

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR.UNIB.E

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Trabajo de Titulación para la obtención del título de Ingeniería en Administración de
Empresas Turísticas.

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARTICIPATIVA CON ENFOQUE
TERRITORIAL EN LA PARROQUIA LA MERCED”**

Erika Gisella Rodríguez Altamirano

Director: Msc. Amparo Elizabeth Guevara Aguay

Quito, Ecuador.

Abril del 2015

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 20 de Mayo del 2015.

Lcdo.

Víctor Jácome.

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Presente.-

Yo, Elizabeth Guevara, Tutora del trabajo de titulación realizado por el Srta. Erika Gisella Rodríguez Altamirano, estudiante de la carrera de Administración de Empresas Turísticas, informo haber revisado la presente investigación con el tema: **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARTICIPATIVA CON ENFOQUE TERRITORIAL EN LA PARROQUIA LA MERCED”**, el mismo que se encuentra elaborado conforme el reglamento establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR de Quito; por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

Msc. Elizabeth Guevara

DIRECTORA TRABAJO DE TITULACIÓN.

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Graduación o de Titulación “Diseño de una Ruta Turística Participativa con Enfoque Territorial en la Parroquia La Merced”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora del presente trabajo de investigación.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.

.....
Erika Gisella Rodríguez Altamirano

Mayo, 2015

AGRADECIMIENTO

“Uno cosecha lo que siembra” y cuando han sembrado con amor y educación, su fruto es grande; es por ello que agradezco a toda mi familia, en especial a Margaret, Lissette, Targe, Maritza, y más tíos, tías y primos, que me han inculcado con su sabiduría, me dan la mano para cruzar cada río y su apoyo incondicional para llegar a la cima.

Gracias por los momentos, sentimientos, pensamientos, sueños y anhelos compartidos, risas y lágrimas; un camino ha terminado, pero es el inicio de muchos más.....

DEDICATORIA

Un trabajo arduo está concluido satisfactoriamente, por lo que lo dedico a toda mi querida familia, amigos incondicionales, compañeros y todas aquellas personas que han estado presentes en mi vida, siendo una base en la que me he podido sostener; mis maestros que me han formado en el campo profesional, la comunidad de la parroquia La Merced, ya que han sido la inspiración de esta investigación y que de alguna manera he querido contribuir positivamente para su desarrollo, por último a mi país Ecuador que con un pequeño grano de arena podemos hacer grande obras.

Tabla De Contenido

Agradecimiento	V
Dedicatoria.....	VI
Resumen	vii
Capítulo I	1
1.1 Introducción	1
1.2 Definición del problema.....	3
1.3 Justificación	4
1.4 Objetivos.....	6
1.4.1 General:.....	6
1.4.2 Específicos:	6
Capítulo II	7
2.1 Marco teórico	7
2.1.1 El turismo en el mundo	7
2.1.2 El turismo en el Ecuador.....	8
2.1.3 Gestion pública.....	10
2.1.4 Planificación y diseño de Rutas Turísticas	12
2.1.5 Enfoque urbanístico	13
2.2 Marco legal	13
2.2.1 Constitución 2008	13
2.2.2 Plan del Buen Vivir.....	13
2.2.3 Ley de turismo y reglamento general de actividades turísticas.....	15
2.2.4 PLANDETUR 2020	16
2.2.5 Plan integral de marketing turístico de Ecuador (PIMTE).....	16
2.2.6 Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. COOTAD 2011.	17
2.3 Metodología	18
2.4 Definiciones operacionales	21
Capítulo III	25
3.1 Diagnóstico situacional geográfico	25

3.1.1 Ubicación geográfica.....	25
3.1.2 Límites	26
3.1.3 Sectores de la parroquia	27
3.1.4 Orografía e Hidrografía	28
3.1.5 Clima	28
3.1.6 Zona de riesgo	29
3.2 Diagnóstico situacional económico.....	29
3.2.1 Ámbito Económico Productivo	29
3.2.2 Uso actual del suelo.....	29
3.2.3 Ocupación y comercio.....	30
3.2.4 Accesibilidad	31
3.3 Diagnóstico Situacional Social	32
3.3.1 Demografía	32
3.3.2 Ámbito sociocultural	34
3.3.3 Participación y tejido social	34
3.3.4 Servicios básicos	35
3.3.4.1 Servicios salud.....	36
3.3.4.2 Servicio telefónico.....	36
3.3.4.3 Servicios educativos	36
3.3.4.4 Servicios transporte	37
3.3.5 Seguridad	37
3.4 Diagnóstico Situacional Cultural.....	38
3.4.1 Historia de La Merced	38
3.4.2 Primera población	39
3.4.3 Origen de la Virgen de La Merced y parroquialización	39
3.4.4 Comida típica	40
3.5 Diagnóstico Turístico.....	40
3.5.1 Análisis de potencialidad de atractivos turísticos naturales	40
3.5.2 Análisis de potencialidad de atractivos turísticos culturales	42
3.5.3 Planta turística	43

3.5.3.1 Hospedaje	43
3.5.3.2 Alimentación	44
3.6 Análisis de la demanda	45
3.6.1 Análisis general de la demanda	45
3.6.2 Perfil del turista nacional	47
3.6.3 Perfil del turista extranjero	50
3.7 Análisis FODA.....	52
3.8 Árbol de problemas	56
3.9 Árbol de soluciones.....	57
Capítulo IV	58
4.1 Introducción	58
4.2 Objetivos de la ruta turística	58
4.3 Temática de la ruta	59
4.4 Área geográfica.....	60
4.5 Período de funcionamiento de la ruta.....	60
4.6 Oferta de actividades de turismo cultural y ecoturismo	60
4.7 Trazado de la ruta	62
4.8 Mapa temático	60
4.9 Modelo de paquete turístico	61
4.10 Itinerarios	62
4.10.1 Modelo de itinerario full day	62
4.10.2 Modelo de itinerario para fin de semana	62
4.10.3 Modelo de itinerario con manifestación cultural	63
4.11 Análisis financiero	64
4.12 Comunicación y promoción	65
4.12.1 Actualización del web page del GAD	65
4.12.2 Promoción con código QR	67
4.12.3 Señalización	68
Conclusiones	71
Recomendaciones	72

Bibliografía	74
Anexos	80
Anexo 1. Encuesta	80
Anexo 2. Gráficos de pastel	82
Anexo 3. Balneario La Merced	87
Anexo 4. Campamento Nueva Vida	89
Anexo 5. Complejo turístico <i>Ijaló</i>	91
Anexo 6. Mirador “La cruz del <i>Ijaló</i> ”	93
Anexo 7. Volcán <i>Ijaló</i>	95
Anexo 8. Corpus Christi	98
Anexo 9. Fiestas de parroquialización	100
Anexo 10. Fiesta a la “Virgen de La Merced”	101
Anexo 11. Gonzalo Endara Crow	103
Anexo 12. Hornado	104
Anexo 13. Iglesia parroquial La Merced	105
Anexo 14. Procesión de Semana Santa	107
Anexo 15. Reportaje de Corpus Christi	110
Anexo 16. Aceptación Gobierno Autónomo Descentralizado La Merced.	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Población por edad y género	32
Tabla 02. Nivel educativo	33
Tabla 03. Población económicamente activa	34
Tabla 04. Centros educativos	37
Tabla 05. Atractivos naturales	41
Tabla 06. Atractivos culturales	42
Tabla 07. Recursos turísticos	43

Tabla 08. Alojamiento	44
Tabla 09. Alimentación.....	44
Tabla 10. Análisis de la demanda	45
Tabla 11. Detalles del perfil general del turista de principales mercados emisores ...	51
Tabla 12. Actividades en la ruta	61
Tabla 13. Costos.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01. Mercados de turismo receptivo	9
Gráfico 02. Actividad profesional de turistas extranjeros en el Ecuador	10
Gráfico 03. Ocupación y comercio	30
Gráfico 04. Estado civil	82
Gráfico 05. Nacionalidad	82
Gráfico 06. Ocupación	83
Gráfico 07. Visitantes de parroquias de Quito	83
Gráfico 08. Frecuencia de visitas turísticas nacionales	84
Gráfico 09. Servicios de interés	84
Gráfico 10. Motivación de visita	85
Gráfico 11. Gasto en salidas de turismo.....	85
Gráfico 12. Necesidad y aprobación de una ruta turística	86
Gráfico 13. Expectativas de viajes	86

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 01. Aporte del turismo al Producto Interno Bruto	8
Imagen 02. Distrito Metropolitano de Quito	26
Imagen 03. Parroquia La Merced	27
Imagen 04. Turista nacional	49
Imagen 05. Mercados emisores	50
Imagen 06. Trazado de la ruta	62
Imagen 07. Mapa temático	60
Imagen 08. Código QR	67
Imagen 09. Balneario termas La Merced.....	87
Imagen 10. Campamento Nueva Vida	90
Imagen 11. Complejo Ilaló.....	92
Imagen 12. Mirador segunda cruz del Ilaló.....	94
Imagen 13. Volcán Ilaló.....	96
Imagen 14. Corpus Christi.....	99
Imagen 15. Parroquialización	100
Imagen 16. Virgen de La Merced	102
Imagen 17. Gonzalo Endara Crow	103
Imagen 18. Hornado	105
Imagen 19. Iglesia parroquial La Merced	106
Imagen 20. Procesión Semana Santa	108

RESUMEN

Este trabajo de investigación muestra una propuesta de diseño de ruta turística con un diagnóstico y evaluación de varios componentes turísticos. El objetivo fundamental es promover el turismo participativo en la parroquia La Merced del Distrito Metropolitano de Quito.

Para la investigación se ha utilizado una metodología a nivel explorativo, descriptivo y sintético con entrevistas, encuestas, muestreo y gráficos de pastel. Las técnicas de investigación aplicadas son: Método de Observación Científica, análisis FODA, Método Analítico Sintético para determinar el público objetivo y visitantes potenciales.

Los principales resultados obtenidos son la evaluación, descripción y de recursos potenciales para la actividad turística, y una determinación de un perfil de visitante de tipo familiar, nacionales, que visitan la zona por recreación.

Se plantean algunas estrategias y actividades de promoción para desarrollar y potencializar la actividad turística en esta región, siendo un proyecto de base a un plan de desarrollo para que el turismo se ejecute de forma sostenible dando beneficios a la comunidad.

Como resultado de la investigación se concluye la importancia de planificación turística como una prioridad para el desarrollo de una zona, proyectos, y comunidades. En el caso de esta investigación es muy recomendable trabajar conjuntamente el Gobierno Autónomo Descentralizado La Merced con una creación de dirección de turismo, la comunidad, estudiantes y empresas privadas de hotelería y agencias de viaje para lograr una actividad participativa.

Palabras Clave: Actividad participativa, Componentes Turísticos, Desarrollo Turístico, Plan de Desarrollo, Recursos Turísticos, Ruta Turística.

“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARTICIPATIVA CON ENFOQUE TERRITORIAL EN LA PARROQUIA LA MERCED”

CAPÍTULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

El turismo se ha elevado con fortaleza, la Organización Mundial del Turismo estimó un número de llegadas internacionales durante 1979 en unos 275 millones, para el año 2007 la estimación fue de 900 millones, es decir 3.3 y para el año 2014 se triplicó esas estadísticas.

El turismo como actividad socio-económica trata de armonizar las expectativas e intereses entre los diferentes involucrados para lograr resultados que redunden en una mejor calidad de vida para todos. Con este proyecto de investigación se intenta alentar con una propuesta de desarrollo turístico que, preservando la riqueza natural y cultural autóctona de nuestros pueblos, genere beneficios y estrategias para creación de nuevas fuentes de ingreso

El turismo se ha convertido en un componente central de la economía, la vida social y la geografía de muchas ciudades del mundo, y tiene muchas posibilidades de ayudar a aprovechar las oportunidades que ofrece la urbanización. En la Tercera Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano se debatió sobre los elementos necesarios para desarrollar nuevos paradigmas en este ámbito. La Cumbre estuvo centrada en cuatro áreas clave: el entorno cambiante, el conocimiento y la tecnología, las mediciones y los medios para hacer que el turismo urbano beneficie a la ciudad y a sus alrededores. (OMT, 2014). Como lo menciona Gonzalo Trinidad Garrido, Director General del Instituto Municipal de Planeación de Acapulco de Juárez, se debe promover el desarrollo sustentable de un turismo que involucre la iniciativa de propuestas para incrementar los beneficios de los recursos generados a nivel local,

manteniendo la integridad cultural, así como fortalecer la protección del patrimonio natural.

Las tendencias que actualmente tiene el turismo es de aventura, natural, comunitario; por tanto el tipo de turismo que se ofrece en este proyecto es de deporte, cultura y salud como aplicación al contexto local. Se puede contribuir a un crecimiento económico inclusivo, al desarrollo social y a la conservación de la cultura.

Esta obra está dividida en cuatro capítulos. El primero es una sección introductoria con justificación del proyecto, definición del problema, objetivos generales y específicos de la investigación. El segundo capítulo con el marco teórico en el cual se explica las teorías para la planificación y diseño de ruta turística con el marco legal que respalda la actividad turística en el país. La metodología se encuentra en el mismo capítulo la cual es utilizada en cada uno de los capítulos del trabajo de titulación. El tercer capítulo en el cual se observará la investigación realizada en la zona de estudio en donde se puede observar el diagnóstico situacional de la localidad como instrumento base para la planificación, su inventario de atractivos turísticos para definir la potencialidad de los mismos y saber cuáles son los recomendables a promocionar en la ruta turística e identificar de esta manera la oferta turística que tiene la parroquia, un análisis de la demanda para poder identificar el público objetivo nacional e internacional y las actividades a proponer en los paquetes turísticos.

Con la información investigada se redacta un análisis FODA para identificar los problemas y soluciones y poder realizar la propuesta técnica del proyecto. El cuarto capítulo es la propuesta de ruta el cual demuestra la metodología utilizar, la oferta elegida para proponer los paquetes turísticos, el trazado de la ruta en la parroquia ,el mapa temático como referencia para los visitantes y costos de operación y precio de venta al público. Para terminar se podrá observar conclusiones, recomendaciones y varios anexos para mejor entendimiento de la investigación realizada.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Un plan de desarrollo engloba algunos proyectos de diversas índoles para poder llegar al objetivo final. En un plan nacional de desarrollo se necesita más proyectos locales para poder crecer como país y son estos pequeños proyectos vistos y estudiados en territorio que dan más alcance de visión para ayudar al desarrollo y los más escasos en investigar y ejecutar.

En el Ecuador la política de gestión pública del turismo enfoca la promoción como una prioridad, lo cual es un problema de planificación y por lo tanto de desarrollo turístico. Según la investigación y la experiencia laboral de la autora de esta tesis se considera que, la planificación a nivel micro aporta a que se realice planificación y organización a los proyecto macros del país, por tanto con propuestas de rutas turísticas se da una base inicial de investigación y enfoque a nuevos proyectos.

La ruta debería cumplir con el objetivo de diseño y así brindar actividades relacionadas con los elementos de la misma, presentando una imagen integral con los sitios, servicios, atractivos y lenguaje de comunicación.

La parroquia “La Merced” se encuentra ubicada al sur oriente de la ciudad de Quito, es una zona interesante desde el punto de vista turístico porque posee recursos naturales y culturales que con una buena gestión pueden provocar un desarrollo turístico y proporcionar beneficios a la comunidad diversificando su economía. Se pueden observar algunos problemas para que la actividad turística en esta parroquia aún no alcance su desarrollo, entre ellos: Inexistencia de un departamento de turismo parroquial el cual es necesario para gestionar la actividad turística de la localidad y control de las mismas. Ejecución de planes de desarrollo enfocados al turismo, este problema es mencionado por Rosa Chuquimarca, miembro de la Junta Parroquial, que son necesarios y se encuentran en análisis de los mismos para su investigación, desarrollo y evaluación. Carece de un estudio actualizado de la oferta turística, atractivos y recursos turísticos, un correcto inventario de la parroquia es de gran utilidad para análisis de proyectos y su inexistencia indica una causa para escases

de proyectos de desarrollo, por lo cual su realización es urgente. Infraestructura turística deficiente referente a hotelería, oficina de información turística, letreros informativos, entre otros.

Como se menciona anteriormente los recursos turísticos existen, el trabajo como profesionales de turismo es fortalecer las políticas de desarrollo y planificación turística para cumplir los objetivos de progreso de la región con un diagnóstico y gestión participativa

Según lo observado se plantea la pregunta ¿La propuesta del diseño de una ruta turística participativa en la parroquia La Merced contribuirá con el desarrollo y la promoción de la actividad turística en el área de estudio?

1.3 JUSTIFICACIÓN

El turismo es una actividad económica al cual los gobiernos de cada país han puesto mucho enfoque en los últimos años. En el Ecuador actualmente se lo considera de mucha importancia por el buen porcentaje de ingresos percibidos y por ser una actividad generadora de desarrollo social y economía con beneficios al país tanto monetarios, fuentes de empleo y una oportunidad para la preservación de costumbres y tradiciones.

Según datos estadísticos, tomados en octubre del 2014 de Turismo en Cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador muestra en sus principales resultados de estimación de viajes nacionales que las provincias más visitadas son: Guayas, Pichincha, Manabí y Esmeraldas. Estos datos son una base muy importante en este proyecto ya que muestran la importancia del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) y por ende en las parroquias rurales.

La parroquia La Merced pertenece al DMQ provincia Pichincha, por lo cual entra dentro de las estadísticas de visitas turísticas en feriados nacionales. Esta localidad

es visitada especialmente por sus atractivos turísticos tangibles como: el Balneario de aguas termales “La Merced”, Complejo Turístico “*Ilaló*”, Balneario “La Cocha”, Mirador “La cruz del *Ilaló*”, la Iglesia Central, campamentos, complejos privados y canchas deportivas (Quito Turismo. 2010. P 11 y 71); Intangibles como sus fiestas principales que son: Celebración de Reyes, Carnaval, procesión de Semana Santa, parroquialización el 5 de mayo, Corpus Christi en junio, fiestas patronales en honor a la “Virgen de las Mercedes” el 24 de Septiembre, el pase del niño que se realiza en las comunidades y familias en diciembre; y artes plásticas de Alquin, seudónimo del Sr. César Froilán Mejía, artista representativo de pintura a nivel nacional e internacional y artistas quienes han sido alumnos de la escuela del Sr. Gonzalo Endara Crow (www.joyasdequito.com/) reconocido pintor ecuatoriano.

Estos atractivos de diversas índoles han llamado la atención de sus turistas por las actividades que se pueden realizar que son: caminatas, natación, visita de miradores, degustación de platos típicos, ciclismo, entre otros.

Según Toledo (2003). El reto de los nuevos planificadores consiste, entonces, en hacer previsiones de lo que pueda ocurrir, manejando varios escenarios, donde los aspectos demográficos son vitales [...] con las variables previsibles relacionadas con el medio ambiente, el empleo y la economía.

Lo que justifica la realización de este proyecto es que se observa la existencia de una infinidad de recursos naturales y culturales para desarrollar y potencializar la actividad turística en esta región, siendo un proyecto de base a un plan de desarrollo para que el turismo se ejecute de forma sostenible dando beneficios a la comunidad.

Este proyecto consiste en diseñar una ruta turística participativa que resalte los atractivos de la parroquia permitiendo visitarlos y promocionarlos, siendo capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones (Ccqc.Pangea.Org/) con la participación de las personas que pertenecen a la comunidad de La Merced y así aportar en su desarrollo turístico.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 GENERAL:

Planificar el diseño de una ruta turística en base a un diagnóstico de evaluación y potencial de los atractivos turísticos del área de estudio promoviendo el turismo participativo en la parroquia La Merced del Distrito Metropolitano de Quito.

1.4.2 ESPECÍFICOS:

- Realizar el análisis situacional de la zona de estudio con la observación de los principales componentes turísticos que determinen la calidad y posibilidades de explotación de los mismos.
- Realizar un análisis de la oferta y demanda de la planta turística que ayuden a la determinación de las actividades turísticas de la zona y programación operacional de la ruta.
- Presentar la propuesta de diseño de ruta turística con planificación de actividades y estrategias de apoyo para la promoción del turismo en el sector.

CAPÍTULO II

En este capítulo se va a mostrar la bibliografía escrita de algunos expertos en turismo para poder desarrollar la investigación, se revisarán estadísticas importantes para la actividad turística. El marco legal muestra las leyes que respaldan a la actividad turística en el mundo, en el Ecuador y la gestión planificadora del Gobierno para el cual este proyecto puede aportar de una visión micro al cumplimiento macro del país.

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 EL TURISMO EN EL MUNDO

El turismo en el mundo cada vez crece más, con varias motivaciones de viaje como salud, religión, deportes, entre otros. La Organización Mundial del Turismo en su comunicado de prensa el 18 de diciembre de 2014:

Todo apunta a que el turismo internacional alcanzará un nuevo máximo histórico a finales de 2014, al registrarse más de 1.100 millones de turistas internacionales viajando por todo el mundo en un solo año. Según el último número del Barómetro OMT del Turismo Mundial, durante los diez primeros meses de 2014, el número de turistas internacionales aumentó un 5%, superando las expectativas.

El volumen de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) fue de 1.138 millones en 2014, 51 millones más que en 2013. Con el incremento del 4,7 %, este es el quinto año consecutivo en el que el crecimiento supera la media desde la crisis económica de 2009. El continente americano fue a la cabeza del crecimiento durante los diez primeros meses de 2014, al superar con creces los débiles resultados arrojados el año anterior. Éstos resultados fueron los mejores de la región desde 2004, cuando el turismo internacional también se recuperó enormemente tras el brote del SRAS¹. Todas las subregiones – América del Norte, el Caribe, América Central y América del Sur – duplicaron las tasas de crecimiento de 2013, y América

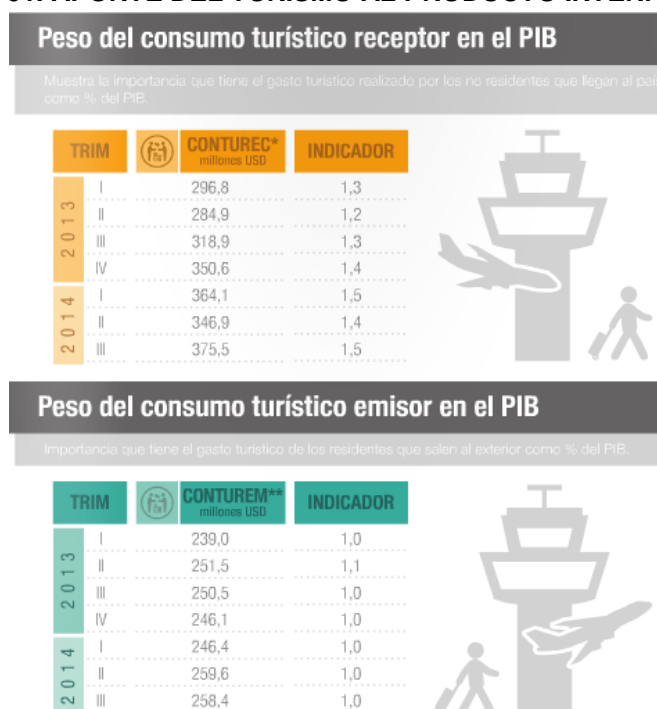
¹ Síndrome Respiratorio Agudo Grave

del Norte arrojó cifras particularmente positivas a raíz de los extraordinarios resultados obtenidos por México y los Estados Unidos. (<http://media.unwto.org/es/>). La previsión de la OMT para 2015 es que el turismo internacional aumente entre un 3 % y un 4 %, y siga contribuyendo a la recuperación económica mundial.

2.1.2 EL TURISMO EN EL ECUADOR

En el Ecuador, la actividad turística representa una actividad económica con un indicador de 1,5 como importancia del gasto turístico como porcentaje para el PIB². Es por esta razón que se ha considerado invertir en promocionar para tener rédito económico.

IMAGEN 01. APOORTE DEL TURISMO AL PRODUCTO INTERNO BRUTO

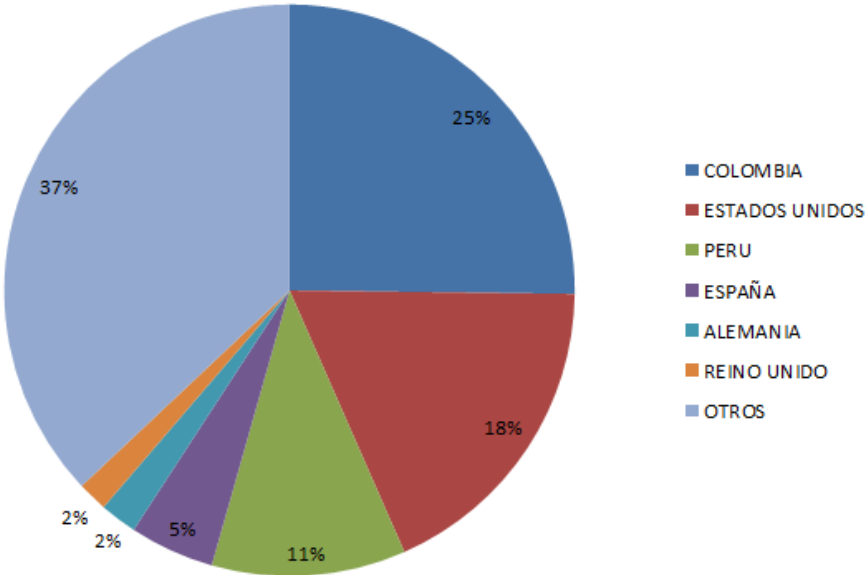


Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. Ecuador en Cifras. 2015.

²El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas. (<http://www.economia.com.mx/>)

En el reporte estadístico del Ministerio de Turismo resume que en el país se registraron 1.557.006 llegadas de extranjeros al año 2014, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú. El continente europeo mantiene una cuota significativa, con países como España, Alemania y Reino Unido

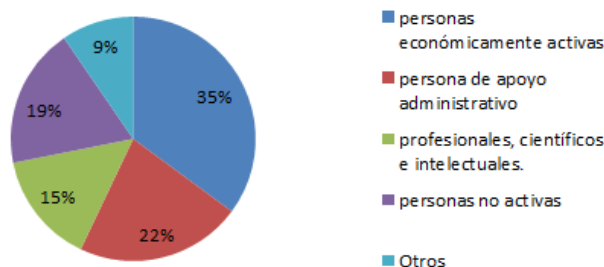
GRÁFICO 01. MERCADOS DE TURISMO RECEPTIVO



FUENTE: MINTUR. 2014. Elaboración Propia. 2015.

Las estadísticas el Ministerio de Turismo muestran que el 77,8% de llegadas de extranjeros al Ecuador están motivadas por turismo, siendo el 55,5% de llegadas realizadas por personas económicamente activas, de las cuales el 34,7% corresponde a personal de apoyo administrativo y el 23,4% a profesionales, científicos e intelectuales, entre otros. El 29,4% de las llegadas de extranjeros se catalogó a personas no activas y el restante 15,1% fueron personas que no declararon su categoría de actividad y ocupación. (MINTUR, 2015 a)

GRÁFICO 02. ACTIVIDAD PROFESIONAL DE TURISTAS EXTRANJEROS EN EL ECUADOR



FUENTE: Ministerio de Turismo. Elaboración Propia. 2015

Según datos estadísticos, tomados en octubre del 2014 de Turismo en Cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador muestra sus principales resultados en estimación de viajes nacionales en el cual se estima que en el feriado se realizaron 723.365 viajes en todo el país. Esta información incluye turistas (viajes con pernoctación) y a excursionistas (viajes sin pernoctación) nacionales y extranjeros. Los viajes reportados representan un crecimiento del 7,86% con respecto al año anterior, en el que se contabilizaron 670.653 viajes. Entre las provincias más visitadas se encuentran: Guayas, Pichincha, Manabí y Esmeraldas.

Estos resultados muestran un impacto de turismo nacional al mostrar que las personas en los feriados viajan, se está perdiendo la modalidad de permanecer en casa y realizan un gasto que beneficia al círculo económico y que se debe planificar proyectos de turismo nacional sobretodo en las provincias mencionadas para tener una oferta turística de calidad.

2.1.3 GESTION PÚBLICA

La institución pública como un ente rector, regulador y planificador en el país es el Ministerio de Turismo, a fin de posicionar a Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y

sostenible. (MINTUR, 2014 b). Esta institución fomenta la actividad turística buscando consolidar al Ecuador como líder en el desarrollo turístico sostenible en la región y su visión llegar a ser, como su Plan de Desarrollo se llama, Ecuador Potencia Turística. Su gestión turística se basa en cinco pilares que son: Seguridad, Calidad, Destinos y Productos, Conectividad y Promoción (<http://www.turismo.gob.ec/>), sigue la legislación y planificación. Sin embargo la autora de esta investigación observa que el mayor porcentaje de atención se le va a la promoción a nivel nacional e internacional y en menor cantidad a la planificación turística y ejecución de proyectos turísticos internos por ejemplo rutas turísticas, más programas de capacitación de profesionales y comunidades, entre otros.

Otra institución para la gestión pública del lugar tratado es el Gobierno Autónomo Descentralizado La Merced, el cual maneja todos los proyectos bajo un Consejo Parroquial. Es necesario un departamento o dirección turística para poder ejecutar los proyectos de desarrollo turístico que pueden entrar en su Plan de Ordenamiento Territorial o Planes de Desarrollo Local.

No se ha mencionado asociaciones de vecinos o de comunidades para elaboración de proyectos internos, normalmente la población se une para colaborar por temas específicos como la organización y participación de fiestas populares, asociaciones de música, obras sociales para la parroquia o en “*mingas*” para obras de la Iglesia, escuelas, entre otros.

La gestión privada es básica, no hay agencias de viajes que pertenezcan a la parroquia, las más cercanas se encuentran en la zona del triángulo que con una gestión de parte del GAD se puede tener relaciones comerciales para la comercialización de paquetes turísticos que se mencionan en el Capítulo IV de esta investigación.

2.1.4 PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS

Autores como Cárdenas, F., menciona la importancia de planificación de proyectos de desarrollo turístico, para poder obtener proyección hacia el futuro, lograr un alto grado de rentabilidad y una mayor captación del mercado.

Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención. (Luque, Y., 2009).

Las rutas turísticas están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.

Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje. Briedenhann y Wickens (2003) la definen como la “creación de un *cluster* de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo” (p. 57).

Es necesario definir el producto que identificará las rutas teniendo en cuenta las potencialidades y rendimiento de cada destino, así como también el nivel de empleo que podría generar. Las rutas pueden organizarse en función de un producto o rasgo característico cultural de una zona. El objetivo es que incentivar al consumo de la misma para así promover al desarrollo local de la comunidad donde se comercializará dicha ruta.

2.1.5 ENFOQUE URBANÍSTICO

El enfoque urbanístico se fundamenta en un detallado análisis y evaluación de los recursos turísticos, generalmente de orden físico, existentes en el país o en la región objeto de estudio y con base en la calidad y posibilidades de explotación de los mismos, culmina en la elaboración de un detallado plan de desarrollo físico denominado plan maestro, relacionado con el aprovechamiento y uso del suelo y por ende con la localización de las facilidades turística de un determinado sector. El éxito del enfoque urbano o territorial es lograr la participación en conjunto de la comunidad, del Gobierno, empresas privadas y de los visitantes. (Acerenza, 1992)

2.2 MARCO LEGAL

2.2.1 CONSTITUCIÓN 2008

La ley primera del país es la Constitución, esta fue actualizada en el año 2008, y es a la que se deben las demás leyes del país.

Se considera que la relación de la actividad turística y principalmente el tema de esta investigación con la constitución se da en varias secciones como el Título V. Organización Territorial del Estado. Capítulo Tercero. Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales. Título VI. Régimen de Desarrollo. Capítulo Segundo. Planificación participativa para el desarrollo. Título VII. Régimen del Buen Vivir. Capítulo primero. Sección Quinta. Cultura y el Título VII. Régimen del Buen Vivir. Capítulo segundo. Sección Tercera. Patrimonio natural y ecosistemas.

2.2.2 PLAN DEL BUEN VIVIR

En medio de la planificación, el Gobierno Nacional propone resolver un problema repesado por décadas en el país, para ello decidió devolver las funciones claves al Estado, mediante un redimensionamiento de la Secretaría Nacional de Planificación

y Desarrollo (SENPLADES). El Plan Nacional de Desarrollo 2007–2010 se origina en el proyecto político de cambio que planteó la Revolución Ciudadana. Este documento se convierte en la hoja de ruta que termina con la improvisación y la visión a corto plazo que ha imperado en las políticas públicas, contempla cinco revoluciones: la revolución constitucional y democrática; la revolución ética; la revolución económica y productiva; la revolución social y, la revolución por la dignidad. (<http://www.buenvivir.gob.ec/>).

Según la Secretaría de Planificación y Desarrollo, menciona que el Plan 2009-2013 busca concretar las revoluciones delineadas por la Revolución Ciudadana, marca el camino para consolidación del Buen Vivir, entendido como la búsqueda de la igualdad y la justicia social, el reconocimiento, la valoración y el diálogo de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida. El Plan propone una lógica de planificación, a partir de 12 grandes objetivos nacionales.

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 es el tercer plan a escala nacional, está nutrido de la experiencia de los dos planes anteriores, contiene un conjunto de 12 objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador [...]. Las revoluciones que plantea esta hoja de ruta son: la equidad, el desarrollo integral, la Revolución Cultural, la Revolución Urbana, la Revolución Agraria y la Revolución del Conocimiento. (Plan del Buen Vivir, p18. 2013).

De los doce objetivos que se encuentran en el Plan del Buen Vivir, este proyecto tiene relación con los siguientes:

Su incidencia en la planificación turística es específicamente con los objetivos 2,4,5 y 7 que en resumen proponen la planificación y el ordenamiento de los territorios rurales, se desea promover la valoración del patrimonio cultural material e inmaterial y el patrimonio natural en los espacios educativos. Y garantizan los derechos de la naturaleza, promueve la sostenibilidad ambiental y territorial.

2.2.3 LEY DE TURISMO Y REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. Los derechos de los usuarios se garantizan con el control del Ministerio de Turismo como entidad de autoridad a quien se le deben también las denuncias respectivas de las personas o empresas que incumplan la Ley, las sanciones varían dependiendo la falta cometida pueden ser multas económicas o clausuras de establecimientos que incumplan la ley.

En lo que no estuviere previsto en esta Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por La Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile.³

Los capítulos principales que tienen relación con este proyecto investigativo son el Capítulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen y el Capítulo X. protección al consumidor de servicios turísticos.

El Reglamento General de Actividades Turísticas (Decreto No. 3400) determina la categoría de servicios hoteleros, actividades de agencia de viajes, derechos de los clientes, también determina procedimientos de servicios y actividades de sostenibilidad, entre otros. Los puntos importantes del Reglamento tienen relación con esta investigación son de las actividades de los complejos vacacionales, campamentos turísticos, derechos de los clientes, actividades de agencias de viaje, servicios de las agencias operadoras, guías profesionales de turismo, ecoturismo, sostenibilidad y de la promoción turística.

³ El Código Ético Mundial para el Turismo (CEMT) es un conjunto amplio de principios cuyo propósito es orientar a los agentes interesados en el desarrollo del turismo: los gobiernos centrales y locales, las comunidades autóctonas, el sector turístico y sus profesionales y los visitantes, tanto internacionales como nacionales.

El Código Ético Mundial para el Turismo crea un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial al alba del nuevo milenio (<http://cedturh.iht.hn/>)

2.2.4 PLANDETUR 2020

El Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” fue propuesto por el Ministerio de Turismo y elaborado por la empresa TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES (T&L). Es un plan muy completo ya que muestra un diagnóstico de todo el país y nos da lineamientos para poder colaborar con proyectos locales en desarrollo de lugares del territorio ecuatoriano con el fomento del turismo participativo.

Este conjunto de herramientas son las que guiarán toda la propuesta programática del plan, manifestando a dónde se debe llegar, con qué criterios rectores, y de qué manera se deberá trabajar. La relación es casi a su totalidad con este trabajo de titulación, destacando los puntos más importantes son: el macro-entorno del Turismo Sostenible en el Ecuador, la demanda turística de turismo receptor, la demanda turística de turismo interno, inventario de atractivos, planta turística en Ecuador, conceptualización básica de líneas de producto turístico, bases estratégicas del Turismo en el Ecuador, programa ordenamiento para el turismo, programa de medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural.

2.2.5 PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DE ECUADOR (PIMTE)

Este Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador fue elaborado en el año 2014. La relación de un Plan de Marketing Turístico es fundamental para este proyecto para dar a conocer la ruta planificada, que puede basarse totalmente con estos lineamientos de promoción.

Es una ayuda también para determinar presupuestos y programas de promoción que se pueden proponer siendo un resultado de un análisis específico de los beneficios técnicos que pueden surgir del aprovechamiento de una oportunidad de mercado.

2.2.6 CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN. COOTAD 2011.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) para impulsar un proyecto legal ambicioso de reorganización territorial que garantice la autonomía efectiva y a la vez promueva la descentralización y democratización de los diferentes niveles de gobierno. La ley se estructura con base a los principios de unidad, solidaridad, equidad territorial y participación ciudadana, coordinación y corresponsabilidad, subsidiariedad, complementariedad, sustentabilidad del desarrollo. El Código desarrolla la organización territorial en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. El Código regula, de conformidad con la Constitución, un sistema nacional de competencias que será un modelo obligatorio, progresivo y por niveles.

Su relación con este trabajo es total, ya que la zona de estudio es una parroquia que está bajo la política administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado La Merced, lo que antes era la Junta Parroquial, según el COOTAD garantiza aumentar los presupuestos para las provincias y cantones, sin que haya perjuicio alguno para ninguna prefectura o municipio. Este código establece competencias exclusivas para cada nivel de gobierno en materias como vialidad, tránsito y transporte, gestión de cooperación internacional, gestión de cuencas hidrográficas, riego, fomento de la seguridad alimentaria, fomento de las actividades productivas, prestación de servicios públicos, infraestructura y equipamientos físicos de salud y educación, fomento y administración de catastros inmobiliarios, gestión de riesgos, registro de la propiedad, preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural, entre otras.

2.3 METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará para ejecutar el proceso planteado permitirá el uso de técnicas de investigación primaria y secundaria a nivel explorativo, descriptivo y sintético. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo (utilización de datos estadísticos y cifras económicas) como cualitativo (observación y análisis de demografía, vías, atractivos, entre otros). Las técnicas que se aplicarán en el proyecto son las siguientes:

- Entrevista con preguntas abiertas a personas de la localidad y funcionarios del GAD para realizar el diagnóstico situacional..
- Encuesta realizada con el objetivo de determinar el público objetivo, actividades a realizar en los paquetes turísticos y observar una media de gasto turístico en parroquias rurales.
- Gráficos de pastel para una mejor observación de los datos estadísticos obtenidos. La investigación está en base a documentación y bibliografía recopilada.

Será utilizado el siguiente proceso metodológico:

1) Diagnóstico turístico situacional

El diagnóstico situacional será realizado con el apoyo de la visión de Acerenza, M., y serán utilizados los Métodos de Observación Científica para analizar el estado de los atractivos, Método Analítico Sintético, se necesitará técnicas como: encuestas, entrevista, fotografías, fichas de registro y observación.

Con estas herramientas se realizará un estudio de la situación geográfica, social, económica, cultural, ambiental, facilidades turísticas, el cual servirá como línea base para la realización de la ruta turística.

La recopilación de información se ejecutará mediante salidas de campo, visitas técnicas, se socializará la idea con la comunidad mediante reuniones y entrevistas.

La potencialidad de los Atractivos Turísticos Naturales y Culturales será calificada en escala del 1 al 3, en donde en potencialidad 1 potencial bajo o deficiente es 2 potencial medio es y 3 potencial fuerte; en cuestión de Acceso: 1 regular es 2 bueno es 3 excelente, en relación a una escala de liker.

Será realizado un análisis FODA, técnica fue originalmente propuesta por Albert S. Humphrey durante los años sesenta con el fin de evaluar las características tangibles e intangibles de todos los recursos.

2) Análisis de la oferta de planta turística y de la demanda.

En este proceso será utilizado el método Analítico Sintético, Inductivo-Deductivo, y técnicas como: Encuestas, Cuestionario, Tablas y Gráficos.

Mediante la aplicación de encuestas se analizará el perfil de la demanda, se utilizarán fichas de registro para el análisis de la oferta, lo cual permitirá determinar líneas estratégicas básicas de comercialización y actividades a programar para el público objetivo, cabe destacar que las encuestas serán aplicadas en lugares estratégicos de la capital, que tengan afluencia turística (barrio La Mariscal, Aeropuerto, Terminal terrestre, Centros Comerciales).

Será aplicada la encuesta mediante los siguientes elementos (www.abiertayadistancia.gov.sep.mx/estadistica):

La muestra poblacional, tiene que representar a los residentes de la zona. Para ello se sabe que la variabilidad positiva es de $p=0.7$. Se quiere garantizar un nivel de confianza de 95% ($z=0.95$) y un porcentaje de error de 5% ($E=0.05$), la población se tomará en cuenta con los datos del anuario de estadísticas turísticas del MINTUR que muestra a 1'364.057 turistas en Quito para el año 2013.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(0.95)^2(0.7)(0.7)(8394)}{((1'364.057)(0.05))^2 + ((0.95)^2(0.7)(0.7))}$$

$$n = \frac{603220.11}{2057066523.13}$$

$$n = 0,02\%$$

Se necesita el 2% que equivale a 167 encuestas.

3) Diseño de la Ruta Turística

Morales (2000) plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

La metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas está en base a Szmulewicz (2003) quien presenta las siguientes etapas:

- Trazado del recorrido.-para visualización panorámico de la ruta, distancias y geografía.
- Mapa Temático.- para explicar de una manera dinámica los principales componentes y servicios que tiene la ruta y el lugar.
- Diseño de atractivos (ver Anexos de atractivos)
- Plan del itinerario.- actividades programas en el paquete turístico.

Serán utilizados: el Método Analítico Sintético, Inductivo-Deductivo; técnicas como: fotografía, observación directa, diseño gráfico, herramientas de edición con la gama de Adobe.

2.4 DEFINICIONES OPERACIONALES

Atractivo Turístico: El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.(estudiosdelturismo.blogspot.com/)

Centro turístico: Es todo conglomerado urbano que cuenta, en su propio terreno o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y regreso en el mismo día, si radio de influencia se ha calculado en dos horas de distancia – tiempo. (Cárdenas, 2006, p.26)

Demanda Turística: 1.Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia. 2."Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos". (OMT.91) 3."Está compuesta por consumidores o turistas". (MEYER 2004)

Desarrollo Turístico: noción de “turismo y desarrollo” debe entonces comprenderse dentro del contexto general de “ayuda al desarrollo”, con el convencimiento de que el turismo puede conducir a los países menos avanzados (PMA) a aumentar su participación en la economía mundial (reunión de Gran Canarias, 2001)

Oferta Turística: 1.Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje...) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación, etc.) ofrecidos efectivamente al turista. (JIMÉNEZ.86) 2."Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística". (OMT.91) 3."Compuesta en general por atractivos, actividades, organizaciones y empresas turísticas, con la salvedad de que los dos primeros elementos determinan de manera importante las decisiones de consumo, en tanto

que las dos últimas producen los bienes y servicios efectivamente consumidos por los turistas". (Meyer, 2004)

Organización Mundial del Turismo: La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas responsable de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible.

Como la principal organización internacional en el ámbito del turismo, la OMT promueve el turismo como motor de crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad del medio ambiente y ofrece liderazgo y apoyo al sector en la promoción de políticas de conocimiento y el turismo en todo el mundo.

La OMT alienta la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, para maximizar la contribución socio- económica del turismo y reducir al mínimo sus posibles efectos negativos, y se compromete a promover el turismo como un instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas (ODM), orientada a la reducir la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible.

La OMT genera conocimiento del mercado, promueve políticas e instrumentos turísticos competitivos y sostenibles, fomenta la educación y la formación en turismo, y trabaja para hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo a través de proyectos de asistencia técnica en más de 100 países de todo el mundo. (<http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0>)

Paisaje Turístico: Petroni y Kenigsberg definen tres tipos de paisaje: paisaje natural que está constituido por el conjunto de caracteres físicos visibles de un lugar que no han sido modificados por el ser humano; paisaje cultural que es un paisaje modificado por la presencia y actividad del hombre y paisaje urbano que lo configuran conjuntos de elementos plásticos naturales y artificiales que componen la ciudad. (Cárdenas, 2006, p.8)

Producto Turístico: Esta noción no se refiere a un producto en el sentido material, sino que abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el

lugar. El producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles e intangibles. Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí. Puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística. (definición.de.com/)

Promoción Turística: 1. Conjunto de acciones para el desarrollo e incremento de las corrientes de visitantes. (OMT, 2001) 2. La promoción cumple la función de facilitar todos los medios posibles para dar a conocer, a nacionales y extranjeros, los atractivos turísticos de los más diversos lugares, la cultura y el espíritu de hospitalidad de los que en ellos habitan; y no solo eso, sino informar sobre la seguridad imperante en los sitios a donde se va a viajar, lo que tiene que ver con la estabilidad económica, política, y social, y hasta con la naturaleza misma. (Tapia, 2010).

Recurso Turístico: Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio. (Calderón, 2009)

Ruta Turística: Las rutas turísticas se componen de un conjunto de elementos organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad que caracteriza a la misma y le otorga su

nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma, debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. (portalpuertomontt.cl 2008).

Morales (2000) plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

Señalización Turística: Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. (boletin-turistico.com/)

Turismo sostenible: Aquel que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro. Proyecta una imagen de integración de la gestión de todos los recursos, de modo que queden cubiertas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos. (www.poraqui.net/)

Zona turística: Es la unidad mayor de análisis y estructuración de universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y depende también de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos que hay que tener siempre en cuenta para su delimitación. (Cárdenas, 2006, p.8).

CAPÍTULO III

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

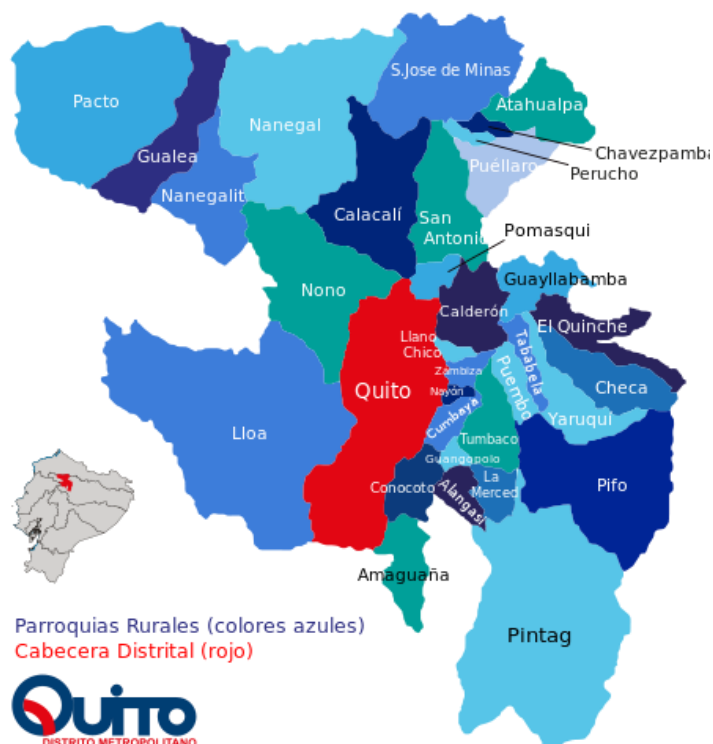
En el siguiente capítulo se desarrollará el diagnóstico situacional turístico en el ámbito geográfico, social-cultural, económico, de servicios básicos como base para un análisis de potencialidad de los recursos y atractivos que posee la parroquia e identificar la oferta y demanda del lugar. Con el diagnóstico se puede realizar la matriz FODA e identificar los problemas a nivel turístico que tiene la parroquia y las soluciones a proponer el capítulo IV.

3.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL GEOGRÁFICO

3.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Merced es una parroquia rural que se encuentra dentro del Distrito Metropolitano de Quito en la Provincia de Pichincha a unos 25km al sur oriente de la capital. Cuenta con una extensión territorial de 19.84 km² (4.72%de la extensión total del Valle de Los Chillos)a una altura de 2.598 msnm y con un clima muy agradable cuya temperatura promedio oscila entre los 8° y los 14.8° C. (www.lamerced.gob.ec/)

IMAGEN 02. DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



Fuente: Guía de las parroquias de Quito. Aquicito 2011. Elaboración:
Municipio de Quito 2011.

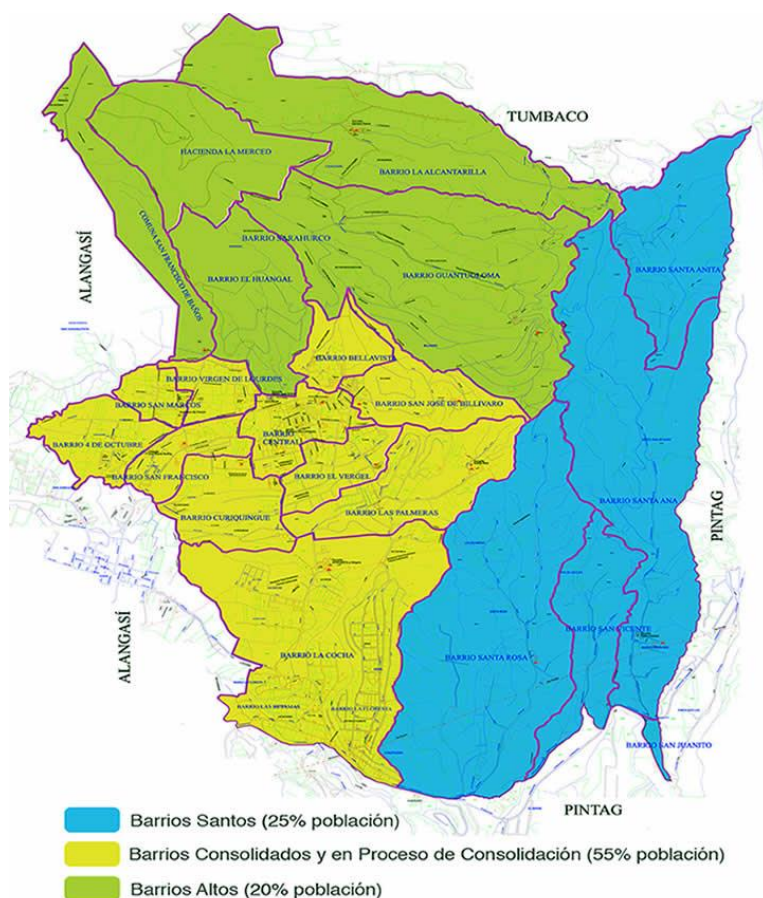
3.1.2 LÍMITES

Limita al norte con la Parroquia de *Cumbayá* en un pequeño tramo y luego con Tumbaco en un pliegue orográfico del monte *Ilaló*; al este con la Parroquia rural de *Pintag* de la cual se encuentra separada por la Quebrada (Barriotieta); al sur una parte con la Parroquia de *Pintag* que la rodea en un tramo y luego con la Parroquia de *Alangasí* de la cual alguna vez formó parte y al este con la Parroquia de *Alangasí* que se extiende por el flanco sur oriental del monte *Ilaló*. (PDOT LA MERCED, 2012-2022, p.13)

3.1.3 SECTORES DE LA PARROQUIA

La parroquia rural actualmente está conformada por veinte barrios y una comuna. Estos son: Barrio Santa Rosa, Barrio San Francisco, Barrio San José de Billivaro, Barrio Santa Ana, Barrio Virgen de Lourdes, Barrio Praderas del *Ilaló*, Barrio El Vergel, Barrio San Marcos, Barrio *Sarahurco*, Barrio *Curiquingue*, Barrio Central, Barrio La Cocha, Barrio Bellavista, Barrio Las Palmeras, San José de *Guantugloma*, Barrio Santa Anita, Barrio San Vicente, Barrio 4 de Octubre, Barrio La Floresta, Barrio El Guagual y una comuna llamada San Francisco de Baños.

IMAGEN 03. PARROQUIA LA MERCED



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado La Merced. 2012

3.1.4 OROGRAFÍA E HIDROGRAFÍA

El monte *Ilaló* (*Ilahaló*: monte de la luz o monte luminoso) es el hito geográfico y de identidad social más importante, se levanta en el límite oriental de la Parroquia y sobre sus faldas se asientan al menos 10 de los barrios de la Parroquia La Merced. (PDOT LA MERCED, 2012-2022, p.14)

El territorio ocupado por esta Parroquia se caracteriza por estar atravesado por quebradas, quebradillas y por el nacimiento de los ríos *Alcantarilla* e *Inga*, razón por la cual el crecimiento urbano ha sido difícil, los barrios que se han conformado por repartición de *huasipungos* de las antiguas haciendas están aislados por los accidentes topográficos o asentados en las estribaciones altas del cerro *Ilaló*, dificultando su accesibilidad.

Estas quebradas son: *La Chorrera, Cochauco, La Alcantarilla, Paluhuaycu, Hulacunga, Jatunhuangal, Guangal, Casachupa, Huanguilla, Santa Anta, Urcuhuaycu, Barrotieta, Calleyhuayco, Pita, Melo, Chahuayan, tuturahuaycu, El Rosario, Ortigahuayco, Sartén, Urpichupa, Chorrolarca, Mulacunga y Cusanto.* (PDOT LA MERCED, 2012-2022, p.13). Se desconoce con exactitud su relieve, dimensiones y tipo de agua, sin embargo se deduce que pueden ser un problema ya que en Servicios Básicos se menciona que un 6% de la población no cuenta con alcantarillado y desecha directamente a los ríos.

3.1.5 CLIMA

El clima es el característico de la zona interandina, ecuatorial húmeda, que comprende todo el Valle de los Chillos, en particular *Guangopolo, Conocoto, Alangasí, La Merced, Pintag y Amaguaña*. La temperatura anual promedio oscila entre 14.60°C hasta los 16.72°C, con mínimas entre 14.10°C y 14.90°C y máximas entre 16.10° a 17.30°C. La precipitación fluctúa entre 111 y 128 mm., que se reparten

en dos periodos lluviosos más representativos: el primero, entre marzo y mayo y el segundo entre noviembre y diciembre. (www.lamerced.gob.ec/)

3.1.6 ZONA DE RIESGO

Dentro de las amenazas se ha ubicado a la posible erupción del Volcán Cotopaxi. El otro de los riesgos es el relacionado con las cuencas hidrográficas sobre todo para los barrios altos en la zona del cerro, pues se generan deslizamientos en sus flancos con los fuertes torrenciales de invierno y con los incendios forestales en verano, fenómenos que inciden en el deterioro ambiental de un número importante de asentamientos humanos que se encuentran sobre terrenos peligrosos, poniendo en riesgo la vida de los moradores.

3.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ECONÓMICO

3.2.1 ÁMBITO ECONÓMICO PRODUCTIVO

La Merced es una parroquia que posee una economía de subsistencia pues sus habitantes se dedican a la agro-producción (PDOT LA MERCED, 2012-2022, p.43) por ende tienen garantizada la alimentación de sus familias. Por la técnica de observación y varias conversaciones con los moradores de la localidad se ha concluido que la agricultura es la actividad económica primaria a la que se dedican las familias de esta parroquia, seguidas por la crianza de animales menores, la gastronomía típica, manufactura, entre otras.

3.2.2 USO ACTUAL DEL SUELO

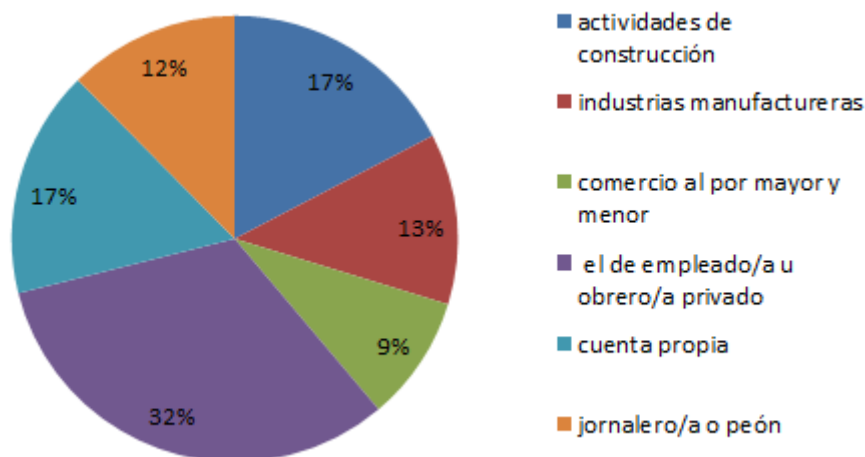
Según datos obtenidos en el año 2012 en el Gobierno Autónomo Descentralizado La Merced (GAD), en la parroquia el suelo urbano y potencialmente urbanizable representa 18.1% del territorio, el suelo agrícola residencial el 24.6%; el territorio

urbanizado es apenas del 4.7% y prácticamente concentrado en la cabecera parroquial, lo que da cuenta de que la urbanización es muy dispersa.

3.2.3 OCUPACIÓN Y COMERCIO

Por estudios del GAD muestran resultados que la población económicamente activa de la parroquia La Merced se encuentra ocupada predominantemente en actividades de construcción (21%), industrias manufactureras (15%) y comercio al por mayor y menor (11%). La categoría de ocupación predominante es el de empleado/a u obrero/a privado (39%). Le siguen en importancia cuenta propia (20%) y jornalero/a o peón (15%).

GRÁFICO 03. OCUPACIÓN Y COMERCIO



FUENTE: GAD La Merced. Elaboración Propia. 2015.

Es interesante manifestar que durante la entrevista realizada a la Sra. Gladys Quisaguano, vendedora de comida típica de la parroquia, se expresa que cuando era niña solamente existían cinco casas construidas en la zona y no era desarrollada como la encontramos en la actualidad, incluso la fuente de ingreso económico para

sus pobladores era el comercio (venta de mercadería) pero fuera del territorio rural, se movilizaban junto a su abuelita a pie al oriente hacia Baeza para traer mercadería o recolectaban la planta “escobilla”, que crecía en el cerro y vendían en la Quito como escobas, es lo que la mayoría de personas se dedicaban. Luego con varias adaptaciones es que empieza a desarrollarse la parroquia y a ver construcciones de vivienda de altos funcionarios como Frank Vargas que tenían sus propiedades de campo. Actualmente se encuentra desarrollada, con negocios propios, puestos de transporte, comida típica (sobretudo fines de semana a los alrededores del Balneario). Quisaguano, Gladys. *Entrevista. Por: Erika Rodríguez*. MP4. La Merced, 17 de noviembre del 2013

3.2.4 ACCESIBILIDAD

En el año 2012 el GAD en su Plan de Ordenamiento Territorial menciona que la parroquia no tiene identificadas áreas exclusivas de producción, por lo tanto las vías que conducen a los asentamientos humanos son las mismas que conectan con las áreas productivas a baja escala y la gran mayoría de estas se encuentran en mal estado. El principal corredor vial que conecta a la parroquia es la vía *Ilaló* que se encuentra en mal estado y las vías internas de los distintos barrios se encuentran en mal estado, la capa de rodadura en suelo natural representan el 30%, las vías empedradas el 40%, las adoquinadas el 20% y las asfaltadas el 10%.

En la actualidad se observa un adelanto en cuanto a las vías conectándose por la parte posterior de la parroquia a la Vía E35 que une a la parroquia La Merced con la parroquia *Pintag* y salida a *Sangolquí* y lo más importante salida a Pifo para conectarse directamente con el Aeropuerto Mariscal Sucre en Tababela.

3.3 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOCIAL

3.3.1 DEMOGRAFÍA

La población total de la parroquia La Merced al 2010 es de 8394 habitantes, siendo 4122 personas de género masculino y 4272 personas de género femenino, distribuidos en una superficie de 31.76 Km². (INEN, 2010).

TABLA 01. POBLACIÓN POR EDAD Y GÉNERO

Grupos de Edad	Género		Total
	Hombre	Mujer	
menor de 1 año	70	76	146
de 1 a 4 años	339	341	680
de 5 a 9 años	458	444	902
de 10 a 14 años	445	455	900
de 15 a 19 años	425	398	823
de 20 a 24 años	377	409	786
de 25 a 29 años	416	362	778
de 30 a 34 años	283	335	618
de 35 a 39 años	258	300	558
de 40 a 44 años	230	237	467
de 45 a 49 años	204	198	402
de 50 a 54 años	157	184	341
de 55 a 59 años	122	148	270
de 60 a 64 años	108	112	220
de 65 a 69 años	87	78	165
de 70 a 74 años	56	81	137
de 75 a 79 años	35	43	78
de 80 a 84 años	31	37	68
de 85 a 89 años	13	21	34
de 90 a 94 años	5	10	15
de 95 a 99 años	2	2	4
de 100 años y más	1	1	2
Total	4122	4272	8394

Fuente: Censo INEC, 2010. Elaboración: ETP-GADPP. 2013

Con los datos obtenidos se puede ver claramente que la población de la localidad es joven por lo que se puede fomentar un turismo nacional y proponer capacitaciones para que la gente de la localidad pueda tomar al turismo como una actividad de su ocupación.

El nivel de educación de la población muestra un bajo nivel de escolaridad, los porcentajes mayores son de nivel primario y secundaria, sin embargo en relación del año 1990 al 2010 se observa una disminución de analfabetismo lo cual es positivo.

TABLA 02. NIVEL EDUCATIVO

INDICADORES DE EDUCACIÓN		
DESCRIPCIÓN	AÑO	%
Analfabetismo	2001	8%
Analfabetismo	2010	3,86%
Tasa neta de escolarización primaria	2001	94%
Tasa neta de escolarización primaria	2010	35,29%
Tasa neta de escolarización secundaria	2001	44%
Tasa neta de escolarización secundaria	2010	22,29%
Tasa neta de escolarización superior	2001	9%
Tasa neta de escolarización superior	2010	12,1%

Fuente: Censo INEC, 2010. Elaboración: ETP-GADPP. 2013

Se puede observar una disminución de analfabetismo y aumento de la tasa de escolaridad lo cual es beneficioso para el proyecto ya que la población de la parroquia puede entrar en capacitaciones para desarrollo de la actividad. Se pueden proponer proyectos de turismo educativo.

En cuanto a la población económicamente activa del 2010 frente al año 2001 muestra un aumento, que es una visión de trabajo en la localidad y de su gente.

TABLA 03. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

AÑO	PEA	PEI	PET
2001	2261	2524	5081
2010	3888	2778	6666
PEA = Población Económicamente Activa			
PEI= Población Económicamente Inactiva.			
PET= Población en edad de Trabajar			

Fuente: Censo INEC, 2010. Elaboración: ETP-GADPP. 2013

3.3.2 ÁMBITO SOCIOCULTURAL

El diagnóstico realizado por parte del Consejo Parroquial resalta que el problema central en el ámbito sociocultural es que hay dificultades de organización y participación social en el desarrollo, con identidad Parroquial que se da por tres factores: por un lado un débil desarrollo socio organizativo; en segundo lugar por una deficitaria participación de la población en los servicios de salud, educación y derechos; y en tercer término por la pérdida de identidad. Este problema se da en organización como parroquia y falta de asociaciones para desarrollo comunitario, sin embargo es diferente en los barrios la participación y solidaridad para obras en común.

3.3.3 PARTICIPACIÓN Y TEJIDO SOCIAL

La participación ciudadana se canaliza en los barrios básicamente por medio de sus directivas y por prácticas de solidaridad muy tradicionales como las *mingas* y las asambleas parroquiales, en donde se decide colectivamente, se programa y se prioriza. Normalmente estas obras son para arreglos de escuelas, construcciones de aulas, organización y participación en fiestas populares.

Además, existe una comuna ancestral que se rige por la ley de comunas publicada en septiembre del año 2012. Casi siempre se ha trabajado en unión con el GAD parroquial.

Se puede decir que el problema radica en tener una directiva que organice para que los pobladores puedan participar en diferentes actividades.

3.3.4 SERVICIOS BÁSICOS

La población de la parroquia La Merced no cuenta con todos los servicios básicos, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Rural La Merced 2012 – 2022 especifica que:

En lo que se refiere al agua: el 82% consume agua de red pública, mientras que el 7% consume de río, vertiente, acequia o canal, y el 5% obtiene el agua de otras fuentes (Agua lluvia/albarrada). Para dar fe de estos datos la Sra. María Alquina menciona experiencias de recolección de agua de lluvia para lavar la ropa viviendo en el Barrio *Guantuloma*.

El sistema de alcantarillado es otro tema importante para todos, actualmente solo el 29% de la parroquia tiene conectado su alcantarillado a la red pública, mientras que el 56% de la población posee un sistema de pozos ciegos o sépticos y el 6% realiza sus descargas directamente a los ríos.

En la recolección de basura: el 71% de la población elimina la basura por carro recolector, el resto lo hace por incineración (sobre todo cuando son plásticos, papeles, cartón, etc.) o entierran los desperdicios orgánicos que sirven como abono para sus tierras.

En cuanto a la energía: el 97% de la población dispone del servicio de energía eléctrica y queda al margen tan solo el 2% que corresponde a los barrios periféricos.

3.3.4.1 SERVICIOS SALUD

En la parroquia La Merced funciona un Sub-centro que pertenece al Área de Salud No. 24. Según persona del sub-centro informa que cuenta con: una enfermera rural, un médico, una odontóloga, un médico de planta y un inspector sanitario.

Sin embargo este personal no es suficiente en relación con la población de la parroquia.

Por observación y visita personal en la parroquia no cuenta con consultorios privados para ofrecer atención médica, los pobladores mencionan que se movilizan a la vecina parroquia de *Alangasí* para tomar los servicios de odontología privada y medicina general. Así mismo el servicio farmacéutico se resume a un único establecimiento.

3.3.4.2 SERVICIO TELEFÓNICO

El 54% de la población no dispone de teléfono convencional, por lo que cada vez crece el acceso a la telefonía móvil hasta el punto de que en la actualidad el 76 % de la población dispone de teléfono celular. (PDOT LA MERCED, 2012-2022, p.57)

Actualmente la señal de las principales empresas Claro, Movistar y CNT es muy bueno lo cual permite una buena comunicación en la localidad, es un punto muy importante en la actividad turística mencionar esto ya que los visitantes requieren tener esta información para comunicarse con sus familiares.

3.3.4.3 SERVICIOS EDUCATIVOS

Según el Taller de diagnóstico GADPP la parroquia cuenta con siete centros educativos de educación inicial, primaria (escuela) y secundaria (colegio). No se cuenta con instituciones de educación superior en la localidad.

TABLA 04. CENTROS EDUCATIVOS

N°	NIVEL / NOMBRE	No. PROFESORES	No. ALUMNOS
1	AFRABER FER Y ALEGRIA	10	88
2	ANGELICO DE FIESOLE	8	64
3	GENARO FIERRO	1	47
4	GOLDA MEIR	2	42
5	GUSTAVO DIEZ DELGADO	4	63
6	PEDRO GOSSEAL	2	22
7	PEDRO JOSÉ ARTERTA	12	356

FUENTE: Taller de diagnóstico GADPP, Elaboración. GADPP. 2012

3.3.4.4 SERVICIOS TRANSPORTE

La parroquia cuenta con una cooperativa propia que da servicio desde la cabecera con 43 buses.

Salen desde la 05:00 horas de la mañana hasta las 22:00, en turnos cada 10 minutos. Hay dos recorridos hacia Quito: La Merced-La Marín y La Merced-U. Católica, La Merced - Tumbaco (complejo del club nacional). A esto se suma un tercer recorrido para salir a Tumbaco: La Merced- El Nacional (complejo del club El Nacional) (www.cooptermasturis.amawebs.com/)

Adicionalmente hay dos cooperativas de camionetas (Calmer con 30 unidades y Virmervi con 18 unidades). Donde son las paradas

3.3.5 SEGURIDAD

La parroquia cuenta con una unidad de policía comunitaria ubicada en el centro poblado de la cabecera parroquial. La Policía en el sector menciona que son siete policías, dos patrulleros, una moto y el espacio físico adecuado.

La delincuencia es escasa en la zona, es un territorio tranquilo tanto para sus residentes como para sus visitantes.

3.4 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL CULTURAL

3.4.1 HISTORIA DE LA MERCED

Según PDOT La Merced 2012-2022, su historia se inicia en el paleoindio (10.000 años a.C.) con los primeros asentamientos de grupos nómadas, [...] al sitio comprendido entre el *Ilaló* y el *Inga* que queda dentro de lo que hoy es la Parroquia La Merced. Los moradores del poblado junto con personal del GAD mencionan que se han encontrado en este sitio diversidad de vestigios de animales entre ellos: perezosos, llamas, armadillos gigantes, caballos, osos, ciervos, camélidos y tal vez mastodontes; además de frutos y plantas en abundancia.

Según Holguer J. y Santamaría A., en su Atlas arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito (2009). La cultura de “*El Inga*” se localizaba en las inmediaciones del cerro *Ilaló* en su cara oriental (sitio que hoy ocupa la parroquia La Merced) y a lo largo del Valle de Los Chillos. [...] lo que implica que estuvieron conviviendo con los últimos ejemplares de la mega fauna del pleistoceno. “Pocas son las pruebas, pero parece que en la región del *Ilaló* existe una continuidad de la ocupación humana hasta el formativo, evidenciada por la presencia de cerámica en los sitios descubiertos por Bell en 1974”(Jara, 2009)

Desde 1487 hasta 1535 duró el asentamiento Inca en el Valle de Los Chillos hasta la conquista española, siendo un proceso lleno de enfrentamientos en los cuales se destaca la figura de Rumiñahui, el general Inca, que defendió Quito y el Valle de Los Chillos hasta 1535 cuando fue derrotado. Al empezar el periodo de la colonia, empieza a aparecer en estas zonas las denominadas encomiendas. Estas encomiendas al pasar el tiempo fueron cambiando de manos hasta que por la segunda mitad del siglo XVII (1660-1690) las tierras que todavía existían en manos

de indígenas desaparecieron, pasando a ser propiedad íntegramente de manos españolas. (Libresa,2011)

Las primeras referencias a las haciendas asentadas en Alagansí pasarán luego a formar los territorios de La Merced, se encuentran a partir de 1840, otro hito histórico es el paso de las encomiendas a los “*huasipungos*”, que luego formaron terrenos y lotes de venta para lo que hoy habita la gente de La Merced con propiedades privadas, fue la Ley de Reforma Agraria y Colonización promulgada el 11 de julio de 1964, a través del Decreto 1480 por la Junta Militar de Gobierno. (IERAC. 1965).

3.4.2 PRIMERA POBLACIÓN

Según el GAD en sus investigaciones y diferentes escritos menciona que quizá el primer germen que daría origen a la formación de un núcleo poblado debe considerarse la construcción de la Capilla en terrenos de la comuna San Francisco en el año 1862 donde hoy es el Parque Central de La Merced. En aquel entonces esta plaza se llamaba “Cruz Loma”. Este paso parece ser el hito más importante en la formación del barrio La Merced que era conocido como “Baños de La Merced de *Alangasí*”.

3.4.3 ORIGEN DE LA VIRGEN DE LA MERCED Y PARROQUIALIZACIÓN

En 1928 la señora Rosa García de Pallares donó la imagen de la Virgen de la Merced para la Iglesia, que fue trasladada a la hacienda primero y luego a la Capilla generando de este modo un motivo de identidad, puesto que la Virgen de las Mercedes pasó a considerarse la Patrona espiritual del Barrio. PDOT LA MERCED, 2012-2022, p.22) La Merced pertenecía antes a la parroquia *Alangasí*, como barrio, entonces su historia como parroquia en sí empieza antes de 1964.

Según datos del GAD La Merced en agosto de 1938 se produjo un movimiento sísmico con epicentro en *Alangasí* y el Tingo, provocándose entre otros daños la destrucción de la Capilla de Cruz Loma en La Merced. En 1948 se inicia la

construcción de la nueva iglesia en el mismo sitio de la anterior, pero esta vez se efectúa además la compra de terreno a la Comuna de San Francisco y se legitima la propiedad del inmueble, actualmente se puede observar una obra arquitectónica de gran belleza con arte moderno y utilizada para matrimonios de personas que vienen desde Quito para este tipo de eventos.

3.4.4 COMIDA TÍPICA

Se prepara el hornado, el cuy, las tortillas de maíz, caldo de gallina criolla, choclos, papas, empanadas de viento, morocho. (www.joyasdequito.com/).

Aunque no esté mencionado esta parte por las “joyas de quito” revista del Distrito Metropolitano de Quito, se puede degustar también de las tortillas de papa con caucara, tripa “*mishqui*” sobre todo los fines de semana en la zona del Balneario y los viernes en la noche en la zona del Parque Central. Toda esta gastronomía no puede faltar en sus fiestas.

3.5 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

3.5.1 ANÁLISIS DE POTENCIALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

En la parroquia La Merced existen atractivos que son: Balneario La Merced, Balneario *Ilaló*, Tentadero Cordobés, Piscinas Quinta Camila, Tentadero Las Parambas 3, Campamento nueva Vida, Club Naval, Centro Turístico La Cocha (recién inaugurado), Mirador Virgen de Lourdes algunos lo llaman segundo mirado del *Ilaló*, volcán *Ilaló*. Según la autora de esta investigación, por conversaciones con los moradores del sector se consideran los más importantes para esta ruta turística los siguientes:

TABLA 05. ATRACTIVOS NATURALES

ATRACTIVO ⁴	ACCESO			POTENCIAL			TIPO	DESCRIPCIÓN
	3	2	1	3	2	1		
BALNEARIO LA MERCED	X			X			AGUAS SUBTERRÁNEAS	El Balneario “Las Termas”, es una entidad privada de varios socios, sus aguas son termales provenientes de las vertientes del Volcán <i>Ilaló</i> . Es el principal Balneario de la parroquia y su ubicación es estratégica ya que ahí se encuentra la parada primera de la Cooperativa de transporte público Termas Turis para llegar y dirigirse a la ciudad de Quito. Según moradores de la localidad, fue remodelado en el año 2013.
CAMPAMENTO NUEVA VIDA	X				X		EXTRAHOTELERO	El Campamento Nueva Vida a pesar de ser de tipo hotelero llega a ser un atractivo turístico y de fuerte atracción para los visitantes, puesto que ofrece servicios de alojamiento en la zona y de recreación por sus canchas de basketboll, fútbol, zona de camping, bares, piscina, laguna para práctica de remo.
COMPLEJO TURÍSTICO ILALÓ		X			X		AGUAS SUBTERRÁNEAS	El Complejo turístico <i>Ilaló</i> se encuentra ubicado a los altos de la parroquia en el cerro <i>Ilaló</i> , es el segundo complejo de la parroquia que ofrece sus piscinas de aguas termales al público. Su principal debilidad es su ubicación, ya que el transporte público no llega hasta su entrada, necesariamente se tiene que ir en carro propio o contratar el servicio de camionetas.
MIRADOL ILALÓ			X		X		MIRADOR	Se encuentra en la zona alta de la parroquia, este tiene acceso tanto en vehículo, con caminatas o con cabalgatas. Desde aquí se puede tener una vista panorámica de toda la parroquia. En su cima tiene también una capilla, en la cual reciben Eucaristía los habitantes de los barrios de la zona alta.
VOLCÁN ILALÓ		X		X			VOLCANES	El <i>Ilaló</i> es un volcán extinto Con 3185 metros de altura es la división natural entre el Valle

⁴ Revisar Metodología

											de Los Chillos y el Valle de Tumbaco. Actividades: <i>camping, trekking</i> . Sus vertientes son las que proveen de aguas termales a las parroquias La Merced, <i>Alangasí</i> y Tumbaco.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Fuente: Inventario Ministerio de Turismo. Elaboración Propia. 2015

3.5.2 ANÁLISIS DE POTENCIALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

TABLA 06. ATRACTIVOS CULTURALES

ATRACTIVO ⁵	ACCESO			POTENCIAL			TIPO	DESCRIPCIÓN
	3	2	1	3	2	1		
CORPUS CHRISTI	X			X			FIESTAS TRADICIONALES	Es una fiesta en la cual combinan la conmemoración religiosa del cuerpo de Cristo y la llegada del <i>Inti Raymi</i> (la fiesta del Sol).
PARROQUIALIZACIÓN	X				X		FIESTAS TRADICIONALES	El 5 de mayo se organiza una serie de actividades para celebrar cada año la parroquialización. Los habitantes de La Merced y los visitantes pueden disfrutar de bailes, comida típica, juegos pirotécnicos, entre otras actividades. Entre esas actividades se encuentran los toros de pueblo o toros populares.
VIRGEN LA MERCED	X					X	RELIGIOSO	Esta ceremonia se realiza en el mes de septiembre en honor a la patrona del lugar. Son las fiestas en honor a la Virgen de la Merced, cada año en estas fechas los moradores pintan sus rostros de negro y bailan y gritan al ritmo de un por las calles del poblado en agradecimiento a la mejora de epidemias, entra otras cosas.
GONZALO ENDARA CROW				X		X	PINTURA	Artista nacido en Bucay, a pesar de ser de la provincia de Guayas es importante para la zona ya que tenía una de sus propiedades en el sector, en la calle que hoy lleva su nombre y enseñó a muchas personas su arte. Muchos pobladores del sector fueron sus alumnos y hasta el día de ahora pintan con la técnica del pintor.
HORNADO	X				X		GASTRONOMÍA	El "hornado" es una de las comidas típicas y propias del lugar, se lo encuentra todos los fines de semana en

⁵ Revisar Metodología

									la zona central y a las afueras del balneario Termas La Merced. Sus vendedoras aprendieron la receta de sus madres y abuelas por lo que es algo tradicional entre ellas pasar la receta a un miembro de la familia, menciona Gladys Quisaguano vendedora en la zona del Balneario.	
IGLESIA LA MERCED	X					X			ARQUITECTURA RELIGIOSA	Constituye un elemento arquitectónico importante en la población ya que continúa con uso religioso y litúrgico, es la iglesia principal de la parroquia. Actualmente está en remodelación pero su estado siempre está conservado. Es de tipo moderno.
PROCESIÓN DE SEMANA SANTA	X			X					FIESTAS TRADICIONALES	Una de las celebraciones más mencionadas y visitadas por sus disfrazados y actividades culturales.

Fuente: Inventario Ministerio de Turismo. Elaboración Propia. 2015

La oferta de atractivos turísticos da dos tipos turismo que es el de permanente con los naturales y el de estacionalidad con las manifestaciones culturales, se tiene que enfocar un turismo cultural y natural que ofrezca actividades que se puedan realizar en un día o máximo dos.

3.5.3 PLANTA TURÍSTICA

TABLA 07. RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA			
CONCEPTO	EXISTE		CANTIDAD
	SI	NO	
AGENCIAS DE VIAJE		X	0
ALIMENTACIÓN	X		5
HOSPEDAJE	X		2
RECREACIÓN	X		4

Fuente: GAD. La Merced. Elaboración propia. 2015

3.5.3.1 HOSPEDAJE

Existe solamente dos campamentos cristianos que son: el campamento “San Juan Bautista” y el campamento “Nueva Vida”. (www.lamerced.gob.ec/)

TABLA 08. ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS				# HAB	# PLAZAS
			ALIM	A/A	TV	BAR		
1	Campamento Nueva Vida	Hostería/hoteles Campamento	x	X	x	X	25	400
2	Campamento Bautista	Hostería/hoteles Campamento	x	x	x	X	20	100

Fuente: Jácome, Isabel. Propietaria del Campamento Nueva Vida. Entrevista por: Erika Rodríguez. Elaboración propia 2014.

3.5.3.2 ALIMENTACIÓN

TABLA 09. ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD
1	Comedor Su Merced	Restaurante	40	Comida criolla
2	Café Verde	Cafetería	20	Café y bocaditos
3	Lisa María	Restaurante	20	Comida criolla
4	Paradero Las delicias	restaurante	20	Comida criolla
5	Puestos varios	Puestos varios	-	Comida típica (hornado, morocho, empanadas, etc.)

Fuente: Iza, F. Presidente de la junta parroquial. (2013)

La parroquia La Merced es una zona que posee oferta turística para promocionar como atractivos naturales que visitar, atractivos culturales para participar en las fechas que se los realiza, sobre todo para un turismo nacional y receptivo; pueden crearse oportunidades de alojamiento o mejoramiento de zonas de camping.

Es muy recomendable realizar periódicamente evaluación de los atractivos para control y mantenimiento de los mismos, con el fin de mantener la oferta turística actualizada y con servicios de calidad a los visitantes.

3.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

3.6.1 ANÁLISIS GENERAL DE LA DEMANDA

Como se mencionó en un inicio, la muestra poblacional, tiene que representar a los residentes de la zona. Para ello se sabe que la variabilidad positiva es de $p=0.7$. Se quiere garantizar un nivel de confianza de 95% ($z=0.95$) y un porcentaje de error de 5% ($E=0.05$), la población está en base a los datos del anuario de estadísticas turísticas del MINTUR que muestra a 1'364.057 turistas en Quito para el año 2013 lo cual aplicando la fórmula respectiva se necesita el 2% que equivale a 167 encuestas pero se han realizado 172 encuestas.

Estas encuestas fueron realizadas en la zona del barrio La Mariscal en Julio 2014, En el Aeropuerto Mariscal Sucre en Agosto 2014, Centro Comercial Iñaquito en Marzo 2014 bajo supervisión del profesor Yamil Doumet, en Centro Comercial San Luis en Mayo 2014. La encuesta (Ver Anexo 1) tiene como objetivo determinar el público objetivo y las actividades turísticas que se puedan realizar en la zona para la operación de la ruta, se puede visualizar los gráficos correspondientes en el Anexo 2.

Los resultados de las encuestas muestran lo siguiente:

TABLA 10. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

	VARIABLES	#	%	ANÁLISIS
ESTADO CIVIL	SOLTEROS	57	33%	Los resultados muestran que el 38% de la muestra es casada, lo que denota que en cada visita es mínimo dos personas o más, dependiendo del número de hijos. Se tiene el índice de programa paquetes turísticos familiares.
	CASADOS	66	38%	
	VIUDOS	15	9%	
	DIVORCIADOS	34	20%	
NACIONALIDAD	NACIONAL	135	78%	Nacionalidad ecuatoriana mantiene el 74% frente a extranjeros con el 22%, lo cual indica el target actual al público ecuatoriano y da apertura a nuevos proyectos de promoción turística a nivel internacional.
	EXTRANJERA	37	22%	

OCUPACIÓN	PROFESIONALES	107	62%	El 62% de los entrevistados son personas profesionales lo cual da un índice de involucrar cultura e historia a la programación turística.
	NO PROFESIONALES	45	26%	
	ESTUDIANTES	13	8%	
	JUBILADOS	7	4%	
VISITA	SI	129	75%	Es un resultado positivo ya que el 75% visita esta zona, lo cual es beneficioso para la creación y uso de la ruta turística y se puede notar que es necesaria la involucración de profesionales de turismo a un lugar en dónde la actividad se está dando empíricamente.
	NO	42	25%	
FRECUENCIA	SEMANAL	28	21%	El 35% de la muestra encuestada asiste visita la parroquia una vez al mes, no llega ni a la mitad de visitas por parroquias, y si se observa con atención está seguido por el 32% que visita solamente una vez al año, es bajo el índice de visitas que se ha obtenido en estos resultados. Sin embargo, con una buena promoción de la ruta, se puede llegar a tener más visitas al mes.
	2 MENSUAL	166	12%	
	1 MENSUAL	45	35%	
	1 ANUAL	41	32%	
SERVICIOS	UBICACIÓN	52	10%	La mayoría de personas que visitan parroquias turísticas, lo hacen en orden de porcentajes mayores, por: 17% piscinas y toboganes, 16% áreas recreativas, 15% cultura e historia, 13% por áreas verdes y 13% por ubicación, los demás porcentajes bajan de 10 por las demás opciones; si se observa estos resultados es beneficioso para este proyecto, ya que la parroquia cuenta con áreas de recreación, cultura e historia que son sus fiestas tradicionales y sus piscinas de aguas termales, que son los productos que más se debe ofertar en los paquetes turísticos para ofertar la parroquia.
	INFRAESTRUCTURA	47	9%	
	ÁREA RECREATIVA	83	16%	
	SEGURIDAD	27	5%	
	ÁREAS VERDES	69	13%	
	RESTAURANTES	28	6%	
	CANCHAS DEPORTIVAS	45	9%	
	PISCINAS Y TOBOGANES	90	17%	
	CULTURA E HISTORIA	79	15%	
MOTIVACIÓN	RECREACIÓN	81	30%	El 30% que es el mayor porcentaje está motivado por recreación, seguido del 25% de tiempo libre, siendo los mayores porcentajes y es a lo que se debe dirigir la estrategia al público.
	RELAJACIÓN	50	18%	
	REUNIÓN FAMILIAR	48	17%	
	TIEMPO LIBRE	68	25%	
	OTROS	27	10%	
GASTO	10-20	26	20%	El 36% gasta entre veinte a cuarenta dólares en su visita, es un gasto promedio, localizado en un nivel socioeconómico medio, por lo cual no se puede ofrecer lujos, pero si un paquete económico.
	20-40	47	36%	
	40-60	32	25%	
	>60	25	19%	

DISEÑO	SI	83	65%	Un 65% es positivo se puede denotar la necesidad de realizar una ruta turística de esta parroquia y continuar con el proyecto.
	NO	45	35%	
EXPECTATIVAS	CALIDAD	63	20%	El 31% tiene por expectativas la variedad de entretenimiento, seguido por la calidad y la diversión, es a donde tiene que enfocarse la promoción, a la variedad de entretenimiento.
	EXCELENTE ATENCIÓN	43	14%	
	VARIEDAD ENTRETENIMIENTO	97	31%	
	TRANQUILIDAD	35	11%	
	DIVERSIÓN	52	16%	
	PRECIO	24	8%	

Fuente: Encuestas realizadas. Elaboración propia.2015.

Los resultados de las encuestas realizadas muestran una tendencia a paquetes turísticos familiares, profesionales para poder involucrar cultura e historia en la programación, motivados por recreación especialmente por piscinas y toboganes y áreas recreativas.

El público objetivo para el lugar es de un nivel socioeconómico bajo y medio por lo que no se recomienda por ahora aumentar alojamiento en el lugar ya que por su cercanía se realizan más actividades de excursión, puede ser que con la planificación dada y ejecución de proyectos se requiera aumento de hoteles para los visitantes.

3.6.2 PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

Por los datos recolectados en las encuestas realizadas se puede denotar que el turista nacional son personas casadas, profesionales y que viajan en familia.

Sin embargo el PIMTE menciona que en la actualidad no se cuenta con información estadística oficial actualizada sobre el comportamiento vacacional de los ecuatorianos en calidad de turista o excursionista.

La última investigación oficial sobre el turismo interno la hizo el MINTUR a raíz de la implementación del Proyecto Cuenta Satélite de Turismo del Ecuador (CSTE) conjuntamente con el SETE – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador, que se realizó durante el periodo junio 2002- julio 2003 en cooperación con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Banco Central del Ecuador (BCE), Dirección Nacional de Migración de la Policía Nacional, Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo (FENACAPTUR). Igualmente, y reuniendo los

resultados de entrevistas, resúmenes de informes y fuentes varias, se sintetiza el perfil del turismo interno de Ecuador. (PIMTE, 2014)

En el análisis de este Plan de Marketing, se destacan algunos puntos importantes para visualizar estacionalidades y perfil del turista que son:

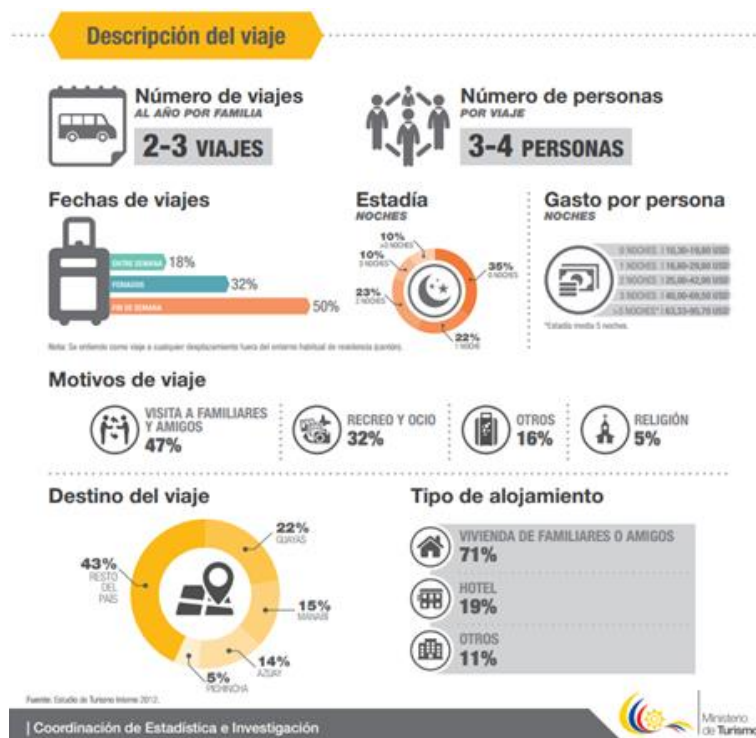
- Los desplazamientos de los ecuatorianos están divididos por temporadas: Temporada Baja de Mayo a Noviembre y Temporada Alta de Diciembre a Abril. Así también, está caracterizada la temporada de Costa que coincide con la temporada Alta de Diciembre a Abril y la temporada de Sierra de Junio a Septiembre.
- Durante la temporada Alta los ecuatorianos visitan en gran medida las playas aprovechando los días de sol. Las opciones de alojamiento son las casas de playa de fin de semana, alquiler de casas o departamentos, como también hoteles, hostales y pensiones.
- Los feriados más importantes para los ecuatorianos son: Carnaval (Febrero), Semana Santa (Abril), Difuntos (Noviembre), Navidad (Diciembre) y Fin de Año (Diciembre).
- Los motivos principales de visita en feriados y fines de semana son principalmente:
 - Recreación
 - Visitas a familias y amigos
 - Negocios/ motivos profesionales
 - Otros motivos
 - Motivos religiosos
 - Compras
 - Tratamiento de salud
 - Estudios
 - Congresos/Conferencias
- Los desplazamientos típicos son fines de semana (estimado de 1/2 noches), puentes (estimado de 2/3 noches) y vacaciones (estimado de 7 noches). [...] de 1 a 2 días 19% y los demás de 9 días con un 19%.

- El gasto promedio total por visitante (excursionista y turista) estimado por día oscila entre US \$42 y US \$52 en el 2008.

Según el PLANDETUR 2020 el Turismo Interno en Ecuador está asociado principalmente a la recreación y al descanso. Además, tal como se señala en una publicación de DITURIS “Las Vacaciones de los Ecuatorianos en 1.981”, difícilmente se ha asociado la semántica del turismo con el movimiento que se realiza en el territorio por parte de los propios ecuatorianos en distintas épocas del año, aprovechando los fines de semana, feriados, vacaciones escolares, comisiones de servicio y otros propósitos.

El Ministerio de Turismo, en su sección de Turismo en Cifras muestra un comportamiento del Turista Nacional, siendo visitantes que viajan en grupo de por lo menos 3-4 personas, con motivos principales de reuniones familiares o amigos.

IMAGEN 04. TURISTA NACIONAL



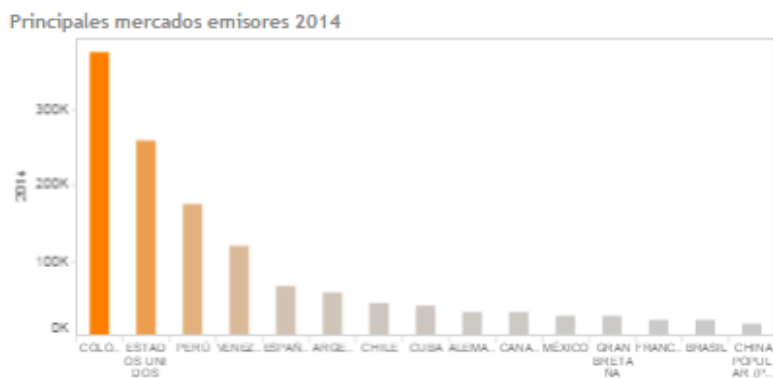
Fuente: BOLETIN TURÍSTICO 2014. MINTUR 2014. Elaboración: MINTUR 2014

3.6.3 PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

En el PLANDETUR 2020, en lo que concierne al perfil del turista extranjero, explica que: “según un estudio realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España de Quito titulado -El Turismo en Ecuador (2006)-, el perfil más común del turista que llega en Ecuador es el de personas con estudios de posgrado o universitarios, que viajan solos, visitaron Ecuador más de una vez, gestionaron los billetes ellos mismos a través de Internet o de amigos y familiares e hicieron un gasto promedio de 1000 dólares.” Los motivos de las visitas fueron la recreación o el esparcimiento, aunque también el encuentro con amigos y familiares o los negocios o motivos profesionales. Entre las actividades más solicitadas se encuentran las visitas a comunidades indígenas, práctica de deportes, diversión y observación de flora y fauna.

En la publicación de Diciembre 2014 de Turismo en Cifras, respecto a los principales mercados emisores, el país con mayor ingreso al Ecuador es Colombia, seguido por Estados Unidos, Perú, Venezuela, España.

IMAGEN 05. MERCADOS EMISORES



Fuente: Turismo en Cifras. MINTUR. Elaboración: MINTUR 2014.

Los detalles del perfil general de turistas de los principales mercados emisores muestra que su edad es adulta y su estacionalidad en el país es de 15 días. Con esta información se puede incluir en sus visitas un día a las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito.

TABLA 11. DETALLES DEL PERFIL GENERAL DEL TURISTA DE PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

PAIS	ESTACIONALIDAD												EIDADES					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
COLOMBIA	9%	7%	8%	7%	8%	9%	9%	8%	7%	9%	10%	11%	18%	17%	18%	22%	17%	7%
ESTADOS UNIDOS	8%	7%	9%	8%	9%	9%	9%	8%	8%	8%	8%	8%	11%	11%	15%	31%	18%	13%
PERU	9%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	10%	23%	22%	31%	5%
ESPAÑA	6%	6%	6%	11%	9%	8%	11%	14%	8%	7%	7%	7%	15%	14%	35%	13%	10%	13%
ARGENTINA	18%	16%	9%	8%	5%	5%	7%	6%	6%	9%	6%	8%	17%	20%	20%	25%	13%	5%
CHILE	15%	19%	5%	7%	5%	4%	10%	4%	11%	7%	6%	7%	21%	15%	19%	23%	15%	7%
ALEMANIA	5%	6%	5%	8%	9%	10%	12%	12%	10%	9%	7%	7%	7%	13%	12%	28%	23%	17%
CANADA	6%	6%	8%	8%	9%	9%	11%	12%	9%	8%	7%	7%	12%	8%	11%	29%	27%	13%
MEXICO	2%	2%	4%	9%	2%	2%	18%	25%	4%	2%	2%	27%	11%	31%	32%	17%	6%	4%
FRANCIA	6%	6%	6%	9%	9%	7%	11%	15%	9%	6%	7%	9%	22%	13%	13%	20%	19%	13%
BRASIL	12%	8%	7%	6%	5%	6%	12%	6%	6%	7%	7%	19%	8%	13%	22%	21%	24%	13%
CHINA	5%	8%	7%	8%	11%	9%	8%	7%	10%	18%	6%	4%	7%	28%	26%	20%	15%	4%

EDAD	ESTACIONALIDAD
1 = hasta 14 años	1 = Enero
2 = 15 a 24 años	2 = Febrero
3 = 25 a 34 años	3 = Marzo
4 = 35 a 49 años	4 = Abril
5 = 50 a 64 años	5 = Mayo
6 = Más de 65 años	6 = Junio
	7 = Julio
	8 = Agosto
	9 = Septiembre
	10 = Octubre
	11 = Noviembre
	12 = Diciembre

Fuente: Turismo en cifras 2014. **Elaboración:** Rodríguez, Erika 2015.

Esta investigación se enfoca actualmente al mercado nacional, por el resultado de las encuestas, y muestra al mercado internacional como una oportunidad de ingresar, para ello es importante delimitar sus perfiles, el cual muestra que el turista nacional viaja en familia, por estancias cortas y su gasto promedio es bajo y medio. El turista internacional está enfocado a países del continente americano que buscan cultura, deportes y recreación.

3.7 ANÁLISIS FODA

TABLA 11. ANÁLISIS FODA

	GEOGRÁFICO AMBIENTAL	SOCIO CULTURAL	ECONÓMICO	PLANTA TURÍSTICA
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra cerca de la capital (Quito) a 13km de la ciudad. Cuenta con facilidades de acceso tanto con transporte terrestre público como privado lo que le convierte en un lugar estratégico. • Vías de acceso principales de Segundo y Tercer Orden. Vías alternas de Tercer orden. <ul style="list-style-type: none"> • La implementación de la Vía E35 permite una fácil accesibilidad al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre en Tababela. 	<ul style="list-style-type: none"> • El mayor porcentaje de la población es económicamente activa. <ul style="list-style-type: none"> • Población joven • Si hay convocatoria la población participa en conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado, debidamente elegido y organizado que se encuentra bajo la directriz del COONAD y del Ministerio del Interior para creación y ejecución de proyectos y obras que benefician a la población. • Su sistema de gobierno está bajo la ideología del gobierno actual, lo cual permite un avance positivo de sus proyectos. • Apertura del Gobierno Autónomo Descentralizado para aportar con proyectos que benefician a la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posee una línea de transporte llamada TERMAS TURIS, la cual conecta de Lunes a Viernes La Merced – U. Católica, y de Lunes a Domingo La Merced – El Playón de La Marín. • La parroquia cuenta en su mayoría con los servicios básicos que son: luz, agua, internet, teléfono. • La señal de telefonía móvil cubre la mayoría del sector, exceptuando los barrios altos a los que llegan la empresa Claro. <ul style="list-style-type: none"> • Posee atractivos naturales, culturales y recursos turísticos para ser promocionados.

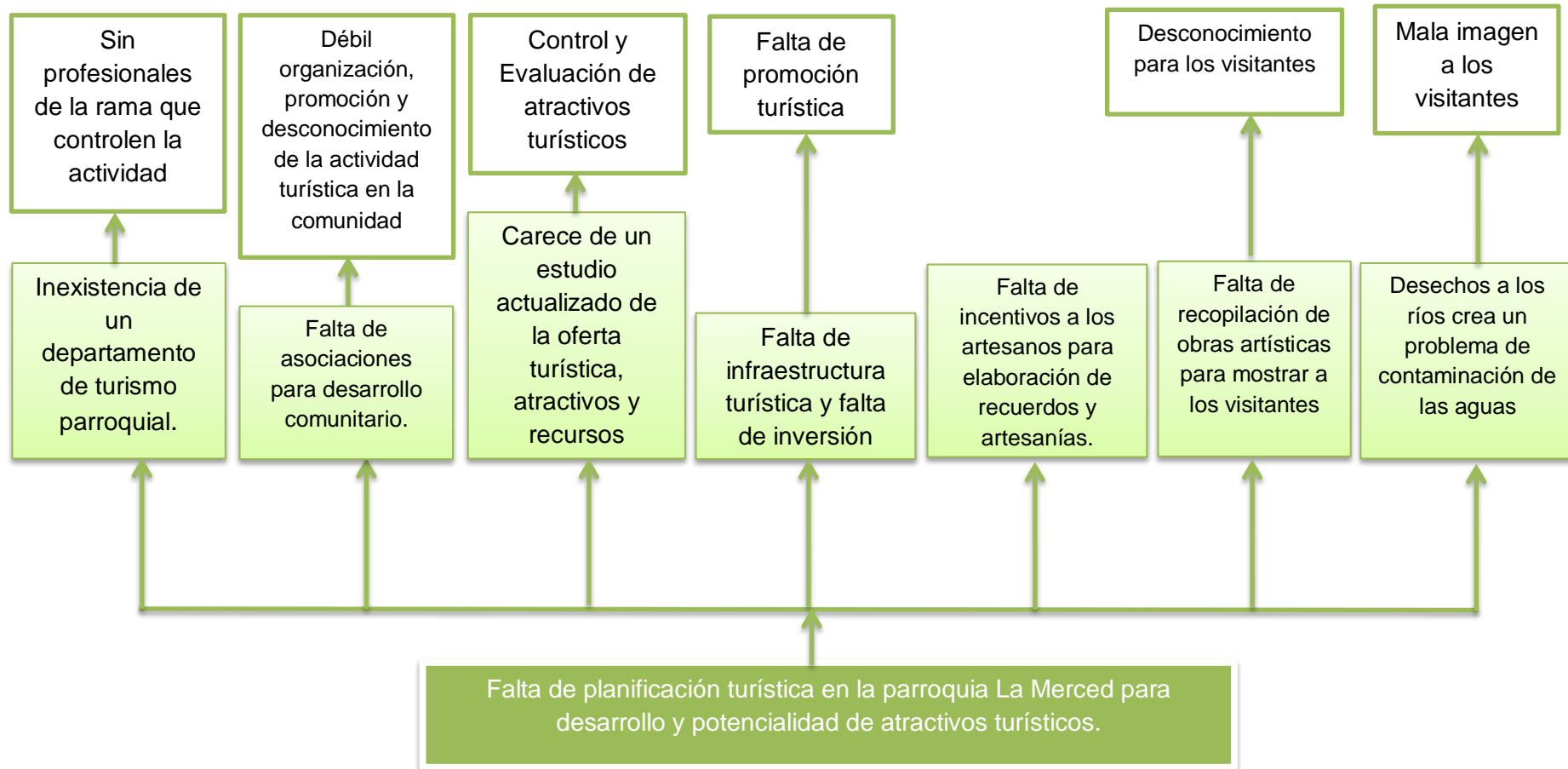
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con espacios agrícolas productivos (turismo agrícola) con accesos para el desarrollo productivo y turístico. <ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia mundial en el crecimiento de viajes e interés en el turismo asociado al disfrute de la naturaleza. Esta tendencia puede ser visualizada en las estadísticas de la OMT. • Se observa afluencia de ciclistas por la seguridad y tranquilidad del lugar. Esta fortalece permite la creación de nuevos proyectos para rutas específicas para realizar cicloturismo. <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de proyectos de subsistema social y cultural planteados por el Gobierno Autónomo. • Generar más fuentes de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de proyectos de desarrollo turístico junto con el Gobierno Autónomo Descentralizado La Merced, que estén bajo las directrices del PLANDETUR 2020 y actualmente con el PIMTE. <ul style="list-style-type: none"> • Énfasis del Ministerio de Turismo por focalizar el turismo nacional y preservación cultural, apoyo de promoción nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Con la creación y ejecución del Centro de Desarrollo Comunitario La Merced a cargo del GAD se puede crear una Dirección de Turismo y Centro de Información Turística. • Colocación de una buena señalización vial y turística. <ul style="list-style-type: none"> • Creación de infraestructura de recreación como juegos de mesa, discotecas, karaokes, hoteles, entro otras.
----------------------	--	---	---	---

DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • El 6% de la población no cuenta con alcantarillado desecha directamente a los ríos, lo cual crea un problema de contaminación de las aguas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de asociaciones para desarrollo comunitario no solo la participación y solidaridad para obras en común. Carenta de facilidades turísticas y de planificación turística para el Desarrollo de la localidad. <ul style="list-style-type: none"> • A raíz de la migración muchas familias han perdido las costumbres del pueblo, aunque en esta zona se mantienen sus manifestaciones culturales es un trabajo constante que realizan los moradores para que sus generaciones continúen con las costumbres • Falta de incentivos a los artesanos para elaboración de recuerdos y artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Débil organización, promoción y desconocimiento de la actividad turística en la comunidad. <ul style="list-style-type: none"> • Débil de organización e información actualizada de la parroquia, lo que genera un bajo control e inventario de atractivos turísticos y evaluación de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posee infraestructura básica en cuanto a hospedaje, contando únicamente con dos campamentos con cabañas para alojamiento. <ul style="list-style-type: none"> • Falta de recopilación de obras artísticas para mostrar a los visitantes, esto se puede realizar en el Centro Comunitario.
--------------------	---	--	--	--

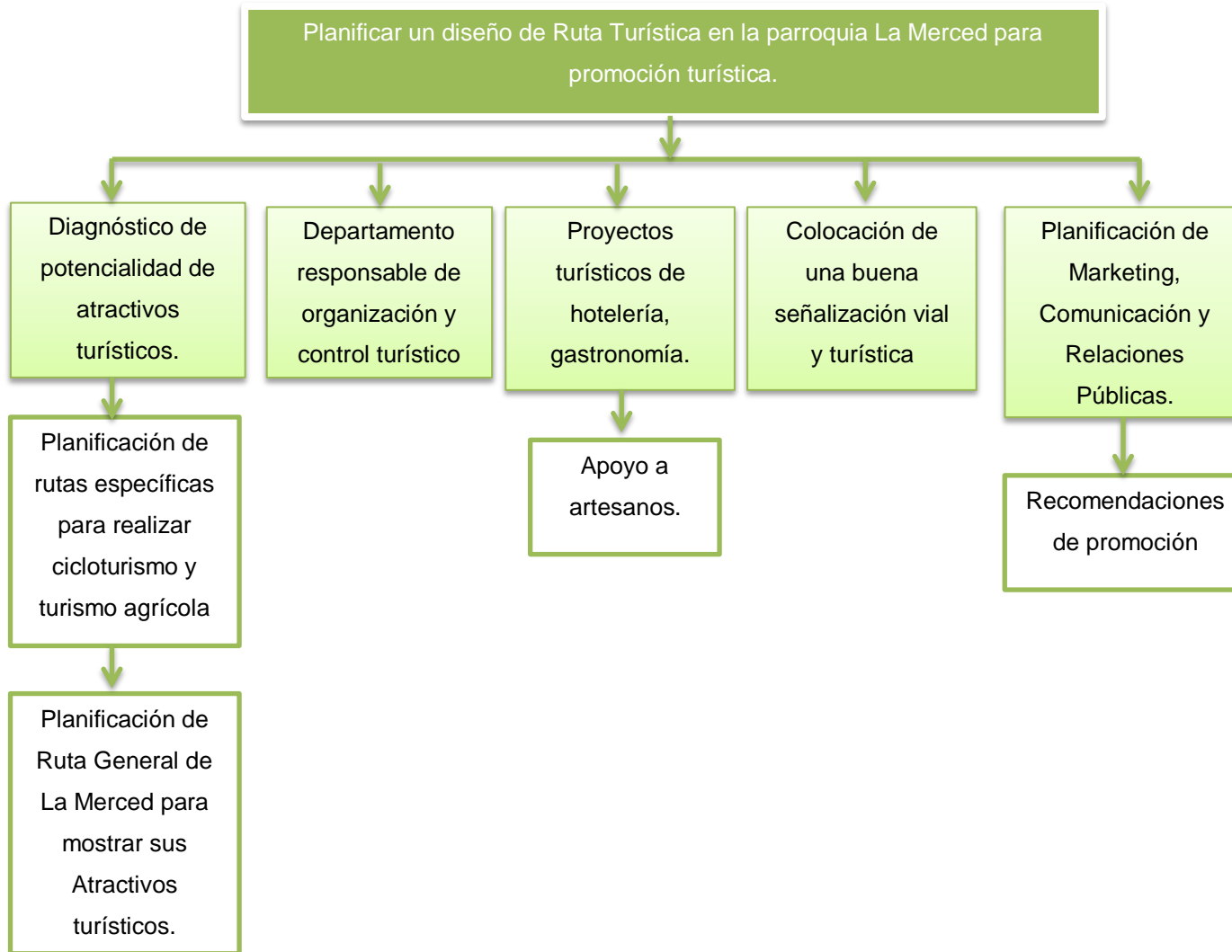
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia territorial con la parroquia vecina de <i>Alangasí</i>. <ul style="list-style-type: none"> • Posible afectación por Desastres naturales y climáticos. Un clara amenaza la erupción del Volcán Cotopaxi. • Erosión del suelo, sobretodo en la parte del cerro <i>Ilaló</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aculturación de otros países, influyen para cambiar costumbres y tradiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Factores políticos y económicos del país que pueden afectar al equilibrio nacional. • Bajo presupuesto para inversión de proyectos. • Planificación de proyectos de construcción que afecten la actividad turística. • Dificultades en aprobación de presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja capacitación de profesionales de turismo para un servicio de calidad.
-----------------	---	---	--	--

Fuente: Diagnóstico Situacional La Merced. Elaboración Propia. 2015.

3.8 ÁRBOL DE PROBLEMAS



3.9 ÁRBOL DE SOLUCIONES



CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA PARTICIPATIVA CON ENFOQUE TERRITORIAL EN LA PARROQUIA LA MERCED

4.1 INTRODUCCIÓN

La propuesta siguiente es la planificación de diseño de una Ruta Turística que tiene como objetivo principal el promover el turismo en esta localidad, para eso fue necesaria la visión global del territorio productivo local con el diagnóstico del territorio y la planta turística. R. Caballero, M. González, J. Molina, A. Peláez y B. Rodríguez (2005) afirman que la oferta debe adaptarse a la plan, estableciéndose, entre otras cosas, una mejora de la calidad por diversificación de atractivos turísticos, un mejor aprovechamiento de las infraestructuras existentes, así como una adaptación a las características de la demanda.

En el caso concreto de la oferta turística de nuestro país se debe hacer notar que las estadísticas muestran un crecimiento de turistas que no sólo vienen buscando sol y playa, también su interés por cultura y patrimonio, debiendo repartir el tiempo de sus vacaciones entre visitas culturales y momentos de relax y ocio. Como profesionales de turismo se da una base de planificación para luego llegar a una adecuada difusión, comercialización y marketing de los productos y servicios turísticos.

4.2 OBJETIVOS DE LA RUTA TURÍSTICA

- Ordenar diferentes sitios de interés turísticos generando visitas de una manera coordinada y educativa.
- Potencializar a los atractivos turísticos de la zona con evaluación periódica y líneas posibles de promoción logrando una oferta turística.

- Proponer una evaluación la ruta turística para un debido control de la oferta y demanda con un calendario periódico estructurado por la autoridad competente.

4.3 TEMÁTICA DE LA RUTA

La ruta que se pretende diseñar tiene como temática principal el desarrollo de actividades turísticas de interpretación ambiental y cultural, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales que son las aguas termales, el mirador; cultural con el atractivo tangible de la Iglesia de La Merced e intangibles como sus fiestas culturales que son las que más turistas atraen a la zona.

El nombre propuesto para la ruta es “Ruta Termas de Los Chillos”, que incorpora en su nombre “Termas” por las aguas termales como mayor atractivo de la zona y “Chillos” refiriéndose a la parte cultural ancestral y geográfica por su ubicación dentro del Valle de Los Chillos. La Ruta Termas de Los Chillos plantea que se desarrolle como una ruta auto-guiada, complementada a su vez con material promocional que facilite al turista la comprensión de la zona visitada y que brinde a su vez orientación e información con relación a los atractivos y actividades que se desarrollan en la misma.

Para la ruta se requiere la creación de un centro de información que puede encontrarse en las oficinas de Administración del GAD a cargo de vocal de comunicación para acogida al turista en el barrio Central de la parroquia que oriente e informe al turista sobre la misma, además de instalación de señalización y el emplazamiento de paneles informativos en la ruta y sus atractivos que sirvan de guía al turista.

4.4 ÁREA GEOGRÁFICA

La Ruta Termas de Los Chillos cubre una superficie aproximada de 7 kilómetros, y según el análisis de potencialidad de atractivos se han considerado como ejes principales los siguientes:

- Iglesia del Parque Central La Merced.
- Mirador *Ilaló*.
- Balneario Termas La Merced.
- Balneario *Ilaló*.
- Campamento Turístico Nueva Vida.

4.5 PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO DE LA RUTA

La Ruta Termas de Los Chillos está orientada a funcionar de forma continua durante todo el año, sin embargo hablamos que si tiene estacionalidades que son Fines de semana, Feriados y Fechas específicas de manifestaciones Culturales.

4.6 OFERTA DE ACTIVIDADES DE TURISMO CULTURAL Y ECOTURISMO

Según las encuestas realizadas se puede definir un perfil de la demanda con inclinación al turismo cultural y ecoturismo, y que esta parroquia posee para poder ofertar.

En el siguiente cuadro se señalan las actividades de turismo cultural y de naturaleza con su descripción, es importante hacer referencia a que los atractivos deben adecuarse en cuanto a señalización y demarcación de espacios, para que puedan llevarse a cabo en la Ruta Termas de Los Chillos

TABLA 12. ACTIVIDADES EN LA RUTA

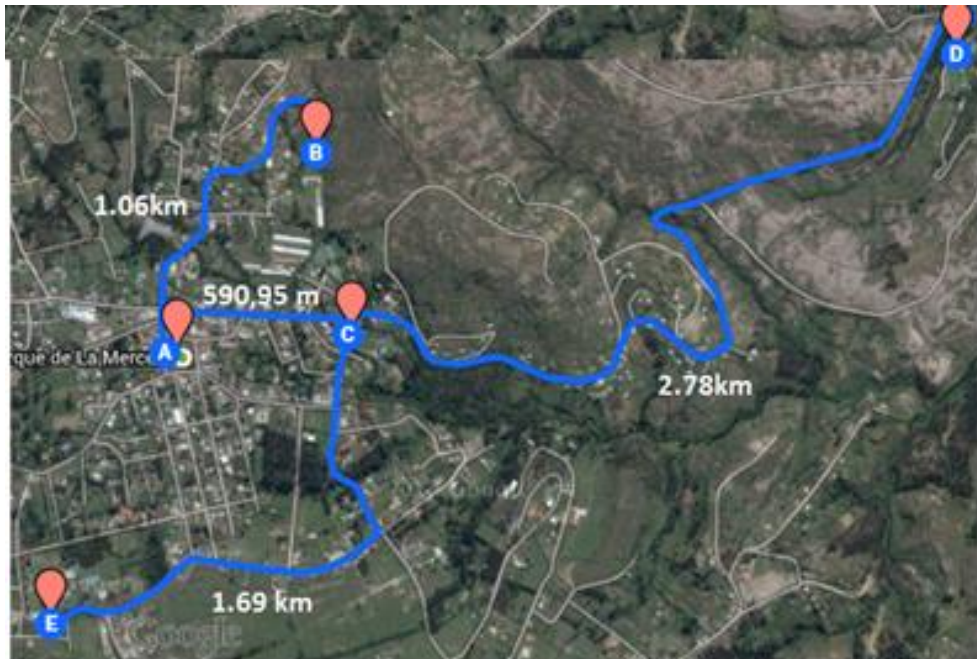
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVIDAD
Trekking	Actividad recreativa turística efectuada a pie, desarrollada en áreas montañosas por medio de rutas identificadas con mapas y cartas geográficas.	Turismo de Naturaleza
Observación de Flora y Fauna	Actividad recreativa turística consistente en observar la diversidad natural de un área con fines recreativos, educativos o de investigación.	Turismo de Naturaleza
Aguas Termales.	Disfrute de las aguas termales en los Balnearios que posee la parroquia, en algunos casos son solamente recreacionales y otros visitantes lo toman especialmente para la Salud por los minerales que posee el agua.	Turismo de Salud y Recreación.
Ciclismo	Actividad recreativa turística que se realiza en bicicleta a través de una ruta turística debidamente delimitada.	Turismo Recreacional y deportivo.
Cabalgatas	Actividad turística que se realiza con caballos por las diferentes áreas permitidas para el paso de estos animales.	Turismo Recreacional y deportivo.
Manifestaciones	Participación en fiestas culturales	Turismo Cultural

Culturales	propias de la zona con fines de compartir con la comunidad y revivir historia.	
Camping	Actividad turística que consiste en pernoctar en áreas específicas para tiendas de campar y tener un disfrute pleno con la naturaleza.	Turismo de Naturaleza

Fuente: Diagnóstico Situacional La Merced. Elaboración Propia. 2015

4.7 TRAZADO DE LA RUTA

IMAGEN 06. TRAZADO DE LA RUTA



- A 📍 Parque Central de La Merced
- B 📍 Micrador Curz del Ilaló
- C 📍 Balneario Las Termas La Merced
- D 📍 Complejo Turístico Ilaló
- E 📍 Campamento Turístico Nueva Vida

Fuente: Diagnóstico Situacional La Merced. Elaboración Propia 2015.

4.8 MAPA TEMÁTICO

IMAGEN 07. MAPA TEMÁTICO



Fuente: Diagnóstico Situacional La Merced. Elaboración Propia. 2015

4.9 MODELO DE PAQUETE TURÍSTICO

INCLUYE

- Transporte Turístico Quito – Valle – Quito.
- Paseo a caballo o trekking, ascenso al Volcán *Ijaló*. (lado este)
 - Opción La Alcantarilla - *Ijaló*
 - Opción La Cocha - Palmeras
- Observación a la Parroquia Le Merced, desde el mirador.
- Box Lunch
- Guía acompañante durante el recorrido.
- Almuerzo y uso de las instalaciones del Complejo Turístico a escoger entre:
 - Complejo Turístico *Ijaló*.
 - Balneario Termas La Merced.
 - Campamento Nueva Vida.
- Seguro de Viajes “BUEN VIAJE”.

NO INCLUYE

- Gastos no especificados en el Programa
- Guía

4.10 ITINERARIOS

4.10.1 MODELO DE ITINERARIO FULL DAY

HORA	ACTIVIDAD
08H00	Encuentro y Salida a primera hora en la mañana en Quito hacia La Merced.
08H40	Encuentro en el Parque Central y entrega de caballos u opción de realizar trekking.
09H00	Recorrido por la Ruta escogida, vista y disfrute de la naturaleza. Entrega de <i>Box Lunch</i> Aproximadamente 4 horas de recorrido.
13H00	Regreso al parque y Almuerzo
14h00	Visita al Completo Turístico seleccionado, uso de las instalaciones completas (canchas, piscina, toboganes, duchas, etc.)
17h00	Regreso a Quito

4.10.2 MODELO DE ITINERARIO PARA FIN DE SEMANA

HORA	ACTIVIDAD
	DÍA 1
08H00	Encuentro y Salida a primera hora en la mañana en Quito hacia La Merced.
08H40	Encuentro en el Parque Central y entrega de caballos u opción de trekking.
09H00	Recorrido por la Ruta escogida, vista y disfrute de la naturaleza. Entrega de <i>Box Lunch</i> Aproximadamente 4 horas de recorrido.
13H00	Regreso a la Parroquia y Almuerzo
14h00	Visita al Balneario seleccionado. Tarde Libre.
17h00	Alojamiento en cabañas o camping en el Campamento Turístico Nueva Vida. Tiempo para disfrute de las instalaciones del campamento como

canchas de basketball, fútbol, remo en la laguna, biblioteca, entre otras.

DÍA 2

07H30 Desayuno. Tiempo para uso de instalaciones.

08H30 Regreso a Quito.

4.10.3 MODELO DE ITINERARIO CON MANIFESTACIÓN CULTURAL

HORA	ACTIVIDAD
	DÍA 1
08H00	Encuentro y Salida a primera hora en la mañana en Quito hacia La Merced.
08H40	Encuentro en el Parque Central y entrega de caballos u opción de trekking.
09H00	Recorrido por la Ruta escogida, vista y disfrute de la naturaleza. Entrega de <i>Box Lunch</i> Aproximadamente 4 horas de recorrido.
13H00	Regreso a la Parroquia y Almuerzo
14h00	Visita al Balneario seleccionado. Tarde Libre.
17h00	Tarde y noche de participación en las fiestas populares de Semana Santa, con eucaristía y baile. Alojamiento en cabañas o camping en el Campamento Turístico Nueva Vida.

DÍA 2

08H00 Desayuno.

09h00 Misa Dominical u observación de desfiles.

13H00 Regreso a Quito.

4.11 ANÁLISIS FINANCIERO

Los valores para realizar el costo del programa están en base precios publicados por proveedores de servicio turístico, como son: empresa de transporte TRANSPORTUR, Aseguradora Blue Card y Equivida, precios publicados por Balneario La Merced y Campamento Nueva Vida, el servicio de caballos lo presta el Señor Manrique Ordoñez morador de la parroquia.

TABLA 13. COSTOS

COSTOS POR PERSONA EN USD		
CONCEPTO	FULL DAY	FIN DE SEMANA / MANIFESTACIÓN CULTURAL
TRANSPORTE	10.00	20.00
CABALLOS	20.00	20.00
ENTRADAS DE BALNEARIOS	5.00	5.00
ENTRADA CAMPAMENTO	3.00	3.00
SEGURO DE VIAJES	1.5	3.00
ALMUERZO	5.00	5.00
BOX LUNCH	3.00	3.00
ALOJAMIENTO	0.00	20.00
VALOR NETO	47.50	79.00
COMISIÓN PARA INTERMEDIARIO	12.50	16.00
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO	60.00	95.00

Fuente: PVP de proveedores de servicios en la parroquia a Marzo 2015. Elaboración Propia. 2015

4.12 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

El posicionamiento de los productos turísticos de Ecuador va a ser bajo la matriz del PIMTE 2014, a través de circuitos debe brindar la sensación al cliente de alcanzar las multi-experiencias concentradas con servicios de calidad internacional. Se deben vender y potenciar productos y paquetes integrados de forma transversal que estén en al menos dos mundos (Histórico Cultural – Natural). En el caso de esta ruta turística se debe dar a conocer datos históricos, cultura y también el disfrute de la naturaleza con sus atractivos.

Para este proyecto se propone como estrategias básicas de marketing el uso de medios alternativos de publicidad como la Página web oficial interactiva, funcional y útil para el viajero y como un aporte innovador el uso de los códigos QR para visualizar el portal Web.

Asistir a ferias y eventos internacionales, que si se ha visto anualmente la participación de las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, las cuales llevan consigo un evento que llama la atención del público.

Estas estrategias se consideran desde el punto de vista de la gestión turística, sin embargo es necesaria la intervención de un profesional de comunicación para detallar el proceso estudio y planificación correcta en un Plan de Relaciones Públicas y Promoción con su presupuesto de inversión.

4.12.1 ACTUALIZACIÓN DEL WEB PAGE DEL GAD

DESCRIPCIÓN

Revisión del diseño actual de la página Web con las siguientes características:

- Interactiva, para permitir la participación del usuario.

- Dinámica (que sea de fácil utilización, rápida y de simple comprensión) y eficiente (que cumpla las necesidades y expectativas de los usuarios de manera ágil y sencilla).
- Que permita incorporar las últimas tecnologías con aportes generados por los usuarios (para ingresar con Códigos QR).
- La Web deberá estar construida para ser utilizada en aplicaciones móviles.
- Tener accesibilidad a cambio de varios idiomas, por lo menos de los cuatro idiomas principales a nivel mundial. Y de turismo receptivo.
- Que tenga un servicio de mantenimiento y *hosting* permanente
- Gestión de redes sociales y *mashups*
- Espacios de *Business to Consumer* (B2C): generación de itinerarios, mapas de viaje, tips clave, etc.

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

Gobierno Autónomo Descentralizado La Merced (Departamento de Comunicación en conjunto con un nuevo Departamento de Turismo)

CRONOGRAMA	
2014 - 2015	Elaboración del proyecto y puesta en marcha
2014 – 2020	Seguimiento
	Gestión Diaria de la Web.

Fuente: Investigación Realizada. Elaboración Propia. 2015

INDICADORES DE MONITOREO

- Número y evolución de visitantes a los sitios Web
- Número de consultas, por tipo de recurso o producto.
- Número de operadores nacionales interesadas en el producto.

OBSERVACIONES

Se debe trabajar entre los departamentos de comunicación, un departamento de turismo con una empresa profesional dedicada a este tipo de actividades, que proporcione todos los servicios antes descritos.

4.12.2 PROMOCIÓN CON CÓDIGO QR

Los códigos QR son un tipo de códigos de barras bidimensionales. A diferencia de un código de barras convencional (EAN-13, Código 3 de 9, UPC), la información está codificada dentro de un cuadrado, permitiendo almacenar gran cantidad de información alfanumérica.

Los códigos QR son fácilmente identificables por su forma cuadrada y por los tres cuadros ubicados en las esquinas superiores e inferior izquierda.

IMAGEN 08. CÓDIGO QR



FUENTE: (<http://www.codigos-qr.com/>).

La página Web: <http://www.codigos-qr.com/> dispone de un generador de códigos QR completamente gratuito. Se puede utilizar estos QR en proyectos, páginas Web, tarjetas de visita, etc. La propuesta de estos códigos en el proyecto de Ruta Turística es en los letreros informativos y folletería para ser una Ruta Autoguiada.

Los códigos QR interactúan con un dispositivo móvil *Smartphone* y permite realizar acciones automáticamente como: abrir la URL de una página Web o perfil social, leer un texto, enviar un email, guardar un evento en la agenda, ubicar una posición geográfica en un *Google Maps*.

Ejemplo de su uso:



PARROQUIA LA MERCED



Constituye un elemento arquitectónico importante en la población ya que continúa con uso religioso y litúrgico, es la iglesia principal de la parroquia. Actualmente está en remodelación pero su estado siempre está conservado. Es de tipo moderno.

SABER MÁS



4.12.3 SEÑALIZACIÓN

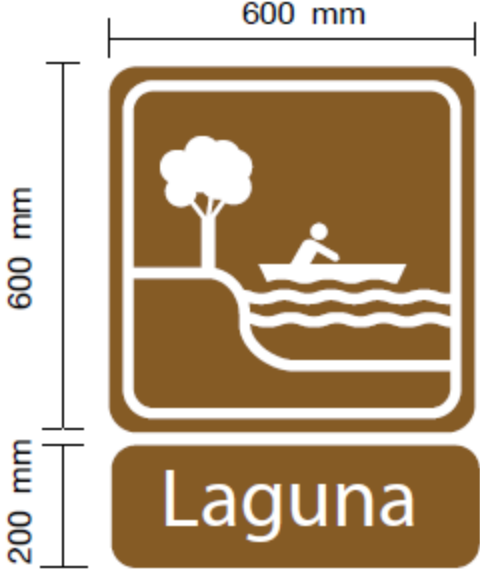
El MINTUR a través del Manual de Señalización Turística busca la dotación de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con una nueva imagen de Ecuador con el fin de potenciar la competitividad turística del país y lograr el mejoramiento del nivel y de la calidad de vida de su gente, y la preservación de su cultura y de su entorno.

VALLAS SOPORTE TUBULAR

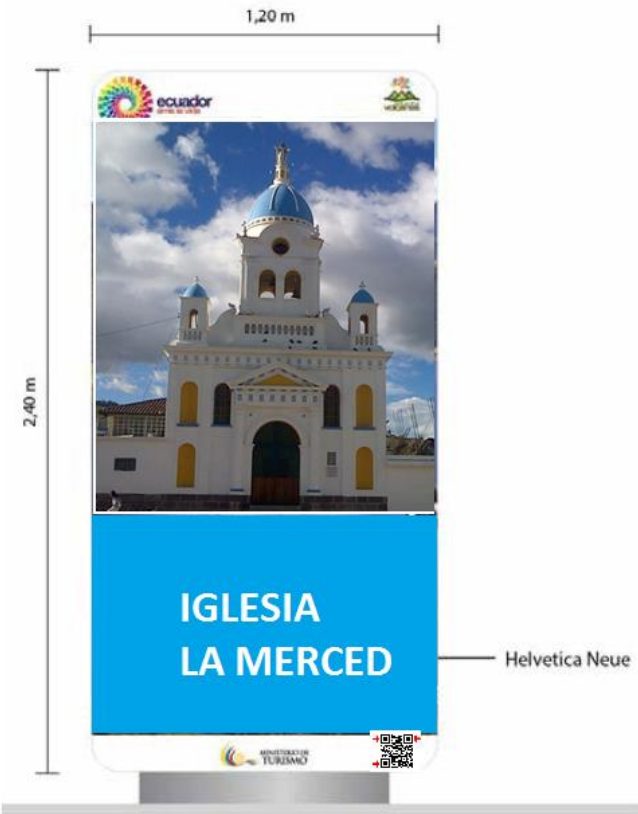
Vallas Informativas de Destino - Medida: 8,00 m X 4,00 m



PICTOGRAMA CON POSTE



TÓTEMES EN ATRACTIVOS TURÍSTICOS



CONCLUSIONES

Internacionalmente Ecuador está posicionado especialmente por Galápagos, sin embargo se tiene mucho más que ofrecer al Ecuador y al resto del mundo, algunos lugares hermosos que explotar turísticamente, siempre con el debido control medioambiental y equilibrio socioeconómico-cultural.

Se observa en la actualidad el apoyo del Gobierno para promocionar turísticamente al país tanto en un turismo nacional como receptivo, y con esos proyectos se forma parte de esa promoción y se abre a la diferente gama de opciones que oferta el país.

El Municipio de Quito ha publicado una guía turística de las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, para dar una promoción de visita, y se nota la necesidad de intervención de profesionales de turismo para planificar desde una base y poder ofertar claramente las potencialidades de cada lugar.

En esta investigación se aporta a una de las parroquias, y se ha realizado un diagnóstico turístico y situacional de la zona de estudio, con la observación profesional se ha identificado los principales componentes turísticos y se ha analizado la calidad y posibilidades de explotación de los mismos.

Con las encuestas realizadas se ha delimitado el público objetivo en la actualidad y se propone entrar a otros mercados. Con las estadísticas publicadas por el Ministerio de Turismo se ha identificado un perfil del turista nacional y del Turista Extranjero para determinar las actividades a realizar en la operación turística. Es necesaria la aplicación de un estudio de mercado profundo para una segmentación de mercado para la promoción de la parroquia y delimitar el presupuesto de publicidad a invertir.

Las líneas estratégicas de promoción en este proyecto son generales desde el punto de vista del turismo como propuestas que deben ser desarrolladas y profundizada por un profesional de comunicación y marketing.

Se propone la Ruta General con atractivos de la parroquia La Merced, como proyecto inicial, base para más planificaciones futuras hoteleras, recreacionales, turísticas, etc., como pueden ser rutas de cicloturismo, actividades de agroturismo entre otras. La parroquia tiene potencial para desarrollo de proyectos de deporte además de los familiares.

A lo largo de esta investigación se puede visualizar un desarrollo económico en la zona con aumento de servicios para los visitantes y habitantes como son: café-Net, imprenta, Banco del Barrio (Banco Guayaquil), Mi vecino (Banco del Pichincha), veterinaria, locales de venta de vestimenta, son negocios pequeños que ayudan a la localidad a crecer en su economía y a que el círculo económico se quede en el mismo lugar.

Como resultado de la investigación se concluye la importancia de la intervención planificadora de un profesional de turismo para aportar con un desarrollo sostenible de los recursos que posee, y como un proyecto inicial el diseño una ruta turística que sea un punto de partida para los demás proyectos como paquetes turísticos, opciones de actividades, proyectos hoteleros, entre otros.

RECOMENDACIONES

Partiendo del diagnóstico realizado en la parroquia La Merced, se recomienda:

- Crear un centro de Interpretación Turística o una Dirección de Turismo en dónde pueda dar información a los visitantes que llegan por su cuenta sin un profesional de guianza. Este puede estar situado en las oficinas del Gobierno Autónomo Descentralizado La Merced, para evitar inversión de construcciones.
- Trabajar en conjunto el centro de Interpretación Turística o Dirección de Turismo con la persona encargada de comunicación, para ejecutar estrategias de comunicación que cumplan los propósitos establecidos.

- Adecuar los atractivos turísticos en cuanto a señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios.
- Evaluar y controlar periódicamente la Actividad Turística, establecimientos hoteleros, restaurantes.
- Evaluar y controlar los atractivos turísticos de la zona con un mantenimiento para lograr conservación.
- Mantener constantemente programas de capacitación a los moradores de la localidad para que puedan tener más ingresos económicos y puedan dar un excelente servicio a los turistas.
- Recopilar obras artísticas para exhibición y visualización de visitantes, estas pueden ser: Obras del pintor Gonzalo Endara Crow, atuendos utilizados en las manifestaciones culturales como las máscaras de los diablos, entre otros.
- Constante actualización y mantenimiento de la página Web.
- Planificar diseño, uso, control de los senderos turísticos, sobre todo para realización del trekking.
- Elaborar un estudio de mercado en base al análisis de la demanda realizado que permita tener una segmentación de mercados sobre todo para la promoción.
- Crear relaciones comerciales con agencias de viaje del Valle de Los Chillos para vender paquetes turísticos propuestos.
- Crear un Plan de Promoción Turística para dar a conocer la nueva ruta, servicios, fiestas, entre otros atractivos que son de interés a los visitantes.

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES IMPRESAS

Anónimo. (2011). *Real Audiencia de Quito*. Manual Libresa. 2011

Acerenza, M. (1992). *Administración del Turismo, Planificación y Dirección*. Volumen 2. México. Editorial Trillas.

Briedenhann y Wickens (2003) *Tourism and sustainability: development and new tourism in the Third World*. Editorial Routledg

Cárdenas, F. 2006. *Proyectos turísticos: localización e inversión*. 2da Edición. México. Editorial Trillas.

Cooperación Técnica BID. *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Ecuador. P 102.

Docampo M, y otros. (2007) *Perspectivas Teóricas en el Desarrollo Local*. España: Editorial Netbiblo.

GAD. La Merced. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia La Merced 2010 – 2022*. Quito. JPALM.

García J. Romero B. Alvarado J. 2012. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Rural La Merced 2012 – 2022*. Quito. Ciudad centro de investigaciones.

Jara, H. y Santamaría A. *Atlas arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito*. Biblioteca Básica de Quito BBQ/28. Fonsal 2009

Lagunas, D. (2007) *Antropología y Turismo: Claves Culturales y Disciplinarias*. México: Editorial Plaza Valdes.

Margolín. G. (2000) *Las Rutas del Diseño*. Editorial Nobuko.

- Meyer, K. D. (2004). *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Universidad Externado de Colombia. Libro Digitalizado en Septiembre 2008.
- Ministerio de Turismo (2010). *Inventario de Atractivos Turísticos del Ecuador*. Archivo Word.
- Ministerio de Turismo. Tourism&LeisureAdvisoryServices. *Fondo de Promoción Turística (2014)*. Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014. Documento PDF.
- Ministerio de Turismo. Tourism&Leisure Advisory Services (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Disponible: http://issuu.com/quito_turismo/docs/aquicito_esp. Documento PDF
- Quito Turismo. 2010. *Guía turística de las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito*. Ecuador. Grupo Impresor.
- Ramírez, C. (1993) *Gestión Administrativa para Empresas Turísticas*. (Primera Edición). México. Editorial Trillas.
- Szmulewicz, P. (2003). *Métodos de Análisis del Fenómeno Turístico*. Universidad de Chile. Escuela de Turismo y hotelería. Tercer nivel. Módulo no publicado. 20pp.

FUENTES VIRTUALES

- Anónimo (2000). *El Desarrollo Sostenible. Campaña contra el cuarto cinturón de Barcelona*. España. En: <Http://Ccqc.Pangea.Org/Cast/Sosteni/Soscast.Html>. Fecha De Consulta: 05 De Agosto Del 2012.
- Anónimo (2012). *Atractivos Turísticos*. Junta parroquial de La Merced En:<http://www.lamerced.gob.ec/home/turismo-y-ambiente/visitas-guiadas>.Fecha de consulta: 13 de agosto del 2012.
- Anónimo (2012). *Sistema vial de parroquias urbanas del Distrito Metropolitano de Quito*. En: <http://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/PISP/PISP-Mapa->

- Parroquias-Urbanas-Y-Rurales-Quito-Actualizacion-Datos.pdf. Fecha de consulta: 13 de agosto del 2012.
- Anónimo (2013). *Semana Santa*. En: <http://www.semanasantaquito.com/index.php/historia-de-la-semana-santa#sthash.h0R4vESZ.dpuf>. Fecha de consulta: abril 2013.
- Anónimo (2013). *El patrimonio cultural como atractivo activo y turístico* En: <http://bib.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/02440511433137617422202/catalogo23/lvars.pdf> Fecha de consulta: Febrero 2014.
- Caballero, R. Gonzales, M. *Planificación de Rutas Turísticas bajo un enfoque Multicriterio*. Universidad de Málaga. En: http://www.uv.es/asepuma/XIII/comunica/comunica_13.pdf. Fecha de Consulta: 02 de Julio del 2012
- Calderón, S. (2009). *Definición de Atractivo Turístico*. Estudios del turismo. En: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>. Fecha de consulta. Septiembre del 2012.
- Cepetconsulting 2012. *Sistemas de Calidad Turística (SCTE)* En:<http://www.cepetconsulting.com/calidad-turistica/sistema-de-calidad-turistica/>. Fecha de Consulta: 01 de junio del 2012
- Código QR. (2014). *Códigos QR qué son y uso*. En: <http://www.codigos-qr.com/> Fecha de consulta: 22 de marzo del 2015.
- Cooperativa Termas Turis. *Horarios e información*. En: www.cooptermasturis.amawebs.com/). Fecha de consulta: Noviembre 2014.
- El Inga. En: <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/arqueologia-ecuador/andes-ecuador/Inga-pichincha.html>. Fecha de consulta: Marzo 2014.
- DTS Consultores Ltda. ® Turismo, Sostenibilidad, *Proyectos*. *“IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE RUTAS TURÍSTICAS PARA LA REGIÓN DE*

COQUIMBO". Guía para la puesta de valor en rutas turísticas. En: <http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>. Chile. Fecha de consulta: 30 de junio del 2012.

Freire, J. (Dirección y logística).2010. *Producción Local de la Merced*. Transmitido por YouTube.

Glosario de términos turísticos. En: www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,turismo+sostenible.xhtml. Fecha de consulta: 01 de mayo del 2013

INEC. 2010. *Datos Estadísticos de parroquias del Catón Quito*. Archivo Excel. Disponible en la web. En: www.inec.gob.ec/tabulados.../13_POBL_PROV_CANT_PARR_SEXO.xl... Fecha de consulta: 04de abril del 2015.

Ministerio del Interior. (2012). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. En: http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf. Fecha de consulta: 21 de marzo del 2015.

Ministerio de Turismo (2014) a. *Turismo en Cifras. Datos estadísticos de Visitantes*. Ecuador. En: http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30. Fecha de consulta: 15 de marzo del 2015.

Ministerio de Turismo (2014) b. *Ejes estratégicos de la institución*. En: <http://www.turismo.gob.ec/ejes-estrategicos/>. Fecha de consulta: 21 de marzo del 2015.

Morales, J. (2000) *¿Centros de Interpretación?* Carpeta Informativa del Centro Nacional de Educación Ambiental. Disponible en Página Web: <http://www.interpretacióndelpatrimonio.com>. Fecha de consulta: Mayo 2013.

- Municipio de Quito. *Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito*. En: www.joyasdequito.com/lamerced. Fecha de consulta: 10 agosto del 2012.
- Organización mundial del turismo. *Quienes Somos*. En: <http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0>. Fecha de consulta. Diciembre 2013.
- Organización Mundial de Turismo y Ministerio de Turismo Ecuador. 2003. *Diseño de Productos turísticos del Ecuador*. En: http://www.gstalliance.net/ecuador/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=47&Itemid=207. Fecha de consulta: 08 de julio del 2012.
- Organización Mundial del Turismo. (2004). *Código de Ética del Turismo*. En: <http://cedturh.iht.hn/docs/HISTORIA%20C%3%93DIGO%20%C3%89TICO%20MUNDIAL.pdf>. Fecha de consulta: 13 de abril del 2015.
- Organización Mundial de Turismo. (2014). *El turismo internacional en vías de acabar 2014 registrando cifras sin precedentes*. En: <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-12-18/el-turismo-internacional-en-vias-de-acabar-2014-registrando-cifras-sin-prec>. Fecha de consulta: 21 de marzo del 2015.
- PASOS. (2008) *La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas*. Revista d turismo y Patrimonio Cultural. En: http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_2.pdf. España. Fecha de Consulta: 23 de junio del 2012.
- Quito turismo. 2002. *Ley de turismo*. Archivo PDF disponible en la Web En: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF>. Fecha de consulta: 12 de abril del 2015
- Rodríguez, M. (2012). *Fases de elaboración de Rutas Turísticas. Diseño de Rutas Temáticas locales, regionales y nacionales*. En: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/propuesta_para_diseno_de_una_ruta_cultural.html. Fecha de consulta: Marzo 2015.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. SENPLADES. 2013. *Plan del Buen Vivir*. Archivo PDF. Disponible también en versión digital En. www.buenvivir.gob.ec

Caballero, R. González, M. Molina, J. Peláez. A y Rodríguez, B. 2010. *Comunicación y Promoción*. Universidad de Málaga. En: http://www.uv.es/asepuma/XIII/comunica/comunica_13.pdf

UNADM (2012). *Estadística*. Universidad Abierta y a distancia de México En: www.abiertayadistancia.gov.sep.mx/estadistica

ENTREVISTAS REALIZADAS

Alquinga. María. Residente de la Parroquia La Merced. Barrio Guantuloma. Entrevista por: Erika Rodríguez. Medio de Respaldo MP4. La Merced, 15 de setiembre del 2014.

Chuquimarca, Rosa. Miembro de la Junta Parroquial La Merced. Entrevista por: Erika Rodríguez. Medio de Respaldo MP4. La Merced, 20 agosto 2013.

Fabián Iza. Ex -Presidente de la junta parroquial. Entrevista por: Erika Rodríguez. Medio de respaldo: MP4. La Merced agosto 2013.

Jácome, Isabel. Propietaria del Campamento Nueva Vida. Entrevista por: Erika Rodríguez. Medio de respaldo: MP4. La Merced Septiembre 2014.

Quisaguano, Gladys. Residente de la parroquia La Merced y propietaria de puesto de comida típica. Entrevista por: Erika Rodríguez. Medio de respaldo: Grabación. La Merced 09 de setiembre del 2013.

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA

1.- ¿Cuál es su estado civil?

Soltero Casado Viudo Divorciado

2.- ¿Nacionalidad o Procedencia?

.....

3.- ¿Cuál es su ocupación?

.....

4.- ¿Visita usted Complejos y parroquias turísticas?

SI NO

NOTA: Si su respuesta es positiva continúe con las siguientes y si es no, gracias.

5.- ¿Con que frecuencia visita Ud. Complejos y parroquias turísticas?

Cada semana

2 veces al mes

1 vez al mes

1 vez al año

6.- ¿Porque servicios visita Ud. Complejos y parroquias turísticas?

Ubicación

Infraestructura

Área Recreativa

Seguridad

Áreas Verdes (Paseos a caballos, paseos campestres, deportes de aventura)

Restaurant

Canchas Deportivas

Piscinas y Toboganes

Cultura e Historia

7.- ¿Cuál es el motivo de su visita?

- Recreación
- Relajación
- Reunión Familiar
- Tiempo Libre
- Otros

8.- ¿Cuánto dinero gasta Ud. En cada visita a termales y parroquias turísticas (en promedio)?

- 10 – 20
- 20 – 40
- 40 - 60
- Más de 60

9.- ¿Le gustaría que se diseñe una ruta turística para su disfrute en la parroquia La Merced, Cantón Quito?

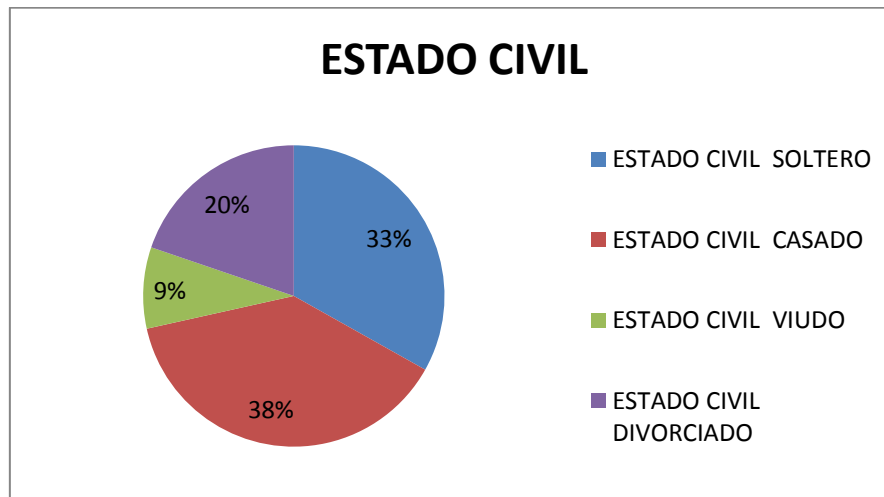
SI NO

10.- ¿Cuáles son las expectativas al visitar una parroquia turística?

- Calidad del servicio
- Excelente atención
- Variedad de entretenimiento
- Tranquilidad
- Diversión
- Precios justos
- Otros.....

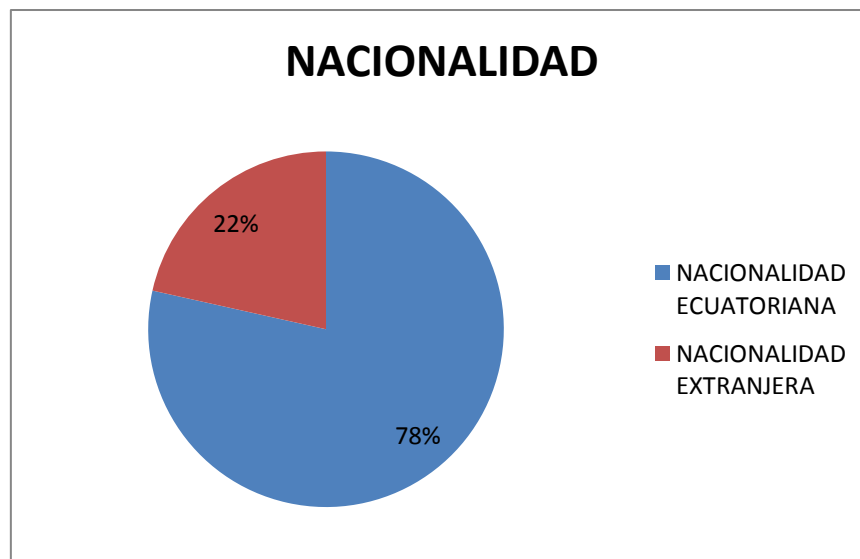
ANEXO 2. GRÁFICOS DE PASTEL

GRÁFICO 04. ESTADO CIVIL



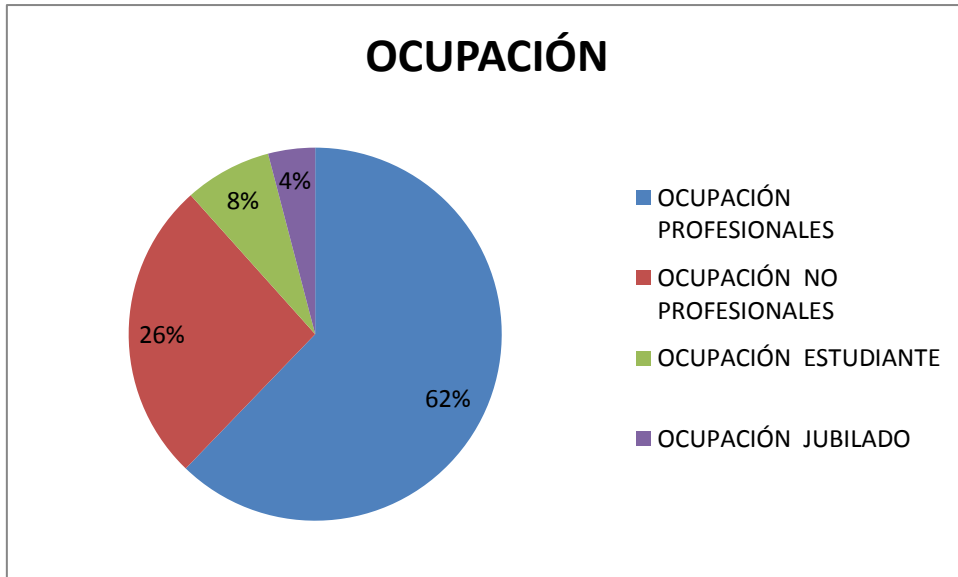
FUENTE: Elaboración Propia.

GRÁFICO 05. NACIONALIDAD



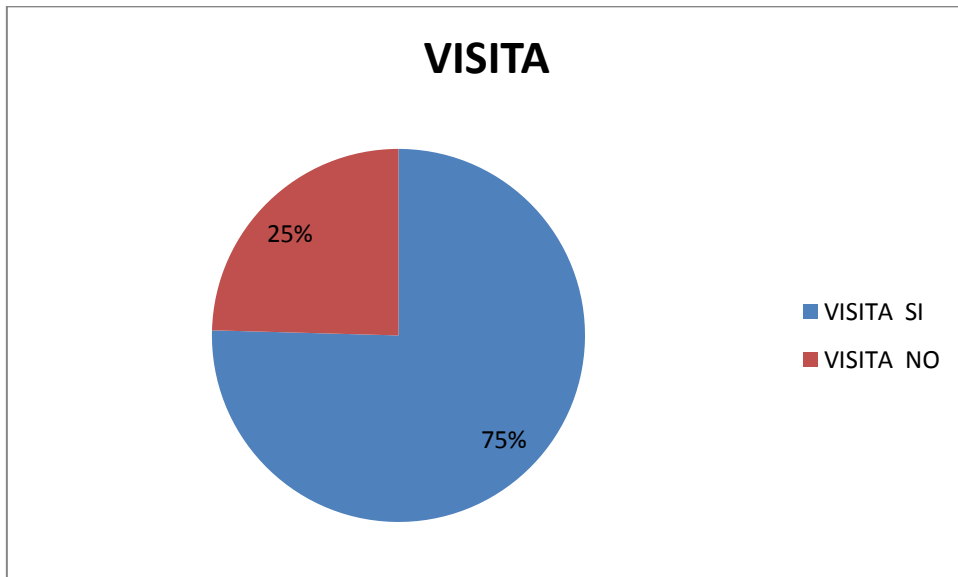
FUENTE: Elaboración Propia.

GRÁFICO 06. OCUPACIÓN



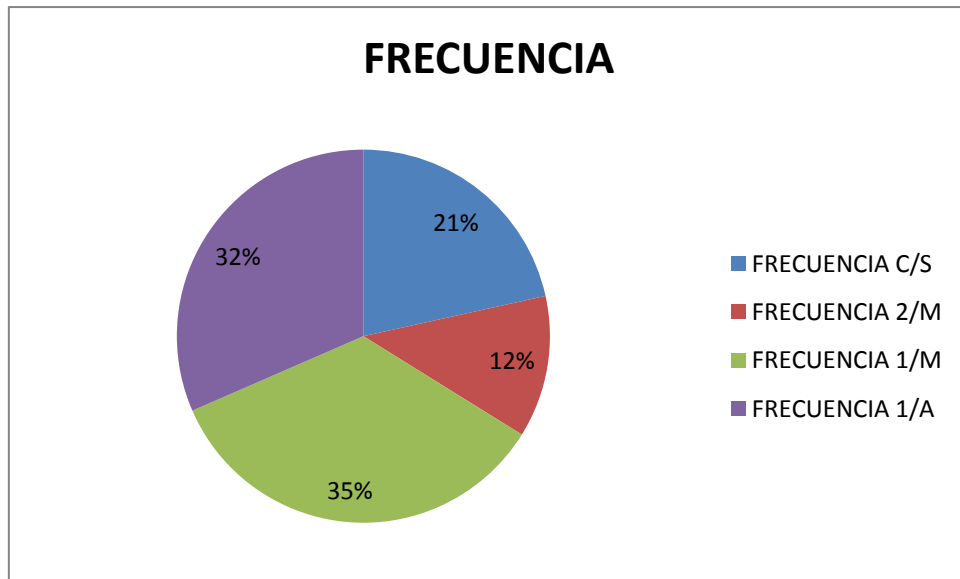
FUENTE: Elaboración Propia.

GRÁFICO 07. VISITANTES DE PARROQUIAS DE QUITO



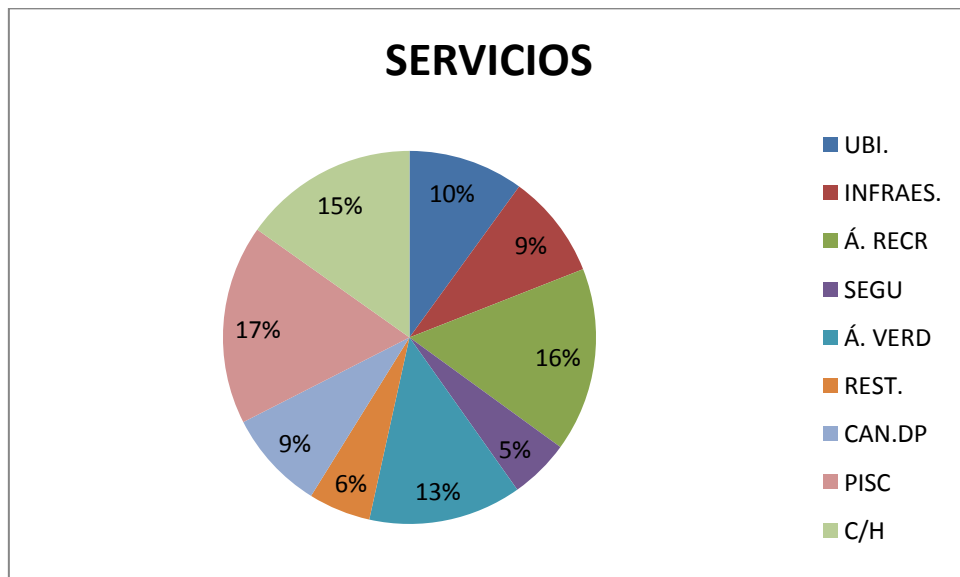
FUENTE: Elaboración Propia.

GRÁFICO 08. FRECUENCIA DE VISITAS TURÍSTICAS NACIONALES



FUENTE: Elaboración Propia.

GRÁFICO 09. SERVICIOS DE INTERÉS



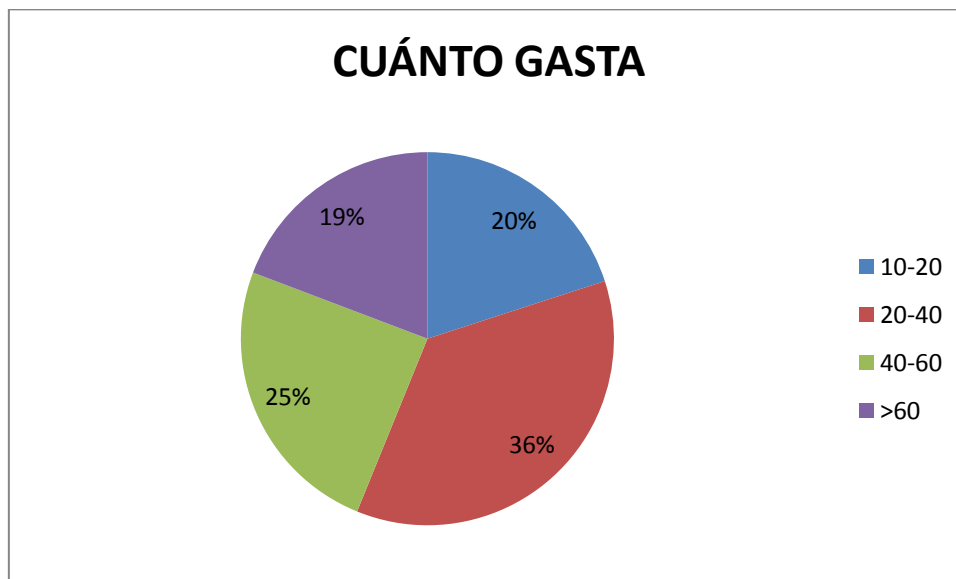
FUENTE: Elaboración Propia.

GRÁFICO 10. MOTIVACIÓN DE VISITA



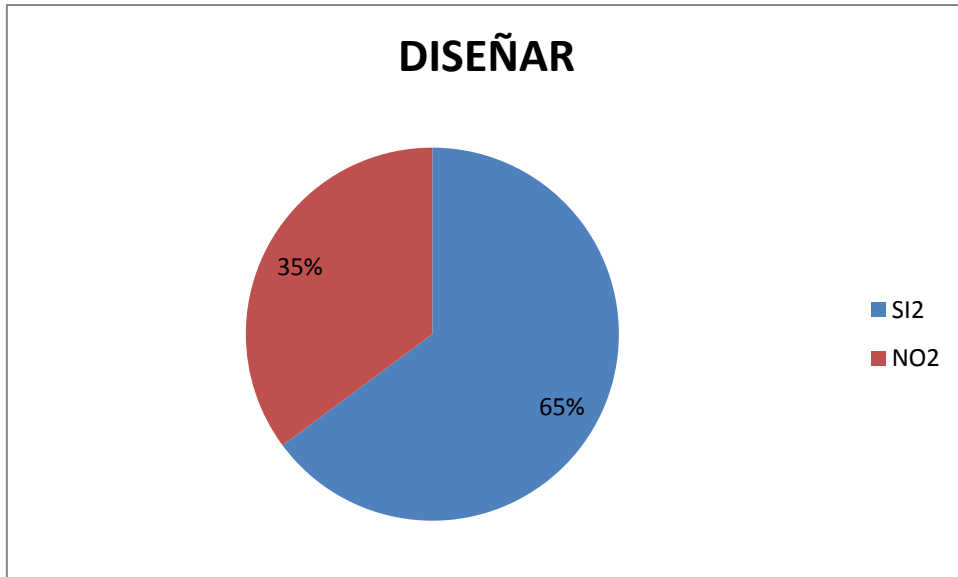
FUENTE: Elaboración Propia.

GRÁFICO 11. GASTO EN SALIDAS DE TURISMO



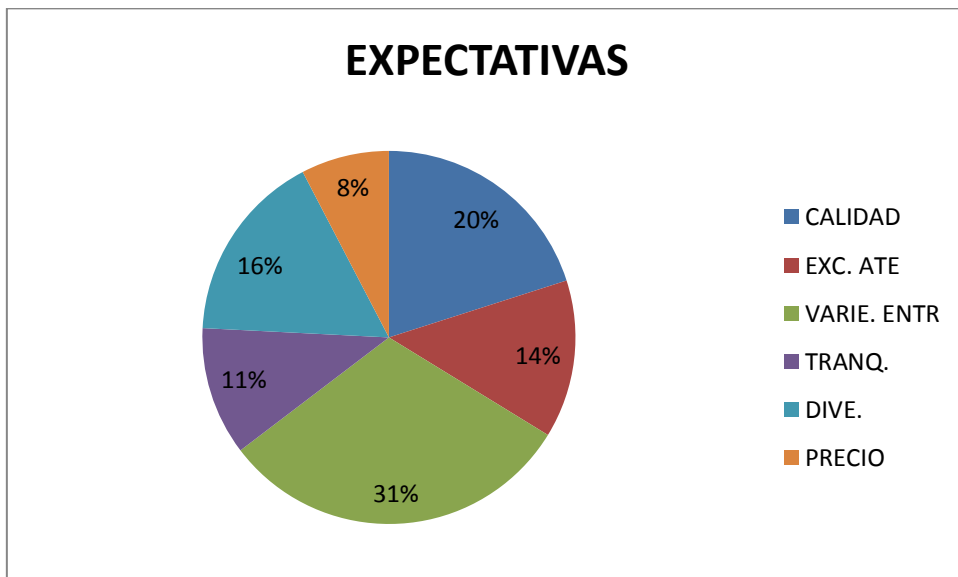
FUENTE: Elaboración Propia.

GRÁFICO 12. NECESIDAD Y APROBACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA



FUENTE: Elaboración Propia.

GRÁFICO 13. EXPECTATIVAS DE VIAJES



FUENTE: Elaboración Propia.

ANEXO 3. BALNEARIO LA MERCED

Nombre del Recurso: BALNEARIO LA MERCED		
Ubicación Político Administrativo		Clasificación
CANTÓN: Quito PARROQUIA: La Merced DISTANCIA DESDE QUITO: 20.8 Km		Latitud: 0°17'31' Longitud: 78°23'63" CATEGORÍA: SITIO NATURAL TIPO: AGUAS SUBTERRÁNEAS SUBTIPO: AGUAS TERMALES
IMAGEN 09. BALNEARIO TERMAS LA MERCED. 		
Fuente: E. Rodríguez , 2014		
Accesibilidad Principales Vías de Acceso		
Vía de acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	BUENO
Descripción del Recurso		
ALTURA : 2580 metros PRECIPITACIÓN : 1800 milímetros cúbicos ORIGEN La vertiente del Complejo turístico <i>Ilaló</i> tiene origen volcánico, formado por		

mantos espesos de tobas volcánicas y materiales de origen glaciar.

CALIDAD DEL AGUA

Color: Amarillento: 120 unidades de Platino – Cobalto

Temperatura: 37°C en la vertiente

Transparencia: el agua si es transparente

Minerales en disolución: cloruros de sodio, potasio, bicarbonatos de calcio y sodio, hierro y magnesio, sulfatos de sodio en menor proporción.

Turbiedad: 20 N.T.U.

Amplios espacios verdes intercalados con árboles de *Acacia macracantha*, *yuco* o ramo de novia *Yucca grandiflora*, árboles de *chirimoya* *Annonacherimola*, capulí *Prunusserotina*, *Hibiscussp.*, geranios de varios colores y la retama *Spartiumjunceum* alegran el atractivo. Durante la visita de campo se observaron tórtolas *Zenaida auriculata*, mirlos *Turdusfuscater* y gorrión *Zonotrichiacapensis*.

El ambiente es agradable, amplio ya que el mantenimiento es constante, el horario de atención es de lunes a domingo de 06h00 a 18h00.

Fuente: Ministerio de Turismo. Archivo Word.

Grado de Explotación del Lugar

Actual	X	Es famoso por las propiedades del agua que son utilizadas terapéuticamente para enfermedades del aparato circulatorio, varices, dolores musculares, de huesos y edemas. Y como centro recreacional.
---------------	----------	---

Principales Actividades Turísticas

Actuales	Potenciales
Cuando el turista llega puede disfrutar de las aguas termales en dos piscinas grandes que posee el complejo. Además de las gastronomía típica de la zona que se encuentra a las afueras del balneario.	Venta de artesanías. Senderismo por el sector para observación de flora. Paseo en caballos.

Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno

Hospedaje Rural		Alimentación	x	Guía	
Muelle		Lancha		Paseos	X
Cabañas		Senderos	x	Arriendo Caballos	
Botes		Caballos		Alimentación y venta de víveres	X
Otros: Existen además canchas para practicar fútbol, indorfútbol y juegos infantiles, y un puente colgante; el bar y restaurante atienden perfectamente los fines de semana y días feriados. Al exterior se han dispuesto mesas y sillas para quienes deseen comer al aire libre. El Complejo turístico tiene un tentadero.					
Principales Limitaciones					
Entrada al balneario de \$6.00, es un precio elevado en comparación a los otros balnearios de aguas termales.					

ANEXO 4. CAMPAMENTO NUEVA VIDA

Nombre del Recurso: CAMPAMENTO NUEVA VIDA	
Ubicación Político Administrativo	Clasificación
CANTÓN: Quito	CATEGORÍA: Alojamiento
PARROQUIA: La Merced	TIPO: Extrahotelero
DISTANCIA DESDE QUITO: 23 Km	SUBTIPO: Campamentos

IMAGEN 10. CAMPAMENTO NUEVA VIDA



Fuente: E. Rodríguez, 2014

Accesibilidad Principales Vías de Acceso

Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	Bueno

Descripción del Recurso

Ubicado en el Barrio *Curriquingue*.

Este campamento, pertenece a la Fundación Nueva Vida, su dueña es la señora Isabel de Jácome.

Es un campamento cristiano evangélico, pero que abre sus puertas al público, como campamentos vacacionales y hospedaje al público en general.

También es considerado como centro de eventos nacionales e internacionales contadas las comodidades, alimentación, alojamiento para personas, laguna, piscina, canchas deportivas, parqueadero.

El costo aproximado es de 18.75 por persona, incluye la noche de hospedaje y las 3 comidas.

Su capacidad es para 400 personas.

Sus cabañas son para 25, 45 y 60 personas.

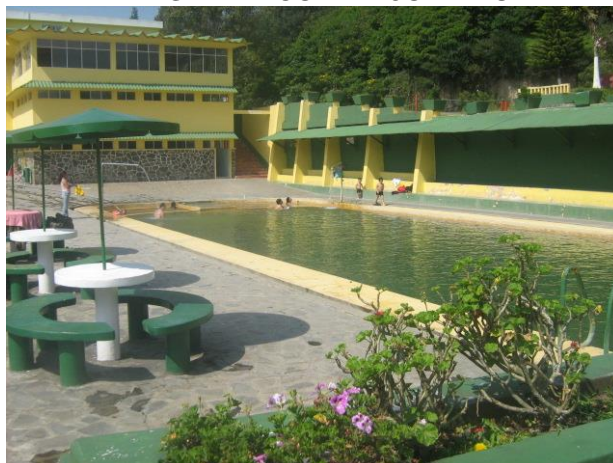
Fuente: Entrevista con Sra. Isabel de Jácome. Dueña del establecimiento.

Principales Actividades Turísticas					
Actuales			Potenciales		
Campamentos vacacionales cristianos.			Centro de recepciones.		
Bautizos cristiano-evangélicos.					
Convenciones.					
Hospedaje en general.					
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno					
Hospedaje Rural	x	Alimentación	x	Guía	
Muelle		Lancha	x	Paseos	
Cabañas	x	Senderos		Arriendo Caballos	
Botes	x	Caballos		Alimentación y venta de víveres	

ANEXO 5. COMPLEJO TURÍSTICO *ILALÓ*

Nombre del Recurso: COMPLEJO TURÍSTICO <i>ILALÓ</i>	
Ubicación Político Administrativo	Clasificación
CANTÓN: Quito	CATEGORÍA: SITIO NATURAL
PARROQUIA: La Merced	TIPO: AGUAS SUBTERRÁNEAS
DISTANCIA DESDE QUITO: 23 Km	SUBTIPO: AGUAS TERMALES

IMAGEN 11. COMPLEJO ILALÓ



Fuente: E. Rodríguez, 2012

Accesibilidad Principales Vías de Acceso

Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	Regular

Descripción del Recurso

ALTURA : 2320 metros

TEMPERATURA : 14 °C

PRECIPITACIÓN : 1000 milímetros cúbicos

La vertiente del Complejo turístico *Ilaló* tiene origen volcánico, formado por mantos espesos de tobas volcánicas y materiales de origen glaciar.

CALIDAD DEL AGUA

Color: Amarillento: 120 unidades de Platino – Cobalto

Temperatura. 37°C en la vertiente

Transparencia: el agua si es transparente

Minerales en disolución: cloruros de sodio, potasio, bicarbonatos de calcio y sodio, hierro y magnesio, sulfatos de sodio en menor proporción.

Turbiedad: 20 N.T.U.

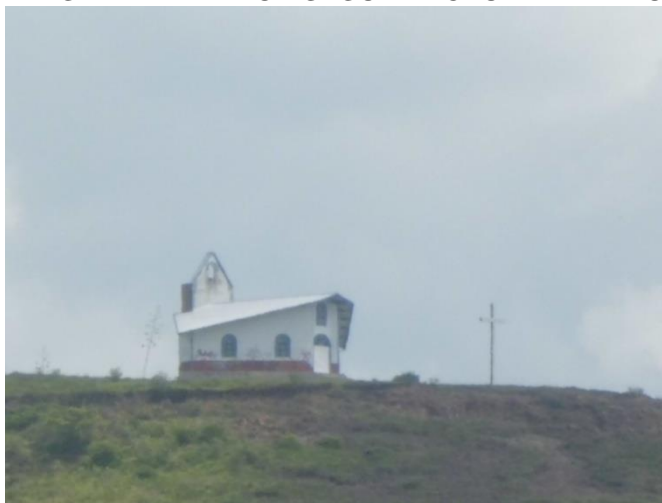
Fuente: Ministerio de turismo 2010. Documento Word

Grado de Explotación del Lugar				
Actual	X	Visitado normalmente todos los fines de semana en un horario de 06h00 a 17h00		
Principales Actividades Turísticas				
Actuales		Potenciales		
Cuando el turista llega puede disfrutar de las aguas termales en dos piscinas medianas que posee el complejo.		Venta de artesanías. Paseo en caballos.		
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno				
Hospedaje Rural		Alimentación	x	Guía
Muelle		Lancha		Paseos
Cabañas		Senderos	x	Arriendo Caballos
Botes		Caballos		Alimentación y venta de víveres
Otros: Existen además canchas para practicar fútbol, indorfútbol y juegos infantiles y un tentadero.				
Principales Limitaciones				
El bus no llega hasta arriba, solamente hasta el balneario La Merced, por lo que tienen que tomar el servicio de camionetas para poder subir.				

ANEXO 6. MIRADOR “LA CRUZ DEL ILALÓ”

Nombre del Recurso: MIRADOR “LA CRUZ DEL ILALÓ”	
Ubicación Político Administrativo	Clasificación
CANTÓN: Quito	CATEGORÍA: SITIO NATURAL
PARROQUIA: La Merced	TIPO: Montañas
DISTANCIA DESDE QUITO: 23 Km	SUBTIPO: Mirador

IMAGEN 12. MIRADOR SEGUNDA CRUZ DEL ILALÓ



Fuente: E. Rodríguez, 2014

Accesibilidad Principales Vías de Acceso

Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	Regular

Descripción del Recurso

El *Ilaló* es un volcán extinto hace miles de años, con una altura de 3169 msnm, fue lugar de asentamiento del hombre del Inga hace 10 mil años, las comunidades ancestrales lo consideran sagrado, *Ilaló* para el pueblo Panzaleo significa “monte cultivable” o “huaca viva” por su tierra fértil y próspera. Su última erupción fue hace 1.6 millones de años.

De este volcán se desprenden dos lomas, en la principal que es el Volcán en su cima se encuentra una cruz de hierro que fue construida en septiembre de 1936 por el colombiano Leopoldo Mercado, dueño de la fábrica El Progreso, la Hacienda Santa Clara y las piscinas de *El Tingo*, el mismo que resolvió levantar una cruz que cumpliera dos finalidades: servir de pararrayos y para que el pueblo se acordara de él y rezara una Ave maría. Mide 18 metros de altura y se dice que antiguamente, estaba cubierta de espejos, en donde se reflejaba la luz del sol que alumbraba a todo el Valle.

En la segunda loma se encuentra la segunda cruz, hecha de hierro, cubierto de cemento y pintada de blanco, y junto a ella una pequeña capilla donde se celebran misas los domingos para las personas que viven en la loma. Esta pertenece a la parroquia La Merced.

Fuente: Cruz del *Ilaló*. En: <http://www.destinoecuador.ec/cruzilalo.php>.

Conversaciones con gente del lugar.			
Grado de Explotación del Lugar			
Actual	x	Se realizan ascensos del volcán hasta la Cruz. Se puede acampar en la cima.	
Potencial	x	Promocionar más y planificación de senderos	
Principales Actividades Turísticas			
Actuales		Potenciales	
Se realizan ascensos hasta la cima del Volcán donde se encuentra la Cruz y desde donde se observa tanto el valle de los Chillos como Tumbaco.		Con buenos senderos se pueden realizar más actividades como trekking.	
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno			
Hospedaje Rural		Alimentación	Guía
Muelle		Lancha	Paseos
Cabañas		Senderos	x Arriendo Caballos
Botes		Caballos	Alimentación y venta de víveres
			x
Principales Limitaciones			
Poco promocionado, no hay señalética.			

ANEXO 7. VOLCÁN ILALÓ

Nombre del Recurso: VOLCÁN ILALÓ	
Ubicación Político Administrativo	Clasificación
CANTÓN: Quito	CATEGORÍA: SITIO NATURAL
PARROQUIAS: Alangasí - La Merced	TIPO: MONTAÑAS
DISTANCIA DESDE QUITO:	SUBTIPO: VOLCANES

<p>9 Km. DISTANCIA DESDE LA MERCED: 3 Km.</p>		
<p>IMAGEN 13. VOLCÁN ILALÓ</p>  <p>Fuente: Guillermo Semanate, 2010</p>		
Accesibilidad Principales Vías de Acceso		
Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	Regular
Descripción del Recurso		
<p>ALTURA : 3185 metros</p> <p>TEMPERATURA : 15 °C</p> <p>PRECIPITACIÓN : 1250 milímetros cúbicos</p> <p>El Cerro <i>Ilaló</i> se halla localizado al oeste del Valle de Los Chillos, se encuentra en las estribaciones del valle que se prolonga al este dividiendo a los valles de Los Chillos y de Tumbaco.</p> <p>El <i>Ilaló</i> es un estratovolcán apagado, extinto y muy erosionado.</p> <p>El ministerio de turismo, en una de las quebradas realizó un transepto de vegetación de 25 x 20 m² para determinar la flora existente, los resultados fueron:</p> <p>El kikuyo y arbustos espinosos de <i>Sarachasp.</i> son abundantes; la <i>chilca</i></p>		

Baccharis latifolia y los pencos *Agave sp.*, son especies comunes. Sobre la *chilca* y *caracha* crecen musgos y *güicundos* *Thylandsiasp.* como epífitas. Las *nigüas* *Margyricarpuspinnatus*, los zapatitos *Calceolaria sp.* los sigses *Courtaderiasp.* helechos y plantas de la familia *Lamiaceae* constituyen la vegetación de esta quebrada, que es común en todas las quebradas.

En ciertos sectores de *Ilaló* existen bosques de pino *Pinuspatulay* de eucalipto *Eucaliptos globulus* que han sido sembrados para contener la erosión.

En la salida de campo observaron milos *Turdusfuscater*, *quilicos* *Falco sparverius*, gorriones *Zonotrichiacapensis* y mariposas *Urbanussp.*, *Colias lesbia*, *Theclopsissp.* y una lagartija.

El *Ilaló* está formado por *Cangahua* producida a partir de material volcánico compuesta por depósitos de ceniza cementada, la cual otorga permeabilidad a los suelos. Una amplia variación que va desde basaltos hasta andesitas básicas predomina en el *Ilaló*.

La lava más joven del *Ilaló* está fechada en 1.6 millones de años, (Hall Minard y Bernardo Beate, 1991).

Fuente: Ministerio de Turismo 2010. Documento Word.

Grado de Explotación del Lugar					
Actual	X	Tratando de contener la erosión se han sembrado en forma dispersa bosques de pino y eucaliptos estos no son plantas nativas adecuadas para reforestación			
Principales Actividades Turísticas					
Actuales			Potenciales		
<ul style="list-style-type: none"> • Practicar andinismo y ascencionismo • Demostrar su fe grupos de peregrinos suben hasta la cruz que existe en la cumbre del <i>Ilaló</i>. • Y los habitantes del sector suben con sus animales para que coman kikuyo. 			Senderismo por el sector para observación de flora. Paseo en caballos.		
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno					
Hospedaje Rural		Alimentación	x	Guía	X
Muelle		Lancha		Paseos	X

Cabañas		Senderos	x	Arriendo Caballos	
Botes		Caballos	x	Alimentación y venta de víveres	X
Otros: Mirador Cruz del <i>Ilaló</i>					
Principales Limitaciones					
Falta de promoción, señalización, Guianza.					
Erosión del suelo.					

ANEXO 8. CORPUS CHRISTI

Según un reportaje publicado en El Comercio se puede entender como es esta fiesta:

“Los soldados del Corpus Christi encabezan el desfile. Están vestidos con uniformes militares y en sus manos llevaban la Bandera del Ecuador. Mario Chuquimarca, uno de los más antiguos del grupo, explicó que el origen de este personaje se remonta a las guerras de independencia. “Cuando los grupos militares caminaban hacia la frontera, se quedaban en *Alangasí* a descansar. Los habitantes les daban comida y alojamiento. En pago a esas atenciones, ellos dejaron trajes y cascos”. Pasado el tiempo, las personas empezaron a usar los uniformes como un homenaje a los soldados. Lo hacían en las fiestas que combinaban la conmemoración religiosa del cuerpo de Cristo y la llegada del *Inti Raymi* (la fiesta del Sol). Los *rucos* y *rucas* (sembradores) vinieron luego. Tenían capas, máscaras, pelucas, sombreros y en sus rodillas llevaban una cinta con cascabeles. En sus manos cargaban los símbolos de los frutos que da la tierra. Bailaban alrededor de las *Pallas* (muñecas de aproximadamente 2 metros de altura), que representan a la madre tierra. En los trajes de estas predomina el blanco. Tienen coronas y sus brazos abiertos se relacionan con la solidaridad.

El programa se completa con los *yumbos* y diablos *huma*. Todos bailaban al ritmo de los *pingülleros*, que se llaman así por el instrumento que entonan: una flauta de silbato denominada *pingullo*.” (<http://www.elcomercio.com.ec/>)

Nombre del Recurso: CORPUS CHRISTI	
Ubicación Político Administrativo	Clasificación
CANTÓN: Quito	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
PARROQUIA: La Merced	TIPO: Folklore
DISTANCIA DESDE QUITO: 23 Km	SUBTIPO: Fiestas tradicionales

IMAGEN 14. CORPUS CHRISTI



Fuente: E. Rodríguez, 2013

Accesibilidad Principales Vías de Acceso

Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	Regular

Grado de Explotación del Lugar

Actual	x	
Potencial	x	

Principales Actividades Turísticas


Actuales	Potenciales
Ceremonia. Danzas. Desfiles. Disfrazados.	Promoción. Unión y eventos culturales.

Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno

Hospedaje Rural	x	Alimentación	x	Guía	
-----------------	---	--------------	---	------	--

Muelle		Lancha		Paseos	
Cabañas	x	Senderos		Arriendo Caballos	
Botes		Caballos		Alimentación y venta de víveres	x

ANEXO 9. FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN

Nombre del Recurso: PARROQUIALIZACIÓN 5 MAYO		
Ubicación Político Administrativo		Clasificación
CANTÓN: Quito	PARROQUIA: La Merced	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
DISTANCIA DESDE QUITO: 23 Km		TIPO: Folklore
		SUBTIPO:
<p>IMAGEN 15. PARROQUIALIZACIÓN</p> 		
Fuente: Joyas de Quito, 2012		
Accesibilidad Principales Vías de Acceso		
Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	Bueno
Grado de Explotación del Lugar		

Actual	x			
Potencial				
Principales Actividades Turísticas				
Actuales		Potenciales		
Es un evento popular en el cual participa los moradores y parroquias vecinas. Atrae al turismo por su música, sus corridas, concursos, juegos, etc.				
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno				
Hospedaje Rural	x	Alimentación	x	Guía
Muelle		Lancha		Paseos
Cabañas		Senderos		Arriendo Caballos
Botes		Caballos	x	Alimentación y venta de víveres
Otros Bandas, música típica.				

ANEXO 10. FIESTA A LA “VIRGEN DE LA MERCED”

Nombre del Recurso: FIESTA A LA “VIRGEN DE LA MERCED”	
Ubicación Político Administrativo	Clasificación
CANTÓN: Quito PARROQUIA: La Merced DISTANCIA DESDE QUITO: 23 Km	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Folklore SUBTIPO: Religioso

IMAGEN 16. VIRGEN DE LA MERCED



Fuente: E. Rodríguez, 2012

Accesibilidad Principales Vías de Acceso

Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	Regular


Principales Actividades Turísticas

Actuales	Potenciales
Ceremonias religiosas. Danzas y rituales de los oradores pintadas las caras de negro.	

Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno

Hospedaje Rural		Alimentación	x	Guía	
Muelle		Lancha		Paseos	
Cabañas	x	Senderos		Arriendo Caballos	
Botes		Caballos		Alimentación y venta de víveres	

ANEXO 11. GONZALO ENDARA CROW

Nombre del Recurso: GONZALO ENDARA CROW		
Ubicación Político Administrativo		Clasificación
CANTÓN: Quito PARROQUIA: La Merced		CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL TIPO: OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA SUBTIPO: PINTURA
<p>IMAGEN 17. GONZALO ENDARA CROW</p>  <p>Fuente: E. Avilés.</p>		
Accesibilidad Principales Vías de Acceso		
Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	BUENO
Grado de Explotación del Lugar		
Actual		
Potencial	X	Dar información turística sobre el pintor.
Principales Actividades Turísticas		

Actuales	Potenciales
Se lo nombra verbalmente, sus obras artísticas, no existe un lugar que muestre su obra, solo sus alumnos que han seguido con su legado, y pueden dar información al respecto.	<ul style="list-style-type: none"> - Información histórica. - Creación de un sitio que recoja reseñas artísticas del pintor.
Otros: solo se puede (con anticipación) contactar a algún alumno, para visitar sus domicilios.	
Principales Limitaciones	
Inexistencia de un lugar que recopile su obra y reseña.	

ANEXO 12. HORNADO

Nombre del Recurso: HORNADO	
Ubicación Político Administrativo	Clasificación
CANTÓN: Quito PARROQUIA: La Merced	CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL TIPO: GASTRONOMÍA

IMAGEN 18. HORNADO



Imagen No. 13. Hornado. Fuente: E. Rodríguez, 2012

Accesibilidad Principales Vías de Acceso

Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	BUENO

Principales Limitaciones

Es más renombrado el hornado de *Sangolquí*.

ANEXO 13. IGLESIA PARROQUIAL LA MERCED

Nombre del Recurso: IGLESIA PARROQUIAL LA MERCED	
Ubicación Político Administrativo	Clasificación
CANTÓN: Quito PARROQUIA: La Merced DISTANCIA DESDE QUITO: 23 Km	LATITUD: 00°17'21 LONGITUD OCCIDENTAL: 78°23'54 CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL TIPO: HISTÓRICAS SUBTIPO: ARQUITECTURA RELIGIOSA

IMAGEN 19. IGLESIA PARROQUIAL LA MERCED



Fuente: E. Rodríguez, 2014

Accesibilidad Principales Vías de Acceso

Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	BUENO

Descripción del Recurso

ALTURA: 2546 m.s.n.m.

TEMPERATURA : 18 °C

PRECIPITACIÓN : 1200 milímetros cúbicos

Estado de conservación del atractivo: conservado

Causas: mantenimiento por la curia

Fuente:

GAD La Merced

Ministerio de turismo 2010. Documento Word.

Grado de Explotación del Lugar

Actual	X	Celebraciones religiosas en horarios establecidos. Matrimonios.		
Potencial	X	Dar información turística de la edificación.		
Principales Actividades Turísticas				
Actuales		Potenciales		
Utilizada actualmente para celebraciones religiosas		- Información histórica de la misma. - Recorridos internos.		
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno				
Hospedaje Rural		Alimentación	x	Guía
Muelle		Lancha		Paseos
Cabañas		Senderos		Arriendo Caballos
Botes		Caballos		Alimentación y venta de víveres
Otros: Últimamente, por la sala de recepciones "La Corteza", se ha elevado el número de matrimonios desde Quito que vienen a celebrarse acá.				X
Principales Limitaciones				
Está abierto solamente es las celebraciones religiosas.				

ANEXO 14. PROCESIÓN DE SEMANA SANTA


Una de las celebraciones más mencionadas y visitadas por sus disfrazados y actividades culturales. Esta celebración es explicada como:

Durante la celebración de la Semana Mayor los moradores participan en varias procesiones para representar y recordar la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.

Para la comunidad católica de Quito la Semana Santa es una de las mayores épocas de conmemoración religiosa en la que se sintetiza la esencia del cristianismo. Para los visitantes que llegan a la ciudad es la oportunidad de ser testigos de la dimensión de la fe popular, al tiempo que pueden apreciar la solemnidad de las liturgias católicas como el arrastre de caudas y la procesión del Jesús del Gran Poder, estas puede ser admiradas como expresión de la cultura y la religiosidad de un pueblo mestizo.

En la Semana Mayor también se puede disfrutar de la gastronomía mestiza con exquisitos platillos como la fanesca, un potaje único que combina los sabores andinos

y del mar, por su exuberancia y contundencia hasta nos hace olvidar que en Semana Santa se vive un tiempo de recogimiento. (<http://www.semanasantaquito.com/index>)

Nombre del Recurso: PROCESIÓN DE SEMANA SANTA		
Ubicación Político Administrativo		Clasificación
CANTÓN: Quito		CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
PARROQUIA: La Merced		TIPO: Folklore
DISTANCIA DESDE QUITO:		SUBTIPO:
23 Km		
<p>IMAGEN 20. PROCESIÓN SEMANA SANTA</p>  <p>Fuente: Aquicito. 2011</p>		
Accesibilidad Principales Vías de Acceso		
Vía de Acceso	Tipo	Estado
Vía Terrestre	X	Bueno
Grado de Explotación del Lugar		
Actual	x	Vienen de varios lugares a participar en las festividades
Potencial		

Principales Actividades Turísticas					
Actuales			Potenciales		
Danzas autóctonas. Disfrazados Procesiones. Celebración religiosa. Bandas de pueblo.			Promoción de participar en este tipo de actividades.		
Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno					
Hospedaje Rural	x	Alimentación	x	Guía	
Muelle		Lancha		Paseos	x
Cabañas	x	Senderos		Arriendo Caballos	
Botes		Caballos	x	Alimentación y venta de víveres	X
Otros Juegos recreativos, danzas, gastronomía propia.					
Principales Limitaciones					
Poca promoción					

ANEXO 15. REPORTAJE DECORPUS CHRISTI

Quito - Sábado 8 de junio del 2013 • EL COMERCIO • CUADERNO 2 • 13



1000 danzantes agradecen por la cosecha

El lugar

El ritual comienza con el amanecer del castillo. Los bailarines salen sobre carritos.

La Plaza Central Es el lugar donde bailarán todas las fiestas de los barrios.

La promesa que tiene el danzante es bailar durante 10 o más años.

La danza de agradecimiento por la Cosecha de los Barrios

Los Rucos es un grupo de más de 70 personas, agradecen por la cosecha con una danza, acompañada de cantos en quehua al cerro Balá; esta danza representa el momento de siembra y cuidado de la tierra. Cada barrio se esmera en representarla.

Ena fusa oca amasada en laña, quibus y opanet.

Corpus Christi kawsay
Vive el Corpus Christi primo.

La Palla
Representa a cada barrio de Alangasí y La Morúa, ubicado al cerro Balá.

Haw
Qué, cómo.

Hayka primokuna
El capital primo.

Tolay
Trabaja la Tierra.

Uppyay
¡Salud!

El baile
Es acompañado por el canto de los bailarines.

El pingüero
o nuna, es el que da la medida durante este baile.

El juego del Curriquinque

Durante el baile, hay un momento donde los dos Rucos se enfrentan para jugar al Curriquinque (Juego del Páramo). El juego consiste en hacer perder el equilibrio al oponente con los hombres, cuando este quiere tomar la chicha.

Los brazos
Deben estar abiertos en el momento del juego.

Las monedas
son el premio al que gana el juego.

La chicha
El jugador bebe todo el contenido gona.

El danzante que pierde es el primero que toma las monedas en el play.

El ganador es aquel que primero toma toda la chicha sin utilizar las manos.

La Palla

princesa de la fertilidad

Palla es la señora de las cosechas, donde se conjuga la doncella y la muleyisca, símbolo de movimiento, fecundidad y alegría.

El canasto
La Palla lleva un canasto con los cultivos recogidos como regalo.

Los bordados
Los ropas se adornan con diferentes bordados a mano.

La alberta
Es tallada con el fruto del cheguarango o paca.

La estructura que lo sostiene
está hecha con diez varillas amarradas con cubija.

El danzante sostiene la Palla
con su cabeza, desde donde la hace bailar.

El Ruco o viejo sabio

Guardián de la Palla o de la montaña. El personaje representa a la vejez, con su sabiduría y el cuidado para sembrar la tierra.

Cada barrio se adorna por los cultivos de las cosechas que llevan, junto a sus muleyiscas, en los bolsillos traseros.

Los símbolos de poder del ruco
Mide, Cebada, Eno, Serpiente, Cidraso.

Cintas
El cabello es adornado con cintas de colores.

Peluce
Es el empujador de cabello natural.

Cereza
Es de madera y sirve para ver los rucos de Rucos.

Cucayo
Apelativa fruta que regala a los bailarines.

Cascabeles
Anillos metálicos de plomo.

El Sacha Runa

Este personaje es el hombre de los bosques, su cuerpo está cubierto de mago, que es recogido la semana anterior a la celebración.

Mungo
Es un cocido a la olla que sirve de suavizante del mago.

Cereza
Es de madera y completa el mago.

Frutos
Se adorna con plantas de manzanilla y frutales.

ALANGASÍ
Como parte de las celebraciones del Corpus Cristi, este domingo se rendirá homenaje a la tierra

Redacción Quito
quito@elcomercio.com

Este domingo será una fiesta grande y joyosa en la parroquia Alangasí, en el valle de Los Chillos. Los bailarines serán populares, porque sus ritos están relacionados con el Cor-

pus Cristi, festividad que tiene profundos antecedentes religiosos y ancestrales que arraigan la intención con lo indígena.

José Arceca, administrador del Consejo de Desarrollo Comunitario de la parroquia Alangasí, cuenta que esta expresión popular está arraigada desde hace más de 50 años en la parroquia e involucra la mayoría de los 25 000 habitantes. De ellos, los protagonistas serán, aproximadamente, unos 1 000.

Todos son danzantes que representan a los 23 barrios que tiene esta parroquia rural del Distrito Metropolitano. La cita será a partir de las 11:00. Y el punto de reunión será en la Plaza del Parque Cor-

pus Cristi, festividad que tiene profundos antecedentes religiosos y ancestrales que arraigan la intención con lo indígena.

José Arceca, administrador del Consejo de Desarrollo Comunitario de la parroquia Alangasí, cuenta que esta expresión popular está arraigada desde hace más de 50 años en la parroquia e involucra la mayoría de los 25 000 habitantes. De ellos, los protagonistas serán, aproximadamente, unos 1 000.

Todos son danzantes que representan a los 23 barrios que tiene esta parroquia rural del Distrito Metropolitano. La cita será a partir de las 11:00. Y el punto de reunión será en la Plaza del Parque Cor-

pus Cristi, festividad que tiene profundos antecedentes religiosos y ancestrales que arraigan la intención con lo indígena.

José Arceca, administrador del Consejo de Desarrollo Comunitario de la parroquia Alangasí, cuenta que esta expresión popular está arraigada desde hace más de 50 años en la parroquia e involucra la mayoría de los 25 000 habitantes. De ellos, los protagonistas serán, aproximadamente, unos 1 000.

Todos son danzantes que representan a los 23 barrios que tiene esta parroquia rural del Distrito Metropolitano. La cita será a partir de las 11:00. Y el punto de reunión será en la Plaza del Parque Cor-

pus Cristi, festividad que tiene profundos antecedentes religiosos y ancestrales que arraigan la intención con lo indígena.

José Arceca, administrador del Consejo de Desarrollo Comunitario de la parroquia Alangasí, cuenta que esta expresión popular está arraigada desde hace más de 50 años en la parroquia e involucra la mayoría de los 25 000 habitantes. De ellos, los protagonistas serán, aproximadamente, unos 1 000.

Todos son danzantes que representan a los 23 barrios que tiene esta parroquia rural del Distrito Metropolitano. La cita será a partir de las 11:00. Y el punto de reunión será en la Plaza del Parque Cor-

Más detalles

- **La ubicación territorial.** La parroquia de Alangasí está en la provincia de Pichincha, cantón Quito Distrito Metropolitano, hacia el sur este de Quito.
- **Fecha de fundación.** Como parroquia eclesial en la Colonia, la orden religiosa de los dominicanos funda el pueblo Arqueológico de Santo Tomás de Alangasí el 2 de febrero de 1852. Como parroquia civil fue fundada el 2 de febrero de 1960. En la parroquia las artesanías típicas son los canastos de carrizo.

Fuente: Parra, P. El Comercio 2013

ANEXO 16. ACEPTACIÓN GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO LA MERCED.



AUTORIZACION- GPLM-2012-00013

La Merced, 04 de septiembre de 2012

AUTORIZACION

Por medio de la presente ponemos en conocimiento la **AUTORIZACIÓN** otorgada a la Señorita Erika Rodríguez Altamirano, Estudiante de Administración Turística de la Universidad Iberoamericana, para realizar la tesis de finalización de carrera con el tema "**DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LAS PARROQUIAS DE ALANGASI Y LA MERCED**", además podrá hacer el levantamiento de información en los lugares que crea conveniente para el desarrollo del proyecto.

Atentamente,

Rosa Chuquimarca
**PRESIDENTA (E)
GOBIERNO PARROQUIAL
DE LA MERCED**

La Merced, calle 3, intersección Av. Ilaló
2385529 / 2386070
www.juntaparroquialdelamerced.blogspot.com