



**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y ARTES VISUALES**

Trabajo de titulación para la obtención del título de Licenciatura en Producción  
para medios de Comunicación.

**Carpeta de Producción del documental sobre la identidad cultural  
Waranka en la Provincia Bolívar como estrategia de diversificación social.**

Autora:

Jhoselyn Vanessa Armijos Arias

Directora:

Dra. Yemala Castillo Brito, Phd.

Quito – Ecuador

Agosto, 2020

## CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Mgst. Fredi Zamora

Director(a) de la Carrera de Producción para Medios de Comunicación

Presente.

Yo, PhD. Yemala Castillo Brito, Director(a) del Trabajo de Titulación realizado por Jhoselyn Vanessa Armijos Arias, estudiante de la carrera de Producción para medios de comunicación informo haber revisado el presente documento titulado “Carpeta de Producción del documental sobre la identidad cultural Waranka en la Provincia Bolívar como estrategia de diversificación social”, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

En tal virtud autorizo a la estudiante a que concedan a realizar el anillado del trabajo de titulación y su entrega en la secretaria de la Escuela.

Atentamente,



---

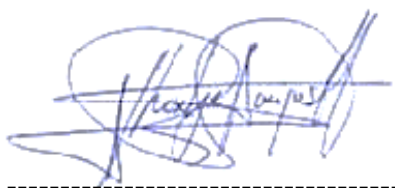
PhD. Yemala Castillo Brito

Director(a) del trabajo de titulación

## CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente trabajo de titulación “Carpeta de producción del documental sobre la identidad cultural *Waranka* en la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta (s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor (a) del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIBE) para que haga este un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la institución, citando a la fuente.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned above a horizontal dashed line.

Jhoselyn Vanessa Armijos Arias

CI: 0202104816

Quito

## **AGRADECIMIENTOS**

Al pueblo Waranka, por permitirme retratarlos.

A la Prefectura de Bolívar, por creer en el proyecto.

A Tránsito, por sus historias y acogida.

A Tomás, por cuidarme.

A Carlos, por ser un puente de conexión.

A Paulina, por estar ahí.

A Wilmer Universo por ser mi guía en este camino audiovisual

A las canciones por su magia universal y ser fuente de sueños.

A los colores, por dejarme usarlos y así dar forma a un mundo.

A la Madre Naturaleza, por simplemente existir e inspirarme.

A todas mis herramientas, que me han permitido detener el tiempo y descubrir.

A mí por mantenerme presente.

## **DEDICATORIA**

A Blanca y Noé, mis Abuelitos por ser inefables.

A Cruz, mi madre por su amor inconmensurable y no soltar mi mano.

A Masherly, mi hermana por abrazarme.

A Oliva y Vinicio, mis Tíos por ser incondicionales, brindarme su apoyo y cobijo.

A Zeus, por amarme sin condición y salvar mi vida.

## ÍNDICE

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR .....	iii
CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO .....	iv
AGRADECIMIENTOS .....	v
DEDICATORIA .....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xi
RESUMEN.....	xii
CAPITULO 1.....	13
INTRODUCCIÓN .....	13
1.1 Planteamiento del Problema .....	13
1.2. Justificación .....	16
1.3 Objetivos de la Investigación.....	18
1.3.1 Objetivo General .....	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	18
CAPITULO 2.....	19
MARCO TEÓRICO .....	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2 Bases Teóricas .....	21
2.2.1 Carpeta de producción.....	21
2.2.1.1 Estructura de la carpeta de producción.....	21
2.2.2. Documental.....	24
2.2.3 Tipos De Modalidades Del Documental .....	25
2.2.3.1 Modo Reflexivo .....	25

2.2.3.2 Modo Poético .....	26
2.2.4. Identidad Cultural .....	26
2.2.4.1 Identidad Ecuatoriana .....	27
2.2.4.2 Funciones Psicosociales del Imaginario.....	27
2.2.4.3 Componentes de la Identidad Cultural .....	28
2.2.5 Cultura Waranka .....	28
2.2.6 Diversidad Social .....	29
CAPITULO 3.....	31
METODOLOGÍA EMPLEADA .....	31
3.1. Naturaleza de la investigación.....	31
3.2 Actores sociales, informantes o versionantes.....	32
3.2.1 Actores Sociales .....	32
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	33
3.4 Técnica de análisis de información .....	34
3.4.1 Codificación. ....	35
3.4.2 Categorización. ....	35
3.4.3 Triangulación .....	35
3.5 Metodología del Producto .....	35
3.5.1 Pre-producción .....	36
3.5.2 Producción .....	37
3.5.3 Post-producción.....	38
3.5.4 Distribución.....	38
3.5.5 Exhibición .....	39
CAPITULO 4.....	40
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN .....	40
4.1 Situación actual de la identidad de la cultura desde la perspectiva del pueblo Waranka.....	40



4.1.1 Categoría: Reconstrucción de la identidad <i>Waranka</i> .....	41
4.1.2 Categoría: Recuperar y valorar su identidad.....	42
4.1.3 Categoría: Valores culturales del pueblo <i>Waranka</i> y su gratitud hacia a la madre tierra. ....	46
4.1.4 Triangulación .....	49
4.2 Resultado del producto .....	51
4.3 Pre-producción .....	51
4.3.1 Portada.....	51
4.3.2 Créditos. ....	52
4.3.3 Ficha Técnica .....	53
4.3.3 Información del contenido .....	53
4.3.3.1 Tema .....	53
4.3.3.2 Idea .....	53
4.3.3.3 Objetivo .....	54
4.3.3.4. Sinopsis.....	54
4.3.4 Planificación de la Producción .....	54
4.3.4.1 Equipo Técnico .....	54
4.3.5 Guion de producción.....	55
4.3.6 Fichas de desglose .....	55
4.3.6.1 Guion Literario de intenciones .....	55
4.3.7 Diseño de producción .....	56
4.3.7.1 Propuesta de Arte.....	56
4.3.7.2 Propuesta de Color.....	57
4.3.7.3 Propuesta Fotográfica.....	57
4.3.7.4 Propuesta sonora .....	58
4.3.7.5 Bocetos.....	58
4.3.7.6 Tipografía. ....	59

4.3.8 Planificación de ejecución del proyecto.....	60
4.3.8.1 Plan de rodaje.....	60
4.3.9 Presupuesto.....	62
4.3.10 Producción.....	64
4.3.11 Post producción.....	64
4.3.11.1 Plan de edición y Post- Producción.....	65
4.3.12 Plan De Actuación.....	66
4.3.12.1 Distribución.....	66
4.3.12.2 Exhibición.....	66
CAPITULO 5.....	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
5.1 Conclusiones.....	67
5.2 Recomendaciones.....	69
GLOSARIO.....	70
BIBLIOGRAFÍA IMPRESA.....	71
BIBLIOGRAFÍA DIGITAL.....	73
ANEXOS.....	76

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 . Descripción de perfiles.....	33
Tabla 2 . Reporte de Verbalizaciones de los informantes. Fuente (Castillo & Herrera, 2017).....	34
Tabla 3. Créditos. Fuente propia 2020.....	52
Tabla 4. Ficha técnica. Fuente propia. 2020.....	53
Tabla 5. Equipo Técnico. Fuente Propia 2020.....	54
Tabla 6 ficha de locaciones. Fuente propia 2020.....	55
Tabla 7.Plan de Rodaje. Fuente Propia 2020.....	61
Tabla 8. Presupuesto. Fuente Propia. 2020.....	62
Tabla 9 Calendario de Postproducción. Fuente propia. 2020.....	65

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Categoría central: Identidad cultural Waranka .Tomado del reporte de las verbalizaciones de los informantes. Fuente propia. 2020. ....	40
Gráfico 2 Categoría 1. Reconstrucción de la Identidad Waranka .Tomado del reporte de las verbalizaciones de los informantes. Fuente propia. 2020. ....	41
Gráfico 3 Categoría 2: Recuperar y valorar su Identidad .Tomado del reporte de las verbalizaciones de los informantes. ....	43
Gráfico 4 Categoría 3 Valores culturales del pueblo Waranka y su gratitud a la madre tierra. Tomado del reporte de las verbalizaciones de los informantes. Fuente propia. 2020 .....	46

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Cultura Waranka. Carnaval. Fuente Propia 2020. ....	29
Ilustración 2 Portada de la carpeta de producción Tukuyta Muskuy. Fuente propia.2020 .....	52
Ilustración 3 Esquema de los cuatro elementos. Propuesta de color. Fuente propia. 2020 .....	57
Ilustración 4. Hora mágica. Fuente propia 2020 .....	58
Ilustración 5 Ilustración 4 Boceto 1. Fuente propia. 2020 .....	59
Ilustración 6 Boceto 2. Fuente propia. 2020 .....	59

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: A Guion de Entrevista.....	76
Anexos 2: B Validación de Instrumento.....	77
Anexos 3: C Resultados de Instrumento .....	82
Anexos 4: D Entrevistas.....	90

## RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito elaborar una carpeta de producción del documental sobre la identidad cultural *Waranka* en la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social y para poder lograr este objetivo se hizo uso de la metodología de investigación de paradigma interpretativo, por esa razón la técnica para recolectar información fue la entrevista a profundidad, las mismas que permitieron ahondar en el tema gracias a los testimonios que brindaron los principales actores sociales. Con naturaleza cualitativa porque la investigación es subjetiva. Siguiendo con la línea de las entrevistas las mismas fueron transcritas en una tabla de verbalizaciones, posteriormente codificarlas manualmente de este proceso se deslindaron tres categorías: reconstrucción de la identidad *Waranka*, recuperar y valorar su identidad, valores culturales del pueblo *Waranka* y su gratitud a la madre tierra, luego se llevó a cabo la triangulación por autores. Análogamente la metodología del producto se estructuró en base a la planificación de la carpeta con sus diferentes fases. En el apartado de preproducción donde los departamentos creativos diseñaron sus propuestas creativas las mismas que se van a ejecutar en la producción, donde se cuenta con el plan de rodaje quien da la pauta para el inicio consiguiente a la postproducción se diseña bajo un plan inspirado en el departamento de arte siguiendo la línea de los 4 elementos quienes siempre estarán presentes en el montaje, que se realizará en el programa *Adobe premier* y donde se va a obtener un ritmo armónico usando las diferentes técnicas de edición, los sonidos son también protagonistas se elige el tipo diegético y será tratado en el programa *adobe audition* en cuanto a la difusión se elabora un plan de medios con sus diferentes planes. Por otra parte como conclusión se manifiesta lo importante que es conocer la identidad cultural del pueblo *Waranka*, eso permitió que el trabajo de investigación y el producto tengan forma y esencia

**Palabras clave:** Carpeta de producción, documental, identidad, cultura, arte, valores. *Waranka*, Etnia.

## CAPITULO 1

### INTRODUCCIÓN

El pueblo Waranka, cuenta con valores culturales tales como, sus costumbres, rituales y especialmente tradiciones, que defienden y encuentran una razón de ser necesaria para mantener su identidad cultural, por este motivo los jóvenes del pueblo Waranka se encuentran interesados en su cultura, y la destacan con orgullo para darla a conocer donde se encuentren.

Con este mismo orden de ideas, la carpeta de producción del documental se considera una herramienta que puede usarse para planificar como se va a recrear la realidad, ya que trata de descubrir la situación actual, a través de la indagación del contexto de estudio tratando de profundizar y comprender las manifestaciones del grupo étnico estudiado.

A través de los medios audiovisuales utilizados por los jóvenes, y tratando de alinearlos a la modernidad, se busca diversificar su identidad cultural *Waranka*, por lo tanto, la estructura del estudio es la siguiente: El primer capítulo presenta los problemas encontrados que vive la cultura Waranka hasta el día de hoy, probando la importancia de la investigación e identificando los objetivos necesarios para elaborar la carpeta de producción del documental y encontrar contenido con información relacionada.

#### 1.1 Planteamiento del Problema

El Ecuador es el escenario de un País con una gran diversidad cultural y en medio de esta hay una gran variedad geográfica, es decir aquí no existen solo mestizos. Sino también están ciudadanos que conforman pueblos indígenas enteros, que tienen sus costumbres, su propia lengua, identidad, que refleja la resistencia a la conquista española, uno de ellos es el pueblo *kichwa* y dentro este cabe destacar que el interés investigativo está enfocado, en la cultura *Waranka* la misma que se encuentra en proceso de reconstrucción de su identidad.

Desde hace algunos años se viene afirmando que en el Ecuador las contribuciones de la cultura *Waranka* se han atenuado con el tiempo debido a los cambios impulsados por la identidad post-moderna, el racismo por parte del entorno donde conviven también juega un papel, ya que por esta razón los jóvenes pierden el interés en colaborar con sus tradiciones que les dejaron sus antepasados, llegando al punto de avergonzarse y dejando a un lado su identidad, haciendo de esta forma una tarea difícil para que los adultos transmitan sus conocimientos, afectando indirectamente la cultura ancestral de los pueblos indígenas del país.

Los *Waranka* deberían ser reconocidos por la sociedad, pero esta tendencia no se cumple como lo plantea un reconocido autor ecuatoriano al afirmar que:

Se pensó que todo el mundo debía tratar de aproximarse al estereotipo de *lo ecuatoriano* e *integrarse* a la sociedad dominante. Para ello se ha buscado uniformar las costumbres, lengua y formas de organización social de todos los ecuatorianos. Las prácticas y creencias indígenas se han considerado *salvajes*, *primitivas* o puramente folklóricas los idiomas de los pueblos originarios se han reputado *incultos* y se ha pretendido eliminarlos. (Maldonado, 2011, pág. 35)

Y el resultado de esto es observar cómo se separa esta etnia, de algunas expresiones de su identidad, entre ellas el usar su vestimenta algo propio de esta cultura. Unas de las tradiciones representativas dentro del calendario cultural del pueblo *Waranka* son el *Paukaraymi*, *intiraymi*, *Cuyaraymi*, *Kaparaymi*, fiestas alegres, pintorescas y religiosas, especialmente el *Paukaraymi* más conocido como el carnaval el mismo que simboliza la identidad de los habitantes de la Provincia Bolívar y que actualmente se debate entre lo antiguo y lo moderno porque los jóvenes prefieren las tradiciones de la cultura moderna generando una inquietud investigativa de cómo afianzar estos conocimientos.

En este particular, es necesario comprender que:

Las acciones colectivas han contribuido para que la sociedad ecuatoriana tome conciencia de la riqueza del país, de la manipulación de su historia, de la importancia de la diversidad cultural y lingüística, así como del imperativo de fortalecer nuestra identidad, estar orgullosos de lo que somos y de proyectarnos con dignidad a escala regional y mundial. (Maldonado, 2011, pág. 10)

Incentivando de esta manera a como los diferentes valores culturales quedan fijados en la memoria, identidad y cultura de las personas, por lo tanto es necesario saber qué elementos determinan una población y como se integran a su cultura. Asumiendo como principales puntos, la vestimenta, comida, costumbres, baile, música, valores y tradiciones.

En consecuencia, es idóneo la ejecución de un documental que refleje las experiencias, el trabajo y el vivir dentro de la realidad del pueblo *Waranka*, siendo el objetivo registrar y realizar una memoria de la realidad que se está observando, dado que se busca la autenticidad de las emociones, los momentos únicos y como este pueblo sigue en resistencia y lucha por la reconstrucción de su identidad, situaciones que llaman la atención, porque el propósito del documental es observar a las personas y entornos reales donde se desenvuelven.

Por lo tanto, es importante encontrar formas de difundir la información sobre la importante reconstrucción de la identidad cultural del pueblo *Waranka* que conforma una de las poblaciones *kichwas* del Ecuador, todo esto con el fin de comunicar a los jóvenes y el entorno que les rodea, sobre el valor que tienen al reconstruir su identidad cultural, siendo el objetivo realizar una memoria histórica y cultural visual a través del documental, el cual es un esencial instrumento con el que se puede lograr llevar a la concientización, debido a las características de este tipo de producto audiovisual.

Al mencionar la palabra identidad cultural según como lo plantea Josetxo (2013) tiene como objetivo *primordial*:

Desde el grupo étnico hasta la nación no es hacer frente al enemigo sino ocuparse del extranjero. Se favorece todo lo que suponga un fortalecimiento de la unidad socio-cultural. Se favorece y se refuerza la homogeneidad étnica, religiosa, lingüística y cultural. Se construyen modos de engarce con la clasificación natural instituida *la tradición* y se suprimen aquellos referentes que no se adecuan a tal tradición compartida. La comunidad debe ser mantenida *pura* frente a la *impureza* de lo extranjero. Para asegurar la existencia de la unidad cultural se proyectan unos límites: territoriales, morales, organizativos etc. (pág. 14)

El documental, Sellés Quintana (2016) manifiesta que:

La evolución de las formas de representación documental ha generado un discurso teórico sólido, que se enriquece constantemente. Se ha pasado de la pretensión de registrar la realidad tal cual es, a la situación de que algunos de los documentales más actuales nos proponen: asumir la subjetividad para llegar a comprender la realidad social. (pág. 14)

Por lo que se ha considerado la siguiente pregunta: ¿Qué características técnico/artísticas debe tener la realización de la carpeta de producción del documental sobre la identidad cultural *Waranka* en la Provincia Bolívar como estrategia de diversificación social?

## **1.2. Justificación**

La conveniencia de la presente investigación reside en la necesidad de que no existe una carpeta de producción para el documental sobre la identidad cultural *Waranka* en la Provincia Bolívar que cumpla con la función de organizar, mejorar los tiempos y sea el hilo conductor que llevará a puerto el proyecto audiovisual.

El interés que inspira para realizar este trabajo es evidenciar los conocimientos sobre comunicación audiovisual adquiridos durante los años de estudio y plasmarlos en un documental, con una producción de inicio a fin, que maneje un contenido poético, exponiendo la realidad que vive día a día la cultura *Waranka*.

Es factible la elaboración del documental porque se cuenta con la apertura necesaria de las autoridades en la Provincia Bolívar y la colaboración de los *runas* y *warmis* habitantes del pueblo *Waranka* en general. Es de relevancia social realizar el trabajo investigativo porque con el análisis y estudio de la problemática como lo menciona Ardèvol (2006) gracias a la ayuda de “la antropología visual, como área de conocimiento, explora la imagen y su lugar en la producción y transmisión de conocimiento sobre los procesos sociales y culturales” (pág. 24) Mismo que se conseguirá realizar una propuesta que dará a conocer la realidad detectada en la Provincia Bolívar y logre ser visible.

La investigación es auténtica, porque se realiza desde la evidencia del problema hasta la aplicación de la propuesta y entrega de la carpeta de producción del documental a la autoridad máxima de la Provincia Bolívar posteriormente para que se lleve a cabo su ejecución y lo que se destaca, es que es fruto de un arduo



trabajo personal y profesional, que viene de un profundo sentimiento y agradecimiento a mis raíces.

Será una propuesta de valor teórico pues como lo menciona Ardèvol (2006) cuenta que la antropología visual:

Se pregunta por el sentido que damos a la fotografía, al cine o al vídeo como portadores de imágenes: cómo aprendemos a mirarlas, qué efectos causan sobre nosotros, cómo las utilizamos y las tratamos, qué esperamos de ellas, unificando distintos campos en una misma arena de investigación: el ser humano como creador de imágenes. (Pág. 24)

.el mismo que sirve como referente para el progreso de otros materiales visuales que se encuentren en el proceso de guardar una memoria ancestral de las culturas existentes en el Ecuador.

La utilidad metodológica, que prestará la carpeta de producción del documental es sin duda en el campo informativo, la misma contiene propuestas creativas, y al ser ejecutadas será un enganche para las personas que lo van a observar con la temática, poética, simbólica, un diario vivir y siendo el personaje principal la cultura *Waranka*, también en el ámbito descriptivo como lo menciona Ardèvol (2006) “nos permite analizar el comportamiento registrado en una película o cinta de vídeo.” (pág.23) elementos que pueden asegurar un valor significativo hacia la memoria visual de la cultura *Waranka* en la provincia Bolívar.

### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Elaborar la carpeta de producción para el documental sobre la identidad cultural Waranka en la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar la situación actual que vive la cultura Waranka desde la perspectiva de la comunidad a través de entrevistas realizadas a principales actores sociales.
- Estructurar el protocolo de pre-producción del documental sobre la identidad cultural Waranka por medio de la creación del guion literario, el presupuesto, la propuesta de arte, fotografía y sonido.
- Planear el proceso de producción del documental sobre la identidad cultural Waranka en la provincia Bolívar por medio de la elaboración del plan de rodaje y elección de locaciones.
- Diseñar el plan de post-producción del documental, tomando en cuenta los elementos técnicos del montaje creativo, colorización y sonorización, que se ajusten a la información adquirida de la identidad cultural Waranka a través del programa de edición *Adobe premier* y *After effects*.
- Proponer un plan de difusión del documental sobre la identidad cultural Waranka en la provincia Bolívar en redes sociales mediante el canal de la Prefectura de Bolívar como mencionado auspiciante.

## CAPITULO 2

### MARCO TEÓRICO

Con respecto a la definición sobre el marco teórico Sautu (2005), expresa que:

Constituye un corpus de conceptos y abarca diferentes niveles de abstracción articulados entre sí, orientando la forma de aprender la realidad. Incluyendo supuestos de carácter general y los conceptos específicos sobre el tema que se pretende analizar. En el nivel más general de la teoría encontramos el paradigma. Este constituye un conjunto de conceptos teórico-metodológicos que el investigador asume como un sistema de creencias básicas que determinan el modo de orientarse y mirar la realidad. (pág. 34)

Se señala que la teoría de lo general establece un incorporado de enunciados naturalmente conectados que se utilizan para exponer términos y fenómenos por lo tanto el marco teórico contiene las definiciones de los conocimientos inciertos más abstractos haciendo énfasis en las prácticas sociales cotidianas.

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Los antecedentes son un conjunto de investigaciones, donde se analizan los avances significativos que se tiene en el trabajo y cómo estos funcionan para la presente investigación. El autor Suárez (2020) en su trabajo titulado “Documental sobre la identidad musical del género Bomba en el Valle del Chota. Caso Cristóbal Barahona, en la Universidad Iberoamericana del Ecuador”, plantea sobre la situación que vive la identidad musical del género Bomba en el Valle del Chota y como desde la visión de su personaje, un artesano que habita hace años en su pueblo, llegando a la conclusión de que quiere dejar un legado a los jóvenes.

De esta investigación el aporte principal que hace al estudio, es la forma en cómo trata al tema de la identidad cultural de un pueblo haciendo énfasis en un personaje, y resaltándolo como el guardián de una memoria y de la cual quiere dejar un legado cultural a los jóvenes. Para conseguir este resultado siguió un diseño etnometodológico el mismo que le sirvió para tener una relación de cercanía día a día con las personas de la comunidad y su actor social de manera cualitativa Cristóbal Barahona quién aportó desde su experiencia mediante varias entrevistas y seguimientos, permitiéndole así cumplir su objetivo de realizar un documental que refleje la identidad musical de un pueblo afroecuatoriano en el Chota. El mismo aporta al documental como una referencia

de que gracias a la naturaleza de investigación usada permite descubrir que hay tras de esta identidad y dotarla de esencia.

Por otra parte Molina & Miguez (2019) en su trabajo titulado “Documental reflexivo sobre el éxodo migratorio de familias colombianas”, tuvo como propósito, tener una mirada distinta en la que muestra las causas del porqué las familias colombianas migraron a Quito, mediante el uso de un enfoque cualitativo, el cual le facilitó detectar varios actores sociales y con el manejo del instrumento entrevista, le permitió identificar puntualmente las causas y procesos de adaptabilidad de los migrantes quienes son los que destacan en su documental reflexivo, el aporte para esta investigación es la metodología para el abordaje de la realidad y la perspectiva subjetiva.

Siguiendo con esta línea, el autor Oña (2019) en su trabajo de grado titulado, “Documental sobre el proceso de elaboración de joyas para conocer el trabajo orfebre en Chordeleg, provincia de Azuay”. Él se centró en mostrar los conocimientos de los habitantes del pueblo los mismos que se han transmitido de generación en generación, pero por las nuevas tecnologías la juventud se ha ido alejando de esta profesión.

Para esta investigación el autor se basa en usar el paradigma interpretativo el mismo que lo deja ver de una manera en interacción con la simbología, y le permite dar a conocer la labor del grupo étnico de orfebres del pueblo de Chordeleg. Aplicando también como diseño metodológico la etnografía, la misma que le permite conocer e interpretar el mundo que les rodea a las personas de su estudio.

Utiliza, el enfoque cualitativo el mismo que muestra la forma en que conoce a los habitantes del pueblo, aportando a la investigación lo importante que es transmitir los conocimientos a sus generaciones para dejar un legado, cuya información descubrió gracias al uso de entrevistas a diferentes actores sociales y al hacer esto les permite mantener una identidad cultural.

Por otro lado, cada antecedente mencionado es importante para esta investigación, debido a que tienen en común el que son documentales

permitiendo así mostrar las distintas herramientas metodológicas, que han sido usadas y como han sido incorporadas en sus trabajos permitiéndoles lograr sus objetivos.

Dejando a vista, lo significativo que es llevar a una reflexión sobre cada tema y el aporte de continuar con un legado de conocimientos a las próximas generaciones, de esta manera son una guía a lo que se espera llegar con el documental sobre la identidad cultural *Waranka* en la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Carpeta de producción**

La carpeta de producción es el documento de pre producción donde se describe el proyecto audiovisual a realizar en sus diferentes fases y de acuerdo a una estructura coherente con el medio y la industria a la que va dirigido, manifiesta Carpeta de Producción (2013 ) De acuerdo a sus funciones existen de dos tipos:

- Producción y post-producción: Es una herramienta de gestión para la post-producción.
- Carpeta de presentación: Proyecto para los patrocinadores. Limpia, clara y visual. Un proyecto debe tener posicionamiento e identidad visual. según (Carpeta de Producción, 2013 )

#### **2.2.1.1 Estructura de la carpeta de producción**

Según el documento digital denominado Carpeta de Producción (2013) encontrado en el internet muestra la forma en que se debe organizar una carpeta de producción y a su vez se interpreta sus términos otorgándoles significados a cada uno.

- **Portada** en la que debe contener: nombre de la producción, nombre de la empresa o productor audiovisual, fecha de realización de la escaleta e imagen (representativa y apelativa de la producción audiovisual)
- **Índice** que debe ser por puntos y paginado.
- **Créditos** que no es otra cosa que el listado de agentes que intervienen en el proyecto audiovisual. Dentro de la parte de

producción hablaríamos de una agenda con números de teléfono y mails de dichos agentes.

- **Ficha técnica de la producción:** lo que contiene título, descripción del producto (documental, *spot*, *magazine tv*, concurso tv, *videoclip*, anuncio, *fashion film*, etc.), público potencial al que va dirigido, duración estimada, fechas aproximadas en la que se tendrá el producto, y posibilidades de patrocinio.
- **Tema**, debe ser concreto y breve de la producción audiovisual.
- **Objetivos**, deben ser narrados en infinitivo, organizados por guiones y ordenado secuencialmente.
- **Sinopsis argumental**, es la información argumental más la información estructural. El resumen del guion (original o adaptado). Debe contener información sobre los personajes, la acción y la estructura de la producción (con tal de poderse valorar la viabilidad del proyecto). Se puede acompañar de una descripción de personajes.
- **Escaleta / *step outline***, es un listado y descripción de escenas que componen la historia describiendo los sucesos más relevantes a partir de la sinopsis de un modo esquemático. Es la estructura de la narración, en una carpeta de producción no tiene porqué aparecer dado que puede formar parte de una fase previa (es más completo un tratamiento / biblia o un guion técnico).
- **Tratamiento / biblia**, evolución y ampliación de la escaleta (menos esquemáticas que esta) se concretan las escenas y situaciones, se acotan los escenarios, no se plantean ni se reproducen los diálogos definitivos. Se indica de qué hablan los personajes y sus posibles pensamientos. Cada escena puede ir encabezada por cierta información ampliable en guion técnico.
- **Guion literario**, se concreta más el tratamiento (situaciones, acciones, diálogos). Es el tipo de guion que se desarrolla en la pre-producción. En el caso del documental, aplica el planteamiento de situaciones como esencia que no pueden faltar y que se irán construyendo día a día con lo que se va viviendo en las grabaciones.

- **Guion técnico**, es la herramienta de trabajo en producción, es la evolución del tratamiento y traducción técnica del guion literario. Los elementos de un guion técnico son:
  - ✓ Secuencia
  - ✓ Plano
  - ✓ Angulación
  - ✓ Iluminación
  - ✓ Sonido
  - ✓ Imagen (similar a *story board*)
  - ✓ Descripción de la imagen
  
- **Storyboard**, es la traducción visual/técnica del guion. Conjunto de ilustraciones ordenadas secuencialmente de acuerdo al argumento. Donde se ofrece información de cómo deben ser vistas las imágenes por la cámara. Frente al guion técnico se prioriza la idea de secuencialidad visual y puede contener anotaciones.
- **Fichas de desglose**, hojas técnicas de trabajo en producción. Puede aglutinar diferentes áreas o separarse por áreas:
  - ✓ Locaciones
  - ✓ Vestuario / *atrezzo*
  - ✓ Utilería
  - ✓ Ambientación
  - ✓ Casting
- **Diseño de producción**, es el material plástico diverso dedicado a definir una estética o una identidad visual del producto. Es gestionado por el director de arte y utilizado por otras áreas *escenografía, iluminación, vestuario, etc.*
  - ✓ Ilustraciones, *bocetos, croquis acotados, esquemas de color.*
  - ✓ Maquetas y modelos *fotografía o 3D*
  - ✓ Animaciones
  - ✓ Diseño gráfico general *tipografías, títulos gráficos, paleta de colores predominantes*

- **Planificación de ejecución del proyecto**, es el cronograma del proyecto audiovisual desde el comienzo de la producción hasta el deadline propuesto para la entrega del producto final. Puede contener todo lo siguiente de acuerdo a la complejidad de la producción:
  - ✓ Plan de rodaje
  - ✓ Cronogramas específicos por áreas
  - ✓ Plan de edición
  - ✓ Plan de post-producción
  
- **Presupuesto**, es el listado de coste del proyecto audiovisual. Desglosado por áreas, precio por unidad, unidades, subtotal, presupuesto total. Posibles áreas:
  - ✓ Material utilería y/o escenografía
  - ✓ Construcción de escenarios
  - ✓ Vestuario
  - ✓ Caracterización
  - ✓ Desplazamiento a locaciones
  - ✓ Alquiler de equipos de iluminación
  - ✓ Alquiler de equipos de grabación
  - ✓ Compra de licencias de software
  - ✓ Horarios de los actores
  - ✓ Dietas de actores
  - ✓ Dietas de staff

### 2.2.2. Documental

El documental según Sellés Quintana (2016) manifiesta que “mediante una interpretación creativa de la realidad, nos aporta conocimiento y nos ayuda a comprender la condición humana”. (págs. 14,15)

Por otro lado, Nichols clasifica en dos grandes grupos: documentales of *wishfulfilment* cumplimiento de un deseo y documentales de representación social. Las dos cuentan historias pero de diferentes clases y utilizando distintas narrativas, el primer tipo correspondería a lo que llamamos ficciones y el segundo a lo que llamamos no ficciones. (Sellés Quintana, 2016, pág. 15)



De esta manera llega a la conclusión de que “[...] en general, se puede afirmar que el documental ha sido un género utilizado por directores sensibilizados socialmente. Y que uno de los objetivos más importantes es la interpretación de la realidad [...]”. (Sellés Quintana, 2016, págs. 93,95)

Por lo tanto el documental como lo manifiesta en su libro Sellés Quintana (2016) “se convirtió en un clásico del género y en un importante documento histórico” (pág. 44) lo que respalda esta selección debido al valor visual y teórico de su contenido ya que actúa como guardian de una memoria en reconstrucción de su identidad cultural como es el caso del pueblo *Waranka* en la provincia Bolívar.

## **2.2.3 Tipos De Modalidades Del Documental**

Hay varias modalidades dentro de este género cinematográfico y como cuenta:

Bill Nichols ha aclarado las modalidades de representación de la realidad que se pueden encontrar en la historia del documental. Se ha comentado la modalidad expositiva utilizada en el documental clásico y las modalidades de observación y participativa propiciadas por la aparición de lo que se ha llamado cine directo y *cinema-vérité*. (Sellés Quintana, 2016, pág. 77)

A continuación se colocará la atención en las otras dos formas que propuso Bill Nicholls las mismas que se usarán en el proyecto audiovisual, como una representación de expresión a la realidad.

### **2.2.3.1 Modo Reflexivo**

Siguiendo esta línea, se define a la modalidad reflexiva como:

La que focaliza su atención en el proceso de producción y las conversaciones que usa el documental. Aumenta la conciencia sobre la intervención del dispositivo cinematográfico en el proceso de representación de la realidad como afirma *Bill Nichols*, el documental reflexivo se convierte en un terreno de negociación entre el documentalista y el espectador. El espectador se ve forzado a involucrarse en el punto de vista personal presentado por el documentalista al serle expuestos los problemas de representación de la realidad que se quiere documentar. El énfasis se sitúa en cómo se representa el mundo histórico y como se obtiene esta representación. Algunas aportaciones de esta modalidad hacen referencia a la problemática de cómo mostrar a las personas. Por ejemplo, documentales como *Daughter Rite* (1978), de *Michelle Citron*, subvierte la confianza en las personas representadas al utilizar a dos actrices que representan el papel de hermanas para analizar las relaciones entre madres e hijas. En el documental reflexivo se muestra el mundo cotidiano de forma inesperada. (Sellés Quintana, 2016, págs. 77,78)

El aporte que da a la investigación según Sellés Quintana (2016) “es que nos muestra un realismo físico, psicológico y emocional, desafía las técnicas y convenciones del género documental clásico. Se disimula la ficción para acabar descubriéndola finalmente al espectador, el cual al final duda de la autenticidad

de los documentales” ( págs. 78,79) respaldando esta selección debido a que hace una invitación a quien visualiza el trabajo, a ver más allá de las cosas y ser empáticos con otros seres humanos.

### **2.2.3.2 Modo Poético**

La poesía es donde se manifiestan los más sublimes sentimientos y al momento de ser reflejada audiovisualmente en un proyecto artístico cuenta con una modalidad, la cual la explica de la siguiente manera:

Que aquí no importan las convenciones de la continuidad creadas por el montaje ni que no se entienda el espacio ni el tiempo donde pasan las acciones. Su interés radica en la exploración de las asociaciones y las pautas relacionadas con los ritmos temporales y las yuxtaposiciones espaciales. El punto de vista central del documental poético es ofrecer una mirada artística de los hechos que se quieren mostrar. Algunos artistas en la década de los años veinte utilizaron el cine como herramienta de creación, en el que el tratamiento de la luz y la composición se convertían en los temas más importantes. [...] Entre estas producciones cabe destacar a *El perro andaluz* (1928) de Luis Buñuel y Salvador Dalí, citando también a lo que se ha llamado sinfonías de la ciudad. *Berlín: sinfonía de una gran ciudad* (1927), de Walter Ruttmann.

El aporte que brinda a esta investigación es que más allá del contenido sobresale la estética, siendo un lenguaje para transmitir emociones sin la necesidad de hablar y sean solo las imágenes quienes se destaquen en el proyecto audiovisual a crear es un lugar donde cualquier cosa puede pasar donde existirán metáforas que la audiencia puede interpretar y que busca conmover.

### **2.2.4. Identidad Cultural**

Como identidad se entiende que es un conjunto de rasgos físicos y elementos que definen y distinguen de los demás grupos sociales, cuando se junta con la palabra cultural se obtiene una definición potente, ya que es donde se unen los valores culturales que adquirimos como individuos de un entorno, generando una conexión con los mismo y fundando un profundo sentido de pertenencia por sus raíces. González (1997) manifiesta que:

“La noción de identidad cultural supone la operación de dos principios: el de semejanza y el de diferencia. El primero rescata un sentido de participación: ser lo mismo que otros; el segundo uno de especificidad: ser distintos de otros. Aunque el acento en uno u otro aspecto puede dar lugar a desarrollos teóricos y analíticos diferentes, ambos principios en todo caso deben referirse a acontecimientos y señales de distintividad”. (pag.27).

Contribuyendo de esta forma al documental de identidad y riqueza cultural.

#### **2.2.4.1 Identidad Ecuatoriana**

Esta definición la hace Acosta (2001) sobre la identidad Ecuatoriana y manifiesta que:

Es una cualidad esencial y permanente de todos sus habitantes, que no se altera por las condiciones concretas o circunstanciales de cada uno de ellos. Tan ecuatoriano es un niño como un anciano, un amazónico como un galapagueño, un hombre con una mujer, un indio como un mestizo, un blanco como un negro, un rico como un pobre, un pescador como un industrial, un académico como un analfabeto un poeta como un pintor. A través de estas características específicas, en cada uno, se reafirma la común identidad esencial ecuatoriana. Esta es la gran diversidad humana de nuestra Patria, cuyas formas y manifestaciones externas en su conjunto, constituyen la extraordinaria riqueza humana expresada en su realidad pluricultural, pluriregional y pluriétnica. (págs. 184)

Este apartado brinda a la investigación una mirada sobre los ecuatorianos y que a pesar que el Ecuador es un País diverso pero no es heterogéneo sus integrantes tienen particularidades étnicas, regionales, culturales de idioma pero todos poseen la misma identidad ecuatoriana, y aunque algunos estén más conscientes que otros sobre su identidad existen una mínima posibilidad que renieguen su identidad por diversos factores externos pero lo que se sabe es que nunca nadie puede negar sus raíces, por lo tanto el documental procurará elevar el autoestima de un pueblo que se encuentra olvidado y que busca incansablemente ser escuchado de esta manera se impulsará al apoyo mutuo para la resolución de problemas

#### **2.2.4.2 Funciones Psicosociales del Imaginario**

El autor Josetxo (2013) manifiesta al respecto:

Que existen diferentes funciones del imaginario, entre ellas destacan que el “[...] Imaginario conserva la sabiduría de las generaciones. Se trata de las creencias, valores y modelos socioculturales de acción que fueron creados en el pasado y que perviven en estado virtual dispuestos para una permanente relectura creadora de futuros esquemas de vida social. [...]” “[...] El Imaginario suministra símbolos e imágenes propiciadores de una identidad colectiva. A su través se organizan y se consolidan las lealtades primordiales con la Nación, la Comunidad, el Partido, la Tribu. El Imaginario conserva todo tipo de tradiciones nacionales, sus himnos, banderas, emblemas, las mitologías y rituales públicos con los que hacer de la identidad presente un cuerpo moral y vivo. Es muy común la recuperación permanente del pasado originario o mitológico de cara a fortalecer la cohesión de un grupo en torno a un proyecto común cuyo principio se pierde en un tiempo pretérito participado por la carga numinosa de los antepasados.[...]” (pág. 152)

Contribuyendo este espacio a la importancia de la transmisión de sus conocimientos ancestrales a través de generación en generación conservando de esta forma su identidad, que es justo lo que el pueblo *Waranka* está buscando hacer y el documental quiere diversificarlo socialmente.

### 2.2.4.3 Componentes de la Identidad Cultural

Los componentes culturales se consideran tres según González (1997) describiendo:

Al primero como el pueblo se representa en un imaginario de una región o frontera, el segundo esta relacionado con la propia identidad del grupo ètnico y el tercero con la forma de sincretismos o reelaboraciones que la cultura indígena ha aportado a otros componentes de la identidad. (pág. 31)

De esta manera aporta a la investigación como el pueblo *Waranka* se ve así mismo, como individuos pertenecientes a un grupo cultural lleno de rituales desendientes de los incas, como se manejan en su entorno espiritual y coexisten con la madre tierra, el documental va tomando forma poco a poco en cada una de sus secuencias gracias a la información.

### 2.2.5 Cultura Waranka

El pueblo no consta con un libro que contenga toda su historia desde sus inicios, por esa razón se encuentra en una reconstrucción de su identidad, la información obtenida de la página web de la *CONAIE* la misma que es una organización Nacional Ecuatoriana que aglutina en su seno a las Nacionalidades, Pueblos, comunidades, Centros y Asociaciones indígenas del Ecuador. En este caso la cultura *Waranka*, (ver ilustración 1) según la fuente dice que:

Este pueblo como lo hemos dicho está en un proceso de autodeterminación de su identidad cultural. Organización política.- Las familias constituyen el fundamento de su organización social, son en su mayoría nucleares. Aunque se observa también la presencia de familias ampliadas. El tipo de asentamiento poblacional en las comunidades es semiconcentrado y disperso, no siendo así en las zonas urbanas o cascos parroquiales, ya que su forma de organización en estos espacios es concentrada y lineal.

Las comunidades se encuentran organizadas en organizaciones de segundo grado, por lo general es a nivel parroquial y cantonal, estas a su vez conforman federaciones de nivel provincial. La autoridad máxima es la Asamblea Comunal, Asamblea que es precedida por el Cabildo. La organización que cuenta con el mayor número de comunidades miembros es la Federación Campesina de Bolívar-Bolívar *Runacunapac Riccharimui, FECAB-BRUNARI*, que forma parte del *ECUA-RUNARI* y de la *CONAIE*.

Prácticas productivas.- Sus principales actividades económicas son la agricultura, ganadería y artesanía. Además de aprovechar del comercio que le permite el turismo. Uno de los atractivos turísticos más importante es la fiesta del Carnaval de Guaranda, donde el turismo nacional y el turismo extranjero están siempre presente para participar y disfrutar de esta fiesta popular.

Costumbres arquitectónicas.- En zonas más tradicionales como la de *Simiatug*, las viviendas en su mayoría están construidas de tapial, adobe, con techo de paja o zinc, algunas viviendas han sido construidas de material mixto; generalmente cada familia posee dos casas, la pri-mera se la usa en labores de cocina, la segunda se la utiliza como dormitorio y bodega. (Conaie, 2014)

**Ilustración 1** Cultura Waranka. Carnaval. Fuente Propia 2020.



### **2.2.6 Diversidad Social**

Los seres humanos asemejan igualdad pero se dividen en ciertas características geográficas, históricas y culturales por eso se disipa un poco el concepto de diversidad, pero Acosta (2001) dice que la diversidad “es el conjunto de manifestaciones a través de las cuales una misma esencia se presenta mediante una amplísima gama de formas, elementos, energías, colores y cualidades”. (págs. 183,184)

Brindando un aporte a la investigación sobre que cada pueblo tiene su identidad cultural y eso hace que sean diferentes y por lo tanto darse a conocer es una manera de expandirse entre la sociedad para que conozcan más sobre las culturas ancestrales existentes y como seres humanos.

Además de esto el reconocer nuestra diversidad étnica, regional, cultural, es lo mejor para forjar la sólida unidad nacional. (Acosta, 2001, pág. 183) El reconocimiento y respeto a la diversidad, tanto en lo referido a la naturaleza como la sociedad, constituye uno de los elementos característicos de los últimos tiempos, que debe ser difundido ampliamente en beneficio del desarrollo integral y la justicia social.

El hecho que no existan dos seres humanos iguales no significa que por sus diferencias uno de ellos pierda su condición, o que uno pueda ser más humano que el otro o lo que es peor aún que uno se crea mejor que otro; todo lo contrario, en medio de su amplia diversidad, los humanos se afirman unitariamente como un todo.

El aporte que brinda este apartado a la investigación según Acosta (2001) es de que “cuando se habla de diversidad en el fondo de las diferencias externas se encuentra a una misma esencia que es una especie de denominador común que identifica a todos los elementos” (pág. 185) respaldando de esta forma el como se ve a otros seres humanos con una misma esencia los mismos que van a nutrir el documental facultandolo de sabia cultural.

## CAPITULO 3

### METODOLOGÍA EMPLEADA

La presente investigación tiene como objetivo elaborar una carpeta de producción del documental sobre la identidad cultural *Waranka* en la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social, por lo tanto se han elegido las herramientas y técnicas necesarias para cumplir con los objetivos planteados dentro de la investigación, así como lo menciona Guerrero (2014) “la metodología de investigación establece el rumbo correcto, asegurando un trabajo eficaz y eficiente frente al logro de resultados” (pág. 7) lo que nos lleva a ver la importancia en usar las diferentes técnicas a continuación.

#### 3.1. Naturaleza de la investigación

Dentro del estudio se busca diversificar la cultura *Waranka*, generado con el documental una conciencia y sensibilidad para que la sociedad conozca sobre la realidad de este pueblo ancestral, sus valores culturales, identidad y que sea cada vez más visible. Por lo tanto, la corriente que se utilizó es postmodernista, la cual permite una multitud de opciones al momento de intervenir ante la colectividad.

El paradigma interpretativo hay muchas formas de interpretación, cada una posee sus propios criterios para evaluar un comentario. La base de este enfoque es que el individuo es una definición de los hallazgos. Por consiguiente ayuda a interpretar la memoria de un pueblo cultural a través de su identidad y permite develar la información que ofrecen sus habitantes según la experiencia de cada uno, para así apreciar un nuevo conocimiento sobre la identidad cultural *Waranka* en la Provincia Bolívar. Como lo menciona Denzin (2012) afirmando “que la práctica interpretativa de generar sentido a partir de los hallazgos de uno es un arte y una política”. (pág. 47) otorgando así un aporte que nutre a la investigación, ahora existen muchos criterios de evaluación de la investigación cualitativa, y aquellos que enfatizan subrayan las estructuras localizadas, relacionales y textuales de la experiencia etnográfica. No existe una única verdad interpretativa.

En el documental se habla sobre la cultura *Waranka*, su importancia y el interés por difundir su identidad, el enfoque elegido será el cualitativo, porque la investigación es subjetiva por parte del realizador y no se basa en teorías esquemáticas y numéricas. Tal y como lo menciona Mendoza (2018) “Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien *circular*”. ( pág. 360)

Por lo tanto, la facilidad que aporta este enfoque permite conocer a fondo la situación que vive la cultura *Waranka* en la actualidad a través de sus representantes y a su vez, ellos cómo habitantes de este pueblo y la Provincia Bolívar mantienen viva su cultura a pesar de existir una influencia del extranjero o sufrir racismo, ellos son fieles a sus raíces y están en un proceso de reconstrucción de su identidad.

Por otra parte, se asume como diseño el etnometodológico que según Garfinkel (1967) “expresa que, es la investigación empírica de los métodos que utilizan los individuos para dar sentido y al mismo tiempo realizar sus acciones cotidianas: como son comunicar, tomar decisiones y razonar”. ( pág. 9)

Por lo cual, este diseño, ayuda a comprender la esencia de las personas dentro de la sociedad y su participación en la misma, mostrando la importancia que tiene el diseño metodológico al hacerlo más vivencial y dotándolo de esencia al momento que se interactúa con el pueblo *Waranka*.

## **3.2 Actores sociales, informantes o versionantes.**

### **3.2.1 Actores Sociales**

Según los autores, Pérez & Merino ( 2015) definen al actor social como: “el grupo de individuos o la entidad que asume la representación de determinados intereses y que trabaja con el fin de conseguir ciertos objetivos”. ( pág. 22) Por esta razón, se han definido los perfiles (Ver Tabla 1), que se establecen como actores sociales dentro del ámbito de dar a conocer la identidad de la cultura *Waranka*, de los cuales se podrá obtener la información necesaria para el



desarrollo de la investigación, utilizando las técnicas necesarias para la producción del documental.

**Tabla 1** . Descripción de perfiles.

Perfil	Cantidad	Descripción
Personaje reconocido por el pueblo Waranka que participe en los aspectos políticos.	2	Las personas elegidas deben contar con la aprobación del Pueblo Waranka en temas políticos.
Personaje reconocido por el pueblo Waranka que participe en los aspectos culturales.	3	Las personas elegidas deben contar con experiencia en el tema cultural sobre el pueblo Waranka.

### 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Por su parte Caro (2015) “manifiesta que las técnicas de recolección de información son instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico”. (pág. 15) Existiendo así varias formas de recolectar información dentro de un proceso de investigación, lo que ha motivado a buscar la más se adapte a este trabajo,

Dentro del proceso se ha utilizado la entrevista como técnica principal de recolección de información que según Acevedo, Florencia, & Martín (2004) expresan “que la entrevista es una forma oral de comunicación interpersonal que tiene como finalidad obtener información”.(pág. 42)

Por lo tanto, la investigación se sostiene de este modo por las vivencias, recuerdos y memoria de los actores sociales, políticos y culturales, los mismos que con sus respuestas y experiencias grabadas, dotaran de información, personalidad y particularidad propia al documental. De la misma manera se ha diseñado un guion de entrevista de profundidad que según Robles (2011) “apoya en la *interpretación* de la realidad social, dando a relucir, los valores, costumbres e ideologías”. (pág. 17) En la entrevista a profundidad se usará diferentes tipos de preguntas tales como: de opinión, conocimientos, sensitivas y de antecedentes, las mismas que guiarán a este proceso investigativo para así poder edificar el documental deseado. Ver Anexo A

Posteriormente es el proceso de evaluación del instrumento por parte de dos expertos en el tema de investigación y dos profesionales de producción audiovisual quienes considerarán si el guion es idóneo para el fin de lo que se está buscando obtener en el documental. Ver Anexo B. Como conclusión sobre la validez del instrumento, fue eficiente porque resultó ser una guía de apoyo en encontrar la esencia requerida para la construcción del viaje que realizará el personaje y que busca descubrir el documental contando sobre la identidad cultural *Waranka* en la provincia Bolívar. Ver Anexo C

### 3.4 Técnica de análisis de información

Cabe mencionar que Domínguez (2006) se refiere a las “técnicas de análisis como la forma que busca identificar la información *útil* es decir, aquella que le interesa al usuario, a partir de una gran cantidad de información”. (pág. 33) El análisis comienza en recolectar la información requerida y la lectura de los textos lleva a la interpretación. Las verbalizaciones serán registradas en el formato reporte de verbalizaciones: Ver tabla 2

**Tabla 2** . Reporte de Verbalizaciones de los informantes. Fuente (Castillo & Herrera, 2017)

Informante	Verbalizaciones	Código	Sub - Categoría	Categoría

### **3.4.1 Codificación.**

Se establece a la codificación según la autora que hace referencia al “proceso a través del cual fragmentamos o segmentamos los datos en función de su significación para con las preguntas y objetivos de investigación. Implica un trabajo inicial para preparar la materia prima que luego habrá de ser abstraída e interpretada”. (González & Cano, 2010, pág. 4) Sirviendo de puente para discernir en una sola palabra la investigación.

### **3.4.2 Categorización.**

Según como lo plantea Olaz (2012) se refiere:

A que las categorías responden a la conceptualización de las expresiones vertidas por los entrevistados, que más tarde se pondrán en relación con las variables señaladas. Este *Diccionario de Categorías* representa los significados otorgados por los entrevistados a los discursos realizados, contribuyendo nuestra actuación a buscar una homogeneización lingüística de estas representaciones mentales. Así, puede apreciarse como para la construcción de una categoría es necesario recurrir a otras subcategorías de significado más limitado. (pág. 80)

Los cuales son temas y categorías que se construyen a partir de la información recolectada en la entrevista. Todo aquello que mencionaron los actores sociales, se segmentó.

### **3.4.3 Triangulación**

Según lo que plantean los autores en su libro denominado metodología de la investigación describen:

Que es conveniente tener varias fuentes de información y métodos para recolectar los datos. En la indagación cualitativa poseemos una mayor riqueza, amplitud y profundidad de datos si provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y de una mayor variedad de formas de recolección. (Hernandez & Fernández & Baptista, 2014, pág. 417)

Se relacionó el aporte de las teorías aplicadas, la visión de la investigadora en referencia a lo dicho por los sujetos a investigar, entendiendo la situación actual de la identidad cultural *Waranka* en la Provincia Bolívar.

## **3.5 Metodología del Producto**

El proceso de creación según un reconocido autor manifiesta, que se divide en seis fases, que son: preproducción, rodaje, postproducción, distribución y exhibición. “En el Hollywood clásico, se llegó a definir al cine como una fábrica de sueños. Conocer cómo se fabrica un largometraje nos garantizará realizar en

condiciones su producción” (Mollá, 2013, pág. 20). Las mismas que se considera usar dentro de la construcción del documental y de la investigación, como un modelo a seguir.

Todo proyecto, inicia con una idea y con la investigación de hechos reales, y el documental se ha inspirado en la reconstrucción de la identidad cultural del pueblo *Waranka* ubicado en el centro del país, la provincia Bolívar.

### **3.5.1 Pre-producción**

La carpeta de producción, es el documento de pre- producción audiovisual, donde se describe el proyecto en todas sus fases de acuerdo a una estructura coherente con el medio y el target al que va dirigido, por lo cual se determina la siguiente estructura. (Carpeta de Producción, 2013 , pág. 3)

1. Portada
2. Datos Técnicos Identificativos
  - Créditos
  - Ficha técnica
3. Información general del contenido
  - Tema
  - Objetivos
  - Sinopsis Argumental
4. Planificación de la Producción
  - Tratamiento
  - Guion de producción
    - Guion Literario
    - Guion Técnico
  - Diseño de Producción
    - Fichas de desglose
5. Planificación de Ejecución del Proyecto
6. Presupuesto.

En este apartado también cabe mencionar que se piensa elaborar una propuesta de arte basada en los cuatro elementos de la naturaleza *fuego, tierra, agua, aire*

como inspiración inicial, se basó en la forma en que se expresan los paisajes para elegir una estética naturalista que acompañara de forma poética y una técnica pictórica llamada acuarela con sal para el diseño de identidad de la carpeta de producción que también se pretende tener presente en la post-producción siguiendo la línea de su identidad sin caer en excesos sino una versión minimalista. Por otro lado el departamento de fotografía pretende usar cámara en mano para que de esa manera el espectador se sienta parte del mundo que está observando con encuadres manuales y en secuencia para que exista una armonía al momento de editar, los planos indirectos también forman parte de este universo debido a que se quiere crear una metáfora de que es la realizadora su reflejo y como se va encontrando a ella misma en la naturaleza y en compañía del pueblo *Waranka*. Como parte del sonido se quiere jugar con la experiencia del sonido diegético siendo parte de la propuesta de arte al seguir el esquema de los cuatro elementos, y captando a su vez la conversación que se tiene con los habitantes.

### **3.5.2 Producción**

Se pone en marcha el denominado plan de rodaje que se encuentra dentro de la carpeta de producción audiovisual, y se sigue como una guía para comenzar con el rodaje a su vez también el guion de intenciones servirá como guía para no ir a ciegas y donde se encentrarán las posibles situaciones que *se encontrarán como esencia*. Pero el documental se basa en dejarse llevar en la medida de lo posible porque eso es lo que se está buscando, descubrir pero sin perder el norte establecido, partiendo de lo que se ha diseñado en producción. Los diferentes departamentos de arte, fotografía, dirección, sonido e iluminación son uno solo y ejecutan lo que se haya decidido para la construcción del documental, de esta manera se va cumpliendo el objetivo diseñado según cada locación.

### 3.5.3 Post-producción

La post-producción es “la etapa en la que el proyecto cinematográfico cobra vida y se refleja la esencia que viene cargada de información” según (Mollá, 2013, pág. 20) Dentro de la propuesta que se logra definir se trabajará de la siguiente manera:

1. **Edición de imagen:** Revisión de todo el material, entre entrevistas, material de archivo, investigaciones, imágenes y según eso se diseñará una estructura creativa que logré transmitir el mensaje deseado.
2. **Post- producción de imagen:** A medida que se avanza el documental se define el ritmo, la manera en que serán tratadas cada toma que se filmó, los textos que van a ir en compañía, apegándonos a la propuesta visual del dossier que es poética y reflexiva.
3. **Diseño de sonido.** El departamento contempló prudente elegir un concepto que se apegue a lo que cada departamento sugiere, por esa razón se grabaron *follys* en sonido directo de cada cosa que represente a los cuatro elementos y el tratamiento que se le dará dentro del documental, intensificando de diferentes formas obteniendo una armonía con la imagen a quién darán vida sumando a esto el sonido diegético que se usará será protagonista debido a su narrativa dando como resultado un montaje esencial.
4. **Mezcla final.** Se fusiona las imágenes, el material de archivo, los sonidos directos previamente editados, llevando en esencia su maquetado final y de esta forma el documental, adquiere una personalidad que lo hará único, sensible y creativo.

### 3.5.4 Distribución

Se elabora un plan, empezando por crear un perfil en las principales redes sociales como *facebook* e *Instagram* las mismas que fueron elegidas debido a

que es el lugar donde más interactúan las personas a quienes va dirigido el documental y se planea interactuar con este público objetivo, mediante la elaboración de contenido de expectativa con el fin de promocionar y distribuir el documental.

### **3.5.5 Exhibición**

Al plan de difusión se suma una gira de medios radiales locales dentro de la provincia Bolívar, mismo que servirá para promocionar el día de estreno del documental, el cual se realizará mediante un *streaming* en Facebook y a su vez desde la página del auspiciante prefectura de Bolívar que servirá como plataforma a llegar a más personas y también compartiendo desde diferentes perfiles sociales, para llegar a una mayor *engagement* de la página y posicionando el producto.

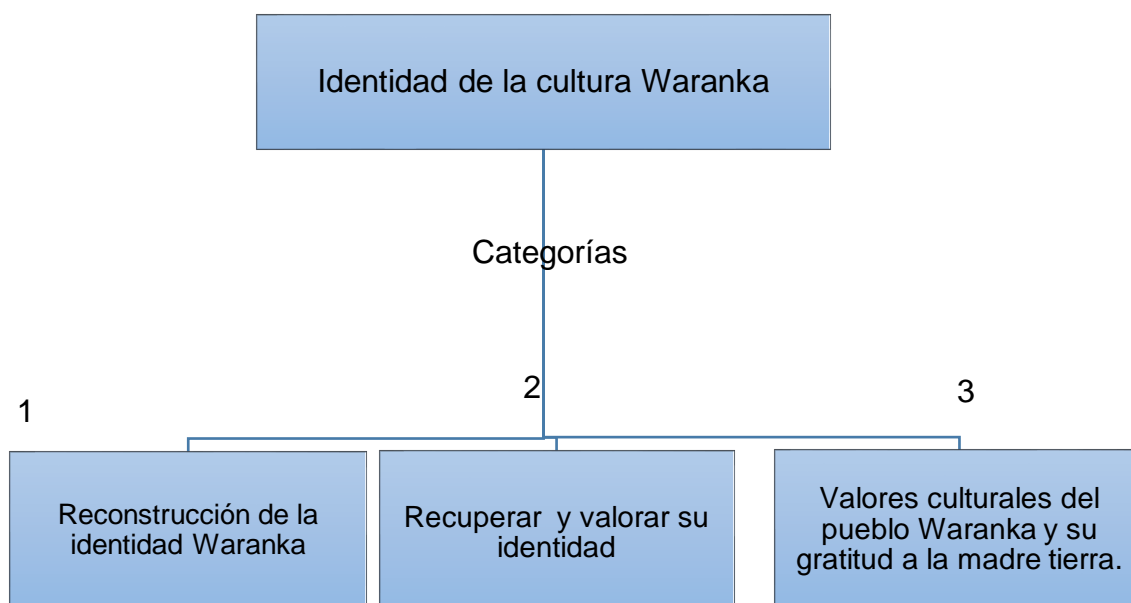
## CAPITULO 4

### RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En este apartado se realizó la investigación con el uso de la metodología planteada la cual se llevó a cabo con la técnica de recolección de información entrevista a profundidad y con su guía el instrumento llamado guion de entrevista, los cinco actores sociales de quienes se recepto los testimonios acerca de cómo es desde su perspectiva la situación actual por la que se encuentran en un proceso de reconstrucción de su identidad cultural *Waranka*. El análisis de los resultados se realizó a través de cada objetivo.

#### 4.1 Situación actual de la identidad de la cultura desde la perspectiva del pueblo Waranka.

Se realizaron cinco entrevistas aplicando el guion definido con seis preguntas generadoras, (ver anexo D). Donde se buscó a los actores sociales que van de acuerdo al perfil definido en la etapa de metodología por lo tanto se usó el proceso de codificación y categorización generando como resultado para complementar el primer objetivo las siguientes categorías que se muestra en el gráfico de reporte. Ver Gráfico 1



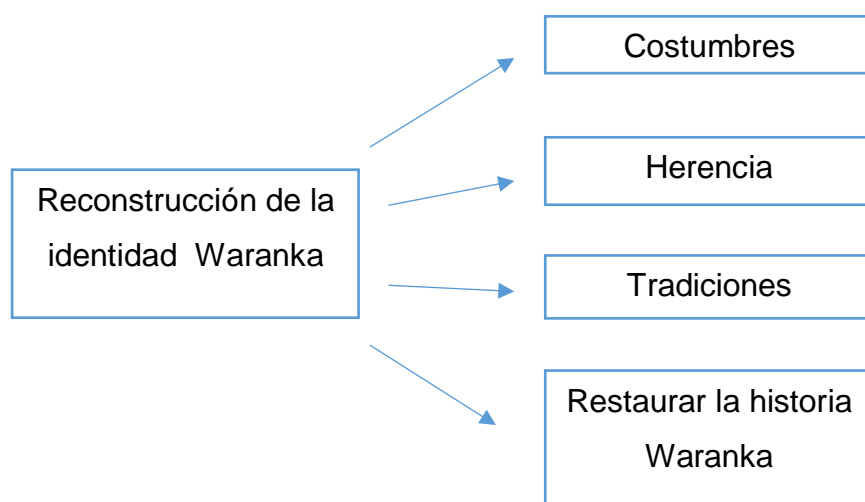
**Gráfico 1.** Categoría central: Identidad cultural Waranka .Tomado del reporte de las verbalizaciones de los informantes. Fuente propia. 2020.



#### 4.1.1 Categoría: Reconstrucción de la identidad *Waranka*

Siendo el resultado de los testimonios de los diferentes entrevistados, la reconstrucción de la identidad *Waranka* toma origen porque no existe un libro o material que pueda hacerles ver como un pueblo milenario, a partir de esto se desprenden otras subcategorías que se encadenan con las costumbres, tradiciones, es decir, a través de estas prácticas el pueblo no quiere perder lo poco que les queda como cultura, por eso mediante la herencia es que mantienen viva su identidad y el restaurar su quimera como pueblo ancestral *Waranka*, viéndolo también como la oportunidad de reescribir su historia que ha sido eliminada y manipulada. Esta categoría constituye la primera fase del documental.

A continuación podrán observar el siguiente gráfico donde está la categoría principal (Reconstrucción de la identidad *Waranka*) y las sub-categorías que se obtuvieron a partir de la misma.



**Gráfico 2** Categoría 1. Reconstrucción de la Identidad *Waranka* .Tomado del reporte de las verbalizaciones de los informantes. Fuente propia. 2020.

Se hizo el uso de seudónimos basándose en colores para mantener la confidencialidad de los entrevistados, el color rojo manifiesta que la reconstrucción de la identidad *Waranka* “la CONAIE desde 1984 viene trabajando la autodeterminación de los pueblos, el tema de la plurinacionalidad y el reconocimiento del derecho y existencia como tales, los mismos que han

*venido asumiendo como pueblo Warankas, en aras de transformación y de recuperación de nuestra identidad". (5:10) con esto quiere decir que el pueblo Waranka coexiste con otras culturas respetando sus particularidades.*

El color azul comenta que *"todos sus valores, sus principios digamos todas sus evidencias los colonizadores lo desaparecieron y ahora si tenemos el idioma kichwa como lengua materna y nos auto identificamos y esta constitucionalizado en la carta magna como pueblo Waranka"* (4:20) como subcategoría tenemos a la desaparición de su historia en ella se puede ver que aunque no tienen una historia definida, ellos se auto identifican como pueblo Waranka gracias a la organización *EPACRUNARI*.

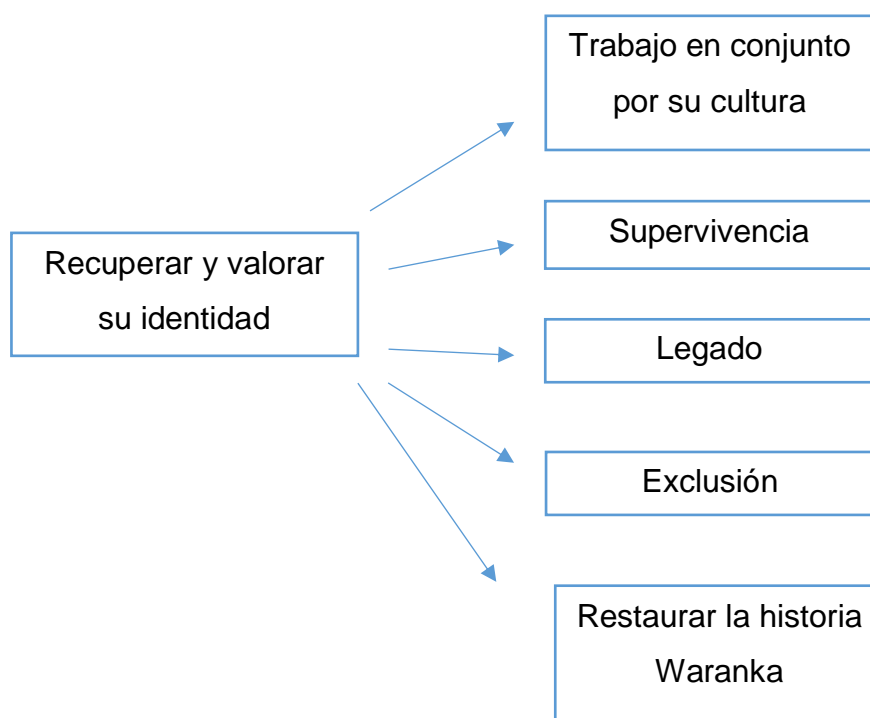
De esta categoría se divisa que para los actores sociales el reconstruir la identidad de la cultura Waranka es importante para el pueblo, ya que se resisten los cambios, mediante la práctica de sus costumbres, tradiciones como una herencia que les han dejado sus ancestros y que irá de generación en generación, como ejemplo están las historias por las que tienen su nombre, vienen de lo que les han transmitido sus abuelos, que el nombre Waranka viene de un árbol o de una palabra en kichwa el número mil que quiere decir Waranka, según el color violeta *"Esos son los dos motivos que nos contaron nuestros padres"* Aunque como dice el color verde *"Más allá del nombre o la historia, el valor de los runas de nuestra tierra lo valorizamos mediante el idioma que es distinto a los demás pueblos y nacionalidades y aunque no hay algo que sustente o algo distinto con lo que sabemos o hemos escuchado nos identificamos y estamos trabajando con la identidad cultural Waranka"*. (7:00)

En el documental está categoría se representa con la muestra visual de imágenes donde el pueblo Waranka muestra en su viaje cultural, la búsqueda de su identidad Waranka, acompañada de sonidos de los cuatro elementos y una voz en off donde un personaje Kichwa hablante va a ir relatando los hechos.

#### **4.1.2 Categoría: Recuperar y valorar su identidad**

Como segunda categoría se encuentra recuperar y valorar su identidad la misma que contiene cinco subcategorías como son: trabajar en conjunto por su identidad, legado, supervivencia, exclusión y valoración de su identidad. En el

siguiente gráfico se puede observar la categoría (recuperar y valorar su identidad) y las subcategorías que se obtuvieron como resultado.



**Gráfico 3** Categoría 2: Recuperar y valorar su Identidad .Tomado del reporte de las verbalizaciones de los informantes.

Esta segunda categoría se define como la secuencia número dos del documental donde se habla de recuperar y valorar su identidad, según el color azul manifiesta que “*se ha trabajado primeramente en nosotros mismo valorarnos*” (10:00) brindando como aporte el sentido de pertenencia a sus raíces.

Seguido de esto aparece la subcategoría que habla sobre el trabajo en conjunto por su cultura, partiendo de esto el color rojo dice que “*se trabaja con los jóvenes primero desde la casa, pidiendo a los padres que recuperen la cultura, nuestra lengua, compartiendo a nuestros hijos*” (13:00) permitiendo ver que los valores culturales se predicán desde ese lugar sagrado llamado hogar.

A su vez el color azul manifiesta que “*el gobierno anterior deciso los textos que teníamos los desaparecieron y quizá por ahí al nombre de la interculturalidad le dan el área del kichwa pero como materia no como un proceso de aprendizaje a largo tiempo*” (8:27) entonces ellos han tomado la alternativa de trabajar valorando su identidad cultural, valorando su lengua materna que dentro del

código lingüístico, está dentro de la sabiduría de los pueblos, porque si se olvidan del *kichwa* también se van a olvidar de ellos mismos.

Lo que lleva a la subcategoría segunda llamada supervivencia, el color azul dice lo que refleja en el código no hay apoyo refiriéndose a que *“se ha venido trabajando con un proceso organizativo, educativo y comunitario lamentablemente hoy no tenemos la autonomía de educación intercultural bilingüe en la que nosotros teníamos la facultad de trabajar desde los niños, no solo con los jóvenes. Valorando nuestra identidad y lengua, a través también de sus propios materiales y también con la pedagogía y metodología acorde a la realidad de nuestros pueblos”* (5:10) lo que lleva a pensar que si se olvidan de su identidad, también pueden llegarse a olvidar del pueblo andino al que pertenecen y por esa razón están trabajando en que no ocurra eso siendo conscientes de que no es fácil.

Siguiendo con esta línea el color azul manifiesta que *“no hay apoyo del estado ni de los gobiernos descentralizados y que por ahí sacando unos proyectitos dentro de la organización estamos trabajando con nuestros jóvenes para que ellos vayan sosteniendo esta identidad cultural especialmente el idioma y la sabiduría ancestral de nuestros pueblos”* (7:15) ellos siguen en su lucha por no dejar morir su identidad a toda costa dejando ver que es un compromiso con ellos mismos y su pueblo.

Continuando con esto se encuentra a la tercera subcategoría llamada legado, el color rojo describe *“se trabaja con los jóvenes primero desde la casa, pidiendo a los padres que recuperen la cultura, nuestra lengua, a nuestros hijos, mi hija se llama Pakarina, el segundo Tupac y la tercera Maru, poniéndoles nombres que tengan un sentido una razón de ser”* (9:01) observando que los hombres y las mujeres *kichwas* desean que su identidad se pase de generación en generación en su afán porque no se pierda lo poco que queda de ella.

La triste realidad que refleja el código discriminación el color rojo cuenta que: *“me he metido en graves problemas por la identidad mi hija estudiaba en el colegio ángel Polibio Chávez y una maestra le decía que el analfabeto de su padre se ha de ver equivocado en su nombre le ha de ver querido escribir Karina, y entonces mi hija adoptó ese nombre. Yo tuve que ir a hablar con la profesora*

*y sacarle del colegio para que mi hija no pierda su identidad. También para que me permitan tomarme la foto con sombrero en el registro civil, como parte de la identidad como una posición de no estar conforme tuve que demandar al registro para que me permitan tanto como inscribir a mi hija con el nombre Pakarina y tomarme la foto* (13:05) por eso es importante dentro de la subcategoría valorar su identidad, la reconstrucción de la misma, porque al tener claridad sobre sí mismos como pueblo Waranka y cuando no estén ya en esta vida, sus hijos sigan amando su cultura así como lo han venido haciendo sus ancestros mostrando que un ser humano que no valora su identidad se llega a extinguir en tiempo y espacio.

La importancia de sentirse identificados con su cultura lleva al pueblo *Waranka* a enfrentarse con la cuarta subcategoría llamada exclusión, una de las razones por las que posiblemente se esté perdiendo la cultura. El color verde comenta “nuestro padres nos hacían que cuidado en la sesiones con los compañeros va estar hablando kichwa, porque nos discriminaban nuestra actualidad sigue existiendo los estereotipos de la sociedad”. (6:02) En la actualidad existen pocas personas que nombran la palabra indígena como sinónimo de identidad cultural, el color rojo cuenta que: *“cuando yo era niño nos decían aborígen en la escuela, los profesores nos decían eso para hacernos sentir menos”* (5:30) por eso ellos trabajan en subir su autoestima a través de juegos, proyectos, programas de radio en la localidad para tratar de llegar a la mayor población posible o conversatorios con los jóvenes y ellos sepan cuán importante es que no pierdan su identidad, sigan en resistencia y se sientan orgullosos de sus raíces.

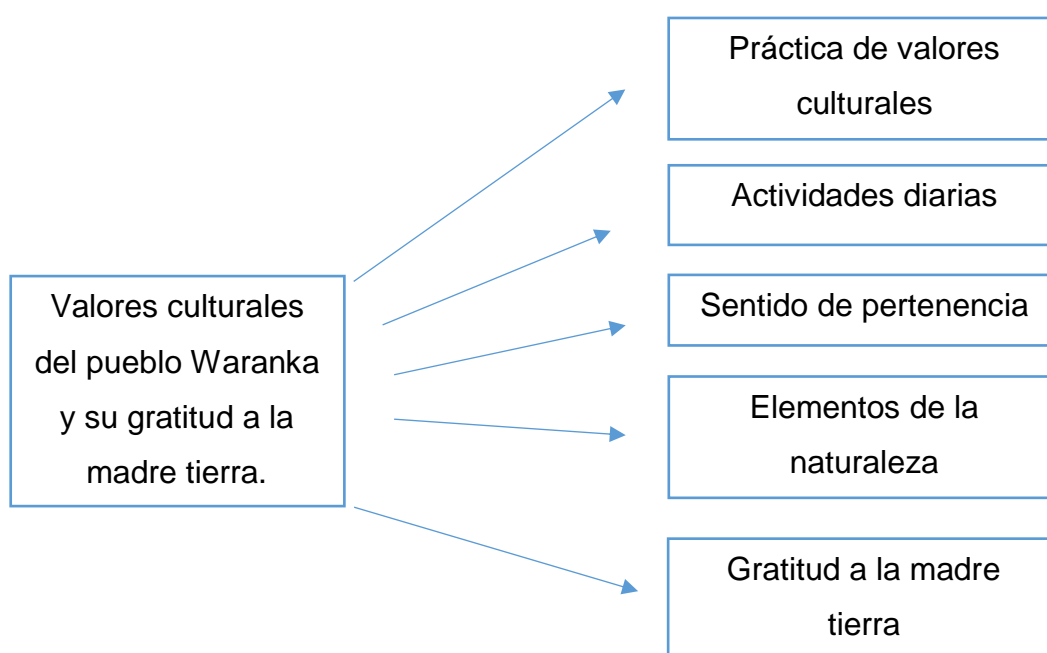
Y por último la subcategoría llamada valoración de su identidad, aquí se puede observar el esfuerzo que hace un pueblo por mantener viva su cultura, principalmente trabajando con los jóvenes y adultos que han decidido dejar sus raíces porque se sienten avergonzados y tienen miedo a los mestizos, por la burla que hacen en sus trabajos o lugares donde estudian.

Es por todo esto que han tomado la decisión de ser valientes y optar por valorarse como personas, subir su autoestima y el del pueblo mediante proyectos, el color verde manifiesta que les ha dicho a sus padres: *“no tenemos porqué esconder lo que nosotros somos”* (16:00) Un ser humano que pierde su identidad se extingue en el tiempo y en el espacio, es por eso que es necesario

trabajar por la recuperación y valorar la identidad cultural del pueblo Waranka. El aporte que da esta categoría al proyecto audiovisual, constituye en que todo el momento se estará observando cuan orgullosos están de pertenecer a la cultura Waranka, y la manera en que coexisten con otras culturas sin rencores ante lo sucedido en el pasado.

#### 4.1.3 Categoría: Valores culturales del pueblo *Waranka* y su gratitud hacia a la madre tierra.

Esta categoría contiene la tercera etapa del documental, donde se observa los valores culturales que aplican en su día a día los Warankas y ahondando un poco más dentro de su filosofía, en la entrevista que se realizó se aplicaron 6 preguntas, y las tres últimas llevan el contenido de sus valores culturales, junto con lo que significa para ellos la madre tierra, al tener una relación entre ellas se decidió formar una sola categoría que engloba todo y a la cual se le dio un título de: valores culturales del pueblo *Waranka* y su gratitud a la madre tierra. Esta parte dentro del proyecto artístico, se respaldará con imágenes contemplativas y poéticas de su entorno, donde podemos ver a Tránsito Aguachela junto a su pueblo, su razón de ser y filosofías dentro de esta cultura ancestral. En el siguiente gráfico se puede observar la categoría valores culturales del pueblo Waranka y su gratitud a la madre tierra con sus diferentes subcategorías.



**Gráfico 4 Categoría 3** Valores culturales del pueblo Waranka y su gratitud a la madre tierra. Tomado del reporte de las verbalizaciones de los informantes. Fuente propia. 2020

Esta es la última categoría y compone en su interior seis subcategorías, la primera, práctica de valores, es decir un conjunto de tradiciones, costumbres, rituales, igualdad entre sus integrantes, reciprocidad, que los identifican como un pueblo cultural, el color violeta menciona que uno de los valores principales es no olvidarse de sus raíces y siempre respetar a las personas.

Como parte de sus rituales el color rojo nos dice que *“en un bautizo al niño se le festeja con todas las de ley y se le regala algo para que empiece con un capital semilla para su vida”* (6:00) así mismo el color azul cuenta que algunas autoridades han metido mano lo que implica que pierdan identidad y sean sometidos a cambios que no están de acuerdo, por ejemplo en sus fiestas o en la elección de la reina *ñusta* le regalan un vehículo, y eso les parece que está mal ya que no se concursa con el afán de ganar algo sino de representar a la libertad y resistencia de su identidad.

Por otro lado como dice el color violeta *“no me da pereza levantarme y ayudar a mis padres no me siento obligado sino que es una obligación mía, si nosotros no cosechamos quien va a cosechar, nadie nos va a dar sembrando”* (15:32) mostrando su compromiso por sus valores en la familia y la madre tierra impartiendo también que deben tener dos chips uno cuando deben pensar como la diversidad social y el otro que cuando están en casa con la mamá, es un *runa* más y debe ayudar en las labores.

Parte de su día a día en sus trabajos o estudios comparten relaciones con otras culturas, algunos se llevan bien con sus compañeros de trabajo incluso les enseñan palabras en *kichwa*, pero existe también el racismo con el que deben enfrentarse diariamente, personas que no les creen capaces pero ahí está su valor el no ser como las otras personas sino de respetar siempre digan lo que digan los demás.

Siguiendo como tercera subcategoría se encuentra al sentido de pertenencia, donde los habitantes de la cultura *Waranka* se muestran orgullosos de pertenecer a su pueblo y lo manifiestan realizando mingas, un valor denominado *randi randi*, que es el principio de la reciprocidad. Por ejemplo si una persona se casa, el pueblo le ayuda a que en ocho días pueda tener su casa y para que eso suceda todos colaboran, especialmente los familiares porque saben que si se

practica eso, se va a devolver El color rojo define que esto “es un valor que practicamos, eso es *sumak kawsay* desde la política económica. También el principio de la reciprocidad, estos valores los tenemos muy claros, es igual si tú me coges de padrino yo debo darte cosas, ayudarte para que empieces con algo, igual en un bautizo al niño se le festeja con todas las de ley y se le regala algo para que empiece con capital semilla para su vida por eso se le regala la ternerita para que parta de algo” (5:10) y de esta forma se sienten identificados con los demás miembros porque piensan de la misma manera.

Como cuarta categoría está los elementos de la naturaleza, y el color rosa manifiesta que “los 4 elementos es como tener cabeza, brazos, piernas, un cuerpo completo, estamos conectados por los elementos” (10:00) de la misma forma el color violeta comenta que “cuando estoy en presencia de los 4 elementos, yo me siento orgulloso de ser de una familia indígena, porque como dice mi abuela hubiera vivido por vivir si hubiera nacido en la ciudad, yo no hubiera sabido gracias a quienes estamos vivos ni a quien agradecemos” (20:03)

Los entrevistados dicen que los cuatro elementos son el agua, el aire, la tierra y el fuego, los primordiales, tanto así que cuando están en presencia de ellos sienten una energía de renovación correr por su cuerpo, cuando se mencionó si pudieran elegir ser uno de los cuatro elementos cual serían y ¿por qué?

Una respuesta sabia transmitieron los colores “nosotros somos un complemento, en las culturas andinas no podemos vivir el hombre solo ni las mujeres solas, para nosotros es complemento” (7:30) por esa razón no pueden elegir por uno solo, los cuatro elementos no pueden vivir solos.

Como quinta y última subcategoría, se encuentra la denominada gratitud a la madre tierra, donde manifiestan los actores sociales que ellos siempre tienen presente a la *pachamama*, porque es la dadora de vida, gracias a ella pueden sembrar sus alimentos, cosecharlos, respirar en si es todo. Y por esa razón ellos son agradecidos en su diario vivir, practicando rituales agradeciendo al gran espíritu, haciendo los baños de florecimiento como un símbolo de renacimiento. “Nos han dicho a nosotros poetistas, adoradores a varios dioses y causa de eso mataron a Atahualpa” (11:40) “No es adoración es simplemente ser agradecidos y respetar. Y no necesito tanta ciencia para solamente hacer una analogía del



*ser humano y una práctica de valores, si hoy ya no somos agradecidos con nuestros padres mañana será peor si no le damos un tratamiento es respeto nada más” (12:25) es una muestra de respeto y resistencia porque parte de su identidad como manifiesta el color azul diciendo que “la madre naturaleza es como mi madre y a mi madre le defiendo, yo he estado en la constitución 2008 y logramos establecer el artículo 71, los derechos de la Pachamama y no solo para nosotros sino para todos, siempre nos han tildado que los pueblos indígenas somos retrogradadas que no quieren la ciencia ni la tecnología, nosotros los runas que quiere decir ser humano, de la cosmovisión que nuestros padres nos han enseñado, que lo que tengo ahora debo dejar igual o mejor para nuestros hijos” (13:30) el pueblo Waranka muestran su compromiso y agradecimiento al ser natural que da vida, por esa razón son recíprocos con ella defendiéndola, no porque no quieren avanzar sino que buscan alternativas para mostrar a los demás que sin la tierra no se va a poder seguir viviendo.*

Dentro de la gratitud diaria que muestran a la madre tierra como comentan los entrevistados que es los festejos de las cuatro fiestas ancestrales, *Paukaraymi, intiraymi, Cuyaraymi, Kaparaymi*, mismas festividades que suceden cada tres meses y cada una tiene su singularidad, donde son dedicadas a las mujeres como símbolo de fertilidad y liderazgo también el festejo de nuevas autoridades celebran, todas estas fiestas y lo hacen poniendo en primer lugar a la madre tierra.

El aporte que está categoría da al proyecto, es que permite ahondar en los valores culturales, ricos de la naturaleza, poder compartir con ellos cada ritual, tradición o costumbre que realizan, de esa manera se obtendrá material con esencia mostrando como son verdaderamente y coexisten con la *pachamama*.

#### **4.1.4 Triangulación**

En este apartado contiene la información de los entrevistados, contrastados con un autor y la postura que tiene el investigador sobre el tema de la identidad cultural *Waranka* en la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social.

En primer lugar, se manifiesta la reconstrucción de la identidad *Waranka* como una de las cosas principales que salió a relucir en la investigación debido a que los actores sociales a quién se les preguntó, manifestaron su preocupación por

tener un material escrito desde ellos, es la única manera de comenzar a reconstruir la historia de dónde vienen como pueblo ancestral. En cuanto una frase que se resalta en el libro Josetxo (2013) del autor Emile *Durkheim*. En su libro las formas elementales de la vida religiosa manifiesta que

“Pues una sociedad no está constituida tan sólo por la masa de individuos que la componen, por el territorio que ocupan, por las cosas que utilizan, por los actos que realizan, sino, ante todo, por la idea que tiene sobre sí misma” (pág. 13)

Ambos parten de la premisa que no solo son individuos de una identidad sino como se ven a sí mismos, de esa forma se reconstruyen culturalmente.

Siguiendo con esta línea el recuperar y valorar su identidad uno de los actores sociales comenta que una de las formas en las que se puede trabajar con los jóvenes, es desde la casa, pidiendo a los padres que mantengan viva la identidad, la lengua *kichwa*, que no se sientan avergonzados por *los mestizos* y que aunque discriminen siempre traten de ser mejores personas, pero sabe que llegará el día en el que se respete la interculturalidad y ya no tengan que vivir esto diariamente. Este pensamiento lo comparte también Maldonado (2011) en donde dice claramente que

La interculturalización se refiere al compromiso individual y colectivo de aprender valores orientados a respetar las particularidades de los demás y a comprender la importancia de la diversidad cultural y lingüística del país. [...] Interculturalización de la conciencia. Constituye un acto de valentía, compromiso, dignidad y honestidad del sujeto consigo mismo y la colectividad. El reto fundamental es extirpar de su conciencia, de sus actitudes, del habla cotidiana, el racismo y producir un nuevo ser, nutrido de valores que contribuyan a dignificar las virtudes, la visión y la misión de toda la sociedad. [...] (págs.30, 31)

Ambos buscan respeto, por los demás, por lo que ellos creen sin ser discriminados, y se ponen en el lado de la cultura como escenario de resistencia trabajando pacientemente con los jóvenes dentro de los pueblos para que suban su autoestima y de esa forma sean grandes embajadores de sus raíces.

Por otro lado, los valores culturales del pueblo *Waranka* y su gratitud hacia la madre tierra, se expresaron comentando que se rigen a un calendario para seguir sus tradiciones, sabiamente respondieron que si no fuese por la madre tierra no vivirían y por eso siempre son agradecidos e incluso la protegen sin importarles que los ciudadanos les digan que no quieren avanzar pero ellos quieren dejar un mejor lugar para todos y que disfruten de la naturaleza al igual que los actores sociales Maldonado (2011) manifiesta que

Desde las sabidurías de los pueblos sometidos a la colonialidad, en cambio, no solo se piensa en el dolor de la Pacha Mama, no solo se lo explica cognitiva y epistémicamente, sino que se lo vive y siente en lo profundo de su corazón; ellos saben que no basta razonar ese dolor, sino que sobre todo hay que corazonar el sufrimiento de la Madre Tierra para tener en lo cotidiano una actitud que implique comprometerse militantemente para contribuir a curar sus heridas, y para comprender, que en el actual orden civilizatorio ecocida, que siembra muerte para acumular capital, no tendremos posibilidades presentes ni futuras para la existencia si no hacemos, desde el corazón, un urgente pacto de ternura con la vida. La ironía de esto es que la esperanza para salvar el planeta y el cosmos no está en los epistemes, en la razón y en la ciencia de Occidente, sino en las sabidurías del corazón de pueblos a los que el poder siempre les negó la vida. (Pág. 94)

Esta última se relaciona a que los valores culturales que ellos predicán son llenos de espiritualidad, no hacen las cosas por hacer, ni viven por vivir cegados por el consumismo, sino más bien buscan el bien común tratando de reinsertar un sentido de gratitud que tienen para sobre eso construir una mirada diferente sobre los otros, sobre el cosmos, sobre la *pachamama*, el mundo, la vida, saber que más allá hay un encuentro con los otros y se puede coexistir.

## **4.2 Resultado del producto**

Se inició la construcción de la carpeta de producción en base a la investigación de campo que se ha realizado, de esta manera se obtuvo una guía para diseñar el concepto que estará plasmado en el documental. Y se ha estructurado de la siguiente manera.

## **4.3 Pre-producción**

Dentro de la pre-producción se va a encontrar el contenido previo, que se ha diseñado para la construcción del documental, anticiparnos para elaborar un buen producto es indispensable. Por esa razón se ha seguido la estructura de la siguiente manera:

### **4.3.1 Portada**

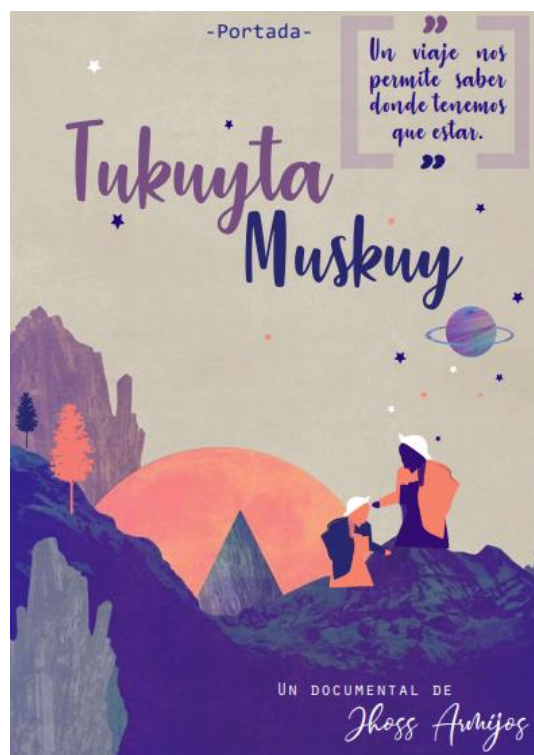
*La pintura es poesía silenciosa, y la poesía es pintura que habla.*

Simónides de Ceos

Dentro de la construcción visual de la portada, se encontró la inspiración en el uso de la técnica pictórica acuarela con sal, misma que se adapta perfectamente a lo que se piensa transmitir en el documental con la yuxtaposición de formas y paisajes que semejan una pintura. Al realizar el dibujo artesanalmente se decide digitalizarlo, usando el programa de ilustración y *adobe photoshop* llegando así

al resultado (ver ilustración 2) el mismo que asemeja un revelado en negativo fotográfico pero en color representando así la búsqueda real junto con los colores elegidos que llevan a esa magia de que cualquier cosa puede suceder y descubrir.

**Ilustración 2** Portada de la carpeta de producción Tukuyta Muskuy. Fuente propia.2020



#### 4.3.2 Datos técnicos identificativos

Dentro de los datos identificativos, encontramos al personal humano que estará encargado de producir el documental, en sus diferentes áreas.

#### 4.3.2 Créditos.

Que no es otra cosa que el listado de agentes que intervienen en el proyecto audiovisual. (Ver tabla 3) Dentro de la parte de producción se habla de una agenda con números de teléfono y mails de dichos agentes.

**Tabla 3.** Créditos. Fuente propia 2020

Dirección y Producción
Jhoselyn Armijos

### 4.3.3 Ficha Técnica

En una ficha técnica, contiene título, descripción del producto, el público potencial al que va dirigido, duración estimada, fechas aproximadas en la que se tendrá el producto, y posibilidades de patrocinio. (Ver tabla 4)

Tabla 4. Ficha técnica. Fuente propia. 2020

Título	TUKUYTA MUSKUY
<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	DOCUMENTAL
<b>Público potencial al que va dirigido</b>	Este documental va dirigido hacia hombres y mujeres que tiene entre 18 a 50 años.
<b>Duración Estimada</b>	7 minutos aproximadamente
<b>Fecha aproximada en la que se tendrá el producto</b>	1 de Abril del 2021
<b>Posibilidades de patrocinio</b>	Prefectura de Bolívar

### 4.3.3 Información del contenido

En este apartado se encontrará el desarrollo de la historia que se busca contar y que envuelve a este documental.

#### 4.3.3.1 Tema

Documental sobre la Identidad cultural *Waranka* de la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social.

#### 4.3.3.2 Idea

La idea viene de la búsqueda que tiene la directora por realizar un documental siguiendo el sueño que tenía de niña y lo recordó gracias a una canción, ella está aprovechando su proyecto de investigación como un pretexto para reencontrarse no para agobiarse, por eso con estas ideas tomó sus maletas y se fue a Bolívar, a sus raíces, siguiendo su intuición y tratando de disfrutar el viaje diario cultural

que le ofrecen los *mashis* dentro del pueblo *Waranka*, donde ellos abren sus puertas para conocer su identidad, sus sueños, sus miedos, su sentido de pertenencia porqué a la final es eso, los viajes permiten saber dónde se tiene que estar, viviendo los sueños.

#### **4.3.3.3 Objetivo**

Elaborar un documental sobre la identidad de la cultural *Waranka* en la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social.

#### **4.3.3.4. Sinopsis**

Una joven estudiante audiovisual está realizando un documental como proyecto de investigación, para poder graduarse de la Universidad. Retomando su sueño de niña, ella viaja a Bolívar, su provincia natal para reencontrarse en un viaje cultural a través del tiempo y la memoria, así nace *Tukuyta Muskuy* un documental sin forma que habla sobre el diario vivir de los habitantes del pueblo *Waranka* rodada durante varios meses, es una especie de *diario documental* que narra en primera persona situaciones de la vida cotidiana de la realizadora.

#### **4.3.4 Planificación de la Producción**

En este punto se encontrará las diferentes guías para seguir la producción.

##### **4.3.4.1 Equipo Técnico**

Son las herramientas de trabajo con las que se va a contar y servirán para registrar el documental, el equipo que se ha contemplado esta descrito en la siguiente tabla 5.

**Tabla 5.** Equipo Técnico. Fuente Propia 2020

3	Cámaras Canon EOS 7D
1	Cámara de bolsillo Sony 35mm
1	Lente Canon 50mm f1.8,
1	Lente Canon 18-55mm f4.5-5.8, 3
4	Tarjetas de memoria <i>Compact Flash</i> de 32GB,

1 Trípode

1 Micrófono direccional *RODE*

1 micrófono *lavalier Steadycam*,

#### 4.3.5 Guion de producción

Al ser una búsqueda real, donde el documental se va construyendo en el día a día que se comparte con el pueblo *Waranka*, no se puede controlar pero se usará un guion que contiene ciertas situaciones como esencias del documental que no pueden faltar.

#### 4.3.6 Fichas de desglose

Son hojas técnicas de trabajo en producción. Puede aglutinar deferentes áreas o separarse por áreas: en este caso se va a ocupar la ficha de locaciones que se describe en la siguiente tabla.

**Tabla 6** ficha de locaciones. Fuente propia 2020

<b>LOCACIÓN – PROVINCIA BOLÍVAR</b>
Simiatug
Salinas
Vinchoa
San Miguel de Bolívar
Guaranda
Quindihua
Paltabamba

##### 4.3.6.1 Guion Literario de intenciones

Se concretan las situaciones. En el caso del documental, aplica este planteamiento dotando de esencia, espontaneidad en las acciones que no

pueden faltar y que se irán construyendo día a día con lo que se va viviendo en el rodaje.

#### **Documental Tukuyta Muskuy**

##### **INT/EXT SIMIATUG. CASA DE TRÁNSITO AGUACHELA. DÍA. NOCHE**

1era situación.- Visita a casas de diferentes personas de la cultura Waranka, donde se compartirá con ellos.

##### **INT/EXT SALINAS. DÍA. NOCHE**

2da situación.- Registrar sus valores culturales en sus diferentes fiestas tradicionales

Tomas de los paisajes en la hora mágica.

##### **INT/EXT QUINDIHUA. DÍA. NOCHE**

3era situación.- Compartir con los habitantes de la cultura Waranka y la madre tierra. Tradición Kuyaraymi.

Tomas de los paisajes en la hora mágica.

##### **INT/EXT GUARANDA. DÍA. NOCHE**

4ta situación.- Llevar conversaciones de intimidad con los jóvenes y adultos para que comenten los diferentes conflictos a los que se enfrenta la cultura Waranka en su día a día. Tradición Kuyaraymi comunidades.

Tomas de los paisajes en la hora mágica.

##### **INT/EXT SAN MIGUEL. DÍA. NOCHE**

5ta situación.- Convivir con la cultura Waranka en sus diferentes comunidades.

Tomas de los paisajes en la hora mágica.

#### **4.3.7 Diseño de producción**

En este apartado, se encontrará el diverso material en arte y plástico diverso dedicado a definir una estética o una identidad visual del producto. Es gestionado por el director de arte y utilizado por otras áreas el diseño.

##### **4.3.7.1 Propuesta de Arte**

*El individuo debe conocer su historia para conservar su identidad.* Siguiendo esta línea, la propuesta de arte busca generar un espacio donde prime un sentido de pertenencia, mostrando la importancia de no dejar de lado la verdadera



esencia, el sentido de ser *Waranka*, sus orígenes, la historia y herencia que les han dejado sus antepasados entre ellos los valores, tradiciones los mismos que servirán para transmitir una sensación de unión, magia, descubrimiento dentro de la cultura *Waranka*.

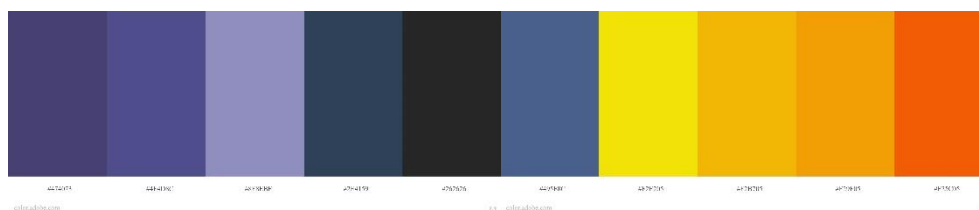
#### 4.3.7.2 Propuesta de Color

El esquema que se propone es el denominado cuatro elementos, que se representan mediante los colores presentes en la naturaleza representando la búsqueda del hombre por saber de qué está hecho lo que vemos y sentimos. Definiendo de esta manera como las energías arquetípicas tienen su efecto en nuestro ser, nuestra conciencia y forma de entender el mundo.

Todo cuanto hagamos en nuestra vida es un ritual y tiene un simbolismo muy personal y cada uno le da el valor que tiene en su corazón, por ello es importante saber sumergirse en las profundidades de nuestro propio universo, conocerlo, comprenderlo, amarlo, aceptarlo, respetarlo, para así sanarlo y entrar en armonía con cada elemento.

De esta manera el aire, el fuego, el agua y la tierra estarán presentes en todo momento durante el documental, sonoramente, visualmente y estéticamente. (Ver ilustración 3)

**Ilustración 3** Esquema de los cuatro elementos. Propuesta de color. Fuente propia. 2020



#### 4.3.7.3 Propuesta Fotográfica

Se contempla registrar los paisajes en la hora dorada y azul las mismas que se las denominan mágicas (ver ilustración 3) y llevan a esa emoción de renovación, de reconstrucción, sueños, de vivir un día a la vez que se quiere transmitir en el documental. La cámara en mano también se usará para tener esa sensación de conexión con el personaje y la naturaleza con composiciones ricas basadas en el arte naturalista. Primeros planos y planos indirectos que nos llevan a

adentrarnos en la historia, sentir sus sentimientos, generar intimidad con el pueblo *Waranka*.

Este departamento sigue también la línea que arte planteó y es el uso del esquema de los 4 elementos visualmente, Con tomas de la naturaleza donde están presente cada uno de ellos y ensimismando la grandeza de la madre tierra.

*Ilustración 4. Hora mágica. Fuente propia 2020*



#### **4.3.7.4 Propuesta sonora**

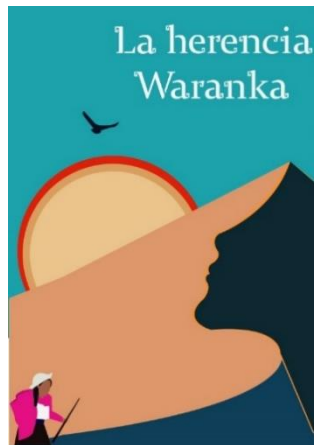
La construcción sonora que tiene el documental es adaptarse al esquema de los cuatro elementos, eligiendo el sonido diegético como parte de la historia mismos que harán presencia siempre en el documental, en cuanto a música se optó la decisión de usar sonidos directos, de la voz de las personas, cuando canten, conversen, silben, cada cosa que realicen, será captada en directo usando *follies* usada como narrativa propia y ganando así más esencia.

#### **4.3.7.5 Bocetos**

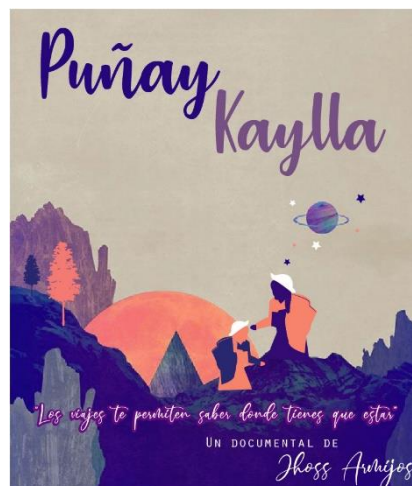
Como su palabra lo dice son breves bosquejos de la búsqueda de la portada hasta llegar a la definitiva. Se usó el programa adobe Illustrator, para crear la identidad visual de la carpeta de producción y se usó como referencia la propuesta del departamento de arte y junto con el de fotografía de registrar los paisajes en la hora mágica. Partiendo de eso en la alquimia los cuatro elementos

se representan con triángulos equiláteros por esa razón se pensó en crear una montaña que siga esa forma juntando a la fluidez del agua por eso contiene curvaturas en las esquinas, un sol representante del fuego, la tierra siempre generosa brindándonos la cosecha. (Ver ilustración 4) Tenemos a los personajes principales interpretados por una madre con su hija demostrando la herencia de sus valores descrita en la ilustración 5.

**Ilustración 5** Ilustración 4 Boceto 1. Fuente propia. 2020



**Ilustración 6** Boceto 2. Fuente propia. 2020



#### 4.3.7.6 Tipografía.

En esta etapa se puede observar que tipo de letra acompañara tanto en diseños documental y carpeta de producción su uso como parte de la identidad visual.

#### Strawberry Blossoms

# "Tukuyta Muskuy"

Se eligió esta tipografía por su diseño, apariencia, estilo y dimensiones ajustándose a lo que deseamos transmitir.

## Consolas

"Dirigida por:".

La segunda Tipografía que compone elementos visuales de escritura, donde transmite belleza.

### 4.3.8 Planificación de ejecución del proyecto

Es el cronograma del proyecto audiovisual desde el comienzo de la producción hasta el *deadline* propuesto para la entrega del producto final. Puede contener todo lo siguiente de acuerdo a la complejidad de la producción:

#### 4.3.8.1 Plan de rodaje

Es el que hoja donde estará en orden el trabajo para ejecutar la producción, es algo personal y no hay una regla universal de cómo debe ser el plan ideal, ya que todo depende de los contratiempos que vayan surgiendo. Así pues el plan de rodaje no es algo cerrado, sino que es algo que ira variando según avance la grabación en este caso se planeó el siguiente orden diario de trabajo donde variara la localidad donde se esté filmando. Tal como lo describe la tabla



### 4.3.9 Presupuesto

Es el listado de coste del proyecto audiovisual. Desglosado por áreas, precio por unidad, unidades, subtotal, presupuesto total, se detalla en la siguiente tabla 8-

Tabla 8. Presupuesto. Fuente Propia. 2020

NOMBRE DEL PROYECTO TUKUYTA MUSKUY					
-					
-					
-					
PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO:					
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Precio/U	Subtotal
<b>3</b>	<b>PREPRODUCCIÓN</b>				
<b>3.1</b>	<b>PRODUCTORES</b>				
3.2.1	Productor(es) de campo	Seleccionar	1	200	200
3.2.2	Asistente(s) de producción de campo	Seleccionar	1	100	100
<b>3.3</b>	<b>DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO</b>				
3.3.1	Director(es)	Seleccionar	1	300	300
3.3.2	Director de fotografía	Seleccionar	1	200	200
3.3.3	Director de arte	Seleccionar	1	200	200
3.3.4	Sonidista	Seleccionar	1	200	200
<b>3.4</b>	<b>EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES</b>				
3.4.1	Alquiler Cámara y accesorios	Seleccionar	1	200	200
4.2.2	<b>VEHÍCULOS EN ESCENA</b>				

4.6.2	<b>POSTPRODUCCIÓN</b>				
4.6.3	<b>EDICIÓN</b>				
4.6.4	Edición o montaje	Seleccionar	1	150	150
4.13.2	<b>PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN</b>				
4.1.3.3	Coordinador de Distribución	Seleccionar	1	50	50
4.14.1	Subtitulajes	Seleccionar	1	25	25
4.14.2	Promoción: afiches y medios	Seleccionar	1	30	30
4.1.4.3	Campaña	Seleccionar	1	30	30
<b>4.15</b>	Copias	Seleccionar	20	2	40
<b>4.16</b>	Coordinador de Estreno	Seleccionar	1	40	40
4.16.1	Evento de estreno	Seleccionar	1	30	30
4.17.1			<b>GRAN TOTAL</b>	\$1846	

#### **4.3.10 Producción**

En esta etapa se realiza la grabación con 2 cámaras *canon 7D* y una cámara de bolsillo *sony 35mm* y en cuanto al sonido se empleó un micrófono *RODE* omnidireccional y un *lavalier*, se sigue cuidadosamente la carpeta de producción en especial el guion de situaciones para no perder de vista la esencia y el diseño de producción, siendo testigos de lo que se vive día a día dentro del pueblo *Waranka*, sus valores culturales, la reconstrucción de su identidad. La admiración a la belleza de la *Pachamama*. Se sigue la orden de trabajo del plan de rodaje. Ver tabla 7.

#### **4.3.11 Post producción**

Dentro de la tercera parte de producción, se hace uso del software *adobe premier* el mismo que ayudará para ir poniendo en orden a todas las tomas que se ha realizado en el día a día de la convivencia con la cultura *Waranka*, se planea tener un montaje no lineal sino más bien una estructura con saltos, hago referencia a que se inicié con el final del documental, creando así un enganche en el espectador.

Por otro lado la edición de sonido, será con sonidos directos los llamados *folly`s* que sirven como contenido específico para lo que se quiere lograr y se apega a lo que su departamento sonoro eligió de la propuesta de los cuatro elementos. Siguiendo con el sonido, se adaptó el tratamiento sugerido de mantenernos a término medio en el programa para que no exista ni mucha subida en los niveles de sonido y se pueda apreciar. Se hará uso de animaciones en el inicio y fin del documental, estas animaciones enriquecerán el trabajo, porque son sencillas y muestran el apreciar las cosas simples que tienen el pueblo *Waranka*.



### 4.3.11.1 Plan de edición y Post- Producción

Se diseñó un cronograma descrito de fecha a fecha las diferentes actividades a realizar para cumplir con el *deadline* establecido.

**Tabla 9** Calendario de Postproducción. Fuente propia. 2020

<b>Marzo 2021</b>						
◀ Febrero			Abril ▶			
<b>Do.</b>	<b>Lu.</b>	<b>Ma.</b>	<b>Mi.</b>	<b>Ju.</b>	<b>Vi.</b>	<b>Sá.</b>
	<b>1</b> Revisión de material de Comenzar Armado de secuencia  Audiovisualmente se va comenzando a armar la historia.	<b>2</b> Revisión de material y sonidos directos. Comenzar Armado de secuencia	<b>3</b> Revisión de material, sonidos directos. Comenzar Armado de secuencia	<b>4</b> Revisión de material y sonido directo. Comenzar Armado de secuencia	<b>5</b> Revisión de material y sonido directo. Comenzar Armado de secuencia	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>8</b> Busqueda de material de archivo. Colocar en la secuencia	<b>9</b> Busqueda de material de archivo. Colocar en la secuencia	<b>10</b> Edición de material de expectativa para redes sociales.	<b>11</b> Edición de material de expectativa para redes sociales.	<b>12</b> Edición de material de expectativa para redes sociales.	<b>13</b>
<b>14</b>	<b>15</b> Edición de Material	<b>16</b> Edición de Material	<b>17</b> Edición material	<b>18</b> Edición de Material	<b>19</b> Edición de Material	<b>20</b>
<b>21</b>	<b>22</b> Tratamiento color y sonido.	<b>23</b> Tratamiento color y sonido.	<b>24</b> Tratamiento color y sonido.	<b>25</b> Subtitulación idioma español de las palabras en kichwa.	<b>26</b> Subtitulación idioma español de las palabras en kichwa.	<b>27</b>
<b>28</b>	<b>29</b> Revisión correcciones	<b>30</b> Revisión correcciones	<b>31</b> Exportación de producto final.			

#### **4.3.12 Plan De Actuación**

El plan de actuación que se había implementado no puede ser realizado debido a las circunstancias que se está atravesando mundialmente. Pero se deja constancia de lo que se quiso hacer en cuanto a distribución y exhibición del proyecto audiovisual.

##### **4.3.12.1 Distribución**

Se crea un *fan page* con el nombre *Tukuyta Muskuy Documental* en diferentes redes sociales como *facebook* e *instagram* donde se planea interactuar con el público objetivo, mediante la elaboración de contenido con el fin de promocionar y distribuir el documental.

##### **4.3.12.2 Exhibición**

En el plan de difusión se establecen los medios radiales locales como Radio Spazio, Radio La otra, Radio Sonoritmo, espacios donde se hablará del tema que trata el documental y promocionando el día de estreno del documental, que es el día 1 de abril del año 2021 y será transmitido via *streaming* mediante las redes sociales de la Prefectura de Bolívar como mencionado auspiciante mismo que servirá de plataforma de difusión.

## CAPITULO 5

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este apartado luego de una exhaustiva búsqueda para llegar al objetivo principal de esta investigación, que es elaborar una carpeta de producción para el documental sobre la identidad cultural *Waranka* en la provincia Bolívar, como estrategia de diversificación social, con la finalidad de conocer cómo se estructura un proyecto audiovisual, para cumplir con este fin se siguió la línea de los objetivos específicos, obteniendo de todo esto las siguientes conclusiones y recomendaciones.

#### 5.1 Conclusiones

En función del primer objetivo que hace referencia a la situación actual sobre la identidad cultural se concluye que el pueblo *Waranka* tiene una herencia en cuanto a su identidad, es un pueblo que aún se mantiene en lucha por defender los derechos que les pertenecen y la resistencia contra de las practicas occidentales que no suman en su entorno, son habitantes con todas las capacidades para cumplir sus sueños el principal que es dejar un legado de valores culturales a la generación de jóvenes que aunque por el racismo que viven se sienten menos, pero van trabajando poco a poco en su autoestima y sintiéndose orgullosos de pertenecer a su cultura.

Como conclusión del segundo objetivo en la fase de estructurar la pre-producción, aquí se pensó el contenido que el documental va a reflejar por adelantado sin que tenga una improvisación, es decir se armó el protocolo para la carpeta de producción, aunque el denominado proyecto audiovisual no se pueda calcular todo a la perfección, la parte creativa aquí es donde entra en marcha y junto al reflejo de la categoría sobre sus valores culturales y gratitud a la *Pachamama* llega la inspiración de la propia naturaleza en toda su grandeza, de esta manera se realiza la propuesta de arte naturalista, fotográfica y sonidos diegético que está basada en los cuatro elementos *fuego, tierra, aire, agua* donde todos son uno porque no pueden estar separados y funcionan juntos, a la par. Mostrando la importancia del engranaje de cada departamento para reflejar la estética

En función del tercer objetivo se elabora un plan de rodaje quien establece el orden en el que se va realizar la producción en sus diferentes locaciones establecidas contando con los materiales técnicos, citando al personal humano que se requiere para dar inicio a la producción de campo dirigiéndose a las diferentes locaciones programadas en la semana con su respectiva actividad diaria especificada en el plan.

Como cuarto objetivo, cuando hay un plan de post-producción donde se establece el orden al cual debe acatarse el editor, este será el cronograma de trabajo que seguirá la persona encargada la misma que gracias a sus habilidades profesionales propone un montaje creativo con las diferentes técnicas de edición en el programa *adobe premier* y junto al tratamiento de los sonidos que se realiza en el programa *adobe audition* logrando armar una maqueta real, donde se juega a descubrir, contando la historia que se quiere transmitir que vive el día a día la cultura *Waranka* y a la vez cumpliendo los tiempos establecidos para la fecha de su estreno junto con el material previo de contenido para las redes sociales.

Para finalizar como quinto objetivo se trata de elaborar un plan de difusión, el mismo que se centra en dar a conocer el documental por lo que se realiza una gira de medios en radios locales, mismos que se encuentra en un cronograma y pautado en la parrilla de programación del medio de comunicación. La creación del *fan page* en redes sociales donde se generará contenido promocional y de expectativa sobre el día de estreno de la obra. Se establece como medio autorizado para difundir el documental al denominado auspiciante como perfil Prefectura de Bolívar el mismo que se llevará a cabo a través de una transmisión vía *streaming en la red social Facebook*.

## 5.2 Recomendaciones

Para la Universidad Iberoamericana se recomienda incentivar a los alumnos para que realicen proyectos culturales, ya que sirven como una estrategia para rescatar las diferentes etnias que posee el Ecuador mediante los diferentes productos creativos audiovisuales.

Para la Prefectura de Bolívar, se recomienda llevar a término este producto y que no solo quede en papeles, ya que es un producto audiovisual con la riqueza de un pueblo nativo de la provincia y es importante su producción y auspicio como tal.

Para los estudiantes de producción audiovisual recalco en estas líneas la importancia de que en cada proyecto, por más simples que sean deben contar con una carpeta de producción, con el fin de optimizar el tiempo, mejorar la producción, evitar improvisaciones y por ende una falta de profesionalismo, no cuesta mucho planificar. Y de esta manera queda un registro y se puede mejorar en cada producción.

Para futuros investigadores se recomienda velar por la memoria cultural de los pueblos del Ecuador, realizando investigaciones que saquen a relucir sus problemas y buscando soluciones mediante propuestas creativas que apoyen a las culturas.

## **GLOSARIO**

Identidad.- “Calidad de idéntico. Condiciones que distinguen a una persona de las demás” (EDIBOSCO, 1992, pág. 265)

Cultura.- “Desarrollo intercultural o artístico” (EDIBOSCO, 1992, pág. 175)

Diversificar.- “Hacer diversa una cosa de otra” (EDIBOSCO, 1992, pág. 199)

Social.- “Relativo a la sociedad” (EDIBOSCO, 1992, pág. 393)

Etnia.- “Perteneiente a nación o raza” (EDIBOSCO, 1992, pág. 227)

Documental.- “Que se funda en documentos” (EDIBOSCO, 1992, pág. 200)

Íntimo.- “Más interior dícese de la amistad muy estrecha” (EDIBOSCO, 1992, pág. 280)

*Kuyaraymi*.- Fiesta del carnaval (Bolívar, 2009, pág. 28)

*Tukuyta Muskuy*.- “Sueña lo suficiente” (Bolívar, 2009, pág. 15)

## BIBLIOGRAFÍA IMPRESA

- Acevedo, Florencia, & Martín, L. (2004). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. México: Limusa.
- Acosta, C. A. (2001). *La revolución de la dignidad*. Quito : Raíces .
- Ardèvol, E. (2006). *La búsqueda de una mirada: antropología visual y cine etnográfico*. Barcelona : Editorial UOC.
- Baena, G. M. (2017). *Metodología de la investigación (3a. ed.)*. México : Grupo Editorial Patria.
- Bolívar, D. p. (2009). *Hablemos Kichwa*. Guaranda: Borja&Borja Asociados .
- Castillo & Herrera, R. (2017). *Evaluación de conocimientos mediados por la tecnología (E-EVALUACIÓN) en instituciones de Educación superior*. Quito: INCYT-UNIBE ISBN:978-9942-8586-4-1.
- Del Castillo, O. O. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Denzin, N. K. (2012 ). *Manual de Investigación Cualitativa I*.
- Domínguez, Y. S. ( 2006 ). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa . *Revista cubana de Salud Pública* , 1-8.
- EDIBOSCO, E. d. (1992). *Diccionario L.N.S*. Cuenca: Gráficos L.N.S. .
- Garfinkel, H. (1967). *Studies in Ethnomethodology*. Cambridge: Polity, Press.
- González & Cano, T. (2010). Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: Tipos de análisis y proceso de codificación (II). *Nure Investigación*, 10.

- González, C. H. (1997). Apuntes sobre el tema de la identidad cultural en la Región de Tarapacá. *Estudios Atacameños*, 19.
- Guerrero, G. D. (2014). *Metodología de la investigación*. México : Grupo Editorial Patria .
- Hernandez & Fernández & Baptista, R. C. (2014). *Metodología de la investigación*. México : Mc graw hill education .
- Josetxo, B. (2013). *Identidades culturales*. Bilbao . Spain : Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Maldonado, K. (2011). *Interculturalidad y Diversidad*. Quito: Corporación editora nacional .
- Mendoza, D. R.-D. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México : Mcgraw hill interamericana editores s.a de c.v .
- Molina & Miguez, A. A. (Agosto de 2019). Documental reflexivo sobre el éxodo migratorio de familias colombianas. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Mollá, F. D. (2013). *La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje*. Barcelona : UOC.
- Olaz, Á. (2012). *La entrevista en profundidad: justificación metodológica y guía de actuación práctica*. Septem Ediciones.
- Oña Rodas, D. J. (Noviembre de 2019). Documental sobre el proceso de elaboración de joyas para conocer el trabajo orfebre en Chordeleg, provincia de Azuay. . Quito, Pichincha, Ecuador .



- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco*, 18(52), 39-49.
- Rodríguez, G. J. (1996 ). *"Metodología de la investigación cualitativa"*. Málaga : Aljibe .
- Sautu, B. D. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.
- Sellés Quintana, M. (2016). *El documental*. Editorial UOC.
- Suárez, J. C. (Enero de 2020). El guardián de la bomba. *Documental sobre la identidad musical del género Bomba en el Valle del Chota. Caso Cristóbal Barahona*. Quito, Pichincha, Ecuador.

### **BIBLIOGRAFÍA DIGITAL**

- Acevedo, H. (Mayo de 2011). *El proceso de codificación en investigación cualitativa, en Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de [www.eumed.net/rev/cccss/12/](http://www.eumed.net/rev/cccss/12/)
- Caro, L. (2015). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>
- Carpeta de Producción*. (Diciembre de 2013 ). Obtenido de *Carpeta de Producción*: <http://umh2139.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/313/2013/12/s3-carpeta-de-producci%C3%B3n-1-av.pdf>

Conaie. (19 de Julio de 2014). *Confederación de nacionalidades indígenas del Ecuador*. Obtenido de Confederación de nacionalidades indígenas del Ecuador: <https://conaie.org/>

Molina & Miguez, A. A. (Agosto de 2019). Documental reflexivo sobre el éxodo migratorio de familias colombianas. Quito, Pichincha, Ecuador.

Mollá, F. D. (2013). *La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje*. Barcelona : UOC.

Olaz, Á. (2012). *La entrevista en profundidad: justificación metodológica y guía de actuación práctica*. Septem Ediciones.

Pérez & Merino, J. M. (2015). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/>

Rojas Bez, J. (2015). El documental, entre definiciones e indefiniciones. *Sci.Cielo*.



## ANEXOS

### Anexos 1: A Guion de Entrevista

#### UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

#### GUION DE ENTREVISTA PARA LOS REPRESENTANTES DEL PUEBLO WARANKA

**Entrevistadora:** Jhoselyn Armijos

**Documental sobre la identidad cultural Waranka en la Provincia Bolívar como estrategia de diversificación social.**

**Objetivo de la entrevista:** Conocer la realidad sobre la identidad de la cultura Waranka.

#### **Características de la entrevista**

Confidencial

#### **Instrucciones**

- Escuchar atentamente a las preguntas.
- Puede pedirme repetir la pregunta si el caso amerita.

#### **Preguntas generadoras**

1. ¿Cómo es desde su perspectiva la historia que conoce de los Waranka?
2. ¿Cómo trabaja usted con los jóvenes para que su identidad cultural Waranka no se pierda y cuál es el legado que dejan?
3. ¿Cuáles son las costumbres, tradiciones, rituales, políticas, valores que practican dentro de su cultura y qué significado tienen ponerlas en práctica para ustedes?
4. ¿Cómo es su vida día a día dentro del pueblo Waranka?
5. ¿Si pudiera elegir ser uno de los 4 elementos existente que escogería y por qué?
6. ¿La Pachamama está presente en cada cosa que ustedes hacen. Por qué siempre le agradecen?

Gracias por compartir su tiempo.

## **Anexos 2: B Validación de Instrumento**

Quito, D.M. 26 de mayo del 2020

Presente.-

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Documental sobre la identidad de la cultura Waranka en la Provincia Bolívar como estrategia de diversificación social, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado de Licenciada en producción para medios de comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Elaborar un documental interactivo sobre la identidad de la cultura Waranka en la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social.

Objetivos Específicos:

- Analizar la situación actual que vive la cultura Waranka desde la perspectiva de la comunidad a través de entrevistas realizadas a principales actores sociales.
- Estructurar el protocolo de pre-producción del documental sobre la identidad cultural Waranka por medio de la creación del guion literario, el presupuesto, la propuesta de arte, fotografía y sonido.
- Planear el proceso de producción del documental sobre la identidad cultural Waranka en la provincia Bolívar por medio de la elaboración del plan de rodaje y elección de locaciones.
- Diseñar el plan de post-producción del documental, tomando en cuenta los elementos técnicos del montaje creativo, colorización y sonorización, que se ajusten a la información adquirida de la identidad cultural Waranka a través del programa de edición *Adobe premier* y *After effects*.

- Proponer un plan de difusión del documental sobre la identidad cultural Waranka en la provincia Bolívar en redes sociales mediante el canal de la Prefectura de Bolívar como mencionado auspiciante.

### JUICIO DE EXPERTO

- **INSTRUCCIONES:**
- Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EFICIENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.				
Calidad de redacción de los ítems.				
Pertinencia de las variables con los indicadores.				
Relevancia del contenido.				
Factibilidad de aplicación.				

**Apreciación**

**cualitativa:**

---

---

---

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

---

---

**Validado por:** \_\_\_\_\_

**Profesión:** \_\_\_\_\_

**Cargo que desempeña:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

## JUICIO DE EXPERTO

### INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
1												
2												
3												



**Apreciación**

**cualitativa:**

---

---

**Observaciones:**

---

---

---

**Validado por:**

---

**Profesión:**

---

**Cargo que desempeña:**

---

**Firma:**

---

**Fecha:**

---

### **Anexos 3: C Resultados de Instrumento**

Quito, D.M. 10 de Junio del 2020

Ing. Wilmer Pozo

Presente.-

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Documental sobre la identidad de la cultura Waranka en la Provincia Bolívar como estrategia de diversificación social, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado de Licenciada en producción para medios de comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Elaborar un documental reflexivo sobre la identidad de la cultura Waranka en la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social.

Objetivos Específicos:

- Analizar la situación actual que vive la cultura Waranka desde la perspectiva de la comunidad a través de entrevistas realizadas a principales actores sociales.
- Estructurar el protocolo de pre-producción del documental sobre la identidad cultural Waranka por medio de la creación del guion literario, el presupuesto, la propuesta de arte, fotografía y sonido.
- Planear el proceso de producción del documental sobre la identidad cultural Waranka en la provincia Bolívar por medio de la elaboración del plan de rodaje y elección de locaciones.
- Diseñar el plan de post-producción del documental, tomando en cuenta los elementos técnicos del montaje creativo, colorización y sonorización, que se ajusten a la información adquirida de la identidad cultural Waranka a través del programa de edición *Adobe premier* y *After effects*.

- Proponer un plan de difusión del documental sobre la identidad cultural Waranka en la provincia Bolívar en redes sociales mediante el canal de la Prefectura de Bolívar como mencionado auspiciante.

## **UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR**

### **GUION DE ENTREVISTA PARA LOS REPRESENTANTES DEL PUEBLO WARANKA**

**Entrevistadora:** Jhoselyn Armijos

**Documental reflexivo sobre la identidad de la cultura Waranka en la Provincia Bolívar como estrategia de diversificación social.**

**Objetivo de la entrevista:** Conocer la realidad sobre la identidad de la cultura Waranka.

#### **Características de la entrevista**

Confidencial

#### **Instrucciones**

- Escuchar atentamente a las preguntas.
- Puede pedirme repetir la pregunta si el caso amerita.

#### **Preguntas generadoras**

1.- ¿Cuál es la historia de los Waranka? ¿Cómo llegaron hasta aquí? ¿Por qué su nombre? ¿Qué les hace ser representantes de esta cultura? ¿Cómo se identifican?

2.- ¿Qué significado tiene para usted el aire, el agua, el sol, la tierra? ¿Qué siente cuando escucha o mira estos elementos que están presentes en su día a día? ¿Si pudiera elegir ser cualquier elemento existente de la naturaleza que nos rodea que escogería y por qué?

4.- ¿Cómo trabaja usted con los jóvenes para que su identidad cultural Waranka no se pierda y cuál es el legado que dejan?

4.- ¿Qué significado tienen para usted sus costumbres, tradiciones, rituales, políticas, valores que practican dentro de su cultura?

5.- ¿Cómo es su vida día a día dentro del pueblo Waranka?

6.- ¿Qué significa para usted la Pachamama y qué hacen para cuidarla?

Gracias por compartir su tiempo.

### JUICIO DE EXPERTO

#### INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EFICIENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Calidad de redacción de los ítems.		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores.	X			

Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación.	X			

**Apreciación cualitativa:** Tienes una buena base de preguntas que te ayudan en teoría y que te hace conocer el tema desde la investigación hasta llegar al rodaje. Posiblemente al ser un documental no te cierres al tener la posibilidad que las preguntas te lleven hacia un lugar que la teoría no contempla, de cierta manera no lo puedes controlar y esas cosas que no están escritas y que se van a presentar pueden ser muy interesantes para narrar y buscar el guion final en montaje. **Observaciones:** Hay preguntas que están escritas como si fueran una sola, pero en realidad son hasta cuatro, el problema de esto es si tu das lectura tal cual el entrevistado puede confundirse y por responder todo va a limitar cada respuesta, quizá te sirve si les van separas para que funcionen como ideas individuales.

No dudes en salirte de tus preguntas o meter otras si ves que el entrevistado dice alguna palabra o información clave que no estaba contemplado en papel. Es mejor que sobre a que falte.

En las preguntas se condensa el tono y estética por donde puede ir el documental, desde las preguntas evalúa la posibilidad que las entrevistas se desarrollen en lugares que tengan estos elementos (aire, el agua, el sol, la tierra) que mencionas.

**Validado por:** Wilmer Pozo **Profesión:** Cineasta - Realizador audiovisual  
**Cargo que desempeña:** Director

**Firma:**



**Fecha:** 16-06-2020

## JUICIO DE EXPERTO

### INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
<b>1</b>		x	x			x	x		x			Separar preguntas
<b>2</b>		x	x			x	x		x			Separar preguntas

3	x		x				x				<p>Esta pregunta si es esencial, si logras que las respuestas tengan esencia, debes ir con herramientas de investigación para lograr sacar la información a este tema del trabajo con los jóvenes que es tan importante.</p>
4	x		x	x			x		x		<p>Esta pregunta está planteada de manera muy general, que no te limite para sacar lo que</p>

												realmente te puede ofrecer.
<b>5</b>	x		x			x	x				x	La pregunta puede estar planteada de otra manera para potenciar más lo que buscas.
<b>6</b>	x		x			x	x				x	De la misma manera, la pregunta es importante, pero creo que puede tener un tono diferente para no caer en el cliché de la respuesta, sobre todo porque tu obra se





## Anexos 4: D Entrevistas

Item 1 ¿Cómo es desde su perspectiva la historia que conoce de los Waranka y el significado de su nombre?				
Informante	Verbalizaciones	Código	Sub - Categoría	Categoría
<b>Rosa</b>	Bueno comadrita, buenos días. Voy a responder lo que usted me pregunte. Aquí en Guaranda más antes, nosotros nuestros padres, nuestros abuelos desde el campo que hemos vivido. Tenemos una imagen en cantón Guaranda, que es indio Waranka. Entonces el indio Waranka hicieron un monumento patrimonial y desde ahí viene a ser Guaranda, por indio Waranka, y nosotros como indígenas somos runas warmis, Waranka warmis. Desde que yo tengo la experiencia nuestros mayores nos han comentado que al momento que llegó el indio Waranka a ser un monumento se llamó Guaranda.	Transmiten desde miembros de la comunidad mayores  Monumento al indio Waranka	Costumbres	Reconstrucción de la Historia Waranka
<b>Verde</b>	Nosotros según los que nos han contado nuestra cultura está establecida desde hace miles de	Descendencia	Herencia	

	<p>años atrás descendemos de los chimbus también tenemos algo de los puruhuas y una mezcla de los tamabelas en este caso pertenecientes a Guanujo que es uno de las parroquias más representativas de nuestra cultura. Entonces Waranka se le pone por una denominación más que todo por una escritura más que por historia. El tema de Waranka se le hace una similitud de un árbol de guarango en el parque, de ahí que ha existido una tribu un asentamiento no hay un sustento científico, de igual forma lo asocian con el cacique guaranga del apellido guaranga habitaba en nuestra población el fruto de ello es que hay bastantes personas con ese apellido, como el reconocido duo artístico de los hermanos guaranga, entonces es una mezcla de varias historias. No hay una institución que se</p>	<p>Árbol Guarango</p> <p>Indio Guaranga</p> <p>Descendencia</p> <p>No hay difusión de su historia</p> <p>Transmiten desde miembros de la comunidad mayores</p>	<p>Costumbres</p> <p>Herencia</p> <p>Costumbres</p>	
--	--	--	---	--

	<p>encargue de esta investigación para poder tener una historia real nuestra, hay bastantes historias pero eso como lo que nos han contado. Pero yo como un kichwa, un runa, lo sentimos más allá de cualquier denominación nuestro pueblo a estado aquí. Los nombres se le dan por una denominación de algo del tema de escritura porque en el kichwa no existe la d por eso se le pone la letra k.</p> <p>Más allá del nombre, nosotros el valor de los runas de nuestra tierra lo valorizamos mediante el idioma que es distinto a los demás pueblos y nacionalidades, tiene un acento diferente al resto por eso nos identificamos por nuestra vestimenta con el poncho rojo con su filo negro, y por nuestra forma de convivencia nuestros valores, nuestros principios que eso nos define como un pueblo, como no hay algo que sustente o algo distinto</p>	<p>Descendencia</p> <p>Transmiten</p> <p>Cultura</p> <p>No hay difusión de su historia</p>	<p>Tradiciones</p> <p>Tradiciones</p> <p>reconstrucción de su identidad cultural ...</p>	
--	---	--	--	--

	<p>con lo que sabemos o hemos escuchado nos identificamos y estamos trabajando en la reconstrucción la identidad cultural Waranka.</p>			
<b>Azul</b>	<p>Respondiendo a su pregunta, según las investigaciones que hemos hecho el pueblo Waranka, son originarios de esta tierra así como lo son los puruhuaes en Chimborazo, como son los cañaris en cañar y así sucesivamente, el pueblo Waranka lleva esta denominación por según las leyendas dicen que en este territorio de Guaranda había árboles llamado guarango que son unos arbustos y que debajo de esos árboles eso pueblos se reunían de mil en mil y mil para tomar decisiones en kichwa es Waranka entonces de ahí se deriva Waranka o sea es un término impuesto quizá desde que llegaron los incas antes de la colonia, luego el proceso colonial</p>	<p>Descendencia</p> <p>Árbol guarango</p> <p>Palabra Kichwa Waranka</p>	<p>Herencia</p> <p>Costumbres</p>	

	<p>es que el pueblo waranka nunca dejó de existir en este territorio sobrevivió, sin embargo todos sus valores sus principios digamos todas sus evidencias los colonizadores lo desaparecieron y ahora si tenemos el idioma kichwa como lengua materna y nos autoidentificamos y esta constitucionalizado en la carta magna como pueblo Waranka es gracias a la lucha gracias a la organización epac runari que es una organización provincial que conforma más de 2-600 comunidades de base y 14 organizaciones de segundo grado entonces esta propuesta se hizo institucionalizar gracias al apoyo de las organizaciones y por eso está establecido en la constitución como pueblo Waranka, en el ecuador hay 14 nacionalidades dentro de las 14 el kichwa es el más extenso y numeroso y dentro de la nacionalidad kichwa está</p>	<p>Desaparición de su historia</p> <p>Identidad</p> <p>Nacionalidades</p> <p>Identidad</p>	<p>reconstrucción de su identidad cultural</p>	
--	---	--	--	--

	<p>el pueblo Waranka. Como usted dice como vinieron, pues estaban acá y aquí seguimos viviendo.</p>		<p>Reconstrucción de su identidad cultural</p>	
<p><b>Violeta</b></p>	<p>Respecto, a eso que nos han contado nuestros padres se conoce 2 historias, la primera que nos contaron es que había antes un árbol llamado guarango, y por ende por la memoria de ese árbol que era único, le pusieron Waranka. Eso fue por una parte. Y por otra que decían en la antigüedad dicen que un obispo vino a Bolívar a dar misa, entonces ahí es donde el obispo regresa a Quito y va a decir que son muchos, miles de personas a donde viajó y entonces como en Kichwa miles es Waranka y me decían también que por eso nos pusieron ese nombre. Esos son los dos motivos que nos contaron nuestros padres. Además el obispo organizo a las comunidades y vino con autoridades para que</p>	<p>Transmiten</p> <p>El obispo les puso el nombre Waranka</p> <p>Palabra kichwa</p>	<p>Costumbres</p> <p>Tradiciones</p>	

	seamos un pueblo según lo que cuentan los abuelos. Lo que nos hace representantes de la cultura Waranka es nuestra vestimenta y el idioma Kichwa.	Identidad	Costumbres	
<b>Rojo</b>	Gracias por venir a conversar directamente con los autores de este pueblo, como usted entenderá, no hay libro, no hay nada, que nos pueda hacer ver que somos un pueblo milenario, los pocos que quedamos quizás nos resistimos a perder completamente lo poco que nos queda, porque cada día vamos perdiendo más y más. Bueno yo no tengo claro para serle sincero en este tema como llegamos, pero lo que si tengo es que anteriormente fuimos pueblos que, ya estuvimos presentes como pueblo Waranka y conformamos la gran confederación de los chimbus y también fuimos parte de la confederación de los	No hay difusión de su historia  Pérdida de identidad	Reconstrucción de su identidad cultural	



	<p>panzaleos que están ubicados en toda la provincia de Cotopaxi, posterior vienen ya los incas y los incas nos colonizan y ya después vienen los españoles, es decir que los pueblos Warankas no hemos sido uno solo porque dentro de los pueblos Warankas están los guanujos, están los chapacotos, los anzacotos, los tamabela, los simiatug, era pueblos, familias, que Vivian en ese entonces. Todos ellos luego logran conformar el pueblo Waranka. Bueno nos han dicho que Waranka viene de una unidad numérica, ya que Waranka es mil en kichwa. También nos han dicho algunos historiadores que Waranka venimos de un árbol que hasta la actualidad existe, guarango. La que si e visto personalmente para autodeterminarnos es que nuestro pueblo, bueno uno partiendo de que nuestro pueblo era mil pero día a día</p>	<p>Descendencia</p> <p>Palabra Kichwa Waranka</p> <p>Árbol guarango</p>	<p>Costumbres</p>	
--	---	---	-------------------	--

	<p>seguimos apareciendo por eso no creo que sea de la teoría de un mil, entonces en ese sentido más bien los pueblos nuestros, se acentaban siempre a orillas de los lagos y ahí conformaban su gran nación porque estaban cerca del agua y todo eso.</p> <p>Tenemos esas 2 teorías que conocemos, pero la que vengo yo trabajando es la concepción de dos palabras de la lengua panzalea que tiene más bien que ver con la presencia de águilas que existían mucho en esta zona y que en base a eso los panzaleos fueron quienes nos pusieron Waranka, entonces de lo que se conoce es de eso. Nosotros aproximadamente de 88, 89 desde ahí se venido teorizando, a fin de venir escribiendo.</p> <p>La conaie desde el año 84 viene trabajando la autodeterminación de los pueblos el tema de la plurinacionalidad el</p>	<p>Unión de 2 lenguas</p> <p>Teorizando</p>	<p>Reconstrucción de su identidad cultural</p> <p>Reconstrucción de su identidad cultural</p>	
--	---	---	---	--

	<p>reconocimiento del derecho y existencia como tales, nosotros hemos venido asumiendo y hemos asumido como pueblos Warankas, en aras de transformación de recuperación de nuestra identidad.</p>	<p>Lucha del pueblo Waranka</p>	<p>Reconstrucción de su identidad cultural</p>	
--	---	---------------------------------	--	--

**Item 2:** ¿Cómo trabaja usted con los jóvenes para que su identidad cultural Waranka no se pierda? y ¿cuál es el legado que dejan?

Informante	Verbalizaciones	Código	Sub - Categoría	Categoría
<p><b>Rosa</b></p>	<p>Socializamos para que no se vayan perdiendo nuestras tradiciones, hacemos el carnaval de la interculturalidad donde vienen demás compañeros de otras provincias a Guaranda porque es la matriz designada de todos los cantones. La cultura que</p>	<p>Socialización</p>	<p>Trabajar por su cultura</p>	<p>Rescatando y valorando su identidad cultural</p>

	<p>mostramos en el carnaval es con las vestimentas, que antes como se sabían vestir, el modo de bailar en el desfile, el modo de demostrar la tradición en una batea llevando, papitas, cuyes, mote, fritada y cargada en un puño la chichita y a otro lado pájaro azul. Demostrando como se festeja en nuestra provincia Bolívar, entonces con eso se sienten orgullosos gente de otros lados y vienen a acompañar talvez a ver, nuestra cultura, nuestra tradición. Mostramos así porque no queremos olvidar lo que nos dejaron nuestros abuelos, esa herencia, pero hoy en la actualidad en vestimenta indígena quieren cambiarse pero nosotros no nos queremos dejar, nosotros queremos dar un ejemplo a nuestros hijos, porque ellos también actualmente a que sigan llevando nuestra tradición hacia delante, para que no se pierda. Porqué nuestra cultura es sagrado, por qué no debemos perder</p> <p>A los jóvenes hemos socializado, cuando hay reuniones ahí se aprovecha hablando con los jóvenes Algunos si se van a Quito, de aquí se van bien bonito pero cuando regresan vienen con aretes en las narices como argoella, corte tipo gallo ni se</p>	<p>Mostrar la cultura Waranka</p> <p>No olvidarse de sus tradiciones</p> <p>Ejemplo a los jóvenes</p> <p>Cultura sagrada</p> <p>Pérdida de identidad</p>	<p>Legado</p>	
--	--	--	---------------	--

	<p>cómo ni se cuanto, desconocible, ellos no quieren escuchar nuestra tradición de seguir, pero poco a poco con paciencia han ido dejando y ahora nuevamente están normalizando, nada más que nosotros les hemos dicho que no deben olvidar de nuestro idioma Kichwa y de donde somos, así demostramos nuestra humildad de las comunidades y que pertenecemos a Guaranda y como no ser Bolivarenses de corazón. Entonces estudian y por eso reflexionan, para que los jóvenes lleven nuestro ejemplo a socializar a otros lados, así caminan en cadena, formando grupos folclóricos, mejor ahí vienen a animarse bonito y ahí tienen la reflexión de que no debemos dejar atrás nuestra cultura, nuestra tradición, nuestro modo de ser, que como hemos sido y como debemos ser</p>	<p>No olvidarse de sus raíces</p> <p>Luchar por su cultura</p>	<p>Legado</p>	
<p><b>Verde</b></p>	<p>En lo personal venimos trabajando desde nuestro inicio como dirigente de la comunidad de base parroquia denominada veintimilla de la parroquia pircapamba ha sido presidente dos periodos y desde ahí ha venido trabajando, su comunidad</p>	<p>Proyectos con los jóvenes</p>	<p>Trabajo en conjunto</p>	

	<p>tiene algo distinto solo existen cuatro familias quichuas, mi familia Chimbo, familia Rumiguano y de ahí el resto todos tienen cultura y apellidos mestizos, yo al entrar como el primero presidente indígena en la comunidad por ser mayoritariamente la población mestiza nosotros habitamos 150 familias de las cuales las 4 familias son indígenas hemos trabajado primeramente en nosotros mismo valorarnos, no descartar nuestra vestimenta, claro en muchas ocasiones hemos tenido que adaptarnos también a la situación generacional actual, nuestros antepasados ponían la cutuna de color azul, y encima el poncho, nosotros lo que ahora hemos adoptado es también por ponernos el pantalón negro, cualquier camisa, y el poncho que es rojo con filo negro, de esa manera nos hemos auto identificado nuestra comunidad y a las demás familias lo hemos también inculcado de igual manera, entonces los jóvenes ha</p>	<p>Valorar la identidad</p> <p>Adaptación</p> <p>Auto identificación</p>	<p>Identidad</p> <p>Supervivencia</p>	
--	---	--	---------------------------------------	--

	<p>intentado valorizar y eso le ha dado un plus, a partir de ello empiezan a despertarse en diferentes comunidades, por su puesto donde existe la mayor población mestiza, porque mi mami me comentaba que ellos dejaron de hablar kichwa, mi mami dejo de poner anaco, mi papi se pone pocho de vez en cuando, dejaron de hacerlo por se sentían en medio de toda la población mestiza un poco discriminados y recuerdo que mi mami me decía, sales a la cancha a jugar o te vas a la comunidad algún encuentro y cuidado vas a estar hablando kichwa, desde esa perspectiva nosotros también dejamos de hablar la lengua materna, ya una vez en la universidad y dirigentes de la comunidad empezamos a coger fuerza valorizar y decir a nuestros padres, no tenemos porqué esconder lo que nosotros somos, en otras comunidades como hay mayor población de runa o indígenas kichwas las costumbres eran otras, la gente se sentía orgullosa de pertenecer a nuestra etnia,</p>	<p>Discriminación</p> <p>Auto identificación</p>	<p>Exclusión</p>	
--	--	--	------------------	--

	<p>luego pasaron dos años tuve la oportunidad de ser presidente de la organización de segundo grado de la organización CODICIS que abarca 19 comunidades de la parroquia veintimilla entonces, ya fortalecidos con nuestra identidad, ya pudimos trabajar en proyectos macro en mi administración elaboramos el proyecto que se llama colores de vida, en la cual ganamos un concurso no reembolsable con el Ministerio de Cultura, como presidente tuve que reclutar a diferentes jóvenes de diferentes comunidades, elaboramos un material publicitario, material audiovisual en la cual nuestro mayores cuentan como han sido su proceso de resistencia, porque muchos nos escuchan a nosotros decir resistencia y a veces como que se mofan y dicen que están resistiendo lo que les acabamos de contar nuestra resistencia, ha sido no dejar morir nuestra cultura, nuestra lengua, lo hablo en carne propia, nuestro padres nos hacían</p>	<p>Proyecto Colores</p> <p>Reclutamiento de jóvenes</p> <p>Resistencia</p>	<p>Valoración de su cultura</p>	
--	--	--	---------------------------------	--



	<p>que cuidado en la sesiones con los compañeros va estar hablando kichwa, porque nos discriminaban y en nuestra actualidad sigue existiendo los estereotipos de la sociedad, hicimos la programación, mucha juventud, mucha gente se ha identificado en mi sector estamos a cinco minutos de la urbe de Guaranda en donde la culturalización ha ido a gran escala, nuestros jóvenes han inmigrado a Quito, a Guayaquil, Ambato, Riobamba, son presa fácil cuando no se tiene bien establecidas y ellos han perdido fácil la riqueza cultural, la riqueza ancestral que nuestros antepasados nos han heredado, trabajar contra ello ha sido super complicado; en más nuestra historia en muy distinta a los que se vive en Simiatug, o lo que se vive en Guanujo, nuestros jóvenes ya no hablas de comunidades sino de barrios, nuestros propios compañeros empezaron a discriminarnos, manifestando que estábamos haciendo por un bien personal pelear por ellos</p>	<p>Discriminación</p> <p>Inmigrado</p> <p>Pérdida de identidad</p> <p>Trabajo complicado</p> <p>Discriminación</p>	<p>Trabajo en conjunto</p> <p>Trabajo en conjunto</p> <p>Valoración de la cultura</p>	
--	---	--	---	--

	<p>ha sido difícil y mediante este proyecto colores de vida, mediante la danza, la música, celebración de RAIMI se ha integrado para sabe las raíces, no tenemos una historia definida, hemos tenido que investigar, luchar preguntar, es un proceso de reconstrucción Guaranda tiene una mezcla de diferentes historias de otavalos, salazacas, saraguros a nivel nacional son los que tiene casi una historia establecida</p> <p>Lo que se refiere a programas de trabajo social, murales diferentes cursos de kichwas que han incrementado siempre utilizan a los jóvenes por que han estado desde un inicio; 19 comunidades han vuelto a identificarse con vestimenta, lengua y los demás han empezado a valorarles, y les ha dado fortaleza, y han dado el espacio que se han ganado, y han dado frutos Mauricio murillo que es un kichwa hablante</p>	<p>Proyecto colores de vida</p> <p>Proceso de reconstrucción</p> <p>Proyectos con los jóvenes</p> <p>Identidad</p>	<p>Exclusión</p> <p>Exclusión</p> <p>Trabajo en conjunto</p> <p>Valoración de su cultura</p>	
<b>Azul</b>	<p>Bueno, esto venimos trabajando con un proceso organizativo, educativo y</p>			

	<p>comunitario lamentablemente hoy no tenemos la autonomía de educación intercultural bilingüe en la que nosotros teníamos la facultad de trabajar desde los niños, no solo con los jóvenes. Valorando su identidad, su lengua, a través también de sus propios materiales y también con la pedagogía y metodología acorde a la realidad de nuestros pueblos, sin embargo esto esta debilitado por que el gobierno anterior desciso los textos que teníamos lo desaparecieron y quizá por ahí al nombre de la interculturalidad le dan el área del kichwa pero como materia no como un proceso de aprendizaje a largo tiempo, ni en todos los niveles hasta educación superior, entonces con los jóvenes hemos tomado la alternativa de trabajar valorando su identidad cultural, valorando la lengua que dentro del código lingüístico esta la sabiduría de nuestros pueblos, porque si olvidamos del kichwa nosotros también nos vamos</p>	<p>No hay educación intercultural</p> <p>Desaparición de textos</p> <p>Identidad</p>	<p>Pérdida de trabajo en conjunto</p> <p>Pérdida de identidad</p> <p>Valorar la cultura</p>	
--	--	--	---	--

	<p>a olvidar de la ciencia y la tecnología de los pueblos andinos, estamos trabajando en eso, no es fácil mucho más cuando no hay apoyo del estado de los gobiernos y sacando unos proyectitos dentro de la organización estamos trabajando con nuestros jóvenes para que ellos vayan sosteniendo esta identidad cultural especialmente el idioma y la sabiduría ancestral de nuestros pueblos.</p>	<p>No hay apoyo</p> <p>Proyectos con los jóvenes</p>	<p>Valorar la identidad</p>	
<p><b>Violeta</b></p>	<p>El trabajo que realizamos es que conforme un grupo folclórico de danza, para fomentar nuestra cultura porque vimos muchos jóvenes que no usan nuestra vestimenta, y algunos se avergüenzan de utilizar poncho, y es por esta razón que creamos este grupo, viajamos a otras provincias dando a conocer nuestra cultura, tuve el apoyo de una amiga el cual primero nos reunimos solo con mujeres, era bien difícil conseguir hombres para la danza ellos no querían vestirse con lo tradicional Waranka. Hay chicos que me han dicho no</p>	<p>Grupos folklóricos</p> <p>Discriminación</p> <p>Difusión</p>	<p>Trabajo en conjunto</p> <p>Exclusión</p> <p>Valoración de su cultura</p>	

	<p>se avergüenzan de usar esa vestimenta? Y yo e respondido que porque debo sentirme mal si esto es lo que me identifica como indígena. Y también siempre pienso que más se puede hacer para que los jóvenes no sientan vergüenza de ser Warankas.</p>	Vergüenza	Exclusión	
<b>Rojo</b>	<p>Hay algunas maneras de trabajar con los jóvenes, empezamos con ellos desde el año 90 con la asociación de estudiantes indígenas que nos resistíamos a aprender otras lenguas a cambio de perder nuestras lenguas, a mis hijos también decidí dejarles una herencia con su madre mestiza acordamos en ponerle pakarina, porque todo verbo kichwa termina en na y yo le dije quiero que sea la que despierte de la esperanza de nosotros.</p> <p>Se trabaja con los jóvenes primero desde la casa, pidiendo a los padres que recuperen la cultura, nuestra lengua, a nuestros hijos, mi hija se llama pakarina, el segundo Tupac y la tercera Maru, poniéndoles nombres</p>	<p>Resistencia</p> <p>Herencia</p> <p>Trabajo con los jóvenes</p>	<p>Legado</p> <p>Valorar su identidad</p>	

	<p>que tengan un sentido. Me e metido en graves problemas por la identidad mi hija estudiaba en el colegio ángel polibio Chávez y una maestra le decía que el analfabeto de su padre se a de ver equivocado en su nombre le a de ver querido escribir Karina, y entonces mi hija adoptó ese nombre. Yo tuve que ir a hablar con la profesora y sacarle del colegio para que mi hija no pierda su identidad. Para que me permitan tomarme la foto con sombrero en el registro civil, como parte de la identidad como una posición de no estar conforme tuve que demandar al registro para que lo permitan tanto como inscribir a mi hija con el nombre pakarina y tomarme la foto. Si usted le pregunta a cualquier persona Kichwa hablante no indígena, porque indígenas son los indigentes, yo personalmente no lo soy. Tal vez no tenga todos los rubros para ser rico, pero soy rico culturalmente. Entonces nosotros nos comprometimos desde niños para que nuestras esposas no pierdan su identidad en lo</p>	<p>Discriminación</p> <p>No pierdan su identidad</p> <p>Discriminación</p>	<p>Exclusión</p> <p>Valorar su identidad</p> <p>Exclusión</p>	
--	--	--	---	--

	<p>personal mi esposa no usaba anaco y ella es profesora de inglés en un prestigioso colegio, recientemente ella tomo la decisión de volver a usar la vestimenta y no creo que sea solo un trabajo desde casa para rescatar la identidad.</p> <p>Antes yo ponía un valor económico de mi sueldo para que en vacaciones los niños conozcan nuestra identidad cultural, en lugar de darles caramelos y que eso enferma les regalamos el derecho que conozcan de su identidad propia y lo vamos a seguir haciendo. Hay la bandera, el arcoíris y nos diferencia de los gays porq en el intermedio hay un color blanco, flameada desde antes de la venida de los españoles en el lago Titicaca, símbolos nuestros que indica diversidad.</p> <p>En el ámbito de la comunicación tenemos una escuela de niños 4, 6, 7 años, pasaporte educativo que grabamos todos los días y son hijos de personas migrantes, niños indígenas, que trabajamos mediante</p>	<p>Pérdida de identidad</p> <p>Discriminación</p> <p>Difusión</p> <p>Proyecto pasaporte educativo</p>	<p>Valorar su identidad</p> <p>Valorar su identidad</p>	
--	--	---	---	--

	<p>juegos para que suban su autoestima, porque es feo y triste ver que aún en la escuela los padres digan con quién deben sentarse porque es hijo de tal, y todavía se usa bastante esta palabra de chagra con símbolo de inferioridad o indígena como símbolo de ignorancia. Pocos son los que nombran indígena como sinónimo de identidad cultural. Cuando yo era niño nos decían aborígen en la escuela los profesores nos decían eso para hacernos sentir menos. Yo le digo a mi hija tu eres una india y ella me dice si papi pero soy de esas que reclaman, entonces queremos que se convenzan y no avergüencen eso para que ellos sepan que tienen una identidad cultural y deben sentirse orgullosos. Trabajamos en el ámbito de la identidad de la cultural porque esta duro. Es importante la reconstrucción de la identidad cultural, porque es importante tener claro nuestra identidad y que cuando ya no estemos en esta vida nuestros hijos sigan con amando la cultura,</p>	<p>Subir el autoestima</p> <p>Discriminación</p> <p>Discriminación</p> <p>Valoren</p> <p>Reconstrucción Herencia</p>	<p>Valorar su identidad</p> <p>Exclusión</p> <p>Valorar su identidad</p> <p>Legado</p>	
--	---	--	--	--



	<p>entonces para nosotros es importante que escriban desde nosotros, hay libros que solo justifican las atrocidades que han hecho. Un ser humano que pierde la identidad se extingue en el tiempo y en el espacio. Es por eso que es necesario trabajar por la identidad cultural de los pueblos.</p>	<p>Desaparición de los textos</p> <p>Trabajo con los jóvenes</p>	<p>Trabajo colectivo</p>	
--	---	--	--------------------------	--

**Item 3.-** ¿Cuáles son sus costumbres, tradiciones, rituales, políticas, valores que practican dentro de su cultura?

Informante	Verbalizaciones	Código	Sub - Categoría	Categoría
<b>Rosa</b>	<p>La pamba mesa compartimos cuando hacemos minga, es una de las políticas en el pueblo es ser recíproco. Antes de cada siembra, cosecha se agradece a la madre tierra haciendo un churo infinito, encargando a nuestra madre tierra las semillas para que se haga un buen fruto, Hacemos un rezo a la madre tierra diciéndole que encargamos en su vientre y si se encarga con fe se hace un buen producto, El carnaval que es nuestra fiesta mayor donde vienen las personas a disfrutar. El gallo compadre y cuy compadre es el entierro del carnaval. Vemos a unos personajes les hacemos compadres para que el próximo año estén delegados y hagan esta festividad.</p> <p>En navidad hacemos el nacimiento de nuestro niño Dios.</p>	<p>Pambamesa</p> <p>El carnaval</p> <p>Gallo compadre</p> <p>Cuy compadre</p>	<p>Tradiciones</p>	<p>Valores culturales que practican</p>
<b>Verde</b>	<p>Ritos de espiritualidad la cruz del sur representado por norte, sur, este , oeste las estaciones del año , en base a ello festejamos cuatro fiestas ancestrales que son PAUKARAIMY, INTIRAYMI , CUYARAYMI , CAPARAYMI, son cada tres meses que se</p>	<p>Paukaraymi</p> <p>Intiraymi</p>	<p>Tradiciones</p>	

<p>festeja ritos ancestrales; cada una tiene su singularidad paucaraimi. Fiesta de florecimiento; mas dedicado a la mujer y a la madre Tierra y a la fertilidad, 1 de enero hasta el 21 de marzo, la tierra de preparar para sembrar, el clima es lluvioso. El fuego nuevo, una nueva vida, se celebra con baños de purificación, mushunina fuego nuevo la chamiza, valoran al fuego; INTIRAIMI 21 de junio , julio y agosto, hacemos el agradecimiento al padre sol por una vez que la madre tierra se ha engendrado ha dado la fertilidad, se ha preparado el campo, se ha sembrado el padre sol nos ayuda a madurar los frutos hasta llegar a la cosecha en el mes de junio; solsticio famosa danza en círculo que es de la serpiente, el circulo infinito mediante danzas damos el agradecimiento al sol; fiesta cuyavenu fiesta femenina darle valor al liderazgo femenino, hablando de la naturaleza volver a preparar la tierra para otro productos que se dan en esa fecha 21 de septiembre, invitar, dar el valor a la mujer hacer que la mujer lidere en</p>	<p>Cuyaraymi</p>		
	<p>Caparaymi</p>		
	<p>Baños de purificación</p>	<p>Rituales</p>	
	<p>Solsticio</p>	<p>Rituales</p>	
	<p>Cuyavenu</p>	<p>Rituales</p>	
	<p>Valor a la mujer</p>	<p>Igualdad</p>	
	<p>Caparaymi</p>	<p>Tradiciones</p>	

	<p>diferentes espacios, reuniones, mingas, capacitaciones, 21 de diciembre CAPARAYMI, fiesta masculina, solticio hacemos el cambio de autoridad, termina el periodo da la posta, sale la máxima autoridad, entra un líder joven , celebran, todas la fiestas lo hacen poniendo primer lugar a la naturaleza, en segundo lugar son cíclicos, siempre realiza rituales, curaciones, agradecimiento al florecimiento, las cosechas, el baile, la danza.</p> <p>Cuando nos colonizaron ellos vieron que realizábamos todo este tipo de rituales ellos asociaron, nos tuvieron que dominar, nosotros Paucaraimi y justo se realiza el carnaval, taina San Carlos, fueron reemplazando las fiestas ancestrales por las fiestas colonizadas actuales, las 21 de junio intraimi, celebran San Pedro y San Pablo; 21 de septiembre celebran nuestros santos; 21 de diciembre es la navidad, nace un rey justo coinciden con todo lo que nosotros hacíamos haciendo, es una manera de hacer la incisión de la religión.</p>	<p>Celebran a la tierra</p> <p>Paukaraymi</p>	<p>Costumbres</p> <p>Tradiciones</p>	
--	---	---	--------------------------------------	--

<p><b>Azul</b></p>	<p>Lo que nosotros tratamos de valorar y revitalizar poner en valor agregado es los 4 raymis, que es el inti raymi, que tiene más fuerza de participación en cotacachi aquí se lo hace pero no es tan fuerte este evento cultural, el collaraymi es otro evento cultural en homenaje a las mujeres, el paukaraymi que es en homenaje a los nuevos dirigentes que asumen el mando, y el paukaraymi conocido como el carnaval es el que más sobresale de todos los raymis, vemos toda la riqueza cultural en alimentación en digamos en la indumentaria de los pueblos indígenas, en todos los rituales que se hacen aunque ahora no se hace como era se a confundido con el carnaval intercultural y a perdido los valores culturales de lo que es el paukaraymi, no es lo mismo lo funcionaron quienes tienen el poder, a nombre de este carnaval quieren hacer lo mismo de la ciudad con lo rural ejemplo la elección de la reina o ñusta y como premio darles un carro y eso no está bien, ahí se va perdiendo el valor cultural nuestro porque para nosotros no es concursar para ganar</p>	<p>Inti Raymi</p> <p>Collaraymi</p> <p>Paukaraymi</p> <p>Carnaval</p> <p>Pérdida</p> <p>Debilitación</p>	<p>Tradiciones</p> <p>Pérdida de Valores</p> <p>Pérdida de valores</p>	
--------------------	--	--	--	--

	<p>sino para mantener libre nuestra cultura indígena y que eso perviva con o sin el apoyo de las autoridades, por eso le digo está debilitado porque se ha confundido y se a querido parecer no al paukar raymi si no al carnaval, entonces ahora estamos trabajando con especialistas, investigando porque si perdemos este valor cultural propio de los pueblos nosotros también estaremos perdiendo lo nuestro guarandños y Bolivarenses.</p>	<p>Mantener Valores</p>	<p>Trabajo</p>	
<p><b>Violeta</b></p>	<p>El pueblo Waranka, siempre recibe con los brazos abiertos. Una de nuestras tradiciones es el paukar raymi la primera fiesta mayos, mediante la fiesta rescatamos nuestra cultura como era en el pasado. Los rituales antes de cada cosecha, sembríos y los frutos maduros. Agradeciendo a los 4 elementos por nuestros alimentos. El carnaval intercultural los pueblos tenemos otra manera de festejar que en la ciudad, es para rescatar nuestra cultura. Los valores que me han enseñado mis padres son</p>	<p>Paukar raymi  Rescate  3 elementos</p>	<p>Tradiciones          Valores</p>	

	<p>respecto a lo que soy nunca olvidar de dónde vengo, ni mi identidad siempre respetar a las personas aunque me discriminen o ande hablando kichwa nunca seas como esas personas, respeta y que vean que deben ser como tú, el respeto lo más principal. Tenemos las mingas, eso es primordial porque gracias a eso podemos agilizar nuestro trabajo, como así nos ayudan nosotros también ayudarlos.</p>	<p>Rescate</p> <p>No olvidarse de su identidad</p> <p>Respeto</p> <p>Mingas</p>		
<p><b>Rojo</b></p>	<p>Por el ámbito religiosidad andina, por ejemplo si una persona muere, encima de la caja de la persona ponemos alimentos para compartir con el, luego el que asume la dirección de todo funeral es el masha-yerno hachum- nuera, entonces todo mundo no va con las manos vacías, van con panelas, caramelos, pan o arroz todo apoyan, todas las cosas del finado son gastadas en el duelo, se prohíbe limpiar la casa, porque piensan que se va a morir toda la familia, se hace el lavatorio.</p> <p>En el ámbito económico, nosotros una casa de 10x10 metros cuadrados le podemos</p>	<p>Reciprocidad</p> <p>Lavatorio de pies</p>	<p>Valores</p> <p>Rituales</p>	

<p>hacer en 1 semana con 3.000 dólares, vamos con la minga, con la reciprocidad, si alguien se caso es nuestra obligación ayudarle a tener su casa. Porque si yo ayudo a mi hermano él se ocupara de mis hijos si me pasa algo. Es un valor que practicamos, eso es sumay kawsay desde la política económica. El principio de la reciprocidad, estos valores los tenemos muy claros, es igual si tu me coges de padrino yo debo darte cosas, ayudarte para que empieces con algo, igual en un bautizo al niño se le festeja con todas las de ley y se le regala algo para que empiece con capital semilla para su vida por eso se le regala la ternera para que parta de algo.</p>	Reciprocidad	Valores	
	Regalo de ternera	Tradiciones	

**Item 4.- ¿Cómo es su vida día a día dentro del pueblo Waranka?**

<b>Informante</b>	<b>Verbalizaciones</b>	<b>Código</b>	<b>Sub - Categoría</b>	<b>Categoría</b>
<b>Rosa</b>	A las 5 de la mañana madrugamos a tomar cafésito en familia y ahí si cada quién se dedica a sus actividades, mis hijos al estudio, mi esposo a su trabajo y mi persona hacer mis actividades, antes de salir de casa rezo a Dios y a la	Rezar		Coexistir en su diario vivir



	<p>Pachamama, Encargo mi espíritu mi cuerpo, yo sé que en tus palmas de manos nos llevas por el buen camino, soy tu hija ante ti papito Dios. Así converso con toda fe y tengo esa fuerza. Y mi mamacita queda con los animalitos, tiene cuyes, vaquitas, por ahí chanchitos, gallinitas, ella con esa tarea queda, así nos mantenemos nosotros en el campo. Mi día a día es siempre atareada, estar en recorridos a nivel de 7 cantones por las comunidades o a veces en delegación del sr. Prefecto.</p>	<p>Cuidar animalitos</p> <p>Ir al trabajo</p>	<p>Actividades diarias</p>	
<p><b>Verde</b></p>	<p>Nuestra vida es igual, nos tratamos de adaptar a la generación actual, nuestra solidaridad está presente, sea funeral, religiosa, mediante el randi randi es la reciprocidad, cuando hacemos algo en casa, compartimos en familia, tratamos de convivir con personas de otras culturas, en la oficina decimos palabras kichwas, nuestra forma de cuidar el cuerpo, me corte el cabello por la pandemia más por cuestión de higiene, todos tienen cabello largo. Pero si es complicado vivir con eso las personas discriminan. Yo siempre trato de decir a mi hijo que hay que ganar esta batalla en la que vivimos día</p>	<p>Adaptación generacional</p> <p>Cocinan</p> <p>Convivir con otras culturas</p> <p>Racismo</p>	<p>Actividades diarias</p> <p>Relaciones</p> <p>Segregación</p>	

	<p>a día, que no decerté así le digan mujercita. Nosotros creemos en la creación en el gran espíritu, pero no en los santos, si no mejor la naturaleza el agua el viento los elementos naturales, y valorizar romper los estereotipos que la sociedad nos impone.</p>	Romper estereotipos	Necesidad	
<b>Azul</b>	<p>El día a día de nosotros es levantarse temprano para hacer bastantes cosas lo que más se pueda, estar en el municipio y ser padre de familia son dos cosas que debo dividir, separar porque en la casa no debo olvidarme que soy uno más y debo ayudar, a mantener la casa, con esos principios y valores, que resaltan en nuestra identidad. Y en el municipio ser la persona preparada y poner en línea y marchan los procesos del trabajo normal. Sin olvidarme de mis raíces.</p>	<p>Ir al Trabajo</p> <p>Convivir con otras culturas</p>	Actividades diarias	
<b>Violeta</b>	<p>Lo primero que hacemos en el día a día en levantarnos muy temprano y desayunar en familia, la mayoría de personas que vivimos en el campo es a las 5 de la mañana, a ver los animales, regresamos si hay que hacer algo, a sembrar papas, y así pasamos pendientes del campo,</p>	Estar en familia		

	<p>de las cosechas y siembras. No me da pereza levantarme y ayudar a mis padres no me siento obligado sino que es una obligación mía, si nosotros no cosechamos quien va a cosechar, nadie nos va a dar sembrando. Así nos dice mi abuela.</p>	<p>Cuidar animales</p> <p>Trabajar en el campo</p>	<p>Actividades diarias</p>	
<p><b>Rojo</b></p>	<p>Yo tengo que tener dos chips cuando voy a la oficina o la radio debo pensar cómo piensan la diversidad cultural pero cuando estoy con mi mami, debo saber no soy el docente universitario que soy un runa kichwa, que tengo que coger la escoba, ser solidario, aportar en la cultura en la identidad son costumbres que debo convivir con estos dos chip, yo hice parte de mi vida en mi formación en Europa y medio oriente entonces las realidades son así, a mí me choca cuando hablo de estos temas porque no lo saco de un libro sino del día a día de lo que vivimos, estamos ahí a diario con esto de la pandemia es un dolor profundo no estar cerca de la familia, aprovechar lo que se pueda compartir en el almuerzo con mis hijos el tema cultural, el tema de</p>	<p>Ir al trabajo</p> <p>Aportar en la cultura</p> <p>Compartir sobre su identidad</p>	<p>Actividades diarias</p>	

	<p>nuestra existencia, la razón de ser, nuestra identidad, del porqué de las cosas, siempre tratando de ser coherentes con lo que nosotros decimos, vivimos y hacemos.</p>			
--	--	--	--	--

**Item 5.** ¿Si pudiera elegir ser uno de los 4 elementos de la naturaleza que escogería ser y por qué?

Informante	Verbalizaciones	Código	Sub - Categoría	Categoría
<p><b>Rosa</b></p>	<p>De todos estamos nosotros conectados, todos porque no podemos escoger, por ejemplo. Un ser humano tenemos cabeza, manos, pies, yo solo escogería solo un chulla brazo ¿y los otros que necesito?</p> <p>Entonces necesitamos a todos, los 4 elementos es como tener cabeza, brazos, piernas, un cuerpo completo. Somos conectados de los elementos. Lo que yo siento al estar en contacto es una energía muy fresca, no tengo miedo a nadie, paso tranquila, todo lo que viene ese día para mí me viene fácil, pero si me voy sin pedir a la naturaleza ese día me va mal. Y cuando nosotros vamos al cerro con los compañeros la madre naturaleza nos da una energía para sentirnos renovados.</p>	<p>Somos todos los elementos</p>	<p>Uno solo</p>	<p>Cuatro elementos de la naturaleza</p>

<b>Verde</b>	Yo siempre me e identificado con el agua, porque el agua rompe barreras.	Agua	Elementos	
<b>Azul</b>	Para nosotros los 4 elementos vitales para la vida es uno, porque usted no puede vivir sin agua, aire, tierra que nos da de comer, sin la luz o el calor que nos da la naturaleza.	Somos todos los elementos	Uno solo	
<b>Violeta</b>	Cuando estoy en presencia de los 4 elementos, yo me siento orgulloso de ser de una familia indígena, ser indígena porque como dice mi abuela hubiera vivido por vivir si hubiera nacido en la ciudad, yo no hubiera sabido gracias a quienes estamos vivos ni a quien agradecemos. Porque en los rituales si me siento que agradezco a alguien. Me gusta el sol o fuego como elemento, en las 4 fiestas que hacen al momento que sembramos las semillas gracias al sol los maduran, para una cosecha se necesita el sol. Y pienso que es importante por eso me gustaría ser el sol.	Orgullosos	Pertenenencia	
		Fuego	Elementos	

<b>Rojo</b>	Nosotros somos un complemento en las culturas andinas no podemos vivir el hombre solo ni las mujeres solas, para nosotros es complemento, hasta en las plantas uno puede identificar los haris y las warmis. No puedo elegir un elemento porque yo no puedo vivir sin uno de ellos, mi apellido es ninabanda, no lo puso mis padres lo puso el registro civil, para nosotros nina es fuego un elemento, a nosotros nos ponían un solo nombre nos caracterizamos por tener esas características y por eso nos ponían sus nombres. Los 4 elementos no pueden vivir separados	Somos todos los elementos	Uno solo	
		Orgullosos	Pertenencia	

**Item 6..** ¿La Pachamama está presente en cada cosa que ustedes hacen. Por qué siempre le agradecen?

<b>Informante</b>	<b>Verbalizaciones</b>	<b>Código</b>	<b>Sub - Categoría</b>	<b>Categoría</b>
<b>Rosa</b>	Yo siempre cuando intervengo en la Asamblea hablo primero en Kichwa, agradeciendo a Dios primeramente y luego a la madre naturaleza, creo que			Reconocimiento a la Pachamama

	<p>nadie toma en cuenta eso, qué no más están en la madre naturaleza, Está el agua, el aire, el fuego, la tierra y el sol que nos alumbramos, entonces esos 4 elementos de la naturaleza que tiene la madre naturaleza. El sol el que decimos hermano sol es como nuestra vista que alumbramos a todo el mundo el viento es el aire que nos refresca, el agua es la vida que nos da, y el fuego es la fuerza que significa que tenemos que pararnos duro no dejarnos que mangoneen nadie. Así yo llevo a donde que nosotros estamos viviendo con la madre naturaleza y con nuestro padre creador todo poderoso porque por ellos vivimos y nuestra madre naturaleza nos sirve a nosotros, porque de ahí viene el producto, que servimos nosotros.</p>	<p>Por la naturaleza vivimos</p>	<p>Practica de valores</p>	
<p><b>Verde</b></p>	<p>Nuestra gran madre tierra, todo parte de ahí, es la dadora de vida. La fecunda la fértil donde se mantienen los seres vivos</p>	<p>Es vida</p>	<p>Retribución</p>	

	las especies, todo viene de la madre tierra.			
<b>Azul</b>	<p>Para los pueblos andinos especialmente para los kichwas la naturaleza es concebida como una madre o sea los seres humanos somos parte de la naturaleza porque de ella vivimos, ahí nacimos y ahí iremos cuando dejemos de existir, la madre naturaleza es como mi madre a mi madre le defiendo, yo e estado en la constitución 2008 y logramos establecer el articulo 71 los derechos de la Pachamama y no solo para nosotros sino para todos, y siempre nos han tildado que los pueblos indígenas somos retrogradas que no quieren la ciencia ni la tecnología, nosotros los runas los runas que quiere decir ser humano, de la cosmovisión que nuestros padres nos han enseñado es que lo que tengo ahora debo dejar igual o mejor para nuestros hijos.</p>	<p>Por la naturaleza vivimos</p> <p>Defienden</p> <p>Enseñanza</p>	<p>Practica de valores</p> <p>Transmiten conocimientos</p>	



<b>Violeta</b>	Le agradecemos porque es nuestra madre tierra, nuestra Pachamama quien nos cuida y a la que hay que agradecer porque nos da de comer. Con ella si me siento que agradezco a alguien con una razón de ser.	Por la naturaleza vivimos	Practica de valores	
<b>Rojo</b>	Bueno no solo para nosotros, que es pacha, pacha es tiempo y espacio y mama es la madre naturaleza, es que hay razón de ser. Nos han dicho a nosotros poiteistas, adoradores a varios dioses y causa de eso mataron a Atahualpa. Usted vaya donde los abuelos y pregúnteles antes de sembrar que hace usted, ve la naturaleza y viendo eso dice mañana es luna llena o luna tierna para sembrar. Entonces lo que si hay que tomar que todos deberíamos hacer eso, si nuestros padres viven de la gracia de la madre tierra. A la tierra se le dice Ashpa mama no porque yo lo diga lo dicen miles de años, 3.000 a	Una razón de ser  Enseñanza	Practica de valores  Transmiten conocimientos  Transmiten conocimientos	



	<p>Cualquier campesino cuando llega a la chacra llega silbando o su mamá cuando poda las flores les dice que lindas, como estas están y no es adoración es simplemente ser agradecida y respeto. Y no necesito tanta ciencia para solamente hacer una analogía del ser humano y una práctica de valores si hoy ya no somos agradecidos con nuestros padres mañana será peor. Si no le damos un tratamiento es respeto nada más.</p>	<p>Agradecidos</p>	<p>Practica de valores</p>	
--	---	--------------------	----------------------------	--