

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR**

**ESCUELA DE TURISMO**

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciada en Turismo

**Sistema de Señalética Turística para la puesta en valor del Patrimonio Natural y Cultural de la Cascada Gallito de la Peña ubicada en la parroquia de Pacto**

Autora:

Katherine Mishell Diaz Ramos

Directora:

Luisa Taborda, PhD

Quito - Ecuador

Septiembre, 2021

## CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Diana Constante

Directora de la Escuela de Turismo

Presente.

Yo Luisa Taborda, Directora del Trabajo de Titulación realizado por Katherine Mishell Diaz Ramos, estudiante de la carrera de Turismo, informo haber revisado el presente documento titulado “Sistema de Señalética Turística para la puesta en valor del Patrimonio Natural y Cultural de la Cascada Gallito de la Peña, ubicada en Pacto”, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad

Atentamente,



---

Dra. (PhD) Luisa Taborda

Directora del Trabajo de Titulación

## CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación " Sistema de Señalética Turística para la puesta en valor del Patrimonio Natural y Cultural de la Cascada Gallito de la Peña ubicada en Pacto", así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor(a) del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.



---

Katherine Mishell Diaz Ramos

172613713-4

Quito, agosto del 2020.

## **AGRADECIMIENTOS**

Al haber concluido con mi trabajo de titulación quiero extender un profundo agradecimiento a quienes hicieron este sueño posible y caminaron a mi lado durante este proceso. En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fuerza y sabiduría para culminar este trabajo con el cual cierro una etapa muy importante en mi vida.

A mi padre Mariano Diaz, mi madre Marianita Ramos y a mis hermanos Fernando, Johanna y David, por brindarme su apoyo incondicional, pero sobre todo a mi padre por depositar su confianza en mí, por sus palabras de aliento, las cuales fueron luz en mi camino y me dieron la fortaleza para lograr una más de mis metas.

A mi tutora de tesis, PhD Luisa Taborda y mi profesora de titulación, Mgst. Andrea Vidanovic, por brindarme sus conocimientos y guiarme en el desarrollo de esta investigación.

A los profesores y compañeros que tuve la dicha de conocer durante todos estos años en la UNIB.E, por sus consejos, su paciencia y por ser parte de mi formación profesional.

Katherine Mishell Diaz Ramos

## **DEDICATORIA**

Mi tesis se la dedico de manera especial a la persona más importante en mi vida, mi padre Mariano Diaz quien con mucho sacrificio ha logrado sacar adelante a sus hijos y ha trabajado sin descanso hasta verme convertida en una profesional, sin duda es el hombre que más admiro y ha sido mi ejemplo a seguir. Hoy puedo decir que si he logrado culminar con esta etapa tan importante en mi vida, es gracias a él, pues siempre ha creído en mí y me ha impulsado a seguir soñando.

Katherine Mishell Diaz Ramos

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	IV
DEDICATORÍA.....	V
ÍNDICE DE TABLAS .....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS .....	X
RESUMEN .....	XI
<b>CAPÍTULO 1</b>	
INTRODUCCIÓN	
1.1 Presentación del Problema que aborda el TT .....	12
1.2 Justificación .....	16
1.3 Objetivos de la investigación .....	18
1.3.1 Objetivo General .....	18
1.3.2 Objetivos Específicos .....	18
<b>CAPÍTULO 2</b>	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la Investigación .....	19
2.2 Fundamentación Teórica .....	21
2.2.1 Turismo .....	21
2.2.2 Tipos de Turismo .....	21
2.2.3 Patrimonio .....	22
2.2.4 Clasificación del Patrimonio .....	22
2.2.5 Valor del Patrimonio .....	23
2.2.6 Atractivo Turístico .....	23
2.2.7 Clasificación de los Atractivos Turísticos .....	23
2.2.8 Señalética .....	24
2.2.9 Sistema de señalética .....	24
2.2.10 Señalética turística rural .....	24
2.2.11 Componentes gráficos .....	25
2.2.12 Señalización .....	25
2.3 Fundamentación Legal .....	25

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador .....	26
2.3.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida .....	27
2.3.3 Ley de Gestión Ambiental .....	27

### **CAPÍTULO 3**

#### **METODOLOGÍA**

3.1 Paradigma de la Investigación .....	28
3.2 Enfoque de la Investigación .....	28
3.3 Alcance de la Investigación .....	29
3.4 Diseño de la Investigación .....	29
3.5 Tipo de Investigación .....	30
3.6 Población .....	31
3.7 Muestra .....	31
3.8 Técnicas de recolección de datos .....	32
3.9 Operacionalización de la variable .....	32
3.10 Instrumentos de recolección de datos .....	40
3.11 Validez y Confiabilidad .....	40
3.11.1 Validez .....	40
3.11.2 Confiabilidad .....	40
3.12 Procedimiento para el análisis de los datos .....	41

### **CAPÍTULO 4**

#### **RESULTADOS**

4.1 Diagnóstico de las condiciones físicas de la Cascada .....	42
4.2 Valor del Patrimonio natural y cultural .....	50
4.3 Tipos de señalética requeridos en la Cascada .....	59
4.4 Diseño del sistema de señalética .....	60
4.4.1 Planos .....	61
4.4.1.1 Tipo de señalética: Panel informativo .....	61
4.4.1.2 Tipo de señalética: Pictograma de atractivos .....	62
4.4.1.3 Tipo de señalética: Pictograma de actividades turísticas .....	63

4.4.1.4 Tipo de señalética: Pictograma de servicios de apoyo .....	64
4.4.1.5 Tipo de señalética: Pictograma de restricción .....	65
4.4.1.6 Tipo de señalética: Mesas interpretativas .....	66
4.4.2 Materiales y Presupuesto .....	67
4.5 Propuesta de sistema de señalética .....	68
4.5.1 Datos Informativos .....	68
4.5.2 Objetivos de la propuesta .....	69
4.5.3 Justificación de la propuesta .....	69
4.5.4 Desarrollo de la propuesta .....	69
<b>CAPÍTULO 5</b>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1 Conclusiones .....	96
5.2 Recomendaciones .....	98
GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	102
Textos y documentos publicados de manera impresa .....	102
Textos y documentos publicados sólo en internet .....	103
ANEXOS .....	105
Anexo 1: Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos .....	105



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definiciones operativas de tipos de turismo .....	22
Tabla 2. Valoración del Patrimonio .....	23
Tabla 3. Clasificación de los ríos como atractivo turístico .....	24
Tabla 4. Tipos de señalización .....	25
Tabla 5. Muestra de documentos sobre valor del patrimonio natural y cultural de atractivos turísticos .....	31
Tabla 6. Operacionalización de la variable .....	33
Tabla 7. Datos generales del atractivo .....	42
Tabla 8. Características del atractivo .....	43
Tabla 9. Ubicación del atractivo .....	43
Tabla 10. Accesibilidad y conectividad al atractivo .....	44
Tabla 11. Planta Turística .....	45
Tabla 12. Estado de conservación e integración .....	45
Tabla 13. Higiene y seguridad turística .....	47
Tabla 14. Actividades que se practican .....	48
Tabla 15. Promoción y comercialización del atractivo .....	49
Tabla 16. Registro de visitantes y afluencia .....	49
Tabla 17. Recurso humano .....	49
Tabla 18. Valor del patrimonio .....	53
Tabla 19. Tipos de señalética .....	59
Tabla 20. Materiales y presupuesto .....	67
Tabla 21. Datos informativos .....	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cascada Gallito de la Peña .....	42
Figura 2. Pictograma de atractivo natural .....	46
Figura 3. Área de camping .....	48
Figura 4. Panel informativo – Vista general .....	61
Figura 5. Panel informativo – Pantalla .....	61
Figura 6. Pictograma de atractivos .....	62
Figura 7. Pictograma de actividades turísticas .....	63
Figura 8. Pictograma de servicios de apoyo .....	64
Figura 9. Pictograma de restricción .....	65
Figura 10. Mesa interpretativa – Pantalla .....	66
Figura 11. Mesa interpretativa – Detalle final .....	66

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación se centró en proponer un sistema de señalética turística para poner en valor el Patrimonio natural y cultural de la Cascada Gallito de la Peña ubicada en la parroquia de Pacto. Para ello, en primer lugar, se diagnosticaron las condiciones físicas y ambientales presentes en el lugar, posteriormente se evaluó el valor del Patrimonio para lo cual se trabajó con un total de doce (12) recursos tomando en cuenta los seis valores propuestos por el Ministerio Coordinador del Patrimonio (MCP, 2012) que hace referencia al valor formal, de uso, simbólico, histórico, estético y económico. Posteriormente, se establecieron los tipos de señalética turística que se requieren en dicho atractivo con el fin de resaltar su valor natural y cultural, teniendo en cuenta la normativa propuesta en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2011), lográndose el diseño del sistema mencionado, acompañado de las respectivas especificaciones técnicas, materiales y presupuesto para su implementación. La metodología de la investigación se fundamentó en un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño no experimental – transversal y el tipo de investigación fue de campo y documental. La población estuvo conformada por la Cascada Gallito de la Peña y documentos inherentes al valor del patrimonio natural y cultural de los recursos turísticos, de los cuales, se seleccionó una muestra constituida por cinco (5) libros. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de observación directa del lugar, utilizándose la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR como instrumento y la revisión documental. La ficha utilizada cuenta con validez previa por parte de dicho organismo y se considera confiable, ya que la misma ha sido aplicada repetidas veces tanto por entes gubernamentales como para el desarrollo de otras investigaciones, proporcionando resultados confiables. Finalmente, se obtuvo el sistema de señalética turística integrado por: panel informativo de bienvenida, pictograma de atractivo natural, pictograma de atractivo cultural, pictogramas de actividades turísticas, pictogramas de servicios de apoyo, pictogramas de restricción y mesas interpretativas, concluyéndose que el mismo permitirá valorizar y conservar el patrimonio natural y cultural del atractivo Cascada Gallito de la Peña.

**Palabras clave:** Sistema de Señalética Turística, Puesta en valor, Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural, Atractivo Turístico.

# **CAPÍTULO 1**

## **INTRODUCCIÓN**

El sistema de señalética turística compone un conjunto de elementos visuales que contribuyen a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes dentro de un atractivo, promoviendo la conservación de su Patrimonio natural y cultural (MINTUR, 2011). Dicho Patrimonio es una fuente de conocimientos que ayuda a preservar y difundir la memoria y cultura de los pueblos, por ello la importancia de su protección, cuidado y valoración, pues, éste es un activo que transcurre a lo largo del tiempo, relacionando a las distintas generaciones (MCP, 2012).

En este sentido, la presente investigación se centra en proponer un Sistema de Señalética Turística para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Cascada Gallito de la Peña ubicada en la parroquia de Pacto, estructurándose de la siguiente manera: el Capítulo 1, denominado Introducción, contempla la presentación del problema que aborda, justificación y objetivos, el Capítulo 2, muestra el marco teórico referente al problema de investigación, exponiendo antecedentes, fundamentación teórica y bases legales a las que se rige el estudio. Por su parte, el Capítulo 3, expone la Metodología Empleada, la cual se enmarca en el paradigma positivista, con un enfoque de corte cuantitativo, diseño no experimental - transaccional y alcance descriptivo. El Capítulo 4 presenta los Resultados obtenidos con su correspondiente interpretación y el Capítulo 5 muestra las Conclusiones y Recomendaciones derivadas del estudio.

### **1.1 Presentación del Problema que aborda el TT**

La señalética es una de las facilidades turísticas con las que un atractivo debe contar, ya que según el MINTUR (2011) el sistema de señalización cumple con la función de brindar al visitante la información necesaria sobre las actividades turísticas permitidas, actividades restringidas, servicios de apoyo e información sobre los recursos tanto naturales como culturales con los que cuenta el lugar, para ello la comunicación visual

actúa como medio interpretativo y así los individuos pueden orientarse de manera autodidacta mediante el uso de símbolos y signos.

Así pues, todo tipo de recorrido y forma de desplazamiento dentro de un atractivo turístico necesita de un sistema de referencia que incluya un lenguaje gráfico, capaz de hacer que las personas se guíen por sí mismas, sin que estas necesiten pedir ayuda, de esta manera se facilita la comunicación y se reduce todo tipo de incertidumbre. Por ello, Costa (2007) define la señalética como parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

La creación de la señalética en los senderos surgió como una alternativa para mitigar los impactos que genera la actividad turística y facilitar la movilidad y estancia de los visitantes, sin embargo, la señalización no es un tema nuevo, ya que desde la época del Imperio Romano se utilizaban piedras o columnas como referencia para marcar la distancia entre ciudades, en la Edad Media manejaban marcadores direccionales hechos de madera o piedra para poder identificar rutas y caminos, para la Edad Moderna surge la necesidad de señalar pueblos y caminos mediante flechas y rótulos y para la Edad Contemporánea, ya se utilizan señales direccionales en cruces y vías, lo cual se evidencia hasta la actualidad, permitiendo que el hombre se encuentre en la capacidad de referenciar su entorno y espacio (Costa, 1989).

Los sitios de interés turístico a nivel mundial cuentan con señales que facilitan la interpretación de los atractivos y la movilidad de los turistas durante su visita, así pueden desplazarse dentro de un territorio, guiándose por signos que los pueden conducir por carreteras principales, secundarias o vías de acceso a lugares turísticos, establecimientos que brindan servicios como alojamiento, alimentación, actividades recreativas, entre otros, que forman parte de la planta turística, facilitando la permanencia en el destino (MINTUR, 2011).

En la mayoría de los países europeos, existen ciudades como Berlín que cuentan con señales muy detalladas acerca de las vías, avenidas, calles intermedias, establecimientos que brindan todo tipo de servicios y sitios de interés turístico, por lo

que resulta casi imposible perderse dentro de esta enorme metrópoli, ya sea que se opte por visitarla a pie, en transporte público o privado. Por otro lado, existen ciudades como Venecia que, a pesar de ser un sitio muy reconocido a nivel mundial, no cuenta con las facilidades turísticas necesarias para facilitar la movilidad de los turistas, haciendo que se pierdan por sus laberínticos canales, puentes y angostas calles por lo que, hasta el viajero con el mejor sentido de ubicación puede tener problemas para orientarse e incluso para llegar a su hotel (El Comercio, 2015).

En Ecuador, el turismo representa uno de los sectores económicos con mayor dinamismo en el país, siendo la tercera fuente de ingresos no petroleros, por lo que, a medida que crece la actividad turística surge la necesidad de mejorar la infraestructura y conectividad de los destinos. Por esta razón, el MINTUR (2011) como máxima autoridad dentro del ámbito turístico creó el Manual de Señalización Turística con el objetivo de facilitar la movilidad en los destinos turísticos, brindando la información necesaria sobre los recursos y servicios con los que cuenta un lugar, además ayuda a los turistas a crear conciencia sobre la conservación del patrimonio natural y cultural y así los atractivos tanto naturales como culturales pueden ser preservados en el tiempo.

En este propósito, el Ministerio de Turismo ha tenido la obligación de invertir en la infraestructura turística de cada destino y así con el apoyo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados se encargan de la gestión de promoción de los territorios, pero es necesario que cada gobierno local trabaje en la implementación de la señalética turística para mejorar la imagen del destino y que este sea competitivo.

No obstante, existen algunos destinos donde no se ha trabajado en la mejora de la infraestructura turística como es el caso de Pacto, donde a pesar de ser un destino turístico con gran potencial, varios de sus atractivos tanto naturales como culturales se encuentran descuidados por las autoridades y en proceso de deterioro, otra razón es la falta de conocimiento por parte del turista y de la comunidad local acerca de la importancia de preservar la historia y biodiversidad de cada atractivo.

Como consecuencia de la falta de inversión por parte de los gobiernos locales en la implementación de señalética turística en atractivos naturales y culturales, estos se

pueden desgastar o perder por completo, ya que no existen señales sobre las actividades permitidas o restringidas, la capacidad de carga que puede soportar el lugar o información sobre el cuidado de los recursos naturales y culturales, lo que a su vez puede ser mal visto por los turistas afectando su percepción sobre el destino.

Otra de las consecuencias de la falta de señalética turística en un destino o atractivo, radica en la falta de promoción del turismo rural, ya que al ser destinos poco conocidos no existe interés por mejorar su infraestructura, dificultando así el desarrollo sostenible de las comunidades, al no poner en valor los recursos naturales y culturales de un territorio, esto afecta directamente la calidad de vida de la población debido al ingreso económico limitado, a esto se le suman, la restringidas oportunidades para propagar las costumbres, tradiciones y valores de protección al medio ambiente.

Por esta razón, en los destinos turísticos rurales como Pacto, es necesario contar con un sistema de señalización que contribuya a la motivación, información, orientación y prevención de los visitantes, para que puedan conocer los atractivos y servicios que dispone un territorio y hacer el uso adecuado de los mismos. La señalética también cumple la función de motivar la movilidad, ya que conduce a las personas a sitios de interés empleando elementos visuales de comprensión universal (MINTUR, 2011).

Para implementar cualquier tipo de señalética en un atractivo, según el Manual de Señalética Turística en Áreas Rurales, elaborado por el Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE, 2013) se deben considerar elementos informativos, identificativos, interpretativos y de orientación como, por ejemplo, el nombre del sendero y su grado de dificultad, datos de ubicación geográfica, distancia de un lugar a otro, sitios de interés, actividades turísticas, advertencias de seguridad, servicios de apoyo, mapas, leyendas, entre otros.

Con respecto a Pacto, esta es una parroquia ubicada al noroccidente de Quito, y guarda un gran valor histórico ya que, en este territorio habitó la cultura de los Yumbos y prueba de ello, son los vestigios arqueológicos, sociales y culturales que se pueden encontrar en la actualidad como los petroglifos, las tolas y los culuncos, es por ello que esta parroquia rural es considerada como un destino con gran potencial turístico

debido a su variada cantidad de atractivos tanto naturales como culturales, por lo que se pueden practicar modalidades turísticas como ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural. Uno de sus atractivos naturales más representativos es la Cascada Gallito de la Peña, a través de ella se puede conocer parte de la historia de esta parroquia y apreciar varias especies de flora y fauna (GAD Pacto, 2020).

Sin embargo, a pesar de que la Cascada es uno de los atractivos más concurridos de la parroquia de Pacto, no cuenta con el equipamiento necesario para brindar una buena imagen a los turistas y facilitar su movilidad, además no se está velando por la conservación de su patrimonio natural y cultural, ya que no existe ningún tipo de información que facilite la interpretación de estos y como consecuencia de ello, este atractivo natural se puede deteriorar o desaparecer por completo.

Con base a los planteamientos realizados anteriormente, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo debe estructurarse un sistema de señalética para poner en valor el patrimonio natural y cultural de la cascada Gallito de la Peña ubicada en la parroquia de Pacto?

## **1.2. Justificación**

Esta investigación se justifica en primer lugar, debido a que la señalética es esencial para el correcto desarrollo de la actividad turística dentro de los atractivos naturales o culturales, ya que tal como lo establece el MINTUR (2011) permite a los visitantes interpretar cualquier tipo de información acerca de los recursos o servicios que ofrece un atractivo, aportando así seguridad y confianza al turista e influyendo de manera directa en su percepción sobre la calidad del destino.

De igual manera, es importante llevar a cabo la propuesta de un sistema de señalética turística en el atractivo Cascada Gallito de la Peña, ya que su finalidad es orientar, informar al turista y facilitar la interpretación del patrimonio natural y cultural, de manera que pueda optimizar su tiempo de visita y se motive a permanecer por más horas e incluso días en el área, aspecto que genera beneficios para la comunidad local, ya que el turista se ve en la necesidad de hacer uso de toda la planta turística, incluyendo servicios de alojamiento, restauración, actividades turísticas, transporte, entre otros.



Así mismo, el correcto manejo de la actividad turística dentro de los atractivos puede producir beneficios económicos, sociales y ambientales, ya que se pone en valor al destino al promover la conservación del patrimonio natural y cultural (Aguilar, 2014). Desde este ámbito, se pueden percibir beneficios económicos como: generar fuentes de empleo, mayor entrada de divisas, estimular la inversión nacional tanto de organismos públicos como privados y también la inversión internacional, haciendo que el destino turístico se convierta en un motor económico regional, lo cual, no solo beneficia a la comunidad local sino al país entero.

De la misma forma, en la propuesta sobre los objetivos del desarrollo sostenible elaborado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015), se destaca el erradicar la pobreza, la protección del planeta y el logro de la prosperidad como sus principales objetivos y en el ámbito turístico dichos objetivos se ven reflejados en los beneficios a los que tendría acceso la comunidad de Pacto al contar con atractivos bien equipados que permitan una mayor concurrencia de visitantes y a su vez esto genere más ingresos económicos, mejorando la calidad de vida de los pobladores de esta parroquia.

Desde el aspecto ambiental, la señalética es una herramienta que ayuda a mitigar el impacto del turismo, ya que incita a los visitantes a vivir en armonía con la naturaleza, velar por la conservación de especies de flora y fauna y crear conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y sus recursos, para que estos perduren en el tiempo y puedan ser apreciados por futuras generaciones.

En cuanto a los beneficios sociales, destacan la promoción, protección y valorización del patrimonio natural y cultural, el intercambio de información entre la comunidad y los visitantes, mayor autonomía de la comunidad respecto a las grandes ciudades, mejorar la imagen del destino y su nivel de calidad e involucrar equitativamente a toda la comunidad en el desarrollo de actividades turísticas.

De igual manera, con la realización de esta investigación, se genera un beneficio directo a la comunidad local, ya que al ser un destino que cuenta con todas las facilidades turísticas, este se vuelve más competitivo y presenta mayor afluencia

turística, por esta razón es una ventaja para sus habitantes, pues así, pueden ofrecer sus productos y servicios y con ello obtener más ingresos.

También se proporciona un beneficio a los visitantes, debido a que un destino turístico que cuente con todas las facilidades turísticas logra satisfacer sus necesidades y los motiva a regresar. Igualmente, se favorecen las autoridades locales, puesto que pueden implementar la propuesta para potencializar el destino y atraer inversionistas.

Finalmente, puede decirse que la presente investigación motiva a los estudiantes de la carrera de turismo a realizar estudios que generen beneficios a las comunidades, trabajando en la mejora de la planta turística del país para contribuir con la calidad de los destinos y el desarrollo de los pueblos y sus poblaciones. Igualmente, el estudio cuenta con información confiable que sirve de apoyo para futuras investigaciones relacionadas a la actual.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Proponer un sistema de señalética turística para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Cascada Gallito de la Peña ubicada en la parroquia de Pacto.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar las condiciones físicas y ambientales de la Cascada Gallito de la Peña para la puesta en valor del patrimonio utilizando señalética turística, a partir de la observación directa del lugar.
- Determinar el valor del patrimonio natural y cultural del atractivo turístico Cascada Gallito de la Peña ubicada en la parroquia de Pacto, a partir de revisión bibliográfica.
- Establecer los tipos de señalética que se requieren en la Cascada Gallito de la Peña para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural.
- Diseñar un sistema de señalética turística para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Cascada Gallito de la Peña ubicada en la parroquia de Pacto.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO**

El marco teórico es la fase en la que se analiza y muestra de manera organizada la literatura referente al problema de investigación, de modo que el estudio realizado sea sustentado teóricamente mediante el análisis de teorías, conceptualizaciones, investigaciones previas y antecedentes (Hernández y Mendoza 2018). De esta manera, en el presente capítulo se exponen los antecedentes de la investigación, así como la fundamentación teórica y legal relacionada a las variables del estudio.

#### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

Los antecedentes hacen referencia a los trabajos o estudios realizados con anterioridad y que tienen relación con la investigación, estos pueden ser tanto nacionales como internacionales y permiten tener una idea del tipo de estudios que se han efectuado, cómo han sido recolectados los datos y en qué lugares, así como el diseño en el cual se fundamentó, para poder evitar desviaciones del planteamiento original (Martins y Palella, 2012). A continuación, se presentan cuatro antecedentes nacionales.

El primer antecedente es el trabajo realizado por Sánchez (2017) en Loja (Ecuador) para obtener el título de Ingeniera en Gestión Turística y Medio Ambiente, con el objetivo de diseñar un sendero con la respectiva señalética turística-ambiental en la Cascada San José y socializar dicha propuesta con los actores involucrados, para así poder trabajar en la conservación de los recursos naturales del cantón Pindal. El estudio se desarrolló con un enfoque cualitativo y diseño descriptivo, empleándose la técnica de observación de campo y recolectándose la información en fichas de inventarios. Se concluyó que para impulsar la actividad turística en el cantón Pindal es necesario dotar de señalética a todos los atractivos naturales, de manera que se pueda velar por su conservación y que los recursos naturales puedan ser disfrutados por futuras generaciones.

En este sentido, puede decirse que la investigación realizada por Sánchez se relaciona con el presente estudio, ya que ambos se centran en una propuesta de señalética

turística. El aporte radica en las ideas plasmadas por la investigadora sobre los aspectos a considerar para llevar a cabo un diseño de señalética.

El segundo antecedente, es la investigación realizada en Loja (Ecuador) por Pineda (2017) para obtener el título de Ingeniero en Administración turística, con el objetivo de contribuir al desarrollo turístico local mediante la senderización y señalética turística de los atractivos naturales del cantón Saraguro, la cual se desarrolló enmarcada en un enfoque cualitativo, utilizando la observación directa y la entrevista como técnicas para la recolección de información en la parroquia Urdaneta, concluyendo que los atractivos de dicha parroquia necesitan ser dotados de señalética turística para facilitar la estancia de los visitantes, permitiéndoles tener toda la información acerca de los mismos.

El aporte que brinda el antecedente expuesto reside en el diseño del material interpretativo donde se utilizan diferentes pictogramas para informar a los visitantes sobre las actividades turísticas permitidas en el atractivo y que servirán de base para la realización de la propuesta del presente estudio.

Como tercer antecedente, se tiene el estudio desarrollado por Tenezaca (2016) en Chinchipe (Ecuador) para obtener el título de Ingeniero en Administración turística, con el fin de potencializar y dar a conocer los atractivos turísticos naturales y así mejorar el desarrollo de la actividad turística y la calidad de vida de la población local. El enfoque de la investigación fue cualitativo y se utilizó el método analítico para llevar a cabo el análisis del entorno y el estado de los atractivos, además se aplicó la observación directa y entrevista para el levantamiento de la información de los atractivos, concluyendo que la implementación de la señalética turística en la parroquia Chicaña ayuda al reconocimiento y promoción de los atractivos, elevando el crecimiento turístico y económico de la población.

El aporte de la investigación realizada por Tenezaca radica en que sirve de guía para el desarrollo del presente estudio, ya que se proporciona el diseño de un sistema de señalética dentro del atractivo donde se evidencian varios tipos de señales y sus

funciones como paneles de direccionamiento, señales turísticas de aproximación, paneles informativos de los atractivos, entre otros.

Finalmente, se tiene la investigación llevada a cabo por Núñez (2016) en Guayas (Ecuador) para obtener el título de Licenciada en Hotelería y Turismo, realizada con la finalidad de potencializar los recursos turísticos y ponerlos en valor, haciendo énfasis en el cuidado medioambiental y la conservación de los recursos naturales del cantón Naranjal. El estudio se desarrolló enmarcado en un enfoque mixto y alcance descriptivo, utilizando para la recolección de datos encuestas y entrevistas. Se concluyó que la señalética turística actúa como una herramienta para sensibilizar a los visitantes sobre el cuidado de los recursos naturales del cantón.

El antecedente expuesto es de utilidad para la presente investigación, ya que la autora brinda ideas sobre el diseño del sistema de señalética, incluyendo modelos de vallas, letreros informativos, regulatorios y restrictivos que se quieren proponer en la Cascada Gallito de la Peña.

## **2.2 Fundamentación Teórica**

Comprende una serie de aspectos donde se sistematizan, clasifican y relacionan entre sí los fenómenos que serán estudiados, para ello debe existir relación entre la teoría y el objeto de estudio, a partir de las posturas de diferentes autores (Palella y Martins, 2012). A continuación, se desglosan las bases teóricas de la presente investigación según las variables involucradas.

### **2.2.1 Turismo**

El turismo engloba las actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanencia en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo mayor a un día o inferior a un año con fines de ocio, negocios o por motivos no relacionados con actividades remuneradas en el lugar de visita (OMT, 2018).

### **2.2.2 Tipos de Turismo**

Existen varios tipos de turismo según el manual de definiciones de la OMT (2019) y están divididos según las características de los destinos y las necesidades de los

visitantes y pueden ser: rural, cultural, de aventura, de salud y bienestar, ecoturismo, entre otros, según se describen en la Tabla No. 1.

**Tabla No.1.** Definiciones operativas de Tipos de Turismo. Fuente: OMT, 2019

<b>Tipo</b>	<b>Definición</b>
<b>Turismo Rural</b>	Actividad sustentable en la que la experiencia del visitante está vinculada a la interacción con las comunidades locales involucrándose en actividades de naturaleza, agricultura, formas de vida, culturas y la visita a lugares de interés.
<b>Turismo Cultural</b>	Modalidad turística donde la motivación principal del visitante es aprender, descubrir atractivos o productos culturales, sean estos materiales o inmateriales dentro de un destino turístico.
<b>Ecoturismo</b>	Actividad turística enfocada en la naturaleza, cuya motivación esencial del visitante es observar, descubrir y valorar la diversidad biológica y cultural, actuando de manera responsable para proteger la integridad del ecosistema.

En este sentido, los tres tipos de turismo presentados guardan relación con la investigación, ya que son las modalidades que se practican en el atractivo natural Cascada Gallito de la Peña, pues se encuentra ubicada en una parroquia rural de la provincia de Pichincha y se puede apreciar gran diversidad biológica y cultural como es el caso de los petroglifos, por lo que es necesario un sistema de señalética que ayude a proteger la integridad de dicho atractivo.

### **2.2.3 Patrimonio**

Se considera como patrimonio al conjunto potencial de bienes tangibles e intangibles que se encuentran en un territorio en particular formando parte de la identidad de una nación, además representa la materia prima potencial dentro de la industria del turismo, pues mediante la dotación de facilidades turísticas se puede poner en valor los recursos naturales y culturales para convertirse en un atractivo turístico (Amaiquema, 2015).

### **2.2.4. Clasificación del Patrimonio**

De acuerdo con el MCP (2012) en su Manual de Introducción al Patrimonio, este se divide en dos grandes grupos:

- **Patrimonio Natural:** son un conjunto de elementos naturales que por su valor excepcional son motivo de conservación, ya que albergan una gran belleza natural

y es hábitat de varias especies animales y vegetales que son fuente de vida y recursos para la humanidad.

- **Patrimonio Cultural:** se refiere al conjunto de bienes tangibles e intangibles que caracterizan la creatividad de un pueblo y que hace posible la distinción de las sociedades y grupos sociales sean estos heredados o de producción reciente.

### 2.2.5 Valor del patrimonio

La valoración del patrimonio es el medio con el cual se relaciona a la gente con su pasado para poder entender su desarrollo y comportamiento en el presente, utilizando el patrimonio material e inmaterial que, por su existencia en el tiempo, permite conocer que papel jugó en la historia (MCP, 2012). Para la puesta en valor del patrimonio se consideran los elementos que se describen en la Tabla No.2.

**Tabla No.2.** Valoración del patrimonio. Fuente: MCP, 2012

<b>Valor</b>	<b>Definición</b>
<b>Simbólico</b>	Representa el nexo entre el pasado y presente, representando a un personaje, cultura o acontecimiento, los cuales fundamentan la cosmovisión de los pueblos al ser testigos de la historia.
<b>Formal</b>	Se refiere a la manera en que luce el bien, la percepción que genera a través de los sentidos y las emociones que genera.
<b>De uso</b>	Sirve para satisfacer una necesidad concreta y actúa como fundamento de la cosmovisión de los pueblos.
<b>Histórico</b>	Brinda testimonio de personajes, eventos o etapas que permitieron la construcción de la historia.
<b>Estético</b>	Hace referencia al equilibrio entre la composición, textura, composición, colores y materiales del bien además de sus valores y originalidad.
<b>Económico</b>	Dicho valor es subjetivo ya que está asociado con el observador y su relación con el bien patrimonial dependiendo de su estado de conservación, integridad y autenticidad.

### 2.2.6 Atractivo Turístico

Es considerado como la materia prima esencial dentro de la industria del turismo, ya que llaman la atención de los turistas motivando su desplazamiento, a partir de ellos es posible la operación y funcionamiento de la planta turística comprendida por equipamiento e instalaciones (Boullón, 2006).

### 2.2.7 Clasificación de los atractivos turísticos

Según el Manual de Atractivos Turísticos del Ecuador del MINTUR (2018), los atractivos se dividen en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, según se describe a continuación.

- **Sitios Naturales**

Se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares y sistema de áreas protegidas. En este sentido, se tiene que, dentro de los ríos, se contemplan las cascadas, según se describe en la Tabla No. 3.

**Tabla No. 3.** Clasificación de los Ríos como Atractivo Turístico. Fuente: MINTUR, 2018.

<b>Clasificación de Atractivos Turísticos</b> <b>Categoría: Atractivos Naturales</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Descripción</b>
Ríos	Cascada	Accidente geográfico caracterizado por la caída de agua donde el caudal baja desde cierta altura debido a un brusco desnivel en el cauce, continuando su recorrido hacia distintos destinos, como un río.

- **Manifestaciones Culturales**

En esta categoría se registran los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

### **2.2.8 Señalética**

Es un conjunto de signos gráficos que utilizan un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, que ayudan a orientar a las personas en un espacio determinado, informando sobre los servicios que dispone para facilitar su accesibilidad y brindar mayor seguridad a los visitantes en su desplazamiento y actividades (MINTUR, 2011).

### **2.2.9 Sistema de Señalética**

Se refiere al conjunto de señales establecidas en puntos estratégicos dentro de un atractivo turístico de manera que los visitantes tengan acceso a la información necesaria para poder desplazarse de manera autodidacta dentro del mismo, dichas señales pueden ser informativas, preventivas, orientativas y de uso general, facilitando la interpretación del patrimonio natural y cultural (CONGOPE, 2013).

### **2.2.10 Señalética Turística Rural**

Son un conjunto de elementos gráficos que van acorde a las condiciones del territorio y debe contar, metódicamente con elementos de carácter informativo, identificativo,



interpretativo y de orientación que faciliten la estancia del visitante y así brindar un buen servicio (CONGOPE, 2013).

### 2.2.11 Componentes Gráficos

Son el medio que se utiliza para hacer llegar el mensaje a los usuarios, brindando información clara y precisa para que sea de fácil comprensión, estos elementos gráficos pueden ser iconos, flechas o pictogramas donde los colores y la ubicación juegan un rol muy importante. Por ejemplo, el color verde se utiliza en señales Informativas de Destino, el azul para información de servicios, actividades turísticas y el color café para pictogramas de atractivos naturales y culturales (MINTUR, 2011).

### 2.2.12 Señalización

La señalización se entiende como la comunicación de seguridad vial internacional que engloba los mensajes de rutas, caminos, aeropuertos, trenes, entre otros, donde el emisor es neutro y anónimo (CONGOPE, 2013).

En relación con los tipos de señalización, dentro del Manual de Señalización Turística elaborado por el MINTUR (2011) se aprecian una serie de señales que ayudan a los visitantes a relacionarse con el entorno para poder movilizarse hacia su lugar de destino, siendo estas las descritas en la Tabla No. 4.

**Tabla No. 4.** Tipos de Señalización. Fuente: MINTUR, 2011

<b>Tipo</b>	<b>Definición</b>
<b>Señales Regulatorias</b>	Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica una petición legal donde la falta del cumplimiento puede generar una infracción.
<b>Señales Preventivas</b>	Estas señales advierten a los usuarios sobre las vías que pueden encontrarse en condiciones inesperadas o peligrosas en el camino o sectores cercanos al mismo.
<b>Señales de Información</b>	Cumplen la función de notificar a los usuarios sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

## 2.3 Fundamentación Legal

La fundamentación legal hace referencia a la normativa jurídica que sustenta el estudio, donde se pueden encontrar pautas como la Carta Magna, Leyes Orgánicas, resoluciones, decretos, entre otros, especificando el número del articulado

correspondiente para poder relacionarlo con la investigación en desarrollo (Palella y Martins, 2012).

A continuación, se exponen las bases legales que sustentan la presente investigación, integradas por: Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional Toda una Vida y la Ley de Gestión Ambiental.

### **2.3.1 Constitución de la República del Ecuador**

**Artículo 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales.

**Artículo 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

**Artículo 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo;
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

#### **Artículo 380.- Serán responsabilidades del Estado:**

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

**Artículo 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Los artículos mencionados se relacionan con la presente investigación pues, resaltan la importancia de la protección, conservación y difusión del patrimonio natural y cultural del Ecuador, el cual comprende una serie de manifestaciones culturales y gran variedad de biodiversidad, así los atractivos como la Cascada Gallito de la Peña pueden guardar su integridad para el disfrute de las generaciones actuales y futuras.

### **2.3.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021 Toda una Vida**

**Objetivo 3:** Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones. La naturaleza pasa por riesgos inminentes, como el cambio climático. Para reducir la vulnerabilidad ambiental es urgente tomar acciones para el manejo responsable del patrimonio natural, su biodiversidad terrestre y marina, asegurando condiciones para la regeneración de los ciclos vitales, con especial énfasis en el agua.

El objetivo expuesto guarda relación con este estudio, ya que busca reducir la vulnerabilidad del medio ambiente a través de acciones que garanticen los derechos de la naturaleza, como por ejemplo mediante la implementación de señalética para el manejo responsable del patrimonio natural.

### **2.3.3 Ley de Gestión Ambiental**

**Artículo 12.-** Son obligaciones del Estado:

e) Regular y promover la conservación del medio ambiente y el uso sustentable de los recursos naturales en armonía con el interés social; mantener el patrimonio natural de la Nación, velar por la protección y restauración de la diversidad biológica, garantizar la integridad del patrimonio genético y permanencia de los ecosistemas.

Dicho artículo promueve la conservación del medio ambiente y sus recursos naturales, garantizando la integridad del patrimonio natural de la nación, lo cual es el propósito que se quiere lograr en el atractivo natural Cascada Gallito de la Peña mediante la presente investigación.

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA EMPLEADA

La metodología es una teoría de la investigación científica donde se trabaja mediante una guía de procesos que provee patrones lógicos para desarrollar y coordinar operaciones aplicadas al logro de objetivos, sean estos intelectuales o materiales de la manera más eficaz posible (Baena, 2017). A continuación, se describe la metodología empleada en la presente investigación para desarrollar los objetivos planteados en el estudio, describiendo el paradigma de la investigación, enfoque, alcance, diseño, tipo, población, muestra y técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como la validez y confiabilidad y la descripción de las técnicas utilizadas para el análisis de los datos.

#### **3.1 Paradigma de la investigación**

El paradigma es un modelo donde se presenta un conjunto de concepciones y premisas acerca del mundo, desglosando los métodos y técnicas que se consideran oportunos para conocer o investigar el fenómeno de estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

En este sentido, la presente investigación se enmarcó en el paradigma positivista, ya que según Cruz, Olivares y González (2014), el positivismo radica en que la verdad está relacionada con lo observable y para ello deben utilizarse técnicas cuantitativas, tal como se realizó en este estudio.

#### **3.2 Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación se refiere al proceso sistemático que determina la naturaleza del estudio, es decir las características específicas como el diseño, el alcance, las técnicas y los instrumentos utilizados para la recolección de datos, según Hernández y Mendoza (2018), la investigación puede ser: cuantitativa, cualitativa o mixta.

Por su parte, el enfoque cuantitativo, se fundamenta en el paradigma positivista y es definido por Hernández y Mendoza (2018) como un conjunto de procesos secuenciales

y probatorios que van ordenados de manera rigurosa incluyendo métodos estadísticos para dar respuesta a la interrogante de la investigación. Este enfoque se caracteriza por presentar un problema delimitado y concreto, el cual se debe trabajar de manera objetiva para que los datos generados cuenten con estándares de validez y confiabilidad, cuyo aporte radica en la generación de conocimiento.

En este sentido, la presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, ya que se desarrolló siguiendo un patrón previamente estructurado y organizado donde no intervino la subjetividad y se manejaron instrumentos estandarizados para llevar a cabo el diagnóstico de la Cascada Gallito de la Peña, acompañados de una revisión analítica de literatura para la recolección de datos, de esta manera, los resultados obtenidos fueron válidos y confiables y fueron procesados e interpretados a través de datos numéricos, empleando la estadística descriptiva.

### **3.3 Alcance de la investigación**

El alcance descriptivo tiene como propósito describir el fenómeno estudiado, especificando propiedades, características y rasgos importantes de personas, grupos, comunidades, objetos o fenómenos que puedan ser sometidos a análisis, mostrando con precisión la dimensión del objeto de estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

Por tal motivo, la presente investigación tuvo un alcance descriptivo, ya que se especificó el contexto y la situación en la que se encontraba la Cascada Gallito de la Peña, así como los recursos con los que cuenta y posteriormente se analizaron para determinar el tipo de señalética que permita poner el valor el patrimonio del atractivo.

### **3.4 Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación hace referencia a la estrategia o plan que se desarrolla para la obtención de los datos o información requerida en una investigación con la finalidad de dar una respuesta satisfactoria al planteamiento del problema. Dentro de la ruta cuantitativa se tienen dos tipos de diseños: 1. Experimental, en el cual la variable independiente puede ser manipulada por el investigador y se tiene control sobre ella y 2. No experimental, cuando se observan y miden los fenómenos en su contexto

natural, es decir, el investigador no tiene control sobre las variables y se limita a la observación de una situación ya existente (Hernández y Mendoza, 2018).

De igual manera, el diseño no experimental se clasifica como transaccional o transversal, cuando los datos son recolectados en un solo momento y tiempo único, y longitudinal, si se recolectan datos en varios momentos (Hernández y Mendoza, 2018).

Así pues, la presente investigación se desarrolló enmarcada en un diseño no experimental – transversal, ya que la recolección de datos se realizó sin manipular deliberadamente la variable estudiada, observando el fenómeno en su ambiente natural para analizarlo y la recolección de datos se llevó a cabo en un momento único.

### **3.5 Tipo de investigación**

Los tipos de investigación se catalogan según el medio utilizado para la recolección de datos, de acuerdo con Castillo, Gómez, Taborda y Mejía (2021), en: de campo y documental.

La investigación de campo se ejecuta través de la observación directa del fenómeno estudiado o el lugar donde ocurren los hechos, de tal manera que la recopilación de información se realiza directamente de los sujetos investigados, obteniendo así los datos primarios para el desarrollo de la investigación, sin manipular las variables, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones ya existentes (Arias, 2016).

Por otro lado, la investigación documental se basa en la búsqueda, análisis e interpretación de datos secundarios que han sido previamente recolectados por otros investigadores, estas fuentes de información pueden ser: vivas, que hacen referencia a las personas que, aunque no son parte de la muestra, aportan conocimientos a la investigación y documentales las cuales pueden ser fuentes impresas o digitales (Arias, 2016).

Por consiguiente, este estudio se correspondió con un tipo de investigación de campo y documental, ya que el diagnóstico para determinar los recursos naturales y culturales presentes en la Cascada se realizó a partir de la observación directa del atractivo utilizando una ficha del MINTUR y para complementar la información acerca de los

recursos y el valor del patrimonio natural y cultural del atractivo, se trabajó con revisión bibliográfica o datos secundarios que aportaron nuevos conocimientos y actuaron como base y sustento de la investigación.

### 3.6 Población

Concierno a la totalidad de elementos o individuos finitos o infinitos que presentan características similares en referencia a la investigación y son delimitados por el problema y objetivos del estudio (Bologna, 2018).

Así pues, la población de la presente investigación se constituyó en una unidad de análisis, correspondiente a la Cascada Gallito de la Peña, en la cual se realizó observación directa para diagnosticar las condiciones y los recursos existentes en la misma y en segundo lugar por documentos inherentes al valor del patrimonio natural y cultural.

### 3.7 Muestra

En la ruta cuantitativa la muestra se refiere al subconjunto de una población, la cual comparte características similares permitiendo la recolección de datos que son de interés en la investigación, dicha muestra debe ser representativa frente a la población para que los resultados puedan ser generalizados (Bologna, 2018).

En este estudio, la muestra se correspondió con los documentos seleccionados para realizar la revisión bibliográfica sobre el valor del patrimonio natural y cultural presente en la Cascada, siendo estos los descritos en la Tabla No.5.

**Tabla No. 5.** Muestra de documentos sobre valor del patrimonio natural y cultural de atractivos turísticos. Fuente: M. Díaz, 2021

<b>Nombre del Documento</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>
Introducción al patrimonio cultural	Ministerio Coordinador de Patrimonio (MCP)	2012
El patrimonio histórico y arqueológico: Valor y Uso	Joseph Ballart	1997
Manual para la puesta en valor del patrimonio arqueológico al aire libre	Víctor López	2012
La protección del patrimonio y su uso turístico	María Ronco y María Palomar	2016
Patrimonio geológico y minero: su caracterización y puesta en valor	Isabel Rábano	2006

### **3.8 Técnicas de recolección de datos**

Se entiende por técnica de recolección de datos a la forma o procedimiento que se sigue para obtener la información necesaria de manera que se pueda dar respuesta a los objetivos de la investigación (Arias, 2016).

En ese sentido, las técnicas utilizadas para la recolección de datos en la presente investigación fueron: la observación directa, la cual según Arias (2016), consiste en captar mediante la visualización cualquier hecho, fenómeno o situación que se presente en la naturaleza o sociedad, en este caso se usó para determinar los recursos y la situación del atractivo natural; por otra parte, se empleó la técnica de revisión documental, la cual consiste en recolectar información escrita por otros autores sobre un determinado tema para conocer los antecedentes de la investigación y las características del fenómeno estudiado, cumpliendo con el objetivo de determinar el valor del patrimonio natural y cultural de la Cascada.

### **3.9 Operacionalización de la Variable**

La operacionalización de la variable alude al proceso en el cual se transforma a la variable de una concepción abstracta a términos concretos, observables y medibles, es decir, entendiendo que una variable es una particularidad o condición sujeta a observación y análisis en una investigación, se procede a convertirla en una unidad de medida, de manera que se pueda trabajar mediante indicadores (Arias, 2016).

En este sentido, para el desarrollo de la presente investigación se operacionalizó la variable: Condiciones de los atractivos naturales y culturales, a partir de su definición, desagregándola en dimensiones, indicadores e ítems, tal como se muestra en la Tabla No. 6.



**Tabla No. 6.** Operacionalización de la Variable. Elaborado por: M. Diaz. Fuente: MINTUR, 2017

Objetivo	Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicadores	Instrumento
Diagnosticar las condiciones de los atractivos naturales y culturales de la Cascada Gallito de la Peña para el diseño de señalética turística.	Condiciones de los atractivos naturales y culturales.	Se refiere a la caracterización del medio físico, determinando el estado del paisaje y sus recursos tanto naturales como culturales (Pérez, 2017).	Datos Generales	Nombre del atractivo turístico	Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del MINTUR.
				Categoría	
				Tipo	
				Subtipo	
			Ubicación del atractivo	Provincia	
				Cantón	
				Parroquia	
				Barrio	
				Calle principal	
				Número	
				Transversal	
				Latitud	
				Longitud	
				Altura	
				Información del administrador	
			Ingreso al atractivo	Características climatológicas	
				Línea de producto al que pertenece el atractivo	
				Escenario donde se localiza el atractivo	
				Ingreso al atractivo	
			Señalización	Ciudad o poblado más cercano	
				Vías de acceso	
Servicio de transporte					
Condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad					
Señalización					
	Planta turística				

			Complementarios a la actividad turística	Facilidades turísticas	
				Complementarios a la actividad turística	
			Estado de conservación e integración Atractivo/Entorno	Atractivo/Entorno	
				Factores de alteración o deterioro	
				Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	
			Higiene y Seguridad Turística	Servicios básicos	
				Señalética en el atractivo	
				Salud	
				Seguridad	
				Servicio de comunicación de uso público	
				Amenazas naturales	
			Políticas y Regulaciones	¿El GAD cuenta con el Plan de desarrollo Turístico Territorial?	
				¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GADS)?	
				¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	
				¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	
			Actividades que se practican en el Atractivo	Atractivos naturales	
				Atractivos culturales	
			Promoción y Comercialización del Atractivo	Medios de promoción del atractivo	
			Registro de visitantes y afluencia	¿El atractivo forma parte de una oferta establecida?	
				Frecuencia de visitas según datos estadísticos	
				Frecuencia de visitas según informantes clave	
			Recurso Humano	Recurso Humano	
			Descripción del atractivo	Descripción del atractivo	

### **3.10 Instrumentos de recolección de datos**

Un instrumento de recolección de datos es el recurso que un investigador utiliza para extraer información acerca de un problema o fenómeno de estudio, para ello se pueden emplear dispositivos digitales o papel con la finalidad de registrar y almacenar los datos para su posterior análisis (Arias, 2016).

Considerando lo enunciado, los instrumentos que se utilizaron para registrar y almacenar los datos obtenidos en primer lugar, a través de la observación directa fue la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos diseñada por el MINTUR (Anexo 1), donde se detallan datos como ubicación, características del atractivo, su estado de conservación, accesibilidad al mismo, planta turística con la que cuenta, entre otros aspectos, y en segundo lugar los documentos analizados en la revisión bibliográfica, en los cuales se subrayaron las ideas inherentes al valor del patrimonio natural y cultural.

### **3.11 Validez y confiabilidad**

Toda medición o instrumento que se emplee para la recopilación de datos durante el desarrollo de la investigación exige dos requisitos esenciales: validez y confiabilidad.

#### **3.11.1 Validez**

Para que un instrumento de medición sea considerado como válido debe ser capaz de medir aquello para lo que fue diseñado, de tal forma que se pueda evidenciar el grado en que puedan inferirse las conclusiones a partir de los resultados obtenidos (Hernández y Mendoza, 2018).

En este sentido, la ficha utilizada para la recolección de los datos que permitieron diagnosticar las condiciones físicas y ambientales de la Cascada Gallito de la Peña, cuenta con validez previa por parte del MINTUR, razón por lo cual no fue necesario llevar a cabo la validación de esta para el desarrollo de la presente investigación.

#### **3.11.2 Confiabilidad**

Hace referencia a la capacidad que tiene el instrumento para proveer datos que atañan a la realidad que se pretende conocer, es decir, la exactitud de la medición que

proporciona el instrumento al presentar resultados constantes y estables en diferentes momentos, por ello, mientras más alto es el grado de confiabilidad, menor es el error en los resultados (Castillo, Gómez, Taborda y Mejía, 2021).

De esta manera, la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos utilizada para recolectar los datos requeridos para la realización del diagnóstico de los recursos, características y estado de la Cascada posee confiabilidad, ya que la misma ha sido aplicada repetidas veces tanto por entes gubernamentales como para el desarrollo de otras investigaciones, proporcionando resultados confiables.

### **3.12 Procedimiento para el análisis de los datos**

En esta etapa es necesario detallar las operaciones a las que serán sometidos los datos siendo estas: clasificación, registro, tabulación o codificación, y para el análisis, se utilizan técnicas como: inducción, deducción, síntesis y estadísticas inferenciales o descriptivas que ayudarán a descifrar los datos recolectados (Arias, 2012).

De esta manera, para el procesamiento de los datos de la presente investigación, se utilizó la estadística descriptiva, a partir del cálculo de las frecuencias absolutas y relativas, las cuales se determinaron para cada uno de los elementos que contempla la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos y para cuantificar el valor natural y cultural de los 12 recursos más importantes que se tienen en la Cascada, obteniéndose un análisis detallado que permitió definir los tipos de señaléticas requeridos en el lugar.

## CAPÍTULO 4

### RESULTADOS

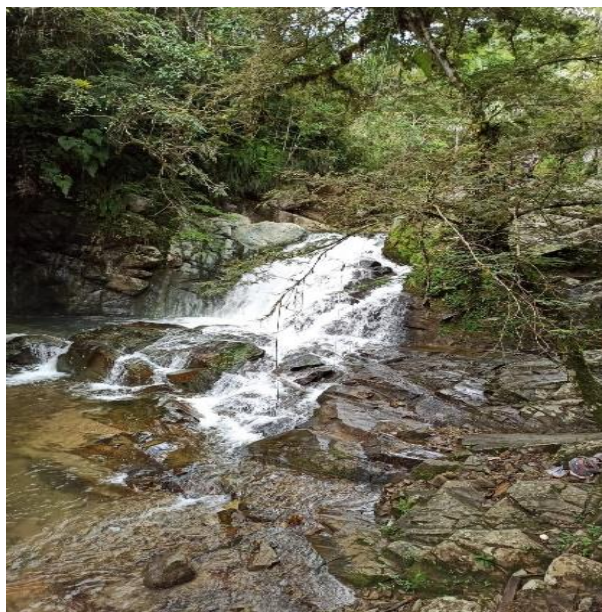
El presente capítulo describe los resultados obtenidos a partir de los objetivos planteados en la investigación para lograr la propuesta de señalética turística en la Cascada Gallito de la Peña.

#### 4.1 Diagnóstico de las condiciones físicas y ambientales de la Cascada Gallito de la Peña.

El diagnóstico realizado en la Cascada Gallito de la Peña, a partir de lo establecido en la Ficha para el levantamiento y jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR, permitió evidenciar el 100% de los Datos Generales del lugar, conformados por el nombre, categoría, tipo y subtipo, según se describe en la Tabla No. 7 y Figura No. 1.

**Tabla No.7.** Datos Generales del Atractivo Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Diaz, 2021

<b>Nombre</b>	Cascada Gallito de la Peña
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Río
<b>Subtipo</b>	Cascada



**Figura No. 1.** Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Diaz, 2021.

En lo referente a las características del atractivo, se evidenciaron las características climatológicas y línea de productos a la que pertenece el mismo, encontrándose que se inserta en las tres (3) líneas consideradas por el MINTUR, es decir en el 100%, siendo estas: cultura, naturaleza y aventura. De igual manera, se determinó que el escenario donde se localiza el atractivo es 100% rural y que el ingreso al mismo está permitido los siete (7) días de la semana, en el horario de 7:00 a 17:00, teniendo la entrada un valor de \$1.5 para niños y adultos en general, el cual debe ser pagado en efectivo, según se detalla en la Tabla No. 8.

**Tabla No. 8.** Características del Atractivo Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Diaz, 2021

<b>Características Climatológicas</b>			
<b>Clima:</b> Subtropical	<b>Temperatura:</b> 18 y 24 grados	<b>Precipitación pluviométrica:</b> 5605 mm	
<b>Línea al que pertenece el atractivo:</b> Cultura, naturaleza y aventura			
<b>Escenario donde se localiza el atractivo:</b> Rural			
<b>Ingreso al atractivo</b>			
<b>Tipo:</b> Pagado	<b>Horario:</b> 07:00 - 17:00	<b>Atención:</b> todos los días	<b>Valor de la entrada:</b> \$1.50 en efectivo

Por su parte, en lo referente a la ubicación del atractivo, se obtuvo el 100% de los datos establecidos en la ficha del MINTUR, los cuales conciernen a la provincia, cantón, parroquia, barrio, calle principal, latitud, longitud y altura, como se indica en la Tabla No. 9.

**Tabla No.9.** Ubicación del atractivo. Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Diaz, 2021

<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Barrio</b>
Pichincha	Distrito Metropolitano de Quito	Pacto	Sector Río Chirapi
<b>Calle Principal</b>	<b>Latitud:</b>	<b>Longitud:</b>	<b>Altura</b>
Vía Quito-La Independencia E-28	0,15	-78,75	1100 metros

Respecto a la accesibilidad y conectividad en el atractivo, se evidenció que el poblado más cercano es la comunidad de Pacto, la misma que se encuentra a un kilómetro (15 minutos) del atractivo, además se determinó que posee una vía de acceso terrestre de segundo orden, la cual se encuentra en buen estado y está hecha de asfalto. En cuanto al servicio de transporte, existe una cooperativa llamada Trans Otavalo que realiza la ruta Terminal Ofelia – Pacto con una frecuencia diaria. Finalmente, en relación con las condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con

discapacidad se observó que no cuenta con accesibilidad motriz, accesibilidad visual ni accesibilidad auditiva, concluyendo que la Cascada Gallito de la Peña es 0% accesible para personas con discapacidad, todos estos datos se detallan en la Tabla No.10.

**Tabla No.10.** Accesibilidad y conectividad al atractivo Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Díaz, 2021

<b>Poblado más cercano:</b> Pacto	<b>Distancia:</b> 1 kilometro	<b>Tiempo de desplazamiento:</b> 15 minutos	<b>Coordenadas</b>	Latitud: 0.15
				Longitud: -78.75
<b>Vías de acceso (Terrestre)</b>				
<b>Tipo de vía:</b> Segundo orden		<b>Tipo de material:</b> Asfalto		<b>Estado:</b> Bueno
<b>Servicio de transporte:</b> Bus y taxi				
<b>Cooperativa que presta el servicio:</b> Trans Otavalo	<b>Frecuencia:</b> Diaria		<b>Origen:</b> Terminal La Ofelia	<b>Destino:</b> Pacto
<b>Accesibilidad para personas con discapacidad:</b> No es accesible				

En cuanto a la planta turística, se evidenció que en el poblado más cercano existen nueve (9) establecimientos divididos en: hostel, hostería y lodge; de los cuales cuatro (4), es decir el 44.44% son hostales, tres (3) correspondiente al 33.33% son hosterías y dos (2), que representan el 22% del total de establecimientos, pertenecen a la categoría de Lodges. Respecto a los establecimientos registrados de alimentos y bebidas existen nueve (9) restaurantes que ofrecen un total de 324 plazas. Por otra parte, respecto a la planta turística presente dentro del atractivo, existe un (1) solo restaurante que ofrece un total de 12 plazas, tal como se observa en la Tabla No. 11.

Respecto a las facilidades turísticas en el entorno del atractivo, se determinaron que se tienen tres (3) categorías generales de las cuatro (4) establecidas por el Ministerio del Turismo, es decir un 75% de las mismas, siendo estas: De observación y vigilancia, De recorrido y descanso y De servicio, no encontrándose la correspondiente al apoyo a la gestión turística. En este sentido, se evidenciaron seis (6) tipos de facilidades inherentes a las categorías existentes, a saber: una (1) garita de guardianía, un (1)

sendero, dos (2) estaciones de sombra, dos (2) áreas para acampar), dos (2) baterías sanitarias y dos (2) estacionamientos, según lo observado en la Tabla No. 11.

**Tabla No.11.** Planta turística. Fuente: M. Diaz, 2021

<b>En el poblado más cercano</b>				
<b>Alojamiento</b>		<b>Establecimientos Registrados</b>	<b>Número de habitaciones</b>	<b>Número de plazas</b>
	Hostal	4	24	96
	Hostería	3	21	63
	Lodge	2	15	30
<b>Alimentos y Bebidas</b>		<b>Establecimientos Registrados</b>	<b>Número de mesas</b>	<b>Número de plazas</b>
	Restaurante	9	36	324
<b>En el atractivo</b>				
<b>Alimentos y Bebidas</b>		<b>Establecimientos Registrados</b>	<b>Número de mesas</b>	<b>Número de plazas</b>
	Restaurante	1	3	12
<b>Facilidades en el entorno del atractivo</b>				
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Administrador</b>	<b>Estado</b>
De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	1	Propietario	Regular
De recorrido y descanso	Senderos	1	Propietario	Regular
	Estaciones de sombra	2	Propietario	Regular
	Áreas de acampar	2	Propietario	Regular
De servicio	Baterías sanitarias	2	Propietario	Bueno
	Estacionamientos	2	Propietario	Bueno

En lo que concierne al estado de conservación e integración del atractivo y su entorno, se estableció que se encuentra alterado, encontrándose que sus factores de alteración y deterioro son seis (6), de los cuales dos (2) son Factores Naturales, que representan el 33.33%, siendo estos erosión y desastres naturales y Factores Antrópicos que son cuatro (4), es decir 66.67% según se detalla en la Tabla No. 12.

**Tabla No.12.** Estado de Conservación e Integración Atractivo – Entorno. Fuente: M. Diaz, 2021

<b>Atractivo - Entorno</b>		
<b>Estado: Alterado</b>		
<b>Factores de alteración y deterioro</b>	<b>Naturales</b>	Erosión
		Desastres naturales
	<b>Antrópicos</b>	Condiciones de uso y exposición
		Contaminación del ambiente
		Negligencia y abandono
		Generación de residuos



En relación con la higiene y seguridad turística en el atractivo y poblado más cercano (Pacto), se evidenció que cuenta con el 100% de los servicios básicos correspondientes a: energía eléctrica, agua, saneamiento y disposición de desechos. Por otra parte, respecto a la señalética en el atractivo, se determinó que este posee dos (2) categorías generales de las cuatro (4) establecidas en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, es decir el 50% de las mismas, siendo estas: Áreas urbanas y Áreas naturales, no encontrándose las correspondientes a letreros informativos y señalética interna de seguridad.

En este sentido, se evidenciaron seis (6) tipos de señalética de las cuales tres (3) pertenecen a la categoría de Áreas urbanas y son: pictograma de atractivos naturales, pictograma de restricción y pictograma de actividades turísticas, y tres tipos de señalética presentes en Áreas naturales que corresponden a: pictograma de atractivos naturales, pictograma de restricción y señales turísticas de aproximación como se observa en la Figura No. 2.



**Figura No. 2.** Pictograma de atractivo natural. Fuente: M. Díaz, 2021.

En lo referente a la salud, se encontró que existe un centro de salud en la comunidad de Pacto, el cual es el poblado más cercano y por su parte, la seguridad está conformada por la policía metropolitana y la policía nacional, como se observa en la Tabla No. 13.

**Tabla No.13.** Higiene y Seguridad Turística. Fuente: M. Diaz, 2021

<b>Servicios Básicos</b>			
En el atractivo y poblado más cercano		Agua potable	
		Energía eléctrica	
		Saneamiento	
		Disposición de desechos	
		Energía eléctrica	
<b>Señalética en el atractivo</b>			
<b>Ambiente</b>	<b>Tipo</b>	<b>Materialidad</b>	<b>Estado</b>
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	Aluminio	Bueno
	Pictograma de restricción	Madera	Regular
	Pictograma de actividades turísticas	Lona	Regular
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	Aluminio	Bueno
	Pictograma de restricción	Madera	Regular
	Señales turísticas de aproximación	Lona	Regular
<b>Salud: Centro de Salud de Pacto</b>			
<b>Seguridad</b>		<b>Detalle</b>	
Privada		Guardia en la entrada del atractivo	
Policía Nacional		ECU 911	
Policía metropolitana – Municipal		ECU 911	

En lo concerniente a las actividades que se pueden practicar en el atractivo, se encontró que estas se dividen en dos categorías generales que son: Atractivos culturales y Atractivos naturales, en el cual existen dos (2) de los tres (3) grupos de actividades que se indican en la ficha del MINTUR, es decir el 66.7% de las mismas, las cuales corresponden a: actividades en el agua y actividades en la superficie terrestre, descartándose por completo las actividades en el aire.

En este sentido, se tiene que en los atractivos naturales, de un total de veinte (20) actividades que se pueden realizar en el agua propuestas en la ficha del MINTUR, sólo dos (2) son posibles dentro del atractivo, lo cual corresponde al 10%, siendo estas: pesca deportiva y natación, en cuanto a las actividades en la superficie terrestre, se encontró que, de un total de trece (13) actividades establecidas por el MINTUR, se pueden practicar cinco (5) es decir el 38.47%, las cuales son: senderismo, caminata,

camping, picnic y observación de flora y fauna, y en cuanto a las actividades en Atractivos culturales se observó que de un total diecisiete (17), dos (2) de ellas es decir el 11.79%, se pueden practicar en la Cascada, dichas actividades corresponden a fotografía y exhibición de piezas, como se observa en la Tabla No. 14 y Figura No. 3.

**Tabla No.14.** Actividades que se practican en la Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Diaz, 2021

Atractivos Naturales		Atractivos Culturales
En el Agua	Pesca Deportiva	Fotografía y exhibición de piezas, muestras, obras, etc.
	Natación	
En la superficie Terrestre	Senderismo	
	Caminata	
	Camping	
	Picnic	
	Observación de Flora y Fauna	



**Figura No. 3.** Área de Camping de la Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Diaz, 2021.

Como parte de la promoción y comercialización del atractivo, se determinó que existen dos (2) de los siete (7) medios promocionales establecidos en la ficha del MINTUR, es decir el 28.58% de los mismos, siendo estos: página web y oficina de información turística como se evidencia en la Tabla No.15.

**Tabla No.15.** Promoción y Comercialización del Atractivo Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Diaz, 2021

<b>Medio Promocional</b>	<b>Dirección y nombre de los medios promocionales</b>
Página Web	Pacto.gob.ec
Oficina de información turística	Información turística de Pacto

Por su parte, el atractivo no cuenta con un registro de visitantes, por lo que no existen datos estadísticos sobre la afluencia turística, sin embargo, el Señor Jorge Burbano (Propietario del atractivo) afirmó que la temporalidad de visita se da de la siguiente manera: la temporada alta se produce entre los meses de febrero y marzo durante el carnaval y la temporada baja en los feriados. Respecto a la llegada de turistas, se evidenció una frecuencia permanente, donde el 90% corresponde a turistas nacionales y las principales ciudades de origen son: Quito, Latacunga e Ibarra como se muestra en la Tabla No. 16.

**Tabla No.16.** Registro de visitantes y Afluencia a la Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Diaz, 2021

<b>Temporalidad de visita al atractivo</b>	
<b>Temporada Alta</b>	<b>Temporada Baja</b>
Carnaval, Fiestas Cantonales	Feridos
<b>Llegada de turistas</b>	
Ciudades de Origen	Quito
	Ibarra
	Latacunga
<b>Demanda según frecuencia de visita</b>	Permanente

El recurso humano con el que cuenta el atractivo está conformado por tres (3) personas de las cuales el 100% cuenta con un nivel de instrucción secundaria y ninguna, es decir el 0% del personal tiene conocimiento de otros idiomas o se encuentra capacitado en temáticas como: primeros auxilios, hospitalidad, guianza, atención al cliente, como se observa en la Tabla No. 17.

**Tabla No.17.** Recurso Humano. Fuente: M. Diaz, 2021

<b>Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo</b>	<b>Nivel de Instrucción</b>
3	Secundaria

Con base a lo descrito anteriormente, el diagnóstico general de las condiciones físicas y ambientales de la Cascada Gallito de la Peña, realizado el 23 de Mayo del año 2021, evidenció que las características climatológicas corresponden a un clima subtropical con una variación en la temperatura que va de los 18 a 24 grados, en este atractivo natural se pueden realizar diferentes actividades como pesca deportiva, natación, senderismo, caminata, camping, picnic y observación de flora y fauna, por lo que es necesario implementar la señalética correspondiente a actividades turísticas para que los visitantes tengan conocimiento de estas.

Además, se encontró que el atractivo no cuenta con todo el sistema de señalética necesario para poner en valor el patrimonio de la Cascada, ya que no cumple con los respectivos pictogramas de atractivos naturales y culturales, pictogramas de servicios de apoyo, paneles informativos de atractivos, mesas interpretativas, letreros de información botánica y de fauna, letreros informativos de concienciación y señalética interna de seguridad como protección de los elementos del atractivo.

#### **4.2 Valor del Patrimonio Natural y Cultural del atractivo Turístico Cascada Gallito de la Peña.**

Para la determinación del Valor del Patrimonio Natural y Cultural del atractivo turístico Cascada Gallito de la Peña, se llevó a cabo la revisión de diferentes documentos inherentes al área de turismo, considerándose los tipos de valores: simbólico, formal, de uso, histórico, estético y económico propuestos por el Ministerio Coordinador del Patrimonio del Ecuador y en parte por los diferentes autores. De igual manera, se seleccionaron los recursos más emblemáticos de la referida Cascada, siendo estos: petroglifos, Cascada, rio Chirapi, especies de flora (caucho, planta de Coca, paja toquilla, achira, bambú, orquídeas, planta de banano, papa china) y el gallito de la Peña como principal especie de fauna encontrada en el lugar.

Así pues, se procedió a determinar en cada uno de los recursos mencionados, el valor o valores correspondientes según las características de estos, tal como se muestra en la Tabla No.18, encontrándose un total 12 recursos, de los cuales 11, es decir el 91.7%

de los mismos posee valor simbólico, lo cual refiere que son representativos del Ecuador.

Por su parte, el valor formal determinado por el valor intrínseco del recurso y por el interés que despierta en el visitante, fue evidenciado en 5 recursos (petroglifos, Cascada, planta de caucho, planta de banano y ave gallito de la Peña), es decir en un 41,7% de los mismos.

En lo concerniente al valor de uso, el mismo se determinó en 11 recursos, es decir en un 91.7% de estos, refiriendo la satisfacción de los visitantes al poder usarlos durante su estadía en el lugar.



De igual manera, se obtuvo que el valor histórico se encuentra presente en nueve (9) de los 12 recursos analizados, es decir que un 75% de dichos recursos proporciona información que permite conocer la historia del país.



En cuanto al valor estético, se pudo evidenciar que el mismo está presente en siete (7) de los 12 recursos analizados, lo cual representa el 58.3% e indica que dichos recursos se encuentran conservados y en armonía con el ambiente, ya que sus formas y colores adornan el paisaje del atractivo.

Por último, el valor económico se encuentra presente en el 100% de los recursos, debido a que el atractivo de manera general se encuentra conservado y atrae a los turistas, lo cual genera ingresos para el mantenimiento y preservación de todos los recursos, como se demuestra en la Tabla No. 18.







**Tabla No.18.** Valor del Patrimonio de la Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Díaz, 2021



VALOR DEL PATRIMONIO						
Recursos	Simbólico	Formal	De uso	Histórico	Estético	Económico
<p><b>Petroglifos</b></p> 	<p>Esta serie de figuras repetitivas, como espirales y círculos concéntricos son producto de la cosmovisión astronómica, mítica y religiosa de la cultura ancestral de los Yumbos, que concebía al hombre y al cosmos en permanente movimiento, renovación y retorno a su ser.</p>	<p>El valor intrínseco de los petroglifos radica en la atracción que despierta en los sentidos de los visitantes al conocer su significado ya que representan parte de las creencias del pueblo de los Yumbos.</p>	<p>Este recurso es usado en la actualidad como una herramienta de enseñanza para quienes visitan el atractivo natural ya que los visitantes pueden apreciar las figuras en su estado natural.</p>	<p>Estos símbolos actúan como testimonio del Período de Integración en el Ecuador, el cual se produjo entre los años (800 – 1660 a.C) haciendo que esta etapa ayude en la construcción de la historia del país.</p>	<p>Los petroglifos se encuentran bien conservados y son uno de los elementos más llamativos dentro del atractivo natural.</p>	<p>Debido a su estado de conservación y la armonía entre recursos naturales y culturales que posee el atractivo, es necesario invertir en la preservación de este, por ello es justo pagar por la entrada de manera que no se deteriore. Además, los recursos con los que cuenta convierten a este atractivo en una fuente de actividad ya que la gente acude para admirar los paisajes, creando flujo de gastos y puestos de</p>
<p><b>Cascada</b></p> 	<p>Este recurso es evidencia de nuestro pasado ya que, como parte de la cosmovisión de los Yumbos, estos realizaban actos religiosos de iniciación, purificación y fertilidad en la Cascada, aunque en la actualidad ya no se realizan estos rituales</p>	<p>La Cascada despierta interés en los visitantes por su belleza natural y la experiencia de aventura, relajación y tranquilidad después de una caminata de 20 minutos.</p>	<p>En el pasado se utilizaba como escenario de rituales ancestrales de purificación, pero en la actualidad es utilizado por los visitantes como un hidromasaje natural ya que la caída de agua alivia la tensión y hasta dolores musculares.</p>	<p>Tanto la Cascada como el río son de gran importancia en la historia ya que transporta a los visitantes 300 años atrás, donde la cultura Yumbo habitó este espacio y sus culuncos (senderos) para tomar un respiro durante sus largas travesías, para ello crearon los 'tambos' o zonas de</p>	<p>La Cascada está bien conservada y brinda un hermoso paisaje con sus 7 metros de altura de la cual se desprende el Río Chirapi y algunas piscinas naturales.</p>	<p>no se deteriore. Además, los recursos con los que cuenta convierten a este atractivo en una fuente de actividad ya que la gente acude para admirar los paisajes, creando flujo de gastos y puestos de</p>



<p><b>Río Chirapi</b></p> 	<p>Como en otras culturas ancestrales, el agua es considerada un elemento de purificación</p>		<p>Este bien sirve para satisfacer la necesidad de los visitantes de contar con un ambiente tranquilo, aislado del ruido de la ciudad y rodeado por la naturaleza donde se puede realizar actividades dentro de la Cascada como la natación.</p>	<p>descanso, siendo la Cascada uno de los más importantes ya que les permitía hidratarse y refrescarse antes de continuar con su camino.</p>	<p>El río se encuentra bien conservado, para poder apreciarlo cuenta con senderos llenos de flora y fauna por lo que genera una sensación de satisfacción y placer.</p>	<p>trabajo que a la vez mejoran la calidad de vida de la comunidad local.</p>
<p><b>Especies de Flora</b></p>						
<p><b>Caucho</b></p> 	<p>Esta planta era conocida por los nativos de América del Sur y Centroamérica como “árbol que llora” debido a la leche que produce al cortarlo.</p>	<p>Al conocer más sobre la oscura historia del caucho y la fabricación de diferentes artículos, ayuda a generar conciencia sobre el cuidado medioambiental ya que el uso del mismo en las grandes industrias genera problemas de deforestación.</p> <p>Fuente: BBC News, 2019.</p>	<p>Debido a sus propiedades de elasticidad y resistencia, esta planta es utilizada para la elaboración de neumáticos, artículos impermeables, calzado y aislantes.</p>	<p>Según escritos europeos, la planta de caucho ha sido utilizada por los nativos de América del sur antes de la llegada de los conquistadores españoles y para el siglo XIX, países europeos empezaron a enviar cargamentos de este árbol para elaborar prendas de vestir y posteriormente también se introdujo en la industria automotriz.</p>		



<p><b>Planta de coca</b></p> 	<p>Estas hojas han sido utilizadas en varios países sudamericanos como: Perú, Bolivia, Ecuador, Brasil, Chile y Colombia, los nativos de estos territorios la utilizaban en infusiones ya que la consideraban una planta medicinal.</p> <p>Fuente: Diario La Hora, 2005</p>		<p>En la actualidad esta planta es muy utilizada en la región Andina ya que quienes escalan estas montañas mastican las hojas para poder superar el mal de alturas, además ayudan a combatir el hambre, la sed, el dolor y el cansancio. En varios países se la usa para realizar mate o té de coca.</p>	<p>Por varios siglos los pueblos indígenas de los Andes han bebido y masticado esta planta ya que sus hojas en estado natural actúan como estimulantes ligeros e inofensivos para la salud.</p> <p>Fuente: Transnational Institute, 2011.</p>		
<p><b>Paja toquilla</b></p> 	<p>Esta planta es muy representativa en el territorio ecuatoriano ya que es la materia prima para la elaboración de uno de los artículos más representativos del Ecuador que es el sombrero de paja toquilla, muy reconocido a nivel internacional por su tejido hecho de forma artesanal la cual es una tradición que perpetúa en algunas comunidades.</p>		<p>Las fibras de esta planta son la base para la elaboración de varios productos artesanales como: muñecas, cofres, floreros artículos decorativos y utilitarios y sobre todo el tradicional sombrero de paja toquilla.</p>	<p>El uso de la paja en Ecuador se remonta al siglo XVI donde los indígenas de las provincias de Guayas y Manabí la utilizaban para tejer sombreros y así poder protegerse del sol, y posteriormente en el siglo XIX fusionaron modelos europeos</p> <p>MINTUR,</p> <p>Fuente: MINTUR, 2014.</p>		

<p style="text-align: center;"><b>Achira</b></p> 	<p>En Ecuador, la achira es considerada como una hoja ancestral de uso múltiple sobre todo para la preparación de gastronomía típica.</p>		<p>Esta planta es muy utilizada dentro de la gastronomía ecuatoriana ya que en ella se envuelven alimentos como los quimbolitos, tamales y quesos de hoja.</p> <p>Medicinalmente la hoja de achira ayuda a estimular la orina y ayuda a eliminar la misma, pues es considerada como un antiséptico y diurético, además ayuda a cicatrizar heridas.</p> <p>Finalmente, estas hojas tienen una función decorativa al ser utilizadas en arreglos florales.</p> <p>Fuente: El Heraldo, 2018.</p>	<p>La planta es nativa de los Andes y su cultivo en Ecuador se remonta a la cultura Valdivia hace 5.500 años, en esta cultura se usaba la planta para la preparación de alimentos.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Bambú</b></p> 	<p>Culturalmente forma parte del patrimonio cultural del Ecuador al ser usado en la construcción de viviendas antiguas.</p>		<p>Es utilizado para la fabricación de sorbetes, muebles, cubiertos y elementos decorativos.</p> <p>Es la materia prima para la elaboración del papel y se usa en la construcción de viviendas.</p>	<p>Forma parte de la historia de la humanidad por haber sido una de las primeras materias primas utilizadas para la elaboración del papel.</p> <p>Fuente: El Productor, 2017.</p>	<p>Contribuye a embellecer el paisaje, pues se puede apreciar esta especie de 2 metros de altura a lo largo del sendero que lleva a la Cascada.</p>

<p><b>Orquídea</b></p> 	<p>Son un símbolo ecuatoriano ya que existen miles de especies en todos los pisos altitudinales, por ello se ha ganado la denominación de “País de las orquídeas”. Ecuador posee cuatro de las cinco subfamilias de orquídeas existentes a escala mundial totalizando 4.032 de especies de las cuales 1714 son endémicas.</p> <p>Fuente: MINTUR.</p>		<p>Son utilizadas como plantas ornamentales debido a su belleza y elegancia.</p>		<p>Sus colores llamativos y formas extravagantes adornan el paisaje del atractivo.</p>	
<p><b>Planta de Banano</b></p> 	<p>Esta planta es representativa del Ecuador pues es uno de los principales productos de exportación que le han dado renombre al país ya que es muy apreciado en el mercado internacional por su excelente calidad.</p>	<p>Genera sentido de identidad ya que es uno de los productos que representa a los ecuatorianos a nivel internacional.</p>	<p>El banano se utiliza para el consumo humano y las hojas sirven para envolver alimentos.</p>	<p>En Ecuador la exportación del banano comenzó en el año 1910 y desde entonces se ha posicionado favorablemente a nivel mundial ya que representa la cuarta parte del total del volumen comercializado.</p> <p>Fuente: Exbanlight, 2019.</p>		

<p><b>Papa China</b></p> 			<p>Es utilizada para el consumo humano y animal, las papas son utilizadas en la preparación de alimentos y las hojas sirven de forraje para los animales.</p> <p>Fuente: El Productor, 2020.</p>		<p>Las hojas embellecen el sendero debido a su forma acorazonada.</p>	
<b>Especies de Fauna</b>						
<p><b>Gallito de la Peña</b></p> 	<p>Esta especie es el símbolo de la Cascada y por ello el atractivo lleva su nombre.</p>	<p>Los colores vivos de esta ave logran despertar atracción en los visitantes.</p>			<p>El plumaje de esta ave silvestre es considerado uno de los más exóticos en el mundo, por esta razón Pacto es el destino perfecto para el aviturismo.</p>	

En función de los valores del patrimonio descritos anteriormente para cada recurso con el que cuenta el atractivo, se determinó que es necesario implementar señalética utilizando herramientas como paneles o mesas interpretativas que ayuden a internalizar la información e incitar a los visitantes a descubrir el legado natural e histórico que guarda la Cascada y de esta manera puedan generar conciencia sobre el cuidado del patrimonio natural y cultural.

#### **4.3 Tipos de señalética requeridos en la Cascada Gallito de la Peña para poner en valor del patrimonio natural y cultural.**

Luego de haber diagnosticado las condiciones físicas y ambientales, y determinado el valor del patrimonio natural y cultural del atractivo natural Cascada Gallito de la Peña, se obtuvo que es necesario implementar los tipos de señalética con base al Manual de señalización turística del Ecuador como se observan en la Tabla No. 19.

**Tabla No.19.** Tipos de señalética requeridos en la Cascada Gallito de la Peña. Fuente: M. Diaz, 2021

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Panel informativo de bienvenida</b>	Dar a conocer datos sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación.</li> <li>• Infraestructura disponible.</li> <li>• Sitios de interés.</li> <li>• Grado de dificultad.</li> </ul>
<b>Pictograma de actividades turísticas</b>	Informar sobre las actividades turísticas permitidas dentro de la Cascada. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca deportiva.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Camping</li> <li>• Pic Nic</li> </ul>
<b>Mesa Interpretativa</b>	Resaltar información sobre el entorno y apreciar las especies de flora y fauna.
<b>Pictograma de atractivo natural</b>	Representar la riqueza y biodiversidad con la que cuenta el atractivo, en este caso de la Cascada.
<b>Pictograma de atractivo cultural (Petroglifo)</b>	Dar a conocer los sucesos ocurridos en la zona, en este caso, la elaboración de los petroglifos y su valor histórico.

<b>Pictograma de servicios de apoyo</b>	Indicar a los visitantes los servicios con los que cuenta, en este caso: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basureros.</li> <li>• Servicios higiénicos.</li> <li>• Restaurante.</li> </ul>
<b>Pictograma de restricción</b>	Representar la prohibición de la realización de ciertas actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura.</li> <li>• No acampar.</li> <li>• No encender fogatas</li> <li>• No recolectar flora y fauna</li> </ul>

Según lo expuesto en la Tabla No. 19, se determinó que el sistema de señalética para la Cascada requiere los tipos: panel informativo, pictograma de actividades turísticas, señalética identificativa o informativa, señalética interpretativa, pictograma de atractivo natural y cultural, pictograma de servicios de apoyo y pictograma de restricción.

Dichas señaléticas son necesarias dentro del atractivo ya que actualmente no se encuentra información sobre actividades turísticas permitidas, sitios de interés o actividades restringidas, lo que dificulta la movilidad de los visitantes y los pone en riesgo ya que existen zonas de peligro donde no es permitido acampar o encender fogatas debido a los deslaves y fuertes corrientes de viento , además la ausencia de información no promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, puesto que el turista no conoce las limitaciones dentro del atractivo natural y en consecuencia no toma en cuenta los posibles riesgos al realizar cierto tipo de actividades.

#### **4.4 Diseño del sistema de señalética turística para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Cascada Gallito de la Peña ubicada en la parroquia de Pacto.**

Para el diseño del sistema de señalética se tomaron en cuenta los planos propuestos por el MINTUR en el Manual de Señalización Turística del Ecuador donde se detallan las medidas, materiales y especificaciones técnicas para cada tipo de señalética.

## 4.4.1 Planos

### 4.4.1.1 Tipo de señalética: Panel Informativo

Dentro del panel informativo de bienvenida, se expresan los siguientes datos: sitios de interés, actividades turísticas, tiempo y dificultad del recorrido por el sendero, acompañado de las medidas correspondientes como se muestra en las Figuras No. 4 y 5, donde se puede observar el diseño de la pantalla, así como la vista general del panel.

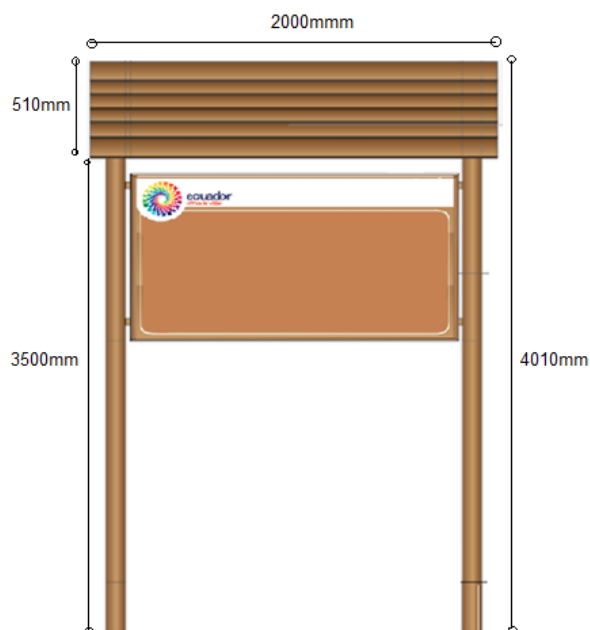


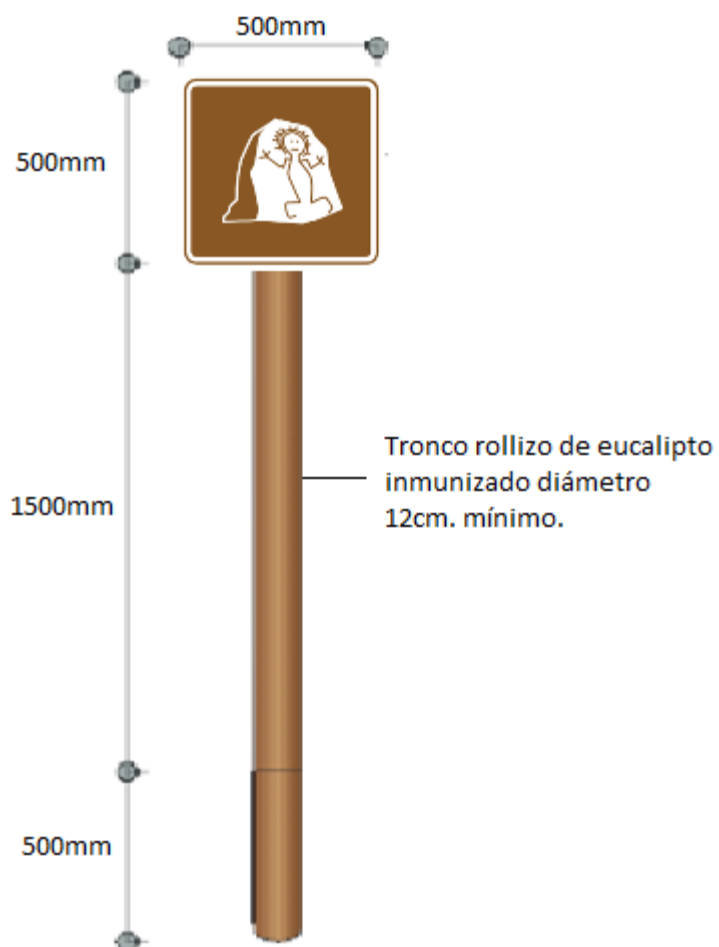
Figura No. 4. Panel Informativo - Vista General. Fuente: MINTUR, 2011.



Figura No. 5. Panel Informativo - Pantalla. Fuente: MINTUR, 2011.

#### 4.4.1.2 Tipo de señalética: Pictograma de Atractivos

Para este tipo de señalética se han tomado en cuenta los recursos con los que cuenta el atractivo, en este caso para dar a conocer la presencia de la Cascada, a la cual le corresponde un pictograma de atractivo natural y los petroglifos con un pictograma de atractivo cultural. En la Figura No. 6 se muestra el diseño de los mismos, acompañado de las dimensiones respectivas.



**Figura No. 6.** Pictograma de atractivos. Fuente: MINTUR, 2011.



#### 4.4.1.3 Tipo de señalética: Pictogramas de Actividades turísticas

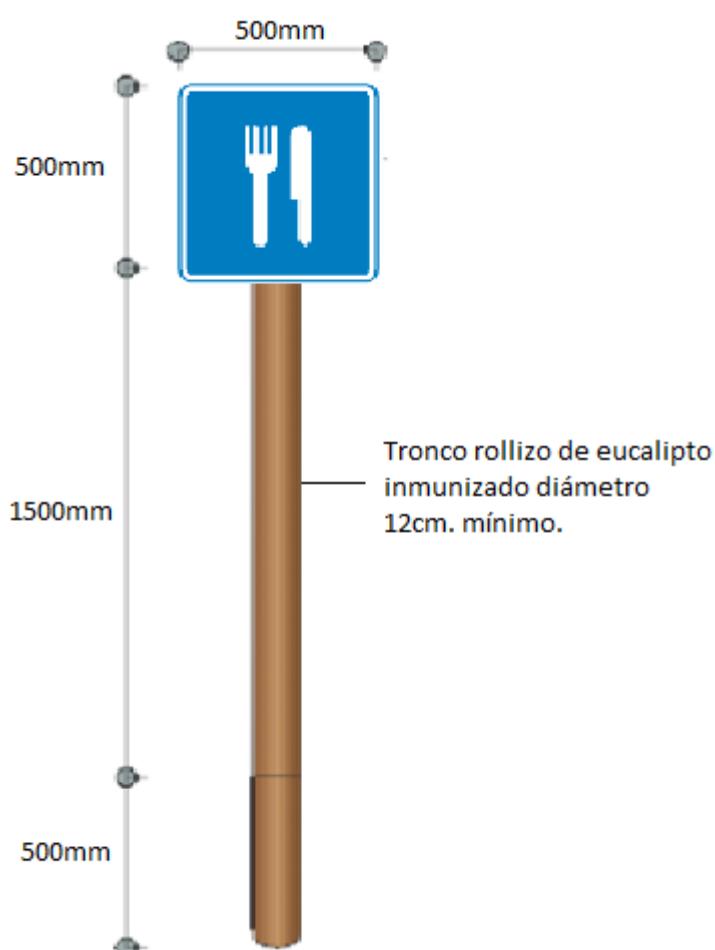
Para los pictogramas de actividades turísticas se han tomado en cuenta las actividades permitidas dentro del atractivo tales como caminata, picnic, camping y pesca deportiva, a continuación, se presenta el diseño oportuno para el pictograma de camping y las dimensiones correspondientes, como se observa en la Figura No. 7.



**Figura No. 7.** Pictograma de actividades turísticas. Fuente: MINTUR, 2011.

#### 4.4.1.4 Tipo de señalética: Pictogramas de Servicios de Apoyo

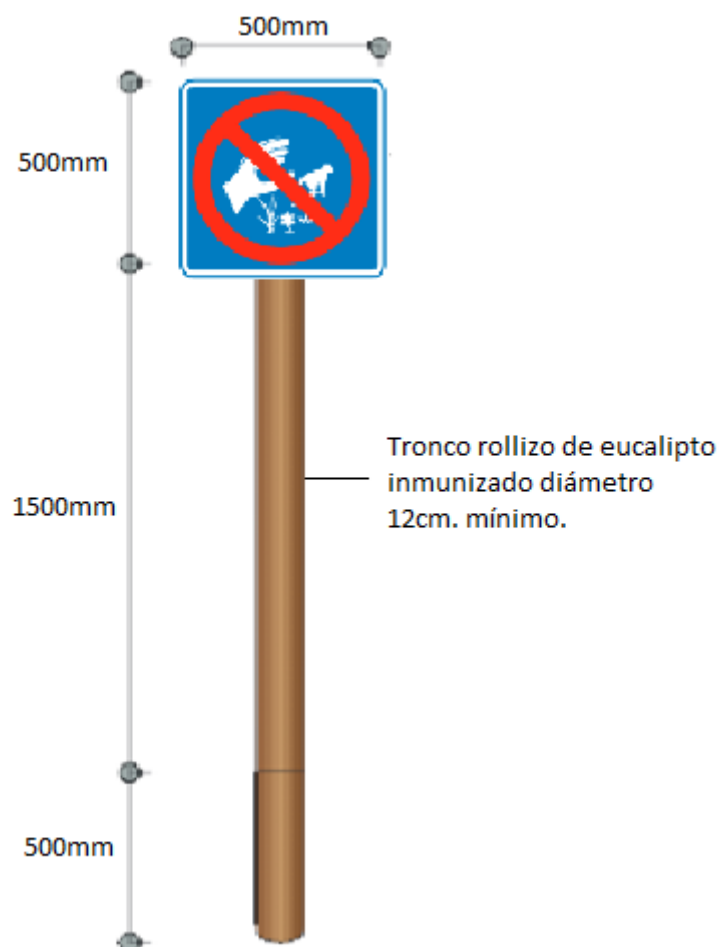
Para los pictogramas de servicios de apoyo se han considerado los servicios con los que cuenta el atractivo, tales como: basureros, restaurante y servicios higiénicos. En la Figura No. 8 se presenta el diseño oportuno para el pictograma de restaurante y las dimensiones correspondientes.



**Figura No. 8.** Pictograma de servicios de apoyo. Fuente: MINTUR, 2011.

#### 4.4.1.5 Tipo de Señalética: Pictogramas de Restricción

Para los pictogramas de restricción se han tomado en cuenta las actividades restringidas dentro del atractivo tales como: no arrojar basura, no recolectar flora y fauna y no encender fogatas. En la Figura No. 9 se presenta el diseño del pictograma de no recolectar flora y fauna con las dimensiones correspondientes.



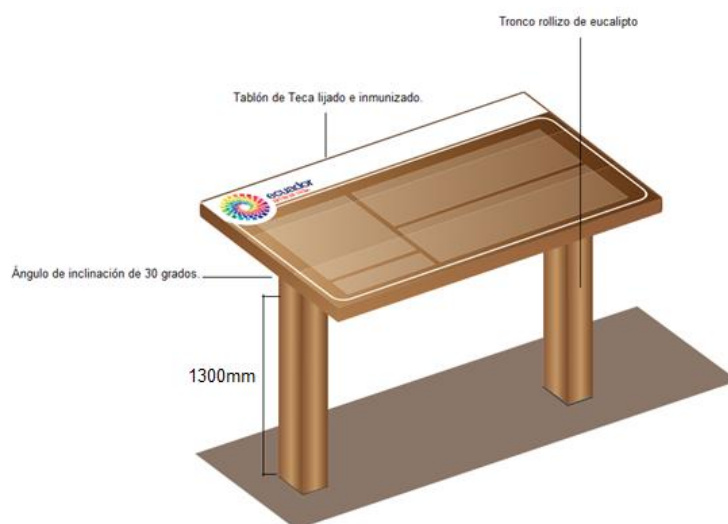
**Figura No. 9.** Pictograma de restricción. Fuente: MINTUR, 2011.

#### 4.4.1.6 Tipo de señalética: Mesas Interpretativas

Para las mesas interpretativas se han tomado en cuenta los recursos naturales y culturales con los que cuenta el atractivo con el fin de brindar la información necesaria sobre los mismos. En las Figuras No. 10 y 11 se presenta el diseño donde se muestra el detalle de la pantalla y el detalle final de la mesa, con las dimensiones correspondientes.



**Figura No. 10.** Mesa Interpretativa - Detalle Pantalla. Fuente: MINTUR, 2011.



**Figura No. 11.** Mesa Interpretativa - Detalle Final. Fuente: MINTUR, 2011.

#### 4.4.2 Materiales y presupuesto

Los materiales y especificaciones técnicas necesarias para la implementación del sistema de señalética, con un costo aproximado y la inversión total, se describen en la Tabla No. 20 presentada a continuación:

**Tabla No. 20.** Materiales y presupuesto. Fuente: M. Diaz, 2021

Tipo de señalética	Cantidad	Materiales y Especificaciones Técnicas	Costo Unitario	Costo Total
<b>Panel Informativo</b>	1	Madera de Teca lijada e inmunizada.	\$200,00	\$200,00
		Cubos de hormigón ciclópeo de 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad.	\$30,00	\$30,00
		12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm.	\$1,00	\$1,00
		Tarugos de madera de teca.	\$3,50	\$3,50
		Dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 3.500 mm.	\$130,00	\$130,00
<b>Pictogramas de: Actividades Turísticas, Atractivo Natural, Atractivo Cultural, Servicios de Apoyo y Restricción.</b>	12	Cubo de hormigón ciclópeo.	\$30,00	\$360,00
		Pintura de látex.	\$10,00	\$120,00
		Tablero de madera de Teca.	\$30,00	\$360,00
		Tronco rollizo de madera inmunizado 150cm, diámetro 12cm	\$30,00	\$360,00
		Varillas de acero de ½".	\$15,00	\$180,00
		Tarugos de madera de Teca.	\$3,50	\$42,00
<b>Mesa Interpretativa</b>	13	Madera de Teca lijada e inmunizada.	\$70,00	\$910,00
		Cubo de hormigón ciclópeo.	\$30,00	\$390,00
		4 tarugos de madera de Teca.	\$8,00	\$104,00
		Tronco rollizo de madera inmunizado de 1300mm.	\$30,00	\$390,00
		Tirafondos de 5".	\$1,00	\$13,00
		Tirafondos de 1,5".	\$1,00	\$13,00
		Masilla automotriz.	\$5,00	\$65,00
		4 duelas de madera inmunizada.	\$8,00	\$104,00
		4 placas de acero de 4mm	\$20,00	\$260,00
		<b>Inversión Total:</b>		

## 4.5 Propuesta de sistema de señalética turística para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Cascada Gallito de la Peña ubicada en la parroquia de Pacto.

### 4.5.1 Datos informativos

En la Tabla No. 21 se detallan los datos informativos más relevantes de la parroquia de pacto, tales como: localización, clima, extensión, límites, rango altitudinal, población y mapa de ubicación.

**Tabla No. 21.** Datos Informativos. Fuente: M. Díaz, 2021.

<b>Localización:</b>	La propuesta se desarrolla en la Cascada Gallito de la Peña, provincia de Pichincha a 70 kilómetros al noroccidente de Quito.
<b>Parroquia Rural:</b>	Pacto.
<b>Clima:</b>	Se caracteriza por tener un clima subtropical, templado y cálido. Su temperatura media anual es de 18 grados centígrados con una precipitación de 5.605mm al año.
<b>Extensión:</b>	346.34 km <sup>2</sup> .
<b>Límites:</b>	Norte: Provincia de Imbabura, Sur y Este: Gualea, Oeste: Pedro Vicente Maldonado.
<b>Rango Altitudinal:</b>	480 a 1.900 msnm.
<b>Población:</b>	4.798 habitantes.

#### Mapa de ubicación



#### **4.5.2 Objetivos**

- **Objetivo General**

Proporcionar al atractivo natural Cascada Gallito de la Peña la propuesta de un Sistema de Señalética Turística que permita poner en valor el patrimonio natural y cultural de la misma.

- **Objetivos Específicos**


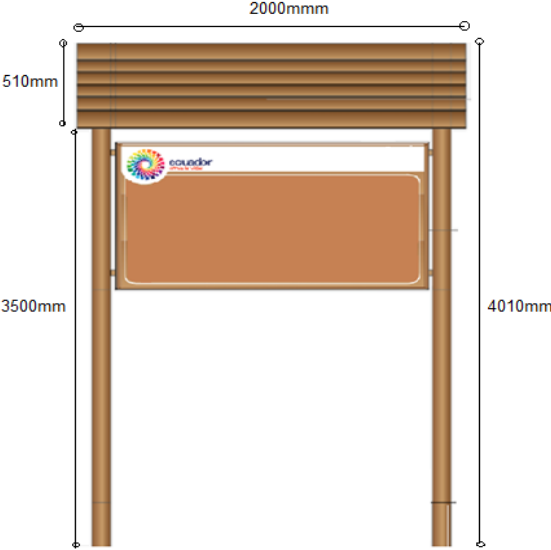


- Definir la ubicación de cada señalética que integra el sistema diseñado para la Cascada Gallito de la Peña.
- Determinar los recursos necesarios para la implementación del sistema de señalética para la Cascada Gallito de la Peña.
- Estructurar la propuesta del sistema de señalética con base al diseño realizado.

#### **4.5.3 Justificación**


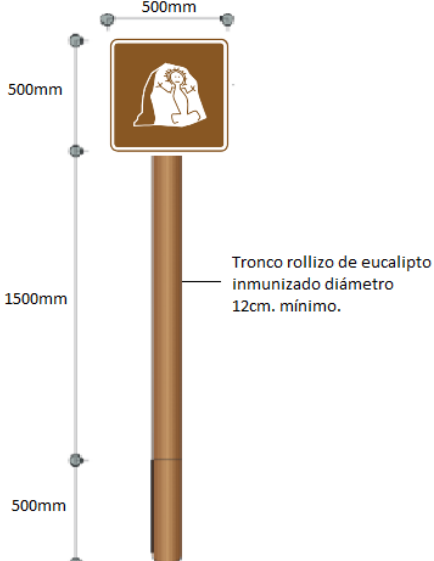

Esta propuesta se justifica debido a que proporciona el diseño completo de un sistema de señalética para la Cascada Gallito de la Peña, el cual fue elaborado teniendo en cuenta las normativas del Ministerio de Turismo del Ecuador y de manera amigable, es decir de fácil implementación.




#### **4.5.4 Desarrollo de la Propuesta**


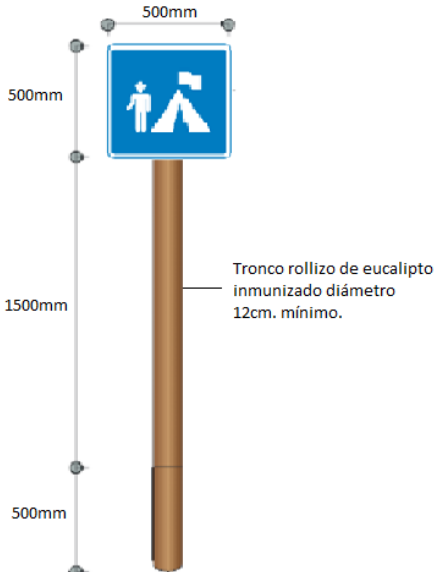

A continuación, se presenta la propuesta del sistema de señalética turística para la Cascada Gallito de la Peña, el cual contempla: panel informativo de bienvenida, pictograma de atractivo natural, pictograma de atractivo cultural, pictogramas de actividades turísticas, pictogramas de restricción, pictogramas de servicios de apoyo y mesas interpretativas. En la misma se define la ubicación de cada señalética en la referida Cascada y los recursos necesarios para su implementación, con base al diseño realizado y descrito en el punto 4.4.


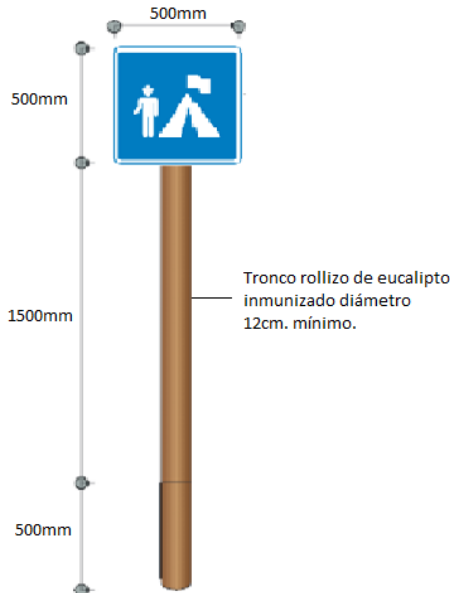

SENALETICA 1	
<p><b>Tipo de Señalética</b></p> <p>Panel Informativo de Bienvenida</p>	<p><b>Ubicación</b></p> <p>0°08'23.1"N 78°46'27.7"S</p> 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto</li> </ul>	<p><b>\$364,50</b></p>


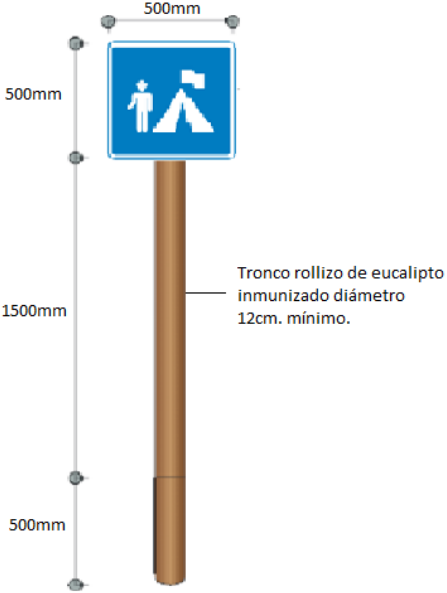




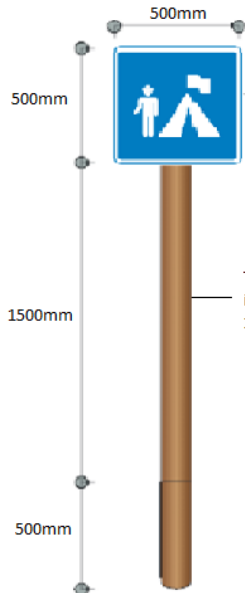

SEÑALÉTICA 2	
<p><b>Tipo de Señalética</b></p> <p>Pictograma de Atractivo Cultural</p>	<p><b>Ubicación</b></p> <p>0°08'16."N 78°46'54.3"S</p> 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>\$118,50</b></p>


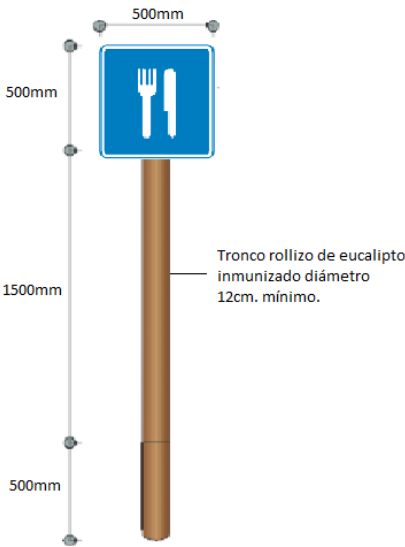

SEÑALÉTICA 3	
<p><b>Tipo de Señalética</b></p> <p>Pictograma de Atractivo Natural</p>	<p><b>Ubicación</b></p> <p>0°08'17.6"N 78°46'49.9"S</p> 
Planos	
 <p>Tronco rollizo de eucalipto inmunizado diámetro 12cm. mínimo.</p>	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>\$118,50</b></p>


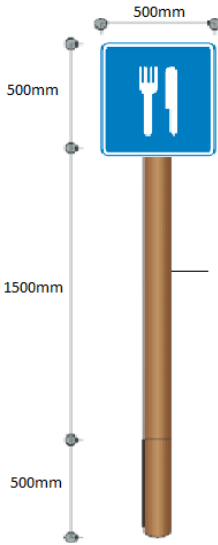

SEÑALÉTICA 4	
Tipo de Señalética	Ubicación
Pictograma de Actividades Turísticas (Pic Nic)	0°08'19.0"N 78°46'32.0"S 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<b>\$118,50</b>

SEÑALÉTICA 5	
Tipo de Señalética	Ubicación
Pictograma de Actividades Turísticas (Senderismo)	0°07'30.5"N 78°45'41.9"S 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<b>\$118,50</b>



SEÑALÉTICA 6	
Tipo de Señalética	Ubicación
Pictograma de Actividades Turísticas (Camping)	0°08'19.0"N 78°46'32.02"S 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<b>\$118,50</b>




SEÑALÉTICA 7	
<p><b>Tipo de Señalética</b></p> <p>Pictograma de Actividades Turísticas (Pesca Deportiva)</p>	<p><b>Ubicación</b></p> <p>0°08'15.8"N 78°46'45.0"S</p> 
Planos	
 <p>Tronco rollizo de eucalipto inmunizado diámetro 12cm. mínimo.</p>	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<p><b>\$118,50</b></p>


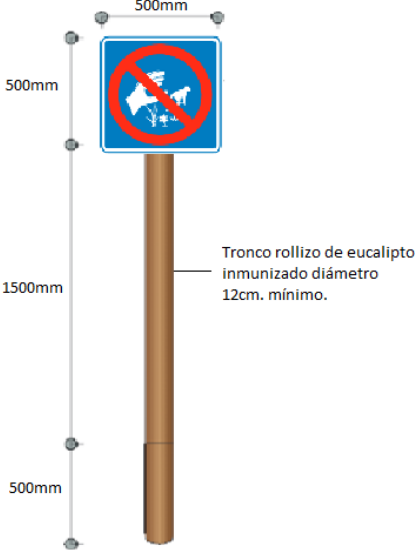

SEÑALÉTICA 8	
Tipo de Señalética	Ubicación
Pictograma de Servicios de Apoyo (Servicios Higiénicos)	0°08'16.1"N 78°76'45.1"S 
Planos	
 <p>Tronco rollizo de eucalipto inmunizado diámetro 12cm. mínimo.</p>	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<b>\$118,50</b>


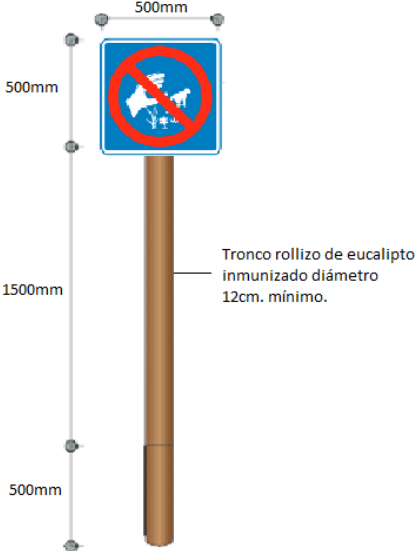

SEÑALÉTICA 9	
Tipo de Señalética	Ubicación
Pictograma de Servicios de Apoyo (Restaurante)	0°07'30.5"N 78°45'41.9"S 
Planos	
 <p>Tronco rollizo de eucalipto inmunizado diámetro 12cm. mínimo.</p>	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<b>\$118,50</b>






SEÑALÉTICA 10	
<p><b>Tipo de Señalética:</b></p> <p>Pictograma de Servicios de Apoyo (Basurero)</p>	<p><b>Ubicación</b></p> <p>0°08'22.4"N 78°46'44.4"S</p> 
Planos	
<p>500mm</p> <p>500mm</p> <p>1500mm</p> <p>500mm</p> <p>Tronco rollizo de eucalipto inmunizado diámetro 12cm. mínimo.</p>	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<p><b>\$118,50</b></p>


SEÑALÉTICA 11	
<p><b>Tipo de Señalética</b></p> <p>Pictograma de Restricción (No arrojar basura)</p>	<p><b>Ubicación</b></p> <p>0°08'17.1"N 78°46'43.1"S</p> 
Planos	
 <p>Tronco rollizo de eucalipto inmunizado diámetro 12cm. mínimo.</p>	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>\$118,50</b></p>

SEÑALÉTICA 12	
Tipo de Señalética	Ubicación
Pictograma de Restricción (No acampar)	<p>0°07'52.6"N 78°45'46.9"S</p> 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<p><b>\$118,50</b></p>


SEÑALÉTICA 13	
<p><b>Tipo de Señalética</b></p> <p>Pictograma de Restricción (No recolectar flora y fauna)</p>	<p><b>Ubicación</b></p> <p>0°08'17.2"N 78°46'43.1"S</p> 
Planos	
 <p>Tronco rollizo de eucalipto inmunizado diámetro 12cm. mínimo.</p>	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<p><b>\$118,50</b></p>

SEÑALÉTICA 14	
<p><b>Tipo de Señalética</b> Pictograma de Restricción (No encender fogatas)</p>	<p><b>Ubicación</b> 0°08'17.4"N 78°46'43.6"S</p> 
Planos	
 <p>Tronco rollizo de eucalipto inmunizado diámetro 12cm. mínimo.</p>	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> <li>• Pintura de látex</li> <li>• Varillas de acero</li> </ul>	<p><b>\$118,50</b></p>

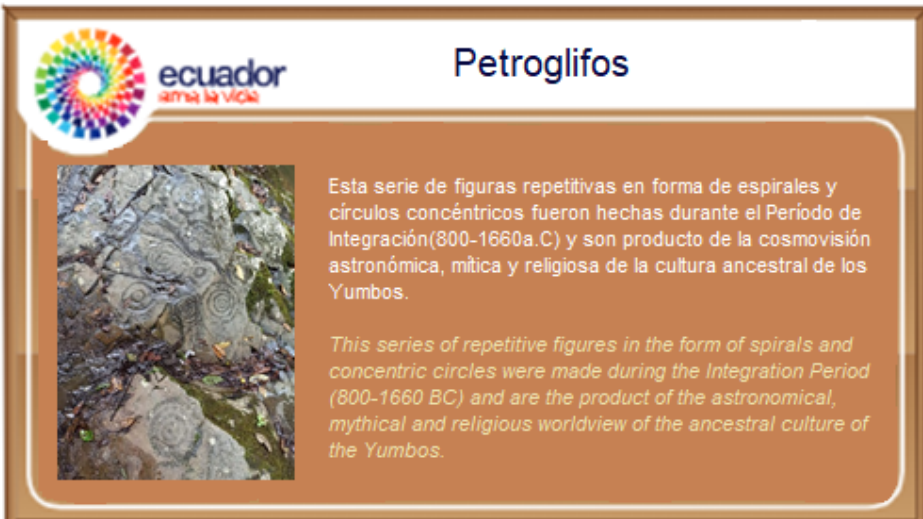
**SEÑALÉTICA 15**

Tipo de Señalética	Ubicación
Mesa Interpretativa (Petroglifos)	<p>0°08'16.2"N 78°46'54.3"S</p> 

**Planos**




**Diseño Final**

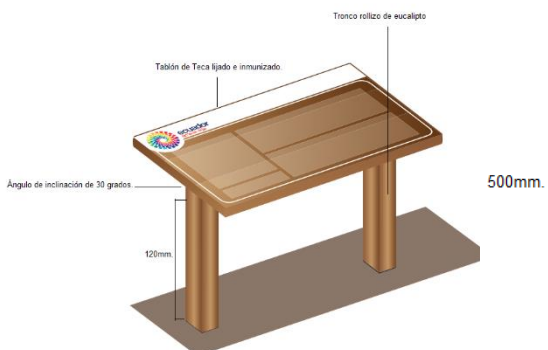



Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p><b>\$173,00</b></p>

**SEÑALÉTICA 16**

Tipo de Señalética	Ubicación
<p>Mesa Interpretativa (Cascada Gallo de la Peña)</p>	<p>0°08'17.6"N 78°46'49.9"S</p> 

**Planos**

**Diseño Final**



**ecuador**  
*ama la vida*

### Cascada Gallo de la Peña


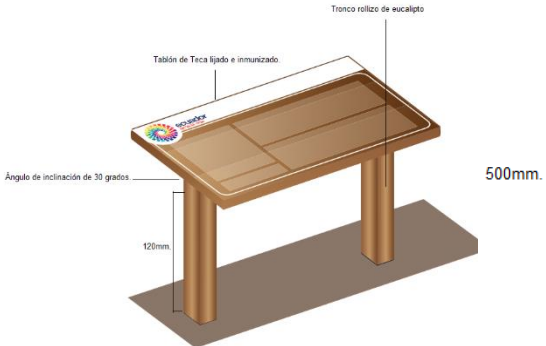

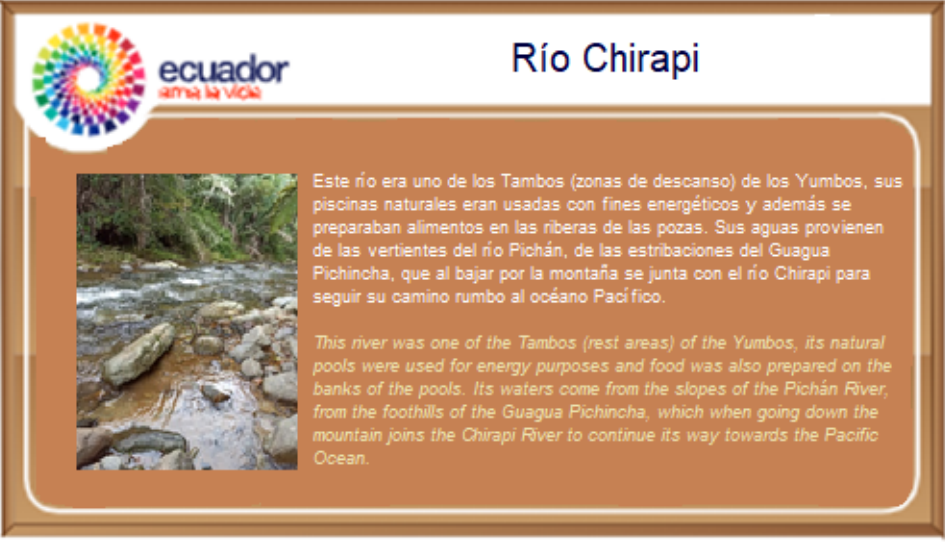


Esta caída de agua mide aproximadamente 7m de altura. Antiguamente según la cosmovisión de los Yumbos, hace más de 300 años, en ella se realizaban ceremonias religiosas de iniciación, purificación y fertilidad.


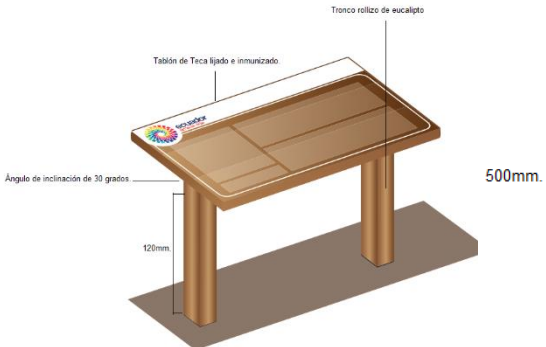

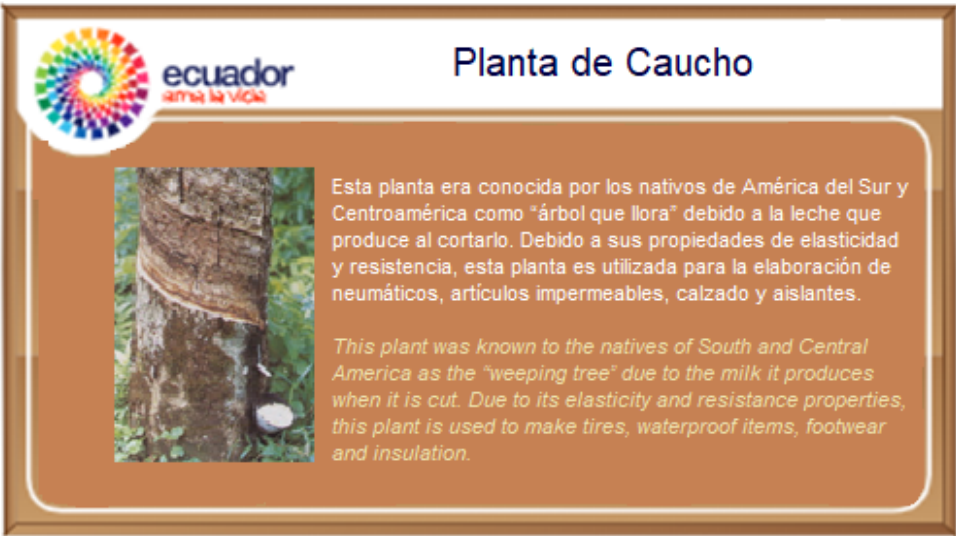
*This waterfall is approximately 7m high. Formerly, according to the worldview of the Yumbos, more than 300 years ago, religious ceremonies of initiation, purification and fertility were carried out in it.*


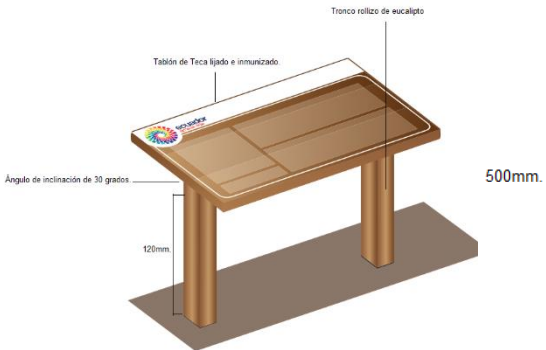


Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p><b>\$173,00</b></p>


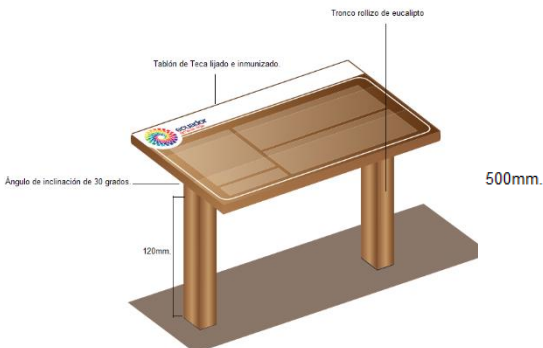

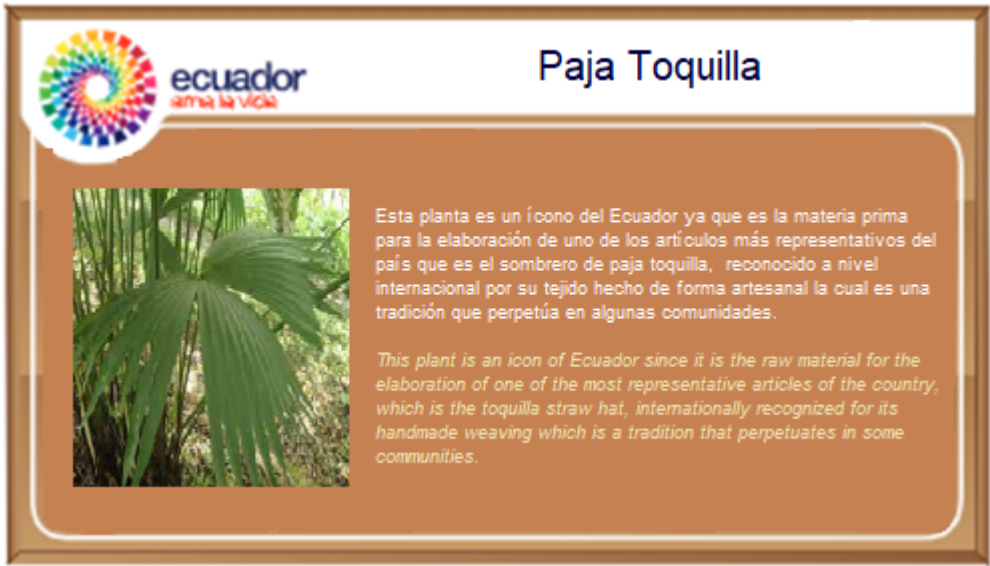


SEÑALÉTICA 17	
<p><b>Tipo de Señalética:</b> Mesa Interpretativa (Río Chirapi)</p>	<p><b>Ubicación</b> 0°08'20.7"N 78°46'52.4"S</p> 
Planos	
	<p>900mm.</p> 
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p><b>\$173,00</b></p>




SEÑALÉTICA 18	
<p><b>Tipo de Señalética</b> Mesa Interpretativa (Planta de Caucho)</p>	<p><b>Ubicación</b> 0°08'16.0"N 78°46'45.0"S</p> 
Planos	
	
Diseño Final	
 <p><b>Planta de Caucho</b></p> <p>Esta planta era conocida por los nativos de América del Sur y Centroamérica como "árbol que llora" debido a la leche que produce al cortarlo. Debido a sus propiedades de elasticidad y resistencia, esta planta es utilizada para la elaboración de neumáticos, artículos impermeables, calzado y aislantes.</p> <p><i>This plant was known to the natives of South and Central America as the "weeping tree" due to the milk it produces when it is cut. Due to its elasticity and resistance properties, this plant is used to make tires, waterproof items, footwear and insulation.</i></p>	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p><b>\$173,00</b></p>


SEÑALÉTICA 19	
<p><b>Tipo de Señalética</b> Mesa Interpretativa (Planta de Coca)</p>	<p><b>Ubicación</b> 0°08'17.2"N 78°46'43.1"S</p> 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>\$173,00</b></p>

SEÑALÉTICA 20	
<p><b>Tipo de Señalética</b> Mesa Interpretativa (Paja Toquilla)</p>	<p><b>Ubicación</b> 0°08'22.0"N 78°46'44.4"S</p> 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p><b>\$173,00</b></p>

## SEÑALÉTICA 21

Tipo de Señalética	Ubicación
Mesa Interpretativa (Achira)	0°07'52.6"N 78°45'46.9"S 





### Planos

	
---	--


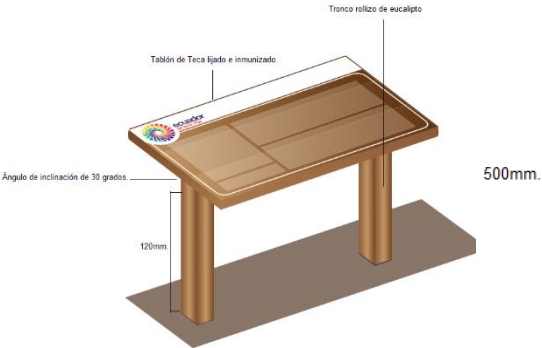

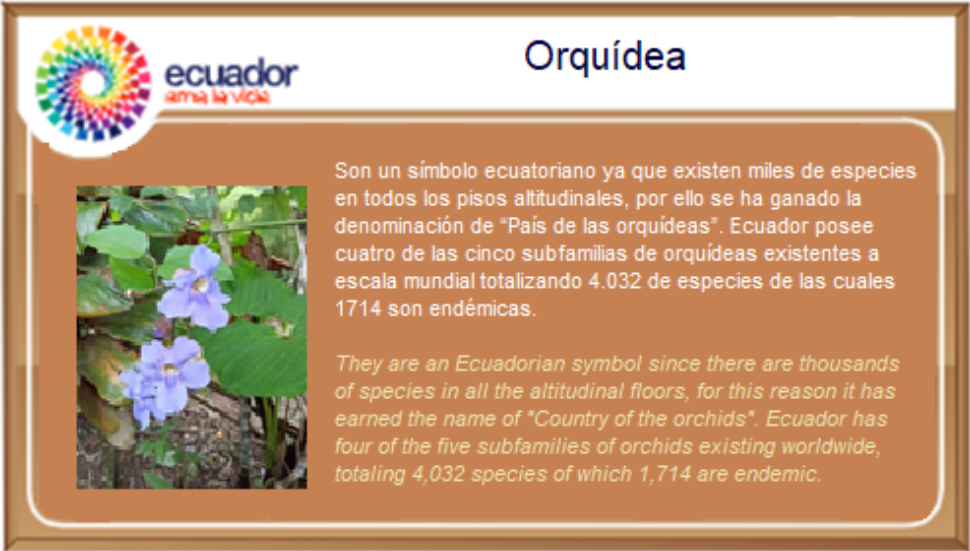
### Diseño Final




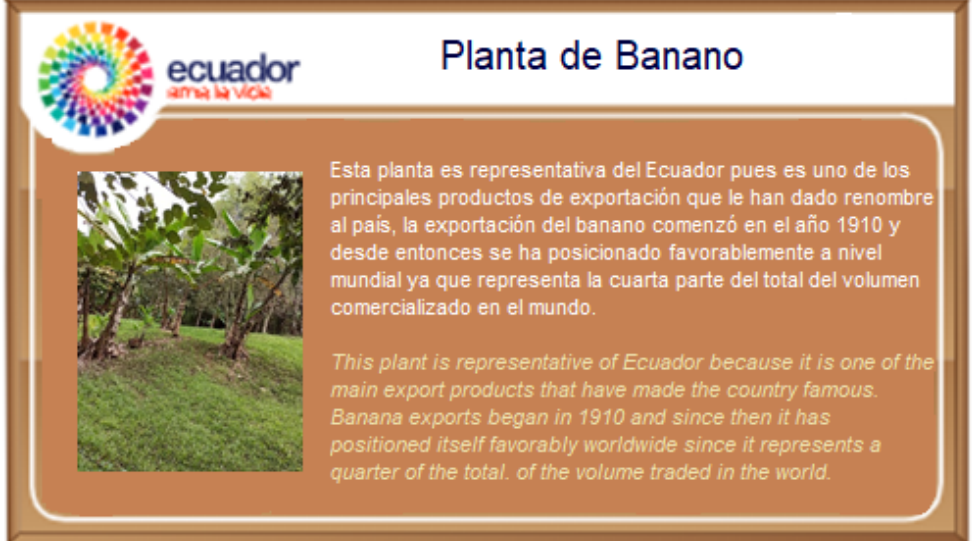

--


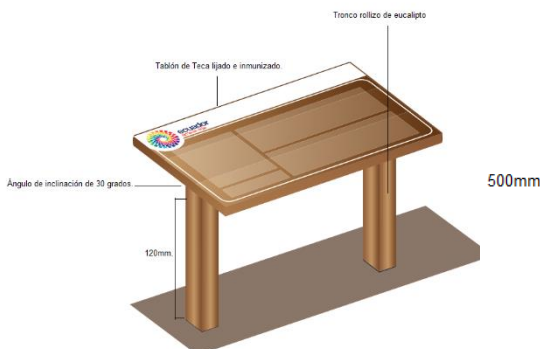


Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p><b>\$173,00</b></p>

SEÑALÉTICA 22	
<p><b>Tipo de Señalética</b> Mesa Interpretativa (Bambú)</p>	<p><b>Ubicación</b> 0°08'15.7"N 78°46'44.1"S</p> 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p><b>\$173,00</b></p>



SEÑALÉTICA 23	
Tipo de Señalética	Ubicación
Mesa Interpretativa (Orquídea)	<p>0°08'15.6"N 78°46'43.8"S</p> 
Planos	
	<p>900mm.</p> 
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p><b>\$173,00</b></p>

SEÑALÉTICA 24	
<p><b>Tipo de Señalética</b> Mesa Interpretativa (Planta de Banano)</p>	<p><b>Ubicación</b> 0°08'17.4"N 78°46'43.6"S</p> 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>\$173,00</b></p>

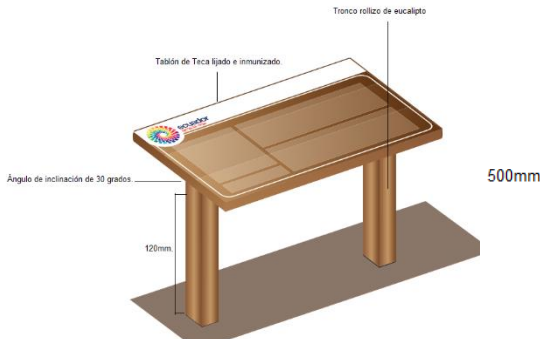

SEÑALÉTICA 25	
Tipo de Señalética	Ubicación
Mesa Interpretativa (Papa China)	0°07'52.6"N 78°45'46.9"S 
Planos	
	
Diseño Final	
	
Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p><b>\$173,00</b></p>



**SEÑALÉTICA 26**

Tipo de Señalética	Ubicación
<p>Mesa Interpretativa (Ave Gallo de la Peña)</p>	<p>0°08'23.1"N 78°46'42.6"S</p> 

**Planos**

**Diseño Final**



**ecuador**  
¡¡¡¡¡ EN LA VIDA !!!

### Gallo de la Peña

Es nativo de la región andino - amazónica del noroeste y oeste de América del Sur, el plumaje de esta ave silvestre es considerado uno de los más exóticos en el mundo. Esta especie es el símbolo de la cascada y por ello el atractivo lleva su nombre.

*It is native to the Andean - Amazon region of northwestern and western South America, the plumage of this wild bird is considered one of the most exotic in the world. This species is the symbol of the waterfall and therefore the attraction bears its name.*

Recursos Materiales	Costo de Implementación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera de Teca.</li> <li>• Cubos de hormigón ciclópeo.</li> <li>• Tirafondos.</li> <li>• Tarugos de madera de teca.</li> <li>• Tronco rollizo de eucalipto.</li> </ul>	<p><b>\$173,00</b></p>

**Inversión Total: \$4.035,50**

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, a partir de los resultados obtenidos por cada objetivo planteado para lograr el sistema de señalética para la Cascada Gallito de la Peña.

#### 5.1 Conclusiones

- Las condiciones físicas y ambientales del atractivo natural Cascada Gallito de la Peña son aptas para realizar diferentes actividades como pesca deportiva, natación, senderismo, caminata, camping, picnic y observación de flora y fauna, por lo que es necesario implementar un sistema de señalética para que los visitantes tengan conocimiento de las mismas y generen conciencia sobre la conservación del patrimonio natural y cultural.
- La Cascada Gallito de la Peña cuenta con un total de doce (12) recursos entre naturales y culturales que se caracterizan por tener valores: simbólico, formal, de uso, histórico, estético y económico, por lo que son motivo de valorización y conservación, lo cual se puede lograr a través de la implementación de un sistema de señalética.
- Los petroglifos son uno de los recursos culturales más representativos del atractivo Cascada Gallito de la Peña, sin embargo, los visitantes no le prestan la atención merecida debido a que se encuentran alejados del atractivo principal que es la Cascada y al no contar con la señalética respectiva de pictograma de atractivo cultural, la mayoría de los turistas no conocen de su existencia.
- El valor que predomina y se encuentra en el 100% de los recursos, es el valor económico, ya que, al contar la Cascada Gallito de la Peña con características únicas y amplia biodiversidad, es motivo de conservación, es por ello que para su mantenimiento es justo pagar el valor de la entrada, de esta manera el atractivo se puede mantener en buen estado, atrayendo la atención de los visitantes y generando más ingresos para la comunidad local.

- Después de analizar los recursos con los que cuenta la Cascada Gallito de la Peña, así como sus características físicas y ambientales, se concluyó que la ausencia de señalética turística puede ser motivo de deterioro del atractivo natural, ya que no cuenta con la información necesaria sobre las actividades permitidas o restringidas, sitios de interés o servicios de apoyo lo cual dificulta la estancia, movilidad y seguridad de los visitantes.
- Las especificaciones técnicas y materiales requeridos para cada tipo de señalética turística, se establecieron de acuerdo a la normativa del Ministerio de Turismo, lo cual facilita su construcción e implementación en el atractivo, además es amigable y de fácil interpretación para los visitantes.
- La señalética de panel informativo de bienvenida es clave dentro del sistema de señalética porque allí se detallan las actividades que se pueden realizar, los servicios con los que cuenta el atractivo, motivando la visita al mismo, además ayuda a anticipar a los turistas sobre el grado de dificultad del sendero y el tiempo que toma recorrer el mismo.
- La señalética interpretativa permite conocer el valor histórico, simbólico y de uso de cada recurso en el atractivo, en especial de la Cascada, el Río Chirapi y los petroglifos, ya que son testimonio de la historia del país y una muestra de la cultura de los Yumbos.
- La señalética correspondiente a pictogramas de restricción tiene un rol muy importante dentro del atractivo natural, pues ayudan a alertar a los visitantes sobre posibles riesgos que existen en zonas donde se producen deslaves y no es apropiado acampar y otras zonas donde no se deben hacer fogatas, ya que se puede producir un incendio.
- Tomando en cuenta los materiales requeridos para la implementación del sistema de señalética, compuesta por 26 señales entre pictogramas de atractivos naturales y culturales, pictogramas de actividades turísticas, servicios de apoyo, pictogramas de restricción y mesas interpretativas, el costo total es de \$4.035,50, el cual se considera viable para la ejecución del proyecto, teniendo en cuenta que el mismo pondrá en valor del atractivo y generará múltiples beneficios.

- El sistema de señalética permite a los visitantes guiarse durante el trayecto del sendero de manera autodidacta, ya que contiene información sobre los recursos con los que cuenta la Cascada Gallito de la Peña, así como las actividades permitidas y restringidas, además de los servicios que ofrece el atractivo, lo que facilita la permanencia de los turistas.

## **5.2 Recomendaciones**

- Desarrollar otros estudios, aplicando técnicas e instrumentos de recolección de datos diferentes a los planteados en la presente investigación, de manera que se puedan tomar en cuenta otros elementos adicionales a los planteados en la ficha del Ministerio de Turismo, como por ejemplo, las condiciones sociales, las cuales se pueden determinar aplicando entrevistas a los visitantes del lugar y comunidad local para conocer su percepción y opinión sobre los tipos de señalética y su importancia dentro de los atractivos para preservar el patrimonio natural y cultural y proporcionar al turista la información requerida sobre dicho atractivo.
- Realizar otras investigaciones dirigidas a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, en la mayor cantidad posible de atractivos turísticos que se tienen en el país, de manera que se analicen los recursos con los que cuentan y posteriormente dar paso a la implementación de la señalética turística correspondiente, la cual es una herramienta para ayudar a crear conciencia sobre la importancia de la conservación del patrimonio.
- Incluir el tema de la señalética turística en alguna de las asignaturas que integran la malla curricular de la carrera de Licenciatura en Turismo, de manera que los estudiantes puedan tener una base sólida sobre dicha temática para llevar a cabo investigaciones.
- Dar continuidad a la presente investigación, llevando a cabo un estudio dirigido a proponer las facilidades turísticas que requiera el atractivo natural Cascada Gallito de la Peña, adicionales al sistema de señalética turística diseñado en este estudio, con el fin de mejorar la imagen del lugar para los visitantes, lo cual a su vez ayuda a la Parroquia de Pacto a ser un destino turístico más competitivo.

- Gestionar ante el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pacto la implementación del sistema de señalética turística propuesto, con base al diseño realizado, ya que el mismo contempla las especificaciones técnicas, planos, lista de materiales, elaborados a partir de lo establecido en la normativa vigente en el país, lo cual garantiza su viabilidad.
- Reemplazar la señalética que existe en el atractivo actualmente, ya que se encuentra en mal estado y cada señal tiene un formato y materiales diferentes, sin cumplir con las normas del Ministerio de Turismo, haciendo que no sea agradable a la vista de los visitantes, además no se encuentra en armonía con el entorno de la Cascada.
- Tomar en cuenta la capacidad de carga del atractivo natural Cascada Gallito de la Peña, de manera que el recorrido sea más organizado y no se deteriore el sendero ni los recursos naturales y culturales, ayudando así a su conservación y preservación para el disfrute de las generaciones futuras.
- Implementar un sistema de registro de visitantes para contar con datos reales sobre la afluencia turística y así conocer los meses de temporada alta y baja, de manera que los encargados del atractivo se encuentren listos para recibir a los turistas sin exceder la capacidad de carga del atractivo.
- Incrementar esfuerzos por parte de los trabajadores del atractivo, para dar a conocer los petroglifos y la importancia de su conservación, ya que los visitantes sólo llegan hasta la Cascada y nadie los motiva a continuar con el recorrido hasta llegar a los petroglifos.
- Implementar basureros a lo largo del recorrido por el sendero, ya que muchos de los visitantes no tienen conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y dejan los residuos en todo el camino, lo que afecta de manera negativa la imagen del atractivo.
- Incluir en el sistema de señalética las señales de aproximación hacia el atractivo a lo largo de la carretera, ya que actualmente es difícil conocer a que distancia y en qué dirección se encuentra dicho atractivo, lo cual dificulta la movilidad y llegada de los visitantes a la Cascada Gallito de la Peña.

## GLOSARIO

**Atractivo turístico:** Conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico (Organización Mundial del Turismo [OMT], 1978).

**Destino turístico:** Se define como el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje (Red Internacional de Educación para el Trabajo [RIET], 2008).

**GAD:** Siglas correspondientes a Gobierno Autónomo Descentralizado.

**OMT:** Siglas correspondientes a la Organización Mundial del Turismo.

**Patrimonio:** Conjunto potencial de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio y que están a disposición del hombre (OMT, 2009).

**Patrimonio natural:** Conjunto de bienes y recursos de la naturaleza, fuente de diversidad biológica y geológica, que tienen un valor relevante ambiental, paisajístico, científico o cultural (Real Academia Española [RAE], 2020).

**Patrimonio cultural:** Refiere todos aquellos bienes de interés cultural por su valor histórico, artístico, urbanístico, etnográfico, científico, técnico y social que son merecedores de protección y defensa (RAE, 2020).

**Petroglifo:** Figura hecha por incisión en roca, especialmente la realizada por pueblos prehistóricos (RAE,2020).

**Pictograma:** Es el signo de la escritura de los símbolos o figuras (RAE, 2020).

**Planta turística:** Es el conjunto de servicios que ofrece un destino turístico a los visitantes para poder satisfacer sus necesidades. Está conformado por: equipamiento básico e instalaciones que permiten el desarrollo de las actividades turísticas (Boullón, 2006).

**Recurso turístico:** Bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre hacen posible la actividad turística (OMT, 2020).

**Señalética:** Conjunto de señales que ayudan a informar sobre algo (RAE, 2020).

**Señalización:** Acción y efecto de señalar (RAE, 2020).

**Símbolo:** Objeto material o elemento que se considera representativo de una entidad, idea, condición, entre otros (RAE, 2020).

**Sumak Kawsay:** Es una expresión quichua que significa “Buen Vivir” (RAE, 2020).

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET, 2008).

**Visitante:** Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET, 2008).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Textos y Documentos publicados de manera impresa

- Aguilar, C. (2014). *Turismo y Desarrollo Sustentable: un acercamiento al estudio del Turismo*. México. 158pp.
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala. Ediciones UTMACH. 123pp.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. (Séptima ed). Caracas. Editorial Episteme. 143pp.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. (Tercera ed). México. Grupo Editorial Patria. 141pp.
- Bologna, E. (2018). *Métodos Estadísticos de Investigación*. (Primera ed). Córdoba. Editorial Brujas. 320pp.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. (Cuarta ed). México. Editorial Trillas. 245pp.
- CONGOPE, ESPOCH. (2013). *Señalética Turística en Áreas Rurales*. Quito. Editorial Graphus. 59pp.
- Costa, J. (1989). *Señalética*. De la señalización al diseño de programas. (Segunda ed). Barcelona. Ediciones Ceac. 256pp.
- Costa, J. (2007). *Señalética Corporativa*. Primera Edición. Barcelona. Editorial Costa Punto Com.
- Cruz, C., S. Olivares y M. González. (2014). *Metodología de la Investigación*. (Primera ed) Ebook. México. Grupo Editorial Patria. 227pp.
- Hernández, R y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México. Editorial McGraw Hill Education. 714pp.
- Martins, F y Palella, S. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas. Editorial FEDUPEL. 285pp.
- Ministerio Coordinador del Patrimonio (MCP). (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Quito. Editorial Noción.



Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2018). *Manual de Atractivos Turísticos del Ecuador*. Quito.

Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2011). *Manual de Señalización Turística*. Quito.

Núñez, L. (2016). *Estudio para un proyecto de señalización turística en la cooperativa 23 de noviembre en el cantón Naranjal, provincia del Guayas*. Trabajo de Titulación. Universidad de Guayaquil. Carrera de Turismo y Hotelería. Guayaquil. 115pp.

Pineda, J. (2017). *Senderización y Señalética Turística de los atractivos naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada La Unión de la Parroquia Rural Urdaneta, Cantón Saraguro de la Provincia de Loja*. Trabajo de Titulación. Universidad Nacional de Loja. Carrera de Administración Turística. Loja. 154pp.

Sánchez, C. (2017). *Propuesta para la elaboración de un sendero y señalética turística ambiental para la Cascada San José, en el cantón Pindal, provincia de Loja*. Trabajo de Titulación. Universidad Internacional del Ecuador. Carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente. Loja. 264pp.

Tenezaca, L. (2016). *Senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero "Don Viche", en la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe*. Trabajo de Titulación. Universidad Nacional de Loja. Carrera de Administración Turística. Loja. 244pp.

### **Textos y Documentos publicados sólo en internet**

*Bambú en Ecuador*. (2017). Periódico Digital Agropecuario: El Productor. En: <https://elproductor.com/2017/08/bambu-en-ecuador/>.

*Banano, Origen e Influencia en la Economía ecuatoriana*. (2019). Exbanlightcom. En: <https://exbanlight.com/banano-origen/>.

BBC News Mundo. (2019). *La controversial y sangrienta historia del caucho*. British Broadcasting Corporation. Reino Unido. En: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49082866>.

- Castillo, B. E., Gómez, R. J., Taborda, Q. L., & Mejía, M. A. (2021). *¿Cómo Investigar en la UNIBE?* (Primera ed.). Quito: Qualitas.
- Coca: *Planta de uso milenario*. (2005). Diario La Hora. En: <https://lahora.com.ec/noticia/3969/coca-planta-de-uso-milenario>. Tulcán.
- Ecuador: *exportaciones de papa china han ido en descenso*. (2020). Periódico Digital Agropecuario: El Productor. En: <https://elproductor.com/2020/05/ecuador-exportaciones-de-papa-china-tambien-han-ido-en-descenso/>.
- GAD PARROQUIAL PACTO. (2020). *Atractivos turísticos*. Quito. En: [pacto.gob.ec](http://pacto.gob.ec). Fecha de consulta: 19 noviembre 2020.
- Hoja ancestral de uso múltiple*. (2018). Diario El Heraldo. En: <https://www.elheraldo.com.ec/hoja-ancestral-de-uso-multiple/>. Ambato
- Jumbo, B. (2015). *La importancia de tener una buena señalización*. Diario El Comercio. En: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/turismo-senalizacion-informacion-importancia-servicio.html>. Quito.
- Martínez, B. (2011). *Hoja de Coca: mitos y realidad*. Instituto Internacional de Investigación. En: <https://www.tni.org/es/primer/hoja-de-coca-mitos-y-realidad>.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Introducción al Turismo*. Madrid. En: [https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%](https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%91on-al-Turismo.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- ONU. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Conferencia de las Naciones Unidas. Río de Janeiro. En: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/> Fecha de consulta: 05 septiembre 2020.
- Pérez, S. (2017). *La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela*. Revista Interamericana de ambiente y turismo. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200164>.

## ANEXOS

### Anexo 1. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	7	0	1	7	2	A	N						0	0	1				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
Cascada Gallo de la Peña																				
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>										
ATRACTIVOS_NATURALES					Ríos					Cascada										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>										
Pichincha					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO					Pacto										
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>							
Sector Río Chirapí					Vía Quito-La Independencia					E28			S/N							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
0,15					-78,75							1.100								
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Finca Agroturística "Gallo de la Peña"															
c. Nombre del Administrador: Jorge Burbano					d. Cargo que ocupa: Propietario															
e. Teléfono / Celular: 0986221515					f. Correo Electrónico:															
Observaciones: Texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Subtropical					b. Temperatura(°C): 18° y 24°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 5605										
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>								
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	17:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde Hasta						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Verano																
Observaciones: Texto																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
															<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>S/I</b>	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Pacto																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0,15 Long.: -78,75															
Observaciones: Texto																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Asfalto		Bueno								
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Sólo existe una línea de transporte público que pasa por el atractivo cada 2 horas									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Trans Otavalo	Terminal Ofelia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Ofelia-Centro de Pacto			
Texto	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto			
Texto	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto			
Texto	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto			
Texto	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	96
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	21	63
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	30
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: No existe alojamiento en el atractivo					Observaciones: Texto				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	9	36	324
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: Ninguna					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	x			Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	x			Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>			<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	Propietario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	propietario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: <input type="text"/> El atractivo se puede deteriorar al no contar con una capacidad de carga	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>	
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> c. Fecha de declaración: <input type="text"/> d. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/> Agua Potable	Especifique: <input type="text"/> Agua Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/> Al inicio del río	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: Cuenta con 2 baños y 2 duchas		Especifique:							
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:		Especifique:							
Observaciones:									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		x			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas			x	Lona	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	x				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		x			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	x				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación			x	Lona	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>						
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			Pacto			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>					Dispensario médico <input type="checkbox"/>				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>					Otros <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911						

<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	
		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	
				Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	
				Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	
				Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
				Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento: Año de elaboración:	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
				Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
				d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	
				e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
				i. Tubing <input type="checkbox"/>	
				j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	
				n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	
				o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
				s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	
				Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
				d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	
				d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
				e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
				i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	
				j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	
				n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>				b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>				c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>				d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>				i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>				f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>				i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>				h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>				g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>				l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>				m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>							
n. Convivencia <input type="checkbox"/>				o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>				Otro <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="text"/>															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Página web</a>															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>															
Medio Promocional				Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>				URL: <a href="#">Pacto.gob.ec</a>											
b. Red Social <input type="checkbox"/>				Nombre:											
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>				Nombre:											
d. Material POP <input type="checkbox"/>				Nombre:											
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>				Nombre: <a href="#">Información turística de Pacto</a>											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>				Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>				Nombre:											
h. Otro <input type="checkbox"/>				Nombre:											
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:															
Observaciones:															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique	Carnaval, Fiestas cantonales						Número de visitantes						
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>			Feriados												
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		Quito						Países de origen							
		Ibarra													
		Latacunga													
Observaciones:															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Jorge Burbano</a>						Contactos: <a href="#">0986221515</a>									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente <input checked="" type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>			

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	Secundaria <input checked="" type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	Hospitalidad
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro
Inglés		Alemán	
Francés		Italiano	
Chino		Otro	

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La cascada Gallito de la Peña es un salto de agua de 5m, cuenta con recursos naturales y culturales como: petroglifos, ave gallo de la peña, paja toquilla, planta de banano, bambú, papa china, hoja de coca, achira, caucho y el río Chirapi.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente:

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**

