



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

CARRERA: Producción para medios de comunicación

**PODCAST SOBRE LA DESINFORMACIÓN Y LAS NOTICIAS FALSAS EN
LAS REDES SOCIALES.**

Trabajo de Titulación para la obtención del título de Licenciado en Producción
de Medios Audiovisuales

Autor (a):
Austin Ricardo Carrillo

Tutor (a):
Mgst, Pablo Ramos

Año:
Abril, 2025

DECLARACION DE AUTORIA Y AUTORIZACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR

UNIB.E

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

1. Yo, **Austin Ricardo Carrillo Jumbo**, declaro en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Integración Curricular, titulado: **"Podcast sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales"**, previo a la obtención del título profesional de **Licenciatura en Producción para medios de comunicación**, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.

2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT, en formato digital una copia del referido Trabajo de Integración Curricular para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.

3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Digital Institucional), el referido Trabajo de Integración Curricular, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 9 días del mes de marzo de 2025.



Austin Ricardo Carrillo Jumbo

1754345138

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

UNIB.E

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

AUTORIZACIÓN DE PRESENTACIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR POR PARTE DEL TUTOR

Nombre y Apellido de el/la Directora/a de la Carrera

Director(a) de la Carrera Producción para medios de comunicación

Presente. -

Yo, **Pablo Ramos, Magister**, Tutor del Trabajo de Integración Curricular realizado por el estudiante **Austin Ricardo Carrillo Jumbo** de la carrera de **Producción para medios de comunicación** informo haber revisado el presente documento titulado **Podcast sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales**, el mismo que se encuentra elaborado conforme a lo establecido en el Reglamento de Titulación y el Manual de Estilo de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E de Quito, por lo tanto, autorizo la entrega del Trabajo de Integración Curricular a la Unidad de Titulación para la presentación final ante el tribunal evaluador.


Nombre y Firma del Tutor (a)

Mgst.Pablo Ramos

Tutor

CI. 170434230

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO CURRICULAR

UNIB.E

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Facultad: Ciencias Administrativas, Servicios, Comunicación y Tecnología

Carrera: Producción Para Medios de Comunicación

Modalidad: Presencial


Nivel: 3er nivel de Grado

En el Distrito Metropolitano de Quito a los cuatro días del mes de abril del 2025 (04-04-2025) a las trece horas con cero minutos (13H00) ante el Tribunal de Presentación Oral, se presentó el señor: **CARRILLO JUMBO AUSTIN RICARDO**, titular de la cédula de ciudadanía No. **1754345138** a rendir la evaluación oral del Trabajo de Integración Curricular: " **PODCAST SOBRE LA DESINFORMACIÓN Y LAS NOTICIAS FALSAS EN LAS REDES SOCIALES**", previo a la obtención del Título de Licenciado en producción para medios de comunicación. Luego de la exposición, el referido estudiante obtiene las calificaciones que a continuación se detallan:


	Calificación
Lectura del Trabajo de Integración Curricular	9,8 /10
Evaluación Oral del Trabajo de Integración Curricular	9,8 /10
Calificación Final del Trabajo de Integración Curricular	9,8 /10


Para constancia de lo actuado, los miembros del Tribunal de Presentación Oral del Trabajo de Integración Curricular, firman el presente documento en unidad de acto, a los cuatro días de abril del 2025 (04-04-2025).


Ph.D. Juan Francisco Romero Corral
VICERRECTOR ACADÉMICO

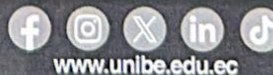

Mgstr. Sandino Jaramillo
EXAMINADOR


UNIB.E
SECRETARÍA
ACADÉMICA
GRADO


Mgtr. Pablo Ramos
TUTOR


Mgtr. Karina Tituaña
LECTOR

Campus Norte : José Queri y Av. Eloy Alfaro, Quito 170513



DEDICATORIA

Yo Austin Ricardo Carrillo Jumbo quería dedicárselo y por ello agradezco primeramente a Dios, porque ha guiado y le ha dado fortaleza a cada uno de los pasos que he venido dando en este camino. Sin su sabiduría y bendiciones, estoy seguro que lograr esto no hubiese sido posible. A mi madre, por el amor incondicional, apoyo inquebrantable y los sacrificios que han sido la base de mis sueños. Su ejemplo de esfuerzo y dedicación día a día me impulsa a seguir. A mi hermano, por ser mi compañero de vida, mi motivación y mi apoyo. La confianza que me ha brindado a lo largo de mi vida ha sido un motor invaluable en este proceso. A todos ellos, dedico este trabajo con el más profundo amor.

AGRADECIMIENTO

A mi madre, te agradezco por confiar en mí ciegamente y por estar siempre ahí para ayudarme en cada paso de mi trayectoria profesional.

Aprecio a Dios guiando mi vida en la dirección correcta y llenándome de bendiciones y sabiduría e inteligencia otorgadas por todos los miembros de mi familia.

A mi madre y hermano, gracias por ser una de las principales fuentes de apoyo a lo largo de mi vida. Mi hermano, que ha sido una de las personas más motivadoras para mí durante este proceso cuando creía que nunca tendría a nadie que me ayudara.

Le doy gracias a mi profesor de la materia de metodología de la investigación, Dioni Villalobos por los aprendizajes durante este año y su guía en como elaborar mi trabajo de titulación como se debe.

ÍNDICE

Contenido

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
Índice de tablas	ix
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
NATURALEZA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
Presentación de la situación problemática	3
Propósitos de la investigación	7
Propósito central:	7
Desarrollar un podcast que trate sobre desinformación y noticias falsas en las redes sociales.....	7
Propósitos concretos:	7
Importancia del estudio	7
Relevancia Científica	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
Estudios previos o estado del arte	9
Referentes teóricos	11
Podcast	11
Tipos de podcast	12
Proceso de producción audiovisual	13

Etapa de Preproducción.....	13
Etapa de Producción	14
Etapa de Postproducción.....	14
Etapa de Difusión	14
Difusión	14
CAPÍTULO III.....	18
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18
Naturaleza de la investigación.....	18
Enfoque de investigación	18
Diseño de investigación.....	19
Escenarios de la investigación, actores sociales	20
Técnicas e instrumentos de recolección de información	21
Entrevistas	21
Entrevista con preguntas semi estructurada	22
El guión de entrevista	22
Validez	23
Técnicas de análisis de información	23
Metodología del producto	24
Preproducción	24
Producción	24
Post Producción	25
Difusión	25
CAPÍTULO IV.....	27
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	27
Interpretación de categorías.....	34
GUIÓN ESTRUCTURAL	37

CAPITULO V.....	41
HALLAZGOS Y REFLEXIONES	41
ANEXOS.....	47

Índice de tablas

Tabla 1 Unidad de análisis	27
Tabla 2 Presupuesto	39

Austin Carrillo. PODCAST SOBRE LA DESINFORMACIÓN Y NOTICIAS FALSAS EN LAS REDES SOCIALES. Carrera de Producción Para Medios De Comunicación. Universidad Iberoamericana del Ecuador.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito central realizar un podcast sobre desinformación y noticias falsas en redes sociales, con un propósito central de comprender este fenómeno desde la perspectiva de reporteros expertos, el estudio se estructuró para desentrañar los mecanismos de propagación de información falsa, explorando cómo los periodistas especializados identifican, verifican y contrastan el contenido digital, mediante una metodología cualitativa con enfoque fenomenológico, se realizaron entrevistas a dos actores sociales clave en el ámbito del periodismo de verificación el objetivo principal fue profundizar en las estrategias que utilizan los profesionales para detectar y desmontar noticias falsas, comprendiendo los intrincados procesos de difusión de desinformación en plataformas digitales, los resultados revelaron que los reporteros expertos emplean múltiples técnicas para verificar la información, incluyendo el rastreo de fuentes originales, el análisis de la trazabilidad digital, y la contrastación con múltiples fuentes confiables, se evidenció que la propagación de noticias falsas se produce mediante complejas redes de distribución en redes sociales, donde la viralización depende de factores emocionales y algorítmicos, la investigación destacó la importancia de crear contenidos educativos que promuevan el pensamiento crítico, fomentando en los usuarios herramientas para identificar y cuestionar la información que consumen en entornos digitales, esto se ve reflejado en 60 pag que dan a entender la desinformación y noticias falsas en las redes sociales se concluyó que la lucha contra la desinformación requiere un enfoque multidisciplinario que involucre a periodistas, tecnólogos, educadores y plataformas digitales.

Palabras claves: podcast, noticias falsas, desinformación, redes sociales.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han revolucionado nuestra manera de interactuar y consumir información en este mundo cada vez más digitalizado, los podcasts han emergido como un formato que va más allá del simple entretenimiento y la información noticiosa, este medio se ha convertido en una poderosa herramienta de comunicación que cada vez más personas están aprovechando por sus múltiples ventajas (Zurita,2021).

La preproducción implica una serie de tareas que van desde el inicio de la idea principal hasta la planificación de los recursos necesarios para la próxima etapa. Durante esta fase se realiza la creación de la idea, se define la calidad y el costo del proyecto, y se planifican elementos claves tales como la estructura organizativa, los recursos necesarios, los lugares donde se desarrollará la actividad, el tiempo disponible y su programación, así como la consideración de pre ejecución. Dicha fase es necesaria para garantizar que todos los elementos estén listos para la ejecución, para que el mismo pueda ser exitoso (Quinaluisa, 2023).

La producción es la etapa de ejecución que normalmente resulta ser la más difícil porque es la que requiere más esfuerzo y dinero, la grabación es literalmente la metamorfosis de la idea planteada a un contenido planificado. En otras palabras, es en esta fase cuando el proyecto deja de ser una idea y se convierte en una realidad física o digital, y es en este momento donde se debe tener el mayor control para que todo se cumpla tal cual se planteó durante la preproducción.

Al finalizar con la producción empieza el ultimo proceso que es la postproducción que tiene como principal recurso pulir el producto final con herramientas básicas como son los paquetes de adobe y así poder realizar una buena edición del producto, esto asegura que el producto audiovisual cumpla con las reglas y la calidad del producto audiovisual (Quinaluisa, 2023).

Por último, la etapa final se centra en la publicidad y en llevar el contenido a la audiencia especificada, hoy en día, las redes sociales sirven como un medio de comunicación muy importante, permitiendo a cualquier persona, así como a

corporaciones, crear, informar, compartir y transmitir contenido a audiencias específicas esta es la fase más importante para asegurar que el contenido llegue a la audiencia objetivo y tenga el impacto necesario (Quinaluisa, 2023).

En lo que respecta a la investigación, estos elementos son importantes porque se busca estudiar la difusión de la desinformación y las fake news en redes sociales, así como la aportación de reporteros especializados en la verificación de información falsa (Quinaluisa, 2023).

Para ello, se analiza la narrativa de dos actores sociales que están involucrados en la construcción y difusión de contenidos digitales, lo que justifica la producción de un podcast informativo, la investigación se inicia con un estudio en profundidad de la información que fue publicada en diferentes redes sociales centrándose en el flujo y la difusión de la falsedad.

A continuación, con ayuda de una herramienta de recopilación de información, cuyo uso ya ha sido pilotado entre diferentes interlocutores, se procede a la captura de la información definitiva, con esta información se entra en la fase de análisis e interpretación aplicando la metodología de Hernández y Mendoza, al final, se cierra el trabajo con la difusión de resultados, en los que se da la información sobre la magnitud del problema de la desinformación y el impacto que tiene en el mundo digital y la gran contribución que hacen los reporteros que trabajan en esta área.

CAPÍTULO I

NATURALEZA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Presentación de la situación problemática

Este proyecto se centra en diseñar un podcast que trate sobre las noticias falsas y la desinformación en las plataformas o redes sociales , ya que no existe alguno aborde este tema y se busca estudiar sus impactos, en los últimos años, en la cual se ha visualizado el rápido declive en el consumo de medios tradicionales, por eso, las personas buscan obtener información de una manera más directa, moderna y veraz que represente sus experiencias de vida, razón por la cual se posee la convicción de que la idea de que un podcast podría cubrir una gama más amplia de temas para que las personas elijan.

En los últimos años hemos sido testigos de la cuesta abajo en la popularidad que existe en los medios de comunicación tradicionales, es por ello que la gente busca otros métodos para poder informarse de una manera más digital, sencilla y que reflejen fielmente sus experiencias de vida (Sánchez, 2022).

Es por eso que aseguró que un podcast tendría una mayor facilidad para abrir una amplia variedad de contenido para las personas que no estén acostumbradas y se pueda facilitar una mejor experiencia.

La difusión de noticias falsas tiene propósitos muy variados y está asociada a motivos tan peligrosos como el interés personal o político de obtener un beneficio, según estudios la población europea tiende a ser más propensa a caer en esta trampa, y el 56% presenta algún tipo de credulidad hacia la desinformación, este problema se ve aumentado por el uso de las redes sociales, que tienen una tendencia a transformar este tipo de contenido en viral de forma instantánea (Bermúdez & Vara, 2022).

Se explica que el 95 % de decisiones son incoherentes e irracionales y solo un 5 % son elecciones conscientes, racionales y con pensamiento crítico estos sistemas son los que reflejamos al momento de creer o no en una noticia falsa tal como lo demuestran estos fragmentos hay un alto índice de personas propensas a caer en las noticias falsas por lo cual potencian la desinformación en las redes sociales y se hacen virales (Álvarez, 2020).

Con lo cual en estos fragmentos muestran un alto índice de personas que suelen caer rápido en desinformación de información a través de las redes sociales.

En revisión sobre el contexto de los medios de comunicación antes de la aparición de plataformas digitales, es claro que el uso de los medios tradicionales e informativos como es la radio y la televisión ha sufrido un cambio notable en su empleo, como lo describe Nieto (2024) refiere que, “Este caso particular en el consumo de contenidos deja claro que la nueva era contemporánea no sólo informa, sino que exige mayor nivel de personalización en todo el uso de la información de manera alternativa, el entorno sociocultural contemporáneo responde a un claro respeto en el uso de la información y a la vez integración a la realidad cotidiana, enfatizando el foco hacia el usuario”(pág,12).

Es por eso que el uso de los medios tradicionales está siendo reemplazados o han sufrido un cambio notable en base a los nuevos medios de comunicación y las redes sociales.

En relación al podcast Sánchez, (2022) refiere que “Es un recurso multimedia que permite tanto a profesores como a estudiantes diseñar su contenido siguiendo un plan de acción razonable para garantizar que se logre un producto de audio de buena calidad, el cual puede también puede incluir vídeos, lo que lo hace aún más educativo e informativo, la flexibilidad hace que los podcasts sean herramientas efectivas para transmitir conocimiento, fomentar nuevas ideas y hacer que el proceso de aprendizaje sea activo y creativo”(pág, 49).Por lo tanto, el podcast es una herramienta audiovisual que permite realizar contenido para diferentes fines estos pueden ser utilizados tanto como para profesores como para estudiantes, también se puede incluir video ya que esto hace más entretenido al podcast.

Es importante examinar si los podcasts pueden integrarse sin problemas en actividades pedagógicas y si ayudan en la construcción del conocimiento, como señala Molina (2020) refiere que “Hay algunos procesos clave importantes que ayudan a integrarlos, como la planificación, el análisis, el diseño, el desarrollo y la evaluación, estas etapas ayudan a enmarcar el podcast no solo como un medio audiovisual para la entrega de contenido educativo, sino también como un medio que puede involucrar activamente a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, fomentando así un enfoque más robusto y participativo”(pág,23).

Es por eso que el podcast es un recurso didáctico que emplea diferentes formas de enmarcar el podcast eso quiere decir que no solo puede ser podcasts educativos, sino que es un recurso que puede involucrar a los estudiantes en un proceso de aprendizaje.

Por otro lado, los podcasts son bien conocidos por su libertad creativa y su capacidad para abordar temas desde un ángulo opuesto o de apoyo, esta flexibilidad permite manejar temas particulares de una manera particular, ya sea de forma rígidamente estructurada o de forma más flexible, además, el contenido a menudo se enriquece y diversifica por los numerosos expertos participantes e invitados especiales (Ríos, 2021).

La accesibilidad y la versatilidad son las principales características técnicas de los podcasts, de acuerdo a su valoración, a lo que Guerrero (2023), se refiere, “Los archivos son de audio digital y su uso puede programarse para cualquier parte y tiempo del día el uso de internet quizás no sea imprescindible, ya que es sumamente práctico” (pág, 24).

Estos archivos permiten hacer pausas, avanzar y retroceder, de una manera precisa y esto facilita el repaso del contenido cuantas veces se requiera existen algunos que son grabados y transmitidos de forma simultánea, por lo cual la audiencia se puede conectar en el momento y esto de una manera fomenta un lado más dinámico y atractivo para el público.

En cualquier caso, el consumo acelerado de información en contemporáneas plantea retos serios sobre cómo lidiar con la desinformación o las noticias falsas, mencionan que, si buenos o malos son los efectos de la información a nivel

mundial, la difusión de información errónea en redes sociales como no es menos preocupante porque puede alterar realidades y generar construcciones de nuevas realidades, este tema siempre es delicado, por su agilidad y alcance en el que las redes sociales, que se han diseñado para unir personas en el mundo, propagan información engañosa a millones de usuarios (Mallero, 2021).

Varios problemas de salud pública han existido por un largo tiempo, aunque el problema del sufrimiento crónico ha recibido cada vez más atención en décadas recientes, hoy en día, muchos estudios han surgido para tratar de explicar el sufrimiento crónico y ha sido ampliamente definido como el dolor que persiste durante más de tres meses.

Por ejemplo un estudio, muestra que el dolor crónico fue el problema de salud más examinado después de las enfermedades cardiovasculares y el cáncer, a pesar de muchos avances, el dolor crónico sigue siendo maltratado en el ámbito médico, a pesar de sus proporciones y efectos, el dolor crónico ha sido bien documentado durante muchos años, sin embargo, se ha prestado más atención al problema del sufrimiento en las últimas décadas, el sufrimiento crónico ha sido reconocido como el dolor que dura más de tres meses (Murcillo, 2022).

Con todo lo anterior en mente, una inquietud que se plantea es: ¿Cómo desarrollar un podcast que aborde el tema de desinformación y noticias falsas o erróneas en las plataformas virtuales?

Propósitos de la investigación

Propósito central:

Desarrollar un podcast que trate sobre desinformación y noticias falsas en las redes sociales.

Propósitos concretos:

- Comprender la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales desde la perspectiva de reporteros expertos del tema a partir de entrevistas.
- Definir el plan de preproducción del podcast sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales, con el objetivo de organizar la planificación del guion y la elaboración del proyecto.
- Elaborar la producción del podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales mediante la combinación de herramientas audiovisuales.
- Ejecutar la postproducción del Podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales con la ayuda de las herramientas digitales de edición.
- Crear el plan de difusión del podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales.

Importancia del estudio

Los diferentes tipos de vistas que tienen los expertos en noticias falsas en las redes sociales es muy variable ya que cumplen contando sus experiencias en la desinformación que existe en las redes sociales y ellos cumplen el rol de difundir una información verídica para las personas que consumen las redes sociales.

En este estudio es muy necesario mencionar que no existen muchos estudios relacionados con la revisión de información errónea en las plataformas en línea por lo que esta investigación y proyecto aspira conocer la situación actual de cómo las personas tienden a creer en la información falsa que existen en las redes sociales.

Esta investigación es relevante desde el punto de vista científico ya que proporciona valiosas perspectivas sobre el poder de los medios y su impacto en diversos aspectos de la vida contemporánea. El aporte metodológico radica en que este estudio desarrolla entrevistas y guiones que sirven como instrumento para futuras investigaciones, permitiendo una replicación y profundización del estudio.

Relevancia Científica

Es viable ya que se tienen el conocimiento, competencias, habilidades y destrezas para el desarrollo de la misma, igualmente se tiene el tiempo para la ejecución de este estudio, también se cuenta con el recurso económico necesario ya que no implica una mayor inversión y finalmente se dispone de acceso a la población de estudio para la recolección de los datos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En el siguiente capítulo, se describen los Estudios Previos o estado del arte, referentes teóricos y finalmente los referentes legales.

Estudios previos o estado del arte

En primer lugar, se tiene la investigación realizada por Vizcaino (2023), titulada: Desinformación en la era digital: el papel de las redes sociales en la propagación de noticias falsas durante conflictos globales, teniéndose que, para la realización de esta investigación, se indagó la amplitud como la información este estudio, permitió generar conclusiones más sólidas y recomendaciones más fundamentadas para abordar la desinformación en línea entre los estudiantes universitarios ecuatorianos.

La investigación optó por implementar un enfoque metodológico que es considerado como mixto, lo cual implica que se combinan tanto elementos cualitativos como cuantitativos para abordar de manera exhaustiva el complejo fenómeno de la desinformación y las noticias falsas, en este contexto, se llevaron a cabo encuestas dirigidas a estudiantes que están en el rango de edad de entre 18 y 25 años, quienes pertenecen a una universidad privada ubicada en Ecuador el propósito principal de estas encuestas fue el de obtener una comprensión profunda y detallada de las percepciones, actitudes y experiencias que estos jóvenes tienen en relación con la desinformación que circula en línea.

En este sentido, la investigación realizada por Vizcaino (2023), la cual se relaciona con el presente estudio, debido a que ambos abarcan el tema de desinformación en las redes sociales, el aporte radica en que esta investigación realizó un instrumento el cual sirve de base para construir el guión de la entrevista que se utilizará en este estudio.

En segundo lugar se tiene la investigación realizada por Calle & Sanchez (2021), titulada: La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición: un análisis de caso, teniéndose que, para la elaboración de esta investigación, se investigó sobre la problemática de la desinformación y las noticias erradas en el trama político ecuatoriano de transición para ello, se procuró un análisis de caso focalizado en el seguimiento de contenido de un militante del partido político como lo es Alianza País (AP) y el monitoreo de su cuenta en Facebook en los meses de noviembre diciembre de 2018, el estudio cualitativo usó análisis de contenido y etnografía virtual para identificar las noticias falsas y temas recurrentes en el activismo digital del usuario estudiado, en el cual Tusa revela cómo la desinformación se usa como herramienta política y subraya la necesidad de estrategias para contrarrestar su impacto en la sociedad ecuatoriana.

En este sentido, la investigación realizada por Calle & Sanchez, (2021), se relaciona con el presente estudio, debido a que ambos contemplan en la investigación sobre la desinformación y las noticias falsas, el aporte radica en que esta investigación realizada por Calle & Sánchez ayuda a contextualizar este trabajo de investigación.

En tercer lugar, se conlleva la investigación que realizo Onieva (2021), titulada: El podcast como herramienta para combatir las fake news, estrategias de las empresas españolas de fact-checking, llevando a cabo que, para ejecución de del producto para redes, se averiguo como principal objetivo analizar de qué modo las empresas españolas especializadas en fact-checking emplean un formato como el podcast para cumplir sus propósitos, la selección muestral contempla dos podcast generados por dos de ellas y un total de 254 episodios examinados.

La investigación se desarrolló, enmarcada en un enfoque cuantitativo y de un examen cualitativo basado en el análisis de contenido, se percibe una amplia variedad en las facetas de tratamiento informativo, ritmo narrativo, empleo de recursos humanos y sonoros y rango de duración y una homogeneidad en su carácter prioritariamente semanal.

En este sentido, la investigación realizada por Onieva, (2021), se relaciona con el presente estudio, debido a que ambos contemplan la realización de un podcast sobre la desinformación y noticias falsas también conocidas como, Fake news. El aporte radica en la utilización de instrumentos presentados por Onieva para los resultados, inherentes al nivel de conocimientos para la realización de un podcast sobre las noticias falsas.

Referentes teóricos

Podcast

Para comprender este trabajo de investigación es necesario comprender ciertos conceptos básicos por ejemplo empezaremos definiendo lo que es un podcast para lo cual nos referiremos a la siguiente cita:

El podcast surgió en los primeros años del siglo XXI aprovechando las nuevas posibilidades de Internet, se estableció como un método para crear, distribuir y consumir segmentos de audio, ofreciendo una alternativa a las limitaciones impuestas por los principales medios de comunicación sobre los locutores de radio (Cárdenas & Valencia, 2021).

Un podcast se define como un archivo de audio que agrupa una serie de episodios sobre un tema específico y que normalmente están disponibles en plataformas dedicadas exclusivamente a este formato, en estas plataformas, los episodios suelen estar organizados y vinculados entre sí según la temática abordada (Hidalgo, 2022).

Un podcast es un archivo digital de audio o video (vodcast) que se distribuye a través de Internet y está asociado con sistemas de sindicación RSS, estos permiten la revisión automática y periódica del contenido, los podcasts abarcan una amplia gama de temas y suelen incluir conversaciones entre personas y música, aunque su uso en la educación aún no está muy extendido, algunos proyectos recientes exploran cómo integrar esta herramienta con propósitos educativos, estas iniciativas han demostrado que los podcasts ofrecen flexibilidad al permitir acceso a información sonora desde dispositivos fijos y móviles, desde una perspectiva pedagógica, los podcasts han revolucionado la

educación al fomentar la edición abierta y colaborativa de la información (Hidalgo, 2022) .

El uso y la atención que reciben los podcasts se han expandido como un eficiente recurso en el aprendizaje porque logran captar la atención del oyente o espectador, además se pueden consumir en cualquier lugar debido a su formato digital, estos recursos pueden ser programas de radio, y pueden ser fácilmente encontrados en diferentes plataformas como spotify, ivoox, soundcloud, entre otras plataformas de sonido (Astudillo, 2021).

Los podcast por lo general, se trata de registros en formato de audio o video que son originales, como entrevistas, debates, o testimonios en primera persona, además, pueden incluir grabaciones de emisiones televisivas o radiofónicas, episodios de programas de televisión o radio, conferencias magistrales, clases académicas, presentaciones empresariales o cualquier otro tipo de evento público o privado, este contenido abarca una amplia gama de formatos y contextos, permitiendo la preservación y difusión de información valiosa y experiencias significativas para futuras referencias o análisis detallados (Martinez,2019).

Tipos de podcast

Entretenimiento:

Desde los más comunes y, dentro de su variedad, casi todos tienen al menos un podcast en su lista, posee un número alto de personas que los cuales relatan historias extrañas o incluso investigar sobre misterios, para ellos, este es el modelo ideal para intentar salir de esa frustrante cotidianidad donde sólo espera, reflexionar o simplemente reírse un poco (Astacada, 2022).

Podcast educativo.

Estos tipos de podcast en general tienen algo de valor que no caduca, dan datos sobre cierto tema en particular y les ayudan a aprender algo, su método de enseñanza les capacita para formular y dar respuesta a un tema en específico (Asteda, 2021).

Podcast de Entrevistas

Como su nombre lo indica, este tipo de podcast se especializa en la entrevista como parte del contenido auditivo, en este formato, un podcaster o presentador tiene una conversación con un invitado donde se profundiza en un tema en particular o incluso en detalles sobre la persona entrevistada, para poner en marcha el podcast, es fundamental trabajar en una idea, hacer una investigación sobre el invitado, planear todo el contenido y las preguntas (Arcilla, 2021).

Podcast de Ficción

Esto incluye trabajos en los que la actuación de actores de voz, la narración, los efectos de sonido y la música se combinan para contar una historia que es imaginaria, de horror, ciencia ficción o aventura. Se necesita un guion bien preparado y un buen equipo técnico para que este tipo de podcast sea popular, lo cual ya lo es debido a sus beneficios (Ibárcena, 2023).

Podcast de Eventos Actuales o Podcast de Análisis Investigativo

Un mejor ejemplo de un podcast que va en una dirección o en otra sería la investigación de "Crónicas de La Noche Roja". Teniendo en cuenta que estos solo sirven como pautas, debemos recordar que estos podcasts son del tipo investigativo y, como su nombre sugiere, su contenido depende enteramente de la percepción e imaginación de cada escritor, de ahí la razón por la cual existen innumerables tipos de podcasts que podemos escuchar (Ibárcena, 2023).

Proceso de producción audiovisual

A continuación, se describen las etapas necesarias para la creación de un podcast, estas etapas son: preproducción, producción, postproducción y difusión. Cada una beneficia el resultado esperado para lograr la meta planteada.

Etapas de Preproducción

Durante esta fase se lleva a cabo la investigación del tema del podcast, así como la planeación del horario y las fechas de grabación, esta sesión deberá contar

con el equipo requerido y los gastos han de ser estimados con anticipación, así como también los objetivos y metas del proyecto, finalmente, se debe definir el target, el alcance, y los recursos materiales y de personal necesarios (Formoso, 2022).

Etapa de Producción

El siguiente paso a la preproducción es la producción, donde se debe plantear y dividir el o los guiones en partes, a parte de los diálogos y parte de la narrativa propuesta en el guion literario, también es necesaria una escaleta, al mismo tiempo, el vestuario, los props, los decorados y los sitios de grabación deben ser decididos, se ha de pensar también en los requisitos para una buena iluminación y sonido para la grabación (Formoso, 2022).

Etapa de Postproducción

La etapa de postproducción es la fase final cuando se realizan los ajustes necesarios para garantizar que el producto sea lo más efectivo posible. En esta etapa, se editan y ensamblan los videos, imágenes, audio y secuencias de vídeo grabadas, es crítico en este nivel revisar cada detalle para que todos los elementos estén en su lugar y cumplan con los estándares de calidad definidos (Formoso, 2022).

Etapa de Difusión

Finalmente, la etapa de difusión implica la circulación del podcast al público previsto, en esta etapa, se seleccionan las plataformas apropiadas para alojar el podcast, se desarrollan planes de promoción y se analiza el valor y el impacto del podcast, la difusión permite compartir el producto y discutir con los oyentes y da espacio para obtener retroalimentación y analizar datos para futuros empeños más acertados (Formoso, 2022).

Difusión

Es la fase final del proceso de producción, se le conoce como difusión ya que se encarga de la distribución en diferentes lugares donde será difundido el producto.

Para la difusión en las redes sociales se ha convertido en una herramienta muy importante ya que en ellos se difunden diferentes contenidos con la única condición de tener creado un perfil y poder hacer viral sus productos audiovisuales de tal manera que se mantengan en visibilidad para sus seguidores y puedan llegar con su mensaje a través de su contenido (Formoso, 2022).

Además, definiremos lo que es la desinformación y las noticias falsas y para eso debemos tomar en cuenta que según Valverde la desinformación es:

La desinformación, que se define como la acción de difundir información que es falsa o engañosa de manera intencionada, junto con las noticias falsas, que son afirmaciones fabricadas o tergiversadas presentadas como si fueran verídicas, han encontrado un entorno altamente favorable para su expansión dentro de las redes sociales, estas plataformas digitales, que fueron diseñadas con el propósito de vincular a las personas y proporcionar el intercambio de comunicación entre ellas, han potenciado significativamente tanto el alcance como la velocidad con la que la desinformación puede propagarse hasta llegar a millones de usuarios en todo el mundo (Valverde, 2021).

Como se puede interpretar la desinformación ha causado caos a lo largo del tiempo ya que es la propagación de noticia errónea y mal fundada que está circulando en las plataformas virtuales y eso causa efectos negativos para los usuarios de esta misma (Valverde, 2021).

Las noticias falsas es la mala información dada hecha por cierta con el propósito de confundir al usuario y crear ciertos conflictos, estas pueden ser mal infundada con doble propósito y hacer que las personas crean en esas noticias erradas, se dispersan rápidamente en las plataformas de streaming, páginas y aplicaciones, pueden causar graves problemas (Valverde, 2021).

Además, es importante recalcar la importancia que tienen las redes sociales así que definiremos algunos conceptos importantes sobre las redes sociales.

Las redes sociales son sitios en línea donde los usuarios pueden conectarse, interactuar y compartir contenido digitalmente, existen distintos tipos de redes

sociales, cada una diseñada con características particulares y objetivos específicos y estas son:

Las redes sociales de tipo general son plataformas muy conocidas, con gran capacidad para que una magnitud de personas comparta ideas e información, este tipo de contenido puede incluir, mensajes de texto, imágenes, videos en vivo, streaming, gaming para los usuarios que quieren distracción enlaces a otros sitios web, lo que las convierte en un medio inestable pero atractivo para la comunicación y el entretenimiento (Valverde, 2021).

Las plataformas de redes sociales profesionales tienen como finalidad primordial el facilitar la interacción y el intercambio entre diversos profesionales en el ámbito laboral. Además, su objetivo es promover y crear oportunidades de empleo, así como fomentar el networking y el crecimiento en la trayectoria profesional de los individuos. Dos ejemplos destacados de este tipo de plataformas son LinkedIn y Xing, que se han vuelto fundamentales en el panorama profesional contemporáneo (Vega, 2024).

Las plataformas de redes sociales que se centran en el contenido visual están diseñadas principalmente para el intercambio y la difusión de imágenes y videos. Estas aplicaciones suelen destacar por su estética atractiva y su naturaleza visualmente envolvente, lo que las convierte en herramientas valiosas tanto para usuarios individuales como para organizaciones comerciales entre los ejemplos más representativos de este tipo de plataformas se encuentran Pinterest y Snapchat, que ofrecen diversas funcionalidades para la creación y el descubrimiento de contenido visual impactante (Montero, 2021).

Las redes sociales que se especializan en el microblogging funcionan como plataformas digitales donde los usuarios tienen la capacidad de compartir mensajes de corta extensión, los cuales son comúnmente denominados "tweets" o "posts". Estos mensajes breves pueden incluir una variedad de contenidos, tales como texto escrito, enlaces a otras páginas web, imágenes visuales y videos, facilitando así una comunicación rápida y efectiva. Proporcionan un medio que permite una comunicación ágil y sin intermediarios, lo que a su vez promueve y estimula la interacción entre las personas en tiempo real.

De acuerdo a Montero, (2021), algunos de los ejemplos más destacados y reconocidos de plataformas en línea son:

Las redes sociales dedicadas a la mensajería instantánea son tipos de plataformas que están diseñadas específicamente para mejorar y simplificar la comunicación directa, permitiendo que se realice de manera efectiva y en tiempo real entre individuos o grupos de personas. Estas plataformas no solo permiten el envío de textos, sino que también proporcionan la posibilidad de compartir mensajes de voz, imágenes, videos, e incluso ofrecen la opción de llevar a cabo llamadas y videollamadas (Gil, 2021).

Las redes sociales de nicho son plataformas especificadas para poder conectar con el público, se enfoca en determinar un cierto tipo de conversación de interés para un grupo en objetivo, algunos ejemplos notables de aplicaciones específicas son Strava, que ha sido diseñada especialmente para atletas y deportistas, y Goodreads, que está orientada hacia los apasionados de la lectura y los libros (Martínez, 2021).

Las plataformas de redes sociales desempeñan un papel crucial y significativo en el contexto de la información que estoy utilizando, puesto que nos proporcionarán una valiosa herramienta para la difusión efectiva de nuestro podcast que se centra en la desinformación y en la propagación de noticias falsas que circulan en las redes sociales.

Y, como resultado de nuestro análisis, nos apoyaremos en las normativas y la legislación vigente que abordan específicamente el problema de la desinformación y las noticias falsas que circulan en las plataformas de redes sociales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se describe la naturaleza de la investigación, diseño de la investigación, actores sociales, informantes claves o versionantes, técnicas e instrumentos de recolección de información, la validez, las técnicas de análisis de la información y la metodología del producto audiovisual.

Naturaleza de la investigación

Enfoque de investigación

El objetivo principal de esta sección es presentar de manera detallada la metodología que se utilizó para realizar la investigación y desarrollar un podcast enfocado en el análisis de la desinformación y las noticias falsas que circulan en las plataformas de redes sociales.

El enfoque cualitativo se caracteriza por su metodología sistemática y ordenada para la investigación de fenómenos, lo cual se contrasta notablemente con la metodología cuantitativa, en lugar de comenzar con una teoría que luego se sometiera a prueba a través de la observación empírica, el investigador que utiliza el enfoque cualitativo inicia su proceso de estudio analizando al mismo tiempo tanto los hechos observados como la literatura previamente existente sobre el tema (Cueva, 2021).

En el ámbito de la investigación cualitativa, se facilita la capacidad de formular y reformular preguntas en diferentes momentos a lo largo de todo el proceso de investigación, esto abarca no solo las etapas iniciales, sino también aquellas que se desarrollan simultáneamente y las que ocurren después de la recopilación y análisis de los datos obtenidos, tal como señalan Hernández y Mendoza en su estudio publicado en 2018.

En el marco de este estudio, se utilizó un enfoque de tipo cualitativo debido a que se busca analizar la realidad y los hechos desde una perspectiva subjetiva en relación con el tema de investigación, que se centra específicamente en los podcasts que abordan la desinformación y la difusión de noticias falsas a través de diversas plataformas en las redes sociales (Cueva, 2021)

Diseño de investigación

El diseño fenomenológico busca examinar, describir y captar las percepciones individuales sobre un fenómeno específico, al mismo tiempo, se propone identificar y analizar los aspectos compartidos entre estas experiencias personales, la realización del podcast sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales se dio en la entrevista a los distintos reporteros que se tomaron en cuenta para el podcast, lo principal es conocer sus vivencias en el tema de desinformación y noticias falsas en las redes sociales (Rodríguez, 2021).

El objetivo de la investigación fue obtener información relevante relacionada con sus experiencias para que la desinformación y el contenido noticioso en las redes sociales sean analizados y comprendidos adecuadamente, ya que está rodeada de la necesidad de estudio e información de gran relevancia.

La investigación fenomenológica finaliza el estudio otorgando tanto al lector como al investigador un entendimiento en detalle sobre la esencia básica y los rasgos invariantes de la vivencia en cuestión, este camino conduce a la aceptación de la existencia de un significado integrador para esa experiencia esta clase de investigación corresponde a la elaboración de un podcast sobre la desinformación y fake news que circulan en las redes sociales fue guiada por la estrategia fenomenológica.

Para elaborar el podcast sobre la desinformación y fake news en las redes sociales se hizo con la entrevistaron a varios de los periodistas que fueron considerados para el podcast, el objetivo principal es conocer qué papel desempeñan las redes sociales y por qué se propagan tantas noticias falsas a través de ellas, el objetivo principal de la investigación fue obtener datos acerca de su aspecto personal y profesional para después analizarlos con el fin de comprender las distintas realidades que hay en un canal de televisión o una productora audiovisual y cómo estas instalan o desinstalan información a través de las redes sociales o medios de comunicación (Rodríguez, 2021).

Escenarios de la investigación, actores sociales

La investigación puntualiza el área, tiempo y libertades necesarias, los elementos fundamentales para llegar al alcance del estudio, estos requerimientos son claves y necesarios para que el proceso investigativo se lleve a cabo de una manera más puntual y bajo las condiciones necesarias, lo que favorece a la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

En este argumento, se utilizó las instalaciones de la Universidad para llevar a cabo las entrevistas relacionadas con el tema de la desinformación. La conformidad que tuvieron los entrevistados a la hora de realizar las entrevistas fue de su totalidad comodidad, permitiendo que los reporteros den su información con total claridad y sobre todo comodidad para la realización del podcast audiovisual.

Los actores sociales, determinados como sujetos activos en el entorno estudiado, desempeñan un papel muy importante ya que sus respuestas nos sirven para poder aclarar la investigación, sus vivencias y participación en el estudio información valiosa y rigurosa, lo que permite que las respuestas nos den una mejor perspectiva (Sandoval, 2022).

El estudio se centraliza en Luis Granja, un periodista destacado que es especializado en el área de la desinformación y fakechaking. Él ha trabajado en grandes cosas es reportero en Cumbayá al día, director en una productora y la base de sus conocimientos nos darán un gran aporte a la investigación designada.

También, se matiza la participación de Belén Ayala, una reportera experta en el área de desinformación trabajando en RTU y gran especialista en reportaje deportivo. Sus conocimientos serán base para esta investigación ya que nos aportara con sus vivencias y la identificación de noticias erróneas en las plataformas digitales, la inclusión de ambos profesionales en el estudio permite contrastar experiencias y enfoques, enriqueciendo el análisis y las conclusiones del podcast.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Siguiendo la perspectiva metodológica de nuestro estudio, adoptamos la conceptualización propuesta por Hernández y Mendoza (2018) sobre la recopilación de datos cualitativos, esta aproximación se caracteriza por un proceso en el que el objetivo no radica en cuantificar variables, sino en desarrollar y generar conceptos y categorías analíticas de manera inductiva.

Por esta razón, se estableció que las técnicas de recolección se consideran como herramientas fundamentales, como el personal contratado con el propósito de recolectar la información necesaria que es relevante para el desarrollo de la investigación y para la elaboración del podcast.

Entrevistas

Para recopilar información en este estudio, se empleó la entrevista como herramienta principal, este método de investigación es ampliamente utilizado en varios campos de estudio basados en la observación y la experiencia, la entrevista aprovecha una característica fundamental del ser humano: nuestra habilidad para comunicarnos, gracias a esto, los participantes pueden expresar sus vivencias, impresiones y pensamientos de manera directa (Ibarra & González, 2023).

Esta metodología se considera la más adecuada para la presente investigación, dado que implica un proceso de interacción con diversos actores sociales. Este acercamiento es fundamental para lograr una comprensión más profunda de sus experiencias y de la manera en que estas contribuyen a la articulación del tema de estudio, que en este caso se centra en un podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, Ibarra & González (2023) considera que existen dos clasificaciones para una entrevista. En el presente trabajo de investigación se realizará las dos antes mencionadas en una misma. Esto quiere decir que se tuvo un listado de preguntas establecidas que guíen a la entrevista,

sin embargo, este mismo fue flexible y abierto a preguntas nuevas que puedan surgir en el momento.

Entrevista con preguntas semi estructurada

En una entrevista semiestructurada, el entrevistador debe ser flexible y tomar decisiones importantes durante el proceso, esto requiere gran sensibilidad tanto hacia el desarrollo de la entrevista como hacia el entrevistado, el entrevistador necesita estar atento a lo que ya se ha dicho, para evitar repeticiones innecesarias o, si es preciso, profundizar en ciertos temas (Villareal & Garcia, 2022).

También debe manejar eficientemente el tiempo disponible, asegurándose de cubrir todas las preguntas planificadas, además, es crucial que el entrevistador sea consciente de su lenguaje corporal y sus reacciones, para no influir negativamente en las respuestas del entrevistado ni limitar su disposición a compartir.

En esta investigación se aplicó la técnica de la entrevista con preguntas semiestructuradas para hacer la recolección de la información para su posterior análisis.

El guion de entrevista

En una entrevista semiestructurada, el entrevistador ser neutro con las aportaciones que exhibe al momento de dar la entrevista, esto requiere gran sensibilidad tanto hacia el desarrollo de la entrevista como hacia el entrevistado, el entrevistador necesita estar atento a lo que ya se ha dicho, para evitar repeticiones innecesarias o, si es preciso, profundizar en ciertos temas.

Se muestra una recapitulación de los temas y subtemas que se pretende indagar esto va en función a los propósitos de la investigación. Frecuentemente, esta se presenta preguntas acordes al tema en discusión así la entrevista empieza a fluir y se obtiene mejor información (Moros, 2023).

Validez

En el ámbito académico, para que la investigación sea considerada válida, es necesario que cumpla con determinados estándares. La validez en este contexto se define como:

Para que una investigación sea de total confianza debe regirse o ser aceptada por ciertos criterios en desarrollo a personas expertas en el área abordada como: La validez es un sentido común, que quiere decir es cuando un instrumento se puede medir o capturar como la variable se puede evaluar, en otras palabras, se observaciones si el instrumento se puede medir de manera precisa mediante un análisis crítico. La validez por lo tanto se conecta con el instrumento y su capacidad de poder medir de manera confiable y representar la realidad que pretende estudiar (Mendoza, 2018).

En esta investigación, la confirmación de los instrumentos se llevó a cabo gracias a tres expertos en el área de la producción audiovisual Karina Tituaña, Santiago Lucano y Tania Villalva.

Técnicas de análisis de información

Con el fin de recopilar la información necesaria, se empleó el método de análisis de datos propuesto por Vives & Hamui, (2021) refiere que “Este proceso implica una secuencia de etapas que incluyen: la obtención inicial de los datos, su posterior examen, la estructuración de la información, el acondicionamiento de los datos para su análisis, la determinación de las unidades analíticas y, finalmente, la codificación abierta de la información” (pág,24).

Este procedimiento contribuye a estructurar la información de manera más eficiente y a lograr resultados más satisfactorios. En cuanto a la metodología de recopilación de datos durante la entrevista, se emplea la transcripción, que consiste en plasmar por escrito cada respuesta proporcionada por el participante.

Este proceso implica la elaboración de un registro escrito detallado de toda la información obtenida en cada sesión de entrevista.

Metodología del producto

En esta parte se explica qué es cada una de las cuatro fases que componen un producto audiovisual: preproducción, producción, postproducción y difusión. Esas son las fases del proceso que se realizaron para crear un podcast sobre desinformación y fake news en las redes sociales.

Preproducción

La propuesta audiovisual comienza con la parte que se denomina pre producción en donde se hace una completa investigación sobre el tema central y se produce un esquema de cómo se realizará la grabación, para esta fase también es importante definir el equipo que se va a trabajar y el dinero que se necesita para poder realizar esa primera parte del proceso (Toscano, 2021).

Se centra en la parte preparatoria del proyecto audiovisual y va desde la planificación del rodaje, investigación, elaboración del presupuesto y la creación de la ficha técnica. En esta parte, utilizando una metodología de trabajo en preproducción se dividieron tareas a un grupo de especialistas en diferentes áreas con el fin de lograr de la mejor manera el planteamiento del rodaje.

Producción

Con la preproducción ya finalizada, el proceso de desglosar los diferentes guiones comienza, el guión literario que se va a utilizar debe tener un diálogo, debe contener un storyboard y debe detallar cosas como el vestuario que llevarán los personajes, los props que se necesitan, el set e incluso la ubicación, además, se deben tener en cuenta todos los factores para lograr los estándares de calidad deseados en términos visuales durante la filmación del proyecto audiovisual (Toscano, 2021).

En la fase de producción, se ejecutó todo lo que se había discutido y planificado en preproducción según el orden del calendario de rodaje. El elenco y el equipo, junto con todo el equipo profesional, se unieron para rodar el proyecto

audiovisual. Se trabajó de manera ordenada, centrándose en una escena o clip a la vez en función de los requisitos del proyecto.

Post Producción

La postproducción es la última etapa en la creación de cualquier obra audiovisual y se encarga de los toques finales de la calidad de sonido y visual del proyecto. Esta parte requiere un gran énfasis en la edición de imágenes y sonidos, así como en el ensamblaje de toda la pieza, debe hacerse un juicio cuidadoso para asegurarse de que todas las partes estén bien integradas; además, sus relaciones en tiempo y espacio están bien sincronizadas (Córdova, 2022).

En esta tercera fase, la atención se centra en finalizar la edición de los diferentes tipos de grabaciones, cada uno de los segmentos grabados en video se procesa con los siguientes pasos integrados en softwares de Adobe Audition, Adobe Premiere, After Effects y Photoshop:

- Añadir Sonido
- Ajustar Colores
- Edición Final
- Exportar
- Diseñar la Portada

Difusión

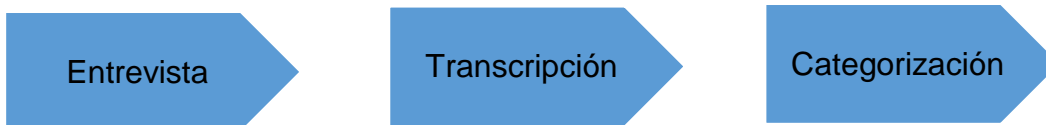
Es la parte que se define como el término del proceso de producción, se le asigna el nombre de difusión porque corresponde a la distribución en los diferentes lugares donde se va a difundir el producto.

Las redes sociales han pasado a convertirse en uno de los canales más importantes para la difusión, porque con solo crear un perfil, los usuarios pueden compartir distintos tipos de productos y materiales como audiovisuales, el objetivo es que estos se visualicen, donde durante un tiempo se mantendrán visibles para los seguidores con la posibilidad de que el mensaje alcance a más personas a través del contenido compartido (Barredo, 2021).

La etapa final es la difusión, que permite que ese producto sea desplazado en diferentes plataformas, es importante saber cuáles son las redes más relevantes para poder así establecer cuáles son las plataformas. En el caso más específico de un podcast que aborde el tema de desinformación y noticias falsas en las redes sociales, las plataformas más visibles por el momento son: Facebook, Instagram, tiktok y spotify.

CAPÍTULO IV RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

Este capítulo presenta los resultados e interpretaciones de la investigación.



El cuadro muestra la información de la entrevista a Belén Ayala y Luis Granja sobre la desinformación en redes sociales, con diversos puntos de vista, se utilizó una tabla para clasificar y organizar la información de las entrevistas, facilitando la comprensión del tema de investigación.

El análisis comienza con la transcripción de la entrevista para interpretar los datos. Se estructuran las preguntas, se categorizan y se definen unidades de análisis, sintetizando las palabras clave, este proceso es crucial, ya que convierte el contenido en texto para facilitar el análisis cualitativo.

Tabla 1 Unidad de análisis

Preguntas	Unidades de análisis	Categorías
1. ¿Qué es para ti la desinformación?	<ul style="list-style-type: none"> - La desinformación implica transmitir información errónea, falsa o adulterada. - Puede ser información con errores, manipulada o completamente falsa. - Es una noticia falsa o mal fundamentada que puede generar consecuencias negativas. - Información confusa o mal presentada que dificulta su correcta interpretación. 	La desinformación

<p>2. ¿Cómo logras diferenciar entre una noticia falsa y una noticia verificada?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar qué medio de comunicación ósea los más relevantes en la tv son más accesibles. - Observar si la información es verídica o solo es una información simple. - La noticia deben tener fuentes de confiabilidad y que no sea una noticia mal infundada. - La gente se preocupa más de las redes sociales que lo que pasa a su alrededor. - Informarse bien sobre una noticia mal infundada y no difundir noticias erróneas. 	<p>Noticias falsas y verídicas</p> <p>Confianza excesiva de las redes sociales</p>
<p>3. ¿Las personas saben distinguir entre desinformación intencional y errores no intencionales?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La inmediatez la que la información circula y es por eso que se da la desinformación. - Al difundir noticias falsas hay personas que no indagan para ver si es una noticia falsa o verídica. - Si se ve una noticia falsa tenemos que denunciar el contenido engañoso. 	<p>Desinformación intencional y errores no intencionales</p>

<p>4. ¿Los usuarios de redes sociales tienen herramientas suficientes para identificar noticias falsas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un gran porcentaje de personas tiene las herramientas necesarias para distinguir entre noticias reales y falsas. - Aunque existen algunas herramientas para verificar la información, no son suficientes para todos los usuarios. - Es necesario proporcionar a las personas herramientas y conocimientos que les permitan actuar de forma adecuada ante la duda y mejorar la manera en que obtienen información. 	<p>Identificación de noticias falsas</p>
---	---	--

<p>5. ¿Cuáles consideras que son las consecuencias en los usuarios ante el consumo de noticias falsas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La desinformación puede causar estragos y conflictos a las personas que aun no saben como identificar las noticias erróneas. - Una noticia falsa puede ser mal infundada y muchas de las veces se da por la misma familia y la educación que dan a sus hijos. 	<p>Consumo de noticias falsas</p>
--	--	-----------------------------------

<p>6. ¿Los usuarios confían menos en las redes sociales debido a la prevalencia de la desinformación?</p>	<p>- Aun que la desinformación se mal infundada hay herramientas las cuales se pueden identificar para que las personas no confíen.</p> <p>- Las redes sociales ahora son potentes, pero no son fuentes tan confiables.</p>	<p>Prevalencia de la desinformación</p>
---	---	---

<p>7. ¿Puedes identificar casos concretos donde la desinformación ha tenido consecuencias graves en la sociedad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se menciona al ex vicepresidente Jorge Glass y su fugada del país cuando la noticia no fue cierta. - El caos del COVID y como las personas empezaron a difundir noticias falsas y a realizar medicamentos que no servían. 	<p>Casos concretos</p>
<p>8. ¿Consideras que el contenido engañoso afecta las relaciones personales entre usuarios?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El impacto de la información depende del criterio de cada persona y su capacidad para discernir entre lo correcto y lo incorrecto. - Se menciona un ejemplo donde una persona puede actuar basándose en información errónea, como el uso de una medicina para bajar de peso, lo que podría afectar negativamente su salud. - La capacidad de discernir entre lo correcto y lo incorrecto es crucial para evitar consecuencias negativas al consumir información. 	<p>Información errónea</p>
<p>9. ¿Crees que es eficaz denunciar contenido falso en las plataformas para detener su propagación?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El usuario menciona que utiliza las opciones de denuncia disponibles en plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para reportar contenido falso o inapropiado. - Después de realizar una denuncia, el contenido es revisado 	<p>Denuncia de contenido falso</p>

	<p>por los departamentos legales de las plataformas para determinar si debe ser censurado o eliminado.</p> <ul style="list-style-type: none">- Cada persona es responsable de la información que comparte, y esto hace que controlar los medios sea una tarea difícil o imposible.- Reconoce que, aunque la desinformación no puede eliminarse por completo, tomar acciones individuales como denunciar es un paso importante.	
--	---	--

<p>10. ¿Consideras que al tener más conciencia como usuario frente al consumo de contenido de noticias falsas influye en los hábitos y en la credibilidad de la cuenta en las redes sociales?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Como distinguir lo engañoso o no de la noticia ya que las redes son poderosas, pero tienen que tener hábitos para poder creer en las redes y ser distinguir una noticia. - Es fundamental los hábitos y cómo podemos distinguir la información en las redes sociales, y tener precaución con la desinformación. 	<p>Conciencia del consumo de contenido de noticias falsas.</p> <p>Hábitos y credibilidad en las redes sociales.</p>
---	--	---

<p>11. ¿En función de lo que ya hemos hablado tú crees que hay algo que podrías agregar o mencionar en la entrevista?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las noticias falsas es algo delicado, pero toca verificar la fuente, quien lo dice y por qué creo esa noticia. - Los medios son poderosos, pero para que la gente confié tienen que decir la verdad y así la gente pueda estar mas tranquila. - Es fundamental que las personas tengan criterios de si mismos. 	<p>Mención de la entrevista</p>
---	--	---------------------------------

Interpretación de categorías

La desinformación

La desinformación es la rápida circulación de información, pero esa información es errónea, las personas van optando por un pensamiento más crítico para no caer en la desinformación.

Noticia falsa y verídica

A pesar que el tiempo, pasa y las redes sociales avanzan las personas van desarrollando un pensamiento crítico y logran ya distinguir las noticias falsas y otras verídicas por lo no son todos y que hay gente que no manipula las redes, pero confían en la televisión.

Desinformación intencionada y no intencionada

Puede ser difusa, sobre todo en redes sociales que priorizan la velocidad sobre la precisión. Esto plantea un desafío para creadores y consumidores al tener que distinguir entre los diferentes tipos de información errónea.

Identificación de noticias falsas

La falta de acceso uniforme a herramientas y conocimientos crea una brecha entre quienes pueden y no pueden identificar desinformación. Los avances tecnológicos no han mejorado la alfabetización mediática, dejando a muchos vulnerables a la desinformación.

Consumo de noticias falsas

Las noticias falsas si se pueden consumir ya que lamentablemente hay gente que no sabe cómo distinguir, pero lo peor son los medios que difunden estas, lo más recomendable es la denuncia del contenido engañoso.

Prevalencia de la desinformación

Las redes sociales se convirtieron en un arma de doble filo primero que la información es rápida ya que la información va super bien lo malo es que algunas cosas si son engañosas y eso causa una desinformación total.

Casos concretos

La desinformación impacta individualmente y puede causar crisis sanitarias o conflictos políticos, estos eventos subrayan la necesidad de verificar la información antes de compartirla, la desinformación puede causar graves

consecuencias sociales si no se aborda, estos ejemplos muestran la necesidad de un esfuerzo conjunto entre medios, gobiernos y usuarios contra la desinformación.

Relaciones con contenido engañoso

El contenido engañoso puede afectar a las relaciones y eso sin hablar de lo político, pero si hay discusiones por causa de la difusión de contenido engañoso.

Información errónea

Denunciar contenido falso es necesario, pero limitado, es crucial complementarla con estrategias educativas y tecnológicas para combatir la desinformación.

Denuncia de contenido falso

La conciencia sobre las noticias falsas puede mejorar los hábitos de los usuarios y fortalecer la credibilidad de fuentes confiables, este enfoque proactivo beneficia al usuario y a la comunidad.

Conciencia sobre noticias falsas

Las noticias falsas juegan un rol importante ya que, a veces la gente ya identifica las cosas que no son ciertas y deberían tomar un criterio propio aun que se menciona que a veces no hay reglas de denuncia en algunos países y todos denunciar el contenido falso o engañoso.

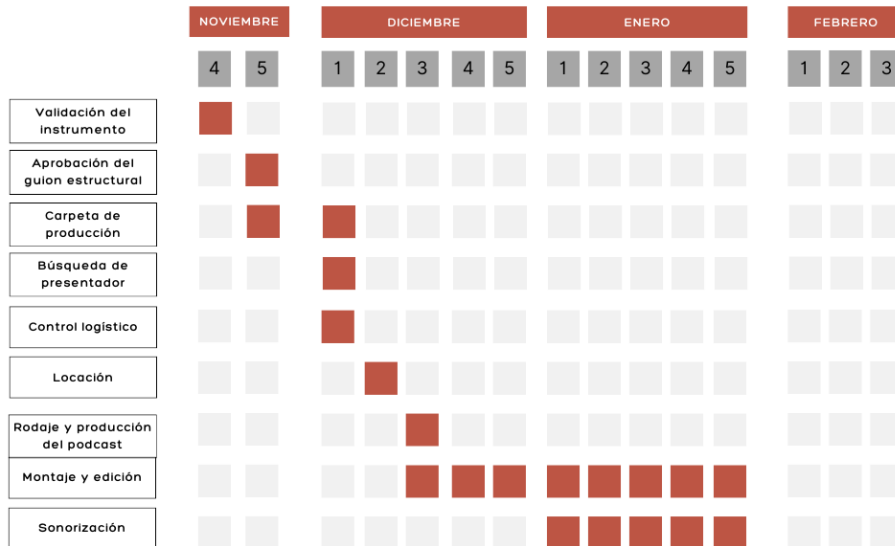
Credibilidad y hábitos en redes sociales.

Toca tomar ms criterio alrededor y hacer campañas para la desinformación, pero sobre todo consultar la fuente, revisar la información la fecha la hora la publicación es fácil identificar una noticia falsa leer bien porque a veces eso te jode.

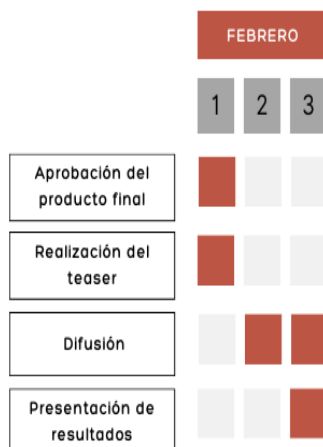
Mención de la entrevista

Las noticias falsas impactan la sociedad al generar conmoción, crear falsas hipótesis y provocar represalias. Este fenómeno impacta individual y colectivamente, manipulando percepciones, agravando conflictos y generando desconfianza en las fuentes.

Cronograma & Plan de Rodaje



Cronograma & Plan de Rodaje



GUIÓN ESTRUCTURAL

Podcast: 'Desinformación en Redes Sociales'

Duración del podcast: 23 minutos

Introducción:

- Presentación del podcast, del presentador y los invitados.
- Breve descripción del tema: El efecto de la desinformación y las noticias falsas en el ecosistema digital.
- Introducción de los invitados: especialistas en el campo de la comunicación, verificadores de hechos y usuarios ávidos de redes sociales.

Acto 1: El Fenómeno de la Desinformación

- ¿Qué es la desinformación?
- ¿Cómo logras diferenciar entre una noticia falsa y una noticia verificada?
- ¿Las personas saben distinguir entre desinformación intencional y errores no intencionales?

Acto 2: Cómo Reconocer la Desinformación

- ¿Los usuarios de redes sociales tienen herramientas suficientes para identificar noticias falsas?
- ¿Cuáles consideras que son las consecuencias en los usuarios ante el consumo de noticias falsas?
- ¿Los usuarios confían menos en las redes sociales debido a la prevalencia de la desinformación?

Acto 3: El Rol de las Plataformas Digitales

- ¿Puedes identificar casos concretos donde la desinformación ha tenido consecuencias graves en la sociedad?
- ¿Consideras que el contenido engañoso afecta las relaciones personales entre usuarios?
- ¿Crees que es eficaz denunciar contenido falso en las plataformas para detener su propagación?

- Hablar sobre posibles desarrollos en la lucha contra las noticias falsas.
- Llamado a la acción para que la audiencia sea más crítica y responsable al acceder a la información.

Conclusión:

- Resumen de los puntos clave discutidos en el podcast.
- Agradecimiento a la audiencia por sintonizar.

Invitación a suscribirse, dejar comentarios y seguir en redes sociales.

Para la realización del podcast no solo contaremos con uno si no con 2 capítulos para la obtención de más información sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales es por que realizamos un guion con nuevos personajes y diferente presentador a continuación el siguiente guion:

Podcast: 'Desinformación en Redes Sociales' La verdad detrás de la noticia.

Duración del podcast: 37 minutos

Introducción:

- Presentación del podcast, del presentador y los invitados.
- Breve descripción del tema: El efecto de la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales.
- Introducción de los invitados: especialistas en el campo de la comunicación, verificadores de hechos y usuarios ávidos de redes sociales.

Acto 1: El Fenómeno de la Desinformación

- ¿Qué es la noticia y como se construye la noticia?
- ¿Cómo se escribe una noticia? ¿Cuál es el proceso para que esta noticia sea publicada en su medio y cómo contrastan la información? ¿Qué tiempo se demora?
- ¿Cómo lidian ustedes como, como periodistas, con este tipo de desinformación?

Acto 2: El Rol de las Plataformas Digitales

- ¿Puedes identificar casos concretos donde la desinformación ha tenido consecuencias graves en la sociedad?
- ¿Consideras que el contenido engañoso afecta las relaciones personales entre usuarios?
- ¿Crees que es eficaz denunciar contenido falso en las plataformas para detener su propagación?
 - Hablar sobre posibles desarrollos en la lucha contra las noticias falsas.

Conclusión:

- Una breve mención a todo lo hablado en el podcast.
- Agradecimiento a la audiencia por sintonizar.

Invitación a suscribirse, dejar comentarios y seguir en redes sociales

Presupuesto:

Tabla 2 Presupuesto

Micros	10\$
Presentador	30\$
Comida	10\$

En la etapa de producción, se llevo acabo la idea y estructura del tema como lo fue el podcast, empleando un plan de rodaje, las personas que nos van ayudar, presentador, comida, cámaras y la idea con un guion estructural para empezar con las grabaciones correspondientes, sin embargo, algo muy importante es el sonido, el manejo implacable de la iluminación y especialmente la cámara con una imagen nítida

En el protocolo de producción se realizaron pruebas de cámara de sonido y el ambiente sobre todo para la realización del producto audiovisual para poder mantener un producto de calidad.

Este enfoque metodológico no solo facilitó el proceso de producción, sino que también mejoró enormemente la calidad final del producto audiovisual.

La edición tuvo un alto grado de detalle, pues se organizó y sincronizó cada segmento de modo a que exista coherencia audiovisual. Dicha edición buscó la armonía entre los elementos visuales y sonoros, por lo que el resultado fue un podcast de calidad profesional. Este refinamiento se logró mediante el uso de las competencias técnicas adquiridas en la formación académica en la carrera de producción para medios de comunicación, en particular, el uso del paquete Adobe 2022.

Gracias al conocimiento que se ha ganado en este software profesional a lo largo de otros semestres, se logró darle a esta postproducción la calidad necesaria. El uso de estas herramientas permitió que todo el flujo de edición y combinación de los diferentes elementos audiovisuales fuera mucho más sencillo, logrando de esta manera un producto final más profesional

Para la parte de la difusión del contenido, se creó una estrategia de plataformas múltiples donde YouTube, TikTok y Spotify fueron seleccionados como los principales medios de difusión, gracias a su gran cobertura y a las particularidades de cada una de estas.



CAPITULO V

HALLAZGOS Y REFLEXIONES

En este capítulo se integran los hallazgos y reflexiones de la investigación en función de los resultados que fueron obtenidos en concordancia con los objetivos formulados.

Hallazgos y reflexiones

El proceso de investigación y producción de un podcast sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales, los hallazgos encontrados han fortalecido a este estudio y saber como ahora la desinformación afecta o no a las personas ya que existen diversas formas de como verificar las noticias potenciando así una mayor seguridad a los usuarios de estas plataformas.

Sin embargo, estos hallazgos también destacaron algo muy importante y es la utilización de las herramientas las cuales te permiten ver si la noticia es verídica o no, destacando a los entrevistados que mencionaron que es muy importante indagar la noticia y no solo verla si no consultar la fuente para que así no caigan en la desinformación de la rápida circulación de las redes.

La preproducción es la fase que sirve como habilitación para la producción en donde deben construirse con precisión los elementos base del podcast como la estrategia socioeconómica que garantizará su siguiente continuidad. En esa fase temprana, se debe hacer un amplio trabajo activo que contenga una planeación financiera y una planeación pormenorizada que contemple la duración de cada capítulo y los requerimientos, que son necesarios para grabar, en calidad de cada episodio. Estos son, por consiguiente, condicionantes para lograr el producto audiovisual.

Sostener una conversación con el reportero que había realizado el trabajo previo puede servir para revisar el estilo del podcast para que tenga elementos como suplantación de identidades y desinformación sistemática y se acredite tal supresión. Una fuerte presencia en plataformas sociales y una identidad visual crean expectativa. En el reporte, el programa adquiere verificadores, permitiendo así a los expertos en métodos de media numérica incluir los métodos de investigación que facilitan reforzar el contexto.

El uso sistemático de etiquetas de verificación junto con el fomento de un diálogo activo con los usuarios es, sin duda, dos estrategias que ayudan a construir una red de ciudadanos activos en la lucha contra la desinformación. El uso de herramientas de verificación de hechos y recursos educativos para explicar cómo detectar noticias falsas es particularmente útil para aumentar la participación cívica y la conciencia sobre la verificación de la información. Los ciudadanos son más conscientes y están dispuestos a participar en el esfuerzo por combatir la desinformación.

La fase de producción requiere una adecuada coordinación entre los miembros del equipo para el cumplimiento de un desarrollo óptimo. Para el uso eficiente de recursos temporales y económicos y eludir contratiempos, establecer una metodología de trabajo ordenada es fundamental. La verificación de resultados del equipo técnico requerido es necesaria para cuidar posibles problemas y hacer el proceso de grabación más eficiente. Estos incluyen la adopción de varias posiciones de cámara junto con una iluminación adecuada. La aplicación de estos dispositivos producirá una imagen visual y estética.

En la revisión final del producto audiovisual pudimos pulir y realzar la información sobre el tema abordado, con las herramientas suficientes como los paquetes de Adobe ya que nos sirven para la edición del mismo y nos ayuda a afinar más el podcast, así el público tendrá una mejor visualización aun que se habla de podcast lo que más importa es el sonido ya que esto también será difundido para la plataforma de spotify.

Link producto audiovisual: <https://youtu.be/-H6sEhhOgms?feature=shared>

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, N., Valencia, P., & Terriza, J. (2020). Detección de Noticias Falsas en Redes Sociales Basada en Aprendizaje Automático y Profundo: *Revista Iberoamericana de Ciencias*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Juan-Holgado-Terriza/publication/349120690_Deteccion_de_Noticias_Falsas_en_Red_Sociales_Basada_en_Aprendizaje_Automatizado_y_Profundo_Una_Breve_Revision_Sistemica/links/604e0e8d458515e529aa4949/Deteccion-de-Noticias-
- Arcilla, M. (2021). Creación de un podcast audiovisual con contenido sobre redes sociales y entretenimiento. *Universidad Monteávila*. Obtenido de <http://34.67.47.54:8080/jspui/handle/123456789/652>
- Astacada, G. (2022). Análisis del podcast en (Mendoza, 2018)de entretenimiento: la plataforma spotify durante la pandemia del covid 19. *Repositorio UPC*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660872>
- Asteda, G. (2021). Análisis del podcast en temas de entretenimiento: la plataforma spotify durante la pandemia del covid 19. *UPC*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660872>
- Astudillo, J. (2021). La comunicación radiofónica como método participativo para personas privadas de la libertad. Estudio de caso: Programa Voces del Alma. *Universidad de Cuenca*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/67cf470a-31ff-4983-8846-c437386f45b3>
- Barredo, D. (2021). La influencia de la formación recibida en la realización y la difusión de contenidos audiovisuales en los adolescentes de Iberoamérica. *Revista Letral*. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/letral/article/view/17725>
- Bermudez, C., & Vara, A. (2022). COVID-19 y comunicación de riesgos de salud: La iniciativa Ciencia Anti Fake News como respuesta a la desinformación en la pandemia. *Revista Ucronías*. Obtenido de <https://ucronias.unpaz.edu.ar/index.php/ucronias/article/view/119>
- Calle, I., & Sanchez, R. (2021). Distanciamiento social, infodemia, desinformación y noticias falsas. *Revista de comunicación y cultura*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9058269>
- Cardenas, C., & Valencia, A. (2021). Uso de podcast en la enseñanza de la lengua inglesa. *Revista Redipe*. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1201>
- Conde, M., Prieto, J., & Baptista, H. (2022). Didáctica del podcast en el programa PMAR. Una experiencia de aula en la. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3314/331469022012/331469022012.pdf>
- Córdova, K. (2022). Análisis de los procesos de preproducción, producción y postproducción audiovisual publicitaria en Aliem Films, YDAR producciones y

- Pangea. Tv. *Universidad de Cuenca*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/d561f0ed-6139-4272-af42-9ffc6e587f46>
- Cueva, M., Delgado, Y., & Regalado, O. (2021). Comunicación asertiva en el contexto educativo. *Boletín Redipe*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7917878>
- Formoso, M. (2022). Transformación de los sistemas de producción audiovisual tras la pandemia. Estudio del caso de España en el contexto europeo. *Palabra Clave*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852022000302537&script=sci_arttext
- Galarza, R. (2021). ¿Quién cree las <i>fake news</i>? Análisis de la relación entre consumo de medios y la percepción de veracidad de noticias falsas sobre la enfermedad COVID-19 en Nuevo León, México. *Universitat Jaume I*. Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/2341
- Gil, R. (2021). El uso de las redes sociales en educación: una revisión sistemática de la literatura científica. *Universidad de Barcelona*. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/182436>
- Guerrero, D. (2023). El formato podcast en la nueva comunicación en moda: Casos. *Revista de Marketing Aplicado*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/599381668.pdf>
- Hidalgo, M. (2022). El podcast en pandemia: herramienta para la enseñanza y aprendizaje en bachillerato, una mirada constructivista. *Conrado*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s1990-86442022000200372&script=sci_arttext
- Ibárcena, A. (2023). Análisis de la práctica periodística en “Moloko Podcast”. *Universidad Jaime Bazueta*. Obtenido de <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/309/TESIS-IBARCENA%20NEIRA-EMPASTADO.pdf?sequence=1>
- Ibarra, M., & Gonzalez, A. (2023). Aportaciones metodológicas para el uso de la entrevista semiestructurada en la investigación educativa a partir de un estudio de caso múltiple. *Revista de investigación educativa*. Obtenido de <https://revistas.um.es/rie/article/view/546401>
- Mallero, O. (2021). El pódcast como herramienta para combatir las fake news: estrategias de las empresas españolas de fact-checking. *Revista De Estudios De Comunicación*. Obtenido de <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/26163>
- Martinez, J. (2021). Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios: Una Revisión Sistemática. *Universidad de Granada*. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/handle/10481/72270>
- Molina, J. (2020). El podcast como alternativa para la producción de contenidos deportivos en medios digitales. *Universidad Miguel Hernandez*. Obtenido de <https://dspace.umh.es/handle/11000/25874>
- Montero, F. (2021). Instagram como herramienta de marketing turístico: El papel de los travel influencers en la imagen de los destinos. *Reposutiruo de la UNLP*. Obtenido de <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/175269>

- Moricllo, Y. (2022). Efectividad de la Terapia Multimodal ante el Dolor Crónico a través de las Tecnologías de la Información. *Universidad de Granada*,. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/handle/10481/75446>
- Moros, F. (2023). La entrevista en Televisión. *Instituto cubano de radio y televisión*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=JU7sEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=guion+de+entrevista&ots=q5yFxfjvvvq&sig=Fvq8SmxDLx-KKwVC3AjMfBZ0j6o#v=onepage&q=guion%20de%20entrevista&f=false>
- Nieto, R. (2024). El auge del podcast narrativo de no ficción en España: análisis de la producción original en las plataformas de audio bajo demanda. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*,. Obtenido de <https://www.revistaec.eu/index.php/raec/article/view/537>
- Onieva, M. (2021). El podcast como herramienta para combatir las fake news. *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/26163>
- Ríos, S. (2021). La narrativa radiofónica a través de los Podcast y su impacto frente a la radio tradicional. *Universidad de Santa*. Obtenido de <https://repositorio.uns.edu.pe/handle/20.500.14278/4019>
- Rodriguez, M. (2021). Pandemia y emisoras comunitarias: análisis de las estrategias de transformación digital y. *Universidad de La Sabana*. Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/60382/Tesis%20Final-%20Daniela%20Rodr%C3%ADguez%20-Biblioteca.pdf?sequence=1>
- Romero, D. (2024). La autocensura periodística en el medio tradicional Radio Genial 106.9 FM: un análisis del impacto en la cobertura informativa. *La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2024*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12044>
- Sánchez, G. (2022). Análisis del podcast como herramienta periodística en el Ecuador. *Universidad de Babahoyo*. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11809>
- Sandoval, E. (2022). El trabajo de campo en la investigación social en tiempos de pandemia. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*.
- Toscano, A., Salcedo, J., & Gaitan, S. (2021). Producción audiovisual universitaria:. *Revista Iberoamericana de Educación a*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3314/331469022003/331469022003.pdf>
- V Quinaluisa ; M Flores ; L Recalde. (2023). La responsabilidad social en la era digital: Un análisis del impacto de las redes sociales. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria*. Obtenido de <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/893>
- Valverde, J. (2021). Desinformación y multialfabetización: Una revisión sistemática de la literatura. *Universidad de Extremadura*. Obtenido de <https://dehesa.unex.es/handle/10662/22698>
- Villareal, J., & Garcua, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos21*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474986>

- Vives, T., & Hamui, S. (2021). La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Medigrafico*. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=102345>
- Zurita, E., Díaz, G., & Barroso, F. (2021). Redes sociales en la micro, pequeña y mediana empresa. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2227-18992021000400141&script=sci_arttext&lng=en

ANEXOS



INFORME DE ANÁLISIS
magister

Tesis oficial 2025 archivo completo

12%
Textos sospechosos



- 5% Similitudes
 - 0% similitudes entre comillas
 - 3% entre las fuentes mencionadas
- < 1% Idiomas no reconocidos
- 6% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Tesis oficial 2025 archivo completo.docx
ID del documento: 9a437ccc6d8ea883f3344d3790eb30f824fe44e5
Tamaño del documento original: 1,78 MB
Autores: []

Depositante: Sandino Jaramillo
Fecha de depósito: 21/2/2025
Tipo de carga: interface
Fecha de fin de análisis: 21/2/2025

Número de palabras: 11.520
Número de caracteres: 77.690

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dx.doi.org El podcast como herramienta para combatir las fake news: estrategias d... http://dx.doi.org/10.1387/zer.26163 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (106 palabras)
2	revistas.usfq.edu.ec La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambi... https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/download/1550/1688 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (114 palabras)
3	ojs.ehu.eus https://ojs.ehu.eus/index.php/2er/article/view/26163/ 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (77 palabras)
4	www.revistaaic.eu https://www.revistaaic.eu/index.php/raaic/article/view/537	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
5	www.mendeley.com Aportaciones metodológicas para e... preview & related info... https://www.mendeley.com/catalogue/d5204474-5620-3e18-a5fd-652443e44b20/ 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Trabajo de titulación-Tipan Josselyn e Iza Nataly (1).docx Trabajo de titu... #090c04 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
2	repositorio.utmachala.edu.ec La era de la desinformación y de las noticias falsas ... http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14147	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
3	doi.org Análisis de los podcast culturales en la estructura productiva de RNE https://doi.org/10.5209/arab.95498	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
4	dspace.ucuenca.edu.ec Análisis de los procesos de preproducción, producción y p... https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/d56110ed-6139-4272-af42-9ffc6e587146	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
5	revistas.pucese.edu.ec https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/556	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- https://www.researchgate.net/profile/Juan-Holgado-Terriza/publication/349120690_Deteccion_de_Noticias_Falsas_en_Red_Sociales_Basada_en_Aprendizaje_Automatico_...
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9058269>
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7917878>
- <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/182436>
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s1990-86442022000200372&script=sct_arttext

Validación de expertos

Quito, 24 de diciembre del 2024

Mgst: Tania Villalva

Presente. -

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar el Trabajo de Integración Curricular titulado: **Podcast sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales**, el cual será presentado para optar al grado de Licenciado en producción para medios de comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los propósitos del estudio son:

Propósito central:

Producir un podcast que aborde el tema sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales.

Propósitos concretos:

- Comprender la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales desde la perspectiva de reporteros expertos del tema a partir de entrevistas.
- Establecer el plan de preproducción del podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales para la planificación del guion, el presupuesto, crear el plan de rodaje y la realización del proyecto audiovisual.
- Ejecutar la producción del podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales mediante la combinación de herramientas audiovisuales.

GUIÓN DE ENTREVISTA

Propósito del Instrumento:

Instrucciones:

No.	PREGUNTAS
1	¿Qué es para ti la desinformación?
2	¿Como logras diferenciar entre una noticia falsa y una noticia verificada?
3	¿Las personas saben distinguir entre desinformación intencional y errores no intencionales?
4	¿Los usuarios de redes sociales tienen herramientas suficientes para identificar noticias falsas?
5	¿Cuáles consideras que son las consecuencias en los usuarios ante el consumo de noticias falsas?
6	¿Los usuarios confían menos en las redes sociales debido a la prevalencia de la desinformación?
7	¿Puedes identificar casos concretos donde la desinformación ha tenido consecuencias graves en la sociedad?
8	¿Consideras que el contenido engañoso afecta las relaciones personales entre usuarios?
9	¿Consideras tu que la educación mediática es percibida como una estrategia eficaz para combatir la desinformación?
10	¿Consideras importante la herramienta de fact-checking como recurso para validar información?
11	¿Crees que es eficaz denunciar contenido falso en las plataformas para detener su propagación?
12	¿Consideras que al tener más conciencia como usuario frente al consumo de contenido de noticias falsas influye en los hábitos y en la credibilidad de la cuenta en las redes sociales?
13	¿En función de lo que ya hemos hablado tú crees que hay algo que podrías agregar o mencionar en la entrevista?

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Pertinencia del instrumento según el propósito de la investigación	X			
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa:

Esta guía de entrevista demuestra una presentación excelente, ya que cumple con los estándares de claridad necesarios para su correcta comprensión por parte de los entrevistados. Asimismo, la pertinencia del instrumento según el propósito de la investigación también es destacada, lo que indica que las preguntas y estructura están alineadas con los objetivos planteados, garantizando su funcionalidad y relevancia en el contexto del estudio. En cuanto a la relevancia del contenido, son pertinente pues se ha evidenciando que los temas abordados son significativos y están relacionados con los aspectos críticos del problema investigado. Por último, la factibilidad de aplicación del instrumento sugiere que el diseño permite su implementación práctica y eficaz en los escenarios previstos. Esto confirma la calidad general del instrumento y su capacidad para generar datos útiles y pertinentes para la investigación.

Observaciones: es un instrumento que esta listo para aplicarse.

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Pregunta	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Relevancia a la pregunta (tema)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar		
1	X		X			X	X			X			
2	X		X			X	X			X			
3	X		X			X	X			X			
4	X		X			X	X			X			
5	X		X			X	X			X			
6	X		X			X	X			X			
7	X		X			X	X			X			
8	X		X			X	X			X			
9	X		X			X	X			X			
10	X		X			X	X			X			
11	X		X			X	X			X			
12	X		X			X	X			X			
13	X		X			X	X			X			

Apreciación cualitativa:

El instrumento de entrevista evaluado cumple satisfactoriamente con los criterios establecidos, demostrando claridad en la redacción, lo que facilita su comprensión y asegura que los entrevistados puedan interpretar adecuadamente las preguntas. Asimismo, existe una coherencia sólida con el fenómeno de estudio, garantizando que los temas abordados sean pertinentes y relevantes para los objetivos de la investigación.

Además, el instrumento está diseñado cuidadosamente para evitar la inducción a respuestas sesgadas, lo cual fortalece la validez de los datos recopilados. Finalmente, el lenguaje utilizado es adecuado y respeta las características socioculturales y cognitivas de los informantes, promoviendo un ambiente de confianza y accesibilidad en la interacción. Estos aspectos reflejan un diseño profesional y ético, adecuado para generar información rica y confiable.

Observaciones: es un instrumento que esta listo para aplicarse.

Validado por: Tania Francisca Villalva Salguero

Profesión: Comunicadora Social

Cargo que desempeña: Docente Investigadora

Firma:



TANIA FRANCISCA
VILLALVA SALGUERO

Fecha: 24 de diciembre de 2024

Mgst: Karina Tituaña

Presente. -

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar el Trabajo de Integración Curricular titulado: Podcast sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales, el cual será presentado para optar al grado de Licenciado en producción para medios de comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los propósitos del estudio son:

Propósito central:

Producir un podcast que aborde el tema sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales.

Propósitos concretos:

- Comprender la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales desde la perspectiva de reporteros expertos del tema a partir de entrevistas.
- Establecer el plan de preproducción del podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales para la planificación del guion, el presupuesto, crear el plan de rodaje y la realización del proyecto audiovisual.
- Ejecutar la producción del podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales mediante la combinación de herramientas audiovisuales.

- Poner en práctica la postproducción del Podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales con la ayuda de las herramientas digitales de edición.
- Difundir el podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales a través de plataformas digitales.

GUION DE ENTREVISTA

Propósito del Instrumento:

Instrucciones:

No.	PREGUNTAS
1	¿Qué significa para ti la desinformación?
2	¿Cómo logras diferenciar entre una noticia falsa y una noticia verificada?
3	¿Las personas saben distinguir entre desinformación intencional y los errores no intencionales?
4	¿Consideras que los usuarios de redes sociales tienen herramientas suficientes para identificar noticias falsas?
5	¿Cuáles crees son las consecuencias del consumo de noticias falsas en los usuarios?
6	¿Los usuarios confían menos en las redes sociales debido a la prevalencia de la desinformación?
7	¿Puedes mencionar casos concretos donde la desinformación ha tenido consecuencias graves en la sociedad?
8	¿Consideras que el contenido engañoso afecta las relaciones personales entre los usuarios?
9	¿Crees que la educación mediática es una estrategia eficaz para combatir la desinformación?
10	¿Consideras importante la herramienta de fact-checking para validar la información?
11	¿Crees que denunciar contenido falso en las plataformas es una estrategia eficaz para detener su propagación?
12	¿Consideras que tener más conciencia como usuario frente al consumo de noticias falsas influye en los hábitos y en la credibilidad de una cuenta en redes sociales?
13	Con base en lo conversado, ¿hay algo más que te gustaría agregar o mencionar en la entrevista?.

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Pertinencia del instrumento según el propósito de la investigación	X			
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa:

Observaciones:

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Seigo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
1		x	x			x		x		x		corregir conforme a las observaciones
2	x		x			x	x					
3	x		x			x	x					
4	x		x			x	x					
5	x		x		x		x					
6	x		x		x		x					
7	x		x		x		x					
8	x		x		x		x					
9	x		x		x		x					
10	x		x		x		x					
11	x		x		x		x					
12	x		x			x	x					
13		x	x			x		x		x		
n#												


Apreciación cualitativa:

Tener cuidado con la redacción pues el inducir a la respuesta puede tener como consecuencia no contar con información verídica de la fuente de información.

Observaciones:

Es necesario corregir las preguntas conforme las observaciones.

Validado por: Karina Tituaña Dávila
Profesión: Magister en Gestión y Desarrollo
Cargo que desempeña: Docente

Firma: 
Fecha: 28 de diciembre de 2024

Mgst: Santiago Lucano

Presente. -

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar el Trabajo de Integración Curricular titulado: Podcast sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales, el cual será presentado para optar al grado de Licenciado en producción para medios de comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los propósitos del estudio son:

Propósito central:

Producir un podcast que aborde el tema sobre la desinformación y noticias falsas en las redes sociales.

Propósitos concretos:

- Comprender la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales desde la perspectiva de reporteros expertos del tema a partir de entrevistas.
 - Establecer el plan de preproducción del podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales para la planificación del guion, el presupuesto, crear el plan de rodaje y la realización del proyecto audiovisual.
 - Ejecutar la producción del podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales mediante la combinación de herramientas audiovisuales.
-

- Poner en práctica la postproducción del Podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales con la ayuda de las herramientas digitales de edición.
- Difundir el podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales a través de plataformas digitales.

GUION DE ENTREVISTA

Propósito del Instrumento:

Instrucciones:

No.	PREGUNTAS
1	¿Qué es para ti la desinformación?
2	¿Como logras diferenciar entre una noticia falsa y una noticia verificada?
3	¿Las personas saben distinguir entre desinformación intencional y errores no intencionales?
4	¿Los usuarios de redes sociales tienen herramientas suficientes para identificar noticias falsas?
5	¿Cuáles consideras que son las consecuencias en los usuarios ante el consumo de noticias falsas?
6	¿Los usuarios confían menos en las redes sociales debido a la prevalencia de la desinformación?
7	¿Puedes identificar casos concretos donde la desinformación ha tenido consecuencias graves en la sociedad?
8	¿Consideras que el contenido engañoso afecta las relaciones personales entre usuarios?
9	¿Consideras tu que la educación mediática es percibida como una estrategia eficaz para combatir la desinformación?
10	¿Consideras importante la herramienta de fact-checking como recurso para validar información?
11	¿Crees que es eficaz denunciar contenido falso en las plataformas para detener su propagación?
12	¿Consideras que al tener más conciencia como usuario frente al consumo de contenido de noticias falsas influye en los hábitos y en la credibilidad de la cuenta en las redes sociales?
13	¿En función de lo que ya hemos hablado tú crees que hay algo que podrías agregar o mencionar en la entrevista?

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
1	X		X			X	X		X			
2	X		X			X	X		X			
3	X		X			X	X		X			
4	X		X			X	X		X			
5	X		X			X	X		X			
6	X		X			X	X		X			
7	X		X			X	X		X			
8	X		X			X	X		X			
9	X		X			X	X		X			
10	X		X			X	X		X			
11	X		X			X	X		X			
12	X		X			X	X		X			

Apreciación cualitativa: El instrumento de entrevista evaluado cumple de manera destacada con los criterios establecidos, mostrando claridad y precisión en la redacción, lo cual facilita la comprensión por parte de los entrevistados y asegura que las preguntas sean interpretadas de manera consistente. Además, presenta una sólida coherencia con el fenómeno de estudio, garantizando que los temas abordados sean relevantes para los objetivos de la investigación. Un aspecto notable es el cuidado puesto en evitar la inducción a respuestas sesgadas, lo que incrementa la validez de los datos recopilados y respalda la credibilidad de los resultados obtenidos.

Observaciones: El instrumento está listo para aplicarse

Validado por: Santiago Lucano A.

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.		X		
Pertinencia del instrumento según el propósito de la investigación		X		
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa:

El texto en cuestión aborda una serie de preguntas abiertas destinadas a reflexionar sobre la desinformación, su identificación y sus efectos en la sociedad y las redes sociales. Desde una perspectiva cualitativa, este planteamiento muestra un enfoque amplio y profundo que fomenta la reflexión crítica y el debate sobre un tema contemporáneo de gran relevancia. Las preguntas no solo exploran la percepción individual sobre la desinformación, sino que también invitan a considerar aspectos como la responsabilidad social, las herramientas tecnológicas disponibles, la educación mediática y las consecuencias personales y sociales del fenómeno. Este enfoque integral promueve un análisis

Profesión: Docente Investigador Universitario

Cargo que desempeña: Docencia

Firma:



UNIVERSIDAD AMERICANA
SANTÍAGO DE LOS RÍOS
ALVARADO

Fecha: 24 de diciembre 2024

Validación de información

Validación de la información

Asunto: Validez de la información

Estimado/a

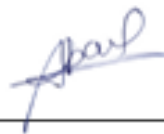
Belén Ayala

Presente. –

El propósito de este documento es establecer un proceso sistemático de validación de información, basado en las pautas de Hernández y Mendoza (2018), con el fin de garantizar la exactitud y confiabilidad de la información recolectada para el trabajo de investigación.

Agradecemos su participación en el **Podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales**. Se ha obtenido información muy importante que será de mucha ayuda para garantizar el trabajo de investigación de la carrera de Producción para Medios de Comunicación.

Atentamente:



Belén Ayala

Validación de la información

Asunto: Validez de la información

Estimado/a

Luis Granja

Presente. –

El propósito de este documento es establecer un proceso sistemático de validación de información, basado en las pautas de Hernández y Mendoza (2018), con el fin de garantizar la exactitud y confiabilidad de la información recolectada para el trabajo de investigación.

Agradecemos su participación en el **Podcast sobre la desinformación y las noticias falsas en las redes sociales**. Se ha obtenido información muy importante que será de mucha ayuda para garantizar el trabajo de investigación de la carrera de Producción para Medios de Comunicación.

Atentamente:



Luis Granja