

UNIB.E

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y SERVICIOS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA AMAGUAÑA CANTÓN QUITO, QUE PROMUEVA EL PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL E HISTÓRICO DE LA ZONA

Trabajo de Integración Curricular para la obtención del Título de Ingeniería en
Administración de Empresas Turísticas

Autor (a):
Naranjo Aguirre Jonny Gerardo

Tutor (a):
Dr. Jesús Gómez

Quito, Ecuador

2024-2025

Declaración y Autorización

1. Yo, Jonny Gerardo Naranjo Aguirre declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: "Creación de una ruta turística en la parroquia Amaguaña cantón Quito, que promueva el patrimonio cultural, natural e histórico de la zona", previo a la obtención del título profesional de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas, en la Dirección de la Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas y Servicios. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.

2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.

3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Digital Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 27 días del mes de Marzo del 2024



(Nombre y Apellido)

Cédula

AUTORIZACIÓN DE PRESENTACIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR POR PARTE DEL TUTOR

PhD. Juan Francisco Romero

Decano Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Servicios

Presente. -

Yo, PhD JESUS GOMEZ, Tutor del Trabajo de Integración Curricular realizado por NARANJO AGUIRRE JONNY GERARDO de la carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS informo haber revisado el presente documento titulado CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA AMAGUAÑA CANTÓN QUITO, QUE PROMUEVA EL PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL E HISTÓRICO DE LA ZONA, el mismo que se encuentra elaborado conforme a lo establecido en el Reglamento de Titulación y el Manual de Estilo de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E de Quito, por lo tanto, autorizo la entrega del Trabajo de Integración Curricular a la Unidad de Titulación para la presentación final ante el tribunal evaluador.

Atentamente,



PhD. Jesús Gómez
Tutor

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Facultad: Ciencias Administrativas, Servicios, Comunicación y Tecnología

Carrera: Administración Turística

Modalidad: Presencial

Nivel: 3er nivel de Grado

En el Distrito Metropolitano de Quito a los veintiséis de marzo del 2025 (26-03-2025) a las once horas con cero minutos (11H00) ante el Tribunal de Presentación Oral, se presentó el señor: **NARANJO AGUIRRE JONNY GERARDO**, titular de la cédula de ciudadanía No. **1722811245** a rendir la evaluación oral del Trabajo de Integración Curricular: "**CURRICULAR CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA AMAGUAÑA CANTÓN QUITO, QUE PROMUEVA EL PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL E HISTÓRICO DE LA ZONA**", previo a la obtención del Título de . Luego de la exposición, el referido estudiante obtiene las calificaciones que a continuación se detallan:

	Calificación
Lectura del Trabajo de Integración Curricular	76 /10
Evaluación Oral del Trabajo de Integración Curricular	7 /10
Calificación Final del Trabajo de Integración Curricular	73 /10


Para constancia de lo actuado, los miembros del Tribunal de Presentación Oral del Trabajo de Integración Curricular, firman el presente documento en unidad de acto, a los veintiséis de marzo del 2025 (26-03-2025).

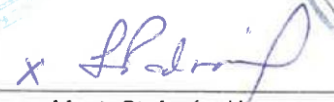

Mgst. Andrea Guadalupe
DIRECTORA ACADÉMICA




Mgs. Luis Llerena
EXAMINADOR




Dr. Jesús Gómez
TUTOR


Mgst. Stefania Jácome
LECTOR

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a mi Dios, pues él me ha bendecido a cada paso que he dado para llegar a culminar con éxito mi carrera profesional.

En segundo lugar quiero agradecer la Universidad Iberoamericana del Ecuador por acogerme y formarme durante mi paso por ella, en especial mi más cálido agradecimiento al PHD. Jesús Gómez y al PHD. Juan Romero, pues ellos han sido un baluarte y siempre estuvieron presentes para brindarme su ayuda en todo momento.

Por último agradecer a todas las entidades que me compartieron la información que requería para realizar este presente trabajo.

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación en primer lugar a mis dos amadas hijas, Adelita y Juliette, pues ellas son mi motor y mi más grande motivación para continuar avanzando en este viaje académico.

También hago participes a mis padres pues ellos han sido el soporte incondicional con el que siempre conté, sin ellos no lo habría logrado.

Por ultimo a mis hermanos, porque aparte del lazo sanguíneo que nos une han sabido ser mis mejores amigos.

INDICE

INDICE

AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	5
EL PROBLEMA.....	5
1.1 Planteamiento del problema.....	5
1.2 Objetivos de Investigación.....	9
1.2.1 Objetivo General:.....	9
1.2.2 Objetivos Específicos.....	9
1.3 Justificación e impacto de la investigación.....	10
1.4 Alcance de la investigación.....	11
CAPÍTULO II.....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Antecedentes de investigación.....	12
2.2 Bases teóricas.....	14
2.2.1 Turismo.....	14
2.2.2 Rutas turísticas.....	16
2.2.3 Planificación de rutas turísticas.....	19
2.2.4 Infraestructura necesaria para una ruta turística exitosa.....	21
2.2.5 Evaluación de la ruta turística.....	24
2.2.6 Clasificación de los recursos turísticos.....	27

2.2.7	Patrimonio cultural	29
2.2.8	Patrimonio natural.....	31
2.2.9	Patrimonio histórico	33
2.3	Fundamentación legal	34
CAPÍTULO III	37
MARCO METODOLÓGICO	37
3.1	Naturaleza de la Investigación	37
3.1.1	Enfoque de la investigación.....	37
3.1.2	Nivel de la investigación	37
3.1.3	Diseño de la Investigación.....	38
3.1.4	Tipo de Investigación	38
3.2	Población y Muestra.....	39
3.2.1	Población.....	39
3.2.2	Muestra.....	40
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
3.3.1	Técnicas de investigación.....	41
3.3.2	Instrumento de recolección de datos	42
3.4	Operacionalización de las variables	43
3.5	Validez y confiabilidad	46
3.5.1	Validez.....	46
3.5.2	Confiabilidad	47
3.6	Técnicas de análisis de datos	47
CAPÍTULO IV	49
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	49
4.1	Identificación de los recursos turísticos de la parroquia de Amaguaña, a partir de los sitios de interés cultural, natural e histórico que posee a partir de la técnica de observación.	49
4.1.1	Recursos Naturales	50

Parque Ecológico Cachaco:.....	50
4.1.2 Recursos Históricos.....	57
4.1.3 Recursos Culturales	66
4.2 Evaluación de los recursos turísticos de la parroquia de Amaguaña, incluyendo sitios de interés cultural, natural e histórico a partir de la técnica de observación.	78
4.2.1 Evaluación de la Ruta de Acceso a la Parroquia de Amaguaña ...	78
4.2.2 Evaluación de recursos naturales e históricos.....	79
4.3 Definición de acciones para la mejora de la infraestructura y servicios turísticos en función de la accesibilidad y la experiencia de los visitantes en la zona. 109	
4.4 Diseño de la Ruta turística en la parroquia Amaguaña, Cantón Quito, que promueva el patrimonio cultural, natural e histórico de la zona.	111
4.4.1 Ruta 1: Ruta Histórica en la parroquia de Amaguaña.....	111
4.4.2 Itinerario de “La Ruta Turística Histórica en la parroquia de Amaguaña”.....	112
4.4.3 Ruta 2: Ruta Turística Naturaleza en la parroquia de Amaguaña	113
4.4.4 Itinerario de “La Ruta Turística Naturaleza en la parroquia de Amaguaña”.....	114
CAPÍTULO V	116
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116
5.1 CONCLUSIONES.....	116
5.2 RECOMENDACIONES	117
Referencias Bibliográficas	119
ANEXOS	129

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Operacionalización de las variables</i>	44
<i>Tabla 2. Aspectos de evaluación del recurso turístico</i>	48
<i>Tabla 3. Recursos Turísticos de Amaguaña</i>	77
<i>Tabla 4. Evaluación del recurso natural Parque Ecológico Cachaco</i>	80
Tabla 5. Evaluación de la señalética en el Parque Ecológico Cachaco.....	80
Tabla 6. Evaluación de la recepción del Parque Ecológico Cachaco	81
Tabla 7 .Evaluación parqueadero Parque Ecológico Cachaco	82
Tabla 8. Evaluación del recurso natural Volcán Pasochoa	83
Tabla 9. Evaluación de la señalética Volcán Pasochoa	84
Tabla 10. Evaluación Recepción Volcán Pasochoa.....	85
Tabla 11. Evaluación del parqueadero en el Volcán Pasochoa	86
Tabla 12. Evaluación del recurso natural Refugio de Vida Silvestre Pasochoa...87	
Tabla 13. Evaluación de la señalética del refugio de Vida Silvestre Pasochoa.88	
Tabla 14. Evaluación de la recepción del refugio de Vida Silvestre Pasochoa..89	
Tabla 15. Evaluación de parqueaderos en Reserva de Vida Silvestre Pasochoa	90
Tabla16 .Evaluación del recurso natural del Río San Pedro	91
Tabla 17. Evaluación de la señalética en el Río San Pedro	91
Tabla 18. Evaluación de la recepción en el Río San Pedro.....	92
Tabla 19. Evaluación de parqueaderos del Río San Pedro	93
Tabla 20 .Evaluación del recurso históricos Iglesia de Amaguaña	94
Tabla 21. Evaluación de la señalética en la iglesia de Amaguaña.....	95
Tabla 22. Evaluación de la recepción en la iglesia de Amaguaña	96
Tabla 23. Evaluación de parqueaderos en la iglesia de Amaguaña	97
Tabla 24 .Evaluación del recurso histórico Parque Central de Amaguaña.....	98
Tabla 25 .Evaluación de la señalética en el parque central de Amaguaña	99
Tabla 26. Evaluación de la recepción en el parque central de Amaguaña	100

Tabla 27. Evaluación de los parqueaderos del parque central de Amaguaña .	101
Tabla 28. Evaluación del recurso histórico Mercado de Amaguaña	102
Tabla 29. Evaluación de la señalética en el mercado de Amaguaña.....	102
Tabla 30. Evaluación de la recepción del mercado de Amaguaña	103
Tabla 31. Evaluación de parqueaderos en el mercado de Amaguaña.....	104
Tabla 32. Evaluación de recurso histórico de la Hacienda Manuelita	105
Tabla 33. Evaluación de la señalética de la Hacienda Manuelita.	106
Tabla 34. Evaluación de la recepción en la Hacienda Manuelita.	107
Tabla 35. Evaluación de los parqueaderos en la Hacienda Manuelita.	108
Tabla 36. Plan de mejoramiento de la infraestructura y señalética.....	109
Tabla 37. Ruta Histórica en la parroquia de Amaguaña	111
Tabla 38. Itinerario ruta turística	112
Tabla 39. Ruta Turística Naturaleza en la parroquia de Amaguaña.....	113
Tabla 40. La Ruta Turística Naturaleza en la parroquia de Amaguaña.....	114

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica Amaguaña.....	41
<i>Figura 2. Parque Ecológico Cachaco</i>	<i>51</i>
<i>Figura 3. Ubicación Parque Ecológico Cachaco</i>	<i>51</i>
<i>Figura 4. Cascada de Cóndor Machay.....</i>	<i>52</i>
Figura 5. Ubicación Cascada de Cóndor Machay	53
Figura 6. Volcán Pasochoa.....	54
Figura 7. Ubicación Volcán Pasochoa.....	54
Figura 8. Bosque Protector Pasochoa.....	55
Figura 9. Ubicación Bosque Protector Pasochoa	55
Figura 10. Río San Pedro.....	56
Figura 11. Ubicación Río San Pedro	57
Figura 12. Iglesia de Amaguaña.....	58
Figura 13. Ubicación Iglesia de Amaguaña	58
Figura 14. Parque Central de Amaguaña	60
Figura 15. Ubicación Parque Central de Amaguaña	60
Figura 16. Museo de la Cultura Kichwa "Inti Huasi"	61
Figura 17. Mercado de Amaguaña	62
Figura 18. Ubicación Mercado de Amaguaña.....	63
Figura 19. Hacienda Manuelita.....	64
Figura 20. Molino El Cucho	65
Figura 21. Fiestas Corpus Christi.....	67
Figura 22. Fiestas de la Cosecha.....	68
Figura 23. Pawkar Raymi	69
Figura 24. Danza de los Rucos	70
Figura 25. Música y danza tradicional andina	71

Figura 26. Gastronomía típica	72
Figura 27. Feria dominical de productos agrícolas y artesanías.	73
Figura 28. Festival del Maíz y el Turismo	75
Figura 29. Carnaval de Amaguaña.....	76
Figura 30. Artesanías en madera y tejidos	77
Figura 31. Artesanías en madera y tejidos	113
Figura 32. Artesanías en madera y tejidos	115

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evaluación de la señalética en el Parque Ecológico Cachaco.....	81
<i>Gráfico 2. Evaluación de la recepción Parque Ecológico Cachacho</i>	<i>82</i>
<i>Gráfico 3. Evaluación parqueadero Parque Ecológico Cachaco</i>	<i>83</i>
<i>Gráfico 4. Evaluación de la señalética Volcán Pasochoa.....</i>	<i>85</i>
Gráfico 5 .Evaluación recepción Volcán Pasochoa	86
Gráfico 6. Evaluación del parqueadero en el Volcán Pasochoa	87
Gráfico 7. Evaluación de la señalética del refugio de Vida Silvestre Pasochoa	88
Gráfico 8. Evaluación de la recepción del refugio de Vida Silvestre Pasochoa.	89
Gráfico 9 Evaluación de parqueaderos en refugio de Vida Silvestre Pasochoa	90
Gráfico 10. Evaluación de la señalética en el Río San Pedro	92
Gráfico 11. Evaluación de la recepción en el Río San Pedro	93
Gráfico 12. Evaluación de parqueaderos del Río San Pedro	94
Gráfico 13 Evaluación de la señalética en la iglesia de Amaguaña.....	95
Gráfico 14 Evaluación de la recepción en la iglesia de Amaguaña	96
Gráfico 15 Evaluación de parqueaderos en la iglesia de Amaguaña	97
Gráfico 16 Evaluación de la señalética en el parque central de Amaguaña.....	99
Gráfico 17. Evaluación de la recepción en el parque central de Amaguaña .	100
Gráfico 18 Evaluación de los parqueaderos del parque central de Amaguaña	101
Gráfico 19 Evaluación de la señalética en el mercado de Amaguaña.....	103
Gráfico 20 Evaluación de la recepción del mercado de Amaguaña	104
Gráfico 21. Evaluación de parqueaderos en el mercado de Amaguaña.....	105
Gráfico 22 Evaluación de la señalética de la Hacienda Manuelita.	106
Gráfico 23 Evaluación de la recepción en la Hacienda Manuelita.....	107
Gráfico 24 Evaluación de los parqueaderos en la Hacienda Manuelita	108

Jonny Gerardo Naranjo Aguirre. **CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA AMAGUAÑA CANTÓN QUITO, QUE PROMUEVA EL PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL E HISTÓRICO DE LA ZONA.** Carrera Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito Ecuador. 2024. (142) pp.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estuvo orientado hacia la propuesta de creación de una ruta turística para la promoción cultural, natural e histórica de la parroquia Amaguaña Cantón Quito. El estudio se fundamentó en un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, un tipo de investigación documental y de campo. Se estableció como unidad de análisis los atractivos culturales, naturales e históricos de la parroquia. Para el estudio se empleó la técnica de observación y se utilizó como instrumento la ficha del Ministerio de Turismo del Ecuador, dicho instrumento cuenta con estudios de validez del juicio de expertos en el área de turismo y de metodología de investigación. En el desarrollo de la investigación se identificaron, describieron y evaluaron los diferentes atractivos, a partir de los resultados obtenidos se identificaron las falencias y se propusieron las estrategias de mejora para los mismos. Finalmente se propusieron dos rutas turísticas, en el cual se propone un recorrido que integre todos los atractivos de la comunidad orientadas a mejorar la experiencia del turista en lugar.

Palabras claves: Rutas Turísticas, Señalética Turística, Inventario Turístico. Atractivos Turísticos

INTRODUCCIÓN

En la última década, el sector turístico en Ecuador ha experimentado un notable crecimiento impulsado por el desarrollo económico del país y la inversión tanto nacional como extranjera, al respecto Huaraca, (2023) indica que para el año 2024, se espera que el turismo represente aproximadamente el 5% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, lo que subraya su creciente importancia como motor económico.

En este orden de ideas, Yáñez, (2023) sostiene que este crecimiento no solo se refleja en términos de ingresos, sino también en la diversificación de la oferta turística. Además de las modalidades tradicionales como el turismo cultural, agroturismo y comunitario, han surgido nuevas tendencias como el turismo de naturaleza y aventura, turismo de salud, gastronómico y eventos MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones), ampliando así las opciones para los visitantes.

A pesar de los desafíos persistentes, como la competitividad de la infraestructura y la conectividad entre destinos, así como la necesidad de capacitación del talento humano, el sector turístico ecuatoriano ha demostrado una resiliencia notable, en 2022, Ecuador recibió alrededor de 1,9 millones de visitantes extranjeros, superando los niveles registrados antes de la pandemia en 2019 (Varela et al., 2023), este aumento refleja el atractivo en ascenso de la oferta turística del país y su capacidad para adaptarse a circunstancias cambiantes.

Para abordar estos desafíos y mantener el impulso del sector, se espera que la inversión público-privada planificada para 2023 y 2024 contribuya significativamente, esta inversión se centrará en mejorar la competitividad de la infraestructura, fortalecer la conectividad entre destinos y desarrollar programas de capacitación para el personal del sector turístico, con el objetivo de garantizar una experiencia de alta calidad para los visitantes y mantener la posición de Ecuador como un destino turístico atractivo a nivel internacional (Túquerres, 2023).

En este contexto, Nacimba et al., (2023) menciona que las rutas turísticas tienen un papel fundamental en el desarrollo del turismo local de los cantones, las rutas

permiten a los visitantes explorar de una manera organizada y estructurada los diferentes atractivos turísticos que ofrece cada parroquia, a través de estas rutas, los turistas pueden disfrutar de experiencias enriquecedoras, conociendo la historia, cultura y tradiciones de cada parroquia, contribuyen a dar a conocer y promocionar los recursos turísticos de estas localidades, impulsando así el crecimiento económico de la comunidad.

Cabe destacar que las rutas turísticas también fomentan un mayor vínculo entre los habitantes de los cantones y el turismo, al impulsar la visita a los diferentes atractivos, se generan oportunidades de negocio y empleo para los residentes locales, quienes pueden ofrecer servicios como guías turísticos, artesanos, vendedores de productos típicos, entre otros (Martínez, 2023).

En otro sentido para Guamán, (2022) la parroquia de Amaguaña, está enclavada en un entorno montañoso espectacular, es un crisol de tradiciones indígenas arraigadas y una gastronomía local única que despiertan la curiosidad de quienes se aventuran a explorarla. El estudio que se está llevando a cabo tiene un propósito claro y ambicioso: identificar con precisión los recursos turísticos potenciales de la zona, evaluar su viabilidad y, finalmente, proponer una ruta turística que destaque y realce los aspectos más destacados de esta joya escondida.

La parroquia Amaguaña, en Ecuador, es un lugar con una riqueza inigualable que merece ser descubierto por los viajeros, su impresionante paisaje montañoso ofrece vistas panorámicas impresionantes que invitan a los amantes de la naturaleza a explorar sus senderos y caminos escénicos, las tradiciones indígenas que perduran en esta comunidad brindan a los visitantes una oportunidad única para sumergirse en la cultura local y aprender sobre las costumbres ancestrales que han perdurado a lo largo de los años (Chauca et al., 2023).

Salazar & Garrido, (2021) mencionan que uno de los aspectos más destacados de Amaguaña es su rica gastronomía, los platos tradicionales ecuatorianos, como la fritada, el hornado y la empanada de viento, son una delicia para los paladares aventureros, la oportunidad de probar auténtica comida local es un atractivo adicional para quienes buscan experiencias culinarias únicas.

Sin embargo, a pesar de todos estos encantos, la falta de una ruta turística organizada ha impedido que Amaguaña alcance su máximo potencial como destino turístico, la creación de una ruta turística permitiría a la comunidad local beneficiarse económicamente al ofrecer alojamiento, actividades turísticas y productos locales a los visitantes, lo cual, a su vez, podría estimular el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de los residentes (Bautista et al., 2023).

En este contexto surge la propuesta de investigación orientada hacia la creación de una ruta turística en la parroquia Amaguaña del Cantón Quito, con el propósito de destacar y promover el valioso patrimonio cultural, natural e histórico de esta zona.

El presente estudio se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I, Denominado Planteamiento del problema, en el cual se describe el planteamiento del problema, la justificación e impacto, los objetivos de la investigación y el alcance del estudio.

Capítulo II, el cual corresponde al Marco teórico, en este se presenta de manera detallada los antecedentes de la investigación, así como las bases teóricas y fundamentos legales.

Capítulo III, relacionado con el Marco metodológico acá se detalla lo relacionado con la metodología de la investigación, la naturaleza del proyecto, incluyendo su enfoque su nivel, diseño y tipo de investigación, así como la población y muestra. Además, se describe las técnicas para recopilar datos, la operacionalización de las variables y el instrumento para la recolección, así como la validez y confiabilidad.

Capítulo IV, denominado análisis e interpretación de resultados, se refiere al conjunto de técnicas y procedimientos utilizados para comprender la información recopilada. Estos datos pueden provenir de diferentes fuentes, como encuestas, observaciones o bases de datos, y su análisis requiere el uso de herramientas

Finalmente, en el Capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones; Las conclusiones son una reflexión final acerca del trabajo realizado, por ello, esta debe contener los elementos necesarios y suficientes para dejar claros los

resultados obtenidos en el trabajo, las recomendaciones constituyen un ítem que va de la mano con las conclusiones de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

En el presente capítulo se describe el planteamiento del problema, la justificación e impacto, los objetivos de la investigación y el alcance del estudio.

1.1 Planteamiento del problema

Ecuador al ser un país de contrastes geográficos, culturales, y étnicos, revela una amplia gama de oportunidades para el desarrollo de la industria turística, más aún si se toma en cuenta que se verifica en la actualidad un incremento de la demanda de modalidades turísticas tales como el turismo natural, deportivo, de aventura entre otras, las cuales pueden ser plenamente desarrolladas a nivel nacional tomamos en cuenta que el país ofrece una naturaleza exuberante capaz de satisfacer las necesidades de los visitantes más exigentes (Yucailla, 2024).

En la actualidad, el turismo en Ecuador está experimentando un crecimiento significativo, gracias a la diversidad geográfica y cultural que ofrece este país sudamericano, como menciona, desde las famosas Islas Galápagos, conocidas por su biodiversidad única, hasta la majestuosa cordillera de los Andes y la exuberante selva amazónica, Ecuador presenta una amplia variedad de paisajes y experiencias para los viajeros que visitan el país en la actualidad (Guevara 2024).

La riqueza cultural de Ecuador también es un atractivo importante para los turistas, sus ciudades coloniales, como Quito y Cuenca, son consideradas Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y ofrecen una visión fascinante de la historia y la arquitectura del país. Además, la diversidad étnica de Ecuador se refleja en su gastronomía, con platos tradicionales como el ceviche y el cuy, que son una delicia para los paladares aventureros (Velásquez, 2022).

Por otra parte, menciona que el turismo sostenible se ha convertido en una prioridad en Ecuador, con un enfoque en la conservación del medio ambiente y la promoción de prácticas turísticas responsables, las comunidades locales también están involucradas en el turismo, lo que permite a los visitantes

sumergirse en la autenticidad de la cultura ecuatoriana y contribuir al desarrollo económico de las regiones(Abril, 2023).

De allí que, las rutas turísticas en los cantones de Ecuador son un elemento esencial para el desarrollo del turismo local en el país, cada cantón tiene su propia identidad y atractivos, y las rutas turísticas ayudan a ponerlos en el mapa, atrayendo a visitantes y generando ingresos para las comunidades locales (Hernández, 2020).

El turismo puede definirse como la actividad humana que implica viajar temporalmente a lugares fuera del entorno habitual con el propósito de ocio, recreación, cultura, negocios u otros motivos, la práctica abarca una amplia gama de experiencias, desde la exploración de destinos naturales y culturales hasta la participación en actividades específicas como el ecoturismo, el turismo de aventura o el turismo gastronómico (Poveda et al., 2018).

Las rutas turísticas son itinerarios planificados que conectan varios destinos o puntos de interés dentro de una región o país, diseñados para ofrecer a los viajeros una experiencia enriquecedora y coherente, las rutas pueden centrarse en diferentes temas, como la historia, la cultura, la gastronomía, la naturaleza o actividades específicas, y suelen estar marcadas por señalizaciones o guías para facilitar su seguimiento (Díaz & Chamorro, 2021).

El patrimonio cultural de una región está formado por todos los bienes heredados de los antepasados; incluye, entre otras cosas, los estilos de vida, las costumbres sociales y la economía. que componen una nación. Para el beneficio de las generaciones futuras, debe ser protegido (Cacho, 2019).

El patrimonio natural es un tesoro de la humanidad que abarca una diversidad sorprendente de paisajes, flora, fauna y recursos geológicos que han evolucionado a lo largo de millones de años. Desde los exuberantes bosques tropicales hasta los desiertos áridos, desde las vastas llanuras hasta las majestuosas montañas, cada rincón del planeta alberga una variedad única de vida y procesos naturales. La biodiversidad, es decir, la variedad de especies de plantas, animales y microorganismos, es un componente esencial de este patrimonio, ya que no solo proporciona una red compleja de interacciones

ecológicas, sino que también asegura la resiliencia de los ecosistemas frente a los cambios ambientales (Guevara & Aguagallo, 2020).

El "patrimonio histórico" es un vasto conjunto de elementos que abarcan desde monumentos icónicos hasta simples artefactos cotidianos, todos ellos con un valor cultural y simbólico que trasciende el tiempo y el espacio, los testimonios materiales e inmateriales nos ofrecen una ventana al pasado, permitiéndonos comprender cómo vivieron y pensaron las sociedades que nos precedieron. Desde las majestuosas pirámides de Egipto hasta los ricos murales de las antiguas ciudades mesoamericanas, cada estructura y objeto histórico nos cuenta una historia única sobre los logros, creencias y desafíos de las civilizaciones que nos han precedido (Hernández, 2020).

En este mismo orden de ideas, Lozano, (2020) señala que estas rutas a menudo están diseñadas para destacar los aspectos más destacados de cada cantón, por ejemplo, en la provincia de Azuay, el cantón de Cuenca es famoso por su arquitectura colonial y sus festivales culturales, mientras que, en Gualaceo, se pueden explorar los mercados de artesanías y disfrutar de la belleza natural de la región, cada cantón tiene su propio encanto único y las rutas turísticas ayudan a resaltarlos.

En definitiva, las rutas turísticas en los cantones de Ecuador desempeñan un papel crucial en la promoción del turismo local, la diversificación económica y la preservación cultural, las rutas son una forma efectiva de mostrar la riqueza y la diversidad del país a los viajeros y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales (Díaz & Chamorro, 2021).

Además de impulsar el turismo, estas rutas también promueven el desarrollo económico local, las comunidades a lo largo de las rutas turísticas pueden beneficiarse al ofrecer alojamiento, comida, actividades y productos locales a los visitantes, lo cual no solo crea empleos, sino que también fomenta la preservación de la cultura y el patrimonio de la región (Sánchez, 2023).

A pesar de la riqueza cultural, natural e histórica que poseen muchas parroquias y cantones del Ecuador, existe una falta de promoción y difusión adecuada de estos atractivos turísticos a través de rutas diseñadas específicamente para

resaltar el patrimonio tangible e intangible de estas localidades (Bautista et al., 2023).

Si bien el turismo en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por la diversidad geográfica, cultural y étnica del país, así como por la creciente demanda de modalidades turísticas como el turismo natural, deportivo y de aventura, aún hay un potencial por explotar en cuanto al desarrollo de rutas turísticas locales que permitan poner en valor los aspectos más destacados de cada cantón o parroquia (Bautista, 2023)..

Muchas de estas localidades cuentan con una identidad y atractivos únicos, como arquitectura colonial, festivales culturales, mercados de artesanías, belleza natural, entre otros. Sin embargo, no se han implementado estrategias efectivas de promoción y difusión que permitan resaltar estas riquezas y atraer a más visitantes, lo cual limita el desarrollo turístico local, así como los beneficios económicos y la preservación cultural que este conlleva (Salazar & Garrido, 2021).

Por otra parte, menciona que la parroquia de Amaguaña destaca dentro del cantón Quito por sus innumerables atractivos naturales, evidenciándose en la región una flora y fauna que no ha sido afectada por la actividad económica y asentamientos urbanos, de ahí que la región posea significativos atractivos para el desarrollo de la industria turística, la cual podría ser potencializada tomándose en cuenta su cercanía a la ciudad de Quito. Es de tomar en cuenta que a pesar de los detalles atractivos y ventajas geográficas la región no posee una red vial en condiciones óptimas con la capacidad de garantizar el transporte sistemático de elevados volúmenes de turistas (Hernández,2020).

Sin embargo, la inexistencia de una ruta turística en la parroquia Amaguaña plantea varios problemas que afectan tanto a la comunidad local como a los potenciales visitantes. Uno de los principales inconvenientes es que la parroquia está perdiendo la oportunidad de aprovechar su riqueza cultural y natural para atraer turistas y generar ingresos. Amaguaña cuenta con un patrimonio histórico y cultural valioso, como iglesias antiguas y festivales tradicionales, así como hermosos paisajes rurales que podrían ser atractivos para los viajeros (Aspiazu, 2023).

Asimismo, la falta de una ruta turística también limita las opciones de entretenimiento y actividades para los residentes locales, el turismo puede impulsar la economía local, crear empleos y mejorar la calidad de vida de la comunidad al promover la apertura de restaurantes, alojamientos y servicios relacionados con el turismo (Sánchez, 2023).

En este orden de ideas, Bautista et al., (2023), da a entender que la ausencia de una ruta turística puede llevar a que la parroquia Amaguaña quede fuera del mapa turístico regional y nacional, lo cual significa que los viajeros no tienen conocimiento de sus tesoros ocultos y belleza, lo que a su vez reduce la diversidad de destinos turísticos en Ecuador.

A la luz de los párrafos antes descritos surge la siguiente interrogante de investigación: ¿Qué elementos se deben considerar en la creación de una ruta turística en la parroquia Amaguaña Cantón Quito, que promueva el patrimonio cultural, natural e histórico de la zona?

1.2 Objetivos de Investigación

Para responder a esta interrogante se plantea el siguiente objetivo general y los objetivos específicos.

1.2.1 Objetivo General:

Proponer la creación de una ruta turística para la promoción cultural, natural e histórica de la parroquia Amaguaña Cantón Quito.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos de la parroquia de Amaguaña, a partir de la técnica de observación de los sitios de interés cultural, natural e histórico que posee.
- Evaluar los recursos turísticos de la parroquia de Amaguaña, incluyendo sitios de interés cultural, natural e histórico a partir de la técnica de observación.
- Definir acciones para la mejora de la infraestructura y servicios turísticos en función de la accesibilidad y la experiencia de los visitantes en la zona.

- Diseñar la Ruta turística en la parroquia Amaguaña, Cantón Quito, que promueva el patrimonio cultural, natural e histórico de la zona.

1.3 Justificación e impacto de la investigación

La investigación propuesta se centra en la creación de una ruta turística en la parroquia Amaguaña del Cantón Quito, con el propósito de resaltar y poner en valor su rico legado cultural, natural e histórico, este proyecto se justifica en base a una serie de ventajas tanto para la comunidad local como para el sector turístico en su totalidad, las cuales se exploran detalladamente a continuación:

Desde el punto de vista social la presente investigación se justifica porque su aplicación generara una nueva fuente de ingresos para la comunidad de la parroquia, todo esto a través de la creación de una ruta turística la misma que buscara promocionar todos los atractivos turísticos que el posee.

Adicionalmente los productos turísticos que se van a ofertar serán de gran valor y se diferencian pues se creara un turismo comunitario el cual haga participe a las poblaciones donde se desarrollen el tours, en esta porción se realiza la parte histórica, natural y cultural.

Así mismo, la creación de una nueva ruta turística traerá crecimiento económico y mucho más cuando los productos a comercializar incluyen la participación de la población local.

De igual manera, el efecto que tendrá en el medio ambiente será muy positivo ya que en no se afectara de ninguna manera los recurso naturales, ni las áreas protegidas, más bien se les dará un realce y una promoción, de tal manera que sea un turismo sostenible en el tiempo.

Por otra parte desde el punto de vista metodológico la presente investigación permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, haciendo hincapié en los conocimientos específicos de turismo que contiene el paso a paso para el diseño de la ruta turística.

En este mismo orden de ideas, el estudio es viable ya que se posee los conocimientos requeridos en el área, el tiempo necesario para su realización, los recursos y el acceso a la población de estudio.

Finalmente, desde el punto de vista académico, la presente investigación servirá como guía de futuras tesis y proyectos que manejen temática relacionada.

1.4 Alcance de la investigación

El presente estudio se centra en la creación de una ruta turística en la parroquia de Amaguaña cantón Quito donde se va a dar a conocer todos sus atractivos turísticos del cantón, a través de un estudio documental y de campo, en el cual se vean beneficiados las comunidades para mejorar su calidad de vida, en el período de tiempo comprendido entre mayo 2023 y octubre 2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El presente capítulo describe los antecedentes de la investigación relacionados con la ruta turística, así como las bases teóricas y fundamentos legales que estarán como sustento de la investigación, contribuyendo al soporte y desarrollo de los objetivos planteados para la creación de una ruta turística en la parroquia de Amaguaña cantón Quito

2.1 Antecedentes de investigación

El estudio de diversas investigaciones en distintas localidades evidencia una creciente preocupación por preservar, promover y aprovechar el potencial turístico de comunidades y parroquias, enriqueciendo así la oferta turística y contribuyendo al desarrollo local; en este contexto, se han llevado a cabo investigaciones que exploran diferentes enfoques para impulsar el turismo cultural, desde la valoración del patrimonio inmaterial hasta el uso de estrategias de comunicación innovadoras, este análisis busca comprender cómo diversas comunidades han abordado estas temáticas para potenciar sus recursos y promover experiencias turísticas significativas, e través de la exploración de sus antecedentes, metodologías y resultados, se busca identificar las estrategias más efectivas para el desarrollo turístico sostenible y la preservación de la identidad cultural en diferentes contextos locales.

En primero lugar se tiene la investigación realizada por Dimas & Rivas (2019), titulada: diseño de plan de marketing turístico para la creación de un circuito en los diferentes lugares recreativos en el centro histórico de San Salvador aplicado a la alcaldía de san salvador, teniendo que realizar un diagnóstico situacional de marketing turístico que refleje el ambiente turístico del centro histórico, definir estrategias de marketing turístico que contribuya al mejoramiento de la imagen del centro histórico de san salvador, donde se identifica el público meta interesado en el desarrollo turístico y cultural del centro histórico de san salvador, la investigación se desarrolló enmarcado en un enfoque cuantitativa porque mide y cuantifica todas y cada una de las variables comprendidas en un formato y la recolección de información obtenida, el trabajo de investigación es de carácter

descriptivo, se utilizó el método científico que contribuye a dar respuesta a inquietudes e interrogantes que se desea demostrar; además el método consiste en separar cada variable contenida en la problemática, proporcionando una herramienta de solución y va de lo particular a lo general, para la investigación se implementó el diseño no experimental y transversal, siendo no experimental porque los datos fueron tomados de la realidad, sin manipulaciones o alteraciones de información, se conocieron las expectativas que tiene la dirección de rehabilitación del centro histórico para crear turismo en los futuros meses.

En este sentido, la investigación realizada por Dimas & Rivas (2019), se relaciona, debido a que ambos estudios hablan en cómo crear una ruta turística. El aporte es de conocimiento y metodológico porque se comprende cómo se debe crear una ruta turística con todos los elementos que se aplicó, esto nos ayuda a la creación de la ruta turística.

En segundo lugar se revisó la investigación realizada por Luna y Quinatoa (2020) titulada: “Estudio de factibilidad para la creación de una operadora turística en Tulcán, Carchi, Ecuador donde se va a realizar un diagnóstico de la situación actual del entorno de Tulcán para la creación de una operadora turística”, Desarrollar un estudio de mercado para una operadora, donde se conoce los componentes necesarios mediante un exposición técnico para el funcionamiento, se realizar el artículo financiero que evidencie la rentabilidad económica, y se determinar el impacto ambiental, social y económico que tendrá el proyecto, finalmente en el transcurso de la investigación fue necesario aplicar diferentes técnicas de recolección de información.

Como la investigación descriptiva, cualitativa, métodos de investigación, los métodos de investigación que se utilizaron para poder continuar son: método inductivo, método deductivo, método analítico e instrumentos de investigación.

El resultado de esta investigación es la promoción el turismo, trabajando en campañas promocionales para feriados, rutas y nichos activados durante todo el año en diferentes temporadas con la finalidad de impulsar y reactivar el turismo interno del país, sin embargo, a futuro se espera que la operadora atienda los dos segmentos de mercado tanto nacional como extranjero.

El presente estudio realizado por Luna y Quinatoa (2020), se relaciona con la investigación, debido a que ambos estudios hablan de la comercialización del turismo para dar a conocer los lugares turísticos de dichas ciudades o parroquias. El aporte de la investigación es que sirvió de orientación para el abordaje de campo del presente estudio.

En tercer lugar se consideró la investigación realizada por Suarez (2018), titulada: “Estudio de viabilidad para la creación de un operador turístico en Bogotá con destino al turismo en la ciudad de Valledupar y sus alrededores Donde se va Diagnosticar el mercado del turismo en Valledupar y sus alrededores”, con el objetivo de diseñar el plan estratégico de mercadeo, a partir del diagnóstico, mediante la elaboración del estudio técnico de viabilidad del operador turístico en Bogotá para que opere en Valledupar, con la finalidad de hacer el estudio financiero que demuestre la viabilidad económica del proyecto; En esta investigación en su fase exploratoria y no descriptiva, se analizan algunas variables, que conforman el operador turístico para su desarrollo, se realizó un trabajo de campo, observando e indagando acerca de la calidad de vida, costumbres, cultura e idiosincrasia de los habitantes de Valledupar y sus alrededores.

El presente estudio realizado por Suarez (2018) se relacionó con mi investigación ya que ambas investigaciones se relacionan en la creación de lugares turísticos que se quiere dar a conocer, también se emplearon un método no descriptivo esto nos sirve como base en la formulación de estrategias para poner en práctica en los lugares turístico que se va a promocionar.

2.2 Bases teóricas

Las bases teóricas constituyen una fuente invaluable para cualquier investigación, de ahí que toda investigación científica cuente con el respaldo teórico de diversas fuentes que apoyen y beneficien el desarrollo de las posturas indagadas que soportarán el trabajo de investigación (López et al., 2018).

2.2.1 Turismo

El turismo puede definirse como la actividad humana que implica viajar temporalmente a lugares fuera del entorno habitual con el propósito de ocio,

recreación, cultura, negocios u otros motivos, la práctica abarca una amplia gama de experiencias, desde la exploración de destinos naturales y culturales hasta la participación en actividades específicas como el ecoturismo, el turismo de aventura o el turismo gastronómico (Poveda *et al.*, 2018).

El turismo es una actividad que se ha convertido en uno de los principales motores económicos de muchos países alrededor del mundo. El sector turístico engloba una amplia variedad de servicios, incluyendo alojamiento, transporte, restauración y actividades recreativas (Velásquez, 2022).

Uno de los principales atractivos del turismo es la posibilidad de conocer nuevas culturas y destinos, lo que enriquece la experiencia de viaje y permite a los turistas ampliar sus horizontes, ya sea visitando monumentos históricos, disfrutando de la naturaleza o sumergiéndose en la belleza de ciudades cosmopolitas, el turismo ofrece una amplia oferta para todos los gustos y preferencias (Sánchez, 2023).

Además, el turismo también ejerce un impacto positivo en las comunidades locales, ya que genera empleo y favorece el desarrollo económico de las regiones turísticas, el flujo de turistas contribuye a la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales, fomentando así la sostenibilidad de los destinos turísticos (Túquerres, 2023).

Sin embargo, también es importante destacar que el turismo puede tener impactos negativos si no se gestiona de manera adecuada. El aumento de turistas puede generar problemas de congestión, contaminación y turismo masivo, lo cual puede ser perjudicial para el equilibrio y la autenticidad de los destinos (Túquerres, 2023).

Según Muñoz & Revuelto, (2023) la importancia del turismo radica en su capacidad para generar beneficios económicos, sociales y culturales tanto a nivel local como global. Desde un punto de vista económico, el turismo es una importante fuente de ingresos para muchas regiones, creando empleo, estimulando el comercio y contribuyendo al desarrollo de infraestructuras. Además, fomenta la conservación del patrimonio cultural y natural al generar conciencia sobre su valor y la necesidad de preservarlo para las generaciones futuras.

A nivel social, el turismo promueve la interacción entre personas de diferentes culturas, fomentando la comprensión y el respeto mutuo, lo cual contribuye a la paz y la cooperación internacional, ya que el intercambio cultural y la exposición a nuevas ideas pueden reducir los prejuicios y promover la tolerancia (Lozano, 2020). Asimismo, el turismo puede desempeñar un papel crucial en la promoción del desarrollo sostenible al incentivar prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental y maximicen los beneficios para las comunidades locales.

2.2.2 Rutas turísticas

Las rutas turísticas son itinerarios planificados que conectan varios destinos o puntos de interés dentro de una región o país, diseñados para ofrecer a los viajeros una experiencia enriquecedora y coherente, las rutas pueden centrarse en diferentes temas, como la historia, la cultura, la gastronomía, la naturaleza o actividades específicas, y suelen estar marcadas por señalizaciones o guías para facilitar su seguimiento (Díaz & Chamorro, 2021).

La creación de rutas turísticas no solo busca promover los lugares más conocidos, sino también descubrir y destacar destinos menos explorados, fomentando así el desarrollo económico y la preservación cultural y ambiental de áreas menos visitadas, las rutas turísticas pueden contribuir a descongestionar los puntos turísticos más populares al distribuir el flujo de visitantes de manera más equitativa (Mera, 2021).

Las rutas pueden ser diseñadas para satisfacer una amplia variedad de intereses y preferencias, desde los amantes de la historia y la arqueología hasta los entusiastas del ecoturismo o la aventura. Además, ofrecen a los viajeros la oportunidad de sumergirse en la vida local, interactuar con las comunidades y descubrir las tradiciones y costumbres únicas de cada lugar (Bringas et al., 2020).

La importancia de las rutas turísticas radica en que ofrecen una guía clara y organizada para los turistas, facilitando su planificación de viaje y permitiéndoles aprovechar al máximo su tiempo y recursos, estas rutas suelen contar con infraestructuras y servicios turísticos desarrollados, lo que asegura una experiencia satisfactoria y cómoda para los visitantes (Díaz & Chamorro, 2021).

Además, las rutas turísticas contribuyen al desarrollo económico de las comunidades locales, ya que fomentan la actividad turística en diferentes destinos y promueven la generación de empleo y la inversión en infraestructuras turísticas. Asimismo, estas rutas pueden ayudar a preservar y proteger el patrimonio cultural y natural de un lugar, incentivando la conservación de los recursos turísticos y promoviendo una gestión sostenible del turismo (González et al., 2021).

Una ruta turística se define como un itinerario planificado y estructurado que guía a los viajeros a través de una serie de lugares de interés, destinos culturales, históricos, naturales o recreativos, las rutas están diseñadas para ofrecer una experiencia enriquecedora y temáticamente coherente a los visitantes, permitiéndoles explorar y disfrutar de un área geográfica específica de manera sistemática y significativa (J. Hernández, 2020).

Las rutas turísticas pueden variar en su enfoque y temática, y pueden abordar una amplia gama de intereses, como la historia, la gastronomía, la naturaleza, la arquitectura, la cultura local, las actividades al aire libre y más. Su propósito principal es proporcionar a los viajeros una estructura clara y organizada para descubrir y apreciar los atractivos de una región o comunidad en particular (Nacimba et al., 2023).

Una característica fundamental de una ruta turística es su capacidad para conectar varios puntos de interés, permitiendo a los visitantes explorar una variedad de lugares en un solo recorrido, las rutas a menudo se acompañan de información detallada, como mapas, guías turísticas, señalización y puntos de interés, que facilitan la navegación y la comprensión de la importancia de cada parada (Lozano, 2020).

La creación de una ruta turística en la pintoresca parroquia de Amaguaña, ubicada en el Cantón Quito, representa un emocionante proyecto que busca resaltar la riqueza cultural, histórica y natural de esta comunidad, la ruta será diseñada con un enfoque integral que abarca desde la identificación de los recursos turísticos más destacados hasta la planificación detallada de itinerarios, la promoción efectiva y la promoción de prácticas de turismo responsable. A través de esta ruta, se pretende no solo atraer a visitantes y turistas interesados

en explorar este rincón de la región andina ecuatoriana, sino también contribuir al desarrollo económico y social de Amaguaña y fortalecer el arraigo de su comunidad hacia sus raíces culturales y naturales (Carrillo, 2020).

La parroquia Amaguaña es una joya oculta que merece ser descubierta por aquellos que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras en un entorno rural. Con sus impresionantes paisajes montañosos, la cercanía a la reserva ecológica Ilaló y su patrimonio arquitectónico, como la iglesia colonial de San Miguel de Amaguaña, esta región tiene mucho que ofrecer a los visitantes. Además, la comunidad local alberga una rica cultura indígena que se manifiesta en sus festividades, como el Inti Raymi, los elementos se convertirán en puntos de interés clave a lo largo de la ruta, brindando a los visitantes la oportunidad de explorar la historia, la cultura y la naturaleza de Amaguaña.

El diseño de esta ruta turística se centrará en principios de turismo sostenible, fomentando la conservación del entorno natural y la preservación de las tradiciones locales. Se buscará una estrecha colaboración con la comunidad, involucrando a los habitantes de Amaguaña en la planificación y ejecución de la ruta, lo que permitirá una experiencia más auténtica y enriquecedora para los visitantes. Además, se promoverán prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental y respeten la cultura local (Abril, 2023).

2.2.2.1 Características

Las rutas turísticas presentan una serie de características que las distinguen como experiencias únicas y atractivas para los viajeros. En primer lugar, estas rutas están cuidadosamente diseñadas para conectar destinos de interés relevante, ya sea por su belleza natural, su importancia histórica o cultural, o por ofrecer actividades y experiencias singulares, lo cual garantiza que los viajeros disfruten de un itinerario coherente y enriquecedor que les permita explorar múltiples lugares de manera organizada (Benalcázar & Rosero, 2022).

Además, las rutas turísticas suelen ofrecer una variedad de opciones y actividades para satisfacer diferentes intereses y preferencias, desde la posibilidad de realizar actividades al aire libre como senderismo o avistamiento de aves, hasta la oportunidad de sumergirse en la historia y la cultura a través de visitas a sitios arqueológicos, museos o festivales locales, estas rutas brindan

una experiencia integral que puede adaptarse a las necesidades de cada viajero (Carrillo, 2020).

Otra característica importante de las rutas turísticas es su capacidad para promover el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Al fomentar la visita a destinos menos conocidos y apoyar a pequeñas empresas y emprendimientos locales, estas rutas contribuyen a la creación de empleo, el fortalecimiento de la economía regional y la preservación de la identidad cultural (Muñoz, 2021).

Por último, las rutas turísticas suelen estar acompañadas de recursos y servicios de apoyo para los viajeros, como señalización clara, mapas detallados, información sobre alojamiento y restaurantes, y opciones de transporte entre los diferentes puntos de la ruta, lo cual facilita la planificación y la navegación durante el viaje, garantizando una experiencia cómoda y satisfactoria para los visitantes (Cabello, 2021)

2.2.3 Planificación de rutas turísticas.

La planificación de rutas turísticas es un proceso fundamental en la industria del turismo, ya que permite crear experiencias memorables para los viajeros. Comienza con una cuidadosa evaluación de los recursos y atractivos disponibles en una determinada área geográfica, identificando los puntos de interés que pueden ser incluidos en la ruta, lo cual implica considerar tanto los aspectos naturales, como paisajes y ecosistemas, como los culturales, como patrimonio histórico, arquitectura y tradiciones locales (Díaz & Chamorro, 2021).

Una vez identificados los lugares de interés, se procede a la planificación del itinerario, lo cual implica determinar el orden de las visitas, los tiempos de recorrido y las actividades disponibles en cada parada. Es esencial considerar aspectos logísticos, como la accesibilidad, la disponibilidad de servicios y la capacidad de carga de los destinos turísticos, para garantizar una experiencia fluida y agradable para los visitantes (Díaz & Chamorro, 2021).

La interpretación y narración juegan un papel crucial en la planificación de rutas turísticas. Se busca enriquecer la experiencia del viajero mediante la presentación de información interesante y relevante sobre los lugares visitados,

lo cual puede incluir detalles históricos, anécdotas locales, leyendas o datos culturales que agreguen profundidad y significado a la visita (D'Amico, 2020).

La consideración de la sostenibilidad en la planificación de rutas turísticas es esencial en un mundo donde la preservación del entorno natural y cultural se ha vuelto una preocupación apremiante. En este contexto, es crucial que las rutas turísticas se desarrollen de manera que minimicen su huella ambiental y maximicen su impacto positivo en las comunidades locales (Bringas et al., 2020).

En lo que respecta a la conservación del entorno natural, las rutas turísticas deben ser diseñadas de manera que protejan y respeten los ecosistemas y paisajes que los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar, lo cual implica establecer pautas estrictas para el acceso y el comportamiento de los turistas en áreas sensibles, así como promover la conciencia ambiental y la educación sobre la importancia de la biodiversidad y la preservación de hábitats naturales (Bringas et al., 2020).

En lo que respecta a la conservación del patrimonio cultural, las rutas turísticas deben asegurarse de que la visita a sitios históricos o culturales no cause daño ni altere de manera negativa los lugares de importancia. La restauración y el mantenimiento adecuado de estos sitios son elementos cruciales para garantizar su integridad a largo plazo. Además, fomentar el respeto por las tradiciones locales y la participación de las comunidades en la interpretación de su propio patrimonio cultural es una parte fundamental de la sostenibilidad en el turismo (Ríos, 2020).

El turismo sostenible no solo se trata de la conservación del entorno natural y cultural, sino también de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales que sirven como anfitrionas para los visitantes, lo cual implica la promoción de prácticas comerciales justas y éticas que beneficien a las poblaciones locales a través de la creación de empleo, el apoyo a pequeñas empresas y la inversión en infraestructuras y servicios que beneficien a la comunidad en general (Aspiazu, 2023).

Itinerario

Este documento es la representación gráfica de la ruta o camino que se va a seguir para poder ir a un lugar determinado en un plan o programa turístico,

es de vital importancia ya que sirve para describir, detallar especificar los lugares a visitar y también especificar los tiempos de visita de cada uno, además aquí podemos incluir que servicios no más se va a ofrecer dentro del circuito turístico, es decir el itinerario contiene la lista de datos relevantes en el viaje (MINTUR, 2017).

Capacidad de carga turística

Si se define de forma clara el concepto se refiere a la capacidad de carga del destino turístico, es decir el número máximo de visitantes que pueden permanecer al mismo tiempo en un espacio, recurso o destino turístico, entonces se diría que es la capacidad de explotación del recurso. Ahora bien dicho la explotación del recurso no debe ser afectada en ningún momento, es decir que su aprovechamiento debe ser de forma sostenible y que no afecte su integridad (Hernandez,2014).

Cuadro de tiempo

Es un grafico que siempre se debe implementar cuando se esta planificando un circuito turístico, en el se especifica como su va a utilizar el tiempo de visita de cada atractivo turístico, así también que tiempo de óseo y descanso se dispone el cliente. Entonces se puede resumir como un cuadro donde se evidencia la carga horaria de cada actividad durante el viaje(UNEMI,2019).

2.2.4 Infraestructura necesaria para una ruta turística exitosa.

La infraestructura desempeña un papel crucial en la creación y operación de una ruta turística exitosa. Para ofrecer una experiencia satisfactoria a los visitantes, es necesario contar con una serie de elementos que faciliten su movilidad, comodidad y seguridad a lo largo del recorrido. La accesibilidad es un factor clave en la planificación de rutas turísticas, ya que determina en gran medida la facilidad con la que los visitantes pueden llegar a los lugares de interés. Para que una ruta turística sea exitosa, es fundamental contar con una infraestructura de transporte adecuada que garantice un acceso cómodo y seguro (González et al., 2021).

Las carreteras o vías de acceso deben estar en condiciones óptimas, lo cual implica no solo su mantenimiento regular, sino también la adaptación de estas vías para soportar el flujo de tráfico turístico. Un sistema de carreteras bien conservado y señalizado no solo mejora la experiencia de los viajeros, sino que también contribuye a la seguridad vial (Ortega, 2019).

Además del acceso por carretera, es importante tener en cuenta las necesidades de aquellos que optan por utilizar el transporte público, lo cual puede implicar la existencia de rutas de autobús que conecten los puntos de interés, horarios de transporte público convenientes y paradas estratégicas a lo largo de la ruta. La disponibilidad de opciones de transporte público no solo facilita el viaje de los turistas, sino que también reduce la congestión vehicular y contribuye a la sostenibilidad de la ruta (Mera, 2021).

Los estacionamientos adecuados son esenciales, especialmente para aquellos visitantes que viajan en vehículo particular. Se deben proporcionar áreas de estacionamiento seguras y convenientes cerca de los puntos de interés, garantizando que los turistas puedan estacionar de manera efectiva y sin complicaciones. Además, las áreas de descanso a lo largo de la ruta son importantes para ofrecer comodidad y oportunidades de relajación a los viajeros, las áreas pueden incluir zonas de picnic, miradores escénicos o incluso pequeños parques donde los visitantes puedan detenerse y disfrutar del entorno natural (Benalcázar & Rosero, 2022).

La señalización desempeña un papel fundamental en la experiencia de los visitantes en una ruta turística. Además de ayudar a los viajeros a navegar con facilidad, una señalización adecuada agrega un valor significativo a la experiencia al proporcionar información relevante y enriquecedora sobre los lugares que se visitan (Muñoz, 2021). Debe ser clara y comprensible, los carteles, letreros y señales deben estar diseñados de manera que los visitantes puedan identificar fácilmente los puntos de interés, las direcciones y los tiempos de viaje, lo cual evita la confusión y la pérdida de tiempo, permitiendo que los turistas aprovechen al máximo su recorrido.

Además de la información básica, la señalización puede ofrecer detalles interesantes sobre cada lugar de interés, lo cual puede incluir datos históricos,

culturales o naturales que enriquezcan la comprensión y el aprecio de los visitantes por lo que están viendo, por ejemplo, en un sitio histórico, la señalización podría proporcionar información sobre su origen, eventos significativos relacionados con él o detalles arquitectónicos destacados (Bringas et al., 2020).

La señalización también puede ser interactiva y moderna, utilizando tecnología como códigos QR que permitan a los visitantes acceder a información adicional, fotografías o videos relacionados con el lugar que están explorando, la interacción digital puede aumentar la participación y el compromiso de los turistas (Amezcuca, 2019). Es importante tener en cuenta que la señalización no se limita a los puntos de interés principales. Debe estar presente en todo el recorrido, incluyendo las áreas de descanso, estacionamientos y cualquier otro lugar relevante a lo largo de la ruta, lo cual garantiza que los visitantes siempre tengan acceso a la información que necesitan para una experiencia completa y enriquecedora.

La infraestructura de apoyo es igualmente importante, lo cual incluye la disponibilidad de servicios como restaurantes, hoteles, aseos públicos y servicios de emergencia en caso de ser necesarios. La calidad y la diversidad de estos servicios pueden influir en la percepción de los visitantes sobre la ruta y su disposición a volver en el futuro (Cabello, 2021).

La infraestructura cultural y educativa desempeña un papel crucial en el enriquecimiento de la experiencia de los visitantes en una ruta turística, los elementos no solo complementan la oferta de entretenimiento y conocimiento, sino que también profundizan la comprensión y el aprecio de los lugares de interés, enriqueciendo la experiencia en múltiples niveles (Troya, 2020).

Los centros de interpretación son ejemplos destacados de infraestructura cultural y educativa en una ruta turística, los centros ofrecen a los visitantes una perspectiva más profunda sobre los aspectos naturales, culturales e históricos de la región que están explorando. A través de exhibiciones interactivas, exposiciones multimedia y guías especializadas, los visitantes pueden aprender sobre la geología, la flora y la fauna locales, así como sumergirse en la historia y la cultura de la comunidad (Flórez & García, 2020).

Los museos son otro componente esencial de esta infraestructura, los museos pueden albergar colecciones de arte, artefactos históricos, objetos culturales y exhibiciones temáticas que resaltan la herencia local, los espacios permiten a los visitantes explorar a su propio ritmo y profundizar en los aspectos específicos que les interesan (Mogollón, 2021).

La educación ambiental y la ecología son aspectos importantes en muchas rutas turísticas, especialmente en aquellas que se desarrollan en áreas naturales. Los centros de interpretación ambiental ofrecen información sobre la ecología local, los ecosistemas y la biodiversidad. Los programas educativos y las excursiones guiadas pueden ayudar a los visitantes a comprender mejor la importancia de la conservación y la protección del entorno natural (Ledesma & Lopez, 2021).

Además, estos espacios culturales y educativos pueden servir como puntos de encuentro para la comunidad local y los visitantes, lo cual fomenta la interacción y el intercambio cultural, permitiendo a los viajeros sumergirse en la vida local y aprender de primera mano sobre las tradiciones y la identidad de la comunidad. Finalmente, la seguridad de los visitantes es una prioridad, se deben implementar medidas adecuadas, como señalización de advertencia en áreas potencialmente peligrosas, para garantizar que los turistas disfruten de su experiencia sin riesgos innecesarios (Cacho, 2019).

2.2.5 Evaluación de la ruta turística

La evaluación de las rutas turísticas es un proceso fundamental que permite medir su efectividad y calidad, así como identificar áreas de mejora para optimizar la experiencia del viajero. Una de las formas más comunes de evaluar estas rutas es a través de la retroalimentación directa de los visitantes, recopilando sus opiniones y sugerencias a través de encuestas, reseñas en línea, comentarios en redes sociales y otros canales de comunicación, las opiniones proporcionan información valiosa sobre la satisfacción del viajero, la percepción de la calidad de los servicios y la infraestructura, y las áreas que podrían ser mejoradas (Benalcázar & Rosero, 2022).

La evaluación de una ruta turística implica analizar diversos aspectos relacionados con su viabilidad, calidad y capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes, este proceso implica examinar la

infraestructura, los servicios disponibles, la accesibilidad, la seguridad, la sostenibilidad ambiental y cultural, así como la experiencia global del turista. Se busca identificar áreas de mejora y oportunidades de desarrollo para optimizar la experiencia del visitante y promover el turismo de manera responsable y sostenible (Nacimba et al., 2023).

Además de la retroalimentación de los visitantes, también se pueden utilizar indicadores cuantitativos para evaluar el desempeño de una ruta turística, como el número de visitantes, la duración promedio de la estancia, el gasto per cápita, la tasa de ocupación hotelera y otros datos estadísticos relacionados con el impacto económico y social de la ruta (Nacimba et al., 2023).

Otro factor importante a tener en cuenta en la evaluación de las rutas turísticas es la demanda y la satisfacción de los turistas, lo cual implica analizar el número de visitantes que atrae la ruta, su perfil demográfico y sus expectativas y opiniones sobre la experiencia. Se pueden realizar encuestas, entrevistas o análisis de datos recopilados a través de sistemas de información turística para obtener información sobre la satisfacción de los turistas (Ledesma & Lopez, 2021).

Además, se evalúa la rentabilidad económica de las rutas turísticas, lo cual implica analizar los ingresos generados por la visita de turistas, los costos asociados a la promoción y gestión de la ruta, y el impacto económico en la comunidad local. Se pueden realizar análisis de costos y beneficios, así como estudios de impacto económico para evaluar la viabilidad financiera de una ruta turística (J. Hernández, 2020).

Un aspecto adicional que se evalúa en las rutas turísticas es el impacto ambiental y sociocultural, lo cual implica analizar cómo la ruta afecta al entorno natural y cultural, la conservación de los recursos locales, el respeto a la comunidad local y la promoción de la cultura local. Se pueden realizar estudios de impacto ambiental y sociocultural, así como evaluar la participación y el beneficio de la comunidad local en la ruta turística (Pazmiño & Cevallos, 2021).

La evaluación de las rutas turísticas también puede incluir un análisis de la infraestructura y los servicios disponibles en cada destino, evaluando aspectos como la accesibilidad, la calidad de los alojamientos, la variedad y calidad de los

restaurantes y opciones gastronómicas, la disponibilidad de actividades recreativas y culturales, y la eficiencia del transporte entre los diferentes puntos de la ruta (González et al., 2021).

Además, es importante tener en cuenta la sostenibilidad ambiental y cultural de la ruta turística al evaluar su desempeño, lo cual implica analizar su impacto en el medio ambiente, la conservación de los recursos naturales y culturales, y la participación y beneficio de las comunidades locales en la gestión y desarrollo de la ruta (Cantar et al., 2021).

En Ecuador, La Ficha de Atractivos Turísticos suministrada por el Ministerio de Turismo representa una aplicación práctica y eficiente del Manual de Atractivos, que se materializa a través de un archivo Excel especialmente diseñado (Poveda et al., 2018). Esta ficha no solo recoge los lineamientos y directrices establecidos en el manual, sino que también incorpora macros, es decir, secuencias de comandos automatizados, que agilizan y optimizan el proceso de evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos.

En este archivo Excel, se encuentran definidos los criterios y las ponderaciones necesarias para realizar una evaluación completa y precisa de los diversos destinos turísticos, estos criterios pueden abarcar aspectos tan variados como la belleza natural, la riqueza cultural, la infraestructura turística, la accesibilidad, la sostenibilidad ambiental, entre otros. Cada uno de estos aspectos se pondera de acuerdo a su importancia relativa en el contexto específico de cada destino (Poveda et al., 2018).

La utilización de esta herramienta permite a los responsables de la gestión turística realizar análisis comparativos entre diferentes destinos, identificando así aquellos que destacan por encima de otros en términos de atractivo y potencial turístico. Igualmente, facilita la toma de decisiones estratégicas en cuanto a la promoción, inversión y desarrollo turístico, contribuyendo a maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad turística (Poveda et al., 2018).

La Ficha de Atractivos Turísticos vigente, con su enfoque metodológico riguroso y su aplicación práctica mediante herramientas informáticas, representa una valiosa contribución al desarrollo y la gestión sostenible del turismo, fomentando

la valorización y conservación de los recursos turísticos y promoviendo experiencias turísticas enriquecedoras y memorables para los visitantes (Campoverde & Córdova, 2021).

2.2.6 Clasificación de los recursos turísticos

El turismo desempeña un papel vital en la economía y el desarrollo sostenible de Ecuador, siendo uno de los pilares principales de su crecimiento económico y una fuente crucial de empleo e ingresos. Consciente de la riqueza y diversidad de sus paisajes naturales, su patrimonio cultural y su potencial para ofrecer experiencias únicas a los visitantes, el Ministerio de Turismo de Ecuador ha establecido una clasificación detallada de los recursos turísticos del país.

Las categorías se han diseñado con el objetivo de comprender y aprovechar al máximo los diversos atractivos que Ecuador tiene para ofrecer a los turistas nacionales e internacionales. La clasificación no solo sirve como una herramienta para la planificación estratégica y la gestión eficaz de los recursos turísticos, sino que también facilita la promoción y comercialización de los destinos ecuatorianos en el mercado global.

Desde las majestuosas cumbres de los Andes hasta las exuberantes selvas amazónicas y las playas paradisíacas que bordean el océano Pacífico, Ecuador es un crisol de experiencias turísticas. Su patrimonio cultural, que se remonta a civilizaciones ancestrales, y su vibrante vida moderna se entrelazan para ofrecer a los viajeros una gama incomparable de actividades y emociones (Ministerio de Turismo, 2023).

En este contexto, comprender las diversas categorías de recursos turísticos es fundamental para potenciar el turismo de manera sostenible y responsable. El Ministerio de Turismo de Ecuador trabaja en estrecha colaboración con diversas partes interesadas, incluidas las comunidades locales, el sector privado y las organizaciones internacionales, para garantizar la conservación y preservación de estos recursos, al tiempo que se fomenta un desarrollo turístico que beneficie a todos los ecuatorianos. La clasificación de los recursos turísticos proporciona una base sólida para la creación de políticas y programas que impulsen el turismo como motor de crecimiento económico, promuevan la inclusión social y

cultural, y preserven la belleza y la autenticidad de los destinos ecuatorianos para las generaciones futuras.

2.2.6.1 Recursos Naturales

Los incluyen todas las formaciones físicas, biológicas y geológicas naturales. Ecuador es especialmente rico en este tipo de recursos debido a su ubicación en la línea ecuatorial y su diversa topografía, que incluye desde las Islas Galápagos hasta la Amazonía, los Andes y la costa del Pacífico.

- **Parques Nacionales y Reservas Naturales:** Lugares protegidos por su biodiversidad, como el Parque Nacional Galápagos, el Parque Nacional Yasuní, y la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas (Ministerio de Turismo, 2023).
- **Formaciones Geológicas:** Incluyen volcanes como el Cotopaxi, Chimborazo, y formaciones andinas que ofrecen paisajes únicos y oportunidades para el ecoturismo y el turismo de aventura.
- **Playas y Costas:** La costa ecuatoriana ofrece playas paradisíacas, ideales para el turismo de sol y playa, surf, y otras actividades náuticas (Ministerio de Turismo, 2023).

2.2.6.2 Recursos Culturales

Son aquellos creados por el hombre a lo largo de su historia, que reflejan la identidad y tradiciones de un lugar. Ecuador, con su rico patrimonio indígena y colonial, ofrece una amplia gama de recursos culturales.

- **Centros Históricos:** Como el de Quito, patrimonio cultural de la humanidad, que alberga iglesias, plazas, y edificios coloniales (Ministerio de Turismo, 2023).
- **Sitios Arqueológicos y Prehispánicos:** Incluyen ruinas y vestigios de culturas antiguas como la de Valdivia, la cultura Inca, y muchos otros sitios dispersos por el país.
- **Festividades y Tradiciones:** Eventos culturales que muestran la rica mezcla de tradiciones indígenas, españolas, y afroecuatorianas. Ejemplos incluyen la Fiesta del Inti Raymi y el Carnaval (Ministerio de Turismo, 2023).

2.2.6.3 Recursos Turísticos Artificiales

Son aquellos creados específicamente para el turismo o que han sido adaptados para atraer visitantes, incluyendo atracciones modernas y parques temáticos.

- **Parques Temáticos y de Aventura:** Lugares diseñados para el entretenimiento y la educación, ofreciendo actividades que van desde la observación de vida silvestre hasta deportes extremos (Ministerio de Turismo, 2023).
- **Infraestructura Turística:** Incluye hoteles, resorts, y otras instalaciones que por sí mismas se convierten en atracciones, especialmente aquellos que ofrecen experiencias únicas como estancias en la Amazonía o haciendas andinas (Ministerio de Turismo, 2023).

2.2.6.4 Recursos Turísticos Eventuales

Los incluyen eventos planificados que ocurren en ciertos momentos y que atraen a turistas, como festivales de música, eventos deportivos internacionales, y conferencias.

- **Festivales Culturales y Musicales:** Celebraciones que atraen a visitantes nacionales e internacionales, como el Festival de Música de Loja (Ministerio de Turismo, 2023).
- **Eventos Deportivos:** Competencias y torneos, desde surf hasta escalada y ciclismo, que se celebran en los variados paisajes de Ecuador (Ministerio de Turismo, 2023).

Cada uno de estos recursos juega un papel vital en el atractivo turístico de Ecuador, ofreciendo una amplia gama de experiencias para los visitantes. La gestión sostenible y la promoción de estos recursos son clave para el desarrollo turístico del país, enfocándose en la conservación del patrimonio natural y cultural mientras se fomenta el crecimiento económico local.

2.2.7 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural de una región está formado por todos los bienes heredados de los antepasados; incluye, entre otras cosas, los estilos de vida, las

costumbres sociales y la economía. que componen una nación. Para el beneficio de las generaciones futuras, debe ser protegido (Cacho, 2019).

Se denomina patrimonio al Conjunto de bienes (objetos, territorios, saberes y procesos) relacionados con la actividad humana (Cantar et al., 2021). Cuando se habla de patrimonio cultural se hace referencia a las posesiones tangibles e intangibles que han sido transmitidas por antepasados que han acumulado conocimientos a lo largo de su existencia como registro de sus interacciones con el mundo exterior. Por ello, la gente de hoy debe valorar esta riqueza cultural y, sobre todo, sentirse orgullosa de conocer los orígenes de sus antepasados. Siendo este el producto que los ancestros desarrollaron con sus propios inventos y que actualmente se conoce a través del turismo, el patrimonio cultural en la sociedad ayuda a preservar la identidad y reconocer la diversidad de los pueblos.

Adicionalmente, la OMT afirmó en 1998 que los recursos designados como patrimonio cultural son de suma importancia para la industria del turismo y deben ser recuperados y protegidos, sirviendo como componente de revitalización y potenciación del desarrollo socioeconómico local y regional (Organización Mundial del Turismo, 2021).

El deseo del visitante de viajar a un lugar donde la cultura lo satisfaga hace que el componente cultural del viaje sea un motor. Por ello, estos lugares se ven obligados a revisar su patrimonio para satisfacer a sus visitantes. Lo dicho por los citados autores respecto a que el turismo cultural es una de las principales actividades de esta época se convierte en uno de los instrumentos más importantes para aquellas naciones que hoy necesitan resurgir y, más importante aún, dar vida a su patrimonio a través del turismo, enfatiza la importancia del patrimonio cultural en el turismo (F. Salazar, 2021). Al promover técnicas de conservación innovadoras con el objetivo de preservar el patrimonio, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la organización especializada en todos los asuntos relacionados con la cultura, ayuda a sus estados miembros.

2.2.7.1 Clasificación del patrimonio cultural

El legado cultural se transmite de una generación a otra dentro de las comunidades para que los residentes puedan reconocer la identidad de sus

lugares y sentirse identificados y pertenecientes a sus costumbres y tradiciones. Según Castro et al., (2020) este patrimonio cultural se divide en:

- a) El patrimonio cultural intangible es aquello que representa las expresiones, conocimientos, técnicas y objetos culturales que son reconocidos por las comunidades y grupos como parte de su legado cultural. Entre ellos se incluyen las tradiciones orales, fiestas, música, danzas, medicina natural, gastronomía y otros aspectos culturales que son relevantes para la identidad de una comunidad y pueden ser apreciados por el turismo, el tipo de patrimonio no solo se refiere a las tradiciones del pasado, sino también a los usos y costumbres contemporáneos de diversos grupos culturales.
- b) Por otro lado, el patrimonio cultural tangible se refiere a la expresión de la cultura a través de objetos y monumentos materiales, como edificaciones coloniales, esculturas, pinturas y otras producciones artísticas que hablan del pasado de una sociedad, el tipo de patrimonio puede ser mueble o inmueble y se aprecia a través de los sentidos. También se considera como patrimonio material las riquezas naturales y ambientales que han sido heredadas de tiempos ancestrales, como monumentos naturales, hábitats de especies endémicas o en peligro de extinción y lugares con valor excepcional por sus bellezas naturales (Guevara & Aguagallo, 2020). El patrimonio cultural es importante porque representa la identidad de una comunidad y es un acervo de tradiciones, técnicas y conocimientos que se transmiten de generación en generación. Además, es relevante tanto social como económicamente y puede ser valorado y dado a conocer como un patrimonio cultural vivo por medio del turismo.

2.2.8 Patrimonio natural

El patrimonio natural es un tesoro de la humanidad que abarca una diversidad sorprendente de paisajes, flora, fauna y recursos geológicos que han evolucionado a lo largo de millones de años. Desde los exuberantes bosques tropicales hasta los desiertos áridos, desde las vastas llanuras hasta las majestuosas montañas, cada rincón del planeta alberga una variedad única de vida y procesos naturales. La biodiversidad, es decir, la variedad de especies de plantas, animales y microorganismos, es un componente esencial de este

patrimonio, ya que no solo proporciona una red compleja de interacciones ecológicas, sino que también asegura la resiliencia de los ecosistemas frente a los cambios ambientales (Guevara & Aguagallo, 2020).

Las formaciones geológicas, desde cañones profundos hasta arcos de roca, volcanes activos y cuevas subterráneas, cuentan historias fascinantes sobre la historia de nuestro planeta y sus procesos geodinámicos, los lugares no solo son impresionantes desde el punto de vista estético, sino que también son invaluable fuente de conocimiento científico y cultural. Asimismo, los cuerpos de agua, desde los océanos profundos hasta los lagos de agua dulce y los ríos sinuosos, albergan una biodiversidad única y proporcionan hábitats vitales para innumerables especies (Guilquiruca, 2023).

Este patrimonio natural no solo es esencial para el funcionamiento saludable de los ecosistemas, sino que también desempeña un papel crucial en la salud y el bienestar de las sociedades humanas. Los servicios ecosistémicos que proporcionan, como la provisión de alimentos, agua limpia, aire puro, medicinas naturales y regulación climática, son fundamentales para nuestra supervivencia y calidad de vida. Además, estos recursos naturales son una fuente inagotable de inspiración artística, espiritual y cultural para las comunidades locales y para la humanidad en general (Velásquez, 2022).

La importancia del patrimonio natural radica en su papel fundamental para el equilibrio ecológico y el bienestar humano, los recursos proporcionan servicios vitales como la regulación del clima, la purificación del aire y el agua, la polinización de cultivos, y la protección contra desastres naturales. Además, son fundamentales para el sustento de comunidades locales, proporcionando alimentos, medicinas, materiales de construcción y oportunidades de recreación y turismo sostenible (Castro et al., 2020).

Preservar el patrimonio natural es crucial para garantizar la continuidad de la vida en la Tierra y para mitigar los impactos negativos del cambio climático y la degradación ambiental. Además, promueve la conexión con la naturaleza, fomenta la investigación científica y la educación ambiental, y contribuye al desarrollo sostenible y al turismo responsable (J. Hernández, 2020).

2.2.9 Patrimonio histórico

El "patrimonio histórico" es un vasto conjunto de elementos que abarcan desde monumentos icónicos hasta simples artefactos cotidianos, todos ellos con un valor cultural y simbólico que trasciende el tiempo y el espacio, los testimonios materiales e inmateriales nos ofrecen una ventana al pasado, permitiéndonos comprender cómo vivieron y pensaron las sociedades que nos precedieron. Desde las majestuosas pirámides de Egipto hasta los ricos murales de las antiguas ciudades mesoamericanas, cada estructura y objeto histórico nos cuenta una historia única sobre los logros, creencias y desafíos de las civilizaciones que nos han precedido (J. Hernández, 2020).

El patrimonio histórico no se limita únicamente a monumentos y estructuras arquitectónicas destacadas, sino que también incluye objetos mundanos que han resistido el paso del tiempo y que revelan detalles íntimos sobre la vida diaria de las personas en el pasado. Desde utensilios de cocina hasta herramientas agrícolas, pasando por joyas y textiles, cada objeto histórico tiene una historia que contar y nos ofrece pistas sobre las prácticas culturales, tecnológicas y sociales de épocas pasadas (J. Hernández, 2020).

Además de los elementos materiales, el patrimonio histórico también abarca tradiciones intangibles, como rituales religiosos, festivales folclóricos, canciones populares y danzas tradicionales, que han sido transmitidos de generación en generación como parte de la identidad cultural de una comunidad, las prácticas y expresiones culturales son fundamentales para mantener viva la memoria colectiva y fortalecer el sentido de pertenencia y continuidad cultural (Lozano, 2020).

La importancia del patrimonio histórico radica en su capacidad para conectar a las personas con su pasado, proporcionando una comprensión más profunda de su identidad, valores y legado cultural, los sitios y monumentos son testimonios físicos de los logros humanos, los eventos significativos y las transformaciones sociales que han dado forma al mundo en el que vivimos. Además, el patrimonio histórico contribuye al desarrollo económico y al turismo sostenible, generando empleo, revitalizando comunidades locales y atrayendo visitantes de todo el mundo (F. Muñoz, 2021).

Preservar el patrimonio histórico es crucial para garantizar la transmisión de la memoria colectiva y el aprendizaje de las generaciones futuras, los sitios y monumentos son irremplazables y su pérdida significaría un empobrecimiento cultural y una desconexión con nuestras raíces históricas. Por lo tanto, se requiere un esfuerzo concertado de conservación y gestión sostenible para proteger y mantener estos tesoros culturales para las generaciones venideras, lo cual implica no solo la restauración y conservación física de los monumentos y sitios, sino también la promoción de la educación histórica, la sensibilización pública y la participación comunitaria en la preservación de nuestro patrimonio histórico común (Díaz & Chamorro, 2021).

2.3 Fundamentación legal

El turismo sostenible en Ecuador se sustenta en un sólido marco legal que abarca desde la Constitución, que reconoce el turismo como un derecho de las personas, hasta la Ley Orgánica de Turismo y la normativa ambiental, que establecen principios de conservación y protección del patrimonio cultural y natural. Las leyes presentadas a continuación, reflejan el compromiso del Estado y los gobiernos locales con el desarrollo de un turismo responsable y sostenible que respete la diversidad cultural y natural del país:

- Constitución de la República del Ecuador: Artículo 32: Reconoce el turismo como un derecho de las personas y establece el deber del Estado de promover el turismo sostenible que respete la diversidad cultural y natural del país.

El estado ecuatoriano es el ente que regulara nuestra Ruta Turística y además es quien velara por que se cumplan las normas en cuanto a la naturaleza y la cultura. Este artículo destaca la responsabilidad del Estado ecuatoriano en regular y promover nuestra ruta turística, garantizando que se respeten y preserven tanto la naturaleza como la cultura local. Al establecer el turismo como un derecho, se asegura que cualquier iniciativa turística, incluyendo la nuestra, debe alinearse con principios de sostenibilidad y respeto cultural.

- Ley Orgánica de Turismo (Ley No. 541):

Artículo 1: Define el turismo como una actividad económica y social que se rige por principios de sostenibilidad, respeto a la diversidad cultural y conservación del patrimonio natural y cultural.

El turismo como empresa debe ser sostenible en el tiempo y a la vez tiene que preservar el patrimonio natural y cultural. Este artículo enfatiza que el turismo debe ser sostenible y contribuir a la preservación del patrimonio cultural y natural. Nuestra ruta turística debe, por tanto, ser diseñada y operada con estos principios en mente, asegurando que no solo sea viable económicamente, sino que también contribuya a la conservación y valorización del entorno y cultura locales.

Artículo 5: Establece los principios rectores del turismo, entre ellos la conservación y protección del patrimonio cultural y natural.

La conservación y preservación del patrimonio natural y cultural son las bases de una ruta turística y de cualquier otro tipo de negocio relacionado con el turismo. La conservación y protección del patrimonio son fundamentales para cualquier proyecto turístico, este artículo refuerza la necesidad de que nuestra ruta turística se base en prácticas que preserven y realcen el patrimonio cultural y natural de Amaguaña, haciendo del turismo una herramienta de desarrollo sostenible y culturalmente respetuosa.

Artículo 14: Establece la obligación del Estado y de los gobiernos autónomos descentralizados de fomentar el turismo sostenible y la participación comunitaria en su desarrollo.

El gobierno central tanto como los gobiernos seccionales son quienes tienen como labor el desarrollo de sus pueblos, esto puede ser a través del turismo comunitario. Este artículo resalta la colaboración necesaria entre el gobierno central y los gobiernos locales para fomentar el turismo sostenible. La participación comunitaria es clave, ya que asegura que el desarrollo turístico beneficie directamente a la población local, promoviendo un modelo de turismo inclusivo y equitativo.

- Normativa Ambiental:

Ley Orgánica del Ambiente (Ley No. 74): Establece disposiciones para la conservación y protección del medio ambiente y de los recursos naturales,

que son relevantes si se incluyen actividades turísticas en áreas naturales protegidas.

El turismo como actividad económica tiene que cumplir con la ley, ley que dispone conservar y proteger el medio ambiente. En nuestra ruta turística, es crucial implementar prácticas que minimicen el impacto ambiental, respetando las normativas vigentes y promoviendo la sostenibilidad del entorno natural.

Ley No. 74 : La normativa ambiental dice que, el artículo 74 de la Constitución de la República del Ecuador, determina que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, tienen el derecho a "beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado"(INPC,2019).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se describe la metodología de la investigación empleado para lograr los objetivos propuesta en el estudio. Se detalla la naturaleza del proyecto, incluyendo su enfoque su nivel, diseño y tipo de investigación, así como la población y muestra seleccionada. Además, se describe las técnicas para recopilar datos, la operacionalización de las variables y el instrumento para la recolección de datos. Así como la validez y confiabilidad de dichos instrumentos.

3.1 Naturaleza de la Investigación

3.1.1 Enfoque de la investigación

El enfoque cuantitativo se caracteriza por seguir un riguroso orden de procesos, donde la recopilación de datos se realiza de manera estructurada y estadística, lo que facilita el análisis y la vinculación de la información obtenida; desde la perspectiva del paradigma positivista, este enfoque se basa en la objetividad y la medición, utilizando la observación para recolectar datos y herramientas de análisis estadístico que permiten la cuantificación de fenómenos (Arias & Covinos, 2021).

En este sentido, la investigación actual se adscribe a este enfoque, ya que implica la recopilación y análisis de información a través de una estructura de medición, con posterior procesamiento estadístico de los datos, esta aproximación refleja la influencia del paradigma positivista, que busca la objetividad y la cuantificación en el estudio de fenómenos sociales.

3.1.2 Nivel de la investigación

Se considera Investigación Descriptiva, según Arias (2016) define que:

Este tipo de investigación se fundamenta en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de conocer su estructura o comportamiento. Los resultados de estos estudios se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (pag.10)

Entonces, la investigación descriptiva nos permitió recopilar información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico de la muestra de

población. Es una herramienta popular de investigación de mercado que permite recopilar y describir la naturaleza del segmento demográfico mediante la observación del lugar donde se va a emplear la ruta turística.

3.1.3 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación se define como un plan o estrategia para analizar con precisión los datos obtenidos, en este caso, se trata de un diseño no experimental, específicamente un diseño transversal o transeccional, su elección de este diseño se debe a que no implica la manipulación o alteración de las variables independientes, en este estudio, se opta por el diseño transeccional descriptivo, que implica la recopilación de datos en un único momento y la investigación de la incidencia del nivel de una o más variables. Arroyo, (2020)

La investigación actual se clasifica como descriptiva, cuyo objetivo es caracterizar los fenómenos y eventos para comprender su estructura y profundidad; en este estudio, se examinaron las características o atributos de las variables relacionadas con el turismo inclusivo y las instalaciones turísticas, de acuerdo con la información disponible (Alban et al., 2020).

3.1.4 Tipo de Investigación

En cuanto al tipo de investigación, se identificó el estudio como de documental y de campo, el cual implica la recolección directa de datos de los sujetos estudiados o del entorno donde se desarrollan los acontecimientos, sin intervenir en ninguna variable; es decir, el investigador recopila información sin modificar las condiciones existentes (Arias & Covinos, 2021); en el mismo contexto la investigación documental implica la recopilación, revisión y análisis de información proveniente de fuentes documentales, como libros, artículos científicos, informes técnicos, registros oficiales, bases de datos en línea, entre otros, este tipo de investigación es útil para obtener una comprensión profunda del tema de estudio, identificar teorías previas, antecedentes, tendencias y enfoques metodológicos utilizados por otros investigadores (Arias & Covinos, 2021).

En el caso de este estudio del destino turístico en cuestión, la investigación documental proporciona un marco teórico sólido y una comprensión inicial del

tema, mientras que la investigación de campo permite validar las teorías y obtener información detallada y contextualizada sobre el fenómeno estudiado, el enfoque de campo puede ayudar a identificar nuevas preguntas de investigación y áreas de interés que no fueron contempladas inicialmente en la revisión documental. La combinación de enfoques documentales y de campo en un estudio de investigación ofrece una perspectiva integral y rigurosa que permite explorar un tema desde múltiples ángulos, profundizando en su comprensión y generando conocimiento significativo.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

La población se refiere al conjunto de sujetos, cosas u objetos que guardan una característica en común, existen tres tipos de población: Finita, cuando se conoce la cantidad de personas que forman parte del conjunto; Infinita, en la cual no se sabe el total de personas que conforman este grupo, y accesible también conocida como población muestreada, esta es una pequeña porción de la población objetivo para conseguir un muestreo representativo para la investigación. (Arias, 2016, pag.55)

En este sentido, la población de la presente investigación no se va aplicar ya que se tomara a la unidad de análisis como población. Esta elección se fundamenta en varias razones clave que aseguran la relevancia, precisión y eficiencia del estudio, especialmente considerando que estudiaremos una ruta turística específica.

El objetivo principal es estudiar un conjunto específico de elementos o sujetos que conforman la unidad de análisis, al no utilizar el concepto de población tradicional, se permite concentrar toda la atención y recursos en examinar detalladamente cada componente de esta unidad, logrando así una comprensión más profunda y precisa del fenómeno estudiado.

Al centrarse en la unidad de análisis, todos los datos recolectados serán pertinentes y directamente relacionados con el objeto de estudio, mejorando la calidad y utilidad de los resultados obtenidos; en este caso, la ruta turística específica que se estudiará requiere un enfoque detallado que no sería posible con una población más amplia.

La naturaleza del estudio puede requerir un enfoque detallado en una unidad de análisis específica que no sea representativa de una población más amplia, por

ejemplo, al estudiar una ruta turística, se necesita analizar en profundidad los aspectos particulares de esa ruta, como sus características culturales, naturales e históricas.

Esta metodología permite un estudio más detallado y específico, optimizando los recursos y garantizando la validez y aplicabilidad de los resultados, al adaptar el enfoque de la investigación a las necesidades y limitaciones prácticas, se asegura que los hallazgos sean significativos y útiles para el contexto particular del estudio de la ruta turística.

3.2.2 Muestra

Para comprender la actividad de la investigación se debe tomar en cuenta que: “Una muestra es un subgrupo de la población o universo que interesa en el estudio, sobre la cual se recolectan los datos pertinentes, y debe ser representativa de dicha población” (Hernández y Mendoza, 2018, pag.23).

En la presente investigación no se va aplicar muestra, se va a tomar como ejemplo la unidad de análisis. Esta decisión se basa en la necesidad de obtener una comprensión detallada y específica del contexto particular de la parroquia de Amaguaña, al centrarse en esta unidad de análisis, se garantiza que todos los aspectos relevantes del área sean considerados de manera exhaustiva.

La unidad de análisis es aquello sobre lo que se recolectan datos y se realizan observaciones para responder a las preguntas de investigación planteadas, se refiere a la entidad o elemento específico que se estudia y analiza en un estudio particular (Álvarez et al., 2021).

La unidad puede variar dependiendo del enfoque de investigación, el objeto de estudio y los objetivos de la investigación, en el caso de la presente investigación se toma en cuenta como unidad de análisis a la parroquia de Amaguaña, ubicada a escasos kilómetros al sur del centro histórico de Quito (Ver figura 1), la parroquia emerge como un oasis de tranquilidad en medio de la imponente naturaleza de la provincia de Pichincha, Ecuador.

Al utilizar una unidad de análisis, se puede explorar en profundidad estos aspectos distintivos, asegurando que la investigación refleje fielmente la realidad específica de la zona.

Este enfoque también facilita una evaluación precisa de las condiciones locales, permitiendo identificar oportunidades y desafíos específicos que podrían influir en la creación de la ruta turística, al estudiar directamente la unidad de análisis, se obtiene una visión holística y contextualizada, esencial para diseñar estrategias efectivas y sostenibles para el desarrollo turístico.

Al centrarse en una unidad de análisis, se puede involucrar y colaborar con la comunidad local de manera más directa y significativa, esto permite establecer relaciones estrechas con los actores locales, quienes son fundamentales para el éxito de cualquier iniciativa turística. En la figura 1, se muestra la ubicación geográfica del área de estudio.

Figura 1. Ubicación geográfica Amaguaña



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Técnicas de investigación

Una técnica de investigación se refiere a un método o proceso específico utilizado para obtener datos o información relevantes para el estudio (Álvarez et al., 2021). La aplicación de una técnica implica no solo el medio material mediante el cual se procesan, analizan e interpretan los datos, sino también la estrategia empleada para recopilar y examinar la información de manera efectiva, las técnicas de investigación no solo proporcionan un medio para

recoger datos, sino que también brindan el marco necesario para su análisis e interpretación.

La técnica de observación implica la visualización o captación sistemática, a través de la vista, de cualquier acontecimiento, fenómeno o situación que tenga lugar en la naturaleza o en la sociedad, con base en objetivos de investigación predefinidos.

La observación es una técnica de recolección de datos que consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas (Hernández & Mendoza, 2020).

Dicho de otra manera, se trata de un método de recolección de datos que implica el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, utilizando un conjunto de categorías y subcategorías, lo que resulta útil para analizar conflictos (Arroyo, 2020).

La elección de esta técnica se justifica por la necesidad de llevar a cabo un estudio de campo para obtener un diagnóstico de las instalaciones turísticas en la parroquia de Amaguaña, esto permitió evaluar tanto la infraestructura como los servicios adicionales disponibles, así como también adoptar un enfoque adecuado para el turismo, con el fin de diseñar estrategias que satisfagan las necesidades de los visitantes.

3.3.2 Instrumento de recolección de datos

Un instrumento de recolección de datos se define como cualquier medio, herramienta o formato, ya sea físico o digital, empleado para adquirir, registrar o conservar información relevante para la investigación, estos instrumentos pueden variar ampliamente en su forma y función, desde cuestionarios y entrevistas hasta registros de observación y bases de datos electrónicas; su uso es fundamental en el proceso de recolección de datos, ya que permiten recopilar información de manera sistemática y estructurada, facilitando así el análisis y la interpretación de los datos obtenidos (Arroyo, 2020).

La ficha de observación es un instrumento utilizado para recopilar información de manera estructurada y sistemática durante la observación de un fenómeno específico, como un evento, una situación o un proceso, la información

recopilada mediante una ficha de observación puede utilizarse para análisis posterior, toma de decisiones o evaluación de resultados (Alejo et al., 2020)

En el contexto de este estudio, se empleó dicha herramienta para realizar un diagnóstico turístico del atractivo seleccionado, siguiendo los cinco niveles de valoración definidos en la ficha del Ministerio de Turismo del Ecuador (Poveda et al., 2018). Este tipo de instrumento es comúnmente utilizado en salidas de campo para recolectar información sobre los elementos esenciales que debe tener un sitio turístico, así como las facilidades de movilidad para los visitantes, su enfoque se centra en fomentar el turismo al identificar áreas de mejora y desarrollo en los destinos turísticos.

3.4 Operacionalización de las variables

La operacionalización de variables es un paso fundamental en la investigación turística, permitiendo traducir conceptos abstractos en medidas concretas que pueden ser observadas y analizadas, en el contexto del desarrollo de una propuesta de ruta turística para la parroquia Amaguaña, se ha elaborado una detallada tabla de operacionalización que desglosa las variables clave del estudio. Esta tabla, que se presenta a continuación como Tabla 2, ofrece definiciones conceptuales de las variables, así como sus dimensiones e indicadores específicos adaptados de la ficha de atractivos turísticos facilitada por el Ministerio de Turismo (Ver tabla 1).

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variabl e	Definición conceptual	Dimensión	Indicador
Recurs os Turístic os	Un recurso turístico es cualquier componente natural, cultural, histórico o recreativo que tiene el potencial de atraer visitantes y que, con una gestión adecuada, puede fomentar el desarrollo del turismo en una región específica (UN Tourism, 2022).	Datos generales	Nombre del atractivo turístico
			Categoría
			Tipo
			Subtipo
		Ubicación del atractivo	Provincia
			Cantón
			Parroquia
			Barrio, sector o comuna
			Calle principal
			Número
			Transversal
			Latitud (grados decimales)
			Longitud (grados decimales)
			Altura (msnm)
			Información del administrador
			Características del atractivo
		Línea de producto al que pertenece el atractivo (u)	
		Escenario donde se localiza el atractivo turístico	
		Ingreso al atractivo (u)	
		Accesibilidad y conectividad al atractivo	Poblaciones cercanas
			Vías de acceso (m)
			Servicio de transporte (m)
			Detalle de transporte hacia el atractivo (m)
			Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (m)
			Señalización
		Planta turística / complementarios	Planta turística (m)
			Facilidades en el entorno al atractivo
			Complementarios a la actividad turística (m)
		Estado de conservación e integración atractivo / entorno	Atractivo (u)
			Entorno (u)
Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
Higiene y seguridad turística	Servicios básicos		
	Señalética en el atractivo		
	Salud (más cercano) (m)		
	Seguridad (m)		
	Servicio de comunicación de uso público (m)		
	Multiamenazas (m)		

		Políticas y regulaciones	Plan de desarrollo turístico territorial del gad Atractivo incluido en la planificación turística territorial Normativas aplicables al desarrollo turístico en el atractivo Ordenanzas aplicables al desarrollo turístico en el atractivo
		Actividades que se practican	Atractivos naturales (m) En el agua (m) En el aire (m) En superficie terrestre (m) Atractivos culturales (u) Tangibles e intangibles
		Promoción y comercialización del atractivo	Medios de promoción del atractivo (m) El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)
		Registro de visitantes y afluencia	Frecuencia de visita según datos estadísticos Frecuencia de visita según informantes clave
		Recurso humano	Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo Número de personas especializadas en turismo Número de personas con nivel de instrucción (m) Número de personas capacitadas por temática (m) Número de personas que manejan algún de idiomas (m)
		Descripción del atractivo	
		Anexos	Archivo fotográfico (dos) (hd) Ubicación gráfica del atractivo

3.5 Validez y confiabilidad

3.5.1 Validez

La reciente naturaleza de los instrumentos utilizados plantea interrogantes sobre su validez y confiabilidad, esta incertidumbre surge debido a su novedad en el campo de estudio y la falta de antecedentes sobre su efectividad en la medición de variables turísticas. Como señala Sürücü & Maslakci, (2020):

"La validez y la confiabilidad de los instrumentos de medición son fundamentales para la investigación; cuando se utilizan instrumentos nuevos o poco probados, es importante considerar la posibilidad de que puedan surgir problemas en términos de validez y confiabilidad" (pág. 35).

Para asegurar la validez de los instrumentos utilizados en esta investigación, se ha optado por emplear la ficha de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador. Según Hernández & Mendoza, (2020), la validez de un instrumento de medición se refiere a "la capacidad del instrumento para medir lo que pretende medir" (p.198). En este contexto, el uso de un instrumento estandarizado como la ficha de inventarios turísticos, garantiza que los datos recolectados sean precisos y relevantes.

Este instrumento ya ha sido utilizado anteriormente en diversas investigaciones y proyectos relacionados con el turismo en Ecuador, demostrando su eficacia y fiabilidad. En investigaciones como "El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador" , la ficha de inventarios turísticos está diseñada específicamente para evaluar y catalogar los recursos y atractivos turísticos, lo que la hace particularmente adecuada para nuestro estudio en la parroquia de Amaguaña. Al emplear un instrumento que ha sido validado y utilizado en contextos similares, se asegura que los resultados obtenidos sean consistentes y comparables, fortaleciendo la robustez y credibilidad de la investigación.(García & Doumet, 2017)

El uso de la ficha de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador como instrumento en esta investigación no solo garantiza la validez de los datos recolectados, sino que también facilita una evaluación estandarizada y reconocida de los recursos turísticos de Amaguaña, contribuyendo así al desarrollo de una ruta turística basada en información precisa y confiable.

3.5.2 Confiabilidad

Para asegurar la confiabilidad de los instrumentos utilizados en esta investigación, se ha optado por emplear la ficha de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador. Según Albán, (2023),

La confiabilidad de un instrumento se refiere a "la consistencia de los resultados obtenidos por el mismo instrumento en diferentes momentos o en diferentes condiciones (pag. 206).

La ficha de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador es un instrumento estandarizado que ha sido desarrollado y utilizado para evaluar y catalogar los recursos y atractivos turísticos en diversas regiones del país. Este instrumento ha sido diseñado con criterios específicos que aseguran su aplicabilidad y consistencia en diferentes contextos turísticos dentro de Ecuador. Este instrumento ha sido utilizado en múltiples estudios y proyectos relacionados con el turismo en Ecuador, la consistencia de los resultados obtenidos en estas diferentes aplicaciones demuestra su confiabilidad. Cada vez que se ha aplicado, ha proporcionado datos coherentes y comparables, lo que indica que puede reproducir resultados similares bajo condiciones similares.

Al utilizar un instrumento confiable, se asegura que los resultados obtenidos en esta investigación sobre la parroquia de Amaguaña sean consistentes a lo largo del tiempo y en distintas aplicaciones, fortaleciendo así la robustez y credibilidad del estudio.

3.6 Técnicas de análisis de datos

Para el análisis de datos estadísticos, se emplearán técnicas que permiten obtener conclusiones válidas y confiables, según Álvarez et al., (2021):

El análisis estadístico "es un proceso que implica la recopilación, revisión, organización y presentación de datos para descubrir patrones y tendencias" (p. 45).

En este estudio, se utilizarán herramientas estadísticas descriptivas y de inferencia para analizar los datos recolectados.

Una vez recopilada la información, se llevó a cabo el análisis de datos con el objetivo de identificar las ideas pertinentes provenientes de diversas fuentes, con el propósito de almacenar y recuperar la información de manera efectiva (Alban . 2020)

En este estudio, el proceso se dividió en varias etapas, en primer lugar, se utilizó una ficha de observación proporcionada por el Ministerio de Turismo, para describir el atractivo turístico ubicado en la parroquia de Amaguaña, perteneciente al Cantón Quito, esta ficha incluyó aspectos como los datos generales del atractivo, su ubicación geográfica, características climáticas, accesibilidad, transporte y oferta turística (Poveda et al., 2018).

En segundo lugar, se empleó una lista de verificación para evaluar los recursos turísticos disponibles en la parroquia de Amaguaña, abarcando tanto sitios de interés cultural, natural e histórico, posteriormente, se definieron acciones dirigidas a mejorar la infraestructura y los servicios turísticos, centrándose en aspectos como la accesibilidad y la experiencia de los visitantes en la zona.

El procedimiento empleado en la conducción de la investigación comenzó con la preparación de la información seguida por la aplicación de una ficha de observación. Se examinaron diversos aspectos como los datos generales, la ubicación, la infraestructura turística, la señalización, la accesibilidad y el transporte. Posteriormente, se determinó el grado de inclusión y se identificaron posibles falencias. Finalmente, se definieron estrategias para abordar y mejorar las áreas identificadas.

Al evaluar los recursos turísticos de la parroquia de Amaguaña, que comprenden sus sitios de interés cultural, natural e histórico, se deben tener en cuenta varios aspectos, los cuales se señalan en la Tabla 2.

Tabla 2. Aspectos de evaluación del recurso turístico

Aspectos a Evaluar	Descripción
Atractivo y singularidad de los sitios	Evaluar la capacidad de los sitios culturales, naturales e históricos para atraer y cautivar a los visitantes.
Estado de conservación y mantenimiento	Analizar la condición actual de los lugares de interés y garantizar su preservación a largo plazo.
Accesibilidad para los visitantes	Considerar la disponibilidad de transporte y las facilidades para personas con movilidad reducida, asegurando una experiencia inclusiva.
Impacto ambiental y sostenibilidad	Evaluar el efecto de las actividades turísticas en los entornos naturales y la implementación de prácticas sostenibles.
Oferta de servicios turísticos	Examinar la disponibilidad de alojamiento, restaurantes y actividades recreativas para satisfacer las necesidades de los visitantes.
Percepción y satisfacción de los visitantes	Obtener retroalimentación sobre la experiencia de los visitantes en los sitios turísticos para mejorar la calidad de los servicios.
Potencial de desarrollo turístico y oportunidades económicas	Identificar posibilidades de crecimiento turístico y promover actividades económicas locales sostenibles.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo describe los resultados de la investigación mediante el uso y análisis de los instrumentos aplicados y su correspondiente interpretación, los cuales, se plantearon en base a los objetivos para determinar las falencias y así mejorar el turismo.

4.1 Identificación de los recursos turísticos de la parroquia de Amaguaña, a partir de los sitios de interés cultural, natural e histórico que posee a partir de la técnica de observación.

La parroquia de Amaguaña, situada estratégicamente en la provincia de Pichincha, Ecuador, emerge como un verdadero tesoro para los amantes del turismo, quienes encuentran en sus tierras una síntesis perfecta de la inigualable riqueza natural, cultural e histórica que caracteriza a esta región del país. Rodeada por imponentes paisajes montañosos, Amaguaña cautiva desde el primer momento con la majestuosidad de sus vistas y la frescura de su aire puro, ofreciendo un escenario idílico para aquellos que desean escapar del bullicio de la ciudad y sumergirse en la serenidad de la naturaleza virgen.

Sin embargo, el atractivo de Amaguaña va más allá de sus panoramas escénicos, ya que sus calles empedradas y plazas históricas están impregnadas de tradiciones que se remontan a tiempos ancestrales. Aquí, cada esquina cuenta una historia, cada edificación antigua susurra secretos de un pasado rico en legado cultural y artístico. Desde festivales coloridos hasta danzas tradicionales, Amaguaña ofrece una ventana al folclore ecuatoriano, donde la música, el baile y la gastronomía se entrelazan para crear una experiencia sensorial inolvidable.

En este apartado, se procedió a realizar una identificación minuciosa de los recursos turísticos por categoría que hacen de Amaguaña un destino tan fascinante. Desde sus tesoros naturales, como bosques frondosos y ríos cristalinos, hasta sus joyas arquitectónicas, como iglesias coloniales y casonas históricas, cada elemento distintivo de esta parroquia será analizado en detalle, destacando su importancia y su potencial para ofrecer a los viajeros una experiencia enriquecedora y auténtica (GAD Pichincha, 2019).

Amaguaña se erige así como un destino de ensueño para aquellos que buscan más que simplemente un lugar para visitar: es un refugio para los espíritus aventureros, un santuario para los curiosos de corazón y un lienzo en blanco para quienes desean escribir sus propias historias de viaje (GAD Pichincha, 2019). En estas tierras, la conexión con la naturaleza es profunda, la historia está viva en cada piedra y la cultura late en cada corazón, invitando a los visitantes a sumergirse en un mundo de descubrimiento y maravilla.

Los atractivos turísticos reflejan la riqueza natural, cultural y folclórica de la parroquia Amaguaña, a continuación se describen los mismo de acuerdo a la siguiente clasificación Recursos Naturales, Recursos Históricos, Recursos Culturales.

4.1.1 Recursos Naturales

Amaguaña, rodeada por el impresionante paisaje de los Andes, ofrece varios recursos naturales, principalmente en forma de su entorno natural y biodiversidad; los más resaltantes son los siguientes:

Parque Ecológico Cachaco: El Parque Ecológico Cachaco (ver figura 2) es un parque natural ubicado en las cercanías de Sangolquí, en el cantón Rumiñahui. Este parque ofrece diversas actividades al aire libre, incluyendo senderos para caminatas, áreas de picnic y la oportunidad de observar una gran variedad de flora y fauna local. Las coordenadas aproximadas del Parque Ecológico Cachaco son 0°19'56.2"S, 78°25'18.1"W (ver figura 3). El parque se encuentra a unos 25 kilómetros al sureste del centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente 45 minutos de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera. Entre las actividades que se pueden realizar en el parque se incluyen caminatas por múltiples senderos que recorren diferentes áreas del parque, permitiendo a los visitantes explorar la naturaleza y disfrutar del paisaje. También hay áreas designadas para picnics donde los visitantes pueden pasar el día y disfrutar de comidas al aire libre. Además, el parque alberga una gran diversidad de especies de plantas y animales que se pueden observar a lo largo de los senderos. El acceso al Parque Ecológico Cachaco se puede realizar en automóvil desde Quito, tomando la Avenida Simón Bolívar hacia el sur y luego siguiendo la E35 hacia Sangolquí, desde donde hay señales y caminos

secundarios que llevan directamente al parque. Varias agencias de turismo también ofrecen visitas guiadas al parque, que incluyen transporte y actividades organizadas dentro del parque. El parque es hogar de numerosas especies de flora y fauna locales, representando un importante espacio para la conservación de la biodiversidad. Se llevan a cabo esfuerzos locales para proteger y conservar el parque y sus ecosistemas, garantizando su sostenibilidad y la preservación de su riqueza natural. local (GAD Pichincha, 2019). Tal como se muestran en la Figura 2 y Figura 3.

Figura 2. *Parque Ecológico Cachaco*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Figura 3. *Ubicación Parque Ecológico Cachaco*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Cascada de Cóndor Machay: La Cascada de Cóndor Machay (ver figura 4) es una cascada de 80 metros de altura ubicada en las cercanías del Parque Nacional Cotopaxi, en la provincia de Pichincha. Rodeada de exuberante vegetación, esta cascada se ha convertido en un popular destino para los amantes de la naturaleza y el senderismo. Las coordenadas aproximadas de la Cascada de Cóndor Machay son 0°30'15.5"S, 78°26'30.2"W (ver figura 5). Se encuentra a unos 50 kilómetros al sureste del centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente una hora y media de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera.

Para llegar a la base de la cascada, hay un sendero bien marcado que ofrece a los visitantes la oportunidad de disfrutar del paisaje y la biodiversidad local a lo largo del camino. Este sendero es adecuado para caminatas y permite a los excursionistas experimentar de cerca la flora y fauna de la región mientras se dirigen hacia la impresionante cascada.

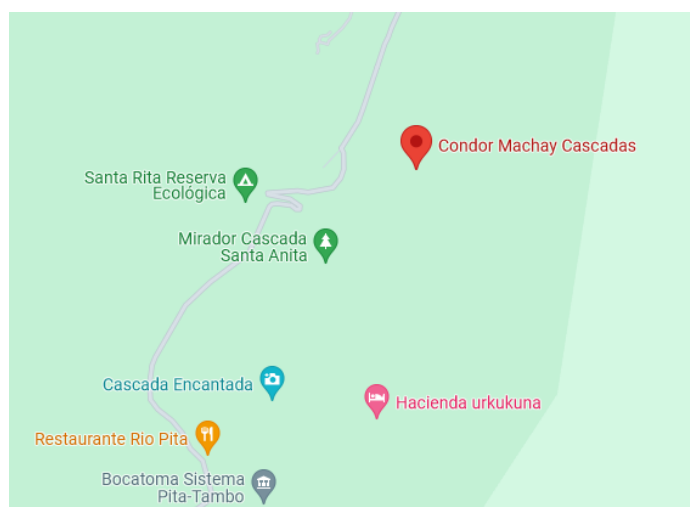
La cascada y su entorno natural son parte de esfuerzos de conservación para proteger la biodiversidad y los recursos hídricos de la zona. Los visitantes son alentados a respetar las normativas de conservación y a contribuir a la preservación del área. El acceso a la Cascada de Cóndor Machay puede realizarse en automóvil desde Quito, tomando la carretera Panamericana Sur (E35) y siguiendo las señales hacia el Parque Nacional Cotopaxi, desde donde un camino secundario conduce al inicio del sendero hacia la cascada (GAD Amaguaña, 2024). Tal como se muestran en la Figura 4 y Figura 5.

Figura 4. *Cascada de Cóndor Machay*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Figura 5. Ubicación Cascada de Cóndor Machay



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Volcán Pasochoa: El Volcán Pasochoa (ver figura 6) es un volcán inactivo de 4,200 metros de altura ubicado en la provincia de Pichincha, Ecuador. Este volcán es un destino popular para actividades como el senderismo y la observación de aves y plantas endémicas. Las coordenadas aproximadas del Volcán Pasochoa son $0^{\circ}28'45.0''S$, $78^{\circ}29'30.0''W$ (ver figura 7). Se encuentra a unos 30 kilómetros al sureste del centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente una hora de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera.

El Volcán Pasochoa ofrece diversas rutas de senderismo que permiten a los visitantes explorar sus laderas y disfrutar de vistas panorámicas de los alrededores. Estas rutas varían en dificultad, lo que las hace accesibles tanto para excursionistas principiantes como para experimentados. Además, el área alrededor del volcán es rica en biodiversidad, proporcionando un hábitat para numerosas especies de aves y plantas endémicas. Los observadores de aves pueden encontrar una gran variedad de especies en su hábitat natural. El acceso al Volcán Pasochoa puede realizarse en automóvil desde Quito, tomando la carretera E35 hacia el sur y luego siguiendo las señales hacia el Parque Nacional Pasochoa, desde donde se accede a los senderos que llevan al volcán. Los visitantes son alentados a respetar las normativas de conservación y a contribuir a la preservación del entorno natural del volcán. Tal como se muestran en la Figura 6 y Figura 7.

Figura 6. *Volcán Pasochoa*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Figura 7. *Ubicación Volcán Pasochoa*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Refugio de vida silvestre pasochoa: El refugio de vida silvestre pasochoa (ver figura 8) es un área protegida ubicada en la provincia de Pichincha, Ecuador, que alberga una gran biodiversidad y ofrece diversas actividades al aire libre. Las coordenadas aproximadas del Bosque Protector Pasochoa son 0°29'00.0"S, 78°29'00.0"W (ver figura 9). Se encuentra a unos 30 kilómetros al sureste del centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente una hora de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera.

Este bosque protector cuenta con una red de senderos bien marcados, ideales para caminatas que permiten a los visitantes explorar la riqueza natural del área. Los senderos varían en dificultad, ofreciendo opciones tanto para excursionistas

principiantes como para los más experimentados. Además, el Bosque Protector Pasochoa ofrece la posibilidad de acampar, lo que permite a los visitantes disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad del entorno durante la noche.

El bosque es hogar de una amplia variedad de flora y fauna, incluyendo especies endémicas y en peligro de extinción, lo que lo convierte en un lugar ideal para la observación de aves y la exploración botánica. Los esfuerzos de conservación en el Bosque Protector Pasochoa se centran en proteger estos ecosistemas y en promover prácticas sostenibles entre los visitantes.

El acceso al Bosque Protector Pasochoa puede realizarse en automóvil desde Quito, tomando la carretera E35 hacia el sur y luego siguiendo las señales hacia el parque. Los visitantes son alentados a respetar las normativas de conservación y a contribuir a la preservación del área natural. Tal como se muestran en la Figura 8 y Figura 9.

Figura 8. *Bosque Protector Pasochoa*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Figura 9. *Ubicación Bosque Protector Pasochoa*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

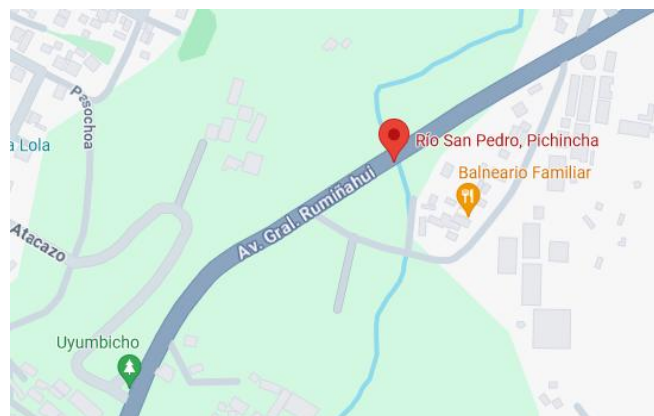
Río San Pedro: El Río San Pedro (ver figura 10) es un río que atraviesa la parroquia de Amaguaña y es ideal para actividades como la pesca deportiva y el disfrute de la naturaleza. Las coordenadas aproximadas del Río San Pedro son $0^{\circ}19'12.0''S$, $78^{\circ}28'45.0''W$ (ver figura 11). Se encuentra a unos 25 kilómetros al sureste del centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente 45 minutos de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera. Este río es conocido por sus aguas limpias y su entorno natural, lo que lo convierte en un lugar popular para los aficionados a la pesca deportiva. Además, ofrece un ambiente tranquilo y natural para quienes buscan disfrutar de la naturaleza, con áreas adecuadas para paseos y picnics a lo largo de sus orillas. El acceso al Río San Pedro puede realizarse en automóvil desde Quito, tomando la carretera E35 hacia el sur y luego siguiendo las señales hacia Amaguaña. Desde allí, los caminos locales llevan a diferentes puntos de acceso al río. Los visitantes son alentados a respetar las normativas locales y a contribuir a la preservación del entorno natural del río (GAD Amaguaña, 2024). Tal como se muestran en la Figura 10 y Figura 11.

Figura 10. *Río San Pedro*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Figura 11. Ubicación Río San Pedro



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

4.1.2 Recursos Históricos

El turismo histórico es parte vital de la oferta turística de Amaguaña, aprovechando sus ricas tradiciones e historia de la parroquia.

Iglesia de Amaguaña: La Iglesia de Amaguaña (ver figura 12) es una iglesia colonial construida en el siglo XVI, ubicada en la parroquia de Amaguaña, en la provincia de Pichincha, Ecuador. Esta iglesia es conocida por su arquitectura única que refleja el estilo colonial de la época y por albergar en su interior diversas obras de arte religioso.

Las coordenadas aproximadas de la Iglesia de Amaguaña son 0°21'30.0"S, 78°28'00.0"W (ver figura 13). Se encuentra a unos 30 kilómetros al sureste del

centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente una hora de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera.

La iglesia cuenta con una fachada imponente y detalles arquitectónicos que destacan por su elegancia y simplicidad. En su interior, los visitantes pueden apreciar una colección de retablos, esculturas y pinturas religiosas que datan de la época colonial, haciendo de este lugar un sitio de gran interés histórico y cultural.

El acceso a la Iglesia de Amaguaña puede realizarse en automóvil desde Quito, tomando la carretera E35 hacia el sur y luego siguiendo las señales hacia Amaguaña. La iglesia se encuentra en el centro de la parroquia, siendo un punto de referencia importante para la comunidad local y los visitantes (GAD Amaguaña, 2024). Tal como se muestran en la Figura 12 y Figura 13.

Figura 12. *Iglesia de Amaguaña*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Figura 13. *Ubicación Iglesia de Amaguaña*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Parque Central de Amaguaña: El Parque Central de Amaguaña (ver figura 14) es un parque pintoresco ubicado en el centro de la parroquia de Amaguaña, en la provincia de Pichincha, Ecuador. Este parque es conocido por sus jardines bien cuidados, una fuente central y un monumento dedicado a los héroes locales. Las coordenadas aproximadas del Parque Central de Amaguaña son $0^{\circ}21'30.0''S$, $78^{\circ}28'10.0''W$ (ver figura 15). Se encuentra a unos 30 kilómetros al sureste del centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente una hora de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera.

El parque ofrece un espacio tranquilo y agradable para los residentes y visitantes, con áreas verdes ideales para paseos, descanso y recreación. La fuente central añade un toque de serenidad al entorno, mientras que el monumento dedicado a los héroes locales conmemora importantes figuras históricas de la comunidad.

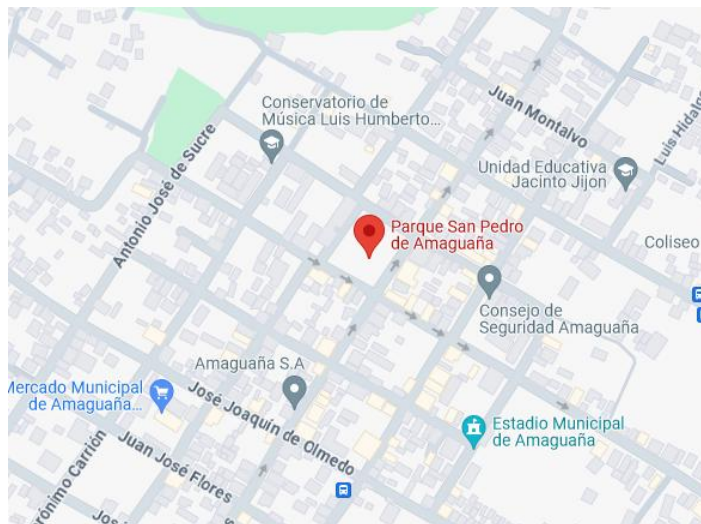
El acceso al Parque Central de Amaguaña puede realizarse en automóvil desde Quito, tomando la carretera E35 hacia el sur y luego siguiendo las señales hacia Amaguaña. El parque se encuentra en el corazón de la parroquia, siendo un punto de encuentro y referencia importante para la comunidad local y los visitantes. Tal como se muestran en la Figura 14 y Figura 15.

Figura 14. *Parque Central de Amaguaña*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Figura 15. *Ubicación Parque Central de Amaguaña*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Museo de la Cultura Kichwa "Inti Huasi": El Museo de la Cultura Kichwa "Inti Huasi" (ver figura 16) es un museo ubicado en la parroquia de Amaguaña, en la provincia de Pichincha, Ecuador, dedicado a la exhibición de objetos y artesanías relacionados con la cultura indígena Kichwa. El museo también proporciona información detallada sobre las tradiciones y la forma de vida de los Kichwa. Las

coordenadas aproximadas del Museo de la Cultura Kichwa "Inti Huasi" son 0°21'40.0"S, 78°28'20.0"W. Se encuentra a unos 30 kilómetros al sureste del centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente una hora de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera.

El museo alberga una colección de artefactos, incluyendo utensilios de uso cotidiano, vestimenta tradicional, instrumentos musicales y piezas de arte que representan la rica herencia cultural de los Kichwa. Además, ofrece exposiciones informativas y educativas sobre las costumbres, ritos y la organización social de esta comunidad indígena, proporcionando a los visitantes una comprensión profunda de su historia y su legado.

El acceso al Museo de la Cultura Kichwa "Inti Huasi" puede realizarse en automóvil desde Quito, tomando la carretera E35 hacia el sur y luego siguiendo las señales hacia Amaguaña. Desde allí, se pueden seguir las indicaciones locales hasta llegar al museo. Los visitantes son alentados a respetar las normativas del museo y a participar en las actividades educativas que se ofrecen para enriquecer su conocimiento sobre la cultura Kichwa (GAD Amaguaña, 2024). Tal como se muestran en la Figura 16.

Figura 16. Museo de la Cultura Kichwa "Inti Huasi"



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Mercado de Amaguaña: El Mercado de Amaguaña (ver figura 17) es un mercado local que, aunque es más funcional que turístico, ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar la auténtica vida comunitaria. En este mercado se pueden encontrar ventas de productos agrícolas frescos, artesanías y comidas tradicionales, reflejando la rica cultura y el estilo de vida de la región. Las coordenadas aproximadas del Mercado de Amaguaña son 0°21'35.0"S, 78°28'15.0"W (ver figura 18). Se encuentra a unos 30 kilómetros al sureste del centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente una hora de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera.

El mercado es un lugar vibrante donde los agricultores locales venden sus productos frescos, incluyendo frutas, verduras y otros productos agrícolas. Además, los artesanos de la zona ofrecen una variedad de artículos hechos a mano, desde textiles hasta cerámicas. Los visitantes también pueden disfrutar de una amplia gama de comidas tradicionales, preparadas con recetas que han sido transmitidas de generación en generación.

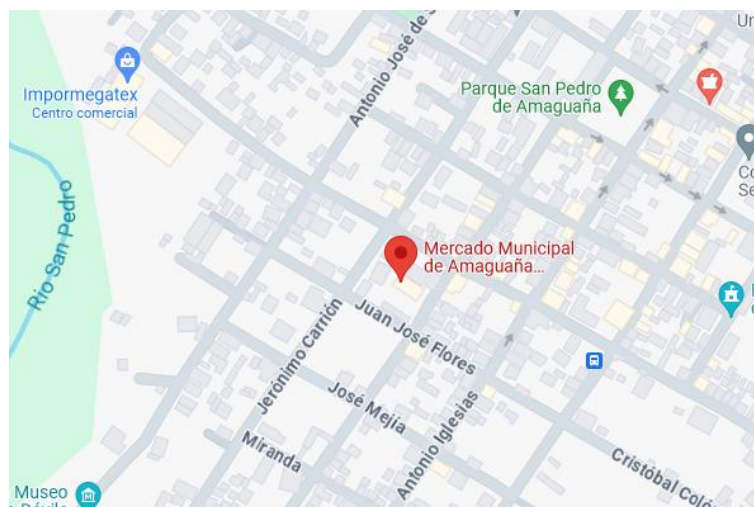
El acceso al Mercado de Amaguaña puede realizarse en automóvil desde Quito, tomando la carretera E35 hacia el sur y luego siguiendo las señales hacia Amaguaña. El mercado se encuentra en el centro de la parroquia, siendo un punto de encuentro importante para los residentes locales. Los visitantes son alentados a explorar el mercado y disfrutar de la diversidad de productos y la cálida hospitalidad de la comunidad local. (GAD Pichincha, 2019). Tal como se muestran en la Figura 17 y Figura 18.

Figura 17. *Mercado de Amaguaña*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Figura 18. *Ubicación Mercado de Amaguaña*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Hacienda Manuelita: La Hacienda Manuelita (ver figura 19) es una hacienda ubicada en la parroquia de Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador, que ofrece una variedad de actividades de agroturismo. Esta hacienda permite a los visitantes experimentar la vida agrícola de primera mano a través de recorridos por sus cultivos, la participación en labores agrícolas y la degustación de productos locales.

Las coordenadas aproximadas de la Hacienda Manuelita son 0°22'00.0"S, 78°27'30.0"W. Se encuentra a unos 35 kilómetros al sureste del centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente una hora de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera.

Durante los recorridos por los cultivos, los visitantes pueden aprender sobre las prácticas agrícolas tradicionales y modernas utilizadas en la hacienda. Estos recorridos incluyen visitas a campos de cultivo donde se siembran y cosechan diversos productos agrícolas, proporcionando una visión detallada del ciclo de producción.

La participación en labores agrícolas es otra actividad destacada en la Hacienda Manuelita. Los visitantes tienen la oportunidad de involucrarse en tareas como la siembra, el riego y la cosecha, trabajando junto a los agricultores locales y adquiriendo una apreciación más profunda del trabajo agrícola.

Además, la hacienda ofrece degustación de productos locales, permitiendo a los visitantes probar frutas frescas, vegetales y otros productos cultivados en la finca. Esta experiencia gastronómica incluye la posibilidad de degustar comidas preparadas con ingredientes locales, ofreciendo una auténtica muestra de la cocina de la región.

El acceso a la Hacienda Manuelita puede realizarse en automóvil desde Quito, tomando la carretera E35 hacia el sur y luego siguiendo las señales hacia Amaguaña. Desde allí, se pueden seguir las indicaciones locales hasta llegar a la hacienda. La Hacienda Manuelita no solo proporciona una experiencia educativa y recreativa, sino que también fomenta el desarrollo del agroturismo en la región, apoyando la economía local y promoviendo la sostenibilidad agrícola.(GAD Amaguaña, 2024).

Tal como se muestran en la Figura 19

Figura 19. *Hacienda Manuelita*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Molino El Cucho: El Molino El Cucho (ver figura 20) es un antiguo molino de agua restaurado, ubicado en la parroquia de Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador. Este molino ofrece a los visitantes una visión del proceso tradicional de molienda de granos y es un interesante punto de referencia histórica y cultural de la región. Las coordenadas aproximadas del Molino El Cucho son 0°21'45.0"S, 78°28'20.0"W. Se encuentra a unos 30 kilómetros al sureste del

centro de Quito, lo que equivale a aproximadamente una hora de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera.

El molino ha sido cuidadosamente restaurado para preservar su estructura original y su funcionamiento. Durante las visitas guiadas, los visitantes pueden observar cómo se utilizaba la energía del agua para mover las piedras del molino y moler los granos en harina. Estas visitas proporcionan una comprensión profunda de las técnicas tradicionales de molienda y de la importancia histórica del molino en la comunidad.

Además de la demostración del proceso de molienda, las visitas guiadas al Molino El Cucho incluyen información sobre la historia del molino, su restauración y su impacto en la vida económica y social de la parroquia. Los visitantes también pueden explorar los alrededores del molino, que están rodeados de un entorno natural pintoresco.

El acceso al Molino El Cucho puede realizarse en automóvil desde Quito, tomando la carretera E35 hacia el sur y luego siguiendo las señales hacia Amaguaña. Desde allí, se pueden seguir las indicaciones locales hasta llegar al molino. El Molino El Cucho es una excelente oportunidad para aprender sobre las prácticas tradicionales y la historia local, mientras se disfruta de un entorno natural y culturalmente enriquecedor (GAD Pichincha, 2019). Tal como se muestran en la Figura 20

Figura 20. *Molino El Cucho*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

4.1.3 Recursos Culturales

La rica herencia cultural de Amaguaña se manifiesta en sus tradiciones, festividades, los cuales son un reflejo de la comunidad indígena local.

Fiestas del Corpus Christi: Las Fiestas del Corpus Christi (ver figura 21) son una celebración religiosa que se lleva a cabo en junio en la parroquia de Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador. Esta festividad incluye una serie de actividades tradicionales que atraen tanto a residentes locales como a visitantes. Durante la celebración, se realizan procesiones religiosas que recorren las calles de la parroquia, en las que los participantes llevan imágenes sagradas y realizan rituales católicos en honor al Santísimo Sacramento.

Además de las procesiones, las Fiestas del Corpus Christi también presentan danzas tradicionales que reflejan la rica herencia cultural de la región. Los danzantes, vestidos con trajes coloridos y adornos tradicionales, interpretan bailes que han sido transmitidos de generación en generación. Estas danzas son acompañadas por música típica de la zona, creando un ambiente festivo y lleno de vida.

La comida típica es otra parte fundamental de las Fiestas del Corpus Christi. Durante la celebración, se pueden degustar una variedad de platos tradicionales preparados por los habitantes de Amaguaña. Estos platos incluyen delicias locales como el hornado, el cuy asado, las empanadas, y una variedad de postres y bebidas tradicionales.

Las Fiestas del Corpus Christi en Amaguaña son una excelente oportunidad para experimentar la cultura, las tradiciones y la gastronomía de la región, y son esperadas con entusiasmo por la comunidad cada año.

Tal como se muestran en la Figura 21

Figura 21. *Fiestas Corpus Christi*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Fiestas de la Cosecha: Las Fiestas de la Cosecha (ver figura 22) son una festividad que se lleva a cabo en agosto en la parroquia de Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador. Esta celebración marca el fin de la temporada de cosecha y es un momento de alegría y gratitud por la abundancia de productos agrícolas obtenidos.

Durante las Fiestas de la Cosecha, se organizan desfiles en los que participan tanto los agricultores locales como otros miembros de la comunidad, exhibiendo los frutos de su trabajo en coloridas carrozas decoradas con productos agrícolas. La música es una parte central de la festividad, con presentaciones de bandas locales y grupos folclóricos que interpretan canciones tradicionales, creando un ambiente festivo y animado.

Además de los desfiles y la música, se llevan a cabo diversas actividades culturales que incluyen danzas tradicionales, competencias deportivas y exhibiciones de artesanías. Estas actividades permiten a los visitantes y a los residentes locales disfrutar de la riqueza cultural de la región y celebrar juntos los logros de la temporada de cosecha.

Las Fiestas de la Cosecha son una ocasión especial para que la comunidad de Amaguaña se reúna y celebre sus tradiciones agrícolas y culturales, fomentando un sentido de unidad y orgullo comunitario.(GAD Amaguaña, 2024). Tal como se muestran en la Figura 22

Figura 22. *Fiestas de la Cosecha*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Pawkar Raymi: Pawkar Raymi (ver figura 23) es una de las festividades más importantes en la parroquia de Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador. Esta celebración marca el florecimiento de los cultivos y es un momento de gran significación cultural y espiritual para la comunidad indígena.

Durante Pawkar Raymi, se realizan ceremonias ancestrales que rinden homenaje a la Pachamama (Madre Tierra) y a los dioses de la agricultura, agradeciendo por la fertilidad de la tierra y el buen crecimiento de los cultivos. Estas ceremonias son llevadas a cabo por líderes comunitarios y chamanes, quienes siguen rituales tradicionales que han sido transmitidos de generación en generación.

La festividad también incluye danzas y música tradicionales, donde los participantes visten trajes típicos y realizan bailes que representan la conexión entre la gente y la naturaleza. Las melodías interpretadas con instrumentos autóctonos como flautas y tambores llenan el ambiente de un sentido de alegría y reverencia.

Además, durante Pawkar Raymi, se organizan ferias artesanales en las que los artesanos locales exhiben y venden sus productos. Estas ferias ofrecen una amplia variedad de artesanías, incluyendo textiles, cerámicas, joyería y otros

objetos hechos a mano, proporcionando a los visitantes una visión profunda de la cultura indígena y sus habilidades artísticas.

Pawkar Raymi es una oportunidad única para experimentar y apreciar la rica herencia cultural de los pueblos indígenas de la región, fortaleciendo la identidad comunitaria y promoviendo la preservación de las tradiciones ancestrales. (GAD Amaguaña, 2024). Tal como se muestran en la Figura 23

Figura 23. *Pawkar Raymi*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Danza de los Rucos: La Danza de los Rucos (ver figura 24) es una danza tradicional que se realiza durante las festividades en la parroquia de Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador. Esta danza es conocida por sus bailarines, que se visten con trajes coloridos y usan máscaras, creando un espectáculo visualmente impresionante.

Los trajes utilizados en la Danza de los Rucos están adornados con colores vivos y patrones intrincados, reflejando la rica herencia cultural de la región. Las máscaras, a menudo hechas a mano, representan diversos personajes y figuras míticas, añadiendo un elemento de misterio y simbolismo a la danza.

Durante la actuación, los bailarines ejecutan movimientos rítmicos y coreografías que han sido transmitidas de generación en generación. La música que acompaña a la danza es interpretada con instrumentos tradicionales, llenando el aire con melodías que evocan la historia y las tradiciones de la comunidad.

La Danza de los Rucos no solo es una expresión artística, sino también una forma de preservar y celebrar la identidad cultural de los pueblos indígenas de la región. Esta danza se presenta en diversas festividades locales, ofreciendo a los residentes y visitantes una oportunidad para experimentar una parte esencial de la cultura de Amaguaña (GAD Pichincha, 2019). Tal como se muestran en la Figura 24

Figura 24. Danza de los Rucos



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Música y danza tradicional andina: Son presentaciones que se llevan a cabo en diversas festividades y eventos en la parroquia de Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador (ver figura 25). Estas presentaciones destacan la rica herencia cultural de la región andina y son una parte integral de la vida comunitaria.

La música tradicional andina se interpreta con una variedad de instrumentos autóctonos, incluyendo el charango, la quena y la zampoña. El charango, un pequeño instrumento de cuerdas, aporta melodías vibrantes, mientras que la quena, una flauta de madera, y la zampoña, un conjunto de cañas, añaden tonos melódicos y armónicos característicos de la música andina.

Las danzas tradicionales acompañan a la música, con bailarines que ejecutan coreografías que reflejan historias y mitos ancestrales. Los trajes utilizados en

estas danzas están adornados con colores vivos y detalles que representan la naturaleza y la vida cotidiana de la región andina.

Estas presentaciones no solo son una forma de entretenimiento, sino también una manera de preservar y transmitir las tradiciones culturales de generación en generación. La música y la danza tradicional andina son una manifestación del orgullo cultural y la identidad de los pueblos de Amaguaña.(GAD Amaguaña, 2024). Tal como se muestran en la Figura 25.

Figura 25. *Música y danza tradicional andina*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Gastronomía típica: La gastronomía típica en la parroquia de Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador, ofrece una deliciosa variedad de platos tradicionales que reflejan la rica herencia culinaria de la región andina. Entre los platos más destacados se encuentran el hornado, la chicha y la fanesca (ver figura 26).

El hornado es un plato de cerdo asado, marinado con una mezcla de especias y cocido lentamente hasta alcanzar una textura tierna y un sabor delicioso. Este plato se suele acompañar con mote (maíz cocido), llapingachos (tortillas de papa) y ensalada.

La chicha es una bebida fermentada de maíz, tradicionalmente preparada mediante un proceso de fermentación que le da un sabor distintivo y refrescante. La chicha tiene un importante valor cultural y se consume en diversas festividades y celebraciones comunitarias.

lo que equivale a aproximadamente una hora de viaje en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera.

En la feria, los agricultores locales venden una variedad de productos frescos, incluyendo frutas, verduras, legumbres y otros productos agrícolas. Estos productos son conocidos por su calidad y frescura, y reflejan las prácticas agrícolas tradicionales de la región.

Además de los productos agrícolas, la feria dominical también ofrece una amplia gama de artesanías locales. Los artesanos de la zona exhiben y venden sus creaciones, que incluyen textiles tejidos a mano, tallas en madera, cerámicas, joyería y otros objetos artesanales. Estos productos artesanales son una muestra del talento y la creatividad de los artesanos locales y representan la rica herencia cultural de Amaguaña.

La feria es un lugar animado y vibrante, donde los visitantes pueden disfrutar de un ambiente comunitario y conocer más sobre la cultura y las tradiciones locales. Es una excelente oportunidad para apoyar a los agricultores y artesanos locales y llevarse a casa productos únicos y de alta calidad (GAD Amaguaña, 2024). Tal como se muestran en la Figura 27.

Figura 27. Feria dominical de productos agrícolas y artesanías



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Festival del Maíz y el Turismo: El Festival del Maíz y el Turismo (ver figura 28) es un evento anual que se lleva a cabo en septiembre en la parroquia de

Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador. Este festival celebra la importancia del maíz en la cultura local y promueve el turismo en la región. Durante el festival, se realizan diversas actividades, incluyendo exposiciones, concursos, música y gastronomía.

Las exposiciones presentan una variedad de productos derivados del maíz y destacan las prácticas agrícolas tradicionales utilizadas en su cultivo. Los visitantes pueden aprender sobre las diferentes variedades de maíz y su importancia en la dieta y la economía local.

Los concursos son una parte central del festival, donde los participantes compiten en diversas categorías relacionadas con el maíz, como el mejor plato de maíz, la mejor cosecha y habilidades artesanales. Estos concursos no solo son entretenidos, sino que también fomentan el orgullo y la competencia saludable entre los agricultores y artesanos locales.

La música en vivo y las danzas tradicionales añaden un ambiente festivo al evento, con presentaciones que incluyen bandas locales y grupos folclóricos. La música andina interpretada con instrumentos tradicionales como el charango, la quena y la zampoña, es una característica destacada del festival.

La gastronomía es otro atractivo principal del festival, con una amplia oferta de platos tradicionales preparados con maíz. Los visitantes pueden degustar delicias como el choclo con queso, las humitas, los tamales y otros platos típicos que utilizan el maíz como ingrediente principal.

El Festival del Maíz y el Turismo es una excelente oportunidad para que los visitantes experimenten la cultura local, disfruten de la hospitalidad de la comunidad de Amaguaña y aprendan sobre la importancia del maíz en la vida de la región (GAD Pichincha, 2019). Tal como se muestran en la Figura 28.

Figura 28. *Festival del Maíz y el Turismo*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Carnaval de Amaguaña: El Carnaval de Amaguaña (ver figura 29) es una celebración que se lleva a cabo antes del inicio de la Cuaresma en la parroquia de Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador. Esta festividad es conocida por sus desfiles, comparsas, música y juegos tradicionales, y es un evento muy esperado tanto por los residentes locales como por los visitantes.

Durante el Carnaval de Amaguaña, las calles se llenan de color y alegría con desfiles que presentan carrozas decoradas, disfraces elaborados y una variedad de comparsas. Las comparsas son grupos de personas que realizan coreografías y bailes sincronizados, añadiendo un toque festivo y animado a la celebración.

La música es una parte integral del carnaval, con bandas locales y grupos musicales que interpretan una mezcla de ritmos tradicionales y contemporáneos, creando un ambiente de fiesta que invita a todos a unirse a la diversión.

Los juegos tradicionales también forman parte de las festividades, proporcionando entretenimiento para personas de todas las edades. Estos juegos incluyen actividades como el juego del agua, donde los participantes se lanzan agua unos a otros, y otras competencias lúdicas que fomentan la camaradería y el espíritu comunitario.

El Carnaval de Amaguaña es una oportunidad para que la comunidad se reúna y celebre antes del período de la Cuaresma, ofreciendo una mezcla de tradición,

cultura y diversión que refleja la identidad vibrante de Amaguaña (GAD Amaguaña, 2024). Tal como se muestran en la Figura 29.

Figura 29. *Carnaval de Amaguaña*



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Artesanías en madera y tejidos: Las artesanías en madera y tejidos (ver figura 30) son una expresión importante de la cultura local en la parroquia de Amaguaña, provincia de Pichincha, Ecuador. Los visitantes pueden encontrar talleres y tiendas donde se venden estas artesanías, ofreciendo una amplia variedad de productos hechos a mano que reflejan la rica herencia artística de la región.

Las tallas en madera son elaboradas por artesanos locales que utilizan técnicas tradicionales para crear esculturas, utensilios y adornos decorativos. Estos productos suelen representar escenas de la vida cotidiana, figuras religiosas y elementos de la naturaleza, capturando la esencia de la cultura andina.

Los textiles tejidos a mano son otro destacado de las artesanías locales. Los artesanos utilizan telares tradicionales para producir coloridos textiles, incluyendo mantas, ponchos, tapices y prendas de vestir. Estos textiles a menudo presentan diseños geométricos y simbólicos que tienen significados culturales y espirituales profundos.

Los talleres permiten a los visitantes observar el proceso de creación de estas artesanías y, en algunos casos, participar en la elaboración de sus propias piezas. Las tiendas ofrecen una variedad de productos para comprar,

proporcionando una excelente oportunidad para adquirir recuerdos únicos y apoyar a los artesanos locales.

Estas artesanías no solo son productos comerciales, sino también una forma de preservar y promover las tradiciones culturales de Amaguaña, fortaleciendo la identidad comunitaria y económica de la región. Tal como se muestran en la Figura 30.

Figura 30. Artesanías en madera y tejidos



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

Finalmente, con la información recopilada se detalla en la siguiente tabla los recursos turísticos que se ubican en la parroquia de Amaguaña (Ver Tabla 3).

Tabla 1. Recursos Turísticos de Amaguaña

Tipo de Recurso	Nombre del Recurso
Recursos Naturales	Parque Ecológico Cachaco
	Volcán Pasochoa
	Reserva de vida silvestre Pasochoa
	Río San Pedro
Recursos Históricos	Iglesia de Amaguaña
	Parque Central de Amaguaña
	Mercado de Amaguaña

Tipo de Recurso	Nombre del Recurso
	Hacienda Manuelita
Recursos Culturales	Fiestas del Corpus Christi
	Fiestas de la Cosecha
	Pawkar Raymi
	Danza de los Rucos
	Música y danza tradicional andina
	Gastronomía típica
	Feria dominical de productos agrícolas y artesanías
	Festival del Maíz y el Turismo
	Carnaval de Amaguaña
	Artesanías en madera y tejidos

4.2 Evaluación de los recursos turísticos de la parroquia de Amaguaña, incluyendo sitios de interés cultural, natural e histórico a partir de la técnica de observación.

4.2.1 Evaluación de la Ruta de Acceso a la Parroquia de Amaguaña

Para poder evaluar los sitios que son objeto de estudio para el presente trabajo, se evalúa en primer lugar la ruta de acceso a la parroquia de Amaguaña, situada estratégicamente en la provincia de Pichincha, Ecuador, cuenta con una infraestructura vial adecuada que facilita el acceso tanto para residentes como para turistas; esta evaluación de la ruta es fundamental para la evaluación de los recursos culturales que han sido mencionados anteriormente.

La principal ruta de acceso es la Carretera Panamericana Sur (E35), una de las vías más importantes del país, que conecta Quito con diversas localidades del sur, incluyendo Amaguaña.

La carretera, en general, se encuentra en buen estado debido a su mantenimiento regular y pavimentación adecuada, aunque es posible encontrar tramos que requieren reparaciones menores, especialmente después de lluvias

intensas. La señalización en la E35 es clara y visible, con indicadores que guían a los conductores hacia Amaguaña y proporcionan información sobre distancias y direcciones hacia puntos clave como Sangolquí y el Parque Nacional Cotopaxi; dentro de la parroquia, las señales locales que indican sitios de interés turístico y rutas alternativas están bien posicionadas y son fáciles de seguir.

En cuanto a la disponibilidad de transporte público, varias líneas de autobuses operan en la ruta entre Quito y Amaguaña, ofreciendo una opción económica y frecuente para llegar a la parroquia; es importante mencionar que los servicios de taxi y transporte privado, como Uber y Cabify, están disponibles, proporcionando una opción conveniente para quienes prefieren un transporte más directo.

La seguridad vial en la E35 y en las carreteras locales es satisfactoria, con patrullas de policía de tránsito que supervisan regularmente el tráfico y tramos bien iluminados cerca de áreas urbanas y puntos de entrada a Amaguaña. La distancia de aproximadamente 30 kilómetros desde el centro de Quito a Amaguaña se traduce en un tiempo de viaje de alrededor de una hora en automóvil, dependiendo del tráfico y las condiciones de la carretera, también se considera que quienes visiten la ruta a través la Autopista E35 conocida como la Autopista “General Rumiñahui” deben realizar el pago del peaje implementado por el Concejo Provincial de Pichincha.

Esta evaluación determina que la ruta de acceso a la parroquia de Amaguaña es accesible y bien mantenida, con buena infraestructura vial y señalización adecuada; la disponibilidad de transporte público y privado facilita el acceso, y las condiciones de seguridad vial son satisfactorias. Por otra parte, es importante monitorear las condiciones climáticas y el tráfico, especialmente durante las horas pico y las temporadas de lluvias intensas, que pueden afectar el estado de las carreteras.

4.2.2 Evaluación de Recursos Naturales e Históricos

Para la evaluación del recurso se consideraron diversos aspectos detallados en las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Entre estos aspectos se incluyeron la ubicación geográfica precisa de cada sitio, sus características distintivas que los hacen únicos y atractivos, la

accesibilidad en términos de vías de acceso y estado de las carreteras, así como la disponibilidad de transporte público y privado, estos datos fueron presentados en la siguiente tabla (Ver Tabla 4)

Tabla 2. Evaluación del recurso natural Parque Ecológico Cachaco

Tipo de Recurso	Recurso	Ubicación	Características	Accesibilidad	Promoción	Planta Turística
Natural	Parque Ecológico Cachaco	Coordenadas: 0°19'56.2"S, 78°25'18.1"W. Cercanías de Sangolquí, cantón Rumiñahui, a 25 km de Quito.	Parque natural con senderos para caminatas, áreas de picnic, y gran variedad de flora y fauna local.	Acceso en automóvil desde Quito por la Avenida Simón Bolívar y la E35 hacia Sangolquí. Señalización adecuada. Visitas guiadas disponibles.	Promovido por agencias de turismo. Esfuerzos locales para la conservación y protección del parque y sus ecosistemas.	Áreas de picnic, senderos bien marcados, servicios de guías turísticos disponibles.

En el Parque Ecológico Cachaco se evaluaron diferentes aspectos como la señalética, recepción y parqueaderos. En cuanto a señalética se observa el incumplimiento adecuado de las mismas, como podemos observar, en el área de recepción tiene un incumplimiento del 75% como se representa en la Tabla 5, cumple con la información personalizada para todo tipo de turistas, pero hace falta más información escrita sobre el tipo de flora y fauna que se encuentran en el lugar.

Evaluación de la señalética en el Parque Ecológico Cachaco

De acuerdo a los resultados obtenidos de la evaluación se evidenció que el atractivo no cuenta con señalética que facilite la accesibilidad para las personas, tal como se presenta en la Tabla 5.

Tabla 5. Evaluación de la señalética en el Parque Ecológico Cachaco

SEÑALETICA	CUMPLE	NO CUMPLE	%CUMPLIMIENTO	%NO CUMPLIMIENTO
Acústicas		X	0	100
Táctiles		X	0	100
Visuales		X	0	100
Letras		X	0	100
Total			0%	100%

En cuanto a la señalética presenta un 100 % de no cumplimiento ya que no posee elementos que detallen información sobre el atractivo turístico de forma acústica, táctil y visual, en el Gráfico 1, se presenta el nivel de no cumplimiento de este aspecto.

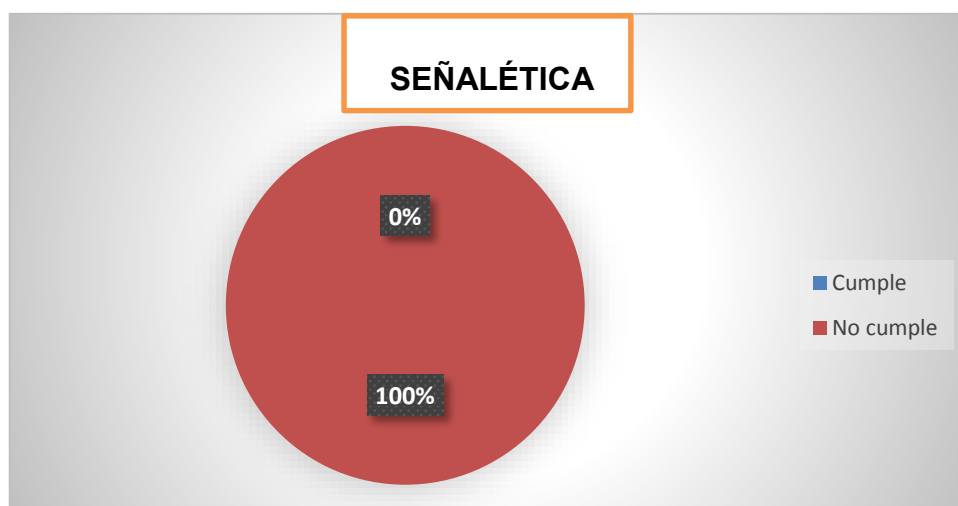


Gráfico 1. Evaluación de la señalética en el Parque Ecológico Cachaco

Evaluación de la Recepción Parque Ecológico Cachacho

Al evaluar la parte de recepción dentro del Parque Ecológico Cachaco, se determinó que el mismo no cumple con las normas establecidas relacionadas con la información, señalética y materiales, destacando que el 75% de su estructura contiene falencias específicas de acuerdo a la norma tal como se puede observar en la Tabla No. 6.

Tabla 6. Evaluación de la recepción del Parque Ecológico Cachacho

RECEPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	% CUMPLIMIENTO	% NO CUMPLIMIENTO
Información escrita		X		100
Información personalizada	X		100	
Señalética		X		100
Materiales Mates		X		100
Total			25 %	75 n%

En el área de recepción presenta un nivel de incumplimiento del 75% entre las falencias detectadas, destaca que no posee información, señalética y materiales adecuados que faciliten el acceso al parque por lo que su ingreso no es adecuado para personas, tal como se observa en el Grafico 2.

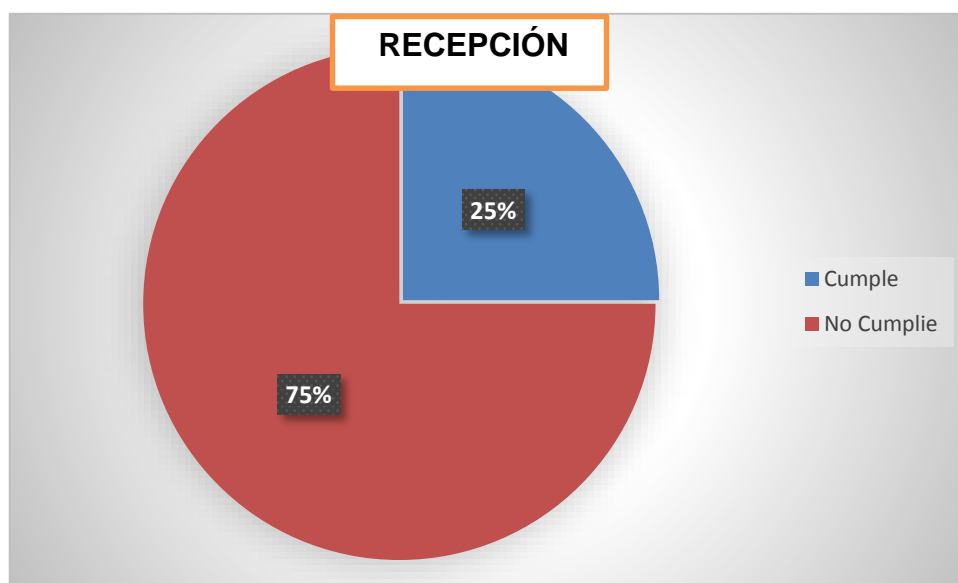


Gráfico 2. Evaluación de la recepción Parque Ecológico Cachacho

Evaluación parqueadero Parque Ecológico Cachaco

De acuerdo con las normas establecidas, los parqueaderos del atractivo turístico no cumplen con lo relacionado con el área de transferencia de manera que garantice la accesibilidad adecuada para personas, en la Tabla No.7 se presentan los resultados de la evaluación.

Tabla 7. Evaluación parqueadero Parque Ecológico Cachaco

Parqueadero	Cumple	No cumple	% Cumplimiento	% No cumplimiento
Ancho Área de transferencia		X	0	100
Área de transferencia		X	0	100
Señalización		X	0	100
Total			0	100

Los resultados obtenidos en el nivel de cumplimiento son del 0%, observando la ausencia de áreas de transferencia y señalización lo que hacen que la accesibilidad sea más compleja para las personas en el área de los parqueaderos dentro del atractivo, tal como se presenta en el Gráfico 3.

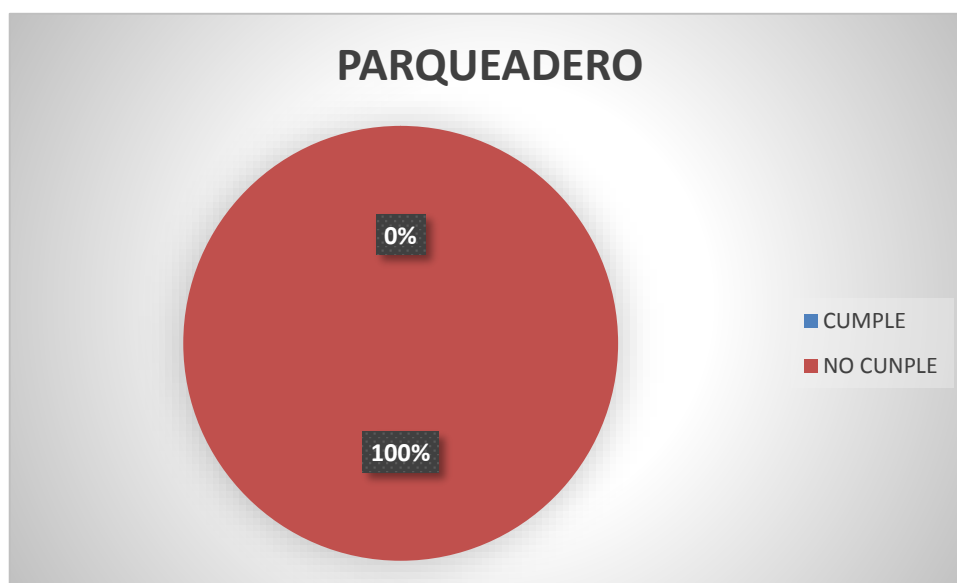


Gráfico 3. Evaluación parqueadero Parque Ecológico Cachaco

Evaluación del recurso natural Volcán Pasochoa

Para la evaluación del recurso se consideraron diversos aspectos detallados en las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Entre estos aspectos se incluyeron la ubicación geográfica precisa de cada sitio, sus características distintivas que los hacen únicos y atractivos, la accesibilidad en términos de vías de acceso y estado de las carreteras, así como la disponibilidad de transporte público y privado, estos datos fueron presentados en una tabla (Ver Tabla 8)

Tabla 8. Evaluación del recurso natural Volcán Pasochoa

Tipo de Recurso	Recurso	Ubicación	Características	Accesibilidad	Promoción	Planta Turística
Natural	Volcán Pasochoa	Coordenadas: 0°28'45.0"S, 78°29'30.0"W. Provincia de Pichincha, a 30 km de Quito.	Volcán inactivo de 4,200 metros de altura, con diversas rutas de senderismo y rica biodiversidad, ideal para observación de	Acceso en automóvil desde Quito por la E5 hacia el sur y luego señales hacia el Parque Nacional Pasochoa. Rutas de	Esfuerzos de conservación y promoción de prácticas sostenibles entre los visitantes.	Rutas de senderismo de diversas dificultades, entorno natural conservado. No cuenta con guía especializados

Tipo de Recurso	Recurso	Ubicación	Características	Accesibilidad	Promoción	Planta Turística
			aves y plantas endémicas.	senderismo accesibles. Cuenta con un vía de tercer nivel		en el lugar y tampoco tiene una planta turística en la zona

En el Volcán Pasochoa se evaluaron diferentes aspectos y se encuentra que cumple de manera con su señalización tanto en recepción como en sus rutas y trayecto, cuenta con un parqueadero correctamente distribuido en su espacio y señales necesarias como lo representa en la tabla 8.

Evaluación de la Señalética Volcán Pasochoa

De acuerdo a los resultados obtenidos de la valoración se evidenció que el atractivo solo cuenta con señalética visual, y este no facilita la accesibilidad a las personas con discapacidad, por la ubicación que tiene el lugar, tal cómo se muestra en la Tabla 9.

Tabla 9 Evaluación de la señalética Volcán Pasochoa

SEÑALETICA	CUMPLE	NO CUMPLE	%CUMPLIMIENTO	%NO CUMPLIMIENTO
Acústicas		X	0	100
Táctiles		X	0	100
Visuales	X		100	0
Letras		X	0	100
total			20%%	80%

En cuanto a la señalética presenta un 80 % de no cumplimiento ya que no posee elementos que detallen información sobre el atractivo turístico de forma acústica y táctil ya que lo visual si dispone el atractivo tal como se evidencia en el Gráfico 4.

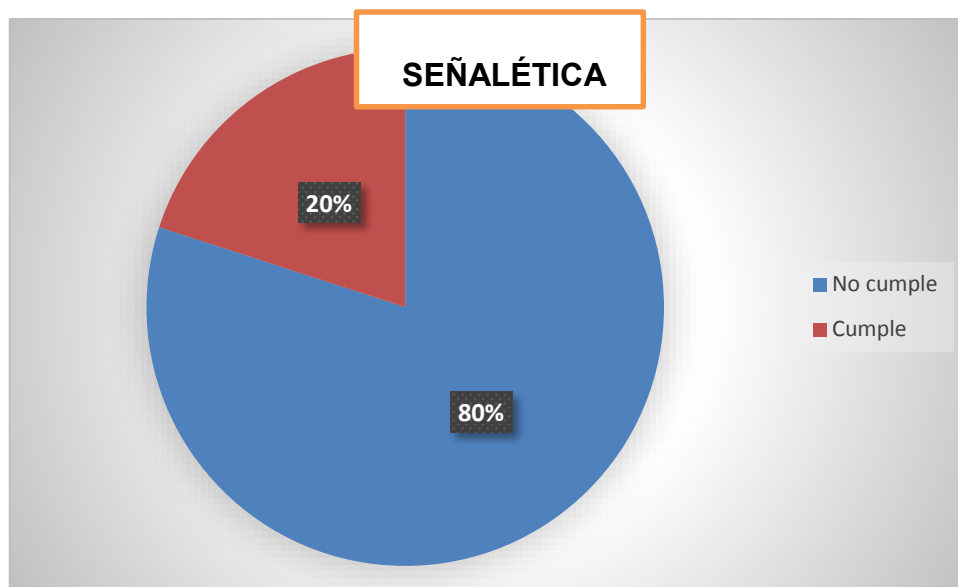


Gráfico 4. Evaluación de la señalética Volcán Pasochoa

Evaluación Recepción Volcán Pasochoa

Al evaluar la parte de recepción del volcán Pasochoa, se determinó que el mismo cumple con las normas establecidas relacionadas con la información, señalética y materiales, destacando que el 100% de su estructura, no tienen falencias específicas de acuerdo a la norma tal como se puede observar en la Tabla 10.

Tabla 10. Evaluación Recepción Volcán Pasochoa

RECEPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	% CUMPLIMIENTO	% NO CUMPLIMIENTO
Información escrita	X		100	
Información personalizada	X		100	
Señalética	X		100	
Materiales Mates	X		100	
Total			100 %	0 %

En el área de recepción presenta un nivel de cumplimiento del 100% entre las fortalezas detectadas que si posee información, señalética y materiales adecuados que faciliten el acceso para las personas, tal como se observa en el Grafico 5.

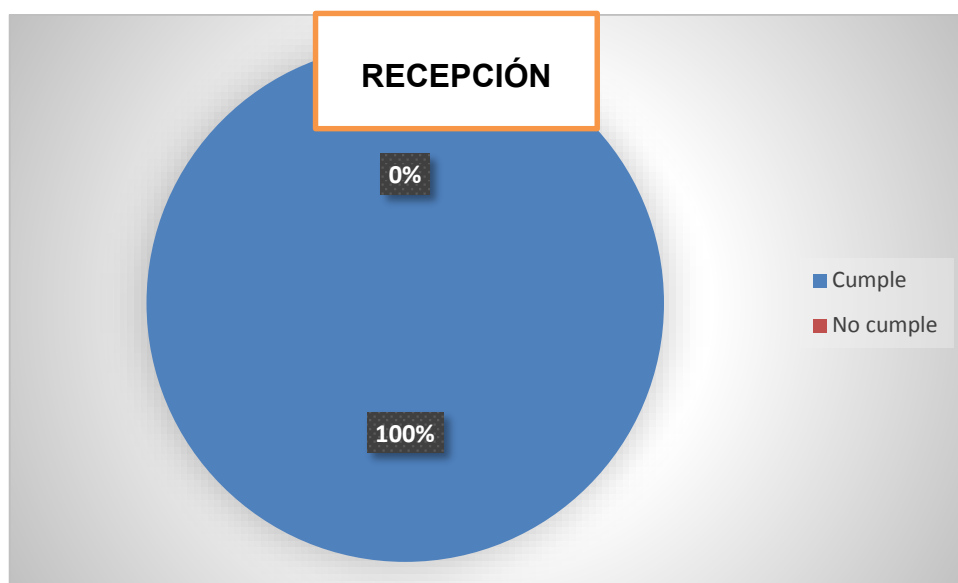


Gráfico 5 Evaluación recepción Volcán Pasochoa

Evaluación del parqueadero en el Volcán Pasochoa

De acuerdo con las normas establecidas, los parqueaderos del atractivo turístico cumplen con lo relacionado con el área de transferencia de manera que garantice la accesibilidad adecuada para personas, en la Tabla 11 se presentan los resultados de la evaluación.

Tabla 11. Evaluación del parqueadero en el Volcán Pasochoa

Parqueadero	Cumple	No cumple	% Cumplimiento	% No cumplimiento
Ancho Área de transferencia	X		100	0
Área de transferencia	X		100	0
Señalización	X		100	0
Total			100	0

Los resultados obtenidos en el nivel de cumplimiento son del 100%, observando que si cumple con áreas de transferencia y señalización lo que hace que la accesibilidad sea perfecta para las personas en el área de los parqueaderos dentro del atractivo, tal como se presenta en el Gráfico 6.



Gráfico 6. Evaluación del parqueadero en el Volcán Pasochoa

Evaluación del Recurso Natural Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

Para la evaluación del recurso se consideraron diversos aspectos detallados en las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Entre estos aspectos se incluyeron la ubicación geográfica precisa de cada sitio, sus características distintivas que los hacen únicos y atractivos, la accesibilidad en términos de vías de acceso y estado de las carreteras, así como la disponibilidad de transporte público y privado, estos datos fueron presentados en una tabla (Ver Tabla 12)

Tabla 12 Evaluación del Recurso Natural Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

Tipo de Recurso	Recurso	Ubicación	Características	Accesibilidad	Promoción	Planta Turística
Natural	Reserva de vida silvestre Pasochoa	Coordenadas : 0°29'00.0"S, 78°29'00.0"W . Provincia de Pichincha, a 30 km de Quito.	Área protegida con gran biodiversidad, senderos para caminatas, posibilidad de acampar, hogar de especies endémicas y en peligro de extinción.	Acceso en automóvil desde Quito por la E35 hacia el sur y luego señales hacia el parque. Pero no cuenta con un vía asfaltada	Promoción de prácticas sostenibles y esfuerzos de conservación de los ecosistemas.	Senderos bien marcados, áreas de acampar, entorno natural conservado.

Evaluación de la Señalética del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

De acuerdo a los resultados obtenidos de la evaluación se evidenció que el atractivo cuenta con señalética que facilite la accesibilidad para las personas, tal como se presenta en la Tabla 13.

Tabla 13. Evaluación de la señalética del refugio de Vida Silvestre Pasochoa

SEÑALÉTICA	CUMPLE	NO CUMPLE	%CUMPLIMIENTO	%NO CUMPLIMIENTO
Acústicas	X		100	0
Táctiles	X		100	0
Visuales	X		100	0
Letras	X		100	0
Total			100%	0%

En cuanto a la señalética presenta un 100 % de cumplimiento ya que posee elementos que detallen información sobre el atractivo turístico de forma acústica, táctil y visual, en el Gráfico 7.

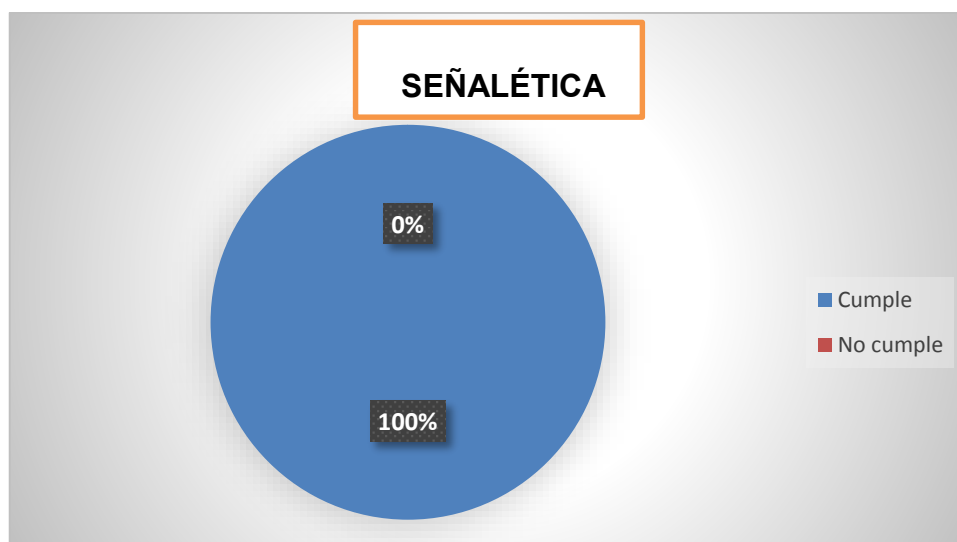


Gráfico 7. Evaluación de la señalética del refugio de Vida Silvestre Pasochoa

Evaluación de la Recepción del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

Al evaluar la parte de recepción del Refugio de vida silvestre Pasochoa, se determinó que el mismo cumple con las normas establecidas relacionadas con la información, señalética y materiales, destacando que el 100% de su estructura, no tienen falencias específicas de acuerdo a la norma tal como se puede observar en la Tabla 14.

Tabla 14. Evaluación de la recepción del refugio de Vida Silvestre Pasochoa

RECEPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	% CUMPLIMIENTO	% CUMPLIMIENTO NO CUMPLIMIENTO
Información escrita	X		100	0
Información personalizada	X		100	0
Señalética	X		100	0
Materiales Mates	X		100	0
Total			100 %	0 %

En el área de recepción presenta un nivel de cumplimiento del 100% entre las fortalezas detectadas que si posee información, señalética y materiales adecuados que faciliten el acceso para las personas, tal como se observa en el Grafico 8



Gráfico 8. Evaluación de la recepción del refugio de Vida Silvestre Pasochoa

Evaluación de Parqueaderos en Reserva de Vida Silvestre Pasochoa

De acuerdo con las normas establecidas, los parqueaderos del atractivo turístico cumplen con lo relacionado con el área de transferencia de manera que garantice la accesibilidad adecuada para personas, en la Tabla 15 se presentan los resultados de la evaluación.

Tabla 15. Evaluación de parqueaderos en Reserva de Vida Silvestre Pasochoa

Parqueadero	Cumple	No cumple	% Cumplimiento	% No cumplimiento
Ancho Área de transferencia	X		100	0
Área de transferencia	X		100	0
Señalización	X		100	0
total			100	0

Los resultados obtenidos en el nivel de cumplimiento son del 100%, observando que si cumple con áreas de transferencia y señalización lo que hace que la accesibilidad sea perfecta para las personas en el área de los parqueaderos dentro del atractivo, tal como se presenta en el Gráfico 9.



Gráfico 9 Evaluación de parqueaderos en Reserva de Vida Silvestre Pasochoa

Evaluación del recurso natural del Río San Pedro

Para la evaluación del recurso se consideraron diversos aspectos detallados en las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Entre estos aspectos se incluyeron la ubicación geográfica precisa de cada sitio, sus características distintivas que los hacen únicos y atractivos, la accesibilidad en términos de vías de acceso y estado de las carreteras, así como la disponibilidad de transporte público y privado, estos datos fueron presentados en una tabla 16.

Tabla 16. Evaluación del recurso natural del Río San Pedro

Tipo de Recurso	Recurso	Ubicación	Características	Accesibilidad	Promoción	Planta Turística
	Río San Pedro	Coordenadas: 0°19'12.0"S, 78°28'45.0"W. Parroquia de Amaguaña, a 25 km de Quito.	Ideal para pesca deportiva y disfrute de la naturaleza, conocido por sus aguas limpias y entorno natural tranquilo.	Acceso en automóvil desde Quito por la E35 hacia el sur y luego señales hacia Amaguaña. Caminos locales llevan a diferentes puntos de acceso.	Esfuerzos locales para la preservación del entorno natural del río. Pero no tiene promoción turística de las autoridades de gad parroquial	Áreas adecuadas para paseos y picnics a lo largo de las orillas. No cuenta con una planta turística

Evaluación de la señalética en el Río San Pedro

De acuerdo a los resultados obtenidos de la evaluación se evidenció que el atractivo no cuenta con señalética que facilite la accesibilidad para las personas, tal como se presenta en la Tabla 17

Tabla 17. Evaluación de la señalética en el Río San Pedro

SEÑALETICA	CUMPLE	NO CUMPLE	%CUMPLIMIENTO	%NO CUMPLIMIENTO
Acústicas		X	0	100
Táctiles		X	0	100
Visuales		X	0	100
Letras		X	0	100
total			0%	100%

En cuanto a la señalética presenta un 100 % de no cumplimiento ya que no posee elementos que detallen información sobre el atractivo turístico de forma acústica, táctil y visual, en el Gráfico 10, se presenta el nivel de no cumplimiento de este aspecto.

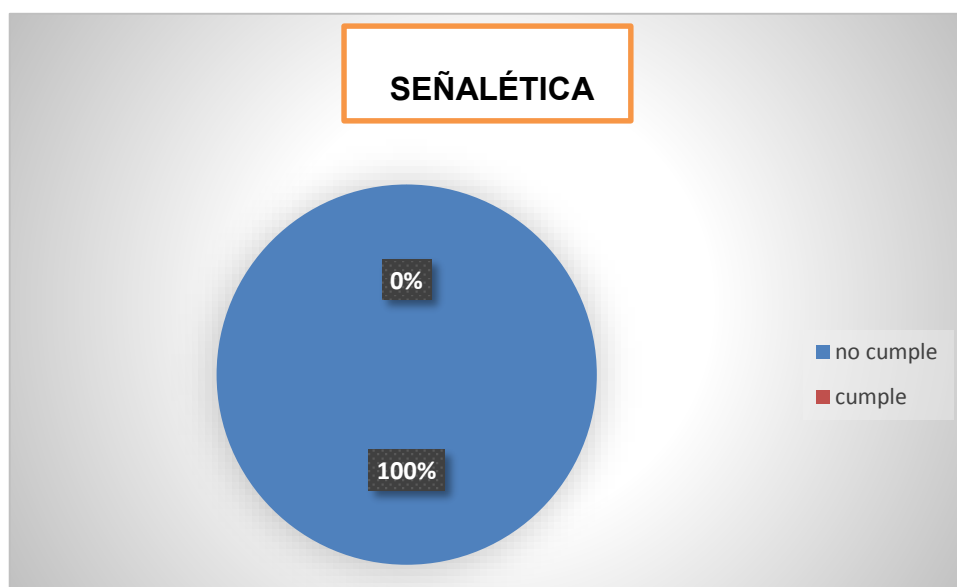


Gráfico 10. Evaluación de la señalética en el Río San Pedro

Evaluación de la recepción en el Río San Pedro

Al evaluar la parte de recepción del río San Pedro, se determinó que el mismo no cumple con las normas establecidas relacionadas con la información, señalética y materiales, destacando que el 100% de su estructura, tienen falencias específicas de acuerdo a la norma tal como se puede observar en la Tabla 18.

Tabla 18. Evaluación de la recepción en el Río San Pedro

RECEPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	% CUMPLIMIENTO	% CUMPLIMIENTO	NO
Información escrita		X	0	100	
Información personalizada		X	0	100	
Señalética		X	0	100	
Materiales Mates		X	0	100	
Total			0 %	100 %	

En el área de recepción presenta un nivel de no cumplimiento del 100% entre las falencias detectadas que si no posee información, señalética y materiales adecuados que faciliten el acceso para las personas, tal como se observa en el Grafico 11.



Gráfico 11. Evaluación de la recepción en el Río San Pedro

Evaluación de parqueaderos del Río San Pedro

De acuerdo con las normas establecidas, los parqueaderos del atractivo turístico no cumplen con lo relacionado con el área de transferencia de manera que garantice la accesibilidad adecuada para persona, en la Tabla 19 se presentan los resultados de la evaluación,

Tabla 19. Evaluación de parqueaderos del Río San Pedro

Parqueadero	Cumple	No cumple	% Cumplimiento	% No cumplimiento
Ancho Área de transferencia		X	0	100
Área de transferencia		X	0	100
Señalización		X	0	100
Total			0	100

Los resultados obtenidos en el nivel de cumplimiento son del 0%, observando la ausencia de áreas de transferencia y señalización lo que hacen que la

accesibilidad sea más compleja para las personas en el área de los parqueaderos dentro del atractivo, tal como se presenta en el Gráfico 12.

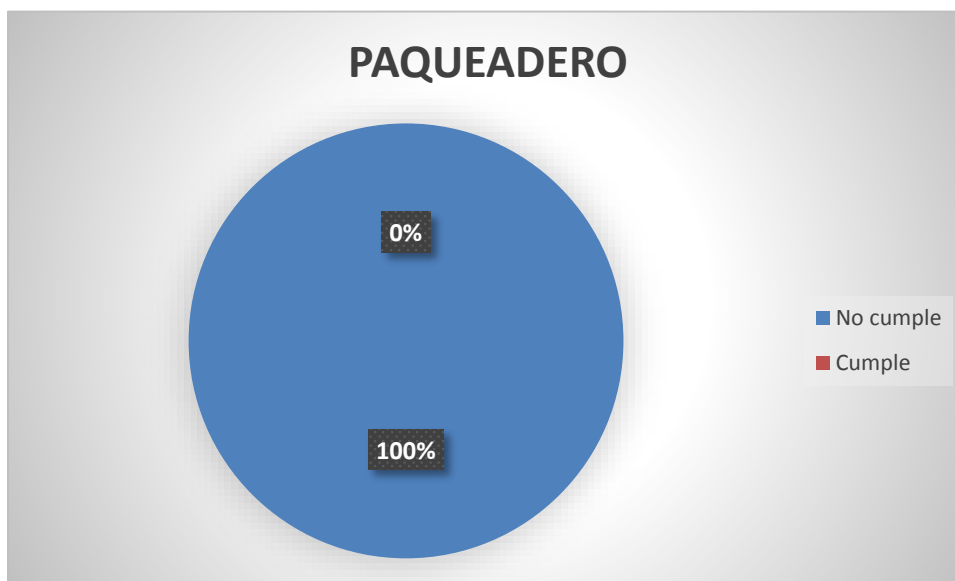


Gráfico 12. Evaluación de parqueaderos del Río San Pedro

Evaluación del recurso históricos Iglesia de Amaguaña

Para la evaluación del recurso se consideraron diversos aspectos detallados en las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Entre estos aspectos se incluyeron la ubicación geográfica precisa de cada sitio, sus características distintivas que los hacen únicos y atractivos, la accesibilidad en términos de vías de acceso y estado de las carreteras, así como la disponibilidad de transporte público y privado, estos datos fueron presentados en la tabla 20

Tabla 20 Evaluación del recurso históricos Iglesia de Amaguaña

Tipo de Recurso	Recurso	Ubicación	Características	Accesibilidad	Promoción	Planta Turística
Histórico	Iglesia de Amaguaña	Coordenadas: 0°21'30.0"S, 78°28'00.0"W. Parroquia de Amaguaña, a 30 km de Quito.	Iglesia colonial construida en el siglo XVI, conocida por su arquitectura única y obras de arte religioso.	Acceso en automóvil desde Quito por la E35 hacia el sur y luego señales hacia Amaguaña. La iglesia se encuentra en el centro de la parroquia.	Promovida como un sitio de gran interés histórico y cultural.	Punto de referencia importante, colección de retablos, esculturas y pinturas religiosas.

Evaluación de la señalética en la iglesia de Amaguaña

De acuerdo a los resultados obtenidos de la evaluación se evidenció que el atractivo cuenta con señalética que facilite la accesibilidad para las personas, tal como se presenta en la Tabla 21.

Tabla 21. Evaluación de la señalética en la iglesia de Amaguaña

SEÑALETICA	CUMPLE	NO CUMPLE	%CUMPLIMIENTO	%NO CUMPLIMIENTO
Acústicas	X		100	0
Táctiles	X		100	0
Visuales	X		100	0
Letras	X		100	0
total			100%	0%

En cuanto a la señalética presenta un 100 % de cumplimiento ya que posee elementos que detallen información sobre el atractivo turístico de forma acústica, táctil y visual, en el Gráfico 13.

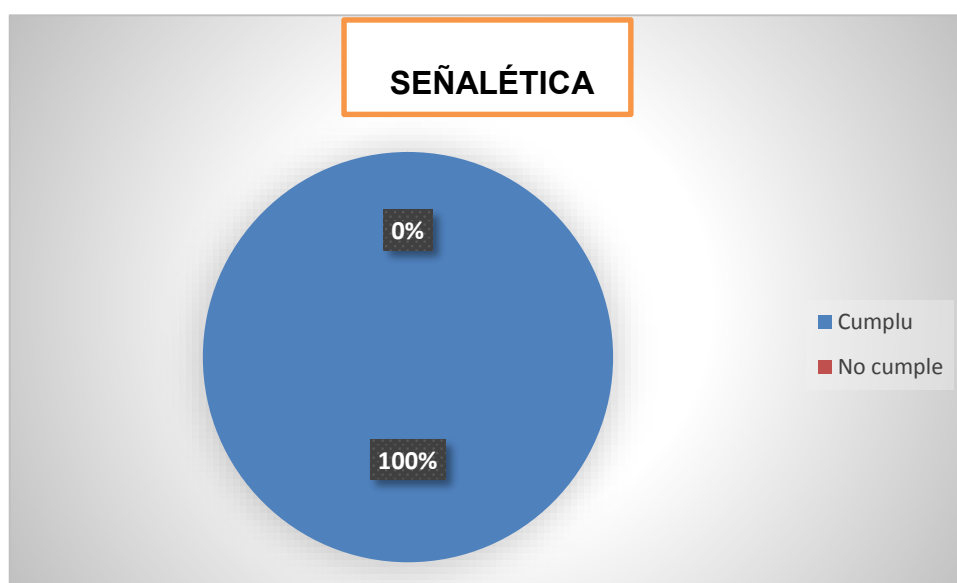


Gráfico 13 Evaluación de la señalética en la iglesia de Amaguaña

Evaluación de la recepción en la iglesia de Amaguaña

Al evaluar la parte de recepción de la iglesia de Amaguaña, se determinó que el mismo cumple con las normas establecidas relacionadas con la información, señalética y materiales, destacando que el 100% de su estructura, no tienen falencias específicas de acuerdo a la norma tal como se puede observar en la Tabla 22.

Tabla 22. Evaluación de la recepción en la iglesia de Amaguaña

RECEPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	% CUMPLIMIENTO	% NO CUMPLIMIENTO
Información escrita	X		100	0
Información personalizada	X		100	0
Señalética	X		100	0
Materiales Mates	X		100	0
Total			100 %	0 %

En el área de recepción presenta un nivel de cumplimiento del 100% entre las fortalezas detectadas que si posee información, señalética y materiales adecuados que faciliten el acceso para las personas, tal como se observa en el Grafico 14.



Gráfico 14 Evaluación de la recepción en la iglesia de Amaguaña

Evaluación de parqueaderos en la iglesia de Amaguaña

De acuerdo con las normas establecidas, los parqueaderos del atractivo turístico cumplen con lo relacionado con el área de transferencia de manera que garantice la accesibilidad adecuada para personas, en la Tabla 23 se presentan los resultados de la evaluación,

Tabla 23. Evaluación de parqueaderos en la iglesia de Amaguaña

Parqueadero	Cumple	No cumple	% Cumplimiento	% No cumplimiento
Ancho Área de transferencia	X		100	0
Área de transferencia	X		100	0
Señalización	X		100	0
total			100	0

Los resultados obtenidos en el nivel de cumplimiento son del 100%, observando que si cumple con áreas de transferencia y señalización lo que hace que la accesibilidad sea perfecta para las personas en el área de los parqueaderos dentro del atractivo, tal como se presenta en el Gráfico 15.

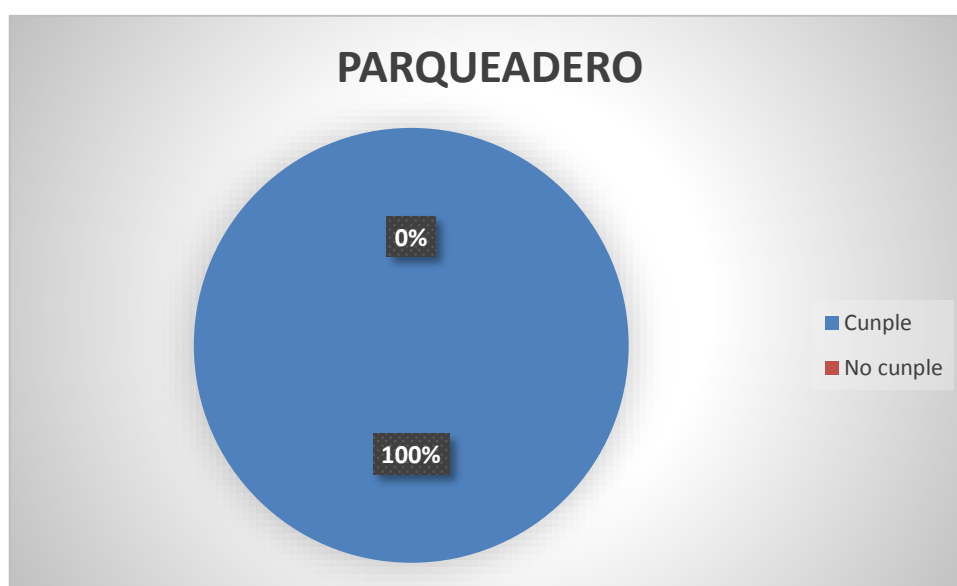


Gráfico 15 Evaluación de parqueaderos en la iglesia de Amaguaña

Evaluación del recurso histórico Parque Central de Amaguaña

Para la evaluación del recurso se consideraron diversos aspectos detallados en las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Entre estos aspectos se incluyeron la ubicación geográfica precisa de cada sitio, sus características distintivas que los hacen únicos y atractivos, la accesibilidad en términos de vías de acceso y estado de las carreteras, así como la disponibilidad de transporte público y privado, estos datos fueron presentados en la tabla 24

Tabla 24 Evaluación del recurso histórico Parque Central de Amaguaña

Tipo de Recurso	Recurso	Ubicación	Características	Accesibilidad	Promoción	Planta Turística
	Parque Central de Amaguaña	Coordenadas: 0°21'30.0"S, 78°28'10.0"W. Parroquia de Amaguaña, a 30 km de Quito.	Parque pintoresco con jardines bien cuidados, una fuente central y un monumento dedicado a los héroes locales.	Acceso en automóvil desde Quito por la E35 hacia el sur y luego señales hacia Amaguaña. El parque se encuentra en el corazón de la parroquia.	Punto de encuentro y referencia importante para la comunidad local y los visitantes.	Áreas verdes ideales para paseos, descanso y recreación.

Evaluación de la señalética en el parque central de Amaguaña

De acuerdo a los resultados obtenidos de la evaluación se evidenció que el atractivo cuenta con señalética que facilite la accesibilidad para las personas, tal como se presenta en la Tabla 25.

Tabla 25. Evaluación de la señalética en el parque central de Amaguaña

SEÑALÉTICA	CUMPLE	NO CUMPLE	%CUMPLIMIENTO	%NO CUMPLIMIENTO
Acústicas	X		100	0
Táctiles	X		100	0
Visuales	X		100	0
Letras	X		100	0
Total			100%	0%

En cuanto a la señalética presenta un 100 % de cumplimiento ya que posee elementos que detallan información sobre el atractivo turístico de forma acústica, táctil y visual, en el Gráfico N 16.

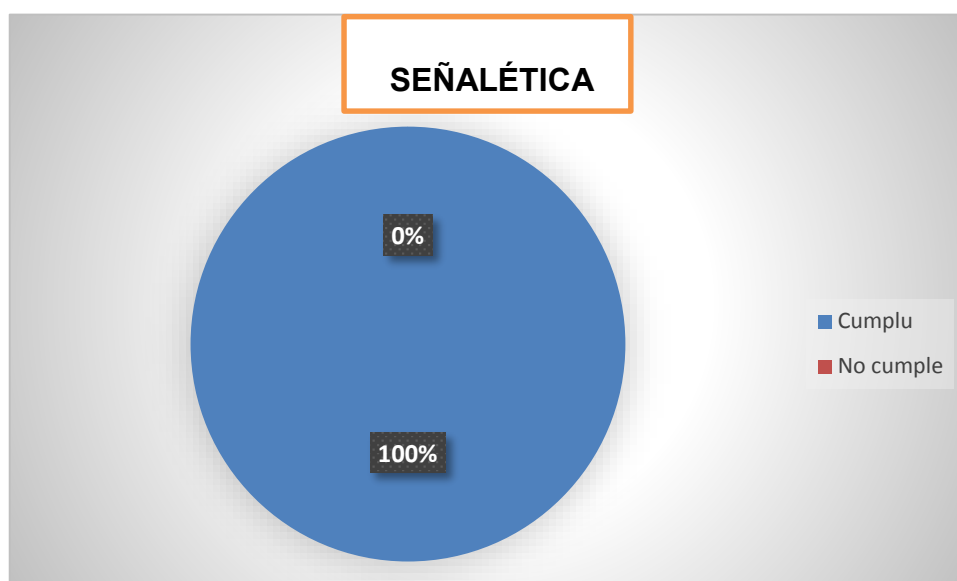


Gráfico 16 Evaluación de la señalética en el parque central de Amaguaña

Evaluación de la recepción en el parque central de Amaguaña

Al evaluar la parte de recepción de la iglesia de Amaguaña, se determinó que el mismo cumple con las normas establecidas relacionadas con la información, señalética y materiales, destacando que el 100% de su estructura, no tienen

falencias específicas de acuerdo a la norma tal como se puede observar en la Tabla 26.

Tabla 26. Evaluación de la recepción en el parque central de Amagüaña

RECEPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	% CUMPLIMIENTO	% NO CUMPLIMIENTO
Información escrita	X		100	0
Información personalizada	X		100	0
Señalética	X		100	0
Materiales Mates	X		100	0
Total			100 %	0 %

En el área de recepción presenta un nivel de cumplimiento del 100% entre las fortalezas detectadas que si posee información, señalética y materiales adecuados que faciliten el acceso para las personas, tal como se observa en el Grafico 17

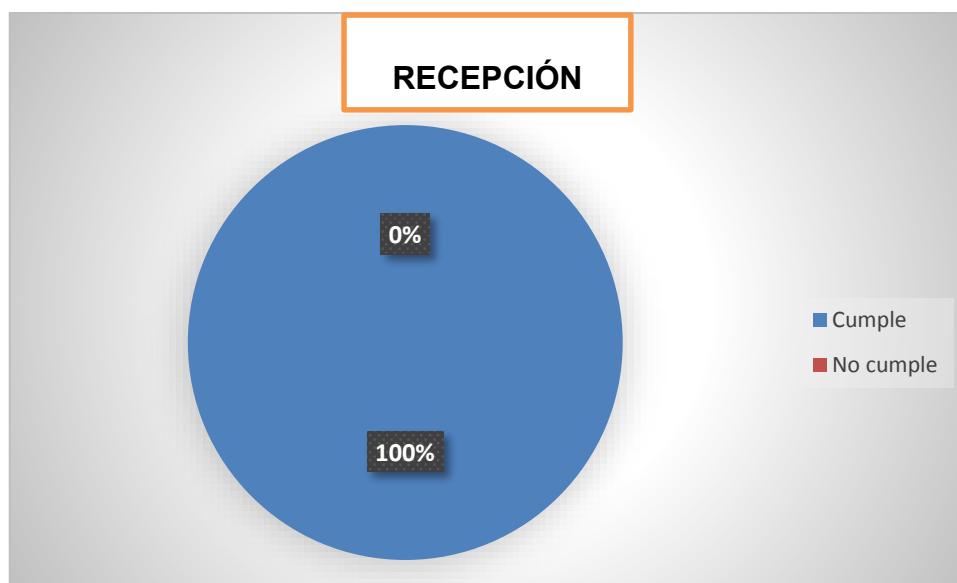


Gráfico N 17. Evaluación de la recepción en el parque central de Amagüaña

Evaluación de los parqueaderos del parque central de Amaguaña

De acuerdo con las normas establecidas, los parqueaderos del atractivo turístico cumplen con lo relacionado con el área de transferencia de manera que garantice la accesibilidad adecuada para personas, en la Tabla 27. se presentan los resultados de la evaluación.

Tabla 27. Evaluación de los parqueaderos del parque central de Amaguaña

Parqueadero	Cumple	No cumple	% Cumplimiento	% No cumplimiento
Ancho Área de transferencia	X		100	0
Área de transferencia	X		100	0
Señalización	X		100	0
total			100	0

Los resultados obtenidos en el nivel de cumplimiento son del 100%, observando que si cumple con áreas de transferencia y señalización lo que hacen que la accesibilidad sea perfecta para las personas en el área de los parqueaderos dentro del atractivo, tal como se presenta en el Gráfico 18.

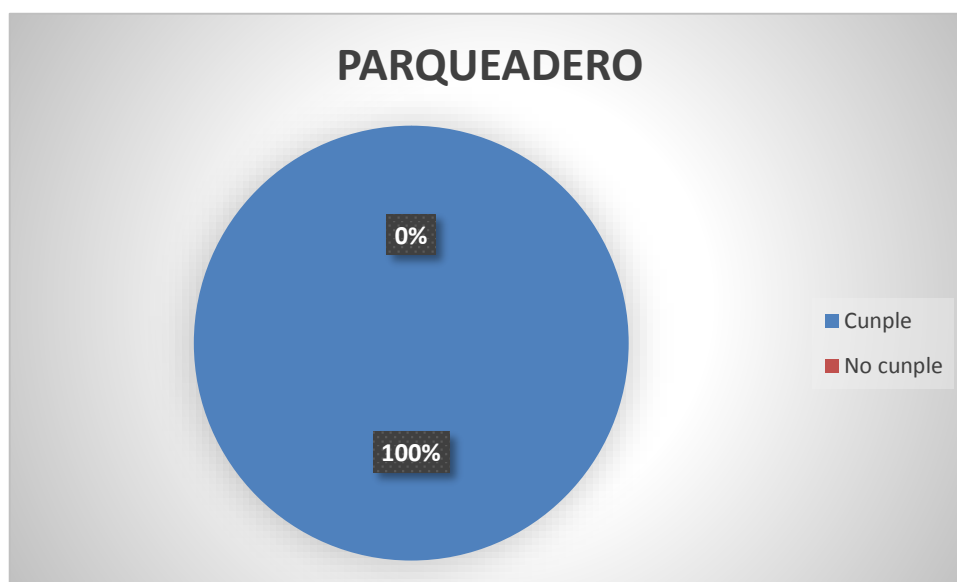


Gráfico 18 Evaluación de los parqueaderos del parque central de Amaguaña

Evaluación del recurso histórico Mercado de Amaguaña

Para la evaluación del recurso se consideraron diversos aspectos detallados en las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Entre estos aspectos se incluyeron la ubicación geográfica precisa de cada sitio, sus características distintivas que los hacen únicos y atractivos, la accesibilidad en términos de vías de acceso y estado de las carreteras, así como la disponibilidad de transporte público y privado, estos datos fueron presentados en la tabla 28.

Tabla 28. Evaluación del recurso histórico Mercado de Amaguaña

Tipo de Recurso	Recurso	Ubicación	Características	Accesibilidad	Promoción	Planta Turística
Histórico	Mercado de Amaguaña	Coordenadas: 0°21'35.0"S, 78°28'15.0"W. Parroquia de Amaguaña, a 30 km de Quito.	Mercado local que ofrece productos agrícolas frescos, artesanías y comidas tradicionales, reflejando la rica cultura y estilo de vida de la región.	Acceso en automóvil desde Quito por la E35 hacia el sur y luego señales hacia Amaguaña. El mercado se encuentra en el centro de la parroquia.	Punto de encuentro importante, promoviendo la vida comunitaria y la diversidad de productos.	Venta de productos frescos, artesanías locales, comidas tradicionales.

Evaluación de la señalética en el mercado de Amaguaña

De acuerdo a los resultados obtenidos de la valoración se evidenció que el atractivo solo cuenta con señalética visual, y este no facilita la accesibilidad a las personas con discapacidad, por la ubicación que tiene el lugar, tal cómo se muestra en la Tabla 29.

Tabla 29. Evaluación de la señalética en el mercado de Amaguaña

SEÑALETICA	CUMPLE	NO CUMPLE	%CUMPLIMIENTO	%NO CUMPLIMIENTO
Acústicas		X	0	100
Táctiles		X	0	100
Visuales	X		100	0
Letras		X	0	100
Total			20%%	80%

En cuanto a la señalética presenta un 80 % de no cumplimiento ya que no posee elementos que detallen información sobre el atractivo turístico de forma acústica y táctil ya que lo visual si dispone el atractivo tal como se evidencia en el Gráfico 19

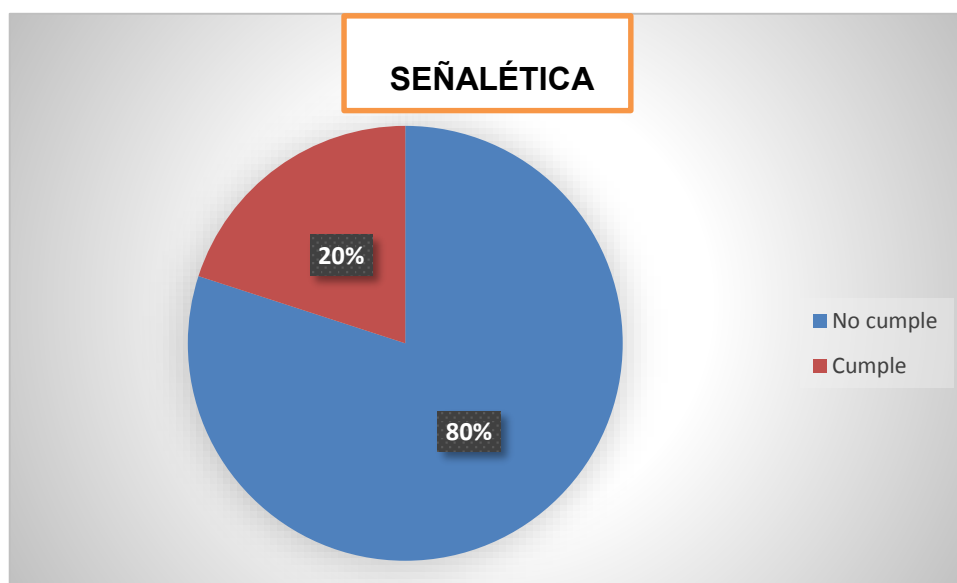


Gráfico 19 Evaluación de la señalética en el mercado de Amaguaña

Evaluación de la recepción del mercado de Amaguaña

Al evaluar la parte de recepción del mercado de Amaguaña, se determinó que el mismo no cumple con las normas establecidas relacionadas con la información, señalética y materiales, destacando que el 100% de su estructura, tienen falencias específicas de acuerdo a la norma tal como se puede observar en la Tabla 30.

Tabla N 30. Evaluación de la recepción del mercado de Amaguaña

RECEPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	% CUMPLIMIENTO	% CUMPLIMIENTO	NO
Información escrita		X	0	100	
Información personalizada		X	0	100	
Señalética		X	0	100	
Materiales Mates		X	0	100	
Total			0 %	100 %	

En el área de recepción presenta un nivel de no cumplimiento del 100% entre las falencias detectadas que si no posee información, señalética y materiales adecuados que faciliten el acceso para las personas, tal como se observa en el Grafico 20.

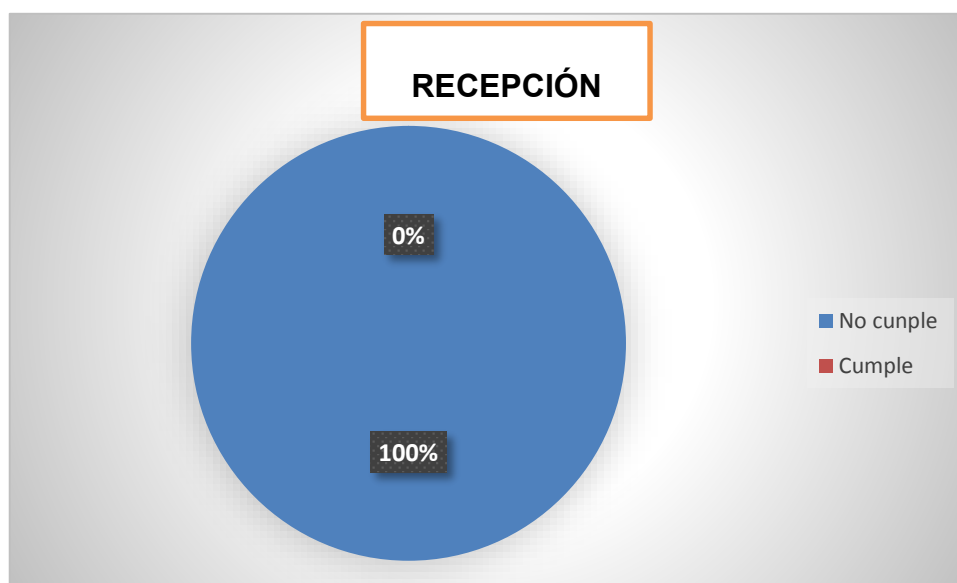


Gráfico 20 Evaluación de la recepción del mercado de Amaguaña

Evaluación de parqueaderos en el mercado de Amaguaña.

De acuerdo con las normas establecidas, los parqueaderos del atractivo turístico cumplen con lo relacionado con el área de transferencia de manera que garantice la accesibilidad adecuada para personas, en la Tabla 31 se presentan los resultados de la evaluación,

Tabla 31. Evaluación de parqueaderos en el mercado de Amaguaña.

Parqueadero	Cumple	No cumple	% Cumplimiento	% No cumplimiento
Ancho Área de transferencia	X		100	0
Área de transferencia	X		100	0
Señalización	X		100	0
Total			100	0

Los resultados obtenidos en el nivel de cumplimiento son del 100%, observando que si cumple con áreas de transferencia y señalización lo que hacen que la

accesibilidad sea perfecta para las personas en el área de los parqueaderos dentro del atractivo, tal como se presenta en el Gráfico 21.

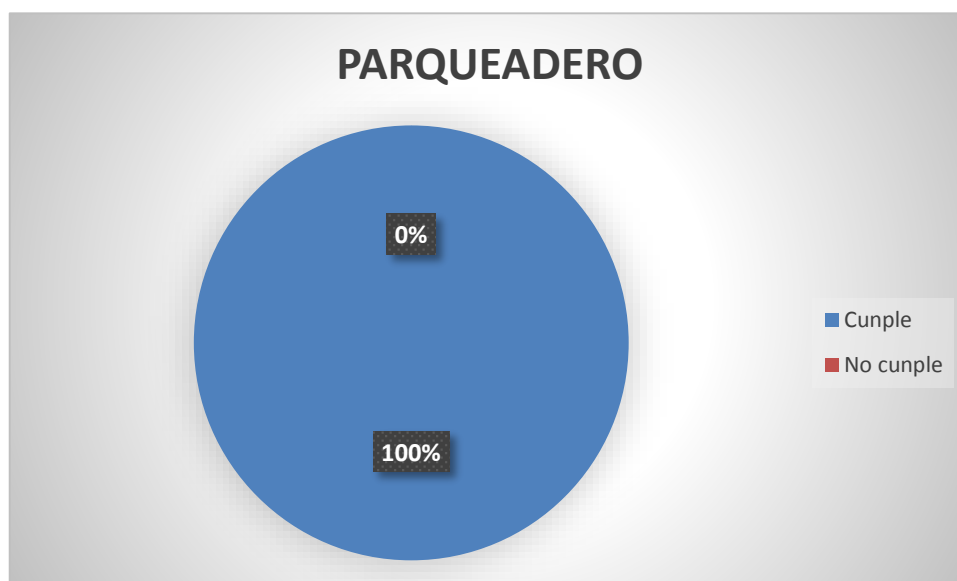


Gráfico 21. Evaluación de parqueaderos en el mercado de Amaguaña.

Evaluación de recurso histórico de la Hacienda Manuelita

Para la evaluación del recurso se consideraron diversos aspectos detallados en las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Entre estos aspectos se incluyeron la ubicación geográfica precisa de cada sitio, sus características distintivas que los hacen únicos y atractivos, la accesibilidad en términos de vías de acceso y estado de las carreteras, así como la disponibilidad de transporte público y privado, estos datos fueron presentados en la tabla 32

Tabla 32. Evaluación de recurso histórico de la Hacienda Manuelita

Tipo de Recurso	Recurso	Ubicación	Características	Accesibilidad	Promoción	Planta Turística
Histórico	Hacienda Manuelita	Coordenadas: 0°22'00.0"S, 78°27'30.0"W. Parroquia de Amaguaña, a 35 km de Quito.	Hacienda que ofrece actividades de agroturismo, incluyendo recorridos por cultivos, participación en labores agrícolas y degustación de productos locales.	Acceso en automóvil desde Quito por la E35 hacia el sur y luego señales hacia Amaguaña. Indicaciones locales hasta llegar a la hacienda.	Fomento del agroturismo, apoyando la economía local y la sostenibilidad agrícola.	Recorridos por cultivos, participación en labores agrícolas, degustación de productos locales.

Evaluación de la señalética de la Hacienda Manuelita.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la valoración se evidenció que el atractivo solo cuenta con señalética visual, y este no facilita la accesibilidad a las personas con discapacidad, por la ubicación que tiene el lugar, tal cómo se muestra en la Tabla 33.

Tabla 33. Evaluación de la señalética de la Hacienda Manuelita.

SEÑALETICA	CUMPLE	NO CUMPLE	%CUMPLIMIENTO	%NO CUMPLIMIENTO
Acústicas		X	0	100
Táctiles		X	0	100
Visuales	X		100	0
Letras		X	0	100
total			20%%	80%

En cuanto a la señalética presenta un 80 % de no cumplimiento ya que no posee elementos que detallen información sobre el atractivo turístico de forma acústica y táctil ya que lo visual si dispone el atractivo tal como se evidencia en el Gráfico 22

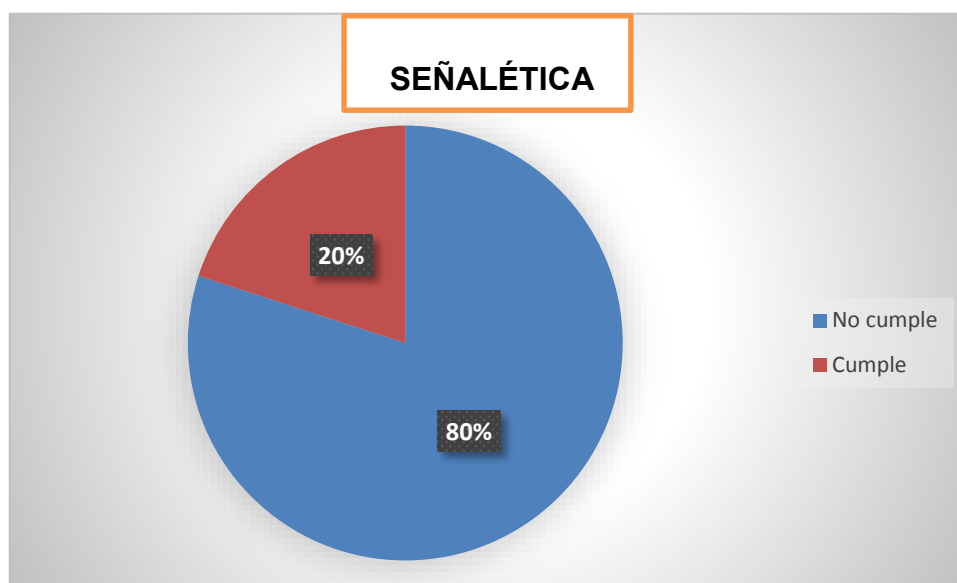


Gráfico 22 Evaluación de la señalética de la Hacienda Manuelita.

Evaluación de la recepción en la Hacienda Manuelita.

Al evaluar la parte de recepción dentro de la hacienda de Manuelita Sáenz, se determinó que el mismo no cumple con las normas establecidas relacionadas con la información, señalética y materiales, destacando que el 75% de su estructura contiene falencias específicas de acuerdo a la norma tal como se puede observar en la Tabla 34.

Tabla 34. Evaluación de la recepción en la Hacienda Manuelita.

RECEPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	% CUMPLIMIENTO	% NO CUMPLIMIENTO
Información escrita		X		100
Información personalizada	X		100	
Señalética		X		100
Materiales Mates		X		100
Total			25 %	75 %

En el área de recepción presenta un nivel de incumplimiento del 75% entre las falencias detectadas, destaca que no posee información, señalética y materiales adecuados que faciliten el acceso al parque por lo que su ingreso no es adecuado para personas, tal como se observa en el Grafico 23.

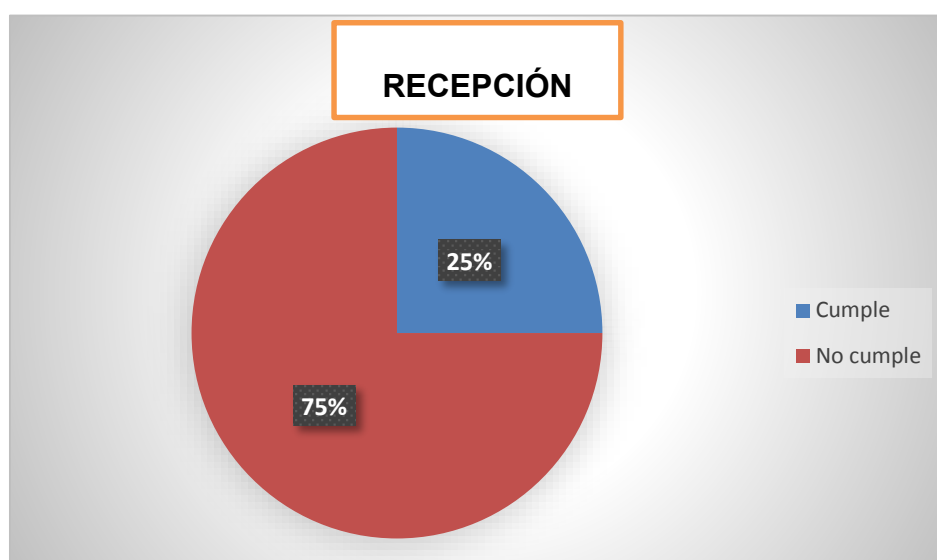


Gráfico 23 Evaluación de la recepción en la Hacienda Manuelita.

Evaluación de los parqueaderos en la Hacienda Manuelita.

De acuerdo con las normas establecidas, los parqueaderos del atractivo turístico no cumplen con lo relacionado con el área de transferencia de manera que garantice la accesibilidad adecuada para personas, en la Tabla 35, se presentan los resultados de la evaluación.

Tabla 35. Evaluación de los parqueaderos en la Hacienda Manuelita.

Parqueadero	Cumple	No cumple	% Cumplimiento	% No cumplimiento
Ancho Área de transferencia		X	0	100
Área de transferencia		X	0	100
Señalización		X	0	100
total			0	100

Los resultados obtenidos en el nivel de cumplimiento son del 0%, observando la ausencia de áreas de transferencia y señalización lo que hacen que la accesibilidad sea más compleja para las personas en el área de los parqueaderos dentro del atractivo, tal como se presenta en el Gráfico N.º 24.

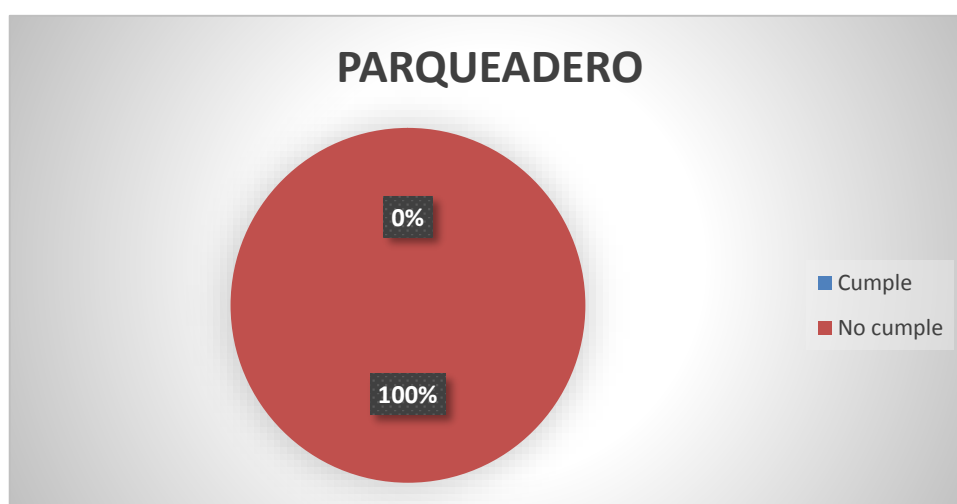


Gráfico N.º. 24 Evaluación de los parqueaderos en la Hacienda Manuelita.

4.3 Definición de acciones para la mejora de la infraestructura y servicios turísticos en función de la accesibilidad y la experiencia de los visitantes en la zona.

En el análisis de los atractivos turísticos realizado a través de la evaluación con la ficha de inventarios del Ministerio de Turismo de Ecuador, se han identificado varios recursos que sobresalen por sus facilidades en términos de accesibilidad, servicios y promoción, pero también hubo lugares que necesitan implementar algunas mejoras en su infraestructura ya que no cumplen con las normas establecida para dar un servicio a los turistas de calidad, por lo que se proponen las siguientes estrategias para los atractivos turísticos con el objeto de ampliar el mercado y facilitar los servicios turísticos ver tabla 36.

Tabla 36. Plan de mejoramiento de la infraestructura y señalética

ATRACTIVO TURÍSTICO	Evaluación	Acción de mejora	Responsable
Parque Ecológico Cachaco	Señalética (no cumple)	Adecuar la señalización del atractivo con rótulos que permitan mejorar la movilidad.	GAD Amaguaña
	Recepción (no cumple excepto la información personal)	Implementar rotulación de fácil visibilidad con pictogramas relevantes para el atractivo turístico.	GAD Amaguaña
	Parqueadero (no cumple)	Plazas de estacionamiento a 45° para los turistas	GAD Amaguaña
Volcán Pasochoa	Señalética no cumple excepto los visuales	Adecuar la señalización del atractivo con rótulos táctiles que permitan mejorar la movilidad	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
	Receptor cumple con todo	Cuenta con recepción adecuado	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
	Parqueadero cumple con todo	Cuenta con parqueadero, adecuada.	Ministerio del Ambiente, Agua Transición Ecológica
Reserva de vida Silvestre Pasochoa	Señalética cumple con todo	Cuenta con parqueadero, recepción y señalización adecuada.	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
	Recepción cumple con todo		Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica

ATRACTIVO TURÍSTICO	Evaluación	Acción de mejora	Responsable
	Parqueadero cumple con todo		Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
Río San Pedro	Señalética no cumple	Adecuar la señalización del atractivo con rótulos que permitan mejorar la movilidad.	GAD Amaguaña
	Recepción no cumple	Implementar rotulación de fácil visibilidad con pictogramas relevantes para el atractivo turístico.	GAD Amaguaña
	Parqueadero no cumple	Plazas de estacionamiento a 45° para los turistas	GAD Amaguaña
Iglesia de Amaguaña	Señalética cumple	Cuenta con parqueadero, recepción y señalización adecuada.	Párroco de la parroquia
	Recepción cumple		Párroco de la parroquia
	Parqueadero cumple		Párroco de la parroquia
Parque Central de Amaguaña	Señalética cumple	El parque central de Amaguaña cuenta con una correcta señalización y un parqueadero perfectamente adecuado para sus visitantes.	GAD Amaguaña
	Recepción cumple		GAD Amaguaña
	Parqueadero cumple		GAD Amaguaña
Mercado de Amaguaña	Señalética no cumple a excepción de las visuales	Implementar rotulación de fácil visibilidad con pictogramas relevantes para el atractivo turístico.	GAD Amaguaña
	Recepción no cumple	Plazas de estacionamiento a 45° para los turistas	GAD Amaguaña
	Parqueadero cumple	Cuenta con parqueadero adecuado	GAD Amaguaña
Hacienda Manuelita Sáenz	Señalética no cumple a excepción de las visuales	Adecuar la señalización del atractivo con rótulos que permitan mejorar la movilidad.	Arquidiócesis Metropolitana de Quito
	Recepción no cumple a excepción de la información personal	Implementar rotulación de fácil visibilidad con pictogramas relevantes para el atractivo turístico.	Arquidiócesis Metropolitana de Quito

ATRACTIVO TURÍSTICO	Evaluación	Acción de mejora	Responsable
	Parqueadero no cumple	Plazas de estacionamiento a 45° para los turistas	Arquidiócesis Metropolitana de Quito

Para las acciones de mejora se debe considera los siguiente:

- Desarrollar un plan de capacitación para la población local, con el fin de concientizarlos de la importancia de sus atractivos turísticos y sus beneficios para así generar un mejor de servicio turístico, lo cual debe realizarse antes de la implementación de la ruta turística.
- La señalética debe ser diseñada con pictogramas y colores que respeten el Manual de Señalética Turística y a su vez ser colocadas en las distancias adecuadas y a los puntos que se identificaron en la ruta.

4.4 Diseño de la Ruta turística en la parroquia Amaguaña, Cantón Quito, que promueva el patrimonio cultural, natural e histórico de la zona.

A continuación, se presentan las dos rutas diseñadas:

4.4.1 Ruta 1: Ruta Histórica en la parroquia de Amaguaña ver tabla 37

Tabla 37. Ruta Histórica en la parroquia de Amaguaña

Nombre del producto turístico	Ruta Histórica en la parroquia de Amaguaña
Número de PAX	10 Personas
Costo por persona	33\$
Porcentaje de impuestos	Impuesto IVA 15%
Tipos de servicios a utilizar	Servicio de Alimentos y bebidas, Alojamiento, transporte turístico, guianza turística, entradas y misceláneos.

4.4.2 Itinerario de “La Ruta Turística Histórica en la Parroquia de Amaguaña”

Descripción:

La ruta llamada Amaguaña cultura y naturaleza, se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha Cantón Quito parroquia de Amaguaña, con una distancia aproximada de 28 km de la ciudad de Quito, el tiempo estimado de recorrido de la ruta es de 10 hora debido que se va a conocer diferentes lugares turístico y cada uno cuenta con sus actividades a realizar, y se va a caminar un aproximado de 5 horas.

La ruta inicia con el encuentro de los participantes en la Plaza El Ejido, ahí se procura esperar unos 30 para poder dar inicio, la primera parada será el mercado de la parroquia, luego se continuara con la visita a la iglesia de la parroquia donde de Amaguaña, el siguiente lugar será el parque central de Amaguaña, todo este recorrido será realizado a pie, para terminar una mañana de conocimiento, esparcimiento y cultura nos serviremos el almuerzo, el cual consistirá en un plato local tradicional. Para continuar con nuestra fascinante ruta acudiremos al Museo de la Cultura Kichwa "Inti Huasi" y luego a la hacienda de Manuelita Sáenz, con esto finalizaremos volviendo a la Plaza El Ejido, la temática de esta ruta es de naturaleza he historia, las actividades que comprende esta ruta son: observación de animales en esta natural, observación de lindos paisajes, Fotografía, piscina, Caminatas por senderos y Degustación Gastronómica.

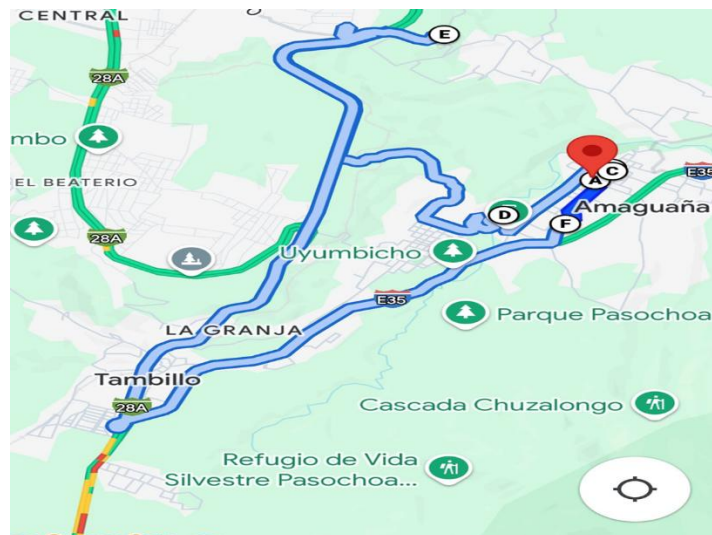
A continuación, se describe el itinerario diseñado: ver **tabla 38**.

Tabla 38.Itinerario ruta turística

Hora	Actividades	Responsable	Tiempo
7:30	Encuentro en la plaza de ejido(Amaguaña)	Guía turístico	30 minutos
08:00 10:00	Llegada al mercado de la parroquia de Amaguaña (desayuno)	Guía turístico	120 minutos
10:00 11:00	Vista a la a la iglesia de la parroquia de Amaguaña	Guía turístico	60 minutos

11:00 12:00	Visita de parque de la parroquia de Amaguaña	Guía Turístico	60 minutos
12:00 13:00	Almuerzo un plato típico del lugar (tortillas con caucaras)		60 minutos
13:00 15:00	Museo de la Cultura Kichwa "Inti Huasi	Guía Turística	120 minutos
15:00 17:00	Visita a la hacienda de Manuelita Sáenz	Guía Turística	120 minutos
17:30	Llegada a la plaza el ejido (Amaguaña)	Guía Turística	30 minutos

Figura 31. La Ruta Turística Histórica en la parroquia de Amaguaña



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

4.4.3 Ruta 2: Ruta Turística llamada: Naturaleza en la parroquia de Amaguaña ver tabla 39

Tabla 39. Ruta Turística Naturaleza en la parroquia de Amaguaña

Nombre del producto turístico	Ruta Turística Naturaleza en la parroquia de Amaguaña
Número de PAX	10 Personas
Costo por persona	33 \$

Porcentaje de impuestos	Impuesto IVA 15%
Tipos de servicios a utilizar	Servicio de Alimentos y bebidas, Alojamiento, transporte turístico, guianza turística, entradas y misceláneos.

Descripción:

El punto de concentración es la plazoleta del barrio el Ejido en la parroquia de Amaguaña donde se va a realizar todas las actividades que se presentan en el itinerario, como primera parada se tiene el río San Pedro que nace del volcán Cotopaxi, en seguida se van a dirigir los turistas al refugio de vida silvestre Pasochoa, donde se puede apreciar la flora y fauna nativas del lugar donde se va a recorrer los diferentes senderos y se puede visualizar el volcán Pasochoa que se encuentra dormido, por último se visitará Parque Ecológico Cachaco donde los turistas van a disfrutar de piscinas naturales y se puede tener un momento de ocio. Su vez que se finalice este recorrido se retorna a la plazoleta para dar por finalizado esta ruta turística.

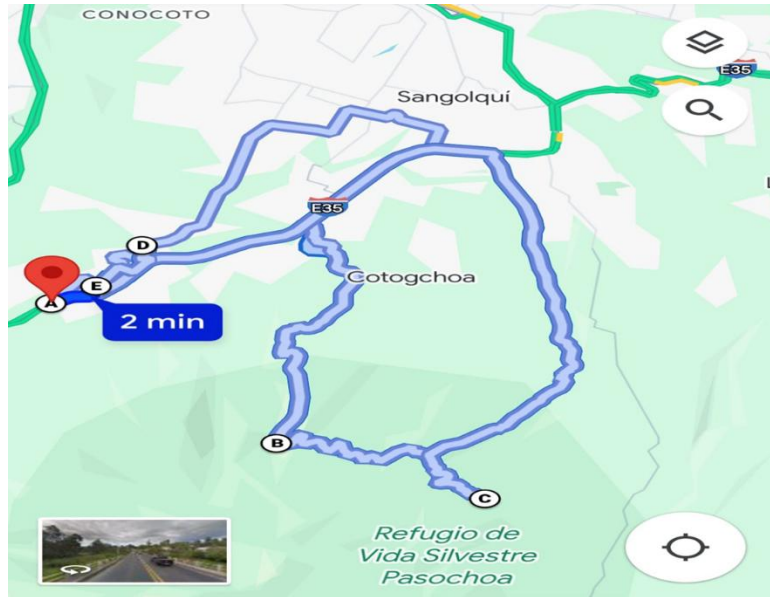
4.4.4 Itinerario de “La Ruta Turística Naturaleza en la parroquia de Amaguaña” ver tabla 40

Tabla 40. La Ruta Turística Naturaleza en la parroquia de Amaguaña

Hora	Actividades	Responsable	Tiempo
7:30	Encuentro en la plaza de ejido (Amaguaña)	Guía turístico	
7:30 8:00	Caminata y visita al Río San Pedro	Guía turístico	30 minutos
8:00 14:00	Caminata y ascenso al refugio de vida silvestre Pasochoa	Guía especializado	360 minutos
14:00	Observación del volcán Pasochoa	Guía especializado	
14:00 15:00	Degustación de alimentos con un plato típico del lugar (tortillas con caucaras)		60 minutos
15:00 17:00	Caminata de recreación hacia el Parque Ecológico Cachaco	Guía especializado	60 minutos

17:30	Caminata de retorno y finalizacione de la ruta hacia la plaza el ejido (Amaguaña)	Guía Turística	30 minutos
-------	---	----------------	------------

Figura 32. La Ruta Turística Naturaleza en la parroquia de Amaguaña



Fuente: Tomado de (Google Maps, 2024)

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se da a conocer las conclusiones y recomendaciones que nos deja el desarrollo de esta investigación.

5.1 CONCLUSIONES

Hemos podido evidenciar que la parroquia de Amaguaña es un destino turístico que ofrece una rica variedad de recursos y sitios de interés cultural, natural e histórico, como los que se identificaron; Recursos Naturales, Parque Ecológico Cachaco, Volcán Pasochoa, Reserva de Vida Silvestre Pasochoa, Río San Pedro, Recursos Históricos, Iglesia de Amaguaña, Parque Central de Amaguaña, Mercado de Amaguaña, Hacienda Manuelita, Recursos Culturales, Fiestas del Corpus Christi, Fiestas de la Cosecha, Pawkar Raymi, Danza de los Rucos, música y danza tradicional andina, Gastronomía típica, Feria dominical de productos agrícolas y artesanías, Festival del Maíz y el Turismo, Carnaval de Amaguaña, Artesanías en madera y tejidos. La combinación de fiestas y tradiciones, artesanías, culinaria, paisajes naturales y sitios históricos hace de Amaguaña un lugar ideal para visitar y descubrir la auténtica cultura y belleza de la región.

A través de la técnica de observación, se ha evaluado que la parroquia cuenta con sitios de interés cultural, natural e histórico y que cada uno tiene diferentes fallas u oportunidades de mejora, ahora bien en las siguientes lienas los describiremos:

- 1.El Parque Ecológico Cachaco, el Río San Pedro y la Hacienda Manuelita Sáenz no cuentan con señalética, recepción y parqueadero adecuado para funcionar de manera optima.
- 2.El Mercado de Amaguaña no cumple con la señalética y la recepción pero si cumple con el parqueadero.
- 3.Volcan Pasochoa no cumple con la señalética y si lo hace con la recepción y el parqueadero.

4.El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, la Iglesia de Amaguaña y el Parque de Amaguaña si cumplen con la recepción, parqueadero y señalética.

Para terminar la evaluación se expresa que Amaguaña tiene atractivos turísticos tanto naturales como culturales, algunos cumplen con estándares y otros no, pero de aquí inicia lo mas importante, pues esta será una gran oportunidad de mejorar y proyectar a esta población como potencia turística a nivel nacional.

La mejora de la infraestructura y servicios turísticos es fundamental para aumentar la accesibilidad y mejorar la experiencia de los visitantes en la zona, por tal motivo se va a mejorar el Parque Ecológico Cachaco, la señalética, recepción y el parqueadero, el siguiente lugar que se va a mejorar es el Volcán Pasochoa se va a implementar la señalética, después se va a mejorar el Rio San Pedro la señalética, recepción e implementar un parqueadero, mercado de Amaguaña se va a implementar señalética, recepción por ultimo en la Hacienda Manuelita se va adecuar señalética y recepción y en el parqueaderos

Finalmente se proponen dos rutas turísticas a saber: **La Ruta Turística Histórica en la parroquia de Amaguaña y La Ruta Turística Naturaleza en la parroquia de Amaguaña**, las cuales tienen características que las hacen diferentes como una temática, un itinerario de servicios integrados atractivos e infraestructura de acceso como senderos carreteras además señalética tanto como informativa, orientativa e interpretativa, estos elementos fueron considerados al desarrollo que comienza en la plaza del ejido en la parroquia de Amaguaña y termina en el mismo lugar

5.2 RECOMENDACIONES

La promoción y el desarrollo del turismo en la parroquia pueden contribuir a la conservación de la cultura y la naturaleza, así como al crecimiento económico y social de la comunidad local.

Conservar y proteger los recursos culturales y naturales, es fundamental invertir en la conservación y protección de los sitios culturales y naturales para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Es fundamental invertir en la mejora de la infraestructura turística, como carreteras, hoteles y alojamientos, para aumentar la accesibilidad y mejorar la experiencia de los visitantes.

Un sistema de información turística eficaz puede ayudar a los visitantes a planificar su viaje y a disfrutar de una experiencia más auténtica y segura.

La parroquia de Amaguaña es un destino turístico que ofrece una rica variedad de patrimonio cultural, natural e histórico. La ruta turística descubre el patrimonio de Amaguaña, es una oportunidad para que los visitantes exploren y descubran la auténtica esencia de la zona.

Es importante capacitar a los proveedores de servicios turísticos para que puedan ofrecer servicios de alta calidad y personalizados

Es fundamental fomentar la colaboración entre los proveedores de servicios turísticos, el gobierno y la comunidad local para asegurar el éxito de la ruta turística.

La seguridad es un pilar importante para garantizar la tranquilidad de los visitantes, por lo que es importante invertir en la mejora de la seguridad en la zona.

Referencias Bibliográficas

- Abril, O. (2023). Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social. Aplicación al subpueblo indígena Pilahuín (Tungurahua. Ecuador). <http://dspace.uib.es/xmlui/handle/11201/160478>
- Alban, G., Arguello, A., & Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Albán, P. (2023). Plan de logística vehicular en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi. [masterThesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. <http://localhost/handle/27000/10285>
- Alejo, B. P., Fuentes Aparicio, A., Rivero Padrón, Y., & Pérez Falco, G. (2020). Importancia de la asignatura metodología de la investigación para la formación investigativa del estudiante universitario. *Conrado*, 16(73), 295-302.
- Álvarez, S., Romero, A., Estupiñán, J., & Ponce, D. (2021). Selección del docente tutor basado en la calidad de la docencia en metodología de la investigación. *Conrado*, 17(80), 88-94.
- Amezcu, Á. (2019). La construcción social del sustrato material del paisaje en el sureste del Lago de Chapala.
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL*, 1, 66-78.

Arroyo, A. (2020). Metodología de la investigación en las ciencias empresariales.
<http://200.48.82.27/handle/20.500.12918/5402>

Aspiazu, S. (2023). Incidencia de la gestión del patrimonio inmaterial, como pilar del desarrollo sostenible desde la política pública local del GAD Rumiñahui en el periodo 2014-2019 [Master's Thesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador].
<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9566>

Bautista, Y., Borja, A., Cárdenas, J., Ulquiango, K., Chisaguano, M., Amaguaña, E., & Viscarra, J. (2023). Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad de los criterios: Gestión de destino y Estrategia de Mercadeo de los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio: Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Rumiñahui Carátula.
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/36889/3/T-ESPE-058191.pdf>

Benalcázar, K., & Rosero, J. (2022). Operadora turística especializada en turismo vivencial para revalorizar el patrimonio inmaterial de la cultura de Otavalo, Imbabura—Ecuador [bachelorThesis].
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12762>

Bringas, N., Osorio, M., Sosa, A., Díaz, A., Hiriart, C., Barrera, C., Toudert, D., Montero, J., López, S., & Sánchez, R. (2020). Casos de planeación y gestión turística.

Cabello, S. (2021). La España en la que nunca pasa nada: Periferias, territorios intermedios y ciudades medias y pequeñas (Vol. 184). Ediciones Akal.

- Cacho, S. (2019). La dimensión paisajística en la gestión del patrimonio cultural en España. *Estudios Geográficos*, 80(287), e026-e026.
- Campoverde, R., & Córdova, B. (2021). Propuesta para la implementación de una escuela de turismo idiomático en la isla Santa Cruz, Galápagos [bachelorThesis, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11170>
- Cantar, N., Endere, M., & Zulaica, M. (2021). La “arqueología” de la sustentabilidad en la concepción del patrimonio cultural. *Revista de Estudios Sociales*, 75, 71-86.
- Carrillo, J. (2020). Propuesta de actividades turísticas a partir de levantamiento del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Amaguaña del cantón Quito, provincia de Pichincha [bachelorThesis, Quito, Universidad Metropolitana]. <https://repositorio.umet.edu.ec/handle/67000/341>
- Castro, B., Castro, L., Conde, J., & López, R. (2020). Concepciones del profesorado sobre el uso educativo del patrimonio. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*.
- Chauca, X., Gualotuña, J., & Huaraca, L. (2023). Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad para los criterios infraestructura y empresarial en los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio: Cantones Quito y Rumiñahui. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/36923/3/T-ESPE-058195.pdf>

- D'Amico, G. (2020). Un camino fluctuante para el análisis del territorio en el devenir del espacio geográfico [PhD Thesis]. Universidad Nacional de La Plata.
- Díaz, B., & Chamorro, E. (2021). VISIÓN PROSPECTIVA DEL TURISMO DE NATURALEZA QUINDÍO 2035.
- Flórez, L., & García, C. (2020). Análisis de las prácticas culturales que giran en torno a las historias de vida de la familia venezolana Betancourt Gómez, residentes en el barrio Floralia al nororiente de la ciudad de Santiago de Cali.
- GAD AMAGUAÑA. (2024). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA 2023—2027. <https://amaguania.gob.ec/conocenos/>
- GAD Pichincha. (2019). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA. http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/ver_documento_r.php?re=369
- García, N., & Doumet, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo*, 13(1), 105-116.
- González, R., Merlos, M., & Contreras, F. (2021). Post turismo en clave territorial. Una indagación teórica desde el diálogo posmodernidad-territorialidades.

Guamán, P. (2022). Características particulares de la pérdida de ruralidad en los procesos de periurbanización de la parroquia Amaguaña, del cantón Quito en Ecuador y la participación de los actores locales. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/18186>

Guevara, J. (2024). Relación de la seguridad ciudadana en el desarrollo de la actividad turística en el Parque Maldonado de la ciudad de Riobamba [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12294>

Guilquiruca, I. (2023). Almacenaje subterráneo de hidrógeno verde en formaciones geológicas: Caso de estudio, Salar de Atacama, Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/196789>

Hernández, J. (2020). Gestión turística de los recursos potenciales para la implementación del tanatoturismo en el cantón Ibarra [bachelorThesis]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10429>

Hernández.(2014).La capacidad de carga como instrumento de planificación y gestión de los recursos turístico- culturales

<https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/estado-del-arte#:~:text=En%20su%20definici%C3%B3n%20m%C3%A1s%20sencilla,destino%20es%20insostenible%20por%20perjudicial.>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mcgraw-hill.
<https://www.academia.edu/download/64591365/Metodolog%C3%ADvestigaci%C3%B3n.%20Rutas%20cuantitativa,%20cualitativa%20y%20mixta.pdf>

Huaraca, L. (2023). Desarrollo del sistema de indicadores de competitividad para los criterios infraestructura y empresarial en los destinos turísticos del Ecuador. Caso de estudio: Cantones Quito y Rumiñahu.
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/36923/3/T-ESPE-058195.pdf>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.(2019). Reglamento Organico alCodigo del Ambiente
<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/REGLAMENTO%20AL%20CODIGO%20ORGANICO%20DEL%20AMBIENTE.pdf>

Ledesma, M., & Lopez, M. (2021). Comunicación para diseñadores. Nobuko.

López, A., Olivares, S., & Turrubiarres, M. (2018). Aprendizaje autodirigido utilizando la estrategia didáctica Aprendizaje Basado en Proyectos. Tarbiya: revista de investigación e innovación educativa.
<https://doi.org/10.15366/tarbiya2018.46.02>

Lozano, J. (2020). Impacto del turismo de cruceros en la ciudad de Valencia [Proyecto/Trabajo fin de carrera/grado, Universitat Politècnica de València]. <https://riunet.upv.es/handle/10251/152218>

- Martínez, S. (2023). Incidencia de la Gestión del Talento Humano en la Productividad de las PYMES de Alojamiento del Cantón Rumiñahui. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/36706/1/T-ESPE-052846.pdf>
- Mera, K. (2021). Estudio comparativo de los ritos fúnebres y religiosos de los Cantones del Guayas: Ruta Tanaturismo. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/36c7bfe0-545f-4dc2-974e-b3cfa60e3d72>
- Ministerio de Turismo. (2017). Manual de generación de rutas e itinerarios. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (2023). Manual de atractivos turísticos. <http://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>
- Mogollón, I. (2021). Una mirada a los museos locales a través de la museología crítica para la activación patrimonial en Pamplona-Norte de Santander [PhD Thesis, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/84475>
- Muñoz, D., & Revuelto, R. (2023). El turismo idiomático en tiempos de la Covid-19: Los estudiantes Erasmus de la Universidad de Córdoba (España)

durante el curso 2020/2021. Anales de geografía de la Universidad Complutense, 43(1), 133-156.

Muñoz, F. (2021). El patrimonio cultural de Buenos Aires: El caso de los bares notables.

Nacimba, F., Roberto, D., Moreno Mejía, D. A., & Acosta Fernández, A. G. (2023). Análisis de sitios de excursión y senderos del cantón Rumiñahui para el diseño de rutas de trekking que promueva el senderismo y turismo de aventura. 2023.
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/37321/1/T-ESPEL-ITH-0253.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2021). OMT | Organización Mundial del Turismo Agencia especializada de la ONU. <https://www.unwto.org/>

Ortega, D. (2019). Estrategias de dinamización turística a partir del estudio socioeconómico del cantón Patate, provincia de Tungurahua.

Pazmiño, A., & Cevallos, E. (2021). Diagnóstico de los emprendimientos de turismo agropecuario en el cantón salitre de la Provincia del Guayas en el año 2021 [B.S. thesis]. Universidad Guayaquil.

Poveda, G., Rendón, J., & Castro, D. (2018). Incentivo del turismo en el Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana, abril.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/turismo-ecuador.html>

Ríos, P. (2020). De la Ciudad industrial a la Ciudad informacional: Impactos de las TIC en la transformación de Medellín 2008-2020.

Salazar, F. (2021). 'Autenticación' de 'juegos y competencias indígenas' en los Festivales Étnicos de la comunidad nativa San Antonio de Sonomoro del distrito de Pangoa (Satipo, Junín).

Salazar, J., & Garrido, A. (2021). Efectos del covid-19 en el turismo gastronómico del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(Extra 4), 122.

Sánchez, O. (2023). Modelo de gestión inteligente en el fomento del turismo inclusivo en el destino Manta, Ecuador [bachelorThesis, Calceta: ESPAM MFL]. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/2245>

Sürücü, L., & Maslakci, A. (2020). Validity and Reliability in Quantitative Research. 8, 2694-2726. <https://doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1540>

Troya, N. (2020). Fortalecimiento del turismo cultural de Alangasí por medio del aprovechamiento de las festividades religiosas.

Túquerres, G. (2023). Análisis de la relación entre el tipo de turismo y el nivel de ingreso económico de los turistas que visitan la provincia de Pichincha. [B.S. thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11126>

UNEMI(2019).Conceptualización, Tipos, Estructura y Etapas de Circuitos Turísticos

https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_202192417831.pdf

UN Tourism. (2022). Glossary of tourism terms | UNWTO.
<https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

Varela, J., Santander, A., & Carriel, M. (2023). Lahares del volcán Cotopaxi, riesgos en la actividad turística para el cantón Rumiñahui. *CONECTIVIDAD*, 4(1), 13-24.

Velasquez, J. (2022). Fomento de areas recreativas rurales en los alrededores del cantón Buena Fe [bachelorThesis, BABAHOYO: UTB, 2022].
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12285>

Yáñez, A. (2023). La promoción turística y la cocina tradicional del cantón Rumiñahui [B.S. thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación ...].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/38944>

Yucailla, A. (2024). La cocina local en la motivación de visita a la parroquia Santa Rosa [bachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo].
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/40368>

ANEXOS

Anexo 1 Ficha de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal				
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)				
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: <input type="text" value="texto"/>						b. Nombre de la Institución: <input type="text" value="texto"/>													
c. Nombre del Administrador: <input type="text" value="texto"/>						d. Cargo que ocupa: <input type="text" value="texto"/>													
e. Teléfono / Celular: <input type="text" value="+593"/>						f. Correo Electrónico: <input type="text" value="texto"/>													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto													
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto													
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto													
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde <input type="text" value="0,00"/> Hasta <input type="text" value="0,00"/>	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:		<input type="text" value="texto"/>																	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							texto																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0																																														
Observaciones: texto																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																																																			
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																																																			
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																																																			
Observaciones: texto																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th rowspan="3"></th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>Lacustre <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> <tr> <th>Fluvial <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
Observaciones: texto																																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tr> <td colspan="6">Nacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="6">Internacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>												Nacional:						<input type="checkbox"/>	Internacional:						<input type="checkbox"/>																																
Nacional:						<input type="checkbox"/>	Internacional:						<input type="checkbox"/>																																												
Observaciones: texto																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tr> <td>a. Bus <input type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </table>												a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																							
Observaciones: texto																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaría</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tr> <td>General <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>												General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																																				
Observaciones: texto																																																									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: texto																																																									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text" value="texto"/>				Especifique: <input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>								
						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: <input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: <input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input type="checkbox"/>					
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input type="checkbox"/>					
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>					
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>								
Observaciones: <input type="text"/>									

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto					
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Año de elaboración: <input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique: texto			
Observaciones: texto							

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	NO	S/I															
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										<input type="checkbox"/>																	
9.1.1 En el Agua (M)										<input type="checkbox"/>																	
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>																		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>																		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>																		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>			texto															
Observaciones:										texto																	
9.1.2 En el Aire (M)										<input type="checkbox"/>																	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>					texto															
Observaciones:										texto																	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)										<input type="checkbox"/>																	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>																		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabaigata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>																		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>					texto															
Observaciones:										texto																	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										<input type="checkbox"/>																	
9.2.1 Tangibles e intangibles										<input type="checkbox"/>																	
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>																						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>																						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>																						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>																						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>																						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>							texto															
Observaciones:										texto																	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	NO	S/I															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	texto												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>														
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción																			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto						Ninguna																			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna																			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna																			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna																			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna																			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna																			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna																			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto						Ninguna																			
Observaciones:										texto																	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	texto												
Observaciones:										texto																	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna												
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0																	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0																	
d. Llegada de turistas																											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																	
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
Observaciones:										texto																	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:					texto					Contactos:					(593)												
Demanda según días de visita					<input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input type="checkbox"/>												
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto																	

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0		0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
texto															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: texto															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
Fuente: texto															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre							
Institución				Institución				Institución							
Cargo				Cargo				Cargo							
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico							
Teléfono				Teléfono				Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha				Fecha				Fecha							