

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR. UNIB.E

Trabajo de Titulación/graduación para la obtención del título de Ingeniería en
Comunicación y Producción en Artes Visuales

**DOCUREPORTAJE DE LAS MOLIENDAS EN LA PROVINCIA DE
IMBABURA**

Cristian Fernando Vinuesa Ponce

Director: Lcdo. Leonardo Buitrón

Quito, Ecuador

2011.

I. INFORME DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

II. AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinita misericordia y por permitirme haber llegado a este momento importante de mi vida.

A mi madre Cecilia Cumandá Ponce Andrade, a mi padre Milton Fernando Vinuesa Páez y a mi hermana Cecilia Alexandra, quienes con su infinita paciencia y tolerancia han sido para mí ese apoyo incondicional y necesario, que de no haberlo tenido no hubiese culminado este trabajo.

A las autoridades de la UNIBE, y de manera especial, al Señor Canciller Doctor Jaime Castro.

III. DEDICATORIA

A mi familia

IV. ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
SÍNTESIS	8
MARCO REFERENCIAL.....	9
BENEFICIARIOS.....	10

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I. “HISTORIA, ROL, DEFINICIÓN Y LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE LAS MOLIENDAS CON MIRAS A ESTABLECER SU ESTADO ACTUAL, EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”.....	11
--	----

1.1 Historia de la molienda en la provincia de Imbabura.....	11
1.2. Definición de molienda y sus elementos constituyentes.....	15
1.3. La molienda y la elaboración de los productos que se derivan de la caña de azúcar.....	16

CAPÍTULO II “REVISIÓN DE FORMATOS TELEVISIVOS Y CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES QUE DEBE TENER UN REPORTAJE”.....	19
---	----

2.1. Definición de reportaje.....	19
2.2. Tipos de reportaje.....	20
2.3. Estructura del reportaje	27

CAPITULO III “REPORTAJE PARA DAR A CONOCER LA LABOR DE LAS MOLIENDAS DE LA PARROQUIA DE IMBAYA DE IMBABURA”.....	34
--	----

1. Pre producción.....	34
1.1 Planificación del rodaje.....	34
1.2 Investigación.....	35
1.3 Observación de campo.....	35
1.4 Bosquejo de realización.....	35
1.5 Definición de guion literario / técnico.....	36
1.6 Cronograma de trabajo.....	36
1.7 Gastos operativos.....	37
2. Producción.....	37
2.1 Definición del equipo humano y material técnico.....	37
2.2 Confirmación de locaciones y Movilización.....	38
2.3 Rodaje.....	39
3. Pos producción.....	39
3.1 Pietaje.....	39
3.2 Bosquejo de montaje.....	40

4. Montaje y musicalización.....	40
4.1 Presentación.....	40
5. MARCO EVALUATIVO.....	42
6. MARCO CONCLUSIVO.....	44
6.1 Conclusiones.....	50
6.2 Recomendaciones.....	52
7. Bibliografía.....	54
ANEXOS.....	55

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta a continuación contiene los procedimientos que se deben tomar en cuenta para la realización de un reportaje con miras a la difusión de la labor de una molienda y el proceso de elaboración de uno de los bienes tradicionales que produce: la panela.

El reportaje encierra procedimientos particulares a diferencia de otros formatos de televisión, y es eso precisamente lo que se busca establecer lineamientos y procedimientos para realizar uno. Se analizan algunas técnicas de elaboración

2. SÍNTESIS

RESUMEN

EL REPORTAJE COMO MEDIO DE DIFUSIÓN PARA DAR A CONOCER EL ROL DE LA MOLIENDA EN IMBABURA

El presente trabajo de titulación contiene una investigación sobre como la producción audiovisual, mediante sus diversos formatos, y en el caso que nos ocupa un reportaje, es una herramienta eficaz para dar a conocer la labor de una molienda y los procesos de elaboración que maneja, poniendo énfasis en la producción de la panela.

A partir del planteamiento del problema hace que este estudio sea inductivo, también deductivo, ya que el analizar bibliografía general sobre las moliendas y especializada sobre la elaboración de un reportaje, se deducen algunos procedimientos para llevar a cabo la realización de este trabajo.

Este estudio consta además, de una investigación cualitativa y cuantitativa que nos permitirá conocer las actitudes de los involucrados y de quienes se beneficiarían con el estudio, de esta manera se obtendrá el material suficiente para la elaboración del formato audiovisual. Lo que quiere decir que realizaremos una investigación de campo, donde se recogerán las impresiones tanto de los dueños de las moliendas como de los beneficiarios, para poder levantar información de manera que nos permita, realizar un reportaje televisivo

Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones que se deben tomar en cuenta para que este estudio sea viable al momento de ser aplicado.

Leonardo Buitrón
Director trabajo de titulación

Cristian Vinuesa.
Estudiante

Quito, enero del 2010.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1. Objetivo General:

Elaborar un docureportaje acerca de la molienda, en el cual se demuestra las actividades que se realizan en ella y así facilitar su conocimiento de la provincia de Imbabura

3.2. Objetivos Específicos:

1. Describir la historia de la molienda ubicadas en la provincia de Imbabura.
2. Realizar un análisis de las características y condiciones que debe tener un reportaje televisivo.
3. Elaborar un producto audiovisual donde se apliquen lineamientos y procedimientos para la elaboración de un docureportaje, desde la propuesta que contiene este estudio.

4. BENEFICIARIOS

El perfil demográfico de los beneficiarios, es el de hombres y mujeres indistintamente, la ciudad de Ibarra y sus alrededores, como beneficiarios directos. Un segundo grupo beneficiado son los dueños de las moliendas, ya que con la difusión de cómo se elabora productos y bienes en éstas, aumentará el interés de los de afuera por conocer de su existencia.

Este trabajo posee un alto impacto social, pues quienes se beneficiarán con este estudio serán los propietarios de las moliendas en Imbabura, porque darán a conocer la elaboración de sus productos artesanales, y de manera especial la de la panela.

Como beneficiario indirecto a la comunidad ecuatoriana, al conocer de cerca la labor de una molinera, se generará en ellos el deseo de conocer más de cerca la elaboración de una molinera por medio de un docureportaje, el mismo que será transmitido el 6 de Enero del 2011, a través del noticiero de Parabólicas del Norte TeleAtuntataqui, dicho espacio tiene un costo de 250 USD **(doscientos cincuenta dólares)**, lo cual favorecerá al área turística.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I.

“HISTORIA, ROL, DEFINICIÓN Y LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE LAS MOLIENDAS CON MIRAS A ESTABLECER SU ESTADO ACTUAL, EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”.

1.1 Historia de la molienda en la provincia de Imbabura.-

Los primeros cultivos de caña, aparecen en el año 1560, es decir, desde los inicios de llegada de los primeros españoles, convirtiéndose en una de las primeras actividades y la más importante en la agricultura. Con las mitas o los obrajes, se da la producción de alcohol mediante elementales trapiches que funcionaron en costa (Manabí), sierra (Imbabura) y oriente (en todas las provincias) y, que a más del producto del licor proporcionaron la panela y también, de la que se extrae el azúcar ya industrializada, tal el caso del Ingenio Azucarero de Tababuela, empresa que compra casi toda la producción cañicultora a los agricultores Imbayas (Asociación de agricultores de la provincia de Imbabura). La primera molienda levantada en Imbabura, fue en 1908 en la hacienda San José de Urcuqui donde se fabricaba la panela, aguardiente y azúcar morena en el año de 1957.

El nombre con el que los españoles llamaron al trapiche ubicado en Imbabura, fue el de San Luis de Cobuendo; la razón por la que se eligiera este sitio, es porque a muchos kilómetros del lugar y dentro de la misma provincia, existen algunas molindas que no han podido desarrollarse industrialmente por la falta de ayuda y programación gubernamental que las proteja o permita su industrialización.

Cuando aparece el trapiche, es decir, el cultivo y molienda de la caña para la finalidad de obtener el producto del licor, el cual reemplaza en parte al maíz fermentado, el cual se acostumbraba a beber en las celebraciones ancestrales en los diferentes pueblos del Ecuador. (Benítez y Garcés, 1983:17)

La actividad de la molienda está ligada en primer lugar, a la producción de azúcar, cuyo cultivo se efectúa gracias a la bondad del clima, que oscila entre los 16 y 20 grados centígrados, temperatura que no tiene mayor variación y permite su producción durante doce meses.

Una vez que la caña alcanza la madurez deseada, es cosechada, seleccionada y luego de ser cortada para separar al tallo del cogollo y hojas. Se transporta hasta llegar al trapiche, lugar donde opera una molienda.

Para el campesino, el cultivo de la caña, es más que una simple actividad. Representa una tradición, una costumbre, un hábito, forma parte de rituales religiosos y culturales, por eso, la molienda, tiene honda trascendencia histórica. Está ligada a la elaboración de dulces y melcocha, tanto para

prepararlos como para consumirlos, como muestra de reciprocidad y afecto aún a personas que nunca han conocido; o simplemente como una costumbre del hombre del pueblo para endulzar su vida diaria, con la panela para sus desayunos y comidas (Benítez y Garcés, 1989: 33).

En Imbabura se realizó una asamblea pública con la intervención de varias instituciones, donde quedó conformado el directorio promotor de las empresas, el cual debía realizar los trámites para la construcción del ingenio azucarero.

El presente trabajo, al referirse de manera exclusiva a un sitio determinado de la Provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, específicamente a la Parroquia Imbaya motiva realizar un reportaje sobre esta actividad que siendo parte de una herencia hispánica que se está perdiendo dentro de los términos modernos de la industria de licores, por eso, antes de su extinción definitiva, el trabajo rescatará desde la producción de este reportaje, costumbres que forman parte inseparable de nuestra historia del coloniaje y de esa rica simbiosis cultural estimulada en la fusión de dos razas y dos concepciones de vida diferentes que dieran lugar al llamado mestizaje cuyas huellas, son parte de la historia ecuatoriana y de ancestrales culturas nativas que aún subsisten, determinando el patrimonio cultural que en otros Estados latinoamericanos, se han ido extinguiendo por la falta de políticas gubernamentales de rescate de lo autóctono, genuino, propio que cada pueblo posee (Barrett, 1930: 163).

Dentro de una larga trayectoria histórica de olvido, marginalidad y discriminación en el cual se desenvuelven algunas poblaciones del Norte de la Región Central o

Sierra ecuatoriana, la provincia de Imbabura barrio La Merced, ha encontrado nuevas alternativas para su insipiente desarrollo económico que permite sobrevivir a la mayor parte Así también es el caso de la familia Gardenia que vive de la producción de su trapiche, pero ha encontrado el sentido comercial de atraer hasta el recinto donde se ubica su molienda, personas que llegan a estos parajes maravillosos, donde la naturaleza buscando que su ejemplo ponga en alerta a las demás moliendas, ayudándolos a convertir su producción trapichera, así como las fases del proceso productivo como parte de la identidad del pueblo de la zona, mostrándolas al país y al mundo, como nuevas alternativas de llegada y como fuente de recursos inagotables que contribuyan al desarrollo económico nacional.

El cultivo de caña de azúcar ha provocado un gran aumento agrícola en los últimos tiempos, pero como el sistema económico nacional, no ha representado en cifras económicas, la salvaguarda de las familias agricultoras, muy por el contrario, han sido los ingenios azucareros, los que han lucrado fuertemente, enriqueciéndose en los últimos cincuenta años.

"Su cultivo ha tomado un gran incrementos en estos últimos decenios. Antes se usaba la caña solo para destilación del aguardiente y la fabricación de "raspadura", pero hoy día, ya tenemos grandes ingenios de azúcar, cuyos productos no solo abastecen el mercado del país, sino que comienzan a ser exportados, y en caso de salir lucidos en la lucha internacional, se abrirá un campo basto a la industria azucarera del Ecuador, porque son inmensos los terrenos

*propios al cultivo de la caña en todas las provincias” Jaime Aguirre
(entrevista)*

1.2. Definición de molienda y sus elementos constituyentes.-

La molienda, aunque subsiste hasta la era actual, se encuentra sobreviviendo en forma casi agónica. Como instancia ligada a los procesos agrícolas de producción elemental y al comercio incipiente, por el cual subsisten familias medianamente pobres de vulnerabilidad y riesgo del sector rural ecuatoriano, sin que hayan incrementado formas de rescate industrial o semi-industrial o que hubieren obtenido del gobierno una atención debida para evitar su extinción (Ibarra y Salazar; 2000. Estudio técnico)

Como se desprende de la cita, se exoneraron de impuestos a la producción y al consumo de muchos alimentos. No obstante, el producto de la panela por ser el de mayor venta, quienes la elaboraban debían reconocer pagarés u otro tipo de constancias escritas en las que ellos ponían su huella digital.

En una molienda se encuentran los siguientes instrumentos:

- El trapiche (instrumento o molino que tritura la caña de azúcar).
- Las calentadoras que son generalmente grandes pailas de bronce, las que ahora son más difíciles de adquirir por lo que han sido reemplazadas por las de aluminio doble para que soporte el calor de la melaza y de la punteadora. Que es donde cae la miel, Antes se utilizaba las mulas como el motor del trapiche, mover con fuerza el trapiche. Hoy, en los sitios Las molduras para la panela; y,

- Envasadoras manuales para la panela pulverizada, objetos que permiten enfundar en recipientes plásticos este producto.

1.3. La molienda y la elaboración de los productos que se derivan de la caña de azúcar.-

En la entrevista previa a la elaboración del Reportaje sobre la Molienda, el señor Jaime Aguirre, dueño del trapiche tomado como muestra o universo para la producción del reportaje que el tema aborda, indica que antes de nada:

“hay que considerar como principal elemento, la producción de la caña de azúcar. Esta entra en el trapiche de donde se obtiene el jugo y pasa a un recipiente de dos metros cúbicos de panela. Aquí se hace la limpieza del caldo, se asienta y todas las impurezas se quedan arriba. Un 60% o 70 % de impurezas se quedan en el primer recipiente, luego se pasa a la calentadora, a dos pailas más y luego por la puntidora, para luego obtener la miel. Se la pone en los moldes, se deja reposar y tenemos la panela. Esta es molida, se le da sabor a frutas, la otra parte es entregada a las tiendas en los supermercados, o a los moradores del sector y finalmente a los turistas que prueban la panela en polvo con sabores” (Ver anexo 1).

1.3.1 Evolución.-

Los trapiches son más grandes que los del tiempo de la colonia, ya que en sus molinos entran de 15 a 20 cañas aproximadamente, mientras que en la antigüedad entraban solamente 4 unidades. Los motores con los que se movían los trapiches generalmente eran de 12 hasta 16 caballos de fuerza y podían moler hasta 200 bultos por semana, ahora con la electricidad, se

muelen entre 400 y más bultos a la semana. Lamentablemente, considerando la mano de obra, no constituye una actividad económicamente rentable, por ello, la molienda En la entrevista a Jaime Aguirre, éste continúa diciendo:

“como se mencionara anteriormente, la molienda ha evolucionado más en sus capacidades de las pailas, trapiches y tractores para sacar de los cañaverales la caña azúcar y finalmente la panela en polvo de sabores que se ha ido incorporando al criterio alimenticio de dieta sana, pero lamentablemente, en el aspecto de los alcances industriales con los que la tecnología subsidia a la industria de productos comestibles, humanos, las moliendas ecuatorianas, aún no se han incluido en sus beneficios y este es el mayor de los problemas que enfrentan (Ver anexo 1).

1.3.2 Extinción.-

Por falta de apoyo de los municipios y gobierno central, esta centenaria y artesanal forma productiva, no ha podido modernizarse haciendo uso de la tecnología de punta, ni siquiera puede llegar a una semi industrialización, razones que están conduciendo a las moliendas ecuatorianas, en especial a la de Imbaya, que constituye la muestra para el Reportaje, a su inminente desaparición y sin dejar rastro cultural de su existencia.

La pérdida de las moliendas, se ha iniciado también por la falta de consumidores, ya que por la penetración cultural generada en la globalización neoliberal que llena los mercados locales con productos, esta vieja costumbre de consumir el producto puro o la panela, se está volviendo al consumo de panela, circunstancia que también recoge este Reportaje para mover la

conciencia, y entre otros los objetivos como el de saber que es una molienda, el de concienciar a las autoridades es precisamente una de las metas de este reportaje.

De la entrevista se desprende que siendo la molienda una parte imprescindible cultural ecuatoriano, la forma irresponsable con la que cada ecuatoriano asume el encuentro con un pasado histórico y la despreocupación de quienes deben entenderse en la conservación de vestigios de importancia, está llevando a la actividad de la Molienda hacia un desconocimiento total, asunto que debe mover la conciencia por esto, la mayor de las razones que movieron a quien propone el tema del Reportaje sobre la Molienda, se debe a su responsabilidad que como ecuatoriano tiene frente a hechos de importancia

Ahora, son las autoridades las que deben tomar la decisión de difundir este reportaje en los medios de difusión colectiva para que la ciudadanía sea la que no deje de lado el consumo de este producto artesanal.

CAPÍTULO II.

“REVISIÓN DE FORMATOS TELEVISIVOS Y CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES QUE DEBE TENER UN REPORTAJE”

2.1. Definición de reportaje

La palabra reportaje es una voz francesa de origen inglés, la cual fue adaptada al español. Del latín reportare que significa: *“Traer o llevar... Transmitir, comunicar o dar noticias”* (Martín Vivaldi, 1987).

El reportaje es un género informativo que relata, de forma directa un hecho noticioso. Además permite que el periodista suscite la información en lugar de esperar a que acontezca; dando paso a la creatividad; sin olvidar que se trata de una narración informativa.

Más tarde el reportaje fue utilizado por otros medios como el cine, éste último, partió de la base fotográfica y evolucionó hasta llegar al noticiero. De esta manera, los medios audiovisuales aprovecharon al máximo la información de los géneros periodísticos impresos.

A partir de la Segunda Guerra Mundial, el cine se transforma en el único medio de información visual para un público, que era cada vez más interesado por los sucesos acontecidos en el mundo. Con la llegada de los años cincuenta, y el establecimiento de la televisión, el género periodístico cinematográfico empieza a desaparecer. El reportaje desde ese momento pasó a ser televisivo.

El reportaje televisivo es el relato periodístico totalmente informativo, libre, objetivo y directo, mediante el cual, se da a conocer un hecho o un acontecimiento.

Todo reportaje debe cumplir con una serie de “requisitos formales”, como son:

- **Claridad:** Deben emplearse palabras del uso común que se adapten al tema a tratar.
- **Originalidad:** Se basa principalmente en el enfoque que se le dé al tema. El atractivo del reportaje está en el cómo se cuente la historia, mas no en las palabras.
- **Brevidad:** Debe ser conciso, puntual, exacto. La cantidad no justifica la calidad.
- **Variedad:** No se enfoca únicamente a los diferentes temas utilizados, sino, a la perspectiva que tiene el productor haciendo que el reportaje tome distintos sentidos; ya sean desde un punto humorística hasta uno investigativo.

En fin, el reportaje es el resultado de una investigación rigurosa y cuidadosa, permitiendo que el productor interactúe con los espacios. Además se deben conseguir el mayor número de datos posibles, los cuales se seleccionan y se estructura la información, si ésta es confidencial, la exclusiva de la misma hará que el reportaje sea superior, en especial al contar con un material gráfico de calidad.

2.2. Tipos de reportaje

De acuerdo a las teorías periodísticas, se pueden distinguir, dos tipos de reportajes para TV, iguales en la forma y distintos en su esencia, puesto que cada uno de ellos, pertenece a un género periodístico diverso y estos son:

- a) Reportaje Objetivo, y,
- b) Reportaje Interpretativo

2.2.1. Reportaje Objetivo

Su función, nace de la idea de comunicar algo, dar a conocer a través de los medios de comunicación, hechos que se suscitan en el seno del colectivo social por ello, dentro de este campo, es considerado como género informativo, asimilándose al rol que cumple la noticia; para lograr con éxito su producción, no debe olvidarse que este tipo de reportaje para TV, debe presentar muchos elementos comunes con los que fundamentalmente el periodista mantenga su objetividad sobre los hechos que comunica.

Se diferencia este tipo de reportaje, de cualquier otra forma de su género, por ser un simple relato descriptivo que no se presta a la inclusión de opiniones personales o valoraciones que el periodista pudiera tener sobre el asunto reportado y pese a todas las restricciones, conserva sus rasgos y características propias diferenciándolo de la noticia porque como rasgo que

más destaca el reportaje objetivo, es el hecho que su extensión en el contenido, es mucho mayor que de la noticia.

Debido a la singularidad de este reportaje televisivo, quien elabora el mismo, puede ofertar al público que mira desde la pantalla chica, un número también mayor de datos complementarios que en la noticia quedan restringidos a una mayor concreción (Briceño, 1987:58).

También es importante manifestar que el uso del lenguaje en este producto televisivo, es especial y así como en la noticia existen normas estrictas y un lenguaje definido, el reportaje objetivo, emplea terminologías específicas pero con mayor libertad y soltura del tema noticioso, así, su expresión sintáctica, es diferente de la común empleada en la noticia y esto depende del sentido creativo de quien lo produce a fin de que el lenguaje expresivo y auditivo entregue la profundidad que caracteriza al producto.

En todo caso, si va hasta la pantalla del televisor un reportaje objetivo, en lo que más entra el empeño singularizado del productor, radica en el encuentro de un lenguaje comunicativo más apropiado, racional, inteligible, claro y directo; aquel que no dificulte al receptor del mensaje, su comprensión natural, obvia, objetiva y precisa.

2.2.2. Reportaje Interpretativo

En este modo de mensaje, el emisor-productor destaca avances que se producen en el interior de las sociedades del conocimiento, tal el caso de descubrimientos científicos, técnicos, tecnológicos, sociales, entre otros, pero, más recientes o actuales, en tiempo real, visible y ahora que todos los países viven una aldea global, la comunicación, por los avances de la informática digital traducida en la disposición del Internet que está presenta a nivel planetario, permite interpretar, a más de los datos científicos y la problemática interna de los Estados, la regional e internacional que se provocan en el seno de las sociedades y a una velocidad increíble con la que el periodista productor, debe tener al día la relación de los hechos y ponérselos antes de que otros se adelante, a disposición del receptor.

Este es el mayor de los retos en las grandes empresas noticiosas transnacionales que viven ya no el día a día, sino, cada segundo o fracciones de tiempo imperceptibles y en tiempos virtuales donde el reportaje, se convierte en una necesidad imperiosa de mensaje comunicativo (Cabezas, 2002:28).

Para producir este reportaje, también se requiere de una investigación menos simple, de la iniciativa personal para estar empapado de lo que en el mundo de la ciencia y otros campos del conocimiento humano se produce de manera espontánea o por manipulación de los elementos que se encuentra al alcance de las comunidades del conocimiento, estos, ya sean éstos, técnicos, tecnológicos o de índole diversa.

Los significados de los reportajes, cualquiera que sea su tipo, dependerán de la cordura, celo, idoneidad del reportero o emisor-productor. La calidad que el mensaje lleva obliga a que los productos televisivos o comunicacionales guarden una compostura y profesionalismo correcto. Existen disposiciones legales que restringen, limitan y vigilan lo que el mensaje lleva inmerso en sí, normas que desde luego, son de cumplimiento obligatorio; sin embargo, queda en manos de quien produce y su nivel ético, el resultado final de este producto.

En relación a estas formas de reportaje, el trabajo intenta poner al alcance de los entendidos, un documento que surge desde la cultura vernácula del Ecuador, como es la Molienda para encontrar un enlace entre el pasado y el presente de la historia nacional dentro de los proceso de producción y los mecanismos que instaurara la colonia para el sometimiento, por las razones expresadas, la Molienda, es un vestigio de respeto y de recuerdo, que debe documentarse antes de su extinción definitiva.

2.2.3. Reportaje o documental

El uso de la narración, bien sea a través de locución en off o por medio de entrevistas, encuestas, etc. Es fundamental el uso de voces vivas de los protagonistas del hecho:

- La utilización de efectos sonoros y musicales.
- Reproducción de visuales: Fotos, mapas, dramatizaciones, diapositivas, diagramas, maquetas, animaciones, entre otras.

- Debe ser persuasivo, alcanzando ciertos objetivos: como el despertar el interés del público hacia aquellos problemas sociales que degradan la condición humana, sugerir soluciones al problema, por último, determinar la meta debe ser simple para inspirar o levantar el entusiasmos de la audiencia.

- Es creativo y profundo, sin límites

- Es real

- Es controversial.

- De contenido temático: Científico, cultural, histórico, educativo, didáctico, institucional, divulgativo, entre otros.

En la práctica organizacional y aplicativa de hoy, existen otros tipos de documentales como el fotográfico y el radial, ya que en este último, hay programas que incluyen documentos sonoros en archivos.

Para el profesor de la cátedra Géneros de Radio II (Patricio Rosas), en la escuela de Comunicación Social de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, la elaboración del documental radial, *“es completa, ya que precisa el contacto de diversas fuentes presentes y pasadas, además del análisis de testimonios, verificación de datos, certificación de documentos y una labor de investigación profunda”*.

A través del concepto idiomático, el reportaje en general y para televisión en especial, tiene una concepción demasiado amplio, abierto e inconsulto, criterio

que contraviene lo que en el campo de la producción audiovisual, se entiende ya que es asunto específico, profesionalmente hablando.

Lo único que no varía, y es sustancial al reportaje televisivo, es que es un producto que el periodista o productor prepara con anticipación y fusionando todos los elementos posibles, a fin de que se entienda por parte del receptor.

Para el idioma español, no es más que un documento que se elabora en formas diversas para todo tipo de medio de comunicación, la definición alude simplemente a producir una noticia en varios estilos y para diferentes medios de comunicación

Entre los términos idiomáticos de la sinonimia, Reportaje significa: "Artículo, crónica, entrevista, gaceta, gacetilla, documental, interviú, contenido, logro, algo conseguido, alcanzado, la edición de una noticia diferente, porque es vivida por quien la reproduce. Reporte, novedad. Hablilla, cuento, interpretación de algo, reproducir los sucesos y documentarlos para transmitir a otros como noticia, a través de la radio, la televisión, prensa o el cine.

Considerando que la propuesta de Tesis está centrada en la producción de un reportaje sobre las moliendas (manera artesanal de obtener de la caña de azúcar su jugo y derivados) de caña o trapiches como solían llamar a este modo tradicional de producción de alcoholes etílicos o de consumo humano, es importante que dentro de las facetas de producción del documento insinuado,

se cite uno de los criterios que los autores latinoamericanos determina para el reportaje televisivo y este dice (Briceño, 1987:40)

“Lo que el televidente ve en su casa, difiere mucho de la realidad que nosotros., como profesionales de la televisión, observamos en el estudio o en la calle. El pequeño local del estudio se ve grande cuando aparece en la pantalla del televisor”. Por ejemplo, una manifestación de protesta puede tener un gran efecto visual cuando es tomada por la cámara y editada para un reportaje, asombrará hasta los mismos manifestantes”.

Como profesionales de la televisión, debemos entender estas distorsiones en la percepción debido a múltiples factores que incluyen desde la forma técnica de elaborarlo, de las iniciativas propias del reportero, su propia experticia, manejo de los elementos audiovisuales, entre otros corolarios que el reportaje requiere.

2.3. Estructura del reportaje

2.3.1 El Lead

Es la parte mediante la cual, su productor o generador, pretende llamar la atención de los escuchas o televidentes, y como profesional y psicológicamente, es pertinente que ella se capte desde el inicio o primera fase, todos los esfuerzos del reportero, tienden a este sistema de llamado de atención de parte del receptor o persona, público o grupo para el que va dirigido el reportaje.

Como mecanismos de publicidad, no es necesario que en el lead, se incluyan todos los datos relativos al mensaje en cuanto a los hechos o asunto sobre el que versa dicho reportaje y la descripción de ellos, por lo tanto, el lead, es como si dijera una red por medio de la que se atrapa la atención del público a cuyo fin está dirigida la producción televisiva, lógicamente que en medida del producto final, también debe lograr la atención de otros subgrupos o de toda una teleaudiencia, ya que mientras mejor ha sido el impago dadas las condiciones de inclusión, sonido, imagen y sobre todo, material noticioso, podrá llegar masificada mente a todos los rincones del país, región e incluso, el mundo (Rodríguez, 1997).

Si no se ha logrado atrapar la atención del televidente (Contreras, 1993:99), desde el instante primero, será mucho más complicado involucrarlo de tal manera que escuche, mire y entienda el mensaje que el reportaje ha levantado.

2.3.2 El Cuerpo.

Viene a constituirse en la parte periodística propiamente dicha, esto significa que consiste en el contenido mismo del reportaje, a decir de algunos autores, tampoco tiene que esclavizarse más de la cuenta o ceñirse rígidamente a la estructura de una pirámide invertida como es el genérico y obligatorio en cada uno de los distintos noticieros, esta forma, solo será estrictamente necesaria cuando no pudiendo utilizar otros mecanismos, así deba efectuarlo el reportero o periodista, comunicador o productor.

Dentro de la profesión de Producción periodismo audiovisual, nada es matemático, todo es creativo, amplio y diverso, dependiendo el producto final,

de la experticia, profesionalismo, creatividad y más características de quien lo realiza o produce (Ferrante y Saintout, 2008: 61). Lo importante en un reportaje televisivo, es el hecho de que el interesado en realizar, combine hábilmente los datos esenciales recogidos alrededor del tema central o tema eje con documentación complementaria que permita ampliar el carácter del reportaje, cuidando siempre de mantener constante la atención de aquel a quien va dirigido el mensaje, es decir, el público receptor, siempre que también se mantenga en igual rango, la intensidad con la que el asunto sea producido.

En un buen reportaje, a decir de muchos docentes y críticos, no es imprescindible ni obligatoria la exposición de datos ordenados estrictamente, porque esto podría lesionar la atención y la intensidad con la que se pretende establecer la conexión emisor-receptor.

Uno de los recursos más utilizados dentro del reportaje es la entrevista, así como se utilizan notas periodísticas, comentarios, entre otros. En este trabajo, se realizará la entrevista, para lo cual se hacen algunas recomendaciones, de modo que se la pueda llevar a cabo de la mejor manera.

2.3.3 La entrevista.-

Es una técnica que puede formar parte de algunos formatos televisivos, en el caso que ocupa a esta investigación, la entrevista es un recurso que lo vamos a utilizar para poder recopilar información que sustente el punto de vista de los involucrados en este reportaje.

Al partir de una problemática comunicacional, como es la de dar a conocer lo que una molienda produce, se debe describir las actitudes de quienes forman parte de este reportaje y buscar en ellos una posible alternativa de solución para luego producir nuestro reportaje. De ahí, que es necesario aplicar una entrevista.

2.3.3.1 Definición:

La entrevista es un recurso que consiste en la obtención de información oral de parte del entrevistado recabada por el entrevistador en forma directa.

Al momento de seleccionar un tema de interés para una entrevista, ya sea para un reportaje, documental o cualquier otro formato para ser difundido en algún medio de comunicación, hay que confirmar si el tema a través del cual gira la entrevista, cumpla con los siguientes requisitos:

- Que sea de interés y de relevancia para el tema del formato que se llevará a cabo.
- Que comporte actualidad al tema investigado.
- Que aporte novedades, ya sea de carácter científico, tecnológico, social, económico, cultural, demográfico, etc., toda vez que contribuya al desarrollo de la temática
- Que fomente a la comprensión del tema investigado.
- Que contemple la participación de actores y testimonios que ayuden a la comprensión del tema.

2.3.3.2 Cuestionario de la entrevista:

El cuestionario de una entrevista se refiere a la manera de formular las preguntas, para lo cual se recomienda lo siguiente:

Formula preguntas abiertas para dejar en libertad la iniciativa de la persona entrevistada.

Procurar que las preguntas sean formuladas con frases fácilmente comprensibles evitando formulaciones embarazosas de carácter personal y privado.

Las preguntas deben ser claras, simples y concretas, enfocando un punto cada vez. Debe evitarse preguntas compuestas como. “¿Cuándo, cómo y dónde?”.

Plantear preguntas que ayuden a recordar con facilidad las respuestas, evitando esfuerzos de memoria al entrevistado.

2.3.3.3 Recomendaciones para llevar a cabo una entrevista en un reportaje:

Lo primero que se debe hacer es determinar la utilidad del entrevistado dentro de nuestro formato de reportaje; es decir, si se necesita recabar información de testigos, en cuyo caso sería un testimonial o de algún experto en la materia para dilucidar ciertas interrogantes, en cuyo caso se trataría de una entrevista especializada.

La entrevista testimonial es de tipo informal (Sanabria, 1998: 126), lo que significa que el tipo de respuestas deben ser mucho más espontáneas y

abiertas, de modo que la vivencia del entrevistado, según el caso que nos ocupe, sea un tópico que refuerce, argumente y sustente nuestro trabajo.

En cuanto a la entrevista especializada, las respuestas aquí deben ser determinantes para nuestro trabajo, pues estas sustentarán, no sólo en lo teórico nuestro trabajo, sino también en la práctica (Vitoria, 1998: 115).

Una entrevista debe plantearse objetivos según la temática que vaya a ser abordada. Los objetivos determinan las preguntas, tanto en su formulación como en el tamaño del cuestionario.

Ejemplo:

En el caso de que la temática tenga que ver con la delincuencia, lo ideal sería establecer objetivos, tales como:

- Establecer los motivos, razones, y causales de porque la delincuencia se manifiesta en una sociedad.
- Determinar la incidencia de la falta de educación en la delincuencia en los adolescentes-jóvenes.
- Esclarecer si la migración de padres de familias a otros países acrecienta la delincuencia.

Estos objetivos bien podrían ser lo que determinen las preguntas de una investigación para la realización de un formato televisivo.

Aparte, las preguntas irían en función de dichos objetivos, ejemplo:

Preguntas testimoniales:

¿Desde qué edad se inicio usted en la delincuencia?

¿Qué fue lo que le condujo a delinquir?

¿A qué atribuye usted el hecho de que se haya involucrado en actos delictivos?

Preguntas especializadas:

¿Es la educación un factor determinante para que la delincuencia se acreciente?

¿La ausencia o carencia de una figura paterna o materna es determinante para la iniciación en la delincuencia por parte de los jóvenes?

Finalmente, la entrevista es un recurso periodístico que debe ser usado dentro de formatos televisivos como el reportaje, el gran reportaje, el documental, etc.; el éxito de su uso dependerá de la oportunidad con la que sepamos llevarla.

CAPITULO III

REPORTAJE PARA DAR A CONOCER LA LABOR DE LAS MOLIENDAS DE LA PARROQUIA DE IMBAYA DE IMBABURA”

3.1 Aspectos que se contemplan en la realización de un reportaje. –

1 Pre producción:

1 .1Planificación del rodaje.-

Para el estructuramiento de un proyecto audiovisual es necesario seguir un proceso sistémico.

Como primer punto tenemos la planificación, la cual es fundamental, ya que sin ella estaríamos realizando un producto audiovisual sin un fundamento.

En la planificación se define la idea, la cual se transforma en un objetivo, dando los parámetros necesarios para la selección del target y género periodístico a utilizar. Siendo así, para este punto ocuparemos el reportaje; y finalmente el mensaje que es propuesto para el espectador.

Al tener los lineamientos ya definidos para la producción del reportaje De esta manera podremos realizar el que nos permitirá ver los límites que tenemos y las expectativas sobre nuestro producto.

1.2 Investigación.-

El productor está encargado de definir los parámetros precisos en la recolección de datos, información y material extra que se identifiquen directamente con el tema audiovisual que se va a producir. Para ello es necesario definir las metodologías a usar en el proceso de investigación, las cuales nos darán guías, pautas que permitan desglosar el tema de investigación de manera coherente.

1. **¿Considera importante conocer el proceso de elaboración de un producto hecho por una molienda, el de la panela por ponerle un ejemplo?**

PREGUNTA 4	POBLACIÓN ENTREVISTADA
SÍ	274
NO	26
TOTAL	300

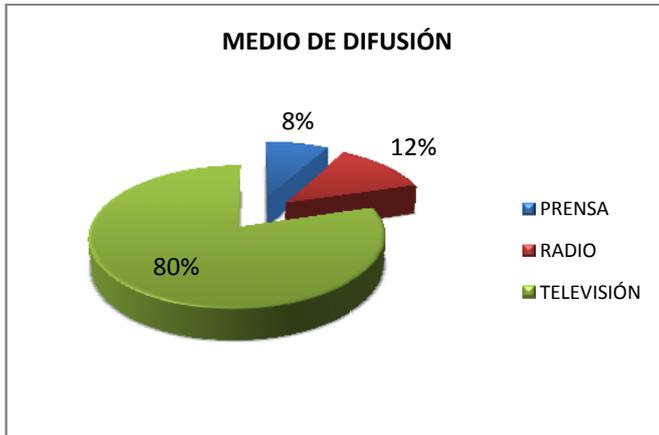


Análisis

La población está a favor de conocer más claramente sobre todo lo que involucra una molienda, con un porcentaje del 91%.

Medio de difusión del reportaje

MEDIO DE DIFUSIÓN	ACEPTACIÓN
PRENSA	24
RADIO	37
TELEVISIÓN	239
TOTAL	300



Análisis

Los resultados de la encuesta realizada enfocan a que el reportaje se realice mediante televisión, con una aceptación de 239 personas, es decir un 80

1.3. Observación de campo.-

Planteamientos técnico-culturales sobre los Preliminares que se destacan en la Investigación de Campo, si bien es cierto que una de las metodologías en el campo de la investigación, no deja de ser indispensable y obligatoria ya que, antes de empezar el rodaje es necesario en visitar las locaciones (exteriores e interiores) que se van a utilizar para el mismo. La observación de campo también se la conoce como scautin.

Esta visita a las locaciones permite pre visualizar los materiales o recursos a emplear en la locación.

1.4. Bosquejo de realización

Con los planteamientos previos y la información recopilada de manera optima podemos predefinir un el bosquejo que emplearemos en la grabación del material audiovisual. Es decir que el productor podrá diseñar el papel un layout de que y como se va a grabar. (Ver Anexo 2)

1.5 Definición de guion literario / técnico.-

Una vez definida nuestra “columna vertebral” se procede a trabajar por partes definiendo un guion literario, que ayuda a mejorar el esquema, para poder pulir el proyecto a manera que permita llegar a definir un guión técnico donde estableceremos los parámetros que incluyan audio, video, efectos, locuciones en off, tiros de cámara a utilizar, talentos, personal técnico y recursos tecnológicos que emplearemos en el rodaje. (Ver Anexo 2)

1.6 Cronograma de trabajo.-

En el campo audiovisual el cronograma se define como la agenda que se debe respetar, para aprovechar los recursos técnicos, tecnológicos, personal y recursos financieros de manera oportuna. El productor es el encargado de hacer cumplir y respetar tal agenda. Pueden existir pequeños desfases de cumplimiento, los cuales deben estar estipulados como imprevistos, así como también pueden existir improvisaciones que ayuden en el ahorro de tiempo.

Se debe tomar en cuenta que el tiempo es el enemigo principal en las producciones audiovisuales, porque puede crear desfases económicos o ruptura sincrónica entre el personal técnico. Por ello la importancia de establecer un eficiente cronograma (ver anexo 3)

1.7 Gastos operativos.-

Al momento de planificar es necesario ver los límites financieros que tiene el productor o la productora para emprender un proyecto. De igual manera visionar los posibles recursos financieros o de materiales que estén al alcance, para llevar a cabo una producción.

La importancia radica en organizar los costos operativos, para definir un posible total. Dependiendo del tipo de producción se establece de un 10% a un 25% como imprevisto, es decir que se añade al total ese porcentaje adicional, para luego establecer el costo respectivo del IVA.

De igual manera, la definición de costos permite al productor establecer los posibles rangos salariales para su personal. (Ver Anexo 4)

2 Producción.-

2.1 Definición del equipo humano y material técnico.

Dependiendo de los gastos operativos, la producción definirá cuanto es su límite real de producción, de esta manera definirá la contratación del personal, alquiler de equipo y elementos de soporte (catering, implementos, accesorios,

etc.) que se necesite como extra en algún momento de la grabación. (Ver Anexo 5)

Un buen producto no significa excederse en costos, pero tampoco en ahorrar al máximo los mismos. En el medio, se ejecutan varios cargos por cuestiones de economía, por ejemplo el director también es camarógrafo y editor. No estaría mal ya que por lo menos se tiene una línea coherente, es decir, en el ejemplo mencionado, el director conoce los planos y sabe que insertar y que quitar en el momento de la edición. Pero a veces sucede que al excederse en varios cargos puede restar importancia del resto del equipo, es decir resta importancia en las sugerencias que puedan darse.

El optimizar costos significa buscar un equilibrio de trabajo y de economía sin perder los lineamientos de calidad y objetividad del producto como tal.

2.2 Confirmación de locaciones y Movilización.

A veces sucede que al momento de planificar las locaciones previstas para el rodaje, no se toma en cuenta la reconfirmación de las mismas. Este es un error que se comete muy a menudo en nuestro medio con productoras que empiezan su actividad o en las productoras independientes.

De ahí la falta de equilibrio en el escogimiento de un personal técnico responsable que esté pendiente en los cambios que puedan surgir entre el proceso de preproducción y producción. La confirmación de locaciones es

responsabilidad del asistente de producción, porque es el vínculo de conexión entre la pre producción y la producción en marcha. Durante el proceso de rodaje los asistentes deben estar siempre precavidos de confirmar una y otra vez las locaciones y movilización para los talentos, alquiler de equipos, ya que podría darse cambios imprevistos de última hora.

En este caso por avatar el costo la locación es en la casa de una persona allegada al director aquí se graba la presentación y dramatizados

2.3 Rodaje.-

Se considera el clímax o la puesta en escena, es el punto donde todos los operarios y creativos deben hablar el mismo lenguaje y estar coordinados al 100% para que la producción no tenga errores que puedan costar pérdida de tiempo y dinero.

Para ello los equipos deben ser probados antes de empezar a rodar, también se debe basar la grabación a lo establecido en el guion técnico. Todo el personal debe contar con un guion técnico para saber cuándo culmina una escena o secuencia de grabación.

3 Pos producción.-

3.1Pietaje.-

Una vez culminado el rodaje se procede a pautar o describir la toma realizada en papel, se seleccionan las opciones óptimas que han sido captadas en cinta, para realizar lo que se considera edición en papel. Este proceso de

escogimiento suele ser tedioso, pero importante antes de cargar el material en una isla de edición NO lineal.

3.2 Bosquejo de montaje (primer corte de edición).-

Después de ser seleccionado el material, se empieza a cargar en la fuente de mayor confianza para el director y el editor (plataformas Mac, Avid, Premiere, etc.). Donde se procede inmediatamente a establecer lo que se llama el primer corte de edición que consiste en armar un esqueleto con la toma escogida, sin dar sentido con algún tipo de montaje aun.

Este bosquejo sirve para dar un aproximado de cuánto tiempo va a tener el producto final y ver si necesitara algún acabado especial en audio o video.

4 Montaje y musicalización.-

Al tener las aproximaciones empieza en si el armado, donde el editor sigue los lineamientos que desea plasmar el director. Aquí se escogen los tipos de montaje que se incluirán en la narración audiovisual para impregnar de sensaciones el material sin perder su objetividad y menos aun la idea del mensaje

4.1 Presentación.-

Una vez hechas las correcciones necesarias y culminado el proceso de montaje y post producción (de ser necesario), el director escoge el o los medios oportunos para difundir el material audiovisual terminado.

Cabe destacar que siempre se debe contar con dos MASTER (uno para el cliente final y otro para el productor o productora) para a partir del mismo empezar las copias que sean necesarias, según el requerimiento. La forma de presentación y acabados físicos muestran la consideración que mostramos hacia el cliente.

El esquema que se presenta, se llevará a cabo en la realización del reportaje sobre las moliendas.

Difusión

Como se verifica que el docureportaje será pasado en teleatuntaqui para que la gente tenga conocimiento de que se hace en una molienda , el municipio de Atuntaqui el área de ITur tendrá una copia del video la cual ellos se encargaran de hacer la parte turística y hacer ver el ducureportaje de las moliendas

5 MARCO EVALUATIVO

En cuanto al cumplimiento de los objetivos que se presentan, casi al inicio de este trabajo de titulación, se cumplen puesto que la descripción de la historia, la definición y la elaboración de productos de una molienda se someten a un análisis teórico, en el cual se demuestra claramente el alcance de nuestro primer objetivo.

Para esto, fue necesario recurrir a fuentes bibliográficas, documentales y virtuales las cuales permitieron que el investigador dilucide aspectos generales de la molienda.

De la misma manera, al consultar en fuentes documentales y bibliográficas se permitió recopilar información relacionada con el marco teórico, el cual contraponía la manera en como una molienda iba a ser difundida mediante un formato, como es el reportaje televisivo. En este debate teórico, se llegó a la conclusión de cuál sería el tipo de reportaje más idóneo de acuerdo a nuestro objeto de estudio, así como también las formalidades y características que debía tener el reportaje para difundir la utilidad de una molienda.

En cuanto al producto audiovisual, fue importante realizar una guía de preguntas, la misma que facilitaría el contenido del reportaje, pero aparte fue necesario someter al reportaje a una prueba piloto, la misma que con grupos focales se midió la efectividad, comprensión y mensaje del reportaje para su pauta correspondiente.

En cuanto a la efectividad, afinidad y alcance del reportaje en relación a su público objetivo, es necesario que -de aplicarse- se elabore un plan de medios, en el cual se determine su impacto en los medios y por extensión en los públicos objetivo.

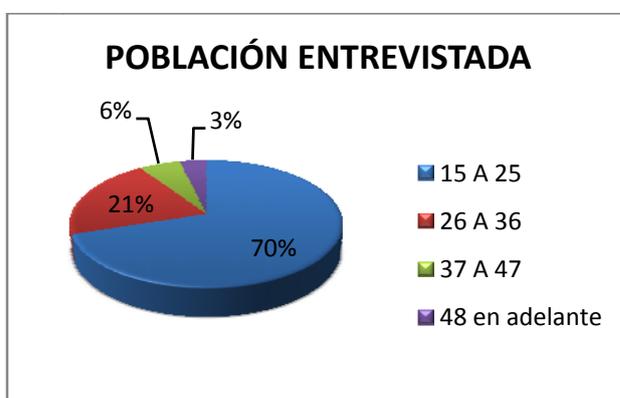
6 MARCO CONCLUSIVO

Modelo de encuesta realiza(Ver anexo 7)

Resultados de la Encuesta realizada

Edad

EDAD	POBLACIÓN ENTREVISTADA
15 A 25	210
26 A 36	62
37 A 47	17
48 en adelante	11
TOTAL	300

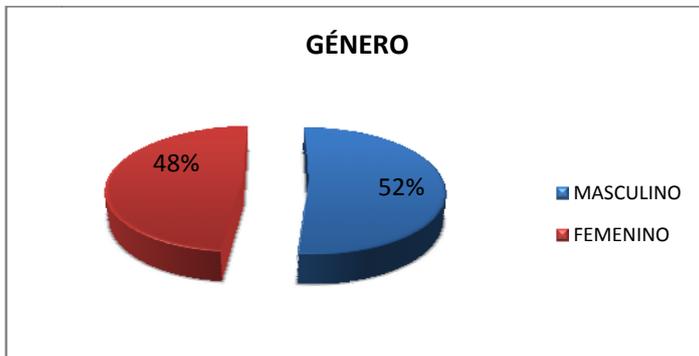


Análisis:

Según la encuesta realizada, el proyecto va a ser enfocado a un target joven del cual la edad promedio es 20 años.

Género:

GÉNERO	POBLACIÓN ENTREVISTADA
MASCULINO	155
FEMENINO	145
TOTAL	300

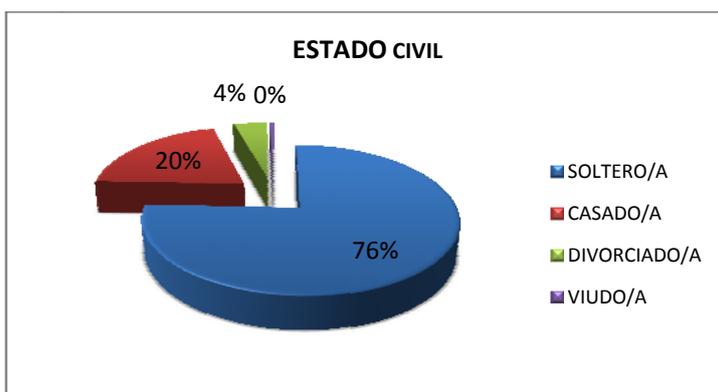


Análisis

Para la realización de nuestra encuesta hemos tenido la participación casi igual tanto de hombres como de mujeres.

Estado civil

ESTADO CIVIL	POBLACIÓN ENTREVISTADA
SOLTERO/A	227
CASADO/A	60
DIVORCIADO/A	12
VIUDO/A	1
TOTAL	300

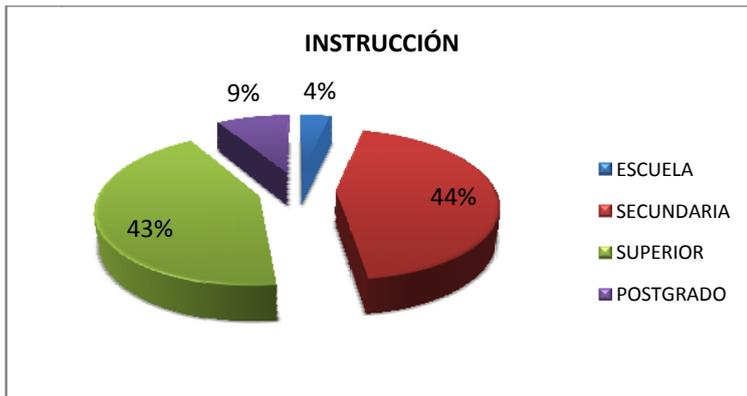


Análisis

Los siguientes resultados demuestran que hay una mayor participación de una población soltera.

Instrucción

INSTRUCCIÓN	POBLACIÓN ENTREVISTADA
ESCUELA	11
SECUNDARIA	133
SUPERIOR	130
POSTGRADO	26
TOTAL	300



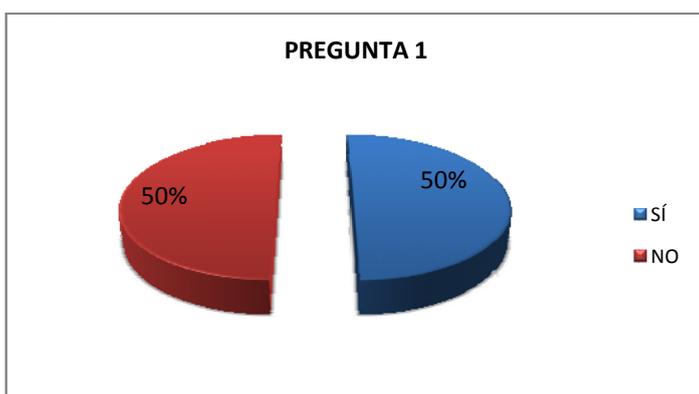
Análisis

Claramente en el gráfico tenemos una participación de una población con una instrucción en su mayor parte secundaria y también superior.

Banco de preguntas

2. ¿Ha escuchado usted hablar de una molienda?

PREGUNTA 1	POBLACIÓN ENTREVISTADA
SÍ	150
NO	150
TOTAL	300

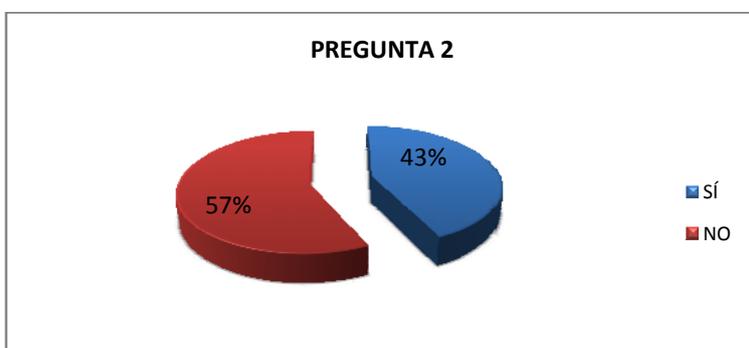


Análisis

Se puede decir que con este resultado existe un conocimiento parcial sobre lo que es la molienda, lo cual, es favorable para la realización del reportaje.

3. ¿Sabe usted que hace una molienda?

PREGUNTA 2	POBLACIÓN ENTREVISTADA
SÍ	129
NO	171
TOTAL	300

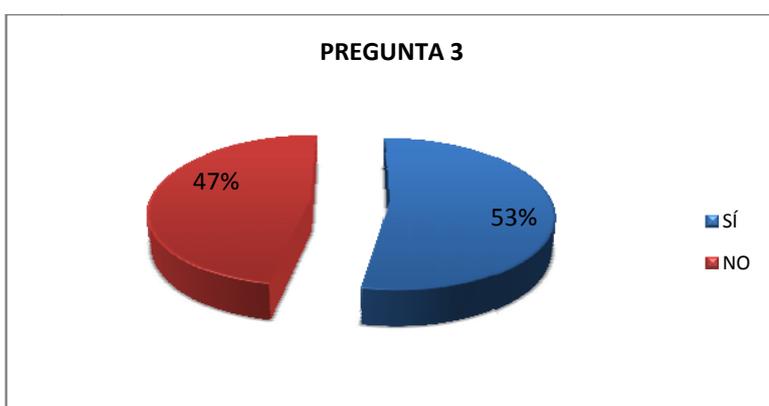


Análisis

Un 57% de la población encuestada tiene un desconocimiento sobre todos los procesos que se realizan en una molienda, permitiendo que el reportaje a realizar sea favorable para el conocimiento de la población.

4. ¿Sabe usted qué tipo de productos elabora una molienda?

PREGUNTA 3	POBLACIÓN ENTREVISTADA
SÍ	159
NO	141
TOTAL	300



Análisis

Según el gráfico, la población encuestada tiene un conocimiento parcial de la clase de productos que se elaboran en una molienda.

5. ¿Considera importante conocer el proceso de elaboración de un producto hecho por una molienda, el de la panela por ponerle un ejemplo?

PREGUNTA 4	POBLACIÓN ENTREVISTADA
SÍ	274
NO	26
TOTAL	300

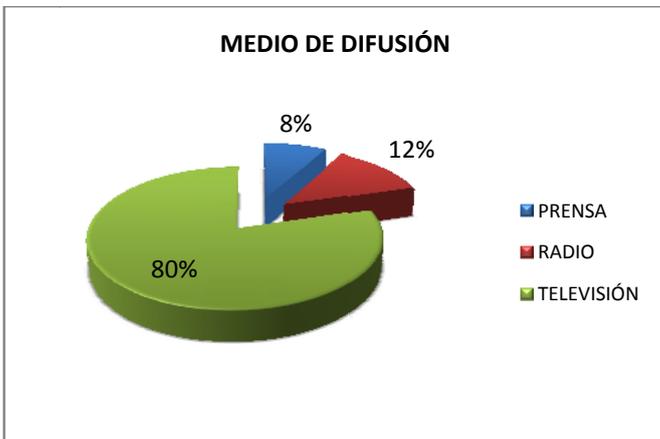


Análisis

La población está a favor de conocer más claramente sobre todo lo que involucra una molienda, con un porcentaje del 91%.

Medio de difusión del reportaje

MEDIO DE DIFUSIÓN	ACEPTACIÓN
PRENSA	24
RADIO	37
TELEVISIÓN	239
TOTAL	300



Análisis

Los resultados de la encuesta realizada enfocan a que el reportaje se realice mediante televisión, con una aceptación de 239 personas, es decir un 80%.

6.1 Conclusiones

Se ha escrito la historia la molienda; en la provincia de Imbabura es indudablemente, un aspecto que forma parte de la idiosincrasia de la tradición ecuatoriana; es además, en caso de que se la logre rescatar, un elemento importante para consolidar la cultura de los pueblos y por ende la identidad nacional.

Se realizado los análisis necesarios para ver el tipo de reportaje que se utilizara para mediante de este se dará a conocer el proceso de las moliendas

Es también, aunque con menos fuerza que en tiempos antiguos, un elemento generador de fuentes de trabajo, lo que significa que desde una perspectiva socioeconómica, una molienda es un aspecto que se lo debe sustentar, de tal manera que no sólo enriquezca las tradiciones de los pueblos sino también sea un aporte del desarrollo local de una comunidad.

Las moliendas han perdido su espacio, ya que las autoridades no son capaces de aprovechar su riqueza histórica para proyectarlas como un atractivo turístico, para lo cual se requiere un impulso desde las autoridades seccionales.

En otro orden de cosas, en este estudio se pone a consideración de las autoridades, un reportaje realizado, con el cual se podrá difundir las propiedades de una molienda con el objeto de trasladar a las futuras generaciones tradiciones que ayuden a comprender la idiosincrasia de nuestros pueblos.

Se elaboro un producto audiovisual de se pueda difundir la naturaleza de una molienda a través de un reportaje, se generará interés en la comunidad y un sentido de pertenencia, de modo que la gente del lugar opte por identificar a la molienda como parte de sus tradiciones, y más aún cuando experimenten el proceso de elaboración de uno de sus productos como la panela.

El reportaje de a conocer la utilidad de una molienda, se logrará y eso como una consecuencia del reportaje, posicionar en la mente de sus públicos objetivo un atractivo turístico tanto para la gente del lugar como para los de fuera.

Solamente con la difusión de hechos importantes tradicionales como la utilidad de una molienda se logrará sentar valores, tradiciones que enriquecerá la cultura de nuestro país.

Con respecto a la encuesta realizada, tenemos los siguientes resultados: en cuanto a la edad el target del reportaje, se enfoca a gente joven con una media de 20 años, la participación de género fue casi igual, además la población de estudio para la encuesta tiene una instrucción tanto secundaria como superior. En cuanto con las respuestas del cuestionario realizado, obtenemos que existe un conocimiento parcial sobre lo que es la molienda; el 57% desconoce sobre todos los procesos que se realizan en una molienda; un conocimiento parcial de la clase de productos que se elaboran en una molienda y finalmente la tenemos a favor el 91% de la población, para realizar el reportaje de televisión con una aceptación del 80%.

6.2 Recomendaciones

Es recomendable el rescate de la tradición ecuatoriana, a partir de la difusión de los hechos que logren consolidar la cultura de los pueblos y por ende la identidad nacional, y es eso lo que busca el producto audiovisual contenido en este trabajo de titulación.

Como aporte al desarrollo socioeconómico, se recomienda difundir la utilidad de una molienda, con miras a que se convierta en un aporte del desarrollo local de una comunidad.

Una molienda no podrá convertirse en un atractivo turístico, sino se le da el espacio que le corresponde dentro de la cultura de las pueblos y menos aún cuando no se da a conocer , para lo cual se requiere un impulso desde las autoridades seccionales.

En este estudio se pone a consideración de las autoridades, un reportaje realizado, que debe ser difundido a las personas, para que éstas vean él la relevancia de las tradiciones, al conocer de cerca qué se una molienda, para que sirva, qué hace y como se la mantiene.

La aplicación de este reportaje, generará interés en las moliendas por parte de las personas, ya que a través de este la gente podrá tener claro la valía de las moliendas y su aporte al desarrollo socio-económico de las comunidades.

La única manera de mantener presente en la mente de las personas, la importancia de un hecho, es mediante su difusión, por eso se recomienda que este reportaje sea el primero de varios reportajes, que apunten a la educación de la gente en temas de cultura general, como es el conocer la finalidad de una molienda.

Se recomienda, ya para finalizar, la difusión de este reportaje en los medios más idóneos, razón por la cual quienes deseen difundirlo deben también aplicar el plan de medios adjunto para que su efectividad sea aún mayor (Falta hasta que termine la tesis).

7. Bibliografía

Ayala; M., Nueva Historia del Ecuador. Quito.

Benítez; L y Garcés A., Culturas Ecuatorianas de Ayer y Hoy. Quito.

Briceño, P., Percepción Crítica (1987). Bogotá: Decos.

Cabezas, A., Hacia una definición de la Televisión Educativa (2002). Quito: Ciespal.

Contreras, E., Medios, comunicación y desarrollo en el Primer encuentro de investigadores de la comunicación (1993). Quito: Ciespal.

Iriarte; G y Orsini; M., Realidad y Medios de Comunicación (1993). Colombia: Ediciones Paulinas.

Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno. Grupo Editorial Océano.

López; I., Manual Urgente para Radialistas Apasionados (2001). Quito: AMARC.

PAREJA, D., Breve Historia del Ecuador. Tomo I.

Salazar, M., Estudio de las Interacciones entre el Proyecto de Desarrollo Rural Integral Comunitario (DERIC) y la comunidad de la vereda Monterilla, en Caldon, Cauca.

Sanabria, M.F., Radiotelevisión, Comunicación y Cultura (1998) Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Vitoria, P., Producción Televisiva (1998). México: Trillas.

www.http://es.wikipedia.org/wiki/Reportage, PP. s/n. V

Varios, autores., Producción televisiva en el contexto latinoamericano: desarrollo del reportaje televisivo.

ANEXOS

ANEXO 1

Texto de entrevista de de la visita de campo a Jaime Aguirre

La molienda es utilizada para la obtención de la panela, mediante la evaporación de los jugos de caña de azúcar los cuales, pasan por un proceso que se llama el trapiche, netamente obstemos el jugo de caña luego de eso hay dos sistemas; una es la calentadora, que se llama vulgarmente, en esa primera paila se elimina toda clase de impurezas que tiene el jugo de caña, después pasa a las siguientes pailas. Entra el jugo a la última paila en estado de miel para luego hacerse la panela, aunque aquí en nuestro medio se lo hace en forma rudimentaria por lo tanto, los costos de la panela todavía son altos por la cantidad de mano de hora y sobre todo, porque todavía no se ha realizado la tecnificación adecuada.

Bueno, dentro de nuestras instalaciones nosotros tenemos la destilación de aguardiente, para ello, aprovechamos las panelas residuales porque siempre en una molienda nunca sale una panela óptima, de repente se queman las panelas.

Hace 50 años las pailas eran de latón pero ahora ya utilizamos el acero inoxidable y parte d aluminio que prácticamente con eso implementos ya tiene mayor asepsia, pero repito, todavía se lo hace de forma tradicional; con todo esto hemos formado una asociación de paneleros del norte, en el cual somos 32 miembros. Estamos viendo si damos mejoras a la molienda para hacerla más eficaz, porque como le decía anteriormente el problema de la panela es su alto costo de producción y sobretodo la forma de trabajo.

Con respecto a la historia de la panela, mis abuelitos netamente comenzaron la molienda en el trapiche, la Gardeña; por los años 50 con don Segundo Agustín Aguirre y Gijón con doña Mari Salinas Narváez Morales.

En la feria de Atuntaqui se quiso rescatar la molienda y parte de la historia de la misma, en los años 60 hacían las famosas reinas de la caña de azúcar, simplemente se hizo para rescatar todo esto en Imbaya; pero en el casco urbano de Antonio Ante existían moliendas pero poco han ido desapareciendo tal vez a nivel de san Roque. Somos la única.

En fin, como paneleros nuestro mayor deseo es competir con las industrias paneleras logrando ser los mejores ya así exportar nuestro producto ancestral y más representativo del país.

ANEXO 2

GUIÓN LITERARIO

AUDIO PRESENTEDORA

INICIO

Como les van amigos televidentes, por medio de este reportaje vamos a explicar qué es una molienda, los procesos productivos y culturales que esta presenta para los habitantes de la provincia de Imbabura en especial a la parroquia de Imbaya. La molienda como se la conoce como trapiches; esta se empieza cosechando la caña de azúcar, es molida en un trapiche. No les cuento más, miren ustedes mismo el siguiente reportaje.

MÚSICA

DESPEDIDA

Atreves de las imágenes revisadas se conoce que la panela es más sana que el azúcar y es mas sabemos con claridad que es una molienda espero que les haya sido satisfactorio nos encontraremos en una próxima oportunidad

Dramatizado

Abuelo:

Mi nietita preferida, ¿cómo estás?

Rafaela:

Abuelito....

Abuelo:

Sigan, entren tomen asiento, ¿qué tal el viaje?, ninguna novedad

Carolina:

Bien gracias, Rafaelito, sin novedad. Mira encontré bancos de panela a los tiempos y le traje

Rafaela

Abuelito, mis papis venían conversando sobre la molienda ¿qué es eso?

Abuelo:

Ven, ven. Siéntate aquí es algo muy lindo esto.

Yo era pequeño me acuerdo traíamos la caña en el lomo de las mulas desde las yungas, que era bien lejos, pero lo más importante es saber si la caña esta buena.

Rafaela:

¿Como buena abuelito?

Abuelo

Que este madura, su olor es dulce el color es amarillento

Voz off niña

Niña

¿Abuelito por qué estas llorando?

Abuelo

Vamos, vamos a la mesa a tomar un agua panela

Mama:

¿Cuántas de azúcar hijita?

Niña:

Mami, ¿por qué pones el azúcar, no sabes que la panela es más sana eso me dijo mi abuelito hoy?

Anexo 3

Cronograma de trabajo presentación y dramatizados

7:00 AM

Llegada equipo técnico

7:30 AM

Desayuno equipo técnico

8:00 AM

Armar escenografía, y equipos

9:30 AM

Grabación con Ariadna Jaramillo (presentadora)

12:45 PM

Refrigerio

13:15PM

Grabación con Ariadna Jaramillo (presentadora)

14:30

Almuerzo, cambio de escenografía (para Dramatizados)

15:00 PM

Llegada de actores para los dramatizados

15:45PM

Grabación con Paola cruz, Samanta Cruz y Fernando Vinueza (Dramatizado)

17:45PM

Refrigerio

18:15PM

Grabación con Paola cruz, Samanta Cruz y Fernando Vinueza (Dramatizado)

20:00PM

Desmontaje

Anexo 5

Equipo técnico, actores y Presentadora

Director: Cristian Vinueza

Producción General: Cecilia Ponce

Producción Ejecutiva: Fernando Vinuesa

Cámara: Andrés Yáñez, Diego Carera

Dirección de Fotografía: Cristian Vinueza

Dirección Actoral: Cristian Vinueza

Iluminación: Ángel Terán

Asistentes de Iluminación: Felipe Vinueza,

José Meneses

Sonido: Cristian Díaz

Actores: Samanta Landázuri

Paola Cruz

Fernando Vinueza

Presentadora: Ariadna Jaramillo

Anexo 6

Escena	Toma	Tiempo	
		Inicio	Fin
Presentación			
1	1	0/00/00/00	0/00/19/09
1	2	0//00/19/09	0/00/40/04
1	3	0/00/40/04	0/00/56/07
1	4	0/00/56/07	0/01/14/19
1	5	0/01/14/19	0/01/32/03
1	6	0/01/32/03	0/01/36/06
1	7	0/01/36/06	0/02/27/14
1	8	0/02/27/14	0/02/29/16
1	9	0/02/29/16	0/02/50/24

Escena	Toma	Tiempo	
		Inicio	Fin
Cambio de Plano 2			
1	1	0/02/58/15	0/03/16/25
1	2	0/09/33/18	0/09/49/12
1	3	0/11/48/29	0/11/57/15
1	4	0/12/22/27	0/12/37/11
1	5	0/12/56/28	0/13/12/15
1	6	0/13/12/15	0/13/31/19
1	7	0/13/31/19	0/14/02/27
1	8	0/14/02/27	0/14/23/11
1	9	0/14/23/11	0/15/06/08
1	10	0/15/47/29	0/16/01/09
1	11	0/16/01/09	0/16/21/11
1	12	0/16/21/11	0/16/48/05

1	13	0/16/48/05	0/17/10/20
1	14	0/17/10/20	0/17/38/15
1	15	0/17/38/15	0/18/00/19
1	16	0/18/00/19	0/18/22/06
1	17	0/18/22/06	0/18/51/02
1	18	0/18/51/02	0/19/33/20
1	19	0/19/33/20	0/19/46/18
1	20	0/19/46/18	0/20/07/15
1	21	0/20/39/12	0/21/09/10
1	22	0/21/09/10	0/21/31/22
1	23	0/21/31/22	0/21/43/12
1	24	0/22/02/06	0/22/18/10
1	25	0/22/18/10	0/22/40/21
1	27	0/22/40/21	0/22/57/12
1	28	0/22/57/12	0/23/29/22

Escena	Toma	Tiempo	
		Inicio	Fin
Cambio de Plano 3			
1	1	0/26/29/17	0/26/36/09
1	2	0/26/36/09	0/26/50/03
1	3	0/26/50/03	0/26/59/10
1	4	0/26/59/10	0/27/23/22

Escena	Toma	Tiempo	
		Inicio	Fin
Entrada de la Casa			
2	1	0/37/58/24	0/38/29/06
2	2	0/39/31/22	0/39/52/02
2	3	0/39/52/02	0/40/30/10
2	4	0/40/30/10	0/41/16/21
2	5	0/41/16/21	0/41/47/00
2	6	0/41/47/00	0/42/22/13
2	7	0/42/22/13	0/42/39/25
2	8	0/42/39/25	0/43/10/20
2	9	0/43/10/20	0/43/40/19
2	10	0/43/40/19	0/44/14/09
2	11	0/44/14/09	0/44/48/19

Escena	Toma	Tiempo	
		Inicio	Fin
Ventana			
3	1	0/51/45/21	0/52/10/25
3	1	0/52/10/25	0/52/37/12
3	2	0/52/37/12	0/52/58/11
3	3	0/52/58/11	0/53/30/16
3	4	0/53/30/16	0/53/50/03
3	5	0/53/50/03	0/54/14/06
3	6	0/54/14/06	0/55/02/15
3	7	0/55/02/15	0/55/28/09

Escena	Toma	Tiempo	
		Inicio	Fin
Mesa			
4	1	0/55/58/02	0/56/20/10
4	2	0/56/20/10	0/56/54/12
4	3	0/56/54/12	0/57/22/00
4	4	0/57/22/00	0/57/53/00
4	5	0/57/53/00	0/58/05/09
4	6	0/58/05/09	0/58/27/01
4	7	0/58/27/01	0/59/13/13
4	8	0/59/13/13	0/59/31/14

Casete 2

Escena	Toma	Tiempo	
		Inicio	Fin
Entrevista			
5	1	0/00/06/09	0/00/58/09
5	2	0/00/58/09	0/01/51/13
5	3	0/01/51/13	0/02/55/24
5	4	0/02/55/24	0/03/58/02
5	5	0/03/58/02	0/04/33/22
5	6	0/04/33/22	0/05/07/16
5	7	0/05/07/16	0/06/11/13
5	8	0/06/11/13	0/06/37/19

Escena	Toma	Tiempo	
		Inicio	Fin
Entrevista			
5	1	0/00/06/09	0/00/58/09
5	2	0/00/58/09	0/01/51/13
5	3	0/01/51/13	0/02/55/24
5	4	0/02/55/24	0/03/58/02
5	5	0/03/58/02	0/04/33/22
5	6	0/04/33/22	0/05/07/16
5	7	0/05/07/16	0/06/11/13
5	8	0/06/11/13	0/06/37/19

Escena	Toma	Tiempo	
		Inicio	Fin
Sala entrada			
6	1	0/05/09/18	0/05/20/18
6	2	0/05/09/18	0/05/41/15
6	3	0/05/41/14	0/06/00/14

Escena	Toma	Tiempo	
		Inicio	Fin
Sala			
7	1	0/06/57/03	0/07/12/25
7	2	0/07/12/25	0/07/45/08
7	3	0/07/45/08	0/08/42/25
7	4	0/08/42/25	0/09/10/18
7	5	0/09/10/18	0/09/52/09

ANEXO 7

MODELO DE ENCUESTA

La presente es una encuesta para establecer el grado de conocimiento que sobre una molienda tienen el público objetivo de este estudio. No le tomará más de 5 minutos. Agradecemos su comprensión.

Edad:.....

Género:.....

Estado civil:.....

Nivel de instrucción:

Escuela:.....

Secundario:.....

Superior:

Postgrado:.....

Cuestionario

1. ¿Ha escuchado usted hablar de una molienda?

Si

No....

Si su respuesta es sí, diga que ha escuchado:

2. ¿Sabe usted que hace una molienda?

Si....

No....

Si su respuesta es sí, diga que hace una molienda:-----

3. ¿Sabe usted qué tipo de productos elabora una molienda?

Si....

No....

Si su respuesta es sí, enumere algunos de esos productos.

4. ¿Considera importante conocer el proceso de elaboración de un producto hecho por una molienda, el de la panela por ponerle un ejemplo?

Si....

No....

Si su respuesta es sí, escoja de qué manera le gustaría saber:

Mediante un reportaje de prensa

Mediante un reportaje de radio

Mediante un reportaje de televisión.

Otros:.....

ANEXO 8

PRUEBA DEL STORY BORD

DETALLE	LOCACIÓN	STORY BOARD
<p data-bbox="320 645 549 674">PRESENTADORA</p>		
<p data-bbox="161 1137 715 1227">Familia llegando a la casa del abuelo y golpean la puerta</p>		
<p data-bbox="161 1749 715 1839">Sale el abuelo, Rafaela lo abraza muy fuerte y cariñosamente al abuelo</p>		

<p>Se dirigen a la sala conversan del viaje y la madre un entrega banco de panela.</p>		
<p>La niña interrumpe y le hace una pregunta al abuelo</p>		
<p>Abuelo le coge de la mano a la niña y se sientan en un sillón le hace sentar en las piernas le comienza a contar Sentados el abuelo le cuenta.</p>		

<p>Le tapa los ojos a la niña luego de responder a la niña</p>		
<p>Trabajador cortando la caña</p>		
<p>Entrevista Jorge León</p>		

Trabajador introduciendo bagazo seco a las pailas.		
Jugo de caña cae en las pailas		

<p>Pailas hirviendo y un trabajador dando moviendo el jugo de las pilas. Cae la miel</p>		
<p>Cae la miel</p>		
<p>Entrevista a Jorge León</p>		

<p>Manos de trabajador armando los moldes de la panela.</p>		
<p>Trabajador recogiendo la panela lista</p>		
<p>Trabajador empacando la panela</p>		

Contraluz del trapiche y un trabajador.		
Disolvencia, ventana totalmente mojada y chorreando agua.		
Familia reunida tomando café		

Mamá va a poner una chuchara de azúcar		

