

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de ingeniero en administración
turística

**“El Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la
Parroquia de Chavezpamba, Cantón Quito. Implementación de un
proyecto turístico”**

AUTOR:

DANNY ROLANDO ASIMBAYA GUAYGUA

DIRECTOR: Msc. CHRISTIAN QUISHPE

QUITO-ECUADOR

2012-2013

CARTA DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 18 de noviembre de 2013

Ing. Dayana Vilema

Directora de la Escuela de Hotelería y Turismo

Presente:

Yo, Msc. Christian Quishpe, tutor del Sr Danny Asimbaya, estudiante de la carrera de Administración Turística, informo haber revisado la presente investigación denominada “El Turismo Comunitario como alternativa de Desarrollo Sostenible en la Parroquia de Chavezpamba, Cantón Quito. Implementación de un Proyecto Turístico”, mismo que se encuentra conforme al reglamento establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, de Quito; por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Atentamente

Msc. Christian Quishpe

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Graduación o Titulación “El Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia de Chavezpamba, Cantón Quito. Implementación de un Proyecto Turístico”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor del presente trabajo de investigación.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de este documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la institución, citando la fuente.

.....
Danny Asimbaya

Noviembre, 2013

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres que con su lucha y su apoyo hizo posible todo esto, gracias por darme el estudio, por sus consejos en épocas difíciles y que me han ayudado a superar. A mi hermano que con su forma de ser y su gran ejemplo me enseñó a siempre ir para adelante y nunca rendirme. A mi hermana que con su cariño ha hecho de los momentos difíciles fáciles de superar.

A mis amigos y compañeros de estudio que han hecho de este aprendizaje agradable y que siempre los tendré presente en mi vida profesional y personal; de igual manera un agradecimiento a la Universidad Iberoamericana del Ecuador por la orientación recibida durante mi formación académica.

El Autor

DEDICATORIA

Le dedico esto de todo corazón a todas las personas que confiaron en mi capacidad y talento para terminar un objetivo importante en mi vida. A mis padres y hermanos que con su comprensión hicieron que todo esto sea posible. A mis compañeros y amigos que supieron darme la ayuda necesaria cuando la necesitaba.

Danny Asimbaya

ÍNDICE

CAPITULO I.....	2
1. ANTECEDENTES.....	2
1.1. TEMA.....	2
1.2. INTRODUCCIÓN.....	2
1.3. ANTECEDENTES.....	3
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.5.1. Formulación del problema.....	8
1.5.2. Delimitación del problema.....	9
1.5.3. Objetivo general.....	9
1.5.4. Objetivos específicos.....	9
1.6. MARCO LEGAL.....	10
1.7. MARCO CONCEPTUAL.....	11
1.8. METODOLOGÍA.....	12
1.8.1. Método de investigación.....	12
1.8.2. Fuentes de Información.....	12
1.9. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL.....	14
CAPITULO II.....	17
2. MARCO TEORICO.....	17
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	17
2.1.1. Análisis de factibilidad.....	19
2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	20
2.2.1. Ubicación geográfica.....	20
2.2.2. Reseña histórica.....	21
2.2.3. Población y servicios básicos de la comunidad de Chavezpamba.....	22
2.2.4. Organización social.....	23
2.2.5. Infraestructura vial.....	24
2.2.6. Economía de la parroquia.....	24
2.2.7. Fiestas tradicionales.....	25
2.2.8. Manifestaciones culturales.....	26
2.2.9. Medicina tradicional.....	27
2.2.10. Cocina tradicional.....	28
2.2.11. Flora, fauna y ecología de Chavezpamba.....	29
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	31
2.3.1. Propuesta.....	31
2.3.2. Producto Turístico.....	31
2.3.3. Planta turística del proyecto.....	32

2.4.	FUNDAMENTACIÓN ADMINISTRATIVA Y LEGAL.....	32
2.4.1.	Estudio administrativo	32
2.4.1.1.	Estructura organizacional del proyecto	33
2.4.1.2.	Organigrama estructural.....	34
2.4.1.3.	Descripción de las funciones.....	34
2.4.2.	Estudio Legal.....	38
CAPITULO III.....		40
3.	ANÁLISIS DE MERCADO	40
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA.....		40
3.1.	DEMANDA TURÍSTICA	40
3.1.1.	Mercados.....	41
3.1.2.	Edad promedio de los turistas Extranjeros que visitan el Ecuador	42
3.1.3.	Distribución de gastos de los turistas extranjeros en el país.	42
3.1.4.	Turismo interno.....	43
3.1.4.1.	Principales jefaturas de acogida	43
3.1.4.2.	Motivo de viaje a la Provincia de Pichincha	45
3.1.4.3.	Preferencias de turistas que visitan la Provincia de Pichincha	46
3.1.5.	Análisis de la demanda	46
3.1.6.	Estimación de la demanda	46
3.1.8.	Diseño de encuesta.....	48
3.1.9.	Resultados de las encuestas a turistas extranjeros	48
3.1.9.1.	Análisis Perfil del turista extranjero	64
3.1.10.	Resultados de las encuestas a turistas nacionales	64
3.1.10.1.	Perfil del turista nacional	79
3.1.11.	Demanda real	80
3.1.12.	Demanda potencial.....	81
3.1.13.	Demanda insatisfecha.....	81
3.2.	OFERTA TURÍSTICA.....	82
3.2.1.	Oferta turística en el Ecuador	83
3.2.2.	Oferta turística en Pichincha	84
3.2.2.1.	Agencias de viajes.....	84
3.2.2.2.	Establecimientos de comidas y bebidas	85
3.2.2.3.	Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento.....	85
3.2.3.	Establecimientos de alojamiento en pichincha	86
3.3.	OFERTA TURÍSTICA PARROQUIA DE CHAVEZPAMBA.....	87
3.3.1.	Entorno físico natural.....	87
3.3.3.	Condiciones Ecosalubres	88
3.3.4.	Paisaje natural	88
3.3.5.	Atractivos turísticos	88
3.3.6.	Servicios turísticos.....	90
3.3.7.	Oferta complementaria	91
3.4.	ANÁLISIS OFERTA TURÍSTICA	91

CAPITULO IV	93
4. ESTUDIO TÉCNICO (PROPUESTA)	93
4.1. LOCALIZACIÓN	93
4.1.1. Macro localización	93
4.1.1.1. Aspectos geográficos	93
4.1.1.2. Aspectos socioeconómicos	94
4.1.1.3. Aspectos de infraestructura	94
4.1.2. Micro localización	94
4.2. ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	95
4.2.1. Servicios	95
4.2.2. Ruta turística	95
4.2.3. Mapa Turístico	96
4.3. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	97
4.4. DEFINICIÓN DE ITINERARIOS Y PAQUETES TURÍSTICOS	98
4.4.1. Paquete turístico #1	98
4.4.2. Paquete turístico #2	100
4.4.3. Paquete turístico #3	102
4.5. ÁREAS DE SERVICIO	105
4.6. PERSONAL NECESARIO Y PLAN DE CAPACITACIÓN	106
4.7. DISEÑO DE LA CABAÑA TURÍSTICA	108
4.7.1. Descripción	108
4.7.2. Cabañas N°1 y N°2 (Área de Alojamiento)	109
4.8. CARACTERÍSTICAS DE INSTALACIONES DE HOSPEDAJE	113
4.8.1. Cabañas 1 y 2 (Área hospedaje)	113
4.8.2. Cabaña 3 (Área de alimentación)	115
4.8.2.2. Área de información y administración	117
4.9. LETRERO DE INTERPRETACIÓN	119
4.10. BASUREROS DE RECICLAJE	120
4.11. DISEÑO DE LOS MEDIOS DE PUBLICIDAD	121
4.11.1. Logotipo y nombre de la empresa	121
4.11.2. Tríptico	121
4.11.3. Afiche	121
4.11.4. Pagina Web	121
CAPITULO V	123
5. ESTUDIO FINANCIERO	123
5.2. Fuentes y Usos del proyecto	124
5.3. Calculo de la deuda o amortización del préstamo	126
5.4. Gastos de operación y publicidad	126
5.5. Rol de Pagos	127
5.6. Costos de Producción	128
5.7. Estructura de Ingresos por Tour	129

5.8.	Estado de Resultados	130
5.9.	Flujo Neto de Caja	131
5.10.	Balance general	132
5.11.	Punto de Equilibrio.....	133
5.12.	VAN.....	133
5.13.	TIR.....	133
CAPITULO VI		134
6.	ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL.....	134
6.1.	IDENTIFICACION DEL PROYECTO	134
6.3.	ANÁLISIS MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN.....	139
6.4.	PLAN DE MITIGACIÓN.....	140
6.4.1.	Medidas de prevención	140
6.4.2.	Medidas de Mitigación.....	141
6.4.3.	Medidas de Compensación	142
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	144
	Conclusiones.....	144
	Recomendaciones	146
BIBLIOGRAFÍA		147
ANEXOS		151

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Árbol de problemas	8
Cuadro 2: Fuentes de información	13
Cuadro 3: Flora de Chavezpamba.....	30
Cuadro 4: Fauna de Chavezpamba	30
Cuadro 5: Ingreso de turistas al ecuador	41
Cuadro 6: Mercados Turísticos	41
Cuadro 7: Ingreso de turistas por jefatura.....	44
Cuadro 8: Motivo de viaje	45
Cuadro 9: Actividad realizada por turistas en la provincia de pichincha	46
Cuadro 10: Proyección de ingreso de turistas.....	81
Cuadro 11: Oferta Turística de Ecuador.....	83
Cuadro 12: Establecimientos de alojamiento.....	83
Cuadro 13: Establecimientos de Alimentación	84
Cuadro 14: Oferta Turística de Pichincha	84
Cuadro 15: Agencias de Viajes de Pichincha.....	85
Cuadro 16: Establecimientos de alimentación de Pichincha.....	85
Cuadro 17: Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento de Pichincha	85
Cuadro 19: Establecimientos de alojamiento de Pichincha.....	86
Cuadro 20: Establecimiento de alojamiento por actividad de Pichincha	86
Cuadro 21: Establecimiento de alojamiento por categoría de Pichincha	87
Cuadro 22: Numero de habitaciones por categoría de Pichincha	87
Cuadro 23: Atractivos turísticos de la parroquia de Chavezpamba	89
Cuadro 24: Atractivos turísticos de la parroquia de Atahualpa.....	90
Cuadro 25: Servicios turísticos de Chavezpamba	90
Cuadro 26: Servicios turísticos de la Parroquia de Atahualpa.....	91
Cuadro 27: Itinerario Paquete turístico #1.....	98
Cuadro 28: Presupuesto Paquete turístico #1	99
Cuadro 29: Itinerario Paquete turístico #2.....	100
Cuadro 30: Itinerario Paquete turístico #2.....	102
Cuadro 31: Itinerario Paquete turístico #3.....	103
Cuadro 32: Itinerario Paquete turístico #3.....	105
Cuadro 33: Descripción del producto turístico.....	106
Cuadro 34: Descripción del personal Área administrativa	107
Cuadro 35: Descripción del personal Área de información	107
Cuadro 36: Descripción del personal Área hospedaje y alimentación	108
Cuadro 37: Presupuesto referencial cabañas	112
Cuadro 38: Activos fijos Cabañas.....	113
Cuadro 39: Presupuesto área de hospedaje	113
Cuadro 40: Presupuesto accesorios de baño.....	114
Cuadro 41: Presupuesto área de descanso.....	115
Cuadro 42: Presupuesto área de cocina	116
Cuadro 43: Presupuesto área de administración e información.....	118
Cuadro 44: Presupuesto basureros de reciclaje	120
Cuadro 45: Presupuesto diseño medios de publicidad	122

Cuadro 46: inversiones del proyecto.....	123
Cuadro 47: Fuentes y usos del proyecto.....	124
Cuadro 48: Depreciación activos fijos.....	125
Cuadro 49: Amortización activos diferidos.....	125
Cuadro 50: Tabla de la deuda y amortización.....	126
Cuadro 51: Gastos de operación y publicidad.....	126
Cuadro 52: Rol de Pagos.....	127
Cuadro 53: Costos de producción.....	128
Cuadro 54: Proyección de ingresos.....	129
Cuadro 55: Estados de resultados.....	130
Cuadro 56: Flujo Neto de caja.....	131
Cuadro 57: balance general.....	132
Cuadro 58: VAN.....	133
Cuadro 59: Matriz de identificación y evaluación de impactos ambientales.....	138

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama estructural de la comunidad.....	34
Figura 2: Edad turistas extranjeros.....	49
Figura 3: Nivel de instrucción extranjeros	50
Figura 4: Lugar de procedencia extranjeros	51
Figura 5: Actividades preferidas tiempo libre turistas extranjeros	52
Figura 6: Con quien viajan extranjeros	53
Figura 7: Tipos de turismo preferido extranjeros.....	54
Figura 8: Conocimiento sobre turismo comunitario, extranjeros.....	55
Figura 9: Al turista extranjero le interesa conocer la cultura del lugar	56
Figura 10: días dispuesto a realizar este turismo, extranjeros.....	57
Figura 11: Actividades preferidas, extranjeros	58
Figura 12: Que prefiere el turista extranjero para su satisfacción	59
Figura 13: Guía nativo	60
Figura 14: Monto a pagar por un Tour, extranjeros	61
Figura 15: Hospedaje preferido, extranjeros.....	62
Figura 16: Medios de publicidad preferido, extranjeros	63
Figura 17: Edad turistas nacionales	65
Figura 18: Nivel de instrucción nacionales.....	66
Figura 19: Lugar de procedencia nacionales.....	67
Figura 20: Actividades preferidas tiempo libre turista nacional.....	68
Figura 21: Con quien viajan, nacionales.....	69
Figura 22: Tipo de turismo preferido nacionales	70
Figura 23: Conocimiento sobre turismo comunitario, nacionales	71
Figura 24: Al turista nacional le interesaría conocer la cultura del lugar	72
Figura 25: días dispuestos a realizar este turismo, nacionales	73
Figura 26: Actividades preferidas, nacionales	74
Figura 27: Que prefiere el turista nacional para su satisfacción	75
Figura 28: Guía nativo	76
Figura 29: Monto a pagar por un Tour, nacionales.....	77
Figura 30: Hospedaje preferido, nacionales	78
Figura 31: Medios de publicidad preferido, nacionales	79
Figura 32: Ruta Quito-Chavezpamba, ETP-GADPP, 2012	96
Figura 33: Mapa turístico, ETP-GADPP, 2012	97
Figura 34: Diseño arquitectónico cabaña N°1 y N°2.....	109
Figura 35: Diseño arquitectónico cabaña N°3.....	110
Figura 36: Vista Frontal cabaña N°1 y N°2.....	111
Figura 37: Vista Frontal cabaña N°3.....	111
Figura 38: Plano general	112
Figura 39: Basureros de reciclaje	121

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación “El Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia de Chavezpamba, Cantón Quito. Implementación de un proyecto turístico” se lo desarrolló con el propósito de dar una opción al sector de Chavezpamba para un nuevo ingreso económico que ayude al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Dentro del capítulo 1 y 2 del trabajo escrito se identificó el problema existente en Chavezpamba a través de un árbol de problemas; se realizó un inventario detallado de los atractivos turísticos existentes en la zona y sus alrededores, esto con la meta de medir el potencial turístico. Además se realiza un análisis de la planta turística del sitio y se detalla brevemente sobre la empresa, los requisitos y el personal que se sería necesario para la creación y funcionamiento de la actividad de turismo comunitario.

Al ejecutar el estudio de mercado se ubicó a la demanda real, potencial e insatisfecha del proyecto además se realizó encuestas y se cotejó los resultados en los cuales favorecieron a la creación del proyecto, dentro del sitio no existe planta hotelera por lo cual nuestra propuesta fue la creación de cabañas turísticas que se detalla en el siguiente capítulo; dentro del cual se puntualiza el número de cabañas, materiales de construcción y oficina, el personal, las áreas administrativas y un la inversión general del proyecto. En el estudio ambiental se utilizó la Matriz de Leopold donde se señaló el nivel de impacto que ocurriría dentro de Chavezpamba; luego se facilitó un plan de prevención y mitigación para la minimización del impacto.

Al terminar se puede concluir que el proyecto es factible por la presencia de recursos naturales y culturales y la baja inversión que representa y se recomienda realizar el proyecto en un futuro cercano.

PALABRAS CLAVES: Turismo Comunitario/ Desarrollo Sostenible/ Atractivos Turísticos/ Recursos Naturales y culturales/ Chavezpamba/ Parroquia.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

1.1. TEMA

“El Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia de Chavezpamba, Cantón Quito. Implementación de un proyecto turístico”

1.2. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto pretende hacer partícipe a la comunidad de Chavezpamba para trabajar en el área turística, el estudio consiste, en realizar un texto escrito para el impulso de la actividad turística como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia; y, verificar si el proyecto es factible o no.

El trabajo de investigación va a ser realizado en la Parroquia Rural de Chavezpamba,¹ localidad ubicada 12 km al centro-norte de la provincia de Pichincha; cuya población está conformada de 1360 habitantes en toda la parroquia y 322 habitantes en su cabecera parroquial”; este grupo de personas van a ser los beneficiarios directos e indirectos del proyecto.

Teniendo en cuenta que la actividad turística y en particular el turismo comunitario, han ido tomando fuerza en los últimos años, a tal punto, que esta actividad es la principal fuente de ingresos de algunas localidades en el Ecuador principalmente en la región amazónica. Al tener como referencia este apartado la parroquia pretende aprovechar sus recursos turísticos y la gran acogida que está teniendo el turismo comunitario para el desarrollo de la economía del lugar y obtener una fuente de ingreso adicional además de las tradicionales como la agricultura y ganadería.

¹Consejo Provincial de Pichincha. Plan de Desarrollo Participativo. Parroquia de Chavezpamba. Quito. 2003.

El proyecto busca el establecimiento de una empresa de turismo comunitario encargada de la actividad turística valga la redundancia en la parroquia de Chavezpamba, teniendo como obligación ofrecer productos turísticos, operar y supervisar los servicios ofrecidos y tener control contable de la empresa entre otros. Esto permitirá el desarrollo de actividad permitiendo el aprovechamiento de los recursos existentes (atractivos naturales, culturales, históricos y otros), para lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de los participantes del proyecto y de la comunidad en general (beneficiarios directos e indirectos).

En la parroquia existen varios proyectos turísticos en desarrollo como las mini granjas agroecoturísticas donde se revitaliza la agricultura de forma tradicional además se puede realizar cabalgatas, caminatas, camping, ciclismo, comida tradicional, música, danza; de igual forma, se puede adquirir productos orgánicos. Otro proyecto desarrollado por el consejo provincial de Pichincha y que ayudará al desarrollo de la parroquia de Chavezpamba es el denominado Ruta Escondida donde se encuentran incluidas parroquias vecinas.

Existen varias causas por las cuales no se ha podido desarrollar la actividad turística en el sitio entre las que podemos identificar la mala administración o el desconocimiento de la actividad turística por parte de la población y de los miembros de la Junta Parroquial (GAD); y teniendo como consecuencia que en el sector se sigan realizando actividades de agricultura y ganadería; actividades del sector primario de la economía; que en la actualidad no son rentables.

1.3. ANTECEDENTES

El turismo comunitario se ha desarrollado hasta la década de los años 2000, en forma sostenida; como consecuencia de un cambio en los gustos de los

consumidores por el surgimiento de un turismo interesado en el medio natural y cultural, lo cual es una oportunidad para implantar un modelo de desarrollo turístico sostenible. Desde ese tiempo hasta hoy, el turismo ha ido abriéndose paso; según datos del Ministerio de Turismo en el Ecuador representa la tercera actividad económica en importancia, después del petróleo y el banano.

Según un estudio realizado por las revistas más prestigiosas dedicadas monográficamente a la investigación turística mencionan ²“El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica”. En un estudio similar realizado por Esteban Ruiz indica: ³“El turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos”.

Tomando como referencia dichas publicaciones se puede concluir que el turismo comunitario es una actividad que se está consolidando como una alternativa para la creación de nuevas fuentes de ingresos económicos. Sin embargo esta actividad debe ser regulada y vigilada para su funcionamiento.

Sin embargo, el turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica que abarca tres perspectivas fundamentales:

- Busca una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales,
- La búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y
- El control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

²Ruiz, E. y Solís, D. 2007. Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y sostenibilidad social. Quito. Pág. 5

³Ruiz, E. y Solís, D. 2007. Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y sostenibilidad social. Quito. Pág. 7

El Turismo comunitario en la actualidad es considerado como una “*marca internacional*”; existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina que permiten comprobar esta hipótesis.

“Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos.” (Ruiz E y Solís. 2007, pág. 6)

Mientras que en un artículo realizado por Lucia Neide menciona: ⁴“en el Noroeste de Brasil ha surgido el concepto de turismo comunitario o socialmente responsable. Este turismo es una forma de integración de los excluidos en espacios para asegurar un turismo alternativo, que evite la explotación irracional de los recursos naturales, la degradación de los sitios históricos, así como el empobrecimiento de los productos culturales y la explotación sexual. En resumen, este turismo comunitario se ha definido como aquel en que las comunidades, de forma asociativa, puedan tener el control efectivo de sus actividades económicas asociadas a la explotación de las actividades turísticas, con el objetivo de mejorar su economía.”

El PLANDETUR 2020 cita: La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), como instancia de representación de las iniciativas de turismo comunitario de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador encargada de su fortalecimiento, para mejorar la calidad de vida de las

⁴Neide, L. 2003. El Turismo Comunitario y Responsabilidad Socio ambiental. Editora Eduece.

comunidades, desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad, presentó como resultado de la Estrategia Nacional de la FEPTCE determinada en su Plan Estratégico insumos importantes del “Taller de políticas públicas de turismo comunitario del Ecuador”, desarrollado en Quito, los días 26 y 27 de julio del año en curso (2007). El presente programa surge de los insumos desarrollados por la FEPTCE a partir de dicho taller nacional, y pretende aportar al fortalecimiento del turismo comunitario del Ecuador.

Es la ley de turismo del 2002 la que reconoce las operaciones turísticas comunitarias y a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como su interlocutor colectivo. Sin embargo, en esta ley no está clara la definición de este tipo de actividad. En 2006, y tras un periodo de abierto conflicto, el Ministerio de Turismo y la FEPTCE llegan a un acuerdo para que esta organización tenga un papel protagonista en la regulación y definición del turismo comunitario (concretamente para el reconocimiento de actividades turísticas comunitarias). (FEPTCE, 2002-2007)

1.4. JUSTIFICACIÓN

El turismo en el Ecuador ha sido una actividad económica en crecimiento; según un estudio realizado por Elizabeth Moreno en el 2007, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito, menciona: “El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador”, por este motivo la actividad turística ha empezado a convertirse en una opción de fuente de ingresos para el Ecuador.

Asimismo el Turismo Comunitario ha ido avanzando; pero una forma más lenta; así lo menciona Solís en su obra: ⁵“las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente, durante las últimas décadas del siglo XX, a plantearse su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia: el turismo comunitario”.

El presente trabajo pretende facilitar a los miembros de la comunidad una herramienta que permita el aprovechamiento de los recursos existentes en la Parroquia de Chavezpamba y sus alrededores; incrementando nueva fuentes de empleos en los ámbitos turístico, agrícolas y ganaderos del sector, que permita que los ingresos de cada persona aumenten, permitiendo que se obtenga una mejor calidad de vida. También aportara a la conservación de los recursos naturales y culturales, al manejo adecuado de la actividad turística que fomente la participación activa de los miembros de la comunidad.

El apoyo de la junta parroquial y miembros de la comunidad, la presencia de una gran variedad de atractivos turísticos, facilitan la realización del proyecto escrito y en un futuro cercano la creación de la empresa “Turismo Comunitario en la Parroquia de Chavezpamba” que se encargue de la operación de la actividad turística en la parroquia.

1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Gran porcentaje de la población en Ecuador se dedica a la producción agrícola, es así, que el 62% del sector rural trabajan en agricultura; de los cuales la población económicamente activa es alrededor de los 4.5 millones de personas

⁵Ruiz, E. y Solís, D. 2007. Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y sostenibilidad social. Quito. Pág. 21

que se dedican a esta actividad y proporciona empleo de forma directa e indirecta aproximadamente a 7 millones de personas en el Ecuador. (MAG 2006)

Pero por la falta de políticas de Estado, la inestabilidad jurídica y política del país, la inversión extranjera neta en la actividad agrícola, así como la disminución del presupuesto del gobierno central para el desarrollo agropecuario (MAG) ha producido que gran parte de la población se dedique a otras actividades.

En Chavezpamba la principal fuente económica es la agricultura; actividad que en la actualidad no es rentable; la presencia de atractivos naturales y valores culturales proporcionan una alternativa para una nueva actividad que por desacierto o desconocimiento del gobierno parroquial o miembros de la localidad no ha sido tomada en cuenta.(<http://204.93.168.132/>. Mayo 2012)

Cuadro 1: Árbol de problemas
Fuente: Danny Asimbaya 2012

PROBLEMÁTICA DE LA PARROQUIA DE CHAVEZPAMBA, CANTÓN QUITO		
CAUSAS	PROBLEMA CENTRAL	EFECTOS
Inadecuada gestión de la actividad turística	INADECUADO MANEJO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	Desaprovechamiento de recursos con potencial turístico.
Incorrecto manejo de la información turística del sector.		Incorrecta utilización de métodos o técnicas (servicio al cliente, uso de horarios, etc.) utilizadas comúnmente en el sector turístico.
Deficiente apoyo de instituciones, hacia nuevos proyectos o mantenimiento de atractivos turísticos que benefician a la comunidad		Abandono de los atractivos turísticos existentes en la parroquia de Chavezpamba.

1.5.1. Formulación del problema

¿De qué forma el inadecuado manejo de los recursos turísticos incide en el desarrollo económico de la Parroquia de Chavezpamba?

1.5.2. Delimitación del problema

El proyecto está centrado en el desarrollo de un proyecto de turismo comunitario en la parroquia de Chavezpamba y sus alrededores principalmente en su parroquia vecina Atahualpa, permitiendo el aprovechamiento de recursos naturales culturales e históricos existentes en la zona.

OBJETIVOS

1.5.3. Objetivo general

Desarrollar un estudio de factibilidad para la implementación de un proyecto de turismo comunitario, como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia de Chavezpamba, Cantón Quito.

1.5.4. Objetivos específicos

- Diagnosticar el potencial turístico de la zona mediante un inventario de los recursos turísticos con que cuenta la parroquia sean naturales, culturales o históricos.
- Realizar un análisis de mercado y financiero que permita conocer el perfil del cliente y tener un estimado del capital a invertir.
- Desarrollar un estudio técnico el cual facilite evaluar la factibilidad del proyecto
- Realizar el análisis de impacto ambiental para verificar el daño que podría provocar la realización del proyecto.

1.6. MARCO LEGAL

El nombre de la empresa a implementarse es “Turismo comunitario en la Parroquia de Chavezpamba”; la cual, debe estar enmarcada dentro de los aspectos jurídicos existentes en las leyes; por este motivo se definirá el tipo de sociedad más conveniente a utilizar.

Se debe tomar en cuenta aspectos legales, como el nombre y domicilio de la empresa, conocer las características de la operación turística, el número de integrantes, el patrimonio y aporte de socios, derecho y obligaciones de los socios, los reglamentos para operar, la representación legal, los organismos de la empresa, forma de integrarlos, atribuciones y facultades, entre otros.

Dependiendo de la constitución legal la empresa a crearse será de sociedad anónima, constituida de un capital social, participando todos los miembros de la comunidad que tendrán los mismos derechos y responsabilidades.

La empresa jurídica está sujeta a varios requerimientos como: las exigencias de la Superintendencia de Compañías, la obligatoriedad de afiliarse a las cámaras de turismo, requisitos para el ejercicio de actividad turística y el registro de Centro Turístico Comunitaria. Además, se tendrá de referencia los artículos en la constitución de la república sobre turismo, la ley de Turismo, la ley de compañías y la ley de cámaras provinciales de turismo.

El país exige el pago a tiempo de varios impuestos, entre los impuestos a pagar en la empresa tenemos:

- el impuesto a la Renta de sociedades en este caso que es del 25 %.
- impuesto a la Renta de Personas Naturales del 35%.
- y un Impuesto de Divisas de un 2%, entre otros.

1.7. MARCO CONCEPTUAL

Las funciones de la empresa “Turismo Comunitario en la Parroquia de Chavezpamba” son brindar servicios de hospedaje, alimentación y recreación a turistas nacionales y extranjeros de edad preferente entre 10 a 50 años que busquen la tranquilidad de la naturaleza combinado con las tradiciones y costumbres del lugar. Estas características se las obtuvo al realizar el estudio de mercado.

Por este motivo, se crearan varios productos turísticos (tours) los cuales van a ser ofrecidas al público. Entre los servicios a ofrecer tenemos:

Alojamiento: las habitaciones son de estilo rústico y construido con materiales propios de la zona, distribuidas en varias cabañas, ubicadas cerca del parque central. Al ingreso de las cabañas existirá una sala de descanso donde los visitantes pueden relajarse y descansar teniendo como vista el paisaje que ofrece la parroquia.

Alimentación: la empresa de “Turismo comunitario en Chavezpamba”, tiene como prioridad ofrecer su comida tradicional elaborados con productos propios de la zona, el restaurante o área de alimentación como ha sido definido se ubicará en una cabaña junto a la zona de alojamiento, el estilo es similar a las anteriores; además, se tiene como opción utilizar diferentes establecimientos de alimentos y bebidas o casas comunales, todo dependiendo del gusto del visitante.

Recreación: en la parroquia existen varias actividades de esparcimiento; así, se puede realizar caminatas hacia el mirador Itagua; cabalgatas, actividad realizada en las granjas integrales ubicadas en varios puntos de la parroquia,

ciclismo, parapente y otros. También se puede escoger actividades de relajación como picnics o visita a las piscinas de aguas termales.

1.8. **METODOLOGÍA**

⁶“El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan estratégico adecuado para lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados”.

Consecuentemente se analizará los datos obtenidos de la investigación para elaborar un plan estratégico que permita la realización del proyecto.

1.8.1. **Método de investigación**

Para el desarrollo del proyecto se realizará una investigación detallada, en la cual se determine la factibilidad del proyecto, beneficios y problemas que este pueda acarrear.

En el transcurso de la tesis y con el objeto de explicar de una manera clara temas de importancia para la investigación para facilitar a los lectores en la deducción de conclusiones se utilizará métodos didácticos como: mapas conceptuales, esquemas, matrices, entre otros.

1.8.2. **Fuentes de Información**

Las fuentes de información a utilizar en el proyecto son fuentes primarias y secundarias que nos permitan tener una investigación científica más directa. Por ejemplo:

⁶<http://www.blog-emprendedor.info>. Agosto 2012

Cuadro 2: Fuentes de información
Fuente: w.w.w.bibliotecavirtualut.suagm.edu, 2012

FUENTES DE INFORMACION	
FUENTES PRIMARIAS	FUENTES SECUNDARIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Documentos originales. • Arte visual. • Entrevistas. • Noticias. • Fotografías. • Discursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros de texto. • Artículos de revistas. • Críticas literarias y comentarios. • Biografías.

Las fuentes externas que aportarían a la investigación son la recolección de datos importantes para el desarrollo del proyecto como:

- Información proporcionada por medios de comunicación, radio, prensa y televisión.
- Datos de Censos y encuestas oficiales.
- Investigaciones.
- Proyectos, libros, revistas.

Empresas, organizaciones internacionales y organismos gubernamentales ayudaron a la obtención de información permitiéndonos realizar un análisis más detallado y sistematizado:

- Ministerio de Turismo.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
- Banco Central del Ecuador.

Y las técnicas a utilizar para ejecutar la investigación son:

- Investigación de campo.
- Entrevistas.
- Grupos Focales.

- Encuestas

La investigación de campo nos permitirá apreciar la realidad social y económica para posibilitar el diagnóstico de las necesidades y problemas que existan en el lugar; al mismo tiempo encontrar una posible solución. Esto se logra a través de la utilización de encuestas, entrevistas y la observación directa.

1.9. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL

Actividad turística: es la interrelación entre viajeros, visitantes y prestadores de servicios turísticos y el Estado, en función de crear nuevas expectativas de conocimiento e interés en el viajero, con la finalidad de establecer una estructura socioeconómica sólida que contribuya al desarrollo económico y cultural de los pueblos. (Gildemboge, C. 2006)

Agroturismo: modalidad de turismo que se desarrolla en un medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno natural. Con frecuencia, la prestación del servicio tiene lugar en antiguas pero remodeladas casas de labranza, emplazadas en lugares rurales. (Montaner, J. y Otros. 2004. pág. 21)

Atractivos turísticos: recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar. (Montaner, J. y Otros. 2004. pág. 49)

Circuito: ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios. (AULA. 2000. Pág. 25)

Comunidad: es un grupo o conjunto de individuos o animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, visión del mundo edad, ubicación geográfica. Es una asociación de personas que tienen intereses comunes y viven unidas bajo ciertas reglas o normas. (OMT, 1999)

Demanda Turística: es la cantidad del mismo que desea y puede realmente adquirir un colectivo en condiciones determinantes. (Iglesias, R. España. 2003)

Desarrollo Comunitario: el desarrollo comunitario es un proceso de progreso económico y social basado en las iniciativas locales. (Getz, D. CANADA)

Desarrollo sostenible: en 1989 un informe elaborado por la *United Nations World Commission on Environment and Development* definió al desarrollo sostenible como “un tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”(Hunter, C; 1997)

Ecoturismo: el *World Wildlife Fund* (ahora *World Wide Fund For Nature*) define al ecoturismo como: “Turismo para proteger áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural”. (Smith, Randy. 2000)

Oferta Turística: la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios de recursos e infraestructura ordenada y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Iglesias, R.2003)

Mercado Turístico: es la parte de la economía que estudia y analiza la realidad económica del turismo basado en un mercado donde confluye la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en el consumo y el uso de esos productos y servicios turísticos. (Iglesias, R. 2003)

Turismo: "Actividad consistente en viajar e ir de excursión para divertirse o con una finalidad instructiva". Deriva del francés tour, es decir vuelta, viaje y es una palabra que se usa en casi todas las lenguas del mundo. La palabra "tour", a su vez, deriva de la palabra judía Tora que significa estudio, conocimiento, búsqueda". (OMT, 2000)

Turismo Comunitario: es la oferta de servicios que se brinda en las comunidades, y los servicios ofrecidos en las haciendas, las cuales enriquecen y dan competitividad a la oferta de turismo rural de Ecuador. Esto está dado por las características de los servicios que se brindan en cada una de ellas y principalmente por la demanda creciente hacia ofertas de este tipo donde se combinan naturaleza, cultura, historia, atención de la familia rural, actividades estas que están vinculadas con el entorno y la producción. (MINTUR, 2005).

Turismo Cultural: actividad turística que consiste en realizar viajes, visitas y estancias a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad a través de los movimientos históricos-artísticos, museos, manifestaciones culturales y de espectáculos, rutas e itinerarios históricos, monumentales, asistencia a seminarios, simposios culturales, cursos de idiomas en el extranjero, manifestaciones folclóricas y antropológicas (artesanías, festivales de música folklórica, jornadas gastronómicas, danzas típicas, etc.). (Montañés, J. 2004. Pág. 372)

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En el Ecuador se han emprendido varios proyectos en mejora de la actividad turística.

Uno de ellos es el plan de Desarrollo Turística sostenible hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020” el cual tiene como objetivo definir las políticas de estado para el desarrollo del turismo sostenible y el cual menciona:

⁷“La optimización de las oportunidades generadas por el turismo que mejora la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor. La valoración y conservación del patrimonio turístico nacional, cultura y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio. La defensa y protección de los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas de alto impacto.”

“La propuesta del PLANDETUR es la dinamización de una cadena de valor en los destinos turísticos ha permitido generar oportunidades de mejora en la calidad de vida de los pobladores aledaños a los patrimonios turísticos culturales y naturales mediante una adecuada defensa y protección de las zonas que se desarrollan actividades turísticas.” (PLANDETUR, 2007)

El PLANDETUR 2020 busca la formulación de políticas públicas adecuadas para el desarrollo del turismo comunitario que puede enmarcarse entre los siguientes ejes:

- a. “Fortalecimiento a las operaciones existentes y fomento de nuevas operaciones en diferentes territorios.

⁷Ministerio de Turismo. 2007, Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador del año 2000 “PLANDETUR 2020”, Quito Ecuador.

- b.** La aplicación de la reglamentación específica para el turismo comunitario y su consolidación a través de la introducción del concepto en reglamentos específicos de actividades que se promulguen en el futuro (alojamiento, alimentos y bebidas, operación turística, etc.).
- c.** Consolidación de calidad turística en las operaciones a través de la aplicación de la norma técnica para el turismo comunitario, y sobre todo realizar los esfuerzos necesarios para que esta norma sea sostenida y cumplida en el tiempo. Se recomienda que su implementación debe ser gradual.
- d.** La inclusión del turismo comunitario dentro de la política de promoción integral del Ecuador.
- e.** El establecimiento de mecanismos que lleven a una paulatina integración y coordinación del sector privado turístico con el comunitario a efectos de realizar acciones conjuntas que lleven al posicionamiento del turismo comunitario como una operación diferenciada dentro de los productos que Ecuador ofrece como destino.
- f.** Establecimiento de dialogo multisectorial que permita la comprensión y la resolución de álgidos problemas estructurales que afectan a las comunidades en diversos órdenes, servicios básicos, conectividad, infraestructura pública mínima.
- g.** Buscar la satisfacción de necesidades de las comunidades en concordancia con los Objetivos del Milenio, y con una de las misiones actuales de la actividad turística, luchar en contra de la pobreza para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales.
- h.** Construir un objetivo nacional de consolidar el producto turístico ecuatoriano como la suma de componentes bajo el paraguas de la diversidad del país en un esquema de sostenibilidad económica, social y ambiental.”

El Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo, OMT menciona al respecto del Turismo:

⁸“Las directrices para el desarrollo del turismo y las prácticas de la gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad largo plazo. Por lo tanto el turismo sostenible debe: dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los recursos naturales y la diversidad biológica.” (OMT, 2004).

De igual forma en la actualidad se habla de un turismo verde que va a la mano con el desarrollo sostenible o sustentable, Sweeting menciona:

⁹“El turismo verde/sustentable se refiere a las operaciones de viaje que utilizan los recursos naturales prudentemente. El turismo verde o sustentable puede ser considerado como el "volverse verde" de la industria del turismo. Esto incluye a las aerolíneas que se vuelven más eficaces en el manejo de la energía, la industria de los cruceros que recicla sus desperdicios o las grandes cadenas de hoteles que adoptan regulaciones ambientalistas. Los grandes hoteles han descubierto que recomendándole a sus huéspedes que reduzcan su consumo de agua o avisándoles que no esperen que sus toallas sean lavadas todos los días, los hoteles no sólo han logrado que se tenga una imagen "verde" de ellos (y esto es cada vez más importante para los consumidores), sino que también han reducido sus costos operativos. Así, el turismo verde es claramente una propuesta atractiva frente a la industria del turismo convencional.”

2.1.1. Análisis de factibilidad

Es importante conocer lo que el término factibilidad significa, Hernández señala que:

¹⁰“Factibilidad está relacionada con la idea de posible, esto es con la determinación de juzgar una futura acción como capaz de realizarse, salvando distintas limitaciones que pudieran presentársela. Dichas limitaciones dependerán de la envergadura de esa acción y del entorno socioeconómico y físico donde habrá de desarrollarse”.

Además de saber el significa de factibilidad también debemos conocer que es un estudio de factibilidad.

⁸OMT, 2004, DesarrolloSostenible el Turismo

⁹Sweeting, J. Aarom, E. Bruner, G. y Rosenfeld, A. (1999) .“*The Green Host Effect*”.

¹⁰Hernández, E. 1997.“Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación”. Editorial Trillas. México.

En un estudio de factibilidad se localizan los aspectos favorables para la viabilidad de un proyecto, obteniendo un acercamiento a la realidad. Este estudio se convierte muchas veces en una especie de filtro de alternativas de donde se elige la más viable. El criterio para la realización de este estudio es que antes de decidir invertir en estudios finales que implicaran, altos costos, convendría tener una sola alternativa a fin de poder guiar el estudio de factibilidad en una sola dirección, de esta manera se ahorra tiempo y energía. (Yucta, P. 2002)

A través del estudio de factibilidad se proyecta seleccionar una alternativa viable para el cumplimiento de nuestros objetivos en función de la actividad turística, además, de contribuir para el desarrollo de proyecto y de la comunidad.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Características generales del área (Línea Base)

2.2.1. Ubicación geográfica

Chavezpamba es una Parroquia Rural del Distrito Metropolitano de Quito (Cantón Quito), está ubicada en el centro-norte de la Provincia de Pichincha. Chavezpamba es parte de lo que en términos de promoción turística se empieza a conocer como la “Ruta Escondida”, es una importante zona agrícola, ganadera y florícola, con significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural. (www.quito.com.ec. Julio 2012)

La parroquia de Chavezpamba se encuentra ubicada a 2.130 msnm, a 65 kilómetros al norte de Quito, posee un clima subtropical y una temperatura promedio de 20° grados centígrados y cuya superficie es de 12,28 Km².

Los límites son:

- **Norte:** limita con las Parroquias de San José de Minas y Atahualpa uniéndose las tres parroquias en el Río Cubí, atractivo turístico de la zona.
- **Sur:** con la Parroquia de Perucho
- **Este:** con la Parroquia de Atahualpa, siendo la Quebrada de San Vicente quien es el punto de intersección de las dos parroquias.
- **Oeste:** con la Parroquia de Perucho siendo la Quebrada de Chiquishcahuaico, quien marca el punto de unión y límite. (Plan de desarrollo participativo. 2012. Pág. 6)

La parroquia cuenta con dos tipos de clima; lluvioso del mes de octubre a abril; y seco del mes de mayo hasta el mes de septiembre. En el centro poblado la temperatura media es de 16° C. en tanto que en la zona subtropical alcanza los 22° C.

La cabecera parroquial está a 2130 msnm en las coordenadas geográficas 00° 42' 42" Norte y 78° 24' 07" Oeste, en un plano inclinado donde corre el río Cubí que nace en la Laguna grande Mojanda, en la falda del monte Fuya-Fuya. La red hidrológica del Cubí es la segunda más importante afluente del río Guayllabamba. (Plan de desarrollo participativo. 2012. Pág. 15)

2.2.2. **Reseña histórica**

El 10 de agosto de 1908, es el día de creación de Chavezpamba debido a que el hacendado de Alobuela y Piganta, don Manuel Freile Donoso, entrega gratuitamente terrenos para que se construya la iglesia y el parque central. También vende algunas hectáreas en lotes de dimensiones convenientes, condicionando a los compradores de construir el pueblo. Inicialmente se asientan alrededor de veinte familias.

Luego Chavezpamba será ascendida a la categoría de parroquia el 23 de noviembre de 1942 en la administración municipal de Don Gonzalo Pesantez. El nombre Chavezpamba, es formado con los idiomas castellano y quechua, Así; Chávez proviene del castellano como apellido del hombre mestizo que construyó la primera casa en el centro de la cabecera parroquial; y Pamba del quechua, que significa: planicie, llanura, plano; es decir, es la Pampa Chávez. (Chávez, F. 2003)

2.2.3. Población y servicios básicos de la comunidad de Chavezpamba

La población es de 864 habitantes, siendo 458 hombres y 406 mujeres; además el Censo del 2001 realizado por el Instituto nacional de Censos y Encuestas del Ecuador (INEC), indica que la cabecera parroquial tiene 322 habitantes distribuidos en 175 hombres y 147 mujeres, correspondiendo al 37,26% del total de la parroquia.

Existe una tasa de analfabetismo del 8.5 %, también el 57.6% de la población está conectado a una red pública de agua potable y en lo que se refiere a red telefónica el 47.3% de la población cuenta con este servicio. La población de la Zona de Piruchana, considerando los censos realizados por el INEC en los años de 1974, 1982, 1990 y 2001, demuestra el decrecimiento de sus parroquias suburbanas. (ETP-GADPP, 2012, pág. 48)

En esta información se detecta que Chavezpamba es la penúltima parroquia de menor población que ha disminuido en 7% en un periodo de once años, entre 1990 a 2001. No es nada favorable que la población en vez de aumentar se mantenga disminuyendo, perjudicando el capital humano y a su desarrollo.(ETP-GADPP, 2012, pág. 50)

2.2.4. Organización social

En la parroquia es frecuente la conformación de comités barriales orientados al cumplimiento de obras materiales, como la construcción de escuelas, casa comunal, puentes, mantenimientos y apertura de vías de comunicación, canales de riego, etc., por ejemplo el llamado patriótico que apoyo a la separación civil de Chavezpamba del cantón Pedro Moncayo e integrarse al Canto Quito.

El Gobierno Central hace presencia a través de ministerios, aunque no todos se manifiestan en la parroquia. La Policía Nacional cumple un rol importante en el control de las poblaciones parroquiales y en la vigilancia del tránsito vehicular. El Destacamento Policial permanece en la Casa Parroquial.

El Ministerio de Salud Publica mantiene un Subcentro de Salud, que atiende a los moradores mediante medico y enfermera. La Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación atiende a la población parroquial en el registro de matrimonios, nacimientos y defunciones. La EMAAP-Q, Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado está dando atención pública. La Empresa Eléctrica Quito S.A., también presta servicio, y Andinatel con la telefonía asisten a la cabecera parroquial. Mediante convenio con estas tres empresas. La Junta parroquial, está encargada de la recaudación de los pagos mensuales de los usuarios. Las emergencias por accidentes o desastre naturales son socorridas por el Grupo 911, la Defensa Civil, Cruz Roja Ecuatoriana, Cuerpo de Bomberos, entidades que siempre están atentas a los pedidos de los moradores. Por encontrarse en la ciudad de Quito es necesario solicitar su ayuda mediante pedido telefónico.

La Escuela Mixta “Agustín Félix”, está en la cabecera parroquial con 90 alumnos; directora es la profesora Teresa Romero y maestra la señora Silvia

Talabera y señorita Elsa Guaninga. Escuela Mixta Unidocente “Emilio Usategui”, en el barrio de Pilgarán con 40 alumnos. La profesora es Amada Vivanco. (Chávez, F. 2003)

2.2.5. Infraestructura vial

Los moradores han sido beneficiados por tecnología vial aplicada en la carretera del río Písque, Alchipichí, Puellaro, Perucho y Minas. El transporte de pasajeros y carga se realiza principalmente por esta vía. El camino de herradura Perucho, Tanlagua, San Antonio de Pichincha, Quito, actualmente es carrozable pero no es asfaltado, siendo una vía auxiliar y de poco tráfico

El servicio de transporte comenzó hace varios años, utilizando camiones con cabina de madera de dos filas para pasajeros y un cajón posterior para carga. Esta empresa de transporte es la única que atiende a la parroquia; sus unidades llegan a la parroquia de Atahualpa que es la terminal de la ruta, por lo que no existe oficina de atención y los pasajeros esperan en el parque central, el servicio permite comunicarse con las parroquias de la zona. Continuando por la vía asfaltada llegamos a Guayllabamba y Quito. Actualmente el ingreso de la parroquia de Chavezpamba ha sido adoquinada, obra realizada por el Gobierno de la Provincia de Pichincha.

El sistema de transporte público de la parroquia cuenta con una cooperativa de transporte masivo de personas, Trans. – Minas, que hace el recorrido desde Quito (La Ofelia) hasta la parroquia, siendo la única cooperativa que brinde el servicio, no existiendo otras alternativas. (ETP-GADPP, 2012, pág. 50)

2.2.6. Economía de la parroquia

La producción agrícola, avícola y florícola son las principales fuentes de ingreso y subsistencia para los pobladores de la Parroquia Chavezpamba. Las

actividades económicas como la frutícola y hortícola, son actividades potenciales de la población de Chavezpamba. La actividad agropecuaria es el soporte técnico económica de la parroquia. La población desde mucho tiempo atrás se ha dedicado a estas labores.

La población no es incentivada para realizar la actividad agropecuaria por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería, lo mismo acontece con el Banco Nacional de Fomento; además, los réditos que deja la agricultura y ganadería no respalda el trabajo y sacrificio que realizan los agricultores y ganaderos, pues tienen que afrontar, altos riesgos. Existe inmensa preocupación en la parroquia porque carecen de agrupaciones gremiales que garanticen solidez organizativa para elevar comunitariamente la producción y productividad, y lograr romper el lento desarrollo y asegurar la inversión con generación de convenientes ganancias.

Con criterio ecológico hay que implantar una infraestructura con atractivo internacional y nacional. El turismo es importante fuente económica y debe ser aprovechada por los relevantes elementos orográficos, ecológicos, culturales, históricos y otros que existen en la parroquia.

En la parroquia podemos encontrar una variedad de lugares, tradiciones, gastronomía que pueden ser utilizados para la actividad turística. (Chávez, F. 2003)

2.2.7. Fiestas tradicionales

El pueblo de Chavezpamba es muy religioso y venera a la virgen de La Merced como la patrona Parroquial. La fiesta se realiza el 27 de septiembre, siendo esta fiesta la más importante en tiempos pasados, y en la actualidad es la fiesta de la Virgen del Quinche. Hay que mencionar que otra de las fiestas religiosas que se vive en la parroquia es la de la Virgen del Quinche. La imagen

mencionada fue tallada por el escultor Enrique Hidrobo, quien vivió en la parroquia. Es importante resaltar que esta entrega fue considerada como un verdadero acontecimiento religioso y cultural para la comunidad, en reconocimiento al donante, el mismo fue nombrado presidente para las festividades que se dieran en el futuro, y junto a él participarían también los conocidos priostes.

Acto trascendental es la elección y coronación de la Señorita Runa. La “rama de gallos” es una de las actitudes culturales celebradas que representan el valor de la solidaridad, amistad y gratitud. Las integrantes del grupo desempeñan puestos específicos, así los “cargadores”, generalmente dos, cargan por los extremos el madero donde van colgados una decena, más o menos, de hermosos y grandes gallos blancos, símbolo de pureza y vigor. Los disfrazados, payazos y el “mono” cuidan que el público no asalte y se lleve los gallos colgados. El mono es el más preocupado, pues lleva en sus manos un acial o fuate para poner orden.

La fiesta de Carnaval se celebra con la elección de la reina de Carnaval. Actualmente es familiar, concentrándose los miembros y amigos que radican en Quito por motivo de trabajo y estudios.

El 2 de noviembre, Día de los Santos Difuntos, se honra a los familiares y amigos fallecidos. La presencia de la población en el cementerio es la costumbre de permanecer en el lugar mismo del entierro para arreglar las tumbas y depositar flores, luego ofrecer responsos que los realice el cura parroquial. (Chávez, F. 2003)

2.2.8. Manifestaciones culturales

La población ha mantenido muchas expresiones musicales y bailes, conservando lo más importante hasta el presente.

Hace 50 años se constituyó la primera banda musical, pero en calidad de “Banda Mocha”, es decir; música nacional utilizando “instrumentos naturales”; se realizaba música pero a la falta de dinero debieron acudir a instrumentos naturales; a corto tiempo la banda se fue mejorando y adquiriendo instrumental usado donado por el Municipio de Quito y el Concejo Provincial de Pichincha. Pero tiempo después se acabó la Banda por la muerte de uno de sus integrantes.

De igual forma hace doce años, se conformó el primer grupo de danza folclórica que estaba promovida por el “Club de madres”. Por motivos desconocidos el grupo se desintegró después de un tiempo se unió el grupo de nuevo y en el año de 1994 se presentó el grupo con el nombre “Renacer”, participan en el Primer Encuentro Cultural en la población de Puéllaro. También se las conoce cariñosamente de las “Jovencitas”. (Chávez, F. 2003)

2.2.9. Medicina tradicional

La cultura mestiza conserva muchos conocimientos de la medicina tradicional que en la actualidad está recuperando más adeptos por su eficacia y bajo costo. La presencia de personas cultivadoras de esta medicina se define como la comadrona, el curandero y el sobador que tratan de restablecer el equilibrio de la función orgánica.

La curadora de espantos, o curandera es la persona que curaba los espantos de manera especial entre la niñez, utilizando unto de chancho que era puesto en determinados sitios del cuerpo, de preferencia en el cuello y costillas del enfermo, seguidamente colocaba hojas de higuierilla que lo sujetaba con una mantilla, esta curación lo hacía durante 3 días consecutivos, luego de lo cual, el enfermo se recuperaba.

El sobador es una persona con experiencia en casos traumáticos por caídas y golpes. La habilidad en sus manos y dedos permite detectar la gravedad traumática del paciente. De inmediato realiza frotaciones con las mejora a su clientela. Utiliza implementos caseros como vendas elásticas, salicilato, mentol y papel periódico.

2.2.10. **Cocina tradicional**

Chavezpamba mantiene con celo su ambiente procurando un aislamiento protector de las raíces tradicionales gastronómicas. Las familias mantienen la cocina tradicional ya que su comercialización no existe por falta de decisión de instalar restaurantes o locales de comida para atender a las personas que llegan a la cabecera parroquial.

Fritada: la manera de condimentar la carne es lo distintivo, la fríen en la clásica paila de bronce calentando con fuego de leña lo que permite que el sabor sea especial. La fritada se sirve acompañada de choclos tiernos cocinados y ají molido en piedra, mesclado con maní, perejil, cebolla blanca y pepa de zambo.

Caldo de gallina criolla: su preparación es especial. Luego de faenarla se la cocina en fuego de leña, lo que permite sabor diferente, por ser alimentada con afrechillo y maíz, la carne tiene un sabor que difiere a que ha sido alimentado con balanceado. Se sirve con papas cocinadas, camotes de dulce y para hacerlo más sabroso este plato se acompaña con un picadillo de cilantro, cebolla blanca y perejil.

Caldo de patas de res: de preferencia se preparan las patas delanteras, por ser más carnudas. Se la cocían en leña toda una noche. Se añade leche, cebolla blanca y hierbas picadas como es perejil, cilantro, etc.

Machica traposa: la cebada molida se coloca al fuego lento, ya caliente se añade queso y mapahuirá, manteca amarilla con pequeños pedazos de carne chancho.

Chapo: es la harina de cebada diluida en agua, chocolate, o leche y con azúcar. A los niños les encanta comer en seco endulzada con azúcar o panela.

El cuy asado: plato preferido por muchas personas. El asado se hace a fuego de carbón o leña, es un trabajo laborioso y largo. El cuy faenado se lo inserta en un palo. Se sirve acompañado de papas peladas cocinadas en zarza de maní y pepa de zambo. Para mejor condimento se añade ají molido preparado en piedra de moler.

Carne ahumada: en toda casa se coloca a distancia de un metro del fogón un alambre donde se cuelga carne de res adobada con comino, ajo, orégano, jugo de naranja agria y sal. Para producir mayor cantidad de humo a la brasa se le tapa con un tronco de madera.

Zambo de leche: el zambo maduro se lo corta en pedazos pequeños y se lo cocina con leche, añadiendo luego panela y canela.

Las bebidas alcohólicas que se consumen son preparadas con aguardiente popularmente denominado “puntas” y extractos de limón, naranja y naranjilla. También se brinda ron con gaseosa, mistelas y licores extranjeros. (Chávez, F. 2003)

2.2.11. **Flora, fauna y ecología de Chavezpamba**

En Chavezpamba existen varios pisos ecológicos desde bosques húmedos subtropicales hasta el bosque seco montano. La calidad de los suelos depende de la estructura del nudo de Mojanda, que suavemente se recuesta más que levantarse de oriente a occidente, su lomo está cubierto con tierra fértil que

garantiza calidad y variedad de productos agrícolas y desarrollo ganadero en especial el vacuno. (ETP-GADPP. 2012)

La flora es muy variada y numerosa, corresponde a los niveles climáticos interandinos. Ramón Isaías Viteri, Hans- Peter Spier y Christian Biederbick han realizado prolijos estudios sobre estas zonas que a continuación presentamos:

Cuadro 3: Flora de Chavezpamba
Fuente: Chávez, F.; Quito Adentro Identidad e Historia, 2003.

FLORA DE CHAVEZPAMBA	
PLANTAS SILVESTRES	Ortiga, ortiguilla, hierba mora, casa marucha, taraxaco, cardo santo, paico uvilla, yaguachi, verbena, hierba buena, lengua de vaca, llantén, berro, fresa, hierbaluisa, bled, malva, funfun, kikuyo, cactus, pacunga, ñachag, ourga, achupalla, tinglin, chamico, rabano, chimbalo, canayuyo, trinitaria, uña de gato, nabo, hierba de perro.
ARBÓREAS AUTÓCTONAS	Aliso, capulí, cholán, guanto, guarango, molle, nogal, piquil, puquil, pujinpumamaqui, quishuar, yagual.
ARBUSTAVAS AUTÓCTONAS	Algarrabo, llí-llín, chamana, chilca, chocho, mosquera, pungal, quijuar, casco, chichi y romerillo.
ARBÓREAS EXÓTICAS	Eucalipto común, eucalipto aromático, guaranguillo, pino de Monterrey, pino pátula, sauce, ciprés.
PLANTAS MEDICINALES	Congoma, berro, manzanilla, violeta, borraja, oregano, malva, escarzonera, toronjil, chupana, escancel ,pubiflora, mastuerzo, canchalagua, clavel, cacho de venado, hierba luisa, menta.
ÁRBOLES FRUTALES	Tomate, naranjo dulce y agrio, limón, chirimoya, aguacate, chigualcan, granadilla, nisperopoma-rosa, guaba, capulí.

Cuadro 4: Fauna de Chavezpamba
Fuente: Chávez, F.; Quito Adentro Identidad e Historia, 2003.

FAUNA DE CHAVEZPAMBA	
ANIMALES SILVESTRE	Tigrillo, puma, armadillo, raposa, ardilla, chucuri, gato silvestre, jambato, murciélago, conejo, lobo, zorro, ratón, rata.
AVES SILVESTRES	Carpintero, mirlo, vira churo, gorrión, tórtola, pelletilla, quinde, golondrina, curiquingue, perdices, lechuza, patillo, cuervo, cuturpilla, gavián, buitre.
ANIMALES INTRODUCIDOS	Caballo, toro, asno, mula, cabra, oveja, perro, cerdo, gato.
AVES DE CORRAL	Gallina, pato, paloma, pavo, ganso.

Elaboración: Danny Asimbaya

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La parroquia de Chavezpamba tiene como principal problema el inadecuado manejo de los recursos turísticos por parte de autoridades y miembros de la comunidad, en consecuencia se presenta el siguiente proyecto como solución para dicho problema.

El tema de proyecto a desarrollar es “el Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia de Chavezpamba” y del cual la propuesta es crear una empresa de turismo comunitario y cabañas turísticas, teniendo como principal motivación la unión de los pobladores y la colaboración de autoridades locales para el desarrollo de la investigación.

2.3.1. Propuesta

La propuesta es constituir una empresa de turismo comunitario que ofrezca un producto turístico incluyendo atractivos y actividades culturales y de recreación que se realizan en la Parroquia de Chavezpamba y sus alrededores (Parroquia de Atahualpa).

2.3.2. Producto Turístico

Se crearán 3 paquetes turísticos o tours que incluyan actividades de esparcimiento, ocio y recreación:

- **Tour 1.-** de un día, dónde se visitara los principales atractivos de Chavezpamba, en este tour no incluye hospedaje. Se visitara el Cerro Itagua, granjas integrales y piscinas de aguas termales; también se disfrutara de la comida tradicional.
- **Tour 2.-** de dos días, se visitara atractivos de Chavezpamba y Atahualpa; por la cercanía es una alternativa muy viable; se visitara atractivos del tour 1 combinado con otros, por ejemplo; el parque central y cementerio de

Atahualpa, también se puede visitar el bosque andino, realizar parapente y otros.

- **Tour 3.-** de 3 días o más, el turista puede visitar los atractivos de los anteriores tours, realizar actividades junto a una familia de la comunidad o visitar los atractivos y por las tarde convivir con una familia de la comunidad; todo depende del gusto del visitante. En todo caso se establecerá un itinerario para este paquete turístico.

2.3.3. Planta turística del proyecto

Dentro de la parroquia de Chavezpamba no existe establecimientos de alojamiento, por esta razón se propone la construcción: 3 cabañas, 2 destinadas al área de alojamiento (habitaciones) y 1 destinada al área de alimentación (restaurante).

Las 3 cabañas estarán distribuidas en un terreno de 480 m².

- La cabaña 1 y 2 está distribuida en 3 habitaciones y una sala de descanso.
- La cabaña 3 está distribuida en el comedor, cocina y una oficina para la administración y operación de los paquetes turísticos, además funcionara un área de información donde se ofrecerá información y promoción de Chavezpamba.

Se tiene como alternativa utilizar establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en la parroquia de Chavezpamba y Atahualpa.

2.4. FUNDAMENTACIÓN ADMINISTRATIVA Y LEGAL

2.4.1. Estudio administrativo

El presente proyecto tiene como meta conformar una empresa de Turismo Comunitario para la prestación de servicios a través de un producto turístico que

tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida y reducir el índice de migración. Para el funcionamiento de la operación turística es necesario personal competente de la misma comunidad con ayuda de profesionales con experiencia en este tipo de actividad.

Para el funcionamiento de una empresa debe existir personal calificado, además es importante definir la estructura organizacional con sus respectivas funciones dentro de las áreas de trabajo.

2.4.1.1. Estructura organizacional del proyecto

Para la organización de la empresa se debe realizar el diseño de un organigrama; para su elaboración es conveniente considerar su definición. Entre los más destacados tratadistas tenemos a Benjamín Franklin (1997) quien dijo:¹¹“un organigrama es la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas o unidades administrativas, en las que se muestran las relaciones que guardan entre si los órganos que la componen.” (Zuluaga, R. 2009. Pág. 483.)

Para el proyecto se establecerá un organigrama estructural de las áreas de gestión que van acorde a la comunidad y a su distribución de actividades.

¹¹Zuluaga, R. 2009. Creación, Consolidación de Empresas. Editorial Digiprint. Colombia.

2.4.1.2. Organigrama estructural

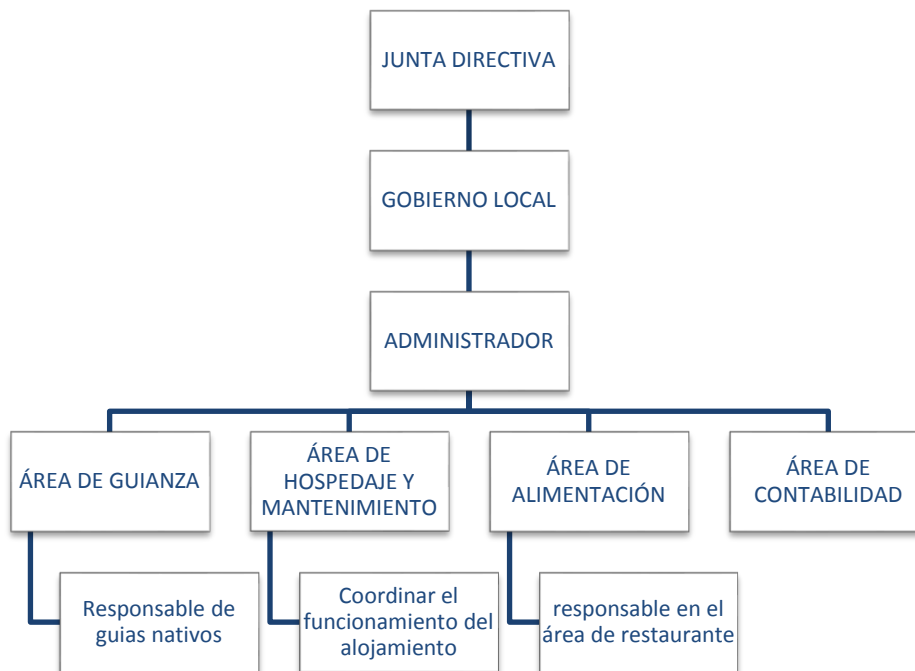


Figura 1: Organigrama estructural de la comunidad
Elaboración: Danny Asimbaya

2.4.1.3. Descripción de las funciones

2.4.1.3.1. Junta Directiva

Toma de decisiones y busca alternativas y soluciones; decide cual es el mejor camino para el funcionamiento y mejora de la empresa de turismo.

Funciones

- Establece el plan de trabajo.
- Vigila el funcionamiento del equipo.
- Crear un plan de capacitación.
- Establece los estados financieros.

2.4.1.3.2. Gobierno Local

Vela por el bienestar de la comunidad por ende toma decisiones y busca alternativas de mejora.

Funciones

- Buscar alternativas para una mejor promoción y mejoramiento del producto.
- Crear convenios con empresas y gobiernos gubernamentales.

2.4.1.3.3. **Administrador**

Funciones

- Elección del personal y delegación de las funciones según las cualidades de cada persona.
- Vigila y controla todas las áreas en que se dividen la empresa.
- Coordinar la elaboración de tours, cotizaciones y presupuestos con el equipo de gestión.
- Coordinar actividades de capacitación.
- Establecimiento de políticas y normas internas.
- Verificar y evaluar los comentarios y sugerencias de los turistas por su servicio a ofrecer.
- Encargarse de la comercialización y promoción del producto turístico.
- Controlar y supervisar las ventas y los costos.
- Tener en cuenta los proveedores para organizar una lista evaluando los de mejor calidad y precio.
- Manejar la publicidad y el marketing.
- Fijación de sanciones para el personal.
- Cuidar su higiene personal y vestimenta y de los miembros de equipo de trabajo.

2.4.1.3.4. **Área de guianza**

Funciones

- Presentarse siempre con buen humor frente a los turistas.
- Acompaña al turista a los atractivos turísticos de la zona.
- Preparar las condiciones más favorables para el recibimiento de turistas.
- Velar por la seguridad, salud e integridad del turista.
- Proporcionar información sobre la parroquia los atractivos turísticos y los paquetes turísticos que se ofrece.

- Indicar las normas a seguir cuando se visite los atractivos turísticos del lugar y la conservación de las mismas.
- Informar al turista las medidas de seguridad a seguir.
- Se debe conversar con los turistas. Ellos quieren conocer sus plantas medicinales y otras plantas útiles, la fauna de la región, su cultura, etc.
- Cumplir con el horario e itinerario establecido.
- Utilizar varios minutos para conocer las expectativas de los turistas.
- El guía cuidara su imagen personal.
- Informar de los servicios turísticos complementarios.

2.4.1.3.5. **Área de hospedaje**

Funciones

- Recibimiento y atención al cliente.
- Atención de reservas
- Asignación de habitaciones y entregar llaves de habitaciones
- Encargarse de la limpieza y arreglo de las habitaciones y baños.
- Proveer de artículos de limpieza (papel higiénico, toallas, jabón, champú, etc.)
- Realizar cambios de sábanas cobijas en las habitaciones y comedor.
- Controlar las tarjetas de historias del turista.
- Recepción de llamadas.
- Atención de personas que llegan a la oficina.
- Pedir al turista que llene una ficha de satisfacción.
- Mantener la recepción siempre limpia
- Comprobar el estado de las instalaciones.
- Informe de problemas.
- Recorrido y supervisión de habitaciones.
- Reparar cualquier desperfecto o problema que ocurra dentro de esta área.
- Atender quejas, sugerencias o solicitudes de los clientes.
- Cuadre de caja.
- Chequeo de NO SHOWS.

2.4.1.3.6. **Área de alimentación**

Funciones

- Dar la bienvenida y recibir al turista.
- Tener conocimiento de la gastronomía típica utilizando productos propios de la zona.
- Tener conocimiento en la preparación de bebidas típicas de la zona.
- Dirigen la preparación de comidas
- Actualizar y elaborar las cartas y menús.
- Coordinar para fijar precios de venta de alimentos y bebidas.
- Estar siempre atento a la orden para servir en el menor tiempo posible.
- Coordinar para tener en cuenta las raciones ordinarias, especiales y extraordinarias.
- Seguir las normas de salubridad.
- Realizar inventarios eventuales de equipos, materiales y utensilios.
- Estar pendiente de los materiales, equipos de utensilios de cocina que necesite adquirir o reemplazar.
- Mantener limpia la cocina.
- Pasar los pedidos de la mejor manera hacia la mesa.
- Limpieza de mesas y sillas

2.4.1.3.7. **Área de contabilidad e información**

Funciones

- Control de mercancías, inventario de las distintas áreas.
- Supervisión de compras y adquisiciones.
- Llevar un inventario de todos los bienes, valores y obligaciones.
- Realizar informes mensuales sobre el movimiento financiero.
- Revisar y analizar los presupuestos de actividades.
- Pagar sueldos y salarios.
- Emitir facturas.
- Pagar impuestos y tasas, llena formularios para el pago de los mismos.
- Efectuar los pagos a proveedores, y servicios básicos que genera las diferentes áreas.

- Elaboración d liquidación de cada área.
- Escribir solicitudes y oficios.

2.4.2. Estudio Legal

Para el funcionamiento de la empresa se debe tomar en cuenta los aspectos legales que se tienen que cumplir o tramitar. Requisito obligatorio y solicitado por varias organizaciones; entre las más importantes encontramos:

Lo que menciona la ley superintendencia de compañías sobre una compañía anónima es:

“143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.”

Constitución de la república del Ecuador

“Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.”

El Ministerio de Turismo y la Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE) en el reglamento para el registro de control turístico comunitario (2006) considera al turismo comunitario como:

“Art. 1.- la actividad turística comunitaria es el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimento y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo por parte de las comunidades legalmente organizados y capacitados.”

La Ley de turismo del 17 de Diciembre del 2002 respecto a la actividad turística menciona:

“Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.”

CAPITULO III

3. ANÁLISIS DE MERCADO

El presente estudio determina de manera cuantitativa los bienes y servicios que puede ofrecer Chavezpamba y sus alrededores, también permite identificar la demanda que tiene la actividad de turismo comunitario y la venta del producto o servicio.

La estructura del mercado se puede definir como aquella parte de la economía que estudia y analiza la realidad económica del turismo basada en un mercado donde confluye la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos. (Montaner, J. 2004. pág.30)

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

3.1. DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística la podemos definir como: ¹²“el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados para una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su periodo vacacional”. (Montaner, J. 2004. pág.31)

En 2010 se registraron 1'046.968 arribos internacionales a Ecuador; en base a lo cual se estima la generación de 783,6 millones de USD en ingreso de divisas, representando un incremento del 16% en relación al año 2009. Mientras que para el 2011 aumento a 1.141.037; para terminar con el ingreso de 1'271.953 turistas para el año 2012, representando un aumento de 10,29% comparado con el 2011.

En el siguiente cuadro figura lo anteriormente expuesto.

¹²Montaner, J. 2004. Estructura del Mercado Turístico. Editorial SÍNTESIS. España.

Cuadro 5: Ingreso de turistas al Ecuador
Fuente: MINTUR, 2013

MES	2008	2009	2010	2011	2012	VAR% 2012/2011
ENE	92.378	86.544	96.109	105.548	127.119	20,44
FEB	74.174	72.742	89.924	86.421	99.551	15,19
MAR	77.946	72.226	82.452	87.495	96.975	10,83
ABR	67.557	72.910	70.540	87.507	92.627	5,85
MAY	74.667	70.277	77.618	82.870	92.646	11,80
JUN	89.262	89.889	91.602	99.949	118.293	18,35
JUL	109.250	102.571	110.545	117.966	130.783	10,86
AGO	96.336	87.221	95.219	98.962	106.368	7,48
SEP	73.757	68.124	71.776	80.090	85.986	7,36
OCT	79.814	77.960	83.701	88.357	99.145	12,21
NOV	83.458	76.965	81.253	92.573	99.676	7,67
DIC	86.698	91.070	96.359	113.299	122.784	8,37
TOTAL	1.005.297	968.499	1.047.098	1.141.037	1.271.953	11,47

Los meses donde se produjo la mayor cantidad de ingreso de turistas son en julio y agosto; este periodo en muchos países son época de vacaciones; el motivo por lo cual la gente viaja mucho en este periodo de tiempo.

3.1.1. Mercados

Los principales países emisores de turistas para Ecuador son Colombia el país con el mayor número de ingreso de turistas seguido por EE.UU., Perú, España, Argentina, Chile, Venezuela, Alemania, Canadá y finalmente Gran Bretaña como los principales países.

Cuadro 6: Mercados Turísticos
Fuente: MINTUR, 2013

ENERO -DICIEMBRE / 2011 - 2012			
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES	2011	2012	Var% 2012/2011
Colombia	265.557	349.457	31,59
Estados Unidos	241.605	248.064	2,67
Perú	144.905	137.096	-5,39
España	60.666	65.765	8,41
Argentina	37.465	46.203	23,32
Chile	34.864	41.647	19,46
Venezuela	38.308	45.704	19,31
Alemania	26.669	29.582	10,92
Canadá	24.834	26.980	8,64
Gran Bretaña	22.877	21.011	-8,16

El principal motivo por el cual Colombia se encuentra en el primer lugar de países emisores de turistas al Ecuador es por su cercanía; lo mismo ocurre con Perú, Argentina, Chile y Venezuela.

Según el Ministerio de Turismo existen tres tipos de mercados: mercados claves en los cuales se encuentran países como Colombia, Estados Unidos, Perú y España; en los mercados de consolidación encontramos a Argentina, Chile, Canadá, Reino Unido entre los más importantes y los mercados de oportunidad donde están países como Venezuela, México, Panamá, Suiza y Bélgica. Dichos mercados han sido seleccionados según la cantidad de turistas que han ingresado en los últimos años y los que posiblemente visiten Ecuador.

3.1.2. Edad promedio de los turistas Extranjeros que visitan el Ecuador

De acuerdo a los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo se describe los porcentajes de los distintos grupos de edades de los turistas extranjeros que visitan el Ecuador. Se observa que los grupos que vienen al país, el 19,54% tienen una edad de 20 a 29 años, el 20,87% son 30 a 39 años, de 40 a 49 años son el 18.82% y el grupo de 50 a 59 años representa el 14.84% del total de turistas extranjeros a nivel mundial que ingresan al país.

3.1.3. Distribución de gastos de los turistas extranjeros en el país.

El nivel de gastos que los turistas extranjeros dejan en el Ecuador el 45% gasta 50 dólares promedio diario, seguido de un 26% que gasta entre 51 dólares y 100 dólares, el 8% gasta entre 101 dólares a 150 dólares y 151 dólares a 200 dólares. (MINTUR. 2011)

3.1.4. Turismo interno

El Ministro de Turismo Subrogante, Luis Falconí Tello, dio a conocer que el “turismo interno produce alrededor de 1.100 millones de dólares como aporte a la economía nacional”, de acuerdo a las cifras del año 2010 de la cuenta satélite, “lo que representa el 80% del gasto turístico y permite la redistribución de la riqueza, además de la apropiación de las maravillas culturales, históricas y naturales del país”, aseguró en diálogo periodístico. Esto se debe a que la cultura de viaje de los ecuatorianos a cambiado; es así, que en años pasados solo viajaban los días feriados, sin embargo, ahora en fines de semana normales hay un alto flujo de viajeros.

A partir de la encuesta de turismo interno realizada en marzo, junio y septiembre de 2010 por el Ministerio de Turismo, con cobertura en el área urbana del país, se ha recopilado información que comprende el periodo de referencia diciembre 2009 - agosto 2010. Dando como resultado que el número de viajes realizados por los residentes en el área urbana son 9'858.472 para el 2009; pero que según el escenario base estipulado en el PMTE 2010 - 2014, la tasa anual de crecimiento sobre viajes internos es del 2%, por lo que para el 2010 se debía alcanzar un promedio de 11'324.285 de viajes, la cantidad obtenida en el 2010 se aproxima a este resultado ya que los viajes realizados este año se aproximan a 11'000.000 viajes. (Plan de Desarrollo Participativo. Parroquia de Chavezpamba, 2003)

3.1.4.1. Principales jefaturas de acogida

Las ciudades que mayor emisión de visitantes generan son Quito (23%), Guayaquil (22%), Cuenca (8%), Ambato (4%), Machala (2%) y Manta (2%)

respecto al total de viajes realizados. Las estimaciones referidas corresponden al periodo comprendido entre junio y agosto.

Cabe señalar que, Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta son considerados como mercados clave para el turismo tradicional y; Ambato y Machala como mercados de consolidación en el PMTE 2010-2014.

La provincia de Pichincha y especialmente su capital Quito es uno de las jefaturas más visitadas en el Ecuador, esto ocurre por la existencia de diversos atractivos turístico que permite realizar varias actividades sin tener que desplazarse a gran distancia, de la misma manera la presencia del aeropuerto Internacional Mariscal Sucre facilita que los turistas que llegan a Ecuador pernocten en Quito, además la excelente planta hotelera y turística, hace que el turista desee quedarse en esta ciudad. Esto es una ventaja al proyecto, por la cercanía permite aprovechar los turistas q lleguen a la ciudad y puedan visitar la parroquia.

Según la Cámara de Turismo de Pichincha (CAPTUR) en los últimos 5 años la provincia ha superado los 400000 visitantes al año como lo se observa a continuación:

Cuadro 7: Ingreso de turistas por jefatura
Fuente: MINTUR, 2013

JEFATURA	2008	2009	2010	2011	2012
PICHINCHA	464.923	445.747	461.484	485.864	540.075
GUAYAS	245.401	250.929	282.035	301.398	316.544
CARCHI	127.116	100.441	120.234	167.610	228.058
EL ORO	141.171	132.904	150.116	147.724	144.287
LOJA	13.428	14.240	14.894	14.503	13.179
OTRAS JEFATURAS	13.258	12.898	18.335	23.879	29.810
TOTAL	1.005.297	957.159	1.047.098	1.140.978	1.271.953

3.1.4.2. Motivo de viaje a la Provincia de Pichincha

Los principales motivos de viaje son por diversión, recreación, visita a amigos y/o parientes. Los productos turísticos de diversión y recreación que mayor incidencia tienen en la generación de un viaje son: sol y playa (20,9%), turismo cultural (18,1%), ecoturismo y turismo de naturaleza (7,9%), balnearios (2,8%); los mismos que se consideran como CLAVE para el mercado nacional en el PMTE 2010-2014.

Para el 2011 los principales motivos de viajes eran: el 57,5 % lo realiza por vacaciones, recreo y ocio; el 23,8% por visitas familiares y/o amigos; el 10.8% negocios y eventos; 3,9% por educación y formación; 1.7% por compras; 1% religión y peregrinación; 0.6% voluntariado y; 0.6% salud y atención medica.

Cuadro 8: Motivo de viaje
Fuente: INEC-ENEMDU, 2011

MOTIVO DE VIAJE POR TURISTAS EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA	
MOTIVO	%
Vacaciones, recreo y ocio	57.5%
Visitas familiares y/o amigos	23.8%
Negocios y eventos	10.8%
Educación y formación	3.9%
Por compras	1.7%
Religión y peregrinación	1%
Voluntariado	0.6%
Salud y atención medica	0.6%

Elaboración: Danny Asimbaya

3.1.4.3. Preferencias de turistas que visitan la Provincia de Pichincha

Las personas que vienen por vacaciones, recreo u ocio realizan las siguientes actividades:

Cuadro 9: Actividad realizada por turistas en la provincia de pichincha
Fuente: MINTUR, Julio-Diciembre 2011

ACTIVIDAD REALIZADA POR TURISTAS EN PICHINCHA	
Actividad	Porcentaje
Turismo cultural	59%
Ecoturismo	22%
Sol y Playa	6%
Turismo deporte y aventura	4%
Turismo de salud	4%
Turismo comunitario	1%
Otros	1%

Elaboración: Danny Asimbaya

3.1.5. Análisis de la demanda

Es necesario determinar si existe una demanda potencial interesada en el producto o servicio que ofrece la Parroquia de Chavezpamba, para definir el perfil del consumidor potencial se basó en las encuestas realizadas en varios puntos de la ciudad de Quito.

3.1.6. Estimación de la demanda

Para obtener la estimación de la demanda se utilizaron datos estadístico emitidos por Ministerio de Turismo, aquí encontramos que el número de turistas extranjeros que visitaron la jefatura de Pichincha en los últimos 5 años es de 479628.

Para el estudio del proyecto nuestro Universo será de **479628**

Se estableció el tamaño de la muestra utilizando la siguiente fórmula, tomando en cuenta el tamaño de la población (universo), el nivel de confianza expresado en un coeficiente de confianza redondeado y el margen de error.

Los datos a tomar en cuenta son:

n: tamaño de la muestra
Z: nivel de confianza
p: variabilidad positiva
q: variabilidad negativa
N: tamaño de la población
E: precisión de error

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N E^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 479628}{479628 * (0,08)^2 + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{460634,731}{3069,960}$$

$$\mathbf{N=150.0458}$$

Al realizar la operación de la muestra se obtuvo como resultado que el número redondeado de personas a encuestar es de 150.

Por lo tanto la encuesta será realizada a 150 personas y el lugar escogido para el estudio fue el centro histórico de Quito, con la ventaja que en este sitio existe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros interesados en el turismo cultural, además por la excelente planta turística y la cercanía al sitio donde se realizara el proyecto se considero a este lugar como idóneo para la realización de las encuestas. (www.slideshare.net. Noviembre. 2012)

3.1.7. Perfil del entrevistado

El perfil del encuestado es: turistas nacionales y extranjeros entre los 10 a más de 50 años, hombres y mujeres con preferencias a realizar turismo cultural o natural; por la cercanía de la ciudad de Quito a la parroquia de Chavezpamba; se lo realizara en el centro histórico debido a la gran afluencia de turistas y con preferencia al turismo cultural. Además Las entrevistas se realizaron en el mes de marzo en un periodo de 3 semanas, de lunes a viernes en el horario de 9h00 ha 13h00; periodo donde la afluencia de turistas es mayor.

3.1.8. Diseño de encuesta

La encuesta será personal y tendrá una duración aproximada de 4 minutos. El formato contara con preguntas cerradas, existe preguntas de opción múltiple, algunas donde se podrá escoger una opción y otras en las cuales se puede escoger varias alternativas. La encuesta cuenta con preguntas mixtas cerradas donde se pueda mencionar otra respuesta que no exista.(www.uco.es. Noviembre. 2012) *Ver Anexo N° 1 y 2*

3.1.9. Resultados de las encuestas a turistas extranjeros

El perfil del consumidor se estableció a través de los resultados de las encuestas realizadas a turistas extranjeros.

- **Edad turistas extranjeros**

Tabla # 1

Edad	f	%
10 a 35 años	96	64%
36 a 50 años	45	30%
Más de 50 años	9	6%
Total	150	100%

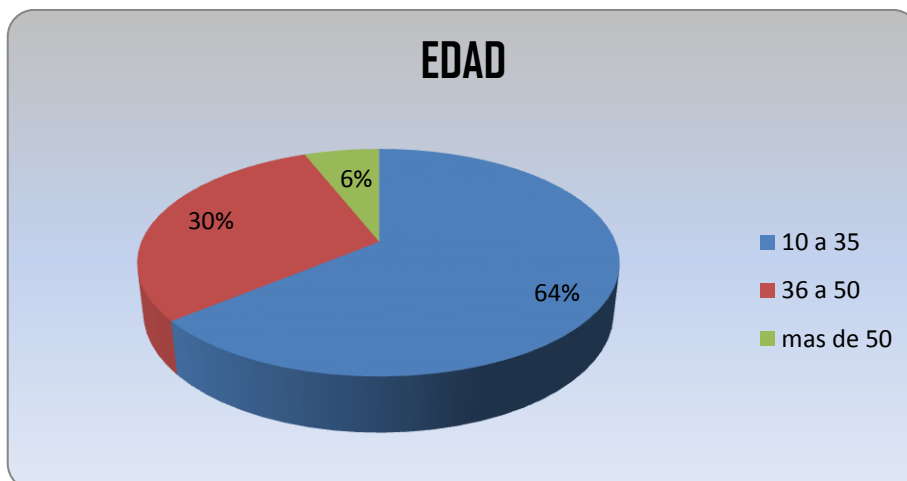


Figura 2: Edad turistas extranjeros

Análisis

En la figura #2 se puede apreciar que el 64 % de los encuestados están entre los 10 a 35 años y el 30% oscila entre los 36 a 50, lo cual es importante; teniendo en cuenta que existen actividades para las cuales se necesita un buen estado físico. Mientras que los 6% de las personas encuestados tienen una edad mayor a 50 años; se realizó encuestas a estas personas para tener en cuenta los gustos y abarcar un nicho de mercado más amplio.

El segmento de mercado para el proyecto son las personas de entre 15 a 50 años que le guste la actividad física.

- **Nivel de Instrucción**

Tabla # 2

Nivel de instrucción	f	%
Básica	3	2%
Bachillerato	54	36%
Superior	93	62%
Total	150	100%

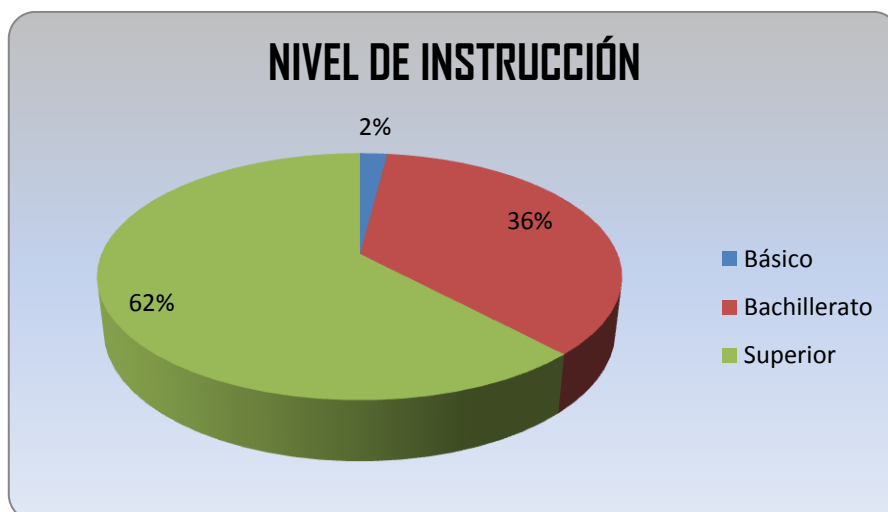


Figura 3: Nivel de instrucción extranjeros

Análisis

De acuerdo al gráfico la mayor parte de los encuestados son de nivel de instrucción superior con un 62% lo que muestra gran parte de los encuestados tienen ingresos elevados. Además el 36% de los entrevistados está ubicado en el bachillerato, como referencia podemos decir que en la ciudad de Quito existe muchos estudiantes extranjeros que visitan Ecuador a través de programas de intercambios. Y solamente un 2% tiene nivel de instrucción básica en su mayoría son niños.

- **Lugar de Procedencia**

Tabla # 3

Lugar de Procedencia	f	%
Colombia	36	24%
Venezuela	30	20%
EE.UU.	21	14%
Dinamarca	12	8%
Inglaterra	6	4%
España	9	6%
Canadá	9	6%
Otros países	27	18%
Total	150	100%

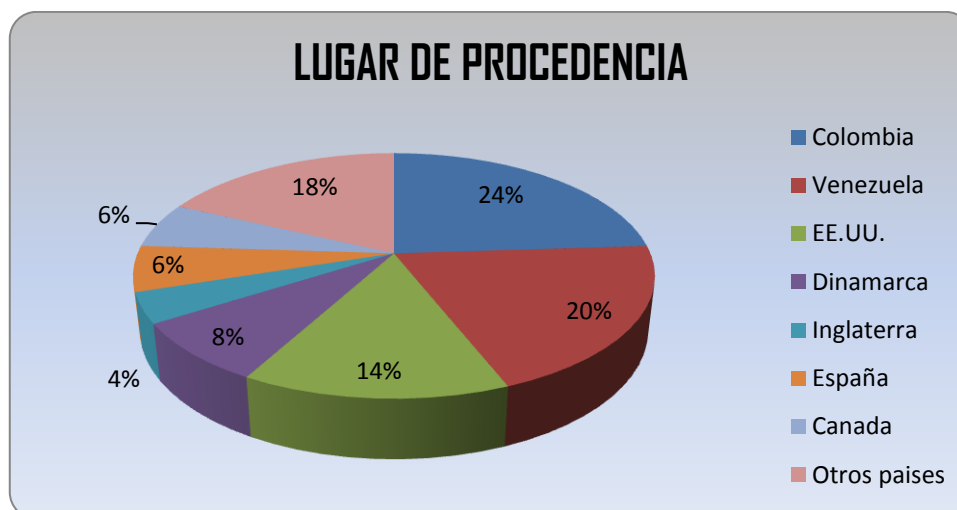


Figura 4: Lugar de procedencia extranjeros

Análisis

El 24% de los encuestados son de Colombia, el 20% de Venezuela; esto se debe, a que al ser países vecinos, la cercanía favorece a la actividad turística. El 14% vienen de EE.UU. mercado que va aumentando debido al gusto de los turistas extranjeros y por ultimo tenemos un promedio de 6% de países como Dinamarca, Inglaterra, España y Canadá, mercados potenciales con los cuales está trabajando el Ministerio de Turismo.

- **PREGUNTA 1**

¿Qué actividades realiza usted en su tiempo libre (vacaciones, fines de semana o feriados)?.

Tabla # 4

Qué actividades realiza usted en su tiempo libre	f	%
Practicas de deportes	30	20%
Visita familiares	33	22%
Viajar	51	34%
Excursiones	30	20%
Reunión Social	6	4%
Total	150	100%

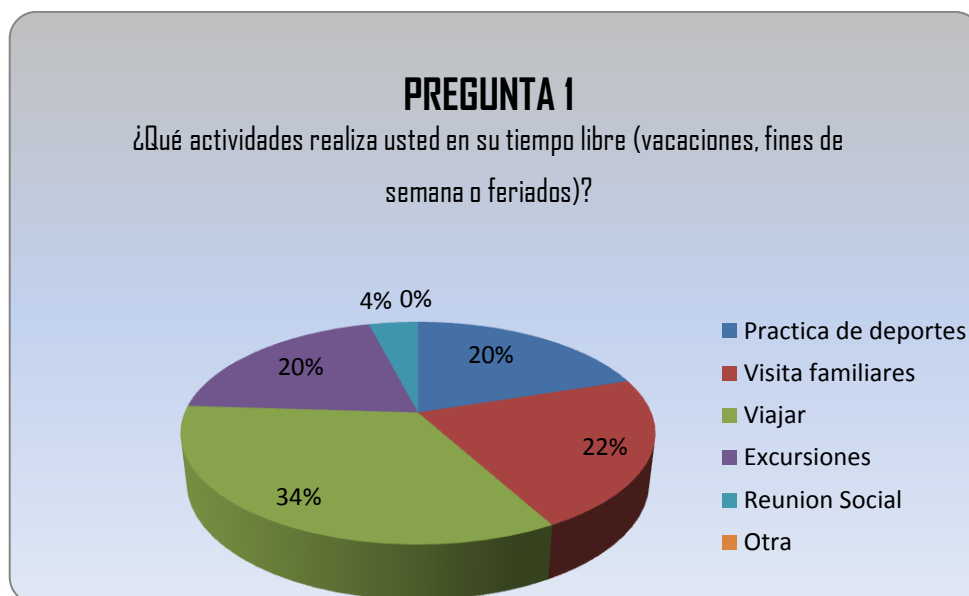


Figura 5: Actividades preferidas tiempo libre turistas extranjeros

Análisis

Se puede observar que a un 34% de encuestados en su tiempo libre prefieren viajar y visitar lugares turísticos para distraerse y relajarse. Un 20 % prefieren las excursiones, esto es una añadidura para promocionar tours que ofrecerá la Parroquia de Chavezpamba. El 20 % de los encuestados practica deportes un 22% visita a familiares y un 4 % realiza reuniones sociales.

- **PREGUNTA 2**

¿Usted Viaja?

Tabla # 5

Usted Viaja	f	%
Solo	24	16%
Con su pareja	30	20%
Familia	45	30%
Viajes Organizados	18	12%
Amigos	33	22%
Total	150	100%

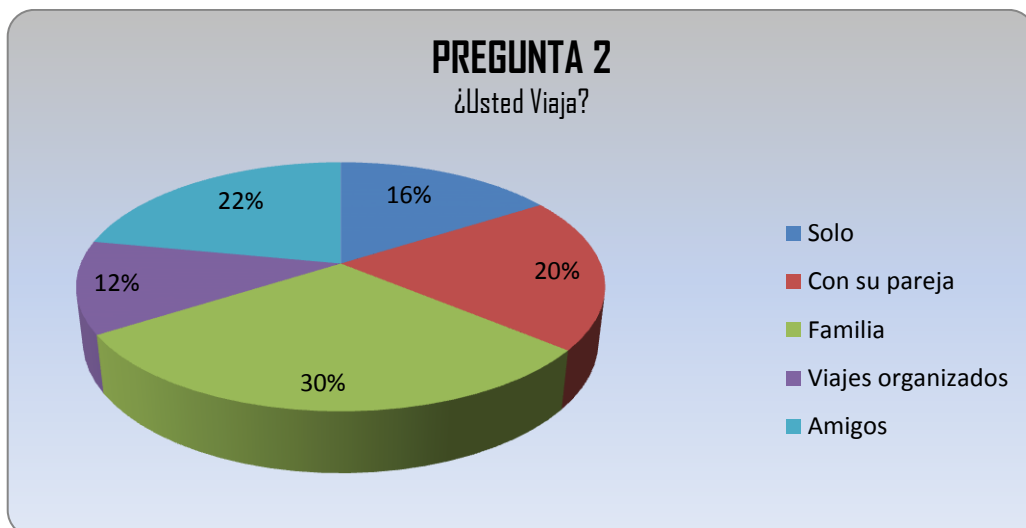


Figura 6: Con quien viajan extranjeros

Análisis

Según los datos obtenidos en las encuestas podemos deducir que un 30% prefiere viajar con su familia, el 20% con su pareja y el 22% con amigos, esto es un aspecto positivo para el proyecto; ya que, las actividades a ofrecer son propiamente familiares y de aventura. Además un 16% prefiere viajar solo y un 12% en viajes organizados; se tomara en cuenta estos hitos para la creación del producto turístico.

PREGUNTA 3

¿Qué tipo de turismo estaría interesado en realizar en su visita a Ecuador?

Tabla # 6

Tipo de turismo	f	%
Turismo ecológico	54	36%
Turismo de playa	51	34%
Turismo de aventura	21	14%
Turismo comunitario	18	12%
Otra	6	4%
Total	150	100%

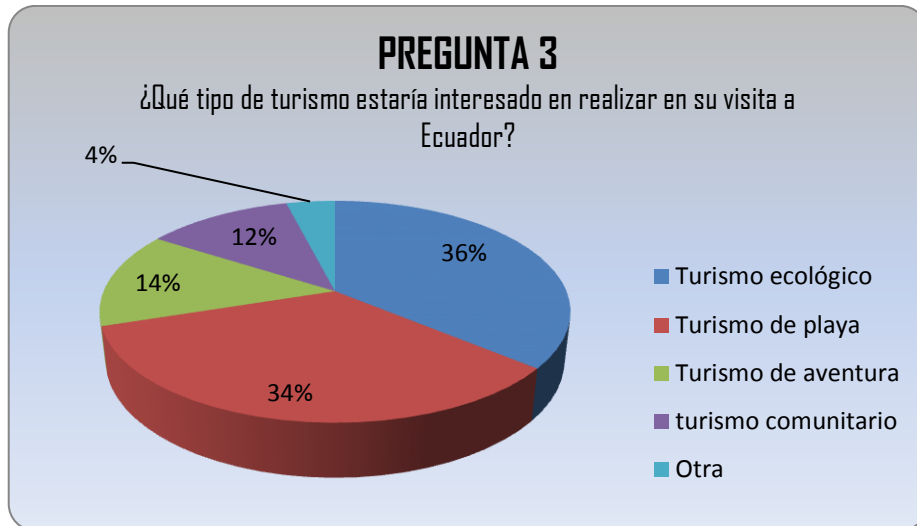


Figura 7: Tipos de turismo preferido extranjeros

Análisis

En la tabla y gráfico anterior podemos encontrar que un 36% prefieren realizar turismo ecológico, un 14% le gusta el turismo de aventura y un 12% prefiere turismo comunitario. El 34% prefieren realizar turismo de playa y un 4% prefieren otra actividad, en este caso el turismo cultural.

Teniendo como referencia estos datos podemos concluir que se debe trabajar en el posicionamiento y promoción de nuestra empresa; esto no quiere decir que el proyecto no es viable ya que varias actividades que se realizan en la comunidad van relacionadas con otros tipos de turismo.

- **PREGUNTA 4**

¿Tiene conocimiento sobre turismo comunitario?

Tabla # 7

Conocimiento sobre Turismo	f	%
Sí	66	44%
No	84	56%
Total	150	100%

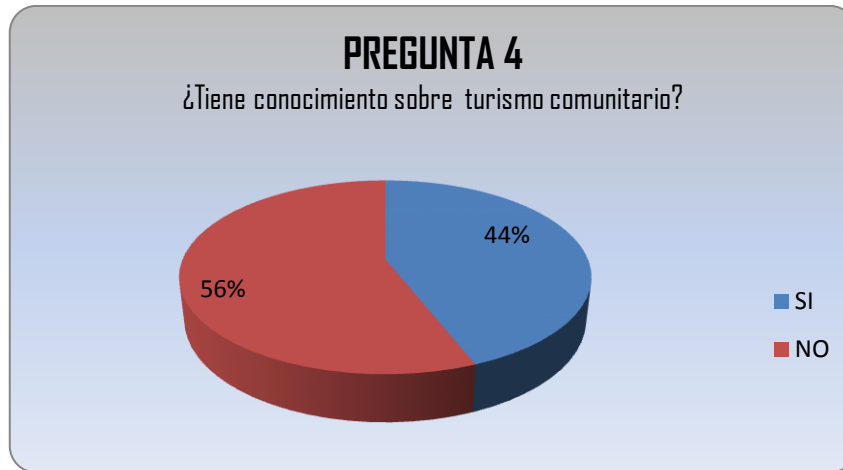


Figura 8: Conocimiento sobre turismo comunitario, extranjeros

Análisis

Según los datos obtenidos de las 150 personas encuestadas, el 56% no tienen conocimiento sobre turismo comunitario y un 44% si tiene conocimiento sobre este tipo de turismo, esto ocurre debido a que en otros países no es conocido el turismo comunitario. Además este es un ítem negativo para el proyecto ya que muchas personas por desconocimiento prefieren realizar otras actividades. De igual forma se recomienda trabajar en la promoción y publicidad del servicio a ofrecer.

- **PREGUNTA 5**

¿En su visita al Ecuador le interesaría conocer la cultura del lugar que visita?

Tabla # 8

Interés en la cultura del lugar	f	%
Si	144	96%
No	6	4%
Total	150	100%

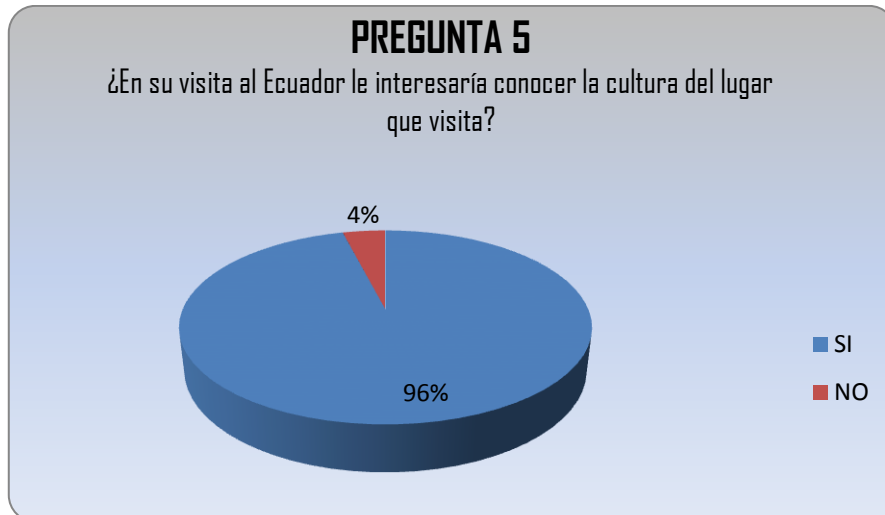


Figura 9: Al turista extranjero le interesa conocer la cultura del lugar

Análisis

La pregunta anterior nos permite apreciar si el turista está interesado en el servicio a ofrecer. Del total de encuestados al 96% le interesaría conocer la cultura del lugar mientras que solamente a un 4% prefiere no interactuar con los miembros de la comunidad.

Esto es un indicador positivo para la oferta de servicio de la Parroquia de Chavezpamba, teniendo en cuenta que la mayor parte le interesa conocer la cultura un servicio que ofrece Chavezpamba.

- **PREGUNTA 6**

¿Cuántos días estaría usted dispuesto a realizar este tipo de turismo?

Tabla # 9

Días	f	%
1(sin hospedaje)	3	2%
2	12	8%
3 o mas	135	90%
Total	150	100%

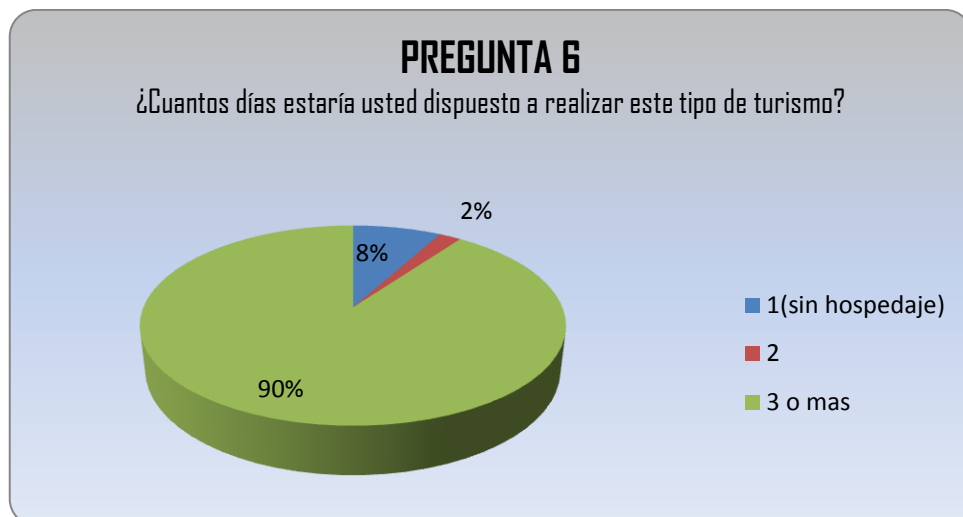


Figura 10: Días dispuesto a realizar este turismo, extranjeros

Análisis

En lo que respecta a los que le interesaría realizar este tipo de turismo el 90% prefiere realizar de 3 días a más, el 8% solamente le gustaría hacerlo 2 días y solamente un 2 % lo haría por solo un día; para este caso se creara 3 tours cada uno ofreciendo tours para cada indicador de esta pregunta. Además el gusto del turista en visitar la parroquia de Chavezpamba por más días se convierte en una opción para que el lugar no se convierta en un sitio de paso o visita rápida o solo para el turista nacional. Para prevenir este potencial problema se pretende implementar la propuesta de servicio turístico con múltiples actividades complementarias.

• **PREGUNTA 7**

¿Qué actividades a usted de interesaría realizar, si visita la comunidad de Chavezpamba?

Tabla # 10

Actividades	f	%
Convivir con una familia de la comunidad	22	15%
Fiestas tradicionales de música y danza	39	26%
Ordeño	6	4%
Siembra y cosecha en granjas	11	7%
Recorridos en senderos naturales	30	20%
Cabalgatas	24	16%
Realizar actividades en granjas orgánicas	15	10%
Otros	3	2%
Total	150	100%

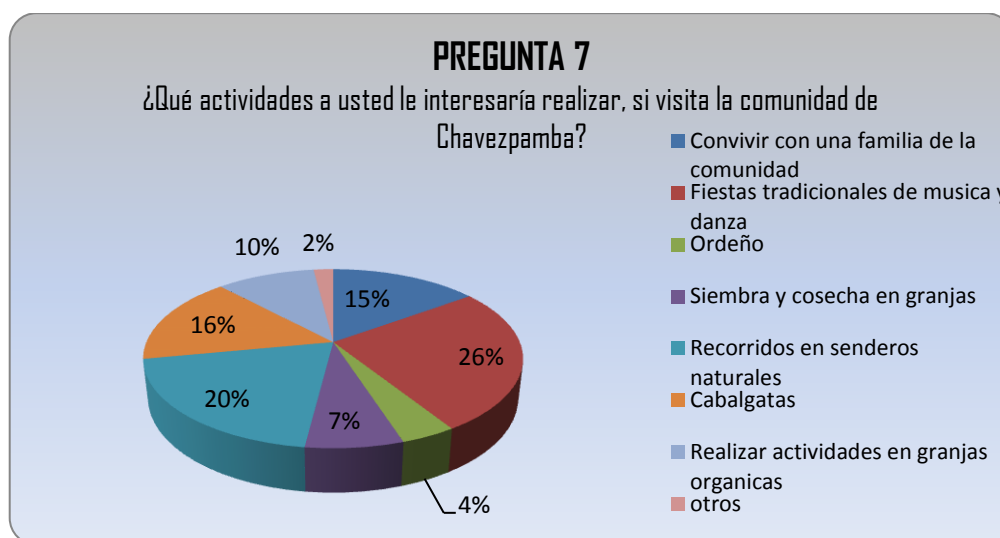


Figura 11: Actividades preferidas, extranjeros

Análisis

Las principales actividades que les gustaría hacer a los encuestados son: el 26% le gustaría asistir a las fiestas tradicionales de música y danza; el 15% prefiere convivir con una familia de la comunidad, el 20% le gustaría recorrer senderos y un 16% las cabalgatas. Otras actividades complementarias de menor importancia son: realizar actividades en granjas orgánicas (10%), siembra y cosecha en granjas (7%), Ordeño (4%) y otros (2%).

Para la creación del paquete turístico se tomara en cuenta las actividades principales descritas en el primer párrafo.

- **PREGUNTA 8**

¿A su criterio que debería existir en el sitio para permitir la satisfacción del turista?

Tabla # 11

Variable	f	%
Información turística	45	30%
Infraestructura básica	63	42%
Guía turístico	39	26%
Otro	3	2%
Total	150	100%

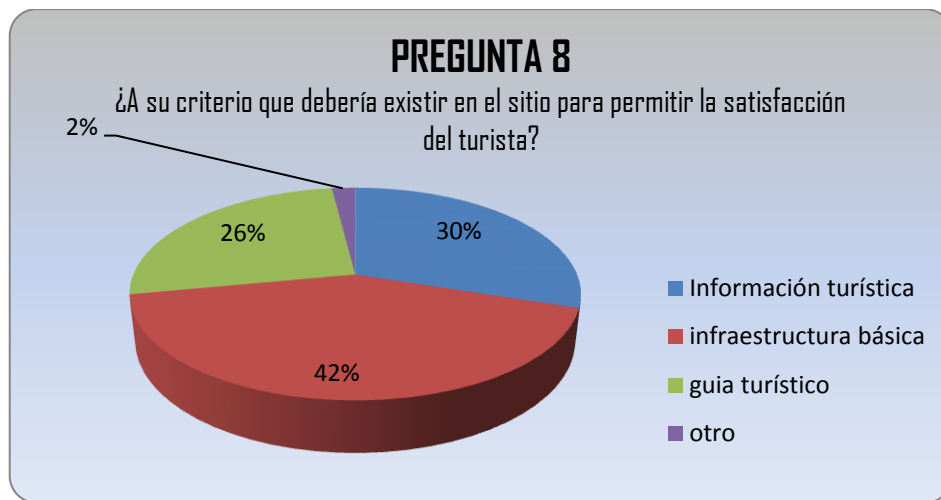


Figura 12: Que prefiere el turista extranjero para su satisfacción

Análisis

La pregunta anterior permitió conocer el grado de importancia que tiene la infraestructura básica que se ofrece al turista para su mayor comodidad. El 42% menciona que debe existir una infraestructura básica para la satisfacción, el 30% en la información turística, el 26% en el servicio de guía turístico y el 2% menciona otro ítem.

De igual forma, se debe tener en cuenta esta pregunta para la instalación de la infraestructura turística; como en la parroquia de Chavezpamba no existe planta hotelera adecuada se planifica la construcción de 3 cabañas como propuesta para el proyecto.

- **PREGUNTA 9**

¿Le gustaría contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia de la cultura de la comunidad visitada?

Tabla # 12

Guía turístico	f	%
Si	126	84%
No	24	16%
Total	150	100%



Figura 13: Guía nativo

Análisis

En el gráfico se puede apreciar que un 84% elige contar con un guía turístico que le ayude con la explicación; según las personas encuestada ocurre esto, debido a que prefieren no complicarse y contar con una persona que conozca el lugar. Sin embargo un 16% se inclina con conocer el lugar solo.

Al tener como referencia esta estadística podemos concluir que debe existir varios guías comunitarios; por la razón, que más de la mitad de los encuestados necesitan un guía para su visita.

- **PREGUNTA 10**

¿Cuál sería el monto que pagaría por un tour de un día con actividades de turismo comunitario? Dólares

Tabla # 13

Precio	f	%
15-25	36	24%
26-35	54	36%
36-45	51	34%
más de 46	9	6%
Total	150	100%

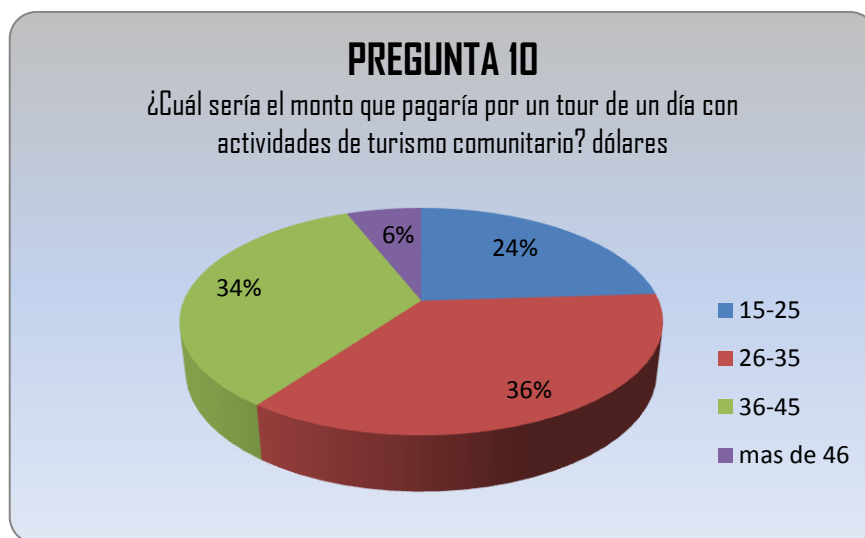


Figura 14: Monto a pagar por un Tour, extranjeros

Análisis

Según los datos obtenidos, el 36% de los encuestados eligieron la opción de pagar de 26 a 35 dólares, un 24% de 15 a 25 dólares, un 34% de 36 a 45 dólares y solamente un 6% pagaría más de 46 dólares. Se debe tomar en cuenta las cifras obtenidas por esta pregunta para la realización del presupuesto de los paquetes turísticos a ofrecer.

Además, se puede apreciar que la mayoría, está dispuesto a pagar una cifra media entre 26 a 45 dólares, teniendo en cuenta que este grupo de encuestados cuenta con ingresos fijos y tienen un título de estudio superior.

- **PREGUNTA 11**

¿Qué servicio prefiere usted para hospedarse?

Tabla # 14

Establecimientos de hospedaje	f	%
Hotel	69	46%
Casa comunitaria	27	18%
Cabañas turísticas	51	34%
Otra	3	2%
Total	150	100%

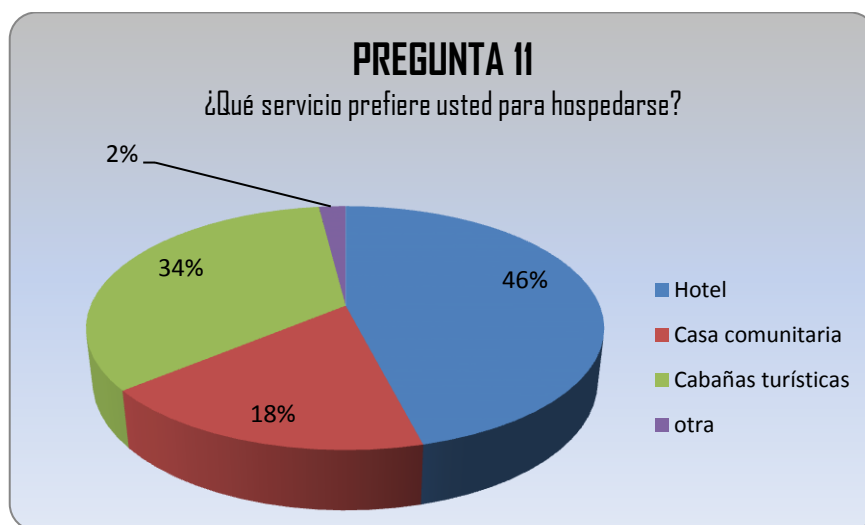


Figura 15: Hospedaje preferido, extranjeros

Análisis

El mayor porcentaje de los encuestados el 46% opta por hospedarse en un hotel; el 36% elige la opción de casa comunitaria; las cabañas turísticas también son una alternativa el 34% de los entrevistados eligió esta opción, y el 2% eligió otra alternativa de hospedaje en este caso áreas de camping.

Para el proyecto se eligió la opción número 2 en preferencia; es decir, cabañas turísticas, además se utilizara materiales propias de la zona.

- **PREGUNTA 12**

¿Cuál considera usted que es la mejor forma de dar a conocer este lugar?

Tabla # 15

Medios de comunicación	f	%
Prensa escrita	6	4%
Revistas	10	7%
T.V.	30	20%
Trípticos	15	10%
Guías turísticas	36	24%
Internet	51	34%
Otra	2	1%
Total	150	100%

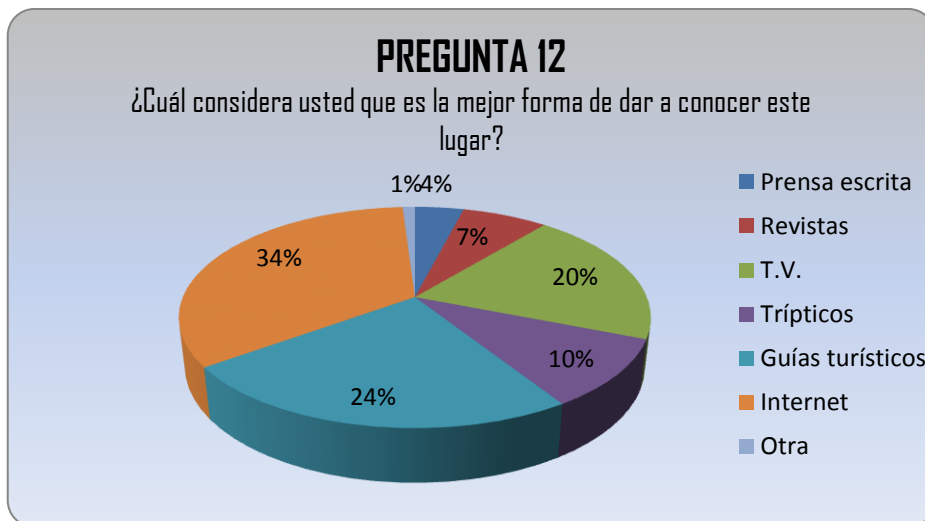


Figura 16: Medios de publicidad preferido, extranjeros

Análisis

Las mejores alternativas consideradas por los entrevistados para dar a conocer este sitio turístico son: en primer lugar el internet con 34% seguido por las guías turísticas (24%) y la T.V. (20%); en menor porcentaje están los trípticos, revistas y prensa escrita. Para el caso, al referirnos a turistas extranjeros; estos se encuentran familiarizados con el internet y las guías turísticas

Para la promoción y publicidad del producto turístico se tomara en cuenta los medios de comunicación expuestos en esta pregunta.

3.1.9.1. **Análisis Perfil del turista extranjero**

Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a turistas extranjeros permitieron determinar que el perfil del turista extranjero es de entre 10 a 50 años preferentemente con estudios superiores, que en su tiempo libre se dedican a viajar; les gusta viajar con su familia, amigos o con su pareja, y prefieren realizar actividades de turismo ecológico, además les interesa la cultura del país que visitan.

Prefieren realizar turismo cultural, ecoturismo, turismo de sol y playa, turismo de deporte y aventura.

Las principales actividades que le gustaría realizara en Chavezpamba a los encuetados son: conocer las fiestas, tradiciones de música y danza, recorridos en senderos naturales y cabalgatas, estarían dispuesto a quedarse de 3 a más días para realizar este tipo de turismo y que lo más importante para la satisfacción del turista es la infraestructura básica. También prefieren visitar el lugar acompañado de un guía y estarían dispuestos a pagar de 26 a 35 dólares o de 36 a 45 dólares por un día de tour.

3.1.10. **Resultados de las encuestas a turistas nacionales**

El perfil del consumidor se estableció a través de los resultados de las encuestas realizadas a turistas nacionales:

- ***Edad de Turistas Nacionales***

Tabla # 16

Edad	f	%
10 a 35 años	77	51%
36 a 50 años	64	43%
Más de 50 años	9	6%
Total	150	100%

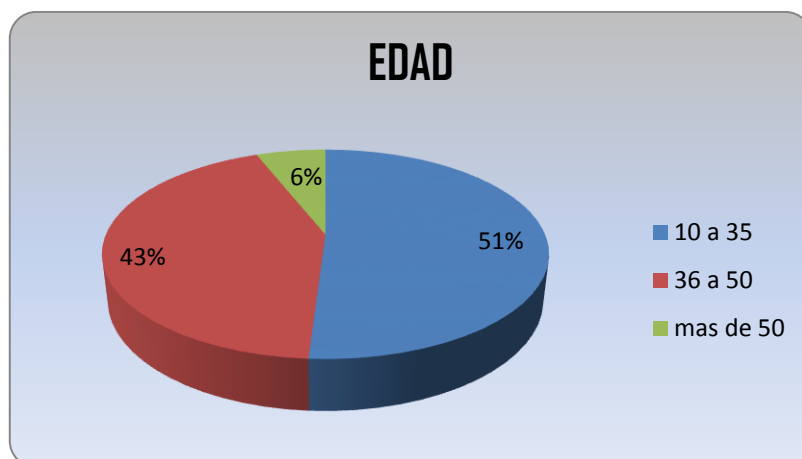


Figura 17: Edad turistas nacionales

Análisis

En la grafica se puede apreciar que el 51 % de los encuestados están entre los 10 a 35 años y el 43% oscila entre los 36 a 50 años; lo cual, es importante; teniendo en cuenta que, por las actividades a realizar se necesita un buen estado físico. Mientras que el 6% de las personas encuestados tienen una edad mayor a 50 años; se realizo encuestas para tener una referencia de los gustos o preferencias y abarcar un nicho de mercado más amplio.

El 94% de los encuestados serian el segmento de mercado para el proyecto, es decir las personas de entre 15 a 50 años que le guste la actividad física

- **Nivel de Instrucción**

Tabla # 17

Nivel de instrucción	f	%
Básica	33	22%
Bachillerato	63	42%
Superior	54	36%
Total	150	100%

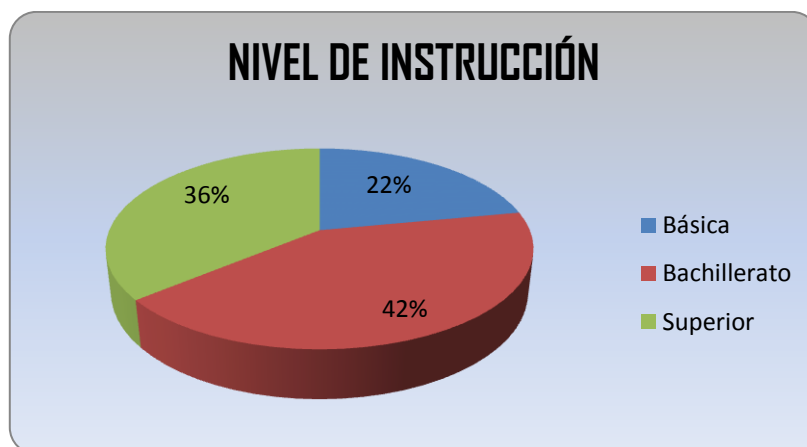


Figura 18: Nivel de instrucción nacionales

Análisis

De acuerdo al gráfico anterior, de los encuestados el 36% son de nivel de instrucción superior; tomando como referencia esto podemos deducir que los encuestados tienen ingresos altos. Además el 42% de los entrevistados está ubicado en el bachillerato. Y un 22% tiene nivel de instrucción básica en su mayoría debido a que la educación en el Ecuador en tiempos pasados no era adecuada y no se podía acceder fácilmente.

Al hablar de turistas nacionales podemos comprender que mucho de ellos no se interesan en actividades culturales y prefieren realizar otras actividades.

- **Lugar de Procedencia**

Tabla # 18

Lugar de Procedencia	f	%
Quito	78	52%
Guayaquil	30	20%
Cuenca	12	8%
Machala	6	4%
Otras provincias	24	16%
Total	150	100%

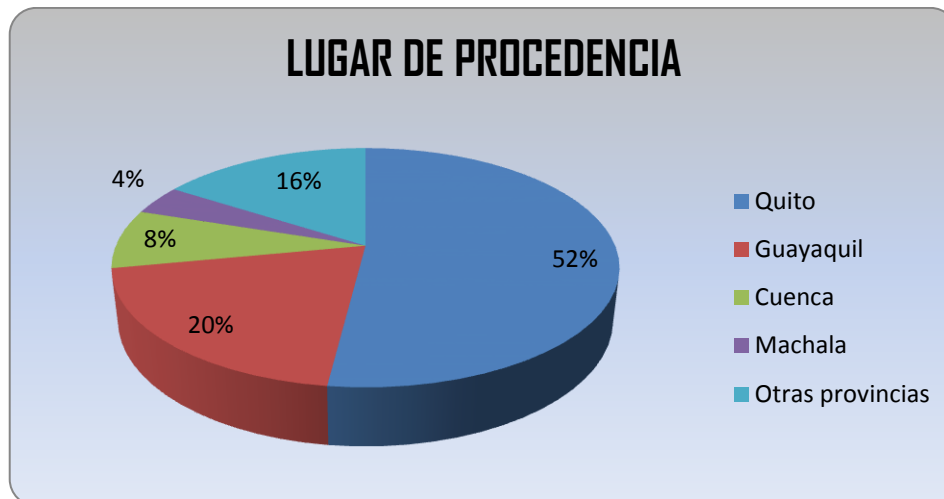


Figura 19: Lugar de procedencia nacionales

Análisis

El mayor porcentaje de personas encuestadas son de Quito representadas en el 52%, se tomo en cuenta que el proyecto se desarrolla muy cerca de esta ciudad y por este motivo hay facilidad de viajar a la Parroquia de Chavezpamba. El 20% de los encuestados son de Guayaquil que se encuentran de visita el centro histórico, un 8% de Cuenca y un 4% de Machala.

Se realizó la encuesta en su mayoría a personas provenientes o que radican en Quito por este motivo el proyecto se encuentra ubicado a dos horas de esta ciudad. Esto es una ventaja que permite que turistas nacionales puedan visitar la parroquia.

- **PREGUNTA 1**

¿Qué actividades realiza usted en su tiempo libre (vacaciones, fines de semana o feriados)?

Tabla # 19

Qué actividades realiza usted en su tiempo libre	f	%
Practicas de deportes	27	18%
Visita familiares	30	20%
Viajar	57	38%
Excursiones	24	16%
Reunión Social	12	8%
Total	150	100%

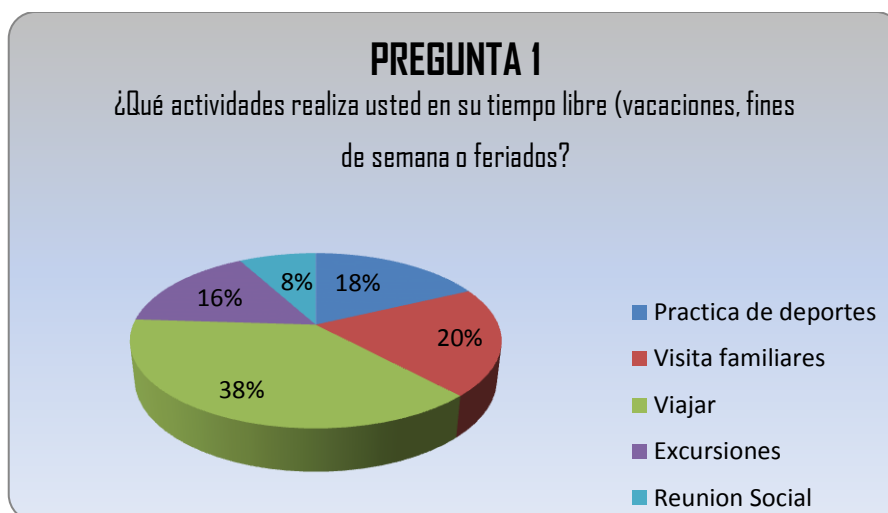


Figura 20: Actividades preferidas tiempo libre turista nacional

Análisis

Se puede observar en el cuadro anterior que, a un 38% de encuestados nacionales en su tiempo libre prefieren viajar, a un 20% le gusta visitar a sus familiares y un 18% practica deportes. Mientras que el 16% le gusta las excursiones y un 8% realiza reuniones sociales. Teniendo como referencia las estadísticas de las encuestas podemos analizar que gran parte de los turistas nacionales le gusta viajar y poder conocer otros lugares. Cabe recalcar que los turistas nacionales prefieren visitar lugares ya conocidos y que se encuentren cerca.

- **PREGUNTA 2**

¿Usted Viaja?

Tabla # 20

Usted Viaja	f	%
Solo	15	10%
Con su pareja	24	16%
Familia	51	34%
Viajes Organizados	21	14%
Amigos	39	26%
Total	155	100%

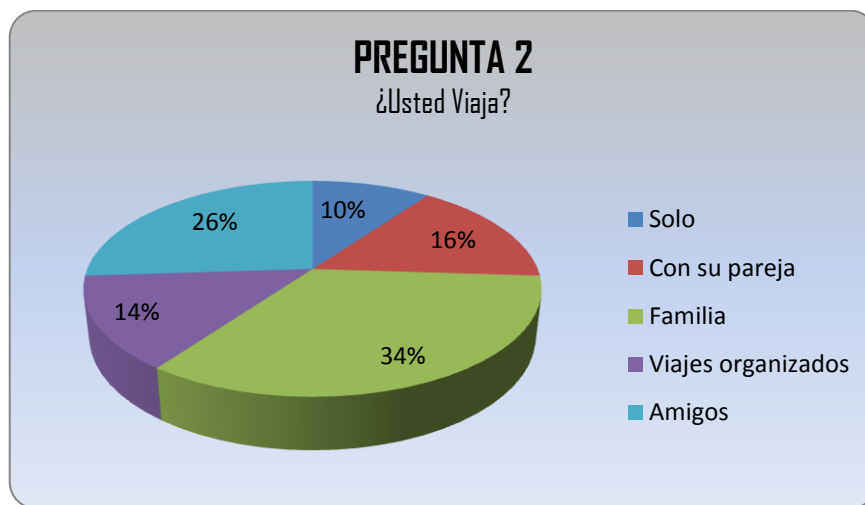


Figura 21: Con quien viajan, nacionales

Análisis

Según los datos obtenidos en las encuestas se puede concluir que un 34% prefiere viajar con su familia, el 16% con su pareja y el 26% con amigos, el proyecto pretende aprovechar esta situación y ofrecer un servicio propiamente familiar. Además un 16% prefiere viajar solo y un 12 % en viajes organizados; según el caso, se podrá modificar el tour según las preferencias o gustos del visitante para su satisfacción.

- **PREGUNTA 3**

¿Qué tipo de turismo estaría interesado en realizar?

Tabla # 21

Tipo de turismo	f	%
Turismo ecológico	42	28%
Turismo de playa	60	40%
Turismo de aventura	18	12%
Turismo comunitario	24	16%
Otra	3	2%
Total	150	100%

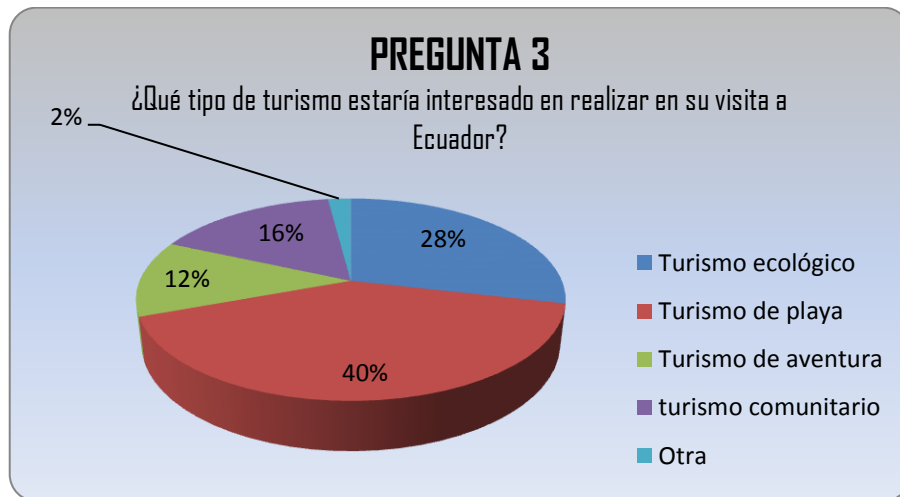


Figura 22: Tipo de turismo preferido nacionales

Análisis

En la tabla y gráfico podemos encontrar que un 40% prefieren realizar turismo de playa, un 28% le gusta el turismo ecológico y un 16% prefiere turismo comunitario. El 12% prefieren realizar turismo de aventura y un 2% prefieren otra actividad, turismo cultural.

Teniendo como referencia lo antes expuesto se puede concluir que el turismo de playa es el preferido por los turistas nacionales, por este motivo se debe marcar estrategias de promoción que puedan atraerlos.

- **PREGUNTA 4**

¿Tiene conocimiento sobre turismo comunitario?

Tabla # 22

Conocimiento sobre Turismo	f	%
Si	71	47%
No	79	53%
Total	150	100%

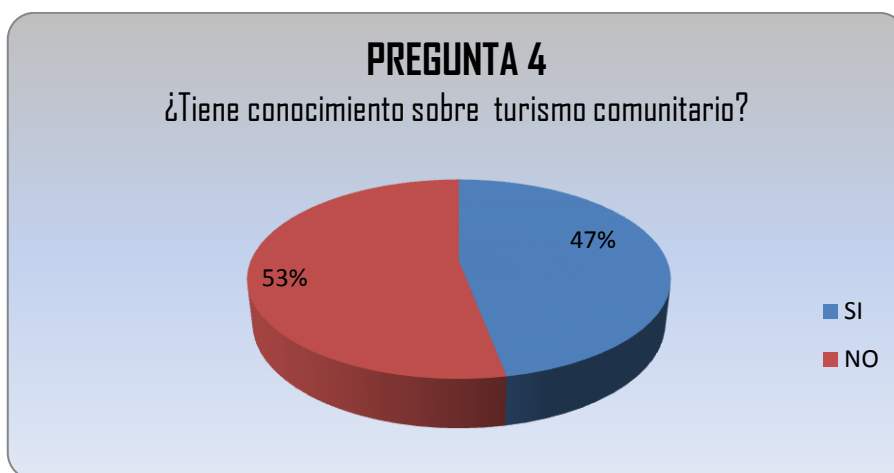


Figura 23: Conocimiento sobre turismo comunitario, nacionales

Análisis

Según los datos obtenidos de las 150 personas encuestadas, el 53% tienen conocimiento sobre turismo comunitario y un 47% no tienen conocimiento sobre este tipo de turismo. Esto ocurre; ya que, muchas personas desconocen de la actividad turística y los tipos de turismo que se puede realizar.

- **PREGUNTA 5**

¿En su visita le interesaría conocer la cultura del lugar que visita?

Tabla # 23

Interés en la cultura del lugar	f	%
Si	96	64%
No	54	36%
Total	150	100%

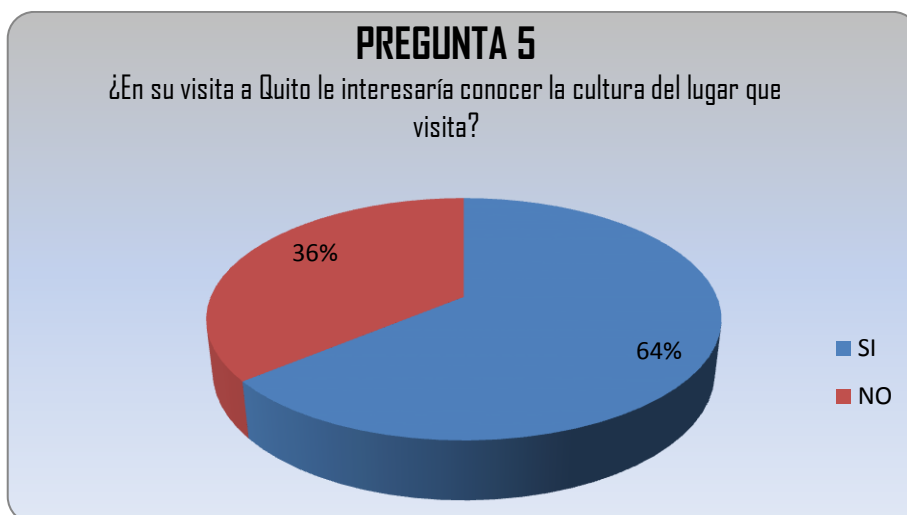


Figura 24: Al turista nacional le interesaría conocer la cultura del lugar

Análisis

La pregunta #5 nos permite apreciar si el turista nacional está interesado en el servicio a ofrecer. Al 64% de los encuestados le interesaría conocer la cultura de lugar mientras que un 36% prefiere no conocer la cultura del sitio.

Este es un indicador positivo para la oferta de servicio de la Parroquia de Chavezpamba. Sin embargo, las preferencias del turista nacional en especial los de la región Sierra es diferente; por lo cual, prefieren visitar otros sitios distintos a los de su entorno; por lo cual, nuestro producto está dirigido a las personas que sean de otras regiones diferentes a la sierra como la Costa o Amazonia.

- **PREGUNTA 6**

¿Cuántos días estaría usted dispuesto a realizar este tipo de turismo?

Tabla # 24

Días	f	%
1(sin hospedaje)	108	72%
2	11	7%
3 o mas	31	21%
Total	150	100%

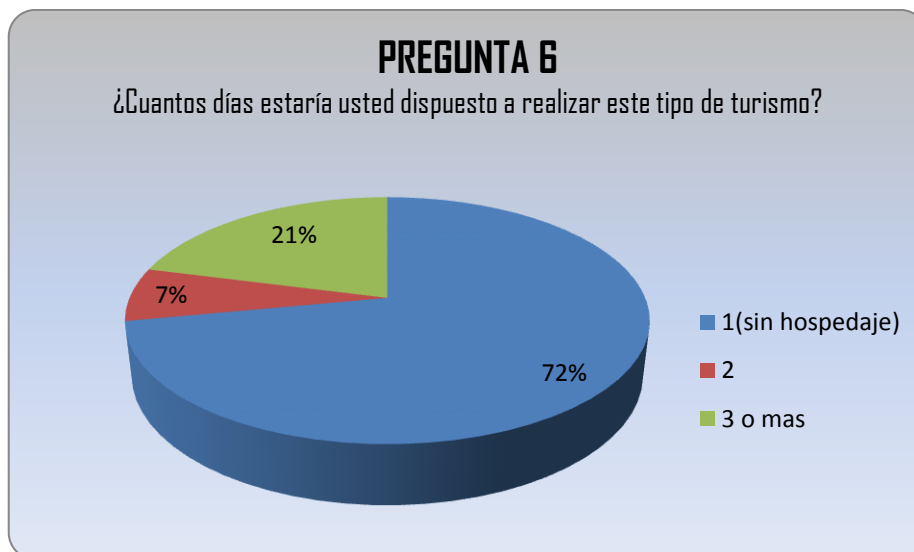


Figura 25: días dispuestos a realizar este turismo, nacionales

Análisis

En lo que respecta a los días le interesaría realizar este tipo de turismo el 72% prefiere realizar un tour de 1 día, al 7% le gustaría hacerlo 2 días y a un 21 % lo haría solo de 3 días a más; los tours a ofrecer se detallarán más adelante. Además el turista nacional no está acostumbrado a viajar por un tiempo prolongado; por este motivo, ellos están dispuestos a conocer el lugar solamente por un día. Sin embargo esto no es recomendable ya que no se puede conocer todos los atractivos de la parroquia de Chavezpamba.

- **PREGUNTA 7**

¿Qué actividades a usted de interesaría realizar, si visita la comunidad de Chavezpamba?

Tabla # 25

Actividades	f	%
Convivir con una familia de la comunidad	26	17%
Fiestas tradicionales de música y danza	36	24%
Ordeño	6	4%
Siembra y cosecha en granjas	9	6%
Recorridos en senderos naturales	30	20%
Cabalgatas	22	15%
Realizar actividades en granjas orgánicas	16	11%
Otros	5	3%
Total	150	100%

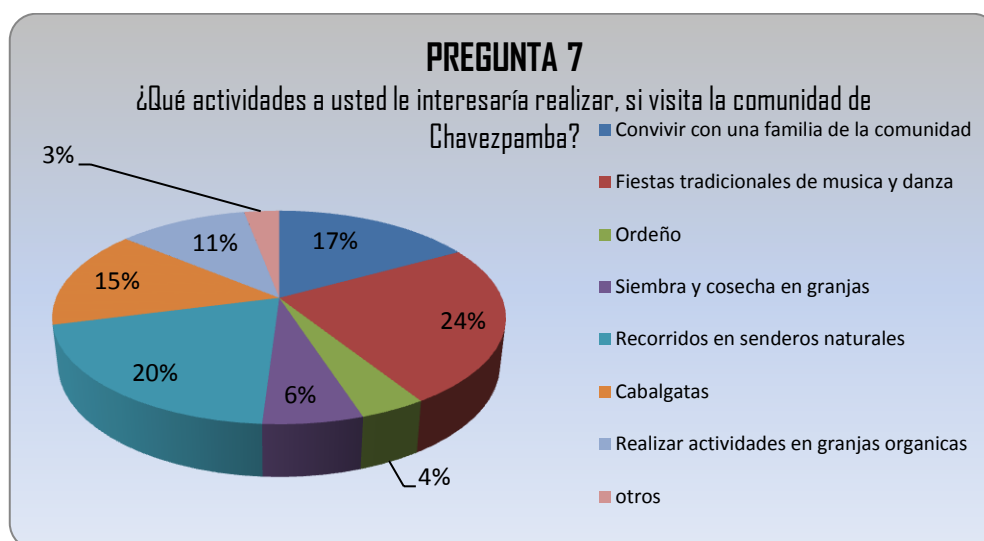


Figura 26: Actividades preferidas, nacionales

Análisis

Las principales actividades que les gustaría hacer a los encuestados son: al 24% le gustaría asistir a las fiestas tradicionales de música y danza; el 17% prefiere convivir con una familia de la comunidad, el 20% le gustaría recorrer senderos y un 15% las cabalgatas. Otras actividades complementarias de menor importancia son: realizar actividades en granjas orgánicas (11%), siembra y cosecha en granjas (6%), Ordeño (4%) y otros (3%). Gran parte de estas actividades están incluidos en el paquete turístico a ofertar.

- **PREGUNTA 8**

¿A su criterio que debería existir en el sitio para permitir la satisfacción del turista?

Tabla # 26

Variable	f	%
Información turística	36	24%
Infraestructura básica	60	40%
Guía turístico	54	36%
Otro	0	0%
Total	150	100%

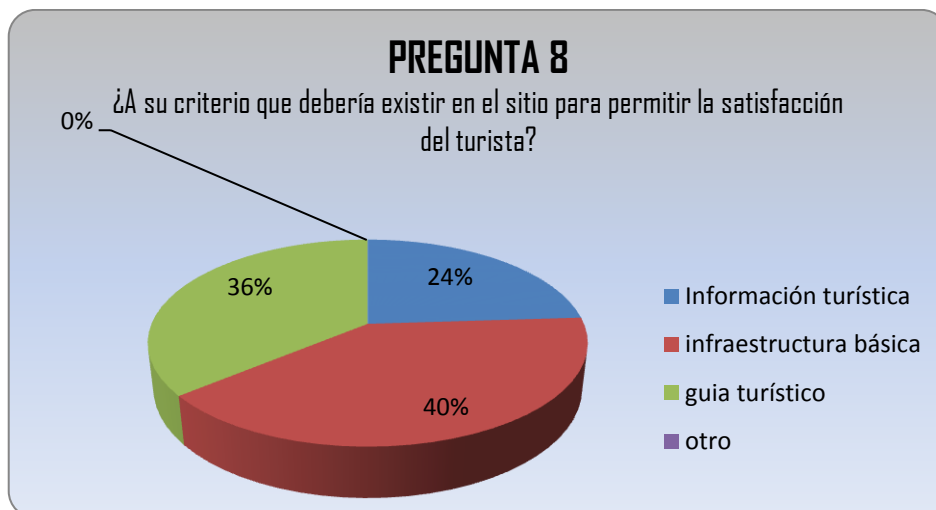


Figura 27: Que prefiere el turista nacional para su satisfacción

Análisis

La pregunta anterior permite conocer que debe existir para obtener la satisfacción del cliente. El 40% escogió que debe existir una infraestructura básica, el 30% prefiere la información turística, el 26% el servicio de guía turístico y el 2% menciona otro ítem.

El turista nacional prefiere un establecimiento hotelero de bajo costo pero que sea cómodo y limpio; por este motivo, se debe analizar el precio por noche que se va a utilizar en las cabañas turísticas y las promociones que se puede ofrecer. A esto debemos sumarles los atractivos y los establecimientos de alimentación

- **PREGUNTA 9**

¿Le gustaría contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia de la cultura de la comunidad visitada?

Tabla # 27

Guía turístico	f	%
Si	69	46%
No	81	54%
Total	150	100%

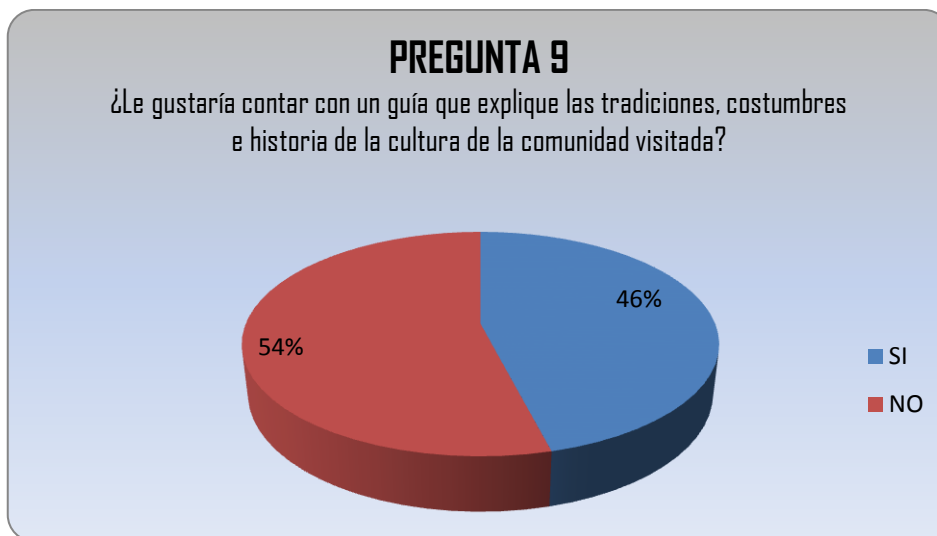


Figura 28: Guía nativo

Análisis

En el gráfico podemos apreciar que un 46% elije contar con un guía turístico que le ayude con la explicación; Sin embargo un 54% se inclina por conocer el lugar solo.

Al tener como referencia el cuadro podemos concluir que más del 50% del turista nacional prefiere conocer los sitios turísticos por ellos mismos por razones de ahorro de dinero. Sin embargo, en muchos casos se solicita la ayuda de un guía por lo cual debe existir guías nativos.

- **PREGUNTA 10**

¿Cuál sería el monto que pagaría por un tour de un día con actividades de turismo comunitario? Dólares

Tabla # 28

Precio	f	%
15-25	57	38%
26-35	45	30%
36-45	39	26%
más de 46	9	6%
Total	150	100%

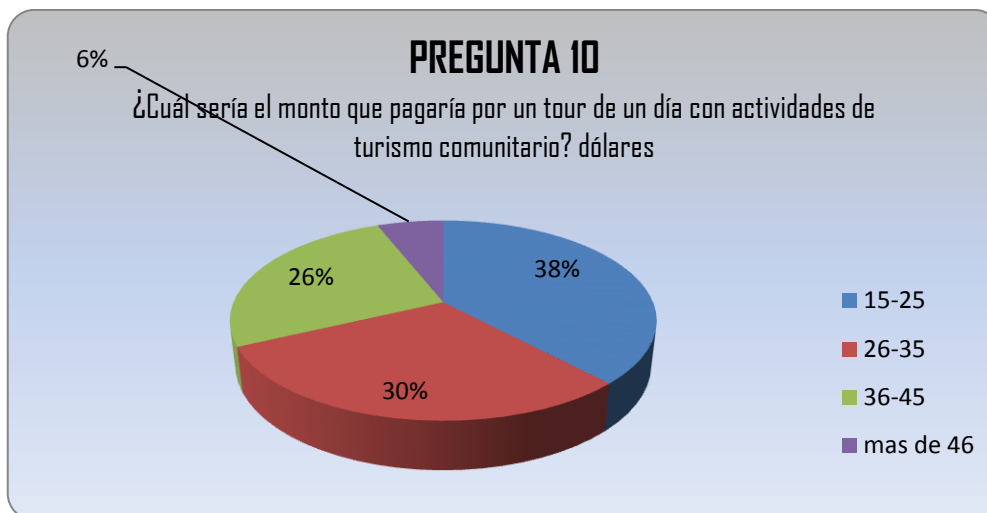


Figura 29: Monto a pagar por un Tour, nacionales

Análisis

Según los datos obtenidos, el 30% de los encuestados eligieron la opción de pagar de 26 a 35 dólares, un 38% de 15 a 25 dólares, un 26% de 36 a 45 dólares y solamente un 6% pagaría más de 46 dólares. Se debe tomar en cuenta las cifras obtenidas por esta pregunta para la realización del presupuesto de los paquetes turísticos a ofrecer.

Podemos apreciar que los encuestados prefieren las cifras más económicas, se debe tener en cuenta este ítem para la creación del tour y el presupuesto. Y de esta forma poder competir con otras empresas de turismo comunitario.

- **PREGUNTA 11**

¿Qué servicio prefiere usted para hospedarse?

Tabla # 29

Establecimientos de hospedaje	f	%
Hotel	49	33%
Casa comunitaria	35	23%
Cabañas	45	30%
Otra	21	14%
Total	150	100%

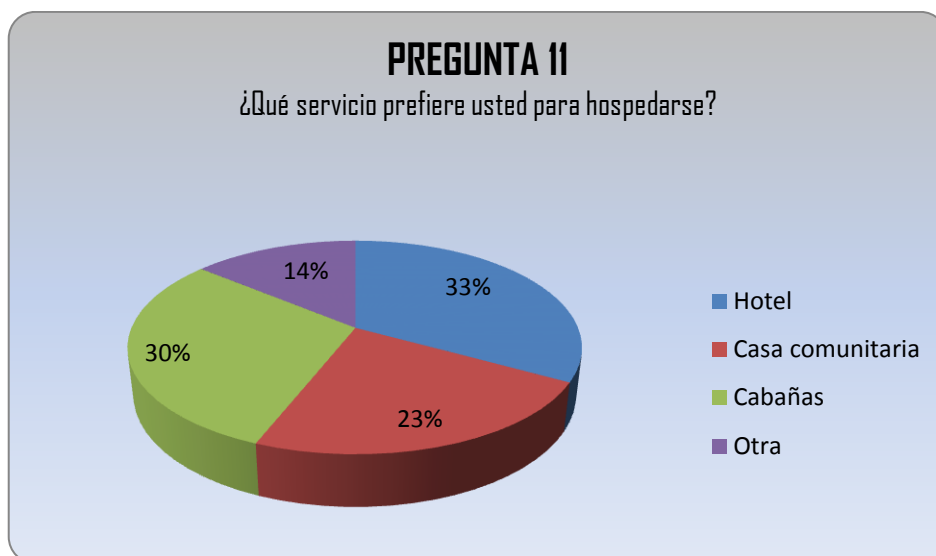


Figura 30: Hospedaje preferido, nacionales

Análisis

El 33% opta por hospedarse en un hotel; el 30% elige la opción de cabañas comunitarias; la casa comunitaria también es una alternativa, el 23% de los entrevistados eligió esta opción, y el 14% eligió otra alternativa de hospedaje en este caso áreas de camping.

El clima ofrece como mejor alternativa la construcción de cabañas turísticas. Además el gran porcentaje de turistas nacionales y extranjeros que escogieron esta opción hacen de esta propuesta viable.

- **PREGUNTA 12**

¿Cuál considera usted que es la mejor forma de dar a conocer este lugar?

Tabla # 30

Medios de comunicación	f	%
Prensa escrita	10	7%
Revistas	6	4%
T.V.	47	31%
Trípticos	19	13%
Guías turísticas	23	15%
Internet	37	25%
Otra	8	5%
Total	150	100%

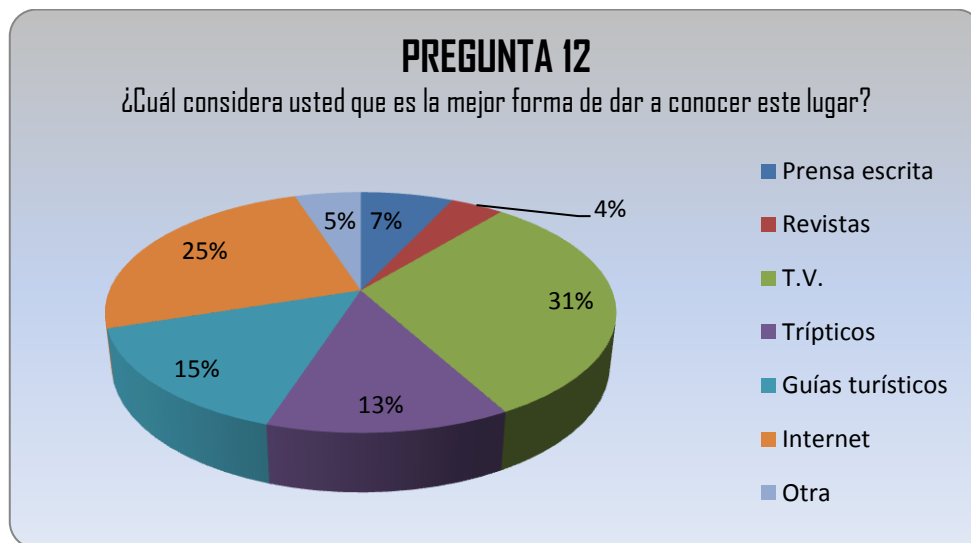


Figura 31: Medios de publicidad preferido, nacionales

Análisis

Las mejores alternativas consideradas por los entrevistados para dar a conocer este sitio turístico son: en primer lugar la T.V. con el 31% seguido por el internet (25%) y las guías turísticas (15%); en menor porcentaje están los trípticos, revistas y prensa escrita.

Para la promoción nacional se tomará en cuenta para promoción mensajes en programas turísticos en canales nacionales además se tendrá presente la utilización de internet para la creación de una página web.

3.1.10.1. Perfil del turista nacional

La edad oscila entre los 10 y los 50 años de nivel de instrucción de secundaria y universitaria, preferentemente de la ciudad de Quito que en sus tiempos libres viaja a otros lugares o visita a sus familiares, les gusta viajar acompañados por familiares o parientes; el turismo que más le interesa es turismo de playa aun que también un gran porcentaje le gustaría el turismo ecológico, el porcentaje de personas que tiene conocimiento se encuentra dividido la mitad

conoce algo mientras que la otra mitad no tiene ningún conocimiento de turismo comunitario; también a este turista le interesa conocer la cultura del lugar que visita dispuesto a quedarse de 3 a más días en una comunidad; las actividades que prefieren son: conocer las fiestas tradicionales, realizar recorridos por senderos y cabalgatas; lo que prefieren para su comodidad es la infraestructura turística, que prefiere contar con un guía que le ayude; también pagaría la cantidad de 26 a 35 dólares por un día de tour y le gustaría hospedarse en un hotel o una cabaña turística y que piensa que la mejor forma de dar a conocer el lugar es a través de internet o la televisión

3.1.11. **Demanda real**

Para poder obtener la demanda real de nuestro producto a ofrecer se utilizará estadísticas de ingreso de turistas de los últimos 5 años y que han realizado turismo comunitario. En los últimos años la media del ingreso de turistas extranjeros es 479628 y según la CAPTUR, el 1% de esta cantidad se dedica al turismo comunitario. Para nuestro caso se tomará en cuenta a las personas que realizan turismo cultural y ecológico. El 58% de turistas representan los que practican turismo cultural y el 22% realizan turismo ecológico.

$$1*479628/100 = \mathbf{4796}$$

$$22*479628/100 = \mathbf{105518}$$

$$58*479628/100 = \mathbf{282980}$$

La demanda real del presente proyecto con datos del 2012 será de **393294** turistas:

$$282980+105518+4796 = \mathbf{393294}$$

3.1.12. Demanda potencial

De acuerdo con el PLANDETUR 2020 (Plan de Desarrollo Turístico), se pretende aumentar la diversidad de opciones, productos y servicios turísticos para captar un mayor turismo receptor e interno que destine más consumo y por lo tanto más beneficios para el país. El Ministerio de Turismo se ha propuesto multiplicar casi 3 veces y media, por lo que la meta a alcanzar es 2 millones de visitas extranjeros para el año 2020.

Cuadro 10: Proyección de ingreso de turistas
Fuente: PLANDETUR 2020, 2012

DESCRIPCIÓN	2006	2010	2012	2016	2020
Llegada visitantes internacionales	840,001,00	1`400,000,00	1`271,953,00	1`985,925,00	2`507,183,00
Turismo Interno	903,695,00	1`355,543,00	1`500,134,00	1`717,021,00	1`897,760,00
TOTAL					4`404943,00

Elaboración: Danny Asimbaya

La proyección para el año 2016 según el PLANDETUR 2020 es de 1`985,925, en consecuencia existe un aumento de 713,972 por ende de un 56%. Comparando el año 2016 al 2020 existirá un aumento de 521,858 para este caso de un 26%

En conclusión la demanda potencial en el Ecuador será de 1`985,925 para el año 2016 y de 2`505,183 turistas para el año 2020. Mientras que nuestra demanda será de 690648 para el 2016 y de 841221 para el 2020.

3.1.13. Demanda insatisfecha

El balance de la oferta permite determinar la demanda insatisfecha a través de datos obtenidos en el Ministerio de Turismo. Se utilizó información de la demanda real es decir del número de visitantes extranjeros y nacionales a la provincia de

Pichincha y del número de plazas por mes de establecimientos de alojamiento existentes en la provincia.

$$479619+393294-297984 = \mathbf{574929}$$

La demanda insatisfecha para nuestro proyecto es de 574929 turistas por año.

$$393294-74880 = \mathbf{318414}$$

En nuestro caso nuestro producto a ofrecer son cabañas turísticas para extranjeros, por lo que al realizar los cálculos con datos referentes a cabañas la demanda insatisfecha es de 318414 como demanda insatisfecha.

3.2. OFERTA TURÍSTICA

“La oferta turística se basa en unos recursos e infraestructura para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas.” (Montaner, J. 2004. pág.30)

Ecuador es uno de los países más diversos del mundo (posee cuatro regiones), donde todo está cerca (un pequeño territorio que se lo puede recorrer en poco tiempo). Se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60% y el 70% de la biodiversidad del planeta. (Moreno, E. 2007.)

Todo esto permite que el Ecuador apunte al turismo comunitario como alternativa para un desarrollo sostenible, buscando que el turista viva una experiencia diferente y que sea atractiva, pretendiendo que regrese.

La verificación de la oferta existente se basó en fuentes de información secundaria la oferta existente en Ecuador y Pichincha. Mientras que para la investigación de la oferta en Chavezpamba se uso información secundaria y observación directa.

3.2.1. Oferta turística en el Ecuador

En el Ecuador existe 1474 agencias de viajes 4285 establecimientos de alojamiento, 12901 establecimiento de comidas y bebidas, 362 empresas dedicadas al transporte turístico y 810 establecimiento de esparcimiento según el catastro realizado por el Ministerio de turismo en el año 2013.

Cuadro 11: Oferta Turística de Ecuador
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

OFERTA TURÍSTICA ECUADOR	
AGENCIA DE VIAJES	1474
ALOJAMIENTO	4285
COMIDAS Y BEBIDAS	12901
TRANSPORTE TURISTICO	362
RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	810

Elaboración: Danny Asimbaya

En lo referente a establecimientos de alojamiento existen 732 pensiones, 949 hostel residencia, 310 moteles, 220 hotel residencia, 9 hotel apartamento, 26 apartamentos turísticos, 972 hostales, 6 campamentos, 12 albergues, 194 cabañas y 430 hosterías

Cuadro 12: Establecimientos de alojamiento
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	
PENSION	732
HOSTAL RESIDENCIA	949
MOTEL	310
HOTEL RESIDENCIA	220
HOTEL APARTAMENTO	9
APARTAMENTO TURISTICO	26
HOSTAL	972
CAMPAMENTO TURISTICO	6
ALBERGUE	12
CABAÑA	194
HOSTERIA	430
TOTAL	3860

Elaboración: Danny Asimbaya

En el Ecuador existe 8851 restaurantes registrados; 1168 bares, 2045 fuentes de soda y 837 cafeterías.

Cuadro 13: Establecimientos de Alimentación
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

COMIDAS Y BEBIDAS	
RESTAURANTE	8851
BAR	1168
FUENTE DE SODA	2045
CAFETERIA	837
TOTAL	12901

Elaboración: Danny Asimbaya

3.2.2. Oferta turística en Pichincha

Según el catastro oficial del año 2013 existe en la provincia de Pichincha 634 agencias de viajes, 712 establecimiento de alojamiento, 2997 establecimientos de comidas y bebidas; 137 establecimientos de recreación y 101 empresas que se dedican a transporte público.

Cuadro 14: Oferta Turística de Pichincha
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

PICHINCHA	
AGENCIAS DE VIAJES	634
ALOJAMIENTO	712
COMIDAS Y BEBIDAS	2997
RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	137
TRANSPORTE TURISTICO	101
TOTAL	4581

Elaboración: Danny Asimbaya

3.2.2.1. Agencias de viajes

Las agencias de viajes en Pichincha se divide según su categoría; así existe, 181 agencias viajes duales es decir que se dedican a dos actividades como por ejemplo una empresa que se dedique al transporte y operación; 115 son agencias internacionales; 277 son operadoras encargadas de los viajes y su organización; y encontramos 61 mayoristas.

Cuadro 15: Agencias de Viajes de Pichincha
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

AGENCIA DE VIAJES	
DUALIDAD	181
INTERNACIONAL	115
OPERADORA	277
MAYORISTA	61
TOTAL	634

Elaboración: Danny Asimbaya

3.2.2.2. Establecimientos de comidas y bebidas

En la Provincia de Pichincha existen 2019 restaurantes, 247 bares, 457 fuentes de sodas y 274 cafeterías que en total da 2997 establecimientos de alimentos.

Cuadro 16: Establecimientos de alimentación de Pichincha
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

COMIDAS Y BEBIDAS	
RESTAURANTE	2019
BAR	247
FUENTE DE SODA	457
CAFETERIA	274
TOTAL	2997

Elaboración: Danny Asimbaya

3.2.2.3. Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento

Los establecimientos de recreación se encuentran divididos de la siguiente forma:

Cuadro 17: Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento de Pichincha
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

ESTABLECIMIENTOS DE RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	
DISCOTECA	69
TERMAS Y BALNEARIOS	10
PEÑA	4
SALA DE BAILE	8
ORGANIZADORES DE EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES	1
SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	36
BOLERA	2
CENTRO DE RECREACION TURISTICO	2
PISTA DE PATINAJE	2
TOTAL	134

Elaboración: Danny Asimbaya

3.2.3. Establecimientos de alojamiento en pichincha

Los establecimientos se dividen en diferentes tipo; en la provincia de Pichincha existen 50 hoteles, 164 pensiones, 206 hostel residencias, 43 moteles, 31 hotel residencias, 3 hotel apartamentos, 112 hostales, 1 campamento, 5 albergues, 15 cabañas y 63 hosterías.

Cuadro 18: Establecimientos de alojamiento de Pichincha
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	
HOTEL	50
PENSION	164
HOSTAL RESI	206
MOTEL	43
HOTEL RESI	31
HOTEL APAR	3
APARTAM	7
HOSTAL	112
CAMPAMENTO	1
ALBERGUE	5
CABAÑAS	15
HOSTERIA	63
TOTAL	700

Elaboración: Danny Asimbaya

El número de habitaciones, mesas, de plazas por mes, camas, plaza – cama se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 19: Establecimiento de alojamiento por actividad de Pichincha
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

Grupo / Actividad Turística	MESAS	PLAZA MES	CAMAS	PLAZA-CAM	HABITAC
HOTEL	3201	12804	6347	8444	3824
PENSION	193	772	1984	2843	1390
HOSTAL RESIDENCIA	144	576	4700	6760	3395
MOTEL	8	32	943	1944	1010
HOTEL RESIDENCIA	69	276	1729	2297	1210
HOTEL APARTAMENTO	95	380	187	254	80
APARTAMENTO TURISTICO	28	112	179	265	94
HOSTAL	777	3048	2940	4037	1912
CAMPAMENTO TURISTICO	10	40	32	32	4
ALBERGUE	51	204	136	178	77
CABAÑA	87	348	220	314	111
HOSTERIA	1590	6240	1892	2356	862
TOTAL	6253	24832	21289	29724	13969

Elaboración: Danny Asimbaya

En la provincia de Pichincha existen 10 establecimientos de lujo, 115 de primera, 235 de segunda categoría, 343 de tercera y 2 de cuarta categoría.

Cuadro 20: Establecimiento de alojamiento por categoría de Pichincha
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO POR CATEGORIA	
LUJO	10
PRIMERA	115
SEGUNDA	235
TERCERA	343
CUARTA	2
TOTAL	705

Elaboración: Danny Asimbaya

Estos establecimientos comprende el siguiente número de habitaciones, mesas, de plazas por mes, camas, plaza – cama.

Cuadro 21: Numero de habitaciones por categoría de Pichincha
Fuente: MINTUR Catastro, 2013

NÚMERO DE HABITACIONES POR CATEGORÍA					
LUJO	1912	7648	3329	4550	1937
PRIMERA	2391	9444	4718	6249	2841
SEGUNDA	1553	6152	5996	8652	4018
TERCERA	503	2012	7255	10377	5190
CUARTA	0	0	180	115	68
TOTAL	6359	25256	21478	29943	14054

Elaboración: Danny Asimbaya

3.3. OFERTA TURÍSTICA PARROQUIA DE CHAVEZPAMBA

3.3.1. Entorno físico natural

El entorno que ofrece Chavezpamba es muy particular la población se edificó en una pendiente por lo que esto lo convierte en un mirador natural de donde se pueden observar otras parroquias cercanas como Atahualpa.

3.3.2. Clima

La parroquia cuenta con dos tipos de clima; lluvioso del mes de octubre al mes de abril; y seco del mes de mayo hasta el mes de septiembre.

En el centro poblado la temperatura media es de 16° C. en tanto que en la zona subtropical alcanza los 22° C. Los datos de temperatura muestran que existen un comportamiento estable, con ligeras variaciones que van de 1 a 2 grados centígrados, la temperatura promedio para los últimos 9 años es de 14,76 grados. (www.quito.com.ec. Enero. 2013)

3.3.3. Condiciones Ecosalubres

No se ha encontrado enfermedades de la población nativa, lo que permite deducir que las condiciones eco salubres del lugar no poseen riesgo de enfermedad y contagio al visitante.

3.3.4. Paisaje natural

La parroquia Chavezpamba se caracteriza por estar rodeada por lomas semiáridas de ligera vegetación, no cuenta con vertientes naturales de agua, por lo que la producción autóctona de la zona es escasa.

La topografía general de la parroquia de Chavezpamba es del valle interandino, con pendiente suaves, ligeramente onduladas (5-12%) y planas, con un tipo de pendiente escarpada (50-70%) y montaña (- 70%), así mismo se representan vertientes convexas y cóncavas, que corresponden a pendientes moderadamente onduladas (15-25%) y colinadas (25-50%).(ETP-GADPP, 2012)

3.3.5. Atractivos turísticos

La atracción que ejerce un destino turístico se relaciona con dos elementos básicos, los recursos turísticos (clima, patrimonio cultural, riqueza paisajística, tranquilidad, etc.) y la oferta turística. (Parra, E. y Calero, F. 2007. Pág. 5)

Existe una gran variedad de atractivos turísticos que ofrece este sitio y que no han sido aprovechados. Aquí se puede hallar atractivos naturales como el cerro Itagua o el río Cubí, se observa atractivos culturales en las costumbres y

tradiciones que perduran en esta población o por el solo hecho de degustar los platos típicos existentes en este lugar; también podemos observar atractivos turísticos históricos en los rincones de su iglesia y parque central.

A continuación se identificará sus atractivos naturales y se incluirán otros que no pertenecen a la comunidad, pero que por su cercanía fortalecerán el desarrollo turístico.

Chavezpamba cuenta con los siguientes atractivos turísticos

Cuadro 22: Atractivos turísticos de la parroquia de Chavezpamba
Fuente: Trabajo de campo y ETP-GADPP, 2012

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CHAVEZPAMBA					
Atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Origen de turistas	Tipo de administración
EXISTENTES					
Parque central	Manifestaciones culturales	Históricos	Arquitectura	Local	Comunitaria
Iglesia	Manifestaciones culturales	Históricos	Arquitectura	Local	Comunitaria
Mirador Itagua	Sitios naturales	Montañas	Mirador	Local	Comunitaria
Balneario Cubí	Sitios naturales	Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	Local	Privada
El río Cubí	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales	Local, nacional y extranjero	Privada/ comunitaria
La loma de la Cruz	Sitios naturales	Montañas	Mirador	Local, nacional y extranjero	comunitaria
POTENCIALES					
Granjas integrales	Sitios naturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuaria	Local, nacional y extranjero	Privada-comunitaria

Elaboración: Danny Asimbaya

Al encontrarse tan cerca la parroquia de Atahualpa los atractivos turísticos de esta zona serán tomados en cuenta para potencializar la oferta turística y abarcar de una manera más efectiva el perfil del potencial consumidor.

En la parroquia de Atahualpa encontramos los siguientes atractivos:

Cuadro 23: Atractivos turísticos de la parroquia de Atahualpa

Fuente: Trabajo de campo y ETP-GADPP, 2012

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE ATAHUALPA					
Atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Origen de turistas	Tipo de administración
EXISTENTES					
Avistamiento de aves (bosque andino Piganta)	Sitios naturales	Bosques	Húmedo tropical	Local, nacional y extranjero	comunitario
Balneario: Saavi y el paraíso	Sitios naturales	Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	Local, nacional y extranjero	comunitario
Bosque andino (Tinajillas)	Sitios naturales	Bosques	Húmedo tropical	Local, nacional y extranjero	comunitario
Casco antiguo de hacienda Piganta	Manifestación cultural	Históricas	Zonas históricas	Local, nacional y extranjero	Privado
Cementerio (escultura verde y viva) Atahualpa	Manifestación cultural	Históricas	Zonas históricas	Local, nacional y extranjero	comunitario
Río con pesca San José	Sitios naturales	Ríos	Riachuelo o arroyo	Local, nacional y extranjero	comunitario
Ruta ciclista San Francisco	Sitios naturales	Realización técnica y científicas		Local, nacional y extranjero	comunitario
Aguas termales Piganta	Sitios naturales	Aguas subterráneas	Aguas termales	Local, nacional y extranjero	comunitario
Parapente Tinajillas	Sitios naturales	Montañas	Deporte de aventura	Local, nacional y extranjero	comunitario

Elaboración: Danny Asimbaya

3.3.6. Servicios turísticos

En el catastro oficial realizado por el Gobierno de Pichincha entre los servicios de alojamiento, alimentación y recreación de esta parroquia encontramos.

Cuadro 24: Servicios turísticos de Chavezpamba

Fuente: Taller de diagnóstico Inspecciones, 2010

Actividad / servicio	Clase / tipo
Centro Don Bosco	Servicios turísticos
Centro Don Bosco	Hoteles, Hostería
Centro Turístico SAAVI	Hoteles Hostería
Centro Don Bosco	Restaurantes
Granjas agroecoturísticas	Recreación

3.3.7. Oferta complementaria

Al considerar la insuficiente planta hotelera y de restauración existentes en la parroquia de Chavezpamba y la cercanía de la parroquia de Atahualpa se tomará en cuenta los establecimientos ubicados en este lugar.

Los servicios turísticos existentes en Atahualpa son:

Cuadro 25: Servicios turísticos de la Parroquia de Atahualpa
Fuente: Taller de diagnóstico Inspecciones, 2010

SERVICIOS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TAHUALPA			
Actividad/Servicio	Clase/Tipo	Capacidad	# de empleados
Granja Amiga	Criadero de cuyes	50	1
Granja Tío Tore	Faizanes-aves exóticas	10	1
Truchas de don Guerra	Recreativo	10	1
Hoteles, Hosterías			
Hostal Allpalinda	Hospedaje	16	1
Hostal Inca Real	Hospedaje	20	2
Restaurantes			
Restaurante Doña Lucky	Gastronómico	12	1
Restaurante Doña Anita	Gastronómico	20	2
Comedor Nahomi	Gastronómico	20	2

3.4. ANÁLISIS OFERTA TURÍSTICA

Quito actúa como centro turístico de distribución hacia los diferentes atractivos turísticos que la rodean, es un área de influencia ya que cuenta con lugares de alojamiento, comida y bebidas, esparcimiento, agencias de viajes, centros de información, comercios turísticos, bancos, comunicación así como una buena infraestructura terrestre y transporte.

Chavezpamba al encontrarse muy cerca de este sitio puede aprovechar la gran afluencia de turistas existentes a la ciudad de Quito. La gran cantidad de atractivos turísticos hacen de esta parroquia y sus alrededores un lugar ideal para el turista que busca tranquilidad y actividades ecológicas y culturales.

El visitante será atraído por las actividades realizadas en la parroquia como la agricultura, ganadería y la floricultura existentes en esta área. Nuestro proyecto ofrece atractivos naturales históricos y culturales tratando de satisfacer un mayor índice de porcentaje de la demanda.

El entorno donde se ubica la parroquia de Chavezpamba es diferente a la de otras ya que se encuentra ubicada en unas pendientes suaves y ligeramente onduladas. En la parroquia no existe establecimiento de alojamiento por lo que se realiza el enunciado proyecto que es satisfacer esta necesidad.

En conclusión lo que ofrece Chavezpamba es: atractivos turísticos donde se pueden realizar diversas actividades (caminatas, cabalgatas, convivencia, actividades de agricultura y ganadería etc.), ofrece un clima cálido con un relieve atractivo muy diferente a otros lugares de Pichincha.

CAPITULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO (PROPUESTA)

4.1. LOCALIZACIÓN

La localización del proyecto puede ser útil para determinar las probabilidades de éxito o fracaso; por lo que, su estudio y análisis es de vital importancia, por motivo que para la realización del proyecto se debe considerar criterios económicos, estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros.

Para determinar la ubicación del proyecto el estudio se ha subdividido en dos partes: macro localización y micro localización:

4.1.1. Macro localización

El proyecto se desarrollara en la parroquia de Chavezpamba específicamente en la cabecera parroquial.

4.1.1.1. Aspectos geográficos

Chavezpamba es una Parroquia Rural del Distrito Metropolitano de Quito (Cantón Quito), está ubicada en el centro-norte de la Provincia de Pichincha. Es una importante zona agrícola, ganadera y florícola, con significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural.

Queda a 80 Km. De la Ciudad de Quito, a unas dos horas y media de distancia por carretera asfaltada. La cabecera parroquial está a 2130 msnm en las coordenadas geográficas 00° 42' 42" Norte y 78° 24' 07" Oeste, y cuenta con una superficie aproximada de de 12.28 Km². La población urbana se concentra en la Cabecera Parroquial "Chavezpamba" la que está integrada por nueve barrios. (Chávez, F. 2003)

4.1.1.2. Aspectos socioeconómicos

Según el Censo del 2010, la Parroquia de Chavezpamba registra una población total de 1360 habitantes en una superficie de 12.19 km². En el año 2001 se registro una densidad poblacional de 70.96 hab/km² mientras que en el año 2010 hubo una densidad poblacional de 65.71 hab/km². Tomando como referencia este apartado se confirma su de crecimiento poblacional. El 64% aproximado de la población se asienta en mayor proporción en el área urbana, es decir en la zona consolidada. La población restante 36% se ubica en el área rural de forma dispersa que ocupa la mayor extensión del territorio.

La población económicamente activa de la parroquia Chavezpamba se encuentra ocupada predominantemente en actividades de agricultura en un 86,6%, mientras que solamente un 10% se dedica a industrias manufactureras.

4.1.1.3. Aspectos de infraestructura

La parroquia de Chavezpamba en su cabecera parroquial cuenta con servicio de agua entubada, luz eléctrica, vías en buen estado, alcantarillado, un sub-centro de salud, alumbrado público, canchas deportivas el transporte no es permanente, es decir que tiene horarios específicos, no existe centro comerciales. (Chávez, F. 2003)

4.1.2. Micro localización

Para la instalación del proyecto se situara varias cabañas en un terreno de 480 metros aproximado ubicado en la zona nor-centro de la parroquia cerca al parque central, terreno de propiedad de la comunidad.

4.2. ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

4.2.1. Servicios

Alojamiento.- Las preferencias de los turistas para hospedarse se encuentran divididas; así el 46% de los turistas nacionales y extranjeros que visitan Pichincha prefieren hospedarse en hoteles, el 36% prefieren las casas comunitarias para poder conocer costumbres de los habitantes y un 24% prefiere una zona de camping.

Alimentación.- El 67 % de los turistas nacionales prefieren comida típica de la zona y el 23% comida nacional, por otra parte el 52% de los turistas extranjeros prefieren la comida típica de la zona y el 19% comida nacional. Datos obtenidos de un estudio realizado por el Ministerio de Turismo.

Guianza.- El 84 % de las personas encuestadas prefieren contar con un guía que explique datos correspondientes al sitio, mientras que un 16% prefiere recorrer solo sin la ayuda de un guía.

Actividades Turísticas.- Las actividades que más atraen al turista son: conocer las fiestas tradicionales de música y danza; de igual forma, les gustaría realizar caminatas por senderos naturales, también les llama la atención la convivencia con alguna familia de la comunidad para realizar las actividades cotidianas, otra actividad interesante es realizar recorridos a caballo.

Tiempo de permanencia.- Para realizar este tipo de turismo el 62% de los turistas estarían dispuestos a permanecer en la localidad de 3 días o más, el 8% preferiría estar por 2 días y solamente un 2% preferiría quedarse por 1 día.

4.2.2. Ruta turística

La ruta indicada para llegar a Chavezpamba se detalla a continuación:

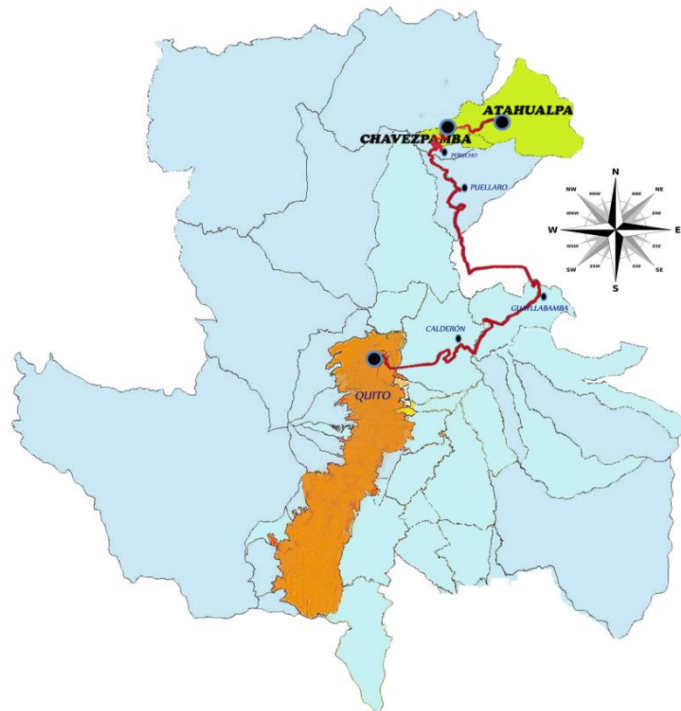


Figura 32: Ruta Quito-Chavezpamba, ETP-GADPP, 2012

Para llegar a la parroquia de Chavezpamba existen varias alternativas. La ruta adecuada es la siguiente: salimos del centro de Quito para llegar a Calderón, lugar conocidos por sus famosas figuras de mazapán, luego nos dirigimos hacia el norte hasta llegar a Guayllabamba conocido por su comida típica y las frutas típicas de la zona, después pasamos por Puellaro, Perucho y finalmente llegamos a Chavezpamba. El tiempo de recorrido aproximadamente es de hora y media a dos horas.

4.2.3. Mapa Turístico

El siguiente mapa representa los atractivos turísticos existentes en Chavezpamba y Atahualpa. En la imagen se puede apreciar los atractivos y la cercanía uno de otro lo que facilita a la actividad turística.

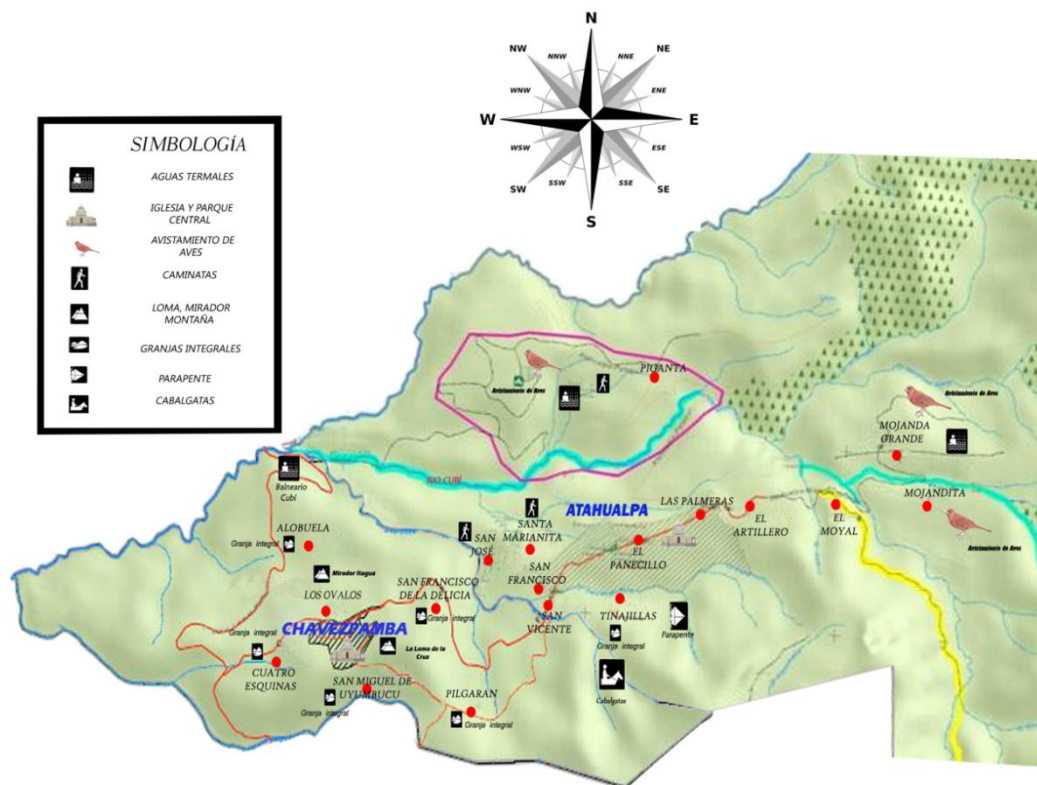


Figura 33: Mapa turístico, ETP-GADPP, 2012
Elaboración: Danny Asimbaya

4.3. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

¹³“El producto turístico puede ser definido, en sentido estricto, como aquello que compran los turistas, bien de forma separada, transporte o alojamiento, o bien integrado como un paquete, una semana, incluyendo transporte, alojamiento y restauración.”

Los productos turísticos que ofrece la empresa son: 3 paquetes turísticos que incluyen alojamiento, alimentación y recreación, desarrolladas dentro de la parroquia de Chavezpamba y Atahualpa. Posteriormente se va a detallar detenidamente cada paquete, el servicio de hospedaje, alimentación y las actividades de recreación.

¹³Parra, E. y Calero, F. 2007. Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Madrid. Editorial MCGRAW-HILL.

4.4. DEFINICIÓN DE ITINERARIOS Y PAQUETES TURÍSTICOS

4.4.1. Paquete turístico #1

“Chavezpamba un pedazo de cielo en la tierra”

Duración: 1 día

Carácter: Natural, cultural.

Dificultad: Moderado

Idioma de guía: español

Descripción de la promoción

Mirador Natural

El cerro Itagua es un mirador natural que se encuentra ubicado en la población los Óvalos al norte de la cabecera parroquial. Al recorrer el sendero para llegar al sitio se puede apreciar la flora existente en el lugar donde se aprecia sembríos de maíz y pequeñas plantaciones de árboles frutales como: tomate, aguacate, chirimoya, guaba; cabe recalcar que estas plantaciones se las hace de manera rudimentaria.

Itinerario

Cuadro 26: Itinerario Paquete turístico #1

Elaboración: Danny Asimbaya

DÍA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
1er	08h00	Ciudad de Quito	Salida hacia la comunidad de Chavezpamba
	10h00	Parque central Chavezpamba	Charla informativa de las actividades a realizarse
	10h15	Parque central	Recorrido centro de Chavezpamba
	11h00	Centro Chavezpamba	Salida hacia el mirador Itagua
	11h45	Mirador Itagua	Caminata y reconocimiento mirador Itagua
	12h30	Sendero	Salida hacia Cabañas turísticas comunitarias
	13h10	Cabañas comunitarias	Almuerzo (comida tradicional)
	14h10	Restaurant comunitario	Salida hacia centro de desarrollo comunitario
	14h20	Centro de desarrollo comunitario	Visita y explicación, opcional compra de artesanías.
	15h00	Centro de desarrollo comunitario	Salida hacia granjas integrales agroecoturísticas
	15h15	Granjas integrales agroecoturísticas	Visita y reconocimiento
	16h15	Parque central	Retorno a Quito
18h00	Quito	Fin del servicio	

* **Que llevar**

- Documentos personales
- Cámara fotográfica (opcional)

- Ropa ligera
- Gorra
- Gafas de sol
- Protector solar
- Repelente de insectos
- Zapatos cómodos para caminatas

* **Que no llevar**

- Bebidas alcohólicas
- Armas de fuego y corto punzantes

* **El paquete incluye**

- Transporte Quito- Chavezpamba y retorno
- Alimentación plato típico
 - o Desayuno y almuerzo
- Guianza
- Recuerdo

* **El paquete no incluye**

- Comidas no específicas
- Gastos personales
- Propinas

Estructura de costos

Cuadro 27: Presupuesto Paquete turístico #1
Elaboración: Danny Asimbaya

PAQUETE N°1						
CONCEPTO	2-6 PAX		7-11PAX		12-16 PAX	
CONCEPTO	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.
COSTOS FIJOS	120,00	20,00	160,00	17,27	210,00	14,99
1 guianza	60,00	10,00	60,00	5,45	60,00	5,62
2 transporte terrestre (busesta)	60,00	10,00	100,00	9,09	150,00	9,37
COSTOS VARIABLES	48,00	8,00	88,00	8,00	128,00	8,00
1 desayuno	18,00	3,00	33,00	3,00	48,00	3,00
1 almuerzo	18,00	3,00	33,00	3,00	48,00	3,00
1 recuerdo	12,00	2,00	22,00	2,00	32,00	2,00
SUBTOTAL 1	168,00	28,00	248,00	25,27	338,00	22,99
COSTOS DIRECTOS	33,60	5,60	49,60	5,04	67,60	4,58
Gastos administración 10%	16,80	2,8	24,80	2,52	33,80	2,29
Gasto de ventas 10%	16,80	2,8	24,80	2,52	33,80	2,29
SUBTOTAL 2	201,60	33,60	297,60	30,31	405,60	27,57
Impuestos 12% IVA	24,19	4,03	35,71	3,63	48,67	3,30
COSTOS TOTALES	225,79	37,63	333,31	33,94	454,27	30,87
Utilidad 30%	67,73	11,28	99,99	10,18	136,28	9,20
Precio de Venta P.V.P	293,52	48,91	433,30	44,12	590,55	40,70

4.4.2. Paquete turístico #2

“Chavezpamba un pedazo de cielo en la tierra”

Duración: 2 días 1 noche
 Carácter: Natural cultural y recreación
 Dificultad: moderada
 Idioma de Guianza: español e Ingles

Descripción de la promoción

Mini Granjas Agroecoturísticas

Es un proyecto comunitario que promueve la agricultura orgánica revitalizando las prácticas de organización ancestral. En estas granjas se pueden desarrollar actividades turísticas como cabalgatas, caminatas, camping, ciclismo, comida campesina, música, danza tradicional e incluso allí se pueden adquirir productos orgánicos

Cuadro 28: Itinerario Paquete turístico #2
Elaboración: Danny Asimbaya

DIA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
1erDía	07h00	Ciudad de Quito	Salida a la comunidad de Chavezpamba
	07h30	Calderón	Desayuno
	08h30	Calderón	Salida hacia Chavezpamba
	09h45	Parque central	Arribo a Chavezpamba
	10h00	Parque central	Charla informativa obre actividades a realizarse
	10h15	Chavezpamba	Recorrido por el centro de la parroquia y visita a la iglesia.
	10h45	Parque central	Salida hacia rio Cubí balneario Cubí
	11h00	Balneario Cubí	Uso de instalaciones
	13h00	Balneario Cubí	Salida hacia Atahualpa
	13h10	Restaurant Doña Anita	Almuerzo
	14h10	Tinajillas	Recorrido Bosque andino
	15h00	Tinajillas	Salida hacia Chavezpamba
	15h30	Centro de Desarrollo Comunitario	Arribo Centro de Desarrollo Comunitario
	16h00	Centro de Desarrollo Comunitario	Salida hacia cabañas comunitarias
	16h10	Cabañas comunitarias	Arribo cabañas comunitarias acomodación
	17h10	Cabañas comunitarias	Salida hacia granjas agroecoturísticas
	17h25	Granjas agroecoturísticas	Visita, música, danza tradicional y otro.
	19h00	Granjas agroecoturísticas	Degustación comida tradicional (cena)
18h00	Granjas agroecoturísticas	Retorno cabañas comunitarias	
18h15	Cabañas comunitarias	Descanso	

DIA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
2do Día	07h00	Centro Don Bosco	Desayuno
	08h00	Parque central	Salida hacia Piganta
	08h30	Piganta	Avistamiento de aves
	10h00	Piganta	Salida hacia granjas agroecológicas
	10h30	granjas agroecoturísticas	Actividades (cabalgatas, caminatas o ciclismo.) opcional
	12h45	granjas agroecoturísticas	Salida hacia Centro Turístico SAAVI
	13h00	Centro Turístico SAAVI	Almuerzo y uso de instalaciones
	15h30	Centro Turístico SAAVI	Salida hacia el mirador Itagua
	16h00	Mirador Itagua	Visita y reconocimiento
	16h30	Mirador Itagua	Salida hacia cabañas comunitarias
	16h50	Parque central	Salida hacia Quito
	18h30	Quito	Fin del Servicio

* **Que llevar**

- Documentos personales
- Cámara fotográfica (opcional)
- Ropa ligera
- Gorra
- Gafas de sol
- Protector solar
- Repelente de insectos
- Traje de baño
- Útiles de aseo
- Zapatos adecuados para caminar

* **Que no llevar**

- Bebidas alcohólicas
- Armas de fuego y corto punzantes

* **El paquete incluye**

- Transporte terrestre
- Entradas
- Comidas
 - o Desayuno, almuerzo y cena
- Guianza
- Recuerdo

* **El paquete no incluye**

- Comidas no específicas
- Bebidas extras
- Gastos personales
- Propinas
- Alquiler de bicicletas o recorridos en caballos.

Estructura de costos

Cuadro 29: Itinerario Paquete turístico #2
Elaboración: Danny Asimbaya

PAQUETE N°2						
CONCEPTO	2-6 PAX		7-11PAX		12-16 PAX	
CONCEPTO	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.
COSTOS FIJOS	310,00	51,60	440,00	39,98	590,00	35,62
2 guianza	120,00	20,00	120,00	10,90	120,00	6,25
2 transporte terrestre (busesta)	120,00	20,00	200,00	18,18	300,00	18,75
Alojamiento	70,00	11,66	120,00	10,90	170,00	10,62
COSTOS VARIABLES	189,00	31,50	346,50	31,50	504,00	31,50
2 desayuno	36,00	6,00	66,00	6,00	96,00	6,00
2 almuerzo	36,00	6,00	66,00	6,00	96,00	6,00
1 cena	18,00	3,00	33,00	3,00	48,00	3,00
1 recuerdo	9,00	1,50	16,50	1,50	24,00	1,50
4 entradas	90,00	15,00	165,00	15,00	240,00	15,00
SUBTOTAL 1	499,00	83,10	786,50	71,48	1094,00	67,12
COSTOS DIRECTOS	99,80	16,62	157,2	14,28	218,80	13,42
Gastos administración 10%	49,90	8,31	78,60	7,14	109,40	6,71
Gasto de ventas 10%	49,90	8,31	78,60	7,14	109,40	6,71
COSTOS TOTALES	598,80	99,72	943,70	85,76	1312,80	80,54
Utilidad 20%	119,76	19,94	188,74	17,15	262,56	16,10
Precio de Venta P.V.P	718,56	119,66	1132,44	102,91	1575,36,	96,64

4.4.3. Paquete turístico #3

“Chavezpamba un pedazo de cielo en la tierra”

Duración: 3días 2 noche

Carácter: Natural cultural y recreación

Dificultad: moderada

Idioma de Guianza: español e ingles

Itinerario

Cuadro 30: Itinerario Paquete turístico #3

Elaboración: Danny Asimbaya

DIA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
1er Día	07h00	Ciudad de Quito	Transfer a la comunidad de Chavezpamba
	07h30	Calderón	Desayuno
	08h30	Calderón	Salida hacia Chavezpamba
	09h45	Parque central	Arribo a Chavezpamba
	10h00	Parque central	Charla informativa obre actividades a realizarse
	10h15	Chavezpamba	Recorrido por el centro de la parroquia y visita a la iglesia.
	10h45	Parque central	Salida hacia balneario el Paraíso
	11h00	Balneario Paraíso	Uso de instalaciones
	13h00	Balneario el paraíso	Salida hacia restaurante Doña Lucki
	13h10	Restaurant Doña Luchy	Almuerzo
	14h20	Tinajillas	Recorrido Granja amiga, criadero de cuyes
	15h00	Tinajillas	Salida hacia artesanías teresita
	15h15	Artesanías teresita	Libre compra de artesanías (opcional)
	16h00	Artesanías teresita	Salida hacia el mirador Itagua
	16h50	Mirador Itagua	recorrido
	17h15	Mirador itagua	Salida hacia cabañas comunitarias
	16h00	Cabañas comunitarias	Acomodación
	17h00	cabañas comunitarias	Salida granjas agroecoturísticas
	18h30	Granjas agroecoturísticas	Cena (comida tradicional)
19h30	Granjas agroecoturísticas	Retorno cabañas comunitarias	
20h00	Cabañas comunitarias	Descanso	
2do Día	07h00	Centro Don Bosco	Desayuno
	08h00	Parque central	Salida hacia Piganta
	08h30	Piganta	Avistamiento de aves
	10h00	Piganta	Salida hacia centro Atahualpa
	10h30	Atahualpa	Recorrido Parque central Iglesia y Cementerio
	11h30	Parque central	Salida Hacia Tinajillas
	11h45	Tinajillas	Recorrido, parapente (opcional)
	13h00	Tinajillas	Retorno Chavezpamba
	13h15	Chavezpamba	Almuerzo en la comunidad
	14h15	Chavezpamba	Convivencia con la comunidad (actividades tradicionales)
	16h30	Chavezpamba	Retorno cabañas comunitarias
	16h20	Cabañas comunitarias	libre
	19h00	Cabañas comunitarias	cena
20h00	Cabañas comunitarias	descanso	
3er Día	07h00	Cabañas comunitarias	desayuno
	8h00	Parque central	Salida hacia aguas termales Piganta
	08h30	Piganta	Uso de instalaciones
	11h00	Piganta	Pesca deportiva
	12h30	Piganta	Almuerzo

* **Que llevar**

- Documentos personales
- Cámara fotográfica (opcional)
- Ropa ligera
- Gorra
- Gafas de sol
- Protector solar
- Repelente de insectos
- Traje de baño
- Útiles de aseo
- Zapatos adecuados para caminar

* **Que no llevar**

- Bebidas alcohólicas
- Armas de fuego y corto punzantes

* **El paquete incluye**

- Transporte terrestre
- Entradas
- Comidas
 - o Desayuno, almuerzo y cena
- Guianza
- Recuerdo

* **El paquete no incluye**

- Comidas no específicas
- Bebidas extras
- Gastos personales
- Propinas
- Alquiler de bicicletas o recorridos en caballos.
- Realización de parapente

Estructura de costos

Cuadro 31: Itinerario Paquete turístico #3
Elaboración: Danny Asimbaya

PAQUETE N°3						
CONCEPTO	2-6 PAX		7-11PAX		12-16 PAX	
CONCEPTO	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.
COSTOS FIJOS	500,00	73,33	720,00	56,35	970,00	51,25
3guianza	180,00	30,00	180,00	16,36	180,00	11,25
3 transporte terrestre (buseta)	180,00	20,00	300,00	18,18	450,00	18,75
2 Alojamiento	140,00	23,33	240,00	21,81	340,00	21,25
COSTOS VARIABLES	204,00	34,00	374,50	34,00	544,00	34,00
3 desayuno	36,00	6,00	66,00	6,00	96,00	6,00
3 almuerzo	36,00	6,00	66,00	6,00	96,00	6,00
2 cena	24,00	4,00	44,00	4,00	64,00	4,00
1 refrigerio	9,00	1,50	16,50	1,50	24,00	1,50
1 recuerdo	9,00	1,50	16,50	1,50	24,00	1,50
6 entradas	90,00	15,00	165,00	15,00	240,00	15,00
SUBTOTAL 1	704,00	107,33	1094,50	90,35	1514,00	85,25
COSTOS DIRECTOS	140,80	21,46	218,90	18,70	218,80	17,04
Gastos administración 10%	70,40	10,73	109,45	9,35	109,40	8,52
Gasto de ventas 10%	70,40	10,73	109,45	9,35	109,40	8,52
COSTOS TOTALES	844,80	128,79	1313,40	109,05	1735,80	102,29
Utilidad 30%	253,20	38,63	394,02	32,85	520,74	30,68
Precio de Venta P.V.P	1098,56	167,42	1707,42	141,9	2256,54	132,97

4.5. ÁREAS DE SERVICIO

La inexistencia de una planta hotelera adecuada, es un problema vigente en la parroquia; por esta razón, es necesaria la construcción de un establecimiento de alojamiento para el funcionamiento y desarrollo de la actividad turística. Para el proyecto se ha seleccionado la construcción de “cabañas comunitarias turísticas”. El número de cabañas a diseñar son 3 y se encuentran divididas de la siguiente forma: en la primera cabaña funcionara el área de comedor, cocina y el área administrativa y de información mientras que las otras dos estarán destinadas para el área de hospedaje.

La descripción de los servicios turísticos a ofertarse se los describirá en el cuadro siguiente.

Cuadro 32: Descripción del producto turístico
Elaboración: Danny Asimbaya

SERVICIO TURÍSTICO	AREA DE SERVICIO
Operación del paquete turístico y servicio de información	<p>Área de administración.- se encontrara ubicada en la primera cabaña, área destinada al control de la operación de paquete turístico donde se determinara el nivel de satisfacción del visitante. Además tiene como finalidad el correcto desarrollo de la empresa, así como su buen funcionamiento.</p> <p>Área de información.- ubicada en la misma cabaña su funciones consisten en brindar información para la compra de los paquetes turísticos, también encontraremos varios equipos que serán utilizados en los recorridos.</p>
Servicio de alojamiento	<p>Área de hospedaje.- Para ofrecer este servicio se construirá 2 cabañas ubicadas junto a la cabaña de administración e información. Cada cabaña constara de una planta, distribuidas en 3 habitaciones con capacidad para 9pax y dos baños, también existirá una área de descanso. Estas cabañas estarán ubicadas en el centro de la parroquia.</p>
Servicio de restaurante	<p>Área de cocina y comedor: se encontrara en la primera cabaña, y estará distribuida por 1 cocina y 1 comedor con capacidad para 20 personas.</p>
Servicio de recreación	<p>Atractivos turísticos.-Se identificaron 7 atractivos turísticos en la parroquia de Chavezpamba y 9 atractivos cercanos pertenecientes a la parroquia de Atahualpa.</p>
Servicio de transporte	<p>Área de transporte.-Este servicio es opcional se ofrecerá servicio de transporte dentro del paquete turístico pero si el visitante no lo desea puedo omitirse este servicio.</p>
Servicio complementario	<p>Letreros informativos, basureros de reciclaje.</p>

4.6. PERSONAL NECESARIO Y PLAN DE CAPACITACIÓN

Para la realización del proyecto se debe contar con el adecuado talento humano que puedan ocupar cada una de las áreas establecidas, los integrantes del proyecto deberán tener un conocimiento óptimo para el funcionamiento correcto y poder ofrecer un servicio de calidad.

En cada área se analizará el perfil y características del personal; también, se planteará un plan de capacitación para miembros de la comunidad interesados en

el proyecto. El adjetivo del análisis del puesto de trabajo es facilitar una descripción objetiva del puesto en sí.

En los siguientes cuadros se definirá el apropiado perfil del personal y los requisitos para brindar una atención de calidad de los turistas.

Cuadro 33: Descripción del personal Área administrativa
Elaboración: Danny Asimbaya

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		
RECURSO HUMANO	PERFIL	IMAGEN
1 administrador 1 encargado de información turística	Integridad y honestidad	Higiene personal
	Alto grado de autoestima y responsabilidad	Tener especial cuidado en su vestimenta
	Siempre mostrarse alegre y amistoso	
	Facilidad en relacionarse con personas	
	Conocimiento y disponibilidad para desempeñar su cargo	
TOTAL	2 personas	

Cuadro 34: Descripción del personal Área de información
Elaboración: Danny Asimbaya

ÁREA DE INFORMACIÓN		
RECURSO HUMANO	PERFIL	IMAGEN
2 guías nativos	Ser amistoso y educado con el turista sin pedir nada a cambio	Higiene personal
	Contar con conocimientos y disponibilidad de tiempo	cuidado en su vestimenta
	Expresarse con un lenguaje sencillo pero entendible	
	Ofrecer ayuda si el turista se encuentra en dificultades	
	Brindar información detallada de los atractivos turísticos	
TOTAL	3 personas	

Cuadro 35: Descripción del personal Área hospedaje y alimentación
Elaboración: Danny Asimbaya

ÁREA DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN		
RECURSO HUMANO	PERFIL	IMAGEN
1 mesero/a	Integridad y honestidad	Higiene personal
1 cocinero/a	Ser amistoso y educado con el turista sin pedir nada a cambio	Tener especial cuidado en su vestimenta
1 ayudante de cocina		
1 recepcionista	Ser puntual y detallado para brindar un servicio de calidad.	
	Facilidad en relacionarse con personas	
	Conocimiento y disponibilidad para desempeñar su cargo	
TOTAL	4 personas	

4.7. DISEÑO DE LA CABAÑA TURÍSTICA

4.7.1. Descripción

Las cabañas serán construidas en un terreno ubicado al norte del parque central de la parroquia de Chavezpamba desde este lugar se tiene una vista panorámica del lugar. Las cabañas contarán con todos los servicios de alojamiento, alimentación y recreación turística.

La primera cabaña estará conformada por:

- 1 habitación que funcionara como oficina de administración y un lugar donde se brindará información turística.
- 1 cocina y comedor con capacidad para 20 personas.
- 2 baños.

Las siguientes dos cabañas están destinado al hospedaje y su distribución será la misma:

- Cada cabaña tendrá la capacidad de hospedar a 9 personas
- Existe un área de descanso.
- 2 baños completos.

4.7.2. Cabañas N°1 y N°2 (Área de Alojamiento)

La dimensión y distribución de las cabañas son iguales, el siguiente plano describe cómo van a estar divididas las cabañas; el número de habitaciones, camas, baños y el área de descanso.

Descripción gráfica



Plano arquitectónico

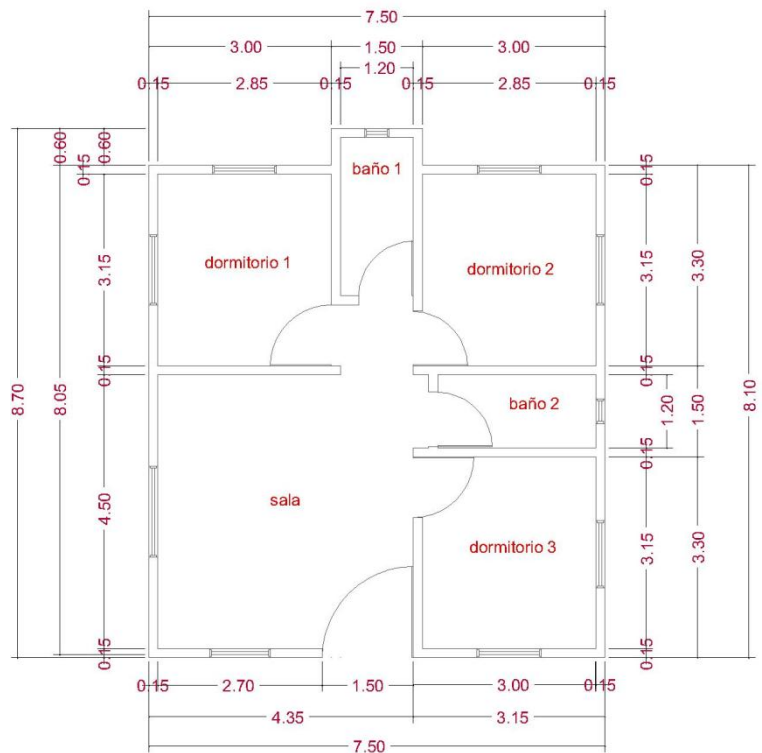


Figura 34: Diseño arquitectónico cabaña N°1 y N°2
Elaboración: Arq. Armando Guaigua

4.7.3. Cabaña N°3 (Área de alimentación, información y administración)

La distribución de la cabaña 3 está representada en el siguiente plano donde se puede observar el área de comedor la capacidad, cocina y varias habitaciones destinadas al área administración y de información turística para la promoción de nuestro producto.

Descripción gráfica



Plano arquitectónico

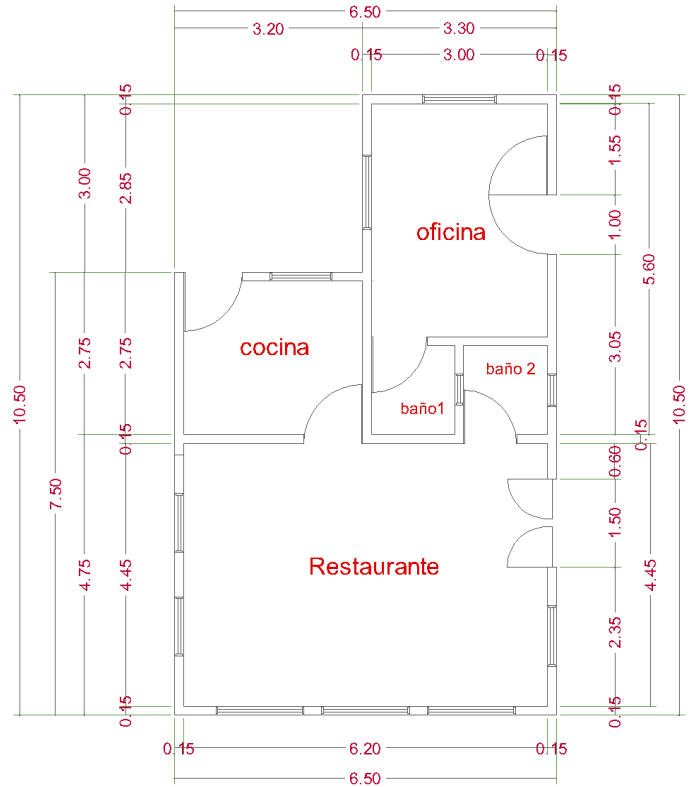


Figura 35: Diseño arquitectónico cabaña N°3
 Elaboración: Arq. Armando Guaigua

Fachada Frontal Cabaña 1 y 2

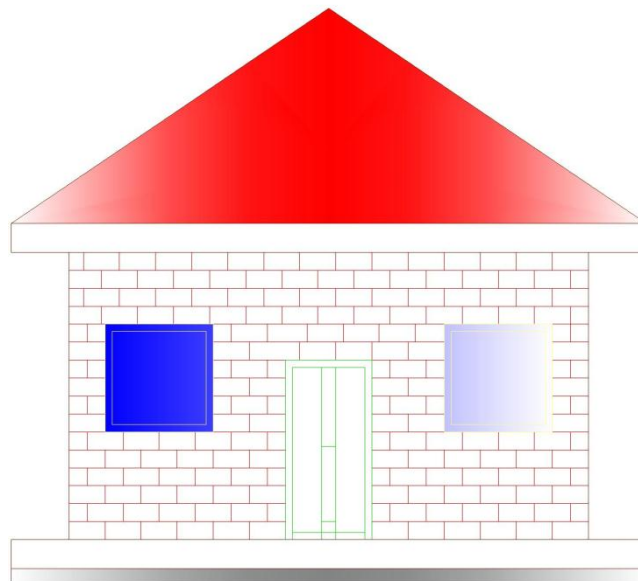


Figura 36: Vista Frontal cabaña N°1 y N°2
Elaboración: Arq. Armando Guaigua

Fachada Frontal Cabaña 3

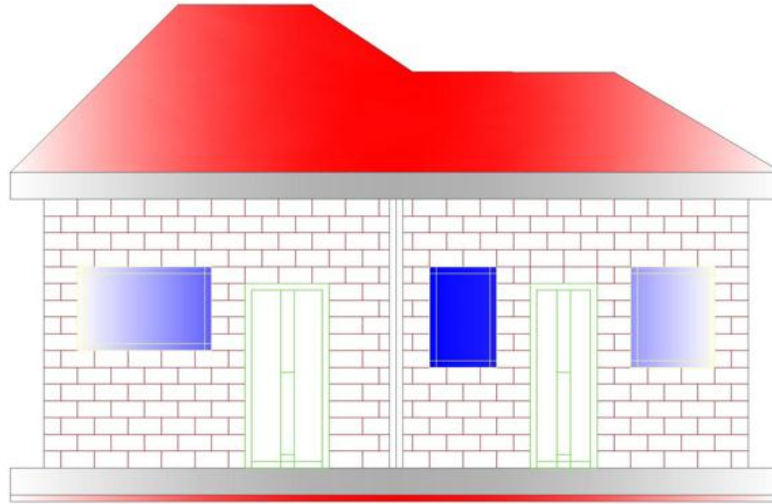


Figura 37: Vista Frontal cabaña N°3
Elaboración: Arq. Armando Guaigua

4.7.4. Plano general

El siguiente plano describe como se encuentran distribuidas las cabañas. Las cabañas 1 y 2 que funcionan para alojamiento serán construidas uno junto a la otra mientras que la cabaña 3 estará ubicada junto al parqueadero.

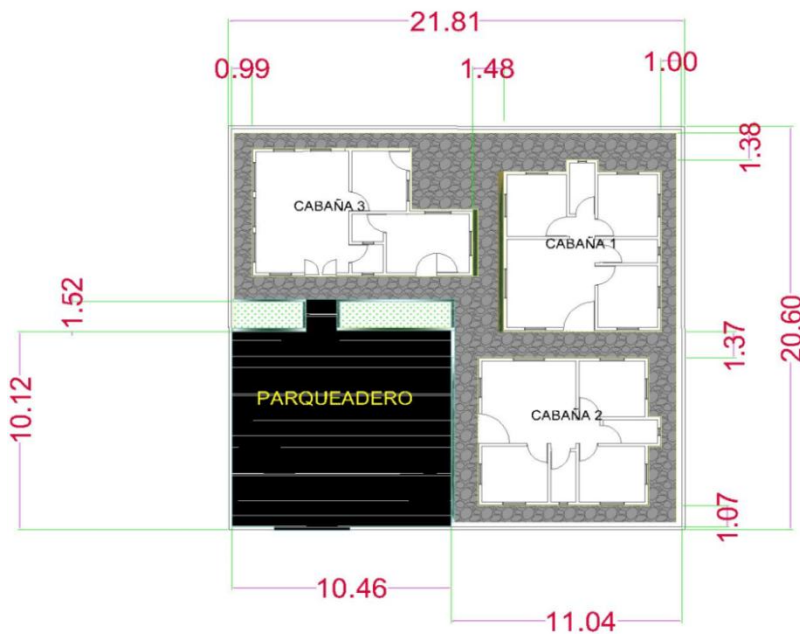


Figura 38: Plano general
Elaboración: Arq. Armando Guaigua
Cuadro 36: Presupuesto referencial cabañas

PRESUPUESTO REFERENCIAL DE LASCABAÑAS					
Proyecto: Cabañas Chavezpamba					
Ubicación: Parroquia Chavezpamba Canto: Quito Comunidad: Chavezpamba					
Propietario: Comunidad Chavezpamba					
Elaborado: Armando Guaigua					
ITEM	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Limpieza de terreno	m2	64	0,5	32,00
2	Replanteo y nivelación	m2	64	0,8	51,20
3	Excavación de cimientos	m3	4	5	20,00
4	Cimientos de piedra	m3	4	60	240,00
5	Replanteo hormigón simple	m3	5	5	25,00
6	Plinto hormigón simple 210 kg/cm2	m3	1	80	80,00
7	columnas hormigón simple	m3	1,6	80	128,00
8	cadenas	m3	3	80	240,00
9	Aceros de refuerzo	kg	500	1,5	750,00
10	Contrapiso de hormigón simple	m2	58	14	812,00
11	Masillado y alisado de piso	m2	55	7	385,00
12	Mampostería de bloque	m2	80	12	960,00
13	Ventanas de madera + vidrio	m3	10	40	400,00
14	cubierta de madera	m	64	60	3840,00
15	Plomería agua potable	m	6	20	120,00
16	Pintura	m2	100	1,3	130,00
17	Puerta de madera	UNIDAD	6	120	720,00
18	Baldosa de piso	m2	58	13	754,00
19	Baldosa de paredes	m2	16	12	192,00
20	Canalización PVC 50mm	punto	30	5	150,00
21	Desagüe PVC 50mm	punto	8	15	120,00
22	Caja de revisión 0,60*0,60*0,60	UNIDAD	2	30	60,00
23	Inodoro tanque bajo	UNIDAD	1	60	60,00
24	Lavamanos de una llave	UNIDAD	1	50	50,00
25	Fregadero de cocina	UNIDAD	1	50	50,00
26	Ducha eléctrica	UNIDAD	1	20	20,00
27	Instalación de iluminación	punto	6	13	78,00
28	Instalación de tomacorriente	punto	8	13	104,00
29	Instalación de teléfono	punto	1	15	15,00
30	Acometida instalación eléctrica	m	15	60	900,00
31	Cerraduras	UNIDAD	6	6	36,00
32	Pozo séptico	UNIDAD	1	150	150,00
33	sumideros	UNIDAD	4	2	8,00
COSTO TOTAL					11680,20
COSTO INDIRECTO 12%					1401,62
COSTO TOTAL					13081,82

Los activos fijos del terreno y la construcción de las cabañas se describen en el siguiente cuadro:

Cuadro 37: Activos fijos Cabañas

Elaboración: Danny Asimbaya

ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Terreno	480 m	11,45	5500
Cabañas	3	13081,82	39245,46
TOTAL		13093,27	44745,46

4.8. CARACTERÍSTICAS DE INSTALACIONES DE HOSPEDAJE

4.8.1. Cabañas 1 y 2 (Área hospedaje)

4.8.1.1. Habitaciones

Cada habitación dispondrá de 1 cama litera y una cama simple, las sábanas de las cabañas serán cambiadas a diario, se instalara un armario, un velador en cada habitación. También encontraremos 1 tacho de basura en cada habitación de igual forma se entregara una llave y por seguridad la administración tendrá una copia. El turista hará uso de la habitación por 24 horas a partir de la hora de ingreso; si por alguna circunstancia se pasa de la hora se cobrara una comisión según del tiempo de demora.

Los costos por habitación son los siguientes:

Cuadro 38: Presupuesto área de hospedaje

Elaboración: Danny Asimbaya

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Muebles			
Literas de 2,10mts.	6	149	894
Cama de 2,10mts.	6	99	594
Armario	6	112	672
Sub Total 1		360	2160
Accesorios			
Colchones de 2,10m.	18	73	1314
Sábanas	32(juegos)	23	414
Cobijas	35	21	378
Almohadas	32	4,5	144
basureros	9	8	72
Sub Total 2		129,5	2322

SUBTOTAL 3	489,5	4482
Imprevistos 10%	48,95	448,2
TOTAL	538,45	4930,2

4.8.1.2. Baño

Cada cabaña contará con 2 baños comunes con la facilidad que la comunidad cuenta con alcantarillado público, el diseño será igual al de otras viviendas, pero será construido tomando en cuenta todas las medidas y normas de salubridad.

Cada baño contará con una tasa de baño, un lavamanos con agua fría y caliente, la ducha, espejo, repisa, basurero, toalla de manos y al ingreso se entregara una toalla a cada persona, también este baño estará recubierto de cerámica. La limpieza del baño será diaria.

Cuadro 39: Presupuesto accesorios de baño
Elaboración: Danny Asimbaya

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Accesorios			
Repisas	5	7,3	36,5
Espejos	4	16,99	101,94
Cortinas de baño	5	5	25
Toallas grandes	20	6,99	139,8
Basurero	5	8	40
Sub Total 1		44,28	343,24
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Materiales de limpieza			
Shampoo	5	2,6	13
Jabones	4paquetes (4unidades)	2,1	8,4
Papel higiénico	5paquetes(6unidades)	2	10
Jabonera	2	0,54	1,08
SUBTOTAL 2		7,24	32,48
SUBTOTAL 3		51,52	375,72
Imprevistos 10%		5,152	37,57
TOTAL		56,672	413,292

4.8.1.3. Área de descanso

Cada cabaña contará con un área de descanso en donde habrá varios sofás donde pueden descansar en la espera de realizar las actividades descritas en el itinerario, existirá varios tipos de decoración con artesanías de la localidad también encontraremos varios cuadro con paisajes de la zona.

Cuadro 40: Presupuesto área de descanso
Elaboración: Danny Asimbaya

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Mobiliario			
Juego de sala	2	499	998
Sub Total 1		499	998
Decoración interna			
Artesanías	5	8	40
Cuadros	4	25	100
SUBTOTAL 2		33	140
SUBTOTAL 3		532	1138
Imprevistos 10%		53,2	113,8
TOTAL		585,2	1251,8

4.8.2. Cabaña 3 (Área de alimentación)

4.8.2.1. Cocina

El proyecto se encuentra ubicado en una parroquia rural; por lo cual, se aprovechará la existencia de productos orgánicos y típicos de la zona. Las granjas integrales agroecoturísticas desarrollan esta actividad, se podría realizar un convenio permitiendo que ambos proyectos se ayuden mutuamente y sean favorecidos. Nuestra idea es ofrecer productos frescos y orgánicos para la preparación de los platos típicos.

El personal que se encuentre en la cocina deberá encontrarse correctamente uniformado y conocer las normas de higiene tanto para la manipulación de alimentos como para la preparación de platos típicos.

El comedor tendrá capacidad para 20 personas, 5 mesas con 4 sillas, un mostrador, el área será decorada con adornos propios de la zona.

Cuadro 41: Presupuesto área de cocina
Elaboración: Danny Asimbaya

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Equipos de cocina			
Refrigerado	1	469	469
Cocina	1	464	464
Extintor de incendios	1	25	25
licuadora	1	60,89	60,89
Batidora	1	19,99	19,99
Subtotal 1		1038,88	1038,88
Mobiliario			
Juego de comedor (4PAX)	5	130	650
Mostrador	1	145	145
Subtotal 2		275	795
Accesorios			
Vajilla (24piezas)	2	16,99	33,98
Cristalería (docena)	2	5,49	10,98
Juego de cubiertos (docena)	2	11,98	23,96
Juego de ollas	1	80	80
Juego de sartenes(3 piezas)	1	80	80
Juego de cuchillos	1	34,99	34,99
Jarras de jugos	5	2,59	12,95
Bandejas	5	5	25
Lavacaras	3	2,59	7,77
Servilletas	3 paquetes	1	3
Manteles	6 metros	2	12
Carta del menú	4	4	16
Uniforme	4	6	24
Subtotal 3		252,63	364,63
Materiales de limpieza			
Trapeador	2	3,13	5,13
Escoba	2	2	4
Recogedor de basura	2	1	3
Basurero	3	8	24
Subtotal 4		14,13	36,13
Decoración interna			
Cortinas	4	18	72
Adornos	3	1	3
Cuadros	2	20	40
Subtotal 5		39	115
Baño accesorios			
Repisas	2	8	16
Espejos	2	16,99	33,98
Toallas	4	2,5	10
Basurero	2	8	16
Subtotal 6		35,49	75,98
Materiales de limpieza			
Jabones	1 paquete	2,1	2,1
Jabonera	2	0,54	1,08
Papel higiénico	2 paquete	1,1	2,2
Subtotal 7		3,74	5,38
SUBTOTAL		1658,87	2431
Imprevistos 10%		165,887	243,1

TOTAL	1824,757	2674,1
--------------	-----------------	---------------

4.8.2.2. **Área de información y administración**

Administración.- Para el funcionamiento del proyecto deben existir profesionales en el área turismo comunitario, el cual se dispondrá de un registro de visitantes y del nivel de satisfacción del turista para eso se dispondrá de un libro de quejas y sugerencias.

De igual forma ellos deberán estar pendientes de los permisos de funcionamiento y su registro en el Ministerio Turismo.

Esta área estará encargada de la correcta administración de ingresos y egresos a través de un libro de contabilidad teniendo en cuenta las obligaciones legales que tendrá la empresa. Además en el lugar tendrá un botiquín de primeros auxilios en el caso de que algún turista sufra un accidente o sienta algún malestar en su salud.

Información.- Los medios de promoción utilizado por la comunidad serán a través de prensa escrita, televisión, páginas sociales en internet y campañas publicitarias en ferias de turismo.

Para un manejo adecuado de los recursos turísticos el personal de administración e información deberá cumplir normas existentes dentro del proyecto Chavezpamba.

El equipo utilizado por esta área se especifica en el siguiente cuadro:

Cuadro 42: Presupuesto área de administración e información
Elaboración: Danny Asimbaya

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Muebles y enseres			
Escritorio	2	200,56	401,12
Sillas	5	33,77	168,85
Archivador	1	120	120
Librero	1	45	45
Sofá	1	168	168
Botiquín de primeros auxilios	1	7,4	7,4
SUBTOTAL 1		574,73	910,37
Equipos			
Computadora e impresora	2	250	500
Radio trasmisor	1	97,99	97,99
SUBTOTAL 2		347,99	597,99
Materiales de oficina			
Resmas d Papel	4	4,5	18
Carpetas	20	0,15	3
Perforadora	2	4,4	8,8
Grapadora	2	2,8	5,6
Caja de esferos rojo y negro	2	4,75	9,5
Regla	1	0,35	0,35
Corrector	1	1,5	1,5
Cuaderno universitario	1	2	2
SUBTOTAL 3		20,45	48,75
Decoración interna			
Accesorios			
Cortinas	2	53	106
Fotos de la comunidad	5	1	5
Adornos	3	3	9
SUBTOTAL 4		57	120
Baño			
Accesorios			
Repisas	1	8	8
Espejos	1	16,99	16,99
Toallas	2	2,5	5
Basureros	2	8	16
SUBTOTAL 5		35,49	45,99
Materiales de limpieza			
Jabones	1 paquete (4 unidades)	2,1	2,1
Jabonera	2	0,54	1,08
Papel higiénico	2 paquetes (12 unidades)	1,1	2,2
SUBTOTAL 6		3,74	5,38
SUBTOTAL		1039,4	1728,48
Imprevistos 10%		103,94	172,85
TOTAL		1143,34	1901,33

4.9. LETRERO DE INTERPRETACIÓN

El letrero de interpretación estará ubicado a la entrada a Chavezpamba, donde se describe la localización de los atractivos turísticos de la zona descripción del lugar y un mapa con la distribución de la población y atractivos turísticos.

Ficha N°1: Diseño letrero turístico
Elaboración: Danny Asimbaya

DISEÑO	
Nombre del proyecto: letrero de información turística	
Ubicación: Entrada a la comunidad de Chavezpamba	
Función: describir la localización de los atractivos turísticos	
LETRERO OPERATIVO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Diseño	
	
Características Técnicas Tamaño : 1,50 x 2,00m Materiales: madera tratada, los soportes del letrero estarán enterrados en la tierra	Contenido grafico Estar sobrepuesto en un panel de madera tratada la ubicación de los atractivos turísticos y el extremo inferior ira un logotipo de la comunidad.
Mano de obra El diseño grafico estar a cargo de un profesional artístico y la colocación a cargo de miembros de la comunidad.	Tiempo de ejecución Se estima en un periodo de 2 días.
Mantenimiento Existirán supervisiones semanales por parte de miembros de la comunidad.	Precio 500

4.10. BASUREROS DE RECICLAJE

El número de basureros que se colocará son 3; uno para desechos de papel de color negro, otro para basura ordinaria de color verde y uno para plástico de color azul; estarán ubicados en zonas específicas de Chavezpamba: el primer lugar es el parque central; sitio donde existe gran afluencia de personas sean estas pobladores o visitantes. El segundo lugar será en las cabañas donde se alojara personas que visiten la zona.

Cuadro 43: Presupuesto basureros de reciclaje
Elaboración: Danny Asimbaya

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Basureros de reciclaje (tipo cuadrado con capacidad para 15 galones color azul, negro y verde con soporte metálico)	2	120	240
Imprevistos 10%		12	24
TOTAL		132	264

Descripción Grafica



Figura 39: Basureros de reciclaje

4.11. DISEÑO DE LOS MEDIOS DE PUBLICIDAD

Tomando como referencia las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros los mejores medios de comunicación para dar de conocer Chavezpamba son el internet, la televisión y guías turísticas, además para mayor difusión del producto turístico comunitario se diseñaran trípticos y afiches.

4.11.1. Logotipo y nombre de la empresa.



4.11.2. Tríptico

Contendrá información turística de la zona, atractivos turísticos, establecimientos de alojamiento alimentación y recreación, ilustraciones graficas de cómo llegar, contactos para reservaciones. *Ver Anexo N° 6*

4.11.3. Afiche

En el afiche existirá información de la parroquia y fotografías de atractivos turísticos y como obtener el producto turístico. *Ver Anexo N° 7*

4.11.4. Pagina Web

Con la pagina web se pretende una publicidad nacional e internacional de la Parroquia de Chavezpamba; dando a conocer a través de fotografías, videos, los atractivos y proyectos que se están realizando, también existe una opción para ponerse en contacto y poder realizar reservaciones. Ver Anexo N° 8

Cuadro 44: Presupuesto diseño medios de publicidad
Elaboración: Danny Asimbaya

DETALLE	CARACTERISTICAS	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Trípticos	Full color, papel offset con acabado	1000	0,23	230
Afiches	Full color, papel offset con acabado	1000	0,18	180
Pagina Web	Publicación permanentes , tamaño 50 MB	permanente	8,33	100
Televisión	10 al mes canales nacionales (TV Mejía)	1 cuña mes	168	168
TOTAL			176,74	678

CAPITULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

Este capítulo está destinado a definir los recursos económicos y financieros necesarios para la creación, operación y mantenimiento del proyecto. En este capítulo encontramos las proyecciones de los ingresos, estado de resultados, flujo de caja y análisis de los indicadores financieros.

5.1. Inversión del proyecto

Keynes escribió que la inversión es: “en sentido vulgar es corriente referirla a la compra de activo, viejo o nuevo, por un individuo o una sociedad.” (Antich, J. y Moya, M. 2004. Pág. 345.)

Este apartado nos permite definir la inversión a realizarse.

Cuadro 45: inversiones del proyecto

INVERSIONES DEL PROYECTO			
RUBROS	INVERSION REALIZADA	INVERSION A REALIZAR	TOTAL INVERSION
ACTIVOS FIJOS	0,00	60300,66	60300,66
Terrenos		5500	5500
Cabañas		44745,46	44745,46
Equipos de computo (2 computadoras)		500,00	500,00
Maquinas y Equipos		1136,87	1136,87
Muebles y enseres		4855,97	4855,97
Menaje		3562,36	3562,36
ACTIVOS DIFERIDOS	896	3020	3916
Gastos de Organización		170,00	170,00
Gastos de promoción y publicidad		1350,00	1350,00
Gastos por estudio de factibilidad	896,00		896,00
Gastos de instalación		1500,00	1500,00
TOTAL DE INVERSIONES FIJAS	896	63320,66	64216,66
CAPITAL DE TRABAJO	0,00	6145	6145
Insumos		2340,00	2340,00
Mano de obra		2090,00	2090,00
Materiales		715,00	715,00
Caja bancos		1000,00	1000,00
TOTAL INVERSIÓN	896,00	69465,66	70361,66

Elaboración: Danny Asimbaya

El total a invertir es de 70361,66 dólares sumado activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

5.2. Fuentes y Usos del proyecto

En la organización y administración de la empresa tienen gran importancia los medios de financiamiento. El siguiente estudio permite mencionar alternativas de fuentes de financiamiento y el grado de participación de cada fuente de ingresos.

Cuadro 46: Fuentes y usos del proyecto

FUENTES Y USOS DEL PROYECTO			
INVERSIÓN	USO DE FONDOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
		RECURSOS PROPIOS DE LA COMUNIDAD	ENTIDAD FINANCIERA
ACTIVOS FIJOS	60300,66	26000,00	34300,66
Terrenos	5500,00	5500,00	
Cabañas	44745,46	20000,00	24745,46
Equipos de computo (2 computadoras)	500,00	500,00	
Maquinas y Equipos	1136,87		1136,87
Muebles y enseres	4855,97		4855,97
Menaje	3562,36		3562,36
ACTIVOS DIFERIDOS	3916,00	2246,00	1670,00
Gastos de Organización	170,00		170,00
Gastos de promoción y publicidad	1350,00	1350,00	
Gastos por estudio de factibilidad	896,00	896,00	
Gastos de instalación	1500,00		1500,00
TOTAL DE INVERSIONES FIJAS	64216,66	28246,00	35970,66
CAPITAL DE TRABAJO	6145,00	4090,00	2055,00
Insumos	2340,00	1000,00	1340,00
Mano de obra	2090,00	2090,00	
Materiales	715,00		715,00
Caja bancos	1000,00	1000,00	
TOTAL INVERSIÓN	70361,66	32336,00	38025,66

Elaboración: Danny Asimbaya

La inversión se encuentra dividida en los recursos propios de la comunidad y el resto con préstamos a una entidad financiera. El total de inversión es de 70361,66 de cual la comunidad invertirá 32336,00; cifra aceptable para un proyecto.

Cuadro 47: Depreciación activos fijos

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS												
Activo fijo	ACTIVO EXISTENTE	TOTAL ACTIVO (1)	AÑOS (2)	V.SALVAMENTO 10% DEL V. DEL ACTIVO (3)	V. A DEPRECIAR = (1) - (3)	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	DEPRECIACIÓN ACUMULADA
Cabañas	44745,46	44745,46	20	4474,55	40270,91	5%	2013,55	2013,55	2013,55	2013,55	2013,55	10067,75
Equipos (2 computadoras)	500,00	500,00	5	50,00	450,00	20%	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	450,00
Maquinas y equipos	1136,87	1136,87	10	113,69	1023,18	10%	204,64	102,32	102,32	102,32	102,32	613,92
Menaje	3562,36	3562,36	20	356,24	3206,12	5%	160,31	641,22	641,22	641,22	641,22	2725,19
Muebles y enseres	4855,97	4855,97	10	485,60	4370,37	10%	437,04	437,04	437,04	437,04	437,04	2185,20
SUMAN	54800,66	54800,66	65	5480,07	49320,59	0,50	2905,53	3284,13	3284,13	3284,13	3284,13	16042,05

Elaboración: Danny Asimbaya

Cuadro 48: Amortización activos diferidos

AMORTIZACIONES ACTIVOS DIFERIDOS						
ACTIVOS DIFERIDOS	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de Organización	170,00	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50
Gastos de promoción y publicidad	1350,00	337,50	337,50	337,50	337,50	337,50
Gastos por estudio de factibilidad	896,00	224,00	224,00	224,00	224,00	224,00
Gastos de instalación	1500,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00
SUMAN	3916,00	979,00	979,00	979,00	979,00	979,00

5.3. Cálculo de la deuda o amortización del préstamo

Cuadro 49: Tabla de la deuda y amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO A LARGO PLAZO				
Monto de préstamo:		40000	Interés anual:	0,12
Plazo:	10 años	120	Interés mensual:	0,01
Años	Pago	Interés	Capital	Saldo
AÑO CERO	0,00	0,00	0,00	40000,00
AÑO 1	8580,00	4580,00	4000,00	36000,00
AÑO 2	8100,00	4100,00	4000,00	32000,00
AÑO 3	7620,00	3620,00	4000,00	28000,00
AÑO 4	7140,00	3140,00	4000,00	24000,00
AÑO 5	6660,00	2660,00	4000,00	20000,00
AÑO 6	6180,00	2180,00	4000,00	16000,00
AÑO 7	5700,00	1700,00	4000,00	12000,00
AÑO 8	5220,00	1220,00	4000,00	8000,00
AÑO 9	4740,00	740,00	4000,00	4000,00
AÑO 10	4260,00	260,00	4000,00	0,00
SUMAN	64200,00	24200,00	40000,00	

Elaboración: Danny Asimbaya

El periodo de pago del préstamo a solicitar es de 10 años, teniendo como referencia el cuadro anterior se puede apreciar que los primeros años se pagara una cantidad superior a los 8000,00 dólares anuales. Esta cantidad va bajando posteriormente pasan los años.

5.4. Gastos de operación y publicidad

Cuadro 50: Gastos de operación y publicidad

GASTOS DE OPERACIÓN Y PUBLICIDAD						
Quito - Ecuador						
CONCEPTOS	Gasto Mensual Promedio Año Anterior	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SERVICIOS BÁSICOS	105,00	1303,60	1348,70	1395,37	1443,65	1493,60
Agua potable	30,00	372,46	385,34	398,68	412,47	426,74
Energía eléctrica	35,00	434,53	449,57	465,12	481,22	497,87
Teléfono, Internet	40,00	496,61	513,79	531,57	549,96	568,99
SUMINISTROS	61,00	757,33	783,53	810,64	838,69	867,71
Suministros y Materiales Oficina	21,00	260,72	269,74	279,07	288,73	298,72
Suministros y Materiales de Aseo	30,00	372,46	385,34	398,68	412,47	426,74
Otros	10,00	124,15	128,45	132,89	137,49	142,25
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	300,00	3816,00	3853,43	4084,64	4329,71	4325,99
Publicidad	200,00	2483,04	2568,95	2657,84	2749,80	2844,94
Propaganda	100,00	1241,52	1284,48	1328,92	1374,90	1481,04

5.5. Rol de Pagos

Cuadro 51: Rol de Pagos

ROL DE PAGOS																		
CARGOS	Nº DÍAS LAB	H.SUPLEM	H.EXTRAORD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
				SALARIO UNIF.	HORAS SUP. Y EXTRAS	COM. VTAS	TOTAL INGRESO O APORTES IESS	DÉCIMO O TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	VACAC	APORTE PATRONAL IESS	TOTAL INGRESO					
GERENTE ADMINISTRATIVO	30	-	-	528,00	0	0	528,00	44,00	16,67	44,00	22,00	58,87	713,54	8562,46	8858,73	11923,84	16049,49	21602,62
SECRETARIA	30	-	-	318,00	0	0	318,00	26,50	16,67	26,50	13,25	35,46	436,37	5236,48	5417,67	7292,18	9815,27	13211,36
2 GUIAS NATIVOS	30	-	-	318,00	0	0	318,00	26,50	16,67	26,50	13,25	35,46	436,37	5236,48	5417,67	7292,18	9815,27	13211,36
1 MESERO	30	-	-	318,00	0	0	318,00	26,50	16,67	26,50	13,25	35,46	436,37	5236,48	5417,67	7292,18	9815,27	13211,36
1 COCINERA	30	-	-	318,00	0	0	318,00	26,50	16,67	26,50	13,25	35,46	436,37	5236,48	5417,67	7292,18	9815,27	13211,36
1 AYUDANTE DE COCINA	30			318,00	0	0	318,00	26,50	16,67	26,50	13,25	35,46	436,37	5236,48	5417,67	7292,18	9815,27	13211,36
RECEPCIONISTA	30			318,00	0	0	264,00	22,00	16,67	26,50	13,25	29,44	371,85	4462,23	4616,63	6213,98	8364,01	11257,96
TOTAL REMUNERACIONES				2436,00			2382,00	198,50	116,67	203,00	101,50	265,59	3267,26	39207,12	40563,68	54598,72	73489,87	98917,37

Elaboración: Danny Asimbaya

5.6. Costos de Producción

Cuadro 52: Costos de producción

COSTOS DEL PROYECTO					
RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
1. Costo de Producción	56117,65	57998,41	59945,02	61959,80	64045,17
Insumos	28080,00	29051,57	30056,75	31096,72	32172,66
Mano de obra	25080,00	25947,77	26845,56	27774,42	28735,41
Materiales de obra	715,00	754,04	795,21	838,63	884,42
Depreciación de cabañas	2013,55	2013,55	2013,55	2013,55	2013,55
Depreciación menaje	160,31	160,31	160,31	160,31	160,31
Útiles de aseo	68,79	71,17	73,63	76,18	78,82
2. Costo de Administración	43261,17	44735,80	46261,46	47839,91	49472,96
Sueldos y Salarios Personal Administrativo	39207,12	40563,69	41967,19	43419,25	44921,56
Agua potable, energía eléc., teléf., internet	1800,20	1862,49	1926,93	1993,60	2062,58
Suministros de Oficina	260,72	269,74	279,07	288,73	298,72
Suministros y materiales de aseo y limp	372,46	385,34	398,68	412,47	426,74
Gastos Depreciación Muebles y Enseres	437,04	437,04	437,04	437,04	437,04
Gastos de Depreciación Equipos	204,64	204,64	204,64	204,64	204,64
Gastos Amortización Activos Diferidos	979,00	1012,87	1047,92	1084,18	1121,69
3. Costo de Venta	1350,00	1396,71	1445,04	1495,03	1546,76
Publicidad y promoción	1350,00	1396,71	1445,04	1495,03	1546,76
4. Costo Financiero	4580,00	4100,00	3620,00	3140,00	2660,00
Intereses Bancarios	4580,00	4100,00	3620,00	3140,00	2660,00
SUMAN	105308,82	108230,92	111271,51	114434,74	117724,89

Elaboración: Danny Asimbaya

El costo de producción es menor al costo de venta estimado. Esto afirma que el proyecto es viable y que se observaran ganancias.

5.7. Estructura de Ingresos por Tour

Cuadro 53: Proyección de ingresos

PROYECCIÓN INGRESOS POR TOURS						
Meses (1)	Demandantes	% Incremento	Incremento	Proyección	PVP inicial	Ingreso Anual
AÑO 1					96,64	
ene. - mar. AÑO 1	350,00	0,87	3,05	353,05	34118,54	138267,15
abril - junio	353,05	0,87	3,07	356,12	34415,64	
julio - septiembre	356,12	0,87	3,10	359,22	34715,34	
oct.- diciembre	359,22	0,87	3,13	362,35	35017,64	
				Precio	104,10	
ene. - mar. AÑO 2	356,12	0,90	3,21	359,33	37406,53	151660,33
abril - junio	359,33	0,90	3,24	362,57	37743,54	
julio - septiembre	362,57	0,90	3,27	365,83	38083,58	
oct.- diciembre	365,83	0,90	3,30	369,13	38426,68	
				Precio	110,35	
ene. - mar. AÑO 3	369,13	0,93	3,44	372,57	41111,95	166761,36
abril - junio	372,57	0,93	3,47	376,04	41495,16	
julio - septiembre	376,04	0,93	3,51	379,55	41881,93	
oct.- diciembre	379,55	0,93	3,54	383,09	42272,32	
				Precio	116,97	
ene. - mar. AÑO 4	383,09	0,96	3,69	386,78	45240,77	183597,63
abril - junio	386,78	0,96	3,73	390,51	45677,05	
julio - septiembre	390,51	0,96	3,77	394,28	46117,54	
oct.- diciembre	394,28	0,96	3,80	398,08	46562,27	
				Precio	123,99	
ene. - mar. AÑO 5	398,08	1,00	3,97	402,05	49848,44	202397,76
abril - junio	402,05	1,00	4,01	406,06	50345,79	
julio - septiembre	406,06	1,00	4,05	410,11	50848,10	
oct.- diciembre	410,11	1,00	4,09	414,21	51355,42	

Elaboración: Danny Asimbaya

5.8. Estado de Resultados

Cuadro 54: Estados de resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
CONCEPTOS	AÑOS				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) Ingresos venta de servicios	138267,15	151660,33	166761,36	183597,63	202397,76
(-) Costo de Produc servicios	56117,65	57998,41	59945,02	61959,80	64045,17
(-) Costo de Ventas	1350,00	1396,71	1445,04	1495,03	1546,76
(=) Utilidad Bruta de Operación	80799,50	92265,21	105371,31	120142,79	136805,83
(-) Costo Administrativo	43261,17	44735,80	46261,46	47839,91	49472,96
Sueldos y Salarios Personal Administrativo					
(=) Utilidad Neta de Operación	37538,34	47529,41	59109,85	72302,89	87332,86
(-) Costo Financiero	4580,00	4100,00	3620,00	3140,00	2660,00
(=) Utilidad antes de Rep. Utilidades e Imp	32958,34	43429,41	55489,85	69162,89	84672,86
(-) Reparto Utilidades Trabajadores 15%	4943,75	6514,41	8323,48	10374,43	12700,93
(=) Utilidad antes Impuestos	28014,58	36915,00	47166,37	58788,45	71971,93
(-) Impuesto a la renta 25%	7003,65	9228,75	11791,59	14697,11	17992,98
(=) Utilid. o Pérdida del Ejercicio	21010,94	27686,25	35374,78	44091,34	53978,95

Elaboración: Danny Asimbaya

5.9. Flujo Neto de Caja

Cuadro 55: Flujo Neto de caja

FLUJO NETO DE CAJA PROYECTADO						
RUBROS	AÑOS					
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) Ingresos venta de servicios		138267,15	151660,33	166761,36	183597,63	202397,76
(+) Valor de Salvamento						
(-) Costos de Producción		56117,65	57998,41	59945,02	61959,80	64045,17
(-) Costos de Administración		43261,17	44735,80	46261,46	47839,91	49472,96
(-) Costo de Ventas		1350,00	1396,71	1445,04	1495,03	1546,76
(-) Costos Financieros		4580,00	4100,00	3620,00	3140,00	2660,00
(-) Amortización del activo nominal						
(=) Utilidad antes Utilid e Imp		32958,34	43429,41	55489,85	69162,89	84672,86
(-) Reparto de Utilidades 15%		4943,75	6514,41	8323,48	10374,43	12700,93
(=) Utilidad antes de Impuestos		28014,58	49943,82	63813,32	79537,32	97373,79
(-) Impuestos 25%		7003,65	12485,95	15953,33	19884,33	24343,45
(=) Utilidad Pérd. neta ejercicio		21010,94	62429,77	79766,66	99421,65	121717,24
(+) Depreciaciones		2905,53	3284,13	3284,13	3284,13	3284,13
(+) Amortización Activo Nominal		979,00	979,00	979,00	979,00	979,00
(-) Inversión en equipos						
(-) Inversión en muebles y enseres						
(-) Inversión en edificios	-20000,00					
(-) Inversión en Activo Nominal	-9316,00					
(-) Inversión en Capital de Trabajo	-4090,00					
(-) Imprevistos	-204,50					
(+) Recuperación Capital de Trabajo						4090,00
(+) Préstamo	40000,00					
(-) Cuotas de amortización Préstamo		-8580,00	-8100,00	-7620,00	-7140,00	-6660,00
FLUJO NETO DE CAJA	6389,50	16315,46	58592,90	76409,79	96544,78	123410,37

CUENTAS POR PAGAR	105308,82	108230,92	111271,51	114434,74	117724,89
--------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Elaboración: Danny Asimbaya

5.10. Balance general

Cuadro 56: balance general

BALANCE GENERAL						
ACTIVO	AÑO CERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CORRIENTE	6389,50	31648,91	71040,86	98067,29	132811,02	177389,32
Caja	6389,50	16315,46	58592,90	76409,79	96544,78	123410,37
Bancos		15333,45	12447,96	21657,50	36266,24	53978,95
Inventarios						
Inversiones						
FIJO EXISTENTE MÁS AMPLIACIONES	54017,43	48539,85	46978,26	45416,68	43855,10	42293,52
Edificios (Cabañas)	44745,46	44745,46	44745,46	44745,46	44745,46	44745,46
(-)Depreciación Acumulada (5% anual)		-2013,55	-4027,09	-6040,64	-8054,18	-10067,73
Muebles y Enseres	4855,97	4855,97	4855,97	4855,97	4855,97	4855,97
(-)Depreciación Acumulada (10% anual)		-437,04	-874,07	-1311,11	-1748,15	-2185,19
Equipos (2 computadoras)	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
(-) Depreciación acumulada (10% anual)		-90,00	-180,00	-270,00	-360,00	-450,00
DIFERIDOS	3916,00					
Amortización acumulada		979,00	1958,00	2937,00	3916,00	4895,00
TOTAL ACTIVO	60406,93	80188,76	118019,13	143483,97	176666,12	219682,84
PASIVO	92654,41	153256,22	159231,28	163548,32	168693,50	174769,27
CORRIENTE	52654,41	117256,22	127231,28	135548,32	144693,50	154769,27
Cuentas por pagar	52654,41	105308,82	108230,92	111271,51	114434,74	117724,89
Pago Utilidades 15% trabajadores		4943,75	6514,41	8323,48	10374,43	12700,93
Impuesto a la Renta		7003,65	12485,95	15953,33	19884,33	24343,45
NO CORRIENTE	40000,00	36000,00	32000,00	28000,00	24000,00	20000,00
Largo Plazo Prest. Bancario	40000,00	36000,00	32000,00	28000,00	24000,00	20000,00
PATRIMONIO	6207,68	11822,48	21383,27	19862,25	14014,63	6145,00
Capital	6145,00	6145,00	6145,00	6145,00	6145,00	6145,00
Utilidades o pérdidas del ejercicio	62,68	5677,48	15238,27	13717,25	7869,63	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	98862,09	165078,70	180614,55	183410,57	182708,13	180914,27

tasa referencial a 6 meses de pre operación
= **1,104%**

Período de aumento de capital año 2015

Elaboración: Danny Asimbaya

5.11. Punto de Equilibrio

$$PE = \frac{\text{COSTOS FIJOS TOTALES}}{1 - \frac{\text{COSTOS VARIABLES TOTALES}}{\text{VENTAS TOTALES}}}$$

$$PE = \frac{348.999,45}{1 - \frac{172.274,60}{994.344,55}}$$

$$PE = \frac{348,999,45}{0,8967455}$$

$$PE = 360739,72$$

El objetivo del punto de equilibrio es indicar el valor que se debe vender para obtener rentabilidad.

Nuestro punto de equilibrio es de 813.853,89 dólares, es decir, si anualmente se supera esta cantidad se genera utilidades o si no llega genera pérdidas.

5.12. VAN

Io= Inversión inicial

FC= Flujo de caja

K= tasa de actualización

n= Número de años

$$VAN = -I_0 + \frac{FC}{(1+k)^n}$$

Cuadro 57: VAN

VALOR ACTUAL NETO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
FEN	58592,90	23849,38	76409,79	96544,78	123410,37	378807,22
FED	55802,77	22713,69	72771,22	91947,41	117533,69	360768,78
VAN	18.038,44					

Elaboración: Danny Asimbaya

5.13. TIR

$$i = [(FEN/Inversión)^{1/n}] - 1 = 0,752645392$$

$$i = \text{TIR} = 75,26\%$$

VRI = Valor de Recuperación de la Inversión

$$\text{VRI} = 1/\text{TIR} = 1,32864694$$

1,32 años

CAPITULO VI

6. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

Existen leyes de prevención y control de contaminación Ambiental, la Ley Forestal y la Conservación de Áreas Naturales y de Vida Silvestre protegen el medio ambiente; sin embargo, en la creación de cualquier proyecto existe impacto aunque sea este mínimo.

Para reducir el impacto se debe tener una gestión de impacto ambiental en nuestra empresa que consiste en la gestión de las actividades empresariales que tienen un impacto sobre el medioambiente y que están bajo su control. Su objetivo es conservar recursos naturales, limitar o evitar la emisión de polución y de riesgos ambientales y crear puestos de trabajos seguros. (Parra, E. y Calero, F. 2007. pág. 69)

La creación del producto turístico en la Parroquia de Chavezpamba permitirá el desarrollo turístico pero en su efecto traerá impacto ambiental. En el proyecto se menciona al turismo comunitario como una actividad de desarrollo sostenible por lo que este estudio permitirá minimizar estos efectos que traerán consigo la creación de cabañas y la presencia de un mayor flujo de visitantes.

Para el estudio de impacto ambiental primero debemos identificar el proyecto:

6.1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia de Chavezpamba.

Fecha: 13 de mayo del 2013

Código:

Localización del proyecto: el proyecto se localizara en;

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: Chavezpamba

Comunidad: Chavezpamba Centro

Auspiciado por: Danny Asimbaya

Tipo de proyecto: Turismo Comunitario

Descripción resumida del proyecto: estudio escrito de un proyecto de turismo comunitario en la parroquia de Chavezpamba como alternativa de desarrollo sostenible que logre satisfacer un mercado potencial específico.

Nivel de los estudios técnicos del proyecto: Idea o Pre-factibilidad

Categoría del proyecto: proyecto escrito

Nombre o Razón Social: diseño del proyecto Turismo Comunitario para la Parroquia de Chavezpamba

Representante legal: Danny Asimbaya

Dirección: Centro Chavezpamba y Atahualpa

Barrio/Sector/Ciudad/Provincia:

Chavezpamba, Cantón Quito, Provincia de Pichincha

CARACTERISTICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA

Características del medio físico

Localización: Región Geográfica: Sierra

Altitud: la parroquia se encuentra a 2130 msnm

Clima: existe 2 tipos de climas lluvioso del mes de octubre ye el mes de abril; y seco del mes de mayo hasta el mes de septiembre.

Geología, geomorfología y suelos

Ocupación actual del área de influencia: asentamientos humanos, áreas agrícolas, ganaderas y florícolas, áreas turísticas.

Pendiente del suelo: La topografía general de la parroquia de Chavezpamba es del valle interandino, con pendiente suave, ligeramente ondulada y plana, con un tipo de pendiente escarpada y montaña.
Tipo del suelo: suelo arenoso, suelo húmico, suelo calcáreo
Calidad del suelo: fértil/seco
Permeabilidad del suelo: en partes el suelo es seco que no retiene el agua y que la agricultura es muy difícil, pero en otras partes el suelo es productivo.
Condiciones de drenaje: La parroquia Chavezpamba se caracteriza por estar rodeada por lomas semiáridas de ligera vegetación, no cuenta con vertientes naturales de agua.

Hidrología

Fuentes : agua superficial
Nivel freático:
Precipitaciones: Las precipitaciones promedio de los años, 2000 al 2009 son de 596,20 mm por año.

Aire

Calidad del aire: no existe agentes contaminantes.

CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO BIÓTICO

Ecosistemas :

Flora

Tipo de cobertura:
Importancia de cobertura vegetal: medio
Usos de la vegetación: alimenticio, medicinal y gubernamental.

Fauna silvestre

Tipología: Aves, Mamíferos, Reptiles, Anfibios, Peces, Insectos.
Importancia: común

CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO SOCIO-CULTURAL

Demografía

Nivel de consolidación del área de influencia: Rural
Tamaño de la población: 1360 pobladores
Características étnicas de la población: mestizo

Infraestructura social (zona central)

Abastecimiento de agua: agua potable, entubada.
Evacuación de aguas servidas: alcantarillado.
Evacuación de aguas lluvias: alcantarillado, sistema combinado.
Desechos sólidos:
Electrificación: 100% alumbrado público y red de energía eléctrica (11w, 220w)
Transporte público: insuficiente; buses
Viabilidad y accesos: vía de primer orden en buen estado.
Telefonía: telefonía local y cobertura celular (claro, movistar)

Actividades socio-económicas

Aprovechamiento y uso de la tierra: agrícola, ganadero, residencial y turístico.
Tenencia de tierra: privados, municipales y comunales.
Organización social: parroquial, comunal y barrial.

Aspectos culturales

Lengua: Castellano
Religión: Católica, evangeliza, otras
Tradiciones: ancestrales, religiosas y populares.

Riesgos naturales e inducidos

Peligro de deslizamiento: latente, la zona podría deslizarse en algunos lugares en definidas épocas del año.
Peligro de inundaciones: nulo, no existe peligro por la no presencia de ríos de gran caudal.
Peligro de terremotos: latente, presencia de fallas geológicas.
Peligro de erupciones volcánicas: nulo, no existe grandes volcanes en su cercanía.

Elaboración: Danny Asimbaya

6.2. MATRÍZ DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Para identificar y Evaluar el proyecto se utilizara la matriz de Leopold que nos permita identificar los posibles impactos y realizar un plan de mitigación.

Cuadro 58:Matriz de identificación y evaluación de impactos ambientales

ACTIVIDADES DEL PROYECTO			PLANIFICACIÓN				CONSTRUCCIÓN			OPERACIÓN			TOTAL	
Componentes Ambientales			Reconocimiento	Diseño Arquitectónico	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Ejecución de la obra	Ingresoturistas	Uso Equipamiento	Mantenimiento		
FÍSICO	SUELO	Compactación					X	X	X	X		X	5	
		Desechos sólidos y líquidos	X					X	X	X	X	X	X	6
		Erosión					X	X	X	X		X	6	
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos	X								X		X	2
		Sedimentación y turbidez												0
		Eutrofización												0
	AIRE	Ruido	X				X	X	X	X		X	6	
BIÓTICO	Flora	Perdida de la biodiversidad						X	X		X		3	
		Perdida de la cobertura vegetal					X	X	X	X		X	5	
		Introducción de especies exóticas						X					1	
		Interrupción procesos reproductivos					X		X			X	3	
	Fauna	Introducción de especies exóticas						X					1	
		Interrupción procesos reproductivos					X	X	X			X	4	
		Cambio patrones de conducta	X				X	X	X	X	X	X	7	
		Disminución tamaño de la población						X	X		X		3	
		Migración de especies					X	X	X	X	X		5	
	Ecosistemas	Alteración de hábitats	X				X	X	X	X	X	X	7	
		Alteración de paisajes						X	X		X		3	
		Degradación social											0	
Socio-Económico Cultural	Población Local	Impactos en los valores culturales y comunitario								X			1	
		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida								X			1	
		Generación de nuevos ingresos alternativos		X			X	X	X	X	X	X	7	
		Provisión de fuentes de empleo		X			X	X	X	X	X	X	7	
		TOTAL		5	2	0	0	11	16	15	13	9	12	83

X= no hay posible impacto

O= si hay posible impacto

Fuente: Matriz de Leopold

Elaborado: Danny Asimbaya

Total posibles interacciones= 230

Total interacciones= 83

6.2.1. Resultado de la Matriz de Impactos Ambientales

Interacciones		
Fase	Planificación	7
	Construcción	42
	Operación	34
	Total interacciones	83
Resultado del Impacto		

Interacciones		
Componente ambiental	Físico	25
	Biótico	42
	Socio Económico-cultural	16
	Total interacciones	83
Resultado del Impacto		

Rango	Calificación
200 mas	Crítico
100-200	Severo
50-100	Moderado
Menor 50	Compatible

Fuente: matriz de identificación de impactos ambientales

Elaborado: Danny Asimbaya

6.3. ANÁLISIS MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN

- Según el análisis de los cuadros anteriores podemos determinar que el mayor impacto ocurre en la fase de construcción, teniendo en cuenta que en este periodo existe alteración en el ambiente que es necesario para el funcionamiento del proyecto, existe un impacto menor en la fase de operación pero es constante y finalmente encontramos la fase de planificación en la cual tuvo un mínimo de impacto especialmente en el ámbito social.
- Los principales causantes de contaminación en la creación del proyecto son: los desechos sólidos y líquidos producidos en la planificación, construcción y operación del proyecto, luego encontramos la alteración

del hábitat producido por la intervención en la naturaleza donde se desarrolla la construcción y sus alrededores.

- Lo positivo del proyecto es la creación de fuentes de empleos temporales y permanentes; en el caso de la construcción se utilizara mano de obra propia del sitio y la operación estará a cargo de profesionales en el ámbito turístico que asesoren a miembros de la comunidad participantes del proyecto de turismo comunitario.
- Para finalizar se aprecia de un número total de 230 interacciones, dio como resultado 83, que es un rango moderado y que permite escoger el mejor camino para el funcionamiento del proyecto.

6.4. PLAN DE MITIGACIÓN

Para la implementación del proyecto de turismo comunitario en la Parroquia de Chavezpamba se va a hacer uso de recursos naturales y culturales existentes con el fin de generar ingresos económicos y nuevas fuentes de empleo.

Por este motivo va a ocasionar un impacto en el suelo, agua, aire, flora y fauna debido a la construcción de las cabañas y tránsito por senderos lo que afectará a los recursos naturales. Para poder minimizar el impacto ambiental que pueda producir el proyecto se van a tomar varias medidas de prevención, mitigación y compensación.

6.4.1. Medidas de prevención

➤ Socio Económico

Se aplicará charlas informativas a la comunidad indicando la importancia de mantener su identidad cultural manteniendo sus recursos naturales y

conservando sus tradiciones y costumbres para evitar imitar las culturas de extranjeros.

➤ **Flora y Fauna**

Para impedir el impacto sobre la flora y fauna se establecerá normas de seguridad; las cuales serán explicadas en una charla a los turistas antes de salir, de igual forma los guías nativos debe estar pendientes del comportamiento de los turistas y de este modo prevenir y proteger la flora y fauna.

➤ **Suelo**

En la parroquia se colocara basureros de reciclaje donde las personas puedan depositar sus desechos; además, se debe concientizar a los visitantes sobre el impacto que produce arrojar basura.

➤ **Operación Turística**

El estudio ambiental pretende disminuir el impacto ambiental y tomar las adecuadas decisiones para la ejecución del proyecto.

6.4.2. **Medidas de Mitigación**

➤ **Socio Económico**

Cada cierto periodo se organizara una reunión donde se determinara si existe o no un nivel de desculturización ocurrida por la presencia de turistas y que la gente comprenda la importancia de conservar la tradiciones y costumbres permitiendo mantener su identidad cultural.

➤ **Flora y Fauna**

Se utilizara materiales propios de la zona para la construcción de cabañas y se prohibirá la destrucción de flora y la cacería ilegal de fauna.

➤ **Suelo**

Se conservarán las calles limpias a través de la recolección semanal de basura y un permanente mantenimiento por parte de los miembros de la comunidad y participantes del proyecto de turismo comunitario.

➤ **Operación Turística**

Existirá una evaluación anual de flora y fauna, del impacto ambiental y del grado de participación de la comunidad a la actividad turística.

6.4.3. **Medidas de Compensación**

➤ **Socio Económico**

La creación del proyecto permite que la población participe en la actividad turística con la creación de nuevas fuentes de empleo mejorando el ingreso económico. Estas nuevas fuentes de empleo pueden ser de forma directa e indirecta.

➤ **Flora y Fauna**

Implementar programas de forestación y reforestación en zonas específicas de la parroquia.

➤ **Suelo**

Se pretende crear conciencia a los turistas y pobladores para mantener un paisaje limpio y natural.

➤ **Operación Turística**

La actividad turística permitirá una mejor calidad de vida disminuyendo las tasas de desempleo, migración y disminuir el grado de pobreza existentes en la parroquia.

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al dar como finalizado el presente proyecto escrito, se puede concluir:

- ❖ La Parroquia de Chavezpamba posee recursos naturales y culturales que no han sido aprovechados por la inexperiencia en la actividad turística por este motivo los pobladores han preferido realizar actividades agropecuarias como la ganadería o la agricultura y no consideran al turismo como una alternativa de desarrollo. Además la infraestructura turística es limitada.
- ❖ Los proyectos de turismo realizados en la Parroquia de Chavezpamba (granjas agroecoturísticas, centro de desarrollo comunitario) facilitan la operación turística comunitaria; de igual forma, la cercanía de atractivos como el buen mantenimiento de las vías permite realizar actividades sin tener que desplazarse grandes distancias.
- ❖ Los recursos culturales que conserva la parroquia son dignos de visitar por turistas nacionales y extranjeros. Estos se los puede observar detalladamente en sus festividades principales entre la más conocida la fiesta a la Virgen de la Merced el 27 de septiembre.
- ❖ El estudio de mercado permitió conocer que el turista nacional y extranjero está interesado que ofrece en Chavezpamba como, caminatas, cabalgatas, conocer las costumbres y tradiciones, degustar la comida típica y otros.
- ❖ La variedad de atractivos turísticos en Chavezpamba permite al turista tener alternativas sobre la actividad que desea realizar.

- ❖ La demanda insatisfecha anual es de 318414, del cual se pretende captar el 2% es decir que visitaran nuestro proyecto 6368 turistas una cifra accesible para alcanzar.
- ❖ Al realizar el estudio técnico se definió el producto o servicio a ofrecer; es decir, 3 paquetes turísticos con un itinerario definido, un precio fijo, recomendaciones de que llevar y que incluye en cada paquete. Para la elaboración del paquete se identifico los atractivos naturales y culturales y la distancia uno del otro. Además se diseño las instalaciones a implementar; en este caso 3 cabañas dividido según el servicio a ofrecer; el perfil del personal adecuado para cada área y los medios de publicidad para ofrecer nuestro producto turístico.
- ❖ Mediante el estudio ambiental el proyecto generara 83 puntos de impacto sobre 230 del total, 83 es un rango moderado lo que hace del proyecto factible para su operación.
- ❖ Mediante el estudio financiero se pudo valorar el costo total del proyecto que es 70361,66, las fuentes de la inversión en la cual se dividió en 40000,00 en un préstamo a una entidad financiera del estado y el resto con recurso propios de la comunidad, el tiempo a pagar del préstamo es de 10 años. También se va a obtener rentabilidad a partir del año 1y se pretende recuperar la inversión en un tiempo aproximado de 5 años.
- ❖ Por medio de la realización del estudio de mercado, técnico, financiero y ambiental podemos concluir que el proyecto es factible.

Recomendaciones

Al dar como finalizado el presente proyecto escrito, se recomienda:

- ❖ La recomendación general es consumir el proyecto de “Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia de Chavezpamba”, la consolidación del proyecto y el mantenerse a largo plazo.
- ❖ Los miembros del proyecto deben trabajar simultáneamente con autoridades parroquiales (GAD) y organizaciones interesadas en la actividad turística y el desarrollo de la comunidad.
- ❖ El producto a ofrecer debe ser de calidad y según la ocasión puede variar en su itinerario y servicio según el gusto del turista.
- ❖ Usar como referencia el estudio de impacto ambiental para minimizar los impactos negativos.
- ❖ Formar alianzas y convenios con operadoras de turismo nacionales e internacionales que faciliten la promoción y publicidad de la parroquia. Además obtener apoyo de autoridades parroquiales y municipales que velen por la mejora de la infraestructura turística.
- ❖ Realizar convenios con el MINTUR y pertenecer a la FEPTCE, para solicitar capacitaciones eventuales del personal para ofrecer un servicio de calidad de manera que se logre cubrir las expectativas del lugar.
- ❖ Buscar inversión o financiamiento permanente que facilite la implementación y mejora de instalaciones que desarrolle esta actividad.
- ❖ Se recomienda vigilar y realizar evaluaciones eventuales que permitan el control del servicio que oferta.

BIBLIOGRAFÍA

Antich, J y Moya, M. 2004. Gestión Financiera. Editorial SÍNTESIS S.A. España.

Arcarons, R. 2004. Administración, Gestión y comercialización en la pequeña empresa hostelera. Editorial SÍNTESIS S.A. España.

Ballesteros, R. y Carrión, S. 2007. "Turismo Comunitario en el Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social". Quito.

Chávez, F. 2003. Datos Informativos de Chavezpamba. En Revista: Chavezpamba "Parroquias suburbanas". Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Consejo Provincialde Pichincha. Plan de Desarrollo Participativo. Parroquia de Chavezpamba, Quito, 2003.

FEPTCE.2002-2007.Historia de Turismo Comunitario. Documentos Internos.

Galarza, C. 2010. Modulo de Diseño y Elaboración de Proyectos Turísticos. Escuela de Turismo. 8vo nivel.

Guevara, A. y Campus, M. 2009. Turismo Sustentable. Editorial Trillas. México.

Hernández, E. 1997. "Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación". Editorial Trillas.México.

Hunter, C. 1997. "*Sustainable Development as an adaptive digm*", "*Annals of Tourism Research*".

Instituto de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. 2011. *Manual de Estilo para escritura de textos técnicos de la Universidad Iberoamericana del Ecuador*. Quito. INCYT-UNIB.E. Documento no publicado.

López, S. 2005. *Recepción y Atención al Cliente*. Editorial Thomson Learning. España.

Ministerio de agricultura y ganadería. INCCA Resumen comunidades por provincia, cantón y parroquia a nivel nacional, Quito 1992.

Ministerio de Turismo, Ficha de Jerarquización Parroquia de Chavezpamba, 2008.

Ministerio de Turismo. 2007, Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador del año 2000 "PLANDETUR 2020", Quito Ecuador.

Ministerio de Turismo. 2005. Taller Internacional de Ecoturismo.

Montaner, J. 2004. *Diccionario de Turismo*. Editorial SÍNTESIS. España.

Montaner, J. 2004. *Estructura del Mercado Turístico*. Editorial SÍNTESIS. España.

Moreno, E. 2007. *Turismo en el Ecuador*. Oficina Económica y comercial de la embajada de España en Quito.

Neide, L. 2003. *El Turismo Comunitario y Responsabilidad Socio ambiental*. Editora Eduece.

OIT. "Organización Internacional de Trabajo". OMT "Organización Mundial de Turismo". *Adaptación de Negocios Turísticos con Comunidades*. Gobierno Nacional de Ecuador. *Manual del Emprendedor Turístico*, Ecuador, 2009.

Parra, E. y Calero, F. 2007. Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Madrid. Editorial MCGRAW-HILL.

Redacción Quito. 2012. Impuesto y tasas que debe pagar este año. En el Diario El Comercio.

Registro oficial N°193. Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales, 2000. Anónimo. Programa Argentino de turismo rural. In "Raíces".

Ruiz, E. y Solís, D. 2007. Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y sostenibilidad social. Quito.

Smith, R. 2000. Manual de Ecoturismo. Editorial Abya-Yala. Quito.

Spier, Hans-Peter Y Bierderbick, Cristian. 1980. Árboles y leñosos para reforestar las tierras altas de la región interandina del Ecuador. Quito.

Sweeting, J. Aarom, E. Bruner, G. y Rosenfeld, A. (1999). "*The Green Host Effect*".

Tenelanda, N. 2011. El Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo Sostenible para el recinto 23 de Junio. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito.

Terán, A. Visión histórico-geográfico de las tierras comprendidas entre el nudo de Mojanda y el río Guayllabamba Catillas de divulgación ecuatoriana, CCE, Quito, 1982.

Willians, R. 1976. "*Vocabulary of Culture and Society*". Londres.

YUCTA, P 2003 Documento "Ciclo de Proyectos Turísticos". Riobamba – Ecuador.

Zuluaga, R. 2009. Creación, Consolidación de Empresas. Editorial Digiprint. Colombia.

CITAS VIRTUALES

- ✓ <http://www.blog-emprendedor.info/que-es-el-estudio-de-mercado/>
- ✓ http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=6&Itemid=12
- ✓ http://www.evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/fuentesDeInformacion.pdf
- ✓ <http://www.osurbanitas.org/osurbanitas2/ascanio2005.html>.
- ✓ <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/obras/chavezpamba>
- ✓ <http://www.slideshare.net/guest62e60f/calculo-de-la-muestra-presentation>
- ✓ http://www.spellman.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=537:centro-de-desarrollo-comunitario-don-bosco&catid=35
- ✓ http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/09_13_21_sesion_6.pdf
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=oFUaVzCy20o>
- ✓ http://www.204.93.168.132/~joyasd//index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=20

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta turista nacional

ENCUESTA A POTENCIALES TURISTAS

La presente encuesta se ha elaborado con el fin de descubrir el interés que podría tener el potencial turista extranjero e interno en el programa de turismo comunitario de la parroquia de Chavezpamba.

Datos del visitante

Género: Masculino Femenino

Edad: _____

Nivel de instrucción: _____

Lugar de Procedencia: _____

¿Qué actividades realiza usted en su tiempo libre (vacaciones, fines de semana o feriados)?

práctica deportes visita a familiares viajar
excursiones reunión social otra _____

¿Usted viaja?

- Solo
- Con su pareja
- Familia
- Viajes organizados
- Amigos

¿Qué tipo de turismo estaría interesado en realizar en su visita a Ecuador?

turismo ecológico turismo de playa turismo de aventura
turismo comunitario otra _____

¿Tiene conocimiento sobre turismo comunitario?

SI NO

¿En su visita al Ecuador le interesaría conocer la cultura del lugar que visita?

SI NO

¿Cuántos días estaría usted dispuesto a realizar este tipo de turismo?

1 (sin hospedaje) 2 3 a más

¿Qué actividades a usted le interesaría realizar, si visita la comunidad de Chavezpamba?

- Convivir con una familia de la comunidad
- Fiestas tradicionales de música y danza
- Ordeño
- Siembra y cosecha en granjas
- Recorridos en senderos naturales
- Cabalgatas
- Realizar actividades en granjas orgánicas
- Otros

¿A su criterio que debería existir en el sitio para permitir la satisfacción del turista?

Información turística infraestructura básica
guía turístico otro

¿Le gustaría contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia de la cultura de la comunidad visitada?

SI NO

¿Cuál sería el monto que pagaría por un tour de un día con actividades de turismo comunitario? dólares

15-25 26-35 36-45 más de 46

¿Qué servicio prefiere usted para hospedarse?

hotel casa comunitaria
cabañas otra: _____

¿Cuál considera usted que es la mejor forma de dar a conocer este lugar?

Prensa escrita revistas T.V.
trípticos guías turísticas internet otra _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2: Ficha para inventarios de atractivos naturales del MINTUR 2012

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Danny Asimbaya SUPERVISOR: Christian Quishpe NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Itagua PROPIETARIO: Comunidad de Chavezpamba CATEGORIA: Sitio Natural TIPO: Montaña SUBTIPO: Mirador		
2. UBICACIÓN		
LATITUD: 0,13333 LONGITUD: -78.388888 PROVINCIA: Pichincha CANTÓN: Quito LOCALIDAD: Chavezpamba CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Atahualpa DISTANCIA(km): NOMBRE DEL POBLADO: Perucho DISTANCIA(km):		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.): TEMPERATURA (°C): 14,76 promedio PRECIPITACION PLUVIOMETRICA:596,20 mm por año <hr/> a) Tamaño: b) Calidad del Agua: no existen c) Flora y fauna: d) Descripción del paisaje: e) Descripción de sus riberas: f) Islas existentes: no existen g) Actividades diarias: h) Puentes y puertos: no existen i) Navegabilidad: no existen j) Rápidos: no existen
C A L	V A L O R	5. USOS (SIMBOLISMO)
		El cerro Itagua es un mirador natural queda muy cerca del centro Chavezpamba y existen actividades como caminatas, observación de flora
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____

I D A D	I N T R I N S E C O	<p>y fauna</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____</p>
----------------------------	--	--	--

A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO			
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365			
		LASTRADO					AUTOMOVIL						x	
		EMPEDRADO				4 X 4					x	DÍAS AL MES		
		SENDERO	x			TREN							Culturales:	Día inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO								
						BOTE							Naturales	30
		FLUVIAL				CANOA								
					OTROS						HORAS AL DÍA			
AEREO					AVIÓN							Culturales:	Día inicio: Día Fin:	
					AVIONETA									
					HELICOPTEROS							Naturales:		
	Observaciones:													

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
P	NOMBRE DE LA RUTA:	
O	DESDE:	HASTA:
Y	9. INFRAESTRUCTURA BASICA	
O	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<hr/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<hr/>	
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>	
	<hr/>	
	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	<hr/>	
	Observaciones	
	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros	Certifico que los datos constantes en esta hojas son verídicos <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <p style="text-align: center;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>

Anexo 3: Tríptico

PARROQUIA DE CHAVEZPAMBA



VEN Y DISFRUTA NATURALEZA Y CULTURA

ATRATIVOS TURÍSTICOS

- GRANJAS AGROECOTURÍSTICAS
- MIRADOR ITAGUA
- LA LOMA DE LA CRUZ
- RÍO CUBÍ
- IGLESIA PARQUE CENTRAL
- BOSQUE ANDINO
- PARAPENTE TINAJILLAS
- FIESTAS Y GASTRONOMIA TÍPICA

GRANJAS AGROESCOTURÍSTICAS

Es un proyecto comunitario que promueve la agricultura orgánica revitalizando las prácticas de organización ancestral. En estas granjas se pueden desarrollar actividades turísticas como cabalgatas, caminatas, camping, ciclismo, comida campesina, música, danza tradicional e incluso allí se pueden adquirir productos orgánicos.











VEN Y DISFRUTA

IGLESIA Y PARQUE CENTRAL

La parroquia presenta una trama urbana en damero y las edificaciones son mayoritariamente de baja altura. El parque central es el eje de la estructura poblacional reforzada con la presencia de la iglesia. Estos elementos arquitectónicos guardan concordancia en volumetría y estética sin afectar a la naturaleza, a pesar de las dimensiones grandes del templo.

FIESTAS TRADICIONALES

El pueblo de Chavezpamba es muy religioso y venera a la virgen de La Merced como la patrona Parroquial. La fiesta se realiza el 27 de septiembre, siendo esta fiesta la más importante en tiempos pasados, y en la actualidad es la fiesta de la Virgen del Quinche.

COMIDA TÍPICA

Chavezpamba mantiene con celos ambiente procurando un aislamiento protector de las raíces tradicionales gastronómicas. Los platos que se elaboran con más preferencia y con sazón extraordinaria son muchos y tradicionales: fritada, caldo de gallina criolla, caldo de patas de res, llapingachos, machicha traposa, chapo, cuy asado carne ahumada, zambo de leche, colada de maíz, colada de haba.

MIRADOR ITAGUA

Mirador natural ubicado en la parte posterior de la parroquia desde donde se puede observar parroquias vecinas como Atahualpa, Perucho y una parte de San José de Minas.

LA LOMA DE LA CRUZ

La loma es un sitio ideal para un día de campo no muy lejos del centro parroquial, donde se puede apreciar la fauna nativa y disfrutar de aire puro.

RÍO CUBÍ

Este río es compartido con las parroquias vecinas, a través de este río se encuentran varios establecimientos de recreación como el balneario SAAVI, se puede hacer uso de sus instalaciones en cualquier época del año.

DATOS GENERALES

Chavezpamba es una Parroquia Rural del Distrito Metropolitano de Quito (Cantón Quito), está ubicada en el centro-norte de la Provincia de Pichincha. Chavezpamba es parte de lo que en términos de promoción turística, se empieza a conocer como la "Ruta Escondida", es una importante zona agrícola, ganadera y florícola, con significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural.

La parroquia de Chavezpamba se encuentra ubicada a 2.130 msnm, a 65 kilómetros al norte de Quito, posee un clima subtropical y una temperatura promedio de 20° grados centígrados y cuya superficie es de 12,28 Km².




PARROQUIA DE CHAVEZPAMBA
"Un pedazo de ciclo en la tierra"

**VEN Y DISFRUTA NATURALEZA Y CULTURA
EN UN SOLO LUGAR**

Chavezpamba es una Parroquia Rural del Distrito Metropolitano de Quito, está ubicada en el centro-norte de la Provincia de Pichincha. es una importante zona agrícola, ganadera y florícola, con significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- MIRADOR ITAGUA
- LA LOMA DE LA CRUZ
- RÍO CUBÍ
- GRANJAS AGROECOTURÍSTICAS
- IGLESIA PARQUE CENTRAL
- BOSQUE ANDINO
- PARAPENTE TINAJILLAS
- FIESTAS Y GASTRONOMIA TÍPICA

Logos: CHAVEZPAMBA, MINISTERIO DE TURISMO Ecuador

Mapa: S. José Mesa, Atahualpa, Píñuela, Chavezpamba, Píñuela, Purban, San Antonio, QUITO, Calacán, Chuspe

Anexo 5: Pagina Web Oficial

SITIO OFICIAL TURISMO EN CHAVEZPAMBA

0999374736
2-332967
3-680137

Inicio Nosotros Servicios Galería Noticias Mapa Atractivos turísticos Contactar

CHAVEZPAMBA

Chavezpamba es una Parroquia Rural del Distrito Metropolitano de Quito (Cantón Quito), está ubicada en el centro-norte de la Provincia de Pichincha. Chavezpamba es parte de lo que en términos de promoción turística, se empieza a conocer como la "Ruta Escondida", es una importante zona agrícola, ganadera y florícola, con significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural.

La parroquia de Chavezpamba se encuentra ubicada a 2.130 msnm, a 65 kilómetros al norte de Quito, posee un clima subtropical y una temperatura promedio de 20° grados centígrados y cuya superficie es de 12,28 Km².

QUITO

RESERVACIONES
VEN Y DISFRUTA

Email:
Chavezpamba@hotmail.com
chavezpamba@facebook.ec

Comenten su opinión acerca de esta pagina web.

Nombre:

Empresa:

E-mail:

Anexo 6: Radial Turístico

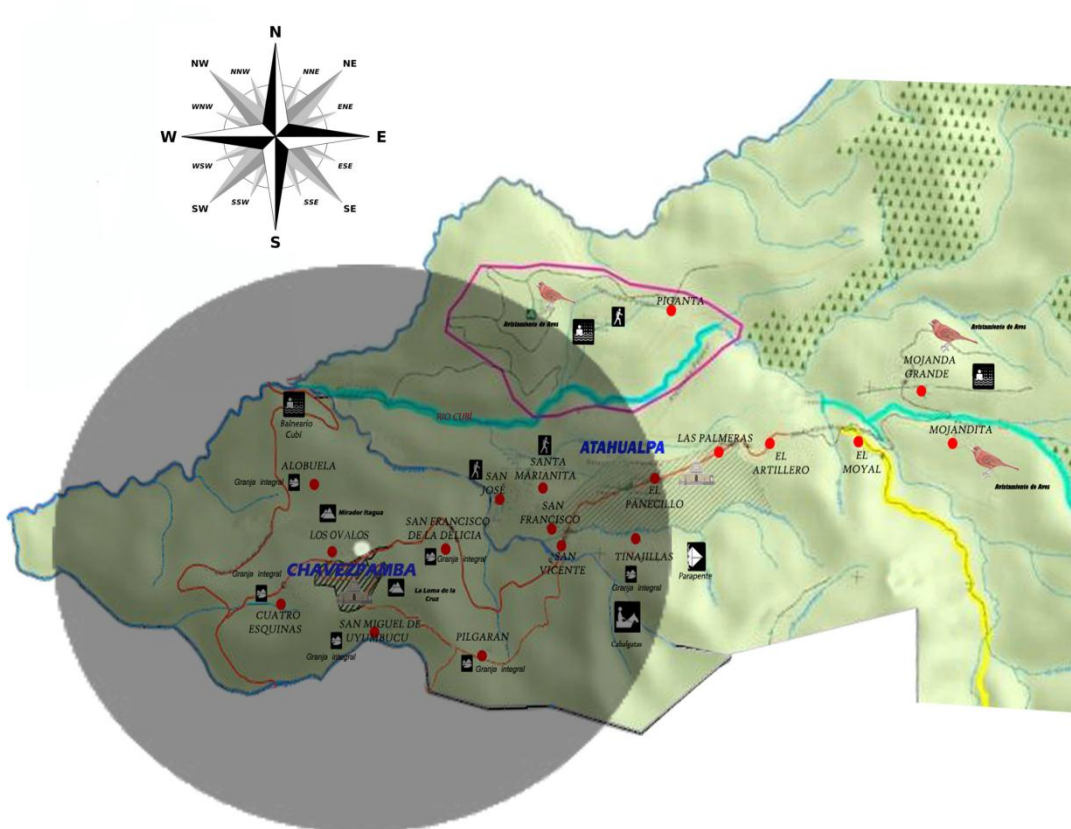


Imagen No 1: Radial Turístico. Fuente: Plan de Desarrollo Participativo. Parroquia de Chavezpamba, Quito, 2003.

Anexo 7: Atractivo Cultural-Histórico, Iglesia de Chavezpamba



Fotografía No. 1: Iglesia Chavezpamba. Fuente: Danny Asimbaya

Anexo 8: Parque Central Chavezpamba



Fotografía No. 2: Parque Central. **Fuente:** Danny Asimbaya

Anexo 9: Centro de Desarrollo Comunitario Don Bosco



Fotografía No. 3: Centro de Desarrollo Comunitario **Fuente:** Danny Asimbaya



Fotografía No. 4: Centro de Desarrollo Comunitario

Anexo 10: Vista Panorámica Mirador Itagua; Granjas Agroecoturísticas.



Fotografía No 5: Vista Panorámica. **Fuente:** Danny Asimbaya

Anexo 11: Granjas Agroecoturísticas



Fotografía No 6: Granjas Agroecoturísticas. **Fuente:** Meiner Gemeinde