

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR. UNIB.E

ESCUELA DE TURISMO

Trabajo de Titulación para la obtención del título de Ingeniería en Administración
Turística

**Valoración cultural de los personajes tradicionales de la ciudad del Quito
Antiguo de 1900 a 1930**

Eugenia Vanessa Coello Agila

Director: Máster Roberto Caiza

Quito, Ecuador

Agosto 2012

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 27 de Agosto del 2012.

Crfo. Jaime Miranda

DIRECTOR DE ESCUELAS DE TURISMO Y HOTELERÍA

Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente, en calidad de Director del Trabajo de Titulación con el tema “VALORACIÓN CULTURAL DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DEL QUITO ANTIGUO DE 1900 A 1930”, elaborado por la señorita EUGENIA VANESSA COELLO AGILA, estudiante de la Escuela de Administración de Empresas Turísticas, certifico que cumple con los requisitos para ser presentado y ser sometido a revisión.

Sin más por el momento, me despido.

Atentamente,

MSC. ROBERTO CAIZA.

CARTA DE AUTORÍA EL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Graduación o de Titulación “Valoración cultural de los personajes tradicionales de la ciudad del Quito Antiguo de 1900 a 1930”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor(a) del presente trabajo de investigación.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.

Vanessa Coello

Fecha: Agosto 2012

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo es una muestra del esfuerzo realizado para alcanzar los objetivos planteados desde hace mucho tiempo, por lo que principalmente quiero agradecer a quienes han colaborado con su guía en el desarrollo de este proyecto, mi director de tesis y mis profesores que durante este tiempo han sido la base fundamental donde adquirí los conocimientos para ponerlos en práctica en el presente trabajo.

Vanessa C.

DEDICATORIA

A mi madre y hermanos que me han brindado apoyo incondicional en el transcurso de mi vida universitaria y me han ofrecido su mayor esfuerzo para que logre culminar con éxito la carrera. A mis amigos, por su amistad incondicional y su compañía en el transcurso de este tiempo.

Vanessa C.

INDICE

Pág.

Carta del Director de Trabajo de Titulación.....	I
Carta de Autoría del Trabajo.....	II
Agradecimiento.....	III
Dedicatoria.....	IV
Resumen.....	8
Introducción.....	10

CAPÍTULO I

1.1. Tema.....	11
1.2. Justificación.....	11
1.3 Planteamiento y definición del problema.....	13
1.4. Formulación del problema.....	14
1.5. Delimitación del problema.....	14
1.5.1. Contenido.....	14
1.5.2. Tiempo.....	15
1.5.3. Espacio.....	15
1.6. Objetivos.....	15
1.6.1. Objetivo General.....	15
1.6.2. Objetivos Específicos.....	16

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos.....	17
2.2. Fundamentación científica.....	19
2.2.1. Fundamentación técnica conceptual.....	21

2.2.2. Fundamentación de Diagnóstico Situacional. Línea Base de la ciudad de Quito.....	22
2.2.2.1. Ubicación.....	22
2.2.2.2. Altitud.....	23
2.2.2.3. Clima.....	23
2.2.2.4. Superficie.....	23
2.2.2.5 Vías de acceso.....	24
2.2.2.6. Reseña histórica.....	25
2.2.2.7. Eloy Alfaro y el Ferrocarril.....	27
2.2.2.8. El Tranvía.....	29
2.2.2.9. Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad.....	31
2.2.2.10. Símbolos emblemáticos quiteños.....	32
2.2.2.11. La Sal Quiteña.....	32
2.2.2.12. Atractivos turísticos del Casco Colonial de la ciudad de Quito.....	34
2.2.2.12.1. Plaza Grande y el Monumento a la Independencia.....	34
2.2.2.12.2. Palacio de Gobierno.....	35
2.2.2.12.3. Centro Cultural Metropolitano.....	35
2.2.2.12.4. Catedral Primada de Quito.....	36
2.2.2.12.5. Museo Casa Benalcazar.....	36
2.2.2.12.6. Museo Nacional de Arte Colonial.....	37
2.2.2.12.7. Iglesia y Convento de la Merced.....	38
2.2.2.12.8. Calle de las siete cruces.....	38
2.2.2.12.9. Iglesia Compañía de Jesús.....	39
2.2.2.12.10. Casa Museo María Augusta Urrutia.....	40
2.2.2.12.11. Iglesia de San Francisco.....	40
2.2.2.12.12. Arco de la Reina.....	41
2.2.2.12.13. Museo de la ciudad.....	42
2.2.2.12.14. Iglesia de Santo Domingo.....	42
2.2.2.12.15. Panecillo.....	43
2.2.2.13. Barrios tradicionales de la ciudad de Quito.....	44
2.2.2.13.1. La Loma Grande.....	44

2.2.2.13.2. La Ronda.....	45
2.2.2.13.3. La Guaragua.....	45
2.2.2.13.4. Plaza Belmonte.....	46
2.2.2.13.5. Plaza de Toros Guangacalle.....	47
2.2.2.14. Personajes tradicionales.....	47
2.2.2.14.1. Chulla Quiteño.....	47
2.2.2.14.2. Diablo Ocioso.....	50
2.2.2.14.3. Ernesto Albán Mosquera “Evaristo”.....	51
2.2.2.14.4. Terrible Martínez.....	52
2.2.2.14.5. Benjamín Piedra López “El Sordo Piedra”.....	54
2.2.2.14.6. Míster Ban, El Gringo Torero.....	54
2.2.2.14.7. Carlota Jaramillo y Jorge Araujo.....	55
2.2.2.14.8. Miguel Ángel Casares.....	57
2.2.2.14.9. Lluqui Endara.....	59
2.2.2.14.10. Ernesto Rojas Medina “El Perro Rojas”.....	61
2.2.2.14.11. Sahumerio.....	61
2.2.2.14.12. Sergio Mejía Aguirre.....	62
2.2.2.14.13. Los Capariches.....	64
2.2.2.14.14. Los Jubilados de la Plaza Grande.....	65
2.2.2.14.15. Anita Bermeo, La Torera.....	66
2.2.2.12.16. Pablo Palacios y Carmita.....	68
2.2.2.15. Análisis Conclusivo de la Línea Base.....	69
2.2.3. Fundamentación filosófica.....	70
2.2.4. Fundamentación legal.....	71

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Modalidad Básica de Investigación.....	72
3.1.1 Investigación Documental - Bibliográfica.....	72
3.1.2. Investigación de Campo.....	72

3.2. Población y muestra.....	73
3.2.1. Tamaño de la muestra.....	74
3.3. Análisis e interpretación.....	77
3.4. Entrevista.....	89
3.5. Fichas de Levantamiento de Información de los personajes tradicionales de la ciudad de Quito.....	93
3.5.1. Chulla Quiteño.....	93
3.5.2. Diablo Ocioso.....	95
3.5.3. Ernesto Albán Mosquera “Evaristo”.....	97
3.5.4. Terrible Martínez.....	99
3.5.5. Benjamín Piedra López “El Sordo Piedra”.....	101
3.5.6. Míster Ban, El Gringo Torero.....	103
3.5.7. Carlota Jaramillo y Jorge Araujo.....	105
3.5.8. Miguel Ángel Casares.....	107
3.5.9. Lluqui Endara.....	109
3.5.10. Ernesto Rojas Medina “El Perro Rojas”.....	111
3.5.11. Sahumerio.....	113
3.5.12. Sergio Mejía Aguirre.....	115
3.5.13. Los Capariches.....	117
3.5.14. Los Jubilados de la Plaza Grande.....	119
3.5.15. Anita Bermeo, La Torera.....	121
3.5.16. Pablo Palacios y Carmita.....	123

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Diagnóstico de la situación del sector turístico.....	125
4.1.1. Situación del turismo a nivel mundial.....	125
4.1.2. Situación del turismo en el Ecuador.....	127
4.1.2.1. Islas Galápagos.....	128
4.1.2.2. Turismo Comunitario.....	128

4.1.2.3. La Amazonia.....	128
4.1.2.4. Quito.....	129

CAPITULO V. PROPUESTA

5.1. Objetivos.....	130
5.1.1. Objetivo General.....	130
5.1.2. Objetivos Específicos.....	130
5.2. Estudio del mercado turístico.....	131
5.2.1. Análisis del mercado local.....	131
5.2.1.1. Turismo Histórico Cultural en el Centro Histórico.....	131
5.2.2. Perfil del turista cultural.....	133
5.2.3. Análisis F.O.D.A de la bitácora cultural.....	136
5.2.3.1. Análisis Interno.....	136
5.2.3.2. Análisis externo.....	138
5.2.4. Análisis Externo.....	140
5.2.4.1. Competencia.....	141
5.2.4.2. Análisis de la demanda.....	141
5.2.5. Marketing Mix.....	142
5.2.5.1. Producto-Servicio.....	142
5.2.5.2. Precio.....	144
5.2.5.3. Plaza.....	144
5.2.5.4. Promoción.....	145
5.2.5.5. Posicionamiento.....	146
5.2.5.5.1. Importancia de la bitácora cultural.....	147
5.2.5.5.2. Logotipo.....	147
5.2.5.5.3. Slogan.....	148

5.2.6. Atributos y beneficios de la bitácora.....	149
5.2.6.1. Atributos.....	149
5.2.6.2. Beneficios.....	149
5.2.7. Ventajas competitivas.....	150
5.2.8. Evaluación de resultados.....	150

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	151
Recomendaciones.....	151
BIBLIOGRAFÍA.....	153

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Genero.....	78
Cuadro N° 2. Edad.....	79
Cuadro N° 3. Zonas de visitas.....	80
Cuadro N° 4. Motivo de la visita al Centro Histórico.....	81
Cuadro N° 5. Turismo Cultural en la ciudad de Quito.....	82
Cuadro N° 6. Importancia de las tradiciones quiteñas.....	83
Cuadro N° 7. Importancia de los personajes tradicionales.....	84
Cuadro N° 8. Creación de la bitácora cultural.....	85
Cuadro N° 9. Nivel de aceptación de la bitácora cultural.....	86
Cuadro N° 10. Precio de la bitácora cultural.....	87
Cuadro N° 11. Gasto total de no residentes.....	134
Cuadro N° 12. Estancia media de los turistas.....	135
Cuadro N° 13. Porcentajes de turistas por alojamiento.....	135

Cuadro N° 14. Matriz de factores internos.....	137
Cuadro N° 15. Matriz de factores externos.....	139
Cuadro N° 16. Cobertura de los viajeros que visitan la ciudad de Quito.....	146

RESUMEN

La variedad de paisajes, fauna, grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventura, de negocio o cultural hacen de este país andino un destino muy atractivo para visitantes de todos los países, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, por lo que aún existe una gran necesidad de inversión para mejorar la infraestructura y la imagen de Ecuador todavía desconocida en muchos países.

El presente estudio tiene como objetivo valorar y promocionar los personajes tradicionales de la ciudad del Quito Antiguo de los años 1900 a 1930 como aporte a la guianza turística de la ciudad, en la actualidad la ciudad de Quito presenta una demanda de turistas en especial el Centro Histórico, ya que es muy visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros; considerando que la actividad turística se está incrementado con el paso de los años tanto en la ciudad como en el país y que constituye un rubro importante en la economía nacional.

De esta manera se realiza una bitácora cultural donde además de ofrecer información turística a los viajeros visitantes se presenta los personajes más relevantes de la ciudad de Quito con el fin de rescatar los valores tradicionales que estos poseen y que con el pasar del tiempo no lleguen a desaparecer.

Con el presente trabajo se pondrá a disposición una nueva opción de turismo cultural con la cual se podrá presentar los personajes que con el tiempo se están olvidando apaciblemente en la ciudad de Quito y que el lector podrá conocer de su historia, ya que nadie puede considerarse quiteño de cuna o corazón sino es capaz de dar una referencia aceptable acerca de uno de estos personajes.

La idea de la creación de una bitácora cultural se da por la necesidad de rescatar las tradiciones quiteñas, en este caso los personajes populares tradicionales debido a la alta demanda de turistas que visitan la ciudad especialmente el Centro Histórico creando interés en el ámbito cultural por parte de los viajeros visitantes.

La metodología a seguir fue la investigación bibliográfica en la que se realizó el levantamiento de las fichas de los personajes destacando la información importante de cada uno de ellos; y la investigación de campo realizando las encuestas en el Centro Histórico a la población comprendida entre los 25 a 40 años, para conocer el nivel de aceptación del turismo cultural y a su vez la creación y el involucramiento de la bitácora cultural en la guianza turística y la entrevista al Máster Javier Cevallos Perugachi, Director Ejecutivo de la Fundación

Quito Eterno, quienes apoyarán a la presente investigación mediante la promoción de la bitácora cultural en sus recorridos culturales en el Centro Histórico de Quito, cuya información ayudó a obtener los análisis y dar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Los resultados obtenidos en la presente investigación fueron satisfactorios, ya que se llegaron a cumplir los objetivos planteados por lo cual hay el interés de rescatar las tradiciones quiteñas teniendo a los personajes populares como uno de las más importantes que se debe rescatar por parte de los profesionales del turismo y de los habitantes de la ciudad, aportando al desarrollo de la actividad cultural en la ciudad.

Se ha llegado a la conclusión de que la ciudad de Quito tiene una gran variedad en cuanto al aspecto cultural se refiere teniendo así tradiciones, costumbres, arte, pintura, entre otras actividades culturales para mostrar a todo aquel que viene a visitar la capital de los ecuatorianos demostrando así la historia y justificando el porqué la Carita de Dios es Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Entre las recomendaciones que se ha dado para el presente trabajo se encuentran la de apoyar a entidades turísticas con nuevos paquetes que permitan incluir entre los personajes ya personificados a aquellos representativos dentro del espacio cronológico (1900 – 1930) con la finalidad de fomentar el conocimiento de los mismo y mediante esta actividad brindar un valor agregado a la guianza turística.

INTRODUCCION

La capital del Ecuador, Quito, es rica en acontecimientos históricos, leyendas tradicionales, hechos populares marcada en diferentes épocas, que pocos ciudadanos las recuerdan en la actualidad.

La historia de la ciudad de Quito, Patrimonio de la Humanidad, se manifiesta en sus valores espirituales, es decir, en el modo de desarrollar la cultura y dar a conocer a las diferentes generaciones.

A través del tiempo las tradiciones en todos los pueblos se han alterado debido a factores como la aculturación, que han hecho que estas tradiciones sean olvidadas por parte de los habitantes, los cuales han adoptado nuevas formas de vida en especial las de otros países desarrollados como son: Estados Unidos, Canadá, España, entre otros; que poseen identidades diferentes a las de nuestro país, por lo cual especialmente los jóvenes dejan de lado sus raíces y pasan a tomar estas costumbres y tradiciones.

Los personajes tradicionales son un elemento importante en la cultura de un pueblo o nación, que se identifican por ser únicos del lugar y que han hecho historia y son recordados por la población en especial, adultos mayores es el caso de la ciudad de Quito de los años 1900 a 1930, donde estos personajes han sobresalido en la denominada "Sal Quiteña".

CAPÍTULO I

1.1. Título

VALORACIÓN CULTURAL DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA
CIUDAD DEL QUITO ANTIGUO DE 1900 A 1930.

1.2. Justificación

La ciudad de Quito, capital del Ecuador se ha caracterizado por la gran cantidad de atractivos turísticos naturales, como culturales que han llamado la atención de propios y extraños, en especial el Centro Histórico denominado por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), como Patrimonio Cultural de la Humanidad el 8 de septiembre de 1978, que posee costumbres y tradiciones que durante los años 1900 a 1930 han sobresalido y que en la actualidad están desapareciendo de la vida cotidiana de sus habitantes.

En la presente investigación se realizará un análisis exhaustivo de los personajes tradicionales de la ciudad de Quito Antiguo, tales como: La Torera, El Terrible Martínez, el inconfundible Ernesto Albán, entre otros. Los mismos que se destacaron en este lapso de tiempo por poseer la denominada “Sal Quiteña”, que es el chiste de doble sentido, que esgrimían con genialidad los personajes que constituían hace un siglo atrás, la bohemia más inteligente y noble, que colocaron

a esta denominada sal quiteña en los primeros lugares en la tradición quiteña, que traspasó inclusive las fronteras patrias.

En el campo turístico, los profesionales no le dan la debida importancia a las tradiciones de la ciudad de Quito Antiguo como aquellos personajes que sobresalieron a principios de siglo y que con el transcurrir del tiempo han sido olvidados. Los guías de turismo juegan un papel trascendental en esta actividad ya que ellos son los encargados de transmitir esta información a los turistas tanto nacionales como extranjeros y no cuentan con el conocimiento previo para hacerlo.

El propósito es revivir sus recuerdos, hacer que los quiteños se identifiquen con los personajes que en su tiempo hicieron reír a más de uno con sus chistes inteligentes pero nunca groseros, pero si picantes, y que estos personajes prevalezcan con el pasar del tiempo.

Esta valoración de los personajes tradicionales dará un valor agregado a la guianza en la ciudad de Quito. Por tanto, es necesario dar a conocer este tipo de tradiciones ya que a medida que el tiempo avanza los habitantes y la ciudad en general, perderán su identidad y valor cultural.

Es de mucho interés personal realizar la presente investigación; ya que, se cuenta con el tiempo necesario para recabar información en libros, revistas, ensayos y el respectivo trabajo de campo que enriquecerá esta investigación.

El aporte fundamental de este trabajo hacia el turismo cultural de la ciudad de Quito, se da mediante la creación de una bitácora de personajes tradicionales, en la cual se recogerá la información de aquellos que sobresalieron en esta época y aportará como una guía para los profesionales de turismo, quienes serán los encargados de dar a conocer la cultura y los personajes de la ciudad.

1.3. Planteamiento y definición del problema:

Hay quienes le llaman Pequeña Historia, otros historia local, al estudio cuyo propósito fundamental es poner en relieve todo cuanto tiene que ver con la vida cotidiana, las costumbres y tradiciones de las gentes, personajes típicos, [...] ¹

A nivel mundial, la cultura de cada país es diferente, por tal motivo el ser humano posee sus propias costumbres y tradiciones que lo identifican; y a medida que el tiempo transcurre se las transmite de generación en generación, pero cada vez con menor interés, ya que la sociedad actual prefiere adoptar nuevas formas de vida u otras culturas de este mundo globalizado.

Las culturas indígenas de América Latina componen la estructura étnica y cultural sobre la cual se apoya una gran parte del continente. Sus rasgos únicos suman cientos de costumbres, tradiciones y patrimonios culturales diferentes a la enorme diversidad cultural de las Américas. ²

En el Ecuador, las costumbres y tradiciones han ido cambiando a través del tiempo debido a procesos acelerados de aculturación de sus habitantes, que han adoptado culturas completamente diferentes, obligando a los pueblos dejar de

¹ Vega, J. 1987. *Reminiscencias*. Quito. P.4.

² Civallero, E. 2007. *Tradición oral indígena en el sur de América Latina*.

lado sus raíces y tradiciones. A nivel nacional los personajes, leyendas, mitos entre otras costumbres y tradiciones han sido afectados, como consecuencia de la globalización y en algunos casos se han perdido con el transcurso del tiempo.

En la ciudad de Quito existen personajes populares que en el siglo XX se dieron a conocer como el chulla quiteño que es un personaje que se lo recuerda en las fiestas de la ciudad (6 de diciembre, Fundación de Quito), pero existieron otros personajes que también fueron importantes como la Torera, Ernesto Albán, el Terrible Martínez, entre otros que en la actualidad no se les da el valor ni la importancia por parte de la población y de los profesionales del turismo, que son los actores principales para difundir el turismo cultural de la ciudad especialmente en el Centro Histórico.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera, la valoración cultural de los personajes tradicionales de la ciudad de Quito de los años 1900 a 1930, incide en la guianza turística actual?

1.5. Delimitación del problema

1.5.1. Contenido

La investigación se limita en el campo del turismo cultural, en el área de la guianza turística, teniendo como aspecto los personajes tradicionales de la ciudad de Quito Antiguo de los años 1900 a 1930.

1.5.2. Tiempo

La presente investigación se realizará en un tiempo de 6 meses (ver cronograma), comprendidos entre enero y junio del año 2012.

1.5.3. Espacio

La ciudad de Quito pertenece al Distrito Metropolitano de Quito del cantón que lleva su mismo nombre, ubicado en la provincia de Pichincha.

Quito posee el Centro Histórico más grande y mejor conservado de América Latina con 320 hectáreas de superficie, cuenta con alrededor de 130 edificaciones y 5000 inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales.

1.6. Objetivos:

1.6.1. General

- Promocionar y rescatar los personajes tradicionales de la ciudad del Quito Antiguo de los años 1900 a 1930 como aporte a la guianza turística de la ciudad, mediante el diseño de la bitácora cultural.

1.6.2. Específicos

- Conservar las costumbres y tradiciones quiteñas en los habitantes y futuras generaciones para conservar el valor cultural de la ciudad.
- Generar un valor agregado a la guianza turística de la ciudad de Quito (Centro Histórico) mediante la bitácora cultural de los personajes tradicionales.
- Promover el interés en los profesionales del turismo en el valor tradicional y costumbrista que posee la ciudad de Quito.
- Diseñar y elaborar una bitácora cultural que resalten los personajes tradicionales que posee la ciudad de Quito.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El presente capítulo se destaca por señalar estudios anteriormente realizados con respecto al tema de estudio, aportes que ayudarán a que la presente investigación se fundamente en investigaciones ya realizadas; posteriormente se encuentra la información relevante de la ciudad de Quito en cuanto a atractivos turísticos se refiere.

En la línea base se ha realizado el levantamiento de la información correspondiente a los personajes tradicionales, parte fundamental para realizar el diseño de la bitácora.

2.1. Antecedentes investigativos

Quito Eterno es una fundación privada sin ánimo de lucro, legalmente constituida en el año 2009 y es la continuación del programa educativo del mismo nombre. Su misión es crear experiencias y espacios de reflexión sobre arte, historia y tradiciones de Quito, en especial los personajes que sobresalieron en la ciudad de Quito, con la denominada “Sal Quiteña”.

En 2003 Quito Eterno recibió el apoyo del BID, a través de la Empresa del Centro Histórico y del Fondo de Desarrollo Cultural en la Región, para el desarrollo

de su programa educativo, en el año 2004 ganó con su propuesta en el programa de Desarrollo Cultural en los Países, del BID, un apoyo para fortalecer su propuesta.

Quito Eterno en la actualidad realiza recorridos en el Centro Histórico, en la cual se representa a los personajes más sobresalientes que en sus calles se recuerdan los hechos que marcaron a estos personajes, cuyo principal objetivo es dar a conocer a los visitantes los personajes que por sus características únicas por decirlo de alguna manera se hicieron famosos y que hoy en la actualidad se los ha olvidado en la mayoría de la población de la ciudad de Quito.

El Diario Ultimas Noticias mediante sus publicaciones, ha dado un espacio desde el año 2008 para rescatar a los personajes tradicionales denominado “Quito en Anécdotas”, donde se ha podido constatar a la mayoría de los personajes, los cuales los lectores las han acogido de una manera interesante.

Jorge Rivadeneira es el autor de todas las publicaciones de esta sección, y que ha pedido de los lectores a realizado un libro en el año 2009 denominado “60 Anécdotas Quiteñas”, libro en el cual se recogen los personajes populares que tuvo la ciudad de Quito.

La venta de este libro no solo tuvo acogida en la ciudad de Quito sino que también fue vendido en las provincias de Tulcán, Ibarra, Latacunga, Ambato, Riobamba, Santo Domingo y la Amazonía.

Los autores Edgar Freire Rubio y Manuel Espinosa Apolo mediante la publicación del libro titulado “Parias, perdedores y otros antihéroes” han destacado algunos de los más célebres personajes de la ciudad de Quito, el cual ha tenido acogida por parte de los lectores.

2.2. Fundamentación Científica

Dentro de las costumbres y tradiciones se encuentran varias disciplinas afines que se encargan de estudiar aspectos relacionados al presente tema, estas disciplinas son:

Antropología, es la ciencia que estudia al ser humano, sobre todo, es una ciencia integradora que estudia al hombre en el marco de la sociedad y cultura a las que pertenece, y, al mismo tiempo, como producto de éstas. Se la puede definir como la ciencia que se ocupa de estudiar el origen y desarrollo de toda la gama de la variabilidad humana y los modos de comportamientos sociales a través del tiempo y el espacio.

Los primeros antropólogos pensaron que si las especies evolucionaban de organismos sencillos a otros más complejos, las sociedades y culturas de los humanos deberían seguir el mismo proceso de evolución hasta producir estructuras complejas como su propia sociedad.

Historia que estudia el desarrollo de las sociedades a través del tiempo, ideas que se han llevado a la práctica para organizarse en sociedad. También se encarga de explicar las causas y consecuencias de problemas y de los avances que el hombre ha logrado hasta el momento actual, y de aprovechar la cantidad de conocimientos adquiridos para planear futuras acciones que lleven a la sociedad a lograr mejores niveles de convivencia dentro de una sociedad. La información se la puede obtener de periódicos, documentales libros, archivos.

Etnografía es una rama de la antropología cultural que tiene por objeto el estudio de las razas y los pueblos con un punto de vista analítico y descriptivo en donde se habla de las costumbres y tradiciones de un pueblo.

Etnología también es una rama de la antropología cultural que es el estudio de las sociedades contemporáneas. La organización social es el principal objeto de investigación de la etnología que comprende una serie de esquemas de conductas como son: modales, tradiciones, costumbres, usos, prácticas, leyes, etc., que regulan las relaciones sociales.

Folklore, es aquella que se encarga de interpretar las tradiciones y costumbres que poseen los pueblos para transmitir a las nuevas generaciones, con el objetivo de que no se olviden con el tiempo todas sus costumbres y tradiciones que han venido consigo en la vida cotidiana y que fueron transmitidos de generación en generación hace mucho tiempo atrás.

2.2.1. Fundamentación técnica conceptual

Turismo histórico.- “Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico”.³

Turismo cultural.-

“El turismo cultural es aquel que se desplaza por razones de ocio pero con el objetivo preciso de conocer determinados lugares o asistir a determinados acontecimientos relacionados con la cultura. En este sentido el turismo cultural es un sector del turismo especializado que se desarrolla en los últimos años y que son divididos, en otros como el de aventura, el ecológico, el rural y el de salud. Dentro del cultural no debe incluirse el relacionado con la educación o con el idioma”.⁴

Costumbre.-

“Es una práctica social arraigada. Generalmente se distingue entre buenas costumbres que son las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificar la conducta”.⁵

Tradición.-

“Es el conjunto de patrones culturales que una generación hereda de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, trasmite a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición”.⁶

Guianza turística.-

“Es un técnico formado para promover, desarrollar y mostrar los atractivos y recursos turísticos nacionales, a través de la conducción de visitantes por los circuitos turísticos, cuidando y preservando el ambiente y la biodiversidad”.⁷

Aculturización.-

“La aculturación es el proceso de aprehensión de una determinada cultura. Supone el conocimiento, la interiorización, valoración, identificación y manejo dinámico de los valores culturales. La aculturación como proceso es la 'encarnación' que realiza un individuo en su propia cultura en constante interacción con sus iguales y la naturaleza”.⁸

³ Organización Mundial del Turismo.1998. *Introducción al Turismo, Madrid.*

⁴ Organización Mundial del Turismo.1998. *Introducción al Turismo, Madrid.*

⁵ Cárdenas.J.2008: *Diccionario de la Real academia de la Lengua Española.* Bogotá.

⁶ *Diccionario Enciclopédico Gran Zamora.* Zamora editores.

⁷ *Introducción al Turismo.* (OMT). 2009

⁸ *Diccionario Enciclopédico Gran Zamora.* Zamora editores.

Desarrollo turístico.- “Crecimiento de una población mediante la actividad turística aplicando varias estrategias en la que se obtiene ingresos económicos y se beneficia toda la localidad”⁹.

Valor histórico cultural.- Es la importancia que adquiere un objeto ya sea por la historia que cuenta o la época que data.

2.2.2. Fundamentación de Diagnóstico Situacional. Línea base de la ciudad de Quito

Actualmente se encuentra textos relacionados con costumbres y tradiciones en Quito y el País en general, pero no se encuentran libros específicos que traten únicamente de los personajes populares o tradicionales si se los puede llamar así: razón por la cual se da la necesidad de crear una bitácora para que la información sea amena y divertida al lector, y se convierta en una herramienta de apoyo para los profesionales de turismo especialmente los guías quienes a través de ésta bitácora podrán brindar un valor agregado en sus recorridos por la ciudad.

2.2.2.1. Ubicación

El Distrito Metropolitano de Quito está localizado en la provincia de Pichincha, situada en la zona central norte de la Cordillera de los Andes, que atraviesa el Ecuador de Norte a Sur; Quito está localizado sobre una franja

⁹ Organización Mundial del Turismo.1998. Introducción al Turismo. Madrid.

horizontal entre hermosas montañas. El esplendor natural de la ciudad, combinado con sus atractivas plazas, parques y monumentos así como la calidez de su gente, convierten a Quito en un lugar único e inolvidable.

2.2.2.2. Altitud

La ciudad de Quito se encuentra a 2.800 metros sobre el nivel del mar.

2.2.2.3. Clima

Su clima varía entre 10° a 25° grados centígrados, posee dos temporadas la lluviosa y la seca. La estación seca de Quito dura aproximadamente 4 meses, de Junio a Septiembre, mientras que la estación lluviosa va desde octubre a febrero.

El clima de Quito se caracteriza por ser totalmente impredecible. Como dijo Juan León Mera: *“En cojera de perro, en lágrimas de mujer y en el cielo de Quito no hay que creer”*

2.2.2.4. Superficie

La provincia tiene un área de 1.358.100 hectáreas (16599 km²), de las cuales el Distrito Metropolitano comprende más de 290.746 hectáreas (4204 km²).

2.2.2.5. Vías de acceso

Existen diferentes formas por las que se puede ingresar a la ciudad de Quito, que intenta enseñar todos sus encantos que posee como la ciudad moderna que es hoy en día. De esta forma, se lo puede hacer por vía terrestre o vía aérea.

Para llegar a Quito existen varios medios de transporte:

Transporte aéreo.- La ciudad cuenta con los servicios del Aeropuerto Mariscal Sucre, que tiene una pista de 3.400 m. de longitud. En la actualidad se está trabajando en la construcción del nuevo Aeropuerto en Tababela, que será mucho más moderno y equipado.

Transporte Terrestre.- La ciudad cuenta con el nuevo Terminal Terrestre “Quitumbe”, que es el principal punto de llegada de turistas nacionales y punto de salida para turistas internacionales. Para llegar a este sitio, se puede tomar el transporte integrado Trolebús.

Transporte Urbano.- Existen en la ciudad los buses de transporte público Tipo de color azul, los buses especiales de color rojo, y también los buses Interparroquiales de color verde. En la actualidad, las unidades se encuentran en proceso de reestructuración.

Transporte Integrado.- Quito cuenta con el sistema Trolebús, Ecovía, y Metrovía, que son buses integrados y que recorren la ciudad por rutas específicas, y tienen vías exclusivas.

Cooperativas de taxis.- existen muchas compañías de taxis, los cuales funcionan las 24 horas del día, son de color amarillo, y poseen taxímetro que indica la tarifa.

El acceso al Centro Histórico de Quito se lo puede hacer en el Sistema Integrado Trolebús, en taxi, o en vehículo propio. Sin embargo, las calles son estrechas, razón por lo cual se restringe el acceso a los vehículos durante los fines de semana, a excepción del Trolebús.

2.2.2.6. Reseña Histórica



Imagen N° 1. Ciudad de Quito Antiguo. Fuente: Corporación Metropolitana de Turismo

La ciudad de Quito fundada por los españoles en 1534, sus orígenes se remontan entre 1500 a.c. y el 500 a.c. donde floreció la conocida cultura Cotacollao. Mil años después el Reino de Quito formado por una confederación de pueblos indios se había opuesto al avance de los Incas. Hoy se habla, más bien, de una zona preincaica habitada por diversos señoríos étnicos y estructurados en núcleos de articulación jerarquizados, el más importante fue el actual centro de Quito. A comienzos del siglo XVI, los Incas del Cuzco ocuparon ese emplazamiento aborigen. Allí se habría establecido un centro administrativo para controlar los territorios equinocciales incorporados a su imperio y habrían construido edificaciones religiosas y militares.

El 8 de septiembre de 1978, la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) declaró a Quito como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, este reconocimiento ha sido uno de los estímulos para que las autoridades continúen trabajado en la preservación y rehabilitación de los elegantes espacios públicos, las edificaciones históricas y el legado de Patrimonio Cultural intangible que acoge el Centro Histórico.

A inicios del siglo XX cuando la plutocracia quiteña alcanzó el poder, en la ciudad de Quito aparecen personajes que satirizaron la vida cotidiana de los quiteños, los mismos que tuvieron una buena aceptación por parte de la población perteneciente a la clase baja. Estos personajes han pasado desapercibidos en el tiempo y ahora son objeto de la presente investigación.

“Su casco colonial testimonia la cultura y la riqueza artística en iglesias y conventos, en cuyos interiores se conservan pinturas y esculturas de la Escuela Quiteña. En los siglos XVI Y XVII, notables arquitectos de la Colonia construyeron monumentales templos y monasterios religiosos, así como mansiones formidables, que constituyen una joya urbana en el mundo. Cada templo, plaza, casa y calle empedrada tienen un cúmulo de leyenda, historia y tradición, que constituyen los imaginarios de esta gran ciudad”.¹⁰

2.2.2.7. Eloy Alfaro y el Ferrocarril



Imagen N° 2. General Eloy Alfaro.
Fuente: Municipio de Durán



Imagen N° 3. Inauguración de la primera locomotora a la ciudad de Quito.
Fuente: Diario Últimas Noticias

Los presidentes de la República que se preocuparon de comunicar las regiones de Ecuador, a través de la apertura de la vía de ferrocarril, fueron Gabriel García Moreno y Eloy Alfaro, cuya obra ferroviaria terminó a finales del siglo XIX. El medio de transporte que circulaba por la vía férrea era el de las llamadas locomotoras, que funcionaban con vapor de agua.

¹⁰ Vásquez, M. 2007. *Ecuador en la Mitad del Mundo*. Quito Editorial Voluntad. P. 60.

En las rutas largas, el ferrocarril consumía mucha leña, que servía para calentar el agua que necesitaba la máquina. El vapor de agua que se generaba movía el motor del tren. En cada estación, se cargaban grandes cantidades de agua que estaba almacenada en tanques. En recuerdo a este sistema se encuentran aún estos tanques, algunos en las estaciones y otros en la ruta. Se los puede observar en la vía que une Riobamba con Alausí y la Nariz del Diablo.

Militar y político ecuatoriano, máximo representante del liberalismo radical, que fue Presidente de la República en los períodos 1895-1901 y 1906-1911. Fue el General Eloy Alfaro Delgado quien instituyó la educación laica gratuita; profesionalizó a las Fuerzas Armadas con la creación de la Academia Militar que lleva su nombre; concedió el derecho del voto a la mujer y su participación en la función pública”¹¹. (<http://www.duran.gob.ec/municipio/>)

“La Locomotora llega a Quito el 17 de junio de 1908, contaminando con su eco sonoro el entusiasmo indescriptible. El pueblo quiteño se volcó a la estación de Chimbacalle para conocer la locomotora que arribó embanderada y llena de festones, igualmente que los carros de pasajeros y de carga. La ceremonia inaugural tuvo lugar el día 25, en medio de sonoros discursos y aplausos para el General Eloy Alfaro, el gobierno y Mr. Archer Hartman y sus colaboradores”¹².

En la actualidad el ferrocarril ecuatoriano cuenta con diferentes rutas para ofrecer a los turistas como son:

- ✓ Machachi festivo (Quito – Machachi – Quito)
- ✓ Camino al Boliche (Quito – Boliche – Quito)

¹² Troncoso, J. 1966. *Vida Anecdótica del General Eloy Alfaro*. Quito. Editorial Santo Domingo. P. 223.

- ✓ Páramo infinito (Machachi – Boliche – Machachi)
- ✓ Avenida de los Volcanes (Quito – Latacunga- Quito)
- ✓ Nariz del Diablo (Alausí – Sibambe – Alausí)
- ✓ Tren de la Libertad (Ibarra – Salinas – Ibarra)
- ✓ Sendero de Arrozales (Durán – Yaguachi – Durán)
- ✓ Los Baños del Inca (El Tambo – Coyocor – El Tambo)

2.2.2.8. El Tranvía



Imagen N° 4. Quito y el Tranvía. Fuente: Diario Últimas Noticias. 2009

Quito y el Ecuador resolvieron ponerse al día luego de tantos atrasos con la llegada del siglo XX. En 1903 llegó el automóvil a la ciudad capital, luego en 1908 pitó eufórico el tren de Alfaro en Chimbacalle y esa fue la señal para desatar la fiebre del tranvía.

Los quiteños de aquel tiempo pedían un tranvía para terminar con la era de los coches y el Municipio de Quito, presidido por Pedro Traversari respondió firmando un contrato con el empresario estadounidense Evermont Hope Norton. El proyecto consistía en seis kilómetros de rieles desde Chimbacalle hasta el norte de la ciudad.

Quito era pobre y la obra avanzó lentamente. Por 1910 y 1911 había llegado hasta la Plaza del Teatro, y comenzó prestando sus primeros servicios. En 1911, Quito se extendió hacia el norte. En 1913 se inauguró la avenida Colón, apenas lastrada, pero con las primeras casas. En 1914, el tranvía eléctrico fue recibido con una enorme fiesta en la Colón.

El tranvía quiteño, que sirvió aproximadamente hasta 1946, algunos afirman que fue hasta 1950, fue un servicio bastante apreciado y hasta elegante. Jorge Salvador Lara, cronista de Quito recuerda que entre Chimbacalle y la Colón había siete sitios de intercambio los cuales permitían viajar de sur a norte y viceversa por los mismos rieles.

Luego se instaló otra ruta que en el trayecto norte sur, tomaba por la calle Olmedo, seguía por la Venezuela hasta la Rocafuerte para bajar a Santo Domingo y empalmar con la línea principal del sistema. Otra línea subía hasta la calle Imbabura, en el Tejar hasta el cementerio San Diego.

“Desde 1930 año que desapareció el coche, tuvo la competencia del bus que incrementado las líneas a voluntad y pese a sus defectos fue imponiéndose en la ciudad de Quito. Muchos quiteños despidieron con pena el tranvía, y algunos los más ancianos lo recuerdan con gratitud”.¹³

2.2.2.9 Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad

El 27 de Agosto de 1979 el Director General de la UNESCO, Amadeu Mather M´Bow declaró a Quito, en el Palacio Legislativo, Patrimonio de la Humanidad.

Quito liberado y heredado por la Colonia con sus imborrables huellas indígenas, es el resultado total de sus valores históricos, que se identifica con la doble raíz de la actual formación (Americana-Española) presentada ante Hispanoamérica y el Mundo como uno de los tesoros más extraordinarios de una gama y gema únicas, por tal razón la denominación de “Patrimonio de la Humanidad”, y por lo tanto herencia universal.

Actualmente se encuentra dividida en: Quito Antiguo y Quito Moderno, cada uno de ellos con sus peculiares características y detalles plasmados en un gigantesco cofre de hermosos paisajes.

Un sinnúmero de obras monumentales y humanas, caracteriza e identifica al Centro Histórico, todos con enorme importancia artística y arquitectónica.

¹³ Diario Ultimas Noticias. 2008. *Quito en Anécdotas*. Quito. P.20.

2.2.2.10. Símbolos Emblemáticos Quiteños

Quito Metropolitano ha resuelto, previas investigaciones botánicas y otras de la Fundación Ornitológica Ecuatoriana y de la Fundación Jocotoco, exaltar al



colibrí Zamarrito, ave endémica de Quito en peligro de extinción que habita entre los pliegues de las laderas del Pichincha y la flor de taxo, denominada también como pasiflora o también como flor de la pasión que crece y florece en el ecosistema de Quito y sirve de alimento, ornamentación y jardinería; como símbolos emblemáticos de la ciudad el 23 de junio del año 2005, mediante resolución C-

Imagen N° 5. Colibrí y Flor de taxo.
Fuente: Vanessa Coello.

2.2.2.11. La Sal Quiteña

“Como dice el viejo refrán: recordar es volver a vivir y entre las cosas buenas que la ciudad de Quito tuvo fue la Sal Quiteña, que no fue más que el chiste de doble sentido que lo hacían con tanta genialidad los personajes de décadas anteriores, que fue la bohemia más inteligente y noble, que colocaron a la sal quiteña entre los primeros lugares en la tradición quiteña, que traspasó inclusive las fronteras patrias.”¹⁴

La Sal Quiteña se la entiende como una típica actitud humana frente a la realidad, “tiene su función social de domesticar a la gente y librarle de los peligros enormemente prometedores de la ira”¹⁴; es inagotable y trabaja con absoluta

¹⁴Noboa, G. 1963. *Tradiciones Quiteñas*. Quito. P. 391.

libertad, aparece en cualquier momento, los principales materiales de la sal quiteña son los políticos, los chagras, los pastusos, los militares, los religiosos, entre otros personajes que fueron principales actores para darle el buen humor a la sociedad.

Todo tiempo es bueno para contar cachos pero los mejores son los velorios, matrimonios, el futbol, etc. La sal quiteña no se compara con la de antaño que tenía su chispa entre sus personajes que día a día sacaban a más de uno una sonrisa.

Existieron personajes que merecen un justo homenaje por haber dejado el buen humor, la bohemia agradable y sincera y darle buena cara al mal tiempo.

En la Sal Quiteña desfilan un sinnúmero de personajes como Benjamín “Sordo” Piedra, Terrible Martínez, Alfonso “Lluqui” Endara, Ernesto “Omoto” Albán, entre otros y todos reconocidos como los mejores, los legítimos esgrimidores de la Sal Quiteña.

Los personajes que dieron vida a la denominada Sal Quiteña no fueron quiteños; como Terrible Martínez y Ernesto Albán que fueron de Ambato, Campo Elías Bravo fue de Tulcán, El Sordo Piedra tuvo descendencia lojana por su padre.

La Sal Quiteña no ha desaparecido en su totalidad ya que todavía la mantienen los tradicionales chullas quiteños que en las fiestas de Quito acostumbran a revivir a esta singular tradición.

2.2.2.12. Atractivos turísticos del Casco Colonial de la Ciudad de Quito

2.2.2.12.1. Plaza Grande y Monumento a la Independencia

Ubicada en el corazón del Centro Histórico, entre las calles García Moreno, Venezuela y Chile, se la conoce también como Plaza de la Independencia.



Imagen N° 6. Plaza Grande y Monumento a la Independencia.
Fuente: Vanessa Coello. 2012

A partir de 1535, desde esta plaza llamada inicialmente “Plaza Mayor” guardo una estricta relación y proporción con la extensión territorial útil, probable y cultivable de lo que fue una Audiencia. Al occidente de la Plaza Grande esta la representación del poder político del país; el cabildo en la parte oriental, la cúpula de la Iglesia con su edificación arzobispal hacia el norte y la Catedral hacia el sur.

En el centro de la plaza se encuentra el monumento en honor a la independencia del país, obra de arte construida en mármol y bronce en 1906, diseñada por el escultor francés Juan B. Minghetti, fue inaugurada por el presidente general Eloy Alfaro. Está formado por las figuras de la libertad, del león

herido y el cóndor andino, que simbolizan a España derrotada y al nuevo país victorioso.

2.2.2.12.2. Palacio de Gobierno



Imagen N° 7. Palacio de Gobierno.
Fuente: Vanessa Coello. 2012

Es un conjunto arquitectónico en la Plaza Sede de la Presidencia de la República, construido con imponente estilo neoclásico por orden del Barón Luis Héctor de Carondelet, uno de los últimos presidentes de la Audiencia a principios del siglo XIX. Guarda en su interior toda la historia política de la antigua Real Audiencia de Quito y la época republicana hasta la actualidad.

2.2.2.12.3. Centro Cultural Metropolitano

Ubicado en la Plaza Grande, ocupa los edificios que pertenecieron a la antigua Universidad San Gregorio Magno perteneciente a los jesuitas y al Museo Alberto Mena Caamaño; también se encuentra también la edificación que perteneció al Antiguo Cuartel de la Real Audiencia del siglo XVIII.



Imagen N° 8. Centro Cultural Metropolitano. Fuente: Sebastián Crespo. 2011.

Este importante centro es obra del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con el objeto de difundir las culturas de la ciudad y el país en todas sus expresiones. Cuenta con amplios locales, bibliotecas, museos, salas de exposiciones y otros.

2.2.2.12.4. Catedral Primada de Quito

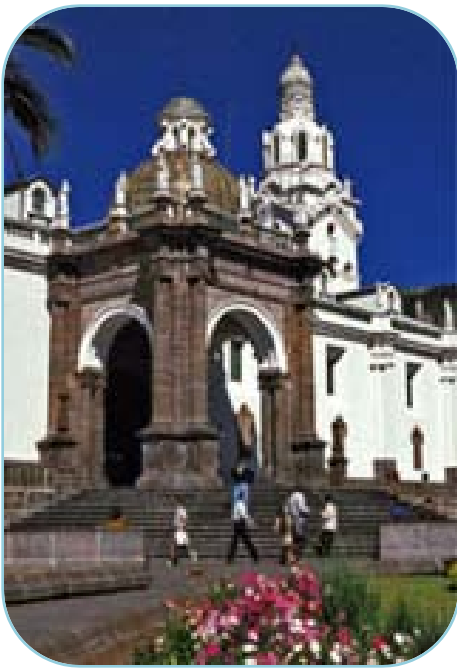


Imagen N° 9. Catedral Primada de Quito. Fuente: Vanessa Coello. 2012

Su construcción inició en 1572 y fue terminada en 1806, por obra del Barón de Carondelet. Es una de las primeras iglesias construidas en el siglo XVI, constituye uno de los símbolos religiosos, de relevantes características y de valor espiritual.

En esta iglesia reposan los restos del Gran Mariscal Antonio José de Sucre y de algunos Presidentes de la República.

2.2.2.12.5. Museo “Casa de Benalcázar”

Situado en las calles Benalcázar y Olmedo. Su construcción data de inicios del siglo XVIII. Actualmente se encuentra administrado por el Instituto de Cultura Hispánica. Es una galería de arte colonial, en donde se guardan obras importantes sobre literatura e historia.



Imagen N°. 10. Museo "Casa de Benalcazar". Fuente. Sebastián Crespo. 2011

2.2.2.12.6. Museo Nacional de Arte Colonial

Museo constituido en 1938, albergó al Museo Nacional. En la actualidad, está adscrito a la Casa de la Cultura Ecuatoriana y contiene una muestra de obras de arte religioso de Quito de los siglos XVI al XVIII en cinco salas que pertenecieron la gran mayoría a la Escuela Quiteña.



Imagen N° 11. Museo de Arte Colonial. Fuente: Casa de la Cultura Ecuatoriana

2.2.2.12.7. Iglesia y Convento de la Merced



Imagen N° 12. Iglesia y Convento de la Merced. Fuente: Corp. Metropolitana de Turismo. 2010

La Iglesia de la Merced fue edificada en el siglo XVII en honor a la Virgen María, protectora de la ciudad, a raíz de los terremotos del volcán Pichincha. Según los archivos de la Municipalidad de Quito, el convento de la Merced es el primero que se fundó en Quito.

La biblioteca mercedaria recoge la historia, tradiciones, leyendas y cultura de nuestro país.

2.2.2.12.8. Calle de las Siete Cruces

Es digno de mencionar el hecho de que nuestros antepasados indígenas aceptaban al Panecillo como un templo de adoración al dios sol, y a la loma de San Juan como un templo de adoración a la diosa luna, los mismos que guiaban su vida cotidiana, las cosechas y el comercio.



Imagen N° 13. Calle de las Siete Cruces. Fuente: Corporación Metropolitana de Turismo. 2010

Los españoles, al pretender eliminar estas creencias y salvar las almas de los indígenas , bautizaron esta calle que actualmente se llama García Moreno con el nombre de “Calle de las Siete Cruces”, después que se implanto en su recorrido igual número de cruces de piedra, lo cual constituye en la actualidad un atractivo histórico cultural.

2.2.2.12.9. Iglesia de la Compañía de Jesús

La Iglesia de la Compañía de Jesús es una de las iglesias más bellas del Ecuador, símbolo del barroco americano. Su edificación se remonta al siglo XVIII, la piedra que luce su fachada, sus columnas salomónicas y los diferentes símbolos religiosos fueron tallados artísticamente en piedra volcánica por manos indígenas.



Su interior tiene decoraciones en pan de oro y valiosas pinturas y esculturas de la época, verdadera maravilla donde se plasmó la religiosidad de los artistas de la Escuela Quiteña.

Imagen N° 14. Iglesia de la Compañía.
Fuente: Vanessa Coello. 2012

2.2.2.12.10. Casa Museo María Augusta Urrutia

Ubicado en la calle García Moreno, entre Sucre y Bolívar, esta casa museo es un ejemplo de principios del siglo XX. Está dedicado a brindar un espacio de difusión cultural. Los ambientes recuerdan a la extraordinaria mujer que fue su dueña, quien realizó sus actividades comunitarias, de caridad y de solidaridad. Cuenta con una importante colección de todas las etapas del arte ecuatoriano, desde la colonia.



Imagen N° 15. Museo María Augusta Urrutia.
Fuente: Vanessa Coello. 2012

2.2.2.12.11. Iglesia de San Francisco



Imagen N° 16. Iglesia de San Francisco. Fuente: Vanessa Coello.

La construcción de la iglesia la iniciaron en 1536, los frailes franciscanos, en la plaza que lleva su nombre y que originalmente era lugar para el mercado de los indígenas.

En el exterior, su hermoso pretil y atrio de piedra con el graderío de acceso, envuelven mágicamente al visitante y lo dirigen a su maravilloso interior.

En el altar mayor se conserva una talla de la Inmaculada Apocalíptica, conocida como la Virgen de Quito, tallada por el maestro de la Escuela Quiteña Bernardo de Legarda. En esta iglesia se encuentra la leyenda de Cantuña tan famosa en la ciudad.

2.2.2.12.12. Arco de la Reina

Monumental arco, que fue construido para prologar la primera capilla de la Reina de los Ángeles, junto al antiquísimo y primitivo hospital real de la Misericordia y Caridad, ya que el hecho de hallarse el altar de la capilla directamente hacia la calle República, en donde tenían que consagrarse y arrodillarse los devotos, a plena intemperie, obligó sin duda a procurar alguna cubierta que, sin estorbar el tránsito, abrigase a los devotos y diera mayor comodidad a los fieles que acuden a ella para sus demostraciones de devoción.



Imagen N° 17. Arco de la Reina.
Fuente: Alumna Vanessa Coello.
2012.

2.2.2.12.13. Museo de la Ciudad



Desde el año 1998 el antiguo hospital San Juan de Dios funciona como el museo de la ciudad, que recupera y expresa la vida cotidiana de la ciudad desde la época aborígen hasta los recientes acontecimientos del siglo XX.

Se realizan exposiciones y eventos sobre todo aquello que investiga la vida cotidiana, la historia y las identidades de la urbe.

Imagen N° 18. Museo de la Ciudad. Fuente: Vanessa Coello. 2012.

2.2.2.12.14. Iglesia de Santo Domingo

Situada en la plaza que lleva su mismo nombre, construida en el siglo XVII, conserva su arquitectura y arte originales. Construcción con tres naves, en el templo destacan los estilos manierista y mudéjar. En el costado derecho de la iglesia se encuentra la capilla dedicada a la Virgen del Rosario, que conserva totalmente el decorado barroco. El arco de Santo Domingo fue edificado



Imagen N° 19. Iglesia de Santo Domingo. Fuente: Vanessa Coello. 2012.

para integrar la capilla de la Virgen del Rosario y conectar con la Loma Grande, popular barrio de la ciudad colonial.

2.2.2.12.15. El Panecillo

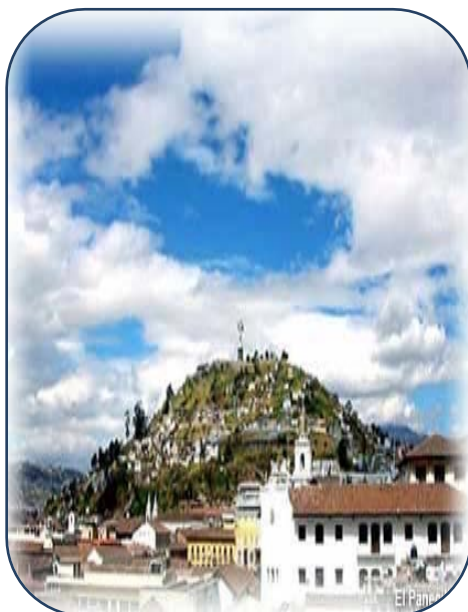


Imagen N° 20. El Panecillo. Fuente:
Corporación Metropolitana de
Turismo. 2010.

Constituye una de las atracciones turísticas más importantes de la ciudad, ubicada al finalizar la calle García Moreno, al sur del casco colonial. Sobre esta natural conformación, en forma de panecillo existió un templo al sol.

El admirado y ahora urbanizado Panecillo, llamado así tal vez por su forma, ha motivado infinidad de inspiraciones en la parte poética y musical como “Mi Panecillo Querido”. Se encuentra ubicado en el centro de la vieja urbe, cofre histórico que atesora secretos de rango muy especial por su condición de monumento natural de la ciudad. Sus rasgos en su generalidad no han cambiado

mucho aparte de su creciente urbanización. Se lo ve desde cualquier parte de Quito y mejor desde el aire, inspira admiración y reedita en las añoranzas del pasado.

Aquí se alza imponente la imagen de la Virgen de Quito, réplica de la imagen del artista Bernardo de Legarda, que se encuentra en la iglesia de San Francisco. Es un mirador impresionante para observar la ciudad colonial, sus iglesias y sus cubiertas.

2.2.2.13. Barrios Tradicionales de la Ciudad de Quito

2.2.2.13.1. La Loma Grande



Hermoso rincón quiteño hacia el oriente de la Plaza de Santo Domingo. Sus tradicionales construcciones coloniales y su singular calle la “Mama cuchara”, que delimita a la Loma, así como el Centro Cultural Mama Cuchara, son un atractivo turístico de este tradicional barrio.

Imagen N° 21. La Loma Grande.
Fuente: Corporación Metropolitana
de Turismo. 2010.

2.2.2.13.2. La Ronda

Es uno de los barrios más antiguos de Quito, de hermosa arquitectura, aparentemente españolista por su nombre y el estilo de sus viejas casas, es sin embargo de origen indígena. Es nada menos que un claro vestigio del primitivo y natural diseño aborigen de la ciudad original del Quito de los indios.



Imagen N° 22. La Ronda. Fuente: Corporación Metropolitana de Turismo. 2010.

La Ronda toma su nombre de la palabra hispana rondar, que significa vigilar o patrullar, este lugar albergó a los guitarristas de aquel tiempo que daban serenatas a las muchachas para enamorarlas. El Túnel de la Paz construido posteriormente por García Moreno, con su puente llamado de los Gallinazos, constituye un atractivo arquitectónico muy visitado por los turistas.

2.2.2.13.3. La Guaragua

Es uno de los barrios más antiguos y tradicionales de la ciudad colonial. Su nombre quiere decir lugar pintoresco, tachonado de estrellas. Una de las canciones más populares de la ciudad menciona este barrio. La Guaragua, en sí, es el nombre de una calle cuyo nombre anterior era Galápagos.



Imagen N° 23. La Guaragua. Fuente: Corp. Metropolitana de Turismo. 2010.

2.2.2.13.4. Plaza Belmonte

La primera inauguración de la Plaza Belmonte, ubicada hasta la actualidad cerca de la quiteñísima Plaza San Blas en el año de 1917, con los toreros Paquito Bonal y Morenito. Con más arreglos y con más pompa llegó la inauguración de 1920 con todo un Bienvenida en el ruedo. Las noticias llegaban despacio a la Recoleta.

La Plaza Belmonte se llamó así en homenaje a otra gran figura del toreo español, Juan Belmonte, un sevillano que hizo época pero fue tan ingrato que nunca llegó a Quito. Esta plaza reinó durante diez años en el toreo quiteño, hasta que llegó la competencia en 1930, con la Plaza Arenas. Pero logró sobrevivir, y actualmente muy bien presentada y con su historia como un adorno, esta plaza se encuentra bajo la administración del ex torero ambateño José Luis Cobo¹⁵

¹⁵ Diario Últimas Noticias. 2008. *Quito en Anécdotas*. Quito. P.24

2.2.2.13.5. Plaza de Toros Guangacalle

Domingo tras domingo los quiteños desde 1905 hasta 1917 disfrutaron de los rodeos que se realizaban en esta famosa plaza. Hubo de todo, empezando por toros, toreros, banderillos y picadores.

La plaza de Guangacalle, en la calle Chili (actualmente la avenida Colombia), abrió sus puertas el 11 de julio de 1911, gracias al entusiasmo de tres quiteños: Andrés Orcés, José Rivadeneira y Víctor Delgado. Esta plaza tiene una capacidad de recibir a 1500 aficionados.

En Guangacalle se encuentra registrada la primera muerte taurina en cosos quiteños. La víctima fue el banderillo conocido como Señorito y entre otros espectáculos taurinos que en aquella época fueron muy apreciados por los quiteños.

2.2.2.14. Personajes tradicionales

2.2.2.14.1. Chulla Quiteño

El Chulla Quiteño que trabaja en todo y en nada; que es guía de chagras para llevarlos a probar del bueno y para entrar costeadado a sitios curiosos; que los únicos enemigos que tiene son el chapa, el chulquero, el dueño de casa y las mamás de las chicas guapas del barrio; que tiene dos ternos únicamente: el que

lleva puesto y el que tiene empeñado, a los que los cambia cada mes pagando el diez por ciento de la deuda, que como tiene alma de jilguero silba todo el día ; que es enamorado y galante; que para él la serenata es una institución religiosa, en la que termina siendo él conducido por la chirona, que cambia de domicilio porque le ponen candado a la puerta; que es novelero y listo y está acostumbrado a vivir con poco.

Según el Diccionario de la Real Academia, chulla viene del quichua, que significa “impar”. La habilidad de este personaje consistía, sin embargo, en aparentar que era un hombre acaudalado y exitoso, gracias a la labia o su capacidad de fabular con gracia. Para algunos quiteños, el adjetivo calificativo *farfulla* es el que describe esta habilidad.¹⁶

El chulla que hoy sobrevive en una canción tradicional fue en sus épocas de apogeo mucho más que eso: un pilar de la ciudad, íntimamente relacionado con el típico sentido del humor de los ciudadanos, verdadero eje de la sal quiteña. A más de fabulador, este personaje era por demás imaginativo: siempre estaba inventando historias inverosímiles.

El chulla era una especie de duende que conocía absolutamente todos los rincones de la pequeña ciudad, y podía, por ello, esconderse en cualquier rendija cuando aparecía en el horizonte alguno de sus muchos acreedores. Además, él chulla era un verdadero mago, que se las ingeniaba para comer gratis y para cambiar las botellas vacías en botellas llenas, aunque no tenía un solo centavo en el bolsillo.

¹⁶ Artículo *Revista Estadio*. Ciudad de Quito

La muerte del chulla

Según el investigador Fernando Jurado, un conocedor del chulla quiteño, el chulla habría empezado a agonizar debido a diversas circunstancias entre ellas se destaca:

- El crecimiento de la ciudad y el abandono de la zona central por parte de los círculos altos y medios, que dejó a los chullas sin su sitio y sin sus oyentes de siempre.
- La desaparición de las esquinas de los piropos y de las tabernas de la plaza del Teatro, que se convirtieron en chifas y pizzerías.
- El suicidio del Terrible Martínez en 1960, que mató simbólicamente al chulla.

El advenimiento de una nueva sociedad en la que la televisión derrotó a los relatos de los abuelos, y las tertulias, las serenatas, las frustraciones intelectuales y el sentido iconoclasta dejaron de tener sentido. “El chulla ya no tenía razón de ser en ninguna parte”¹⁷. (<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-chulla-quiteno-cronica-de-un-personaje-perdido-46424.html/>).

2.2.2.14.2. El Diablo Ocioso

Fue el más conocido en los barrios quiteños; vestía un poncho negro y descolorido sombrero, llevando siempre una canasta de tamales en un brazo y otra de piedras en otro brazo; recorría La Tola, la Loma Grande, San Juan, San Blas, Guangacalle y La recoleta vendiendo en muchas ocasiones. Siendo las ocho o nueve de la noche los tamales y quimbolitos y apedreando a los muchachos que le gritaban el apodo y le hacían descuidar para robarle los tamales; tenía barba negra, ceño fruncido y pasaba gruñendo.

En realidad este gran personaje a pesar de que a menudo tenía encuentros con los niños no los odiaba sino todo lo contrario hasta los llegó a amar porque en muchas ocasiones le regalaba quimbolitos a cada uno de los niños y hasta les llegó a contar algunos cuentos de sus aventuras cuando formaba parte de las tropas de Don Eloy Alfaro.

El Diablo Ocioso desapareció el rato menos pensado y en muchos barrios por mucho tiempo extrañaron su presencia y sus gritos. Este personaje fue de Ambato y se conoce que tuvo una casa en la calle Benalcázar, en San Juan, frente al Convento.

2.2.2.14.3. Ernesto Albán “Evaristo”

Generalmente llamado Evaristo Corral y Chancleta, quien era actor de comedias que recogían la socarronería¹⁸ callejera, “el dejo burlón con que el hombre común se desquita día a día de su suerte y estigmatiza a quienes buscan engañarlo”, fue bueno, leal, tierno, dicharachero y zumbón “supo burlar el destino con su filosofía aprendida en la calle “.

En 1926, el juvenil ambateño Ernesto Albán Mosquera se graduó en Quito de músico oboísta, pero quince años más tarde encontró su papel en el teatro ecuatoriano, fue cuando se puso el traje y el sombrero de Evaristo Corral y Chancleta y con algunos chispazos al estilo Chaplin hizo reír al público ecuatoriano durante largos lustros con sus “Estampadas Quiteñas”.

Albán Mosquera nació en 1912 en la tierra de las flores y las frutas; hijo del médico Alfonso Albán y de Dolores Mosquera, respiró el ambiente quiteño durante sus estudios escolares en El Cebollar, luego paulatinamente fue descubriendo su verdadera vocación para el teatro, a los 17 años debutó en las tablas con el actor cómico Telmo Vásconez, director de una pequeña compañía artística de aquella época.

¹⁸ (De *socarrón*).1. f. Astucia o disimulo acompañados de burla encubierta. <http://www.significadode.org/socarroner%C3%ADa.htm>

Tenía condiciones, entre ellas una buena voz y una contagiosa risa, soñaba en el triunfo y buscó la amistad de directores y artistas teatrales, entre sus amistades se encontraban Marina Moncayo, Marco Barahona, Carlota Jaramillo, Olimpia Gómez, Jorge Araujo Chiriboga, Miguel Ángel Casares y tantos otros surgidos en aquella florida etapa.

Alfonso García Muñoz, oficinista de la administración sorprendió al público cuando inició la publicación de las famosas Estampadas quiteñas en el diario El Comercio, semana tras semana, con humor costumbrista y con los personajes encabezados por Evaristo y Jesusa.

El éxito llegó para Albán y los suyos cuando llevaron a las tablas las estampas de García Muñoz. Ernesto fue siempre el aplaudido, se convirtió en un personaje popular en todo el lar ecuatoriano y a la par “Evaristo Albán” fue ganando cada vez más espacio y aplausos.

Ernesto Albán hizo cine nada menos que siete películas y hasta incursionó en la política gracias a su popularidad con las “estampas”, pero con tan poca suerte que apenas fue elegido diputado. Albán fue muy serio y responsable en su trabajo teatral, murió en julio de 1984.

2.2.2.14.4. El Terrible Martínez

Este recordado y tradicional personaje de la sal quiteña nació en Ambato en 1880, vino muy pequeño a la capital de los ecuatorianos; Martínez fue genial para

imitar a personajes de la época, repetía a perfección sus gestos, su manera de caminar y hasta sus ademanes; además fue el primero en hacer publicidad.

Imitó a personajes destacados de la vida nacional e internacional como al cardenal Carlos María de la Torre y al Ministro de Gobierno de aquel entonces en la telenovela “la Guerra de los Mundos”, que transmitió Radio Quito. El Terrible Martínez fue uno de los personajes más ocurridos y festejados del Quito del 30 al 40 y aún hasta el 50, siempre fue muy bien recibido en todas las tunas¹⁹ y en las reuniones de casas familiares. El era uno de los mejores quiteños que había visto Quito, tal vez las únicas cotejas que tenía era el Burro Mosquera, dueño de la Cueva del Oro y otro celebre, un chofer de apellido Paredes que le decían el Zumbaburras, porque cuando estaba tomado, iba por Ñaquito y burro que se le cruzaba lo tumbaba de un solo guaracazo en la barriga.

Entre sus bromas se menciona que un domingo de feria en Machachi se hizo besar la diestra por los creyentes y dio muchas bendiciones, recibiendo a cambio muchas limosnas.

La última volada del Terrible Martínez cuando ingresó a la joyería Castro, en la Plaza Grande, y con la sonrisa de siempre, pidió un revolver cuando de pronto se llevó el arma a la sien y se disparó y cayó fulminado sellando así un incierto y a la vez jubiloso y dramático destino.

¹⁹ Tuna.-Grupo de estudiantes, generalmente universitarios, que forman un conjunto musical y van vestidos con mallas y capas;estudiantina. <http://que-significa.com.ar/significado.php?termino=tunas>

2.2.2.14.5. Benjamín Piedra López “El Sordo Piedra”

El Sordo Piedra tiene un puesto en la galería de los chullas quiteños, Benjamín nació en Quito, en la calle Junín y Montufar, casa que se conserva en la actualidad. Muchos afirman tener documentos de que el famoso “sordo” era lojano, pero según escritos del propio personaje cuenta que su madre llegó a la capital con siete meses de embarazo, es por esta razón Benjamín nace en la ciudad de Quito y llega a convertirse en uno de los personajes más conocidos y festejados de la famosa bohemia quiteña y un exponente sobresaliente de la “sal quiteña”.

Benjamín estudio en el colegio Mejía, donde conoció a varios personajes que incluso algunos llegaron a la Presidencia de la República como Galo Plaza; ocupó altos cargos en la Administración Pública y también en la empresa privada.

El Sordo Piedra como los buenos bohemios inteligentes, era muy enamorado, como decían un verdadero picaflor. Su muerte fue trágica, el 20 de Abril de 1939 fue atropellado por un taxista irresponsable que conducía ebrio a la madrugada del un día sábado; se dice que con él murió casi toda la sal quiteña.

2.2.2.14.6. Míster Ban, el Gringo “Torero”

Fue conocido simplemente como Míster Ban y se lo podía definir como un gringo que dio un notable aporte técnico al basketball y el atletismo en el Ecuador, y a su vez aprendió a torear en las plazas de aquella época.

Un gringo total a voces, pero de vez en cuando con festejados toques de humor criollo; Bancroft Butler, nativo de Detroit, hijo de un calificado entrenador de básquet y atletismo, llegó al Ecuador en 1933 con una idea muy poco deportiva: descubrir los tesoros de los Llanganates, pero no encontró el oro de Atahualpa y volvió al deporte siguiendo los pasos de su padre.

Ban se instaló en Quito, siempre con el patrocinio de los hermanos Galo, José María y Leónidas Plaza Lasso, los tres hermanos Plaza fueron muy taurinos y en repetitivas ocasiones torearon los tres en las plazas quiteñas Arenas o Belmonte, José María era el mejor, según los comentarios de esa época.

Los Plaza fueron más allá, se dedicaron a enseñar el arte al gringo aventurero, el aspirante a torero tomó la alternativa en la Plaza Arenas de Quito, su guardián fue Galo Plaza y los toros llegaron de Chalupas. Mister Ban arrancó varios aplausos de los concurrentes, pero también gritos del susto; los cuernos del bicho le pusieron en aprietos repetidas veces, pero el mostró la agilidad deportiva del atleta y salió vivo y coleando, dispuesto a volver al ruedo. Mister Ban toreó en algunos festivales pero no refrendó su título de matador, su anhelo era ser el primer torero gringo pero no llegó a tanto.

2.2.2.14.7. Carlota Jaramillo y Jorge Araujo

El 24 de mayo de 1922, en el Centenario de la Batalla de Pichincha, en Quito se realizó un concurso de dúos y triunfaron dos juveniles hermanitas, Carlota e Inés Jaramillo.

En 1926 brotó en la ciudad Carita de Dios un frenesí artístico y surgieron dos compañías de comedias: la Dramática Nacional, con la primera actriz Mariana Moncayo dirigida por Jorge Araujo Chiriboga, y la de Zarzuela con Victoria Aguilera.

Un loco trashumante y músico, el maestro Rafael Ramos Albuja, quiso dar vida a una tercera compañía, la de Comedias y Variedades. Buscó a las hermanas Carlota e Inés Jaramillo; ellas pidieron autorización a sus padres, Ignacio y Natalia Jaramillo, pero los dos se negaron. Carlota nacida en Calacali, no era tan resignada, al contrario convenció a su hermana Inés y las dos subieron al escenario del Teatro Sucre el 26 de Octubre de 1926 para su debut.

En Mayo de 1927 se realizó un concurso del teatro con las tres compañías, en el Teatro Sucre, y el clímax se dio poco después, cuando circulo la noticia de que Jorge Araujo Chiriboga y Carlota Jaramillo se habían enamorado al compás del pasillo;

“que distintos los dos, tu vida empieza
Y yo voy ya por la mitad del día
Tú ni siquiera vives todavía
Y yo ya de vivir tengo pereza” Jorge Araujo.

Araujo, nacido en 1892, pasaba con 12 años a la “Alondra de Calacali”, cuyos pasillos interpretados con una voz hermosa conmovían al Quito de 1927.

Nuevamente los padres de Carlota se opusieron al matrimonio de los dos pero Carlota fue rebelde; junto a su amado novio viajó a Guayaquil en tren y allá los dos pasaron la luna de miel y se casaron.

La vida no fue fácil. Ella subió al solio de Reina del Pasillo, pero la música no daba mayores ingresos y tuvo que ejercer muchos años la docencia, como buena graduada del Normal Manuela Cañizares. Jorge Araujo quien fue militar tuvo después varios trabajos burocráticos aunque era reconocido como un personaje del teatro y de la música, autor de varias canciones de fama en esos tiempos idos como “Morenita la ingratitude”, “Solo por tu Amor”, “Si tú me olvidas”; además de de “Sendas distintas”.

Lo más grato es contar que Carlota y Jorge fueron felices junto a sus hijos Nelly y Vinicio Araujo Jaramillo. Carlota quien grabó más de 40 discos, en una época tan difícil, había nacido en Calacali el 9 de Julio de 1904 y murió en Quito el 10 de Diciembre de 1987. Su esposo nació en Riobamba a las 05:00 del 27 de febrero de 1892 y falleció en Quito el 27 de febrero de 1970, a la misma hora.

2.2.2.14.8. Miguel Ángel Casares

Fue el más simpático y joven galán del teatro quiteño de los tiempos idos; fue un conquistador de las chicas. Físicamente se presentaba bien adornado por su sonrisa; el 26 de julio de 1926, cuando aun sonaban los ecos de la Revolución Juliana, terminó con una noche de Fiesta en el Teatro Sucre. Fue la presentación

de la tercera compañía teatral de la ciudad y el debut ante el público de las alondras de Calacali, las hermanas Carlota e Inés Jaramillo.

Miguel Ángel Casares, nacido en Quito en 1903, hijo del doctor Manuel María Casares y de doña Mariela Viteri Larrea. Era un artista múltiple, no era solo un galán también era compositor, tocaba el acordeón, el piano y la guitarra, gracias a su inspiración personal y a los cursos seguidos en el Conservatorio Nacional de Música.

Este personaje fue muy popular en aquellos años y pasó por varias compañías; un paso importante en su vida fue el ingreso a la Compañía Gómez Albán de Chavica junto a ellos viajó a varios países: Colombia, Costa Rica, y, por su cuenta a Chile y Panamá.

En la Compañía Gómez Albán se enamoró de la segunda Jesusa, la esposa de Evaristo Corral y Chanqueta. La primera fue la gran actriz Olimpia Gómez, quien murió muy joven. La segunda Lastenia Rivadeneira.

Este gran personaje mientras transcurría el tiempo iba perdiendo la vista, lenta y paulatinamente. El escritor y periodista Alejandro Carrión Aguirre contó la tragedia de Casares en 1942, el artista venía desde Panamá en la cubierta de un barco carguero, aspirando el húmedo perfume de las olas luminosas y recibiendo, durante el día, la caricia brutal y encendida del sol ecuatorial. De pronto el esplendor sublime se le hizo la noche. En un espantable instante se le

desprendieron las retinas de ambos ojos, mal curados en una operación sufrida meses antes y la noche fue para él definitiva.

Pero Miguel Ángel siguió cantando. Años antes como una anticipación de su oscuro destino había compuesto un pasillo de amarga letra y música: "Lamparilla", que todo el Ecuador entono en su tiempo.

En 1957 la UNP (Unión Nacional de Periodistas) y los artistas de Quito le entregaron en el Teatro Sucre una condecoración, en una noche animada por la música y las canciones del Ecuador. Miguel Ángel Casares reapareció para cantar su Lamparilla.

2.2.2.14.9. Lluqui Endara

En su casa puso el letrero "Propiedad Quiteña" y fue uno de los fundadores del Gladiador el gran equipo de la ciudad de 1918 a 1940. Cuando este club colapso se fue a Liga Deportiva Universitaria.

El comandante Lluqui Endara fue un personaje popular de la capital, un gran cultor de la sal quiteña. Fue gran amigo de un futbolista del Gladiador que llegó a Presidente Gala Plaza, durante 12 años fue Jefe de Tránsito de Quito y en total desde 1921 dedicó 38 años al tránsito de la ciudad, 26 en calidad de Comisario de esa rama reconocido oficialmente como "el comandante Endara" hasta llegar a coronel y luego jubilarse.

Mientras ejerció la jefatura fue un personaje dominante de las calles quiteñas, con sus recorridos cotidianos a bordo de una hermosa y colorida motocicleta, vistiendo un uniforme policial. Era todo un señor comandante, que no resistía a la tentación de mandarse sus bromas.

Trabajaba duro y parejo, pero los días viernes se jugaba un 40 con los amigos. La popularidad del Lluqui Endara estuvo siempre acompañada de su ancha sonrisa, su sentido de la amistad y su honradez acrisolada.

Pero no todo fue alegría y humor. Alfonso Lluqui Endara tuvo sus horas gratas, como su matrimonio con María Lucila Moya Alzamora y la llegada de sus cinco hijas, pero también momentos tan tristes como el fallecimiento del único varón de apenas un año.

Vivió honorablemente con su sueldo, pero la jubilación fue muy pobre y en los últimos años él y su familia enfrentaron horas amargas con un problema cardíaco hasta su deceso en 1978.

Su final fue muy sentido en Quito y no faltaron las notas recordando su historia tan ligada con la sal quiteña y con las cosas de la ciudad y sus aportes al tránsito pero también sus bromas y anécdotas.

2.2.2.14.10. Ernesto Rojas Medina “El Perro Rojas”

Hombre bueno, campechano, de excelentes costumbres y correcta familia. Fue conocido como “la ruda” por todos los quiteños de ese entonces. En la década del 20 nada menos que administró y manejó el Casino del Pasaje Royal, bajo el teatro Edén que era de una empresa muy conocida.

Muchas fueron las mentiras que El Perro Rojas se inventaba el buen quiteño, que para distraer a sus amigos se imaginaba historias, casi inverosímiles, que poco a poco se las fue adentrando tanto en su mente y sentimiento que él ya casi se las creía reales

Fue un hombre bueno y correcto, nunca hizo mal a nadie y sus mentiras fueron una especie de cuentos que entretenía a sus amigos y contertulios. El no mintió como otros para alcanzar posiciones, sus mentiras hicieron bien antes que mal, como otras, que se han esgrimido en los últimos tiempos.

2.2.2.14.11. Sahumerio

Personaje de pies deformes, en los cuales las puntas de sus zapatos se miraban frente a frente y que al dar el paso, el derecho pasaba sobre el izquierdo; lo llamaban sahumero porque vendía este producto por las calles de Quito y que se quema en las casas para dar buen olor y desinfectarlas al igual que en las

iglesias. Vendía también armadores y pregonaba sus productos con voz ronca y fuerte.

“El Sahumerio llegó a ser un personaje célebre en la vida quiteña, porque era el pregonero de los Bandos Presidenciales y de los remates que se verificaban en las escribanías que quedaban en ese entonces en la Casa de Justicia”.²⁰

2.2.2.14.12. Sergio Mejía Aguirre

Músico y poeta capitalino, bohemio y fotógrafo, nació en Pedro Moncayo en 1890 es creador de varias canciones populares como pasillos de fina sensibilidad en este caso como “Negra Mala”, que entristecían las quejas amorosas de los balcones quiteños.

El pequeño Quito a inicios del siglo XX se escandalizó con algunas de las andanzas de este gran personaje sobre todo cuando se enamoró perdidamente luego de ingresar a uno de los conventos de la ciudad para tomar fotografías de las obras sacras y conoció a la novicia Inés que según Sergio Mejía “era muy guapa como para permitirle que se convierta en monja de clausura”.

Por el centro de la ciudad circuló la noticia de que la novicia escapó del convento y fue a dar al Hotel Quito en la Plaza del Teatro, construido y gerenciado por el donjuán Sergio Mejía Aguirre. Posteriormente se celebró la boda y este le preparó unos versos a los que puso música.

²⁰ 1996. *Reminiscencias. Graficas Ortega. Quito.*

Eras novicia linda
La flor de tu convento
Que hacia mi viniste
Con corazón sincero
Y enamorado.... Sergio Mejía Aguirre

El final del amor con la novicia fue amargo; ella se marchó al otro mundo sin dejar descendencia, pese a los inagotables esfuerzos de su marido. Vinieron otros amores en la vida de Mejía Aguirre hasta que se enamoró de la guapa morenita María Marañón, habitante de una bonita casa en el tradicional barrio La Ronda. Pero un día de aquellos las cosas llegaron a su triste final, María le puso de patitas en la calle y no quiso saber nada del poeta, loco y donjuán Sergio Mejía.

Hasta que triste y cansado compuso en homenaje a ella con su letra, música y sus grandes suspiros su pasillo “Negra Mala”, el cual se hizo famoso en la ciudad de Quito y en todo el Ecuador y que hoy en día muy pocos viejos quiteños la cantan:

Negra linda, negra mala
Nada, nada me ha quedado
De ese tiempo en que me amabas;
Ni siquiera tu recuerdo
Viene ahora a consolarme
Porque creo que se ha muerto
Con el frío de estas tardes
En que pienso que ya es vana

Mi locura de esperarte.

Negra linda, negra mala. Sergio Mejía Aguirre.

La tradición ha difundido que Sergio Mejía fuera nombrado teniente de reserva por Don Eloy Alfaro, el 24 de Abril de 1910; en ese entonces Mejía tenía 16 años, más tarde compuso el himno a los Bomberos y que al festejarlo se quemó los dedos, hecho sin mayor importancia, lo cual ocasionó un nuevo festejo de sana diversión.

2.2.2.14.13. Los Capariches

Personaje que en su aparente simplicidad de la modestia de su humilde misión diaria, constituyó la importante e indispensable figura madrugadora, dedicado a los menesteres del aseo diario de la ciudad, hoy lamentablemente desaparecidos pero que se lo evocará al recordarlo como parte del romántico y Antiguo Quito ya que para muchos habitantes de la ciudad actual, la mayoría tal vez, será desconocido e ignorado por el confabulado olvido, este modesto trabajador que fuera personaje legendario del bello pasado de la ciudad de Quito.

Clásico desde su origen, vestimenta y aperos que comulgan con su natural modestia, como queriendo con su diario bregar, sacrificado por cierto, el de barrer toda contaminación atentatoria de la basura de la ciudad; no usaba campanilla, su vestimenta clásica; pequeño poncho rayado sobre su camisa de bayeta blanca, sombrero de fieltro que le protegía de las acostumbradas inclemencias del clima, calzoncillo blanco a media canilla y alpargatas de cabuya.

2.2.2.14.14. Los Jubilados de la Plaza Grande

En la Plaza de la Independencia o también conocida como la Plaza Mayor se reúnen los señores denominados “jubilados”, que representan un tesoro de la ciudad; decenas de jubilados se reúnen en grupos de cinco y más personas. “Aquí toditos nos conocemos de memoria, no ve que a estas alturas de la vida ya no hay como andar escogiendo a las amistades, tiene que conversar con el que se le aparece”, comenta uno de los jubilados que llega a la Plaza Grande.

Tantas generaciones que no se puede precisar, han pasado a través del tamiz del tiempo, sitio de reuniones de aquel conglomerado humano de todo nivel y condición, muchos de ellos testigos de acciones heroicas o simples acontecimientos protocolarios y diplomáticos.

Constituyen marco especial de todas las programadas celebraciones del centro ciudadano, porque se podría decir que son los dueños de la importante plaza, ya que integran parte de la misma.

Los jubilados representan un tesoro en el inventario de la ciudad de Quito, constituyen un lazo mágico entre el ayer y el presente de la urbe, por lo tanto son vida e historia de la Plaza Mayor; hablan de toda clase de temas entre los principales: la política, el gobierno de turno, la carestía la vida comparada con la de antaño, la economía y siempre esperando el aumento de sus pensiones mensuales.

Los señores Jubilados son y serán personajes distintivos de la ciudad, queridos y respetados por sus años y experiencias entregadas a la sociedad en la cual se espera días mejores para sus pintorescas existencias.

2.2.2.14.15. Anita Bermeo “La Torera”

Querido y popular personaje, no solo tiene un puesto entre los personajes de la ciudad, Anita Bermeo, mereció un monólogo en el teatro y revivió en una obra de danza original; su presentación, con anticuada vestimenta y complementos, no imitada hasta el presente en que ya no hay clásicos seres que compartían en convivir con sus específicas y a veces extravagantes cualidades que la identificaban plenamente; personaje que murió en su integridad física, pero late como parte de la vida e historia de la capital.

Anita solía pasearse diariamente por las calles y vías más concurridas del viejo Quito y llegaba hasta la Loma Grande, casi siempre a la misma hora del mediodía, sin darles importancia a las variadas formas en que los muchachos de su época le molestaban, manteniendo siempre su altivez, portando un palo o un paraguas en sus manos para darle uso cuando el caso requería.

Anita Bermeo vivió dos años en París trabajando como mayordoma de una familia rica y aristocrática de Quito, cuando regresó a la capital obtuvo trabajo en el hogar del matrimonio Páez Terán cuya tarea fue de cuidar a sus dos últimos

hijos; Anita era una excelente niñera pero comenzó a dar señales de un desarreglo mental.

Participaba en diferentes eventos de la época como lo era Corsos de Flores con el beneplácito de la ciudadanía, en especial la de los Santos Reyes los días 6 de Enero de cada año, siendo la Torera quien encabezaba las mejores galas.

En una ocasión por la calle Guayaquil, en la cuesta de San Agustín, a las doce del meridiano y en direcciones opuestas, se divisaron dos toreras, ataviadas casi en forma similar. Sucedió entonces que la una se acercó a la otra diciendo ser un fantasma que se había reencarnado en la segunda. Ante el asombro de esta, el fantasma se quitó la peluca y se limpió el maquillaje, entonces se pudo reconocer al Terrible Martínez, quien cogió de la mano a la auténtica Torera dándole un beso en la mejilla y diciéndole: “Quise imitarte porque eres una figura querida y única en Quito”. Entonces los curiosos aplaudieron y algunos gritaron vivas. La Torera lloró de emoción y dio un beso en la boca al Terrible.

Anita Bermeo, había ingresado para pasar sus últimos años en el Asilo de Ancianos “Corazón de María”, el 29 de junio de 1971, afectada por una enfermedad pulmonar que le motivó muchos padecimientos, muriendo el mes de Enero de 1984 con trombosis cerebral.

2.2.2.14.16. Pablo Palacios y Carmita

En los años treinta Pablo llegó de la ciudad de Loja, el último rincón del mundo y Carmita desde la costanera y verde Esmeraldas, se encontraron como tantos millones de ecuatorianos en la capital.

Pablo era la emoción, la intriga de la literatura ecuatoriana, Carmita estudiante de las Bellas Artes, la reina de los eventos juveniles. La belleza y simpatía y la cultura de la joven esmeraldeña llamaron la atención de todos los círculos. Fue buscada, perseguida, soñada. El lojano no solo era inteligente; su atractivo físico ponía una nota singular.

Un día de aquellos años treinta, los admiradores de ella y las aficionadas de Pablo tuvieron la noticia de que Pablo y Carmita se habían enamorado. Una linda pareja, así comentaba la gente cuando ellos daban un paseo por la calle Guayaquil o en el parque La Alameda o El Ejido.

Pablo lanzó sus primeros libros, los cuentos de “Un hombre muerto a puntapiés” y una pequeña novela “Débora” en 1927. En 1932 el Ministro de Educación, Benjamín Carrión, le nombró subsecretario.

El feliz matrimonio tuvo dos hijos. Pero en 1938, cuando Pablo era secretario de una Asamblea Constituyente, se perfilaron síntomas de un problema mental. De pronto, Carmita afrontó una dura realidad y un duro reto. Su esposo estaba loco, le dedicó toda su atención hasta agotar las reservas económicas.

Tuvo apoyos, pero insuficientes. Hizo esculturas para venderlas, trabajó en una radio, pero su esposo caía más y más en la profundidad de un pozo mental y ella se aproximaba a la miseria. El suplicio de Carmita duró ocho largos años y terminó en 1947 con la muerte de su esposo Pablo, totalmente loco, en el manicomio Lorenzo Ponce de Guayaquil.

2.2.2.15. Análisis conclusivo de la Línea Base

Quito es una ciudad cosmopolita donde el turista puede encontrar y adquirir todos los servicios que requiera, es la segunda ciudad más poblada del Ecuador y en el ámbito turístico se está dando a conocer a nivel mundial por su riqueza cultural.

La ciudad de Quito, posee atractivos tanto naturales como culturales, en este último se encuentran los personajes tradicionales que en la actualidad no tienen la debida importancia por parte de los quiteños para difundir el turismo cultural, especialmente a los visitantes que llegan a la ciudad con el fin de conocer y apreciar el Centro Histórico de Quito por ser el más grande de América Latina, entre otros atractivos que posee la ciudad.

Existieron personajes que a más de uno le sacaron una sonrisa con sus ocurrencias, llegando a ser muy queridos por todos los quiteños. Lamentablemente, en los libros que hablan de la historia de Quito, poco o nada se ha escrito de aquellos personajes símbolo de esta maravillosa ciudad

incurriendo en que su recuerdo se pierda con el paso del tiempo producto del desconocimiento de las nuevas generaciones.

En la actualidad, existen personas como Jorge Rivadeneira y entidades que tienen interés por rescatar el valor tradicional de los personajes tradicionales de la ciudad de Quito, entre ellas se encuentran Quito Eterno, Diario Últimas Noticias, también se destaca el Diario Hoy que en sus publicaciones presenta a los lectores personajes relevantes de Quito Antiguo.

2.2.3. Fundamentación filosófica

El turismo histórico cultural acoge a varios aspectos como son el arte, la cultura, pintura, costumbres, tradiciones, entre otras; siendo las costumbres y tradiciones que conforme avanza el tiempo se observa que se pierden ante el avance de las exigencias del buen vivir de los nuevos tiempos en el que la comunicación y la tecnología se acercan a los más apartados lugares del planeta.

Las actuales generaciones poco o nada conocen del inventario cultural popular que se ha ido acumulando siglo a siglo y que es el patrimonio que todos están obligados a guardar y darlo a conocer como uno de los más importantes antecedentes en la que indica quiénes somos y donde vamos.

2.2.4. Fundamentación legal

Las costumbres y tradiciones están amparadas en diferentes leyes como lo son la Constitución Política del Estado, Ley de Turismo y la Ley de Patrimonio Cultural, en la cual su principal objetivo es conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural no solo de la ciudad de Quito sino del país en general para trasmitirlo a las nuevas y futuras generaciones.

En la actualidad el Gobierno Nacional conjuntamente con personas interesadas en el rescate cultural ha apoyado a instituciones y han realizado programas para resaltar las costumbres y tradiciones con el objetivo de no perder la identidad que hicieron de Quito un lugar único en el Ecuador.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Los resultados que se obtendrá con la presente investigación serán de manera cualitativos; ya que se valorará los personajes tradicionales de la ciudad de Quito.

El presente trabajo investigativo se llevará a cabo bajo las siguientes modalidades:

3.1. Métodos de Investigación

3.1.1. Investigación documental-bibliográfica.- donde se obtendrá información teórica, análisis, criterios que estén relacionados con los personajes tradicionales de inicios del siglo XX y con la guianza turística por parte de los profesionales, con el objetivo de llegar a una conclusión y determinar el estado actual de este ámbito cultural que tiene la ciudad de Quito.

3.1.2. Investigación de campo.- se realizará un análisis exploratorio en donde se tendrá un estudio actual de la ciudad de Quito referente a los personajes tradicionales en la guianza turística, ya que es necesario realizar la observación mediante la entrevista a historiadores que tengan conocimientos sobre el tema y puedan aportar con su análisis y también con la encuesta dirigida a la población

sobre el nivel de aceptación del turismo cultural mediante la bitácora, de tal manera que aporte a la presente investigación.

Para la elaboración de la bitácora cultural de los personajes tradicionales se comenzó con la recopilación en todos los documentos que se refieran al turismo cultural de la ciudad de Quito, especialmente con los personajes tradicionales diseñando una ficha para que la información se encuentre de una manera estructurada y a la vez ordenada; posteriormente con las entrevistas con preguntas anteriormente ya realizadas, las cuales se las formulará a historiadores y profesionales del turismo para sacar conclusiones que lleven a la presente investigación a un nivel de aceptación por parte de los turistas en la ciudad de Quito.

Para el diseño de las preguntas se ha tomado en cuenta el levantamiento de la información de los personajes tradicionales los cuales se rescatan los antecedentes más relevantes y de esta manera tener una base para la realización de la entrevista y los resultados obtenidos se tomará para obtener las conclusiones y dar sus debidas recomendaciones en la presente investigación.

3.2. Población y Muestra

La presente investigación se la realizará con la ayuda de un instrumento importante (encuesta) dirigida a los turistas nacionales y extranjeros. La encuesta fue aplicada a la población comprendida entre los 25 a 40 años y se la realizó en

el Centro Histórico de la ciudad de Quito con el objetivo de conocer el nivel de aceptación del turismo cultural.

De acuerdo a la información proporcionada por la CAPTUR (Cámara Provincial de Turismo de Pichincha), en el año 2010 el número de turistas que ingresó al país fue de 1.047.098, de este número se considera que el 20% son turistas que hacen de la ciudad de Quito su principal destino turístico, siendo la cantidad de 209.419, y los turistas nacionales que ingresan al Centro Histórico según información proporcionada por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) establece que la Población Económicamente Activa de Quito en el Centro Histórico de Quito, es de 117.249 habitantes.

Sumando los datos del segmento de mercado nacional correspondiente a la cantidad de 117.249, más el segmento de mercado extranjero, es decir, turistas internacionales que hacen de Quito su principal destino turístico, correspondiente a la cantidad de 209.419, se obtiene un total de 326.668.

3.2.1. Tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Z: nivel de confianza (1.96)

e: grado de error (0.05)

P: probabilidad de concurrencia (0.5)

Q: probabilidad de no concurrencia (0.5)

N: universo

Así se tiene que la muestra es de 383,70; es decir 384 personas a quienes se les aplicará la encuesta.

Modelo de la encuesta

La encuesta fue aplicada a la población comprendida entre los 25 a 40 años y se la realizó en el Centro Histórico de la ciudad de Quito con el objetivo de conocer el nivel de aceptación del turismo cultural.

Objetivo: Aceptación de la creación de la bitácora de personajes tradicionales de la ciudad de Quito en el turismo cultural.

1.- Género:

Masculino Femenino

2.- Edad

25 – 30 30 – 35 35 – 40

3.- ¿En la ciudad de Quito qué zona es la que más frecuentemente visita?

Centro Histórico

Sector La Mariscal

Ciudad Moderna

Otros _____

4.- ¿Por qué motivo visita el Centro histórico de Quito?

Turismo

Estudios

Otros _____

5.- ¿Conoce usted el turismo cultural de la ciudad de Quito?

Si

No

6.- Para usted, indique la importancia de las tradiciones quiteñas, siendo 1 el número mayor y el 4 el menor.

Personajes populares

Fiestas

Gastronomía

Otras

7.- ¿Cree usted que los personajes tradicionales populares son importantes para el turismo cultural?

Si

No

Indique por qué? _____

8.- ¿Con la creación y promoción de una bitácora cultural cree usted que se pueda rescatar las tradiciones quiteñas en especial los personajes populares?

Si

No

9.- ¿En el ámbito turístico, cree usted que la bitácora cultural tenga gran aceptación por parte de los turistas?

Si

No

10.- Cuanto estaría dispuesto usted a pagar por la compra de la bitácora cultural donde se rescaten los personajes que sobresalieron en la denominada Sal Quiteña

10 dólares

15 dólares

20 dólares

Análisis e interpretación

Los resultados se los presentará luego de analizar y clasificar la información, obtenida mediante la aplicación de la encuesta. Dicha información se la presentará de una manera clara, escrita, gráfica (hoja electrónica de Excel) y

analizando cada uno de los resultados arrojados por la misma, presentándolo en gráficos estadísticos de fácil interpretación, así como figuras que ayudarán para a su comprensión.

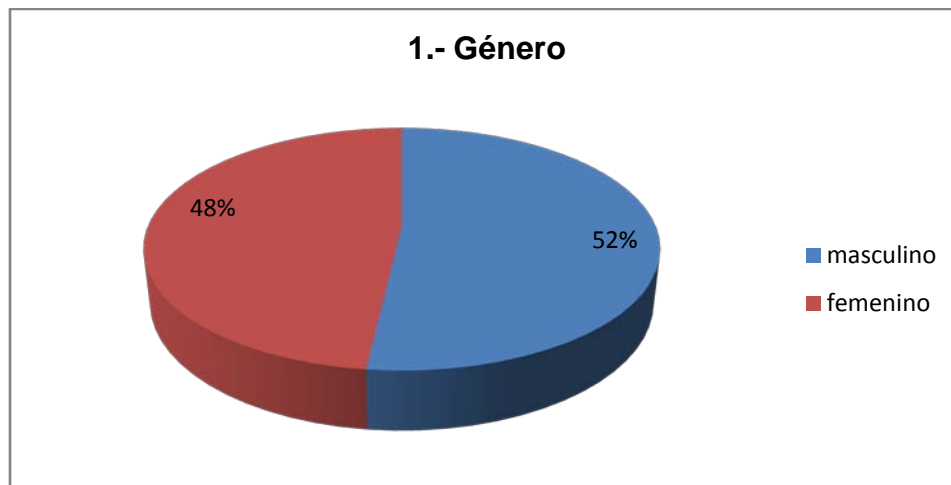
1.- Género

Cuadro N° 1. Género

Fuente: investigación realizada.2012

GENERO	PORCENTAJE	NUMERO
Masculino	52%	199
Femenino	48%	185
TOTAL	100%	384

Grafico N° 1



Análisis

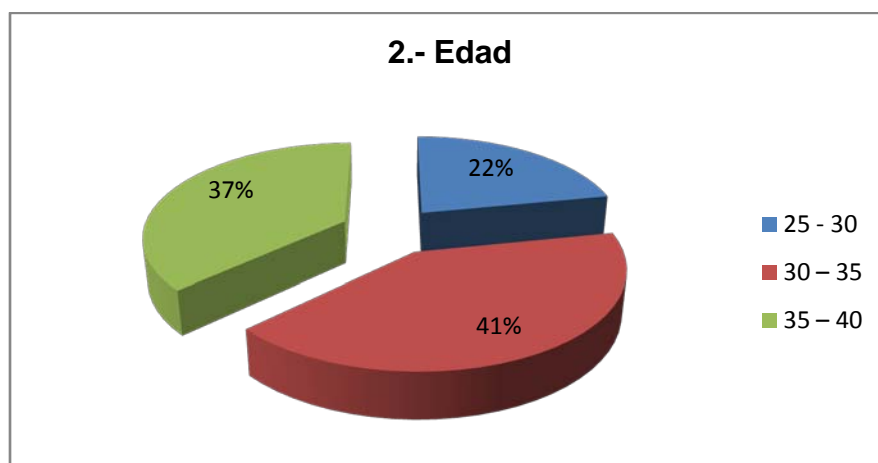
Según los datos obtenidos en las encuestas, el 52% pertenecen al género masculino mientras que el 48% pertenecen al género femenino.

2.- Edad

Cuadro N° 2. Edad
Fuente: investigación realizada. 2012.

EDADES	PORCENTAJE	NUMERO
25 - 30	22%	84
30 – 35	41%	158
35 – 40	37%	142
TOTAL	100%	384

Grafico N° 2



Análisis

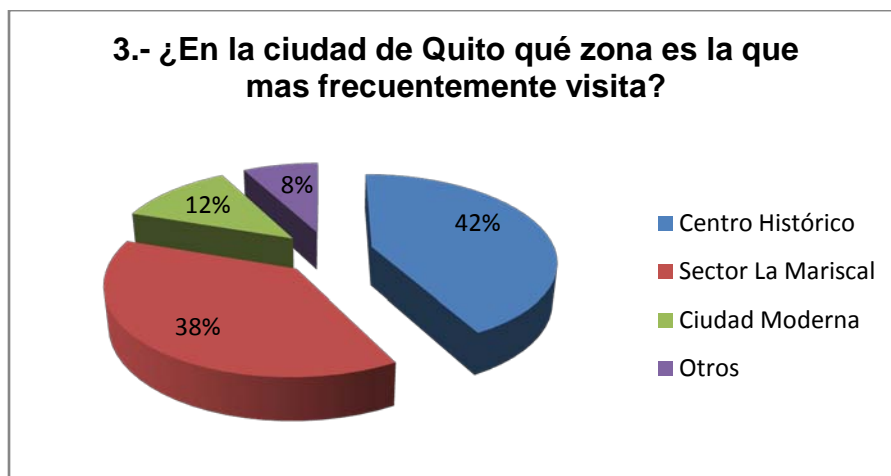
El 41% de los encuestados se encuentran en una edad comprendida entre 30 a 35 años de edad, el 37% se encuentran entre los 35 a 40 años de edad y un 22% poseen de 25 a 30 años de edad.

3.- ¿En la ciudad de Quito, qué zona es la que más frecuentemente visita?

Cuadro N° 3. Zonas de visitas
Fuente: investigación realizada. 2012.

ZONA	PORCENTAJE	NUMERO
Centro Histórico	42%	162
Sector La Mariscal	38%	146
Ciudad Moderna	12%	46
Otros	8%	30
TOTAL	100%	384

Grafico N° 3



Análisis

De los datos obtenidos en las encuestas, el 42% visita frecuentemente el Centro Histórico de Quito, el 38% visita el sector de La Mariscal, un 12% visita la ciudad moderna y un 8% visita otros lugares de la ciudad como La Mitad del Mundo, Teleférico.

4.- ¿Por qué motivo visita el Centro Histórico de Quito?

Cuadro N° 4. Motivo de la visita al Centro Histórico
Fuente: investigación realizada. 2012.

MOTIVO	PORCENTAJE	NUMERO
Turismo	54%	208
Estudios	32%	122
Otros	14%	54
TOTAL		384

Grafico N° 4



Análisis

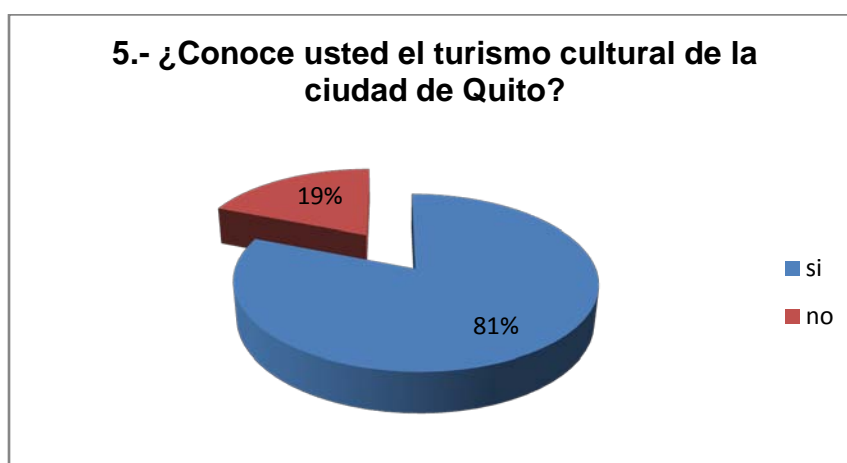
Un 54% de las personas encuestadas dijo que el motivo de la visita al Centro Histórico de Quito es por turismo, un 32% lo hace por estudios y un 14% indicó por otros motivos como visita a familiares, salud.

5.- ¿Conoce usted el turismo cultural de Quito?

Cuadro N° 5. Conocimiento del turismo cultural en la ciudad de Quito.
Fuente: investigación realizada. 2012.

CONOCIMIENTO	PORCENTAJE	NUMERO
Si	81%	311
No	19%	73
TOTAL	100%	384

Grafico N° 5



Análisis

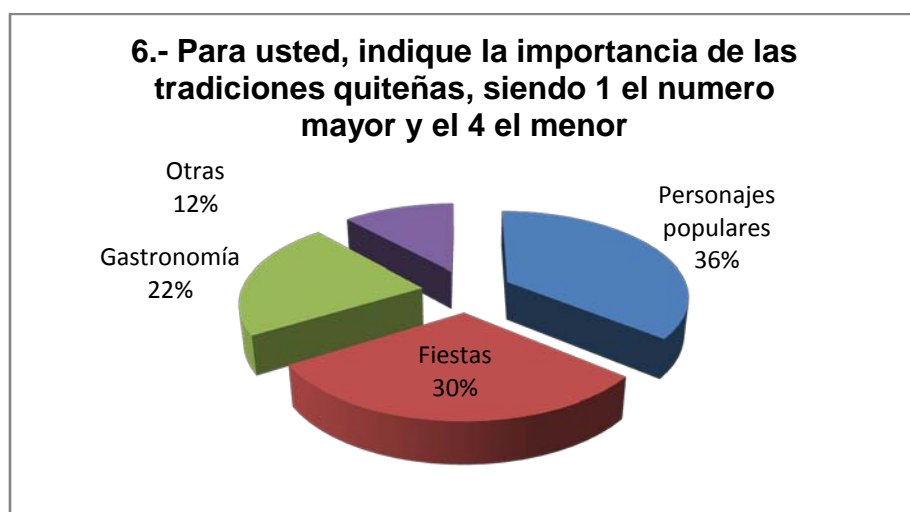
El 81% indicó que si conoce el Centro Histórico de Quito y un 19% indicó que no.

6.- Para usted, indique la importancia de las tradiciones quiteñas, siendo 1 el número mayor y el 4 el menor.

Cuadro N° 6. Importancia de las tradiciones quiteñas
Fuente: investigación realizada.2012.

Importancia de las tradiciones quiteñas	porcentaje	numero
Personajes populares	36%	138
Fiestas	30%	116
Gastronomía	22%	85
Otras	12%	45
TOTAL	100%	384

Grafico N° 6



Análisis

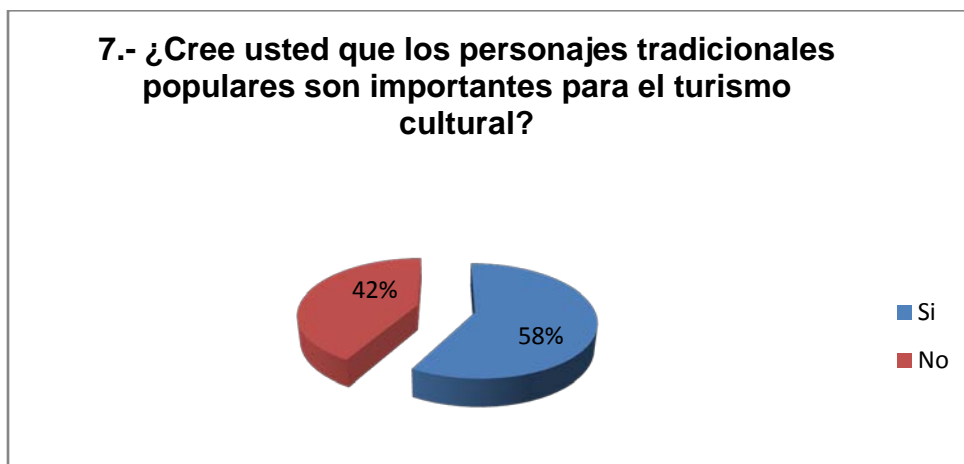
Un 36% de los encuestados dijo que los personajes populares son las tradiciones quiteñas de mayor importancia, seguido por un 30% se encuentran las fiestas populares, con un 22% se encuentra la gastronomía y un 12% se encuentran otras como juegos tradicionales.

7- ¿Cree usted que los personajes tradicionales populares son importantes para el turismo cultural?

Cuadro N° 7. Importancia de los personajes tradicionales en el turismo cultural
Fuente: investigación realizada. 2012.

OPINION	PORCENTAJE	NUMERO
Si	58%	223
No	42%	161
TOTAL	100%	384

Grafico N° 7



Análisis

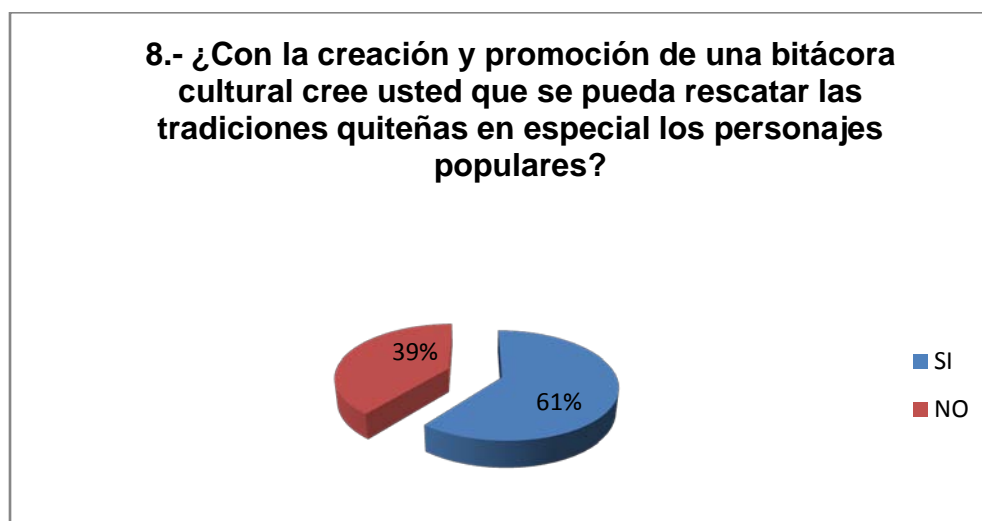
Un 58% de los encuestados indicó que los personajes tradicionales populares son importantes para el turismo y un 42% indicó que no son importantes para el turismo cultural.

8.- ¿Con la creación y promoción de una bitácora cultural cree usted que se pueda rescatar las tradiciones quiteñas en especial los personajes populares?

Cuadro N° 8. Creación de la bitácora cultural
Fuente: investigación realizada. 2012.

OPINION	PORCENTAJE	NUMERO
Si	61%	233
No	39%	151
TOTAL	100%	384

Grafico N° 8



Análisis

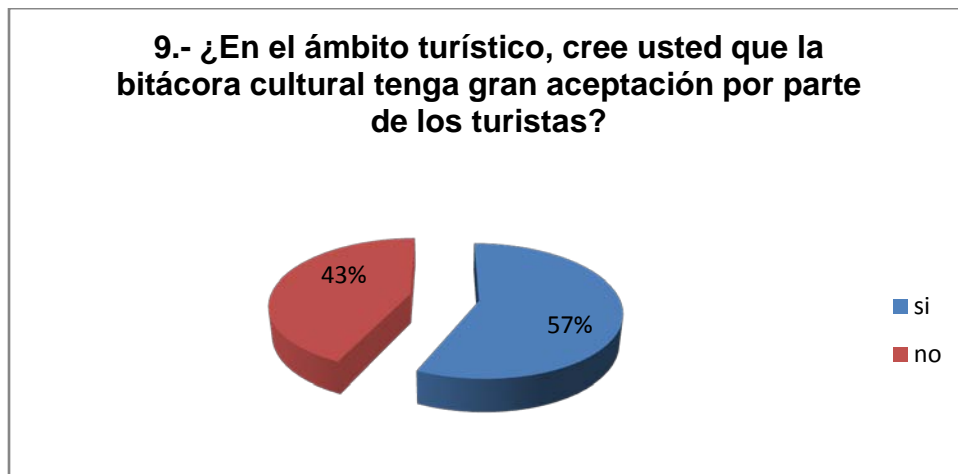
El 61% de las personas encuestadas indican que con la creación y promoción de la bitácora cultural se pueden rescatar las tradiciones quiteñas en especial los personajes populares tradicionales y un 39% indicó que no.

9.- ¿En el ámbito turístico, cree usted que la bitácora cultural tenga gran aceptación por parte de los turistas?

Cuadro N° 9. Nivel de aceptación de la bitácora cultural
Fuente: investigación realizada. 2012.

OPINION	PORCENTAJE	NUMERO
Si	57%	218
No	43%	166
TOTAL	100%	384

Grafico N° 9



Análisis

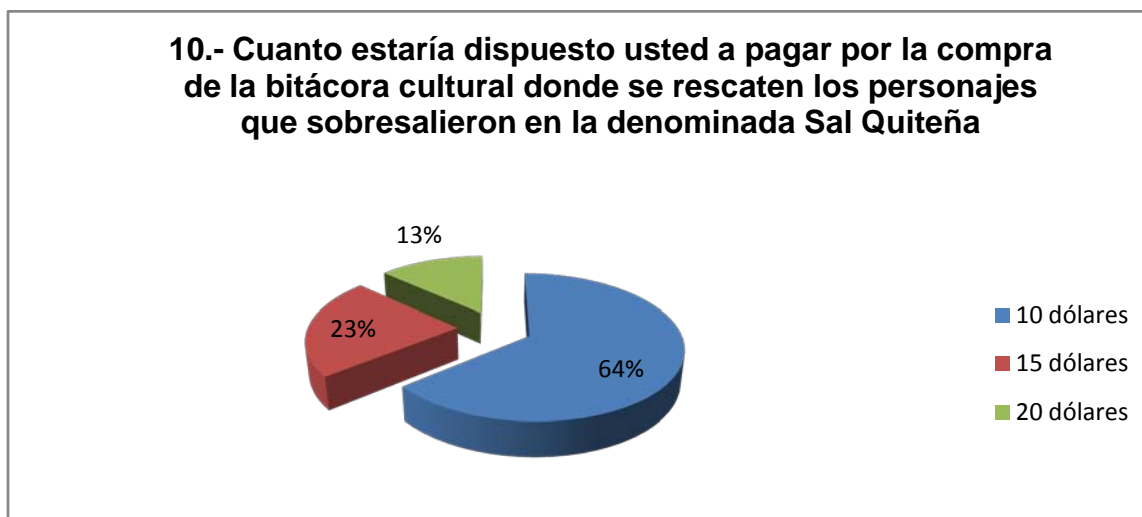
El 57% de los encuestados dijo que la bitácora cultural puede tener un gran nivel de aceptación por parte de los turistas y un 43% dijo que no.

10.- Cuanto estaría dispuesto usted a pagar por la compra de la bitácora cultural donde se rescaten los personajes que sobresalieron en la denominada Sal Quiteña

Cuadro N° 10. Precio de la bitácora cultural
Fuente: investigación realizada. 2012.

PRECIO	PORCENTAJE	NUMERO
10 dólares	64%	246
15 dólares	23%	87
20 dólares	13%	51
TOTAL	100%	384

Grafico N° 10



Análisis

Un 64% indicó que estarían dispuestos a pagar por la adquisición de la bitácora cultural en 10 dólares, un 23% estaría dispuesto a cancelar 15 dólares y un 13% estarían dispuestos a pagar 20 dólares.

Entrevista

Dirigida al Máster Javier Cevallos Perugachi, Director Ejecutivo de la Fundación Quito Eterno²¹

1.- ¿Podría explicar cómo era la sociedad en los años 1900 a 1930?

Eran sociedades del campo dedicadas a la actividad agrícola, donde eran sociedades bilingües hablaban el español y el quichua se habla de indígenas que mantenían su vestimenta, la ciudad de Quito era una ciudad sumamente pequeña era específicamente lo que hoy llamamos el Centro Histórico.

2.- ¿Cómo considera usted la denomina “Sal Quiteña”, que tuvo auge en los primeros años del siglo XX?

Es una denominación para los habitantes de la ciudad es decir a los quiteños por ser un bromista muy cruel, muy criticón, la sal quiteña fue más bien una construcción que se fue desarrollando a través de una prensa que forma parte de la época del liberalismo.

En la actualidad todavía se mantiene la sal quiteña entre la población de alguna manera ya que se está bromeando todo el tiempo donde se le ve la solución a los problemas.

²¹ Cevallos, Javier. Entrevista. Por: Vanessa Coello. CD. Quito, 06 de Junio del 2012.

3.- ¿Qué importancia tienen los personajes tradicionales para la ciudad?

Los personajes son al igual que las iglesias, conventos, museos son una especie de conexión entre el pasado y el presente que permite hablar de los personajes y sus hechos, los personajes transmiten nostalgia y ayudan a que la gente se interese en narraciones históricas que ayudan a comprender los hechos de la historia.

4.- ¿En el ámbito del turismo cultural, como piensa usted que se manejaría a los personajes tradicionales para que se mantengan en la sociedad actual?

Es interesante, la experiencia que se ha tenido como empresa con la representación de los personajes, la torera conecta muy rápidamente con las personas comprendidas entre los 40 años en adelante, ya que ellos la recuerdan porque algunos tuvieron la posibilidad de verlos personalmente.

Lo difícil del turismo histórico cultural es crear personajes, no caricaturas que eso lo puede hacer cualquiera si nos quedamos con eso, no se convierte en algo memorable, pero si el personaje está alimentado, engrosado por otras cosas por otros discursos entonces el personaje se vuelve en algo interesante y puede llegar a los turistas se conmuevan con la narración del personaje.

5.- ¿Para usted, que personaje cree que tiene más relevancia dentro de esta época? ¿Por qué?

El personaje histórico tiene relevancia en cuanto a lo que ha hecho tiene un nombre un apellido y una historia, hablando de Quito hay varios entre ellos el Terrible Martínez resume su vida en una tragedia del chulla es un personaje más costumbrista; los Capariches que fueron personajes de la calle y que jugaron un papel muy importante para la ciudad, en lo literario se puede decir Carlota Jaramillo con Jorge Araujo.

6.- ¿Cómo le parecería la creación de una bitácora donde se rescaten los personajes tradicionales que tuvo la ciudad de Quito y que sea de utilidad para las presentes y futuras generaciones?

Es interesante realizar un levantamiento de personajes, hay personajes que merecen ser recordados que han sido de alguna manera olvidados.

7.- ¿Cree usted que mediante la bitácora cultural se puedan rescatar los personajes tradicionales de la ciudad de Quito?

Claro, siempre y cuando haya una investigación que busque el lado humano de los personajes y no lo superficial de alguna manera.

8.- ¿Con relación al Quito tradicional de épocas anteriores ¿cómo ve usted al Quito de Hoy?

Es una ciudad más compleja en el sentido de que es una ciudad más diversa con relación a esa época, es una sociedad más tolerante con la diversidad pero también una sociedad más fría, creo que la ciudad actual es mucho más cosmopolita que tiene conexión con todo el mundo y es una sociedad muy nostálgica.

9.- ¿En el Ecuador, como usted ve al turismo cultural con relación a los otros tipos de turismo existentes?

Creo que es la misma situación de todo lado, aún no se ha desarrollado y aún no es del todo comprendido y el turismo cultural tiene más potencial pero también corre riesgo con la espectacularización de la cultura es decir que no se muestra una cultura viva sino un disfraz de ella y que los turistas pueden rechazar.

10.- ¿Cree usted que mediante la bitácora cultural se puedan rescatar los personajes tradicionales de la ciudad de Quito?

Estamos interesados porque de alguna manera nosotros como fundación nos interesa que las personas queden satisfechas es decir que no termine con los recorridos por el Centro Histórico sino que lleve un valor agregado siendo esta la bitácora cultural.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJE TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombre:

Chulla Quiteño

Función del personaje

Personaje con mucha sal quiteña. Los piropos y la picardía fueron su forma de expresión. Chulla coqueto y juguetón al que le encantaba la conversación amena. La función que tuvo este gran personaje en el Quito Antiguo era la de sacar una sonrisa a más de uno con su buen humor y picardía.



Imagen N° 24. Chulla Quiteño. Fuente:
Quito Eterno. 2010.

Características Principales

Tipo gracioso, no solo cuando cuenta un cacho sino cuando se le “ocurre una ocurrencia”. Enamoradizo ante una mujer bonita, charlatán ante un problema, prometedor y palabrero ante un amigo necesitado, devoto y sentimental ante la Madre de Dios, siempre le aflora un algo de caballero y de galán que se marchita con el primer sol de la realidad que solo cuando canta es sincero.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

Un pilar cultural de la ciudad, íntimamente relacionado con el típico sentido del humor de los ciudadanos, un verdadero eje de la sal quiteña. A más de fabulador, este personaje era por demás imaginativo siempre estaba inventando historias inverosímiles. En la actualidad el aporte cultural que este personaje proporciona a la población quiteña es de mantener viva la sal quiteña y que no se apague con el pasar del tiempo.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

La importancia que tiene el Chulla Quiteño es de gran valor trascendental, ya que es un personaje único de la ciudad y que debe mantenerse en la vida habitual de todos los habitantes de la ciudad y de los turistas que arriban a la capital del Ecuador.

El Chulla Quiteño debe mantenerse vivo durante todo el año, no solamente cuando se celebra las fiestas de la capital y que le dan un momento de vida, sino se lo debe involucrar a toda la población mediante la representación de este en actos culturales como en museos, plazas, teatros y demás actividades culturales para fomentar los personajes populares tradicionales de la capital de los ecuatorianos, con el fin de no dejarlos morir en su totalidad.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Diablo Ocioso

Función del personaje

El Diablo Ocioso el tamalero más famoso de Quito dio alegría y que con el tiempo desapareció de la vida cotidiana de los quiteños, se lo conoció por sus famosos tamales y quimbolitos que el mismo los hacía y que luego salía a venderlos por los barrios quiteños tradicionales. Su buen sazón para hacer estos deliciosos tamales lo llevó a que la gran mayoría inclusive los niños y jóvenes le comprarán y en otras ocasiones hasta le robaban.



Imagen N° 25. Diablo Ocioso.
Fuente: María José Rodríguez.

Características principales

Fue el más conocido de los barrios quiteños, vestía siempre un poncho negro y un descolorido sombrero y que a larga distancia se lo reconocía porque llevaba un canasto grande.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

El Diablo Ocioso dejó un legado de trabajo honrado y vida humilde pero sin ninguna cosa de que avergonzarse como lo era la venta de sus tamales y quimbolitos, con la cual se dio a conocer entre los quiteños y que todavía tienen recuerdos escasos las personas de la tercera edad quien en algún momento oyeron hablar de este querido personaje.

Para la cultura de Quito dio un aporte a la comida tradicional que en el presente se la mantiene viva a estas costumbres y que son muy apetecidas tanto por los ecuatorianos como en los extranjeros.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

La importancia que tiene este personaje para la ciudad de Quito es de lograr rescatar tradiciones propias de la ciudad y darlas a conocer con los personajes que dieron de alguna manera importancia a estas tradiciones y que deben mantenerse a través de los tiempos para que se reconozca a la ciudad de Quito como un lugar de grandes y valiosas tradiciones.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Ernesto Albán Mosquera “Evaristo”

Función del personaje

Don Evaristo como se lo conocía es un personaje querido de todos los tiempos y uno de los personajes más representativos de la ciudad de Quito, a este célebre personaje le dio vida Ernesto Albán quien poseía carisma e hizo reír al público ecuatoriano durante largo tiempo con sus “Estampadas Quiteñas” que trataba de aparentar una vida ficticia sin miedo en los bolsillos, deudor permanente, bohemio y galán.

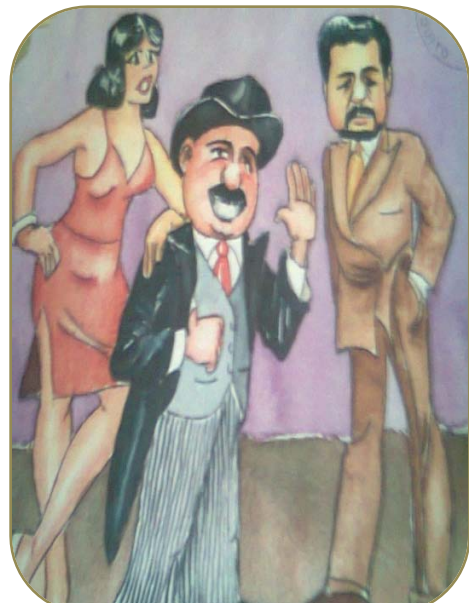


Imagen N° 26. Ernesto Albán. Fuente:
Diario Últimas Noticias

Características principales

Ernesto Albán fue muy serio y responsable en su trabajo teatral. Por añadidura, dio materia para los chismes de la farándula de antaño. Con este personaje Albán llevó el teatro hacia los escenarios populares, en donde cobró una gran importancia y se convirtió en uno de los símbolos de la quiteñidad.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

Ernesto Albán dio un gran aporte al teatro ecuatoriano, formó la compañía teatral Gómez Albán; también hizo cine en las que realizó siete películas y hasta incursionó en la política gracias a su popularidad en las Estampadas.

Después de la muerte del actor, Don Evaristo fue representado por medio de una animación en la década de los 90. La figura se usaba para crear conciencia ciudadana, promoviendo a mantener limpia la urbe y a vivir de una manera ordenada. Con frases como “Compromiso” y “¡Que viva Quito, mis chullas!”, el personaje se grabó en la memoria capitalina.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

Hoy en día se retoma la imagen de Don Evaristo, a quien los quiteños recuerdan con cariño y las nuevas generaciones empiezan a apreciar. Su figura se convirtió en un símbolo del buen vivir capitalino.

Sin duda Don Evaristo a pesar que no fue quiteño de cuna llegó a ocupar un enorme puesto en la cultura quiteña y que logró llegar a los corazones de la población con su buen humor.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

El Terrible Martínez

Función del personaje

Personaje popular y tradicional de la ciudad y que hizo reír a más de uno por el Centro Histórico, se lo destaca entre los chullas quiteños aunque de chullas no tiene nada ya que es de Ambato.

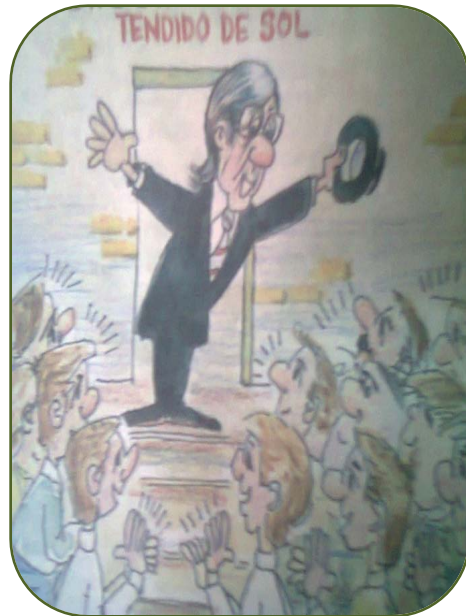


Imagen N° 27. El Terrible Martínez.
Fuente: Diario Últimas Noticias.

Durante las primeras décadas del siglo XX Luis Martínez tuvo su popularidad por su buen humor que siempre lo caracterizó entre sus amigos y que era de gran admiración.

Características principales

Fue la encarnación más auténtica del chulla quiteño. Según Kingman “Ni el Sordo Piedra llegó a ser tan versátil ni tuvo tanta perspicacia y sensibilidad como él para asimilar las influencias del medio predominante, un fiel intérprete de la

personalidad de la urbe, de su idiosincrasia y de sus recónditos e ínfimos valores intrascendentes.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

El Terrible alcanzó una popularidad que la quisieran muchos de los políticos de la actualidad, de este personaje quedó el buen humor que muy pocos quiteños por así decirlo lo mantienen al hablar con ellos, me refiero a las personas que llevan un poco de la sal quiteña en su vida. Además Luis Martínez fue el primero en crear la publicidad con la bebida de orangine, fue único hasta en su forma de morir.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

La ciudad de Quito ya es reconocida como capital de la cultura por la historia que lleva y uno de los aportes fueron los personajes que tuvo y dieron un granito para que Quito lleve esta categoría y es por esta razón que el Terrible Martínez encabeza a estos grandes personajes populares que no se los puede sacar de la historia de esta ciudad.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Benjamín Piedra López “El Sordo Piedra”

Función del personaje

Era uno de los bromistas del Sport Club Quito. Su lema para las travesuras fue “hagamos algo de provecho”; Benjamín Piedra era un humorista genuino, pero su bohemia nunca se propasó hasta descuidar sus responsabilidades.

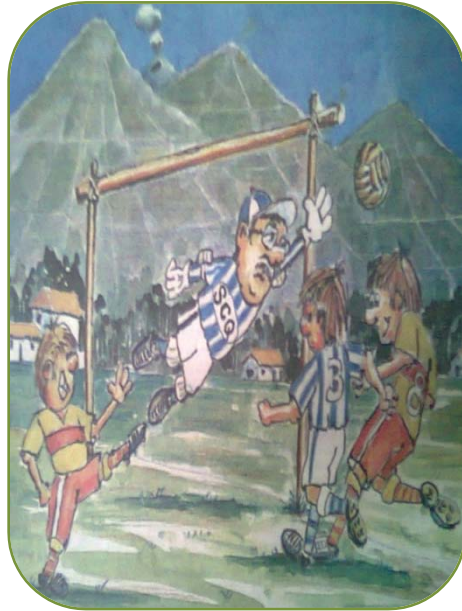


Imagen N° 28. Benjamín Piedra.
Fuente: Diario Últimas Noticias

Benjamín, apodado el “Sordo”, no por conveniencia, sino porque en realidad le fallaba su oído derecho, pero no le hacía falta porque con el izquierdo oía hasta el vuelo de una mosca.

Características principales

Arquero en el primer equipo de la ciudad, Sport Club Quito, se dedicaba más a los chistes que a la pelota, una de sus tantas bromas que hizo con su jorga fue el de robarse los badajos de las campanas quiteñas en una Semana Santa y

echaron a perder un sábado de gloria y en otra ocasión cambió los rótulos de los almacenes quiteños provocando la confusión y la rabia de los propietarios. Murió atropellado por un automóvil en 1939.

Aportes culturales para la ciudad de Quito

Fue un gran cultor de la sal quiteña, gran figura del deporte y del buen humor también trabajó en varias dependencias, entre ellas la del Ministerio de Hacienda, fue además caricaturista y periodista y amigo de todo Quito de aquel entonces.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

El Sordo Piedra tiene un puesto en la galería de los chullas quiteños, un personaje que muchos lo recuerdan, no solamente por su chispa picante y de doble sentido, sino porque fue un verdadero caballero, hombre gentil, integro, inteligente, pese a que siempre alternó con las clases llamadas altas pero su mejor estado de ánimo lo demostró con la clase media donde están según él decía los que hacen la patria.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Míster Ban, El Gringo Torero

Función del personaje

Bancroft Butler fue su nombre, llegó al Ecuador en 1930 con la idea de encontrar el tesoro de los Llanganates pero no lo encontró y se dedicó al deporte específicamente al básquet y al atletismo.



Imagen N° 29. Míster Ban.
Fuente: Diario Últimas Noticias

Características principales

Asumió el cargo de entrenador de basquetbol de Pichincha, formó algunos buenos equipos, y, sobre todo armó un excelente seleccionado ecuatoriano para los Juegos Bolivarianos en Bogotá. Fue reconocido como un técnico de altos quilates, igual que en el atletismo.

Organizó una gira de basquetbolistas ecuatorianos por los Estados Unidos, sede mundial de este deporte aunque no logró ganar en este país pero logró triunfos en México y Canadá

Aportes culturales para la ciudad de Quito

Un gringo que dio un notable aporte al deporte en especial al basquetbol y al atletismo en el Ecuador y a su vez aprendió los rudimentos del toreo.

Dio un paso importante en el deporte dando a conocer al país a nivel internacional y ganó un lugar en el ámbito deportivo, ya que en la actualidad el atletismo ha dando grandes triunfos al país mediante sus buenos deportistas que posee.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

Bancroft Butler, un personaje extranjero que triunfó en el país es de gran importancia para la ciudad porque fue quien apporto al deporte como técnico de la selección del básquet y que formó a buenos jugadores años atrás.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Carlota Jaramillo y Jorge Araujo

Función del personaje

Auténticas figuras artísticas de la época colonial. Carlota a más de ser artista fue profesora y Jorge se dedicó al teatro y a componer canciones para deleitar al público que apreciaba la buena música.

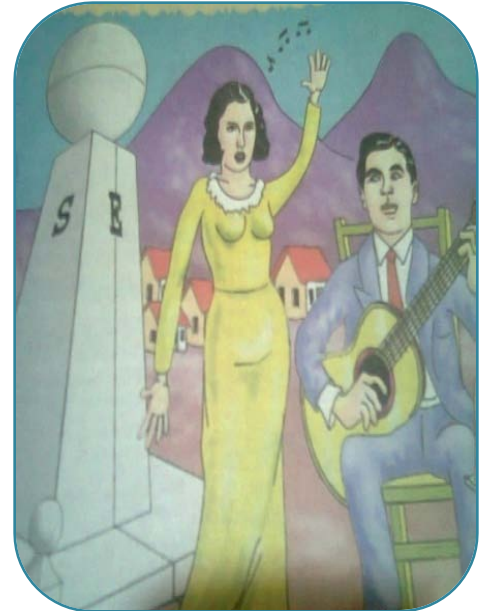


Imagen N° 30. Carlota Jaramillo y Jorge Araujo. Fuente: Diario Últimas Noticias

Características principales:

Jorge Araujo y Carlota Jaramillo se casaron en Guayaquil, Jorge le pasaba con 12 años a Carlota, Jorge fue militar, tuvo trabajos burocráticos aunque siempre fue reconocido personaje del teatro y de la música. Carlota logró grabar 40 discos en una época tan difícil.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

En su actuación profesional de la escena, tan intensa y nutrida durante los años 1926 en adelante, fueron numerosas las intervenciones de estas dos

grandes voces dentro y fuera del país con éxitos reeditados. Carlota posee condecoraciones discernidas de popularidad y simpatía.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

Aunque bien se sabe los tiempos cambian y las generaciones van cambiando radicalmente, estos grandes personajes de la música, el teatro y la educación dieron un gran avance en los aspectos anteriormente mencionados, principalmente Carlota Jaramillo fue una de las pioneras en la educación.

Dentro de la música ambos personajes compusieron canciones que se dieron a conocer no solamente en la ciudad de Quito sino a nivel nacional y que fueron muy sonadas en sus tiempos.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Miguel Ángel Casares

Función del personaje

Deleitó con su buena música al público del Quito Antiguo, además se dedicó hacer teatro en las compañías que existían en aquellos años.



Imagen N° 31. Miguel Angel Casares.
Fuente: Diario Últimas Noticias

Características principales

Fue el más simpático y pintón galán joven del teatro quiteño de los tiempos idos. Su nombre pasó a ser fácilmente popular. Fue un artista múltiple, manejó a la perfección el acordeón, el piano y la guitarra gracias a los cursos seguidos en el Conservatorio Nacional de Música.

Este gran personaje fue perdiendo la vista lenta y paulatinamente convirtiéndose en un ángel sin luz, pero siguió cantando y fue condecorado por la Unión Nacional de Periodistas.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

Miguel Ángel Casares trabajó con Ernesto Albán en la compañía Gómez Albán y viajó a varios países como Colombia, Costa Rica y por su propia cuenta a Chile y Panamá.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

Este artista tiene gran importancia para la ciudad ya que él como otros artistas de su talla como Carlota Jaramillo, Jorge Araujo, entre otros dieron un realce a la música ecuatoriana y que poco a poco se dio a conocer a nivel nacional e internacional.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Alfonso María Endara Andrade “Lluqui Endara”

Función del personaje

La popularidad de Lluqui Endara estuvo siempre acompañada de su ancha sonrisa, su sentido de la amistad y su honradez acrisolada. Fue in digno representante político de la Comisión de tránsito de la ciudad de Quito.

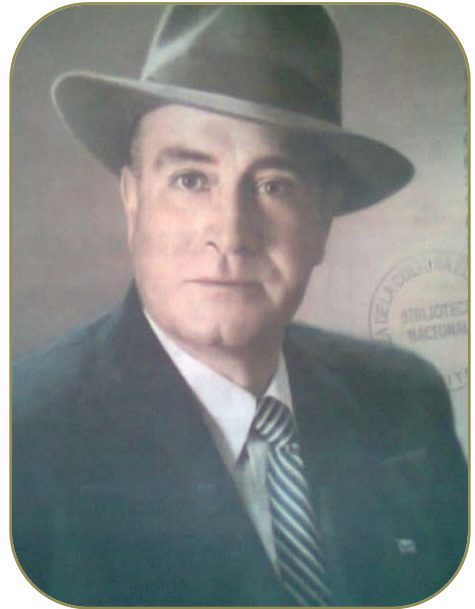


Imagen 32. Alfonso Endara.
Fuente: Diario Últimas Noticias

Características principales

Lluqui Endara, popular por el humor y el tránsito, fue Jefe de Tránsito de Quito durante doce años. Tuvo un matrimonio feliz y tuvo cinco hijas, luego de jubilarse Lluqui vivió honorablemente con su sueldo, pero su jubilación fue muy pobre y en los últimos años él y su familia enfrentaron horas amargas con un problema cardiaco hasta su deceso.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

Fundó el gran equipo de la ciudad Gladiador en 1918 y aportó al tránsito como también sus bromas y anécdotas que hizo junto a sus amigos.

Fue un gran personaje que aparte de tener un buen sentido del humor, su trabajo lo realizaba a cabalidad y que llegó a ser querido por la población quiteña.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

Lluqui Endara dio grandes aportes en lo que se refiere al tránsito, sus juzgamientos son verdaderas cátedras, no solamente de jurisprudencia, de legalidad, sino de humanidad y que sirvió de mucha ayuda y que las futuras generaciones siguieron su legado pero que a través del tiempo ha cambiando las leyes dándole prioridad a la corrupción existente hasta la actualidad.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Ernesto Rojas Medina “El Perro Rojas”

Función del personaje

El mejor mentiroso del mundo, hombre bueno, sencillo, de excelentes costumbres y correcta familia, fue conocido como la “ruda” por todos los quiteños.

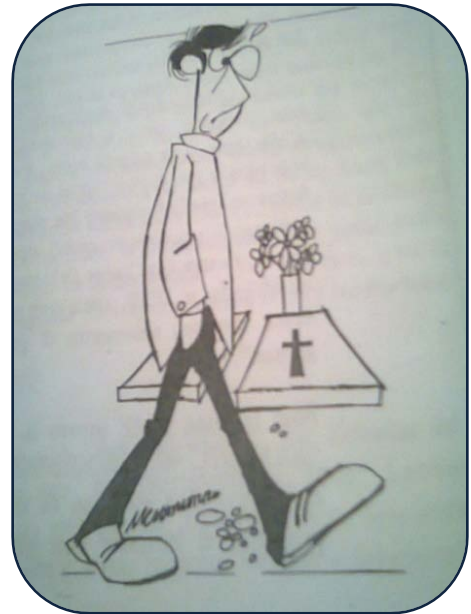


Imagen N° 33. Ernesto Rojas.
Fuente: Reminiscencias

Características principales

Era una persona que por distraer a sus amigos se inventaba historias que de tanto contarlas se las llegó a creer. Pero el no mintió como otros para alcanzar posiciones, sus mentiras hicieron bien antes que mal, como otras, que se han esgrimido en los últimos tiempos. En la década de los 20 administró y manejo el Casino del Pasaje Royal.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

Hombre bueno y correcto, nunca hizo mal a nadie y sus mentiras fueron una especie de cuentos con los que entretenía a sus amigos y contertulios. Para la

ciudad de Quito, el perro Rojas como así se lo conocía deja un gran aporte para la cultura que debe mantenerse a través de los tiempos.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

Muchas fueron las mentiras que se inventaba el buen quiteño “Ernesto “Perro” Rojas Medina, pero que para los quiteños es de gran importancia por su aporte cultural que posee y que brinda a la ciudad y a todos los que visitan.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Sahumerio

Función del personaje

Personaje que se dedicó a la venta del sahumero, producto que se quema en las casas para dar buen olor y desinfectarlas que también las utilizan en las iglesias como parte de la Liturgia.

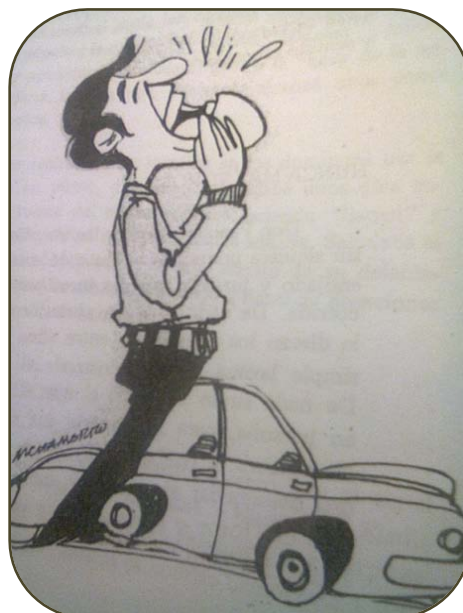


Imagen 34. Sahumerio.
Fuente: Reminiscencias

Características principales

Personaje de los pies deformes, no se llegó a saber su nombre verdadero. Tenía una voz ronca y fuerte para poder vender sus productos.

Aportes culturales para la ciudad de Quito

El Sahumerio llegó a ser un personaje celebre en la vida quiteña, porque era el Pregonero de los Bandos Presidenciales y de los remates que se verificaban en las escribanías.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

La ciudad de Quito posee una gran cantidad de tradiciones que han sido de gran valor para los quiteños pero que se han ido perdiendo a través de las generaciones y que en la actualidad ya casi poco o nada se habla de estos personajes que hicieron de Quito un lugar único tanto como sus personajes; así tenemos a Sahumerio quien tuvo su momento de popularidad y que se perdió en la vida de los pobladores de la ciudad.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Sergio Mejía Aguirre

Función del personaje

Su pasión fue componer y brindar pasillos de su vida al pequeño Quito de las primeras décadas de siglo XX.



Imagen N° 35. Sergio Mejía Aguirre. Fuente: Diario Últimas Noticias

Características principales

Músico, autor de varias canciones entre ellas “Negra Mala”, poeta travieso un poco patojo, loco autoproclamado, fotógrafo profesional y un temible donjuán. Teniente de reserva, con diploma ganado en la casi guerra de 1910 con Perú.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

Un gran amante de la música y que dejó canciones que tenían valor sentimental en las que incluía en sus letras parte de su vida y de sus amores como todo un donjuán.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

En el ámbito artístico Sergio Mejía Aguirre ha dejado en su repertorio varias canciones que muy pocos viejos quiteños las recuerdan pero que deberían tener valor y ocupar un espacio en la cultura de la ciudad de Quito.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Los Capariches

Función del personaje

Personaje que en su aparente simplicidad de la modestia de su humilde misión diaria, constituyó la importante e indispensable figura madrugadora, dedicado a los menesteres del aseo diario de la ciudad, hoy lamentablemente desaparecidos pero que se lo evocará al recordarlo como parte de la vieja romántica Quito.



Imagen N° 36. Capariches. Fuente: Gobierno de la Provincia de Pichincha

Características principales

Clásico desde su origen, vestimenta y aperos que comulgan con su natural modestia, como queriendo con su diario bregar, sacrificio por cierto, el de barrer toda contaminación atentatoria de la basura de la ciudad; no usaba campanilla, su vestimenta clásica; pequeño poncho rayado sobre su camisa de bayeta blanca, sombrero de fieltro que le protegía de las acostumbradas inclemencias del clima, calzoncillo blanco a media canilla y alpargatas de cabuya.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

Los Capariches dieron un grande aporte a Quito con su labor de mantener limpia la ciudad y que permanezca así todo los días para brindar un mejor servicio a la sociedad quiteña de aquellos tiempos.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

Para muchos habitantes de la ciudad actual, la mayoría tal vez, será desconocida e ignorada por el confabulado olvido, este modesto trabajador que fuera personaje legendario del bello pasado de la ciudad de Quito.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Los Jubilados de la Plaza Grande

Función del personaje

Los jubilados de la Plaza Grande en la actualidad todavía existen, son personajes que tiene mucha historia a través de los tiempos y que han llegado a ser muy importantes para la ciudad de Quito.



Imagen N° 37. Jubilados de la Plaza grande. Fuente: Diario Hoy

Son un atractivo para quienes visitan la plaza de la Independencia y sentarse a conversar con ellos es como regresar unos 50 años atrás y tener una idea de cómo fue el Quito Antiguo.

Características principales

Los viejos de la plaza Grande todos tienen algo en común, tener amigos y contar sus anécdotas del viejo Quito, que para ellos fue el mejor tiempo que tuvieron y que no se compara con el Quito moderno.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

En cuanto a la cultura de Quito se encuentran estos grandes personajes que en la actualidad son un atractivo para las personas que llegan a esta plaza y que son parte de la historia de la ciudad.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

Los viejos o también conocidos jubilados tienen gran importancia, ya que se mantienen en la actualidad y que sin ellos moriría una parte de la plaza de la Independencia, ya que en ella los jubilados han contado grandes anécdotas, historias, leyendas, entre otros temas a los que visitan este gran atractivo que tiene la ciudad.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Anita Bermeo “La Torera”

Función del personaje

Anita Bermeo personaje popular de una ciudad inolvidable y de una época extinta, fue muy conocida por su vestimenta y su personalidad única e inigualable.



Imagen N° 38. La Torera.
Fuente: Diario Últimas Noticias

Características principales

Recorría casi siempre al medio día las calles del viejo Quito, original en su presentación, con garbo e indumentaria clásica de antaño con novedosos atavíos por su corte y estilo de Paris. Fue apreciada y admirada por su sana alegría, por sus peculiares características y comportamiento siempre culto y respetable que tan solo perdía su serenidad por las molestias que le causaban los infantes, los muchachos e inclusive los adultos. Portaba un palo o paraguas en sus manos para darle uso cuando el caso lo requería.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

Forma parte de la vida de quienes habitan la ciudad de Quito. Sus paseos habituales que adornaban la ciudad y que hoy en día son solo recuerdos que se lleva en la mente de algunas personas.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

Un querido personaje que murió en su integridad física, pero late como parte de la vida e historia de la ciudad de Quito.

Para unos era la loca del pueblo, para otros apenas una mujer que un día perdió una parte de la razón y se creía la dueña de Quito.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO

Nombres

Pablo Palacios y Carmita

Función del personaje

Pablo Palacios se dedicó a la literatura y lanzó algunos libros como: “Un hombre muerto a puntapiés” y una pequeña novela llamada “Débora”.



Imagen N° 39. Pablo Palacios y Carmita. Fuente: Diario Últimas Noticias

Características principales

Pablo fue de Loja y Carmita de Esmeraldas. Tuvieron un matrimonio feliz con dos hijos. Pablo fue nombrado por Benjamín Carrión como subsecretario del Ministerio de Educación. Posteriormente mostró síntomas de un problema mental hasta que murió totalmente loco en un manicomio Lorenzo Ponce de Guayaquil en 1947.

Aportes culturales para la ciudad de Quito.

Pablo fue la emoción, la intriga y la sorpresa de la literatura ecuatoriana, abogado, catedrático, dirigente socialista y universitario. Carmita estudió escultura en la escuela de Bellas Artes.

Importancia de este personaje para la ciudad de Quito

Cada personaje tiene un puesto en la galería de la cultura de la ciudad, ya que cada uno aportó con un granito y que gracias a estos personajes la capital sea denominada como Patrimonio Cultural de la Humanidad y que en la actualidad se la está dando a conocer mucho más.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se encuentran los análisis de las entrevistas realizadas a personas que poseen el conocimiento para determinar la situación actual de la valoración tradicional de los personajes que hicieron historia en la ciudad de Quito.

4.1. Diagnóstico de la situación del sector turístico

4.1.1. Situación del turismo a nivel mundial

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), considera la situación del turismo en todo el mundo como muy buena pues en los últimos años este sector ha demostrado su capacidad para superar grandes obstáculos tales como han sido los desastres naturales y el terrorismo. No se consideran que estos fenómenos vayan a influir de una manera perjudicial para esta industria en períodos futuros, y esto básicamente se explica porque la gente no ha mostrado el temor a eventos que pudieran significar peligro para los visitantes pueda influir en su decisión de viajar.

Esa nueva actitud por parte de los turistas provoca que ese y otros factores negativos tengan hoy menos consecuencias que hace años atrás. Se considera que el turismo es una actividad que facilita a muchos países del Tercer Mundo

mejorar su calidad de vida y presentar mayores ingresos por este concepto. Lo más importante de este sector es que contribuya al crecimiento económico de las regiones receptoras de turismo y genere fuentes de trabajo.

La OMT destaca la importancia económica que tiene la actividad turística en el desarrollo de pequeños países los cuales debido a su tamaño no pueden competir con grandes potencias industriales, y necesitan aprovechar al máximo los beneficios que presentan cada uno de los países dentro de la actividad turística para subsistir.

En el futuro se espera que el turismo se beneficie de una liberalización del comercio de los servicios, de la importancia cada vez mayor que se reconoce a esta actividad, del auge de nuevos destinos y de la introducción de nuevas tecnologías en el sector. “La Organización Mundial de Turismo (OMT) muestra cifras alentadoras en la cuales se destaca que el turismo ha enfrentado un crecimiento equivalente a un promedio del 4% durante el último año”.²²

También se destaca que el crecimiento ha sido bastante diverso, y las zonas en las cuales se refleja este aumento en la actividad turística no tienen concentración alguna en ninguna región en especial del globo terrestre es decir que el crecimiento se presenta a nivel de todas las regiones del planeta.

²² Organización Mundial de Turismo. 2010. *Estadísticas sobre el Turismo*.

4.1.2. Situación del turismo en el Ecuador

Ecuador es reconocido internacionalmente por su riqueza natural, su amplia biodiversidad, y en general una serie de matices que muestran a un país en el cual la flora, la fauna y el hombre conviven construyendo un ambiente atractivo y único en su especie.

El Ecuador cuenta con cuatro regiones perfectamente identificables, la Sierra caracterizada por montañas y volcanes, la Costa rodeada por sus hermosas playas, el Oriente que presenta una diversidad de vegetación y animales, y las Islas Galápagos que constituyen un patrimonio natural de la humanidad.

El turismo en el Ecuador se puede desarrollar por distintos motivos, ya sean entretenimiento o negocios, puesto que es un país que cuenta con la infraestructura necesaria para proporcionar todas las comodidades a sus visitantes, hoteles, bares, restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones, establecimientos financieros. Quito, Cuenca, Otavalo y Baños son entre las más importantes ciudades que presentan una especial característica en el sector turístico.

Existen diversas actividades que se pueden desarrollar, siendo las más comunes las siguientes:

4.1.2.1. Las Islas Galápagos

Dentro de las principales actividades que pueden ser desarrolladas dentro de las islas Galápagos se destacan la observación de especies únicas en el planeta. Además otra actividad importante es el buceo, que en la actualidad muchos turistas acuden por la presentación de especies tanto animales como vegetales que solo se las puede encontrar en este lugar.

4.1.2.2. Turismo comunitario

Es una nueva modalidad que va tomando fuerza dentro de las comunidades y localidades del Ecuador las cuales hasta hace pocos años no mantenían ningún tipo de contacto con la civilización, pero que en la actualidad se han dado cuenta que el turismo puede ser una fuente importante de ingresos para ser utilizados en el progreso de sus comunidades, el cual consiste en brindar al turista la oportunidad de convivir dentro de la comunidad y aprender de su cultura y de sus costumbres.

4.1.2.3. La Amazonia

La Amazonía presenta una amplia gama de cultura indígena de la cual se puede observar y aprender sobre su cultura, costumbres y tradiciones, el clima es tropical, cálido y húmedo a la vez y debido a su densa vegetación se presenta abundante lluvia durante el año.

4.1.2.4. Quito

La capital de los ecuatorianos y la más importante con respecto al turismo, debido a que es una metrópoli, muestra un impresionante contraste entre el Centro Histórico que cuenta a sus visitantes siglos de historia acumulados en sus calles y plazas, además en él se encuentran las principales edificaciones políticas y religiosas en el país, las cuales son la causa para que Quito haya sido denominado el primer Patrimonio Cultural de la Humanidad y; la ciudad moderna que brinda todas las comodidades necesarias así como una gran gama de actividades para el entretenimiento de sus visitantes, el sector de la Mariscal en Quito conocido como “la zona”, es el sector bohemio más importante del país por excelencia, a sus alrededores se presenta una alta concentración de bares, restaurantes, discotecas, hoteles, hostales y agencias de viajes y en sus calles es muy fácil observar una gran cantidad de turistas especialmente de Norteamérica y Europa.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1. Objetivos

5.1.1. Objetivo general

- Crear una bitácora cultural destacando los personajes más relevantes de las primeras décadas del siglo XX, aportando al turismo cultural de la ciudad de Quito generando beneficios para todos los que se encuentran inmersos en la actividad turística.

5.1.2. Objetivos específicos

- Brindar una alternativa de distracción al turista y todo aquel que quiera conocer más de la historia quiteña.
- Resaltar y rescatar el valor tradicional de los personajes populares de la Sal Quiteña.
- Impulsar el turismo cultural a través de los sitios a visitar que se encuentren en el Centro Histórico de Quito.
- Crear un valor adicional a la guianza turística generando una satisfacción del turista a través del cual será un medio de promocionar al turismo cultural de Quito.

5.2. Estudio del mercado turístico

En el presente capítulo se ha realizado un estudio del mercado turístico para determinar cómo se encuentra el turismo cultural a nivel local y nacional como también realizar un análisis para verificar el potencial de la propuesta siendo en este caso la bitácora.

5.2.1. Análisis del mercado local

5.2.1.1. Turismo Histórico Cultural en el Centro Histórico de Quito

En medio de los Andes, dentro de una de las principales cordilleras de América, se encuentra la ciudad de Quito, considerada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, nombramiento que se debe a la riqueza cultural que posee este territorio y por considerarse un museo por sus iglesias, capillas, conventos, plazas, atrios, casas en las que habitaron celebres personajes, y toda la actividad que encierra la historia de esta ciudad.

Quito, una metrópoli colonial es una muestra de la diversidad cultural y arquitectónica que ha crecido durante el transcurso de los años, al presentar de manera viva la época colonial exhibiendo sus iglesias, que son una mezcla de ideologías, creencias, costumbres, tradiciones de españoles e indígenas, quienes compartieron e intercambiaron estilos de vida durante este periodo que con el paso del tiempo se espera que perduren y conserven la esencia de la historia que guarda la ciudad.

Es importante resaltar que esta ciudad tanto en la zona urbana como en sus alrededores posee lugares que pueden ser visitados por los turistas y que además de presentar la belleza de la naturaleza y la ingeniosidad de los arquitectos, brinda un caluroso recibimiento por parte de sus habitantes a través de la elaboración de infinitas opciones para quienes disfrutan de la buena comida, ofreciendo platos típicos y cocina internacional con una mezcla de sabores propios de la región, teniendo así un pretexto mas para visitar la capital.

Los paseos destinados al Centro Histórico se los pueden realizar en cualquier horario, de acuerdo a los gustos del turista, siendo este sector un punto de encuentro para quienes desean conocer gente, ya sea de la ciudad así como también otros extranjeros que deciden realizar una visita a este lugar. Estos paseos involucran un sinnúmero de actividades las cuales son realizadas con el propósito de dar a conocer todos los lugares culturales que se ubican en la ciudad.

El Relicario del Arte en América, conocido así también a Quito al ser el Centro Histórico más grande y mejor conservado de América Latina, cuenta con museos en los que los guías son quienes se encargan de relatar la historia que guardan cada una de las pinturas, habitaciones, paredes, cuadros, etc., que se encuentran en el recorrido de estos, y también son voceros de la historia al relatar hechos como la Independencia de la ciudad que al visitar algunos lugares se los puede revivir y generan gran impacto en el turista.

Considerando estos aspectos, los paseos turísticos contribuyen al crecimiento del sector al presentar al turista la vida pasada de importantes personajes que crearon momentos recordados en la historia, y por otro lado son aporte al sector económico por los ingresos y utilidades que generan, siendo así una oportunidad de inversión y crecimiento para quienes consideren a esta actividad como un negocio.

Para tener una idea de los turistas que visitan la ciudad se pone a disposición el perfil del turista cultural:

5.2.2. Perfil del turista cultural

Según estudios realizados por parte de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico en junio del 2011 por un equipo técnico coordinado por Janett Rosero de Cevallos, e integrado por Patricio León y Amparo Guerra, el grupo contó con la cooperación de Consuelo Aguinaga y el apoyo técnico administrativo del Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES., pone a disposición el perfil del turista cultural que llega a la ciudad de Quito.

Sexo, edad, instrucción

- El turista no residente que visita Quito, es preferentemente hombre (54%), por lo común tienen una maestría a un posgrado.
- Alrededor del 35% se ubica entre 31 y 50 años de edad.

- Para el 68% de los turistas, su primera visita es la ciudad de Quito en especial el Centro Histórico.
- El 20% llega a la ciudad por ser paso obligatorio; para el 80% es un destino escogido.
- El 47% viaja solo.

Gasto total

- Esta variable tiene variaciones significativas en los tres meses analizados; el gasto promedio total es de 29,9 millones de dólares.
- El nivel más alto, se da en agosto del 2009 (US\$35,8 millones); y, el menor, en junio del 2010 (US\$22,4 millones). De todas maneras, se infiere que el turismo receptivo genera en la ciudad de Quito un gasto de un millón de dólares por día.

Cuadro N° 11. Gasto total de no residentes

Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Junio 2011

Gasto total de no residentes (millones USD)		
Julio 2009	Agosto 2009	Junio 2010
\$31,6	\$35,8	\$22,4

Estancia media

- La estancia media disminuye totalmente en junio del 2010, situándose en 8,8 noches. Los turistas procedentes de Austria, registran en ese mes, la

permanencia más prolongada, con un promedio de 33,8 días; en tanto el mercado estadounidense acumula el 30% del total de días de estancia. Por motivo del viaje, estudios y salud, registran el mayor tiempo de visita.

Cuadro N° 12. Estancia media del turista no residente (días)

Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Junio 2011

Estancia media del turista no residente (días)		
Julio 2009	Agosto 2009	Junio 2010
EM	12,5	8,8

Hospedaje

- Un significativo 65% buscó alojamiento de pago; un importante 49% en hoteles y 16% en hostales y similares; como se anotó, el 27% se alojó en casa de familiares o amigos y el 4% en vivienda de su propiedad. El 37% de turistas que visitó la ciudad en el periodo, organizó su viaje a través de una agencia; estos cubrieron solo el 29% del consumo total; mientras que quienes viajaron por su cuenta (63%) cubrieron el 71% del gasto.

Cuadro N° 13. Porcentajes de turistas por alojamiento

Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico junio 2011

Porcentajes de turistas por alojamiento	
hotel	49
Hostal/residencia	16
Residencia comunitaria privada	3
Casa de amigos y familiares	27
Vivienda propia	4

Total	100
-------	-----

5.2.3. Análisis FODA de la bitácora cultural

Para la realización de la presente bitácora cultural se ha efectuado un análisis FODA para poder analizar la situación tanto interna y externa de los factores que puedan de alguna manera inferir en la ejecución de la misma.

5.2.3.1. Análisis interno

Fortalezas

- ✓ Se propone un servicio de información cultural atractiva al turista que beneficia su estancia en la ciudad de Quito.
- ✓ El precio de la bitácora tendrá un costo al alcance del bolsillo de todas las personas que deseen adquirirla, sean estos turistas como personas residentes en la ciudad.
- ✓ Tener el espíritu cultural para transmitir a las personas la historia del Quito Antiguo.
- ✓ La innovación de la bitácora atractiva mediante diseños que llamen la atención al turista.
- ✓ El manejo de herramientas como el internet para promocionar la cultura de Quito a nivel internacional.

- ✓ La inversión que se necesita para promocionar la bitácora no es muy alta puesto que con la gestión de empresas públicas o privadas se pueda poner al alcance de los turistas y personas que deseen obtenerla.

Debilidades

- ✓ Al iniciar la promoción de la bitácora cultural se tenga pocos ejemplares para poder distribuirlos a los compradores.
- ✓ Los profesionales del turismo no tengan el conocimiento de los personajes populares tradicionales para transmitir a los turistas.

Cuadro N° 14. Matriz de factores internos
Fuente. Módulo de Promoción y Comercialización de Productos turísticos

FACTORES INTERNOS	PONDERACION	CALIFICACIÓN	CALIF. PONDERADA
Fortalezas			
1. Servicio de información	0,3	4	1,2
2. Precio a costo moderado	0,2	3	0,6
3. Innovación de la bitácora	0,2	4	0,8
4. Inversión no muy elevada	0,15	2	0,3
Debilidades			
1. Poca capacidad de cobertura	0,1	4	0,4
2. Desconocimiento de los profesionales del turismo en cuanto a personajes tradicionales	0,05	2	0,1
TOTAL	1		3,40

Elaborado por: Vanessa Coello

Análisis de la matriz de factores internos, siendo 4 la calificación más alta y 1 la calificación más baja.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la matriz, indica que para elaborar la bitácora cultural se tiene un buen manejo de los factores internos, aprovechando de manera adecuada las fortalezas que esta tiene para que tenga buena acogida en el mercado.

Además considerando las debilidades que se tiene, con la acogida de la bitácora cultural se puede mejorar convirtiéndolas a estas en fortalezas como ejemplo: el desconocimiento de los profesionales realizando una capacitación para ellos en cuanto a la historia y cultura de Quito.

5.2.3.2. Análisis externo

Oportunidades

- ✓ La bitácora llegue a tener un nivel de aceptación alto por parte de los turistas donde se pueda aportar con un granito de arena para que el turismo cultural en la ciudad vaya creciendo paulatinamente.
- ✓ En la actualidad, en el ámbito turístico de la ciudad existen pocas bitácoras que rescaten los personajes tradicionales y en si el turismo cultural de la ciudad de Quito, por lo que sería una herramienta de información valiosa para cualquier persona que le interese la cultura de la capital del Ecuador.

- ✓ Para la guianza turística en el Centro Histórico sería un valor agregado para los turistas quienes pueden quedar totalmente satisfechos con la guianza.
- ✓ Dar a conocer no solo a nivel local sino a nivel nacional y porque no a nivel internacional.
- ✓ Crear interés en las autoridades y empresas relacionadas con la actividad turística para promover el turismo cultural.

Amenazas

- ✓ La inestabilidad económica que pueda tener el país y que puede afectar la llegada de turistas internacionales a la ciudad, generando con esto disminuir la promoción de la bitácora.
- ✓ Aumento de la competencia en cuanto a guías, bitácoras culturales que se creen en lo posterior disminuyendo así la promoción y venta.

Cuadro N°15. Matriz de factores externos
Fuente. Módulo de Promoción y Comercialización de Productos turísticos

FACTORES EXTERNOS	PONDERACION	CALIFICACIÓN	CALIF. PONDERADA
Oportunidades			
1. Nivel de aceptación alta	0,2	4	0,8
2. Falta de publicidad en los personajes tradicionales	0,2	3	0,6
3. Crear valor agregado	0,15	3	0,45
4. Promoción a nivel nacional	0,15	4	0,6
5. Interés por parte de las autoridades relacionadas con el turismo	0,15	2	0,3

Amenazas			
1. Inestabilidad económica	0,05	4	0,2
2. Aumento de la competencia en el mercado	0,1	3	0,3
TOTAL	1		3,25

Elaborado por: Vanessa Coello

Análisis de la matriz de factores externos, siendo 4 la calificación más alta y 1 la más baja.

Después de obtener los resultados de los factores externos se concluye que las influencias en el entorno son aceptables para la realización de la bitácora cultural, de las cuales se puede aprovechar las oportunidades que existen por encontrarse en la actualidad aún en desarrollo por lo que el mercado todavía se encuentra en un nivel bajo en consideración con otras categorías de la actividad turística.

5.2.4. Análisis externo

Con respecto al entorno de la creación de la bitácora, es importante identificar los factores externos que puedan afectar a la promoción, estableciendo estrategias que puedan disminuir las amenazas y tomando a las oportunidades para que la bitácora tenga un desarrollo aceptable.

5.2.4.1. Competencia

Para la creación y promoción de la bitácora cultural se tiene la presencia de un bajo nivel de competencia dentro de este ámbito, los mismos que se identifican por su trayectoria, siendo éstas empresas que no se encuentran completamente relacionadas con el turismo como lo es: Quito Eterno, personas interesadas en el rescate de los valores tradicionales de la ciudad.

Al descubrir la poca existencia de competencia en el mercado se debe plantear factores que se acoplen a la necesidad de los turistas como un valor agregado a la guianza turística y a su vez rescatar estos valores en la población quiteña, siendo estas de cuna o de corazón, las cuales permitan mantener a la bitácora cultural de forma permanente en el mercado.

5.2.4.2. Análisis de la demanda

De acuerdo a las diferentes fuentes de información tanto en el Ministerio de Turismo, Corporación Metropolitana de Turismo, el incremento del turismo cultural en los últimos años ha ido creciendo, de tal manera que es un mercado que se encuentra en desarrollo.

Según el Ministerio de Turismo en el año 2011, al Ecuador ingresan 1.140.978 por diferentes motivos.

Según los datos obtenidos por la Dirección Nacional de Migración en el año 2010 a la provincia de Pichincha ingresan 186.922 turistas, ya sea por diferentes motivos, ya sea por turismo, negocios, estudios, entre otros.

De acuerdo a estos datos existe una demanda elevada de turistas que llegan a la ciudad de Quito a la cual se le puede ofrecer el producto que se presenta.

5.2.5. Marketing Mix

Es importante realizar un análisis interno de la bitácora para poder establecer las estrategias con las que se presentará en el mercado el servicio que se ofrece, para lo cual se considera la mezcla de marketing como “conjunto de herramientas tácticas controlables de marketing que la empresa combina para producir la respuesta deseada en el mercado meta”²³

Para aplicar estas estrategias tenemos que considerar las 4P's: Producto, Precio, Plaza y Promoción, las cuales nos indicarán como llegar al segmento seleccionado.

5.2.5.1. Producto-Servicio

²³ Kotler A. 2003. P.63

Para esta propuesta es importante reconocer que lo que se pone a disposición del cliente es un servicio, por lo tanto el tratamiento que se tiene con respecto a las estrategias es diferente, puesto que para un producto de cierta forma se puede estandarizar las características del mismo y aplicar estrategias que se enfoquen el valor que se ofrece

El servicio debe ser considerado desde otro punto de vista, puesto que se mantiene una relación directa con el turista mediante la guianza, lo que genera otro tipo de estrategias que se deben aplicar, reconociendo a quien tiene mayor contacto con el turista como factor fundamental para la promoción y venta de la bitácora.

Es importante reconocer que la diferenciación y la calidad del servicio son factores claves para que la bitácora cultural aumente sus ventas, por lo tanto son aspectos que se considerarán para lograr una permanencia a largo plazo en este mercado.

Para iniciar con la promoción se imprimirá 500 ejemplares que se distribuirán en la Fundación Quito Eterno y en los museos del Centro Histórico para que los lectores puedan adquirirlo con facilidad.

5.2.5.2. Precio

Para establecer el precio a la presente bitácora se debe recordar que éste es un rubro que los consumidores están dispuestos a pagar, y que mientras existan factores que agreguen valor al producto o servicio el cliente estará más satisfecho por el pago que realiza.

Por otro lado para establecer los precios se ha observado a la competencia que en este caso no es muy alta, pero que de alguna manera ya están introducidos en el mercado y de alguna forma pueden ser una referencia.

El precio de la bitácora tendrá un valor de diez dólares para todo el público sea este nacional o extranjero.

5.2.5.3. Plaza

Para ofrecer la bitácora se lo realizará de manera indirecta con los turistas, a través de acuerdos con instituciones públicas y privadas que se encuentren ubicadas en puntos estratégicos donde existe una mayor concurrencia de extranjeros. En este mercado un punto que se debe tomar en cuenta es el posicionamiento que se quiere alcanzar, y para ello se establecen alternativas diferentes.

Por otro lado, un factor importante a considerar es que la información correspondiente al servicio ofertado estará en una página web, en donde se podrá dar información con respecto a la propuesta que se presenta como: fotos de los lugares, personajes populares y en general información básica para que el turista pueda adquirir con la compra de la bitácora cultural.

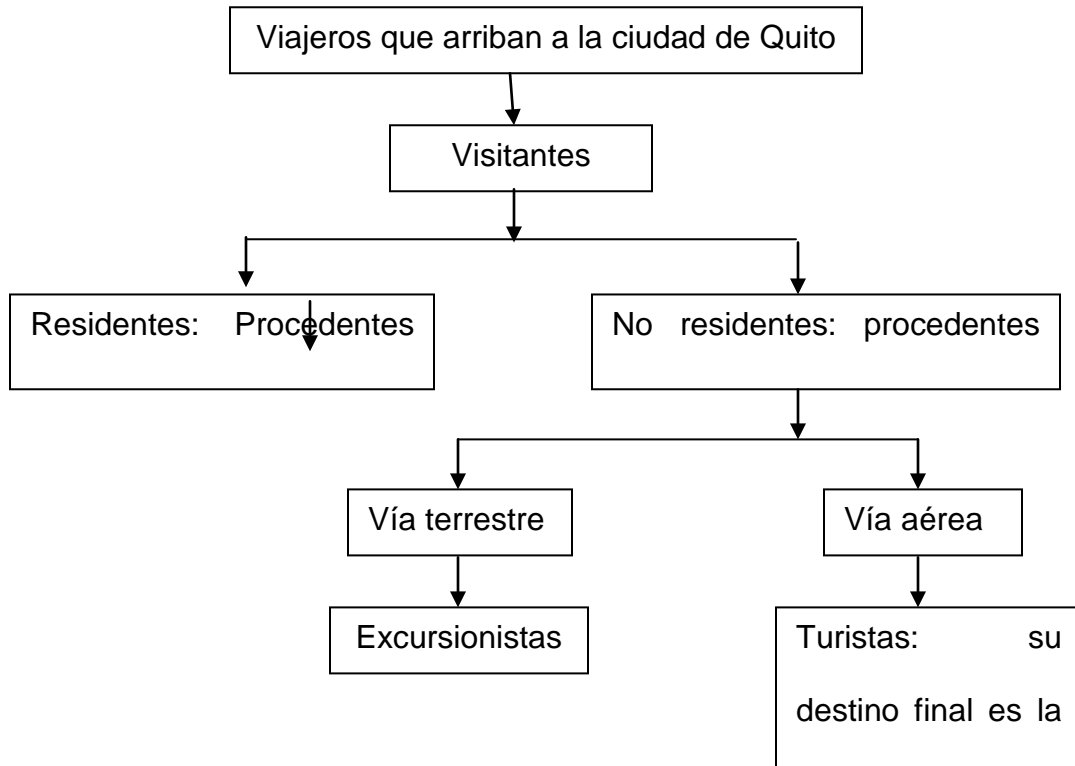
5.2.5.4. Promoción

La publicidad es un factor básico para la difusión, puesto que de este depende el impacto y la apreciación del cliente y por lo tanto el resultado de las ventas obtenidas con la aplicación de las estrategias adecuadas para este mercado.

Existen varias medidas que se pueden utilizar como promoción y publicidad para la empresa, considerando a Kotler, este autor menciona “la mezcla de comunicaciones de marketing”, en donde hace uso de la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, ventas personales y el marketing directo como herramientas para llegar al consumidor, teniendo en cuenta que cada una de estas utiliza medios distintos para captar la atención de los clientes.

Para la venta de la bitácora cultural, se considerará de manera principal lo que es la publicidad en este caso la herramienta fundamental la actividad turística cultural, con lo que se comunicara al turista información valiosa de la ciudad de Quito.

Grafico N° 11. Cobertura de los viajeros que visitan la ciudad de Quito.
Fuente: Investigadora Vanessa Coello



5.2.5.5. Posicionamiento

De acuerdo con las estrategias establecidas anteriormente la bitácora cultural puede llegar a tener un nivel muy alto de aceptación en la ciudad de Quito y para luego llegar a mercados macro del país es decir a las ciudades más importantes.

5.2.5.5.1. Importancia de la Bitácora Cultural

La ciudad de Quito tiene mucha cultura guardada en sus calles, iglesias, plazas que tiene para presentar al turista nacional e internacional, quedando de esta manera maravillado con la historia y de esta manera transmitirla a las futuras generaciones que están dejando en el olvido los acontecimientos del Quito Antiguo.

La bitácora cultural tiene mucha importancia para la actividad turística en la ciudad de Quito mediante la información relevante en cuanto a la historia específicamente los personajes tradicionales populares del viejo Quito, aportando a la guianza turística en el Centro Histórico y generando interés en la población quiteña

5.2.5.5.2. Logotipo



Imagen N° 40. Logotipo de la Bitácora Cultural. Vanessa Coello. 2012.

Justificación del logotipo

Se establecerá un logotipo por el cual será muy fácil apreciar la bitácora mediante un corazón el cual encierra las tradiciones quiteñas y en la parte interior del corazón la imagen de la Plaza de la Independencia como icono principal de los atractivos en el Centro Histórico, lugar donde hicieron historia varios personajes populares, siendo los representantes para este proyecto dada su trascendencia, Evaristo y Anita Bermeo “La Torera”.

5.2.5.5.3. Slogan



Justificación del slogan

Para el slogan se ha utilizado una frase que tiene mucha relación con la indagación que en primer lugar se hace referencia al lugar de estudio y en segundo lugar dar importancia a la sal quiteña que se identifica mucho con los personajes y que abarca el tiempo en que se basa el estudio de la presente investigación.

5.2.6. Atributos y beneficios de la bitácora

5.2.6.1. Atributos

- ✓ Informativa
- ✓ Tradicional
- ✓ Innovadora
- ✓ Creación de un valor agregado
- ✓ Brinda un servicio adicional
- ✓ Aporta al turismo cultural

5.2.6.2. Beneficios

- ✓ Brinda un servicio turístico a los turistas y a la población de la ciudad de Quito.
- ✓ Genera un valor agregado a la guianza turística.
- ✓ Guía informativa para los profesionales del turismo (guías).
- ✓ Valora las tradiciones quiteñas siendo este el caso de los personajes tradicionales de la ciudad de Quito.
- ✓ Beneficia al sector turístico y al turista mediante la satisfacción.
- ✓ Aporta al turismo cultural en el Centro Histórico de Quito.

5.2.7. Ventajas Competitivas

- ✓ Dentro del mercado la presente bitácora cultural será una guía interesante para el turista, ya que podrán informarse de las tradiciones quiteñas.
- ✓ Será una de las primeras guías existentes dentro de la ciudad de Quito en el ámbito cultural.
- ✓ Mediante la bitácora se dará un valor adicional como es la innovación de la misma mediante colores llamativos para el viajero visitante.
- ✓ Bajo costo de la bitácora a comparación de otras fuentes informativas.

5.2.8. Evaluación de resultados

Luego de realizar la promoción de la bitácora cultural se procederá a realizar la evaluación de resultados mediante un seguimiento de seis meses a las instituciones con las que se realizó las alianzas para la promoción y venta de la misma. Con la cual se podrá conocer el nivel de satisfacción por parte de los turistas en cuanto a la bitácora.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- Con el transcurso del tiempo, el avance de la tecnología y el acortamiento de las distancias a través de la comunicación se ha presentado un fenómeno entre las personas como es la necesidad de conocer diferentes culturas, costumbres, estilos de vida que existen en diferentes partes del mundo.
- Para atraer mayor número de turistas a la capital se requiere de la promoción de la actividad cultural para que Quito muestre al mundo todos sus atractivos, en especial la cultura.

6.2. RECOMENDACIONES

- El Estado mediante el Ministerio de Cultura y de Patrimonio debe designar un presupuesto para los programas que tengan relación con el recate de tradiciones no solo de la ciudad de Quito, sino a nivel nacional, lo cual ayudará a que no se pierdan en su totalidad, sino por el contrario se mantengan para la posterioridad.
- Capacitar a los profesionales del turismo en especial a los guías que son quienes se encuentran permanentemente en contacto con los turistas, por

ende ellos son los actores principales de difundir los personajes tradicionales en el Centro Histórico de la ciudad de Quito.

- Apoyar a entidades turísticas con nuevos paquetes que permitan incluir entre los personajes ya personificados a aquellos representativos dentro del espacio cronológico del presente trabajo con la finalidad de fomentar el conocimiento de los mismos.
- Dar un valor agregado con la representación de los personajes, ya que en la actualidad las agencias de viajes brindan un servicio monótono y muy repetitivo, por la cual pienso que se debería cambiar este tipo de mediación con los visitantes y que de una u otra manera éstos lleven una experiencia única y que se sientan totalmente satisfechos con la guianza, la cual a través de la satisfacción de los turistas se pueda promocionar la ciudad de Quito en cuanto al turismo Cultural en el Centro Histórico, siendo los personajes tradicionales una opción más a la oferta turística de la capital.
- Crear un portal web donde se pueda promocionar a la ciudad de Quito, especialmente el Centro Histórico de Quito, ya que guarda una valiosa historia que no se la debe dejar morir con el pasar del tiempo. Y que esta página tenga vínculos con las entidades que se encuentran realizando este tipo de rescate cultural.

BIBLIOGRAFÍA

Textos y documentos

Cárdenas, J. 2008. *Diccionario de la Real academia de la Lengua Española*. Bogotá, Colombia. Editorial Norma, sexta edición.

Díaz E. *En busca de Quito Antiguo*. Quito.

Freire E. 1988. *Tradiciones, testimonio y nostalgia*. Quito. Ediciones Abya Ayala.

Freire. E.2011. *El Derecho y el Revés de la Memoria*. Quito. Ediciones Killari.

Fuentes. A. 1996. *Quito tradiciones*. Quito. Ediciones Abya Ayala.

Introducción al Turismo. 2009.

Jaramillo. J. *Historias, tradiciones y leyendas de Quito*. Quito

Ministerio de Turismo. 2007. *Fiestas Populares*. Quito

Mosquera R. *Arrugas Inolvidables*. Quito. Editorial Atlantic.

Noboa. G. *Tradiciones Quiteñas*. Quito. Editorial Benalcazar.

Organización Mundial del Turismo.1998. *Introducción al Turismo*. Madrid.

Peralta E. 1991. *Quito Guía arquitectónica serie Quito*. Editorial Quito.

Rivadeneira J. 2009. *60 anécdotas quiteñas*. Quito. Grupo El Comercio. Primera edición.

Rivera O. 2007. *Leyendas y Tradiciones Quiteñas*. . Quito. Sur Editores.

Troncoso J. 1966. *Vida Anecdótica del General Eloy Alfaro*. Quito. Editorial Santo Domingo.

Vega J. 1996. *Reminiscencias en busca de Quito perdido*. Quito.

Zamora. 1995. *Diccionario Enciclopédico Gran Zamora*. Quito. . Zamora editores. . Zamora editores.

Internet

Distrito Metropolitano de Quito en: <http://www.quito.gov.ec/la-ciudad/historia.html>.

Fecha de consulta: 16 de junio 2011.

Sitio Oficial de Quito en: Sitio Oficial Turístico de Quito en:http://www.quito.com.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=6&Itemid=113

<http://www.duran.gob.ec/municipio/imd/index.php/ferrocarril?format=pdf>

<http://www.vistazo.com/ea/gente/imprimir.php?Vistazo.com&id=4798>

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-chulla-quiteno-cronica-de-un-personaje-perdido-46424.html>