

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR.
UNIB.E**

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Trabajo de Titulación para la obtención del título
De Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas

**“La Comunidad como elemento activo al desarrollo del Turismo
Comunitario Sostenible del Ecuador: caso Píntag”**

Nancy Janneth Farías Caiza

Director: Lcdo. José Eduardo Córdova.

Quito, Ecuador.

Noviembre del 2011

Carta de responsabilidad

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Graduación o de Titulación “La comunidad como elemento activo al desarrollo del turismo comunitario sostenible del Ecuador: caso Píntag”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora del presente trabajo de investigación.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.

.....

Nancy Janneth Farías Caiza

Noviembre del 2011

Agradecimientos

Mi profundo agradecimiento a todos quienes hicieron posible mi realización profesional. A mi Dios hacedor de este mundo maravilloso. Mis padres por su confianza, su amor y apoyo, ya que ellos me demostraron con su actitud en tiempos difíciles cuan valientes hay que ser en la vida; mi padre, el roble de esta familia y mi orgullo; mi mami, mi mejor amiga a quien amo con toda mi alma; mi hermanita hermosa Margarita, con su locuras alegra mi vida. A Javier quién con su inmenso amor y cariño me apoyó siempre. A mis amigos y amigas, qué hubiese sido de mí sin ellos, en especial a mi Vane querida, mil gracias por permitirme ser y disfrutar de tu amistad. A mi inolvidable Alexis, que aún cuando no estés físicamente a mi lado, se que lo celebras junto a mí, ya que este logro es de los dos.

A mis profesores que con paciencia supieron sembrar en mí ese conocimiento tan anhelado. A mis queridos tutores Msc. Carlos Galarza, y mi Lcdo. José Eduardo Córdova, quienes con cariño y sabiduría supieron guiarme hasta terminar con este trabajo.

Mil gracias a todos.

Nancy Farías

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico con infinito amor y cariño, a quién siempre estuvo allí para escucharme, a quién me consoló cuando más lo necesita, a quien me da fuerzas para seguir luchando día tras día, a quien con su infinito amor y voluntad me permitió culminar esta etapa de mi vida; para ti mi Dios, por tu bondad y cariño hacia mí, gracias por amarme tanto y demostrármelo todos los días al darme la vida, el poder disfrutar de mis padres, gracias por permitirme ser tu hija, que ese es mi mayor logro que cualquier título aquí en la Tierra.

Quando las cosas parezcan imposibles, Dios está allí diciéndonos “Todas las cosas son posibles”, “Lo que es imposible para los hombres es posible para Dios” sólo hay que saberlo escuchar... (Lucas 18:27)

Nancy Farías

ÍNDICE

Contenido	Página
Introducción	I
I. Tema	I
II. Definición del Problema	I
III. Juicio Crítico	III
IV. Prognosis	V
V. Formulación del Problema	V
VI. Preguntas Directrices	V
VII. Definición del Problema	VI
VIII. Justificación	VI
IX. Objetivos	VII
CAPÍTULO I	1
Marco Teórico	1
1.1. Antecedentes Investigativos	1
1.2. Fundamentación Científica	3
1.2.1. Fundamentación Técnica Conceptual	3
1.2.2. Fundamentación de Diagnóstico Situacional	6
1.2.2.1. Datos Generales	6
1.2.2.1.1. Ubicación	6
1.2.2.1.2. Límites	8
1.2.2.1.3. Reseña Histórica	8
1.2.2.1.4. Ubicación Astronómica	10
1.2.2.1.5. Altitud	11
1.2.2.1.6. Clima y Temperatura	11
1.2.2.1.7. Precipitación Anual	11
1.2.2.1.8. Superficie	12
1.2.2.1.9. Características hidrológicas de Píntag	12
1.2.2.1.10 Formaciones Vegetales	13
1.2.2.1.11 Áreas Naturales	16
1.2.2.1.12 Flora	18
1.2.2.1.13 Fauna	21
1.2.2.2. Población, servicios básicos, infraestructura y seguridad	24
1.2.2.2.1. Población	24
1.2.2.2.2. Distribución General de la Población	26
1.2.2.2.3. Distribución de la población por grupos de edad	28
1.2.2.2.4. Ocupación	29
1.2.2.2.5. Composición étnica	29

1.2.2.2.6. Servicios Básicos	30
1.2.2.2.7. Educación	32
1.2.2.2.8. Salud e Higiene Pública	33
1.2.2.2.9. Vivienda	34
1.2.2.2.10. Actividad Agropecuaria	36
1.2.2.2.11. Actividad Ganadera	37
1.2.2.2.12. Piscicultura	39
1.2.2.2.13. Minería	39
1.2.2.2.14. Seguridad y Convivencia Ciudadana	40
1.2.2.3. Oferta y demanda de Servicios Turísticos	40
1.2.2.3.1. Servicios Turísticos	40
1.2.2.4. Aspectos culturales, tradicionales y eventos	41
1.2.3. Análisis conclusivo de la línea base	42
1.2.3.1. En lo Ambiental	42
1.2.3.2. En lo social y económico	44
1.2.4. Fundamentación Filosófica	45
1.2.5. Fundamentación Legal	46
1.2.5.1. Constitución Política del Estado Vigente	46
1.2.5.2. Ley de Gestión Ambiental	48
1.2.5.3. Ley de Turismo Vigente	49
1.2.5.4. Ordenanza Metropolitana de Quito No. 0309	50
1.3. Categorías Fundamentales Causa- Efecto	51
1.3.1. Categorías Fundamentales	51
1.3.2. Asociación Causa – Efecto	52
1.3.2.1. Causa	52
1.3.2.2. Efecto	52
1.3.2.3. Unidad de Observación	52
CAPÍTULO II	53
Metodología	53
2.1. Enfoque	53
2.2. Modalidad Básica de Investigación	53
2.3. Nivel o Tipo de Investigación	54
2.4. Población y Muestra	54
2.5. Operacionalización de la Causa – Efecto	56
2.6. Plan de Recolección de información	58
2.6.1. Instrumento de Recolección de Datos	58
2.6.1.1. La Observación	58
2.6.1.2. La Encuesta	59
2.7. Plan de Procesamiento de Datos	59

CAPÍTULO III	60
Tabulación, Interpretación y Análisis de resultados	60
3.1. Tabulación y Análisis de Resultados	60
3.1.1. Observación	60
3.1.1.1. Tabulación de la Observación	61
3.1.1.2. Interpretación de la Observación	64
3.1.1.3. Análisis	65
3.1.2. Encuesta	66
3.1.2.1. Tabulación de la Encuesta	67
3.2. Cumplimiento de Objetivos y verificación	92
3.2.1. Cumplimiento del Objetivo General	92
3.2.2. Cumplimiento de los Objetivos Específicos	92
3.2.3. Verificación de la causa efecto del problema	93
3.3. Valoración de Impactos	94
3.3.1. Impactos Social	94
3.3.2. Impacto Económico	94
3.3.3. Impacto Ambiental	95
CAPÍTULO IV	96
Propuesta	96
4.1. Tema	96
4.2. Datos Informativos	96
4.3. Antecedentes	97
4.4. Justificación	97
4.5. Objetivos	98
4.5.1. Objetivo General	98
4.5.2. Objetivos Específicos	98
4.6. Estrategias Empresariales	99
4.6.1. Análisis FODA	99
4.6.2. Visión	101
4.6.3. Misión	101
4.6.4. Análisis de Factibilidad de Impactos	102
4.6.4.1. Factibilidad social	102
4.6.4.2. Factibilidad Económica	103
4.6.4.3. Factibilidad Ambiental	104
4.7. Estudio de Mercado	104
4.7.1. Segmentación de Mercado	104
4.7.1.1. Descripción General de la demanda	104
4.7.1.2. Tiempo	105
4.7.1.3. Localización	105
4.7.1.4. Muestra	106
4.7.1.5. Instrumento de Recolección de Datos	108
4.7.1.5.1. La Encuesta	108

4.8. Plan de Procesamiento de Datos	108
4.9. Tabulación, Interpretación y Análisis de Resultados	109
4.9.1. Encuesta, características	109
4.9.2. Tabulación de la Encuesta	109
4.10. Perfil del Turista que visita la parroquia de Píntag	147
4.11. Diseño del Paquete Turístico	148
4.11.1. Concepto de Paquete turístico	148
4.11.1.1. Atractivo Turístico	149
4.11.1.2. Diseño del Paquete Una Tradición que Vive	154
4.11.1.3. Itinerario del Paquete Una tradición que vive	155
4.11.1.4. Detalle de las actividades en que vincula a la comunidad	159
4.11.1.5. Costos del Paquete Una Tradición que Vive	163
4.11.1.6. Promoción del Paquete turístico Una tradición que vive	164
4.11.1.7. Estrategias de Comercialización	166
CAPÍTULO V	170
Conclusiones y Recomendaciones	170
5.1. Conclusiones	170
5.2. Recomendaciones	172
Bibliografía	
Anexos	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1	Problemáticas de las comunidades de Píntag	IV
Cuadro No. 2	Hitos Históricos en la parte económica de Píntag	9
Cuadro No. 3	Hitos Históricos en lo Social de Píntag	10
Cuadro No. 4	Hitos Históricos en lo Ambiental de Píntag	10
Cuadro No. 5	Principales Sitios Naturales que Posee Píntag	17
Cuadro No. 6	Flora de la Parroquia de Píntag	18
Cuadro No. 7	Mamíferos más representativos de Píntag	22
Cuadro No. 8	Aves más representativas de Píntag	23
Cuadro No. 9	Barrios de la Cabecera Parroquial de Píntag	25
Cuadro No. 10	Número de Comunas, Organizaciones y Representantes que conforman la parroquia de Píntag.	26
Cuadro No. 11	Distribución General de la Población de Píntag	27
Cuadro No. 12	Pirámide de la Población de Píntag	28
Cuadro No. 13	Indicador de Dotación de Servicios en Píntag	31
Cuadro No. 14	Indicador de Educación de Píntag	33
Cuadro No. 15	Indicador de Salud de Píntag	34
Cuadro No. 16	Acceso de la Población a la Vivienda	35
Cuadro No. 17	Actividades y Productos Agro-productivos	37
Cuadro No. 18	Cuadro de Establecimientos Turísticos de Píntag.	41
Cuadro No. 19	Categorías Fundamentales	51
Cuadro No. 20	Distribución de la Muestra	55
Cuadro No. 21	Operacionalización de Variables	56
Cuadro No. 22	Ficha de Observación de la Parroquia de Píntag	61
Cuadro No. 23	Interpretación de la dotación de servicios básicos y la planta de servicios de Píntag.	64
Cuadro No. 24	Análisis de Relaciones de Maximización y Minimización FODA de Píntag	99
Cuadro No. 25	Cuadro detallado de la aplicación de la encuesta, para el estudio de mercado en la parroquia Píntag	107
Cuadro No. 26	Principales atractivos naturales y culturales de la parroquia rural de Píntag	150

Cuadro No. 27	Itinerario para el paquete ¡Una tradición que Vive! Dos días una noche –Primer día	155
Cuadro No. 28	Itinerario para el paquete ¡Una tradición que Vive! Dos días una noche – Segundo día	158
Cuadro No. 29	Costos total para el paquete ¡Una tradición que Vive! Dos días una noche	163

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1	Turismo Sostenible y sus ejes Fundamentales	2
Gráfico No. 2	Mapa de Ubicación de la Parroquia Píntag	7
Gráfico No. 3	Distribución General de la Población de Píntag	27
Gráfico No. 4	Porcentaje de la Población de Píntag	29
Gráfico No. 5	Reconocimiento Étnico de la población de Píntag	30
Gráfico No. 6	Indicador de Dotación de Servicios Básicos en Píntag	32
Gráfico No. 7	Acceso de la Población a la Vivienda	35
Gráfico No. 8	Rangos de Edad de los Pobladores de Píntag	68
Gráfico No. 9	Género de los Pobladores de Píntag	70
Gráfico No. 10	Actividad Económica de Píntag - Mujeres	72
Gráfico No. 11	Actividad Económica de Píntag – Hombres	74
Gráfico No. 12	Su actividad aportará en un futuro al turismo	76
Gráfico No. 13	Su comunidad se interesa por el turismo.	78
Gráfico No. 14	Atractivos más representativos de Píntag	80
Gráfico No. 15	Actividades Turísticas de relevancia en Píntag	82
Gráfico No. 16	Importancia de la conservación de los recursos naturales	84
Gráfico No. 17	Los turistas han mostrado interés por Píntag	86
Gráfico No. 18	Mejoraría su calidad de vida si se establece un programa De concientización de los recursos naturales y culturales	88
Gráfico No. 19	Le gustaría o no involucrarse en la actividad Turística	90
Gráfico No. 20	Género de los Turistas que visitan Píntag.	110
Gráfico No. 21	Estado Civil de los Turistas que visitan Píntag.	111
Gráfico No. 22	Cargas Familiares de los Turistas	113
Gráfico No. 23	Rangos de Edades de los Turistas	114
Gráfico No. 24	Nivel de Educación de los Turistas	116
Gráfico No. 25	Ingresos Económicos mensuales de los Turistas	118
Gráfico No. 26	Procedencia de los Turistas	120
Gráfico No. 27	Ocupación de los Turistas	122
Gráfico No. 28	Visitas anteriores que han realizado los Turistas	124
Gráfico No. 29	Motivo de la Visita que realizan los Turistas	126
Gráfico No. 30	Medios por los cual los turistas se informaron de Píntag	128

Gráfico No. 31	Tiempo de duración de la visita	130
Gráfico No. 32	Tipo de establecimiento que elige el turista al visitar Píntag	132
Gráfico No. 33	Gasto promedio diario que tienen los turistas en Píntag	134
Gráfico No. 34	Con quién visita el turista que visita Píntag	136
Gráfico No. 35	Cómo se cataloga a Píntag	138
Gráfico No. 36	Volvería a visitar la parroquia de Píntag	141
Gráfico No. 37	¿Cómo llegó al lugar visitado?	143
Gráfico No. 38	Le gustaría adquirir un paquete turístico de calidad	145
Gráfico No. 39	Afiche para el Producto turístico ¡Una Tradición que vive!	165
Gráfico No. 40	Tríptico para el Producto turístico ¡Una Tradición que vive!	166

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1	Rango de Edades de los Pobladores de Píntag	68
Tabla No. 2	Género de los Pobladores de Píntag	70
Tabla No. 3	Actividad Económica para las mujeres de Píntag	72
Tabla No. 4	Actividad Económica para los hombres de Píntag	74
Tabla No. 5	Su actividad aportará o no, en un futuro al turismo	76
Tabla No. 6	Comunidades que se interesan o no, por el turismo	78
Tabla No. 7	Atractivos más representativos de Píntag	80
Tabla No. 8	Actividades Turísticas de relevancia en Píntag	82
Tabla No. 9	Importancia de la conservación de los recursos naturales	84
Tabla No.10	Turistas que han mostrado interés en Píntag	86
Tabla No.11	Mejoraría su calidad de vida si se establece un programa De concientización de los recursos naturales y culturales	88
Tabla No.12	Le gustaría involucrarse en la actividad turística	90
Tabla No.13	Género de los Turistas que visitan Píntag	110
Tabla No.14	Estado civil de los turistas que visitan Píntag	111
Tabla No.15	Cargas familiares que visitan Píntag	113
Tabla No.16	Edad de los Turistas	114
Tabla No.17	Nivel de educación de los turistas que visitan Píntag	116
Tabla No.18	Ingresos Económicos mensuales de los Turistas	118
Tabla No.19	Lugar de Procedencia de los turistas que visitan Píntag	120
Tabla No. 20	Tipo de Ocupación de los turistas	122
Tabla No.21	Visitas anteriores que han realizados los turistas	124
Tabla No.22	Motivo de la visita de los turistas	126
Tabla No.23	Medios por los cuales los turistas se informaron de Píntag	128

Tabla No.24 Tiempo de duración de la visita	130
Tabla No.25 Tipo de establecimiento que elige el turista al visitar Píntag	132
Tabla No.26 Gasto promedio diario que tienen los turistas en Píntag	134
Tabla No.27 Con quién visita el turista que visita Píntag	136
Tabla No.28 Cómo se cataloga a Píntag	138
Tabla No.29 Volvería a visitar la parroquia de Píntag	141
Tabla No.30 Cómo llegó al lugar visitado	143
Tabla No. 31 Le gustaría adquirir un paquete turístico de calidad	145

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1	Instrumento de Observación	a
Anexo No. 2	Instrumento Encuesta, para determinar la situación Actual y turística de Píntag	b
Anexo No. 3	Instrumento Encuesta, para el estudio de mercado	d
Anexo No. 4	Consideración de Logotipo tipo A para Píntag	h
Anexo No. 5	Consideración de Logotipo tipo B para Píntag	i
Anexo No. 6	Consideración de Logotipo tipo C para Píntag	j
Anexo No. 7	Afiche para el Producto Turístico Una tradición que Vive	k
Anexo No. 8	Tríptico para el producto turístico Una Tradición que vive	l
Anexo No. 9	Mapa de Ubicación de la parroquia de Píntag	m
Anexo No. 10	Matriz Causa – Efecto para la parroquia de Píntag	n

RESUMEN EJECUTIVO

Tal como lo señala de Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE), nuestro país es uno de los pioneros en turismo comunitario, éste ha sido una herramienta de desarrollo local sostenible para varias comunidades del territorio ecuatoriano, mismo que ha permitido que las comunidades se organicen y valoren sus recursos naturales y culturales, a fin de conservarlos y difundirlos turísticamente por la importancia que éstos representan, teniendo como beneficio un desarrollo económico, social, ambiental y tecnológico, es decir, se mejore su calidad de vida.

La parroquia rural san Jerónimo de Píntag constituye un lugar privilegiado al poseer recursos hídricos importantes, tener una belleza paisajística de páramo fascinante, y conservar sus tradiciones y costumbres, especialmente la vida del chagra de montaña, vivas, día tras día; sin embargo todo esto está subvalorado, es decir, está allí y no se lo aprovecha, ocasionando con esto que la economía y desarrollo del lugar sea muy lento y por ende presente varios requerimientos en la parte social, económica, tecnológica de la parroquia.

El presente documento “La Comunidad como elemento activo al desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible del Ecuador: caso Píntag”, pretende ser un aporte útil y efectivo para que la comunidad desarrolle y afiance la actividad turística comunitaria en esta zona, de tal manera que mediante un trabajo constante Píntag llegue a ser un referente de turismo comunitario a nivel local y regional.

El objetivo propuesto está en función de diseñar un paquete turístico integrador, es decir; donde se tome en cuenta a diferentes atractivos, donde las personas se involucren activamente en la actividad turística, siendo ellas las que organicen, y se vean beneficiadas directa o indirectamente. Pero para ello es importante se mejore la atención al cliente, se tenga un mayor cuidado en la asepsia de hosterías, restaurantes entre otros, a fin de ofrecer un servicio de calidad lo cual permita satisfacer las expectativas de turista.

INTRODUCCIÓN

I. TEMA

“La Comunidad como elemento activo al desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible del Ecuador: caso Píntag”

II. Definición del Problema:

Contexto

Macro.- El turismo comunitario, es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados, (OMT, Organización Mundial de Turismo 2004) de ahí que este tipo de turismo, ha sido fuente de desarrollo económico de varios países como: Canadá, Australia, México, Bolivia, Perú, Ecuador entre otros.

Este tipo de Turismo busca integrar e involucrar activamente a los actores sociales de las comunidades, en las diferentes actividades que generan el turismo y con ello, puedan valorar sus recursos naturales y culturales, generando beneficios económicos, los mismos que sean distribuidos equitativamente.

Meso.- Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero en desarrollar el Turismo Comunitario (FEPTCE 2007). Desde los años ochenta, este tipo de turismo se ha convertido para el país en una actividad estratégica de desarrollo económico de muchas comunidades, por ejemplo, en la región Costa tenemos; la comunidad de Salango, Agua Blanca, Olón, Bucay,

Mompiche; en la región Sierra; la comunidad de Pulinguí, Oyacachi, Salinas de Guaranda, Yunguilla, San Miguel de Pedregal; y finalmente en la región amazónica Capirona, Galeras, Santa Ana, entre las más representativas.

Estas comunidades son un claro ejemplo de desarrollo económico, enfocado en un manejo sostenible de sus recursos naturales y culturales, involucrando a sus miembros a fin de generar trabajo, reducir la pobreza y mejorar sus condiciones y calidad de vida.

Ejemplo de este manejo sostenible, para mejorar sus condiciones y calidad de vida es Salinas de Tomabela, en la región Sierra, donde se han generado microempresas en la elaboración y distribución de quesos, en la elaboración de chocolates, la parte textil, la elaboración téis y pomadas en base a plantas medicinales, el reciclaje de la basura inorgánica y la elaboración de humus en base a la basura orgánica; cuyos beneficios se distribuye entre sus comuneros productores y a un fondo común de desarrollo, en su cooperativa de ahorro y crédito.

Micro.- Dentro de esta realidad la Parroquia Rural de Píntag, ubicada en el extremo sur-oriente del Distrito Metropolitano de Quito, hasta el momento no dispone de estudios actualizados ni especializados que orienten la administración del turismo en sus comunidades y barrios que la integran, por tal motivo este es uno de los factores para que la misma no haya desarrollado dicha actividad en esta zona; (Consejo Provincial de Pichincha- Plan de ordenamiento Territorial 2010) el Plan de Desarrollo del Gobierno de la Provincia de Pichincha, así como el Plan Estratégico Turístico Local de la Parroquia de Píntag existentes, tienen un programa y una estructura con subprogramas que hacen una mínima referencia

de las normas o pasos a seguir para el desarrollo de la actividad turística, los cuales no están actualizados y requieren de un enfoque más profundo y técnico para mejorar el turismo en este lugar y así lograr un desarrollo sostenible del turismo comunitario, enfocado en mejorar sus condiciones y calidad de vida.

III. Juicio Crítico

Históricamente la parroquia rural de Píntag, ha sido una zona eminentemente agrícola y ganadera por excelencia, sin embargo, estas actividades han limitado la visión de los comuneros para implementar nuevas alternativas de desarrollo económico, social y ambiental, que generen beneficios para la parroquia, como es el Turismo comunitario.

Las actividades económicas predominantes y ancestrales como la agricultura y ganadería, practicadas de forma ambientalmente insostenibles, provocan que sus parcelas se extiendan en territorio, intensificando la práctica del monocultivo, afectando así de manera principal a los páramos de este lugar, para dar paso al sembrío de pastizales para el ganado.

La desvalorización de los recursos atractivos naturales como culturales, la poca inversión por parte de los comuneros y entes privados, así como la deficiente información, promoción y difusión de los atractivos turísticos han sido puntos importantes para que la Parroquia presente una baja afluencia de viajeros visitantes, y con ello se vea minimizado el mercado laboral directo e indirecto que se genera por la actividad turística, así como un lento desarrollo en la parte económica, social, ambiental y tecnológica.

Se hace necesario entonces, implementar prácticas y conocimientos idóneos, que permitan establecer los lineamientos de implementación del Turismo Comunitario Sostenible para la parroquia rural de Píntag, en el cual, se involucren activamente sus comunidades y barrios, hacia un desarrollo económico, social y ambiental.

Problemáticas de las comunidades y Barrios de la Parroquia de Píntag, en función del desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible.				
Subcausas	Causas	Problema Central	Efectos	Supraefectos
<ul style="list-style-type: none"> • Ineficiente información, promoción y difusión de los atractivos turísticos existentes en la parroquia. • Inadecuado manejo del turismo, por parte de los entes públicos y privados. 	Desconocimiento por parte de las Comunidades, de las actividades turísticas que se pueden llevar a cabo dentro de la parroquia.	Deficiente involucramiento y participación de las Comunidades de Píntag, a las actividades de Desarrollo Turístico Sostenible.	Deficiente involucramiento de las Comunidades en las actividades turísticas que posee la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> • Baja inversión en el sector, por parte de los involucrados. • Ineficiente competencia laboral. • Bajas fuentes directas e indirectas de trabajo generadas por el turismo.
<ul style="list-style-type: none"> • Ineficiente capacitación de guías locales. • Desacuerdo e individualismo entre los comuneros. • Limitado interés por parte de la junta parroquial de Píntag por promover el turismo. 	Reducidas capacitaciones a las Comunidades en la prestación de servicios turísticos y afines		Manejo desordenado e individualista del turismo, por parte de las Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Bajos ingresos económicos a la Comunidad • Desunión de la Comunidad. • Mínimo desarrollo social y económico de la Comunidad
<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente dotación de la planta de servicios. 	Déficit de la Planta de Servicios turísticos de la parroquia.		Poca afluencia de viajeros visitantes a la Parroquia y sus atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Pocos beneficios a la Comunidad.

Cuadro No. 1. Problemáticas de las comunidades y Barrios de la parroquia de Píntag
Fuente: Formato Matriz tomado de Galarza, A. (2008): Planificación Estratégica para la Gestión Ecoturística de la Comunidad Anexa a la Reserva Geobotánica de Pululahua, 2008 – 2013
Elaborado Por: Nancy Farías

IV. Prognosis

De continuar esta realidad, la parroquia de Píntag, tendría resultados poco aceptables que irían en deterioro de un normal desarrollo de la parroquia, y por tanto el potencial turístico de los atractivos naturales, así como los culturales que ésta posee, no se valorarían y no habría un involucramiento activo de la comunidad, afectando su desarrollo sostenible hacia el Turismo Comunitario.

V. Formulación del Problema

¿De qué manera, el involucramiento y participación activa de las comunidades de la parroquia de Píntag, incide en el desarrollo de un Turismo comunitario sostenible?

VI. Preguntas directrices

¿Es beneficioso para las comunidades, adquirir conocimientos, habilidades y destrezas para un correcto manejo de los recursos atractivos naturales y culturales de la parroquia de Píntag, en función del desarrollo turístico sostenible, el cual permite tener una sostenibilidad social, ambiental y económica, en función de mejorar las condiciones y calidad de vida?

¿Es importante que las comunidades no sólo se incluyan, sino que participen activamente de las actividades que se generen por la actividad turística dentro de la parroquia de Píntag?

¿Es necesario motivar la inversión por parte de los comuneros, así como de entes privados en el sector turístico, y de tal manera se tenga una participación aceptable en el mercado turístico?

¿Es importante diseñar e innovar la oferta turística que posee Píntag, para aumentar la afluencia de los viajeros visitantes?

VII. Definición del Problema

De Contenido: La investigación se delimita en el **Campo** del Desarrollo Turístico Sostenible, en el **área** del turismo comunitario y teniendo como **aspecto** el involucramiento y participación activa de las comunidades de la parroquia rural de Píntag, Distrito Metropolitano de Quito.

De Espacio: El presente trabajo investigativo se llevó a cabo en la parroquia San Jerónimo de Píntag, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha.

De Tiempo: Tuvo una duración de seis meses, comprendido entre mayo a octubre del 2011.

VIII. Justificación

La importancia del turismo comunitario en relación con el desarrollo y equilibrio social, ambiental y económico, es realmente trascendental en la actualidad, considerando que este tipo de turismo busca relacionar e integrar de manera participativa a la comunidad con el viajero visitante, valorizando sus costumbres, cosmovisión, historia, así como el tener un manejo adecuado de sus

recursos naturales y culturales para futuras generaciones.

La parroquia de Píntag, aún cuando posee un gran potencial turístico naturales como culturales, no ha sabido gozar de los beneficios dados por el turismo, esta actividad apenas representa el 8% de sus ingresos económicos (Aguirre 2005), teniendo en cuenta que de este porcentaje la mayor parte se lo llevan las operadoras de turismo foráneas, dejando una mínima rentabilidad a los que deberían ser beneficiarios directos, es decir sus habitantes.

Es importante entonces, que se dé un involucramiento participativo de las comunidades, a fin de lograr los beneficios y apoyo de entes locales y públicos, para desarrollar un turismo sostenible a base de un cambio de conducta de los involucrados, respecto al manejo sostenible de los recursos atractivos naturales y culturales, así como valorar, difundir e innovar la oferta turística de la parroquia.

IX. Objetivos

Objetivo general

Establecer una propuesta de Turismo Comunitario para la parroquia San Jerónimo de Píntag, Distrito Metropolitano de Quito, como aporte al desarrollo de la actividad turística en dicha localidad.

Objetivos Específicos

- Determinar y valorar la situación actual que posee la parroquia de Píntag y sus comunidades que la conforman, con respecto a la dotación de servicios básicos, y planta de servicios turísticos y su relación con la mejora de la calidad de vida, vinculada a la actividad turística sostenible.

- Determinar los factores que inciden en el desinterés a involucrarse y participar por parte de la comunidad en la actividad turística.
- Establecer un estudio de mercado para la parroquia de Píntag, mismo que permita determinar el perfil del viajero visitante para este lugar.
- Diseñar un producto turístico, nuevo e innovador, el cual sea atractivo para los turistas y con ello se permita diversificar y captar un mayor mercado turístico local.

CAPITULO I.

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos.

No existen trabajos investigativos (tesis) que se relacionen de forma específica con el tema propuesto, sin embargo, gracias a algunas publicaciones e investigaciones de diferentes organismos que hacen referencia directa a este trabajo, se puede mencionar lo siguiente:

La Organización Mundial del Turismo (OMT), a partir del informe de Brundtland, (1993) define el desarrollo turístico sostenible como:

“El que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como un vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica, y los sistemas que sostienen la vida”

A su vez, la OMT amplía luego los principios del Desarrollo turístico Sostenible en los siguientes términos:

“[...] a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad.”

Estas definiciones demuestran que los ejes principales o fundamentales en los que gira el desarrollo turístico sostenible, es el crecimiento económico, la

conservación ambiental y una distribución equitativa de los beneficios entre sus comunidades.

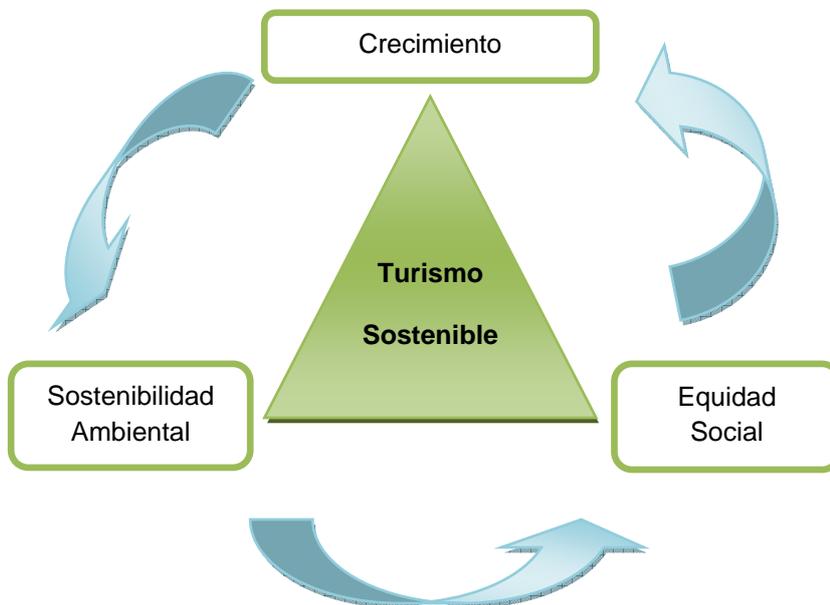


Grafico No. 1 Turismo Sostenible y sus ejes Fundamentales

Fuente: Planificación y Gestión del desarrollo Turístico Sostenible: Propuesta para un sistema de Indicadores de información Turística, Alicante – España 2009

Elaborado por: Nancy Farías

Por su parte la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) en su *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador*. (2007) señala lo siguiente:

“El turismo comunitario es un sector creciente e importante para no menos de 100 comunidades indígenas y campesinas del Ecuador, beneficiando a por lo menos unas 3.000 familias. Esta actividad, por consiguiente, es aprovechada de forma directa e indirectamente a no menos de 15.000 personas del sector rural ecuatoriano”.

El turismo comunitario es una herramienta estratégica de desarrollo económico para diferentes comunidades, donde sus índices de pobreza son altos, por tal motivo este tipo de turismo busca disminuir dichos índices, por

medio de la valorización de sus recursos naturales y culturales, y de la participación e involucramiento activo de los pobladores hacia las actividades generadas por el turismo comunitario, los cuales se vean reflejados en un avance económico, social, ambiental y tecnológico, es decir, mejore su calidad de vida, para la población actual, así como para generaciones futuras.

El Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 – 2025, señala lo siguiente:

“La falta de ingresos económicos ha implicado un alto nivel de pobreza...”

“A pesar de tener una gran cantidad de recursos naturales y de población en edad de trabajar, hace falta analizar la manera en que esos recursos naturales son aprovechados, y hacer un estudio sobre los niveles de desempleo dentro de la parroquia, pues esto permitirá potencializar el turismo comunitario y hacer de Píntag un destino turístico para nacionales y extranjeros”.

Impulsar el Turismo Comunitario en esta zona debe ser una prioridad inminente para las autoridades y las diferentes comunidades que conforman la parroquia, ya que este tipo de turismo puede ser orientado hacia una estrategia de desarrollo económico, social y ambiental importante, para ayudar a disminuir los índices de pobreza y mejorar la calidad de vida de sus individuos.

1.2 Fundamentación Científica

1.2.1 Fundamentación Técnica Conceptual.

La investigación basa su análisis en las siguientes conceptualizaciones en función de la causa – efecto.

Actividad Turística.- Es el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir en él, siempre que conlleven a la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objeto de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional. (Turismo de aventura, Turismo cultural, etc.) (Montejano. J. Diccionario de Turismo, Editorial Síntesis, Tercera edición, Vallehermoso, Madrid 2009)

Comunidad.- se refiere a un grupo heterogéneo de gente que comparte la residencia en una misma área geográfica y el acceso a un conjunto de recursos naturales locales. El grado de cohesión y diferencia social, la fuerza de las creencias y las instituciones comunes, la diversidad cultural y otros factores varían ampliamente dentro y entre las comunidades. (Schmink, M. (1999).Conceptual framework for gender and community-based conservation.)

Conservación Ambiental.- Es el manejo de los recursos ambientales, aire, suelo, agua, minerales y especies vivientes, que busca elevar la calidad de vida humana. Administración del uso humano de la biosfera de modo que pueda producir los mayores beneficios sustentables para las generaciones actuales a la vez de mantener las posibilidades de uso para las futuras generaciones. (Introducción al Turismo. (OMT) 2009)

Educación Ambiental.- Es el proceso de reconocer valores y aclarar conceptos para crear habilidades y actitudes necesarias, tendientes a comprender y apreciar la relación mutua entre el hombre, su cultura y el medio biofísico circundante. Su meta es procurar cambios individuales y sociales que provoquen

la mejora ambiental y un desarrollo sostenible. (Secretaria de Turismo, (2004). Guía para el Diseño y construcción de senderos Interpretativos", México, DF.)

Involucramiento.- hace énfasis en la construcción de espacios de diálogo y de participación de grupos de personas organizadas para la gestión, desarrollo y diversificación de actividades Turísticas que generen beneficios directos o indirectos para la comunidad y dichos beneficios sean distribuidos equitativamente entre sus integrantes. Explica la metodología para establecer relaciones de confianza y sostenibles con la comunidad.

(Van Duynen Montijn, L. Bonilla, M. Manual de Criterios de Sostenibilidad y Estándares de Calidad para el Agroecoturismo, Comunitario de Costa Rica, 1999.)

Participación Activa de la Comunidad.- La participación activa de la comunidad en el desarrollo del turismo implica la identificación del poblador con el turista, donde el oferente y demandante, tienen entre sí un trato igualitario, esto es, por encima de cualquier diferencia de tipo económica, social o cultural que pueda existir entre ambos. (Van Duynen Montijn, L. Bonilla, M. Manual de Criterios de Sostenibilidad y Estándares de Calidad para el Agroecoturismo, Comunitario de Costa Rica, 1999.)

Turismo Comunitario.- "...la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados". (OMT (2004) Turismo y lucha contra la pobreza, estrategias para la acción, Madrid.)

Turismo Sostenible.- El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. La Organización Mundial del Turismo (OMT), con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por Informe Brundtland. (Organización Mundial del Turismo (1998) Introducción al Turismo, Madrid.)

1.2.2 Fundamentación de Diagnóstico Situacional – Línea Base de la Parroquia de Píntag.

1.2.2.1 Datos Generales

1.2.2.1.1 Ubicación:

La Parroquia San Gerónimo de Píntag se encuentra ubicada en el extremo sur-oriente, a 35 Km del Distrito Metropolitano de Quito en la provincia de Pichincha.

1.2.2.1.2. Límites:

Norte: La parroquia de Tumbaco, La Merced, Alangasí y Pifo.

Sur: El cantón Mejía.

Este: La provincia del Napo.

Oeste: Los cantones Mejía y Rumiñahui.

1.2.2.1.3. Reseña Histórica:

Según se señala en el Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 – 2025.

La parroquia San Jerónimo de Píntag está ubicada al sur-oriente de la provincia de Pichincha dentro del cantón Quito, esta parroquia toma su nombre de uno de los generales que resistieron la conquista de los Incas, como asentamiento humano existe desde el siglo XVI como parte de los territorios quiteños.

Los datos históricos señalan que el Cacique Píntag muere entre los años de 1520- 1525, su pueblo será lo que constituye el primer asentamiento de Píntag en la zona de los páramos. Las erupciones del volcán Antisana se habrían convertido en uno de los principales factores para que la población se movilice desde Paspana, (actual comunidad 4 de Octubre a 2Km de la cabecera parroquia en dirección Sur- Oeste) al sitio que actualmente es la cabecera de Píntag.

La parroquia de Píntag existe como asentamiento humano desde el periodo que comprende los años 1566-1583, para el 12 de Octubre de 1568 uno de los Obispos de Quito realiza la primera distribución de las parroquias y así

aparece formalmente la parroquia de Píntag y en 1861 en la administración del presidente Gabriel García Moreno el 29 de Mayo fue reconocida Píntag como parroquia civil en el marco de la ley de División Territorial.

Con la creación del Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC) en el año de 1964 se da un proceso de parcelación de las antiguas haciendas pertenecientes a la Asistencia Social, lo que permitió la salida de la población de las haciendas y marcando una serie de cambios en lo social, político y económico. En la actualidad se mantienen las haciendas de San Alfonso, Santo Domingo, Pinantura, Achupallas, la Clemencia, la Escolta y la Victoria, estas haciendas han generado procesos productivos agrícolas y ganaderos bastantes exitosos.

Hitos Históricos:

<i>Hitos Históricos en lo Económico de Píntag</i>				
Año	Hito	Impacto Positivo	Impacto Negativo	Observaciones
1964	Reforma agraria y creación del IERAC	Reparto de tierras a los pobladores. Independencia de los campesinos en relación al patrón, por lo menos en el aspecto territorial. Mayor libertad de movimiento para los comuneros que estaban sujetos a las haciendas.	La repartición de tierras no estuvo acompañada de un proceso de titulación y legalización, lo que en la actualidad genera varios inconvenientes al momento de vender o heredar las tierras.	La repartición de la tierra cabe destacar no afecto la propiedad privada de los grandes terratenientes del sector, sino las tierras de la asistencia pública, es decir, las estatales.

Cuadro No. 2 Hitos Históricos en la parte económica de Píntag

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025

Elaborado por: Nancy Farías

En lo Social:

Hitos Históricos en lo Social de Píntag			
Año	Hito	Impacto Positivo	Impacto Negativo
1568	Creación de Píntag como asentamiento humano por parte del segundo Obispo de Quito.	Sienta las bases para la creación de la Parroquia	Se crea en el marco de la encomienda de indios, que era un mecanismo de explotación colonial.
1861	Creación de Píntag como parroquia civil en el gobierno de García Moreno.	La parroquia ingresa dentro de la división territorial y por ende es receptor de algunas obras.	Las obras no iban enfocadas a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Cuadro No. 3 Hitos Históricos en lo Social de Píntag

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025

Elaborado por: Nancy Farías

En lo Ambiental:

Hitos Históricos en lo Ambiental de Píntag				
Año	Hito	Impacto Positivo	Impacto Negativo	Observaciones
1993	Creación de la Reserva Ecológica Antisana	Se inician proyectos de turismo comunitario de una manera muy precaria y no tecnificada	Se ha sometido a mayores niveles de contaminación debido al manejo inadecuado de los recursos turísticos	La reserva era de propiedad privada, pero en el 2010 fue comprada por el Estado Ecuatoriano

Cuadro No. 4 Hitos Históricos en lo Ambiental de Píntag

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025

Elaborado por: Nancy Farías

1.2.2.1.4. Ubicación Astronómica:

La parroquia San Jerónimo de Píntag, está localizada entre los 78 grados 23 minutos y 30 segundos y 78 grados 23 minutos y 10 segundos de longitud occidental y entre 0 grados 21 minutos 50 segundos y 0 grados 22 minutos 30 segundos de latitud sur. A 2815 metros sobre el nivel del mar. (Consejo Provincial de

Pichincha 2009; Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025)

1.2.2.1. 5. Altitud:

La altitud de la parroquia de Píntag va entre 1400 hasta los 2815 msnm en la parte baja y centro y hasta los 5700 metros sobre el nivel del mar en la parte alta. (Consejo Provincial de Pichincha 2009; Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025)

1.2.2.1.6. Clima y Temperatura:

Si bien la población en general identifica que el clima ha variado mucho, se puede identificar en Píntag un clima ecuatorial frío de alta montaña, hasta templado en la parte occidental.

La altitud determina una temperatura media que fluctúa alrededor de los 8° C en las partes altas de los paramos y 13.74 °C en la parte central de la Parroquia, las temperaturas máximas raras veces sobrepasan los 20 °C. (Consejo Provincial de Pichincha 2009; Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025)

1.2.2.1.7. Precipitación Anual:

Las lluvias anuales son irregulares y las precipitaciones son generalmente de larga duración con débiles intensidades, se tiene un periodo de mayor concentración de lluvias entre los meses de junio a agosto y el resto del año disminuye el volumen de lluvia. Se presenta una época menos lluviosa entre los meses de diciembre a febrero, el promedio de precipitaciones es de 1298.30 mm.

(Consejo Provincial de Pichincha 2009; Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025)

1.2.2.1.8. Superficie:

Es de 49.118,5 hectáreas. (Consejo Provincial de Pichincha 2009; Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025)

1.2.2.1.9. Características Hidrológicas de Píntag- Microcuencas:

Los ríos de la parroquia de Píntag forman parte de la cuenca del Río Guayllabamba que a su vez es una de las cuencas hidrográficas de la vertiente del Pacífico, su territorio se conforma por 13 microcuencas. (Consejo Provincial de Pichincha 2009; Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025)

Por estar ubicada en la estribación de cordillera Oriental y cerca del volcán Antisana una de las mayores riquezas de Píntag, son las fuentes de agua, se identifican 13 microcuencas hídricas entre quebradas y ríos. Además se encuentra en el territorio de la parroquia las cuencas lacustres más importantes de Pichincha: de Muertepungo, Laguna de Secas y Dormida.

Los cuerpos hídricos más representativos son los Ríos Pita, Guapal, Río del Inga, Ushimana, quebrada Chacauco, cuyas nacientes se originan en la zonas de las montañas que rodean la Parroquia de Píntag como son: los volcanes del Antisana, Sincholagua y Cotopaxi, sin embargo se manifiesta la necesidad de establecer los mecanismos para regular el uso y manejo de las cuencas y microcuencas hídricas, protegiéndolas de la deforestación causada por la ampliación de la frontera agrícola y la actividad minera en especial en el sector de las lagunas de Secas, y rivera del río Pita.

La calidad de las aguas superficiales en general se identifica como buena, el agua infiltrada de la laguna de Secas y que aflora en la población de San Alfonso se la usa para abastecer de agua potable a la cabecera parroquial y las

poblaciones aledañas, cuyas aguas son tratadas por parte de la empresa de agua potable del Distrito Metropolitano de Quito, parte de esta agua se usan para el regadío de haciendas y ciertas comunidades. (Consejo Provincial de Pichincha 2009; Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pintag 2010 - 2025)

1.2.2.1.10. Formaciones vegetales:

En la parroquia de Píntag, se han identificado las siguientes formaciones vegetales que a continuación se detalla.

Bosque Siempre-Verde Montano-Bajo: En la cordillera occidental, estos bosques forman una franja angosta a lo largo de las estribaciones, desde Colombia hasta el Valle de Girón- Paute, entre los 1300 a 1800 m de altitud. En el norte y centro de la cordillera Oriental están confinados a una franja altitudinal mas amplia (1300-2000 m). Poseen un estrato arbóreo que alcanza de 25 a 30 m de altura.

En este tipo de bosques, especies de familias enteras de árboles característicos de las tierras bajas desaparecen (Bombacaceae), aunque para otras familias como Myristicaceae, éste es el límite superior en su distribución. Aquí, las epífitas (helechos, musgos, orquídeas y bromelias) se vuelven mucho más abundantes, mientras que las lianas disminuyen tanto en diversidad como en abundancia. Algunas de las especies de plantas útiles que crecen en el bosque siempreverde montano bajo son: *Phytelephas aequatorialis*, *Socratea exorrhiza*, *Cedrela odorata*, *Guarea kunthiana*, *Otoba glycyarpa*, *Nectandra membranacea*, *Hieronyma macrocarpa*, *Podocarpus*

sprucei, *Sapium laurifolium* y *Buddleja americana*. (De la Torre. L, Navarrete. N, Muriel. M, Macías. MJ. & Balslev. Enciclopedia de las Plantas útiles del Ecuador. Quito – 2008)

Bosque de Neblina Montano: El bosque de neblina montano, presente a lo largo de las estribaciones de las cordilleras Occidental y Oriental, se encuentran desde los 1800 hasta los 3000 m de altitud. En la cordillera Oriental ocupa una franja mas estrecha (2000 – 2900 m). en la zona sur debido a la baja altitud de ambas cordilleras (1500 hasta los 2800 – 2900 m), es difícil diferenciar el bosque de neblina del bosque montano alto y de la Ceja Andina, por lo que se necesitan mas estudios para conocer mejor sus límites altitudinales y composición florística. El bosque de neblina montano se caracteriza por la presencia de un estrato arbóreo que alcanza de 25 a 30 m de altura y está densamente cubierto por musgos. Aquí, las epífitas alcanzan su más alta diversidad, tanto por el número de especies como por el número de individuos. (De la Torre. L, Navarrete. N, Muriel. M, Macías. MJ. & Balslev. Enciclopedia de las Plantas útiles del Ecuador. Quito – 2008)

Bosque Siempreverde Montano-Alto: Esta formación incluye la Ceja Andina, vegetación de transición entre el bosque montano alto y el páramo, extendiéndose desde los 3000 a 4000 m de altitud. En el norte y centro de la cordillera Oriental se extiende dentro de una franja mas angosta que en las estribaciones occidentales (2900 – 3600 m), y al sur de la misma va desde los 2800 hasta 3100 m. este bosque es similar en fisonomía al bosque de neblina, a diferencia del suelo que aquí está cubierto por una densa capa de musgo y los árboles que tienden a crecer irregularmente con troncos ramificados desde

la base, algunas de las especies útiles que encontramos en esta formación son: *Hypericum laricifolium*, *Vallea stipularis*, *Buddleja incana*, *Siphocampylus giganteus*, *Puddleja pichinchensis*, *Myrcianthes rhopaloides*, *Hesperomeles ferruginea*, *Cinchona officinalis*, *Brachyotum ledifolium* y *Hedyosmum luteynii*.

(De la Torre. L, Navarrete. N, Muriel. M, Macías. MJ. & Balslev. Enciclopedia de las Plantas útiles del Ecuador. Quito – 2008)

Páramo: El páramo es una formación exclusiva de la Sierra, típicamente herbácea. Aquí las plantas presentan adaptaciones en sus formas de vida (formas densos haces o penachos, almohadillas, desarrollan hojas muy pequeñas, coriáceas y pubescentes, etc.) para sobrevivir a las duras condiciones climáticas dependiendo del régimen hídrico o de las formas de vida predominantes, se puede realizar una clasificación más fina de esta formación (páramo herbáceo, arbustivo, de almohadilla, de frailejones o páramo seco). En Ecuador, los páramos crecen a continuación de la Ceja Andina arbustiva, en áreas donde en bosque andino ha sido reemplazado por cultivos y plantaciones de especies exóticas y en áreas donde las gramíneas han dominado el paisaje luego de las quemadas y el pastoreo.

En algunas localidades también se denomina pajonal, debido a la dominancia de hierbas en penacho de los géneros *Calamagrostis* y *Festuca*, y entre mezclados con los penachos existen diversas especies de herbáceas y pequeños arbustos. (De la Torre. L, Navarrete. N, Muriel. M, Macías. MJ. & Balslev. Enciclopedia de las

Plantas útiles del Ecuador. Quito – 2008)

Herbazal lacustre Montano-Alto: Están presentes en el norte y centro de la cordillera Occidental y al sur de la cordillera Oriental. La mayoría de las especies que la componen tienen una distribución amplia entre las lagunas del norte y del sur. La especie endémica *Elatine ecuadoriensis*, se encuentran tanto en las lagunas del norte como las del sur en ambas cordilleras. Las especies más importantes de plantas útiles características del herbazal lacustre son: *Schoenoplectus californicus* y *Juncus arcticus*. (De la Torre. L, Navarrete. N, Muriel. M, Macías. MJ. & Balslev. Enciclopedia de las Plantas útiles del Ecuador. Quito – 2008)

1.2.2.1.11. Áreas Naturales:

Píntag es la parroquia más grande del Distrito Metropolitano de Quito, (DMQ), 2/3 de su territorio se conservan como un área natural, a pesar de no tener una declaración formal de protección, estas áreas pertenecen a los ecosistemas de páramo, dentro de las cuales se encuentran lugares de excepcional belleza escénica, los principales son: (Consejo Provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

Principales Sitios Naturales que Posee Píntag	
Laguna de Secas	 A photograph of a large, calm lake with a greyish-blue hue, surrounded by green hills and a dark volcanic cone in the background under a clear sky.
Flujo Lávico Antisanilla	 An aerial photograph showing a dark, winding lava flow channel cutting through vibrant green fields and hills.
Laguna de Muertepungo	 A photograph of a deep blue lake with a rocky shoreline in the foreground, set against a backdrop of rolling green hills.
Volcán Sincholagua	 A photograph of a large, rugged mountain peak with patches of snow, viewed from a distance over a grassy plain under a cloudy sky.

Cuadro No.5 Principales Sitios Naturales que Posee Píntag
Fuente: Consejo Provincial de Pichincha 2005, Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag
2010 - 2025
Elaborado por: Nancy Farías

1.2.2.1.12. Flora:

La parroquia de Píntag posee las siguientes especies en cuanto se refiere a flora:

Flora de la parroquia de Píntag		
Nombre común	Nombre Científico	Fotografía
Arquitecto	<i>Gnaphalium sp.</i>	
Achicoria	<i>Cichorium intybus</i>	
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	
Arrayán	<i>Eugenia uniflora</i>	
Avena	<i>Avena sativa</i>	
Carrasquillo	<i>Berberis papillosa</i>	
Casca	<i>Weinmannia sp</i>	

Cebada cebolla	<i>Hordeum vulgare</i>	
Chilca	<i>Baccharis polyantha</i>	
Haba	<i>Vicia faba</i>	
Huicuno	<i>Tillandsia cyanea</i>	
Melloco	<i>Ullucus tuberosus</i>	
Mora, Zarzamora	<i>Rubus sp.</i>	
Mortiño	<i>Vaccinium mortinia</i>	
Ocas	<i>Oxalis tuberosa</i>	

Orejuela	<i>Alchemilla pectinata</i>	
Paja de páramo	<i>Calamagrostis macrophylla</i>	
Papas	<i>Solanum tuberosum</i>	
Pujín	<i>Hesperomeles heterophylla</i>	
Pucachaglla	<i>Brachyotum jamesonii</i>	
Pumamaqui	<i>Oreopanax sp.</i>	
Quishuar	<i>Buddleja americana</i>	

Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>	
Taxo	<i>Passiflora mollisima</i>	
Taraxaco, Diente de león	<i>Taraxacum dens leoni</i>	
Trigo	<i>Triticum vulgare</i>	

Cuadro No. 6 Flora de la Parroquia de Píntag

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha 2005, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005

Elaborado por: Nancy Farías

1.2.2.1.13. Fauna:

La parroquia de Píntag posee las siguientes especies como las más representativas:

Mamíferos

Mamíferos más representativos de la Parroquia de Píntag		
Nombre Común	Nombre Científico	Fotografía
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	
Lobo	<i>Dusycion culpaeus</i>	
Raposa	<i>Marmosa robinson</i>	
Ratón de Campo	<i>Apodemus Sylvaticus.</i>	
Venado	<i>Adocoileus virginianus</i>	

Cuadro No. 7 Mamíferos más representativos de la Parroquia de Píntag

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha 2005, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005

Elaborado por: Nancy Farías

Aves

Aves más representativas de la Parroquia de Píntag		
Nombre común	Nombre Científico	Fotografía
Colibrí	<i>Coeligena iris</i>	
Gallinazo	<i>Coragyps atratus</i>	
Gavilán	<i>Accipiter ventralis</i>	
Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>	
Guarro	<i>Geranoetus melanoleucus</i>	
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>	

Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	
Cóndor andino	<i>Vultur gryphus</i>	

Cuadro No. 8 Aves más representativas de la Parroquia de Píntag
Fuente: Consejo Provincial de Pichincha 2005, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005
Elaborado por: Nancy Farías

1.2.2.2 Población, Servicios básicos, infraestructura y seguridad ciudadana.

1.2.2.2.1. Población:

La parroquia de Píntag está compuesta por un total de 35 barrios, 4 en la cabecera cantonal y 31 que se presentan como comunas. La mayor concentración de población de la parroquia se encuentra en la cabecera, en el barrio de Tolontag y El Marco. (Consejo Provincial de Pichincha 2005, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

Los barrios y comunidades que componen la parroquia de Píntag son los siguientes:

Barrios de la cabecera Parroquial de Píntag	
Asentamiento Humanos o Localidades	Organización que representa al Asentamiento o Localidad
Jerusalén	Comité Barrial
San Isidro	Comité Barrial
Calixpogio	Comité Barrial
Alofico	Comité Barrial

Cuadro No. 9 Barrios de la Cabecera Parroquial de Píntag

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha 2005. Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025

Elaborado por: Nancy Farías

Número de Comunas, Organizaciones y Representantes que conforman la parroquia de Píntag			
	Asentamientos humanos o Localidades	Organización que representa al asentamiento o Localidad	Presidente o Representante Legal
1	Chachil	Comité Barrial	Luis Catagnia
2	Santa Inés	Comité Barrial	Segundo Llulluma
3	San Vicente	Comité Barrial	Guido Benalcazar
4	El Batan	Comité Barrial	Flavio Simba
5	Iñala	Comité Barrial	Manuel Anagumbra
6	El Rosario	Comité Barrial	Héctor Pacha
7	San Juan de la Tola	Comité Barrial	Ramiro Bnegrete
8	Villaflora	Comité Barrial	Juan Ushiña
9	San José de Tipán	Comité Barrial	José Llulluma
10	San Elías	Comité Barrial	María Monta
11	Granja Teresa Altuna	Comité Barrial	Esperanza Rodríguez
12	Comuna 4 de Octubre	Comité Barrial	Alberto Peñafiel
13	La Victoria	Comité Barrial	José Samanate
14	Santa Teresa	Comité Barrial	Segundo Ushiña
15	Valencia	Comité Barrial	Alvaro Chasipanta
16	San Juanito Alto	Comité Barrial	Mariana Simba
17	San Juanito	Comité Barrial	rosa Cuichan
18	San Agustín	Comité Barrial	José Asipuela
19	Tolontag	Comité Barrial	Enrique Asipuela
20	El Marco	Comité Barrial	Alfredo Haro
21	San Isidro	Comité Barrial	Luis Amoguimba
22	Yurac	Comité Barrial	Carlos Baquero
23	La Merced	Comité Barrial	José Ramos
24	Santa Rosa	Comité Barrial	Patricio Baquero
25	San Alfonso	Comité Barrial	Alfonso Chauca

26	Pinantura	Comité Barrial	Magdalena Cachumba
27	El Carmen	Comité Barrial	Guillermo Ushiña
28	Santo Domingo	Comité Barrial	Eugenio Cabrera
29	Patichubamba	Comité Barrial	Hernán Quispe
30	Ubillus	Comité Barrial	Sergio Haro
31	Pinantura	Comité Barrial	Leonardo Haro
32	El Chorro	Comité Barrial	Carmen Chicaiza
33	Liga d. De Píntag	Comité Barrial	Gustavo Peñafiel
34	Unopac	Comité Barrial	Galo Ushiña
35	Proyección Píntag	Comité Barrial	José Ramos

Cuadro No. 10 Número de Comunas, Organizaciones y Representantes que conforman la parroquia de Píntag.
Fuente: Consejo Provincial de Pichincha 2005, Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025
Elaborado por: Nancy Farías

La mayoría de sus formas organizativas no están legalmente constituidas aunque de hecho funcionan desde hace varios años, según la investigación realizada por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) en el año 2002, tienen personería jurídica las siguientes comunidades: 4 de Octubre, San Juan de la Tola y el Carmen, que han sido reconocidas por el Ministerio de Agricultura, mientras que Valencia y San Juanito han sido reconocidas por el Ministerio de Bienestar Social. (Consejo Provincial de Pichincha, Plan de Desarrollo Participativo de la parroquia de Píntag - 2009)

1.2.2.2.2. Distribución general de la Población:

Para la elaboración de este segmento se ha referido a la información del IV censo de población, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos –INEC- del año 2001, debido a que los datos del censo efectuados en el 2010, todavía no se encuentran procesados para el área de estudio.

La parroquia de Píntag representa el 0,78% de la población total del Distrito Metropolitano de Quito (DQM); y el 22,84% de la población total de la Sub

región / Suroriente de Pichincha (SR/SOP), con 14.487 habitantes.

La población en la zona rural de Píntag es baja pues cuenta con una densidad poblacional de 32 habitantes por Km². La población femenina representa un poco más de la mitad de la población total de la parroquia con un 50,38%, mientras que la población masculina se ubica en el 49,62%.

Distribución General de la Población de Píntag en comparación con el Distrito Metropolitano de Quito						
Sector	Población Total	%	Hombres	%	Mujeres	%
Cantón Quito	1.839.853	100	892.570	48.51	947.283	51.49
Píntag	14.487	0.78	7.188	49.62	7.299	50.38

Cuadro No. 11 Distribución General de la Población de Píntag
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2001
Elaborado por: Nancy Farías

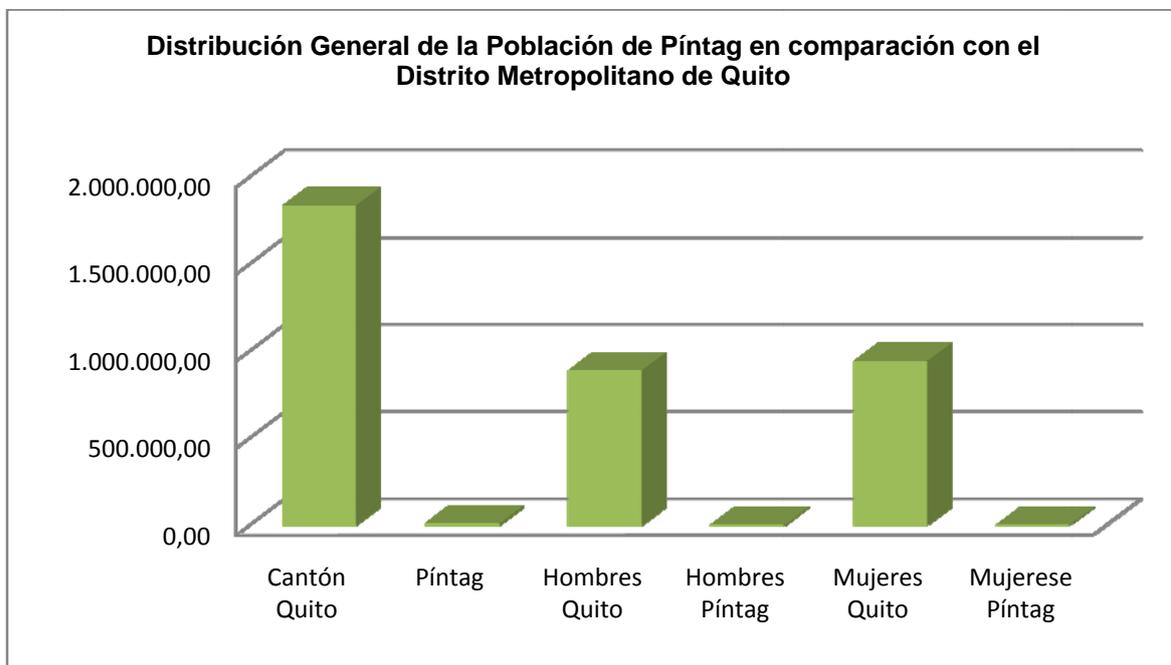


Gráfico No. 3 Distribución General de la Población de Píntag
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2001
Elaborado por: Nancy Farías

1.2.2.2.3. Distribución de la población por grupos de edad:

Los datos de población que ofrece el INEC del 2001 para la parroquia Píntag a dando como resultado una pirámide de población de tipo expansiva, lo que supone una disminución significativa y natural en el segmento de la población madura (personas de 65 años en adelante) frente al segmento de población joven (personas entre 0 y 14 años), la cual es amplia; además, en ambos casos no iguala o sobrepasa al segmento de población adulta (entre 15 y 65 años); el que la mayoría de la población se encuentre entre los 15 y 64 años supone que 58% de la población de Píntag está inserta dentro del mercado laboral, lo que también señala un alto porcentaje de jóvenes, para los cuales se deben desarrollar políticas en lo referente a la educación, salud, capacitación y trabajo, siendo una buena opción el Turismo Comunitario. (Plan de Desarrollo y ordenamiento

Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025)

Pirámide de Población de la Parroquia de Píntag		
Intervalos	Número de Población	%
1 a 14	5050	34.86
15 a 64	8474	58.39
>65 años	963	6.65
Total	14487	100

Cuadro No. 12 Pirámide de la Población de Píntag

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2001 y Sistema de Información de Indicadores Sociales SIISE 2010

Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 4

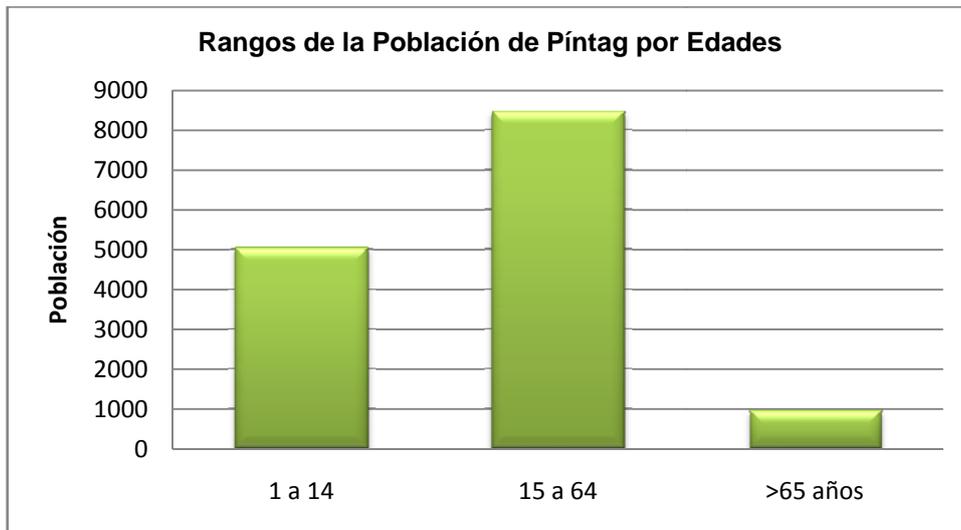


Gráfico No. 4 Porcentaje de la Población de Píntag

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2001 y Sistema de Información de Indicadores Sociales SIISE 2010

Elaborado por: Nancy Farías

1.2.2.2.4. Ocupación:

La población económicamente activa comprende el 58 %, quienes realizan diferentes actividades económicas; así, la actividad agrícola (cultivo de papas, maíz, trigo, cebada, etc.) como la ganadera (crianza de ganado bravo, como para la producción de leche y sus derivados) se constituyen en las actividades más importantes de la localidad, seguida por la piscicultura, la extracción de material para la construcción, y en menor proporción son vinculados en el sector manufacturero, público y un casi nulo porcentaje en la actividad turística. (Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025)

1.2.2.2.5. Composición Étnica/ Grupos Étnicos:

La población de Píntag en su mayoría se considera como mestizos con un porcentaje aproximado de 13,395, como indígenas 612 y como blancos 342

Gráfico No. 5

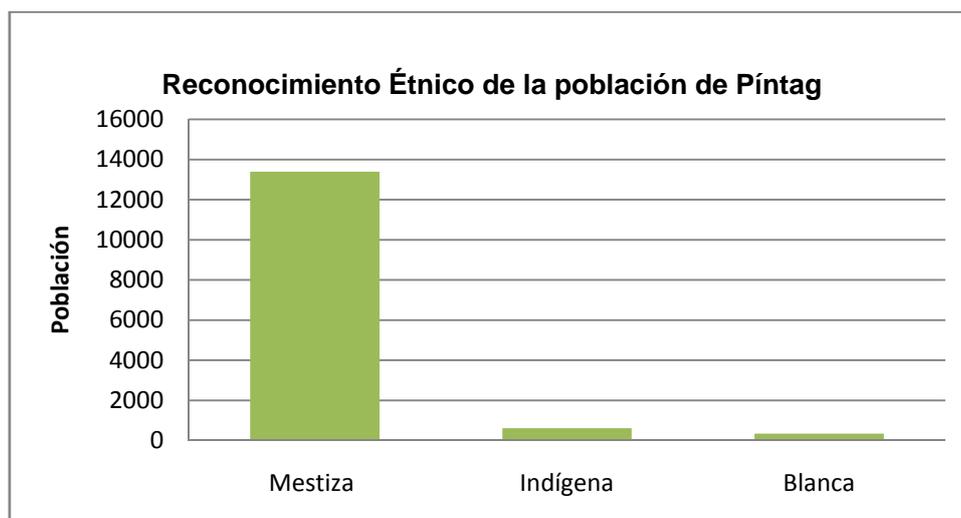


Gráfico No. 5 Reconocimiento Étnico de la población de Píntag

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2001 y Sistema de Información de Indicadores Sociales SIISE 2010

Elaborado por: Nancy Farías

1.2.2.2.6. Servicios Básicos existentes en la Parroquia de Píntag:

La población de la parroquia de Píntag no cuenta con todos los servicios básicos siendo el tema del agua potable el más notorio y sentido. Sólo el 60 % de la población cuenta actualmente con el servicio de agua potable, el resto que se ubica principalmente en los barrios rurales dispone del agua entubada para satisfacer esta necesidad básica.

El sistema de alcantarillado actualmente está cubierto mayoritariamente en la zona urbana - centro de Píntag, mientras que en los barrios un poco más alejados de la parroquia, apenas alcanza a cubrir en un 30 %.

La dotación del servicio de energía eléctrica domiciliaria, llega al 100%, mientras que el servicio de alumbrado público presenta más dificultad ya que la mayoría de los barrios no cuentan con el servicio.

La recolección de basura está cubierta de mejor manera en la cabecera de la parroquia (2 veces por semana), mientras que es muy deficiente en los barrios, ya que la recolección es una vez por semana. Esto unido a la falta de concientización y formación de la población produce la contaminación de quebradas y sitios baldíos.

En cuanto al servicio de red telefónica fija, se encuentran cubiertos en un 25% actualmente, sin embargo, existen proyectos vigentes de ampliación de número de líneas para una mayor cobertura y ampliación del servicio. Existe además, el servicio de cobertura para internet (Andinatel- Panchonet), y por telefonía móvil como es Claro, Movistar y Alegro. (Fuente: Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

Indicador de Dotación de Servicios en Píntag	(%)
Agua potable	60%
Agua entubada	40%
Alcantarillado	30%
Energía eléctrica domiciliaria	100%
Servicio telefónico	25%
Servicio de recolección de basura	39%

Cuadro No. 13 Indicador de Dotación de Servicios en Píntag
Fuente: Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 6

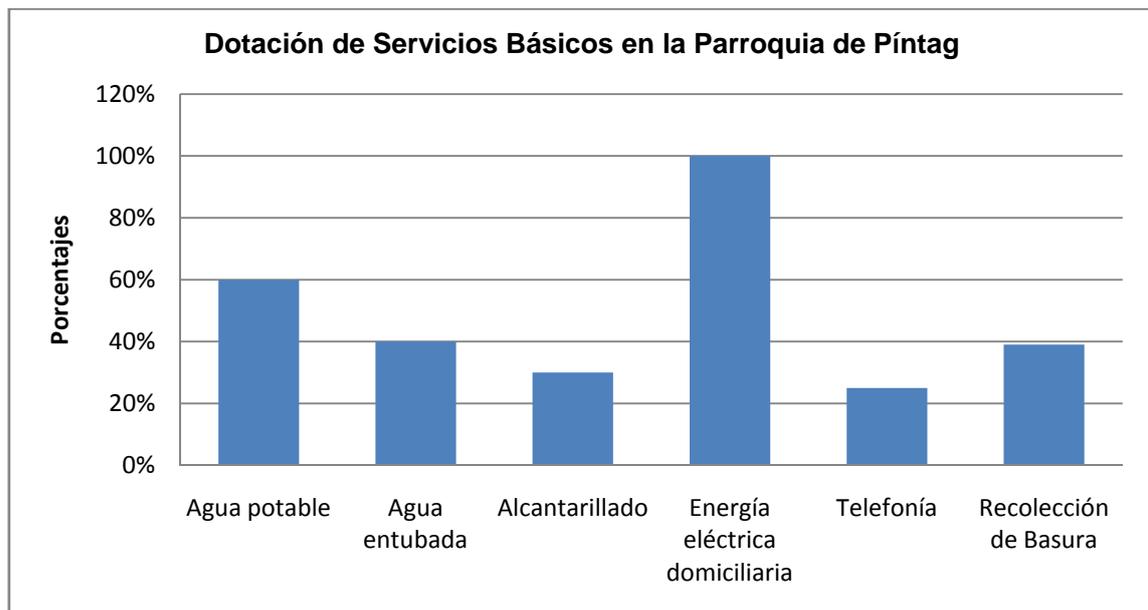


Gráfico No. 6 Indicador de Dotación de Servicios Básicos en Píntag
Fuente: Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005.
Elaborado por: Nancy Farías

1.2.2.2.7. Educación:

La oferta educativa de Píntag es de dos niveles de escolaridad: pre-básico y básico que comprende alrededor del 38,4 % de la población en edad escolar y el nivel secundaria con el 10,47%. (Fuente: Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

Existen dos establecimientos Pre- Primarios, Julio Hidalgo y San Jerónimo de Píntag, en cada uno de ellos trabajan 3 profesores y atienden a un promedio de 37 alumnos cada establecimiento.

En la educación Nivel Primario existen 14 establecimientos todos fiscales, ubicados en los diferentes barrios y en la cabecera de la parroquia. La mayoría de ellos cuentan con 3 o más profesores, sólo uno de ellos es unidocente la escuela Fiscal Cosme Resella.

En el Nivel Secundario de educación existen 4 establecimientos de educación: El Colegio Nacional General Píntag, el Colegio Nacional Ubillus, Colegio Nacional Antisana (Tolontag) y San Jerónimo de Píntag, el cual es particular. (Fuente: Consejo Provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005).

Indicadores de Educación		
Indicador	Número	Porcentaje
Déficit de infraestructura educativa	S/D	S/D
Analfabetismo hombres y mujeres (mayores de 15 años)	1.224	13.0%
Nivel de instrucción	S/D	S/D
Matriculación	S/D	S/D
Promedio de años de escolaridad de población adulta	6.630	5.4%
Población con acceso a instrucción superior	526	7.9%
Primaria completa	6.142	58.7%
Secundaria completa	953	11.3%

Cuadro No. 14 Indicador de Educación de Píntag
Fuente: Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005 en Base a los datos del INEC 2001
 Nomenclatura: S/D Sin Datos
Elaborado por: Nancy Farías

1.2.2.2.8. Salud e Higiene Pública:

San Jerónimo de Píntag posee un sub-centro de salud en el centro de la población, el mismo que cuenta con un médico general, un odontólogo, un farmacólogo, una enfermera titular y una auxiliar de enfermería.

Es notable que esta área de salud no cuenta con el personal necesario en relación con la población de la zona, además el sub centro de salud no posee la infraestructura necesaria para una atención de calidad que requieren los pinteños/as. (Consejo Provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

Indicadores de Salud	
Nombre	Indicador %
Prevalencia de desnutrición crónica	62.29
Prevalencia de desnutrición global	44.29
Personal equivalente de salud (por cada 10000 habitantes)	6.8

Cuadro No. 15 Indicador de Salud de Píntag

Fuente: Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005, en base del INEC, Censo de la Población y la Vivienda 1990
Elaborado por: Nancy Farías

En la parroquia puede observarse un incremento de la desnutrición crónica del 62%, lo que muestra serios problemas de salud, por lo general el grupo poblacional más vulnerable son los niños y niñas, con un índice de desnutrición crónica según el Sistema de Información de Indicadores Sociales (SIISE 2010) del 35%, lo que debe tomarse en cuenta para tomar acciones de salud preventiva.

1.2.2.2.9. Vivienda:

La parroquia de Píntag presenta una deficiente regulación de la vivienda. Se considera que un 80% no tiene su vivienda legalizada (posea escrituras públicas) y ello impide acceder a beneficios que brinda el estado tales como el bono de la vivienda o créditos sea para el mejoramiento y adquisición. (Consejo provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

Acceso de la Población a la Vivienda por Barrio			
Localidad	Viviendas	Hogares	Habitantes
4 de Octubre	70	50	200
San Francisco de Yúrac	110	110	660
Alofíco	26	46	184
Santa Teresa	300	400	1600
Valencia	80	80	400
Yúrac Alto	30	30	200
San. Agustín	250	250	2000
Chachil	100	100	500
San Juan de la Tola	120	160	660
Villaflora	31	41	150
El Marco	200	230	1000
Santa Inés	24	34	154
El Rosario	18	20	100
El Juanito	80	90	500
Comunidad Tolontag	400	450	2500
El Batán	160	180	720
Pinantura	28	35	110
Sto. Domingo	125	125	260
El Carmen	45	55	400
Ubillus	120	120	650
Barrio Verdepamba	60	60	300
Barrio Sta. Rosa	60	60	220
Barrio Virgen Pamba	30	30	120
Barrio San. Isidro	160	160	600
Barrio Central (Píntag)	100	200	1000
San Alfonso	80	100	500
El Chorro	36	36	210

Cuadro No. 16 Acceso de la Población a la Vivienda
Fuente: Encuesta Socio-económica. PUCE 2002
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 7

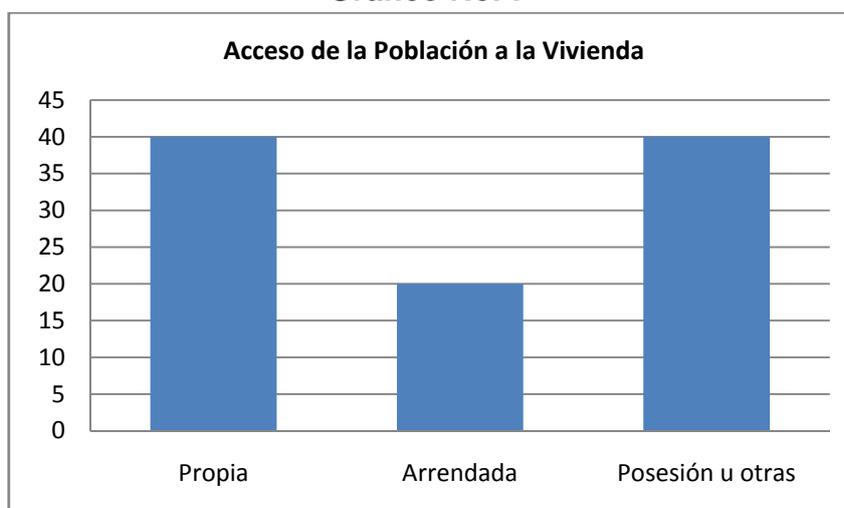


Gráfico No. 7 Acceso de la Población a la Vivienda
Fuente: Encuesta Socio-económica. PUCE 2002
Elaborado por: Nancy Farías

Los porcentajes que hacen referencia al acceso de la población a la vivienda es de un 40% para los pobladores que tienen vivienda propia, un 20% accede a ella mediante el arrendamiento, mientras que el restante 40% accede por razones de posesión u otras formas. (Encuesta Socio-económica. PUCE 2002)

1.2.2.2.10. Actividad Agropecuaria:

La población distingue en su Parroquia 3 zonas para la actividad agrícola: alta, centro y baja.

En la zona alta, las poblaciones como El Carmen, Ubillus, Pinantura, El Antisana, Yurac Alto, Santa Rosa, Muerte Pungo, El Salto, Mudadero, Niño Jesús, Puyurima, Las canteras de Pimantura y El Mulinuco; han modificado sus cultivos, dejando la producción tradicional de avena, trigo, cebada entre otros cereales, por la intensificación de papas y habas, en menor proporción chochos, zambos, zapallos, ocas, mellocos.

En la zona centro: Valencia, la Comunidad 4 de octubre, Santa Teresa, Tolontag, San Agustín Yurac bajo, El Prado y otras; donde el riego es menor se cultiva aprovechando las épocas de invierno el maíz suave amarillo y el morocho blanco, los cuales se siembran asociados a cultivos como haba, fréjol, arveja o papa.

Mientras que, en la zona baja: Santa Rosa, La Tola, La Victoria, Rosario, El Batán, San Elías, San Carlos, San Juanito, San Isidro; se cultiva en invernaderos el tomate riñón, pimiento, babaco y algunas hortaliza, y en campo abierto el tomate de árbol, aguacate, mora, cerezas, lechuga.

En la zona baja producen con la modalidad de huertos familiares. Las siembras en invernaderos son de producción permanentes, en especial en Santa Teresa; en tanto que, las de campo abierto son por ciclos o temporadas. (Consejo provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Pintag 2005).

Actividades y Productos Agro-productivos		
Actividades Productivas	Tipo de Producción o Cultivo	Principales mercados de comercialización
Agricultura	Papa Haba Chocho Zambo Zapallo Oca Melloco Maíz suave amarillo Morocho blanco Fréjol Arveja Tomate riñón Pimiento Babaco Tomate de árbol Aguacate Mora Cerezas Lechuga	Sangolquí Quito Ciudades del norte del País
Ganadería	Ganado lechero	Intermediarios locales y externos
Ganadería	Ganado de engorde	

Cuadro No. 17 Actividades y Productos Agro-productivos

Fuente: Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005

Nomenclatura: N/D No existen Datos

Elaborado por: Nancy Farías

1.2.2.2.11. Actividad Ganadera:

La parte alta de la parroquia, se caracteriza por la producción de ganado de leche y de engorde. La razas que predomina son cruces de Holsteín, pero en

menor cantidad, con Brown SWISS y Jersey; también hay ganado runa (no de raza).

Las principales zonas lecheras son: Ubillus, Santo Domingo, El Carmen, Patichubamba, San Agustín, Santa Teresa y Yurac bajo con un promedio de 9000 a 10000 litros diarios.

Parte de la economía familiar constituye la crianza de animales menores de granja como: cuyes, conejos, gallinas, pollos, patos, gansos, pavos, palomas, y en menor número ganado porcino y caballar. La tenencia de aves a campo abierto se dedica más para el autoconsumo, salvo en Santa Teresa donde existe un plantel avícola de gallinas ponedoras.

En algunas haciendas del lugar crían ganado de lidia (comúnmente llamado ganado bravo, para eventos tradicionales como las corridas de toros de pueblo); Para alimentar al ganado la Parroquia cuenta en algunas laderas con alfalfares de la variedad nacional (Flor Morada), que resiste a la sequía pero a veces es atacada por el pulgón negro; donde hay posibilidad de riego son extensivos los alfalfares, lotes de pastos Rey Gras o gramíneas nativas como el pasto avena y vicia.

En la zona baja se les alimenta con el Kykuyo, caña de choclo, rastrojo y maíz seco. Como complemento compran alcachofa, brócoli y rechazo (plátano verde que viene desde la costa). (Consejo Provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de

1.2.2.2.12. Piscicultura:

Existe actividad piscícola y se realiza artesanalmente con inversiones privadas de tipo familiar. La variedad cultivada es la trucha arcoiris en piscinas con capacidad desde 1000 alevines; el tamaño de las piscinas dependerá del propósito de cada dueño o microempresario.

En la Isla del Amor, en el sector de Valencia, y en Guapal cultivan para la comercialización mientras que, en la Mica y Las Lagunas de Secas son cultivos naturales para pesca deportiva. (Consejo provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

1.2.2.2.13. Minería:

En Píntag hay una gran extracción de canteras con característica de extracción industrial de capital privado, que causan un agresivo daño ambiental deteriorando las fuentes de agua, el suelo y el aire, además la permanente circulación de volquetas (se estima según datos de los comuneros que son alrededor de 600 volquetas diarias) y maquinaria pesada que estropean las vías y caminos.

Los principales concesionarios son Consermin, y las pertenecientes al Sr. Salomón, Sr. Noroña y Sr. Bonilla; este último en la zona del volcán, en la Laguna De Secas, esta actividad ha causado la disminución del caudal y a su vez un gran malestar por parte de los pobladores. (Consejo provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

1.2.2.2.14. Seguridad y Convivencia Ciudadana:

En la parroquia existen dos Unidades de Policía Comunitaria (UPC), una en Píntag y otra en Tolontag, con un total de 5 policías para toda la parroquia. Según lo señalan varios de sus pobladores, la falta de plazas de trabajo para esta zona ha generado que un grupo de jóvenes se dediquen a la venta y consumo de droga, incrementando los índices de delincuencia, por otro lado, la ineficiente coordinación entre policías y la comunidad no ha permitido la consolidación de un plan de seguridad ciudadana, que permita encarar con éxito la inseguridad y delincuencia del lugar. (Consejo provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

1.2.2.3 Oferta y Demanda de Servicios Turísticos

1.2.2.3.1. Servicios Turísticos:

La actividad turística en la parroquia de Píntag, está en un estado muy incipiente, debido a la poca inversión e interés de la participación e involucramiento de la comunidad por dicha actividad, por ende la actividad turística apenas representa el 8 % (Aguirre 2005) de sus ingresos económicos.

La planta de servicios que se puede encontrar en este lugar, requiere de muchas mejoras por realizar, para poder brindar un servicio de calidad a los viajeros visitantes que decidan visitarlo.

Entre algunos establecimientos turísticos privados encontramos:

Cuadro de Establecimientos Turísticos de Píntag				
Nombre del Atractivo	Dirección	Contacto	Teléfono	Opera desde
Centro Recreacional Secas	Barrio Pinatura	Sr. César Ushiña	2383583	2004
Hostería La Ponderosa	Barrio Valencia	Sr. Segundo Salvador Chumaña	2384252	2005
Centro Turístico La Isla del Amor	Comuna 4 de Octubre	Sr. Aníbal Simba	2383008	1992
Refugio Ecológico Molinuco	Hacienda Patichubamba	Sr. Hugo Herrera	2239605	1970
Refugio Yanasacha	Barrio de Yúrac	Sr. Jorge Díaz	2383337	1998
Sendero Ecológico Chorrera del Pita	Barrio Patichubamba	Sr. Oswaldo Feime	2870019	1956
Laguna de Tipopugro	Barrio Pinatura	Sr. Carlos Ushiña	2907288	
Laguna de Muerte Pungo	Barrio Santa Rosa de Muerte Pungo	Sr. Gabriel Aguirre		

Cuadro No. 18 Cuadro de Establecimientos Turísticos de Píntag.

Fuente: Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005

Elaborado por: Nancy Farías

En los que se oferta principalmente la pesca deportiva, camping, cabalgatas etc., los mismos que están abiertos al público de lunes a domingo, siendo los días de más afluencia turística los fines de semana y son de fácil acceso. (Consejo provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

1.2.2.4 Aspectos culturales, tradicionales y eventos

El mes de Octubre se celebra la fiesta de su patrono, San Jerónimo, con bailes tradicionales y toros populares, que son traídos de las haciendas aledañas a la parroquia como: La Merced, Pinatura y El Quinto, antes de la conquista española, las fiestas se las hacía en honor del Dios Sol, en la época de las

siembras y las cosechas, ritual que le identificaba más como una comunidad indígena. Ahora, antes de las corridas de toros se realiza una misa campal en la plaza principal lo que muestra una adaptación cultural característica de la sociedad mestiza.

Las fiestas de la parroquia son organizadas por la Junta Parroquial, para lo cual se forma un comité de fiestas y con la participación de los moradores, directivos de cada barrio, quienes a su vez difunden y colaboran con la participación de sus candidatas a reina de la Parroquia y se integran todos los habitantes para concurrir a los diferentes eventos programados. En estas fiestas, Píntag muestra también su gastronomía representada en platos típicos como el jugo de carne con papas, las coladas de haba, los locros de zambo y zapallo, cuy y conejo asado con papas.

Además Píntag cuenta con una riqueza cultural expresada en sus rodeos, desfiles de colchas, desfiles de chagras, corridas de toros y botadas de naranjas.

(Consejo provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005)

1.2.3. Análisis conclusivo de la Línea Base

1.2.3.1. En lo Ambiental

La parroquia de Píntag presenta una riqueza de recursos hídricos importantes gracias a la presencia de grandes reservas de agua dulce llamados páramos, los mismos que son hábitats de diferentes especies de flora y fauna importantes e incluso en peligro de extinción como el oso de anteojos o el cóndor andino, de allí la importancia de conservar estos lugares.

Sin embargo, el desconocimiento de los comuneros hacia las buenas prácticas ambientales, la desvalorización de sus recursos naturales y la falta de interés de las autoridades de la parroquia en generar un plan de manejo ambiental sostenible para la zona, ha ocasionado que paulatinamente se vaya ampliando la deforestación de sus bosques y páramos y con ellos origine la disminución del caudal de los ríos o vertientes, que sirven de riego para las plantaciones o sembríos de comunidades como Santa Teresa o Valencia.

Otro de los factores que ha ocasionado el deterioro del recurso natural, específicamente los páramos, ha sido la intensificación de la actividad agrícola y ganadera, que para satisfacer la demanda del mercado, los agricultores han ampliado sus cultivos hacia la zona de los páramos, eliminando el pajonal para dar paso al monocultivo o a su vez sembrar pastizales para el ganado.

Además de los factores anteriormente mencionados, se suma la explotación minera por parte de empresas privadas como Consermin, y de propiedad del Sr Noñora, que han extraído gran cantidad de material para la construcción, generando grandes beneficios económicos para ellos y ninguno para la comunidad. Según versiones de los pobladores de San Alfonso o Yúrac que se encuentran cerca del lugar de extracción de este material, señalan que desde que se empezó la explotación de estas canteras, lo único que han visto para sus comunidades, es una contaminación en los ríos, ya que las volquetas ingresan a ser lavadas desechando en estas aguas residuos de aceites, grasa y diesel, lo cual afecta a la vida de seres acuáticos, el agua ya no es apta para los regadíos de las plantaciones o huertos varias comunidades etc., además, las

volquetas en su mayoría al ser antiguas generan una mayor cantidad de esmog afectando al aire, o éstas a su vez dañan los caminos por la frecuente circulación que tienen.

Por tal motivo, la parroquia debe establecer un plan estratégico que permita un manejo sostenible de sus recursos, teniendo presente que Píntag cuenta con un recurso natural importante, el cual debe ser valorizado y cuidado con esmero para la población actual, así como para generaciones futuras que tienen el derecho a disfrutar de un ambiente sano y seguro.

1.2.3.2. En lo Social y Económico

Píntag está compuesta en su gran mayoría por gente joven y mestiza de entre los 15 a 65 años de edad, los cuales a su vez son el grupo económicamente activo, sin embargo, la apremiante situación económica y las reducidas plazas de empleo han ocasionado que los jóvenes abandonen sus estudios y busquen en ciudades cercanas como Sangolquí o Quito fuentes de empleo con mejores remuneraciones que ayuden apaciguar la necesidad económica de cada una de sus familias.

Consecuentemente con esta problemática social, se aprecia un grado de abandono y desinterés de las autoridades en no mejorar la dotación de los servicios básicos, en especial del alcantarillado, agua potable, alumbrado público, recolección de basura etc., que sumados a la despreocupación de los pobladores dichos servicios siguen en un estado precario y los índices de pobreza van en aumento.

Al aumentar los índices de pobreza, se ha dado paso al aumento de

inseguridad y consumo de drogas, específicamente entre los jóvenes que buscan de una u otra manera encontrar un refugio en este tipo de sustancias, lo que es un problema para el escaso número de policías existentes, que no dan abasto ante la demanda de inseguridad que se está proliferando en esta zona.

Es importante entonces generar nuevas alternativas de desarrollo social y económico, como el turismo comunitario que brinda la oportunidad de generar plazas de trabajo directo e indirecto, donde los jóvenes puedan insertarse, desarrollar nuevas habilidades en mejora personal y de la parroquia como tal.

1.2.4. Fundamentación Filosófica

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que reúne tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades con su involucramiento y participación activa, con el objetivo principal de que ellos se puedan ver beneficiados al adquirir conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y buen criterio para el manejo sostenible de los recursos turísticos tanto naturales y culturales que este lugar posee, a fin de mejorar su calidad de vida, contribuyendo a mantener un entorno equilibrado en lo social, natural, logrando de esta forma, una sostenibilidad social, ambiental y económica para el presente y futuras generaciones.

1.2.5. Fundamentación Legal

Entre las Leyes vigentes que tienen relación directa con el presente trabajo investigativo “La Comunidad como elemento activo al desarrollo del turismo comunitario sostenible del Ecuador: caso Píntag.”, se encuentran:

1.2.5.1. Constitución Política del Estado Vigente:

En el Capítulo Primero, De los Principios Fundamentales en su Art. 3, manifiesta lo siguiente:

Art. 3. - Son deberes primordiales del Estado:

- 5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
- 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Dentro de la Constitución vigente, en el Título II referente a los Derechos, Capítulo Segundo, Sección Segunda, Ambiente Sano, Art. 14, expresa:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del

país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

De igual forma, la Sección Cuarta, Cultura y Ciencia, del mismo capítulo, en su Art. 21 y 25 establecen que:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia o no a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 25. - Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales

El Título VII, Régimen del buen vivir, Sección quinta, Cultura en el Art. 377 se manifiesta que:

Art. 377. - . El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

1.2.5.2. **Ley de Gestión Ambiental.** Ley No. 37. RO/ 245 de 30 de Julio de 1999.

En el Título I, del Ámbito y Principios de la Gestión Ambiental en el Art. 1 y 3 señala lo siguiente:

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

En el Título II del Régimen Institucional de la Gestión Ambiental, en su Capítulo I del Desarrollo Sustentable, en el Art. 7 indica que:

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

El Título III de los Instrumentos de Gestión Ambiental, en su Capítulo II de la Evaluación de Impacto Ambiental y del Control Ambiental Art. 23 Indica que:

Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;
- b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y,
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

1.2.5.3. Ley De Turismo Vigente

El Capítulo I, de las Generalidades en su Art. 3 y 4 indica lo siguiente.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

1.2.5.4. Ordenanza Metropolitana de Quito No 0309.

Sección Sexta, De la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico en su Art. 15 manifiesta que:

Art. 15.- Objetivo Principal

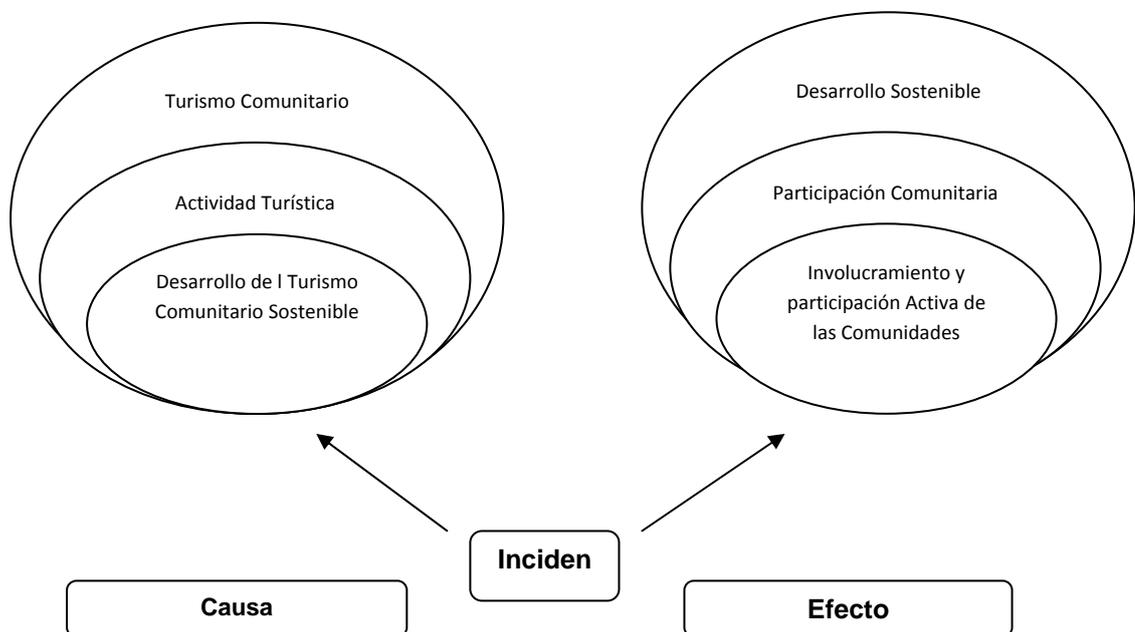
El objetivo principal de la empresa pública Metropolitana, es el siguiente:

- a) Desarrollar la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito, tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación, formación y profesionalización en el sector turístico, entre otras;
- b) Promocionar el Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional;

- c) Coordinar las actividades del Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico;
- d) Fomentar la inversión en el sector turístico, a través de cualquier instrumento o sistema;
- e) Realizar investigaciones y estudios de la oferta y la demanda turística y la producción de instrumentos de planificación y gestión en el sector turístico

1.3. Categorías Fundamentales Causa–Efecto del Problema de Investigación.

1.3.1 Categorías Fundamentales



Cuadro No. 19 Categorías Fundamentales

Fuente: Formato Matriz tomado de Galarza, A. (2008): Planificación Estratégica para la Gestión Ecoturística de la Comunidad Anexa a la Reserva Geobotánica de Pululahua, 2008 – 2013

Elaborado por: Nancy Farías

1.3.2. Asociación Causa – Efecto

El involucramiento y participación activa de las comunidades de la parroquia de Píntag, incide en el desarrollo de un Turismo Comunitario Sostenible

1.3.2.1. Causa: Involucramiento y participación activa de las comunidades

1.3.2.2. Efecto: Desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible

1.3.2.3. Unidades de Observación: La parroquia de Píntag, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 Enfoque

Los barrios o comunidades que forman parte de la parroquia rural de Píntag, son grupos heterogéneos que comparten una misma área geográfica y tienen acceso a los recursos naturales del lugar, sin embargo al ser heterogéneos o diferentes hacen que los intereses que persigan cada uno de estos sea distintos uno del otro, en función de obtener beneficios económicos, por lo cual, la presente investigación determinó la causa – efecto del desinterés al involucramiento y participación de todos los actores sociales, hacia las actividades generadas por la actividad turística en la parroquia. Por lo tanto el enfoque del presente trabajo investigativo es en el paradigma cualitativo.

2.2. Modalidad Básica de Investigación

El presente trabajo investigativo se llevó a cabo bajo las siguientes modalidades:

Investigación Documental Bibliográfica, la misma que permitió analizar diferentes teorías, conceptos, criterios, publicaciones entre otros, con el objetivo de llegar a determinar, el estado actual de la parroquia de Píntag, y su relación con el Turismo comunitario sostenible entre otros.

Investigación de Campo, en donde se aplicó el análisis de la situación actual de Píntag en referencia al involucramiento y participación activa de las

comunidades, hacia las diferentes actividades turísticas del lugar y su relación con la conservación y valorización de sus recursos turísticos naturales y culturales.

2.3 Nivel o Tipo de Investigación

Para el presente trabajo investigativo fue importante realizar un *análisis exploratorio*, para identificar el grado de involucramiento y participación de las comunidades de Píntag hacia las actividades turísticas que se puede implementar en el lugar, de esta manera el *análisis descriptivo*, permitió diagnosticar los efectos que causa dicho involucramiento y participación de las comunidades, en función de desarrollar un turismo comunitario sostenible que mida la asociación y grado de relación de *causa – efecto* descritos.

2.4 Población y Muestra

Según los datos de población, que ofrece el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC del 2001 (Los Datos del último censo 2010, aún no están Publicados), establece que Píntag posee un total de 14.487 habitantes distribuidos de la siguiente manera: la población joven (de 0 a 14 años de edad) es de 5.050 representados en un 35%, los habitantes de edad adulta, (entre 15 a 64 años) es de 8.474 es decir el 58%, y una población madura (entre los 65 años o más) es de 963, comprendiendo un 7%.

Para la presente investigación y aplicación del instrumento, se ha tomado en cuenta el segmento de Población Económicamente Activa (PEA) comprendida entre los 15 a 64 años de edad de los pobladores de San Jerónimo de Píntag.

Es decir, que la población global de estudio es de 8.474 habitantes, comprendido en un 58% de la población de Píntag.

Se toma en cuenta un nivel de confianza del 95%, y el error de muestreo del 5%, por tanto y aplicando la fórmula

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad del 95%, $0.95/2= 0.4750$, en la tabla $Z = 1.96$

P= Probabilidad de ocurrencia del 50% = 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia $1- 0.5 = 0.5$

N= Población Segmentada

e= Error de muestreo del 5% = 0.05

Tenemos que la muestra es de 364.27, es decir 365 personas a quienes se les aplicará el instrumento encuesta, de la siguiente forma de investigación:

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA	
Barrio o Comunidad	# de Personas Encuestadas
Píntag	150
San Alfonso	50
Tolóntag	30
Patichubamba	30
San Agustín	30
Sector de Secas – El Volcán	30
Santa Teresa	30
Valencia	15
Total	365

Cuadro No. 20 Distribución de la Muestra

Fuente: Propia Nancy Farías

Elaborado por: Nancy Farías

2.6. Plan de Recolección de Información

El Plan de Recolección de Información, procuró adentrarse en el por qué del desinterés de los pobladores de las Comunidades a involucrarse activamente a las diversas actividades que genera el turismo en la zona de Píntag, para lo cual, se aplicó el instrumento respectivo de recolección de datos (encuesta en este caso), a base de vincular las causas y efectos del no involucramiento en relación con el Desarrollo Turístico Sostenible.

Dicho proceso se llevó a cabo el fin de semana comprendido entre los días 02 y 03 de julio del año en curso, debido a que los días sábados por motivo de la feria, los pobladores que habitan lejos del centro de la parroquia salen a vender sus productos en esta, y es más fácil captar sus opiniones; del mismo modo sucede el día domingo que los pobladores salen a distraerse observando partidos de fútbol, básquet o vóley y se puede tener diferentes criterios al momento de aplicar el instrumento – encuesta; este proceso se llevó a cabo en el centro de la parroquia de Píntag, así como en los barrios con mayor potencial turístico (por la presencia de recursos naturales y culturales mejor conservados), tales como: San Alfonso, Pinantura, El Carmen, Patichubamba, Valencia, Ubillus y Santa Teresa, la misma que fue aplicada por la autora alumna Nancy Farías.

2.6.1. Instrumento de Recolección de Datos

Para la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

2.6.1.1. La Observación.

Ver Anexo No. 1

2.6.1.2. La Encuesta

Ver Anexo No. 2

2.7. Plan de Procesamiento de Datos

El procesamiento de la información consistió en ordenar los datos (dispersos, desordenados, que contengan contradicciones, repeticiones, entre otros.) obtenidos de la población objeto de estudio, en este caso la Parroquia de Píntag, durante el trabajo de campo, así mismo tuvo la finalidad de generar resultados (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizó la interpretación y el análisis según los objetivos planteados anteriormente.

Se procedió a tabular los datos (mediante una hoja electrónica) según los rangos de segmentación propuestos (género, edad, PEA, no PEA), la operacionalización de causa - efecto (desinterés e involucramiento, desarrollo turístico sostenible); para proceder a la interpretación y análisis de resultados, en función de cuadros estadísticos.

La presentación de la interpretación y el análisis de resultados, se hizo de forma escrita y gráfica, definiendo tendencias o relaciones fundamentales del objetivo con la causa – efecto, en este caso: “El interés a involucrarse y participar, por parte de las comunidades de las parroquia de Píntag, incide en su desarrollo Turístico Sostenible”, para de esta forma comprobar la misma.

CAPITULO III

TABULACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Tabulación, Interpretación y Análisis de Resultados

3.1.1. Observación

La ficha de Observación aplicada en la Parroquia San Gerónimo de Píntag, permitió identificar y evidenciar las condiciones ecosalubres de la dotación de los servicios básicos y la planta de servicios turísticos en el sector.

Para las condiciones de la dotación de los servicios básicos se toman los siguientes indicadores:

- Porcentaje de la población que tiene acceso a los servicios básicos como energía eléctrica, alcantarillado, agua potable entre otros.
- Qué condiciones de calidad tienen estos servicios.

Para las condiciones de la Planta de servicios Turísticos se toma en cuenta los indicadores:

- Las condiciones en que se encuentra la planta de servicios, y verificar si esta es idónea o no.
- Facilidad de acceso y comodidad para el viajero visitante

3.1.1.1. Tabulación de la Observación

	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO ESCUELA DE TURISMO
---	--

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBSERVADOR: Nancy Farías	FECHA: 02 y 03 de julio del 2011
---------------------------------	---

TESIS: "LA COMUNIDAD COMO ELEMENTO ACTIVO AL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE DEL ECUADOR: CASO PÍNTAG"

1. ASPECTO DE OBSERVACIÓN: Evidenciar las condiciones ecosalubres de la dotación de servicios básicos y planta de servicio turístico en la Parroquia de Píntag.
--

2. DATOS INFORMATIVOS:	
NOMBRE DEL LUGAR DE LA OBSERVACIÓN: San Jerónimo de Píntag	
PROVINCIA: Pichincha	FECHA DE PARROQUIALIZACIÓN: 29 de mayo 1861
CANTÓN: Quito	SUPERFICIE: 49.118,5 hectáreas
PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL:	

3. OBJETIVO: Determinar y valorar la situación actual que posee la Parroquia de Píntag y sus comunidades que la conforman, con respecto a la dotación de servicios básicos, y planta de servicios turísticos y su relación con la mejora de la calidad de vida, vinculada a la actividad turística sostenible.

4. CONDICIONES ACTUALES DE LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS DE LA PARROQUIA DE PÍNTAG Y LAS COMUNIDADES QUE LA CONFORMAN, EN RELACIÓN A SU CALIDAD DE VIDA.		
SERVICIOS BÁSICOS	CONDICIONES ACTUALES	MEJORAS POR REALIZAR
AGUA POTABLE	En el centro de la parroquia se observa que la dotación de este servicio está cubierto en un 95%, mientras que en algunos barrios como Valencia, Pinantura, poseen agua entubada	Mejorar y ampliar este servicio para todos los barrios que conforman la parroquia de Píntag de tal manera que permita mejorar la calidad de vida de los individuos

ENERGÍA ELÉCTRICA	Servicio de energía eléctrica en cada hogar, Está cubierto en un 98%, sin embargo el alumbrado público en la mayoría de los barrios, requiere de mayor atención debido a que algunas luminarias están quemadas y existen tramos muy oscuros que pueden ocasionar accidentes y volverse peligrosos para sus pobladores.	Trabajar conjuntamente con la Empresa Eléctrica Quito, para mejorar este servicio tan importante para todos los ciudadanos.
ALUMBRADO PÚBLICO		
ALCANTARILLADO	Servicio que no está cubierto en un 100%, solo cierto barrios como Tolontag, Píntag central, San Juanito, poseen este servicio lo demás barrios, utilizan todavía pozos sépticos	Trabajar y coordinar conjuntamente los dirigentes barriales con las autoridades parroquiales, a fin de diligenciar correctamente con las autoridades competentes que ayuden y faciliten ampliar este servicio para todos los barrios y comunidades que conforman la parroquia de Píntag
TELEFONÍA FIJA Y MÓVIL	En cuanto al servicio telefónico fijo, actualmente se ha dado una amplitud para cubrir en un 80% este servicio, aún cuando se requiere mayor cobertura para algunos barrios como Valencia, el Marco entre otros, que con el crecimiento de la población se requiere un número mayor de líneas telefónicas. Sin embargo la telefonía móvil ha sido una opción importante para aquellos que no han tenido acceso al servicio de telefonía fija, entre los proveedores de telefonía móvil, se encuentran Claro, Movistar y Alegro.	Se requiere una mayor cobertura, mayor número de líneas y mayor solides en el sistema ya que en ciertas ocasiones el sistema presenta debilidades en cuanto a comunicación se refiere
INTERNET	Solo un 10% del total de la población de Píntag cuenta con este servicio, todavía se observa gran número de cybers, para satisfacer la demanda de pinteños y pinteñas que requieren este servicio	Desarrollar convenios, con proveedores públicos y privados de este servicio, para poder mejorar la comunicación y tecnología de esta zona.

5. CONDICIONES ACTUALES DE LA DOTACIÓN DE LA PLANTA DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA DE PÍNTAG Y LAS COMUNIDADES QUE LA CONFORMAN.

PLANTA DE SERVICIOS	CONDICIONES ACTUALES	MEJORAS POR REALIZAR
ALOJAMIENTO	El alojamiento actualmente, presenta algunos desatinos en cuanto al tener un concepto claro de un hostel, hotel, cabañas entre otros; no se trata de medio adecuar un lugar y destinarlo a esta actividad, razón por la cual, se requiere de varios cambios para mejorar el mismo.	Capacitación a los dueños de los centros de alojamiento, lo cual permita darles la mayor cantidad de información de lo que significa prestar dicho servicio y en qué condiciones se debe hacer, para que el viajero visitante tenga una buena experiencia y decida regresar o a su vez recomendarlo.

ALIMENTOS Y BEBIDAS	Presenta un 35% de personas que prestan este servicio, sin embargo no cuentan con las condiciones legales (patentes, certificados de salud entre otros), ni las higiénicas que permita tener una visión clara y confiable de estos, además existe una limitada variedad de platos.	Regularización de los distintos lugares que prestan dicho servicio, lo cual permitirá u obligará a los dueños a realizar las mejoras en el aspecto legal e higiénico tan importantes, y con ello es importante se les brinde la información y capacitación para que puedan variar el menú que presentan en sus establecimientos, enfocados en mejorar cada vez el servicio.
TRANSPORTE	Por el momento Píntag no ha desarrollado la prestación de un transporte turístico adecuado, actualmente existen camionetas o taxis que brindan dicho servicio, pero no con los conocimientos de un buen trato al cliente, de mantener limpio sus vehículos, entre otros factores que valora mucho el viajero visitante.	Es importante se les organice y se coordine correctamente para mejorar este servicio en cuanto a atención al cliente se refiere, a ser más amables y comunicativos con los turistas.
ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN	<p>Los lugares con este tipo de actividad son de aproximadamente un 8%, mismos que no son muy difundidos o conocidos.</p> <p>La iniciativa de brindar una alternativa diferente en esta zona en cuanto a la recreación y esparcimiento se refiere, es buena, sin embargo no está bien direccionada, ya que se necesita que en dichos lugares se mejore la atención al cliente, y se establezca un horario de atención permanente y que se lo cumpla.</p>	Mejora en atención al cliente, capacitación que permita enfocar de mejor manera esta actividad, definiendo correctamente puntos clave de estos lugares como horarios de atención, tarifas, formas de contactarse y realizar reservaciones y que estas a su vez se cumplan cabalmente, entre otras.

Cuadro No. 22 Ficha de Observación de la Parroquia de Píntag

Fuente: Formato Matriz tomada de Galarza, A. (2008): Planificación Estratégica para la Gestión Ecoturística de la Comunidad Anexa a la Reserva Geobotánica de Pululahua, 2008 – 2013

Elaborado Por: Nancy Farías

3.1.1.2. Interpretación

INTERPRETACIÓN DE LAS CONDICIONES ACTUALES DE LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS DE LA PARROQUIA DE PÍNTAG Y LAS COMUNIDADES QUE LA CONFORMAN, EN RELACIÓN A SU CALIDAD DE VIDA.	
SERVICIOS BÁSICOS	INTERPRETACIÓN
AGUA POTABLE	Si bien es cierto que este servicio presenta 95% de cobertura, el 5% restante de la población tiene acceso al agua entubada, y es este porcentaje el que requiere de mayor atención por parte de las autoridades competentes.
LUZ ELÉCTRICA	El 98% de la población pinteña posee un servicio de energía eléctrica en cada hogar, lo apremiante de este servicio se enfoca en al alumbrado público que apenas alcanza un 60%, es decir un 40% requiere que este servicio sea mejorado y cubierto en especial en los barrios alejados de la Parroquia de Pintag
ALUMBRADO PÚBLICO	
ALCANTARILLADO	El 100% de este servicio está cubierto en barrios como Pintag Central, San Juanito, Tolóntag, sin embargo en la mayoría de los barrios o comunidades todavía se utiliza los pozos sépticos, como alternativa, ante la ausencia de este servicio.
TELEFONÍA FIJA Y MÓVIL	El 80% del servicio de telefonía fija se encuentra cubierto, mientras que el de telefonía móvil presenta un 89% de cobertura.
INTERNET	Este servicio está en desarrollo, es decir un 10% de la población actual, en especial el centro de Pintag, posee este servicio, el restante 90% usa todavía los cyber s para satisfacer esta necesidad.
5. CONDICIONES ACTUALES DE LA DOTACIÓN DE LA PLANTA DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA DE PÍNTAG Y LAS COMUNIDADES QUE LA CONFORMAN.	
PLANTA DE SERVICIOS	INTERPRETACIÓN
ALOJAMIENTO	El 10% de los pobladores se dedican a brindar este servicio, sin embargo requiere de mejoras en cuanto a capacitación de servicio al cliente, higiene entre otros.
ALIMENTOS Y BEBIDAS	El 65% de los pobladores, prestan este servicio, especialmente los fines de semana, los platos se repiten, lo cual ocasiona bajas alternativas para escoger.

TRANSPORTE	En cuanto a transporte se refiere, Píntag no posee transporte turístico como tal, sino más bien taxis o camionetas se adaptan para brindar este servicio, siendo un 75% de los pobladores que se dedican a esta actividad.
ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN	Solo un 5% son los establecimientos que se dedican a brindar este tipo de servicio, que además necesitan de direccionarlas de mejor manera, en cuanto a la atención se refiere.

Cuadro No. 23 Interpretación de la dotación de servicios básicos y la planta de servicios de Píntag.

Fuente: Formato Matriz tomada de Galarza, A. (2008): Planificación Estratégica para la Gestión Ecoturística de la Comunidad Anexa a la Reserva Geobotánica de Pulahua, 2008 – 2013

Elaborado Por: Nancy Farías

3.1.1.3. Análisis

Los servicios básicos que mayor atención requieren por parte de las autoridades competentes están; en primer lugar, el agua potable, ya que no todos los pobladores tienen acceso a la misma, sino al agua entubada, corriendo grandes riesgos de contraer enfermedades o infecciones al no tener un agua tratada correctamente, es importante entonces se dé prioridad a solucionarlo; en segundo lugar se encuentra la energía eléctrica, que si bien , ésta presenta una cobertura bastante amplia en cada hogar, no sucede lo mismo con el alumbrado público, específicamente en los barrios o comunidades alejados del centro de la parroquia, en los cuales existen tramos bastantes largos donde las luminarias se han quemado y no se los ha cambiado, o simplemente no existen; imposibilitando la visibilidad en las noches tanto para peatones como para los vehículos que transitan por estos lugares, corriendo riesgos de sufrir algún accidente o que la obscuridad sea refugio de ladrones.

Algo similar se presenta con el servicio de alcantarillado, ya que sólo, en el centro de la parroquia éste servicio está en buenas condiciones y beneficiando

al 98% de la población, no pasa lo mismo en los barrios donde la mayoría recurre todavía al uso de los pozos sépticos a falta de este servicio.

En cuanto a la telefonía fija, se está dando mayor cobertura en los diferentes barrios que poco a poco se van beneficiando de este servicio, aún cuando es importante mejorar la señal que en algunos casos disminuye notablemente; por su parte la telefonía móvil ha sido una buena solución y alternativa para quienes todavía no han podido tener un teléfono fijo en casa, las empresas que brindan este servicio son Claro, Movistar y Alegro, los cuales complementan su servicios con el internet, dicho sea de paso un servicio limitado ya que muy pocas personas o familias han podido acceder a éste, aún cuando en la actualidad es de mucha importancia, todavía existe gran demanda de los cybers o centros de internet.

3.1.2 Encuesta

La encuesta fue aplicada a los pobladores de la Parroquia San Jerónimo de Píntag, estableciendo 11 preguntas, de las cuales 6 son cerradas (respuestas de si- no) y cinco preguntas de selección múltiple que se enfocaron en los siguientes indicadores:

- El turismo comunitario y el interés a involucrarse y participar por parte de las comunidades.
- Grado de inclusión y participación activa de los pobladores hacia el turismo.

- Importancia y manejo adecuado de los recursos económicos, sociales y naturales y ambientales del Píntag.
- Diversos tipos de actividades económicas que presentan mayor ingresos en Píntag.
- Importancia de relacionar actividades turísticas con la protección y conservación del ambiente.

3.1.2.1. Tabulación de las Encuestas

La muestra es de 365 personas como se lo explica en páginas anteriores, a quienes se les aplicó el instrumento encuesta, el cual nos muestra los siguientes resultados.

Datos Generales

Pregunta 1. Edad

Tabla No. 1		
Edades	Porcentaje	Cantidad
12-25	30.14 %	110
26-36	46.03 %	168
37-47	16.16 %	59
48-58	5.75 %	21
59-64	1.92 %	7
total	100%	365

Tabla No. 1 Rangos de las Edades de los Pobladores de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 8

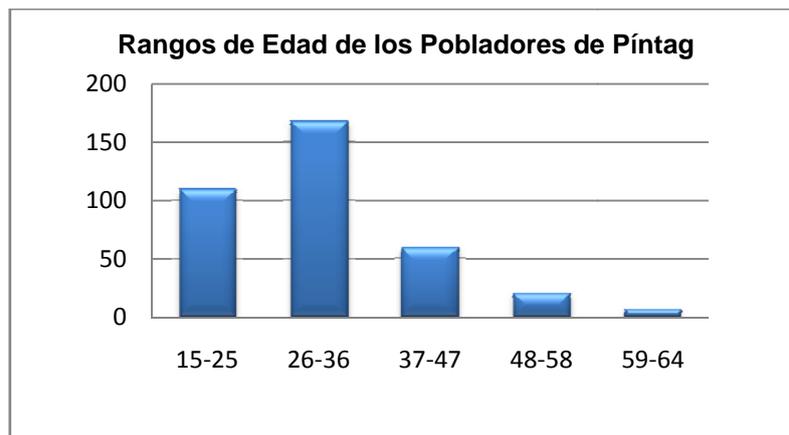


Gráfico No. 8 Rangos de Edad de los Pobladores de Píntag
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El porcentaje obtenido, muestra que en Píntag, existe un 46.03% de personas entre los 26 y 36 años de edad, seguidos de un 30.14% de personas en edades comprendidas de los 15 a 25 años, cerca de este porcentaje se encuentran las personas que poseen una edad entre los 37 y 47 años con un 16.16%, el porcentaje disminuye, conforme la edad es más alta, así tenemos que las personas que se encuentran entre los 48 y 58 años presentan un 5.75% y las que se encuentran entre 59 y 64 años de edad es de apenas un 1.92%.

Análisis: El poseer un grupo mayoritario de personas jóvenes representan una cierta ventaja y oportunidad debido a que están en el rango donde la educación es importante, siendo estos colegiales o universitarios los cuales permiten una capacitación en pretensión del conocimiento.

Pregunta 2. Género

Tabla No. 2		
Género	Porcentaje	Cantidad
Masculino	56.16 %	205
Femenino	43.84 %	160
Total	100%	365

Tabla No. 2 Género de los Pobladores de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 9

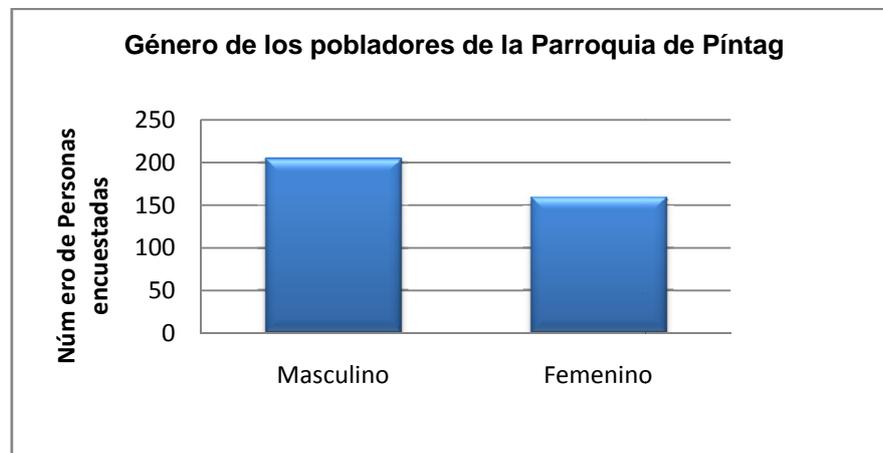


Gráfico No. 9 Género de los Pobladores de Píntag
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El género que mayor porcentaje obtuvo es el masculino con un 56.16 % en comparación con el femenino que posee un 43.84 %.

Análisis: El que la parroquia posea un número mayor de hombres frente al de mujeres, es beneficioso desde el punto de vista de esfuerzo físico, ya que los hombres tienen una mayor disposición a realizar trabajos o actividades que requieren mayor fuerza, esto enfocado en las actividades que pudieran realizar si se los capacita como guías locales, ellos tendrán la oportunidad de realizar paseos a caballo con los viajeros visitantes, ya que la cabalgata es muy tradicional en esta zona, se necesita mayor esfuerzo físico al realizar senderismo con los turistas entre otras actividades; sin embargo las mujeres pueden ser de gran ayuda en actividades como la atención al cliente, vender artesanías entre otros.

Pregunta 3. ¿Qué actividad económica le genera más ingresos económicos para su familia?

Tabla No. 3 Para el Género femenino		
Actividad Económica	Porcentaje	Cantidad
Estudiantes	10.19 %	14
Ama de Casa	10.19 %	14
Empleada Doméstica	10.19 %	14
Cocinera	4.46 %	7
Enfermera	4.46 %	7
Comerciante	38.21 %	59
Ing. Agrónomo	4.46%	7
Ayudante de la Construcción	4.46 %	7
Chofer	4.46 %	7
Secretaria	4.46 %	7
Ganadería	4.46 %	7
Jardinería	4.46 %	7
Total	100%	157

Tabla No. 3 Actividad Económica Que genera más ingresos Económicos para las mujeres de Píntag
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 10

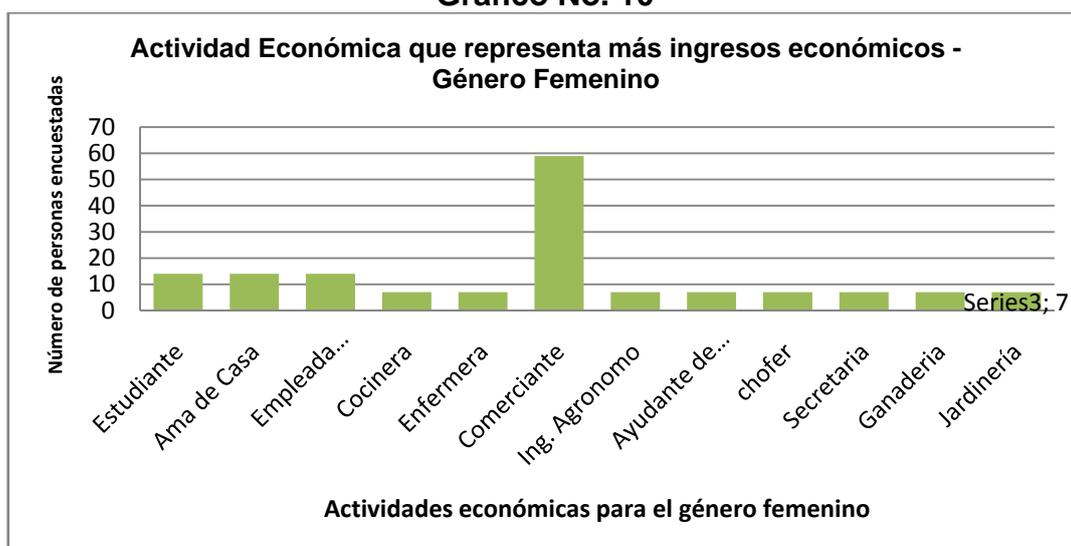


Gráfico No. 10 Actividad Económica que representa más ingresos económicos para las mujeres de Píntag
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: Para el género femenino, la actividad económica que le genera más ingresos económicos es el comercio con un 38.21%, seguidos por un 10.19 % que comparten las actividades de empleada doméstica, ama de casa y estudiantes (que con sus conocimientos realizan trabajos académicos para solventarse), de igual forma un 4.46% es el porcentaje para las actividades como enfermería, secretariado, ganadería, jardinería, chofer, ayudantes de la construcción, agronomía y las cocineras.

Análisis: La actividad del comercio es la que más sobresale para el género femenino, como se puede evidenciar en el cuadro anterior, dicha actividad, así como las personas que la realizan, son de gran importancia para desarrollar diferentes proyectos o microempresas a futuro, debido a que éstas personas transmitirán sus experiencias particulares, así como la perseverancia, lo cual motivará e incentivará a los demás integrantes a ser constantes para poder ver resultados favorables para todos, de igual manera tenemos varias actividades que realizan las mujeres pinteñas como la de cocineras, amas de casa, secretarias, enfermeras entre otras, que luego de realizar un análisis del perfil que se requiere para emprender la propuesta se les ubicará de tal manera que todas puedan aportar en el desarrollo de esta actividad.

Tabla No. 4 Para el Género Masculino		
Actividad Económica	Porcentaje	Cantidad
Fotógrafo	3.36 %	7
Chofer	17.78 %	37
Pintor	3.36 %	7
Contador	6.73 %	14
Soldador	3.36 %	7
Profesor	3.36 %	7
Agricultor	3.36 %	7
Mecánico	3.36 %	7
Ing. Civil	3.36 %	7
Obrero de la Construcción	13.94 %	29
Ing. En Administración	3.36 %	7
Comerciante	7.25 %	15
Cajero	3.36 %	7
Tigo. En diseño Gráfico	3.36 %	7
Electricidad	3.36 %	7
Carpintería	6.73 %	14
Controlador de Bus	3.36%	7
Estudiante	7.25 %	15
Total	100%	208

Tabla No. 4 Actividad Económica Que genera más ingresos Económicos para los Hombres de Pintag de Pintag
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Pintag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 11

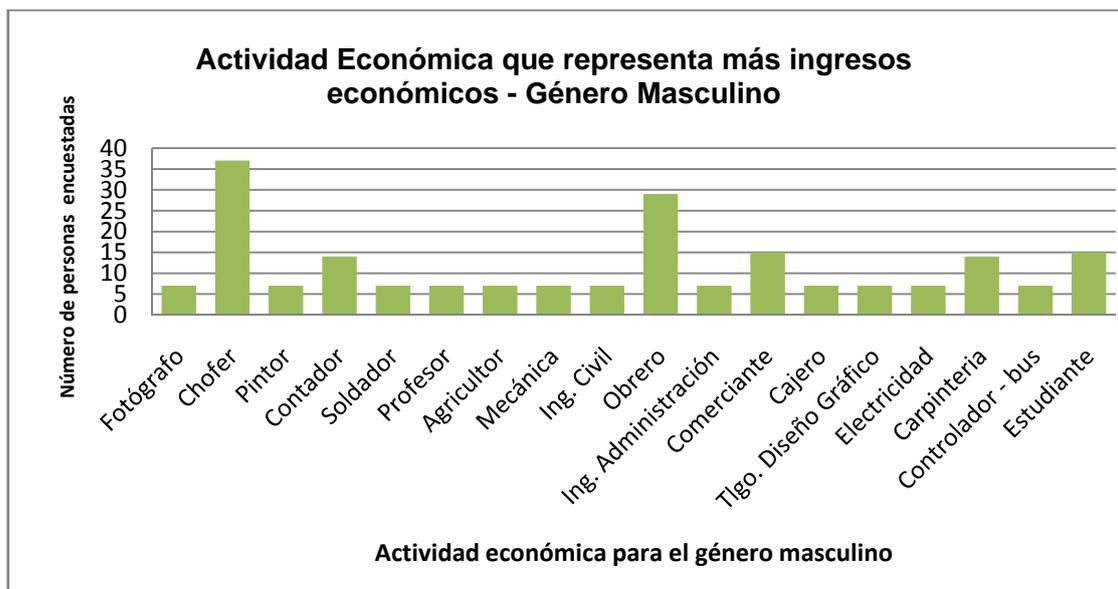


Gráfico No. 11 Actividad Económica que representa más ingresos económicos para los Hombres de Pintag de Pintag
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Pintag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: La actividad económica que representa más ingresos para el género masculino, está en un primer lugar con un 17.78% los choferes, seguidos por un 13.94% correspondiente a los obreros de la construcción, no muy lejos de este porcentaje se encuentran los comerciantes y estudiantes con un 7.25% para cada uno; de igual forma un 6.73% corresponde individualmente a los contadores y carpinteros y finalmente un 3.36 % comparten los fotógrafos, pintores, soldadores, profesores, agricultores, mecánicos, Ing. Civiles, administradores, cajeros, diseñadores gráficos, electricistas y controladores de buses.

Análisis: Al igual que el género femenino los hombres tienen como actividad económica que más ingresos les representa a la actividad de choferes, lo cual puede ser una oportunidad de generar una cooperativa de transporte turístico que permita satisfacer las necesidades de los viajeros visitantes que en algunos de los casos se ven impedidos de disfrutar y visitar varios de los atractivos que presenta Píntag, por no tener este tipo de servicio. Pero no solo los choferes tienen la oportunidad de crecer y desarrollarse los demás también lo pueden hacer ya que el turismo es una actividad que genera diferentes fuentes de empleo directo e indirecto para varias personas, lo importante es saber enfocarlo correctamente para que todos se vean beneficiados por esta propuesta.

Pregunta 4. ¿Dicha actividad, según su criterio, puede aportar en un futuro inmediato para el turismo de la zona?

Tabla No. 5		
Criterio	Porcentaje	Cantidad
Si	92.06 %	336
No	7.94 %	29
Total	100 %	365

Tabla No. 5 Porcentaje de personas que consideran que dicha actividad aportará o no, en un futuro inmediato al turismo de la zona

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 12

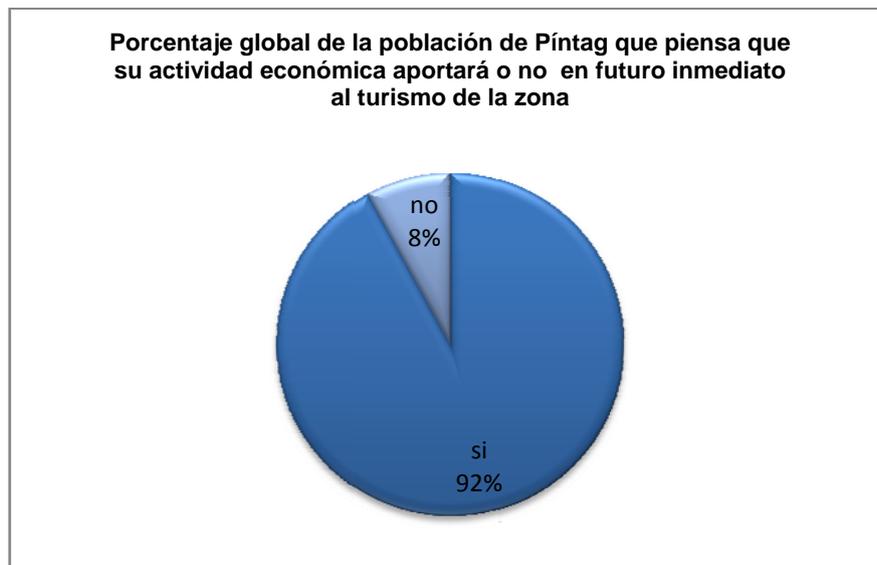


Gráfico No. 12 Porcentaje de personas que consideran que dicha actividad aportará o no, en un futuro inmediato al turismo de la zona

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 92.06 % de la población de Píntag considera que su actividad económica si puede aportar en un futuro inmediato al turismo de la Parroquia, mientras que un 7.94% manifiesta lo contrario.

Análisis: Es importante determinar que las personas tengan bien definido que el turismo es una oportunidad para que todos puedan desarrollarse, así lo corrobora la mayoría de personas que piensa que su actividad si puede aportar en un futuro inmediato al turismo de la zona, sin embargo existen criterios que consideran lo contrario; por lo cual es apremiante hacerles reflexionar que todos podemos aportar y desarrollar actividades que aporten a un desarrollo del turismo para la parroquia y con ello se vea beneficiada la economía de sus hogares.

Pregunta 5. ¿Su comunidad o barrio se interesa por el turismo?

Tabla No. 6		
Criterio	Porcentaje	Cantidad
Si	61.92 %	226
No	38.08 %	139
Total	100 %	365

Tabla No. 6 Porcentaje de personas que consideran que su comunidad o barrio se interesa o no por el turismo
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 13

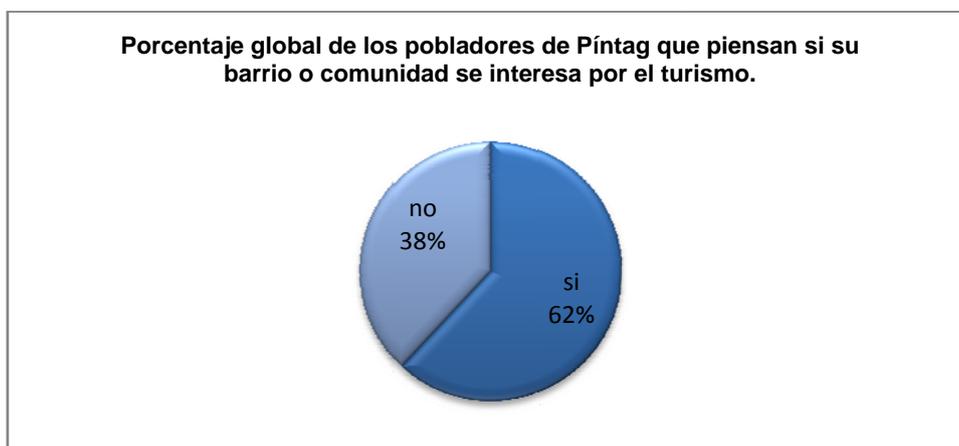


Gráfico No. 13 Porcentaje de personas que piensan si su barrio o comunidad se interesa o no por el turismo.
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 61.92 % de los pobladores considera que su barrio o comunidad si se interesa por el turismo, sin embargo un 38.08 % manifiesta que no existe interés en el mismo.

Análisis: El hecho que Píntag presente una variedad de recursos naturales y culturales, hace que las personas aprovechen dichos recursos para desarrollar paulatinamente la actividad turística, esto por supuesto debido al interés que tienen, así lo demuestra un porcentaje alto de la población, pero lo que preocupa realmente son los criterios contrarios a estos, los cuales manifiesta que el interés es bajo, debido a que no existe una organización o persona que los dirija o guie en cómo deben emprender sus ideas, lo cual genera un miedo e inseguridad a fracasar por falta de información, capacitación entre otros.

Pregunta 6 ¿Qué es lo que más le atrae de Píntag?

Tabla No. 7		
Atractivos	Porcentaje	Cantidad
Paisajes	45.21 %	165
Cultura	37.53 %	137
Actividades Turísticas	3.56 %	13
Todas las anteriores	13.70 %	50
Total	100 %	365

Tabla No. 7 Atractivos más Representativos de Píntag
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 14

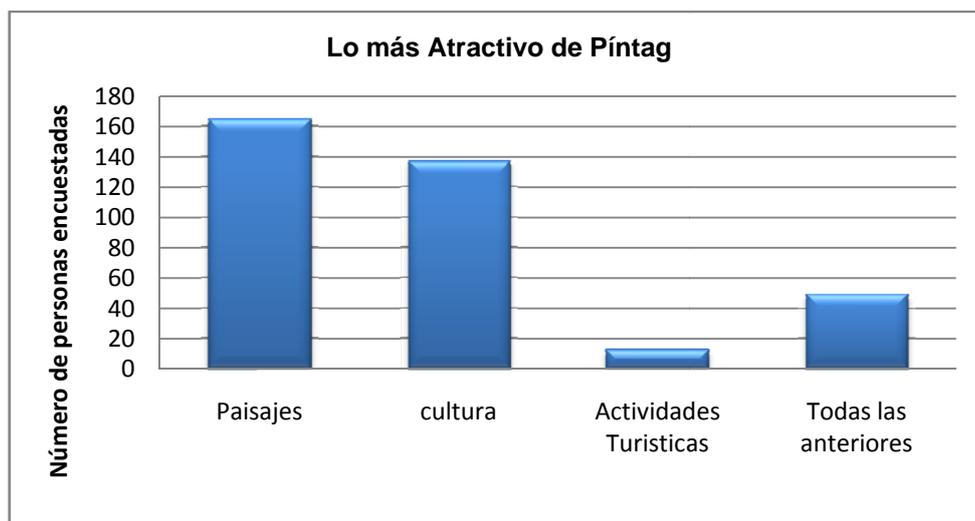


Gráfico No. 14 Atractivos más representativos de Píntag
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 45.21 % de la población considera que lo más atrayente de Píntag son su paisajes, seguidos muy de cerca por un 37.53 % quienes manifiestan que la cultura es lo más atrayente, sin embargo, hay quienes consideran que las actividades turísticas son lo más interesante, esto según un 3.56 %, pero existe también un 13.7 % que piensa que todas las anteriores, es decir los paisajes, la cultura y las actividades turísticas son lo más llamativo de Píntag.

Análisis: Entre lo más atractivo que presenta la parroquia de Píntag se encuentran los paisajes y su cultura, esto como se ha manifestado anteriormente debido a que Píntag es una zona de páramo lo cual presenta recursos naturales de gran importancia, por ser reservas de agua dulce, así como el poseer una belleza paisajística de páramo específicamente; los culturales que aún cuando existe un atención hacia la aculturización, los chagras y las personas adultas han mantenido hasta los actuales días sus leyendas típicas, como el “Chagra perdido”, “El puente roto” entre otros, tradiciones y costumbres como las corridas de toros, fiestas populares, quema de chamizas entre otros; que hacen de Píntag un lugar necesario por conocer y disfrutar.

Pregunta 7 ¿Qué actividades Turísticas son de relevancia propia de Píntag?

Tabla No. 8		
Atractivos	Porcentaje	Cantidad
Cabalgatas	44.66 %	163
Senderismo	8.22 %	30
Pesca deportiva	36.44 %	133
Camping	9.86 %	36
Otros	0.82 %	3
Total	100 %	365

Tabla No. 8 Actividades Turísticas de relevancia en Píntag
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 15



Gráfico No. 15 Actividades Turísticas de relevancia en Píntag
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: Las actividades más demandadas, o que más atrae en Píntag son las cabalgatas con un 44.66 %, seguidas de un 36.44% perteneciente a la pesca deportiva, en un menor porcentaje del 9.86% el camping, un 8.22% corresponde al senderismo y finalmente un 0.82 % perteneciente a otras actividades como ciclismo, observación de aves entre otros.

Análisis: Las actividades que se practica con mayor frecuencia son las cabalgatas por ser tradicional en Píntag, la pesca deportiva que en los últimos tiempos se ha desarrollado con mayor fuerza, misma que es muy novedosa y atractiva para los viajeros visitantes en especial para los ciudadanos, tanto el camping y el senderismo se los practica ocasionalmente.

Pregunta 8 ¿Es importante la conservación y protección de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia, para generaciones futuras?

Tabla No. 9		
Criterio	Porcentaje	Cantidad
Si	100 %	365
No	0 %	0
Total	100 %	365

Tabla No. 9 Criterio de cuán importante o no es la protección y conservación de los recursos naturales para generaciones futuras

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 16

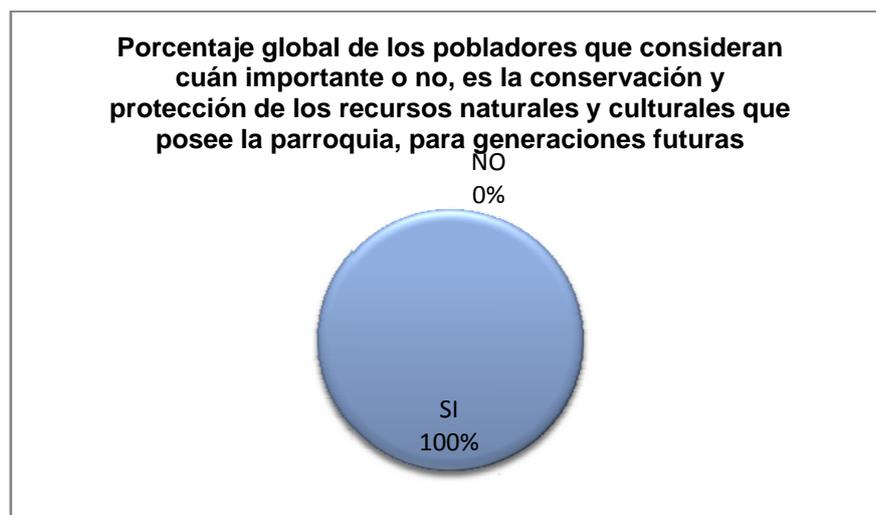


Gráfico No. 16 Criterio de cuán importante o no es la protección y conservación de los recursos naturales para generaciones futuras

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación. Uniformemente los pobladores manifiestan que si es importante la conservación y protección de los recursos naturales y culturales que posee su parroquia, esto reflejado en un 100%.

Análisis: La igualdad de criterio de los pobladores hacia la importancia de la conservación y protección de los recursos naturales y culturales que poseen, es fundamental e importante ya que de allí parte el buen uso y manejo de los mismos. No se puede cuidar y valorar lo que se posee, si no se tiene una conciencia del valor natural y cultural del que son dueños los habitantes de Píntag.

Pregunta 9 ¿Considera usted que los viajeros visitantes, han mostrado interés por las zonas turísticas de Píntag y sus alrededores?

Tabla No. 10		
Criterio	Porcentaje	Cantidad
Si	100 %	365
No	0 %	0
Total	100 %	365

Tabla No. 10 Criterio de si considera que los viajeros visitantes han mostrado interés o no en las zonas turísticas de Píntag y sus alrededores
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 17



Gráfico No. 17 Criterio de si considera que los viajeros visitantes han mostrado interés o no en las zonas turísticas de Píntag y sus alrededores
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación. El 100% de los pobladores de Píntag manifiestan positivamente que los viajeros visitantes si han mostrado interés por las zonas turísticas de Píntag y sus alrededores.

Análisis: La totalidad de los Pinteños concuerdan en que los viajeros visitantes si se interesan por los atractivos naturales como culturales que posee la parroquia de Píntag, lo cual es importante para afianzar aún más la alternativa del turismo comunitario en esta zona.

Pregunta 10 *¿Considera usted, que sus condiciones de vida, se verán mejoradas si se establece un programa de concientización de los recursos naturales y culturales y que a la vez involucre a su comunidad con la actividad turística?*

Tabla No. 11		
Criterio	Porcentaje	Cantidad
Si	100 %	365
No	0 %	0
Total	100 %	365

Tabla No. 11 Criterio de si se considera que las condiciones de vida se verán mejoradas o no, si se establece un programa de concientización de los recursos naturales y culturales y que a la vez involucre a la comunidad con la actividad turística

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 18

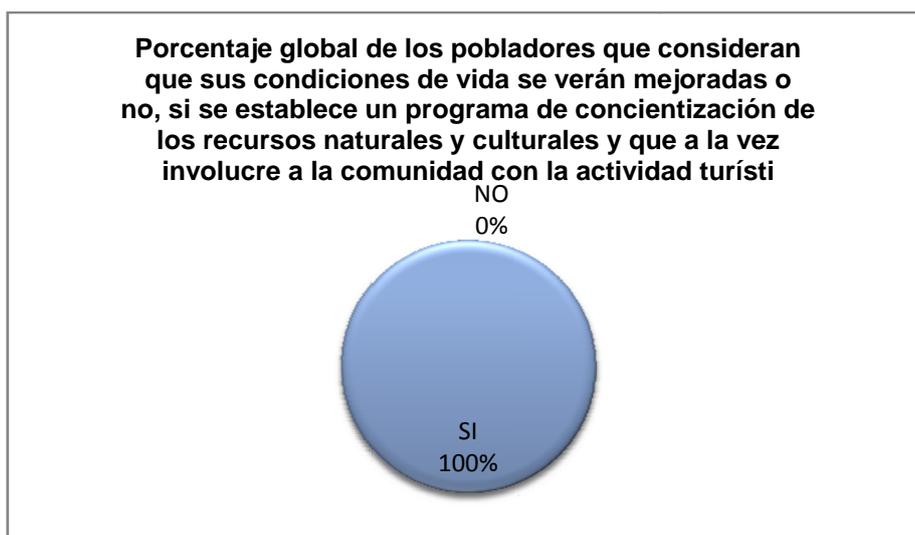


Gráfico No. 18 Criterio de si se considera que las condiciones de vida se verán mejoradas o no, si se establece un programa de concientización de los recursos naturales y culturales y que a la vez involucre a la comunidad con la actividad turística

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación. El 100 % de los pobladores concuerdan en que sus condiciones de vida se verán mejoradas, si se establecen programas de concientización y protección de los recursos naturales y culturales que poseen.

Análisis: El que los pobladores de Píntag muestren interés de involucrarse en la actividad turística, así como de conservar sus recursos naturales y culturales, permite potencializar y afianzar en turismo comunitario en esta zona; el cual proporcionará que se genere más ingresos económicos, beneficiando al desarrollo de cada uno de los pobladores y de la parroquia como tal.

Pregunta 11 ¿Le gustaría participar e involucrarse en la actividad Turística?

Tabla No. 12		
Criterio	Porcentaje	Cantidad
Si	95.89 %	350
No	4.11 %	15
Total	100 %	365

Tabla No. 12 Criterio de si le gustaría o no involucrarse en la actividad Turística
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 19



Gráfico No. 19 Criterio de si le gustaría o no involucrarse en la actividad Turística
Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores de la Parroquia de Píntag
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 95.89 % de los pobladores manifiestan su deseo de involucrarse en la actividad turística, mientras que un 4.11 % manifiesta todo lo contrario.

Análisis: La mayoría de los habitantes de Píntag han mostrado su interés por involucrarse en la actividad turística, tomando como ejemplo a Salinas de Guaranda, Capirona, Yungilla, entre otras; mismas que trabajan con Turismo comunitario, el cual ha sido una herramienta de desarrollo local sostenible, que a más de salvaguardar los recursos naturales y culturales que poseen para futuras generaciones, ha permitido el desarrollo de estas comunidades, es así que los pinteños/as, desean emprender esta nueva alternativa, la cual les lleve a un desarrollo y crecimiento económico, social, ambiental y tecnológico para beneficios de sus pobladores y la parroquia como tal.

3.2. Cumplimiento de Objetivos y Verificación de la Causa-Efecto del Problema

Verificación y cumplimiento de los objetivos planteados anteriormente en esta investigación.

3.2.1. Cumplimiento del Objetivo general

El objetivo de “Incentivar y desarrollar el interés por el involucramiento y participación activa de las comunidades de la Parroquia de Píntag, Distrito Metropolitano de Quito, en actividades para el desarrollo del turismo comunitario sostenible”, se verifica en base al instrumento encuesta, el cual demuestra que la poca información que los pobladores poseen acerca del turismo, ha generado que poco o nada sea el interés de ellos por esta área tan importante y sustentable, misma que bien direccionada y organizada sería una herramienta de desarrollo económico para esta parroquia.

3.2.2. Cumplimiento de los Objetivos Específicos

El Objetivo “Determinar y valorar la situación actual que posee la Parroquia de Píntag y sus comunidades que la conforman, con respecto a la dotación de servicios básicos, y planta de servicios turísticos y su relación con la mejora de la calidad de vida, vinculada a la actividad turística sostenible.”, este objetivo se cumple en base a la ficha de observación en donde se pudo comprobar la situación actual de la dotación de los servicios básicos, así como la planta de servicios, los cuales presentan ciertos desatinos importantes, mismos

que deben ser mejorados para beneficio de la comunidad como para los viajeros visitantes.

Objetivo “Determinar los factores que inciden en el desinterés a involucrarse y participar por parte de la comunidad en la actividad Turística.”, se verifica por medio del instrumento encuesta, en el que se determina factores importantes como el deficiente liderazgo, insuficiente información del turismo comunitario y los beneficios que este implica, entre otros, mismos que repercuten en el desinterés que presentan los pobladores de Píntag, en las actividades turísticas de la zona.

3.2.3. Verificación de la Causa-Efecto del problema de investigación

Teniendo como Causa-Efecto; “El involucramiento y participación activa de las comunidades de la parroquia de Píntag, incide en el desarrollo de un Turismo Comunitario Sostenible”, mediante el instrumento encuesta se ha verificado dado que los pobladores de Píntag presentan un desinterés a involucrarse y participar en actividades Turísticas generadas en la zona, consecuencia de ello ha provocado una desvalorización de sus recursos naturales y culturales; lo cual no ha permitido que la parroquia tenga un desarrollo representativo en el ámbito social, ambiental, económico y tecnológico.

3.3. Valoración de Impactos

3.3.1. Impacto Social

En el ámbito social según la investigación realizada, se evidencia una aculturización paulatina en los pobladores de Píntag, misma que afecta a la identidad y tradiciones propias de este lugar; sin embargo, cabe destacar que existe una tendencia progresiva por parte de un grupo de jóvenes del centro de la parroquia que están trabajando para contrarestar este fenómeno de aculturización presente en los últimos tiempos, cuyo principal objetivo es el rescatar las costumbres, tradiciones y la riqueza histórico cultural que poseen, a fin de poderlo transmitir a generaciones futuras y ser una parroquia reconocida por su parte natural y cultural importante que tienen.

3.3.2. Impacto Económico

Las principales actividades económicas que tiene Píntag son: la agricultura, la ganadería y la minería, mismas que son ambientalmente insostenibles debido a que por ejemplo; en la agricultura por el ánimo de aumentar la producción del cultivo de papas en especial, ante la creciente demanda del mercado, se extienden las parcelas de terreno hacia los páramos, destruyendo esta importante reserva de agua dulce; de igual forma sucede con la ganadería que eliminan importantes extensiones de páramo, para dar paso al sembrío de pastizales para el ganado de engorde, el lechero o el ganado bravo; finalmente la actividad minera ha causado un impacto visual y ambiental, que han afectado a la calidad

de vida no solo de los pobladores que se encuentran cerca del lugar, sino también de la flora y fauna de esta zona.

Sin embargo, una alternativa que permitirá disminuir estos impactos negativos para el hombre como para los ecosistemas de este lugar, a más de mantener un equilibrio ambiental es el Turismo comunitario sostenible, el cual no solo salvaguardará la riqueza natural que posee Píntag, sino que servirá como herramienta de desarrollo social, ambiental y tecnológica para esta localidad.

3.3.3. Impacto Ambiental

Las actividades ambientalmente insostenibles que presenta Píntag, como la agricultura, ganadería y minería han causado impactos negativos en la parroquia, como deterioro y empobrecimiento de los suelos, debido al monocultivo de papas, pérdida sustancial de los pajonales, para dar paso al sembrío de pastizales para el ganado entre otros; sin embargo cabe mencionar que la población está pasando por un proceso paulatino de concientización de los recursos naturales que posee, lo cual es beneficioso y positivo si se desea implementar y desarrollar un turismo comunitario donde se involucre la parte natural y cultural que posee Píntag.

CAPITULO IV. PROPUESTA

4.1. Tema

Proyecto de Desarrollo Turístico Comunitario mediante el diseño de un Producto Turístico, para la parroquia de Píntag, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha.

4.2. Datos Informativos

Responsable: Nancy Farías, egresada de la Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Áreas Protegidas.

Beneficiarios: Los beneficiarios con este proyecto son los pobladores de la Parroquia de Píntag (15 familias) que se van a involucrar con el proyecto de desarrollo turístico comunitario, las parroquias aledañas a dicha parroquia y los viajeros visitantes

Plazo: El proyecto tendrá un plazo de cumplimiento de cinco años

Financiamiento: Recursos de la Junta Parroquial de Píntag.

Recursos y convenios:

Los recursos que se utilizarán para el presente proyecto serán: el recurso humano, el cual se trabajará paralelamente con la colaboración de las autoridades del sector público como son: la Junta parroquial de Píntag, las que a su vez gestionarán convenios con la Agencia Metropolitana de Promoción Económica - CONQUITO, el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional - SECAP, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo - EMQT, entre otros, mismos que faciliten la capacitación a los comuneros en

temas relacionados con atención al cliente, manipulación de alimentos, emprendimiento, guías de turismo, turismo comunitario entre otros, que sean de interés para el desarrollo y complemento de este proyecto y sobre todo para el beneficio de sus pobladores.

4.3. Antecedentes

Píntag es una parroquia agrícola y ganadera por excelencia, sin embargo dichas actividades son ambientalmente insostenible, lo cual ha generado que poco a poco se vaya disminuyendo y desvalorizando los recursos turísticos naturales que posee, ante esta situación se ha buscado un alternativa importante y sostenible como es el turismo comunitario, el cual permita integrar e involucrar activamente a las comunidades o barrios, a fin de salvaguardar los recursos que todavía les queda y aprovecharlos de una manera equilibrada turísticamente lo cual genere ingresos económicos que permitan el desarrollo de los habitantes y que esto se vea reflejado en la mejora de su nivel y calidad de vida.

4.4. Justificación

El proyecto de Desarrollo Turístico Comunitario, pretende involucrar a los pobladores de Píntag en la actividad turística, a fin de generar plazas de empleo, motivar a pequeños, medianos y grandes empresarios, a invertir en Píntag como un potencial turístico de desarrollo; pretende además dar confianza a la gente a que crea en ella misma, en el sentido de que puedan desarrollarse económicamente en actividades diferentes en las que se han venido desarrollando, valorando los recursos naturales y culturales que poseen, el que

se sientan orgullosos de vivir y representar este lugar, el que crezcan como personas capaces de asumir nuevos retos y salir adelante con ello, y por que no el que se desarrollen profesionalmente en el ámbito turístico.

4.5. Objetivos

4.5.1. Objetivo General

Diseñar un producto turístico, nuevo e innovador, el cual sea participativo e involucre a los pobladores en actividades turísticas sostenibles, mismo que sea atractivo para los turistas y con ello se permita diversificar y captar un mayor mercado turístico local.

4.5.2. Objetivos Específicos

- Establecer un estudio de mercado para la parroquia de Píntag, mismo que permita determinar el perfil del viajero visitante para este lugar.
- Diseñar un producto turístico nuevo e innovador para Píntag en base al estudio de mercado realizado, tomando en cuenta las preferencias dados por los encuestados.
- Establecer estrategias de comercialización para el producto diseñado, a fin de facilitar su difusión y venta para alcanzar los objetivos y beneficios económicos esperados.

4.6. Estrategias Empresariales

4.6.1. Análisis FODA

Análisis de Relaciones de Maximización y Minimización FODA		
FODA	Fortalezas	Debilidades
		<p>F1. Píntag posee un gran Potencial Turístico al poseer recursos naturales como páramos, una belleza escénica, recursos hídricos por ser los páramos reservas de agua dulce, tiene variedad ictiológica, diferentes pisos climáticos, especialmente de páramo, entre otros.</p> <p>F2. Parroquia con riqueza histórica y cultural</p>
Oportunidades	Relación Fortaleza - Oportunidad	Relación Debilidad - Oportunidad
<p>O1. Recibir compensación por el servicio ambiental que brinda la parroquia al abastecer de agua a otros sectores del DMQ.</p> <p>O2. Recibir</p>	<p>Conservar y proteger los recursos naturales que posee Píntag, en especial los Páramos, a fin de garantizar un recurso importante para la recolección de agua dulce, y desarrollarlo como un atractivo turístico, con ayuda de los pobladores que se capaciten en temas turísticos y ambientales, el cual se vea beneficiado por parte de las Autoridades</p>	<p>D1D5O3. Capacitar a los pobladores en temas turísticos y ambientales a fin de que los pinteños/as tengan la información necesaria para liderar diferentes proyectos que se generen, aprovechando las diferentes oportunidad que se vayan</p>

<p>beneficios económicos de la actividad minera</p> <p>O3. Capacitación permanente en temas de turismo y ambiente, a los pobladores e involucrados en esta actividad.</p> <p>O4. Cercanía de la parroquia de Píntag con la ciudad de Quito.</p> <p>O6. Convenios interinstitucionales de la parroquia con empresas públicas y privadas.</p>	<p>de Quito por ser de este lugar de donde se distribuye el agua para Quito.</p> <p>Diseñar un proyecto estratégico donde se fusione la predisposición, amabilidad y colaboración de los pobladores hacia el trabajo y desarrollo del turismo comunitario, en base de constantes capacitaciones que les dé las herramientas necesarias de direccionar correctamente el turismo, aprovechando nuevas oportunidades como la cercanía a Quito, o las nuevas carreteras que se van a crear por el nuevo aeropuerto.</p>	<p>presentando a futuro, como por ejemplo la construcción de nuevas vías por el nuevo aeropuerto, o la cercanía que posee Píntag, con la capital entre otros.</p>
<p>Amenazas</p>	<p>Relación Fortaleza - Amenaza</p>	<p>Relación Debilidad – Amenaza</p>
<p>A1. Adjudicación de concesiones mineras sin tomar en cuenta la existencia de otros recursos naturales.</p> <p>A2. Gente de otros sectores con poder económico trata de apropiarse de los recursos hídricos</p> <p>A3. Desarrollo de</p>	<p>Capacitar a los pobladores en temas de emprendimiento, turismo, ambiental, atención al cliente, entre otros, lo cual permita emprender nuevas actividades como el turismo comunitario, a fin de conservar y proteger los recursos naturales que posee la parroquia y disminuir los impactos que genera actividades insostenibles ambientalmente como la agricultura, ganadería y la minería.</p> <p>Establecer estrategias en las que se normalice y regule la actividad minera, la cual genere beneficios para la parroquia, y a su vez controlar y realizar convenios con hacendados, los cuales permitan desarrollar</p>	<p>Desarrollar proyectos de capacitación turística y ambiental en los cuales se brinde la información necesaria para liderar proyectos de emprendimiento turístico, y conservación ambiental, a fin de controlar actividades que causan impacto negativo a la parroquia como la minería, la agricultura y ganadería, o a su vez enfocarlas o direccionarlas de mejor manera.</p>

<p>actividades económicas insostenibles ambientalmente como la agricultura y la ganadería</p>	<p>el turismo en las zonas de páramo que les pertenece y estos también se vean beneficiados.</p>	
---	--	--

Cuadro No. 24 Análisis de Relaciones de Maximización y Minimización FODA de Píntag
Fuente: Formato Matriz tomado de Galarza, A. (2008): Planificación Estratégica para la Gestión Ecoturística de la Comunidad Anexa a la Reserva Geobotánica de Pulahua, 2008 – 2013
Elaborado por: Nancy Farías

4.6.2. Visión

La parroquia rural San Jerónimo de Píntag para el año 2016 será un referente en al ámbito del turismo comunitario sostenible, a nivel local y regional, con altos estándares de calidad, siendo los pioneros en fomentar nuevas alternativas turísticas sostenibles que involucren activamente a la comunidad, contando con profesionales capacitados y actualizados de forma permanente para el desarrollo social, ambiental, tecnológico y económico de Píntag.

4.6.3. Misión

Desarrollar y fomentar el turismo comunitario sostenible, como herramienta para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y diversificando la oferta turística que posee la parroquia de Píntag, con criterios de autogestión, calidad y equidad, apoyando los nuevos e innovadores proyectos que se generen a futuro a fin de llegar a un fortalecimiento organizacional.

4.6.4. Análisis de Factibilidad de Impactos.

4.6.4.1. Factibilidad Social.

El presente trabajo investigativo será beneficioso ya que dará empleo a por lo menos 15 familias directamente, así como se generará empleo indirecto para los transportistas que faciliten este servicio a los turistas, los comuneros que trabajen en la parte artesanal como carpinteros, soldadores, albañiles, costureras, cocineras entre otros, que de una u otra forma su conocimiento y habilidades puedan aportar a los prestadores de servicios, como restaurantes, hosterías etc., que requieran sus servicios a cambio de una remuneración económica que aumente sus ingresos mensuales y así su calidad de vida se vea mejorada.

Del mismo modo, esto servirá como ejemplo a que nuevas generaciones, consideren al turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local sostenible, en la que puedan prepararse para gestionar de mejor manera tanto los recursos naturales como culturales que este lugar tiene y a su vez se valore y se rescate algunas leyendas y tradiciones que con la aculturización se ha ido perdiendo paulatinamente.

Además, este tipo de turismo involucrará a los agricultores, a los ganaderos, ya que con una organización bien estructurada, los prestadores de servicios pueden comprarles sus productos para satisfacer la demanda de los viajeros visitantes, así como se les puede vender directamente a los turistas que visiten este lugar, los chagras podrán ser guías nativos, quién mejor que ellos,

que conocen su páramo y se sienten orgullosos de llevar su vestuario que tanto los distingue, para mostrar a los turistas lo que significa ser y vivir como chagra, esa interacción será además ese valor agregado que ayudará a que este proyecto y comunidades surja y llegue en poco tiempo a establecerse como un referente de turismo comunitario, donde hombres y mujeres trabajen juntos para el desarrollo de su parroquia.

4.6.4.2. Factibilidad Económica

En cuanto a la parte económica se refiere, este trabajo investigativo tiene como finalidad que los ingresos económicos de cada familia, sea ésta que se involucre directa o indirectamente, aumente, en sentido de que se generará nuevas oportunidades de trabajo incluyentes es decir donde todos, hombres mujeres, jóvenes, puedan participar y ser beneficiados. A la par con esto como se manifestó en páginas anteriores se buscará convenios con entidades estatales y privadas en las que les capaciten constantemente a los pobladores en temas de interés como: emprendimiento, administración, contabilidad, servicio al cliente, manipulación de alimentos etc., que faciliten una mejor administración económica de cada uno y así puedan ver nuevas oportunidades de crecimiento.

El aumento de la afluencia de turistas a Píntag, generará que la economía de este lugar se desarrolle y que esta se vea reflejada en la mejora de su calidad de vida.

4.6.4.3. Factibilidad Ambiental.

En el campo ambiental, Píntag se verá beneficiada ya que al fomentar el turismo comunitario, que a más de involucrar y hacer participe a los pobladores de las comunidades en actividades turísticas, éste también busca mantener un equilibrio ambiental, donde el hombre respete la naturaleza, que los recursos que se extrae de ella sea consensuado, y que se busque más bien la protección, reflexión y valorización del medio natural que poseen, como es el páramo, un ecosistema importante al servir como reserva de agua dulce, para consumo no solo de los pinteños sino también del resto de comunidades que se benefician de éste.

El turismo comunitario además promulgará la protección y conservación de los recursos naturales, ya que estos a su vez serán atractivos importantes que busquen los turistas a futuro, siguiendo la tendencia actual de turismo de naturaleza, para la relajación y esparcimiento en familia, alejados de la tan apurada y estresante ciudad.

4.7. Estudio de Mercado

4.7.1. Segmentación de mercado

4.7.1.1. Descripción general de la demanda turística de la parroquia rural de Píntag.

La demanda turística que posee la parroquia San Jerónimo de Píntag se ha analizado tomando en cuenta los resultados obtenidos del estudio de mercado efectuados en dicha localidad, específicamente en los establecimientos turísticos

más reconocidos localmente, tomando en cuenta las diferentes tipologías de la demanda como son: procedencia, tipo de alojamiento que se utiliza, gasto promedio diario por persona, entre otros necesarios para determinar el perfil del viajero visitante a esta localidad.

El objetivo fue obtener información cuantitativa y cualitativa de la afluencia de viajeros visitantes hacia la parroquia San Jerónimo de Píntag, en un periodo de tiempo determinado, coincidiendo con las fiestas en honor a sus patronos San Jerónimo y la virgen del Rosario.

4.7.1.2. Tiempo

El estudio de campo se lo realizó en cuatro fines de semana, empezando desde el sábado 17 de septiembre del 2011 hasta el domingo 09 de octubre del mismo año, este periodo fue escogido ya que los fines de semana son donde se registra mayor afluencia de turistas y porque coincidió con las fiestas de su patrono San Jerónimo y la Virgen del Rosario, festividad que ocasiona que los turistas lleguen en mayor número y de tal manera facilitar el trabajo investigativo.

4.7.1.3. Localización

Los establecimientos y atractivos turísticos donde se aplicó el instrumento encuesta, se hallan repartidos en toda el área de estudio.

Debe mencionarse que la Parroquia de Píntag, posee una oficina de información turística, misma que no cuenta con lo necesario para que funcione

como tal, además de que el personal que trabaja en este lugar requiere de manera urgente capacitación en servicio y atención al cliente, sin embargo lo importante por resaltar es que no llevan un registro de las visitas de los turistas, así como tampoco información específica que sea de interés para este trabajo investigativo.

Por esta razón la totalidad del estudio se lo realizó directamente en los establecimientos turísticos.

Los atractivos y establecimientos turísticos tomados en cuenta por su reconocimiento, trayectoria, potencial turístico, facilidad de acceso, belleza y los que demanda mayor afluencia de turistas son los siguientes:

- Centro Recreacional Secas
- Hostería la Ponderosa
- Centro Turístico la Isla del Amor
- Refugio Ecológico Molinuco
- Sendero Ecológico Chorrera del Pita
- Laguna de Tipopugro
- Laguna de Muertepungo
- Centro de Píntag.

4.7.1.4. Muestra

Los datos necesarios para obtener la muestra son escasos o nulos, ya que ningún organismo público o privado se ha preocupado por llevar un registro de entrada o salida de viajeros visitantes a la parroquia de Píntag, por este motivo no se conoce el universo de estudio.

Se realizó un total de 181 encuestas, este número obedece al total de turistas que visitaron la parroquia San Jerónimo de Píntag, y los diferentes

atractivos turísticos, coincidiendo con el época en la cual se realizó el estudio, además este número de encuestas reflejan el comportamiento de la demanda turística de Píntag en el tiempo de estudio.

A continuación se especifica detalladamente, cuantas encuestas se aplicaron en cada atractivo y el día en que se efectuaron.

Cuadro detallado de la aplicación del instrumento encuesta, para el estudio de mercado en la parroquia Píntag.			
Atractivo Turístico	Fecha de aplicación de la encuesta	No. De encuestas efectuadas	Porcentaje global de aplicación de la encuesta.
Centro Recreacional Secas	Sábado 17/09/2011	10	6%
Hostería La Ponderosa	Domingo 18/09/2011	5	3%
Centro Turístico La Isla del Amor	Sábado 24/09/2011	26	15%
Refugio Ecológico Molinuco	Domingo 25/09/2011	37	20%
Sendero Ecológico Chorrera del Pita	Sábado 01/10/2011	22	12%
Laguna de Tipopugro	Domingo 02/10/2011	6	4%
Laguna de Muertepungo	Sábado 08/10/2011	4	2%
Centro de Píntag	Domingo 09/10/2011	70	40%
Total	4 fines de semana	181	100%

Cuadro No. 25 Cuadro detallado de la aplicación del instrumento encuesta, para el estudio de mercado en la parroquia Píntag

Fuente: Propia

Elaborado por: Nancy Farías

4.7.1.5. Instrumento de Recolección de Datos

Para el presente estudio de mercado se utilizó el siguiente instrumento:

4.7.1.5.1 Encuesta

Ver anexo No. 3

4.8. Plan de Procesamiento de Datos

El procesamiento de la información consistió en ordenar los datos (dispersos, desordenados, que contengan contradicciones, repeticiones, entre otros.) obtenidos de la población objeto de estudio, en este caso la Parroquia de Píntag, durante el trabajo de campo, así mismo tuvo la finalidad de generar resultados (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizó la interpretación y el análisis según los objetivos planteados anteriormente.

Se procedió a tabular los datos (mediante una hoja electrónica); para proceder a la interpretación y análisis de resultados, en función de cuadros estadísticos.

La presentación de la interpretación y el análisis de resultados, se hizo de forma escrita y gráfica, definiendo tendencias o relaciones fundamentales del objetivo "Obtener información cuantitativa y cualitativa de la afluencia de viajeros visitantes hacia la parroquia San Jerónimo de Píntag, la cual permita determinar y especificar el perfil del turista para este lugar" .

4.9. Tabulación, Interpretación y Análisis de Resultados

4.9.1. Encuesta

La encuesta fue aplicada a los turistas que visitaron la parroquia de Píntag, en el periodo de tiempo comprendido entre el 17 de Septiembre del 2011 hasta el 09 de Octubre del mismo año, se estableció 20 preguntas, de las cuales 18 son de selección múltiple (opciones entre a, b, c, d o e) y dos preguntas de libre respuesta, mismas que se enfocaron en los siguientes indicadores:

- Edad, lugar de procedencia y tipo de ocupación del viajero visitante.
- Motivación del viaje o visita, gasto promedio diario por persona, tiempo de duración de la visita.
- Qué aspectos considera el turista se debe mejorar en los atractivos visitados, facilidad de acceso, entre otros.

4.9.2. Tabulación de las Encuestas

El total de encuestas efectuadas es de 181, mismas que se distribuyen de la manera indicada anteriormente; las que muestran los siguientes resultados:

Pregunta 1. Género

Tabla No. 13		
Género	Porcentaje	Cantidad
Masculino	47 %	85
Femenino	53 %	96
Total	100%	181

Tabla No. 13 Género de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 20



Gráfico No. 20 Género de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El porcentaje obtenido, muestra que en Píntag, existe un 53% de mujeres que llegan a visitar esta parroquia, seguido muy de cerca de un 47% de personas del género masculino que escoge a esta zona como lugar de distracción y esparcimiento.

Análisis: El poseer un grupo mayoritario de mujeres que visitan esta localidad, es beneficioso debido a que ya no necesariamente depende de que los esposos, novios o parejas les acompañen, si no que pueden asistir entre grupo de amigas, madres e hijas etc., las cuales disfruten sanamente de los diferentes atractivos que posee Píntag.

Pregunta No. 2 Estado Civil

Estado Civil	Porcentaje	Cantidad
Soltero	19 %	35
Casado	34 %	61
Divorciado	1%	2
Unión Libre	46%	83
Otro	0%	0
Total	100%	181

Tabla No. 14 Estado Civil de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 21

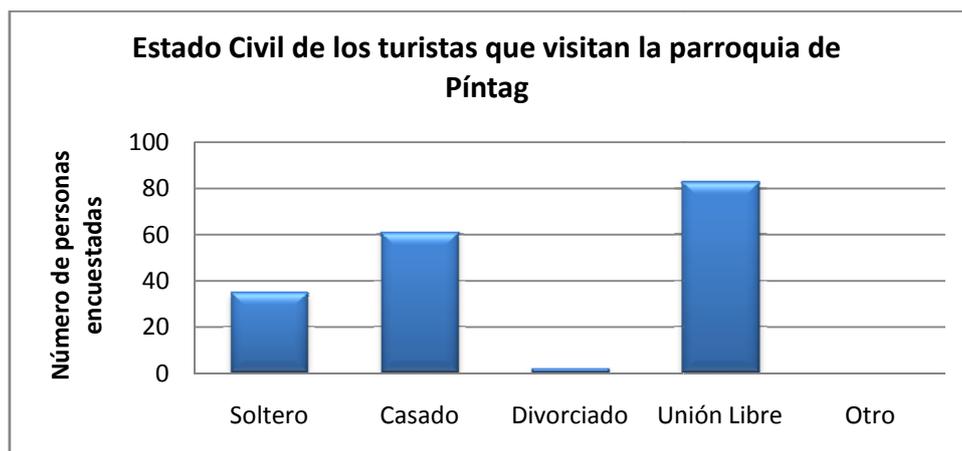


Gráfico No. 21 Estado Civil de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 46% muestra que es el grupo de las parejas en unión libre quienes lideran esta pregunta, seguidos por los casados con un 34%, los solteros con un 19%, y con apenas un 1% los divorciados.

Análisis: En concordancia con el fenómeno social que posee nuestra sociedad en la actualidad, el que las parejas ya no desean casarse, el grupo de unión libre es el más alto, sin embargo los casados y solteros también poseen un porcentaje significativo, sin embargo, cualquiera que sea la situación civil, es importante motivar que estos regresen y visiten la parroquia de Píntag, diversificando sus actividades y ofertas turísticas para hacer atractiva su visita.

Pregunta No. 3 Cargas Familiares

Tabla No. 15		
Cargas Familiares	Porcentaje	Cantidad
Si	81 %	146
No	19 %	35
Total	100%	181

Tabla No. 15 Cargas Familiares de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías.

Gráfico No. 22

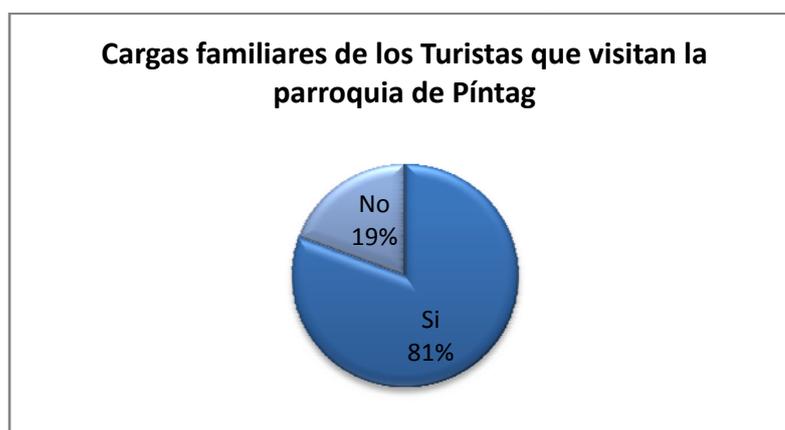


Gráfico No. 22 Cargas Familiares de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 81% de los visitantes que visita la parroquia de Píntag, posee cargas familiares, mientras que sólo el 19% no las tiene.

Análisis: La mayoría de los turistas que visitan Píntag, poseen cargas familiares como hijos, padres que dependen de ellos, esposos/as etc., para los cuales es importante diseñar productos turísticos atractivos en los que involucre a toda la familia y no sean de costos muy elevados para sean fáciles de adquirir y puedan comercializarse fácilmente.

Pregunta No. 4 Edad

Tabla No. 16		
Rangos de Edad	Porcentaje	Cantidad
Menos de 20 años	19 %	35
De 21 a 30 años	54 %	97
De 31 a 40 años	14%	25
De 41 a 50 años	6%	10
Más de 51 años	7%	14
Total	100%	181

Tabla No. 16 Edad de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 23

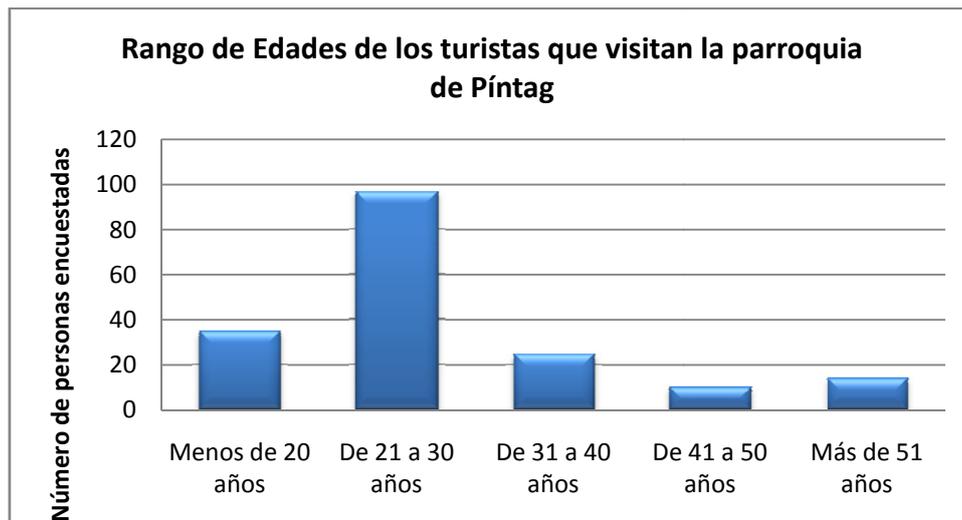


Gráfico No. 23 Rangos de Edades de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El porcentaje obtenido, muestra que a Píntag, llegan un 54% de personas entre los 21 y 30 años de edad, seguidos de un 19% de personas en edades de menos los 20 años, cerca de este porcentaje se encuentran las personas que poseen una edad entre los 31 y 40 años con un 14%, el porcentaje disminuye, conforme la edad es más alta, así tenemos que las personas que se encuentran entre los 41 y 50 años presentan un 6% y las se encuentran entre los 51 a más años de edad es de un 7%.

Análisis: El poseer un grupo mayoritario de personas jóvenes representan una cierta ventaja y oportunidad para desarrollar actividades en las que involucre mayor movimiento, mayor interacción hombre – naturaleza, como una interacción con sus familias, así como es importante complementar dichas actividades con otras de relajación para la personas adultas mayores; ya que esto beneficiará y dará una alternativa atractiva para que Píntag sea un lugar de preferencia entre locales y foráneos.

Pregunta No. 5 Nivel de Educación

Tabla No. 17		
Nivel de Educación	Porcentaje	Cantidad
Primaria	33%	59
Secundaria	39%	70
Universidad Media	23%	42
Universidad completa	5%	10
Posgrados	0%	0
Total	100%	181

Tabla No. 17 Nivel de Educación de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 24

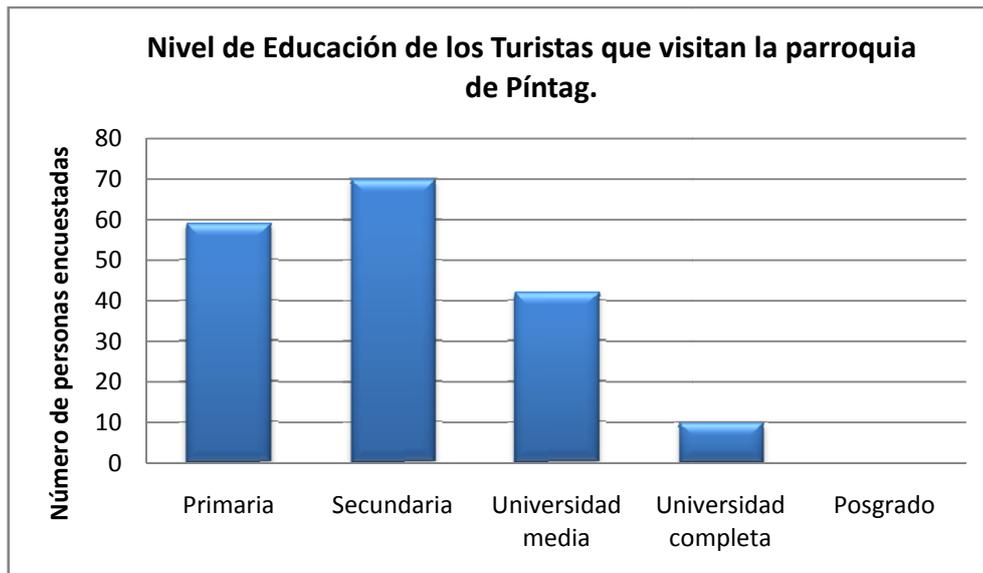


Gráfico No. 24 Nivel de Educación de los Turistas que visita la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El índice más alto en cuanto a educación se refiere es un 39% que corresponde al grupo de personas que han terminado el colegio, seguidos por un 33% quienes lograron terminar la etapa escolar, sin embargo conforme el nivel de educación es mayor sus porcentajes disminuyen, así tenemos que sólo un 23% tiene una educación media universitaria y apenas un 5% ha logrado culminarla, ocasionado que no exista hasta el momento porcentajes para nivel de posgrados.

Análisis: Al encontrarnos con un porcentaje mayor de personas que han terminado el colegio y unas pocas hayan tenido una preparación universitaria a nivel medio, las cuales ya no estén estudiando, representa una opción importante de que éstas ya se insertaron al mundo laboral, lo cual es una ventaja ya que ellos pueden cubrir sus gastos al momento de optar por ir con su familia o amigos a disfrutar de diferentes actividades turísticas, en época de vacaciones o feriados.

Pregunta No. 6 Ingresos Económicos Mensuales

Tabla No. 18		
Ingresos mensuales en dólares de los EEUU	Porcentaje	Cantidad
De \$264 a \$ 350	54%	98
De \$351 a \$500	38%	68
De \$501 a \$750	6%	11
De \$751 a \$ 1000	2%	4
Más de \$ 1000	0%	0
Total	100%	181

Tabla No. 18 Ingresos Económicos Mensuales de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 25

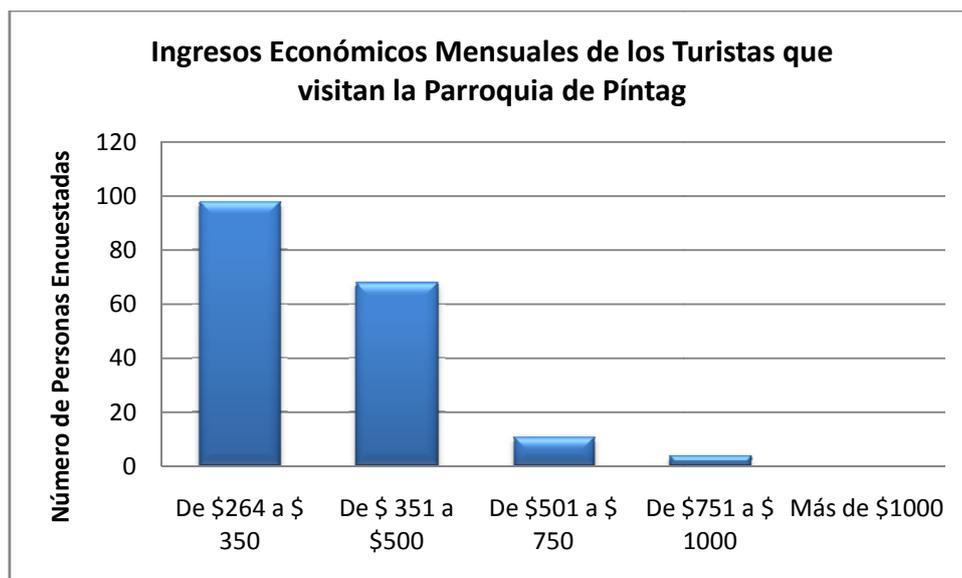


Gráfico No. 25 Ingresos Económicos mensuales de los Turistas que visita la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: Los resultados demuestran que el 54% de los turistas que visitan la parroquia de Píntag, poseen unos ingresos de entre el sueldo básico de \$264.00 dólares americanos hasta los \$350.00, seguidos por un 38% que comprende de entre los \$ 351.00 hasta los \$ 500.00, unos porcentajes muy bajos como el 6% y 2% son los que obedecen a ingresos más altos de entre \$501 a \$750, y de entre los \$751 a los \$1000 dólares respectivamente.

Análisis: Los resultados obtenidos demuestran que la mayoría de los visitantes que tiene la parroquia de Píntag poseen un ingreso promedio de \$307.00 dólares de los Estados Unidos de América, por consiguiente es necesario tomar en cuenta estos datos para establecer precios accesibles y vendibles para los potenciales turistas, sin bajar la calidad en los productos y servicios.

Pregunta No. 7 Lugar de Procedencia

Lugar de Procedencia	Porcentaje	Cantidad
Píntag	18%	33
Valle de los Chillos	45%	82
Quito	19%	35
Otras provincias de Ecuador	10%	17
Extranjeros	8%	14
Total	100%	181

Tabla No. 19 Lugar de Procedencia de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 26

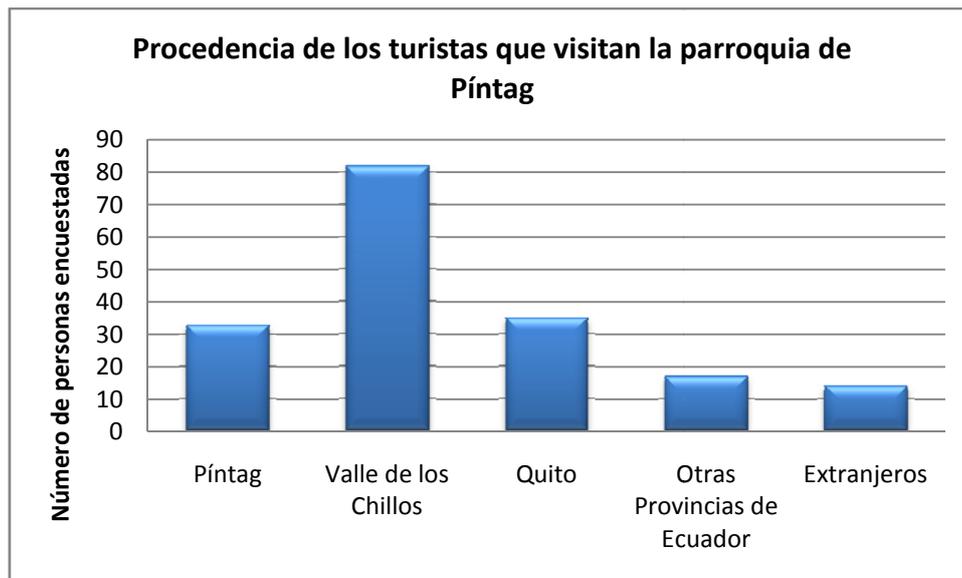


Gráfico No.26 Procedencia de los Turistas que visita la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 45% indica que la mayor procedencia de turistas es del valle de los Chillos, seguidos muy de cerca con un 19% y 18% para los procedentes de Quito y Píntag, respectivamente, de igual manera tenemos que un 10% corresponde a turistas de otras provincias del país y el restante 8% obedece a los turistas extranjeros.

Análisis: La mayor parte de los viajeros visitantes que escogen a Píntag como lugar de recreación, esparcimiento, distracción, relajación entre otros son procedentes del Valle de los Chillos, de la ciudad capital- Quito y de la misma localidad es decir, de Píntag, lo que indica que este lugar tiene un reconocimiento local, las áreas cercanas a Píntag, lo toman en cuenta para realizar turismo, la tarea entonces es afianzar aún más este interés y reconocimiento como atractivo turístico, para luego enfocarnos en un turismo regional, sin embargo es indispensable diseñar e innovar actividades que llamen la atención e interés a los turistas por este lugar.

Pregunta No. 8 Ocupación

Tabla No. 20		
Ocupación	Porcentaje	Cantidad
Empleado Público	14%	26
Empleado Privado	45%	81
Libre ocupación	34%	61
No trabaja	7%	13
Total	100%	181

Tabla No. 20 Tipo de ocupación de los Turistas que visitan la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 27



Gráfico No. 27 Ocupación de los Turistas que visita la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: Los resultados muestran que el índice más alto es del 45% correspondiente a los empleados privados, un muy cercano 34% representa a los empleados de libre ocupación, mientras que los empleados del sector público los representa un 14%, y un preocupante 7% no tiene trabajo.

Análisis: Dado que el índice más alto son los empleados privados y de libre ocupación, es importante establecer estrategias, con empresas privadas importantes cercanas a Píntag, en las cuales se establezca convenios para realizar talleres de integración de personal, o una mañana deportiva, en la cual Píntag se vaya posicionado cada vez más en el mercado, y a su vez dar un servicio de calidad para que los trabajadores tengan una buena experiencia y regresen particularmente con sus familias.

Es un sector importante en el cual se debe trabajar, ya que su disponibilidad de tiempo e ingresos son accesibles a las actividades que ofrece este lugar.

Pregunta No. 9 Visitas anteriores a Píntag

Tabla No. 21		
Visitas anteriores a Píntag	Porcentaje	Cantidad
Si	48%	86
No	52%	95
Total	100%	181

Tabla No. 21 Visitas anteriores que han realizado los Turistas que arriban a la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 28



Gráfico No. 28 Visitas anteriores que han realizado los Turistas que arriban a la parroquia de Píntag
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: Los resultados obtenidos para esta pregunta se manifiestan con un 52% para las personas que no han visitado anteriormente la parroquia de Píntag ni sus atractivos, mientras que un 48% si lo ha realizado en anteriores ocasiones.

Análisis: Los resultados obtenidos para esta pregunta demuestran que la mayoría de los turistas no han visitado este sitio, para lo cual es importante establecer un servicio de calidad que pueda satisfacer las expectativas de los viajeros visitantes y que estos a su vez recomienden este lugar, por otro lado el tener un porcentaje representativo de personas que en ocasiones anteriores hayan tenido la oportunidad de conocer y disfrutar de la riqueza natural y cultural que tiene Píntag, significa que es un atractivo con gran potencial, digno de ser explotado sosteniblemente para beneficio de la comunidad pinteña.

Pregunta No. 10 Motivo de volver a visitar la Parroquia de Píntag.

Al ser ésta una pregunta abierta, no se la puede cuantificar, ya que existen diferentes y variadas respuestas, sin embargo, ésta es muy importante ya que nos indica los factores a tomar en cuenta para el diseño de nuevas actividades y paquetes turísticos; entre las respuestas que más concuerdan son: que Píntag ofrece un ambiente tranquilo, se puede respirar un aire puro y fresco, diferente al de la tan ajetreada ciudad, así como el poder realizar pesca deportiva en familia disfrutando de su paisaje de páramo y de sus recursos hídricos.

Pregunta No. 11 Motivo de la visita a la Parroquia de Píntag.

Tabla No. 22		
Motivo de la Visita	Porcentaje	Cantidad
Paisaje, naturaleza, tranquilidad	48%	87
Proximidad Geográfica	17%	31
Riqueza histórica, Cultura, tradiciones	6%	11
Gastronomía	13%	23
Actividades Turísticas que se realizan en el lugar	16%	29
Total	100%	181

Tabla No. 22 Motivo de la Visita que realizan los Turistas que arriban a la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 29

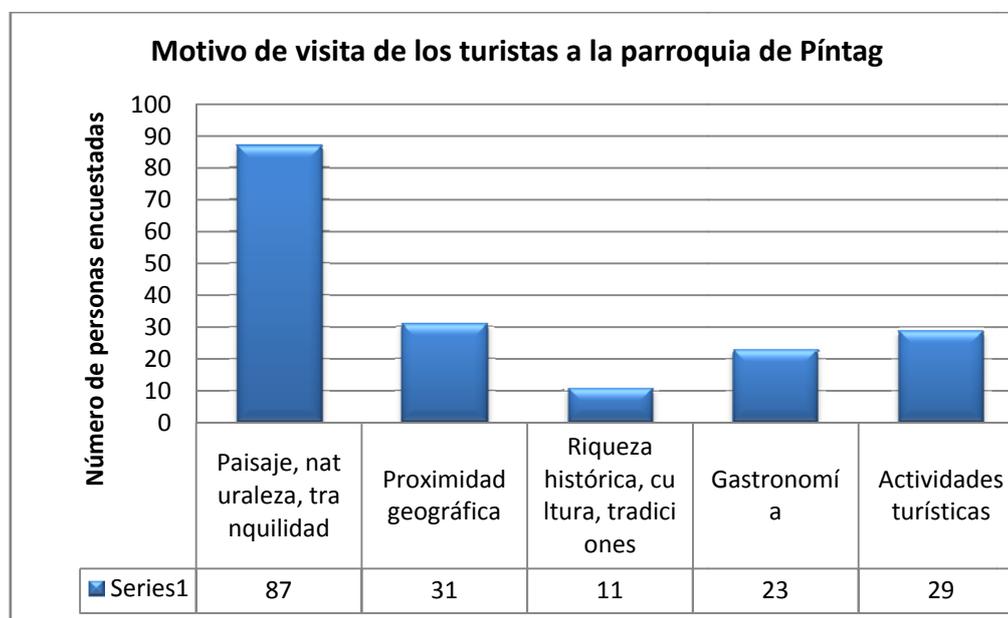


Gráfico No. 29 Motivo de la Visita que realizan los Turistas que arriban a la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: Según indican los resultados, el 48% de las personas visitan Píntag, por disfrutar de sus paisajes, el ambiente natural así como la tranquilidad que este sitio ofrece, sin embargo, un 17% y 16% se lo llevan la cercanía geográfica que representa Píntag, así como las actividades turísticas respectivamente, no muy lejano de estos porcentajes encontramos a un 13% de turistas que su motivación fue la gastronomía y apenas un 6% se vieron atraídos por el aspecto cultural - histórico.

Análisis: Los resultados obtenidos corroboran el gran valor turístico natural que posee Píntag, por lo cual es importante afianzar aún más este factor, y trabajar en ventajas como la cercanía geográfica, impulsar y variar los platos típicos, mejorar el servicio, diversificar la oferta turística entre otros, lo cual permita llegar a posicionar a Píntag como un referente turístico.

Pregunta No. 12 Cómo obtuvo información de la Parroquia de Píntag.

Tabla No. 23		
Medios de información utilizados	Porcentaje	Cantidad
Folletos	5%	8
Agencias de Viajes	0%	0
Guías, libros de viajes	3%	6
Internet	6%	12
Referencias de familiares y amigos	86%	155
Total	100%	181

Tabla No. 23 Medios por los cual los turistas se informaron sobre la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 30

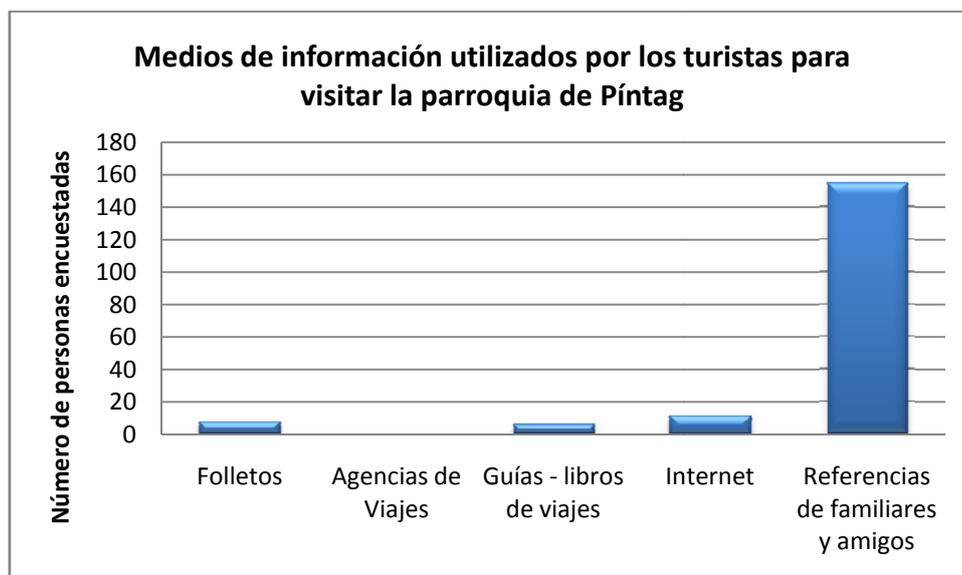


Gráfico No. 30 Medios por los cual los turistas se informaron sobre la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: Un mayoritario 86% de los encuestados manifiestan se informaron de Píntag, por medio de referencias de familiares y amigos, seguido de unos bajos porcentajes como el 12%, 8% y 6% los cuales obedecen al internet, folletos, guías y libros de turismo, y un nulo porcentaje utiliza agencias de viajes.

Análisis: El que Píntag posea un porcentaje muy afianzado de difusión entre familiares y amigos, demuestra que éstas personas no sólo visitaron este sitio, sino que además, su percepción es positiva para que lo recomienden, es importante entonces, tomar en cuenta este factor al momento de establecer los lineamientos estratégicos de promoción y difusión, del mismo modo se debe trabajar en organizar un página web exclusiva para esta parroquia, en la que se detalle las actividades turísticas, los atractivos sean culturales y naturales, los precios entre otros; el establecer convenios con revistas reconocidas a nivel turístico y nivel social, las cuales ayuden a difundir lo valioso e importante que es conocer y visitar Píntag.

Pregunta No. 13 Tiempo de duración de la visita en la Parroquia de Píntag.

Tabla No. 24		
Duración de la visita	Porcentaje	Cantidad
Un día	82%	148
Dos Días	16%	29
Tres Días	2%	4
Más de cuatro días	0%	0
Total	100%	181

Tabla No. 24 Tiempo de duración de la visita en la parroquia de Píntag.

Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 31



Gráfico No. 31 Tiempo de duración de la visita en la parroquia de Píntag

Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: La preferencia de los turistas por permanecer en la parroquia de Píntag un solo día se refleja claramente con un 82%, mientras que los que permanecen dos días son un 16%, y un bajísimo 2% permanece tres días, dando lugar a que un nulo porcentaje desee quedarse más de cuatro días en este lugar.

Análisis: La preferencia de los turistas por quedarse un solo día, hace referencia a que Píntag ofrece actividades para realizar en un día, además de no contar con establecimientos hoteleros que satisfagan la necesidad y expectativas de los viajeros visitantes, por ende es menester diseñar paquetes, actividades turísticas en las que involucre más días, así como el mejorar la calidad de servicios en los hoteles, hosterías etc.

Pregunta No. 14 Tipo de establecimiento en que se aloja cuando visita Píntag por más de un día.

Tabla No. 25		
Establecimientos que utiliza para alojarse	Porcentaje	Cantidad
Refugio	3%	6
Casa Propia	18%	33
Casa de amigos y familiares	21%	37
Hostería	7%	13
Camping	51%	92
Total	100%	181

Tabla No. 25 Tipo de establecimiento en que se aloja cuando visita Píntag por más de un día.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 32

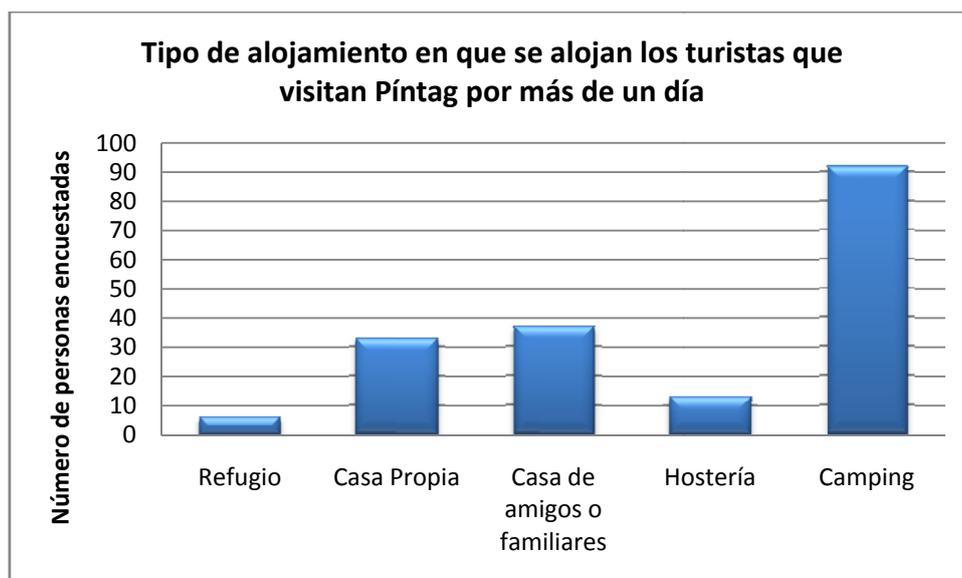


Gráfico No. 32 Tipo de establecimiento en que se aloja cuando visita Píntag por más de un día.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 51% de los encuestados manifiestan su preferencia de alojamiento en camping, mientras que un 21% corresponden a turistas que se alojan en casa de amigos o familiares, un 18% a los que se alojan en su casa propia, y con bajos porcentajes se encuentran los que prefieren hosterías y refugios con un 7% y 3% respectivamente.

Análisis: La notable preferencia de los turistas por escoger alojarse en camping, obedece según se pudo notar en trabajo de observación de campo, a que Píntag presenta un bajo nivel de servicio hotelero, su calidad así como los índices de satisfacción de turistas es muy desalentadora, no sólo por la falta de asepsia de las habitaciones, si no también de la preparación de alimentos y una no tan calidad atención al cliente, por lo cual se hace entendible, que los turistas prefieran hospedarse bajo una carpa que les brinda una experiencia nueva, o el alojarse en casa propia o de amigos, antes que pagar precios altísimos por servicios tan pobres e insatisfactorio.

Ante lo cual es importante, como ya se lo a mencionado en repetidas ocasiones, la constante capacitación, evaluación de distintos temas del sector turístico, que ayudarán a que los actuales prestadores de servicios, en este caso los hoteleros, direccionen mejor sus estrategias, enfocándose hacia una excelencia al servicio del turista o cliente, atendiendo de manera oportuna las sugerencias dados por ellos, lo cual beneficiará al desarrollo del turismo en la localidad.

Pregunta No. 15 Gasto promedio diario por persona al visitar Píntag.

Tabla No. 26		
Gasto promedio diario por persona	Porcentaje	Cantidad
Menos de \$20 dólares	84%	152
De \$21 a \$50 dólares	10%	18
De \$51 a \$80 dólares	6%	11
Más de \$81 dólares	0%	0
Total	100%	181

Tabla No. 26 Gasto promedio diario que tienen los turistas al visitar la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 33

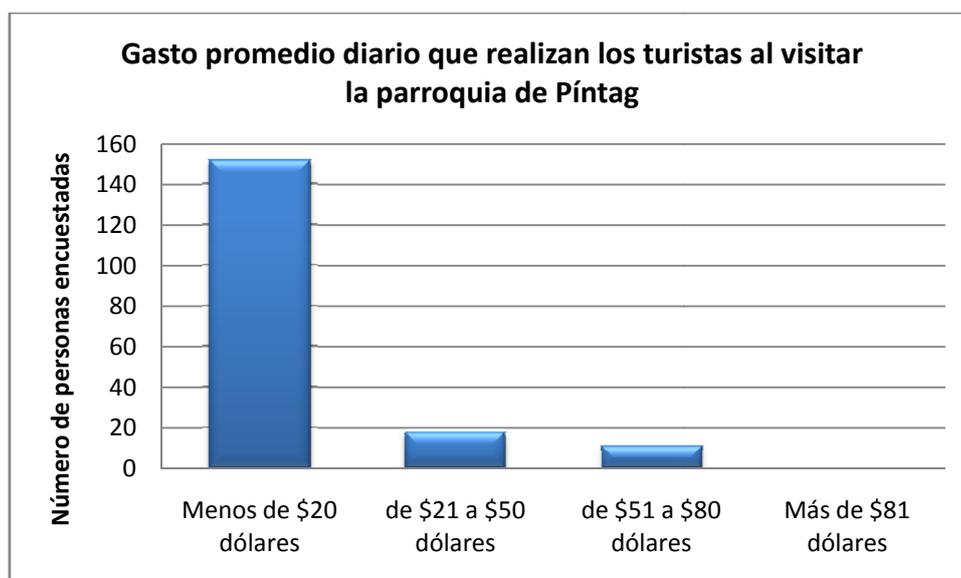


Gráfico No. 33 Gasto promedio diario que tienen los turistas al visitar la parroquia de Píntag.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: Para esta pregunta, el 84% se manifiesta a que su gasto diario es de menos de \$20.00 dólares, un 10% obedece a los que gastan entre \$21.00 a \$50.00 dólares, y apenas un 6% gasta más de \$51.00 dólares por persona diariamente.

Análisis: Una contundente mayoría refleja, la realidad anteriormente mencionada de Píntag, este sitio no cuenta con actividades atractivas las que motiven al turista a consumirlas o realizarlas, es por ello que el consumo que efectúan los viajeros visitantes es mínimo, privilegiando solamente a un sector turístico como son los restaurantes; por lo cual es importante, ir implementando otras actividades que involucren más a los turistas, que visiten más atractivos, realicen cabalgatas, compren artesanías etc.

Pregunta No. 16 Con quién viaja el turista que visita Píntag.

Tabla No. 27		
Con quién viaja el turista que visita Píntag	Porcentaje	Cantidad
Solo	4%	8
En Pareja	10%	18
Con amigos	51%	92
En Familia	35%	63
Total	100%	181

Tabla No. 27 Con quién viaja el turista que visita Píntag.

Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 34



Gráfico No. 34 Con quién viaja el turista que visita Píntag.

Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: Según los resultados obtenidos, un 51% de los turistas que visita la parroquia de Píntag, viaja con amigos, un 35% lo hacen en familia, un 10% con su pareja, y un alejado 4% lo hace sólo.

Análisis: La mayor parte de los turistas les gusta o prefieren viajar con amigos, familia o su pareja, lo cual indica que Píntag es un atractivo para grandes y pequeños, enfocando actividades para cada uno de éstos, mantendremos a toda la familia o amigos disfrutando a su manera de las maravillas que tiene Píntag.

Pregunta No. 17 Cómo catalogan los turistas a la parroquia de Píntag.

Tabla No. 28		
Cómo cataloga a Píntag	Porcentaje	Cantidad
Muy Bueno	19%	34
Bueno	62%	112
Regular	18%	32
Malo	1%	3
Total	100%	181

Tabla No. 28 Como se cataloga a Píntag.

Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 35

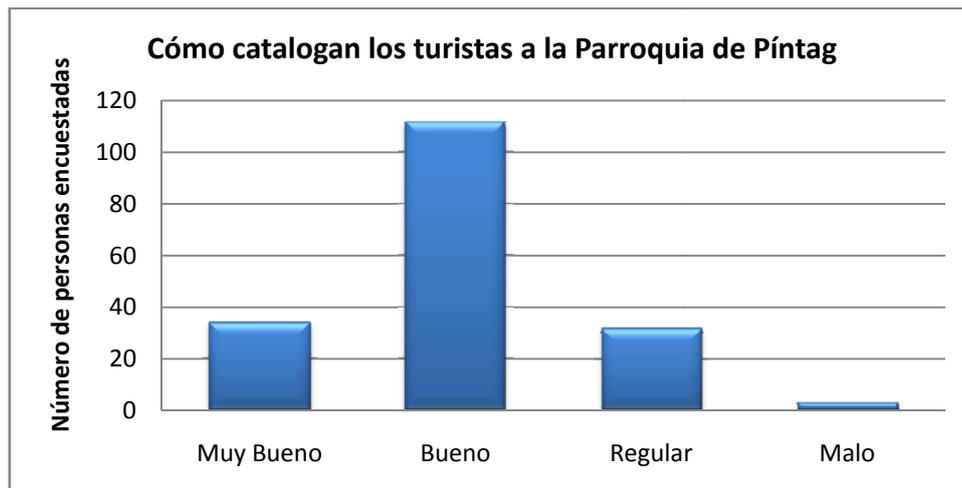


Gráfico No. 35 Cómo catalogan los turistas a la parroquia de Píntag.

Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 62% de las personas encuestadas catalogan a Píntag como un atractivo bueno, sin embargo un 19% determina que es muy bueno, pero a su vez un 18%, considera que es un destino regular y un mínimo 1% considera que Píntag es malo.

Análisis: El que Píntag sea catalogado como un atractivo turístico bueno, regular y malo, debe ser una preocupación de suma urgencia hacer tratada por las autoridades locales, las que deben trabajar en proyectos de impulsar el turismo comunitario como herramienta de desarrollo local, cuyo objetivo sea llegar a que Píntag sea un atractivo de excelencia, y a su vez se mejore el buen trato al cliente, el no ver a un turistas como una persona para explotarla en precios y dar una imagen negativa de la parroquia, si no todo lo contrario, incentivar a la gente a que regrese y que recomiende este lugar.

Cave mencionar que los turistas manifestaron directamente a la investigadora Nancy Farías, que lo catalogan de regular o malo, no por la parte natural, cultural – turística de Píntag, sino por el pésimo trato que han recibido de los dueños de restaurantes, hosterías o complejos turísticos.

Pregunta No. 18 Qué aspectos mejoraría de los atractivos visitados en la parroquia de Píntag.

Como se manifestó en las primeras hojas de este capítulo, existían dos preguntas en el instrumento encuesta, que son preguntas de libre respuesta, la pregunta número 10 y ésta, la número 18, la cual no puede ser cuantificada, ya que existen varias respuestas dependiendo de la apreciación de cada turista, por lo cual se ha tomado en cuenta las respuestas que más han coincidido, en mejoras que requiere hacérselas en la parroquia las cuales son: señalización de los atractivos turísticos, mayor difusión, comercialización de las actividades que se pueden realizar y costos de cada una de ellas, se requiere mayor asepsia en la preparación y manipulación de alimentos, mejorar la atención al turista, mejorar la limpieza de las habitaciones de las hosterías, así como mayor dedicación en mejorar los caminos y la dotación de los servicios básicos.

Pregunta No. 19 Volvería a visitar la parroquia de Píntag.

Tabla No. 29		
Volvería a visitar Píntag	Porcentaje	Cantidad
Si	87%	157
No	13%	24
Total	100%	181

Tabla No. 29 Volvería a visitar la parroquia de Píntag.

Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 36

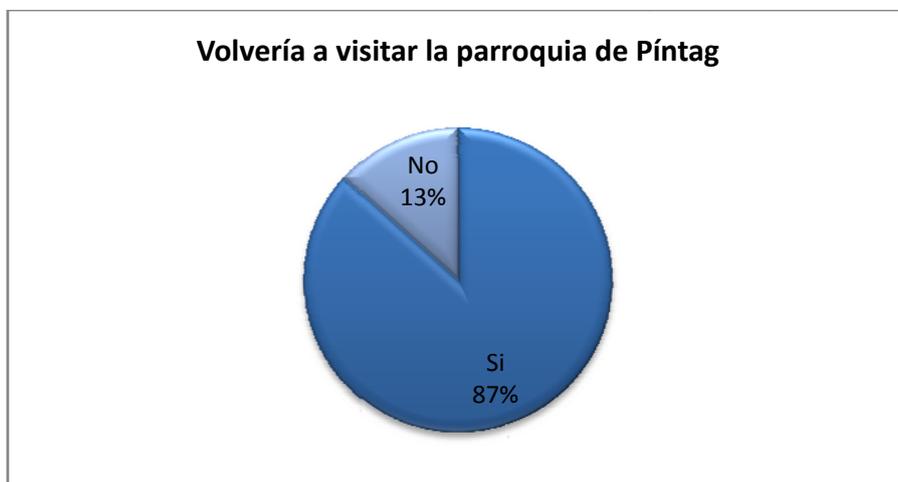


Gráfico No. 36 Volvería a visitar la parroquia de Píntag.

Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: Un notorio 87% expresa su deseo de regresar a visitar la parroquia de Píntag, seguidos por un 13% que manifestó todo lo contrario.

Análisis: Si bien es cierto un buen porcentaje de los turistas desean regresar a visitar los diferentes atractivos que se encuentran en toda la parroquia de Píntag, es preocupante saber que existe otro grupo que no quiere regresar, y como se lo mencionó en líneas anteriores, no necesariamente es porque los atractivos que posee ésta parroquia no sepan venderse solos, si no por la deficiente atención que se le da al turista, el quererles cobrar precios demasiados altos entre otros factores que limitan la calidad que debería ofrecerle al viajero visitante.

Pregunta No. 20 Cómo llegó al lugar visitado?

Tabla No. 30		
Cómo llegó al lugar visitado	Porcentaje	Cantidad
Auto propio	38%	69
Bus	13%	24
Camioneta de alquiler	45%	82
Otros	4%	6
Total	100%	181

Tabla No. 30 Cómo llegó al lugar visitado.

Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 37

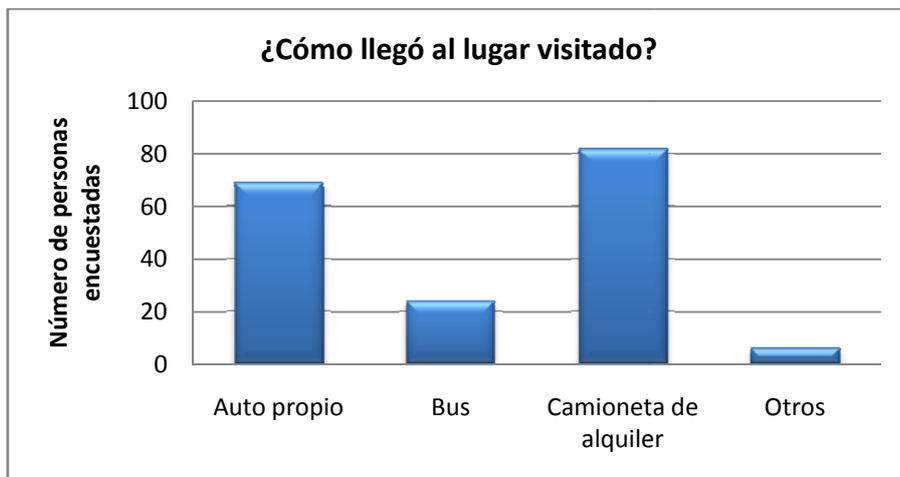


Gráfico No. 37 ¿Cómo llegó al lugar visitado?

Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Píntag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.

Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 45% de los turistas utilizan una camioneta de alquiler para llegar a los diferentes atractivos que posee la parroquia San Jerónimo de Píntag, seguidos no muy lejos por un 38% que utilizan su carro propio, y apenas un 13% dan uso a bus de servicio público, el último lugar lo ocupa un 4% que utilizan otros medio para llegar.

Análisis: Las camionetas de alquiler son de mayor demanda por los turistas para poder llegar al atractivo escogido dentro de la parroquia de Píntag, sin embargo debe mencionarse que lo hacen debido a que los choferes conocen bien cómo llegar y no desean perder tiempo, pero éstos a su vez abusan de ello para poner tarifas altas que de uno u otro modo afecta al bolsillo de los turistas, es importante se regulen dichos valores; es por este motivo que cuando los turistas deciden regresar lo hacen en autos propios, perdiendo así los transportistas una oportunidad de mejorar sus condiciones de trabajo a causa de aprovechar una oportunidad y perdiendo el doble.

Pregunta No. 21 Estaría dispuesto/a a pagar por un paquete turístico, el cual le brinde un servicio de calidad, seguridad y confort, que le permita involucrarse y participar activamente en un ambiente natural y seguro compartiendo con amigos y familia?

Tabla No. 31		
Pagaría por un paquete Turístico que le brinde seguridad, calidad y confort.	Porcentaje	Cantidad
Si	70%	127
No	30%	54
Total	100%	181

Tabla No. 31 Estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que le brinde un servicio de calidad, seguridad y confort.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Pintag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Gráfico No. 38



Gráfico No. 38 Estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que le brinde un servicio de calidad, seguridad y confort.
Fuente: Encuesta Aplicada a los Turistas que visitaron la parroquia de Pintag y sus atractivos turísticos entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de octubre del mismo año.
Elaborado por: Nancy Farías

Interpretación: El 70% de los encuestados manifiestan que si pagarían por un paquete turístico que les brinde seguridad, calidad y confort, compartiendo en un ambiente natural con amigos y familia, mientras que un 30% obedece a los que opinan distinto.

Análisis: Una gran mayoría de los encuestados manifestaron su deseo por pagar o adquirir un paquete turístico que les brinde todo lo necesario para que puedan pasar un buen momento con familiares y amigos, rodeados de un entorno natural como ofrece Píntag, lo cual es muy positivo ya que esto permitirá que las comunidades de esta parroquia puedan ofrecer distintos o variados productos turísticos, a fin de que el turista disfrute y no tenga que preocuparse por el hospedaje, comida o medios de transporte para llegar a los atractivos.

Sin embargo hay que tomar en cuenta que el otro grupo que no desea adquirir el paquete es por falta de información y costumbre, ya que la mayoría piensa que no es necesario, que ellos mismo lo pueden realizar, sin embargo las ventajas de adquirir un servicio como este es bueno, ya que en lo único que tiene que preocuparse el turista es en disfrutar.

4.10. Perfil del Turista que visita la parroquia San Jerónimo de Píntag.

El visitante real que decide visitar la parroquia rural San Jerónimo de Píntag, según el estudio de mercado realizado en la mencionada parroquia entre el 17 de Septiembre del 2011 al 09 de Octubre del mismo año, presenta las siguientes características:

- Los turistas son hombres y mujeres de entre los 20 a 30 años de edad, un buen porcentaje de ellos han terminado el colegio, trabajan y tienen un ingreso mensual de entre los \$264.00 a \$350.00 dólares.
- Proceden de zonas cercanas a Píntag, como el valle de los Chillos, la ciudad capital – Quito y de la misma localidad.
- Son generalmente trabajadores que laboran en empresas del sector privado y otros que tienen su ocupación propia.
- Visitan Píntag, principalmente por la belleza que ofrece los páramos, la tranquilidad y el ambiente natural que todavía ofrece este lugar.
- La mayoría de los turistas que visitan Píntag son excursionistas, es decir que realizan visitas de un solo día.
- Los turistas se enteraron de este lugar por comentarios o recomendaciones de amigos y familiares, no buscan ni tampoco existe mucha información de esta parroquia.
- Su gasto promedio diario por persona es de \$ 20.00 dólares americanos, debe aclararse que este valor es el resultado de que Píntag no ofrece actividades más participativas, ni ofertas atrayentes que motive al turista a aumentar dicho valor.

- Los turistas viajan generalmente con amigos, la familia y con su pareja.
- La mayoría de turistas que visitan Píntag, lo catalogan como un destino bueno, el cual ofrece atractivos naturales y culturales importantes; motivo por el cual manifestaron su deseo por regresar.
- Generalmente utilizan camionetas de alquiler la primera vez, y cuando regresan lo hacen en autos propios.
- Prefieren alojarse en camping, ya que eso les da la oportunidad de tener una experiencia nueva, la cual comparten con amigos y familia.
- El turista que visita la parroquia de Píntag, estaría dispuesto a pagar o adquirir un paquete turístico que le ofrezca seguridad, comodidad, un servicio de calidad y confort, el cual pueda compartir con amigos y familiares.

4.11. Diseño del Paquete turístico.

4.11.1. Concepto de Paquete turístico

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta. (Fuente: Montejano. J. Diccionario de

Turismo, Editorial Síntesis, Tercera edición, Valle Hermoso, Madrid 2009)

Se lo concibe también como el conjunto de servicios turísticos organizados y valorados, por los cuales el viajero visitante paga con anterioridad; tiene las siguientes características: debe tener atractivos turísticos globales, es decir que

contengan atractivos naturales, culturales y eventuales como fiestas y eventos que llamen la atención del turista, facilidades de uso de planta de servicios, seguro, servicios anexos, facilidades de accesos, entre las principales.

De forma técnica un paquete turístico consta de: sitio/lugar/atractivo, rutas, planta de servicios, comunidad, alianzas y servicios anexos.

4.11.1.1. Atractivo Turístico

El lugar escogido para diseñar el paquete turístico es la parroquia rural San Jerónimo de Píntag, ubicada al sur oriente del Distrito metropolitano de Quito. Es un área donde predomina el páramo y el bosque húmedo montano, una de sus particularidades en el ámbito cultural es la crianza de toros de lidia, la vida de chagra de montaña, rodeada de un maravilloso paisaje de pajonal con flora y fauna típica.

Entre los principales atractivos tenemos:

Principales atractivos naturales y culturales de la parroquia rural de Píntag	
<p>El volcán Antisana</p> <p>Es el cuarto volcán más alto del Ecuador, con una altura de 5707 msnm, el cual forma parte de la reserva ecológica Antisana</p>	 <p>Foto: Volcán Antisana</p> <p>Fuente. http://www.alertatierra.com/VolAntisana.htm.</p>

<p style="text-align: center;">El volcán Sincholagua</p> <p>Es una gran formación rocosa, está dentro del subtipo de Alta montaña, está rodeado por una zona de páramo con extensos pajonales. Sólo se puede acceder a este lugar en vehículos 4x4 o a caballo.</p>	<p style="text-align: right;">Acceso 19 de octubre del 2011</p>  <p>Atractivo: Volcán Sincholagua Foto: Omar Gobbi. http://www.panoramio.com/photo/35692314 . Acceso 19 de octubre del 2011</p>
<p style="text-align: center;">Laguna de la Mica</p> <p>Está ubicada a 3940 msnm, está rodeada de páramo con extensos pajonales, en sus alrededores se puede observar totora y almohadillas, así como chuquirahua entre otros.</p>	 <p>Atractivo: Laguna de la Mica Foto: Jhayro Guide. http://www.panoramio.com/photo/8751095. Acceso 19 de octubre del 2011</p>
<p style="text-align: center;">Laguna de Secas</p> <p>Es una laguna rodeada de roca volcánica y de una vegetación típica de páramo, en esta laguna se puede realizar varias actividades en familia como senderismo, pesca deportiva, paseo en lancha, cabalgatas etc.</p>	 <p>Atractivo: Laguna de Secas Foto: Nancy Farías tomada el 17 de septiembre del 2011</p>

Laguna de Tipo Pugro

Forma parte de la Reserva Ecológica Antisana, está ubicada a 3373 msnm junto a la laguna de Secas.

Aquí se puede realizar pesca deportiva, camping y observar el maravilloso paisaje de páramo.



Atractivo: Laguna de Tipo Pugro

Foto: Nancy Farías tomada el 17 de septiembre del 2011

Laguna de Muerte Pungo

Está ubicada a 3983 msnm, es sus alrededores se encuentran vegetación típica de páramo, en la cual se efectúa caminatas por los alrededores, pesca deportiva entre otros.



Atractivo: Laguna de Muerte Pungo

Foto: Nancy Farías tomada el 02 de octubre del 2011

Chorrera del Pita

Es la más grande de la parroquia, su altura es de aproximadamente 40 metros. En cuanto a la vegetación que existe en el trayecto del sendero que conduce a este atractivo es de bosque primario, en el transcurso se puede apreciar de distintas pozas de agua que se van formando conforme avanza el río Pita.



	<p>Atractivo: Chorrera del Pita Foto: Nancy Farías tomada el 02 de octubre del 2011</p>
<p style="text-align: center;">El Molinuco</p> <p>Está ubicado en la hacienda Patichubamba, es un hostería la cual cuenta con varias actividades como pesca deportiva, camping, canchas de fútbol, senderismo y disfrutar de pequeñas cascadas que se van formando en el río Pita.</p>	  <p>Atractivo: El Molinuco Foto: Nancy Farías tomada el 02 de octubre del 2011</p>
<p style="text-align: center;">Corrida de toros</p> <p>En la parroquia la corrida de toros, siempre se celebra por un motivo especial, como son las fiestas por el día de la madre y las fiestas de su patrono San Jerónimo entre los primeros días de Octubre.</p> <p>El día anterior se realiza la quema de las chamisas, que es una gran fogata de ramas secas con la cual calientan la noche para luego disfrutar de los juegos pirotécnicos, los castillos y la infaltable banda de pueblo que alegran la noche.</p>	 

	<p>Atractivo: Corrida de Toro</p> <p>Fotos: http://mujerentierrafirme.blogspot.com/2009/06/proximas-presentaciones-de-tullpucuna.html. Acceso el 19 de octubre del 2011</p>
--	---

Cuadro No. 27 Principales atractivos naturales y culturales de la parroquia rural de Píntag

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha, Plan de desarrollo participativo de Píntag 2005

Elaborado por: Nancy Farías

4.11.1.2. Diseño del paquete ¡Una Tradición que Vive..!

Píntag, 2 días una noche.

¡Una tradición que vive... !



Ven y conoce...

- La maravillosa laguna de Secas
- La Laguna de Tipo Pugro
- La gran cascada del río Pita
- Los impresionantes páramos Pinteños, así como su flora y fauna típica.
- La vida del verdadero chagra de montaña



Cabalgata por lo páramos de Píntag.

Fuente:

<http://maurofrio.blogspot.com/2008/07/cabalgata-píntag.html>

Acceso 19 de Octubre del 2011

Disfruta de...

- La gastronomía auténtica Pinteña
- Actividades como:
 - ✓ la pesca deportiva y sus técnicas
 - ✓ Senderismo
 - ✓ Paseo en lancha o en votes
 - ✓ Cabalgatas
 - ✓ Las leyendas típicas y tradiciones que esconde Píntag.
 - ✓ Fogatas e integración grupales
 - ✓ Camping
 - ✓ Y mil cosas más... que lo vivirá si te atreves a descubrir Píntag..!

Incluye:

- Transporte terrestre en bus turístico, Quito – Píntag- Quito
- Alojamiento en camping, disfrutando de una maravillosa experiencia
- Alimentación, desayuno, almuerzo, cena, box lunch
- Entradas a los diferentes atractivos
- Actividades como cabalgatas, paseo en lancha, pesca deportiva entre otros

No Incluye:

- Gastos personales y lo que no esté especificado en el paquete turístico.

Costo:

- Sólo para grupos de mínimo 15 PAX. Costo individual de \$ 99.00 dólares.

4.11.1.3. Itinerario General del paquete ¡Una Tradición que Vive..!

<p style="text-align: center;">Itinerario para el paquete ¡Una tradición que Vive..!</p> <p style="text-align: center;">Dos días una noche</p>		
		
Primer día		
Hora	Atractivo	Actividades
6:30 a 6:45	Quito (lugar de encuentro)	Control de llegada del grupo y equipaje
6:46 a 8:00	Traslado de Quito hacia Pintag.	Presentación del Guía al grupo, explicación de los atractivos que se observarán en su trayecto como: Volcán Cotopaxi, volcán Ilaló, el Pasochoa, el Valle de los Chillos, monumento el Colibrí, entre otros.
8:00 a 8:15	Arribo al Centro de Pintag Iglesia y parque central	Charla explicativa de los datos generales de Pintag, así como de la iglesia y sus cuadros, esculturas, fachada que posee, mientras toman un buen café, para el frío, acompañados del tradicional pan "carlitos".
8:15 a 9:15	Traslado del centro de Pintag, hacia la laguna de Secas	Breve explicación de la actividad siguiente a realizar, que es ensillar al caballo, para realizar el reconocimiento de la laguna de Secas a caballo
9:15 a 10:00	Laguna de Secas y la laguna de Tipo Pugro	Presentación del guía Chagra que les va acompañar durante el recorrido este día, el cual va a estar vestido con sus prendas típicas tales como: el zamarro, sus botas de cuero, su poncho, su bufanda, el sombrero infaltable, el cabestro y su fiel amigo el caballo, escogido por su pureza, habilidad y fidelidad con su amo. El guía les enseñará a ensillar y manipular al caballo paso a paso, para lo cual a cada turista se le facilitará un caballo con cada silla o montura y lo necesario para hacer una experiencia inolvidable. Además se les facilitará ponchos y sombreros para que realicen su recorrido como verdaderos chagras.
10:00 a 12:30	Laguna de Secas, Tipo Pugro y sus alrededores	Cabalgata por la parte exterior de la laguna de Secas y la de Tipo Pugro, adentrándonos un poco hacia el pajonal más alto.

		<p>Explicación del guía del lugar, su formación y ubicación geográfica, demostración de la flora y fauna típica del lugar.</p> <p>Demostración por parte del guía de cómo se enlaza al ganado y otras técnicas propias del chagra.</p> <p>En la parte alta del páramo el guía escogerá un lugar seguro y ameno, en el cual descansarán un tiempo y a la vez que compartirán el cucayo ofrecido por el Chagra, como box lunch.</p>
12:30 a 13:45	Retorno a la laguna de Secas	Al regreso, procederán a dejar los caballos a cargo del dueño y se dirigirán al Centro Recreacional Secas, donde les espera un almuerzo típico.
14:00 a 15:00	Almuerzo	<p>El almuerzo constará de:</p> <p>una crema de choclo, acompañado de canguil o papitas fritas</p> <p>El plato fuerte será: arroz, con papitas, ensalada, menestra y la típica trucha frita.</p> <p>La bebida será un jugo natural, o chicha</p>
15:00 a 17:00	Centro Recreacional Secas	<p>Caminata suave y ligera por la laguna a fin de bajar lentamente el almuerzo.</p> <p>Se les enseñará técnicas de pescar con anzuelo y se les facilitará los implementos necesarios para que practique.</p> <p>Y los que deseen podrán dar un paseo en lancha y disfrutar de la calma y suave brisa de la laguna.</p>
17:00 a 18:30	Centro Recreacional Secas	Tiempo de descanso y esparcimiento libre a los turistas; mientras los guías preparan todo para la integración en la noche y las carpas para el camping.
18:30 a 18:45	Centro Recreacional Secas Laguna de Tipo Pugro	<p>Organización de grupos</p> <p>El guía a cargo organizará tres grupos o las que creyera convenientes para empezar con la noche de integración.</p>
18:45 a 22:30	Centro Recreacional Secas Laguna de Tipo Pugro	El guía organizará juegos y dinámicas para integrar aún más al grupo, así como pondrá a prueba que tanto aprendieron sus turistas de lo enseñado como

		<p>reconocimiento de plantas típicas, técnicas de enlace, y demás cosas enseñadas en el día.</p> <p>El grupo que más puntaje haya obtenido, se le dará un incentivo de reconocimiento.</p> <p>Luego se les dará la cena en el mismo lugar, siendo la cena un fritada con carne de cerdo, un poco de mote, tostado, maduro y un buen ají, se le acompañará con un buen café y tortillas de maíz.</p> <p>Luego los que deseen podrán disfrutar de un poco más del fuego acogedor, escuchando las historias contadas por el chagra, acompañador de un buen canelazo, y los que deseen podrán ir a descansar.</p>
22:30	Centro Recreacional Secas Camping	Descanso.

Cuadro No. 28 Itinerario para el paquete ¡Una tradición que Vive! Dos días una noche –Primer día

Fuente: Propia

Elaborado por: Nancy Farías

Itinerario para el paquete ¡Una tradición que Vive..!

Dos días una noche



Segundo día

Hora	Atractivo	Actividades
8:15 a 8:30	Centro Recreacional Secas	Aseo Personal
8:30 a 9:30 am	Centro Recreacional Secas	<p>Desayuno, el cual consistirá en: Jugo natural Café, agua aromática o leche. Huevos revueltos Tortillas de maíz Queso</p> <p>Así mismo los turistas que deseen podrán adquirir personalmente, productos agrícolas ofrecidos por el dueño del centro recreacional Secas, como el dueño de la laguna Tipo Pugro como: papas, maíz, truchas, queso, cebolla, plantas medicinales entre otros. De igual forma existirá un lugar ara que los turistas que deseen puedan adquirir la sprendas típicas del chagra de montaña, como sombreros, ponchos, bufandas etc.</p>
9:30 a 10:30	Molinuco y la Gran Cascada	Charla explicativa de los siguientes atractivos a ser visitados como son el Molinuco y la Gran Cascada, en la cual además se enfocará mucho en el cuidado del agua y la conservación del medio ambiente.
10:30 a 13:30	Molinuco y la Gran Cascada	<p>Recorrido por el Molinuco, donde se realizará senderismo, visita al mirador de los volcanes, breve explicación de cómo fue surgiendo este proyecto turístico etc.</p> <p>Luego nos dirigiremos hacia la gran Cascada del Río Pita, en cuyo trayecto se darán un explicación de la importancia del agua, de la conservación del los bosques, y se dará normas básicas para recorrer el sendero. Se podrá observar bosque primario, diferentes pozas de agua que se van formando conforma avanza el</p>

		<p>río, hasta llegar al objetivo final de apreciar la Cascada del río Pita.</p> <p>En el lugar se dará tiempo para que puedan tomar fotos, y disfrutar de la suave brisa que emana la cascada.</p> <p>Luego de transcurrido el tiempo se procederá a regresar para el almuerzo.</p>
13:30 a 14:30	La Gran Cascada	<p>Almuerzo costará de un plato fuerte, el cual será un una porción de mote, tortillas de papa, puerco/chanco hornado, el agrio, y un buen ají y el infaltable vaso de chicha de jora, mismo que será preparado por la familia designada en la comunidad.</p>
14:30 a 16:30	Retorno a Quito	<p>Retorno al punto de encuentro.</p> <p>Agradecimientos y despedida del guía.</p>

Cuadro No. 29 Itinerario para el paquete ¡Una tradición que Vive! Dos días una noche – Segundo día
Fuente: Propia
Elaborado por: Nancy Farías

4.11.1.4. Detalle de las actividades en que se vincula e involucra a la comunidad hacia en turismo comunitario sostenible, utilizando como herramienta al paquete ¡Una Tradición que Vive..!

El paquete una tradición que vive, está enfocado a involucrar e integrar de manera activa a las comunidades y familias hacia la actividad turística sostenible, para el desarrollo social, ambiental, tecnológico y económico de la parroquia, mejorando la calidad de vida de cada uno de sus pobladores.

Es así que en el mencionado paquete, se establecen actividades en que los pobladores podrán ser beneficiados del turismo directa o indirectamente como se detalla a continuación:

Transporte.

Dentro de la parroquia existen varios propietarios de buses pequeños y grandes, así como los que cuentan con camionetas doble cabina, 4x4 ente otros, los cuales pueden brindar su servicio rotativamente, es decir una semana se programará a cierto propietario y otra semana al siguiente, de tal manera que todos puedan verse beneficiados, esto, claro está, mientras se comienza con esta actividad, con forme se vaya ampliando el mercado y la demanda crezca (ayudados de una buena promoción, difusión y comercialización del destino, a más de una constante capacitación de temas como atención al cliente, técnicas de guiar, emprendimiento etc., que ayuden a mejorar la calidad del servicio), se irán programando dos o más buses cada fin de semana, dando la oportunidad de en un futuro se pueda emprender una empresa de transporte turístico que esté ligada a la comunidad.

Alojamiento.

De igual manera, se pretende hacerlo con los establecimientos que brindan el servicio de alojamiento, los lugares que brinden dicho servicio y dependiendo de la cantidad de turistas que se tenga programado, se direccionará a cada uno de éstos, es decir; si la hostería La Ponderosa tiene capacidad para alojar a 18 pax, y si se vendió el paquete a 12 turistas, se le direccionará a este

establecimiento, y así sucesivamente; debe aclararse también que todo esto se lo debe realizar con la debida anticipación y coordinación para no tener contratiempos en el servicio.

Cada establecimiento tendrá la oportunidad de recibir turistas según se haya programado con anticipación, brindar el servicio de alimentación, y actividades extras que el establecimiento ofrezca.

Alimentación.

En cuanto a la alimentación, se procederá de dos maneras; la una en la que el establecimiento en que se hospedarán los turistas ofrecerá el servicio de alimentación de un parte, es decir, podrá ofrecer la cena y el desayuno, mientras que el almuerzo y el box lunch lo preparará un restaurante del centro de Píntag, o a su vez lo podrán hacer el grupo de mujeres que se organicen para este fin, como se manifestó anteriormente, todas las actividades serán comunicadas con anticipación y coordinadamente de tal manera que todo participen.

Guía.

Se empezará con dos guías propios del lugar, los cuales serán capacitados en técnicas de guiar, expresión corporal y verbal, atención al cliente, turismo comunitario, talleres prácticos de flora y fauna de Píntag, animación turística entre otros, que le permitan llegar al turista de mejor manera y brindar un servicio de calidad; ellos a su vez capacitarán a los nuevos interesados en formarse como

guías nativos de tal manera que se genere nuevas oportunidades laborales que beneficie al ingreso económico familiar, se desarrollen nuevas habilidades que permitan afianzar el turismo en esta zona.

Complementarios.

Dentro de lo complementario tenemos el alquiler de caballos, los mismos que serán alquilados por diferentes dueños de la comunidad para completar el número de equinos necesarios para realizar la cabalgata, si fuesen pocos los turistas, será uno o dos propietarios que alquilen sus animales, pero si fuesen más, se irán completando dependiendo de la rotación, es decir que semana a semana se vayan cambiando, para hacer partícipes a todos, lo mismo pasará con las monturas.

Para complementar el servicio, se les ofrecerá los turistas productos agrícolas y ganaderos que puedan adquirirlos directamente de sus propietarios con la garantía de que son frescos y sin utilizar muchos abonos artificiales o químicos como se los conoce comúnmente, éstos productos serán por ejemplo: las papas, maíz, cebollas, quesos, leche, plantas aromáticas; así como se pondrá a consideración la venta de ponchos, sombreros, zamarros, bufandas y toda la indumentaria del chagra Pinteño.

4.11.1.5. Costos del paquete ¡Una Tradición que Vive..!

Costos del Paquete "Una tradición que vive" 			
Primer día			
Actividad	Detalle	Costo unitario	Costo total para 15 pax
Degustación	café	0,25	3,75
	pan carlitos	0,50	7,50
Alquiler	Caballos (15)	6,00	90,00
	Montura (15)	2,00	30,00
Box lunch, se da las opciones de:	Tostado con queso chochos con tostado Choclos con queso	0,50	7,50
Almuerzo	Crema de Choclo Arroz, ensalada, menestra trucha frita, papas fritas	4,50	67,50
Distracción	Paseo en lancha	0,75	11,25
Alojamiento	Camping	3,00	45,00
Cena	Fritada tortillas de maíz, y café	4,50	67,50
Transporte	Bus	4,00	60,00
Guía	Guía - chagra	2,00	30,00
Total		28,00	420,00

Costos del Paquete "Una tradición que vive" 			
Segundo día			
Actividad	Detalle	Costo unitario	Costo total para 15 pax
Entrada	Gran Cascada Río Pita	2,50	37,50
Almuerzo	Tortillas, mote, hornado, agrio, vaso de chicha de jora	4,50	67,50
Transporte	Bus	3,30	49,50
Guía	Guía - chagra	2,00	30,00
Total		12,30	184,50

Costos Total del Paquete "Una tradición que vive"		
		
Actividad	Costo unitario	Costo total para 15 pax
Total Primer día	28,00	420.00
Total Segundo día	12,30	184,50
Total costo del paquete	41,00	615,00
Imprevistos	3.00	45.00
Costos Administrativos 10%	4.10	61.50
Ganancia del Paquete Turístico 25%	10.25	153.75
Total del Paquete	98.65	1479.75
Total costo vendible del Paquete	99.00	1480.00

Cuadro No. 30 Costos total para el paquete ¡Una tradición que Vive! Dos días una noche

Fuente: Propia

Elaborado por: Nancy Farías

4.11.1.6. Promoción del paquete ¡Una Tradición que Vive..!

¡Una Tradición que vive...! Es un paquete turístico el cual se lo puede difundir mediante recursos que brinda el marketing, como hojas volantes afiches, trípticos entre otros; en este caso se propone un tríptico y un afiche para una mejor difusión del producto.

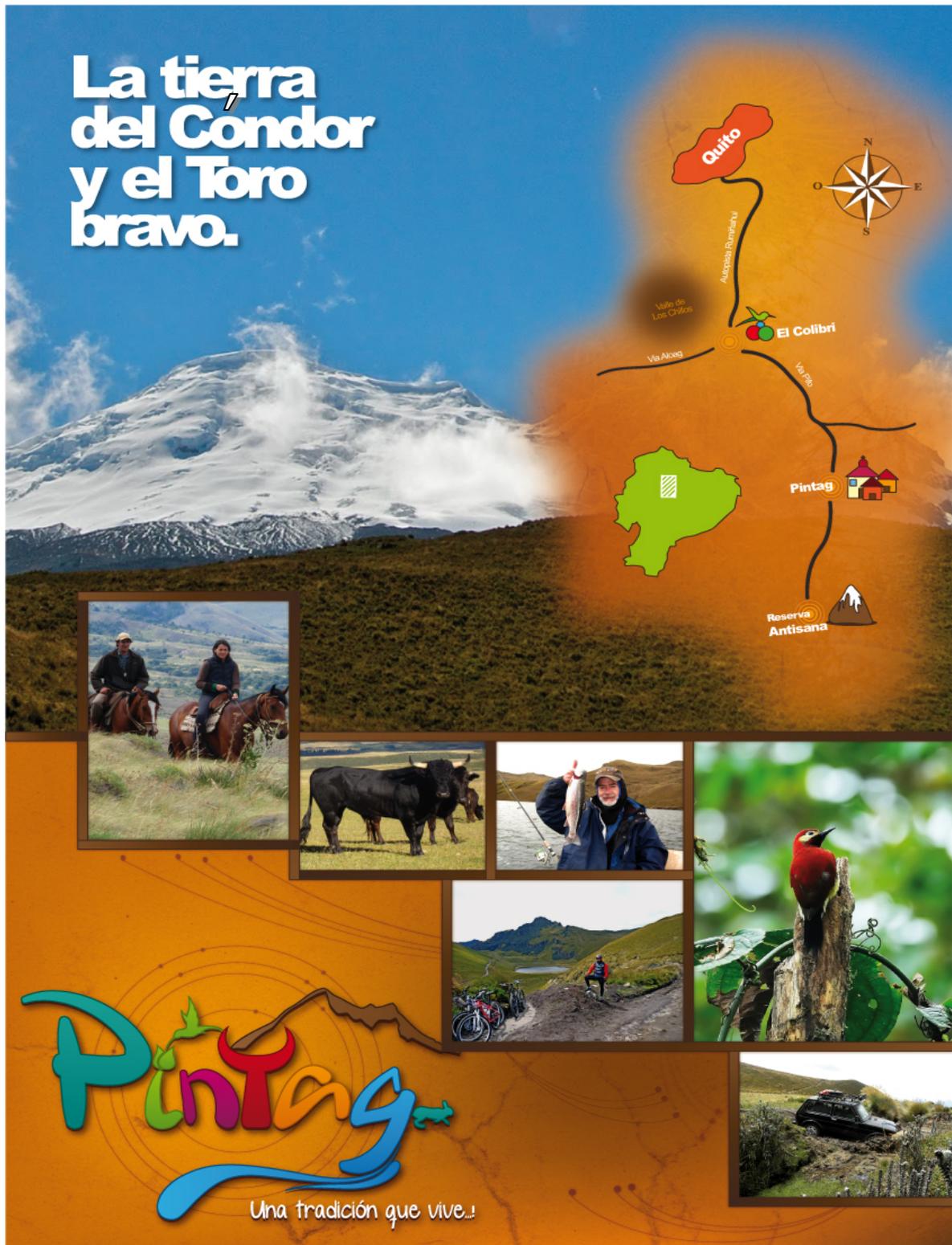


Gráfico No. 39 Afiche para el Producto turístico ¡Una Tradición que vive...!



Gráfico No. 40 Tríptico para el Producto turístico ¡Una Tradición que vive...!

4.11.1.7. Estrategias de Comercialización

Para tener una mayor facilidad para comercializar el paquete y así paulatinamente irse posicionando en el mercado se sugiere las siguientes estrategias de comercialización.

Establecer alianzas con escuelas, colegios, institutos, universidades, cercanas a la zona, así como las de sus alrededores, en los cuales se establezca mutuos beneficios tales como:

- Se ofrecerá que en los paquetes turísticos para las escuelas se enfoque más en charlas educativas relacionadas con la conservación ambiental, el reciclaje de basura, la importancia del agua, los animales y plantas del páramo, es muy

importante que los alumnos no solo lo aprendan teóricamente, si no que puedan vivirlo o experimentarlo, a demás está será una metodología importante para el aprendizaje de los estudiantes y cada institución se fortalecerá más de esta nueva alternativa educativa; a la vez que esto beneficiará a la comunidades de Píntag que tendrán más demanda de turistas, por ende tanto los servicios así como las fuentes de trabajo irán en aumento.

- Para los colegios, se puede ofrecer paquetes con contenidos de conservación ambiental, o a su vez darles la alternativa de integrarse con actividades de aventura, competencias entre cursos de un colegio, o a su vez realizar competencias entre distintas instituciones educativas, teniendo en cuenta la capacidad de carga de cada lugar.
- Para los institutos y Universidades, se les puede ofrecer paquetes donde su enfoque sea más práctico, es decir; que se analice los problemas y aciertos que tiene Píntag en cuanto a la conservación ambiental, la parte turística, lo económico y demás sectores, para que puedan realizar trabajos investigativos que aporten al desarrollo del lugar, así como sugerirles a los chicos que siguen la carrera de turismo y afines a realizar prácticas pre- profesionales, en las que puedan aportar sus conocimientos en diseño de nuevos paquetes, capacitación etc.
- Se puede además establecer convenios con empresas públicas y privadas, para que tomen en cuenta a este lugar para realizar convivencias entre trabajadores, realizar talleres de motivación, para que organicen festividades como día del padre, de la madre, aniversario de la empresa, navidad, fin de año entre otros.

- Solicitar al Ministerio de Turismo que destine fondos para la promoción de Píntag, a nivel local, regional y nacional, o a su vez se incluya en el programa de promoción turística que efectúa dicha entidad.
- Diseñar una página web para Píntag, en la que incluya actividades, costos, descripción de los atractivos ilustrados gráficamente; y que esta página esté como un ícono de enlace directo en páginas como del Ministerio de Turismo (<http://www.turismo.gob.ec>), la página de Consejo Provincial de Pichincha (<http://www.pichincha.gob.ec>), de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (<http://www.quito-turismo.gob.ec>), o de la página oficial de Quito turismo (<http://www.quito.com.ec>), para que de esta manera se pueda acceder de mejor manera a una información más amplia este lugar, a la vez que se abarca un mercado potencial mayor.
- Crear convenios con operadoras de turismo, especialmente de Quito, las cuales ofrezcan este destino.
- Diseñar nuevos paquetes turísticos que se complementen unos con otros, a fin de satisfacer la demanda y expectativas del turista.
- Diseñar una marca, logotipo y eslogan para la parroquia de Píntag, lo cual es muy importante ya que facilitará que poco a poco se vaya dando a conocer, y que las personas cuando lo vean, lo mencionen, lo comenten a otras generando así una estrategia de marketing de boca en boca.

A continuación se pone a consideración logos para la Parroquia San Jerónimo de Píntag, tomando en cuenta lo más representativo de este lugar,



CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Luego de realizado este trabajo investigativo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La parroquia San Jerónimo de Píntag, presenta una gran ventaja por su cercanía a la ciudad capital – Quito, esto le permite ser un destino cercano y diferente para los quiteños que tanto buscan alejarse de la acelerada ciudad.
- Existe en esta localidad, un abuso por parte de los transportistas en cuanto a las tarifas fijadas para llegar a los diferentes atractivos, a más de que el servicio no es de calidad y el servicio al cliente deja mucho que desear; por tal motivo los turistas en algunos casos no pueden cumplir con el objetivo de visitar y disfrutar en familia, ocasionando una pérdida no solo para ellos si no también para los demás sectores.
- La dotación de servicios básicos, es importante que se mejore, en especial en los barrios aledaños al centro de Píntag, si bien es cierto que los turistas prefieren un ambiente natural, es importante brindar unos servicios básicos de calidad y con la salubridad adecuada para su comodidad y confort.
- Píntag es un lugar con técnicas ancestrales como la agricultura, la ganadería y la minería, las cuales ha sido su fuente de ingresos por mucho tiempo, sin embargo éstas ocasionan impactos negativos para el ambiente

como la minería por citar brevemente, por lo cual es importante que se le preste mayor atención a desarrollar el turismo comunitario en este sector.

- En cuanto a la afluencia de viajeros visitantes a esta zona, se la registra en feriados y fiestas como día de madre, y las de su patrono San Jerónimo de Píntag.
- Esta parroquia es un destino que definitivamente se preste para que el visitante tenga un momento de sana diversión y esparcimiento, en un ambiente natural, disfrutando y conociendo la vida de chagra y los misterios que guarda el páramo pinteño.
- Píntag, no cuenta con un registro de visitantes, así como tampoco existe un libro de recomendaciones y sugerencias que les permita tener la apreciación de distintos turistas, para en base a eso efectuar cambios en mejoras del turismo en esta comunidad.
- Las pinteños/as tienen una gran riqueza natural y cultural que la puede aprovechar de una manera sostenible, si toman conciencia de la importancia de no dejarse a culturalizar por costumbres y tradiciones que no son propias de ellos.
- El paquete turístico diseñado por la investigadora, será de herramienta y modelo para que los pobladores puedan ir promocionando y diseñando nuevos y complementarios paquetes turísticos, a fin de satisfacer la demanda y expectativas que tienen los turistas, y que esto conlleve a generara nuevas fuentes de empleo directo e indirecto, para de tal manera mejorar su calidad de vida, en el ámbito social, ambiental, tecnológico y económico.

- La mayor parte de los atractivos que presenta Píntag son de tipo contemplativo, es decir que los turistas llegan al lugar pero no existen actividades en que se involucren con ese atractivo.
- Píntag no cuenta con una operadora turística, o una empresa turística comunitaria, lo cual facilite la venta y operación directa de los productos turísticos que ofrece dicha localidad.

5.2. Recomendaciones

- San Jerónimo de Píntag, al ser una parroquia que ofrece un ambiente natural y a más de eso estar cerca de la ciudad de Quito, se debe fortalecer esa ventaja y venderlo a diferentes entidades públicas y privadas, como se señala en las estrategias de comercialización.
- Es importante que las autoridades de la Junta Parroquial de Píntag, muestren más interés hacia el sector turístico, y por ende empiecen a trabajar en mejorar la dotación de servicios básicos de los barrios que forman parte de la parroquia, ya que esto permitirá que el turista esté en un ambiente natural, pero con buenos servicios básicos.
- Es importantes diseñar o complementar paquetes en que se integre, se involucre al turista con el atractivo.
- Es importante como se mencionó en la parte de comercialización, realizar un página web, atractiva, dinámica, en la que el turista pueda encontrar toda la información necesaria, de cada uno de los atractivos y de las actividades que se puede realizar allí, ver los costos, promociones, eventos, entre otros y de esta manera llegar a más turistas que son potenciales clientes.

- Fortalecer y difundir el paquete “Una tradición que vive”, diseñada por la investigadora, ya que esto no sólo les permitirá ir de apoco afianzándose en el mercado turístico, si no también dándose a conocer y además adquirirán experiencia en el ámbito turístico comunitario; les servirá también como ejemplo para diseñar y complementar, actividades a fin de brindar un servicio de calidad a los turistas.
- Difundir con mayor fuerza las fiestas populares como día de la madre y las fiestas de su patrono, donde se haga conocer que Píntag tiene mucho que ofrecer a grandes y pequeños.
- Diseñar actividades, que se puedan realizar de lunes a viernes y no solo esperar los fines de semana y feriados para tener clientes o turistas, dichas actividades pueden ir direccionadas a los colegios, guarderías empresas etc.
- Mejorar la comunicación y unión de las comunidades a fin de que todos tengan beneficios, sean estos directos o indirectos, en la actividad turística, trabajar en equipo para posicionar el turismo comunitario en esta parroquia y ser un referente reconocido por su trabajo y esfuerzo.
- Crear una empresa turística comunitaria que opere directamente los productos que ofrece este lugar, a fin de que las utilidades y beneficios se queden en su totalidad en esta parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, J. 2005. Plan Estratégico Turístico Local, parroquia de Píntag.
- Baroja, G. 2004. Gobierno de la Provincia de Pichincha, Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha 2007 – 2020. Quito, Editorial Pedro Jorge Vera – CCE
- Consejo Provincial de Pichincha 2009, Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la Parroquia de Píntag 2010 - 2025
- Corporación Metropolitana de Turismo. Internet: www.quito-turismo.com. Acceso 14 de Septiembre 2011
- Corporación Metropolitana de Turismo. Ministerio de Turismo. Base de datos “Pichincha 2005”.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador. (2007)
- Galarza, A. 2008: Planificación Estratégica para la Gestión Ecoturística de la Comunidad Anexa a la Reserva Geobotánica de Pululahua, 2008 – 2013
- Gonzales, R. 2005. Gobierno de la Provincia de Pichincha, Plan de Desarrollo Participativo de la Parroquia de Píntag 2002 – 2012. Quito, Editorial Pedro Jorge Vera – CCE
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2001 y Sistema de Información de Indicadores Sociales SIISE 2010

- Montejano. J. 2009. Diccionario de Turismo, Editorial Síntesis, Tercera edición, Vallehermoso, Madrid
- Organización Mundial de Turismo. OMT 2004. Turismo y lucha contra la pobreza, estrategias para la acción, Madrid – España.
- Organización Mundial del Turismo 1998. Introducción al Turismo, Madrid - España
- Planificación y Gestión del desarrollo Turístico Sostenible: Propuesta para un sistema de Indicadores de información Turística, Alicante – España 2009
- Schmink, M. 1999. Conceptual framework for gender and community-based conservation.
- Secretaria de Turismo, 2004. Guía para el Diseño y construcción de senderos Interpretativos”, México, DF
- Van Duynen Montijn, L. Bonilla, M. 1999. Manual de Criterios de Sostenibilidad y Estándares de Calidad para el Agroecoturismo, Comunitario de Costa Rica.
- Zamora, M. 2007. Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia Rural San Jerónimo de Píntag, para la construcción de un Plan de Desarrollo Turístico local. Quito – Ecuador.

ANEXO NO. 1

INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN

	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO ESCUELA DE TURISMO	
FICHA DE OBSERVACIÓN		
OBSERVADOR: Nancy Farías	FECHA:	
TESIS: : "LA COMUNIDAD COMO ELEMENTO ACTIVO AL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE DEL ECUADOR: CASO PÍNTAG"		
1. ASPECTO DE OBSERVACIÓN: Evidenciar las condiciones ecosalubres de la dotación de servicios básicos y planta de servicio turístico en la Parroquia de Píntag.		
2. DATOS INFORMATIVOS:		
NOMBRE DEL LUGAR DE LA OBSERVACIÓN: San Jerónimo de Píntag		
PROVINCIA: : Pichincha	FECHA DE PARROQUIALIZACIÓN: 29 de mayo 1861	
CANTÓN: Quito	SUPERFICIE: 49.118,5 hectáreas	
PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL:		
3. OBJETIVO: Determinar y valorar la situación actual que posee la Parroquia de Píntag y sus comunidades que la conforman, con respecto a la dotación de servicios básicos, y planta de servicios turísticos y su relación con la mejora de la calidad de vida, vinculada a la actividad turística sostenible.		
4. CONDICIONES ACTUALES DE LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSCOS DE LA PARROQUIA DE PÍNTAG Y LAS COMUNIDADES QUE LA CONFORMAN, EN RELACIÓN A SU CALIDAD DE VIDA.		
SERVICIOS BÁSICOS	CONDICIONES ACTUALES	MEJORAS POR REALIZAR
AGUA POTABLE		
LUZ ELÉCTRICA		
ALUMBRADO PÚBLICO		
ALCANTARILLADO		
TELEFONÍA FIJA Y MÓVIL		
INTERNET		
5. CONDICIONES ACTUALES DE LA DOTACIÓN DE LA PLANTA DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA DE PÍNTAG Y LAS COMUNIDADES QUE LA CONFORMAN.		
PLANTA DE SERVICIOS	CONDICIONES ACTUALES	MEJORAS POR REALIZAR
ALOJAMIENTO		
ALIMENTOS Y BEBIDAS		
TRANSPORTE		
ESPARCIMIENTO Y RECRACIÓN		

ANEXO No. 2
INSTRUMENTO ENCUESTA



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO
ESCUELA DE TURISMO

**“LA COMUNIDAD COMO ELEMENTO ACTIVO AL DESARROLLO DEL TURISMO
COMUNITARIO SOSTENIBLE DEL ECUADOR: CASO PÍNTAG”**

Objetivo: Determinar los factores que inciden en el desinterés a involucrarse y participar por parte de la comunidad en la actividad Turística.

Solicito su amable colaboración para responder a las siguientes preguntas del cuestionario.

Edad: _____

Género: _____

1. ¿Qué actividad económica representa más ingresos económicos para su familia?

2. ¿Dicha actividad, según su criterio, puede aportar en un futuro inmediato al turismo de la zona?

Si___ No___ ¿Porqué?_____

3. ¿Su barrio o comunidad se interesa por el turismo?

Si___ No___ ¿Porqué?_____

4. ¿Qué es lo que más le atrae de Píntag?

Sus Paisajes___ Su Cultura ___ Sus actividades Turísticas_____

Otras___ ¿Cuáles?_____

5. ¿Qué actividades Turísticas son de relevancia propia de Píntag?

Cabalgatas_____ Senderismo____ Pesca deportiva____ Camping_____

Otros____ ¿Cuáles?_____

6. ¿Es importante la conservación y protección de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia, para generaciones futuras?

Si____ No____ ¿Porqué?_____

7. ¿Considera usted que los viajeros visitantes, han mostrado interés por las zonas turísticas de Píntag y sus alrededores?

Si____ No____ ¿Porqué?_____

8. ¿Considera usted, que sus condiciones de vida, se verán mejoradas si se establece un programa de concientización de los recursos naturales y culturales y que a la vez involucre a su comunidad con la actividad turística?

Si____ No____ Porque_____

9. ¿Le gustaría participar e involucrarse en la actividad Turística? Si, No, Porqué?

Si____ No____ ¿Porqué?_____

ANEXO No. 3

ENCUESTA PARA ESTUDIO DE MERCADO



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO
ESCUELA DE TURISMO

“LA COMUNIDAD COMO ELEMENTO ACTIVO AL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE DEL ECUADOR: CASO PÍNTAG”

Objetivo: Obtener información cuantitativa y cualitativa de la afluencia de viajeros visitantes hacia la parroquia San Jerónimo de Píntag, la cual permita determinar y especificar el perfil del turista para este lugar

Solicito su amable colaboración para responder a las siguientes preguntas del cuestionario.

Datos Generales:

1. Género

- a) Femenino
b) Masculino

2. Estado civil

- a) Soltero
b) Casado
c) Divorciado
d) Unión Libre
e) Otro

3. ¿Posee cargas Familiares?

- a) Si ¿Cuántos? _____
b) No

4. ¿Dentro de qué grupo de edad se encuentra?

- a) Menos de 20 años
b) De 21 a 30 años
c) De 31 a 40 años
d) De 41 a 50 años
e) Más de 50 años

5. Nivel de Educación

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Universidad media
- d) Universidad Completa
- e) Posgrado

6. Ingresos mensuales

- a) De \$ 264 a \$350
- b) De \$ 351 a \$ 500
- c) De \$ 501 a \$ 750
- d) De \$ 751 a \$ 1000
- e) Más de 1000

7. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

- a) Píntag
- b) Valle de los Chillos
- c) Quito
- d) Otras provincias de Ecuador
- e) Extranjeros

8. ¿Cuál es su tipo de Ocupación?

- a) Empleado Público
- b) Empleado Privado
- c) Libre ocupación
- d) No trabaja

9. ¿Había visitado anteriormente la parroquia de Píntag?

- a) Si
- b) No

10. ¿En caso de responder si a la pregunta anterior, indique por favor el motivo de volver a visitar este lugar?

11. ¿Cuál es la motivación de la visita?

- a) Paisaje, naturaleza, tranquilidad
- b) Proximidad geográfica
- c) Riqueza Histórica, cultura, tradiciones.
- d) Gastronomía
- e) Actividades turísticas que se realizan

12. ¿Cómo obtuvo la información de la parroquia, antes de realizar su viaje?

- a) Folletos
- b) Agencias de Viajes
- c) Guías – libros de viajes
- d) Internet
- e) Referencias de familiares y amigos

13. ¿Cuánto tiempo durará su visita en Píntag?

- a) Un día
- b) Dos días
- c) Tres días
- d) Más de cuatro días

14. Si su visita es más de un día, ¿En qué tipo de establecimiento se alojó?

- a) Refugio
- b) Casa Propia
- c) Casa de amigos o familiares
- d) Hostería
- e) Camping

15. ¿Cuál fue el gasto promedio diario por persona mientras duró su visita en Píntag?

- a) Menos de \$ 20 dólares
- b) De \$21 a 50 dólares
- c) De \$51 a 80 dólares
- d) Más de 81 dólares

16. Usted viajó a Píntag

- a) Sólo
- b) En pareja
- c) Con amigos
- d) En familia

17. ¿Cómo catalogó el lugar visitado?

- a) Muy bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

18. ¿Qué aspecto mejoraría en el lugar visitado?

19. ¿Volvería al lugar visitado?

- a) Si
- b) No

20. ¿Cómo llegó al lugar visitado?

- a) Auto propio
- b) Bus
- c) Camioneta de alquiler
- d) Otros ¿Cuáles? _____

21. Estaría dispuesto/a a pagar por un paquete turístico, el cual le brinde un servicio de calidad, seguridad y confort, que le permita involucrarse y participar activamente en un ambiente natural y seguro compartiendo con amigos y familia?

- a) Si
- b) No

¡Muchas Gracias por su colaboración!

ANEXO No. 4

CONSIDERACIÓN DE LOGOTIPO A PARA PÍNTAG



ANEXO No. 5

CONSIDERACIÓN DE LOGOTIPO B PARA PÍNTAG



ANEXO No. 6

CONSIDERACIÓN DE LOGOTIPO C PARA PÍNTAG



ANEXO NO. 7

AFICHE PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO ¡UNA TRADICIÓN QUE VIVE..!

La tierra del Condor y el Toro bravo.

Quito

Alto de Rumburay

Valle de Los Colibris

El Colibri

Via Alcedo

Via Rio

Pintag

Reserva Antisana

Pintag

Una tradición que vive..!

The poster features a central map of the region with a compass rose. The map shows the route from Quito through the Alto de Rumburay and Valle de Los Colibris to El Colibri, then via Alcedo and Rio to Pintag, and finally to the Reserva Antisana. The background is a scenic view of a snow-capped mountain. Below the map are several inset photos: two people on horseback, a black bull, a man holding a fish, a red bird on a post, a person on a dirt road with bicycles, and a vehicle on a dirt road.

ANEXO NO. 8

TRÍPTICO PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO ¡UNA TRADICIÓN QUE VIVE..!

Gran Aventura

VIVE UN TOUR DE **2** DÍAS Y **1** NOCHE Y DESCUBRIRÁS LA VIDA AL NATURAL.

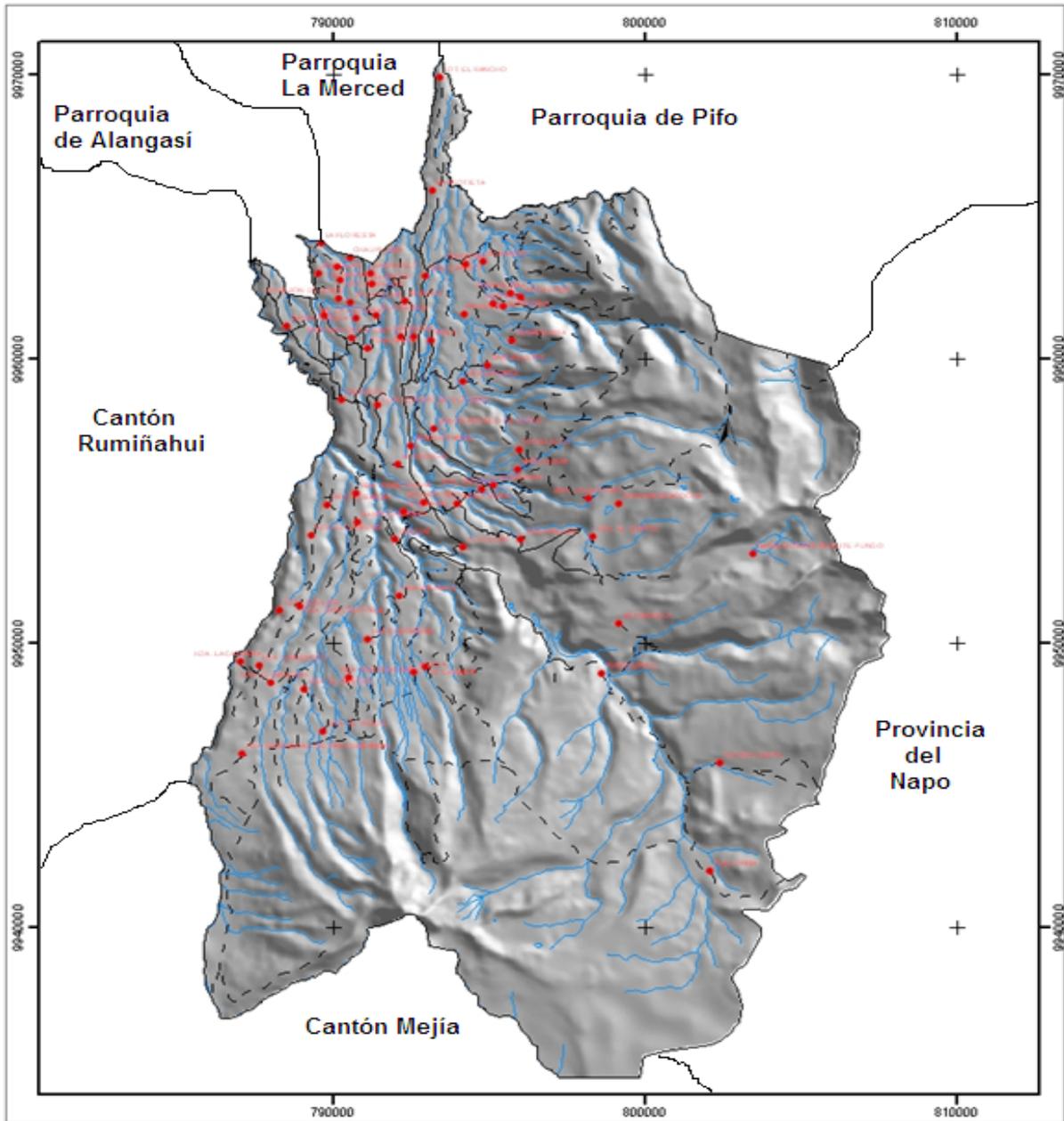
Además nuestro **paquete incluye:**

- PESCA DEPORTIVA
- CAMPING
- GUIANZA Y ANIMACION TURISTICA
- CICLISMO
- OBSERVACION DE AVES
- CABALGATAS

Pintag
Una tradición que vive.

ANEXO NO. 9

Mapa de Ubicación de la Parroquia de Píntag



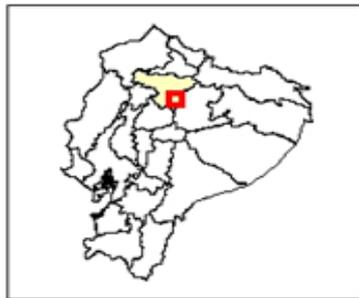
PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL
PARROQUIA PÍNTAG - PROVINCIA DE ECUADOR

SIMBOLOGÍA

- Puntos de asentamiento
- Límite del cantón
- Límite de parroquia

ESCALA 1:75,000

Elaborado por: Oficina de Planeación y Desarrollo Municipal - Píntag



ANEXO NO. 10

MATRIZ DE CAUSA – EFECTO PARA LA PARROQUIA DE PÍNTAG

Efecto: Deficiente desarrollo turístico sostenible de la parroquia de Píntag.

Causas:	No.	1	2	3	4	5	6	7	Z
Manejo deficiente de los recursos atractivos naturales	1		0	1	1	1	1	1	5
Procesos acelerados de Aculturización	2			1	1	0	1	1	4
Proliferación de actividades económicas ambientalmente insostenibles.	3				1	1	1	1	4
Deficiente involucramiento y participación de los comuneros	4					1	1	1	3
Limitada inversión en el sector turístico, por parte de los comuneros y entes privados.	5						1	1	2
Reducida cantidad de visitas de viajeros visitantes a la comunidad y atractivos.	6							1	1
Reducido mercado laboral turístico.	7								0
	= x	5	4	4	3	2	1	0	
	= y	0	0	2	3	3	5	6	
	Total	5	4	6	6	5	6	6	
		6	7	2	1	5	3	4	

¿De qué manera, el interés a involucrarse y participar por parte de las comunidades de la parroquia de Píntag, incide en su desarrollo Turístico sostenible?

