

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR. UNIB.E

ESCUELA DE TURISMO

Trabajo de Titulación para la obtención del título: Ingeniería en
administración de empresas turísticas.

Plan de desarrollo turístico Histórico-Cultural de Guápulo.

Jenny Carina Rodríguez Guaitarilla

Director: Dr. Patricio Moncayo

Quito, Ecuador.

Enero del 2013

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En mi calidad de Director del trabajo de Titulación que lleva por título “Plan de desarrollo turístico histórico-cultural de Guápulo” mismo que fue elaborado por la señorita “Jenny Carina Rodríguez Guaitarilla” estudiante de la carrera de Administración Turística, cumple con los requisitos mínimos para ser presentado y ser sometido a revisión.

Dr. Patricio Moncayo Echeverría

C.C.

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Graduación o de Titulación “Plan de desarrollo turístico histórico-cultural de Guápulo”, así como también los contenidos , ideas, análisis, conclusiones y propuesta (s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor (a) del presente trabajo de investigación.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de este documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la institución, citando la fuente.

Jenny Rodríguez

Fecha:

AGRADECIMIENTOS

A Dios creador del universo y dueño de mi vida por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría todo es posible.

A mis padres, Enrique Rodríguez y Esperanza Guaitarilla por el apoyo incondicional que me dieron a lo largo de la carrera.

A mis hermanas y hermano por ser mi motivación diaria para continuar con mis estudios.

A mi novio compañero inseparable de cada jornada que represento gran esfuerzo y ánimos en momento de cansancio.

Al Dr. Patricio Moncayo Echeverría por su tiempo y dedicación como tutor de mi tesis.

A la universidad Iberoamericana del Ecuador, por el soporte institucional dado para la realización de este trabajo.

Al Museo Fray Antonio Rodríguez y sus representantes por el apoyo clave y fundamental en mi investigación.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron y participaron en la elaboración de este trabajo, hago extensivo mi más sincero agradecimiento.

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación.

A mis padres, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, en especial a mi padre porque en gran parte gracias a usted, hoy puedo ver alcanzada mi meta, fueron ustedes quienes estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Este triunfo va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

Espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

ÍNDICE GENERAL

INDICE DE CONTENIDO

Carta del director de trabajo de titulación	I
Carta de autoría del trabajo	II
Agradecimiento.....	III
Dedicatoria.....	IV

INDICE

PAG.

Índice de contenidos	1
Índice de imágenes	4
Índice de cuadros	4
Índice de gráficos	5
Índice de anexos	6
Resumen	7

CAPITULOS

CAPITULO I

PAG.

1. Introducción	9
1.1. Tema	10
1.2. Justificación	10
1.3. Definición del problema	12
1.4. Objetivos	13
1.4.1. Objetivo general	13
1.4.2. Objetivos específicos	13

CAPITULO II

PAG.

2. Marco teórico	14
2.1. Metodología	21
2.2. Definición conceptual y operacional	22
2.3. Caracterización de la parroquia de Guápulo	23
2.3.1. Ubicación geográfica	23
2.4. Características físicas	23
2.4.1. Límites	23

2.4.2. Orografía	23
2.4.3. Hidrografía	24
2.4.4. Clima	25
2.5. Descripción Zonas de Vida	26
2.5.1. Cobertura Vegetal	26
2.5.2. Fauna de la parroquia	27
2.6. Uso actual del suelo	28
2.7. Población	28
2.7.1. Ocupación	30
2.8. Servicios educativos	31
2.9. Servicios de salud	32
2.10. Equipamiento y servicios urbanos	33
2.10.1. La vivienda	33
2.10.2. Agua y alcantarillado	33
2.10.3. Energía y servicio telefónico	33
2.10.4. Recolección de basura	34
2.10.5. Medios de Comunicación y Transporte	34
2.11. Zonas de riesgo	35
2.12. Participación y tejido social	36
2.13. Comercio e Industria.	36
2.14. Organizaciones Sociales	36
2.15. Sectores de la parroquia	36
2.16. Inversiones del municipio en Guápulo 2011-2012	37
2.17. La historia y los aspectos culturales	39
2.17.1. Referencias etno – arqueológicas	39
2.17.2. La virgen de Guadalupe en Guápulo	41
2.17.2.1 Origen de la advocación a la virgen de Guadalupe	41
2.17.2.2. La virgen de Guadalupe Española en Quito	42
2.17.3 Cronología constructiva del templo	42
2.17.3.1. Primera edificación	42
2.17.3.2. Segunda edificación	43
2.17.3.3. Tercera edificación	44
2.17.4. Santuario de nuestra señora de Guadalupe de Guápulo	45
2.17.4.1. Fachada de la iglesia	45
2.17.4.2. Interior de la iglesia	45
2.17.4.3. Interior del museo	50
2.17.5. Celebraciones en Guápulo	52
2.17.5.1. Fiestas de Guápulo 8 de septiembre	53
2.17.5.2. Fiestas a San Francisco de Asís	56

2.17.5.3. Indumentaria ritual y festiva de Guápulo	56
2.17.6. Sitios de mayor valor histórico	58
2.17.7. Oficios y ocupaciones practicados años atrás en Guápulo	59
2.17.8. Juegos tradicionales de Guápulo	62
2.17.9. Comidas Típicas	64
2.17.10. Leyendas	65

CAPITULO III	PAG.
3. Turismo en Guápulo	68
3.1. Inventario de atractivos turísticos de la zona	68
3.1.2. Jerarquización y descripción de los atractivos	85
3.2. Opciones de alojamiento en Guápulo	86
3.3. Alimentos y bebidas	87
3.4. Lugares de entretenimiento y diversión	90
3.5. Identificación de la oferta y la demanda actual del.....	93
3.6. Oferta y demanda actual de la parroquia de Guápulo.	98
3.7. FODA	100
3.7.1. Fortalezas	100
3.7.2. Oportunidades	100
3.7.3. Debilidades	101
3.7.4. Amenazas	101
3.7.5. Cruce de la matriz y análisis	101
3.7.6. Resultados FODA.	103

CAPITULO IV	PAG.
4. Análisis de resultados	104
4.1. Análisis de las encuestas	104
4.2. Tabulaciones	105
4.3. Turismo histórico cultural como fuente de desarrollo	116
4.4. Identificación de atractivos turísticos para la propuesta	117
4.4.1. Actividades propuestas para cada atractivo turístico	118
4.5. Elaboración de productos turísticos	120
4.6. Perfil del turista que visitara Guápulo.	122
4.7. Organización de la parroquia para efectuar la actividad turística.	123
4.8. Identificación de los recursos humanos necesarios par impulsar...	127
4.9. Acciones prioritarias en las que se deberá trabajar en.....	128
4.10. Plan de acción para el proyecto.	129

CAPITULO V	PAG.
5. Conclusiones y recomendaciones	132
5.1. Conclusiones	132
5.2. Recomendaciones	134
Bibliografía.	135
Anexos.	138

ÍNDICE DE IMÁGENES

Nº DE IMAGEN	TITULO	PAGINA
Imagen N° 1	Variación de la precipitación promedio mensual durante el año	26
Imagen N° 2	Ingreso de extranjeros al Ecuador	93
Imagen N° 3	Ingreso de extranjeros al Ecuador	94
Imagen N° 4	10 principales mercados de entrada 2012	95
Imagen N° 5	Lugares más visitados internamente en Quito o sus alrededores	96
Imagen N° 6	Lugares que más llaman la atención en Quito	97

ÍNDICE DE CUADROS

Nº DE CUADRO	TITULO	PAGINA
Cuadro N° .1	Geomorfología de Guápulo	24
Cuadro N°.2	Relieve predominante en Guápulo	24
Cuadro N°.3	Población de Guápulo	28
Cuadro N°.4	Población de Guápulo por edades	29
Cuadro N°.5	Población de Guápulo por sexo, según discapacidad permanente	30
Cuadro N°.6	Población de Guápulo por sexo, según ocupación	30
Cuadro N°.7	Nivel de instrucción en Guápulo	32
Cuadro N°.8	Agua y alcantarillado en Guápulo	33
Cuadro N°.9	Energía en Guápulo	33
Cuadro N°.10	Servicio telefónico en Guápulo	34
Cuadro N°.11	Inversiones municipales en Guápulo 2010	37
Cuadro N°.12	Inversiones municipales en Guápulo 2011	38
Cuadro N°.13	Inversiones municipales en Guápulo 2012	38
Cuadro N°.14	valoración del atractivo iglesia de Guápulo 2012	72
Cuadro N°.15	valoración del atractivo Mirador de Guápulo 2012	73

Cuadro N°.16	valoración del atractivo Museo Fray Antonio Rodríguez 2012	74
Cuadro N°.17	valoración del atractivo Camino de Orellana 2012	76
Cuadro N°.18	valoración del atractivo Leyendas de Guápulo 2012	77
Cuadro N°.19	valoración del atractivo Feria de Hortalizas Orgánicas 2012	79
Cuadro N°.20	valoración del atractivo comida y bebida típica de Guápulo 2012	81
Cuadro N°.21	valoración del atractivo Fiestas del 8 de septiembre 2012	82
Cuadro N°.22	valoración del atractivo Vida nocturna de Guápulo 2012	84
Cuadro N°.23	Jerarquización y descripción de atractivos 2012	85
Cuadro N°.24	Opciones de alojamiento en Guápulo 2012	86
Cuadro N°.25	alimentos y bebidas en Guápulo 2012	87
Cuadro N°.26	Lugares de entretenimiento y diversión nocturna en Guápulo 2012	90
Cuadro N°.27	Evolución de los 10 principales mercados de entrada 2012	94
Cuadro N°.28	Línea y variedad de productos	98
Cuadro N°.29	Ingreso de turistas al museo Fray Antonio Rodríguez 2012	99
Cuadro N°.30	Genero de los encuestados 2012	105
Cuadro N°.31	Rango de edades de los encuestados 2012	105
Cuadro N°.32	Nivel de estudios de los encuestados 2012	106
Cuadro N°.33	pregunta 1 de la encuesta	107
Cuadro N°.34	pregunta 2 de la encuesta	108
Cuadro N°.35	pregunta 3 de la encuesta	109
Cuadro N°.36	pregunta 4 de la encuesta	110
Cuadro N°.37	pregunta 5 de la encuesta	111
Cuadro N°.38	pregunta 6 de la encuesta	112
Cuadro N°.39	pregunta 7 de la encuesta	113
Cuadro N°.40	pregunta 8 de la encuesta	114
Cuadro N°.41	pregunta 9 de la encuesta	115
Cuadro N°.42	Organización de la parroquia para efectuar la actividad turística	124
Cuadro N°.43	capacitaciones en inicio de la actividad	128
Cuadro N°.44	Acciones prioritarias para trabajar en la parroquia	128
Cuadro N°.45	Plan de acción para el proyecto	129

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº DE GRÁFICO	TITULO	PAGINA
---------------	--------	--------

Gráfico N° 1	Población de Guápulo	29
Gráfico N° 2	Población de Guápulo por edades	29
Gráfico N° 3	Ingreso de turistas al museo Fray Antonio Rodríguez 2012	99
Gráfico N° 4	Genero de los encuestados 2012	105
Gráfico N° 5	Edad de los encuestados 2012	106
Gráfico N° 6	Nivel de estudio de los encuestados 2012	107
Gráfico N° 7	Pregunta 1 de la encuesta	108
Gráfico N° 8	Pregunta 2 de la encuesta	109
Gráfico N° 9	Pregunta 3 de la encuesta	110
Gráfico N° 10	Pregunta 4 de la encuesta	111
Gráfico N° 11	Pregunta 5 de la encuesta	112
Gráfico N° 12	Pregunta 6 de la encuesta	113
Gráfico N° 13	Pregunta 7 de la encuesta	114
Gráfico N° 14	Pregunta 8 de la encuesta	115
Gráfico N° 15	Pregunta 9 de la encuesta	116

ÍNDICE DE ANEXOS

Nº DE ANEXO	TITULO	PAGINA
Anexo N° 1	Modelo de entrevista aplicada en la investigación	138
Anexo N° 2	Modelo de encuesta aplicada en la investigación	140
Anexo N° 3	Lista de especies de flora registradas en Guápulo	142
Anexo N° 4	Aves en Guápulo	143
Anexo N° 5	Escuela Quitumbe y sus alumnos	143
Anexo N° 6	Entrada de flores, ceras y ofrendas	143
Anexo N° 7	Juegos pirotécnicos con la imagen de la virgen	144
Anexo N° 8	Tradicional tirada de naranjas	144
Anexo N° 9	Concentración de disfrazados	144
Anexo N° 10	Loas a la virgen	145
Anexo N° 11	Capilla de San Francisco de Asís en Miravalle	145
Anexo N° 12	Tradicional carrera de coches	145
Anexo N° 13	Banda de Guápulo	146
Anexo N° 14	Colada morada y preparación de empanadas	146
Anexo N° 15	Iglesia de Guápulo	146
Anexo N° 16	Mirador de Guápulo	147
Anexo N° 17	Obras del museo Fray Antonio Rodríguez	147
Anexo N° 18	Feria de hortalizas Orgánicas	147

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo de diseñar un plan de desarrollo turístico histórico cultural de la parroquia de Guápulo con información verídica que permita el desenvolvimiento oportuno del lugar en la actividad turística.

Para lo cual la metodología en la investigación es de campo y descriptiva, las herramientas de trabajo utilizadas fueron encuestas y entrevistas para recolectar información, como ayuda técnica se utilizó una cámara fotográfica, fichas de observación y fichas de evaluación de atractivos del MINTUR y de Quito Turismo para inventariar los atractivos de carácter histórico cultural, los resultados son de tipo cualitativo y cuantitativo que se pueden evidenciar a lo largo de todo el trabajo investigativo.

El trabajo investigativo incluye el análisis del problema de estudio, planteamiento de objetivos, levantamiento de información básica del sector. El capítulo dos se encuentra actualizado y tomado de fuentes fidedignas y de aquellas herramientas antes mencionadas como es el caso de la historia y aspectos culturales que en su mayoría nacen de las entrevistas aplicadas a un grupo focal de la tercera edad autóctonos de Guápulo.

Posteriormente realice un análisis de la situación turística en Guápulo en donde se incluye el estudio de la oferta turística, inventarios de atractivos, estudio de oferta y demanda y el análisis del FODA en donde se proponen estrategias con el cruce de la matriz.

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas fueron positivos, porque se evidencia claramente el interés y ganas de participar de la población en actividades turísticas y más si su objetivo es el de mejorar la calidad de vida de su gente, por lo que la elaboración de las actividades turísticas y productos tienen un enfoque a la creación de microempresas familiares e individuales que beneficien a la comunidad e impulsen el desarrollo del turismo histórico cultural dentro de la capital del Ecuador con visión a reconocimiento nacional en un futuro.

No se busca solo el beneficio económico con el proyecto sino generar interés por esta actividad en la comunidad para que valoren y conserven sus atractivos, sus tradiciones, su cultura y saquen beneficios de calidad de vida porque Guápulo cuenta con un gran potencial turístico que debe ser explotado de la mejor manera.

Para concretar y hacer realidad la propuesta de mi trabajo de titulación es necesario el que se realice trabajo en equipo con una buena organización interna en la población con el apoyo de las autoridades pertinentes, para que la creación de microempresas y posibles emprendedores tengan éxito y generación de fuentes de empleo.

El objetivo general del trabajo investigativo así como los específicos se han cumplido dentro de la investigación generando un plan de desarrollo turístico histórico cultural para la parroquia y recolectando información perdida en el tiempo esta tesis es un material de apoyo para aquellas personas y autoridades que quieran continuar con el trabajo y hacer realidad las propuestas que aquí constan.

Palabras claves: Plan de desarrollo turístico, actividad turística, inventariar, grupo focal, oferta, demanda, FODA, histórico cultural, microempresas, y emprendedores.

CAPITULO I

SECCION INTRODUCTORIA

En este primer capítulo se trata una introducción al tema de investigación , así como la justificación, planteamiento del problema y los objetivos general y específicos que se desarrollaran a largo del trabajo de titulación.

1. INTRODUCCION

En la presente tesis me he planteado la creación de un Plan de Desarrollo Turístico histórico-cultural para Guápulo, tomando en cuenta que a nivel nacional contamos con el PLANDETUR 2020 pero a nivel local existen lugares que no cuentan con esta herramienta para el desarrollo del turismo en las parroquias con la modalidad que mejor convenga. En este sentido Guápulo, es fuente rica de historia y cultura que aun no ha sido consolidada en el mercado turístico por falta de productos y reconocimiento, otro factor ha sido el desinterés por fomentar la actividad turística en el lugar y la falta de organización para llevar a cabo planes de desarrollo por lo que con la creación de esta herramienta se mejoraría notablemente en el área.

El turismo puede ser un importante incentivo en Guápulo para el desarrollo local por lo que un plan de desarrollo permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes.

La única manera de confirmar que la parroquia posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Por lo que el estudio de Guápulo es una evaluación precisa del potencial turístico del lugar y constituye una excelente base para la adopción de decisiones para las autoridades pertinentes y para aquellos emprendedores que tomen este plan

como base, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en inversiones inadecuadas.

El involucramiento de la comunidad en el plan siempre esta presente con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores de Guápulo y el de crear fuentes de empleo, esta parroquia tiene ventajas turísticas frente a la competencia solo se necesita de organización y ganas de involucrarse en la actividad para obtener beneficios. Pues una correcta gestión para un Proyecto de Desarrollo Turístico en un Territorio requiere la creación de una comisión de Turismo o grupo promotor y dinamizador del territorio, por medio del cual se involucre a toda o a la mayor parte de la población, directamente o a través de sus representantes y a la administración pública territorial correspondiente. (<http://www.territorioscentroamericanos.org/>)

1.1. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO HISTÓRICO-CULTURAL DE GUÁPULO

1.2. JUSTIFICACIÓN:

Guápulo es uno de los lugares más antiguos de la ciudad de Quito encierra mucha historia y a la vez tradiciones que aún se conservan en sus sectores, su gente es amable y se vive aún la típica organización barrial.

Antes de emprender un gratificante recorrido por el centro histórico, bien merece la pena encaminarse hacia el oriente y bajar por la pendiente “camino de Orellana” para encontrar clavado en el declive que baja de Quito al valle de Tumbaco, al santuario de Guápulo (nuestra señora de Guadalupe de España), que se enseñoorea al norte de una plazoleta irregular a la que se accede por una vía sinuosa y empedrada.¹

El barrio de Guápulo ha sido considerado uno de los atractivos turísticos como sitio de partida en un recorrido al centro histórico ,por lo general se lo incluía en los famosos *city tour*, sin embargo en los últimos años por observación

¹Ecuador infinito.2010.Destinos Tradicionales. Quito. Trama Ediciones.P.28-33.

personal he logrado constatar que se ha disminuido notablemente las visitas turísticas a la iglesia y el museo de Guápulo debido a la ausencia de un buen acceso vehicular y la falta de señalización por lo que los viajeros visitantes optan solo por apreciar la iglesia desde el mirador ubicado en la Gonzales Suarez.

Por la tranquilidad y fantástica ubicación de este barrio se implantaron grandes haciendas de gente pudiente de la época colonial y que decir de las grandes leyendas que perduraron a lo largo del tiempo que quedaron en conocimiento solo de los Guapuleños, cuando la historia, tradiciones y cultura de la parroquia deberían ser de conocimiento popular.

Es aquí, precisamente, donde nace el interés de la realización de una investigación profunda y detallada de Guápulo como aporte para el turismo histórico-cultural.

El comité de gestión Guápulo ya en estudios anteriores detalla la importancia del lugar y hasta su belleza, pero también se mencionan las necesidades de la parroquia.

En la capital ecuatoriana existe un valle de gran belleza natural en el que se asienta un hermoso santuario católico al que anualmente concurren miles de fieles peregrinos, un museo de arte con excepcionales tesoros artísticos y culturales y son un sitio de turismo para propios y extraños que son atraídos por su hermosura y clima cálido; incomparable valle de Guápulo, de contrastantes rincones naturales, al que se le debe dotar de obras básicas de infraestructura sin descuidar las obras de servicio social, cultural, deportivo, modernizar las vías de comunicación y urbanizar las condiciones de vida.²

La principal intención con el presente trabajo es generar beneficios para la comunidad con la implementación de nuevos campos de ingresos, que a la vez sea un aporte para el turismo dando a conocer la verdadera importancia cultural e histórica del lugar.

² Comité de gestión Guápulo.2006. Caracterización y agenda de desarrollo 2004-2009 del subsector Guápulo. Quito. Trama ediciones.P.2.

1.3. PLANTEAMIENTO Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

¿De qué manera influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Guápulo la ausencia de un plan que aborde temas de cultura, tradiciones e historia del sitio?

A pesar de la gran importancia que se ha venido dando al arte de Guápulo y a su significado histórico y turístico como parroquia urbana de la zona centro de la ciudad de Quito es necesario mencionar que el principal problema es la falta de información de todo el lugar en lo que respecta a la historia, tradiciones, y aspectos culturales, que de una manera u otra ha sido un limitante para investigaciones y trabajos de inversión en el turismo.

Las personas adultas del sector y de las primeras familias de Guápulo son las que manejan mejor la información sobre la historia del barrio y de sus sectores, ya las generaciones actuales no tienen ningún conocimiento de la importancia histórico cultural del lugar y se ha perdido la práctica de actividades tradicionales en la zona como por ejemplo la minga que es considerada por los guapuleños como el sustento de la cultura.

La falta de interés por parte de las autoridades municipales y sectoriales de la zona ha dejado ya consecuencias notorias, las vías de principal acceso a la iglesia y museo están en condiciones no favorables para el ingreso de transporte turístico debido a la estrechez del lugar además de la falta de parqueaderos para comodidad de los visitantes.

La señalética es un factor clave para la llegada de turistas, pero actualmente lo único con lo que se cuenta es con letreros desgastados por el paso de los años que no logran llamar en lo más mínimo la atención de los transeúntes.

La ausencia de publicidad y promociones de la iglesia y del museo como principal atractivo actual de la parroquia tiene una disminución de la visitación de turistas, se debe tomar en cuenta que este bien cultural de todos los ciudadanos es de administración privada pertenece a la orden Franciscana, y como en todos los museos se ha establecido una cuota para la visita al lugar que económicamente hablando no tienen mayor peso frente a los ingresos

que se recibe por celebraciones religiosas en el santuario por lo que se justificaría la falta de interés e inversión en un mejor servicio en este atractivo por parte de la Administración Franciscana.

Los beneficios económicos que se recaudan por la actividad turística en la zona en su gran mayoría son para el museo y santuario. La participación de la comunidad Guapuleña debería ser incluida en esta actividad para que el beneficio sea común y no individual, esto con la implementación de nuevos recursos históricos y culturales y con inversión en planta turística que generaría fuentes de empleo.

Turísticamente a Guápulo se lo identifica por su iglesia y museo sin embargo, la explotación de otros recursos permitiría un mejor posicionamiento en el campo. Logrando beneficios comunales.

La ignorancia de la comunidad en aspectos turísticos como actividad económica y en este caso de revalorización histórica cultural lo único que ha logrado es la ausencia de proyectos para la mejora de la parroquia, por lo que es de sumo interés la propuesta de un plan de desarrollo turístico y más si está enfocado a la historia y cultura de este recurso.

1.4. OBJETIVOS:

1.4.1. Objetivo general:

1. Generar un plan de desarrollo turístico histórico cultural de la parroquia de Guápulo con información verídica que permita el desenvolvimiento oportuno del lugar en la actividad turística.

1.4.2. Objetivos específicos:

1. Recolectar información acerca de la historia, cultura y tradiciones de la parroquia de Guápulo.
2. Complementar datos ya existentes enfocándolos al desarrollo del turismo de la parroquia.
3. Investigar el desenvolvimiento turístico actual en la zona.

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO GENERAL DE LA PARROQUIA DE GUÁPULO

El segundo capítulo empieza con el marco teórico, la metodología, la definición conceptual y operacional ampliando un poco más el tema de un Plan de Desarrollo Turístico lo que implica y los logros dentro de un territorio, posteriormente se realiza un diagnóstico general de Guápulo en donde se detallan características físicas, aspectos de historia y cultura.

2. MARCO TEÓRICO

El turismo es una actividad social ligada al desarrollo económico del lugar visitado a cambio de experiencias nuevas para el turista.

Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (<http://media.unwto.org/>)

Desde las primeras sociedades las personas siempre buscaban moverse ya sea por motivo de salud, comerciales o por el simple hecho de conocer un lugar diferente al sitio habitual de su residencia.³

En este sentido el ocio es uno de los principales motivos de viaje, el tiempo libre hace que las personas busquen actividades diferentes o fuera de rutina hasta la actualidad. El ocio está ligado al turismo como parte fundamental, porque ocio significa tiempo libre, distracción y diversión.

El turismo histórico cultural es el tipo de turismo constituido por personas que se desplazan con el objeto de auto educarse o ensanchar su horizonte personal a través de la participación en acontecimientos o visitas de alto valor cultural. Son todos aquellos viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad e historia. (www.scribd.com/)

³Biblioteca Salvat de grandes temas.1974.ocio y turismo. España. Salvat editores S.A.

De los diferentes tipos de turismo en el Ecuador el turismo histórico y cultural permite al ser humano disfrutar de tradiciones y costumbres de un determinado lugar así como el enriquecimiento en la historia y su transcendencia en el tiempo.

El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía(www.pnud.org.ec/).

Las ventajas comparativas del Ecuador frente al resto de países de la región, en cuanto a recursos naturales y culturales por unidad de superficie, determinan una potencialidad turística y una oportunidad social para generar bienestar a partir de un modelo de desarrollo turístico inclusivo y solidario. Guápulo como parroquia urbana de la capital del Ecuador muestra grandes ventajas históricas culturales frente a otros sectores, la relevancia que adquiere este barrio por su historia, por su gente y por su arte. El potencial turístico del lugar se verá fortalecido con la posibilidad de reactivar lugares viables en relación al turismo histórico cultural.

Con el presente trabajo de investigación se pretende la realización de un diagnóstico de potencialidad turística de la parroquia de Guápulo, empezando con el levantamiento de información pertinente al tema así como historia y tradiciones del lugar con información ya existente en algunos aspectos que nos facilitaran el trabajo como la ubicación geográfica, características climáticas, infraestructura vial y de acceso, infraestructura básica, educación, salud, flora y fauna en fin un diagnóstico con una base de datos interesantes que permita comprobar que esta parroquia cuenta con los recursos necesario para que sea viable la aplicación de este plan de desarrollo turístico histórico cultural.

La elaboración del plan de desarrollo turístico es un proceso destinado a que los agentes locales y las instituciones adquieran cuatro capacidades: la de valorizar su entorno, actuar juntos, crear vínculos entre los sectores que conforman la parroquia de tal modo que se mantenga el máximo valor

añadido, y por último, establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo. (www.territorioscentroamericanos.org/)

El plan será una guía para dotar de herramientas a la parroquia un modelo de desarrollo y competitividad para el turismo histórico cultural, se busca el desarrollo económico y social fomentando la profesionalización, cooperación rentabilidad y sensibilidad ambiental a través de una evaluación de sus recursos turísticos.

Evaluar el potencial turístico de un territorio conlleva tres fases fundamentales:

- a) el análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinan los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
- b) el diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación actual, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos;
- c) finalmente plantear la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio. (<http://www.territorioscentroamericanos.org/>)

Es importante mencionar que los datos que se logre recolectar serán de aporte y complemento a los ya existentes pero escasos a la vez, y estarán actualizados a la fecha de elaboración de la investigación.

La investigación estará conformada por inventarios de atractivos turísticos en este caso serán aquellos de carácter histórico y cultural que nos permitan la identificación del producto turístico.

En lo que toca a los planes de desarrollo turístico, su diagnóstico ha de incluir un detallado inventario de los atractivos con que cuenta el país o la región a fin de utilizar como uno de los elementos indispensables para determinar el tipo y la localización de los proyectos que han de reforzar la planta turística del país. ⁴

Los inventarios turísticos serán entonces en esta investigación una herramienta para el estudio del entorno físico de los proyectos a

⁴ Cárdenas, F. 2006. *Proyectos turísticos localización e inversión*. México. Editorial Trillas. P. 8.

implementarse además se podrá definir las zonas turísticas y sus respectivas jerarquizaciones.

Un inventario de atractivos turísticos es el catálogo ordenado de los lugares objetos o acontecimientos de interés turístico de una área determinada. Implica dos pasos: Registro de la información y una evaluación de los atractivos turísticos. (Cárdenas, 2006, p. 39)

Es importante tener claro cómo se maneja la elaboración de inventarios turísticos en el Ecuador que está a cargo de instituciones públicas como el Ministerio de turismo y Quito turismo que rige para todas las personas que deseen inventariar uno o varios recursos que pueda ayudar en la actividad turística.

Un inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.⁵

ETAPAS PARA LA ELABORAR UN INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

⁵Ministerio de Turismo Ecuador. 2012. *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Ecuador. P. 2.

Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. En este sentido abordo temas relacionados a Manifestaciones Culturales como mi principal tema de investigación, por lo que he tomado en cuenta solamente los puntos necesarios y oportunos para Guápulo dentro del contexto histórico cultural.

MANIFESTACIONES CULTURALES

De acuerdo al cuadro de clasificación de atractivos manejado por el MINTUR las manifestaciones culturales son las siguientes:

HISTORICAS:

Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

ARQUITECTURA: Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

ARQUITECTURA CIVIL: Corresponde a las edificaciones de uso doméstico e institucional.

Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y las segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las instituciones comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casas de cultura, teatros, etc.

ARQUITECTURA RELIGIOSA: Está constituida por convento, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.

ZONAS HISTORICAS: Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

CONJUNTOS PARCIALES: Comprenden aquellas zonas históricas dentro de las ciudades que por el desarrollo contemporáneo han quedado reducidos a una manzana o calles particulares, que ameritan su calificativo de bien cultural.

MUSEOS: Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

ETNOGRAFICAS:

Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS

POPULARES: Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

FERIAS Y MERCADOS: Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.

COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS: Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.

REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

FIESTAS: En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de todos, rodeos, carnavales, etc.

VIDA NOCTURNA: Se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

Una vez realizada la calificación correspondiente de cada atractivo se puede determinar la jerarquía de dicho atractivo y tenemos las siguientes:

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

2.1. METODOLOGIA

El presente trabajo se realizó con una investigación de campo y descriptiva para por lo cual las herramientas de trabajo fueron encuestas, entrevistas aplicadas con un muestreo no probabilístico es decir una elección al azar pero por conveniencia aplicadas a los 12 sectores de la parroquia de Guápulo ordenadamente, las personas adultas y de mayor edad en la parroquia constituyeron la fuente de investigación primaria como el *focusgroup* para las entrevistas cumpliendo uno de los primeros objetivos, el rescate de todas aquellas tradiciones e historias que quedaron solo en la memoria de los más antiguos y en olvido de los más jóvenes, para el caso de las encuestas los moradores mayores de edad dieron su opinión en base a las preguntas planteadas.

En todo el trabajo de campo realizado adicionalmente conté con la ayuda de herramientas para recolectar información como una cámara fotográfica, fichas de observación para el levantamiento de información como la infraestructura de cada sector, de la misma manera he utilizado la ficha de evaluación de atractivos del MINTUR y de Quito Turismo para inventariar los atractivos de carácter histórico cultural en cierto caso inexistente en fuentes bibliográficas.

Las entrevistas para el levantamiento de información fueron aplicadas a 12 personas de la tercera edad con el mismo formato y las mismas preguntas para todos, mientras que las encuestas se aplicaron a 120 personas 10 de cada sector que recolectan opiniones, sugerencias y conocimientos a través de preguntas cerradas para facilitar la tabulación de las mismas.

Los resultados de la investigación de campo son de tipo cualitativa y cuantitativa.

Cualitativa con el trabajo de campo y la observación directa en el sitio de investigación que se refleja en fotografías que son parte de los anexos así como también la información recabada de las entrevistas para el complemento del plan de desarrollo.

Cuantitativa con gráficos estadísticos como centro gramas o gráficos de pastel que permitieron la interpretación de resultados mediante índices porcentuales.

De la misma manera se utilizaran también tablas para la presentación de algunos datos que fueron necesarios enlistar.

2.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL:

- ✓ City tour: Itinerario turístico que incluye la visita guiada de una ciudad.
- ✓ Guapuleños: personas nacidas y residentes en Guápulo.
- ✓ Minga: reunión de amigos o vecinos para hacer un trabajo comunitario.
- ✓ Tours: Excursiones, viajes.
- ✓ Turistas: personas que se trasladan de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo.
- ✓ Desarrollo turístico: avance en los niveles de crecimiento económicos derivados de la actividad turística.
- ✓ Turismo cultural: modalidad de turismo que hace referencia a aspectos culturales.
- ✓ Cultura: es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio.
- ✓ Actividad turística: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.
- ✓ Tradiciones: costumbres de generación en generación.
- ✓ Desenvolvimiento turístico: el desarrollo y aprovechamiento de los recursos que generen turismo.
- ✓ Focusgroup: es una técnica de estudio de las opiniones o actitudes de un público utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales.
- ✓ Advocación: es la categoría que adquirió el templo por estar dedicado a la virgen de Guadalupe y que recibió muchas demostraciones de fe y veneración.
- ✓ Barroco: es considerado como un movimiento cultural surgido del estilo artístico en el siglo XVI, que luego se manifestó en todas las acciones sociales, las letras, filosofía y música. En los templos y altares se expresan

con tallas de formas contorsionadas de representaciones vegetales y humanas cubriendo todos los espacios.

- ✓ Cofradía: Es una congregación o hermandad dedicada a la veneración de un patrono o un santo, en base a un objeto de obras pías, ayuda a la organización de fiestas y procesiones en torno a su patrono.
- ✓ Retablo: es una obra de arte que cubre el muro tras el altar mayor del templo, trabajado en madera generalmente están adornados con pinturas y esculturas y esta compuesto por calles y pisos transversales.
- ✓ Romerías: son las peregrinaciones a un santuario y procesiones en torno a una imagen por devotos.
- ✓ Leyenda: es una relación de sucesos que tiene más maravillas que verdades.
- ✓ Imagen: una estatua, esfinge o pintura de un ser celestial.
- ✓ Chaquiñán: (Del quichua chaqui, pie, y ñan, camino.) Atajo, sendero.

2.3. CARACTERIZACION DE LA PARROQUIA DE GUAPULO

2.3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA:

Guápulo está ubicado al noreste de la ciudad de Quito en un valle templado en uno de los declives que forma la llanura de Iñaquito hacia el río Machángara. A 20 min. De distancia desde el centro histórico de Quito.

2.4. CARACTERISTICAS FÍSICAS

2.4.1. Límites:

Guápulo pertenece al sector Itchimbía limita al norte con la quebrada del Batán y el Guanguitagua, al sur y al este con el río Machángara; y, al oeste con el borde oriental de la meseta de Quito.

2.4.2. Orografía

Guápulo estuvo constituido por dos pequeños valles, dividido por la quebrada de Calisguyco, en el valle de Guashayacu, formado por los sectores de la tola, Pabana, Mantín, Chacapamb, y la tola Yacu, en este lugar se han encontrado numerosos vestigios que logran determinar que estuvo habitado y que en este lugar se edificó la primera ermita de la virgen.

El suelo de esta región siempre fue fértil nos los demuestran los vestigios encontrados de plantas de ciruelo, duraznos, plátanos, café, caña de azúcar y hasta canela.

Además, presenta una topografía que incluye pendientes naturales que varían entre 7° y 22°, y con bordes de talud en quebradas con pendientes de 42° o incluso mayores y una altitud de 2400 – 2700 msnm.

Cuadro N° .1. Geomorfología de Guápulo. Fuente: elaboración propia a partir de datos de CEPEIGE, 2008.

GEOMORFOLOGÍA DE GUÁPULO	
valles interandinos	35%
vertientes cóncavas	21%
superficie de aplanamiento	18%
vertientes convexas	16%
vertientes irregulares	11%

El relieve predominante se caracteriza por ser estructural erosivo, consistente en una ladera.

Cuadro N°.2. Relieve predominante en Guápulo. Fuente: elaboración propia a partir de datos de CEPEIGE, 2008.

RELIEVE PREDOMINANTE EN GUÁPULO	
suave o ligeramente ondulado	36%
moderadamente ondulado	27%
plano o casi plano	17%
escarpado	11%
colinado	9%

2.4.3. Hidrografía

El área se encuentra definida dentro de la Cuenca del Esmeraldas, y a su vez dentro de la sub cuenca del Guayllabamba. La zona se encuentra dividida por el cauce del Río Machángara, influenciada estructuralmente y además existen importantes quebradas en el área como El Batán y La Vicentina.

Guápulo poseía vertientes naturales de agua, siendo las principales: la llamada vertiente de la virgen, la misma que tenía propiedades medicinales; la Chaca de cuyas aguas se abastecía toda la población; la de Guashayacu que significa agua a la espalda que tenía aguas puras y alcalinas.

En 1876 se realizó un análisis de las propiedades naturales de las aguas de Guápulo, verificando la calidad del agua y sus beneficios en la salud.

Hasta la actualidad aun se puede observar ciertas fuentes naturales de agua en el sector de San Francisco de Miravalle de donde nacen aguas puras y cristalinas claro que en menor cantidad y la humedad que presentan sus peñas deja notar claramente la presencia de agua en el interior de la tierra.

A lo largo de la parroquia podemos observar el río Machángara por sus quebradas y grandes precipicios, este antiguamente era un recurso muy favorable para la comunidad porque sus aguas eran cristalinas y era hogar de varios animales como todos aquellos ríos que con su bondad crean diversidad a su paso, sin embargo hoy en día la historia a cambiado porque este río en vez de ser un recurso es un problema por la gran contaminación que muestran sus aguas, Guápulo ha sido para el Machángara uno de sus pasos a lo largo de la historia y gracias a la presencia de este río se debe la forma física de Guápulo conocido por sus grandes quebradas que más de una vez han causado deslaves en épocas invernales.

2.4.4. Clima

El clima de la parroquia es templado por encontrarse enclavado entre las cordilleras, la estación fría está asociada a la estación de las lluvias; la gran corriente de vientos en verano es más notoria en esta parroquia debido a su forma física que permite fácilmente la circulación de este.

Según el INAMHI Guápulo presenta dos estaciones meteorológicas que son: Estación Quito-IÑAQUITO y Estación Tumbaco. El área esta contemplada dentro de un clima templado, con una temperatura aproximada de 15° C, determinado con valores promedios de las subestaciones de Iñaquito Tumbaco. Además, presenta una humedad relativa de 79% y un promedio de velocidad de vientos de 93 km/h. Guápulo así como de Quito está sometida al

régimen de lluvias con dos estaciones: la lluviosa entre febrero–abril y septiembre-noviembre y la estación seca (verano) de junio-agosto y diciembre-enero. La pluviosidad del área, está representada por una media anual de 1250 mm, aproximadamente, que se caracterizan por lluvias intensas de corta duración que se manifiestan, particularmente, en épocas de invierno.

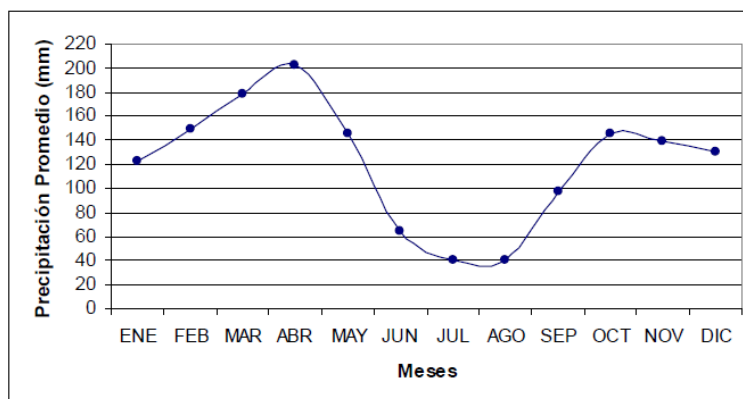


Imagen N° 1. Variación de la precipitación promedio mensual durante el año. Fuente: CEPEIGE, 2008.

2.5. Descripción Zonas de Vida

La región donde se encuentra la zona de Guápulo pertenece al Bosque Húmedo MontanoBajo (Bhm-b), se caracteriza por presentar nubosidad nocturna, topografía accidentada, con vegetación original remanente casi inexistente. Según esta clasificación del DMQ, de acuerdo con las características de precipitación, altitud y temperatura, Guápulo se encuentra en la Zona Interandina, al estar localizada entre 2400 a 3100 msnm .

2.5.1. Cobertura Vegetal (VER ANEXO N° 3)

Guápulo registra plantas nativas como el encinillo o sarar (Weinmaniadescendes), romerillo o sinsin (Podocarpus sp.), duco o sota (Clusia sp.), malva (Dendropanax sp.), aliso (Alnus acuminata), helecho arbóreo (Cyathea sp.), colca (Miconia sp.), chilca (Baccharis polyantha), floripondio (Datura alba), cascarilla (Cinchona sp.), coquito de montaña (Guarea sp.), cedro (Cedrela rosei) arrayán (Myrcianthes sp.), guarumo plateado

(Cecropiasp.), laurel de cera (*Myrica pubescens*), suro (*Chusquea scandens*), lechero (*Euphorbia laticarpa*), guantug (*Datura sanguinea*).

Entre los árboles pequeños del subdosel y sotobosque, predominan tres especies de helechos arborescentes: *Dicksonia sellowiana*, *Cyathea caracasana* y *Alsophilaincana*.

Debido a la elevada humedad atmosférica, se presenta una alta densidad y diversidad de epifitas: orquídeas, bromelias, aráceas y helechos. El área de estudio se encuentra formada, en su mayor parte, por vegetación antrópica, seguida de vegetación nativa propia de la zona y, finalmente de plantas pioneras de zonas alteradas.

Se registra una vegetación extensa en San Francisco de Miravalle, con un total de 84 especies de plantas, de las cuales 56 especies corresponden a plantas xerofíticas, matorrales y hierbas (entre ellas 2 especies de orquídeas: *Epidendrum eventum* y *Elleanthus* sp.); 7 especies de gramíneas; 8 especies entre algas, musgos y helechos y; 13 especies de plantas que crecen, por lo general, en zonas alteradas. Además, extensos cultivos de eucalipto (*Eucalyptus globulus*), que predomina entre las especies introducidas.

En este estudio, se registró una especie endémica denominada *Calceolaria hyssopifolia* (*Scrophulariaceae*) y la mayor parte de la región está cubierta de "kikuyo" *Pennisetum clandestinum* (*Poaceae*). Se pudo observar, también, extensiones variadas de cultivos, con mayor incidencia en la zona poblada en Miravalle Alto y Bajo, predominando los cultivos de: "maíz" *Zea mays* (*Poaceae*), "haba" (*Vicia faba*), "chocho" *Lupinus mutabilis* (*Fabaceae*), "papa" *Solanum tuberosum* (*Solanaceae*), además existen cultivos de "frutilla" *Fragaria vesca* (*Rosaceae*), "lechuga" *Lactuca sativa* (*Asteraceae*). (CEPEIGE, 2008, p.26-28)

2.5.2. Fauna de la parroquia (VER ANEXO N° 4)

Ya en estudios anteriores referentes a la fauna de esta parroquia se ha dejado señalado la existencia de aves como la paloma torcaza (*Columba fasciata*), El quinde herrero u orejivioletaventri azul (*Colibricoruscans*), jilguero real o euphoniacapuchiceleste (*Euphonia musica*) y al quinde mosca verde o

esmeralda coliazul (*Chlorostilomellisugus*). Posiblemente se encuentre el pájaro carpintero de dorso carmesí (*Piculusrivolii*), ya que está registrado para los alrededores de Quito Metropolitano.

Debido a que no se tienen muchos registros específicos para la zona de Guápulo, sólo se ha podido encontrar que el pájaro carpintero de dorso carmesí (*Piculusrivolii*) está casi desaparecido, tal vez debido a la reforestación de árboles introducidos, donde no se halla su alimento.(CEPEIGE, 2008, p.30)

2.6. Uso actual del suelo

El área de influencia está totalmente intervenida, tanto por la expansión urbana (correspondiente al Barrio de Guápulo), como por actividades agrícolas y pecuarias de subsistencia (correspondientes a la zona de San Francisco de Miravalle Alto y Bajo), habiendo quedado solamente remanentes de bosque y arbustos espinosos en pocos sectores de bordes de ríos, quebradas y zonas altas. (CEPEIGE, 2008, p.24)

2.7. Población

Guápulo según el censo 2010, tiene una población total de 2957 habitantes tomando en cuenta la población del sector de San Francisco de Miravalle que se encuentra como zona periférica según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de los cuales 1432 son hombres y 1525 son mujeres.

Es decir que en los últimos 10 años Guápulo muestra notoriamente un crecimiento poblacional en comparación al del 2001 como las siguientes estadísticas nos muestran la población actual de la zona y su respectiva clasificación.

Cuadro N°.3. Población de Guápulo. Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC 2010.

POBLACIÓN DE GUÁPULO 2010		
MUJERES	HOMBRES	TOTAL POBLACIÓN 2010
1525	1432	2957

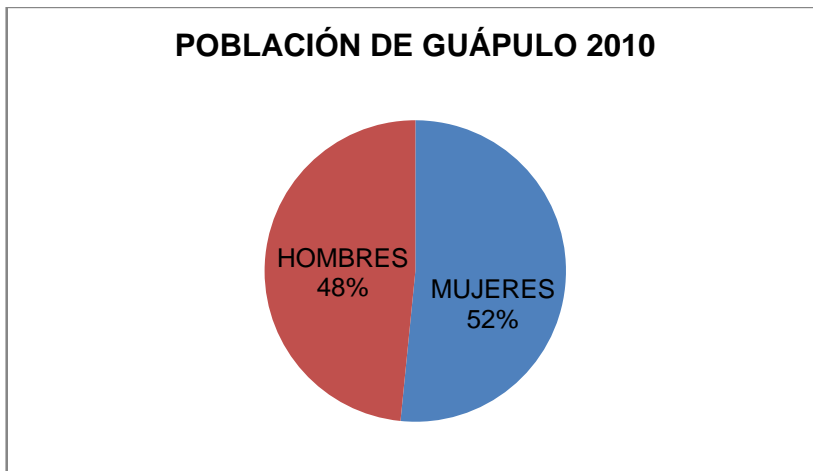


Gráfico N° 1. Población de Guápulo. Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC 2010.

Las actuales estadísticas nos muestran que la población mayoritaria esta representada por las mujeres en un 52% y los hombres en un 48% con una diferencia del 2% entre género.

Cuadro N°.4. Población de Guápulo por edades. Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC 2010.

POBLACIÓN DE GUÁPULO POR EDADES 2010	
EDADES	POBLACIÓN
De 0-14 años	745
De 15-64 años	2010
De 65 y más años	202
TOTAL	2957

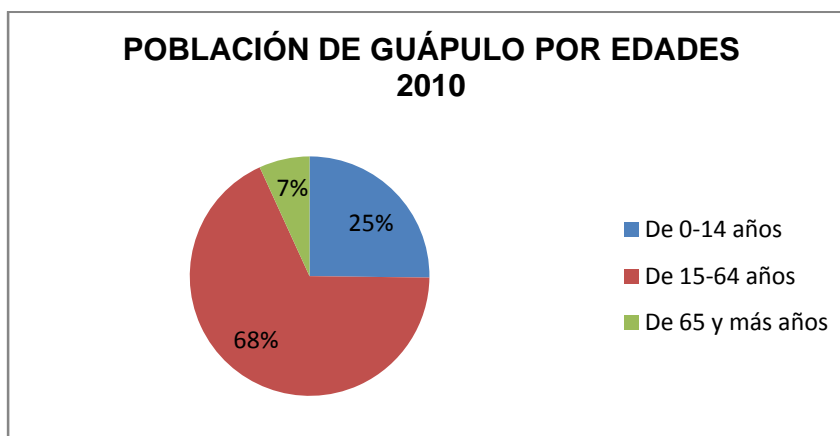


Gráfico N° 2. Población de Guápulo por edades. Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC 2010.

En el presente grafico se expone la composición de la población en donde con claridad se visualiza que la gente joven representa la mayoría de los habitantes punto que debe ser tomado como potencialidad para el progreso y desarrollo de Guápulo.

POBLACIÓN DE GUÁPULO POR SEXO, SEGÚN DISCAPACIDAD PERMANENTE

Cuadro N°.5. Población de Guápulo por sexo, según discapacidad permanente. Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC 2010.

Discapacidad permanente por más de un año	TOTAL	SEXO	
		Hombre	Mujer
Discapacitados	97	52	45

En Guápulo al rededor del 3.2% de la población esta discapacitada siendo un factor negativo de salud pública que afecta a las capacidades productivas por igual a hombres y mujeres.

2.7.1. Ocupación

POBLACIÓN DE GUÁPULO POR SEXO, SEGÚN OCUPACIÓN

Cuadro N°.6. Población de Guápulo por sexo, según ocupación. Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC 2010.

OCUPACIÓN	TOTAL	SEXO	
		Hombre	Mujer
TOTAL	2.042	1.119	923
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	168	93	75
Empleado u obrero privado	1.150	658	492
Jornalero o peón	16	10	6
Patrono	118	73	45
Socio	59	43	16
Cuenta propia	325	182	143
Trabajador no remunerado	31	12	19
Empleado domestico	89	3	86
No declarado	40	19	21
Trabajador nuevo	46	26	20

En la PEA (Población Económicamente Activa) de Guápulo se evidencia que el sector privado es el más dinámico en la oferta de empleo, dotando así de

trabajo fijo en el mismo sector en muchos de los casos a través de las fabricas Mar y Sol que produce hilos y toallas, Federer dedicada a la elaboración de embutidos e Inexa una empresa extractora de químicos.

Cabe recalcar que el resto de la población esta representada por los niños lactantes, jóvenes estudiantes y adultos mayores que no trabajan.

2.8. Servicios educativos (VER ANEXO Nº 5)

En el centro de Guápulo y al alcance de todos se encuentra la escuela fiscal mixta Nicolás Javier Gorívar a la que la mayoría de la población acude para matrículas desde primero de básica hasta decimo de básica cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación.

En San Francisco de Miravalle se cuenta con una escuela fiscal mixta "Quitumbe" que tiene ya 30 años de fundación, cuenta con 53 niños a su cargo los mismos que son habitantes del barrio y que reciben una educación pluridocente. La escuela está a cargo del Ministerio de Educación por lo que los niños reciben desayuno escolar, y con la ayuda de entes privados reciben también el almuerzo y otros beneficios como clases de inglés y computación, son algunas las instituciones y empresas que colaboran con esta pequeña escuela para la navidad y día del niño por ejemplo con regalos y víveres que no solamente benefician a los niños sino también a sus familias.

Es importante mencionar que actualmente la escuela se encuentra con mini proyectos auspiciados por la Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO en capacitaciones para reciclaje, invernaderos y huertos de productos orgánicos.

Las necesidades en este establecimiento también son muchas en las que menciono: falta de alcantarillado, agua potable, recolección de basura y el mejoramiento de la vía.

Por los mismos motivos de necesidad el Ministerio de Educación en el mes de agosto del 2012ha tomado la decisión de cerrar este centro educativo y reubicar a los niños a la escuela Nicolás Javier Gorívar para que tengan mayor acceso a beneficios educativos.

Nivel de instrucción en la población de Guápulo.

Cuadro N°.7. Nivel de instrucción en Guápulo. Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC 2010.

Nivel de instrucción	TOTAL	SEXO	
		Hombre	Mujer
TOTAL	2.957	1.431	1.526
Ninguno	36	15	21
Centro de Alfabetización/(EBA)	6	2	4
Preescolar	24	15	9
Primario	626	288	338
Secundario	765	394	371
Educación Básica	128	63	65
Educación Media	321	133	188
Ciclo Pos bachillerato	85	39	46
Superior	670	315	355
Postgrado	257	151	106
Se ignora	39	16	23

La demanda de la localidad es de educación básica en la mayoría y de bachillerato pero lamentablemente el único centro educativo aun no ha sido capaz de ofrecer especialización.

En la tabla se aprecia el alto nivel de acceso de la población a la educación, prácticamente no existen personas en las edades tempranas que no estén estudiando, razón por la cual en los últimos años se evidencia con mayor facilidad personas con estudios superiores y postgrados, este es un factor importante de potencialidad de la localidad para un enfoque al desarrollo.

2.9. Servicios de salud

De acuerdo a la evaluación realizada por el Ministerio de Salud, el número de habitantes no justifica la instalación de un Subcentro de Salud, por lo que los habitantes del lugar deben trasladarse al centro más cercano al Centro de Salud La Vicentina, contando con otras opciones con el Hospital Eugenio Espejo y la Maternidad Isidro Ayora.

2.10. Equipamiento y servicios urbanos

2.10.1. La vivienda

El tipo de vivienda que prevalece en el centro de Guápulo es tradicional, se caracterizan por los techos construidos con tejas, no más de dos pisos, paredes anchas, balcones. Sin embargo existen viviendas edificadas en los últimos años que se han alejado del estilo tradicional con diseños y materiales diferentes que contrastan con la arquitectura tradicional y perjudican el paisaje urbano.

El diseño general de Guápulo se ha conservado: viviendas bajas con terrenos para jardines, calles angostas empedradas o con adoquines y no lineales, espacios verdes con árboles y arbustos.

2.10.2. Agua y alcantarillado

Cuadro N°.8. Agua y alcantarillado en Guápulo. Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC 2010.

Procedencia del agua recibida	Casos	Porcentaje
TOTAL	1.239	100,00 %
De red pública	1.227	99,03 %
De pozo	4	0,32 %
De río, vertiente, acequia o canal	6	0,48 %
Otro (Agua lluvia/albarrada)	2	0,16 %

Los servicios urbanos básicos se han universalizado en la mayoría de Guápulo pues las viviendas cuentan con agua potable y los pocos que aun no acceden al servicio es por motivo de lejanía del predio.

2.10.3. Energía y servicio telefónico

Cuadro N°.9. Energía en Guápulo. Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC 2010.

Procedencia de luz eléctrica	Casos	Porcentaje
TOTAL	1.239	100,00 %
Red de empresa eléctrica de servicio público	1.237	99,84 %
No tiene	2	0,16 %

Cuadro N°.10. Servicio telefónico en Guápulo. Fuente: elaboración propia a partir de datos del INEC 2010.

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	Porcentaje
TOTAL	1.251	100,00 %
Si	1.003	80,18 %
No	248	19,82 %

En el caso de los servicios de luz eléctrica y teléfono la mayoría de las viviendas cuentan con este servicio ya que es un barrio de consolidación urbana.

2.10.4. Recolección de basura

El servicio municipal de recolección de basura atiende a 252 familias, 5 incineran o la entierran y 4 la evacúan en terrenos baldíos o quebradas.

2.10.5. Medios de comunicación y transporte

En el sector de San Francisco de Miravalle, existen varias antenas repetidoras de radio, las mismas que se encuentran muy cercanas a las viviendas. Con respecto a las principales vías de Guápulo se tiene: La Av. de Los Conquistadores y el Camino de Orellana, las cuales se encuentran asfaltadas y en buenas condiciones. Como vías alternas se cuenta con: las calles Juan del Toro y Manuel Criollo, empedradas; Ana de Ayala, lastrada; Fray Francisco Comte, empedrada y adoquinada; y en la Tolita un tramo de la vía es adoquinada y el empedrado se halla en mal estado. Existen varias escalinatas que facilitan la movilidad, en el sector de Chaca-Fray Francisco Comte, pasaje Eduardo Mena y pasaje Iberia, pasaje Iberia-Hotel Quito pasaje Stúbel y en la Av. De Los Conquistadores-Rafael Larrea.

En cuanto al transporte, Guápulo es atendida por tres líneas de transporte urbano:

Hospital del Sur - Guápulo de la Cooperativa Quito Sur. El horario de servicio es hasta las 20 Horas. En el parque de la Iglesia existe una cooperativa de taxis, con 37 unidades que trabajan en un horario de 6 a 20 horas que en su

mayoría atienden las necesidades de la Universidad SEK, la última y reciente cooperativa que ayuda a movilizar el flujo de habitantes de Guápulo es la cooperativa Floresta que realiza el recorrido desde el redondel el Relleno hasta Cumbayá.

El colapso del colector en el sector del trébol, ha hecho que Guápulo sirva de conexión entre la ciudad de Quito y el valle de Cumbayá y Tumbaco, resistiendo la congestión vehicular y la contaminación ambiental en las vías principales.

Sin embargo cabe recalcar que hasta la actualidad las veredas no son apropiadas y no responden a una línea de fábrica definida, afectando la seguridad y movilidad peatonal. San Francisco de Miravalle, va configurándose lentamente como parte urbana, posee un camino principal de tercer orden, con un piso entre empedrado y tierra por lo que aun no cuenta con cooperativas de transporte fijas para este sector a más de una buseta que realiza recorridos al público en general desde las 6 am-8 am y desde las 6pm- 8 pm.

2.11. Zonas de riesgo

Los riesgos más evidentes de acuerdo a la topografía de Guápulo son los deslaves especialmente en el pasaje Eduardo Mena, Av. de los Conquistadores y en San Francisco de Miravalle.

En la Av. de los conquistadores el principal problema es el deslice de aguas servidas y desperdicios desde la Floresta, las alcantarillas se taponan en la época invernal debido al manejo inadecuado de la basura y con el colapso de las alcantarillas se provoca la contaminación a los demás sectores del barrio.

San Francisco de Miravalle alto y bajo son zonas emergentes pero ubicadas en un área de protección ecológica, en el margen occidental del río Machángara, en pendientes y quebradas y en condiciones de riesgo por factores naturales como el crecimiento del río que afecta a las casas construidas al borde de este, o los deslaves por condiciones climatológicas en cierta época del año. (CEPEIGE, 2008, p.44)

2.12. Participación y tejido social

La constitución del cabildo instancia de representación individual y colectiva de la comunidad que trabaja en desarrollo con la comunidad actualmente en reuniones mensuales para tratar asuntos de mejoras en el barrio y transmitirlos a las autoridades correspondientes. Este proceso se inicio a finales del año 2003 y en el 2004 se ha dinamizado los liderazgos locales, en la actualidad se sigue trabajando de la misma manera para mejorar en salud, turismo y obras públicas.

2.13. Comercio e Industria.

La actividad comercial corresponde a pequeños negocios, los cuales se han ido ubicando alrededor de la plaza y pocas en las vías principales. Guápulo se abastece del equipamiento de los sectores aledaños como la Floresta, Vicentina. La industria en Guápulo se divide en pequeña y mediana, en base a su producción y al número de obreros. Tales son los casos de la Fábrica de Embutidos Federer, la Fábrica Inexa C. Aproductora de pigmentos o colorantes y aceite, y la textilera Mar y Sol, las cuales dan trabajo a gran parte de la población de Guápulo.

2.14. Organizaciones Sociales

En el área se presentan las siguientes organizaciones sociales: Cabildo Comunitario, Liga Deportiva Guápulo, Liga de Microfútbol La Tolita y Centro de Entretenimiento Deportivo La Tolita y el Consejo Pastoral.

Para turismo el Cabildo Comunitario es la organización encargada de proponer y transmitir ideas de la comunidad hacia las autoridades correspondientes.

2.15. Sectores de la parroquia:

Este barrio se divide en 12 sectores:

- Piedra grande,
- Cementerio,
- Bello horizonte,
- Camino de Orellana,

- El Calvario,
- Chirincho,
- Central,
- Guadalupano,
- La Tolita,
- Guashayacu
- Los Conquistadores, y
- San Francisco de Miravalle.

2.16. Inversiones del municipio en Guápulo 2010-2011 y 2012

Cuadro N°.11. Inversiones municipales en Guápulo 2010. Fuente: elaboración propia a partir de datos del Municipio de Quito administración Guápulo.

INVERSIONES 2010	
EJES DE TRABAJO/ACTIVIDADES	MONTO (DOLARES EE.UU)
Restitución de aceras en el sector piedra grande e incorporación de jardín EMMOP-Q.	9.000\$
Primera fase arreglo y mantenimiento en la plaza de buses INSTITUTO DE PATRIMONIO CULTURAL.	40.168\$
Arreglos en casa de Guápulo y piscina INSTITUTO DE PATRIMONIO CULTURAL.	40.000\$
Alumbrado público y postes EMPRESA ELECTRICA.	15.000\$
TOTAL INVERSIONES 2010	104.168\$

Cuadro N°.12.Inversiones municipales en Guápulo 2011.Fuente: elaboración propia a partir de datos del Municipio de Quito administración Guápulo.

INVERSIONES 2011	
EJES DE TRABAJO/ACTIVIDADES	MONTO (DOLARES EE.UU)
Mesa de movilidad inteligente	32.068\$
Construcción y reparación de acera ingreso la Tolita.	7.068\$
Arreglo integral de escalinatas tras Hotel Quito.	25.000\$
Mesa mejora tu ciudad	30.000\$
Readecuación y parque infantil del Mirador de Guápulo.	20.000\$
Parque infantil en la plaza del parqueadero.	10.000\$
EMSEGURIDAD	35.000\$
TOTAL INVERSIONES 2011	97.068\$

Cuadro N°.13.Inversiones municipales en Guápulo 2012.Fuente: elaboración propia a partir de datos del Municipio de Quito administración Guápulo.

INVERSIONES 2012	
EJES DE TRABAJO/ACTIVIDADES	MONTO (DOLARES EE.UU)
Mantenimiento de la plazoleta de Guápulo.	24709.17\$
Mantenimiento Av. De los Conquistadores.	9.800\$
Mantenimiento calle caminos de Orellana.	5.200\$
Estudio global de alcantarillado calle Francisco Compte y Ana de Ayala.	47.785\$
TOTAL INVERSIONES 2012	87494.17\$

Las inversiones públicas 2010-2012 han sido de beneficio para los moradores de los sectores intervenidos y para el turismo por aquellos mantenimientos realizados en sitios estratégicos de imagen y seguridad para los visitantes.

2.17. LA HISTORIA Y ASPECTOS CULTURALES

De acuerdo con los estudios de los períodos preincaicos e incásicos de Guápulo, este pueblo tiene sus orígenes muchos siglos antes de la llegada de los incas. Probablemente estuvo conformada por un asentamiento Chibcha o Caribe, existiendo dos tesis sobre la llegada de los primeros pobladores: la una, que podían utilizar la vía marítima siguiendo la ruta de la cuenca del Guayllabamba hasta llegar a la confluencia con el Machángara o hasta el sitio del Socavón entre Tumbaco y Cumbayá, avanzando río arriba hasta Guápulo; o la otra tesis, que por tierra llegaron por Guamaní - Papallacta – Tumbaco – Guápulo. González Suárez, concluiría que los primeros pobladores eran de raza Caribe.

Etimológicamente el nombre Guápulo, es de origen chibcha cuyo significado es Papa Grande. GUA = Grande, PULO = Papa. (Guápulo Memoria Histórica y Cultural, 2003, p.15)

En todos los documentos se refieren a la Virgen de Guápulo y no de Guadalupe. Sin embargo, se ha querido demostrar que el nombre Guápulo surgió por la mala pronunciación de la palabra Guadalupe que los indígenas al pronunciarlo decían Guapule o Guápulo pero es muy difícil creer que entre las dos palabras existió tal degradación al pronunciarla, se demuestra que los habitantes pronunciaban muy bien la palabra Guadalupe pues impusieron a sus hijos como apellidos así lo demuestran los libros parroquiales de Guápulo.

(Guápulo Memoria Histórica y Cultural, 2003, p.16)

2.17.1. Referencias etno – arqueológicas

Guápulo fue un lugar de tránsito hacia el Oriente y fue un espacio en donde se asentaron grupos poblacionales de filiaciones diversas, que permanecieron hasta muy cerca de la colonia.

A finales del siglo XIX, los estudiosos encontraron muestras de construcciones aborígenes en los sitios la Tola y Tejahuasi, donde además fue posible localizar evidencias de la primera Ermita.

En la década de 1920 se localizó en Guápulo algún material cerámico que una vez analizados fueron difundidos en varios informes por los estudiosos Max Uhle, Jacinto Jijón y el padre Navas, aseguraron la presencia constante de grupos étnicos en tránsito, transformando al lugar en el eje articulador de caminos entre las regiones de la sierra norte y el oriente. Las evidencias arqueológicas dicen que los viajeros fueron habitantes de culturas distintas y lugares remotos como: Imbaburas, Panzaleos, Cozangas, etc. (Gómez, 2001, p.12)

Estudios más recientes han demostrado que este valle estuvo ocupado por diferentes etnias, aseveración hecha luego de analizar el material pétreo y cerámico encontrado en algunos “entierros”, cuyo catálogo de piezas está conformado por ollas, cuencos y muchos bordes cerámicos de características Cotacollao, Caranqui y Panzaleo, se considera probable que el sitio fue un lugar sagrado y centro ceremonial, integrado por cuatro lugares naturales relevantes: Huashayacu, Chaca, Muluhuarana y Piscina. (Gómez, 2001, p.13)

Estas evidencias aseguran la presencia de una diversidad poblacional importante e infunde un carácter muy especial al lugar.

Ya en la época Incaica Guápulo fue considerado un lugar estratégico, tanto política como militarmente, por lo que construyeron los incas una fortaleza a sus alrededores con el fin de controlar y defender la ruta desde y hacia Cumbayá, pues era un camino interregional que en el libro primero de Cabildos de la ciudad es reconocido como el “camino que va la Ynga”, lugar de paso y descanso de los pueblos indígenas. En su trayecto existían adoratorios de camino o apachitas generalmente junto a donde existían ojos de agua o peñas que constituían deidades importantes. Estos adoratorios según las disposiciones del Segundo Concilio Provincial reunido en Lima en 1567 fueron sustituidos por cruces para la adoración en el afán evangelizador.

En la época colonial Guápulo era un pequeño poblado de indígenas que cobra importancia con la veneración a la Virgen de Guadalupe pues en 1581 los

Mercaderes de Quito fundan la Cofradía de la Virgen de Guadalupe a razón de un milagro, en esta época rendían culto a la imagen de la Virgen que había sido traída de Castilla por los conquistadores, imagen conocida como la Peregrina. Diego de Robles elabora una réplica de esta por el año de 1584 con la ayuda de Luis de Rivera.

Por el siglo XVII en un ambiente de desastres naturales en la ciudad de Quito se incrementa el culto a la Virgen de Guadalupe y se torna importante dentro del contexto religioso, lo que induce al apropiamiento de tierras indígenas por parte de la iglesia a través del cobro de tributos y/o servicios religiosos y adoctrinamiento. (Guápulo Memoria Histórica y Cultural, 2003, p.21)

Es en la época republicana donde la clase dominante refuerza desde las acciones la religiosidad a la Virgen de Guadalupe y se da procesos de vinculación territorial por ejemplo de los Plaza Lasso y otros hacendados, pero a la vez la resistencia en el mantenerse en su lugar de los indígenas, pues sus descendientes hasta el día de hoy se encuentran en este lugar rememorando y construyendo su historia.

2.17.2. LA VIRGEN DE GUADALUPE EN GUÁPULO

2.17.2.1. Origen de la advocación a la virgen de Guadalupe

En tiempos de San Gregorio Magno era muy venerada en Roma una escultura milagrosa de la Virgen Santísima, luego fue trasladada a España en donde esta imagen fue objeto del mas ferviente culto, hasta que para protegerla de los insultos y profanaciones de los barbaros sarracenos, varios sacerdotes la ocultaron en la sierra de “Guadalupe”, dejando una relación detallada del origen y ocultación de la estatua.

Seis siglos después la esfinge fue encontrado por un pastor, que tenia sus ganados en la sierra de “Guadalupe” a quien se le apareció la virgen quien le dijo que la llevara al pueblo junto a los sacerdotes.

Debido a que la imagen fue encontrada en sierra de Guadalupe (provincia española de Extremadura, España) tomó la advocación de Virgen de Guadalupe, que doscientos años más tarde fue traída a América por los conquistadores españoles y que actualmente se encuentra venerada en Guápulo.

2.17.2.2. La virgen de Guadalupe Española en Quito

Es posible que la cofradía a la virgen se funde en Quito en el año de 1583 y su veneración fuese en la iglesia de la Catedral de Quito.

Elegido como lugar de asentamiento fue el valle de Guápulo por ser de similares características que la sierra de Guadalupe donde nace la advocación a esta imagen, por lo que se empieza la construcción de su templo.

2.17.3. CRONOLOGÍA CONSTRUCTIVA DEL TEMPLO

La zona se constituyó en el camino del descubrimiento español del Río Amazonas, y cuna de grandes artistas de la Colonia, notándose obras excelentes en pintura, escultura, arquitectura, sobresaliendo los mejores exponentes como: Miguel de Santiago, Goríbar entre otros.

La joya arquitectónica que constituye el Santuario, se construyó desde 1644, y fue terminado en 1696. Su presencia fijó en la población la importancia de guardar el tesoro de su antigüedad y toda la riqueza concentrada en sitios históricos como el Calvario, la Chaca, los Dos Puentes, la Piedra Grande, Guashayacu.

En la construcción de este Santuario intervienen también gente del pueblo indígena que, como Caciques de Guápulo, se unieron a las grandes familias de abolengo de la ciudad de Quito para la recolección de donativos para esta construcción.

2.17.3.1. Primera edificación

La primera edificación para venerar a la virgen fue una pequeña "ermita" levantada en el año de 1587, cuando los cofrades quiteños llevaron el lienzo de la Guadalupana a Guápulo previo acuerdo entre los devotos y los cofrades de la Catedral. El lugar elegido para la construcción fue Guashayacu donde se levantó una construcción muy pequeña pero significativa, es de suponer que la ermita fue trabajada con paredes de tierra, cubierta de paja y un sencillo altar.

Para entonces también se había llegado a un consenso de mandar a esculpir una imagen en madera con el madrileño Diego de Robles, mientras que su policromía se encargó a Luis Rivera.

Pese a lo humilde de su presentación, se considera que fue el primer santuario dedicado a la virgen santísima en el territorio de la presidencia de Quito, que

además conto con el apoyo de las más importantes autoridades locales.(Gómez, 2001, p.28)

2.17.3.2. Segunda edificación

La propuesta de una segunda edificación surge luego de que la imagen Guadalupana de lienzo se plasmó en una hermosa escultura, trabajada con rasgos propios del nuevo siglo que procuró verse como una escultura penitencial y milagrosa que luego de ser entregada por Robles sirvió de inspiración para los cofrades y de motivación para el conglomerado que se propuso levantar el nuevo templo a base de ingresos propios de los cofrades y de limosnas que se recogió a lo largo del territorio.

El cuarto obispo de Quito Fray Luis López de Solís fue el impulsor para la nueva edificación en Guápulo aun considerado un pueblo de indios y localizado a media legua de la ciudad.

En 1596 se había colocado las bases con sus respectivas bóvedas solidas he imponentes concluyéndose la primera fase en el año de 1606, esta edificación alcanzó una gran altura y relevante apariencia arquitectónica de 40m (metros) de largo por 15m de ancho, sin crucero con una sola puerta lateral, el piso de gruesos ladrillos de 62x30 cm de ancho y 8 cm de espesor.

El santuario pronto se convirtió en centro de las romerías y la devoción de todos los sectores sociales, tanto que el 3 de julio de 1644 se proclamó a la virgen como la patrona de las armas reales gracias a la cédula real que fue expedida por Felipe IV cuando se celebro la fiesta llamada del Patrocinio de las Armas Españolas para el 6 de Julio se celebró al igual que lo hicieron en España y el Perú.

Con esta declaratoria es de suponer que el templo alcanzo mayor apogeo y coyuntura razón básica para que se argumente el poco espacio del santuario que no brindaba condiciones adecuadas para una advocación de tanta categoría, por lo que se lo derribo en 1704. Esta circunstancia es posible por la actividad sísmica que soportaba la cadena andina y constantemente afectaba a la ciudad y sus alrededores.(Gómez, 2001, p.29)

2.17.3.3. Tercera edificación

La segunda mitad de siglo XVII fue sin duda el periodo de mayor transformación para Guápulo, la antigua iglesia aun continuaba en funcionamiento, ya en 1644 se apoya la decisión de construir un nuevo templo cuyas labores avanzaron hasta 1704.

Esta nueva tarea constructiva se emprendió con un trabajo impresionante puesto que las demandas profesionales exigieron que la estructura del edificio se levante sobre arquerías de bóvedas, para una gran cruz latina de 60m de largo por 27m de ancho, con gruesas paredes, espacios amplios para el presbiterio y sacristía, recamarín, altares laterales, inclusive la cúpula y el recubrimiento externo de azulejos, de manera que la parte externa estuvo lista en el año de 1693. Mientras tanto se continuó con el proyecto de decoración interna concluida cerca de 1704. Cincuenta y cuatro años demoro el proceso de edificación y decoración del tercer templo.

La dirección de la obra estructural y decorativa se le encargo a Fray Antonio Rodríguez, quien estuvo presente desde los primeros trazos en 1645 decidió los planos y se mantuvo al cuidado y dirección técnica de la edificación.

El ejecutor de esta gran obra fue el sacerdote José Herrera Cevallos quien emprendió la recaudación de fondos para el santuario viajando por toda la Real Audiencia y parte del virreinato del Perú, alcanzando una suma de 8.000 pesos con lo que se adelantaron notablemente los trabajos.

Con posteriores ingresos y pese a las catástrofes naturales que asecharon la ciudad se buscaron soluciones para los daños causados en la edificación, hasta la actualidad en donde se han realizado cambios necesarios pero que no han afectado la majestuosidad del templo. (Gómez, 2001, p.32)

2.17.4. SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE DE GUAPULO

2.17.4.1. FACHADA DE LA IGLESIA

La fachada es de estilo manierista⁶, inspirada en la del templo de San Francisco del Centro Histórico de Quito. Posee dos cuerpos en el primero se encuentra cuatro columnas de orden jónico⁷ que rodea el portón, en el segundo cuerpo se observa pilares acantilados, decorados con faldones⁸ laterales, en el centro la imagen de nuestra señora de Guadalupe tallada en piedra y termina con un frontón triangular, de remate dos torres, una espadaña y un campanario central en blanco y elegante calicanto.

2.17.4.2. INTERIOR DE LA IGLESIA

En el interior, la planta es de cruz latina de 60 metros de largo por 27 metros de ancho, todo el cuerpo de una sola nave abovedada y cúpula con linterna, en el interior decorado con figuras de yesería mudéjar⁹ que decoran el cielo.

Entre los principales artistas que trabajaron para su ornamentación constan: Diego de Robles, Miguel de Santiago, Nicolás Javier Gorívar, Manuel Samaniego, Juan Bautista Menacho y Cristóbal Gualoto.

En el interior de la iglesia encontramos pintura mural que pertenece al siglo XVIII, la misma que fue encontrada luego de retirar capas de cal y pintura en varias restauraciones.

En las pilastras¹⁰ del nártex las pinturas murales que encontramos son anónimas del siglo XVII, así tenemos:

- Obispo con báculo y capa pluvial y San Nicolás de Tolentino.
- San Ambrosio y Santa Gertrudis.
- San Gabriel Arcángel.
- San Simón.

⁶Es el nombre que se da al estilo artístico que se inicia en Italia en la tercera década del siglo XVI.

⁷Es el segundo, en sentido cronológico, de los órdenes arquitectónicos clásicos que tuvo su origen hacia el siglo VI a. C.

⁸Plano en un modo inclinado que constituye el tejado de la construcción de una vivienda o tipo de edificación.

⁹Es un trabajo ornamental de artes aplicadas utilizado por los alarifes mudéjares en distintas épocas.

¹⁰Cuando un pilar o columna, está adosado o se encuentra sobre el muro o pared.

- San Pablo.

Además encontramos dos lienzos anónimos del siglo XVIII:

- Virgen del Carmen.
- Sagrado Corazón de Jesús.

En el sotocoro¹¹ dos lienzos:

- Lado izquierdo, Virgen María, anónimo del siglo XVII. Técnica del claro oscuro.
- En el lado derecho, Divino Maestro, anónimo del siglo XVII. Técnica del claro oscuro.¹²

CUADRO DE LA IMACULADA CONCEPCION.

Autor: Miguel de Santiago, Siglo XVII

La imagen de ondulada cabellera, que junta las manos sobre el pecho, posee una túnica blanca y un manto azul. Esta pisando a la serpiente como símbolo de vencimiento al pecado. Sobre su cabeza esta la santísima trinidad y alrededor se encuentran los cuatro doctores de la iglesia: San Ambrosio, San Gregorio Magno, San Agustín y San Jerónimo. A continuación esta San Buena Ventura y Santo Tomas de Aquino, y en la parte inferior Alejandro VII y Felipe IV sosteniendo el mundo en sus manos en actitud de consagrarlo a María.

SEÑOR DE LA MISERICORDIA

Anónimo. Siglo XIX.

Es una imagen de vestir, encarnación mate y ojos de vidrio. El retablo es anónimo del siglo XX y esta recubierto con pan de oro.

PINTURA-RETABLO DEL ORGANO CELESTIAL

Autor: Nicolás Javier Goríbar. Siglo XVII.

En este lienzo se representa un gran retablo de orden corintio¹³ de dos cuerpos con una gran corona por remate. Se destaca en el centro a la Virgen del Pilar, rodeada de los Apóstoles, sobre ella el Tránsito de la Virgen cercada de ángeles.

¹¹Espacio bajo el coro.

¹²Es una técnica de dibujo y pintura que se basa en producir el efecto de contrastes entre la luz y las sombras.

¹³Se aplica al estilo arquitectónico clásico que adorna la parte superior de las columnas con hojas de acanto.

Alrededor, cuatro personales sedentes¹⁴, en actitud de tocar el órgano en honor a la Virgen María.

Además en la pared alegorías marianas, en pintura mural.

PINTURA-RETABLO DE LOS MISTERIOS GOZOSOS.

Autor: Manuel Samaniego. Siglo XVIII (1780).

Encontramos escenas de la Virgen María como:

- Anunciación del arcángel Gabriel a la Virgen María.
- La visita de la Virgen María a su Prima Santa Isabel.
- El Nacimiento de Jesús en Belén.
- La presentación de Jesús en el Templo.
- Jesús encontrado en el templo con los doctores.
- Corazón de Jesús María y José.

JUBE DEL CORO

Tallado por el artista Juan Bautista Menacho y terminado su dorado en 1736 por Cristóbal Gualoto, su calado moriscano armoniza perfectamente con el pulpito, altares y seguramente lo hacia con el altar mayor.

RETABLO DE LA VIRGEN

Anónimo. Siglo XVII.

Escultura de la virgen, anónima del siglo XVII, tallada en madera y dorada con la técnica del esgrafiado.¹⁵

RETABLO DE SAN ANTONIO DE PADUA

Anónimo. Siglo XVII.

San Antonio, escultura anónima del siglo XVIII, tiene en su mano un libro y el niño Jesús sobre este. En la parte superior del retablo la presencia de un santo franciscano, anónimo del siglo XVIII.

¹⁴Que están sentados.

¹⁵Técnica decorativa que consiste en hacer incisiones sobre el cuerpo del objeto o pared.

PÚLPITO

Autor: Juan Bautista Menacho. Siglo XVIII.

Es considerado como uno de los mejores de Latinoamérica por su diseño, estilo y forma, que son únicos. Fue esculpido por Juan Bautista Menacho en 1716 y dorado en 1723 por Cristóbal Gualoto. Es de estilo barroco-churrigueresco¹⁶, se compone de siete nichos u hornacinas¹⁷ con sus respectivas imágenes:

- San Francisco Javier.
- San Pedro.
- San Ignacio de Loyola.
- Santa Catalina de Siena.
- San Juan Buenaventura.
- Ángel.
- San Isidro Labrador.
- Santo Tomas de Aquino (respaldar).
- San Ambrosio (coronamiento).

APARCION DE LA VIRGEN DE LA NUBE.

Autor: Alejandro Salas. Siglo XIX.

En este lienzo podemos observar la peregrinación de las personas en la plaza de San Francisco, además un fondo paisajístico con la vista del volcán Cayambe y del Santuario de Guápulo.

RETABLO DE LA VIRGEN DE LA NUBE.

Autor: Juan Bautista Menacho. Siglo XVII (1698).

Ubicado en el crucero izquierdo es de estilo barroco, tallado, dorado y policromado.

En el centro esta la Virgen de la Nube, obra del artista cuencano Daniel Alvarado hecha en 1902 quien además realizo dos esfinges más idénticas para Azogues y Turi. Este retablo esta decorado con ocho lienzos que representan a los

¹⁶ Un estilo arquitectónico de España que se dio en la época del barroco y llegó hasta la Nueva España, donde se conoce como barroco estípite.

¹⁷Hueco de planta semicircular abierto en el espacio de un muro para colocar en él una urna o estatua.

arcángeles, pertenecientes cinco de ellos a Miguel de Santiago y tres a Marco Tulio Rubio del siglo XX.

CAPILLA DEL SANTISIMO

Autor: Juan Bautista Menacho. Siglo XVIII.

Es una de las mas valiosas en el país, en el se conjuga el arte barroco, churrigueresco, mudéjar e indígena, con recuadros de espejuelos. En el nicho central se encuentra la peregrina de Guápulo, lienzo en el que se mezcla técnicas de pintura con bordados en hilo de oro y plata, con el escudo de águila bicéfala¹⁸ y el santuario de la Virgen en Extremadura es una obra de origen española perteneciente al siglo XVI.

RETABLO PRINCIPAL

Autor: Hermanos Tejada. Siglo XX.

Este retablo esta dedicado a la Virgen de Guadalupe o de Guápulo. Este actual retablo pertenece al siglo XX, debido a que el original se incendio en el año de 1839. Este retablo fue construido por los hermanos Tejada (Leonardo y Miguel Ángel), basados en un lienzo pintado en el siglo XVII por Miguel de Santiago. Fue terminado en 1935, esta hecho en madera de cedro y recubierto con pan de oro. En el retablo se encuentran algunos personajes tallados en alto relieve, desde abajo hacia arriba se encuentran:

- En el primer cuerpo los cuatro evangelistas, Marcos (león), Lucas (toro), Juan (águila) y Mateo (ángel).
- En el segundo cuerpo cuatro discípulos, Santiago Menor, Pedro (llaves), Pablo (espada), Bartolomé.
- En el tercer cuerpo los cuatro profetas menores: Ageo, Jonás (dragón), Joel y Malaquías (alas).

La imagen actual de la virgen es de 1953 obra del artista Luis Bolaños (oriundo de Cotacachi) ya que la tallada por Diego de Robles en el siglo XVI también fue consumida por el fuego.

¹⁸Es un símbolo presente en la iconografía y heráldica de varias culturas indoeuropeas y mesoamericanas.

RETABLO DE SAN PEDRO DE ALCANTARA

Autor: Juan Bautista Menacho. Siglo XVIII.

Ubicado en el crucero derecho, es de estilo barroco, tallado en madera de cedro y aliso, dorado y policromado. En el centro la imagen de San Pedro de Alcántara del siglo XVII atribuida al padre Carlos. Esta decorado con lienzos referentes a la vida de dicho santo algunos de ellos atribuidos a Isabel hija de Miguel de Santiago.

EL JUICIO FINAL

Anónimo. Siglo XIX (1844)

Observamos el cielo y el infierno, facetas propuestas por la iglesia católica.

2.17.4.3. INTERIOR DEL MUSEO

PRIMERA SALA

Esta sala contiene una serie de cuadros de los milagros de la virgen de Guápulo entre los que menciono:

- Virgen protege a don Diego de la Peña. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- Milagro de la Virgen en el Santuario. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- Milagro de San Narciso. Anónimo del siglo XVIII.
- Virgen de Loreto con el niño Jesús. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- Amparo de la virgen a los labradores. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- San Jerónimo. Anónimo del siglo XVIII.
- Milagro de la virgen por la sequia. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- Ornamentos litúrgicos. Anónimos del siglo XIX.
- Castigo de la virgen a Francisco Romo y sus Hijos. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- San Luis Gonzaga. Anónimo del siglo XVIII. escultura tallada, encarnada, con ojos de vidrio, habito jesuita con capa.
- San Francisco de Asís. Anónimo del siglo XVIII. Escultura de madera encarnada y estofada con manos de plomo.
- Santo franciscano. Anónimo del siglo XVII. Tallado en madera y encarnado.
- San Gabriel arcángel. Anónimo del siglo XVII.

- Milagro de la Virgen de Guápulo a doña María Castro. Anónimo del siglo XVII.
- Platería sacra. Anónimos del siglo XVIII, XIX, XX.
- San Miguel Arcángel. Anónimo del siglo XVII.
- Milagro de la Virgen. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- La Virgen protege a Manuel Gómez. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- Virgen Inmaculada. Anónima del siglo XIX. Escultura tallada en madera, policromada y encarnada.
- Milagro de la Virgen a los peregrinos. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- Milagro de la Virgen a los labradores. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- Ciriales. Anónimos del siglo XVIII. Servían para poner los cirios y eran utilizados en las procesiones.
- Cruz procesional. Anónima del siglo XVIII. Cruz de tipo granada formada por un pedestal de madera y la cruz hecha con aleación de plata y cobre.
- Niño Jesús. Anónimo del siglo XVIII. Escultura tallada en madera, encarnada con ojos de vidrio.
- Niño Jesús. Anónimo del siglo XVIII. Escultura tallada en madera, encarnada y charolada.

SEGUNDA SALA

- Virgen María. Anónima del siglo XVI-XVII. Escultura tallada en madera, encarnada y esgrafiada.
- Invocación de Toledano. Autor: Miguel de Santiago. Siglo XVII.
- Bargueño. anónimo del siglo XVIII. Conocido también como secretero, ya que entre los múltiples cajones existe un cajón secreto en el cual el dueño guardaba joyas, papeles importantes e incluso dinero. Este mueble está decorado con la técnica de la taracea es decir incrustaciones de madera de un color sobre madera de otro color además tiene incrustaciones de hueso y marfil.
- Virgen del perpetuo Socorro. Anónimo del siglo XX. Icono de la Virgen pintada sobre madera.

- Cristo. Anónima del siglo XVII. Escultura tallada en madera con goznes en los hombros, tiene la técnica del encarnado y el encharolado.
- Cómoda. anónima del siglo XVII. Tallada en madera, policromada y estofada.
- San Francisco de Asís. Autor: Marco Tulio Rubio. Siglo XX.
- Ángeles. Anónimos del siglo XVIII. Tallados en madera con ojos de vidrio sostenidos con mascarones de plomo.
- Mariolas. Anónimas del siglo XIX. Hechas en plata.
- Frailero. Anónimo del siglo XVII. Este mueble era utilizado por los frailes en la época colonial, esta hecho en madera y cuero repujado.

TERCERA SALA

- Bargueños. Anónimos del siglo XVII. Enchapado en madera y grabado en hueso.
- Concesión de los dones de la virgen. Autor: Gálvez siglo XIX.
- Intercesión de los santos para la salvación de las almas. Anónimo del siglo XVIII.
- Tenebrario. Anónimo del siglo XVII. Elaborado en madera policromado con decoración de follaje, es una especie de candelabro que era utilizado para el vía crucis.
- San Pedro de Alcántara. Anónimo del siglo XVIII. Representado con exageradas laceraciones.
- Calvario. Anónimo siglo XVIII. Formado por cuatro esculturas talladas en madera Cristo crucificado con la técnica del encarnado, Virgen María es una escultura para vestir terminada solo las manos y rostro y San Juan Evangelista escultura policromada, encarnada y tela encolada.
- San Antonio de Padua. Anónima del siglo XIX.

2.17.5. CELEBRACIONES EN GUÁPULO

La fiesta mayor dentro de su cultura y tradición es el 8 de septiembre o llamada también la Fiesta de Guápulo, existen otras celebraciones religiosas como la fiesta de Corpus, la Fiesta de los Solteros y la Fiesta de Difuntos.

Dentro de las celebraciones religiosas también se incluye la fiesta a San Francisco de Asís el 4 de octubre de cada año.

Las actividades de mayor valoración histórica y cultural que expresan el misticismo "guapuleño", están expresadas en la Fiesta de Septiembre, la Procesión de Semana Santa, las Romerías del mes de mayo, los difuntos, el Pase del Niño, entre otras. Los sacerdotes son personajes claves en las festividades religiosas porque de ellos depende el desarrollo de la misma. Además, y como parte de la dinámica urbana, existen otros eventos que integran la agenda cívica cultural de Guápulo, como la sesión solemne del 8 de septiembre, participación en el mes de las artes, fiestas de Quito.

La población participa activamente en estas actividades junto a las instituciones y organizaciones del sector, que hacen el tejido social e institucional. Las instituciones que desempeñan un papel activo, son la Iglesia, la Escuela Nicolás J. Gorívar, la Universidad SEK; en calidad de organizaciones sociales, el Comité Promotoras, Comité de Gestión, la Liga Deportiva Guápulo y la Liga de Microfútbol La Tolita; también se han involucrado las empresas del sector Textil Mar y Sol, la Fábrica de Embutidos Federer y la Fábrica Inexa.

2.17.5.1. Fiestas de Guápulo 8 de septiembre

La imagen de la Virgen de Guápulo fue aclamada por los quiteños, quienes acudieron en diversas ocasiones cuando la ciudad se encontraba en peligro, sea por las pestes, terremotos o incendios, sin escatimar la distancia, ni los caminos tortuosos. Esta imagen en repetidas ocasiones fue llevada hasta Quito y permanecía mucho tiempo hasta que terminaran las dolencias espirituales o materiales. Desde esa época los quiteños celebraban fiestas especiales, que posteriormente fueron responsabilidad de los ancianos de Guápulo, haciéndolas a su creatividad y de acuerdo con el ferviente y apasionado sentimiento hacia la Virgen. Así, cada uno de los pobladores fue sacerdote o capitán de estas fiestas, cada uno de ellos trató de lucirse y de demostrar sus mejores elementos.

La fiesta es una tradición en que se destaca:

1. El pregón, antes llamado Punchán y celebrado en los días de carnaval, momento dedicado a la Virgen para anunciar su fiesta.
2. La tradicional bajada de ceras, celebrada el viernes, acto en el cual todos los moradores ofrecen a la Virgen la llama de su ferviente devoción, representada en la vela folklórica de palmas, uvas y purpurina, todos se congregan para bajar en procesión con sus ceras como ofrenda. (VER ANEXO N° 6)
3. La víspera: encuentro de disfrazados, castillos y fogata, donde el capitán con sus disfrazados, al son de las tonadas de la banda, ofrecen sus bailes y sus coplas a su Patrona Espiritual. (VER ANEXO N° 7)
4. La misa de fiesta y la procesión, día de encuentro de todos los guapuleños que se dan cita con sus mejores galas, para cantarle, orar y solicitar el amparo y protección maternal para todo el año.
5. La entrada de naranjas: fruto que se entrega demostrando la fertilidad de esta tierra fecunda y ávida de historia. (VER ANEXO N° 8)

La fiesta empieza con la novena a la Virgen de Guadalupe, esta se desarrolla en el Santuario y en cada uno de los sectores del barrio de Guápulo en donde sus habitantes junto con los representantes franciscanos se responsabilizan de la actividad. Se realiza el rosario de la aurora en los sectores que se han coordinado previamente o en medio de una pequeña procesión desde el lugar hasta el Santuario, de aquí sale nuevamente a otro sector, esta dinámica se repite consecutivamente durante los seis primeros días, dependiendo de la organización hay una banda que la acompaña y voladores, quienes participan son personas mayores de las que la mayoría son mujeres, por parte de la iglesia conducen los rezos los padres franciscanos más jóvenes.

Para el séptimo día de la novena inician otras actividades como la entrada de antorchas con la Virgen en andas, esta actividad se da por la tarde desde el sector San Francisco de Miravalle hasta el Santuario, en donde se realiza la santa eucaristía. Al finalizar la misa se da inicio a la maratón o carrera que en anteriores años era realizada desde el redondel de La Floresta hasta la plazoleta en distintas categorías para este año hubo modificaciones, la maratón se realizó en el estadio de Guápulo con la participación y colaboración del municipio.

Al octavo día se da la entrada de ofrendas con la Virgen en andas, en las ofrendas participan personas de todos los sectores y estas son frutas, cirios, flores.

Al finalizar la santa eucaristía se lleva a cabo una noche artística y sociocultural, en este año se contó con la participación de la fundación Teatro Nacional sucre y el Centro Cultural Mama Cuchara.

Para el noveno día se realiza el concurso de pintura, en la plazoleta, seguida por la carrera de coches de madera que se da por la Avenida Los Conquistadores, en esta actividad participan jóvenes y niños. (VER ANEXO N° 12)

Ya por la tarde en varios sectores de Guápulo se concentran los disfrazados (capariches, chuchumecas, monos, osos, los payasitos de las frutillas que vienen desde el sector del Inca, diablos de Píllaro quienes han traído alquilados los disfraces) con bandas de pueblo para dar inicio a la entrada de los disfrazados, todos llegan a la plazoleta que es el lugar constante de encuentro para ingresar a la misa, algunos de estos ingresan otros tantos se quedan bailando fuera, para esto los foráneos ya han llegado y se evidencia una diversidad de actores. (VER ANEXO N° 9)

Luego se da la presentación de la banda Santa Marianita del Empedrado de Imbabura. Para este tiempo la sacralidad de la fiesta cambia a un momento que se ubica ya en lo profano dentro de este tiempo sagrado, durante el resto de la noche la banda seguirá tocando en medio de los juegos pirotécnicos, castillos, vacas locas, mientras propios y extraños se conjugan en el baile. Este es un espacio en el que se dan un sinnúmero de encuentros los propios se reconocen tras el disfraz y los extraños también entre sí.

Al siguiente día nuevamente se da la entrada de los disfrazados e inicia la misa con la entrada de los niños loadores ¹⁹que han salido de su sector traídos por caballos que son tirados por un par de negros quienes ponen en escena prácticas sociales pasadas todo al compás de la banda y el olor a pólvora de los voladores.

¹⁹Dos niños hombre y mujer que participan exponiendo sus loas o pequeños poemas a la virgen.

Luego de la misa se procede con la procesión y a la llegada de ésta al Santuario se declaman las loas a la Virgen. (VER ANEXO N° 10)

Por la tarde mientras en la plazoleta hay un disco móvil se realiza la entrada de las naranjas, esta es una costumbre sobre la cuál no existe una noción clara sobre su origen, se realiza desde la entrada del Hotel Quito en camionetas que en sus cajones tienen naranjas en ellas van las personas que han contribuido a la organización de la fiesta -Comité de Fiestas, Liga barrial, además de personas como la estrellita de navidad, la madre símbolo, los choferes de la cooperativa de transportes la Floresta- en fin personas que tienen una representatividad en otras actividades que se dan en Guápulo, las que lanzan a las personas que se encuentran a los lados de la calle por donde pasan, luego continúa el baile hasta la noche.

Para terminar las fiestas al siguiente día se realiza la corrida de gallos en la plazoleta, para esta actividad se ha recogido premios entre los que hay gallinas, cuyes, botellas de alcohol, víveres, ropa y un sinnúmero de cosas, la actividad consiste en templar una cuerda sostenida por dos palos en donde se cuelga un objeto y las personas saltan con el fin de agarrarlo, quien logra hacerlo se lleva uno de los premios.

Todos los días hay canelazos entre o luego del rosario de la aurora y una banda de pueblo. La participación de grupos de jóvenes se nota con fuerza a partir del séptimo día de la fiesta así mismo la participación de personas externas se da con fuerza el día nueve de la fiesta que es el día más fuerte y de mayor convocatoria por la cantidad de actividades y por la entrada de los disfrazados.

2.17.5.2. Fiestas a San Francisco de Asís (VER ANEXO N° 11)

Se celebran cada 4 de octubre de cada año, son realizadas en honor a su patrono San Francisco de Asís, se comienza con novenas realizadas en la pequeña capilla del barrio una semana antes de la fiesta mayor, participan todos los moradores organizando la celebración y contribuyendo económicamente.

Este año se realizó una mañana deportiva y atletismo, procesiones, quema de juegos pirotécnicos, entrada de naranjas y misas solemnes.

Los fondos recaudados son utilizados para mejora del barrio en obras de beneficio común como el cerramiento de la capilla.

2.17.5.3. INDUMENTARIA RITUAL Y FESTIVA DE GUAPULO

En las festividades de Guápulo es notoria la participación de disfrazados en donde puedo mencionar los siguientes:

- Ajeros: utilizan un sombrero blanco pequeño de copa redonda con cinta de colores, camisa y pantalón blanco sujetos con una faja de varios colores , poncho largo de color rojo o azul, alpargatas de cabuya y como distintivo un atado de ajo sobre el hombro.
- Capariches o guangudos: su vestidura es similar a la de los ajeros la diferencia consiste en que ellos utilizan sobre su rostro una careta confeccionada con malla de alambre fino, en su cintura una faja gruesa en donde se colocaba chochos con tostado para brindar a la gente en la actualidad solamente llevan una escoba de paja en sus manos.
- Chuchumeca: su traje incluye un gorro como el de los bebes con vuelos y encaje en todo el contorno de la cara, acompañado de una careta de malla fina de alambre, su blusa con abertura delante de manga larga y encajes en el cuello, la falda fruncida con elástico que les cubre hasta los tobillos estas dos piezas eran de tala espejo y por lo general de color lila, zapatillas de lona y medias de color carne. Su singularidad es llevar un látigo hecho de piel de vaca, este instrumento sirve para abrir paso entre la gente y hacer espacio para bailar, este personaje repartía caramelos a los niños.
- Payasos: su vestimenta consistía en un mameluco de coloras fuertes combinados, una careta de cartón pintada con colores llamativos, sobre su cabeza un pañuelo blanco y un bonete, en su mano un chorizo de aproximadamente 30 cm embutido con tela y su calzado de uso diario.
- Vaca loca: es un armazón de madrea cubierta con estera con una cabeza y rabo de toro cuyos cuernos son remplazos con antorchas prendidas, en la mitad un orificio por donde se saca la cabeza, sobre este armazón se coloca toda clase de frutas para invitar al publico a cogerlas. Esta armazón se lleva

sobre los hombros de una persona que debe tener gran fuerza para movilizarse y abrir paso entre la gente.

- Vaqueros: es la persona que acompaña a la vaca loca, su vestuario consiste en camisa y pantalón blanco sujetos a la cintura por una faja de colores, utilizan un zamarro de cuero de chivo o borrego y en la cabeza un sombrero de paño de color negro y cinta roja. utiliza botas de cuero y además un cabestro hecho de piel de vaca.
- Negros: la vestimenta esta compuesta por camisa y pantalón blanco correa negra sujeta a la cintura, zapatos y careta de cartón negro, sombrero de paja y un pañuelo floreado cruzado en el pacho conjuntamente con un recipiente que contiene trago puro de caña para brindar al público en un cacho de toro como si fuese una copa, el trabajo de los negros es conducir los caballos de los loadores a la virgen.

2.17.6. Sitios de mayor valor histórico

Se reconocen algunos lugares que por su trascendencia histórica son importantes para la comunidad entre los que puedo mencionar:

- El Arrayán o el Lugar del Amor, situado tras la Iglesia, al noreste de Guápulo, fue un lugar que inspiraba paz, tranquilidad y amor, el sitio estaba rodeado de pequeños arbustos cuya sombra cobijaba al caminante o al soñador.
- El Rollo, es el nombre del pequeño cerro que está frente a Guápulo, separadopor el caudaloso Machángara y cubierto en su totalidad por un bosque espeso de eucaliptos se dice que hasta más o menos el año de 1960 producía ruidos semejantes a un lamento y se creía que era para que aparezcan los yumbos que venían desde el Oriente.
- Mulahuatana, en kechwa significa lugar donde se liaban o amarraban las mulas. El sitio se encuentra en los Dos Puentes, en la desembocadura delCamino de Orellana.
- Piedra Grande, así se llama el sitio correspondiente a la segunda curva delcamino que desciende desde el Hotel Quito y llega a la plaza de Guápulo,

conocido con ese nombre por la gran piedra que se sentaba allí luego fue demolida y utilizada para las construcciones que allí habían.

- El Chirincho, situado atrás del Convento y a continuación del Arrayán, lugar hermoso y tranquilo cubierto de árboles y matorrales en la antigüedad ya en la actualidad se ha construido en el sitio, la urbanización "El Chirincho".
- La Chaca, pasando la plaza de Guápulo y el Convento con dirección a la piscina, a mano izquierda, había una entrada lúgubre, pantanosa, llena de matorrales. En el fondo de este callejón había un estanque grande de agua en forma de horno pero desapareció cuando se construyó la actual escalinata.
- Jutaguaico, se encuentra más abajo del Cementerio y limita con la Chaca. Es la entrada al Camino Viejo llamado hoy Camino de Orellana, lugar por donde pasaron los españoles con gente quiteña para la expedición al país de la canela.
- El Calvario, se halla a pocos metros de Jutaguaico, en este lugar existe una cruz de piedra muy antigua en la que los romeriantes del mes de mayo pidiendo un deseo colocan una piedra o la lanzan. Si ésta se queda en los brazos de la cruz es signo de buena suerte.
- La Piscina, al pie del pequeño cerro de Chaguarloma y de las Canteras se encuentra la Piscina encajada entre árboles frondosos de arrayán y magnolias, fue un lugar escogido, hace muchos años por niños y jóvenes de Guápulo o por los romeriantes del mes de mayo, quienes después de asistir a la iglesia pasaban a disfrutar del agua pura y cristalina.
- El Infiernillo, este lugar está situado al noreste de Guápulo a orillas del río Machángara, es decir, en la parte baja del barrio, razón por la cual posee un clima abrigado, con una vegetación propia del sub trópico.
- El Socabón, ubicado a continuación del Chirincho, semejante a una cueva con un ojo de agua. A este sitio acudían a bañarse los deportistas que salían a practicar el fútbol en ese lugar. En ocasiones se aparecía un duende blanco que flotaba en el agua. En la actualidad este lugar ha desaparecido, por la construcción de nuevas viviendas.

- Cerca de Guashayacu se encuentra la "Tolita", lugar privilegiado por su topografía regular y la fertilidad del suelo, en este espacio físico se han encontrado restos de cerámica y osamentas que provienen de tiempos prehispánicos.

2.17.7. OFICIOS Y OCUPACIONES PRACTICADOS AÑOS ATRÁS EN GUAPULO

- **Las aguateras:** las personas que vivieron en los años de 1895 aproximadamente en Guápulo comentaban que en su adolescencia sobre todo las mujeres trabajaban repartiendo agua cristalina a las familias más pudientes de la zona, para esta actividad utilizaban las maltas que eran vasijas de barro de 60 cm de alto, estos recipientes eran llenados con 10 o 12 litros de agua que salían directamente de las vertientes luego se las cargaba con una soga de cabuya para llevarlas a su destino que en ocasiones era hasta San Francisco porque el agua de Guápulo era conocida por sus beneficios curativos para el corazón y en ese tiempo el costo era de tres reales por vasija con lo que la gente mantenía a su familia.
- **Las picanteras:** Eran mujeres que desde la madrugada se dedicaban a la preparación de comida para vender en el patio de su casa o fuera de su casa para los caminantes que obligatoriamente pasaban por Guápulo para dirigirse al centro o al valle ya que en ese tiempo aun no se contaba con medios de transporte como hoy y la gente decidía caminar. Entre su menú estaba el caldo de 31 y la chicha de jora.
- **Los albañiles:** la albañilería en Guápulo es una vieja tradición ya que los más viejos enseñaban el oficio desde muy temprana edad a los más jóvenes o sus hijos para que se transmita de generación en generación. En estos tiempos los albañiles en sus horas de trabajo comían y tomaban licor, el conocido puntas, inclusive dicen que los encargados de las obras eran, muy prepotentes que hasta les pegaban sino hacían las cosas bien. Las mujeres pocas veces trabajaban en este oficio las que lo hacían eran aquellas que no tenían miedo a las alturas y para ese entonces el material de trabajo era la cal, la arena, y el chocoto.

- **Picapedrero:** este es un oficio que pasó de generación en generación se aprendía el oficio desde muy temprana edad así por ejemplo a los 10 años los aprendices eran capaces de tallar arcos, pilares, estufas, y chimeneas. Lamentablemente es uno de los oficios que se han perdido porque los hijos o nietos de los maestros no han querido seguir con la tradición porque para ellos dicen ser muy sacrificado y deciden dedicarse a otra cosa.
- **Mecánicos:** la mecánica automotriz fue otra de las actividades a la que se dedicaban los guapuleños existía personas que actuaban como maestros enseñando al resto por lo que llegaban a ser conocido como los “doctores del motor” haciéndose conocer en todo el barrio y hasta en otros lugares por sus trabajos.
- **Banda de Guápulo:** En la fiesta la música al igual que hoy era muy importante pues musicalmente también se construían sentidos de identidad, su sola presencia llenaba de lecturas importantes a la población y marcaba inicios como el de la fiesta en general y de cada una de sus actividades en particular. La banda como elemento importante dentro de la construcción de sentido formaba parte importante en la celebración.

Se presume que la banda de Guápulo fue formada en el año de 1922 y que estaba conformada por 40 músicos Guapuleños, tenían profesores preparados en el área para enseñar, el grupo llegó a ser numeroso y cuando tenían varios compromisos se dividían para poder cumplirlos, fue así como esta banda fue reconocida e importante para la cultura de Guápulo hasta el día de hoy.

Entre los repertorios que daban fuera de Guápulo estaba dar serenos por la Merced entonando pasacalles y paso doble, a los integrantes de la banda en estos tiempos con cariño se los conocía como los Llamachaquis por el plato típico del barrio.

Con el transcurrir de los años los integrantes fueron muriendo y la tradición se fue perdiendo, lamentablemente el interés de la juventud es otra y en la actualidad se cuenta aun con la banda de Guápulo integrada por pobladores en la mayoría ya de la tercera edad que aun acompañan a la virgen en sus celebraciones año tras año. (VER ANEXO N° 13)

2.17.8. JUEGOS TRADICIONALES DE GUAPULO

- **Los atrancones:** consistía en seleccionar tres participantes, quienes se paraban alrededor de una mesa en la cual se colaba para cada uno de ellos, platos de machica, caldo de 31, espumilla, un cigarrillo, y una botella de cerveza. La persona que terminara primero las raciones era la ganadora y como premio se solía entregar una botella de alcohol y quien si tenia voluntad repartía a los presentes, este juego era tradicional de las fiestas del 8 de septiembre.
- **Los botones:** los botones que se utilizaban en este juego eran de diferente tamaño y calidad, así los botones de militares que se asemejaban al oro porque eran brillantes y de lata, valían 2 botones de camisas o de puños. Los botones de los abrigos eran grandes y de tagua. Estos equivalían a 3 o 4 de los pequeños. A los botones se los colocaba en una bomba de 1 cm y medio aproximadamente, luego se los empezaba a sacar con fichas que eran las rodelas de los carros sino con monedas o un pedazo de teja así ganaba el que tenia mejor puntería. Este juego era tan apasionado que los perdedores para no sentirse mal o compensar las perdidas arrancaban los botones de la ropa que encontraban en sus casas.
- **Carrera de coches de madera:** la primera competencia fue realizada en el año de 1961-1962 en donde los participantes utilizaban un coche de madera para la carrera, los concursantes son 2 por equipo el piloto y el copiloto, antes esta carrera se la realizaba desde el hotel Quito hasta la plaza de Guápulo el que llega en menor tiempo era el ganador par anunciar la partida de los participantes se lanzaba un volador para conocimiento de todos. El premio era económico. Actualmente se mantiene esta tradición en las fiestas del 8 de septiembre la diferencia es que ya no se la realiza por la misma ruta sino por la Av. De los conquistadores para evitar accidentes.
- **Los cocos:** este juego era practicado en el mes de noviembre, y consistía en trazar en el piso una circunferencia de 60 cm de diámetro en donde se colocaba los cocos frutas secas del tamaño de una bola grande, el juego consistía en sacar los cocos con bolas de rulimán, podían ser tres

participantes pero ideal siempre fue cuatro. Para empezar el juego los participantes lanzaban los rulimanes en dirección a la circunferencia con una distancia de 6 o 7 metros, en caso de que el rulimán entrara a la bomba el jugador era descalificado, el que estaba más cerca era el primero en iniciar el juego, el último era el que estaba más distante. Si el participante en su tiro lograba sacar un coco, tenía opción de otra jugada caso contrario daba paso al siguiente jugador. Ganaba el juego la persona que más cocos había logrado sacar, este juego lo practicaban el patio de la casa o en el parque.

- **Los ensacados:** en este juego participaban de 4 a 6 personas, para la competencia se debía tener un saco de cabuya grande que alcance más arriba de la cintura, los participantes se lo colocaban desde los pies en parejas y corrían con el saco de cabuya en los pies el que llegaba más rápido sin caer era el ganador. Este juego se lo practicaba en las fiestas del 8 de septiembre.
- **El florón:** los participantes podían ser de 15 a 20 personas por lo que se lo practicaba en reuniones familiares. En este juego se utilizaba como florón una ficha que por lo general era una semilla, se ponía a una persona en el centro con el florón en las manos los demás formaban un círculo y la persona empezaba cantando de mano en mano de los participantes y cuando terminaba de cantar preguntaba ¿Dónde está el florón? Y los demás adivinaban donde se quedó, el que no acertaba debía una prenda que al final se le devolvía haciendo penitencia.

El texto de la canción del florón dice así: el florón que está en mis manos / de mis manos ya pasó /. Las monjitas Carmelitas / se fueron a Popayán / a buscar lo que han perdido/ debajo del arrayán / ¿Dónde está el florón?

- **La perinola:** la perinola era parecida a un trompo se la hacía de madera con 4 caras identificadas con las siguientes inscripciones: P, D, S y + o con las letras P, D, S y T el significado de estas abreviaturas eran: D= dejar, P= poner lo acuerde el grupo, S= sacar lo que acuerde el grupo, T o += llevar todo.

Para jugar a la perinola se necesitaba de 4 personas cada uno con 10 cocos, se iniciaba el juego colocando 5 cocos por persona, en total se hacían 20

cocos y cada participante tenía la oportunidad de hacer girar la perinola y según la letra que caía se cumplía con lo indicado.

Ganaba el que conseguía más cocos y este juego era típico del mes de mayo.

- **Sin que te rose:** en este juego se necesitaba de seis participantes, consistía en ponerse en hilera a una distancia de dos a tres pasos, el primero se ponía en cuclillas, el segundo más alto hasta que el último casi estaba de pie, tan solo con la cabeza agachada. Los jugadores saltaban al grito de: primero marinero, segundo rey del mundo, tercero carnicero, cuarto lagarto, quinto piojinto, sexto deshonesto. Saltar en este orden era muy difícil pues el último casi estaba parado, cuando el participante no lograba realizar esta actividad era castigado con pequeños puntapiés y si lo lograba era considerado el mejor jugador del sin que te rose. Los más ágiles y flexibles solían ser los ganadores.
- A estos juegos tradicionales podemos añadir otros que también han sido practicados y que aun se los practica en las escuelas como: las bolas, los trompos, las rondas y saltar a lo soga.

2.17.9. COMIDAS TÍPICAS (VER ANEXO Nº 14)

Existe una gran variedad de comida algunas se han perdido y otras aun las encontramos en las ventas de fin de semana en el sector conocido como el Parqueadero de Guápulo un lugar para degustar de las delicias Guapuleñas y compartir en familia.

- **El Caldo de pusún o treinta y uno**, plato cuyo ingrediente principal son las vísceras del ganado. Se lo acompaña con tostado, ají, chicha de jora. Es el plato preferido por turistas y romeriantes del mes de mayo.
- **El Runaicho** es un preparado de origen Kechwa cuyo ingrediente principal es la harina de maíz que sirve para hacer la colada. Se lo acompaña con carne de res o cuy, cebolla blanca, papas, sal y especerías. Su mayor consumo se relaciona con la fiesta del 8 de septiembre.
- **Tortillas con caucara**, plato de origen Kechwa. Los ingredientes son costilla, papas, especerías, manteca de chanco, lechuga y aguacate. Se prepara los fines de semana y en la romería de mayo.

- **Tamal**, bocadito preparado con harina de maíz, panela, manteca de chanco, fritada, hoja de achira. Actualmente se ha perdido la costumbre de elaborarlo.
- **Llamachaqui**, en Kechwa significa patas de llama. Se prepara con harina demote, panela, manteca de chanco y hojas de huaycundo. Se consumen únicamente en las fiestas del 8 de septiembre por la hoja que lo envuelve pues es de temporada.
- **La chicha**, bebida tradicional de la región andina, se la prepara a partir del fermento del maíz, antes se elaboraban dos tipos de chichas Jora y Aloja. Lade jora es un proceso de fermentación del maíz que dura varios días, estachicha es la base de aloja que añade guayaba y raspadura.
- **El chawarmishky**, nombre que significa “dulce de penco”, es una bebida que actualmente no se prepara. Justamente el penco provee de la savia que se combinaba con arroz de cebada. Es útil para combatir la artritis y el reumatismo.

OTROS ALIMENTOS TRADICIONALES DE GUAPULO

- **Las apangoras**: vos kichwa para llamar a los cangrejos de agua dulce. En efecto las apangoras son crustáceos de la serranía de unos 5 cm de largo y 2 cm de ancho. En Guápulo se los encontraba en sectores húmedos como en la piscina, malahuatana, y huashayacu. Se los preparaba en el locro de papa con col, plato que se recomendaba sobre todo a las mujeres que daban a luz y no tenían leche, las tijeras de las apangoras se solían comer crudas ya que eran saladas.
- **Frutas**: Guápulo tenía una gran variedad de frutas silvestres como la mora, la wagra manzana que era similar a la grosella con una tonalidad entre rosado y rojo de un sabor agrio, el chímbalo que era más pequeño que la reina Claudia, de color verde con rayas blancas y sabor dulce. También se sembraban árboles frutales como de guaba, membrillo, míspero, aguacates, capulí, arrayan.

Entre las delicias gastronómicas de Guápulo están también, la colada de churos, el hornado, caldo de gallina, papas con cuy, empanadas de viento, morocho, colada morada, caldo de patas y el yaguarlocro.

La gastronomía típica de este lugar se ha transmitido de generación en generación y son muy pocas las personas que se han dedicado a la venta de alimentos preparados y tradicionales tal es el caso de las vendedoras del parqueadero quienes venden todos los fines de semana del año y en las fiestas del 8 de septiembre.

2.17.10. LEYENDAS

Las leyendas de Guápulo al igual que todas son relatos que se divulgaron en forma oral, de una generación a otra, nacieron espontáneamente como una expresión colectiva de un pueblo, debido a una necesidad de crear una imagen del mundo y una necesidad de manifestar una fe, en estos relatos participan seres y hechos sobrenaturales.

- La Cacica Lorenza. En referencia a la "India Lorenza", morena escultural que residía en Guápulo en el año 1717 quién vivió una apasionada y vengativa historia de amor.
- La Yumba Perdida. El cerro Rollo identificó a una mujer yumba muy hermosa, se enamoró y la raptó sumergiéndola en las aguas torrentosas manteniéndola prisionera hasta el día de hoy.
- La Carroza del Diablo. Tropel de caballos que jalaban una carroza, su jinete era un caballero muy apuesto de piel blanca y de cabellos rubios; los caballos y la carroza estaban cubiertos de capas y de adornos similares a los del jinete se trataba de la carroza del diablo.
- La Chaca y su tesoro. En el lugar donde hoy está la fábrica Mar y Sol, una persona cavaba un hueco y depositaba joyas y dinero, luego procedió a taparlo, se incorporó y pronunció "no saldrás, si no te traen un plato con papas y cuy, chicha y una botella de alcohol", una persona asistió con todas estas cosas y pudo desenterrar el tesoro.
- La Viuda. Un vecino en la noche, cuando pasaba por la vuelta del Quingo Grande, actualmente los tanques de agua, súbitamente se le presentó

unaseñorita muy elegante que a ratos bailaba y en otros saltaba delante de él, rechinando sus enaguas blancas, queriendo detener el paso de nuestro personaje, pero él seguía adelante siendo tentado cada vez más por aquella mujer que lo seguía.

- El Ninahuilli. Una de las lavanderas escuchó el lamento de un niño le brindó cariño y lo puso a sus espaldas la buena mujer ascendía por el camino, sintió que su carga era más pesada, la sorpresa fue aterradora, el niño se había convertido en un pequeño diablito que botaba fuego por los ojos.
- El compactado con el diablo. Hace muchos años vivió en Guápulo un hombre de una suerte para encontrar "entierros", ²⁰razón por la cual amasó una gran fortuna. Se dice que este personaje con mucha audacia y coraje no cesaba de buscar lugares en donde se creían que existían tesoros escondidos.
- Un espíritu maligno. Uno de los integrantes de la banda fue perseguido hasta su casa por un espíritu que lloraba como niño se dice que este tipo de apariciones se da a las personas que toman y regresan a su casa a altas horas de la noche.
- La caja ronca, es un desfile con personas que llevan espermas y los acompaña un ruido enorme como de cadenas y tambores esta aparición dice que causa la muerte a las personas que por curiosas deciden asomarse a ver.
- El duende juguetón, este ser extraño era un niño de baja estatura con poncho y sombrero grande que lo que buscaba era jugar bolas con los niños.
- El cuiche, es un espíritu maligno que desea llevarse a los niños que juegan cerca de un arco iris para esto la gente hacía limpias con cuy este animal tenía que ser sacrificado para que la maldad se aleje de los niños.
- Gallina con los pollos de oro, a las doce del día era común ver solo para ciertas personas a una gallina con pollitos amarillos de oro se intentó cogerlos por varias ocasiones pero eran muy veloces y se dice que ellos conducían a un lugar donde existía un tesoro escondido pero no se lo obtuvo.

²⁰Es un término para referirse a lugares en donde existen tesoros escondidos.

CAPITULO III

ANALISIS TURISTICO EN GUÁPULO

En este tercer capítulo se realizó un análisis del turismo en Guápulo en donde se detalla el inventario de atractivos turísticos y sus respectivas jerarquizaciones, de la misma manera se detalla también los establecimientos de alojamiento, de alimentos y bebidas y los de diversión, el estudio de la oferta y la demanda existente para el lugar y finalmente el desarrollo de la estrategia FODA.

3. Turismo en Guápulo

Guápulo en su conjunto constituye un atractivo turístico de primer nivel, por el diseño arquitectónico, paisaje, espacios verdes, topografía, los ojos de agua y las caminatas ecológicas. La iglesia, plaza, casa barrial y la piscina son lugares únicos.

En Miravalle se realizan caminatas hacia la parte alta del barrio desde donde se tiene una vista panorámica de Quito y de los valles aledaños.

También se caracteriza hoy por ser zona de bares y actividad cultural nocturna por lo que en los últimos años se ha logrado auto reconocer a Guápulo como un lugar turístico, pero que aun se encuentra en estado inerte de desarrollo, no se ha elaborado planes ni propuestas turísticas para un desarrollo en este punto.

La falta de inversión en planta turística ha logrado la ausencia de verdaderos productos turísticos en Guápulo siendo solamente un lugar de paso para los turistas, hay que tomar en cuenta que Guápulo tiene grandes potencialidades de turismo en donde es factible el desarrollo de varias modalidades de turismo como: el turismo histórico, turismo cultural, el ecoturismo y el agroturismo que se pueden llevar a cabo con estudios previos referentes al tema.

Los atractivos turísticos que Guápulo nos ofrece están muy bien identificados porque de una u otra manera son parte de la motivación del turista para llegar al lugar.

3.1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y JERARQUIZACION

Para la realización del inventario de atractivos se tomó en cuenta recomendaciones dadas por le MINTUR, al momento de inventariar varias lugares y manifestaciones culturales que existan en una misma zona en este caso

Guápulo, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO corresponden a todo Guápulo en general.

Es importante mencionar que los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Una vez tomados en cuenta los parámetros antes mencionados el puntaje máximo de asignación son los siguientes:

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25

SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	TOTAL	100

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

Se realiza el registro de la información sintetizada en 7 puntos y la tabla de jerarquización.

ATRACTIVO Nº 1: IGLESIA DE GUÁPULO (VER ANEXO Nº15)

1) Nombre del atractivo

Iglesia de Guápulo

2) Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Arquitectura religiosa

3) Valor intrínseco

La actual construcción es la tercera iniciada en agosto de 1649 y terminada en 1693. La fachada de la iglesia es de estilo manierista inspirada en el templo de San Francisco, en el interior la planta es de cruz latina de 60 m de largo por 27 m de ancho todo el cuerpo de una sola nave abovedada y la cúpula con linterna, el interior decorado con figuras de yesería mudéjar que decoran el cielo. De la misma manera en el interior de la iglesia encontramos pintura mural perteneciente al siglo XVIII y lienzos con técnicas relevantes en el siglo XVII de artistas de gran renombre que participaron en su ornamentación como Diego de Robles, Miguel de Santiago, Nicolás Javier Goríbar, Manuel Samaniego, Juan Bautista Menacho y Cristóbal Gualoto.

4) Valor extrínseco

Guápulo fue elegido para la construcción del primer templo mariano en adoración a la Virgen de Guadalupe de España por ser de similares características que la sierra de Guadalupe de donde nace la advocación a la virgen es posible que la cofradía a la virgen se funde en Quito en el año de 1583 y su veneración fuese en la iglesia de la Catedral de Quito para luego dejar como sitio fijo de adoración a la iglesia de Guápulo que estaba en proceso de construcción, así hasta la actualidad es un lugar lleno de feligreses que llegan en romerías por devoción o simple curiosidad de conocer la iglesia que tanto renombre tiene como patrimonio cultural de la humanidad.

5) Estado de conservación del atractivo

Conservado: a pesar de las varias restauraciones realizadas en la iglesia su estado de conservación es bueno y mantiene las mismas características que las de origen no está alterado y aun se conservan inclusive las pinturas murales.

6) Entorno

Alterado: por remodelaciones y mantenimiento.

7) Difusión del atractivo

Nacional: la iglesia es conocida a nivel nacional por la advocación a la virgen de Guadalupe y por su belleza en arte.

Valoración del atractivo Iglesia de Guápulo.

Cuadro N°.14. valoración del atractivo iglesia de Guápulo 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Accesos	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

ATRACTIVO N° 2: MIRADOR DE GUÁPULO (VER ANEXO N°16)

1) Nombre del atractivo

Mirador de Guápulo

2) Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Arquitectura civil

3) Valor intrínseco

El mirador de Guápulo es un punto de ocio, cultura y turismo. Con una nueva administración y un nuevo concepto ofrece a sus visitantes productos y servicios de calidad. La vista panorámica que se puede apreciar desde este lugar es sin duda una

de las más hermosas de Quito, no solo de Guápulo sino del valle de Tumbaco y en días despejados se visualiza el gran cono del Cayambe.

4) Valor extrínseco

En este lugar se permite diversas actividades culturales y turísticas, con una programación variada que incluye, entre otras: cursos y talleres para la comunidad, proyecciones de cine, ferias gastronómicas, etc.

5) Estado de conservación del atractivo

Conservado: mantenimiento constante de la nueva administración.

6) Entorno

Alterado: remodelación del parque que rodea el mirador.

7) Difusión del atractivo

Local: conocido por los moradores del sector y de barrios aledaños.

Valoración del atractivo Mirador de Guápulo.

Cuadro N°.15.valoracion del atractivo Mirador de Guápulo 2012.Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Accesos	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44

ATRACTIVO Nº 3: MUSEO FRAY ANTONIO RODRÍGUEZ (VER ANEXO Nº17)

1) Nombre del atractivo

Museo Fray Antonio Rodríguez

2) Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Museos

3) Valor intrínseco

El museo de Guápulo abre sus puerta muchos años después de inaugurada la iglesia actual, con una colección de obras considerables de propiedad de los padres Franciscanos entre oleos, lienzos, esculturas y ornamentos litúrgicos para ser apreciados por el publico en general.

4) Valor extrínseco

En las actuales instalaciones del museo funcionaban las antiguas salas de bautizo y la sacristía hasta que finalmente se logro una distribución de obras para concretar la exhibición del actual museo.

5) Estado de conservación del atractivo

Conservado: Por mantenimiento y restauración de obras.

6) Entorno

Conservado: la iglesia esta conservada por mantenimiento y restauraciones que no han afectado su origen.

7) Difusión del atractivo

Local: es conocido solamente por la comunidad y los pocos turistas que llegan por visitar la iglesia.

Valoración del atractivo Museo Fray Antonio Rodríguez

Cuadro Nº.16. valoración del atractivo Museo Fray Antonio Rodríguez 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
		6

	c) Entorno d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Accesos b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	5 5 3
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2
TOTAL		41

ATRACTIVO Nº 4: CAMINO DE ORELLANA

1) Nombre del atractivo

Camino de Orellana

2) Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: conjuntos parciales

3) Valor intrínseco

El sector Camino de Orellana es otro de los accesos a Guápulo bajando desde la González Suarez, al llegar o simplemente pasar se puede apreciar un ambiente colonial pues sus casas aun conservan ese estilo, de madera y teja, el adobe en sus paredes y las piedras en la calle se han mantenido desde inicios de la colonia y permite apreciar las viviendas tradicionales de este barrio.

4) Valor extrínseco

Por ese lugar, en 1541, Francisco de Orellana junto con 4 000 indígenas, empezó su recorrido de 2 000 km para descubrir el río Amazonas. Al inicio de la calle, a la altura

de la González Suárez, un busto de su rostro esculpido en metal, le rinde homenaje y uno de cuerpo completo lo encontramos en la plaza de la iglesia.

5) Estado de conservación del atractivo

Alterado: las remodelaciones internas de las viviendas por antigüedad han cambiado el aspecto original del sector.

6) Entorno

Alterado: por la construcción de modernas y nuevas viviendas y conjuntos habitacionales han opacado el entorno colonial de un inicio.

7) Difusión del atractivo

Local: este sector es conocido por los habitantes de la zona y barrios aledaños pero no se ha difundido.

Valoración del atractivo Camino de Orellana.

Cuadro N°.17. valoración del atractivo Camino de Orellana 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	5
APOYO	a) Accesos	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39

ATRACTIVO N° 5: LEYENDAS DE GUÁPULO

1) Nombre del atractivo

Leyendas de Guápulo

2) Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.

3) Valor intrínseco

Las leyendas de Guápulo han sido transmitidas de generación en generación, y han subsistido para ser contadas en reuniones familiares y con amigos, la época de acontecimiento de la mayoría de estas leyendas es la época de cacicazgos y la época colonial por lo que las personas de conocimiento de estos relatos son los ancianos de la zona.

4) Valor extrínseco

Los lugares de los relatos son aun visibles intactos en algunos de los casos y en otros están totalmente cambiados o desaparecieron y es importante el jugar con la imaginación para involucrarse en las historias que llevan a mundos diferentes de lo imaginario a lo fantasioso.

5) Estado de conservación del atractivo

Conservado: gracias a la buena memoria de las personas ancianas que transmiten las leyendas.

6) Entorno

Alterado: por cambios urbanísticos algunos lugares ya han desaparecido.

7) Difusión del atractivo

Local: porque esta en conocimiento de los habitantes de Guápulo y aun no se ha difundido.

Valoración del atractivo Leyendas de Guápulo.

Cuadro N°.18.valoracion del atractivo Leyendas de Guápulo 2012.Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46

ATRACTIVO N° 6: FERIA DE HORTALIZAS ORGÁNICAS (VER ANEXO N°18)

1) Nombre del atractivo

Feria de hortalizas orgánicas

2) Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Ferias y mercados

3) Valor intrínseco

La feria de hortalizas orgánicas de Guápulo se desarrolla semanalmente los días sábados de 9:30 a 15:30 en el mirador de Guápulo como espacio para ofertar productos totalmente orgánicos producidos por los moradores del barrio en

sumayoría por San Francisco de Miravalle que trabaja con proyectos impulsados por el Municipio de Quito.

Los productos de venta son hortalizas y conservas artesanales, mermeladas, conservas a base de ají y frutas exóticas; chocolates, mieles y derivados.

4) Valor extrínseco

Gracias al arduo trabajo de siembra y cosecha de los moradores del barrio los días sábados se puede disfrutar de una vista maravillosa desde el mirador de Guápulo y ala vez comprar productos saludables que ayudan en la economía de estos moradores.

5) Estado de conservación del atractivo

Conservado: desde el inicio de la feria se ha mantenido con sus mismas características.

6) Entorno

Alterado: por remodelaciones y mantenimiento al rededor del mirador.

7) Difusión del atractivo

Local: es de conocimiento de vecinos del barrio y gente que vive cerca.

Valoración del atractivo Feria de Hortalizas Orgánicas

Cuadro N°.19.valoracion del atractivo Feria de Hortalizas Orgánicas 2012.Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Accesos	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2

	b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		45

ATRACTIVO Nº 7: COMIDA Y BEBIDA TÍPICA (VER ANEXO Nº14)

1) Nombre del atractivo

Comida y bebida típica de Guápulo

2) Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnográficas

Subtipo: Comidas y bebidas típicas

3) Valor intrínseco

La comida y bebida típica de Guápulo se remonta desde tiempos muy antiguos y hasta la actualidad podemos encontrarlos en las fiestas del 8 de septiembre en el caso de los llamachaquis o los fines de semana en el sector del parqueadero en donde una Asociación de Vendedoras del sector preparan platos como el caldo de 31, yaguarlocro, tortillas con caucara, morocho, colada de churos, entre otros.

4) Valor extrínseco

El carisma y la habilidad de preparar estos platos tan deliciosos viene de tradición y herencia pues las mujeres encargadas de este negocio son nietas o bisnietas de las primeras picanteras que existieron en el sector no solo para la venta entre vecinos sino mas bien de forasteros como los Yumbos que hacían una parada para alimentarse en Guápulo en su largo trayecto hacia el Oriente.

5) Estado de conservación del atractivo

Conservado: gracias al aprendizaje que heredaron de la preparación de estos platos.

6) Entorno

Alterado: por remodelaciones y mantenimiento cuentan con puestos de comida y venta.

7) Difusión del atractivo

Local: al lugar asisten a comer vecinos del Barrio y gente romeriante de barrios aledaños.

Valoración del atractivo Comida y Bebida Típica de Guápulo

Cuadro N°.20.valoracion del atractivo comida y bebida típica de Guápulo 2012.Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Accesos	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

ATRACTIVO N° 8: FIESTAS DEL 8 DE SEPTIEMBRE (VER ANEXO N°6-13)

1) Nombre del atractivo

Fiestas del 8 de septiembre

2) Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Realizaciones artísticas Contemporáneas

Subtipo: Fiestas

3) Valor intrínseco

La fiesta mayor o conocida como el 8 de septiembre es una fiesta de carácter religioso que celebra a la virgen de Guápulo, con la participación de todos los

moradores, se realizan novenas, la tradicional quema de juegos pirotécnicos, entrada de naranjas, corrida de gallos, loas al virgen, entrada de ceras y todo esto acompañado de la banda pueblo disfrazados que amenizan y hacen estas fiestas únicas y tradicionales en el sector.

4) Valor extrínseco

Las fiestas de Guápulo son parte ya de la identidad de este sector por su tiempo de existencia y por la riqueza de costumbres que aquí se observa, esta celebración es ahora la forma de mostrar las tradiciones que los antepasados entregaron a estas generaciones.

5) Estado de conservación del atractivo

Conservado: las costumbres y tradiciones de esta festividad siguen siendo las mismas.

6) Entorno

Alterado: por la diferente organización para las festividades con la participación de propios y extraños.

7) Difusión del atractivo

Local: a la celebración asiste la gente de Guápulo y gente extranjera residentes en el barrio a más de vecinos de barrios aledaños pero aun no se ha difundido.

Valoración del atractivo Fiestas del 8 de Septiembre

Cuadro N°.21. valoración del atractivo Fiestas del 8 de septiembre 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Accesos	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con	4

	otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2
TOTAL		49

ATRACTIVO Nº 9: VIDA NOCTURNA DE GUÁPULO

1) Nombre del atractivo

Vida nocturna de Guápulo

2) Clasificación

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Realizaciones artísticas Contemporáneas

Subtipo: Vida Nocturna

3) Valor intrínseco

La llegada de bares restaurantes al sector piedra grande de Guápulo ha cambiado notoriamente la actividad nocturna de este lugar, la oferta que encontramos es una de las más divertidas si se quiere pasar en ambiente con amigos y familiares.

La vista panorámica que ofrece cada uno de los establecimientos es única, de la iglesia y plaza en la noche, en estos lugares se puede disfrutar de comida deliciosa y de canelazos con un toque especial además se cuenta con música en vivo e inclusive se puede demostrar arte pintando.

4) Valor extrínseco

Este lugar ha hecho que Guápulo sea reconocido como una de los barrios más antiguos y ahora bohemio lleno de arte y cultura para propios y extraños es uno de los lugares que más reconocimiento ha logrado para el barrio, el movimiento en las noches de los fines de semana es espectacular en esta zona.

5) Estado de conservación del atractivo

Conservado: la oferta de cada uno de estos establecimientos es original y atractiva para el turista.

6) Entorno

Alterado: por remodelaciones y mantenimiento

7) Difusión del atractivo

Local: es conocido por gente de lugares cercanos pero aun no ha sido difundido a nivel regional ni provincial.

Valoración del atractivo Vida Nocturna de Guápulo

Cuadro N°.22.valoracion del atractivo Vida nocturna de Guápulo 2012.Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42

3.1.2. JERARQUIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS


Cuadro N°.23. Jerarquización y descripción de atractivos 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

Nº	NOMBRE	CATEGORIA	PUNTAJE	JERARQUIA	DESCRIPCION
1	Iglesia de Guápulo	Manifestaciones Culturales	49	II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
2	Mirador de Guápulo	Manifestaciones Culturales	44	II	
3	Museo Fray Antonio Rodríguez	Manifestaciones Culturales	41	II	
4	Camino de Orellana	Manifestaciones Culturales	39	II	
5	Leyendas de Guápulo	Manifestaciones Culturales	46	II	
6	Feria de hortalizas Orgánicas	Manifestaciones Culturales	45	II	
7	Comida y Bebida típica de Guápulo	Manifestaciones Culturales	48	II	
8	Fiestas del 8 de septiembre	Manifestaciones Culturales	49	II	
9	Vida nocturna de Guápulo	Manifestaciones Culturales	42	II	

3.2. Opciones de alojamiento en Guápulo

Los establecimientos de alojamiento son escasos en el sector y los pocos que prestan este servicio aun tienen grandes diferencias uno de otros dado que los de la parte alta o del sector del mirador son mucho más caros por su categorización y los del sector bajo son mas económicos y en mucho de los casos ni siquiera están categorizados.

Cuadro N°.24.Opciones de alojamiento en Guápulo 2012.Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

Establecimiento	Categoría	Capacidad	Servicios	Precio	Ubicación/Sector
<p>STUBEL SUITES Y CAFÉ</p> 	Hotel Primera	50 Pax	Internet, tintorería, planchado, lavandería, Salas reunión salones banquetes, Niñera/Servicios infantiles, Fax fotocopiadora, Desayuno en la habitación.	Habitación Doble Deluxe 80.30 \$ Habitación Doble Premium 86.40 \$ Suite 109.58 \$	Sector: Mirador de Guápulo. Dirección: Pasaje Stubel y calle Rafael Larrea. TEL.6013499 E-mail: reservas@stubel-suites.com
HOSTAL GUAPULO INTI	Hostal	37 Pax	Desayunos, transfer, tours, y lavandería.	El precio es por persona 15\$ incluido desayuno.	Sector: la tolita TEL. 3237580 E-mail: hostelguapulointi@hotmail.com

					
---	--	--	--	--	--




3.3. Alimentos y bebidas

Los establecimientos de alimentos y bebidas son escasos y son pocos los que brindan servicios de carta con menús variados ya que el resto solamente se maneja como los restaurantes típicos ofreciendo almuerzos y meriendas, de igual manera los precios son muchos más elevados en la zona alta de Guápulo en el mirador y en la zona baja los precios disminuyen, la comida típica de Guápulo la encontramos solamente los fines de semana y entre semana no se oferta estos productos en ningún establecimiento.

Cuadro N°.25 alimentos y bebidas en Guápulo 2012.Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

Establecimiento	Categoría	Capacidad	Especialidad	Ubicación/Sector
Mirador de Guápulo	Segunda	30 Pax.	Predominio del marisco Ecuatoriano, platos de aves, carnes, pescado, postres variados. Tés exóticos y productos	Sector: Mirador de Guápulo. Dirección: calle Rafael León Larrea y pasaje Stubel. TEL.2908271/084874567 E-mail:info@miradordeguapulo.com. Facebook: Mirador de Guápulo.


 <p>MIRADOR DE GUÁPULO</p>			<p>alimenticios elaborados artesanalmente.</p>	<p>Atención: martes a jueves de 12:30 a 22:00, viernes y sábado de 12:30 a 24:00.</p>
<p>Tienda Cafetería Huarmi</p> 	<p>No categorizada</p>	<p>16 Pax.</p>	<p>Café, chocolate, postres y menús elaborados con productos orgánicos. Venta de vegetales, verduras y frutas orgánicas.</p>	<p>Sector: Mirador de Guápulo. TEL.2549680/084458915 Atención: de miércoles a domingo de 10 am en adelante.</p>
<p>Restaurante los motes La casa Vieja.</p> 	<p>No categorizada</p>	<p>20 Pax.</p>	<p>Motes con chicharrón, aguas, colas, sánduches.</p>	<p>Sector: Plaza de Guápulo. Atención: de lunes a viernes de 8 am a 4pm.</p>



<p>Restaurante El Rincón de Guápulo.</p> 	No categorizada	18 Pax.	Desayunos, almuerzos, y platos a la carta.	Sector: el Chirincho. Dirección: Francisco Compte N31-60. Atención: de lunes a viernes de 8am a 4 pm.
<p>Restaurante la Herencia.</p> 	No categorizada	30 Pax.	Desayunos, almuerzos y platos a la carta.	Sector: el Parqueadero. Dirección: Av. de los conquistadores, parada de los buses. TEL.3236352 Atención: de lunes a sábado de 8am a 5pm.
<p>Puestos de comidas típicas el Parqueadero.</p> 	No categorizada	15 Pax.	Colada morada, caldo de patas, yaguarlocro, empanadas de viento, caldo de 31, colada de churos, hornado y morocho.	Sector: El parqueadero. Dirección: Av. de los conquistadores, parada de los buses. Atención: sábados y domingos de 8am a 5 pm.


3.4. Lugares de entretenimiento y diversión nocturnos.

Cuatro bares-restaurantes funcionan entre el ingreso al barrio y el cementerio. El turismo en el sitio es constante, pero se intensifica durante el fin de semana (viernes y sábado). Hay sitios que además de comida y bebida ofrecen también espacios para realizar conciertos pequeños o tocaditas. Otros sirven también como galerías de arte para quienes buscan exponer su trabajo y de inspiración para los visitantes que quieren llevarse un recuerdo del sitio. Los horarios de atención varían dependiendo el lugar. Así como también los platos, bebidas y costos de cada uno de los sitios de diversión.

Cuadro N°.26 Lugares de entretenimiento y diversión nocturna en Guápulo 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	ATENCION
<p data-bbox="376 775 817 911">CAFÉ ARTE GUAPULO Un café que aprovecha la parte artística.</p> 	<p data-bbox="846 775 965 799">50 Pax.</p>	<p data-bbox="1061 775 1619 1182">En el Café Arte Guápulo se puede tomar un café especial y pintar mientras se ve el firmamento del barrio. Los usuarios que se animen a realizar un dibujo pueden dejar sus creaciones y se las colocará en las paredes del café, junto con decenas de cuadros, fotos y pinturas que decoran el sitio.</p> <p data-bbox="1061 1206 1592 1342">Una de las bebidas recomendadas es el tradicional canelazo pero aquí se lo hace de sabores: frutilla, mora, y piña.</p>	<p data-bbox="1641 775 1899 911">Atienden de lunes a sábado, de 18:00 a 24:00.</p>

<p>PALO SANTO CAFÉ RESTAURANTE</p> <p>Varios ambientes con un toque de nostalgia</p> 	<p>30 Pax.</p>	<p>El vino hervido es la especialidad de la casa así como la tortilla de papa uno de los platillos mas recomendados.</p>	<p>La atención es de lunes a sábado, de 18:00 a 23:30.</p>
<p>CHI QUITO CAFÉ</p> <p>Guápulo esconde un sitio con un estilo europeo</p> 	<p>20 Pax.</p>	<p>Los sánduches, pasteles y bebidas son la especialidad. El IrishZhumir es una bebida que tiene crema, café y un chorro dezhumir muy recomendado en este sitio.</p>	<p>El café abre de miércoles a domingo, desde el mediodía.</p>

<p>ANANKÉ PIZZERÍA</p> <p>Música, tradiciones y sabores en una pizzería</p> 	<p>70 Pax.</p>	<p>La pizza guapuleña es una mezcla de sabores, donde predominan las conservas que son elaboradas por las mismas personas de la pizzería. Todos los platos se cocinan en el horno de leña del lugar, lo que le da un toque distinto al momento de servir la comida. El coctel elaborado con jugo natural de sandia es la especialidad de la casa.</p>	<p>Atienden de lunes a sábado, en diferentes horarios. De lunes a jueves, de 18:00 a 24:00 y viernes y sábado, de 18:00 a 02:00.</p>
---	----------------	---	--

3.5. Identificación de la oferta y demanda actual de turismo histórico cultural en Quito.

Demanda turística

INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.- Durante el mes de OCTUBRE del 2012 llegaron al país un total de 99.145 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en OCTUBRE del 2011 ingresaron un total de 88.357 visitantes.

MES	2008	2009	2010	2011	2012	VAR% 2012/2011
ENE	92.378	86.544	96.109	105.548	127.119	20,44
FEB	74.174	72.742	89.924	86.421	99.551	15,19
MAR	77.946	72.226	82.452	87.495	96.975	10,83
ABR	67.557	72.910	70.540	87.507	92.627	5,85
MAY	74.667	70.277	77.618	82.870	92.646	11,80
JUN	89.262	89.889	91.602	99.949	118.293	18,35
JUL	109.250	102.571	110.545	117.966	130.783	10,86
AGO	96.336	87.221	95.219	98.962	106.368	7,48
SEP	73.757	68.124	71.776	80.090	85.986	7,36
OCT	79.814	77.960	83.701	88.357	99.145	12,21
SUB-TOTAL	835.141	800.464	869.486	935.165	1.049.493	12,23
NOV	83.458	76.965	81.253	92.573		
DIC	86.698	91.070	96.359	113.299		
TOTAL	1.005.297	968.499	1.047.098	1.141.037		

Imagen N° 2. Ingreso de extranjeros al Ecuador. Fuente: Quito Turismo 2012.



Imagen N° 3. Ingreso de extranjeros al Ecuador. Fuente: OPTUR 2012.

Según la OPTUR (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador) la clasificación de los 10 mercados principales para ingresos de divisas por motivo de turismo son los que se muestran en el cuadro sin embargo se realiza también una clasificación de mercados en la que en mercados claves constan, Colombia, EEUU, Perú, España y Alemania.

Como mercados de consolidación constan Argentina, Chile, Canadá, Reino Unido, Brasil, Francia, Italia, y Holanda. Finalmente como mercados de oportunidad constan, Venezuela, México, Panamá, Suiza, Bélgica, Costa Rica y Austria.

EVOLUCION DE LOS 10 PRINCIPALES MERCADOS DE ENTRADA

Cuadro N°.27. Evolución de los 10 principales mercados de entrada 2012. Fuente: OPTUR

ENERO -OCTUBRE / 2011 - 2012			
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES	2011	2012	Var% 2012/2011
Colombia	213.469	285.306	33,65
Estados Unidos	200.401	207.808	3,70
Perú	122.679	114.281	-6,85
España	50.142	55.210	10,11
Argentina	30.375	39.855	31,21
Chile	28.820	35.741	24,01
Venezuela	28.763	31.673	10,12

Alemania	22.162	24.744	11,65
Canadá	20.296	21.807	7,44
Gran Bretaña	19.382	18.798	-3,01

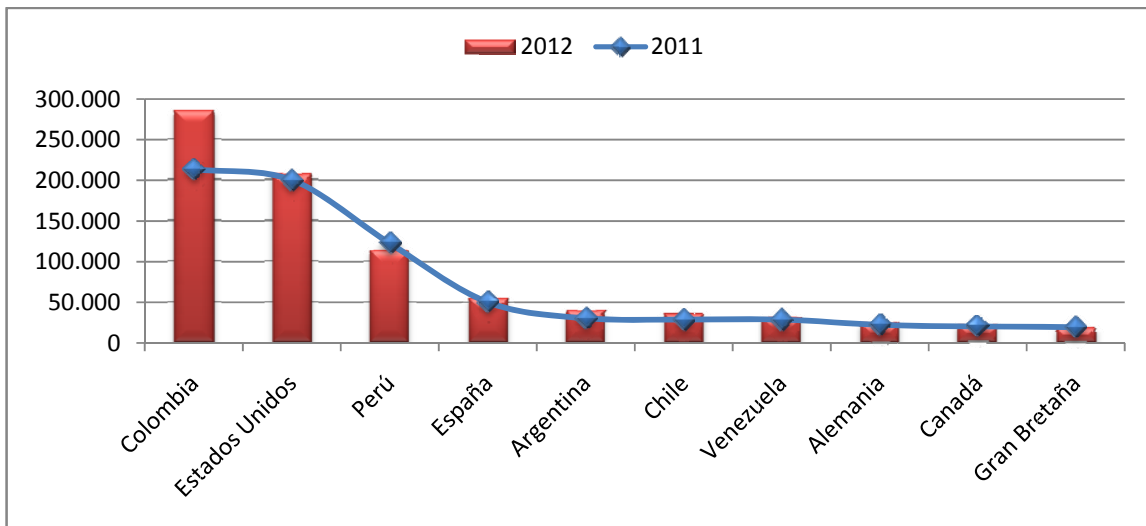


Imagen N° 4.10 principales mercados de entrada 2012. Fuente: Dirección Nacional de migración.

Quito es la ciudad de arribo mayoritario de turistas seguido de Guayaquil y Cuenca además de las islas Galápagos tomando en cuenta que el Aeropuerto Internacional se encuentra en Quito lo que significa una gran ventaja para la llegada de extranjeros, su motivación es por ocio, diversión, por negocios y por visitas a familiares.

La estacionalidad de la demanda con más afluencias de turistas son los meses de: enero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre.(Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, 2009, p.14)

Entre las preferencias de los turistas extranjeros dentro de la ciudad de Quito esta visitar el Centro Histórico, el Panecillo, el Teleférico y la Mitad del Mundo.

El turismo interno en los últimos 5 años se ha impulsado con mayor frecuencia aunque se sabe que la temporada de mayor movimiento es en feriados, sin embargo los lugares de preferencia dentro de Quito y sus alrededores se muestran en las siguientes tablas.

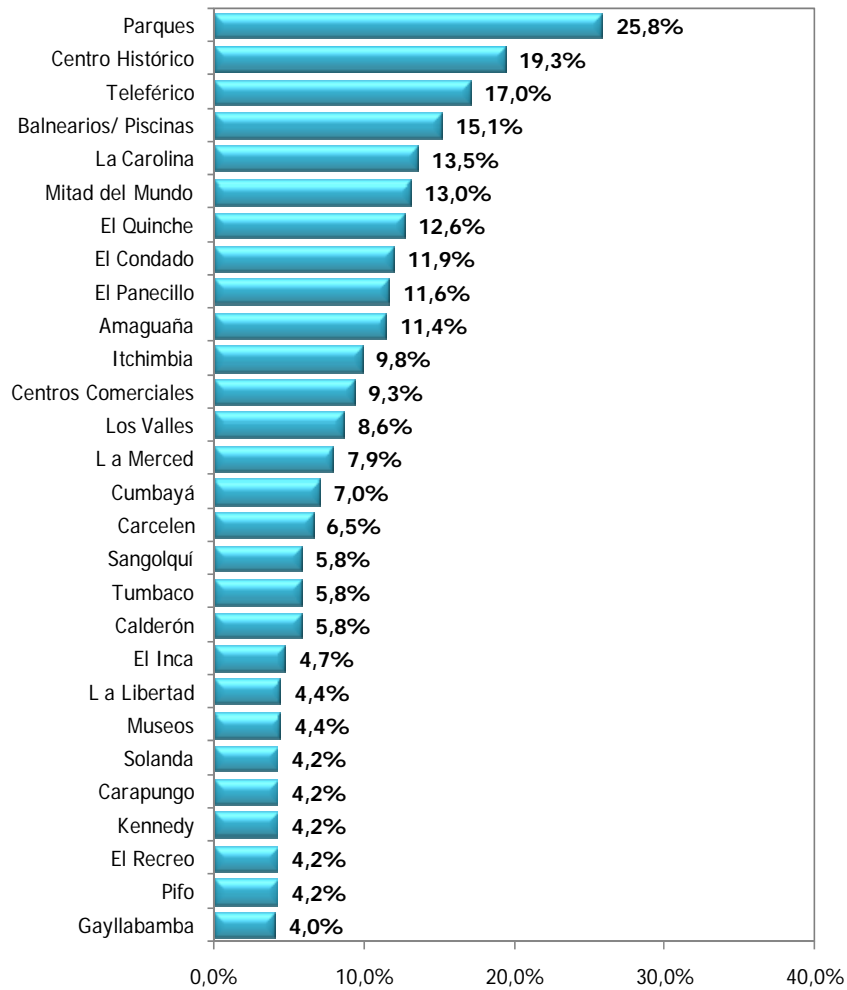


Imagen N° 5. Lugares más visitados internamente en Quito o sus alrededores. Fuente: Quito Turismo 2012

Existe un 19,3% de preferencias por visitar el Centro Histórico lo que nos demuestra que las personas que realizan turismo en Quito tienen un grado de interés notorio para conocer de la historia, tradiciones, costumbres y cultura de la ciudad.

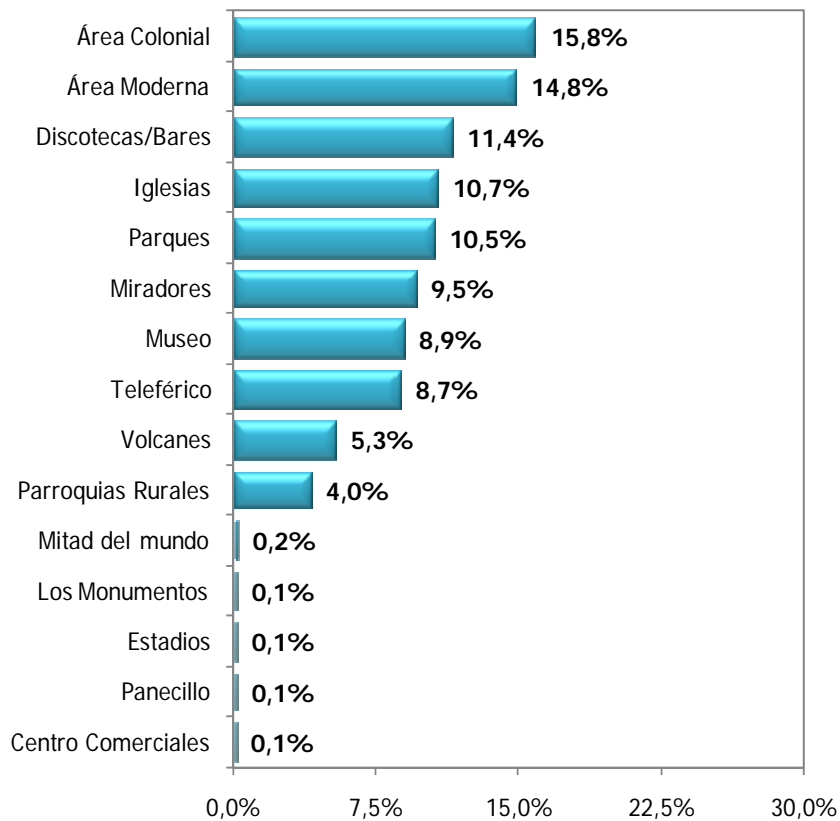


Imagen N° 6. Lugares que más llaman la atención en Quito. Fuente: Quito Turismo 2012.

El área colonial es sin duda el interés y motivación de viaje a la ciudad de Quito, dentro de esto se liga el turismo Histórico cultural ya que conlleva temas referentes a este, por lo que con varias de las estadísticas se concluye que existe gran aceptación por esta modalidad de turismo en el Ecuador.

Oferta turística

Ecuador ha tenido la capacidad de posesionarse turísticamente en su calidad de país mega diverso, esta mega diversidad se expresa en sus atractivos naturales y culturales ubicados en sus cuatro mundos que se ofertan como: Galápagos, Costa, Andes y Amazonia.

En la línea de productos turísticos del Ecuador la modalidad de turismo Histórico y Cultural consta con algunas variedades como se muestra a continuación.

Cuadro N°.28.Línea y variedad de productos. Fuente: PLANDETUR 2020

TURISMO CULTURAL	Patrimonios Naturales y Culturales
	Mercados y Artesanías
	Gastronomía
	Shamanismo
	Fiesta Populares
	Turismo Religioso
	Turismo Urbano
	Turismo Arqueológico
	CAVE, Científico, Académico, Voluntario, y Educativo.
	Haciendas Históricas

Quito esta dentro de los productos de categoría "A" para el Ecuador es decir que tienen gran aceptación y representan mayor motivación para generar turismo.

Lo que se ofrece es historia y arte en iglesias, conventos, museos y casas coloniales, su belleza física, sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, han permitido que sea considerada "Relicario del Arte en América". Estas fueron las características principales para que, en noviembre de 1978, Quito fuera declarada por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad" Quito también es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina. Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales donde se aloja una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en un multifacética gama de escuelas y estilos y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales en si la oferta turística de la ciudad es bastante amplia para llevar acabo el turismo.

3.6. Oferta y demanda actual de la parroquia de Guápulo.

Guápulo histórica y culturalmente es un gran aporte para Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad, su iglesia y costumbres son únicas, la oferta turística que se ha llevado a cabo durante los últimos años son la visita a la iglesia, museo y mirador aunque también se ha llegado a conocer a Guápulo actualmente como un sitio de interés turístico por sus fiestas y vida nocturna aun no se ha logrado consolidar una oferta real.

En cuanto a la demanda son muy pocos los lugares que permiten el estudio real de estadísticas de ingreso de extranjeros como el museo por la venta de boletos, esto nos ha permitido tener una visión aproximada de cuantos turistas nacionales y extranjeros llegan a Guápulo por Turismo.

INGRESO DE TURISTAS AL MUSEO FRAY ANTONIO RODRIGUEZ ENERO-DICIEMBRE 2012

Cuadro N°.29.Ingreso de turistas al museo Fray Antonio Rodríguez 2012. Fuente:Elaboración propia a partir de datos del museo.

CATEGORIA	TOTAL
Extranjeros	242
Estudiantes extranjeros	66
Turistas nacionales	284
Estudiantes nacionales	90
Tercera edad	90
Niños	28
TOTAL	800

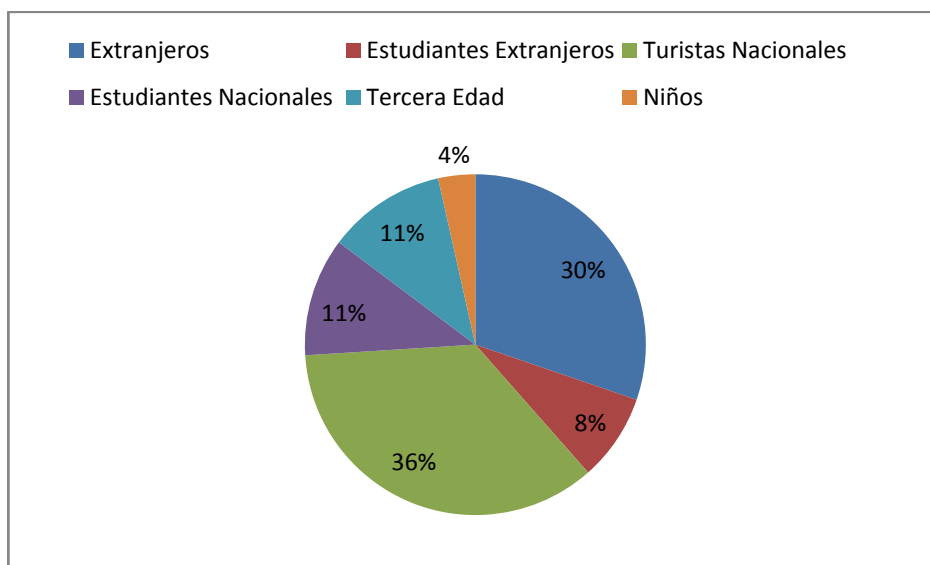


Gráfico N° 3.Ingreso de turistas al museo Fray Antonio Rodríguez 2012. Fuente:Elaboración propia a partir de datos del museo.

Los presentes datos nos muestra que la fluencia de turistas nacionales en este año fue mayoritaria de los extranjeros, pero en general es un número bastante bajo de visitas anuales ya que estarían asistiendo 3 turistas por día al museo, el

gráfico nos indica la realidad turística del museo pero no de Guápulo ya que para el ingreso a la iglesia, al mirador o la vida nocturna no existen estadísticas exactas sin embargo por apreciación propia he notado la existencia de gente que baja desde el mirador a conocer la iglesia y no necesariamente ingresa al museo, estas visitas incrementan en romerías del mes de mayo, otras personas y en particular las agencias de viajes que prefieren quedarse en el mirador y realizar una explicación del lugar pero no bajar hasta la iglesia y en los fines de semana el sector Camino de Orellana tiene una gran demanda por los bares restaurantes es decir la vida nocturna es notoria por lo que en realidad visitas diarias turísticas si existe pero no en la cantidad que debería por la falta de organización y nuevas ofertas.

3.7. FODA

3.7.1. Fortalezas

1. La parroquia cuenta con lugares en donde se puede realizar actividades turísticas como aquellos atractivos ya inventariados en este trabajo de investigación.
2. Existe unión parroquial al practicar actividades recreacionales los fines de semana.
3. Predisposición de los guapuleños a colaborar con proyectos turísticos.
4. Presencia de historia, tradiciones y costumbres aun palpables.
5. Guápulo es parte de del Patrimonio Cultural de la Humanidad.
6. Presencia de áreas verdes y de protección forestal en el sector San Francisco de Miravalle.

3.7.2. Oportunidades

1. Interés por parte de Quito Turismo en tener un registro inventariado de atractivos turísticos de Guápulo.
2. Apoyo por parte del Municipio Administración Guápulo a estudiantes universitarios para desarrollar proyectos turísticos en la parroquia.
3. Interacción con otras parroquias a través de ferias y concursos gastronómicos, culturales y artísticos.
4. Proyectos de desarrollo parroquial viables.

5. Se cuenta con habitantes en su mayoría joven con preparación secundaria y superior.

3.7.3. Debilidades

1. Falta de centros de salud y médicos que residan en la parroquia.
2. Nula promoción de los atractivos turísticos de la parroquia por parte de las autoridades.
3. Escaso conocimiento del potencial turístico de la parroquia.
4. Falta de infraestructura hotelera.
5. Pocos lugares que ofertan gastronomía.

3.7.4. Amenazas

1. Vías estrechas y de congestión para el acceso a Guápulo y la iglesia.
2. Falta de fuentes de trabajo dentro de la parroquia.
3. Nula inversión extranjera en proyectos de desarrollo turístico.
4. Crecimiento de infraestructura turística en parroquias cercanas.
5. Guápulo zona de riesgo en temporada invernal por los deslaves.

3.7.5. Cruce de la matriz y análisis

Fortaleza-Oportunidades

1. Incluir los atractivos turísticos inventariados de Guápulo en Quito Turismo para ser tomados en cuenta en futuros proyectos y ser publicitados. (F1-O1)
2. Aprovechar la unión parroquial y la predisposición de los habitantes del sector para dar a conocer los atractivos turísticos en ferias, concursos gastronómicos, artísticos y culturales a través de una promoción local. (F2,3-O3)
3. Aprovechar la existencia de historia, tradiciones, costumbres y áreas verdes para le creación de nuevas propuestas con la ayuda de los habitantes jóvenes y preparados y así obtener el apoyo del municipio. (F4,6-O2,5)
4. Beneficiarse de la declaración de Patrimonio Cultural del arte e historia de Guápulo para crear nuevos proyectos turísticos que incluyan a aquellos proyectos de desarrollo parroquial viables. (F5-O4)

Debilidades-Oportunidades

1. Impulsar la publicidad y promoción de atractivos turísticos inventariados de Guápulo con el apoyo de Quito Turismo y de las ferias en interacción con otras parroquias. (O1,3-D2)
2. Fomentar la participación de la población joven y preparada en la creación de microempresas hoteleras y de alimentos y bebidas en Guápulo. (O5-D4,D5)
3. Aprovechar el apoyo del Municipio a estudiantes con nuevos proyectos en capacitaciones turísticas a la gente que aun tiene desconocimiento del potencial turístico de la parroquia. (O2-D3)
4. Incluir los Proyectos de desarrollo parroquial viables en los nuevos proyectos turísticos como complemento y mejoramiento para el bienestar de la comunidad y próximos visitantes.(O4-D1)

Fortalezas-Amenazas

1. Pedir apoyo al municipio en el tema de congestión vehicular y creación de parqueaderos que faciliten el acceso a los atractivos principales de Guápulo y que permita mayor fluidez turística. (F1-A1)
2. Efectuar jornadas de limpieza en alcantarillas y calles con la participación de los moradores del barrio además de crear brigadas de emergencia por sectores para evitar desastres en épocas invernales. (F2,3-A5)
3. Crear nuevos productos turísticos relacionados con la historia, tradiciones y espacios verdes en donde se genere la participación directa de los pobladores del sector interesados en invertir y crear fuentes de trabajo internas. (F4,6-A2)
4. Promocionar y hacer conocer a Guápulo como sitio turístico, como patrimonio en otras parroquias y generando inversión extranjera en aspectos de mejoramiento físico y de rehabilitación. (F5-A3,4)

Debilidades-Amenazas

1. Aprovechar la infraestructura hotelera de las parroquias aledañas para crear alianzas estratégicas que beneficien a la comunidad.(D4-A4)
2. Contratar mano de obra del propio sector para obras que se necesiten en la parroquia creando fuentes de trabajo temporales.(A2-D1)

3. Capacitar las personas sobre sus propios atractivos turísticos, para que sepan y conozcan la importancia de los mismos y el potencial que tiene para ser desarrollado como una nueva forma de ingresos.(D3-A4,5)
4. Impulsar la inversión extranjera por parte de las autoridades para empezar con una infraestructura turística básica hasta llegar a la madurez del desarrollo turístico.(D2-A3)
5. Combinar la falta de fuentes de trabajo en la parroquia con oportunidades de capacitación en temas de turismo poniendo énfasis en las personas jóvenes y estudiantes que quieran impulsar nuevas propuestas.(D2,4,5-A2)

3.7.6. Resultados FODA.

Podemos evidenciar que en Guápulo los atractivos son muy importantes para impulsar el desarrollo turístico, esta parroquia cuenta con una gran riqueza en historia, tradiciones, costumbres que solo necesitan de promoción y publicidad que con el apoyo de entidades como Quito Turismo y el Municipio serán proyectos viables de progreso, la predisposición y las ganas de la comunidad en participar de los proyectos en turismo son importantes ya que con su apoyo lograremos un trabajo conjunto y de beneficio equitativo, con capacitaciones en temas de turismo así la inversión extranjera y propia será impulsada para generar fuentes de trabajo y mejora en infraestructura.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS Y ELABORACION DE PRODUCTOS

En el capítulo cuarto se empieza con el análisis de las encuestas y su respectiva tabulación, se hace mención al turismo Histórico Cultural como fuente de desarrollo, se propone actividades y productos turísticos para la parroquia en donde detalla la organización de los involucrados y el plan de acción a ser tomado en cuenta para la actividad turística en el sector.

4. ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis de las encuestas

El propósito de las encuestas es tener una idea real sobre el conocimiento de los pobladores sobre la actividad turística, las necesidades básicas y deficiencias de infraestructura y sobre todo el interés de los habitantes en participar en un proyecto de desarrollo turístico en Guápulo.

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

El muestreo utilizado en la investigación fue el no probabilístico es decir una elección al azar pero por conveniencia para el caso de las encuestas los moradores mayores de edad y directivos de cada sector dieron su opinión en base a las preguntas planteadas, 10 personas de cada sector fueron encuestadas dándonos un total de 120 encuestas para ser tabuladas y cuyos resultados se muestran a continuación.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Luego de tabular las encuestas realizadas los días 18-19-20-21 y 22 de junio del 2012, en el subsector Guápulo se ha llegado a la conclusión de que los habitantes de dicho lugar están muy interesados en que se genere un proyecto de desarrollo turístico para conseguir nuevas oportunidades que mejoren la economía de los pobladores.

4.2. TABULACION

GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro N°.30.Género de los encuestados 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

GÉNERO	N° DE PERSONAS
Femenino	67
Masculino	53
TOTAL	120

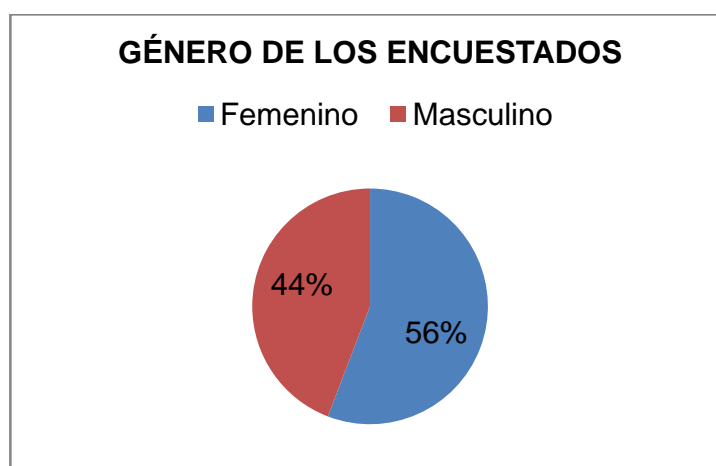


Gráfico N° 4.Género de los encuestados 2012. Fuente:investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

El presente gráfico nos muestra que el 56% de la población encuestada es de género femenino mayor al género masculino que representa al 44% lo que corrobora las estadísticas del último censo 2010 en donde se demuestra que existen más mujeres que hombres en el sector.

RANGO DE EDADES DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro N°.31.Rango de edades de los encuestados 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

EDADE	N° DE PERSONAS
De 18-25 años	56
De 26-30 años	25
De 31-40 años	19
De 41-50 años	14
De 51 en adelante	6
TOTAL	120

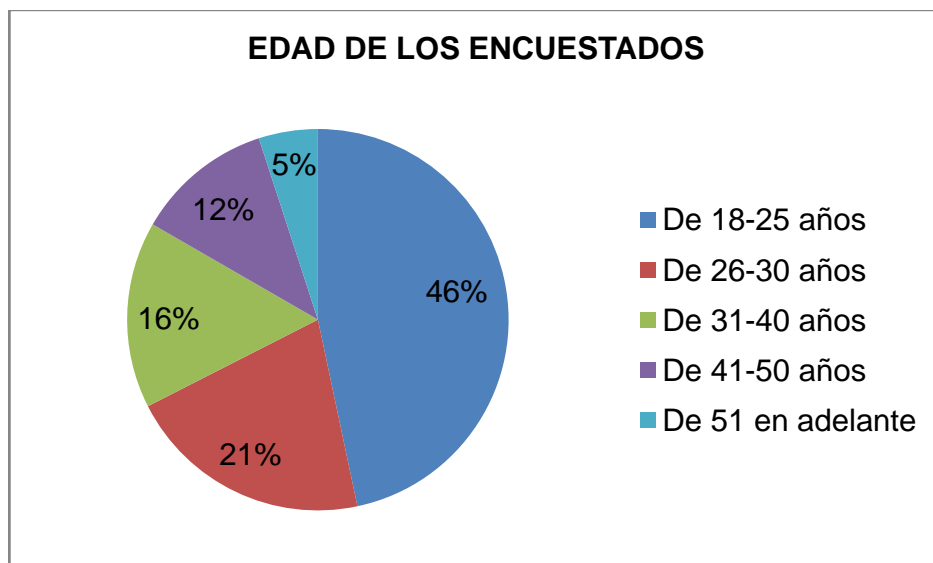


Gráfico N° 5. Edad de los encuestados 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

Los datos nos muestran que la población encuestada es relativamente joven ya que el 46% representa las edades de 18-25 años, el 21% de 26-30 años y el 16% de 31-40 años dándonos un total de 83% de gente joven capaz de realizar actividades afines al turismo y corroborando la información del último censo 2010.

NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro N° 32. Nivel de estudios de los encuestados 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

NIVEL DE ESTUDIOS	N° PERSONAS
Primaria	7
Secundaria	76
Superior	37
TOTAL	120

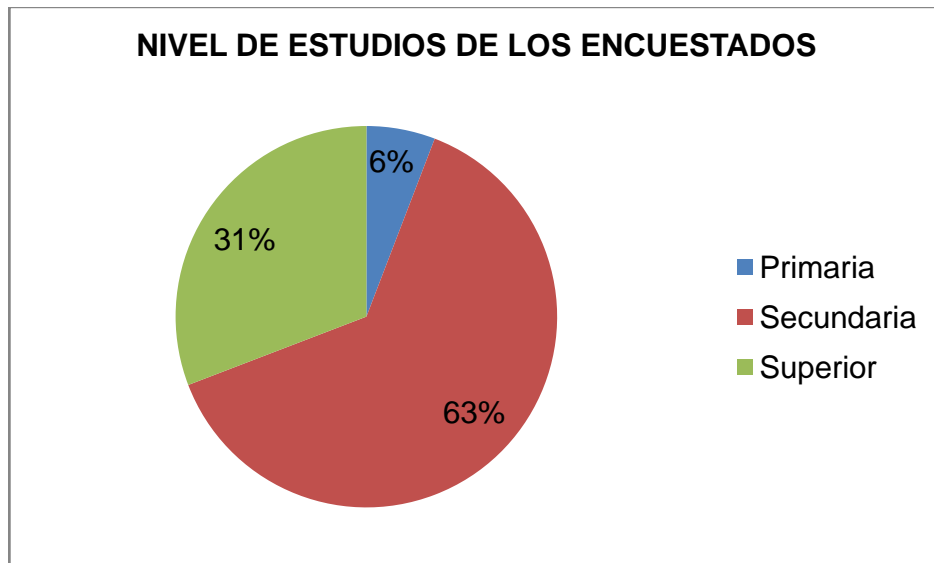


Gráfico N° 6. Nivel de estudio de los encuestados 2012. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

El gráfico nos muestra que la mayoría de la población tiene un buen nivel de educación a tal punto que el 63% representa a la educación secundaria, mientras que el 31% es de educación superior datos que corroboran la información del último censo 2010 en donde se demuestra que la población de Guápulo tiene un buen acceso a la educación.

1. ¿Cree usted que Guápulo es un lugar turístico?

Cuadro N° 33. pregunta 1 de la encuesta .Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

RESPUESTA	N° PERSONAS
SI	119
NO	1
TOTAL	120

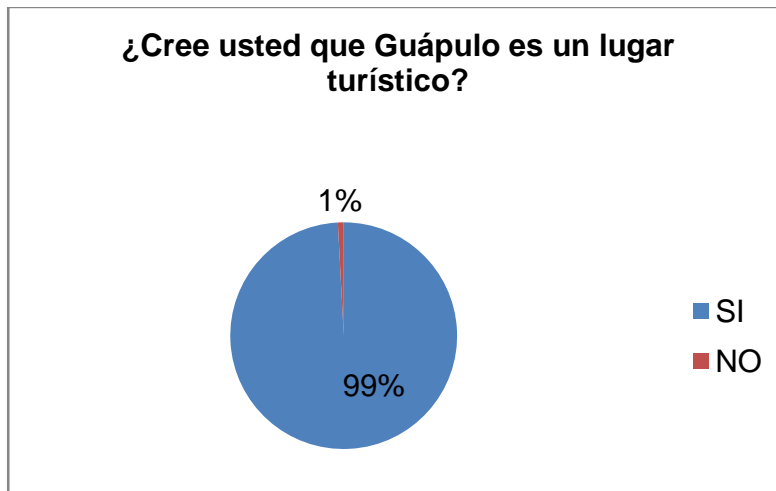


Gráfico N° 7.Pregunta 1 de la encuesta. Fuente:investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

Para la población Guapuleña es 99% seguro que Guápulo es un lugar turístico porque tienen conocimiento de su importancia para las personas extranjeras y nacionales, saben lo que posee su barrio arte, historia y tradiciones que llaman la atención de visitantes.

2. ¿Conoce usted el turismo histórico cultural?

Cuadro N°.34.pregunta 2 de la encuesta .Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

RESPUESTA	N° PERSONAS
SI	102
NO	18
TOTAL	120

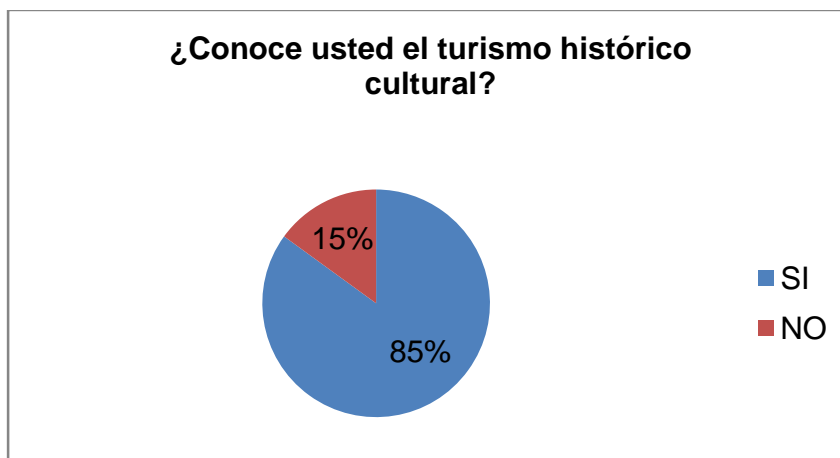


Gráfico N° 8.Pregunta 2 de la encuesta. Fuente:investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

El presente gráfico muestra que la población encuestada si tiene conocimiento del turismo histórico cultural en un 85% y a la vez corrobora el grado de estudios de los pobladores que en su mayoría es de segundo nivel, y el 15% representa a la población que solo han tenido un grado de instrucción primaria y que a demás representa también a las personas de la tercera edad.

3. ¿Cuál de los siguientes lugares cree que sea de mayor interés turístico?

Cuadro N°.35.pregunta 3 de la encuesta .Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

LUGARES TURISTICOS	SI	NO	N° PERSONAS
Iglesia	95	25	120
Museo	79	41	120
Mirador	69	51	120
Piscina	17	103	120
Comida Típica	66	54	120
Fiestas Populares	66	54	120

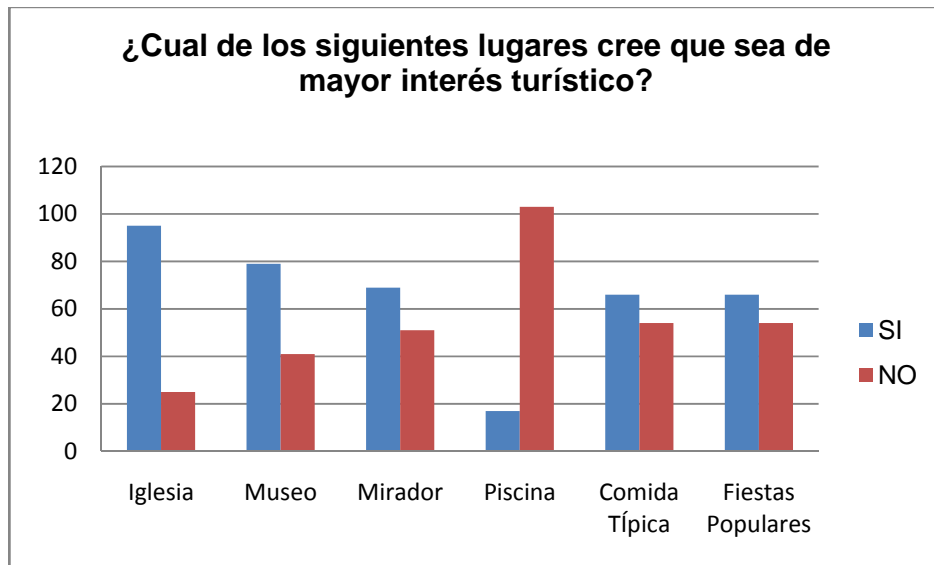


Gráfico N° 9.Pregunta 3 de la encuesta. Fuente:investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

La iglesia y el museo con su arte y el mirador por su concurrencia turística son de mucha importancia para la población guapuleña ya que la mayoría de su gente es católica y nacidos en el sector por ende saben de su historia, costumbres y tradiciones, estos lugares son importantes por un tema religioso y al vez por su riqueza en arte.

4. ¿Le interesaría que en su parroquia se desarrolle algún tipo de actividad turística?

Cuadro N°.36.pregunta 4 de la encuesta .Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

RESPUESTA	N° PERSONAS
SI	119
NO	1
TOTAL	120

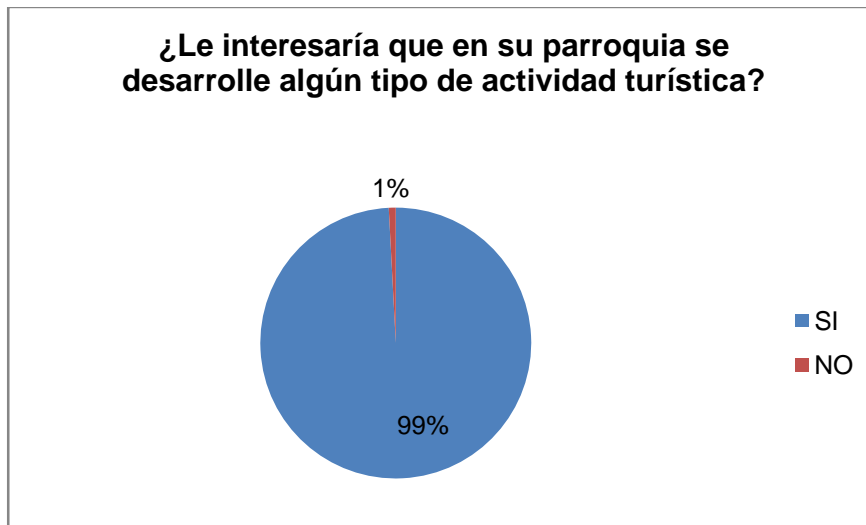


Gráfico N° 10.Pregunta 4 de la encuesta. Fuente:investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

Los pobladores de Guápulo están muy interesados en un 99% para el desarrollo de actividades turísticas en su sector porque algunos recursos no están siendo manejados correctamente y sería de mucho beneficio la concurrencia de turistas

5. ¿Cuál de las siguientes actividades escogería si tuviera la oportunidad de trabajar en el área de turismo?

Cuadro N°37.pregunta 5 de la encuesta .Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

ACTIVIDADES	SI	NO	N° PERSONAS
Guianza	45	75	120
Restauración	37	83	120
Hospedaje	37	83	120
Transporte	36	84	120
Artesanías	38	82	120

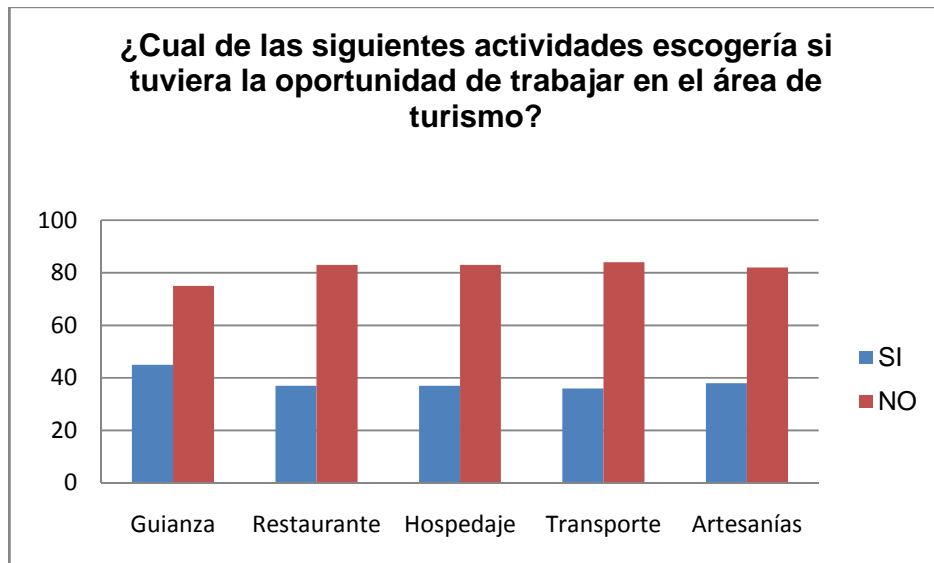


Gráfico N° 11.Pregunta 5 de la encuesta. Fuente:investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

La guianza es la mejor opción de trabajo para los pobladores por su edad y por las motivaciones que cada uno tiene, las artesanías son en segundo plano una de las preferencias juveniles también, los servicios de restauración, alimentación y transporte son opciones de mayor inversión por lo que llevan el menor índice de aceptación en los pobladores.

6. ¿Cree usted que Guápulo es un lugar digno de ser mostrado a turistas?

Cuadro N°.38.pregunta 6 de la encuesta .Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

RESPUESTA	N° PERSONAS
SI	120
NO	0
TOTAL	120

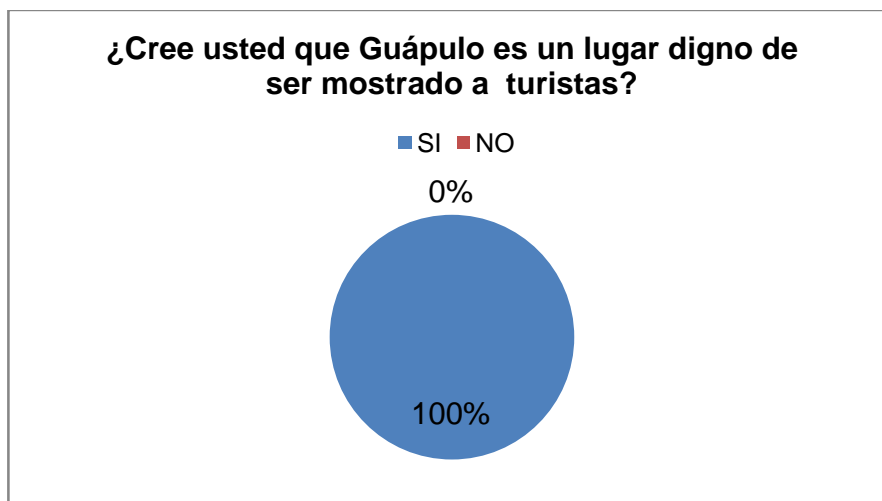


Gráfico N° 12.Pregunta 6 de la encuesta. Fuente:investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

El 100% de la población Guapuleña cree que su barrio sí es digno de ser mostrado a turistas nacionales y extranjeros porque saben de la importancia del turismo y el desarrollo que obtendrá Guápulo por medio del mismo, su belleza paisajística, y su arte sin igual hacen de este un lugar único de ser mostrado a los demás.

7. ¿Asistiría usted a capacitaciones turísticas si se presentara la oportunidad?

Cuadro N°.39.pregunta 7 de la encuesta .Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

RESPUESTA	N° PERSONAS
SI	113
NO	7
TOTAL	120

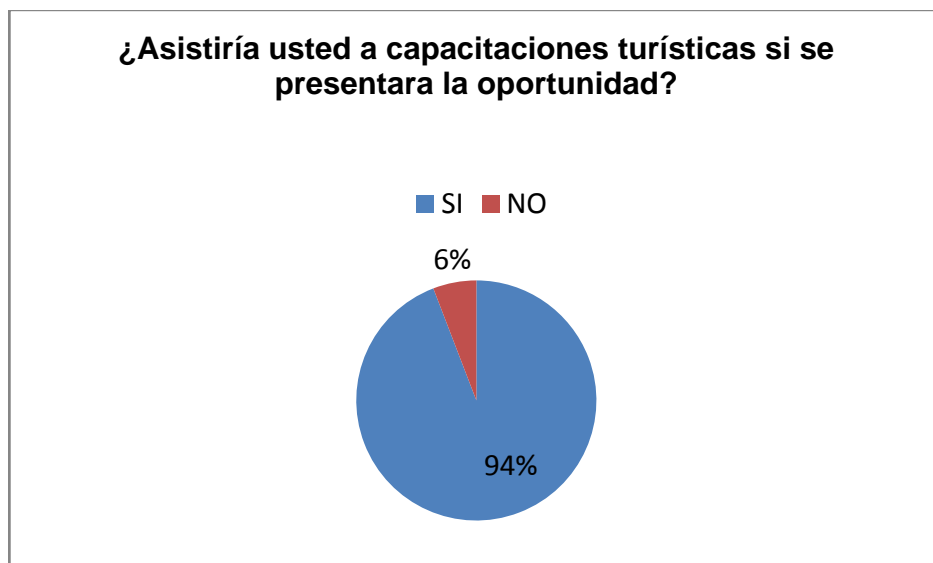


Gráfico N° 13.Pregunta 7 de la encuesta. Fuente:investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

El 94% de la gente asistiría a capacitaciones turísticas por buscar un desarrollo económico personal y la experiencia de hacer algo nuevo que mejore su sector mientras que el 6% no lo haría ya que realizan otras funciones o no disponen de tiempo.

8. ¿Cuál de los siguientes servicios se debería mejorar en la parroquia para un mejor desarrollo turístico?

Cuadro N° 40.pregunta 8 de la encuesta .Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

SERVICIOS	SI	NO	N° PERSONAS
Vías de acceso	84	36	120
Señalética	54	66	120
Seguridad	63	57	120

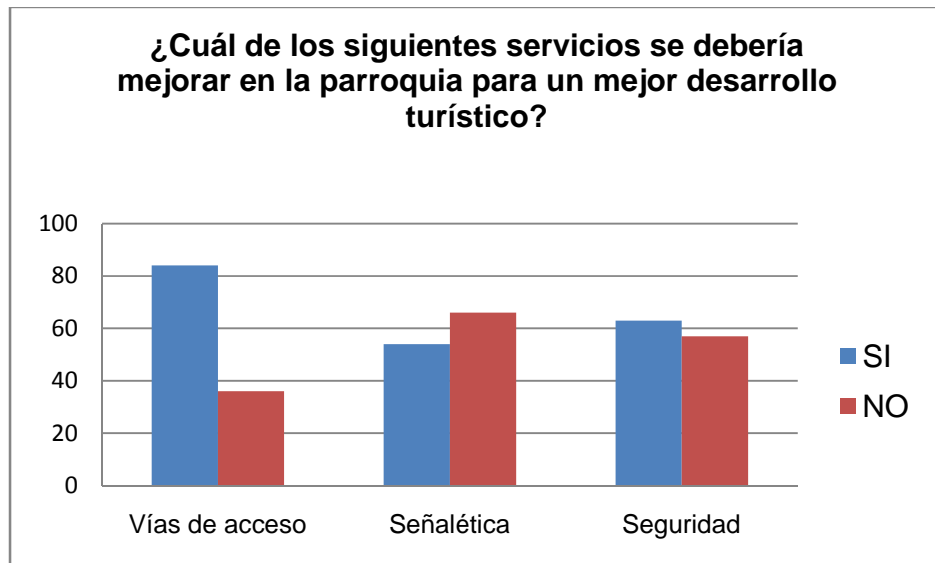


Gráfico N° 14. Pregunta 8 de la encuesta. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

Las vías de acceso la seguridad han sido catalogadas como muy importante para los encuestados ya que el incremento vehicular ha dañado las vías, y con la llegada de personas nuevas y desconocidas al sector también aumentado la inseguridad.

9. ¿Qué lugares turísticos o actividades históricas culturales deben ser rescatados y manejados por la comunidad?

Cuadro N° 41. pregunta 9 de la encuesta. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

LUGARES O ACTIVIDADES TURISTICAS	SI	NO	N° PERSONAS
Artesanías	5	115	120
Mirador	18	102	120
Iglesia	12	108	120
La piscina	11	109	120
Comidas típicas	16	104	120
Museo	20	100	120
San Francisco de Miravalle	10	110	120
La Banda de Pueblo de Guápulo	7	113	120
Fiestas populares	15	105	120
Ninguna	6	114	120

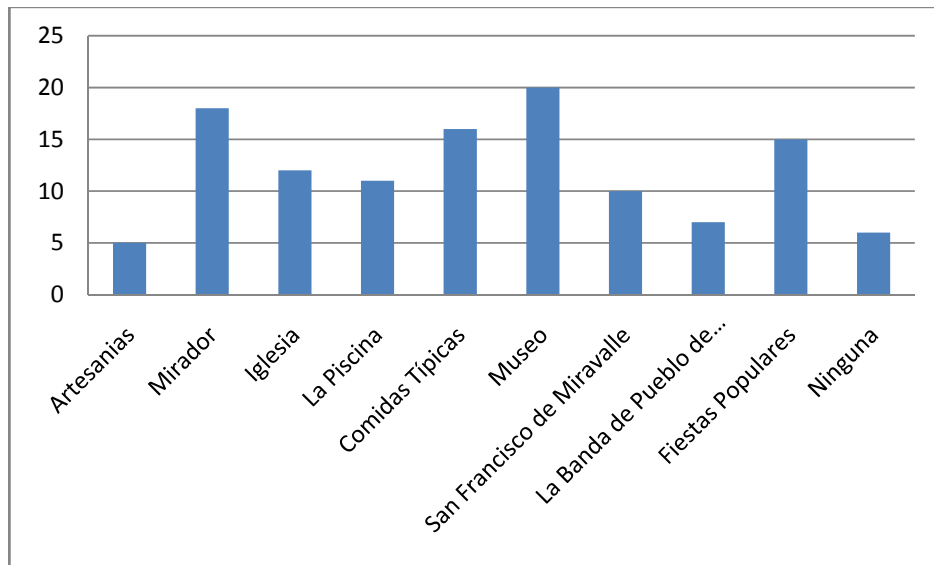


Gráfico N° 15. Pregunta 9 de la encuesta. Fuente: investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

La población de Guápulo considera que el museo es uno de los bienes culturales que debería ser manejado por la comunidad así como el mirador ya que en todos estos años no se ha dado un beneficio conjunto sino más bien individual, las comidas típicas y las fiestas populares han sido siempre manejadas por los mismos guapuleños y ellos esperan que se continúe con la tradición en estos aspectos.

Un dato muy interesante es el grado de aceptación en las opciones que los pobladores mismos nombraron como atractivos y es el caso de la banda de pueblo de Guápulo y el sector San Francisco de Miravalle que son potenciales aunque muy pocos conocidos por la gente de fuera pero muy bien catalogados por los Guapuleños.

4.3. Turismo histórico cultural como fuente de desarrollo.

El turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo.

El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona. Para esta línea de

producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Patrimonios Naturales y Culturales, Mercados y Artesanías, Gastronomía, Medicina Ancestral y Shamanismo, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Urbano, Turismo Arqueológico, CAVE (Científico, Académico, Voluntario y Educativo) y Haciendas Históricas.

Su proyección aumentará la conciencia de los lugares protegidos de la UNESCO y su importancia cultural, incrementará la demanda de los viajes a estos lugares.

Los viajes de tipo histórico cultural en Ecuador son muy variados y emocionantes pues además de, contar con importantes destinos relacionados al turismo histórico, cultural, arquitectónico, es de los primeros que se desarrolló en el país desde hace más de 30 años por su riqueza, reconocida por la UNESCO con la declaración de Quito y Cuenca como ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad. Un típico viaje de turismo cultural en Ecuador siempre incluirá el Centro Histórico de Quito.

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados son la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Este tipo de turismo debe beneficiar a la comunidad preservando su identidad y cumplir con el objetivo de una nueva relación humana, una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza y entre el ser humano y la cultura.

4.4. Identificación de atractivos turísticos para la propuesta

Para la presente propuesta de un plan de desarrollo turístico histórico cultural de Guápulo es importante tomar en cuenta la participación que tuvieron los propios habitantes encuestados, aquellos atractivos que se considera ser rescatados y manejados por la comunidad y aquellos que fueron inventariados en las fichas de calificación turísticas.

De esta manera contamos con los siguientes atractivos principales:

- Iglesia de Guápulo
- Museo Fray Antonio Rodríguez
- Mirador de Guápulo
- Comida y bebida típica
- Fiesta popular del 8 de Septiembre
- Camino de Orellana
- Leyendas
- Feria de hortalizas
- Vida nocturna

Adicionalmente Guápulo cuenta con lugares y actividades que serán tomadas en cuenta como complementarios a los atractivos principales de importancia también para la comunidad estas son:

- La piscina de Guápulo
- Sector San Francisco de Miravalle
- La Banda de pueblo Guápulo
- Artesanías

Con este conjunto de recursos con los que esta parroquia cuenta se pretende la elaboración de productos afines y acorde al turismo histórico cultural que permitirá el desarrollo de los atractivos existentes y el rescate de los que están a punto de desaparecer.

4.4.1. Actividades propuestas para cada atractivo turístico

Iglesia de Guápulo

La iglesia es uno de los atractivos más reconocidos turísticamente y a la vez uno de los potenciales más importantes para la oferta sin embargo existen otras actividades que podrían incorporarse para la visita a este lugar como:

- Habilitar el tramo de recorrido por la cúpula y el coro con sus respectivas medidas de seguridad.
- Habilitar las visitas a las catacumbas que se encuentran en la parte baja de la iglesia en donde se puede observar hasta los primeros entierros de sacerdotes de la iglesia.

- Permitir un breve recorrido a los jardines del convento.
- Una de las propuestas mas importantes para la iglesia es la creación de una cafetería en los exteriores de la plaza como en San Francisco para crear un servicio complementario a los visitantes.

Museo Fray Antonio Rodríguez

Este lugar contiene una colección de bienes históricos muy amplia y variada de gran valor para ser mostrada sin embargo se debería:

- Incrementar la venta de recuerdos y suvenires en la boletería.
- Realizar campañas publicitarias y promocionales para incentivar la visita a este lugar.
- Contar con un mínimo de 2 guías turísticos para realizar los recorridos y explicación de obras.

Mirador de Guápulo

Por encontrarse cerca de la Gonzales Suarez es uno de los lugares mas concurridos por la facilidad de acceso y por su vista panorámica, se puede incrementar el alquiler de bicicletas como medio alternativo de movilización para descender y realizar la visita de los demás atractivos.

Comida y bebida típica

Existe una gran variedad de comida para ser degustada en ferias y eventos gastronómicos que pueden ser realizados en lugares y días específicos con las personas de la comunidad.

La comida y bebida típica se puede ofertar de acuerdo al número de turistas que llegaran al sector como almuerzo.

Fiesta popular del 8 de septiembre

La fiesta de la virgen más conocida como la fiesta de Guápulo es uno de los puntos que mas visitas extranjeras genera en el año por diversión con la banda y admiración a los disfrazados y castillos por lo que se debe promocionar esta tradición pero tomando en cuenta todos los días de fiesta en donde se realizan también actividades culturales y tradicionales.

Camino de Orellana

Este sector lleva en sus casas historia y tradiciones de Guápulo aun se mantiene la forma original de construcción en donde se puede incluir una breve explicación de aquellos materiales de construcción aun visibles en las casas y de su historia para el barrio.

Leyendas

Son únicas y variadas para ser compartidas con propios y extraños por lo que se debe incluir en los productos turísticos a realizarse de esta manera serán conocidas y de una u otra manera identificarán la tradición de Guápulo, con dramatizaciones por la noche en la plaza de Guápulo en recorridos nocturnos.

Feria de hortalizas

Esta feria se realiza en el Mirador de Guápulo con las hortalizas que en la mayoría son producidas por la gente del sector de San Francisco de Miravalle, de sus huertos e invernaderos, se debe promocionar no solo a nivel local sino más bien a parroquias cercanas que lleguen atraídos por sus productos y se interesen por el turismo que se maneja en el sector.

Vida Nocturna

La vida nocturna de Guápulo está regida por las actividades en los bares restaurantes que son los que realizan su oferta única en cada establecimiento por lo que bien vale la pena realizar un recorrido nocturno o una parada para probar sus especialidades y una que otra bebida.

4.5. Elaboración de productos turísticos

Guápulo Tour (De lunes a viernes)

Lugares a visitar y actividades a realizar

- Mirador de Guápulo: empezamos con una explicación del barrio y de su vista panorámica hacia el valle.
- Alquiler de bicicletas para descender hacia camino de Orellana, una vez en el lugar se da una explicación de la historia y construcciones antiguas y tradicionales aun existentes en el sector.

- Descenso hacia la iglesia y museo en donde se realiza el recorrido y explicación respectiva de las obras de arte.
- Visita a la piscina de Guápulo y uso de sus instalaciones (opcional).
- Retorno al mirador de Guápulo para el almuerzo con plato típico y acompañamiento musical con la banda de Guápulo.
- fin de nuestros servicios.

Guápulo Bici Tour (De lunes a Domingo)

- Mirador de Guápulo: empezamos con una explicación del barrio y de su vista panorámica hacia el valle.
- Descenso en bicicletas hacia camino de Orellana, una vez en el lugar se da una explicación de la historia y construcciones antiguas y tradicionales aun existentes en el sector.
- Seguimos con el recorrido en bicicleta por camino de Orellana y Francisco Compte hasta la plaza de Guápulo en donde se visitara la iglesia y el museo con un breve recorrido y explicación.
- Luego el recorrido será al sector la Tolita para descender a San Francisco de Miravalle en donde se podrá realizar la visita a los huertos orgánicos del sector y sus invernaderos con una pequeña caminata.
- En la tarde de retorno a la plaza de Guápulo se almorzara en el sector del Parqueadero en donde se degustan los mas deliciosos platos típicos de Guápulo.
- Fin de nuestros servicios.

Guápulo by Night (De lunes a sábado)

- Encuentro en el mirador de Guápulo y breve explicación de la vista nocturna del barrio.
- Descenso en una furgoneta hacia el sector Camino de Orellana en donde los turistas degustaran de una deliciosa cena, una bebida con licor típica el canelazo y además podrán demostrar su arte pintando mientras son parte de un concierto de jazz.

- Finalmente descenderemos hacia la plaza de Guápulo para ser parte de las tradicionales leyendas que serán relatadas en medio de la noche fuera de la iglesia.
- Retorno al mirador de Guápulo y fin de nuestros servicios.

El gran 8 de septiembre (solo en fiestas de la Virgen)

- Jueves: serán partícipes de la entrada de antorchas cortejada por la banda de pueblo desde el sector San Francisco de Miravalle hasta la plaza de Guápulo.
- Viernes: entrada de flores, ceras y ofrendas desde el mirador hasta el santuario.
- Sábado: participación en los juegos tradicionales de Guápulo, luego la famosa carrera de coches, y finalmente la concentración y entrada de disfrazados típicos para la quema de chamiza y juegos pirotécnicos al ritmo de la banda de pueblo.
- Domingo: sea parte de la gran entrada de reyes y disfrazados y las tradicionales loas a la virgen y por la tarde participe de la entrada de naranjas desde el sector del mirador hacia la plaza.
- Todos estos días podrá participar de las tradiciones y cultura Guapuleña así como degustar de la comida típica sobre todo los deliciosos Llamachaquis.
- Fin de nuestros servicios.

Es importante además mencionar la propuesta de la creación de un mapa y una guía turística con las rutas propuestas para realizar turismo en Guápulo, y sugerir la rehabilitación de las escalinatas que posee todo el barrio para realizar caminatas turísticas.

4.6. Perfil del turista que visitara Guápulo

Un perfil del turista no residente que visita Guápulo tiene preponderantemente instrucción superior entre 40 y 45 años la mayoría así como la visita a Quito reside en Norteamérica, otros son del Pacto Andino y el resto de Europa.

Es un turista que mantiene su preferencia por el destino Quito, pues según Quito Turismo ya en estudios anteriores determinó que el 53,2 % ya había realizado

más de una visita. El 75 % tuvo a la ciudad como destino escogido, mientras que para el 25 % era un paso obligado.

El 82,0 % organiza su desplazamiento por cuenta propia (el 18,0 % lo hace con la ayuda de una agencia de viajes) y para el 28,2 %, el motivo principal es visitar a familiares o amigos; aunque hay otras motivaciones igualmente significativas; así, el 26,0 % viene en busca de ocio, recreo y vacaciones y el 22,8 %, por negocios o eventos.

El 44,3 % se aloja en hoteles; el 32,3 % donde familiares o amigos y el 14,1 % en hostales, pensiones y residencias. Cerca del 55 % del gasto total lo hacen quienes buscan un alojamiento de pago.

Su estadía promedio en la ciudad es de 9 días. Efectúa un gasto diario de 60 dólares, con un expendio total de USD 557. El 22 % del gasto lo efectúan viajeros que han tenido una estadía de entre 1 y 3 días.

El gasto total llega a 25,2 millones de dólares. La mayor proporción (24,9 %) se destina a alimentación y el 19,5 % a alojamiento. La compra de artesanías equivale al 10,0 % del gasto y la movilización en taxi significa el 1,5 % del total.

Para la modalidad turismo histórico cultural en Guápulo el perfil de los turistas es el siguiente: personas adultas en plena madurez entre 45 y 60 años, de nivel educativo y económico muy superior al turista medio y además, suele tener decidido su destino con antelación en función de intereses culturales y por lo tanto hay que ofrecérselo en calidad porque no va a aceptar fácilmente ofertas alternativas.

4.7. Organización de la parroquia para efectuar la actividad turística.

Luego de conformar el producto turístico clave para el desarrollo de la actividad en el sector es necesario conocer la forma en la que estarán organizados los participantes del proyecto a continuación se presenta un cuadro de organización por procesos basándonos en el diagnóstico de potencialidad turística que se analizó con el presente trabajo de investigación.

Los procesos se consideran como el corazón de un negocio o empresa y se los distingue por su manera de crear, agregar y entregar valor a los servicios que ofrece a los clientes. Cada negocio tiene un conjunto único de procesos para

crear valor para los clientes y producir resultados. El propósito de una organización por procesos es el administrar el talento humano enfocado hacia la calidad de su gestión. A continuación se detalla en que consiste cada proceso, la responsabilidad y competencia de cada uno y los encargados a realizarlas.

Cuadro N°.42.Organizacion de la parroquia para efectuar la actividad turística .Fuente: Management Systems investigación de campo elaborado por Jenny Rodríguez.

MACRO PROCESOS CLAVES	EN QUE CONSISTE:	RESPONSABILIDADES Y COMPETENCIAS	ENCARGADOS
Macro proceso Gobernante	Proporciona directrices, fija objetivos, políticas y estrategias, aprueba presupuestos, toma decisiones y esta compuesto por los grupos directivos y ejecutivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de objetivos. • Fijación de políticas. • Determinación de estrategias. • Establecimiento de sistemas de control y evaluación. • Análisis de información. • Análisis financiero. • Proyección de resultados. • Evaluación de soluciones. • Selección de alternativas. • Toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente: puede ser presidente de la junta parroquial o alguien delegado por la comunidad. • Dirección ejecutiva. • Coordinadores de área.

		<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de procesos de comercialización. • Evaluación al personal de ventas. 	
Macro proceso habilitante	Otorga asesoría o consejos especializados a los demás macro procesos para que cumplan con sus objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría legal • Organización y sistemas. • Auditoria, mercadeo, etc. 	Auditor Asesor jurídico Asesor técnico (informático)
Macro proceso de Apoyo	Su objetivo es de proporcionar logística y recursos administrativos y de personal que requieren los demás procesos.	<p>Servicios financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulación de presupuestos. • Programas de inversión. • Manejo de cartero. • Pago de obligaciones, cobranzas. • Control interno. <p>Servicios administrativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de requerimientos de personal. • Diseño de 	Personal administrativo: Contador Tesorero Archivador Secretaria Personal operativo: Guías Chofer Personal de mantenimiento: Mensajeros conserjes

		programas de capacitación. <ul style="list-style-type: none"> • Organización administrativa. • Mantenimiento y seguridad del personal. • Dotar de equipos y servicios logísticos. 	
--	--	--	--

Delimitando las responsabilidades de cada proceso y sus responsables se puede asegurar que las metas se cumplirán a cabalidad, teniendo en cuenta que cada proceso tiene competencias propias, de esta forma se asegura que haya una participación significativa de la comunidad de Guápulo en el proyecto propuesto.

4.8. Identificación de los recursos humanos necesarios par impulsar la propuesta.

Los procesos de participación deben empezar por las instituciones involucradas como el Municipio administración de Guápulo y cabildo de Guápulo, debido a que la importancia de enfrentar un proyecto conjunto radica en que el impulso del turismo no es una decisión que deba tomar solo los habitantes ya que todo proceso que origine transformaciones socio-territoriales necesita un conjunto de actores que trabaje de forma coordinada par lograr el objetivo planteado.

El nivel de formación académica deseable para desarrollar el proyecto y las actividades que esto conlleva es de educación media (haber terminado al menos el bachillerato) para guardias, cocineros, meseros, camareros, etc. y superior para los directores, guías, administradores, etc. En este sentido Guápulo posee una gran ventaja al contar con personas en su mayoría joven que han terminado sus estudios y que pueden especializarse, ya aquellas personas que cuentan con negocios o empresas involucrados en el turismo como alimentos y bebidas así

como hospedaje deben poseer habilidades de trato personal, capacidad de trabajo en equipo, organización, creatividad, y convencimiento.

Las capacitaciones son un punto fundamental en el proyecto, y el MINTUR proporciona capacitaciones principalmente en temas como: atención al cliente, y guianza estas pueden ser gestionables directamente en la institución.

En el siguiente cuadro se muestran las capacitaciones de inicio de actividad.

Cuadro N°.43.capacitaciones en inicio de la actividad. Fuente: elaboración propia.

TALLER O CURSO	¿A QUIEN VA DIRIGIDO?
Beneficios del turismo enfocados en el turismo Histórico Cultural.	Participantes de la comunidad y pequeños empresarios involucrados en el sector turismo.
Guianza y educación ambiental.	
Atención al cliente y relaciones humanas.	
Ventas.	

4.9. Acciones prioritarias en las que se deberá trabajar en la parroquia para el Turismo y oportunidades productivas

Objetivo estratégico: Los moradores de Guápulo alcanzarán una vida dignamediante la implementación del Plan de Desarrollo Turístico y el desarrollo demicroempresas autosustentables comunitarias.

Cuadro N°.44.Acciones prioritarias para trabajar en la parroquia. Fuente: elaboración propia.

LÍNEA DE ACCIÓN	PRIORIDADES DE INTERVENCION	ACTIVIDADES
		Estudio de Factibilidad y diseño para el desarrollo del turismo participativo
		Motivación y promoción de la población para la conformación de grupos

MICRO-EMPRESAS	PROYECTO TURÍSTICO PARTICIPATIVO	locales que administren las rutas turísticas determinadas
		Conformación de grupos de turismo local
		Asesoramiento legal, administrativo y financiero para la estructuración de microempresas turísticas
		Capacitación micro empresarial paracada una de las micro empresas por formarse.

Con la generación de microempresas familiares o individuales motivados por la actividad turística los moradores de Guápulo empezaran a beneficiarse realmente del proyecto y serán un complemento para mejorar los servicios turísticos que serán dignos de ofertar y de competir con otras parroquias.

4.10. Plan de acción para el proyecto.

A continuación se detalla los objetivos y sus respectivas estrategias para cumplirlos como plan de acción.

Cuadro Nº.45.Plan de acción para el proyecto. Fuente: elaboración propia.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCION
Capacitar a la comunidad en turismo Histórico cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar talleres y cursos para poner al tanto a la comunidad del proyecto turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Taller en atención al cliente a los participantes del proyecto y comunidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Generar convencimiento en la comunidad de los beneficios del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de guianza y educación ambiental a los participantes y comunidad.
Iniciar con una promoción turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear alianzas estratégicas con las agencias de viajes que oferten centro histórico para que incluyan a Guápulo en sus paquetes. • Utilizar herramientas de comunicación para dar a conocer a Guápulo como lugar turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de trípticos y afiches. • Crear una pagina web con información relevante de los productos turísticos que se ofertan en Guápulo. • Lograr ser promocionados por Quito turismo.
Mantenimiento de los atractivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conservar y mejorar los atractivos de Guápulo. • Concientizar a la comunidad de la importancia de conservar los atractivos de su parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalizar los atractivos con información relevante y veraz. • Instalación de recipientes para desechos orgánicos e inorgánicos en los diferentes atractivos. • Mejorar la señalización para el

		acceso en la vía principal y lugares cercanos.
--	--	--

Las capacitaciones deberán ser constantes en un inicio del proyecto, conforme se consolide se los puede realizar cada semestre o anualmente dependiendo de la necesidad que se presente, para las promociones en un inicio se necesitará de una inversión considerable para hacer conocer por distintos medios a la parroquia y la oferta turística que tiene, en lo referente al mantenimiento de los atractivos esto deberá ser constante ya que de una buena imagen depende la impresión que se lleven los turistas y porque además de esto depende el proyecto sin unos buenos atractivos no podemos seguir obteniendo beneficios por lo que es importante siempre conservarlos en buenas condiciones.

CAPITULO V

SECCION CONCLUSIVA

En el capítulo quinto se plantea las conclusiones y recomendaciones luego de haber realizado todo el estudio investigativo y de campo que deben ser tomadas en cuenta para evitar errores en un futuro, en la aplicación del plan de desarrollo propuesto para la parroquia.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La población adulta de Guápulo posee ya su trabajo estable en su mayoría como empleados privados esto ha hecho que otras actividades generadoras de ingresos como el turismo queden de lado y en segundo plano, esto traía consigo problemas mucho más serios como la pérdida de las tradiciones y pérdida hasta de la historia y cultura Guapuleña. Sin embargo, con el cuidado y mantenimiento a lugares claves como la iglesia, museo y mirador se dieron cuenta que Guápulo poseía algo más que solo casas y que existían visitantes interesados en saber más del lugar y disfrutar de su comida, de sus fiestas y tradiciones ahora por la gran cantidad de gente joven y preparada se abren nuevas oportunidades de emprendimiento las ganas e imaginación hace que el turismo sea considerado como una actividad alternativa para la gente que necesita fuentes de empleo.

Guápulo cuenta con los atractivos turísticos necesarios, para ofertar una alternativa como es el caso del turismo Histórico Cultural que beneficiara a los habitantes de la parroquia, primero porque es una fuente segura generadora de empleo, además de la oportunidad de conservar sus recursos turísticos que permitirán que la parroquia sea reconocida por sus servicios en el área.

Una vez efectuadas las encuestas se pudo constatar el nivel de preparación de la gente joven en el turismo y el conocimiento de sus propios atractivos turísticos, por otra parte la población encuestada mostró un gran interés en participar activamente de las actividades turísticas que se proponga para la parroquia, las ganas y la predisposición de crear microempresas que brinden servicios como hospedaje y alimentación nos hacen concluir que se necesita apoyo en inversiones con fuentes de financiamiento que permitan el desarrollo de estas

empresas que beneficiaran al turismo y a la comunidad ya que en la actualidad son escasos los establecimientos para este tipo de servicios.

Guápulo presenta deficiencia en aspectos que serian prioridad mejorar para llevar a cabo el proyecto entre las que esta el mejoramiento de las vías de acceso y la creación de parqueaderos para la visita a los diferentes atractivos, la señalética debe ser incrementada empezando desde los poblados más cercanos al igual que en cada atractivo, la seguridad es un punto muy importante que debe ser analizado y puesto en marcha todos los días de la semana.

A pesar de que Guápulo no cuenta con una gran planta turística, es tomada en cuenta para *city tours* ofertados de Quito por ser parte del patrimonio cultural de la humanidad y como paso para el Oriente por lo que la oferta puede ser combinada e incluida en grandes productos reconocidos a nivel nacional y posteriormente poder ofertar productos individuales y de mayor durabilidad en Guápulo.

Es importante la creación de un equipo de trabajo que se dedique al turismo y su desarrollo cumpliendo sus funciones y delegaciones el cual en el primer año de funcionamiento se dedicara a posesionarse en el mercado actual como un destino de turismo Histórico Cultural de Quito, una vez logrado este objetivo Guápulo estará en la capacidad de expandir su oferta y buscar nuevos mercados.

La promoción y publicidad de Guápulo como destino de turismo Histórico Cultural dentro de Quito se la realizara enfocada a dos mercados de proximidad y a los que provienen de destinos más lejanos esto debido a los estudios realizados en oferta y demanda en donde sabemos que los interesados en nuestros productos serán en su mayoría extranjeros pero también aunque en menor cantidad los turistas nacionales de parroquias aledañas y de la capital.

En Guápulo es viable la creación de productos turísticos enfocados a la historia y cultura del lugar debido a sus recursos y la predisposición de su gente, el propósito de la presente propuesta es aportar con herramientas para que la comunidad pueda beneficiarse de sus recursos de una forma organizada y sustentable.

5.2. Recomendaciones

Las autoridades tanto locales como públicas deberán gestionar talleres de capacitación a los habitantes de Guápulo para que estén en la capacidad de desarrollar proyectos complementarios para el turismo.

Mediante procesos democráticos los participantes de este proyecto deberán elegir a los directivos del grupo de trabajo, quienes se encargaran de la toma de decisiones, tesorería y administración para que el desarrollo de la actividad turística sea transparente y beneficioso para los miembros.

Crear alianzas estratégicas con agencias de viajes y operadoras que oferten turismo histórico y cultural como el centro histórico aprovechando así el flujo de turistas que ellos ya poseen, ofreciendo promociones para que los servicios que se oferten en la parroquia resulten atractivos para las agencias de viajes.

Promocionar a Guápulo como destino turístico histórico cultural por medio de afiches, trípticos, volantes, pagina web y creación de cuentas en redes sociales además de tratar de involucrarnos con entidades que nos promocionen con mas fuerza como Quito Turismo.

Concientizar a la población de la parroquia sobre la conservación de sus atractivos turísticos, evitando su deterioro y mejorando las necesidades que al momento poseen como la falta de tachos de basura, señalética, entre otros.

Incentivar la participación de los pobladores en nuevas propuestas y proyectos referentes a las diferentes modalidades del turismo aplicables en Guápulo, de esta manera será activo y participativo el plan de desarrollo y con más posibilidades de cambio y beneficio para Guápulo.

BIBLIOGRAFÍA:

Fuentes impresas:

1. Comité de gestión Guápulo. 2006. *Caracterización y agenda de desarrollo 2004-2009 del subsector Guápulo*. Quito. Trama ediciones.
2. Ecuador infinito. 2010. *Destinos Tradicionales*. Quito. Trama Ediciones.
3. FONSA. 2008. *Quito patrimonio y vida*. Quito. Trama diseño.
4. Moya, R. 2007. *Quito Patrimonio*. Quito. Trama ediciones.
5. Municipio de Quito. 2004. *Quito guía de arquitectura*. Quito-Sevilla. Edición Junta de Andalucía.
6. Orden de Frailes Menores. 2009. *Guápulo 73 años de presencia Franciscana*. Quito. Primera edición.
7. Rodríguez, V. 2003. *Quito cerca de todo*. Quito. Zambrano editores.
8. Escudero, X. 2006. *Iglesias y conventos de Quito antiguo*. Quito. Trama ediciones.
9. Consejo provincial de pichincha. 2002. *Pichincha de la nieve al trópico*. Quito. Primera edición.
10. Gobierno de la provincia de pichincha. 2001. *Plan de turismo, dirección de planificación y ambiente*. Quito. Primera edición.
11. Gobierno de la provincia de pichincha. 2002. *Plan general de desarrollo de pichincha*. Quito. Tercera edición.
12. Terra incógnita. 2011. *Guaycuyacu*. Quito. Trama ediciones.
13. Mentor color océano. 1998. *diccionario enciclopédico estudiantil*. Barcelona España. Edición Rosa Galindo.
14. P. Vargas, J. 2002. *Nuestra señora de Guadalupe en Guápulo y el Quinche*. Quito. Editorial Santo Domingo.
15. Navas, J. 1926. *Guápulo y su santuario 1581 a 1926*. Quito. Primera edición.
16. Acosta, A. 2005. *Breve historia económica del Ecuador*. Quito. Corporación editorial nacional.
17. Días; J. 1999. *Desarrollo turístico sostenible en el medio rural, por la creación de un modelo de desarrollo y competitividad del turismo en San Lorenzo del Pailón*. Ecuador.

18. Cárdenas, F. 2006. *Proyectos turísticos localización e inversión*. México. Editorial Trillas.
19. Biblioteca Salvat de grandes temas. 1974. *ocio y turismo*. España. Salvat editores S.A.
20. Ministerio de Turismo Ecuador. 2012. *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Ecuador.
21. Centro Panamericano de Estudios de Investigaciones Geográficas CEPEIGE. 2008. *Ordenamiento territorial de Patrimonios Naturales y Culturales*. Quito.
22. Ordenanza Metropolitana. 2011. *Plan Metropolitano de Desarrollo del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito.
23. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. 2003. *Guápulo Memoria Histórica y Cultural*. Quito. Trama Ediciones.
24. Gómez, N. 2001. *Guápulo y su contexto Histórico Espacial*. Trabajo de Titulación. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Facultad de Ciencias de la Educación. Quito.

Fuentes virtuales:

1. La vida y cultura del tradicional barrio de Guápulo. *Guápulo el mejor barrio quiteño*.

En: <http://guapulo.org/>

Fecha de consulta: 4 noviembre 2011

2. Iglesia de Guápulo. *Iglesias y Catedrales en Quito*.

En: <http://www.in-quito.com/>

Fecha de consulta: 6 noviembre 2011

3. Iglesia de Guápulo, Quito. *Ecos travel*.

En: <http://www.ecostravel.com/>

Fecha de consulta: 14 noviembre 2011

4. Diccionario turístico, *colonial tour y travel*.

En: <http://www.colonialtours.com.do/>

Fecha de consulta: 6 marzo 2012

5. definición de turista. *Definición abc.*

En: <http://www.definicionabc.com/>

Fecha de consulta: 6 marzo 2012

6. El País. *Diccionarios.*

En: <http://servicios.elpais.com/>

Fecha de consulta: 6 marzo 2012

7. Macro entorno del turismo sostenible en el ecuador. *Plandetur 2020.*

En: <http://www.pnud.org.ec/>

Fecha de consulta: 15 marzo 2012

8. guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. *IICA*

En: <http://www.territorioscentroamericanos.org/>

Fecha de consulta: 15 marzo 2012

9. La Agencia CONQUITO. *CONQUITO.*

En: <http://www.conquito.org.ec/>

Fecha de consulta: 09 mayo 2012

10. Entender el turismo. Organización Mundial del Turismo OMT.

En: <http://media.unwto.org/>

Fecha de consulta: 30 mayo 2012

ANEXOS

Anexo N° 1. Modelo de entrevista aplicada en la investigación

ENTREVISTA

Plan de desarrollo turístico histórico cultural de la parroquia de Guápulo.

Objetivo de la entrevista: Recolectar información acerca de la historia, cultura y tradiciones de la parroquia de Guápulo.

Género: Masculino Femenino

Edad: -----

Estudios: Primaria Secundaria Superior

Sector de entrevista: -----

1. ¿Cómo se vivía en Guápulo en su infancia?

2. ¿Cual es el primer recuerdo que se le viene a la mente del Guápulo antiguo?

3. ¿Que fiestas recuerda que se festejaban en este lugar?

4. ¿Cuáles eran los juegos tradicionales de este lugar?

5. ¿Que comidas típicas se preparaban en Guápulo?

6. ¿Que leyenda recuerda de este lugar?

7. ¿Porque este sector lleva ese nombre?

8. ¿Cuál es su impresión del Guápulo antiguo con el Guápulo moderno?

9. ¿Cree usted que la historia, cultura y tradiciones de Guápulo es digna de ser mostrada a otras personas?

si no

Porque:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTA

Plan de desarrollo turístico histórico cultural de la parroquia de Guápulo.

Objetivo de la encuesta: Analizar el conocimiento del habitante de la parroquia de Guápulo y el grado de aceptación para el plan de desarrollo.

Género: Masculino Femenino

Edad: -----

Sector de la encuesta: -----

Estudios: Primaria Secundaria Superior

10. ¿Cree usted que Guápulo es un lugar turístico?

si no

11. ¿Conoce usted el turismo histórico cultural?

si no

12. ¿Cual de los siguientes lugares cree que sea de mayor interés turístico?

iglesia museo mirador piscina comida típica fiestas populares

13. ¿Le interesaría que en su parroquia se desarrolle algún tipo de actividad turística?

si no

14. ¿Cual de las siguientes actividades escogería si tuviera la oportunidad de trabajar en el área de turismo?

guianza restaurante hospedaje transporte artesanías

15. ¿Cree usted que Guápulo es un lugar digno de ser mostrado a turistas?

si no

16. ¿Asistiría usted a capacitaciones turísticas si se presentara la oportunidad?

si no

17. ¿Cuál de los siguientes servicios se debería mejorar en la parroquia para un mejor desarrollo turístico?

vías de acceso señalética seguridad

18. ¿Qué lugares turísticos o actividades históricos culturales deben ser rescatados y manejados por la comunidad?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo N° 3. Lista de especies de flora registradas en Guápulo. Fuente: CEPEIGE, 2008.

XEROFÍTICAS, HIERBAS Y MATORRALES	ALGAS, MUSGOS, LÍQUENES Y HELECHOS
<i>Baccharis polyantha</i>	<i>Phoradendron spp.</i>
<i>Croton menthodorus</i>	<i>Adiantum sp.</i>
<i>Lantana spp.</i>	<i>Cheilanthes bonariensis</i>
<i>Mimosa albida</i>	<i>Cheilanthes myrophyllia</i>
<i>Mimosa quitensis</i>	<i>Pellaea cf. ovata</i>
<i>Agave americana</i>	<i>Pellaea ternifolia</i>
<i>Asplenium praemorsum</i>	<i>Tillandsia spp.</i>
<i>Koheleria spicata</i>	<i>Buddleja bullata</i>
<i>Peperomia sp.</i>	ESPECIES NATIVAS
<i>Muehlenbeckia tamnifolia</i>	<i>Puya sp.</i>
<i>Gardokia grandiflora</i>	<i>Agave americana</i>
<i>Hyptis eriocephala</i>	<i>Furcraea andina</i>
<i>Salvia hispanica</i>	<i>Oxalis spp.</i>
<i>Salvia macrophylla</i>	<i>Tillandsia spp.</i>
<i>Salvia rumicifolia</i>	<i>Buddleja bullata</i>
<i>Satureja tomentosa</i>	<i>Dodonaea viscosa</i>
<i>Drymaria cordata</i>	<i>Tecoma castanifolia</i>
<i>Drymaria ovata</i>	<i>Puya cf. glomerifera</i>
<i>Stellaria ovata</i>	GRAMÍNEAS
<i>Byttneria sp.</i>	<i>Stipa ichu</i>
<i>Commelina sp.</i>	<i>Chenopodium ambrosoides</i>
<i>Anagallis arvensis</i>	<i>Agrostis sp.</i>
<i>Cyperus echinatus</i>	<i>Andropogon sp.</i>
<i>Plantago lanceolata</i>	<i>Bromus sp.</i>
<i>Pilea macrophylla</i>	<i>Cortaderia nitida</i>
<i>Pilea minutiflora</i>	<i>Pennisetum longistylum</i>
<i>Furcraea andina</i>	ESPECIES DE ZONAS ALTERADAS
<i>Oxalis spp.</i>	
<i>Echeveria quitensis</i>	<i>Phyllanthus sp.</i>
<i>Alternanthera cf. Brasiliana</i>	<i>Castilleja nubigena</i>
<i>Amaranthus cf. Blitum</i>	<i>Nicandra physaloides</i>
<i>Sida rhombifolia</i>	<i>Borreria sp.</i>
<i>Malva sp.</i>	<i>Rubus sp.</i>
<i>Veronica persica</i>	<i>Trifolium repens</i>
<i>Bidens humilis</i>	<i>Verbena litoralis</i>
<i>Bidens pilosa</i>	<i>Senna tomentosa</i>
<i>Lycianthes sp.</i>	<i>Alternanthera porrigens</i>
<i>Witheringia solanacea</i>	<i>Alternanthera sp.</i>
<i>Blechnum occidentales</i>	<i>Amaranthus sp.</i>
<i>Kalanchoe spp.</i>	<i>Iresine sp.</i>
<i>Arcytophyllum thymifolium</i>	<i>Eurphorbia laurifolia</i>
<i>Acalypha diversifolia</i>	ORQUÍDEAS
<i>Dodonaea viscosa</i>	
<i>Tecoma castanifolia</i>	<i>Epidendrum eventum</i>
<i>Tournefortia spp.</i>	<i>Elleanthus sp.</i>

Anexo N° 4. Aves en Guápulo .Fuente: CEPEIGE, 2008.



Anexo N° 5. Escuela Quitumbe y sus alumnos. Fuente: elaboración propia.2012.



Anexo N° 6. Entrada de flores, ceras y ofrendas.2012.



Anexo N° 7. Juegos pirotécnicos con la imagen de la virgen.



Anexo N° 8. Tradicional tirada de naranjas



Anexo N° 9. Concentración de disfrazados.



Anexo Nº 10. Loas a la virgen.



Anexo Nº 11. Capilla de San Francisco de Asís en Miravalle



Anexo Nº 12. Tradicional carrera de coches.



Anexo Nº 13. Banda de Guápulo



Anexo Nº 14. Colada morada y preparación de empanadas.



Anexo Nº 15. Iglesia de Guápulo. Fuente: Elaboración propia.2012.



Anexo N° 16.Mirador de Guápulo. Fuente: Elaboración propia.2012.



Anexo N° 17.Obras del museo Fray Antonio Rodríguez. Fuente: Elaboración propia.2012.



Anexo N° 18.Feria de hortalizas Orgánicas. Fuente: Elaboración propia. 2012.

