

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR – UNIB.E

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniería en Administración
Turística

**Propuesta de desarrollo turístico para las Termas y Cascada de Cunuyacu en la
Reserva Ecológica Los Ilinizas, Ecuador.**

Autora:

Lorena Maribel Quishpe Calderón

Directora:

Mgst. Claudia Serrano G.

Quito, Ecuador

Agosto, 2018

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Diana Constante

Directora de la Escuela de Administración Turística

Presente.

Yo Claudia Serrano G., Directora del Trabajo de Titulación realizado por Lorena Maribel Quishpe Calderón, estudiante de la carrera de Administración Turística, informo haber revisado el presente documento titulado “Propuesta de desarrollo turístico para las Termas y Cascada de Cunuyacu en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, Ecuador”, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Claudia Serrano', is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large, sweeping flourish that extends to the left and underlines the text.

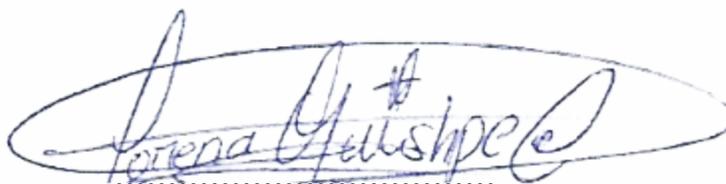
Claudia Serrano, Magister en Medio Ambiente y Conservación Ambiental

Directora del Trabajo de Titulación

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación “Propuesta de desarrollo turístico para las Termas y Cascada de Cunuyacu en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, Ecuador”, así también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de este un documento disponible para su lectura o la publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la institución, citando la fuente.



Lorena Quishpe Calderón
No. CI: 1720843596
Quito, Agosto 2018

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino correcto hasta ahora para llegar a conseguir este logro tan anhelado en mi vida; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia: a mi padre Jorge Quishpe que con su ejemplo y apoyo incondicional quien cada día me motivó a seguir adelante , a mi madre que con sus consejos y ánimos me apoyó para seguir esforzándome más, a mi hermano Jorge Luis, quien fue un ejemplo a seguir siendo un incentivo para dar lo mejor de mí en este proyecto.

Quiero extender mi agradecimiento a mi directora de Tesis Mgst. Claudia Serrano que me guió y aportó con sus valiosos conocimientos para dirigir el proceso en la realización del presente Trabajo de Titulación.

Y en general agradezco a todas aquellas personas que de manera directa o indirecta aportaron para la realización del presente trabajo de titulación. De manera especial a las autoridades del Ministerio del Ambiente (MAE), a la dirección de la Reserva Ecológica Los Ilinizas, a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de Latacunga, de Pastocalle y a la comunidad de la parroquia; por su apertura y la información brindada para la elaboración del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo este período de estudio.

A mi madre Rosa, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre Jorge, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos, mis padres.

ÍNDICE GENERAL

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	I
CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
ÍNDICE GENERAL	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
ÍNDICE DE ANEXOS	X
RESUMEN	XI
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.2. ÁRBOL DE PROBLEMAS	4
1.2.1 Importancia natural del Atractivo	5
1.2.2. Importancia Social o Comunitaria del Atractivo	6
1.2.3. Objetivo General	7
1.2.4. Objetivos Específicos	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. Diagnóstico Turístico	8
2.1.2. Enfoque Estratégico de la Planificación Turística.....	8
2.1.3. Diseño de Diagnostico Turístico	8
2.2. Áreas Protegidas y el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.....	9
2.2.1. Impactos del Turismo en Áreas Protegidas.....	10
2.3. Turismo Sostenible	11
2.4. Facilidades turísticas.....	11

2.5. Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico	12
CAPÍTULO III.....	14
METODOLOGÍA	14
3.1. Delimitación y caracterización del área de estudio	14
3.1.1. Cascada de Cunuyacu	14
3.1.2. Termas de Cunuyacu	15
3.2. Enfoque Mixto.....	16
3.2.1. Instrumentos, herramientas y técnicas	17
3.2.2.1. La entrevista.....	17
3.2.2.2. La encuesta	18
3.2.2.3. Ficha de caracterización de la comunidad.....	19
3.2.2.4. Ficha de caracterización de la demanda.....	20
CAPÍTULO IV	21
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....	21
4.1 El Diagnóstico.....	21
4.1.1. Aspectos Internos.....	21
4.1.2. Aspectos Externos	23
4.3. ANÁLISIS CUALITATIVO	26
4.4. ANÁLISIS CUANTITATIVO	28
4.4 MATRIZ FODA	37
4.5. Propuesta de Desarrollo Turístico.....	38
4. 5.1. MODELO DE GESTIÓN.....	38
4.5.1.1. MISIÓN	38
4.5.1.2. VISIÓN	38
4.5.2. Objetivos	39
4.5.2.1. Objetivo General.....	39
4.5.2.2. Objetivos Específicos	39
4.5.2.3. Tipo de Modelo de Gestión.....	39

4.5.2.4. Funciones de los actores clave.....	40
4.5.2.5. Representación gráfica del modelo de gestión	43
4.5.2.6. Componente Social.....	49
4.5.2.7. Componente Económico.....	50
4.5.2.8. Componente Ambiental.....	51
4.5.2.9. Componente Cultural.....	54
4.5.2.9. Consideraciones finales	55
CAPÍTULO V	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
5.1. CONCLUSIONES	58
5.2. RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA	63
Fuentes impresas.....	63
ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No 1. Análisis Cualitativo.....	26
Tabla No 2. Participación en actividades turísticas	29
Tabla No 3. Tipo de actividades turísticas.....	29
Tabla No 4. Inversión turística.....	30
Tabla No 5. Cuidados del bosque y vegetación	30
Tabla No 6. Cultura y tradiciones de la comunidad	31
Tabla No 7. Adquisición de paquetes turísticos comunitarios	32
Tabla No 8. Facilidades turísticas	32
Tabla No 9. Precio del paquete turístico	33
Tabla No 10. Hospedaje en viviendas comunitarias.....	34
Tabla No 11. Vivencias comunitarias	34
Tabla No 12. Matriz de involucrados y sus intereses	36
Tabla No 13. Matriz FODA	37
Tabla No 14. Funciones de los actores clave.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No 1. Árbol de Problemas	4
Figura No 2. Proceso de planificación del turismo (Ricaurte, 2009).....	9
Figura No 3. Cascada de Cunuyacu	14
Figura No 4. Termas de Cunuyacu	15
Figura No 5 . Interés por participar en actividades turísticas.....	29
Figura No 6. Participación en actividades turísticas.....	29
Figura No 7. Interés por invertir en actividades turísticas.....	30
Figura No 8. Acciones para el cuidado del bosque y la vegetación.	30
Figura No 9. Reafirmación de la identidad cultural por medio del turismo.	31
Figura No 10. Adquisición de paquetes turísticos comunitarios.	32
Figura No 11. Implementación de facilidades turísticas	32
Figura No 12. Precio paquete turístico	33
Figura No 13. Interés por hospedarse en alojamientos comunitarios.....	34
Figura No 14. Interés por compartir la cultura de la comunidad local.....	34
Figura No 15. Modelo de Gestión.....	43

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No 1: Entrevista (Representante de la Asociación de Turismo Comunitario Sara Allpa)	66
Anexo No 2: Entrevista a Administrador de RELI	68
Anexo No 3: Encuesta a la comunidad y turistas	70
Anexo No 4: Ficha caracterización turística de la comunidad	75
Anexo No 5: Ficha de caracterización de la demanda	82
Anexo No 6: Oficio de autorización del trabajo de titulación por parte del MAE	84

RESUMEN

La investigación realizada para el presente Trabajo de Titulación tiene como finalidad el diseño de una propuesta de desarrollo turístico para las termas y cascada de Cunuyacu, Reserva Ecológica Los Ilinizas (RELI), la cual se basó en la evaluación de la situación actual de la zona de estudio, para la identificación de los aspectos que influyen en su desarrollo turístico. Para esto se determinó el perfil del visitante, con un enfoque mayor a definir cuáles son sus necesidades en servicios y facilidades. También se investigó el nivel de involucramiento y participación de la comunidad en la actividad turística, para así establecer un modelo de gestión turístico apropiado de acuerdo a los factores internos y externos del atractivo.

Posteriormente se diseñó una propuesta de desarrollo turístico que incluye un modelo de gestión basado en los principios del turismo sostenible; por medio del cual se establecieron estrategias que fomenten el turismo en la zona, considerando la conservación de la naturaleza, la participación y empoderamiento comunitario.

Mediante la investigación se logró concluir que un modelo de gestión apropiado es fundamental para que la actividad turística sea fomentada de la mejor manera y que está vaya en beneficio de la comunidad local y la conservación ambiental.

Como recomendación sería importante que exista mayor asociatividad entre las partes involucradas. De esta manera que, entidades como el Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Ministerio de Medio Ambiente (MAE) puedan llegar a acuerdos para poder desarrollar la actividad turística de forma correcta dentro del área protegida; teniendo en cuenta su conservación ambiental y el beneficio de la comunidad local.

Palabras Clave: propuesta, modelo de gestión, desarrollo turístico, termas, cascada, Cunuyacu, Reserva Ecológica Los Ilinizas.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La actividad turística en los últimos años ha estado en constante crecimiento, convirtiéndose en una fuente alternativa de economía del tejido productivo de nuestro país que sirve para la generación de nuevas fuentes de empleo.

“El turismo en el mundo aboga cada vez más por el fomento y la consolidación de las políticas para la conservación del ambiente; esto se puede lograr a través de un turismo sostenible y responsable” (Nasimba & Cejas, 2015, p. 24).

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), representa el mayor potencial atractivo turístico que tiene el Ecuador dentro de la nueva matriz productiva y energética (Andes, 2015).

Es entonces necesario ayudar al desarrollo de iniciativas y proyectos turísticos dentro de las áreas protegidas que beneficien a la comunidad local y ayuden al cumplimiento de sus objetivos de conservación.

El presente Trabajo de Titulación diseñó una propuesta técnica de desarrollo turístico, en la cual se incluyó un modelo de gestión basado en el diagnóstico turístico del sitio de estudio y en los principios del turismo sostenible adecuado para la correcta operación de la actividad turística en la zona donde los actores involucrados trabajen en cohesión, generando ingresos económicos y teniendo presente la conservación del medio ambiente.

1.1 Planteamiento del Problema

De manera general, los principales problemas que se han evidenciado dentro de la reserva son la deforestación, la tenencia de tierra y la expansión de la frontera agrícola, que amenazan la conservación del área (El Universo, 2010).

Específicamente en el sitio de estudio, se determinó que el problema central es el reducido o incipiente desarrollo turístico en la zona de las Termas y Cascada de Cunuyacu en la Reserva. Las causas identificadas son el reducido presupuesto con el que cuentan las autoridades para desarrollar iniciativas y proyectos turísticos; la casi nula capacitación y la falta de organización de la comunidad local para operar correctamente las actividades turísticas, la débil gestión de las autoridades para apoyar a la comunidad y regularizar el turismo en la zona y la poca inversión por parte de las empresas turísticas que utilizan el atractivo. Ahora bien, los efectos que esto puede producir son el deterioro de las termas y cascada, pocas oportunidades para la comunidad que vive o planea vivir de la actividad turística, insatisfacción de los turistas, carencia de facilidades turísticas (instalaciones, guianza, actividades, información, vías de acceso) y la existencia de un modelo de desarrollo turístico deficiente.

Es importante mencionar que ya se han realizado investigaciones previas en el sitio de estudio, el primero es un Programa de Buenas Prácticas de turismo sostenible en el desarrollo y organización turística en la Cascada y las Termas de Cunuyacu de la Reserva Ecológica Ilinizas (Espín, 2016); el cual realiza un buen diagnóstico de la oferta y demanda que determina datos cuantitativos de turistas, nacionales y extranjeros.

El segundo estudio es el Diseño de un Sendero Interpretativo en las Aguas Termales de Cunuyacu Parroquia Pastocalle, Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi (Gutiérrez, 2015); éste propone el diseño del sendero y la señalética mediante el establecimiento de normativas técnicas, para el desarrollo turístico del atractivo.

El tercero es un Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San Juan de Pastocalle, ubicado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi (Tamayo, 2012); este estudio se basa en estrategias de mercadotecnia para dar a conocer los atractivos de la parroquia de Pastocalle, en el cual se incluye a las termas y cascada.

A pesar de que se han realizado estos estudios, la situación turística presenta limitaciones para su crecimiento, como se evidencia en el planteamiento del problema de la presente investigación.

Para plantear una posible solución a la problemática de la investigación se generó una propuesta de desarrollo turístico, determinando un modelo de gestión basado en el diagnóstico turístico de la zona de estudio y en los principios del turismo sostenible que vaya en beneficio de los actores locales, los visitantes y que promueva la conservación de la naturaleza.

Por lo que la pregunta de investigación es: ¿Qué se necesita implementar en las Termas y Cascada de Cunuyacu en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, Ecuador para su desarrollo turístico considerando la conservación del ambiente, la participación y empoderamiento de los actores locales y la generación de beneficios económicos ?

1.2. ÁRBOL DE PROBLEMAS

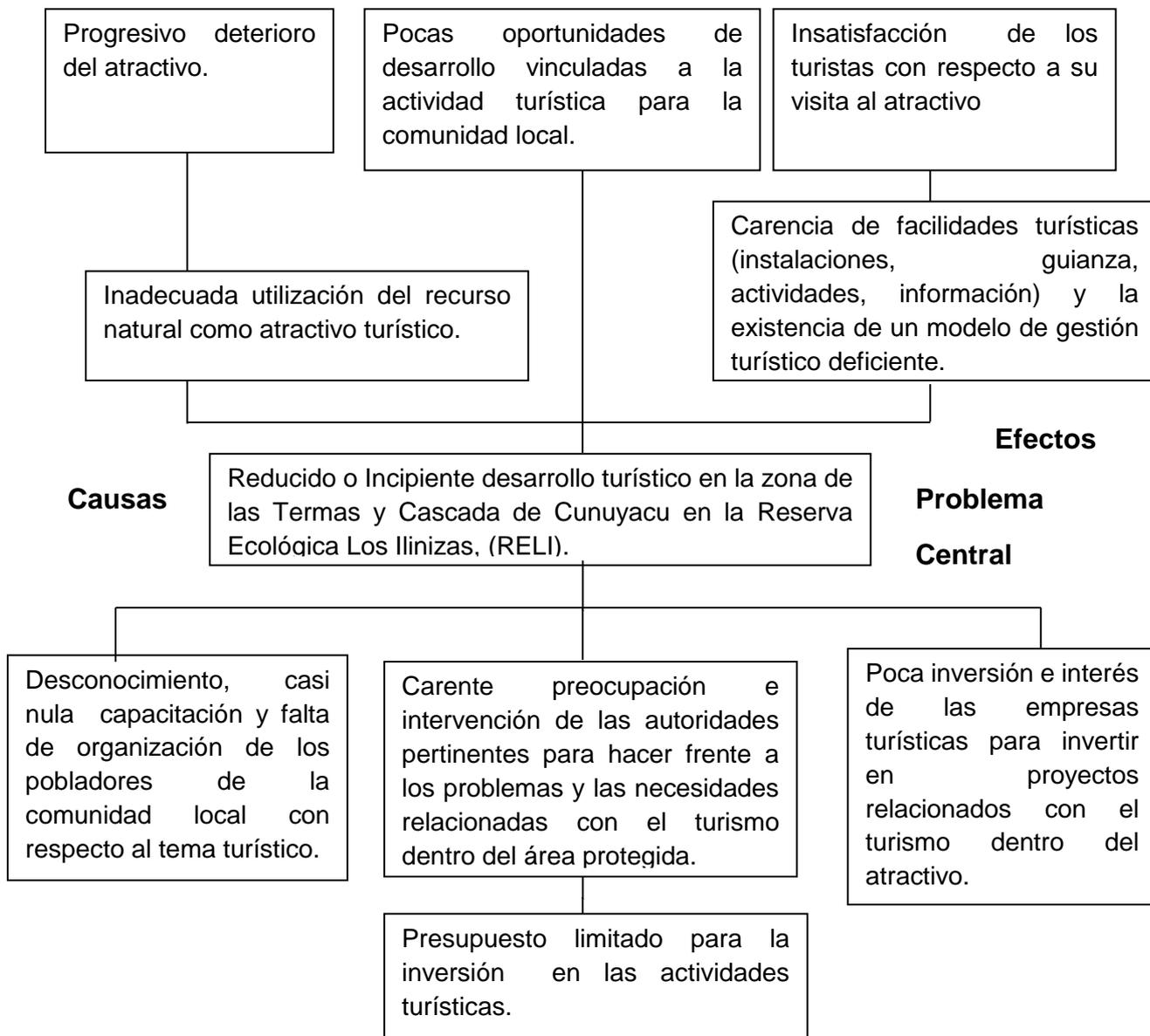


Figura No 1. Árbol de Problemas

1.3 JUSTIFICACIÓN

El formular una propuesta de desarrollo turístico para el sitio de estudio, es relevante debido a los siguientes aspectos:

1.2.1 Importancia natural del Atractivo

Las piscinas naturales de agua termal de Cunuyacu, localizadas a 4125 msnm al pie del nevado Iliniza Sur, es uno de los tesoros mejor conservados en la provincia de Cotopaxi, al igual que la cascada del mismo nombre; los atractivos naturales forman parte de las Reserva Ecológica Los Ilinizas (El Telégrafo, 2017).

Las aguas termales ofrecen una forma natural de mantener, alcanzar o recuperar la salud física y estética, contiene propiedades curativas contra el estrés y dolores del cuerpo como las reumas. Contienen gran cantidad de minerales como el azufre y el hierro (Gutiérrez, 2015).

La vegetación representativa del lugar es propia del ecosistema páramo donde se pueden ver pajonales, el chocho, almohadillas, el polylepis o árbol de papel, algas líquenes, plantas herbáceas y leñosas. En esta zona existe una gran diversidad de fauna como venados, conejos de monte, curiquingues, colibríes, tórtolas, mirlos, gorriones, entre otros. Los cautivadores paisajes, fuentes hídricas aire no contaminado, vegetación endémica, las albercas de piedra que contienen las salutíferas aguas termales son un potencial atractivo (El Telégrafo, 2017).

Importancia Turística del Atractivo

En general a la reserva ingresan 88 000 turistas que visitan anualmente el área de influencia de la laguna Quilotoa, unas 5 000 personas que acuden a las termas y cascada, 12 000 ascienden a Los Ilinizas y hacen uso del refugio Nuevos

Horizontes, además de las 1 800 personas que acuden al cerro Corazón (SGR, 2015). Es considerable el número de turistas que ingresan anualmente al atractivo interesados por conocer la belleza natural y paisajística; donde los visitantes pueden realizar caminatas, observación de flora y fauna, además de disfrutar de las bondades medicinales que proporcionan las aguas termales.

1.2.2. Importancia Social o Comunitaria del Atractivo

“La comunidad local, que en este caso es el Barrio El Milagro, su población es de origen indígena antiguamente en este lugar se asentó la cultura Panzaleo; en la actualidad se consideran mestizos, sus principales actividades económicas son la agricultura y ganadería” (Tamayo, 2012, 71p). No se tienen datos precisos del índice de pobreza y de empleo de la comunidad pero si existe información de manera general de la parroquia.

En la información del Censo de Población y vivienda 2010, podemos observar que de una población total de 11449 habitantes y con una Población en Edad de Trabajar (PET) de 8.838 personas y de ellas la Población económicamente activa (PEA) total es de 4370 (PDOT, 2011-2018); el porcentaje de índice de pobreza de la parroquia es de 91,7%.

El turismo puede ser una fuente alternativa para la economía de los pobladores. Cabe señalar que existe la Asociación de turismo comunitario Sara Allpa, iniciativa donde los miembros están trabajando por vincularse y ofrecer servicios turísticos de calidad aprovechando el atractivo. Es importante contribuir con propuestas y estrategias para que puedan seguir fortaleciendo sus actividades y la operación turística.

1.4 OBJETIVOS:

1.2.3. Objetivo General

- Diseñar una propuesta de modelo de gestión basado en el diagnóstico de la zona de estudio y en los principios de turismo sostenible que se adapte a las necesidades actuales del área de estudio para así facilitar su desarrollo turístico.

1.2.4. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el diagnóstico del atractivo, el enfoque estratégico de planificación turística, y el concepto de modelo de gestión para el diseño de la propuesta de desarrollo turístico.
- Conocer la realidad y la postura de los actores involucrados en el turismo de la zona para el oportuno diseño del modelo de gestión.
- Proponer metodologías para una óptima organización entre los actores claves para que puedan trabajar en cohesión desarrollando oportunamente la actividad turística.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico es el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar (Ricaurte, 2009, p. 3).

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos (Ricaurte, 2009, p.3).

2.1.2. Enfoque Estratégico de la Planificación Turística

Este considera un modelo dominante que han adoptado las organizaciones en general, trátase de empresas privadas o públicas, debido a su capacidad de adaptación en contextos cambiantes e inciertos. En la década de los años sesenta se definieron sus principales características distintivas: el análisis del ambiente; el establecimiento de la misión, los objetivos y metas; el análisis FODA y la proyección de la aplicación de los recursos existentes (Osorio, 2006).

Es así que para realizar el diagnóstico se debe elegir el enfoque con el cual se va a trabajar, en esta investigación se utilizó el estratégico y es preciso tener en claro que el diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino (Ricaurte, 2009).

2.1.3. Diseño de Diagnostico Turístico

Un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la

OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales (Ver figura No. 2). (Ricaurte, 2009).



Figura No 2. Proceso de planificación del turismo (Ricaurte, 2009).

“Las primeras 5 etapas que establece la OMT corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo” (Ricaurte, 2009, p.8).

2.2. Áreas Protegidas y el Sistema Nacional de Áreas Protegidas

“Son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza, de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados” (MAE, 2015).

En Ecuador, “las áreas protegidas representan aproximadamente el 20% del territorio nacional conservado. Para regular y administrar las áreas existe el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) este organismo fue creado en 1976, con el propósito de conservar la biodiversidad y el acervo histórico cultural, además de los vestigios, yacimientos y asentamientos arqueológicos del país” (Yáñez, 2016, p. 45).

El SNAP es el conjunto de áreas naturales protegidas que garantizan la cobertura y conectividad de ecosistemas importantes en los niveles terrestre, marino y costero marino, de sus recursos culturales y de las principales fuentes hídricas. El SNAP abarca las cuatro regiones del país y alberga 51 reservas naturales, albergan una importante riqueza biológica, servicios ecológicos de los cuales se benefician tanto las poblaciones urbanas como rurales, una riqueza paisajística que permite el turismo y la recreación en parte de ellas, y por su importancia ecológica trascienden fronteras que son reconocidas a nivel internacional (MAE, 2015).

2.2.1. Impactos del Turismo en Áreas Protegidas

El turismo puede producir efectos positivos y negativos en las áreas protegidas.

Entre los positivos esta la creación de empleo, incremento de ingresos económicos, mejora el nivel económico y sociocultural de las comunidades locales, la comercialización de productos locales, el adecuado intercambio cultural, la sensibilización de los turistas y de la comunidad local para proteger el medio ambiente (Serrano, s/f).

Por otro lado los efectos negativos del turismo en las áreas protegidas están el incremento del consumo del agua, energía y el suelo, la destrucción de flora y fauna, el cambio de comportamiento de los animales frente a la presencia de turistas, el aumento de la producción de residuos y aguas residuales, la alteración de los ecosistemas, la a culturización de las comunidades locales, incendios forestales (Serrano, s/f).

“Las áreas protegidas en países en desarrollo reciben menos del 30% de sus necesidades básicas de financiamiento y algunos gobiernos han recortado los gastos en conservación en más del 50% en la pasada década” (PNUMA y OMT, 2006). Esto pasa en Ecuador sobre todo porque en 2012 se declaró que no se cobre entrada de ingreso a las áreas protegidas en todo el país lo cual redujo el presupuesto de las mismas para su propio mantenimiento.

Es importante mencionar que el turismo ya aporta una contribución directa importante a los ingresos para las áreas protegidas y para sitios del patrimonio, mediante cuotas de entrada, permisos, concesiones, etc. que se puede mejorar. El turismo puede influir para una gestión del suelo más sostenible en todas las partes del mundo, al facilitar una forma adicional o alternativa de sustento para los granjeros y las comunidades rurales que dependen de un buen mantenimiento de los recursos naturales (PNUMA y OMT, 2006, 38p).

2.3. Turismo Sostenible

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad (MAE, 2015).

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, estableciendo un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, s/f).

Es decir que el turismo sostenible más allá de ser una modalidad de turismo; es una filosofía que todos los involucrados en la actividad turística, deberían aplicar para que el turismo se gestione de forma eficiente que sea una fuente alternativa de economía que beneficie a las comunidades locales, a los turistas y sobre todo sea una herramienta que permita la conservación del ambiente.

2.4. Facilidades turísticas

Son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que sin la

existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte (Nasimba & Cejas, 2015, p. 28). Es decir que las facilidades hacen que sea más placentera la visita de los turistas y ayudan al fortalecimiento del producto turístico que se está ofreciendo.

2.5. Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico

Se entiende por Modelo Turístico a la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. Un modelo turístico es entonces una combinación de un acto y un producto turístico que puede ser generalizada como tipo ideal en un contexto dado (Hiernaux, Cordero & Duynen, 2002).

Un modelo de gestión turístico sostenible es aquel que en última instancia, permita el aumento de la productividad y la competitividad de su sistema productivo, garantizando que el equilibrio ambiental a largo plazo en ningún caso se convierta en una limitación para su desarrollo turístico, sino en una fuente de riqueza y empleo (Pulido, s/f).

La propuesta de un modelo de gestión adecuado debe basarse en la comprensión de la visión del Sumak Kawsay o Buen Vivir, en donde la meta social conduce a la economía; lo cual demuestra las potencialidades de reflejar el interés en la inclusión, en la participación y en la inversión social, así como en el fomento a la igualdad de género, protección de la pluriculturalidad e impulsar la integración de todos los elementos que confluyen en la sociedad, bajo los principios de reciprocidad y solidaridad (Reyes, Ortega, Machado & Chaviano, 2017).

Para el éxito de un modelo de gestión, resulta necesaria la inclusión de todos los actores, la cual se nutre de las cooperativas de servicios turísticos creadas a nivel de cada comunidad, hacia el resto de los actores del sector público y privado. De esta manera se facilitará el proceso de toma de decisiones para resolver las diferentes problemáticas y avanzar hacia el desarrollo, integrándose en grupos de trabajo por dimensiones, donde sean consideradas las opiniones, sugerencias, conocimientos y aportes individuales o colectivos (Reyes, *et al.* 2017).

Entonces un modelo de gestión debe estar propuesto acorde a la realidad y necesidades de la zona de interés turístico para que de forma integrada articule la correcta interacción de las partes involucradas, se ajuste y se utilice como una herramienta de utilidad que asegure el desarrollo turístico del lugar.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Delimitación y caracterización del área de estudio

3.1.1. Cascada de Cunuyacu

La cascada ubicada a 4046 metros sobre el nivel mar, a una distancia de 11 kilómetros desde la parroquia Pastocalle, pasando por el barrio El Milagro siguiendo un camino empedrado y de tierra, se recorre hasta llegar a un parqueadero improvisado. Se tiene que caminar un sendero de unos 80 metros aproximadamente para llegar al atractivo. La pequeña cascada se muestra como una caída de agua de unos 12 a 15 metros de altura aproximadamente, es de origen volcánico del Ilinizas Sur, el agua se encuentra a una temperatura de 6°C aproximadamente su caída forma una fosa natural, al contacto con las rocas toma un color amarillo por el hierro y el azufre (Tamayo, 2012).

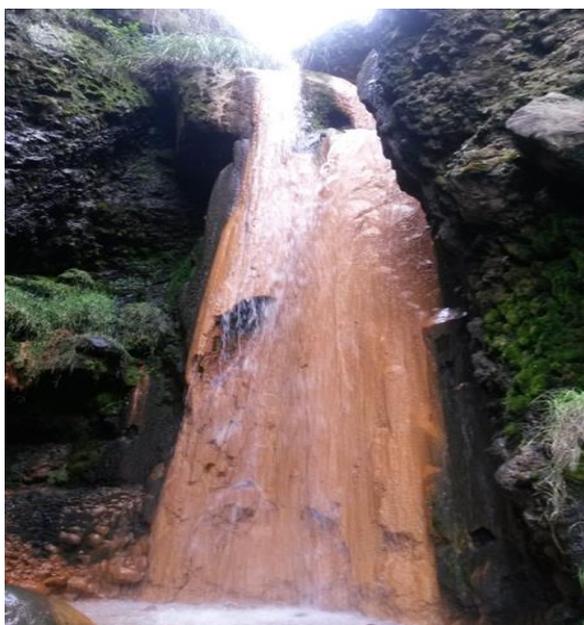


Figura No 3. Cascada de Cunuyacu

El trasfondo de la pared de la cascada es de color amarillo opaco por el contacto diario de los minerales que contienen estas aguas, sus alrededores se contemplan en forma de quebrada siendo esta el único ingreso y regreso por el mismo sendero que conduce a las aguas termales, lleva el nombre de cascada de Cunuyacu al estar localizada en el sector de distribución de agua para los diferentes sectores. La vertiente de la cascada continúa hacia el resto de quebradas en forma de

acequias proporcionando riego a las diferentes zonas aledañas, incluso forma parte del afluente del río Blanco que atraviesa a la parroquia (Tamayo, 2012).

El significado del nombre de las cascada de Cunuyacu es cascada de conejos; ya que proviene de dos vocablos quechuas *yacu*= agua, *cunu*= conejos, se le denomina de esta forma por la gran presencia de conejos de páramo que habitan los alrededores del atractivo al igual que a las termas.

3.1.2. Termas de Cunuyacu

Se encuentran ubicadas en el Iliniza sur a 4125 m.s.n.m., a 9 kilómetros de Pastocalle aproximadamente se llega al área de estacionamiento provisional, se toma un sendero de 300 metros aprox. después de atravesar el sendero de polylepis que toma unos 10 minutos más de caminata (Tamayo, 2012).

Las Aguas Termales se componen de sus dos vertientes de origen subterráneo, sus aguas son transparentes de origen volcánico, las aguas reposan en una especie de poza donde alcanzan una temperatura de 22°C a 25°C aproximadamente por lo que son aguas hipotermas. Estas aguas ofrecen una forma natural de mantener, alcanzar o recuperar la salud física y estética mediante sesiones termales periódicas, constituye una de las prioridades recreativas y de salud de las personas que la visitan (Tamayo, 2012, p.93).



Figura No 4. Termas de Cunuyacu

3.2. Enfoque Mixto

Se utilizó el enfoque mixto; el cual es la combinación de los enfoques cualitativo y cuantitativo, mismo que representa el más alto grado de integración de estos enfoques. Se requiere de un manejo completo de ambos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas ventajas de cada uno de los enfoques (Sampieri, Fernández & Baptista, 2010).

En el enfoque cualitativo se aplicaron diferentes entrevistas a los actores involucrados para obtener sus puntos de vista, opiniones acerca de la realidad sobre el fenómeno de estudio y se pudo tener una interacción directa con el entrevistado para comprender su postura.

En el enfoque cuantitativo se aplicaron encuestas a la comunidad local y a los turistas, este enfoque ayudo a obtener porcentajes y cifras numéricas para tener datos más precisos sobre la situación socio demográfico y en general obtener información más precisa acerca de la comunidad local; de igual forma la encuesta a los turistas obtuvimos datos acerca de sus preferencias, motivaciones con referencia a su visita al atractivo.

El enfoque mixto permitió obtener información relevante acerca de la realidad que vive la comunidad, las entidades públicas y privadas que intervienen en el fenómeno de estudio y de alguna forma entender sus puntos de vista para comprender la situación actual y poder diseñar un modelo de gestión acorde a las necesidades actuales del área de estudio que entrara a formar parte de la propuesta de desarrollo turístico.

También la metodología se realizó con base a la investigación de campo, la cual se la realizó tomando datos de forma directa en el sitio de estudio, evitando recoger datos distorsionados. Este tipo de investigación nos ayudó a estar en contacto con los actores involucrados claves para entender la realidad del fenómeno de estudio.

3.2.1. Instrumentos, herramientas y técnicas

Para poder poner en práctica el enfoque mixto y realizar un adecuado análisis cualitativo y cuantitativo, se utilizaron los siguientes instrumentos, herramientas y técnicas:

En el análisis cualitativo.- Se realizaron entrevistas semi -estructuradas mediante el método de *snowball sampling (bola de nieve)* a los actores claves involucrados. Además se utilizaron fichas de caracterización de la comunidad y de la demanda, con el fin de recolectar datos consistentes sobre el atractivo, la comunidad y la postura de los actores claves.

En el análisis cuantitativo.- se aplicaron las encuestas a la comunidad local y a los turistas que visitan y conocen el atractivo, con el fin de saber sus intereses y percepciones acerca del atractivo.

3.2.2.1. La entrevista

“Para realizar la entrevista se utilizó el método de *snowball sampling* o bola de nieve la cual es una técnica de muestreo no probabilística en la que los individuos seleccionados para ser estudiados reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos” (Ochoa, 2015). Fue de gran utilidad ya que a medida que se entrevistaba a la persona proporcionaba referencia de otra persona involucrada en el tema.

3.2.2.2. La encuesta

Para la encuesta a la comunidad se utilizó la siguiente fórmula: para poblaciones finitas (menos de 100.000 habitantes):

$$n = Z^2 * P * Q * N / e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q$$

Leyenda:

n = Número de elementos de la muestra.

N = Número de elementos del universo.

P/Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.

Z2 = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido: siempre se opera con valor sigma.

E = Margen de error o de imprecisión permitido

$$n = \frac{(1,69)^2 \times (0,5) \times (0,5) \times 300}{(0,09)^2 (300-1) + (1,69)^2 \times (0,5) \times (0,5)}$$

$$n = \frac{214.2075}{2,4219 + 0.714025}$$

$$n = 214.2075/3.135925$$

$$n = 68,3$$

Población: 300 habitantes de la comunidad, (GAD, Pastocalle, 2014).

Muestra: 68 encuestas con base en el cálculo realizado.

Según la fórmula con 91% de confianza y un error del 9% se manejarían 69 encuestas considerando 300 habitantes de la comunidad.

Para la encuesta a los turistas se utilizó la siguiente fórmula para poblaciones finitas (menos de 100.000 habitantes):

$$n = Z^2 * P * Q * N / e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q$$

Leyenda:

n = Número de elementos de la muestra.

N = Número de elementos del universo.

P/Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.

Z2 = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido: siempre se opera con valor sigma.

E = Margen de error o de imprecisión permitido

$$n = \frac{(1,69)^2 \times (0,5) \times (0,5) \times 5000}{(0,09)^2 (5000-1) + (1,69)^2 \times (0,5) \times (0,5)}$$

$$n = 3,570.125/41.205925$$

$$n = \frac{214.2075}{2,4219 + 0.714025}$$

$$n = 86,6$$

Población: 5000 turistas anuales visitan el atractivo (SRG, 2015).

Muestra: 87 encuestas con base en el cálculo realizado.

Según la fórmula con 91% de confianza y un error de 9% se manejarían 87 encuestas considerando 5000 turistas que visitan el atractivo anualmente.

3.2.2.3. Ficha de caracterización de la comunidad

“Esta ficha sirvió para obtener información técnica acerca del potencial turístico de la zona de estudio y consta de varias partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora” (Ricaurte, 2009).

3.2.2.4. Ficha de caracterización de la demanda

La ficha permitió recoger información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. Esta herramienta ayudó a saber de forma más clara la demanda turística que posee el sitio.

La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

El presente capítulo estará estructurado en dos secciones, la primera se refiere al diagnóstico de la zona de estudio; es decir donde se mostrarán los resultados obtenidos de la investigación. Y la segunda parte del capítulo estará compuesta por el producto generado del resultado de la investigación que es el Modelo de Gestión, que está incluido en la propuesta de desarrollo turístico para la zona de estudio.

4.1 El Diagnóstico

4.1.1. Aspectos Internos

Resultan de las entrevistas realizadas a los actores claves involucrados, los mismos que se describen en diferentes categorías a continuación:

Gobernanza.- el Ministerio del Ambiente (MAE), es la autoridad que administra la reserva y esta unidad está consciente de que existe el problema de tenencia de tierras. Existen cinco presuntos propietarios de los atractivos termas y cascada de Cunuyacu; sin embargo solo uno de ellos cuenta con documentación de 1964 que demuestra que es el dueño de la propiedad pero la ley dice que a partir de los 3600 metros de altura las propiedades son del Estado; rango que se considera como ubicación exacta de potenciales sitios de conservación absoluta. A pesar de ello las autoridades respetan las escrituras de los hacendados siempre y cuando estén en regla y se trabaje de forma conjunta respetando las leyes. La institución está consciente de que el recurso natural se ha transformado en un importante atractivo turístico por lo que en el 2016 impartió cinco charlas acerca de conservación y manejo de turismo comunitario con miembros del barrio El Milagro y Asociación de

turismo. Aunque la relación con las comunidades no ha sido muy buena porque los miembros de las mismas no han accedido a ser regulados ni han trabajado de forma organizada, el MAE, está pendiente y abierto para poder ayudarlos, además de seguir fomentando proyectos turísticos que causen un mínimo impacto ambiental.

La junta parroquial de Pastocalle ayudó a la creación de la asociación de turismo comunitario Sara Allpa, y en conjunto con la dirección de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Latacunga los han estado apoyando para que se desarrollen en sus actividades. En cuanto se refiere al barrio El Milagro no, existe un apoyo relevante ya que ellos no están constituidos legalmente como asociación de turismo.

Infraestructura.- alrededor del atractivo no existe una infraestructura turística ya que al estar ubicado dentro de un área protegida, el MAE no ha permitido construir ningún tipo de edificación.

Oferta de servicios.- la asociación de turismo comunitario ofrece servicios de transporte, guianza y alimentación.

Demanda.- se ha podido evidenciar que los turistas nacionales son quienes más prefieren visitar el atractivo sobre todo en fines de semana y feriados, y en menor medida los turistas extranjeros.

Comunidad.- Dos grupos comunitarios son parte de los actores clave dentro de esta temática: la asociación de turismo comunitario Sara Allpa y el Barrio El Milagro. Por un lado, la Asociación Sara Allpa tiene un año de creación y está conformada por 84 socios. Ésta se encuentra organizando rutas de ciclismo y trekking. Actualmente ofrecen servicios de guianza, transporte y alimentación. También ofertan paquetes

turísticos los cuales crearon con la ayuda de estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi. No tienen claro los impactos ambientales que puede generar la actividad turística. Sin embargo decidieron crear la asociación para dedicarse al turismo como una fuente alternativa de ingresos.

Por otro lado está el Barrio El Milagro que ha estado interesado en la actividad turística hace quince años, pero no han llegado a plasmar sus proyectos ya que no ha contado con el apoyo del MAE en lo que se refiere a implementación de infraestructura y facilidades turísticas. Están conscientes de los daños que puede causar el turismo por lo que han realizado campañas de limpieza alrededor del atractivo, adecuando las vías de acceso, retirando al ganado de los terrenos, reforestando. Actualmente los moradores de este barrio no se han constituido como un grupo de turismo pero si quisieran hacerlo de forma autónoma como barrio ya que son un punto obligado de acceso para ingresar al atractivo. En otras palabras, ellos no quieren pertenecer a la asociación de turismo comunitario.

4.1.2. Aspectos Externos

Resultan también de las entrevistas realizadas a diferentes actores clave y se detallan a continuación:

Sociales.- como se ha mencionado anteriormente existen dos actores clave pertenecientes a la comunidad del Barrio El Milagro, y a la Asociación Sara Allpa. La comunidad del Barrio El Milagro ha querido realizar proyectos turísticos debido a su posición estratégica, ya que al ser punto obligado de ingreso al atractivo tiene una gran oportunidad turística. No obstante, a falta de autorización del MAE, esto no se ha concretado. Además los conflictos por tenencia de tierras ha empeorado la oportunidad de consenso. La comunidad perteneciente a la Asociación Sara Allpa

que está constituida legalmente quiere emprender proyectos turísticos y ésta ha contado con el apoyo de las autoridades pertinentes. Sin embargo, existen desacuerdos entre ambas partes ya que no se han unificado para constituirse como una sola asociación por conflictos internos. Es decir, se ha evidenciado una falencia en cuanto a la organización, esto sumado a que los actores claves han manifestado que les hace falta una herramienta que sea un plan de acción para poder desarrollar sus actividades y desempeñar sus funciones de forma adecuada.

Políticos.- los actores políticos son los GAD'S parroquiales y municipales; que hasta el momento han mostrado apoyo a la comunidad por el trabajo que han estado teniendo con asociación Sara Allpa. En sus ordenanzas y leyes será mucho más viable lograr que la comunidad cumpla su objetivo de diversificar su economía obteniendo un empoderamiento comunitario. Las autoridades manifiestan que se dé solución a la tenencia de tierras y la comunidad sea mucho más organizada para que todos los actores clave trabajen de manera coordinada logrando el desarrollo turístico del lugar y si obtener beneficios para la comunidad causando un mínimo impacto ambiental.

Ambientales.- es importante que la comunidad entienda los efectos ambientales que provoca la actividad turística los cuales incluyen la erosión del suelo, destrucción de flora y fauna, la contaminación del agua y la acumulación de basura. Es entonces necesario que la comunidad también se organice para mitigar estos impactos que en un futuro pueden afectar sus actividades. Hasta el momento no se evidencian mayores afectaciones dentro del atractivo por lo que las autoridades deben seguir impartiendo charlas que concienticen a la comunidad a la protección ambiental del mismo.

Económicos.- es importante hacerle comprender a la comunidad que no dejen de lado sus actividades económicas habituales y que más bien se dediquen al turismo como una actividad alternativa para diversificar su economía. La mayoría de la población se dedica a la agricultura y ganadería con ingresos mensuales que van de 100 a 375 dólares aproximadamente.

El medio por el cual RELI se financia es a través del Fondo verde de Inversión Ambiental Sostenible (FIAS) el cual es un programa del Estado, que establece recursos económicos para la operatividad de la Reserva. Sin embargo específicamente no hay un fondo asignado para el mantenimiento de las termas y cascada de Cunuyacu.

Lograr que la comunidad pueda establecer alianzas estratégicas con empresas turísticas es fundamental ya que serán los canales de distribución de los servicios que oferten. Las agencias de viajes Cotopaxi y Neiges Travel manifestaron que si la comunidad se organiza y ofrecen servicios turísticos de calidad ellos podrían llegar a acuerdos para tener alianzas y trabajar conjuntamente otorgando un porcentaje de ganancia equitativo para ambas partes.

4.3. ANÁLISIS CUALITATIVO

Tabla No 1. Análisis Cualitativo

ACTOR CLAVE	C. SOCIAL	C. ECONÓMICO	C. AMBIENTAL
Representante GAD Parroquial	<p>Reconoce que la calidad de vida de los pobladores de la zona es de un nivel medio. El GAD ayudó a la conformación de la asociación Sara Allpa de forma jurídica les apoyaron a diseñar rutas turísticas. Las falencias que han encontrado en la asociación es la desorganización, no poseen objetivos claros, no cuentan con un plan de acción para operar la actividad turística.</p> <p>Los problemas que han tenido entre la asociación y el barrio El Milagro es que no hay una interrelación para trabajar, hay intereses personales de por medio.</p> <p>Con el barrio El Milagro han tenido reuniones pero no se han llegado acuerdos por los problemas por la tenencia de tierras.</p> <p>Creen que si es factible contar con un modelo de gestión para organizarse y trabajar en armonía.</p>	<p>El GAD, se sustenta con el presupuesto que les da el Estado, el cobro del uso del suelo y la cobranza de permisos de ventas de las ferias.</p> <p>El impulso del turismo en la zona es a través de la comisión de producción, han aportado al turismo con las granjas agrícolas familiares, estableciendo precios atractivos para que sean visitadas.</p> <p>No han contribuido económicamente con la Asociación Sara Allpa, no tienen un presupuesto asignado para ayudar al barrio El Milagro ni un monto específico para invertir proyectos turísticos en relación al atractivo.</p>	<p>Las juntas de agua se han encargado de controlar impactos ambientales como incendios forestales, deforestación, cacería de animales silvestres, disminución del ganado en la tierra, la conservación de paramos. Senagua se ha encargado de cuidar las fuentes hídricas.</p> <p>No han trabajado con las comunidades ya que no existe un empoderamiento comunitario. No hay un ente apropiado para el cuidado del atractivo, de eso se encarga el MAE.</p>
Representante Asociación Sara Allpa	<p>La asociación cuenta con 84 socios aproximadamente, se constituyeron legalmente en octubre del 2016. Los problemas se enfocan en la irresponsabilidad de algunos socios, los hacendados han solicitado a la comunidad no realizar ningún tipo de actividad en la zona del atractivo, sin embargo no hay obediencia. Además no hay acuerdos entre el MINTUR y el MAE. Tienen diseñadas rutas turísticas de caminata y ciclismo. Realizan sus labores a través de mingas. Sus objetivos a largo plazo incluyen constituir una compañía de transporte turístico, capacitarse como guías locales, lograr alianzas estratégicas con empresas de turismo.</p>	<p>Ellos creen que la actividad turística es sostenible y rentable. Su forma de financiamiento es de dos dólares mensuales. No han solicitado créditos a entidades bancarias por el momento.</p> <p>Los gastos que tienen fijos es el pago de 75 dólares de alquiler de la oficina y para los trámites pertinentes.</p>	<p>No tienen muy claro los impactos que puede producir la actividad turística.</p> <p>Han realizado mingas de limpieza y para otras actividades que han emprendido relacionadas con el turismo.</p>
Representante barrio El Milagro	<p>El nivel de vida de los pobladores es medio, no se han visto beneficiados por la actividad turística por qué no</p>	<p>En el barrio las personas se dedican más a la agricultura y</p>	<p>Los impactos que puede producir el turismo es la</p>

	<p>han llegado a concretar proyectos de turismo. Han presentado proyectos al MAE, pero no les han dado su aprobación, esto se debió a la rotación de directores. Los problemas que han tenido respecto al tema de turismo incluyen el litigio de tierras, desunión entre las comunidades, problemas con el hacendado. Han tenido charlas con las operadoras Cotopaxi Travel y Neiges pero no se han llegado a acuerdos.</p> <p>Sería muy bueno para ellos contar con un modelo de gestión para desarrollar el turismo en la zona.</p>	<p>ganadería. Los fondos que posee la directiva los invierten en las mejoras de la capilla y el rescate de la cultura de tradiciones ancestrales.</p> <p>Los habitantes del barrio si estarían dispuestos a solicitar créditos para invertir en proyectos turísticos pero si se llegan a acuerdos entre los actores. Las facilidades que se podrían incluir si se llegan a acuerdos serían servicios básicos de infraestructura, huertos orgánicos y criaderos de llamas.</p>	<p>destrucción de flora y fauna, erosión del suelo, la contaminación del agua. Como barrio se han organizado para reforestar la zona, la conservación de los páramos por medio del retiro del ganado de la tierra, campañas de limpieza, adecuación de vías de acceso. Creen que el turismo si ayudaría a la conservación ambiental pero si se llega acuerdos entre la comunidad y el MAE.</p>
<p>Representante del GAD Municipal – Dirección de Turismo</p>	<p>El nivel de vida de los pobladores no es desarrollado, si tienen la oportunidad de beneficiarse del turismo, el escenario para ellos es complicado. Los retos que la comunidad enfrenta es aprender a organizarse y dejar de lado los intereses particulares. Como institución les han entregado un perfil de proyecto para potenciar el turismo en la zona a la junta parroquial, material promocional para dar a conocer el destino, charlas a la A. Sara Allpa y algunos acercamientos con el barrio El Milagro. Para solucionar el problema es importante definir quién es el dueño de la propiedad, el nivel de compromiso del GAD ha sido alto.</p>	<p>Solo se han destinado fondos a nivel turístico en lo que se refiere al ámbito promocional y de difusión, la parroquia ha sido provista de este tipo de ayuda.</p> <p>Pueden ayudar en el asesoramiento para que la comunidad consiga créditos.</p>	<p>Han mantenido reuniones de trabajo con el MAE, para el control del turismo en la zona y el tema promocional.</p> <p>Si han socializado los efectos del turismo con la Asociación Sara Allpa.</p> <p>No han emprendido proyectos para mitigar los impactos del turismo en el lugar ya que eso es competencia del MAE.</p>
<p>Representante MINTUR</p>	<p>Los habitantes poseen un nivel medio de vida. Los atractivos más importantes de la parroquia son la elevación Los Ilinizas, termas y cascada de Cunuyacu, laguna de los patos. Como ministerio se han impartido charlas para delinear un proyecto turístico acorde al entorno del lugar, asesoría jurídica técnica para revisión de proyectos y ayuda en la señalética turística de la parroquia. Los problemas que se perciben son el litigio de tierras, la desorganización, intereses divididos. Con el barrio El</p>	<p>Las formas de financiamiento con las que se sustenta la dependencia del MINTUR en Latacunga es a través del Ministerio de Finanzas, se destinan recursos para el manejo de direcciones zonales. No cuenta con un monto específico para invertir en el turismo del atractivo. La comunidad</p>	<p>No han tenido charlas con la comunidad acerca de la importancia de la conservación ambiental, se debería coordinar y hacer el pedido con el GAD.</p> <p>La comunidad debe trabajar con el RETAM, que es el reglamento de desarrollo turístico en áreas naturales. La estrategia para</p>

	Milagro han tenido charlas sobre hacer un estudio y proyecto de factibilidad para implementar un balneario y termas. Las posibles soluciones serian el intercambio de experiencias con otras comunidades para que aprendan de ellos como manejar el turismo. Un modelo de gestión ayudaría como herramienta de estrategias para la administración, comercialización y el manejo global de la operación turística.	si puede optar por el turismo como una fuente alternativa de recursos.	controlar la conservación ambiental es a través de comités que se encarguen de la gestión turística y del cuidado de la biodiversidad.
Representante de la agencia de viajes.	La agencia trabaja ofertando paquetes comunitarios a la comunidad Shalala en la Laguna de Quilotoa, tiene certificación y los permisos del MAE Y MINTUR para hacer sus actividades. El atractivo atrae a los turistas ya que está cerca de la capital y se puede visitar otros atractivos. Si tuvieron acercamientos con el barrio El Milagro, pero luego ellos quisieron hacer su actividad solos y no se llegaron a acuerdos. Si la comunidad se organiza bien y ofrece servicios de calidad si se podría trabajar con ellos. Se debe respetar las normas internas de la comunidad tanto en lo social como en lo económico.	La agencia oferta turismo de aventura, cultural, gastronómico. Su potencial mercado turístico son los extranjeros en el turismo receptivo. Los paquetes que más comercializan son el de alta montaña y el de aventura. Un <i>full day</i> a las termas costaría unos \$60 que incluiría transporte, alimentación y guía. El porcentaje de ganancia para la comunidad sería del 30%. A los turistas les gusta mucho las termas salen contentos.	Son respetuosos con el medio ambiente y trabajan con la filosofía de un turismo sostenible en los lugares que operan. Ayudan a la comunidad y las asesoran para que valoren y cuiden lo que tienen. Cooperarían con la comunidad en charlas, capacitaciones y apoyo en la creación de proyectos.

4.4. ANÁLISIS CUANTITATIVO

En esta sección se presentarán únicamente las preguntas consideradas como más relevantes dentro de la aplicación de encuestas.

Encuestas aplicadas a la comunidad local

1. ¿Le gustaría participar en actividades turísticas como una fuente adicional de ingresos?

Tabla No 2. Participación en actividades turísticas

Opciones	Respuestas
Si	63
No	7
Total	70

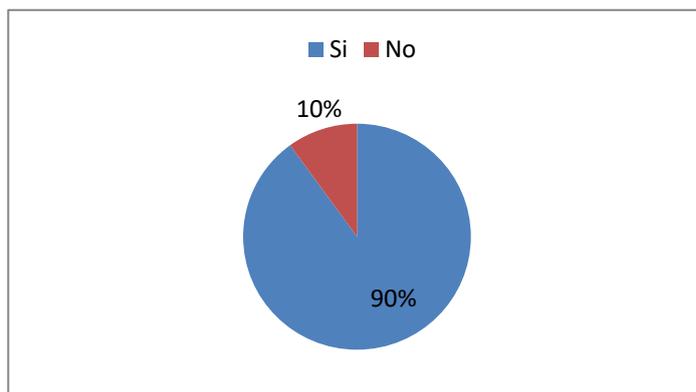


Figura No 5 . Interés por participar en actividades turísticas.

Análisis: el 90 % de los encuestados respondió que si le gustaría participar en actividades turísticas como fuente adicional de ingresos, es algo sumamente positivo ya que se evidencia el interés por participar en el turismo.

2. ¿Es usted participé de la actividad turística? Elija una actividad

Tabla No 3. Tipo de actividades turísticas

Opciones	Respuesta
Guianza	8
Hospedaje	14
Alimentación	17
Transporte	4
No participa	27
Total	70

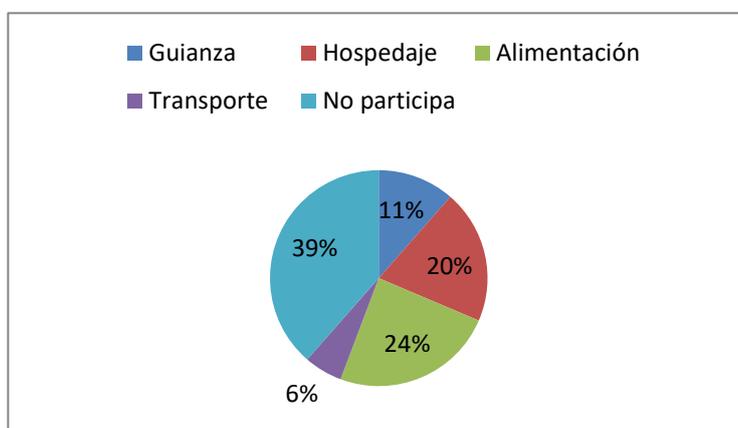


Figura No 6. Participación en actividades turísticas.

Análisis: según los porcentajes, la población de la comunidad si tiene un grado de participación en actividades turísticas, aunque la mayoría del 39% no participe en actividades turísticas tal vez se podría capacitar a los interesados y así seguir motivando a los que ya tienen experiencia en estas actividades. De esta manera

todos los interesados podrán estar en igualdad de condiciones de desenvolverse en las actividades que demanda el turismo.

3. ¿Estaría dispuesto a invertir en actividades turísticas?

Tabla No 4. Inversión turística

Opciones	Respuesta
Construcción de infraestructura	14
Emprendimientos	44
No le interesaría	12
Total	70

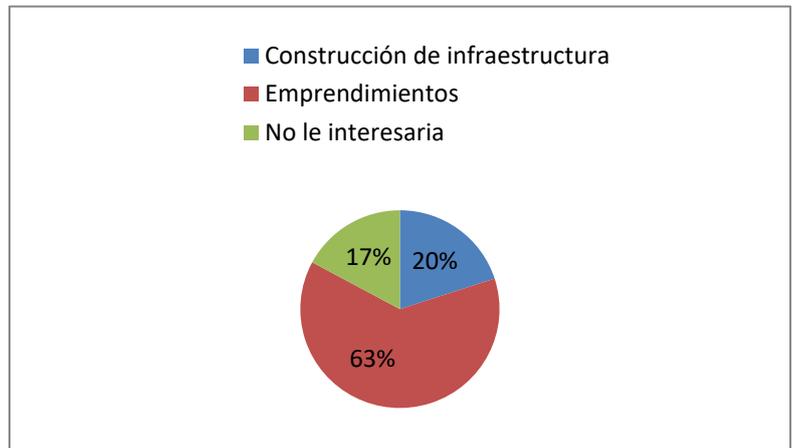


Figura No 7. Interés por invertir en actividades turísticas.

Análisis: los encuestados respondieron que si invertirían en actividades turísticas. Con un mayor porcentaje, el 63% estaría interesado en invertir en emprendimientos, el 20% invertiría para construir infraestructura turística y con el 17% no estarían interesados. Son cifras positivas ya que a la comunidad le interesa en invertir para crear sus propios emprendimientos turísticos.

4. ¿De qué forma usted cuida el bosque o la vegetación que hay alrededor del atractivo?

Tabla No 5. Cuidados del bosque y vegetación

Opciones	Respuesta
Brigadas para recoger la basura	19
Reforestación	51
Total	70

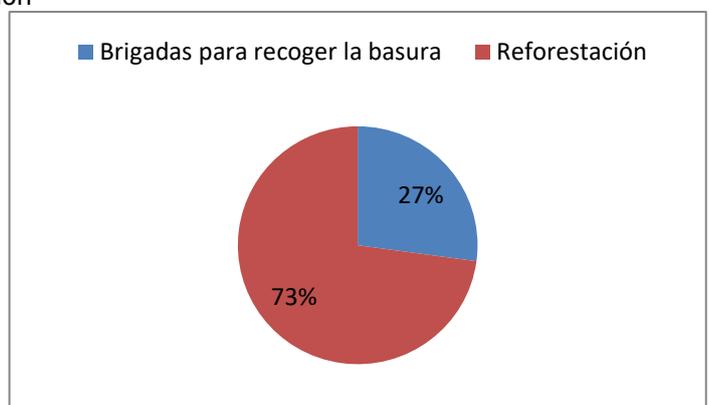


Figura No 8. Acciones para el cuidado del bosque y la vegetación.

Análisis: La comunidad respondió que con un 73% respondieron que realizan reforestación y un 27% que se organizan en brigadas para recoger la basura. Es importante conocer que los comuneros se interesan y si realizan algunas acciones por cuidar el bosque y la vegetación, así por medio de charlas seguirán motivados por emprender acciones para cuidar la naturaleza sobre todo la que existe alrededor del atractivo.

5. ¿Cree usted que el turismo le puede ayudar a reafirmar la cultura y tradición de la parroquia?

Tabla No 6. Cultura y tradiciones de la comunidad

Opciones	Respuesta
Si	68
No	2
Total	70

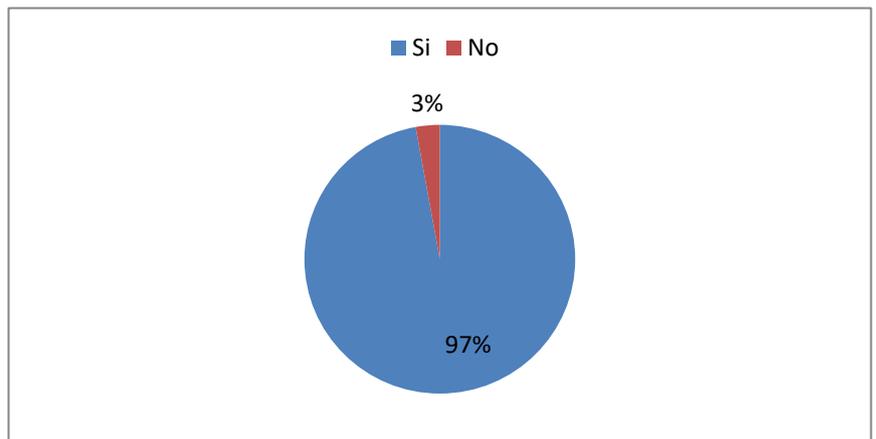


Figura No 9. Reafirmación de la identidad cultural por medio del turismo.

Análisis: es positivo que los encuestados hayan respondido con un 97% que si creen que el turismo puede ayudar a reafirmar la cultura y tradición de la parroquia. Ya que esto será un incentivo para organizarse y emprender proyectos turísticos.

Encuestas aplicadas a los turistas

1. ¿Le gustaría adquirir paquetes turísticos comunitarios, que beneficien a la comunidad local?

Tabla No 7. Adquisición de paquetes turísticos comunitarios

Opciones	Respuesta
Si	70
No	20
Total	90

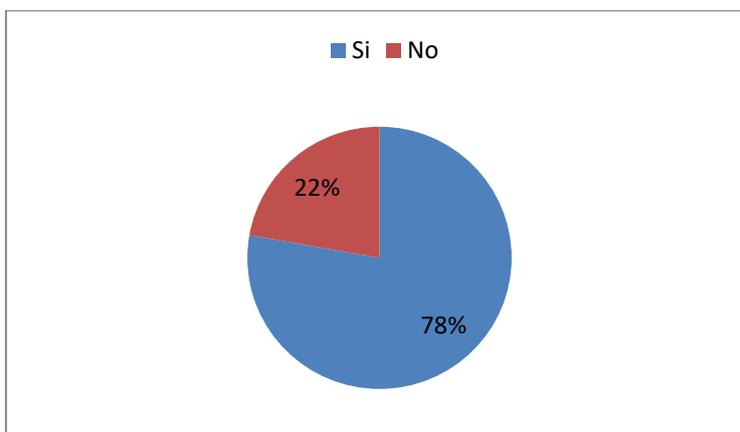


Figura No 10. Adquisición de paquetes turísticos comunitarios.

Análisis: es positivo que los turistas encuestados en su mayoría con el 78% hayan respondido que si les gustaría adquirir paquetes turísticos comunitarios; así se podrá diseñar paquetes de este tipo para que sea una alternativa inclusiva con la comunidad que aporte a la economía local.

2. ¿Cuáles son las facilidades turísticas que usted cree que deberían implementarse en el atractivo?

Tabla No 8. Facilidades turísticas

Opciones	Respuesta
Infraestructura	51
Cafetería	28
Área de Camping	11
Total	90

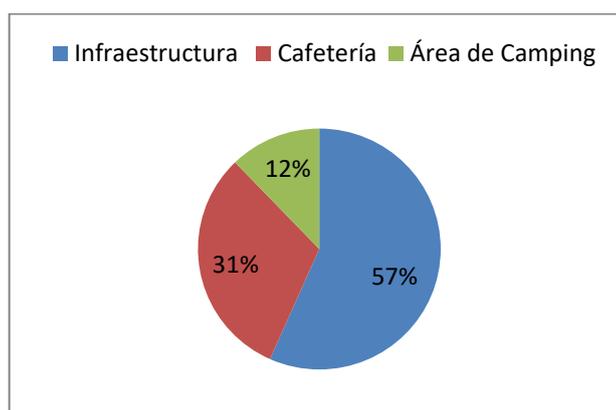


Figura No 11. Implementación de facilidades turísticas

Análisis: los encuestados respondieron en su mayoría (57%) que en el atractivo hace falta implementar infraestructura turística. Para esto las comunidades deben

obtener la autorización del MAE y el hacendado para implementar facilidades turísticas que satisfagan las necesidades de los visitantes.

3. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico sostenible y amigable con el medio ambiente?

Tabla No 9. Precio del paquete turístico

Opciones	Respuesta
De 30 a 60 dólares	87
De 61 a 120 dólares	3
De 121 a 250 dólares	0
Más de 250 dólares	0
Total	90

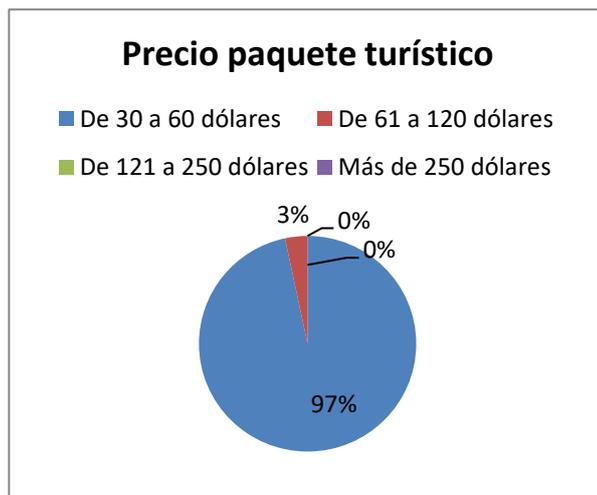


Figura No 12. Precio paquete turístico

Análisis: con un 97% los turistas encuestados manifestaron que el precio que estaría dispuestos a pagar por un paquete turístico sostenible y amigable con el medio ambiente es de entre 30 a 60 dólares. En base a esta cantidad se pueden proponer paquetes turísticos viables que cumplan con las expectativas de los turistas y a su vez con los estándares ambientales requeridos.

4. ¿Le gustaría hospedarse en viviendas que pertenecen a la comunidad local?

Tabla No 10. Hospedaje en viviendas comunitarias

Opciones	Respuesta
Si	41
No	49
Total	90

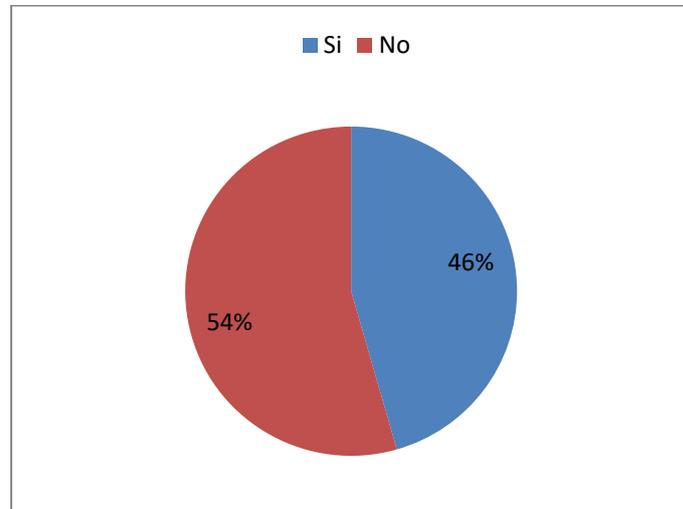


Figura No 13. Interés por hospedarse en alojamientos comunitarios.

Análisis: los turistas respondieron en su mayoría con un (54%) que no les gustaría hospedarse en viviendas de la comunidad local. Es así que se podría hacer adecuaciones para equipar de mejor forma las viviendas y mostrar interés en los visitantes para hospedarse en viviendas comunitarias.

5. ¿Le gustaría a usted experimentar vivencias basadas en las tradiciones y la cultura autóctona que posee la comunidad local?

Tabla No 11. Vivencias comunitarias

Opciones	Respuesta
Si	85
No	5
Total	90

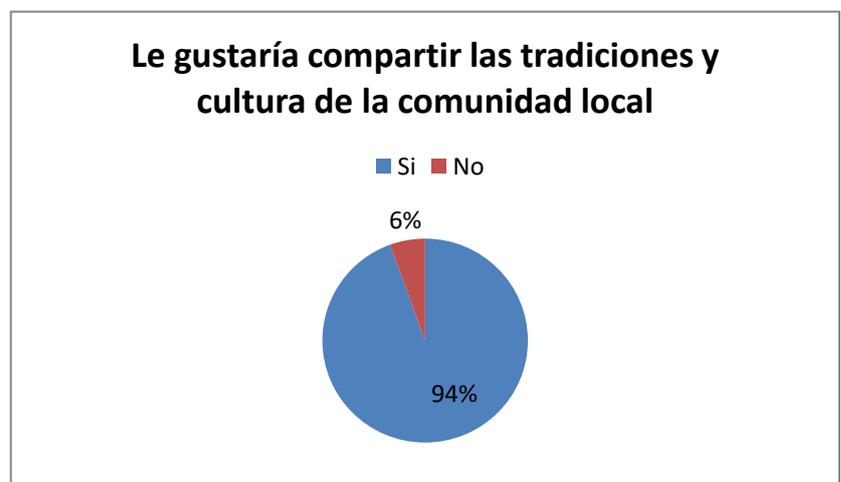


Figura No 14. Interés por compartir la cultura de la comunidad local.

Análisis: es importante que los turistas hayan respondido que un (94%) si les gustaría compartir las tradiciones y cultura de la comunidad local. Esto podría ser una gran oportunidad para que la comunidad reafirme su identidad cultural y pueda compartirla con los demás haciendo que prevalezca en el tiempo.

4.3 MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Es una herramienta para conocer e identificar las necesidades e intereses de cada uno de los involucrados en un proyecto. Es así que mediante las entrevistas y encuestas se pudo determinar cuáles eran las necesidades e intereses de los actores clave; para saber su postura y grado de participación que influirá en la consecución del proyecto.

La matriz fue elaborada en base en las entrevistas y encuestas realizadas.

Tabla No 12. Matriz de involucrados y sus intereses

No.	INVOLUCRADOS	INTERESES
1	MAE (RELI)	Apoyo en la conservación de los recursos naturales, reduciendo la vulnerabilidad ambiental y social a través de la protección de los ecosistemas
2	Asociación de Turismo Sara Allpa	A favor de ofertar servicios turísticos para la generación de beneficios económicos diversificando su economía.
3	Barrio El Milagro	Apoyo para emprender proyectos turísticos con responsabilidad, cuidando la naturaleza y a su vez obteniendo ingresos económicos adicionales.
4	GAD Parroquial Pastocalle	A favor de fomentar el desarrollo turístico a nivel parroquial.
5	MINTUR	Asesoramiento turístico a las comunidades locales para desarrollar proyectos y emprendimientos que fomenten el turismo en la zona
6	GAD Municipal Latacunga	A favor del desarrollo socio económico y turístico del cantón, a través del apoyo a las comunidades para emprender proyectos de turismo.
7	Cotopaxi Travel (AA.VV)	Apoyo a la comunidad ya que se fomenta el consumo y compra de productos y servicios locales, ampliando la oferta y demanda de la zona.
8	Neiges Travel Tour Operador	Apoyo a la comunidad siempre y cuando se organicen y oferten servicios de calidad para poder ofrecer paquetes turísticos comunitarios a sus clientes.
9	Hacendado	En contra de que las comunidades realicen actividades y proyectos turísticos en su propiedad, ya que siente que no tiene beneficio alguno. Percibe que están realizando actividades turísticas sin su autorización dentro de su propiedad.
10	Turistas	A favor de que las comunidades ejecuten proyectos turísticos proporcionando servicios de calidad con mejores facilidades turísticas en el atractivo.

4.4 MATRIZ FODA

La matriz facilitó la detección de los factores internos y externos de la investigación; ayudando a definir estrategias que contribuyan con el desarrollo de la investigación. Y es del análisis FODA, de donde se determinó que el diseño de un Modelo de Gestión para el desarrollo turístico del atractivo es lo más conveniente para de alguna manera dar solución a la problemática del estudio. La matriz fue elaborada en base al análisis cuantitativo y cualitativo.

Tabla No 13. Matriz FODA

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS Comunidad interesada en emprender proyectos turísticos Atractivo de interés nacional	DEBILIDADES Inadecuada organización de la comunidad Falta de preparación de la comunidad en temas turísticos
FACTORES EXTERNOS	Área protegida que debe ser conservada	Problemas de tenencia de tierras
OPORTUNIDADES Apoyo por parte de las autoridades Existencia de demanda turística Realizar alianzas estratégicas con operadoras de turismo	ESTRATEGIA (FO) Organizar talleres para llegar a acuerdos y consensos con los actores involucrados	ESTRATEGIA (DO) Diseñar un modelo de gestión para que los actores involucrados puedan trabajar en una adecuada operación de la actividad turística en la zona.

AMENAZAS	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)
Desastres naturales Incendios forestales Daños ambientales irreversibles	Concientizar a la comunidad sobre la importancia de conservar el atractivo ya que es por lo cual hay la demanda de visitantes; por medio de la educación ambiental.	Llegar a acuerdos y compromisos por parte de los involucrados.

4.5. Propuesta de Desarrollo Turístico

En esta sección del capítulo IV, se presenta el producto final del trabajo de titulación. Se determinó según el proceso investigativo que como propuesta de desarrollo turístico lo más adecuado era proponer un Modelo de gestión el cual se presenta a continuación.

4. 5.1. MODELO DE GESTIÓN

4.5.1.1. MISIÓN

Coordinar el trabajo adecuado de los actores clave para mejorar el desarrollo turístico en el atractivo termas y cascada de Cunuyacu, ofreciendo una alternativa adicional de ingresos a la comunidad local que tenga en cuenta la conservación ambiental y teniendo como base la filosofía de un turismo sostenible.

4.5.1.2. VISIÓN

Lograr el oportuno funcionamiento del modelo de gestión para que éste sea reconocido como una herramienta importante y necesaria para la correcta operación turística en la zona. Buscar la aplicación adecuada del modelo, con el fin de fomentar alternativas innovadoras que vayan alineadas a un enfoque turístico

sostenible. De esta manera desarrollar una cultura, valores y principios organizacionales que serán evidenciados en el mejoramiento continuo de la calidad y eficacia de los servicios y procesos turísticos. Así las necesidades de la comunidad y de los visitantes serán complacidas, y la conservación ambiental será tomada en cuenta en todos los procesos.

4.5.2. Objetivos

4.5.2.1. Objetivo General

Proponer un Modelo de Gestión Turística Sostenible, adecuado a las necesidades de la zona para lograr una correcta operación turística que contribuya a un desarrollo sostenible.

4.5.2.2. Objetivos Específicos

- ❖ Identificar las diferentes funciones, específicas de cada actor clave para lograr un trabajo conjunto en el desarrollo turístico de la zona.
- ❖ Diseñar estrategias que faciliten la inserción de la comunidad a la industria turística.
- ❖ Buscar la aprobación del Modelo de Gestión por parte de las entidades competentes para su aplicación.

4.5.2.3. Tipo de Modelo de Gestión

Es importante mencionar el tipo de modelo gestión a utilizar para el diseño del mismo. En este sentido, se ha considerado proponer un modelo de gestión integrado ya que “El Modelo Integrado se da una vinculación de la experiencia turística con el medio ambiente y la población local, en donde la comunidad participa en la planificación y gestión de la oferta turística. Las poblaciones no sólo

entran como asalariadas sino como portadoras de ideas turísticas expresadas en distintas iniciativas” (Inostroza, 2008, p.81).

Este tipo de modelo integrado sería el adecuado ya que se pretende que el modelo de gestión sea una herramienta de acción donde los actores clave sepan cómo organizarse y ejecutar sus funciones. De esta manera, la comunidad podrá vincularse al sector turístico, empoderándose de sus propias iniciativas o emprendimientos. Esto dará lugar a un mayor grado de asociatividad entre la comunidad y las autoridades competentes para que puedan operar correctamente la actividad turística.

4.5.2.4. Funciones de los actores clave

“La definición de las funciones y competencias de los Entes de Gestión turística local es un aspecto clave a tener en cuenta en el momento de establecer su estructura, ya que la condicionará a nivel de presupuesto, perfil de los recursos humanos a incorporar, dimensión, grado de implicación del sector público y privado” (ROS Development & Planning S.L, 2008, p.62).

“Una nueva tendencia hacia la especialización de estos entes a través de la creación de organismos que se responsabilicen de algunas de las funciones esenciales de la gestión turística del destino, tales como la promoción y comercialización, observatorio turístico, etc.” (ROS Development & Planning S.L, 2008, p.62).

En este contexto es importante que dentro del modelo de gestión integrado se sugieran las funciones que cada actor clave debería cumplir; ya que como se menciona anteriormente es un aspecto importante para establecer una oportuna

estructura turística y el hecho de poder delegar funciones es indispensable para que cada actor pueda aportar y desarrollar la operación turística de la zona de forma adecuada.

A continuación se elaboró la siguiente tabla de funciones de los actores clave, en base a la información obtenida en la investigación tanto del análisis cualitativo y cuantitativo se proponen las funciones que podría desempeñar cada actor clave.

Tabla No 14. Funciones de los actores clave.

Institución	Funciones
MINTUR	<p>Coordinar acciones entre los actores clave para la correcta operación y desarrollo turístico.</p> <p>Apoyo a la comunidad en talleres y capacitaciones sobre guianza, y conocimientos básicos sobre turismo y hotelería para que estén aptos a ejecutar diversas actividades turísticas.</p>
GAD PARROQUIAL DE PASTOCALLE	<p>Proporcionar todas las facilidades necesarias para que la comunidad pueda insertarse en el sector turístico</p> <p>Contribuir a la solución del litigio de tierras y así llegar acuerdos entre los actores claves.</p>
DIRECCIÓN TURISMO GAD MUNICIPAL LATACUNGA	<p>Emitir los permisos correspondientes a la comunidad para que puedan ejercer las actividades turísticas y puedan emprender sus proyectos turísticos.</p> <p>Encargarse de la difusión y promoción de los atractivos de la zona.</p>
MAE / RELI	<p>Autorizar la implementación de facilidades turísticas alrededor del atractivo.</p> <p>Evaluar que las actividades turísticas no provoquen daños irreversibles en el ecosistema que rodea el atractivo.</p> <p>Monitorear y llevar un registro de los visitantes.</p> <p>Analizar los impactos ambientales producidos por el turismo.</p>

ASOCIACIÓN SARA ALLPA	<p>Capacitarse en temas relacionados con el turismo para ofrecer un buen servicio al turista.</p> <p>Ofrecer servicios turísticos de calidad a precios adecuados para satisfacer a los visitantes.</p> <p>Procurar que sus actividades no afecten negativamente a los ecosistemas alrededor del atractivo.</p> <p>Administrar y reinvertir adecuadamente los ingresos generados por el turismo de forma justa y equilibrada entre los socios.</p>
BARRIO EL MILAGRO	<p>Organizarse entre los miembros de la comunidad para establecerse como una organización legal que trabaje en actividades turísticas.</p> <p>Ponerse de acuerdo con la A. Sara Allpa para operar de forma conjunta las actividades turísticas.</p>
HACENDADO	<p>Por medio de diálogos, llegar a acuerdos con los actores claves para solucionar los litigios de tierras.</p> <p>Colaborar en todo lo necesario con los actores claves para trabajar en el desarrollo turístico del atractivo.</p> <p>Autorizar a la comunidad para que puedan realizar las actividades turísticas, en términos donde ambas partes sean beneficiadas.</p>
OPERADORAS Y AGENCIAS DE VIAJES (COTOPAXI Y NEIGES TRAVEL)	<p>Promocionar y vender los paquetes turísticos comunitarios de los servicios que ofrece la comunidad.</p> <p>Dar un porcentaje de ganancia adecuado a la comunidad por sus servicios donde tanto la agencia como ellos se vean beneficiados.</p> <p>Realizar las actividades turísticas en base a la filosofía de un turismo sostenible procurando que se cuiden los ecosistemas existentes.</p>

Es importante resaltar que el tipo de modelo de gestión integrado es el adecuado para el caso de estudio ya que permite hacer un seguimiento de todo el proceso de desarrollo turístico del destino, desde el análisis de las oportunidades e inventario de recursos hasta la valoración que hacen los visitantes. Además que integra a la comunidad local y se preocupa por la conservación del medio ambiente.

Por lo cual se elaboró un gráfico del modelo donde se tienen en cuenta aspectos relevantes como la organización comunitaria, desarrollo de productos turísticos, la comercialización y las alianzas estratégicas. Los componentes del modelo son el social, económico, ambiental y cultural. Los elementos importantes como la oferta y demanda turística también están incluidos al igual que el apoyo del sector público y privado. Se explican cada una de las partes del modelo y se proponen estrategias para el desarrollo correcto de la operación turística de la zona.

4.5.2.5. Representación gráfica del modelo de gestión

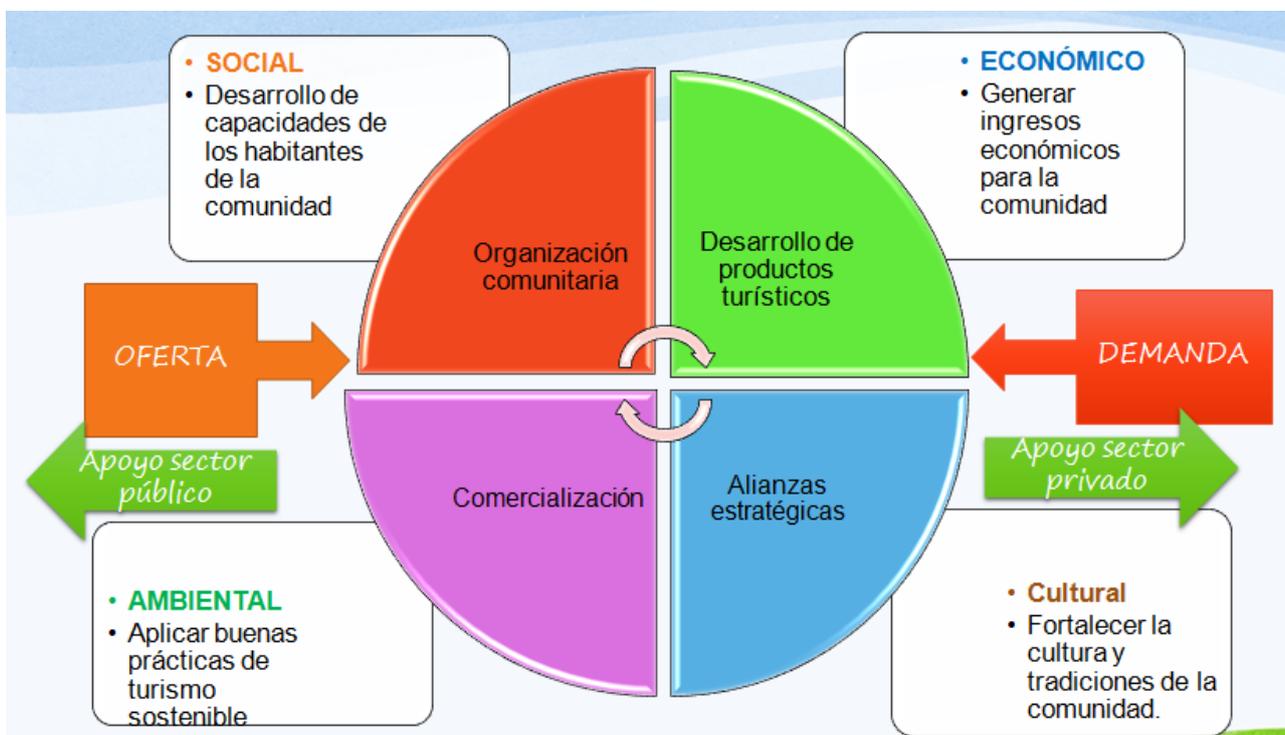


Figura No 15. Modelo de Gestión.

Es importante explicar la representación gráfica del modelo de gestión. En primer lugar, cabe recalcar que dos elementos son cruciales dentro de la actividad turística: la oferta y la demanda (<http://www.segittur.es/>).

Oferta: La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el

mercado para ser usados o consumidos por los turistas (<http://www.segittur.es/>).

En este caso de estudio la oferta turística es la belleza paisajística (ecoturismo) y las propiedades medicinales que ofrecen los atractivos naturales: cascada y termas de Cunuyacu, también la comunidad junto con los servicios turísticos que son proporcionados al visitante y otros atractivos turísticos complementarios que podemos encontrar cerca del lugar.

Demanda: La demanda turística es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (el público o los turistas) piden a los tour operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones (<http://www.segittur.es/>).

En este sentido tanto la oferta como la demanda son elementos importantes para una correcta planificación turística, ya que así se puede tener mayor claridad acerca de las necesidades existentes en el mercado y nichos específicos. De esta manera, se pueden diseñar productos turísticos acordes a los intereses de los turistas para satisfacer sus expectativas. A la vez esto ayuda a gestionar de mejor manera la operación turística de las zonas de interés turístico.

Entonces, es indispensable tener presente la oferta y demanda turística dentro de la estructura del modelo de gestión que se está proponiendo.

En la investigación se ha podido evidenciar que los turistas nacionales son quienes más prefieren visitar el atractivo sobre todo en fines de semana y feriados, y en menor medida los turistas extranjeros. Es relevante lograr que el público, consumidores y los actores clave conozcan más acerca de la oferta turística a nivel local existente; esto para diversificar la demanda y establecer relaciones de negocio con la comunidad. El presente modelo pretende ser una herramienta que ayude al

sector público y privado a obtener resultados positivos en cuanto a la demanda, comercialización del producto turístico y la generación de alianzas estratégicas.

Sin embargo, la organización comunitaria juega un rol crucial para la ejecución del modelo de gestión propuesto. En la siguiente sección se abordara sobre el tema.

La organización comunitaria es la decisión de los miembros de una población de trabajar de manera conjunta y ordenada para lograr algo que les beneficia a todos. Esto a través del aprovechamiento de sus atractivos, recursos y fortalezas de forma organizada (<http://www.entornoturistico.com/>).

Esta quizás es la tarea más difícil que la comunidad trabaje de manera conjunta organizada y unida para lograr las metas y objetivos propuestos. La comunidad no es unida ya que hay intereses divididos entre los miembros esto genera conflictos y desorganización.

La mayoría de asociaciones y redes comunitarias que cuentan con características específicas y vitales para constituir una estructura organizada, permiten brindar servicios de calidad equitativamente. Algunas de estas características son que deben ser grupos formalizados, deben realizar reuniones periódicas para coordinar acciones, deben llevar actas de reunión, deben promover la cohesión interna, deben disponer de reglamentos internos para lograr una buena organización, deben repartir las funciones entre sus miembros, deben funcionar con procesos de gestión transparentes (con rendición de cuentas) y deben vigilar el reparto de beneficios así como también ofrecer servicios de turismo de manera coordinada (Fundación Codespa, 2011, p.43).

Sería necesario y positivo que tanto el barrio El Milagro y la Asociación Sara Allpa entiendan y trabajen mancomunadamente para cumplir con las características anteriormente mencionadas. Sería oportuno que alguna autoridad competente actué como mediador de forma neutral para que socialice el tema con los dos grupos mencionados sobre los beneficios que tendrían si se organizan mejor para

llegar a acuerdos y juntos con los demás actores claves logren una gestión turística de calidad.

“En líneas generales, el producto turístico está compuesto por los atractivos turísticos del destino, los servicios (alojamiento, alimentación, guianza, artesanías, actividades culturales), la infraestructura y equipamiento (alojamientos, camas, mesas, sillas, menaje, cocinas), la accesibilidad (camino, señalización), la imagen del lugar, el precio de venta y el canal de distribución del mismo” (Fundación Codespa, 2011, p.52).

El **desarrollo del producto turístico** cumple un rol determinante ya que ofertará productos y servicios que incluyen paquetes y rutas turísticas y otros atractivos adicionales a las termas y cascadas. Es necesario que los productos turísticos se revitalicen con la cultura local y respondan a la demanda, es decir, productos que incorporen conocimientos, valores, insumos y destrezas tradicionales de la comunidad en los distintos servicios que ofrezcan a los visitantes. Establecer un precio de venta al público donde se obtenga un porcentaje adecuado de ganancia y también el saber cómo van a vender sus productos es decir cuál será su canal de distribución para llegar a sus clientes; es de suma importancia.

“La comercialización requiere destrezas para la promoción, venta de servicios y *fam trips*, así como capacidades organizativas para gestionar este aspecto tan importante. Desde esta perspectiva, la capacitación y el entrenamiento para la comercialización deberían destinarse a aquellos emprendedores que disponen de los perfiles adecuados para realizar esas tareas” (Fundación Codespa, 2011, 67p).

Sería recomendable que por ejemplo el MINTUR y la dirección de turismo del GAD de Latacunga impartieran talleres de capacitación de marketing turístico a la comunidad y posteriormente apliquen pruebas de aptitud y conocimientos para saber que personas son las apropiadas para poder hacerse cargo de la comercialización.

Actualmente los medios para comercializar un producto turístico local en el sitio de estudio son escasos, por ello y según como Fundación Codespa (2011), lo expresa una comercialización eficiente exige que se cuente con elementos como un sistema de comisiones para los encargados de la comercialización, tarifarios y políticas de venta, reserva y cancelación, página web (uso de redes sociales) y material promocional (videos, afiches, trípticos, etc.), uso de un sistema de reservas, acuerdos con operadoras de turismo que garanticen estándares de calidad en la operación y llegada de turistas, registro de turistas y hoja de comentarios sobre la experiencia del visitante, registro de ventas.

Dentro del proceso de **comercialización** se deben determinar adecuados canales de distribución; esto se puede lograr por medio de fam trips y la participación en ferias locales de turismo para dar a conocer el producto turístico. Es fundamental que las personas que estén a cargo del proceso tengan capacidades y destrezas para que puedan desenvolverse de la mejor manera en este aspecto.

En este sentido sería adecuado que la comunidad se organice para participar en ferias locales y así puedan posicionarse en el mercado, interactuando con el público y compartiendo con prestadores de servicios turísticos. De esta manera, sus productos y servicios turísticos tendrán mayor acogida.

Las alianzas estratégicas son relaciones institucionales y de negocio que se establecen entre los emprendimientos de turismo comunitario y los actores públicos y privados locales para alcanzar una mayor llegada de turistas a las comunidades. Es fundamental que las alianzas produzcan beneficios para todos los participantes a corto y largo plazo (Fundación Codespa, 2011,73p).

En este sentido y en el caso específico de estudio, se ha llegado a la conclusión de que para lograr alianzas estratégicas, las operadoras de turismo han manifestado que estarían dispuestos a llegar a acuerdos con la comunidad si se organizan de forma adecuada y ofertan servicios de calidad. Se establecerían porcentajes de ganancia equitativos donde ambas partes perciban beneficios económicos para que la idea de negocio sea rentable y viable en el tiempo.

Algunos proyectos que facilitarían la actividad turística en el sitio de estudio y que podrían lograrse a través de alianzas estratégicas pueden incluir: mejora y mantenimiento de infraestructura vial, apoyo presupuestario para realización de ferias locales, inclusión de la oferta de turismo comunitario en el material publicitario del GAD de Latacunga, apertura de oficinas o concesión de espacios en los puntos de información turísticos locales para la venta de los paquetes de turismo comunitario.

Algunos espacios para llegar a alianzas estratégicas con el sector privado pueden incluir los siguientes: llegar a acuerdos con agencias de viajes para que vendan paquetes turísticos que oferten servicios proporcionados por la comunidad. De igual forma llegar acuerdos con hoteles para promocionar servicios como guianza que ofrece la comunidad.

Así mismo las comunidades deben demostrar que están bien organizadas para generar sinergias y oportunas alianzas estratégicas con el sector público y privado.

A continuación se explican los componentes del modelo de gestión:

4.5.2.6. Componente Social

En la presente investigación se han identificado dos comunidades, que están emprendiendo proyectos turísticos y desean dedicarse a las actividades turísticas para diversificar su economía y acceder a ingresos alternativos.

Los siguientes enunciados fueron determinados gracias al análisis cualitativo:

Es entonces importante que las autoridades pertinentes realicen estudios para identificar las competencias, destrezas y aptitudes de la comunidad local para insertarse en el sector turístico. Es así que capacitaciones en diferentes temáticas son vitales en este proceso ya que facilitarán el desempeño laboral de la comunidad y su inserción en la industria. Así mismo es imprescindible identificar potenciales viviendas que podrían adecuarse para así funcionar como lugares de alojamiento y ser equipadas para ofertar el servicio a los visitantes, brindando así experiencias vivenciales de calidad.

Es vital que se realicen charlas de socialización sobre los proyectos turísticos y la situación de los temas de turismo con la comunidad para que puedan estar enterados de lo que sucede y puedan aportar con ideas haciendo que su participación sea más activa.

Es también imperativo evaluar si las actividades turísticas están contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, sobre todo si ellos se sienten bien con el trabajo que realizan y si están aprendiendo a valorar su propia cultura.

4.5.2.7. Componente Económico

Dentro de la mayoría de proyectos turísticos se busca obtener ganancias económicas, esto se puede lograr a través de un trabajo coordinado de los actores clave.

Los negocios turísticos con éxito son fundamentales si el sector quiere obtener ventajas tangibles para las poblaciones anfitrionas. Muchos de los negocios pueden ser microempresas, empresas de tamaño pequeño y mediano que fracasan por falta de un buen asesoramiento y planificación del negocio a largo plazo (PNUMA & OMT, 2006, p. 28).

Las autoridades pertinentes deben ayudar y asesorar a la comunidad para que puedan acceder a créditos en instituciones bancarias para la obtención de capital con el que puedan iniciar sus emprendimientos.

También es importante que la comunidad se capacite y sepa cómo administrar sus recursos económicos. Ellos deben saber reinvertir en otros proyectos y repartir las ganancias con igualdad entre todos los miembros.

Una parte de los ingresos generados por el turismo debería destinarse a acciones de protección y conservación ambiental para así proteger la biodiversidad y los ecosistemas naturales alrededor del atractivo.

“La prosperidad local significa garantizar que el turismo está bien integrado en la economía y que se desarrolla junto con otros sectores. También es importante evitar una dependencia excesiva del turismo, garantizando al mismo tiempo que sea una fuente de ingresos coherente y fiable” (PNUMA & OMT, p. 30).

4.5.2.8. Componente Ambiental

Según la OMT (2006), es imperativo que actores claves de un destino turístico como el del presente trabajo de titulación, estén conscientes de los impactos ambientales producidos por el turismo. De esta manera podrán contribuir con acciones de mitigación y conservación del medio ambiente. Esto a su vez facilitará el cuidado de los valiosos recursos naturales que son el principal atractivo turístico del sitio de estudio.

La denominación y mantenimiento de todo tipo de áreas protegidas supone una oportunidad para reforzar la protección frente a los efectos negativos del turismo, y para fomentar el turismo sostenible que mejora la sensibilización del visitante y apoya la conservación. En muchos países las autoridades responsables de los parques nacionales y de las áreas protegidas han demostrado un fuerte interés por el turismo considerándolo como una fuente de ingresos, una oportunidad para el bienestar sostenible de las comunidades que viven en los parques y como una actividad que precisa una gestión cuidadosa (PNUMA & OMT, 2006, p. 45).

Según este enunciado, es importante que autoridades como el MAE y MINTUR apoyen el desarrollo turístico del atractivo de una manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Así mismo los dos ministerios deben ofrecer apoyo técnico y acompañamiento periódico a la comunidad, autoridades locales y a la vez socializar temas acerca de la conservación ambiental y buenas prácticas de turismo sostenible.

Las operadoras y agencias de viajes deben operar sus actividades con todos los permisos necesarios, vigilando siempre la conservación y el cuidado de los recursos naturales (PNUMA & OMT, 2006).

Lo que se menciona en la propuesta de modelo de gestión turística sostenible para los parques naturales andaluces es que “es necesario implementar una política de gestión turística integral que contemple todos los elementos y objetivos de conservación, mediante el diseño de estrategias que faciliten una gestión turística

del espacio natural en la que se garantice la consecución de lo podríamos denominar el trinomio diversión-educación-conservación” (Pulido, p.13, s/f)

Es fundamental que la comunidad trabaje de manera conjunta con el sector público y privado para implementar y cumplir políticas de gestión turística que contribuyan a la conservación de los recursos naturales. Aplicar buenas prácticas ambientales alineadas a un desarrollo turístico sostenible será también clave para lograr los objetivos de conservación de la reserva natural.

“La actividad turística debe planificar y controlar el abastecimiento y almacenamiento de insumos considerando el bienestar de los huéspedes, trabajadores, comunidades locales y la conservación de los ecosistemas naturales” (Morejón, 2015, p.111).

“Las operaciones turísticas en tierra deben contar con un plan integral de manejo de desechos sólidos y líquidos que incluya la reducción, reutilización, reciclaje, tratamiento y disposición final adecuada, de todos los desechos generados por las actividades turísticas” (Morejón, 2015, pp.113).

De acuerdo a Rainforest Alliance (s/f), las siguientes son algunas de las acciones de buenas prácticas alineadas a un turismo sostenible que deben considerarse:

Buenas prácticas en el uso adecuado del agua

Al estar el presente sitio de estudio compuesto por varios atractivos como cascadas u otras fuentes de agua, es importante tener en cuenta las siguientes acciones para cuidar este recurso tan importante.

Proteger almacenando en recipientes adecuados el agua, cuidar las fuentes hídricas alrededor de las termas y cascada, procurar usar agua potable, reducir el consumo diario de agua, evitar y reparar fugas de agua, aprovechar el agua lluvia. Invitar a los habitantes de la comunidad y a los turistas a participar del uso racional del agua.

Buenas prácticas para el uso eficiente de la energía

Reducir el consumo diario de energía. Esto se podría lograr evitando conectar más de dos aparatos eléctricos en una misma toma corriente, desconectar aparatos eléctricos cuando no se estén usando. Por otro lado se podrían adquirir aparatos que utilicen poca energía, componer daños en instalaciones eléctricas, utilizar fuentes de energía renovable, Motivar a los turistas e integrantes de la comunidad a participar en el ahorro de energía.

Buenas prácticas para conservar y proteger los ecosistemas

Aprovechar el turismo como herramienta de sostenibilidad ambiental y de conservación, utilizar los recursos generados por esta actividad para cuidar la naturaleza, poner en marcha un programa de reforestación, evitar los incendios forestales, no permitir ni participar en la venta, tráfico, cautiverio de animales y plantas, involucrar a los turistas y a los habitantes de la comunidad a emprender actividades que cuiden los ecosistemas.

Buenas prácticas para el manejo de desechos sólidos

Cambiar los hábitos de consumo: procurar generar menos basura, separar los residuos en orgánicos e inorgánicos, reciclar y reutilizar los productos que se puedan, aprovechar los residuos orgánicos para elaborar abono o llamado

compost, una fuente ideal de nutrientes para la tierra y se utilicen en cultivos ecológicos, colocar la basura en recipientes adecuados e involucrar a integrantes de la comunidad y a los turistas en la ayuda por un buen manejo de los desechos.

La ejecución de prácticas sostenibles puede ser todo un reto. Sin embargo, con la colaboración de los actores involucrados estas acciones podrían lograrse facilitando la protección del medio ambiente. Además es vital involucrar a los turistas nacionales y foráneos para que estas actividades sean inclusivas dentro del modelo integrado de gestión para el desarrollo turístico del lugar (Rainforest Alliance s/f).

4.5.2.9. Componente Cultural

El turismo puede dar un impulso considerable a la conservación de los patrimonios históricos y culturales y puede estimular las artes, la artesanía y otras actividades creativas en las comunidades. Al proporcionar una fuente de ingresos basada en la cultura local, el turismo puede animar a las comunidades a valorar más su patrimonio cultural (PNUMA & OMT, 2006).

Mantener por ejemplo el baile de San Juanito como parte de las tradiciones autóctonas de la parroquia de Pastocalle aportará a la riqueza cultural de la zona de estudio y a su vez será un atractivo para los visitantes. Otras festividades de la parroquia son en honor a su Santo Patrono San Juan y las fiestas de parroquialización.

En lo que se refiere a las artesanías, en este lugar se elaboran artesanalmente escobas. Hay algunos talleres donde los habitantes las manufacturan y son su

fuente de ingresos. También entre su principal cultivo esta la producción de la cebolla blanca que es comercializada en mercados de zonas aledañas.

En cuanto a la gastronomía, su plato tradicional es el cuy asado con papas que es acompañado por una salsa preparada con cebolla blanca; y las exquisitas tortillas de maíz muy características de la provincia de Cotopaxi.

Sería oportuno que en la promoción turística de la zona se incluya como atractivo las expresiones culturales de la parroquia para que los habitantes reafirmen su identidad cultural y así no se pierdan con el paso del tiempo.

Algunas estrategias que se podrían implementar para reafirmar la identidad cultural de la comunidad podrían ser: fomentar eventos y concursos que muestren las manifestaciones culturales de la zona. Por ejemplo: bailes, leyendas, gastronomía y artesanías, organización de ferias locales. Incluir en el material promocional turístico los atractivos culturales y ofertar en los paquetes turísticos comunitarios las expresiones tradicionales y fomentar experiencias vivenciales turísticas de calidad con la comunidad.

4.5.2.9. Consideraciones finales

En el tema del apoyo por parte del sector público, autoridades que son parte del GAD de Latacunga les han ayudado en la difusión turística del atractivo, miembros del GAD de Pastocalle les han proporcionado asesoría en el proceso de conformación de la asociación de turismo Sara Allpa, el MAE ha impartido charlas sobre la importancia del cuidado medio ambiental. El MINTUR les ha ayudado con asesorías en temas turísticos. Es decir que colaboración por parte del sector público

si existe, lo que ellos solicitan es que la comunidad se organice de mejor forma sin intereses personales para llegar a un desarrollo turístico sostenible en la zona.

Como se evidencia, la cooperación ha existido por parte del sector público en la intervención de entidades pertinentes como el MINTUR, el MAE, los GAD'S Municipal y Parroquial. Es decir, el apoyo a la comunidad local ha existido y por ende oportunidades para desarrollar proyectos turísticos es posible. Sería recomendable que entre los actores clave haya mayor comunicación y organización. En cuanto al apoyo por parte del sector privado, la colaboración todavía no ha existido. Esto puede ser debido a las falencias organizacionales dentro de la comunidad; de hecho, las dos agencias a las cuales se entrevistó, manifestaron que si la comunidad se organiza correctamente y ofrecen servicios turísticos de calidad se podrían llegar a acuerdos y crear alianzas estratégicas.

Es evidente que no hay fórmulas ideales y universales de modelos de gestión turística ya que cada uno de ellos, especialmente los más exitosos, son fruto de un proceso de adaptación a las circunstancias específicas de caso destino: tipología del destino, importancia del turismo en la economía local, tejido asociativo sectorial, objetivos de política económica local, etc (ROS Development & Planning S.L, 2008).

En este sentido la aplicación del modelo integrado de gestión dependerá del análisis que los actores clave realicen del mismo; así, ellos podrán modificarlo acorde a sus necesidades actuales y específicas.

El éxito del modelo dependerá de la forma con la que se organicen los actores claves y el grado de cooperación donde todos trabajen en cohesión para el oportuno desarrollo turístico sostenible de la zona haciendo que el turismo aparte

de ser una fuente adicional de ingresos sea una actividad que incentive la conservación ambiental del atractivo y que beneficie a las comunidades locales haciendo que la operación turística sea integrada, igualitaria y de la calidad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El producto final del presente trabajo de titulación, fue el diseño de un modelo de gestión integrado enfocado a un turismo sostenible y acorde a las necesidades actuales del lugar. La propuesta del modelo pretende contribuir al desarrollo turístico sostenible del sitio de estudio.

En el proceso de investigación se obtuvo importante información acerca del enfoque estratégico de planificación turística, y el concepto de modelo de gestión que permitió tener conocimientos para diseñar la propuesta de desarrollo turístico.

A través de las entrevistas con los actores clave se logró tener una interacción con cada uno de ellos, los cuales manifestaron sus opiniones e intereses. En algunas preguntas se obtuvieron respuestas similares, esto permitió tener una idea más clara de la problemática. Esto ayudó también a diseñar oportunamente el modelo de gestión.

El proponer un modelo de gestión adecuado, es una herramienta fundamental para desarrollar y operar de forma oportuna la actividad turística en un destino. Se han sugerido varios proyectos turísticos, sin embargo ninguno se ha concretado hasta la fecha. Una de las razones evidenciadas para la falta de aplicación de los mismos es que los actores claves no cuentan con la asesoría necesaria para materializar

sus iniciativas y no hay una adecuada organización. Es vital que se cuente con un con un plan de acción que les ayude a desarrollar sus actividades.

Es necesario que para el diseño de un modelo de gestión turística se investiguen las circunstancias específicas de la zona, se debe elaborar un modelo más adaptado a su realidad turística y socioeconómica, el cual debe ser aplicable y sobre todo que sea flexible, que deje la puerta abierta a su adaptación a las necesidades futuras del lugar y sus resultados puedan ser evaluados.

5.2. RECOMENDACIONES

Es indispensable que se solucionen los conflictos internos dentro de la comunidad para que exista unión y buenas relaciones entre sus miembros para que se puedan llegar acuerdos y trabajen de forma conjunta para lograr las metas propuestas y sea de beneficio para todos por igual.

Sería importante que el MAE y MINTUR, lleguen a acuerdos sobre el desarrollo del turismo en la zona; así se podrá trabajar coordinadamente y los ministerios sean de apoyo fundamental para la comunidad.

Es de suma importancia que las autoridades competentes solucionen el litigio de tierras, y los demás problemas que interfieren en el desarrollo del turismo en la zona con estrategias en donde todos los involucrados sean beneficiados.

Socializar con todos los actores locales la situación actual del turismo en la zona, así ellos podrán aportar con ideas y contribuir para mejorar el desarrollo turístico del lugar.

Sería necesario que existan diálogos entre los actores claves para determinar funciones y roles para cada uno de ellos. Y con la unión de sus acciones logren el desarrollo turístico sostenible del sitio de estudio.

Buscar el apoyo de organizaciones internacionales (ONG´S) que estén interesadas en invertir en proyectos turísticos.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acervo: Conjunto de valores o bienes culturales acumulados por tradición o herencia (<http://dle.rae.es/>).

Amenidades: comodidades que se ofrecen en las habitaciones de los hoteles para el huésped; como son los pequeños artículos de aseo personal que se colocan en los cuartos de baño de los hoteles (<https://www.poraqui.net/glosario/>).

Ecosistémico: Aquellos servicios que se obtienen de la naturaleza y que son de gran ayuda para los seres vivos (<https://definicion.de/>).

Fam trip: Viaje turístico que las empresas ofrecen a sus empleados o distribuidores para que éstos conozcan personalmente el producto que venden o van a vender (<https://www.poraqui.net/>).

Gobernanza: Arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía (<http://dle.rae.es/>).

Hipotermal: Aguas termales de origen volcánico poseen una temperatura de 20 a 25 grados centígrados (<https://es.glosbe.com/>).

Litigio: Pleito, altercado en juicio. Disputa, contienda (<http://dle.rae.es/>).

Trasfondo: Aquello que está o parece estar más allá del fondo visible de un objeto o detrás de la apariencia o intención de una acción humana (<http://dle.rae.es/>).

Trekking: es una actividad deportiva y lúdica que consiste en realizar largas caminatas por rutas de montaña. Se trata de una práctica deportiva orientada al

contacto con la naturaleza y que se realiza con un espíritu no competitivo (<https://www.definicionabc.com/>).

Vestigio: Memoria o noticia de las acciones de los antiguos que se observa para la imitación y el ejemplo. Ruina, señal o resto que queda de algo material o inmaterial (<http://dle.rae.es/>).

Salutífera: Que es bueno para la salud (<https://es.thefreedictionary.com/>).

NOMENCLATURA DE SIGLAS:

FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado.

MAE: Ministerio de Ambiente.

MINTUR: Ministerio de Turismo.

OMT: Organización Mundial del Turismo

PNUMA: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

SGR: Secretaria de Gestión de Riesgos.

SNAP: Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes impresas

- Hiernaux, N., A. Cordero y L. Duynen. (2002). *Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible*. Cuaderno de Ciencias Sociales 123. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. 131pp.
- Nasimba, C. y Cejas, M. (2015). *Diseño de productos turísticos y sus facilidades*. *Qualitas*, 10, 22-39.
- Sampieri, R., C. Fernández y M. Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F. Editorial Mexicana. Quinta Edición. 656 pp.
- Yáñez, P. (2016). *Las áreas naturales protegidas del Ecuador: características y problemática general*. *Qualitas*. Vol. 11: 41-55.
- Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados*. México D.F. Editorial Trillas. 363pp.

Documentos procedentes de Tesis o Trabajos de Titulación

- Espín, J. (2016). *Programa de buenas prácticas de turismo sostenible en el desarrollo y organización turística en la cascada y las termas de Cunuyacu de la Reserva Ecológica Los Illinizas*. Trabajo de Titulación. Universidad de las fuerzas armadas "ESPE". Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Latacunga. 197pp.
- Gutiérrez, M. (2015). *Diseño de un Sendero Interpretativo en las Aguas Termales de Cunuyacu Parroquia Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia De Cotopaxi*. Trabajo de Titulación. Universidad Técnica de Cotopaxi. Unidad académica de ciencias agropecuarias y recursos naturales. Latacunga. 203pp.
- Morejón, A. (2015). *Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para la consolidación del ecoturismo en la cabecera cantonal Machachi del cantón Mejía*. Trabajo de Titulación. Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Agrícolas. Quito. 274pp.
- Tamayo, H. (2012). *Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San Juan de Pastocalle, ubicada en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Trabajo de Titulación. Universidad Técnica de Cotopaxi. Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas. Latacunga. 140pp.

Fuentes Virtuales

- Andes. (2015). *Ecuador potencia el turismo en las Áreas Protegidas con un nuevo portal web*. En: <https://www.andes.info.ec/es/noticias/sociedad/1/38713>. Fecha de consulta: 09/10/2017.
- El Telégrafo. (2017). *Los Ilinizas ofrecen paisajes, aire puro y aguas termales*. En: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/los-ilinizas-ofrecen-paisajes-aire-puro-y-aguas-termales>. Fecha de consulta: 09/10/2017.
- Entorno Turístico. (2018). *La organización comunitaria y el éxito de los proyectos turísticos*. Guadalajara, México. En: <http://www.entornoturistico.com/la-organizacion-comunitaria-y-el-exito-de-los-proyectos-turisticos/>. Fecha de consulta: 31/03/2018.
- Fundación CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*. En: <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf>. Fecha de consulta: 02/02/2018.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Juan de Pastocalle. (GAD). (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Juan de Pastocalle*. En: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560018830001_PDYOT_PASTOCALLE_FINAL%203_31-10-2015_23-33-28.pdf. Fecha de consulta: 23/08/2015.
- ICAOTA Consultora (2011). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial San Juan de Pastocalle*. En: <http://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/PD-y-OT-SAN-JUAN-DE-PASTOCALLE.pdf>. Fecha de consulta: 13/10/2017.
- Inostroza, G. (2008). *Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina*. Fundación CODESPA. En: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>. Fecha de consulta: 13/10/2017.
- Ministerio del Ambiente. (MAE). (2015). *Ministerio del ambiente, Áreas Protegidas*. En: <http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>. Fecha de consulta: 27/05/2015.
- Ministerio de Turismo. (MINTUR). (2016). *Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas*. En: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO-EN-AREAS-NATURALES-PROTEGIDAS.pdf>. Fecha de consulta: 17/07/2017.

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*. En: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>. Fecha de consulta: 07/06/2017.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (S/f). Desarrollo Sostenible del Turismo. En: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>. Fecha de Consulta: 27/08/2017.
- Ochoa, C. (2015). Muestreo no probabilístico: muestreo por bola de nieve. En: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-bola-nieve>. Fecha de consulta: 29/07/2017.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística, enfoques y modelos. En: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf>. Fecha de consulta: 05/06/2017.
- PNUMA & OMT. (2006). *Por un Turismo Sostenible. Guía para responsables políticos*. Madrid, España. Fecha de consulta: 13 de Abril de 2018.
- Pulido, J. (s/f). *Hacia un modelo de gestión turística sostenible de los espacios naturales protegidos. Su aplicación al caso andaluz*. Universidad de Jaén Departamento de Economía Aplicada. España.
- Segittur, (s/f). *Turismo. Secretaria de estado de turismo*. Gobierno de España. En: <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/de-scargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>. Fecha de consulta: 31/03/2018.
- Reyes, M., Á. Ortega y E. Machado, E; (2017). *Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza*. Revista de Estudios Cooperativos. Madrid, España. En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36750475010>. Fecha de consulta: 29/08/2017.
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. En: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>. Fecha de consulta: 07/12/2017.
- SRG: Secretaria de Gestión de Riesgos. (2015). *Reserva Ecológica Los Illinizas, cuenta con un Plan Integral de Gestión de Riesgos*. En: <http://www.gestionderiesgos.gob.ec/reserva-ecologica-los-illinizas-cuenta-con-un-plan-integral-de-gestion-de-riesgos/>. Fecha de consulta: 24 de Abril 2017.

ANEXOS

Anexo No 1: Entrevista (Representante de la Asociación de Turismo Comunitario Sara Allpa)

A) COMPONENTE SOCIAL:

¿Cómo es la estructura organizacional de la asociación?

¿Cuántas personas forman parte de la asociación?

¿Cómo fue el proceso para organizarse y constituirse como asociación de turismo comunitario?

¿Qué problemas tuvieron que enfrentar para lograr constituir la asociación de turismo comunitario?

¿Cuáles son los proyectos en los que está trabajando la asociación para impulsar el turismo en la zona?

¿Cuentan con el apoyo de alguna entidad u organismos para la ejecución de los proyectos?

¿Tienen el apoyo de todos los integrantes de la asociación o quienes han estado participando activamente?

¿Cuenta con la cooperación de alguna empresa turística (hostería, hotel o AAVV), para lograr el fortalecimiento del trabajo de la Asociación?

¿Cuentan con un modelo de gestión turístico?

¿Cree usted que un modelo de gestión basado en los principios del turismo sostenible en la zona ayudaría para un mejor aprovechamiento de la actividad turística que beneficie a la comunidad y a la vez tenga en cuenta la conservación ambiental?

¿Cuáles son sus objetivos a largo plazo?

B) COMPONENTE ECONÓMICO

¿Cuáles son las formas de financiamiento de la asociación?

¿Realizan algún tipo de programas o eventos para recaudar fondos para solventar el trabajo de la Asociación?

¿Cómo es el proceso de reinversión que realizan con las cuotas de los socios y el dinero recaudado?

¿Cuál es el nivel de endeudamiento que posee la asociación?

¿Poseen algún plan de ahorro?

C) COMPONENTE AMBIENTAL

¿Tiene idea de los impactos ambientales que genera la actividad turística?

¿Qué iniciativas han tomado para mitigar o reducir estos impactos?

Anexo No 2: Entrevista a Administrador de RELI

A) COMPONENTE SOCIAL

¿Cómo ha trabajado en los programas de educación ambiental con la comunidad con referencia al atractivo?

¿Cuáles son las restricciones o reglas que tienen la comunidad para aprovechar el recurso natural en la actividad turística?

¿En las partes aledañas a las termas y a la cascada existen tal vez haciendas o problemas por tenencia de tierras?

¿Cuáles son las zonas con mayor potencial turístico dentro de RELI?

¿Tienen algún registro de visitas a las Termas y Cascada de Cunuyacu?

¿Cree usted que la actividad turística puede mejorar la calidad de vida de la comunidad; sin generar un impacto ambiental alto en el atractivo natural?

¿Cómo es la relación con las comunidades que han emprendido o pretenden desarrollar proyectos turísticos aprovechando el atractivo?

¿Cuál ha sido el grado de participación o cooperación por parte de la comunidad para apoyar en iniciativas de RELI para dar solución a los conflictos?

COMPONENTE AMBIENTAL

¿Se ha tenido acercamientos con los representantes de la asociación de turismo comunitario SARA ALLPA y con el barrio El Milagro, para tratar las problemáticas que conlleva la actividad turística y los impactos hacia el medio ambiente?

¿Tienen algún tipo de estudio o investigación de los efectos que han provocado el turismo dentro del atractivo Termas y Cascada de Cunuyacu?

¿Tienen algún proyecto, programa o campaña para fomentar las buenas prácticas de turismo sostenible en conjunto con las comunidades o tienen planeada alguna iniciativa?

¿Cuál ha sido el grado de impacto ambiental que ha provocado la operación turística por parte de las operadoras de turismo y de visitantes que ingresan de forma autónoma?

¿Qué cree usted que se debería hacer para que exista un equilibrio entre el factor ambiental y la actividad turística en la zona?

COMPONENTE ECONÓMICO

¿Cómo es el financiamiento de la Reserva Ecológica Los Ilinizas?

¿Cree usted que es positivo o negativo que ya no se cobre ingreso de entrada al área protegida?

¿Hay algún presupuesto asignado para el mantenimiento de la zona de las termas y cascada de Cunuyacu?

¿El MAE cuenta con un plan de manejo de visitantes para controlar y monitorear la actividad turística dentro de la reserva?

¿Cree usted que un modelo de gestión basado en los principios del turismo sostenible en la zona ayudaría para un mejor aprovechamiento de la actividad turística que beneficie a la comunidad y a la vez tenga en cuenta la conservación ambiental?

Anexo No 3: Encuesta a la comunidad y turistas

PERFIL SOCIODEMOGRAFICO Y ECONÓMICO

1. ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

2. ¿A qué rango de edad pertenece?

De 15 - 19 Años

De 20 - 35 Años

De 35 - 45 Años

De 45 - 64 Años

De 65 Años y más

3. ¿Cuál es su país de procedencia?

Argentina

Ecuador

Estados Unidos

Venezuela

Otro país.....

4. ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria

Secundaria

Universitaria

5. ¿Cuál es su nivel de ingresos?

De 375 a 500 dólares

De 501 a 1000 dólares

Más de 1000 dólares

6. Elija su tipo de vivienda

Propia

Arrendada

Compartida con otra familia

INTERESES EN PARTICIPAR DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

7. ¿Estaría dispuesto a invertir en la actividad turística?

Construcción de infraestructura turística

Emprendimientos

UNIÓN DE LA COMUNIDAD

8. ¿Cuál es su nivel de compromiso o de colaboración para trabajar en el sector turístico?

Alto

Medio

Bajo

PREFERENCIAS DE VIAJE

9. ¿Con que frecuencia viaja usted?

Cada fin de semana

Feridos Importantes

Vacaciones Escolares

10. ¿Cuál su principal motivación para hacer turismo en el Ecuador?

Naturaleza

Gastronomía

Cultural

Aventura

Religioso

11. ¿En compañía de quien suele viajar?

Solo

En familia

En pareja

Entre amigos

12. ¿Por qué medio de publicidad le interesa conocer un atractivo?

Redes Sociales

Agencia de viajes u
Operadoras

Revistas
especializadas

Referencias
personales

Radio y Televisión

13. ¿Usted como planea sus viajes?

Compra de paquetes turísticos en Agencias de Viajes

Forma autónoma

14. ¿Cuánto tiempo le gustaría visitar el atractivo?

1 día

2 a 3 días

4 a 5 días

15. ¿Le gustaría adquirir paquetes turísticos comunitarios, que beneficien a la comunidad local?

Si

No

16. ¿Actualmente como considera usted el impacto que el turismo está generando en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Alto

Medio

Bajo

GRADO DE SATISFACCIÓN

17. Cree usted que se ha beneficiado del turismo que se genera a través de los atractivos termas y cascada de Cunuyacu?

Si

No

18. ¿Cómo calificaría usted la experiencia turística en las termas y cascada de Cunuyacu?

Excelente

Bueno

Regular

19. ¿Cuáles son las facilidades turísticas que usted cree deberían implementarse en el atractivo, puede seleccionar más de una opción?

Infraestructura
(vestidores, basureros)

Cafetería

Área de camping

20. ¿Recomendaría visitar el atractivo a sus familiares y amigos?

Si

No

21. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico con principios de sostenibilidad?

De \$30 a \$60

De 121 a \$250

De \$61 a 120

Más de \$250

COMPONENTE AMBIENTAL

22. ¿Cuáles son las actividades de prácticas sustentables que usted práctica?
puede elegir más de una respuesta

Separación de la basura (desechos orgánicos/ inorgánicos)

Reciclaje de botellas plásticas, papel, etc.

Reutilización de materiales

Ahorro de agua

Ahorro de energía

23. ¿De qué forma usted cuida el bosque o la vegetación que hay alrededor del atractivo?

Brigadas para recoger la basura

Refosteración (sembrar plantas)

24. ¿Cree usted que esta conservado el lugar?

Si

No

25. ¿Cuáles son los impactos ambientales que la actividad turística ha producido?

Desgaste y erosión del
suelo

Destrucción de flora y
fauna

Contaminación del
Agua

TENENCIA DE TIERRAS

26. ¿Tiene usted o es propietario de algún terreno en los alrededores de las termas y la cascada?

Si

No

IDENTIDAD CULTURAL

27. ¿Cree usted que el turismo le puede ayudar a reafirmar la cultura y tradición de la parroquia/ Barrio?

Si

No

COMPONENTE SOCIAL

28. ¿Usted considera que el turismo está beneficiando a la comunidad local?

Si

No

29. ¿Le gustaría hospedarse en viviendas de la comunidad local?

Si

No

30. ¿Le gustaría a usted compartir las tradiciones y la cultura que posee la comunidad local?

Si

No

Anexo No 4: Ficha caracterización turística de la comunidad

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

Nombre de provincia: Cotopaxi

Nombre de cantón: Latacunga

Nombre de parroquia: Pastocalle

Nombre de comunidad: El Milagro

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

El barrio está conformado por 300 habitantes aproximadamente.

Fuente: GAD Parroquial de Pastocalle.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

Alojamiento	#	Alojamiento	#
1. Hoteles	1	5. Moteles	2
2. Hosterías	2	6. Hospederías comunitarias	
3. Hostales		7. Camping	1
4. Pensiones		8. Haciendas	3

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad

Establecimiento de A&B	#	Establecimiento de A&B	#
1. Restaurantes	1	4. Bares	
2. Cafeterías		5. Cantinas	
3. Fuentes de soda	1	6. Kioscos de comida	1

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

Establecimiento de esparcimiento	#
1. Discotecas	-
2. Cines / Teatros	-
3. Instalaciones deportivas	1

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. Agencias de Viaje	-	4. Guías de Turismo	2
2. Operadoras	-	5. Bancos	1
3. Información al turista	1	6. Cajeros automáticos	2

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. Pavimentada / asfaltada	1	5. De Tierra	1
2. Adoquinada	-	6. Fluvial	-
3. Empedrada	1	7. Marítimo	-
4. Lastrada	1	8. Sendero	1

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (marcar con una X):

1. Bus	X	5. Canoa	-
2. Camioneta	X	6. Avioneta	-
3. Taxi		7. Avión	-
4. Lancha	-		

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Tipo de transporte	Frecuencia del servicio	Tipo de Vehículo
Expres Pastocalle Travelrun Cía.	Interparroquial	10 minutos	Bus

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí

2. NO

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 2 Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.11. En la comunidad existen 2 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 2 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí

2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí 40 % de la población con agua entubada

2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí

2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. Red Pública	X	5. Triciclo	
2. Llave pública		6. Pozo	
3. Otra tubería		7. Rio, vertiente, acequia	X
4. Carro repartidor		8. Agua lluvia	

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado

2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Excusado y alcantarillado	X
2. Aire libre, rio	
3. Letrina	X
4. Pozo séptico	
5. Pozo ciego	

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. Carro recolector	X
2. Se quema	X
3. Se entierra	

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.21. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud: Hospital básico de Latacunga

2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud: Latacunga

3. Distancia del establecimiento al cuál asisten 28 km.

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 85%.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí

2. No

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Nacional	Junta parroquial Pastocalle	2015	actualidad	Asesoría y ayuda en asuntos del agua

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una X)

1. Junta parroquial		6. Organización de mujeres	
2. Comité de Barrio	X	7. Comité padres de familia	
3. Directiva Comunitaria	X	8. Organizaciones religiosas	
4. Comité de desarrollo		9. Clubes	X
5. Cooperativas		10. Asociaciones de turismo	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. Agricultura y ganadería	70%	6. servicios comunales	4%
2. Explotación de minas y canteras		7. Transporte y comunicación	3%
3. Industrias manufactureras	3%	8. Comercio	5%
4. Electricidad gas y agua		9. Turismo	5%
5. Construcción	10%	10. Actividades no especificadas	

Fuente: plan de ordenamiento territorial Pastocalle

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. Agricultura y ganadería
2. Construcción
3. Comercio

Fuente: Junta parroquial Pastocalle

5.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO

2. MINGA

3. ASAMBLEA COMUNITARIA

4. OTRAS

5.4. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los

Planes Estratégicos locales con:

SI

NO

5.5. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.

Habilidades	# personas
1. Ingles	1
2. Capacidad o experiencia en guianza	4
3. Cocina	5
4. Administración	1

Anexo No 5: Ficha de caracterización de la demanda

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí

2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

25 VISITANTES DE LUNES A VIERNES

40 VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

50 VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

60 VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. Permanente (todo el año)	X
2. Estacional por temporadas	Feridos
3. Esporádica (de vez en cuando)	X
4. Inexistente	

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE

93%

2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

3 %

Fuente de información:

Encuestas realizadas 2017

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. Internacional	40%
2. Nacional	60%

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

x

1. TURISTAS

2. EXCURSIONISTAS

X

1.6. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. Cascada de Cunuyacu

2. Termas de Cunuyacu

3. Por la belleza paisajística y las propiedades curativas de las termas.

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (marcar con X).

1. Alojamiento	X
2. Restaurantes	
3. Kiosco de comida	X
4. Bares	
5. Servicio de guianza local	X

Anexo No 6: Oficio de autorización del trabajo de titulación por parte del MAE.



Oficio Nro. MAE-DPACOT-2018-0119-O

Latacunga, 30 de enero de 2018

Documento firmado electrónicamente

Ing. Daniela Isabel Culqui Pesantez
DIRECTORA PROVINCIAL DE AMBIENTE COTOPAXI

Referencias:
- MAE-DPACOT-2018-0185-E

Anexos:
- 4_23-01-2018-041150.pdf

Copia:
Señorita Ingeniera
Narcisa De Jesus Mora Tello
Especialista de Patrimonio Natural 3

Señora Ingeniera
Eliana Maricela Laverde Monge
Analista de Talento Humano Provincial

Señor Ingeniero
Raúl Octavio Paz Medina
Administrador de Áreas Protegidas

rp/nm

Firma: 
Nombres: Lorena Quishpe Calderón
Cédula: 172084359-6
Cargo: Estudiante
Fecha: 12 Abril 2018
Hora: 1:45 pm.
Sello: _____



Ministerio
del Ambiente



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Oficio Nro. MAE-DPACOT-2018-0119-O

Latacunga, 30 de enero de 2018

Asunto: AUTORIZACION PARA REALIZAR EL PROYECTO PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS TERMAS Y CASCADA DE CUNUYACU DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS

Señora
Lorena Maribel Quishpe Calderon
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Oficio S/N en donde: *la SRA LORENA QUISHPE SOLICITA AUTORIZACION PARA REALIZAR EL PROYECTO PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO PARA LAS TERMAS Y CASCADA DE CUNUYACU DE LA RESERVA ECOLOGICA LOS ILINIZAS*; esta cartera de estado AUTORIZA dicha actividad, tomando en cuenta que los datos recabados serán remitidos de manera oficial a la Jefatura Administrativa de la RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS, con las siguientes requerimientos:

- 3 Copias del mencionado Proyecto, a fin de ser socializado con el personal de la RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS.
- Un Técnico dará el respectivo seguimiento a cada una de las actividades a realizarse, previa coordinación con el jefe de Área (Telf.: 0983742718)
- Se autoriza únicamente el levantamiento de la información, **más no** de la intervención en ningún espacio del atractivo turístico de la Cascada y Termas de Cunuyacu.
- El Proyecto final tendrá la firma del Jefe de Área, Ing. Raúl Paz a fin de evidenciar que el trabajo se ejecutó en territorio.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Papel Ecológico

* Documento generado por Quijux

DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE COTOPAXI
Ramallo Romero y Cordero 10-30 y Medardo Angel Silva (Sector Rumipamba) Latacunga -
Ecuador
Código Postal: 050101
Teléfonos: (593 3) 2 812 788 – 2 801 211
RUC: 0560030100001
www.ambiente.gob.ec

1/2

