

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniería en Administración
de Empresas Turísticas

**Diseño de una ruta patrimonial- cultural para el desarrollo turístico de la
parroquia de Sangolquí, en el cantón Rumiñahui**

Autora:

Belén Stefanía Pólit Maldonado

Directora:

Diana Constante, Mg.

Quito, Ecuador

Octubre, 2019

Carta del Director del Trabajo de Titulación

Magister.

Diana Constante

Director de la Escuela de Turismo

Presente.

Yo Diana Constante, Director del Trabajo de Titulación realizado por Belén Stefania Pólit Maldonado estudiante de la carrera de Turismo, informo haber revisado el presente documento titulado "Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui.", el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR (UNIB.E) de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,



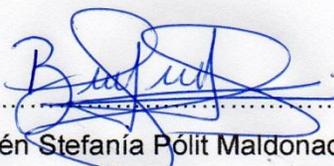
Diana Constante, Mg.

Directora del Trabajo de Titulación

Carta de Declaración y Autorización

1. Yo, Pólit Maldonado Belén Stefanía declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: "Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui", previa a la obtención del título profesional de Ingeniería en Administración Turística, en la Dirección de la Escuela de Turismo. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora.
2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENECYT**, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 30 días del mes de octubre de 2019



Belén Stefanía Pólit Maldonado

No. de cédula de ciudadanía: 1723164263

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios, por haberme dotado de sabiduría y brindarme la fortaleza física y mental para realizar la investigación.

A mis padres, Fredy y Maribel, por siempre apoyarme durante toda mi carrera universitaria. A mi novio Luis Andrés por acompañarme en cada etapa de la investigación y ser mi fuerza motivacional para seguir adelante.

A la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Rumiñahui, por su apertura para lograr el desarrollo de mi proyecto.

A mi tutora, Mg. Diana Constante por guiarme y tener la paciencia al compartir todos sus conocimientos conmigo. Así mismo, a todos aquellos profesores de la Escuela de Turismo que de una u otra manera me ayudaron con sus consejos y palabras de aliento.

Finalmente, a todas aquellas personas que estuvieron involucradas directa o indirecta y que gracias a ellas fue posible la realización de ésta investigación.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este esfuerzo a mi familia, que han sido mi soporte durante toda mi vida, en especial a mis padres que día a día se han esforzado por verme salir adelante. Han sido mi fuerza espiritual y emocional.

A mis abuelitas, Laura y Rosita, su amor y cariño ha sido el mejor regalo. A mi abuelito Luis, que durante este camino tuvo que ir al cielo, pero estoy segura que está orgulloso de este logro personal.

A mi novio Andrés, quien durante toda mi carrera universitaria fue un pilar fundamental, me brindó estabilidad emocional y su ayuda fue incondicional y es parte importante de mi vida.

A todos aquellos profesores presentes en estos cinco años de universidad, de cada uno aprendí cosas nuevas y este trabajo es el reflejo de sus enseñanzas.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	XIV
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1. Contextualización del problema	3
1.1.2. Análisis crítico del problema	4
1.1.3. Formulación del problema	7
1.1.4. Preguntas directrices de la investigación	7
1.1.5. Delimitación del problema	7
1.2. Justificación	7
1.3. Objetivos	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes	11
2.2. Base Legal	12
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador	12
2.2.2. Ley de Turismo	13
2.2.3. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida	13
2.3. Base teórica	13
2.3.1. Variable: Ruta patrimonial cultural	13
2.3.1.1. Turismo	14
2.3.1.2. Turismo cultural	15
2.3.1.3 Patrimonio cultural	16
2.3.1.4. Producto turístico	17
2.3.1.5. Ruta turística	17
2.3.2. Subordinación – variable ruta patrimonial cultural	17
2.3.2.1. Ruta patrimonial-cultural	18

2.3.2.2. Diseño de Rutas Turísticas	19
2.3.3. Variable: Desarrollo turístico.....	20
2.3.3.1. Planificación territorial	20
2.3.3.2. Planificación turística.....	21
2.3.3.3. Desarrollo local.....	21
2.3.4. Subordinación- variable desarrollo turístico	22
2.3.4.1. Desarrollo turístico	22
2.3.4.2. Objetivos del desarrollo turístico.....	23
2.3.4.3. Principios del desarrollo turístico.....	24
2.3.4.4. Elementos para el desarrollo turístico	24
2.3.4.5. Impactos del desarrollo turístico	25
CAPÍTULO III.....	26
METODOLOGÍA	26
3.1. Enfoque de la investigación.....	26
3.2. Tipo de investigación	27
3.3. Diseño de la investigación	27
3.4. Población	28
3.5. Muestra	29
3.6. Recolección de datos.....	30
3.7. Validez y confiabilidad	32
3.7.1. Validez.....	32
3.7.2. Confiabilidad.....	33
3.8. Análisis e interpretación de datos	34
CAPÍTULO IV	38
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....	38
4.1. Caracterización de la ruta patrimonial-cultural	38
4.2. Selección de atractivos culturales	46
4.3. Definición de parámetros de una ruta patrimonial cultural	52
4.4. Propuesta de investigación.....	65
Nombre: Ruta patrimonial cultural “Sangolquí Raíces Vivas”	65

4.4.1. Objetivo general.....	65
4.4.2. Objetivos específicos	66
4.4.3. Descripción de la propuesta	66
4.4.4. Justificación	66
4.4.5. Fundamentación	67
4.4.6. Diseño de la ruta patrimonial-cultural.....	67
CAPÍTULO V	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
5.1. Conclusiones.....	79
5.2. Recomendaciones.....	81
SECCIONES.....	84
GLOSARIO	84
BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Tipos y subtipos de rutas turísticas.....	18
Tabla No. 2 Impactos del desarrollo turístico.....	25
Tabla No. 3 Operacionalización de la variable ruta patrimonial cultural.....	35
Tabla No. 4 Operacionalización de la variable desarrollo turístico.....	37
Tabla No. 5 Categorización y análisis de entrevista No. 01.....	39
Tabla No. 6 Categorización y análisis de entrevista No. 02 y 03.....	42
Tabla No. 7 Resultados de las entrevistas.....	45
Tabla No. 8 Ficha centro histórico de Sangolquí.....	46
Tabla No. 9 Ficha Mausoleo del prócer Juan de Salinas.....	46
Tabla No. 10 Ficha Iglesia Juan Bautista.....	47
Tabla No. 11 Ficha Parque Juan de Salinas.....	47
Tabla No. 12 Ficha Monumento el Maíz.....	48
Tabla No. 13 Ficha Monumento El Colibrí.....	48
Tabla No. 14 Ficha Heladería Victoria.....	49
Tabla No. 15 Ficha Restaurante La Casita del Cuy.....	49
Tabla No. 16 Ficha Restaurante Evita Cocina Tradicional.....	50
Tabla No. 17 Ficha Taller Tinta.....	50
Tabla No. 18 Ficha Artesanías Pinargo Jr.....	51
Tabla No. 19 Edad de los visitantes encuestados.....	52
Tabla No. 20 Género de los visitantes encuestados de Rumiñahui.....	53
Tabla No. 21 Residencia de los visitantes encuestados de Rumiñahui.....	54
Tabla No. 22 Frecuencia de visitas al cantón Rumiñahui.....	55
Tabla No. 23 Preferencias de viaje.....	56
Tabla No. 24 Disponibilidad de tiempo.....	57
Tabla No. 25 Información de atractivos turísticos.....	58
Tabla No. 26 Necesidad de los servicios turísticos.....	59
Tabla No. 27 Calidad de los servicios turísticos.....	60
Tabla No. 28 Participación de actividades vivenciales.....	61
Tabla No. 29 Aceptación de la ruta patrimonial cultural.....	62
Tabla No. 30 Días de visita de la ruta.....	63

Tabla No. 31 Inversión por la ruta cultural.....	64
Tabla No. 32 Atractivos culturales de la ruta Sangolquí Raíces Vivas.....	69
Tabla No. 33 Establecimientos turísticos de Sangolquí Raíces Vivas.....	70
Tabla No. 34 Prestadores de servicios turísticos.....	73
Tabla No. 35 Itinerario Sangolquí Raíces Vivas.....	74
Tabla No. 36 Tiempos y tarifas de la Ruta Sangolquí Raíces Vivas.....	76
Tabla No. 37 Cotización de la ruta Sangolquí Raíces Vivas.....	76
Tabla No. 38 Precio de la ruta Sangolquí Raíces Vivas auto guiada.....	77
Tabla No. 39 Estrategias de implementación.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 01	Árbol de problemas.....	06
Figura No. 02	Categorización de la variable: Ruta patrimonial cultural.....	14
Figura No. 03	Clasificación del patrimonio.....	16
Figura No. 04	Subordinación variable- ruta patrimonial-cultural.....	18
Figura No. 05	Categorización de la variable: desarrollo turístico.....	20
Figura No. 06	Subordinación variable- desarrollo turístico.....	22
Figura No. 07	Edad de los encuestados.....	52
Figura No. 08	Género de los visitantes encuestados de Rumiñahui.....	53
Figura No. 09	Residencia de los visitantes encuestados de Rumiñahui.....	54
Figura No. 10	Frecuencia de visitas al cantón Rumiñahui.....	55
Figura No. 11	Preferencias de viaje.....	56
Figura No.12	Disponibilidad de tiempo.....	57
Figura No. 13	Información de atractivos turísticos.....	58
Figura No. 14	Necesidad de los servicios turísticos.....	59
Figura No. 15	Calidad de los servicios turísticos.....	60
Figura No. 16	Participación de actividades vivenciales.....	61
Figura No. 17	Aceptación de la ruta patrimonial cultura.....	62
Figura No. 18	Días de visita de la ruta.....	63
Figura No. 19	Inversión por la ruta cultural.....	64

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen No 1 Imagen de la ruta Sangolquí Raíces Vivas.....	68
Imagen No. 2 Diagramación de la ruta Sangolquí Raíces Vivas.....	72
Imagen No. 3 Material informativo ruta Sangolquí Raíces Vivas.....	75

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 01 Entrevista GADMUR.....	92
Anexo No. 02 Entrevista a establecimientos turísticos.....	93
Anexo No. 03 Ficha de observación de atractivos turísticos.....	94
Anexo No. 04 Ficha de observación de establecimientos turísticos.....	96
Anexo No. 05 Encuesta.....	98
Anexo No. 06 Validación de entrevistas por el PhD. Marco Altamirano.....	99
Anexo No. 07 Validación de entrevistas por la Mg. Gabriela Guijarro.....	99
Anexo No. 08 Validación de entrevistas por el Mg. Juan Castillo.....	100
Anexo No. 09 Validación Fichas de observación por la Mg. Gabriela Guijarro.	100
Anexo No. 10 Validación Fichas de observación por el Mg. Juan Castillo.....	101
Anexo No. 11 Validación Fichas de observación por PhD. Marco Altamirano..	101
Anexo No. 12 Validación Encuestas - Mg. Guijarro y PhD Altamirano.....	102
Anexo No. 13 Validación Encuestas por el Mg. Juan Castillo.....	102
Anexo No. 14 Entrevista Samanta Aspiazu.....	103
Anexo No. 15 Entrevista a Gabriel Tinta.....	103
Anexo No. 16 Entrevista a Fabián Iza.....	104
Anexo No. 17 Recolección de datos- fichas de observación.....	104
Anexo No. 18 Mausoleo Juan de Salinas.....	105
Anexo No. 19 Iglesia Juan Bautista.....	105
Anexo No. 20 Parque Juan de Salinas.....	106
Anexo No. 21 Monumento El Maíz.....	106
Anexo No. 22 Monumento El Colibrí.....	107
Anexo No. 23 Heladería Victoria.....	107
Anexo No. 24 La Casita del Cuy.....	108
Anexo No. 25 Cuy asado.....	108
Anexo No. 26 Evita Cocina tradicional.....	109
Anexo No. 27 Hornado Sangolquileño.....	109
Anexo No. 28 Orfebrería del Taller Tinta.....	110
Anexo No. 29 Orfebrería del Sr. Tinta.....	110
Anexo No. 30 Encuesta a visitantes de Rumiñahui.....	111

RESUMEN

La presente investigación se fundamenta en el diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui. Para ello, en primer lugar se caracterizó la ruta para comprender su aporte e importancia en el desarrollo turístico, posteriormente se seleccionaron los atractivos culturales que se integraron a la misma y finalmente se definieron los parámetros principales de la ruta patrimonial cultural para proponerla como producto turístico competitivo de Sangolquí. El estudio se desarrolló bajo la metodología del enfoque mixto, en el cual se aplicaron entrevistas, fichas de observación y encuestas que permitieron recopilar datos sobre el fenómeno investigado. La población escogida fueron los visitantes de Rumiñahui y los actores turísticos de Sangolquí. Los resultados obtenidos mostraron una gran aceptación de la ruta patrimonial-cultural, considerando dentro de la misma a los atractivos materiales e inmateriales, el perfil del visitante de Sangolquí para satisfacer correctamente sus expectativas y necesidades y por último la participación activa de los actores públicos y privados. Todos estos componentes fueron tomados en cuenta para la propuesta que consistió en el diseño de la ruta patrimonial-cultural. En conclusión, se determinó que dicha ruta patrimonial cultural es un producto que podrá diversificar la oferta turística de la parroquia, revalorizar el patrimonio cultural y fortalecer la identidad mediante el turismo para generar beneficios económicos, sociales y ambientales a los residentes de Sangolquí. En este sentido, se recomienda una serie de estrategias que deben ser gestionadas por el Municipio de Rumiñahui para que la ruta sea implementada bajo un enfoque sostenible y Sangolquí pueda ser competitivo en el mercado turístico nacional.

Palabras clave: ruta patrimonial cultural, desarrollo turístico, atractivos culturales, oferta turística, producto turístico.

ABSTRACT

This research is based on a design of a cultural-heritage route to the tourism development of the Sangolquí parish, canton Rumiñahui. To do this, first the route was characterized to understand its contribution and value in the local tourism development. Then the selected cultural attractions were integrated into it. Finally the main parameters of the patrimonial-cultural route were defined to propose it as a tourism competitive product of Sangolquí. The research was developed under a mixed approach methodology, where interviews, observation sheets and surveys were applied, which allowed compiling data on the phenomenon under investigation. The chosen population were the visitors of Rumiñahui and the tourists actors of Sangolquí. The results showed a wide acceptance of the patrimonial-cultural route, considering within it the material and immaterial attractions, the visitor's profile of Sangolquí to correctly meet their expectations and needs, and the active participation of public and private actors. All these components were considered for the proposal in the design of the patrimonial-cultural route. In conclusion, it can be seen that the cultural patrimonial route is a product that can diversify the tourism offer of the parish, revalue the cultural heritage and strengthen the identity through tourism to generate economic, social and environmental benefits for Sangolquí residents. As a result, strategies are provided so that the Municipality of Rumiñahui can implement it under a sustainable approach supporting the competitiveness of Sangolquí in the national tourism market.

Key words: Cultural-heritage route, tourist development, cultural attractions, tourist offer, tourist product.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El turismo en el área de servicios, es uno de los sectores productivos del Ecuador de acuerdo a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES (2012), por lo cual se convierte en una actividad económica importante que ha venido desarrollándose gracias a que el país posee recursos naturales y culturales únicos en el mundo y a su vez, ser reconocido como un lugar mega diverso lo que ha permitido la llegada de turistas que son atraídos por su belleza excepcional (Ministerio del Turismo, MINTUR, 2015, p. 06). Por ello el aprovechamiento de los atractivos turísticos del país permite potenciar y posicionar a la región como un excelente destino turístico.

Además, el país posee una diversidad cultural que según Zambrano (2006) es debido a la herencia de culturas milenarias desde antes de los Quitus, la época incaica, después la colonia española y finalmente el mestizaje, dieron origen a diversos bienes materiales e inmateriales y que hoy sobreviven como patrimonio cultural del Ecuador. Dichas expresiones culturales han ganado importancia y valor convirtiéndose en un elemento atractivo. En este sentido, el Ministerio de Turismo (2015) resalta que los visitantes son atraídos por la diversidad de costumbres y tradiciones de los pueblos, la arquitectura, el arte, la música, la danza y diferentes herencias ancestrales. Todos estos factores hacen del Ecuador una excelente elección para el turista al momento de escoger un viaje, convirtiéndose en un fenómeno sociocultural generador de efectos económicos.

Por tal razón, el país tiene el deber y el compromiso de mejorar la oferta para seguir aumentando la llegada de visitantes y a su vez conservar los diferentes recursos turísticos. En correspondencia, el trabajo investigativo se enfoca en la problemática derivada de la desintegración de los atractivos culturales que tiene la parroquia de Sangolquí, en el cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.

Rumiñahui se encuentra situado al sureste de la provincia de Pichincha, a 30 minutos de Quito, en el Valle de los Chillos. La población es de 85 852 habitantes según el último censo poblacional (INEC, 2010). La extensión de es 132,78 km². La temperatura oscila entre los 16 °C y 23 °C. El cantón posee la estación seca y lluviosa, provocando una zona muy fértil, rodeada de bosques de eucaliptos y pumamaqui. La capital de Rumiñahui es Sangolquí, las otras parroquias que conforman el cantón son: San Rafael, San Pedro de Taboada, Fajardo, Cotogchoa y Rumipamba. El cantón limita: al norte Conocoto y el Tingo, al sur el cantón Mejía, al este Alangasí y Pintag y al oeste Amaguaña y Conocoto (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui, GADMUR, 2016).

La historia de Sangolquí nace desde la época del Imperio Inca, siendo el sitio de descanso de Huayna-Capac y Atahualpa. Durante la colonia española los terrenos de la parroquia fueron cedidos a los jesuitas junto con haciendas, indios y esclavos para realizar actividades agrícolas y obrajes. Luego de la expulsión jesuita, una de las haciendas Chillo Compañía, pasó a propiedad de Juan Pío Montufar y Larrea, lugar en donde comenzaron las primeras reuniones de los patriotas para planificar la independencia, como la famosa Conspiración de Navidad un 25 de diciembre de 1808 (GADMUR, 2016).

En el siglo XIX, Sangolquí se convierte en parroquia rural del cantón Quito, contaba sólo con 200 casas, fábricas y escuelas. El 31 de mayo de 1938 el presidente Alberto Enríquez, declara a Sangolquí cantón Rumiñahui. A finales del siglo XX, se mejora el ornato de Sangolquí con monumentos y edificaciones. Empieza el desarrollo comercial, la artesanía y el turismo que permitió proteger y restaurar edificios patrimoniales como la iglesia Juan Bautista y el parque Juan de Salinas. Sangolquí fue reconocido por el Instituto de Patrimonio Cultural por ser dueño de un conjunto arquitectónico único declarándolo como Patrimonio Cultural del Estado en el año de 1992 (GADMUR, 2016).

Hoy Sangolquí es la parroquia más poblada, desarrollándose en el campo social, económico y turístico. Una ciudad productiva y diversa de cultura.

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Contextualización del problema

El diseño de rutas turísticas a nivel mundial es un factor primordial para el desarrollo de los recursos turísticos que posee una región. Según Arcila, López y Fernández (2015), las instituciones tanto públicas como privadas en países europeos han mostrado interés por la creación de rutas para valorar el patrimonio y potenciar el turismo. Las rutas turísticas son un hecho global que se han podido concretar gracias al desarrollo de estrategias territoriales con el fin de dinamizar la economía local y lograr el posicionamiento en el mercado turístico internacional (Hernández, 2011). Por ende, un destino necesita la planificación de sectores públicos y privados, sin olvidar la participación de la comunidad receptora la cual es la principal beneficiada de la actividad turística.

Del mismo modo, el turismo en América es una actividad competitiva en el mercado debido a que posee una variedad de recursos naturales y culturales. México, por ejemplo, es uno de los países más visitados del continente. Según la Secretaría de Turismo de ese país, SECTUR, se registró una llegada de 96'783.000 turistas en 2018. Las altas cifras responden no solo a la diversificación turística que tiene la región, sino también al sistema integral estructurado denominado Pueblos Mágicos compuesta por 83 localidades y diversas rutas naturales y culturales, para hacer frente a los destinos temáticos y consumistas. Los autores Rodríguez y Vargas (2015) determinaron que es una alternativa frente al turismo de masas. Los habitantes son claves para evitar la pérdida de identidad cultural.

Por su parte en Perú, la llegada de turistas va creciendo, las últimas cifras demostraron un aumento de 4,3 millones en 2017 a 4,4 millones en 2018 según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, de ese país. El autor Hernández (2011) analizó cuatro rutas de los Andes Septentrionales identificando el apoyo de sectores públicos y privados para el desarrollo de las mismas y como el patrimonio es instrumento para el desarrollo turístico. Se logró la competitividad del destino dentro del mercado por los bienes seleccionados acordes a los

lineamientos de la UNESCO. Por tanto, las rutas turísticas se basan en una visión holística en donde se integra a la comunidad local haciendo uso de su patrimonio como recurso económico y respetando los valores autóctonos.

Ahora bien, en el Ecuador la llegada de turistas aumentó un 11% en relación al año 2017 que registró 1'617.914 turistas en comparación al 2018 con 2.4 millones de visitantes, de los cuales 956.067 fueron ciudadanos venezolanos que ingresaron al país como migrantes (MINTUR, 2019). Por tal razón, mediante la gestión de la autoridad turística, con el fin de potenciar al país ha creado productos turísticos como son las rutas: Libertador, Volcanes, Spondylus y Yaku Ñamb. Otro ejemplo es la ruta de agroturismo y naturaleza Banagua, en la provincia del Oro, que Urquiola y Lalangui (2016) analizaron y concluyeron que la ruta permite mostrar a los visitantes la importancia de la actividad bananera para el país y cómo la misma logró dinamizar la economía de la comunidad con la participación.

Por consiguiente, el turismo en el Ecuador es una actividad importante que se desarrolla en las diferentes regiones del país. El trabajo investigativo está contextualizado dentro del cantón Rumiñahui. Es un territorio favorecido por sus atractivos naturales y culturales, lo cual ha generado una activación progresiva del turismo y una creciente llegada de visitantes, principalmente en las áreas rurales que ofrecen: naturaleza, cascadas y aventura. Sin embargo, esto no ocurre en la misma magnitud en Sangolquí a pesar de que el centro de la parroquia urbana fue declarado como Patrimonio Cultural del Estado reconociendo los elementos arquitectónicos que posee la urbe (GADMUR, 2016).

1.1.2. Análisis crítico del problema

En la presente investigación se aborda el problema central que corresponde a la desintegración de los atractivos culturales en la parroquia de Sangolquí, en la figura No. 01 se visualizan las diferentes causas y efectos que se detallan a continuación:

La parroquia de Sangolquí cuenta con un municipio que no ha aprovechado la oportunidad de desarrollar de productos turísticos culturales, debido a que la administración actual enfoca su gestión en planificación de fiestas cantonales (Aspiazu, 2019) causando la inexistencia del diseño, planificación e implementación de productos turísticos culturales permanentes dentro de la zona urbana del cantón. Como consecuencia se ha desaprovechado los atractivos culturales y esto ha provocado que se pierda la identidad cultural y se desvalorice el patrimonio turístico cultural.

Otro aspecto identificado, es la deficiente diversificación de la oferta en el cantón Rumiñahui, lo que provoca una baja llegada de visitantes a los atractivos culturales que posee Sangolquí. Lo que significa que no se aprovechan los recursos turísticos (GADMUR, 2014) y por ende esto ha generado un efecto de escape económico debido a que los visitantes no realizan un gasto turístico en la parroquia.

De igual manera, a pesar de que la parroquia fue reconocida como Patrimonio Cultural del Estado en el año de 1992, existe un desconocimiento de los bienes materiales e inmateriales por parte de sus habitantes (GADMUR, 2014). Esto, a su vez causa el desaprovechamiento del turismo como una oportunidad económica debido a la baja participación de la población local. Lo anterior repercute en efectos socio económicos tales como la mínima generación de empleos, escasos ingresos económicos y baja calidad de vida en la población de Sangolquí.

Todos los aspectos mencionados evidencian el deficiente desarrollo turístico de la parroquia Sangolquí. El autor Hernández (2011) menciona que una ruta turística es una estrategia territorial para dinamizar la economía local y tener un posicionamiento en el mercado internacional mediante la valoración del patrimonio. Por lo que resolver la problemática central permitirá que los atractivos culturales de Sangolquí sean reconocidos y articulados a la actividad turística.

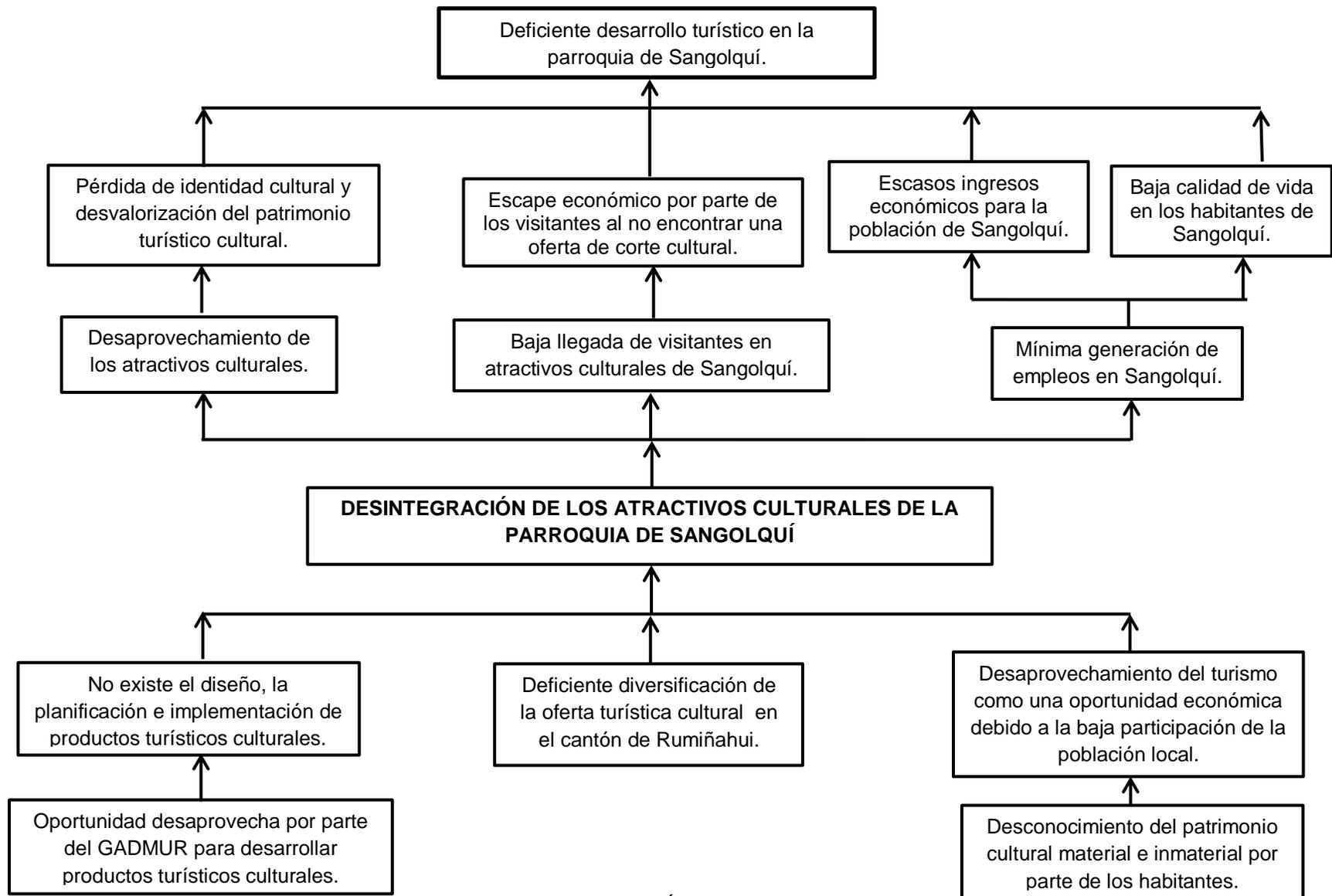


Figura No. 01. Árbol de problemas
Fuente: B. Pólit, 2019

1.1.3. Formulación del problema

¿De qué manera se pueden integrar los atractivos culturales para potenciar el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí?

1.1.4. Preguntas directrices de la investigación

¿Cómo comprender el aporte de una ruta patrimonial- cultural dentro del desarrollo turístico?

¿Cuál es el patrimonio cultural que posee Sangolquí para ser integrado en la ruta patrimonial cultural?

¿Cuáles son los parámetros principales de una ruta patrimonial-cultural para proponerla como un producto turístico competitivo de la parroquia de Sangolquí?

1.1.5. Delimitación del problema

Delimitación de campo: Servicios

Delimitación específica: Servicios personales

Delimitación detallada: Turismo

Área: Diseño de ruta patrimonial-cultural

Aspecto: Desarrollo turístico

Delimitación espacial: La investigación tiene lugar en la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui, en el Valle de los Chillos. Es una localidad que cuenta con bienes culturales materiales e inmateriales que convierten al lugar en destino propicio para el desarrollo de actividades turísticas.

Delimitación temporal: El trabajo investigativo se realizó entre los años 2018-2019, acorde al cronograma planificado.

1.2. Justificación

Las calles y casas coloniales, los monumentos, las haciendas, la gastronomía local y la gran variedad de artesanías, convierten a Sangolquí en un destino turístico relevante a nivel nacional (GADMUR, 2016). La mención de Patrimonio Cultural del Estado, le otorga importancia al cantón y por ende una necesidad de

conservación y valoración hacia los diferentes bienes. Dentro de este contexto surge la razón principal para la realización del proyecto sobre el diseño de una ruta patrimonial cultural, debido a que Sangolquí necesita de un producto turístico integrado, distintivo y posicionado que impulse su patrimonio y fortalezca la identidad de sus habitantes para incrementar el número de visitantes.

En efecto, la actividad turística representa una oportunidad el desarrollo de la localidad, por tanto la SECTUR (2015) menciona que:

Para el turismo, el patrimonio cultural es un elemento de identidad de los sitios y comunidades, es un atributo diferenciado como base para desarrollar actividades para los turistas y el valor para el turismo da coherencia a la oferta de los destinos, aumenta la competitividad, la estadia, el gasto y la satisfacción de los turistas y anfitriones (sp).

En concordancia con lo anterior, el patrimonio cultural es la base y la herramienta para el desarrollo de actividades turísticas de una localidad. Su planificación y organización es necesaria para generar recursos y que los mismos se inviertan en la conservación del patrimonio, el cual genera un valor de identidad y una experiencia única para los visitantes y residentes.

La relevancia de la investigación es rescatar el patrimonio cultural de Sangolquí, el cual se ha ido debilitando con el tiempo. La autora Khovanova menciona que “la cultura [...] es un factor fundamental en el atractivo de la mayoría de destinos” (p.38). Los recursos culturales necesitan de protección y revalorización para fortalecer la identidad de la población y motivar al visitante a conocer el patrimonio material e inmaterial e la parroquia, generando un desarrollo turístico.

En consecuencia, lo que pretende esta investigación es resolver el problema ligado a la desintegración de los atractivos turísticos culturales que tiene Sangolquí. Para los autores (Ochoa, Conde y Maldonado, 2012, p.09) el turismo es “una actividad integral, debido a que participan en ella la inversión privada, la localidad en proporcionar principalmente las características propias de lugar y su cultura atractiva para el visitante y los recursos humanos importantes para utilizar los servicios ofertados”. Por lo que la ruta es una oportunidad que debe ser

aprovechada por los involucrados de manera correcta para generar el desarrollo turístico.

Los beneficiarios de la presente investigación son los empresarios turísticos porque pueden alcanzar la rentabilidad en sus negocios y satisfacer las necesidades de los visitantes como: alojamientos, alimentación, transporte y recreación; y a su vez integrar a la población local mediante la generación de plazas de empleo. De igual modo, la comunidad de Sangolquí se favorece al empezar a promover la conservación de su patrimonio, sus costumbres y tradiciones; crece la identidad cultural y se reactiva económicamente la zona urbana turística debido al desarrollo de nuevos emprendimientos.

Los visitantes son otros beneficiarios, al satisfacer las necesidades y motivaciones de tener contacto con la comunidad y conocer sobre la cultura y tradiciones mediante la ruta patrimonial cultural. El autor Figueras (2017) resalta la importancia del legado cultural y rutas turísticas que son requeridas por los visitantes por el deseo y necesidad de obtener nuevas experiencias y vivencias auténticas que les permita conocer mejor a la comunidad local. Por lo que este escenario motiva al visitante a tener contacto con las costumbres y tradiciones de un destino turístico y vivir experiencias únicas culturales.

El GADMUR es otro beneficiario al contar con una propuesta de diseño de ruta patrimonial-cultural, teniendo la opción de desarrollarla y ejecutarla para su posterior implementación. Por consiguiente, dar inicio a una serie de actividades que impulsen el turismo cultural. De igual manera el MINTUR se beneficia al tener otra opción de oferta turística para el turismo interno y externo, incorporando el producto en planes de promoción local, regional y nacional. Por último, el Instituto Nacional de Patrimonio se beneficia al utilizar la ruta patrimonial-cultural como producto turístico que ayude en la labor de preservar y conservar el patrimonio cultural nacional mediante la actividad turística.

Los principales aportes de la investigación serán en el ámbito social y económico, la creación de una ruta turística es la oportunidad para que Sangolquí mejore la

calidad de vida, genere rentabilidad, dinamice la economía local y mantenga la identidad cultural a través del gasto turístico. Como menciona Curiel (2003) el turismo es un sector con relevancia en el aspecto económico. El aumento de visitantes favorece al destino en el incremento de empleo de restaurantes, hoteles y otros servicios además de generar riqueza en el destino. En el ámbito social genera en sus habitantes y visitantes un sentimiento de pertenencia hacia la cultura para que pueda ser preservada y conservada.

La factibilidad de la investigación se sustenta primero en la coherencia con las líneas de investigación de la UNIB.E correspondientes al turismo y sus productos dentro del contexto del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida y la planificación del MINTUR, teniendo el tema pertenencia con la carrera de turismo. La investigación es factible porque el lugar es accesible y cercano para la investigadora y se cuenta con los recursos necesarios para ejecutarla. Finalmente el trabajo servirá para futuras investigaciones dentro y fuera de la academia.

1.3. Objetivos

Objetivo general

Diseñar una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico de la zona urbana de la parroquia de Sangolquí.

Objetivos específicos

1. Caracterizar la ruta patrimonial-cultural para comprender su aporte e importancia en el desarrollo turístico.
2. Seleccionar los atractivos culturales que serán integrados en la ruta patrimonial-cultural de la parroquia de Sangolquí.
3. Definir los parámetros principales de una ruta patrimonial-cultural para proponerla como producto turístico competitivo de Sangolquí.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El capítulo presenta los antecedentes, bases legales y teóricas que sustentan los objetivos planteados para la realización de la investigación. El contenido se referencia en criterios de autores y análisis pertinentes.

2.1. Antecedentes

La siguiente investigación pertenece a Basantes, Chango y Chávez (2017) denominada: Diseño de una ruta cultural. Estudio de caso: patrimonio cultural inmaterial del cantón Cumandá (Chimborazo – Ecuador). El objetivo fue articular los atractivos culturales inmateriales del lugar dentro de una ruta para el mejoramiento económico, social y cultural de la comunidad. En el estudio se aplicó las técnicas de investigación bibliográfica y de campo. Para lo cual se realizaron diagnósticos de la situación turística del cantón, inventario del patrimonio inmaterial, identificación y necesidades de la demanda mediante encuestas a turistas nacionales y extranjeros y el diseño final. Se determinó que la ruta cultural es un producto turístico que revalora el patrimonio inmaterial y posiciona destinos.

La investigación de los tres autores mencionados aporta elementos fundamentales como los pasos para realizar el diseño de una ruta cultural y la implementación del patrimonio como recurso primordial para el desarrollo del turismo. El trabajo relacionó al turismo con el patrimonio, justificando su importancia en el desarrollo local del cantón.

La investigación de Arcila, López y Fernández (2015) titulada: Rutas turísticas-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación, tuvo el objetivo de definir los itinerarios y rutas culturales para elaborar una metodología de diseño, creación y evaluación. El estudio se basó en el enfoque empírico deductivo, para luego realizar búsquedas bibliográficas. Después, mediante trabajo de campo se realizó un diagnóstico de la situación de las rutas e itinerarios culturales valorados como productos turísticos. La conclusión fue que ambos (rutas e itinerarios) son

elementos con características distintas pero importantes para generar desarrollo sostenible y valor en bienes patrimoniales.

El trabajo aporta en el desarrollo y sustento de la base teórica, al definir rutas culturales y una metodología de diseño. También el estudio permite enfocar la ruta cultural como un producto turístico diversificador de la oferta apoyándose en el patrimonio cultural de la localidad, el cual es uno de los objetivos que se pretende lograr en la investigación al proponer una ruta patrimonial-cultural.

La autora Toselli (2015) en su artículo: Turismo, planificación estratégica y desarrollo local, planteó el objetivo de reflexionar acerca del papel de la actividad turística como elemento del desarrollo y la planificación. Para lo cual realizó una revisión bibliográfica y documental que le permitió elaborar una base teórica sobre componentes como la planificación estratégica, desarrollo y participación local. La conclusión fue que estos tres últimos elementos son determinantes para el crecimiento de una localidad.

La investigación de Toselli, aporta con el sustento teórico sobre desarrollo turístico dentro de una localidad y los beneficios que genera dentro de una comunidad. Por tal razón, la presente investigación aborda la problemática planteada desde los antecedentes expuestos por la autora.

2.2. Base Legal

En Ecuador existe una legislación para el desarrollo del turismo, la protección y conservación del patrimonio. A continuación se presentan las leyes y normas que sustentan la investigación.

2.2.1. Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo con la Constitución del Ecuador (2008) ratifica que el patrimonio y la cultura están protegidos bajo los siguientes artículos:

Artículo 3: Al determinar, como deber primordial del Estado en el numeral 7: proteger el patrimonio natural y cultural del país; artículo 264: asigna a los gobiernos municipales la competencia exclusiva para: numeral 8: preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines; artículo 276: El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: numeral 7: Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción en

intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural (p.24, 130 y 135)

2.2.2. Ley de Turismo

El MINTUR (2014), mediante la ley de turismo vigente determina la importancia de la actividad turística mediante los siguientes artículos:

Artículo 3.- Son principios de la actividad turística: b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

Artículo. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; g) Fomentar e incentivar el turismo interno (p.01).

2.2.3. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida

El plan contiene las directrices que el Ecuador sigue para alcanzar el bienestar de todos los habitantes. Los siguientes objetivos tienen relación con la investigación:

1. Eje 1 “Derechos para todos durante toda la vida, el segundo objetivo es: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas” (p.37);
2. Eje 2 “Economía al servicio de la sociedad. El segundo objetivo es: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria” (p.37).

2.3. Base teórica

A continuación se presenta la descripción de las variables identificadas: ruta patrimonial-cultural y desarrollo turístico. Ambas fueron desarrolladas mediante categorías y subordinaciones conceptuales.

2.3.1. Variable: Ruta patrimonial cultural

El desarrollo teórico y conceptual de manera categórica como se observa en la figura No. 02 permitió la definición de la variable ruta patrimonial-cultural:

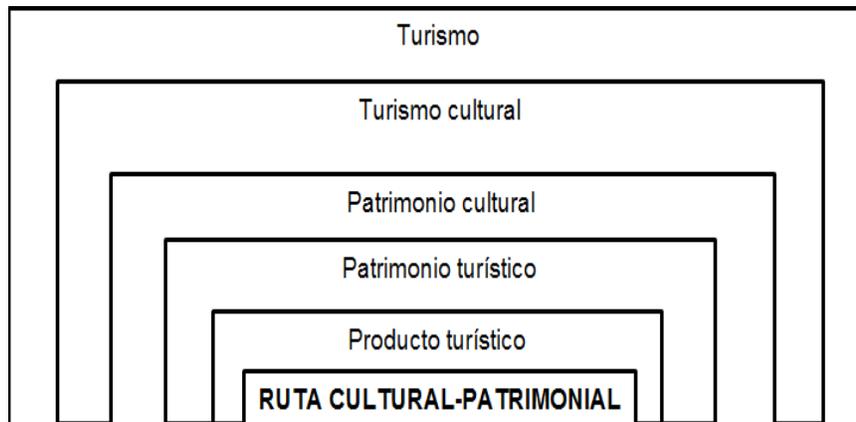


Figura No. 02. Categorización de la variable: ruta patrimonial –cultural
 Fuente: B. Pólit, 2019.

2.3.1.1. Turismo

La Organización Mundial de Turismo, OMT (2011, p. 11), en el año 1994 define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Es decir, es un fenómeno que implica el desplazamiento de visitantes hacia otro lugar que no es su residencia y realiza actividades de recreación, ocio, aventura, deporte, descanso, entre otras.

Los autores Guerrero y Ramos (2014) definen al turismo como la acción del visitante al trasladarse de su residencia a otro distinto para satisfacer sus motivaciones de descanso, recreación, esparcimiento u otros. La adquisición de productos o servicios garantizan las expectativas y satisfacción del cliente. Por ello, el sistema turístico tiene el trabajo de generar un turismo diversificado, cultural, social y económico que beneficie a todos los involucrados.

A partir de estas definiciones, puede decirse que el turismo es la actividad de desplazamiento de personas desde su residencia hacia otro lugar diferente para satisfacer sus motivaciones, deseos y necesidades, convirtiéndose en visitantes que adquieren productos y servicios turísticos para alcanzar sus expectativas. En los últimos años debido a las transformaciones de las necesidades de las personas, aparecen nuevas tendencias dando lugar a las tipologías del turismo

como: sol y playa, cultural, aventura, religioso, agroturismo, ecoturismo, entre otros. Para la investigación solo es necesario describir la siguiente definición:

2.3.1.2. Turismo cultural

La tipología surge del deseo de lograr el contacto con culturas diferentes y adquirir conocimientos sobre el patrimonio material e inmaterial. Las actividades que se pueden realizar son: exposiciones folklóricas, étnicas, festividades gastronómicas, religiosas, eventos culturales, visitas a arquitectura popular, entre otras (Ibáñez y Rodríguez, 2012). Por tanto, el turismo cultural es una alternativa que surge por la motivación del visitante de querer, respetuosamente, conocer la comunidad local y generar beneficios para sí mismo y la población.

Por su parte, la autora Toselli (2006) percibe a este fenómeno como una herramienta que permite generar conciencia hacia el patrimonio tangible e intangible y desarrollo en la localidad de manera económica, social y cultural reflejado en la mejoras a la educación, creación de empleos e incrementando los ingresos. En consecuencia, el turismo cultural nace de la motivación de viaje que tienen las personas al querer visitar poblaciones diferentes e interactuar o ser parte de las costumbres y tradiciones. A su vez aprender sobre la herencia ancestral mediante actividades que involucren al patrimonio material e inmaterial con el objetivo de preservarlo y a la vez provocar un desarrollo local.

El patrimonio es un término antiguo, en Grecia, representaba la herencia material de padres a hijos. Hoy, significa los bienes con valor económico que posee una persona pero para un pueblo se convierte en un elemento de identidad (Ministerio Coordinador del Patrimonio, 2012). Por tanto el patrimonio es una agrupación de bienes con un valor significativo para aquellas personas que lo poseen y al ser parte de una comunidad se transforma en su identidad. En Ecuador se clasifica de la siguiente forma, como se observa en la figura No. 03:

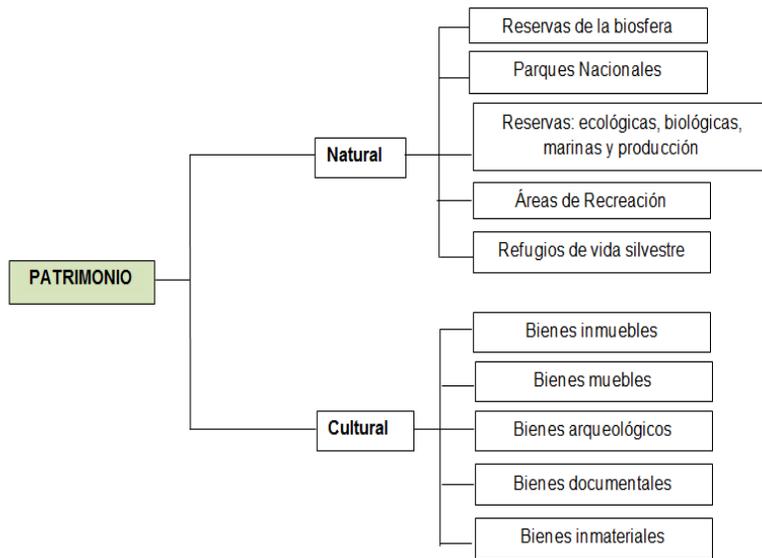


Figura No. 03. Clasificación del patrimonio. Fuente: Ministerio Coordinador del Patrimonio, 2012. Adaptado por: B. Pólit, 2019.

Para esta investigación solo se tomará en cuenta el patrimonio cultural.

2.3.1.3 Patrimonio cultural

La primera definición aparece en 1972 en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, en la cual se considera a los bienes que “tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia” (p.02). Por tanto, el patrimonio cultural son los elementos de gran significado histórico, propios de una región y que definen la identidad de una comunidad.

Por otra parte, el patrimonio cultural también es “el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo” (Llull, 2005, p. 181). Es decir, son los elementos materiales como: monumentos, obras de artes, entre otras que han perdurado entre las civilizaciones; pero también los inmateriales como: manifestaciones culturales, creencias y tradiciones de una población que son transmitidos por generaciones. Por esta razón, la ausencia del patrimonio significa la pérdida de identidad de una población, por ello la importancia y necesidad de delegar valores colectivos para preservarlo y conservarlo.

2.3.1.4. Producto turístico

El autor Boullón (2006) lo define como el conjunto conformado por la oferta y a su vez por los servicios que proporciona la planta turística que permite satisfacer las necesidades básicas de los turistas. Además de los bienes naturales y culturales en donde se desarrolla el turismo y son la razón principal del desplazamiento de visitantes. Es decir, es la combinación de elementos: oferta (bienes naturales y culturales) y los servicios turísticos, los cuales se desarrollan y potencian gracias a la demanda, que son los visitantes y son quienes dan valor al destino.

Para el MINCETUR (2014) un producto turístico de un territorio se adapta a las necesidades de la demanda. El mismo aporta a la marca y posicionamiento del destino para su consolidación. Por lo tanto, se lo considera un conjunto integrado por atractivos naturales y culturales, más los servicios (alojamiento, alimentación, transporte, recreación, entre otros.) que ha sido diseñado y planificado para el consumo de los visitantes acorde a sus necesidades.

2.3.1.5. Ruta turística

El MINTUR (2017) ha definido a la ruta turística como un recorrido con un punto de salida y llegada en el que se integran los atractivos turísticos, servicios y actividades y que permiten el desarrollo de una localidad.

Por otro lado Ibarra y Velarde (2016) definen a una ruta turística como:

Un producto turístico que se basa en un recorrido constituido por un conjunto de elementos integrales y que resultan de interés para el visitante. Es un itinerario que se sigue a partir de un lugar determinado a otro en particular cuyos atractivos y actividades se complementan por lo que generalmente tienen una temática en particular (p. 191).

En concordancia con lo anterior, se define a la ruta turística como un recorrido que contiene una serie de atractivos naturales o culturales ya establecidos dentro de un itinerario y que a su vez ofrece servicios y actividades turísticas atrayentes para los visitantes.

2.3.2. Subordinación – variable ruta patrimonial cultural

Para el desarrollo y definición de la variable ruta patrimonial-cultural se realizó una subordinación que se observa en la figura No. 04 a continuación:

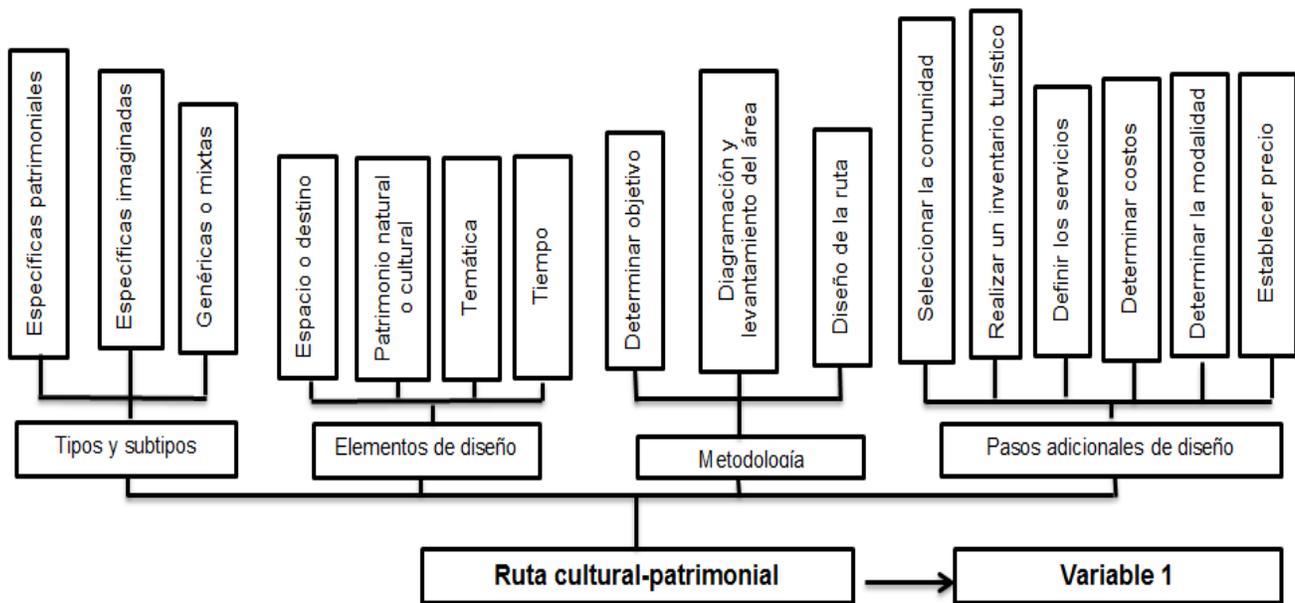


Figura No. 04. Subordinación-variable ruta patrimonial -cultural
Fuente: B. Pólit, 2019.

2.3.2.1. Ruta patrimonial-cultural

El recorrido turístico, de carácter cultural, es definido por Hernández (2011) como una selección de hitos patrimoniales en donde se proponen una serie de actividades con valor, enmarcadas bajo un mismo tema. Con base a lo anterior, la ruta patrimonial-cultural es un recorrido planificado, con un itinerario, dentro de una localidad, en donde se visitan y realizan actividades en los atractivos culturales con valor y características importantes. Además de que el visitante consume servicios que le permiten obtener una experiencia satisfactoria y provocar desarrollo de la zona. Las rutas culturales, como se observa en la tabla No. 01, se clasifican de la siguiente manera (Hernández, 2011, p.230):

Tabla. No. 1. Tipos y subtipos de rutas turísticas
Fuente: J. Hernández. 2011

Rutas	Subtipos
Específicas patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rutas de patrimonio etnológico. ▪ Rutas de patrimonio y/o arqueológico. ▪ Rutas del patrimonio natural. ▪ Caminos históricos e itinerarios culturales.
Específicas imaginarias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Literarias, cinematográficas, televisivas. ▪ Personalidades históricas y personajes ficticios célebres. ▪ Mágicas, esotéricas. Místicas, legendarias.
Mixtas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mosaico de recursos (rutas y circuitos).

Las rutas turísticas presentan variedades y diversidad para su aplicación acorde a los atractivos turísticos que posee cada lugar y a las nuevas tendencias que se presentan en los visitantes. Las entidades públicas y privadas pueden aprovechar la potencialidad del lugar para que el turismo sea fuente de desarrollo.

2.3.2.2. Diseño de Rutas Turísticas

Para el diseño de rutas turísticas se debe tomar en cuenta cuatro elementos (Chan, 2011):

1. Espacio o destino: local dentro de una ciudad y regional varias localidades. Se toma en cuenta la localización de los atractivos y características del espacio
2. Patrimonio natural o cultural: motivan al visitante a la toma de decisión.
3. Una temática: pueden ser general o temáticos. Los generales abordan varios temas y temático cuando se centra en un tema particular.
4. El tiempo: es lo que visitante dura realizando las actividades de la ruta turística. Depende del transporte y las distancias.

Para el diseño de una ruta turística, Szmulewicz (citado en Rodríguez, 2010) plantea una metodología por etapas que son las siguientes:

1. Determinar el objetivo: el objetivo de una ruta irá en función de la temática, la duración, las actividades y los servicios a consumir.
2. Diagramación y levantamiento del área: tener el conocimiento histórico, cultural y geográfico del área, seleccionar los atractivos con accesibilidad.
3. Diseño de la ruta: se estructura un itinerario, con un modelo de la ruta definiendo tiempos por paradas en cada atractivo y tiempos libres.

Otros pasos para el diseño de rutas turísticas propuestos por el Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia son: elegir a la comunidad en donde se desarrolla la ruta turística, realizar un inventario turístico, definir los servicios incluidos en la ruta turística, determinar los costos y gastos de operación, determinar la modalidad: guiada, auto guiada o mixta y establecer precios.

En consecuencia, el diseño de una ruta turística debe responder acorde a los recursos turísticos naturales o culturales que posee la localidad y a las necesidades y tendencias para la satisfacción de la demanda turística. Esto permitirá el desarrollo turístico del destino.

2.3.3. Variable: Desarrollo turístico

La descripción de la variable: desarrollo turístico se desarrolló mediante categorías como se observa en la figura No. 05:



Figura No. 05: Categorización de la variable: desarrollo turístico
Fuente: B. Pólit, 2019.

2.3.3.1. Planificación territorial

La planificación territorial es el “proceso [...] para elaborar un diagnóstico compartido, construir una visión viable de su futuro común a largo plazo y seleccionar los objetivos y cursos que definen las prioridades de la gestión pública y privada” (Díaz y Ascoli, 2006, p.20). Por lo que, la planificación permite el inicio del desarrollo de una localidad de manera organizada y controlada en donde priman las necesidades de la población.

La planificación territorial también es la oportunidad para utilizar el espacio y adecuarlo acorde a las necesidades e intereses de la comunidad. La participación de los principales actores será determinante para establecer acciones de cambio en pro de la calidad de vida de los pobladores (Salguero, 2012). Es decir, la planificación se orienta en una gestión del territorio que responda efectivamente a las necesidades de una localidad y que sirva como base para la realización de actividades que generen un bienestar social-económico.

2.3.3.2. Planificación turística

La planificación del turismo es un proceso de gestión a favor de los destinos turísticos. Es la definición de objetivos y estrategias que permiten el desarrollo en beneficio de la comunidad local, los visitantes y las empresas turísticas resolviendo problemas identificados y generando cambios positivos en la localidad en periodos de corto, mediano y largo plazo (Jiménez y Jiménez, 2013). Por lo cual, es una herramienta que permite elaborar planes, estrategias y metas con el objetivo de provocar beneficios en los habitantes, visitantes y sectores público y privado, cuya finalidad es mejorar el destino turístico, volviéndolo competitivo.

La OMT (1999) antes percibía la planificación como el mejoramiento de atracciones e infraestructura turística, incluyendo a la promoción. Hoy, se centra en las necesidades de la comunidad, los turistas y empresas para elaborar estrategias que generen beneficios socioeconómicos y ambientales con una visión integral y sostenible de todos los elementos del sistema turístico, provocando un desarrollo turístico endógeno. Con base a estas definiciones, la planificación turística es aquel proceso de cambios positivos económicos, socioculturales y ambientales dentro de una localidad que favorecen a la población, visitantes e instituciones debido a la aplicación de objetivos y cuyo fin es el desarrollo turístico.

2.3.3.3. Desarrollo local

El desarrollo local se forma en un espacio geográfico menor a la región, es decir, dentro de una localidad, misma que ha identificado cambios por el bienestar de la población y el crecimiento económico. La participación integral de varios actores como residentes, comunidades organizadas, empresarios locales y gobiernos de la zona es fundamental para la toma de decisiones y elaboración de estrategias y objetivos que permitan el desarrollo endógeno (Díaz y Ascoli, 2006). Entonces, se entiende por desarrollo local al proceso de planificación de una localidad con el objetivo de promover el dinamismo económico y mejoras en la calidad de vida de los habitantes mediante la participación de actores y la aplicación de estrategias.

El autor Sandoval (2014) también define al desarrollo local como un proceso de participación en el cual la comunidad plantea objetivos a largo plazo en búsqueda del desarrollo deseado mediante el uso del territorio y los recursos aplicados en el contexto histórico, cultural, económico, institucional y geográfico de la localidad. Por lo expuesto con anterioridad, el desarrollo local hace uso del espacio geográfico y aprovechamiento de los recursos gracias a una planificación estratégica que busca el bienestar de los habitantes.

2.3.4. Subordinación- variable desarrollo turístico

La subordinación de la variable se realizó cómo se observa en la figura No. 06 a continuación:

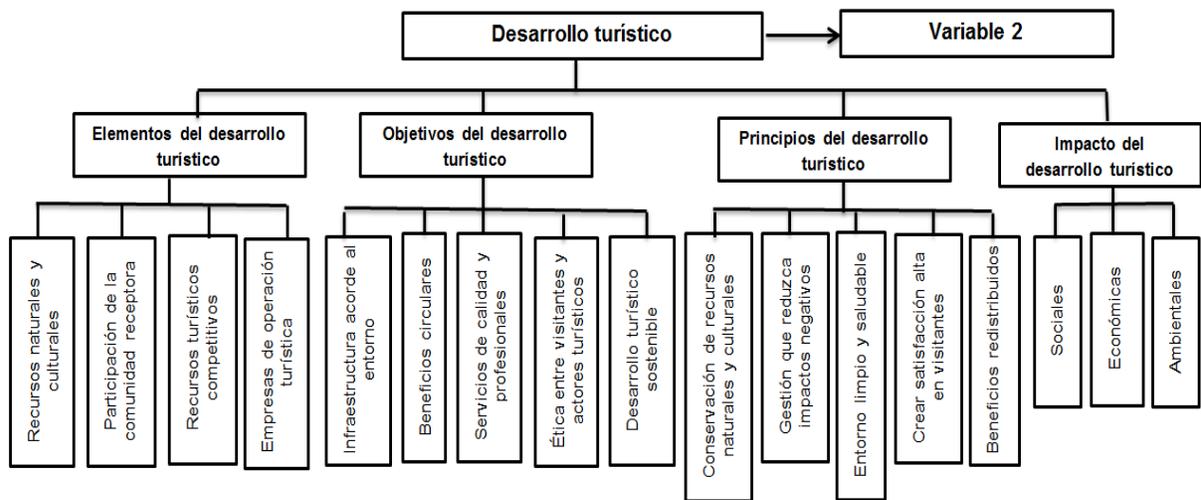


Figura No. 06. Subordinación-variable desarrollo turístico
Fuente: B. Pólit, 2019.

2.3.4.1. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico para Pearce (citado en Varismo, 2008) es la mejora de los servicios e instalaciones pertenecientes a la actividad turística que son necesarios para lograr la satisfacción del visitante generando a la vez empleos e ingresos económicos. El desarrollo turístico se considera un factor de cambio positivo para un destino turístico y los habitantes del mismo porque el turismo al atraer visitantes mejora la calidad de vida y la creación de empleos generando ingresos económicos.

Por otra parte, el desarrollo turístico en espacios urbanos es una vía de progreso hacia cambios socioeconómicos positivos generando empleos, inversiones y bienestar social en la localidad receptora. La planificación de proyectos busca satisfacer las necesidades de los habitantes y el aprovechamiento de recursos naturales y culturales que favorezca al destino y su sostenibilidad (Jiménez y Jiménez, 2013). Con estos antecedentes, se entiende como desarrollo turístico a la oportunidad que tiene una localidad de mejorar las condiciones de vida de los habitantes, obtener inversión en infraestructura para la implementación de servicios y por ende la creación de empleos. Por lo que la planificación en un destino satisface necesidades de residentes y visitantes.

2.3.4.2. Objetivos del desarrollo turístico

Los objetivos son acciones planteados a largo plazo para la consecución de un logro. El autor Reyes (2002) plantea los siguientes:

- Construir infraestructura acorde al medio ambiente y dinamismo socio cultural de la localidad motivada por los gobiernos y municipios.
- Enfocar la industria turística a generar beneficios circulares, es decir, empresarios, municipios y comunidad, siendo partícipes del turismo.
- Brindar servicios turísticos de calidad y con profesionalidad que satisfagan al consumidor.
- Promover un comportamiento ético entre los actores turísticos y los visitantes y su interrelación con los habitantes para generar respeto en el contexto cultural y social.
- Alcanzar un desarrollo turístico sostenible basado en el ambiente, lo económico y socio cultural.

En este sentido, los objetivos del desarrollo turístico buscan la aplicación de acciones para garantizar los beneficios económicos, ambientales, sociales y culturales en residentes, visitantes y empresas en un tiempo determinado.

2.3.4.3. Principios del desarrollo turístico

Los principios son normas o pautas para orientar acciones. La OMT (1999) plantea los siguientes principios, con un enfoque sostenible, cuya finalidad es el desarrollo turístico de una localidad y su aplicación depende de las políticas de cada región para que sean puestos en marcha y cumplidos.

1. La conservación de recursos naturales y culturales para que en un futuro generen beneficios, como provocar conciencia en los residentes sobre su patrimonio y la protección del mismo.
2. El desarrollo turístico necesita de la gestión para evitar impactos negativos económicos y socioculturales, como la aplicación de tecnologías ambientales que permitan el desarrollo turístico.
3. La mejora en la calidad ambiental de las zonas turísticas, brindar al visitante un entorno limpio y saludable.
4. Crear en los visitantes un alto nivel de satisfacción provocando una imagen positiva y prestigio del destino turístico.
5. Los beneficios que genera el turismo son distribuidos entre la localidad y los proyectos comunitarios son una opción que aporta al turismo local.

Así pues, los principios son lineamientos que la OMT ofrece a los gobiernos y municipios para elaborar planes y proyectos de desarrollo turístico a nivel nacional, regional y local y poder potenciar el turismo como actividad productiva.

2.3.4.4. Elementos para el desarrollo turístico

El desarrollo turístico depende de varios elementos que permiten su implementación y ejecución. La SERNATUR (2014) propone los siguientes: un espacio geográfico dotado de recursos naturales y culturales, donde coinciden la oferta y la demanda turística; participación e interés por parte de la comunidad local de querer implementar el turismo como una actividad económica; poseer recursos turísticos atractivos y competitivos, motivación de viaje por parte de los visitantes; y empresas facilitadoras de la operación turística.

La presencia de todos estos elementos permite que el desarrollo turístico sea posible en una localidad. Los recursos naturales y culturales permiten motivar a los visitantes a conocer el lugar pero siempre deben poseer un valor agregado que los atraiga, la comunidad receptora debe estar de acuerdo en que la actividad turística se realice en su localidad y las empresas turísticas puedan desarrollar paquetes turísticos que potencia el turismo pero enfocados en una redistribución integral de los beneficios que genera el turismo.

2.3.4.5. Impactos del desarrollo turístico

Los impactos son repercusiones actuales y futuras, positivas o negativas, del desarrollo turístico. En la tabla No. 02 se pueden identificar los siguientes impactos económicos, socio –culturales y ambientales propuestas por Jiménez y Jiménez (2013):

Tabla No.02. Impactos del desarrollo turístico
Fuente: Jiménez y Jiménez, 2013. Adaptado por: B. Pólit, 2019.

IMPACTOS		
Económicos	Positivo	Negativo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generación de empleos. ▪ Generación de ingresos-gasto turístico. ▪ Desarrollo de infraestructura turística ▪ Impulso de otros sectores productivos ▪ Modernización de la planta turística ▪ Empleo estacional y mal remunerado. ▪ Inflación, encarecimiento del destino turístico. ▪ Pérdida de actividades económica tradicionales. ▪ Dependencia económica del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> X X X X
Socio-culturales	Positivo	Negativo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento en la calidad de vida. ▪ Capacitación del recurso humano. ▪ Interés de la comunidad local por la cultura, tradiciones, costumbres ▪ Protección y puesta en valor los recursos culturales. ▪ Intercambio cultural. ▪ Pérdida de identidad cultural. ▪ Transformación de costumbres y tradiciones. ▪ Incremento de la inseguridad y violencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> X X X
Ambientales	Positivo	Negativo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de planes de gestión y evaluación ambiental. ▪ Recuperación de zonas deterioradas. ▪ Sensibilización y toma de conciencia a la comunidad y visitantes. ▪ Calidad ambiental en la zona. ▪ Diseño de programa sostenibles. ▪ Desarrollo urbano no integrado en el paisaje ▪ Pérdida de ecosistemas y hábitats. ▪ Uso excesivo de recursos y generación de residuos. ▪ Contaminación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> X X X X

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El presente capítulo muestra de manera secuencial el procedimiento y los medios aplicados para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la investigación, con la finalidad de diseñar una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.

3.1. Enfoque de la investigación

La investigación abordó un enfoque mixto; es decir, cuantitativo y cualitativo. El primer enfoque cuantitativo, se aplicó en mayor magnitud, se usa para “la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Batista, 2014, p. 04). En este trabajo investigativo se midió y determinó las preferencias y necesidades de los visitantes de Sangolquí y así diseñar una ruta turística cultural mediante la utilización de distintas técnicas y la elaboración de un análisis estadístico que sustentó la investigación.

El segundo enfoque es el cualitativo que es la comprensión natural de los fenómenos y un análisis profundo de los datos (Hernández et al., 2014). Con este enfoque se buscó complementar la investigación mediante la recolección de información proporcionada de los actores turísticos que contribuyeron con experiencia, conocimiento y opinión.

Por tanto, la investigación es mixta, la cual los autores Hernández et al. (2014, p.534) la definen como el “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta”. Por tal motivo, la decisión de aplicar el enfoque mixto fue porque permitió responder preguntas del planteamiento del problema, cualificar datos cuantitativos a través de la

interpretación y por ser una herramienta de mayor profundidad y entendimiento para la investigación.

3.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se abordó en el trabajo es descriptiva, la cual se define como aquella en la que se:

Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga (Hernández et al., 2006, p.102).

En este sentido, la presente investigación fue de tipo descriptiva porque se caracterizó y detalló las variables: ruta patrimonial-cultural y desarrollo turístico, a través de diferentes datos e información recolectada, analizada e interpretada se definió y diseño la ruta patrimonial-cultural y se determinó los beneficios que la misma puede ofrecer para el desarrollo turístico de Sangolquí; cumpliendo así con los objetivos planteados en la investigación.

3.3. Diseño de la investigación

La investigación al ser un enfoque mixto, se eligió un diseño igual, tomando en cuenta la prioridad que tiene cada método, la secuencia o tiempos y las etapas de integración (Hernández et al., 2014). El autor define varios diseños pero para la investigación se escogió el diseño transformativo concurrente (DISTRAC) el cual consiste en recolectar datos cuantitativos y cualitativos al mismo tiempo, cuyo objetivo es unir la información de los dos métodos (Hernández et al., 2014). El diseño permitió que los datos cualitativos y cuantitativos sean analizados e interpretados de una manera simultánea y así el análisis e interpretación de datos permitió el diseño de la ruta patrimonial-cultural.

Para el diseño cuantitativo, existe el experimental y no experimental, dividiéndose además en transeccional y longitudinal, en la cual se usó la primera, que consiste en recolectar datos en un momento único (Hernández et al., 2014), ya que la investigación se realizó en un tiempo determinado acorde a un cronograma. Además, el transeccional se segmenta en: exploratorio, descriptivo y correlacional.

Se utilizó el segundo. Para Hernández et al., (2014) se reduce al trabajo de solo describir las variables para su posterior análisis e interpretación. En la investigación recolectó datos para interpretarlos y posterior a ello describir las variables: ruta patrimonial-cultural y desarrollo turístico.

En cuanto al diseño cualitativo, se define de manera general, para (Hernández et al., 2014) “va surgiendo desde el planteamiento del problema hasta la inmersión inicial y el trabajo de campo y, desde luego, sufre modificaciones, aun cuando es más bien una forma de enfocar el fenómeno de interés” (p.470). Quiere decir que el diseño cualitativo no es secuencial y va desarrollándose acorde a cómo se presenten los fenómenos durante la investigación.

3.4. Población

La población es el conjunto de individuos con determinadas características específicas y se delimita con base al planteamiento del problema. (Hernández et al., 2014). La población para esta investigación está representada por los turistas y excursionistas del cantón Rumiñahui, personas que visitan los senderos ecológicos de las cascadas de Vilatuña y Cóndor Machay, convirtiéndose en los lugares turísticos más concurridos durante todo el año. Los visitantes seleccionados provienen en su mayoría de la ciudad de Quito, con edades desde los 18 años en adelante.

Para definir la población cuantitativa, se decidió segmentarla y escoger los meses con más afluencia de visitantes que según el registro del GADMUR del año 2018 fueron febrero y marzo, dando un total de 5200 visitantes pero, para la investigación se trabajó con el promedio total de 2600. Se escogió esta población porque se quería obtener las preferencias y necesidades de los visitantes para acorde a los resultados, definir los parámetros que necesita el diseño de una ruta patrimonial-cultural y conocer el nivel de interés de los visitantes por el producto.

En cuanto al enfoque cualitativo, la población se denomina sujetos de la investigación. En el caso de la investigación, son los actores turísticos: entidades públicas (GADMUR), privados (operadores de turismo, servicios de alojamiento,

alimentación, entre otros) y empresas sin fines de lucro (ONG). Se eligieron como parte de la investigación porque, son ellos quienes están en contacto directo con la actividad turística de Sangolquí, conocen la dinámica del sector y poseen experiencias y opiniones que aportan a la investigación.

3.5. Muestra

Una vez establecida la población, se determinó la muestra, que es una porción representativa de la población (Hernández et al., 2014). La fórmula utilizada es de Sierra Bravo (1988):

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde: N es población = 2600 visitantes; Z el nivel de confianza de 95% con coeficiente de 1,96; E el error muestral = 5%; P la proporción de éxito= 0.5; y Q es la proporción de fracaso = 0.5.

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0,5 * 0,5 * 2600}{(0,05^2 * 2599) + (1.96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 335$$

Después de aplicada la fórmula, se determinó que 335 visitantes serían parte de la muestra de investigación, la cual es de tipo probabilístico, esto significa que los elementos de la población tienen la misma posibilidad de seleccionarse para el estudio (Hernández et al., 2014). La población seleccionada, poseía características similares, por lo que tenía la misma posibilidad de ser parte de la muestra.

En cambio, en el enfoque cualitativo, según Hernández et al. (2014), el tipo de muestra suele ser no probabilístico con la finalidad de no generalizar la información. Para el trabajo se aplicó por conveniencia porque se ajusta a las características de la investigación y a los propósitos de la misma. La muestra se basó en informantes claves. La primera persona escogida es la licenciada Samanta Aspiazu, analista de la dirección de turismo del GADMUR; el segundo es

el artesano orfebre y dueño del Taller Tinta, Gabriel Tinta; y por último al señor Fabián Iza dueño del restaurante Evita Cocina Tradicional.

Los informantes tienen experiencia empírica y académica dentro del campo turístico. La licenciada Aspiazu tiene conocimiento en el ámbito de planificación y promoción turística del cantón; el artesano Tinta mantiene viva la tradición de los metales a través de la joyería y escultura; el señor Iza es propietario de un restaurante en Sangolquí y forma parte de los primeros dueños de restaurantes e venta de hornados de Rumiñahui, manteniendo viva la gastronomía local y típica del Ecuador.

3.6. Recolección de datos

Las siguientes técnicas e instrumentos permitieron recolectar información importante y lograr los objetivos planteados. A continuación cada uno:

La caracterización de la ruta patrimonial-cultural para comprender su aporte e importancia en el desarrollo turístico se realizó a través de entrevistas aplicadas a informantes claves del medio turístico. Es una técnica de conversación que tiene el objetivo de intercambiar información completa y profunda sobre un tema (Hernández et al., 2014). El propósito de la entrevista fue determinar la importancia de diseñar de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico de Sangolquí y también conocer la predisposición e interés de los actores turísticos de Sangolquí al integrarlos en una ruta turística

La finalidad fue recopilar información necesaria para entender la realidad del turismo cultural en Sangolquí y la opinión de los informantes sobre el interés e importancia de una ruta patrimonial-cultural que favorezca el desarrollo turístico de la parroquia. También conocer la dinámica de la actividad turística en Sangolquí y cómo ha contribuido en ámbitos económicos, sociales y culturales; además de crear interés por el patrimonio material e inmaterial que poseen los sangolquileños para fomentar valor e identidad en la parroquia y provocar empoderamiento en empresarios turísticos y residentes mediante la propuesta de una ruta cultural-patrimonial.

Por consiguiente, la entrevista fue semi-estructurada (Ver anexos No.01 y 02), debido a que las preguntas fueron de tipo informativas porque los entrevistados conocen a fondo el tema; de tipo de opinión para saber qué piensan los entrevistados y; de intención para conocer qué acciones tomarían frente al tema planteado. Se elaboró y presentó un protocolo con preguntas y la forma de categorizar y clasificar las respuestas. Durante las entrevistas se utilizó grabadora y cuaderno de apuntes. Finalmente, se elaboró un informe. Las entrevistas a los actores turísticos se ejecutaron a mediados de febrero de 2019.

La selección de los atractivos culturales que fueron integrados en la ruta patrimonial-cultural se realizó mediante la técnica de la observación, la cual consiste en registrar los datos que se presentan de manera natural en una ficha de observación (Ver anexos No. 03 y 04) como instrumento, detallando toda la información (Hernández et al., 2014). Se realizaron varias visitas a los atractivos culturales y establecimientos turísticos para recolectar datos mediante una ficha de observación, como instrumento, en donde se anotaron todos los datos observables además del uso de cámara y un cuaderno para así elegir los lugares más adecuados para la ruta patrimonial-cultural.

La definición de parámetros en el diseño de una ruta patrimonial-cultural que propuso un producto turístico competitivo, se logró con la aplicación de la técnica de la encuesta (Ver anexo No. 05). Para los autores (Hernández et al., 2014) la misma se centra en recoger datos a individuos aleatorios mediante preguntas previamente estructuradas. La encuesta se aplicó a 335 visitantes de Rumiñahui con el objetivo de determinar las preferencias, necesidades e intereses de los visitantes de Rumiñahui que delimitó parámetros del diseño de una ruta patrimonial-cultural.

La obtención de datos se realizó mediante el instrumento del cuestionario, el cual es muy utilizado en investigaciones, y contiene un conjunto de preguntas pre establecidas que buscan medir una o más variables (Hernández, et al. 2014). Se elaboró con 10 preguntas cerradas, las cuales fueron de varios tipos: dicotómicas que tienen dos alternativas sí o no; las de selección múltiple que presenta varias

respuestas; y sólo una pregunta bajo el criterio de Likert que pretende medir la reacción del encuestado.

La encuesta se aplicó en los meses de febrero y marzo de 2019, los fines de semana, debido a que estos días se registra mayor afluencia de visitantes al cantón Rumiñahui. Se aplicó voluntariamente y de manera anónima. Una vez obtenidos los 335 cuestionarios se realizó la tabulación, análisis e interpretación de resultados.

3.7. Validez y confiabilidad

3.7.1. Validez

La validez es el grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende estudiar. Para evaluar los instrumentos del cuestionario, ficha de observación y el protocolo de entrevistas de la investigación se optó por un juicio de expertos que según Hernández et al. (2014) es una opinión válida de personas reconocidas como expertos sobre un tema y que contribuyen con su juicio y valoración sobre el instrumento.

Los expertos escogidos son docentes de la UNIB.E, que cuentan con experiencia y criterio suficiente para validar los instrumentos. El primero fue el profesor Juan Castillo, magíster en ecoturismo y manejo de áreas protegidas; la segunda fue la profesora Gabriela Guijarro, magíster en ecoturismo y guía nacional; y el tercero el PhD. Marco Altamirano, ecólogo e investigador. Todos ellos imparten cátedras para la Escuela de Turismo. Las tres personas recibieron un documento de validación de instrumento (Ver Anexo No. 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13), con los siguientes criterios a evaluar: relevancia del contenido, organización lógica, pertinencia con las variables de investigación, calidad de redacción y factibilidad de aplicación.

Una vez revisados los instrumentos por parte de los expertos seleccionados, las observaciones fueron las siguientes: redacción de algunas preguntas, eliminación de algunos ítems y sugerencias en aumentar opciones en las respuestas de la encuestas. Una vez incorporados los comentarios de los docentes, se procedió a

realizar las correcciones necesarias para posterior a ello, aplicar la encuesta, la entrevista y las fichas de observación.

3.7.2. Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento es importante, Hernández et al. (2014) la define como “un instrumento de medición, se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200). Significa que es el grado en que las respuestas de un cuestionario son consistentes, coherentes y aproximadas entre sí.

La encuesta al haber sido elaborada en su mayoría con preguntas de opción múltiple, no se pudo aplicar la confiabilidad debido a que, los coeficientes de Cronbach y de Kudert definido por varios autores como métodos de confiabilidad, se los utiliza tanto para cuestionarios con escala de Likert y para preguntas dicotómicas. Por lo tanto, se omitió este paso en la investigación.

La confiabilidad cualitativa de la encuesta, está implícita en la validez. Al tener dos tipos de encuestas una para la funcionaria pública del GADMUR y otra para los dueños de establecimientos turísticos, se decidió aplicar la triangulación o combinación que permitió comparar, verificar y relacionar la información.

Una vez aplicadas las entrevistas se realizó la categorización las respuestas y mediante una tabla se pudo combinar las respuestas de los señores Gabriel Tinta y Fabián Iza para comparar la información y obtener los datos relevantes que necesita la investigación. La confiabilidad para la entrevista a la señorita Samanta Aspiazu se realizó mediante la entrega de la transcripción de la entrevista con las categorías, el objetivo fue que la entrevistada verificara sus respuestas y estuviera de acuerdo con las mismas.

3.8. Análisis e interpretación de datos

El procesamiento de datos obtenidos en las entrevistas se realizó de manera digital a través de un informe, el cual contenía los transcritos completos de todas las entrevistas, la categorización y clasificación de las unidades de análisis para la investigación, proporcionados por los informantes clave, además de la interpretación de respuestas

La información recolectada de las fichas de observación para atractivos y servicios turísticos fue sintetizada mediante cuadros que exponían el contenido más relevante que sirvió para el desarrollo de la investigación, en ella se colocó información general y específica de los sitios observados, para utilizarlos en el diseño de la ruta patrimonial-cultural.

Los datos de las 335 encuestas se tabularon a través del programa Microsoft Excel, donde se registró cada pregunta con cada respuesta, en frecuencia absoluta y relativa. Después se insertó un gráfico que representó por porcentajes las respuestas obtenidas. En esta investigación se utilizó el gráfico circular o diagrama sectorial que consiste en distribuir los resultados, de un total, en porcentajes y dividirlos acorde al número de opciones de una pregunta.

Posterior a la presentación de datos de manera gráfica, se procedió a realizar el análisis e interpretación de cada respuesta obtenida a través de las diferentes técnicas. En este punto se integró los datos recolectados con las técnicas cuantitativas y cualitativas que permitieron diseñar la ruta patrimonial cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.

A continuación se presentan las tablas No. 03 y 04 con la operacionalización de las variables descritas por dimensión, indicador, ítems e instrumentos utilizados durante la investigación.

Tabla No. 03. Operacionalización la variable Ruta Patrimonial Cultural
Fuente: B. Pólit, 2019

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	ítems	Técnica/ Instrumento	Fuente
Ruta patrimonial cultural	Es un recorrido planificado, mediante un itinerario, dentro de una localidad, en donde se visitan los atractivos culturales tangibles e intangibles con valor patrimonial y características importantes. Además de consumir servicios y realizar actividades que permiten atraer al cliente objetivo	Visitante cultural	Nivel de interés de los visitantes	*¿Con qué frecuencia visita el cantón Rumiñahui? a) Primera vez b) Una vez al año c) Más de una vez al año *¿Si se le ofreciera una ruta cultural en Sangolquí con características y elementos atractivos le gustaría visitarla? a) Sí b) No	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes de Rumiñahui
			Disponibilidad de tiempo	*¿Cuánto tiempo invertiría usted para realizar actividades turísticas culturales en Sangolquí? a) Menos de 1 día b) 1 día c) Más de 1 día *¿En qué días le gustaría visitar la ruta turística cultural? a) Fines de semana b) De miércoles a viernes c) Feriados	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes de Rumiñahui
			Preferencia de viaje	*¿Cómo prefiere viajar usted? a) En familia b) Con amigos c) Solo	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes de Rumiñahui
			Poder adquisitivo del visitante	*¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir por una ruta turística cultural? a) De \$10,00 a \$15,00 b) De \$16,00 a \$20,00 c) Más de \$20,00 dólares	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes de Rumiñahui
			Perfil del visitante	*Edad *Género a) Femenino b) Masculino *Residencia	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes de Rumiñahui
				¿Me podría describir el perfil de quienes visitan su establecimiento turístico?	Entrevista/ Protocolo	Dueño de local turístico.

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnicas	Fuente
		Recursos culturales tangibles e intangibles	Número y tipo de recursos culturales disponibles	*¿De cuál de los siguientes atractivos culturales de Sangolquí no ha recibido mayor información? a) Iglesia matriz b) Parque central c)Platos típicos d)Monumentos culturales e) Talleres artesanales f) Fiestas tradicionales	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes de Rumiñahui
				*¿Qué establecimientos y lugares turísticos se debería tomar en cuenta para integrarlos a la ruta cultural- patrimonial en Sangolquí	Entrevista/Protocolo	Analista GADMUR / Dueño de local
				*¿Cuáles son los atractivos culturales que serán integrados en la ruta turística cultural?	Observación/Fichas	Elaboración propia
		Servicios turísticos y actividades	Nivel de la calidad de los servicios turístico	*¿Cómo calificaría usted los servicios turísticos de Sangolquí? a) Excelente b) Muy Bueno c)Bueno d) Regular e)Malo	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes de Rumiñahui
			Nivel de necesidad de servicios turísticos	*¿Cuáles de los siguientes servicios cree que no sería necesario durante su visita a Sangolquí? a)Alojamiento b) Alimentación c)Transporte d) Guianza	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes de Rumiñahui
			Número de servicios turísticos	¿Cuáles serán los servicios turísticos que serán integrados en la ruta patrimonial cultural?	Observación/Fichas	Elaboración propia
			Número de actividades vivenciales	*Teniendo en cuenta que el turismo cultural permite un acercamiento directo con las costumbres y tradiciones ¿le gustaría ser parte de actividades vivenciales como: elaboración de artesanías, preparación de platos típicos o vestir trajes coloniales? a) Sí b) No	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes de Rumiñahui
				¿Qué servicios adicionales ofrecería su establecimiento si perteneciera a una ruta turística para que los turistas se sientan más atraídos por visitarlo?	Entrevista/ Protocolo	Dueño de local turístico.

Tabla No. 04. Operacionalización de variable Desarrollo Turístico
Fuente. B. Pólit, 2019

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica/ Instrumento	Fuente
Desarrollo turístico	El desarrollo turístico es un fenómeno de cambios positivos ambientales, sociales, económicos y culturales que emerge de la gestión adecuada de la actividad turística dentro de un enclave geográfico determinado.	Económico	Número de beneficios	*¿Qué beneficios económicos ha percibido usted con el turismo?	Entrevista/ Protocolo	Dueño de local tur.
			Número de inversiones	*¿Qué tipo de infraestructura turística necesitaría mejorar Sangolquí en pro del turismo cultural? *¿Qué tipo de planta turística o equipamiento se debería mejorar o aumentar para optimizar la calidad de los servicios turísticos de Sangolquí?	Entrevista/ Protocolo	Analista de turismo del GADMUR
		Socio-cultural	Nivel de interés	*¿Le gustaría ser parte de una ruta turística cultural dentro de la parroquia de Sangolquí?	Entrevista/ Protocolo	Dueño de local turístico
			Nivel de valorización del patrimonio	*¿Se ha desarrollado campañas sobre la revalorización del patrimonio para los residentes de Sangolquí?	Entrevista/ Protocolo	Analista de turismo del GADMUR
		Ambiental	Número de espacios turísticos recuperado	*¿Qué espacios turísticos se han recuperado con el desarrollo de la actividad turística cultural?	Entrevista/ Protocolo	Analista de turismo del GADMUR
			Número de prácticas sostenibles	*¿Se desarrollan prácticas sostenibles dentro del establecimiento turístico?	Entrevista/ Protocolo	Dueño de local turístico
		Gestión turística	Nivel de interés cooperación entre el GADMUR y dueños de establecimientos turísticos	*¿Por qué no se ha diseñado una ruta turística en la parroquia de Sangolquí? *¿Qué impactos ha provocado el turismo cultural en Sangolquí? *¿Cómo el municipio motiva a los residentes y propietarios de establecimientos turísticos para que participen y se involucren en la actividad turística? ¿El municipio brinda apoyo a establecimiento turístico? *¿Cómo describiría la situación actual del turismo cultural en Sangolquí? *¿Qué actividades estratégicas realiza el municipio para impulsar el turismo cultural en Sangolquí? *¿Qué acciones o estrategias propondría usted para mejorar la situación del turismo cultural de Sangolquí?	Entrevista/ Protocolo	Analista de turismo del GADMUR/ Propietarios de establecimientos turísticos

CAPÍTULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

El presente capítulo describe los diferentes resultados obtenidos a partir de la aplicación de las diversas técnicas seleccionadas de una manera resumida, exponiendo la información más relevante mediante análisis y resultados globales que permitieron el cumplimiento de los objetivos investigativos. Una vez interpretados los datos se procedió a la elaboración de la propuesta que consiste en el diseño de una ruta patrimonial cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí

4.1. Caracterización de la ruta patrimonial-cultural

En primer lugar, la caracterización de la ruta patrimonial-cultural para comprender el aporte e importancia en el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, se logró mediante el análisis e interpretación de la información obtenida de las entrevistas realizadas a: Samanta Aspiazu (Ver anexo 14), Gabriel Tinta (Ver Anexo 15) y Fabián Iza (Ver Anexo 16), actores del sector turístico público y privado de dicha parroquia. Se consiguió opiniones y puntos de vista acerca de la realidad del turismo cultural en Sangolquí gracias a los conocimientos técnicos y empíricos que poseían los entrevistados, lo que generó resultados importantes para la investigación.

Para sintetizar los datos más destacables, se transcribió cada una de las entrevistas, para posteriormente definir las categorías y unidades de análisis que se observan en las tablas No. 05 y 06. Después, se elaboraron resultados de cada una de las respuestas para finalmente presentar resultados totales de la información recopilada y sistematizada.

Tabla No. 05. Categorización y análisis de entrevista No. 01

Fuente: S. Aspiazu y B. Pólit, 2019

N°	CATEGORÍA	RESPUESTAS DE SAMANTA ASPIAZU	ANÁLISIS
¿Cómo describiría la situación actual del turismo cultural en Sangolquí?			
1	Situación aceptable	La parte cultural en Sangolquí se lo ha ido como que desenvolviendo a lo largo de los años con la administración actual desde un enfoque más desde festividades y desarrollo de eventos culturales, entonces considero que ese ha sido el fuerte y ha sido de gran aceptación de la gente.	El turismo cultural en Sangolquí se ha fortalecido en los últimos años por el desarrollo de eventos y fiestas cantonales siendo el principal atractivo de la parroquia. Son espectáculos que llama la atención tanto de visitantes como de residentes permitiendo que el patrimonio a través de las manifestaciones culturales sea valorado y reconocido.
2	Temporalidad y diversificación de oferta turística	Quedan un montón de cosas dispersas. Los eventos culturales no son sostenibles. No es sostenible en la parte económica porque solo son cierta épocas, el paseo del chagra solo se lo hace en septiembre y el resto del año que sucede. Entonces yo siento que el tema del turismo siempre tiene que ser sostenible.	Considerando que el turismo es un fenómeno social que presenta la característica de temporalidad, los eventos culturales no representan un flujo permanente de visitantes por lo que es necesario una diversificación de la oferta turística
¿Qué beneficios ha generado el turismo cultural en Sangolquí?			
3	Beneficios socio-económicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe Asociación de Chagras, es tema de movimiento económico, porque las chinganeras alquilan, venden los puestos de comida. ▪ La gente sabe, como son festividades entre finales de agosto y principios de septiembre nos ayuda tanto porque ya viene el tema del pago del colegio, de aquí sacamos para la matrícula. ▪ Viene carnaval, el tema de la venta de cariocas, viene el tema de puestos de comida, regulado por el Municipio con permiso. ▪ El tema de alimentos y bebidas va creciendo, el alojamiento igual, sí ha habido un interés en empezar en invertir. 	Los eventos culturales representan ingresos económicos para los dueños de sitios de comida, también la generación de empleos para otros tipos de negocios por tanto, existe un bienestar social a causa de estos espectáculos. El sector hotelero, debido al aumento de afluencia de visitantes, ha incrementado sus inversiones lo que significa un mejoramiento en la calidad de los servicios y mayor oferta de servicios de alojamiento,
4	Beneficios ambientales	Poco a poco se ha ido mejorando el tema de parques, áreas verdes, hasta de eso dependemos, como está un área verde, como está la ornamentación de los lugares, son cosas que se van trabajando poco a poco pero, recién han empezado.	La calidad del entorno ambiental es importante dentro de un destino, Sangolquí ha iniciado con el cuidado y ornato de las áreas verdes de sitios turísticos para dar al visitante un ambiente saludable
¿Qué establecimientos y lugares turísticos se debería tomar en cuenta para integrarlos dentro de la ruta turística cultural- patrimonial en Sangolquí? ¿Por qué?			
5	Gastronomía local	De la gastronomía, bueno el hornado, es una línea, pero existen otros platos, otras características que lo hacen fuerte.	La gastronomía típica de Sangolquí no sólo se limita al hornado, que aunque es un delicioso plato, existe variedad gastronómica que se puede ofrecer.
6	Centro histórico de Sangolquí	El tema patrimonial está totalmente descuidado, tenemos la competencia pero no existe como que ese interés en tal vez realizar una regeneración de toda la infraestructura, de todo el casco colonial	La Dirección de Planificación del GADMUR no ha desarrollado tareas de protección y conservación del patrimonio de Sangolquí por lo que corre el riesgo de deteriorarse y perder su valor.

N°	CATEGORÍA	RESPUESTAS DE SAMANTA ASPIAZU	ANÁLISIS
7	Talleres artesanales	La orfebrería, joyas de plata, aquí hay un montón de lugares que existe pero también otros muy olvidados. Lo mismo con la cerería, los sombreros de Pinargo. Hemos hecho un inventario, localizado ciertos lugares que se deben empezar a recuperar, tenemos una guía donde mencionamos este tipo de actividades.	Las diferentes manifestaciones artesanales de Sangolquí están en riesgo de desaparecer a pesar de que existe un inventario, el poco apoyo público y el desinterés han generado que estas actividades pierdan su valor patrimonial.
8	Manifestaciones culturales	El pingullero, ciertas costumbres y tradiciones que tiene la gente de Rumipamba. Del chagra desde que lo preparan al caballo y como el chagra se prepara también es un capital simbólico súper grande.	Los pingulleros son músicos andinos que danzan y tocan el tambor y el pingullo a la vez, el pingullo es una flauta con tres orificios y es un personaje de las yumbadas y corpus Cristi. El chagra es el campesino serrano dedicado a las actividades arrieras. Ambos son parte de las manifestaciones culturales que posee Sangolquí y su identidad.
¿Qué actividades estratégicas realiza el municipio para impulsar el turismo cultural en Sangolquí?			
9	Eventos culturales	Enfoque cultural de los eventos culturales que ha tenido fuerza. Los desfiles de las reinas, que invitan a todas las reinas de cantones, es un tema de promocionar.	Los eventos culturales en Sangolquí sirven además de difundir la cultura, promocionar al cantón. Son atractivos que forman parte de una agenda cultural establecida y permanente que permite el fortalecimiento de la cohesión social y la identidad.
10	Ferias turísticas	Por ferias turísticas, no hemos participado últimamente pero ciertos establecimientos si lo hacen, pero de ahí participamos en la Yapa. Hay otros establecimientos que han ido por su cuenta promocionando, nos piden material turístico, nosotros les ayudamos.	El GADMUR no ha participado en ferias turísticas que podrían servir para promocionar al cantón. Los establecimientos turísticos han tomado la iniciativa de participar en ferias de manera independiente.
¿Qué tipo de planta turística se debería mejorar o aumentar para optimizar la calidad de los servicios turísticos de Sangolquí?			
11	Alojamiento	El tema de alojamiento hasta un punto puede ser bueno si fuéramos un destino tipo Cuenca, sería importante que empecemos a aumentar la planta turística porque eso va a significar que va a haber más demanda de turistas pero antes de eso se debería mejorar lo que tenemos poco a poco dar más seguridad a los inversionistas.	Dar alternativas de oferta turística promoverá la pernoctación de los visitantes, atrayendo nuevas inversiones y por ende mejorando los servicios turísticos.
12	Transporte	Hicimos contacto con Quito Tour Bus para que empiecen a hacer rutas, que sucede que tienes que hacer una regeneración total de las vías. Primero es un tema de soterramiento de cables, segundo es un tema de ampliación de vías, tercero es un tema de ampliación de parqueaderos. Entonces, es un montón de cosas y dependemos de la administración.	Ha existido la iniciativa del GADMUR al firmar convenios con empresas de transporte turístico como es Quito Tour Bus pero han existido dificultades limitando el desarrollo de proyectos. Sin embargo, Sangolquí cuenta, vías terrestres, por donde transitan vehículos públicos y privados que pueden usar los visitantes.

N°	CATEGORÍA	RESPUESTAS DE SAMANTA ASPIAZU	ANÁLISIS
¿Cómo el municipio motiva a los residentes y propietarios de establecimientos turísticos para se involucren en la actividad turística?			
13	Desarrollo de competencias y habilidades	Las capacitaciones las hace el Ministerio de Turismo, pero virtual, y alguna gente no sabe manejar un computador de ciertos establecimientos, hay otros establecimientos que sí, que la gente se capacita pero, nosotros hemos tratado de ir gestionando convenios con universidades en donde dan capacitaciones en el cuidado y manejo de alimentos, estamos con la ESPE y la Universidad Central.	Las capacitaciones son acciones que el GADMUR ha concretado mediante convenios con universidades e institutos. Esto representa para los prestadores turísticos una oportunidad para mejorar en la calidad de los servicios, ser competitivos y desarrollar competencias.
14	Alianzas estratégicas con hoteles y restaurantes	Los eventos culturales, cuando viene el desfile de las candidatas, nosotros articulamos incentivos de hospedaje de la acogida de las personas con ellos, vienen y ahí les contactamos con ciertos establecimientos, vienen las reinas y nos vamos a ciertos establecimientos de alimentos y bebidas, cómo de hospedaje.	Los eventos culturales dinamizan la economía. Los dueños de establecimientos reciben beneficios directos, de igual forma los proveedores también son beneficiados de manera indirecta por la actividad turística.
¿Por qué no se ha diseñado una ruta turística en la parroquia de Sangolquí? ¿Cuáles han sido los inconvenientes?			
15	Asignación de presupuesto	Desde la parte de la promoción, ese tipo de presupuesto sí lo manejamos aquí, en eventos culturales, también se necesita un monto de presupuesto que se destina para festividades.	No se ha designado un presupuesto para el desarrollo de productos culturales.
16	Poca cooperación entre actores turísticos	Hubo una asociación de artesanos, se trató de desarrollar ferias. Pero, existen inconformidades y rupturas en las relaciones que no se lo ha logrado dar. Sin embargo, empezamos a desarrollar <i>fam trips</i> , tratamos que la gente conozca sobre: la orfebrería, sombreros.	La participación y colaboración entre actores públicos y privados ha sido nula por consecuente, el desarrollo y la aprobación de proyectos turísticos no son posibles y no se generan beneficios.
17	Limitantes dentro del GADMUR	Mantenemos una ruta patrimonial donde plasmamos ciertos atractivos, pero desde la parte la información y promoción. Dependemos mucho de la agencia o de la operadora que estén interesados en desarrollar rutas aquí. También dependemos mucho de las decisiones en la nueva administración.	La Dirección de Turismo no puede desarrollar todas sus competencias por el sistema burocrático del GADMUR. De igual forma, se espera que empresas turísticas tengan mayor interés por ofertar Sangolquí como destino dentro de sus paquetes turísticos.
¿Qué acciones o estrategias propondría usted para mejorar la situación del turismo cultural de Sangolquí?			
18	Capacitación a actores turísticos	Nosotros tratamos a veces de capacitar y hablar con la gente. Hemos hecho capacitaciones con escuelas de chefs pero a veces la acogida de la gente, no le llama mucho la atención.	Los prestadores de servicios turísticos no comprenden la importancia de las capacitaciones. La forma de socializar puede ser la causa
19	Sistema de certificación de calidad turística	Lo hemos tratado de hacer, es el tema de inversión por parte de los propietarios, habíamos tenido un convenio con instituciones de chefs y a la gente no le interesaba y no se dan cuenta, porque tal vez se mantuvieron en una zona de confort, sus clientes fijos.	Los prestadores de servicios turísticos no innovan en servicios y productos, se trata de mantener las tradiciones vivas pero mejorando la atención al cliente y la calidad de lo que ofrece.
20	Revalorización del patrimonio	Se lo desarrollaría con eventos culturales que tengan un enfoque y un porqué de las cosas. Ya no hacerlo solo porque va haber fiesta, licor. Empezar a articular las instituciones de aquí del cantón.	Los eventos culturales se deben enfocar en no solo presentar un show sino también transmitir un conocimiento ancestral para valorar la cultura.

Tabla No. 06. Categorización y análisis de entrevista No. 02 y 03

Fuente: G. Tinta, F. Iza y B. Pólit, 2019

N°	CATEGORÍA	RESPUESTAS DE GABRIEL TINTA	RESPUESTAS DE FABIÁN IZA	ANÁLISIS
¿Me podría describir el perfil de quienes visitan su establecimiento turístico?				
1	Nacionalidad	Hay mucho cliente nacional, pero antes teníamos más clientes de afuera. Yo recuerdo había en el parque carros de Metropolitan Touring con extranjeros que estaban consumiendo los helados de paila y las comidas	Gente del cantón, no solo de la parroquia de Sangolquí, sino del cantón Rumiñahui y turistas locales del Distrito Metropolitano de Quito. Suele venir gente extranjera pero, no es tan fuerte como debería ser.	Es notable que en Sangolquí, la llegada de visitantes internacionales es mínima y llegan más de la ciudad de Quito, lo que lo convierte en un destino local y regional de turismo interno.
2	Número y frecuencia de los visitantes	Vienen más entre amigos es más gente que los llaman mochileros que no tiene mucho capital, vienen se pasean.	Personas en familia: jefe de familia, la esposa, hijos. Hacen un turismo muy transitorio apenas de horas.	Sangolquí se consolida como un destino de paso, atractivo para familias y amigos.
¿Qué establecimientos y lugares turísticos se deberían tomar en cuenta para integrarlos dentro de una ruta patrimonial cultural en Sangolquí y por qué?				
3	Gastronomía	Se puede ver negocios de comida cada media cuadra y todas están vendiendo, lo malo es que la gente solo se dedica a hacer comida y falta creatividad.	El turismo no es solo el hornado porque le conocen a Sangolquí como la capital mundial del hornado. La parte gastronómica: los cuyes, los helados tradicionales.	Los sitios gastronómicos son los más solicitados por los visitantes. El hornado siempre será el plato estrella de Sangolquí pero se debe tomar en cuenta a los cuyes y helados para diversificar la oferta
4	Centro Histórico de Sangolquí	Lo que pasa es que falta mantener, creo que no soy arquitecto, pero me da la impresión pero falta un poco de armonía en cuanto a los colores y en cuanto a los cambios que la gente ha hecho.	En el centro histórico como la iglesia existe un parque tradicional, un mausoleo del héroe Juan de Salinas, prócer libertario. Ciertos portales históricos que son hermosos.	El centro histórico de Sangolquí posee muchos atractivos con valor patrimonial. La falta de protección a los bienes pone en riesgo la arquitectura e identidad cultural.
5	Manifestaciones culturales	Las fiestas deben mantenerse, es bueno porque vienen las radiodifusoras, los canales de televisión, cubren eso y la gente se informa. Hay mucho turismo, es parte de la tradición, parte de los Sangolquileños. Lo único que se debería mejorar es ventas ambulantes.	Ver el arte en toda la expresión ancestral: yumbos, danzantes, pingulleros, etc., pero debe conjugarse con la cultural actual, como son el hip hop, el arte de la pintura artística, no la vandálica.	Las fiestas y eventos culturales están consolidadas en el cantón pero se evidencia que existe ventas ambulantes que generan desorganización y mala imagen a la ciudad. Además se necesita incorporar nuevas artes escénicas
6	Talleres artesanales	No conozco a todos los artesanos, pero si hay gente. Los señores Ñacato, hacen cerámica y metal, hay un señor que trabaja en cuero. Pero, mucha gente está abandonando el sector artesanal porque falta difusión, deberían ayudar las entidades públicas: municipio	Años atrás Rumiñahui estaba a la par de sectores plateros pero se ha relegado totalmente el sector de orfebres, hay artesanos valiosos que no han heredado a las futuras generaciones porque no ven un apoyo de las autoridades.	Los talleres artesanales de orfebrería están desapareciendo. A pesar de que los artesanos son unos artistas natos se evidencia la falta de apoyo del municipio y pérdida del conocimiento ancestral perjudicando al patrimonio.

N°	CATEGORÍAS	RESPUESTAS DE GABRIEL TINTA	RESPUESTAS DE FABIAN IZA	ANÁLISIS
¿Qué beneficios económicos y sociales ha percibido usted con el turismo?				
7	Beneficios económicos	Con el turismo uno lógicamente vende, pero para eso también se necesita promocionarse y visibilizarse. Este taller tenía 14 operarios ahora estamos en ocho, se ha reducido porque hay varios factores.	Hay emprendimientos, hablemos de agroturismo, no va a ser posible inmediatamente, la gente no suele mantener esas actividades de emprendimientos muy buenos por la parte económica, se necesita un apoyo de las autoridades en: permisos, impuestos municipales,	Es evidente que el turismo permite obtener ganancias a los establecimientos turísticos no se lo ha logrado por falta de promoción y limitantes que pone el GADMUR en el control de locales. Por ello, los beneficios han sido pocos.
8	Beneficios socioculturales	Sí, pero aquí es medio complejo porque mientras uno quiere seguir manteniendo las costumbres y tradiciones. No es tema de que el artesano sea consiente sino que el consumidor sea consciente y consuma para poder mantener.	Los sangolquileños debemos apropiarnos de toda nuestra esencia cultural. Sí preguntamos no menos del 90% de personas no saben el himno del cantón. Donde está la cultura, donde está nuestra esencia.	Las artesanías y la gastronomía local son consumidas sin tener una apreciación sobre el valor que existe detrás: su elaboración y esfuerzo poco reconocido por propios y extraños.
¿El municipio les brinda apoyo como establecimiento turístico?				
9	Poca ayuda del GADMUR	Sí, nos han tomado en cuenta para la presidencia de la república, el municipio de Quito pero, es porque nosotros siempre estamos innovando y siempre estamos haciendo cosas nuevas.	Existe una serie de permisos: usos de suelos, licencia única de funcionamiento, permiso de bomberos, la intendencia, patentes, son imposiciones fuertes y no le dan la facilidad de hacer permisos en línea.	Los establecimientos turísticos buscan por sus propios medios promocionarse. El GADMUR solo se limita a pedir permisos de control y no agilizar procesos legales.
10	Escasas capacitaciones	No, la verdad en algún punto iba a coger por el tema este de las computadoras y todo eso pero luego terminé haciendo por otro lado pero, si sé que hay eso y dan. De hecho una empleada que tenía le puse ahí para que aprenda algo de la computación.	Como docente de las ESPE, proponía un modelo de gestión donde el eje central es la autoridad municipal y que sea vinculante entre la universidad, los estudiantes y la empresa privada y la comunidad. Hay convenios pero queda en papeles.	Los establecimientos turísticos muchas veces tienen que capacitarse o buscar talleres por su propia cuenta. Se tiene convenios con universidades para realizar capacitaciones pero el GADMUR no agiliza los trámites para iniciar esos programas.
11	Certificación a establecimientos	Sí, de hecho me llamaron a participar sobre la normativa que tienen que llevar las etiquetas todos los productos de joyería en el Ministerio de Industrias, toda la información que debe recibir el consumidor.	Cumplir ciertas normas mínimas en: manejo de alimentos, presentación, capacitación, tener un estándar mínimo, significa que cumpla con muchos estándares de calidad y servicio. Si es importante que haya.	Los prestadores de servicios turísticos están a favor de una certificación que avale su trabajo y saben que hay que mejorar siempre, innovar y garantizar la satisfacción del cliente.

N°	CATEGORÍAS	RESPUESTAS DE GABRIEL TINTA	RESPUESTA DE FABIÁN IZA	ANÁLISIS
¿Le gustaría ser parte de una ruta patrimonial-cultural dentro de la parroquia de Sangolquí y por qué?				
12	Interés positivo	Claro que sí, si me toman en cuenta para eso quiere decir que estoy haciendo las cosas bien. Toda la producción aquí es manual.	Por supuesto que sí, siempre va a ser importante formar parte de una agrupación, que haya una sinergia, se saca más beneficios en todo sentido, se puede buscar apoyo de instituciones público, privadas.	Se evidencia una actitud positiva de parte de los establecimientos turísticos frente a la propuesta de una ruta patrimonial-cultural en Sangolquí. Son optimista de que les generará beneficios a futuro.
¿Qué servicios adicionales ofrecería su establecimiento para que los turistas se sientan más atraídos por visitarlo?				
13	Actividades vivenciales en el establecimiento	No solo ingresarían al almacén en sí, si no pasarían a la parte de atrás para que vean cómo se fabrica, cual es el proceso de fabricación de una joya. Puedo hacer que estén martillando. Por ejemplo esa pieza.	Un ejemplo, quiere llevarse un hornado listo aquí está la piernita de hornado cruda, los aliños, mézclelos, hágalo así, está bien y se fue al horno, mientras tanto una visita a la iglesia, a los sitios históricos, un helado en el parque, pasaron sus tres, cuatro horas, regresa y está listo el hornado	Los prestadores de servicios turísticos están dispuestos a crear actividades vivenciales dentro del local para que el visitante obtenga una experiencia única y se genere un conocimiento y valor más profundo sobre el patrimonio inmaterial
¿Se desarrollan prácticas sostenibles dentro del establecimiento turístico? ¿Cuáles?				
14	Prácticas económicas	Tengo operarios que trabajan acá años y son del sector, trato de involucrar a nuevos artesanos de diferentes ramas de la producción de la joyería.	Sí, se da mano de obra local, pese a que ahora la mayoría de gente contrata persona del extranjero sin afiliarlos.	Los establecimientos turísticos emplean mano de obra local, que es positivo porque crea fuentes de empleo seguro para los habitantes y se mantienen las tradiciones.
15	Prácticas sociales	Capacitación a nivel de orfebrería casi que no hay, por ejemplo recién ingreso un joven que vino de otro taller pero tengo que enseñarle el proceso de lo que es la orfebrería desde cero.	Enfocado a dar facilidades a grupos vulnerables: ancianos, personas con discapacidad, etc., Si ha habido capacitaciones del consejo provincial sobre manipulación de alimentos, no ha habido capacitación de las costumbres, de la parte turística atención al cliente	Los dueños de establecimientos turísticos apoyan e incentivan la capacitación para sus empleados. Se tiene claro que la capacitación ayuda a desarrollar destrezas y mejorar la productividad. También se toma en cuenta la accesibilidad en los establecimientos
16	Prácticas ambientales	Desarrollo de artículos con el bambú. Sí, intente hacer algo con basura electrónica pero veo limitantes. Estamos cambiando las luces a luz LED y fluorescente de menos consumo. Cambiar los grifos. Se recicla casi todo.	Bio digestores ambientales que deben ser calificados ante el municipio, todo lo que es el residuo orgánico del restaurant, que es casi un 98% de los residuos. Ciertas grasas con la trampa de grasas que existe en la cocina, etc.,	La conciencia por conservar el medio ambiente toma relevancia dentro de los establecimientos turísticos al implementar sistemas que disminuyan impactos ambientales como: ahorro de agua

Una vez analizadas las opiniones y reacciones de cada entrevistado, se procedió a elaborar resultados generales de las tres entrevistas y luego se las combinó para obtener un resultado final como se observa en la tabla No. 07. Esta información sirvió para detectar las debilidades y dificultades que ha tenido Sangolquí para lograr un desarrollo turístico por lo que, sirvieron para la elaboración de la propuesta de investigación.

Tabla No. 07. Resultados de las entrevistas
Fuente: B. Pólit, 2019

Caracterización de la ruta patrimonial-cultural para comprender el aporte e importancia en el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí	
Resultados entrevista 1 Lic. Samanta Aspiazu	El turismo cultural en Sangolquí se desarrolla mediante la planificación de fiestas cantonales y eventos culturales, posicionadas como el mayor atractivo turístico de Sangolquí. Estos acontecimientos además de difundir la cultura, permiten dinamizar la economía de los prestadores de servicios y todos los involucrados de manera indirecta. Pero, varias dificultades han impedido la diversificación de la oferta turística. Se evidenció que la participación y colaboración entre la comunidad local, prestadores de servicios turísticos y las autoridades del GADMUR es deficiente impidiendo el desarrollo de proyectos turísticos afectando el funcionamiento de la planta turística y desaprovechando los bienes materiales e inmateriales. Por lo que, se propone una integración de los atractivos culturales como: la gastronomía, los talleres artesanales y el centro históricos de Sangolquí.
Resultados entrevista 2 y 3 Gabriel Tinta y Ing. Fabián Iza	Los establecimientos turísticos describen que la mayoría de visitantes de Sangolquí son nacionales, de ciudades cercanas y se quedan solo por unas horas. Los actores turísticos no han percibido grandes beneficios económicos y lo atribuyen a la falta de apoyo de autoridades locales. Las capacitaciones y certificaciones son opciones que los dueños de establecimientos creen necesario para mejorar la calidad de sus productos y servicios; además, de que tienen la iniciativa de aplicar prácticas sostenibles en sus locales. Ellos proponen que una ruta patrimonial cultural debe considerar al centro histórico, la gastronomía típica y los talleres artesanales que están en peligro de desaparecer además, de actividades vivenciales.
Resultado final	Una ruta patrimonial-cultural es un producto integrador que permite diversificar la oferta turística de un destino. En ella se consideran los recursos culturales materiales e inmateriales que poseen un valor excepcional para la población local. Para ello, la planificación turística de Sangolquí debe manejarse con diferentes ejes: el público a través del GADMUR que brinde apoyo promocional, capacitaciones y facilidades para los emprendimientos; el privado, para que los establecimientos tengan mayor participación dentro de las actividades turísticas y se garantice la calidad de los servicios; la comunidad local para que se involucre activamente como comunidad anfitriona y valore su patrimonio. Si todos estos elementos se articulan se alcanzará beneficios sociales, económicos y ambientales y un pleno desarrollo turístico.

4.2. Selección de atractivos culturales

En segundo lugar, para la selección de los atractivos culturales que fueron integrados en la ruta patrimonial-cultural se aplicaron fichas de observación (Ver anexo No. 17) que determinaron la potencialidad de cada uno, los datos se encuentran en las tablas No. 08, 09, 10, 11, 12 y 13. Mientras que, para la elección de los servicios turísticos, la información se resumió en las tablas No. 14, 15, 16, 17 y 18 que se presentan a continuación.

Tabla No. 08. Ficha - Centro Histórico de Sangolquí
Fuente: B. Pólit, 2019

Centro Histórico de Sangolquí			
Descripción: El centro de Sangolquí está conformado por edificaciones antiguas, en su mayoría casas de estilo colonial con paredes de adobe, pisos de madera y techos de teja. Rodeada de calles adoquinadas y locales comerciales como: zapaterías, joyerías y gastronomía local que son parte de la esencia de los sangolquileños.			
Categoría: Manifestación cultural	Tipo/ subtipo: Arquitectura/ sitio histórico	Administración: Pública/ GADMUR	
Ubicación: Pichincha/Rumiñahui/Sangolquí	Escenario: urbano	Ingreso: Libre/ Todos los días	
Vías de acceso: Segundo Orden Estado regular Transporte: público y privado	Facilidades turísticas: ▪ Punto de información ▪ Baterías sanitarias ▪ Estacionamientos	Estado de conservación: En proceso de deterioro	Declaratoria: Patrimonio Cultural del Estado, 1992
Señalética turística: ▪ Tótems del atractivo turístico ▪ Tótems del sitio	Actividades turísticas: ▪ Recorridos guiados/auto guiados ▪ Visita a talleres artesanales ▪ Fotografía ▪ Degustación de platos típicos ▪ Compra de artesanías	Tipo de demanda: Nacional Estacional	

Tabla No. 09. Ficha-Mausoleo del prócer Juan de Salinas
Fuente: B. Pólit, 2019

Mausoleo del prócer Juan de Salinas		
Descripción: Juan de Salinas fue protagonista del primer grito de la independencia del 10 de agosto de 1809, en honor a ello se construyó el mausoleo al patriota de Sangolquí, en donde reposan sus cenizas como parte de un homenaje. En el interior se puede encontrar bustos de los próceres de la independencia además de la bandera y el escudo de Rumiñahui (Ver anexo No. 18).		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo/ subtipo: Arquitectura/ infraestructura cultural	Administración: Pública/ GADMUR
Ubicación: Pichincha/Rumiñahui/Sangolquí	Escenario: urbano	Ingreso: Libre/ Lunes a viernes
Vías de acceso: Segundo Orden Estado: bueno Transporte: público	Facilidades turísticas: ▪ Recepción de visitantes	Estado de conservación: Conservado
Señalética turística: No posee	Actividades turísticas: ▪ Recorridos guiados/auto guiados ▪ Fotografía	Registro de visitante: Papel Tipo de demanda: Nacional Frecuencia. Estacional

Tabla No. 10. Ficha – Iglesia Juan Bautista
Fuente: B. Pólit, 2019

Iglesia matriz San Juan Bautista		
<p>Descripción: La iglesia fue construida a inicios del siglo XX, en 1926. Entre los elementos más destacables son: la fachada, las columnas y el tímpano de estilo griego. También hay tornecillas y hornacidas romanas. Junto a la iglesia se encuentra la capilla de San Francisco que fue construida sobre las ruinas de lo que fue la primera iglesia parroquial (Ver anexo 19).</p>		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo/ subtipo: Arquitectura/ histórica	Administración: Privada/Parroquia San Juan Bautista
Ubicación: Pichincha/Rumiñahui/Sangolquí	Escenario: urbano	Ingreso: Libre/Todos los días
Vías de acceso: Segundo Orden Estado: bueno Transporte: público	Facilidades turísticas: No posee	Estado de conservación: Conservado
Señalética turística: No posee	Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compra de artesanías ▪ Fotografía 	Tipo de demanda: Local Frecuencia: Permanente

Tabla No. 11. Ficha – Parque Juan de Salinas
Fuente: B. Pólit, 2019

Parque Juan de Salinas		
<p>Descripción: En el punto central de la parroquia de Sangolquí. Está rodeada de las casas coloniales y la iglesia matriz. En la parte central se encuentra una pileta de piedra que perteneció a la Plaza Grande de Quito hasta 1915 y jardines en donde se concentran los habitantes (Ver anexo 20).</p>		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo/ subtipo: Arquitectura/ espacio público	Administración: Pública/ GADMUR
Ubicación: Pichincha/Rumiñahui/Sangolquí	Escenario: urbano	Ingreso: Libre/ Todos los días
Vías de acceso: Segundo Orden Estado: bueno Transporte: privado	Facilidades turísticas: No posee	Estado de conservación: Conservado
Señalética turística: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pictograma de atractivos turísticos ▪ Tótems del atractivo turístico 	Actividades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compra de artesanías ▪ Fotografía ▪ Degustación de platos típicos ▪ Presentaciones en vivo 	Tipo de demanda: Local Frecuencia: Permanente

Tabla No. 12. Ficha – Monumento el maíz
Fuente: B. Pólit, 2019

Monumento El Maíz		
Descripción: Es un monumento del artista Gonzalo Endara utilizando la técnica del NAIF. Es una escultura de muchos colores en donde se representa la producción agrícola que tiene el cantón y hace mención al título que tenía en el siglo XX como el “granero de Quito”. (Ver anexo 21).		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo/ subtipo: Arquitectura/ monumentos	Administración: Pública/ GADMUR
Ubicación: Pichincha/Rumiñahui/Sangolquí	Escenario: urbano	Ingreso: Libre/ Todos los días
Vías de acceso: Primer orden Estado: bueno Transporte: público y privado	Facilidades turísticas: No posee	Estado de conservación: Conservado
Señalética turística: ▪ Señalética de piedra	Actividades turísticas: ▪ Fotografía	Tipo de demanda: Nacional Frecuencia: Permanente

Tabla No. 13. Ficha – Monumento el colibrí
Fuente: B. Pólit, 2019

Monumento El Colibrí		
Descripción: El monumento es una obra del artista Gonzalo Endara, utilizando la técnica del NAIF, de muchos colores. Lo que representa el colibrí es la diversidad de aves que el cantón Rumiñahui posee (Ver anexo 22).		
Categoría: Manifestación cultural	Tipo/ subtipo: Arquitectura/ monumentos	Administración: Pública/ GADMUR
Ubicación: Pichincha/Rumiñahui/Sangolquí	Escenario: urbano	Ingreso: Libre/ Todos los días
Vías de acceso: Primer orden Estado: bueno Transporte: público y privado	Facilidades turísticas: No posee	Estado de conservación: Conservado
Señalética turística: ▪ Señalética de piedra	Actividades turísticas: ▪ Fotografía	Tipo de demanda: Nacional Frecuencia: Permanente

En este sentido, acorde a las fichas de observación pertenecientes a los atractivos turísticos se obtuvieron los siguientes resultados generales:

- La mayoría de los atractivos culturales son administrados por el GADMUR, tienen un estado conservado y son visitados por locales y nacionales.
- Las vías de acceso son de primer y segundo orden, en buen estado, en donde confluyen el transporte público y privado.
- La señalética turística hace falta en la gran mayoría de atractivos siendo estos elementos vitales para dar información y orientar al visitante.
- Las actividades que se pueden realizar en los atractivos son: fotografía, degustación de platos típicos y compra de artesanías.

Tabla No. 14. Ficha – Heladería Victoria
Fuente: B. Pólit, 2019

Heladería Victoria			
Descripción: Frente al parque Juan de Salinas se encuentra la heladería Victoria la cual ofrece los tradicionales helados artesanales de paila. Esta tradición ha pasado por tres generaciones, conservando el sabor y calidad de sus helados. Ofrecen una variedad de 20 sabores (Ver anexo 23).			
Propietario: Ing. Edgar Zúñiga Teléfono: 2331-093	Dirección: Calle Bolívar 628 y Montalvo	Horario de atención: Todos los días de 09:00 a 19: 00	
Ubicación: Pichincha/Rumiñahui/Sangolquí	Tipo de establecimiento: Alimentos y bebidas /cafetería Afora: 16 personas	Número de trabajadores: Femenino 4 Masculino 2	Equipamiento e instalaciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Baterías sanitarias ▪ Letreros informativos ▪ Botiquín ▪ Sistemas de ventilación ▪ Sistemas de iluminación
Nivel académico de empleados: Bachillerato	Permiso de funcionamiento: LUAE y municipal.	Formas de publicidad: No posee	Tipo de demanda: Nacional Frecuencia: Permanente

Tabla No. 15. Ficha – Restaurante la casita del cuy
Fuente: B. Pólit, 2019

Restaurante la Casita del Cuy			
Descripción: En el tradicional barrio de Selva Alegre se encuentra el restaurante la casita del cuy, fundado en 2005, ofrece el plato típico de la zona que es el cuy asado. Además los visitantes pueden degustar de otros platos criollos como: cariucho, seco de gallina y yaguarlocro (Ver anexo 24 y 25).			
Propietario: Mariela Proaño Teléfono: 0998988500 Email:info@lacasitadelcuy.com	Dirección: Selva Alegre, Francisco Guarderas 1020	Horario de atención: Todos los días de 08:00 a 18: 00	
Ubicación: Pichincha/Rumiñahui/Sangolquí	Tipo de establecimiento: Alimentos y bebidas /restaurante Aforo:36 personas	Número de trabajadores: Femenino 3	Equipamiento e instalaciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Baterías sanitarias ▪ Letreros informativos ▪ Botiquín ▪ Sistemas de ventilación ▪ Sistemas de iluminación
Nivel académico de empleados: Bachillerato	Permiso de funcionamiento: LUAE y municipal.	Formas de publicidad: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facebook 	Tipo de demanda: Nacional Frecuencia: Permanente

Tabla No. 16. Ficha – Restaurante Evita Cocina Tradicional

Fuente: B. Pólit, 2019

Restaurante Evita Cocina Tradicional			
<p>Descripción: El establecimiento ofrece el tradicional hornado sangolquileño, es un lugar a donde llegan visitantes nacionales y extranjeros atraídos por la gastronomía local. El local nació en el año de 1965 y prepara los platos típicos propios de la zona andina como: seco de chivo, seco de gallina, ají de patas, fritada y menudo (Ver anexo 26 y 27).</p>			
<p>Propietario: Fabian Iza Teléfono: 0999711178 Email: hornadoshm@hotmail.com</p>	<p>Dirección: Calles Montúfar y Olmedo</p>	<p>Horario de atención: Todos los días de 08:00 a 18:00</p>	
<p>Ubicación: Pichincha/Rumiñahui/Sangolquí</p>	<p>Tipo de establecimiento: Alimentos y bebidas /restaurante Aforo:30 personas</p>	<p>Número de trabajadores: Femenino 3</p>	<p>Equipamiento e instalaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Baterías sanitarias ▪ Letreros informativos ▪ Botiquín ▪ Sistemas de ventilación ▪ Sistemas de iluminación
<p>Nivel académico de empleados: Bachillerato</p>	<p>Permiso de funcionamiento: LUAE y municipal.</p>	<p>Formas de publicidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facebook ▪ Radio 	<p>Tipo de demanda: Nacional Frecuencia: Permanente</p>

Tabla No. 17. Ficha – Taller Tinta

Fuente: B. Pólit, 2019

Taller Tinta			
<p>Descripción: El taller es producto del trabajo de 5 generaciones de orfebres, en donde ahora se ofrece joyería hecha artesanalmente. Los dueños, los señores Tinta son uno de los pocos artesanos que quedan en Sangolquí. En el lugar se puede adquirir joyería de plata, adornos para el hogar, entre otras. El lugar cuenta con vitrales en donde se exponen todas las creaciones del señor Tinta (Ver anexo 28 y 29).</p>			
<p>Propietario: Gabriel Tinta Teléfono: 2330362 Email:tallertinta@hotmail.com</p>	<p>Dirección: Calle Rio frío 520 y Abdón Calderón</p>	<p>Horario de atención: Lunes a viernes de 09:00 a 18:00 y sábado de 09:00 a 14:00</p>	
<p>Ubicación: Pichincha/Rumiñahui/Sangolquí</p>	<p>Tipo de establecimiento: Taller artesanal/orfebrería Aforo: 30 personas</p>	<p>Número de trabajadores: Masculino 7</p>	<p>Equipamiento e instalaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estacionamiento ▪ Sala de bienvenida ▪ Boutique de souvenirs ▪ Baterías sanitarias ▪ Letreros informativos ▪ Botiquín ▪ Sistemas de iluminación
<p>Nivel académico de empleados: Bachillerato</p>	<p>Permiso de funcionamiento: LUAE y municipal.</p>	<p>Formas de publicidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redes sociales 	<p>Tipo de demanda: Nacional Frecuencia: Permanente</p>

Tabla No. 18. Ficha – Pinargo Jr. Artesanías
Fuente: B. Pólit, 2019

Pinargo Jr. Artesanías			
Descripción: En el local se puede encontrar una variedad de objetos empezando por los sombreros de paño hechos a mano. También cuenta con imágenes religiosas, ropa para el niño Dios, instrumentos musicales, confección de trajes típicos y de fantasía y artesanías de diferentes partes del Ecuador.			
Propietario: Luis Pinargo Teléfono: 0992587572 Email: pinargojr@gmail.com	Dirección: Calles Mercado 2799 y Montúfar	Horario de atención: Lunes a sábado de 09:00 a 19:00	
Ubicación: Pichincha/Rumiñahui /Sangolquí	Tipo de establecimiento: Taller artesanal/Sombrería Aforo: 10 personas	Número de trabajadores: Masculino 2 Femenino 2	Equipamiento e instalaciones: ▪ Botiquín ▪ Sistemas de iluminación Boutique de souvenirs
Nivel académico de empleados: Bachillerato	Permiso de funcionamiento: LUAE y municipal.	Formas de publicidad: ▪ Redes sociales	Tipo de demanda: Local Frecuencia: Permanente

Por consiguiente, acorde a la información de las fichas de servicios turísticos se obtuvieron los siguientes resultados:

- Los locales cumplen con la mayoría de equipamiento, instalaciones y permisos de funcionamiento que garantizan la seguridad del visitante.
- La formación académica del personal sólo llega a ser de bachillerato.
- Los clientes potenciales son nacionales y locales.
- Los medios de promoción más usados son las redes sociales.
- En la mayoría de establecimientos contrata igual número de mujeres que de hombres.

Una vez analizadas las fichas de atractivos turísticos se decidió escoger a todos ellos debido a que, tienen el potencial para atraer más visitantes a Sangolquí y mejorar la imagen del destino. Por otra parte, se determinó que todos los establecimientos turísticos se tomarían en cuenta dentro de la ruta patrimonial cultural porque presentan aspectos positivos como el servicio y las instalaciones que garantizan la satisfacción de los visitantes. Además de ser gestores de las tradiciones gastronómicas y artesanales, manteniendo vivo el patrimonio inmaterial de la parroquia.

4.3. Definición de parámetros de una ruta patrimonial cultural

Por último, para la definición de los parámetros de una ruta patrimonial cultural y proponerla como producto competitivo de Sangolquí se utilizó la encuesta aplicándola a 335 visitantes del cantón Rumiñahui (ver anexo 30) que identificó las necesidades y preferencias que tenían. Una vez conseguidas las respuestas se tabularon y se elaboraron cuadros que muestran la frecuencia absoluta y relativa además de un gráfico sectorial con porcentajes. Posterior a ello, se realizó la interpretación que fue una combinación entre las respuestas de las entrevistas y las encuestas. A continuación se presentan los resultados.

4.3.1. Edad de los encuestados

En relación a la edad, se obtuvieron las respuestas que se observan en la tabla No. 19 y figura No. 07. La mayoría de los visitantes de Rumiñahui tiene una edad promedio entre los 18 y 32 años, lo que representa el 57%, continúan los visitantes con edades entre los 46 y 65 años que constituye el 28% y finalmente con edades entre 33 y 45 años que significa el 15%.

Tabla No. 19. Edad de los visitantes encuestados
Fuente: B. Pólit, 2019

Edad		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
18 - 32 años	192	57%
33 - 45 años	92	15%
46 - 65 años	51	28%
TOTAL	335	100%

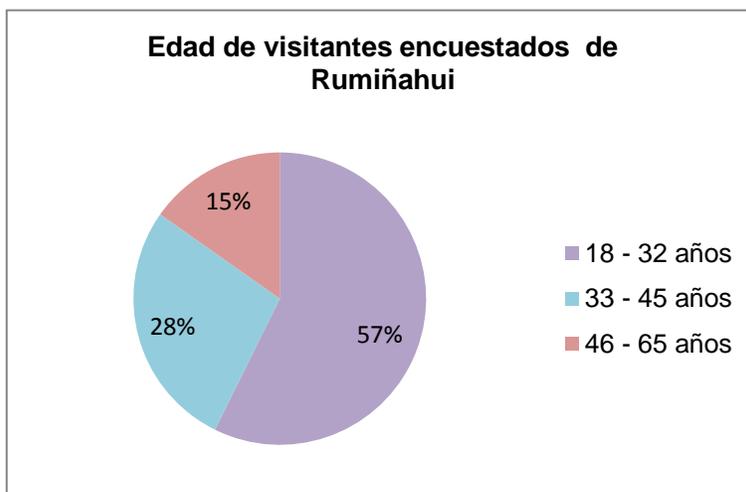


Figura No. 07. Edad de los visitantes
Fuente: B. Pólit, 2019

Acorde a los resultados, Rumiñahui es una opción para visitantes jóvenes y adultos, activos y participativos de actividades turísticas, lo que significa que el diseño de productos y servicios turísticos, en este caso culturales, deben enfocarse en las necesidades de visitantes jóvenes, pero sin olvidar al segmento adulto que es un grupo importante dentro del turismo en cuanto al gasto turístico.

4.3.2. Género

En relación al género de los visitantes de Rumiñahui encuestados, se obtuvieron los resultados, visibles en la tabla No. 20 y figura No. 08 en donde se reveló que tanto hombres y mujeres son visitantes de Rumiñahui, dando como resultado un 50% para el género femenino y un 50% para el masculino.

Tabla No. 20. Género de los visitantes encuestados de Rumiñahui
Fuente: B. Pólit, 2019

Género		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Femenino	166	50%
Masculino	169	50%
TOTAL	335	100%

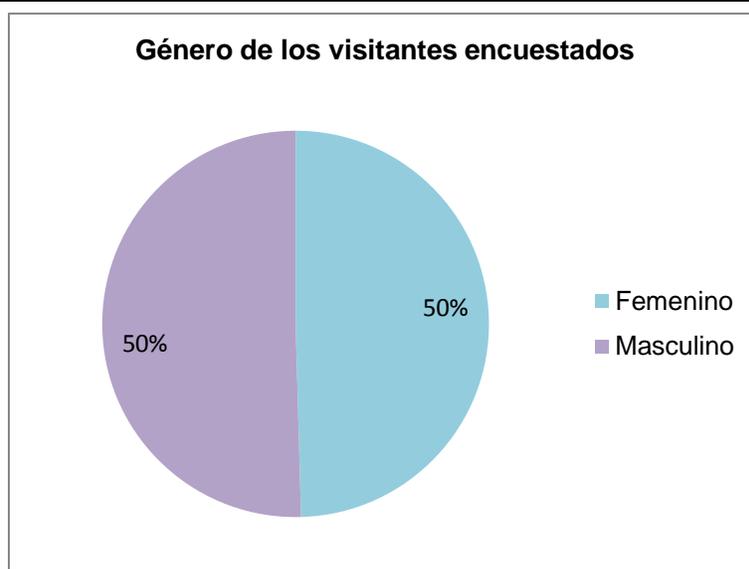


Figura No.08. Resultado de la encuesta, genero de los visitantes
Fuente: B. Pólit, 2019

La presencia del género femenino y masculino en Sangolquí es equitativa. La actividad turística es disfrutada por hombres y mujeres que visitan el cantón. Una

ruta patrimonial-cultural debe enfocarse en la igualdad de género que brinde experiencias y vivencias únicas para su satisfacción.

4.3.3. Residencia

Con respecto a la residencia de los visitantes de Rumiñahui, se consiguieron los resultados expuestos de la tabla No. 21 y figura No. 09. La mayoría de encuestados son de la ciudad de Quito que representan el 84%, le siguen los propios residentes de Rumiñahui que hacen turismo en su cantón con un 11%; luego se ubica los cantones de: Ibarra, Mejía, Santo Domingo, Cayambe y Latacunga con un 1%; finalmente pocos visitantes de lugares como: Guayaquil, Galápagos y Estados Unidos, no tienen un porcentaje significativo.

Tabla No. 21. Residencia de los visitantes encuestados de Rumiñahui
Fuente: B. Pólit, 2019

Residencia de visitantes					
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Quito	280	84%	Cayambe	4	1%
Rumiñahui	36	11%	Galápagos	1	0%
Ibarra	4	1%	Guayaquil	1	0%
Mejía	4	1%	Latacunga	2	1%
Santo Domingo	2	1%	EE.UU	1	0%
TOTAL	326	98%		9	2%

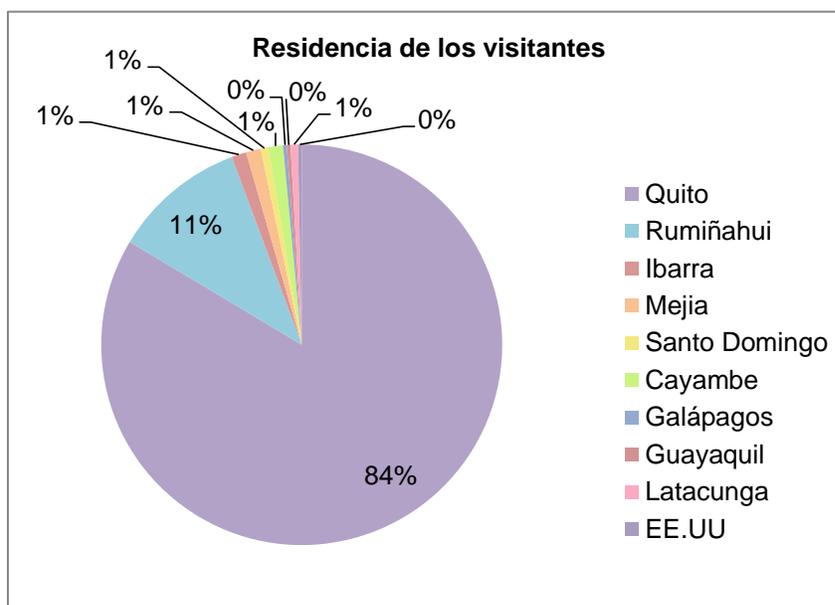


Figura No. 09. Resultados encuesta, residencia de los visitantes
Fuente: B. Pólit, 2019

En relación a los resultados, se evidencia que al cantón Rumiñahui llegan más visitantes de Quito por su cercanía. Posee accesibilidad como: la autopista General Rumiñahui, señalética y conexión con la carretera E35, por lo que llegar a Sangolquí es fácil y rápido. Se reflejó también que el cantón sigue siendo un destino de turismo interno porque la mayoría son visitantes ecuatorianos, de provincias cercanas como: Pichincha, Cotopaxi o Santo Domingo de los Tsachilas y que aún falta posicionarse para ser visitada por turistas extranjeros.

4.3.4. Frecuencia de visitas al cantón Rumiñahui

En correspondencia a la frecuencia de visita al cantón Rumiñahui se obtuvo que la mayoría de los visitantes frecuentan más de una vez al año el cantón, lo que representa el 63%, después con un 19% se encuentran las personas que visitan Rumiñahui una vez al año, y por primera vez han visitado el cantón un 18%, todo esto se observa en la tabla No. 22 y figura No. 10.

Tabla No. 22. Frecuencia de visitas al cantón Rumiñahui
Fuente: B. Pólit, 2019

Frecuencia de visitas		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Primera vez	61	18%
Una vez al año	64	19%
Más de una vez al año	210	63%
TOTAL	335	100%

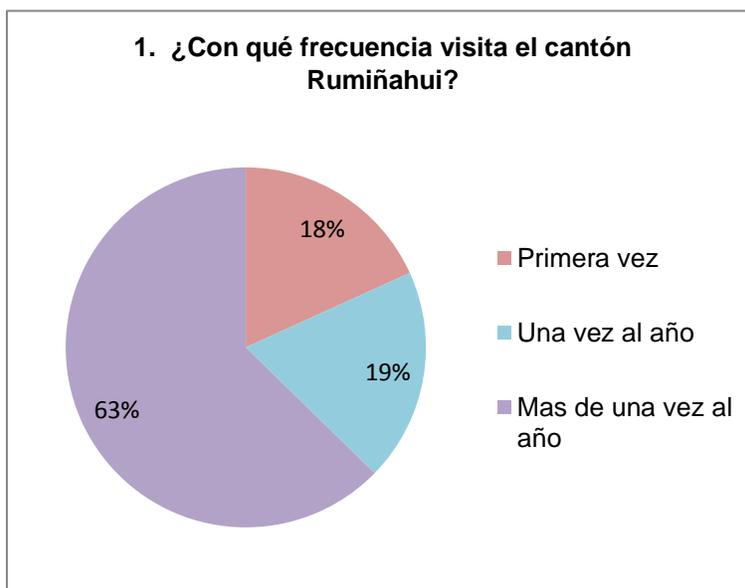


Figura No. 10. Frecuencia de visitas al cantón Rumiñahui
Fuente: B. Pólit, 2019

Por lo tanto, la gran mayoría de visitantes realiza actividades turísticas en Rumiñahui más de una vez al año, esto se debe a que es un lugar conocido y cercano para disfrutar de los eventos culturales y las cascadas. Siendo un destino de paso, Rumiñahui solo ha captado el interés de visitantes de provincias cercanas, impidiendo un desarrollo turístico sostenido. Los visitantes solo realizan un gasto turístico en ciertas épocas del año.

4.3.5. Preferencia de los visitantes

En relación a la preferencia de los visitantes se obtuvieron los resultados que se observan en la tabla No. 23 y figura No. 11. La gran mayoría de los visitantes de Rumiñahui prefieren viajar junto a su familia, lo que representa un 69%, le sigue los visitantes que les gusta viajar en compañía de amigos con un 28%, y por último los visitantes que a la hora de viajar eligen hacerlo de manera independiente que representó solo el 3% de la muestra.

Tabla No. 23 Preferencia de viaje
Fuente: B. Pólit, 2019

Preferencia de viaje		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
En familia	233	69%
Con amigos	93	28%
Solo	9	3%
TOTAL	335	100%

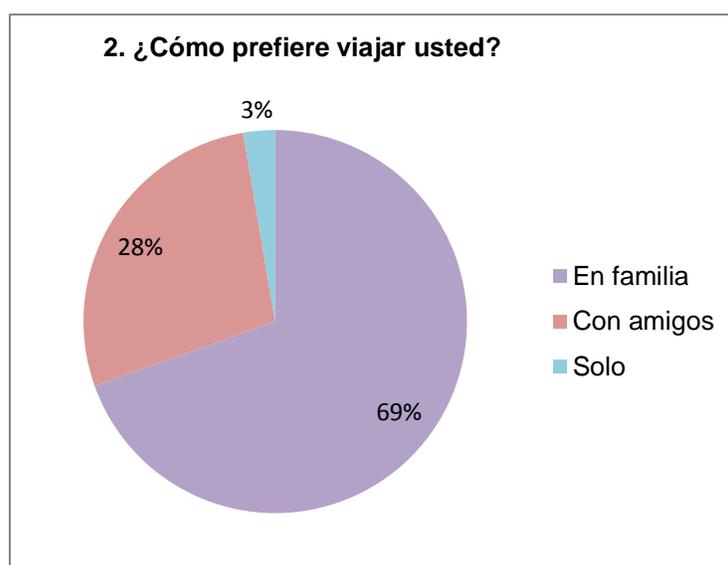


Figura No. 11. Preferencias de viaje
Fuente: B. Pólit, 2019

Por lo tanto, se ratifica que Rumiñahui es preferida por familias viajeras que realizan actividades en conjunto para disfrutar de los diferentes atractivos turísticos como: los senderos ecológicos, participar de las fiestas tradicionales o degustar de platos típicos. El diseño de la ruta patrimonial-cultural debe enfocarse en atraer y satisfacer las necesidades de familias viajeras mediante la planificación de nuevas actividades apropiadas para este segmento de visitantes.

4.3.6. Disponibilidad de tiempo

En relación a la disponibilidad del tiempo que tienen los visitantes de Rumiñahui se obtuvo las siguientes respuestas en la tabla No. 24 y Figura No.12 se puede apreciar que un 49% piensa que un día sería ideal para realizar turismo cultural, después sigue los visitantes con 32% que creen que más de un día sería adecuado para conocer y visitar Sangolquí y por último con un 19% las personas que opinan que menos de un día es suficiente para visitar la parroquia de Sangolquí.

Tabla No. 24. Disponibilidad de tiempo
Fuente: B. Pólit, 2019

Disponibilidad de tiempo		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menos de 1 día	64	19%
1 día	164	49%
Más de 1 día	107	32%
TOTAL	335	100%

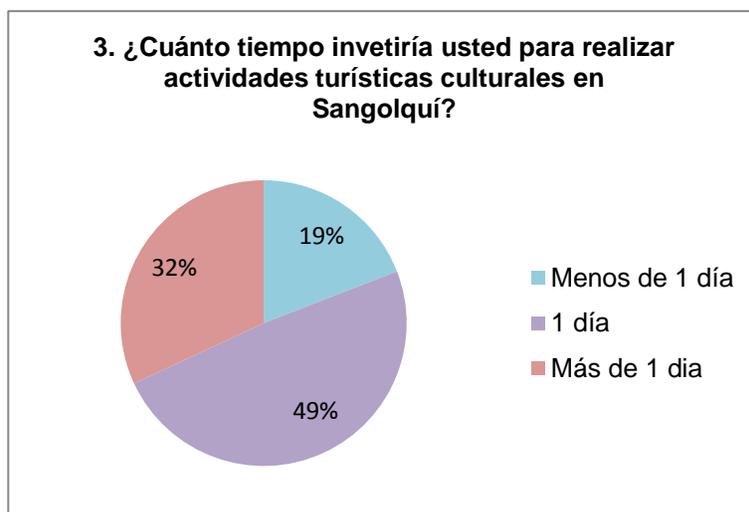


Figura No. 12. Disponibilidad de tiempo
Fuente: B. Pólit, 2019

Se confirma que Rumiñahui es un destino de paso, los visitantes realizan turismo de horas. Al ser el cantón más pequeño de Pichincha, tiene cortas distancias entre los atractivos culturales y con facilidades de infraestructura. La duración de una ruta patrimonial cultural dependerá del tiempo de cada actividad planificada y las distancias entre atractivos del itinerario. Se debe recorrer la ruta bajo la concepción de un *full day*, es decir, un día completo.

4.3.7. Información sobre los atractivos culturales

En cuanto a la información que tienen los visitantes sobre los atractivos culturales de Sangolquí se obtuvieron las siguientes respuestas: la gran mayoría eligió los talleres artesanales con el 38%, luego con el 16% se encuentra la iglesia matriz y los monumentos culturales, con el 13% las fiestas tradicionales y por último con el 9% el parque central y 8% platos típicos. Los resultados se observan en la tabla No. 25 y figura No. 13.

Tabla No. 25. Información de atractivos culturales
Fuente: B. Pólit, 2019

Información de atractivos culturales		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Iglesia matriz	52	16%
Parque central	29	9%
Platos típicos	26	8%
Monumentos culturales	55	16%
Talleres artesanales	128	38%
Fiesta tradicionales	45	13%
TOTAL	335	100%

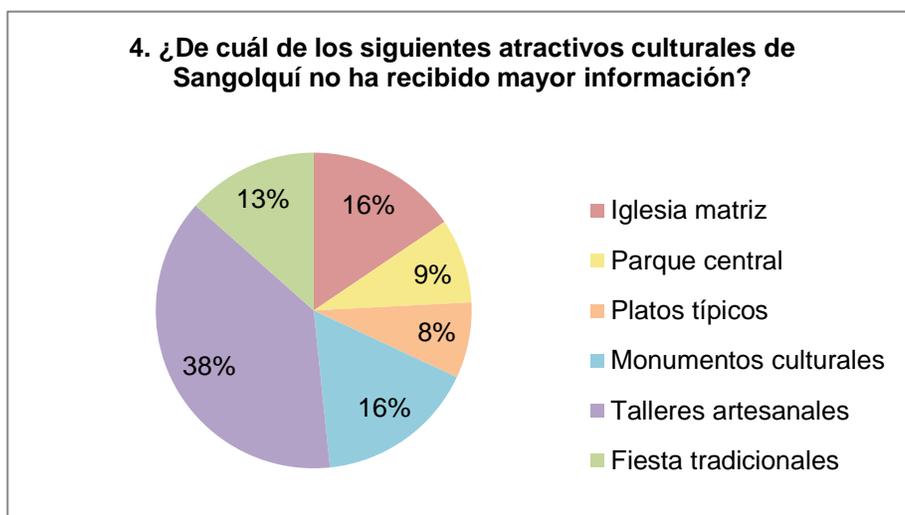


Figura No. 13. Resultado de encuesta, información de atractivos culturales
Fuente: B. Pólit, 2019

Es evidente que, los visitantes de Rumiñahui tienen cierto grado de conocimiento por los atractivos culturales, sin embargo se comprobó que de los talleres artesanales se tiene menos información. Esto permite develar que para estos lugares no existe suficiente promoción y difusión, lo que ha puesto en riesgo su permanencia. Otros lugares como: la iglesia, los monumentos, las fiestas tradicionales y parque central, si bien son visitados, no se brinda al visitante la información suficiente. Por último, la gastronomía local, como el hornado, está bien posicionada, no obstante se percibe una desinformación del significado real de cada atractivo por lo que, la ruta patrimonial-cultural busca generar interés y difusión del valor verdadero de cada uno de ellos y así aprovecharlos.

4.3.8. Necesidad de servicios turísticos

En cuanto al nivel de necesidad por ciertos servicios turísticos la encuesta reveló que el 55% de los visitantes de Rumiñahui no utilizarían el servicio de alojamiento durante su visita a Sangolquí, luego con un 24% se encuentra el servicio de guianza, después el servicio de transporte con 16% y por último la alimentación con 5%. Las respuestas se observan en la tabla No. 26 y la figura No. 14.

Tabla No. 26. Necesidad de servicios turísticos
Fuente: B. Pólit, 2019

Necesidad de servicios turísticos		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alojamiento	185	55%
Alimentación	16	5%
Transporte	52	16%
Guianza	82	24%
TOTAL	335	100%

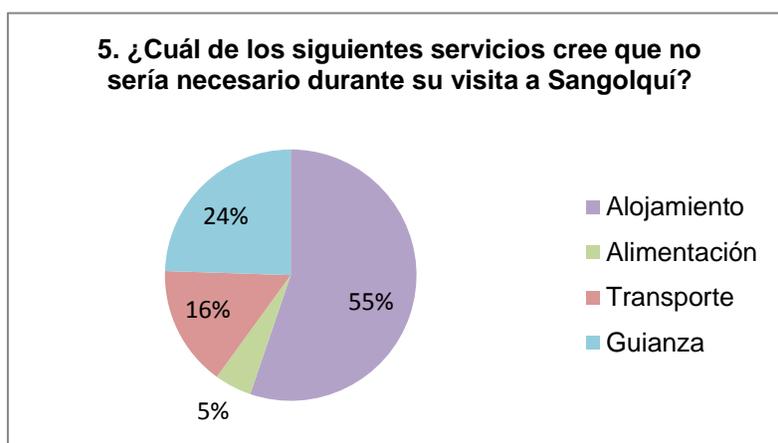


Figura No. 14. Resultado de encuesta, Necesidad de servicios
Fuente: B. Pólit, 2019

Los visitantes de Rumiñahui al provenir de ciudades cercanas no necesitan pernoctar, concluyendo que son de tipo excursionista debido al corto tiempo empleado en la visita. En cuanto a la guianza, una ruta puede, o no, contar con dicho servicio a través de una operadora turística. Caso contrario, la ruta puede ser auto guiada mediante trípticos de información turística proporcionados por el GADMUR. Por otro lado, la parroquia cuenta con una infraestructura compuesta por vías de acceso que permiten la disponibilidad del transporte público y privado para los visitantes. Por último, la alimentación presenta mayor demanda al ser un atractivo gastronómico por el deseo de degustar platos típicos de la zona.

4.3.9. Calidad de servicios turísticos

En correspondencia a la calidad de los servicios percibida por los visitantes, se obtuvo las siguientes respuestas que se muestran en la tabla No. 27 y figura No. 15. Con un 38%, los visitantes opinan que el servicio es muy bueno y bueno, la calificación más alta que es excelente obtuvo el 11 %, la calificación regular logró también el 11% y la más que significa que el servicio es malo alcanzó solo un 2%.

Tabla No. 27 Calidad de servicios turísticos
Fuente: B. Pólit, 2019

Calidad de los servicios turísticos		
Categoría	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
Excelente	36	11%
Muy bueno	128	38%
Bueno	128	38%
Regular	36	11%
Malo	7	2%
TOTAL	335	100%

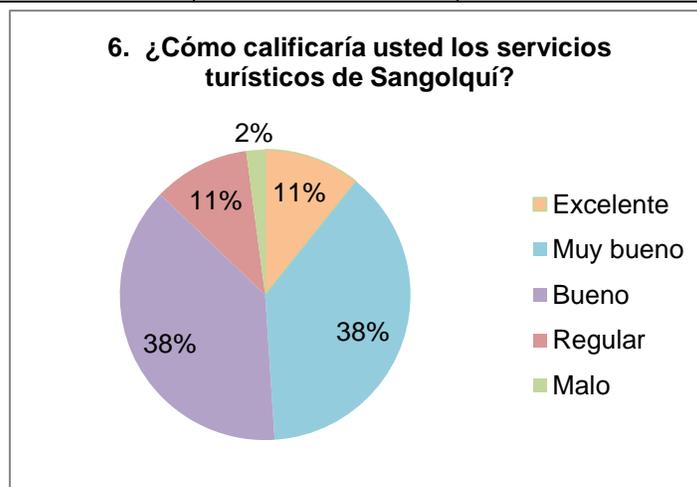


Figura No. 15. Resultado de encuesta, Calidad de servicios turísticos
Fuente: B. Pólit, 2019

La opinión de los visitantes de Sangolquí sobre cómo ellos se sienten al momento de adquirir algún servicio turístico de la parroquia es importante, de este modo es posible conocer la interacción con el prestador de servicios. Sí la mayoría cree que el servicio es muy bueno o bueno, esto quiere decir que en una escala de 1 al 5, Sangolquí tiene una calificación de 3,5, por lo que es necesario mejorar aspectos como: el servicio al cliente, calidad de la información y la imagen de la planta turística para que el cliente se sienta satisfecho durante la visita.

4.3.10. Participación de actividades vivenciales

Con relación a la predisposición de los visitantes al participar de actividades vivenciales, respondieron el 86%, mientras que, solo el 16% no les interesaría participar de actividades que involucre tener contacto con la cultura de Sangolquí. Los resultados se observan en la tabla No. 28 y figura No. 16.

Tabla No. 28. Participación de actividades vivenciales
Fuente: B. Pólit, 2019

Participación de actividades vivenciales		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	282	84%
No	53	16%
TOTAL	335	100%

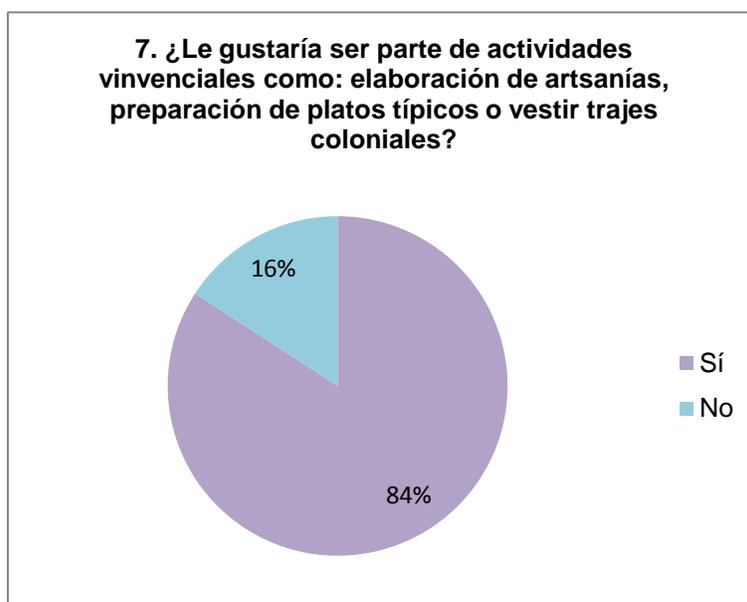


Figura No. 16. Resultado de encuesta, participación de actividades vivenciales
Fuente: B. Pólit, 2019

Las encuestas revelan que existe el interés de los visitantes de participar en actividades vivenciales, lo que coincide con la predisposición que tienen los dueños de establecimientos turísticos al diversificar su oferta. Esto generaría que el cliente tenga contacto con las costumbres y tradiciones, se involucre de forma directa y tenga una nueva experiencia. Los prestadores de servicios transmitirían sus conocimientos, fortalecerían su legado patrimonial y desarrollarían ventajas competitivas.

4.3.11. Aceptación de la ruta cultural patrimonial

En relación a la aceptación de una ruta patrimonial-cultural por parte de los visitantes de Rumiñahui se obtuvieron las siguientes respuestas reflejadas en la tabla No. 29 y figura No. 17. El 99% de los encuestados respondió que sí les gustaría visitar una ruta patrimonial-cultural y sólo 5 personas no estarían dispuestas a adquirir el producto turístico que representa el 1%.

Tabla No. 29. Aceptación de la ruta patrimonial cultural
Fuente: B. Pólit, 2019

Aceptación de la ruta patrimonial cultural		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	330	99%
No	5	1%
TOTAL	335	100%

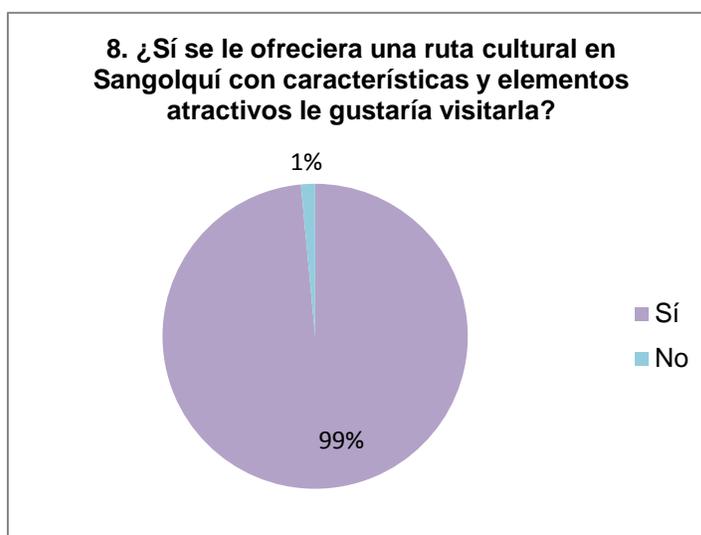


Figura No. 17. Resultado de encuesta, visitar la ruta cultural
Fuente: B. Pólit, 2019

Los visitantes de Rumiñahui se muestran positivos frente a la adquisición de una ruta patrimonial-cultural, es decir, que la propuesta es viable porque existirían consumidores del producto turístico. La aceptación refleja el deseo de realizar turismo en Sangolquí. Por lo que, la ruta patrimonial cultural podrá diversificar la oferta turística y lograr un desarrollo turístico permanente.

4.3.12 Días de visita de la ruta patrimonial cultural

En relación a los días para visitar la ruta, las respuestas fueron las siguientes: el 76% la visitaría los fines de semana, después con un 22% opinan que los feriados son el tiempo ideal y por último con un 2% prefieren visitar la ruta entre los días de la semana. En la tabla No. 30 y figura No. 18 se visualizan los resultados.

Tabla No. 30. Días de visita para la ruta
Fuente: B. Pólit, 2019

Días de visita		
Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Fines de semana	252	76%
Miércoles a viernes	6	2%
Feridos	72	22%
TOTAL	330	100%

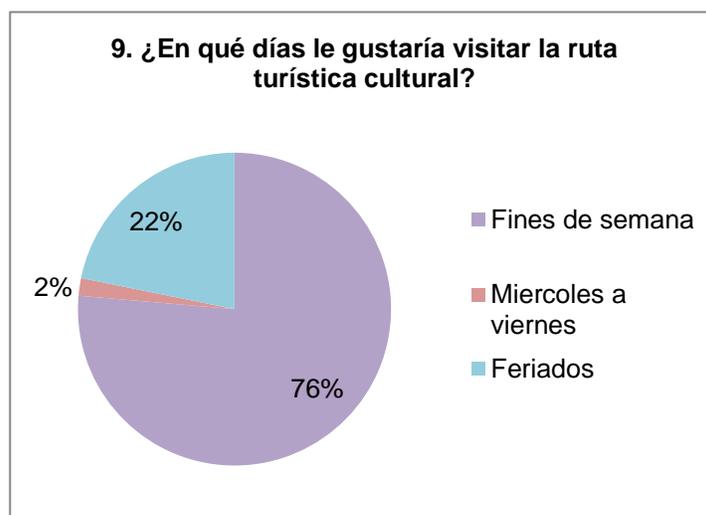


Figura No. 18. Resultado de encuesta, días de visita para la ruta
Fuente: B. Pólit, 2019

Los visitantes de Rumiñahui prefieren visitar la ruta fines de semana, esto debido al tiempo libre con sus familias y amigos. Los feriados también son una opción porque es cuando más movilidad de turistas se genera en el país. La ruta

patrimonial-cultural será flexible, por la dinámica de viaje que presenta y tendrá la oportunidad de posicionarse en el destino.

4.3.12. Inversión del visitante

En correspondencia a la inversión que realizaría un visitante por la ruta patrimonial cultural, se obtuvo que la mayoría de los visitantes pagarían entre \$16,00 a \$20,00 lo que representa el 45%, después se encuentra las personas que pagarían entre \$10,00 a \$15,00 con un 34%, y por último aquellas que pagarían más de \$20,00 por el producto turístico que significa el 21% de los encuestados. En la tabla No. 31 y la figura No. 19 se observa los resultados.

Tabla No. 31. Inversión por la ruta cultural
Fuente: B. Pólit, 2019

Inversión por la ruta turística		
Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De \$10,00 a \$15,00	112	34%
De \$16,00 a \$20,00	148	45%
Más de \$20,00	70	21%
TOTAL	330	100%

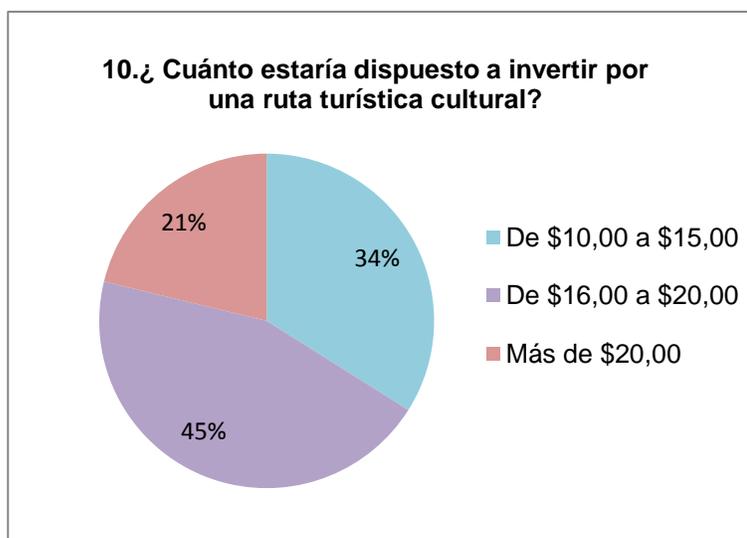


Figura No. 19. Resultado de encuesta, inversión por la ruta cultural
Fuente: B. Pólit, 2019

La pregunta se enfoca en el poder adquisitivo de los visitantes de Rumiñahui frente al interés de invertir en la ruta, no existe una tendencia mayoritaria en los resultados pero se podría establecer un precio o valor por la ruta patrimonial-

cultural entre los \$10,00 y \$20,00, todo dependerá de los servicios y lugares que incluya el itinerario como: entradas, degustaciones, transporte, guianza, entre otros que corresponden a costos operativos.

El resultado global de la encuesta reveló que los parámetros principales que se deben tomar en cuenta para el diseño de una ruta patrimonial cultural son los siguientes: frecuencia de visitantes en el destino, tiempo de estadía, atractivos culturales, servicios turísticos, calidad de servicios, actividades y precios.

Los visitantes de Rumiñahui son jóvenes y adultos, en su mayoría provenientes de la ciudad de Quito. El cantón de Rumiñahui es frecuentado por los visitantes más de una vez al año y prefieren viajar en grupos familiares. En relación al tiempo, ellos desean realizar turismo cultural en Sangolquí durante un día, de preferencia los días viernes, sábado y domingo. En cuanto a los atractivos culturales, la ruta patrimonial cultural debe tener presente los talleres artesanales, monumentos e iglesia matriz que son aquellos lugares que necesitan mayor atención mediante la difusión de información.

Finalmente, la ruta patrimonial cultural tendría gran aceptación. Se deben considerar servicios de alimentación, transporte y guianza de calidad junto con actividades vivenciales para satisfacer las expectativas de los visitantes de Rumiñahui. El valor o inversión por la ruta sería alrededor de \$20,00 dólares por pasajero (pax).

4.4. Propuesta de investigación

Nombre: Ruta patrimonial cultural “Sangolquí Raíces Vivas”

Localización: La propuesta se desarrolló en la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui a 30 minutos de la ciudad de Quito y ubicada a 2500 msnm.

4.4.1. Objetivo general

Diseñar una ruta patrimonial-cultural en Sangolquí, que integre los atractivos culturales materiales e inmateriales con gran valor y riqueza para dar a conocer la

identidad cultural, costumbres y tradiciones del lugar y así alcanzar el desarrollo turístico de la parroquia.

4.4.2. Objetivos específicos

- Describir la ruta patrimonial-cultural resaltando su valor simbólico y características intrínsecas para captar el interés del visitante.
- Caracterizar los atractivos culturales y establecimientos integrados en la ruta patrimonial-cultural.
- Establecer un itinerario de tiempos y actividades para la definición de costos operativos de la ruta patrimonial-cultural.
- Proponer estrategias de implementación de la ruta patrimonial-cultural para el desarrollo sostenible de la misma.

4.4.3. Descripción de la propuesta

La propuesta de investigación contendrá los siguientes elementos: el nombre de la ruta, la imagen de la misma, descripción de la ruta, información turística de los atractivos culturales y establecimientos incluidos en el recorrido, un itinerario, estimación de costos de operación, estrategias de implementación, diagramación de la ruta y material informativo.

4.4.4. Justificación

Una vez ejecutada la investigación, se determinó que la propuesta de diseñar una ruta patrimonial-cultural es factible, por el aporte en el ámbito sociocultural y económico que representa para la parroquia de Sangolquí. En primer lugar, la ruta resaltará el valor patrimonial y cultural que poseen los atractivos materiales e inmateriales de Sangolquí y por tanto, servirá como instrumento de protección y conservación de la identidad cultural de la zona.

En segundo lugar, la propuesta está orientada a fortalecer el sector turístico de Sangolquí al aprovechar los recursos culturales para diversificar la oferta cultural con un nuevo producto turístico, desarrollar capacidades en los prestadores de servicios turísticos y mejorar la infraestructura y planta turística de la parroquia para que el destino alcance competitividad y desarrollo turístico.

Finalmente, la propuesta está enfocada en atraer y captar nuevos visitantes provenientes de todas las partes del país, con el objetivo de que exista un gasto turístico dentro de los diferentes establecimientos presentes en la ruta patrimonial-cultural. De este modo sea posible generar una serie de beneficios económicos, sociales y culturales para todos los actores del turismo, directos e indirectos, y el visitante obtenga una experiencia única y tomen conciencia sobre la importancia del patrimonio.

4.4.5. Fundamentación

Para el diseño de la ruta patrimonial-cultural, se tomó en cuenta la metodología que proponen el autor Rodríguez (2010) y el Sistema Nacional de Aprendizaje de Colombia, a través del manual: Diseño de Rutas Turísticas, en él se plantean pasos y elementos que son fundamentales para que la propuesta obtenga un valor agregado y sea considerado como un producto turístico.

4.4.6. Diseño de la ruta patrimonial-cultural

Nombre de la ruta:

“Sangolquí Raíces Vivas”

Imagen de la ruta

La ruta “Sangolquí Raíces Vivas” posee una imagen que representa la identidad y esencia del recorrido. Está compuesta de varios colores en donde resaltan el amarillo y el naranja que representan la amabilidad y calidez de la gente; el morado el conocimiento ancestral plasmado en su gastronomía y artesanías; el azul es la confianza que transmite el destino a sus visitantes y; el verde es el crecimiento y desarrollo turístico que tiene como objetivo Sangolquí.

Está compuesta de los elementos representativos de la parroquia que se observan en la imagen No. 01: en la parte superior la iglesia matriz que es el corazón de la ciudad, a la derecha los colibríes ave emblemática del cantón, a la izquierda la gente sangolquileña dueña del patrimonio inmaterial e identidad cultural y en la parte inferior el maíz es la fertilidad de la tierra y la diversidad gastronómica de

Sangolquí. Los espirales cafés de cada esquina son la creatividad de los artesanos y gastrónomos plasmados en los diseños de la joyería y la representación de los platos típicos de la zona.

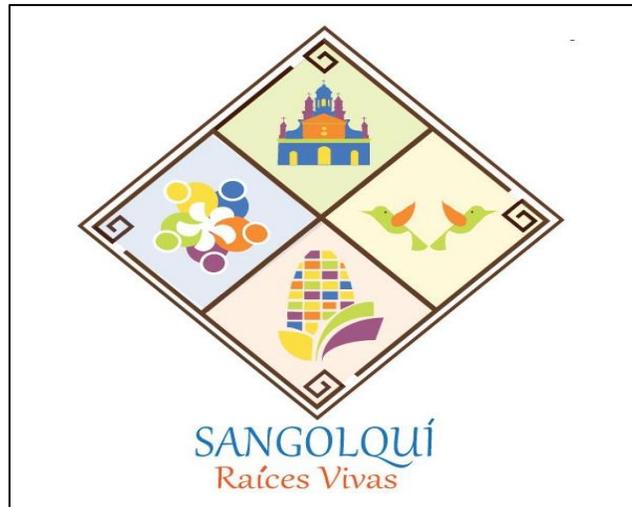


Imagen No. 01. Imagen Sangolquí Raíces Vivas
Fuente: B. Pólit, 2019

Descripción de la ruta

La parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui, está ubicada a sur oriente de Quito, rodeada de valles, bosques primarios y diversidad cultural. Es una zona privilegiada, llena de riquezas históricas, manifestaciones artísticas y gran colorido, ideal para visitar y realizar turismo con amigos y familia.

La ruta “Sangolquí Raíces Vivas” es un viaje lleno de cultura y belleza arquitectónica, es un recorrido por las calles coloniales, en donde la historia cobra vida y su gente es el testimonio de saberes ancestrales. La ruta turística invita al visitante a vivir una experiencia llena de tradiciones, arte y gastronomía; conociendo los lugares más emblemáticos de la ciudad de Sangolquí y siendo parte de actividades vivenciales en donde el turista nacional o extranjero podrá apreciar y valorar el patrimonio cultural que posee este mágico lugar.

Atractivos culturales de la ruta “Sangolquí Raíces Vivas”

Para el diseño de ruta se describieron y detallaron cada uno de los atractivos culturales como se observa en la tabla No. 32 para, posterior a ello elaborar un diagrama, imagen No. 02, que muestre de manera visual y atractiva toda la ruta “Sangolquí Raíces Vivas” para que los turistas y excursionistas puedan visitarla.

Tabla No. 32. Atractivos culturales de la ruta Sangolquí Raíces Vivas
Fuente: B. Pólit, 2019

Atractivo cultural	Descripción
Parque Juan de Salinas	El parque Juan de Salinas es el punto central de la parroquia de Sangolquí. Fue el sitio de ferias, corridas de toros populares y actos religiosos. Es un lugar rodeado por calles tradicionales y casas de estilo colonial, construidas con adobe y teja, por el cual el centro histórico fue nombrado Patrimonio Cultural del Estado en 1998. El parque está conformado por varios jardines y en el centro se encuentra una pileta de piedra que perteneció a la Plaza de la Independencia de Quito hasta el año 1915 cuando fue trasladada hasta Sangolquí. Hoy es un elemento de ornato de la ciudad (GADMUR, 2016).
Iglesia Juan Bautista	La iglesia fue inaugurada en el año 1926, por el Arzobispo de Quito Manuel María Polit Lasso. Se encuentra frente al parque Juan de Salinas. Su fachada posee un estilo griego. En su interior se encuentran murales, retablos y esculturas religiosas. Es un lugar en donde se congregan los sangolquileños cada semana para la celebración de misas y fiestas religiosas principalmente semana santa y Navidad. En el año de 1938, Sangolquí sufrió un terremoto por lo que la iglesia tuvo que ser reconstruida. A lado de la misma se encuentra la capilla de San Francisco lugar en donde se encontraba la primera capilla parroquial del siglo XVI (GADMUR, 2016).
Mausoleo Juan de Salinas	El mausoleo de Juan José de Salinas fue inaugurado en el año 2008 por el GADMUR. Se encuentra ubicado a un costado de la iglesia matriz. Juan José de Salinas y Zenitagoya, nació en el Valle de los Chillos, el 26 de noviembre de 1755. Hijo de Diego de Salinas y María Zenitagoya y Tena. Salinas mostró vocación por la carrera militar, llegando al rango de capitán. Desde temprana edad fue inspirado por los ideales revolucionarios de Eugenio Santa Cruz y Espejo. Por lo que, el 25 de diciembre de 1808, se reúne en la hacienda Chillo Compañía, en Selva Alegre, propiedad de Juan Pío Montúfar, junto con otros patriotas: Juan de Dios Morales, Manuel Rodríguez de Quiroga, el Presbítero José Riofrío, don Nicolás de la Peña, El Dr. Juan Pablo Arenas y don Francisco Xavier Ascázubi, para planear la revolución independentista mediante la creación de una Junta Suprema. Luego se daría la reunión en la casa de Manuela Cañizares el 09 de agosto de 1809 para dar el golpe final el 10 de agosto de 1809 con el primer grito de independencia tomando el cuartel de Lima y a las autoridades españolas para implantar la Junta Suprema con Juan de Dios Morales como presidente interino. Pero, la revolución quiteña se debilitó y un año después la corona española volvió a tomar el control. Juan de Salinas fue apresado en el cuartel de Lima y asesinado en su celda junto a otros mártires el 02 de agosto de 1810. Su cuerpo fue sepultado en el convento de San Agustín. Hoy sus cenizas reposan

	en el mausoleo, rodeado de bustos de patriotas de la independencia, además de la bandera y el escudo de Rumiñahui (Grijalva, 2018).
Monumento al maíz	<p>El monumento fue construido durante la etapa de urbanización de Sangolquí, por el artista ecuatoriano Gonzalo Endara, en el año de 1989, utilizando la técnica del NAIF con gran expresión y colorido.</p> <p>La escultura es un maíz chillo que representa la gran producción agrícola que tenía el cantón en épocas de la colonia española y por la cual fue reconocida como el “granero de Quito”. Las grandes haciendas jesuitas producían variedad de cereales que, eran cosechados durante el verano y se comercializaba en las diferentes ferias de Sangolquí y en el tianguis de Quito.</p> <p>El maíz también está presente en la fiesta del Maíz y Turismo que nació en el año de 1960 en donde se conmemora la cosecha y también la llegada de turistas al cantón en los años 50 hacia las haciendas de Sangolquí. El primer evento fue una exposición de arte y cultura pero, con los años se transformó en un desfile en donde el maíz es el protagonista y se agradece al turismo por haber traído desarrollo a la zona. El desfile se realiza cada mes de septiembre en donde se elige a la reina del turismo y se invita a reinas de otras provincias del país. El maíz también representa la diversa gastronómica del cantón que comprende: el cuy, el cariucho, caldos de gallina y el hornado (Grijalva, 2018).</p>
Monumento al colibrí	<p>El monumento fue diseñado por el artista ecuatoriano Gonzalo Endara en el año de 1989. Al igual que el maíz, el colibrí fue hecho con la técnica del NAIF, es decir, presenta colores llamativos y está inspirado en el realismo andino.</p> <p>El colibrí es un ave emblemática de los andes ecuatorianos, principalmente de Quito. La figura representa un ave extendiendo sus alas y simulan su vuelo posado sobre unos huevos. Está ubicada en la autopista General Rumiñahui, arteria vial de la ruta de los volcanes. El monumento es un homenaje a la gran diversidad de aves que Rumiñahui posee y los colores de los huevos simbolizan la vestimenta de las comunidades indígenas (Sarango, 2016).</p>

Establecimientos turísticos de la ruta “Sangolquí Raíces Vivas”

La ruta patrimonial- cultural contará con servicios de restauración como: cafeterías y restaurantes en los cuales, el visitante podrá degustar de la gastronomía típica de la zona. Además, el recorrido contempla la visita a los talleres artesanales de orfebrería y sombrería que conservan los oficios tradicionales de los habitantes de Sangolquí. Estos lugares se encuentran descritos en la tabla No. 33:

Tabla No. 33. Establecimientos turísticos de la ruta Sangolquí Raíces Vivas
Fuente: B. Pólit, 2019

Establecimiento	Descripción
Heladería Victoria	Frente al parque Juan de Salinas se encuentra la heladería Victoria la cual, ofrece los tradicionales helados artesanales de paila. Esta tradición ha pasado por tres generaciones de la familia Zúñiga, conservando el sabor y calidad de sus helados. Ofrecen una variedad de 20 sabores. La elaboración del helado consiste en colocar la mezcla líquida de frutas (receta secreta) dentro de una paila de bronce sobre un bloque de hielo en vuelto en paja y después girar la

	<p>paila varias veces sobre el hielo hasta conseguir una contextura cremosa.</p>
<p>Restaurante La Casita del Cuy</p>	<p>En el tradicional barrio de Selva Alegre se encuentra el restaurante La Casita del Cuy, fundado en el año 2005 por la señora Mariela Proaño. El cuy asado es el plato típico de la zona, además de otros como: el cariucho, el seco de gallina y el yaguarlocro. El cuy es un roedor de los andes. El plato típico representa el sincretismo entre la gastronomía española y andina.</p> <p>La preparación del cuy empieza un día antes, se lo pela y se lo aliña con sal, ajo y comino. Al día siguiente, el cuy es colocado en un horno de carbón, único lugar que lo prepara de esa manera, para posterior a ello, servir el cuy entero con lechuga, tomate, aguacate, papas y una salsa de maní.</p> <p>El restaurante tiene varios reconocimientos como: al tercer lugar de "Mejor Sabor del 2018" y un certificado a las "Delicias del cuy 2018" (Proaño, 2019).</p>
<p>Restaurante Evita Cocina Tradicional</p>	<p>El restaurante se encuentra a unas calles del centro histórico. El local nació en el año de 1965, por la familia Iza. Hoy es un lugar muy visitado por turistas nacionales y extranjeros atraídos por la gastronomía local.</p> <p>Aquí se ofrecen platos típicos como: seco de chivo, seco de gallina, ají de patas, fritada, las tortillas "bonitísimas", tamales de dulce y menudo, en el cual la gastronomía representa el mestizaje de Sangolquí. Pero el plato estrella es el tradicional hornado, por lo que Sangolquí se denomina la capital del hornado. El hornado nace en el año 1900 cuando, en la mayoría de casas sangolquileñas tenían hornos de leña en donde hacían el pan y para aprovechar el calor que quedaba, empezaron a cocinar ahí los cerdos. Pero fue después, en 1950 con la llegada de turistas al cantón que los quiteños empezaron a degustar de este plato y hacerse famoso en todo el país.</p> <p>El cerdo es adobado con sal, ajo y cebolla durante 24 horas, luego se lo coloca en una lata dentro de un horno de leña para cocinarlo. El hornado lleva la carne de cerdo, aguacate, mote, tortillas de maíz, choclo, lechuga y el agrio que contiene: tomate, cebolla, perejil, ají, sal, panela y chicha de jora (Iza, 2019).</p>
<p>Taller Tinta</p>	<p>El taller es producto del trabajo de 5 generaciones de orfebres, en donde se ofrece joyería artesanal de alta calidad. Los dueños, los señores Tinta son uno de las pocas familias de artesanos que quedan en Sangolquí. La joyería que se realiza en el taller es totalmente artesanal, sólo el diseño de la joya es digital.</p> <p>El señor Gabriel Tinta, actual dueño del lugar, utiliza materiales como la plata, el cobre, el bronce, rubíes, zafiros y esmeraldas para crear anillos, collares, aretes y pulseras muy bellas. También se elaboran en el taller objetos de plata y metal que sirven como decoración para los hogares, los más llamativos son los colibríes de plata. Los visitantes pueden apreciar el trabajo artesanal y adquirir los productos (Tinta, 2019).</p>
<p>Artesanías Pinargo Jr.</p>	<p>El local del señor Luis Pinargo es parte de una tradición y herencia familiar, En el lugar se puede encontrar una variedad de objetos, empezando por los sombreros de paño de ala corta y ala grande hechos artesanalmente y forma de la vestimenta indígena. El material que se utiliza es el paño, el proceso de elaboración consiste en colocar el material sobre la mesa para luego utilizar un cepillo para engomar la tela y darle consistencia luego, se estira para retirar rastros del pegamento y al final se lo coloca en un molde para darle forma al sombrero y por último, se recorta y plancha. También, cuenta con imágenes religiosas, instrumentos musicales, confección de trajes típicos y de fantasía y artesanías de diferentes partes del Ecuador (Pinargo, 2019).</p>

Diagramación de la ruta Sangolquí Raíces Vivas



Imagen No. 02. Diagramación de la ruta Sangolquí Raíces Vivas
Fuente: B. Pólit, 2019

Itinerario de la ruta

El itinerario de la ruta “Sangolquí Raíces Vivas” es una guía para los visitantes de Sangolquí que podrán utilizar al momento de planificar su visita y decidir sobre los lugares que deseen conocer además, de las actividades que podrán realizar en cada sitio. Para lo cual se elaboró primero un registro de los prestadores de servicios turísticos que se encuentra en la tabla No. 34 para que visitantes y empresas de turismo puedan contactarse con dichos establecimientos en caso de requerir sus servicios. Posterior a ello, se ha diseñado un itinerario que se observa en la tabla No. 35 que contiene los tiempos, sitios a visitar y actividades que se pueden realizar.

Finalmente con la información recopilada de cada uno de los atractivos culturales de la Ruta Raíces Vivas se elaboró un tríptico que se observa en la imagen No. 03 y que servirá como material de información para los visitantes que adquirieran el producto turístico y brindar una mejor experiencia al visitante.

Tabla No. 34. Prestadores de servicios turísticos de la ruta Sangolquí Raíces Vivas
Fuente: B. Pólit, 2019

Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección	Teléfono
Heladería Victoria	Ing. Edgar Zúñiga	Calle Bolívar 628 y Montalvo	(02)2331-093
Artesanías Pinargo Jr.	Sr. Luis Pinargo	Calles Mercado 2799 y Montúfar	0992587572
La Casita del Cuy	Mariela Proaño	Calle Selva Alegre 1020 y Francisco Guarderas	0998988500
Restaurante Evita Cocina Tradicional	Fabián Iza	Calles Montúfar y Olmedo	0999711178
Taller Tinta	Gabriel Tinta	Calle Rio frío 520 y Abdón Calderón	(02) 2330-362

Tabla No. 35. Itinerario Sangolquí Raíces Vivas
Fuente: B. Pólit, 2019

Ruta - Sangolquí raíces vivas		
Lugar: Sangolquí/ Rumiñahui	Carácter: Cultural	Dificultad: Baja
Días de visita: viernes, sábado y domingos	Duración: 6 horas	Modalidad: guiado/auto guiado
Itinerario		
Hora	Descripción	Actividades
09:00	Inicio del recorrido en el Parque Juan de Salinas.	
09:05 - 09:30	Recorrido por el Parque Juan de Salinas, breve reseña histórica de Sangolquí.	Fotografía
09:40 - 10:00	Visita a la Iglesia Juan Bautista. Ingreso al templo religioso en donde se podrá observar los retablos, imágenes de santos y murales.	Fotografía
10:10 - 10:50	Visita al Mausoleo del prócer sangolquileño Juan de Salinas en donde, se relatará su vida y el papel que protagonizó durante la gesta libertaria del 10 de agosto de 1809.	Fotografía Teatralización del hito histórico.
11:00 - 11:30	Degustación y explicación de la elaboración de los helados de paila en la Heladería Victoria que, son parte de la gastronomía típica.	
11:40 - 12:00	Visita al taller de artesanías del señor Luis Pinargo, en donde se podrá apreciar el arte y oficio plasmados en los sombreros de paño que, son su producto principal.	Compra de artesanías Fotografías
12:10 - 12:40	Visita al taller de artesanías del señor Gabriel Tinta. En el lugar se conocerá el oficio de la orfebrería plasmado en joyería de plata, muy reconocida a nivel local y nacional. Interacción con el artesano	Compra de artesanías Fotografías
13:00 - 14:00	Almuerzo. Se degustará de un plato típico de la zona (cuy asado u hornado) en donde, se explicará la historia gastronómica y el proceso de elaboración del platillo.	
14:10 - 15:00	Recorrido por los monumentos culturales. Visita al monumento del maíz y del colibrí, ambos son creación del artista Gonzalo Endara y representan la identidad cultural del cantón.	Fotografía
15:10	Fin del recorrido y actividades	
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrada a todos los establecimientos detallados ▪ Degustación de la gastronomía típica ▪ Guianza y transporte (opcional por medio de operadora turística). 	
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios no especificados en el itinerario. ▪ Bebidas o alimentos extras. ▪ Artesanías de locales especificados. 	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bebidas o alimentos extras ▪ Ropa y zapatos cómodos ▪ Cámara fotográfica ▪ Gorro y protector solar ▪ Dinero y documentos personales. 	

Material informativo de la ruta Sangolquí Raíces Vivas

<p>GASTRONOMÍA SANGOLQUILEÑA</p>  <p>Los gastronomía típica que ofrece Sangolquí es muy variada, es reconocida como la capital del hornado, aquí existen diferentes lugares en donde se puede degustar el exquisito plato.</p> <p>En el barrio de Selva Alegre, el cuy asado es el plato estrella, representa la fusión de la cocina española con la ecuatoriana.</p> 		 <p>SANGOLQUÍ Raíces Vivas</p>
<p>CENTRO HISTÓRICO SANGOLQUÍ</p>  <p>Lugar lleno de casas coloniales. Ahí se encuentra el parque Juan de Salinas que fue el escenario de ferias y toros populares. Hoy, una pileta de piedra, perteneciente a la Plaza Grande de Quito en el siglo XIX, adorna este sitio tranquilo.</p> <p>La iglesia Juan Bautista, a un costado del parque, fue construida en 1926, contiene figuras religiosas. Es el lugar donde se realizan fiestas religiosas. Frente a al parque el visitante podrá degustar de deliciosos helados de paila.</p> 	<p>MAUSOLEO DE JUAN DE SALINAS</p> <p>Juan de Salinas fue uno de los próceres de la independencia. Él junto a Juan Pío Montufar, Juan de Dios Morales, Manuel Rodríguez de Quirola y otros más planearon el primer grito de la independencia un 25 de diciembre de 1808 en la Hacienda Chillo.</p>  <p>ARTESANÍAS</p> <p>Sangolquí se caracteriza por ser la cuna de varios artesanos. Aquí el visitante puede observar y apreciar el trabajo artístico en talleres de: orfebrería y la sombrerería. El Taller Tinta ofrece joyería en plata y las artesanías Pinargo son otra buena opción.</p> 	 <p>El colibrí, obra del artista En dara Crow, es símbolo de la diversidad de aves del cantón Rumiñahui y los huevos coloridos representan a las comunidades indígenas.</p> <p>MONUMENTOS COLIBRÍ Y MAÍZ</p> <p>El maíz chillo es el recuerdo de la gran producción agrícola que tuvo Sangolquí en la época de la colonia, por lo que fue reconocido como el "granero de Quito".</p> 

Imagen No. 03. Material informativo ruta Sangolquí Raíces Vivas
Fuente: B. Pólit. 2019

Estimación de costos operativos

La ruta “Sangolquí Raíces Vivas” puede ser ejecutada por medio de una operadora de turismo a través del diseño de un paquete *full day* enfocada a grupos de visitantes que deseen conocer la arquitectura, cultura, artesanías y gastronomía de la parroquia. En ella se deben contemplar servicios turísticos de: guianza, transporte y alimentación. Por lo que, se ha elaborado la siguiente tabla No. 36 con las tarifas y precios de los diferentes establecimientos que constan dentro de la ruta y el tiempo de recorrido. Posterior a ello, se cotizó el paquete en base a un 1 pasajero (pax) y 12 pasajeros (pax) aproximadamente, como se observa en la tabla No. 37, para tener un valor de referencia de cuanto le costaría a un grupo de clientes adquirir la ruta por medio de una empresa turística.

Tabla No. 36. Tiempos y tarifas de la Ruta Sangolquí Raíces Vivas
Fuente: B. Pólit, 2019

Atractivos turísticos a visitar	Tiempo de recorrido	Costos
Parque Juan de Salinas	25 minutos	Gratuito
Iglesia Juan Bautista	30 minutos	Gratuito
Mausoleo del prócer Juan de Salinas	40 minutos	Gratuito
Heladería Victoria	30 minutos	\$1,00-\$1,50
Taller de artesanías Pinargo Jr	20 minutos	\$1,00
Taller Tinta	30 minutos	\$1,00
Restaurante evita Cocina tradicional	1 hora con almuerzo	\$6,00
	20 minutos sin almuerzo	\$1,00
Restaurante La Casita del Cuy	1 hora con almuerzo	\$6,00
	20 minutos sin almuerzo	\$1,00
Monumento El Colibrí	20 minutos	Gratuito
Monumento El Maíz	20 minutos	Gratuito

Tabla No. 37. Cotización de la ruta Sangolquí Raíces Vivas
Fuente: B. Pólit, 2019

Servicios turísticos	Costo 1 pax	Costo 12 pax
Transporte (Marco tours, precio referencial)	\$110,00	\$9,17
Alimentación	\$6,00	\$6,00
Guianza	\$70,00	\$7,00
Entradas (talleres artesanales y restaurantes)	\$2,00	\$2,00
Subtotal	\$188,00	\$24,17
Imprevistos 5%	\$9,40	\$1,21
Subtotal	\$197,40	\$25,38
Utilidad 15%	\$29,61	\$3,80
PRECIO TOTAL	227.00	\$ 29,00

Una vez calculado los costos operativos, se estima que un paquete turístico para un grupo de 12 personas tendría un costo aproximado de \$29,00 dólares por persona en el cual se incluyen todos los servicios turísticos necesarios para el recorrido. Pero sí los visitantes desean recorrer de manera independiente la ruta “Sangolquí Raíces Vivas” sin la ayuda de una operadora de turismo, solo con la información turística proporcionada por el GADMUR, el precio sería de \$10,00 como se observa en la tabla No. 38 ya que no se tomaría en cuenta el transporte privado, la guianza y la utilidad.

Tabla No. 38. Precio de la ruta Sangolquí Raíces Vivas auto guiada. Fuente: B. Pólit, 2019

Atractivos turísticos a visitar	Costos
Heladería Victoria	\$1,00
Taller de artesanías Pinargo Jr	\$1,00
Taller Tinta	\$1,00
Restaurante Evita Cocina tradicional / Restaurante La Casita del Cuy	\$6,00
+ explicación sobre la gastronomía local	\$1,00
TOTAL	\$10,00

Por lo que la ruta puede ser visitada de ambas modalidades: guiada (operadora de turismo) o auto guiada. Todo dependerá de la elección del cliente.

Estrategias de implementación de la ruta

Para que la ruta “Sangolquí Raíces Vivas” esté gestionada correctamente, el GADMUR, como autoridad competente del turismo, debe mejorar debilidades diagnosticadas que presenta el sector turístico. Para lo cual, se han diseñado varias estrategias, como se observa en la tabla No. 39, para que la ruta sea implementada adecuadamente mediante una serie de acciones que permitirán la sostenibilidad del producto turístico, el fortalecimiento de la actividad turística en Sangolquí y la generación de beneficios a los actores público y privado.

Tabla No. 39. Estrategias de implementación
Fuente: B. Pólit, 2019

Debilidad diagnosticada	Estrategias	Propósito	Acciones	Dirigido a
Deficiente capacitación del personal de establecimientos turísticos.	Planificar un programa de capacitaciones para el personal de sitios turísticos.	Capacitar y formar al recurso humano dentro de la actividad turística para el mejoramiento de la calidad del servicio satisfacción del cliente.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Firma de convenios con universidades para realizar las capacitaciones. 2. Socializar el programa de capacitaciones 3. Impartir capacitaciones sobre: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo de alimentos. ▪ Servicio y atención al cliente. ▪ Prácticas ambientales sostenibles 4. Evaluar los conocimientos adquiridos del personal durante las capacitaciones 	Prestadores de servicios turísticos de Sangolquí.
Ineficiente promoción de atractivos culturales materiales e inmateriales.	Desarrollar y ejecutar un plan de promoción para la ruta Sangolquí Raíces Vivas.	Promocionar el patrimonio cultural de Sangolquí para despertar el interés del visitante, aumentar la afluencia de visitantes y promover la valorización del patrimonio cultural.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar el plan de promoción 2. Diseño de material publicitario. 3. Campañas de difusión orientadas al rescate de costumbres y tradiciones. 4. Creación de un blog sobre opiniones y experiencias turísticas en la página web del Municipio. 	Visitantes de la parroquia de Sangolquí
Escaza señalética turística informativa en los atractivos culturales.	Implementar señalética turística en puntos estratégicos.	Atraer, orientar e informar a los visitantes sobre el atractivo cultural que están conociendo y fortalecer los atractivos culturales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la señalética 2. Estudio de costos de materiales necesarios para la señalética. 3. Determinar los puntos estratégicos de colocación. 4. Colocación de la señalética turística. 	Visitantes
Poca colaboración entre actores públicos y privados de Sangolquí.	Establecer acuerdos entre el GADMUR y representantes del sector turístico.	Crear comunicación efectiva entre los actores del sector turísticos para generar propuestas que beneficien a todos los involucrados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocar a reuniones semanales. 2. Establecer mesas de diálogo para compartir intereses que beneficien a todos. 3. Desarrollar ideas en conjunto para la creación de proyectos turísticos. 4. Nombrar un representante de los establecimientos en la toma de decisiones del GADMUR. 	Dirección de Turismo del GADMUR y prestadores de servicios turísticos

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez que se aplicaron las técnicas e instrumentos y se analizaron los resultados obtenidos, se presentan a continuación las conclusiones y recomendaciones que resultaron del desarrollo de la propuesta y el cumplimiento de los objetivos investigativos. Se espera que sean una guía para futuros estudios.

5.1. Conclusiones

- Sangolquí es un lugar con una variedad de bienes culturales materiales e inmateriales con un valor patrimonial importante. La incorporación de los mismos a una ruta patrimonial-cultural es esencial para mantenerlos y conservarlos, provocar conciencia y participación de la población local y fortalecer la identidad cultural mediante el desarrollo de la actividad turística que provoque beneficios para todos los involucrados.
- El turismo cultural en Sangolquí ha sido gestionado por el GADMUR desde un enfoque de planificación de fiestas y eventos culturales, aceptadas tanto por residentes como de visitantes. Sin embargo, se evidenció que la administración no posee estrategias de gestión y promoción activa para otros atractivos culturales como el centro histórico y talleres artesanales, lo que ha provocado un notable descuido en el patrimonio, representando un riesgo para su permanencia.
- El desarrollo turístico en Sangolquí es limitado debido a que se evidenció la falta de interés, ayuda y colaboración de los actores turísticos privados y públicos, por lo que no se han ejecutado proyectos de turismo cultural impidiendo la generación de beneficios socioeconómicos. El llegar a consensos entre el GADMUR, residentes y prestadores de servicios turísticos es difícil por los diferentes intereses que tienen cada uno de ellos, lo que perjudica la calidad de los servicios, de la planta turística y las competencias de la superestructura.

- La Dirección de Turismo de GADMUR está ligada por su naturaleza, a la dependencia de otros departamentos como la de Planificación que persigue objetivos independientes, provocando que la ejecución de estrategias en beneficio de la comunidad no sea de forma sinérgica y se desaproveche de las iniciativas e impida el desarrollo de productos turísticos nuevos, perjudicando a la comunidad y sobre todo a los prestadores de servicios que no perciben beneficios como: el mejoramiento en la calidad de vida, generación de empleos, inversiones seguras, ingresos económicos y rentabilidad, dificultando el desarrollo turístico de Sangolquí.
- Los atractivos culturales y planta turística de Sangolquí tienen potencialidad y características relevantes que les permiten ser integrados dentro de la ruta patrimonial-cultural porque representan la esencia cultural y permiten la diversificación de la oferta turística. Los dos elementos presentan debilidades, los atractivos turísticos culturales no se han fortalecido debido a la inexistencia de una señalética turística ubicada estratégicamente que oriente y motive el interés de los visitantes; se evidenció un alto nivel de empirismo en el servicio turístico, los trabajadores de establecimientos requieren capacitaciones en temas de servicio al cliente, manipulación de alimentos y buenas prácticas ambientales. Esto sin duda, ocasiona el decrecimiento de la experiencia y satisfacción de los visitantes.
- Sangolquí es un destino de paso, en donde el turismo interno es evidente por la llegada de visitantes de provincias cercanas. Es una parroquia reconocida por su gastronomía típica y fiestas culturales que favorecen a la dinamización de la economía y al fortalecimiento de la cohesión social. La implementación de la ruta patrimonial cultural tiene gran aceptación por parte de residentes, prestadores de servicios turísticos, GADMUR, futuros inversionistas y sobre todo visitantes que se sientan atraídos por recorrer una ruta con características relevantes. Por tanto, hay que tomar en cuenta: actividades, atractivos culturales, servicios, tiempos de estadía y precios acordes a las preferencias y necesidades del visitante para lograr la satisfacción y la dinamización económica del sector.

- Los elementos o parámetros que se deben tomar en cuenta en la ruta patrimonial cultural son, en primer lugar los gestores públicos tales como el GADMUR, MINTUR y el INPC que son entidades que mediante las políticas, directrices y planificación territorial permiten el adecuado desarrollo de la actividad turística. Los recursos naturales y culturales son la base para que el turista se sienta atraído de conocer el lugar. Los actores turísticos como la comunidad receptora y los inversionistas que dan un valor único a cada destino, de igual manera los visitantes son quienes provocan del desarrollo turístico a través del desplazamiento hacia una localidad y permiten la dinamización del sector turístico.

5.2. Recomendaciones

- Las autoridades competentes de la planificación turística de Sangolquí deben implementar la ruta patrimonial-cultural para integrar a la mayoría de atractivos culturales materiales e inmateriales para generar un desarrollo turístico en la parroquia y provocar conciencia sobre la conservación, protección y valorización del patrimonio.
- El GADMUR debe elaborar un plan estratégico de fortalecimiento del turismo cultural en Sangolquí con el objetivo de diversificar la oferta turística mediante proyectos y actividades, para que Rumiñahui no solo sea reconocida por sus recursos naturales y eventos culturales, sino también por la variedad de atractivos que posee la parroquia y lograr posicionar a Sangolquí como destino a nivel nacional, atrayendo de este modo una mayor cantidad de visitantes a través de estrategias de promoción.
- Los actores turísticos públicos y privados de Sangolquí deben establecer mesas de diálogo para plantear acciones y llegar a acuerdos que beneficien a todos. La participación y comunicación deben ser los ejes principales para solucionar los problemas existentes con la finalidad de mejorar la calidad de vida, aumentar los ingresos económicos, incentivar la inversión local, mantener las costumbres y tradiciones y proteger el patrimonio cultural.
- El GADMUR debe apoyar a los establecimientos de la parroquia, en especial a los talleres artesanales para evitar que desaparezcan y se pierda

el patrimonio inmaterial que poseen. Se debe iniciar una planificación de capacitaciones enfocada en temas de turismo para posterior a ello desarrollar programas de promoción que resalten la importancia de la orfebrería y el valor del trabajo artesanal para fortalecer la actividad.

- El Municipio puede apoyarse en la firma de convenios con las Instituciones de Educación Superior (IES) del país con el fin de crear proyectos que beneficien a todos los involucrados de la actividad turística y que contribuya a mejorar la competitividad del destino y desarrollar capacidades en los actores. También junto a facultades de arquitectura se puede desarrollar proyectos enfocados en el patrimonio arquitectónico que tiene Sangolquí para realizar estudios de restauración y conservación que permita mejorar el producto turístico y así captar nuevos mercados.
- El Municipio debe designar un presupuesto al mejoramiento y restauración de todos los bienes patrimoniales. Se deben tomar en cuenta las casas coloniales del centro histórico que se encuentran en un estado de deterioro, para poder conservar la infraestructura arquitectónica. También se debe invertir en el mejoramiento de la infraestructura de Sangolquí. Se necesita colocar señalética turística en puntos estratégicos que orienten al visitante de manera correcta; también es necesario mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos para que sea un destino más inclusivo.
- La Dirección de Turismo del GADMUR al implementar la ruta patrimonial cultural, necesitará crear un plan de evaluación y control para que sea sostenible. Además, con los resultados obtenidos se puede dar continuidad al proyecto al desarrollar o derivar nuevas rutas gastronómicas o artesanales especializadas, donde se tome en cuenta a todo el cantón junto con las parroquias rurales y se aumente la oferta turística de Rumiñahui.
- Las empresas turísticas de intermediación pueden incluir a la ruta patrimonial-cultural dentro de su oferta, tomando en cuenta el perfil del consumidor, los costos de operación y las actividades a realizar. Además de desarrollar un guion interpretativo que sea una herramienta para los guías y puedan tener una mejor conexión entre mediadores y visitantes.

- Una operadora de turismo puede establecer alianzas o convenios con los proveedores de servicios de Sangolquí, asumiendo compromisos de llevar grupos de visitantes a los establecimientos con un pago justo; los establecimientos por su parte deberán implementar mejoras en el lugar para asegurar la satisfacción del cliente y generar beneficios mutuos.
- Al ser un producto turístico nuevo, la ruta Sangolquí Raíces Vivas está introduciéndose al mercado por lo que se necesita un plan de marketing en donde se desplieguen estrategias de promoción y comercialización sean adecuadas durante todas las etapas del ciclo de vida del producto; integrando además actividades que respondan a fines de innovación, diversificación y diferenciación. De esta manera la ruta se convierte en un producto sostenible y puede ser reconocido a nivel regional, nacional e internacional.

SECCIONES

GLOSARIO

- 1. Atractivo cultural:** Recurso turístico con valor excepcional que motiva al viajero a desplazarse hasta ese lugar para conocerlo y apreciarlo, además de poseer todas las facilidades y servicios para satisfacer las necesidades del visitante. Comprende elementos tangibles como: museos, iglesia, plazas y monumentos; e intangibles como: gastronomía, arte, costumbres, tradiciones, lenguas y estilos de vida (Guerrero y Ramos, 2014).
- 2. Beneficios:** Conjunto de consecuencias o efectos positivos sociales, económicos y ambientales, en este caso, producto de la actividad turística que benefician a la comunidad receptora (Jiménez y Jiménez, 2013).
- 3. Comunidad:** Es un núcleo de personas organizadas políticamente, ubicadas en un punto geográfico, dueña de aspectos materiales e inmateriales propios del lugar que le otorgan identidad. Dentro del sistema turístico, se la considera un elemento importante de participación para el desarrollo turístico y forma parte de la oferta turística (Jiménez y Jiménez, 2013).
- 4. Conservación:** es una serie de estrategias y acciones frente a problemas endógenos, encaminadas a rescatar y garantizar la existencia de bienes patrimoniales naturales y culturales (MCP, 2012).
- 5. Cultura:** conjunto articulado de expresiones materiales y no materiales que caracterizan a un pueblo. Son los conocimientos, el idioma, las creencias, el arte, los valores, las normas, las costumbres, las formas de organización, hábitos y actitudes son parte de la cultura (MCP, 2012).
- 6. Destino turístico:** Es el lugar que posee una marca posicionada con atractivos naturales o culturales y servicios que motivan al visitante a conocerlo con la expectativa de generar una experiencia única (MINCETUR, 2014).
- 7. Diversificación turística:** Aumento en las opciones de atractivos y actividades turísticas que posee un destino desarrollando productos

alternativos que se adaptan a las nuevas necesidades de la demanda y crean competitividad y valor agregado (MINCETUR, 2014).

- 8. Gasto turístico:** Es el monto de dinero invertido por los visitantes para la adquisición propia de productos o servicios turísticos durante su viaje y representan ingresos económicos para la comunidad local (OMT, 2016).
- 9. Identidad cultural:** Es el sentido de pertenencia que posee un grupo de personas desarrollado de manera individual y colectiva. En ella prevalecen valores, costumbres y tradiciones reconocidos como propios de ellos y son parte de su patrimonio inmaterial (MCP, 2012).
- 10. Infraestructura:** Es la inversión que realiza un gobierno para el buen funcionamiento social y económico del país en educación, salud y transporte fluvial, marítimo y terrestre que no necesariamente es para la actividad turística (Boullón, 2006).
- 11. Planta turística:** Es el conjunto de servicios que ofrece el sector turístico a los visitantes para satisfacerlo. Está conformado por: el equipamiento que cubre las necesidades básicas y las instalaciones que permiten el desarrollo de las actividades turísticas (Boullón, 2006).
- 12. Sostenible:** Uso responsable de los recursos para satisfacer las necesidades presentes sin perjudicar a futuras generaciones (Jiménez y Jiménez, 2013).
- 13. Visitante:** Es aquella persona que viaja o se desplaza de su residencia a otro lugar motivado por diferentes razones (ocio, religión, negocio, deportes), con un tiempo de estadía menor a un año. Se los considera nacionales cuando realizan turismo interno dentro de su país e internacionales cuando viajan fuera de su país de origen (OMT, 2016).

BIBLIOGRAFÍA

1. Fuentes impresas

- ASAMBLEA DEL ECUADOR. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. 229pp
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México. Editorial Trilla. 4ta. Ed. 250 pp.
- Chan, N. (2011). *Circuitos turísticos. Programación y cotización*. Buenos Aires. Ediciones turísticas. 160 pp.
- Guerrero, E. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México. Grupo editorial Patria. 309 pp.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México. Ediciones Mc Graw Hill. 6ta ed. 634 pp.
- Jiménez, L. y Jiménez, W. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá. Ecoe Ediciones. 220 pp.

2. Fuentes digitales

- Arcila, M. López, A. y Fernández, A. (2015). *Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación*. Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación. (463-471). Zaragoza, Universidad de Zaragoza.
- Basantes, S., Chango, E. y Chávez, C. (2015). *Diseño de una ruta cultural. Estudio de caso: patrimonio cultural inmaterial del cantón Cumandá (Chimborazo – Ecuador)*. Revista turismo y desarrollo sostenible. (179-195). Escuela Politécnica Superior de Chimborazo, Riobamba.
- CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN, CNP. (2017). *Plan Nacional Toda una Vida 2017-2021*. En: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT_FINAL_0K.compressed1.pdf. Fecha de consulta: 14 de enero de 2019
- Curiel, J. (2003). *Turismo cultural y gestión de museos*. Editorial Dykinson. 188 pp.

Díaz, J. y Ascoli, J. (2006). *Reflexiones sobre el desarrollo local y regional*. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. 95 pp.

Figueras, S. (2017). *Destacan importancia de las rutas turísticas para el desarrollo comunitario*. En: <http://www.altoparanadigital.com/otros/destacan-importancia-rutas-turisticas-desarrollo-comunitario/25812>. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2018

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO Y MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI, GADMUR. (2016). *Línea de tiempo de Rumiñahui*. En: http://www.ruminahui.gob.ec/rumi3/archivos/Linea_de_tiempo_canton_ruminahui.pdf Fecha de consulta: 02 de enero de 2019

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO Y MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI, GADMUR. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. En: http://www.ruminahui.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=2&Itemid=159&lang=es#. Fecha de consulta: 02 de enero de 2019

Grijalva, C. (2018). *La heroica trascendencia del prócer Juan de Salina (1755-1810)*. En: <http://www.ruminahui.gob.ec/rumi3/2018/08/10/juan-de-salinas/>. Fecha de consulta: 07 de julio de 2019.

Grijalva, C. (2018). *Maíz y turismo, memoria de la cosecha*. En: <http://www.ruminahui.gob.ec/rumi3/2018/08/11/maiz-y-turismo/>. Fecha de consulta: 07 de julio de 2019.

Hernández, J. (2011). *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios Culturales*. Revista de turismo y patrimonio cultural. Revista Pasos: Vol. 9 (225-236). España, Universidad de Sevilla.

Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. En: <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf> .Fecha de consulta: 28 de diciembre de 2018.

Ibarra, J. y Velarde, M. (2016). *Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales*. Estudios turísticos en regiones de México. (179-209). Universidad Autónoma de Occidente

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, INEC. (2010). *Población y Demografía del Cantón Rumiñahui*. En: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>, Fecha de consulta: 27 de diciembre de 2018.

Khovanova, K. *Importancia de las rutas culturales del consejo de Europa para el desarrollo del turismo europeo y de una cultura diplomática*. Patrimonio Cultural y turismo. (33-47). Cuadernos 18.

Llull, J. (2005). *Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural*. Revista arete, individuo y sociedad: Vol. 17 (175-204). Madrid, Universidad de Alcalá.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ, MINCETUR. (2018). *Sistema de información estadístico de turismo*. En: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>. Fecha de consulta: 20 de enero de 2018

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ, MINCETUR. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Perú. Lance Gráfico S.A. 88 pp.

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO, MPC. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Quito. Imprenta Noción. 156 pp.

MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR (2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. En: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>. Fecha de consulta: 17 de octubre de 2019

MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. (2017). *Glosario de términos*. Quito. 10 pp.

- MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. (2014). *Ley de Turismo*. En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>. Fecha de consulta: 22 de enero de 2019
- MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. (2015). *Proyecto Ecuador potencia turística*. En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>. Fecha de consulta: 09 de diciembre de 2018
- Ochoa, L., Conde, E., y Maldonado, E. (2012). *Valoración de un producto turístico*. Revista en investigación de turismo y desarrollo local: Vol. 05 (1-14). México. Universidad de Colima.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. (2016). *Notas metodológica de la base de datos de estadísticas de turismo*. En: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/methodological_notes_2016_sp.pdf
Fecha de consulta: 06 de julio de 2019.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. (2011). *Introducción al turismo*. En: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>. Fecha de consulta: 27 de diciembre de 2018.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. (1999). *Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible*. España. 217 pp.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA, UNESCO. (1972). *Conferencia: protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. En: whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf.
Fecha de consulta: 24 de mayo de 2019.
- Reyes. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid. Iepala Editorial. 240 pp.
- Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado delta Amacuro*,

Venezuela. Trabajo de titulación. Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. Caracas. 186 pp.

Rodríguez, S. y Vargas, R. (2015). *Nuevas rutas en el sistema turístico de Pueblos Mágicos de Sonora y Sinaloa*. Revista Topofilia de Arquitectura, Urbanismo y Territorios. Vol.01 (307-327). México. Universidad de Sonora.

Salguero, A. (2012). *La planificación territorial como instrumento de gestión para promover el desarrollo humano: un análisis de la experiencia reciente en Guatemala*. Trabajo de titulación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de trabajo social. 161 pp.

Sandoval, C. (2014). *Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina*. Chile. CEPAL. 85 pp.

Sarango, S. (2016). *¿Qué significa el monumento de El Colibrí en Sangolquí?*. En: <https://www.elcomercio.com/afull/significado-monumento-colibri-sangolqui-independentedelvalle.html>. Fecha de consulta: 07 de julio de 2019.

SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO, SECTUR. (2018). *Entradas aéreas de visitantes extranjeros, por nacionalidad a octubre de 2018*. En: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Nacionalidad.aspx>. Fecha de consulta: 20 de diciembre de 2018

SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO, SECTUR. (2015). *Turismo cultural*. En: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>. Fecha de consulta: 01 de mayo de 2019

SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, SENPLADES. (2012). *Transformación de la matriz productiva*. En: http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf. Fecha de consulta: 13 de diciembre de 2018

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO DE CHILE, SERNATUR. (2014). *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Guía metodológica*. Chile. Verde Ltda. 100 pp.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, SENA. *Diseño de rutas turísticas*. Colombia. 21 pp.

Toselli, C. (2015). *Turismo, planificación estratégica y desarrollo local*. Revista turismo y desarrollo sostenible. Vol. 08. Universidad de Quilmes, Argentina.

Toselli, C. (2006). *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. Revista Pasos: Vol. 4 (175-182). Argentina, Universidad del Salvador

Urquiola, O. y Lalangui, J. (2016). *La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la provincia El Oro*. Revista Universidad y Sociedad: Vol. 8. (128 -134). Cuba, Universidad de Cienfuegos.

Varismo, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos de sol y playa*. Trabajo de titulación. Universidad Nacional de Mar de Plata. Argentina. 208 pp.

Zambrano, E. (2006). *El legado de los pueblos indígenas*. En: <https://www.alainet.org/es/active/11176>. Fecha de consulta: 13 / dic/ 2018

3. Comunicaciones personales

Aspiazu Samanta, Analista de turismo del GADMUR, entrevistado por: Belén Pólit.
Medio de respaldo audio. Quito, 18 de febrero de 2019.

Fabian Iza, dueño del local Evita Cocina tradicional, entrevistado por: Belén Pólit.
Medio de respaldo audio. Quito, 25 de mayo de 2019.

Gabriel Tinta, Artesano y dueño del Taller Tinta, entrevistado por: Belén Pólit.
Medio de respaldo audio. Quito, 21 de febrero de 2019.

Mariela Proaño, dueña del local La Casita del Cuy, entrevistada por: Belén Pólit.
Medio de respaldo audio. Quito, 21 de febrero de 2019.

ANEXOS

Anexo No. 01- Entrevista GADMUR



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

PROTOCOLO DE LA ENTREVISTA

Objetivo: determinar la importancia de diseñar rutas patrimoniales- culturales y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí mediante la información proporcionada por la entrevistada.

Instrucciones para entrevista:

- La entrevista es semi - estructurada, es decir, flexible y que contara con un tema o guía de preguntas.
- La entrevista tendrá una duración aproximada de 20 a 30 minutos.
- Durante la entrevista se utilizará una grabadora, libreta y cámara fotográfica.

Cuerpo

Tema: La importancia de diseñar rutas turísticas culturales-patrimoniales como estrategia de desarrollo turístico de Sangolquí

Preguntas:

Por favor, primero necesito su nombre, edad y cargo que ocupa dentro del GADMUR

1. ¿Cómo describiría la situación actual del turismo cultural en Sangolquí?
2. ¿Qué beneficios ha provocado el turismo cultural en Sangolquí?
3. ¿Qué establecimientos y lugares turísticos se debería tomar en cuenta para integrarlos dentro de la ruta turística cultural- patrimonial en Sangolquí? ¿Por qué?
4. ¿Qué actividades estratégicas realiza el municipio para impulsar el turismo cultural en Sangolquí?
5. ¿Qué tipo de planta turística se debería mejorar o aumentar para optimizar la calidad de los servicios turísticos de Sangolquí?
6. ¿Cómo el municipio motiva a los residentes y propietarios de establecimientos turísticos para que se involucren en la actividad turística?
7. ¿Por qué no se ha diseñado una ruta turística en la parroquia de Sangolquí? ¿Cuáles han sido los inconvenientes?
8. ¿Qué acciones o estrategias propondría usted para mejorar la situación del turismo cultural de Sangolquí?

Anexo No. 02. Entrevista a establecimientos turísticos



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

PROTOCOLO DE LA ENTREVISTA

Presentación:

Buenos días, mi nombre es Belén Pólit, estudiante de la Universidad Iberoamericana del Ecuador de la carrera de Turismo. La siguiente entrevista es parte de mi trabajo de Titulación, cuyo tema es: Diseño de una ruta patrimonial -cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui.

Objetivo: determinar la importancia de diseñar rutas patrimoniales- culturales y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí mediante la información proporcionada por el/la entrevistado/a.

Instrucciones para entrevista:

- La entrevista es semi - estructurada, es decir, flexible y que contara con un tema o guía de preguntas.
- La entrevista tendrá una duración aproximada de 20 a 30 minutos.
- Durante la entrevista se utilizará una grabadora, libreta y cámara fotográfica.

Cuerpo

Tema: La importancia de diseñar rutas turísticas culturales-patrimoniales como estrategia de desarrollo turístico de Sangolquí

Preguntas:

Por favor, primero necesito su nombre, el nombre del establecimiento, edad y cargo que tiene dentro del establecimiento.

1. ¿Me podría describir el perfil de quienes visitan su establecimiento turístico?
2. ¿Qué establecimientos y lugares turísticos se debería tomar en cuenta para integrarlos dentro de la ruta turística cultural- patrimonial en Sangolquí? ¿Por qué?
3. ¿Qué beneficios económicos y sociales ha percibido usted con el turismo?
4. ¿El municipio les brinda apoyo como establecimientos turísticos?
5. ¿Le gustaría ser parte de una ruta turística cultural dentro de la parroquia de Sangolquí? ¿Por qué?
6. ¿De qué manera le beneficiaría a su establecimiento pertenecer a una ruta turística cultural?
7. ¿Qué servicios adicionales ofrecería su establecimiento si perteneciera a una ruta turística para que los turistas se sientan más atraídos por visitarlo?
8. ¿Se desarrollan prácticas sostenibles dentro del establecimiento turístico? ¿Cuáles?

Anexo No. 03. Ficha de observación de atractivos turísticos



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Ficha de observación-Atractivos turísticos culturales

Objetivo: Recolectar y detallar información del atractivo cultural seleccionado para integrarlo dentro la ruta patrimonial-cultural de la parroquia de Sangolquí.

La ficha está basada en el manual de atractivos del MINTUR

1.- DATOS GENERALES

Nombre del atractivo turístico: _____

Categoría: _____ Tipo: _____ Subtipo: _____

Tipo de administración: Público Privado Mixto

2.- UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Provincia: _____ Cantón: _____ Parroquia: _____

Escenario: Urbano Rural Rústico natural Primitivo

3- INGRESO AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso: Libre Restringido Pagado (Especificar precio)

Horario de atención: _____

4.- VÍAS DE ACCESO TERRESTRE:

Vías: Estado: Bueno Servicios de transporte: Público
Primer orden Regular Privado
Segundo orden Malo
Tercer orden

5.- FACILIDADES TURÍSTICAS Sí No

Punto de información iTur Recepción de visitantes
Baterías sanitarias Estacionamiento Otro: _____

6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado Alterado En proceso de deterioro
Deteriorado

7.- DECLARATORIA DEL ESPACIO TURÍSTICO Sí No

Declarante: _____ Denominación: _____ Fecha de declaración: _____

8.- SEÑALÉTICA TURÍSTICA Sí No

Pictogramas de atractivos culturales Tótems del atractivo turístico
Pictogramas de actividades turísticas Tótems de sitio Otros: _____

9.- ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Recorridos guiados/autoguiados Fotografía Actividades vivenciales
Visita a talleres artesanales Degustación de platos típicos Medicina ancestral
Presentaciones en vivo Compra de artesanías

10.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

¿Posee un registro de visitantes? Sí No Tipo: Papel Digital

Tipo de demanda que posee el atractivo: Extranjera Nacional Local

Frecuencia de demanda: Permanente Estacional Esporádica

11.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO / FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO





Anexo No. 04. Ficha de observación de establecimientos turísticos

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Ficha de observación-Prestadores de servicios turísticos

Objetivo: Recolectar y detallar información del establecimiento turístico seleccionado para integrarlo dentro la ruta patrimonial-cultural de la parroquia de Sangolquí.

1.- DATOS GENERALES

Nombre del establecimiento: _____

Propietario del lugar: _____ Teléfono: _____ E-mail: _____

2.- UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

Provincia: _____ Cantón: _____ Parroquia: _____

Dirección: _____ Horario de atención: _____

3.- TIPO DE PRESTACIÓN TURÍSTICA

Alimentos y Bebidas _____ Alojamiento _____
Recreación _____ Talleres artesanales _____

4.- EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DEL ESTABLECIMIENTO

Estacionamientos Boutique de souvenirs Sistema de ventilación y
Baterías sanitarias Accesibilidad para extracción de olores
Letreros informativos discapacitados Sistema de iluminación
Sala de bienvenida Botiquín

Capacidad del establecimiento: _____ (Aforo)

5.- TALENTO HUMANO

Número de trabajadores: _____ Género: Femenino: _____ Masculino: _____

Nivel académico del personal:

Educación Básica Superior
Bachillerato Otros:
Personal con discapacidad: Sí No N°: _____

6.- PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO

Sí No Especifique: _____

7.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

¿Posee un registro de visitantes? Sí No Tipo: Papel Digital

Tipo de demanda que posee el atractivo: Extranjera Nacional Local

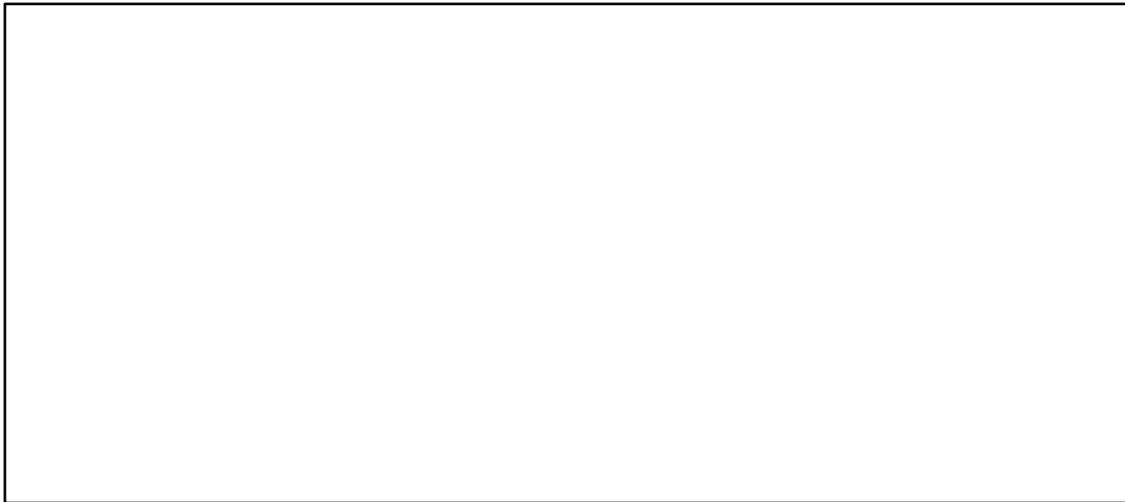
Frecuencia de demanda: Permanente Estacional Esporádica

8.- FORMAS DE PUBLICIDAD

Radio y televisión Trípticos, flyers
Prensa escrita Ninguno
Página web
Redes sociales

9.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO / FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO





Anexo No. 05. Encuesta a visitantes de Rumiñahui

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Encuesta dirigida a los visitantes del cantón Rumiñahui

Objetivo: Determinar las preferencias y necesidades turísticas de los visitantes de Rumiñahui para el diseño de una ruta turística cultural-patrimonial que permita el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, con fines académicos.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y marque su respuesta.

CUESTIONARIO

Edad:..... Género: F M Residencia:.....

1.- ¿Con qué frecuencia visita el cantón Rumiñahui?

Primera vez b) Una vez al año c) Más de una vez al año

2.- ¿Cómo prefiere viajar usted?

En familia b) Con amigos c) Solo

3.- ¿Cuánto tiempo invertiría usted para realizar actividades turísticas culturales en Sangolquí?

Menos de 1 día b) 1 día c) Más de 1 día

4.- ¿De cuál de los siguientes atractivos culturales de Sangolquí no ha recibido mayor información?

Escoja sólo uno

a) Iglesia matriz b) Parque central c) Platos típicos

d) Monumentos culturales e) Talleres artesanales f) Fiestas tradicionales

5.- ¿Cuáles de los siguientes servicios cree que no sería necesario durante su visita a Sangolquí?

Escoja sólo uno

a) Alojamiento b) Alimentación

c) Transporte d) Guianza

6.- ¿Cómo calificaría usted los servicios turísticos de Sangolquí?

a) Excelente b) Muy Bueno e) Bueno

c) Regular d) Malo

7.- Teniendo en cuenta que el turismo cultural permite un acercamiento directo con las costumbres y tradiciones ¿le gustaría ser parte de actividades vivenciales como: elaboración de artesanías, preparación de platos típicos o vestir trajes coloniales?

a) Sí b) No

8.- ¿Si se le ofreciera una ruta cultural en Sangolquí con características y elementos atractivos le gustaría visitarla?

a) Sí b) No

Si su respuesta fue sí, continúe a la pregunta 9, si su respuesta fue no, ha finalizado la encuesta.

9.- ¿En qué días le gustaría visitar la ruta turística cultural?

a) Fines de semana b) De miércoles a viernes c) Feriados

10.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir por una ruta turística cultural?

a) De \$10,00 a \$15,00 b) De \$16,00 a \$20,00 c) Más de \$20,00 dólares

Anexo No. 06. Validación de Entrevistas por el Ph D. Marco Altamirano



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Instrumentos para validación- Entrevista

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumifalutá

El siguiente instrumento de validación es parte del protocolo para la aplicación de la entrevista semi-estructurada dirigida a propietarios de establecimientos turísticos. Y será parte del trabajo investigativo

Objetivo: Conocer si el instrumento entregado mide las variables de investigación en base a un juicio de expertos.

Instrucciones: Luego de revisar y analizar la entrevista, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

CRITERIOS	INSTRUMENTO-CUALITATIVO			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de las preguntas	✓			
Pertinencia con las variables de investigación		✓		
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Recomendaciones/Observaciones:
Las preguntas No 5 y 6 son pertinentes para autoridades o expertos

Validado por: Marco Altamirano Profesión: ECOLOGO

Lugar de trabajo: UNIBE Cargo que desempeña: Profesor Investigador-INCHT

Fecha: 15/02/2019 Firma: [Firma]



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Instrumentos para validación- Entrevista

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumifalutá

El siguiente instrumento de validación es parte del protocolo para la aplicación de la entrevista semi-estructurada dirigida a un funcionario del municipio de Rumifalutá. Y será parte del trabajo investigativo

Objetivo: Conocer si el instrumento entregado mide las variables de investigación en base a un juicio de expertos.

Instrucciones: Luego de revisar y analizar la entrevista, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

CRITERIOS	INSTRUMENTO-CUALITATIVO			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de las preguntas	✓			
Pertinencia con las variables de investigación		✓		
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Recomendaciones/Observaciones:
La pregunta No 14 me parece que no está desglosada de acuerdo a la temática del Patrimonio Cultural. Como la educación formal y no formal podría contribuir a la conciencia a la comunidad sobre el cuidado de los espacios turísticos?

Validado por: Marco Altamirano Profesión: ECOLOGO

Lugar de trabajo: UNIBE Cargo que desempeña: Profesor Investigador-INCHT

Fecha: 15/02/2019 Firma: [Firma]

Anexo No. 06. Validación de Entrevistas por el Ph D. Marco Altamirano
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 07. Validación de Entrevistas por la Mg. Gabriela Guijarro



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Instrumentos para validación- Entrevista

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumifalutá

El siguiente instrumento de validación es parte del protocolo para la aplicación de la entrevista semi-estructurada dirigida a propietarios de establecimientos turísticos. Y será parte del trabajo investigativo

Objetivo: Conocer si el instrumento entregado mide las variables de investigación en base a un juicio de expertos.

Instrucciones: Luego de revisar y analizar la entrevista, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

CRITERIOS	INSTRUMENTO-CUALITATIVO			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de las preguntas	✓			
Pertinencia con las variables de investigación	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Recomendaciones/Observaciones:
Así como mejoró la pregunta 8, lo voy a mejorar para el diseño del establecimiento de Rumifalutá porque hay que tener en cuenta los aspectos de los actores, es decir, los actores que producen el patrimonio cultural, los actores que lo gestionan, los actores que lo disfrutan y los actores que lo protegen. Por ejemplo, cuando el patrimonio cultural se refiere a un grupo de personas que pertenecen al patrimonio cultural.

Validado por: Gabriela Guijarro Profesión: Arquitecta

Lugar de trabajo: UNIBE Cargo que desempeña: Asistente / Asistente del Turismo

Fecha: 14/11/2019 Firma: [Firma]



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Instrumentos para validación- Entrevista

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumifalutá

El siguiente instrumento de validación es parte del protocolo para la aplicación de la entrevista semi-estructurada dirigida a un funcionario del municipio de Rumifalutá. Y será parte del trabajo investigativo

Objetivo: Conocer si el instrumento entregado mide las variables de investigación en base a un juicio de expertos.

Instrucciones: Luego de revisar y analizar la entrevista, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

CRITERIOS	INSTRUMENTO-CUALITATIVO			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de las preguntas	✓			
Pertinencia con las variables de investigación	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

Recomendaciones/Observaciones:
La pregunta 14 me parece relevante para la investigación. Sin embargo, podría ser más relacionada con patrimonio cultural. Por ejemplo, cuando se habla de patrimonio cultural, se refiere a un grupo de personas que pertenecen al patrimonio cultural.

Validado por: Gabriela Guijarro Profesión: Arquitecta

Lugar de trabajo: UNIBE Cargo que desempeña: Asistente / Asistente del Turismo

Fecha: 14/11/2019 Firma: [Firma]

Anexo No. 07. Validación de Entrevistas por la Mg. Gabriela Guijarro
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 08. Validación de Entrevistas por el Mg. Juan Castillo

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Instrumentos para validación- Entrevista

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui

El siguiente instrumento de validación es parte del protocolo para la aplicación de la entrevista semi-estructurada dirigida a un funcionario del municipio de Rumiñahui. Y será parte del trabajo investigativo

Objetivo: Conocer si el instrumento entregado mide las variables de investigación en base a un juicio de expertos.

Instrucciones: Luego de revisar y analizar la entrevista, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

CRITERIOS	INSTRUMENTO-CUALITATIVO			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		/		
Calidad de redacción de las preguntas		/		
Pertinencia con las variables de investigación		/		
Relevancia del contenido		/		
Facilidad de la aplicación		/		

Recomendaciones/Observaciones:

Validado por: Juan Carlos Castillo Profesión: Mag. En Historia y Museo de Arte

Lugar de trabajo: UIB Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 14.02.2019 Firma: [Firma]

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Instrumentos para validación- Entrevista

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui

El siguiente instrumento de validación es parte del protocolo para la aplicación de la entrevista semi-estructurada dirigida a propietarios de establecimientos turísticos. Y será parte del trabajo investigativo

Objetivo: Conocer si el instrumento entregado mide las variables de investigación en base a un juicio de expertos.

Instrucciones: Luego de revisar y analizar la entrevista, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

CRITERIOS	INSTRUMENTO-CUALITATIVO			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		/		
Calidad de redacción de las preguntas		/		
Pertinencia con las variables de investigación		/		
Relevancia del contenido		/		
Facilidad de la aplicación		/		

Recomendaciones/Observaciones:

Validado por: Juan Carlos Castillo Profesión: Mag. En Historia y Museo de Arte

Lugar de trabajo: UIB Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 14.02.2019 Firma: [Firma]

Anexo No. 08. Validación de Entrevistas por el Mg. Juan Castillo
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 09. Validación de fichas de observación por la Mg. Gabriela Guijarro

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Instrumentos de validación- Ficha de Observación

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.

El siguiente instrumento de validación es parte de la ficha de observación que será aplicada a los atractivos culturales que serán integrados en la ruta patrimonial-cultural.

Objetivo: Conocer el nivel de concordancia entre el instrumento y las variables en base a un juicio de expertos.

Instrucciones: Luego de revisar y analizar la ficha, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

Item /Pregunta	INSTRUMENTO			Observaciones
	Mantener	Modificar	Eliminar	
1	/			
2	/			
3	/			
4	/			
5	/			
6	/			
7	/			
8	/			
9	/			
10	/			
11	/			

CRITERIOS	INSTRUMENTO		
	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Relevancia del contenido	/		
Existe una organización lógica	/		
Pertinencia con las variables Investigación	/		

Recomendaciones/Observaciones: buena instrumentación

Validado por: Gabriela Guijarro Profesión: Docente universitaria en Turismo / Lic. Gastronomía

Lugar de trabajo: UIB Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 21/4/2019 Firma: [Firma]

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Instrumentos de validación- Ficha de Observación

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.

El siguiente instrumento de validación es parte de la ficha de observación que será aplicada a los establecimientos turísticos que serán integrados en la ruta patrimonial-cultural.

Objetivo: Conocer el nivel de concordancia entre el instrumento y las variables en base a un juicio de expertos.

Instrucciones: Luego de revisar y analizar la ficha, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

Item /Pregunta	INSTRUMENTO			Observaciones
	Mantener	Modificar	Eliminar	
1	/			
2	/			
3	/			
4	/			
5	/			
6	/			
7	/			
8	/			

CRITERIOS	INSTRUMENTO		
	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Relevancia del contenido	/		
Existe una organización lógica	/		
Pertinencia con las variables Investigación	/		

Recomendaciones/Observaciones: La instrumentación se complementaría con una sección para determinar brevemente los establecimientos, y adjuntar una fotografía.

Validado por: Gabriela Guijarro Profesión: Docente universitaria Turismo / Lic. Gastronomía

Lugar de trabajo: UIB Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 21/4/2019 Firma: [Firma]

Anexo No. 09. Validación Fichas de observación por la Mg. Gabriela Guijarro
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 10. Validación de fichas de observación por el Mg. Juan Castillo

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
Instrumentos de validación- Ficha de Observación

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.
El siguiente instrumento de validación es parte de la ficha de observación que será aplicada a los establecimientos turísticos que serán integrados en la ruta patrimonial-cultural.
Objetivo: Conocer el nivel de concordancia entre el instrumento y las variables en base a un juicio de expertos.
Instrucciones: Luego de revisar y analizar la ficha, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

Item /Pregunta	Mantener	Modificar	Eliminar	Observaciones
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			

CRITERIOS	INSTRUMENTO		
	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Relevancia del contenido	✓		
Existe una organización lógica	✓		
Pertinencia con las variables investigación	✓		

Recomendaciones/Observaciones:

Validado por: Juan Carlos Castillo Profesión: Ing. Administración Integral y Turismo
Lugar de trabajo: UNIBE Cargo que desempeña: Docente
Fecha: 21-01-2019 Firma: [Firma]

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
Instrumentos de validación- Ficha de Observación

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.
El siguiente instrumento de validación es parte de la ficha de observación que será aplicada a los atractivos culturales que serán integrados en la ruta patrimonial-cultural.
Objetivo: Conocer el nivel de concordancia entre el instrumento y las variables en base a un juicio de expertos.
Instrucciones: Luego de revisar y analizar la ficha, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

Item /Pregunta	Mantener	Modificar	Eliminar	Observaciones
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			
11	✓			

CRITERIOS	INSTRUMENTO		
	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Relevancia del contenido	✓		
Existe una organización lógica	✓		
Pertinencia con las variables investigación	✓		

Recomendaciones/Observaciones:

Validado por: Juan Carlos Castillo Profesión: Ing. Administración Integral y Turismo
Lugar de trabajo: UNIBE Cargo que desempeña: Docente
Fecha: 21-01-2019 Firma: [Firma]

Anexo No. 10. Validación Fichas de observación por el Mg. Juan Castillo
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 11. Validación de fichas de observación por el Ph D Marco Altamirano

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
Instrumentos de validación- Ficha de Observación

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.
El siguiente instrumento de validación es parte de la ficha de observación que será aplicada a los establecimientos turísticos que serán integrados en la ruta patrimonial-cultural.
Objetivo: Conocer el nivel de concordancia entre el instrumento y las variables en base a un juicio de expertos.
Instrucciones: Luego de revisar y analizar la ficha, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

Item /Pregunta	Mantener	Modificar	Eliminar	Observaciones
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4		✓		Se debería aumentar la opción "Modificar"
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	?	?	?	

CRITERIOS	INSTRUMENTO		
	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Relevancia del contenido	✓		
Existe una organización lógica	✓		
Pertinencia con las variables investigación	✓		

Recomendaciones/Observaciones: La pregunta 9 debería ser una pregunta de opción múltiple y no de opción única, ya que se le está pidiendo "Indique y explique su preferencia" que da para una lista patrimonial, cultural y brinda información al respecto.

Validado por: Marco Altamirano Profesión: Economista
Lugar de trabajo: INCT-ENIBE Cargo que desempeña: Docente Investigador
Fecha: 22/04/2014 Firma: [Firma]

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
Instrumentos de validación- Ficha de Observación

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.
El siguiente instrumento de validación es parte de la ficha de observación que será aplicada a los atractivos culturales que serán integrados en la ruta patrimonial-cultural.
Objetivo: Conocer el nivel de concordancia entre el instrumento y las variables en base a un juicio de expertos.
Instrucciones: Luego de revisar y analizar la ficha, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

Item /Pregunta	Mantener	Modificar	Eliminar	Observaciones
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			
11	✓			

CRITERIOS	INSTRUMENTO		
	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Relevancia del contenido	✓		
Existe una organización lógica	✓		
Pertinencia con las variables investigación	✓		

Recomendaciones/Observaciones: En la ficha #6, la pregunta que se le pide al sujeto por el indicador, debería ser una pregunta sobre el estado de conservación del atractivo, ya que depende de la ayuda de la UNESCO.

Validado por: Marco Altamirano Profesión: Economista
Lugar de trabajo: INCT-ENIBE Cargo que desempeña: Docente Investigador
Fecha: 22/04/2014 Firma: [Firma]

Anexo No. 11. Validación Fichas de observación por el Ph D. Marco Altamirano
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 12. Validación de Encuestas por el Ph D. Marco Altamirano y la Mg Gabriela Guijarro

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
Instrumentos para validación- Encuesta

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.
El siguiente instrumento de validación es parte del protocolo para la aplicación de la encuesta dirigida a los visitantes de la parroquia de Sangolquí como parte del trabajo investigativo.
Objetivo: Conocer si el instrumento, cuestionario, mide las variables de investigación en base a un juicio de expertos.
Instrucciones: Luego de revisar y analizar la encuesta, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

INSTRUMENTO- CUANTITATIVO				Observaciones
Item /Pregunta	Mantener	Modificar	Eliminar	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4		✓		¿Cada ítem y objetivo de su visita en Sangolquí (parque, iglesias, monumentos, degustar platos típicos)?
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8		✓		¿Si existiera una ruta cultural en Sangolquí, usaría la visitaria?
9	✓			
10		✓		No "pagar", mejor "invertir"

CRITERIOS	INSTRUMENTO-CUANTITATIVO		
	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Formulado en lenguaje apropiado	✓		
Existe una organización lógica		✓	
Ítems útiles para la investigación	✓		

Recomendaciones/Observaciones: *La organización lógica de las preguntas se debería cambiar. La pregunta No 4 debería ser la No 2.*

Validado por: Marco Altamirano B. Profesión: Ecólogo
Lugar de trabajo: UNIBE Cargo que desempeña: PROFESOR- INVESTIGADOR- INCT
Fecha: 15/02/2019 Firma: *[Firma]*

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
Instrumentos para validación- Encuesta

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.
El siguiente instrumento de validación es parte del protocolo para la aplicación de la encuesta dirigida a los visitantes de la parroquia de Sangolquí como parte del trabajo investigativo.
Objetivo: Conocer si el instrumento, cuestionario, mide las variables de investigación en base a un juicio de expertos.
Instrucciones: Luego de revisar y analizar la encuesta, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

INSTRUMENTO- CUANTITATIVO				Observaciones
Item /Pregunta	Mantener	Modificar	Eliminar	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5		✓		¿Se puede recomendar el desarrollo del turismo en Sangolquí, considerando que no existen de momento servicios turísticos? No más muy claro la finalidad de la pregunta
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

CRITERIOS	INSTRUMENTO-CUANTITATIVO		
	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Formulado en lenguaje apropiado	✓		
Existe una organización lógica	✓		
Ítems útiles para la investigación	✓		

Recomendaciones/Observaciones: *revisar el ítem número 5*

Validado por: Gabriela Guijarro Profesión: Psicóloga de Evaluación
Lugar de trabajo: UNIBE Cargo que desempeña: Docente/ Asesora Psicológica Terapeuta
Fecha: 14/02/2019 Firma: *[Firma]*

Anexo No. 12. Validación de Encuestas por el Ph D Marco Altamirano y la Mg. Gabriel Guijarro. Fuente: B. Pólit. 2019

Anexo No. 13. Validación de Encuestas por el Mg. Juan Castillo

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
Instrumentos para validación- Encuesta

Tema: Diseño de una ruta cultural-patrimonial para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí.
El siguiente instrumento de validación es parte del protocolo para la aplicación de la encuesta dirigida a los visitantes de la parroquia de Sangolquí como parte del trabajo investigativo.
Objetivo: Conocer si el instrumento, cuestionario, mide las variables de investigación en base a un juicio de expertos.
Instrucciones: Luego de revisar y analizar la encuesta, por favor, marque el indicador del instrumento que considere adecuado en base a su experiencia y criterio profesional.

INSTRUMENTO- CUANTITATIVO				Observaciones
Item /Pregunta	Mantener	Modificar	Eliminar	
1		✓		
2		✓		
3		✓		
4		✓		
5	✓			
6	✓			
7		✓		
8		✓		
9	✓			
10	✓			

CRITERIOS	INSTRUMENTO-CUANTITATIVO		
	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Formulado en lenguaje apropiado		✓	
Existe una organización lógica		✓	
Ítems útiles para la investigación		✓	

Recomendaciones/Observaciones:

Validado por: Juan Carlos Castillo Profesión: Psicólogo Comunitario y Psicólogo Clínico
Lugar de trabajo: UNIBE Cargo que desempeña: Docente
Fecha: 14-02-2019 Firma: *[Firma]*

Anexo No. 13. Validación de Encuestas por el Mg. Juan Castillo
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 14. Entrevista a Samanta Aspiazu



Anexo No. 14. Entrevista a Samanta Aspiazu
Fuente: A. Vivanco, 2019

Anexo No. 15. Entrevista a Gabriel Tinta



Anexo No. 15. Entrevista a Gabriel Tinta
Fuente: A. Vivanco, 2019

Anexo No. 16. Entrevista a Fabián Iza



Anexo No. 16 Entrevista a Fabián Iza
Fuente: A. Vivanco, 2019

Anexo No. 17. Recolección de datos-fichas de observación



Anexo No. 17. Recolección de datos-fichas de observación.
Fuente: A. Vivanco, 2019

Anexo No. 18. Mausoleo de Juan de Salinas



Anexo No. 18. Mausoleo Juan de Salinas
Fuente: GADMUR, 2016

Anexo No. 19. Iglesia Juan Bautista



Anexo No. 19. Iglesia Juan Bautista
Fuente: A. Vivanco, 2019

Anexo No. 20. Parque Juan de Salinas



Anexo No. 20. Parque Juan de Salinas
Fuente: A. Vivanco, 2019

Anexo No. 21 Monumento al Maíz



Anexo No. 21. Monumento El Maíz
Fuente: A. Vivanco, 2019

Anexo No. 22. Monumento El Colibrí



Anexo No. 22. Monumento El Colibrí
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 23. Heladería Victoria



Anexo No. 23. Heladería Victoria
Fuente: B. Pólit., 2019

Anexo No.24. La casita del Cuy



Anexo No. 24. La casita del Cuy
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No.25. Cuy asado



Anexo No. 25. Cuy asado
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 26. Evita Cocina Tradicional



Anexo No. 26. Evita Cocina Tradicional
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 27. Hornado Sangolquileño



Anexo No. 27. Hornado Sangolquileño
Fuente: B, Pólit, 2019

Anexo No. 28 Orfebrería Taller Tinta



Anexo No. 28 Orfebrería del Taller Tinta
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 29. Artesanía del Sr. Tinta



Anexo No. 29. Orfebrería Sr. Tinta
Fuente: B. Pólit, 2019

Anexo No. 30. Encuesta a visitantes de Rumiñahui



Anexo No. 30. Encuesta a visitantes de Rumiñahui
Fuente: A. Vivanco, 2019