

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN
EN ARTES AUDIOVISUALES**

Trabajo de Titulación para la obtención del título de Ingeniería en Comunicación y
Producción en Artes Audiovisuales.

**Manual audiovisual sobre las técnicas de maquillaje de caracterización dirigido
a los estudiantes de octavo semestre de la escuela de Comunicación y
Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E**

Autor:

Yolanda Elizabeth Gualoto Cuichan

Director:

Ing. Ángel Terán

Quito, Ecuador

Septiembre 2019

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Fredi Zamora

Director de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales

Presente.

Quien suscribe, Ing. Ángel Terán, Director del Trabajo de Titulación realizado por Yolanda Elizabeth Gualoto Cuichan, estudiante de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la Universidad Iberoamericana del Ecuador; informo haber revisado el documento titulado: **“MANUAL AUDIOVISUAL SOBRE LAS TÉCNICAS DE MAQUILLAJE DE CARACTERIZACIÓN DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES DE LA UNIB.E”**, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación establecido por la Universidad Iberoamericana del Ecuador UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo Institucional; por tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente.



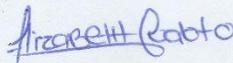
Ing. Ángel Terán

Director de Trabajo de Titulación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. Yo, Yolanda Elizabeth Gualoto Cuichan declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: "**Manual audiovisual sobre las técnicas de maquillaje de caracterización dirigido a los estudiantes de octavo semestre de la escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E**", previa a la obtención del título profesional de Ingeniería, en la Dirección de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales,. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.
2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT**, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 27 días del mes de Septiembre de 2019



Yolanda Elizabeth Gualoto Cuichan
1720933652

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme el talento para crear este contenido y compartirlo con los demás, a mis padres sobre todas las cosas que con su ayuda incondicional no dejaron que desista de mi meta, por sobre todo apoyo brindado porque han sido un pilar fundamental para mi desarrollo personal y profesional.

Yolanda Elizabeth Gualoto Cuichan

DEDICATORIA

A Dios sobre todas las cosas, a mis padres por mostrarme el amor en cada paso de mi vida, siendo mi madre un pilar fundamental mostrándome los valores esenciales del amor, constancia, paciencia, sacrificio y perdón.

Yolanda Elizabeth Gualoto Cuichan

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	I
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	II
AGRADECIMIENTOS	III
DEDICATORIA.....	IV
ÍNDICE GENERAL	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE ANEXO.....	X
RESUMEN	XI
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Justificación.....	6
1.3 Objetivos	7
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes.....	9
2.2 Fundamentación Teórica	11
2.2.1 Historia del Maquillaje en El Cine.....	12
2.2.2 Importancia del Maquillaje en el cine	14
2.2.3 Definición de maquillaje	14
2.2.4 Tipos de maquillaje	15

2.2.5 Maquillaje de caracterización	15
2.2.6 Envejecimiento con látex.....	16
2.2.7 Maquillaje de efectos especiales.....	16
2.2.8 Manual	16
2.2.9 Tipos de manual.....	17
2.2.10 Manual de procedimiento	17
CAPÍTULO III	18
METODOLOGÍA EMPLEADA	18
3.1 Metodología de la investigación.....	18
3.1.1 Naturaleza de la investigación	18
3.1.2 Población y muestra.....	20
3.1.3 Técnicas de recolección.....	20
3.1.4 Instrumento	20
3.1.5 Validez y confiabilidad.....	21
3.2 Metodología del producto	22
3.2.1 Propuesta narrativa del Manual audiovisual.....	22
3.2.2 Diseño del personaje.....	23
3.2.3 Encuadres e iluminación	24
3.2.4 Locación.....	24
3.2.5 Edición	25
CAPÍTULO IV	26
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....	26
4.1 Diseño de producción del Manual Práctico.....	38
4.1.1 Ficha técnica	39
4.1.2 Guion Literario.....	39

4.1.3 Guion Técnico	43
4.1.4 Plantilla de storyboard.....	47
4.1.5 Fichas de casting	51
4.1.6 Plan de rodaje	53
4.1.7 Desglose presupuestario.....	53
4.1.8 Etapa de postproducción del audiovisual	53
CAPÍTULO V	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
5.1 Conclusiones	54
5.2 Recomendaciones	55
GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS	57
BIBLIOGRAFÍA	59
7.1 Fuentes impresas	59
7.2 Fuentes digitales.....	60
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de variables.....	21
Tabla 2. Tabla de frecuencia 1. Fuente: Estudiantes, 2019	26
Tabla 3: Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019	27
Tabla 4. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	28
Tabla 5. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	29
Tabla 6. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	30
Tabla 7. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	31
Tabla 8. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	32
Tabla 9. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	33
Tabla 10. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	34
Tabla 11. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	35
Tabla 12. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	36
Tabla 13. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	37
Tabla 14. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.	38
Tabla 15. Ficha Técnica del proyecto audiovisual.....	39
Tabla 16. Guion Técnico	46
Tabla 17. Storyboard.....	50
Tabla 18. Presupuesto de producción.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Referencia de maquillaje	
Figura 2. Referencia de prótesis	23
Figura 3. Propuesta de paleta de colores para el personaje	24
Figura 4. Propuesta del set de maquillaje	24
Figura 5. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019	26
Figura 6. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	27
Figura 7. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	28
Figura8. Gráfico Porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.....	29
Figura 9. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	30
Figura 10. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	31
Figura 11. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	32
Figura 12. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	33
Figura 13. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	34
Figura 14. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	35
Figura 15. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	36
Figura16. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	37
Figura 17. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.	38

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1. Encuestas a estudiantes de la UNIB.E.....	63
Anexo 2. Encuestas a docentes de la UNIB.E.	66
Anexo 3. Plan de rodaje	67

RESUMEN

El presente Trabajo de Titulación consistió en la elaboración de un Manual audiovisual sobre técnicas de maquillaje de caracterización. El mismo que está ideado como herramienta metodológica y de aprendizaje para la formación educativa y profesional de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de “Comunicación y Producción en Artes audiovisuales” de la Universidad Iberoamericana del Ecuador el cual pretende convertirse en una guía práctica cuando se requiera crear personajes para sus futuras producciones. La metodología empleada fue cuantitativa, la técnica de recolección de datos que se ejecuto fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario que constó de un banco de trece preguntas cerradas y abiertas, también se formuló un banco de cuatro preguntas abiertas para dos docentes involucrados en tema, con el fin de extraer información importante para la construcción del manual audiovisual.

Se obtuvo como resultado que los estudiantes tienen un nivel bajo de conocimientos acerca del maquillaje de caracterización, se concluyó que a través de la realización de las encuestas, se identificó el contenido apropiado para enseñar en dicho manual audiovisual y a la vez se recomienda a la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E que se incluyan en la malla curricular, una asignatura que aborde contenidos de maquillaje de caracterización para que los estudiantes no tengan vacíos respecto esta área y estén la capacidad de desenvolverse en todas las áreas.

Palabras Claves: Manual audiovisual, Maquillaje de caracterización, personaje, producción audiovisual.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo mostrar la importancia del maquillaje de caracterización dentro de la producción audiovisual, el cual es parte de la dirección de arte, por lo que también es responsable de transformar al actor en el personaje deseado según los requerimientos del guion. También trabaja en conjunto con los demás departamentos a la hora de realizar una producción.

Es por ello que el área de maquillaje debería tener más relevancia en las carreras de estudio que tengan como objetivo formar profesionales con dominio en el lenguaje audiovisual, como es el caso de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E, en la cual esta área no está incluida en la malla académica, pues se evidencia la ausencia de una asignatura que aborde contenidos de técnicas de maquillaje. Por lo que, la investigación actual tiene como fin crear un manual audiovisual con el propósito de brindar conocimientos relacionados con el área mencionada y a la vez pretende convertirse en una guía práctica para el uso de cualquier estudiante de la UNIB.E a la hora de realizar la caracterización de personajes en sus futuras producciones.

La presente investigación se estructura de la siguiente manera:

El capítulo I, se presenta el planteamiento del problema que abarca el fenómeno de estudio, teniendo en cuenta que es visto desde diferentes posturas, y profundiza en el lugar específico de investigación que es la Universidad Iberoamericana del Ecuador en la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales.

En el capítulo II, se encuentra el marco teórico donde está sustentado todos aquellos elementos conceptuales a utilizarse, tomando en consideración, la historia del maquillaje, tipos de maquillaje, importancia del maquillaje en el cine, estructura del manual audiovisual, entre otros referentes a la temática del producto artístico.

El capítulo III se encuentra de manera detallada la metodología que se empleará en el presente proyecto, además se abarcará la propuesta artística para la realización del manual audiovisual.

En el Capítulo IV se abarca los resultados e interpretación, el cual describe de manera detallada los resultados relevantes obtenidos, así mismo se encuentra un análisis de interpretación de los mismos.

Y finalmente en el capítulo V, se cerrará con las conclusiones y recomendaciones, en base a los resultados arrojados al momento de aplicar las metodologías que se propuso.

1.1 Planteamiento del problema

Las personas que incursionan en el área de la producción audiovisual tienen que dominar varios departamentos que son fundamentales: Un reconocido cineasta ecuatoriano en su manual de producción de cine enuncia que “La realización de un proyecto cinematográfico requiere de un equipo humano preparado y especializado en cada una de las áreas de la producción [...]” (Yépez, 2008, p.18). Los departamentos existentes son: Dirección, producción, dirección de fotografía, dirección de arte y edición.

Dentro del departamento de dirección de arte existen subdepartamentos como son la escenografía, utilería, vestuario y maquillaje, esta área trabaja en coordinación con los demás departamentos, como: dirección y fotografía. Los cuales son los encargados de la elaboración del concepto estético, con el fin de responder a las exigencias del guion, además es la que maneja toda clase de objetos que aparezca en escena (Medellín, 2005).

Como se mencionó antes el maquillaje es parte de la dirección de arte dentro del mundo audiovisual, para hablar del mismo primero es necesario definir que es, “todo aquel producto o elemento que sea usado en la decoración, coloreado y arreglo de

los rasgos faciales de una persona” (Diñeiro,1992 citado en Bonfiglioli, 2013, p.11). Mientras que “caracterización hace referencia a la determinación de atributos particulares de una persona, lo que le distingue del resto” (Quintana, 2012, p.15).

En la producción audiovisual a menudo se hace uso específicamente del maquillaje de caracterización, que tiene como fin adecuar la apariencia física del actor, como puede ser envejecer, añadir cicatrices entre otros, con el objetivo que el actor se asemeje en lo posible al personaje que requiere el guion. El autor Medellín (2005) del libro “*Como hacer televisión, cine y video*”, expone que la función que ejerce la persona encargada del maquillaje dentro de la producción audiovisual es:

[...]Crear, ejecutar y manejar los maquillajes y efectos del mismo, así como su desmonte cuando sea necesario, no solo trabaja en seres humanos, también deberá hacerlo en animales y hasta en objetos del escenario, cuando lo solicite el departamento de imagen y dirección.(Medellín, 2005, p.27).

Expuesto lo anterior, el maquillaje es un elemento importante dentro de la producción audiovisual por lo que esta área necesita de una verdadera dedicación y esmero por parte de la persona que desempeñará las funciones de un maquillador, con el fin de lograr un buen resultado. La persona a cargo de esta área deberá poseer varias habilidades que se explicara a continuación.

El maquillador debe poseer conocimientos profundos acerca del personaje que va caracterizar, es decir saber la edad, etnia, la época, entre otras cosas, también deberá hacer un estudio previo de la forma del rostro del actor, para así buscar la afinidad existente con la imagen del personaje deseado, esto con la finalidad de lograr transmitir la apariencia ideada del personaje requerido. También deberá tener dominio en el material que va emplear, todo esto con un propósito que el maquillista haga un trabajo riguroso. (Fernández, 1998, citado en Bonfiglioli, 2013).

De este modo el manejo básico de estas técnicas aportaría en la credibilidad del personaje y también en la correspondencia a la ambientación del guion. Pues el autor Bonfiglioli (2013) afirma que el uso del maquillaje se ha vuelto algo muy corriente en la sociedad actual, lo que ha generado la creencia de que manejar este

tipo de materiales es fácil, hace que muchas producciones audiovisuales sean una catástrofe total, y por el contrario, el buen uso y estudio de los mismos pueden dar resultados increíbles (p.11).

Cabe considerar que si no fuera por el arduo trabajo de las personas que ejecutan las funciones de un maquillador en el área audiovisual, el universo artístico de la interpretación y su impacto en la sociedad sería completamente diferente, no existiría personajes fantásticos, y tampoco existiría la modificación corporal, por ende los personajes más famosos no tendrían dicho reconocimiento,” detrás de cada uno de ellos existe el trabajo artístico de un maquillador, al que muchas veces no se le otorga el reconocimiento adecuado.” (Piñacue, 2015, p.19).

Por otra parte actualmente en Ecuador, es notorio el desarrollo del campo de la producción audiovisual, pues en los últimos años se ha incrementado las propuestas audiovisuales, esto es gracias a que existe la “Ley Orgánica de Comunicación”, que en la “Sección VI-Producción nacional” da prioridad a las producciones nacionales y brinda oportunidades de trabajo a las personas que se desempeñan en este campo, por ejemplo el Art. 98 expone lo siguiente:

La publicidad que se difunda en territorio ecuatoriano a través de los medios de comunicación deberá ser producida por personas naturales o jurídicas ecuatorianas, cuya titularidad de la mayoría del paquete accionario corresponda a personas ecuatorianas o extranjeros radicados legalmente en el Ecuador, y cuya nómina para su realización y producción la constituyan al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente radicados en el país. En este porcentaje de nómina se incluirán las contrataciones de servicios profesionales. (Ley organica de comunicación , 2013).

Entonces las Universidades que cuenta con una carrera vinculada a la producción audiovisual, tienen como responsabilidad formar profesionales que sean capaces de competir en este medio, brindando las bases educativas necesarias para el triunfo de los futuros profesionales.

Así mismo la reconocida directora de arte ecuatoriana Emilia Dávila, ha participado en varias producciones a nivel nacional, tanto de cine, teatro y producciones

comerciales. En una entrevista habló acerca de la importancia de este tipo de maquillaje y como éste va de la mano del vestuario, esta experta, también mencionó que “en cuanto a trabajos más complejos de efectos especiales y caracterizaciones aún no hay tantos profesionales que lo realicen, sin embargo las producciones se han complejizado y cada vez existe mayor demanda de ese tipo de maquillistas.”(Dávila, citado en Delgado, 2015, p.17).

Dicho lo anterior, el área de maquillaje debería tener más relevancia en las carreras de estudio que tengan como objetivo formar profesionales con dominio en el lenguaje audiovisual. En la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, el área mencionada no está incluida en la malla académica, pues se evidencia la ausencia de una asignatura que aborde contenidos de técnicas de maquillaje, en consecuencia existe un vacío en los estudiantes, siendo este campo una herramienta importante en lo que respecta a la caracterización de personajes.

Es por ello que se ve la necesidad de generar una estrategia audiovisual, el cual viene siendo un manual audiovisual, que pretende servir como recurso didáctico, de esta manera los estudiantes podrían adquirir conocimientos en técnicas de maquillaje que contribuyan a la hora de construir la caracterización física de un personaje, y a la vez brinde credibilidad y realismo en las futuras producciones.

Para concluir con el presente planteamiento del problema, surge una interrogante que le brindarán direccionalidad a la actual investigación, la misma se expresan a continuación:

¿Cómo debe estructurarse el manual audiovisual de maquillaje de caracterización dirigido a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E?

1.2 Justificación

Este trabajo de titulación desea destacar la importancia del maquillaje dentro de la producción audiovisual, pues la presunción que se tiene acerca del mismo, es que su función es solo resaltar los rasgos de la persona con el fin de embellecer, si bien es cierto, el maquillaje también tiene otras funciones y una de ellas es que está diseñado para ayudar en la creación del personaje, transformando su apariencia física, cumpliendo lo requerido por un guion, este tipo de maquillaje se aplica especialmente en la elaboración de un producto audiovisual.

También se busca con este producto artístico explicar a los estudiantes la importancia del maquillaje en cualquier producción audiovisual, así mismo dar herramientas básicas en lo que respecta a esta área, para que puedan afrontar de manera adecuada los retos y desafíos a los que se enfrenta el profesional audiovisual. De este modo, aportar en el ámbito profesional a los estudiantes, es decir que consigan un mayor grado de competencia, estrategias eficaces y eficientes en la práctica diaria y al momento de desarrollar proyectos audiovisuales.

Dentro de este marco esta investigación invita a los profesionales del área de producción a apreciar el maquillaje de caracterización en las producciones, ya que éste tiene menor consideración y con frecuencia es irrelevante dentro de la realización, otorgando poco valor y reconocimiento al profesional que lo desempeña, pues debe recibir el valor apropiado ya que es igual de importante que el actor, la escenografía, la iluminación, en fin todas y cada una de estas herramientas, en gran medida son las responsables de transmitir al espectador los momentos que vive el personaje (Medellín, 2005).

En base a todo lo dicho, la investigación aporta a la sociedad en general porque informa al espectador acerca de que, no todo lo que se observa en una producción audiovisual es labor de post-producción, si no que detrás de cada personaje ficticio hay una labor manual que hace el equipo de maquillaje; práctica que se desarrolla

con profesionalismo, dignos de admirar como cualquier otro elemento en el ámbito audiovisual.

Adicionalmente, el estudio tiene un aporte académico, ya que beneficiará a los estudiantes de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E porque brinda conocimientos del área de maquillaje de caracterización, meta que se persigue alcanzar mediante la realización de un manual audiovisual donde se enseñara algunas técnicas básicas de manera detallada y clara para que sea entendible por parte de los estudiantes.

Asimismo, las futuras producciones audiovisuales realizadas por los estudiantes mostrarán naturalidad en la personificación de un papel, ya que podrán poner en práctica lo aprendido en el momento de caracterizar un personaje según los requerimientos del guion, logrando que el espectador se adentre en la historia y se olvide que lo que está viendo no es real, alcance que demuestra calidad en el área técnica y narrativa.

1.3 Objetivos

Objetivo general

- Elaborar un manual audiovisual sobre técnicas de maquillaje de caracterización dirigido a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E.

Objetivos específicos

- Identificar el contenido que se adapta a las necesidades que tienen los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E respecto al área de maquillaje de caracterización.

- Estructurar el protocolo de pre-producción del manual audiovisual sobre técnicas de maquillaje de caracterización dirigido a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E
- Definir la propuesta narrativa del manual audiovisual sobre técnicas de maquillaje de caracterización dirigido a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E
- Ejecutar la postproducción de del manual audiovisual sobre técnicas de maquillaje de caracterización dirigido a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E
- Difundir el manual audiovisual que abordará algunas de las técnicas de maquillaje de caracterización a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se exhibirán todos aquellos elementos conceptuales que se consideran importantes, para una mejor comprensión de la investigación.

(Hernández, Fernández, y Baptista, , 2014), menciona que para construir un marco teórico se debe:

“Desarrollar, en primer lugar, un índice tentativo de éste, global o general, e irlo afinando hasta que sea sumamente específico, luego, se coloca la información (referencias) en el lugar correspondiente dentro del esquema. A esta operación puede denominarse “vertebrar” el marco o perspectiva teórica (generar la columna vertebral de ésta)” (p.78)

De esta manera, se edificará un correcto sentido de la investigación que se desea realizar.

2.1 Antecedentes

“Se refiere a los estudios previos y tesis de grado relacionadas con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema en estudio”. (Arias, 1999, p.14).

Expuesto lo anterior en la presente investigación se ha tomado en cuenta los siguientes estudios:

Al respecto conviene señalar a Delgado, (2015), que en su trabajo de grado titulado: “Realización de un cortometraje con maquillaje de caracterización”, el cual se realizó en Quito-Ecuador, para obtener el título de tecnólogo en producción de cine, tv, y video, se planteó el objetivo de realizar una adaptación libre de una leyenda lojana, para presentarla de forma audiovisual usando maquillaje de caracterización profesional y especializado, que llame la atención del espectador y lo enganche, de

forma que aprecie el trabajo de la profesión del maquillador y a la vez se rescate los mitos y narraciones de nuestra sociedad. El tipo de investigación utilizada fue cualitativa, así logró concluir que la adaptación de una leyenda de forma audiovisual ayudo a representar la importancia del maquillaje de caracterización en la construcción de los personajes.

El aporte de esta investigación en el presente estudio son los referentes teóricos pues se tomará en cuenta los siguientes puntos para la redacción de la fundamentación teórica; importancia del maquillaje de caracterización en el cine y tipos de maquillaje.

Por otra parte Ramos y Peralta, (2015), en su trabajo titulado: “ La caracterización y el maquillaje en las artes escénicas como estrategia didáctica, para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del primer año de educación básica superior del Colegio fiscal Juan José Plaza”, el cual se realizó en Guayaquil-Ecuador, para la obtención del título de licenciatura en educación, se planteó el objetivo de desarrollar la creatividad a través del maquillaje y la caracterización, como estrategia didáctica en los estudiantes del primer año de bachillerato general unificado del Colegio Juan José Plaza, el tipo de investigación empleado es de campo y método de investigación utilizado es experimental, concluye que el maquillaje de caracterización puede ser tomado como recurso metodológico en el desarrollo de la creatividad de los adolescentes .

El aporte de esta investigación en el presente estudio son los referentes teóricos, pues se tomara en cuenta el origen del maquillaje para la construcción del marco teórico en lo que respecta a la historia del maquillaje de caracterización en el cine.

También se toma como antecedente a López, (2015), en su trabajo titulado: “La evolución de la dirección de arte en el desarrollo de la acción dramática: el caso de Edward Manos de Tijeras, Mujeres al Borde de un ataque de nervios y Oldboy, el cual se realizó en Lima- Perú, se planteó el objetivo de conocer cómo la dirección de arte contribuye a la historia y al desarrollo de la acción dramática en tres películas de tradiciones filmográficas diferentes: Edward, manos de tijeras, Mujeres al Borde de

un Ataque de Nervios, y Oldboy, el tipo de investigación empleado es exploratorio, descriptivo y el método de investigación es de corte cualitativo, el resultado es La dirección de arte es el área que propone el estilo visual de la película que trabaja con los elementos que componen el encuadre como objetos de utilería, escenografía, vestuario, peinado y maquillaje.

El aporte de esta investigación en el presente estudio son los referentes teóricos, pues se tomara en cuenta el maquillaje de efectos especiales pues esto ayudara a la construcción del marco teórico en lo que respecta a los tipos de maquillaje.

Para culminar la presentación de los antecedentes, vale destacar el trabajo de investigación realizado por Bonfiglioli, (2013), en su proyecto titulado: “Desarrollo de un micro emprendimiento, Éclat, estudio de maquillaje profesional, el cual se realizó en Lima -Perú, se planteó el objetivo de la Planificación de un plan de negocios y una campaña de comunicación e imagen para Éclat, micro emprendimiento de maquillaje profesional, el método de investigación es de campo, con un tipo de diseño descriptivo.

Este trabajo se considera un aporte, puesto que profundiza en la historia del maquillaje, en los tipos de maquillaje y en los materiales, lo cual aporta al momento de la construcción de la fundamentación teórica.

Si bien no se ha encontrado referencia alguna al estudio concreto de un manual de maquillaje de caracterización, sí existen documentos de referencia al maquillaje de caracterización, pues todos los estudios anteriormente descritos aportan con información con la que se construye el presente trabajo de titulación.

2.2 Fundamentación Teórica

En el presente trabajo se tomara en cuenta los siguientes aspectos conceptuales que se desarrollaran a continuación.

2.2.1 Historia del Maquillaje en El Cine

Las personas se maquillan desde la antigüedad, de diferentes formas y con diferentes artilugios, una de sus ramas es el maquillaje teatral que fue empleado a finales del siglo XIX, fue el antecedente inmediato del utilizado en el cine. Los nombres de Cecil Holland, Jack Dawn conocido por ser las caracterizadoras de los personajes de *El mago de Oz* en 1939 y William Tuttle son los pioneros del maquillaje de cine ya que fueron los que diseñaron las técnicas con las que sentaron las bases de los efectos especiales. (<http://www.incine.edu.ec/>)

Según la historia se sabe a inicios del siglo XX, las primeras películas fueron grabadas a blanco y negro, por lo que los actores y actrices se aplicaban pintura blanco y negro, la técnica utilizada tenía bases teatrales, esto se realizaba con el objetivo de remediar los problemas técnicos que se les presentara, es decir en aquel tiempo los objetivos que se utilizaban para grabar eran poco luminosos, por lo que era necesario aclarar fuertemente a los personajes para que la cinta pueda ser impresa. A pesar de todo lo empelado en los rostros de los actores no se podía apreciar claramente sus expresiones (Moizé, 2004 citado en Agudelo 2007).

Después de este antecedente nace la necesidad de crear un producto que funcione correctamente en la piel y se vea bien frente las cámaras, para lograr lo antes dicho fue necesario la intervención del Sr. Max Factor conocido como el padre del maquillaje, “quien en 1914 viaja a Los Ángeles para estar cerca de Hollywood una las primeras industrias del cine, donde se encargaría de crear una línea de maquillaje adaptada a las necesidades del cine de la época”. (Piñacue, 2015, p.14).

Sin embargo todo el éxito que tuvo Max factor no hubiera sido posible sin su colega George Westmor quien también contribuyo a la creación de productos para cine y teatro, “en 1917 logra instalar en Hollywood el primer estudio de maquillaje y caracterización, con el objetivo de demostrar la necesidad de maquillar a los actores protagonistas y establecer el trabajo del maquillador como parte fundamental de la producción cinematográfica” (Piñacue, 2015, p.15).

En ese entonces la labor principal del maquillista era corregir las imperfecciones de los actores y embellecer a los mismos. Cabe resaltar que en aquella época el maquillaje era de suma relevancia en el área cinematográfica, debido a que se pasaba por una época de racismo, por lo que los actores de tono blanco debían actuar de personajes de color negro, lo cual el maquillaje era vital para lograr esta caracterización.

Por otra parte es de importante nombrar a la familia Westmore quienes dejaron importantes herramientas de maquillaje y caracterización para actores de las grandes industrias del cine y la televisión, pues fueron varias películas de los años 30 y 40 que se destacaron en la gran pantalla, gracias a estos artistas, algunas películas fueron; El planeta De los Simios, Lo que el viento se llevó, Star Trek entre otras. (Piñacue, 2015).

En la época de los años 30 las pantallas de cine mostraba una gran variedad de personajes extraños y terroríficos, pues detrás de cada uno de ellos había un maquillador encargado de su caracterización, por lo que es importante mencionar a Jack Pierce quien tuvo que crear un monstruo para la película “Frankenstein” de James Whale (1931), creó a uno de los personajes más conocido en la historia del cine, pues “este personaje se destacó por tener un aspecto grotesco, con una cabeza gigante, carne quemada y cicatrices. Otros personajes conocidos de Jack Pierce son, Drácula, El hombre lobo, La momia, El doctor Jekyll y mister Hyde, entre otros”. (Ramos y Peralta, 2015, p.18).

En la actualidad se ve gran variedad de personajes, fantásticos y terríficos, como como es el laberinto del fauno de Guillermo del Toro. Esta criatura ha impactado a la mayoría de sus espectadores, Montse Ribé y David Martí son sus creadores y ganadores del Oscar al mejor maquillaje, así demostrando el gran nivel de profesionalismo en el campo de maquillaje de caracterización y efectos especiales. (Yuste, 2017)

2.2.2 Importancia del Maquillaje en el cine

Parte importante dentro del mundo del cine es el área del maquillaje para una producción, pues a pesar de que muchas veces pasa desapercibido por los espectadores, el maquillaje forma parte de la caracterización de los personajes dentro de una película. María Gonzales en su trabajo de investigación menciona que esta área se encarga de definir conceptos visuales, en lo que respecta a los personajes, también sugiere un estado de ánimo, una forma de personalidad. “Al inicio el espectador a simple vista no los puede identificar sin embargo irá haciéndolo a medida que avance el metraje” (Gonzales, 2015, p.19).

Uno de los objetivos del cine es lograra que el espectador se introduzca en la historia que está viendo y se sienta identificado con los personajes, pues para la lograr este objetivo es necesario la intervención del maquillaje y vestuario que son algunos de los factores que ayuda en la transformación del actor hacia el personaje requerido por un guion, pues no es lo mismo ver a un personaje terrífico con heridas, una cabeza gigante, un rostro deforme, que ver a un actor sin maquillaje y vestuario intentando causar miedo, aquí se puede apreciar la importancia del maquillaje en este campo. El autor Alberto Millares manifiesta que “el arte de interpretar exige tres requisitos: el genio para transformarse, el talento para mostrar esa transformación y la inspiración para hacer ambas cosas en condiciones de espacio y tiempo dados”. (Millares,2000 citado en Toledano 2013, p.4).

2.2.3 Definición de maquillaje

Para entrara a fondo en el área del maquillaje, es necesario definir que es, por lo que es preciso citar autores que definan este término.

Piñacue (2015) en su estudio define al maquillaje como:

[...] la destreza de decorar la piel, el cuerpo, o partes específicas del rostro, con el fin de obtener un resultado visualmente estético, mejorando así el aspecto del individuo. Este término también es conocido como “cosmético” la materia prima para ejecutar su procedimiento, es decir: polvos, pigmentos, correctores, sombras, brochas lápices etc. Su definición proviene del

griego *kosmetikos* que significa “hábil en la decoración”. Desde su origen, el recurso del maquillaje se ha mantenido como un lenguaje u objeto de comunicación a través de la historia y las diversas culturas que han marcado a la humanidad. (Piñacue, 2015, p.7).

2.2.4 Tipos de maquillaje

Existen varios tipos de maquillaje, desde un maquillaje social convencional, el cual se hace uso para resaltar la belleza de la persona maquillada, hasta el maquillaje que requiere un trabajo más minucioso para crear personajes, según Fernández en su libro *“Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual”* menciona que “uno de los maquillajes más utilizados en los medios audiovisuales es, la caracterización, cuando mediante su uso se transforman profundamente los rasgos del actor modificando totalmente su aspecto externo”(Fernández, 1999, p.167). Entonces existe un maquillaje social, maquillaje de caracterización y maquillaje de efectos especiales, los cuales se explicitarán a continuación:

2.2.5 Maquillaje de caracterización

Cuando se habla de caracterización hace referencia a todos los rasgos físicos que posee un personaje, como color de piel, labios, líneas de expresión, entre otros factores que influyen hasta obtener lo que se busca en el actor. Bonfiglioli menciona al respecto que este tipo de maquillaje

Está incluido dentro del Maquillaje para cine, televisión y teatro. Ayuda a crear al personaje a representar, adecuando la apariencia física del actor a las exigencias del guión. En este tipo de maquillaje se pueden transformar los rasgos del actor al punto de modificar totalmente su rostro se lo puede envejecer o rejuvenecer, se pueden agregar cicatrices, convertir a una persona en un monstruo, asemejarla a un personaje de ficción determinado, etc.(Bonfiglioli,2013,p.32).

Entonces este tipo de maquillaje se usa específicamente para trabajar en la creación de personajes, lo que contribuye de una manera significativa en la apariencia física, ya que se cambia el aspecto facial del intérprete según los requerimientos del personaje. De esta manera se puede trucar la edad, la raza, entre otras cosas. A continuación se enfatizara en la técnica de caracterización de envejecimiento con látex pues se empleara en el manual audiovisual.

2.2.6 Envejecimiento con látex

“Esta técnica es una de las más comunes en el cine, pues no siempre los actores tienen la edad exacta para la interpretación de los papeles actorales en las películas”. (Toledano, 2013, p.8).

Para este tipo de caracterizaciones se hace uso específicamente de los siguientes materiales: “látex líquido, aplicador de espuma, paleta de colores, base en crema de diferentes tonalidades, polvo translucido, con esta técnica se busca tener arrugas visualmente naturales”. (Piñacue, 2015, p.77).

2.2.7 Maquillaje de efectos especiales

Si bien este tipo de maquillaje se encuentra ligado al maquillaje de caracterización, es necesario resaltar que el objetivo de este maquillaje varía en que se encarga de lograr caracterizaciones muchos más complejos y meticulosos. “También se utiliza para cine, televisión y teatro. Se busca un efecto realista de modificación del rostro y/o cuerpo del actor para que dramatice situaciones que requieren características muy puntuales, como heridas, monstruos, hasta grandes prótesis, etc.”(Bonfiglioli, 2013, p.33)

Como se puede apreciar todos estos tipos de maquillaje son empleados específicamente en lo que respecta a la producción audiovisual por lo que este trabajo tiene como objetivo plasmar la técnica de maquillaje de caracterización de envejecimiento con látex en un manual audiovisual, a continuación se menciona detalladamente acerca del mismo.

2.2.8 Manual

Para poder ejecutar un manual audiovisual primero es necesario saber que es un manual. Por lo que es necesario citar al autor Duhalt (1968, citado en Rodríguez 2012) que define al manual de la siguiente manera; “Es un documento que contiene en forma ordenada y sistemática información y/o instrucciones sobre historia,

políticas, procedimientos, organización de un organismo social, que se consideran necesarios para la mejor ejecución del trabajo.” (p.60)

Dicho lo anterior un manual abarca procedimientos en forma ordenada, el objetivo del mismo es explicar cada paso minuciosamente y pueda ser entendido por las personas al que está dirigido, pues es lo que se busca a la hora de crear el manual audiovisual con técnicas de maquillaje de caracterización.

2.2.9 Tipos de manual

Existen varios tipos de manuales como son “micro administrativos, macro administrativos, de organización, de identificación, de procedimientos” (Rodríguez, 2012, p.116). En la presente investigación se enfatizará sobre el manual de procedimientos ya que es el cual se desarrollará como producto final.

2.2.10 Manual de procedimiento

La autora Brenda Valdez en su trabajo de investigación define manual de procedimiento de la siguiente manera:

Es conocido como manual de operaciones, de instrucciones, de rutinas y de actividades. Como su nombre lo dice: es un documento que conjunta guías de acción de una actividad para ejecutar un determinado tipo de trabajo, es decir, es una guía de secuencia lógica en donde se describen paso a paso las operaciones que han de realizarse para la mayor eficiencia de un trabajo. También es la guía del quién, el cómo, el cuándo y el dónde. [...] (Valdez, 2008, p.15)

Acotado todo lo anterior se denomina manual a una serie de pasos claramente definidos, que permiten trabajar correctamente. Es decir un manual sirve para que las personas puedan tener una guía, que ayude a desenvolverse en un área específica. Mientras que “Los medios audiovisuales se pueden definir como los medios técnicos que nos permiten agrandar nuestras capacidades visuales y auditivas”. (González, citado en Santamaría 2013, p.8).

Combinar un manual con el medio audiovisual, brinda “un nuevo método de enseñanza aprendizaje basado en la interacción y participación activa”. (Santamaría, 2013, p.8). Este medio didáctico tiene como finalidad facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje con respecto al área del maquillaje de caracterización.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA EMPLEADA

3.1 Metodología de la investigación

En el presente capítulo se presentará un conjunto de procedimientos, para lograr los objetivos planteados al inicio de esta investigación, pues se enfocará en receptor información del objeto de estudio para así arribar en una conclusión acerca del problema existente, todo esto valiéndose de técnicas e instrumentos que aportan y sustentan dicho proyecto.

3.1.1 Naturaleza de la investigación

El presente proyecto de investigación se orienta por el paradigma positivista que según (Hurtado y Toro, 2001) define “Conocimiento de la variable a partir de la realidad observable. Hace énfasis en la objetividad orientada hacia los resultados”, (p.42). Por tanto, lo anterior respalda el proceso investigativo debido a que se sustentan la problemática, con el fin de generar soluciones, y de esta manera responder las interrogantes planteadas, ya que con el presente proyecto se pretende generar una estrategia audiovisual, el cual viene siendo un manual de procedimiento con técnicas de maquillaje de caracterización dirigido a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E.

Acorde con lo anterior el enfoque que direcciona el presente trabajo es cuantitativo, que según (Hernández, Fernández, y Baptista, , 2014) afirma que:

“Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.”(p.4). Pues el actual proyecto de investigación pretende recolectar información proveniente de los estudiantes octavo semestre de la Carrera de

comunicación y Producción de Artes audiovisuales de la UNIB.E con el fin de valorar sus conocimientos acerca del maquillaje de caracterización y posteriormente con la información obtenida generar una estrategia audiovisual, el cual viene siendo un manual de procedimientos con técnicas de maquillaje de caracterización que se adapté a las necesidades de los estudiantes.

El diseño de investigación es no experimental según (Hernández, Fernández,y Baptista, 2010) define como “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.” Se escogió este diseño en específico por que no se pretende realizar ningún tipo de manipulación con los estudiantes, ya que se pretende ser el más objetivo posible.

Pues es de corte transversal descriptivo según (Hernández, Fernández,y Baptista, , 2014) afirma que “Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.”(p.155). Se ha tomado este corte porque el presente estudio está destinado a ejecutarse y recolectar información de la variable en un tiempo específico, mas no será en intervalos de tiempo.

Apoiado en una investigación de campo, el autor Arias (2006) define de la siguiente manera:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p.31).

Es por ello que se escogió este tipo de investigación ya que se recolectará información directamente de los estudiantes y la información obtenida no será manipulada por el presente investigador.

3.1.2 Población y muestra

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) Define de la siguiente manera “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.” (p.173)

En el actual proyecto de investigación la población consta de 20 estudiantes y 2 profesores de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, lo cual que se considera una población finita, por lo tanto se asume como muestra la población.

3.1.3 Técnicas de recolección

La técnica de recolección que se empelará será la encuesta que según Arias (2006) define como: “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular.” (p.72)

3.1.4 Instrumento

El instrumento es el cuestionario que según Parra (2001 citado en Saavedra, 2011, p.77), “los cuestionarios son instrumentos utilizados por el investigador para medir el comportamiento o atributo de las variables”. Para la realización del cuestionario se utilizará un banco de trece preguntas cerradas y abiertas a todos los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación y Producción en Artes audiovisuales con el fin de extraer información específica y también identificar el nivel de conocimiento de los estudiantes acerca del maquillaje de caracterización para así poder incluir un contenido que se adapté a las necesidades de los estudiantes en el manual audiovisual. También se realizará un banco de 4 preguntas abiertas para dos docentes involucrados en tema con el fin de extraer información importante para la construcción del manual audiovisual.

Cuadro de operacionalización de variables

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de variables

Fuente: Capítulo III

Variable	Dimensiones	indicadores	ítems
Diagnóstico del Contenido relacionado con el maquillaje de caracterización	Conocimiento Relacionado con el maquillaje de	Maquillaje	1-2-5
		Técnicas	3
	Teórico	Educación	7-4
	Práctica	Experiencia	8
		Utilización	6
		Destrezas	9
Necesidad del manual audiovisual	Propuesta	Creación	11
		Proyecto	13
		Educación	12
		Competencia	10

3.1.5 Validez y confiabilidad

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) menciona al respecto que “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir.” (p.200). Mientras que “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al

mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p.200).

Dicho lo anterior se deduce que en toda investigación, es elemental el empleo de un instrumento que permita evaluar de manera confiable la variable de estudio. Por lo cual el presente proyecto ve la necesidad de aplicar procedimientos que permitan recolectar datos a través de instrumentos con niveles óptimos de validez y confiabilidad, con el fin de lograr los objetivos del actual estudio.

3.2 Metodología del producto

La producción de un trabajo audiovisual es meticulosa, caracterizado por fundamentarse en una rigurosa organización o planificación en el transcurso del proceso productivo. Sin importar qué tipo de producción se va a realizar (publicidad, televisión, cine, etc.) es necesario definir, diseñar, planificar, financiar y ejecutar. Todo esto requiere dedicación y un conocimiento muy amplio (Barnwell, 2009), las diferentes etapas de la producción requieren mucho cuidado y eso demanda un esfuerzo organizativo del productor para la realización del producto audiovisual.

3.2.1 Propuesta narrativa del Manual audiovisual

El Manual audiovisual se explica progresivamente de inicio a fin, con un lenguaje técnico, es decir, con un lenguaje que puedan los estudiantes acoplarse y tener mayor entendimiento, pero se utiliza los términos técnicos pautados en todo proceso de las técnicas de maquillaje. Mediante la explicación del manual se dará prioridad a la técnica de realización prótesis como son nariz, quijada, también se enseñara la técnica de claro y oscuro, esto será empleado a través de la caracterización de un personaje que es un “hombre pájaro”.

A continuación, se detalla las herramientas para la construcción del manual audiovisual

3.2.2 Diseño del personaje

El diseño de personaje es fundamental para determinar el perfil físico del personaje que se quiere crear, pues se escogió un personaje “hombre pájaro”, ya que se puede desarrollar ampliamente las técnicas que se enseñara en el manual.

Para el diseño se ha buscado referencias de pinturas para así plasmarlo en una persona. Pues al querer dar la apariencia de humano con rasgos animales, requiere la creación de prótesis para el rostro con el fin de modificar los rasgos del actor.

De la referencia (Figura 1.) se tomará en cuenta específicamente el diseño del cuerpo es decir la textura que está creada con pintura y también el diseño de la cabeza calva con plumas encima.

De la referencia (Figura 2.) se captará el diseño de la prótesis del pico y la los pliegues del cuello.



Figura 1. Referencia de maquillaje



Figura 2. Referencia de prótesis

En la elaboración del personaje se utilizara una paleta de color en tonos fríos, con un alto contraste, esto se reflejara en los colores que se empleara al maquillar al actor.



Figura 3. Propuesta de paleta de colores para el personaje

3.2.3 Encuadres e iluminación

Los planos serán en su mayoría detalles y primeros planos ya que se pretende que se visualice de manera minuciosa y detalladamente cada paso que se realiza para la elaboración y aplicación de prótesis, con el fin de que el espectador capte el proceso de una mejor manera.

3.2.4 Locación

Para la grabación del manual se ha seleccionado un estudio de maquillaje real para así poder crear una mejor ambientación es decir mostrara el área adecuada en la que un maquillador puede desempeñar su labor.



Figura 4. Propuesta del set de maquillaje.

3.2.5 Edición

El programa que se escogerá para editar es Adobe Premier ya que es un software que contiene gran variedad de transiciones y efectos que se pueden aplicar en los videos, también porque es un programa que tiene compatibilidad con otros programas como es Adobe Audition, After Effects entre otros, y finalmente porque Premier ofrecer gran variedad de opciones al momento de corregir el color.

Montaje

En la parte del manual se utilizara un montaje lineal continuo, porque se indicara el paso a paso a seguir de cada técnica utilizada para lograr el personaje.

El ritmo del manual es constante pues se busca explicar con claridad los pasos de cada técnica de maquillaje que se empleara.

Audio

El producto artístico contara con una voz en off que tendrá un tono de voz instructivo, esto acompañado de texto en algunos pasos, con el fin de enfatizar en partes importantes. También se utilizara una canción de fondo el cual aportara más dinamismo a la imagen.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En este capítulo se presentarán los resultados del análisis de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de producción de la UNIB.E. Esto se ejecutó con el fin de lograr los objetivos propuestos al inicio del proceso investigativo, se describirán los resultados a través de tablas porcentuales y gráficos. .

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 1.

1. ¿Sabe usted que es el maquillaje?			
	SI	NO	TOTAL
Frecuencia simple (F)	20	0	20
Frecuencia porcentual (F%)	100,0%	0,0%	100,0%

Tabla 2. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019

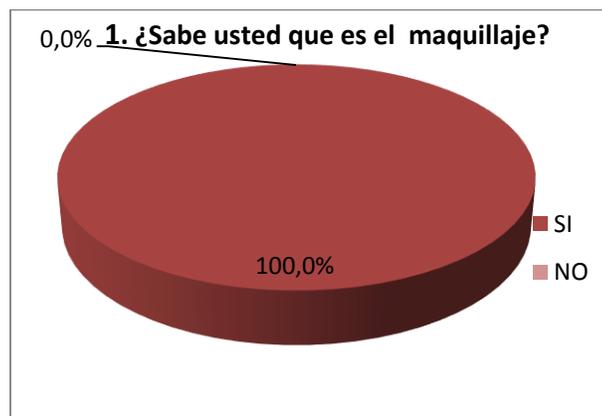


Figura 5. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019

Análisis: En esta pregunta se puede observar que el 100% de los estudiantes saben que es el maquillaje, tal vez esto se debe a que el mismo está ligado con la producción audiovisual por ende el alumnado tendrá vinculación con esta área.

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 2.

2. ¿Qué tipo de maquillaje conoce?					
	Social	Editorial	Teatral	Caracterización	Efectos especiales
Frecuencia simple (F)	15	0	13	18	17
Frecuencia porcentual (F%)	75,0%	0,0%	59,1%	90,0%	85,0%

Tabla 3: Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019

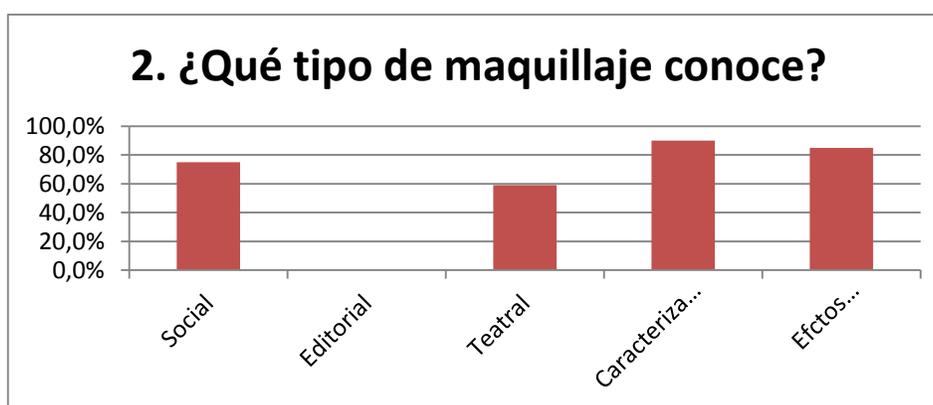


Figura 6. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: en la pregunta número 2 se pudo receptar que la mayoría de los estudiantes conoce el maquillaje social, teatral, efectos especiales, pero el 90% de los estudiantes tiene más conocimiento acerca del maquillaje de caracterización, pero la respuesta varía cuando se profundiza en las distintas técnicas de maquillaje.

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 3.

3. ¿Conoce algunas de las siguientes técnicas?			
Frecuencia simple (F)	Envejecimiento con látex	Aplicación de prótesis individuales	Técnica de claro y oscuro
	13	2	5
Frecuencia porcentual (F%)	65,0%	10%	25,0%

Tabla 4. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.

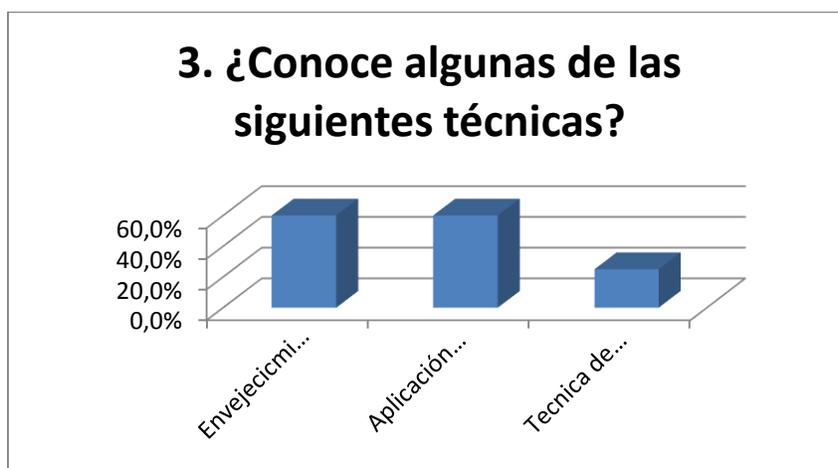


Figura 7. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Se puede observar que la mayoría de estudiantes conoce la técnica de envejecimiento con látex y solo dos personas tienen conocimiento acerca de la aplicación de prótesis individuales, mediante esta pregunta se ha identificado que existe un vacío en la mayoría de los alumnos sobre la técnica antes mencionada. Por lo que el contenido del manual audiovisual será enfocado específicamente en la enseñanza de esta área, es decir en la elaboración y aplicación de prótesis, esto con

el fin de llenar el vacío que tienen los estudiantes y cuando tengan que realizar algún personaje, que requiera la ejecución de esta técnica, estén en las capacidades de realizarlo con éxito, pues así lograrán un producto de mayor calidad y credibilidad. En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 4.

4. ¿Sabe para que se utiliza el maquillaje de caracterización?			
	SI	NO	TOTAL
Frecuencia simple (F)	17	3	20
Frecuencia porcentual (F%)	85%	15%	100%

Tabla 5. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.



Figura8. Gráfico Porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: se puede observar que la mayoría de estudiantes si sabe para que se utiliza el maquillaje de caracterización, en general los alumnos argumentan que esta área sirve para reforzar la personificación exterior del actor y así se pueda interpretar en su totalidad al personaje y a la vez el actor tenga los elementos necesarios para su desenvolvimiento en la escena.

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 5.

5. ¿Considera que es importante el maquillaje dentro del cine y la producción audiovisual?			
	SI	NO	TOTAL
Frecuencia simple (F)	20	0	20
Frecuencia porcentual (F%)	100%	0%	100%

Tabla 6. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.

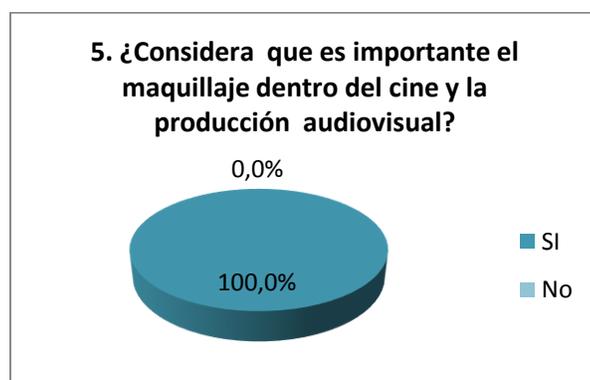


Figura 9. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: en esta pregunta se observa que todos los estudiantes de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales consideran que el área de maquillaje de caracterización es importante, según el docente Jorge Munive (2019) de la universidad Iberoamericana del Ecuador, quien tiene una afinidad con el área de maquillaje, manifestó en la entrevista realizada que el área del maquillaje de caracterización es importante debido a que en la actualidad estamos en una época de avances tecnológicos por lo que existe un mercado más amplio de cámaras con alta definición, por lo cual los detalles son más visibles al espectador y por lo mismo requiere un mejor manejo de maquillaje. Por otra parte algunas de las respuestas de los estudiantes fueron que es importante porque ayuda en la construcción del

personaje, hace más verídica la escena y a la vez prevalece la credibilidad de la historia al mostrar al espectador”.

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 6.

6. ¿Considera usted que la utilización del maquillaje es parte importante dentro de la caracterización de un personaje?			
	SI	NO	TOTAL
Frecuencia simple (F)	20	0	20
Frecuencia porcentual (F%)	100%	0%	100%

Tabla 7. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.

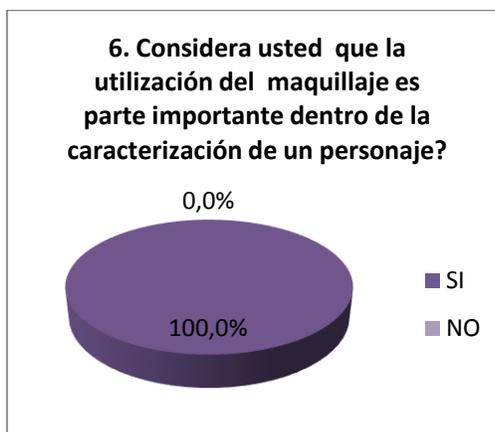


Figura 10. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: en esta pregunta se observó que el 100% de los estudiantes considera que el maquillaje es importante a lo hora de caracterizar un personaje, los alumnos manifestaron en sus respuestas que es relevante porque en algunas producciones se necesita construir personajes ficticios que vayan de acuerdo al contexto de la historia así se lograría una conexión más intensa con el espectador y resultaría creíble en la atmosfera que se trata de crear en el mundo ficticio audiovisual.

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 7.

7. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted con respecto al área de maquillaje de caracterización dentro de la producción audiovisual?				
	bajo	Medio	Alto	TOTAL
Frecuencia simple (F)	19	1	0	20
Frecuencia porcentual (F%)	95%	5%	0%	100%

Tabla 8. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.



Figura 11. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: En esta pregunta se pudo observar que en el 95% de los alumnos, el nivel de conocimiento que tienen es bajo, probablemente se deba a que los estudiantes carecen de una asignatura de maquillaje de caracterización dentro de su malla curricular, pues reciben contenido relacionado a esta área como optativa en alguno de los últimos semestres de la carrera, el docente Fredi Zamora (2019) en la encuesta realizada manifiesta que existe la ausencia de la asignatura debido a que se da más énfasis en lo que respecta al área del documental y comunicación mas no a la producción audiovisual.

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 8.

8. ¿Alguna vez ha empleado maquillaje de caracterización en sus producciones audiovisuales?			
	SI	NO	TOTAL
Frecuencia simple (F)	9	11	20
Frecuencia porcentual (F%)	45%	55%	100%

Tabla 9. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.



Figura 12. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: como se observa en el gráfico el 45% de los estudiantes si han empleado alguna vez maquillaje en sus producciones y el 55% no, según la argumentación de las los alumnos que no han empleado, es porque algunas de sus producciones no han requerido, por el estilo visual que han optado a usar como “documentales y reportajes”. Por otra parte los estudiantes manifiestan que “no tienen el conocimiento suficiente para poder emplear el maquillaje de caracterización” y porque también no cuenta con los recursos suficientes para poner en práctica.

En la siguiente tabla porcentual y grafico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 9.

9. ¿Le gustaría obtener destrezas en el área de maquillaje para cine y producción audiovisual?			
	SI	NO	TOTAL
Frecuencia simple (F)	18	2	20
Frecuencia porcentual (F%)	90%	10%	100%

Tabla 10. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.



Figura 13. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: La mayoría de los estudiantes están interesados en obtener destrezas en el área de maquillaje de caracterización pues argumentan que a pesar de que a veces esta área es vista de manera superficial en una optativa, consideran tener un vacío en lo que respecta al ejecución de técnicas.

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 10.

<p>10. ¿Cree usted como estudiante que tener conocimiento acerca del maquillaje dentro de la producción audiovisual, le haría más competente en el campo laboral?</p>
--

	SI	NO	TOTAL
Frecuencia simple (F)	19	1	20
Frecuencia porcentual (F%)	95%	5%	100%

Tabla 11. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.

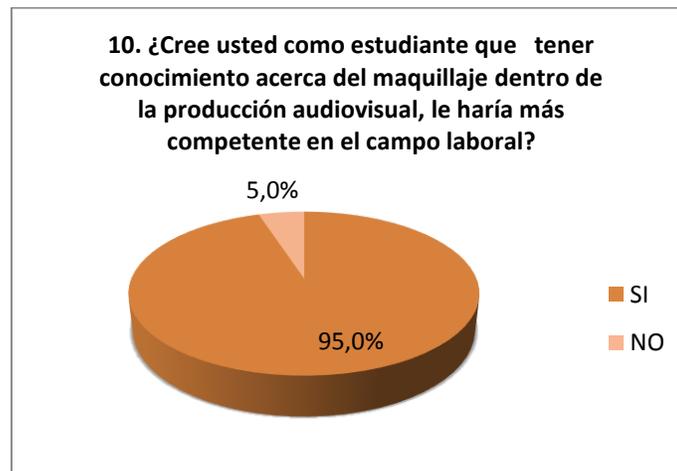


Figura 14. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: la mayoría de los estudiantes consideran que tener un conocimiento básico de maquillaje de caracterización les haría más competentes en el campo laboral. Fredi Zamora (2019) menciona al respecto que los alumnos de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales deberían tener conocimientos básicos respecto a esta área porque tendrían la capacidad para tomar decisiones en los procesos de una producción audiovisual, es decir si un personaje tiene que ser caracterizado o no, que tipo maquillaje emplear dependiendo la producción que se vaya a realizar. Por otra parte unos de los estudiantes mencionan que “diversificaría mi perfil profesional y a la vez podría explorar otras áreas de mi carrera”, se puede interpretar que es relevante para los alumnos de la carrera de producción audiovisual tener un entendimiento básico con respecto a esta área.

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 10.

11. ¿Desearías que en la UNIBE exista un Manual audiovisual sobre técnicas de maquillaje de caracterización para Producción Audiovisual, dirigido a los estudiantes para que puedan conocer y poner en práctica?			
	SI	NO	TOTAL
Frecuencia simple (F)	20	0	20
Frecuencia porcentual (F%)	100%	0%	100%

Tabla 12. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.

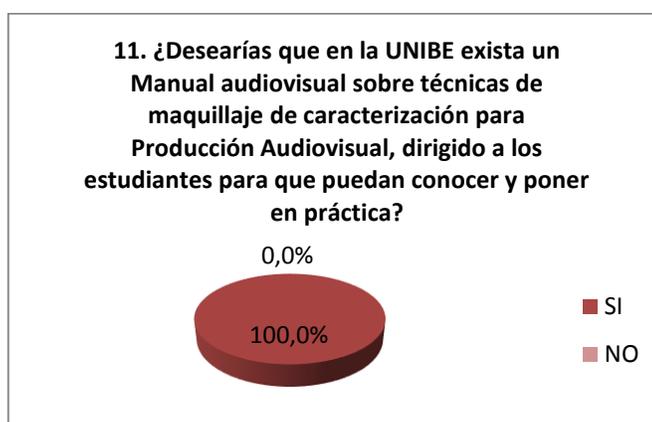


Figura 15. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: se puede observar que el 100% de estudiantes está interesado en tener un manual audiovisual con técnicas de maquillaje de caracterización, pues argumentan que tener una guía de como poder ejecutar algunas técnicas de maquillaje “apoyaría en los proyectos estudiantes para poder crear una ficción de calidad, el director de la carrera Fredi Zamora (2019) considera que sería un aporte importante para el desarrollo de los estudiantes en la formación académica. Con los resultados obtenidos en esta pregunta se certifica que si es viable generar una propuesta narrativa de un manual audiovisual en el cual se enseñe como se caracteriza un personaje de ficción, así cumpliendo el objetivo de generar una guía para los alumnos a la hora de crear sus propios personajes.

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 12.

12. ¿Cree que conocer técnicas de maquillaje de caracterización aportaría en la calidad de sus futuras producciones audiovisuales?			
	SI	NO	TOTAL
Frecuencia simple (F)	19	1	20
Frecuencia porcentual (F%)	95%	5%	100%

Tabla 13. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.

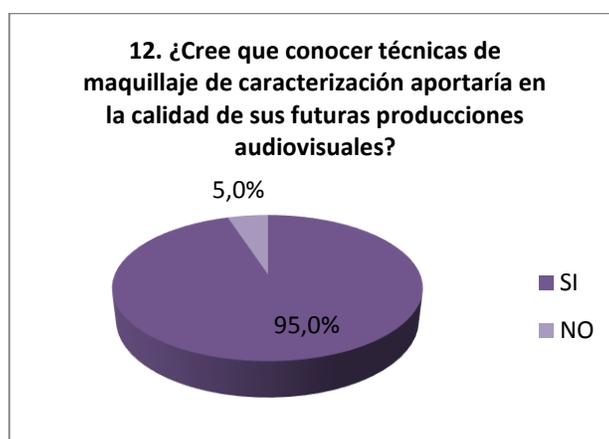


Figura16. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: la mayoría de los estudiantes consideran que tener conocimiento sobre técnicas de maquillaje de caracterización aportaría en sus futuras producciones ya que serían proyectos más elaborados visualmente y también creen que aportaría específicamente al género de ficción porque tendrían conocimientos para poder realizar personajes ilusorios o de fantasía.

En la siguiente tabla porcentual y gráfico se detalla los resultados obtenidos provenientes de los estudiantes, acerca de la pregunta número 13.

13. ¿Dónde le gustaría que estuviera colgado el manual audiovisual de maquillaje de caracterización?		
Frecuencia simple (F)	En la biblioteca de la UNIB.E	En la página web de la UNIB.E
	9	18
Frecuencia porcentual (F%)	33.3%	66.7%

Tabla 14. Tabla de frecuencia. Fuente: Estudiantes, 2019.

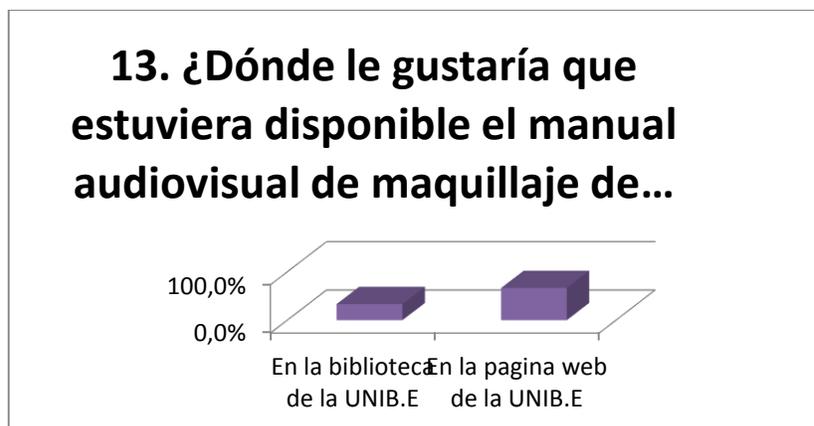


Figura 17. Gráfico porcentual. Fuente: Estudiantes, 2019.

Análisis: Como se puede apreciar en el gráfico el 100% de los prefieren que el manual audiovisual estuviera disponible en la página web de la universidad.

4.1 Diseño de producción del Manual Práctico.

Para la elaboración del Manual audiovisual constó de una profunda investigación, que abarcó varios textos de manuales de maquillaje los que aportaron la información suficiente para ejecutar cada técnica a enseñar, por otra parte las

encuesta realizadas a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación y producción audiovisual de la universidad Iberoamérica del Ecuador determino la existencia de un vacío acerca del maquillaje de caracterización específicamente en la técnica de elaboración de prótesis individuales, por lo cual el manual se enfocara en enseñar la misma.

4.1.1 Ficha técnica

TITULO	“Manual audiovisual de maquillaje de caracterización “	
DURACIÓN	5 minutos	
PAÍS	Ecuador	
AÑO	2019	
IDIOMA	Español latino	
TARGET	Estudiantes de 18-30	
PRODUCTORA	Brana Colectivo	
REPARTO	Voz en off	Maricruz Jiménez
	Actor	Alex Díaz
	Maquillista	Elizabeth Gualoto

Tabla 15. Ficha Técnica del proyecto audiovisual.

4.1.2 Guion Literario

INT. SET DE MAQUILLAJE-DÍA

VOZ EN OFF:

El maquillaje de caracterización es un campo importante dentro de la producción audiovisual, ya que es el arte que consta en realizar transformaciones sobre el rostro de los actores, para así lograr el personaje requerido por el autor de la obra. A través del maquillaje de caracterización se

consigue crear personajes fantásticos, esto después de un largo y minucioso trabajo.

Equipo de producción grabando una escena. (Se ve al sonidista, camarógrafo, actores,)

Materiales

Plastilina, látex líquido, aceite o vaselina, polvo translucido, brocha, tijera, pintura de agua, secador.

Elaboración de prótesis (Titulo)

VOZ EN OFF:

Se puede utilizar plastilina o arcilla para moldear la forma de la prótesis, se coloca aceite encima del molde, y colocamos látex con una esponja a pequeños toques, pasamos la secadora y repetimos el proceso del látex, hasta que logremos el grosor de la prótesis deseada.

Las manos toman la plastilina o arcilla, y molden en forma de pico de pájaro.

Las manos aplican aceite sobre el molde.

Las manos aplican látex con una esponja.

Las manos pasan la secadora sobre el látex.

VOZ EN OFF:

Una vez completamente seca la prótesis se coloca polvo traslucido o talco sobre la misma, y despegamos con cuidado desde los fillos, se aplica polvo sobre toda la prótesis, así evitaremos que se pegue entre si la prótesis.

Las manos despegan la prótesis desde los fillos.

Las manos aplican polvo sobre toda la prótesis.

Las manos moldean la plastilina.

Las manos diseñan la forma rugosa con una espátula.

Las manos aplican látex.

Las manos pasa la secadora.

Aplicación de prótesis (Titulo)

VOZ EN OFF:

Primero protegemos el bello del rostro aplicando aceite o vaselina, en los bordes de la prótesis se aplica mastic, y se adhiere la prótesis rugosa en el contorno de los ojos del actor, se aplica espesante de látex en los filos de la prótesis, esto ayuda a unir los filos de la prótesis con la piel, tomamos una base del mismo tono de la piel y pintamos con una brocha sobre la prótesis.

Las manos aplican aceite en las cejas del actor.

Las manos aplican mastic en el borde la prótesis rugosa.

Las manos aplican la prótesis sobre el rostro del actor.

Las manos aplican espesante de látex en los filos de la prótesis.

Las manos toman con una brocha con base.

Las manos aplican base sobre el rostro del actor.

VOZ EN OFF:

Nuevamente aplicamos mastic en lo filos de la prótesis y aplicamos sobre la nariz del actor, aplicamos pintura negra cubriendo todos los espacio.

Las manos colocan mastic sobre los filos de la prótesis de la nariz.

Las manos aplican la prótesis en el rostro del actor.

Las manos aplican pintura sobre el rostro del actor con una esponja.

VOZ EN OFF:

Para la aplicación de la calva es necesario peinar al actor con todo el cabello hacia atrás, logrando que quede totalmente plano, se debe medir la calva al actor y recorta si es necesario, se coloca mastic en el filo de la clava para fijar.

Las manos peinan el cabello del actor.

Las manos miden la calva en la cabeza del actor.

Las manos colocan mastic en los filos de la calva.

VOZ EN OFF:

Posteriormente pintamos el resto del cuerpo con pintura de agua.

Las manos aplican pintura en el torso.

VOZ EN OFF:

Las garras se moldean en plastilina, se aplica directamente mastic y se pegan en las unas del actor, finalmente se pinta toda la mano.

Las manos maquillan los brazos y manos del actor.

4.1.3 Guion Técnico

GUION TÉCNICO “MANUAL AUDIOVISUAL SOBRE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE DE CARACTERIZACIÓN”					
# PLANO	# ESCENA	# SECUENCIA	DESCRIPCION DEL PLANO	OBSERVACION DE LA ESCENA	SONIDO
#1	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos toman la plastilina o arcilla, y molden en forma de pico de pájaro	Voz en off
#2	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos aplican aceite sobre el molde.	Voz en off
#3	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos aplican látex con una esponja.	Voz en off
#4	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos pasan la secadora sobre el látex.	Voz en off
#5	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos despegan la prótesis desde los fillos.	Voz en off
#6	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos aplican polvo sobre toda la prótesis.	Voz en off
#7	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos moldean la	Voz en off

				plastilina.	
#8	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos diseñan la forma rugosa con una espátula.	Voz en off
#9	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos aplican látex.	Voz en off
#10	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos pasa la secadora.	Voz en off
#11	#1 Manual	#1	Plano medio	Las manos aplican aceite en las cejas del actor.	Voz en off
#12	#1 Manual	#1	Primer plano (Slow motion)	Las manos aplican mastic en el borde la prótesis rugosa.	Voz en off
#13	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos aplican la prótesis sobre el rostro del actor.	Voz en off
#14	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos aplican espesante de látex en los filos de la prótesis.	Voz en off

#15	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos toman con una brocha con base.	Voz en off
#16	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos aplican base sobre el rostro del actor.	Voz en off
#17	#1 Manual	#1	Primer plano (slow motion)	Las manos colocan mastic sobre los fillos de la prótesis de la nariz.	Voz en off
#18	#1 Manual	#1	Plano medio	Las manos aplican la prótesis en el rostro del actor.	Voz en off
#19	#1 Manual	#1	Primer plano (slow motion)	Las manos aplican pintura sobre el rostro del actor con una esponja.	Voz en off
#20	#1 Manual	#1	Plano medio	Las manos peinan el cabello del actor.	Voz en off
#21	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos miden la calva en la cabeza del actor.	Voz en off
#22	#1 Manual	#1	Primer plano	Las manos colocan mastic en los fillos de la	Voz en off

				calva.	
#23	#1 Manual	#1	Primer plano (Slow motion)	Las manos aplican pintura en el torso.	Voz en off
#24	#1 Manual	#1	Plano medio	Las manos maquillan los brazos y manos del actor.	Voz en off

Tabla 16. Guion Técnico

4.1.4 Plantilla de storyboard

STORYBOARD			
MANUAL AUDIOVISUAL DE MAQUILLAJE DE CARACTERIZACIÓN			
PLANO:1	ESCENA:1	PLANO:2	ESCENA:1
			
Las manos moldean		Se aplica aceite en el molde	
PLANO:3	ESCENA:1	PLANO:4	ESCENA:1
			
Se aplica látex con una esponja		Se pasa la secadora	
PLANO:5	ESCENA:1	PLANO:6	ESCENA:1
			
Se despegua la prótesis		Se aplica polvo translucido en la prótesis	

STORYBOARD			
MANUAL AUDIOVISUAL DE MAQUILLAJE DE CARACTERIZACIÓN			
PLANO:7	ESCENA:1	PLANO:8	ESCENA:1
			
Las manos moldean		Se marca la textura	
PLANO:9	ESCENA:1	PLANO:10	ESCENA:1
			
Se aplica látex		Se pasa la secadora	
PLANO:11	ESCENA:1	PLANO:12	ESCENA:1
			
Se aplica aceite en las cejas del actor		Se aplica mastic en la prótesis	

STORYBOARD			
MANUAL AUDIOVISUAL DE MAQUILLAJE DE CARACTERIZACIÓN			
PLANO:13	ESCENA:1	PLANO:14	ESCENA:1
			
Se aplica la prótesis en el rostro del actor		Se aplica espesante de látex	
PLANO:15	ESCENA:1	PLANO:16	ESCENA:1
			
Se toma un corrector		Se aplica la base con una brocha	
PLANO:17	ESCENA:1	PLANO:18	ESCENA:1
			
Se aplica mastic en la prótesis		Se aplica la prótesis en el rostro del actor	

STORYBOARD			
MANUAL AUDIOVISUAL DE MAQUILLAJE DE CARACTERIZACIÓN			
PLANO:19	ESCENA:1	PLANO:20	ESCENA:1
			
Se aplica pintura en el rostro del actor		Se peina al actor	
PLANO:21	ESCENA:1	PLANO:22	ESCENA:1
			
Se mide la calva		Se aplica mastic en los filos de la calva	
PLANO:23	ESCENA:1	PLANO:24	ESCENA:1
			
Se aplica pintura en el cuerpo		Se maquilla los brazos y manos	

Tabla 17. Storyboard

4.1.5 Fichas de casting

FICHA DE CASTING

SEXO: Masculino

EDAD: 31 años

FECHA DE NACIMIENTO: 04 de Septiembre de 1988

NOMBRES: Adrián

APELLIDOS: Díaz

C.I. O PASAPORTE: 1712519469

DIRECCIÓN: Guapulo

CIUDAD: Quito

PROVINCIA: Pichincha

TELÉFONO : 0996704440

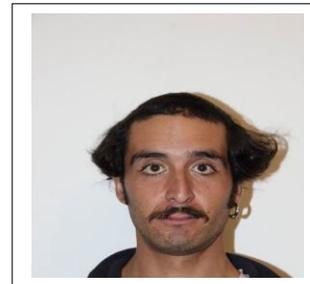
E-MAIL: cirkonga@gmail.com

PERSONAJES: Bennu- Hombre pájaro

EXPERIENCIA:

Artista Cérquense

Actor profesional en comerciales y cortometrajes



FICHA DE CASTING

SEXO: Femenino

EDAD: 24 años

FECHA DE NACIMIENTO: 29 de octubre de 1994

NOMBRES: Maricruz

APELLIDOS: Jiménez

CI O PASAPORTE: 1727638072

DIRECCIÓN: Cotocollao

CIUDAD: Quito

PROVINCIA: Pichincha

TELÉFONO 0995109037

E-MAIL: jmarycruz29@gmail.com

Voz: Acento neutro

Versatilidad

Fácilmente adaptable

EXPERIENCIA:

Productora audiovisual

Locución en programas radiales



4.1.6 Plan de rodaje

(ver anexo 3)

4.1.7 Desglose presupuestario

ÍTEM	V. TOTAL
DESARROLLO	
Guion y Correcciones	\$ 5,00
Papelería	\$ 20,00
PREPRODUCCIÓN	
Actor	\$ 100,00
Maquillaje	\$ 200,00
Catering para ensayo	\$ 15,00
Catering del equipo en reuniones	\$ 15,00
Transporte	\$ 20,00
Utilería	\$ 50,00
Papelería	\$ 15,00
Alquiler de equipos	\$ 400,00
PRODUCCIÓN	
Transporte	\$ 50,00
Catering	\$ 100,00
POSPRODUCCIÓN	
Catering	\$ 20,00
TOTAL	\$ 1010

Tabla 18. Presupuesto de producción

4.1.8 Etapa de postproducción del audiovisual

En esta etapa específicamente lo que se trabajó fue el montaje y la corrección de color, en la parte del manual se maneja una decadencia más rápida con el fin de mezclar varios planos logrando más dinamismo.

El ritmo a utilizar en la parte del manual es rápido en los pasos que son muy extensos, esto se logrará con la ayuda de la variación de planos y duración de cada plano con ayuda del sonido.

En los pasos que sean muy importantes y minuciosos a realizar será un ritmo lento esto se logra con la ayuda del slow motion con el fin de que el espectador visualice el paso de manera detallada.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En el siguiente capítulo se plasma las conclusiones y recomendaciones que se deduce de todo el proceso de investigación acerca de elaboración del Manual audiovisual sobre las técnicas de maquillaje de caracterización dirigido a los estudiantes de octavo semestre de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E. El cual constó de cuatro objetivos específicos que se plantearon al inicio de la investigación, y así logrando cumplir con el objetivo general que se persiguió al comenzar el estudio.

Mediante el estudio realizado, esta investigación da a conocer la importancia que tiene el maquillaje de caracterización en la formación académica, especialmente en el desarrollo de producciones y la relevancia que tiene en la creación de personajes.

Se pudo evidenciar que los estudiantes de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales tienen un nivel bajo de conocimiento acerca del maquillaje de caracterización ya que carecen de una asignatura dentro la malla curricular, pues reciben esta área como optativa que solo consta de 2 créditos a la semana lo cual es insuficiente para abarcar todas las técnicas que posee esta área. Por otra parte los expertos certificaron que este campo es importante dentro del mundo audiovisual.

En la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales se pudo deducir a partir de los instrumentos aplicados que la mayoría de los estudiantes consideran que tener un conocimiento básico sobre el área de maquillaje de caracterización es fundamental ya que podrían generar proyectos más elaborados visualmente, porque estarían en la capacidad de realizar personajes ilusorios o de fantasía.

A través de la realización de las encuestas, se identificó el contenido apropiado para diseñar el manual audiovisual, ya que reveló que existe un desconocimiento en los

estudiantes del 100% acerca de la técnica de realización de prótesis individuales, por esa razón la aplicación de este manual audiovisual contribuirá en ellos a la hora de realizar futuros proyectos que requiera la aplicación de esta técnica.

Generar una propuesta narrativa para el manual audiovisual en la que aparte de enseñar el paso a paso de cómo realizar una técnica específica, permitió también elaborar pequeños fragmentos donde se observa al personaje en escena. Así demostrando la importancia del maquillaje de caracterización.

En la etapa de producción, es decir el rodaje como tal, fue de mucha ayuda grabar cada uno de los pasos del manual y la escena del personaje representado en un estudio de tv, ya que permitió tener mayor control en el aspecto técnico y a la vez poder grabar el manual en un set de maquillaje real, lo cual brindo una mejor atmosfera al producto.

5.2 Recomendaciones

A continuación se enumeran una serie de recomendaciones que se obtuvo una vez culminado tanto el proyecto de investigación como el producto audiovisual.

Se recomienda que el manual audiovisual sirva como guía de apoyo permanente en las asignaturas que estén relacionadas al área de maquillaje de caracterización. El cual será de utilidad para su desempeño y formación profesional y a la vez sirva de guía para los estudiantes cuando requieran utilizar la técnica enseñada.

Que exista en la página web de la universidad un espacio específicamente para exhibir los trabajos de titulación, para que esté disponible para todos estudiantes o docentes.

También se sugiere crear un canal virtual de YouTube específicamente de la escuela de Comunicación y Producción audiovisual, para así poder exhibir todos los trabajos que realizan los alumnos, con el fin de que más personas puedan apreciar.

El maquillaje de caracterización es un elemento que no debe ser tomado de menos, ya que a nivel académico la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales compite con otras universidades e institutos que si incluyen esta área como asignatura, por lo cual se recomienda tener un espacio adecuado en el cual se pueda impartir clases y estén en las condiciones óptimas de aprender y ejecutar esta área.

Finalmente, como recomendación para la escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la UNIB.E se sugiere que se incluyan en la malla curricular, una asignatura que aborde contenidos de maquillaje de caracterización para que los estudiantes no tengan vacíos respecto esta área y estén la capacidad de desenvolverse en todas las áreas.

GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS

Maquillaje: Se utiliza el término maquillaje para designar a todo aquel producto o elemento que sea usado en la decoración, coloreado y arreglo de los rasgos faciales de una persona. El maquillaje se compone de diversos elementos que cumplen específicas funciones y que son aplicados en partes determinadas del rostro a fin de resaltar, colorear, decorar u ocultar ciertos rasgos Diñeiro, (1992 citado en Bonfiglioli, 2013, pág.11).

Maquillaje de caracterización. Sirven para caracterizar y dar identidad a los personajes. Se aplica a menudo para transformar rasgos del actor, hacerlos parecer más viejos, semejarlos a un monstruo o conseguir el efecto de cicatrices, pecas, moretones, sangre, heridas, ampollas o quemaduras (Luchessi, 2014)

Producción audiovisual: La producción audiovisual es aquella producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente en cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital), y del género ficción, documental, publicidad, entre otros (Martínez ,1997).

Personaje: un personaje es un ser (ya sea humano, animal, sobrenatural o de cualquier otro tipo) que interviene en una obra artística (teatro, cine, libro, etc.). Los personajes suelen ser los actores principales de una ficción y quienes dan impulso a las acciones (Porto y Gardey ,2010).

Guion: Un guion es la descripción de una secuencia de escenas que conforman el relato de una historia (Field, 1984)

Espectador: El espectador es el destinatario del discurso verbal y escénico, el receptor del proceso de comunicación, el rey de la fiesta; pero también el sujeto de un hacer, el artesano de una práctica que se articula perpetuamente con las prácticas escénicas” (Ubersfeld, 1996, p305)

Escena: En una película narrativa, se trata del conjunto de planos unidos por un criterio de unidad de espacio o de tiempo en el relato. (Russo, 1998, p. 10)

Utilería: La utilería es el conjunto de objetos con los que los personajes están directamente en contacto. Se le puede denominar, también, atrezzo al elemento más importante que el personaje lleva. (López, 2015, p. 22)

Vestuario: el vestuario termina haciéndose visual y expresando al personaje a partir de cuatro elementos: el color, la textura o el tipo de tela, el corte y el volumen de las prendas. Rojas y Zambrano (2009 citado en López, 2015)

Manual: una serie de pasos claramente definidos, que permiten trabajar correctamente Prieto (1997).

Dirección de arte: la dirección de arte crea espacios tridimensionales a partir de elementos como colores, sombras, formas que rodee y defina a las personajes de la película Gentile, Díaz y Ferrari (2008 citado en López, 2015).

BIBLIOGRAFÍA

7.1 Fuentes impresas

- Barnwell, J. (2009). Fundamentos de la creación cinematográfica: todos los conocimientos esenciales, artísticos y técnicos, necesarios para la creación de películas. Londres: Parramon.208pp.
- Delgado,D. (2015), Realización de un cortometraje con maquillaje de caracterización. Trabajo de titulación. Quito: Instituto de Artes Visuales Quito, Carrea de Producción Audiovisual.203pp.
- Field, S. (1984). El manual del guionista. Los Ángeles: Plot. Ediciones.199pp.
- González , M. (2015). Historia uno: recreación del mundo del personaje a través. Cuenca, Ecuador.95pp.
- Hernández, Fernández,y Baptista, . (2014). Metodología de la investigacion . México D.F.: sexta edicion .634pp.
- Hurtado y Toro. (2001). *Paradigmas y metodos de investigacion*. Carabobo: Episteme Consultores Asociados C. A.211pp.
- Medellín, F. (2005). *Cómo hacer television, cine y video* . Bogota-colombia: Matha Lucia Patiño.1997pp.
- Quintana, G. (2012). *Cuaderno de teatro*.100pp.
- Ramos y Peralta, (2015), La caracterización y el maquillaje en las artes escénicas como estrategia didáctica para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del primer año de educación básica superior del Colegio fiscal Juan José Plaza. Trabajo de titulación. Guayaquil. Universidad de Guayaquil Facultad de Letras y Ciencias de la Educación.156pp
- Yépez, A. (2008). Manual de Producción de Cine. Quito: Cocoa.usfq. 115pp.

7.2 Fuentes digitales

Agudelo, M. (2007). El cuerpo como ensamblaje expresivo. Trabajo de titulación. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje Carrera de Comunicación Social. En: [Mhttps://repository.javeriana.edu.co:8443/bitstream/handle/10554/5951/tesis29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.javeriana.edu.co:8443/bitstream/handle/10554/5951/tesis29.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Fecha de consulta: 20/12/2017.

Arias , F. (1999). *EL PROYECTO DE INVESTIGACION*. Caracas: ORIAL EDICIONES . En: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>. Fecha de consulta:10/01/2019.

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas -Venezuela. Edición: Quinta. En: <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>. Fecha de consulta: 18/01/2019.

BALESTRINI, M. Cómo se Elabora el Proyecto de la Investigación. Caracas, Editorial Panapo, sexta Edición, 2002. En: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/el-marco-teorico.html>. Fecha de consulta:15/12/2018

Bonfiglioli, F. (2013). Desarrollo de un micro emprendimiento, Éclat, estudio de maquillaje profesional en Lima, Perú, año 2013, En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/1700.pdf. Fecha de consulta:25/10/2018.

Fernández, F. (1999). Manual basico de lenguaje y narrativa audiovisual. barcelona: Paidos iberica. En: <https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>. Fecha de consulta: 8/11/2018.

Hernández, Fernández, Baptista (2010) .Metodología de investigación. México. Edición: Quinta. En:

http://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_-_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri. Fecha de consulta: 8/12/2018.

Hernández, Fernández, y Baptista, . (2014). *metodologia de la investigacion* . México D.F.: sexta edicion .En: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>. Fecha de consulta: 25/11/2018

Incine (2017). Historia del maquillaje. En: <http://www.incine.edu.ec/la-historia-del-maquillaje-en-el-cine/>. Fecha de consulta: 09/11/2017.

López, A. (2015), La Dirección De Arte En El Cine Contemporáneo. Trabajo de titulación. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y Artes de La Comunicación, En: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6318/LOPEZ_LAVADO_ANGELA_CINE_CONTEMPORANEO.pdf?sequence=1. Fecha de consulta: 28/12/2017.

Luchessi, B (2014) El Impacto de lo Digital en la Producción Audiovisual. Trabajo de titulación. Universidad de Palermo. Facultad de diseño y comunicación. Palermo. 99pp. En: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2803.pdf. Fecha de consulta: 18/03/2018.

Martínez, (1997). En: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093792/cap02.pdf>. Fecha de consulta: 05/05/2018.

Piñacue, I. (2015). Manual de maquillaje laboratorio alternativo para actores en proceso-Una herramienta complementaria para el beneficio de la creación del personaje. Trabajo de Titulación. Bogotá: Universidad Francisco José de Caldas, Facultad de Artes Escénicas Actuación. En: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/4380/1/pi%c3%b1acuecastellanosivanadiel2015.pdf>. Fecha de consulta:31/11/2017.

- Prieto(1997). En: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/22008/capitulo2.pdf>. Fecha de consulta: 20/12/2017.
- Rodríguez, J. (2012). *Cómo elaborar y usar los manuales administrativos*. Mexico: Cengage Learning Editores. En: http://www.academia.edu/18650438/Como_elaborar_manuales_administrativos_Rodriguez_Valencia. Fecha de consulta:06/10/2017
- Russo, E. (1998). *Diccionario de cine*. Paidós ibérica. En : http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion_y_Apoyo/4.%20Materiales/2016/T223/Diccionario%20de%20Cine.pdf. Fecha de consulta:19/12/2018
- Saavedra, M. Marco metodológico. En: http://tesis.luz.edu.ve/tde_arquivos/137/TDE-2011-11-15T10:39:02Z-2266/Publico/parte_02.pdf. Fecha de consulta: 23/01/2019.
- Santamaría, A. (2014). *Los medios audiovisuales como apoyo para el desarrollo del enfoque comunicativo y por tareas en el aprendizaje de la lengua extranjera*. Trabajo de titulación. Universidad de Valladolid, Facultad de Educación y Trabajo Social. En: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7777/1/TFG-G%20883.pdf>. Fecha de consulta:12/05/2019.
- Toledano, S. (2013). *Caracterización y análisis de los personajes del cine*. En : https://issuu.com/soniart/docs/revista_pfc_final. Fecha de consulta:03/02/2019.
- Ubersfeld, A. (1996) *La escuela del espectador*. Madrid: Publicaciones de la asociación directores de escena de España. En:http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/24959_85341.pdf. Fecha de consulta: 24/05/2019.
- Valdez, B. (2008). *Los manuales administrativos para el buen funcionamiento de las bibliotecas*. Mexico. En: <https://es.slideshare.net/SandraHaro/los-manuales-administrativos-para-el-buen-funcionamiento-de-las-bibliotecas-mexicanas>. Fecha de consulta: 8/10/2018.
- Yuste .J (2017) *El cine español también asusta*. Revista de actualidad cultural .En: <http://www.elcultural.com/revista/cine/El-cine-espanol-tambien-asusta/40247>. Fecha de consulta: 03/11/2017.

ANEXOS

Anexo 1. ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE LA UNIB.E.

Género:

Edad:

Nivel:

Marque con una X la respuesta según su criterio.

1. ¿Sabe usted que es el maquillaje?

Si.....

No.....

2. ¿Qué tipo de maquillaje conoce?

- Social
- Editorial
- Teatral
- Caracterización
- Efectos especiales

3. ¿Conoce algunas de las siguientes técnicas?

- Envejecimiento con látex
- Aplicación de prótesis individuales
- Técnica de claro y oscuro

4. ¿Sabe para que se utiliza el maquillaje de caracterización?

Si.... No.....

5. ¿Considera que es importante el maquillaje dentro del cine y la producción audiovisual?

Si.... No.....

¿Por qué?

.....
.....

6. Considera usted que la utilización del maquillaje es parte importante dentro de la caracterización de un personaje?

Si.... No.....

¿Por qué?

.....
.....

7. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted con respecto al área de maquillaje de caracterización dentro de la producción audiovisual I?

- Bajo
- Medio
- Alto

8. ¿Alguna vez ha empleado maquillaje de caracterización en sus producciones audiovisuales?

Si..... No.....

¿Por qué?

.....
.....

9. ¿Le gustaría obtener destrezas en el área de maquillaje para cine y producción audiovisual?

Si..... No.....

¿Por qué?

.....
.....

10. ¿Cree usted como estudiante que tener conocimiento acerca del maquillaje dentro de la producción audiovisual, le haría más competente en el campo laboral?

Si..... No.....

¿Por qué?

.....
.....

11. ¿Desearías que en la UNIBE exista un Manual audiovisual sobre técnicas de maquillaje de caracterización para Producción Audiovisual, dirigido a los estudiantes para que puedan conocer y poner en práctica?

Si..... No.....

12. ¿Cree que conocer técnicas de maquillaje de caracterización aportaría en la calidad de sus futuras producciones audiovisuales?

Si..... No.....

¿Por qué?

.....
.....

13. ¿Dónde le gustaría que estuviera disponible el manual audiovisual de maquillaje de caracterización?

- En la biblioteca de la UNIB.E
- En la página web de la UNIB.E

Anexo 2. ENCUESTAS A DOCENTES DE LA UNIB.E.

Nombre Y Apellido:.....

Grado académico:.....

Cargo que desempeña:.....

1. ¿Considera usted que el maquillaje de caracterización es importante dentro de la producción audiovisual?

Si....

No.....

¿Por qué?

.....
.....
.....

2. ¿Considera usted que los estudiantes de producción audiovisual deberían tener conocimientos básicos en esta área?

Si.....

No.....

¿Por qué?

.....
.....
.....

3. ¿Cuál es el motivo para que exista la ausencia de una asignatura que aborde contenidos sobre técnicas maquillaje de caracterización en la carrera de producción audiovisual?

.....
.....
.....

4. ¿Cree usted que la realización de un manual audiovisual sobre algunas técnicas de maquillaje de caracterización aportaría a los estudiantes de la carrera de producción audiovisual de la UNIB.E?

Si.....

No.....

¿Por qué?

.....
.....
.....

Anexo 3. Plan de rodaje

26 de Enero del 2019									
Hora		Int/ext	Lugar "Zoom"	Plano			Descripción	Equipo	
Inicio	Fin			Esc	#Plano	Tipo de plano			
8:00	8:15	Llamado del crew							
8:15	8:45	Desayuno							
8:45	9:30	Alistar set (arte/ maquillaje/Dir. fotografía)							
9:30	9:45	Int	Set de maquillaje	#1	#1	Primer plano	Las manos moldean	Steadycam	
9:45	10:00	Int	Set de maquillaje	#1	#2	Primer plano	Se aplica aceite en el molde	Steadycam	
10:00	10:15	Int	Set de maquillaje	#1	#3	Primer plano	Se aplica látex con una esponja	Steadycam	
10:15	10:30	Int	Set de maquillaje	#1	#4	Primer plano	Se pasa la secadora	Steadycam	
10:30	10:45	Int	Set de maquillaje	#1	#5	Primer plano	Se despega la prótesis	Steadycam	
10:45	11:00	Int	Set de maquillaje	#1	#6	Primer plano	Se aplica polvo translucido en la prótesis	Steadycam	
11:00	11:15	Int	Set de maquillaje	#1	#7	Primer plano	Las manos moldean	Steadycam	
11:15	11:30	Int	Set de maquillaje	#1	#8	Primer plano	Se marca la textura en la prótesis	Steadycam	
11:30	11:45	Int	Set de maquillaje	#1	#9	Primer plano	Se aplica látex	Steadycam	
11:45	12:00	Int	Set de maquillaje	#1	#10	Primer plano	Se pasa la secadora	Steadycam	
12:00	12:15	Int	Set de maquillaje	#1	#11	Plano medio	Se aplica aceite en las cejas del actor	Steadycam	
12:15	12:30	Int	Set de maquillaje	#1	#12	Primer plano (Slow motion)	Se aplica mastic en la prótesis	Steadycam	
12:30	12:45	Int	Set de	#1	#13	Primer	Se aplica la	Steadycam	

			maquillaje			plano	prótesis en el rostro del actor	
12:45	13:00	Int	Set de maquillaje	#1	#14	Primer plano	Se aplica espesante de látex	Steadycam
13:00	13:15	Int	Set de maquillaje	#1	#15	Primer plano	Se toma un corrector	Steadycam
13:15	13:30	Int	Set de maquillaje	#1	#16	Primer plano	Se aplica la base con una brocha	Steadycam
13:30	14:30						ALMUERZO	
14:30	14:45	Int	Set de maquillaje	#1	#17	Primer plano (slow motion)	Se aplica mastic en al prótesis	Steadycam
14:45	15:00	Int	Set de maquillaje	#1	#18	Plano medio	Se aplica la prótesis en el rostro del actor	Steadycam
15:00	15:15	Int	Set de maquillaje	#1	#19	Primer plano (slow motion)	Se aplica pintura en el rostro del actor	Steadycam
15:15	15:30	Int	Set de maquillaje	#1	#20	Plano medio	Se peina al actor	Steadycam
15:30	15:45	Int	Set de maquillaje	#1	#21	Primer plano	Se mide la calva	Steadycam
15:45	16:00	Int	Set de maquillaje	#1	#22	Primer plano	Se aplica mastic en los filos de la calva	Steadycam
16:00	16:30	Int	Set de maquillaje	#1	#23	Primer plano (Slow motion)	Se aplica pintura en el cuerpo	Steadycam
16:30	17:00	Int	Set de maquillaje	#1	#24	Plano medio	Se maquilla los brazos y manos	Steadycam
17:00	18:00					Ordenar el set para entregar		