

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniero en Comunicación y
Producción Audiovisual

Documental biográfico sobre el diseñador Eduardo Cando

“Don Bota Internacional” radicado en la ciudad de Quito

Autor:

Mirian Esperanza Sandoya Olaya

Director:

Fredi Zamora, Mgst.

Quito, Ecuador.

Noviembre 2019

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

D.M. Quito, 05 de Noviembre 2019

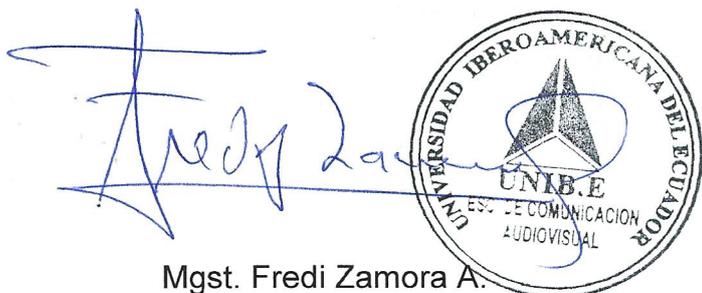
002 – DEECOPAA-2019

Sobre la solicitud presentada por la Srta. Sandoya Olaya Mirian Esperanza con cédula de identidad No 110452220-4, que se encuentran desarrollando su trabajo de titulación:

Documental biográfico sobre el diseñador Eduardo Cando “don Bota Internacional” Radicado en la ciudad de Quito.

Como tutor del trabajo de titulación, autorizo realizar el anillado de acuerdo a las normas establecidas por la Institución.

Atentamente



Mgst. Fredi Zamora A.

Director de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgst. Fredi Zamora

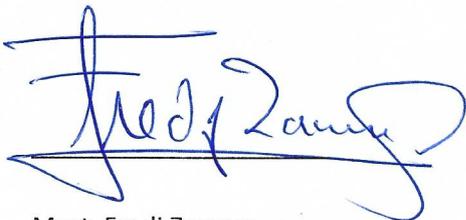
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIB.E

Presente. –

Yo, Fredi Zamora Tutor del Srta. Mirian Esperanza Sandoya Olaya, estudiante de la carrera de Comunicación en Artes Audiovisuales , informo haber revisado la presente investigación con el tema “Documental biográfico sobre diseñador Eduardo Cando “don bota internacional” radicado en la ciudad de Quito”, el mismo que se encuentra conforme al reglamento establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente.



Mgst. Fredi Zamora

Director del Trabajo de Titulación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. Yo, Mirian Esperanza Sandoya Olaya declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: "Documental Biográfico sobre el diseñador Eduardo Cando, "don bota internacional" radicado en la ciudad de Quito", previa a la obtención del título profesional de Ingeniero en Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales, en la Dirección de la Escuela de Comunicación y Producción Audiovisual. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.

2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.

3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 19 días del mes de noviembre del 2019


Firma del Estudiante
1104522204

AGRADECIMIENTOS

Agradezco Dios por guiarme en este proceso de culminación de mi carrera profesional, a mis amados padres JORGE SANDOYA Y CARMEN OLAYA quienes me han apoyado a lo largo de toda mi carrera y vida por ser los mentores en cada paso a realizar por su amor y comprensión me siento agradecido con dios y con ellos

A mi esposo Freddy a mi amado hijo AITHAN que cada día me impulsan a nuevos objetivos a mi suegra por ser el apoyo y a mis cuñadas por brindarme sus consejos y apoyarme en el trascurso de mi carrera

Agradezco a mi director de tesis Mgst. Fredi Zamora quien ha sabido guiarme con sus conocimientos

A todos quienes han aportado con sus conocimientos

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	i
CARTA AUTORÍA DEL TRABAJO	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN	vi
CAPITULO I	1
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Formulación del problema	5
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivos:	7
1.4.1 Objetivo General	7
1.4.2 Objetivos Específicos	7
CAPITULO II	8
2.1 Antecedentes de la investigación	8
2.2 Fundamentación teórica	9
2.2.1 El documental	9
2.1.3 Características del documental	11
2.1.4 Tipos de documental	12
2.2 La historia de vida	12
CAPITULO III	15
3.1 Naturaleza de la Investigación	15
3.2 Informante	16
3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	16
3.4 Categorización y triangulación	18
3.5. Esquema de Propuesta	19
3.6. Fases de la producción Audiovisual	20
3.6.1 Producción Audiovisual	20
3.6.2 Preproducción	21
3.6.3 Producción	23
3.6.4. Postproducción	24

CAPÍTULO IV	26
4.1 Análisis de resultados	26
4.1.1 Inicios, aprendizaje por experiencia y vivencias.....	26
4.1.2 Inspiración del diseñador	33
4.1.3 Figuras reconocidas para las que ha trabajado Eduardo Cando	35
4.1.4 Ámbito familiar del diseñador Eduardo Cando	40
4.2.1 Preproducción	42
4.2.2 Producción	46
4.2.3 Post-producción	47
CAPITULO V	49
5.1 Conclusiones.....	49
5.2 Recomendaciones	50
Bibliografía:	52
Anexos	53
Anexo a guion de preguntas.....	54
Anexo b guion de entrevistas a clientes	56
Imágenes.....	57
Imagen No.1. Fuente: Eduardo Cando, 2019	57
Imagen No.2.Eduardo Cando. Fuente: M. Sandoya, 2019	57
Imagen No.3.Fuente: Eduardo Cando, 2019.	58
Imagen No.4. Fuente: Eduardo Cando, 2019.	58
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	1

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad realizar un documental biográfico sobre el diseñador Eduardo Cando “Don Bota Internacional”, en que se podrá evidenciar todas las facetas tanto en lo laboral y personal. Este estudio se encuentra realizado mediante un estudio de caso. Dentro del aspecto metodológico el estudio fue de tipo cualitativo, los informantes fueron el personaje que cuenta su historia de vida y tres clientes de Eduardo Cando, se aplicó la técnica de entrevista en profundidad con preguntas generadoras y para sus clientes se realizó un banco de preguntas las mismas que fueron analizadas por medio de triangulación. Con respecto a los resultados se pudo evidenciar que Eduardo Cando es un artista que realiza sus diseños con pasión lo cual le ha permitido realizar modelos de calzado y vestuario originales y de manera personalizada para sus clientes de esta manera ha logrado mantener una clientela de varios años además que este trabajo le ha dado un sustento económico para él y su familia.

Palabras claves: Documental, historia de vida, relatos, clientes, artistas de fama popular.

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

El artista tiene en sus propias manos el poder de crear e innovar, en realizar trajes o calzado para la ciudadanía, así también para cantantes, es considerado como aquel que puede realizar una obra de arte, razón por la cual en este proyecto se indagó acerca de Eduardo Cando conocido como (Don Bota Internacional). Indagar es muy importante al momento de buscar la información necesaria como lo afirma (Gómez, 2008) “un documental va a tratar de contar algo más que información, va a tratar de contar una historia” (p16)

Un documental cuenta una historia de vida, sea de un personaje o una población, a la misma que se le da un seguimiento exhaustivo recopilando la información necesaria, una vez obtenido el material se procede plasmar en un archivo documental. En este proyecto de investigación se conoció el inicio, aciertos y desaciertos que han sido aportados para el crecimiento profesional del diseñador Eduardo Cando, quien se desenvuelve actualmente en labores artísticas de diseñador, confeccionando vestuario y calzado para artistas del medio local, conocido como Don Bota Internacional, el mismo que se lo realizó por mediante un documental Biográfico.

Para el avance de esta investigación se ha formulado como objetivo general, realizar un documental biográfico sobre el artista diseñador Eduardo Cando conocido como “Don Bota Internacional”, y su aporte al arte. Este documental se realiza con fin difundir el trabajo realizado por el artista.

La presente investigación está formada de la siguiente manera:

En el Capítulo I consta: Planteamiento del Problema, Formulación del problema, Justificación, y Objetivo General como Específicos. En el Capítulo II se encuentra la fundamentación teórica, que es Documental, Tipos de Documental, Características del Documental, y muy importante destacar la Historia de vida.

En el Capítulo III: se detalla la metodología necesaria para el cumplimiento de los objetivos planteados en el siguiente estudio, el tipo de investigación, las Técnicas y los Instrumentos. En el Capítulo IV se detallan: el Análisis de Resultados, en la que consta la triangulación con sus diferentes instrumentos que se utilizaron. En el Capítulo V se realizó las conclusiones y recomendaciones con las que se da respuesta a los objetivos planteados.

1.1 Planteamiento del problema

Los diseñadores tienen en sus manos el poder de esbozar modelos de vestuario, para personas que se encuentran en el mundo del espectáculo, reinas de belleza, cantantes, personajes reconocidos en televisión, quienes necesitan la ayuda de diseñadores donde pueden realizar sus prendas de vestir. Muchos de los mismos creadores de vestuario no son reconocidos. Tal es el caso de Eduardo Cando, quien tiene talento para crear sus propios diseños de manera creativa, utilizando telas coloridas, con brillos que deslumbran al momento de ser usados por sus clientes dentro de un escenario.

Saber diseñar es un don maravilloso que tienen los seres humanos, su creatividad y el poder contar con los recursos suficientes hacen que los diseñadores puedan llegar a confeccionar trabajos que impongan una moda, que pueden ser reconocidos nacional e internacionalmente.

Diseñar, requiere principalmente de consideraciones funcionales y estéticas, tener un conocimiento previo del diseño que va a realizarse, necesita de numerosas fases de investigación, un análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción, de acuerdo a un contexto en el que está, se puede realizar un diseño, y depende también para que ocasión se confecciona ese vestuario. (Mayorga, 2011)

Los diseños que se presentan en una colección de diseñadores famosos pueden llegar a imponerse en una sociedad. Los diseñadores de moda que realizan trabajos son reconocidos a nivel nacional e internacional, esto gracias a la difusión que reciben por parte de los medios de comunicación, que ayudan a su crecimiento laboral y personal, es por ello la importancia de contar con campañas que incrementen al reconocimiento de nuevos diseñadores que están incursionando en el diseño.

La situación de estudio nace mediante la necesidad de dar a conocer al diseñador Eduardo Cando (Don Bota Internacional), quien ha trabajado desde su niñez hasta la actualidad con sus diseños y creaciones en vestuarios y calzado, logrando de a poco dar a conocer parte de sus creaciones.

Según Montalva (2017), el término moda autóctona aparece por primera vez en Chile en el año de 1968, asociado al trabajo de Marco Correa, Diseñador de boutique. Este tipo de diseños son los que el artista Don Bota tiende a realizar, impone sus diseños ante los cantantes de música popular y público, estos vestuarios los confecciona con colores llamativos además de los brillos que sobresalen ante otros trajes que realizan otros diseñadores.

En Quito, se conoce poco del diseñador Eduardo Cando (Don Bota) quien manifestó en conversaciones sostenidas con la autora de esta investigación, que desde su corta edad sale de su casa con rumbo a la ciudad, con el ánimo de

aprender a confeccionar ropa y calzado, Cando ha pasado por varias circunstancias que le han permitido mantenerse en el mundo de la confección, teniendo hasta la actualidad una trayectoria artística alrededor de 29 años en el mercado artesanal. Don Bota comienza a diseñar sus primeros trajes y calzado de manera empírica, para luego salir a recorrer y venderlos una vez confeccionados.

Al pasar los años decide estudiar corte y confección para perfeccionar sus habilidades y así poder satisfacer las necesidades de sus clientes, artistas profesionales que incursionan en la música popular ecuatoriana como Ángel Guaraca, María de los Ángeles, Tierra Canela, grupo Skala logrando realizar diseños para cantantes que viajan a diferentes escenarios a nivel nacional. Sin embargo, no es reconocido por el colectivo, ya sea porque no hay quien lo promueva como diseñador, o por la falta de recursos que posee para dar a conocer su vestuario en los medios audiovisuales, lo que genera gran parte, la falta de conocimiento del trabajo que desempeña Don Bota.

Eduardo Cando es un diseñador que ha surgido y se ha mantenido en la confección de vestuario y calzado no solamente para artistas, también realiza trajes elegantes para chicas que trabajan en la vida nocturna, bastoneras de colegios, boxeadores, y más clientes que le visitan a diario en su tienda que se encuentra ubicada en el sur de la ciudad de Quito. En este documental se narra desde el punto de vista del artista, todos y cada uno de los detalles como ha logrado sobresalir ante su competencia.

Razón por la cual se siente la necesidad de realizar este documental para dar a conocer el trabajo que realiza Don Bota, contar su historia de vida, todas las

trabas que ha tenido alrededor de su vida para lograr mantenerse en su arte. Por lo tanto, en base a la problemática surge la necesidad de realizar el presente estudio que busca responder a las siguientes interrogantes que brindaron orientación a la actual investigación.

1.2 Formulación del problema

¿Qué estructura narrativa debe tener un documental biográfico para difundir el trabajo que realiza el diseñador Eduardo Cando, Don Bota Internacional?

1.3 Justificación

Se elige hacer un documental porque es la forma de contar una historia, que, junto a la recopilación de datos, archivos, imágenes, audios se puede llegar a construir un producto audiovisual, además es la manera más idónea que se puede utilizar para contar una realidad. Es por ello que se ha tomado en consideración el documental biográfico para mostrar la realidad de Eduardo Cando.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un documental enfocado en el diseñador Eduardo Cando, (Don Bota Internacional,) dirigido a la sociedad con el ánimo de dar a conocer el arte y talento que el diseñador tiene para ofrecer tanto a los artistas populares como público en general, este producto audiovisual proyectará todo acerca de su vida profesional y laboral.

Este documental, está dirigido a promover al diseñador Eduardo Cando, para que el público en general conozca su historia de vida tanto en lo personal como laboral, con esta investigación se evidencia los conocimientos adquiridos de

forma empírica y profesional que tiene el diseñador en el arte que el realiza tanto en la confección de vestuario y elaboración de calzado.

En el documental Don Bota se realizó la entrevista en profundidad para conocer todo acerca de los sucesos que ha tenido que pasar Eduardo Cando a lo largo de su vida, sus inicios, como ha ido progresando, como es la situación actual, cuales son los momentos más felices y los más tristes que ha tenido que pasar y como ha superado cada uno de estos problemas.

Siendo esta la manera más innovadora de conocer más de cerca el trabajo que realiza el diseñador Cando, como ha ido creando sus diversos diseños, de qué forma ha sido aceptado en la sociedad, para que tipo de clientes realiza su vestuario y calzado, cuales son los cantantes populares que están actualmente trabajando con él.

En cuanto a su Nombre artístico, comenta como fue que se lo gano a través del trabajo que realizo a varios clientes, el mismo que le comenzaron a llamar “Don Bota Internacional”.

Con la problemática establecida, la contribución del documental del diseñador Eduardo Cando será significativo porque va a dar a conocer a la sociedad trabajos que pueden contribuir a que los artistas se desenvuelvan en el escenario de una manera más original, llamativa e innovadora, así se trata de incentivar a mas artistas empíricos y profesionales a cumplir con sus sueños y metas.

1.4 Objetivos:

1.4.1 Objetivo General

Realizar un documental biográfico sobre el artista diseñador Eduardo Cando conocido como “Don Bota Internacional”, y su aporte al arte.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Conocer la experiencia de vida del diseñador Eduardo Cando, y su contribución y desarrollo a las artes del diseño.
- Identificar el protocolo de preproducción del documental biográfico del artista Eduardo Cando Don Bota Internacional, definiendo la propuesta narrativa del documental biográfico.
- Realizar la producción del documental biográfico en base a la propuesta establecida en preproducción. .

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Para el siguiente estudio se recurrió a investigaciones que están de acuerdo con el tema tratado, para ello se conoce con detalle el método, diseño, instrumento, y objetivos de la investigación además de conocer los resultados que se obtuvieron con cada investigación.

Pinos (2018), realizó un estudio cuyo objetivo fue promover un mayor conocimiento de los procesos periodísticos y culturales, a través del abordaje biográfico de una personalidad emblemática de la región mediante un documental audiovisual en la universidad de Cuenca. El diseño de la investigación se ubicó en un estudio exploratorio y descriptivo, apoyado en el método biográfico de un estudio cualitativo. Para ello se realizó entrevistas en profundidad y se revisó materiales de archivo. Los resultados obtenidos fueron comprender la biografía de Daniel Pinos.

El estudio realizado por Pinos se relaciona con el proyecto de investigación de Eduardo Cando Don Bota Internacional, porque es una historia de vida, y por ser un estudio con método cualitativo donde se utiliza la entrevista en profundidad para la recolección de datos del personaje, lo cual será implementado en el presente estudio.

Bermeo y Tinamúes (2015) realizaron una investigación cuyo objetivo fue realizar un documental biográfico audiovisual Daniel Palacios Izquierdo. Con un diseño exploratorio en la investigación, se ubicó en un estudio exploratorio, apoyado en un estudio cualitativo, para ello se utilizó entrevista a familiares

directos, amigos. Logrando como resultado obtener datos y detalles inéditos sobre el personaje. Qué le sirvieron para realizar el respectivo análisis.

Esta investigación tiene relación con el estudio de Eduardo Cando por utilizar el método cualitativo, realizando un documental biográfico audiovisual, en el que se utilizó la entrevista en profundidad al personaje y a clientes frecuentes.

Un marco teórico es lo que encuadra, contiene ubica y hace relevante el sentido del problema. Comenta Daros (2005) que el marco teórico es una teoría en cuanto permite describir, comprender explicar e interpretar los problemas, les da a los mismos un marco. El marco teórico está formado por varios conceptos, teorías que contribuyen a llevar a cabo una investigación. Así lo solicita la Universidad Iberoamericana del Ecuador en el tema a tratarse en esta investigación.

A continuación, se mencionan los diferentes conceptos que sustentan este trabajo de investigación, en que se abordaran, temas como el documental, tipos de documental, que es el guion, que es una historia de vida que estará ligado al material audiovisual que se desarrollará como fin último.

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 El documental

El documental es un género cinematográfico en el que constan imágenes, ya sea videos o fotografías y audio, que no precisamente son actuales, pero si debe ir ligado con el tema tratado en el mismo. Comenta Selles (2016) que el surgimiento del género documental es tan antiguo como el mismo cine, que nace

oficialmente el 28 de diciembre de 1895 con la proyección de varios filmes en el salón Idrem del Grand Café en el Boulevard de Capuchines en Paris.

Este género cinematográfico a pesar de su antigüedad tiene gran relevancia en la actualidad, pues el mismo es usado para contar relatos de vida o plasmar en video algún acontecimiento u hecho.

El documental tiene su creador considerando a Joseph Flaherty como el padre del género puesto que es el principal mentor según lo definen varios autores. El primer documental que se realizó fue Nanuk el esquimal, documento Flaherty, quien vivió con aquella familia por un año logrando documentar el diario vivir de los personajes antes mencionados. (Selles, 2016).

Casi todas las definiciones establecen que el documental, mediante una interpretación creativa de la realidad, aporta conocimiento y ayuda a comprender la condición humana. Según Bill Nichols clasifica a las obras audiovisuales en dos grupos como son: documentales cumplimiento de un deseo y documentales de representación social, ambos cuentan una historia pero de forma distinta, es decir, utilizan diferente narrativa audiovisual, puesto que en el primer grupo se encuentran ligado a ficciones y el segundo grupo está ligado más a la no ficción. (Selles, 2016).

Para entender, en el documental no se va a colocar toda la información que ha sido recolectada, esta sea fotografías, imágenes o audio, más bien el documentalista debe hacer una selección cuidadosa de la información que es más relevante, la misma que va en el material final y que esté de acuerdo con el tema tratado para que tenga concordancia del mismo.

2.1.3 Características del documental

Las características de un documental son:

- Busca mostrar la realidad de relatos, es decir, contar una historia.
- Utilizar fotografías, material de archivo, grabaciones, audio.
- Utilizar efectos y música así también sonidos diegético.
- Cuenta con personajes reales.

El documental tiene diferentes formas de representación según la revista Observatorio del documental interactivo (2014). Las modalidades de representación en el documental descritas por Nichols son estas seis:

1. Modalidad expositiva. Se asocia con el documental clásico basado en la ilustración de un argumento a través de las imágenes. Se trata de una modalidad más bien retórica no estética, dirigida directamente al espectador, a través de los usos de los títulos de texto o las locuciones que guían la imagen y enfatizan la idea de objetividad y de lógica argumentativa.
2. Modalidad poética. Se vincula su origen con la aparición de las vanguardias artísticas en el cine, y por eso incluye muchos de los artefactos representativos de otras artes.
3. Modalidad reflexiva. Modo que tiene como objetivo la toma de conciencia por parte del espectador del propio medio de representación y de los dispositivos que le han dado autoridad. El documental no se considera una ventana abierta al mundo, se considera una construcción o representación suya, procurando que el espectador adopte una posición crítica ante cualquier forma de representación.
4. Modalidad observacional. Se trata de la modalidad representada por los movimientos cinematográficos del Cine Vérité francés y el Direct Cinema estadounidense, los cuales, a pesar de mostrar diferencias importantes, comparten unos desarrollos tecnológicos comunes (equipos portátiles, ligeros y sincrónicos) de principios de los años sesenta.
5. Modalidad participativa. Desarrollada principalmente en el cine etnográfico y en las teorías sociales de investigación participativa, muestra la relación entre el realizador y el sujeto filmado.
6. Modalidad performativa. Último modo introducido por Nichols, aparecido hace relativamente poco tiempo, cuestiona la base del cine documental tradicional y duda de las fronteras que tradicionalmente se han establecido con el género de la ficción.

En este caso la modalidad que fue utilizada para este estudio es la participativa, puesto que el realizador esta siempre en contacto con el personaje a quien se le realizó el documental biográfico, es por ello la importancia de dar a conocer cada una de las modalidades en esta investigación.

2.1.4 Tipos de documental

Existen diferentes tipos de documental, comenta Yépez (2011) quien clasifica al género documental de la siguiente manera.

- Documental Histórico: documental que relata hechos trascendentales de la historia universal para dar a conocer acontecimientos pasados pueden usar documentos de la época, imágenes de archivo, testimonios o recreaciones para conseguir su objetivo.
- Documental Biográfico: narra la vida de un personaje.
- Documental Científico: tiene como propósito ser divulgativo, puede ser científico, didáctico o de investigación.
- Documental de Proceso: muestra una serie de hechos en cadena que compone un proceso o un hecho.
- Documental Cronista: es el documental que muestra la realidad de forma veras y sobre todo de forma de vista objetivo.
- Documental de la Naturaleza: documental que se basa en la vida vegetal y animal
- Documental de Viaje: se encarga de mostrar lugares y lo más destacado de su gente y cultura. (Yepez,2011)

Debido a la temática de esta investigación sobre Eduardo Cando se localiza en un documental biográfico, ya que relata la historia de vida del personaje, la misma que se contó desde la perspectiva del personaje realizando varias reuniones las mismas que tuvieron como objetivo conocer a fondo su vida tanto laboral como personal, es decir, como es el trato con sus clientes y de qué manera ha logrado posesionarse en el mercado.

2.2 La historia de vida

La historia de vida es un relato que realiza una persona, contando con detalle los sucedido a través del tiempo tratando de revivir de forma oral lo sucedido en su diario vivir, para lo cual el investigador transcribirá todo lo que el personaje en investigación le comente para su posterior análisis, el narrador de la historia cuenta los acontecimientos que cree que son importantes durante el transcurso de su vida. Este proceso se lo hace mediante la entrevista en profundidad, ya sea con un guion de entrevista o con preguntas generadoras, de esta forma se

puede realizar varias sesiones en las que se va a obtener la información necesaria.

En este capítulo también se detalla que es el método biográfico o historia de vida, para lo cual se toma como referencia lo que dice Ruiz (2006) quien se embarque en el viaje de la historia de vida deberá construir su propio camino método lógico porque aunque en el método de las historias de vida, de los elementos centrales, su uso, amplitud y efectos varían de acuerdo al objeto de investigación, las características de los informantes y la intención analítica del que investiga.

En la historia de vida se intenta obtener información de una persona, a la que se pide que cuente su vida. Es una elección que desencadenara muchas otras vinculadas con el uso de los criterios altamente trabajados en la investigación cualitativa, como, por ejemplo, ¿porqué esa persona en particular?, ¿de qué manera realizar el proceso?

En este momento primara la orientación de quien investiga, que se expresará en los criterios de selección de los informantes.

La selección de la persona informante será clave porque el método de historia de vida obtiene información etnográfica de la sociedad y la cultura bebiendo de las fuentes de la memoria de los individuos y los niveles de representación social y cultural que esa memoria a su vez construye. (Ruiz, 2006, p34)

De acuerdo al tema que se está tratando se debe seleccionar de manera minuciosa al informante o persona que va a contar su historia, y se debe tomar en cuenta a los informantes externos.

En un método como este se va a conocer a profundidad sobre la vida de una persona, además de conocer el entorno en el cual el informante se encuentra, esto llevara al investigador a conocer una serie de situaciones y vivencias que vive el personaje.

La historia de vida contiene elementos del método biográfico y de la perspectiva autobiográfica cuando los sucesos que la persona entrevistada narra se refieren a su historia particular, es decir, construyen una narrativa de su propia vida. (Ruiz, 2006, p34)

La historia de vida es muy utilizada por los historiadores para relatar la vida de personajes poco reconocidos, es decir con este método se puede describir la

cotidianidad de las personas a través de la narración, lo cual llega a ser muy enriquecedor al momento de contarla.

Al momento de realizar un contacto entre el investigador y el que habla de su historia, empieza una relación de ambos el mismo que permite conocer a fondo el personaje, además el investigador siente la necesidad de llegar a saber todo acerca de la persona que esta siendo su sujeto de estudio.

Por otro lado la biografía es contar la vida de una persona de una forma escrita y será relatada por la misma persona protagonista de la historia, la biografía puede ser larga y puede llegar a concentrarse en algún momento crucial de la vida de una persona, para ello es indispensable indagar acerca de sus estudios, su familia, su ámbito laboral.

No cabe duda de que la historia debe de ser verdadera, donde el biógrafo contrae el compromiso de contar la verdad de los hechos, y debe de decir lo que sucedió realmente en la vida del personaje, aparte de los sueños y anhelos que éste pueda poseer (Pinos, 2018, p30).

CAPITULO III METODOLOGÍA EMPLEADA

3.1 Naturaleza de la Investigación

El abordaje de esta investigación sobre la historia de vida de Eduardo Cando, es de índole cualitativo, porque se da a conocer con detalle la vida del personaje. Según Hernández, Fernández y Batista (2014), un enfoque cualitativo trata a profundidad una historia de vida con entrevistas, documentos da la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos). Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas. Estas preguntas pueden ser generadoras, que son las que van a aportar toda la información para el desarrollo del estudio en curso.

Este proyecto de investigación se basa en el paradigma interpretativo-cualitativo. Según Hernández, Fernández y Batista (2014), el paradigma interpretativo cualitativo tiene planteamientos más abiertos que van enfocándose, se conduce básicamente en ambientes naturales, los significados se extraen de los datos, no se fundamenta en la estadística, por lo que no es necesario realizar encuestas. Este estudio se realiza a través del análisis de los datos recolectados durante la investigación realizada.

El método que se aplicará es historia de vida o estudio de caso que para Hernández, Fernández y Batista (2014), poseen sus propios procedimientos y clases de diseño. Se puede definir como estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta analizan profundamente una unidad holística para responder al planteamiento del problema”.

3.2 Informante

Para definir que es un informante se puede citar a Rojas que comenta:

Reciben este nombre aquellas personas que por su ubicación en la estructura y organización de la sociedad o grupo que se estudia o por sus conocimientos y experiencias sobre el tema objeto de análisis pueden proporcionar información relevante sobre el asunto que se investiga. (Rojas, 1988, p154).

En este caso se trabajó con el artista diseñador Eduardo Cando, quien vive en el sur de Quito y posee su taller de confección de zapatería y vestuario, Cando es la persona encargada de relatar su historia de vida, en la que se logró recolectar toda la información necesaria para llevar a cabo esta investigación, misma que fue analizada e interpretada,

Se contó con entrevista a personas que están inmersas en el ámbito del medio artístico, así también se realizó entrevista a clientes frecuentes, para obtener mayor información del diseñador Eduardo Cando “Don Bota Internacional”. Además se realizó la entrevista en profundidad respectiva al diseñador para contar con los datos más relevantes de su historia de vida.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

En el enfoque cualitativo se realiza la recolección de datos, con el objetivo de obtener información, para que sea analizada e interpretada y de esta manera se pueda aportar algo nuevo con el presente estudio, esto se puede hacer mediante personas, imágenes, videos o documentos de archivos.

La técnica escogida para la recolección de datos es la entrevista en profundidad, para obtener toda la información la misma que fue aplicada a Eduardo Cando y el instrumento que se utilizó es el guion de entrevista con preguntas generadoras que permiten conocer de forma detallada y a fondo la vida de este diseñador.

Con este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2014), expresan que la recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas. El investigador es el instrumento de recolección de los datos, se auxilia de diversas técnicas que se desarrollan durante el estudio. Es decir, no se inicia la recolección de los datos con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación.

Para esta investigación se realizó la entrevista en profundidad con preguntas generadoras, para ahondar más en la vida del personaje, el mismo que detalle su vida en cuanto se realizó las entrevistas. Pintado (2008), dice que la entrevista en profundidad se puede definir como una comunicación dinámica que pone en interacción a niveles relativamente profundos a dos personas: el entrevistado y el entrevistador, ejerciendo este último un determinado control. Tomando en cuenta que si el entrevistado tiene unas preguntas generadoras bien desarrolladas puede brindar toda la información requerida al entrevistador, caso contrario queda información oculta.

En este estudio también se contó con entrevistas semiestructuradas a personas que están dentro del medio de la música, boxeadores y familiares del diseñador, estos son clientes frecuentes de Eduardo Cando quienes aportan toda la información que se requiere para conocer a fondo al artista y su medio en el que labora, pues mediante lo que dice Hernández, Fernández y Baptista (2014). Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el

entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información.

También se utilizó la técnica de observación, Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. (Hernández, 2014). Mediante la observación se pudo conocer el entorno en el que se desempeña Eduardo Cando.

3.4 Categorización y triangulación

Este es un análisis de contenido de entrevistas, “según el contenido basado en el enfoque cualitativo es un proceso dinámico y creativo que se alimenta, fundamentalmente, de la experiencia directa de los investigadores en los escenarios estudiados, por lo que esta etapa no se puede delegar”. (Núñez, 2008, p45).

La categorización y la triangulación de los datos son utilizadas como una técnica de análisis de la información, la misma que permite corroborar la información aportada por el protagonista de este documental y la información que dan quienes lo conocen, para sacar analizar lo que me está diciendo el beneficiario de esta investigación. Para ello se elabora la siguiente tabla de categorías y subcategorías, las cuales serán desglosadas en el capítulo IV.

Categoría	Código	Subcategorías
Labor como diseñador	LD	<ul style="list-style-type: none"> • Inicios, aprendizaje por experiencia y vivencia. • Inspiración del diseñador. • Figuras reconocidas para las que ha trabajado Eduardo Cando. • Ámbito familiar del diseñador Eduardo Cando

3.4.1 Categorías y Subcategorías

Tabla No.1 Sistema para Categorías y Subcategorías Fuente: Sandoya, M 2019.

3.5. Esquema de Propuesta

De acuerdo a las faces principales que debe tener un producto audiovisual, se empieza con la preproducción, donde nace la idea de realizar este documental biográfico al diseñador Eduardo Cando, conociendo la locación en la que se va a grabar, seguido a esto se realiza una escaleta, para tener idea de que se va a filmar y como se verán los planos.

A continuación se elaboró una sinopsis de acuerdo a la información obtenida de la entrevista en profundidad que se realizó a Cando con el propósito de dar a conocer en breves rasgos sobre que trata el documental.

Se realiza un plan de rodaje para conocer qué días está disponible el personaje con el objetivo que esté preparado y no sea imprevisto la grabación.

En cuanto a la producción se realizó cumpliendo con las fechas y días establecidos y realizando las tomas de necesarias y detallado las acciones que son de gran importancia dentro del documental.

En cuanto a sonorización se grabó con el micrófono de la cámara, y en relación a postproducción se seleccionaron tomas y audios respectivos que se evidencia dentro del documental, la música va de acuerdo al contenido audiovisual.

Como paso final se continuo con la colonización de todas las tomas así mismo se procede a colocar la música, y a limpiar los audios de cada toma.

3.5.1 Fases de la producción Audiovisual

Una producción audiovisual consta de varias etapas desde el momento en que se tiene una idea y hasta concluir plasmando en un producto terminado. Ya que este proceso pasa por varias etapas estas son:

3.5.2 Producción Audiovisual

La producción audiovisual tiene un proceso de organización que permite convertir una idea en un producto terminado, que luego va a ser exhibido y comercializado, la producción es sacar de la oscuridad esa idea que está en mente y ponerla a la luz, es comenzar a trabajar en un producto de manifestación artística, es producir y estar en constante movimiento, es por ello que la producción audiovisual va de un lugar a otro, tomando en cuenta las etapas y recursos que van a utilizarse para llevarla a cabo la realización del producto,

estas etapas son la pre-producción, producción, post- producción.(Mónaco, 2014)

Según varios autores cinematográficos una producción audiovisual consta de varias etapas desde el momento en que se tiene una idea y se desea plasmarla en un producto que luego va a ser visualizado por el espectador.

3.5.3 Preproducción

Con la idea ya concreta de lo que se va a hacer es hora de poner en practica cada una de las fases para llevar a cabo un producto audiovisual, así Pinos (2018) argumenta que la pre-producción es la primera fase en la cual se asientan y pulen las bases de la idea que se quiere llevar a cabo. Esta es la etapa más importante porque es aquí es donde se organizan las ideas y conceptos que se quieren plasmar. También es la fase más larga de la producción porque se busca la forma mediante la cual se las puede llevar a cabo, es decir, su objetivo principal es cerciorarse de las condiciones óptimas para el rodaje.

Es fundamental la investigación documental y de campo para conocer exactamente lo que se quiere y se puede grabar. Este proceso permite la creación del guion literario y técnico, así como la creación del plan de rodaje. Dependiendo del producto audiovisual el guion será realizado ya sea para ficción, comedia, drama o documental.

Cronograma

Dentro de la Preproducción del documental se realizó un cronograma el mismo que fue de gran ayuda al momento de tomar las fechas para realizar cada una de las etapas en el audiovisual. (Ver fotografía en el anexo, 3)

Sinopsis

La sinopsis es contar a breves rasgos el conflicto matriz, seguido de un factor detonante al cual va tener un desenlace esto se debe realizar en 3 o cuatro líneas es contar toda la historia (Mónaco, 2014). Para este documental se realizó una sinopsis previa del que el espectador va a ver en el producto final.

Guion

El guion es una parte esencial en un producto audiovisual, en él se va guiando paso a paso al momento de realizar la producción, por lo que es de gran importancia escribirlo y darle una estructura. Así comenta (Gómez, 2008), escribir la estructura es dividir en parte la historia y ordenarla según el criterio. Se debe romper en partes el todo para poderlo atacar, se debe hacer una lista de secuencias que se piensa tener, con los hechos más relevantes y sin dejar de lado cada detalle de la historia. Un guion debe estar dividido en tres partes, inicio, nudo y el desenlace o final. Para la realización de este documental fue necesario la realización de un guion literario que sirvió como guía para la grabación y obtención del producto audiovisual.

La escaleta

Es el término técnico con el que se denomina a una relación ordenada y con tiempos de los principales contenidos. La escaleta es la forma de poner por escrito la estructura del documental. La escaleta debe ser clara. Mostrando todas las acciones que lleva la estructura del documental (Gómez, Ob. Cit). En la escaleta se debe detallar que secuencia es en la que se está trabajando.

3.5.4 Producción

Esta es la etapa en la que se lleva a cabo la grabación de la idea luego de haber desarrollado una serie de pasos en la preproducción los mismos que sirvieron de guía para utilizar en el producto. Comenta (Pinos, Ob.Cit), aquí es cuando se comienza a grabar todo el producto, siguiendo las instrucciones que se describen en los guiones, además de que se graba de acuerdo al plan de rodaje establecido anteriormente. Todos los departamentos trabajan de manera coordinada: iluminación, sonido, escenografía, producción, dirección, etc. Este es uno de los procesos en la que se puede ver reflejado el trabajo previo que se realizó en la preproducción, debido a que, si la preproducción ha sido desorganizada, no ha tenido el tiempo y la dedicación necesaria, el rodaje en la mayoría de los casos se podría volver un caos.

Para la producción de este documental se contó con un equipo de grabación, el mismo que estaba conformado por una cámara Canon T5i para la obtención de todos los archivos a utilizarse. En cuanto a iluminación se utilizó luz natural del sitio en el que se trabajó. En cuanto a sonido, se realiza con el micrófono disponible de la cámara antes mencionada.

3.5.5. Postproducción

En este proceso ya se realiza la etapa final de la realización del producto en cuanto a montaje, edición, colorización y sonido del producto, de toda la información que se ha logrado recolectar se hace una exhaustiva selección para colocar en el producto que se desea, todo debe estar de acuerdo a lo planificado en la preproducción y los fines que tiene el mismo, para llegar a cumplir el objetivo que se ha propuesto. Se procedió a la edición, colorización, y limpieza de audio.

El Montaje

El montaje se realiza de acuerdo a la historia que se quiere contar en el producto audiovisual, para ello se realiza la selección de las tomas que fueron grabadas y que van de acuerdo al tema que se está realizando, el montaje debe tener como objetivo llegar a crear una conciencia en el espectador, y crear una serie de emociones es por ello que se realiza una serie de secuencias, en el montaje se toma en cuenta el guion que se ha realizado, de acuerdo a este se trabaja en el montaje del producto audiovisual.

En este caso el tipo de montaje que se utiliza dentro del documental llega a ser narrativo porque esta de forma cronológicamente además de contar de cierta manera con un montaje poético al momento de combinar los fragmentos para mantener la atención del espectador, esto se lo realiza para intensificar las emociones.

Edición

La persona encargada de realizar la edición debe poner en orden a todos y cada uno de los planos, el mismo le dará una estructura y ritmo al producto audiovisual. En este caso se realiza la edición con cortes rápidos los mismos que le dieron dinamismo al documental biográfico.

Sonorización

El sonido es uno de los electos más importantes dentro de un audiovisual, ya que le aporta con valores dramáticos esto ya sea por medio de sonidos, efectos, música y silencio que son los que le ayudaran al producto audiovisual a su mejor recepción por parte del espectador. El sonido que se utilizó dentro del documental es diegético y extradiegetico ya que es de gran importancia para realzar las emociones. Además de contar con música de fondo en varios momentos para dar realce a las emociones.

CAPÍTULO IV

4.1 Análisis de resultados

En el presente capítulo de investigación sobre el documental realizado a Eduardo Cando Don Bota Internacional, se detalla el análisis de los resultados que se realizó de acuerdo a los instrumentos utilizados en el presente estudio, por lo cual se aplicó el enfoque cualitativo, en el que se utilizó la entrevista en profundidad, contando con un guion de entrevistas generadoras para recolectar la información necesaria. Todos los datos se registraron a través de la cámara de video y en audio.

También se empleó la técnica de observación, para lo cual fue necesaria utilizar un registro de todo lo que acontece a rededor del diseñador Eduardo Cando Don Bota Internacional, esto se lo aplicó como un medio para analizar los datos.

4.1.1 Inicios, aprendizaje por experiencia y vivencias

(Ver fotografía en el anexo, 3)

Al realizar la entrevista con Eduardo Cando y preguntar por sus inicios comenta:

“ Cada persona nace con un don, y yo nací con este don que gracias a Dios me ha dado, pues más o menos recuerdo cuando tenía 10 años, a lado donde yo estudiaba había una zapatería que hacia calzado de hombre, entonces yo dejaba de jugar futbol para ir a ver como el maestro hacia los zapatos, entonces de allí es que nació la pasión de decir yo quiero ser zapatero, cuando mi profesor preguntaba en la escuela que quería ser yo le decía con emoción que deseaba ser zapatero, al otro día que pasaba por ese lugar yo pensaba en cómo quedaría

esos zapatos y caminaba por allí veía y decía quedó bonito”. (E, Cando, entrevista personal, 8 de mayo de 2019).

El agrado por esta profesión del diseño y confección de calzado comienza a temprana edad, cuando Cando se dirige a su lugar de estudio y prefiere ir a observar como es la elaboración del calzado en la zapatería deja de lado los juegos de niñez, es aquí donde empieza como ayudante de calzado, le enseñan las primeras bases que le servirían en el futuro para realizar sus propios diseños.

Cando comenta que al terminar la primaria le dijo a su padre que le lleve a algún lugar donde le puedan enseñar todo el conocimiento previo a la elaboración de calzado, su padre le lleva donde un conocido zapatero para que le ayude a Eduardo a realizar su sueño, a cambio de la enseñanza el padre de Cando pagaba con diferentes productos al encargado del taller donde su hijo se formaba como zapatero, es aquí donde aprende a confeccionar sus primeros diseños de calzado.

Don Bota relata:

“Si el en tiempo que pase por mi niñez las leyes hubieran sido como como el día de hoy, yo no hubiese aprendido lo que se, puesto que son leyes muy estrictas que protegen a los niños y adolescentes y no permiten que menores trabajen y peor aún que sean maltratados como fui yo” (E, Cando, entrevista personal, 8 de mayo de 2019).

Eduardo Cando al momento de salir de su casa con el fin de buscar lograr su sueño de convertirse en maestro zapatero expone lo siguiente:

“En la edad de 12 años apenas termino la primaria comienzo a trabajar en una zapatería llamada Creaciones Jijón, queda en San Marcos, es un tallercito donde yo aprendí a hacer zapato de hombre, estuve trabajando 4 meses pero durante este tiempo no me pago ni un centavo, cuando más o menos ya sabía comenzó a darme la comida, mi padre se sentía mal al darse cuenta que mis hermanas llevaban dinero a la casa y yo solo era una carga para ellos, entonces me escape de la casa con la ilusión de ser zapatero. Viene a Quito con el ánimo de encontrar una zapatería pero no la encontré, conseguí trabajo en construcción que nunca me gusto y regrese a mi casa” (E, Cando, entrevista personal, 8 de mayo de 2019).

Eduardo Cando es abusado laboralmente y debido a ello tuvo que alejarse de su familia para conseguir su objetivo que era el aprender a confeccionar calzado, mientras relata esto, se puede denotar en su rostro nostalgia y tristeza. Por el esfuerzo, logra aprender lo que más le apasiona que es la elaboración de calzado, cuando regresa a su pueblo natal va a trabajar a la ciudad de Ambato realizando la respectiva prueba logrando ingresar a una fábrica, teniendo un sueldo fijo.

Las dificultades que él tenía con su familia le obligaron a salir nuevamente de su casa y quedarse a dormir en la fábrica en la que estaba laborando, tuvo que dormir durante 7 meses en el piso de aquel lugar en el que estaba trabajando, pasando frio, muchas veces hambre.

Eduardo Cando viaja a Esmeraldas cuando ya es un adolescente para trabajar en la elaboración de zapatos, a su corta edad ya es maestro zapatero. Don Bota expone que:

“A los 16 años comencé a estudiar, y quería arrendar un departamento pero nadie me quería arrendar, tuve que llevar a mi jefe para que me arrienden para que el de fe que si tenía dinero para pagar, comencé a estudiar y trabajar y era el mejor alumno del curso del colegio en el que estaba estudiando en ese momento, era un colegio nocturno y estude hasta cuarto curso, después entre a un colegio a distancia para graduarme antes”. (E, Cando, entrevista personal, 8 de mayo de 2019).

Don Bota decide salir de Esmeraldas y viaja a Quito sin rumbo, llega a un hotel donde arrienda un zaguán para realizar sus trabajos, allí pasa un año laborando, en este lugar es donde conoce a su primera cliente una chica de un night club, a quien la conoce a través de un amigo, argumenta que él no sabía aun como realizar diseños para la confección de botas pero que el al verse desesperado por la falta de trabajo en ese momento decide realizar un par de botas a esta chica de apodo Chicholina, que con prepotencia le dijo que si no tiene las botas como a ella le gusta no se lleva, esto motiva Cando para que confeccione las botas con todos los detalles que requiere y tener un buen producto para entregar.

Al no saber cómo confeccionar las botas y sin tener ni idea de cuánto cobrar por el diseño comienza a trabajar en ello, basándose en el modelo que la cliente trajo para la muestra, le toca buscar la horma que le da la forma al calzado que Chicholina estaba buscando, logrando terminar las botas que le agradaron a la cliente, al ver lo bien que quedó el modelo de botas, Chicholina recomienda con sus compañeras y amigas al señor zapatero que le ayudo a diseñarlas, logrando conseguir clientela masiva y confeccionando para aquel entonces varios pares de ese tipo de calzado, para las chicas de varios bares nocturnos.

En aquel tiempo Eduardo Cando agregaba pequeños detalles a las botas para venderlas a varias clientes como la bandera de Ecuador, la bandera Estados Unidos que es la bota con el diseño que más les gustaba a las chicas y que tuvo mucha acogida, y desde entonces comienza a distribuir calzado al por mayor.

Cando también explica que el éxito que él tuvo es porque deja a crédito su trabajo, logrando ser reconocido por las chicas de los bares, luego de un tiempo cierran la calle 24 de Mayo que es el sector donde trabajaba, quedándose con muchos diseños sin saber a quién vender. Es así como empieza a distribuir su diseño en los diferentes lugares de tolerancia y logra conseguir clientes para su negocio alrededor de todo el Ecuador.

Cuando Don Bota andaba en los night clubs vendiendo sus diseños de calzado, un día una de sus clientes le pregunta si él sabe hacer diseños de vestuario, a lo que él responde si, la chica le encarga que le realice un diseño para una presentación de baile, Cando acepta y se lleva la ropa para sacar el molde, desde ese momento se dedica a sacar vestuario completo para las chicas realizando las botas y el vestuario para el show que realizan logrando una gran acogida.

Pasado un tiempo decide estudiar corte y confección porque también le interesa el diseño de vestuario y es así como ingresa al centro de formación artesanal José Guevara, aprendiendo a elaborar todo tipo de prendas de vestir, su formación dura 3 años consiguiendo el título de maestro de taller en esta institución.

En la actualidad Cando asesora a sus clientes tanto en telas, colores, accesorios, materiales que se utilizaran para la realización y confección de diseños de

zapatos, también ayuda en los diferentes modelos de vestidos que de acuerdo al físico y contextura del cliente puede lucir.

Para esto se realizó entrevista a 3 clientes quienes explican lo siguiente.

Cliente 1

Explica que Don Bota le recomienda el tipo de ropa que puede confeccionarle para ponerse en sus show, basándose en el físico, y ella se siente contenta con el trabajo que el desempeña, puesto que hasta el día de hoy no ha tenido mejor diseñador que Don Bota

“Siempre acudo a su tienda para comprar lo que yo necesito y lo que me agrada, Don Bota cuenta con un sin número de modelos en vestidos que son los que uno busca para trabajar”. (Cliente 1, entrevista personal, 21 de mayo del 2019).

Cliente 2

Informa que le agrada el trabajo realizado por Cando dice: Don Bota es una persona muy carismática e innovadora y siempre está diseñando algo nuevo que como cliente nos agrada. En mi caso siempre estoy pendiente de los nuevos vestidos que tiene a disposición, de vez en cuando mando a confeccionar zapatos que son de buena calidad (Cliente 1, entrevista personal, 21 de mayo del 2019).

En este caso el cliente ha recomendado a sus amigas para que lo visiten, les aclara que tiene buenos precios y sus diseños son personalizados.

Ciente 3

Dice que le conoce más de 10 años y que todo ese tiempo ha demostrado que es una persona creativa con gran carisma y no dudaría en enviarle a confeccionar el diseño que ella quiera, que es un hombre responsable y muy dedicado.

“Don Bota tiene el conocimiento suficiente para crear cualquier tipo de vestuario o calzado que es lo que uno compra, cada que lo visito él está confeccionando atuendos distintos”. (Cliente 3, entrevista personal, 21 de mayo del 2019).

Todos los informantes coinciden que Cando es una persona creativa que está innovando en sus diseños y que tiene a disposición del cliente atuendos disponibles a la venta que se pueden adquirir con facilidad, tiene precios cómodos y variados que están a gusto del cliente, además de ser una persona carismática logra que sus clientes se sientan bien, además de asesorar a sus clientes para que realicen sus diseños de manera más personalizada.

Al crear un nuevo patrón Don Bota comenta que se siente satisfecho cuando el diseño queda bien, que al momento de entregar el trabajo el cliente se siente satisfecho, en ese momento es cuando él se siente contento, que le agrada entregar las obras y cuando el cliente se coloca el traje o el calzado quedando entallado en el cuerpo va moldeando con el diseño creado por su creatividad, es una satisfacción de haber cumplido con esa meta.

La cliente 1 sostiene que Cando diseña modelos tanto en calzado como en vestuario diferentes a lo que realizan otros sastres o costureras, que son diseños

personalizados y al gusto del cliente, eso es lo que le llama la atención y es por ello que va donde él para confeccionarse sus trajes.

La cliente 2 comenta que los diseños que ella tiene en mente los lleva donde Don Bota para que él lo confeccione, y que no se limita a seguir a un patrón y que él le deja volar la imaginación, con las telas coloridas y brillantes logra crear diseños exclusivos.

Cliente 3 explica que se siente satisfecha con el trabajo que viene realizando Don Bota, ya que ella primero pide el asesoramiento de él para mandar a confeccionar cualquier diseño, los mismos que son plasmados en las diferentes telas de colores y brillos que luego serán lucidos por ella en su trabajo.

Las entrevistadas coinciden que Don Bota crea los diseños sin tener límite en su creatividad e imaginación, que todo lo que el cliente pide él lo realiza, que es fácil sacar un modelo de vestuario o calzado, por la experiencia que posee, además que les asesora de la mejor manera para que ellas como clientas se sientan contentas al momento de lucir los trajes.

4.1.2 Inspiración del diseñador

(Ver fotografía en el anexo, 4)

Eduardo Cando se inspira en la belleza de la mujer, que es quien lo motiva para crear los diseños del calzado y vestuario, tratando de darle elegancia, comodidad, seguridad en los escenarios y de acuerdo a la estatura de los clientes, se fija también en la clase de espectáculo que realizan y a que público

está dirigido para poder asesorarles, tanto en materiales, telas, y accesorios que deben usar.

La cliente 2 comenta que ella realiza show nocturnos es por ello que debe seleccionar los trajes que le favorezcan para verse mejor dentro del escenario, por lo que recurre donde Don Bota para que diseñe su vestimenta.

La pasión por realizar calzado con plataformas de hasta 20cm de alto, es la que motiva a Eduardo Cando a realizar diariamente creaciones de nuevos modelos de botas, a la vez que van acompañando a los atuendos con lentejuela y muy coloridos que realiza para todo tipo de clientes.

Cliente 1 explica que ella mando hacer unas botas con plataforma de 20cm que deseaba hacer hace mucho tiempo y que no encontraba a ningún diseñador de calzado que se la haga y que Cando fue la persona indicada para confeccionarle su calzado como a ella le gustaba, además que ella es una persona baja de estatura, dice que este calzado le favorece al momento de trabajar.

Los diseños que realiza Eduardo Cando cuentan con características que les distinguen de otros diseñadores, tanto su calzado como sus prendas de vestir que van desde las lentejuelas hasta el cuero, son telas que poseen brillos, colores llamativos que están a disposición del cliente y de acuerdo a la ocasión para los que la requieren y depende del tipo de escenario donde van a lucirlas.

Cliente 3 dice que ella puso por primera vez en manos de un diseñador multifacético el vestuario que estaba buscando, al momento de ella ver este vestuario lleno de brillos y colores ella iba a lucir despampanante en el escenario y en efecto tuvo muchos clientes lo que le hizo ganar más dinero.

Una vez que Don Bota se dio a conocer entre las chicas como la persona que diseña calzado y vestuario le hacen un reportaje en el diario Ultimas Noticias, esto fue de gran ayuda para la promoción del diseñador, desde entonces comenzaron a llegar los artistas reconocidos en el medio de la música nacional también se dedicó a realizar trajes para boxeadores creando máscaras y el vestuario correspondiente. Sus diseños son realizados a pedido de sus clientes, otros los realiza por inspiración propia.

4.1.3 Figuras reconocidas para las que ha trabajado Eduardo Cando

Al indagar quienes son los artistas más reconocidos con los que él trabaja supo comentar lo siguiente:

“Con el señor Ángel Guaraca ya trabajo como 15 años, recién cogí un contrato de 5 pares de botas para él, grupos de tecno-cumbia de Guayaquil, Dulce Encanto, Dulce Tentación y el grupo Cinco Estrellas” (E, Cando, entrevista personal, 8 de mayo de 2019).

Además de trabajar con artistas populares como María de los Ángeles, Janeth, la chica fuego, entre otros son los artistas que han vestido sus diseños y su calzado.

Los diseños en calzado que son de preferencia de los clientes de Eduardo Cando son las plataformas, que en calzado es lo que el más realiza y vende, comenta que en ese trabajo no tiene competencia ya que son plataformas de 18 a 20 cm y pone su precio y son creaciones que no hay en el mercado es por eso que sus clientes acuden a su tienda.

Para Don Bota, la mayoría de personas que ven a una chica de calzado extravagante con plataforma dicen que es artista y que ahora ya cualquier persona está vistiendo y luciendo con botas y también depende de la estatura de la persona para seleccionar el alto del taco que desee que le confeccione.

Cando también argumenta que en un 50%, el atuendo marca una personalidad para el artista dentro del escenario, porque esta es la imagen que se le entrega al público dentro del show, que el cómo diseñador es la persona encargada de ayudar a estos cantantes a escoger los modelos y depende del tipo de música que canta, porque hay clientes que vienen sin noción de que hacer y es allí que Eduardo les colabora con su conocimiento. Puesto que dispone de materiales y telas para mostrar al cliente y que pueda decidir que atuendo realizarse.

Cliente 2 expone que ella se siente segura con las botas y el atuendo que le confecciono Don Bota, al momento del show siente que es única y no tiene competencia, pues ahora cuenta con una personalidad y no hay ninguna chica que se parezca a ella.

Don Bota comenta que sus diseños llaman la atención por el tipo de material colorido y llamativo que utiliza al momento de confeccionar y que otros diseñadores no disponen, además de contar con su carisma para atender a los clientes que lo visitan a diario. Dice que un artista que se saca el vestuario es como una persona común que pasa desapercibido y nadie le toma en cuenta, y con el traje cambia la personalidad del artista y que dentro y fuera del show sus fans están atentos de aquel artista, es por ello que el atuendo es muy importante a la hora de vestirse para una presentación.

Eduardo Cando se siente halagado, orgulloso y contento del trabajo que viene realizando con sus diseños, le emociona hablar de artistas de renombre que están en el medio popular que visten sus diseños como el señor Ángel Guaraca y que llevan puesto su vestuario para diferentes presentaciones a nivel nacional, es por ello que se dedica al 100% por ciento a elaborar cuidadosamente cada uno de los modelos exclusivos.

Al preguntar si tiene estudios que le han permitido mejorar sus diseños Eduardo Cando relata:

“estudie un año un curso de diseño de calzado, y trabajaba empíricamente en lo que es la ropa tomaba las medidas a las artistas pero por su incomodidad, decidí estudiar corte y confección y siempre estoy tecnificando y preparándome”. (E, Cando, entrevista personal, 8 de mayo de 2019).

Al estar preparado con estudios que le han permitido darles seguridad a sus clientes, también le da satisfacción al diseñador para poder realizar cualquier tipo de vestuario.

Don Bota es una persona que ha perseverado a pesar de las circunstancias y dificultades, los pocos recursos que tenía a su disposición le obligaron a trabajar desde joven para llegar a tener todo el conocimiento que el posee, Don Bota es un hombre que con su trabajo diario se da a conocer, a través de las redes sociales realiza constantemente video en vivo mostrando los trabajos que realiza para sus clientes, pero comenta que una de sus aspiraciones es llegar a tener una fábrica grande donde pueda trabajar con más personas y que lo conozcan en todo el Ecuador como el gran diseñador que es.

La cliente 1 cuenta la manera en la que conoció a Don Bota comenta que deseaba realizarse un vestido para su trabajo y que busco en la red social facebook, encontrando allí varios videos que Cando había realizado promocionando los vestuarios que el realiza es allí que ella tomo el número de teléfono lo llamo y se contactó.

Por otro lado la cliente 2 dice que ella conoció a Cando a través de una amiga que le mostro como referencia unos zapatos que Don Bota le había realizado, es allí que lo busco para hacer un traje y unas botas cortas para una presentación en un show.

De la misma manera la cliente 3 explica que ella conoce a Cando por un anuncio en un poster que estaba publicado donde se buscaba chicas para un grupo musical femenino, se contactó con Cando y que llevan alrededor de 9 años de amistad.

Los entrevistados expresan que conocieron a Eduardo Cando en diferentes situaciones, todos coinciden han realizado algún tipo de trabajo con el diseñador, que han utilizado de alguna forma su servicio.

Como en toda profesión los obstáculos que ha pasado Don Bota han sido varios, la competencia que existe, con otros diseñadores es uno de los principales inconvenientes con los que ha tenido que luchar a diario para sobrevivir, dentro del mundo de la confección, pero lo ha sabido sobrellevar. Otro de los obstáculos a superar de Don Bota es cuando le roban por dos ocasiones el local despojándolo de todo, incluidos los moldes mercadería, y todo lo que poseía, es por ello que le tocó empezar de cero. Eduardo Cando es un hombre muy

carismático, que realiza su trabajo con detalle lo que le ha permitido, tener clientela para continuar con sus labores.

Eduardo Cando (Don Bota Internacional) se encuentra en su taller, ubicado en el sur de la ciudad de Quito, en la entrada a la Nueva Aurora, calle General Julio Andrade y Rommel Vásquez S49-77, es allí donde elabora sus diseños, cuenta con su propia tienda, y tiene un lugar adecuado para su hogar.

Acá es un poco económico, pago el arriendo más barato en si las cosas son más baratas, si yo viviera al norte los arriendos son elevados y por ende debo vender mis productos más caros, gracias a Dios tengo clientela de todo lado por lo que promociono mis diseños por redes sociales, así que no me afecta vivir en el sur de la ciudad. Al momento me encuentro saliendo nuevamente a los lugares donde frecuentaba para vender mis creaciones y a dejar tarjetas, muchas chicas que no me conocen están visitándome en mi local. (E, Cando, entrevista personal, 8 de mayo de 2019).

Eduardo Cando cuenta con dos personas quienes son las que le colaboran con la confección de diferentes calzados y vestuario, que lo realiza bajo pedido, otros que los tiene para la colección y presentación en eventos de pasarelas en modelaje.

Con un mandil jean de color azul y su cinta métrica que tiene todo el tiempo en su cuello trabaja en una mesa llena de material y plataformas de calzado, con las que prepara su nueva creación, mientras da instrucciones a sus colaboradores del trabajo, para cumplir con los diferentes pedidos con los que cuenta para ese momento.

Al comenzar la jornada Eduardo Cando, desocupa la mesa que está llena de materiales, moldes de un vestido, tizas entre otras telas, coloca allí una taza de café con leche y un pan, para luego desayunar, después enciende su equipo que tiene en la tienda, busca la emisora de su preferencia. Don Bota toma su cuaderno de apuntes, entre rayones y garabatos tiene dibujado el diseño del calzado que debe realizar. Saca un cartón donde realiza sus trazos, recorta los moldes que va a plasmar en la tela de cuero que tiene lista y preparada en la mesa de corte.

Eduardo Cando trabaja en un espacio de tres metros cuadrados, allí en un costado tiene un aparador lleno de vestidos, que han sido confeccionados para la presentación de varios eventos y del grupo musical que él tenía años atrás, en la parte superior cercano al techo tiene una percha improvisada que está llena de moldes los mismos que son utilizados de vez en cuando y de los cuales le sirven de inspiración para sacar nuevos modelos para sus clientes, al costado izquierdo tiene una percha llena de plataformas y tacones de varios colores que son tomados como muestra para quienes deseen algún diseño que está casi listo para la venta.

A diario recibe clientes, ellas llegan con el propósito de conseguir algún vestuario que está listo para venta, Cando les pide que se coloquen el vestido, si está a la medida de la cliente procede a entregarle, caso contrario toma las medidas exactas para realizar las debidas correcciones.

4.1.4 Ámbito familiar del diseñador Eduardo Cando

(Ver fotografía en el anexo, 4)

Eduardo Cando saca un álbum fotográfico y con nostalgia comenta que a corta edad se hizo de compromiso por obligación, ya que su novia quedó embarazada, se casa a sus 20 años de edad, tuvo dos hijas con su esposa, trabajan juntos en la creación de ropa la misma que salía a vender cada fin de semana, después de convivir con la madre de sus hijos y por los problemas sufre la separación luego de 5 años de unión libre, quedando al cuidado de sus niñas.

“La separación de mi expareja, fue lo peor que me pudo suceder para entonces, allí fue cuando me fui a la quiebra, estaba mal psicológicamente, no podía trabajar, no es lo mismo cuando uno está bien emocionalmente se puede laborar mejor, se crea buenos diseños y se atiende bien a la clientela”. (E, Cando, entrevista personal, 8 de mayo de 2019).

Don Bota al relatar su historia de vida también cuenta que cuando su hija menor tenía 13 años, se entera que la menor ha sido abusada sexualmente, producto de esta violación queda embarazada lo que provoca un gran sufrimiento en la vida de Cando, desde entonces lleva una batalla ante las autoridades con un juicio que ha enfrentado con el abusador de su hija, al mismo tiempo comenta que es feliz por tener a su nieto pues él le llena de alegría cada vez que viene de visita hasta su hogar, que ya está superando de poco esta situación y por el momento están en la espera del juicio y la sentencia que le darán al presunto agresor.

Cando menciona que a pesar de todo se siente contento por tener el apoyo total y absoluto de sus hijas, ellas siempre están pendientes de él, a pesar de ya no vivir juntos le llaman siempre para preguntar cómo se encuentra y lo visitan siempre pasando momentos amenos juntos en familia.

Don Bota dice que el vivir solo últimamente no lo limita en nada para crear nuevos atuendos para sus clientes que las limitaciones están solo en la mente de una persona. Él es una persona que no se da por vencido por ningún motivo, siempre está pendiente de sus diseños, y está mejorando sus trajes, tiene clientes exigentes y no puede quedarse solo observando los modelos que ha sacado anteriormente, porque cada día trae nuevos retos para realizar nuevas cosas.

“No el vivir solo no me limita a ejercer la profesión, porque siempre estoy creando nuevas cosas, sacando nuevos diseños y tratando de hacer lo que más me apasiona, amo mi trabajo, vivo satisfecho con lo que yo realizo”. (E, Cando, entrevista personal, 8 de mayo de 2019).

Eduardo Cando da a entender que no hay un límite para realizar lo que más le apasiona, que el esfuerzo tiene su recompensa en el día a día, a pesar que vive solo trabaja y se esfuerza por hacer sus diseños con calidad ha marcado la diferencia de otros diseñadores, le llena de alegría poder servir a los artistas y que lleven sus diseños a los diferentes escenarios.

4.2.1 Preproducción

En cuanto a la preproducción del documental biográfico sobre el diseñador Eduardo Cando “Don Bota Internacional” radicado en la ciudad de Quito. Se desarrolló una sinopsis que abarca de lo que va el documental contando la historia de vida de Cando. También se realizó una escaleta la misma que se elaboró con el fin de seguir un orden y tener como referencia al momento de la grabación del documental estos se detallan a continuación, en esta escaleta se toma como guía al momento de la grabación.

SINOPSIS

Eduardo Cando es diseñador que abandonó su casa a los 12 años de edad, para dormir en el suelo del taller donde trabajaba, desarmaba zapatos durante la madrugada mientras sus dueños dormían. Quería aprender este oficio que tanto le apasionaba, así nació la profesión de "Don Bota Internacional."

Escaleta

INT. HABITACIÓN. NOCHE

En plano general, se enfoca en el vestuario de las chicas del grupo de tecno cumbia femenino. Dentro de la habitación chica maquillándose y vistiéndose para salir al escenario.

EXT. ESCENARIO. NOCHE

En plano general se ve las chicas cantando las chicas en el concierto luciendo hermosos trajes.

INT. TIENDA. DÍA

En plano entero se ve una joven probándose vestidos en una tienda. La chica selecciona entre tantos vestidos que tiene en el armador, uno lleno de luces y colores.

INT. TALLER. DÍA

En plano detalle se ve tijera, cinta métrica, estilete, pesa,
En la mesa se encuentran materiales de trabajo, unos moldes
que están marcados en la tela lista para cortar.

INT. TALLER .DÍA

En plano medio a se muestra a Don Bota con un estilete en
su mano, cortando una tela en cuero.

INT. TALLER .DÍA

Plano detalle se muestra las manos de Don Bota cortando la
tela de cuero. Mientras relata sus inicios.

2. INT. TALLER .DÍA

Plano medio de Don Bota mientras realiza el corte del molde
del calzado a confeccionar sigue relatando como fue su
infancia.

INT. TIENDA. DÍA

En plano detalle se muestra como Cando corta unas plataformas
que se encuentra realizando.

INT. TIENDA. DÍA

Plano medio se muestra a Cando hablando en entrevista sobre
su vida.

INT. TIENDA. DÍA

En plano general se muestra a Cando puliendo las botas de Ángel Guaraca.

INT. TIENDA. DÍA

En plano general Saluda a un cliente, que llega a ver un vestido, le explica que allí también se confecciona.

INT. TIENDA. DÍA

Plano general medio Cando muestra a su cliente unos zapatos y telas con los que puede confeccionar ese modelo.

INT. TIENDA. DÍA

Plano General Don Bota muestra al cliente modelos de vestidos para que ella se pruebe.

INT. TIENDA. DÍA

En plano detalle Eduardo Cando muestra una fotografía de su familia.

INT. TALLER. DÍA

Plano detalle de sus manos Eduardo Cando cuenta como ha logrado superar los momentos más difíciles que ha tenido en su vida, entre ellos la violación que sufrió su hija a sus 13 años de edad.

INT. TALLER .DÍA

Plano medio Eduardo Cando con un álbum de fotos muestra las fotos de sus hijas cuando ellas eran pequeñas.

INT. TALLER. DÍA

Plano detalle Eduardo deja el álbum de fotos en la mesa y sale del cuadro.

INT. TIENDA. DÍA

Plano detalle se ve unos zapatos viejos que los está pintando, y poniendo cordones.

4.2.2 Producción

(Ver fotografía en el anexo, 5)

El Rodaje

En cuanto a los días de grabación que se tuvo planeado se realizaron con éxito, en este se pudo archivar a través de la cámara todas las acciones que van a aportar a la edición en postproducción del documental. Por lo tanto esto se lo realiza de manera más fácil contando con el equipo de trabajo necesario.

La producción de este documental se lo realizó usando para la grabación de la cámara Canon T5i EOS Rebel, el formato usado fue 1080 x 1920 se grabó algunas tomas en automático y la mayoría en manual, la que fue utilizada en toda instancia para documentar cada uno de los hechos importantes que acontecieron, se utilizó la iluminación natural, con sonidos del ambiente, se utilizó un trípode como apoyo para la realización de las tomas fijas, en cuanto al vestuario del personaje usó la ropa que viste a diario para su trabajo, las chicas

que aparecen en el documental visten los trajes y calzado de confecciona Eduardo Cando. Se grabó en el sur de la ciudad de Quito, en la ciudadela Nueva Aurora, en casa de personaje, otras tomas se realizan en el Hotel Casino Plaza, al igual que las tomas realizadas a los entrevistados se realizan en sus lugares de trabajo.

Audio

En cuanto al Audio de este documental se trabajó en postproducción realizando la limpieza de cada una de la toma que fueron seleccionadas, así mismo de las entrevistas que se utilizaron, la música que fue de vital importancia se colocó de acuerdo al tema del documental enfatizando en varios momentos del producto audiovisual.

4.2.3 Post-producción

Edición

Se realizó la selección minuciosa de audio y video para la edición del documental biográfico en el cual se tomaron en cuenta, las entrevistas que fueron realizadas a Eduardo Cando, así también se tomó en cuenta las tomas realizadas en los diferentes escenarios, las imágenes de personas que visitan a Cando en su taller, así mismo imágenes del desfile de moda en el Hotel Casino Plaza en el cual participo Cando, la edición se realizó en el programa Premier, así como el audio se hizo su posterior masterizacion en adobe audition, se montó un primer corte en el cual se montaron todas las imágenes para posterior a ello montar el audio y la música, se realizaron varios cortes para la terminación del documental se realizó la colonización del mismo.

Coloración

En cuanto a colonización es de vital importancia al momento de la realización de un producto audiovisual, se puede corregir en todas las tomas el color, la temperatura, contraste, es por ello que en el documental se trabajó con cada una de ellas, se utilizó los colores vivos para resaltar emoción en cuanto a la narrativa visual.

Banda Sonora

La música es esencial en un producto audiovisual es por ello que fue seleccionada para que le den más énfasis al documental.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la presente investigación se logró realizar el documental biográfico al diseñador Eduardo Cando, Don Bota Internacional, de quien por medio de los instrumentos aplicados se llegó a obtener la información necesaria que se ve reflejada en el producto audiovisual final.

5.1 Conclusiones

Mediante la aplicación de las entrevistas y observaciones, se logró recolectar la información necesaria que se evidencia en este producto final, misma que ha sido seleccionada minuciosamente. Por tal motivo es de vital importancia la aplicación de los instrumentos utilizados en la presente investigación.

Con respecto a los resultados se pudo evidenciar que Eduardo Cando es un artista que realiza sus diseños con pasión lo cual le ha permitido realizar modelos de calzado y vestuario originales y de manera personalizada para sus clientes de esta manera ha logrado mantener una clientela de varios años además que este trabajo le ha dado un sustento económico para él y su familia.

Mediante el estudio realizado se pudo evidenciar que la mayor parte de los diseños en vestuarios y calzado que realiza Eduardo Cando son adquiridos en su mayoría por chicas que trabajan en bares nocturnos, quienes son las que más utilizan estos diseños, y son clientes que con más frecuencia visitan a Cando a comprar los diseños que dispone.

Se pudo evidenciar que Eduardo Cando es un diseñador apasionado que disfruta al momento de realizar un nuevo diseño, que posee un gran carisma, lo que hace

que sus clientes lo recomienden con más personas, y sus diseños son diferentes exclusivos y personalizados y van de acuerdo a la personalidad de cada artista.

En el proceso de preproducción se realizó en varias reuniones, puesto que se debía conocer el lugar donde Cando se desempeña laboralmente, además de conocer que dispone en su taller un espacio dedicado para su hogar que facilitó al momento de realizar la toma de evidencias para la realización del documental.

El protocolo de producción partió de un guion literario que fue de gran ayuda al momento de la grabación del documental biográfico, funcionó porque se tomó como una guía para el desarrollo del producto audiovisual, además se contó con una sola persona para la grabación de sonido así como manejo de cámara.

En cuanto a postproducción se pudo realizar la edición del documental logrando una estructura narrativa, junto con la colorización y limpieza de audio que aportan a un mejor producto audiovisual.

5.2 Recomendaciones

Es importante destacar que el producto audiovisual sobre Eduardo Cando debe ser difundido y así fomentar el arte para que otros diseñadores tomen como ejemplo a este artista.

Se recomienda contar con un guion de entrevista bien estructurado para poder obtener toda la información que se requiera para realizar cualquier producto audiovisual, este guion permite que el desarrollo de la entrevista proporcione todos los datos que aportarán en el producto audiovisual.

Se recomienda contar con un equipo suficiente y de calidad que permita captar los escenarios y personajes más idóneos, para mejorar el relato y que los temas realmente contribuyan a reforzar la historia.

Se sugiere a los estudiantes que utilicen equipos apropiados para la grabación de audio, puesto que es muy importante al momento de la edición, al limpiar el audio, y para que el producto terminado no carezca de buen sonido.

Se recomienda que la escuela de producción y comunicación en artes audiovisuales, motive a sus estudiantes a realizar documentales, para que logren conocer historias de vida maravillosas que muchas veces no son contadas.

Los estudiantes de la escuela de Producción Audiovisual deberían de trabajar con documentales que se enfoquen en personajes poco conocidos y que tienen historias interesantes para contar y así promover que este tipo de emprendimientos sean reconocidos a nivel local, regional o nacional.

Bibliografía:

Fuentes Impresas

- Bermeo, V y Tinamúes, V (2015). *Documental Biográfico audiovisual Daniel Palacios Izquierdo*. (Trabajo de titulación) Universidad de Cuenca. Cuenca. 77pp.
- Daros, W (2005). *¿Qué es un marco teórico?* Barcelona España. 136pp
- Gómez, M (2008). *Quiero hacer un documental*. Alcalá. Madrid. 155p
- Hernández, R, Fernández C, y Baptista, P (2014). *Metodología de la investigación*, editores. S.A, México 634pp
- Mayorga, D (2011). *Diseño de un sistema de vestuario aplicando la técnica del tie dye con influencia de la cultura hippie para mujeres de 16 a 20 años en la ciudad de Ambato*. (Trabajo de Titulación) Universidad Católica del Ecuador Cede Ambato. Ambato.
- Mónaco, A (2014). *El ABC de la producción audiovisual*. Buenos Aires. Argentina. 208pp
- Ruiz, R (2006). *Crece con el siglo*, La Paz. Bolivia. 58pp
- Selles, M (2016). *El documental*. Barcelona. Ed UOC. 150pp.
- Yépez, E (2011). *Documental salas de emergencia*. (Trabajo de Titulación) Universidad de las Américas. Quito.

Fuentes Digitales

- García, A (2017) *La industria de la moda de Ecuador enfrenta brechas de innovación y de acceso a materia prima*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/chic/industria-moda-ecuador-innovacion-textiles.html>

Recuperado de: https://www.ull.es/publicaciones/latina/latina_art642.pdf

Observatorio del documental interactivo (2014) http://agifreu.com/interactive_documentary/TesisArnauGifreu2012.pdf

- Pinos, D (2018). *Documental audiovisual biográfico 'Don Daniel al aire'*. (Trabajo de titulación) Universidad de Cuenca. Cuenca.

Anexos

Anexo a guion de preguntas

Preguntas generadoras realizadas al diseñador Eduardo Cando, Don Bota Internacional

Al realizar la entrevista en profundidad a Eduardo Cando se aplicaron las siguientes preguntas, las mismas que fueron contestadas por Don Bota obteniendo toda la información que se utilizó para realizar la categorización y la triangulación de la información. Esta entrevista fue aplicada en dos sesiones, las 10 primeras preguntas en la primera sesión y las restantes quedaron para la segunda reunión.

- 1.- ¿Cómo fueron sus inicios en el diseño?
- 2.- ¿Qué hechos importantes que hayan marcado su vida usted recuerda?
- 3.- ¿Qué recuerdos relevantes o anécdotas tiene de su profesión?
- 4.- ¿Cuáles son los obstáculos en su trabajo?
- 5.- ¿Por qué medio se enteran sus clientes del trabajo que usted realiza?
- 6.- ¿Cómo nacen sus diseños?
- 7.- ¿usted cómo se siente a la hora de crear un nuevo diseño?
- 8.- ¿para qué figuras reconocidas de la ciudad usted ha diseñado el vestuario?
- 9.- ¿Cuáles son sus clientes más frecuentes?
- 10.- ¿Qué tipos de calzado son de preferencia de sus clientes?
- 11.- ¿A un artista elegir su vestuario tiene algún tipo de significado en especial?

- 12.- ¿Por qué se inclina usted a realizar botas para sus clientes?
- 13.- ¿Tiene estudios que le han permitido mejorar sus diseños?
- 14.- ¿Cuál es su percepción cuando usted ve que sus clientes están utilizando sus diseños dentro de un escenario?
- 15.- ¿Cuánto cree usted que marca la personalidad de un artista el diseño de su calzado?
- 16.- ¿Hay alguna institución donde enseñan a crear este tipo de diseños?
- 17.- ¿Su familia ha estado de acuerdo con su profesión?
- 18.- ¿Qué ha pasado a raíz de la profesión que usted eligió?
- 19.- ¿Su separación es una consecuencia de la profesión que usted realiza?
- 20.- ¿Actualmente cuenta con el apoyo de sus hijas?
- 21.- ¿El vivir solo le ha limitado a ejercer su profesión?
- 22.- ¿Vivir en sur de la ciudad condiciona las posibilidades de su trabajo?

Anexo b guion de entrevistas a clientes

Preguntas que se realizan a los clientes de Eduardo Cando, Don Bota Internacional.

1. ¿Cómo conoce usted a Eduardo Cando?
2. ¿Cómo describe la personalidad que tiene Eduardo Cando?
3. ¿Sabe usted porque a Eduardo Cando es conocido Don Bota Internacional?
4. ¿Porqué al momento de confeccionar su vestuario para sus eventos usted recurre donde a elaborar sus diseños con Eduardo Cando Don Bota Internacional?
5. ¿Qué le gusta a usted de los diseños que realiza Eduardo Cando?
6. ¿Cómo ve usted el trabajo realizado por Eduardo Cando Don Bota Internacional?

Imágenes



Imagen No.1. Fuente: Eduardo Cando, 2019



Imagen No.2.Eduardo Cando. Fuente: M. Sandoya, 2019

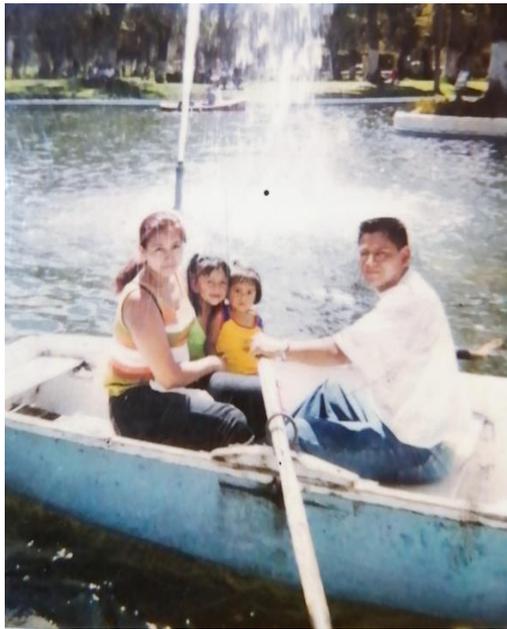


Imagen No.3.Fuente: Eduardo Cando, 2019.



Imagen No.4. Fuente: Eduardo Cando, 2019.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

AÑO 2018								AÑO 2019						
	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
VISITA A LOCACIÓN	x													
1era. Entrevista con Eduardo Cando		x												
2da. Entrevista con Don Bota		g	X											
1era. Grabación en el taller de Eduardo Cando				x										

Segunda grabación en taller de Eduardo Cando			X										
3ra. Visita y grabación a clientes y modelos de Eduardo canco				X									
Grabación de entrevista a Eduardo cando					X								
Grabación a cantante Sandra López						X							
GRABACION EN EL HOTEL CASINO PLAZA								X					
SEGUNDO CORTE									X				

CORRECCION AL DOCUMENTAL										X			
2da. CORRECCIÓN											X		
Limpieza de audio												X	
Coloración y corrección de audio													X

Foto No 5. Fuente: M. Sandoya, 2019.