

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE TURISMO

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniería de Administración
de Empresas Turísticas

**Propuesta para el desarrollo turístico comunitario en la comunidad de
Sigsipamba, parroquia Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha.**

Autora:

María José Castillo Rumipamba

Directora:

Mgst. Paola López, Maestría en Estudios Socioambientales

Quito, Ecuador.

Fecha de entrega del Trabajo de Titulación: Enero 2020



Carta del Director del Trabajo de Titulación

Mg.

Diana Constante

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE TURISMO DE LA UNIB.E

Presente.-

Yo Paola Maritza López Bundschuh, Directora del Trabajo de Titulación realizado por María José Castillo Rumipamba, estudiante de la carrera de Turismo, informo haber revisado el presente documento titulado “Propuesta para el desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Sigsipamba, parroquia Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha”, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente

Mgst. Paola Maritza López Bundschuh

Directora del Trabajo de Titulación.

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1.- Yo: María José Castillo Rumipamba, con C.I.172230920-8, de la carrera de Turismo declaro en forma libre y voluntaria que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: “ **Propuesta para el desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Sigsipamba, parroquia Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha**”. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autor(a).

2.- Declaro igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT**, en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

3.-Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 20 días del mes de enero de 2020



María José Castillo Rumipamba

C.I.172230920-8

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a Dios y a la Virgen, por haberme guiado e iluminado con el fin de conseguir mi sueño anhelado. Segundo lugar a mi familia; mi padre Raúl Castillo que con su ejemplo me motivó a seguir adelante. A mi madre Rosario Rumipamba que con sus consejos y ánimos me apoyó cada día a no desmayar y siempre seguir esforzándome. A mis hermanos y en especial a Hernán quien fue el promotor de que iniciará mi carrera y ha sido quien me incentivó para dar lo mejor de mí en este proyecto.

Quiero extender un agradecimiento a mi directora de Tesis, Mg. Paola López, que siempre me guió y aportó con sus valiosos conocimientos en el proceso de la realización del presente trabajo de Titulación.

De manera general, agradezco a todas aquellas personas que aportaron a la realización del presente trabajo de titulación. También a Galo Villamil, presidente de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, por su gran ayuda prestada. Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pifo; y a la comunidad de la parroquia; por su apertura y la información brindada para la elaboración del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y estar conmigo en cada paso que doy. Además, por brindarme el entendimiento, y haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte en el transcurso de este tiempo.

A mis padres, por haberme apoyado en todo momento, pues sus consejos, valores y motivación constante, me han permitido ser una persona de bien. A mis hermanos y de manera especial a Hernán, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan, él es un hombre leal y responsable, pues me contagia con su valor para salir adelante cada segundo y no desmayar.

¡Todo esto se hizo posible gracias a mis padres y hermanos!

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
ÍNDICE DE ANEXOS	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1. Planteamiento del problema	3
1.1 Justificación	5
1.2 Objetivos de la investigación	7
1.2.1 Objetivo general	7
1.2.2 Objetivos específicos	7
CAPÍTULO II	8
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes	8
2.2 Bases teóricas	9
2.2.1 Turismo comunitario	9
2.2.2 Evolución del turismo comunitario	10
2.2.3 La lucha de comunidades y sus organizaciones por tener voz propia (2005 en adelante)	12
2.2.4 Impactos del turismo comunitario	12
2.2.5 Principios de turismo comunitario	13
2.2.6 Sistema turístico	15
2.2.7 Planta turística	15
2.2.8 Atractivos turísticos	16
2.2.9 Superestructura	16
2.2.10 Infraestructura	17
2.2.11 Oferta	17
2.2.12 Demanda	17
2.2.13 Comunidad receptora	17
2.2.14 Gobernanza y políticas públicas	18
CAPÍTULO III	20
3. METODOLOGÍA	20
3.1 Paradigma de la investigación	20
3.2 Enfoque de la investigación	20

3.3 Tipo de investigación.....	21
3.4 Diseño de la investigación.....	21
3.5 Unidades de análisis	22
3.5.1 Población	22
3.5.2 Muestra.....	22
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.7 Validez y juicio de expertos	24
3.7.1 Validez	24
3.8 Triangulación y procesamiento de los datos	25
3.9 Operacionalización de las variables	25
CAPITULO IV	33
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	33
4.1 Diagnóstico.....	33
4.1.1 Características generales	33
4.1.2 Localización	33
4.1.3 Ubicación geográfica	33
4.2 Categorización e interpretación de las entrevistas	35
4.3 Diagnóstico situacional.....	59
4.3.1 Aspecto social.....	59
4.3.2 Ámbito económico	66
4.3.3 Aspecto ambiental	69
4.4 PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN SIGSIPAMBA.....	76
4.3.1 Misión	76
4.3.2 Visión	76
4.3.3 Objetivo general.....	76
4.3.4 Mapeo de actores clave.....	77
4.3.5 Estrategias para implementación de la propuesta	78
CAPITULO V	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
5.1 Conclusiones.....	85
5.2 Recomendaciones.....	87
GLOSARIO.....	88
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Técnicas e instrumentos de recolección.	23
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	26
Tabla 3. Categorización de la entrevista al presidente de la comunidad de Sigsipamba.....	36
Tabla 4. Categorización de la entrevista al representante de la Junta Parroquial de Pifo.	41
Tabla 5. Categorización de la entrevista al presidente de la FEPTCE.....	43
Tabla 6. Categorización de las entrevistas a los escaladores de la Concentración Deportiva de Pichincha.	46
Tabla 7. Categorización de las entrevistas a los pobladores de la comunidad....	52
Tabla 8. Mapeo de actores.	77
Tabla 9. Ejes estratégicos.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1. Mapa de ubicación de la comunidad de Sigsipamba.....	33
Figura No. 2. Cerro Machuco comunidad de Sigsipamba	34
Figura No. 3. Corpus christi.....	65
Figura No. 4. Cerro Machuco escalada en roca.....	71
Figura No. 5. Pesca deportiva comunidad de Sigsipamba.....	72
Figura No. 6. Páramo de San Lorenzo Sigsipamba.	73

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo a. Cuestionario de entrevista dirigida al presidente de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).	94
Anexo b. Cuestionario de entrevista dirigida al presidente de la comunidad de Sigsipamba.....	95
Anexo c. Cuestionario de entrevista dirigida al representante de la junta parroquial de Pifo.	97
Anexo d. Cuestionario de entrevista dirigida a los turistas de la Concentración Deportiva de Pichincha interesados en escalar (climbing) en la comunidad de Sigsipamba.....	98
Anexo e. Cuestionario de entrevista dirigida a los pobladores de la comunidad de Sigsipamba.....	99
Anexo f. Ficha de observación comunidad de Sigsipamba.	101
Anexo g. Ficha de observación de los recursos naturales de la comunidad de Sigsipamba.....	104
Anexo h. Ficha de observación de la manifestación cultural de la comunidad de Sigsipamba.....	107
Anexo i. Fotografías del proceso de las entrevistas a los actores involucrados de la comunidad y ficha de observación en la comunidad de Sigsipamba.....	109
Anexo j. Cuadro de abreviaturas utilizadas en la investigación.....	112

RESUMEN

En la presente investigación se abordará el desarrollo turístico comunitario en Sigsipamba, perteneciente a la parroquia de Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha. Para ello, en primer lugar se realizó un diagnóstico de la situación actual en los ámbitos social, económico y ambiental en la comunidad, para lo cual se aplicaron entrevistas a diferentes actores involucrados para determinar cuál es el rol de los pobladores, la participación de los mismos en el tema turístico y se identificaron los aspectos que influyen en el desarrollo turístico comunitario. El turismo comunitario es una alternativa económica que mediante las opciones turísticas que existen se puede conocer la cultura, tradiciones y patrimonio de los pueblos vivos del país. Con el fin de responder a la pregunta: ¿Cómo se puede desarrollar el turismo comunitario en la Comunidad de Sigsipamba?, se diseñó una propuesta de desarrollo turístico comunitario que incluye estrategias basadas en los principios del turismo comunitario; que fomenten esta actividad en la zona de investigación. La implementación de las actividades turísticas generan una mejor calidad de vida en beneficio de la comunidad local, considerando la participación comunitaria e involucramiento de las entidades públicas y privadas, para que puedan llegar a acuerdos para desarrollar la actividad turística de forma óptima, participativa, comunitaria e incluyente, la misma que beneficiará a la comunidad de Sigsipamba en Pifo.

Palabras claves: Participación Comunitaria, Turístico, propuesta, estrategias Pifo, Sigsipamba.

ABSTRACT

This research will address communitary tourism development in Sigsipamba, belonging to the parish of Pifo, Quito canton, Pichincha province. To this end, a diagnosis of the current situation in the social, economic and environmental movements in the community was made in the first place, for which interviews were applied to different actors involved to determine the role of the inhabitants, the participation of the on the tourism issue and aspects that influence communitary tourism development were identified. Communitary tourism is an economic alternative that through the tourist options that exist you can learn about the culture, traditions and heritage of the country's lively peoples. In order to answer the question: How can communitary tourism be developed in the Sigsipamba community?. A communitary tourism development proposal was designed that includes strategies based on the principles of communitary tourism; that encourage this activity in the research area. The implementation of tourism activities develops a better quality of life for the benefit of the local community, communitary participation and involvement of public and private entities, so that they can reach agreements to develop tourism activities in an optimal, participatory, communitary and inclusive, the same that benefited the community of Sigsipamba in Pifo.

Keywords: Communitary Participation, Tourism, proposal, Pifo strategies, Sigsipamba.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se centra en la propuesta para el desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Sigsipamba, parroquia Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha. Se basa los principios del turismo comunitario, igualmente es importante determinar el diagnóstico actual de la comunidad en los ámbitos social, económico y ambiental, con el fin de determinar la participación de la comunidad y de tal forma realizar la propuesta pertinente en base a los resultados previos.

En esta investigación se realizaron entrevistas a los diferentes actores claves de la comunidad; así como a actores externos relacionados con el sector turístico. Se obtuvieron resultados que sirvieron como referente para determinar las estrategias de desarrollo turístico comunitario que beneficien a los pobladores de la comunidad.

En el Ecuador, el turismo ha crecido de forma acelerada. Actualmente se ha desarrollado con miras a convertir la actividad turística en la primera fuente de ingreso de divisas para el país, en el largo plazo, el gobierno se ha propuesto como eje fundamenta trabajar coordinadamente con instituciones públicas, gremios turísticos de la empresa privada, academia, Gobiernos Autónomos Descentralizados, comunidades y medios de comunicación (Ministerio de Turismo, 2019).

Dentro de la propuesta turística, se encuentra el turismo comunitario, tema de investigación del presente documento. Término que denota “toda forma de turismo, población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio definido” (Rodas, Ullauri y Sanmartin, 2015).

Rodas et al, sostienen que el turismo comunitario es una actividad socioeconómica y ambiental. Tiene el propósito de que todos los miembros de una comunidad, mantengan una participación equitativa. Se promueve en la decisión de la comunidad de mostrar al otro la esencia de su convivencia diaria a través de la cultura, tradiciones y costumbres; la autenticidad de una vida que

transcurre diferente a los demás y en el aspecto ambiental se basa en actividades, productos o servicios de una organización que interactúa con el medio ambiente en el cuidado y preservación del mismo.

Es así que el turismo comunitario, fortalece la economía familiar y local, a través de la realización de tours y actividades completas. Contrario a lo que los turistas pueden pensar de la equidad turística, las ofertas por festividades y feriados, se engloban en las grandes ciudades del país, dejando de lado a las comunidades aledañas, es por ello que los líderes o presidentes comunitarios, buscan varias alternativas para invitar a nacionales y extranjeros a conocer su patrimonio tangible e intangible.

Este trabajo de investigación abordará el tema de desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Sigsipamba, la cual se encuentra ubicada en el valle de Tumbaco, parroquia de Pifo, a aproximadamente unos treinta kilómetros al nororiente de Quito, cercano al nuevo Aeropuerto Mariscal Sucre, de Tababela, su población total es de 794 habitantes según datos oficiales (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Sigsipamba significa Sigsí= es una de las plantas que se utilizaban para cubrir las casas en especial los techos y Pamba= está relacionado con las planicies o llanuras. Además de ser una de las comunidades más grandes de Pifo, se encuentra dentro de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, es un espacio comunal, ubicado fuera de la ciudad y con una fácil accesibilidad; características que dan pasó al desarrollo de propuestas como la presente.

El diagnóstico situacional de la comunidad, en el cual se incluye los aspectos tanto geográficos como culturales y ambientales permitió la formulación de la propuesta de estrategias que permita a los pobladores de la comunidad implementar en un futuro el desarrollo basado en el turismo comunitario, que complemente los ingresos que actualmente tienen por concepto de otras actividades económicas y que promueva la revitalización de su patrimonio natural y cultural.

Para concluir, Bohórquez presidente de la comunidad de Sigsipamba comenta que los habitantes de la comunidad están interesados por seguir desarrollando

actividades turísticas; pero hasta el momento no existe una persona que lidere un proyecto y lo presente a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pifo, para que ellos sean los encargados de brindar la asesoría pertinente a Sigsipamba.

1. Planteamiento del problema

A continuación, se presentará información importante que ayudará a comprender y desarrollar la investigación: se detalla el concepto de turismo comunitario basado en Rodas, Ullauri y Sanmartín (2015, p. 62) menciona a FEPTCE (2012) que:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizado el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Dicho lo anterior sobre el turismo comunitario se manifiesta que a nivel de Latinoamérica toda actividad turística que permite que la participación de la comunidad, es la parte fundamental para desarrollar actividades turísticas desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en los principios del turismo comunitario para una óptima distribución en la localidad, desde los años ochenta el turismo ha generado una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador (García, 2016).

Posteriormente en la década de los años noventa, a nivel mundial, se evidenciaron grandes impulsos tecnológicos en la aviación y en la comunicación, hechos que aceleraron el comercio internacional del turismo, en lo que se reforzaron grandes grupos hoteleros y operadores de turismo, aparecieron prácticas de nichos y segmentos, de tal forma se iniciaron procesos de consolidación de un turismo social y cultural, la sostenibilidad se estableció como eje de desarrollo que se consolidaron destinos turísticos tradicionales y aparecieron varios llamados emergentes (Cabanilla y Garrido, 2018).

De tal manera, Ecuador ha sido señalado por varias instituciones como el país pionero en el nacimiento y desarrollo del turismo comunitario; ya que a inicios de los noventa fue catalogado por *The Ecotourism Society* como “líder mundial del ecoturismo comunitario” (MINTUR, 1993).

La comunidad de Sigsipamba, es reconocida por la práctica de “*climbing*”, actividad que constituye un deporte extremo y que es la escalada en roca, la cual se realiza en el muro que se conoce con el nombre de Machuco, mismo que se esconde entre una llanura verde y un bosque. Según datos entregados por parte del señor Neptalí Bohórquez, presidente de la comunidad (Entrevista personal, 24 de noviembre de 2018), Machuco se ha convertido en el único recurso natural turístico, ya que el sitio es visitado por veinte y cinco turistas semanales; por lo que sostiene que aproximadamente unas mil doscientas personas ingresan anualmente a la comunidad. Por otra parte, el presidente manifestó, que el 20 de enero de cada año, empiezan las festividades religiosas importantes para la población, durante esta celebración, los habitantes utilizan su vestimenta tradicional para realizar la danza folclórica, quema de chamiza, pamba mesa, eventos, desfiles multicolores que agradecen a la madre tierra por todo lo brindado.

Adicionalmente, según los datos del Ministerio de Turismo (2019), sobre las cifras turísticas para el Ecuador, el ingreso de extranjeros al país creció un 11% con respecto a 2017, el turismo aportó a la economía ecuatoriana con 2,392 millones de dólares, siendo éste la tercera fuente de ingresos económicos en beneficio del país.

Por otra parte, se da a conocer las riquezas naturales que cuenta el sector pero por falta de recursos e iniciativa no han sido aprovechadas.

Entre las actividades que se pueden realizar en Sigsipamba son: el camino del Inca, (Qhapaq Ñan), pesca deportiva, caminatas por senderos naturales - aunque no existe señalética en el transcurso del camino - paseo a caballo por caminos de tierra, observación de flora y fauna silvestre, participación de actividades ganaderas, por lo que se puede detallar que es un lugar excepcional para realizar diferentes actividades turísticas (Lazo, 2014).

A pesar de que la comunidad de Sigsipamba cuenta con bastantes recursos naturales, las empresas privadas, agencias de viajes y operadoras de turismo no se han interesado en invertir en la elaboración de paquetes turísticos para llevar turistas que visiten la comunidad; por tanto no ha habido en Sigsipamba un desarrollo de la actividad turística. Si bien como se mencionó anteriormente, existen excursionistas que visitan la comunidad para escalar el cerro Machuco no lo hacen de forma organizada ni comparten esta actividad con los miembros de la comunidad.

Según Suarez (2019) manifiesta que en el sitio de estudio, lamentablemente existe contaminación en lo que se refiere, a las fuentes de agua y ríos, la falta de ordenanzas y disposiciones de un lugar para tratamiento de aguas residuales, más el uso indiscriminado de agroquímicos y residuos industriales, afectan notoriamente a Sigsipamba.

La presente investigación aportará con iniciativas de empoderamiento de los pobladores de la localidad, basada en turismo comunitario que les permita diversificar su economía; es decir que ellos no dejen de lado sus actividades de agricultura y ganadería, sino que consideren al turismo comunitario como una actividad económica complementaria que a su vez les ayude a reafirmar su identidad cultural teniendo en cuenta la preservación ambiental.

Se puede determinar que la pregunta general se encuentra relacionada con el tema y se identifica las variables que serán tratadas durante esta investigación, por lo cual se presentará al lector, la pregunta de investigación planteada, la misma que se pretende responder en el transcurso del desarrollo de la presente investigación:

¿Cómo se puede desarrollar el turismo comunitario en la Comunidad de Sigsipamba?

1.1 Justificación

Según Cabanilla y Garrido (2018) el turismo comunitario prácticamente se inicia en el Ecuador y posteriormente se desarrolla en América Latina, por la presencia de comunidades indígenas que existen en gran parte de los países de esta

región, entre sus características principales, la operación propia de la oferta turística [...]” (p.265).

La importancia de la realización de esta investigación, radica en brindar opciones para fomentar el desarrollo turístico comunitario en Sigsipamba, que conlleve a beneficios de carácter ambiental, económico y socio-cultural, a la población, mediante esto pretende diversificar su economía a través de ingresos provenientes del turismo y hacer énfasis en lo relevante de reinvertir dichos réditos económicos.

El señor Daniel Suarez representante de la Junta Parroquial de Pifo (2019), detalló que la comunidad de Sigsipamba se encuentra en una ubicación estratégica, relativamente cerca del nuevo aeropuerto y que la demanda de personas extranjeras ha incrementado el flujo turístico, además que, en un futuro cercano, impulsará la creación de emprendimientos en el sector, generando así nuevas plazas de empleo, lo que contribuirá enormemente a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

La oferta turística comunitaria de Sigsipamba, resulta ser una de las mejores para la práctica de deportes extremos como: “*climbing*” (escalada en roca) ciclismo de montaña, a la par también para realizar actividades recreativas como: la pesca deportiva; campismo, caminatas, cabalgatas, y demás actividades turísticas a coordinarse con la guía de la comunidad.

La comunidad de Sigsipamba está rodeada de montañas, quebradas, lagunas, áreas verdes, como el bosque leñoso con diversidad de flora y fauna, y por otro lado los recursos socio-culturales como sus fiestas tradicionales que reflejan la identidad de un pueblo que lucha por mantener sus raíces vivas, así también el patrimonio tangible y simbólico de la comunidad, presenta al visitante haciendas antiguas, que aún guardan su historia y permiten que quienes la visitan conozcan su historia, realidad y cultura viva.

Con estos antecedentes, se refleja la posibilidad de implementar el turismo comunitario aprovechando los recursos turísticos existentes, diseñando una propuesta de estrategias óptimas que contribuyan al mejoramiento y aprovechamiento del potencial turístico de la zona, a su vez constituyan una

interesante oferta para los turistas que visiten la comunidad, lo que, generará un aporte económico e impulsará la creación de empleos en el sector de servicios alentando el desarrollo de la Comunidad.

Los diferentes aportes, que se presentarán en esta investigación, pretenden contribuir al turismo comunitario. Propiciarán además la reducción de la brecha excluyente, de tal manera que generará mejores ingresos económicos para la propia comunidad y una repartición más justa entre sus miembros.

Se puede considerar que la presente investigación es pertinente con la siguiente línea de investigación: “El Turismo como actividad económica local y la optimización en el uso de los recursos” (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS, 2014).

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Sigsipamba.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Realizar el diagnóstico de la situación socioeconómica y ambiental actual de la comunidad de Sigsipamba.
2. Determinar la participación de la comunidad de Sigsipamba enfocada al desarrollo del turismo comunitario.
3. Definir las estrategias que guíen el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Sigsipamba.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Según Velastegui (2016) en su tesis de pregrado titulado: El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, parroquia de Mulalillo, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, emplea la metodología cuantitativa y cualitativa en la cual se aplica encuestas, que fueron realizadas a las personas involucradas en la actividad turística en la parroquia Mulalillo, con el propósito de desarrollar el turismo comunitario, para mejorar la economía popular y solidaria de la comunidad. Como puntos clave para la aplicación de la misma a través de sus pilares fundamentales como la organización, ambiente, cultura y economía. Esta investigación está dirigida hacia las personas que viven en dicho sitio, esto constituye un marco de referencia para la realización del presente trabajo, puesto que se tomará en cuenta sus resultados para sustentar las necesidades requeridas por la comunidad, y la propuesta turística comunitaria ayudará a diversificar sus procesos comunitarios.

Según Ibarra (2018) en su tesis para la obtención de maestría, está titulado: Turismo comunitario para impulsar el desarrollo local en la organización “unión y progreso” del sector norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia Bolívar, periodo 2018, emplea la metodología mixta cuyos resultados arrojaron que la organización posee interés sobre el turismo comunitario a través de varias reuniones con los responsables o dirigentes comunitarios de este sector, en estas reuniones se trataron temas inherentes al turismo comunitario y su demanda en cuanto a los ingresos económicos, destacándose de acuerdo a los sectores más atractivos las comunidades en donde se cree que indiscutiblemente van a tener resultados halagadores, por estar ubicados en las faldas del majestuoso Chimborazo, esta investigación es importante porque en el marco teórico aborda los contenidos necesarios para la elaboración de la presente investigación.

Según Borbor (2014) en su tesis de pregrado titulada: Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comuna de Ayangue dirigida a los prestadores de servicios turísticos y a los turistas evidencia la importancia de la planificación estratégica del turismo comunitario para Ayangue, la finalidad de la investigación en consolidar un turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social que genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de la población. Las estrategias que se emplearon fueron de un nivel descriptivo que buscó especificar las propiedades importantes del grupo objeto de estudio, para la metodología se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo, para la planificación estratégica es posible mediante la autogestión como instrumento de desarrollo de carácter autónomo, integral en todos los niveles y global considerando a todos los participantes. Esta investigación es importante para el presente estudio, porque los temas de marco teórico son tomados como referencia para la elaboración del mismo.

2.2. Bases teóricas

Para la realización de las bases teóricas de este trabajo de titulación se ha tomado en cuenta ciertas teorías y conceptos sobresalientes que sustentan el proyecto de investigación, acerca del turismo comunitario y sus principios basados en los aspectos social, económico y ambiental.

2.2.1. Turismo comunitario

El concepto de turismo comunitario, fue acogido por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), la misma que utilizó como base la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para formular su propio concepto adaptado al país, principalmente como un modo de rechazo a la forma convencional de hacer turismo y con la consideración del riesgo que implica el desarrollo del turismo excluyente para sus territorios comunitarios (FEPTCE, 2014). De esta manera, se define al turismo comunitario como:

La relación de la comunidad con los visitantes, desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados (Ruiz y Solis. 2007, p. 82).

2.2.2 Evolución del turismo comunitario

El turismo comunitario se mencionó por primera vez en Asia y África en el año de 1950, en donde se menciona que “el desarrollo comunitario se enfoca a mejorar las condiciones de vida de la población”, considera que el proceso de desarrollo comunitario en aquel tiempo se enfocó en idealizar condiciones adecuadas de progreso económico y social para todos los habitantes, impulsando a su activa participación y motivando a creer en sus iniciativas, la participación de la comunidad en iniciativas de turismo, es central para todas las definiciones, desde negocios individuales o cooperativos, hasta alianzas conjuntas empresariales entre la comunidad y el sector privado” (Zárate ,como se cita en (Ruiz y Solis, 2007, p. 20).

Posteriormente, el surgimiento y desarrollo del turismo comunitario ecuatoriano, en el cual incide varios factores, particularmente: el acceso, conservación y control de los recursos naturales y la reivindicación de los derechos a sus territorios ancestrales, la lucha contra la pobreza y por los derechos indígenas, el posicionamiento en el mercado con una propuesta distintiva, a la par que los liderazgos, la capacidad organizativa y los agentes externos que han jugado un papel decisivo en su surgimiento (Ruiz y Solis, 2007).

En los años 80, fueron marcados internacionalmente a causa de la creciente sensibilización, el debate sobre la conservación de los recursos naturales y el manejo ambiental, por último el cuestionamiento de prácticas nocivas, todo esto ocurrió en la famosa Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro, 1992) que pondrá el concepto de sostenibilidad como nuevo elemento del debate y la práctica del modelo de desarrollo (Ruiz y Solis, 2007).

En el caso de Ecuador, a partir del posicionamiento del producto Galápagos, que se inició en 1968 como resultado de un estudio de factibilidad técnico-económica para cruceros turísticos, se señaló que la llegada de visitantes a otras zonas continentales de gran diversidad ecológica se ubican la mayoría de las

comunidades en el archipiélago. Este nuevo mercado comienza a ser conocido como “Ecoturismo” y se convierte así en un potencial inestimable para las comunidades inicialmente amazónicas, en su lucha por la supervivencia cultural, social y económica (Ruiz y Solís, 2007).

Para el año 2000, el mercado internacional de ecoturismo era suficientemente amplio y creciente; había integrado paulatinamente la demanda no solo de turismo de naturaleza, sino de turismo comunitario, ofertado por las comunidades indígenas.

Adicionalmente, Ruiz y Solís comenta que para el año 2000, se habían puesto las bases para una gestión turística planificada y desde una perspectiva de política de Estado, lo cual se expresó sobre todo en la formulación de la nueva Ley de Turismo, debatida en el año 2002 y aprobada en diciembre del mismo año.

Así como la implementación de políticas nacionales relevantes (la descentralización turística a gobiernos locales), la creación de estadísticas turísticas, el estudio sistemático de los mercados y el impulso del turismo comunitario y su organización.

De tal manera, el turismo comunitario alcanza un nombre propio en las políticas turísticas del país, lo cual da inicio a una etapa diferente que abre el debate con la empresa privada, sobre el tratamiento específico que sus emprendimientos requieren en legislación y funcionamiento.

Con este breve resumen se evidencia que la evolución del turismo comunitario en el Ecuador, la cual en sus inicios estuvo ligado al ecoturismo, por la conservación del ambiente, el contacto con comunidades, se desarrolla en territorios pertenecientes a etnias o culturas en lugares con gran diversidad biológica. Pero el turismo comunitario se diferencia del ecoturismo convencional, ya que ampliamente involucra a miembros de las comunidades, a sus costumbres, tradiciones, con el fin de mejorar su calidad de vida y diversificar la economía.

2.2.3. La lucha de comunidades y sus organizaciones por tener voz propia (2005 en adelante)

Las comunidades han optado por tener sus organizaciones de manera constituida según Ruiz y Solís (2007) fundamenta que:

Por fin, la existencia de 62 Operaciones de Turismo Comunitario (OTC), la consolidación de una (FEPTCE), el reconocimiento específico en la nueva Ley de Turismo y la formulación de incipientes políticas a nivel del Estado, expresan un punto que rubrica con claridad la presencia con voz propia del turismo comunitario en el contexto nacional. Su consolidación como forma alternativa de gestión turística depende, en estos años, de diversos factores: la maduración de sus operaciones, la solidez organizativa de la FEPTCE como gremio de turismo comunitario, la búsqueda de acceso directo al mercado nacional e internacional, la presión por la participación en la toma de decisiones, y la interlocución más horizontal con la empresa privada, el Estado y el Mercado (p. 27).

2.2.4 Impactos del turismo comunitario

El turismo comunitario contribuye a la generación de ingresos y la creación de empleo. Sin embargo, se presentan retos para la sostenibilidad económica de estas iniciativas, a causa de sus limitaciones en la calidad del servicio y su dependencia de financiamiento externo (Proaño, 2015)

Según, Santillán (2015) se puede detallar que los impactos positivos del turismo comunitario son los siguientes: brindar la oportunidad de mejorar servicios básicos para la comunidad y sus visitantes, beneficios económicos de su operación, lo cual se puede invertir en mejorar la calidad de vida, de la comunidad, implementar la generación de empleo, lo que evitará la disminución de altos índices de migración de las comunidades e implementará el consumo de productos locales para la elaboración de comida o artesanías, reafirmación y revaloración de las experiencias que revitalicen la historia, mitos, juegos, danzas, actividades agrícolas ancestrales de los pueblos, que al ser compartidas con los turistas, permiten que no se pierdan con el paso de los años, además promueve precios justos y por medio de ellos el involucramiento de los sectores artesanales.

Adicionalmente, Santillán afirma que los impactos negativos se fundamentan en base a la destrucción de ambientes naturales y patrimoniales por la falta de

normas y políticas claras de uso de los sitios, bajos niveles de capacitación para la atención al turista, introducción de hábitos nocivos a la salud y a los valores éticos de la comunidad nacional como el tabaquismo, drogadicción, alcoholismo, entre otras. Esto sería poco beneficioso para los habitantes de la comunidad que pueden adoptar costumbres de los extranjeros que los visitan provocando la pérdida de su identidad.

El reto de las comunidades, las autoridades y la empresa privada es hacer que estos impactos tengan un equilibrio y sobre todo que los impactos negativos puedan ser manejados de tal manera que no afecte la operación turística ni la integridad de los habitantes de la comunidad. Esto podrá lograrse a través de un trabajo consensuado entre los actores involucrados haciendo que todos se beneficien y así ofrecer una experiencia de calidad a los turistas.

2.2.5. Principios de turismo comunitario

Según Proaño (2015) menciona a Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador- FEPTCE (2002), elaboró una guía donde se contemplan los diferentes principios del turismo comunitario los cuales son:

2.2.5.1 Ambiental

El turismo es un medio para conservar el patrimonio natural; es un factor importante para conservar la diversidad de especies, valora la naturaleza, la cuida y la mantiene; evita que se contamine el patrimonio natural; enseña a valorar los recursos naturales; ayuda a concienciar a los visitantes sobre la conservación del patrimonio; cuida la integridad de los recursos naturales; mantiene el control del territorio; apoya la no extracción del patrimonio natural; y contribuye a mantener la diversidad agrícola de los territorios (Proaño, 2015, p. 124).

2.2.5.2 Cultural

“La actividad turística reivindica la identidad cultural; mantiene el idioma; forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales; revaloriza la cultura; muestra lo que aún es cada una de las comunidades; determina la vida en convivencia intercultural; revaloriza las prácticas, costumbres y saberes tradicionales; muestra y reafirma el carácter pluricultural del Ecuador (Proaño, 2015, p. 124).

2.2.5.3 Social

A través del turismo se promueve la práctica de los derechos colectivos, demuestra que no son pueblos subdesarrollados, sino en vías de desarrollo; conciencia a los turistas sobre la importancia de la defensa de los territorios, los visitantes aprenden de cada una de las comunidades y de cada uno de sus individuos. El turismo es una alternativa que apoya a las familias; ayuda a lograr el desarrollo social de la comunidad; fortalece el nivel organizativo, da a conocer a cada una de las comunidades a nivel nacional e internacional; mejora las condiciones de vida de los comuneros; evita la migración; promueve la integración de los miembros de la comunidad; fortalece la autoestima; y promueve la solidaridad, cooperación y respeto a la vida (Proaño, 2015, p. 125).

2.2.5.4 Económico

El turismo genera nuevas fuentes de trabajo e ingresos económicos; diversifica las actividades productivas de las comunidades; ayuda a la reinversión de los beneficios económicos en educación, salud, servicios básicos (Proaño, 2015, p. 125).

2.2.5.5. Político

El turismo ha colaborado para que las comunidades sean escuchadas como grupo y no como personas individuales; se va logrando el empoderamiento de las nacionalidades y pueblos, así como también una identidad frente a la defensa del territorio (Proaño, 2015, p. 125).

Es importante que este tipo de turismo aplique estos cinco principios; los cuales deben ser tomados en cuenta al momento de ejecutar la operación turística. Vigilar que se cumplan y respeten. Si bien es cierto el turismo tiene impactos positivos y negativos; el tener claro los principios ayudará a que al momento de realizar las actividades turísticas, se trate de minimizar los efectos negativos y maximizar los efectos positivos del turismo, en función del beneficio y protección de las comunidades y la biodiversidad que los rodea; esto siempre con el apoyo del Estado, la empresa privada y los turistas.

2.2.6 Sistema turístico

Según, Santana (1997) el sistema turístico es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango.

En el sistema turístico ningún elemento se encuentra aislado, sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable, frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico (Santana, 1997).

Para (Boullón, 2006), el conjunto de elementos del sistema turístico son: infraestructura, superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos, planta turística, producto turístico que están interrelacionados en los que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre.

En este sentido, puede decirse que ambos autores coinciden que el sistema turístico se compone de un conjunto de elementos estrechamente relacionados, porque es un sistema que juega un rol muy importante a la hora de poner en práctica la operación turística en cualquier atractivo o destino, por lo tanto existe una efectiva relación entre los elementos para el éxito del sistema turístico, de modo que propicie una experiencia única y de calidad al turista para satisfacer sus expectativas.

2.2.7. Planta turística

La planta turística facilita la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc. Por otro lado (Boullón, 2003), menciona que los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema que está integrado por dos elementos:

a) El equipamiento.- El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

b) Las instalaciones.- Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales distintas a las consignadas por el equipamiento cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

2.2.8. Atractivos turísticos

Por su parte, Boullón (2003) señala que los atractivos turísticos son aquellos que conforman la materia prima que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere. En el turismo la materia prima no puede transportarse, porque los atractivos turísticos son inmuebles. Esta particularidad obliga a que la planta turística se ubique al pie del atractivo o dentro de su radio de influencia, condición que impone cierta rigidez a la planificación física del sector.

2.2.9 Superestructura

Está integrada por entidades públicas o privadas y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. El sector público incluye empresas gubernamentales vinculadas de manera directa con la actividad como las entidades municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales, y también organismos vinculados de manera indirecta como Secretarías de Cultura, Deportes o Producción.

El sector privado incluye a las instituciones que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad, también de manera directa e indirecta, como las Cámaras: de Turismo, Recreación, Comercio e Industria, entre otras; así como también, asociaciones de: hoteles, agencias de viajes, empresas de transportes, concesionarios de Playas.

Adicionalmente, Boullón considera relevante la inclusión de instituciones del tercer sector social, como Asociaciones Ecologistas, Sindicatos, Sociedades de Fomento, Organizaciones y empresas no gubernamentales.

Para que la superestructura turística pueda cumplir sus funciones, es necesario que existan mecanismos de articulación entre los diferentes sectores. La acción conjunta de las instituciones hace posible que el desarrollo de la actividad se

oriente hacia sus efectos positivos y se minimicen los efectos negativos. La contribución del turismo al desarrollo local, va a depender de que esta articulación se concrete y se trabaje de manera conjunta.

2.2.10. Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas - terminales) y la comunicación (Boullón, 2006).

2.2.11. Oferta

Boullón conceptualiza que la oferta es la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo determinado en el cual el turista disfrute en un lugar y tiempo concretos y que constituye una experiencia de viaje completa.

2.2.12 Demanda

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades (Boullón, 2003).

Es importante añadir lo que menciona (Boullón, 2003), la demanda es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia. Esta definición contempla la demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino.

2.2.13. Comunidad receptora

Este subsistema puede considerarse el más reciente en cuanto a su incorporación en los estudios del sistema turístico. La población local, que no participa de

manera directa en el resto de los subsistemas, tiene fundamental importancia para el desarrollo local. Esta teoría, en su aplicación al turismo, se ocupa de analizar las condiciones en que el conjunto de la población puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística (Boullón, 2003).

Tradicionalmente se ha estudiado la relación turistas – anfitriones, pero las investigaciones más recientes contemplan la importancia de la comunidad receptora para la planificación y gestión integral del turismo. Un indicador de esta creciente importancia, es la modalidad comunitaria que se caracteriza en pequeñas localidades con una fuerte implicancia de la comunidad local en todo el proceso de puesta en valor de recursos y prestaciones (Boullón, 2006).

Sin embargo, Boullón, fundamenta que el sistema turístico es importante resaltar que este conjunto de elementos estrechamente vinculados deben trabajar en cohesión de forma ordenada y precisa para lograr los resultados esperados. Cada destino debe contar con un buen sistema turístico para su correcta operación. Dentro de la presente investigación es muy vital la comunidad receptora ya que son los directos anfitriones para recibir a los turistas.

2.2.14. Gobernanza y políticas públicas

Por lo tanto Unkuch y Rodríguez (2017, p. 65) cita a Peters y Pierre (2002, p.433)

La gobernanza es un proceso mediante el cual las acciones, recursos públicos y privados son coordinados se le da una dirección y un significado común. En el mismo sentido, la concibe como una forma de gobernar más cooperativa en los cuales están involucrados las instituciones estatales y no estatales, los actores públicos y privados participan, a menudo cooperan en la formulación y la aplicación de políticas públicas (Mayntz, 2001, p. 1)

Unkuch y Rodríguez (2017, p. 64) menciona a Aguilar (2008)

La noción de gobernanza ha estado en el centro del debate político y académico al menos desde inicios de la década de los 1990. En su origen, se concibió como un nuevo enfoque para la dirección de la sociedad, más apropiado a las nuevas condiciones políticas, económicas y sociales de la segunda mitad del siglo XX.

Políticas públicas

Según Unkuch y Rodríguez (2017) comenta que las políticas públicas es la forma de interacción entre los actores estatales y no estatales en la cual su objetivo es regular un conflicto o atender una demanda de la población en un área específica de la vida social, en particular es la consecución de un grado razonable de estabilidad social mediante la distribución, más o menos equitativa, de recursos que buscan atender las necesidades de la sociedad evitando la ingobernabilidad.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

Este capítulo permitió al investigador obtener la información necesaria para recolectar los datos de manera correcta y así realizar una descripción y análisis que condujo a la obtención de resultados y conclusiones, logrando así el cumplimiento de los objetivos.

3.1 Paradigma de la investigación

Para el presente trabajo de investigación seleccionó el paradigma interpretativo que se utilizará en la investigación cualitativa, según Ricoy (2005), en la que se caracteriza por buscar profundizar la investigación, planteando diseños abiertos y emergentes desde la globalidad y contextualización. Las técnicas de recogida de datos más usuales son la observación participativa, historias de vida, entrevistas, los diarios, cuadernos de campo, los perfiles y el estudio de caso. Tanto las conclusiones como la discusión que generan las investigaciones que comparten la doctrina del paradigma interpretativo están ligadas fundamentalmente a un escenario educativo concreto contribuyendo también a comprender, conocer y actuar frente a otras situaciones (p.17).

3.2 Enfoque de la investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que el enfoque cualitativo, en esta investigación da lugar que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas.

El enfoque cualitativo, “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.40). Lo que se buscó

con este enfoque es que a través de las variables de estudio se obtenga información basada en conocimientos y experiencia de los actores claves de la comunidad, el que permitió dar más alcance a la investigación y responder preguntas que fueron fundamentalmente utilizadas para la propuesta de desarrollo turístico comunitario del sector.

3.3 Tipo de investigación

El trabajo de investigación se enmarcó en el enfoque cualitativo de acuerdo con (Hernández et al., 2014), quien asevera que se deben comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto, es por ello que se lo utiliza en el presente tema de estudio, que ha sido poco explorado y no se ha hecho investigación alguna, respecto a ningún grupo social específico.

El tipo de investigación estuvo ubicada en lo etnográfico, fue utilizado en la investigación para obtener información relevante de los datos analizados tanto de las entrevistas y fichas de observación. La interpretación de estos dará lugar a las opiniones de los actores involucrados en la comunidad de tal manera que será el eje fundamental en esta investigación.

3.4 Diseño de la investigación

La definición de diseño de investigación cualitativa manejada por Hernández

Definen que son flexibles y abiertos, y su desarrollo debe adaptarse a las circunstancias del estudio. Además, un estudio inductivo normalmente incluye elementos de más de un tipo de diseño, se consideran los diseños o abordajes más comunes en el proceso inductivo: a) diseños de teoría fundamentada, b) diseños etnográficos, c) diseños narrativos, d) diseños fenomenológicos y e) diseños de investigación-acción (Hernández, 2014, p. 468).

De lo anteriormente expuesto, el diseño a utilizar en esta investigación será el etnográfico ya que pretende explorar, examinar y entender sistemas sociales

como (grupos, comunidades, culturas y sociedades), desde la perspectiva o punto de vista de los pobladores locales.

Para el enfoque cualitativo, se utilizó el diseño fenomenológico el cual, “su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 493).

3.5 Unidades de análisis

Las unidades de análisis según afirman los autores Hernández et al. (2014), son denominados también casos o elementos, y que para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de análisis (individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones y eventos). Una vez definida la unidad de análisis se delimitará la población.

Por lo tanto, es necesario determinar que en este trabajo se utilizaron unidades de análisis que se determinaron según el enfoque, la unidad de análisis estuvo compuesta por lo cualitativo, correspondiente a los actores claves como el presidente de la comunidad de Sigsipamba, Representante de la Junta Parroquial de Pifo, Presidente de la Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador, pobladores de la comunidad y escaladores de la Concentración Deportiva de Pichincha.

3.5.1 Población

La población de la comunidad de Sigsipamba tiene un total de 794 habitantes según datos (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

3.5.2 Muestra

En la presente investigación la muestra no se realizó con un universo, ya que actualmente existe un flujo de turistas reducido, es así que se seleccionó actores involucrados dentro y fuera de la comunidad, ya que como menciona Hernández et al. (2014) para la elección de los participantes depende de las circunstancias muy variadas. A la muestra también se le puede llamar autoseleccionada, ya que las personas se proponen como participantes en el estudio o responden a una

invitación, estas muestras se usan en estudios experimentales, pero también en investigaciones cualitativas.

Para la muestra se tomó en cuenta a 3 mujeres y 8 hombres que da un total: 11 personas entre ellos son el presidente de la Comunidad de Sigsipamba, el representante de la Junta Parroquial de Pifo, el presidente de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 5 Escaladores de la Concentración Deportiva de Pichincha y 3 pobladoras de la comunidad.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Hernández (2014)

La recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos que se convertirán en información de personas, seres vivos, comunidades, situaciones. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 396)

Aquí se determina la parte primordial que facilitó el cumplimiento de los objetivos de la investigación, por lo que, en el siguiente cuadro se presenta la técnica y los instrumentos utilizados para el desarrollo de la investigación.

Tabla 1. Técnicas e instrumentos de recolección. **Fuente:** M. Castillo, 2019

Cualitativo	
Técnica	Instrumento
Entrevista	Entrevistas semiestructuradas
Observación Directa	Ficha de Observación

Para el enfoque cualitativo se aplicó la técnica de la entrevista como menciona (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 403). La entrevista cualitativa es más

íntima, flexible y abierta, se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) para determinar esto se utilizó el método de snowball sampling (bola de nieve) se basa en elegir a las personas involucradas en los cuales fueron el presidente de la Comunidad de Sigsipamba, el representante de la Junta Parroquial de Pifo, el presidente de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, Escaladores de la Concentración Deportiva de Pichincha y pobladoras de la comunidad para ello se elaboró 5 formatos diferentes de entrevistas semi estructurados con una variación en el número de preguntas, ya que no posee un numero definido de preguntas, con el propósito de conocer el diagnóstico de la situación actual de la comunidad enfocada a los principios del turismo comunitario.

Se aplicó también, la técnica de observación directa para la recolección de datos, a través de 3 fichas de observación, aplicada sobre los recursos naturales, servicios turísticos, la biodiversidad de flora-fauna y manifestación cultural que posee la comunidad.

3.7. Validez y juicio de expertos

3.7.1 Validez

Para el instrumento fue necesario hacer una validez de expertos la cual está definida por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como “el grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema” (p.204).

En tal sentido, para el enfoque cualitativo se elaboró un solo formato para la ficha de juicio de expertos por cada instrumento, es decir 1 ficha para entrevistas, y 1 ficha para el formato de observación, que fueron evaluados por 5 profesores especialistas de la UNIB.E como Msc. Diana Constante directora de la carrera de Turismo, Msc. Andrés Terán especialista en Turismo, Msc. Gabriela Guijarro, Msc. Marcelo Nieto y el Ph. Marco Altamirano.

De esta manera, las observaciones de los expertos al corregir sobre los instrumentos fueron, cambiar algunas preguntas ya que se encontraban mal

estructuradas. En la ficha de observación las preguntas tenían pertinencia con las variables de estudio, por lo tanto los instrumentos quedaron corregidos en base a las observaciones de los especialistas en el tema.

3.8 Triangulación y procesamiento de los datos

En el enfoque cualitativo, el análisis de los resultados se lo realizó a través del método de Hernández, Fernández y Sampieri (2014) adaptada a 5 pasos de 7, realizando:

- a.- El análisis de datos
- b.- La preparación de datos para el análisis a través de la transcripción de la entrevista,
- c.- La revisión de datos – lectura y observación
- d.- Estructuración de unidades de análisis, codificación de las unidades – asignando categorías y códigos
- e.- Buscando puntos de coincidencia y llegar a la respectiva interpretación de la información

Según Hernández, mientras que el tiempo y los recursos lo permitan, es conveniente tener varias fuentes de información y métodos para recolectar los datos. En la indagación cualitativa poseemos una mayor riqueza, amplitud y profundidad de datos si provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y de una mayor variedad de formas de recolección. Puede triangularse para confirmar la corroboración estructural y la adecuación referencial.

3.9 Operacionalización de las variables

A continuación, en el siguiente cuadro se presenta las respectivas variables de la investigación, con sus respectivas dimensiones, indicadores y preguntas.

Tabla 2. Operacionalización de las variables. **Fuente:** M. Castillo, 2019

Tabla de operacionalización de las variables					
Variable	Dimensión	Subdimensión	Indicador	Preguntas	Técnicas/ Instrumentos
<p>Turismo comunitario</p> <p>Concepto: La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.</p>	Social	Turismo comunitario	Índice de la población interesada en participar en las actividades de turismo comunitario	<p>¿Conoce usted lo que es e involucra en el turismo comunitario?</p> <p>¿Piensa usted que la comunidad de Sigsipamba tiene potencial para fomentar el turismo comunitario?</p> <p>¿Le gustaría que la comunidad se convierta en una zona de desarrollo a través del turismo comunitario?</p> <p>¿Qué personas de la comunidad son los más interesados en participar de las actividades turísticas?</p> <p>¿Qué actividades turísticas le gustaría que se implementen en la comunidad de Sigsipamba?</p> <p>¿Qué tipo de alimentación le gustaría degustar en la comunidad?</p>	Entrevista
			Número de paquetes turísticos enfocados a las actividades turísticas	¿Usted está de acuerdo que las empresas turísticas tales como (operadoras, agencias de viajes, etc.) elaboren paquetes turísticos con la finalidad de dar a conocer las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la comunidad de Sigsipamba?	Entrevista
			Número de oportunidades a los pobladores referente al turismo comunitario	¿Considera que el turismo tiene la capacidad de generar oportunidades para la gente de la comunidad?	Entrevista

		Turismo de aventura	Número de personas que consideran interesante al cerro Machuco como un potencial recurso turístico de aventura	<p>¿Cree usted que este cerro Machuco es un lugar apto o propicio para la práctica del climbing?</p> <p>¿Considera usted que, mediante el climbing, se podrá impulsar el turismo comunitario en el Ecuador?</p> <p>¿Cuál es la principal motivación para realizar el climbing en el cerro Machuco?</p> <p>¿Cuántas veces al año realiza el climbing en el cerro Machuco?</p>	Entrevista
		Servicios turísticos	Índice de actividades turísticas enfocadas al turismo comunitario	<p>¿Estaría usted de acuerdo en que la comunidad de Sigsipamba realice hospedaje en sus diferentes viviendas?</p> <p>¿Qué tipo de servicios turísticos esperaría encontrar Ud. como escalador en la comunidad de Sigsipamba?</p> <p>¿Estaría usted dispuesto a pagar un paquete turístico enfocado a visitar las actividades turísticas que existen en la comunidad de Sigsipamba?</p>	Entrevista
			Índice de servicios turísticos en base al turismo comunitario	¿Piensa usted que, para ofertar los servicios de calidad en el turismo comunitario, es necesario primero capacitar a los habitantes de la comunidad ejecutora?	Entrevista
			Porcentaje de participación de la población local	<p>¿Qué porcentaje de la población asiste y participa a las asambleas, mingas y reuniones de la comunidad?</p> <p>¿Qué porcentaje de la población de la comunidad participa en las reuniones de la Junta Parroquial?</p>	Entrevista

			Porcentaje de población interesada en participar en las actividades en el turismo comunitario	¿Está la población interesada en participar en actividades de turismo comunitario? ¿Por qué?	Entrevista
			Porcentaje de la población que preserva las formas de vida de la comunidad.	¿De qué manera preserva sus costumbres y tradiciones la comunidad? ¿Cree usted que el turismo comunitario mejoraría el nivel de vida de la población generando beneficios económicos?	Entrevista
			Número de miembros que forman parte de la estructura organizacional de la comunidad.	¿Cómo es la estructura organizacional de la comunidad?	Entrevista
			Número de miembros que forman parte de la estructura organizacional Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.	¿Cómo es la estructura organizacional de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?	Entrevista

		Porcentaje de participación en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador	¿Cuántas personas forman parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?	Entrevista
	Económico	Porcentaje de desempleo	¿Cuál es el porcentaje de desempleo en la comunidad de Sigsipamba?	Entrevista
		Modelo de gestión basado en los principios de turismo comunitario	¿La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador cuenta con un modelo de gestión turístico basado en los principios del turismo comunitario? ¿Detalle los principios que cumplen?	
		Número de beneficios a comunidades miembros de la Federación las Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador	¿Qué beneficios tienen las comunidades que forman parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?	Entrevista
		Índice de la calidad de vida de los individuos	¿Considera usted que el turismo comunitario puede diversificar las actividades económicas de la comunidad de Sigsipamba? ¿Cómo se beneficiaría económicamente la comunidad con la implementación del turismo comunitario? ¿Qué estrategias implementaría para mejorar la calidad de vida de la población de la comunidad? ¿Cree usted que el turismo comunitario mejoraría el nivel de vida de la población generando beneficios económicos?	Entrevista

		Promedio de manejo del sistema equitativo de beneficios y oportunidades	¿Cuál es su opinión acerca de la propuesta de turismo comunitario como mejora para oportunidades de vida?	Entrevista
		Número de actividades económicas a las que se dedica la gente de la Comunidad.	¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedican los pobladores de la comunidad? ¿Considera usted que emprender en actividades turísticas generaría un ingreso superior a los obtenidos por las actividades económicas a las que se dedica la población? ¿Si existiera alguna actividad económica de turismo comunitario, ¿Usted, emprendería en ella?	Entrevista
		Número de empleos generados en la comunidad por la actividad turística.	¿Cuántas personas de la comunidad se dedican a la actividad turística?	Entrevista
		Número de proyectos que ha elaborado la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador para impulsar el turismo en la zona	¿Cuáles son los proyectos que se han elaborado por parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador para impulsar el turismo en la zona?	Entrevista
		Índices de financiamiento de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador	¿Cuáles son las formas de financiamiento de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?	Entrevista

	Ambiental	Porcentaje de población capacitada o sensibilizada en temas ambientales	¿Se han realizado talleres o campañas de capacitación o sensibilización en temas ambientales a los pobladores de la comunidad? ¿Existe en la comunidad un sistema de manejo de desechos sólidos? Explique cómo funciona.	Entrevista
		Porcentaje de desechos reciclados	¿Qué porcentaje de desechos sólidos se recicla en la comunidad? ¿Cuáles son los principales problemas de contaminación ambiental que enfrenta la comunidad y sus alrededores?	Entrevista
		Número de recursos naturales	¿Qué tipo de recursos naturales considera que son los más abundantes e importantes en la comunidad con potencial turístico? ¿Conoce usted que son los recursos naturales y su importancia en el turismo comunitario? ¿Cuál (es) de los recursos naturales con potencial turístico podrían ser utilizados para el turismo de aventura (climbing)?	Entrevista/ Fichas de observación
		Porcentaje de aguas residuales que recibe tratamiento.	¿En la comunidad existe un sistema de manejo o tratamiento de aguas residuales? ¿Cuáles son?	Entrevista
		Índice de contaminación	¿Qué recursos naturales se han visto afectados por contaminación dentro de la comunidad?	Entrevista
		Modelo de gestión basado en la conservación ambiental	¿Cree usted que un modelo de gestión turístico basado en los principios del turismo comunitario ayudaría a mejorar la conservación ambiental?	Entrevista

		Número de estrategias para prevenir los impactos ambientales	¿Qué estrategias se pueden aplicar para prevenir o mitigar los impactos ambientales, que puede causar el desarrollo del turismo en una comunidad?	Entrevista
--	--	--	---	------------

CAPITULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

4.1.- Diagnóstico

Esta sección está conformada por 3 partes, las cuales son: características generales de la comunidad de Sigsipamba, categorización e interpretación de las entrevistas, diagnóstico situacional todo lo que va a dar paso posteriormente a la elaboración propuesta.

4.1.1.- Características generales

Se detalla la información correspondiente a la comunidad de Sigsipamba, lo que corresponde a su localización, ubicación geográfica, características culturales y naturales; para lo cual se revisó información bibliográfica como tesis de pregrado, links de internet, libros físicos en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pifo, información que se presenta a continuación:

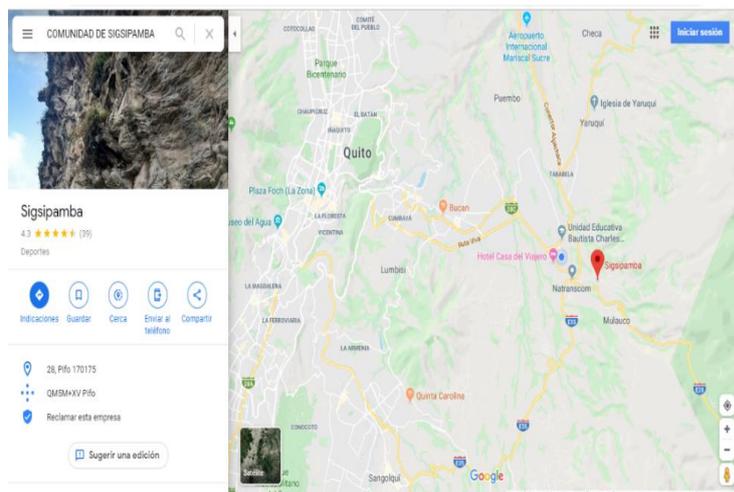
4.1.2 Localización

La comunidad de Sigsipamba está ubicada a 2.360 m.s.n.m, es una de las 12 comunidades localizadas en las zonas periféricas de la parroquia de Pifo.

4.1.3 Ubicación geográfica

La comunidad de Sigsipamba se encuentra localizada en la provincia de Pichincha, cantón Quito en la parroquia de Pifo en la vía Quito- Papallacta.

Figura No. 1. Mapa de ubicación de la comunidad de Sigsipamba. Fuente: Google, 2014.



Población: 774 personas

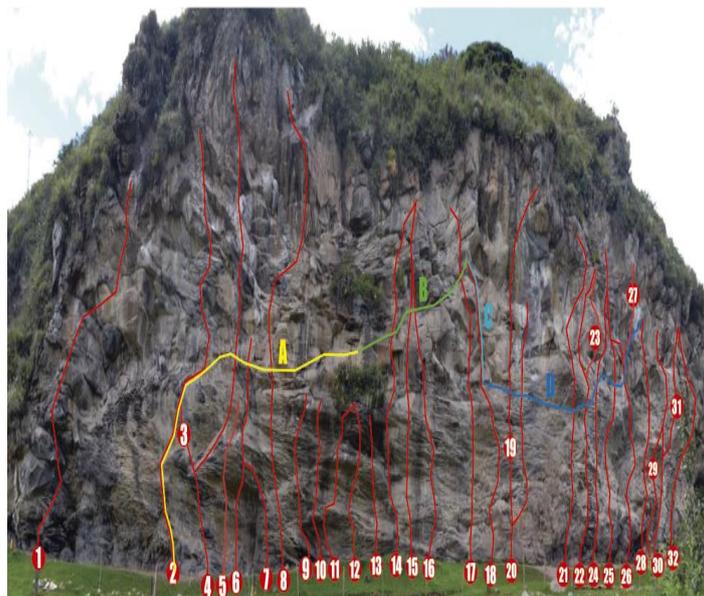
Altitud: 2810 metros sobre el nivel del mar

Extensión: 19 km²

Características naturales: cuenta con recursos naturales únicos e intactos, los cuales son: el páramo de San Lorenzo, la cabeza de león, el cerro Machuco el cual es un potencial atractivo turístico, aunque se encuentra en propiedad privada pero se incluye como parte de la propuesta.

En cuanto a lo relacionado con el turismo de aventura en la comunidad se practica el climbing (escalada en roca) en el cerro Machuco. Y muy cercano al cerro, se ofrece servicio de alojamiento a los turistas extranjeros o nacionales en unas habitaciones adaptadas para recibir turistas en la casa de uno de los miembros de la comunidad.

Figura No. 2. Cerro Machuco comunidad de Sigsipamba. Fuente: Google, 2019.



Otra actividad turística es la pesca deportiva en la que varios clientes llegan a visitar la comunidad y disfrutan de esta actividad, compartiendo con miembros de la comunidad.

El acceso a la comunidad desde la ciudad de Quito a través del bus público conlleva una distancia de 33 km con un tiempo estimado 2 horas, desde la ciudad

de Quito en bus turístico, camioneta o auto particular con una distancia de 33 km el tiempo estimado 35 minutos.

4.2 Categorización e interpretación de las entrevistas

A continuación, en los siguientes cuadros se muestra, las respectivas categorizaciones e interpretación de cada una de las entrevistas.

Tabla 3. Categorización de la entrevista al presidente de la comunidad de Sigsipamba. **Fuente:** M. Castillo, 2019

ITEM	CATEGORÍA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
1.- ¿Qué porcentaje de la población asiste y participa en las asambleas, mingas y reuniones de la comunidad?	Participación satisfactoria en el plan de trabajo por parte de la comunidad	El 98 % de la población asiste a las mingas, reuniones de la comunidad de manera satisfactoria ya que los temas a tratar son sobre las actividades que se planifican en el transcurso del mes para evaluar el cumplimiento y estar pendientes de ellas, también se realiza sobre los informes económicos de la comunidad en todo lo que se refiere a compra de materiales de construcción, equipo de oficina, y los saldos restantes de la recaudación del dinero.	Se evidencia que en la comunidad la mayoría de los pobladores participa en las reuniones para evaluar el cumplimiento de los informes mensuales como compra de materiales para beneficio de la comunidad.
2.- ¿Existe algún modelo de gestión para el turismo en el sitio de estudio?	Inexistencia de fondos para realizar el modelo de gestión.	En la actualidad no existe ningún modelo de gestión, ya que han llegado al lugar personas interesadas, de algunos entes privados para ponerlo en práctica pero no se llegó a realizarlo a profundidad, solo han quedado en propuestas es decir no hubo interés por parte de las personas que llegaron a la comunidad, pero pienso que puede ser por la falta de fondos no se llegó a concretar.	A pesar de que personas de empresas privadas han llegado al lugar de estudio no se pudo concretar la elaboración del modelo de gestión para mejora del turismo comunitario en la comunidad.
3.- ¿Está la población interesada en participar en actividades de turismo comunitario? ¿Por qué?	Interés en participar en las actividades de turismo comunitario	Si la población siempre han estado interesados en participar sino que no hay una persona que les pueda guiar, es decir que tenga conocimientos en turismo comunitario, porque quieren dar a conocer las fortalezas que posee la comunidad, existencia de generación de empleo para la comunidad, para llegar a que las actividades sean reconocidas se debe seguir trabajando por el bienestar de los pobladores	La población está dispuesta en trabajar arduamente para fomentar el turismo comunitario en la zona, pero necesitan de una persona que tenga conocimientos sobre el turismo para ponerlo en marcha y que les guie día a día para salir adelante.
4.- ¿Considera usted que el turismo comunitario puede ser una alternativa de diversificación para la comunidad?	Realización otros tipos de turismo	Si, hoy en día el turismo comunitario es un eje fundamental porque mediante el turismo comunitario se puede implementar el agroturismo o el turismo vivencial que se realiza en zonas rurales, ya que sería una alternativa principal para la comunidad.	Se determinó que mediante el turismo comunitario se puede expandir otros tipos de turismo para complementar al turismo comunitario ya que de una u otra forma ayudaría a la economía de la población existente.

<p>5.- ¿Cómo es la estructura organizacional de la comunidad?</p>	<p>Identificación de la estructura organizacional de la comunidad</p>	<p>La estructura organizacional está dada por la directiva de la comuna y de la junta administradora de agua potable en la cual conforman una sola directiva en los cuales son: -Presidente de la Comunidad: Neptali Bohórquez -Secretario: Arq. Carlos Díaz Muñoz -Tesoro: Salvador Diaz -Vocal principal: Carlos Mera - Vocales suplentes: José Machangara -Dirigentes Religiosos: Antonio Paillacho, Manuela Guachamin, Álvaro Loachamin, -Dirigentes de la asociación de ganadores: Carlos Mera, Ana Julia -Señoritas reinas de la comunidad de Sigsipamba: Angelina Guambi, Alba Loachamin -Dirigentes deportivos: Miguel Ángel Gómez, Cesar Tipantiza, Javier Loachamin, Mario German. -Cooperativa de las camionetas</p>	<p>Mediante la estructura organizacional se pudo determinar que la comunidad si posee una directiva ordenada y detallada en la que determina que cada poblador tiene su diferente tipo de rol participativo en las labores que se les encomienda en la comunidad.</p>
<p>6.- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de la comunidad?</p>	<p>Costumbres y tradiciones</p>	<p>En cuanto a las festividades religiosas es decir tradiciones se celebra en Junio el Corpus Cristi y San Pedro, en Agosto San Lorenzo, en Septiembre la virgen Inmaculada, Diciembre el Divino niño, las costumbres que no se han perdido son las mingas, trabajos comunitarios, el apoyo en lo que se basa en la elaboración de la chicha, guaguas de pan entre las familias de la comunidad.</p>	<p>Se determina que a pesar de que la comunidad es un territorio extenso en la actualidad mantienen vivas las costumbres y tradiciones de la comunidad incluso desde niños se les enseña todo el proceso que conlleva realizar las diferentes festividades de la comunidad para que transmitan a sus futuras generaciones.</p>
<p>7.- ¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedican los pobladores de la comunidad?</p>	<p>Potencialización de las actividades económicas</p>	<p>Entre las actividades económicas que realizan los pobladores se dedican a la construcción de viviendas, agricultura, ganadería en las haciendas, quehaceres domésticos en sus alrededores, venta de comida rápida afuera de sus viviendas ya que mediante esto pueden solventar a sus familias.</p>	<p>Mediante la entrevista manifestó que las actividades económicas que realizan los pobladores son construcción de viviendas, agricultura, ganadería, quehaceres domésticos y venta de comida rápida.</p>

8.- ¿Cómo se beneficiaría económicamente la comunidad con la implementación del turismo comunitario?	Creación en fuentes de empleo	Con la implementación del turismo comunitario la comunidad se beneficiaría bastante ya que mediante la creación de generar plazas de trabajo para los pobladores sería una parte fundamental para la zona.	La comunidad de Sigsipamba se beneficiara de manera eficaz porque con la creación de empleo ayudaría a solventar a cada una de las familias y mejorar la calidad de vida.
9.- ¿Cuál es el porcentaje de desempleo en la comunidad de Sigsipamba?	Desempleo mínimo	El desempleo sobre el 100% es un 10% ya que de una u otra forma los pobladores trabajan en cualquier ámbito.	Se pudo determinar que el porcentaje de desempleo es mínimo ya que los pobladores trabajan en cualquier ámbito para llevar el alimento a su hogar.
10.- ¿Qué estrategias en el ámbito del turismo implementaría para mejorar la calidad de vida de la población de la comunidad?	Capacitación a la comunidad Generación de empleo	Entre las estrategias para mejorar la calidad de vida sería que mediante el turismo comunitario genere fuentes de empleo para el desarrollo de las comunidades ya que aquí intervienen de manera directa o indirecta la mayor parte de la comunidad agregando a estos se implementaría la capacitación a los miembros de la comunidad como puede ser atención al cliente.	Entre las estrategias para mejorar la calidad de vida se puede determinar que una fuente importante la creación de fuentes de empleo para la comunidad, pero otra parte importante es la capacitación a los pobladores en el tema de atención al cliente, este eje es de suma importancia porque mediante esto habrá un mejor trato hacia el turista.
11.- ¿Cuál es su opinión acerca de la propuesta de turismo comunitario como mejora para oportunidades de vida?	Propuesta de turismo comunitario con excelentes beneficios	Es un proyecto muy bueno, bastante ambicioso en el que siempre la comunidad se beneficie para el bien de ellos mismos.	Se evidenció que mediante la opinión del presidente de la comunidad la propuesta es muy interesante ya que mediante la elaboración sería de gran ayuda para potencializar el turismo comunitario.

12.- ¿Cuántas personas de la comunidad se dedican a la actividad turística?	Pocas personas dedicadas a la actividad turística	En la actualidad hay muy pocas las personas que se dedican ya que por falta de solvencia económica no se ha podido implementar, otro caso es que necesitan una persona que nos ayude a coordinar es decir que sea una persona que esté pendiente de los tramites que se deben desarrollar.	Las personas de la comunidad que trabajan en la actividad turística es mínima ya que no hay dinero necesario para la creación de actividades y esto a impedido a potencializar la zona estudio.
13.- ¿Qué tipo de recursos naturales considera que son los más abundantes e importantes en la comunidad con potencial turístico?	Demanda de recursos naturales existentes	Entre los recursos naturales potenciales son los páramos, mirador de Cotohurco, las fuentes de agua, lagunas, el cerro Machuco se debe reactivarlo para mayor potencialidad.	Los recursos naturales que fueron seleccionados entre los más abundantes en la comunidad se refieren a que estos no han sido explotados por la mano del hombre y que su biodiversidad es única porque existen senderos y caminos en buen estado para mejor visibilidad.
14.- ¿Existe en la comunidad un sistema de manejo de desechos sólidos? Explique cómo funciona.	Inexistencia de sistema de desechos solidos	No existe ningún sistema de desechos sólidos ya que la comunidad bota los desechos al camión de la basura, pero en la haciendas si hay un manejo de desechos pero no recuerda el porcentaje.	En la actualidad la comunidad no posee un sistema de desechos sólidos ya que el factor es por falta de tiempo, y por qué el camión de la basura realiza la recolección de la basura.
15.- ¿Qué porcentaje aproximado de desechos sólidos se recicla en la comunidad?	Porcentaje mínimo de reciclaje	En la comunidad el porcentaje de reciclaje de desechos sólidos son pocos ya que los pobladores a causa del tiempo corto que poseen no lo realizan de la mejor manera posible.	Se evidencio que la comunidad no se realiza el reciclaje de desechos sólidos ya que es muy complicado por la falta de tiempo.

<p>16.- ¿Cuáles son los principales problemas de contaminación ambiental que enfrenta la comunidad y sus alrededores?</p>	<p>Contaminación visual</p>	<p>Los problemas críticos que están atravesando son a causa de las 2 minas de material pétreo en las cuales son las empresas Holcim y Riconsi, por el tema de las voladuras, explosiones que realizan para la extracción de material les afecta a la comunidad ya que mediante esto las viviendas de los pobladores tienen visuras en el exterior e interior de estas, visibilidad de polvo en el ambiente en cuanto a este problema se han llegado a convenios para llegar a una solución posible.</p>	<p>Se determinó que en la comunidad existe contaminación visual ya que por motivos de las empresas más importantes del Ecuador se han producido daños irreversibles en las viviendas de los pobladores en lo cual sería perjudicial para los turistas que visitan la comunidad.</p>
<p>17.- ¿En la comunidad existe un sistema de manejo o tratamiento de aguas residuales? ¿Cuáles son?</p>	<p>Inexistencia de tratamiento de aguas residuales</p>	<p>No existe ningún sistema de aguas residuales.</p>	<p>En la actualidad o existe ningún sistema de tratamiento de aguas ya que no han comprado una maquina correspondiente al proceso que debe conllevar este proceso.</p>
<p>18.- ¿Qué recursos naturales se han visto afectados por contaminación dentro de la comunidad?</p>	<p>Elevada contaminación visual en el ambiente</p>	<p>Ningún recurso natural están afectado a causa de la contaminación, aquí el único afectado el ambiente por el polvo que se mira en el entorno de la población.</p>	<p>Esto determina que mediante la contaminación visual afecta a la salud de los pobladores y puede provocar enfermedades severas por lo que la comunidad debe estar pendiente para gestionar el problema ocurrido.</p>
<p>19.- ¿Se han realizado talleres o campañas de capacitación o sensibilización en temas ambientales a los pobladores de la comunidad?</p>	<p>Excelente capacitación a los pobladores</p>	<p>Si se ha realizado capacitaciones por parte de la empresa Holcim para ayudarles sobre como conllevar la contaminación visual de la mejor manera y el proceso que deben realizarlo hasta que pongan un alto a esta situación en cuanto a las capacitaciones se lo ha realizado dos veces al año.</p>	<p>Mediante las capacitaciones que han realizado la empresa Holcim ha sido de gran ayuda ya que los pobladores saben cómo comportarse al momento de ocurrir otro hecho como los anteriores.</p>

Tabla 4. Categorización de la entrevista al representante de la Junta Parroquial de Pifo. **Fuente:** M. Castillo, 2019

ITEM	CATEGORÍA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
1.- ¿Qué porcentaje y que actores sociales de la población de la comunidad participa en las reuniones de la Junta Parroquial?	Participación satisfactoria de los pobladores	El 90% de la comunidad participa en reuniones de la Junta Parroquial entre los actores sociales son los Dirigentes de la Asociación de Ganadores y agricultores.	Esto determina que la comunidad de Sigsipamba participa de manera eficaz en las reuniones determinadas en las que tratan asuntos importantes para mejorar la calidad de vida de los pobladores.
2.- ¿Está la población interesada en participar en actividades de turismo comunitario? ¿Por qué?	Alto interés en actividades turísticas	Si, ya que a través del turismo comunitario ellos quieren involucrarse en el desarrollo tanto social y económicamente, se sienten motivados en realizar emprendimientos comunitarios.	Mediante esto la población está interesada en involucrarse en los temas de turismo y esto es bueno porque de ser así poco a poco la comunidad se involucrara en los proyectos turísticos.
3.- ¿Considera usted que el turismo comunitario puede ser una alternativa de diversificación para la parroquia de Pifo?	Estrategias vinculadas a la diversificación	Yo considero que más que una alternativa sería una estrategia para el desarrollo local de la parroquia, ya que el turismo comunitario integra varios actores de la actividad turística.	Se determina que lo más opcional sería una estrategia porque ahí se involucra los actores turísticos de la comunidad y de la parroquia de Pifo en la cual detallaría un eje primordial en las actividades a desarrollarse.
4.- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de la comunidad?	Conservación de costumbres y tradiciones	En la comunidad de Sigsipamba celebran diferentes fiestas en el transcurso del año las cuales son Corpus Christi y San Pedro, en el mes de junio son los más importantes para la cual los pobladores participan voluntariamente en el evento, en Septiembre la virgen Inmaculada y en Diciembre el Divino niño se basa en que escogen un prioste para que realice la misa respectiva en la Iglesia al terminar el prioste invita a su casa a brindar comida típica de la zona.	Se evidencia que la comunidad de Sigsipamba en la actualidad celebran todas las festividades que transcurren en el año lo que refleja que los pobladores colaboran con alguna cosa para que todos las personas disfruten de las costumbres y tradiciones que se preservan en la localidad.
5.- ¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedican los pobladores de la comunidad?	Actividades económicas potencializadas	Entre las actividades económicas están conformados por grupos, pero hay un grupo mayoritario que se dedica al tema de la construcción de viviendas, el otro grupo de la agricultura y ganadería en las haciendas, el siguiente grupo en el ámbito de quehaceres domésticos, el último grupo que se quedan en las casas por el motivo	Entre las actividades económicas que se determinaron en la comunidad están conformados por la agricultura y ganadería.

		de ser personas discapacitadas.	
6.- ¿Qué estrategias en el ámbito del turismo implementaría para mejorar la calidad de vida de la población de la comunidad?	Capacitación a la comunidad Generación de empleo	Las estrategias que se debería implementar para mejorar la calidad de vida sería que con el turismo comunitario se desarrollará la creación de empleo enfocándose a pequeños emprendimientos como la venta de los productos existentes de la comunidad los cuales son papas, cebolla, leche es decir enfocándose al agroturismo para diversificar los ingresos.	Se desarrolló que las estrategias para mejorar la calidad de vida es la creación de pequeños emprendimientos en la cual los pobladores vendan productos de la comunidad enfocándose al agroturismo para de esta manera tener un dinero extra para sus consumos diarios.
7.- ¿Cómo se beneficiaría económicamente la comunidad con la implementación del turismo comunitario?	Beneficios económicos fuentes de empleo	La comunidad se beneficiaría de manera satisfactoria ya que por la creación de fuentes de empleo que se realice serán directamente para los pobladores para que tengan una mejor solvencia económica.	Mediante la implementación de las fuentes de empleo ayudaría a que la comunidad tenga una fuente de ingresos y oportunidades sociales para todas las familias beneficiarias.
8.- ¿Cuál es su opinión acerca de la propuesta de turismo comunitario como mejora de la calidad de vida de los pobladores?	Propuesta con excelentes beneficios	El turismo comunitario es una de las actividades más acertadas al momento de mejorar la calidad de vida de una comunidad ya que aquí se crea empleo para todo tipo de individuo por lo tanto genera ingresos económicos que mejora sustancialmente su calidad de vida acompañada con la realización de capacitar a los pobladores.	Se determinó que mediante la entrevista al representante de la junta parroquial comentó que con la propuesta del turismo comunitario ayudara a que los pobladores tengan un empleo seguro y que se capaciten en el tema de servicio al cliente.
9.- ¿En el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pifo qué acciones se incluyen para fomentar la actividad turística en la zona?	Concientización de los recursos naturales	Una de las partes más importantes que se ha tomado en cuenta es el desarrollo sostenibles para ello es la implementación de turismo responsable con el medio ambiente en este caso el turismo comunitario ya que responsabilidad del cuidado de los recursos naturales estará a cargo de las comunidades	En el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pifo se puede evidenciar que se enfoca a la preservación y concientización de los recursos naturales, flora y fauna de la zona.

10.- ¿Se han realizado talleres o campañas de capacitación o sensibilización en temas ambientales a los pobladores de la comunidad?	Excelente capacitación a los pobladores	Mediante las personas capacitadas de la empresa Holcim se han realizado campañas con temas de contaminación visual, forestación de plantas en la cual exponen la importancia que conlleva cada uno de estos hacia la comunidad.	Se concluye que las capacitaciones que dicta la empresa Holcim ayudado a que los pobladores tengan en cuenta que el cuidado y la preservación de la biodiversidad es el eje fundamental en una comunidad.
11.- ¿Cuáles son los principales problemas de contaminación ambiental que enfrenta la comunidad y sus alrededores?	Contaminación visual	Los problemas críticos que están atravesando son a causa de las 2 minas de material pétreo en las cuales son las empresas Holcim y Riconsi, por el tema de las voladuras, explosiones que realizan para la extracción de material les afecta a la comunidad ya que mediante esto las viviendas de los pobladores tienen visuras en el exterior e interior de estas, visibilidad de polvo en el ambiente en cuanto a este problema se han llegado a convenios para llegar a una solución posible.	Se determinó que en la comunidad existe contaminación visual ya que por motivos de las empresas más importantes del Ecuador se han producido daños irreversibles en las viviendas de los pobladores en lo cual sería perjudicial para los turistas que visitan la comunidad.
12.- ¿Qué tipo de recursos naturales considera que son los más abundantes e importantes en la comunidad con potencial turístico?	Demanda de recursos naturales existentes	Entre los recursos naturales potenciales son los páramos, mirador de Cotohurco, pesca deportiva, lagunas, el cerro Machuco se debe reactivarlo para mayor potencialidad.	Los recursos naturales que fueron seleccionados entre los más abundantes en la comunidad son los páramos, mirador de Cotohurco, cerro machuco y pesca deportiva.

Tabla 5. Categorización de la entrevista al presidente de la FEPTCE. **Fuente:** M. Castillo, 2019

ITEM	CATEGORÍA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
1.- ¿Cómo es la estructura organizacional de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?	Estructura organizacional de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador	Bueno nuestra organización está presidida por una asamblea general. compuesta por representantes de la comunidades a nivel nacional, de las cuales se nombran un consejo directivo que está presidido por el presidente ejecutivo, político y jurídico legal, correspondiente	Mediante la estructura organizacional se pudo determinar que la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador posee una directiva ordenada y detallada en la que determina que cada persona tiene su diferente tipo de rol participativo en las labores que se

		a la parte administrativa y área técnica de la empresa de este mismo consejo directivo se deriva un presidente vicepresidente y demás departamentos que complementan la organización como son; departamento de comunicación, finanzas, marketing y recursos humanos en el mismo nivel se encuentra el presidente de esta ,manera cada uno de los departamentos tratamos de brindar apoyo a las comunidades en los proyectos de desarrollo social .	realiza en la organización.
2.- ¿Cuántas organizaciones comunitarias están registradas en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?	Organizaciones comunitarias distribuidas a nivel nacional	Entre las organizaciones comunitarias que están registradas son 135, pero tan solo 38 comunidades están legalmente registradas en las cuales están distribuidas a nivel nacional.	Se puede determinar que mediante la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador existe un alto nivel de organizaciones en las comunidades a nivel nacional lo que conlleva que el Ecuador está avanzando cada día en el tema del turismo comunitario.
3.- ¿La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador cuenta con un modelo de gestión turístico basado en los principios del turismo comunitario? ¿Detalle los principios que cumplen?	Modelo de gestión sostenible	Nuestro modelo está basado en el plan de tour 2020 el cual hace referencia a un cambio en la matriz productiva, a una actividad que sea responsable con el desarrollo sostenible y el respeto a la naturaleza en los cuales se basan: Principio de sostenibilidad Principio de desarrollo comunitario Principios de respeto a la costumbre y tradiciones	Se determina que mediante el modelo de gestión turístico hace u hincapié a los temas de desarrollo sostenible se basa en los principios del turismo sostenible que son social, ambiental y económico, es decir a conservación y preservación de los hábitats del Ecuador.
4.- ¿Qué beneficios tienen las comunidades que forman parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?	Comunidades exitosas	Una de los beneficios más importantes es la capacitación constante, la ayuda socio económico, facilidades al ingresar a la educación y salud mejoramiento de la infraestructura comunitaria, incluyendo caminos dentro y fuera de las comunidades para transportar bienes, creación de puestos de trabajo, directamente a través de los servicios turísticos e indirectamente mediante la venta de artesanías y productos agrícolas.	Se detalla que las comunidades que forman parte de la FEPTCE les facilitan el proceso de realizar todos los trámites de sostenibilidad ya que esto beneficia de manera directa o indirecta a tener una mejor calidad de vida.

5.- ¿Cuáles serían las limitantes que presenta el sitio de estudio para el desarrollo de turismo comunitario?	Inexistentes atractivos turísticos para potencializar la comunidad	En cuanto a los limitantes es que no posee una infraestructura, atractivos turísticos es por eso que todavía no puede posicionarse como un producto turístico en la zona.	Debido a que hay ineficiencia de varios limitantes es decir que la comunidad no posee los elementos del sistema turístico que son importantes para desarrollarse como turismo comunitario.
6.- ¿Cuáles son los proyectos que se han elaborado por parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador para incentivar el turismo en diferentes comunidades que no pertenecen a la Federación?	Apoyo a entidades para fortalecer el turismo comunitario	Bueno existe un sin número de proyecto en los cuales son el turismo comunitario en la provincia de Pastaza, la federación ha dado apoyo a los proyectos de turismo comunitario ya que eso involucra a la colectividad y permite el desarrollo en conjunto.	Debido a que la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador incentiva a las entidades a crear proyectos es muy bueno ya que mediante esto se podrá determinar trabaja en conjunto con los demás organismos
8.- ¿Cree usted que el turismo comunitario mejora el nivel de vida de la población generando beneficios económicos?	Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores	El turismo comunitario es una de las actividades más acertadas al momento de mejorar la calidad de vida de una comunidad, ya que aquí se crea empleo para todo tipo de individuo por lo tanto genera ingresos económicos que mejora sustancialmente a la población.	Con el turismo comunitario ayuda a que los ingresos económicos sean repartidos de manera justa a los actores involucrados es decir a la población.
9.- ¿Qué estrategias se pueden aplicar para prevenir o mitigar los impactos ambientales negativos que puede causar el desarrollo del turismo en una comunidad?	Organizaciones con buenas prácticas ambientales	Bueno, la federación es una de las organizaciones más preocupadas por los impactos ambientales de manera que en las comunidades se detalla un plan de forestación con plantas nativas del lugar con el objetivo de recuperar los ecosistemas perdidos.	Se evidenció que se puede aplicar en los impactos ambientales un plan que ayude a la conservación de las plantas es decir a recuperar los ecosistemas dañados.

10.- ¿Considera usted que el turismo comunitario ayuda a la conservación ambiental del territorio donde lo realiza?	Conservación de los recursos turísticos	Si ya que uno de los objetivos del turismo comunitario es preservar sus recursos que forma parte del atractivo turístico.	Se puede determinar que mediante el turismo comunitario se ayuda a la conservación del territorio donde lo realiza mediante un plan de conservación ambiental en la cual detalla que se deben realizar los diferentes procesos para una mejora de preservación.
---	---	---	---

Tabla 6. Categorización de las entrevistas a los escaladores de la Concentración Deportiva de Pichincha. **Fuente:** M. Castillo, 2019

ÍTEM	CATEGORÍA	UNIDAD DE ANÁLISIS					INTERPRETACIÓN
		ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2	ENTREVISTADO 3	ENTREVISTADO 4	ENTREVISTADO 5	
1.- ¿Piensa usted que la comunidad de Sigsipamba tiene potencial para fomentar el turismo comunitario?	Alta potencialización del turismo comunitario	Si sería un potencial turístico porque en la comunidad de Sigsipamba hay lugares en donde se puede realizar diferentes actividades turísticas como el cerro machuco en donde se realiza la escalada (climbing), en la cual el acceso a este lugar es muy fácil, también existen pistas de motos y bicicleta, es decir que esta comunidad debería enfocarse a los deportes	Sí, porque tiene lugares que se prestan para actividades de aventura como es la roca para escalar, se puede desarrollar circuito de caminatas, downhill, los lugares para realizar todo este tipo de actividades existen pero falta organización por parte de la comunidad para desarrollar las distintas actividades.	Sí, porque tienen sitios turísticos por ejemplo el cerro Machuco es un lugar propicio para escalar,	Sí, porque hay mucho potencial tanta de escalada en roca como el circuito de montaña.	Si tiene bastante potencial primero porque es una zona de escalada y que está cerca de Quito llegas en 30 minutos y tienes un buen lugar para escalar, además hay potencial para implementar vías de acceso de las que hay y eso ayuda atraer más turistas.	Se puede evidenciar que los entrevistados comentan que la comunidad de Sigsipamba si se puede potencializar el turismo comunitario porque posee diferentes recursos naturales para posicionarlos como un referente turístico para la comunidad.

		extremos porque tiene toda la facilidad para desarrollarlo, otro ítem importante es enfocarse al agroturismo.					
2.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría que se implementen en la comunidad de Sigsipamba?	Expandir actividades turísticas	Se podría implementar la agricultura, ganadería, cabalgata en caballo y downhill.	Entre las actividades turísticas sería desarrollar la escalada en roca, bicicleta de montaña por los diferentes lugares de la comunidad.	Entre las actividades turísticas sería esencial realizar columpios dependiendo, cabalgata en caballo o downhill.	Entre las actividades turísticas sería muy importante la escalada, pesca deportiva, paseos de bicicleta y senderismo.	Expandir más la ruta de escalada, mejorar el área de camping, cabalgata en caballo o senderismo.	Se evidencia que los entrevistados quieren que se desarrollen de mejor manera las actividades turísticas tales como agricultura, ganadería, paseos a caballo, downhill, senderismo, mejorar el área de camping y expandir la ruta de la escalada (climbing).
3.- ¿Qué tipo de alimentación le gustaría degustar en la comunidad de Sigsipamba?	Variedad de alimentos para los turistas	Le gustaría degustar comida tradicional llapingachos, encebollados, choclos con habas y queso, chochos con tostado, fritada y hornado.	Sería importante degustar de ensaladas, sandwiches, choclo con papas mediante esto ayudaría a desarrollar los productos locales de la zona.	Entre el tipo de alimentación sería importante degustar choclo con papas y queso, llapingachos, hornado, habas con melloco es decir la comida tradicional de la comunidad.	Choclo con queso, comida autóctona, choclo con papas, chochos con tostado y queso, llapingachos, hornado, habas con melloco es decir la comida tradicional de la comunidad.	Frutas para tener energía, almuerzos, choclos con queso, chochos con tostado	Según comentan los entrevistados todos concuerdan que le gustaría degustar de comida tradicional de la zona por ejemplo: choclos con habas y queso, fritada, hornado, llapingachos, chochos con tostado, es decir comida variada

							autóctona de sierra ecuatoriana.
4.- ¿Cree usted que este cerro Machuco es un lugar apto o propicio para la práctica del climbing?	Fácil accesibilidad al cerro	Si, por que la roca es bastante sólida para este tipo de deporte extremo y esto es muy importante para que las personas que escalan en este lugar.	Este cerro Machuco si es un lugar apto para desarrollar el climbing, el clima es agradable, tiene bastante potencial.	Este cerro Machuco si porque son rocas volcánicas antiguas y estas rocas no se caen fácilmente hay que limpiarles si se vuelve a utilizar para la escalada.	Este cerro es apto porque si te fijas el pie de vía se da en pocos lugares, el clima es privilegiado, además el acceso es fácil porque los transportes públicos les dejan a 10 minutos del ingreso al cerro.	Si es apto porque tiene rutas fáciles y difíciles, aquí llegan principiantes aprenden es un buen lugar para cualquier escalador.	Los entrevistados comentan que el cerro Machuco si es un lugar apto para la práctica del climbing y que la roca de escalada es a base de roca volcánica antigua además los niños pueden practicar sobre este, también es de fácil limpieza, y las rutas de acceso hacia la roca es muy sencillo lo que conlleva que este recurso sea elegido por los escaladores para practicar el deporte de aventura.
5.- ¿Considera usted que, mediante el climbing, se podrá impulsar el turismo comunitario en el Ecuador?	Climbing un referente para el turismo comunitario	Sí, porque hoy en día en todas las ciudades de Ecuador existen gran afluencia de extranjeros y ellos les gusta visitar sitios que tengan turismo comunitario y la gente que llega es de categoría	Claro que si, por qué la idea de la escalada y cualquier deporte de aventura no es solo que el practicante se beneficie por que le gustan sino que las comunidades también den un	Bueno el Ecuador es un país de escaladores, pero antes no descubrieron paredes para escalar, pero hoy en día y que saben que si existen sitios para realizar el	Si, por qué mediante la roca de escalada se puede impulsar el turismo comunitario ya que genera ingresos a la comunidad y conjuntamente con las actividades	Si porque hay bastantes zonas en las que o terrenos donde tienen áreas para escalar solo que no lo saben, entonces el rato que lo comienzan a equipar empiezan a	Según la evidencia dada por los entrevistados nos da a conocer que Ecuador es conocido a nivel nacional e internacional con un sitio de mediante el climbing si se puede impulsar el

		adolescente entonces ellos, buscan deportes de aventura, es decir el climbing trekking de montaña y downhill son buenas opciones para que lo puedan realizar de mejor manera.	beneficio, se refiere a que genere ingresos a la comunidad porque hay una cantidad de necesidades y el cerro es un potencial para que la comunidad obtenga recursos.	climbing o ejecutan de mejor de manera, también la roca no es agresiva para las manos y cuando esta lavada es muy buena para desarrollar el ascenso de la escalada.	turísticas que se basan en recursos naturales y culturales.	llegar turistas y también en las diferentes ciudades del Ecuador hay varios lugares para el climbing solo que deben contactarse con guías que tengan experiencia en este deporte de aventura.	turismo comunitario porque genera ingresos a la comunidad y a parte de la escalada se puede crear otro tipo de actividades turísticas para beneficio de la localidad.
6.- ¿Cuál es la principal motivación para realizar el climbing en el cerro Machuco?	Alta motivación para la realización del climbing	Primeramente la principal motivación es porque está cerca de su casa, también es un sitio accesible, el paisaje es hermoso.	La motivación para realizar la escalada es que la vía de acceso es fácil porque está cerca de Quito, el clima es agradable, la zona es cómoda, porque permite entrenar cerca de casa.	La principal motivación es que con las cuerdas los niños aprenden y con esto tenemos posibilidades de entrenar y desarrollar en montañas altas del Ecuador y también en el extranjero.	La proximidad de Quito, el clima, las rutas de acceso, varios niveles de dificultad de escalada es por eso que llegan varios turistas.	Más allá de la pasión por el deporte es que queda cerca de su casa porque dentro de la ciudad de Quito no hay lugares así, también es porque es un lugar apto para principiantes que es lo importante, también la roca esta desgastada por los años y años de las personas que escalan.	Según lo comentado por los entrevistados concuerda que la principal motivación para realizar el climbing es porque está cerca de los domicilios, el sitio es accesible, el clima es agradable, también es un lugar para que los principiantes practiquen.
7.- ¿Cuántas veces al año realiza el climbing en el cerro Machuco?	Turistas visitan continuamente el cerro	El climbing lo realiza 4 veces al año pero van rotando por diferentes rocas	El climbing lo realiza tres veces al año por que en el Distrito Metropolitano de	En este cerro realizo 5 veces al año el climbing.	En el cerro Machuco visita el recurso 10 veces al año para realizar el	Unas 12 veces al año ingresa al sitio	Según lo comentado por los entrevistados sobre cuantas veces al año realiza el

		para la escalada.	Quito existen otros cerros para realizar la escalada.		climbing.		climbing en el cerro Machuco el entrevistado del 1 al 3 coincide que entre tres a 5 veces visitan pero los entrevistados del 4 al 5 comentan que visitan de 10 a 12 veces anual en el cerro Machuco.
8.- ¿Estaría usted de acuerdo en que la comunidad de Sigsipamba realicen hospedaje en sus diferentes viviendas?	Turismo vivencial por medio del hospedaje	Si estoy de acuerdo por que ofrecer hospedaje en las viviendas es parte del turismo comunitario, los turistas que visitan las comunidades les gusta observar como es el tipo de vida de los comuneros es decir la convivencia de los pobladores.	Claro porque daría la oportunidad a los escaladores que vienen de otro lugar de la ciudad no tengan que hospedarse en Quito por el tema de costos altos y tardan el tiempo en llegar a la comunidad y simplemente se quedan aquí, y sumando eso del hospedaje local con el desarrollo de la escalada sería una competitividad con los demás sitios turísticos.	Sería genial la idea que la comunidad brinde el servicio de hospedaje que acomoden las habitaciones con su respectivo baño para que los escaladores mediante esta implementación visite la comunidad fines de semana y a su vez genere ingresos a los pobladores.	Si estaría de acuerdo porque en muchos lugares de Latinoamérica realizan hospedaje en sus diferentes ciudades y eso ayudaría a generar ingresos a los pobladores que sería de gran utilidad para la comunidad.	Si estoy de acuerdo que haya hospedaje por los turistas nacionales y extranjeros necesitan relajarse un poco, tomar un descanso, conocer sobre la convivencia	Lo entrevistados están de acuerdo que se creen hospedaje en los diferentes viviendas en la cual evidencia que ofrecer hospedaje es parte del turismo comunitario y de tal manera se puede generar ingresos a la comunidad.
9.- ¿Qué tipo de servicios turísticos	Implementación de servicios turísticos	Entre los servicios turísticos sería la alimentación que	Entre los servicios turísticos sería el	Debe haber facilidades y no es tanto la	Servicios de alimentación, hospedaje,	Entre los servicios turísticos,	Según lo comentado los entrevistados

esperaría encontrar Ud. como escalador en la comunidad de Sigsipamba?		es lo primordial porque lo único que hacen en el cerro machuco es tomar cerveza,	hospedaje, alimentación, servicios sanitarios, seguridad.	comodidad que ellos quieren sino que los escaladores necesitan algún espacio para acampar, servicios higiénicos.		alimentación, señalización del lugar para llegar al cerro Machuco, publicidad y marketing.	comentaron que lo servicios turísticos sería primordial la alimentación, hospedaje, servicios sanitarios, seguridad, camping, implementar señalética en el ingreso hacia el recurso turístico.
10.- ¿Estaría dispuesto a pagar un paquete turístico enfocado a visitar las actividades turísticas que existen en la comunidad de Sigsipamba?	Turistas de acuerdo a pagar paquetes turísticos	Si estuviera dispuesto a pagar un paquete turístico que contenga actividades interesantes como: paseo a caballo, downhill, motocross que satisfagan a los turistas y el precio aproximado de un full day sería \$40 dólares.	Si estoy de acuerdo en pagar un paquete turístico que conlleve las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la comunidad con un enfoque comunitario.	Si estaría dispuesto a pagar un paquete turístico depende, si el precio es módico no habría ningún inconveniente, el costo aproximado sería de \$20 dólares.	Si estaría dispuesto en pagar un paquete turístico	En lo personal yo no compraría paquetes turísticos porque los fines de semana visito diferentes sitios turísticos y conozco muy bien la comunidad de Sigsipamba, pero los turistas nacionales y extranjeros que quisieran visitar el lugar si pagarían por las actividades turísticas.	Según lo evidenciado por los entrevistados del 1 al 4 comentan que si están dispuestos a pagar un paquete turístico que englobe las diferentes actividades turísticas de la comunidad de Sigsipamba, pero el entrevistado 5 no está dispuesto a pagar un paquete turístico ya que prácticamente conoce muy bien la zona.

Tabla 7. Categorización de las entrevistas a los pobladores de la comunidad. **Fuente:** M. Castillo, 2019

ÍTEM	CATEGORÍA	UNIDAD DE ANÁLISIS			INTERPRETACIÓN
		POBLADOR 1	POBLADOR 2	POBLADOR 3	
1.- ¿Conoce usted lo que es e involucra en el turismo comunitario?	Desconocimiento del turismo comunitario	Bueno el turismo comunitario es un beneficio a la comunidad en donde los pobladores deben administrar bien los recursos que poseen en una comunidad.	Espacios destinados al turismo, áreas verdes que proporcionen una biodiversidad abundante, y también que poseen recursos naturales como las vertientes de agua,	Generalmente el turismo comunitario se basa en cooperación con los habitantes de la comunidad aquí se puede encontrar recursos turístico la peña de escalada, ciclismo y pesca deportiva	Según lo evidenciado en estas entrevistas los pobladores de la comunidad tienen ideas dispersas en cuanto al involucramiento del turismo comunitario.
2.- ¿Piensa usted que la comunidad de Sigsipamba tiene potencial para fomentar el turismo comunitario?	Alta potencialidad para el turismo comunitario	Si se puede fomentar pero deben involucrarse todos los pobladores de la comunidad para que todos estén de acuerdo, poner su granito de arena para salir adelante ya que los sitios turísticos para visitar son motocross, ciclismo, pesca deportiva, caminatas, acampamentos, peña de escalada y las vertientes de agua.	Si tiene un potencial pero la comunidad se debe organizar de mejor manera, porque existen muchos lugares que son recursos naturales que pueden ser utilizados para el turismo comunitario, en donde hay vertientes de agua que con solo escavar puede encontrar agua para consumo de la población, también se puede potencializar ya que las vías en la cuales se puede acceder son muy	Si se puede fomentar el turismo comunitario porque se ha escuchado que los directivos están planteando mejorar el carretero, realizando gestiones para beneficio de la comunidad,	Según lo que comentan los entrevistados se puede determinar que el poblador 1 y 2 mencionan que la comunidad si es un referente para potencializar el turismo comunitario basándose en que los pobladores deben participar en las actividades turísticas que se desarrollen en la comunidad pero en poblador 3 comenta que si se puede potencializar ya que los directivos han promulgado mejorar las

			fáciles por ende los turistas llegan a visitar la población.		vías de acceso a la comunidad.
3.- ¿Le gustaría que la comunidad se convierta en una zona de desarrollo a través del turismo comunitario?	Pobladores satisfechos con la implementación del turismo comunitario	Sí, porque a través del turismo se desarrollaría muchos beneficios ya que con los ingresos que genera la comunidad se podría ayudar a los pobladores de escasos recursos económicos como son las personas de tercera edad y niños.	Si sería bueno porque ayudaría a varios sectores de la comunidad explotando los recursos naturales que son varios.	Sí, porque mediante el turismo ayudaría a los pequeños emprendedores a fortalecer sus actividades turísticas.	Referente a los entrevistados se basan en que los pobladores sí les gustaría que la comunidad se convierta en una zona de desarrollo con la ayuda del turismo comunitario por que mediante las actividades que se realicen generaría ingresos a la comunidad ya que sería beneficioso para ayudar a los pobladores con más vulnerabilidad y con el desarrollo del mismo se puede implementar pequeños negocios dentro de la comunidad.
4.- ¿Qué personas de la comunidad son las más interesadas en participar de las actividades turísticas?	Alta participación de los actores claves para la participación de las actividades turísticas	Las personas más interesadas son el presidente de la comunidad, la asociación de ganaderos de Sigsipamba, los propietarios de la pesca deportiva, los propietarios del cerro machuco ya que con las actividades turísticas que prestan hacia los turistas ayuda a que la	Entre las personas más interesadas en participar en actividades turísticas son la asociación de ganaderos de Sigsipamba, el presidente de la comunidad, los pobladores y los propietarios de la pesca deportiva.	Generalmente, las personas que están interesadas en participar es el presidente de la comunidad, el propietario de la pesca deportiva, los propietarios de cerro de Machuco,	En cuanto al comentario dado por los pobladores las personas más interesadas en participar en actividades turísticas son el presidente de la comunidad, la asociación de ganaderos de Sigsipamba, los propietarios de la pesca deportiva y los propietarios del cerro

		comunidad se incluya en los diferentes emprendimientos.			Machuco.
5.- ¿Considera que el turismo tiene la capacidad de generar oportunidades para la gente de la comunidad?	Mejoramiento en la calidad de vida de los pobladores.	Sí, pero primero se debe organizar con los pobladores la venta de comida, hospedaje en las diferentes viviendas de la comunidad por medio de esto genera ingresos que sería de gran oportunidad para implementar en el tema social como puede ser la creación de una guardería porque la mayoría de las madres de familia dejan a sus hijos en el olvido entonces mediante el turismo aportaría con esta iniciativa en beneficio para la comunidad.	Si porque mediante el turismo se puede desarrollar varias oportunidades por ejemplo el turismo de aventura es un ellos porque los ingresos que ellos dejan en la comunidad por la compra que realizan en la tienda o en los diferentes puestos de comida es una buena iniciativa ya que mediante esto los pobladores tienen ingresos extras para beneficio de todos ellos.	Sí, porque mediante el turismo se puede mejorar la calidad de vida de los pobladores así como la educación salud, creación nuevas fuentes de empleo dentro de la comunidad.	Se considera que mediante el turismo si genera oportunidades a los pobladores porque al momento que los turistas visitan las comunidades promueven una demanda turística que conlleva a la creación de nuevos empleos para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

<p>6.-¿Usted está de acuerdo que las empresas turísticas tales como (operadoras de turismo, agencias de viajes, etc.) elaboren paquetes turísticos con la finalidad de dar a conocer las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la comunidad de Sigsipamba?</p>	<p>Pobladores de acuerdo a pagar paquetes turisticos</p>	<p>Si estoy de acuerdo pero siempre y cuando se genere beneficios hacia la comunidad, porque mediante la creación de los paquetes turísticos la comunidad se daría a conocer a los turistas las actividades que se pueden desarrollar en la comunidad.</p>	<p>Si estoy de acuerdo pero las empresas privadas deben promocionar los recursos naturales siempre y cuando se realice una asociación que permitirá organizarse de mejor manera con la comunidad en donde el paquete debe incluir alimentación, hospedaje, guía turístico.</p>	<p>Sí, estoy de acuerdo pero las empresas turísticas deberían ejecutar planes de promoción para que las actividades turísticas se den a conocer con mayor facilidad.</p>	<p>De acuerdo con los resultados de las entrevistas mencionaron que si están de acuerdo que las empresas turísticas si deben elaborar paquetes turísticos ofreciendo las actividades turísticas pero deben enfocarse a desarrollar promoción y comercialización de las ofertas turísticas de la localidad.</p>
<p>7.- ¿Piensa usted que, para ofertar los servicios de calidad en el turismo comunitario, es necesario primero capacitar a los habitantes de la comunidad ejecutora?</p>	<p>Determinar capacitaciones a los pobladores</p>	<p>Sí, porque mediante la capacitación a los pobladores se puede ofertar mejor los servicios turísticos y dar un servicio de calidad a los turistas que visiten la comunidad.</p>	<p>Si esto es muy importante ya que la comunidad no tiene la capacidad de cómo atender al turista que llega a visitar la comunidad de tal modo es un eje primordial que se realice la debida capacitación a los pobladores.</p>	<p>Si, para que tengan una idea de cómo es de empezar, para todo negocio se debe capacitar a la comunidad para que los turistas que lleguen se encuentren con una buena impresión.</p>	<p>Considerando lo comentado por los pobladores que para ofertar los servicios de calidad primero se debe capacitar a los habitantes porque de esta manera será una carta de presentación a los turistas que deseen visitar el sitio.</p>

8.- ¿Cree usted que el turismo comunitario mejora el nivel de vida de la población generando beneficios económicos?	Turismo comunitario mejora el nivel de vida de la población	Sí, pero primero deben administrar y trabajar con esfuerzo para guiarse por medio de asesoramiento para una mejor administración y llevar las cosas de mejor manera.	Por medio del turismo si se evidencia una mejora en el nivel de vida de la población siempre y cuando haya la participación de los pobladores, porque mediante los puntos de venta de alimentos si se ha logrado obtener ganancias.	Sí, porque ayuda a mejorar la economía de la comunidad ya que los turistas que ingresan dejan dinero por ende los pobladores se benefician.	Según lo evidenciado el turismo comunitario si mejora el nivel de vida de población porque mediante los ingresos que se obtiene ayuda a que los pobladores obtengan rentabilidad.
9.- ¿Considera usted que el turismo comunitario puede diversificar las actividades económicas de la comunidad de Sigsipamba?	Expandir las actividades económicas enfocadas al turismo comunitario	Por medio del turismo comunitario se puede implementar el agroturismo o el turismo vivencial que se realiza en zonas rurales, ya que sería un eje fundamental para las actividades económicas de la comunidad de Sigsipamba.	El turismo comunitario ayuda a que mediante esto se expanda más actividades económicas así como el turismo vivencial para que los turistas, conozcan cómo es la convivencia diaria de los pobladores en la comunidad.	Mediante el turismo comunitario se expande otras actividades económicas que son necesarias para el beneficio de la comunidad en las cuales puede ser el turismo vivencial para que los turistas vivan el día a día de los pobladores en las labores diarias.	Los pobladores consideran que por medio del turismo comunitario se expande diferentes actividades económicas en la cuales son el agroturismo, el turismo vivencial en la comunidad.
10.- ¿Si existiera alguna actividad económica de turismo comunitario, ¿Usted, emprendería en ella?	Altos emprendimientos para generación de ingresos	Sí, emprendería en ella porque de esta manera ayudaría a dar empleo a los habitantes de la zona y por ende se generaría rentabilidad para la comunidad.	Si emprendería en ella porque mediante las actividades turísticas que se ejecuten en un tiempo generarían ingresos a la comunidad y serian de gran apoyo para los comuneros.	Si emprendería en ella porque las actividades turísticas que se desarrollen generarían ingresos a la comunidad, por ejemplo los habitantes de la	Los pobladores comentaron que si están de acuerdo en emprender en alguna actividad económica ya sea en el tema de alimentación o en cualquier otra, lo importante es que generen dinero para los

				zona salen a las puertas de sus casas para vender diferentes tipos de alimentos a las personas que acceden al sitio.	pobladores.
11.- ¿Considera usted que emprender en actividades turísticas generaría un ingreso superior a los obtenidos por las actividades económicas a las que se dedica la población?	Desarrollar la calidad de vida de los pobladores	Sabiéndole trabajar de buena manera y con perseverancia si existiera un buen ingreso por las actividades que se ejecuten sería un beneficio a la comunidad, por ejemplo el cerro Machuco mediante el cobro de la entrada ayudado a que se pueda implementar dentro del mismo la construcción de la casa donde ella vive así que cualquier actividad que se desarrolle ayuda a mejorar la calidad de vida.	Si está constantemente si generaría más ingresos, porque si es de vez en cuando los turistas no van llegar mucho.	Si genera un ingreso superior a los obtenidos por que de una u otra forma se mejora el estilo de vida de cada familia de la comunidad.	Se puede desarrollar que lo pobladores que se sienten motivados por emprender en actividades turísticas si se obtiene un ingreso superior ya que mejoran el estilo de vida de cada familia de la comunidad.
12.- ¿Conoce usted que son los recursos naturales y su importancia en el turismo comunitario?	Alto conocimiento de los recursos que existen	Los recursos naturales son bienes que son de origen natural en la zona existen varios cabeza de león (cerro Cotohurco) es un recurso natural en donde se realizan las limpias, cerro Machuco,	Si conozco los recursos naturales son las vertientes, las lagunas, cascada	Si, ya que en la comunidad hay vertientes del agua es muy importante ya que beneficia a la comunidad,	Se puede evidenciar que los pobladores si conocen los recursos naturales que poseen en la comunidad en los cuales son: cabeza de león, cerró Machuco, las vertientes de agua y cascada.

<p>13.-¿Qué tipo de recursos naturales , considera que son los más abundantes e importantes en la comunidad con potencial turístico?</p>	<p>Recursos naturales con nivel un óptimo de potencializar</p>	<p>El cerro Machuco es una de ellos porque se realiza el climbing, la pesca deportiva, el ciclismo, los senderos son importantes por sus vertientes naturales que poseen es una maravilla visitar estos recursos.</p>	<p>Entre los recursos naturales más abundantes son las vertientes de agua, cerró Machuco lagunas y cascadas.</p>	<p>Entre los recursos naturales más abundantes son las vertientes de agua, cerró Machuco lagunas y cascadas, etc.</p>	<p>Según las respuestas dadas por los entrevistados se resume que los recursos naturales más abundantes son el cerro Machuco, las vertientes, lagunas y cascadas.</p>
<p>14.- ¿Cual (es) de los recursos naturales con potencial turístico podrían ser utilizados para el turismo de aventura (climbing)?</p>	<p>Cerro Machuco altamente calificado para la práctica del climbing</p>	<p>El cerro Machuco peñas de escalada, el ciclismo en que se basan se realizan competencias el punto de partida es por la hacienda Sigsipamba y finaliza por la cabeza de león que es el cerro Cotohurco.</p>	<p>El único recurso natural con potencial turístico es el cerro Machuco ya que ingresan turistas nacionales o extranjeros a practicar este deporte.</p>	<p>Entre el recurso natural que se puede utilizar para el turismo de aventura relacionado con el climbing es el cerro Machuco ya que este tiene muchas accesos para ascender.</p>	<p>Entre los pobladores comentaron que el único recurso natural para ser utilizado para la práctica del climbing es el cerro Machuco por la fácil accesibilidad.</p>

4.3 Diagnóstico situacional

En este capítulo se analizaron los datos de los instrumentos aplicados en la investigación; es decir, entrevistas y fichas de observación. Se levantó la información en el mes de julio del 2019 en la cual se conoció el alcance de la investigación para elaborar la propuesta de estrategias basadas en el turismo comunitario para que sea una guía primordial para la comunidad, por lo cual se tomó en cuenta los siguientes objetivos específicos:

1. Realizar el diagnóstico de la situación socioeconómica y ambiental actual de la comunidad de Sigsipamba.
2. Determinar la participación de la comunidad de Sigsipamba enfocada al desarrollo del turismo comunitario.
3. Definir las estrategias que guíen el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Sigsipamba.

Se levantó la información a través de los instrumentos divididos en tres dimensiones, las cuales son:

- a) Social: que tiene una subdivisión: turismo comunitario, turismo de aventura, servicios turísticos y recurso turístico cultural
- b) Económico
- c) Ambiental: que tiene como una subdivisión: recurso turístico natural

4.3.1 Aspecto social

En cuanto al aspecto social, los resultados señalan que un 98% de la población participa y asiste a asambleas, mingas y reuniones de la comunidad, según información recibida y evidenciada en el sitio. Los temas tratados se relacionan con las actividades que se planifican cada mes, en las cuales se verifica el cumplimiento de las mismas. Se evidencia que los pobladores, la mayoría de las reuniones en que participan evalúan los informes de compra de materiales y los saldos que han quedado en el plan de las mingas. Lo cual coincide con la respuesta del representante de la Junta Parroquial, quien confirmó que el 70% de los pobladores sí se involucran en el tema de reuniones, aunque difiere un tanto el valor porcentual.

Continuando el análisis con respecto al aspecto social se basa en que no existe planificación turística en la comunidad de Sigsipamba, ya que no se ha elaborado un plan por falta de especialistas vinculados al ámbito turístico, por tal motivo no se ha podido desarrollar el tema de turismo comunitario. Mientras que, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador cuenta con un modelo de gestión turístico, que se contrasta según la respuesta recibida por parte del presidente de la Federación basado en los principios del turismo comunitario, como son, la defensa del territorio para hacer turismo comunitario, fortalecer o revitalizar la parte cultural de cada pueblo, participación de la comunidad y el buen manejo económico del turismo comunitario.

Un dato importante es que la gente de la comunidad, está interesada en participar en el proyecto de turismo comunitario, según conversaciones mantenidas con la comunidad, manifiestan que esta actividad dinamizaría la economía de la población, lo cual es importante porque generará empleo local que será un buen eje y creará el bienestar necesario para la comunidad.

Según la información recibida por el presidente de la comunidad y el representante de la Junta Parroquial, ambos coinciden en cuanto, su deseo es preservar sus costumbres y festividades, mismas que han venido realizándose en las siguientes celebraciones: en junio “el corpus Christi”, agosto, “San Lorenzo”, septiembre, “la Virgen Inmaculada” y en diciembre “el Divino niño”.

Las costumbres, mingas, trabajos comunitarios y el apoyo entre las familias de la comunidad, no se han perdido en el tiempo, al contrario, se ha ido preservando y tomando en práctica.

Nos preguntamos, ¿El turismo comunitario sería una estrategia alternativa de diversificación para la comunidad?, el presidente de la comunidad y el representante de la Junta Parroquial de Pifo, coinciden con la siguiente respuesta, mantienen que su enfoque se basa en la readecuación de la agricultura y el turismo vivencial como estrategia para el desarrollo local de la parroquia y su comunidad, ya que por medio de esto se integrarán en la actividad turística de la zona y también ayudaría a que mejore la calidad de vida de los pobladores .

En lo que corresponde a la estructura organizacional, el presidente de la comunidad de Sigsipamba, comenta que mediante la directiva de la comuna y de la junta administradora de agua potable se conformó una sola directiva, claramente se puede evidenciar la horizontalidad que mantienen en sus liderazgos, es así que vinculan la participación de cada uno de los involucrados dentro de la comunidad.

Por otro lado, en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE están registradas 135 comunidades, pero tan solo 38 comunidades están registradas legalmente, por lo cual se recomienda que el Ministerio de Turismo, realice un seguimiento para saber el porqué de dicha despreocupación con respecto a la legalización de las organizaciones comunitarias.

La FEPTCE, entrega beneficios a sus integrantes, por ejemplo, proporciona asistencia técnica a las comunidades de tal manera que facilita estrategias para la estructura organizativa de la comunidad, con el fin de que trabaje de forma organizada, así también capacitando a los pobladores; y apoyando al intercambio para que ellos lo hagan con mayor compromiso.

Entre los limitantes que presenta esta investigación, a través del sitio de estudio, es que el presidente de la Federación comentó que desconoce la comunidad de Sigsipamba, lo cual nos da una pauta de que la comunidad no ha realizado muchas acciones para visibilizarse, apoderarse, resaltar y evidenciar su trabajo realizado, sería muy beneficioso, realizar programas de promoción y comercialización para que los turistas visiten esta comunidad.

Según lo evidenciado en las entrevistas realizadas a los pobladores de la comunidad se recalca que la mayoría tiene ideas dispersas en cuanto al involucramiento del turismo comunitario, por ende se enfoca a que los pobladores necesitan una capacitación o talleres para hablar sobre temas relacionados al turismo comunitario.

Seguidamente se determinó que los 2 pobladores entrevistados mencionaron que la comunidad si es un referente para potencializar el turismo comunitario basándose en que deben participar en las actividades turísticas, pero el otro poblador comenta que sí se puede potencializar ya que los directivos han

propuesto mejorar las vías de acceso a la comunidad, lo cual da una pauta que mediante capacitaciones basadas en organización comunitaria para los moradores de la localidad, se podría activar el sector turístico.

Referente a los comentarios de los entrevistados se detalla que a los pobladores les gustaría que la comunidad se convierta en una zona de desarrollo con la ayuda del turismo comunitario por que mediante las actividades turísticas que se realicen generaría ingresos a la misma ya que sería beneficioso para ayudar a los pobladores con más vulnerabilidad y con el desarrollo del turismo se puede implementar pequeños negocios dentro del sector.

En cuanto al comentario dado por los pobladores, las personas más interesadas en participar en actividades turísticas son el presidente de la comunidad, la asociación de ganaderos de Sigsipamba, los propietarios de la pesca deportiva y los propietarios que están alado del cerro Machuco.

Continuando con los resultados, se considera que el turismo sí genera oportunidades a los pobladores porque al momento en que los turistas visitan las comunidades promueven una demanda turística que conlleva a la creación de nuevos empleos para mejorar la calidad de vida de la comunidad; esto corrobora que es posible potenciar el turismo comunitario en Sigsipamba, pero de manera sostenible y consciente.

De acuerdo con los resultados de las entrevistas mencionaron que sí están de acuerdo que las operadoras de turismo elaboren paquetes o tours, ofreciendo las actividades tanto de aventura como vivenciales. Para lo cual se debe enfocar los esfuerzos a desarrollar promoción y comercialización de la oferta turística de la localidad.

Considerando lo comentado por los pobladores ellos están de acuerdo en ofertar los servicios de calidad, pero lo esencial es capacitar a los habitantes de la comunidad porque de esta manera será una carta de presentación a los turistas que deseen visitar el sitio.

4.3.1.1 Subdimensiones: turismo comunitario, de aventura, servicios turísticos

Turismo comunitario

Como resultado de las entrevistas a los escaladores que forman parte de la Concentración Deportiva de Pichincha, se concluyó que la comunidad sí tiene potencial para el turismo comunitario porque posee diferentes recursos naturales y culturales que pueden ser posicionados como un referente turístico del sector.

Entre las actividades turísticas que les gustaría que se implementen en la comunidad de Sigsipamba, están: la agricultura, ganadería, paseos a caballo, downhill, senderismo, mejorar el área de camping y expandir la ruta de la escalada (climbing).

Respecto al tipo de alimentación que les gustaría degustar en la comunidad sería la comida tradicional de la zona por ejemplo: choclos con habas y queso, fritada, hornado, llapingachos, chochos con tostado, es decir comida variada autóctona de la sierra ecuatoriana.

Turismo de aventura

Según las entrevistas realizadas a los escaladores sobre el turismo de aventura nos comentaron que la práctica del climbing en el cerro Machuco sí es un lugar apto para poder ejecutarlo, ya que la roca de escalada es única e inigualable en esta zona. Además niños y adolescentes pueden participar también en esta actividad ya que las rutas de ascenso son de fácil acceso. Posteriormente se verificó que este recurso es un potencial turístico para la comunidad ya que los turistas que visitan el sitio son nacionales y extranjeros.

Otro tema importante sobre el climbing es si esta actividad será un impulso al turismo comunitario en Ecuador o no. Respecto a lo cual, según los comentarios de los escaladores mencionan que la práctica de climbing en Ecuador es altamente conocida a nivel nacional e internacional por la generación de ingresos que conlleva este deporte de aventura; por lo tanto se considera que tiene mucho potencial para generar y promover más sitios para la práctica de esta actividad.

También expresaron que el cerro Machuco tienen una ubicación estratégica, ya que se encuentra cerca de Quito, además el acceso al sitio no tiene dificultad, el clima es agradable, también es un lugar para que los principiantes practiquen.

Según lo comentado por los entrevistados sobre cuántas veces al año realiza el climbing en el cerro Machuco, los entrevistados 1,2 y 3 coinciden que visitan entre 3 a 5 veces al año, pero los entrevistados 4 y 5 comentan que visitan de 10 a 12 veces anual, lo que se determina que existe una buena afluencia de visitas hacia el recurso turístico.

Servicios turísticos

Según las entrevistas realizadas a los escaladores sobre los servicios turísticos que se pueden ofrecer en la comunidad comentaron que sí están de acuerdo que se amplíen en las diferentes viviendas el servicio de hospedaje, aunque ya existe este servicio que oferta una de las personas que vive cerca al cerro, pero sería importante que se amplíe la oferta.

Según lo comentado por los escaladores el tipo de servicios turísticos que ellos esperarían encontrar en la comunidad de Sigsipamba serían: alimentación, hospedaje y camping.

Entre los servicios adicionales e infraestructura turística serían los servicios sanitarios, seguridad y una parte importante la implementación de señalética en el ingreso hacia el recurso turístico.

En referencia al precio que estaría dispuestos a pagar los escaladores por un paquete turístico enfocado a visitar las actividades turísticas que existen en la comunidad de Sigsipamba, respondieron que sí pagarían por un paquete turístico que englobe las diferentes actividades de la comunidad de Sigsipamba.

Recurso turístico cultural

A continuación, se presenta el resultado de la ficha observación de manifestación cultural que representa a la comunidad de Sigsipamba, los datos generales son:

Ficha de observación de la manifestación del Patrimonio Cultural Intangible

(Ver anexo h. pág.118)

Nombre de la manifestación: Corpus Christi

Ubicación: Provincia: Pichincha, Cantón: Quito, Parroquia: Pifo, Comunidad: Sigsipamba, Región: Sierra, Altura (msnm): 2950. Su clima templado-frio, temperatura oscila a partir de 10°C.

Descripción de la manifestación:

Esta festividad del Corpus Christi es una fiesta religiosa; se nombran priostes de la comunidad, quienes prenden voladores anunciando la fiesta en la cual acompañan bandas de pueblo, pingulleros y danzantes que representa la cultura indígena, las mujeres brindan la chicha de jora, bueyes arrastrando chamiza para las vísperas, en el parque de Pifo se plantan palos encebados lo más alto guindadas naranjas, ropa juguetes. Dura alrededor de 2 días.

Figura No. 3. Corpus christi. Fuente: Google, 2017.



Las características físicas de la manifestación se basan en forma cultural, entre los tiempos específicos que se festeja la manifestación es en junio.

La relevancia de la manifestación es que mediante esta festividad simboliza la bondad y generosidad de la cultura indígena desde tiempos ancestrales.

Entre los actores involucrados en el desarrollo de la manifestación son el danzante, personajes vestidos de hombres blancos y negros, payasos, caporales, oficiales y soldados, que portan las mejores galas.

Los riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación se basa que con el tiempo los jóvenes no pondrían en práctica esta festividad que trasciende de generación en generación por falta de impulso de las autoridades competentes o por que las familias no les educan con esta tradición.

Conclusión del aspecto social

Se concluye que mediante las entrevistas y la ficha de observación realizadas a los diferentes actores clave se determinó que es factible desarrollar el turismo comunitario en Sigsipamba, que involucre el desarrollo de actividades turísticas tanto de aventura como vivenciales, basándose en la participación de la comunidad, ofreciendo servicios turísticos para mejorar la calidad de vida de los pobladores y que permitan revalorizar el patrimonio natural y cultural que poseen los habitantes del sector.

4.3.2 Ámbito económico

Otra parte fundamental son las actividades económicas que se desarrolla en la comunidad de Sigsipamba, donde el presidente de la comunidad y el representante de la Junta Parroquial coinciden con las respuestas ya que mencionan que un grupo mayoritario se dedica al tema de la construcción, actividades domésticas, el otro grupo se dedica a la agricultura y la ganadería en las haciendas y el último grupo que se quedan en las casas, dando por hecho que los pobladores se dedican a diferentes áreas de trabajo lo cual es muy importante porque refleja el nivel de esfuerzo que realizan para sustentar a sus familias.

Según el análisis evidenciado, la comunidad se beneficiaría económicamente con la implementación del turismo comunitario, esta hipótesis es afirmativa para el presidente de la comunidad y el representante de la Junta Parroquial de Pifo. Mencionan que esto, indudablemente, mejorará la calidad de vida de los pobladores a través de los servicios de alimentación y hospedaje que serán ofertados directamente por los pobladores de la comunidad.

Las fuentes de empleo generadas por el turismo, incrementarán los ingresos de los miembros de la comunidad, lo cual podrá ser utilizado para el fortalecimiento o creación de otros proyectos que beneficien a la misma.

Una de las problemáticas que atraviesa la comunidad, es el porcentaje de desempleo, que aunque es mínimo, ya que representa al 10%, repercute en la economía familiar, pero también hay que reconocer que los pobladores aplican una u otras formas para sustentarse, es decir, realizan cualquier trabajo que se les presente. El desarrollo del turismo en la comunidad también puede aportar a la generación de fuentes de empleo, principalmente para que los jóvenes no tengan que salir de la misma a buscar trabajo lejos de sus familias.

En cuanto a las estrategias turísticas, el Presidente de la Comunidad mencionó que debe existir colaboración por parte de las entidades públicas, empezando por la Junta Parroquial de Pifo, ya que la comunidad anhela trabajar de manera eficaz y eficiente, es así que el presidente de la junta parroquial enfatizó, la posibilidad de realizar un paquete turístico full day para que los turistas visiten la comunidad y conozcan los recursos turísticos de Sigsipamba; sin embargo, para que todo esto funcione se debe tener la solvencia económica y el empoderamiento que ayudará a fortalecer cada vez más a fomentar la unidad, participación tanto de la comunidad, como de los actores clave que permitirán que la calidad de vida en un futuro muy cercano, mejore, considerablemente.

En cuanto a los proyectos que se han elaborado por parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el presidente de la entidad comentó de manera general que existen varios proyectos vinculados en este eje, los cuales motivan e incentivan al turismo, para dinamizar a las diferentes comunidades, claro está que para que este sistema funcione de forma integral y satisfactoria, las personas de la comunidad deben estar interesados en trabajar e involucrarse de manera colectiva para el desarrollo de la localidad.

En lo que corresponde con la propuesta de turismo comunitario, presentada en esta investigación, enfocada a mejorar de la calidad de vida de los pobladores; los actores clave, y líderes por parte de la comunidad y por otra; el representante de la junta parroquial de Pifo ambos han coincidido en las respuestas, ya que juntos,

están encaminados a aportar al beneficio imprescindibles de temas, como, salud, alimentación y educación.

El presente documento, será una guía que permitirá obtener estrategias enriquecedoras para que el turismo comunitario en Sigsipamba, se realice de una manera adecuada, sostenible y participativa.

Otro tema importante son las formas de financiamiento para la eventual implementación del turismo comunitario, para esto el representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, menciona que, gran parte la financiación la obtienen mediante aportes internacionales, pero cuando no existe el apoyo de estas entidades, las mismas organizaciones pagan una membresía; entonces sería fundamental que las entidades que están vinculadas al turismo aporten de alguna u otra manera con algún porcentaje económico para el sustento de la organización ya que ellos necesitan realizar varios proyectos turísticos.

En cuanto al Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pifo se preguntó, ¿Qué acciones se incluyen para fomentar la actividad turística en la zona?. Referente a esto el representante de la Junta Parroquial de Pifo comentó que mediante este plan se puede determinar que hay una lista de los recursos turísticos para elaborar itinerarios, también con el apoyo de especialistas en turismo se desarrolle las actividades turísticas; por lo tanto, es un eje importante para potencializar turísticamente la parroquia de Pifo y sus alrededores.

También, se preguntó: ¿El turismo comunitario mejora el nivel de vida de la población?, el presidente de la federación indicó que la actividad más acertada sería la creación de empleo, ya que esto ayudaría a que los pobladores no se trasladen a otra ciudad, para tener un ingreso económico, lo que mejoraría sustancialmente la calidad de vida.

En lo que se refiere al número de personas que se dedican a la actividad turística, el presidente de la comunidad menciona que son muy pocas las personas que se dedican a esta actividad, porque para ejecutarla es necesario tener recursos económicos, e indudablemente una persona especialista en el conocimiento del sector turístico.

Posteriormente, se concluyó que sí están de acuerdo en emprender alguna actividad económica ya sea en el tema de alimentación o en cualquier otra lo importante es que generen rentabilidad para los pobladores y así mejorar sus condiciones de vida.

Se puede determinar que los pobladores se sienten motivados por emprender en actividades turísticas, porque a través de éstas se obtiene un ingreso económico complementario, que permite mejorar el estilo de vida de cada familia de la comunidad.

Conclusión de aspecto económico

Según lo desarrollado en este aspecto económico se determinó que la creación de una propuesta que contenga estrategias establecidas en los principios del turismo comunitario será una guía fundamental para la comunidad por que mediante ésta los pobladores pondrán en práctica e implementarán en el sitio un mejor servicio a los turistas que visiten la comunidad.

4.3.3 Aspecto ambiental

Por otra parte, se presenta los resultados de las 4 fichas de observación en la cual refleja la información de manera general y los recursos naturales que posee la comunidad de Sigsipamba entre ellos son: el cerro Machuco, pesca deportiva y páramo de San Lorenzo de Sigsipamba ya que estos son importantes por el gran potencial turístico que presentan para el desarrollo de la comunidad de Sigsipamba, los datos generales son:

Recurso turístico natural

Ficha de observación general de la comunidad de Sigsipamba (ver anexo f. pág.112)

En cuanto al estado actual de la comunidad se refleja que se encuentra de manera conservada. El acceso a la comunidad lo pueden realizar mediante a caballo, a pie, automóvil particular, bus público, bus turístico, camioneta de doble tracción, mini-bus público, moto taxi y taxi.

La ruta de acceso a la comunidad se evidenció que para acceder a la comunidad lo pueden hacer desde el Parque Central de Pifo hasta la comunidad los medios de transporte son bus público, bus interparroquial, automóvil privado, moto taxi, mini-bus público y camioneta de doble tracción; el tiempo aproximado 15 minutos y el otro recorrido desde Quito hacia la comunidad de Sigsipamba los medios de transporte son bus turístico, automóvil privado, taxi, mini-bus público el tiempo aproximado es de 1 hora aproximada, pero en bus interparroquial el tiempo es de 2 horas también depende de la residencia de los turistas.

El tipo de ingreso es libre, la época del año para visitar la comunidad es todo el año. En lo que respecta a la infraestructura dentro de la comunidad cuenta con servicios básicos tales como: agua, luz, teléfono, internet y alcantarillado.

Entre las actividades que se desarrollan dentro de la comunidad son la observación de aves, flora y fauna, caminatas, climbing, ciclismo, camping, cabalgatas, excursiones y actividades culturales.

En lo que se refiere a los servicios actuales dentro de la comunidad existe hospedaje en las diferentes viviendas de los pobladores; alimentación se encuentra venta de comida rápida, tiendas, internet, servicio de taxis y casa comunal.

Entre los servicios actuales que existen alrededor de la comunidad en alojamiento: hoteles, hostales, hosterías; alimentación: restaurantes, tiendas, kioscos de venta de comida y/o bebidas, cafeterías y venta de comida rápida, servicio de estacionamiento, servicios de internet, bancos-cajeros, servicios higiénicos y servicios de taxi. Los lugares de esparcimiento son discotecas, bares, albercas o piscinas y juego infantiles. En base al material audiovisual actual la comunidad tiene fotografías.

Ficha de observación del recurso natural (ver anexo g. pág.115)

Nombre: Cerro Machuco

Ubicación: Provincia de Pichincha, Cantón: Quito, Parroquia: Pifo, Comunidad: Sigsipamba, Región: Sierra, Altura (msnm): 2850. Su clima templado-frío, temperatura oscila 10° a 17° grados centígrados.

Figura No. 4. Cerro Machuco escalada en roca. Fuente: M. Castillo, 2019.



La accesibilidad al recurso es de manera libre, la atención al público de lunes a domingo de 9:00 a 15:00p.m. Las temporadas altas son los meses de febrero, junio, julio y agosto y las temporadas bajas son enero, marzo, abril, mayo, octubre, noviembre y diciembre.

Entre la conectividad al cerro Machuco se lo puede realizar mediante vía terrestre en un camino de primero y segundo orden en estado bueno, no existe señalización en la aproximación al sitio, y se evidencia dentro del cerro un rótulo que refleja el nombre del recurso natural.

El poblado urbano más cercano es Pifo, la distancia es de 3.6 km y el tiempo 8 minutos. El tipo de transporte para acceder es mediante bus público, busetas, automóviles, camionetas 4x4 diariamente y bus turístico mensualmente.

En la planta turística existen viviendas que ofrecen hospedaje y alimentos y bebidas. El estado de conservación del cerro Machuco es conservado entre las amenazas naturales de tipo geológicas son los sismos y meteorológicas son deslizamientos. Las actividades turísticas que se practican en la superficie terrestre son escalada en roca y camping.

Ficha de observación del recurso natural (ver anexo g. pág.115)

Nombre: pesca deportiva.

Ubicación: Provincia: Pichincha, Cantón: Quito, Parroquia: Pifo, Comunidad: Sigsipamba, Región: Sierra, Altura (msnm): 2850. Su clima templado- frío, temperatura oscila 10° a 17°C.

Figura No. 5. Pesca deportiva comunidad de Sigsipamba. Fuente: M. Castillo, 2020.



La accesibilidad al recurso es de manera libre, la atención al público de lunes a domingo de 7:00 a 18:00p.m. Las temporadas altas son los meses enero, junio, julio, agosto y las temporadas bajas son febrero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Entre la conectividad a la pesca deportiva se lo puede realizar mediante vía terrestre en un camino de primero y segundo orden en estado bueno, no existe señalización en la aproximación al sitio y no se evidencia señalética en el sitio.

El poblado urbano más cercano es Pifo, la distancia es de 3.6 km y el tiempo 10 minutos. El tipo de transporte para acceder es mediante bus público, busetas, automóviles, camionetas 4x4 diariamente y bus turístico de forma semanal.

En lo que respecta a la planta turística no ofrecen servicio de alojamiento. Sin embargo, sí existe alimentos- bebidas en las tiendas correspondientes, los turistas se pueden movilizar de manera interna. El estado de conservación de la pesca deportiva es conservado entre las amenazas naturales de tipo geológicas son los sismos y meteorológicas como deslizamientos. Las actividades turísticas que practican son concursos de pesca los fines de semana.

Ficha de observación del recurso natural (ver anexo g. pág.115)

Nombre: páramo de San Lorenzo de Sigsipamba

Ubicación: Provincia: Pichincha, Cantón: Quito, Parroquia: Pifo, Comunidad: Sigsipamba, Región: Sierra, Altura (msnm): 3000. Su clima frío, temperatura oscila a partir de 10°C.

Figura No. 6. Páramo de San Lorenzo Sigsipamba. Fuente: Parroquia Pifo, 2018.



La accesibilidad al recurso es de manera libre, la atención al público de lunes a domingo de 7:00 a 18:00p.m. Las temporadas altas son los meses enero, febrero, junio y julio y las temporadas bajas marzo, abril, mayo, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Entre la conectividad al páramo de San Lorenzo se lo puede realizar caminando por los senderos, no existe señalización en la aproximación al sitio y no se evidencia señalética en el sitio.

El poblado urbano más cercano es Sigsipamba la distancia es de 3 km y el tiempo 1 hora. El tipo de transporte solo camionetas 4x4 hasta un tramo del camino ya que para acceder al páramo se debe caminar por los senderos.

En lo que se refiere a la planta turística no ofrecen servicio de alojamiento, no hay alimentos y bebidas, tampoco existe servicio de guianza. El estado de conservación del páramo es conservado entre las amenazas naturales de tipo geológicas son los sismos. Las actividades turísticas que practican en la superficie terrestre son el senderismo, caminata y observación de flora y fauna.

Terminando con los resultados de las fichas de observación se da paso al levantamiento de información de las entrevistas realizadas en base al ámbito ambiental la cual es la siguiente:

En cuanto a las estrategias que se pueden aplicar para prevenir o mitigar los impactos ambientales negativos, que puede causar el desarrollo del turismo en la comunidad. El presidente de la Federación mencionó que se debe organizar entre todos para frenar la contaminación, las organizaciones deben preocuparse más por los impactos ambientales que se causan a la comunidad de Sigsipamba y por ende el representante de la Junta Parroquial de Pifo comenta que están en proceso de implementar un plan de forestación con plantas nativas del lugar con el objetivo de recuperar los ecosistemas perdidos.

El turismo comunitario ayuda a la conservación ambiental del territorio donde se realiza, el presidente de la federación comenta que entre los objetivos del turismo comunitario está el preservar los recursos naturales.

En la comunidad se han realizado campañas de capacitación y de sensibilización en temas ambientales dirigidos a los pobladores dictados por el GAD de Pifo, también coinciden porque juntamente con el representante de la Junta Parroquial y el presidente de la comunidad están trabajando en la clasificación de la basura, es decir que están recorriendo por toda la comunidad recogiendo botellas, para realizar el reciclaje de todos los desechos del consumo diario, también están

sembrando árboles y capacitando para el cuidado y la preservación de los mismos.

Entre los principales problemas de contaminación ambiental que enfrenta la comunidad y sus alrededores, está la presencia de minas de material pétreo. Las cuales estas empresas generan explosiones para extraer el material petreo causando fisuras en las viviendas de la comunidad. Además, se visibilizan grandes partículas de polvo en el ambiente, pero el representante de la junta parroquial indica que las fábricas y el mal uso de la basura ha causado un aspecto negativo, por ejemplo, el basurero del Inga es un gran problema ambiental por que no se hace un tratamiento adecuado para que no se deposite la basura en el río. También está la fábrica de Novopan, que es un alto contaminante, por las sustancias químicas que emanan sus productos y esto afecta en sus alrededores, por lo tanto, es importante que el Ministerio del Ambiente, tome cartas en el asunto, para que no se repliquen estas malas prácticas ambientales en el turismo comunitario.

De la misma manera, el presidente de la comunidad comenta que no existe ningún sistema de aguas residuales, ya que la comunidad no tiene el dinero suficiente para comprar maquinaria requerida para su tratamiento.

Se puede mencionar que los recursos naturales se han visto afectados por contaminación dentro de la comunidad, el presidente de la comunidad menciona que el recurso natural se está viendo afectado a causa de la contaminación, que el ambiente es el que está afectado, por ende, afecta a la población.

Conclusión de aspecto ambiental

Se concluye que mediante la discusión de las entrevistas y las fichas de observación realizadas a los actores clave, existen varios inconvenientes en el tema ambiental por diversas fábricas que existen alrededor, pero para que esto se mejore se deben realizar gestiones para la conservación o preservación del ambiente. En el sector de Sigsipamba existen recursos naturales que son importantes para el desarrollo turístico comunitario de la zona, pero es necesario que se planifique la actividad turística y se propenda al ordenamiento territorial para el bienestar de la comunidad.

4.4 PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN SIGSIPAMBA

La comunidad de Sigsipamba actualmente se dedica a otras actividades que no son exclusivamente el turismo comunitario; sin embargo tienen el interés de implementar actividades y servicios de turismo vivencial en un marco de sostenibilidad, así como actividades de aventura que les permita aprovechar los recursos naturales con los que cuentan. Por tanto, es importante que la comunidad cuente con los lineamientos que le permitan emprender en actividades turísticas comunitarias. Que a su vez represente una guía a seguir para desarrollar un apropiado manejo turístico de la localidad, para lo cual se plantea en esta sección la propuesta de desarrollo turístico de Sigsipamba. La propuesta fue elaborada con los miembros de la comunidad, entre autoridades y la gente que vive en la misma y contiene: misión, visión, objetivos, funciones de los de actores claves y estrategias que darán inicio a mejorar la calidad vida de los pobladores.

4.3.1 Misión

Ofrecer actividades turísticas que constituyan una fuente complementaria de ingresos a la comunidad local, teniendo como base los principios del turismo comunitario, a través de la coordinación con los actores claves para llevar a cabo un correcto desarrollo turístico en la comunidad de Sigsipamba.

4.3.2 Visión

Al 2030 Sigsipamba será un referente de turismo comunitario para las comunidades aledañas al sector de Pifo, a través de la implementación de las actividades turísticas de manera innovadora, que estén alineadas a un enfoque de sostenibilidad. Ofreciendo servicios turísticos que permitan un adecuado aprovechamiento de los recursos existentes, con la participación de la comunidad, preservando sus costumbres y tradiciones.

4.3.3 Objetivo general

- ❖ Desarrollar una propuesta de turismo comunitario, adecuada a las necesidades de la zona con la participación de la comunidad.

4.3.31. Objetivos específicos

1. Elaborar un mapeo de actores claves que permita identificar las diferentes funciones para lograr un trabajo en conjunto en el desarrollo turístico comunitario en la zona.
2. Proponer estrategias que guíen el desarrollo turístico comunitario en Sigsipamba y permita llevar a cabo la ejecución de la propuesta en un futuro.

Se presenta a continuación el mapeo de actores lo cual se basa en identificar las funciones de los actores clave para un correcto manejo de la comunidad, lo cual nos permite detallar la representación de cada uno de ellos y el factor que influye en esta investigación.

4.3.4 Mapeo de actores clave

Se elaboró un mapeo en el cual se identificó qué actores clave son parte de la comunidad, así se obtuvo una lista de actores, los cuales son: el presidente de la comunidad de Sigsipamba, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pifo (GAD), Instituciones Privadas y Ministerios, quienes podrán influir en la propuesta para el proyecto; lo que conllevará a identificar cuál es el rol de cada uno de ellos y posteriormente qué funciones les corresponde como autoridad.

4.3.4.1 Funciones de los actores clave

Una vez que se han identificado los actores se puede determinar qué funciones tienen y la influencia que posee cada uno sobre la propuesta, lo cual se presenta a continuación:

Tabla 8. Mapeo de actores. **Fuente:** M. Castillo, 2019

INSTITUCIÓN	FUNCIONES
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE SIGSIPAMBA	Levantar análisis de interesados, gestión de servicios turísticos, fortalecer la unidad y la colaboración mutua, promover la revalorización y reivindicación cultural de los pobladores de la comunidad, representar los intereses de los pobladores.

DUEÑA DE LA PROPIEDAD DONDE ESTA UBICADO EL CERRO MACHUCO	Dar información acerca de la importancia, cuidado y preservación del recurso natural para que se perdure en el tiempo.
FEDERACIÓN PLURINACIONAL DEL TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR	Apoyo a la comunidad en talleres y capacitaciones sobre atención a los turistas, y conocimientos básicos sobre turismo para que puedan ejecutar las diferentes actividades turísticas en la comunidad.
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE PIFO	Proporcionar todas las facilidades necesarias para que la comunidad pueda integrarse en el sector turístico. Crear estrategias para que los pobladores participen en actividades turísticas de la comunidad
MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR)	Emitir los permisos correspondientes a la comunidad para que puedan ejercer las actividades turísticas y puedan emprender sus proyectos turísticos. Capacitar a los pobladores de la comunidad sobre temas de turismo comunitario basado en la sostenibilidad.
OPERADORAS Y AGENCIAS DE VIAJES	Promocionar y vender los paquetes turísticos comunitarios de los servicios que ofrece la comunidad. Proporcionar un porcentaje de ganancia adecuado a la comunidad por sus servicios en el cual tanto la agencia como ellos se vean beneficiados. Realizar las actividades turísticas en base a la filosofía de turismo comunitario procurando que se protejan los ecosistemas existentes.
MINISTERIO DEL AMBIENTE (MAE)	Por medio de diálogos, llegar a acuerdos con los actores claves para solucionar los problemas de contaminación que causan las explosiones de extracción de material que les afecta a la comunidad.

Una vez que se identificaron lo actores clave y sus roles se procedió a plantear las estrategias que permitirán la implementación del turismo comunitario en Sigsipamba, las cuales se detallan a continuación:

4.3.5 Estrategias para implementación de la propuesta

Las estrategias consisten en la determinación de los objetivos a largo plazo en las cuales se basa la ejecución del turismo comunitario y por ende la asignación de los recursos necesarios para conseguirlos. La elaboración de las estrategias se llevó a cabo a través del planteamiento de ejes estratégicos que permitieron ordenar y abarcar las mismas.

4.3.5.1 Ejes estratégicos

Después de haber presentado un preámbulo sobre las estrategias se da a conocer los ejes estratégicos, lo cual se basó en el diagnóstico situacional de comunidad y la información obtenida en campo a través de los instrumentos que se aplicaron a los diferentes actores clave de Sigsipamba.

Los ejes estratégicos son:

1. Participación de la comunidad
2. Organización de la comunidad
3. Servicios turísticos
4. Impacto ambiental
5. Promoción o difusión del destino turístico comunitario
6. Ordenamiento territorial – zonificación

A continuación se detalla cada uno de los ejes:

Eje 1: Participación de la comunidad

Se refiere a que en la comunidad pueden participar todos o parte de los miembros de una comunidad (dependiendo del tamaño de la misma y de los alcances del proyecto), siempre y cuando estén dispuestos a seguir una serie de reglas implementadas por ellos mismos y asumir la responsabilidad de participar activamente para el logro de un objetivo común.

Eje 2: Organización de la comunidad

La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos.

Eje 3: Servicios turísticos

Estos servicios cumplen con el requisito de facilitar el desplazamiento, alojamiento, alimentación, información de los turistas como así también satisfacer

otras necesidades de los visitantes. Por lo general satisfacen necesidades de carácter transitorio.

Eje 4: Impacto ambiental

El impacto ambiental se refiere a los efectos sobre el ecosistema causados por los seres humanos al modificar el medio ambiente. Cuando las condiciones del medio ambiente cambian o aparecen nuevas condiciones, estas afectarán los sistemas ecológicos, incluyendo la vida humana.

Eje 5: Promoción o difusión de las actividades turísticas comunitarias

La promoción es el fortalecimiento de iniciativas turísticas comunitarias en el país, es vital para mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales y garantizar el manejo adecuado de la calidad y sostenibilidad de los proyectos de turismo comunitario de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.

Eje 6: Ordenamiento territorial

[...].El ordenamiento territorial es un instrumento de planificación fundamental para la gestión territorial de los GAD en la permite orientar y determinar las acciones necesarias e intervenciones del sector público y privado en el nivel local, y su cumplimiento promueve el desarrollo sostenible. Se circunscribe en la totalidad del territorio del cantón, incluyendo las áreas urbanas y rurales.´´[...] El propósito es articular la visión territorial en el corto (1 o 2 años), mediano (5 años) y largo plazo (10 o 20 años), con las directrices e intervenciones concretas respecto del desarrollo económico, la conservación, el uso y gestión de los recursos naturales, y el patrimonio cultural´ [...]. (Secretaría Técnica Planifica Ecuador. 2019, p. 9).

La zonificación consiste en dividir el área de estudio y representa uno de los procesos más relevantes de la planificación turística sostenible, ya que según esta zonificación se puede determinar cuáles son las áreas de mayor uso o explotación, para así determinar estrategias de uso, la característica principal de la zonificación turística es analizar que se hace en cada zona y que cada zona debe cumplir su tarea específica, su objetivo que es la conservación y el buen

manejo de los recursos naturales y culturales (Ganchozo, M. y Loor, L, 2015, p. 54).

Una vez que contamos con los ejes estratégicos se puede plantear las estrategias, que a su vez contendrán las actividades que les permita llevar a cabo a las mismas, para esto se elaboró un cuadro que sintetiza los ejes, las estrategias y las actividades que es el siguiente:

Tabla 9. Ejes estratégicos. Fuente: M. Castillo, 2019

EJES	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
Participación de la comunidad.	- Crear programas de capacitación dirigido a pobladores, familias y emprendedores locales que quieran brindar servicios turísticos, de modo que respondan a las exigencias del sector y basen sus empresas en los principios del turismo comunitario.	Realizar alianzas estratégicas entre instituciones educativas pertinentes para la capacitación y formación de los actores involucrados en el desarrollo del turismo comunitario.
	Proponer el uso de manera adecuada los terrenos existentes de la comunidad para la realización del agroturismo, de esta manera se pueda producir y abastecer con los alimentos necesarios para el servicio de restauración de la comunidad y de los turistas. A través de ello se obtiene una alternativa para generar empleo e ingresos para los habitantes.	Participar activamente en la creación de proyectos y programas de cooperación para beneficio de la comunidad.
Servicios turísticos y actividades turísticas	Identificar los recursos naturales que tiene la comunidad para ofrecer un servicio de calidad a los turistas nacionales o extranjeros que visiten la zona.	Elaborar mediante un levantamiento de información la lista de los recursos turísticos que existe en la Comunidad de Sigsipamba.
	Determinar qué servicios se van a ofrecer a través de actividades turísticas.	Mediante un estudio de mercado se puede implementar el alojamiento, alimentación y actividades en el cerro Machuco.

	Identificar las viviendas que brinden facilidades para la prestación de servicios de alojamiento y alimentación a los turistas, de este modo lograr satisfacer las necesidades del mismo.	Es necesario crear alianzas con universidades que tengan carreras de administración hotelería y turismo, con la finalidad de que los estudiantes puedan transmitir sus conocimientos técnicos y de servicio al cliente, alojamiento y alimentación hacia la comunidad.
	Crear paquetes turísticos sobre las actividades turísticas que se realizan en la comunidad de Sigsipamba y ofertar a las operadoras turísticas.	La comunidad de Sigsipamba debe negociar con las agencias de viaje ofreciendo el pago de un porcentaje por la promoción de sus paquetes turísticos. Mientras más paquetes vendan, más utilidades recibirán, tanto las agencias de viaje como la comunidad. El precio de los paquetes debe considerar los costos, la competencia y una rentabilidad aceptable, previamente definida por los líderes de la comunidad.
Organización Comunitaria	Organizar la comunidad en el sistema estructural organizacional para la respectiva capacitación para que los pobladores tengan en cuenta los pasos para administrar de manera eficiente los recursos económicos.	Se propone que la estructura organizacional contenga un líder de turismo, y un contador en las áreas operativas deben estar formadas por recepción, alimentos y bebidas, alojamiento y recreación para cada uno de los emprendimientos.
	Ayudar y asesorar a las autoridades pertinentes para que los pobladores puedan acceder a créditos en instituciones bancarias para la obtención de capital con el que puedan iniciar sus emprendimientos.	Solicitando un crédito bancario para ejecutar el servicio de hospedaje en las diferentes viviendas, las instituciones financieras.
	Programar talleres para capacitación, asistencia técnica y sensibilización turística, dirigida a trabajadores, profesionales, pobladores e instituciones encargados del sector turístico en temas como: atención al cliente, servicio de guiados, conocimientos básicos en idiomas, entre otros.	Realizar las gestiones necesarias con las entidades públicas como la Federación Plurinacional del Turismo Comunitario (FEPTCE) y el Ministerio de Turismo,(MINTUR) en la que realicen los respectivos talleres de capacitación con los temas englobados y su respectivo seguimiento para la verificación del mismo.

Impacto ambiental	Plantear soluciones para trabajar de manera conjunta con el sector público y privado para implementar y cumplir políticas de gestión turística que contribuyan a la conservación de los recursos naturales en base a las buenas prácticas ambientales alineadas a un desarrollo turístico comunitario.	Mediante un plan para la implementación de buenas prácticas ambientales de turismo comunitario conjuntamente con la ayuda de Ministerio del Ambiente para un mejor desarrollo.
	Implementar un plan de forestación con plantas nativas del lugar con el objetivo de recuperar los ecosistemas perdidos.	Conjuntamente con el GAD de Pifo y los pobladores de la comunidad de Sigsipamba se pondrá en marcha la implementación de la forestación de plantas nativas.
	Realizar talleres, campañas de capacitación o sensibilización en temas ambientales.	Con la gestión necesaria realizar una charla de concientización ambiental con la ayuda del Ministerio del Ambiente la cual debe contener temas relevantes sobre la importancia del cuidado y preservación del ambiente en el cual nos rodeamos.
Promoción o difusión de las actividades turísticas comunitarios	Realizar programas enfocadas a la promoción y comercialización para que los turistas visiten esta comunidad.	Mediante campañas de difusión en los medios locales y organizar actividades que impliquen un mayor conocimiento turísticas sobre la importancia de visitar la comunidad.
	Elaborar estrategias de promoción turística para el destino con planes nacionales de desarrollo comunitario.	Posteando los paquetes turísticos en la página de Facebook creada previamente; en que se desarrollará un post alusivo a los nombres de los paquetes, nombre de la comunidad, ubicación y un mensaje que produzca curiosidad al espectador; este post deberá ser montado bajo publicidad pagada, debido a que permite segmentar por rangos de edad, país, ciudad, intereses, etc. y genera una cantidad de espectadores fijos a los cuales se desea llegar según la cantidad de dinero a invertir.

	Diseñar un producto turístico, aprovechando las actividades turísticas naturales y manifestaciones culturales.	Crear alianzas con el Ministerio de Turismo, GAD de Pifo, y demás entidades gubernamentales, para incentivar la participación en ferias turísticas, con el fin de dar a conocer los paquetes turísticos y todos los beneficios que poseen o crear alianzas con universidades, colegios, empresas y demás instituciones privadas para dar a conocer las actividades turísticas que existen en la comunidad.
Ordenamiento Territorial - Zonificación	Crear una estructura territorial la que comprenda una zona agrícola, una área para la pesca deportiva y para camping.	Mediante una reunión con los pobladores y el presidente de la comunidad se analizará el posible expansión los cuales sirvan para ejecutar las áreas mencionadas tales como: las actividades agrícolas toman fuerza en lo que es ganadería y siembra de productos transitorios como la papa a través de huertos de subsistencia, que es su principal producto cosechado año tras año, la presencia de productos permanentes no es posible debido a las condiciones climáticas de la zona. Sin embargo es equilibrado con la presencia de piscicultura con criaderos de truchas y el turismo, el mismo que es diverso ya que se aprovechan al máximo.
	Realizar un mapa de la comunidad se recopilará la información de campo sobre el área en el cual se desarrollará los sitios estratégicos para determinar la planta turística.	Realizar asambleas con los pobladores de la localidad para crear un sitio específico en el cual se implementara la planta turística.
	Establecer la zonificación preliminar con zonas tales áreas de esparcimiento, el turismo y la conservación de los recursos, de hacer frente a los objetivos de educación, áreas con potencial para el desarrollo de actividades especializadas (hospedaje, alimentación y tienda).	Mediante una reunión con los pobladores y el presidente de la comunidad se analizará el posible expansión los cuales sirvan para ejecutar las áreas mencionadas.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada en la comunidad y se establece lo siguiente:

5.1 Conclusiones

1. El diagnóstico realizado de la situación actual de la comunidad a través de las entrevistas y las fichas de observación con los diferentes actores clave puso de manifiesto que existen abundantes recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo comunitario, lo cual promueve la revitalización del patrimonio y la protección de la naturaleza, a través de actividades vivenciales que se comparten entre turistas y pobladores locales, para el beneficio y mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad. Convirtiéndose, de esta manera en un referente para el desarrollo turístico comunitario de la zona.
2. Se logró evidenciar que la comunidad cuenta con una estructura organizacional, ya que cada uno de los pobladores participa en diferentes actividades y tiene roles determinados según el organigrama de la misma, lo que significa que es una comunidad que está predispuesta a implementar con éxito una propuesta de turismo comunitario para beneficio de sus habitantes. La participación de una comunidad en proyectos de turismo comunitario es indispensable, porque son sus pobladores quienes crean los servicios turísticos, además ellos con sus costumbres forman parte de los mismos atractivos de la comunidad.

3. El producto final de la presente investigación, fue el diseño de la propuesta de desarrollo turístico comunitario, que se fundamentó en el diagnóstico situacional de la comunidad, y se basa en estrategias que se integran en misión, visión, objetivos y ejes estratégicos que servirán de guía para los pobladores de la comunidad, ya que el trabajo se elaboró conjuntamente con ellos. Sin embargo, es necesario que en un momento determinado se sociabilice y se sensibilice de manera sostenible a la población que habita la zona, enfocados en los principios de turismo comunitario.

4. El turismo comunitario es una actividad complementaria que podría beneficiar a la comunidad porque no dejaría de lado las actividades que ellos realizan en su diario vivir, por lo que sería un referente de ingresos adicionales conservando el medio ambiente y revitalizando la cultura de la comunidad.

5.2 Recomendaciones

A continuación se detallan las recomendaciones:

1. Se sugiere que la comunidad aproveche de manera sostenible los recursos naturales y culturales que poseen y los conviertan en atractivos turísticos para la localidad. Para lo cual deben buscar convenios con operadoras turísticas, gobiernos locales y otras instituciones para potencializar los recursos que poseen.
2. Dentro de la comunidad se deben realizar capacitaciones y talleres enfocados al tema de la sensibilización turística para que las personas de la comunidad tengan más conocimientos sobre el cuidado y preservación de los recursos naturales que poseen y sobre las actividades que pueden ofrecer.
3. Se recomienda implementar la propuesta y las estrategias de turismo comunitario en la comunidad. Ya que la comunidad puede complementar sus ingresos, generar más empleo para que los jóvenes no abandonen la comunidad, se diversifique la oferta turística del país, se repartan y reinviertan los recursos de manera equitativa en la comunidad.

GLOSARIO

Atractivos turísticos: Son aquellos que conforman la materia prima que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere (Boullón, 2003).

Demanda: La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades (Boullón, 2006).

Federación Plurinacional De Turismo Comunitario Del Ecuador (Feptce): Es una organización de cobertura nacional creada para el fortalecimiento y promoción de las iniciativas de turismo comunitario de los pueblos y nacionalidades del Ecuador (FEPTCE, 2006)

Gobernanza: La gobernanza jerárquica, finalmente, abarca interacciones muy formalizadas, organizadas de acuerdo a responsabilidades y tareas de supra-subordinación (Unkuch y Rodríguez, 2017, p. 6)

Infraestructura: Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo (Boullón, 2003).

Oferta: La oferta es la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo determinado en el cual el turista disfrute en un lugar y tiempo concretos y que constituye una experiencia de viaje completa (Boullón, 2006).

Participación comunitaria: La participación comunitaria se considera un elemento central en la gestión de proyectos por localidad, la cual puede incluir cualquier iniciativa con injerencia en el desarrollo de y para la comunidad, desde el aprovechamiento de recursos, la gestión del riesgo de desastres, salud y educación (Navarro, M., V, Vásquez., A, Van't y J. Reyes, (2019, p2).

Superestructura: Está integrada por entidades públicas o privadas y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico (Boullón, 2003).

Turismo comunitario: La relación de la comunidad con los visitantes, desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados (Ruiz y Solis, 2007).

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes impresas:

- Boullón, R. (2003). *Planificación del Espacio Turístico*. México. Editorial Trillas. 245 pp.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México. Editorial Trillas. 245 pp.
- Cabanilla, E. y Garrido, C. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador*. Quito. Editorial UIDE. 329pp.
- Instituto de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. 2014. *Manual de Estilo para escritura de textos técnicos de la Universidad Iberoamericana del Ecuador* (documento de actualización). Quito. 23 pp.
- Proaño, C. (2015). *La nueva visión del turismo y el ocio en espacio comunitario*. Quito. Editorial Jurídica del Ecuador. 186pp.
- Rivera, M y Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba. Universidad de Córdoba. 400pp.
- Rodas, M., N, Ullauri y I. Sanmartin. (2015). *El turismo comunitario en el Ecuador*. Cuenca. Universidad de Azuay. 77pp.
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Quito. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. 322pp.
- Ruiz, E. y Solis, D. (2007). *Desarrollo y sostenibilidad social*. En: Turismo comunitario en Ecuador. Quito. Ediciones ABYA YALA. 315pp.
- Hernández, R., C, Fernández y M. Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F. Editorial Mexicana. Quinta Edición. 634 pp.

Fuentes Virtuales:

Borbor, P. (2014). *Plan Estratégico Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario En La Comuna Ayangue, Parroquia Colonche Del Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena, Año 2014*. Trabajo de Titulación. Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad. 185pp.

Fernández, E. (2013). *Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Nanegalito*. Trabajo de Titulación. Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Quito. 207pp.

FEPTCE. (2006). *Concepto de Turismo Comunitario de La Feptce*. En: <https://es.scribd.com/document/118945947/Concepto-de-Turismo-Comunitario-de-La-Feptce>. Fecha de consulta: 25 de noviembre 2019.

Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). *Guía para la formulación del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal*. En: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/GUIA-CANTONAL-FINAL-.pdf>. Fecha de consulta: 25 de noviembre 2019.

Ibarra, O. (2018). *Turismo comunitario para impulsar el desarrollo local en la organización “unión y progreso” del sector norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia Bolívar, periodo 2018*. Trabajo de Maestría. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Quito. 109pp.

Lazo, J. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de una hostería en la comunidad de Sigsipamba parroquia Pifo cantón Quito provincia Pichincha*. Trabajo de Titulación. Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Quito. 222pp.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Base de Datos – Censo de Población y Vivienda*. Quito. En: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>. Fecha de consulta: 16 diciembre 2018.

Mayntz, R. (2001). *El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna*. *Revista del CLAD Reforma y Democracia* 21. En:

<http://siare.clad.org/revistas/0041004.pdf>. Fecha de consulta: 23 mayo 2019.

Ministerio de Turismo. (2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. Quito. En: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>. Fecha de consulta: 30 abril 2019.

Navarro, M., V, Vásquez., A, Van't y J. Reyes. (2019). *Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso*. En: https://www.researchgate.net/publication/330546457_2019_Participacion_comunitaria_y_turismo_alternativo_en_zonas_indigenas_en_el_contexto_mexicano_cuatro_estudios_de_caso. Fecha de consulta: 25 de noviembre 2019.

Ricoy, C. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. *Revista do Centro de Educação*. En: <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>. Fecha de consulta: 25 junio 2019.

Santillan, V. (2015). *Impactos positivos y negativos del Turismo Comunitario*. Quito.. Fecha de consulta: 28 enero 2019.

Velastegui, B. (2016). *El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad san diego rodeopamba, parroquia de Mulalillo, cantón salcedo, provincia de Cotopaxi*. Trabajo de Titulación. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Turismo y Hotelería. Ambato. 115pp.

Unkuch, S & Rodríguez, C. (2017). *Mundos plurales*. Quito. En: <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/mundosplurales/issue/view/164/MP>. Fecha de consulta: 08 mayo 2019.

Comunicaciones personales recibidas:

Bohórquez, Neptali. Presidente de la comunidad de Sigsipamba. Entrevista por: María José Castillo. Medio de Respaldo celular. Quito, 18 de junio de 2019.

Villamil, Galo. Presidente de la Federación Plurinacional del turismo comunitario del Ecuador. Entrevista por: María José Castillo. Medio de Respaldo celular. Quito, 01 de julio de 2019

Suarez, Daniel. Representante de la Junta Parroquial de Pifo. Entrevista por: María José Castillo. Medio de Respaldo celular. Quito, 01 de agosto de 2019.

ANEXOS

Anexo a. Cuestionario de entrevista dirigida al presidente de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

PRESENTACIÓN: Buenas Tardes, mi nombre es María José Castillo, estudiante de la Universidad Iberoamericana del Ecuador de la carrera de Administración de Empresas Turísticas. La entrevista que realizaré forma parte del Proyecto de Investigación "Propuesta para el desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Sigsipamba, parroquia Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha.

INSTRUCCIONES: La siguiente entrevista va a contener preguntas abiertas, con un tiempo aproximado de 30 minutos.

Dirigido a: Presidente de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) el señor Galo Villamil.

Recursos: La guía de entrevista, libreta y esfero. ¿Sería posible la grabación y las respectivas fotos de la entrevista para facilitar el trabajo de transcripción?

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Sigsipamba, para lo cual es necesario tomar en cuenta la opinión del miembro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

Código del cuestionario	Fecha de realización de la entrevista	Hora de realización de la entrevista	Lugar de realización de la entrevista

PREGUNTAS

➤ Turismo comunitario

- Social

- 1.- ¿Cómo es la estructura organizacional de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?
- 2.- ¿Cuántas organizaciones comunitarias están registradas en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?
- 3.- ¿La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador cuenta con un modelo de gestión turístico basado en los principios del turismo comunitario? ¿Detalle los principios que cumplen?
- 4.- ¿Qué beneficios tienen las comunidades que forman parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?
- 5.- ¿Cuáles serían las limitantes que presenta el sitio de estudio para el desarrollo de turismo comunitario? No conoce la comunidad de Sigsipamba

- Económico

- 6.- ¿Cuáles son los proyectos que se han elaborado por parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador para incentivar el turismo en diferentes comunidades que no pertenecen a la Federación?

7.- ¿Cuáles son las formas de financiamiento de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador?

8.- ¿Cree usted que el turismo comunitario mejora el nivel de vida de la población generando beneficios económicos?

- Ambiental

9.- ¿Qué estrategias se pueden aplicar para prevenir o mitigar los impactos ambientales negativos que puede causar el desarrollo del turismo en una comunidad?

10.- ¿Considera usted que el turismo comunitario ayuda a la conservación ambiental del territorio donde lo realiza? Claro entre los objetivos del turismo comunitario es preservar los recursos.

CIERRE:

Muchas gracias por el tiempo empleado en esta entrevista y por la relevante información impartida. Su información hará posible la factibilidad de este estudio además que servirá de referencia y será pauta en mi trabajo de titulación.

Anexo b. Cuestionario de entrevista dirigida al presidente de la comunidad de Sigsipamba.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

PRESENTACIÓN: Buenas Tardes, mi nombre es María José Castillo, estudiante de la Universidad Iberoamericana del Ecuador de la carrera de Administración de Empresas Turísticas. La entrevista que realizaré forma parte del Proyecto de Investigación “Propuesta para el desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Sigsipamba, parroquia Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha.

INSTRUCCIONES: La siguiente entrevista va a contener preguntas abiertas, con un tiempo aproximado de 30 minutos.

Dirigido a: Presidente de la Comunidad de Sigsipamba el Sr. Neptali Bohórquez

Recursos: La guía de entrevista, libreta y esfero. ¿Sería posible la grabación y las respectivas fotos de la entrevista para facilitar el trabajo de transcripción?

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Sigsipamba, para lo cual es necesario tomar en cuenta la opinión del Presidente de la Comunidad de Sigsipamba el Sr. Neptali Bohórquez.

Código del cuestionario	Fecha de realización de la entrevista	Hora de realización de la entrevista	Lugar de realización de la entrevista

PREGUNTAS

➤ **Turismo comunitario**

- Social

1.- ¿Qué porcentaje de la población asiste y participa en las asambleas, mingas y reuniones de la comunidad?

2.- ¿Existe algún modelo de gestión para el turismo en el sitio de estudio?

3.- ¿Está la población interesada en participar en actividades de turismo comunitario? ¿Por qué?

4.- ¿Considera usted que el turismo comunitario puede ser una alternativa de diversificación para la comunidad?

5.- ¿Cómo es la estructura organizacional de la comunidad?

6.- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de la comunidad?

- Económico

7.- ¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedican los pobladores de la comunidad?

8.- ¿Cómo se beneficiaría económicamente la comunidad con la implementación del turismo comunitario?

9.- ¿Cuál es el porcentaje de desempleo en la comunidad de Sigsipamba?

10.- ¿Qué estrategias en el ámbito del turismo implementaría para mejorar la calidad de vida de la población de la comunidad?

11.- ¿Cuál es su opinión acerca de la propuesta de turismo comunitario como mejora para oportunidades de vida?

12.- ¿Cuántas personas de la comunidad se dedican a la actividad turística?

- Ambiental

13.- ¿Qué tipo de recursos naturales considera que son los más abundantes e importantes en la comunidad con potencial turístico?

14.- ¿Existe en la comunidad un sistema de manejo de desechos sólidos? Explique cómo funciona.

15.- ¿Qué porcentaje aproximado de desechos sólidos se recicla en la comunidad?

16.- ¿Cuáles son los principales problemas de contaminación ambiental que enfrenta la comunidad y sus alrededores?

17.- ¿En la comunidad existe un sistema de manejo o tratamiento de aguas residuales? ¿Cuáles son?

18.- ¿Qué recursos naturales se han visto afectados por contaminación dentro de la comunidad?

19.- ¿Se han realizado talleres o campañas de capacitación o sensibilización en temas ambientales a los pobladores de la comunidad?

CIERRE:

Muchas gracias por el tiempo empleado en esta entrevista y por la relevante información impartida. Su información hará posible la factibilidad de este estudio además que servirá de referencia y será pauta en mi trabajo de titulación.

Anexo c. Cuestionario de entrevista dirigida al representante de la junta parroquial de Pifo.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

PRESENTACIÓN: Buenas Tardes, mi nombre es María José Castillo, estudiante de la Universidad Iberoamericana del Ecuador de la carrera de Administración de Empresas Turísticas. La entrevista que realizaré forma parte del Proyecto de Investigación “Propuesta para el desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Sigsipamba, parroquia Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha.

INSTRUCCIONES: La siguiente entrevista va a contener preguntas abiertas, con un tiempo aproximado de 30 minutos.

Dirigido a: Representante de la junta parroquial de Pifo el Sr. Daniel Suarez

Recursos: La guía de entrevista, libreta y esfero. ¿Sería posible la grabación y las respectivas fotos de la entrevista para facilitar el trabajo de transcripción?

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Sigsipamba, para lo cual es necesario tomar en cuenta la opinión del Representante de la junta parroquial de Pifo el Sr. Daniel Suarez

Código del cuestionario	Fecha de realización de la entrevista	Hora de realización de la entrevista	Lugar de realización de la entrevista

PREGUNTAS

➤ **Turismo comunitario**

- Social

- 1.- ¿Qué porcentaje y que actores sociales de la población de la comunidad participa en las reuniones de la Junta Parroquial?
- 2.- ¿Está la población interesada en participar en actividades de turismo comunitario? ¿Por qué?
- 3.- ¿Considera usted que el turismo comunitario puede ser una alternativa de diversificación para la parroquia de Pifo?
- 4.- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones la comunidad?

- Económico

- 5.- ¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedican los pobladores de la comunidad?
- 6.- ¿Qué estrategias en el ámbito del turismo implementaría para mejorar la calidad de vida de la población de la comunidad?

7.- ¿Cómo se beneficiaría económicamente la comunidad con la implementación del turismo comunitario?

8.- ¿Cuál es su opinión acerca de la propuesta de turismo comunitario como mejora de la calidad de vida de los pobladores?

9.- ¿En el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pifo qué acciones se incluyen para fomentar la actividad turística en la zona?

- Ambiental

10.- ¿Se han realizado talleres o campañas de capacitación o sensibilización en temas ambientales a los pobladores de la comunidad?

11.- ¿Cuáles son los principales problemas de contaminación ambiental que enfrenta la comunidad y sus alrededores?

12.- ¿Qué tipo de recursos naturales considera que son los más abundantes e importantes en la comunidad con potencial turístico?

CIERRE:

Muchas gracias por el tiempo empleado en esta entrevista y por la relevante información impartida. Su información hará posible la factibilidad de este estudio además que servirá de referencia y será pauta en mi trabajo de titulación.

Anexo d. Cuestionario de entrevista dirigida a los turistas de la Concentración Deportiva de Pichincha interesados en escalar (climbing) en la comunidad de Sigsipamba

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

PRESENTACIÓN: Buenas Tardes, mi nombre es María José Castillo, estudiante de la Universidad Iberoamericana del Ecuador de la carrera de Administración de Empresas Turísticas. La entrevista que realizaré forma parte del Proyecto de Investigación “Propuesta para el desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Sigsipamba, parroquia Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha.

INSTRUCCIONES: La siguiente entrevista va a contener preguntas abiertas, con un tiempo aproximado de 30 minutos.

Dirigido a: Turistas de la Concentración Deportiva de Pichincha interesados en escalar (climbing) en la comunidad de Sigsipamba

Recursos: La guía de entrevista, libreta y esfero. ¿Sería posible la grabación y las respectivas fotos de la entrevista para facilitar el trabajo de transcripción?

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Sigsipamba, para lo cual es necesario tomar en cuenta la opinión del miembro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

Código del cuestionario	Fecha de realización de la entrevista	Hora de realización de la entrevista	Lugar de realización de la entrevista

PREGUNTAS

➤ Turismo comunitario

- Social

- 1.- ¿Piensa usted que la comunidad de Sigsipamba tiene potencial para fomentar el turismo comunitario?
- 2.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría que se implementen en la comunidad de Sigsipamba?
- 3.- ¿Qué tipo de alimentación le gustaría degustar en la comunidad de Sigsipamba?

- Turismo de Aventura

- 4.- ¿Cree usted que este cerro Machuco es un lugar apto o propicio para la práctica del climbing?
- 5.- ¿Considera usted que, mediante el climbing, se podrá impulsar el turismo comunitario en el Ecuador?
- 6.- ¿Cuál es la principal motivación para realizar el climbing en el cerro Machuco?
- 7.- ¿Cuántas veces al año realiza el climbing en el cerro Machuco?

- Servicios Turísticos

- 8.- ¿Estaría usted de acuerdo en que la comunidad de Sigsipamba realicen hospedaje en sus diferentes viviendas?
- 9.- ¿Qué tipo de servicios turísticos esperaba encontrar Ud. como escalador en la comunidad de Sigsipamba?
- 10.- ¿Estaría dispuesto a pagar un paquete turístico enfocado a visitar las actividades turísticas que existen en la comunidad de Sigsipamba?

CIERRE:

Muchas gracias por el tiempo empleado en esta entrevista y por la relevante información impartida. Su información hará posible la factibilidad de este estudio además que servirá de referencia y será pautada en mi trabajo de titulación.

Anexo E. Cuestionario de entrevista dirigida a los pobladores de la comunidad de Sigsipamba

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

PRESENTACIÓN: Buenas Tardes, mi nombre es María José Castillo, estudiante de la Universidad Iberoamericana del Ecuador de la carrera de Administración de Empresas Turísticas. La entrevista que realizaré forma parte del Proyecto de Investigación "Propuesta para el desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Sigsipamba, parroquia Pifo, cantón Quito, provincia Pichincha.

INSTRUCCIONES: La siguiente entrevista va a contener preguntas abiertas, con un tiempo aproximado de 30 minutos.

Dirigido a: Pobladores de la comunidad de Sigsipamba

Recursos: La guía de entrevista, libreta y esfero. ¿Sería posible la grabación y las respectivas fotos de la entrevista para facilitar el trabajo de transcripción?

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Sigsipamba, para lo cual es necesario tomar en cuenta la opinión del miembro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

Código del cuestionario	Fecha de realización de la entrevista	Hora de realización de la entrevista	Lugar de realización de la entrevista

PREGUNTAS

➤ **Turismo comunitario**

- Social

- 1.- ¿Conoce usted lo que es e involucra en el turismo comunitario?
- 2.- ¿Piensa usted que la comunidad de Sigsipamba tiene potencial para fomentar el turismo comunitario?
- 3.- ¿Le gustaría que la comunidad se convierta en una zona de desarrollo a través del turismo comunitario?
- 4.- ¿Qué personas de la comunidad son los más interesados en participar de las actividades turísticas?
- 5.- ¿Considera que el turismo tiene la capacidad de generar oportunidades para la gente de la comunidad?
- 6.- ¿Usted está de acuerdo que las empresas turísticas tales como (operadoras, agencias de viajes, etc.) elaboren paquetes turísticos con la finalidad de dar a conocer las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la comunidad de Sigsipamba?
- 7.- ¿Piensa usted que, para ofertar los servicios de calidad en el turismo comunitario, es necesario primero capacitar a los habitantes de la comunidad ejecutora?

- Económico

- 8.- ¿Cree usted que el turismo comunitario mejora el nivel de vida de la población generando beneficios económicos?
- 9.- ¿Considera usted que el turismo comunitario puede diversificar las actividades económicas de la comunidad de Sigsipamba?
- 10.- ¿Si existiera alguna actividad económica de turismo comunitario, ¿Usted, emprendería en ella?
- 11.- ¿Considera usted que emprender en actividades turísticas generaría un ingreso superior a los obtenidos por las actividades económicas a las que se dedica la población?

3. RUTA DE ACCESO A LA COMUNIDAD

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la ciudad de Quito hacia la comunidad. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá el tiempo aproximado para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar a la comunidad.

Recorrido	Medio de transporte	Tiempo aproximado

4. TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

5. ÉPOCA PROPICIA DE VISITA A LA COMUNIDAD

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses
- Fines de semana

6. INFRAESTRUCTURA DENTRO DE LA COMUNIDAD

La comunidad cuenta con servicios básicos como:

- Agua
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Internet
- Señalización
- Otra.....

Será considerada dentro de la comunidad la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DE LA COMUNIDAD

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Caminatas
- Climbing
- Ciclismo
- Camping
- Cabalgatas

8. SERVICIOS ACTUALES DENTRO DE LA COMUNIDAD

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- Hoteles Hostales
 Albergues Hosterías

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Tiendas Kioskos de venta de comida y/o bebidas

Otros servicios:

- Operadoras de turismo Servicios guiados
 Alquiler de Caballos Servicio de Internet
 Servicio de Estacionamiento Servicio de Taxis
 Alquiler de Equip. para Tur. Aventura Servicio de Taxis
 Centro de Interpretación Otro.....
 Facilidades para los Discapacitados
 Museos de Sitio
 Oficina de Información
 Servicios Higiénicos

9. SERVICIOS ACTUALES ALREDEDOR DE LA COMUNIDAD

Alojamiento:

- Hoteles Apart – Hoteles Hostales
 Albergues Casas de Hospedajes Ecolodges
 Otro: Campings Resorts Hosterías

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Tiendas Fuentes de Soda Venta de comida rápida
 Kioskos de venta de comida y/o bebidas

Otros servicios:

- Operadoras turísticas Servicios guiados
 Alquiler de Caballos Museos de Sitio
 Servicio de Estacionamiento Servicio de Taxis
 Alquiler de bicicletas Venta de Artesanía
 Servicios de Internet Otro.....
 Alquiler de Equip. para Tur. Aventura
 Bancos – Cajeros
 Facilidades para personas con discapacidad
 Oficina de Información
 Servicios Higiénicos

10. LUGARES DE ESPARCIMIENTO:	
() Discotecas	() Albergas o piscinas
() Bares	() Juegos infantiles
11. MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DE LA COMUNIDAD (*):	
FOTOGRAFIAS ()	VIDEOS ()
CD ()	OTROS ()
ESPECIFICAR:	
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)	
FECHA:	FIRMA

Anexo g. Ficha de observación de los recursos naturales de la comunidad de Sigsipamba.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES		
1.DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Recurso Natural		
2. UBICACIÓN DEL RECURSO NATURAL		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, sector o Comuna	2.5 Región	2.6 Altura (msnm)
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
3.1 Clima Pluviométrica (mm)	3.2 Temperatura (°C)	3.3 Precipitación
4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO TURÍSTICO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
4.1 Tipo de ingreso (u) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre <input type="checkbox"/>	4.1.2 Restringido <input type="checkbox"/>	4.1.3 Pagado <input type="checkbox"/>
4.1.4 Atención	a. Todos los días <input type="checkbox"/>	c. Fines de semana y feriados <input type="checkbox"/>
	b. Solo días hábiles <input type="checkbox"/>	d. otro <input type="checkbox"/> Especifique
Observaciones		
4.2 Temporalidad (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique:	
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		
5.CONECTIVIDAD AL RECURSO NATURAL		

5.1 Acceso		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	ESTADO	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones									
5.2 Señalización									
a. Señalización de aproximación al sitio		<input type="checkbox"/>	ESTADO	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio		<input type="checkbox"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.3 Poblado Urbano Cercano más importante									
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano					b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano				
horas/minutos					km				
Observaciones:									
5.4 Tipo de transporte y frecuencia									
5.4.1 Tipo		5.4.2 Frecuencia							
		a. Diaria Eventual	b. Semanal	c. Mensual	d.				
a. Bus público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Bus turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. Automóviles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Camionetas 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Otro									
Observaciones									
6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS									
6.1 Planta Turística									
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	b. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	f. Guianza	<input type="checkbox"/>				
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN RECURSO			
7.1 Recurso			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.2 Amenazas Naturales			
7.2.1 Geológicas		7.5.2 Meteorológicas	
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masas deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
8.1 Agua Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	8.2 Luz	<input type="checkbox"/>
		8.3 Teléfono	<input type="checkbox"/>
		8.4	<input type="checkbox"/>
8.5 Señalización	<input type="checkbox"/>	8.6 Otra	<input type="checkbox"/>
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
9.1 RECURSOS NATURALES			
9.1.1 En el agua			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Snorkel	<input type="checkbox"/>
		c. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
		d. Sorkel	<input type="checkbox"/>
9.1.2 En Superficie terrestre			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
		c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	f. Caminata	<input type="checkbox"/>
		g. Camping	<input type="checkbox"/>
h. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	i. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones			
10. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico			
Fuente:			

Anexo h. Ficha de observación de la manifestación cultural de la comunidad de Sigsipamba.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
1.DATOS GENERALES		
FECHA:		
DESCRIPCIÓN		
1.1 NOMBRE DE LA MANIFESTACIÓN:		
2. UBICACIÓN DEL RECURSO NATURAL		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Región	2.6 Altura (msnm)
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales)	2.11 Altura (msnm)
2.12 DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN:		
3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA MANIFESTACIÓN		
3.1 Línea de producto al que pertenece el atractivo		
a. Cultural	b. Naturaleza	c. Aventura
4. TIEMPOS Y PERIODICIDAD EN LA QUE SE DESARROLLA LA MANIFESTACIÓN		
4.1 ¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si responde afirmativo describa brevemente:		
5. RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN		
5.1 Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada		

6. CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

6.1 ¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

	Lenguas y tradición oral		Actos festivos y lúdicos
	Organización social		Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
	Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el universo		Cultura culinaria
	Medicina tradicional		Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales
	Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales		Otro (s) cual?
	Artes populares		Ningún campo

7. COMUNIDAD RELACIONADA CON LA MANIFESTACIÓN

7.1 Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación

--

8. RIESGOS Y AMENAZAS

8.1 Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo

--

9.- DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

9.1 Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

	Fotos
	Audios
	Videos
	Mapas
	Bibliografía básica
	Otras

Anexo i. Fotografías del proceso de las entrevistas a los actores involucrados de la comunidad y ficha de observación en la comunidad de Sigsipamba.



Imagen No. 1. Entrevista al representante de la Junta Parroquial de Pifo. GAD de Pifo. **Fuente:** M. Castillo, 2019.



Imagen No. 2. Entrevista al presidente de la FEPTCE. **Fuente:** M. Castillo, 2019.



Imagen No. 3. Llenando la ficha de observación. Comunidad de Sigsipamba. **Fuente:** M. Castillo, 2019.



Imagen No. 4. Dueña de la propiedad donde está ubicado el cerro Machuco. Comunidad de Sigsipamba. **Fuente:** M. Castillo, 2019.



Imagen No. 5. Pobladora de la Comunidad de Sigsipamba. **Fuente:** M. Castillo, 2019.



Imagen No. 6. Pobladora de la Comunidad de Sigsipamba. **Fuente:** M. Castillo, 2019.



Imagen No. 7. Escalador deporte extremo (climbing). Comunidad de Sigsipamba. **Fuente:** M. Castillo, 2019.



Imagen No. 8. Escalador deporte extremo (climbing). Comunidad de Sigsipamba. **Fuente:** M. Castillo, 2019.



Imagen No. 9. Escalador deporte extremo (climbing). Comunidad de Sigsipamba. **Fuente:** M. Castillo, 2019.

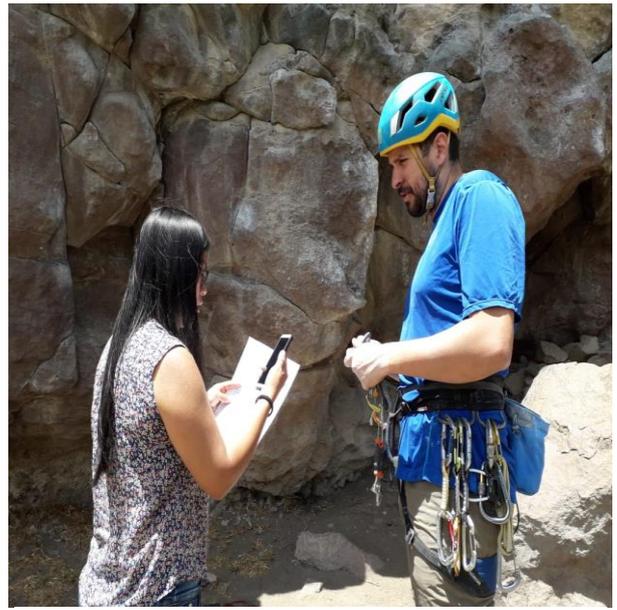


Imagen No. 10. Escalador deporte extremo (climbing). Comunidad de Sigsipamba. **Fuente:** M. Castillo, 2019.



Imagen No. 11. Escalador deporte extremo (climbing). Comunidad de Sigsipamba. **Fuente:** M. Castillo, 2019.

Anexo j. Cuadro de abreviaturas utilizadas en la investigación.

Abreviatura	Significado
FEPTCE	Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador
MINTUR	Ministerio de Turismo
MAE	Ministerio del Ambiente
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
pp.	páginas