

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

**Contenido transmedia audiovisual sobre el cine negro dirigido a los
estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad
Iberoamericana del Ecuador**

Autores:

Miguel Benedicto Pereira Guevara
María Fernanda Santacruz Molina

Quito, Ecuador
Enero, 2020

CARTA DEL DIRECTOR

CARTA DEL DIRECTOR

Magister.

Fredi Zamora

Director de la Escuela de comunicación y Producción en Artes Audiovisuales

Presente.

Yo Fredi Zamora director del trabajo de titulación realizado por Miguel Benedicto Pereira Guevara y María Fernanda Santacruz Molina, estudiantes de la carrera de Comunicación y Producción en artes audiovisuales, informo haber revisado el presente documento titulado "Contenido Transmedia Audiovisual enfocado en el cine negro para la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana del Ecuador", el mismo que se encuentra elaborado conforma al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

Mgst. Fredi Zamora



Director del Trabajo de Titulación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



BIBLIOTECA "DAVID CASTRO M"

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: María Fernanda Santacruz Molina C.I.172416058-3 y Miguel Benedicto Pereira Guevara con C.I.172517308-0 de la carrera de Comunicación y Producción Audiovisual, declaro en forma libre y voluntaria que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: "Contenido transmedia audiovisual sobre el cine negro, dirigido a los estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana del Ecuador". Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autor(a).

1.-Declaro igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT**, en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.-Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 16 del mes de enero del 2020

Fernanda Santacruz

172416058-3

Miguel Pereira

172517308-0



Matriz: 9 de Octubre N25-12 y Av. Colón • Teléfono: 2555 656 / 657
Edificio Administrativo: 9 de Octubre N11-78 y Santa María • Teléfono: 2903 571 / 572
www.unibe.edu.ec

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo.

Quisiera agradecer a mis padres y hermana, que me han apoyado en todo mi proceso de formación académica, han demostrado ser el pilar fundamental en este gran proceso que esta apunto de culminar

A mi tutor, por haberme orientado en todos los momentos que necesité sus consejos, por ser el principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

A todos mis amigos, que me ayudaron de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

Miguel Pereira

DEDICATORIA

Llena de orgullo y felicidad al terminar esta importante etapa de mi vida, quisiera dedicar con todo mi amor el presente trabajo de titulación.

A mi padre: Mauro Vinicio Santacruz, la persona a la que más amo en todo este mundo, gracias por siempre cuidarme y protegerme de todo y de todos. Gracias por todo el esfuerzo que haz hecho por mi.

A mi madre: Blanca Molina Viteri, la mejor madre que la vida me ha podido dar, gracias por todo lo que me has dado, por tu sacrificio para que nunca me falte nada, te amo con todo mi corazón.

A mis mejores amigos, los que siempre estuvieron conmigo, que hicieron de esta etapa la más hermosa de mi vida, llena de hermosos recuerdos y momentos increíbles, los llevare en mi corazón por siempre.

Gracias a todos los que han formado parte de mi vida y a ti, Kevin Hidalgo gracias por todo no puedo decir más, siempre serás la persona más especial de este mundo

A mis profesores, especialmente a Fredi Zamora, gracias infinitas por confiar en mi talento, ayudarme a amar el arte y darme esa motivación que necesitaba.

Y finalmente, me dedico este trabajo a mi, porque sin mi esfuerzo, dedicación y perseverancia pues nada de esto seria posible

Fernanda Santacruz

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR.....	ii
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
CAPÍTULO I	13
INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2 Presentación del Problema.....	15
1.3 Interrogante	18
1.4 Justificación.....	19
1.5 Objetivos	22
CAPÍTULO II	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes	23
2.2. Fundamentación Conceptual.....	25
2.3. Convergencia Tecnológica	25
2.4. Transmedia	26
2.4.1. Narrativas Transmedia.....	28
2.4.2. Clasificación de la Transmedia según su Interactividad.....	28
2.4.2.1 Lineal.....	29
2.4.2.2 Reticular.....	29
2.4.2.3 Jerarquizado.....	29
2.4.3. Clasificación de la Transmedia según su finalidad	30
2.4.3.1 Multimedia Informativos.....	30
2.4.4. Narrativa Comunicacional Transmedia.....	31
2.4.5. Estructura del Contenido Transmedia.....	32
2.5. Cine Negro (Film Noir).....	33
2.5.1. El surgimiento del Cine Negro.....	33

2.5.2. El cine negro: características conceptuales	34
2.5.3. Característica del cine negro	35
2.5.4. Elementos distintivos del cine negro	35
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA	37
3.1 Metodología de la Investigación.....	37
3.1.1 Naturaleza de la Investigación	37
3.1.2 Población y Muestra.....	39
3.1.3 Técnicas de Recolección de Datos.....	39
3.1.3.1 Instrumento	39
3.1.4 Validez del Instrumento	40
3.1.4.1 Confiabilidad del Instrumento.....	40
3.1.5 Procedimiento y Técnica de Análisis de Datos	41
3.2 Metodología del Producto.....	41
CAPÍTULO IV	48
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....	48
4.1. Resultados.....	48
4.2. Propuesta Técnica del Producto.....	56
CAPÍTULO V	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1 Conclusiones	68
5.2 Recomendaciones.....	70
ANEXOS.....	72
Bibliografía.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Dimensión Transmedia Visual	48
Tabla No. 2. Dimensión: Transmedia Sonora.....	50
Tabla No. 3. Dimensión Conocimiento sobre el cine Negro	51
Tabla No. 4. Dimensión; Transmedia como medio de Información	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1. Sistema Lineal de Interactividad	29
Figura No. 2. Sistema Reticular de Interactividad	29
Figura No. 3. Sistema jerarquizado de navegación interactividad	30
Figura No. 4. Dimensión: Transmedia Visual.....	49
Figura No. 5. Dimensión; Transmedia Sonora.	50
Figura No. 6. Dimensión: Conocimiento sobre el Cine Negro.....	52
Figura No. 7. Dimensión; Transmedia como medio de Información	55

ÍNDICE DE ILUATRACIONES

Ilustración 1	Fotograma “Animación”	57
Ilustración 2	Fotograma “Animación”	57
Ilustración 3	Fotograma “Animación”	58
Ilustración 4	Fotograma “Animación”	59
Ilustración 5	Fotograma “Animación”	60
Ilustración 6	Fotograma “Animación”	60

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo I. Cuadro de Operalización de la variable	72
Anexo II. Encuesta	73
Anexo III Informe Juez Experto.....	75

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal generar un contenido audiovisual que permita la intercomunicación eficaz entre el estudiante y las nuevas convergencias tecnológicas, usando como principal herramienta la transmedia para la difusión de la información, siendo esta una excelente opción para el conocimiento del cine negro en la asignatura de cinematografía, pues al permitir una interacción del alumno en plataformas audiovisuales genera que este conozca y perciba ideas claras sobre dicho contenido. De esta manera, la investigación a realizar se sustenta en conceptos tomados de Jenkins (2009), acerca de la transmedia como modelo narrativo construido a partir de contenidos distintos y en múltiples plataformas de lenguaje. Partiendo de esta definición se desarrolla a su vez el contenido sobre el cine negro sustentado por Gubern (2012), el cual plantea al cine negro como una forma crítica de construcción de un contexto social, histórico y político a través del tiempo. La presente investigación se enmarca en un paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, siendo un tipo de investigación de campo, al igual que su nivel descriptivo. La población seleccionada, son los estudiantes de producción de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, que cursan la asignatura de cinematografía y el docente, así mismo la técnica de recolección de datos se realizará con una encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario con escala dicotómica, con el fin de obtener datos estadísticos y estos analizarlos a nivel descriptivo. Partiendo de esto se espera obtener resultados favorables a la investigación para de esta forma generar el contenido transmedia como herramienta audiovisual al estudiante.

Palabras claves: Convergencia tecnológica, contenido audiovisual transmedia, cine negro.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Introducción

La presente investigación tiene como objetivo principal generar un contenido audiovisual que permitió la intercomunicación eficaz entre el alumno y las nuevas convergencias tecnológicas, usando como principal herramienta la transmedia para la difusión de la información, siendo esta una excelente opción para el conocimiento del cine negro en la asignatura de cinematografía, generando una retroalimentación del estudiante mediante plataformas audiovisuales permitiendo que conozca y perciba ideas claras sobre dicho contenido.

Por lo tanto, por medio del contenido transmedia y la interacción en plataformas Web el estudiante podrá visualizar y comprender los conocimientos sobre el cine negro de una forma eficaz. Como manifiesta Scolari (2014) la convergencia mediática no se corresponde únicamente con la interconexión de los canales de distribución en plataformas, ni de las tecnologías, se trata sobre todo, de un proceso de transformación cultural que afecta a los usos que se pueden dar a los medios de comunicación.

Asimismo, la cultura transmedia se alimenta por el interés colectivo de promover diálogos, entre personas que crean y comparten contenido, desempeñado un papel activo a la hora del flujo de contenido, esta cultura transmedia propone un nuevo planteamiento sobre la producción, promoción y circulación de contenido, (Jenkins, Ford , & Green, 2013).

De esta forma, surgió la necesidad de implementar contenido transmedia audiovisual que generó un nuevo mecanismo para la recepción y conocimiento de la información usando como herramientas plataformas audiovisuales, que permitió esta interacción entre el alumno y las nuevas convergencias tecnológicas, partiendo de una estructura que guió al estudiante en la recepción de la información.

Por otro lado, el tema de estudio tiene un enfoque de tipo positivista, ya que su naturaleza de investigación es objetiva, al carecer de un sustento que funcione como base en el desarrollo de los conocimientos sobre el cine negro para los estudiantes de producción audiovisual, se creó un contenido transmedia, que sirvió como soporte audiovisual para comprender de mejor manera esta corriente cinematográfica. Dentro de dicho contenido se tomó los puntos más destacables del cine negro, segmentado y dividido de tal forma que el estudiante pueda tener una visión más amplia a lo que esta corriente cinematográfica se refiere.

En la presente investigación se abarcará el Capítulo I, el cual contendrá: planteamiento del problema del tema a tratar, así como un profundo análisis sobre las nuevas convergencias tecnológicas en el mundo actual y como estas sirven de herramienta para la difusión de información, partiendo desde la idea central de cómo se fusiona la información por medio de herramientas audiovisuales, y como este material audiovisual transmedia que se creó, ayudó a una correcta recepción de la información.

Estableciendo como puntos de partida las preguntas de investigación, que permitió tener una idea más específica de cómo realizar la investigación y como se planteó los objetivos, también se habló de la justificación del problema, en la cual se estableció el porqué de la utilización de la transmedia con herramientas audiovisuales y como esta ayudó a una eficaz recepción de información, finalmente se planteó los objetivos general y específicos, que van de la mano con el tema de investigación, además de las interrogantes del mismo.

Adicionalmente, en el capítulo II, se abarcó el marco teórico con conceptos y definiciones referentes a la investigación, siguiendo con antecedentes relevantes procedentes de tesis relacionadas al uso de la transmedia y las nuevas convergencias tecnológicas, a su vez se realizó una profunda investigación sobre los aspectos más relevantes del cine negro tomando como referencias las características, estructura y concepción de esta corriente cinematográfica. En este capítulo se especificó la fundamentación teórica finalizando con un glosario de términos con definiciones que permitan comprender la investigación de forma clara.

Como siguiente punto, el capítulo III, en el cual se habló sobre la metodología empleada en la investigación, con una descripción del tipo de recurso que se emplea, así como también los aspectos técnicos, procesos y organización de la investigación para la obtención de los resultados a favor de la misma, aquí se planteó la organización de la información y su correcto análisis, sugiriendo como punto final el diseño de la propuesta técnica.

El capítulo IV hace referencia al desarrollo de los resultados y la interpretación de los mismos, partiendo del tipo de metodología que se planteó en la investigación, generando de esta manera el análisis de los resultados que se obtuvo para que la presente investigación favorezca al público dirigido, haciendo uso de herramientas para medir los resultados de la investigación, también en este capítulo se incluyó la propuesta técnica que se presentó como solución a la problemática de la investigación.

Finalmente, se presenta el capítulo V, en el cual se estableció los resultados de la investigación, a su vez hace referencia a las conclusiones estas van de la mano con los objetivos que se plantearon en la investigación para el cumplimiento total de los mismos, finalizando con las recomendaciones que son consejos técnicos dirigidos a los estudiantes o profesionales que pretendan abordar temáticas similares planteadas en el trabajo de titulación.

1.2 Presentación del Problema

En la presente investigación se planteó el término transmedia como punto de partida para el desarrollo del contenido audiovisual, por lo cual es necesario entender el concepto de convergencia ya que este tiene una estrecha relación en el desarrollo de la investigación, como lo plantea Jenkins (2006) la convergencia es la relación entre las tecnologías con la información, siendo un proceso y no un punto final. Asimismo, el contenido transmedia es un mecanismo narrativo basado en el fraccionamiento intencionado del contenido y su disseminación a través múltiples plataformas, soportes, canales (offline y online), con el fin de que cada medio cuente una parte específica o complementaria de la historia.

Por otro lado, el contenido transmedia no se limita solamente a narrativas de ficción y de no ficción, también se encuentra en el ámbito del conocimiento por consiguiente se ha convertido en el condicionamiento ideal de todo tipo de actividad comunicativa, el cual ofrece una estrategia posible para reconstruir nichos de audiencia alrededor de un mundo narrativo (Scolari, 2014).

A su vez, las nuevas tecnologías se entienden como la posibilidad de transmitir un contenido utilizando múltiples lenguajes a través de varios medios y plataformas. Como lo plantea Ortiz (2009), la cultura trasmediática hoy, igual que en otros momentos de la historia de las tecnologías de la información y la comunicación, están estrechamente ligadas a procesos sociales, tanto de poder como de contrapoder, de dominación y de resistencia.

Por lo cual, se construyen espacios sobre los procesos de cambio en las tecnologías de la información y la comunicación, estas nuevas formas de percibir la información se han extendido en lo público, tanto local como global, de medios de comunicación masiva unidireccional y en múltiples plataformas convergentes. Es por ello que se utiliza este método convergente para la difusión de información del cine negro como una herramienta para el estudiante genera con el uso de las nuevas tecnologías.

Teniendo en cuenta este concepto se planteó el uso de recursos audiovisuales para la recepción de información sobre esta corriente cinematográfica, el cual enmarca varios matices que sirvió para tener una mejor interpretación del cine y su valor con una puesta en escena, que habla por sí misma, además de que va más allá de los personajes del film. Aquí se construye una estética técnica como valor principal en el cine, un desarrollo y propósito de los recursos cinematográficos que forman parte del proyecto audiovisual, el cine negro engloba más que solo una estructura, genera una idea que reflexiona en el público que la ve.

Plantea una crítica a la sociedad y establece varios matices, interrogantes y una estructura muy marcada, con el uso de elementos propios y una concepción

diferente que la enmarca, Según Hernandez y Santamarina (1996) “[...] el cine negro remite a una serie de convenciones que, trascendiendo los criterios temáticos, argumentales y formales, hacen referencia tanto a la dimensión realista como a la voluntad de retratar de forma crítica el contexto social, histórico y político.” (p.8).

De esta forma dicha corriente percibe una evolución en las dimensiones establecidas en la sociedad con las convenciones visuales y temáticas que no estaban asociadas a ningún género específico o fórmula narrativa, sino más bien a un estilo cinematográfico. Como plantea Barros (2012) las convenciones del estilo negro se basaban en una variedad de desarrollos técnicos, narrativos e ideológicos que tuvieron lugar a través de los años 30 y 40. Y que pretenden una concepción en el mundo actual.

En Latinoamérica, se enfatiza las competencias profesionales y desafíos en el contenido transmediático, como una herramienta necesaria en los planos de recepción de información, fortaleciendo las capacidades necesarias para que los alumnos se desenvuelvan en este escenario mediático multipantalla. (Grandio, 2015)

Es por ello que, en Ecuador las narrativas transmedia se establecen como la comunicación inmersa en múltiples plataformas, como también canales. Para crear una experiencia más real en la audiencia, basada en los intereses del usuario. Además, se trastoca la noción de tiempo y espacio para conectar a los participantes, siendo un recurso imprescindible, dado que las personas siempre esperan ver más allá de lo convencional. (Álvaro, 2017).

Partiendo de lo propuesto sobre el uso de las nuevas convergencias tecnológicas en la recepción de información y tomando al cine negro como uso de esta difusión alterna, se planteó la utilización del mismo en la ciudad de Quito, específicamente en la Universidad Iberoamericana del Ecuador para la carrera de Producción para Medios de Comunicación, en la que se imparte la asignatura de cinematografía, en dicha materia se puede percibió la falta de herramientas audiovisuales para la recepción de la información en los contenidos asociados al

cine negro, pues al carecer de nuevas estrategias de difusión por medio de plataformas audiovisuales, los conocimientos que se obtienen son efímeros.

Igualmente, el abordaje superficial del cine negro en la asignatura, generó que el estudiante recepte un conocimiento limitado de la información, pues al no adaptarse a las nuevas tecnologías, los instrumentos que se utilizan para la recepción del conocimiento generan en el estudiante un déficit en la creación de productos audiovisuales de calidad.

Asimismo, al existir un método que refuerce la información, el estudiante llegó a sentirse fascinado por esta asignatura, y por tanto estuvo en la capacidad de crear productos audiovisuales con temas estéticos, por esta razón, surgió la necesidad de crear un contenido transmedia audiovisual que cautive la atención del estudiante y produzca una mejor difusión de la información sobre el cine negro.

Por consiguiente, mediante el uso del contenido transmedia audiovisual en múltiples plataformas para la recepción de información, el estudiante estuvo en la capacidad de descubrir destrezas, conocimientos y actitudes para: comunicarse, desarrollar ideas, abrir paso a la imaginación, receptando de forma concisa los conocimientos que se impartió en la asignatura mediante la utilización de herramientas dinámicas que convergen con las nuevas tecnologías.

1.3 Interrogante

En el presente estudio de investigación surge la siguiente interrogante:

¿Cómo crear un contenido transmedia audiovisual sobre el cine negro dirigido a los estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana de Ecuador?

1.4 Justificación

Al existir nuevos medios tecnológicos para la recepción de información, según Renó, Campalans , Gosciola , y Ruiz (2014) “[...] la coexistencia de los nuevos medios digitales son el auge de una cultura participativa, protagonizada por comunidades de usuarios de una actividad social que permita una mejor convergencia de los medios que nos rodean [...] “(p.24). Por tal motivo, es necesario que estos sean utilizados como una herramienta audiovisual que generen una interacción más dinámica en el desarrollo del conocimiento y que estas permitan adaptarse al mundo actual.

El contenido transmedia audiovisual sobre el cine negro representa uno de los elementos integrales que se dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales de distribución como lo son Youtube, Facebook, Instagram, Soundcloud y página Web con el propósito de crear una experiencia de aprendizaje unificada y coordinada. Idealmente cada medio hace su contribución única al desarrollo del contenido siguiendo un sentido y orden cronológico en fraccionamiento del mismo.

De tal forma, es importante que la asignatura de cinematografía sea entendida de forma completa, puesto que la creación de un contenido transmedia enfocado en el cine negro converja con las nuevas tecnologías audiovisuales, como también ayudará a que el estudiante logre apreciar el cine negro como fuente de expresión para poder identificar los mecanismos discursivos y reconocer al cine como medio de representación artística, estas premisas permitirán una mejor creación para los futuros proyectos audiovisuales de los estudiantes.

Por consiguiente, el aporte académico de esta investigación se englobó en el uso de las nuevas tecnologías en la obtención y recepción de la información acerca del cine negro, permitiendo de estas plataformas interactivas, el estudiante pudo receptar la información de forma interactiva, temas relacionados con su formación académica siendo esto base en el desarrollo de sus futuros proyectos audiovisuales René (2008), plantean que el cine como contenido

académico tienden a representar un sistema de comunicación que integra la reflexión, observación y análisis de los conocimientos.

Por lo tanto, la implementación de contenido transmedia audiovisual para el desarrollo del conocimiento del cine negro, aportó de manera sustancial para que el estudiante se sienta inmiscuido más en la adquisición de información con las nuevas convergencias tecnológicas. Como lo plantea Palacios (2007), la impartición de cine requiere de tácticas motivadoras a la hora de divulgar y transmitir, pues estos poseen un gran poder para la atracción del estudiante.

Además, como metodología planeada en la investigación el estudio se estableció netamente positivista, con un diseño que explica la falta de conocimiento que existe sobre el cine negro y como la creación de información sobre dicha corriente a través de plataformas audiovisuales generó que el estudiante se planteó una nueva forma de construcción informativa, teniendo como resultado favorable a la investigación la creación de material audiovisual transmedia.

Igualmente, la presente investigación tiene un aporte tecnológico, como lo plantea Ortiz (2009) “[...] actualmente las personas exigen que todo aquello que se presente obedezca a las nuevas rutinas digitales y ello conduce al uso de técnicas donde la participación y la interacción sean el pilar a la hora de receptor información. [...]” (p. 127). El mundo va transformando a medida que el interés común crece, la tecnología evoluciona y crea la necesidad de implementar y converger toda la información mediante el uso del internet, de plataformas digitales accesibles al usuario.

Por consiguiente, se realizó un contenido transmedia que sirvió como un aporte a la sociedad nacional e internacional, que quiera saber sobre dicho tema, ayudando a minimizar la falta de recursos audiovisuales, de tal forma que ese pueda captar de mejor manera los contenidos que se impartirán en el contenido, ya que sin duda este proceso dinámico es clave en la recepción de la información en donde convergen varias plataformas audiovisuales.

La presente investigación, tiene como principal objetivo que el estudiante pueda receptar la información por medio de estas plataformas transmedia que generan una retroalimentación eficaz en el desarrollo y recepción del conocimiento sobre el cine negro, es por ello la necesidad de crear contenido audiovisual complementado por estas nuevas convergencias tecnológicas, para que puedan ser aplicadas en otros campos del conocimiento y de esta forma el ser humano pueda irse adaptando cada vez más a los nuevos sistemas de recepción de la información.

De igual manera se abarcó la corriente cinematográfica “cine negro” ya que está establece un antes y después dentro del mundo cinematográfico, creando hasta la actualidad una connotación en el cine respondiendo tanto a una dimensión realista como a la voluntad de retratar de forma crítica el contexto social, histórico y político, trascendiendo los criterios temáticos, argumentales y formales del cine actual. El cine negro parte de elementos tanto visuales, sonoros y de contexto que enmarcan una realidad decadente del mundo, generando en el espectador una crítica tanto en lo social, cultural y político.

El film noir crea este “sentimiento de angustia e inseguridad” que va de la mano con la moral de la sociedad en la cual reside tanto en los aspectos formales y temáticos como en una consideración de lo real que establece un fuerte dualismo entre la visión conformista del individuo y la sociedad, y una indagación más profunda que pone de relieve la corrupción policial, la pasión amorosa ciega, el enloquecimiento de las masas, la sed de poder.

Es por ello que el estudiante debe conocer de manera clara y concisa mediante el uso de la transmedia como herramienta de aprendizaje está corriente cinematográfica que sin duda forma parte de la identidad del contexto histórico más representativo del cine.

1.5 Objetivos

Objetivo General

Elaborar contenido transmedia audiovisual sobre el cine negro dirigido a los estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Objetivos Específicos

Diagnosticar los conocimientos sobre el cine negro que tienen los estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Estructurar un guion sobre el desarrollo del contenido transmedia audiovisual del cine negro dirigido a los estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Producir el contenido transmedia audiovisual sobre el cine negro dirigido a los estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Realizar el proceso de post producción del contenido transmedia audiovisual sobre el cine negro dirigido a los estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Ejecutar un plan de distribución para el contenido transmedia audiovisual enfocado en el cine negro para los estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Para que una investigación sea sólida, la construcción de la misma debe basarse en su marco teórico, teniendo en cuenta los aportes y colaboraciones de investigadores y expertos en el objeto de estudio. Esta es una fase fundamental para el desarrollo de la investigación, puesto que se obtiene una planificación real sobre las temáticas que van a ser abordadas durante la misma, estableciendo definiciones y términos importantes adoptados en el estudio.

Según la definición expuesta por Cárdenas (1998).

“[...] el marco teórico corresponde a una serie procedimientos y teorías que servirán al investigador en el proceso de la realización del trabajo de investigación, aplicando leyes, metodologías datos y factores que determinan una realidad específica, ya que la existencia de algo práctico y concreto, significa que previamente hay una explicación teórica que sustente la investigación [...]” (p.3).

Tomando en cuenta este criterio, se desarrollará el marco conceptual y teórico con términos que son fundamentales para la investigación, entre los cuales se mencionan conceptos relacionados a la transmedia como medio en la difusión de información, a su vez el desarrollo del cine negro como corriente cinematográfica, términos importantes para la construcción del estudio.

2.1. Antecedentes

En el siguiente apartado se mencionan los antecedentes procedentes de investigaciones internacionales que tiene como punto de partida y eje central el uso de la transmedia, para el desarrollo del conocimiento, optando este recurso como material de apoyo en la formación académica del alumno.

En primera instancia se encuentra, Neus (2015), en su artículo científico titulado: “De las Media a la Transmedia: la gestión del conocimiento en los escenarios integrados de aprendizaje”, donde se planteó como objetivo, mostrar que la transmedia es una gran herramienta para una adecuada formación. Para lograr

el objetivo mencionado, asumió un estudio observacional, en el que analiza la difusión de información, con el fin de generar un espacio de comunicación integral, que además de los conocimientos incluya los valores y las emociones como fundamentos para una adecuada formación a través de la transmedia.

El aporte sustancial para el presente estudio, se enfoca en la creación de productos transmedia dedicados a la difusión de información con las nuevas tecnologías y cómo hacer que esta sea una herramienta efectiva para la formación comunicacional del estudiante.

Otro trabajo relacionado con la investigación es de Arrieta (2012), en su artículo científico titulado “Transmedia: Una propuesta para la producción de contenidos educativos.”, se plantea como objetivo, incorporar la transmedia como una herramienta didáctica y de conocimiento en los sistemas educativos formales e informales, dando como resultados la apreciación del cine como herramienta de trabajo académico que permite al estudiante desarrollar su creatividad para transmitir y ampliar información, conocimientos, habilidades, valores y actitudes con posibilidad de hacer referencia a entornos concretos.

El aporte para la investigación presente, se concentra en generar una alternativa didáctica y herramienta de conocimiento mediante la creación de un contenido transmedia audiovisual que aporte al conocimiento del estudiante, siendo este un medio de difusión de información, para la adquisición asertiva de los conocimientos.

Por otro lado, la investigación planteada por Aguirre (2017) en su artículo científico titulado, “Cultura transmedia en la construcción de experiencias educativas universitarias innovadoras”, se planteó como objetivo, analizar en profundidad los diseños curriculares en la enseñanza de cine, para cumplir con el objetivo, obtiene datos en principio no cuantificables, basados en la observación sobre la metodología cinematográfica aplicada en la primaria y secundaria en Andalucía, por tanto Aguirre concluye que la enseñanza de cinematografía debe ser planteada a una nueva metodología mucho más didáctica acoplada a los diseños curriculares de las asignaturas.

Este artículo se asocia con la investigación actual, debido a que demuestra que a través de la metodología que se emplee en la asignatura, los resultados serán satisfactorios, pues al introducir un material de apoyo en la asignatura de cinematografía, como lo es el contenido transmedia audiovisual, ayudará a que el estudiante reciba mejor los conocimientos y los aplique de mejor manera en todo su proceso de formación académica y laboral.

Por lo tanto, los antecedentes mencionados con anterioridad sirven de guía para el desarrollo de la investigación propuesta, partiendo de la convergencia tecnológica como eje fundamental en la creación de un contenido transmedia, ayuda a que la comunicación sea asertiva por el modo en la difusión de información que este permite.

2.2. Fundamentación Conceptual

Para entender las nuevas convergencias tecnológicas en donde una de las principales herramientas es el uso de la transmedia, se debe tomar en cuenta como estas nuevas plataformas se integran para proporcionar al usuario, el uso simultáneo de diferentes medios audiovisuales, para tener una experiencia diferente en la difusión de información, es por ello que se toma en primera instancia las convergencias tecnológicas, como punto de partida para la realización de la transmedia en las plataformas audiovisuales.

2.3. Convergencia Tecnológica

La convergencia altera la relación entre las tecnologías y la información, siendo un proceso y no un punto final, el contenido transmedia es un proceso narrativo basado en el fraccionamiento intencional del contenido y su disseminación a través múltiples plataformas, soportes y canales (offline y online), con el fin de que cada medio cuente una parte específica y complementaria de la historia. (Jenkins, 2006).

Tal como señala García (2013) “[...] la convergencia es una de las características más destacables del sector de la comunicación de masas en la actualidad [...]” (p.121). Es decir que el fenómeno es complejo y multifacético, que puede ser analizado desde estas perspectivas: empresarial, profesional, de contenidos o comunicativa.

El autor también hace referencia a la dimensión tecnológica de la convergencia para mencionar a la revolución mediática que se ha dado en los últimos años en procesos como la difusión de contenidos. Esta convergencia se llega a entender entonces como García (2013) “[...] la difuminación de las fronteras entre las comunicaciones móviles y fijas: radiotelevisión, telecomunicaciones, medios e informática [...]” (p.127) con lo cual, se puede dar un flujo de contenidos que consiste en que el mismo se desarrolle a través de estas múltiples plataformas mediáticas.

Según Jenkins (2006) La convergencia también, desde el punto de vista comunicativo, incide sobre los hábitos y conductas de los usuarios de medios gracias al desarrollo de Internet y las comunicaciones digitales. El nuevo medio proporciona una amplia capacidad de actuación al usuario, no sólo porque le permite seleccionar las informaciones o servicios, sino también alterar y manipular los contenidos.

2.4. Transmedia

El uso de la transmedia se desarrolla a través de múltiples soportes mediáticos con cada nuevo texto contribuyendo de manera distinta y valiosa para el todo de esta forma se provee de una nueva forma de difusión de información al usuario, una definición sobre transmedia, de acuerdo con: Renó, Campalans , Gosciola , y Ruiz (2014)

“[...] un texto en un proceso comunicacional que puede tener su exhibición vinculada a varios medios de distintas maneras, interfiriendo uno en los otros, completando, alterando, pasando de uno a otro, impregnando el mensaje con sus peculiaridades. A este cambio de un medio a otro es que se denomina transmedia [...]”(p.114).

Según Renó y Flores (2012), el origen de la transmedia está enraizado en la intertextualidad y tiene como propuesta la reconstrucción cognitiva por medio de múltiples plataformas y presentan los siguientes factores:

- Es un formato de estructura narrativa.
- Es una gran historia compartida en fragmentos.
- Sus fragmentos son distribuidos entre múltiples plataformas de media.
- Permite que la historia sea expandida.
- Circula por los medios sociales.
- Adopta como herramienta de producción dispositivos móviles, como teléfonos celulares y tabletas.

Además, Renó y Flores (2012) también plantean una comparación de transmedia con otras narrativas:

- No es cualquier estrategia que tenga más de una plataforma mediática.
- Tampoco es cualquier estrategia que reproduzca las mismas historias a través de múltiples plataformas.
- No es un contenido analógico distribuido en plataforma digital
- No es lo mismo que cross-media.

La narrativa transmedia no sólo es promovida para fines del conocimiento, sino también para el entretenimiento y el mercadeo. Según lo plantea Jenkins (2006), define con claridad el tema como:

“[...] la forma ideal de narrativa transmedia, cada medio hace lo que hace mejor – a fin que una historia pueda ser introducida en una película, ser expandida a la televisión, las novelas y HQ; su universo puede ser explorado en videojuegos o experimentado como una atracción de un parque de diversiones [...]” (p.125)

El uso de la transmedia para crear una experiencia en el usuario es fundamental en el tema de investigación planteado, ya que se pretende que el usuario pueda tener una recepción de información mediante el uso de distintas plataformas audiovisuales para una mejor interactividad. Es por ello que otro de los términos más importantes se relaciona a la forma de construir un mensaje partiendo de una narrativa transmedia.

2.4.1. Narrativas Transmedia

La naturaleza de lo digital ha permitido el desarrollo de diferentes narrativas que migran de un sitio a otro como lo plantea Jenkins (2006), “[...] define a la transmedia, como un modelo narrativo que es construido a partir de contenidos distintos y en múltiples plataforma de lenguaje, pero relacionados entre sí, y que, en conjunto, construyen un nuevo contenido [...]” (p.36)

Es así, que de esta multiplicidad de posibilidades que ofrece la estructura digital surgen narrativas como la transmedia, manifestado por Jenkins (2006), que efectivamente se refiere a un tipo de construcción narrativa que sólo se puede dar a partir de estas características de lo digital, donde hay una historia única autónoma que se cuenta por partes o entradas también autónomas, generadas en diferentes lenguajes, plataformas o medios, pero están relacionadas entre sí.

Además, el desarrollo de la narrativa transmedia, no son definidas por la temporalidad o ubicación de cada acción. De hecho, las partes son definidas por las cualidades narrativas, es decir, que cada parte cuenta la historia principal de manera independiente, sin ser igual entre ellas, ni contar todo, cada parte puede ser entendida de manera diferente, pero esta forma parte de más historias sobre las cuales se despertará la curiosidad. (Jenkins, 2006).

Por lo tanto, las narrativas transmedia son experiencias para las audiencias pensadas en implicaciones activas e interactivas por parte de los usuarios, partiendo como gestor principal en la nueva forma de difundir la información ya sea por su interactividad como su finalidad.

2.4.2. Clasificación de la Transmedia según su Interactividad

La estructura de la transmedia es de gran relevancia, ya que determina el grado de interactividad por parte del usuario, es por ello que existe la posibilidad de una mayor o menor interacción con el contenido. No existe una estructura mejor que la otra, por consiguiente, estará subordinada a la finalidad del mismo. (Scolari, 2013).

2.4.2.1 Lineal

El usuario sigue un sistema secuencial, de tal manera que puede acceder únicamente por un orden predeterminado, esta estructura es utilizada en gran parte de aplicaciones de multimedia de ejercitación y práctica. (Belloch, 2013)



Figura No. 1. Sistema Lineal de Interactividad. Fuente: C. Belloch, 2013.

2.4.2.2 Reticular

Se utiliza el hipertexto para permitir que el usuario tenga total libertad para seguir diferentes caminos cuando navega por el programa, atendiendo a sus necesidades, deseos, conocimientos, etc. (Belloch, 2013)



Figura No. 2. Sistema Reticular de Interactividad. Fuente: C. Belloch, 2013.

2.4.2.3 Jerarquizado

Combina las dos modalidades anteriores. Este sistema es muy utilizado pues combina las ventajas de los dos sistemas anteriores (libertad de selección por parte del usuario y organización de la información atendiendo a su contenido, dificultad, etc.). (Belloch, 2013)



Figura No. 3. Sistema jerarquizado de navegación interactividad. Fuente: C. Belloch, 2013.

En el presente estudio de investigación, se utilizará la estructura jerarquizada de navegación, ya que permitirá al estudiante escoger de forma libre los subtemas enfocados sobre el cine negro, así como también tendrá la posibilidad de seguir un orden cronológico de dicho tema, si el usuario lo desea.

2.4.3. Clasificación de la Transmedia según su finalidad

A lo largo del tiempo se han desarrollado un sin número de multimedios con diferentes objetivos y funciones pedagógicas, pues la finalidad puede ser formativa o informativa, como lo plantea (Belloch, 2013).

2.4.3.1 Multimedia Informativos

Según Belloch (2013) plantea la siguiente estructura:

Libros o cuentos multimedia. Son parecidos a los libros convencionales en formato de papel, ya que mantienen una estructura lineal en el acceso a la información, el contenido enmarcado tiene un mayor peso por el uso de diferentes códigos (sonidos, animaciones, textos etc.) en cuanto a la presentación de la información.

Enciclopedias y diccionarios multimedia. Se parecen a las enciclopedias y diccionarios en papel, es un recurso para consultar información, por lo cual tiene una estructura reticular, que favorece al rápido acceso a la información, estas enciclopedias y diccionarios multimedia se utilizan como base de datos, para

almacenar información de forma estructurada, de tal manera que el acceso es rápido y sencillo.

Hipermedias. Es un conjunto de métodos o procedimientos para diseñar, escribir o componer contenidos que integren: texto, audio, mapas, video y otros soportes de información. Su estructura es en mayor o menor grado jerarquizada, utilizando diferentes niveles de información, pues los usuarios pueden estar de forma interactiva atendiendo sus propios intereses.

En el presente estudio de investigación, se utilizará la hipermedia, ya que es una herramienta de comunicación e interacción que va a permitir al alumno la mejor captación de los contenidos sobre el cine negro, puesto que se utilizará en conjunto: imágenes, videos, sonidos, animaciones, graficas, textos etc., con la finalidad de que el contenido transmedia sea informativo y entretenido para el estudiante, partiendo de una narrativa comunicacional.

2.4.4. Narrativa Comunicacional Transmedia

La narrativa transmedia, sea en el entretenimiento, en la educación o en la gestión comunicacional, es una estrategia de consumo de contenido y mensajes que busca atender las expectativas y demandas de una cultura participativa, por lo cual Tázia & De Melo (2016) definen a la comunicación transmedia, “[...] como aquella que se concreta a través de múltiples medios y soportes abriendo la participación de la audiencia en la construcción de esa comunicación [...]”(p.03)

Por consiguiente, la narrativa ficcional transmedia es metáfora de hechos reales que se pretende comunicar. El comunicador tiene algunos hechos, una hipótesis, y arma una explicación con una narrativa transmedia. La tarea del periodista es, en algún momento, separar lo real de lo ficcional, para comunicarlo. De esta forma para llegar a producir una difusión de información a través del uso de plataformas transmedia es importante tomar en cuenta la construcción del mensaje que se pretende comunicar, y este a su vez corresponde a una estructura.

2.4.5. Estructura del Contenido Transmedia

En un proceso de narrativa transmedia, los elementos que la componen deben estar distribuidos sistemática y estratégicamente a través de medios físicos y digitales, creando una experiencia unificada y coordinada en el entretenimiento al usuario. Una estructura de narrativa transmedia según Suárez & Cardona (2016) tiene:

“[...] la capacidad de fragmentar un relato. Dividirlo por múltiples escenarios, formatos y canales. Cada división, cada fragmentación es una posibilidad de ahondar en un personaje, en un conflicto, en un escenario, posibilitando todo un universo narrativo que compone la historia. [...]” (p.11).

Asimismo, Jenkins (2006) argumenta que existen siete principios de las narrativas transmediáticas que posibilitan elevar los niveles de complejidad:

1. Expansión vs profundidad (spreadability vs. drillability), entendida como los procesos que extienden la narrativa esencial o modelo.
 2. Continuidad vs multiplicidad (continuity vs. multiplicity), referida a la coherencia mínima de la narrativa originada a pesar de la multiplicidad de medios.
 3. Inmersión vs extracción (immersion vs. extractability), referente a la capacidad de penetración del consumidor de la narrativa.
 4. Construcción de mundos (worldbuilding), dada en la capacidad del relato para extenderse según las características de los protagonistas, el universo y el lugar donde suceden los conflictos.
 5. Serialidad (seriality), dada cuando hay segmentos de contenido.
 6. Subjetividad (subjectivity), los detalles ocultos de los personajes.
 7. Ejecución (performance), acciones de la audiencia para penetrar a las mismas.
- (p.46)

A partir de estos elementos planteados se establecen las posibilidades de hilar una historia o un relato, los fenómenos transmediáticos pueden servir a las empresas, a la industria publicitaria, a productos y servicios a expandir mensajes masivamente, para la presente investigación este es el eje principal para proporcionar al usuario la posibilidad de interactuar en plataformas audiovisuales generando una experiencia coordinada con todos los elementos que se pretenden utilizar en la difusión de la información sobre el cine negro tomando en cuenta este término se partirá a una explicación sobre dicha corriente

cinematográfica para el desarrollo del tema en múltiples plataformas audiovisuales.

2.5. Cine Negro (Film Noir)

El cine negro se presentó como un sistema de convenciones visuales y temáticas que no estaban vinculadas a ningún género específico o fórmula narrativa, sino más bien a un estilo cinematográfico distinto y a un particular período histórico. Según Schrader (1971) define al cine negro como:

“[...] El Film Noir es un género creado en Estados Unidos que a lo largo de los años se extendió en el mundo entero. Fueron dos críticos franceses, Nino Frank y Jean-Pierre Chartier, quienes en 1946 desarrollaron esta palabra genérica: Film Noir. Raymond Borde y Etienne Chaumeton (otro par de críticos franceses) dieron en 1953 un carácter casi definitivo a este punto de vista en su libro “Panorama du film noir américain” (1941-1953) [...]” (p.06)

De igual forma como lo manifiesta Gubern (2012), el film noir también se presentó como una corriente cinematográfica es un período específico en la historia del cine, de igual forma como el Expresionismo alemán o la Nouvelle Vague francesa. En general, este término se manifiesta con esas películas de Hollywood de los cuarenta y comienzos de los cincuenta que retrataban el mundo de calles oscuras, tramposas, de crimen y corrupción.

2.5.1. El surgimiento del Cine Negro

Según Barros (2012) durante los años '40, en Hollywood se fue desarrollando una tendencia estilística y temática que, a fines de la década, determinó la mirada y el sentir de la más popular y significativa de las producciones de la industria cinematográfica. El Cine Negro (Film Noir), de esa forma fue llamado el estilo por los críticos franceses, dominó pues en los films de fines de los '40 y comienzos de los '50 principalmente aquellos referidos al problema del orden urbano y filmados en blanco y negro y llegó a identificar tanto al estilo cinematográfico de aquellos films como también al período histórico durante el cual se produjeron.

2.5.2. El cine negro: características conceptuales

La etiqueta “cine negro” remite a una serie de convenciones que, trascendiendo los criterios temáticos, argumentales y formales, hacen referencia tanto a la dimensión realista como a la voluntad de retratar de forma crítica el contexto social, histórico y político. Rasgos considerados tradicionalmente típicos del género como la presencia de una serie de personajes estereotipados detectives, policías, criminales o mujeres fatales. (Gubern, 2012).

El marco espacial urbano, la utilización de estructuras narrativas basadas en el desarrollo de investigaciones para resolver misterios criminales, la presencia de escenas de acción o la creación de tramas de intriga capaces de mantener la atención del espectador. Como lo afirman Borde & Chaumeton (1955) “[...] la película negra se basaba en el “sentimiento de angustia e inseguridad” generado por la ambivalencia moral, la violencia moral y la contradictoria complejidad de las situaciones [...]”(p.31).

Siguiendo esta teoría, Noruega (2002) manifiesta como elementos distintivo de este género la “metafísica dual” a través de la que se sostiene la consideración de que por debajo del orden aparente existe una realidad que tiene un talante sustancialmente conflictivo. Según este autor, las señas de identidad del cine negro “residen no tanto en los aspectos formales o temáticos como en una consideración de lo real que establece un fuerte dualismo entre la visión conformista del individuo y la sociedad, y una indagación más profunda que pone de relieve la corrupción policial, la pasión amorosa ciega, el enloquecimiento de las masas, la sed de poder.

2.5.3. Característica del cine negro

Es un cine lleno de detectives y criminales que simultáneamente hablan de los procesos sociales y políticos vividos por el país. Sin embargo, este cine hace su trabajo representando de forma exitosa la psicología de sus personajes y definiendo estereotipos muy marcados que ayudarían a la evolución del estilo del género. (Viña, 2017).

Un aporte significativo para este tipo de cine fue la creación de la denominada *femme fatale*, un nuevo personaje femenino presente en todos sus films, y de por sí el mecanismo más radical e importante que usaría este género de cine para la evolución, tanto en el aspecto narrativo como el dramático. (Schatz, 2014).

2.5.4. Elementos distintivos del cine negro

La presencia de comportamientos, acciones, actitudes y actividades, tanto individuales como colectivas, que conllevan un perjuicio, un daño, que implican una agresión y que se dan y se producen siempre en el ámbito de lo social. Según Gubern (2012)

“[...] las historias contemporáneas preferidas al presente y la importancia del contexto histórico”, “la moral ambigua que se desprende de las historias y los personajes” o “el pesimismo”. Además de constituir una característica definitoria del género, esta visión crítica de la sociedad circundante condiciona notablemente tanto los conflictos dramáticos desarrollados en las películas como la forma en la que se presentan [...]” (p.132)

Así, por ejemplo, la densidad narrativa propia del cine negro parece motivada por su intención pragmática de mostrar la complejidad de la realidad, mientras que algunos recursos formales y estéticos habituales de los filmes del género, como la dualidad que supone la presencia de claroscuros o la combinación de luces y sombras en la puesta en escena, están estrechamente relacionados. (Noruega, 2002).

Para reforzar esta negativa cosmovisión, los argumentos de las películas negras acostumbran a tener como punto de partida un conflicto tomado muchas de la

literatura, puesto que el género negro es el único en el que la novela y el cine están perfectamente unidos. Esta ruptura del orden establecido, casi siempre se identifica con un acto delictivo, frecuentemente un crimen, demostrando con ello que la angustia, el miedo o la sombra que provoca la cercanía o la posibilidad de la muerte. (Gubern, 2012).

El cine negro se ha posicionado a través de los años, como un cine de denuncia social, reflejando a cada nación de una forma oscura, con imágenes perversas y personajes inquietantes.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El objetivo de este capítulo es explicar la metodología que sustenta la investigación, el cual tiene como finalidad medir la falta de herramientas audiovisuales que existe en la asignatura de cinematografía para comprender la corriente cinematográfica “Cine negro”. Por lo cual se creó un contenido transmedia que sirvió al estudiante como apoyo en la obtención de información sobre dicha corriente.

3.1 Metodología de la Investigación

3.1.1 Naturaleza de la Investigación

Siguiendo la metodología de Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación es descriptiva con un enfoque cuantitativo pues se recolectan datos que nos permitirá medir la falta de conocimiento que existe sobre el cine negro, para luego, orientar al resultado que tendrá la creación de un contenido transmedia audiovisual con temática en el cine negro para los estudiantes de producción para medios de comunicación, con la finalidad de obtener datos sólidos y viables en el trabajo de investigación, realizando un análisis y medición de los mismos.

Así también, la investigación se engloba en un paradigma positivista, como lo plantea Sandín (2003), este tiene como objetivo explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar teorías o leyes para regular los fenómenos, teniendo una validez, fiabilidad y objetividad, buscando los hechos o causas de los fenómenos sociales, presentando una escasa atención a los estados subjetivos de las personas.

El enfoque planteado para la investigación es cuantitativo, como lo define Hernández, Fernández y Baptista (2014) “[...] Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para

establecer patrones de comportamiento y probar teorías [...]” (p. 04). Por esta razón, se utiliza este enfoque, para obtener un aporte audiovisual que ayude al estudiante en el desarrollo del conocimiento sobre el cine negro, con el uso de herramientas interactivas transmediáticas, por consecuencia se pretende recolectar y analizar los datos obtenidos.

Asimismo, el nivel de investigación a plantearse en este proyecto es de carácter descriptivo, como lo plantean Hernández, Fernández, y Baptista (2014) “[...] La investigación descriptiva tiene como finalidad especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno [...]” (p. 80). Por esta razón, en la investigación se pretende recoger información de manera conjunta sobre el contenido transmedia audiovisual enfocado en el cine negro, especificando las propiedades y características que tiene el contenido en los estudiantes de producción.

De tal manera el diseño de investigación que se obtuvo es de tipo, no experimental, transeccional, descriptivo; no experimental porque no se puede manipular las variables, los datos a reunir se obtendrán de los estudiantes y transeccional ya que la recolección de datos se realizará en un solo tiempo.

La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables; lo que se hace es este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos Hernández, Fernández, y Baptista, (2014).

Los diseños transeccionales descriptivos tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en lo que se manifiestan una o más variables dentro del enfoque cuantitativo. El procedimiento consiste en medir o ubicar a un grupo de personas, objetos, situaciones, fenómenos en una variable o concepto y proporcionar su descripción. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

De esta manera, el tipo de investigación que se plantea es de campo como lo define Arias (2012), “[...] es recoger los datos directamente de las personas a ser investigadas, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin controlar o

manipular la variable [...]” (p. 93). Por tal motivo, la presente investigación, está centrada en recolectar los datos a través de una encuesta, aplicada a los estudiantes de producción para medios de comunicación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, sobre el conocimiento del cine negro, con el fin de obtener datos estadísticos y estos analizarlos a nivel descriptivo.

3.1.2 Población y Muestra

En la presente investigación al tratarse de una población finita se asumió como muestra la totalidad de la población como lo define Briones (2002) “[...] es el conjunto de unidades que componen el colectivo en el cual se estudiará el fenómeno expuesto en el proyecto de investigación [...]” (p. 57). Por tal motivo, el presente estudio tiene como población y muestra a los 14 estudiantes de producción para medios de comunicación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador que cursen la asignatura de cinematografía, al igual que 2 docentes que imparten la misma.

3.1.3 Técnicas de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos a ejecutarse en la presente investigación es la encuesta, como lo define Arias (2012) “[...] la encuesta es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular [...]” (p. 72). Por tal motivo, en la investigación se realizó encuestas con preguntas cerradas enfocadas sobre el conocimiento de la transmedia audiovisual y el cine negro y estas interrogantes que se presenten sean respondidas de forma clara y concisa.

3.1.3.1 Instrumento

Según Arias (2012) “[...] un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar la información obtenida mediante el proceso de recolección de datos. [...]” (p.33). Partiendo de este concepto el instrumento que se utilizó para la realización de encuestas en forma escrita, es un cuestionario, con un estimado de 18 preguntas dicotómicas, las cuales tendrán que ser respondidas

de forma puntal por los 17 estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, al igual que el docente que imparte la misma.

3.1.4 Validez del Instrumento

Una vez planteadas las preguntas, se presentó a los estudiantes y docente, para luego validar el contenido con juicio de expertos. Como lo afirma Arias (2012), las interrogantes pretenden obtener como resultado de aquello que se quiere conocer o medir, con la finalidad de establecer la validez, corregir cualquier falla y corroborar la pertinencia de la investigación.

3.1.4.1 Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad del instrumento según Rodríguez y Valldeoriola (2009), El término confiabilidad “[...] Designa la exactitud con que un conjunto de puntajes de pruebas miden lo que tendrían que medir [...]” (p. 29), es decir las preguntas de la encuesta, deben responder al objetivo principal de la investigación, con cuánta exactitud las respuestas obtenidas servirán para la realización del contenido transmedia audiovisual para su pertinente aceptación.

El tipo de confiabilidad de instrumento que se utilizó en la investigación es: Método Kuder Richarson., el cual requiere una sola administración del instrumento de medición y producen valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems dicotómicos del instrumento de medición; simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente. Para que de esta forma se obtenga un máximo valor de confiabilidad y exista un menor en la obtención de los resultados y que estos sirvan para el desarrollo del contenido transmedia audiovisual. Hernández, Fernández y Baptista (2014).

3.1.5 Procedimiento y Técnica de Análisis de Datos

El análisis de datos como lo plantea Hernández, Fernández y Baptista (2014) “[...] el análisis cuantitativo de los datos se lo lleva a cabo por computadora y ordenador [...]” (p.408). Dentro de la investigación se examinó los datos en bruto con el propósito de sacar conclusiones sobre la información propuesta en las encuestas, utilizando el programa Excel, del cual se codificará las variables de: género y edad, representadas en diagrama de barras y grafico de sectores.

3.2 Metodología del Producto

Proceso para la realización del contenido transmedia audiovisual sobre en cine negro:

Por medio de la utilización de plataformas audiovisuales se planteó dividir al contenido sobre el cine negro en 5 fases que el usuario tomó para tener una experiencia diferente a la hora de conocer sobre esta corriente cinematográfica. Tomando en cuenta que se mostró el contenido en una plataforma Web (Blog, Página web), en donde se presentó la información en forma de reto con el que el usuario podrá interactuar.

La estética que se manejó en la página Web, será minimalista donde el color negro y rojo serán los tonos que destacarán, al momento de ingresar se presenta un botón con instrucciones del juego, mediante una voz digital, grave con efecto de Distorsión. Aquí el usuario tendrá la opción de escoger entre 2 personajes que lo guiaran a las diferentes fases del material multimedia. Una vez seleccionado el personaje, el usuario debe pasar por 5 fases, en las cuales abra diferente información, siguiendo un hilo conductor estructurado de la siguiente manera:

FASE 1 Elaboración de una Animación "YOUTUBE"

ESQUELETO DECAPITADO

EXT.PUEBLO DE GILMAN.DIA
(ANIMACIÓN)

Pueblo de Gilman, cartel "Bienvenido a Gilman", calles del pueblo.

VOZ EN OFF:

En el pueblo de Gilman, se cometen asesinatos que conmocionan a los habitantes del lugar. El Viernes 07 de febrero de 1942 a las 7:00 de la mañana, tocan la puerta de la señora Nancy

Casa de la seña Nancy, timbre

VOZ EN OFF:

Dejan una funda con los huesos de un niño decapitado con una nota adjunta en su interior.

Nancy abre la puerta, mira la funda y la abre (Grito desgarrador)

EXT.PUERTA CASA NANCY.DIA

Patrullas, policías, fotógrafos, gente del pueblo, un hombre

observa a lo lejos la escena del crimen y se acerca lentamente.

Funda plástica, huesos sin cabeza, nota
El detective Andrew Dean interroga a Nancy, la asistente Elena Smith interrumpe la conversación, Elena le da al detective la nota. Andrew lee la nota

VOZ EN OFF:

Si quieres saber cuándo regresaré, solo espera a que llueva, contando los colores del arcoíris tendrás la prueba, pensarás que me encontrarás pero en la oscuridad te asustarás.

Dean dobla la nota y la guarda en una funda plástica.

INT. OFICINA DE DEAN. DÍA

Elena abre la nota, transcribe en el pizarrón. Dean observa

el pizarrón. Tocaban la puerta. Elena abre la Puerta. Entra
el
aprendiz Paul Hoffman, le entrega un sobre a Dean.
Dean abre el sobre y lo lee.

(Usuario da clic en el sobre)

VOZ EN OFF:

Sospechosos:

Nancy (madre del niño)

Santiago (esposo de Nancy)

Edison (vecino de Nancy)

Dean cierra el sobre, se dirige a Nancy.

Paul se acerca y lee el pizarrón.

(Clic en pizarrón, se despliega
opciones de respuesta)

(A) 7 días / 7 am

(B) 14 días / 14 am

(C) 7 días / 7 pm

VOZ EN OFF:

Respuesta correcta, ahora deberás dar
un clic para interrogar a los
sospechosos.

(Usuario da clic, y lo lleva a la
plataforma de audio)

FASE 2 Elaboración de un Podcast para la plataforma "SOUNDCLOUD"

INT. SALA DE INTERROGACIÓN. TARDE
(PODCAST)

Elena entre a la sala, pasos de tacones, lámpara
intermitente,
jalón de silla, dedos tocando la mesa, papeles.
Elena Escribe.

ELENA

OK! Nancy, ¿Cuándo fue la última vez
que viste a tu hijo con vida?...
¿Cuándo abriste la funda que se
encontraba dentro??...

Elena recorre la sala, enciende un cigarro, se acerca a la
silla.

ELENA

Santiago, Santiago, Santiago ¿Donde te
encontrabas cuando desapareció tu
hijo?..

¿Tienes algún enemigo que quiera
hacerte daño o tu familia?..
Elena camina hacia la puerta, la abre, Edison camina, se
sienta

ELENA

Edison, el vecino que parece más
familia de la víctima.
¿Que relación tenías con el hijo de
Nancy?..
Interesante..

¿Describe a la persona que viste
cuando dejaron la funda en casa de
Nancy?...

Elena se retira de la silla, da 3 vueltas, apaga su
cigarrillo. se acerca a la silla y susurra.

ELENA

Ahora, para saber las respuestas de
los sospechosos, solo dale clic en el
enlace que se encuentra abajo de este
audio.

(Usuario da clic en el enlace)

INT. OFICINA DE DEAN. DÍA

Paul muestra las respuestas de los sospechosos.

POST.1

Estás con las respuestas que dieron
los sospechosos. ¿Será que con esa
información encontraremos al culpable?

POST.2

¿Cuándo fue la última vez que viste a
tu hijo con vida?

- Mi hijo desapareció 7 días antes de
que me dejaran la funda en la puerta
de mi casa.

¿Cuándo abriste la funda que se
encontraba dentro?

-Estaba los huesos de mi hijo sin la
cabeza, una nota, y una colilla de
cigarrillo.

POST.3

¿Dónde te encontrabas cuando
desapareció tú hijo?

- Soy cerrajero en el otro pueblo, y
voy a casa el fin de semana

¿Tienes algún enemigo que quiera
hacerte daño o tu familia?

- La verdad! ¡No!, solo tuve unos conflictos por dinero con el detective Dean.

POST.4

¿Qué relación tenías con el hijo de Nancy?

- Ninguna, casi ni lo VEÍA al niño
¿Describe a la persona que viste cuando dejaron la funda en casa de Nancy?

- Pues, estaba muy nublado, solo se alcanzaba a distinguir que TRAÍA un sombrero y una bata larga.

POST.5

Perfecto, ahora que le leíste todas las declaraciones, estas nos llevan a un nuevo sospechoso

Da clic en el enlace de abajo para descubrirlo.

Comenta ¿Cual crees que es el nuevo sospechoso?

(Usuario da clic en el enlace)

FASE 3 Elaboración de Posts para la plataforma "FACEBOOK"

INT. OFICINA DE DEAN. TARDE

(FACEBOOK)

Post 1.- (Animación) Paul se acerca al pizarrón y escribe.

PAUL

Tras una ardua investigación, se descartan los sospechosos, pero ahora tenemos a 2 nuevos victimarios.

Ayúdame a descubrir al culpable.

Post 2.- (Imagen 180o) Elena Smith:

Datos: 26 años, asistente del detective Dean, vestimenta descotada, tacones altos.

Indicios: - Manipular la escena del crimen.

- Coincidencia de la colilla de cigarrillo de la funda con la

marca de cigarrillo que fuma la asistente

- Entregar la carta, alterando las pistas en la escena del crimen

Post 3.- (Imagen 360o) Andrew Dean

Datos: 32 años, detective de crímenes, robos y asesinatos, vestimenta con sombrero, abrigo, uso de cigarrillo.

Indicios: - No seguir el protocolo de peritaje.
- Conflictos de dinero, con Santiago, esposo de Nancy.

Post 4.- (Imagen) Paul

Tras analizar los indicios de los sospechosos. ¿Cuál es el victimario? Escribe por mensaje directo el nombre de la persona que asesinó al hijo de Nancy, ¿Andrew o Elena?

Descubre al asesino
(Usuario escribe por mensaje)
(directo Andrew, este le responde
con un enlace que lo lleva al
Final de esta historia. Usuario
da clic en el enlace)

FASE 4 Elaboración de un Hilo para la plataforma "INSTAGRAM"

INT. OFICINA DE DEAN. NOCHE
(TWITTER)

Tweet 1 .(Animación) Subtitulo - Viernes 14 de Febrero de 1942, hora 7pm - Andrew y Elena dialogan, Paul abre la puerta junto con dos policías y entran, arrestan a Dean. Paul lee el pizaron.

INT. SALA DE INTERROGACIÓN. NOCHE
Tweet 2. (Animación) Paul mira fijamente a Dean. Andrew sentado en una silla confiesa el crimen.

ANDREW
Todo estaba fríamente calculado.
Santiago me DEBÍA dinero, ASÍ que
Decidí darle un susto. Pero lo
arruinaste todo

PAUL
¿Un susto?... Mataste a su hijo.

ANDREW
JAJAJA, no lo Maté, lo tengo
secuestrado

Tweet 3. (animación)

PAUL
¿Donde esta el niño?

ANDREW
En mi habitación, lo iba entregar 7
días después de lo que entregue los
huesos a Nancy

PAUL
Es mentira, ¿y los huesos?

ANDREW
Los huesos son de perro, eres tan

estúpido que ni te fijaste que no
había el cráneo en la funda.

PAUL

Estas enfermo, policías llévenselo
Paul mira a Andrew. Los policías sacan a Andrew.

INT. CASA DE NANCY. DÍA

Tweet. 4 (Animación). Paul entrega al niño a su madre
Nancy.

Nancy abraza a su hijo. Nancy dialoga con Paul.

Créditos

FIN

CAPÍTULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

4.1. Resultados

En el presente apartado se muestran los resultados obtenidos en la aplicación de una encuesta como instrumento del cual se tomó como dimensiones: transmedia visual, sonora y conocimiento del cine sobre el cine negro, para la medición total de los 13 estudiantes y 2 docentes que cursan la asignatura de cinematografía en la Universidad Iberoamericana del Ecuador del periodo septiembre 2018 febrero 2019 y marzo 2019 agosto 2019 con la finalidad de determinar la necesidad de producir un contenido transmedia audiovisual con enfoque al cine negro, como se presenta a continuación:

Tabla No. 1. Dimensión Transmedia Visual

Fuente: Elaboración Propia

Preguntas	VERDADERO		FALSO	
	F	F %	F	F %
1.- ¿El estudiante obtiene información a través de fotografías sobre el cine negro como material visual?	7	47%	8	53%
2.- ¿El estudiante accede a información adicional sobre el cine negro por medio de plataformas Web?	10	67%	5	33%
3.- ¿El profesor genera una retroalimentación en clase a través de presentaciones sobre temas específicos?	12	80%	3	20%
4.- ¿Considera importante para el desarrollo del conocimiento sobre el cine negro las herramientas visuales como animaciones 2D ?	13	87%	2	13%

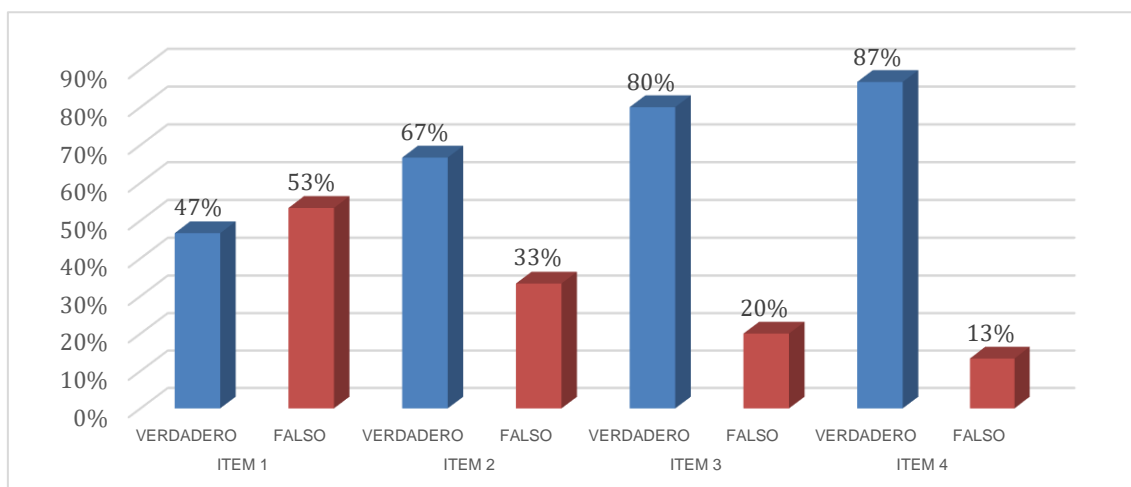


Figura No. 4. Dimensión: Transmedia Visual. Fuente: Elaboración Propia

Analizando los resultados de la variable Contenido Transmedia Audiovisual específicamente en la dimensión Transmedia visual, se observa que de la totalidad de los sujetos objeto de estudio, el 53% optó por la respuesta falso, confirmando que los encuestados obtienen información sobre el cine negro a través de fotografías como material visual y un 47% respondió con verdadero el que no lo obtiene. De igual manera un 67% (verdadero), de los encuestados acceden a información sobre el cine negro por medio de plataformas Web como material adicional, frente a un 33% (falso), que no acceden a estas plataformas.

También se tiene como resultado que un 80% de los encuestados con respuesta (verdadera), afirma que el profesor genera una retroalimentación en clase a través de presentaciones sobre temas específicos el cine negro frente a un 20% piensa que no hay dicha retroalimentación por este medio. Finalmente, un 87% (verdadero) de los encuestados consideran importante para el desarrollo del conocimiento sobre el cine negro, las herramientas visuales como animaciones 2D frente a un 13% que no lo considera necesario.

En este apartado se analizó la relación que tiene el estudiante con el uso de las nuevas herramientas transmediáticas en la asignatura y los elementos que se

emplean para la recepción de información sobre el cine negro, teniendo como resultado que los estudiantes cuentan con herramientas visuales a la hora de informarse sobre esta corriente cinematográfica, pero que se podría dar un mejor uso de dichos elementos, para su aplicación en el proceso del contenido transmedia como medio de difusión de información ya que la transmedia es un elemento indispensable en la actualidad para una mejor interacción de los estudiantes.

Tabla No. 2. Dimensión: Transmedia Sonora

Fuente: Elaboración Propia

Preguntas	VERDADERO		FALSO	
	F	F %	F	F %
5.- ¿Considera que existe material sonoro sobre el cine negro en Podcast?	2	13%	13	87%
6.- ¿Cree usted que es necesario el uso de recursos sonoros como audios 3D para complementar la información?	9	60%	6	40%

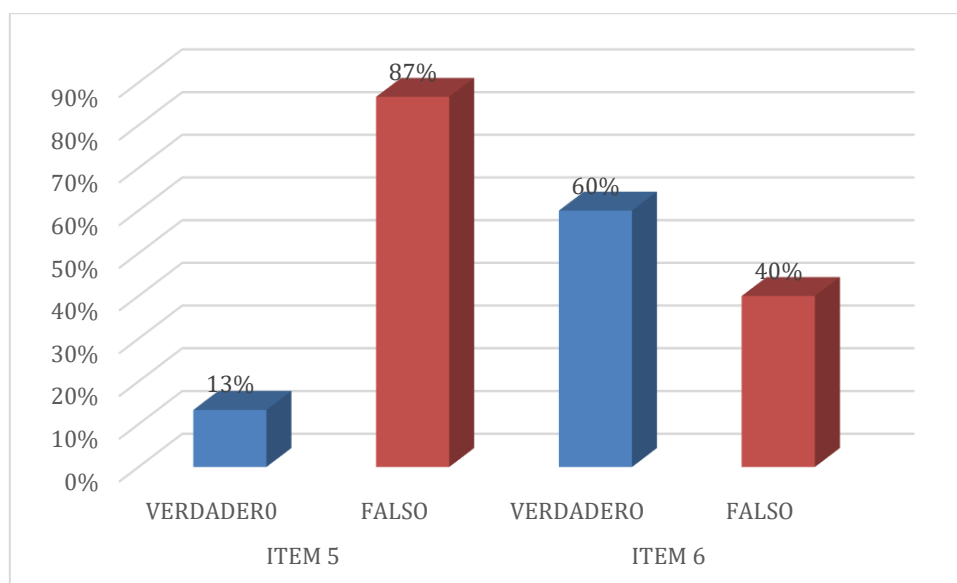


Figura No. 5. Dimensión; Transmedia Sonora. Fuente: Elaboración Propia

En este punto se analizó al uso de la transmedia como herramienta sonora, en base a esto se observa que de la totalidad de los sujetos objeto de estudio el 13% reflejo una respuesta de verdadero, pues los encuestados consideran que

si existe material sonoro sobre el cine negro en Podcast frente a un 87% con respuesta de falso, anuncian que no han encontrado dicho material, de igual manera un 60% (verdadero) de los encuestados considera necesario el uso de recursos sonoros como audios 3D para complementar la información frente a un 40% (falso) que cree no ser necesario.

En este apartado se analizó la relación que tiene el estudiante con herramientas transmediáticas sonoras para la recepción de información sobre el cine negro, teniendo como resultado que existe un escaso uso de dichas herramientas en la asignatura, las cuales podrían permitir al estudiantes una mejor recepción de información, si bien el contenido sobre el cine negro por medio de podcast es de fácil acceso para el estudiante, no es todo lo que se podría utilizar como base para su comprensión, ya que empleando dicha herramienta pero generando a su vez una idea innovadora con el uso de un podcast en 3D resultaría más interesante y generaría una mejor experiencia en los estudiantes a la hora de informarse sobre esta corriente cinematográfica. Pues los estudiantes piensan que es de vital importancia los recursos sonoros en 3D para complementar la información.

Tabla No. 3. Dimensión Conocimiento sobre el cine Negro

Fuente: Elaboración Propia

Interrogantes	VERDADERO		FALSO	
	F	F %	F	F %
7.- ¿El cine negro o film noir es un género cinematográfico que se desarrolló en Reino Unido durante la década de 1920 a 1930?	6	40%	9	60%
8.- ¿ El cine negro hace referencia tanto a la dimensión realista como a la voluntad de retratar de forma crítica el contexto social, histórico y político de una sociedad?	11	73%	4	27%
9.- ¿Considera usted que el film noir se ha posicionado a través de los años como un cine de denuncia social, tanto en el aspecto narrativo como el dramático?	11	73%	4	27%
10.- ¿El cine negro surge como una transformación del expresionismo alemán, manteniendo la misma estética visual y	11	73%	4	27%

sonora que refleja a una sociedad decadente?				
11.- ¿El cine negro tiene como característica principal la presencia de personajes estereotipados como: detectives, policías, criminales o mujeres fatales?	15	100%	0	0%
12.- ¿El film noir se caracteriza por el uso de “cámara desencadenada”, diseño de decorados e iluminación focal ?	9	60%	6	40%
13.- ¿Uno de los pioneros en el surgimiento del cine negro es Howard Hawks?	3	20%	12	80%
14.- ¿Una de las películas más representativas dentro de esta corriente cinematográfica es el Halcón Maltés?	7	47%	8	53%
15.- ¿Rita Hayworth es una de las actrices más emblemáticas dentro de la época dorada del cine negro?	5	33%	10	67%

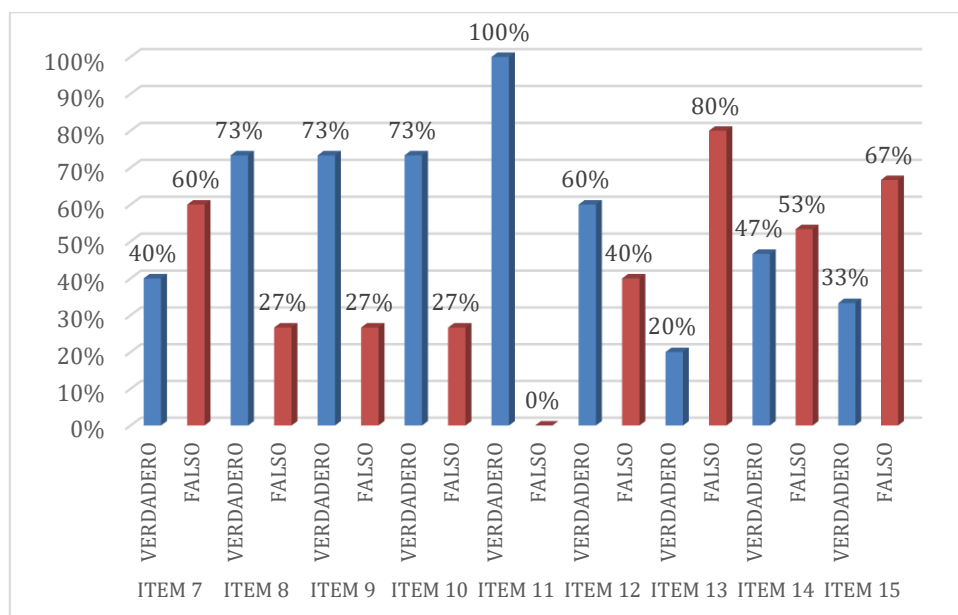


Figura No. 6. Dimensión: Conocimiento sobre el Cine Negro. Fuente: Elaboración Propia

En esta variable se analizó al Cine Negro con su dimensión el Conocimiento que tienen los estudiantes sobre el film noir, en el cual se observa que de la totalidad de los sujetos objeto de estudio el 40% (verdadero) de los encuestados consideran que “el cine negro o film noir es un género cinematográfico que se

desarrolló en Reino Unido durante la década de 1920 a 1930”, frente a un 60% (falso) que lo desconocía.

Asimismo, un 73% (verdadero), de los encuestados creen que “el cine negro hace referencia tanto a la dimensión realista como a la voluntad de retratar de forma crítica el contexto social, histórico y político de una sociedad”, frente a un 27% (falso) que no conocía esta información.

El 73% (verdadero) de los encuestados afirman que el Film Noir se ha posicionado a través de los años como un cine de denuncia social, tanto en el aspecto narrativo como el dramático, mientras que el 27% (falso) asumen que es falso. De igual forma, el 73% (verdadero) de los encuestados aseguran que el cine negro surge como una transformación del expresionismo alemán, manteniendo la misma estética visual y sonora que refleja a una sociedad decadente, mientras que el 27% (falso) desconocía la información.

Por otro lado, el 100% (verdadero) de los encuestados conocen que el cine negro tiene como característica principal la presencia de personajes estereotipados como: detectives, policías, criminales o mujeres fatales.

El 60% (verdadero) de los encuestados aseveran que el film noir se caracteriza por el uso de “cámara desencadenada”, diseño de decorados e iluminación focal, mientras que el 40% (falso), niegan dicha información. Por otro lado, 20% (verdadero) de los estudiantes afirman que uno de los pioneros en el surgimiento del cine negro es Howard Hawks, mientras que el 80% (falso) desconocía de la información. Además, el 47% (verdadero) de los encuestados conoce la película “Halcón Maltés” como la más representativa dentro de esta corriente cinematográfica, mientras que el 53% (falso) niega dicha información.

Finalmente, el 33% (verdadero) de los encuestados conocen que Rita Hayworth es una de las actrices más emblemáticas dentro de la época dorada del cine negro, mientras que el 67% (falso) desconocen sobre esta actriz.

En este apartado se utilizaron preguntas de definiciones, acontecimientos o hechos sobre el cine negro en las cuales queríamos medir el nivel de

conocimiento que tienen los estudiantes sobre dicha corriente cinematográfica, así como también medir la retención de información y el conocimiento que tiene el estudiante sobre el cine negro, obteniendo como respuesta que los alumnos no conocen sobre el cine negro de forma conceptual por tal motivo no lo comprenden como elemento social, histórico o por corriente cinematográfica, que es pilar en la historia del cine y que ayudará a su futura formación como productor audiovisual, pues el cine negro es sin duda un cine que matiza varios aspectos tanto en lo social, moral, político y contextual a lo largo de su historia.

El estudiante debe comprender en su totalidad lo que significa el cine negro en todos sus aspectos no solo como una definición, sino como un estilo que ha marcado una forma de visualizar el entorno en una estética cinematográfica, por lo cual al implementar herramientas transmediáticas para que el estudiante conozca y a su vez sienta de forma personal como se construye el cine negro, en todas sus dimensiones creará en él una experiencia diferente a su vez que se informará y comprenderá de forma completa esta maravillosa corriente cinematográfica.

Tabla No. 4. Dimensión; Transmedia como medio de Información
Fuente: Elaboración Propia

Interrogantes	VERDADERO		FALSO	
	F	F %	F	F %
16.- ¿Considera necesario el uso de herramientas interactivas como método de información para el conocimiento del cine negro?	14	93%	1	7%
17.- ¿Cree usted que la transmedia como herramienta audiovisual es primordial para el conocimiento del cine negro?	11	73%	4	27%
18.- ¿Considera que las nuevas tecnologías (Transmedia) deben adaptarse como método de refuerzo en la asignatura?	14	93%	1	7%

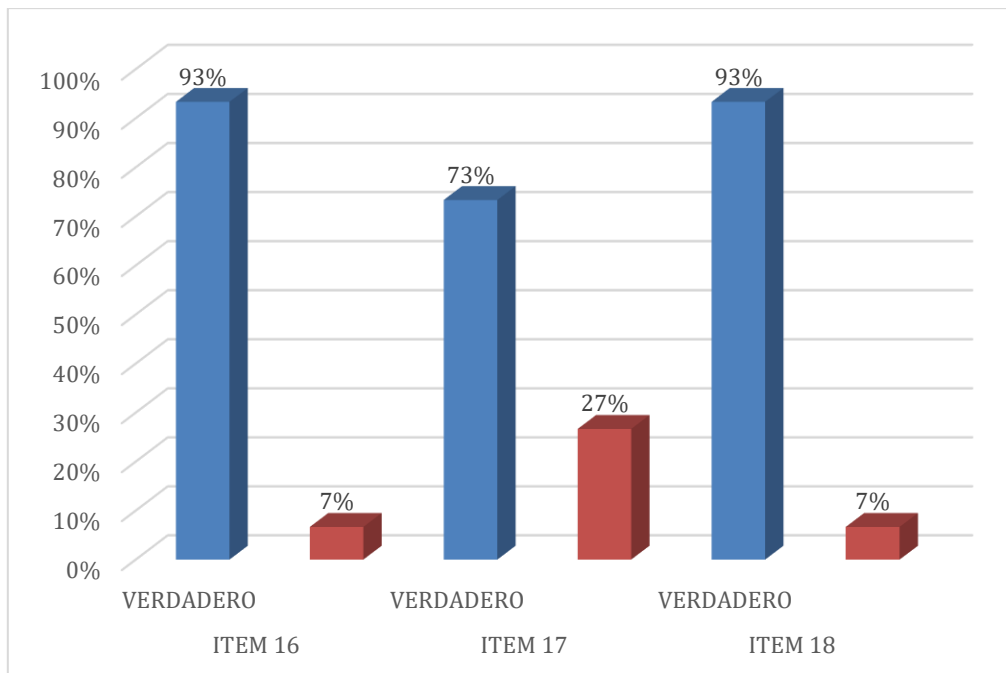


Figura No. 7. Dimensión; Transmedia como medio de Información. Fuente: Elaboración Propia

En esta variable se analizó la necesidad con su dimensión la transmedia como medio de información, se observa que de la totalidad de los sujetos objeto de estudio el 93% (verdadero) de los encuestados considera necesario el uso de herramientas interactivas como método de información para el conocimiento del cine negro, mientras que el 7% (falso) los niega, además el 73% (verdadero) de los encuestados cree que la transmedia como herramienta audiovisual es primordial para el conocimiento del cine negro, mientras que el 27% (falso), no considera a la transmedia como herramienta audiovisual.

Finalmente, el 93% (verdadero) de los encuestados considera que las nuevas tecnologías (Transmedia) deben adaptarse como método de refuerzo en la asignatura, mientras que el 7% (falso) no cree que la transmedia sirva como método de refuerzo.

Como último punto se analizó el uso de la transmedia con el cine negro mediante el uso de plataformas Web, teniendo como resultado que la mayoría de los estudiantes receptarían de mejor manera la información sobre cine negro, mediante la implementación de herramientas transmediáticas, pues los estudiantes necesitan nuevos métodos de difusión de información que les

generen nuevas experiencias a la vez que aprenden sobre temas complejos o con mucha información mediante el uso de plataformas web que son clave en la vida cotidiana de los estudiantes y de esta manera el acceso a la información será mas entretenida y les generara una mejor comprensión.

Mediante los resultados obtenidos, se concluye que la investigación es viable a medida que los resultados en las tabulaciones nos permiten implementar a la transmedia como medio de difusión de información, para una comprensión eficaz, innovadora y actual sobre el cine negro, receptando dicho método de manera efectiva en los estudiantes.

Lo que se pretende generar como respuesta a las necesidades de los estudiantes es un nuevo método de difusión de información vinculado con herramientas audiovisuales en plataformas Web, utilizando como base la transmedia y generando que el estudiante descubra una nueva experiencia a la hora de aprender y entender en su totalidad el cine negro, esta investigación tiene como objetivo a su vez generar en el estudiante el uso de dichas herramientas para reemplazar los métodos de difusión de información convencionales y tradicionales.

4.2. Propuesta Técnica del Producto

FASE 1 Elaboración de animación para la plataforma “YOUTUBE”

ESQUELE DECAPITADO

EXT.PUEBLO DE GILMAN.DIA
(ANIMACIÓN)

Pueblo de Gilman, cartel "Bienvenido a Gilman", calles del pueblo.

VOZ EN OFF:

En el pueblo de Gilman, se cometen asesinatos que conmocionan a los habitantes del lugar. El Viernes 07 de febrero de 1942 a las 7:00 de la mañana, tocan la puerta de la señora

Nancy

Casa de la seña Nancy, timbre

VOZ EN OFF:

Dejan una funda con los huesos de un
niño decapitado con una nota adjunta
en su interior.

Nancy abre la puerta, mira la funda y la abre (Grito
desgarrador)



Ilustración 1 Fotograma "Animación". Fuente: Elaboración Propia.



Ilustración 2 Fotograma "Animación". Fuente: Elaboración Propia.

EXT. PUERTA CASA NANCY. DIA

Patrullas, policías, fotógrafos, gente del pueblo, un

hombre
observa a lo lejos la escena del crimen y se acerca
lentamente.

Funda plástica, huesos sin cabeza, nota
El detective Andrew Dean interroga a Nancy, la asistente
Elena Smith interrumpe la conversación, Elena le da al
detective la nota. Andrew lee la nota

VOZ EN OFF:

Si quieres saber cuándo regresaré,
solo espera a que llueva, contando los
colores del arcoíris tendrás la
prueba, pensarás que me encontrarás
pero en la oscuridad te asustarás.

Dean dobla la nota y la guarda en una funda plástica.



Ilustración 3 Fotograma "Animación". Fuente: Elaboración Propia.



Ilustración 4 Fotograma "Animación". Fuente: Elaboración Propia.

INT. OFICINA DE DEAN. DÍA

Elena abre la nota, transcribe en el pizarrón. Dean observa el pizarrón. Tocan la puerta. Elena abre la Puerta. Entra el aprendiz Paul Hoffman, le entrega un sobre a Dean. Dean abre el sobre y lo lee.

(Usuario da clic en el sobre)

VOZ EN OFF:

Sospechosos:

Nancy (madre del niño)

Santiago (esposo de Nancy)

Edison (vecino de Nancy)

Dean cierra el sobre, se dirige a Nancy.

Paul se acerca y lee el pizarrón.

(Clic en pizarrón, se despliega opciones de respuesta)

(A) 7 días / 7 am)

(B) 14 días / 14 am)

(C) 7 días / 7 pm)

VOZ EN OFF:

Respuesta correcta, ahora deberás dar un clic para interrogar a los sospechosos.

(Usuario da clic, y lo lleva a la plataforma de audio)



Ilustración 5 Fotograma “Animación”. Fuente: Elaboración Propia

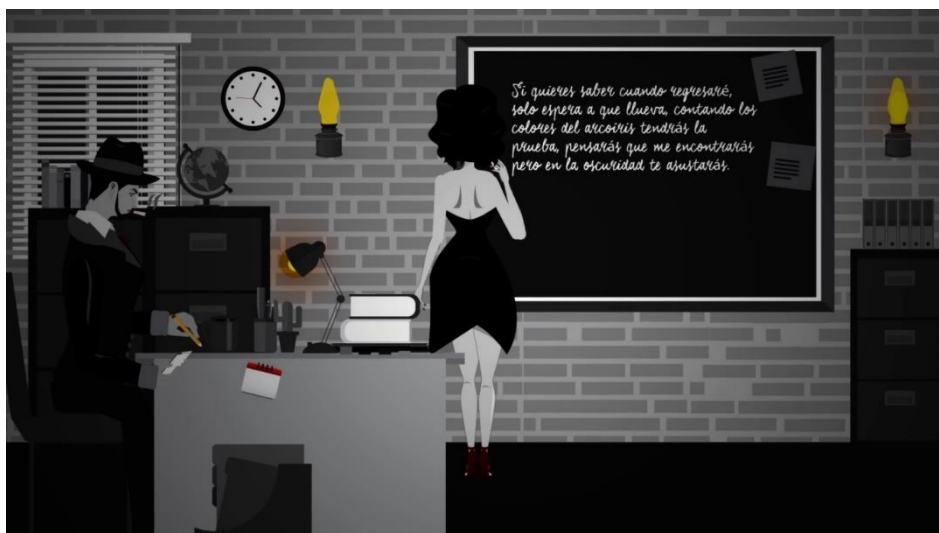


Ilustración 6 Fotograma “Animación”. Fuente: Elaboración Propia

FASE 2 Elaboración de un Podcast para la plataforma “SOUNDCLOUD”

INT. SALA DE INTERROGACIÓN. TARDE
(PODCAST)

Elena entre a la sala, pasos de tacones, lámpara intermitente,
jalón de silla, dedos tocando la mesa, papeles.
Elena Escribe.

ELENA

OK! Nancy, ¿Cuando fue la última vez que viste a tu hijo con vida?...
¿Cuando abriste la funda que se encontraba dentro??...

Elena recorre la sala, enciende un cigarro, se acerca a la silla.

ELENA

Santiago, Santiago, Santiago ¿Donde te encontrabas cuando desapareció tu hijo?..

¿Tienes algún enemigo que quiera hacerte daño o tu familia?..

Elena camina hacia la puerta, la abre, Edison camina, se sienta

ELENA

Edison, el vecino que parece más familia de la victima.

¿Que relación tenías con el hijo de Nancy?...

Interesante..

¿Describe a la persona que viste cuando dejaron la funda en casa de Nancy?...

Elena se retira de la silla, da 3 vueltas, apaga su cigarrillo. se acerca a la silla y susurra.

ELENA

Ahora, para saber las respuestas de los sospechosos, solo dale clic en el enlace que se encuentra abajo de este audio.

(Usuario da clic en el enlace)

Desglose del guion para el PODCAST

Escena	Plano	Recorrido	Texto	Sonido	Efecto
4	Plano de Fondo	Recorrido de los sonidos en 180 grados	Música ambiental Suspense Sonido de lluvia y truenos	Lámpara inermemente
4	Plano Medio	Recorrido del sonido lateral izquierdo	Música ambiental Suspense	Jalon de Puerta, Lámpara intermitente, jalón de silla, dedos tocando la mesa, papeles

4	Primer Plano	Recorrido del sonido frontal	OK! Nancy	Música ambiental Suspense	Escribiendo en papel lento
4	Plano Medio	Recorrido del sonido 180 grados	Música ambiental Suspense	Pasos lentos
4	Primer plano	Recorrido del sonido lateral derecho	¿Cuándo fue la última vez que viste a tu hijo con vida?	Música ambiental Suspense	susurro
4	Plano Medio	Recorrido del sonido frontal	MMM ya entiendo	Música ambiental Suspense	
4	Primer Plano	Recorrido del sonido lateral izquierdo	¿Al abrir la funda que se encontraba dentro?	Música ambiental Suspense	susurro
4	Plano Medio	Recorrido del sonido frontal	Seguro?	Música ambiental Suspense	Golpe a la mesa
4	Plano de fondo	Recorrido del sonido normal		Música ambiental Suspense	Pasos alejándose lentamente Glitch
4	Plano Medio	Recorrido del sonido lateral Izquierdo	Música ambiental Suspense	enciende un cigarro, silla se recorre
4	Primer plano	Recorrido del sonido 180 grados	Santiago, Santiago, Santiago	Música ambiental Suspense	Pasos lentos, susurro
4	Plano medio	Recorrido del sonido lateral derecho	¿Dónde te encontrabas cuando desapareció tu hijo?	Música ambiental Suspense	susurro
4	Plano Medio	Recorrido del sonido frontal	mmm	Música ambiental Suspense	
4	Primer plano	Recorrido del sonido 180 grados	¿Tienes algún enemigo que quiera hacer daño a tu familia?	Música ambiental Suspense	
4	Plano Medio	Recorrido del sonido frontal	Ahhh el? mmm	Música ambiental Suspense	

4	Plano de fondo	Recorrido del sonido normal		Música ambiental Suspenso	Pasos alejándose lentamente Cierra puerta Glitch
4	Primer plano	Recorrido del sonido 180 grados	Edison, el vecino que parece más familia de la víctima.	Música ambiental Suspenso	Susurro
4	Plano Medio	Recorrido sonido lateral derecho	¿Que relación tenías con el hijo de Nancy?	Música ambiental Suspenso	
4	Primer plano	Recorrido sonido lateral izquierdo	Interesante	Música ambiental Suspenso	Susurro Pasos lentos
4	Plano Medio	Recorrido sonido 180 grados	¿Describe a la persona que viste cuando dejaron la funda en casa de Nancy?	Música ambiental Suspenso	Pasos
4	Plano medio	Recorrido del sonido normal	Ahhhh así que es el	Música ambiental Suspenso	Pasos lentos Puerta cerrándose GLITCH
4	Primer plano	Recorrido del sonido 360		Música ambiental Suspenso	Pasos lentos, Apaga colilla de cigarrillo, arrastra la silla
4	Primer Plano	Recorrido del sonido lateral derecho	Ahora, para saber las respuestas de los sospechosos,	Música ambiental Suspenso	susurro
4	Primer Plano	Recorrido del sonido lateral izquierdo	solo dale clic en el enlace que se encuentra abajo de este audio.	Música ambiental Suspenso	susurro

FASE 3 Elaboración de Posts para la plataforma "FACEBOOK"

INT. OFICINA DE DEAN. TARDE
(FACEBOOK)

Post 1.- (Animación) Paul se acerca al pizarrón y escribe.
PAUL

Tras una ardua investigación, se descartan los sospechosos, pero ahora tenemos a 2 nuevos victimarios.

Ayúdame a descubrir al culpable.

Post 2.- (Imagen 180o) Elena Smith:

Datos: 26 años, asistente del detective Dean, vestimenta descotada, tacones altos.

Indicios: - Manipular la escena del crimen.

- Coincidencia de la colilla de cigarrillo de la funda con la

marca de cigarrillo que fuma la asistente

- Entregar la carta, alterando las pistas en la escena del crimen

Post 3.- (Imagen 360o) Andrew Dean

Datos: 32 años, detective de crímenes, robos y asesinatos, vestimenta con sombrero, abrigo, uso de cigarrillo.

Indicios: - No seguir el protocolo de peritaje.

- Conflictos de dinero, con Santiago, esposo de Nancy.

Post 4.- (Imagen) Paul

Tras analizar los indicios de los sospechosos. ¿Cuál es el victimario? Escribe por mensaje directo el nombre de la persona que asesinó al hijo de Nancy, ¿Andrew o Elena?

Descubre al asesino

(Usuario escribe por mensaje)

(directo Andrew, este le responde

con un enlace que lo lleva al

Final de esta historia. Usuario

da clic en el enlace)

Descripción de los perfiles personales de los nuevos Sospechosos

Elena Smith

Presentación: Soy una chica extrovertida, divertida, alegre y muy comunicativa.

Vive en Gilman

Soltera

Seguido por 200 personas

Post .- Texto

Alguien me pude ayudar a decifrar este acertijo

“Si quieres saber solo, solo espera que llueva, contando los colores del arcoíris tienes la prueba, pensarás que me encontrarás, pero en la oscuridad, te asustarás”

Post 1.- Fotografía de ubicación

Elena Smith se encuentra en Gilman

(Elena posando en la casa de Nancy)

Post 2.- Selfie en el escritorio junto con Andrew y Dean

(Gran investigación que se viene)

Post 3.- fotografía de la marca de cigarrillos

(me encanta estos cigarrillos gracias Andrew por el detallito)

Post 4 .- Enlace compartido de una fotografía de Andrew

Post 5.- boomeng (Posando en el espejo con un cigarrillo)

Post 6.- fotografía posando sentada en el escritorio de Dean

Detective: Dean

Hombre de 36 años, tez blanca, alto, delgado, cabello negro, siempre lleva un abrigo negro y fuma tabacos.

Lleva trabajando como detective en el pueblo por casi 6 años, ascendió a jefe hace año y medio, es uno de los mejores detectives que ha tenido el pueblo en muchos años.

Presentación: Soy un hombre trabajador, responsable, amo mi trabajo recolectar pistas hasta encontrar al culpable.

Vive en el pueblo de Gilman

Divorciado

Seguido por 500

Post texto: un nuevo caso por resolver camino hacia la escena del crimen

Post 1.- Fotografía de ubicación

Dean se encuentra en Gilman (casa de la señora Nancy)

Post 2.- Dean en su oficina trabajando en el caso

Toma fotografías de las pistas obtenidas

Post 3.- Alguien tiene una idea de quien será este sujeto?? (video- mostrando foto de los sospechosos en el escritorio)

Post 4 .- Foto: almorzando mientras toma lista de los perfiles de los sospechosos

Post 5.- boomeng (De la pizarra llena de pistas en la oficina) “casi te tengo, pronto caerás”

Post 6.- encontré una nueva pista, listo para ir al lugar (Foto colilla de cigarrillo)

FASE 4 Elaboración de un Hilo para la plataforma “INSTAGRAM”

INT. OFICINA DE DEAN. NOCHE

Post 1 .(Animación) Subtitulo - Viernes 14 de Febrero de 1942, hora 7pm - Andrew y Elena dialogan, Paul abre la puerta junto con dos policías y entran, arrestan a Dean. Paul lee el pizaron.

INT. SALA DE INTERROGACIÓN. NOCHE

Tweet 2. (Animación) Paul mira fijamente a Dean. Andrew sentado en una silla confiesa el crimen.

ANDREW

Todo estaba fríamente calculado.
Santiago me DEBÍA dinero, ASÍ que
Decidí darle un susto. Pero lo
arruinaste todo

PAUL

¿Un susto?... Mataste a su hijo.

ANDREW

JAJAJA, no lo Maté, lo tengo
secuestrado

Tweet 3. (animación)

PAUL

¿Donde esta el niño?

ANDREW

En mi habitación, lo iba entregar 7
días después de lo que entregue los
huesos a Nancy

PAUL

Es mentira, ¿y los huesos?

ANDREW

Los huesos son de perro, eres tan
estúpido que ni te fijaste que no
había el cráneo en la funda.

PAUL
Estas enfermo, policías llévenselo
Paul mira a Andrew. Los policías sacan a Andrew.

INT. CASA DE NANCY. DÍA

Tweet. 4 (Animación). Paul entrega al niño a su madre
Nancy.

Nancy Abraza a su hijo. Nancy dialoga con Paul.

Créditos
FIN

Mediante el guion realizado se trabajó en una línea argumental lineal, que continua una historia en la que el usuario podrá ir descubriendo información y a su vez aprendiendo sobre el cine negro en las diferentes plataformas audiovisuales para llegar a una resolución.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la presente investigación se analizó la falta de conocimiento que tienen los estudiantes sobre el cine negro en la asignatura de cinematografía, mediante el análisis cuantitativo y la aplicación del instrumento (encuesta) a los 15 estudiantes y 2 docentes en los periodos académicos septiembre-febrero 2018, marzo-agosto 2019, y los resultados obtenidos presentan las siguientes conclusiones:

5.1 Conclusiones

Con respecto al primer objetivo relacionado con el diagnóstico de los conocimientos sobre el cine negro que tienen los estudiantes, se concluye que; la mayoría desconocen sobre el significado de esta corriente cinematográfica, por tal motivo es primordial el uso de herramientas interactivas audiovisuales, para la recepción de la información sobre el cine negro; es por ello que se estableció la creación del contenido transmedia audiovisual con una línea argumental lineal para el proceso de difusión de información de dicho contenido, como resultado el contenido transmedia fue receptado de manera positiva por los estudiantes al conocer a fondo sobre esta corriente cinematográfica definición, características, actores, directores y películas más representativas del cine negro.

Con respecto al segundo objetivo que menciona la estructuración de un guión para el contenido transmedia, en el cual se estableció una historia ficticia contada desde una narrativa aristotélica lineal, presentando una introducción, desarrollo y conclusión. Dentro del guión se vinculó la página web con toda la información completaría del cine negro (definición, conceptos, características...) también en dicha página encontramos como punto de partida la animación de 2D, seguido por el podcast con un audio 3D, terminando por las redes sociales de Facebook e Instagram, posteriormente por cada plataforma seleccionada se realizó un guión ramificado, que ayudó en el proceso de creación de los contenidos adaptado a las diferentes plataformas, en los cuales se desarrolla la historia con

la misma línea argumental principal.

En relación al tercer objetivo que plantea la producción del contenido transmedia se trabajó en la realización del producto, en donde se definieron los recursos y plataformas web que se van a utilizar, de tal forma que el estudiante pueda continuar la historia saltando de una plataforma a otra, para la creación de la animación en 2D se estableció la construcción de personajes, escenarios, objetos, elementos, así como también en el proceso de ilustración, toma de planos, secuencias y duración del producto.

En cuanto al audio 3D (podcast), se realizó en base al guión la estructuración de los elementos a utilizarse, por lo cual se grabaron las voces en off dramatizadas de tres actores y un narrador, de igual forma se grabaron los efectos de sonido, se definió la duración y se estableció el sentido en el cual la música, efectos entraría y guiarían la historia, además para las plataforma de Facebook se emplearon ilustraciones de los personajes en diferentes circunstancias, para Facebook se realizaron perfiles falsos de los sospechosos utilizando el recurso de imágenes en 360°, en cuanto a Instagram se realizaron ilustraciones para resolver el conflicto y descubrir al sospechoso. Terminando con la plataforma de Instagram en donde se terminara la historia con la resolución del conflicto principal de la historia antes desarrollada, se utilizo fotogramas como ilustraciones de la resolución de la historia

Con respecto al cuarto objetivo que menciona la realización del proceso de post producción de cada plataforma audiovisual, se definió en la animación una paleta de colores tríadica donde el blanco y negro eran los colores principales, mientras que el rojo sirvió como complementario, de igual forma se dio movimiento a los objetos y personajes en el programa Adobe After Effects, de la cual se estableció una duración de aproximadamente 3min, con voces en off, efectos de sonido, juegos de planos y movimientos de cámara para resaltar las principales características del cine negro, fueron montados y exportados en el programa Adobe Premiere Pro.

De igual forma se realizó el posdcast en el cual se utilizó como recurso argumental un dramatizado, utilizando 4 voces en off, efectos de sonido en 3D y

cambios de planos para generar una atmosfera de misterio, los cuales fueron montados y exportados en el programa Adobe Audition. Así también se trabajaron las ilustración, acertijos, mensajes y perfiles para las plataformas de Instagram y Facebook en las cuales se utilizó el programa Adobe Illustrator, para la realización de estos productos.

Finalmente haciendo referencia al quinto objetivo el cual menciona un plan de distribución del contenido, se trabajó en la creación de la pagina web con información complementaria sobre el cine negro, manteniendo la misma estética y colores del producto, el cual serviría como medio de difusión para que el estudiante establezca dicha plataforma como medio de partida en el desarrollo de la historia y posterior aprendizaje de esta corriente cinematográfica.

5.2 Recomendaciones

En base a las conclusiones obtenidas en la presente investigación y al aporte bibliográfico que la sustenta, se recomienda:

A los estudiantes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador que tengan mayor interés en el uso de plataformas tecnológicas, creando productos audiovisuales adaptados a estas nuevas redes, pues vivimos en una era tecnológica la cual implica el uso constante de estos nuevos medios, además de centrarse más en proyectos innovadores que ayuden a resolver alguna necesidad implícita dentro de un grupo social.

Por otro lado, se recomienda a la universidad revisar el pensum académico, en base a la asignatura de cinematografía para que la misma sea secuencial, dedicarle solamente un semestre, es muy poco para el estudiante pueda receptor mejor los conocimientos sobre el cine, ya que en dicha asignatura se aprende desde sus inicios hasta la actualidad, y la evolución que ha tenido a lo largo de tiempo.

Así también, a los estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía, se adapten a las nuevas tecnologías, investigando por sus propios medios, en plataformas webs, infografías, videos multimedia etc. Con referencia al cine, ya

que esto ayudará a la expresión artística en el proceso de creación de sus proyectos audiovisuales.

Finalmente, a la sociedad en general, se recomienda utilizar este producto como una herramienta en el proceso de difusión de información, que sirva para hablar no solo sobre el cine negro, sino que abarque más temáticas, ya sea de la especialidad, como también en otras carreras, para que así este producto sirva como transporte de información, adaptado a las nuevas tecnologías.

ANEXOS

Anexo I. Cuadro de Operalización de la variable

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Contenido transmedia audiovisual	Se desarrolla a través de múltiples soportes mediáticos con cada nuevo texto contribuyendo de manera distinta y valiosa para el todo. En la forma ideal de narrativa transmedia, cada medio hace lo que hace mejor, a fin que una historia pueda ser introducida en una película, ser expandida para la televisión, novelas y Hq: su universo pueda ser explorado en videojuegos o experimentado como atracción de un parque de diversiones. (Jenkins,2009, p.135).	<p>Transmedia visual</p> <p>Transmedia sonora</p>	<p>Series fotográficas</p> <p>Plataformas Web</p> <p>Presentaciones</p> <p>Animación 2D</p> <p>Podcast</p> <p>Audios 3D</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>
Cine Negro	Remite a una serie de convenciones que, trascendiendo los criterios temáticos, argumentales y formales. Rasgos considerados tradicionalmente típicos del género como la presencia de una serie de personajes estereotipados – detectives, policías, criminales o mujeres fatales-, el marco espacial urbano, la utilización de estructuras narrativas basadas en el desarrollo de investigaciones para resolver misterios criminales, la presencia de escenas de acción o la creación de tramas de intriga capaces de mantener la atención del espectador quedarían así relegados a la categoría de	Conocimiento sobre el Cine Negro	<p>Definición</p> <p>Historia</p> <p>Características</p> <p>Principales representantes</p> <p>Películas destacadas</p> <p>Directores reconocidos</p>	<p>7, 8</p> <p>9, 10</p> <p>11,12</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>15</p>

	manierismo estilístico. (Barros S. , 2012, pág. 73).			
Necesidad	Se define a la necesidad humana como “aquello que es condición necesaria para la existencia del ser humano. Siendo, además condición necesaria para que una sociedad exista a través del tiempo. (Omill,2018, p.2).	Informar	Herramientas interactivas	16
			Herramientas transmediáticas	17
			Nuevas Tecnologías	18

Anexo II. Encuesta

Por favor responda las siguientes preguntas referentes a la corriente cinematográfica “Cine negro” perteneciente a la asignatura de la cinematografía:

Encuesta	V	F
1.- ¿El estudiante obtiene información a través de fotografías sobre el cine negro como material visual?		
2.- ¿El estudiante accede a información adicional sobre el cine negro por medio de plataformas Web?		
3.- ¿El profesor genera una retroalimentación en clase a través de presentaciones sobre temas específicos?		
4.- ¿Considera importante para el desarrollo del conocimiento sobre el cine negro las herramientas visuales como animaciones 2D ?		
5.- ¿Considera que existe material sonoro sobre el cine negro en Podcast?		
6.- ¿Cree usted que es necesario el uso de recursos sonoros como audios 3D para complementar la información?		
7.- ¿El cine negro o film noir es un género cinematográfico que se desarrolló en Reino Unido durante la década de 1920 a 1930?		
8.- ¿ El cine negro hace referencia tanto a la dimensión realista como a la voluntad de retratar de forma crítica el contexto social, histórico y político de una sociedad?		
9.- ¿Considera usted que el film noir se ha posicionado a través de los años como un cine de denuncia social, tanto en el aspecto narrativo como el dramático?		

10.- ¿El cine negro surge como una transformación del expresionismo alemán, manteniendo la misma estética visual y sonora que refleja a una sociedad decadente?		
11.- ¿El cine negro tiene como característica principal la presencia de personajes estereotipados como: detectives, policías, criminales o mujeres fatales?		
12.- ¿El film noir se caracteriza por el uso de “cámara desencadenada”, diseño de decorados e iluminación focal ?		
13.- ¿Uno de los pioneros en el surgimiento del cine negro es Howard Hawks?		
14.- ¿Una de las películas más representativas dentro de esta corriente cinematográfica es el Halcón Maltés		
15.- ¿Rita Hayworth es una de las actrices más emblemáticas dentro de la época dorada del cine negro?		
16.- ¿Considera necesario el uso de herramientas interactivas como método de información para el conocimiento del cine negro?		
17.- ¿Cree usted que la transmedia como herramienta audiovisual es primordial para el conocimiento del cine negro?		
18.- ¿Considera que las nuevas tecnologías (Transmedia) deben adaptarse como método de refuerzo en la asignatura?		

Anexo III Informe Juez Experto

Quito 23 de Enero de 2019

Señor :

Ing. Ángel Oswaldo Terán Díaz

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en el trabajo de titulación llamado: "Contenido transmedia audiovisual sobre el cine negro dirigido a los estudiantes que cursan la asignatura de cinematografía de la Universidad Iberoamericana del Ecuador".

El instrumento tiene como objetivo medir las variables: contenido transmedia audiovisual, cine negro y necesidad, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y el cuadro de operacionalización de la variable, considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,

Miguel Pereira

Fernanda Santacruz

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto):

.....

1.2. Grado Académico:

1.3 Profesión:

1.4. Institución donde labora:

1.5. Cargo que desempeña:

II. CUADRO DE OPERALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Contenido transmedia audiovisual	Se desarrolla a través de múltiples soportes mediáticos con cada nuevo texto contribuyendo de manera distinta y valiosa para el todo. En la forma ideal de narrativa transmedia, cada medio hace lo que hace mejor, a fin que una historia pueda ser introducida en una película, ser expandida para la televisión, novelas y Hq; su universo pueda ser explorado en videojuegos o experimentado como atracción de un parque de diversiones. (Jenkins,2009, p.135).	Transmedia visual Transmedia sonora	Series fotográficas Plataformas Web Presentaciones Animación 2D Podcast Audios 3D	1 2 3 4 5 6
Cine Negro	Remite a una serie de convenciones que, trascendiendo los criterios temáticos, argumentales y formales. Rasgos considerados tradicionalmente típicos del género como la presencia de una serie de personajes estereotipados – detectives, policías, criminales o mujeres fatales-, el marco espacial urbano, la utilización de	Conocimiento sobre el Cine Negro	Definición Historia Características Principales representantes	7, 8 9, 10 11,12 13

	estructuras narrativas basadas en el desarrollo de investigaciones para resolver misterios criminales, la presencia de escenas de acción o la creación de tramas de intriga capaces de mantener la atención del espectador quedarían así relegados a la categoría de manierismo estilístico. (Barros S. , 2012, pág. 73).		Películas destacadas	14
			Directores reconocidos	15
Necesidad	Se define a la necesidad humana como “aquello que es condición necesaria para la existencia del ser humano. Siendo, además condición necesaria para que una sociedad exista a través del tiempo. (Omill,2018, p.2).	Informar	Herramientas interactivas	16
			Herramientas transmediáticas	17
			Nuevas Tecnologías	18

III. VALIDACIÓN

#	Ítems	Claridad			Congruencia			Sesgo			Eliminar
		Bueno (1)	Regular (1)	Modificar (1)	Bueno (1)	Regular (1)	Modificar (1)	Bajo (1)	Medio (1)	Alto (1)	
1	¿El estudiante obtiene información a través de fotografías sobre el cine negro como material visual?										
2	¿El estudiante accede a información adicional sobre el cine negro por medio de plataformas Web?										
3	¿El profesor genera una retroalimentación en clase a través de presentaciones sobre temas específicos?										

4	¿Considera importante para el desarrollo del conocimiento sobre el cine negro las herramientas visuales como animaciones 2D ?										
5	¿Considera que existe material sonoro sobre el cine negro en Podcast?										
6	¿Cree usted que es necesario el uso de recursos sonoros como audios 3D para complementar la información?										
7	¿El cine negro o film noir es un género cinematográfico que se desarrolló en Reino Unido durante la década de 1920 a 1930?										
8	¿ El cine negro hace referencia tanto a la dimensión realista como a la voluntad de retratar de forma crítica el contexto social, histórico y político de una sociedad?										
9	¿Considera usted que el film noir se ha posicionado a través de los años como un cine de denuncia social, tanto en el aspecto narrativo como el dramático?										
10	¿El cine negro surge como una transformación del expresionismo alemán, manteniendo la misma estética visual y sonora que refleja a una sociedad decadente?										
11	¿El cine negro tiene como característica principal la presencia de personajes estereotipados como: detectives, policías, criminales o mujeres fatales?										

12	¿El film noir se caracteriza por el uso de "cámara desencadenada", diseño de decorados e iluminación focal ?										
13	¿Uno de los pioneros en el surgimiento del cine negro es Howard Hawks?										
14	¿Una de las películas más representativas dentro de esta corriente cinematográfica es el Halcón Maltés										
15	¿Rita Hayworth es una de las actrices más emblemáticas dentro de la época dorada del cine negro?										
16	¿Considera necesario el uso de herramientas interactivas como método de información para el conocimiento del cine negro?										
17	¿Cree usted que la transmedia como herramienta audiovisual es primordial para el conocimiento del cine negro?										
18	¿Considera que las nuevas tecnologías (Transmedia) deben adaptarse como método de refuerzo en la asignatura?										

IV. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

4.1. Valoración total cuantitativa: _____

4.2. Valoración total eliminadas: _____

4.3. Opinión: FAVORABLE _____ DEBE MEJORAR _____
NO FAVORABLE _____

4.4. Observaciones:

Bibliografía

- Aguirre, S. A. (2017). *Cultura transmedia en la construcción de experiencias educativas universitarias innovadoras*. Universidad de Salamanca.
- Alonso, F. (2002). El cine como asignatura en el bachillerato . *Tarbiya*, 7.
- Álvaro, A. (2017). Narrativas Transmedia: La representación de la información y la construcción de la agenda mediática desde los medios tradicionales hacia las redes sociales. 206. Quito, Ecuador.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica*. Caracas: Episteme.
- Arrieta, A. M. (2012). *Transmedia: Una propuesta para la producción de contenidos educativos*. . Universidad del Quindío.
- Avilés, A. G. (2008). La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades . *Convergencia digital en los medios de comunicación* , 113.
- Barba, S. (2007). *Brumas del franquismo. El auge del cine negro español* . Barcelona, España: Universitat.
- Barros, S. (2012). *La historia del cine*. Precio.
- Bautista, S. (2017). Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora. *Revista Científica*.
- Bellini, C. (15 de Septiembre de 2017). *Mkt Marketing Digital*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2018, de <https://mktmarketingdigital.com/4-consejos-para-elaborar-tu-primera-estrategia-transmedia/>.
- Belloch, C. (2013). *Aplicaciones Transmedia*. Valencia: Unidad de Tecnología Educativa (UTE).
- Borde, R., & Chaumeton, E. (1955). *Panorama du film noir américain : 1941-1953*. Paris: Les Editions de Minuit.
- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.
- Campalans, C., Reno,, D., & Gosciola, V. (2012). *Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Cardenas, A. (1998). *Definición de un marco teórico para comprender el concepto de desarrollo sustentable* . Chile.

- Cárdenas, A. (1998). *Marco teórico para comprender el concepto del desarrollo sustentable*. Obtenido de Revista Invi:
<http://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/228/203>
- Carlos, H., & Santamarina, A. (1996). *El cine negro. Maduración y crisis de la escritura clásica*. Barcelona: Paidós.
- Denis Porto Renó, Versuti, A., & Gonçalves, E. (2011). Narrativas transmídia: diversidade social, discursiva e comunicacional. (F. d. Periodismo, Ed.) *Palavra Clave*, 2(14), 215.
- Fidias, G. (2012). *El proyecto de investigación, instrucción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Galés, N. L. (2015). De las Media a las Transmedia: la gestión del conocimiento en los escenarios integrados de aprendizaje. *Researchgate*, 10.
- García, A. N. (2011). “*La sociedad de convergencia*” en Alcudia, Mario; Legorburu, José; Ruiz, Sara; y López, Larissa: *Competidores y aliados. Medios en convergencia, los nuevos retos en comunicación*. Madrid, España: CEU.
- García, G. (2013). CONVERGENCIA DE MEDIOS Y NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN. *Politécnica*, 147.
- García, G. L. (2008). *COMUNICACIÓN LOCAL Y NUEVOS FORMATOS PERIODÍSTICOS EN INTERNET*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.
- Grandio, M. d. (2015). El transmedia en la enseñanza universitaria. Análisis de las asignaturas de educación mediática en España (2012-2013). *Palabra-clave*, 11.
- Gubern, R. (2012). *Historia del cine*. Barcelona, España: Anagrama.
- Hernandez, C., & Santamarina, A. (1996). *El cine negro. Maduración y crisis de la escritura clásica*. Barcelona, España: Paidós.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Jenkins, H. (2006). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. New York: New York University Press.
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Cultura Transmedia*. New York, Estados Unidos: Gedisa.

- Jenkins., H. (2009). *Convergence culture, La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. New York, Estados Unidos: Paidós Ibérica, S.A.
- Neus, G. (2015). *De las Media a las Transmedia: la gestión del conocimiento en los escenarios integrados de aprendizaje*.
- Noriega, S. (2002). *Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid, España: Alianza.
- Noruega, J. L. (2002). *Obras Maestras del cine negro*. bilbao: Mensajero.
- Obando, C. (Diciembre de 2015). Las narrativas transmedias en el escenario local-global. *VERBUM*, 15.
- Ortiz, R. R. (2009). *Convergencia tecnológica: síntesis o multiplicidad política y cultural* (Vol. XXVIII). Bogotá, Colombia: Signo y Pensamiento.
- Palacios, S. (2007). El cine y la literatura de ciencia ficción como herramientas didácticas en la enseñanza de la física: una experiencia en el aula. 18.
- Renato, P., Alvarez, L., Barrachina, R., Bernat, J., Colina, P., & Isla, V. (2008). Metodología de la investigación y cine comercial: claves de una experiencia docente. *SciELO*.
- Renó, D., & Flores, J. (2012). Periodismo transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos. *Palabra Clave*, 4.
- Renó, D., Campalans , C., Gosciola , V., & Ruiz , S. (2014). *Periodismo transmedia – miradas múltiples* . Barcelona: Ediciones UOC .
- Rodríguez, D., Gómez , J., & Valldeoriola , R. (2009). *Metodología de la investigación* . Barcelona: Eureka Media, SL.
- Rueda, R. (2008). Convergencia tecnológica: síntesis o multiplicidad política y cultural. *Signo y Pensamiento* 541, 130.
- Sampieri, H., Fernández, R., & Baptista , C. (2004). *Metodología de la investigación* . Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Vol. Quinta Edición). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sandín, E. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*. Madrid: Mc Graw Hill.

- Schatz, T. (2014). *http://www.panoramadelarte.com.ar*. Recuperado el 6 de noviembre de 2018, de Panoramadelarte:
<http://www.panoramadelarte.com.ar/hamal/textos/cine%20de%20detectives%20Thomas%20Schatz.pdf>
- Schrader, P. (1971). *Historiadeltraje*. Recuperado el 9 de diciembre de 2018, de NOTAS SOBRE EL FILM NOIR:
<http://www.historiadeltraje.com.ar/archivos/notas%20sobre%20el%20film%20noir%20paul%20schrader.pdf>
- Scolari, C. (2013). *NARRATIVAS TRANSMEDIA; Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Centro Libros PAPF, S.L.U.
- Scolari, C. (2014). *Narrativas Transmedia: Nuevas formas de comunicar en la era digital*. Recuperado el 4 de noviembre de 2018, de Acción cultural:
https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/6Transmedia_CScolari.pdf
- Suárez, C., & Cardona, E. (2016). *Transmedia literacy e intertextualidad*. Medellín, Colombia: Luis Amigó.
- Tázia, A., & De Melo, P. (2016). La comunicación integrada y la narrativa transmedia. *RAE-IC*, 6.
- Viña, E. M. (2017). *El cine negro y policial español: los años cincuenta y la especialización barcelonesa*. Universidad Rey Juan Carlos (España). barcelona: Trípodos, número 41.

