

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR – UNIB.E

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Trabajo de titulación para obtener el título de Ingeniería en
Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales

Titulo

**Spot social sobre del uso de las redes sociales en los adolescentes del
novenno año de la Unidad Educativa “Dr. Miguel Ángel Zambrano” de
Quito.**

Autor

José Francisco Heredia Briones

Director

Mgst. Karina Tituaña

Quito – Ecuador

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister en Bellas Artes.

Fredi Patricio Zamora

Director de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales

Presente.

Yo Karina Tituaña, director del trabajo de titulación realizado por José Francisco Heredia Briones, estudiante de la Carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales, informo haber revisado el presente documento titulado Spot social sobre del uso de las redes sociales en los adolescentes del noveno año de la Unidad Educativa "Dr. Miguel Ángel Zambrano" de Quito, el mismo que se encuentra elaborado conforme al reglamento de titulación establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR - UNIB.E de Quito y el manual de estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo en cuanto puedo certificar.

Atentamente



Karina Tituaña Magister en Gestión y Desarrollo Social

Director del trabajo de investigación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. Yo, José Francisco Heredia Briones declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: "Spot social sobre del uso de las redes sociales en los adolescentes del noveno año de la Unidad Educativa "Dr. Miguel Ángel Zambrano" de Quito", previa a la obtención del título profesional de Ingeniería en Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales, en la Dirección de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.
2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 23 días del mes de agosto de 2019



José Francisco Heredia Briones

1722229521

AGRADECIMIENTOS

A la UNIB.E por ofrecerme nuevos conocimientos y fortalecer mi pensamiento crítico. A La magíster Karina Tituaña por la dirección del presente trabajo de titulación, a mis maestros y compañeros de clase que apoyaron el proceso y desarrollo de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mis padres Alfonso Heredia y Alba Briones por ser un pilar fundamental en mi formación con una persona de bien, a mis hermanos y demás familiares que siempre me apoyan incondicionalmente para lograr cumplir mis objetivos profesionales y personales.

INDICE

RESUMEN	1
CAPITULO 1	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.1.2 Preguntas de investigación	5
1.2 Justificación	6
1.3 Objetivos	8
1.3.1 Objetivo General:	8
1.3.2 Objetivos Específicos:	8
CAPITULO 2	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes	9
2.2 Fundamentación teórica	12
2.2.1 Adolescencia	12
2.2.2 Interés del Adolescente	13
2.2.3 Las Redes Sociales	14
2.2.4 Tipos de redes sociales	15
2.2.5 Beneficios de redes sociales	16
2.2.6 Importancia de las redes sociales	17
2.2.7 Uso inadecuado de las redes sociales	18
2.2.8 Spot	18
2.2.9 Clasificación	19
2.2.10 La estructura de un spot	19
CAPÍTULO 3	21
MARCO METODOLÓGICO	21
3.1 Clasificación	21
3.2 Escenario de la investigación e informantes	23
3.3 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos	25

3.3.1 Técnica.....	25
3.3.2 El instrumento.....	26
3.4 Categorización.....	28
3.4.1 Categoría principal.....	28
3.4.2 Sub Categorías.....	28
3.5 Análisis de datos.....	29
3.6 Metodología del producto.....	31
3.6.1 Etapa de preproducción.....	32
3.6.2 Etapa de producción:.....	32
3.6.2.1 Plan de rodaje:.....	33
3.6.3 Etapa de post producción.....	33
CAPÍTULO 4.....	34
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	34
4.1 Análisis de entrevistas realizadas a los Informantes sobre el uso de las redes sociales.....	34
4.1.1 Uso de las redes sociales.....	34
4.1.2 La red social de preferencia de los adolescentes.....	38
4.1.3 Los contenidos en las redes sociales.....	42
4.1.4 Personas con las que se comunican y relacionan los adolescentes en las redes sociales.....	45
4.1.5 Campañas sobre el uso de las redes sociales.....	48
4.1.7 La afectación de las redes sociales en el estado emocional de los estudiantes.....	51
4.2 Análisis sobre la elaboración del producto artístico.....	54
4.2.1 Obra Artística.....	54
4.2.2 La idea.....	55
4.2.3.1 Guion.....	56
4.2.4 Producción.....	59
4.2.5 Postproducción.....	60
4.3 Nivel de recepción del spot social en los estudiantes del noveno año “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano”.....	62
CAPÍTULO 5.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1. Conclusiones.....	63
5.2 Recomendaciones.....	65

GLOSARIO	67
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS.....	73

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue diagnosticar y elaborar una obra audiovisual sobre el uso de las redes sociales en los adolescentes de la Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano de la ciudad de Quito, por medio de un spot social que invita a una reflexión y cuestionamiento sobre el uso de estas herramientas tecnológicas. En la actualidad, los adolescentes consideran a las plataformas digitales como el medio de comunicación más importante dentro de la sociedad. Debido a ello, para el desarrollo investigativo de este trabajo en su marco teórico se toma en cuenta varios antecedentes y conceptualización como: uso, beneficios, y tipos de redes sociales, los adolescentes y sus intereses, del mismo modo está el spot, sus características y estructura, de esta manera se sustenta el trabajo investigativo. Ahora bien, mediante la exploración de nuevos contenidos en el área audiovisual se pretende la incorporación del spot social como un género de crítica social.

De otro modo, la metodología cualitativa aplicada en este trabajo permitió tener un acercamiento más profundo con el objeto de estudio, la entrevista como técnica, el guion de preguntas como instrumento, el colegio ya antes mencionado como escenario, y los tres estudiantes, dos padres de familia, dos docentes de la instituciones son parte de la muestra seleccionada dentro de la investigación, gracias a ello se logró realizar entrevistas a los informantes del colegio, lo cual mediante el análisis de las respuestas y datos obtenidos permitió evidenciar la situación actual con respecto al uso de las redes sociales en los adolescentes, por otra parte, la observación y el acercamiento teórico, permitieron entender la importancia del producto audiovisual como complemento del trabajo de titulación. Finalmente, el spot social, aspira a ser una obra audiovisual que contribuya a futuras investigaciones o realizaciones sobre el tema de las redes sociales en los adolescentes.

Palabras claves: Spot social, redes sociales, herramientas tecnológicas, plataformas digitales, aplicaciones, web, reflexión.

CAPITULO 1

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus familiares, amigos, compartir intereses, conocer gente nueva, integrar grupos sociales, Mejía (2015) comenta que en el año 2001 comenzaron aparecer los primeros sitios Web, los cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos, la popularidad de estas redes creció y a su vez se fueron incorporando más sitios sociales en internet. Los jóvenes fueron los primeros en acoplarse y utilizar estas herramientas, de esta manera que el uso de estos medios de interacción es a diario ya sea por ocio, juegos, o por conversar.

En la ciudad de Quito, la influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano se ha convertido en un problema para los adolescentes, que hacen un uso inadecuado de las redes sociales, debido a que comparten videos, imágenes, fotografías e información de sí mismos o de terceras personas ya sea dentro o fuera de las clases, dejándolos vulnerables ante personas inescrupulosas que se aprovechan de esta situación para manipular o extorsionar a los adolescentes, esto es considerado como uno de los factor principal de este problema, por todo ello, es importante hacer hincapié en promover el uso correcto de las redes sociales, a través del spot social que permitirá crear conciencia a los estudiantes de la Unidad Educativa. Mediante este trabajo de investigación y producto artístico se plantea cumplir con el objetivo de promover el uso correcto de las redes sociales.

1.1 Planteamiento del Problema

En la actualidad el crecimiento tecnológico está en su pleno apogeo, hecho que ha generado cambios significativos en la manera de cómo se comunica y relaciona la sociedad, uno de los factores principales en este proceso son las redes sociales, que por su capacidad de llegar a cada rincón del planeta las personas usan, sin importar la edad que tengan.

Cabe resaltar, que los usuarios que más utilizan este medio de interacción social son los adolescentes, y esto queda en evidencia por el alto contenido que existe dentro de la red para este grupo de personas. Ochoa y Uribe (2015) exponen que “en los últimos años el uso de Internet se ha incrementado de manera considerable, dando además muchas más opciones de conexión con distintos dispositivos, pero también más opciones de entretenimiento” (p.10).

En efecto Internet, es un medio de comunicación masivo al que se conectan numerosos países, por su parte, Área (2012) afirman que los blogs, las redes sociales, los espacios de intercambio de archivos multimedia, tales como, fotos, videos o presentaciones, entre otros recursos de la web 2.0 están expandiéndose y popularizándose entre la comunidad de adolescentes estudiantes. El fenómeno de comunidades virtuales ha estado creciendo en los últimos años, en conjunto con el desarrollo de servicios y herramientas de la web 2.0, esto ha permitido una mejor comunicación entre los usuarios, siempre y cuando tengan la información sobre el uso correcto y la forma de manipular o difundir contenidos dentro de la plataforma tecnológica.

La necesidad de los adolescentes de interactuar, conduce a la búsqueda de nuevas alternativas entre ellas la integración a grupos sociales por medio de la red para establecer relaciones interpersonales. Uno de los mayores atractivos que generan los entornos virtuales es el sentido de libertad, por medio de él desaparecen las tensiones sociales y generan mayor posibilidad de socialización (Silva, 2013). De esta manera, las redes son el medio donde los adolescentes establecen relaciones siendo las más populares, Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube.

Por estas razones, Molina y Toledo (2014) afirma que, el uso inadecuado de la tecnología y el abuso de internet se relaciona con los aspectos psicológico y social, entre los factores principales se mencionan la falta de comunicación dentro del núcleo familiar, no existe control por parte de los padres, los adolescentes encuentran en las redes sociales un refugio que luego se convierte en una adicción, así como la difusión de información personal, dejándolos vulnerables a manos de personas inescrupulosas que hacen mal uso de los contenidos subidos a las redes.

En Ecuador, el uso de las redes ocupa una parte central de la vida del adolescente que utiliza este medio para llamar la atención, en la mayor parte del tiempo se encuentran solos y no existe la información adecuada para que tengan conocimiento sobre los aspectos positivos y negativos que tiene el usar la internet. Los jóvenes ecuatorianos dedican el tiempo libre a estar sentados detrás de un ordenador o un Smartphone haciendo uso de las redes sociales. En un estudio realizado en este país por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones muestra que, hasta julio del 2012, los usuarios de internet fueron 7.320.206 personas, un

total del 50,5% de la población, y de este resultado un 75% son adolescentes dando un total de 5.490.150,5 jóvenes que usan la red social. (Punín y Martínez; 2013)

En Quito, en la Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano se evidencia, según fuentes internas del colegio, que los adolescentes se adentran en el mundo virtual de manera que pierden la noción del mundo exterior, esto determina un inadecuado uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, comparten contenidos como fotografías, videos de ellos mismos, donde realizan diferentes actividades, e incluso información personal que no debe ser divulgada a personas extrañas. Los padres no tienen el conocimiento del uso que dan sus hijos a estas herramientas, esto se da por falta de comunicación dentro del hogar, el efecto negativo de estas redes sociales es el inadecuado uso por parte de los estudiantes.

Por lo que, es un tema de preocupación para maestros y padres de familia. Las causas son la presión social, la moda y tendencias dando como resultado jóvenes víctimas de los extorsionadores, o que llevan una doble vida, en algunos casos los desenlaces son fatales, los adolescentes se llegan a quitar la vida, debido a no saber cómo enfrentar los problemas a causa del uso de la red social, esto muestra una deficiencia en la socialización de campañas preventivas sobre este tema.

Por lo cual, en el trabajo de investigación el spot social está considerado como el material audiovisual para captar la atención de los estudiantes, ya que dentro de las principales características están los contenidos nostálgicos o de sentimentalismo que resultan muy eficaces al momento de hacer contacto con el público a tratar, para ello suele usarse la combinación de imagen en movimiento

con sonidos y músicas atractivas para el espectador, con el objetivo también de conectar mejor con la audiencia a la que se dirige.

Se plantea la realización del spot social como material audiovisual para trabajar en este problema, informando a los adolescentes un manejo adecuado de estas herramientas y que influyan positivamente en sus decisiones al momento de comunicarse e interactuar con la sociedad.

1.1.2 Preguntas de investigación

- ¿Cómo debe ser la estructura de un spot social sobre el uso de las redes sociales en los adolescentes del noveno año de la “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano de la ciudad de Quito?
- ¿Cómo se evidencia el uso inadecuado de las redes sociales en los adolescentes del noveno año “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano de la ciudad de Quito??
- ¿Qué estrategias emplea el Spot social para la crear campañas de reflexión sobre uso adecuado de las redes sociales?
- ¿Qué impacto tiene un spot social sobre el uso de las redes sociales en los adolescentes del noveno año “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano de la ciudad de Quito?

1.2 Justificación

Por medio del presente trabajo de investigación se pretende promover el uso correcto de las redes sociales, debido a que en la actualidad la evolución tecnológica está en desarrollo, los adolescentes optan por este nuevo medio de comunicación y la sociedad le da un uso inadecuado a esta herramienta, pues bien comparten o publican todo tipo de contenidos sin restricción alguna, al respecto Gómez (2014) dice que “un nuevo sistema de comunicación está cambiando la cultura que nos rodea y lo seguirá haciendo, ya que su alcance global permite a diferentes tipos de personas en el mundo, comunicarse y socializar con otros individuos” (p.7).

Como se puede observar, Gómez (2014) resalta que se puede observar que el porcentaje más alto de la población que utiliza las redes sociales son los adolescentes, que han encontrado en estas una nueva forma de interactuar, por lo cual las actividades que realizan en estas plataformas son variadas, entre ellas están, enviar y recibir mensajes de texto, subir o descargar archivos multimedia como videos, fotografías, ingresar a sitios web o páginas públicas o personales.

La importancia de realizar la presente investigación, es con el fin de realizar un spot social para promover el uso adecuado de las redes sociales, mostrando el uso que le dan los adolescentes a las redes, lo cual contribuirá a conocer los factores principales que induce a la utilización de las redes, adicional se analizarán las causas y consecuencias que trae el uso incorrecto de estas plataformas virtuales,

planteándonos estrategias de prevención, partiendo desde el núcleo familiar hasta el educativo.

Cabe mencionar que Gómez (2014) señala en la actualidad se habla sobre la necesidad de incorporar las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sin embargo, se considera en primer orden conocer si en realidad usan o no las redes, además de para qué y con qué frecuencia las usan. En este caso se puede evidenciar que existen pocos estudios sobre las redes sociales, la mayor parte se enfocan en técnicas de marketing y no en el uso que le dan los adolescentes, por lo que genera confusión y desorientación sobre el uso correcto de estas plataformas virtuales.

El afán por realizar la investigación, surge a raíz de observar ciertas irregularidades con los contenidos subidos a la red por parte de los adolescentes, esto muestra un inadecuado uso de esta herramienta, es importante tener los conocimientos suficientes de cómo usar adecuadamente estas plataformas. A partir de esto Gómez (2014), resalta un interés por conocer cómo interactúan las personas dentro de las redes sociales y el impacto que puede llegar a tener su comportamiento en estas plataformas en su entorno presencial, permitiendo a la sociedad tener conocimiento de las actividades que realizan, con qué tipo de personas se relacionan, y que es lo que los induce a ingresar al mundo de las redes sociales.

El Spot tiene como finalidad promover a los adolescentes el uso adecuado de las redes sociales, mostrando las herramientas o forma correcta en que deben ser utilizadas las diferentes plataformas de Internet, a través de un video generado a

partir de imágenes con movimiento y sonido, el spot llevará al espectador a un estado de reflexión y concientización, lo cual ayudará a tener un control más riguroso y constante por parte de los padres hacia los adolescentes.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General:

- Realizar un spot social sobre el uso de las redes sociales en los adolescentes del noveno año de la “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano de la ciudad de Quito.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes del noveno año de la “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano.
- Identificar los recursos necesarios para el proceso de pre producción – producción – pos producción del spot social.
- Analizar el nivel de recepción del spot social en los estudiantes del noveno año “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano”.

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO

Esta sección se define como el conjunto de varias ideas, que a través de una serie de procedimientos y teorías permiten a un investigador llevar a establecer un concepto fundamentado sobre un determinado tema o actividad investigada, ya que el marco teórico está relacionado con la investigación, de igual manera con la ciencia, Daros (2002) afirma que el marco teórico, analiza la estructura y la jerarquía epistemológica de una teoría y la función de la inducción y de la invención en el contexto de una definición de ciencia, para investigar un determinado tema no es solo cuestión de observar los hechos, si no, identificar el problema y plantear hipótesis, una metodología, una teoría de justificación, ya que todo ello es parte del marco teórico, permitiendo así desarrollar una investigación correcta, el estudio se relaciona con varias teorías que le dan forma y se vincula con el proyecto planteado.

A continuación, se presenta el marco que sustenta la investigación sobre el uso adecuado de las redes sociales en los adolescentes del noveno año de la “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano” de la ciudad de Quito.

2.1 Antecedentes

La presente investigación tomó como referencia a distintas publicaciones y libros con base científica, en ellos se han encontrado temas relevantes relacionados con el tema de indagación. En el desarrollo de esta investigación fue necesario revisar estudios anteriores en los diferentes documentos digitales de varias Universidades relacionados con las redes sociales y su influencia en los hábitos de estudio, a fin

de obtener algún aporte de los mismos, una vez realizada la revisión necesaria para validar los antecedentes de esta investigación, se han encontrado trabajos realizados con anterioridad que guardan similitud, los cuales permiten sustentar la presente investigación.

González (2015) en su trabajo de grado titulado: “Conocer y comprender la perspectiva de los docentes del subsector de Lenguaje y Comunicación de dos liceos de Maipú respecto a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua dentro y fuera del aula”, el cual realizó en Chile para obtener el Título de Magíster en Educación Mención Currículo y Comunidad Educativa, se planteó como objetivo, describir la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes interactúan y se relacionan con los otros según los docentes de Lenguaje y Comunicación, por lo cual esto permitirá establecer cómo estas redes influyen en la forma en que los jóvenes utilizan la información de acuerdo a la perspectiva de los profesores.

De hecho, este trabajo de investigación de postgrado permitió recopilar información sobre cómo se relacionan los estudiantes a través de redes sociales y las influencias que estas tienen en cada uno de ellos, en resumen, en el trabajo de investigación se puede saber que Internet a través de la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, puede generar diversos beneficios para enfrentar mejor un mundo globalizado.

Esta misma autora, concluye en su trabajo que, sin embargo, es posible que el cibernauta pueda navegar en completa libertad, transgrediendo normas de

privacidad e inclusive creando y transmitiendo contenido violento, por tanto, existen múltiples finalidades, sobre todo en lo que respecta a un elemento fundamental de la web, las redes sociales en el país, el uso de estas plataformas involucra a gran cantidad de usuarios, principalmente jóvenes, porque para ellos aprender de la web forma parte de un contexto familiar que los configura como nativos digitales, esto ha provocado un cambio sociocultural a nivel familiar e individual, sobre todo en lo que respecta a su relación con los inmigrantes digitales, crisis que repercute en la educación y en cómo la escuela asume su rol en este nuevo escenario.

Por lo cual, es necesario conocer cuáles son los significados que los docentes le otorgan al uso de estas tecnologías y su incidencia, en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua, además del rol que los educadores le asignan a la educación escolar respecto a la orientación y utilización de estas tecnologías. Para cumplir con este objetivo, se analiza la visión de profesores del establecimiento educativo quienes, a través de la técnica de la entrevista, dieron a conocer su perspectiva frente a este fenómeno. Hi Fong, (2015) en su trabajo de grado titulado: “El uso de las redes sociales en el aprendizaje” el cual realizó en Ecuador para obtener el Título de Magister en Educación Superior, se planteó como objetivo, determinar el uso metodológico que docentes y estudiantes le dan a las redes sociales en sus actividades académicas y la opinión que tienen sobre su aplicación como herramienta metodológica para lograr aprendizaje.

En otras palabras, actualmente es evidente la importancia que ha tomado la inclusión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos de actualización de los programas educativos. Las redes sociales son

parte de los recursos de las TIC, pertenecientes a la web 2.0, y permiten una comunicación rápida y ágil de información entre sus usuarios, por lo que pueden ser un recurso idóneo para ser utilizadas con fines pedagógicos.

Esta autora, concluye que en su trabajo, tuvo como propósito analizar el uso que docentes y estudiantes dan a las redes sociales como apoyo al proceso de aprendizaje, para qué actividades académicas sugieren su uso, cuál es la importancia que le dan como apoyo al aprendizaje, y la diferencia de opinión que existe entre docentes y estudiantes sobre la importancia de su uso como una herramienta metodológica, los estudiantes que utilizan las redes sociales sugieren su incorporación como apoyo a su proceso de aprendizaje, mientras los docentes, aunque reconocen la importancia de incluirlas en sus planificaciones, muestran aún recelos sobre su incorporación en la práctica pedagógica, por otra parte, se tiene que tomar en cuenta varios aspectos que permitan un mejor uso de las redes, formando personas con criterio y responsabilidad.

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Adolescencia.

Es una etapa de transición desde la niñez hasta la adultez, se sabe que, de la madurez física, emocional y cognitiva, entre otros factores, depende la manera en que cada individuo experimenta este período de la vida. Hacer referencia al comienzo de la pubertad, que podría considerarse una línea de demarcación entre la infancia y la adolescencia, no resuelve el problema.

La pubertad empieza en momentos sumamente distintos para las niñas y los niños, y entre personas del mismo género, la UNICEF (2013) afirma que la adolescencia “en las niñas se inicia, como promedio, entre 12 y 18 meses antes que en los niños. Las niñas tienen su primera menstruación generalmente a los 12 años. En los niños, la primera eyaculación ocurre generalmente hacia los 13 años” (p8). No obstante, otras investigaciones realizadas por la UNICEF muestran indicios de que la pubertad está comenzando mucho más temprano; de hecho, la edad de inicio tanto en las niñas como en los niños ha descendido tres años en el transcurso de los últimos dos siglos.

La adolescencia implica cambios en la persona tanto en el aspecto físico como en lo psicológico, que de una u otra manera se verán reflejados en la vida adulta de cada uno de ellos, dando paso a la formación de cada una de sus personalidades esto implica la toma de sus propias decisiones, las cuales expresan sus ideas y opiniones en base a criterios que han ido adquiriendo en el proceso de cambio de la niñez a la adultez.

2.2.2 Interés del Adolescente

Los intereses del adolescente no tienen rumbo fijo y pueden reflejar cambios bruscos en poco tiempo. Cuando no van con la realidad se proyectan, casi siempre, por medio de ensueños, ilusiones y anhelos. Es absolutamente necesario que los padres y maestros conozcan y comprendan las inquietudes del adolescente y así, de este modo, orientarlos para que sientan que tienen un apoyo para poder realizar las aspiraciones que los inquietan.

Es decir, muchos problemas del desarrollo del adolescente se hallan en relación con los cambios de ideas. Silva (2013) menciona que los pensamientos de los adolescentes son esencialmente personales; más los cambios sociales y emocionales que se experimentan en este período se reflejan en el desarrollo de otros nuevos y de un modo especial, en el cambio de actitud y de sentimientos.

En la actualidad todos saben que unos de los principales intereses de los jóvenes son las fiestas, sin embargo, algunos consideran tomar en serio la preparación académica no importando que tipo de clase social sea, porque al final tienen que encaminar su propio destino como futuros empresarios, otro detalle importante en los jóvenes es el amor, este es un tema muy complejo, hoy en día son muy escasas las parejas y las que se llegan a formar, la mayoría rompen por infidelidad.

El juego de los adolescentes adquiere un sentido de grupo y de ayuda social que no tenían antes, se observan diferencias entre los intereses de chicos y chicas, estas últimas con una mayor precocidad producto de su más avanzado desarrollo, también existen profundos cambios en los intereses y actividades de los adolescentes de distintas clases sociales, es seguro que estas diferencias de desarrollo social constituyen en buena parte los determinantes de los intereses durante la infancia y la adolescencia.

2.2.3 Las Redes Sociales

Las Redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, es

decir, las redes sociales son comunidades virtuales, Morduchowicz, Marcon y Sylvestre, (2010), menciona que son plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes, este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para el encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

De acuerdo a lo que plantea , Morduchowicz, Marcon y Sylvestre, (2010), define las redes sociales como el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales en un esquema de desarrollo y bienestar esperado, dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global.

2.2.4 Tipos de redes sociales

Existen redes de todo tipo, las cuales se pueden clasificar según su propósito y el ámbito al que se dirigen, las hay de interacción social, de mensajería instantánea, artísticas, profesionales, musicales, de universidades, hay redes para cada tema, para, , Morduchowicz, Marcon y Sylvestre, (2010) las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico, son redes cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva, las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp y YouTube, a grandes rasgos, se dividen en tres bloques: redes personales, redes temáticas, redes profesionales.

Redes personales: donde las personas usuarias administran un espacio y “suben” fotos, información personal, cuentan con aplicaciones online como juegos, entre otros.

Redes temáticas: cuya característica diferencial es que quienes las usan deben centrarse en un tema en concreto y cuyas funcionalidades fortalecen dicho tópico.

Redes profesionales: se diferencian de las anteriores, porque están enfocadas en el ámbito laboral.

Para Mejía (2015), las redes sociales facilitan en gran medida la interacción. Estas pueden clasificarse en redes sociales personales: que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común; y las redes sociales profesionales, las cuales se centran más en la creación de contactos profesionales, afines a cada usuario.

2.2.5 Beneficios de redes sociales

Gracias a las redes sociales se tiene la oportunidad de interactuar con otras personas, beneficio que los adolescentes han aprovechado al máximo ya que en su mayoría son ellos los que más acceso tienen a ésta. La comunicación mediante una red social se vuelve más amplia, por este medio se puede expresar saberes, sentimientos, imágenes, canciones entre otras (Mejía, 2015). No se puede dejar de mencionar que de cierto modo este tipo de comunicación está desplazando poco a poco a la comunicación por telefonía fija, ahora es mucho más fácil entrar a internet

hacer una video llamada que tomar el teléfono de la casa y conversar por este medio ya que para muchos de los jóvenes ya esto paso de moda.

Además, es beneficioso estar informado al instante de los acontecimientos sociales en tiempo real, al mismo tiempo, obtener información importante al momento de trasladarse a realizar consultas en bibliotecas, enciclopedias o en libros, por otra parte, se puede utilizar las redes sociales para seguir a personalidades del medio artístico, cultural, de la política, así como un medio de publicidad.

2.2.6 Importancia de las redes sociales

Las Redes Sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que, al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades". Pero ¿Qué es una Red Social? Se podría definir como una forma de interacción social, en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad.

Las distintas redes sociales como MySpace, Facebook, Twitter; son utilizadas por millones de personas alrededor del mundo. ¿Con cuáles fines? pues, para mencionar algunos: conocer personas de otras partes del mundo, promocionar bandas, productos, intercambiar información y opiniones, hacerse conocer, etc.

2.2.7 Uso inadecuado de las redes sociales

El uso indebido de las redes sociales puede causar que muchas personas caigan en delitos o sean víctimas de internautas que utilizan esas plataformas para delinquir, López (2017) señala que hasta una broma puede llevar a graves consecuencias, según distintas fuentes, usuarios de diferentes lugares han sufrido los efectos de las redes, ya que en cuestión de minutos, una publicación se hace viral y puede afectar a particulares e instituciones, algunas personas también han sido contactadas por estos medios, y luego han sido ultimadas, López (2017) también agregó que lo más peligroso es que por el uso indebido se expone la vida al caer en engaños o ser víctima de trata. Además, algunos internautas son influenciados negativamente.

2.2.8 Spot

Se denomina spot a un pequeño espacio dedicado a la promoción y publicidad que puede aparecer en los medios de comunicación visual como lo son la televisión y el cine, el spot se encuentra compuesto tanto por una parte visual y la otra auditiva (Gonzales, 2015). Como se mencionó anteriormente el objetivo principal del spot, es tratar de persuadir a los posibles espectadores, es importante señalar que esta publicidad se encuentra enfocada a un público específico. En cuanto a su difusión, los spots son empleados en los medios de comunicación audiovisuales, como la tv y el cine, sin embargo, uno de los puntos que tiene en contra este tipo de anuncios, es el costo elevado del mismo y es por esa razón que suelen ser muy cortos, generalmente no mayor a los 60 segundos, como se mencionó, su duración es

corta, por ello es que en muchos casos solamente consisten en imágenes que son acompañadas por música.

2.2.9 Clasificación

Para empezar lo importante a la hora de hacer un spot publicitario es que transmita adecuadamente el mensaje, y más aún transmitir la idea del director, algunos parecen tener más éxito que otros, algunos son transmitidos por encima de la media, según Muriel (2018) dentro de la clasificación los más importantes son los siguientes:

Problema-solución: probablemente es uno de los más antiguos. Primero se plantea un problema al espectador para ofrecer posteriormente una solución a través del producto que se anuncia.

Emoción: los anuncios con un fuerte contenido nostálgico o de sentimentalismo resultan muy eficaces. Para ello suele usarse la música, con el objetivo también de conectar mejor con la audiencia a la que se dirige.

2.2.10 La estructura de un spot

Cabe mencionar que, la mayor parte de los anuncios mantienen una estructura muy lineal, bastante clásica, inicio, desarrollo, y desenlace, que en su inicio debe invitar al espectador a que continúe viéndolo, como una pequeña cantidad de material expositivo, puede ser con una imagen, un dilema, un misterio, en el desarrollo encontramos la acción o suceso de manera continua, de los acontecimientos,

acciones que van ligadas a su comienzo, en el desenlace o final es la solución o la resolución, a veces conviene terminar con un giro inesperado para sorprender al espectador, justo cuando le mostramos la marca, esta estructura tan clásica está siendo desbancada en los últimos años, con la llegada de anuncios televisivos impredecibles y extravagantes, (Muriel, 2015). Algunos críticos de publicidad llaman a esta tendencia publicidad rara, el peligro que entraña es que el espectador consiga retener la extravagancia, pero no el producto.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

De acuerdo con Hernández, Fernández, & Baptista (2014), mencionan que: La metodología de la investigación son los diferentes pasos o etapas que son realizados para llevar a cabo una investigación social y científica.

3.1 Clasificación

La investigación científica está encaminada a profundizar el conocimiento de un proceso ya sea teórico, práctico, que parte del conocimiento científico y lo lleva a la solución de problemas de la sociedad que de una forma u otra no han sido investigados o su investigación se ha conducido en otra dirección, tal es el caso Cortez, Iglesias (2004) que menciona que la Investigación Científica surge de la necesidad del hombre de dar solución a los problemas más inquietantes de la vida cotidiana, de conocer la naturaleza que lo rodea y transformarla en función de satisfacer sus intereses y necesidades. El carácter de la investigación científica es creativo e innovador aplicando lo último del conocimiento científico.

Los enfoques más comunes en la investigación científica son el enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo, ambos desde su surgimiento han tenido diversidad de opiniones encontradas, diferencias sustanciales, críticas del uno al otro, pero Cortez, Iglesias (2004) establecen que si se puede establecer en forma general algunos puntos de contacto entre ambos, estos se basan en observaciones y evaluaciones del fenómeno, ya que se llegan a conclusiones como resultados de

esas observaciones y evaluaciones. De alguna forma, más o menos fundamentada, demuestran el grado de realidad de las conclusiones arribadas, comprobándolas entre si siendo capaces de generar nuevas fundamentaciones, basándose en las tendencias encontradas.

Debido a ello en el presente trabajo de investigación es necesario abordarlo de una manera que resulte lo mejor posible, por esto se llevará a cabo mediante un enfoque cualitativo ya que este método se guía por áreas o temas significativos de investigación porque como menciona Hernández, Fernández, Baptista, (2014), en una investigación cualitativa en lugar de que de claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos, como en la mayoría de los estudios cuantitativos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

Enfoque cualitativo: es una vía de investigar sin mediciones numéricas, tomando encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones los hechos, no tomando en general la prueba de hipótesis como algo necesario. Se llaman holísticos porque a su modo de ver las cosas las aprecian en su totalidad, como un todo, sin reducirlos a sus partes integrantes. Con herramientas cualitativas intentan afinar las preguntas de investigación. En este enfoque se pueden desarrollar las preguntas de investigación a lo largo de todo el proceso, antes, durante y después. El proceso es más dinámico mediante la interpretación de los hechos, su alcance es más bien el de entender las variables

que intervienen en el proceso más que medirlas y acotarlas. Este enfoque es más bien utilizado en procesos sociales.

De esta manera el enfoque cualitativo aporta al presente trabajo de investigación en las técnicas que se van a realizar ya sean estas encuestas, entrevistas, que se van a realizar a los actores principales de la investigación y que aportarán al desarrollo de la investigación.

3.2 Escenario de la investigación e informantes

Dentro de la investigación es importante destacar el lugar y las personas que serán estudiadas durante todo este proceso, y uno de los elementos básicos en el inicio del trabajo de enfoque cualitativo tiene que ver con el problema de situarse mentalmente en el terreno o escenario en el cual va a desarrollarse la investigación, por lo que Sandoval (2002) señala que para lograr este propósito, uno de los procesos de partida es lo que la literatura anglosajona denomina “mapping” y que hemos querido traducir como mapeo o trazar el mapa. Cuando uno se quiere orientar en un lugar desconocido, consigue un mapa o, en su defecto, lo elabora, cuando éste no existe o no está disponible.

Cabe destacar que el concepto de mapa es tomado aquí en un sentido figurado ya que, si bien dentro de ese proceso de mapeo se incluyen lugares físicos, la verdadera intención es poder lograr un acercamiento a la realidad social o cultural del objeto de estudio. Sandoval (2002) menciona que donde se tengan claramente identificados los actores o participantes, los eventos y situaciones en los que

interactúan dichos actores, por esto podemos definir la investigación cualitativa como el estudio de la gente a partir de lo que dicen y hacen las personas en el escenario social y cultural.

Eso quiere decir que el lugar de estudio e informantes, son la base del proceso reflexivo constante de la investigación, este proceso reflexivo es necesario para tomar la decisión de escenario e informantes. Sandoval (2002) enuncia que el acercarse al fenómeno de estudio hace necesario un proceso de reflexión constante en torno a la forma como se ve, aproxima y analiza el objeto de estudio, en otras palabras, los informantes son los sujetos, objeto de estudio, las personas que harán parte de la investigación.

Por consiguiente la selección de los informantes que facilitan al investigador la información necesaria para comprender el significado y las actuaciones que se desarrollan en determinado contexto, tienen unas características claramente diferenciadoras, los informantes considerados en una investigación cualitativa se eligen porque cumplen ciertos requisitos que en el mismo contexto educativo o en la misma población, no cumplen otros miembros del grupo o comunidad, por tanto, la selección de informantes puede definirse, como una tarea continuada en la que se ponen en juego diferentes estrategias conducentes a determinar cuáles son las personas o grupos que, en cada momento del trabajo de campo, pueden aportar la información más relevante a los propósitos de la investigación.

Por lo que en el presente trabajo de investigación se ha seleccionado a los informantes que cumplen ciertas características buscadas por el investigador, los

informantes considerados se eligieron porque cumplen ciertos requisitos, en el mismo contexto educativo o dentro de la misma sociedad, por lo que tres estudiantes, tres padres de familia y dos docentes, forman parte del grupo de personas que brindarán de manera honesta la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

3.3 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

3.3.1 Técnica.

Por su parte uno de los aspectos fundamentales en la metodología cualitativa es la técnica e instrumentos de recolección de datos ya que gracias a ello se podrá estudiar y analizar la información que genere la investigación, debido a ello, un primer e importante rasgo que identifica el proceso de recolección de datos en la investigación cualitativa es su relativa y frecuente estructuración, entendida en dos sentidos diferentes y complementarios, no homogenización y como no predeterminación Sandoval (2002). Lo anterior significa que el plan de recolección de información se va completando y precisando en la misma medida que avanza el contacto con las personas y situaciones fuentes de datos.

Debido a ello el presente trabajo de investigación toma como técnica de recolección de datos la entrevista individual estructurada, ya que esta es la más convencional de las alternativas de entrevista, se caracteriza por la preparación anticipada de una serie de preguntas, es conocida como guion de entrevista que sirve como guía, en la mayoría de las ocasiones se lo realiza de una forma oral para tener mayor cercanía con los sujetos de estudio.

El guion de entrevista cumple varias funciones, su primer papel es asegurar que el investigador cubra todo el tema, en el mismo orden, para cada entrevistado. La segunda función es, cuidar el itinerario requerido para mantener la distancia con el entrevistado y por último consiste en, establecer los canales para la dirección y delimitación del discurso. La cuarta función es, permitir al investigador prestar toda su atención al testimonio de su entrevistado Sandoval (2002). De esta manera se establece una línea de dialogo la cual permite una mejor interacción al entrevistado y el entrevistador.

En esta investigación cualitativa se aplicó la entrevista individual estructurada, donde el entrevistador interactuó con los informantes sin dar su punto de vista personal sobre el objetivo del trabajo respetando las respuestas que le ofrecieron, se inició especificando con claridad el objetivo de la entrevista que se plantea, para crear un ambiente de cordialidad, confianza, respeto y comprensión hacia el individuo y su entorno. Se expuso las preguntas con un lenguaje simple y claro y sin emitir ningún juicio de valor, se respetó el sentir, el actuar y el diálogo de las personas entrevistadas, se analizó al sujeto, al entorno y al fenómeno como partes esenciales del desarrollo de la investigación.

En definitiva, el cuestionario busca proteger la estructura y objetivos de la entrevista en una forma tal que el entrevistador pueda atender de manera inmediata y sin perder el hilo de la conversación.

3.3.2 El instrumento

La estructura del guion de entrevista originalmente está dividida en cinco apartados temáticos que son los siguientes: datos generales, autopercepción de la cultura digital, participación en las redes sociales, la interactividad en las redes sociales y datos socioeconómicos, Sandoval (2002). Las preguntas que abren el instrumento están enfocadas a datos generales de los estudiantes, padres de familia y docentes: género, edad, conocimientos sobre el mundo digital, las redes sociales y el uso que le dan a las mismas.

Entrevista es una forma de expresión actual muy practicada por los medios de comunicación, todos han escuchado por la radio o la televisión una entrevista a algún personaje de la política, del espectáculo o los deportes, en la que da a conocer aspectos de su vida, de su trabajo o bien, su opinión con respecto a algún tema, Sandoval (2002) dice que la entrevista es una plática en la que una persona hace a otra una serie de preguntas sobre un tema determinado, por lo tanto para realizarla adecuadamente, el entrevistador debe llevar un guion previamente elaborado y estar listo para hacer preguntas en función de las respuestas del entrevistado, por consiguiente, el entrevistador debe conocer el tema que se va a plantear, ya que de él se derivarán las preguntas.

La entrevista cualitativa genera la oportunidad para comprender los puntos de vista de los participantes en la investigación acerca de sus mundos tal como son descritos en sus propias palabras, la entrevista cualitativa abarca desde una aproximación no estructurada a una semiestructurada, en una entrevista interactiva no estructurada, el investigador ha identificado una pregunta de investigación, pero conoce poco sobre el área de interés, Sandoval (2009). El investigador

simplemente pide a los participantes que cuenten su historia o hablen sobre sus experiencias, escucha y aprende.

El enfoque cualitativo en este tipo de entrevista abre la oportunidad para que, con cada una de las respuestas a las preguntas del guion, se exploren de manera inestructurada aspectos derivados de las respuestas proporcionadas por el entrevistado, para efectos del análisis no basta solo con registrar las ideas, sino que también se requiere examinar el contexto en que esas ideas aparecen. Este contexto se identifica principalmente por una manera de hablar.

3.4 Categorización

En el presente trabajo de investigación se realiza la siguiente división por categorías, que permite recolectar la información necesaria para el desarrollo y construcción del spot social.

3.4.1 Categoría principal.

Objeto de estudio: Uso de las redes sociales por parte de los adolescentes del noveno año de la Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano.

3.4.2 Sub Categorías.

- Uso de las redes sociales
- La red social de preferencia de los adolescentes
- Los contenidos buscas en las redes sociales

- Con qué tipo de personas se comunicas o relacionan en las redes sociales
- Campañas sobre el uso de las redes sociales.
- Nivel de acceso a los dispositivos que usan los adolescentes para acceder a las redes sociales.
- La afectación de las redes sociales en el estado emocional de los estudiantes.
- Nivel de recepción del spot social en los estudiantes del noveno año “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano”.

3.5 Análisis de datos

Dentro del análisis de datos, el proceso de investigación cualitativa es el que se refiere al procesamiento de los datos recolectados a través de las entrevistas realizadas a los sujetos de estudio, al mismo tiempo, se plantea algunas recomendaciones prácticas, útiles para hacer factible y productivo el trabajo de análisis, por lo que es necesario tomar en cuenta las referencias que son: cómo realizar el archivo de entrevistas y datos de campo, cómo identificar el lugar para ordenar el material y realizar el análisis, qué procedimientos emplear para analizar los datos, cómo organizar las ideas para estructurar el análisis, qué camino seguir para conciliar los procesos de recolección de información con los de análisis, qué procedimientos de verificación utilizar, cómo preparar los datos para realizar su análisis en el computador, Sandoval (2002). De esta manera se podrá realizar un mejor análisis siendo claro al momento de procesar la información.

Un primer aspecto del procesamiento de la información tiene que ver con la organización de los datos disponibles, tomando en cuenta este aspecto el presente trabajo de investigación muestra un cuadro comparativo para el análisis de información recolectada en las entrevistas realizadas a los informantes, la cual es procesada de manera minuciosa que permite identificar patrones, esta primera táctica supone, adelantar un rastreo sistemático de temas que se repiten, un análisis de causas y explicaciones, un examen de las relaciones interpersonales.

Por consiguiente, este método dará como resultado la técnica de agrupación, Sandoval (2002) enuncia que esta es una táctica que puede aplicarse a muchos niveles del análisis cualitativo de datos y que metafóricamente ayuda al analista a ver qué va con qué o que se relaciona con qué. En la práctica, es un proceso de categorización y de ordenamiento reiterativo o repetitivo, de cosas, eventos, actores, procesos, escenarios y situaciones dentro de unas categorías determinadas, este proceso se lleva a cabo por agregación y comparación.

En este caso de investigación cualitativa, en el que se hizo uso de una Entrevista Semiestructurada para obtener los datos, las respuestas generaron una numerosa cantidad de texto a procesar, en primer lugar, se escuchó el audio, se transcribieron las respuestas, se imprimió todo el material recolectado, se ordenó la información, se analizó y agrupó por categorías, conceptos y temas similares para finalmente codificarla con el fin de proceder a analizar los datos.

La información que se obtiene de las entrevistas es sumamente amplia por lo que se debe:

“1) Explorar los datos, 2) Imponerles una estructura (organizándolos en unidades y categorías), 3) Describir las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones, 4) descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos (...) 5) comprender en profundidad el contexto que rodea a los datos, 6) reconstruir hechos e historias, 7) vincular los resultados con el conocimiento disponible y 8) generar una teoría fundamentada en los datos”. (Hernández, Fernández y Baptista 2014, p.418).

Es así que, basándonos en el concepto señalado por este autor, se procedió al análisis de contenidos por categorización y codificación de datos para luego adaptarlos en la creación de un guion, personajes y escenarios que dieron vida al spot social para promover el uso adecuado de las redes sociales en los adolescentes del noveno año de la Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano.

3.6 Metodología del producto

Realizar un spot social para la promoción del uso adecuado de las redes sociales en los adolescentes del noveno año de la “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano de la ciudad de Quito.

En consecuencia a lo antes mencionado, el proyecto investigado tiene como fin realizar un producto audiovisual que cumpla con los recursos técnicos, creativos de movimientos de cámara en base a un lenguaje audiovisual especializado, ya sean en planos abiertos o cerrados y de la misma manera utilizar la herramienta de desenfoque para crear una atmosfera mucho más íntima con el entrevistado sin que haya ruido visual o contaminación en el encuadre que disperse al espectador

y cumpliendo con las tres fases que aplica toda producción audiovisual como serán detalladas a continuación.

3.6.1 Etapa de preproducción

Esta etapa es la base sólida de la planificación del proyecto para evitar errores y no realizar actividades fuera de lo planificado, de esta manera Ortiz (2018), manifiesta que es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial, desarrollo del guion literario y técnico, el story board, los desgloses, las locaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos y roles.

En base a lo mencionado se desarrollan hojas de desgloses para tener las ideas más claras de las personas involucradas y de los requerimientos que amerita el spot, de esta manera Ortiz (2018), aclara que antes de comenzar el rodaje es imprescindible tener una buena planificación a través de desgloses impresos por cada equipo realizando su propio análisis.

3.6.2 Etapa de producción:

Esta etapa cumple la función de grabar todo lo acordado en la preproducción a través de lo pautado en el guion o escaleta de esta manera Ortiz (2018), aclara que es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el costo. De esta manera se considera fundamental el uso de los desgloses y el llamado de grabación para estar todo el equipo completo y grabar sin ningún imprevisto, constando ciertos desgloses de plan de rodaje.

3.6.2.1 Plan de rodaje:

En este desglose consta las personas que intervendrán ya serán parte del equipo de grabación o actores citados el día, hora y fecha para la respectiva grabación, siendo ensayos o tomas externas del proyecto.

3.6.3 Etapa de post producción

En esta etapa se realiza la edición del material obtenido durante toda la etapa de producción descartando tomas y aplicando un lenguaje narrativo a través de las entrevistas y tomas, de esta manera Ortiz (2018), enuncia que es la fase final de todos los procesos del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques considerándose terminada cuando el producto esté listo para entrar en el mercado. De esta manera se utilizará el programa adobe premiere el cual aportará técnicamente para el montaje de cada escena conjuntamente con técnicas de montaje de diseño sonoro.

CAPÍTULO 4

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

El siguiente capítulo presenta los resultados e interpretación que se han obtenido a lo largo de la investigación. Estos datos aclaran las interrogantes sobre el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes del noveno año de la Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano.

La tesis constituye un documento investigativo sobre la situación del uso de las redes sociales por parte de los adolescentes de la Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano, y también un documento donde indica el proceso para realizar una obra audiovisual que se alimentó de un estudio teórico y práctico siguiendo las reglas y etapas de producción tradicional.

El análisis a estas etapas de producción y el levantamiento de información en las entrevistas favoreció para obtener los siguientes resultados.

4.1 Análisis de entrevistas realizadas a los Informantes sobre el uso de las redes sociales.

4.1.1 Uso de las redes sociales.

Hemos visto que durante la investigación de campo los informantes han destacado los aspectos más relevantes en cuanto al uso de redes sociales y estos son comunicarse con familiares, amigos, conocidos, etc. Interactuar con otros usuarios de las redes sociales, compartir fotografías, videos de sí mismos o de otras

personas, hacer nuevas amistades forman en conjunto otros aspectos relevantes que arrojó la investigación.

Por su parte (D. Morales, entrevista personal, 21 Mayo 2019), menciona que “uso las redes para compartir mis fotografías y videos ya que de esta manera puedo comunicar a mis familiares y amigos que me encuentro bien, lo hago porque es más fácil, y me evito enviar mensajes a cada uno de ellos”, esta declaración emitida por uno de los informantes permitió corroborar como los jóvenes están dando uso a las redes sociales como una herramienta para dar a conocer los aspectos y actividades más relevantes de su diario vivir, y pese a que el informante menciona que sus publicaciones están dirigidas a sus familiares y amigos, parece no asimilar que la información publicada en las redes puede ser accesible para cualquier persona.

Usar estas plataformas de comunicación para relacionarse, interactuar y conocer personas, forman parte de las actividades que realizan diariamente los adolescentes, dando a entender que ya sea por influencia, tendencia o moda, esto lo hacen con el afán de pertenecer a ciertos grupos sociales, que marcan ciertos estándares para ser admitidos.

Cabe mencionar que el tiempo de uso de las redes sociales por parte de los tres informantes es constante, ellos están conectados todo el tiempo incluso en las horas de clase; “Las uso todos los días, ya que esto me permite estar comunicado en todo momento con mis amigos y saber lo que está pasando en el mundo, también rara vez las uso para pedir deberes o averiguar algo del colegio” (D. Morales, entrevista personal, 21 mayo 2019). Las palabras emitidas por el

informante hacen notar que los estudiantes aparte de tener acceso en todo momento, tienen también una dependencia de las mismas, ya que se mantienen al tanto de las publicaciones ya sean de sus amigos, familia, páginas o grupos que estén siguiendo en distintas redes.

Es imposible negar la utilidad y ventajas que genera el uso de la tecnología entre los adolescentes. Como lo menciona uno de los informantes en algunas ocasiones él usa las redes sociales para averiguar deberes o acontecimientos que estén ocurriendo en el colegio. La conexión a internet y la amplitud de información que la misma despliega, se origina cada vez, en una edad más temprana. Cabe mencionar que como hay ventajas también están desventajas las cuales los jóvenes desconocen, esto genera incertidumbre sobre la información que tienen en relación con este tema, puesto que al momento de ingresar al mundo de las redes existe dos puntos muy importantes como son lo privado y lo público que tienen que ser tomados en cuenta al momento de aceptar los términos o condiciones y adentrarse en mundo virtual.

Los estudiantes publican información o actividades que ellos realizan en distintas redes sociales, esto conlleva un riesgo para sí mismos ya que las fotos, videos, estados o cualquier cosa que decidan compartir, al no hacerlo de manera privada para que solo las personas más cercanas a ellos las puedan ver, se convierten en un blanco fácil para cualquiera que desee aprovecharse de ellos o hacerles algún daño.

En este proceso se ha considerado el punto de vista de los padres de familia, necesario para tener respaldo y veracidad en la información otorgada por sus hijos.

Ahora bien, (E. Rivera, entrevista personal, 21 mayo 2019) “Me resisto a ese rol preponderante que internet ha adquirido en la vida de mis hijos, quizás por la nostalgia que dejaron los recuerdos de nuestra infancia, o porque somos parte de otra generación que debe procesar y aceptar gradualmente los cambios”, debido a esto es necesario mencionar que los padres tratan de adaptarse a estas nuevas formas de comunicarse y estar en contacto con sus hijos, pero dado al desconocimiento que existe no están al tanto de las actividades que ellos realizan dejando a los adolescentes en total libertad para publicar lo que deseen.

Además de saber que piensan los padres, también se tomó en cuenta la opinión de dos docentes de la institución, quienes supieron manifestar que, por ética profesional y políticas institucionales la interacción con los estudiantes por medio de las redes sociales no es permitida, por lo que desconocen con exactitud sobre el uso y el tiempo que les dan a las redes.

Con estas declaraciones nos podemos dar cuenta que los padres y docentes desconocen el tiempo empleado al uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, esto deja en evidencia que no existe un control apropiado ya sea dentro de la institución o en sus domicilios. Es por eso que los adolescentes al tener completan libertad y decisión de compartir lo que ellos quieran, su información puede ser vista por cualquier persona, exhibiéndose a sí mismos y poniendo en riesgo su vida. De esta manera planteamos esto como uno de los problemas existentes en la investigación, al mismo tiempo, se tomará en cuenta la información obtenida en la realización del producto artístico que en este caso es el spot social.

La información adquirida en este primer punto muestra algunos aspectos fundamentales sobre el uso de las redes sociales por parte de adolescentes de la Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano, dentro de la información recolectada existen aspectos positivos y negativos sobre el uso que le dan los jóvenes a estas herramientas, esto permite plantear con fundamentos e información verídica diversas ideas para dar inicio al desarrollo y elaboración del producto artístico como es el spot social.

4.1.2 La red social de preferencia de los adolescentes.

Desde que se crearon las redes existe una amplia variedad de las mismas, pero, la rapidez, simplicidad y su fácil accesibilidad es lo que parecen privilegiar al momento de elegir un espacio en donde compartir su vida, por esta razón en este punto analizo cuáles son las redes sociales que prefieren nuestros informantes al momento de relacionarse, comunicarse y subir contenidos a la web.

Dentro de esta subcategoría los tres informantes que son estudiantes prefieren Instagram para empezar su andadura en el mundo de las redes sociales, “considero que es un espacio donde puedo lucirme compartiendo todo tipo de fotografías y videos, además de seguir a mis celebridades favoritas”. (E. Rivera, entrevista personal, 21 mayo 2019) en otras palabras la prefieren frente a otras como Twitter, que consideran más serias y para gente más adulta. Esto es comprensible dado a que Instagram fue diseñado explícitamente para jóvenes, su interfaz es simple y la opción de editar las fotografías son atractivos para los adolescentes. Otra red social que prefieren los jóvenes es WhatsApp ya que es una aplicación simple y

rápida para escribir y compartir estados con sus amigos, pero en especial la fácil comunicación que se puede lograr con las personas.

La siguiente, red social que prefieren los tres informantes es Facebook, ya que la consideran que es más completa y dinámica, donde pueden subir o compartir fotografías, pero también estados y contenido, además comunicarse con amigos, familiares y conocer personas, otra de sus funciones es seguir páginas que, mediante sus publicaciones, les permiten estar actualizados constantemente. YouTube también es una de las preferidas entre los informantes, y es que utilizan esta plataforma a modo de televisión, la variedad de contenido es mucho mayor y les permite ver aquello que desean cómo y cuándo quieren sin restricción alguna.

Del mismo modo, en esta subcategoría se ha considerado la opinión de los tres padres de familia donde manifiestan que la red social preferida de sus hijos es Facebook, pues bien esta es la más usada actualmente por la mayor parte de la sociedad a nivel mundial al momento de mantenerse comunicados con sus familiares, amigos y compañeros de trabajo, además destacan a esta plataforma porque es una de las más completas con relación a otras que tienen muchos limitantes al momento de relacionarse dentro de la web, otra de la red social que mencionan los padres es WhatsApp, ésta les permite comunicarse directamente con sus hijos de forma privada. Los padres expresan que éstas son las redes que utilizan sus hijos.

En base a estas declaraciones emitidas por los padres de familia se evidencia que desconocen de ciertas redes sociales que usan sus hijos, pues bien, ellos

mencionan dos de estas plataformas digitales, pero en las entrevistas realizadas a los jóvenes informantes se observa que son varias las redes usadas por estos.

Por otra parte, se entrevistó a dos docentes de la Unidad Educativa Miguel Ángel Zambrano, ya que su opinión es necesaria debido a que comparten gran parte de su tiempo con los estudiantes dentro de la institución, ellos manifiestan que las redes sociales más usadas por los estudiantes son Facebook, Instagram, Snapchat, WhatsApp y YouTube, cabe recordar que por políticas institucionales no pueden relacionarse con los estudiantes en las redes sociales, pero gracias a las charlas, conversaciones e intercambio de información que mantienen a diario con los jóvenes se puede determinar que estas son las redes más usadas por los adolescentes.

Los informantes no comparten dentro de su núcleo familiar y social sus preferencias de redes sociales, tanto padres como docentes relacionan este uso conforme a lo que ellos conocen, debido a que cada uno de estos se encuentran en diferentes grupos sociales con rangos de edad diferente.

Con relación a las redes de preferencia se puede observar que Instagram y Facebook son las preferidas por los adolescentes ya que su círculo social se encuentra registrado en estas redes sociales, entre otras redes sociales que preferidas se encuentran WhatsApp y YouTube, ya que poseen una variedad de contenidos sin restricciones.

De acuerdo con toda la información recolectada en las entrevistas es importante mencionar que los jóvenes tienen absoluto desconocimiento sobre los contenidos

privados y los públicos, dejando así en tela de duda el uso dado a estas plataformas digitales.

En el ámbito de las redes sociales, los principales aspectos surgen entre lo privado como opuesto a lo público. Sin embargo, con los avances tecnológicos y la llegada de los dispositivos móviles y el hábito de exhibir parte de nuestra vida diaria en las redes, hacen que estos conceptos se interrelacionan y a menudo tiendan a confundirse entre sí.

En tal sentido, lo privado es distinto de lo público, privado debería ser todo aquello que queremos dejar en el ámbito más íntimo. Debido a esto los informantes deben saber que lo privado no es compartir en Facebook con un grupo muy próximo, ni publicar una foto en Instagram para nuestros seguidores. Privado debe ser aquello que nunca debe salir de nuestro entorno más cercano, aquello que no llega a una red social, que no es publicado ni compartido por ningún canal, ni por mucha privacidad que ofrezcan estas plataformas.

Por su parte, al momento de subir contenidos a las redes deja de ser privado y se convierte en público donde todos pueden hacer uso de tus contenidos, esto se debe a que las políticas de estas redes manejan tu información con fines comerciales permitiendo así que otros usuarios puedan acceder a ella sin ningún tipo de restricción, cabe mencionar que esto está planteado en los términos y condiciones del contrato que se hace al momento de registrarnos en la web, pero en muchos de los casos por ahorrar tiempo nadie lo lee y acepta sin percatarse las consecuencias que esto puede traer.

En definitiva, cada informante, dependiendo de sus gustos y otras variables como la formación, el ámbito social y los intereses, tienen necesidades distintas, por lo cual resulta lógico que utilicen redes sociales con características diferentes y con un lenguaje propio que se adapte a ellos y a sus intereses.

4.1.3 Los contenidos en las redes sociales.

La búsqueda de los "me gusta" y la validación social lleva a la gente a compartir cantidades cada vez mayores de información privada en las plataformas de redes sociales, poniendo así en riesgo no sólo a sí mismos, sino también a sus amigos, familiares y conocidos. El miedo de perder una vida de recuerdos digitales, incluyendo fotos e interacciones, puede dificultar al momento de tomar una buena decisión.

Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, Snapchat, son parte de las redes sociales más usadas y populares entre los jóvenes en la actualidad, en donde los usuarios no sólo se enteran de noticias, se conectan con sus conocidos, se informan e instruyen, sino que además les permite compartir sus propias experiencias y contenidos, cabe indicar que estos no solo se dedican a consumir contenido en internet, sino que también participan activamente aportando sus fotografías, videos, opiniones y comentarios.

Por otra parte, nuestros informantes mencionan que las redes sociales son un punto de encuentro para los adolescentes, donde cuentan con un número importante de usuarios activos interactuando y subiendo contenidos en sus perfiles, tomando en cuenta varios aspectos recolectados en las entrevistas a los jóvenes se categorizó

los contenidos de la siguiente manera: arte o entretenimiento y contenidos personales.

- Arte y Entretenimiento, en este aspecto los informantes comparten material relacionado con videos musicales, películas, series o programas de tv, video tutoriales, entre los más destacados, también en la actualidad están presentes los “memes” que son imágenes acompañadas de textos dando un poco de humor a memorias sociales y culturales, formando parte de los contenidos más compartidos entre los jóvenes hoy en día.
- Contenido personal, siendo Facebook e Instagram las redes sociales más usadas en la actualidad por los adolescentes, se pudo obtener que nuestros informantes comparten fotografías, videos de sí mismos, con familiares o amigos donde realizan sus actividades cotidianas, también mencionan que suben información privada como edad, lugar de residencia, de estudio y número de teléfono.

Los adolescentes hacen uso de las redes sociales sin ninguna precaución, al igual que los padres, desconocen las políticas de privacidad al momento de compartir contenidos a la web, ésta se convierte de dominio público, permitiendo que otros usuarios puedan hacer uso de este material, exponiendo así a todo su círculo familiar y social.

En el ámbito educativo los docentes utilizan este tipo de herramientas para subir contenidos educativos, además de abrir la asignatura más allá de las paredes del

aula, si bien no es ético la relación de alumnos y profesores en estos medios, los jóvenes pueden acceder a esta información a través de diversas plataformas digitales que existen en la actualidad.

Se pudo notar que ciertos estudiantes tienen visible para todas las personas su dirección y número telefónico, además muchos publican constantemente las actividades que realizan dando a conocer su rutina diaria y en donde se encuentran en todo momento haciendo que sea fácil encontrarlos y poniendo sus vidas en riesgo ya que no todos los que acceden a esa información tienen buenas intenciones con ellos.

Por otra parte, las que más propensas a sufrir algún daño o estar en peligro son las mujeres ya que muchas estudiantes suben fotos atrevidas en las que se muestran ya sea ligeras de ropa y en poses provocativas y además de eso en sus perfiles se encuentra toda su información personal haciendo que sean susceptibles a que las acosen o que resulten engañadas para encontrarse con otras personas para que al final abusen de ellas o terminen desaparecidas.

El género masculino tampoco se encuentra a salvo muchos estudiantes aceptan solicitudes de amistad de mujeres que les resultan demasiado atractivas en algunos casos resultan ser perfiles falsos los cuales son controlados por gente que les quiere hacer algún daño, pero los estudiantes al revisar el contenido de la supuesta mujer que les envió la solicitud al ser perfectamente elaborado ellos ni se imaginan que es un engaños y al ponerse en contacto con la persona pueden pactar un encuentro y la situación terminaría de mala manera.

Por lo tanto, la información obtenida en esta categoría afirma que algunos adolescentes tienen dificultades para diferenciar el contenido público del privado, por lo que no logran acceder a una conciencia que les permita evitar exponerse o verse expuestos a situaciones como cyberbullying, extorciones y acoso que, en lo inmediato, les pueden generar ciertos problemas ya sean personales o familiares.

Con el fin de protegerse a sí mismos y sus relaciones, las personas necesitan ser más cautelosas con la información que comparten en las redes sociales. Esto no sólo ayuda a calmar los peligros del mundo en línea, sino que evitará daños en nuestras relaciones interpersonales en el mundo real fuera de la red. Además, los casos expuestos pueden ayudar a generar la idea principal para elaborar el spot, generar la historia y creación del guion para posteriormente proceder con las fases de producción del video.

4.1.4 Personas con las que se comunican y relacionan los adolescentes en las redes sociales.

Las redes sociales nos dan la libertad de comunicarnos con nuestros seres queridos, cuándo y dónde queramos. Sin embargo, esta libertad tiene un costo, a menudo las redes amenazan y dañan nuestras relaciones reales.

En este apartado pudimos apreciar que los jóvenes se comunican a través de las redes sociales, con compañeros, amigos del colegio, otros usuarios de la red y ocasionalmente se comunican con sus familiares, pero aquí hacen una aclaración mencionan que los familiares son sus primos que tienen el mismo rango de edad,

que utilizan las mismas plataformas y compartan gustos similares, por otro lado cabe mencionar que se reservan al momento de comunicarse con sus padres, tíos u otros familiares que usen estas redes sociales.

De igual manera, debido a que existen millones de usuarios conectados a la red, es inevitable no relacionarse e interactuar con ellos ya sea porque les interesa conocer a esa persona o simplemente por curiosidad, por lo que en esta categoría planteamos la siguiente pregunta a los informantes para tener mayor información ¿Acostumbras a relacionarte con personas que no conoces en redes sociales?

La interrogante ya antes mocionada generó reflexión en uno de los adolescentes, ya que se quedó en silencio por unos segundos, posterior a ello nos contó que si, en algún momento se relacionó con algunas personas que no conocía y que sentía un poco de miedo al no saber nada sobre estas personas pero a medida que iban conversando este miedo disminuyó, “a pesar de no conocer a esta persona sentí que era de confianza, y no dudé que sea un perfil falso o que busque hacerme algo malo, ya llevo conversando con esta persona algún tiempo atrás”. (F. Montero, entrevista personal, 21 mayo 2019)

Mientras tanto, otro sujeto de estudio menciona que existen personas en busca de obtener información personal, “me preguntó dónde vivía, que cuántos años tengo, que quien pasa en la casa, y muchas preguntas más que no recuerdo, en ese momento me dio mucho miedo y le comenté esto a mis papas”. (D. Morales, entrevista personal, 21 mayo 2019)

De acuerdo con las respuestas obtenidas se pudo determinar, que cada uno de los informantes pasaron por situaciones muy diferentes, es decir esto muestra el peligro existente en las redes sociales, esta información nos permite tomar un punto clave al momento de la realización del spot y transmitir la información que muchos de los adolescentes desconocen.

De la misma manera, se realizó esta interrogante a los padres de familia los cuales mencionan que se relacionan solo con personas conocidas ya sean amigos, familiares o compañeros de trabajo, por otra parte, se les preguntó que si tenían conocimiento con que tipo personas se relacionan sus hijos, en la mayoría sus respuestas fueron no, puesto que la mayor parte del tiempo pasan solos ya sea en la casa o en el colegio, debido a ello es difícil controlarlos desde su lugar de trabajo.

Por esta razón, es evidente que existe una desconexión entre los padres y los hijos dentro de las redes sociales, los jóvenes sienten un poco de temor a lo que sus padres les puedan decir con respecto al uso de las redes sociales. Aunque las personas en la actualidad se comunican menos cara a cara, alrededor de la mitad de los encuestados cree que la calidad de sus relaciones no se ve en lo absoluto afectada y es aún mejor como resultado de estar conectado en línea con sus seres queridos.

Como resultado de esta subcategoría tenemos en conocimiento que los estudiantes en algún momento si tienden a relacionarse con personas extrañas, sin embargo sus padres desconocen de este tema generando una problemática más dentro de la investigación, ahora bien esta información obtenida genera otra idea que será

incluida en la elaboración del spot social, ya que es un tema muy delicado que debe ser puesto en evidencia y de esta manera comunicar la problemática existente para que sea tratada en la brevedad posible.

4.1.5 Campañas sobre el uso de las redes sociales.

En esta subcategoría se tomó en cuenta si los adolescentes como los padres de familia y docentes han observado algún tipo de campaña sobre el uso adecuado de las redes sociales ya sea en videos, spots, afiches, programas de televisión entre otros, esto arrojó varias respuestas que de una u otra forma podrán darnos un horizonte al momento de dar inicio con nuestro producto artístico.

Uno de los informantes mencionó que ha visto videos en las mismas redes sociales donde muestran a jóvenes que han sufrido bullying, acoso o usurpación de identidad, pero no están seguros si esto forma parte de alguna campaña o son simplemente videos que los hicieron para mostrar algunos peligros existentes en las redes sociales.

Cabe agregar que, dentro de la institución se han realizado algunas campañas para dar a conocer la información necesaria sobre el uso de las redes sociales, pero estas se suspendieron, por falta de interés de los estudiantes y colaboración de los padres de familia, “ hace algunos años atrás el colegio hizo algunas campañas sobre las redes sociales, me pareció interesante iba durante el recreo a las charlas pero éramos muy pocos, los demás preferían hacer otras cosas es por eso que dejaron de darlas”. (D. Morales, entrevista personal, 21 Mayo 2019)

Si bien es necesario la colaboración de todos para poder llevar a cabo una campaña de esta índole, en este caso no se pudo dar como se lo tenía planteado, tomando en cuenta estas declaraciones por parte de los adolescentes se pidió el punto de vista a los padres y maestros, para esclarecer las dudas y no cometer errores similares.

Basándose en las consideraciones anteriores, los padres manifiestan que no se les notificó sobre este tipo de actividades realizadas dentro de la institución, ya resuelta esta interrogante se procede a realizar otra pregunta similar, “¿Ha visto campañas sobre el uso de redes sociales?” las respuestas fueron varias, pero ninguna concreta mencionan que han visto videos relacionados a los peligros existentes en las redes, pero desconocen si estos pertenecen a alguna campaña.

En ese mismo sentido, los docentes afirman haber visto campañas relacionadas a las redes sociales, pero que en algunos casos no son adecuados para captar la atención de los jóvenes, es por ello que hacen caso omiso a este tipo de proyectos, siendo captados por un determinado lapso de tiempo, que posteriormente serán olvidados y serán como si nunca los vieron.

De la misma manera, esta subcategoría arrojó varios resultados favorables que aportan al trabajo de investigación, ya que permite aplicar todo esto en la elaboración del spot social tomando en cuenta las repuestas de nuestros informantes.

4.1.6 Nivel de acceso a los dispositivos que usan los adolescentes para acceder a las redes sociales.

Basándose en las consideraciones anteriores, se plantea esta subcategoría para obtener información netamente de los padres de familia, puesto que se aprecia un distanciamiento entre padres e hijos dentro de las redes sociales generando ciertas interrogantes como: ¿Los padres tienen acceso a los dispositivos que usan sus hijos para acceder a las redes sociales?

En efecto esta interrogante dio varias respuestas, entre las más relevantes se aprecia que los padres si tienen acceso a los dispositivos de sus hijos, mencionan que existe confianza y que al momento de revisarlos no encontraron algo sospechoso para investigar a profundidad, estas declaraciones emitidas por los padres genero otras interrogantes como: ¿Cuándo usted accede a los dispositivos de sus hijos revisa estos a profundidad? ¿Está consiente que la tecnología y los dispositivos móviles tiene opciones las cuales permite ocultar información y aplicaciones?

Planteadas estas interrogantes las repuestas emitidas por los tres padres fueron similares, donde manifiestan que lo primero en revisar son las aplicaciones de Facebook y WhatsApp, catalogando estas como las primordiales pues alucen que en estas son las redes donde los jóvenes son vulnerables y están a merced de personas inescrupulosas, esto deja en evidencia la ingenuidad de los padres puesto que existen un sin número de aplicaciones que usan sus hijos.

Es necesario mencionar que la tecnología de hoy en día posee una variedad de opciones las cuales permite ocultar la información de nuestros dispositivos electrónicos, las cuales son usadas por los adolescentes quienes tienen un amplio conocimiento en esta área y de esta manera es como logran engañar a sus padres que en la mayoría tienen analfabetismo digital.

4.1.7 La afectación de las redes sociales en el estado emocional de los estudiantes.

La influencia de las redes sociales en los jóvenes en la actualidad es notorio y se puede apreciar al momento de ingresar en los perfiles de los usuarios más jóvenes de las redes sociales, es por ello que dentro de la investigación se realizó la entrevista al psicólogo de la “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano” con el fin de conocer el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, y ¿Cómo influyen las redes sociales en las emociones de los adolescentes?.

Si bien en la actualidad los avances tecnológicos y la creación de redes comunicativas han producido cambios en la forma de relacionarse y socializar dentro de una sociedad digital. Pues bien esto es el reflejo de cada uno de los usuarios dentro de estas aplicaciones así como sus intereses, gustos, necesidades, inquietudes y por supuesto, sus emociones.

Por su parte en la entrevista realizada al informante se establece que las redes sociales han influido particularmente en los estudiantes más jóvenes de la unidad educativa, los cuales son considerados como “nativos digitales”. “Internet despierta

emociones e intereses en los adolescentes, al mismo tiempo esto les permite expresarlas, también afecta de manera directa e indirectamente a la formación de la personalidad y forma la manera en la que las reacciones se muestran”. (G. Yanes, entrevista personal, 15 Agosto 2019)

Por otra parte, en la información recolectada en la entrevista se evidencia que las redes sociales han afectado a los adolescentes tanto positiva como negativamente sobre sus emociones. Las redes han cambiado el modo de comunicación en los últimos años, puesto que es instantánea y eficaz que hace unos años. En base a estudios realizados a los estudiantes en la institución, los adolescentes presentan dificultades para identificar señales emocionales cara a cara, a su vez esto disminuye la interacción física personal por las dificultades que éstas les provocan.

Por otra parte, estas redes sociales influyen de manera positiva, pues la interacción de los adolescentes en temas sociales y políticos está en crecimiento, y gracias a estas herramientas los estudiantes están informados y reivindican su posición y punto de vista en asuntos sociales y políticos a través de estos medios de comunicación.

Finalmente, dentro de esta subcategoría el psicólogo de la institución que forma parte esencial dentro de esta investigación menciona que, la aparición de los Instagramers y Youtubers ha fomentado una nueva forma de expresión emocional en los adolescentes, pues bien estos personajes influyen de manera directa en la forma de pensar, actuar y vestir, debido a que ellos son los encargados de crear

todo tipo de contenidos ya sean videos tutoriales de maquillaje, sugerencias de vestuario, juegos, entre otros contenidos, los cuales son imitados por los adolescentes ya que son los principales consumidores de estos videos.

Por su parte los Youtubers son personas que se desnudan emocionalmente frente a millones de personas a través de las diferentes redes sociales, este nuevo modelo de crear contenidos se destaca la espontaneidad, la improvisación, lo natural, lo cultural, la vulgaridad y con ello, lo emocional. Los influencers han conseguido acabar con la diversidad buenos contenidos que existían en las plataformas digitales, esto facilita mucho a los adolescentes ya sean de la institución o fuera de ella a que muestren sus emociones y que sean capaces de empatizar con su entorno dentro de la web.

Por su parte los principales problemas que relacionan con la redes sociales y la influencia en las emociones de los estudiantes son el FOMO o miedo a quedarse fuera, Ringxiety o ruido fantasma, estos pueden afectar negativamente a los adolescentes produciendo diferentes problemas emocionales como veremos a continuación.

El FOMO o miedo a quedarse fuera. Se trata de una fobia que la mayoría de los adolescentes la padecen y está relacionada al mundo digital y a la hiperconectividad. Pues bien es la sensación o malestar que se siente al pensar que otros están realizando alguna actividad agradable dentro de la red y uno no forma parte de ella. Las personas padecen de FOMO se sienten excluidas por no estar pendientes de lo que ocurre en las redes.

Por su parte el Ringxiety o ruido fantasma, es otro problema que afecta a las emociones de los estudiantes. Pues esta afección se experimenta cuando una persona escucha sonar su teléfono celular o siente su vibración cuando en realidad no ha ocurrido ninguna de estas acciones. Este fenómeno provoca dolores de cabeza y estrés, y en el peor de los casos dependencia de su celular.

Entre otros problemas que pueden surgir cuando utilizan redes sociales en exceso están relacionados con la falta de sueño, debido a que muchos jóvenes les cuesta dejar sus teléfonos o computadoras e irse a dormir cabe mencionar que la mayoría que padecen estas afecciones se despiertan durante la noche para revisar si tienen mensajes, lo cual evidencia las dos problemáticas ya antes mencionadas, esto ocasiona que durante el día los adolescentes se sientan cansados afectando a su salud tanto física como psicológica y que debe ser intervenida inmediatamente antes que esto genere problemas más graves.

4.2 Análisis sobre la elaboración del producto artístico.

4.2.1 Obra Artística

El spot social (El Muro) permitió abordar un tema de gran relevancia dentro de la sociedad actualmente, ya que se evidencia el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes. La elaboración del spot social con el formato de ficción fue con el objetivo de incorporar el trabajo de investigación con el proceso de creación de un producto audiovisual.

El trabajo de titulación fue una guía fundamental en la producción de este proyecto, se estableció una metodología propia para la creación del spot social, pues bien, la obra se alejó de las reglas y etapas comunes para la creación de un producto audiovisual, el proyecto se alimentó de la información recolectada durante la investigación de campo, para posteriormente llegar a su creación y sobre todo de su propio modelo de realización.

4.2.2 La idea

La idea de la elaboración de un spot social que aborde el tema de promover el uso de redes sociales en los adolescentes, fue la transición de una primera idea del Trabajo de Titulación que consistía en hablar sobre el uso que los adolescentes dan a estas plataformas de comunicación. Ese interés por la comunicación social y la producción audiovisual, me ayudó a decidir y darme cuenta que por medio de piezas audiovisuales se puede llegar a transmitir temas de gran relevancia sin necesidad de poseer grandes recursos.

Dentro del punto de vista de la realización fue importante el uso del spot social con ficción para contar una historia que permitiera plantear una crítica sobre el tema de estudio, también posibilitó experimentar en este formato que no es muy trabajado en el transcurso de la carrera.

El desafío significó realizar un producto que cumpla con las características del spot al no superar el límite de tiempo que debe tener este, otro de los desafíos fue la

ficción que también se pudo plasmar dentro de la narración de la historia con relación al tema investigado.

4.2.3 Preproducción

En esta primera etapa, dentro de los objetivos más importantes planteados en la realización del es spot social está el de asegurar las condiciones óptimas para la realización del mismo, para lo cual se estableció diferentes actividades destinadas a la guionización y a la organización de la producción, la cual consistió en la formación del equipo de trabajo, distribución de roles, redacción del proyecto, presupuesto, plan de producción y búsqueda de locación para el rodaje.

Esta etapa fue muy importante, porque ayudó a evitar errores y olvidos posteriores al finalizar esta etapa, además permite optimizar tiempos y costos en las etapas siguientes como son la producción y postproducción. Cabe resaltar que la preproducción de este proyecto fue desde la idea original del video con elección del tema, hasta estructurar el guion que describo la narrativa del video y organizar el plan de rodaje. Por todo esto se determina que esta fase fue la más larga de la realización y la más importante porque es la base de la elaboración del spot.

4.2.3.1 Guion

En esta etapa se trabajó la escritura y desarrollo de una historia construida con la información recolectada en la investigación, posterior a ello se procede a realizar un primer borrador del guion, la reescritura de este se armó en base a la idea

original del director, la versión final del guion literario también fue posible gracias a las recomendaciones de los docentes de la Escuela de Producción de la Universidad que mantenían el interés didáctico y profesional por este trabajo.

Posteriormente con el guion ya terminado se procedió a dar vida a los personajes que son parte fundamental dentro de esta historia, por lo que al momento de realizar el casting se tomó en cuenta ciertas características tanto físicas como psicológicas, esto permitió generar empatía con el público que vio este producto.

GUIÓN USO DE LA REDES SOCIALES

DIRECTOR: FRANCISCO HEREDIA

1. ESC I - INTERIOR - DÍA - COLEGIO 1

Suena el timbré de salida de clases, salen los estudiantes, Nicol se encuentra sentada en el aula, con su celular en la mano, su rostro muestra tristeza, acomoda su cabello, revisa su lista de amigos, salen todas sus compañeras y ella se queda sola en el aula.

2. ESC 2 - INTERIOR - DIA - CASA 2

Nicol, se encuentra concentrada haciendo deberes, teclea en su computador mientras toma apuntes, suena su celular, lo toma revisa y sonríe, escribe unos mensajes y los envía.

3. ESC III - INTERIOR - TARDE - CASA EXTRAÑO 3

Hombre extraño (Saúl) sentado en el sofá completamente a oscuras, el brillo de la televisión lo ilumina un poco, tiene su celular en la mano, lentamente desliza sus dedos por la pantalla del celular donde se encuentra una fotografía de Nicol.

4.2.3.2 El personaje

La construcción del personaje se llevó a cabo con ejercicios de actuación ya que el guion carece de diálogos, las acciones del personaje contaron la historia, (Aramtza Verdugo) quien representa a Nicol en el spot, muestra naturalidad frente a la cámara que enriquecer al personaje y ayuda a la narración de la historia.

Por su parte la construcción y elección del antagonista quien fue interpretada por Juan Arellano como Saúl, fue diferente ya que se tomó en cuenta sus rasgos físicos y expresión corporal al momento de la actuación, pues bien, este personaje permitió dar incertidumbre, miedo e intriga dentro de la historia.

La labor con los actores fue fundamental por el compromiso entregado al momento de la realización del proyecto, se generó nuevas propuestas para las puestas en escena dentro del rodaje. Cabe señalar que para llegar al casting final del actor se realizó varias pruebas con otros posibles personajes.

Dentro de la preproducción la elección de locaciones es un aspecto muy importante ya que esto permite contar de manera clara y precisa la historia, es decir en este proyecto se tomó la decisión de elegir a la Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano como una de las principales locaciones, además de una casa donde se desarrolló toda la trama.

4.2.4 Producción

Una vez terminada la etapa de preproducción con el guion y el plan de rodaje finalizados, de acuerdo al plan de rodaje se dio inicio y desarrollo de la fase de

producción. En la cual se procedió a la grabación de los elementos visuales que forman parte del producto final.

De acuerdo a lo establecido en la etapa anterior y según lo pautado en el guion, durante el registro hubo la intervención actores principales y extras, además del camarógrafo, ayudante, iluminador y director, quienes forman parte del equipo técnico.

El rol del director fue elemental en la etapa de producción, puesto que es el encargado de que se respete lo establecido en la preproducción y a su vez permitió incorporar ciertos elementos y cambios que pudiesen ser importantes y de mucha utilidad en la siguiente etapa. El equipo de producción se encargó de controlar el material de grabación y se preparará para la última fase.

Finalmente, el rodaje se realizó de acuerdo al guion y el plan de rodaje, en el día, mes y hora establecidos en el cronograma, también se rodó material extra como respaldo o posibles cambios o sugerencias, todo esto para evaluar su uso en la etapa de montaje y postproducción.

4.2.5 Postproducción

Una vez concluida la etapa de producción, se procedió a realizar una revisión y selección completa del material grabado, lo cual permitió la elaboración final del guion de edición, esto ayudó para optimizar tiempo en la edición de imagen y sonido. Posterior a ello se pasó a la etapa de edición final, donde se decidió el orden

definitivo y duración de los planos en esta fase se realizó la maqueta de sonorización, de los videos, efectos de sonido, voz en off y textos.

Cabe recordar que en el rodaje mediante los planos se descompone la realidad de la historia escrita en el guion, para poder grabar de acuerdo a la disponibilidad de los actores, equipo técnico y locaciones, por su parte en la postproducción se realizó lo contrario, se rearmó dando una estructura narrativa.

En esta etapa se creó una relación visual y sonora la cual muestra sentido entre planos, lo cual da como resultado la versión completa y definitiva del spot. Dentro de la forma final que toma el producto audiovisual, se toma en cuenta el orden de los planos, el ritmo y la sonorización.

En la parte final de proceso de postproducción, se procedió a corregir el color y audio, de acuerdo a la propuesta estética establecida, lo cual ayuda a cumplir ciertos estándares de calidad. Para que la estructura narrativa tome forma y para que pueda ser entendida, se aplicó, transiciones entre planos, fundidos, sonidos y títulos, el resultado final luego de realizar todo este proceso es el reflejo audiovisual de todo lo que se planifico y escribió en el guion.

La elaboración de este spot nos permitió seguir el guion hasta el último momento del montaje, sin embargo, las tomas extras y de respaldo permitió construir esta obra de varias maneras hasta encontrar el camino que se quería alcanzar y el guion no fue una camisa de fuerza para construir una narración en base a los testimonios y acciones que se registró.

4.3 Nivel de recepción del spot social en los estudiantes del noveno año “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano”.

Por su parte dentro de la investigación se planteó como uno de los objetivos específicos analizar el nivel de recepción del spot social en los estudiantes del noveno año del “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano” de la ciudad de Quito, en base a esto se realizó la presentación del proyecto investigativo y el producto audiovisual a un grupo de once estudiantes y diecisiete padres de familia, donde se obtuvo un resultado favorable ya que al 85% de participantes les pareció impactante la información emitida durante la exposición.

Por su parte el spot social cumplió su objetivo planteado, ya que este es el complemento del trabajo investigativo y la herramienta audiovisual encargada de transmitir el mensaje, al finalizar la presentación se realizaron entrevistas a todos los asistentes estos manifestaron que éxito claridad en el mensaje, pero al momento de preguntar a los jóvenes sobre el uso que le dan a las redes sociales estos se limitaron a responder libremente y mencionan que están conscientes sobre los peligros existentes dentro de la red, por su parte a los padres de familia abrió varias interrogantes y dudas sobre el uso que le están dando sus hijos a las redes sociales, esto dio paso a un estado de meditación y reflexión en todos los presentes.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo de conclusiones tiene como objetivo destacar la información relevante de los resultados obtenidos, las respuestas al problema presentado en la introducción del trabajo de investigación.

5.1. Conclusiones.

Tras un análisis de los objetivos generales y específicos enunciados en los capítulos de introducción y sustentados en el marco teórico, se procede a resaltar los siguientes aspectos.

En base a la información recolectada y los datos brindados por parte de los sujetos de estudio se concluye que: las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales de uso frecuente para la socialización entre adolescentes, ya que en estas plataformas chatean, publican, y comparten todo tipo de contenidos como imágenes, videos, fotografías, sin restricción alguna, esto se determina en base a los resultados que arrojaron las entrevistas realizadas a los adolescentes además se puede decir que estos medios de comunicación modernos influyen de manera directa en la vida social de los jóvenes, en ciertos casos de manera positiva y en otros de manera negativa porque no son usados de forma correcta.

A su vez mencionar que quienes fueron objeto de estudio no tienen información necesaria ni criterio adecuado para dar un uso correcto de las redes, debido a que

comparten datos personales que no deben ser difundidos, lo que en ocasiones crea conflictos debido a que estas redes facilitan un acceso ilimitado a los datos, fotografías, videos y contenidos de los usuarios a terceras personas, esto evidencia una falta de control o una guía por parte de los padres hacia los adolescentes.

En las entrevistas realizadas a los informantes se dice que, el utilizar redes sociales ocasionalmente durante las clases y con frecuencia en sus casas, hacen que posterguen sus tareas, u obligaciones, lo que desencadena un inadecuado uso de estas herramientas de comunicación por parte de los adolescentes.

De esto se desprende que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, con el fin de pertenecer a ciertos grupo sociales dentro de la web los cuales imponen algunos requisitos para admitirlos, entre ellos esta tener un determinado número de amigos y seguidores que en muchos de los casos son personas desconocidas, entre otras el subir fotos, compartir contenidos a diario, realizar publicaciones y chatear, esto lleva a los adolescentes a usar inadecuadamente las redes sociales, gracias a los estereotipos que marca una sociedad digitalizada con el fin de ganar popularidad y aceptación dentro de la web.

El spot social constituye un reto, debido a la complejidad que éste posee, si bien el tiempo de duración es una de sus características principales, se logró estructurar la información para transmitir el mensaje en 60 segundos, abordar el tema y la situación actual de muchos adolescentes. Las herramientas narrativas que se implementaron funcionaron para crear la estética del spot, junto al trabajo técnico y al ajuste constante del guion que finalmente logró el producto artístico adecuado.

Por su parte el spot social cumplió su objetivo planteado, pues bien, al momento de entrevistar a los jóvenes sobre el uso que les dan a las redes sociales estos se limitaron a responder libremente y mencionan que están conscientes sobre los peligros existentes dentro de la red, por su parte a los padres de familia abrió varias interrogantes sobre el uso que le están dando sus hijos a las redes sociales, esto dio paso a un estado de meditación y reflexión en todos los presentes

5.2 Recomendaciones.

En base a las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones.

- Se recomienda a las instituciones educativas realizar trabajos de investigación y productos audiovisuales, relacionados con el uso de las redes sociales ya que actualmente es parte fundamental de una sociedad digital, en especial a los estudiantes de la Escuela de Producción para Medios de Comunicación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador con el fin de crear campañas de reflexión sobre los problemas existentes dentro de ciertos grupos de una joven sociedad marcada por estándares y estereotipos.
- Es necesario que los padres de familia y docentes tengan un mayor control sobre los adolescentes al momento de permitir el uso de dispositivos electrónicos, pues bien, este es el medio que facilita el acceso a las redes sociales.

- Las autoridades de la “Unidad Educativa Dr. Miguel Ángel Zambrano deben realizar campañas de reflexión sobre el uso de las redes sociales dirigidas a los estudiantes, al mismo tiempo emplear los productos audiovisuales como herramienta difusora de la información necesaria sobre el tema y llevar la idea a otros colegios con el fin de crear cadenas masivas para promover esta iniciativa.

GLOSARIO

Audiovisual: es un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. El contenido audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez. Por otro lado, el término también puede emplearse como sustantivo. (Pérez 2013)

Adolescentes: personas que está en el período de la adolescencia. (Pérez y Merino, 2012)

Adolescencia: a etapa que llega después de la niñez y que abarca desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo es conocida como adolescencia. (Pérez y Merino, 2012)

Interacción: es un vocablo que describe una acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, sistemas, fuerzas o funciones. (Pérez y Gardey, 2012)

Internet: es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas. (Pérez, 2008)

Plataformas digitales: es un concepto con varios usos. Por lo general se trata de una base que se halla a una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. El uso más habitual del término virtual, por su parte, está vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada, y no físicamente. (Pérez y Gardey, 2013)

Redes sociales: son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común como amistad, parentesco, trabajo y que

permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información. (Raffino. 2019)

Spot: es uno de los recursos más eficaces para dar a conocer una marca o producto concreto y para convencer y estimular el deseo de la audiencia al que va dirigido hacia un determinado objetivo. (Muriel, 2016)

Web: Es un vocablo inglés que significa “red”, “telaraña” o “malla”. El concepto se utiliza en el ámbito tecnológico para nombrar a una red informática y, en general, a Internet. (Merino, 2010)

BIBLIOGRAFÍA

- Área, M. (2012). *Las redes sociales en internet*. México. En: <http://www.redalyc.org/html>. Fecha de consulta: 07 noviembre 2017.
- Daros, W. (2002). *¿Qué es un marco teórico?* En. <https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf>. Fecha de consulta. 26 noviembre 2018.
- Cortez, M, Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. México. En. http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf. Fecha de consulta. 26 noviembre 2018
- Gómez, J. (2014) *Uso de redes sociales virtuales en jóvenes*. México. En: <https://www.uv.mx/mev/files>. Fecha de consulta: 28 noviembre 2017.
- Gonzales, M, (2015). *Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación*. Trabajo para la obtención del Título de Magíster en Educación Mención Currículo y Comunidad Educativa. Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales escuela de Postgrado. Santiago de Chile. 328pp.
- Hernández, R, Fernández, C, Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. En. https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf. Fecha de consulta. 26 noviembre 2018.

- Hi Fong, M, (2015). *El uso de las redes sociales en el aprendizaje*. Trabajo para la obtención del Título de Magister en Educación Superior. Universidad Casa Grande. Maestría en Educación Superior: Investigación e Innovación Pedagógica. Guayaquil.106pp.
- López, J. (2017). *Redes sociales son un peligro para los jóvenes*. En, <https://problemasdelajuventudblog.wordpress.com/2017/10/08/redes-sociales-son-un-peligro-para-los-jovenes>. Fecha de consulta. 26 noviembre 2018.
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi*. En: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPL-ETA.pdf>, fecha de consulta 15 enero 2018.
- Molina, G. Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. En. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>. Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciadas en Psicología Clínica. Universidad del Azuay. Facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación escuela de psicología clínica. Cuenca. 100pp.
- Morduchowicz, R, Marcon, A, Sylvestre, V. (2010). *Los adolescentes y las Redes Sociales*. Revista Ministerio de Educación de la Nación. 13pp. España.
- Muriel, C. (2015). *Marketing, negocios e innovación. Ecuador*. En. <https://solomarketing.es/que-es-un-spot-publicitario-y-que-tipos-hay.07> noviembre 2017.

- Ochoa, P y Uribe, J. (2015) *Sentido de la interacción social mediada por Facebook*. México. <http://www.culturascontemporaneas.com/html>. Fecha de consulta: 07 noviembre 2017.
- Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Alicante, España: Rúa.
- Pazmiño, P, (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes*. Trabajo para la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social. Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación carrera de Comunicación Social. Quito.139pp.
- Pérez, J, Gardey, A, Merino, M. (2013). Actualizado: 2015. *Términos y definiciones*. <https://definicion.de/plataforma-virtual>. Fecha de consulta: 28 noviembre 2017.
- Punín, I., Martínez, A. (2013). *Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro*. <http://www.redalyc.org/html>. Fecha de consulta: 07 noviembre 2017.
- Raffino, M. (2019). *Redes sociales*. En. <https://concepto.de/redes-sociales/>. Fecha de consulta: 16 julio 2019.
- Sancarlos, E. (2013). *Redes sociales realidad de hoy*. En: <http://edenilsonredesociale.blogcindario.com/00004-causas-y-consecuencias-del-uso-excesivo-de-las-redes-sociales.html>. 15 enero 2018.
- Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Colombia. En. <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>. Fecha de consulta. 26 noviembre 2018.

Silva, I. (2013). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. En. http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%20%20entorno_completo.pdf. Fecha de consulta: 07 noviembre 2017.

UNICEF. (2013). *Aceptación y adaptación a cambios fisiológicos de los adolescentes*. En. <https://es.calameo.com/books/0005729963ec2c773c6bb>. Fecha de consulta. 26 noviembre 2018.

