



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR. UNIB.E
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Trabajo de titulación para la obtención del título de Ingeniero en
Administración turística

Plan estratégico ecoturístico para las cascadas Rumibosque, cantón
Rumiñahui, para favorecer al desarrollo local, 2019.

Presentado por:

Ramiro Leonardo Jara Solórzano

Director: Mg. Paola López

Quito, Ecuador

Enero – 2020



Carta del director del Trabajo de Titulación

Mg.

Diana Constante

Directora de la Escuela de Turismo

Presente.

Yo Paola Maritza López Bundschuh Directora del Trabajo de titulación realizado por Ramiro Leonardo Jara Solórzano, estudiante de la carrera de Administración turística, comunico que se revisó el presente documento titulado "Plan estratégico Ecoturístico para Cascadas Rumibosque, cantón Rumiñahui, para favorecer al desarrollo local 2019", el cual se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E al igual que al Manual de Estilo de la misma, por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Atentamente

Mg. Paola Maritza López Bundschuh
Director del Trabajo de Titulación

BIBLIOTECA "DAVID CASTRO M"

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Romiro Leonardo Jara Solorzano, con C.I. 1723294086, de la carrera de Turismo declaro en forma libre y voluntaria que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: "Plan estratégico estratégico para el desarrollo turístico de Quito, con énfasis en el desarrollo local, 2019" Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autor(a).

1.-Declaro igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT, en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.-Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 10 del mes de enero de 2020



LEONARDO JARA

1723294086

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a la Universidad Iberoamericana del Ecuador por permitir formarme de manera integral desde el primer día.

A la directora de carrera de turismo y hotelería la Mg. Diana Constante por su apoyo y confianza incondicional a lo largo de la carrera.

A la directora del trabajo de titulación Mg. Paola López por su tiempo, apoyo y conocimiento brindado en favor de la investigación.

A Martina Zúñiga representante de Cascadas Rumibosque, apoyo sin el cual la investigación no se hubiera podido realizar, por su apertura y amabilidad.

A los docentes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador por proveerme muchos de los conocimientos necesarios para culminar la carrera.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado fundamentalmente a mis padres, Alba y Ramiro por su apoyo, paciencia, comprensión, amor y confianza demostrada a lo largo de los años.

A mis hermanas Andrea y Evelyn y mi sobrina Camila por ser un soporte incondicional.

RESUMEN

En la presente propuesta se incluyen aspectos referentes al diseño de un plan estratégico de ecoturismo, para las Cascadas Rumibosque, cantón Rumiñahui el cual se planteó en función de una serie de pasos que permitieron su desarrollo. En primer lugar, se realizó un diagnóstico situacional que facilitó determinar el estado del sitio, respecto a infraestructura, servicios y planta turística, información que se la obtuvo a través de una ficha diseñada para este fin, posteriormente se establecieron los ejes estratégicos que guiarían la elaboración del plan. El medio que se utilizó para la recopilación de estos datos fue una entrevista. Adicionalmente, se planteó el desarrollo de estrategias en función de la perspectiva tanto interna como externa obtenida a través de los instrumentos de recopilación de información, en este caso tanto la entrevista realizada al representante del área, como la encuesta aplicada a los visitantes aportaron parámetros importantes respecto a programas, servicios, actividades, infraestructura, accesibilidad, desarrollo local entre otros aspectos permiten sustentar la propuesta y mejorar el desarrollo de la actividad turística.

ABSTRACT

This proposal includes aspects relating to the design of a strategic ecotourism plan, for the Rumibosque Falls, Rumiñahui canton which was raised according to a series of steps that allowed its development. First, a situational diagnosis was made that made it easier to determine the state of the site, with respect to infrastructure, services and tourist plant, information that was obtained through a token designed for this purpose, subsequently the strategic axes that would guide the development of the plan. The medium used for the collection of this data was an interview. In addition, the development of strategies was raised based on the internal and external perspective obtained through the information-gathering tools. In this case both the interview conducted with the representative of the area, and the survey applied to visitors provided important parameters regarding programs, services, activities, infrastructure, accessibility, local development among other aspects allow to support the proposal and improve the development of tourism activity.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN	VI
1. CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Árbol de problemas	7
1.5. Objetivos:	9
1.5.1. General.....	9
1.5.2. Específicos	9
2. CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes	10
2.2. Bases legales.....	12
2.3. Bases teóricas.....	16
2.3.1. Turismo en el Ecuador.....	16
2.3.2. Turismo en la ciudad de Quito	17
2.3.3. Turismo en el cantón Rumiñahui	18
2.3.4. Tipologías de turismo	20
2.3.5. Ecoturismo	21
2.3.6. Plan de desarrollo de ecoturismo	22
2.3.7. Desarrollo sostenible.....	25
2.3.8. Plan estratégico.....	26
2.3.9. El ecoturismo como estrategia de desarrollo	27
2.3.10. Desarrollo local.....	27
2.4. Operacionalización de variables	32
3. CAPÍTULO III METODOLOGÍA	38
3.1. Paradigma de la investigación	38
3.2. Enfoque de la investigación	38
3.3. Tipo de investigación.....	39
3.4. Diseño de la investigación.....	39
3.5. Población y muestra.....	39
3.6. Técnicas de recolección de datos	41
3.6.1. Observación.....	41
3.6.2. Encuesta	41

3.6.3.	Entrevista.....	41
3.7.	Instrumentos de recolección de datos.....	41
3.7.1.	Fichas de observación	41
3.7.2.	Cuestionario	42
3.7.3.	Guion de entrevista	42
3.8.	Procedimiento para la recolección de información.....	43
3.8.1.	Fuentes y su localización	43
3.9.	Validez	44
3.10.	Confiabilidad	44
3.11.	Procesamiento de datos	44
4.	CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	46
4.1.	Diagnóstico situacional del sitio	46
4.1.1.	Interpretación cuantitativa - ficha de observación	46
4.2.	Categorización de resultados.....	54
4.2.1.	Interpretación cuantitativa de la entrevista	54
4.3.	Percepción y expectativa de los visitantes respecto a infraestructura, planta turística y servicios	61
4.3.1.	Interpretación cuantitativa de la encuesta visitantes.....	61
4.4.	Plan estratégico ecoturístico para cascadas Rumibosque	75
Introducción		75
4.4.1.	Misión.....	75
4.4.2.	Visión	76
4.4.3.	Objetivos estratégicos.....	76
4.4.4.	Políticas	76
4.4.5.	Metas	77
4.4.6.	Ejes estratégicos.....	77
4.4.6.1.	Planificación territorial.....	77
4.4.6.2.	Planta turística e infraestructura	78
4.4.6.3.	Participación local	78
4.4.7.	Estrategias para el Plan Estratégico de Ecoturismo	79
4.4.8.	Matriz de actividades	84
4.4.8.1.	Estrategia 1.- Actividades para la estrategia de diseño de infraestructura y planta turística	87
4.4.8.2.	Estrategia 2.- Actividades para la estrategia de coordinación y participación	88
4.4.8.3.	Estrategia 3.- Actividades para la estrategia de mitigación del impacto ambiental	89

4.4.9.	Desarrollo de las actividades	90
4.4.10.	Revisión de datos obtenidos en la investigación y segmentación de propuestas internas y externas	90
4.4.11.	Realizar un levantamiento de información sobre la infraestructura, equipamiento y planta turística que podría implementarse	91
4.4.12.	Evaluación de la oferta turística de Cascadas Rumibosque	92
4.4.13.	Análisis de involucrados	92
4.4.13.1.	Cuadro de resultados	96
4.4.13.2.	Recolección de desechos.....	96
4.4.13.3.	Mantenimiento provisorio	97
4.4.14.	Programas	97
4.4.15.	Actividades	99
4.4.15.1.	Itinerario.....	99
4.4.16.	Servicios	100
4.4.17.	Zonificación	101
4.4.17.1.	Objetivos de la zonificación.....	101
4.4.17.2.	Zona nuclear turística.....	102
	Recursos turísticos: sitios naturales	102
	Manejo de la zona nuclear turística	103
4.4.17.3.	Zona de conservación.....	104
	Actividades potenciales.....	105
	Manejo para la zona de conservación.....	105
4.4.17.4.	Zona de uso público	106
	Manejo de la zona de uso público.....	107
4.4.18.	Factibilidad financiera	¡Error! Marcador no definido.
4.4.18.1.	Propuesta para la construcción de la planta turística.....	109
5.	CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	110
5.1.	Conclusiones.....	110
5.2.	Recomendaciones.....	112
	GLOSARIO	114
	BIBLIOGRAFÍA	117
	ANEXOS	123

1. CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación busca desarrollar una propuesta referente a un plan estratégico ecoturístico para las Cascadas Rumibosque, cuya finalidad es mejorar las condiciones del lugar para ofrecer un producto turístico de mejor calidad, contemplando los ámbitos que competen al ecoturismo; es decir, conservando los recursos naturales y favoreciendo al desarrollo local en la zona de Loreto, cantón Rumiñahui.

1.1. Planteamiento del problema

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994, p. sp), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El turismo se ha convertido en un motor clave del progreso socioeconómico, con un crecimiento sostenido y una diversificación cada vez mayor, en los últimos seis decenios. Si bien en 1950, los quince primeros destinos turísticos representaron el 88% de las llegadas internacionales, en 2007 el porcentaje cayó al 57 %, lo cual refleja el surgimiento de nuevos destinos, muchos de ellos en países en desarrollo (Organización Mundial del Turismo, 2008). Ecuador ha ganado fama a nivel mundial en las últimas décadas por su alta diversidad biológica.

A partir de la gran diversidad, tanto de especies de flora y fauna como de climas y microclimas, incluyendo a las nuevas tendencias dirigidas hacia la conservación de los recursos naturales y el desarrollo de las comunidades locales, el ecoturismo ha nacido como una estrategia que permite la

consecución de los aspectos antes mencionados. En este sentido Honey, define al ecoturismo como;

El viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos (Honey, 1999, p. 25).

Las Cascadas Rumibosque son un espacio de recreación, las cuales se encuentran ubicadas en el cantón Rumiñahui y son clave para la generación de recursos en la zona de Loreto, por los atractivos que atraen a visitantes, mayoritariamente nacionales; sin embargo, el número de turistas que llegan hasta el sitio es reducido, debido a la poca difusión y conocimiento del sitio, lo cual ha provocado que el período de visita se limite a fines de semana y feriados, reduciendo la cantidad de recursos que percibe el área y toda la población de los alrededores.

El barrio de Loreto, zona donde se encuentran las Cascadas Rumibosque y en la cual sus habitantes obtienen sus ingresos principalmente del turismo, la agricultura y la producción de flores, surge como un área apta para el desarrollo e implementación de la actividad ecoturística.

Uno de los factores que se debe tener en cuenta primordialmente es que el mantenimiento de senderos y de la infraestructura existente es deficiente, lo cual limita la oferta y el interés del turista que llega a este destino. Este y otros inconvenientes en el área se dan principalmente por la poca cantidad de recursos, tanto humanos como económicos de los propietarios del área, ya que, al ser una reserva privada, son ellos quienes deberían encargarse de difundir, promocionar y llamar la atención del turista, a su vez de generar ideas

que permitan desarrollar la actividad turística en función de conseguir el desarrollo del atractivo como de la población local.

En este sentido, puede decirse que si el problema se mantiene desembocará en la pérdida de los pocos turistas que llegan, pero sobre todo si la actividad no es manejada de manera correcta, los recursos naturales existentes se van a ver afectados y a su vez los recursos turísticos que ya se han visto afectados por factores externos, como la disminución del caudal del río Pita, provocará la pérdida de uno de los espacios que aportan al desarrollo económico de Loreto y a la oferta turística del cantón Rumiñahui.

Por lo tanto, la problemática comprende una serie de factores respecto al ordenamiento del sitio y a la oferta e infraestructura que se brinda a los visitantes, los cuales han impedido que la actividad turística alcance un nivel superior o semejante a zonas turísticas cercanas. Estos aspectos han desembocado en la poca afluencia de turistas y un desarrollo local limitado. La zona de Loreto se encuentra rodeada por diversos paisajes, recursos turísticos y naturales. Rumibosque corresponde uno de ellos, convirtiéndose así en parte fundamental de la oferta turística no sólo de la zona sino del cantón, aun así, la oferta es mínima y no favorece a brindar un servicio de calidad que permita complementar el recurso y de esa forma generar un producto llamativo que además dinamice la economía de la comunidad local.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo mejorar las condiciones de la actividad turística, mitigando el impacto ambiental y favoreciendo el desarrollo local en la zona de Cascadas Rumibosque, cantón Rumiñahui en el 2019?

1.3. Justificación

El cantón Rumiñahui está situado al sureste de la provincia de Pichincha, a 20 minutos de la ciudad de Quito. Se encuentra abrazado por imponentes volcanes, montañas, nevados y páramos de la cordillera occidental y oriental de Los Andes (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2017).

Respecto a las condiciones físicas presentes en la zona, hay que señalar que, su temperatura oscila entre 8 y 22º grados centígrados, en el trayecto del Río Pita, cuyas aguas cristalinas provienen de los deshielos del Sincholagua y del volcán activo más alto del mundo, el Cotopaxi, donde el turista inicia un maravilloso recorrido descendiendo por empinados senderos hasta llegar a las cascadas: Pailón De Oro, Surohuaico y la Yumbita, en un ecosistema con especies propias de la región andina (Go Raymi, 2018).

En el aspecto socioeconómico la propuesta va a beneficiar a la población local, a través del involucramiento de los mismos en diferentes ámbitos, desde la implementación y mejora de los servicios básicos e infraestructura en la zona, gracias a las alianzas estratégicas con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y otras empresas, además la participación en las actividades ecoturísticas como tal, lo cual va a favorecer el desarrollo de la zona. La actividad turística se relaciona y forma parte directa de las actividades económicas principales en el área, al mejorar las condiciones en que la

actividad se da, los emprendimientos cercanos, la agricultura y quienes trabajan del turismo van a beneficiarse, obteniendo mayores ingresos por el aumento de visitantes, mayor difusión de los productos y una mejor calidad de vida.

Mientras que en el aspecto ambiental se busca el desarrollo de la actividad, respetando los límites el uso del suelo y buscar promulgar la visita de viajeros conscientes y comprometidos con la conservación del medio ambiente y de las especies tanto de flora como fauna que se encuentran en este sitio, de esa forma generar un entorno que difunda el compromiso y el conocimiento acerca de la importancia de proteger los recursos naturales en general, a través de campañas de educación ambiental e incluso la posible implementación de un centro de interpretación.

Entre quienes va a beneficiar esta propuesta se encuentran los visitantes, la comunidad de Loreto, la industria turística, el Municipio de Rumiñahui, los moradores de la zona y los propietarios del lugar.

Los visitantes comprenden principalmente excursionistas, es decir que no existe pernoctación por parte de estos, a pesar de que el camping es una actividad que ofrece el sitio. La oferta está dirigida a un pequeño segmento poco específico y variado, en la actualidad, debido a que las facilidades, la accesibilidad y la infraestructura, factores que permiten al turista tener una experiencia satisfactoria, se encuentran en mal estado.

Los propietarios del área corresponden a uno de los principales beneficiados, a los cuales les va a permitir desarrollar distintos programas respecto a ámbitos de conservación y beneficios que atañen a la práctica del ecoturismo, además

mejorar las tareas de control de visitantes de esa forma disminuir el impacto sobre las especies de flora y fauna que existen en la zona. La especificación para las distintas zonas y su uso será otro factor determinante que incluye el plan de ecoturismo.

La industria turística se beneficia debido a que Rumibosque corresponde a un sitio cercano para ofrecer a sus clientes, con un atractivo llamativo y relativamente simple de operar, además permitirá diversificar su oferta en cuanto a turismo receptivo o a su vez puede funcionar como un destino complementario.

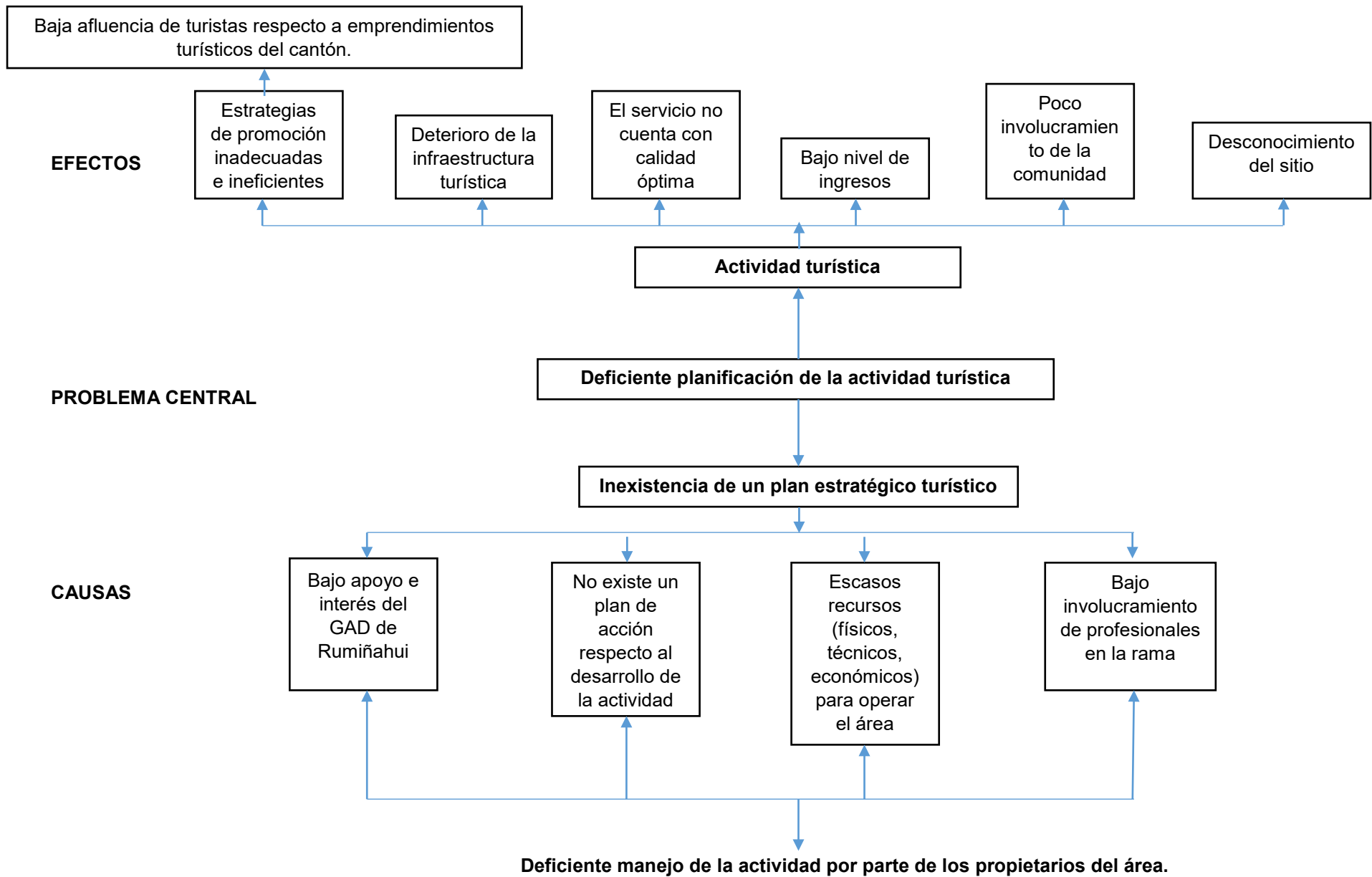
El Municipio de Rumiñahui va a contar con un espacio en el cual se pueden desarrollar los distintos programas en materia turística y de conservación, que enmarcan los ejes estratégicos de la gestión de este municipio, además de una herramienta para el manejo de la actividad turística en zonas naturales como eje de desarrollo de las comunidades locales.

El impacto esperado del proyecto es positivo, ya que permitirá plantear alternativas sustentables de desarrollo, a través del plan de ecoturismo que a su vez contendrán variables respecto al correcto desarrollo de la actividad turística, es decir establecer zonas específicas para cada actividad evitando así el mal uso de los recursos y a la conservación de los mismos.

Adicionalmente, se debe tomar en cuenta que las nuevas tendencias respecto a las preferencias de los viajeros y la nueva oferta de la industria turística apuntan al disfrute y exploración de destinos naturales protegidos en todo el mundo favoreciendo así a esta zona. Sin contar con que será una fuente importante para nuevos proyectos o estudios relacionados al tema propuesto.

Existen recursos económicos, materiales y bibliográficos que facilitan el desarrollo de la presente investigación, el interés y predisposición de quien va a realizar la misma.

1.4. Árbol de problemas



1.5. Objetivos:

1.5.1. General

- Elaborar un plan estratégico ecoturístico para las Cascadas Rumibosque, cantón Rumiñahui para favorecer el desarrollo local.

1.5.2. Específicos

- Diagnosticar las condiciones ambientales, socioeconómicas y paisajísticas de las Cascadas Rumibosque.
- Establecer los ejes estratégicos que guíen la elaboración del Plan a través de la perspectiva interna de quienes manejan el área.
- Determinar estrategias a implementar para el desarrollo del ecoturismo en las Cascadas Rumibosque, cantón Rumiñahui.

2. CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El Ministerio de Turismo de Ecuador (2007), planteó el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, también conocido como Plandetur 2020, el cual consiste en un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia. En vista que al Plandetur 2020 no se le ha realizado seguimiento, no se puede conocer los resultados obtenidos, pero sí se conoce lo que se esperaba obtener, lo cual comprende: busca mejorar la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios; posicionar al país como destino turístico sostenible; gestionar sosteniblemente el desarrollo y operación turística; articular las cadenas de valor del turismo; garantizar la seguridad y la calidad de los destinos.

Este plan determina un camino importante a seguir y deja aportes importantes desde las bases que permiten el desarrollo de un plan estratégico adaptado a la actividad turística que permita plantear estrategias que favorezcan a mejorar de forma cualitativa que permitan al país, o en este caso al área captar un mayor beneficio por turista conservando y generando conciencia en el mismo respecto al patrimonio natural.

Chicaiza (2016), realizó un estudio enfocado en un Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible en el cantón Espíndola en la provincia de Loja por

parte de la Universidad Técnica Particular de Loja. El estudio se basó en una modalidad descriptiva, apoyado por la técnica de observación aplicado en la ciudad de Andaluza, para lo cual se utilizó una ficha de inventario de atractivos turísticos con el fin de conocer el número de atractivos presentes en la zona. Los resultados arrojaron que en el cantón Espíndola existen dos atractivos potenciales donde se puede implementar la propuesta de desarrollo sostenible.

La investigación de Chicaiza aporta parámetros fundamentales sobre la estructuración de un plan estratégico enfocado a la actividad turística responsable, a partir de los cuales puede sentarse las bases de la investigación presente, además la metodología empleada, específicamente los instrumentos aplicados pueden considerarse como aplicables debido a la estrecha relación sobre los temas.

Varisco (2008), planteó una investigación que permitió conocer la relación entre las variables de desarrollo turístico y desarrollo local, respecto a la competitividad que existen entre los destinos de sol y playa de Buenos Aires de la Universidad Nacional de Mar del Plata. El estudio utilizó una triangulación de técnicas cuantitativas y cualitativas, obteniendo como resultado que en las localidades en las que se aplicó el estudio, existen dos modelos de desarrollo turístico, aunque diferente impacto en el desarrollo local. Como una de las conclusiones tenemos que,

Desde la perspectiva teórica adoptada, se ha enfatizado en la corriente que considera el desarrollo local como un proceso endógeno liderado por actores locales y cuya finalidad es una mejor calidad de vida para la comunidad. Sin duda este enfoque brinda una línea de interpretación de los datos y de la realidad, diferente a la que podría surgir de una lectura del desarrollo local como posicionamiento competitivo (Varisco, 2008, p. 177).

El aporte principal de esta investigación permitió conocer muchos de los aspectos principales acerca de la influencia de la actividad turística respecto al

desarrollo local, sin embargo, Varisco concluye que la actividad sola no puede ser realizada de forma aislada debido a la dificultad para diversificar las bases que sustentan su economía, sino también su dependencia del turismo para poder generar recursos para su subsistencia.

2.2. Bases legales

La legislación que rige al turismo ha ido modificándose y fortaleciéndose con el pasar de los años, sobre todo porque esta actividad se convirtió en base fundamental de la economía de distintos países a nivel mundial, además, tomando en cuenta que el disfrute y aprovechamiento del ocio y el tiempo libre ha ido priorizándose de esta forma permite que la actividad siga fortaleciéndose día a día. En primer lugar se debe tener en cuenta que a nivel internacional el organismo encargado de emitir políticas sobre la actividad turística es la Organización Mundial de turismo (OMT), sus lineamientos son la base de la legislación individual de cada país en el ámbito turístico y ésta da a conocer que, la OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo (OMT, 2018). Dentro de las políticas que la OMT plantea, principalmente enfocadas en el desarrollo del turismo de forma que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, además ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo conocimientos y políticas turísticas.

La OMT dentro de sus múltiples objetivos, buscando que sean medibles y cuantificables se han planteado prioridades las cuales le permita enfocarse en los mismos y de esa forma alcanzarlos. Dentro de sus principales prioridades encontramos:

- Promover el desarrollo sostenible del turismo: Apoyar políticas y prácticas de turismo sostenible: políticas que hagan un uso óptimo de los recursos ambientales, que respeten la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y que proporcionen beneficios económicos para todos (OMT, 2018).
- Impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo: Maximizando la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y el logro de los ODS convirtiendo al turismo en una herramienta para el desarrollo y promoviendo la inclusión del turismo en la agenda del desarrollo (OMT, 2018).

Como anteriormente se mencionó, la OMT funciona como el ente internacional de mayor importancia de la actividad turística en el mundo, sin embargo, no es la única que interviene en dicho ámbito, existen cuerpos legales en cada país que ayudan a la regulación y el desarrollo del turismo.

A su vez, las leyes y normas se adaptan a cada país en función de sus recursos, en Ecuador no es distinto, el documento regulatorio y legislativo de mayor jerarquía, es la Constitución de la República de 2008. Mientras que en el ámbito turístico existe la ley de turismo, correspondiente al año 2014 en la cual se incorporaron disposiciones acordes a la vigente Constitución, la cual tiene por objeto determinar el marco legal que regirá la promoción, el desarrollo y la

regulación del sector turístico; las potestades del Estado, las obligaciones y derechos de los prestadores y usuarios (Ley de turismo, 2014, p. 1). Los principios de esta ley estipulan la participación de los gobiernos provincial y cantonal con el fin de impulsar y favorecer al desarrollo turístico y a la descentralización.

Además de la creación del Consejo Consultivo el cual funcionará cómo un organismo asesor de la actividad turística del Ecuador. A su vez determina que el organismo rector de la actividad turística en el Ecuador es el Ministerio de Turismo (Ley de turismo, 2014).

El Ministerio de Turismo del Ecuador tiene como misión el

Ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible (Ministerio de turismo, Sin fecha, s,p).

El Ministerio de Turismo a fin de alcanzar los aspectos antes planteados ha decidido implementar la planificación estratégica. En este sentido, se han planteado objetivos, dentro de los cuales destacan el incrementar la oferta, además la participación del turismo en el desarrollo sostenible del sistema económico del país, alcanzar la eficiencia institucional y manejar de manera eficaz el presupuesto del ministerio. Además, presenta programas y servicios a disposición de los actores principales de la actividad turística, desde los gobiernos locales hasta la ciudadanía en general, que van a permitir mejorar y apoyar a la gestión de la actividad, buscando alcanzar la diversificación en cuanto a productos y servicios turísticos con el fin de lograr el desarrollo de la actividad en el país (Ministerio de turismo, 2015).

El Ministerio de Turismo, si bien es cierto es el rector de la actividad turística en el Ecuador, cada gobierno local es responsable del desarrollo y control de la actividad turística en cada uno de los cantones. En Rumiñahui quien se encarga de la gestión, manejo y regulación de las actividades de este tipo es el

Gobierno Municipal de Rumiñahui, el mismo que se basa en distintos ejes institucionales para la gestión y el manejo del cantón, estos son el eje social, territorial, económico e institucional (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2019).

El Gobierno Municipal de Rumiñahui con el afán de contribuir a los objetivos establecidos en el Plan Nacional del Buen Vivir, ha establecido directrices generales y específicas que ayudarán en el desarrollo institucional, a través del Plan Estratégico 2014-2019 que guiará la toma de decisiones directivas, dentro del plan uno de sus objetivos planteados (5) respecto a la actividad turística y el desarrollo local menciona, que busca “impulsar el potencial turístico del cantón Rumiñahui; para posicionarlo como una prioridad turística que mejore la economía del Cantón” (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2015, p. 55).

Mientras que en la variable desarrollo local, el objetivo 6 del plan pretende, “desarrollar nuevas políticas favor del desarrollo local, considerando la protección y garantía en materia de derechos humanos, priorizando los elementos insertos en las Agendas Nacionales de igualdad” (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2015, p. 55).

Como se puede observar dentro del plan estratégico de la institución, está contemplado las dos variables que el presente trabajo de investigación formula, por lo cual se espera que exista el apoyo para que los emprendimientos locales de todo tipo se vean favorecidos y ayuden al desarrollo de la actividad turística, así como del cantón, mejorando las condiciones respecto a infraestructura, equipamiento, accesibilidad y servicios básicos que van a permitir que los productos, atractivos y recursos turísticos sean utilizados en favor del turismo.

Finalmente el Código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización (COOTAD), menciona en las funciones específicas de los GADS dentro de materia turística busca regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo Cootad, 2019.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Turismo en el Ecuador

Actualmente, la importancia del turismo en la economía del Ecuador es indiscutible. La actividad sigue consolidándose, su participación en la producción económica, empleo, divisas, reconocimientos, entre otros es cada vez mayor y se espera siga creciendo (Clúster Turismo de Romance, 2018).

Ecuador posee gran variedad de atractivos de todo tipo, no en vano se lo ha considerado como el “resumen” de Sudamérica, teniendo así gran oferta para dar a conocer al mundo y la diversidad que vuelve atractivo a este destino, desde su región central cruzada por la Cordillera de Los Andes, parte de una de las zonas más ricas en biodiversidad como la Amazonía y las maravillosas Islas Galápagos, patrimonio natural de la humanidad y uno de los destinos más difundidos y requeridos por los turistas de todas partes del mundo.

Según el Ministerio de Turismo (2019), la contribución al PIB es del 2%, mientras que la llegada provisional de turistas extranjeros al Ecuador en el 2018 fue de 2'428.536 turistas, lo cual generó un ingreso de divisas estimado por turismo receptor de 2392.1 millones de dólares en 2018, involucrando un total de empleados en la industria turística de 462.320, finalmente la capacidad hotelera llegó a 74.173 habitaciones.

Mientras que la procedencia de los turistas que llegaron al país en 2018 principalmente comprenden, según el Ministerio de Turismo (2019), Venezuela en primer lugar con 956.056 que comprende el 39% de la participación, en

segundo lugar, Estados Unidos con 351.709 equivalente al 14%, Colombia con 323.345 que corresponde al 13%, Perú con 146.938 con un 6% de participación y finalmente España con 103.008 con un porcentaje de participación de 4%.

Como se observa en las estadísticas anteriores y teniendo en cuenta el fenómeno social desatado por la coyuntura económica, social y política del primer país emisor Venezuela, la motivación de viaje en baja proporción se da por turismo, de esa forma convierte a los turistas americanos como el primer emisor real de turistas al Ecuador.

2.3.2. Turismo en la ciudad de Quito

La actividad turística en la ciudad de Quito se ha visto potenciada a partir de la declaración de primer patrimonio cultural de la humanidad, debido a sus monumentos arquitectónicos y recursos culturales tan llamativos que presenta la ciudad, convirtiéndose así en una de las capitales favoritas para visitar en Sudamérica.

El manejo de la actividad turística en la ciudad de Quito está a cargo de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo) la cual tiene como principal herramienta, con el fin de lograr aumentar la llegada de turistas y mejorar la experiencia del mismo en la ciudad un Plan estratégico de Desarrollo Turístico 2021, desarrollado a partir de tres pilares o ejes estratégicos y se soporta en cinco principios de trabajo.

Los tres pilares comprenden, productividad, marketing, productos de alto impacto; los cuales se articulan con los cinco ejes estratégicos, los mismos

son, sustentabilidad, visión integral de marketing, innovación, gestión y liderazgo del sector, empoderamiento.

El ingreso de turistas en 2018 al Distrito Metropolitano de Quito según la empresa metropolitana de gestión de destino turístico (2019), señala que fue de 692.492 turistas, con una tasa de crecimiento respecto a los años 2012, 2013, 2014 del 6.1%, siendo los principales mercados emisores son Estados Unidos, Colombia, Ecuador (no residentes), España, Canadá, Alemania, Argentina, Perú, Reino Unido, Francia, México, Chile, Brasil, Italia. Además, los sitios más visitados según datos procedentes de este mismo sitio, se encuentran a los siguientes, mitad del Mundo (86%), centro histórico (67%), teleférico (12%), la Mariscal (12%), el Panecillo (11%) la Ronda (9%), iglesias (11%). Como se observa el mayor potencial turístico de la ciudad de Quito se centra principalmente en sus atractivos culturales; sin embargo, los alrededores de la ciudad y zonas rurales, poseen gran variedad de sitios naturales para visitar y descubrir dentro de los cuales destaca principalmente el cantón Rumiñahui, Pintag, Nono, entre otros.

2.3.3. Turismo en el cantón Rumiñahui

La población de Rumiñahui en su conjunto es relativamente joven. El 50.6 % de los habitantes tiene un promedio de edad entre 20 y 54 años; el 37 % tiene menos de 20 años y el 13 %, 55 años en adelante.

Según el gobierno municipal de Rumiñahui, en las cifras del último censo de población y vivienda del 2010, se señala que el 93 % de la población, recibe agua procedente de la red pública y que el 99.4 % tiene energía eléctrica, al tiempo de puntualizar que el 96.1 % de la basura es recogida por recolectores y

que el 64 % de los hogares, disponen de teléfono convencional (Gobierno municipal de Rumiñahui, 2018).

Rumiñahui es un sitio agradable para el turista, debido a la gran cantidad de atractivos que posee dentro de todo el cantón, en vista de esto se han realizado grandes esfuerzos por desarrollar la actividad turística en este sector. Una prueba de esto es la creación de la plataforma digital Rumiñahui Destino Turístico, el cual presenta información valiosa sobre algunos de los atractivos más importantes de la zona, desde mapas turísticos, hasta el detalle de hoteles y sitios de hospedaje, guías de viaje entre otros servicios.

Tabla No. 1. Sitios más visitados 2013.

Fuente: Quito Turismo, 2013.

LO SITIOS MÁS VISITADOS EN LOS ALREDEDORES DEL DMQ PARROQUIAS RURALES	
Sitios	Porcentaje
Mitad del mundo	60.3%
Cumbayá	7.5%
Pintag	7.4%
Calacalí	4.5%
Sangolquí - Rumiñahui	3.6%

Debido a que no existen datos recientes sobre el número de turistas que llegan al cantón Rumiñahui, la recopilación de información dada por Quito turismo, 2013 presenta datos que revelan una importancia media en cuanto a turismo se

refiere en toda la zona correspondiente a esta área. Sin embargo, la Dirección de Turismo ha enfocado su gestión en la promoción de los atractivos turísticos, gastronómicos, culturales y recreacional de Rumiñahui. Además, ha trabajado en la instalación de señalética informativa, para que los visitantes puedan acceder fácilmente a los sitios turísticos (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2018).

Rumiñahui presenta una variedad de opciones para sus visitantes dentro de las cuales destacan, la Cascada Cóndor Machay, Cascada Vilatuña, Cascadas Rumibosque, rutas de Trekking al Cotopaxi, plazas y parques. Acompañado de su exquisita gastronomía dentro de la cual destaca su plato principal, el hornado sangolquileño.

2.3.4. Tipologías de turismo

El propósito por el cual una persona decide elegir un destino, las actividades a realizar e incluso las características propias del sitio, van a determinar la tipología de turismo que corresponda, es así que Ibáñez y Cabrera (2011), mencionan que a partir del motivo de viaje del visitante se derivan dos grandes modalidades, el turismo masivo y el turismo alternativo. Dentro de la primera modalidad encontramos a las categorías correspondientes a sol y playa, aquellas relacionadas con actividades culturales y otras actividades de esparcimiento en lugares con infraestructura de lujo, mientras que en la segunda categoría se encuentra el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural. El turismo alternativo es una modalidad ligada a la tendencia hacia la cual se ha ido inclinando el visitante a través del paso de los años,

principalmente, con el fin de minimizar el impacto de la actividad turística sobre los recursos naturales y los ecosistemas, es por esto que una de las alternativas más valoradas y favorecidas por el cambio en la consciencia de las persona ha sido el ecoturismo y mucho más en Sudamérica por la gran cantidad de recursos naturales que posee y que se utilizan para el desarrollo de la actividad.

2.3.5. Ecoturismo

La actividad turística con el paso de los años ha ido modificándose respecto a los gustos y motivaciones, en la actualidad los turistas buscan productos turísticos que favorezcan la interrelación con las comunidades locales y donde se mantengan acciones en pro de la conservación, en vista a esto el ecoturismo se define como;

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente poco alteradas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia la implicación activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales (Ceballos, 1991, p.9).

El ecoturismo nace de la mano de la sostenibilidad, teniendo en cuenta que se basa en los mismos principios y además tiene en cuenta a los pilares que este mismo concepto presenta, económico, social y ambiental buscando incentivar la visita consiente a sitios naturales, y que esta actividad pueda permitir generar desarrollo de la localidad, conservando los recursos y los atractivos que permiten que la actividad turística se oferte. Por los recursos naturales predominantes en toda Sudamérica y el Caribe el ecoturismo ha sido una de las tipologías de turismo principales a desarrollarse en los últimos años, acompañado del significativo aumento de la conciencia ambiental y la

protección de los recursos naturales, países como Colombia, Costa Rica y Ecuador han intervenido en este ámbito.

El ecoturismo en el Ecuador se ha venido desarrollando en conjunto con el turismo comunitario. El desarrollo de la actividad turística en estos sitios ha permitido descubrir a los mismos actores que dependen del entorno y las áreas naturales y que deben conservarlas. El turismo comunitario y el ecoturismo se complementan perfectamente, partiendo desde aclarar que el ecoturismo es una tipología de turismo, en este caso, la que mejor se acopla a las condiciones del entorno natural, mientras que el turismo comunitario es una herramienta de gestión que busca el desarrollo comunitario y la repartición por igual de los recursos obtenidos de la misma actividad.

2.3.6. Plan de desarrollo de ecoturismo

El concepto de planificación ecoturística no se ha desarrollado, sin embargo, a partir de conceptos relacionados como el de desarrollo turístico, se puede entender que la idea de esta investigación busca la elaboración de un plan de ecoturismo partiendo desde la premisa de mejorar las condiciones en las que la actividad turística se desarrolla, para de esa forma obtener mejores resultados, aprovechando los recursos, aunque mitigando al máximo el impacto producido por el turismo.

Como se mencionaba anteriormente el ecoturismo busca el involucramiento de todos los interesados, según Drumm y Moore (2002) el proceso de planificación debe tomar en cuenta el compromiso de los mismos respecto a las decisiones sobre el ecoturismo, el consenso debe considerar tanto a los profesionales de turismo, como a los representantes de la localidad y de los gobiernos locales,

organizaciones de apoyo, así como de los dueños de las áreas y el personal encargado del área.

La planificación en base a estrategias permite mejorar la captación de recursos, lo cual a su vez favorece a que el turista reciba mejores servicios, por ende, la experiencia mejora y esto permite una mayor difusión del destino, generando el desarrollo de la comunidad local como del sitio.

En este sentido, antes de plantear las estrategias se debe realizar una evaluación de aquellas que son potenciales, después de haber sido identificadas se las evalúa y se realiza una jerarquización en base a tres criterios, los beneficios, la viabilidad o probabilidad de éxito y los costos de implementación.



Gráfico No. 1. Panorama general para el proceso de planificación para el manejo y el desarrollo del ecoturismo. Fuente: A, Drumm, A, Moore, A, Soles, C, Patterson, J, Terborgh, 2002.

El gráfico No. 1 presenta el proceso de planificación que un plan de ecoturismo necesita para su desarrollo, por su conformación y la información que aporta es la base que va a permitir desarrollar la propuesta adelante planteada.

Adicionalmente la estructura para generar las estrategias que van a permitir desarrollar y sustentar la problemática revelada a lo largo de la investigación, comprende un conjunto sinérgico y compacto entre metas, estrategias, objetivos y actividades que buscarán mitigar las deficiencias presentes y favorecer el desarrollo de la actividad turística sostenible en Cascadas Rumibosque.

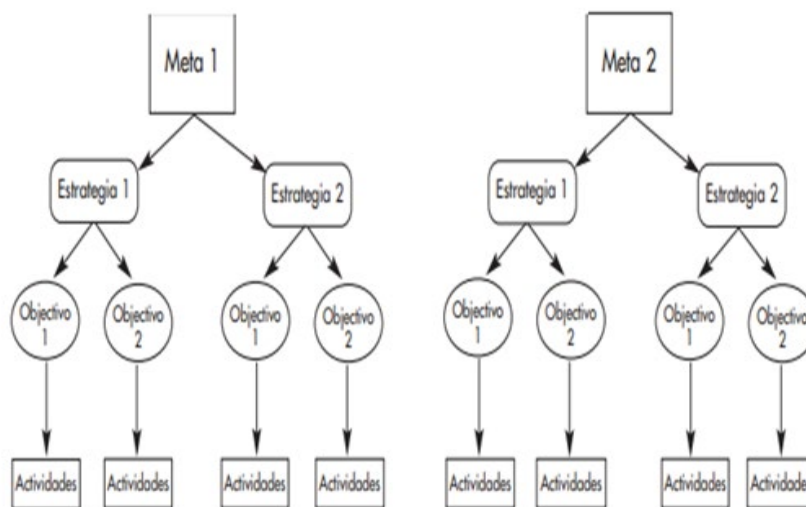


Gráfico No. 2. Estructura de un plan para el manejo del ecoturismo. Fuente: A, Drumm, A, Moore, A, Soles, C, Patterson, J, Terborgh, 2002.

Un plan de desarrollo de ecoturismo tiene una extensión variable en relación con la especificidad del contenido, el presupuesto y el tiempo que se destine para el desarrollo del plan, es por esto que probablemente estará dividido en dos partes iguales: los resultados del diagnóstico reunidos en la evaluación

completa del sitio, así como de los instrumentos que se apliquen para la obtención de información y además el Plan de acción (Drumm et al., 2002).

2.3.7. Desarrollo sostenible

Antiguamente el término desarrollo sostenible era utilizado únicamente en biología para referirse a la madurez de una especie, con el paso de los años este concepto fue modificándose y extendiéndose a diversos campos, en la economía indicaba el modelo de crecimiento de los países más desarrollados de aquel entonces y se empezó a hablar de la repartición igualitaria de los recursos, a partir de los años 60 comenzó a generarse preocupación sobre el impacto generado en los recursos naturales por la actividad industrial, el deterioro de los ecosistemas fue una de las señales principales de esto, por lo cual en 1987, la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas presentó el informe Brundtland, en el cual se empezó a hablar del concepto de desarrollo sostenible como lo conocemos en la actualidad y lo definieron como, “aquel desarrollo que satisface las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la habilidad de las futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland, 1987, p. 23).

El mismo informe Brundtland (1987) plantea las bases en las cuales se sustenta el desarrollo sostenible los cuales son:

- Satisfacer necesidades elementales de trabajo, alimentación, agua, energía y sanidad.
- Asegurar un nivel sostenible de población.
- Conservar y reforzar la base de recursos naturales.
- Reorientar la tecnología y el manejo de riesgos.

- Unir los aspectos económicos y ambientales en la toma de decisiones.

El desarrollo sostenible posee tres pilares fundamentales en los que actúa, el pilar social, el ambiental y el económico, la interrelación de cada uno de estos va a permitir el correcto desarrollo sostenible de las distintas actividades, así como en el turismo, el desarrollo sostenible y el turismo se conjugan en el ecoturismo.

2.3.8. Plan estratégico

Según Martínez y Milla (2005) es un documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de una empresa y un destino, cuya elaboración nos obligará a plantearnos dudas acerca de nuestra organización, de nuestra forma de hacer las cosas y a marcarnos una estrategia en función de nuestro posicionamiento actual y del deseado.

El plan estratégico describe una serie de pasos que van a permitir mejorar los resultados a futuro de la empresa o sitio en el que se aplique, empezando desde realizar un análisis de la situación actual, con el fin de establecer su ubicación en el medio y la suma de recursos y describir sus fortalezas y debilidades. La organización debe tener claro hacia dónde piensa dirigirse en el futuro a la que se le denomina visión. Y además la misión, que refleja la razón de ser de la empresa. Por último, la organización proyecta como aplicar sus recursos y describe los programas de acción a largo plazo esto comprende las estrategias, que determinan los objetivos estratégicos de desarrollo de dicha organización y que muestran cómo lograrlos en forma de objetivos operacionales y tareas a realizar específicas.

“Un plan es sólo un reflejo de lo que los planificadores creen que es el mejor curso de acción para seguir en un momento dado, según ciertas circunstancias específicas” (Drumm y Moore, 2002, p.86).

Las acciones son aquellas que deben permanecer a través del tiempo, ya que comprenden las bases del plan, los detalles son los que pueden modificarse en función del contexto en el cual se desarrolle el mismo.

2.3.9. El ecoturismo como estrategia de desarrollo

El ecoturismo es una herramienta de desarrollo sostenible que actúa en los ámbitos tanto económico, social y ambiental. A través de la visita de turistas conscientes comprometidos con la conservación se obtienen recursos que permiten el impulso de la actividad turística, sostiene la economía de las comunidades locales y a su vez mejoran la calidad de vida. La comunidad mientras tanto genera conciencia en el visitante sobre el cuidado y la importancia de los recursos naturales como de su conservación. Además, la experiencia del propio visitante, del contacto con el entorno es consecuente y comprende su valor.

2.3.10. Desarrollo local

En el marco de la investigación uno de los aspectos más importantes, comprende la influencia de la actividad turística en los asentamientos humanos cercanos al lugar en el cual se desarrolla, además, es necesario recordar la relación entre las variables de este estudio; es decir, el ecoturismo tiene como premisa principal la visita a sitios naturales poco alterados, que busca la conservación ambiental y favorecer al desarrollo local en la zona. En este

sentido, el desarrollo local permite mejorar la calidad de vida de la población; pero para entender de mejor forma a esta variable se la define como

El desarrollo local es un enfoque territorial y de 'abajo-arriba', pero debe buscar también intervenciones de los restantes niveles decisionales del Estado (provincia, región y nivel central) que faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local. Se precisa, pues, de una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre esos niveles. Las decisiones de 'arriba-abajo' son también importantes para el enfoque del desarrollo local (Alburquerque, 2007, p. 46).

El desarrollo local no sólo favorece a mejorar la calidad de vida de la población, también puede usarse como una herramienta global, de forma que permita funcionar como alternativa en caso de crisis en un país, una opción distinta a las políticas convencionales, las cuales necesitan de una aproximación funcional, mientras que el desarrollo local permite que las medidas sean más eficaces cuando utilizan los recursos locales y se articulan con las decisiones de inversión de los actores locales (Vázquez, 2009, p. 5).

Boisier y Canzanelli (2009) mencionan que los programas de desarrollo local implementados a nivel global dados por organismos como las Naciones Unidas, han permitido conocer la importancia entre las relaciones organizadas entre la comunidad local y los agentes externos, como instituciones o empresas, ya que favorecen a mejorar el nivel de productividad de ambas partes, tanto de la localidad como de las empresas involucradas. A partir de esta premisa Vázquez (2009) menciona se plantean dos condiciones que van a definir el rumbo de las acciones sobre el desarrollo local, el potencial que tiene cada territorio y la capacidad de gestión y organización de los miembros encargados de la comunidad local. Sin dejar de tomar en cuenta que las

acciones que se planeen desarrollar en cada territorio deben contextualizarse en base a las características de cada sitio en específico.

En vista de esto, Albuquerque (2003) presenta un esquema (**gráfico No. 3**) que permite conocer las bases que debe sustentar una iniciativa de desarrollo local, todo en función de una participación integral que disminuya el porcentaje de fragilidad de las acciones que incluyen los planes de desarrollo local en general.



Gráfico No. 3. Bases de sustentación de las iniciativas de desarrollo local. Fuente: F. Albuquerque, 2003.

Como se menciona en el párrafo presentado anteriormente, existe una relación directa entre cada una de las acciones que se deben tomar en cuenta para poder llegar al resultado esperado, es por esto que el primer factor determina la movilización y participación de actores locales, la responsabilidad de los involucrados principales donde el programa de desarrollo local se implementará es fundamental, debe corresponderse con una actitud proactiva del gobierno local que permita generar un intercambio en favor de las estrategias a plantearse, la comunidad debe presentar una estructura que favorezca a la comunicación entre los involucrados, es decir personas que lideren y transmitan la voz comunitaria.

A partir del involucramiento de nuevos actores como entidades públicas y privadas que apoyen a la iniciativa, se debe generar estrategias para el

territorio, que permitan llegar al objetivo principal de desarrollo. A través de estas acciones, promover la participación puntual de la comunidad a partir de la generación de emprendimientos locales debidamente capacitados, lo cual va a permitir crear un sistema interdisciplinario de cooperación que se verá reflejado en la institucionalidad en función del desarrollo económico de la comunidad en general (Albuquerque, 2003).

Para contrastar las acciones o elementos anteriormente mencionados se presentan a continuación en el **gráfico No. 4**, los ámbitos principales en relación directa con las variables anteriormente planteadas.

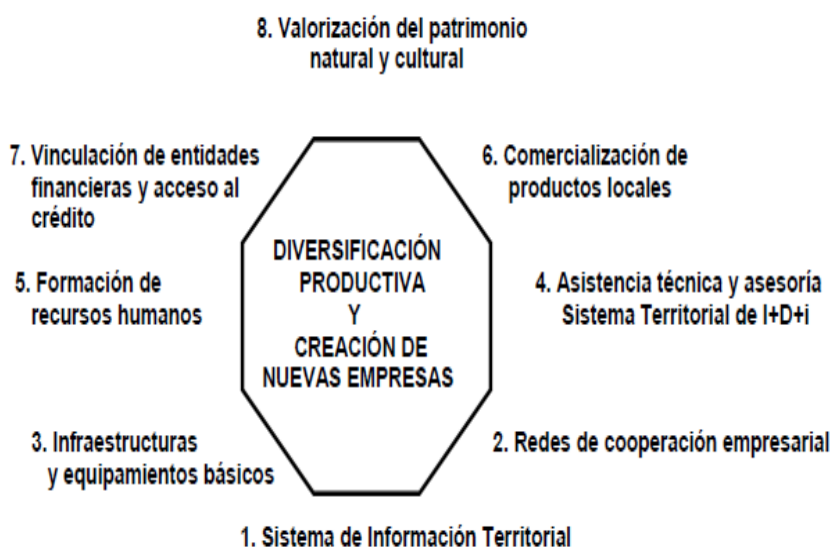


Gráfico No. 4. Ámbitos principales de actuación de las Iniciativas locales de desarrollo. Fuente: F. Albuquerque, 2003.

Los factores del entorno que incluyen los recursos de distintos tipos desde los naturales hasta los humanos son fundamentales para conocer cuál es la disposición de los mismos en relación a la oferta que se desarrollará, es por eso que se debe generar un sistema de información territorial e incluso de esa forma obtener alianzas estratégicas que proporcionen recursos, brinden asesoría o capacitaciones, construir una red de cooperación empresarial, a través de los cuales poder mejorar la infraestructura del sitio.

Después de haber satisfecho todas estas necesidades de equipamiento, apoyar a la formación, capacitación y mejora de los recursos humanos existentes, que posean la información suficiente para cumplir con la oferta de

productos y servicios. La importancia de la capacitación y del conocimiento sobre los recursos que posee el sector va a posibilitar la generación de valor acerca de los aspectos naturales y culturales de la comunidad, e incluso favoreciendo a su conservación y a generar conciencia a las personas que visiten un determinado territorio (Alburquerque, 2003).

2.4. Operacionalización de variables

A continuación se detalla la operacionalización de cada una de las variables que este plan considera y se procede a extraer los ítems básicos para poder elegir un instrumento para poder medir cada uno de los indicadores considerados, las técnicas son la observación, la encuesta y la entrevista.

Tema: Plan estratégico ecoturístico para las cascadas Rumibosque, cantón Rumiñahui, para favorecer al desarrollo local, 2019.

Tabla No. 2. Operacionalización de variables.
Fuente: Elaboración propia, 2019.

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem básico	Técnica/Instrumento
Plan estratégico ecoturístico.	Consiste en definir metas, establecer una estrategia general para coordinar el desarrollo de la actividad turística de forma consciente en espacios naturales con la finalidad de alcanzar el desarrollo local y la preservación de los recursos naturales.	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de interés del turista 	1. ¿Con qué frecuencia visita las Cascadas Rumibosque? 2. ¿Entre estos sitios, cuál es el de su preferencia? Cascadas-Iglesias-Ríos-Haciendas	Encuesta - Cuestionario
			<ul style="list-style-type: none"> Perfil del turista 	3. ¿En su mayoría que turistas llegan a este sitio y cuál es la razón que le atribuye a esto? Extranjeros – Nacionales	Entrevista

				<p>4. ¿A qué tipo de turista respecto a su edad dirigen su oferta y por qué?</p> <p>Entre 16-25 26-45 46-60</p> <p>5. ¿Cuál es el gasto promedio de un turista que llega al área y qué servicios se le ofrece?</p> <p>Entre 2/10 dólares 11/20 Más</p>	
			<ul style="list-style-type: none"> • Motivos de viaje 	<p>6. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?</p> <p>Relajación Aventura Salud Investigación</p>	
			<ul style="list-style-type: none"> • Delimitación temporal 	<p>7. ¿Cuánto tiempo le dedicaría a actividades turísticas en el sitio?</p>	
			<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de compra del turista. 	<p>8. ¿Cuánto está dispuesto a gastar por actividades turísticas de tipo</p>	

				ecológico? De \$5 a 10 De \$11 a 20 De \$21 en adelante	
			<ul style="list-style-type: none"> Numero de recursos naturales en el área. 		Observación/Ficha de observación
		Ecología	<ul style="list-style-type: none"> Estado de los recursos naturales 	9. ¿Cómo considera usted el estado de los recursos naturales de la zona? Excelente estado Buen estado Mal estado	Encuesta/Cuestionario
			<ul style="list-style-type: none"> Nivel de contacto con el entorno 	10. ¿Considera que el entorno natural de la zona ha sido afectado por la intervención de la sociedad? Sí/No	Encuesta/Cuestionario
		Estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de éxito de la estrategia de difusión 	11. ¿Qué tan efectiva cree que ha sido su estrategia de difusión para llegar	Entrevista/Guion de entrevista

				a su mercado objetivo?	
				12. Cuál fue su estrategia de difusión implementada en Cascadas Rumibosque?	
Desarrollo local	El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica.	Social	• Nivel de estudio	13. ¿Cuál es su nivel de estudios y su perfil profesional?	Entrevista/Guion de entrevista
			• Condiciones de vida de la población	14. Considera que las condiciones de vida de la población local ha mejorado por el desarrollo de la actividad turística?	Entrevista/Guion de entrevista
		Económico	• Prosperidad.	15. Podría decir que ¿existe prosperidad de la población dada por la actividad turística?	Entrevista/Guion de entrevista
			• Aumento de los ingresos	16. ¿Qué factor supone que permitiría un crecimiento de los ingresos en las Cascadas? 17. Según su criterio, ¿cree que la actividad turística permite el desarrollo económico de la zona?	Entrevista/Guion de entrevista Encuesta/Cuestionario

				Sí / No	
			<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas 	18. ¿Qué actividades económicas complementarias se desarrollan en la zona?	Entrevista/Guion de entrevista
		Conservación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Número de letreros con señalética informativa en el sitio 	19. Según lo observado, ¿pudo contar alguna señalética informativa en el área? Sí / No 20. ¿Considera usted necesario la implementación de señalética con información relevante del sitio? Sí / No	Encuesta/Cuestionario
			<ul style="list-style-type: none"> • Índice de conservación en el área 	22. ¿Consideraría usted necesario un plan para el manejo de los recursos naturales en la zona con el fin de garantizar la preservación de los mismos? Sí - No. ¿Estaría usted dispuesto a participar en campañas de limpieza de ríos y cascadas?	Encuesta/Cuestionario

			<ul style="list-style-type: none"> Número de especies de fauna y flora. 	24. ¿Qué tan diversa es el área respecto a flora y fauna?	Entrevista/Guion de entrevista
			<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de basura en los senderos 	25. Según su criterio, respecto a los senderos y el área en general, ¿observó basura o desechos en los distintos espacios naturales? Sí / No 26. ¿Qué tipo de desechos observó mayormente en el sitio? Vidrio – Plástico – Papel	Encuesta/Cuestionario

3. CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Paradigma de la investigación

El paradigma que corresponde a la investigación se refiere al de tipo positivista, el cual

Mediante el principio de verificación de las proposiciones, sólo tienen validez los conocimientos que existen ante la experiencia y observación; todo debe ser comprobado para ser válido para la ciencia. En este paradigma la experimentación ha constituido la principal forma para generar teoría formal (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 4).

3.2. Enfoque de la investigación

Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El enfoque correspondiente para esta investigación comprende al de naturaleza cuantitativa, para lo cual se señala que, el método cuantitativo

Se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico (Rodríguez, 2010, p. 32).

Si bien el enfoque es cuantitativo, se recopilará y analizará información de carácter cualitativo que provea información sobre el diagnóstico y la perspectiva del representante del sitio respecto a la problemática y sus posibles estrategias. En este sentido, lo que se busca en esta investigación es la descripción de las variables de estudios, más no la relación entre las mismas, para lo cual se debe establecer claramente cada una de estas y en función de ello, señalar sus características principales que aporten a la investigación.

3.3. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo, ya que las variables van a ser descritas mas no relacionadas entre sí, por lo cual Hernández et al., (2014) define como aquel que busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice y a su vez describe tendencias de un grupo o población.

Para el presente trabajo se obtuvo gran parte de la información a través del detalle sobre las descripciones realizadas dentro del área de estudio, que permitieron observar e interpretar lo avizorado en cada uno de los aspectos a analizar a través de los instrumentos que más adelante se detallan.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño del trabajo de titulación es no experimental, en este caso, ya que es aquel que se corresponde con el mismo es el transversal o transeccional. Otras veces, la investigación se enfoca en estudiar cómo evolucionan una o más variables o las relaciones entre ellas o analizar los cambios al paso del tiempo de un evento, comunidad, proceso, fenómeno o contexto (Hernández et al., 2014, p. 154).

Según Hernández et al., (2014) los diseños transeccionales puede ser de tres tipos, descriptivos, correlacionales o exploratorios, en este caso la investigación tomará un diseño transeccional descriptivo, debido a que los datos se recopilarán en un momento único y además se va a indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.

3.5. Población y muestra

La población está constituida por 954 visitantes según la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (2012), que representan los turistas que llegaron en promedio mensual al cantón Rumiñahui en 2011, este año es tomado como referencia ya que no existen datos más recientes acerca del número de turistas que llegan al cantón Rumiñahui.

El tipo de muestreo es probabilístico que, según Hernández et al., (2014) comprende un subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos, además se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, la cual determinó el tamaño de la muestra, el porcentaje de error que se eligió fue del 10% (Sierra, 1988).

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} + \dots$$

Donde:

N = Universo = 954

Z² = Nivel de confianza = 95% = 1.65

d² = Error muestral = 10% = 0.1

p = Probabilidad de escoger a la persona = 0.5

q = Probabilidad de no escoger a la persona = 0.05

3.5.1. Aplicación Fórmula

$$n = \frac{954 * 1.65^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (954 - 1) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5} \quad n = \frac{954 * 2.72 * 0.5 * 0.5}{0.01 * (953) + 2.72 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{648.72}{9.53 + 0.68} \quad n = \frac{648.72}{10.21} \quad n = 63.53.$$

n= 64

Después de haber aplicado la fórmula ya antes mencionada y teniendo un margen de error del 10% y una confiabilidad del 90%, el número de la muestra fue de 64 personas a encuestar.

3.6. Técnicas de recolección de datos

3.6.1. Observación

Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías (Hernández et al., 2014).

3.6.2. Encuesta

Las encuestas son consideradas por diversos autores como un diseño o método. En la clasificación de la presente obra serían consideradas investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos (Archeater, 2005).

3.6.3. Entrevista

La entrevista cuantitativa es distinta de la cualitativa, dentro de las características principales destacan que se busca que sea individual, sin la intrusión de otras personas que pueden opinar o alterar de alguna manera la entrevista, además el entrevistador y el propio cuestionario controlan el ritmo y la dirección de la entrevista (Hernández et al., 2014, p. 234).

3.7. Instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Fichas de observación

En relación a la observación (Méndez, 1995, p.145), señala que ésta se hace a través de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se

pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento.

La ficha de observación comprenderá una ficha de diagnóstico turístico del destino, elaborada por el Ministerio de Turismo del Ecuador y es uno de los instrumentos de observación más utilizados en las salidas y estudios de campo realizados por los investigadores para determinar el diagnóstico de sitios específicos y a su vez determinar la categorización de un recurso turístico con potencial.

3.7.2. Cuestionario

Un cuestionario comprende un grupo de preguntas estructuradas respecto a una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). El cuestionario por entrevista es aquel instrumento que en promedio obtiene un rango de porcentaje mayor respecto a las preguntas, se lo estima entre 80 a 85% (León y Montero, 2003).

El cuestionario se aplicó a 64 visitantes nacionales que llegaron hasta Cascadas Rumibosque, según el cálculo de la muestra antes establecido, se realizó al terminar el recorrido por el área.

3.7.3. Guion de entrevista

La entrevista se efectuó al representante de Cascadas Rumibosque, la señorita Martina Zúñiga y aportó con datos significativos que permitieron realizar un contraste entre la visión interna del administrador con la perspectiva de los turistas, ya que los instrumentos se diseñaron en función de responder a los objetivos y a su vez ayudar a obtener la información antes manifestada.

3.8. Procedimiento para la recolección de información

3.8.1. Fuentes y su localización

Las fuentes de recolección de información se encuentran estratificadas según los objetivos que tiene la investigación, los cuales llevan a determinar el instrumento que se eligió para responder a cada uno de los mismos. Las encuestas fueron aplicadas a los turistas que llegaron hasta el destino, a partir de esta información se planea conocer las percepciones y expectativas futuras sobre el servicio recibido, el atractivo en sí y la infraestructura que presenta el sitio.

Como se mencionó anteriormente, de esta forma se identificó cuáles son los aspectos en los que se debe mejorar y cuáles se podrían resolver con la implementación de una propuesta de desarrollo ecoturístico en esta área, además aportó datos que permitieron conocer el número aproximado de turistas que llegan hasta este sitio; teniendo en cuenta que estos datos no se encuentran registrados por los administradores del sitio turístico, ni por el gobierno local.

Otra fuente de información fue obtenida del representante del área, en este caso la encargada es Martina Zúñiga, hija del propietario, quien se encuentra al tanto de cómo se está desarrollando la actividad turística en su propiedad. El guión de la entrevista estuvo enfocado en conocer la realidad sobre el estado en el que la actividad turística se desarrolla y cuál es el punto de vista interno de los encargados, su percepción acerca de lo que se podría mejorar para ofrecer un servicio de calidad al turista y de esa forma generar un mayor interés por parte de los visitantes que llegan hasta este sitio, a su vez constatar la

relación entre el área y la gestión del gobierno local, al tratarse de un sitio de interés turístico del cantón Rumiñahui.

La fuente principal de información fueron los turistas, que permitieron analizar desde una óptica externa el desarrollo de la actividad turística en el sitio. A su vez, se cuenta con la información desde una perspectiva interna que corresponde al levantamiento de información realizado a los administradores del sitio. Los instrumentos se encuentran respaldados por el proceso de validación realizado a académicos expertos en el sector turístico.

3.9. Validez

La validez se refiere al grado en que un instrumento de medición mide de forma real la variable que pretende medir (Hernández et al., 2014). Para este trabajo se decidió utilizar una serie de instrumentos de recolección de información, los cuales deben pasar por un proceso de revisión y aprobación por expertos en el área turística, es por eso que la validación se la realizó al Mg. Andrés Terán; Mg. Diana Constante, Directora de las escuelas de Turismo y Hotelería y a la Mg. Gabriela Guijarro, docente de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

3.10. Confiabilidad

El cálculo de la confiabilidad no se efectuó, debido a la estructuración de los instrumentos de recopilación de datos, los mismos que poseen distintas escalas de respuesta, la naturaleza de la actividad turística necesita de obtener información de esta forma para dar respuesta a los resultados esperados.

3.11. Procesamiento de datos

El procesamiento de datos se llevó a cabo a través de tablas de doble entrada y gráficos dentro de los cuales se eligió los circulares, en función de la

naturaleza del instrumento y del contenido del mismo. Además, se utilizó la distribución de frecuencias, lo cual se define como, la agrupación de una variable a través de categorías o intervalos, de tal forma que se presentan las frecuencias o repeticiones en cada una de ellas (Vargas, 2007, p. 53).

El análisis de datos se realizó a través de la herramienta tecnológica conocida como Drive, una plataforma digital que permite la entrada de datos de los instrumentos de recolección, presentando de esta forma resultados mediante tablas y gráficos de cada uno de los ítems mencionados anteriormente.

4. CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El siguiente capítulo presenta la recopilación y análisis de los datos obtenidos a través de los instrumentos diseñados para el levantamiento de información, con el fin de interpretar los mismos y conocer la correspondencia respecto a los objetivos planteados en la investigación, buscando obtener el diagnóstico del sitio y a partir de las respuestas de turistas y encargados del área conseguir indicadores que permitan plantear estrategias para Cascadas Rumibosque. El análisis abarca instrumentos cuantitativos, de encuesta, entrevista y ficha de observación. El primer objetivo busca determinar el diagnóstico del área respecto a las condiciones ambientales, paisajísticas y socioeconómicas para lo cual se utilizará una ficha de diagnóstico de atractivos, diseñada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, adaptada a las necesidades de la investigación.

4.1. Diagnóstico situacional del sitio

4.1.1. Interpretación cuantitativa - ficha de observación

La ficha de observación aplicada en el sitio tenía la finalidad de conocer factores que permitan desarrollar un diagnóstico del sitio sobre distintos aspectos que van a permitir definir la situación actual del área, respecto a la cobertura de servicios básicos en la zona, infraestructura, equipamiento, conectividad y accesibilidad hasta el sitio, al igual que los servicios y facilidades turísticas que permiten el desarrollo de la actividad y garantizan la experiencia satisfactoria del visitante. A continuación **(Tabla No.3)** se presenta la

interpretación de la información obtenida a través de la ficha de diagnóstico del
Ministerio de Turismo del Ecuador.

Tabla. No. 3. Interpretación de la ficha de observación.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

N°	PREGUNTAS	ITEMS					OBSERVACION
1	Aspectos generales	Clima Templado	Temperatura 18°C	Altura (msnm) 2500msnm	Latitud -0.383333	Longitud -78.4	Respecto a los aspectos generales se observó que existe un clima favorable para las condiciones del sitio.
2	Cobertura de servicios básicos y complementarios (%)	Energía eléctrica 99.4%	Agua potable 93%	Recolección de desechos 96.1%	Telefonía fija 64.1%		Existe una buena cobertura en los servicios más básicos sin embargo presentan problemas en la recolección de basura y clasificación de desechos lo cual puede favorecer a generar un impacto negativo ambiental.
3	Infraestructura, equipamientos generales y seguridad (#)	Transporte público 2	Hospitales/centros de salud 1	Farmacias 1	Centros deportivos 1	Espacios recreativos 20	Existe poca infraestructura y equipamiento, aspecto básico para la provisión de servicios turísticos y para la comodidad del visitante.
4	Conectividad y accesos	Desde Cashapamba	Vía, tipo y estado Tercer orden, empedrado.	Tiempo 20 minutos	Medio de transporte Transporte público, Calsig – Marco Polo. Camionetas	Costo aproximado 0.30 ctvs. \$8.00	Se observó que el único camino de acceso se encuentra en el estado actual desde hace varios años y no ha habido esfuerzos por mejorarlo facilitando el acceso.
5	Atractivos turísticos	Naturales <ul style="list-style-type: none"> • Gran Cascada del Pita • Rumibosque • Vilatuña • Cóndor machay 	Culturales No aplica				Existe gran cantidad de atractivos en la zona lo cual permite ofrecer al turista variedad en la oferta, sin embargo, la diversificación es uno de los problemas principales de la actividad en el área.

N°	PREGUNTAS	ITEMS					OBSERVACION
6	Facilidades turísticas implementadas en el destino Estado:	Señalética No -	Punto de información turística No -	Centro de interpretación No -	Senderos Sí (1) Sendero hecho al andar.	Miradores Sí (1) Mirador sin infraestructura, natural.	Se pudo constatar que prácticamente no existe facilidades turísticas en el sitio, es un recurso casi en bruto, no cuenta con las condiciones para poder prestar un servicio adecuado al turista.
7	Modalidades de turismo que se practican Temporalidad	Ecoturismo Sí Fines de semana y feriados	Tur. De naturaleza Sí Fines de semana y feriados	Turismo comunitario No -	Turismo de salud Sí Fines de semana y feriados	Turismo de aventura Sí Fines de semana y feriados (bajo pedido)	Existen distintos tipos de turismo que se pueden y se desarrollan en la zona, todas relacionadas a la naturaleza, sin embargo por la poca afluencia de turistas y la falta de recursos humanos la temporalidad se reduce a fines de semana.

8	Ingreso de turistas (#promedio) Gasto promedio por día usd	Turistas nacionales 25 pax por día (fin de semana) \$2.00 p/p	Turistas extranjeros 2 pax por semana \$2.00 p/p				El ingreso de turistas es bajo en relación a sitios turísticos cercanos, aun así llegan visitantes a diario.
---	---	--	---	--	--	--	--

N°	PREGUNTAS	ITEMS						OBSERVACION
9	Desarrollo local por turismo (Empleo directo/ indirecto (# de personas))	Alojamiento No existe alojamiento, se puede acampar.	Alimentos y bebidas 5 negocios pequeños	Transporte 1 compañía de camionetas.	Operaciones turísticas No existe empresas que operen este sitio.	Artesanías No existe venta de artesanías.	La actividad turística favorece al desarrollo local y a los emprendimientos en el sitio, mas no existe un trabajo conjunto que vincule directamente a los distintos actores de la comunidad y quienes se encargan de la actividad turística en Loreto.	
10	Principales necesidades Marcar (X)	Conservación urbana ----- Implementación de facilidades turísticas X	Saneamiento y salubridad X Capacitación en materia turística X	Manejo de desechos y residuos X	Accesos X	Señalética en atractivos X	Lo que se pudo ver en el sitio permitió conocer que este lugar tiene varias necesidades en distintos ámbito desde la accesibilidad hasta las facilidades que permiten al turista tener una buena experiencia.	

La aplicación de la ficha de observación tenía como objetivo determinar los factores que permitan realizar un diagnóstico situacional de Cascadas Rumibosque, respecto a los factores socioeconómicos, paisajísticos y ambientales, los mismos que determinan los ejes principales del ecoturismo y la sostenibilidad. Se encontró que las condiciones respecto a infraestructura y equipamiento no son favorables para que el turismo se pueda dar de forma adecuada, aún de este modo las condiciones paisajísticas y ambientales son aceptables, a pesar de no existir recolección de desechos por parte del GAD o clasificación de los mismos, la responsabilidad de los representantes del área ha permitido que las características del entorno se conserven poco alteradas. Finalmente, en el aspecto socioeconómico el turismo aporta a la economía de la localidad, en su mayoría de manera indirecta, pero no se ha observado un desarrollo local como tal, ya que los actores que participan en la actividad turística y quienes trabajan de manera individualizada en sus propios negocios, lo hacen de forma aislada uno de otro, evitando así que el sistema turístico favorezca al desarrollo del barrio Loreto y por ende del cantón Rumiñahui.

Atractivos de Rumibosque

Las Cascadas que conforman Rumibosque son:

- Cascada Pailón de Oro



- Surohuaico



- La Yumbita.



Características generales

- Proviene de los deshielos del Antisana, Cotopaxi y Sincholagua
- La cascada principal es la cascada Pailón de Oro posee una caída de agua de aproximadamente 30m, en la cual se forma una pequeña laguna donde es posible bañarse.
- El agua tiene una temperatura aproximada de entre 2°C a 5°C.
- La sensación térmica ambiental va de los 18°C a 22°C.
- La observación de aves es una de las actividades principales, se encuentran especies diversas donde destacan principalmente los colibríes de distintas especies y las pavas de monte.

4.2. Categorización de resultados

4.2.1. Interpretación cuantitativa de la entrevista

A continuación, se presentará la interpretación de la entrevista aplicada al representante del área en la cual se desarrolla el estudio, Martina Zúñiga. El instrumento fue diseñado y aplicado en función de conocer las pautas que guíen la elaboración del plan, a partir de identificar las debilidades principales desde una visión interna, para de esa forma plantear estrategias que aporten soluciones y permitan aumentar la demanda turística y elevar el nivel de satisfacción del visitante que llega hasta Cascadas Rumibosque.

Tabla No. 4. Interpretación de datos recopilados en la entrevista.
Fuente: Elaboración propia.

No.	Ítem	Respuesta	Categorías	Interpretación
1	¿En su mayoría que tipo de turistas llegan a este sitio y cuál es la razón que le atribuye a esto?	Principalmente son personas que ya nos conocen y que llegan aquí por esta razón, y vienen acá porque ya es un proyecto conocido, es un proyecto que ya tiene un funcionamiento de más de 15 años, cuenta con un sendero ecológico, con 3 cascadas la primera es el pailón de oro, la segunda La Yumbita y la tercera Suruhaico, entonces en la parte de abajo es un bosque húmedo, donde podemos encontrar gran cantidad de biodiversidad y eso básicamente a las personas les llama obviamente bastante la atención y es por eso que vienen.	Proyecto conocido Sendero ecológico Biodiversidad	Las personas que llegan al lugar lo hacen porque lo llegaron a conocer alguna vez mas no porque exista información o promoción, las condiciones del sitio favorece a que las personas que lo visitan vuelvan hasta el mismo, por los senderos y la biodiversidad presente en el área que permite llamar la atención de diferentes tipos de visitantes con distintas motivaciones.
2	¿A qué tipo de visitantes está dirigida su oferta y por qué?	Ahorita nos estamos manejando más en traer grupos de colegios, entonces los que más nos visitan son grupos de colegios igual de aquí del valle de los chillos, entonces lo que hacemos con los colegios es darles charlas ecológicas, de sostenibilidad, de reciclaje, también guías de biología, de fauna, de flora, eso es lo que hacemos con los colegios que vienen acá, nos enfocamos más a la parte educativa.	Grupos educativos Actividades ecológicas	Por las condiciones del entorno y la poca exigencia de los grupos de colegio, el grupo objetivo complementa la oferta y además favorece a las actividades ecológicas que se ofrecen.

No.	Ítem	Respuesta	Categorías	Interpretación
3	¿Cuál es el gasto promedio de un turista que llega al área y qué servicios se le ofrece?	Bueno, el costo de entrada es de un valor por persona de 1 dólar, niños o adultos y ofrecemos servicio de camping también que cuesta un dólar más adicional, bueno el promedio sería de gasto 2 dólares nada más para entrar aquí y quedarse a acampar.	Mono servicios	La oferta a un visitante convencional es reducida por lo cual el turista pierde la motivación ganada por el recurso turístico que existe, diversificar la oferta es la petición de gran parte de los turistas.
4	¿Qué acciones de promoción y comercialización se han utilizado en Cascadas Rumibosque?	Hemos utilizado personas en sitios estratégicos que dan información sobre Rumibosque, también nos manejamos con el tema de las redes sociales promocionando por ahí y eso básicamente, más redes sociales.	Ubicación estratégica Redes sociales	Las acciones son débiles para poder llamar la atención del visitante, el porcentaje de visitación en el sitio es bajo.
5	¿Qué tan efectiva cree que ha sido su estrategia de promoción para llegar a su mercado objetivo?	Como te estaba comentando ahorita Rumibosque no está totalmente enfocado en su promoción, no está dando un impulso al cien por ciento, entonces la poca promoción que se hace, obviamente los resultados son pocos, pero sin embargo existen.	Baja promoción	Baja promoción debido a la falta de recursos económicos y el poco involucramiento de otros actores que permitan la responsabilidad repartida entre los mismos, la única encargada del área es la representante.

No.	Ítem	Respuesta	Categorías	Interpretación
6	¿Qué otros actores sociales han participado con el área y cuáles fueron sus aportes?	La verdad el Municipio de Rumiñahui en este caso nos ha ayudado básicamente con el tema del permiso de funcionamiento, el tema de venir a chequear los senderos como están eso, no ha habido una mayor ayuda de parte de los GADS y en la parte de la comunidad tenemos un trabajador de aquí de la localidad de Loreto quien nos ayuda, pero de ahí otra parte como una especie como de turismo comunitario no existe realmente.	Permisos de funcionamiento o Bajo apoyo del GAD Personal local	La participación del GAD es prácticamente inexistente por lo que el apoyo necesario de esta entidad no permite el desarrollo ni de la localidad, menos de la actividad turística, los actores complementarios que deberían funcionar como agentes de desarrollo de los emprendimientos no existen otra de las razones del estancamiento de Rumibosque.
7	¿Cuál es su nivel académico y su perfil profesional?	Sí, bueno yo ahorita estoy estudiando en la universidad Internacional, voy a pasar a quinto semestre y estudio turismo y gestión ambiental.	Preparación adecuada	Existe una preparación que se corresponde a la actividad por lo cual la persona encargada conoce los aspectos a tomar en cuenta en el desarrollo de un proyecto turístico.
8	¿Se incluye mano de obra local en el área?	Sí, como te dije una familia trabaja con nosotros desde que se abrió este proyecto, es Don Manuel quien nos ayuda y él es el que pasa aquí también los fines de semana conmigo y con su esposa con sus hijas, son los que nos ayudan.	Contratación de personal local	Existe una familia trabajando en el sitio, por lo cual se puede observar que existe predisposición para contratar personas de la localidad favoreciendo así al desarrollo local y a la implementación de nuevos miembros en caso de que el sitio podría expandirse.

No.	Ítem	Respuesta	Categorías	Interpretación
9	¿Cuáles son las actividades económicas principales que se desarrollan en la zona?	Las principales actividades económicas son la ganadería, la agricultura, en el tema de agricultura cosechan aquí lo que es el maíz, antes se daba bastante papa pero ya algo paso con la tierra, no sé qué ya no se produce tanto como antes se cosechaba eso, la parte ganadera y el turismo es un sector bastante turístico, tiene aparte de Rumibosque existen otros proyectos, es una ruta de como 20 cascadas me parece que hay.	Ganadería y agricultura Disminución en la producción Sector turístico	Las actividades económicas principales se mencionó que son la ganadería, la agricultura, sin embargo las actividades principales se han visto afectadas por distintos factores por esto y además por las condiciones turísticas del sector ha favorecido a que el número de involucrados en la actividad sea mayor.
10	¿Qué tipo de desechos se generan en el sitio?	Los desechos que se generan son los que traen los turistas, generalmente plástico, orgánicos, eso no existe un manejo de clasificación de los residuos, pero tratamos de que las personas que generan estos desechos se los lleven y ellos mismo vayan a botarla su basura, no lo dejen en el bosque.	No existe manejo de residuos Conciencia turística	Se manifestó que los desechos generados pertenecen a los turistas, basura común, pero sin embargo se genera conciencia a través de otorgar información sobre donde arrojar los desechos y que lo que traigan se lo deben llevar del sitio, minimizando el impacto y favoreciendo a la conservación.
11	¿Cómo se realiza la recolección de desechos en el sitio, existe clasificación de los residuos?	Una clasificación como tal no existe, pero todos los fines de semana, más los domingos por la tarde, nosotros bajamos al sendero, bajamos al bosque y recogemos la basura que hay ahí. No llega el recolector de basura entonces nosotros mismo tenemos que sacarlo al pueblo donde tampoco llega el recolector de basura, el recolector de basura como tal, o sea los camiones que van con los eco tachos y todo eso no existe,	No existe clasificación Recolección de desechos Inadecuada	Se conoció que no existe recolección de desechos sin embargo existe la responsabilidad por parte de quienes manejan el área para recoger los desechos, mitigando el impacto generado por la basura que llega hasta el sitio por parte de los

		pero si existe otro camión que no es del GAD pero si recolecta la basura y luego ya la va a dejar.	recolección	visitantes.
No.	Ítem	Respuesta	Categorías	Interpretación
12	¿Ha evidenciado algún tipo de impacto ambiental negativo dado por la actividad turística en el sitio?	Por la actividad turística no, sin embargo, por la actividad, no me acuerdo a qué lugar fue que desviaron, pero el caudal del río disminuyó notablemente, también por lo que están desviando el caudal hacia una represa no me acuerdo el nombre, entonces el impacto ambiental en sí es el caudal que ha disminuido bastante.	Disminución del caudal del río No existe evidencia del impacto turístico	Según lo manifestado no se conoce un impacto significativo dado por el turismo sin embargo agentes externos han influido en las condiciones naturales del sitio.
13	¿Qué prácticas se utilizan o se ha pensado utilizar para minimizar el impacto generado por la actividad turística?	Implementar basureros sería algo bueno porque es un sendero súper natural, entonces son necesarios los basureros en la parte de abajo del bosque, sería una buena opción implementar basureros.	Sendero natural Opciones viables a implementar	Al ser un sendero natural el sitio se ha conservado por el esfuerzo de los propietarios, por la poca cantidad de recursos que recibe el área como se mencionó anteriormente la única práctica que se ha pensado es la implementación de basureros ya que no existen.
14	¿Existe algún tipo de plan estratégico para las cascadas	Sí, tenemos de hecho algunos proyectos en mente, algunas cosas, porque obviamente es un espacio donde se lo puede explotar por decirlo así, desde cualquier aspecto, pero existen proyectos, sin embargo, aún no conseguimos un sustento económico, podría decirse, para desarrollar este tipo de	No existe sustento económico	Existen proyectos dirigidos a este sitio, sin embargo ninguno de estos ha podido implementarse debido a la falta de recursos y la poca gestión que existe por parte del GAD lo cual ha desembocado en el estancamiento

	Rumibosque?	proyectos.		del sitio y no ha favorecido a su desarrollo, cuenta con los recursos turísticos con el potencial para convertirse en referente turístico en la zona.
No.	Ítem	Respuesta	Categorías	Interpretación
15	¿Consideraría importante la implementación de un plan estratégico ecoturístico con el fin de beneficiar el desarrollo de la actividad y favorecer a la comunidad local?	Claro, siempre un plan estratégico, un plan sustentable que nos ayude al desarrollo no sólo como proyecto privado, sino un desarrollo en conjunto justamente con la comunidad, siempre viene bien.	Plan sustentable Desarrollo conjunto	El representante manifestó que por las características del sitio debería realizarse un plan sustentable, es decir que se tiene conciencia de que los recursos no sólo deben ser explotados sino también valorados y conservados, además de que el desarrollo de un sitio debe también favorecer al de la localidad donde se desarrolla la actividad turística, cumpliendo así con los principios básicos del ecoturismo.

La entrevista permitió conocer aspectos internos, desde la percepción del representante del área de cómo se desarrolla la actividad turística, el manejo y la gestión en distintos ámbitos, relacionados directamente con los ejes de sostenibilidad y ligados al ecoturismo, el pilar social, económico y el ambiental, los cuales favorecieron a identificar aspectos que van a establecer pautas para la elaboración del Plan Estratégico en Rumibosque, haciendo énfasis en la participación colectiva de los distintos actores vinculados a la actividad turística en el sector y a partir de los cuales se definen los ejes estratégicos que llevará a cabo el plan, fundamentados en los aspectos ya antes mencionados.

4.3. Percepción y expectativa de los visitantes respecto a infraestructura, planta turística y servicios

4.3.1. Interpretación cuantitativa de la encuesta visitantes

Con respecto al motivo principal de la visita a Cascadas Rumibosque, se obtuvo que la mayoría de personas que visitan el área acuden por relajación, 26 de las 64 personas encuestas, las cuales representan el 38.9%, acuden a las Cascadas Rumibosque por motivo de relajación, el 31.9% por aventura, 16.7% por motivos de salud, un 6.9% por investigación y el restante, es decir el 5.6% lo hicieron por todos los motivos nombrados anteriormente, tal como se observa en la tabla No. 5 y gráfico

No. 5.

Tabla.No. 5. Motivo de visita a Cascadas Rumibosque.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Relajación	1	26	38.9%
Aventura	2	22	31.9%
Salud	3	10	16.7%
Investigación	4	3	6.9%
Todas	5	3	5.6%
Total:		64	100%

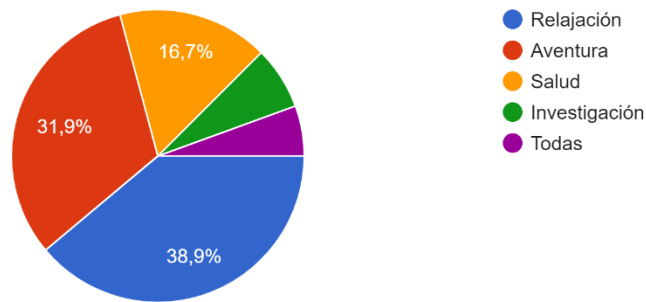


Gráfico No. 5. Motivo de visita a Cascadas Rumibosque. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Posteriormente, se presentan los datos correspondientes a la frecuencia de visita en el sitio, en la Tabla No. 6 y los mismos representados a través del gráfico No. 6. En el cual se observa que la mayoría de las personas encuestadas llegaron por primera vez con un 54.2% del total de personas consultadas; por lo tanto, se puede concluir que las personas que llegan al sitio en baja proporción vuelven, aunque podría aprovecharse el tener a visitantes nuevos de esa forma generar fidelización y aumentar la demanda y por lo tanto los ingresos.

Tabla.No. 6. Frecuencia de visita al sitio.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORIAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Primera vez	1	39	60.93%
Una vez al año	2	19	29.68%
Más de una vez al mes	3	3	4.68%
Una vez por mes	4	2	3.13%
Más	5	1	1.56%
Total:		64	100%

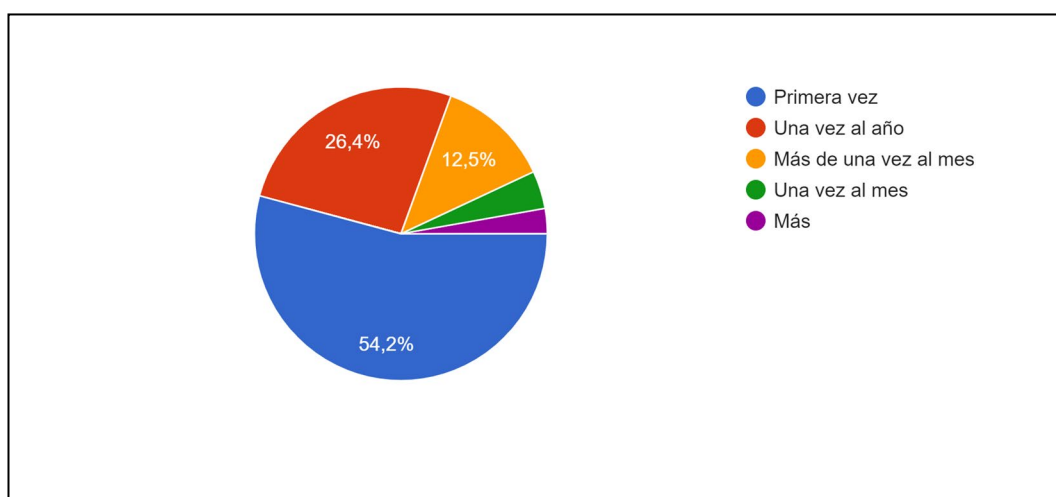


Gráfico No. 6. Frecuencia de visita al sitio. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Seguidamente en el gráfico No. 7 y tabla No. 7 respecto a la preferencia respecto a los atractivos más destacados presentes en el cantón Rumiñahui, es liderada por la visita a cascadas con un 51.6%. De forma que favorece a la oferta de cascadas como atractivo existente en Rumibosque, por lo cual es necesario enfocar estrategias dirigidas a quienes buscan la visita a Cascadas.

Tabla.No. 7. Preferencia sobre sitios de visita.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Cascadas	1	33	51.6%
Ríos	2	11	17.2%
Haciendas	3	6	9.4%
Todas las anteriores	4	14	21.9%
Total:		64	100%

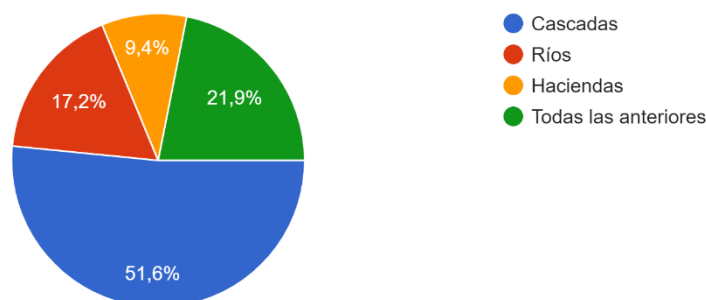


Gráfico No. 7. Preferencia sobre sitios de visita. Fuente: Elaboración propia, 2019.

La preferencia respecto a con quien prefieren visitar el sitio, lo lidera viajar con amigos con un 42.9%. En los datos presentados a continuación en la tabla No. 8 y gráficos No. 8 de lo cual se puede deducir que consideran a este sitio como un lugar para compartir con la familia, por lo tanto, las estrategias deberían dirigirse a adaptar el área para que sea amigable con grupos de familias y personas jóvenes.

Tabla.No. 8. Preferencia de con quién visita el sitio.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Familia	1	25	39.7%
Amigos	2	27	42.9%
Sólo	3	11	17.5%
Total:		64	100%

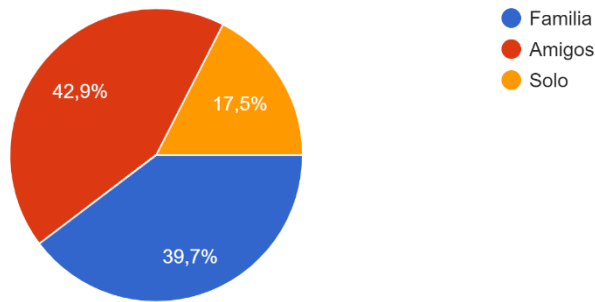


Gráfico No. 8. Preferencia de con quién visita el sitio. Fuente: Elaboración propia, 2019

Sobre el medio de transporte más utilizado para llegar hasta el sitio, se puede observar en la tabla No. 9 y gráfico No. 9 que la mayoría de personas lo hace en sus vehículos propios, con un 34.4% de los visitantes, por esto la importancia de poseer un parqueadero que cuente con las condiciones físicas y de seguridad para garantizar una experiencia satisfactoria y la accesibilidad al mismo.

Tabla.No. 9. Medio de transporte para llegar el sitio.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Privado (camionetas)	1	21	32.8%
Transporte público	2	21	32.8%
Vehículo propio	3	22	34.4%
Total:		64	100%

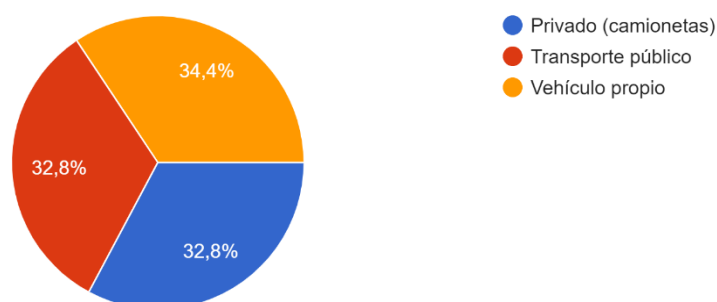


Gráfico No. 9. Medio de transporte para llegar al sitio. Fuente: Elaboración propia, 2019

En cuanto a la forma por la cual llega la información a los visitantes respecto al sitio de visita, datos mostrados dentro de la tabla No. 10 y gráfico No. 10 en un 56.3% se enteraron a través de recomendaciones personales; es decir de boca a boca, por lo cual, se puede establecer que las acciones que toma el área a través de redes sociales y demás medios está siendo ineficaz de forma que perjudica al número de visitantes que podría llegar al sitio con una estrategia de promoción y comercialización adaptada al sitio.

Tabla.No. 10. Información sobre la existencia del sitio.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Recomendación personal	1	36	56.3%
Internet	2	15	23.4%
Medios de comunicación convencional (radio, tv)	3	8	12.5%
Otros	4	5	7.8%
Total:		64	100%

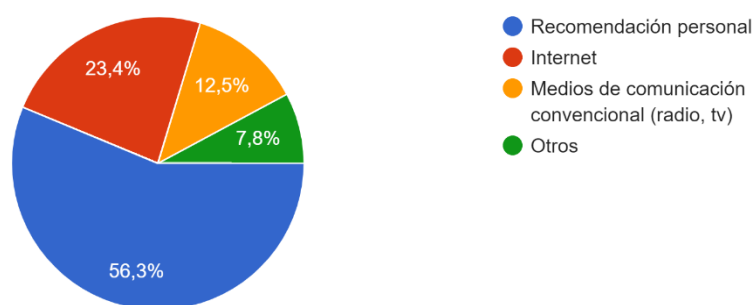


Gráfico No. 10. Información sobre la existencia del sitio. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Respecto a la conservación del área el mayor porcentaje lo obtuvo medianamente conservado con un 43.8%; sin embargo, para contrastar el resultado respecto a quienes creen que el área está conservada apenas llega al 17.2%. A continuación, la tabla No. 11 y gráfico No. 11 permiten observar los datos y a partir de esto se puede decir que se deberían mejorar los esfuerzos de conservación del área a través de estrategias que permitan generar conciencia en el visitante y favorecer a la conservación.

Tabla.No. 11. Nivel de conservación del área.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Conservado	1	11	17.2%
Medianamente conservado	2	28	43.8%
Poco conservado	3	16	25%
No conservado	4	9	14.1%
Total:		64	100%

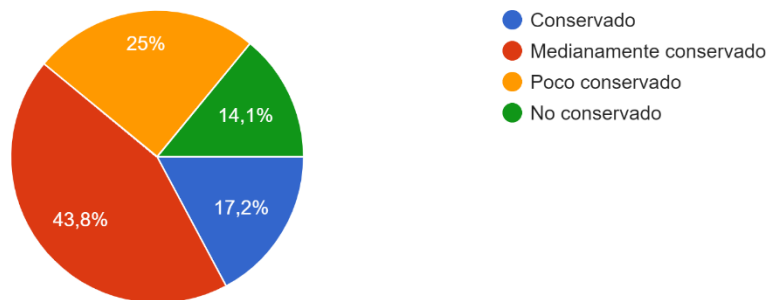


Gráfico No. 11. Nivel de conservación del área. Fuente: Elaboración propia, 2019

Adicionalmente, las personas que llegan a Rumibosque mencionan en su mayoría es decir el 43.8% que están dispuestas a pagar por el disfrute de actividades turísticas en el sitio, un valor que oscila entre \$11 a los \$20. Aunque también existe un alto porcentaje de personas que están dispuestas a pagar más de \$21 dólares, lo cual se puede apreciar en la tabla No. 12 e interpretación gráfica No. 12. Los datos presentan un escenario propicio para aprovechar la predisposición del visitante y a través de la mejora del servicio e incluir algunas otras actividades, que además de aumentar el nivel de ingresos del área podrían mejorar la experiencia del turista.

Tabla.No. 12. Presupuesto a destinar para actividades ecológicas.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De \$2 a \$10	1	13	20.3%
De \$11 a \$20	2	28	43.8%
De \$21 en adelante	3	23	35.9%
Total:		64	100%

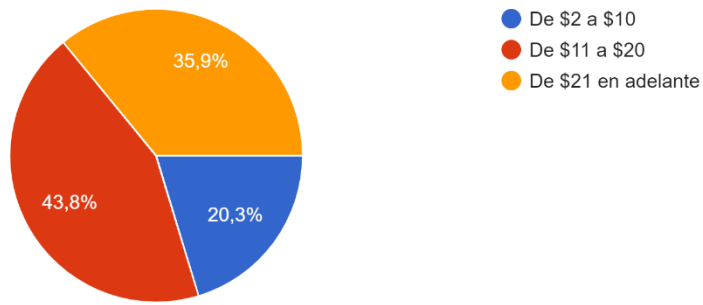


Gráfico No. 12. Presupuesto a destinar para actividades ecológicas. Fuente:

Elaboración propia, 2019

La Tabla No. 13 y Gráfico No. 13 describen el nivel de conocimiento respecto a cuidado ambiental seguidamente la gran mayoría de las personas; es decir el 65.6% de los encuestados tiene un conocimiento bajo sobre el tema, suponiendo una oportunidad para otorgar actividades referentes a talleres de educación ambiental para de esa forma generar el interés del turista en materia de conservación y complementa la oferta del sitio.

Tabla.No. 13. Nivel de conocimiento sobre cuidado ambiental.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Alto	1	5	7.8%
Medio	2	17	26.6%
Bajo	3	42	65.6%
Total:		64	100%

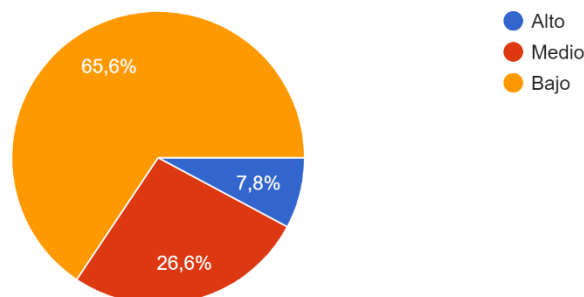


Gráfico No. 13. Nivel de conocimiento sobre cuidado ambiental. Fuente: Elaboración propia, 2019

Respecto al ítem que presenta los datos acerca de la oferta y los programas que al turista le gustaría que se incluyan (tabla No.14, gráfico No.14), la preferencia refleja con un 29.7% actividades experienciales; sin embargo, existe porcentajes similares entre las distintas actividades planteadas por lo que se puede concluir que el turista está interesado en recibir varios programas con el fin de enriquecer su experiencia y de esta forma convertir a Rumibosque en un destino más completo.

Tabla.No. 14. Programas que le gustaría que se implementen.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Programas de educación ambiental	1	8	12.5%
Programas de campamento	2	14	21.9%
Programas de reforestación	3	11	17.2%
Actividades experienciales	4	19	29.7%
Todas las anteriores	5	12	18.8%
Total:		64	100%

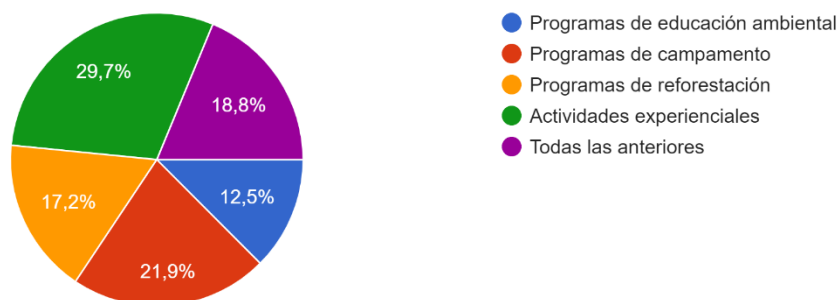


Gráfico No. 14. Programas que le gustaría que se implementen. Fuente: Elaboración propia, 2019

Referente a las actividades que el turista prefiere se incluyan (tabla No.15, gráfico No.15) el mayor porcentaje se inclinó por todas las actividades (fotografía, trekking, recorridos guiados, descenso en cascada;) con el 25% de las respuestas; es decir que el visitante espera una mayor oferta

por parte del área, por lo que se pueden plantear estrategias en función de esta información para diversificar la oferta y aumentar el nivel de satisfacción de las personas que llegan al sitio.

Tabla.No. 15. Actividades que le gustaría realizar.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Fotografía	1	8	11.1%
Trekking	2	15	20.8%
Recorridos guiados	3	16	22.2%
Descenso en cascada	4	15	20.8%
Todas las anteriores	5	18	25%
Total:		64	100%

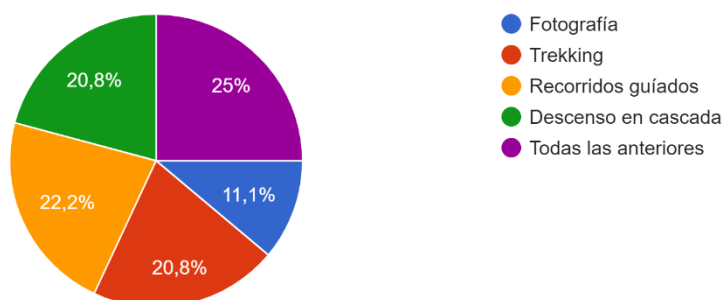


Gráfico No. 15. Actividades que le gustaría realizar. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Otro aspecto que conlleva la oferta son los servicios que se reciben en el sitio, en la preferencia de los visitantes (tabla No.16, gráfico No.16) en primer lugar se encuentra que el 28.9% le gustaría que se incluya alimentación dentro de los servicios que ofrece el sitio. Se puede concluir que una visita de un día el turista generalmente esperar tener un lugar en el sitio donde alimentarse, lo cual no existe en la actualidad; por lo tanto, una alternativa podría ser que la comunidad participe a través de un espacio para vender sus productos beneficiando tanto a los turistas, al área y por supuesto a la comunidad local favoreciendo su desarrollo.

Tabla.No. 16. Servicios que elevarían el nivel de satisfacción.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Guardianía	1	4	6.3%
Parqueadero	2	6	9.5%
Servicio de guianza	3	10	15.9%
Alojamiento	4	11	17.5%
Alimentación	5	18	28.6%
Todas las anteriores	6	14	22.2%
Total:		64	100%

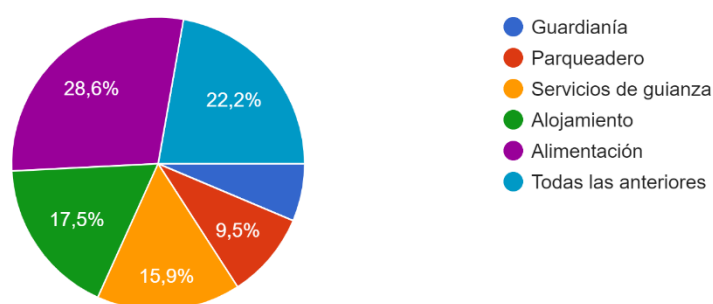


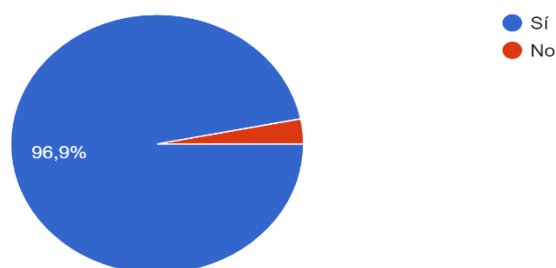
Gráfico No. 16. Servicios que elevarían el nivel de satisfacción. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Adicionalmente, relativo al apoyo que el turista estaría dispuesto a ofrecerle a la comunidad local a través de la actividad turística se tiene como resultado que el 96.7% de las personas está dispuesta a hacerlo, (tabla No.17, gráfico No.17) es por esto que se puede afirmar que un proyecto ecoturístico que busca el desarrollo de la comunidad local estaría ligado directamente con la predisposición del visitante pudiendo aprovecharlo de esta forma.

Tabla.No. 17. Apoyo a emprendimientos locales.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	1	62	96.9%



No	2	2	3.1%
Total:		64	100%

Gráfico No. 17. Apoyo a emprendimientos locales. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Posteriormente referente a cómo el turista le gustaría visitar los senderos, la mayor proporción los prefiere de manera autónoma con un 59.4% de las personas encuestadas, (tabla No.18, gráfico No.18) a pesar de esto el grupo restante es significativo concluyendo que sería importante el aporte de guías especializados para la complementariedad de los servicios que el turista puede recibir otorgándole información importante y además ayudando a generar conciencia en los turistas.

Tabla.No. 18. Preferencia respecto al recorrido en los senderos.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Autónomos	1	38	59.4%
Asistidos por un guía	2	26	40.6%
Total:		64	100%

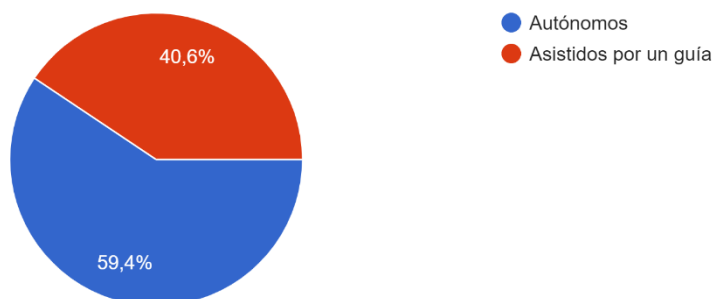


Gráfico No. 18. Preferencia respecto al recorrido en los senderos. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Finalmente, y considerando las limitaciones que en la actualidad el área presenta respecto a servicios, infraestructura, accesibilidad entre algunos otros factores, el 100% de las personas recomienda visitar Cascadas Rumibosque (tabla No.19, gráfico No.19) de lo cual se deduce que el turista observa que el sitio cuenta con las condiciones potenciales para

disfrutar de una experiencia satisfactoria, cercana a su lugar de residencia.

Tabla.No. 19. Recomendación del sitio.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CATEGORÍAS	Código	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	1	64	100%
No	2	0	
Total:		64	100%

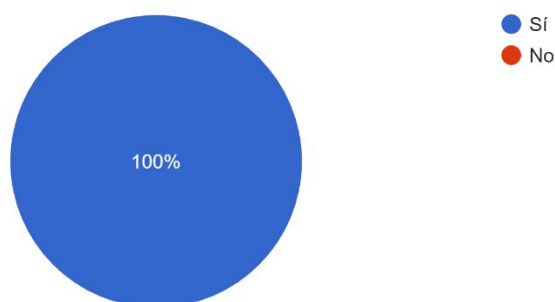


Gráfico No. 19. Recomendación del sitio. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Como se ha observado en cada una de las tablas y gráficos, se puede concluir que el turista que llega hasta Rumibosque en su mayoría lo hace por primera vez, aunque pocos son quienes vuelven hasta el sitio, por lo que se puede deducir que su experiencia no fue del todo satisfactoria, sin embargo, en contraste con el ítem 15 que trata acerca de la recomendación del sitio por el visitante, el 100% de los encuestados lo harían. En este sentido, se determina que el atractivo turístico tiene potencial y llama la atención del visitante; sin embargo, el sitio necesita complementar su oferta con servicios para poder generar fidelización del

visitante, dentro de los que se incluyan servicios de parqueadero, mejoramiento de los senderos, involucrar a la comunidad en los programas que se plantean en el ítem 10, así como en la provisión de servicios, alimentación y hospedaje.

Llegando así al logro del objetivo general que busca el desarrollo de la comunidad local.

4.4 Plan estratégico ecoturístico para cascadas Rumibosque

Introducción

El presente plan expone esta propuesta como herramienta de desarrollo turístico para Cascadas Rumibosque, construida a través de ejes estratégicos que van a permitir guiar la elaboración del plan presentado a continuación. Basado en estrategias que van a dar paso a fortalecer distintos aspectos relacionados con el desarrollo de la actividad turística en el sitio.

Esta investigación tuvo la perspectiva interna de los propietarios del área a través de la entrevista realizada realizada al representante y; así también una mirada externa a partir de la información recabada a través de las encuestas aplicadas a los visitantes que llegan hasta el sitio; es así que se busca aumentar el flujo de turistas, generar fidelización de los mismos, proteger el entorno natural, así como mitigar el impacto generado por la visita de turistas para finalmente buscar el involucramiento de la comunidad local a través de la cual se pueda favorecer a su desarrollo.

4.4.1. Misión

Somos un emprendimiento familiar que ofrece a sus visitantes una alternativa natural de relajación, aventura y recreación, que busca la visita de viajeros conscientes y comprometidos con la conservación ambiental,

además de aportar directamente a la economía de la localidad como a su desarrollo.

4.4.2. Visión

Convertirnos en un referente turístico dentro del cantón, ofreciendo servicios, programas y actividades que van a buscar la satisfacción de las expectativas, proveyendo calidad sin comprometer los recursos naturales presentes en la zona, a su vez favorecer al desarrollo local a través del involucramiento de la población de Loreto y dinamizando la economía del sector.

4.4.3. Objetivos estratégicos

- Posicionar a Cascadas Rumibosque como un referente turístico dentro del cantón Rumiñahui.
- Mejorar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente con el fin de aumentar el flujo de turistas.
- Promover la participación local en la actividad turística para mejorar la calidad de vida de la población local.
- Reducir el impacto negativo de la actividad turística en el entorno, a través de educar a la población y sensibilizar al visitante.

4.4.4. Políticas

- Reducir la producción de basura generada por la actividad turística.
- Diversificar la oferta turística enfocada en distintos segmentos de mercado y con alternativas para cada uno de ellos.
- Funcionar como un modelo aplicable para sitios que presenten condiciones similares aptas para el ecoturismo.
- Producir ingresos dirigidos a la conservación ambiental del área.
- Proveer de conocimiento a la población local y a los visitantes que lleguen hasta el área para generar conciencia acerca de los recursos

naturales y su importancia a través de actividades ambientales educativas.

- Incluir a la comunidad local en las prácticas de ecoturismo a desarrollar para que puedan obtener beneficios de la actividad.

4.4.5. Metas

- Para 2023 implementar el plan estratégico ecoturístico.
- Aumentar el flujo de turistas que llegan hasta el área en un 20% tras los primeros 6 meses después de la implementación del plan.
- Implementar el 30% de la señalética turística prevista en el sitio antes del primer año de la implementación del plan.
- Para el primer año mejorar las condiciones generales del área mejorando la experiencia del turista.
- Para el segundo año aumentar en un 50% el número de personas de la localidad contratadas.

4.4.6. Ejes estratégicos

Los ejes son líneas o rutas básicas que permitirán orientar el desarrollo del plan y que van a favorecer a generar estrategias en función de los mismos. En este caso, los ejes estarán orientados a preparar y organizar el territorio para la implementación de infraestructura y planta turística, así como servicios y otros aspectos relevantes para el desarrollo de la actividad turística, haciendo partícipe a la comunidad en busca de favorecer a su desarrollo. A continuación, se presentan los ejes estratégicos del plan.

4.4.6.1. Planificación territorial

Es el proceso y resultado de organizar espacial y funcionalmente las actividades y recursos en el territorio, para viabilizar la aplicación y concreción de políticas públicas democráticas y participativas y facilitar el

logro de los objetivos de desarrollo (Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo, 2016, p. 7).

4.4.6.2. Planta turística e infraestructura

Según Boullon (2006, p. 40 & 47) menciona que se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas, mientras que los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que se lo denomina "planta turística", que está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

4.4.6.3. Participación local

El enfoque se basa en la movilización y participación de los actores territoriales, públicos y privados, como protagonistas principales de las iniciativas y estrategia de desarrollo local (Albuquerque, 2003, p. 12).

4.4.7. Estrategias para el Plan Estratégico de Ecoturismo

Las estrategias del plan estratégico ecoturístico tienen como objetivo solventar las necesidades existentes en el área de la investigación, con el fin de mejorar el desarrollo de la actividad turística como de la comunidad local. Cada una de las estrategias se pondrá en marcha a partir de actividades y en función de cada eje estratégico ya anteriormente planteado.

Tabla No. 20. Matriz de estrategias del plan de ecoturismo
Fuente: Elaboración propia

Eje estratégico	Estrategia	Descripción	Objetivos específicos	Actividades principales
Planta turística e infraestructura	Estrategia de diseño de infraestructura y planta turística	Esta estrategia busca el análisis y planteamiento de las principales deficiencias identificadas en el área respecto a infraestructura y planta turística, con el fin de generar las facilidades y proveer los servicios que el visitante requiere para vivir una experiencia satisfactoria en el sitio.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar señalética e infraestructura turística, con el fin de mejorar las condiciones del sendero así facilitar su acceso. • Mejorar las facilidades que se prestan al turista para generar fidelización y comodidad en el mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de los datos obtenidos y realización de una segmentación de cada una de las propuestas que el visitante prefiere y que el representante del área cree conveniente. • Realizar un levantamiento de información sobre la infraestructura, equipamiento y planta turística que podría implementarse.

Eje estratégico	Estrategia	Descripción	Objetivos específicos	Actividades principales
Participación local	Estrategia de coordinación y participación	Generar cooperación entre los representantes del área y las autoridades, así como con actores de la actividad turística, ONG y otras autoridades que permitan aportar en distintos ámbitos al desarrollo del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar los posibles actores involucrados en la actividad turística en la zona a través de una matriz de involucrados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de la matriz de involucrados.
			<ul style="list-style-type: none"> • Investigar los planes y proyectos de la municipalidad que incluyen a la zona en la cual se desarrolla la investigación con el fin de determinar el rango de cobertura de los programas de este organismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una recopilación sobre los programas reflejados en el plan estratégico del GADMUR en los cuales está incluido la zona en la cual se encuentra el recurso turístico, a través de una matriz

			<ul style="list-style-type: none">• Generar mayor involucramiento y conciencia sobre los recursos naturales presentes en el sector por parte de los pobladores de la localidad, así como de su conservación y la importancia de la misma	<ul style="list-style-type: none">• Crear talleres de sensibilización para los pobladores locales sobre la importancia de la conservación ambiental y los recursos.
--	--	--	--	---

Eje estratégico	Estrategia	Descripción	Objetivos específicos	Actividades principales
Planificación territorial	Estrategia de mitigación de impacto ambiental y ordenamiento territorial.	La estrategia busca reducir el impacto generado por la actividad turística dentro de Cascadas Rumibosque a través de una serie de actividades que van a permitir generar conciencia en el visitante y mantener las condiciones actuales del área.	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir la alteración de la calidad del agua del río Pita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar letreros informativos y señalética que genere conciencia en el visitante y en los pobladores.
			<ul style="list-style-type: none"> • Conservar y rehabilitar la cobertura vegetal en la zona del Proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar jornadas de reforestación y plantación de especies propias de la zona.

			<ul style="list-style-type: none"> • Mitigar el impacto sobre la naturaleza y los recursos turísticos elevando el nivel de conciencia ambiental tanto en visitantes como en los pobladores locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impartir talleres de educación ambiental, así como de la importancia de la conservación de los recursos naturales presentes en el sitio. • Realizar la zonificación para establecer los usos del área en cada parte del territorio, con el fin de controlar la intensidad de la actividad turística.
--	--	--	--	---

4.4.8. Matriz de actividades

La matriz que a continuación se presenta, comprende una serie de actividades a través de las cuales se va a llegar a lograr las estrategias anteriormente planteadas, lo cual nos va a permitir conocer de mejor forma el cómo se va a desarrollar cada una, así como las personas encargadas de su realización.

Tabla No. 21. Matriz de actividades
Fuente: Elaboración propia

Actividades	Descripción	Responsable	Prerrequisitos para la implementación
Revisión de datos obtenidos en la investigación y segmentación de propuestas internas y externas.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de los datos obtenidos y realización de una segmentación de cada una de las propuestas que el visitante prefiere y que el representante del área cree conveniente. 	Investigador	Análisis e interpretación de los resultados de los instrumentos aplicados para la investigación.
<ul style="list-style-type: none"> Realizar un levantamiento de información sobre la infraestructura, equipamiento y planta turística que podría implementarse. 	Se realizará una recopilación de la infraestructura, equipamiento y planta turística a implementar teniendo en cuenta los servicios, programas y actividades que se implementarán, en función del espacio y el territorio.	Investigador	Análisis e interpretación de los resultados de los instrumentos aplicados para la investigación.
Actividades	Descripción	Responsable	Prerrequisitos para la implementación

<ul style="list-style-type: none"> Realizar la zonificación para establecer los usos del área en cada parte del territorio. 	Se realizará la planificación del territorio a través de la zonificación, lo cual establecerá los espacios destinados para las distintas actividades con el fin de mitigar el impacto de la actividad turística y humana en general.	Investigador	Diagnóstico general del sitio.
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de la matriz de involucrados. 	Se realizará el análisis de involucrados a través de la matriz que ayude a analizar los grupos de personas que se involucrarán en el desarrollo de la actividad turística en el sitio.	Investigador	Diagnóstico general del sitio.
<ul style="list-style-type: none"> Realizar una revisión de los programas reflejados en el plan estratégico del GADMUR 	Se realizará una revisión de los programas que se encuentran en el plan estratégico del gobierno municipal de Rumiñahui en los cuales está incluido la zona en la cual se encuentra el recurso turístico, a través de una matriz.	Investigador	
Actividades	Descripción	Responsable	Prerrequisitos para la implementación

<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar letreros informativos y señalética que genere conciencia en el visitante y en los pobladores. 	<p>Se planteará la futura implementación de letreros informativos dentro de toda el área competente a Cascadas Rumibosque con información del sitio, recomendaciones y mensajes sobre la importancia de la conservación.</p>	<p>Responsables del área</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar jornadas de reforestación y plantación de especies propias de la zona. 	<p>Se proyecta desarrollar campañas de reforestación de especies propias de la zona con el fin de favorecer a su conservación y al cuidado del hábitat de la fauna presente en el sitio.</p>	<p>Responsables del área</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Impartir talleres de educación ambiental, así como de la importancia de la conservación de los recursos naturales presentes en el sitio. 	<p>Se plantea realizar talleres sobre la importancia de la conservación ambiental así como de los recursos naturales, con el fin de generar conciencia en el visitante y a su vez en los pobladores de la localidad.</p>	<p>Responsables del área</p>	

4.4.8.1. Estrategia 1.- Actividades para la estrategia de diseño de infraestructura y planta turística

Se detallan cada una de las actividades que se desarrollan con base en los tres ejes estratégicos antes planteados, dando cuenta además de distintos aspectos como los beneficiarios y el monto de inversión que representa su implementación.

Tabla No. 22. Estrategia de diseño
Fuente: Elaboración propia.

Tema	N° Beneficiarios	Tiempo	Monto de Inversión
Objetivo 1			
Actividad 1 Revisión de datos obtenidos en la investigación y segmentación de propuestas internas y externas.	40	8 meses	0
Objetivo 2			
Actividad 1 Hacer un listado de la infraestructura, equipamiento y planta turística que podría implementarse.	-	3 meses	0
Actividad 2 Realizar un esquema superficial de zonificación para establecer los usos del área en cada parte del territorio, con el fin de controlar la intensidad de uso de la actividad turística.	-	60 meses	\$3000,00
Objetivo 3			
Actividad 1 Evaluación de la oferta turística de Cascadas Rumibosque	-	3 meses	0
Diseño de programas turísticos naturales y de aventura.	-	2 meses	\$200,00
	Total:		\$3200,00

4.4.8.2. Estrategia 2.- Actividades para la estrategia de coordinación y participación

Tabla No. 23. Estrategia de diseño

Fuente: Elaboración propia

TEMA	Nº BENEFICIARIOS	TIEMPO	MONTO DE INVERSIÓN
Objetivo 1			
Actividad 1 Realización de la matriz de involucrados.	.	8 meses	0
Objetivo 2			
Actividad 1 Realizar un recopilación de los programas reflejados en el plan estratégico del GADMUR en los cuales está incluido la zona en la cual se encuentra el recurso turístico, a través de una matriz	-	3 meses	0
Objetivo 3			
Actividad 1 Ofrecer talleres de capacitación para los pobladores locales sobre atención al cliente y prestación de servicios	-	12 meses	\$1200,00
	Total:		\$1200,00

4.4.8.3. Estrategia 3.- Actividades para la estrategia de mitigación del impacto ambiental

Tabla No. 24. Estrategia de diseño

Fuente: Elaboración propia

TEMA	Nº BENEFICIARIOS	TIEMPO	MONTO DE INVERSIÓN
Objetivo 1			
Actividad 1 Implementar letreros informativos y señalética que genere conciencia en el visitante y en los pobladores.	-	8 meses	\$1000,00
Objetivo 2			
Actividad 1 Realizar jornadas de reforestación y plantación de especies propias de la zona.	-	12 meses	\$600,00
Objetivo 3			
Actividad 1 Impartir talleres de educación ambiental, así como de la importancia de la conservación de los recursos naturales presentes en el sitio.	-	Recurrente	\$2400,00
	Total:		\$4000,00

4.4.9. Desarrollo de las actividades

A continuación, se desarrollan cada una de las actividades antes indicadas, que la tabla No. 21 señala están a cargo del investigador las cuales están directamente relacionadas con las estrategias planteadas y que van a permitir su ejecución.

4.4.10. Revisión de datos obtenidos en la investigación y segmentación de propuestas internas y externas

Según las respuestas de los visitantes a ciertas preguntas en los instrumentos de recopilación de información, en este caso la encuesta, se pudo determinar las preferencias respecto a distintos aspectos como infraestructura, servicios y programas.

Tabla No. 25. Preferencia visitante. Fuente: Elaboración propia.

Nº	Ítem	Preferencia
1	¿Cuál es el motivo principal de la visita a Cascadas Rumibosque?	Relajación
2	Entre estos atractivos, presentes en el cantón Rumiñahui ¿cuál es el de su preferencia?	Cascadas
3	¿Con quién prefiere visitar el sitio?	Amigos
4	¿Qué programas le gustaría que se implementaran en el sitio?	Actividades experienciales
5	¿Qué actividades le gustaría realizar en este sitio turístico?	Recorridos guiados
6	¿Cuál de los siguientes servicios cree usted que elevaría su nivel de satisfacción durante su visita?	Alimentación
7	¿El recorrido por los senderos usted los preferiría?	Autónomos

Por otra parte, en las respuestas obtenidas de la entrevista realizada al representante del área se pudo obtener el punto de vista del mismo y a su vez conocer aspectos de interés que se podrían implementar en el sitio.

N°	Ítem	Preferencia
1	¿Qué tan efectiva cree que ha sido su estrategia de promoción para llegar a su mercado objetivo?	No está enfocado en la promoción
2	¿Qué prácticas se utilizan o se ha pensado utilizar para minimizar el impacto generado por la actividad turística?	Implementación de basureros.

Tabla No. 26. Preferencia propietarios. Fuente: Elaboración propia.

Este paso nos permitió contrastar entre el punto de vista de los encargados de esta área, así como la perspectiva del visitante lo cual nos permite observar que a través de una propuesta solida se puede solucionar las dos necesidades existentes.

4.4.11. Realizar un levantamiento de información sobre la infraestructura, equipamiento y planta turística que podría implementarse

Tabla No. 27. Infraestructura y planta turística a implementar. Fuente: Elaboración propia.

N°	Infraestructura a implementar	# a implementar
1	Señalética informativa	6
2	Señalética interpretativa	6
3	Basureros	4
4	Mirador	1
5	Servicios higiénicos	1
6	Restaurante comunitario	1
7	Bodega de implementos	1

8	Fogateros	5
9	Garita de guardia	1
10	Chozones para parrilleros	2
11	Zona de camping	1
12	Puerta de ingreso	1

4.4.12. Evaluación de la oferta turística de Cascadas Rumibosque

La oferta turística en Rumibosque es reducida, sin embargo, existen servicios que se ofrecen al visitante y que forman parte de la oferta actual del sitio.

- Observación de flora y fauna
- Excursiones guiadas
- Área de picnic
- Senderismo
- Camping
- Rápel
- Cursos de conservación ambiental
- Contacto directo con la naturaleza
- Cascadas

4.4.13. Análisis de involucrados

El poco involucramiento de actores turísticos en el área se ha convertido un problema, en vista de este inconveniente se busca realizar un análisis de involucrados de esta forma conocer el nivel de compromiso de los mismos y los aportes de cada uno de ellos.



Gráfico No. 20. Análisis de involucrados. Fuente: Elaboración propia.

Análisis de actores involucrados

Este análisis busca optimizar el impacto generado por cada uno de los actores involucrados en la actividad turística que podrían aportar para el desarrollo de la actividad en esta área, en función de su predisposición los roles dispuestos a cada uno de estos.

La tabla que se presenta posteriormente contiene el desarrollo de la matriz de involucrados dentro de la cual se detallan los roles, los intereses, así como la posición de cada uno de estos actores respecto al desarrollo de la actividad turística en esta zona.

Involucrados	Roles	Intereses	Posición (Favor/contra)
--------------	-------	-----------	----------------------------

Tabla No. 28. Análisis de involucrados. Fuente: Elaboración propia.

<p>GAD de Rumiñahui</p>	<p>Promoción de los atractivos turísticos, gastronómicos, culturales y recreacional de Rumiñahui.</p> <p>Instalación de señalética informativa, para que los visitantes puedan acceder fácilmente a los sitios turísticos.</p> <p>Fomentar el turismo para aprovechar los recursos potenciales presentes en el cantón.</p>	<p>Generar interés por parte de los visitantes respecto a los atractivos turísticos del cantón.</p> <p>Ofertar productos turísticos diversos y distintivos que promuevan la identidad arraigada en cada uno de sus atractivos.</p> <p>Contribuir al desarrollo de la comunidad de Loreto.</p>	<p>A favor</p>
<p>Comunidad</p>	<p>Facilitar el desarrollo de la actividad turística así como el acceso a cada uno de los atractivos</p>	<p>Mejorar la calidad de vida de la comunidad local</p>	<p>A favor</p>
<p>Propietarios del área</p>	<p>Implementar las facilidades, accesibilidad e infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>Mejorar el flujo de visitantes que llega hasta la zona.</p> <p>Ofrecer un servicio de calidad a través del cual se pueda fidelizar a los visitantes.</p> <p>Conservar los recursos turísticos y naturales para su disfrute y aprovechamiento.</p>	<p>A favor</p>
<p>Industria turística</p>	<p>Generar paquetes que involucren sitios de interés turístico ubicadas en zonas aledañas a Quito.</p> <p>Promocionar los destinos turísticos poco difundidos.</p>	<p>Poseer sitios de visita que le permitan diversificar su oferta.</p> <p>Captar un mayor flujo de ingresos económicos.</p>	<p>A favor</p>

Visitantes	Mantener los recursos naturales y turísticos inalterados.	Conocer un sitio distinto a los de la común oferta. Visitar sitios turísticos reduciendo el impacto sobre los recursos.	
-------------------	---	--	--

4.4.13.1. Cuadro de resultados

El siguiente cuadro presenta los resultados tomando en cuenta una escala del 1 al 5, donde 1 representa el menor nivel de involucramiento e interés por parte del participante y 5 simboliza el mayor nivel de involucramiento e interés del mismo.

Tabla No. 29. Tabla de resultados. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Involucrados	Expectativa	Fuerza	Resultante
GAD de Rumiñahui	3	3	6
Comunidad	3	4	12
Propietarios del área	5	5	25
Industria turística	2	2	4
Visitantes	3	4	12

Como se puede observar cada uno de los involucrados manejan valores distintos porque los interés para cada uno de ellos es distinto, sin embargo se debe ponderar que no existen actores que se encuentren en contra de la implementación de planes enfocados en la mejora de la oferta turística del cantón.

4.4.13.2. Recolección de desechos

La forma en la cual se realizará la recolección de desechos será a través de la utilización de contenedores de basura que permitirán la separación de basura orgánica e inorgánica. Además, se implementará señalética informativa sobre la ubicación de los basureros, así como incluyendo mensajes de conciencia ambiental en el lugar.

4.4.13.3. Mantenimiento provisorio

Se realizará un estricto control y mantenimiento de los recolectores para evitar el deterioro y promulgar la buena utilización de estos.

1. Realizar una inspección periódica del estado de los contenedores.
2. Generar reportes sobre el estado de los contenedores.
3. Encargarse de la extracción de los contenedores hacia los sitios de recolección específicos dentro de la zona.
4. Establecer un plan de mantenimiento de los contenedores, así como del aseo de los mismos.
5. Educar a los visitantes para usar los contenedores de basura de manera correcta.

4.4.14. Programas

Según la expectativa de los visitantes, los programas que preferirían que se implementen incluyen actividades experienciales en vista de esto se promueve la implementación de programas que incluyan actividades de reforestación, de agroturismo a través de la implementación de un huerto orgánico y la vinculación directa con las actividades principales de los pobladores locales.

A continuación, se presenta el diagrama de flujo de los programas vivenciales que se podrían incluir en el sitio a partir de las recomendaciones y respuestas de los visitantes de Cascadas Rumibosque.

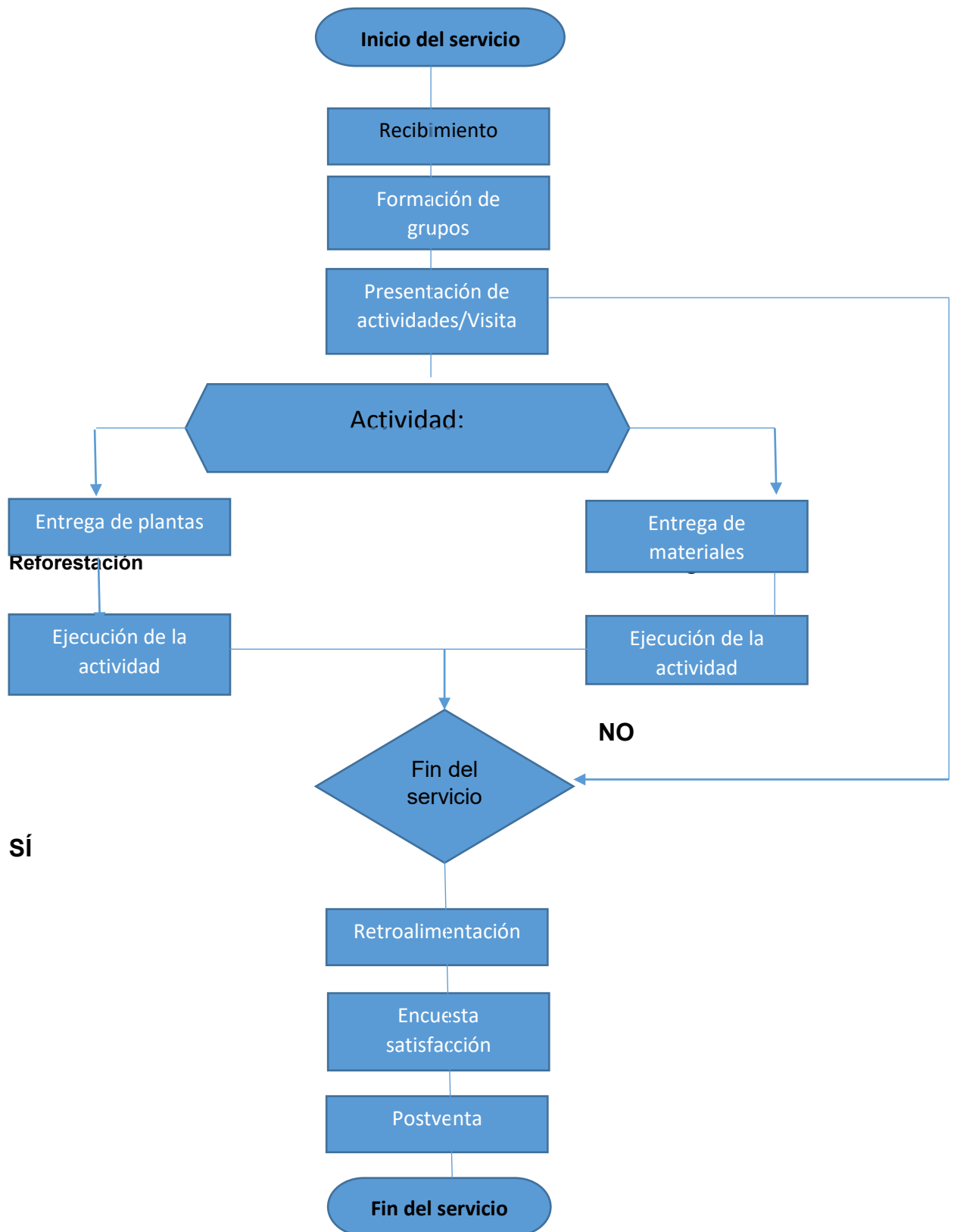


Gráfico No. 21. Diagrama de flujo programas vivenciales. Fuente: Elaboración propia, 2019.

4.4.15. Actividades turísticas

En este punto se describe un ejemplo de itinerario que se podría incluir en Rumibosque dando a conocer varias de las actividades que se pretenden incluir tomando en cuenta las características del área, es un paquete de dos días, una noche e incluye varios servicios.

Descubre Rumibosque

2 días 1 noche

Duración:	02 Día, 1 noche
Llegada:	10:00 a.m.
Salida:	13:00 p.m.
Operamos:	Fines de semana y feriados

LA TARIFA INCLUIYE: \$19,99

- ✓ Guía local.
- ✓ Almuerzo
- ✓ Cena
- ✓ Desayuno
- ✓ Trekking
- ✓ Fotografía
- ✓ Camping

4.4.15.1. Itinerario

Tabla No. 30. Itinerario descubre Rumibosque.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

HORA	ACTIVIDADES
10:00 am	Llegada a Rumibosque
10:15 am	Bienvenida por parte del guía local
10:30 am	Explicación de los servicios a recibir
10:40 am	Trekking (30 minutos)
11:10 am	Tiempo para realizar fotografías
11:30 pm	Inicio de la actividad de agroturismo
14:00 pm	Almuerzo por parte de la comunidad
15:00 pm	Tiempo libre para disfrutar del atractivo

17:30 pm	Preparación de las tiendas de camping y fogateros
18:30 pm	Cena
HORA	ACTIVIDADES
07:30 am	Preparación del equipo de camping
08:15 am	Desayuno
09:15 am	Inicio de programa de reforestación
11:40 am	Despedida y fin de los servicios

Para la implementación de paquetes turísticos se necesitará de la implementación de infraestructura que permitan el desarrollo de los mismos.

1. Zonas para fogatas
2. Fogateros
3. Zonas de picnic
4. Señalética
5. Huerto orgánico
6. Bodega
7. Área de camping
8. Mirador

4.4.16. Servicios

Los servicios que a continuación se enlistan reflejan los gustos y preferencias de los visitantes que llegan hasta Rumibosque y que consideran mejoraría la experiencia en su visita a este sitio.

1. Restaurante
2. Mejoramiento del parqueadero
3. Servicios higiénicos

Para la implementación del servicio de restaurante se buscará el apoyo de la comunidad, de esta forma generar un beneficio mutuo que apunte al desarrollo de cada uno de los involucrados, la infraestructura del

restaurante estará a cargo de los propietarios del área, mientras que el servicio lo llevará a cabo personas de la propia zona interesadas en prestar el mismo.

4.4.17. Zonificación

La zonificación del sector en el cual se encuentra Cascadas Rumibosque permitirá conocer y definir las áreas específicas para cada una de las actividades, así como los espacios de uso para cada una de ellas, buscando disminuir el impacto generado por la actividad turística.

4.4.17.1. Objetivos de la zonificación

- Reducir el impacto generado por la actividad turística en Cascadas Rumibosque.
- Determinar el área específica para cada actividad en función de las características de cada sitio.
- Gestionar los recursos naturales y turísticos para utilizarlos de forma sostenible.

La zonificación turística de Cascadas Rumibosque se la realizará en función de tres unidades básicas, así como de las actividades que se realizarán en el sitio. Las unidades o zonas serán la zona nuclear turística, la zona de conservación y zona de uso público.



Gráfico No. 22. Zonificación. Fuente: Elaboración propia, 2019.

4.4.17.2. Zona nuclear turística

Esta zona se encuentra representada por poseer características de uso turístico, en las cuales se la van a realizar las diferentes actividades de este tipo, en la cual se encuentran el sendero superior y el sendero inferior, así como la presencia del río Pita que baja por las Cascadas presentes en esta zona, así como vegetación propia de la zona y variedad de microclimas presentes en la misma, dentro de la que se encuentra gran cantidad de biodiversidad y especies de flora y fauna diversa.



Gráfico No. 23. Zona nuclear turística. Fuente: Elaboración propia, 2019.

La zona nuclear turística recoge las zonas en las cuales se desarrollan y se encuentran los puntos de mayor interés turístico del área, así como las cuales recibirán el mayor impacto determinado por el desarrollo de la misma actividad.

Recursos turísticos: sitios naturales

En la siguiente tabla se determinan los recursos turísticos presentes en el sitio, que a su vez se encuentran dentro de la zona nuclear turística, en la cual destacan un conjunto de tres cascadas y el Río Pita que se desprende de las mismas.

Tabla No. 31. Recursos turísticos de Rumibosque.
Fuente: Elaboración propia, 2019.

N°	Nombre del recurso	Ubicación/Altitud	Coordenadas
1	Cascada La Yumbita	Loreto, cantón Rumiñahui / 2764 msnm	0°23'29"S 78°24'00"W
2	Cascada Pailón de oro	Loreto, cantón Rumiñahui / 2769 msnm	0°23'31"S 78°23'57"W
3	Cascada Surohuaico	Loreto, cantón Rumiñahui / 2745 msnm	0°23'30"S 78°23'54"W



Gráfico No. 24. Ubicación de los recursos turísticos de Rumibosque. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Manejo de la zona nuclear turística

- Se manejará un control de la capacidad de carga de la zona de uso turístico, evitando la sobreutilización de estos espacios.
- Se planteará la accesibilidad y facilidades para la utilización del recurso en conjunto con emprendimientos cercanos.

- Se evaluará la implementación de un sistema de gestión ambiental en el sitio y en toda la zona con el fin de evitar la disminución y perjuicio del cauce del río Pita.
- Disminuir el impacto auditivo generado por la actividad con la finalidad de mitigar el impacto sobre las especies de flora y fauna y su comportamiento natural.

4.4.17.3. Zona de conservación

Esta zona comprende el área de mayor sensibilidad y en la cual se encuentra gran parte de los recursos naturales, así como especies propias de la zona, por sus características y microclimas presentes en el sitio la diversidad ecológica posee un número importante de recursos que se deben preservar y mantenerlos inalterados.



Gráfico No. 25. Zona de conservación. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Esta zona posee un paisaje casi inalterado debido a la complejidad del terreno y a la poca cantidad de habitantes que circundan el sitio, a pesar de que existen rastros de actividad agrícola y ganadera, las mismas se desenvuelven principalmente en sitios lejanos a este. Es por esto que los recursos, así como el hábitat de algunas de las especies propias de esta zona se ha podido mantener conservado. Dentro de las especies que se busca conservar y que según Guerrero (2010) existen dentro de la zona perteneciente a Rumibosque.

Tabla No. 32. Especies de fauna de Rumibosque
Fuente: Guerrero, 2010.

Nombre común	Nombre científico
Quinde mosca verde	<i>Chlorostibon mellisugus</i>
Zamarrita colilargo	<i>Eriocnemis luciani</i>
Lechuza	<i>Tyto alba</i>
Tangara	<i>Phyrocephalus rubinus</i>
Búho real	<i>Bubo virginianus</i>
Pava de monte	<i>Penelope montagnii</i>
Guarro	<i>Geranoaetus melanoleucos</i>
Quilico	<i>Falco sparverius</i>
Rana marsupial	<i>Gastrotheca riobambae</i>
Vampiro común	<i>Desmodus rotundus</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>

Actividades potenciales

- Reforestación
- Senderismo
- Camping
- Observación de aves

Manejo para la zona de conservación

- Implementar programas de restauración de hábitats, así como de limpieza de senderos.
- Controlar el crecimiento de la franja agrícola con el fin de reducir el impacto de las actividades antrópicas.

- Establecer sistemas de manejo de residuos por el hecho de ser una zona rural donde no hay acceso a alcantarillado público.
- Incentivar a la participación local en las actividades de conservación, aumentando el nivel de involucramiento y corresponsabilidad de los mismos.

4.4.17.4. Zona de uso público

Esta zona admite el uso educativo y recreativo, en ella se encontrará ubicado la infraestructura dedicada al personal del área, así como las edificaciones dedicadas a restaurante, parqueadero, acceso principal al sitio y los servicios higiénicos. de uso público.

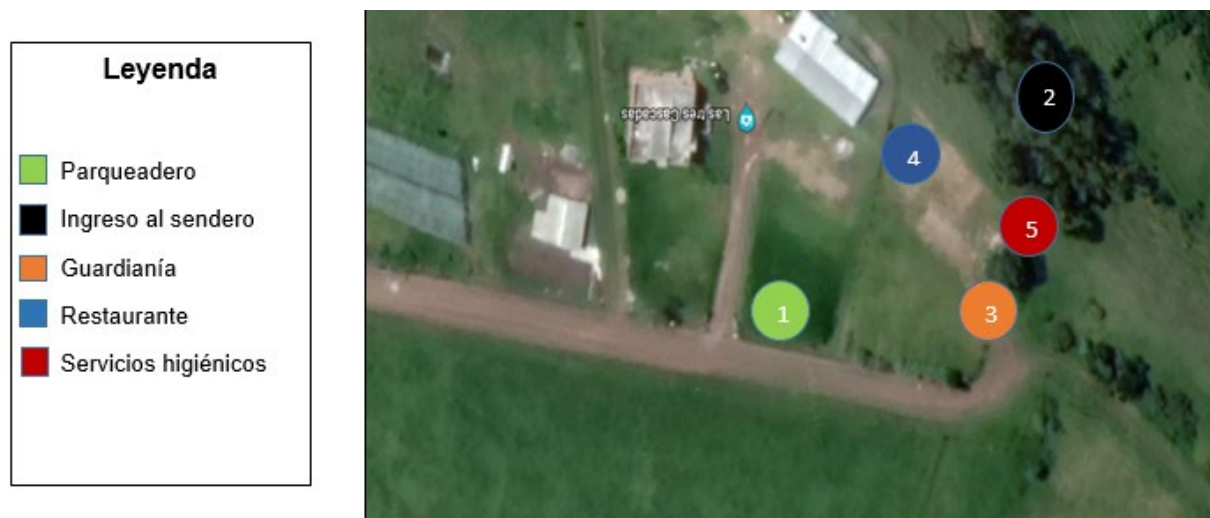


Gráfico No. 26. Zona de uso público. Fuente: Elaboración propia, 2019.

Este sitio está rodeado del paisaje que permite observar el recurso turístico localizado en la parte baja de Rumibosque, así como las elevaciones que rodean al cantón Rumiñahui como el volcán del mismo nombre, el Cotopaxi entre otros, por lo cual es ideal para realizar fotografía y actividades paisajísticas en general.

Manejo de la zona de uso público

- Controlar el ingreso de los visitantes.
- Establecer las atribuciones, funciones y responsabilidades de los miembros de la comunidad que van a estar a cargo del restaurante, el ingreso, así como del parqueadero.
- Mantener un registro de visitantes con el fin de manejar estadísticas que permitan conocer los porcentajes de aceptación y crecimiento de la demanda en el sitio.

4.4.18. Presupuesto

A continuación se detalla el presupuesto necesario para la implementación de las actividades, así como para los distintos programas y servicios que contiene el plan.

Tabla No. 33. Análisis presupuestal
Fuente: Elaboración propia, 2019.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
Establecer los problemas y soluciones ambientales locales a ser abarcados por el plan.	1.200,00
Identificar el público meta del programa.	800,00
Elaborar el mensaje a lanzar al público	450,00
Seleccionar los medios o actividades y la coordinación eficaz de las mismas.	2.450,00
Distribuir tareas, actividades y determinar los principales aspectos que permitan lograr una coordinación eficaz de las mismas.	350,00
Total	5250,00

Tabla No. 34. Inversión infraestructura.
Fuente: Elaboración propia.

Concepto	Total
Inversión fija	\$ 6.925,00
Guardianía	\$ 1.000,00
Servicios higiénicos	\$ 1.525,00
Actividades adicionales	\$ 150,00
Restauración	\$ 1.500,00
Fogateros	\$ 500,00
Señalética informativa	\$ 2.250,00
Inversión diferida	\$ 326,20
Gastos de constitución	\$ 326,20
Capital de trabajo	\$ 2.060,00
Plantas y semillas	\$ 350,00
Baño	\$ 200,00
Limpieza	\$ 150,00
Emergencia	\$ 60,00
Puesta enmarcha	\$ 800,00
Caja chica	\$ 500,00
Total	\$9.311,20

4.4.18.1. Propuesta para la construcción de la planta turística

Tabla No. 35. Costos de construcción de infraestructura.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Costos fijos	Costo anual (\$)	Costo mensual (\$)
Obreros	9552.00	796.00
Luz eléctrica y combustibles	300.00	25.00
Asesoría técnica (comunidad)	576.00	48.00
Gastos de mantenimiento	250.00	25.00
Fertilización inicial	55.00	5.00
Total activos fijos	10.733	899.00

Tabla No. 36. Costos de construcción de infraestructura.

CONTRAPARTE COMUNITARIA			
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Construcción de huertos	4	26,629	26629
Restaurant – cocina	1	20,000	20000
Servicios higiénicos	1		
INVERSIÓN POR REALIZAR			
Cabañas	7	15000	105000
TOTAL			151629

Fuente: Elaboración propia, 2019.

5. CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación, se presenta las conclusiones obtenidas de la investigación, la misma que se realizó a partir de una serie de pasos para determinar su estructura y la forma en la cual se efectuó la propuesta, identificando distintos aspectos relacionados con el desarrollo de la actividad turística en Rumibosque identificados a partir de un diagnóstico, para posteriormente plantear los ejes que guiarían las estrategias y en general la elaboración del plan, para finalmente generar una propuesta enfocada al ecoturismo que favorezca el desarrollo local en la comunidad de Loreto, así también se plantean recomendaciones orientadas a mejorar distintos aspectos relacionados al turismo en la zona de estudio.

5.1. Conclusiones

- Las condiciones respecto a la planta turística actualmente no garantizan una experiencia satisfactoria para el visitante; sin embargo, las condiciones naturales del sitio permiten una estancia agradable, debido a la poca intervención humana que ha existido, los recursos naturales, así como las especies de flora y fauna presentes en el sitio, las cuales se encuentran poco alteradas. En la zona de Loreto en la cual se encuentra el sitio de estudio la actividad principal es la agricultura, sin embargo el turismo con el paso de los años ha ido tomando fuerza y se presenta como un aporte importante para la economía del sector. Finalmente, los atractivos principales se encuentran representados por las cascadas, así como por los

microclimas presentes en esta zona, en vista de estos factores la propuesta ha buscado sustentar gran parte de estos a partir de estrategias dirigidas a mejorar e incluir nueva infraestructura, así como involucrar a la comunidad en el proyecto planteado para el alcance de su desarrollo, mitigando el impacto sobre los recursos.

- Existe un bajo número de turistas, lo que se traduce en la escasa recaudación económica, poco apoyo a la comunidad local, así como al desarrollo económico de la misma, aunque los recursos turísticos y naturales se mantienen en buen estado.
- Se establecieron los ejes estratégicos que permitieron desarrollar y elaborar el plan, en función de las necesidades principales reconocidas en el área, la planificación territorial, la planta turística e infraestructura y la participación local, son los tres ejes propuestos los cuales permitieron generar una propuesta orientada a reducir el impacto de la actividad turística futura e involucrar a la comunidad con el fin de favorecer el desarrollo de esta mejorando las condiciones en las que la actividad turística se realiza.
- La perspectiva del turista refleja que existe conformidad respecto a las condiciones naturales del sitio; sin embargo, los visitantes consideran que la experiencia mejoraría al incluir mejores servicios, programas, actividades y de la misma forma estarían dispuestos a generar un mayor gasto turístico en la zona, dinamizando así la economía de Loreto y sus alrededores.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda realizar un acercamiento directo al Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui, con el fin de generar una alianza estratégica que permita mejorar la accesibilidad, servicios básicos y aumento de la promoción de los atractivos naturales y culturales del cantón, a través de su plataforma digital “Rumiñahui Destino Turístico” o al menos que logre incluirse a esta zona en los programas ya establecidos en el plan estratégico del cantón.
- Se recomienda buscar actores de apoyo tal como los que plantea Drumm y Moore (2002), donantes, la academia, ONG o profesionales del ecoturismo que permitan poner en marcha la planificación propuesta para las diferentes áreas de cascadas Rumibosque, promulgando la sostenibilidad del área.
- Se debe buscar el involucramiento total de las personas que están encargadas, que exista un manejo y control constante de la actividad turística en el sitio, ya que, en la actualidad la atención sólo se presta en fines de semana y feriados.
- La mejora de la infraestructura es fundamental para el disfrute de los recursos naturales presentes en la zona, además para que un sitio sea considerado atractivo necesita fundamentalmente presentar servicios e infraestructura que facilite el acceso y complemente la experiencia del visitante.

- A pesar de que en el sitio no existe gran impacto sobre los recursos naturales, la conservación del área debería mejorar a través de la implementación de eco tachos y señalética la cual formará parte de la planta turística considerada en el plan, en función de conocer los sitios donde pueden colocarse los desperdicios, mitigando el impacto sobre los recursos.
- El ecoturismo es una de las tipologías de turismo más aceptadas y aplicadas en el Ecuador, es por esto que debería acogerse esta modalidad e implementarse en la zona de estudio.
- Finalmente se recomienda la implementación de este plan.

GLOSARIO

1. **Área protegida:** son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados (Dudley, 2008).
2. **Capacidad de carga:** Es un sistema de indicadores que proporciona información continua y relevante a los responsables en turismo sobre el nivel de uso que puede admitir un sitio turístico, natural o artificial con el objeto de preservar el estado de equilibrio de su entorno, así como mantener la satisfacción de los visitantes, fortaleciendo con ello su atractivo a corto, medio y largo plazo (López y López, 2008).
3. **Demanda turística:** comprende el movimiento de individuos hacia los diversos destinos y su estancia en los mismos (características de alojamiento y actividades realizadas en el destino); así como, todos los bienes y servicios requeridos por el visitante durante el desplazamiento de su residencia hacia el destino, y su estadía (Lucía y Villafuerte, 2017).
4. **Desarrollo sostenible:** Aquel desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Brundtland, 1987).
5. **Ecoturismo:** el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a

pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos (Honey, 1999).

6. **Educación Ambiental:** la educación ambiental es práctica, pues está orientada a prevenir y resolver problemas ambientales: por lo tanto, promueve una relación entre la realidad de los educandos y el proceso enseñanza-aprendizaje (Matos y Flores, 2016).
7. **Excursionista:** es una persona que realiza un viaje, que no incluye una pernoctación, a un destino principal distinto al de su entorno habitual (Ugalde, 2017).
8. **Oferta turística:** el análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado (Boullón, 2006).
9. **Sendero interpretativo:** los senderos interpretativos se definen como infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace (Secretaría de Turismo, 2004).
10. **Señalética:** la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos (Ministerio de Turismo, 2011).

11. **Señalización:** La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos (Ministerio de Turismo, 2011).

12. **Sostenibilidad:** es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Marcedo, 2005).

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes impresas

Albuquerque, F. (2007). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*.

Málaga. Grupo EUMED.NET de la Universidad de Málaga. 61pp.

Archeater citado por Hernández, R, Fernández, C, Baptista, P. (2014). En

Metodología de la investigación. Ciudad de México. Mcgraw-Hill /

Interamericana editores, s.a. de c.v. 600pp.

Boisier, S y Canzanelli, G. (2009). *Local economic development and*

globalization. Universitas Forum, Vol. 1.

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Ciudad de México.

Trillas. 250pp.

Ceballos-Lascurain, H. (1991). *Tourism, eco-tourism and protected areas*.

In Kusler, (ed.) *Eco-tourism and Resource Conservation*. Vol. 1.

Eco-tourism and resource conservation project.

Chicaiza A. (2018). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para*

el cantón Espíndola, provincia de Loja 2016 - 2026. (Trabajo de

Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y

Hoteleras). UTPL, Loja.

Clúster Turismo de Romance JM. (2018). *La importancia del turismo en la*

economía del Ecuador. Clúster turismo de romance.

- Drumm, A, Moore, A, Soles, A, Patterson, C, Terborgh, J (2002). *Desarrollo y manejo del ecoturismo*. Arlington. The Nature Conservancy. 108pp.
- Drumm, A. y Moore, A. (2002). *Introducción a la planificación del ecoturismo*. Arlington. The Nature Conservancy. 102pp.
- EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO. (2012). *Módulo de turismo interno: parroquias rurales del DMQ*. 54pp.
- Hernández, R, Fernández, C, Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México. Mcgraw-Hill / Interamericana editores, s.a. de c.v. 600pp.
- Ibáñez, R y Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. La Paz Baja California Sur. SERIE DIDÁCTICA. 270pp.
- León, O y Montero, I. (2003). *Métodos de investigación en psicología y educación (3a. ed.)*. Madrid. McGraw-Hill Interamericana de España. 171pp.
- Martínez, D. y Milla, A. (2005). *La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral*. Madrid. Ediciones Díaz de Santos, S.A. 366pp.
- Méndez, C. (1995). *Metodología: guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. Bogotá. Santafé de Bogotá, Col. : McGraw-Hill. 170pp.

- Rodríguez, M. (2010). *Métodos de investigación*. México. Universidad autónoma de Sinaloa. 223pp.
- Sierra, R. (1988). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid. S.A. Ediciones paraninfo. 720pp.
- Vargas, V. (2007). *Estadística descriptiva para ingeniería ambiental con SPSS*. Palmira. Universidad Nacional de Colombia. 298pp.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Ciencias Sociales. Buenos Aires. 208pp.
- Vázquez, A. (2009). *Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis*. Madrid. Universitas Forum. 11pp.

Documentos publicados de internet

- ASAMBLEA NACIONAL (2016). *Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo*. Quito. En: <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2016/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>. Fecha de consulta: 11 agosto 2019.
- Chasteauneuf, C. (2009). *Questionnaires. Encyclopedia of Case Study Research*. En: http://www.sage-reference.com/casestudy/Article_n282.html. Fecha de consulta 25 de abril 2019.
- EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO (2019). *Quito en Cifras*. En: <https://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/es/estadisticas/datos-turisticos->

principales/category/82-quito-en-cifras?download=451:quito-en-cifras-2015-2016-julio. Fecha de consulta: 12 de abril 2019.

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO. (2011). *Módulo de turismo interno: parroquias rurales del DMQ*. En: <https://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/es/estadisticas/datos-turisticos-adicionales/category/53-parroquias-2011?download=47:turismo-parroquias-del-dmq-2011>. Fecha de consulta: 12 abril 2019.

Go raymi (2018). *Cascada Rumibosque*. En: <https://www.goraymi.com/es-ec/sangolqui/cascada-rumibosque-ad33acd3c>. Fecha de consulta: 23 marzo 2019.

GOBIERNO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI (2017). *Ejes institucionales*. En: <http://www.ruminahui.gob.ec/rumi3/#muni>. Fecha de consulta: 27 marzo 2019.

GOBIERNO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI (2017). *Ubicación y topografía*. En: <http://turismo.ruminahui.gob.ec/esp/nosotros/>. Fecha de consulta: 23 marzo 2019

GOBIERNO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI (2018). *Datos geográficos*. En: <http://www.ruminahui.gob.ec/rumi3/ruminahui-datos/>. Fecha de consulta: 8 abril 2019.

GOBIERNO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI (2018). *Datos geográficos*. En: <http://www.ruminahui.gob.ec/rumi3/ruminahui-datos/>. Fecha de consulta: 8 abril 2019.

GOBIERNO MUNICIPAL DE RUMIÑAHUI (2019). *Plan estratégico institucional* 2014-2019. En:

http://www.ruminahui.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=31:plan-estrategico-institucional-2014-2019&id=3:plan-estrategico-institucional&Itemid=160&lang=es. Fecha de consulta: 2 abril 2019.

Honey, M. (1999) *Ecotourism and Sustainable Development*. Washington, D.C, En:

https://books.google.com.ec/books?id=Qm_RonNzC7sC&pg=PP7&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false.
Fecha de consulta: 23 marzo 1994.

MINISTERIO DE TURISMO (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. Fecha de consulta: 24 marzo 2019.

MINISTERIO DE TURISMO. (2014). *Ley de turismo*. En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>. Fecha de consulta: 27 marzo 2019.

MINISTERIO DE TURISMO. (2019). *Llegadas y salidas internacionales en Ecuador*. En: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>. Fecha de consulta: 6 abril 2019.

MINISTERIO DE TURISMO. (2019). *Turismo en cifras*. En: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>. Fecha de consulta: 2 abril 2019.

MINISTERIO DE TURISMO. (Sin fecha). *Misión*. En: <https://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>. Fecha de consulta: 27 marzo 2019.

MINISTERIO DE TURISMO. (Sin fecha). *Objetivos*. En: <https://www.turismo.gob.ec/objetivos/>. Fecha de consulta: 27 marzo 2019.

NACIONES UNIDAS. (1987). *El informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo "Nuestro futuro común"*. En: http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf. Consultado el 21 de mayo 2019.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (2018). *Acerca de la OMT*. En: <https://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>. Fecha de consulta: 27 marzo 2019.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1994). *Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo*. En: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>. Fecha de consulta: 14 marzo 2019.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2008). *Panorama del turismo internacional*. En: <https://www.e->

unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413584. Fecha de consulta: 14 marzo 2019.

T. Brooks, R. Mittermeier, G. da Fonseca, J. Gerlach, M. Hoffmann, J. Lamoreux, C. Mittermeier, J. Pilgrim, A. Rodrigues. (2006). *Global Biodiversity Conservation Priorities*. Science. New York. En: https://www.academia.edu/1438739/Global_biodiversity_conservation_priorities. Fecha de consulta: 14 marzo 2019.

ANEXOS

Anexo No. 1. Encuesta a visitantes. Fuente: Elaboración propia, 2019.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



Encuesta dirigida a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a Cascadas Rumibosque, cantón Rumiñahui.

Objetivo: Conocer cuál es la percepción del turista respecto a los servicios, senderos y facilidades presentes en el atractivo, a su vez sus expectativas futuras respecto a aspectos a mejorar en el área. Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y marque la opción que pertinente. La encuesta es anónima.

CUESTIONARIO

Nacionalidad

Ecuatoriano Extranjero

Nivel de formación

Primaria Secundaria Superior

Edad

16 - 25 26 - 45 46-60

Género

Masculino Femenino LGBTI

1.- ¿Cuál es el motivo principal de la visita a Cascadas Rumibosque?

Relajación Aventura Salud Investigación

2.- ¿Con qué frecuencia visita Cascadas Rumibosque?

Primera vez 1 vez al año Más de una vez al mes

3.- Entre estos atractivos, presentes en el cantón Rumiñahui ¿cuál es el de su preferencia?

Cascadas Ríos Haciendas

4.- ¿Con quién prefiere visitar el sitio?

Familia Amigos Sólo

5.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar hasta el sitio?

Privado(Camionetas) Transporte público Vehículo propio

6.- ¿Cómo se enteró sobre la existencia de este sitio turístico?

Recomendación personal

Internet

Medios de comunicación convencional (radio, tv)

Otros

7.- Durante su recorrido, según su perspectiva, cuál es el nivel de conservación del área.

Conservado Poco conservado No conservado

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a destinar para el consumo de actividades turísticas de tipo ecológico?

De \$2 a \$10 De \$11 a \$20 De \$21 en adelante

9.- Considerando que el ecoturismo busca la visita de forma consciente y garantizar la preservación ambiental, ¿cuál considera es su nivel de conocimiento sobre cuidado ambiental?

Alto Medio Bajo

10.- ¿Consideraría usted necesario un plan para el manejo de los recursos naturales en la zona con el fin de garantizar la preservación de los mismos?

Sí No

11.- ¿Qué programas le gustaría que se implementaran en el sitio?

Programas de educación ambiental

Programas de campamento

Programas de reforestación

Actividades experienciales

Todas las anteriores

12.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en este sitio turístico?

Fotografía Trekking Recorridos guiados Descenso en cascada

Todas las anteriores

13.- ¿Cuál de los siguientes servicios cree usted que elevaría su nivel de satisfacción durante su visita?

Guardianía Parqueadero Servicio de guianza Alojamiento
Alimentación Todas las anteriores

14.- Considerando que el ecoturismo contribuye a generar ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de la población local, ¿estaría dispuesto a apoyar a los emprendimientos locales y servidores turísticos de la zona?

Sí No

15.- ¿El recorrido por los senderos usted los preferiría?

Autónomos Asistidos por un guía

16.- Después de haber disfrutado de los atractivos del sitio ¿recomendaría la visita a Cascadas Rumibosque?

Sí No

Gracias por su colaboración.

Anexo No. 2. Guion de entrevista. Fuente: Elaboración propia, 2019.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



Entrevista dirigida al representante de Cascadas Rumibosque.


Objetivo: Conocer cuáles son las deficiencias observadas internamente y cuales han sido los factores que según el criterio de la representante deberían mejorar

GUION DE ENTREVISTA

1. ¿En su mayoría que tipo de turistas llegan a este sitio y cuál es la razón que le atribuye a esto?
2. ¿A qué tipo de visitantes está dirigida su oferta y por qué?
3. ¿Cuál es el gasto promedio de un turista que llega al área y qué servicios se le ofrece?
4. ¿Qué acciones de promoción y comercialización se han utilizado en Cascadas Rumibosque?
5. ¿Qué otros actores sociales han participado con el área y cuáles fueron sus aportes?
6. ¿Qué tan efectiva cree que ha sido su estrategia de promoción para llegar a su mercado objetivo?
7. ¿Cuál es su nivel académico y su perfil profesional?
8. ¿Se emplea personas de la comunidad local para el desarrollo de la actividad turística en el área?
9. ¿Qué factor o acciones supone usted que permitirían un crecimiento de la demanda turística en el sitio?
10. ¿Cuáles son las actividades económicas principales que se desarrollan en la zona?
11. ¿Qué tipo de desechos se generan en el sitio?

12. ¿Cómo se realiza la recolección de desechos en el sitio, existe clasificación de los residuos?
13. ¿Ha evidenciado algún tipo de impacto ambiental negativo dado por la actividad turística en el sitio?
14. ¿Qué prácticas se utilizan o se ha pensado utilizar para minimizar el impacto generado por la actividad turística?
15. ¿Existe algún tipo de plan estratégico para las cascadas Rumibosque?
16. ¿Consideraría importante la implementación de un plan estratégico ecoturístico con el fin de beneficiar el desarrollo de la actividad y favorecer a la comunidad local?

Anexo No. 3. Ficha de diagnóstico de destino turístico. Fuente: Ministerio de turismo Ecuador, 2017.

 Ministerio de Turismo									
FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO									
1.DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIMÉTRICA		5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8.DESTINOS CERCANOS	
9.BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO									
10. DATOS RELEVANTES									
SUPERFICIE	LÍMITES	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	NIVEL DE EDUCACIÓN MAYORITARIO	POBLACIÓN PREDOMINANTE
11. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)									

ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELEFONÍA FIJA	TELEFONÍA PÚBLICA	TELEFONÍA MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES	
12. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)											
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO	POLICÍA



Anexo No. 4. Aplicación encuesta a turistas en Rumibosque. Fuente: Leonardo Jara, 2019.



Anexo No. 5. Aplicación encuesta a turistas en Rumibosque. Fuente: Leonardo Jara, 2019.



Anexo No. 6. Entrevista al encargado Martina Zúñiga. Fuente: Leonardo Jara, 2019.