

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES VISUALES

**Trabajo de Titulación para la Obtención del Título de Licenciado en Producción
Para Medios de Comunicación**

**Propuesta de reportaje informativo sobre la producción audiovisual en los
canales de Youtube como fuente de ingresos económicos. Caso Enchufe Tv**

Autor:

Alexander Edgar López Montalvo

Directora:

PhD. Alicia Elizundia Ramírez

Quito-Ecuador

Agosto, 2020

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Fredy Zamora

Director de la Escuela de Producción para Medios de Comunicación

Presente.

Yo, PhD. Alicia Elizundia Ramírez, Directora del Trabajo de Titulación realizado por Alexander Edgar López Montalvo, estudiante de la Carrera de Producción para Medios de Comunicación informo haber revisado el presente documento titulado **“Propuesta de Reportaje informativo sobre la producción audiovisual en los canales de Youtube como fuente de ingresos económicos. Caso Enchufe Tv”**, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes. En tal virtud autorizo a los Señores a que concedan a realizar el anillado del trabajo de titulación y su entrega en la secretaria de la Escuela.

Atentamente,



Nombre Alicia Elizundia Ramírez, PhD.

Director(a) del trabajo de titulación

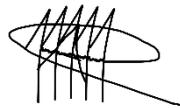
Quito, 11-8-2020

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo Alexander Edgar López Montalvo declaro que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado “Propuesta de reportaje informativo sobre las producciones audiovisuales en los canales de Youtube como fuente de ingresos. Caso EnchufeTv. Para la previa obtención de título profesional de Licenciado en Producción para Medios de Comunicación en la Escuela de Comunicación y Artes Audiovisuales. Como de los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona.

Declaro igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador UNIB.E. de conformidad con el artículo 144 de la Ley de Educación Superior de entregar a la SENESCYT, entregando una copia del Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador para que haga de este documento disponible para su lectura y sea publicado en el sitio web de la biblioteca de la UNIB.E. (Repositorio Institucional) el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad



Alexander Edgar López Montalvo

1723352389

Viernes 11 de Agosto del 2020

AGRADECIMIENTOS

A mi familia quien me apoyo siempre para realizar mi carrera profesional.

A mis amigos por apoyarme en las circunstancia.

A la dedicación de mi parte para estudiar día tras día con esfuerzo y dedicación
para obtener el Título como licenciado.

DEDICATORIA

A mi madre por apoyarme

A mi padre por estar conmigo siempre

A mi hermano por ser un ejemplo en la vida

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	I
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	II
AGRADECIMIENTOS	III
DEDICATORIA	IV
ÍNDICE	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE ANEXOS	VI
RESUMEN	VII
CAPÍTULO 1	8
INTRODUCCIÓN	8
1.1. Planteamiento del problema	9
1.2. Interrogantes	12
1.3. Justificación de la investigación	12
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
CAPITULO 2	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes de la Investigación	16
2.2. Bases Teóricas	18
2.2.1. Producción Audiovisual	18
2.2.2. Etapas de Producción	19
2.3.3. El Reportaje	21
2.2.4. Estructura del Reportaje	21
2.2.5. Tipos de reportajes	22
2.2.6. Youtube	23
2.2.7. Youtubers	23
2.2.8. Monetización por YouTube	24
2.2.9. EnchufeTv	25
2.3. Bases Legales	25
2.3.1. Constitución del Ecuador (2008)	25
2.3.2. Ley Orgánica de la Comunicación (2019)	26
CAPÍTULO 3	28
METODOLOGÍA EMPLEADA	28
3.1. Metodología de la Investigación	28
3.1.1. Naturaleza de la Investigación	28
3.1.2. Diseño de la Investigación	28
3.1.3. Informantes Claves y Actores Sociales	29
3.1.4. Técnicas de Recolección de información	30
3.1.5. Técnicas de Análisis de Información	31
3.2 Metodología del producto	34
3.2.1. Preproducción	34
3.2.2. Producción	34
3.2.3. Postproducción	35

CAPITULO 4.....	36
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	36
4.1. Resultados de la investigación.....	36
4.1.1. Categoría Producciones Audiovisuales en Youtube.....	36
4.1.2. Monetización	41
4.1.3. Canales de Youtube	43
4.2. Triangulación	46
4.3 Resultados del Producto	48
4.3.1 Etapa de Preproducción	48
4.3.2. Etapa de Producción	60
4.4.3. Etapa de Postproducción.....	63
CAPITULO 5.....	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
5.1. Conclusiones	65
5.2. Recomendaciones	67
GLOSARIO	68
BIBLIOGRAFÍA IMPRENSA.....	70
BIBLIOGRAFÍA DIGITAL	72
ANEXO 1	75
ANEXO 2	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Producciones Audiovisuales en YouTube. Fuente: Base de datos Atlas Ti. Elaborado por López 2020.	36
Gráfico 2. Monetización. Fuente: Base de datos de Atlas Ti. Elaborado por López.	41
Gráfico 3. Canales de YouTube. Elaborado por López 2020.....	43
Gráfico 4. Teleférico de Quito, Cruz Loma, Fuente: Internet. Elaborado por López 2020.....	59
Gráfico 5. Casa Productora ToucheFilms, Fuente: Google. Elaborado por Alexander López.	59
Gráfico 6. Casa Alexander, Elaborado por López 2020.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Guion Técnico. Elaborado López 2020.....	49
Tabla 2. Cronograma. Elaborado por López 2020.....	53
Tabla 3. Presupuesto. Elaborado por López 2020.	54
Tabla 4. Recursos Técnicos. Elaborado por López 2020.	55
Tabla 5. Recursos Artísticos. Elaborado por López 2020.....	56
Tabla 6. Recursos Humanos. Elaborado por López 2020.	57
Tabla 7. Plan de Rodaje. Elaborado por López 2020	61

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos1.Guion de entrevistas para el productor y director del canal EnchufeTv	75
Anexos2. Guion de entrevistas para Youtubers	76

RESUMEN

La presente investigación se centra en el desarrollo de una propuesta de reportaje informativo acerca de las producciones audiovisuales en los canales de Youtube teniendo como objeto de estudio el canal EnchufeTv, y como esta plataforma puede contribuir a los realizadores a obtener ingresos económicos. La investigación tiene un paradigma interpretativo y una metodología cualitativa, la recolección de datos se hizo a través del método de entrevista, la cual se aplicó a personas pertenecientes al canal Enchufe TV, lo que permitió conocer sobre el nivel técnico que se tiene en torno al manejo de los canales de YouTube. Una vez recolectada la información surgieron las siguientes categorías, las cuales conciernen al proceso de la elaboración de video de este canal, la forma de monetizar, estos resultados permitieron llevar a cabo el proceso de elaboración de la carpeta de producción del reportaje tomando los procesos de preproducción, producción y postproducción. Con base lo antes mencionado, se llegó a la conclusión que según las experiencias de los actores sociales como el canal EnchufeTv, la plataforma de Youtube puede constituir una fuente de ingresos siempre y cuando las producciones audiovisuales cumplan con los requisitos establecidos por la plataforma, para ello se debe tener en cuenta los pasos a seguir, las condiciones y lineamientos de Youtube, para de esta forma acceder a los beneficios de monetización.

Palabras Clave: Producción Audiovisual, Plataforma de Youtube, EnchufeTv, Monetización, Medios de Comunicación.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo investigar acerca de las creaciones audiovisuales en la plataforma de Youtube y cómo estas pueden ser un ingreso económico para las personas que trabajan en el internet, realizando con esto una propuesta de un reportaje informativo. Se lo explica cómo:

El reportaje informativo es un hecho noticioso, incluyendo declaraciones de personas, descripción de ambientes, etc. desde una perspectiva descriptiva y objetiva. En su desarrollo, la información se presenta a través de la narración, la descripción y el diálogo, pero sin renunciar a la objetividad, la claridad y la precisión. (Natalia, 2019, pág. 28)

Considerando que Youtube es una red social donde se puede crear producciones artísticas, siendo este un medio de comunicación que permite llevar información acerca de cualquier contenido para el público, es pertinente conocer sobre la conceptualización de esta plataforma, para lo cual se aborda en el pensamiento de quien la considera como:

Al igual que otros medios digitales, YouTube se presenta como un canal de video en continua actualización que invita a la participación activa en él, ya sea compartiendo material creado por el propio usuario, puntuando, comentando o integrando sus contenidos dentro de otras aplicaciones, como blogs o redes sociales. (Patricio, 2007, pág. 3)

Tomando en cuenta lo antes mencionado se tiene como finalidad, mediante el presente estudio de investigación, analizar el canal "EnchufeTv", el cual es creado a partir de la productora Touche Films, además se realiza una exposición en torno a las elaboraciones de videos y al ingreso devenido de este medio digital.

El trabajo de titulación se divide en cinco secciones, esto con la finalidad de poder estudiar los procesos que existen en el proyecto.

Capítulo 1: Se plantea la investigación de la propuesta del reportaje informativo sobre Youtube, Caso "EnchufeTv, mostrando el problema, los objetivos y la justificación, aspectos que permitiran determinar el enfoque técnico que se lleva a cabo en este apartado.

Capítulo 2: Se analizan los antecedentes de la investigación, por medio de los cuales se muestra a Youtube como un medio de comunicación, para lo cual se parte de planteamientos teóricos, definiciones y descripciones que permiten la comprensión de la producción digital que se realiza en este espacio virtual. Además, se aborda en los derechos y reglamentos establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación y en la Constitución del Ecuador.

Capítulo 3: Se desarrolla una metodología de investigación para determinar los procedimientos que se deben utilizar en base al reportaje, teniendo que emplear la técnica de recolección de datos, como herramienta principal se elabora un guion de entrevistas para tener información sobre la plataforma Youtube, la cual ayuda a la realización de una triangulación, codificación y categorización de los resultados obtenidos de la entrevistas logrando tener un mejor entendimiento del proyecto.

Capítulo 4: Se analiza e interpreta los resultados, considerando si se cumplieron los objetivos establecidos en la tesis, estudiando categorías sobre la producción audiovisual, monetización y canales de Youtube que ayudan a tener una indagación sobre la estructura y organización de un medio virtual que permite la difusión de videos, para la cual se identifica a la plataforma Youtube como un medio de video y que a su vez pueda ser una fuente de ingresos económicos en la actualidad.

Capítulo 5: Se aborda las conclusiones teniendo en cuenta que se ha cumplido los objetivos propuestos, asimismo de expresar las recomendaciones dirigidas hacia las personas, universidades y demás instituciones a las cuales se les puede dar a conocer a Youtube como un medio innovador de video.

1.1. Planteamiento del problema

La producción audiovisual tiene costos elevados para ejecutar películas, documentales, series de televisión, programas de radio, además de necesitar un personal técnico y competente para realizar los proyectos que tienen planteados. Los medios tradicionales han logrado conectarse a la web, esto con el fin de poder exhibir sus propósitos, por su parte Youtube, quien se caracteriza por dar acceso a las empresas, usuarios y demás entidades e instituciones que pueden subir sus

videos a esta plataforma, ha logrado que las personas puedan observar sus proyectos de manera gratuita. Al respecto Tapia (2015) manifiesta:

A pesar de que existe ya una nueva generación de profesionales y estudiantes en las diferentes áreas de la comunicación, en Ecuador no existe una cultura de creación audiovisual, pero muchos aseguran que esto está cambiando. Desde 2010, la producción nacional se ha visto sacudida por una serie de cambios, a raíz de las nuevas reformas y leyes en el área de la comunicación y la creación de institutos que promueven el desarrollo de proyectos audiovisuales netamente nacionales. (Pag.1) (<https://www.eltelegrafo.com.ec>)

De acuerdo a lo enunciado por Tapia (2015) se puede decir que el actual contexto ecuatoriano cuenta con un sentido de conciencia comunicacional, que ha permitido el desarrollo de nuevas propuestas de video, desde las cuales se puede potenciar la realización de proyectos que sean sustentables y acordes con las exigencias de la ciudadanía.

Sin embargo, y si bien ha habido progreso en el campo de la elaboración de audiovisuales, es oportuno mencionar que está aún se encuentra dentro de los escenarios tradicionales, dejando de lado nuevas alternativas, que más allá de ser novedosas, pueden permitir la sustentabilidad económica de quienes se interesan por plataformas de video como el denominado Youtube.

Las redes sociales como Youtube sirven para transmitir información de cualquier contenido por medio de audiovisuales realizados. En base a lo mencionado se explica que "las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica". (Hütt Herrera, 2012, pág. 2)

Youtube, Vimeo, Twitch son redes sociales que donde se puede crear videos y llevar información al público que yace en el internet, brindando también un espacio a los medios masivos como televisión y radio, para que estos puedan tener un lugar donde transmitir propuestas visuales, debido a que los medios digitales llevan la información más rápido que un medio tradicional, el cual cuenta con una programación ya establecida, siendo un problema que limita la libre elección de contenidos por parte de los usuarios.

De tal manera, los medios comunicacionales que se encuentran en la web otorgan una fácil conexión con herramientas digitales que sólo pueden asimilarse desde la plataforma como la mencionada Youtube, como es la opción de monetización.

Los medios de comunicación como la televisión, radio y prensa son una necesidad para la sociedad, porque llevan información de diferentes contenidos a las personas, que busca avisar sobre los sucesos que se desarrollan en el mundo, cabe mencionar que también son espacios dedicados a la comercialización de productos por medio del marketing.

Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales; además, forman parte de una esfera en la que se dirimen asuntos de los sectores públicos, tanto nacionales como internacionales.
(Cruz, 2012, pág. 2)

Por ende, las películas, series de televisión y programas de radio son emitidos por grandes empresas de comunicación, permitiendo que el público se informe acerca de un espacio programado. Sin embargo, hay productoras de video que desean publicar su contenido en un medio televisivo; pero no hay suficiente espacio en los medios debido a que radios y televisoras sólo dan espacio a profesionales. Esto invita a que las personas y empresas opten por otro tipo de alternativas como lo es Youtube, una red social que al ser gratuita permite el desarrollo interactivo de los participantes.

La productora Touche Films en sus inicios buscó proyectar sus audiovisuales a partir de los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, su propuesta no era afín a la programación de los mencionados medios masivos, aspecto que los llevó a utilizar un medio digital, creando en ese sentido el canal EnchufeTv, el cual se caracteriza de acuerdo a Naye (2016) por ser:

Un canal de Youtube que nació en el 2011 y actualmente posee más de 10.000 de suscriptores, Este utiliza Humor negro, humor absurdo, comedia y sátira en sus videos. Fue creado por los cineastas Leonardo Robalino, Christian Moya, Martin Domínguez, y Jorge Ulloa. En una gran charla de estos 4 cineastas se les ocurrió hacer sus propias producciones y se les ocurrió hacerlas por medio del internet, entonces crearon su propio canal en Youtube la cual decidieron llamarle "Enchufe.tv". (pág.1) (<https://aminoapps.com>)

Para dar cabida a un determinado canal dentro de Youtube, se debe determinar cuáles son los recursos técnicos que se utilizan, el tipo de cámaras de video, set de grabación, salas de postproducción, publicidad, ventas, compras de sus productos y demás aspectos como la elaboración de videos e ingresos devenidos de esta propuesta virtual. Además, se debe tener en cuenta que los videos tengan un estilo entretenido, con una narrativa oportuna, logrando ser un canal de producción audiovisual con una identidad, en donde se realice aspectos de diferentes contenidos, que a la postre, pueden ser subidos por medio de Youtube.

Youtube permite a sus usuarios subir videos con el fin de que los diferentes públicos puedan observarlos de manera gratuita, siendo esta una plataforma de comunicación masiva donde se puede generar un ingreso económico, planteamiento para el cual se requiere seguir pasos, condiciones y lineamientos que direccionen la correcta monetización.

El reportaje es necesario saber cuál es el manejo de que se desarrollan en Youtube, entendiendo cómo se genera una fuente de ingresos, permitiendo a su vez que empresas y personas se involucren con medios digitales, esto desde una visión empresarial que dará cabida a la proyección de propuestas forjadas sobre la base de un proceso de creación audiovisual.

1.2. Interrogantes

¿Cuál es el proceso de producción audiovisual del canal de Youtube Enchufe Tv y el proceso de adquisición de ingresos que se derivan de sus actividades?

¿Cómo debe estructurarse el reportaje en las fases de preproducción, producción y postproducción?

1.3. Justificación de la investigación

Realizar un reportaje informativo sobre Youtube, esto con el fin de que las personas del Ecuador en especial adolescentes y adultos ubicados en la capital de Quito puedan conocer acerca de la elaboración audiovisual del canal EnchufeTv, se da a conocer como medio para publicar contenidos de entretenimiento comunicacional.

Empresas y productoras de video puedan analizar el presente estudio para saber los procesos de preproducción, producción, postproducción que existe dentro de una canal de YouTube. En base a lo mencionado se explica:

La producción de una obra audiovisual es un trabajo complejo que requiere una planificación cuidadosa para que en cada una de las etapas se alcance el mejor rendimiento. Producir una película, una serie, un concurso o un anuncio es un proceso que pasa por diversas etapas y en el que intervienen elementos de distinto carácter. (Ortiz M. , 2018, pág. 6)

Con el estudio acerca del canal EnchufeTv se quiere demostrar cómo Youtube puede llegar a ser una fuente de ingresos con la opción de “Monetización”, en ese sentido es pertinente determinar las condiciones y lineamientos inherentes al desarrollo de productos con contenido comunicacional, analizando el alcance de los ingresos económicos. Identificando a la plataforma digital como un medio artístico que informa, educa y entretiene, siendo así un medio similar a los medios tradicionales quienes cumplen los mismos requisitos para recrear a la audiencia. Al respecto describe a Youtube como:

Permite subir y compartir video clips mediante Internet, sitios Web, dispositivos móviles (teléfonos, palms), e-mail y blogs. El sitio ofrece “poder ver acontecimientos y eventos actuales, encontrar videos sobre hobbies e intereses personales, así como descubrir lo inusual. En la medida en que la gente capture momentos especiales en video, YouTube podrá convertir a los usuarios en los ‘emisores’ del mañana (Bañuelos, 2009, pág. 4)

Como tal, Youtube se perfila como un medio libre, dedicado al ámbito del entretenimiento, en donde se puede publicar audiovisuales propios, acorde con una gran variedad de contenidos que, día a día aumentan gracias a la aportación de sus usuarios a nivel mundial. Cabe enunciar que la propuesta de este medio virtual si bien tiene un gran alcance educativo, se la plantea, mayoritariamente con el objetivo de dar prioridad al entretenimiento.

A partir de lo expuesto se comprende cómo los medios digitales son importantes en la medida de que aportan a la comunicación de las personas, teniendo nuevas formas de interacción, alineadas a la elaboración de video en Youtube, aspectos que permiten la propuesta de diferentes contenidos, mismos que aportan a la culturización de una determinada comunidad. Para tener un panorama más claro acerca de lo que se entiende por medio digital se retoma el pensamiento de “Quien manifiesta que este puede ser asumido como un espacio en el cual se intercambia

información entre los distintos productores y usuarios de un contenido digital”. (Domingo, 2005, págs. 91-102)

Los aportes establecidos a partir de la creación de contenidos permiten el desarrollo de conocimiento en varias áreas y materias, como tal, se puede hablar de distintos ámbitos de aprendizaje, tales como el aspecto social, académico, científico y metodológico, planteamientos que tienen el objetivo de brindar información de forma lúdica e interactiva.

El reportaje en el ámbito social busca comunicar a la gente como crear un canal de Youtube, aspecto que puede ser visto como una forma de comunicación que se genera entre los distintos usuarios, interactuando gracias a comentarios y chats que les permiten tener una mejor socialización en el área digital, ampliando así los conocimientos de los medios digitales que se encuentran subidos en la web.

A su vez, el reportaje permite que este medio digital, sea reconocido como parte de un estudio académico, tomando en cuenta la participación de estudiantes y profesores, quienes buscan donde publicar tareas de forma dinámica e interactiva. Siendo un medio donde se puede producir videos de manera gratuita con el fin de llevar información a otro usuario, y que pueden tener más conocimiento sobre un tema determinado.

El reportaje permite comprender en el ámbito científico cómo se crea un canal de Youtube, entendiendo los elementos que lo estructuran, los procesos de edición de videos, forma de monetizar los contenidos, cumplimiento de políticas, lineamientos y métodos destinados a la mejora de su rentabilidad.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Elaborar una propuesta de reportaje informativo sobre la producción audiovisual en los canales de Youtube y cómo puede ser un sustento económico en la actualidad. Caso EnchufeTv.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el proceso de producción audiovisual del canal de Youtube EnchufeTv y otros youtubers ecuatorianos, tomando en cuenta su funcionamiento como fuente de ingreso económico mediante la aplicación de entrevistas a los principales productores del caso de estudio.
- Establecer un plan de preproducción del reportaje acerca de la producción audiovisual en Youtube como fuente de ingresos. Caso EnchufeTv teniendo en cuenta la creación de un guion técnico, presupuesto, los recursos técnicos, humanos, artísticos, además de una propuesta de diseño de producción en los ámbitos de la fotografía, Iluminación, dirección de arte y sonido.
- Diseñar el proceso de producción valiéndose de una propuesta del plan de rodaje, teniendo en cuenta las grabaciones de las entrevistas, archivos de video y tomas de la ciudad de Quito.
- Planear el proceso de postproducción del reportaje, tomando en cuenta los elementos técnicos de montaje, colorización y sonorización en los software de Adobe premiere y After effects.
- Proponer un canal de difusión del reportaje informativo sobre la producción audiovisual en los canales de Youtube y su funcionamiento como fuente de ingresos. Caso EnchufeTv en redes sociales como Facebook y Youtube.

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO

El marco teórico lo define Figueroa (2016) como:

El conjunto de ideas, procedimientos y teorías que sirven a un investigador para llevar a término su actividad. Podríamos decir que el marco teórico establece las coordenadas básicas a partir de las cuales se investiga en una disciplina determinada. (Pag.1) (<https://sabermetodologia.wordpress.com>)

De acuerdo a estas consideraciones se definen los procedimientos devenidos del proceso del reportaje, indicando sobre todo, cómo se realizan videos dentro del canal Enchufe TV, y cómo dicho contenido ha logrado generar fuentes de ingreso.

2.1. Antecedentes de la Investigación

Dentro de la realización de la propuesta para reportaje informativo se analizan distintas tesis, esto con el objeto de determinar un mejor resultado del proyecto sobre la elaboración de video en Youtube, para lo cual se destacan Porfirio y Manuel 2016 quien a partir de su trabajo de titulación basado en la Comunicación Digital explican sobre la aplicación alternativa en la comunicación para la parroquia Gonzol: documental audiovisual y página web:

La propuesta planteada, tiene como finalidad, la producción de un documental audiovisual basado en la investigación etnográfica y creación de un sitio web para la difusión del producto audiovisual, información y noticias referentes a la parroquia Gonzol. Esta actividad teórico-práctica, permitirá crear un medio alternativo de comunicación para la parroquia mencionada, y por consiguiente, brindar un espacio de expresión participativa a sus habitantes. (Porfirio, Angel, Rodrigo Manuel, 2016, p. 2)

A partir de lo establecido por Porfirio y Angel se comprende que la creación de canales de Youtube como el canal EnchufeTv busca ser un espacio con estilos de comedia y drama que entretengan y aporten a una cultura sobre la elaboración de videos ecuatorianos. Los medios digitales pueden ayudar a la difusión más rápida de información, siendo un medio de interacción con los usuarios del internet ofreciendo una comunicación con cualquier persona del mundo.

Otro punto de vista sobre las redes sociales como medio de comunicación es el devenido de Burgaya (2016) quien en su tesis plantea lo siguiente, los medios de comunicación tradicionales en España para la difusión de contenidos, siendo un aliado estratégico que lo describe de la siguiente manera:

El modelo de la industria de la comunicación y de los contenidos está cambiando a pasos agigantados. La popularización de las tecnologías digitales está transformando el escenario de los medios de comunicación e introduciendo nuevas prácticas de producción, distribución y consumo de productos culturales. Este trabajo es un análisis de la alianza entre la plataforma de vídeo online YouTube y tres medios de comunicación tradicionales generalistas en España: la Cadena SER, La Vanguardia y Antena 3, cada uno de ellos como muestra del sector de la comunicación que representan: radio, prensa escrita y televisión, respectivamente. (Burgaya, 2016, pág. 3)

El estudio expuesto sirve como referencia para el presente trabajo debido a que permite conocer a Youtube de cómo ayuda a la productora ToucheFilms al desarrollo de sus creaciones audiovisuales que se publican en internet, mediante su canal que es EnchufeTv, quien accede a los beneficios monetarios debido a sus interesantes producciones de video en la red y a personas que los apoya viendo sus videos y suscribiéndose a ellos.

Por último, Lavalle (2015) explica que Youtube puede ser asimilada como un instrumento que produce fuentes de ingreso, presentando su tesis sobre Youtube como herramienta de marketing estratégico para la moda: análisis del canal oficial what the chic en el 2015 al respecto el autor menciona:

El surgimiento en los últimos años de nuevos medios de comunicación como YouTube ha propiciado la aparición de una interacción diferente con el público. A menudo, se habla de que los medios tradicionales ya no producen el mismo efecto en la audiencia y eso se debe a que actualmente el público busca formas más fáciles e interactivas de acceder a la información. El objetivo de este artículo es estudiar cuáles son las potencialidades de Youtube como una herramienta al servicio del marketing de moda en el Perú. (Lavalle, 2015, pág. 5)

Los medios tradicionales como la radio y televisión optan por socializar la información desde Youtube al ser un medio interactivo, de difusión, desde donde se puedan obtener recursos económicos a través del uso del marketing. Siendo un medio que permite realizar producciones audiovisuales de manera gratuita. La productora ToucheFilms crea el canal EnchufeTv, tiene acceso a este sitio web permitiendo publicar sus contenidos de video, de tener la opción de monetización

que permite a la plataforma ser una fuente de ingresos para sus realizaciones artísticas que hacen en internet.

2.2. Bases Teóricas

Según Arias (2012) las bases teóricas se refiere al “[...] producto de la revisión documental bibliográfica y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar. (Pag.3) (<https://es.slideshare.net>)

Con lo antes mencionado se tiene presente estudio de investigación acerca de la elaboración audiovisual en los canales de Youtube como es el caso EnchufeTv, teniendo así definiciones, descripciones de los procesos que se va a realizar mediante el proceso de producción del proyecto.

2.2.1. Producción Audiovisual

La producción audiovisual en los canales de Youtube es una herramienta para realizar videos que tiene diferentes etapas según Barabara (2019) consiste en:

Es el proceso por el cual se lleva a cabo la elaboración de contenidos para medios de comunicación audiovisuales independientemente del género o del soporte que se haya utilizado. Un proceso cuyos pilares fundamentales son la inversión de capital, el trabajo de los expertos, el equipo técnico y un plan organizativo. (pag.1) (<https://videocontent.es>)

Según lo planteado se busca comprender cómo es la producción audiovisual llevada a cabo por parte del canal EnchufeTv, entendiendo cómo se estructuran sus diferentes contenidos dramáticos y de comedia. También se tiene un plan organizativo que incluye la utilización de los recursos económicos, despliegue en cuenta a las fases de preproducción, producción y postproducción. Se entiende que existen diferentes contenidos de la producción audiovisual como “spot, videoclip, cobertura de eventos y videos promocionales, cuyo objetivo es vender, promocionar y convencer. Los productos cinematográficos son la ficción y el documental, su objetivo es contar historias y presentar distintas realidades”. (Catherine, 2017, pág. 5)

2.2.2. Etapas de Producción

Se comprende que es la producción audiovisual en los canales de Youtube, determinado sus etapas de elaboración, las cuales son:

Preproducción

La cual según corresponden con “la organización de la producción (consiste en la formación del equipo de trabajo, distribución de roles, redacción del proyecto, armado, búsqueda del presupuesto, financiación, plan de producción, de locación y de rodaje)” (Jaunarena, 2017, pág. 42) Para la preproducción del reportaje sobre el canal EnchufeTv se toma en cuenta la creación de un guion técnico, escaleta, presupuesto, personal técnico, recursos materiales, vestuarios y otros que permitan realizar una planificación oportuna en torno a la realización del reportaje informativo.

Producción

Se lo describe como la fase del desarrollo de creación del proyecto la cual es:

Se establece la grabación del suceso de acuerdo con la planificación mencionada en el pre producción. En esta etapa están presentes los directores del proyecto con un asistente o varios, dependiendo la magnitud del video, en planteamientos sumamente sencillos, en la producción se graba el audio y video que se planificó. (Jiménez, 2015, pág. 5)

En el reportaje informativo se tendrá en cuenta las grabaciones de las entrevistas realizadas, escenas de la ciudad de Quito que han sido utilizadas estratégicamente, el diseño planificado según los ámbitos de fotografía, iluminación, arte y sonido, todo esto en función de tener una composición escénica adecuada. En esta fase se recolectarán archivos de videos de internet que traten acerca de las producciones de video de EnchufeTv y por ende de varios canales de Youtube, de tal manera, se tendrá un plan de rodaje, este como método para la adecuada realización de las grabaciones, mismas que estarán acompañadas de una planificación, desde donde se vayan registrando los distintos datos informativos.

Postproducción

La cual corresponden con: “la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado” (Ortiz M. , 2019, pág. 7) Dentro de esta fase el reportaje debe de contar con la edición y montaje de las grabaciones realizadas, siguiendo el pauta del guion y de la escaleta planteada. Además, se destaca la necesidad de una colorización de escenas para que haya un tono de color en los brillos y contrastes, también se requiere una edición de sonido, específicamente en los diálogos, música y sonidos ambientales. Cuando se finaliza la fase de postproducción se observa si se ha cumplido con los objetivos propuestos.

Exhibición

La importancia de la exhibición en torno a la producción de videos puede ser asimilada desde el merchandising, una disciplina comunicacional por medio de la cual se expone el trabajo realizado, “Se determinan los canales de publicidad que ofertarán a este producto, se crea el arte general y específico, como exponentes básicos se tienen: afiches, portadas, contraportadas, dvds. Se distribuye el producto final hacia el espectador”. (Jiménez, 2015, pág. 6) Para la difusión del reportaje se tomara en cuenta las redes sociales como medio de transmisión como es la plataforma Youtube, que sirvan para publicar el contenido realizado culminado, como de una página de facebook donde se publique las fases que tiene el proyecto para dar a conocer al público de cómo se realizó el proyecto durante sus proceso de producción.

Es así que para la difusión del reportaje se tomará en cuenta las redes sociales como medio de transmisión como es la plataforma Youtube, que sirvan para publicar el contenido realizado, como de Facebook donde se publique las fases que tiene el proyecto para dar a conocer al público de cómo se realizó el proyecto durante su proceso de producción.

2.3.3. El Reportaje

El reportaje es descrito de la siguiente manera “Información periodística o cinematográfica, realizada en el lugar del mismo hecho, suceso, acontecimientos de que se trata, o sobre determinado personaje”. (Navarro F. , La Enciclopedia , 2004)

Se realiza el reportaje para identificar cómo se elaboran videos en internet como en el caso del canal EnchufeTv, se intenta saber cómo se han desarrollado las producciones de video, para lo cual se debe tener en cuenta diversos aspectos cómicos y dramáticos, los cuales son de interés público, ayudando a comprender la cultura ecuatoriana desde un punto de vista que se ve plasmado en una creación audiovisual.

Para una mejor comprensión acerca de lo que se entiende por reportaje se aborda en un pensamiento que considera que este “Es un género periodístico, empleado con el objeto de recabar información que será presentada desde la puesta en práctica de diferentes elementos literarios, acordes con los intereses comunicacionales del público al que está dirigido dicho género” (Patterson, 2003, págs. 1-3)

2.2.4. Estructura del Reportaje

Las estructuras de un reportaje audiovisual son entendidas desde la visión de Lizzie (2015) como:

La estructura de un Reportaje Audiovisual tiende a ser de tipo dramática. Consta de las siguientes partes: Planteamiento, Desarrollo, Desenlace. Esto se debe a que su finalidad es explicar el contenido de manera didáctica y atractiva para el observador, dejando para el final del programa las conclusiones y reflexiones. Para el periodismo audiovisual, cualquier hecho medianamente relevante es considerado noticia. (Pag.1) (<https://brainly.lat>)

En el caso del canal EnchufeTv el reportaje plasmado por medio de Youtube, se tiene una estructura dramática, con un guion que determina sus acciones narrativas de manera clara, en donde el contenido del reportaje sigue inicialmente una construcción aristotélica, con un desarrollo y desenlace en base a los lineamientos de la estructura planteada.

La estructura del reportaje se inicia con el desarrollo del índice o titular, dentro de esta etapa la información es condensada oportunamente y en honor al tiempo, a la postre este género periodístico se verá complementada por una entrada, la cual se la establece con la finalidad de captar la atención del público, proveyéndolo de una información inmediata, misma que los sitúa dentro de un contexto ya establecido. (Rivas, 2016, pág. 1)

A la postre, se puede decir que el reportaje cuenta, como parte de su estructura, con un cuerpo y un cierre, el primero es en donde se aloja la mayor parte de toda la información como son las entrevistas a los canales de Youtube e información en detalle de este medio digital, mientras que el segundo es el espacio en el cual se encuentran las conclusiones de tomas de paso de la ciudad de Quito.

2.2.5. Tipos de reportajes

Existen varios tipos de reportaje que se toma en cuenta para la realización del proyecto, estos se enuncian a continuación:

Al reportaje Explicativo Se lo describe como “Se presta a profundizar en hechos de trascendencia entra la opinión pública, tiene un fondo predominante noticioso, pero detalla las causas y efectos de la noticia o eventos noticiosos. (Perez, 2013, pág. 6). Dentro del reportaje sobre Youtube al canal Enchufe TV existe una función explicativa, donde analizamos por medio de entrevistas el proceso a detalle de cómo se elaboran los diferentes tipos de producciones audiovisuales, y se tiene en cuenta la explicación de los ingresos en esta la plataforma, además de información sobre el canal expuesto como estudio de investigación por parte de opiniones de Youtubers ecuatorianos, quienes dan su argumento sobre el comienzo y experiencia que han tenido durante su recorrido dentro de este medio de comunicación.

En lo Investigativo se lo describe según Gómez (2018) como “El reportaje investigativo requiere una labor casi detectivesca del periodista para captar detalles completamente desconocidos sobre un hecho en particular”. (Pag.1)(<https://www.ecured.cu>), Con lo mencionado anteriormente se tiene en cuenta que el reportaje investigado para el estudio presente, se emplea la recopilación de archivo con videos de internet, ya sean proyectos antiguos o nuevos que nos ayuden a analizar sus producciones dentro de la plataforma Youtube, se

considera al canal EnchufeTv para presentar como ellos construyen audiovisuales captando así su entorno de trabajo, como resultado se obtiene una investigación a detalle de la realización a nivel digital.

Podemos definir al reportaje Informativo como:

Estructura que se emplea sobre todo en la elaboración de noticias, pero con la salvedad de que el reportero sí puede hacer gala de su estilo, de su libertad expositiva y su creatividad. Cuando se habla de un texto informativo se está haciendo referencia a un texto que ha sido creado específicamente para transmitir información. (Roque, 2019, pág. 13)

El reportaje informativo analiza datos, información y procesos de manera detallada, en la cual se observan fundamentos de tipo más científico y con un protocolo de estudio para la creación de un canal de Youtube, la opción de monetización, su calendario de producción y los diferentes reglas complejas que conllevan el éxito para estos tipos de proyectos, entiendo cómo funcionan las producciones de video del canal EnchufeTv por internet y que se necesita para desarrollarlo.

2.2.6. Youtube

Es un medio digital de videos que permite a los usuarios interactuar de una forma continua y constante, al respecto Peiro (2019) manifiesta:

YouTube es una plataforma para subir y compartir videos. Los usuarios crean videos que comparten consiguiendo un gran número de visitas. Es la plataforma escogida mayoritariamente a la hora de buscar videos, compartirlos o subirlos ya que crear un canal es gratuito. Comenzó a ponerse en marcha en el año 2005, y fue en 2006 cuando fue adquirido por Google y comenzó sus mejoras estructurales y de visionado. (Pag.1) (<https://economipedia.com>)

Youtube es una red social que ayuda a que miles de personas puedan comunicarse valiéndose de producciones de video, permitiendo también acceder a la opción de monetización, siendo un medio donde poder tener una fuente de ingresos económicos para cualquier empresa o productor audiovisual, como tal, es un medio digital que permite la exhibición de sus creaciones de forma gratuita.

2.2.7. Youtubers

Los Youtubers son usuarios que se caracterizan por subir información a este sitio web, de acuerdo a lo manifestado Peiró (2019) enuncia:

Youtuber es un usuario que introduce y comparte vídeos llamativos en la red social YouTube con el objetivo de causar interés a la comunidad de seguidores de la que dispone y que ésta vaya en aumento. Se trata de un fenómeno reciente y en continuo crecimiento donde este tipo de usuarios tienen una gran capacidad para movilizar al público y generar reacciones. Acaban convirtiéndose muchos de ellos en personas de influencia en su sector. (Pag.1) (<https://economipedia.com>)

Para el reportaje informativo se tomó en consideración algunos canales de Youtube, los cuales se realizó una entrevista para conocer sus creaciones de video y si estas les han permitido generar fuentes de ingreso realizando así una producción audiovisual que los caracteriza. De tal manera, se puede mencionar a EnchufeTv, GenaromeCachas, Elbulicio, Producciones Titan y Tumbalinos Producciones.

2.2.8. Monetización por YouTube

Youtube puede ser considerada una fuente de ingresos económicos, beneficios a los cuales se pueden acoger las personas por medio del cumplimiento de condiciones y lineamientos propios de esta plataforma. En base a ello Perelli (2019) enuncia:

Cada vez que vemos un vídeo tenemos publicidad antes de verlo, durante y después, además de los que ya salen por el resto de la página en la que se encuentra nuestro vídeo. Los anuncios pagan a YouTube por aparecer ahí, cuántas más visitas tenga el vídeo más caro será anunciarse en él. Por eso, los ingresos que recibe YouTube gracias a nuestro vídeo, se comparten con los autores. Por lo general, las 1000 visitas se pagan a más o menos un euro, pero no es algo estándar. YouTube suele pagar de forma mensual, cuando se ha llegado a un importe mínimo de unos 100 euros. (Pag.1) (<http://www.finanzzas.com>)

Para dar cabida a la monetización de Youtube se debe en primera instancia solicitar la aceptación en el programa para Partners, seguido se tendrá que iniciar la sesión en el canal creado, seguido de tener que cumplir con los requisitos de la plataforma que son 1,000 suscriptores y 4000 mil horas de reproducción publica, luego se da cabida a la monetización por medio de un clic. Dentro de este aspecto es de importancia mencionar los tipos de anuncios que permiten la monetización de Youtube y por ende del contenido que se sube a este medio, en ese sentido se puede hablar de anuncios gráficos, superpuestos, que pueden ser omitidos como bumpers publicitarios, tarjetas patrocinadas y demás estrategias que son fundamentales en el negocio de la web y que también son una fuente de ingresos a través de las producciones de video en internet.

2.2.9. EnchufeTv

El canal de Youtube EnchufeTv es un medio de comunicación ecuatoriano, en donde se realizan producciones con contenido cómico y dramático, a su vez, también se incluye parodias sobre la realidad del mundo, generando ingresos que permiten el pago de las actrices y actores que laboran en este medio. Dentro de esta perspectiva Marcos (2015) los detalla cómo:

Un grupo de jóvenes cineastas ecuatorianos crea un canal de vídeos de humor con más de ocho millones de suscriptores. Tras tres años de trabajo en internet, sus piezas se emiten ahora en televisión. Jorge Ulloa tenía 21 años cuando decidió que si la televisión no quería su trabajo, se lo ofrecería al mundo gratis. Era noviembre de 2011, este estudiante ecuatoriano de cine y sus dos compañeros de clase encontraron en YouTube la mejor venganza contra el sistema audiovisual. (Pag.1)(<https://verne.elpais.com>)

Teniendo en cuenta que EnchufeTv es un canal ecuatoriano, reconocido por la calidad de sus videos y trabajos comunicacionales, se puede asumir que la información contenida en sus trabajos les permite monetizar, de forma efectiva, incrementado así los labores de creación y de entretenimiento hacia el público.

2.3. Bases Legales

Las bases legales pueden ser asumidas según Aragua del (2016) “Leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto explica que las bases legales son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite” (Pag.1) (<https://www.slideshare.net>). Estas bases legales permiten que el reportaje cuente con un sustento jurídico, un fundamento por medio del cual se puede llevar a cabo la realización de diferentes trabajos y productos comunicacionales de carácter digital.

2.3.1. Constitución del Ecuador (2008)

De acuerdo a la Constitución ecuatoriana la comunicación creada en el 2008 existe una libre expresión como son derechos de todos los ciudadanos dentro del Estado, un argumento que se encuentra respaldado en los siguientes artículos:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (Constitución Del Ecuador , 2008, pág. 14)

Como tal, y por medio de la Constitución del Ecuador cualquier persona puede desarrollar, libremente, nuevas formas de comunicación social, permitiendo la ejecución de ideas, y sobre todo beneficiándose de las mismas gracias al sistema de monetización que se encuentra presente dentro Youtube. Al respecto del trabajo realizado dentro de este medio digital se puede enunciar que hay leyes que regulan los contenidos emitidos por los medios de comunicación, perspectiva que se ve sustentada en el artículo 19 de la constitución ecuatoriana:

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. (Constitución del Ecuador , 2008, pág. 26)

La constitución del Ecuador respalda cualquier producción de video dando así una libre voluntad de crear audiovisuales a cualquier persona siempre que tenga en cuenta las reglas establecidas de un medio de comunicación. La plataforma de Youtube tiene varios reglamentos y condiciones que se tiene para poder producir videos y que se pueda generar una fuente de ingresos económicos.

2.3.2. Ley Orgánica de la Comunicación (2019)

En la Ley Orgánica de Comunicación se habla sobre el derecho a comunicar que tienen los ciudadanos ecuatorianos, por ende, se establece lo siguiente:

Art. 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y

accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley. (Barrezueta, 2019, pág. 12)

Los medios de información tienen derechos sobre la comunicación civil, por tanto, cualquier persona puede tener acceso a un medio que le permita llevar información al público. Como tal, puede ser un medio tradicional o digital. Cabe mencionar que según la Ley Orgánica de Comunicación el contenido emitido vía internet no se encontrará regulado, perspectiva que se muestra a continuación:

Art. 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet. (Barrezueta, 2019, pág. 4)

Esto quiere decir que el internet y las redes sociales no tienen una regulación informacional por parte del estado ecuatoriano, entendiendo que Youtube tiene sus propias normas y condiciones para la elaboración de videos por este medio digital. A su vez, la Ley Orgánica de Comunicación manifiesta acerca de la libertad de expresión que:

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley. (Barrezueta, 2019, pág. 7)

A partir de lo enunciado en la cita se puede comprender que las personas tienen derecho a expresar libremente sus pensamientos e ideas, ello por medio de los distintos medios digitales y tradicionales, Logrando que la Ley Organica de la Comunicación funcione para la gente y empresas de cualquier índole que tengan una idea y expresarlo a través de un medio, siendo esto una libertad de expresión. Además se concierne que la Constitución del Ecuador del 2008 también respalda a la gente en sus proyectos para su difusión en los medios de comunicación dando un espacio abierto donde la gente pueda crear sus audiovisuales libremente y pueda exhibirlos de acuerdo a las leyes expuestas por el gobierno del Ecuador en el libro de la constitución donde se exponen normas y políticas a los medios de comunicación sobre su transmisión al público.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

3.1. Metodología de la Investigación

3.1.1. Naturaleza de la Investigación

El paradigma más idóneo para la investigación es el interpretativo, el cual según Escamilla (2010) “busca conocer el interior de las personas (motivaciones, significaciones y su mundo), sus interacciones y la cultura de los grupos sociales, a través de un proceso comprensivo” (Pag.1) (<https://www.uaeh.edu.mx/>). Este tipo de investigación permite comprender el contexto en donde se realiza las producciones artísticas en Youtube, entendiendo el papel que desempeña el director y productor, quienes, para el caso de análisis de EnchufeTv, interactúan de forma lógica, en un canal virtual en donde la fuente de ingresos económicos depende de lo atractivo de su contenido.

Asimismo, se asume el enfoque cualitativo de investigación, para ello se asume el pensamiento de quienes explican que “Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas” (Hernandez, Fernández y Bapista, 2002, pág. 1)

Se tiene en cuenta el modelo cualitativo porque se requiere interpretar de manera subjetiva la producción audiovisual en Youtube, sus diferentes perspectivas como es la producción, preproducción, postproducción y exhibición, y por ende, cómo son los aportes devenidos en Youtube, entendiendo a esta como una red social que permite la fuente de ingresos.

3.1.2. Diseño de la Investigación

El diseño de la presente investigación es de carácter fenomenológico, planteamiento que es explicado como:

Una crítica radical frente al naturalismo científico, el cual asume que el objeto de la ciencia es hallar leyes que gobiernan lo real, donde la persona es concebida como un objeto más de naturaleza. Esta postura insinúa que incluso la psicología puede caer en el supuesto al tratar la conciencia como algo que puede verse reducido a leyes. La fenomenología expone que la conciencia, tratada como objeto, ofrece un límite a esta pretensión: la subjetividad humana es el fundamento de todo conocimiento científico. (Fuster, 2018, pág. 3)

A partir de lo expuesto por Fuster, se puede comprender que el diseño de investigación empleado en el presente trabajo de titulación apela a un análisis acerca de los fenómenos que son observables, tales como las prácticas que nacen del ejercicio comunicacional, entre las cuales se encuentran la preproducción, producción, y postproducción, aspectos que son llevados a cabo por los integrantes del programa de Youtube EnchufeTv.

Es importante destacar que este diseño, empleado con la finalidad de entender al reportaje dentro de la plataforma de Youtube, también permite comprender a este medio digital desde los beneficios que otorga, entre ellos destaca el ámbito de la monetización.

3.1.3. Informantes Claves y Actores Sociales

Los informantes son claves en el desarrollo de la producción del presente proyecto de investigación, en ese sentido se los entiende según Robledo como:

Aquellas personas que, por sus vivencias, capacidad de empatizar y relaciones que tienen en el campo pueden apadrinar al investigador convirtiéndose en una fuente importante de información a la vez que le va abriendo el acceso a otras personas y a nuevos escenarios. (Robledo J. , 2018, pág. 1)

De tal manera, los informantes son los que guían la realización del reportaje informativo, dentro de estas labores se puede hablar del Mgs. Freddy Zamora, quién es el decano de la Universidad Iberoamericana del Ecuador en la carrera de producción para medios de comunicación, ayudara a conocer los estudios de producción de Enchufe tv debido a que es parte de elenco actoral del canal , será el contacto que permita dicha entrevista con el director y el productor, quienes serán entrevistados con la finalidad de comprender la elaboración y desarrollo de los audiovisuales dentro de Youtube.

Por tanto, los actores sociales pueden ser identificados como aquellos que contribuyen al proyecto por medio de las entrevistas que se les realiza, en ese sentido Silva (2010) los define como:

Persona o grupos de personas, son actores sociales por que pueden tener intereses en un proyecto o disponer de la capacidad para influir en sus resultados de una manera positiva o negativa, o ambas cosas. Los actores sociales pueden ser comunidades o personas afectadas a nivel local y sus representantes oficiales y extraoficiales, autoridades de gobierno a nivel nacional o local, políticos, líderes religiosos, organizaciones de la sociedad civil y grupos con intereses especiales, los círculos académicos u otras empresas.(Pag.1)(<https://www.lahora.com.ec>)

Los actores sociales son el productor y director del canal de enchufe Tv, a quienes se les realizará entrevistas enfocadas en la producción audiovisual, entendiendo cómo son los procesos dentro de un canal de Youtube y asimilando los beneficios económicos y de ingreso que nacen desde la monetización de un programa.

También se puede mencionar el trabajo de otros actores sociales, tale como “Genaro me cachas, Tumbalinos Producciones, Productora Titán, Elbulicio” quienes al ser creadores de canales de Youtube han aportado por medio de entrevistas, con su opinión sobre el canal EnchufeTv, que han permitido conocer como elaboran sus producciones de video en el internet.

3.1.4. Técnicas de Recolección de información

Las técnicas de recolección de información sirven para obtener datos sobre los canales de Youtube, en este caso será EnchufeTv, del cual se analizará su proceso de elaboración de video y sus fuentes de ingresos, para ello se utilizan las entrevistas, generando una recopilación de información que según Pilar (2016) sirven para:

El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan como mínimo dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio. (Pilar, 2016, pág. 2)

La técnica empleada en la recolección de información es la entrevista, esta se la realizó a personas pertenecientes a la productora Enchufe TV, conociendo el nivel técnico que se tiene en torno al manejo de los canales de YouTube. También se

pudo conocer acerca del nivel de los contenidos, su publicidad, promoción y datos estadísticos que se registran en los archivos de la productora. Es importante que los productores y directores sean entrevistados con la finalidad de obtener respuestas de como él es manejo técnico de la plataforma Youtube cómo es su estilo, diseño y otros aspectos significativos.

De lo anterior se desprende que se utilizó como instrumento dos guiones de entrevista, la primera está dirigida al canal Enchufe tv, es decir a su productor y director, y el segundo guion está especificado a los otros canales de Youtube, quienes son parte activa de esta plataforma, entendiendo sus técnicas y estilos de cómo realizan sus proyectos de video a partir de la opinión que tienen acerca del presente canal estudiado. (Ver anexo 1 y 2)

3.1.5. Técnicas de Análisis de Información

El análisis técnico de información permite obtener datos que son de importancia para el progreso investigativo, para tener una mejor comprensión se asume según Dominguez (2007) que “el objetivo del análisis de información es obtener ideas relevantes, de las distintas fuentes de información, lo cual permite expresar el contenido sin ambigüedades, con el propósito de almacenar y recuperar la información contenida”. (Pág.1) (<http://scielo.sld.cu>)

Con las técnicas de análisis de la información aplicadas al estudio del reportaje se podrá comprender cómo está construido el proyecto, observando las dificultades que haya, llegando a corregirlos para que el audiovisual se vea de mejor manera.

A partir de esta técnica se podrá realizar un análisis acerca de la propuesta de reportaje y de cómo este puede ser mejorado, entendiendo las diferentes opciones que existen acerca del manejo del mismo, cómo elaborarlo mediante recursos humanos y técnicos, identificando en ese sentido los procesos de la realización, buscando una correcta calidad del proyecto.

Codificación

En el reportaje se realizó una codificación de las entrevistas realizadas para tener una mejor comprensión del proyecto, se resalta oraciones claves que permitan identificar de lo que trata el reportaje en base al tema del proyecto que es Youtube y sus producciones audiovisuales como fuente de ingresos, además se determina las dificultades devenida del proceso de grabación dentro de esta plataforma, mismo que según Strauss (2002) “Puede ser entendido como la codificación de proceso analítico, por medio del cual se identifican los conceptos, descubriendo sus propiedades y dimensiones”.

Al disponer de una codificación, las preguntas del guion de entrevistas tienen un orden específico, posibilidad que permite entender al diseño de la grabación desde la suma de respuestas consideradas en relevancia y orden cronológico. Además, el reportaje ayuda a ver los errores que se puede tener dentro de los procesos de creación en este medio digital, entendiendo a sus posibles benefactores, y cómo estos contribuyen en la construcción audiovisual y producción técnica de los contenidos.

Categorización

La categorización es un proceso mediante el cual se identifica la realización del proyecto por segmentos, en base a ello Corbin (2002) plantea lo siguiente: “Queremos que los lectores comprendan lo que decimos, que comprendan por qué se están llevando a cabo ciertas actividades, y que lo hagan de manera flexible y creativa. Queremos que adquieran una manera de pensar acerca de los datos y del mundo en que viven”. A partir de lo mencionado se puede asimilar la esencia de diferentes categorías, como primera categoría está la producción audiovisual en Youtube, por medio de la cual se presenta al canal EnchufeTv, este como tema principal de análisis, en donde se estudia sus producciones de video y cómo estas pueden ser un sustento económico en la actualidad. Se idéntica a los medios digitales como una nueva forma de comunicación entre las personas del mundo.

Como segunda categoría esta la monetización por este medio, que ayuda a identificar cuáles son sus procedimientos y condiciones que se tiene para tener ingresos mediante sus producciones de video en esta plataforma. Y, por último, se tiene a la categoría de los canales de Youtube como son Tumbalinos Producciones, Elbulicio, GenaromeCachas y la productora Titan teniendo así una opinión sobre EnchufeTv, además de conocer cómo ellos elaboran sus audiovisuales por este medio.

Triangulación

Para el presente estudio se aplica la triangulación, ya que como afirman Benavides y Gómez (2005) “Esta herramienta aumenta la validez y calidad del estudio, por ello tendremos en cuenta los criterios de los entrevistados, de autores que fundamentan las bases teóricas y el criterio del investigador”. Con esto se tiene en cuenta la triangulación de las diferentes categorías mencionadas anteriormente como son las producciones audiovisuales en este medio digital, su proceso de monetización y canales de Youtube, proponiendo así un análisis más detallado de estos temas, el cual permitirá tener una información más completa sobre la plataforma Youtube, cómo manejar este sitio web y cómo puede ser un medio donde se publique contenido gratuitamente, llegando a ser una fuente de ingresos para los actuales momentos.

Por su parte, Strauss (2002) entiende que “La triangulación es un término originariamente usado en los círculos de la navegación, ello para tomar puntos de referencia en torno a la localización de una posición”. Dentro de estas categorías establecidas se mira cómo existe una triangulación entre ellos identificando a la plataforma Youtube como un sitio web que permite subir y compartir videos, siendo así un medio de comunicación para las personas del internet, logrando ser una fuente de ingresos en la actualidad.

3.2 Metodología del producto

Se describe a la metodología del producto desde la elaboración de una producción audiovisual, es así que “el término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante ciertos mecanismos”. (Vega, 2017, pág. 1). Se realiza un enfoque de la producción audiovisual del proyecto, y para ello se tiene en cuenta tres diferentes ítems, en donde se pregunta por la preproducción, producción, postproducción y exhibición.

3.2.1. Preproducción

Para la preproducción del reportaje perteneciente al presente trabajo de investigación se utiliza un guion técnico, esto para tener en cuenta las acciones narrativas que tendrá el audiovisual. También se realizó un scouting, buscando los lugares donde se va grabar, para ello se tomó en consideración las instalaciones de la productora Touche films y el teleférico de la ciudad de Quito.

También se hizo un plan de rodaje y escaleta, esto con el fin de determinar las secuencias, escenas y planos dentro del reportaje. Finalmente, se requirió hacer un análisis de los recursos empleados en el audiovisual, tales como los recursos técnicos y humanos, en donde se observa la participación de un productor, un director, un camarógrafo y un editor, también se emplea el uso de cámaras, luces y sonidos, esto para poder identificar los rubros económicos que tiene el proyecto.

3.2.2. Producción

Para la elaboración del reportaje se realizaron grabaciones como son las entrevistas al canal EnchufeTv, GenaromeCachas, Tumbalinos Producciones, Productora Titan, Elbulicio y sus lugares de filmación, desde la visión de la producción, son artísticos para el audiovisual. Se realizó las tomas de la ciudad de Quito, escenas que fueron grabadas desde el teleférico, lugar estratégico que permitió la captura de imágenes oportunas para la explicación de este trabajo de tesis.

También se buscó material de archivo como videos e imágenes multimedia, datos obtenidos del canal EnchufeTv y demás canales que han sido entrevistados, a ello se suma la información obtenida de otros espacios pertenecientes a la misma plataforma, aspectos que han sido fundamentales en la comprensión de este medio digital, esto con el objeto de tener un mejor entendimiento acerca del reportaje y de la información que se quiere transmitir.

3.2.3. Postproducción

En la postproducción se buscará editar las grabaciones del reportaje, organizando los videos según las secuencias y las acciones narrativas de la historia. Se editarán los videos según la historia del guion, para lo cual se empleará el uso de programas como Adobe Premiere y After effects. También se tendrá en cuenta el sonido y la música, desde donde se podrá diferenciar los momentos de acción que se encuentran en el reportaje. A su vez, y, además de incluir foleys y la voz en off de un narrador, se tendrá en cuenta el uso de una colorización del video, tratamiento dirigido a las escenas, en donde se busca una composición entre los brillos y contrastes del audiovisual. Finalmente, se exporta el archivo de video en una calidad aceptable, tomando siempre en cuenta que este debe de contar con un respaldo que permita posibles ediciones a futuro.

3.2.4. Exhibición

En la parte de exhibición del reportaje se realizara a traves de las redes sociales como son Youtube, Facebook quienes son sitios que web donde hay diferentes usuarios que pueden disfrutar del audiovisual de manera gratuita. Youtube ayudara a la difusión del proyecto realizado teniendo asi una plataforma de difusión del video como tambien de la red social facebook en el cual se realizara publicaciones acerca de los procesos de preproduccion, produccion y postproducción.

CAPITULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En el presente capítulo se obtienen los resultados de la investigación sobre el canal “EnchufeTv”, aplicando entrevistas con el fin de generar un análisis sobre las plataformas digitales de comunicación. También se realiza una categorización de los temas obtenidos de las entrevistas, en donde se pregunta por la producción de video y las fuentes de ingreso de un medio digital, buscando desde esta perspectiva una triangulación que permita la identificación de los objetivos planteados en este análisis. Además, se muestra los resultados del producto explicando cómo este se realizó en base a propuestas de producción.

4.1. Resultados de la investigación

4.1.1. Categoría Producciones Audiovisuales en Youtube

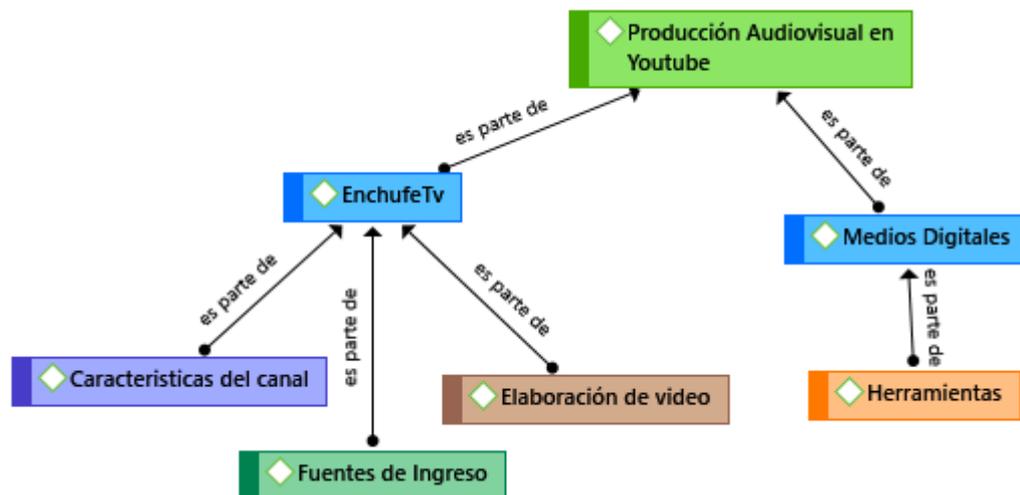


Gráfico 1. Producciones Audiovisuales en YouTube. Fuente: Base de datos Atlas Ti. Elaborado por López 2020.

En esta primera categoría se presenta el cómo se realizan los trabajos audiovisuales dentro del “EnchufeTv”, identificando cuál es el proceso de elaboración de video, entendiendo cómo se genera una fuente de ingresos mediante una plataforma digital, analizando para ello la creación y contenidos ya realizados.

Dentro del análisis se observó cómo los medios digitales han contribuido y contribuyen a la comunicación y creación de videos, teniendo en cuenta diferentes herramientas para el uso de una técnica adecuada y de composición, es así que el canal EnchufeTv emplea la utilización de cámaras, luces, equipos de sonido, vestuario y utilería.

EnchufeTv

El canal de EnchufeTv se crea en la plataforma de Youtube, obteniendo como resultado una producción de video con una correcta calidad, al respecto de lo enunciado se estima lo siguiente.

El canal EnchufeTv ha tenido que publicar contenidos que agraden al público logrando generar más audiencia, como también promocionar su contenido para tener un éxito en la plataforma con el paso del tiempo. ET 6:20 “Hemos tenido desde 8 años este canal”. Logrando establecerse en el medio digital por medio de producciones y contenidos de carácter dramático y cómico, mismos que resultan entretenidos para el público, teniendo como resultado la suscripción al canal.

La plataforma Youtube es una red que permite tener suscriptores de otros usuarios logrando estar conectado a diferentes contenidos, es fundamental tener seguidores en este medio digital para tener una fuente de ingresos, como es el caso del canal EnchufeTv quien tiene un gran número de admiradores ET 6:3 “Tenemos 23 millones de seguidores en nuestra plataforma de Youtube”. Llegando ser uno de los canales más populares de Youtube en Ecuador, por sus técnicas de elaboración de video y estilo cinematográfico para una correcta fabricación de video en el internet.

Las creaciones de video que realiza el canal EnchufeTv son del agrado de las personas que navegan en la web, esto debido a que son realizadas con profesionalismo. ET 6:4 “Hemos hecho que crezca con buen contenido, logrando que la gente se mantenga fiel a los contenidos que estamos haciendo” Teniendo así que realizar producciones artísticas que muestren un crecimiento en el desarrollo audiovisual de la plataforma y que puedan ser de interés para el público.

El canal EnchufeTv busca proyectar su contenido de drama y comedia para un público específico como son los jóvenes y adolescentes que buscan entretenerse mediante un audiovisual en el internet , teniendo así una planificación para publicar su contenido como lo menciona ET 6:12 “El contenido bien direccionado y ejecutado específicamente pensando para un público” El contenido se realiza en base a un target específico, jóvenes y adolescentes que son cautivados por un estilo cómico y dramático, formas comunicacionales que son de interés de los espectadores, al respecto del contenido y el atractivo del mismo enuncia que la información puede estar sustentada ET 6:25 “Cosas vivenciales del día a día, como qué paso cuándo vas en un bus o qué pasa cuando estas en el colegio, o que pasa cuando estas con tu mama” Siendo una producción artística y uno de los principales canales de Youtube en el Ecuador que llevan un buen contenido al espectador, ello siguiendo los parámetros de la puesta en escena.

Los ingresos que tiene el canal de EnchufeTv son rentables para la empresa debido a que cumplen los requisitos para la respectiva monetización. También tienen grandes cantidades de visualización y suscriptores, teniendo una fuente de ingreso económico. ET 6:11 lo describe como “tu empiezas a subir contenidos y esos contenidos se monetizan” siendo esta una plataforma que genera automáticamente los ingresos, dependiendo de las visualizaciones que tenga el video, perspectiva que se enuncia a continuación ET 6:45 “Actualmente vemos a la plataforma de Youtube como una fuente de ingresos. Creo que es una plataforma en la que mucha gente sube contenidos que se monetizan” A ello gracias a que este medio digital ha tenido una evoloción en sus herramientas de trabajo que permitan acceder a nuevas opciones como la de monetización, se considera que el canal EnchufeTv tiene una aproximacion de 876.000.000 reproducciones durante este periodo de creación, logrando identificar el porcentaje que se gana mediante videos realizados teniendo asi \$1,40 hasta \$11.000 por audiovisuales creado por dia analizando esto se calcula que la suma total entre todo el año es de \$500.000 a \$4.000.000, siendo asi un canal de Youtube capaz de generar ingresos económicos y que tambien sea un medio donde se pueda comunicar diferentes contenidos de video logrando permitir estar estables dentro esta plataforma. Se

condiera a este medio digital con un lugar donde empresas y personas dedicadas a la comunicación y producción audiovisual es un lugar donde se ofrece la difusión de estos contenidos, como lo menciona ET 6:14 “como área de negocio Youtube si se presta al interés de varias personas. Logrando ser la plataforma clave de producción artística del canal enchufeTV mostrándose como herramienta principal de difusión de comunicación antes de los grandes medios tradicionales que de igual manera también emiten su contenido, sin embargo el medio principal es el sitio web Youtube que dio inicio a sus producciones de video y que genera una fuente de ingresos.

La preproducción, entendida como las actividades previas que se establecen con el objetivo de llevar a cabo un trabajo audiovisual, según lo investigado en el presente estudio podemos identificar cuáles son sus procesos como lo describe ET 6:39 “se elaboran los guiones con el equipo de guion entre 4 a 5 personas y después se lo pasa al equipo de producción ellos lo ejecutan”. De tal manera, se entiende que el comienzo del trabajo parte del guión, es decir, de las ideas en torno a una temática, que para el caso de EnchufeTV es de entretenimiento como la comedia y drama.

A la postre de lo mencionado se destaca que como segundo paso se debe evaluar los recursos físicos. ET 6:40 “se buscan las locaciones, los vehículos que se necesiten”. Dentro de este aspecto se encuentran material de utilería, maquillaje, y demás cuestiones que han sido mencionadas en la entrevista ET 6:42 “si necesita un carro en específico, canción o efecto en específico como explosión, sangre y demás”. Estos aspectos se los evalúa antes de dar inicio al proceso de producción, por lo cual es de importancia identificar todos los elementos necesarios ET 6:42 “buscando el vestuario en específico si es que hay algo que comprar o ver el bodega TouchFilms”.

EnchufeTV tiene una planificación y organización en su producción audiovisual porque ayuda a un correcto contenido, teniendo como tal una composición de escena que estructura el proyecto que se desea realizar, es así que como lo describe ET 6:19 “Nos manejamos normalmente por tres bloques al año, este año

sigue habiendo 72 sktech, saliendo los domingos y los miércoles; y cómo te decía grabamos en tres bloques que son más o menos de 24 sktech, en donde se arma un grupo de gente, un equipo donde están director, productores, locacionista, casting, sonidistas, maquillaje, arte, vestuario y sonido.” Desde este enunciado se logra saber cómo realizar una producción a través de Youtube y cómo se garantiza que dicha producción cuente con un contenido agradable.

Con referencia al rodaje, se estima, de acuerdo a la investigación realizada que, estos se iniciaron de acuerdo a un guión planteado, sin embargo, ha ido cambiando de acuerdo a las necesidades del contexto, es así que ET: 6:34 “los rodajes, antes de la pandemia, eran de 14 horas diarias, en donde se hacía un sktech y medio cada dos días. Actualmente, con la pandemia, se ruedan con 10 horas teniendo como 4 horas de limpieza”. La utilización de recursos técnicos para la construcción de un proyecto audiovisual, como lo menciona ET: 6:32 “trípodes, cámaras, maquilles y vestuario”. Sirven para tener una buena relación del proyecto buscado tener una producción de calidad.

En la etapa de postproducción se da cabida a un proceso de edición, en donde se valoran técnicas destinadas hacia la perfilización y acomodo de las escenas y sonidos ET: 6:34 “ la post empieza con el sumerllado, básicamente se sincroniza el video y el sonido. Una vez que esté está sumerllado se lo pasa al editor para darle ritmo al sketch”. La edición dentro de los sketch son con montajes sintéticos que permitieran que tener una mejor perspectiva de la información en los planos medios y de corta duración que ellos realizan, seguido se elaboran efectos especiales si el video lo requiere ET: 6:36 “en la etapa de postproducción se implementa explosiones de fuego, básicamente lo que se necesite en el sktech”.

Después de ello, el video pasa a otros especialistas ET: 6:37 “el sketch se lo pasa al sonidista quien limpia el sonido, agrega música de fondo y sonidos característicos de EnchufeTv”. Finalmente, ET: 6:38 en la última revisión, con el fin de aceptarlo, el director lo revisa, ello con la finalidad de llevarlo al departamento de las redes, quienes suben el contenido a Youtube, ello para que este sea visualizado en internet.

Medios Digitales

En la entrevista se toca un tema importante sobre el futuro de los medios de comunicación y su elaboración de video como es Youtube y otras redes sociales que permiten la interacción con los demás usuarios, apostando por diferentes alternativas de servicios ET 6:23 “Creo que son plataformas del futuro”. Estas plataformas ayudan a mejorar los medios de comunicación, partiendo de la interacción que puede surgir de la interrelación entre los usuarios. ET 6:24 “En el futuro yo quiero ver aspectos de mi interés, videos de los cuales pueda tener el control en base a mis intereses y deseos”.

Los medios digitales hoy en día ayudan a mejorar la comunicación entre las personas, teniendo una oportuna interacción, es así que habrá que acoplarse a los nuevos diseños de video y a sus nuevas funcionalidades. EL 1:13 “Ahora estamos ya en la era digital y tenemos que movernos por estas herramientas” Hay que saber cómo utilizar las redes sociales, sus herramientas y procedimientos, esto con el fin de realizar una producción audiovisual en Youtube. Con esta categoria se quiere representar a Youtube como una plataforma destinada a producción, entendiendo y socializando la importancia de este recurso en el desarrollo monetario que otorga este medio digital.

4.1.2. Monetización

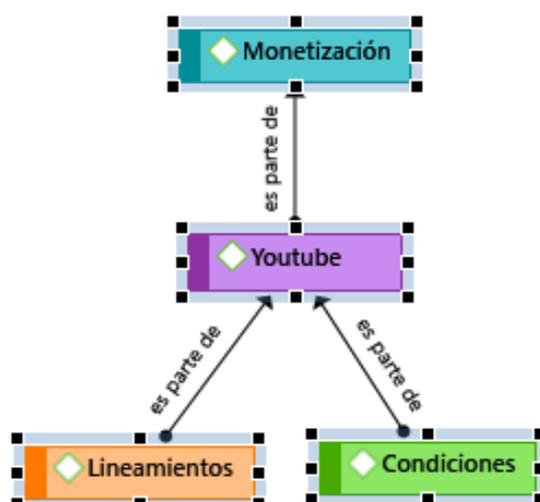


Gráfico 2. Monetización. Fuente: Base de datos de Atlas Ti. Elaborado por López.

En la segunda categoría que trata de la monetización por parte de la plataforma de Youtube, se tiene en cuenta las entrevistas acerca de las condiciones y lineamientos que surgen en torno a los requerimientos indispensables para el desarrollo de una fuente de ingresos económicos, estos devenidos de producciones de video.

Youtube

Es de importancia considerar los lineamientos que tiene la plataforma digital en la realización de las producciones audiovisuales, dentro de esta normativa se encuentran prohibiciones vinculadas a la censura por publicación de videos con contenido violento, a este aspecto se suma suplantaciones de identidad, agresiones en contra de terceros, amenazas, y demás aspectos que puedan poner en peligro la integridad física y moral de las personas, el cumplimiento de estas directrices es estratégico en la medida de que permiten monetizar los videos subidos a esta plataforma. Cabe mencionar que también hay ciertos parámetros que condicionan la generación de ingresos en un canal de Youtube, esta perspectiva es descrita por TP 4:27 “los manes es que necesitas mínimo 1000 seguidores y 4000 mil horas de preproducción en el último año”. Realizando en ese caso una producción de video durante un determiando tiempo, llevando una planificación de publicidad acerca del canal en función de que los usuarios del internet puedan mirar sus videos, optando por una suscripción al canal y por ende al alcance de los objetivos planteados dentro de la propuesta audiovisual.

También existen condiciones que permiten que el canal tenga contenidos adecuados para el público, se trata de requerimientos asociados a la validez legal, a partir de la cual se podrá cumplir con los planteamientos exigidos por Youtube TP 2:29 “para habilitar la opción de monetizar tienes que estar siempre cumpliendo son los derechos de autor y con las condiciones de uso de Youtube”. Teniendo en cuenta que los audiovisuales deben estar realizados correctamente, esto con el fin de poder tener una fuente de ingresos.

Youtube tiene como base reglamentaria una suma de condiciones y lineamientos necesarios para la realización de la elaboración de video en el internet, la cuales son no publicar desnudos o contenidos sexual, contenido que incita al odio, amenazas, suplementación de identidad, spam , metadatos engañosos y estafas, acosos, contenido violento o peligroso mismos aspectos son requeridos y tienen impacto en las fuentes de ingreso, esto por medio de procedimientos solicitados con la finalidad de una correcta producción comunicacional.

4.1.3. Canales de Youtube



Gráfico 3. Canales de YouTube. Elaborado por López 2020.

Contenidos

Los canales de Youtube tienen diferentes tipos de contenido, al respecto GC 2:14 manifiesta “Tipos de video así si he hecho de todo parodias, sketch, monólogos, no te sabría decir como blogs no sabría decirte que le caracteriza a mi canal así si hecho de todo un poco”. La creación de este canal tiene el objetivo de servir de entretenimiento para los jóvenes que se encuentran cursando diferentes niveles educativos, a lo cual agrega GC 5:52 “Toda gira en torno al humor universitario y también a ecuatorianismos, o sea de hablar de la idiosincrasia ecuatoriana” Teniendo en cuenta que hay que tener un tema principal en el canal, uno que ofrezca entretenimiento, siendo de interés para las personas que ven en la producción audiovisual de un canal una alternativa viable.

Youtube sirve como medio de comunicación, desde donde se elaboran creaciones de video TT 4:16 “al igual que las otras sirven para en el caso de las creaciones de video” siendo una plataforma digital donde empresas y productoras optan por esta, logrando subir y compartir contenidos, aspecto que puede ser promocionado de manera gratuita, siendo un medio de comunicación digital que, según TT 4:14 “Sirve para darse a conocer”. Un espacio virtual que ayuda a los usuarios de internet a tener una opción donde pueden exhibir sus proyectos de video.

Los contenidos que realiza una productora audiovisual son hechos a partir del trabajo profesional de los directores, quienes se encargan de la elaboración de la producción y del proceso que esto involucra, esto para luego ser subidos a un medio digital como lo es Youtube. Dentro de este aspecto se enuncia de acuerdo a TT 3:4 “Lo que nosotros manejamos finalmente es el reel de la productora de proyectos” logrando realizar producciones en base a diferentes contenidos, establecidos de acuerdo a una planeación y organización profesional, la cual involucra una correcta ejecución. Siendo así un medio para empresas y productoras que ofrecen videos corporativos de sus clientes, para lo cual buscan una plataforma donde publicar sus contenidos siendo un lugar de difusión de productos de video por medio de este medio digital.

Eso quiere decir que para la producción audiovisual en Youtube sólo se necesita buenas ideas, desde donde se puede captar a los espectadores, logrando ser un medio en donde se pueda publicar gratuitamente desde el interés de cualquier persona y empresa.

La creación del canal se realiza por motivaciones del propio usuario, esto lo dice GC 2:15 “Yo ya había creado mi canal entonces, se puede decir que la motivación se basó en la presentación de temas universitarios” teniendo en ese sentido un lugar en donde se puede expresar ideas y proyectos de diferentes contenidos, los cuales pueden ser útiles para las personas del internet, quienes lo pueden ver como un medio de información, educación y entretenimiento.

Dentro del labor que se lleva a cabo en Youtube, destacan otros actores, quienes tienen puntos de vista diferentes y enriquecedores para la producción audiovisual

en este medio digital TP 6:44 “más es lo que son lo tráiler medimetrajes y cortometrajes”. Siendo un medio de difusión de producción de video para empresas y gente que se dedica a lo audiovisual, quienes publican contenidos de diferente estilo como lo menciona TP 6:39 “producciones audiovisuales de ciencia ficción”, a lo cual se comprende que en este medio se pueda crear cualquier contenido de video como lo describe TP 4:37 “los dos últimos videos fueron de concursos de videos de fotografia”.

La plataforma de Youtube es un medio donde se puede publicar cualquier contenido desde cualquier parte del mundo, es así como le expresa FG 1:28 “subimos covers de canciones, subimos videos nosotros tocando música” Siendo así un canal de género musical donde se realiza diferentes canciones de artistas empleado así varios implementos para su producción que según lo describe como FG 1:29 “tenemos un par videos con los instrumentos”. La cual ayudara al eterno del escenario tener diferentes instrumentos que representen que son un canal musical como microfonos, guitarras, baterias. Es así como Youtube da un espacio gratuito a las personas que desean publicar contenidos de cualquier índole.

Cobertura

Youtube es una plataforma de video que ayuda a que empresas y personas puedan subir y compartir films de manera gratuita, además sus contenidos son de diferentes géneros, en donde miles de usuarios del internet pueden socializar los videos, incrementando la audiencia de esta red social, a la cual todo el mundo está conectado. Según EL 1:1 “Youtube es una plataforma bastante grande” esto ayuda a que exista una amplia comunicación entre la gente de la web que utilizan esta plataforma, también permite que medios tradicionales opten por utilizar a Youtube con el fin de subir contenido de relevancia e importancia para el canal.

Youtube es un medio digital de comunicación que ayuda a la producción de video, en donde se puede publicar contenido, aspecto que es descrito por TT 3:24 “Creo que Youtube es una gran plataforma, hay una necesidad en el medio audiovisual”, de tal manera, esta aporta en la creación de videos, los cuales son subidos al internet de forma oportuna.

4.2. Triangulación

En el reportaje informativo acerca del canal de Youtube EnchufeTv, se busca comprender cómo se realiza una producción audiovisual por internet, teniendo en cuenta sus procesos de elaboración, como también su diseño, fotografía, sonido e iluminación, al respecto TP 4:28 enuncia “Una buena calidad en qué sentido buenos actores buen sonido buenas mezcla de sonido buena fotografia buen arte buenos efectos especiales buenos actores.” Comprendiendo de mejor manera lo que es una producción audiovisual de carácter digital, sus recursos técnicos y humanos y cómo estas se presentan ante los usuarios, aspecto que es descrito por Crusellas (2012) quien explica que:

Primero necesitas tener una cuenta en Youtube para poder tener acceso a las opciones de vídeo que ofrece. Una vez te has registrado, ve a la parte superior derecha donde pone “Creator Studio”. Allí verás que tienes diferentes posibilidades: la de administrar tu panel, gestionar vídeos, y entre otras opciones, emitir en directo o editar un vídeo (a través del botón “crear”). (Pag.1) (<https://www.formacionaudiovisual.com>)

El trabajo profesional a nivel estético es esencial en todo los aspectos de la producción audiovisual, como tal, ya sea desde el departamento actoral hasta la dirección fotográfica, todos los aspectos en conjunto deben asegurar un resultado que agrade al público y mantenga un aspecto profesional, lo cual diferenciará al proyecto de la competencia.

Youtube está estratégicamente direccionada y especialmente diseñada al usuario, esconde muchas tácticas que asocian varios temas en el ámbito digital. TT 3:39 “El contenido bien direccionado y ejecutado específicamente pensando para un público más allá de lo que puedes compartir” comprendiendo que la plataforma es un medio de comunicación con contenidos con un target específico para tener un éxito en un determinado público que según Valentina (2016)

Hay que tener presente, también, que las personas entran a YouTube para ver los videos que les gustan. Es decir, no buscan publicidad, ni información comercial. Esto implica que para tener éxito en la plataforma con nuestras marcas, debemos seguir las pautas de comportamiento de la audiencia. Tan solo el contenido que ofrezca la dosis justa de información y entretenimiento, nos permitirá aumentar nuestra reputación. (Pag.1) (<https://rockcontent.com>)

Se puede decir que el canal EnchufeTV ha creado estrategias y campañas para mantenerse emitiendo producciones de video en la plataforma digital como es plantear un target en específico, mismo que está dirigido hacia jóvenes y adolescentes, además de una estrategia de marketing que pueda mejorar el crecimiento de la demanda de mercado para producir sus productos de video con un crecimiento de público acelerado asegurando los resultados de una producción audiovisual. Cabe mencionar que, de acuerdo al análisis realizado, se estima que el canal en mención logra reunir en promedio cerca de 200.000 visitas por video, estos valores son por día.

Youtube incluye varias normas comunitarias para acceder a su beneficio, como lo describe TP 4:43 “Necesitas mínimo 1000 seguidores y 4000 mil horas de preproducción en el último año para tu habilitar la opción de monetizar de ahí obviamente tú tienes que estar siempre cumpliendo son los derechos de autor” La monetización de videos a nivel digital lo describe Garcia (2020) como:

Aunque hay varias formas de ganar dinero en YouTube de manera indirecta, como usando referidos, haciendo vídeos patrocinados o vendiendo merchandising, los anuncios son la manera más cómoda de ganar dinero en YouTube. Sin embargo, para ganar dinero con anuncios es necesario tener al menos 1.000 suscriptores y 4.000 horas de visualización en total de tus vídeos. A partir de ahí, puedes pasar al programa de Partners, donde se gana dinero con anuncios y suscripciones. (Pag.1) (<https://www.adslzone.net>)

Es importante destacar el buen uso de una estrategia para poder crear una comunidad en tu canal y de esa manera obtener ingresos con el mismo. Para la plataforma digital es clave para acceder a los beneficios como es tener ingreso económico que según GC 5:60 “De cien mil o trescientos mil reproducciones mensuales si te podría generar unos trescientos dólares tal vez más en diciembre siempre se dispara por alguna razón creo que la gente consume mas internet en esas épocas” llegando a ser un medio digital donde empresas y personas puedan optar por este medio para publicar sus contenidos y tener una fuente de ingresos.

Teniendo así una triangulación de estas categorías que son las producciones audiovisuales en Youtube, monetización y canales de Youtube que se identifican como temas centrales del proyecto, analizando así a esta plataforma digital como medio de difusión de producciones audiovisuales, la cuales son de entretenimiento

para el público, quienes buscan por medio de esta plataforma, más que educarse, entretenerse mediante un audiovisual en este medio digital.

En base lo antes mencionado se determina que Youtube es una plataforma donde se puede acceder a tener una fuente ingresos, consta de varios procedimientos, primero que es tener un canal para subir contenidos, seguido de conocer las reglas y normas que tiene la plataforma para poder monetizar, que son mil suscriptores y cuatro mil horas de preproducción para poder acceder a estos beneficios como es generar un capital mediante un medio digital, que permita a empresas y a la gente crear sus propios audiovisuales, mostrando una producción artística, identificando a este como un escenario para el desarrollo de la comunicación.

4.3 Resultados del Producto

Los resultados de la investigación ayudan a mirar cómo se desarrolló el reportaje en las fases de la preproducción, producción y postproducción, de cómo se elaboró el reportaje.

4.3.1 Etapa de Preproducción

La fase de preproducción tiene varios ámbitos de desarrollo, dentro de este se encuentra el guion de la historia, la escaleta, el plan de rodaje, el presupuesto y recursos humanos y técnicos que permiten tener un proyecto bien ejecutado.

4.3.1.1. Sinopsis

Se elabora una Propuesta de un Reportaje informativo, acerca de la producción audiovisual en los canales de Youtube y cuál es su proceso de monetización. Realizando entrevistas con el canal “EnchufeTv” para conocer cómo se elaboran sus producciones de video para un medio digital y como logran ser una fuente de ingresos económicos en la actualidad.

4.3.1.3. Guion Técnico

Tabla 1. Guion Técnico. Elaborado por López 2020

S e c	Es c	acción	VIDEO					AUDIO					Observaciones
			Plano	Movimie nto cámara	Posición de cámara	Edi ció n	Observaci ones	propio	track	EFX	Voz off		
1	1	Se mira la ciudad de Quito edificios, parques y calles desde las montañas	General	Zoom in	Frontal	No	Locación: Teleférico de Quito	Si	Si	No	Si	La voz en será el sonido principal de la escena	
2	1	Se observa páginas de Internet como Facebook, Instagram, Youtube, Google	General	No	Frontal	No		No	Si	No	No		
2	2	Seguido de tener un narrador para explicar que es una red social y para que se utiliza. Narrador Las redes sociales son un espacio digital en el que personas, marcas y entidades, Instituciones públicas, empresas, pueden crear una red de contactos e interactuar Como es YouTube un sitio Web que permite a sus usuarios subir vídeos para que otros puedan consumirlos en cualquier momento y de manera Online. Todo el mundo puede crear una cuenta en ella y ofrecer sus propios vídeos al resto del mundo y poder ganar dinero mediante la opción de Monetiza	Medio	No	Frontal	No		No	Si	No	Si		

2	3	Visualizando así diferentes contenidos emitidos por la televisión, la radio y la prensa para mostrar que los medios de comunicación son insuficientes para llevar toda la información del mundo. Los videos e imágenes mostrar son material de archivo de video.	General	No	Frontal	No	Archivos de video de web	Si	Si	No	No	
2	4	seguido de tener un narrador para explicar que está haciendo los medios de comunicación Narrador Los medios de comunicación como la televisión, radio y prensa no dan una contribución suficiente a la gente que quiere realizar una producción artística y es por eso que existen las redes sociales como las plataformas de Youtube que sirven para las personas transmitir información de cualquier contenido. Los cambios del tiempo han impulsado a que medios de comunicación tengan una interacción con el internet para poder tener una alternativa de exhibir sus proyectos y tenerlos vinculados en la redes sociales como es Youtube.	Medio	No	Frontal	No		No	Si	No	Si	
3	1	Mostrando las instalaciones del canal de Youtube EnchufeTv	General	No	Frontal	No		Si	Si	No	No	

3	2	Teniendo contacto con el productor y director del canal EnchufeTv y realizar la entrevista.	Medio	No	Frontal	No		Si	Si	No	No	
3	3	Archivos de video del canal EnchufeTv sobre sus producciones en Youtube mostrando como presentan sus videos al público y poder tener un ingreso económico.	General	No	Frontal	No		Si	No	No	No	
3	4	Entrevista con el canal de Youtube GenaromeCachas sobre la elaboración de video en el internet y su opinión acerca de EnchufeTv	Medio	No	Frontal	No		Si	Si	No	No	
3	5	Videos de archivo sobre las producciones artísticas del canal Genaro me cachas.	General	No	Frontal	No		Si	Si	No	No	
3	6	Entrevista con el creador del canal Elbu Licio él nos da su opinión acerca del canal de EnchufeTv.	Medio	No	Frontal	No		Si	No	No	No	
3	7	Entrevista con la Productora Titan Verónica Haro nos dan su opinión acerca de Youtube como fuente de ingresos y del canal de EnchufeTv.	Medio	No	Frontal	No		Si	No	No	No	
3	8	Entrevista con el creador del canal Elbu Licio él nos da su opinión acerca del canal de EnchufeTv sobre sus producciones de video.	Medio	No	Frontal	No		Si	No	No	No	
3	9	Entrevista con el creador y productor de tumbalinos producciones nos dan su opinión acerca de Youtube como fuente de ingresos y del canal de	Medio	No	Frontal	No		Si	Si	No	No	

		EnchufeTv sobre sus creaciones de video.										
3	10	Entrevista con la Productora Titan Verónica Haro nos dan su opinión acerca de Youtube como fuente de ingresos y del canal de EnchufeTv sobre sus producciones de video.	Medio	No	Frontal	No		Si	Si	No	No	
4	1	Se muestra las diferentes obras artísticas de cómo la gente crea videos en Youtube y poder observar otra perspectiva el mundo	Medio	No	Frontal	No		Si	Si	No	No	
4	2	Se realiza una recomendación de Youtube es una plataforma de ingresos económicos pero que también es una red de información, educativa y de entretenimiento para las personas que quieran observar y publicar videos de cualquier contenido.	General	No	Frontal	No		Si	Si	No	No	
5	1	Finalmente se mira un atardecer de la ciudad de Quito indicado sus edificios calles y parque mostrando el lugar donde se elabora el reportaje.	General	No	Frontal	No		Si	No	No	No	

4.3.1.4. Cronograma

Tabla 2. Cronograma. Elaborado por López 2020

Cronograma	
El reportaje tiene 4 etapas	
Preproducción	
Desde el 1 de diciembre del 2019 hasta el 4 de Febrero del 2020	
Idea	Desarrollar la idea del proyecto de cómo realizar un reportaje.
Guion	Escribir el guion técnico del reportaje como también de realizar un desglose de guion para ver sus escenas, planos y acciones narrativas.
Recurso técnicos	Recursos como equipos de grabación, cámaras, luces utilería, atrezos, vestuario y demás
Recurso Humanos	Tener un encuentro con las personas entrevistadas para avisarle de que se necesita su ayuda para la grabación del proyecto como son al canal EnchufeTv y otros Youtubers que son Genaro me cachas, tumbalinos producciones, productora Titan, Elbulicio
Producción	
Desde el 4 de Febrero hasta el 30 de Mayo del 2020	
Grabaciones	Grabaciones de Entrevistas
Información	Material de archivo de video
Grabaciones de narraciones	Voz en Off
Postproducción	
Desde el 30 de Mayo hasta el 30 de Julio del 2021	
Edición	Edición y montaje de Video
Edición	Sonorización
Exhibición	
18 de Agosto del 2021	
Redes sociales como Youtube, Facebook	

4.3.1.5. Presupuesto

Tabla 3. Presupuesto. Elaborado por López 2020.

Ítem	Inversión
Guion	\$0
Productor	\$50,00
Director	\$50,00
Otros Gastos	\$20,00
Total de Preproducción	\$70,00
Casting	\$0
Equipo de Producción Staff	\$50,00
Unidad de Arte	\$20,00
Equipo de Grip y Luces	\$60,00
Fotografía	\$60,00
Sonido	\$30,00
Transporte	\$25,00
Gastos en Locación	\$0
Pinturas, Carros, Animales	\$0
Viajar y vivienda	\$40,00
Total de la Producción	\$285,00
Edición Imagen	\$30,00
Post Producción de Sonido Música	\$40,00
Laboratorio Post	\$20,00
Total de la Postproducción	\$90,00
Seguros y Pólizas	\$0
Costos Legales	\$30,00
Gastos Administrativos	\$50,00
Total de Administrativos	\$80,00
Total, de la preproducción + Producción	\$355,00
Preproducción +Producción+ Administrativos	\$435,00
Subtotal	\$525,00
Iva: 12.00%	\$63,00
Total	\$588,00

4.3.1.6. Recursos Técnicos

De igual manera, en función a la grabación, se optó por hacer uso de los equipos descritos.

Tabla 4. Recursos Técnicos. Elaborado por López 2020.

Recursos	Material
Cámara de video	Nikkon D3300
Lentes de cámara	Nikkon de 18 a 55 mm Nikkon de 70-300 mm
Tarjeta de Memoria	2 memorias Sandisck de 32gb
Trípode	Jmary
Micrófono	Micrófono Rode VideoMic de condensador direccional de video con soporte

4.3.1.7. Recursos Humanos

Seguidamente, se determinó el equipo de trabajo: dirección, producción, sonido, montaje y cámara.

Tabla 5. Recursos Artísticos. Elaborado por López 2020.

Rol de trabajo	Encargo
Productor	Alexander López
Director	Alexander López
Sonido	Sebastián Quica
Montajista	Alexander López
Camarógrafo	Sebastián Quica

4.3.1.8. Testimoniantes

También se observó cual son los personajes para las entrevistas acerca de la producción sobre los canales de Youtube.

Tabla 6. Recursos Humanos. Elaborado por López 2020.

Canal de Youtube	Usuario
EnchufeTv	Juan Flor Jorgue Ulloa
GenaromeCachas	Xavier Paredes
Elbulicio	Fernando Guerrero
Tumbalinos Producciones	Víctor Abad
Productora Titan	Verónica Haro

4.3.1.9. Carta de Derechos de Imagen

ACUERDO DE DERECHOS DE IMAGEN

En la ciudad de Quito del año 2020, por medio del presente instrumento el suscrito: Don (ña) Juan Flor manifiesta su voluntad de participar a través de sus opiniones en la producción del Reportaje Informativo de las producciones audiovisuales en los canales de Youtube como fuente de ingresos. Caso EnchufeTv.

Reportaje Informativo de las creaciones de video en los canales de Youtube como fuente de ingresos. Caso EnchufeTv .producido por “Alexander López”. De completa conformidad, yo, Productor del canal EnchufeTv Juan Flor acepto que se me grabe en vídeo, fotografíe y registre mi voz, sonidos y conversaciones. Durante o en conexión con mi participación, reconozco que ustedes serán los propietarios exclusivos de los derechos de autor resultantes y beneficios de mis servicios. Por lo tanto, declaro que autorizo a “Alexander López” a reproducir, editar y emitir mis opiniones, a través de medios como televisión y cine, nacional y extranjero

Declaro expresamente conocer dichas condiciones por medio de esta autorización y que las opiniones vertidas por mí persona, son de mi exclusiva responsabilidad y no comprometen de modo alguno a la persona antes mencionada.

Leído, ratificado y firma

Productor del canal EnchufeTv Juan Flor

Firma

4.3.1.10. Locaciones

Para las grabaciones de las escenas de paso de la ciudad de Quito que son planos generales de los edificios, parques y calles, se estima y toma en consideración al Teleférico, espacio en donde se grabará, desde una perspectiva alta, los lugares de Quito, dando un plano más abierto.



Gráfico 4. Teleférico de Quito, Cruz Loma, Fuente: Internet. Elaborado por López 2020.

Productora ToucheFilms/ EnchufeTv

Las entrevistas realizadas al canal EnchufeTv se las desarrolla en las instalaciones del mismo, teniendo en ese sentido una perspectiva más amplia acerca de la producción que se efectúa en dicho lugar.

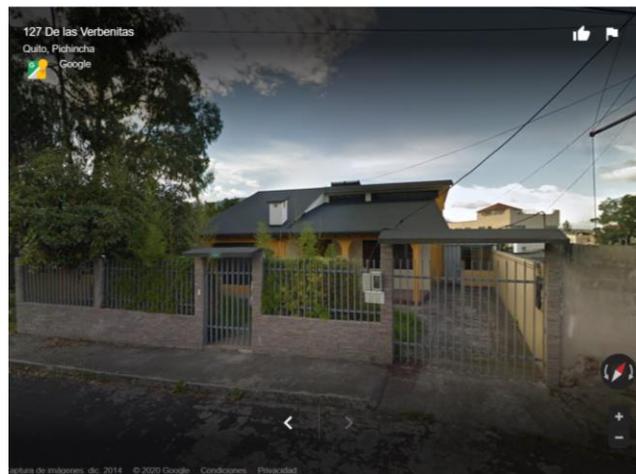


Gráfico 5. Casa Productora ToucheFilms, Fuente: Google. Elaborado por Alexander López.

Casa de Alexander

Los videos acerca de los canales de Youtube se los obtiene en la casa del mismo productor, lugar en el cual se monta el reportaje, dando cabida a una valiosa información acerca de la elaboración de un video, demostrando que los medios digitales son estratégicos en la medida de que permiten el desarrollo tecnológico.



Gráfico 6. Casa Alexander, Elaborado por López 2020.

4.3.2. Etapa de Producción

En esta la fase se realizara las grabaciones de las entrevistas al canal EnchufeTv, investigación a la cual se sumarán otros Youtubers. Además de lo enunciado también se realizan las tomas de planos generales de la ciudad de Quito, capturando amplias escenas caracterizadas por montañas, elementos que sumados a una narración permitirán un reportaje sobre la producción audiovisual en Youtube.

4.3.2.1. Plan de Rodaje

Tabla 7. Plan de Rodaje. Elaborado por López 2020

Plan de Rodaje					
Grabaciones de entrevistas					
Desde el 4 de Febrero del 2020 hasta el 15 de Marzo del 2020					
Fecha	Dia /No che	Locación	Personajes	Descripción	Observación
4 de Febrero	Dia	Productora Touche Films	Productor: Juan Flor	Entrevistas acerca del canal EnchufeTv , su producción de video y fuentes de ingreso	
5 de Febrero	Dia	Productora Touche Films	Director del canal Jorgue Ulloa	Entrevistas acerca del canal EnchufeTv , su producción de video y fuentes de ingreso	
15 de Febrero	Dia	Casa de Alexander	Creador del canal Genaro me cachas Xavier Paredes	Entrevistas acerca del canal EnchufeTv como del suyo	
20 de Febrero	Dia	Casa de Alexander	Creador del canal Elbulicio Fernando Guerrero	Entrevistas acerca del canal EnchufeTv como del suyo	
5 de Marzo	Dia	Casa de Alexander	Con el productor Tumbalinos producciones Victor Abad	Entrevistas acerca del canal EnchufeTv como del suyo	
15 de Marzo	Dia	Casa de Alexander	Con la productora Titan Veronica Haro	Entrevistas acerca del canal EnchufeTv como del suyo	
Grabaciones de la ciudad de Quito					
Desde el 20 de Marzo del 2020 hasta el 10 de Abril del 2020					
20 de Marzo	Dia	Teleferico de Quito	La ciudad de Quito	Se realiza varios tipos de planos de la ciudad para mostrar calles, edificios y parques	
10 de Abril	Dia	Teleferico de Quito	La ciudad de Quito	Se realiza un timeLapse del atardecer de la ciudad mostrado el paso del tiempo y una imagen de la capital	
Recolección de archivos de internet que muestren					
Desde el 20 de Abril del 2020 hasta el 30 de Mayo del 2020					
20 hasta el 10 de Abril	Dia	Casa de Alexander	Material de video acerca de Youtube como una plataforma digital	Se tiene video de difernes usuarios del internet identificando a Youtube como una plataforma de video	
10 de Abril hasta el 30 de Mayo	Dia	Casa de Alexander	Material de video acerca del canal EnchufeTv	Se tiene videos de diferntes contenido emitidos del canal para mirar su producción audiovisual	

4.3.2.2. Proceso de Producción

1. Para dar inicio al reportaje lo primero que se grabará serán las escenas de paso, es decir, espacios desde donde se muestre la ciudad de Quito, sus calles, edificios y parques que serán visualizados a través desde lo alto de las montañas que permitan la presencia de un plano general.
2. Para el segundo paso, las grabaciones se las efectuará dentro de las instalaciones de EnchufeTv, esto con el fin de poder observar sus recursos técnicos y humanos, valorando la participación del producto y director, mostrando de esta forma cómo se realizan las producciones que serán subidas al internet.
3. También se tiene en cuenta las entrevistas dirigidas hacia los otros Youtubers, de quienes se solicitará las opiniones en torno al Youtube como canal estratégico para difusión de contenidos, para lo cual las grabaciones serán realizadas en los domicilios y con el fin de que se cuente con un adecuado estilo narrativo.
4. La voz en off, entendida como la narración que va contando la historia dentro del reportaje, se la realizará en torno a las funcionalidades de Youtube dentro del internet, a su vez, se dará a conocer por medio de la misma voz en off cómo se generan los ingresos económicos, cuáles son las estrategias, normativas y posibilidades, todo esto desde una voz clara y vocalizada.
5. Se tendrá archivos de video que muestren cómo son las producciones audiovisuales, indicando, sobre todo, cómo se realizan videos Youtube, las oportunidades que presta y los beneficios en torno a la monetización de los contenidos.

4.4.3. Etapa de Postproducción

Para esta etapa se realizará la edición y montaje del reportaje, teniendo en cuenta los diferentes aspectos a editar, tales como su estilo de montaje, colorización, sonido, efectos especiales, dando una correcta postproducción, en donde se visualice la identidad comunicacional y la intencionalidad del director.

Edición y montaje

En la etapa de postproducción se tendrá en cuenta la edición y montaje de los archivos de video, es decir que, se emplearán tomas acerca de las entrevistas realizadas y de la ciudad de Quito, utilizando material de archivo de video devenido de la web, que será editado de acuerdo a las necesidades establecidas por el guion, escaleta y cronograma del proyecto.

Colorización

Se realizará una colorización en las escenas del reportaje, es decir en las entrevistas realizadas, como tal, se ajustarán los brillos y contrastes, esto para que el entrevistado tenga una buena iluminación y pueda ser identificado dentro del video. Además, se editará el color de los planos de la ciudad de Quito, debido a que pueden tener mucha luz o una sobrexposición de luz, aspecto que se observará y editará en la postproducción, en donde se establecen correcciones en torno al color de los planos vistos.

Sonorización

Para la sonorización se cuenta con la música de Blue Rose Mix perteneciente a Autor Eivzzards, se utiliza este recurso con el fin de mejorar el desarrollo del ritmo y del movimiento de las escenas dentro el reportaje. Además de que la música es un objeto de incremento del espectáculo sobre la realización de un reportaje informativo, también beneficia a la voz en off, a su vez, es pertinente enunciar que el sonido de las entrevistas como el ruido ambiental será editado, dando cabida a una mejor calidad auditiva.

Efectos Especiales

Se tendrá en cuenta varias transiciones para el diseño y narración del reportaje, con lo cual se logrará que las escenas tengan una oportuna articulación entre imagen y sonido. También se empleará el uso de banners, esto debido a que es pertinente identificar a las personas, aportando a la identidad estética de la entrevista y por ende a la calidad del reportaje.

4.4.4. Exhibición

Para la exhibición del reportaje se tendrá en cuenta redes sociales como Youtube y facebook que colaboren con la difusión del proyecto, con su realización de la misma teniendo así plataforma para su publicación y su publicidad sobre el mismo.

Youtube

Para la plataforma de este medio digital se busque la difusión del proyecto ya completo es decir su corte final, creando así un canal de Youtube para subir el proyecto en la plataforma teniendo en cuenta sus condiciones y reglamentos que establece la plataforma de video busca tener un buen alcance de visitas o reproducciones de varios usuarios del internet.

Facebook

Para la red social facebook se utiliza para publicar el contenido realizado del reportaje teniendo en cuenta las fases de preproducción producción y postproducción siendo un making off de las fases que hubo como también de los documentos realizados así como su guion, plan de rodaje, cronograma y demás siendo aquí el lugar donde se publique la planificación y estructura del proyecto durante su realización.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de la ejecución del proceso de investigación se analizan los resultados obtenidos mediante la aplicación de entrevistas, tomando en cuenta que el presente trabajo de titulación que tiene como objetivo realizar una propuesta de un reportaje informativo sobre la elaboración de video en Youtube como una fuente de ingresos. Caso EnchufeTv, logrando generar las siguientes conclusiones y recomendaciones.

5.1. Conclusiones

Con lo mencionado en el primero objetivo específico en relación a la investigación planteada sobre la producción audiovisual del canal EnchufeTv, se corroboró que Youtube pueda constituir una fuente de ingresos y si las producciones de video realizadas cumplen con los requisitos establecidos por la plataforma, para ello se debe tener en cuenta los pasos a seguir, las condiciones y lineamientos de Youtube, para de esta forma acceder a los beneficios de monetización

Con respecto al segundo objetivo específico se concluye que en el área de preproducción se determinaron las diferentes herramientas para su adecuada elaboración, como es la creación de un guion técnico de tiene un total de cinco escenas que cuentan la historia de la propuesta del reportaje de los canales de Youtube, también se tiene un cronograma que establece la estructura del reportaje, asimismo de tener un plan de presupuesto que indicara cual es el valor que se tiene para la elaboración del proyecto, para poder hacer los pagos a los diferentes departamentos que ayudan al desarrollo del proyecto. Se tiene un guion de entrevistas para el productor y director del canal EnchufeTv. Además de la planificación de los recursos humanos que se van a utilizar como un productor, director, camarógrafo, iluminador, sonidistas, como también de los recursos técnicos que ayuden a mejorar la filmación del proyecto como cámaras, luces, utilería, vestuario.

Teniendo en cuenta el tercer objetivo específico que es la parte de la producción del reportaje, se realizó las grabaciones a través de un cronograma y plan de rodaje estructurado. Se tomó en cuenta como principal las filmaciones de las entrevistas al canal EnchufeTv en las instalaciones de la productora Touche Films, teniendo información acerca de la elaboración de audiovisuales en Youtube, además se realizó entrevistas a otros canales de Youtube, que dan su opinión acerca de la plataforma digital y como esta puede ser un ingresos económico para los usuarios del internet. Se grabó tomas de paso de la ciudad de Quito y su timelapse dese lo alto de las montañas, Finalmente se buscó material de archivo en internet que ayuda a identificar al canal Youtube como un sitio web de subir y compartir videos siendo así un medio de comunicación digital.

En consideración con el cuarto objetivo específico en el área del proceso de postproducción, se seleccionó las grabaciones realizadas como entrevistas, tomas de paso de la ciudad de Quito, archivos de video para elaborar un montaje sintético y lienal basándose en encuadres que contengan planos generales con profundidad de campo de manera que se tenga u orden y estructura para narrar lo que dicen los entrevistados acerca de la plataforma de Youtube y su elaboración de video en este medio digital. La duración del proyecto aproximadamente esta entre unos 10 a 15 minutos.

Con respecto al quinto objetivo específico para el proceso de difusión se tuvo en cuenta las redes sociales como es Youtube para publicar el reportaje, siendo así el medio de transmisión para la exhibicion del proyecto, como también una página Facebook para publicar como fue el manejo en durante el desarrollo del proyecto en los ámbitos de la preproducción, producción y postproducción.

5.2. Recomendaciones

Tomando en cuenta las conclusiones planteadas se generan las siguientes recomendaciones:

Se le recomienda a la Universidad Iberoamericana del Ecuador UNIB.E. Específicamente a la Escuela de Producción y Comunicación en Artes Audiovisuales que siga realizando producciones de video innovadoras, en el cual se aborden las realidades con respecto a los medios digitales, como es Youtube, asimismo que los estudiantes profundicen en el desarrollo de actividades con respecto al desarrollo de nuevo medios de comunicación y que se aplique la carpeta de producción que se propone para el estudio de la plataforma Youtube, esto con el fin de dar a conocer sobre este medio digital y que también se pueda realizar el reportaje Informativo sobre la elaboración de video en Youtube por parte de otro estudiante o docente del área de la comunicación audiovisual.

Se recomienda a que futuros investigadores consideren a Youtube como una plataforma donde se realizan producciones audiovisuales y que a su vez puedan crear su propio canal en este medio, para conocer cómo funciona esta plataforma de comunicación, la cual ayuda que investigadores tengan el conocimiento de este medio digital para lograr realizar un reportaje sobre el mismo identificando de cómo se realiza producciones de video y su opción de monetizar sus proyectos.

GLOSARIO

Producción: Proceso el cual se crea bienes y servicios en el sector privado y en el público, que exige una utilización combinada y planificación de los factores de producción” (materiales, trabajo y recurso capital). (Troger, 1988, pág. 3341)

Audiovisual: Dícese del método de enseñanza que utiliza preponderantemente los sentidos del niño en especial el auditivo y visual mediante el comentario de espectáculos instructivos (proyecciones, películas, objetivos artísticos, etcétera.) (Pelayo, 1988, pág. 114)

Comunicación: Acción o efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común entre el emisor y el receptor. (Fernández, Juan Octavo, Marqués, 2001, pág. 412)

Internet: Red informática que conecta a escala mundial miles de redes regionales y varios millones de ordenadores, Entre los servicios accesibles a los usuarios figuran el correo electrónico, el acceso a boletines electrónicos sobre los temas más diversos, el acceso de bases de datos. (Navarro F. , 2004, pág. 8190)

Entrevistas: Reunión o cita de dos o más personas en lugar determinado, para tratar o resolver, algún asunto de negocios. Reunión que tiene un periodista con otra persona para recoger de labios de esta y publicar luego de sus impresiones u opiniones sobre una determinada cuestión o cuestiones. (Navarro F. , 2004, pág. 5223)

Reportaje: Género periodístico en el que los hechos o sucesos son relatados partir del testimonio directo, incorporado generalmente las opiniones de sus protagonistas y otras personas afectadas: suele ir acompañado de abundante material gráfico. (Troger, 1988, pág. 3476)

Ingresos: Conjuntos de flujos monetarios que percibe un agente económico durante un periodo determinado. (Troger, Emil, 1988, pág. 2171)

Investigación: Conjunto de estudios, trabajos, y actividades que llevan a cabo los investigadores dedicados a las diversas ramas de la ciencia en las instituciones destinadas a tal fin, con el objetivo de obtener nuevos y más profundos conocimientos científicos. (Troger, Emil, pág. 2195)

Video: Sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonido, mediante cinta magnética. (Fernández, Juan Octavo, Marqués, 2001, pág. 1561)

Plataforma: Tablero horizontal, descubierto y elevado sobre el suelo, donde se colocan personas y cosas. (Fernández, Juan Octavo, Marqués, 2001, pág. 1209)

Digital: Representación de los datos de información o de magnitudes físicas por medio de dígitos, sistemas, dispositivos o procesos que utilizan este tipo de representación. (Navarro F. , La Enciclopedia, 2004, pág. 4592)

Exhibición: Acción y efecto de exhibir. (Navarro F. , La Enciclopedia , 2004, pág. 5825)

BIBLIOGRAFÍA IMPRENSA

- Bañuelos, J. (2009). YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo. Razon y Palabra.
- Barrezueta, H. d. (2019). Ley Organica De La Comunicación. Quito-Ecuador . Recuperado el 31 de Enero de 2020
- Burgaya, J. (2016). YouTube como aliado de los medios de comunicación tradicionales en España para la difusión del contenido. España. Recuperado el 08 de Febrero de 2020
- Catherine, M. A. (2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba . Cochabamba, Universidad Católica Boliviana: Punto Cero.
- Constitución Del Ecuador . (2008). Quito-Ecuador. Recuperado el 23 de Diciembre de 2019
- Cruz, M. (2012). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción apuntes críticos. *Reflexiones*, 2.
- Domingo, D. (2005). Medios digitales: donde la juventud tiene la iniciativa. *Revista Juventud* , 91-102.
- Fernández, Juan Octavo, Marqués. (2001). Diccionario de la lengua española. Madrid: Real academia española.
- Fuster, D. (2018). Investigación cualitativa: Método fenomenológico. Lima-Peru: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado el 8 de Agosto de 2020
- Hernandez, Fernández y Bapista. (2002). Investigación Cualitativa y Cuantitativa. España. Recuperado el 22 de Enero de 2020
- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Relfexiones*, 2.

- Jaunarena, J. (2017). Taller de Produccion Audiovisual I. Argentina : Ediciones de Periodismo y Comunicación. Recuperado el 31 de Enero de 2020
- Jiménez, X. (2015). La producción audiovisual como actividad empresarial: lenguaje, estructura. *Comunicación Corporativa Udl* , 5.
- Jiménez, X. (2015). La producción audiovisual como actividad empresarial: lenguaje, estructura. *Comunicacion Corporativa Udl*, 6.
- Lavalle, G. (2015). Youtube como herramienta de marketing estratégico para la moda: análisis del canal oficial what the chic en el 2015. Lima-Peru: Universidad de Piura. Facultad de Comunicación.
- Natalia, B. M. (2019). La Noticia del Reportaje. España: Secretaría General Técnica. Recuperado el 16 de Mayo de 2020
- Navarro, F. (2004). La Enciclopedia. Madrid : Salvat.
- Ortiz, M. (2018). Producción y realización de medios audiovisuales. Rua Universidad de Alicante: Save Creative. Recuperado el 31 de Enero de 2020
- Patricio, J. (2007). La Actualidad en Youtube: Clave de los videos mas vistos durante un mes. Monterrey, Mexico: Global Media Journal.
- Patterson. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Latina de comunicacion social* , 1-3.
- Pelayo, R. (1988). Pequeño Larousse Ilustrado. Buenos Aires: Arousse.
- Perez, D. (2013). Centro de Informatica y Sistemas. En *Periodismo Digital* (pág. 6). Universidad Cesar Vallejo.
- Pilar, F. (2016). La Entrevista. Recuperado el 23 de Enero de 2020

Porfirio, Angel, Rodrigo Manuel. (2016). Aplicación alternativa en comunicación para la parroquia gonzol: documental audiovisual y página web. Cuenca-Ecuador: Universidad de Cuenca. Recuperado el 28 de Diciembre de 2019

Rivas. (2016). *Manual para elaborar un reportaje*. Ecuador.

Robeldo, J. (2018). Observación Participante: informantes claves y rol del investigado. Nure Investagación. Recuperado el 11 de Agosto de 2020

Roque, R. (2019). Manual para elaborar un reportaje periodístico. Ecuador: Diario la Hora. Recuperado el 21 de Mayo de 2020

Troger, E. (1988). Gran enciclopedia ilustrada circulo. Barcelona: Circulo de Lectores.

Vega, E. (2017). Definición y orígenes del audiovisual. Madrid: Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño.

BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

Aragua. (14 de Marzo de 2016). *Slide Share*. Recuperado el 22 de Mayo de 2020, de <https://www.slideshare.net/Jusbetzy/bases-legales-59537454>

Arias. (27 de Agosto de 2012). *Slideshare*. Recuperado el 08 de Agosto de 2020, de <https://es.slideshare.net/GabrielaGmez53/antecedentes-de-la-investigacin-marco-terico-bases-tericas-y-bases-legales#:~:text=Bases%20te%C3%B3ricas%3A%20Definici%C3%B3n%20seg%C3%BAn%20autores,el%20fen%C3%B3meno%20o%20problema%20planteado.>

Barbara, M. (2019). *VideoContent*. Recuperado el 31 de Enero de 2020, de <https://videocontent.es/blog/video/que-es-produccion-audiovisual/>

- Crusellas, L. (8 de Agosto de 2012). *Social Lancer*. Recuperado el 10 de Agosto de 2020, de <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/produccion-audiovisual/como-hacer-un-video-en-youtube/>
- Domínguez, S. (Septiembre de 2007). *Scielo*. Recuperado el 23 de Enero de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020
- Escamilla, F. (2010). *Investigación Cualitativa y Cuantitativa*. Recuperado el 22 de Enero de 2020, de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES42.pdf.
- Figueroa, M. (2 de Febrero de 2016). *Wordpress*. Recuperado el 31 de Enero de 2020, de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/02/el-marco-teorico/>
- Garcia, A. (18 de Abril de 2020). *AZ adsl Zone*. Recuperado el 10 de Agosto de 2020, de <https://www.adslzone.net/reportajes/internet/cuanto-paga-youtube-visitas/>
- Gomez, G. (27 de Agosto de 2018). *SlideShare*. Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de https://www.ecured.cu/Reportaje#Tipos_de_reportajes
- Lizzie. (10 de Noviembre de 2015). *Brainly*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2019, de <https://brainly.lat/tarea/2066841>
- Marcos, A. (21 de Julio de 2015). Recuperado el 23 de Diciembre de 2019, de https://verne.elpais.com/verne/2015/07/14/articulo/1436872846_404421.html
- Naye. (07 de Septiembre de 2016). Recuperado el 2 de Agosto de 2020, de https://aminoapps.com/c/fans-de-enchufe-tv/page/blog/que-es-enchufetv/KWKB_qGSMuBL3IEMGpGmZGIKX2Jp5Q4rBI#:~:text=Enchufe TV%20es%20un%20canal%20de,producido%20por%20%22Touche%20Films%22.

- Peiro, R. (14 de Septiembre de 2019). *Economipedia*. Recuperado el 31 de Enero de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/youtube.html>
- Perelli. (2019). *Business Insider*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2019, de <http://www.finanzas.com/cuanto-paga-youtube-por-cada-visita>
- Silva, R. (1 de Enero de 2010). *LaHora*. Recuperado el 31 de Enero de 2020, de <https://www.lahora.com.ec/noticia/977490/quines-son-los-actores-sociales>
- Tapia, C. (29 de Marzo de 2015). *El telegrafo* . Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/produccion-audiovisual-es-el-momento-de-ecuador>
- Valentina, G. (20 de Septiembre de 2016). *Blog*. Recuperado el 10 de Agosto de 2020, de <https://rockcontent.com/es/blog/youtube-y-marketing/>

ANEXO 1

Anexos 1. Guion de entrevistas para el productor y director del canal EnchufeTv

Guion de Entrevistas para Productor y Director de EnchufeTv

Instrucciones:

Responda las siguientes preguntas según su experiencia como productor y director en el canal de Youtube

1. Como productor o director de EnchufeTv narre y comente su experiencia en la plataforma de Youtube.
2. ¿Cuál es su opinión sobre la plataforma de Youtube como fuente de ingresos?
3. ¿Cuáles son los procesos de la elaboración de video dentro de Youtube?
4. ¿A qué usted atribuye el éxito que ha tenido Enchufe TV en de Youtube?
5. ¿Qué considera acerca de los canales de Youtube ecuatorianos?
6. ¿Cuáles son las características que debe tener una producción en YouTube para que tenga éxitos?

ANEXO 2

Anexos 2. Guion de entrevistas para Youtubers

Guion de Entrevistas para Youtubers

Instrucciones:

Responda las siguientes preguntas según su experiencia Youtuber.

7. ¿Comente su experiencia en Youtube?
8. ¿Cuál es su opinión acerca del canal de Youtube EnchufeTv?
9. ¿Cuál fue el motivo a convertirse en un youtuber?
10. ¿Qué considera acerca de las producciones audiovisuales que realiza el canal de EnchufeTv?
11. ¿Qué tipo de contenidos se realiza en Youtube?
12. ¿Conoce cómo es el funcionamiento de la monetización en Youtube?