

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en
Comunicación y Producción en artes Audiovisuales

**Carpeta de producción del reportaje informativo sobre el tratamiento
noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de
Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito**

Autor (es):

Steven Santiago Grijalva Tipan

Josselyn Abigail Porras Castro

Director (a):

Alicia Elizundía, PhD.

Quito, Ecuador

Agosto, 2020

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Fredi Zamora

Director de la Escuela de Producción para Medios de Comunicación

Presente.

Yo, Dra. Alicia Elizundia Ramírez, PhD, Directora del Trabajo de Titulación realizado por Steven Santiago Grijalva Tipan y Josselyn Abigail Porras Castro, estudiantes de la Carrera de Producción para Medios de Comunicación informo haber revisado el presente documento titulado **“Carpeta de producción del reportaje informativo sobre el tratamiento noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito”**, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

En tal virtud autorizo a los Señores a que concedan a realizar el anillado del trabajo de titulación y su entrega en la secretaria de la Escuela.

Atentamente,



Nombre: Alicia Elizundia Ramírez, PhD.

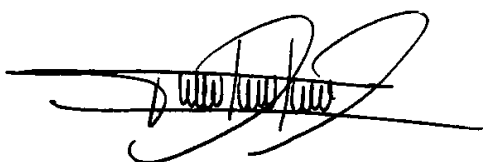
Director(a) del trabajo de titulación

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación “**Carpeta de producción del reportaje informativo sobre el tratamiento noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito**”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor(a) del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.

Quito, DM., a los 11 días del mes de agosto de 2020.



Steven Grijalva

1721941720



Josselyn Porras

1727399956

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por darme la salud y una maravillosa familia.

Le agradezco a mi madre Mary Tipan, que ha estado conmigo en momentos malos y buenos de mi vida y sobre todo durante toda la carrera, gracias por las desveladas, gracias por el amor y la paciencia.

Le agradezco a mi padre Santiago Grijalva, ya que gracias a su aporte económico y moral desde el extranjero me ayudó a sustentar mi carrera.

Le agradezco a mi hermana Denisse Grijalva, qué siempre con su sonrisa y su apoyo me motivó a seguir luchando por mis sueños, gracias.

Y por último agradezco otra vez a Dios, por ponerme en el camino universitario a una persona maravillosa y valiosa en mi vida como lo es Josselyn Porras.

Steven Grijalva

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por la vida y por la sabiduría que me dio para culminar mi carrera, además quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres por el apoyo incondicional, Gracias por ser esos padres que me retan a perseguir mis sueños.

Agradezco a mi Padre Edwin Porras por creer y ser mi inspiración, a mi madre Verónica Castro por ser mi soporte y mi amiga fiel en todo tiempo, a mi hermano Isaías Porras por su ayuda incondicional y por ser mi pequeño actor. Así mismo a mi abuela Galud Castillo por ayudarme y aconsejarme cuando más lo necesité.

Al mismo tiempo quiero agradecer Steven Grijalva por la paciencia, el cariño y todo el tiempo valioso que me brindó durante el proceso de investigación, gracias por ser mi compañero de aventuras durante los tres últimos años de carrera.

Josselyn Porras

DEDICATORIA

El siguiente trabajo de titulación se lo dedico a Dios y a mi Madre que, con su paciencia y amor incondicional, nunca dejo de creer en mí.

Steven Grijalva

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a dos ángeles que Dios me regaló, Alfredo Porras porque a pesar que no estará presente, cumplí con la promesa que hace cuatro años atrás hice con él, además porque fue y será el artista que más admiro en mi vida.

De la misma forma a Hildaaura García por ser la mujer que me enseñó a ser valiente, luchadora y que sobre todas las cosas ha estado en mis logros.

Igualmente dedicó mi trabajo a mis padres y a mi hermano menor porque se merecen todas mis victorias.

Josselyn Porras

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN | 2 |
| CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO | 3 |
| AGRADECIMIENTOS | 4 |
| DEDICATORIA..... | 6 |
| ÍNDICE | 8 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 11 |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | 11 |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES | 12 |
| ÍNDICE DE ANEXOS | 12 |
| RESUMEN | 13 |
| CAPÍTULO 1 | 14 |
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| 1.1 Planteamiento del Problema | 16 |
| 1.2. Justificación..... | 18 |
| 1.3 Objetivos | 20 |
| 1.3.1 Objetivo General | 20 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos..... | 20 |
| CAPÍTULO 2 | 22 |
| MARCO TEÓRICO..... | 22 |
| 2.1 Antecedentes de la Investigación..... | 22 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 24 |
| 2.1.1 Carpeta de producción | 24 |
| 2.2.2. El reportaje como género periodístico..... | 24 |
| 2.2.2.1 Objetivo del reportaje..... | 25 |
| 2.2.2.2 Tipos de reportaje | 25 |

| | |
|---|----|
| 2.2.2.3 Reportaje informativo..... | 26 |
| 2.2.3 Etapas de producción del reportaje informativo | 26 |
| 2.2.4 El tratamiento noticioso | 27 |
| 2.2.5 Medios de comunicación digitales..... | 28 |
| 2.2.6 Redes Sociales | 28 |
| 2.2.6.1 Facebook | 29 |
| 2.2.6 Breve reconstrucción histórica de los hechos | 29 |
| 2.3 Bases legales..... | 30 |
| CAPÍTULO 3 | 32 |
| METODOLOGÍA EMPLEADA | 32 |
| 3.1 Metodología de la investigación | 32 |
| 3.1.1 Naturaleza de la investigación | 32 |
| 3.1.2 Actores sociales..... | 33 |
| 3.1.3 Técnica de recolección de información..... | 33 |
| 3.1.4 Técnica de análisis de información | 34 |
| 3.2 Descripción metodológica del producto | 35 |
| 3.2.1 Preproducción | 35 |
| Material técnico..... | 36 |
| 3.2.2 Producción | 38 |
| 3.2.3 Postproducción | 40 |
| 3.2.4 Difusión del reportaje | 40 |
| CAPÍTULO 4 | 41 |
| RESULTADOS E INTERPRETACIÓN | 41 |
| 4.1 Resultados de la investigación..... | 41 |
| 4.1.1 Categoría: Tratamiento noticioso de las manifestaciones, octubre 2019 | 41 |

| | |
|---|----|
| 4.1.2 Categoría: El rol informativo de los medios digitales durante las manifestaciones de octubre 2019 | 44 |
| 4.1.3 Categoría: La red social Facebook como fuente de noticias durante las manifestaciones de octubre 2019 | 47 |
| 4.1.4 Triangulación de información | 49 |
| 4.2 Resultados del producto | 51 |
| 4.2.1 Preproducción | 51 |
| 4.2.1.1 Equipo de producción | 52 |
| 4.2.1.2 Material técnico | 52 |
| 4.2.1.3 Presupuesto | 53 |
| 4.2.1.4 Perfil de los entrevistados | 54 |
| 4.2.1.5 Locaciones | 54 |
| 4.2.1.6 Guion técnico | 55 |
| 4.2.2 Producción | 62 |
| 4.2.2.1 Plan de rodaje | 62 |
| 4.2.2.2 Portada | 63 |
| 4.2.2.3 Departamento de dirección | 63 |
| 4.2.2.4 Departamento de fotografía | 64 |
| 4.2.2.5 Departamento de iluminación | 65 |
| 4.2.2.6 Departamento de sonido | 65 |
| 4.2.3 Postproducción | 65 |
| 4.2.3.1 Propuesta de edición | 65 |
| 4.2.4 Propuesta de difusión del reportaje | 66 |
| CAPÍTULO 5 | 67 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 67 |
| 5.1 Conclusiones | 67 |
| 5.2 Recomendaciones | 68 |

| | |
|----------------------------|----|
| GLOSARIO..... | 70 |
| BIBLIOGRAFÍA | 72 |
| BIBLIOGRAFÍA IMPRESA..... | 72 |
| BIBLIOGRAFÍA DIGITAL | 74 |
| ANEXOS | 77 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla No. 1. Ficha técnica del reportaje..... | 51 |
| Tabla No. 2. Equipo de producción.. | 52 |
| Tabla No. 3. Material técnico..... | 53 |
| Tabla No. 4. Presupuesto..... | 53 |
| Tabla No. 5. Perfil de los entrevistados..... | 54 |
| Tabla No. 6. Locaciones..... | 54 |
| Tabla No. 7. Guion técnico..... | 56 |
| Tabla No. 8. Plan de rodaje..... | 62 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico No. 1. Categoría Tratamiento noticioso de las manifestaciones, octubre 2019.. | 41 |
| Gráfico No. 2. Categoría: El rol informativo de los medios digitales durante las manifestaciones de octubre 2019..... | 44 |
| Gráfico No. 3. Categoría La red social Facebook como fuente de noticias durante las manifestaciones de octubre 2019 | 47 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---------------------------------|----|
| Ilustración No. 1. Portada..... | 63 |
|---------------------------------|----|

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo I. Esquema Plan de Rodaje..... | 77 |
| Anexo II. Guion de entrevista a expertos en medios de comunicación | 77 |
| Anexo III. Guion de entrevista a miembros de los medios de comunicación digitales (En Retrospectiva – CoopDocs Cooperativa Audiovisual) | 78 |
| Anexo IV. Guion de entrevista a la opinión pública | 78 |
| Anexo V. Formato de validación juicio de experto (primer guion de preguntas)... | 80 |
| Anexo VI. Formato de validación juicio de experto (segundo guion de preguntas) | 81 |
| Anexo VII. Formato de validación juicio de experto (tercer guion de preguntas) . | 82 |

RESUMEN

En la actualidad se puede evidenciar como los medios digitales se han establecido como una nueva alternativa de comunicación. En este sentido la presente investigación se propuso como objetivo general, desarrollar la carpeta de producción del reportaje informativo sobre el tratamiento noticioso por parte de los medios digitales en la red social Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito. Para dar cumplimiento a este objetivo se planteó una metodología cualitativa y se emplearon las entrevistas como técnica de recolección de información mediante un guion de preguntas que se realizó a los directores de los medios digitales En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual, dos especialistas en comunicación digital y dos usuarios de la red social Facebook. Información que se categorizó y se trianguló con la ayuda del software Atlas.ti. Además, se evidenció el tipo de características que utilizaron los medios digitales como: la veracidad, proximidad, brevedad y la postura que tomaron al momento de difundir noticias sobre las manifestaciones. En relación a los resultados obtenidos se propuso fomentar el uso de la carpeta de producción de este trabajo de investigación mediante las propuestas realizadas en las fases de preproducción, producción y post producción para la realización del reportaje informativo. Llegando a la conclusión que los medios digitales de Quito construyeron y emitieron información de forma inmediata, con una postura que se inclinó a una línea comunitaria, de la misma forma se evidenció que los medios digitales utilizaron fuentes gubernamentales y sociales, mismas que respaldaron la veracidad de lo que se transmitía en la plataforma Facebook, red social que fue utilizada con mayor frecuencia para recibir noticias sobre las protestas de octubre de 2019.

Palabras claves: medios digitales, noticia, Facebook, carpeta de producción, reportaje informativo, manifestaciones.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El estudio tiene como propósito desarrollar una carpeta de producción del reportaje informativo sobre el tratamiento de las noticias emitidas en la red social Facebook por parte de los medios de comunicación digitales ecuatorianos En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual, durante las protestas que se realizaron en Ecuador desde el día 2 hasta el 13 de octubre del 2019, manifestaciones que se originaron debido a las reformas económicas y laborales impuestas por el gobierno nacional.

La eliminación de los subsidios a los combustibles fue una de las reformas principales por la cual los manifestantes salieron a protestar. De esta manera, el periódico la BBC (2019) publica “El poderoso movimiento indígena lidera ahora las manifestaciones en contra, fundamentalmente, de la eliminación de subsidios a los combustibles, una medida que ha impactado directamente en el precio de la gasolina y de muchos otros productos” (pág.1). Debido a las disposiciones realizadas por el gobierno, el movimiento indígena tomó protagonismo de las manifestaciones siendo un grupo mayoritario de lucha contra las reformas impuestas por las autoridades nacionales.

Las redes sociales tomaron fuerza en cuanto a su contenido sobre las protestas, mediante Facebook los medios digitales publicaron contenido como: videos, imágenes, entrevistas y transmisiones en vivo sobre los hechos que acontecían en la ciudad de Quito. De esto se desprende que, los medios digitales según, Rivera (2013) afirma “Tienen la posibilidad de transmitir información en diversos formatos: audio, video, texto y fotografía, aunque estos en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión” (pág. 113). Es decir, los medios digitales mostraron sus noticias y contenidos en diferentes formatos audiovisuales, para así captar la atención de sus seguidores y espectadores, con el fin de ser una fuente de información más directa hacia los usuarios.

Por esta razón, es importante saber el concepto de la noticia para poder hacer un análisis del tratamiento noticioso que los medios digitales tuvieron durante las manifestaciones y así poder conocer que características de la noticia cumplieron al

momento de transmitir información, en este sentido, la noticia según, Raffino (2019) “Pueden ser textos en los diarios, palabras que pronuncia una persona por radio o videos que se observen en televisión o Internet” (pág. 1). Por lo tanto, se puede observar que, en la actualidad, la noticia no solo se refleja en los medios tradicionales, sino que también ha tomado fuerza en el internet y se han creado medios digitales que utilizan las redes sociales como herramienta de comunicación.

Es por esto que, las redes sociales, según, Hütt (2012) “Se han consolidado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad, a través de las cuáles, tanto individuos como empresas, han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos o grupos específicos” (pág. 128). En este sentido, se puede observar que, las redes sociales son nuevos espacios para contribuir en la divulgación y en la propagación de información, haciendo énfasis en que los medios digitales ecuatorianos utilizaron la red social Facebook como una plataforma donde se publicó noticias sobre los acontecimientos que se suscitaron en octubre de 2019, en Quito.

Por ello, es pertinente conocer el rol informativo y la estrategia de información por parte de los medios digitales En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual durante las protestas, mediante la realización de una carpeta de producción de un reportaje informativo. Ya que, el reportaje según, Patterson (2003) “Es una información con carácter profundo; divulga un acontecimiento de actualidad, pero amplía e investiga mucho más que la noticia” (pág. 1). De este modo, se consideró que el reportaje informativo es el más idóneo ya que en él se reflejará varios puntos de vista por parte de los medios digitales, expertos en comunicación digital y opinión pública. Para esto se desarrollan a continuación los siguientes capítulos:

En el capítulo uno, se presenta la introducción, el planteamiento del problema, la justificación, el desarrollo del objetivo general y los objetivos específicos del tema de estudio, investigación que se realiza sobre el tratamiento noticioso que los medios de comunicación digitales le dan a la red social Facebook a través de las publicaciones emitidas por los medios digitales En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual, pertenecientes al cantón Pichincha durante las manifestaciones de octubre 2019.

En el capítulo dos, se ejecutó todo el análisis conceptual teórico, la toma de conceptos y la interpretación del objeto de estudio. Desarrollando el marco teórico, y los antecedentes de la investigación. Consecutivamente se realizó la fundamentación teórica ampliando temas como la estructura y el tratamiento de una noticia por parte de los medios digitales, finalizando con las bases legales del documento.

En el tercer capítulo se elaboró la metodología empleada de la investigación donde se explicó los mecanismos y métodos utilizados por parte del investigador. Y también la metodología del producto, aquí se encuentra las propuestas establecidas de la carpeta de producción en cuanto a la pre producción, producción y post producción del reportaje informativo.

En el cuarto capítulo se procedió a desarrollar los resultados de la investigación mediante la categorización y triangulación de los datos obtenidos en las entrevistas a través del software Atlas.ti. Posteriormente, se colocó también los resultados del producto, en este caso se realizó la carpeta de producción del reportaje informativo, en la cual consta las tres fases de la producción audiovisual que son: pre producción, producción y post producción.

En el quinto capítulo, se procedió a dar conclusiones de los objetivos planteados, además se realizó las respectivas recomendaciones de la investigación y de la carpeta de producción a distintas entidades del país, con el fin de contribuir a futuras investigaciones sobre el tratamiento noticioso.

1.1 Planteamiento del Problema

En Ecuador se presentaron un conjunto de transformaciones políticas y sociales, específicamente el día 1 de octubre del 2019, el actual presidente del Ecuador Lenin Moreno se pronunció ante al pueblo ecuatoriano y emite el decreto número 883 sobre nuevas medidas económicas en el país. Después del anuncio del mandatario nacional, los ciudadanos salieron a las calles de la ciudad de Quito a protestar ante esta nueva reforma desde el día 2 hasta el día 13 de octubre.

De tal manera, el diario, El Comercio (2019) afirma que “Las manifestaciones que se suscitaron en algunos países de Sudamérica, así como las protestas sociales

del 3 al 13 de octubre pasado en el país, son los hechos más relevantes de 2019” (pág. 1). Es decir, todos los hechos que sucedieron en el Ecuador y en Sudamérica en el año 2019 tuvieron un gran impacto y se hicieron eco a través de medios digitales y las redes sociales de cada país. De esta forma, se recurre a realizar un estudio al tratamiento noticioso por parte de los medios digitales durante las manifestaciones en la red social Facebook.

Mediante el Facebook los medios digitales de la ciudad de Quito emitieron comentarios sobre la postura y el tipo de información que transmitían los medios de comunicación tradicionales, ya que consideraban que estos medios cubrían las protestas apegadas a una línea gubernamental, tal como lo menciona el medio digital CoopDocs Cooperativa Audiovisual (2019):

Existe un cerco mediático en los medios de comunicación locales de Ecuador. La información que transmiten se alinea únicamente con el discurso gubernamental. Los medios independientes están en las calles comunicando, voluntarios ayudan permanentemente a los y las heridas por la represión de la policía y los militares (pág. 1).

No obstante, los medios digitales posteaban transmisiones en vivo, imágenes y videos de las protestas. Los medios de comunicación digitales y la red social Facebook servían como fuente de información alternativa para los ciudadanos de Quito, sin embargo, hay que tener en cuenta que no todo lo que se publicaba en esos momentos de las protestas era información verídica sino más bien es el lector el que considera si esa información es veraz ya que, cada usuario tiene su criterio e interpretación de lo que observa en esta red social. Es por ello que CoopDocs Cooperativa Audiovisual (2019) afirma:

Los medios de comunicación miran para donde le interesa ver al poder o mantienen un silencio cómplice de la represión, las protestas se componen de diversos sectores sociales. No es una movilización correista, es el pueblo movilizad contra las medidas económicas del Gobierno, el Movimiento Indígena arribó a la capital durante la tarde y noche del 7 de octubre (p.1).

Teniendo en cuenta lo anterior, se observa que los medios digitales utilizaron el Facebook como plataforma para publicar noticias sobre las protestas ya que, consideraban que los medios de comunicación tradicionales ecuatorianos mantenían otros intereses, guardando un cierto silencio de lo que sucedía en las manifestaciones. Al respecto, Echeverría (2019) afirma:

Las redes sociales juegan un papel muy importante dentro de la interacción comunicativa en los espacios virtuales; por esta razón, será la red social Facebook, el espacio elegido para analizar en esta disertación. A ciencia cierta, es conocido que muchos usuarios satisfacen su necesidad de estar intercomunicados con los demás mediante esta red, algunas veces

interactuando más con las personas a través de esta que cara a cara; se trata de una dinámica normalizada en la actualidad pero que hace no muchos años, era incluso, inimaginable (p.25).

De acuerdo con lo antes expuesto, se puede evidenciar que las redes sociales específicamente el Facebook juegan un papel fundamental en la actualidad al momento de transmitir información sobre un acontecimiento relevante y trascendental en el Ecuador.

Todo lo antes mencionado, ha sido objeto de la presente investigación y se plasma a través de la carpeta de producción de un reportaje informativo, en el que se refleja la postura en cuanto a la información difundida por parte de los medios de comunicación digitales En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual en la red social Facebook.

Se investiga cual fue el tratamiento noticioso que le dieron estos medios digitales a su información; por consecuente se recurrió a la realización de la carpeta de producción de un reportaje informativo. En este particular, Larrondo (2004) afirma que “El reportaje como modalidad informativa capaz de ofrecer mayor cantidad de datos sobre un hecho y ofrecer al lector una versión más completa del mismo” (pág. 2). Es decir, se planteó realizar un reportaje que plasme los diferentes puntos de vista y reflejen el impacto de las noticias difundidas por los medios de comunicación digitales ecuatorianos en la red social Facebook. De lo antes mencionado se desprenden las siguientes interrogantes:

Formulación del problema

¿Cuál fue el tratamiento noticioso por parte de medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito?

¿Cómo se debe estructurar la carpeta de producción de un reportaje informativo sobre el tratamiento noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito?

1.2. Justificación

La presente investigación se realizó con el objetivo de observar y verificar el tratamiento noticioso por parte de los medios de comunicación digitales de la red

social Facebook durante las manifestaciones de octubre de 2019, en Quito. La información obtenida se plasmó mediante el desarrollo de la carpeta de producción del reportaje informativo, con el fin de poseer distintos puntos de vista de los medios digitales en estudio, especialistas en el ámbito de la comunicación digital y diferentes opiniones públicas.

La relevancia de la información a obtener sirvió para responder las interrogantes acerca del manejo de la noticia por parte de los medios digitales, esto también tendrá la posibilidad de ayudar a llenar un vacío cognoscitivo con relación a temas de problemática en el Ecuador, el estudio contribuyó a apoyar una teoría investigada sobre los medios digitales y la red social Facebook y así poder lograr una nueva perspectiva o puntos de vista sobre el problema seleccionado como objeto de estudio. Es por esto que la carpeta de producción del reportaje informativo se enfoca de la siguiente manera:

En lo social, la carpeta de producción del reportaje informativo contribuye a la sociedad, a tener un mejor discernimiento de las noticias publicadas por los medios de comunicación digitales en la red social Facebook y como estos medios ayudan a tener otra perspectiva en cuanto la estructura y la manera de reflejar la información de una noticia al momento de ser emitida.

En lo académico, la carpeta de producción del reportaje informativo sirve como una guía teórica y técnica para estudiantes de producción audiovisual, comunicación social o académicos interesados en el tema, los mismos que puedan identificar y entender como en la actualidad los medios de comunicación digitales manejan la información y la convierten en noticia, también sirve para conocer el rol y la distribución de los contenidos que utilizan los medios digitales en la red social Facebook para contar un hecho al usuario.

En lo científico, la carpeta de producción del reportaje informativo sirve de referencia para el proceso de construcción de un producto audiovisual específicamente el reportaje, tomando en consideración la estructura técnica de la preproducción, producción y postproducción en un proceso de adaptación a este tipo de contenido. Se generó un conocimiento significativo con respecto a los medios de comunicación digitales como tratamiento noticioso.

En lo metodológico, el estudio sirve como referencia para futuras investigaciones que quieran abordar esta temática tomando en cuenta el procedimiento de los métodos utilizados siendo este un método cualitativo a través de: entrevistas a los medios de comunicación digitales.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar la carpeta de producción del reportaje informativo sobre el tratamiento noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar el tratamiento noticioso de los medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito mediante el análisis de las publicaciones y entrevistas a medios digitales, especialistas y opinión pública.
- Determinar el protocolo de preproducción del reportaje informativo sobre el tratamiento noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito mediante de la construcción de la ficha técnica, sinopsis, guion técnico, equipo de producción, la ubicación de las locaciones y el presupuesto.
- Diseñar el proceso de producción del reportaje informativo sobre el tratamiento noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito mediante la creación del plan de rodaje y las propuestas de los departamentos de dirección, fotografía, iluminación y sonido.
- Proponer los elementos técnicos de la post producción del reportaje informativo sobre el tratamiento noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito a través de los procesos de montaje, sonorización y la creación de ilustraciones en los programas Adobe Premiere Pro 2019, Adobe Audition Pro 2019 y Adobe Ilustrador Pro 2019.

- Establecer el plan de difusión del reportaje informativo sobre el tratamiento noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito por medio de las plataformas de YouTube y Facebook.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Se hace necesario resaltar el argumento de Arias (2006) “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (pág. 106). Se realizó la investigación mediante trabajos y acontecimientos que anteceden al nuestro, es decir que, dicha búsqueda nos sirvió para tener ideas y comparaciones que nos ayudó como guía para tratar nuestro problema. A continuación, se procedió analizar estudios sobre las redes sociales y los medios digitales a nivel internacional y nacional.

Haciendo énfasis en lo antes mencionado a nivel internacional las redes sociales han sido protagonistas de importantes hechos en distintos países de carácter político, económico y social; posteriormente los medios de comunicación digitales se han convertido en un canal de comunicación con una nueva perspectiva de pensamientos y opiniones; por lo que a continuación se presentan algunos estudios que se han realizado con respecto a este tema.

La investigación realizada por Fleischman (2009) en la ciudad de México la cual se titula “Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español” tiene como objetivo analizar los llamados medios de comunicación digitales en internet en el Estado español. Para lo que se utilizó la metodología cualitativa ya que en la actual Sociedad de la Información, internet se ha convertido en una puerta para publicar informaciones que son excluidas de la agenda de los medios de comunicación tradicionales, llegando a la conclusión que los medios de comunicación digitales cumplen con una variedad de opiniones o puntos de vista de diferentes hechos o personajes, pero sus ejes principales están en el objetivo y neutralidad de la información que imparten a los internautas.

El estudio mencionado guarda una estrecha relación con el presente, debido a que se considera a los medios de comunicación digitales como una herramienta importante para la difusión y recepción de noticias, es decir aporta con respecto al

contenido que se debería tener al momento de publicar información, con un fin equitativo e imparcial; en donde el usuario pueda confiar en el flujo de toda la información impartida por los diferentes medios de comunicación digitales.

Así mismo, se seleccionó la investigación de Rodríguez (2017) en la ciudad de Barcelona la cual se titula “El uso de Facebook como herramienta narrativa para articular el nuevo diálogo político. Estudio de caso de la II Asamblea Ciudadana de Podemos, “Vistalegre II”” tuvo como objetivo analizar las diferentes narrativas políticas adoptadas por parte de los actores políticos Pablo Iglesias e Íñigo Errejón y de los ciudadanos a raíz de la II Asamblea Ciudadana de Podemos, “Vistalegre 2”, en la red social de Facebook, con la finalidad de establecer en qué medida se materializa el concepto de “compromiso 2.0” en dicho discurso político, para lo que se utilizó la metodología cuantitativa y cualitativa, llegando a la conclusión que la red social Facebook está originando nuevas narrativas políticas importantes para un rol entre emisor y receptor, ya que no existe un feedback adecuado, es decir, el actor social no comenta y solo se limita a publicar.

El estudio citado guarda una estrecha relación con el presente, debido a que tiene interés en el tema abordado con respecto a la red social Facebook; además nos aporta como instrumento de nuevas narrativas digitales con respecto al compromiso de publicar información y difundir noticias al receptor, es decir el emisor encargado de publicar dentro red social debería tener un feedback y recibir recomendaciones sobre el contenido que difunde ya que no debe limitarse en solo compartir o publicar noticias.

Del mismo modo, se pudo conocer los objetivos, las conclusiones y el aporte que contribuye a la investigación desde un punto de vista internacional; a continuación, se presentaron otros estudios que se han realizado con respecto al tema tratado en cuanto el ámbito nacional.

La investigación realizada por Gomes (2016) en Ecuador específicamente en Chasqui que se titula “Uso de Facebook como medio de comunicación alternativo por la “Marcha das Vadias Sampa” utilizando una metodología mixta que combina el análisis de contenido web y la entrevista semiestructurada, llegando a la conclusión que los medios de comunicación digitales en la red social Facebook

tiene un flujo de información más amplio y actualizado ante los medios de comunicación tradicionales.

Dentro de lo antes mencionado, podemos argumentar que el aporte del estudio nos llevó a la reflexión de conocer e identificar el rol actual que cumplen los medios de comunicación digitales y como estos se han actualizado en cuanto la distribución y creación de contenido de una forma efectiva para el interés del usuario y no tradicional.

2.2 Bases teóricas

La presente investigación se sustentó a través de bases teóricas que según Arias (2006) “Es el producto de la revisión documental–bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar”(pág.106). En este sentido, nos conducen a desarrollar teóricamente la carpeta de producción del reportaje informativo, es decir, llevar a cabo una interpretación de los acontecimientos sobre las protestas suscitadas en Quito que fueron publicadas como elementos de noticia.

2.1.1 Carpeta de producción

La carpeta de producción, según, Reyes (2011) “En la carpeta de producción se organizan todos los documentos y archivos que son utilizados durante la grabación y aquellos que sustentan el proyecto en términos administrativos” (pág. 16). En este sentido, se procedió a desarrollar la carpeta de producción en la cual consta la idea principal y las propuestas de cada área de producción para llevar a cabo la ejecución del reportaje informativo.

2.2.2. El reportaje como género periodístico

El reportaje informativo será una proyección audiovisual del tema de estudio. En efecto, los conceptos de los siguientes autores, son una guía acertada de investigación sobre el producto audiovisual que se realizará. El reportaje según, Larrondo (2004) “Se presenta como el género interpretativo por excelencia, capaz de profundizar en los antecedentes y de buscar las consecuencias de un hecho” (pág. 2). El reportaje nos permitirá mostrar e interpretar profundamente el tratamiento de los medios de comunicación digitales y de esta manera determinar

las consecuencias y beneficios de este fenómeno social como fuente de información.

De la misma manera, Pérez (2010) afirma “El reportaje es un artículo en el que se plasma el resultado de las investigaciones hechas por el periodista sobre un tema de actualidad”(p.1). Es decir, el reportaje, mostrará los resultados de la investigación sobre rol informativo de los medios digitales en cuanto a la postura, cobertura y fuentes principales. Siendo así una sustentación teórica para la investigación.

2.2.2.1 Objetivo del reportaje

El objetivo del reportaje, según, Pérez (2010) “Persigue los siguientes fines. Presentar los hechos de la forma más completa posible. Profundizar en la noticia, facilitar las causas, antecedentes y consecuencia, es decir: estudiar y analizar los hechos previos, las motivaciones y las circunstancias del hecho” (p.1). Así mismo, mediante el reportaje se planea mostrar el estudio y el análisis del tratamiento noticioso por parte los medios de comunicación digitales ecuatorianos del Facebook, durante las manifestaciones de octubre 2019 en la ciudad de Quito.

Por su parte, para Uriarte (2019) “El reportaje cobra importancia de cara a sus enormes posibilidades expresivas y de construcción de un punto de vista” (pág. 1). Es decir, en el reportaje informativo se mostrará dos puntos de vista de los medios digitales En Retroespectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual en cuanto al construcción y la difusión de noticias en la red social Facebook. Por consecuente se analiza que tipo de reportaje que se desarrolla en la investigación.

2.2.2.2 Tipos de reportaje

Se puede observar que, según Rivas (2007) Los tipos de reportaje son “Reportaje de investigación, reportaje de narrativo, reportaje de descriptivo, reportaje de interpretativo, reportaje de demostrativo, reportaje de informativo, reportaje de explicativo, reportaje de entrevista-citas, reportaje de acontecimientos, reportaje de acción” (p.1). Tomando en cuenta lo planteado anteriormente. se observa que en la presente investigación se va a asumir el reportaje de tipo informativo que cumple con las características para la realización del producto audiovisual.

2.2.2.3 Reportaje informativo

Se consideró que el reportaje informativo es el más idóneo ya que contiene una estructura definida y conceptualizada para plasmar el producto audiovisual, dando paso a las definiciones teóricas de los siguientes autores.

El reportaje informativo para, Rivas (2007) “Tiene la función principal de informar. La información es siempre un conjunto más o menos ordenado de datos” (pág. 1). Es decir, los datos que se obtuvo en la investigación servirá como hilo conductor del reportaje y de esta manera tenga una estructura ordena de la información.

Así también, el reportaje informativo responde a la técnica que según, El país (2011) “De la pirámide invertida, estructura que se emplea sobre todo en la elaboración de noticias, pero con la salvedad de que el reportero sí que puede hacer gala de su estilo, de su libertad expositiva y su creatividad” (pág. 2). El estilo que se empleará en el reportaje será netamente libre, pero con una estructura definida, en la cual se desarrollará la creatividad por parte de los realizadores, siendo las entrevistas el hilo conductor del mismo.

2.2.3 Etapas de producción del reportaje informativo

La preproducción, según Ortiz (2018) “Es la fase en la que se realizan todos los preparativos” (pág.5). Es decir, en esta fase se procede a plantear la idea principal, mediante un breve resumen del reportaje en la sinopsis, además se planifica una ficha técnica, las locaciones y las personas a entrevistar, el equipo humano, los materiales técnicos, el presupuesto y una estructura de un guion técnico.

La producción, según Ortiz (2018) “Es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste” (pág.7). Entonces, en esta fase se planifica el plan de rodaje y se crea las propuestas de cada departamento de producción en cuento a dirección, fotografía, iluminación y sonido.

La postproducción, según Ortiz (2018) “Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado” (pág.7). En esta última fase se planifica la edición del reportaje, en cuanto

al video, imágenes y sonido, mediante los programas de edición Adobe Premier Pro 2019, Adobe Audition Pro 2019 y Adobe Ilustrador Pro 2019.

2.2.4 El tratamiento noticioso

La noticia según Alsina (1987) “Noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (pág.13). De igual forma, atendiendo a estas consideraciones Martini (2000) afirma que “La noticia es la divulgación de un suceso (definición que abarca a todo tipo de noticias), y en muchos manuales sobre teoría del periodismo aparece como la construcción de lo que sucedió” (pág. 7). De esta manera, la noticia es fundamental en el proceso de difusión de información entre las personas, sea de manera directa o indirecta. En este caso las personas han establecido nuevas formas de comunicación, entre ellas se adoptado a la comunicación digital como una fuente e instrumento de información de noticias.

De la misma manera, la representación de la noticia según, Gutiérrez (2010) “Los medios de comunicación están en manos de grandes grupos de comunicación que tienen vinculaciones políticas e ideológicas, y la lucha por la audiencia es el motor de la televisión” (pág. 268). Es decir, la investigación ayudó a conocer a profundidad cual fue la representación y la postura que los medios de comunicación digitales En Retroespectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual tomaron al momento de cubrir las protestas, la cual ayudará a evidenciar si tuvieron un inclinación política o comunitaria.

Las fuentes informativas para emitir una noticia tiene sus características, según, Rodríguez (2016) “El especialista tratará de buscar (siempre que pueda) fuentes propias frente a las oficiales y algunas de ellas las tendrá que citar de forma reservada o confidencial para preservar el anonimato de sus informantes y el secreto profesional” (pág.198). Es por esto que, dentro del tratamiento noticioso, se procede analizar el uso y el tipo de fuentes que utilizaron los medios digitales durante las protestas, se considera importante estudiar las fuentes informativas con el fin de saber si su contenido tiene credibilidad ante los usuarios.

En tal sentido, la noticia posee diferentes características principales que según, Coelho (2019) son la “Veracidad: los hechos referidos deben ser ciertos y

comprobables. Claridad: la información debe ser presentada de forma coherente y clara. Brevedad: los hechos deben ser explicados de manera concreta, evitando repetir información o referir datos irrelevantes” (pág. 1). Dado este concepto teórico sobre las tres principales características que debe tener una noticia, se procedió a analizar si los medios digitales hicieron uso de estas características al momento de difundir una noticia en la red social Facebook.

2.2.5 Medios de comunicación digitales

Los medios de comunicación digitales según Rivera (2013) “Son espacios nuevos que brotan de la iniciativa ciudadana o de periodistas de medios que buscan tener sus propios espacios de comunicación, algo impensable hace unos pocos años” (pág.113). Es decir, los medios de comunicación digitales son nuevos espacios actuales espacios de comunicación, por el cual los usuarios hacen uso para obtener información breve, debido a que los mismos están más conectados a las redes sociales y por ende a los medios digitales ya que también, ofrecen una nueva perspectiva de información, refiriéndose a la estructura y manera de contar hechos que sucedan a nivel nacional e internacional.

2.2.6 Redes Sociales

Las redes sociales se caracterizan por ser un nuevo instrumento de comunicación entre los usuarios y esto ha generado beneficios y desventajas en cuanto a la transmisión de información que circula por redes, a lo que. Según, Obeso (2019) afirma:

Tradicionalmente, una red social se ha definido como un conjunto de personas que tienen vínculos entre sí, sea por temas comerciales, amistad, trabajo, parentesco, etc. Las “redes sociales” como nosotros las conocemos, permitieron que esos conjuntos de personas se encontraran en un entorno virtual, convirtiéndose en sitios web conformados por comunidades de personas que tienen cosas en común. Y es que, en sus comienzos, los sitios web solo permitían una comunicación unidireccional y muy poca interacción. (p.1)

Por lo tanto, las redes sociales permiten que las personas se mantengan comunicadas entre sí, es por esto que, se investiga que tipo de interacción tuvieron los medios digitales En Retroespectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual con redes sociales, ya que, se pudo observar que estos medios utilizaron la plataforma Facebook para difundir información sobre las protestas de octubre de 2019, en Quito.

Al mismo tiempo, se puede observar que las redes sociales sirven como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina. A lo que argumenta, Capriotti (2017) “El uso de las redes sociales como herramienta de comunicación se ha incrementado en los últimos tiempos, a tal punto que se ha convertido en un instrumento clave de comunicación de las empresas” (pág. 1) En tal sentido, podemos evidenciar que las redes sociales son herramientas comunicativas actuales, es decir que, mediante estas plataformas se puede difundir información y noticias sobre cualquier acontecimiento, se toma el caso de las manifestaciones de octubre 2019 en la que se investiga como los medios digitales utilizaron esta herramienta para la divulgación de sus noticias.

2.2.6.1 Facebook

Con respecto a Facebook como herramienta de información, Salinas (2017) argumenta que “Brinda facilidades al usuario de interactuar con personas de esta red social, de estar comunicados por medio de su servicio de mensajería, de reaccionar a las publicaciones de sus amigos, de intercambiar opiniones, entre otras actividades” (pág. 1). Como se puede observar, el Facebook es una plataforma que en la actualidad sirve para que los usuarios puedan recibir y compartir noticias de manera más rápida y directa de acuerdo a sus intereses.

En consecuencia, de los conceptos teóricos y la estructura antes vista, se prosigue a la reconstrucción de los hechos suscitados en octubre de 2019 en Ecuador para el desarrollo de la carpeta de producción del reportaje informativo.

2.2.6 Breve reconstrucción histórica de los hechos

En Ecuador desde el día 2 hasta el 13 de octubre en la ciudad de Quito, se presenciaron manifestaciones de distintos grupos sociales como indígenas, transportistas, trabajadores y estudiantes que protestaron en contra de la eliminación de subsidios a los combustibles. Diferentes medios de comunicación digitales se hicieron eco sobre la que sucedía en Ecuador en esos momentos.

Por su parte, el 1 de octubre, el presidente Lenín Moreno, anunció ciertas medidas a la ciudadanía sobre el subsidio a los combustibles, a lo que afirma, El Diario Correo (2019) “Dejará de subsidiar los combustibles Extra, Extra con etanol y diésel, los más baratos y más utilizados en virtud de un acuerdo con el Fondo

Monetario Internacional (FMI) que proporciona 4.200 millones de dólares en ayuda para reformas” (pág. 1). Medidas que originaron que los ciudadanos salgan a protestar en las calles de Quito, varios de los sucesos se transmitieron a través de los medios digitales en Facebook, en las cuales se podía reflejar su cobertura, su emisión de noticias y su postura ante las manifestaciones.

Así mismo, El Diario Correo (2019) afirma “El 3 de octubre, las manifestaciones contra la entrada en vigor de las nuevas tarifas (con alzas de hasta 123%) degeneraron en enfrentamientos con la policía y causaron unos 30 heridos. El presidente decreta el estado de emergencia durante 60 días” (pág. 1). Se pudo observar que a la medida que pasaban los días, las protestas en la ciudad de Quito no cesaban y los medios digitales ecuatorianos seguían transmitiendo noticias sobre las manifestaciones en Facebook, tomando una postura de acuerdo a sus intereses al momento de emitir información.

De igual manera, los medios de comunicación internacionales transmitían información sobre las manifestaciones de Ecuador. RT (2019) afirma que “En contrapartida, hay medios digitales y comunitarios que ponen el foco en la actuación policial y el uso de la fuerza. Por ejemplo, desde las redes sociales de la CONAIE, la agrupación indígena, se publican videos de las grandes movilizaciones” (p.1). Los acontecimientos que sucedían en Ecuador traspasaron fronteras y cada medio de comunicación tenía su apreciación y su estructura sobre el tratamiento que manejaban en cuanto a la noticia. Esta problemática impulsó a la realización de esta investigación y creación de la carpeta de producción del reportaje informativo para mostrar el tratamiento noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito.

2.3 Bases legales

Las bases legales para el estudio de la presente investigación según Pérez (2010) “Es el conjunto de leyes, reglamentos, normas, decretos, etc., que establecen el basamento jurídico sobre el cual se sustenta la investigación” (pág. 65). Para el estudio de esta investigación se considera establecer las bases legales que enmarcan la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador con su última

modificación el 20 de febrero de 2019 que mediante sus artículos ayudan a sustentar el uso adecuado del tratamiento noticioso por parte de los medios digitales en la red social Facebook.

Tomando en cuenta lo antes dicho, podemos expresar que el siguiente artículo sustentó legalmente la investigación ya que, se puede evidenciar que los medios de comunicación tienen derecho a la libertad de pensamiento y expresión. A lo que, la Ley Orgánica de Comunicación (2019) afirma:

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones (p.7).

El artículo mencionado, refuerza el tema de estudio, ya que, toda información difundida ya sea de forma escrita o digital, debe resaltar el libre derecho de pensamiento, es decir, las noticias que se publicaron en la red social Facebook por parte de los medios digitales ecuatorianos deberían tener libertad de expresión.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

3.1 Metodología de la investigación

3.1.1 Naturaleza de la investigación

La investigación se sustenta en base al paradigma interpretativo que según Ricoy (2006) “Profundiza en los diferentes motivos de los hechos. No busca la generalización, la realidad es dinámica e interactiva. Tienen en cuenta el comportamiento de los otros/as actuando consecuentemente desde una perspectiva holística” (pág. 16). Es decir, mediante este concepto se ahonda un hecho en específico y se analiza la conducta de manera participativa e interactiva que tuvieron los medios de comunicación digitales En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual en la red social Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019 en la ciudad de Quito. Esto se desarrolla desde una perspectiva cualitativa.

El enfoque cualitativo según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que “Puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos” (pág.9). Es por ello que, se interpretó el fenómeno de estudio sobre el tratamiento noticioso que los medios de comunicación digitales dieron a las manifestaciones de octubre de 2019 en la red social Facebook, llevando a cabo la grabación de entrevistas a medios digitales específicos, expertos en comunicación y opinión pública para que de esta manera obtener evidencia de la información impartida por los entrevistados, mismo que sirve para la construcción y desarrollo del reportaje informativo.

Con respecto a lo antes mencionado sobre el diseño de la investigación, se asumió una postura de diseño fenomenológico que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (pág. 493). La investigación es fenomenológica debido a que se busca entender e interpretar el tratamiento

noticioso de los medios de comunicación digitales “En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual” en la red social Facebook, durante las manifestaciones de octubre de 2019 en Quito

3.1.2 Actores sociales

Los actores sociales según Robledo (2009) afirma que son “Personas que, por sus vivencias, capacidad de empatizar y relaciones que tienen en el campo pueden apadrinar al investigador convirtiéndose en una fuente importante de información a la vez que le va abriendo el acceso a otras personas y escenarios” (pág. 1). En tal sentido, se procedió a realizar entrevistas a miembros de los medios digitales que se menciona a continuación: Luis Herrera de “CoopDocs Cooperativa Audiovisual”, Francisco Posso de “En Retrospectiva”, con el objetivo de obtener su postura en cuanto al tratamiento noticioso sobre las manifestaciones de octubre de 2019 en la red social Facebook, de igual forma se realizaron entrevistas a expertos en comunicación social: Gabriel Vasconez y Marcos Vaca; de la misma manera se entrevistó a dos usuarios de la red social Facebook: Diego Guerrón y Gabriela Freire con la finalidad de obtener su percepción sobre la cobertura que tuvieron los medios digitales durante las protestas. Cabe destacar que se obtuvo previo consentimiento de participación por cada uno de los actores mencionados.

3.1.3 Técnica de recolección de información

La técnica de recolección de información que se llevó a cabo, es la entrevista, que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, es una especie de filtro” (pág. 237). La entrevista es la más idónea debido a que se necesitó la perspectiva a profundidad de cada uno de los actores sociales seleccionados. Este método se lo realizó mediante un guion de entrevista, elaborada por los investigadores en las que se formuló las preguntadas adecuadas para que el entrevistador pueda fluir y concluir una entrevista con éxito. Se realizó preguntas de manera subjetiva a cada uno de los expertos, en donde se enfatizó preguntas abiertas para que respondan de acuerdo a su experiencia y conocimiento en comunicación digital; además se realizó preguntas a la opinión pública, en este caso a personas activas en la red social Facebook y de esta

manera complementar el desarrollo de la carpeta de producción del reportaje informativo con sus opiniones en cuanto al uso de los medios digitales durante las manifestaciones de octubre del 2019 en Quito. (Ver anexo # II, III, IV)

3.1.4 Técnica de análisis de información

El objetivo de la técnica de análisis de información según Gómez (2012) “Es describir y evaluar las respuestas generalizadas, con el objetivo de explicarlas, comprobar la hipótesis y obtener conclusiones” (pág. 72). Con respecto a lo antes mencionado se procedió a realizar la codificación y categorización de la información suministrada por los entrevistados. Se ejecutó mediante tres momentos para el análisis de información.

En un primer momento, las entrevistas se transcribieron a Word para después generar el proceso de codificación que según, Strauss y Corbin (2002) “El proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones. Fenómenos: ideas centrales en los datos, representadas como conceptos. Conceptos: basamentos fundamentales de la teoría” (pág.110). Aquí se sintetizó y codificó las apreciaciones dichas por parte de los entrevistados para pasar luego a la categorización de esta información.

En un segundo momento se realizó la categorización que según Osses, Sánchez e Ibáñez (2006) “Las categorías soportan un significado o tipo de significado y pueden referirse a situaciones, contextos, actividades, acontecimientos, relaciones entre personas, comportamientos, opiniones, sentimientos, perspectivas sobre un problema, métodos, estrategias, procesos, etc.” (p.123). Es decir, se categorizó de acuerdo al tratamiento noticioso, el rol informativo de los medios digitales y la red social Facebook como fuente de noticias durante las manifestaciones de octubre de 2019.

En el tercer y último momento se realizó la triangulación de datos que, según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) nos dice que “es conveniente tener varias fuentes de información y métodos para recolectar los datos.” (pág. 439). Mediante la categorización de la información, se procedió a realizar la triangulación de datos obtenidos en las entrevistas realizadas a medios digitales En Retroespectiva y

CoopDocs Cooperativa Audiovisual, expertos en comunicación y usuarios de Facebook.

3.2 Descripción metodológica del producto

En este sentido se procede a la elaboración de la carpeta de producción del reportaje informativo que según, Ortiz (2018) “La producción de una obra audiovisual es un trabajo complejo que requiere una planificación cuidadosa para que en cada una de las etapas se alcance el mejor rendimiento” (pág.6). La estructura de la carpeta de producción del reportaje informativo, consiste en tres fases audiovisuales que son: preproducción, producción, postproducción y la propuesta de difusión, las mismas que son utilizadas como propuestas para la realización de un reportaje.

3.2.1 Preproducción

La preproducción según, Antezana (2017) “Es la primera etapa en la realización de un proyecto audiovisual porque se toman decisiones, se selecciona al personal que conformará el equipo, se trabaja una historia y se organiza todo a partir de la elaboración de desgloses, presupuestos” (pág.30). De lo antes mencionado, en esta etapa de la preproducción se elaboró la ficha técnica, la sinopsis, el equipo de producción, el material técnico, el presupuesto, además, se describió el perfil de los entrevistados, se estableció también las locaciones que serán utilizadas durante el rodaje, mismas que están detalladas en un guion técnico.

Ficha técnica

La ficha técnica según, García (2019) “Es un documento que recopila la información básica de un film y adquiere especial relevancia cuando hablamos de presentar nuestro proyecto ante inversores, colaboradores, distribuidores” (pág.1). En este apartado se detalla la información básica que tendrá el reportaje informativo, es decir, se nombra el título, la categoría, la duración, la fecha de publicación y el target al que estará dirigido el reportaje.

Sinopsis

Con respecto a la sinopsis según, Solano (2009) “Es un relato resumido del argumento de una obra (de un libro, guion, filme, obra teatral, etc.). Este relato

presenta los acontecimientos básicos de la historia y sus personajes” (pág.1). De la misma manera, en cuanto a la construcción de la sinopsis del reportaje, se procedió a realizar un resumen a breves rasgos lo que tratará el producto, cuyo objetivo es mostrar al espectador un esquema de los aspectos más relevantes de la narrativa. En este caso se expone como los medios digitales En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual trataron la noticia sobre las manifestaciones de octubre de 2019, a través de la plataforma Facebook.

Equipo de producción

En lo que se refiere a, el equipo de producción, según, Crusellas (2017) “En un rodaje cinematográfico encontramos todo tipo de perfiles profesionales; tantos, que se tienen que agrupar por equipos” (pág.1). Teniendo en cuenta lo mencionado, en este apartado se asignó y se organizó el personal que formará parte del rodaje, así mismo, se detalla los nombres y las áreas en las que las personas del equipo de trabajo fueron puestas a cargo, ya sea por sus destrezas o conocimiento en los departamentos de: Dirección, Producción, Montaje, Cámaras y Sonido.

Material técnico

Los materiales técnicos según, GeoTv (2014) “Son los materiales necesarios para tener un producto final atractivo para el consumidor final, es decir las personas a quienes estará dirigido el video” (pág.1). Teniendo en cuenta lo anterior, los materiales técnicos servirán para la construcción audiovisual del reportaje informativo, es por esto que se planifica utilizar:

- Para la grabación de entrevistas: dos cámaras de la marca Nikon con sus respectivos lentes modelo 18–55 mm.
- Para guardar los datos audiovisuales: dos tarjetas de memoria de 64 gb de marca Kingston.
- Para la iluminación de las entrevistas: tres luces de tipo Led y dos rebotadores de color blanco para controlar la luz principal.
- Para realizar los planos estáticos se utilizará: dos trípodes de marca Vivitar.
- Para la captación del sonido: un micrófono corbatero marca Boya BY-M1DM.

Presupuesto

El presupuesto, para, Ortiz (2018) “Es el documento que se les presenta a los directores del estudio o los inversionistas. Se le conoce como presupuesto a los cálculos y las negociaciones anticipadas sobre los ingresos y gastos” (pág.18). En tal sentido, en este apartado se planteó un presupuesto de gastos necesarios, en cuanto a la movilidad del equipo humano, el alquiler de equipos, la alimentación del equipo de trabajo.

Perfil de los entrevistados

En este sentido, se escogió la entrevista ya que para, Díaz, Torruco, Martínez, y Varela (2013) “Es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles”(pág.163). Teniendo en cuenta lo mencionado, en este espacio se detalla las personas que serán entrevistadas y ayudarán en la construcción del reportaje informativo, en este caso se procedió analizar y seleccionar a los miembros de los medios digitales que son: En Retropectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual, además se entrevistará dos expertos en comunicación digital y a la opinión pública (usuarios del Facebook).

Locaciones

Las locaciones según, Ortiz (2018) “Pueden ser interiores o exteriores” (pág.12). Es decir, en este apartado se plantea las locaciones en las cuales se ejecutará las grabaciones mismas que serán en interiores. Tomando en cuenta las siguientes locaciones: las oficinas de los medios digitales En Retropectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual, la Biblioteca y la cafetería de la Universidad Iberoamericana del Ecuador y de la Universidad Politécnica Salesiana, ya que estos lugares se consideran los más idóneos porque tienen un espacio adecuado en cuanto a la estética para las entrevistas.

Guion técnico

En este apartado se expresa todos los elementos que se expondrá en el reportaje y a partir de estos elementos, reflexionados y escogidos, se conforma su estilo de realización (Benítez, 2013). Es decir, en el guion técnico se detalla a profundidad, toda la narrativa del reportaje, en el que se especifica el número de escenas, la descripción del plano, la duración y las locaciones.

3.2.2 Producción

La producción según, Antezana (2017) “Es la parte más importante en la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual (pág. 32). Según lo mencionado, en esta etapa se plantea dar acción a lo planificado en la fase de preproducción tanto en lo técnico como en lo audiovisual. En esta etapa se propone utilizar los equipos técnicos ya mencionados que permitirán que el rodaje se lleve a cabo.

Plan de Rodaje

El plan de rodaje es el documento que establece el orden de grabación con las indicaciones y horarios de trabajo en las distintas locaciones (Benítez, 2013). Es decir que, en este apartado, se planificó grabar seis escenas, las cuales constan con su respectiva descripción, el tiempo (día / noche), el perfil del entrevistado y donde serán las locaciones para ejecutar el rodaje del reportaje informativo. (Ver formato en anexo # I)

Departamento de dirección

El Departamento de Dirección, según, Gonzales (2014) “Es el encargado de organizar el rodaje, y que la planificación resultante se cumpla en tiempo y forma” (pág.1). Es decir, se propone ambientar y realizar la grabación de las entrevistas en seis escenarios diferentes, en los que se pretende utilizar las siguientes locaciones: oficinas de los medios digitales En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual, dos bibliotecas, dos cafeterías para los expertos en comunicación y para los usuarios del Facebook, información que se encuentra detallada y expuesta en el plan de rodaje; su énfasis visual reposará sobre los relatos de las personas entrevistadas que cuentan sus experiencias sobre los medios digitales en la red social Facebook durante los días de protestas, además se utilizará material archivo de imágenes y videos de las manifestaciones para poner en contexto al espectador sobre del tema en el cual se desarrollará el reportaje informativo.

Departamento de fotografía

El departamento de fotografía según, Valdez (2019) “Consiste en tomar decisiones relacionadas con la iluminación, la composición, el etalonaje y todos aquellos elementos necesarios para llevar a buen puerto cada plano de la película” (pág.1). La intención del departamento de fotografía es intensificar la sensación de intimidad que se pretende lograr en cada entrevista. Esto se obtendrá recurriendo a planos medios intercalándolos con primeros planos y planos detalle, es decir, se planea trabajar con dos cámaras, una cámara estará direccionada al rostro del entrevistado (plano medio) y la otra hacia los elementos detalles (primer plano y planos detalles), con el objetivo de resaltar sus expresiones y movimientos de las manos. Nuestra Intención, es que cada plano que mencionamos se desenvuelva en un ritmo dinámico conjuntamente con el material archivo.

Departamento de iluminación

El departamento de iluminación según, Welab (2018) “Es clave para conseguir transmitir emociones y mensajes adicionales a los propios diálogos del guion”(pág.1) En este departamento se propone utilizar una iluminación blanca y básica de tres puntos para la grabación de las entrevistas en interiores, mismas que se componen de: luz principal, luz de relleno y luz de fondo, con el objetivo de resaltar al entrevistado.

Departamento de sonido

En el departamento de sonido según Arévalo (2018) “El trabajo con sonido en la producción cinematográfica hace referencia a la elaboración de la banda sonora de un producto audiovisual, comprendido por diálogos y sonido ambiente (sonido directo); y efectos de sonido y música (postproducción de sonido)” (pág.4). Según lo mencionado, en cuanto al sonido del reportaje se propone utilizar la voz en off ya que servirá para poner en contexto al espectador sobre las manifestaciones de octubre 2019. La voz en off estará en primer plano sonoro para llevar el hilo del conductor del reportaje. Proponemos el uso de música instrumental, la cual estará en primer y segundo plano de acuerdo a como se desenvuelva la narrativa del reportaje. Así mismo, se empleará sonidos ambientales, ya que asignan una mayor naturalidad al producto final.

3.2.3 Postproducción

La postproducción según, Ortiz (2018) “Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado” (pág.7). En esta fase se plantea seleccionar el material grabado y se procederá a realizar los primeros cortes, pasando de un plano a otro sin efectos de disolvencia, ni cortinillas. También se plantea realizar la corrección de color en las imágenes y videos dándole una tonalidad fría a todo el material grabado, incluimos efectos sonoros y visuales en tomas de las entrevistas además añadimos títulos animados, palabras claves y ordenamos el material archivo seleccionado previamente para darle un ritmo interactivo al reportaje audiovisual.

3.2.4 Difusión del reportaje

Para la difusión del reportaje se plantea crear en primera estancia una página web que ayudará al espectador descubrir contenido como: los tras cámaras, pequeños fragmentos del reportaje, el presupuesto que se utilizó en cada departamento de producción. De la misma forma se planea difundirlo en la plataforma de YouTube mediante campañas en las redes sociales como: Facebook e Instagram para generar interés en los espectadores.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En el presente capítulo se desarrolló la aplicación de la técnica de la entrevista a los siguientes medios digitales: En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual, al igual expertos en comunicación que aportan a la realización del reportaje, además se obtuvo la perspectiva de un docente universitario y una estudiante de periodismo, las mismas que se llevaron a cabo con la asistencia de un guion de preguntas y el registro de los datos obtenidos mediante grabaciones de audio y video que ayudan a desenvolver la narrativa del reportaje.

4.1 Resultados de la investigación

4.1.1 Categoría: Tratamiento noticioso de las manifestaciones, octubre 2019

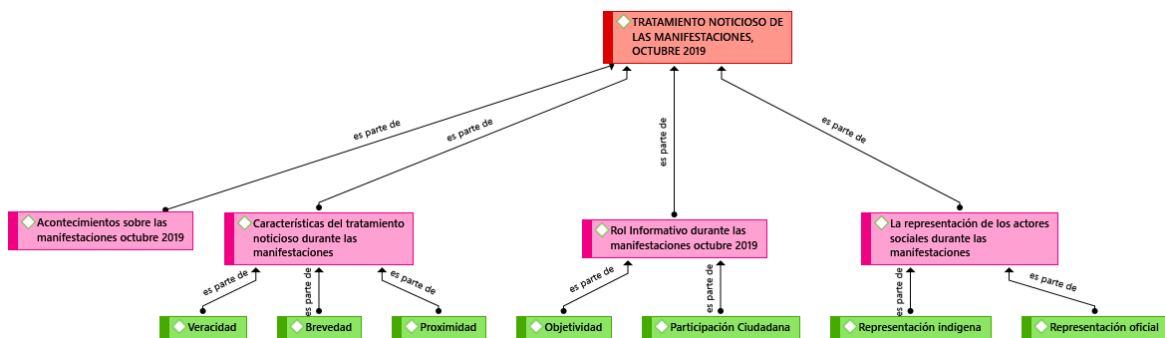


Gráfico No. 1. Categoría Tratamiento noticioso de las manifestaciones, octubre 2019. Fuente: Base de datos de Atlas.ti. Elaborado por: Grijalva y Porras (2020).

Como se puede observar en la gráfica anterior, los resultados de la categoría tratamiento noticioso de las manifestaciones, octubre 2019 se desprenden una serie de subcategorías y códigos que nos permiten realizar una aproximación de lo que conlleva lo noticioso de las manifestaciones, para la comprensión de esto es necesario identificar las siguientes subcategorías:

Acontecimientos sobre las manifestaciones octubre 2019

Para poner en contexto el tema de estudio, en esta subcategoría se explica los acontecimientos que se suscitaron en octubre de 2019, en la ciudad de Quito, partiendo desde la perspectiva de, G.V.C 1:62 "lo que trataron es posicionar ante los ciudadanos aquel mensaje de protesta o de rechazo a las decisiones

económicas que se habían tomado días antes por parte del Gobierno nacional” es decir, en Ecuador específicamente en la ciudad de Quito, se originaron distintas movilizaciones en rechazo a medidas impuestas por el Estado, esto generó fuertes enfrentamientos y división por parte de los manifestantes y el gobierno, a lo que argumenta, L.H.F 3:32 “yo estuve ahí los 11 días pucha estaba hecho leña, los gases, los golpes, todo, todo de golpes de lado y lado, tanto de las chapas, digamos, desde el poder y desde los compañeros que están enfrentando el poder”, se puede observar que durante el día 2 hasta el 13 de octubre de 2019 la ciudad de Quito se vio envuelta en fuertes enfrentamientos en donde los medios digitales cubrieron y vivieron todo el proceso de protestas junto a los manifestantes.

Características del tratamiento noticioso durante las manifestaciones

Para entender esta subcategoría, misma que se divide en una cadena de códigos, coincidiendo cada uno de ellos con las principales características que debe tener el tratamiento de una noticia. A lo que concierne la primera característica que es la veracidad según G.V.C 1:27 “siempre que uno haga periodismo, en todos los casos tiene que revisar sus fuentes, tiene que revisar la información, tiene que contrastar la información”, esto quiere decir que la veracidad en la noticia debe estar respaldada por una verificación de fuentes reales y de esta manera difundir información a los usuarios. De igual manera F.P.C.D 2:27 “La información que nosotros vemos a diario en un gran porcentaje es falsa. Sin embargo. También es un recurso valioso para trasladar información real” es decir, la información real y verificada es una característica fundamental para redactar y difundir una noticia.

La segunda característica se refiere a la brevedad de la noticia que según G.V.C 1:39 “tenías la información en ese momento, en ese instante”, es decir, con el argumento del experto en comunicación podemos manifestar que los medios digitales actuaban con brevedad, transmitiendo en vivo desde los lugares donde se desarrollaban las protestas.

La última característica se refiere a la proximidad de la noticia, que según L.H.F 3:4 “Nuestra aproximación era mostrar un poco desde el punto de vista, más bien mostrar lo que estaba pasando en la parte del frente de adelante, no, como en la primera línea”, por lo que, según la experiencia del corresponsal, ellos actuaron y

estuvieron cercanos a los actores sociales y por ende mostraron la realidad desde su punto de vista sobre las manifestaciones y de esta manera cumplían con el interés informativo del usuario.

Rol informativo durante las manifestaciones de octubre 2019

Para la comprensión de esta segunda subcategoría, se procedió a analizar el rol informativo de los medios digitales durante las protestas, siendo la objetividad cuestionada en cuanto al rol informativo dentro de la noticia en la red social Facebook, es por ello que, según L.H.F 3:30 “La objetividad depende de quien lo vea, porque es completamente subjetivo. Lo que comunicas puede ser que vea un compañero indígena, como puede ser que vea a alguien de la derecha”, desde este argumento podemos acotar que la objetividad depende de la perspectiva de pensamiento que tuvo cada usuario sobre las manifestaciones partiendo desde sus experiencias, intereses y raciocinio.

De igual importancia, el rol informativo se enlaza con la participación ciudadana ya que según, F.P.C.D 2:2 “Prácticamente los medios digitales fuimos la voz de los ciudadanos” aludiendo que los medios digitales actuaron en representación de la ciudadanía que se encontraba en las protestas, es decir, estos medios informaban desde un punto de vista social y comunitario.

Representación de los distintos actores sociales

Se puede observar que las noticias emitidas por los medios de comunicación digitales sobre las manifestaciones de octubre de 2019, se enfocaban en representar a los distintos actores sociales, tales como: la representación indígena - comunitaria y la representación oficial por parte del estado. Ya que, según, L.H.F 3:22 “hay un relato oficial que construye una narrativa que está muy vinculada al poder y hay el relato oficial de los otros medios populares alternativos que están construyendo su narrativa desde las organizaciones”, a lo que podemos analizar que existen diferentes representaciones al momento de tratar la noticia, en este caso se trata la representación indígena – comunitaria y la representación oficial.

En este caso para, L.H.F 3:23 “decidimos estar en un diálogo directo con las organizaciones que estaban dentro del paro, sobre todo la Conaie” poniendo en evidencia que este medio digital trató la noticia ligada a la representación de las

movilizaciones indígenas ya que, su visión se apega a la de estas comunidades, teniendo en cuenta que cada medio asume una postura que no todo es imparcial ya que, cada uno de los medios se identificó con grupo al cual representó en la noticia.

Por otra parte, se encuentran ciertos medios digitales que responden a la representación del Estado, es decir, según G.V.C 1:48 “otros medios digitales un poco más cercanos al poder, por así decirlo, a los poderes, lo que estaban haciendo, era presentar una visión de rechazo a las movilizaciones” podemos evidenciar que no solo existen medios digitales vinculados a las organizaciones sociales si no también hay medios digitales que responde a una representación política.

Es importante tener en cuenta que la categoría denominada tratamiento noticioso de las manifestaciones, octubre 2019 sustenta al reportaje con opiniones vertidas por los entrevistados, además las subcategorías y códigos ayudan a tener un amplio conocimiento sobre cuál fue el tratamiento que los medios digitales tuvieron en cuenta para difundir las noticias en la red social Facebook.

4.1.2 Categoría: El rol informativo de los medios digitales durante las manifestaciones de octubre 2019

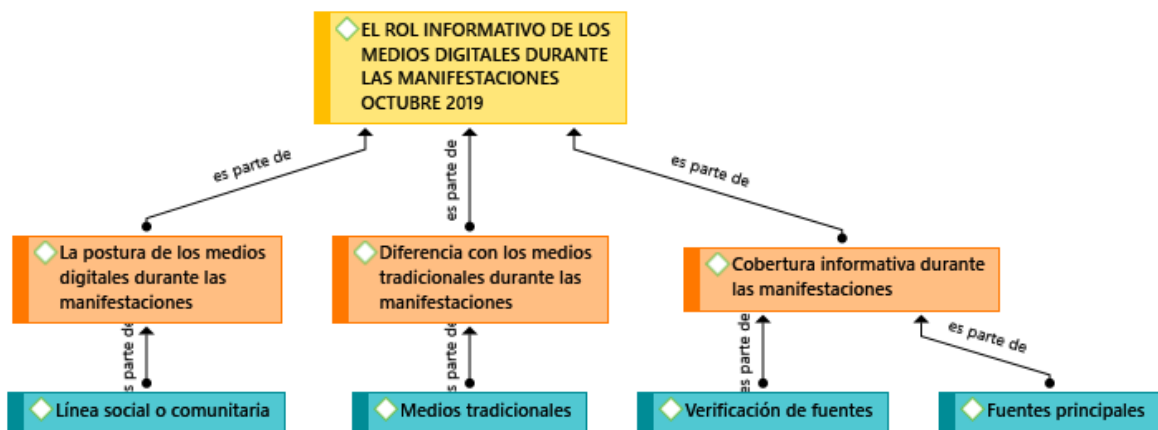


Gráfico No. 2. Categoría: El rol informativo de los medios digitales durante las manifestaciones de octubre 2019. Fuente: Base de datos de Atlas.ti. Elaborado por: Grijalva y Porras (2020).

Como se puede observar en la gráfica anterior, a través de la categoría el rol informativo de los medios digitales durante las manifestaciones de octubre 2019, se desprenden una serie de subcategorías que nos permitieron identificar como los

medios digitales actuaron durante las protestas de octubre de 2019, para conocimiento de esto, es necesario identificar la subcategoría:

Diferencia con los medios tradicionales durante las manifestaciones

La diferencia que existe en cuanto al tratamiento noticioso de los medios digitales y los medios tradicionales, es que sus construcciones de narrativas son distintas. A lo que, F.P.C.D 2:34 “la más palpable o la más plausible de que, por ejemplo, mientras pasaban Combate, Bob Esponja o La Rosa de Guadalupe, nosotros estuvimos ahí en el lugar de los hechos. Estuvimos ahí junto a los manifestantes, junto a la ciudadanía”, en este caso los medios digitales enfocan su contenido en lo que acontece directamente en el hecho y que toman en cuenta lo que les dicen los actores sociales, y en cuanto a los medios tradicionales, ellos responden a otras características en el manejo de su contenido.

Así también, el concepto de medios tradicionales para, L.H.F 3:29 “mientras unos están defendiendo las empresas, otros están defendiendo al pueblo, no, a la gente, a las comunidades”, según este análisis, el medio digital manifiesta que los medios tradicionales responden a intereses del poder político, mientras que ellos buscan apearse a la realidad de los hechos.

La postura de los medios digitales durante las manifestaciones

La postura del medio según F.P.C.D 2:36 “Prácticamente a todos los grupos sociales posibles nosotros nunca hemos discriminado absolutamente a nadie, siempre tratamos de ser lo más plurales y abiertos posibles en las posibilidades que nosotros tenemos”, evidenciando que los medios digitales tuvieron una postura apegada a las diferentes organizaciones que estuvieron durante las manifestaciones. Es decir, su línea se basó en lo social o comunitaria ya que también, para L.H.F 3:10 “Es muy claro que estamos con la gente que estamos cuidando a la gente que está luchando contra el poder nuestra idea central era justamente mostrar lo que está pasando”, podemos observar que los medios digitales tuvieron una postura direccionada a la ciudadanía, considerando que veían necesario darle voz a las comunidades que se encontraban manifestando ante las reformas impuestas por el gobierno nacional.

Cobertura informativa durante las manifestaciones

La cobertura que tuvieron los medios digitales durante las protestas de octubre de 2019, según F.P.C.D 2:6 “En general estuvimos en algunos lugares de esa manera, haciendo corresponsalía y también estuvimos haciendo entrevistas, entrevistas a docentes, académicos”, podemos observar que los medios digitales cubrieron la noticia sobre las manifestaciones recurriendo diferentes fuentes y opiniones que aportaban a la difusión de información.

Las fuentes principales para los medios digitales, según F.P.C.D 2:13 “son los movimientos sociales, las organizaciones políticas como, movimiento indígena en general” teniendo en cuenta lo expuesto por el comunicador, existen varias fuentes que sustentaron la información que se emitió sobre las protestas en Facebook. Por lo cual esas fuentes pasaban por un filtro de verificación para que la información sea clara y veraz. Es decir, según F.P.C.D 2:18 “tenemos que hacer primero una verificación de la fuente, no podemos sacar una noticia así porque sí”, A lo que, se puede apreciar que toda información que se publica en un medio digital también debe ser verificada y tener fuentes confiables, es decir, los dos medios tratados en esta investigación acudieron a fuentes gubernamentales y sociales (los dirigentes de los movimientos indígenas), que se encontraban en las manifestaciones en Quito.

Mediante esta categoría sobre el rol informativo de los medios digitales podemos observar cómo se llevó a cabo el manejo de información y la cobertura que tuvieron durante los días de protestas, ayudando a contrastar en el reportaje las diferentes posturas tratadas por los medios digitales durante las manifestaciones de octubre 2019.

4.1.3 Categoría: La red social Facebook como fuente de noticias durante las manifestaciones de octubre 2019



Gráfico No. 3. Categoría La red social Facebook como fuente de noticias durante las manifestaciones de octubre 2019. Fuente: Base de datos de Atlas.ti. Elaborado por: Grijalva y Porras (2020).

Como se puede observar en la gráfica anterior, los resultados de la categoría la red social Facebook como fuente de noticias durante las manifestaciones de octubre 2019, se desprenden una serie de subcategorías y códigos que nos permiten analizar al Facebook como plataforma principal donde se difundieron noticias sobre de las manifestaciones.

Según F.P.C.D 2:21 “en octubre las plataformas digitales en general y Facebook fue una de las más fuertes que podían decir lo que estaba pasando en ese momento durante las manifestaciones de octubre”, entonces, podemos decir que la red social Facebook logra el alcance necesario, para poder transmitir información de hechos relevantes como las manifestaciones de octubre de 2019 y de esta manera los usuarios puedan informarse a través de distintas narrativas que ofrecen los medios digitales.

Usuarios que utilizaron la red social Facebook durante las manifestaciones

Es importante señalar el interés que tuvieron los usuarios dentro de la red social Facebook al momento de consumir noticias sobre las manifestaciones de octubre de 2019, tal como lo dice M.V.P. 6:20 “Entraban a Facebook porque se corría algún video de cómo están quemando el edificio de la Contraloría o como están eh

irrumpiendo en la en la en la avenida frente al a al a la maternidad” De este modo, se demuestra que el interés de ciertos usuarios se apegó más a la búsqueda de acontecimientos específicos como lo que sucedió en la contraloría en Quito.

De igual forma, los usuarios consumen noticias de la red social Facebook tomando en cuenta su percepción personal que según G.F.E 12:5 “el medio tradicional no te informa totalmente lo que sucedió en octubre, sino que un medio digital que informaba al instante y al minuto de lo que sucedía mediante las manifestaciones”, por lo cual, esta es la percepción de los usuarios de Facebook, la cual emite que los medios digitales le permitieron recibir una información inmediata durante todo el periodo de manifestaciones, teniendo en cuenta que cada usuario es libre de consumir lo que le ofrecen las redes sociales.

Difusión de noticias en la red social Facebook durante las manifestaciones

Es importante que el usuario tenga en cuenta que para la difusión de noticias en la red social Facebook se necesita verificar la información que se receipta, ya que no todo lo que se ve en las redes sociales es real, tal como lo dice D.G.D.U 11:5 “Entonces es importante considerar la imagen, verificar bien, verificar fuentes, verificar que la información no sea información pasada o tergiversada, dañada” es decir, toda la información que el usuario receipta debe ser contrastada y verificada por el usuario que lo que consume y de esta manera no caer en las noticias falsas.

De este mismo según, M.V.P. 6:26 “no te digo que solo son jóvenes, son personas de hasta de 40, 50 o 60 años que comparten información falsa”, refiriéndose a que todos los usuarios que no verifican la información, caen en la supuesta credibilidad de las noticias falsas, sea cual sea la edad que tengan.

También es importante recalcar que los medios digitales en Facebook utilizan recursos multimedia como: videos, sonidos e imágenes que ayudan con el desarrollo audiovisual de la información, tal como nos cuenta L.H.F 3:25 “como todo el registro en vídeo. También en fotografía, pero creo que lo más, lo que más resaltó fue el registro en video que hicimos” ya que, mediante el video, se realizó la propagación de transmisiones en vivo e imágenes sobre lo que sucedió en las protestas de octubre de 2019.

Mediante la percepción de los usuarios y los argumentos de los expertos en comunicación, se puede demostrar que la red social Facebook fue una de las plataformas principales en la que los medios digitales utilizaron para emitir información sobre las protestas a lo que varios usuarios manifestaron su perspectiva sobre aquella información difundida por los medios digitales.

4.1.4 Triangulación de información

En esta fase se realiza la triangulación de la información obtenida, a partir de las diferentes opiniones y posturas de medios digitales, expertos en comunicación y opinión pública, información que sirve para la construcción del reportaje informativo.

Se procede analizar el tratamiento noticioso de los medios digitales sobre las manifestaciones octubre 2019, en la ciudad de Quito, que según, Alsina (1987) “Noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (pág.13), a lo que argumenta, G.V.C 1:62 “lo que trataron es posicionar ante los ciudadanos aquel mensaje de protesta o de rechazo a las decisiones económicas que se habían tomado días antes por parte del Gobierno nacional” es decir, de acuerdo a la categoría en estudio podemos evidenciar que el tratamiento noticioso de los medios digitales evidentemente fue una postura de representación social y comunitaria ya que, trataron la noticia de acuerdo a la cobertura y experiencia sobre las manifestaciones de octubre de 2019.

La representación social de la noticia según, Gutiérrez (2010) “Los medios de comunicación están en manos de grandes grupos de comunicación que tienen vinculaciones políticas e ideológicas, y la lucha por la audiencia es el motor de la televisión” a lo que argumenta L.H.F 3:22 “hay un relato oficial que construye una narrativa que está muy vinculada al poder y hay el relato oficial de los otros medios populares alternativos que están construyendo su narrativa desde las organizaciones”. De manera que, las dos argumentaciones concuerdan en que los medios tradicionales y una cierta parte de los medios digitales construyen la narrativa de la noticia de acuerdo a su ideología política y del poder, a lo que consideramos que en este caso los medios digitales tomaron una postura y

representaron en la noticia, a las organizaciones sociales comunitarias que se encontraban protestando en las calles.

En cuanto al rol informativo que los medios digitales trataron durante las manifestaciones de octubre de 2019, según Rivera (2013) “Son espacios nuevos que brotan de la iniciativa ciudadana o de periodistas de medios que buscan tener sus propios espacios de comunicación, algo impensable hace unos pocos años” (pág.113). a lo que argumenta F.P.C.D 2:34 “la más palpable o la más plausible de que, por ejemplo, mientras pasaban Combate, Bob Esponja o La Rosa de Guadalupe, nosotros estuvimos ahí en el lugar de los hechos. Estuvimos ahí junto a los manifestantes, junto a la ciudadanía”, podemos observar que el rol informativo de los medios digitales es impartir un espacio nuevo de comunicación; es decir, que su rol es publicar información en el momento, hora y lugar de los hechos dando oportunidad al espectador de ser partícipe de la noticia de forma breve, manifestando que mientras los medios digitales se encontraban transmitiendo información de las protestas, los medios tradicionales transmitían otro tipo de contenido que no aportaba a la información sobre los acontecimientos durante las manifestaciones.

Las fuentes informativas para emitir una noticia según, Rodríguez (2016) “El especialista tratará de buscar (siempre que pueda) fuentes propias frente a las oficiales y algunas de ellas las tendrá que citar de forma reservada o confidencial para preservar el anonimato de sus informantes y el secreto profesional”, a lo que argumenta, F.P.C.D 2:13 “son los movimientos sociales, las organizaciones políticas como movimiento indígena en general”, podemos observar que los medios digitales utilizaron fuentes de acuerdo a su cobertura en donde las organizaciones y las personas que eran parte de las manifestaciones actuaron como fuentes principales durante sus transmisiones.

En cuanto al manejo de noticias por parte de los medios digitales en la red social Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019 según Salinas (2017) “Brinda facilidades al usuario de interactuar con personas de esta red social, de estar comunicados por medio de su servicio de mensajería, de reaccionar a las publicaciones de sus amigos, de intercambiar opiniones, entre otras actividades” (pág. 1), a lo que argumenta, F.P.C.D 2:21 “en octubre las plataformas digitales en

general y Facebook fue una de las más fuertes que podían decir lo que estaba pasando en ese momento durante las manifestaciones de octubre”, de esta manera podemos expresar que la red social Facebook, ofreció a los usuarios ser una plataforma de información en donde interactuaban con los medios digitales y compartían noticias y opiniones con otros usuarios.

Podemos precisar que, toda la información obtenida por los entrevistados de los medios digitales, expertos en comunicación y opinión pública guardan cierta relación acorde a lo que nos plantean los autores ya mencionados, es decir, los medios digitales concuerdan en su gran mayoría con las características de cómo se debe tratar una noticia en cuanto a la cobertura, fuentes principales, representación social, posturas ideológicas e interactividad con el usuario en la red social Facebook; información que aporta para la realización del reportaje informativo.

4.2 Resultados del producto

4.2.1 Preproducción

En esta fase de la producción audiovisual se detalla que es lo que necesitaremos para llevar a cabo la futura ejecución del reportaje en cuanto a la sinopsis, el guion, los materiales técnicos, el equipo de producción y el presupuesto de gastos necesarios, mismos que se detallaran a continuación.

Ficha técnica del reportaje

Tabla No. 1. Ficha técnica del reportaje. Fuente: Elaboración propia, 2020.

| | |
|------------------|------------------------------|
| Título | Desde la perspectiva digital |
| Categoría | Reportaje Informativo |
| Duración | 7 – 9 minutos |
| Target | 20 – 35 años |
| Año | 2020 |

Sinopsis

Este reportaje se enfoca en el tratamiento noticioso que le dieron los medios de comunicación digitales a la red social Facebook, durante las manifestaciones de octubre 2019; específicamente se toma el caso de los medios digitales En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual.

Así mismo, el reportaje muestra el rol informativo y sus características en cuanto a la noticia, y las estrategias que utilizaron en la red social Facebook; también se evidencia las fuentes y la postura que tomaron durante las manifestaciones de octubre 2019. Se expone también los distintos puntos de vista de los miembros que conforman los medios digitales, especialistas en comunicación social y opinión pública.

4.2.1.1 Equipo de producción

En este apartado se detalla las personas que estarán a cargo de los diferentes departamentos para la realización del reportaje.

Tabla No. 2. Equipo de producción. Fuente: Elaboración propia, 2020.

| Cargo | Nombre y Apellido |
|--------------------|--------------------------|
| Director | Steven Grijalva |
| Productora | Josselyn Porras |
| Montajista | Steven Grijalva |
| Cámara 1 | Lesly Méndez |
| Cámara 2 | Pamela Manzano |
| Sonido | Josselyn Porras |
| Iluminación | Daniel Riofrio |

4.2.1.2 Material técnico

A continuación, se detalla los materiales técnicos que serán necesarios utilizar para la ejecución del reportaje.

Tabla No. 3. Material técnico. Fuente: Elaboración propia, 2020.

| N | Equipo | Modelo |
|----------|----------------------------|---------------|
| 2 | Cámara Nikon | 3500 - 5200 |
| 2 | Lentes Nikon | 18-55mm |
| 2 | Tarjeta de memoria | Kingston 64gb |
| 3 | Luces | Tipo Led |
| 2 | Rebotadores | Color blanco |
| 2 | Trípodes | Vivitar |
| 1 | Micrófono corbatero | Boya BY-M1DM |

4.2.1.3 Presupuesto

Se realiza un cuadro de desglose de gastos que se requieren para el reportaje en la etapa de producción, no obstante, detallamos gastos que serán utilizados por el elenco en cuanto al transporte, la alimentación y alquiler de equipos durante los días de rodaje.

Tabla No. 4. Presupuesto. Fuente: Elaboración propia, 2020.

| Presupuesto Reportaje Informativo | | | | |
|--|-------------------------------|----------------|-----------------------|--------------|
| Días | Concepto | Detalle | Coste Unitario | Total |
| EQUIPOS DE RODAJE | | | | |
| Alquiler de equipos de grabación de video | | | | |
| 6 días | Cámara Nikon 3500 | 1 | \$0 | \$0 |
| 6 días | Cámara Nikon 5200 | 1 (6 días) | \$40 por día | \$240 |
| 6 días | Trípode | 2 (6 días) | \$10 por día | \$120 |
| Alquiler de equipos de iluminación | | | | |
| 6 días | Equipo iluminación: luces led | 3 (6 días) | \$15 por día | \$270 |

| | | | | |
|---|---|------------------------|--------------|----------------|
| 6 días | Equipo iluminación: Reflector circular | 2 (6 días) | \$5 por día | \$60 |
| Alquiler de equipos de grabación de sonido | | | | |
| 6 días | Equipo de recepción de sonido: micrófonos de corbata | 1 (5 días) | \$10 por día | \$50 |
| EXTERIORES | | | | |
| 6 días | Movilización | 6 días (2 personas) | \$20 por día | \$120 |
| 6 días | Catering | 6 días (2 personas) | \$10 por día | \$120 |
| GASTOS PRODUCCIÓN | | | | |
| | Otros gastos | 5 | \$15 | \$26 |
| TOTAL | | 27 | 115\$ | \$1.006 |

4.2.1.4 Perfil de los entrevistados

En el siguiente cuadro se detalla el perfil personas que serán parte de la narrativa el reportaje informativo.

Tabla No. 5. Perfil de los entrevistados. Fuente: Elaboración propia, 2020.

| No. | Perfil |
|-----|---|
| 1 | Miembro del medio digital: "CoopDocs Cooperativa Audiovisual" |
| 2 | Miembro del medio digital "En Retrospectiva" |
| 3 | Experto en medios digitales 1 |
| 4 | Experto en medios digitales 2 |
| 5 | Docente Universitario |
| 6 | Estudiante de periodismo |

4.2.1.5 Locaciones

A continuación, se detalla las locaciones donde se realizará la ejecución del reportaje informativo.

Tabla No. 6. Locaciones. Fuente: Elaboración propia, 2020.

| Locaciones | Lugar |
|---------------------|---|
| Oficina 1 | Medio digital “En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual” |
| Oficina 2 | Medio digital “En Retrospectiva” |
| Biblioteca 1 | Universidad Iberoamericana del Ecuador |
| Biblioteca 2 | Universidad San Francisco de Quito |
| Cafetería 1 | Universidad Iberoamericana del Ecuador |
| Cafetería 2 | Universidad San Francisco de Quito |

4.2.1.6 Guion técnico

A continuación, se observa la propuesta del guion técnico donde se detalla, escenas, planos, movimientos, sonido, efectos de sonido, y tratamiento de la voz en off.

Tabla No. 7. Guion técnico. Fuente: Elaboración propia, 2020.

| Esc. | Indicación técnica (Plano Mov.) | Día/tarde/noche | Int/Ext | Imagen | Sonido |
|------|---|-----------------|---------|---|--|
| 1 | Introducción del Reportaje | ---- | Int | Logo de la productora “Jast Film” | (Efecto de sonido) Sonido de Cámara |
| 2 | Introducción del Reportaje | ---- | Int | Resumen de tomas que se verán en el reportaje. | (Música de fondo) E-soundtrax - Música Suspenso |
| 3 | Plano Gran General Movimiento estático | Día | Ext | Time Lapse de personas transitar en el centro histórico de Quito. | (Voz en off) Mientras el tiempo transcurre las personas cambian y por ende la comunicación también. En la actualidad, los medios digitales y las redes sociales han tomado fuerza en el campo de la comunicación, ya que son plataformas que han transmitido acontecimientos de gran relevancia en el Ecuador y en el mundo entero. |

| Esc. | Indicación técnica (Plano Mov.) | Día/tarde/noche | Int/Ext | Imagen | Sonido |
|------|---------------------------------|-----------------|---------|---|--|
| 4 | Título del reportaje | ----- | Int | "Desde la perspectiva Digital" | <p align="center">(Efecto de sonido)</p> Efecto de máquina de escribir |
| 5 | Material Archivo | ----- | Int | Collage de videos de los medios de comunicación tradicionales y digitales, transmitiendo las protestas de octubre de 2019 en Ecuador. | <p align="center">(Voz en off)</p> Desde el día 2 hasta el día 13 de octubre del 2019 en varias ciudades del Ecuador se suscitaron protestas debido a la eliminación de los subsidios a los combustibles, decreto impuesto por el presidente nacional Lenin Moreno. Los medios digitales a través de la red social Facebook, transmitían en vivo lo que sucedía específicamente en la ciudad de Quito y los usuarios del Facebook hacían eco de estas noticias por la falta de información por |

| Esc. | Indicación técnica (Plano Mov.) | Día/tarde/noche | Int/Ext | Imagen | Sonido |
|------|---------------------------------|-----------------|---------|---|--|
| | | | | | parte de los medios tradicionales. |
| 6 | Pregunta del reportaje | ----- | Int | <p>Pregunta en texto</p> <p>Pero, ¿cómo fue el tratamiento noticioso por parte de los medios digitales durante las manifestaciones?</p> <p>¿Hubo información o desinformación?</p> | <p>(Voz en off)</p> <p>Pero, ¿cómo fue el tratamiento noticioso por parte de los medios digitales durante las manifestaciones?</p> <p>¿Hubo información o desinformación?</p> |
| 7 | Plano medio | Día | Int | Entrevista al primer experto en comunicación digital | Relato del entrevistado sobre las características que deben tener medios digitales durante las manifestaciones de octubre de 2019. |

| Esc. | Indicación técnica (Plano Mov.) | Día/tarde/noche | Int/Ext | Imagen | Sonido |
|-------------|--|------------------------|----------------|--|--|
| 8 | Primer Plano Cámara Fija | Tarde | Int | Entrevista al segundo experto en medios de comunicación digital. | Que aspectos informativos de los medios digitales resaltaron al momento de difundir las noticias en la plataforma Facebook. |
| 9 | Plano Medio Planos detalles | Tarde | Int | Entrevista al primer experto en comunicación digital | Diferencias entre la divulgación de información entre los medios tradicionales y medios digitales en cuanto al tratamiento de las manifestaciones de octubre 2019. |
| 10 | Primer Plano Plano medio Cámara Fija | Día | Int | Entrevista al miembro del medio digital Cooperativa Audiovisual | Experiencia de como su medio digital cubrió en vivo las protestas, (lugares que transmitió), cuáles eran sus fuentes para emitir información a sus usuarios. |
| 11 | Plano Medio Cámara Fija | Día | Int | Entrevista al miembro del medio digital En Retrospectiva | Experiencia de como su medio digital cubrió en vivo las protestas, |

| Esc. | Indicación técnica (Plano Mov.) | Día/tarde/noche | Int/Ext | Imagen | Sonido |
|------|---------------------------------|-----------------|---------|--|--|
| | | | | | (Lugares que transmitió), cuáles fueron sus fuentes para transmitir y difundir en la plataforma Facebook. |
| 12 | Material Archivo | Tarde | Int | Imágenes de archivos en donde los medios de comunicación cubrían durante las protestas | (Voz en off) Los medios de comunicación son espacios en la cual se debe reflejar objetividad y parcialidad sobre todo en un hecho tan importante e histórico en el país. ¿Sin embargo existe alguna postura por parte de los medios digitales? |
| 13 | Plano Medio Cámara Fija | Día | Int | Entrevista al miembro del medio digital Cooperativa Audiovisual | Relató de la postura que tomo su medio digital durante las manifestaciones, sus intereses al momento de transmitir las noticias en Facebook. |

| Esc. | Indicación técnica (Plano Mov.) | Día/tarde/noche | Int/Ext | Imagen | Sonido |
|------|---------------------------------|-----------------|---------|--|--|
| 14 | Primer Plano Cámara Fija | Día | Int | Entrevista al miembro del medio digital En Retrospectiva | Relató de la postura que tomo su medio digital durante las manifestaciones, sus intereses al momento de transmitir las noticias en Facebook. |

4.2.2 Producción

En esta etapa de se desarrolló la carpeta de producción y las propuestas de cada departamento para la ejecución del reportaje.

A continuación, se muestra el plan de rodaje y el diseño de la carpeta de producción.

4.2.2.1 Plan de rodaje

En la siguiente tabla se muestra el plan de rodaje la cual consta detalladamente el número de escenas, grabación en exteriores o interiores, la descripción de la escena, el momento de la grabación (día o tarde), el nombre del entrevistado y la locación que se utilizará para la grabación, tal como se detalla a continuación.

Tabla No. 8. Plan de rodaje. Fuente: Elaboración propia, 2020.

| Es c. | Int. /Ext. | Descripción | Día/T arde | Entrevi stado | Locación |
|--------------|-------------------|---|-------------------|----------------------|---|
| 1 | INT | Entrevista Medio Digital CoopDocs Cooperativa Audiovisual | Tarde | Director | Oficina del medio digital CoopDocs Cooperativa Audiovisual” |
| 2 | INT | Entrevista Medio digital En Retrospectiva | Día | Director | Oficina del medio digital “En Retrospectiva” |
| 3 | INT | Entrevista experto en medios digitales | Tarde | Comuni cador social | Biblioteca Universidad Iberoamericana del Ecuador |
| 4 | INT | Entrevista Experto en medios comunicación | Día | Comuni cador digital | Cafetería Universidad San Francisco de Quito |

| | | | | | |
|---|-----|-------------------------------|-------|------------|--|
| 5 | INT | Entrevista Opinión Pública | Tarde | Estudiante | Biblioteca Universidad Iberoamericana del Ecuador |
| 6 | INT | Entrevista Opinión Pública | Tarde | Docente | Biblioteca Universidad San Francisco de Quito |

4.2.2.2 Portada

En la portada se evidencia el género, el título y los créditos del reportaje.

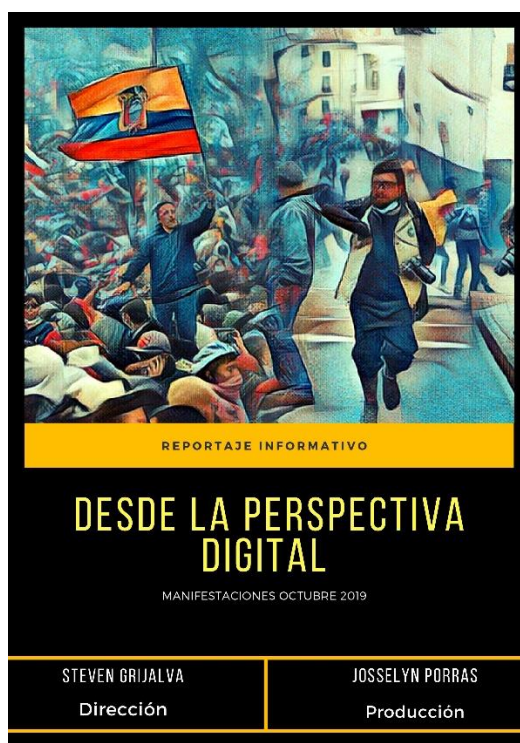


Ilustración No. 1. Portada. Fuente: Elaboración propia, 2020.

4.2.2.3 Departamento de dirección

“Desde la perspectiva Digital”, es un reportaje que mostrará cual fue la cobertura y la postura ideológica que asumieron los medios digitales En Retrospectiva y CoopDocs Cooperativa Audiovisual durante las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito.

- El reportaje expondrá el contexto de una sociedad que utiliza los medios digitales y la red social Facebook como fuente alternativa para adquirir información breve y confiable.
- La narrativa se ambientará en seis escenarios, oficinas de los medios digitales, dos bibliotecas y dos cafeterías; su énfasis visual reposará sobre los relatos de las personas entrevistadas que cubrieron las noticias en los días de protestas, además se utilizará material archivo de imágenes y videos para que al espectador pueda entender el contexto sobre el cual se desarrollará el reportaje.

4.2.2.4 Departamento de fotografía

Manejo de las entrevistas

La intención del departamento de fotografía es intensificar la sensación de intimidad que pretendemos lograr en cada entrevista. Esto lo obtendremos recurriendo a los siguientes recursos:

- **Planos:** planos medios y primeros planos.
- **Posición:** una cámara estará direccionada al rostro del entrevistado y la otra al cuerpo, con el objetivo de resaltar sus expresiones y movimientos de las manos.
- **Ritmo:** consideramos que cada plano que mencionamos se desenvuelva en un ritmo dinámico conjuntamente con el material archivo.

Manejo del material archivo

Mientras los entrevistados hablan, se combinarán con:

- **Material multimedia:** imagen y videos de archivo de las protestas y noticias cubiertas por diferentes medios digitales y locales.
- **Objetivo:** Esto ayudará al espectador a recordar la violencia que se vivió durante las manifestaciones, además se evidenciará como fue la difusión y la representación social que cada medio utilizó para informar y cubrir las protestas en la red social Facebook.

4.2.2.5 Departamento de iluminación

Para las entrevistas se utilizará la iluminación blanca y básica de tres puntos que son: luz principal, luz de relleno y contraluz.

- **Luz principal**

Colocaremos este tipo de luz para dar realce a las gesticulaciones del rostro y de las manos del entrevistado. Se ubicará a 45 a grados de la cámara.

- **Luz de relleno**

Con este tipo de luz, suavizaremos las sombras que genera la luz principal. Se ubicará a 90 grados con el eje que forman la luz principal con el sujeto.

- **Contra luz**

Esta luz separa al entrevistado del fondo, creando un sutil borde de luz alrededor del sujeto.

4.2.2.6 Departamento de sonido

- **Voz en off**

Utilizaremos la voz en off para poner en contexto al espectador sobre las manifestaciones de octubre 2019. La voz en off estará en primer plano sonoro para llevar el hilo del conductor del reportaje.

- **Música de fondo**

Proponemos el uso de música instrumental, la cual estará en primer y segundo plano de acuerdo como vaya la dramaturgia del reportaje. Así mismo, se empleará sonidos ambientales, ya que asignan una mayor naturalidad al producto final.

4.2.3 Postproducción

4.2.3.1 Propuesta de edición

En esta etapa se realizará la propuesta de edición de todo el material audiovisual recolectado, en los siguientes programas de edición:

- En cuanto a la edición de video se da paso al proceso de montaje, para dar arreglo y conexión a las escenas, es decir, se realizarán los primeros cortes,

la corrección del color, transiciones, títulos y texto en el programa Adobe Premier 2019.

- Con respecto a la edición de audio, en este apartado se eliminará el ruido y el eco del audio de las entrevistas, se modificará el volumen de los audios de cada entrevistado en el programa Adobe Audition 2019.
- Por su parte, para la creación de logo del reportaje, las iconografías y los banners en los cuales se colocará el nombre de los entrevistados se utilizará el programa Adobe Ilustrador 2019.

4.2.4 Propuesta de difusión del reportaje

El reportaje se propone difundir en las siguientes plataformas:

- **Facebook y YouTube:** se utilizarán estas plataformas ya que son dos de las redes más utilizadas por el target al que desea llegar el reportaje.
- **Medios de comunicación digitales del Facebook:** se propone difundir en medios de comunicación digitales del Facebook.
- **Estrategias de difusión:** Mediante estrategias de difusión como afiches y videos publicitarios.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El presente apartado se desarrolla para dar cumplimiento al objetivo general que fue, elaborar la carpeta de producción del reportaje informativo sobre el tratamiento noticioso por medios de comunicación digitales ecuatorianos a través de Facebook durante las manifestaciones de octubre 2019, en Quito, información que fue analizada e interpretada en el capítulo de los resultados, con ayuda del software ATLAS. Ti. Según lo expuesto y en base a los objetivos específicos se plantean las siguientes conclusiones:

En base al objetivo uno, que se refiere a la identificación del tratamiento noticioso se puede concluir que, los medios digitales de Quito, objetos de estudio, construyeron y emitieron información de forma inmediata ya que estuvieron en el lugar de los hechos y que evidentemente asumieron una postura que se inclinó a una línea comunitaria, de la misma forma se evidenció que los medios digitales utilizaron fuentes gubernamentales y sociales, mismas que respaldaron la veracidad de lo que se transmitía en la plataforma Facebook, red social que fue utilizada con mayor frecuencia para recibir noticias sobre las protestas de octubre de 2019.

En cuanto al objetivo dos, que se refiere al protocolo de la reproducción del reportaje, se concluye que, será titulado “Desde la perspectiva digital”, de categoría informativo con una duración de siete minutos, información establecida en la ficha técnica, de la misma forma se construyó una sinopsis partiendo de la idea principal que trata sobre la difusión de noticias a través de los medios digitales durante las protestas en Facebook, contenido que se profundizó en el guion técnico, donde se detalla una propuesta en la que consta de catorce escenas con su respectiva descripción, así mismo se detalla los planos medios, primeros planos y planos detalles para serán utilizados en las entrevistas, mediante un cronograma de seis días de grabación y un presupuesto que asciende a los \$1006 dólares para dar cumplimiento a esta etapa del reportaje.

De igual manera para el objetivo tres, que se refiere al diseño de la producción del reportaje, en el cual se planteó un plan de rodaje donde se especifica los miembros que colaborarán en las entrevistas, entre ellos se encuentran los representantes de los medios digitales Cooperativa Audiovisual y En Retrospectiva, conjuntamente con periodistas expertos en comunicación digital, además se propuso utilizar como locaciones, las oficinas de los medios digitales ya mencionados, al mismo tiempo se planteó diferentes propuestas, en cuanto a fotografía en la que se detalla el manejo del material archivo que son imágenes y videos de las protestas, de la misma forma se propuso trabajar con la iluminación blanca y de tres puntos básica (luz principal, relleno y de contra), acompañado de la voz en off, el sonido diegetico para el manejo de las entrevistas y el extra diegetico para la música de fondo del reportaje.

Por su parte para el objetivo cuatro, que se refiere a la postproducción del reportaje, se puede concluir que esta fase debe pasar por un proceso de montaje para dar armonía y coherencia a las escenas, se planteó utilizar los siguientes programas: para la edición de las entrevistas, material archivo y la mezcla de imágenes, videos y sonidos se propone utilizar el software Adobe Premiere Pro 2019; para la corrección y montaje del audio de las entrevistas y música de fondo se plantea utilizar el software Adobe Audition Pro 2019 y por último para la creación de banners informativos e iconografías se propone utilizar el software Adobe Ilustrador Pro 2019.

Finalmente haciendo referencia al objetivo cinco, que se refiere al plan de difusión del reportaje informativo, en el cual se estableció estrategias como la propagación del reportaje en redes sociales como Instagram, Facebook y YouTube a través de la publicación de afiches, videoclips cortos de un minuto, mismas que se postearan dos veces a la semana en las redes sociales ya mencionadas.

5.2 Recomendaciones

Con base en las conclusiones planteadas surgen las siguientes recomendaciones:

Se recomienda a los medios digitales que usan la plataforma Facebook que tomen en cuenta los procesos técnicos sobre el tratamiento noticioso a través de la

verificación de fuentes, la cobertura presencial de la noticia y la claridad de toda información que publiquen en sus medios digitales.

Así mismo, se recomienda a la facultad de comunicación y producción en medios audiovisuales de la Universidad Iberoamericana del Ecuador que incentiven a los estudiantes al desarrollo de productos audiovisuales basado en el tratamiento noticioso por parte de los nuevos medios digitales a través de foros, talleres y capacitaciones, de igual forma se recomienda a los estudiantes de la universidad ya mencionada que ejecuten la carpeta de producción sobre esta línea de trabajo.

Se recomienda al Concejo de Comunicación del Ecuador (CORDICOM), que de un seguimiento a las noticias que son publicadas por los medios digitales en las redes sociales a través del desarrollo de investigaciones que permitan analizar como es el tratamiento que se le da a la noticia en estos medios audiovisuales.

Con respecto a futuras investigaciones se recomienda tomar en cuenta este trabajo de investigación para profundizar en lo que concierne a la difusión de noticias por parte de los medios digitales en las redes sociales, a través de nuevos enfoques como el enfoque cuantitativo que le permita cuantificar el número de publicaciones que sirvieron como hecho noticioso durante las protestas, mediante la ejecución de la carpeta de producción en diferentes productos audiovisuales como: spot social o documental.

Y, por último, se recomienda a los usuarios de la red social Facebook ser cuidadosos y críticos con respecto a la interpretación de las noticias de los medios de comunicación que selecciona para informarse, para ello se recomienda informarse y capacitarse sobre cuál es el debido tratamiento de la noticia.

GLOSARIO

Desarrollo Cognoscitivo: “El conjunto de procesos intelectuales generados por la voluntad y capacidad humana de buscar respuestas a diversas incógnitas que limitan la posibilidad de comprender el contexto que nos rodea” (Cognoscitivo, 2017, pág. 1).

Difusión: “Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín diffusio, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje” (Gardey, 2010, pág. 1).

Divulgar: “es un verbo intransitivo que significa: dar a conocer o hacer público algún secreto en particular, es decir difundir algún tipo de conocimiento, hecho, noticia, lengua etc. con el propósito de que llegue a ser parte del dominio público” (ConceptoDefinicion.de, 2019, pág. 1).

Manifestaciones: “Se llama manifestación al encuentro público que muchas veces se desarrolla en marcha (es decir, con un desplazamiento desde un lugar hacia otro). Quienes participan de estas reuniones lo hacen con el objetivo de protestar o de reclamar algo” (Pérez, 2018, pág. 1).

Medios digitales: “Los medios digitales son aquellos formatos a través de los cuales se puede crear, observar, transformar y conservar la información en una gran variedad de dispositivos electrónicos digitales. Por ejemplo: las imágenes digitales, videos digitales; videojuegos, páginas web” (Acosta, 2018, pág. 1).

Noticia: “Es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del periodismo. En la noticia lo importante es lo novedoso, la transcripción del acontecimiento” (Ministerio de Educación, 2009, pág. 12).

Proximidad: “La palabra proximidad da cuenta de la cercanía tanto en el espacio como en el tiempo de algo o de alguien, aunque debemos decir que normalmente se usa en relación a la cercanía a un lugar o espacio físico” (Ucha, 2009).

Protocolo: “Conjunto de reglas y ceremoniales que deben seguirse en ciertos actos o con ciertas personalidades. Serie ordenada de escrituras y otros documentos que un notario o escribano autoriza y custodia con ciertas formalidades” (RAE, 2019).

Reportaje: “El reportaje es una ampliación de la noticia en que se basa. Consiste en un relato informativo extenso en el que se trata de profundizar en un hecho ya conocido del que se aportan nuevos datos y perspectivas” (Ministerio de Educación, 2009, pág. 22).

Veracidad: “El término veracidad se emplea cuando se quiere dar cuenta que alguna cuestión, un hecho, una declaración, entre otras cuestiones, guardan estricta conformidad con la verdad” (Ucha, 2009).

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA

CoopDocs Cooperativa Audiovisual. (8 de octubre de 2019). Día 3. Quito.

Alsina, M. (1987). *La reconstrucción de la noticia*. Obtenido de La reconstrucción de la noticia.

Antezana, C. (diciembre de 2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba. *Punto Cero. Universidad Católica Boliviana*, 24-37.

Arévalo, B. (2018). *Cartilla Práctica*. Bogotá.

Arias, F. (2006). *Proyecto de investigación*. Episteme.

BBC. (8 de octubre de 2019). Crisis en Ecuador: las razones de las masivas protestas contra el gobierno de Lenín Moreno. *BBC*, pág. 1.

Benítez, A. (2013). *Guion técnico y planificación de la realización*.

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). *Investigación en Educación Médica*. Distrito Federal, México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Echeverría, M. J. (2019). *Modernidad líquida: La Deshumanización en la esfera de las redes sociales a partir de los suicidios transmitidos en vivo por Facebook*.

El Comercio. (23 de diciembre de 2019). Protestas de octubre, el hecho más importante de 2019 para los ecuatorianos, según encuesta. *El Comercio*, pág. 1.

El Universo. (10 de octubre de 2019). 7 momentos claves para entender la crisis en Ecuador. *Diario Correo*, pág. 1.

Fleischman, L. (2009). Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. *Andamios. Revista de Investigación Social*, 257-285.

- Gomes, F. E. (2016). Uso de Facebook como medio de comunicación alternativo por la "Marcha das Vadias Sampa". *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 401-417.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Estado de México: Red Tercer Milenio.
- Gutiérrez, B. (2010). *El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española*. Bogotá: Signo y Pensamiento.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 121-128.
- Larrondo U., A. (junio de 2004). El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1 - 4. Obtenido de El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma. Obtenido de Periodismo, noticia y noticiabilidad.
- Ministerio de Educación. (2009). *La noticia y el reportaje*. España: educacion.es.
- Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Universidad de Alicante: Safe Creative.
- Osses, S., Sánchez, I., & Ibáñez, F. (2006). Investigación cualitativa en educación. Hacia la generación de teoría a través del proceso analítico. *Estudios Pedagógicos*, 119-133.
- Patterson, C. M. (2003). El Buen Reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1.
- Pérez, G. (2010). *El reportaje*. Obtenido de *El reportaje*.
- Reyes, J. (2011). *David cortometraje de ficción basado en el uso del diseño de producción como un recurso estético y narrativo*. Bogotá: Pontificia

universidad javeriana facultad de comunicación y lenguaje carrera de comunicación social.

Ricoy Lorenzo, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação. Revista do Centro de Educação*, 11-22.

Rivas, R. (2007). *Manual para elaborar un reportaje periodístico*. Obtenido de Manual para elaborar un reportaje periodístico.

Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 112-117.

Robledo, M. (2009). *Observación Participante: informantes claves y rol del investigador*.

Rodríguez, I. (2017). El uso de Facebook como herramienta narrativa para articular el nuevo diálogo político. Estudio de caso de la II Asamblea Ciudadana de Podemos, "Vistalegre II. *Revista Latina de Comunicación Social*, 849 - 860.

Rodríguez, R. (2016). *Las fuentes informativas en el periodismo*. Sevilla: Correspondencias & Análisis.

Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

Acosta, C. (20 de Abril de 2018). Entre periodistas. Obtenido de Entre periodistas: <http://www.entreperiodistas.com/medios-digitales-herramientas-utiles/>

Capriotti Peri, V. P. (30 de noviembre de 2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina*. Obtenido de Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Coelho, F. (5 de mayo de 2019). *Significados*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/noticia/>

Cognoscitivo. (20 de diciembre de 2017). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/cognoscitivo/>

ConceptoDefinicion.de. (18 de julio de 2019). *ConceptoDefinicion.de*. Obtenido de <https://conceptoDefinicion.de/divulgar/>

Crusellas, L. (11 de septiembre de 2017). *Formación Audiovisual*. Obtenido de <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/produccion-audiovisual/equipo-de-produccion-de-cine/#comments>

El País. (2011). *El país de los estudiantes*. Obtenido de El país de los estudiantes: https://natarevol.files.wordpress.com/2015/09/consejo_reportaje.pdf

García, V. (2019). *Rosss Cammm*. Obtenido de <https://www.rossscamm.com/es/como-hacer-la-ficha-tecnica-de-tu-pelicula/#:~:text=La%20ficha%20t%C3%A9cnica%20de%20una,que%20presentaremos%20a%20todas%20esas>

Gardey, A. (2010). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/difusion/>

GeoTv. (2014). *GeoTv*. Obtenido de <https://geotv.pe/blog/247-equipos-de-produccion-audiovisual>

Gonzales, R. (4 de septiembre de 2014). *Formación Audiovisual*. Obtenido de Formación Audiovisual: <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/cine-y-tv/el-equipo-de-direccion-en-cine-y-tv/>

Pérez, J. (2018). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/manifestacion/>

RAE. (2019). *Real Academia de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/protocolo>

Raffino, M. (29 de noviembre de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/que-es-la-noticia/>

Salinas, A. (10 de mayo de 2017). *La historia real del éxito de la red social Facebook*. Obtenido de La historia real del éxito de la red social Facebook: <https://mott.marketing/la-historia-real-del-exito-de-la-red-social-facebook/>

Solano, E. (2009). *Panda Cinemático*. Obtenido de <https://pandacinematico.com/que-es-una-sinopsis-definicion-y-caracteristicas/>

Ucha, F. (noviembre de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/veracidad.php>

Uriarte, J. M. (4 de agosto de 2019). *Características*. Obtenido de Características: <https://www.caracteristicas.co/reportaje/>

Valdez, F. (2019). *Filmadores*. Obtenido de <https://filmadores.com/que-hace-un-director-de-fotografia/>

Welab. (2019 de enero de 2018). *Welab Professional Equipment*. Obtenido de <http://www.welab.es/es/weblog/welab-news/208-iluminacion-en-proyectos-audiovisuales>

ANEXOS

Anexo I. Esquema Plan de Rodaje

| Esc. | Int. /Ext. | Descripción | Día/T arde | Entrev istado | Locación |
|------|---------------|-------------|---------------|------------------|----------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Anexo II. Guion de entrevista a expertos en medios de comunicación

Instrucciones: Responda según su experiencia con respecto a los medios digitales de Facebook, durante a las manifestaciones de octubre 2019 en la ciudad de Quito.

1. ¿Cuál fue el rol informativo que usted le atribuye a los medios de comunicación digitales durante las manifestaciones en la red social Facebook?
2. ¿Qué diferencias considera usted que hubo entre el tratamiento noticioso de los medios de comunicación digitales comunitarios y los medios tradicionales?
3. ¿Cómo considera usted que fue el tratamiento de la noticia por parte de los medios digitales comunitarios durante las protestas?
4. ¿Qué aspectos considera usted que fueron los que más resaltaron en la información durante las manifestaciones en Facebook?
5. ¿A qué a que grupos sociales cree usted que dieron prioridad los medios digitales durante las manifestaciones de octubre de 2019?

6. ¿Qué postura considera usted que tuvieron los medios de comunicación digitales durante las manifestaciones de octubre 2019?
7. ¿De qué forma cree usted que los medios digitales se involucraron con la acción de alguno de los grupos que participaron en las manifestaciones de octubre 2019?

Anexo III. Guion de entrevista a miembros de los medios de comunicación digitales (En Retrospectiva – CoopDocs Cooperativa Audiovisual)

Instrucciones: Responda según su experiencia con respecto a los medios digitales de Facebook, durante a las manifestaciones de octubre 2019 en la ciudad de Quito.

1. ¿Ustedes como medio digital trataron y difundieron información sobre las manifestaciones?
2. ¿Cómo fue la cobertura que su medio realizó durante las manifestaciones de octubre de 2019 en Facebook?
3. ¿Cuál fue la estrategia específica utilizada para la publicación de información sobre las manifestaciones de octubre 2019 en Facebook?
4. ¿Cuáles fueron las fuentes principales a las que acudió su medio para emitir información sobre las manifestaciones de octubre 2019?
5. ¿A qué grupos sociales le dio prioridad su medio durante las manifestaciones de octubre de 2019?
6. ¿Cómo fue la representación que hizo el medio sobre el sector indígena durante las manifestaciones de octubre 2019?
7. ¿Qué tipo de interacción manejó su medio con los usuarios que seguían sus publicaciones durante las manifestaciones de octubre 2019?
8. ¿Qué postura tuvo su medio digital durante las manifestaciones de octubre 2019?

Anexo IV. Guion de entrevista a la opinión pública

Instrucciones: Responda según su experiencia con respecto a los medios digitales de Facebook, durante a las manifestaciones de octubre 2019 en la ciudad de Quito.

Opinión Pública

1. ¿Qué tipo de medio escogió usted para informarse sobre las manifestaciones de octubre de 2019, medios digitales o medios tradicionales?
2. ¿Por qué razones eligió el medio anteriormente nombrado?
3. ¿Qué diferencias considera usted que hay entre la información que ofrecían los medios digitales y los medios tradicionales durante las manifestaciones octubre de 2019?
4. ¿Qué percepción tiene usted sobre la información transmitida por los medios digitales en la red social Facebook durante las manifestaciones octubre de 2019?
5. ¿Qué postura cree que tuvieron los medios digitales durante las manifestaciones de octubre 2019?

Anexo V. Formato de validación juicio de experto (primer guion de preguntas)

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

| CRITERIOS | APRECIACIÓN CUALITATIVA | | | |
|---|-------------------------|-------|---------|------------|
| | EFICIENTE | BUENO | REGULAR | DEFICIENTE |
| Presentación del instrumento. | | X | | |
| Calidad de redacción de los ítems. | | | X | |
| Pertinencia de las variables con los indicadores. | | | X | |
| Relevancia del contenido. | X | | | |
| Factibilidad de aplicación. | X | | | |

Apreciación cualitativa:

Buena estructura para la realización de la entrevista

Observaciones: Ajustar el planteamiento de la pregunta en el ítem 6

Validado por: Ana Jacqueline Urrego

Profesión: Docente

Cargo que desempeña: Docente

Firma:



Fecha: 09 de junio de 2020

Anexo VI. Formato de validación juicio de experto (segundo guion de preguntas)

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

| CRITERIOS | APRECIACIÓN CUALITATIVA | | | |
|---|-------------------------|-------|---------|------------|
| | EFICIENTE | BUENO | REGULAR | DEFICIENTE |
| Presentación del instrumento. | | x | | |
| Calidad de redacción de los ítems. | | | x | |
| Pertinencia de las variables con los indicadores. | | x | | |
| Relevancia del contenido. | | x | | |
| Factibilidad de aplicación. | x | | | |

Apreciación cualitativa:

Observaciones: Atender a las observaciones planteadas

Validado por: Ana Jacqueline Urrego

Profesión: Docente

Cargo que desempeña: Docente

Firma:



Fecha: 09 de junio de 2020

Anexo VII. Formato de validación juicio de experto (tercer guion de preguntas)

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

| CRITERIOS | APRECIACIÓN CUALITATIVA | | | |
|---|-------------------------|-------|---------|------------|
| | EFICIENTE | BUENO | REGULAR | DEFICIENTE |
| Presentación del instrumento. | x | | | |
| Calidad de redacción de los ítems. | | | x | |
| Pertinencia de las variables con los indicadores. | | x | | |
| Relevancia del contenido. | | x | | |
| Factibilidad de aplicación. | x | | | |

Apreciación cualitativa: Si mejoran las preguntas pueden hacer la entrevista usando este guion, pues la redacción debe ser atendiendo a un tema por pregunta; sin hacer sentir al entrevistado como si estuviera en un examen (Explique, argumente).

Observaciones: Atender a las observaciones planteadas.

Validado por: Ana Jacqueline Urrego

Profesión: Docente

Cargo que desempeña: Docente

Firma:



Fecha: 09 de junio de 2020