

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniería en Comunicación y
Producción en Artes Audiovisual

**Spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la
Universidad Iberoamericana del Ecuador.**

Autora:
Lina María Meza Mora

Director:
Freddy Zamora, Magister.

Quito, Ecuador.
14 agosto, 2020

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Freddy Zamora

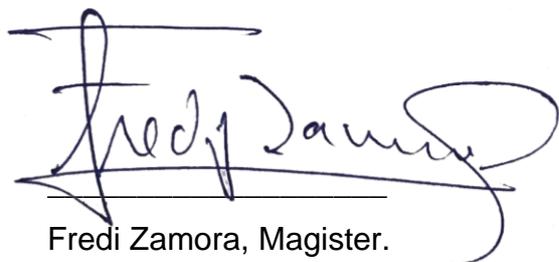
Director de la Escuela de producción y comunicación en artes audiovisuales

Presente,

Yo, (Freddy Zamora), director del trabajo de Titulación realizador por Lina María Meza Mora, estudiante de la carrera de Producción Y Comunicación En Artes Audiovisuales, informo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presente final para los fines legales pertinente.

Es todo cuando puedo certificar el honor a la verdad.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Freddy Zamora', written over a horizontal line.

Fredi Zamora, Magister.

Director del trabajo de Titulación

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo: Lina María Meza Mora con C.I 172015814-4, de la carrera de producción y comunicación en artes audiovisuales declaro en forma libre y voluntaria que los criterios emitidos en el presente trabajo de titulación denominado: Spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la Universidad Iberoamericana del Ecuador. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autor(a).

1.- declaro igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT**, en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la UNIB.E, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 14 del mes 08 del 2020



(Lina María Meza Mora)

C.I: 172015814-4

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todas las personas que formaron parte con el desarrollo del presente trabajo, a mi tutor de titulación Freddy Zamora, a mi profesor de Titulación II Alirio Mejía que estuvo ahí para guiarme y ayudarme a enfocar la investigación y soportar mis locuras en clase.

También quiero agradecer a mis compañeros de clase que, a pesar de tener varios desacuerdos me ayudaron a crecer como persona, todo este trayecto junto a ustedes me enseñó a tener paciencia y principalmente a trabajar en equipo para conseguir el mejor resultado.

DEDICATORIA

Mi trabajo de investigación la dedico con todo mi amor y cariño a mi familia, mi hermano John Jairo y mi mamá María del Carmen Mora que siempre estuvieron para apoyarme en cada paso que fui dando dentro del desarrollo del contenido, gracias por darme la fuerza y energías para seguir adelante y por estar ahí y ver como cumpla un sueño más en mi vida.

Ustedes son TODO PARA MÍ y aunque no lo diga todos los días son lo más lindo que la vida me pudo haber dado, los quiero muchísimo y esta investigación es para demostrar que siempre voy a salir a delante a pesar de las circunstancias cuento con su apoyo para tomar las mejores decisiones.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO 1 | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA | 3 |
| 1.2. JUSTIFICACIÓN | 4 |
| 1.3. OBJETIVOS | 6 |
| 1.3.1. Objetivo general | 6 |
| 1.3.2. Objetivos específicos | 6 |
| CAPITULO 2 | 7 |
| MARCO TEÓRICO..... | 7 |
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 7 |
| 2.2. BASES TEÓRICAS | 9 |
| 2.2.1. Desechos solidos | 9 |
| 2.2.2. Manejo de desechos | 10 |
| 2.2.2.1. Recolección | 10 |
| 2.2.2.2. Transporte | 10 |
| 2.2.2.3. Tratamiento..... | 11 |
| 2.2.2.4. Eliminación | 11 |
| 2.2.3. Clasificación dependiendo del tipo de desechos solidos..... | 11 |
| 2.2.3.1. Desechos orgánicos | 12 |
| 2.2.3.2. Desechos inorgánicos | 12 |
| 2.2.3.3. Desechos peligrosos | 12 |
| 2.2.4. Clasificación dependiendo de su color | 13 |
| 2.2.4.1. Azul..... | 13 |
| 2.2.4.2. Verde | 13 |
| 2.2.4.3. Amarillo..... | 14 |
| 2.2.4.4. Rojo | 14 |
| 2.2.4.5. Blanco..... | 14 |
| 2.2.4.6. Marrón | 15 |
| 2.2.5. Aplicación de las 4R..... | 15 |
| 2.2.5.1. Reducir | 15 |
| 2.2.5.2. Reutilizar..... | 16 |
| 2.2.5.3. Reciclar..... | 16 |
| 2.2.5.4. Rechazar | 16 |
| 2.2.6. La animación..... | 17 |
| 2.2.6.1. Tipos de animación..... | 17 |
| 2.2.7. El spot. | 18 |
| 2.2.7.1. Tipos de spot | 18 |
| 2.2.8. Procesos para la creación de un proyecto audiovisual | 19 |
| 2.2.8.1. Preproducción..... | 19 |
| 2.2.8.2. Producción..... | 20 |
| 2.2.8.3. Postproducción | 22 |
| CAPÍTULO 3 | 23 |
| METODOLOGÍA EMPLEADA | 23 |
| 3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 23 |
| 3.1.1. Naturaleza de la investigación | 23 |

| | |
|---|----|
| 3.1.2. Población y muestra..... | 24 |
| 3.1.3. Técnicas de recolección de Datos o Procedimientos..... | 27 |
| 3.1.4. Validez del instrumento..... | 29 |
| 3.1.5. Confiabilidad del instrumento..... | 29 |
| 3.1.6. Análisis de datos..... | 30 |
| 3.2. METODOLOGÍA DEL PRODUCTO..... | 30 |
| 3.2.1. Investigación..... | 30 |
| 3.2.2. Preproducción..... | 31 |
| 3.2.3. Producción..... | 31 |
| 3.2.4. Postproducción..... | 33 |
| 3.2.5. Distribución..... | 33 |
| CAPÍTULO 4..... | 34 |
| RESULTADOS E INTERPRETACIÓN..... | 34 |
| 4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 34 |
| 4.2. RESULTADOS DEL PRODUCTO..... | 47 |
| 4.2.1. Pre producción..... | 47 |
| 4.2.1.1. Obra artística..... | 47 |
| 4.2.1.2. Guion literario..... | 51 |
| 4.2.1.3. Paleta de color..... | 53 |
| 4.2.1.4. Personaje..... | 53 |
| 4.2.1.5. Guion técnico..... | 54 |
| 4.2.2. Producción..... | 57 |
| 4.2.2.1. Equipo de producción..... | 57 |
| 4.2.2.2. Locaciones..... | 58 |
| 4.2.2.3. Iluminación..... | 59 |
| 4.2.3. Post producción..... | 60 |
| 4.2.3.1. factores importantes..... | 60 |
| 4.2.3.2. Sonido..... | 60 |
| 4.2.3.3. Animación y montaje..... | 61 |
| 4.2.4. Distribución..... | 62 |
| CAPÍTULO 5..... | 63 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 63 |
| 5.1. CONCLUSIONES..... | 63 |
| 5.2. RECOMENDACIÓN..... | 65 |
| GLOSARIO..... | 67 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 69 |
| ANEXOS..... | 74 |

TABLA DE CONTENIDO: TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Muestra De La Población Por Carrera. Fuente: Base De Datos De La Población De La UNIB.E En Una Tabla De. Elaborado Por: Meza 2020. | 26 |
| Tabla 2. Pregunta 1. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 34 |
| Tabla 3. Pregunta 2. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 35 |
| Tabla 4. Pregunta 3. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 36 |
| Tabla 5. Pregunta 4. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 37 |
| Tabla 6. Pregunta 5. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 38 |
| Tabla 7. Pregunta 6. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 39 |
| Tabla 8. Pregunta 7. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 40 |
| Tabla 9. Pregunta 8. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 41 |
| Tabla 10. Pregunta 9. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 42 |
| Tabla 11. Pregunta 10. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 43 |
| Tabla 12. Pregunta 11. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 44 |
| Tabla 13. Pregunta 12. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 45 |

TABLAS DE CONTENIDO: GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 1 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 35 |
| Gráfico 2. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 2 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 36 |
| Gráfico 3. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 3 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 37 |
| Gráfico 4. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 4 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 38 |
| Gráfico 5. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 5 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 39 |
| Gráfico 6. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 6 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 40 |
| Gráfico 7. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 7 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 41 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 8. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 8 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 42 |
| Gráfico 9. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 9 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 43 |
| Gráfico 10. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 10 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 44 |
| Gráfico 11. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 11 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 45 |
| Gráfico 12. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 12 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020. | 46 |

RESUMEN

Para esta investigación, se realizó un estudio cuya finalidad fue proponer la carpeta de un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la Universidad Iberoamericana del Ecuador, para fomentar las buenas prácticas ambientales, se aplicó un diseño No experimental y de corte transversal descriptivo en el cual participaron 541 estudiantes de todas las carreras abiertas el semestre de marzo - septiembre 2020, 179 alumnos fueron seleccionados en base a una formula infinita aplicada, sacando un número específico por carrera, cómo instrumento se utilizó un cuestionario que se realizó por medio de una plataforma en Google Forms y enviar al correo electrónico de cada uno para que puedan llenar la encuesta.

En base a los resultados obtenidos se puede concluir que la mayoría de los estudiantes descosen donde quedan los contenedores de clasificación dentro de las instalaciones de la universidad y como separarlos, por ende, en el spot social animado tiene como finalidad explica su correcta división y donde se encuentran ubicados los basureros para que los estudiantes clasifiquen adecuadamente y de esa forma fomentar las buena practicas tanto culturales como ambientales.

Palabras clave: Desecho sólido, Spot social, Personaje, Animación, Reproducción.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación se enfoca en persuadir a los estudiantes sobre el manejo de los desechos sólidos de la Universidad Iberoamericana del Ecuador mediante la elaboración de un Spot animado donde se muestre el manejo de los desechos sólidos. Según la Secretaría de Ambiente (2016) indica que “Los residuos sólidos representan un problema continuo de contaminación ambiental que enfrenta cualquier ciudad; en caso de un manejo inadecuado” (p.1). Por ende, es indispensable conocer como es el adecuado manejo de los residuos sólidos y que estas prácticas sean aplicadas dentro de las instalaciones universitarias.

Este proyecto de investigación trata mediante la realización de un spot apoyar a la mitigación de este problema tomando como contexto específico el ámbito universitario de la ciudad, por lo que se enfoca en informar sobre el correcto manejo de los desechos sólidos para prevenir el incremento de la contaminación en el medio ambiente, es indispensable conocer como es el adecuado manejo de los residuos sólidos y que estas prácticas sean aplicadas dentro de los previos universitarios.

En la actualidad, con el auge tecnológico se deben implementar estrategias audiovisuales que respondan a las demandas contextuales, particularmente en Quito se observa que los productos audiovisuales en su mayoría se centran en contenido de drama y comedia pero pocos empatizan en contenido sociales por eso es importante hablar sobre el manejo de los desechos sólidos, por lo que surgen diversas inquietudes con respecto a que herramienta, formatos y técnicas deben usarse para llegar a generar una solución innovadora al problema a través de un mensaje.

Por esta razón, el objetivo de este estudio es crear un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos proponiendo la creación de un personaje animado que pueda explicar la correcta separación e incentive a las personas a realizar estas prácticas dentro de la Universidad, todo esto con el fin de generar nuevos productos audiovisuales que respondan a problemáticas sociales latentes

y que los actores sociales cuenten con un propuesta estética que se adapte a sus necesidades y que se logre un impacto en este target. Para el desarrollo del proyecto, se asume la siguiente estructura capitular:

Dentro del primer capítulo, se encuentra la introducción, en este apartado se hace la presentación del problema sobre la necesidad que existe dentro de la Universidad Iberoamericana del Ecuador con respecto a la producción audiovisual sobre el manejo de los desechos sólidos, así mismo se plantea la justificación haciendo énfasis en el aporte social, científico, académico y metodológico; seguidamente se planteó como objetivo crear un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos.

Para la creación del capítulo dos de la investigación, se toma en cuenta documentos relacionado con la investigación en el cual se encuentre los antecedentes, se crean las bases teóricas los cuales sustenta las teorías y conceptos basado en autores sobre el manejo de los desechos sólidos y el desarrollo y creación de un spot social animado.

El capítulo tres, se enfoca en la metodología, donde se muestra los métodos y técnicas que se utilizaron para la investigación, así mismo la población con la que se trabajó, y especificando la característica de la encuesta realizada. Por otra parte, se desarrolla la metodología del producto donde se establece la fase de preproducción, producción y posproducción.

En el capítulo cuatro, se exponen los resultados obtenidos del cuestionario que fue aplicado a estudiantes de la UNIB.E resaltando las similitudes que aparecen en los ítems aplicando un procesamiento estadístico a través del software Microsoft Excel (2019).

Finalmente, en el capítulo cinco, se lleva a cabo las conclusiones y recomendaciones dando a conocer los resultados arrojados por la aplicación de la metodología para que futuros investigadores tomen como referencia el trabajo.

1.1. Presentación del Problema

El tema de la contaminación ambiental en la actualidad se ha convertido en uno de los más relevantes para diversas organizaciones, tanto así que se considera un problema de salud pública debido a las múltiples consecuencias que esta genera, lo que se evidencia en la contaminación del suelo, aire y agua, convirtiendo esto en un problema para la salud por la proliferación de enfermedades, alteración de los ecosistemas y repercusiones negativas en el futuro de nuevas generaciones (Organización Mundial de la Salud, (OMS), 2013).

De esta realidad no escapa América Latina, debido a los altos índices de contaminación por desechos sólidos, específicamente en Ecuador se observa que existe una gran cantidad de producción de desperdicios diarios, los cuales en su mayoría no se llegan a ser recuperados para su reciclado porque lamentablemente no se cuenta con una cultura de reciclaje, lo que podría derivarse en desinformación por parte de la población.

En Ecuador con el paso de los años se implementó una medida sanitaria para el manejo de los desechos sólidos “la colaboración y sentido de pertenencia por parte de la comunidad que está llevando a cabo acciones desde sus hogares, además de las iniciativas, planes y campañas de reciclaje, el país está contribuyendo a la protección del medio ambiente” (ISSUU, 2016, pág. 4). El Gobierno Nacional con la ayuda del Ministerio de Ambiente crearon un Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos (PNGIDS) quienes son encargados en ayudar a separación de los residuos y desarrollar con un enfoque sistemático, ya sea por material base, colores o clasificación para inculcar una educación ambiental para el bienestar comunitario.

En este sentido es necesario la realización de un spot social que según Corella (2019) “Es una película comercial que combina las imágenes en movimiento y el sonido con una finalidad estética y comercial, gracias a estas características el producto audiovisual que se va a realizar puede contar con una propuesta estética que faciliten la narrativa del spot” (p.14). el spot social tiene como objetivo generar reflexión ya que muestra una realidad existente en la actualidad, sin embargo, resalta un hecho o suceso que se observa diariamente dentro de la comunidad,

por lo que es importante la creación de un mensaje que impacte para generar una cultura sobre el reciclaje educando a la población para evitar el incremento de residuos y mal manejo de desechos.

En la UNIB.E, entre estudiantes se observa que se repite el comportamiento de la mayoría de ciudadanos, esto significa que no tienen una cultura ambiental sobre la correcta separación de los residuos, dentro de la infraestructura de la universidad, a pesar de tener tachos de basura no poseen un diferenciador el cual les permita clasificar adecuadamente los desechos sólidos ya sea por su color, o por su material base como orgánicos, inorgánicos o peligrosos, por otra parte, los estudiantes tampoco demuestran una preocupación o interés por clasificar debidamente los desechos sólidos dependiendo de su clasificación por este motivo es indispensable la creación de un spot social animado el cual demuestre como es el manejo de los desechos.

Interrogante

¿Cómo debe estructurarse un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la población de la UNIB.E?

1.2. Justificación

El proyecto de investigación va dirigido a la Universidad Iberoamericana del Ecuador para concientizar sobre el manejo de los desechos sólidos y la utilización de un spot social como herramienta audiovisual para generar una cultura a separar o clasificar los desechos en distintos contenedores, tomando en cuenta la necesidad de educar a la población universitaria de la UNIB.E diseña un personaje cuyo objetivo, es educar, sensibilizar y promover nuevos hábitos ambientales, según Medina (1999) afirma que:

El reciclaje de materiales ha venido ganando aceptación y popularidad como una forma de disminuir la cantidad de residuos que necesitan disposición final en rellenos sanitarios y de reducir el impacto ambiental negativo de las actividades productivas y de consumo por medio de las cuales las sociedades contemporáneas satisfacen sus necesidades. (p.10).

La Universidad Iberoamericana del Ecuador se convierte en la oportunidad idónea para que su población demuestre el cambio social sobre el manejo de la basura, por lo que plantea que la concienciación de los estudiantes se convierta en un referente ambiental para las demás instituciones educativas similares en la ciudad

El spot animado tiene como finalidad informar a la comunidad sobre el manejo de los desechos sólidos explicando su clasificación en distintos contenedores y por medio de los principios de las 4R rescatar los materiales para reutilizarlas de una mejor manera invitando a los estudiantes de la UNIB.E a separar debidamente cada desecho sólido.

En cuanto al aporte social de la investigación, evitando que la comunidad universitaria de la UNIB.E incremente los desechos sólidos ellos mismos se beneficiarían porque se reduce la cantidad de basura que existe en tu entorno, el impacto puede tener una repercusión en sus hábitos y costumbres y contribuir incluso en temas como el cambio climático, ingresos a emergencias por aguas contaminadas o suelos disminuiría y se prolongaría la vida de las personas. Además, por medio de la creación del spot social animado se comprendería la correcta separación y sería más fácil reciclar de manera eficiente y puedan ser reutilizados esos materiales para generar nuevos usos dentro y fuera de predio universitario.

El aporte científico de esta investigación sirve para evidenciar información actualizada sobre el tema de los desechos sólidos, y la creación de un spot social, también, los cuales me permiten mostrar la importancia del enunciado y aportaciones de otros trabajos de investigación, libros y documentos escritos con relación al tema.

El aporte metodológico de este trabajo sirve como referencias para la creación y realización de un cuestionario de distintas opciones, también que técnicas he utilizado, las variables en las cuales me base y la confiabilidad del procedimiento. Y en lo académico de la investigación ayuda a conocer el tema sobre los desechos sólidos, comprender y entender con claridad su clasificación para tener buenas prácticas ambientales, también la información seleccionada en beneficio para la institución.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Proponer la carpeta de un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la Universidad Iberoamericana del Ecuador, para fomentar las buenas prácticas ambientales.

1.3.2. Objetivos específicos

Diagnosticar el conocimiento teórico práctico sobre el manejo de los desechos sólidos que tienen los estudiantes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Estructurar el protocolo de preproducción de un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E a través de la construcción de un guion, Storyboard y presupuesto que constituyen el plan de rodaje.

Establecer un plan de producción para un spot animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E el cual se desarrollen la creación del personaje, los escenarios.

Diseñar el proceso de posproducción de un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E por medio del montaje de la animación considerando la colorización, sonido en el software de After Effects.

Plantear una estrategia de difusión del spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E utilizando como forma las redes sociales de la universidad.

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO

Dentro del marco teórico, según Dalle, et al (2005) menciona que “El marco teórico constituye un corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción articulados entre sí que orientan la forma de aprehender la realidad” (p.34), por ende, se especifica y define cada concepto que se encuentra en el desarrollo de este capítulo, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas en donde se detalla los enunciados a profundidad sobre el manejo de los desechos sólidos, y finalmente el procedimiento para la realización de un producto audiovisual y las características esenciales para la creación de un spot social.

2.1. Antecedentes De La Investigación

Para el desarrollo de este apartado es importante comprender los antecedentes los cuales permiten basar la información, según Arias (2012) “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p.106). En este apartado se toma en cuenta documentos, libros y trabajos de titulación que otorguen información necesaria durante los últimos 5 años, el modo que incide sobre los desechos sólidos y la utilización del spot social como herramienta para llegar a la población de la UNIB.E.

Como primera referencia, se seleccionó el trabajo de grado de Alegría (2015) en Guatemala, Quetzaltenango el cual se tituló “Educación en el manejo de la basura y su incidencia en la prevención de la contaminación del ambiente escolar”, cuyo objetivo fue establecer de qué manera el manejo de la basura incide en la prevención de la contaminación del ambiente escolar, implementando la metodología de aplicar actividades que ayuden al estudiante para que cuide el medio ambiente escolar y proponer estrategias para el cuidado del medio ambiente.

El aporte de esta investigación ayuda a comprender el correcto manejo de los desechos sólidos y que influye para prevenir el incremento de la contaminación del ambiente tomando como referencia el ambiente escolar, por lo cual me permite aplicarlo a los estudiantes de la UNIB.E para que entiendan y comprendan la correcta separación de los desechos sólidos dentro de las instalaciones de la institución.

Por otro lado, también se toma en cuenta el trabajo realizado por Martín (2015), en Málaga ubicado al sur de España que tiene como título de investigación “El spot bajo la influencia del videoclip en el contexto actual del audiovisual publicitario”, que tiene como objetivo general Indagar en las relaciones entre el videoclip y la publicidad audiovisual, como posible fórmula creativa. En este caso se tomó en cuenta esta investigación para comprender como el spot influye dentro del contexto del área audiovisual para la creación de un videoclip y también la obtención de información mediante datos analizados.

Por la misma rama, tomando en cuenta el trabajo ejecutado por Corella (2019) en Quito que llevo por título” Spot social sobre el uso de los videos de YouTube y sus posibles efectos en preadolescentes de 10 a 12 años de la Unidad Educativa San Vicente de Paúl” que tiene como objetivo general Elaborar un Spot social sobre el uso y los posibles efectos de los videos de YouTube en preadolescentes de 10 a 12 años de la Unidad Educativa San Vicente de Paúl en Quito, 2019, en este caso el aporte del este proyecto ayuda a comprender como es la creación de un spot social, cuál es el procedimiento a seguir para llevar a un público determinado y los posibles efectos que causa esta creación.

En conclusión, la ayuda de estos 3 aportes de investigación dentro de este capítulo de antecedentes tiene relevancia con el tema principal de la investigación sobre los desechos sólidos y también como es el proceso para la creación spot social enfocado a los estudiantes de la UNIB.E.

2.2. Bases Teóricas

En este apartado se sustenta la información de otros autores, toda la investigación necesaria a conocer se detallada y se explicita para que otros lectores encuentren el motivo por el cual se relaciona un tema con el otro, según Arias (2012) “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (p.107). buscar distintos documentos de archivo para confirmar toda la información es indispensable para que sea válida y certera. Se desarrollan los contenidos relacionados con el tema principal que es el manejo de los desechos sólidos y luego la creación de un spot social dirigido para los estudiantes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

2.2.1. Desechos solidos

Tomando en cuenta que los desechos sólidos son los desperdicios generados por las personas, según Mejía (2014) nos menciona que “Los residuos sólidos son considerados como restos de actividades humanas, cuando llegan al final de su vida útil son desechables, indeseables e inútiles, propiamente es la basura que genera cada persona” (p.25). Por ende, es indispensable tener precaución y cuidado al momento de deshacerse de dichos desperdicios, se toma en cuenta su material base (componente con el que está hecho) se los separa en distintos contenedores basándose en su clasificación.

Los desechos que son originados dentro de la universidad son de todo tipo, en gastronomía se generan desechos orgánicos, en el área de producción se desechan peligrosos ya que el recurso más utilizado son baterías, cámaras y luces, y en el resto de la universidad se generan desperdicios inorgánicos que se encuentran en envases de botellas, papel de hojas de cuadernos y cartones para proyectos. Estos tipos de desperdicios crean contaminación ambiental si no son separados adecuadamente.

La creciente generación de residuos sólidos y sus efectos socio ambientales han despertado el interés tanto a nivel nacional como a nivel internacional, lo que ha provocado el resurgimiento de nuevas ideas y procesos que buscan la disminución de su generación y valorización. (Pozo, 2016, pág. 21).

Los desechos sólidos afectan al medio ambiente, este tema es de preocupación global, sin embargo, la responsabilidad de cada individuo forma parte fundamental al momento de la separación, considerando que desde los lugares donde se frecuentan se encuentran contenedores o basureros que indiquen como clasificar, las personas tomarían la acción de hacerlo, sin embargo, si solo existe un contenedor se terminan mezclando todos los desechos y no servirá de nada separarlos después, ya que, se contamina con otros residuos y el elemento o material no tendrá la misma función.

2.2.2. Manejo de desechos

El manejo de los desechos sólidos es importante ya que, ayuda a comprender como se debe separarlos adecuadamente para evitar el incremento de la contaminación ambiental, según los autores Nuñez y Bonilla (2012) mencionan que “Plan de manejo se entiende el conjunto de operaciones encaminadas a darles destinos mas adecuados desde el punto de vista medioambiental de acuerdo con sus características, que incluye entre otras las operaciones de generación, recogida, almacenamiento, tratamiento y disposición final” (p.2), por ende es necesario describir cada uno de estos aspectos y comprender con claridad el correcto manejo de los desechos para evitar la contaminación ambiental.

2.2.2.1. Recolección

Es importante que todos los desechos sólidos “Se los coloque en contenedores de almacenamiento colectivo los que ocupan espacio y significan un costo extra para la entidad encargada del aseo” (Nuñez & Bonilla, 2012, pág. 36). Tomando en cuenta que tiene que haber una persona encargada de recoger o recolectar todos los desechos dentro de la universidad, tiene que hacer un esfuerzo extra por el peso que conlleva movilizarlo de un lado al otro.

2.2.2.2. Transporte

El transporte es un aspecto indispensable dentro del manejo de los desechos sólidos, según Nuñez y Bonilla (2012) menciona que “El transporte de los residuos está dado desde la fuente de producción o desde la estación de

transferencia hasta el lugar de disposición final” (p.36). es decir, que la persona que tiene en sus manos el desecho es la encargada de transportarlo a un adecuado contenedor, sin embargo, en muchas ocasiones se observa de no todos los desperdicios tienen un destino específico, sino que se desechan, los dejan en aulas de clase, en pasillos e incluso mientras circulan alrededor de las instalaciones se les suele caer al piso sin darse cuenta.

2.2.2.3. Tratamiento

Los desechos sólidos necesitan un tratamiento adecuado, como lo mencionan los autores Nuñez y Bonilla (2012) “El tratamiento de los residuos sólidos tiene como objetivo la reducción del volumen de desechos que van a la disposición final y la disminución de los impactos negativos sobre el ambiente y la salud” (p.37). tomando en cuenta que separarlos correctamente dependiendo del material base ayuda a evitar el incremento es indispensable que los estudiantes de la UNIB.E tengan un adecuado manejo y sean conscientes que los desechos afectan tanto la salud como al medio ambiente y es un problema de todos los que conforman la universidad ya que dependiendo de la ubicación podríamos ser atacados por alguna plaga, ya sea de insectos como de roedores.

2.2.2.4. Eliminación

La eliminación de los desechos se comprende como la desintegración de un material, en muchas ocasiones estos compuestos son enterrados para que se degraden por si solos, sin embargo, el plástico demora varios años, por ende, es mejor aplicar el método de clasificación de desechos para evitar perjudicar los suelos y aguas.

Se espera un cambio en los hábitos que han tenido hasta el momento porque se hay conciencia del impacto de los desechos sobre el medio ambiente y la salud, podrían interesarse más en las actividades del plan de manejo que se implementará (Avilez, 2009, pág. 70).

2.2.3. Clasificación dependiendo del tipo de desechos solidos

Los desechos sólidos se catalogan dependiendo del material con el que fueron creados “Debido a que existen muchos tipos de desperdicios, se ha optado por

realizar algunas clasificaciones; la más sencilla es la de desechos orgánicos e inorgánicos” (Escobar, Quintero, & Serradas, 2006, pág. 29). Permiten tener un mejor entendimiento de como separarlos correctamente y poder aprovechar los materiales que son colocados en la basura.

2.2.3.1. Desechos orgánicos

Los desechos orgánicos son aquellos que su origen es netamente biológico, esto quiere decir que provienen de algún ser vivo que ya cumplió con su fase de crecimiento y se convierte en desecho para generar una nueva. Su fuente principal es la vegetación orgánica fuera de transgénicos. “Entre los orgánicos se encuentran los desechos animales, vegetales, restos de comida, telas de fibras naturales como algodón, lino, etc.” (Escobar, Quintero, & Serradas, 2006, pág. 29). lo cual permite que estos desechos sirvan de abono para algunos suelos y permita nuevamente forme un ser vivo, en este caso una planta que produzca algún fruto o vegetación; Por ejemplo, hojas, ramas, palos de madera, semillas de frutos, vegetación y también de animales como, huesos, carne, huevos, el pelaje, etc.

2.2.3.2. Desechos inorgánicos

En este caso a diferencia de los desechos orgánicos, los inorgánicos son los que no provienen directamente de un ser vivo directamente “Desechos como el cartón y el papel, que también son orgánicos, pero hay que manteniendo limpios y separados aparte, pueden reciclarse” (Escobar, Quintero, & Serradas, 2006, pág. 29) Sin embargo, son materiales que, por otro lado, el plástico es elaborado por un compuesto químico y cual es resistente por ende tarde mucho más en descomponerse a comparación de los orgánicos que dura algunas semanas.

2.2.3.3. Desechos peligrosos

Los desechos peligrosos son aquellos que provienen de sustancias químicas o de alguna actividad de alto riesgo, que no son posibles aprovecharlos debido a su proveniencia como productos electrónicos, jeringas, baterías, como se menciona:

Al manejo de residuos peligrosos es imprescindible desarrollar planes de gestión de residuos que atiendan a la prevención, que contemplen tanto la disminución de la generación residuos peligrosos, como el peligro intrínseco de los mismos y aseguren prácticas de gestión ambientalmente adecuadas (Martínez, 2005, pág. 12).

En muchas ocasiones puede ser perjudicial para el ser humano, ya que, puede causar un malestar físico e incluso la muerte. Por este motivo deben ser separados del resto de los desechos y ser manejados cuidadosamente para no provocar algún tipo de enfermedad incurable; por ejemplo: la pintura, los químicos, gasolina entre otros.

2.2.4. Clasificación dependiendo de su color

Una de las mejores formas en las que se puede clasificar los desechos sólidos es por colores, ayuda a separarlas como es debido sin tener algún tipo de confusión, ya que, por lo general son colores destacados internacionalmente, esto quiere decir, que en varias partes de Latinoamérica se utiliza similar clasificación. “Se toma en cuenta a los estudiantes para poder clasificar de manera adecuada la basura, se utilizan colores para diferenciar el orden adecuado” (Alegría, 2015, pág. 7). Los estudiantes son una parte esencial para completar el proceso de separación de los desechos sólidos, ya que, por lo general pasan gran parte del día dentro de las instalaciones recibiendo clases o realizando trabajos en grupo.

2.2.4.1. Azul

El color azul por lo general “Se utilizará para colocar todo tipo de aluminio, dentro de las cuales están las latas de gaseosas” (Alegría, 2015, pág. 12). Este contenedor es fácil de reconocer porque únicamente van los materiales de aluminio.

2.2.4.2. Verde

Dentro de este contenedor, el verde sirve para destacar los desechos orgánicos como se menciona en el siguiente párrafo.

Se colocará toda la materia orgánica, es decir todo desecho de origen biológico, que fue parte de un ser vivo, por ejemplo: Hojas, ramas, cáscaras, semillas de fruta, desperdicios de verduras, así como huesos y sobras de animales, esta materia se descompone y sirve para abonar la tierra. (Alegría, 2015, pág. 13).

En este color se contienen los desechos orgánicos, son principalmente utilizados por los alumnos que estudian en gastronomía, ya que, semanalmente trabajan con alimentos y en ocasiones los desechan por una mala práctica o sobrante, sin embargo, la mayoría de estudiantes optan por vender o regalar las provisiones que preparan para evitar el desperdicio excesivo.

2.2.4.3. Amarillo

El color amarillo ayuda a separar materiales que pueden ser reciclados o reutilizados como lo menciona Alegría (2015) “Se utilizará para variedad de papel y cartón, que vengan de las escuelas, oficinas, casas comerciales y negocios en general, como también el de periódicos, revistas, envases, embalajes y similares” (p.13). Varios de los estudiantes dentro de la universidad llevan sus apuntes utilizando cuadernos o agendas los cuales a futuro pueden ser reutilizados para crear hojas.

2.2.4.4. Rojo

El color rojo únicamente es para contener los desechos peligrosos “Se utilizará para los residuos que indiquen que existe un riesgo biológico como gases usadas en curaciones, guantes de cirugía, agujas y jeringas usadas, amputaciones, muestras de laboratorios, es decir todo lo que conoce como desechos hospitalarios” (Alegría, 2015, pág. 13). Por ende, es indispensable que en la carrera de nutrición y enfermería contengan este basurero, ya que, al trabajar con agujas, alcohol y curitas se convierten en elementos infecciosos.

2.2.4.5. Blanco

El basurero de clasificación blanco “Se utilizará para depositar todo tipo de botellas, vidrios, frascos de cristal y envases ligeros como plásticos” (Alegría, 2015, pág. 13). Este contenedor es únicamente si el desecho no se encuentra roto ni trizado, ya que en el caso de que este no se podría clasificar correctamente, sin embargo, si se puede reutilizar creando nuevos elementos como decoración.

2.2.4.6. Marrón

El contenedor de color Marrón “Se utilizará para la basura que no encaja en ninguno de los anteriores depósitos. Esto quiere decir para residuos que no se pueden reutilizar ni reciclar” (Alegría, 2015, pág. 13). Esta clasificación de colores a pesar de ser muy generalizada por Latinoamérica, no todos los países utilizan la misma categorización, ya que no se desechan los mismos elementos, para los colegios o instituciones educativas se utiliza una clasificación de 3 contenedores, verde, azul y gris, donde el verde se utiliza para los desechos orgánicos fruta o vegetales, el azul para los materiales como papel o cartón y el gris para desechos inorgánicos como el plástico, este tipo de contenedor se maneja para aquellos materiales que se pueden reciclar y reutilizar.

2.2.5. Aplicación de las 4R

Existen 4 formas del manejo de los desechos sólidos existentes, que son rehusar, reducir, reutilizar y reciclar. Los cuales nos permiten aprovechar y evitar el incremento de la contaminación a nivel global.

2.2.5.1. Reducir

Los materiales son clasificados dependiendo de su material de creación, en este caso reducir es evitar el uso de un elemento y el mal gasto de este. Por ende, es mejor darle el uso hasta que definitivamente acabe su ciclo de vida.

Consiste en realizar cambios en la conducta cotidiana para generar una menor cantidad de residuos, por ejemplo, preferir la compra de productos de buena calidad y durables; comprar sólo lo que realmente se necesita; llevar bolsas de género cuando se va de compras, evitar productos con envoltorios excesivos.

Las botellas de plástico son de un material que tarda 150 años en descomponerse, y que suele ser de un solo uso, en el caso de que tenga un agujero deja de ser completamente funcional y se convierte en un desecho inorgánico, por eso es mucho más eficiente utilizar bolsas hechas con tela las cuales pueden ser reutilizadas varias veces.

2.2.5.2. Reutilizar

La reutilización de un material es lo que permite darles un uso de vida más largo similar o diferente de los elementos sin alterar su estado original de creación, este proceso acumule desechos en un mismo contenedor.

Consiste en dar el máximo de usos a un producto antes de considerarlo basura. Se puede reutilizar un producto para la misma función que fue concebido. Por ejemplo: las botellas de bebida retornables, también es posible reutilizar un producto para una función diferente, por ejemplo, una botella de bebida puede ser reutilizada como macetero. (Coloma, 2015, pág. 19).

Con esos ejemplos se aprovecha al máximo un material antes de considerarlo basura, ya que el material por el cual están hechos los envases es resistente y tarda más tiempo de descomponerse y también por los tóxicos que bota en caso de que se derrita, incrementa la contaminación ambiental lo cual también es perjudicial para la salud.

2.2.5.3. Reciclar

El reciclaje previene el desuso de materiales potencialmente útiles, se reduce el consumo de nueva materia prima, además de reducir el uso de energía, la contaminación del aire. “Consiste en devolver al ciclo productivo los residuos que pueden ser reutilizados como materia prima, por ejemplo: papeles, cartones, vidrios, materiales plásticos” (Coloma, 2015, pág. 20). Estos materiales pueden ser reconstruidos y ser utilizado para manualidades.

En muchos casos el reciclaje nos permite la creación de nuevo objetos o figuras y darle una larga duración al material, y permite la expansión de la creatividad en los seres humanos, provocando interés en encontrar elementos firmes y estables para su buen funcionamiento.

2.2.5.4. Rechazar

Rechazar es evitar el malgasto de los materiales, disminuir o simplemente saber aprovecharlos correctamente, es importante que se evite el mal uso de los elementos ya que algunos tienen una vida única y no son beneficiosos.

Hacer a un lado por completo los productos que sean perjudiciales y las empresas que los fabrican hacer a un lado las malas conductas, los hábitos de consumismo. Se trata de quitar ese conformismo y luchar por un mejor país. Evitando productos desechables o de mala

calidad es mucho más ecológico reutilizar que reciclar, ya que no hace falta gastar energía en la fabricación de los productos. (Coloma, 2015, pág. 20).

Es indispensable que, al momento de utilizar y desechar un material, se tome en cuenta el malgasto, por eso es mucho mejor rechazar o evitar el hábito de usar, por ejemplo, en vez de utilizar botellas reciclables de agua, con el simple hecho de llevar un termo se evita el mal uso de este recurso.

2.2.6. La animación.

- **Conceptos**

La animación es la creación de un personaje ficticio que puede tener la similitud a un ser humano en la vida real de acuerdo a sus características, como ojos, cabeza o extremidades, pero en otras ocasiones los muñecos se van más allá y cambian su apariencia física como tener más de dos ojos o extremidades. En cuanto a la escenografía, también forma parte ya que es la base en donde se desenvuelve el anime.

Según Pastorini (2007) dice que: “Los dibujos animados se crean dibujando cada fotograma. Al principio se pintaba cada fotograma y luego era filmado, proceso que se aceleró al aparecer la animación por celdas o papel de acetato” (p.3). La animación de recortes es lo que nos permite una mejor manipulación de cada una de las extremidades del cuerpo, también poder direccionarlas en un solo sentido para que se asemeje con la realidad de la situación y de sus acciones.

2.2.6.1. Tipos de animación

La animación se puede clasificar dependiendo de su objetivo esencial, pueden ser para persuadir, mandar un mensaje, o simplemente conocer, ya que, la intención es llegar a un público en específico.

Se propone inicialmente la animación como un proceso y resultado de diseño que emerge de una planificación, de un proceso de creación y no como se pueda entender en términos prácticos, del solo producto final, es debido a esto que la mayoría no aprovecha el gran potencial que se puede obtener del buen uso de la animación (Dillon, 2015, pág. 4).

2.2.7. El spot.

Un spot es la creación de una historia narrativa con la intención de contar algo a un público en específico. “La idea surge en la inspiración e imaginación que se contempla en una imagen visual reflejada en una forma, color y estética” (Vélez, 2014, pág. 5). Por ende, el spot tiene como objetivo causar una emoción ya sea de tristeza o felicidad para lograr convencer a un público en específico de que algo importante está sucediendo y que es necesario prestarle atención, tomando en cuenta que busca la reflexión en la ciudadanía para cambiar algo. En muchas ocasiones tiene la intención de ser proyectada a un abundante público para que se vean relacionados con el personaje y comprendan su situación.

2.2.7.1. Tipos de spot

- **Spot publicitario**

El spot publicitario tiene como finalidad, vender o promocionar un producto para dar a conocer su funcionalidad o los beneficios que conlleva obtenerlo “aquello que los publicitarios llamamos nuevos medios, nuevas técnicas, nuevo consumidor son algunas de las manifestaciones de la necesidad de nuevas tendencias” (Martín P. , 2016, pág. 127). Por ende, es indispensable que el spot publicitario tenga métodos o estrategias el cual permitan llegar a un público determinado es decir un consumidor nuevo y destacado. En varias ocasiones es indispensable el manejo del color, ya que es como la marca se va a identificar dentro de una sociedad.

- **Spot social**

El spot social es uno de los recursos más eficaces para dar a conocer una marca o producto concreto y para convencer y estimular el deseo de la audiencia al que va dirigido hacia un determinado objetivo. Pero también es de los que tienen un precio más elevado, por lo que suelen ser breves. Por lo general tienen una duración de 20 a 30 segundos máximo. “El spot social enriquece al actual trabajo gracias a su forma de llegar a los espectadores, puesto que el mundo audiovisual envuelve al espectador, dotando de un recurso necesario existente en este tipo de

spot” (Corella, 2019, pág. 14). Por este motivo, el spot social tiene como intención de causar reflexión a los ciudadanos, en este caso a los estudiantes de la universidad a separar correctamente los desechos sólidos.

2.2.8. Procesos para la creación de un proyecto audiovisual

2.2.8.1. Preproducción

En este apartado se desarrolla la preproducción “Está relacionado con todas las actividades previas al rodaje y empieza con la idea preliminar que se tiene para el desarrollo del fil minuto y termina con la grabación o el rodaje” (Torres, y otros, 2009, pág. 36). Se detalla que es lo que se quiere hacer, cuáles son los recursos a conseguir y primordialmente el guion literario y el presupuesto para concretar todo el proyecto.

- **Lluvia de Ideas**

Dentro de este apartado, se toma en cuenta todos los aspectos necesarios, ya que, es el momento en el cual se menciona ligeramente el personaje, el conflicto, el escenario y principalmente con cuanto presupuesto se cuenta para el desarrollo del producto. “Es la idea original en la que se basa la película. Construye el esqueleto que soporta el resto del guion. Como inspiración, se pueden utilizar hechos reales o ficticios. Otros guiones obtienen sus ideas de cuentos populares, fabulas o libros” (Duque, Ibáñez, & Rojas, 2004, pág. 50). Para la creación de la idea se pueden hacer diversas adaptaciones de cuentos literarios los cuales ayudan al desarrollo representativo.

- **Guion**

Dentro del guion literario, se crea el dialogo de los personajes, las acciones y pensamientos que tiene cada uno, “Se desarrolla la personalidad de los protagonistas y se establecen las unidades dramáticas básicas que van a mover la historia” (Duque, Ibáñez, & Rojas, 2004, pág. 50). Tomando en cuenta la posición de los personajes, el tiempo y espacio en donde se encuentran localizados, se desglosa el dialogo, sin embargo, en varias ocasiones se modifica

de acuerdo al ritmo de los actores con la intención de llegar a un clímax en la historia.

- **Story board**

La creación de un Story board en este caso es indispensable para poder tener una referencia de cómo va a estar ubicado el personaje animado dentro del escenario real, ya que, no va a aparecer al momento del rodaje sino cuando se haga la postproducción del proyecto audiovisual, sin embargo, el dibujo se hace una referencia mediante dibujos secuenciales.

Plasmar la historia en imágenes se debe realizar un guion gráfico similar a los comics o historietas, donde la historia, organizada y fragmentada en el guion técnico, se desarrolla a partir de numerosos bocetos de cada escena reunidos en extensos Storyboard que describen los movimientos básicos de los personajes (Duque, Ibáñez, & Rojas, 2004, pág. 50).

El *Story board* ayuda a comprender en qué posición terminan los personajes y que escenas deberías seguir para evitar confusión al momento de grabar las escenas. Este proceso se lleva a cabo en una hoja de papel dividida en 8 partes iguales, eso hace referencia a un minuto de pautaje, sin embargo, se realiza varios bosquejos de posibles tomas que se pueden realizar para comprender que ángulo y posición es la más simbólica.

2.2.8.2. Producción

La producción es el momento clave dentro del proyecto, ya que, es el instante para empezar el rodaje, se toman en cuenta varios elementos importantes, que es la cámara, la iluminación y los personajes entre otras cosas, los cuales tienen que estar previamente preparados para que el día de la grabación no exista algún problema con los equipos,

“Es la etapa en la que todas las ideas propuestas en el proceso de preproducción se plasman, dando como resultado final la grabación de todo el proceso audio visual. Esta etapa empieza el día del rodaje con el llamado de producción a todos los miembros del equipo de rodaje”. (Torres, y otros, 2009, pág. 74).

Es indispensable que todas las personas estén completamente preparadas para los días de grabación o rodaje, ya que, este es el momento en donde se pone en práctica todas las ideas que alguna vez se comentaron y también las puestas en escena pre establecidas dentro de la preproducción, como menciona el texto

anterior se plasman todo lo antes nombrado como la unión de tomas y planos para la continuidad, los sonidos para darle mucho más realismo y manejar las sensaciones o emociones, que el público se sienta conectado con la historia y la narrativa del producto audiovisual.

- **Firma de contratos**

La firma de contratos garantiza que no se puede lucrar con este producto audiovisual, y se garantiza que no serán utilizados para otro tipo de beneficios, también se una forma de preservar el contenido en su estado original.

La finalidad del registro es la de otorgar mayor seguridad jurídica a los titulares respecto de sus derechos autorales y conexos, dar publicidad a tales derechos y a los actos y contratos que transfieren o cambien su dominio y dar garantía de autenticidad a los titulares de propiedad intelectual y a los actos y documentos a que ellas se refieran. (Torres, y otros, 2009, pág. 32).

No se puede divulgar la información de los actores o personajes que participaron dentro del rodaje ya que al difundir esa información se ínsita a que otras personas tengan la voluntad de ir libremente y acosar o perjudicar a los colaboradores. Por ende, se preestablece un contrato para este tipo de percance.

- **Grabación**

El día de grabación de establecer de que hora a qué hora se van a realizar todas las tomas necesarias

“A diferencia de la fotografía, la grabación de sonido o, por supuesto, la escritura, el montaje es una especialidad exclusiva de la cinematografía, por lo que uno y otra se desarrollaron a la par” (Rubio, 2006, pág. 80). La grabación es lo más importante dentro del área de la producción, ya que, es donde se queda plasmado en una memoria toda la información que se obtuvo durante el día de rodaje, sin embargo, dependiendo de la cámara ya sea profesional o semi- profesional siempre se busca obtener la mejor calidad posible, que se encuentre enfocado y encuadrado para poder comprender el relato de la historia o la intención que busca el proyecto visual.

2.2.8.3. Postproducción

En este apartado “La postproducción se identifica en el ámbito audiovisual como el trabajo de integración en un único soporte que se lleva a cabo a partir una materia prima potencialmente heterogénea, compuesta por imágenes, sonidos, texto y gráficos, grabados o sintetizados” (Rubio, 2006, pág. 26), por ende, es recomendable que después de la grabación se lleve a cabo una escaleta de anotaciones en donde se apunte las tomas que tienen que ir y las que posiblemente podría ayudar en la historia también se debe sincronizar el audio con el video para obtener un solo producto final con buena calidad tomando en cuenta el perfeccionamiento de la imagen de acuerdo al color, composición estética y primordialmente intencionalidad de la toma.

- **Montaje**

El proyecto se desarrollará en el campo temático de la grabación y producción puesto que empleará las diferentes técnicas para la grabación, mezcla y masterización de sonidos relacionados con el film, según (Garcés, 2015) menciona que “La responsabilidad del montaje cinematográfico es la de generar sentido, de lograr que la historia se cuente y sea transmitida efectivamente al espectador, de capturarlo emocionalmente y que se identifique con los personajes, conectándose con cada una de sus emociones”. (pág. 7)

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

En el presente capítulo de investigación se plantean todos los elementos metodológicos que sustentan el proceso investigativo, según Hernández, Fernandez, y Baptista (2014) manifiestan que dentro de este capítulo se encuentra “metodología de la investigación, métodos de análisis y similares dentro de diversas ciencias o disciplinas; asimismo, para que se utilice en campos sociales, jurídicos, administrativos, económicos, de la salud, etcétera” (p.28). Es decir, que dentro de este apartado se especifica el método a emplear y cuál va a ser la población, tomando en cuenta las técnicas, el instrumento y el análisis de los datos.

3.1. Metodología de la Investigación

3.1.1. Naturaleza de la investigación

La presente investigación se enmarca el paradigma positivista, según los autores Palma, Suazo, y Alvarado (2012) plantea que “El positivismo ha contribuido a la validación de sus actividades al establecer evidencias a fin de mejorar la práctica y posesionarse en el mercado laboral donde es necesario mostrar datos concretos basados en fenómenos observados” (p.163). Es decir, este paradigma tiene como función ser tangible y medible. Por otra parte, tiene como objetivo analizar las variables plantadas desde un inicio, tomando en cuenta la población dentro de la investigación.

El diseño de la investigación es no experimental y de corte transversal descriptivo, según Hernández, Fernandez, y Baptista (2014) mencionan que “La investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos” (p.149). esto quiere decir, que el grupo de personas a analizar tienen que tener una similitud en común, en este caso tienen que ser estudiantes se hayan matriculado este semestre marzo- septiembre 2020 en la UNIB.E y tener clases presenciales.

La investigación tipo de campo permite recopilar toda la información o datos de aquellas personas que son mi foco central de indagación, los datos primarios reflejan resultados reales importantes para entender el entorno y el contexto de la población de estudio.

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (Fidias, 2012, pág. 31).

Tomando en cuenta que se aplicó un cuestionario con preguntas de conocimiento y observación a los estudiantes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador sobre el manejo de los desechos sólidos para determinar si los estudiantes saben cómo separar la basura en distintos contenedores dependiendo de su clasificación por color y por medio de una base de datos creada en el software de Excel se va a determinar la cantidad de similitudes que existen en cada ítem,

3.1.2. Población y muestra

Para la realización de este apartado se toma en cuenta a la población que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que “Se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados” (p.174). y también “Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (174). Por ende, la población está compuesta por 541 estudiantes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador matriculados en el periodo de marzo- septiembre 2020.

Tomando en cuenta la cantidad de la población es necesario asumir una muestra que según, Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que “Es el Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta” (p.173). Dentro de la muestra por medio de una formula se obtiene un porcentaje de las personas a encuestar, a través de la plataforma Formularios Google, la cual me permite colocar todas las preguntas en una sola hoja y luego lanza una base de datos de respuesta. Para la realización del calculo de la muestra se tomo en cuenta la siguiente formula.

Formula de calculo

$$n = \frac{K^2(N)(p)(q)}{(E^2(N - 1)) + (K^2(p)(q))}$$

Donde:

K= nivel de confianza= (1.96)

N= tamaño del universo= (541)

p= porcentaje de la población que tiene el atributo deseado= (0.5)

q= porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado= (0.5)

E= error de estimación máximo aceptado= (0.06)

n= tamaño de la muestra =?

Calculo de la muestra

$$n = \frac{(1,96)^2 (541)(0,5)(0,5)}{(0,06^2(541 - 1)) + (1,96^2 * (0,5) * (0,5))}$$

$$n = \frac{519,5764}{(1,944) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{519,5764}{2,9}$$

$$n = 179$$

Datos de la muestra

Tamaño de la población 541

Tamaño para un nivel de confianza del 96%

Tamaño de la muestra 179

Se seleccionó un muestres probabilístico estratificado como se especifica en la siguiente en La Siguiete Tabla.

Tabla 1. Muestra De La Población Por Carrera. Fuente: Base De Datos De La Población De La UNIB.E En Una Tabla De. Elaborado Por: Meza 2020.

| Estrato | Carrera | Muestra |
|----------------|--|----------------|
| 1 | Administración De Empresas Gastronómicas | 5 |
| 2 | Administración De Empresas Hoteleras | 3 |
| 3 | Administración Turística | 3 |
| 4 | Comunicación Y Producción En Artes Audiovisuales | 3 |
| 5 | Cosmiatria, Terapias Holísticas E Imagen Integral | 5 |
| 6 | Derecho | 20 |
| 7 | Economía | 1 |
| 8 | Ingeniería De Software | 14 |
| 9 | Licenciatura En Administración De Empresas | 1 |
| 10 | Licenciatura En Administración De Empresas Gastronómicas | 6 |
| 11 | Licenciatura En Administración De Empresas Hoteleras | 2 |
| 12 | Licenciatura En Administración Turística | 5 |
| 13 | Licenciatura En Comunicación Y Producción En Artes Audiovisuales | 6 |
| 14 | Licenciatura En Cosmiatria Holísticas E Imagen Integral | 15 |
| 15 | Licenciatura En Enfermería | 32 |
| 16 | Licenciatura En Gastronomía | 15 |
| 17 | Licenciatura En Nutrición Y Dietética | 24 |
| 18 | Licenciatura En Producción Para Medios De Comunicación | 16 |
| 19 | Licenciatura En Turismo | 3 |
| | TOTAL | 179 |

De cada carrera existente en la Universidad Iberoamericana del Ecuador se tomó un porcentaje para aplicar el cuestionario, solo a ciertos estudiantes matriculados este semestre 2020, se envió a su correo el formulario a llenar.

3.1.3. Técnicas de recolección de Datos o Procedimientos

Para obtener los resultados se utilizó la técnica según, Calduch (2018) dice que “Cuando se conocen los métodos y/o técnicas que deben emplearse en el análisis o investigación, la naturaleza de aquellos impondrá con frecuencia la necesidad de seleccionar aquel tipo de información que resulta más idóneo para su empleo” (p.22). En este caso se aplican encuesta a los estudiantes de la UNIB.E, a través de la utilización de la plataforma de formularios en Google y se les enviara a través de un correo electrónico personalmente o por algún otro medio de fácil acceso, el cual les permita llenar con facilidad las preguntas.

Es necesario la aplicación de un instrumento, ya que, “Los instrumentos están basados en principios técnicos empleando métodos de recolección de datos que no son cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad como lo experimentan sus correspondientes protagonistas” (Durán, 2019, pág. 45). Por medio de una serie de preguntas evaluar que tanto los estudiantes conocen el tema sobre desechos sólidos y conocen la clasificación dependiendo de su color para sacar un porcentaje objetivo de las respuestas en que tan frecuentemente se repite cada Items.

En el cual se plantean las siguientes preguntas.

1. ¿Conoce usted el termino desechos sólidos?
 Si No
2. ¿Qué entiende usted por desecho solido?
 Material Basura Residuo
3. ¿Sabe cómo clasificar los desechos sólidos de manera adecuada?
 Si No
4. ¿Qué tipo de desechos sólidos son los que más genera cuando se encuentra en la universidad?
 Plástico Cartón
 Papel Vidrio

5. ¿En qué lugar de la universidad deposita lo que usted considera como desechos sólidos?
- En basureros Bolsas de basura
 Ninguno, lo guardo en la maleta
6. ¿Seleccione los colores que usted considere correspondientes a la clasificación de desechos sólidos?
- Azul Verde Amarillo
 Rojo Purpura Negro
7. ¿Dentro de la universidad has visto algún contenedor con la clasificación de desechos sólidos?
- Si No
8. ¿Cuál de los siguientes tipos de contenedores has observado en la universidad?
- Solo papel Solo plástico
 Solo Vidrio Desechos comunes
9. ¿En qué parte de la universidad se encuentran ubicados los basureros identificados con la clasificación?
- Aulas de clase Baños
 Pasillos Ninguna de las anteriores
10. ¿Según su criterio, cuál es la principal dificultad al momento de clasificar los desechos sólidos?
- Falta de contenedores. Pérdida de tiempo.
 Desconocimiento de la forma de hacerlo.
11. ¿Has visto alguna campaña realizada por la universidad sobre los desechos sólidos?
- Si No
12. ¿En qué rango de horario es más probable que usted revise los medios oficiales de la UNIB.E?
- 5am - 7am 8am - 10 am 11am - 1pm
 2pm - 4pm 5pm - 7pm 8pm - 10pm
 11pm - 1am

3.1.4. Validez del instrumento

En este caso la variable que voy a aplicar es la de dependiente, ya que, me permite realizar una serie de preguntas las cuales acompañan a la investigación. Tomando en cuenta lo que menciona Corral (2009) que indica “La validez responde a la pregunta ¿con qué fidelidad corresponde el universo o población al atributo que se va a medir? La validez de un instrumento consiste en que mida lo que tiene que medir (autenticidad)” (p.3). Tomando en cuenta que el spot social animado interactivo sobre el manejo de los desechos sólidos es el tema central y va dirigido a toda la Universidad Iberoamericana del Ecuador es indispensable medir que tanto conocen sobre el tema y como la universidad tiene participación sobre la basura.

Se aplicó la valides de contenido a 3 expertos los cuales 2 son del área de producción y comunicación en artes audiovisuales y 1 que aborda el campo de la metodología para conocer si está bien escrito y detallada las preguntas para que puedan ser comprendidas con facilidad y no exista ninguna confusión al momento de llenarlas, utilice preguntas abiertas y cerradas de un máximo de 4 respuestas, dependiendo de cada Item, tomando en cuenta observación y conocimiento dentro de las instalaciones de la Universidad.

3.1.5. Confiabilidad del instrumento

Para la recolección de información se realizará una encuesta de 12 preguntas sobre el manejo de los desechos sólidos. Para la confiabilidad según Barón (2010) menciona que “Hace referencia a la consistencia de una medición, si la escala o el test funciona de manera similar bajo diferentes condiciones, dependientes del mismo instrumento, del tiempo de aplicación, del que hace la medición, de los sujetos, de la interacción entre estas fuentes” (p.29), para esta investigación se tomará en cuenta a 3 personas con relación al producto escrito y visual, dos que aborden a profundidad el manejo del área de producción audiovisual y una persona que me respalde toda la información sobre el manejo de los desechos sólidos los cuales aprobaran el contenido de información

3.1.6. Análisis de datos

Para el análisis de datos según nos menciona Hernández (2012) menciona que “Se utilizan métodos de reducción de la masa de datos, cálculos de promedios, dispersión o tendencias, que nos permiten sacar conclusiones de estos datos” (p.12). En esta investigación se toma en cuenta el método ESTADÍSTICO de Alfa de Cron Bach mediante una hoja de Excel, para examinar los resultados automáticamente, tomando en cuenta que las preguntas son de opción múltiple y que puede haber más de una respuesta en algunas preguntas, a través de un gráfico de pastel mostrare los porcentajes de similitud en las respuestas.

- **Frecuencia simple:** 179
- **Frecuencia porcentual:** 100%
- **Gráfico:** gráfico de barras y gráfico de pastel

3.2. Metodología del Producto

Para la ejecución del producto audiovisual es necesario tomar en cuenta todas las etapas necesarias para la realización del proyecto “La ejecución de un proyecto implica la elaboración de un plan de acción, coherente y viable, en forma detallada y cronológica de las actividades que requiere el desarrollo del mismo” (Lasala, 2009, pág. 13). Es indispensable comprender los procedimientos a seguir para la creación de un proyecto audiovisual, en este caso la elaboración de un spot social animado, tomando en cuenta los objetivos específicos planteados para el desarrollo de este apartado.

3.2.1. Investigación

Buscar información sobre los desechos sólidos.

1. Diagnosticar el conocimiento teórico práctico sobre el manejo de los desechos sólidos que tienen los estudiantes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Es importante comprender como se clasifican los desechos sólidos, dependiendo de su materia base y como se puede clasificar en distintos contenedores de colores, recordando de los desechos sólidos son

“Considerados como restos de actividades humanas, cuando llegan al final de su vida útil son desechables, indeseables e inútiles, propiamente es la basura que genera cada persona” (Mejía, 2014, pág. 25). Lo cual puede afectar la salud de cada individuo porque en el caso de que no se deseché correctamente puede producir mal olor e incrementa la contaminación.

3.2.2. Preproducción

2. Estructurar el protocolo de preproducción de un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E a través de la construcción de un guion, Storyboard y presupuesto que constituyen el plan de rodaje.

- Sinopsis del spot
- Story board-
- Guion literario y tecnológico
- Locación de escenarios
- Propuesta de vestuario y paleta de color
- Creación del personaje
- Casting de voces

3.2.3. Producción

3. Realizar la producción de un spot animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E a través de la aplicación del plan de rodaje adecuando la iluminación, la estética y los elementos de composición.

- **Escenografía**

La escenografía es el lugar en donde se van a llevar a cabo las escenas establecidas en la preproducción, según los autores Sánchez y Villón (2018) mencionan que la persona encargada de la escenografía “Realiza su propuesta de gama de colores a usar durante el comercial y ambienta la locación según la necesidad” (p.45). es indispensable conocer la paleta de colores ya que en base a esto todo el escenario tiene que ir relacionado tomando en cuenta las distintas

tonalidades que tiene un solo color, sin saturar, llevando a cabo una armonía que hace entender al espectador que con esos colores se va a identificar el producto a exponer o presentar.

- **Iluminación**

La iluminación es de carácter importante con este “Se puede resaltar detalles y ocultar otros, de tal manera que, desde un punto de vista artístico, otorga belleza a las imágenes. Existe distintas direcciones de la luz, la cuales podrán otorgar sensaciones de volumen y textura” (Sánchez & Villón, 2018, pág. 55), es importante alumbrar a los personajes principales porque a través de sus expresiones faciales transmiten emociones ya sea de simpatía, conformidad, disgusto entre otros, los cuales permiten que se encuentra en qué situación se encuentra sometido el personaje en acción, sin embargo, también sirve para darle tención con el manejo de las sombras.

- **Dirección**

La dirección es un rol supremamente importante, porque es la persona que está encargada de trabajar con los actores y conseguir las acciones o expresiones necesarias para la escena “El director esta durante todo el proceso del comercial porque es quien tiene la idea del director creativo. Revisa el producto finalizado y sustenta ante el anunciante su trabajo” (Sánchez & Villón, 2018, pág. 44). Tiene la responsabilidad de conseguir el dramatismo necesario dentro de todas las tomas que se vayan a realizar de los personajes, siendo creativo e indagando en territorios desconocidos como las reacciones que tienen dependiendo del impacto de la escena registrada.

- **Producción**

La persona encargada en esta área tiene que ser lo suficientemente capas de poder resolver problemas o conflicto que se ocasionan ese momento y tener todos los elementos preparados para el día de rodaje “Tiene que buscar locaciones, gestionar permisos, conseguir movilización, contratar el servicio de catering, y organizar al equipo técnico. Trabaja en conjunto con el asistente de dirección para cubrir todas las necesidades y no crear falencias en el rodaje”

(Sánchez & Villón, 2018, pág. 44). Puede ser un cargo complicado, sin embargo, en varias ocasiones cuenta con un asistente el cual está pendiente en el correcto funcionamiento de todo

- **Plan de rodaje**

Es el momento en el cual se establece los días de grabación, que se va a grabar y se determina quienes tienen la obligación de asistir y el objetivo a ejecutar también se toman en cuenta “Los recursos técnicos están en base a la disponibilidad de los realizadores y la producción, con límite de presupuesto. Se busca cubrir las necesidades básicas en el rodaje” (Sánchez & Villón, 2018, pág. 107). Por tanto, se planifica detalladamente lo que se tiene que realizar durante el día de rodaje, y siempre respetando el tiempo para cada una de las escenas.

3.2.4. Postproducción

4. Ejecutar la postproducción de un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E por medio del diseño del personaje la animación y consolidando la colorización, sonido y movimientos en el software de after effects.

- Edición de video
- Montaje del personaje animado
- Edición de audio
- Se buscará las voces de actores profesionales.

3.2.5. Distribución

5. Proponer la estrategia de difusión del spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E utilizando como forma las redes sociales de la universidad.

- UNIB.E
- Redes sociales

CAPÍTULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

Dentro de este capítulo se presentan las respuestas obtenidas por los estudiantes de la UNIB.E mediante datos estadísticos que se obtuvieron de la aplicación de las encuestas a los 179 estudiantes con respecto al conocimiento sobre el manejo de los desechos sólidos dentro de las instalaciones, según Arias. (2012) la intención de los resultados “Consiste en exponer el significado de los hallazgos obtenidos y compararlos con los de estudios previos (antecedentes de investigación), para establecer semejanzas, coincidencias, diferencias y contradicciones” (p.139), por ende, se analiza las similitudes obtenidas que son representados por gráficos de porcentajes y gráficos de barras los cuales permiten comparar cantidades de valoren y manifestar visualmente las relaciones.

4.1. Resultados de la Investigación

Dentro de este apartado se encuentra la elaboración de tablas y gráficos obtenidos por los resultados de las encuestas, detallados por frecuencia simple y frecuencias porcentual.

Tabla 2. Pregunta 1. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

| 1. ¿Conoce usted el termino desechos sólidos? | | | |
|--|-----------|-----------|--------------|
| Opción de respuesta | Si | No | Total |
| Frecuencia simple | 141 | 38 | 179 |
| Frecuencia porcentual | 78,77% | 21,23% | 100% |

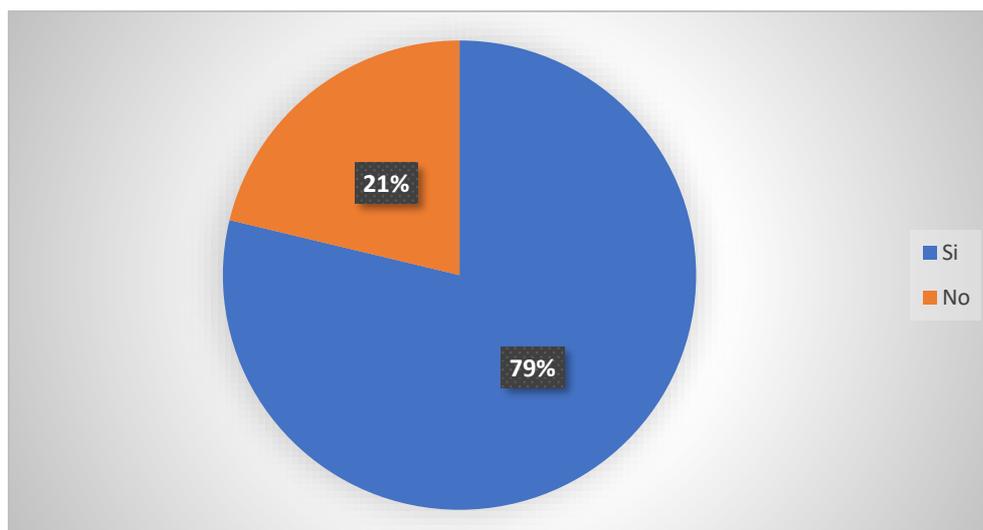


Gráfico 1. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 1 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020

Como se puede observar en la tabla y gráfico anterior del total de los 179 sujetos el 78,77% respondió que si conocen el término de desechos sólidos y el 21,23% restante manifestó que no lo entiende, lo que quiere decir que la mayoría de la muestra seleccionada saben sobre los desechos sólidos. Por ende, es necesario que dentro de spot social animado se mencione el termino de desecho sólido para que se pueda comprender correctamente que son y a que se refiere a la expresión de los desechos sólidos.

Tabla 3. Pregunta 2. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020

| 2. ¿Qué entiende usted por desecho solido? | | | | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|--------------|
| Opción de respuesta | Material | Basura | Residuos | Total |
| Frecuencia simple | 59 | 67 | 53 | 179 |
| Frecuencia porcentual | 32,96% | 37,43% | 29,61% | 100% |

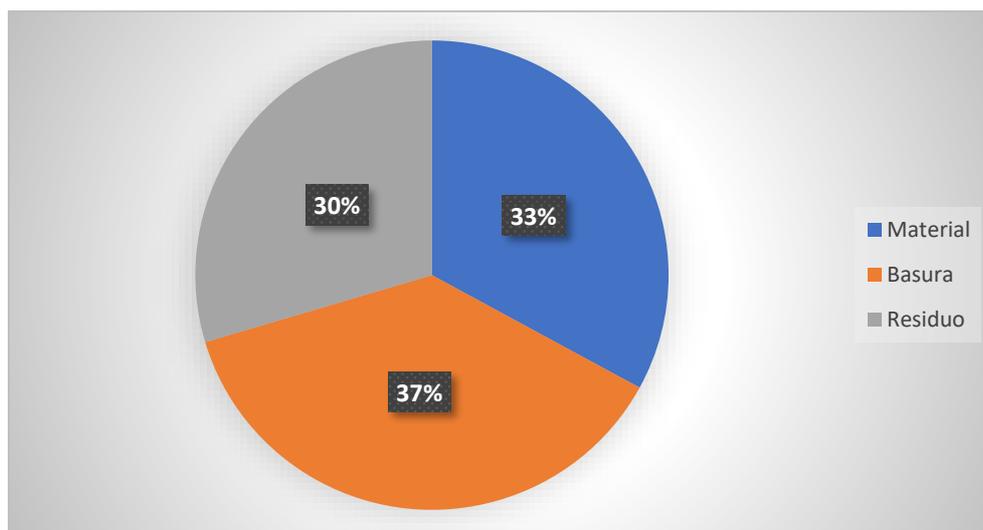


Gráfico 2. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 2 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

Se observa en la tabla y gráfico expuesto, que en la pregunta 2 relacionada con que si entienden que son los desechos sólidos de los 179 sujetos encuestados el 32,96% respondió que son materiales, el 29,61% respondió que son residuos y el 37,43% respondió que son basura, se puede afirmar que la mayoría de los estudiantes desconocen que son los desechos sólidos debido a que la respuesta correcta es basura. Por tal motivo, se tomó en cuenta esta pregunta para explicar qué son los desechos sólidos dentro del spot social.

Tabla 4. Pregunta 3. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

| 3. ¿Sabe cómo clasificar los desechos sólidos de manera adecuada? | | | |
|--|-----------|-----------|--------------|
| Opción de respuesta | Si | No | Total |
| Frecuencia simple | 85 | 94 | 197 |
| Frecuencia porcentual | 47,49% | 52,51% | 100% |

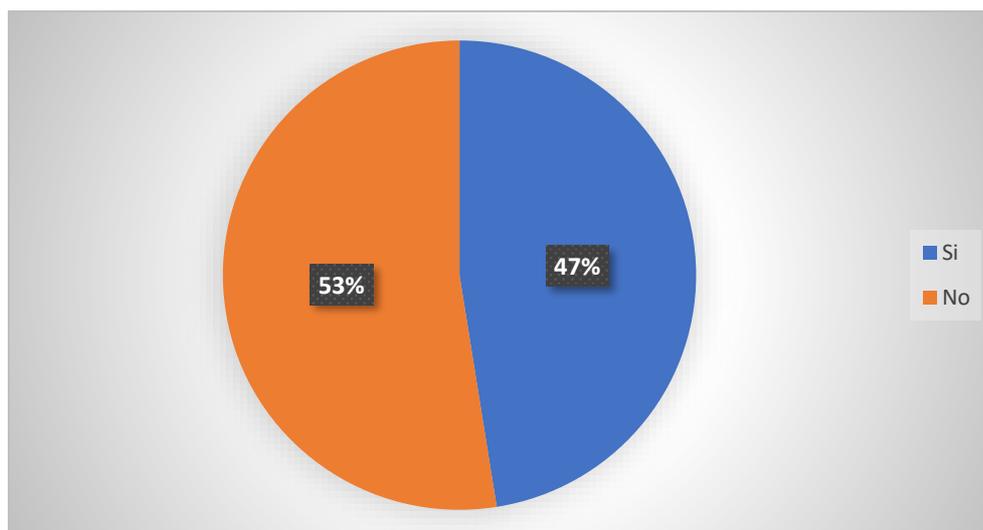


Gráfico 3. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 3 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

Como se visualiza en la tabla y gráfico anterior de la totalidad de los 179 sujetos encuestados el 52,51% (94 personas) respondieron que no saben cómo clasificar los desechos sólidos y el 47,49% (85 personas) respondieron que, si comprenden cómo separar los desechos sólidos, lo que significa que la mayor parte de la muestra desconoce cómo clasificar los desechos sólidos. Por ende, explicar la correcta clasificación y separación de los desechos sólidos es un necesario manifestar y demostrar dentro de la planeación del spot social.

Tabla 5. Pregunta 4. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020

| 4. ¿Qué tipo de desechos sólidos son los que más genera cuando se encuentra en la universidad? | | |
|---|--------------------------|------------------------------|
| Opción de respuesta | Frecuencia simple | Frecuencia porcentual |
| Plástico | 139 | 77,65% |
| Cartón | 43 | 24,02% |
| Papel | 101 | 56,42% |
| Vidrio | 26 | 14,53% |

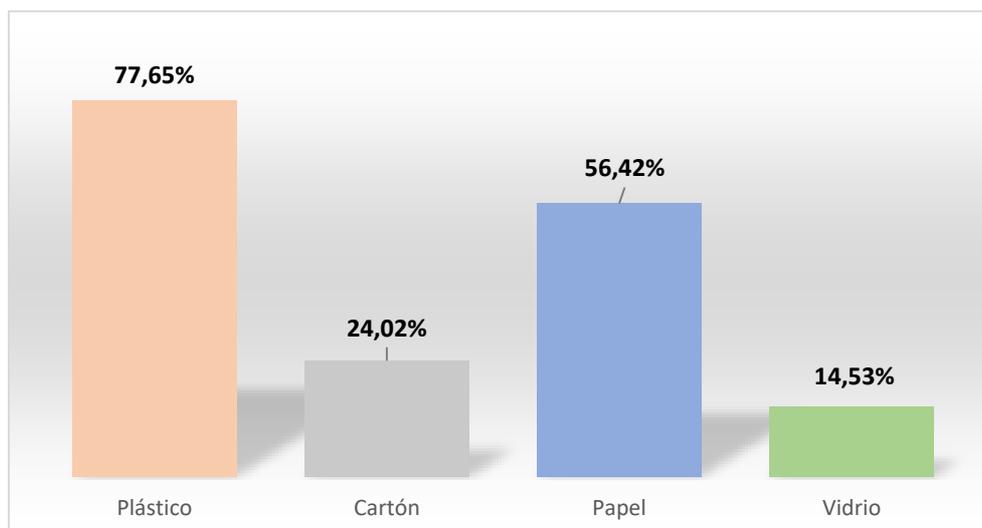


Gráfico 4. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 4 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

Como se expresa en la tabla y gráfico anterior, de la totalidad de los 179 estudiantes, el 77,65% (139 personas) respondió que el plástico es el desecho más generado por los estudiantes dentro de la universidad, el 56,42% (101 personas) manifestó que papel también utilizado dentro de la universidad, el 24,02% contestó que el cartón y con menor porcentaje de 14,53% manifestó que vidrio. Por tal motivo, es importante que al momento de crear el guion literario se detalle los distintos materiales generados por los estudiantes.

Tabla 6. Pregunta 5. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

| 5. ¿En qué lugar de la universidad deposita los desechos sólidos? | | |
|--|--------------------------|------------------------------|
| Opción de respuesta | Frecuencia simple | Frecuencia porcentual |
| En basureros | 117 | 65,36% |
| Bolsas de basura | 19 | 10,61% |
| Ninguno, lo guardo en la maleta | 43 | 24,03% |
| Total | 179 | 100% |

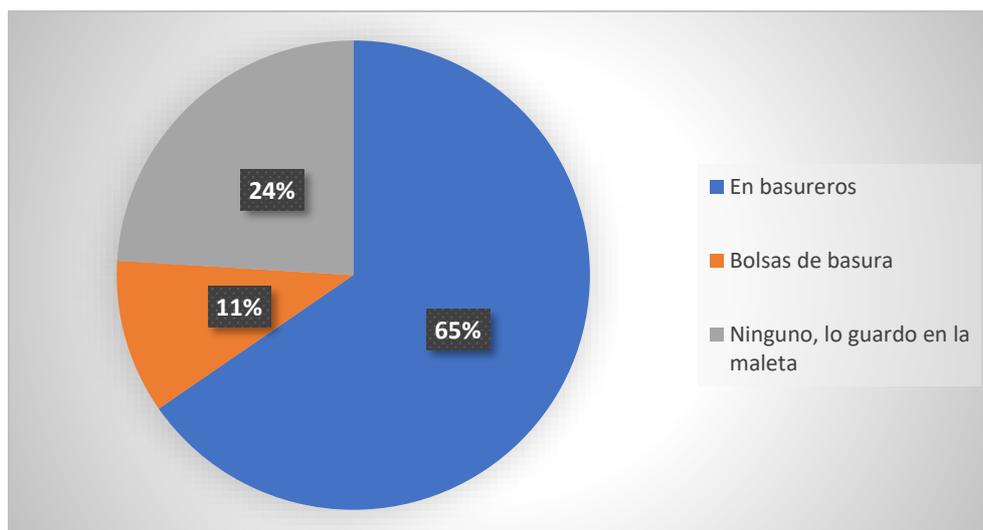


Gráfico 5. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 5 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

Con relación a la gráfica y tabla anterior se comprende que el 179 de las personas que respondieron la encuesta el 65% bota los desechos sólidos en basureros, el 11% los bota en bolsas de basura y finalmente el 24% dice que lo guardan en la maleta y lo desechan en otra parte. Por ende, si existen contenedores dentro de la universidad, sin embargo, no clasifican los desechos correctamente, siendo un punto de importancia para el contenido del spot social, ya que es importante que los estudiantes puedan desechos su basura si se encuentran dentro de la universidad y lo hagan correctamente en cada contenedor de clasificación.

Tabla 7. Pregunta 6. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

| 6. ¿Seleccione los colores que usted considere correspondientes a la clasificación de desechos sólidos? | | | |
|--|--------------------------|------------------------------|--|
| Opción de respuesta | Frecuencia simple | Frecuencia porcentual | |
| Azul | 102 | 56,98% | |
| Verde | 93 | 51,96% | |
| Amarillo | 64 | 35,75% | |
| Rojo | 42 | 23,46% | |
| Purpura | 17 | 9,50% | |
| Negro | 50 | 27,93% | |
| Gris | 25 | 13,97% | |

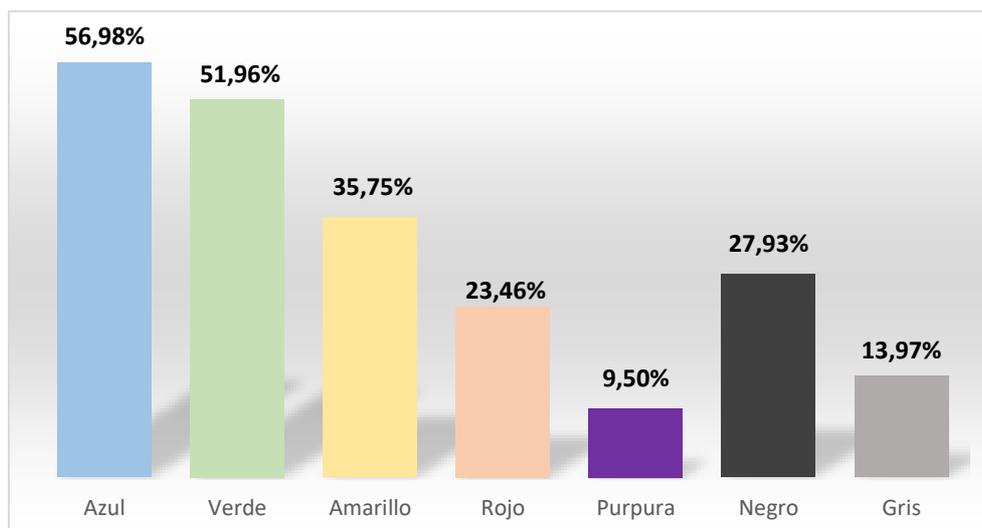


Gráfico 6. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 6 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

Según la tabla y el gráfico expuesto, de la totalidad de 179 encuestados el 56,98% de los estudiantes consideran que el azul forma parte de la clasificación de los desechos, el verde con un 51,96% y el amarillo con 35,75%, sin embargo, al desconocer como clasificar correctamente se dificulta que color pertenece al material, por ende, es necesario mencionar dentro del spot social animado la correcta separación, ya que, son los colores que dentro de la universidad se manejan y permita facilitar su separación rápidamente para que no se convierta en una pérdida de tiempo.

Tabla 8. Pregunta 7. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

| 7. ¿Dentro de la universidad has visto algún contenedor con la clasificación de desechos sólidos? | | | |
|--|-----------|-----------|--------------|
| Opción de respuesta | Si | No | Total |
| Frecuencia simple | 88 | 91 | 197 |
| Frecuencia porcentual | 49,16% | 50,84% | 100% |

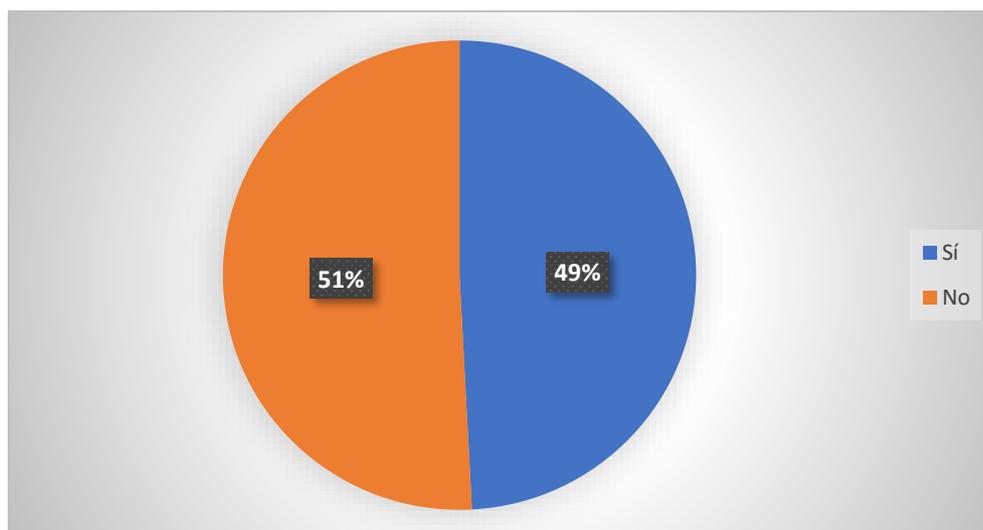


Gráfico 7. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 7 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

Los resultados de las encuestas revelaron que dentro de la universidad el 50,84% de los estudiantes mencionan que no han visto contenedores de clasificación, sin embargo, el 49,16% mencionan que, si han visto dentro de la universidad. Por tal motivo, es necesario que dentro del spot social se tome en cuenta las respuestas de la pregunta 7 para hacer énfasis en dónde se encuentran ubicados los contenedores dentro de la universidad.

Tabla 9. Pregunta 8. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

| 8. ¿Cuál de los siguientes tipos de contenedores has observado en la universidad? | | |
|--|--------------------------|------------------------------|
| Opción de respuesta | Frecuencia simple | Frecuencia porcentual |
| Solo papel | 51 | 28,49% |
| Solo plástico | 65 | 36,31% |
| Solo vidrio | 15 | 8,38% |
| Desechos comunes | 53 | 29,61% |

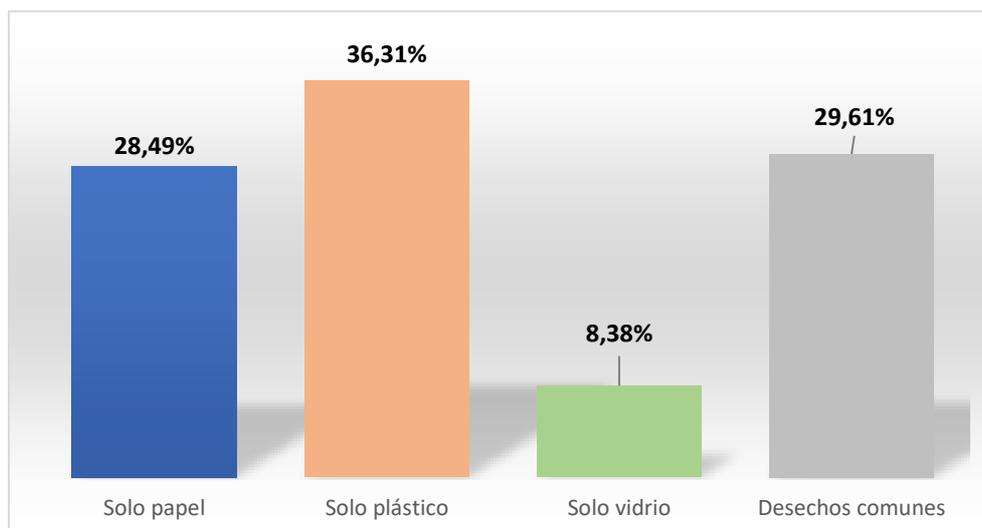


Gráfico 8. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 8 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

Como se observa en el gráfico y tabla anterior, que dentro de la universidad si existen contenedores, sin embargo, en su mayoría se ha observado el contenedor de solo plástico con un porcentaje de 36,31%, solo papel de 28,49% y desechos comunes con 29,61%, son los más utilizados por los estudiante, considerando los resultados es necesario mencionar la ubicación del dichos contenedores y dentro del spot demostrar donde se encuentran, también se observa que el 8,38% ha visualizado el contenedor de vidrio pero dentro de la universidad no se observa este contenedor, en este caso es indispensable que la universidad tome en cuenta colocar ese basurero.

Tabla 10. Pregunta 9. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

| 9. ¿En qué parte de la universidad se encuentran ubicados los basureros identificados con la clasificación? | | |
|--|--------------------------|------------------------------|
| Opción de respuesta | Frecuencia simple | Frecuencia porcentual |
| Aulas de clase | 26 | 14,53% |
| Baños | 20 | 11,17% |
| Pasillos | 56 | 31,28% |
| Ninguna de las anteriores | 13 | 7,26% |

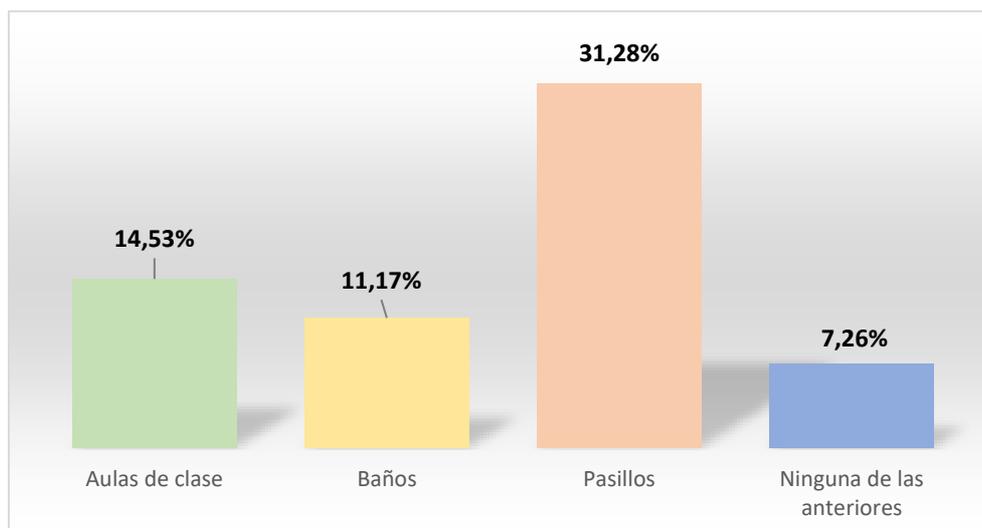


Gráfico 9. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 9 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la gráfica y tabla anterior, de los 179 estudiantes el 31,28% respondió que en los pasillos han visualizado basureros de clasificación, el 14,53% contestó que dentro de las aulas de clases se encuentran basureros, el 11,17% respondió que en los baños y el 7,26% mencionó que nunca han visto basureros de clasificación dentro de la universidad. Es indispensable que dentro del spot social se especifique donde se encuentran ubicados los contenedores de clasificación para que los estudiantes separen correctamente, ya que dentro de la universidad los basureros de clasificación están localizados estratégicamente.

Tabla 11. Pregunta 10. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

| 10. Según su criterio, ¿cuál es la principal dificultad al momento de clasificar los desechos sólidos? | | |
|---|--------------------------|------------------------------|
| Opción de respuesta | Frecuencia simple | Frecuencia porcentual |
| Falta de contenedores. | 74 | 41,34% |
| Pérdida de tiempo. | 20 | 11,17% |
| Desconocimiento de la forma de hacerlo. | 85 | 47,49% |
| Total | 179 | 100% |

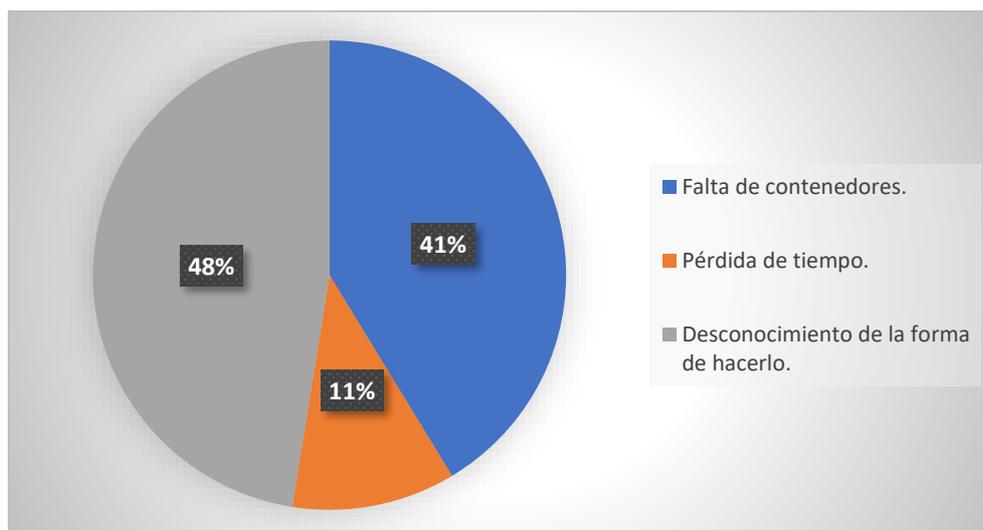


Gráfico 10. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 10 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

Según la tabla y el gráfico expuestos, de 179 encuestados, el 47,49% es el mayor porcentaje de estudiantes que respondieron que desconocen la forma de separar los desechos sólidos, el 41,34% mencionó que es por falta de contenedores y el 11,17% indicó que es una pérdida de tiempo. Por ende, es necesario que dentro del spot social se mencione la forma correcta de separar los desechos sólidos para que no exista alguna confusión por parte de los estudiantes y al final el mensaje incentive a los alumnos a separar los desechos dentro de la universidad.

Tabla 12. Pregunta 11. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

| 11. ¿Has visto alguna campaña realizada por la universidad sobre los desechos sólidos? | | | |
|---|-----------|-----------|--------------|
| Opción de respuesta | Si | No | Total |
| Frecuencia simple | 40 | 139 | 179 |
| Frecuencia porcentual | 22,35% | 77,65% | 100% |

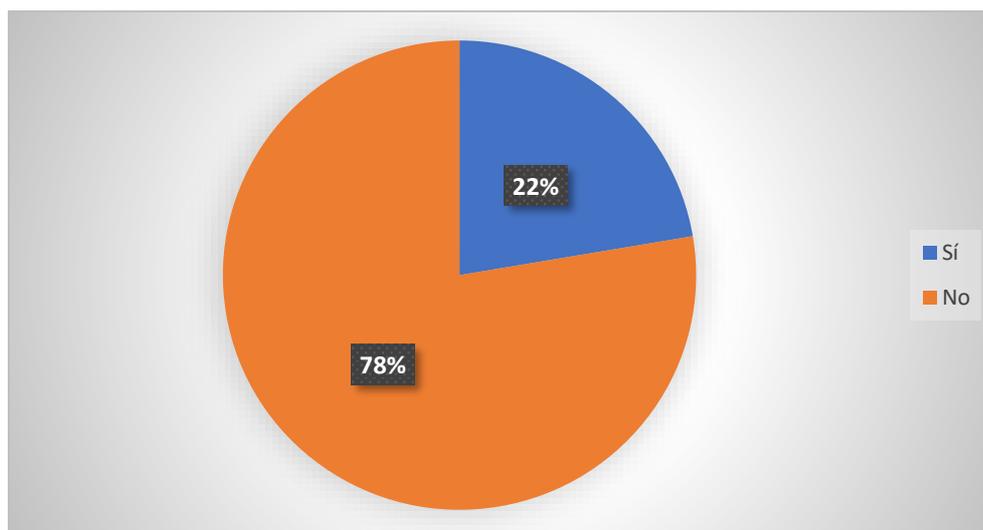


Gráfico 11. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 11 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

Dependiendo de los porcentajes de la tabla y grafica anterior, El 77,65% de las estudiantes contestaron que no han visto alguna campaña sobre los desechos sólidos realizada por parte de la universidad y el 22,35% de los alumnos respondieron que si han visto una campaña realizada por la UNIB.E. Por este motivo, se consideró los resultados de esta pregunta para hacer una propuesta de un spot social para crear una cultura dentro de la universidad e incentivar a todos los estudiantes a separar debidamente los desechos sólidos.

Tabla 13. Pregunta 12. Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

| 12. ¿En qué rango de horario es más probable que usted revise los medios oficiales de la UNIB.E? | | |
|---|--------------------------|------------------------------|
| Opción de respuesta | Frecuencia simple | Frecuencia porcentual |
| 5am - 7am | 9 | 5,03% |
| 8am - 10 am | 25 | 13,97% |
| 11am - 1pm | 34 | 18,99% |
| 2pm - 4pm | 35 | 19,55% |
| 5pm - 7pm | 39 | 21,79% |
| 8pm - 10pm | 30 | 16,76% |
| 11p - 1am | 7 | 3,91% |
| Total | 179 | 100% |

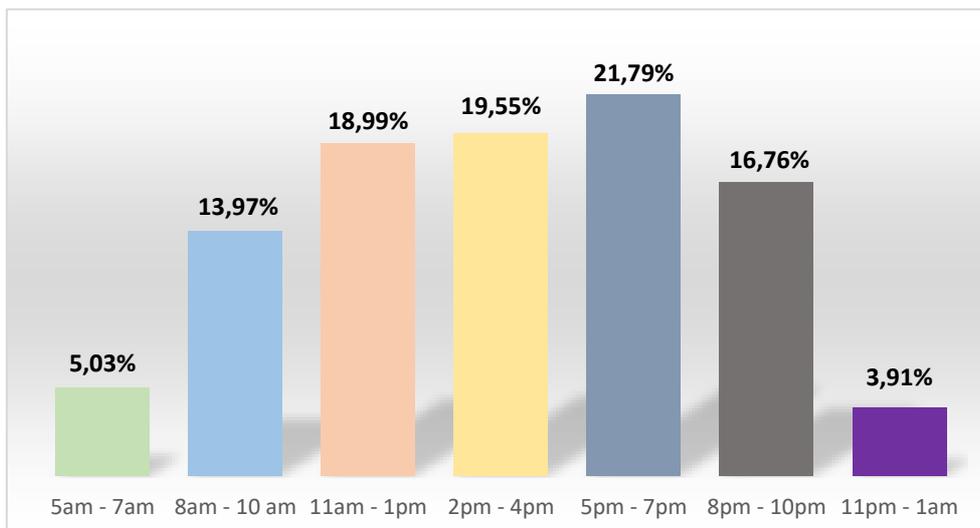


Gráfico 12. Distribución de la muestra según resultados de la pregunta 12 encuesta Fuente: Base de datos encuesta Excel. Elaborado por: Meza 2020.

De acuerdo a los resultados arrojados en el gráfico y tabla anterior, el 21,79% de los estudiantes encuestados indica que revisan sus redes sociales en un horario de 5pm a 7pm, el 19,55% menciona que de 2pm a 4pm, y que el 18,99% de los alumnos prefieren de 11am a 1pm, del resto de los porcentajes abarcan un porcentaje menor del 17% lo cual indica que es con menos frecuencia visualizar en esos horarios, por ende para la distribución del proyecto audiovisual es importante tomar las horas más frecuentadas para exponer el spot social en las redes sociales de la universidad.

4.2. Resultados del Producto

Dentro del desarrollo de este apartado se encuentra la elaboración de una propuesta la carpeta de un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la Universidad Iberoamericana del Ecuador, para fomentar las buenas prácticas ambientales. Por ende, se detalla para aspecto para que se logre comprender con claridad el procedimiento a seguir.

4.2.1. Pre producción

Dentro de la pre producción se estructurar el protocolo de preproducción de un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E a través de la construcción de un guion, Storyboard y presupuesto que constituyen el plan de rodaje.

4.2.1.1. Obra artística

- **La idea:**

Surgió para enseñar a las personas sobre la contaminación ambiental, ya que al ir diariamente a la universidad pude observar que algunos estudiantes no sabían cómo clasificar los desechos sólidos en distintos basureros y a otras personas no les importaba mezclar en el mismo contenedor, entonces al tener la idea de crear un spot social para la universidad fue la iniciativa para que las personas aprendan a separar correctamente y lo apliquen diariamente dentro de las instalaciones de la UNIB.E y luego se comparta este conocimiento en distintos lugares.

- **Logline:**

Un niño animado decepcionado por las acciones de los estudiantes cobra vida para enseñarles lo fácil y rápido que es separar los desechos sólidos.

- **Tagline:**

Separa con conciencia.

- **Sinopsis larga:**

Un chico con una maleta azul camina por la Universidad Iberoamericana del Ecuador, se observa a distintos grupos de personas botando basura en un solo contenedor o en cualquier lado, por causa de esas acciones un niño dibujado que está a un costado del carro cobra vida y empieza a llorar, sin embargo, llega un barrendero el cual le enseña cómo separar los desechos sólidos, le muestra a gente que recicla y separa los materiales y finalmente el niño, un mensaje dirigido a la UNIB.E.

- **Tema:**

Plan de creación para realizar un Spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

- **Título del spot:**

Conciencia limpia

- **Objetivos:**

Proponer la carpeta de producción del spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la Universidad Iberoamericana del Ecuador, para fomentar las buenas prácticas ambientales.

- **Público potencial:**

El proyecto audiovisual va dirigido a los estudiantes de la Universidad iberoamericana del Ecuador

- **Comercialización:**

La intención de la creación de la carpeta es que otros estudiantes de la universidad iberoamericana tomen como referencia este trabajo para realizar un spot social y sea una herramienta de desarrollo útil al momento de realizar un guion, presupuesto los personajes.

Duración:

40 a 60 segundos

Cronograma

El cronograma de actividades es indispensable para que cada función dentro del proyecto se cumpla estrictamente, y comprender que persona está encargada de cada una de las áreas, ya sea en preproducción, producción, posproducción y finalmente la distribución, en embargo en este caso solo existe una persona encargada, por ese motivo existe el objetivo o estrategia que se tiene que tomar en cuenta y principalmente el límite que conlleva

| | Cronograma De Actividades | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|
| | mayo | | | | junio | | | | julio | | | | agosto | | | |
| Objetivos Y Estrategias | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Preproducción | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| Propuesta del tema | | x | | | | | | | | | | | | | | |
| Referencias del proyecto | | | x | | | | | | | | | | | | | |
| Creación del guion | | | | x | x | x | | | | | | | | | | |
| Elaboración del presupuesto | | | | | x | x | | | | | | | | | | |
| Guion técnico | | | | | | | x | | | | | | | | | |
| Casting de personajes | | | | | | | | x | | | | | | | | |
| Firma de contratos | | | | | | | | | x | | | | | | | |
| Búsqueda de locaciones y materiales de rodaje | | | | | | | | | | x | | | | | | |
| Producción | | | | | | | | | | x | | | | | | |
| Creación del personaje animado | | | | | | | | | | x | x | | | | | |
| Realización de Story Board | | | | | | | | | | x | x | | | | | |
| Creación de plan de rodaje | | | | | | | | | | | x | x | | | | |
| Corrección de propuestas | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| Posproducción | | | | | | | | | | | | | x | x | | |
| Colorización | | | | | | | | | | | | | x | x | | |
| Sugerencia de sonidos | | | | | | | | | | | | | | x | | |
| Aprobación de todas las propuestas | | | | | | | | | | | | | | | x | |
| Distribución | | | | | | | | | | | | | | | | x |
| Plan para redes sociales o plataformas que maneja la universidad | | | | | | | | | | | | | | | | x |

Presupuesto

Para la elaboración del presupuesto es necesario tomar en cuenta todos los departamentos, ya que, se gasta dinero dependiendo del tiempo que dure la creación del proyecto audiovisual, en este caso los días de rodaje, los meses de creación del guion y los contratos que se tiene que tomar en cuenta por derecho de autor y voz, el presupuesto está diseñado para el tiempo de duración que tendría un rodaje incluyendo la animación del personaje es las escenas determinadas desde el guion.

| Objetivo | Tiempo | Cantidad | Total |
|--------------------------|---------|----------|----------|
| Libro/ Argumento / Guion | 9 días | \$7,00 | \$63,00 |
| Dirección | 5 días | \$20,00 | \$100,00 |
| Producción | 5 días | \$20,00 | \$100,00 |
| Equipo Técnico | 5 días | \$35,00 | \$175,00 |
| Elenco | 5 días | \$12,00 | \$60,00 |
| Vestuario | 3 días | \$15,00 | \$45,00 |
| Maquillaje | 3 días | \$5,00 | \$15,00 |
| Utilería | 5 días | \$15,00 | \$75,00 |
| Locaciones | 5 días | \$20,00 | \$100,00 |
| Material Virgen | 14 días | \$10,00 | \$140,00 |
| Música y sonido | 14 días | \$10,00 | \$140,00 |
| Proceso De Elección | 7 días | \$15,00 | \$105,00 |
| Edición | 5 días | \$15,00 | \$75,00 |
| Proceso De Sonido | 5 días | \$20,00 | \$100,00 |
| Comida | 14 días | \$15,00 | \$210,00 |
| Contratos | 1 días | \$25,00 | \$25,00 |
| Otros | 5 días | \$15,00 | \$75,00 |

| | |
|-----------------------|------------|
| Total, de Presupuesto | \$1.603,00 |
|-----------------------|------------|

4.2.1.2. Guion literario

Conciencia Limpia

INT. Universidad Iberoamericana del Ecuador, lobby - DÍA

Un chico llega a la universidad para recibir clases, en su espalda lleva una maleta que tiene sticker de un niño. Mientras espera el ascensor toma una botella de vidrio que contiene agua, el ascensor llega, el chico se toma el restante del agua y deja la botella en el piso e ingresa al ascensor.

INT. UNIB.E, AULA DE CLASES - DÍA

El chico se sienta, recibe clases y al finalizar la hora se da cuenta que un compañero arranca una hoja de su cuaderno, la arruga y la bota al basurero, al mismo tiempo una chica termina de comer una manzana y lo bota en el mismo basurero.

INT. UNIB.E, PASILLO - DÍA

El chico camina por los pasillos de la universidad y atrás de él se observa un grupo de estudiantes sacando las baterías de una grabadora y las tiran en un basurero.

EXT. UNIB.E, ZONA AZUL - DÍA

El chico llega con su maleta y se sienta en las gradas, frente a él aparece un auto botando un vaso de cartón por la ventana, él se levanta y se olvida su maleta. En ese momento MIGUEL el sticker de un niño cobra vida.

Miguel deprimido empieza a derramar lágrimas y se sienta en la vereda, de repente aparece un BARRENDERO limpiando la calle y lo observa detenidamente, se sorprende al ver que es un dibujo que está llorando, se acerca y le pregunta.

BARRENDERO

(impresionado)

¿Qué te pasa?, ¿Por qué estas triste?

MIGUEL

(triste)

No puedo creer que las personas sean tan inconscientes, No boten la basura donde debería ir sin importarles el medio ambiente.

BARRENDERO

(resignado)

Tranquilo, No tienes que ponerte mal

MIGUEL

(decepcionado)

Lo que pasa es que si seguimos así
Vamos a terminar con la basura hasta el cuello.

BARRENDERO

(expresivo)

Yo puedo enseñarte a separar los desechos sólidos
correctamente.

El barrendero dibuja en el suelo los distintos contenedores
que existen.

BARRENDERO

(explícito)

cada uno de estos círculos representa un contenedor

El barrendero coloca en cada círculo papeles, plástico,
vidrio, cartón, orgánicos y peligrosos.

BARRENDERO

(motivado)

Si los separamos de esta manera podremos ayudar al medio
ambiente y evitar tanta contaminación.

MIGUEL

(deprimido)

Pero si solo lo hacemos tu y yo, no lograremos terminar con
toda la basura.

BARRENDERO

(emotivo)

Mira

Imágenes de corte

EXT. CIUDAD DE QUITO NORTE, PARQUE - DÍA

Gente colocando los desechos sólidos en distintos
contenedores de manera adecuada.

EXT. Mini Marquet, CAJA REGISTRADORA - DÍA

Señora colocando víveres una funda de tela.

INT. Universidad Iberoamericana Del Ecuador, lobby - DÍA

Miguel

(emocionado)

es súper fácil y rápido separar los desechos

si todos lo hacemos
ayudaremos al medio ambiente.

(Voz en IN)

UNIB.E

Separa con conciencia

4.2.1.3. Paleta de color

- Colores principales



- Colores secundarios



4.2.1.4. Personaje

Personaje: Barrendero

Nombre: Juan

Acción: barrendero

Edad: 33 años

Objetivo: enseñarle a miguel a separar los desechos sólidos dependiendo de su material base

Personalidad: carismático, emotivo



| Vestimenta | Color |
|------------|--------|
| Overol | Azul |
| Botas | Negras |
| Mascarilla | Azul |
| Guantes | Negro |

| Accesorios |
|----------------------|
| Recogedor de basura |
| Escoba |
| Contenedor de basura |

Personaje: Niño animado

Nombre: Miguel

Edad: 8 años

Objetivo: Causar reflexión a los estudiantes de la a separar correctamente los desechos sólidos dentro de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Personalidad: lleno de iniciativa, motivador.



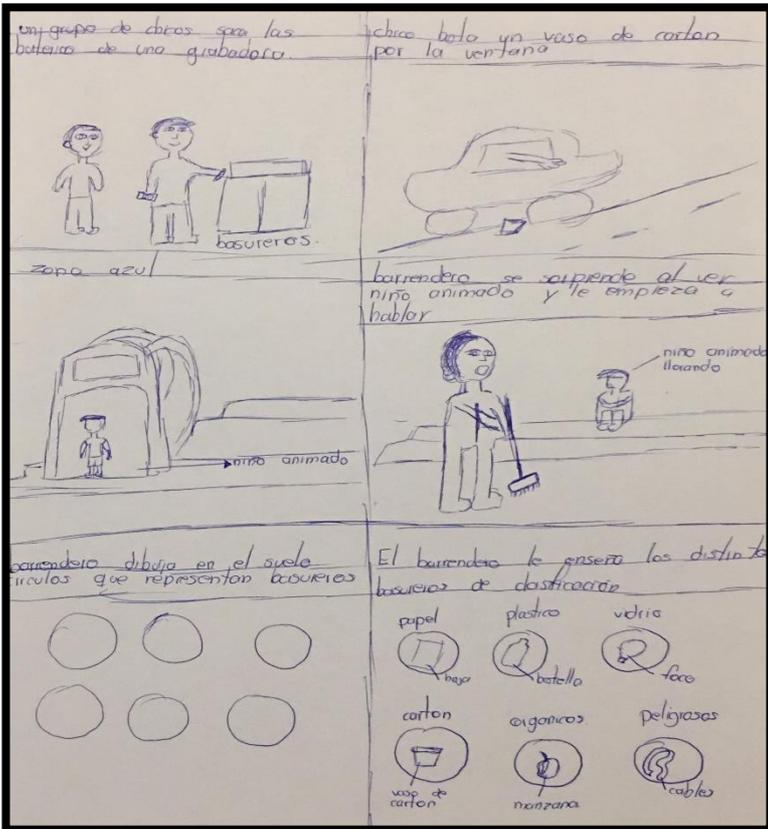
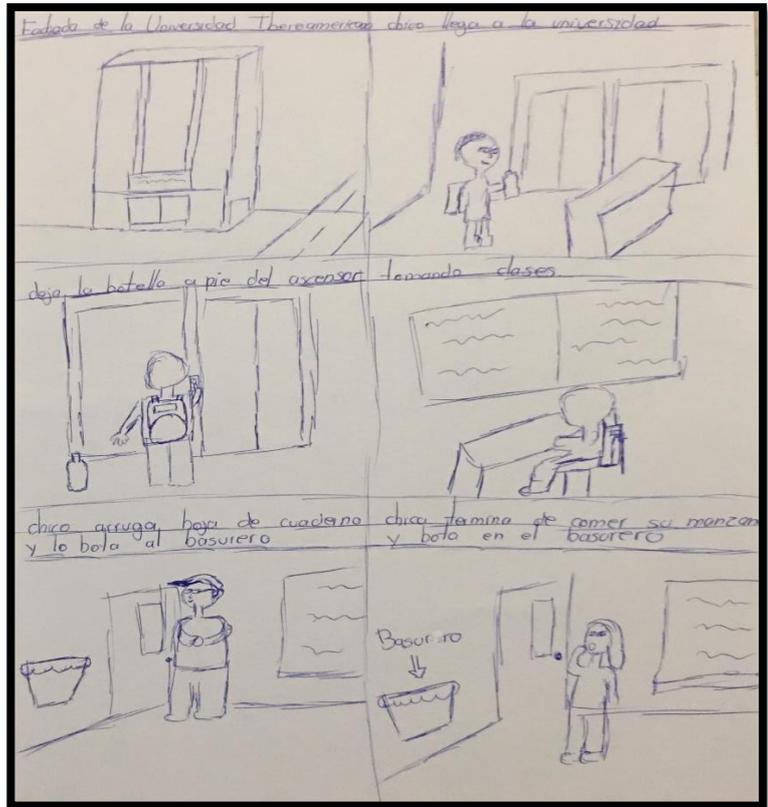
| Vestimenta | Color |
|------------|----------|
| Camisa | Amarilla |
| Short | Verde |
| Zapatos | Cafés |
| Mascarilla | Azul |
| Guantes | Azules |

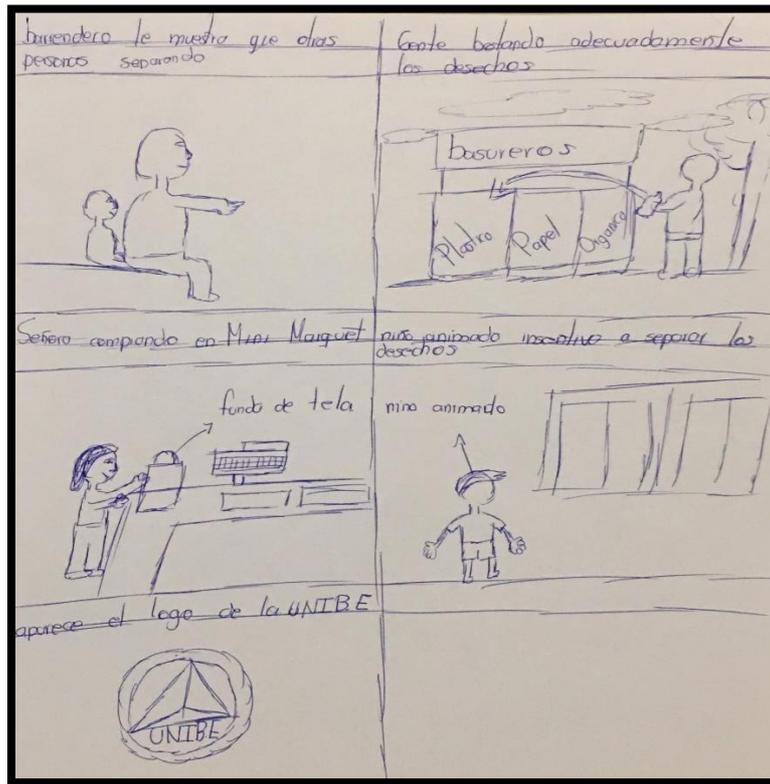
4.2.1.5. Guion técnico

| Esc. | Plano | Descripción | Sonido | Duración |
|------|---|--|---|----------|
| 1 | INT. Universidad Iberoamericana Del Ecuador, lobby - DÍA | -Un chico llega a la universidad -lleva una maleta -espera el ascenso - deja la botella en el piso. | Sonidos del ascensor Tomando agua Gente conversando | 03:00 |
| 2 | INT. UNIB.E, AULA DE CLASE - DÍA | - El chico se sienta - un compañero arranca una hoja y la bota al basurero -una chica come una manzana y la bota en el mismo basurero. | -sonido se bancas - gente conversando | 04:00 |
| 3 | INT. UNIB.E, PASILLO - DÍA | - Atrás del chico, un grupo de estudiantes sacando las baterías de una grabadora y las tiran en un basurero. | - sonido de como botan las baterías | 03:00 |

| | | | | |
|-----|---|--|---|-------|
| | | | | |
| 4 | EXT. UNIB.E, ZONA AZUL - DÍA | - El chico llega con su maleta - aparece un auto botando un vaso de cartón por la ventana. | -sonido de autos -personas caminando - sonido del viendo | 04:00 |
| 4.1 | EXT. UNIB.E, ZONA AZUL - DÍA | - <u>MIGUEL</u> el sticker de la maleta cobra vida y se convierte en un niño animado. - empieza a derramar lágrimas y se sienta en la vereda. | -sonido de crecimiento -sonido de niño llorando | 04:00 |
| 4.2 | EXT. UNIB.E, ZONA AZUL - DÍA | -barrendero intenta tranquilizarlo y le enseña cómo debe separar los desechos sólidos. | - diálogos - sonido de como dibuja en el sueño - explicación | 20:00 |
| 5 | EXT. CIUDAD DE QUITO NORTE, PARQUE - DÍA | Gente colocando los desechos sólidos en distintos contenedores de manera adecuada | -sonido de niños jugando en el parque -sonido de pajaritos -música de fondo | 05:00 |
| 6 | EXT. Mini Marquet, CAJA REGISTRADORA - DÍA | - Señora colocando víveres una funda de tela. | -sonido de fundas -cara registradora | 05:00 |
| 8 | INT. Universidad Iberoamericana Del Ecuador, lobby - DÍA | -niño animado incentiva a los estudiantes a separar los desechos correctamente. | -dialogo | 05:00 |
| 9 | INT. Universidad Iberoamericana Del Ecuador, fachada - DÍA | Sale la fachada de la universidad | -voz IN (dialogo) | 02:00 |

Story board





4.2.2. Producción

Establecer un plan de producción para un spot animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E el cual se desarrollen la creación del personaje, los escenarios.

4.2.2.1. Equipo de producción

| EQUIPO | CANTIDAD | MARCA |
|---------------------|----------|---------------|
| Cámara | 1 | Nikon D3400 |
| Lente 18mm - 55mm | 1 | Nikon |
| Lente 50mm | 1 | Nikon |
| Lente 70mm - 200mm | 1 | Nikon |
| Cargador de batería | 1 | Nikon D3400 |
| Memoria -32 GB | 1 | Kingston |
| Cargador de batería | 1 | Nikon |
| Luces led | 3 | Apture amaran |
| Cargadores de luces | 3 | Apture amaran |
| Trípodes de luces | 3 | Apture amaran |

| | | |
|----------------------|---|--------------------------------------|
| Baterías recargables | 6 | Apture amaran |
| Difusores | 3 | Apture amaran |
| Rebotadores - 80 cm | 2 | Neewer |
| Trípode de cámara | 1 | Vivitar |
| Micrófono – boom | 1 | Rode |
| Extensiones de luz | 3 | Voltech |
| Regleta | 3 | Voltech |
| Grabadora de sonido | 1 | Tascam |
| Computadora / laptop | 1 | Mac |
| Premiere Pro | 1 | Programa de edición Paquete adobe |
| After Effects | 1 | |
| Audition | 1 | |
| Audífonos | 1 | Sony |

4.2.2.2. Locaciones



Universidad Iberoamericana del Ecuador



Lobby_ascensor



Aulas De Clase



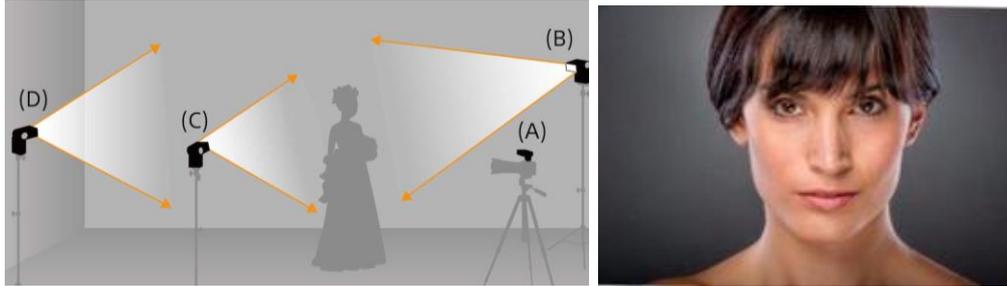
Pasillos



Zona Azul

4.2.2.3. Iluminación

- Contrastes para resaltar al personaje
- Ubicación o locaciones donde se realice la grabación
- Detallar las texturas y condiciones en las que se encuentre los desechos sólidos.



4.2.3. Post producción

Diseñar el proceso de postproducción de un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la UNIB.E por medio del montaje de la animación considerando la colorización, sonido en el software de After Effects.

4.2.3.1. factores importantes

El formato: horizontal / MP4, MOV, AVI

El tamaño: 1920 x 1080 pixeles

Calidad: 1080p (HD)

La ubicación: En la ciudad de Quito norte

Colores principales: azul y verde

Colores secundarios: amarillo, rojo

4.2.3.2. Sonido

- Sonidos diegéticos y extra diegéticos

Ejemplo diegéticos: sonido de la calle, arboles, viento

Ejemplo de extra diegéticos: una canción que acompaña el ritmo de las escenas y los efectos de sonido dependiendo de las acciones que cumple el niño animado, ya sea en el momento que se convierte de un sticker a un niño animado. Esto ayudara a comprender la diferencia entre la realidad y la inclusión de un ser animado en la postproducción.



4.2.3.3. Animación y montaje

Para la animación del personaje que es animado, es indispensable tomar en cuenta el programa de After Effects para poder darle movimiento a las extremidades del niño, también tomar en cuenta las diferentes expresiones que debería tener dependiendo a como se va desarrollando dentro de spot social, también es necesario que el personaje tenga sombras tomando como referencia la posición del barrendero,

En cuanto al montaje es recomendable usar el programa Premiere para que todos los videos puedan ser clasificados por carpetas de acuerdo a la escena propuestas en el guion técnico o plan de rodaje, respetando la duración de cada toma para que no exista alteración de la duración del spot social, también es indispensables que los sonidos o efectos sonoros vayan acorde a la acción dramática de los personajes, y siempre tienen que estar sincronizados el audio con el video para que no se alguna molestia para las personas que puedan visualizar el spot.

4.2.4. Distribución

Se pretende que la universidad suba este material de investigación a la plataforma institucional para que otros estudiantes tengan conocimiento de cómo se debe desarrollar una carpeta de producción. Y como se puede distribuir el proyecto por medio de redes sociales, ya que dentro de la universidad existen varios estudiantes que siguen la carrera de producción audiovisual, este material les servirá como herramienta para poder grabar y animación un spot social además es recomendable en el caso de crear un proyecto audiovisual suban en un horario de 5pm a 7pm, ya que los estudiantes mencionaron que ese es el horario en el cual se conectan a las redes de la universidad para poder informarse adecuadamente.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Tomando en cuenta que la presente investigación tiene como objetivo proponer la carpeta de un spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la Universidad Iberoamericana del Ecuador para fomentar las buenas prácticas ambientales. Luego del proceso investigativo y el apartado de análisis de resultados e interpretación para dar cumplimiento a los objetivos específicos se plantean las siguientes conclusiones.

- Con respecto al primer objetivo el cual se refiere al conocimiento que tiene los estudiantes sobre el manejo de los desechos sólidos dentro de la universidad se concluye que la mayoría de alumnos desconoce los sitios donde están ubicados los contenedores de clasificación, por ende, prefieren guardarlos en la maleta y desecharlos en otro lugar o los colocan en un mismo contenedor, por ese motivo se recomienda colocar dentro del spot social la correcta ubicación y explicar la correcta separación de acuerdo al color que representa cada contenedor.
- De acuerdo al segundo objetivo, el cual hace referencia a la estructura del protocolo de preproducción se concluye que el esquema debe responder a un spot social animado donde se debe aplicar el correcto manejo de los desechos sólidos dentro de la universidad, se le dio el nombre de Conciencia Limpia, se realizó un guion literario y técnico para detallar las 11 escenas, las acciones de los 2 personajes principales uno real y el otro animado, los planos y ángulos a utilizar, alimentación y rentabilidad de los equipos tecnológicos por 5 días de grabación y finalmente se planteó un presupuesto aproximado de \$1.603,00 para cubrir todos los gastos generados durante un 1 mes.

- Seguidamente con el tercer objetivo, que se relaciona con el establecimiento del plan de producción para un spot social animado, se detalla los equipos de tecnología necesarios para un rodaje, se tiene como locaciones de acción el lobby, aula de clase, pasillos y zona de parqueo de los carros en la UNIB.E, también se utiliza 3 luces led una con tonalidades frías para emparejar ambos lados de la cara, evitar las sombras del cuerpo y separarlo del fondo o escenografía, se toma en cuenta la duración de cada escena, plano o toma que tiene como mínimo 3 segundos y máximo 15 segundos dependiendo de la acción, sin embargo no debe exceder la duración propuesta del spot.
- El cuarto objetivo concierne a la pos producción, se propone en la fase de montaje seleccionar las tomas necesarias para el spot, por medio del software Audition ecualizar las voces de los personajes, con la aplicación Premiere sincronizar los audios y videos y con el programa After effects se hace la animación del niño por medio de movimientos, expresiones y posiciones tomando en cuenta los colores primarios y secundarios también se le da ritmo al spot para darle énfasis al mensaje e incentivar a los estudiantes a separar los desechos sólidos dentro de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.
- Por último, en el quinto objetivo se concluye con la estrategia de distribución del spot social animado donde responder las siguientes características, debe realizarse a través de las redes sociales que maneja la universidad en un horario adecuado de 17H00 hasta las 19H00 momento donde los estudiantes prefieren conectarse tomando en cuenta la claridad del sonido e imagen para causar mayor interacción compartiendo el spot entre compañeros de clase, familiares y amigos.

5.2. Recomendaciones

Del análisis de la información obtenida dentro del transcurso de esta investigación se pretende tomar en cuenta las conclusiones para generar las siguientes recomendaciones.

1. Se recomienda a la Universidad Iberoamericana del Ecuador específicamente a los directores de la facultad de producción audiovisual a incentivar a los estudiantes a seguir el proceso de desarrollo para realizar un spot social animado tomando en cuenta la carpeta propuesta sobre el manejo de los desechos sólidos por medio de prácticas de productos audiovisuales en horas de clase, también se recomienda a los alumnos de la misma universidad a que sigan profundizando sobre la conciencia ambiental tomando en cuenta su correcta clasificación dependiendo del color del contenedor realizando campañas donde participe toda la comunidad de la UNIB.E y juegos interactivos.
2. Se recomienda a la Empresa Pública Metropolitana de Aseo de Quito (EMASEO) que auspicien la ejecución de la carpeta audiovisual para que la misma sea reproducida dentro de los canales informativos de su compañía y también por medio de sus redes sociales promuevan a desarrollar material audiovisual sobre los desechos sólidos dentro de la ciudad de Quito para evitar el incremento de la contaminación ambiental.
3. Se aconseja a la Secretaria de Ambiente a incentivar a la ciudadanía causando reflexión sobre el manejo de los desechos sólidos debido a que diariamente se producen miles de toneladas de basura lo cual es perjudicial para la salud, por medio de la realización de eventos municipales y la difusión de productos audiovisuales para evitar el incremento de la contaminación.
4. Se sugiere a otras universidades dentro del Distrito Metropolitano de Quito a realizar productos audiovisuales sobre el manejo de los desechos sólidos

para incentivar a otras comunidades a separar adecuadamente dependiendo de su material base para que se fomenten las buenas prácticas ambientales.

5. A futuros investigaciones se recomienda profundizar en el desarrollo de productos audiovisuales que permitan abordar temas referentes a la conciencia ambiental a través de la ejecución de spot social, documentales, afiches y campañas.

GLOSARIO

SÓLIDO: Se refiere a un objeto macizo, firme, denso y fuerte. También, se refiere al cuerpo cuyas moléculas tienen entre sí mayor cohesión que la de los líquidos. (<https://www.significados.com/>).

CUANTITATIVO: Cantidad de algo, es decir, su número. Todo aquello que sea posible medir a través de un valor numérico es algo cuantitativo. Así, la capacidad de un estadio, los valores de la bolsa o las personas que protagonizan una manifestación tienen algo en común, ya que sobre todo ello se puede establecer una determinada cantidad. (<https://www.definicionabc.com/>).

SEPARAR: Establecer distancia, o aumentarla, entre algo o alguien y una persona, animal, lugar o cosa que se toman como punto de referencia, Considerar aisladamente cosas que estaban juntas o fundidas. (<https://dle.rae.es/>).

CULTURA: Se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento. (<https://www.significados.com/>).

ANIMACIÓN: Conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el desarrollo sociocultural del grupo de que forman parte. (<https://dle.rae.es/>).

LOCACIÓN: es la acción que consiste en alquilar una casa-habitación, un vehículo, o cualquier otro bien material, a una o varias personas físicas o jurídicas. (<https://educalingo.com/es/>).

STORY BOARD: Conjunto de ilustraciones a modo de secuencia que acompaña al guion de una producción audiovisual como guía para entender mejor la idea del spot publicitario o film antes de realizarse. (<https://www.reasonwhy.es/>).

SIMBOLO: Es una representación sensible y no verbal de una idea compleja, y que resulta de un proceso de asimilación y síntesis de dicha idea en una cultura.

Esa representación sensible puede tratarse de un elemento gráfico, visual, auditivo o figurado. Por lo tanto, un símbolo surge de un proceso de convencionalización de un concepto y del modo de expresarlo distinto al lenguaje verbal. (<https://www.significados.com/>).

SINCRONIZACIÓN: Se vincula a un ajuste o arreglo temporal. Esta disposición puede encontrarse en diferentes ámbitos o contextos. (<https://definicion.de/>).

PROTOCOLO: Serie ordenada de escrituras matrices y otros documentos que un notario o escribano autoriza y custodia con ciertas formalidades. (<https://dle.rae.es/>).

PERSONAJE: Un personaje es un ser animado real o ficticio que actúa en un relato (literario, dramático o visual). Es decir, un personaje es un ente al que se le atribuyen una serie de acciones, palabras y/o pensamientos en el marco de una historia. (<https://www.significados.com/>).

ANÁLISIS: Se refiere a todos aquellos análisis que parten del estudio de los objetos o situaciones mediante la interpretación de cifras. Estas cifras pueden expresar cantidad, volumen, proporción, peso, etc. Este tipo de análisis es muy común, por ejemplo, en los estudios estadísticos. (<https://www.significados.com/>).

REDES SOCIALES: Son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet. (<https://economipedia.com/>).

RITMO: Puede definirse generalmente como un «movimiento marcado por la sucesión regular de elementos débiles y fuertes, o bien de condiciones opuestas o diferentes.» Es decir, un flujo de movimiento, controlado o medido, sonoro o visual, generalmente producido por una ordenación de elementos diferentes del medio en cuestión. (<https://educalingo.com/es/>).

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES IMPRESAS:

Arias, f. (2012). *el proyecto de investigacion introducción a la metodología científica* (Vol. sexta edicion). Caracas: episteme. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=arias+2012+bases+teoricas&ots=kXqQfks05&sig=rqA-laMDm0-su-NHKuTY4QRLmSg#v=onepage&q&f=false>

Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill educación .

FUENTES DE DIGITALES:

Alegría, D. (30 de Septiembre de 2015). *EDUCACIÓN EN EL MANEJO DE LA BASURA Y SU INCIDENCIA EN LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DEL AMBIENTE ESCOLAR*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/09/Alegria-Drency.pdf>

Avilez, L. (13 de Febrero de 2009). *modelo para el manejo de desechos solidos de origen domentico generados en la Acequia con el proposito de evitar la contaminacion del rio chamelecón* . Obtenido de [file:///Users/macbookpro/Downloads/modelo-para-el-manejo-de-desechos-solidos-de-origen-domestico-generados-en-la-acequia-con-el-proposito-de-evitar-la-contaminacion-del-rio-chamelecon%20\(1\).pdf](file:///Users/macbookpro/Downloads/modelo-para-el-manejo-de-desechos-solidos-de-origen-domestico-generados-en-la-acequia-con-el-proposito-de-evitar-la-contaminacion-del-rio-chamelecon%20(1).pdf)

Barón, L. (9 de Septiembre de 2010). *CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE CONSTRUCTO DEL INSTRUMENTO “HABILIDAD DE CUIDADO DE CUIDADORES FAMILIARES DE PERSONAS QUE VIVEN UNA SITUACIÓN DE ENFERMEDAD CRÓNICA”*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/3806/1/539351.2011.pdf>

Barbas, A. (2012). *Educomunicación: desarrollo, Enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. cabrerizos, España: FahrenHouse.

Bustos, C. (20 de junio de 2009). *La problemática de los desechos sólidos*. Recuperado el 06 de mayo de 2020, de http://iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista_27/Pdf/Rev27Bustos.pdf

Calduch, R. (01 de Marzo de 2018). *MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>

- Camacho, M. (1 de Mayo de 2014). *Libro: Proceso de Preproducción, Producción y Postproducción "El 49"*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3436/1/110982.pdf>
- Cazau, P. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. Buena Aires: alcazaba.
- Coloma, M. B. (23 de septiembre de 2015). *LOS DESECHOS INORGÁNICOS Y SU INCIDENCIA EN LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL COMO APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA N° 13 MARÍA EULALIA AVILÉS DEL RECINTO LAUREL CANTÓN SALITRE DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS*. Obtenido de PROPUESTA: DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA APLICACIÓN: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8201/1/tesis%20final.pdf>
- Corella, F. (10 de septiembre de 2019). *Spot social sobre el uso de los videos de YouTube y sus posibles efectos en preadolescentes de 10 a 12 años de la Unidad Educativa San Vicente de Paúl*. Obtenido de <http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/289/CORRELLA-CONTRERAS%20FRANCISCO%20MATEO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Corral, Y. (2009). VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. *REVISTA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*, 20.
- Dalle, P., Boniolo, P., Sautu, R., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Dillon, M. (1 de junio de 2015). *El uso de la animación digital en spots*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15313/1/60979_1.pdf
- Durán, D. D. (25 de Abril de 2019). *Instrumentos de investigación cualitativos y cuantitativos frente a la investigación mixta o complementaria*. Obtenido de <file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/38-Article%20Text-159-1-10-20190522.pdf>
- Duque, J., Ibáñez, A., & Rojas, C. (1 de Febrero de 2004). *Conceptos y técnicas de animación. El lenguaje del movimiento*. Obtenido de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/52985/1/Animaci%C3%B3n%20D%20y%20D_Portada.pdf
- Escobar, A., Quintero, D., & Serradas, D. (12 de julio de 2006). *el reciclaje como instrumento para la concientización de la conservación del ambiente, en el preescolar" mi casita de colores"*. Obtenido de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ6004.pdf>

- Garcés, G. (18 de Diciembre de 2015). Obtenido de El Montaje Cinematográfico: Herramienta Artística:
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5628/1/122790.pdf>
- Lasala, C. (12 de Julio de 2009). *FORMULACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES*. Obtenido de <https://docplayer.es/48091169-Formulacion-de-proyectos-audiovisuales.html>
- Lopez, N., & Salvadora, I. (07 de febrero de 2007). *metodos y tecnicas de investigacion cuantitativo y cualitativo*. Obtenido de <http://biblioteca.iplacex.cl/RCA/M%C3%A9todos%20y%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Martín, P. (01 de junio de 2016). *Momento de esplendor en el sector audiovisual: el spot publicitario se reinventa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048481007.pdf>
- Martín, P. (01 de junio de 2015). *El spot bajo la influencia del videoclip en el contexto actual del audiovisual publicitario*. (P. y. Málaga, Ed.) Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/62905289.pdf>
- Martínez, J. (1 de Septiembre de 2005). *Guía para la gestión integral de residuos Peligrosos*. Obtenido de https://www.cempre.org.uy/docs/biblioteca/guia_para_la_gestion_integral_residuos/gestion_respel01_fundamentos.pdf
- Maya, E. (20 de julio de 2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Obtenido de https://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnicas.pdf
- Medina, M. (01 de junio de 1999). *Reciclaje de desechos sólidos en América Latina*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38481720/1-f21.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DReciclaje.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSB6BAIEYJ636H%2F20200513%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20200513T231546Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEB8aCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIQDt848EmNhUPRbl6x6rWRVFTHKZuwnjP%2F%2B3neodY5lc8AlgMwE%2FD8%2BeT%2BZFd6kuATfu9xg4KGDYh2CXUtGKieLYLXAqtAMIZxAAGgwyNTAzMTg4MTEyMDAiDOwZ8XEQRDRodp5qviqRA7WA4ZacU%2B4IBtWHgMsqj9DA6%2BbcROjqwvEQu0G9gbETQVT%2BGQxpLbyjEm5QUWUkm2tF18fuPAopCOz7sqdQljvpeRos8bvOMzHUnX5dCVjdXghiWbF4IXtHeVx9dLfe0bV%2FXkAnNBOHsvbvQHqz9WJajquSs%2F4SI1XUj5TSOxS7PcDqYj5GHmp0A22TWN%2BQlaNhmbbru2UnCKAbFydnJVvt%2FfcWNKP57YZcEY3%2FqobF5FoyrIAjgYdpR0o9d7qpkOtKUZYGau8hIOjMaF6B9f48GoK4ON53%2FmJuWBP5n4Jk2YsmcUVT3ECpGaCoDs7Szx%2FrGBhVwHwCEASfFuoh

NZ9L9Yor96vCNZZ14cgrz2c50F2Ga%2F10odv713vnxMSuid71GP8MJpxs
FMRBYRK5MMlhF8nTDP3IPj6rgW7Zxl7uF5tkAQEEVjRIX5SeVOIKrmc0kp
HXcr7Zwoifhg3PjF7LkzBSTSsLEhUGFgpaowKY88GWaeZIX0ElpFpJoCEt
M1RXCSbaeSotf3lXVPhl6o0nzMObk8fUFOusBGN8%2FBiWlxhHVXV3pH
gzMOSX6YMxRLLwzROF8LY9K2HxiEs%2Fyki4e%2Feon3GYKjl4YGz87F
Ee2idsG6YSL686CK6wJHIBuDr7q3akWrFn%2FAzwVBxvbGaQVz6OPi5f7
8atyU8usgdV6mlJcQcpTAVV17%2BwS%2FMO%2F3TMXv2Rh4H6fHLj5z
Dlub32u5BEK5LE8elCVmA2jUWLJQrj7SzMbVn2ciLcG1V7SedJ4zBVVDZ
hPJTbfDNBnVrBdSkAgJwgOZER%2FgOL82TH11q5fzMzhUpzK5zZevgjFzT
Tdp7peWB4vJWm2NfBfMHaOvVx%2BpA%3D%3D&X-Amz-
Signature=18ea960562208dfb7ddd2803d2437ba0544b143573a2020d3fb2
5a2784a6d4cd

- Mejía, P. (10 de Septiembre de 2014). *“PROPUESTA DE UN PLAN INTEGRAL PARA EL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS DEL CANTÓN TISALEO”*. Obtenido de <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/3748/1/236T0117%20DCTFC.pdf>
- Millán Salcedo, c. A. (2013). *aproximación a la animacion en la publicidad televisiva en el mundo*. Cali: carvajal souciones de comunicaci3n . Obtenido de <https://editorial.uao.edu.co/acceso-abierto/pdf/aproximacion-a-la-animacion.pdf>
- Muñoz, V. (2002). *TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO I GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE*. mexico: E.N.B.A.
- Navarro, G. d. (17 de agosto de 2016). *MANEJO INTEGRAL DE DESECHOS SÓLIDOS MEDIANTE EL*. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/32678/1/7.%20Griselda%20del%20Carmen%20Navarro%20Guti%C3%A9rrez.pdf>
- Nuñez, D., & Bonilla, M. (28 de Junio de 2012). *plan de manejo ambiental de los residuos solidos de la ciudad de Logroño*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6341/1/T-ESPE-031981.pdf>
- Palma, F., Suazo, S., & Alvarado, O. (2012). *Corriente epistemológica positivista y su influencia en la generaci3n del conocimiento en enfermería*. Cundinamarca: Aquichan.
- Pastorini, A. (2007). *Animaci3n*. Obtenido de <https://www.fing.edu.uy/tecnoinf/mvd/cursos/ria/material/teorico/ria-07-animacion.pdf>
- Pozo, M. (21 de junio de 2016). *Análisis de los beneficios de una adecuada gesti3n de manejo de residuos sólidos en el Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12628/Tesis%20Mauricio%20Pozo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rischmagui, G. (01 de marzo de 2017). *Manual para el manejo de Desechos Sólidos*. Obtenido de https://www.ndf.fi/sites/ndf.fi/files/attach/05._manual_desechos_solidos.pdf
- Rubio, A. (25 de Abril de 2006). *La postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos*. Obtenido de <https://www.tesisred.net/bitstream/handle/10803/10457/rubio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, M., Borboa, M. d., & Rodriguez, J. (16 de julio de 2013). *EL ENFOQUE MIXTO DE INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIOS FISCALES*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: clacso libros.
- Torres, J., Pedraza, J., Viuche, S., Zimmerman, S., Zárate, A., Whittaker, E., & Lievano, A. (22 de Octubre de 2009). *PRE-PRODUCCION, PRODUCCION Y POST-PRODUCCION DE AUDIO-VIDEO PARA UN FILMINUTO*. Obtenido de <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/60040.pdf>
- Vélez, E. (2014). *Spot publicitario*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/8608_8014.pdf

FUENTES DE PÁGINAS PRINCIPALES:

- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (28 de noviembre de 2010). *INEC*. Recuperado el 06 de mayo de 2020, de censo 2010 población y vivienda una historia para ver y sentir: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf
- Organizacion Mundial de la Salud, (OMS). (05 de Diciembre de 2013). *OMS*. Recuperado el 16 de Junio de 2020, de <file:///Users/macbookpro/Downloads/Nota-tecnica-sobre-agua-saneamiento-higiene-12.pdf>
- Secretaría de Ambiente. (19 de mayo de 2016). *Políticas y Planeación Ambiental*. Recuperado el 06 de mayo de 2020, de Residuos Sólidos: <http://www.quitoambiente.gob.ec/ambiente/index.php/politicas-y-planeacion-ambiental/residuos-solidos>

ANEXOS

Anexo 1: Indicadores de la variable Fuente: Tabla de Variable Elaborado por: Meza 2020.

| VARIABLES | DEFINICIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | SUB INDICADORES | ÍTEMS | |
|------------------|---|-----------------------|---|---------------------------------------|----------------------|---------------|
| Desechos Sólidos | “Considerados como restos de actividades humanas, cuando llegan al final de su vida útil son desechables, indeseables e inútiles, propiamente es la basura que genera cada persona” (Mejía, 2014, pág. 25). | Conocimiento Teóricos | Desechos sólidos | Descripción | 1, 2 | |
| | | | | Clasificación de los desechos sólidos | Tipos | 3 |
| | | | | | Color | 6 |
| | | | | | Aplicación de las 4R | 4 |
| | | | | Conocimiento Prácticos | Manejo de desechos | Recolección |
| | | Transporte | 9 | | | |
| | | Tratamiento | 7 | | | |
| | | Eliminación | 8 | | | |
| | | Reciclado | 3 | | | |
| | | Spot | “inspiración e imaginación que se contempla en una imagen visual reflejada en una forma, color y estética para un producto y servicio; y está será la verdadera razón del éxito de un comercial” (Vélez, 2014, pág. 5). | Necesidad del producto | Producto | Preproducción |
| Producción | 9 | | | | | |
| Posproducción | 11 | | | | | |

Anexo 2: Encuesta para estudiantes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador Fuente: Preguntas para base de datos Elaborado por: Meza 2020.

Soy estudiante de la carrera de producción y comunicación en artes audiovisuales, estoy realizando una encuesta para mi trabajo de titulación “Spot animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la Universidad Iberoamericana del Ecuador.” en el cual deberás seguir las siguientes instrucciones, tiene que marcar con una X la respuesta que usted considere correcta, todas las preguntas deben ser respondidas con sinceridad.

La información otorgada por usted será utilizada únicamente para esta investigación.

1. ¿Conoce usted el termino desechos sólidos?
 Si No
2. ¿Qué entiende usted por desecho solido?
 Material Basura Residuo
3. ¿Sabe cómo clasificar los desechos sólidos de manera adecuada?
 Si No
4. ¿Qué tipo de desechos sólidos son los que más genera cuando se encuentra en la universidad?
 Plástico Cartón
 Papel Vidrio
5. ¿En qué lugar de la universidad deposita lo que usted considera como desechos sólidos?
 En basureros Bolsas de basura
 Ninguno, lo guardo en la maleta
6. ¿Seleccione los colores que usted considere correspondientes a la clasificación de desechos sólidos?
 Azul Verde Amarillo
 Rojo Purpura Negro
7. ¿Dentro de la universidad has visto algún contenedor con la clasificación de desechos sólidos?

- Si No
8. ¿Cuál de los siguientes tipos de contenedores has observado en la universidad?
- Solo papel Solo plástico
 Solo Vidrio Desechos comunes
9. ¿En qué parte de la universidad se encuentran ubicados los basureros identificados con la clasificación?
- Aulas de clase Baños
 Pasillos Ninguna de las anteriores
10. ¿Según su criterio, cuál es la principal dificultad al momento de clasificar los desechos sólidos?
- Falta de contenedores. Pérdida de tiempo.
 Desconocimiento de la forma de hacerlo.
11. ¿Has visto alguna campaña realizada por la universidad sobre los desechos sólidos?
- Si No
12. ¿En qué rango de horario es más probable que usted revise los medios oficiales de la UNIB.E?
- 5am - 7am 8am - 10 am 11am - 1pm
 2pm - 4pm 5pm - 7pm 8pm - 10pm
 11pm - 1am

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Quito, 14 de enero del 2021

Yo, LINA MARÍA MEZA MORA, con cedula de identificación 172015814-4 autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a publicar mi trabajo de titulación llamado "Spot social animado sobre el manejo de los desechos sólidos dirigido a la Universidad Iberoamericana del Ecuador." En la plataforma DSpace para que otros estudiantes puedan visualizar mi investigación.

ATENTAMENTE:



LINA MARIA MEZA MORA
CI: 172015814-4