

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR. UNIB.E**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniería en  
Administración Turística**

**Facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la  
Fe, cantón de Patate, provincia de Tungurahua.**

Autora:

Daniela Elizabeth Tapia Núñez

Directora:

Diana Constante, Mg.

Quito, Ecuador

**Diciembre, 2020**

## Carta de Director del Trabajo de Titulación



Magister

Diana Constante

Directora de la Escuela de Turismo y Hotelería de la UNIB.E

Presente.

Yo Diana Constante, Directora del Trabajo Titulación realizado por Daniela Elizabeth Tapia Núñez, estudiante de la carrera de Turismo, informo haber revisado el presente documento titulado "Facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador Escalinata de la Fe, cantón Patate provincia de Tungurahua", el mismo que se encuentra elaborado conforme al reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR (UNIB.E) de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
DIANA CRISTINA  
CONSTANTE  
MEJIA

Diana Constante, Mg.

Directora del Trabajo de Titulación

## CARTA DE AUTORÍA DE TRABAJO

### DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. Yo, Daniela Elizabeth Tapia Núñez con C.I. 1724305519 de la carrera de Administración Turística, declaro en forma libre y voluntaria que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: “Facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la Fe, cantón Patate, provincia de Tungurahua”. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autora.
2. Declaro igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT, el Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
3. Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E, el referido trabajo, respetando las políticas de la propiedad intelectual de Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Diciembre, 2020



Daniela Elizabeth Tapia Núñez

C.I 172430551-9

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por guiar mi vida y haberme dotado de sabiduría para poder llegar hasta donde estoy siendo mi impulso por cada día ser mejor y seguir de pie.

A mis padres Isabel y Cesar quienes son lo más preciado en mi vida, han sido mi apoyo y han formado en mi ser una persona de bien, con su motivación y consejos.

A mis hermanos y hermanas son uno de los mayores tesoros, son quienes me han brindado su cariño y paciencia, hemos compartido momentos inolvidables juntos, a Daniel por su amor incondicional y el culminar juntos una de las etapas importantes de nuestras vidas.

Estimada tutora, Mg. Diana Constante docente apasionada por su trabajo, quien me ha direccionado con todos sus conocimientos y por su paciencia para enseñar durante mi formación profesional.

A la Unidad de Turismo del Cantón Patate por su apertura para poder desarrollar la investigación.

En fin, son muchas las personas especiales que los llevo en mi corazón tías, tíos, abuelos, primos, amigos, que han formado parte de este camino, gracias por su amistad, palabras de ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida.

## DEDICATORIA

Cada día se aprende algo nuevo en la vida y sé que si te esfuerzas y vences tus miedos lo puedes llegar a cumplir por eso sueña y nunca te rindas esta vida es para valerosos.

Este sueño quiero dedicar a Dios por ser luz en mi camino, ha sido quien me llena de valentía cada día y por hacer sus planes perfectos en mí.

A mi padre por su apoyo incondicional, quien ha sido un ser maravilloso de ejemplo, perseverancia y lucha constante para cada seguir adelante.

A mi madre quien cada día se esfuerza por dar lo mejor de ella, su amor y sus valores inculcados en mi desde la niñez es el pilar fundamental en mi vida.

¡Los llevo en el corazón les amo padres, gracias por todo!

Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente, no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas. Josué 1:9

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	XIII
CAPÍTULO 1 .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Presentación del problema que aborda el Trabajo de Titulación .....	2
1.2 Justificación .....	7
1.3 Objetivos .....	10
CAPÍTULO 2 .....	11
MARCO TEÓRICO .....	11
2.1 Antecedentes Investigativos .....	11
2.2 Bases Legales .....	12
2.3 Bases teóricas .....	14
2.3.1.3 Producto Turístico .....	15
2.3.2 Subordinación conceptual de las Categorías Fundamentales .....	17
CAPÍTULO 3 .....	24
MARCO METODOLÓGICO .....	24
3.1 Paradigma y enfoque de la Investigación .....	24
3.2 Tipo de Investigación .....	25
3.3 Diseño de la Investigación .....	25
3.4 Población o Universo .....	26
3.5 Muestra .....	27
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección datos .....	28
3.7 Validez y confiabilidad .....	30
3.8 Análisis e Interpretación de datos .....	31
CAPÍTULO 4 .....	33
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN .....	33
CAPÍTULO 5 .....	80

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	80
GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
ANEXOS .....	94
Anexo N°1: Modelo de la encuesta.....	94
Anexo N°2: Modelo de Ficha .....	96
Anexo N°3: Validación de instrumentos .....	103
Anexo N°4: Fotografías de la investigación en campo.....	106

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N°. 1.</b> Edad de los encuestados.....	34
<b>Tabla N°. 2.</b> Género de los visitantes encuestados .....	35
<b>Tabla N°. 3.</b> Procedencia de visitantes nacionales .....	36
<b>Tabla N°. 4 .</b> Procedencia de visitantes extranjeros.....	37
<b>Tabla N°. 5.</b> Principales motivos de visita .....	38
<b>Tabla N°. 6.</b> Principales motivos de visita .....	40
<b>Tabla N°. 7.</b> Medios de información .....	41
<b>Tabla N°. 8.</b> Tipo de servicio alimentario .....	42
<b>Tabla N°. 9.</b> Medios de transporte durante estancia .....	43
<b>Tabla N°. 10.</b> Frecuencia de actividades turísticas .....	44
<b>Tabla N°. 11.</b> Preferencia para realizar actividades turísticas.....	46
<b>Tabla N°. 12.</b> Presupuesto de Inversión en actividades turísticas .....	47
<b>Tabla N°. 13.</b> Conocimiento del Mirador y la Escalinata de la Fe. ....	48
<b>Tabla N°. 14.</b> Servicios y acomodaciones.....	49
<b>Tabla N°. 15.</b> Actividades durante la permanencia .....	50
<b>Tabla N°. 16.</b> Visita al Mirador y Escalinata de la Fe .....	51



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N°. 1.</b> Edad de los encuestados.....	35
<b>Gráfico N°. 2.</b> Género de los encuestados .....	36
<b>Gráfico N°. 3.</b> Procedencia de visitantes nacionales .....	37
<b>Gráfico N°. 4.</b> Procedencia de visitantes extranjeros .....	37
<b>Gráfico N°. 5.</b> Principales motivos de visita .....	39
<b>Gráfico N°. 6.</b> Factores adicionales de visita.....	40
<b>Gráfico N°. 7.</b> Medios de información.....	41
<b>Gráfico N°. 8.</b> Tipo de servicio alimentario .....	43
<b>Gráfico N°. 9.</b> Medios de transporte durante estancia.....	44
<b>Gráfico N°. 10.</b> Frecuencia de actividades turísticas. ....	45
<b>Gráfico N°. 11.</b> Preferencia para realizar actividades turísticas.....	46
<b>Gráfico N°. 12.</b> Presupuesto de inversión en actividades turísticas .....	47
<b>Gráfico N°. 13.</b> Conocimiento del Mirador y la Escalinata de la Fe. ....	48
<b>Gráfico N°. 14.</b> Servicios y Acomodaciones. ....	49
<b>Gráfico N°. 15.</b> Actividades durante la permanencia. ....	50
<b>Gráfico N°. 16.</b> Visita al Mirador y Escalinata de la Fe .....	51

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N°. 1.</b> Árbol de problemas.....	6
<b>Cuadro N°. 2.</b> Categorización de variable: Facilidades Turísticas .....	14
<b>Cuadro N°. 3.</b> Componentes del producto turístico .....	16
<b>Cuadro N°. 4.</b> Subordinación Conceptual.....	17
<b>Cuadro N°. 5.</b> Operacionalización de la variable- Facilidades Turísticas. ....	23
<b>Cuadro N°. 6.</b> Número de visitantes del cantón Patate año 2018.....	27
<b>Cuadro N°. 7.</b> Meses con más afluencia turística .....	27
<b>Cuadro N°. 8.</b> Técnicas e Instrumentos.....	30
<b>Cuadro N°. 9.</b> Datos Informativos del cantón Patate. ....	52
<b>Cuadro N°. 10.</b> Ubicación de Facilidades turísticas.....	56
<b>Cuadro N°. 11.</b> Recursos humanos. ....	57
<b>Cuadro N°. 12.</b> Recursos Materiales. ....	58
<b>Cuadro N°. 13.</b> Presupuesto Guardianía. ....	60
<b>Cuadro N°. 14.</b> Presupuesto Quiosko-Bar.....	62
<b>Cuadro N°. 15.</b> Presupuesto de Estación de sombra y descanso. ....	62
<b>Cuadro N°. 16.</b> Presupuesto Mirador.....	63
<b>Cuadro N°. 17.</b> Presupuesto baterías sanitarias.....	64
<b>Cuadro N°. 18.</b> Plan de trabajo que compone la propuesta .....	68
<b>Cuadro N°. 19.</b> Diseño de componente de la propuesta. ....	78

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

<b>Ilustración. N°. 1.</b> Presupuesto General .....	65
<b>Ilustración. N°. 2.</b> Cronograma de implementación fase 1.....	65
<b>Ilustración. N°. 3.</b> Cronograma de implementación fase2 y fase 3. ....	66
<b>Ilustración. N°.4.</b> Panel de bienvenida.....	69
<b>Ilustración. N°. 5.</b> Estación de sombra y descanso "CHICHA DE UVA".....	70
<b>Ilustración. N°. 6.</b> Estación de sombra y descanso "CHICHA DE UVA".....	70
<b>Ilustración. N°. 7.</b> Estación de sombra y descanso "VINOS ARTESANALES" ..	71
<b>Ilustración. N°. 8.</b> Estación de sombra y descanso "EL ANIMERO".....	71
<b>Ilustración. N°. 9.</b> Estación de sombra descanso "SANDALIA CHAMUSCADA". .....	72
<b>Ilustración. N°. 10.</b> Estación de sombra y descanso "LEYENDA SEÑOR DEL TERREMOTO" .....	72
<b>Ilustración. N°. 11.</b> Zona de descanso y sombra – Entretenimiento. ....	73
<b>Ilustración. N°. 12.</b> Estación de sombra y descanso "FIESTA SEÑOR DEL TERREMOTO".....	73
<b>Ilustración. N°. 13.</b> Estación de sombra y descanso "FIESTA DE LA OCTAVA DE CORPUS".....	74
<b>Ilustración. N°. 14.</b> Estación de sombra y descanso " CASCADA DE MUNDUG" .....	74
<b>Ilustración. N°. 15.</b> Estación de sombra y descanso "MUSEO SEÑOR DEL TERREMOTO".....	75
<b>Ilustración. N°. 16.</b> Estación de sombra y descanso - Entretenimiento .....	75
<b>Ilustración. N°. 17.</b> Panel informativo Mirador.....	76
<b>Ilustración. N°. 18.</b> Panel de información- Centro de Interpretación. ....	76
<b>Ilustración. N°. 19.</b> Diseño 3D Mirador. ....	79
<b>Ilustración. N°. 20.</b> Diseño 3D Estación de sombra y descanso.....	79

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen. N° 1.</b> Validación por Juicio de expertos. ....	103
<b>Imagen. N° 2.</b> Validación por Juicio de expertos. ....	103
<b>Imagen. N° 3.</b> Validación por Juicio de expertos. ....	104
<b>Imagen. N° 4.</b> Validación por Juicio de expertos. ....	104
<b>Imagen. N° 5.</b> Validación por Juicio de expertos. ....	105
<b>Imagen. N° 6.</b> Validación por Juicio de expertos. ....	105
<b>Imagen. N° 7.</b> Aplicación de encuesta al visitante extranjero en el Parque Simón Bolívar. ....	106
<b>Imagen. N° 8.</b> Aplicación de encuesta a turista nacional. ....	106
<b>Imagen. N° 9.</b> Aplicación de Ficha de observación.....	107
<b>Imagen. N° 10.</b> Toma de medidas de Estación de sombra de descanso. ....	107
<b>Imagen. N° 11.</b> Toma de coordenadas.....	108
<b>Imagen. N° 12.</b> Toma de medidas para la propuesta del Mirador Escalinata de la Fe.....	108
<b>Imagen. N° 13.</b> Mirador Escalinata de la Fe. ....	109
<b>Imagen. N° 14.</b> Ingreso a la Escalinata de la Fe.....	109
<b>Imagen. N° 15.</b> Vista desde el Mirador Escalinata de la Fe.....	110
<b>Imagen. N° 16.</b> Vista lateral Mirador Escalinata de la Fe.....	110

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación se centró en proponer facilidades turísticas en el Mirador y la Escalinata de la Fe ubicados en el cantón Patate, con la finalidad de incrementar el número de visitas hacia el lugar y como un aporte para el desarrollo turístico. El estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo, tipo de investigación descriptiva y diseño no experimental transversal, ya que los datos se recolectaron en un solo momento. La población estuvo compuesta por un total de 1924 visitantes del lugar, mientras que la muestra se obtuvo a partir de dicha población, quedando integrada por 66 personas que visitaron los atractivos aledaños en el mes de diciembre del año 2019. Los datos fueron recolectados a partir de las técnicas observación directa y encuesta, utilizándose como instrumentos, el cuestionario y la ficha respectivamente. La validez de los instrumentos quedó determinada a través del juicio de tres expertos en el área de turismo mientras que, para determinar la confiabilidad se aplicó el método de Alfa de Cronbrach en los ítems 1, 2, 10 y 11 que arrojo una confiabilidad moderada de (0.537) y para el método Kuder Richardson dio una confiabilidad de (0.84) lo que corresponden a una confiabilidad muy alta. Se evidenció que, el Mirador y la Escalinata de la Fe necesitan de facilidades turísticas, como: infraestructura del Mirador, señalética turística, zona de entretenimiento, puntos de información, guardianía y zona de parqueo, de manera que los visitantes mantengan su estancia por más tiempo en dicho lugar. Dentro de las actividades prefieren caminata, observación de paisajes, fotografía, degustación gastronómica y actividades de aventura atendiéndose a las necesidades y deseos de los mismos para generar una experiencia enriquecedora. En conclusión, las facilidades turísticas complementan a los atractivos y permiten el disfrute del lugar, es así que pueden ser aprovechadas principalmente por los visitantes y como un punto a favor para la población local con la implementación de emprendimientos donde generen fuentes de ingreso económico y a la vez se pueda fomentar el interés por el rescate y conservación de las riquezas naturales y culturales.

**Palabras clave:** Facilidades turísticas, Desarrollo turístico, Condiciones físicas, condiciones paisajísticas.

## ABSTRACT

This thesis project is aimed at proposing the implementation of tourist facilities at "El Mirador" (viewpoint) and "Escalinata de la Fe" located in the Patate canton, Tungurahua province. This research uses a quantitative approach, a type of descriptive research and non-experimental cross-sectional design. In order to obtain the data, direct observation techniques were employed after an *in situ* visit, applying a data sheet. Also, surveys in the form of questioners were applied to visitors. The validity of the instruments was determined by the judgment of three experts in the tourism industry. To determine reliability, Cronbach's Alpha and the Kuder-Richardson methods were applied. As a result, it was revealed that "El Mirador" and "Escalinata de la Fe" are in need tourist facilities such as infrastructure, tourist information signs, recreational areas, information stands, guard buildings, and parking spots, so visitors can prolong their stay at their destination. Among the most important activities for tourists are hiking, sightseeing, photography, food tasting, and adventure activities. As previously mentioned in chapter 4, a proposal for tourist facilities is presented in order to place value on "El Mirador" and "Escalinata de la Fe". To conclude, this project yields benefits for visitors by providing an enriching experience; for locals, since it improves life conditions through the creation of businesses, which generate a source of income; and finally, for the destination itself, since it can spark an interest in rescuing and preserving natural and cultural treasures in the canton. It is important to consider that collective work alongside the municipality and local residents can lead to great changes.

**Keywords:** tourist facilities, visitors, to place value, landscape, tourist attraction.

## **CAPÍTULO 1**

### **INTRODUCCIÓN**

A nivel mundial en la mayoría de países el turismo representa una parte importante dentro de la economía y con ello el desarrollo social e integral de la población, ya que genera ingresos económicos para las familias por la práctica de actividades turísticas en los destinos. Por lo tanto, es importante influir en la población por cuidar el patrimonio debido a que es una base fundamental para que la población se sienta identificada por costumbres, tradiciones y características geográficas propias de un sitio.

En este sentido, Vinuesa y Torralba (2016) refieren que el éxito de un destino turístico depende de la capacidad para formular, gestionar y coordinar la actividad turística dado que abre campos diversos en la vida económica y social. Por tal motivo, la población es el eje principal para dar a conocer el patrimonio junto con la ayuda de entidades municipales que puedan implementar proyectos de facilidades turísticas para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes, de esta manera generar mayor interés en desarrollo del sector turístico.

Es así como, el cantón Patate posee varios atractivos naturales y culturales, entre los cuales se menciona: Basílica y Museo Señor del Terremoto, Parque Simón Bolívar, Páramo de San Borja, Cascada de Mundug, Bosque Nublado Manteles, entre otros. En la parroquia urbana del cantón se localiza el Mirador y Escalinata de la Fe, tiene una vista extraordinaria en la que se contempla un gran paisaje, posee reducida afluencia turística debido al deterioro, falta de infraestructura y mantenimiento, asimismo se evidencia que no existe información del lugar.

Para ello la presente investigación se centra en proponer facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la Fe del cantón Patate, buscando fomentar y desarrollar la actividad turística en la zona y por ende beneficiar a la población en general.

La investigación se estructura en cinco capítulos, según se describe a continuación: El capítulo 1, denominado introducción, describe el tema de la investigación y su importancia, presentación del problema, justificación y objetivos.

En el capítulo 2, se estructura el marco teórico, el cual abarca los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y legales que sustentan el desarrollo de los objetivos planteados.

Por su parte en el capítulo 3, explica la metodología empleada para desarrollar la investigación, de manera secuencial y detallada.

El capítulo 4, presenta los resultados derivados de la investigación, así como la interpretación de los mismos. Además, incluye la propuesta para la puesta en valor del Mirador de la Escalinata de la Fe, a través de facilidades turísticas en el Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.

Finalmente, el capítulo 5 contempla las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación por cada resultado obtenido de la ejecución de los objetivos planteados.

## **1.1 Presentación del problema que aborda el Trabajo de Titulación**

### **1.1.1 Contextualización del problema**

El turismo representa el 10% del producto interno bruto (PIB) mundial, generando plazas de trabajo (OMT, 2016). Esto demuestra que la industria turística aporta y beneficia a la economía global mejorando el estilo de vida de la población. En tal sentido, se tiene que España es un icono de desarrollo turístico por los recursos culturales que posee, por lo que ha existido a lo largo del tiempo mejoramiento en los componentes del sistema turístico como: la infraestructura, planta turística y servicios de apoyo (García, 2017). De tal manera que los destinos se adaptan a las nuevas exigencias del mercado turístico, diversificando la oferta y aprovechando el interés de los turistas para generar mayor capacidad de gasto y valor a los recursos.

Por otra parte, según los autores Arcilla, López y Fernández (2015) la puesta en valor de los recursos son iniciativas que se aplican en algunas zonas rurales de España, con el objetivo de generar valor y riqueza en los territorios, siendo la población el eje principal para fomentar la sostenibilidad en el medio rural. En tal sentido, poner en valor un recurso o atractivo genera interés en la sociedad para que aprecie, revalorice y reconozca la riqueza que tiene un destino garantizando la permanencia en el tiempo.



En relación al planteamiento anterior se expone que América Latina adoptó metas europeas de desarrollo, implantando modelos programas y estrategias más apropiados de acuerdo a las particularidades que tienen los territorios, es así que muchos países consideran al turismo como un eje desarrollador que necesita de planificación y gestión (Wallingre, 2017). La planificación y gestión son aspectos esenciales que garantizan la articulación de los componentes turísticos en un destino, mejorando la actividad turística por la correcta integración de actores sociales directos e indirectos.

El proceso de lo que hoy se conoce como planificación del turismo comienza a mediados del siglo XX en donde se ha observado la evolución de la actividad turística, sin embargo, el desarrollo hasta ese momento fue de naturaleza espontánea (Acerenza, 1997). Es decir, sin planearlo solo con el conocimiento empírico de la sociedad. En tal sentido, la planificación turística permite establecer una visión estratégica para el uso correcto del territorio de tal manera que el visitante prolongue su permanencia en el lugar por los elementos atractivos y facilidades turísticas que satisfacen las necesidades básicas y experienciales.

Por lo tanto, la deficiente planificación de facilidades turísticas en destinos debilita los valores de atracción, disminuye el flujo de visitantes y evita que la población local aproveche oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida. Es así que el autor Monterrubio (2009) asevera que, al no contar con una planificación de actividades turísticas que busque dinamizar la economía familiar y local se generan impactos negativos de carácter irreversible en la población entre estos se destacan, la pérdida de identidad local, sobrexplotación de los recursos naturales y culturales, degradación del entorno, entre otros.

Los autores Regalado y Arias (2006) exponen el caso de Macchu Pichu, Perú, el cual muestra que los procesos de planificación estratégica y operativa en un inicio no fueron adecuados, presentaron deficiencia en cuanto a las facilidades turísticas y esto provocó insatisfacción en la demanda por el crecimiento masivo de visitantes, lo que trajo consigo impactos negativos ambientales y sociales. Por este motivo la planificación de estrategias debe ir ligado a la adecuación de facilidades turísticas, investigación y programas de recuperación del patrimonio para conocer, aprovechar y disfrutar de los beneficios de la actividad, lo que permite que el destino

cumpla con la gestión idónea para garantizar el éxito de todos los componentes del sistema turístico.

Por su parte, Ecuador presenta ventajas competitivas porque es considerado como uno de los mejores destinos ya que oferta cuatro mundos: Andes, Costa Pacífica, Amazonía y Galápagos, donde se puede disfrutar de la diversidad biológica, histórica y cultural (Universidad del Azuay, 2014). Aunque las regiones disponen de características exclusivas, privilegiadas por sus condiciones geográficas, algunos destinos carecen de facilidades turísticas capaces de integrarse a la experiencia positiva que buscan vivir los visitantes.

Según datos de la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), el ingreso de extranjeros al país en el año 2018 fue de 22'428.536 y en el año 2017 llegaron 1'617.914 lo que evidencia un crecimiento del 51% en este período. El mercado turístico crece debido a la oferta de servicios ligados a experiencias únicas, vivencias auténticas, actividades diferentes y suficientemente atractivas para destacarse frente a otros destinos.

En la provincia de Tungurahua la actividad turística tiene una visión económica integral entre los nueve cantones, dentro de sus principales objetivos existe un enfoque estratégico con el fin de mejorar innovar y gestionar proyectos orientados a elevar la calidad de vida y desarrollar nuevos productos turísticos (CONGOPE, 2014). Por lo tanto, con el fin de ofertar una amplia gama de productos turísticos se crean programas de fortalecimiento, gestión e implementación de estrategias.

El cantón Patate, ubicado en la provincia de Tungurahua, es conocido como el "Valle de la Eterna Primavera" se puede apreciar extensos huertos frutales en donde sobresalen viñedos y plantaciones de productos agrícolas como mandarinas, aguacates, babacos, abridores, tomate de árbol entre otros, que se han adaptado al clima, es un destino que atrae la agricultura y gastronomía.

Entre sus atractivos destacan cascadas, sistemas lacustres, páramos, bosques naturales, historia, arte, cultura y sobretodo condiciones paisajísticos que suman valor al producto turístico. Sin embargo, estos sitios no presentan condiciones necesarias para cubrir las necesidades básicas de los visitantes. Este es el caso del Mirador de la Escalinata de la Fe que se evidencia insuficientes facilidades

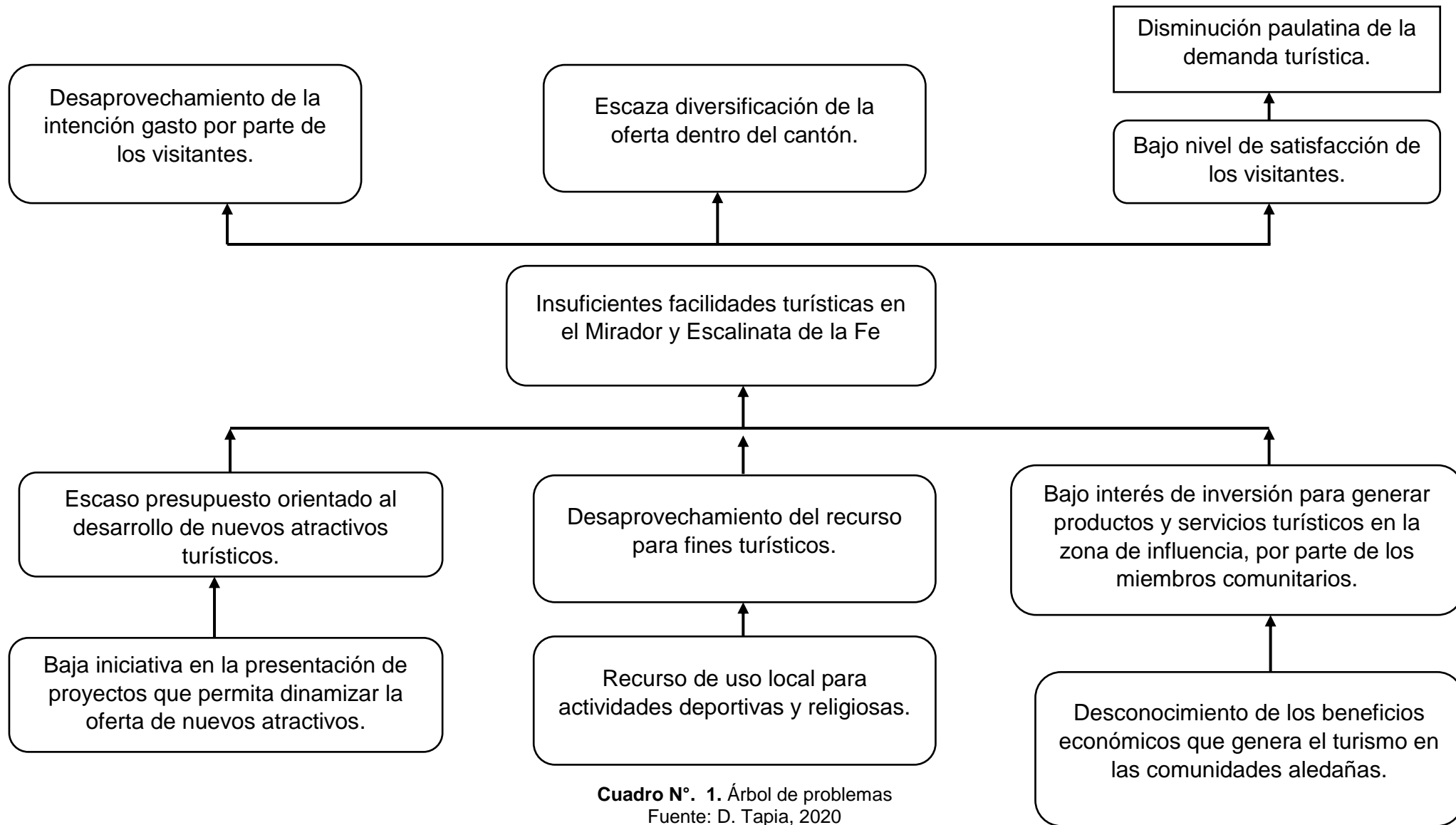
turísticas. Desde la posición de los autores Salas, Velastegui y Salas (2019) se enfatiza que la calidad y la seguridad de la planta turística brinda una oportunidad de mercado como una forma estratégica para el creciente interés de la satisfacción del visitante.

### **1.1.2 Análisis crítico del problema**

Luego de la indagación inicial realizada por la autora para conocer la problemática existente en el presente estudio, se detectó el problema central relacionado a las insuficientes facilidades turísticas en el Mirador y Escalinata de la Fe. En el cuadro No. 1 se visualizan las diferentes causas y efectos que se detallan a continuación:

En cuanto a las causas se exponen: 1. La baja iniciativa en la presentación de proyectos que permitan dinamizar la oferta de nuevos atractivos da como resultado el escaso presupuesto orientado al desarrollo de nuevas propuestas de mejoras turísticas. 2. El Mirador y Escalinata de la Fe es un recurso de uso local para actividades deportivas y religiosas por lo que existe un desaprovechamiento para fines turísticos. 3. Desconocimiento de los beneficios económicos que genera el turismo en las comunidades aledañas provoca el bajo interés de inversión de los pobladores para generar productos y servicios turísticos en la zona de influencia.

Las causas antes mencionadas dan como resultado ciertos efectos negativos que se caracterizan por el desaprovechamiento de la intención de gasto por parte de los visitantes, escasa diversificación de la oferta en el cantón y principalmente el bajo nivel de satisfacción en los visitantes lo que provoca la disminución paulatina de la demanda turística.



### **1.1.3 Formulación del Problema**

¿Cuáles son las facilidades turísticas requeridas para poner en valor el Mirador y Escalinata de la Fe para fines turísticos?

### **1.1.4 Preguntas Directrices de la Investigación**

¿Cuál es la situación actual de los elementos ambientales y paisajísticos en el Mirador y Escalinata de la Fe?

¿Qué facilidades requieren los visitantes durante la permanencia en el Mirador y Escalinata de la Fe?

¿Qué facilidades deben ser ofertadas en el Mirador y Escalinata de la Fe?

¿Cómo pueden estar distribuidas las facilidades turísticas en el Mirador y Escalinata de la Fe?

### **1.1.5 Delimitación del problema**

Delimitación de campo: Servicios

Delimitación específica: Servicios personales

Delimitación detallada: Turismo

Área: Diseño de estrategias

Aspecto: Facilidades turísticas

Delimitación espacial: La investigación tiene lugar en el cantón Patate, provincia Tungurahua.

Delimitación temporal: El trabajo investigativo se realiza en año 2019-2020.

## **1.2 Justificación**

El turismo es una actividad que promueve el desarrollo económico y social de la población al generar fuentes de empleo e integrar a todos los actores que forman parte de manera directa e indirecta de esta gran industria. Además, suscita un intercambio cultural y el fortalecimiento de la identidad a través de mecanismos que dan a conocer la riqueza que tiene cada territorio. En este sentido Camacaro (2008) asevera que el aprovechamiento racional del patrimonio turístico puede convertirse

en centros de atracción mediante la introducción de productos innovadores a partir de la sensibilización, capacitación y organización de las comunidades. Por lo tanto, al prestar servicios de calidad los visitantes nacionales y extranjeros generan ingresos económicos, beneficiando a la comunidad local.

Bajo esta premisa, la presente investigación radica su importancia en la generación de facilidades turísticas en uno de los atractivos del cantón Patate, de esta manera se da respuesta a la necesidad de los visitantes para disfrutar de las ventajas paisajísticas que ofrece el entorno. Sobre este aspecto Altamira y Muñoz (2007) mencionan que los atractivos turísticos deben adaptarse a las nuevas expectativas y exigencias de un segmento turístico determinado.

La provincia de Tungurahua, con el proyecto Estrategia de Turismo, impulsa de manera mancomunada el desarrollo turístico de la región a través de la participación de actores públicos y privados. Se han considerado ejes prioritarios tales como: marketing, promoción, formación, capacitación turística, planificación y coordinación para fortalecer los productos turísticos (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2019). Esto conlleva a la inserción de nuevas acciones estratégicas que busca el mejoramiento de atractivos dotando de servicios y facilidades que atiendan las nuevas necesidades del visitante.

El cantón Patate, por su ubicación geográfica, posee características propias del valle andino por el clima templado, pendientes pronunciadas, espacios planos llenos de cultivos tanto frutales como florísticos, además esta zona pertenece a la cordillera de los Llanganates, por este motivo enriquece el valor paisajístico, es una gran fortaleza y oportunidad para ser aprovechada a través de actividades turísticas como: el senderismo, avistamiento de aves, pesca deportiva, gastronomía, entre otras. Desde el punto de vista estratégico estas cualidades pueden posicionar al cantón como un producto turístico dentro de la provincia. Por lo tanto, la existencia de facilidades turísticas mejora la atención y el servicio hacia el visitante, ya que al contar con el equipamiento necesario la experiencia es más placentera, confortable y con medidas de seguridad adecuadas.

Según lo dicho, las ventajas paisajísticas que brinda el Mirador y Escalinata de la Fe permiten generar valor al atractivo a través de la propuesta de facilidades

turísticas ajustadas a los requerimientos de la demanda. De este modo se diversifica la oferta de atractivos en el cantón, generando un mayor posicionamiento como un producto turístico. Además, otro aspecto importante es la declaratoria que posee Patate como primer pueblo mágico otorgado por el Ministerio de Turismo del Ecuador con la intención de revalorizar el patrimonio promover la participación social y elevar la calidad de servicios en los destinos elegidos (Ministerio de Turismo, 2019).

Por consiguiente, los actores principales beneficiados por la presente investigación son los habitantes que pueden aprovechar esta oportunidad para generar un ingreso económico adicional, fortalecer la cohesión entre la comunidad, fomentar la identidad y el intercambio de la diversidad cultural. Además, se evidenciará un crecimiento de micro emprendimientos y por lo tanto la generación de nuevas plazas laborales.

Otros beneficiados de la presente investigación son los visitantes nacionales y extranjeros porque pueden disfrutar del entorno natural que ofrece el Mirador y la Escalinata de la Fe, además de otras actividades que pueden realizar durante la visita asimismo interactuar e involucrarse con la población anfitriona. Es decir, el visitante generará experiencias auténticas y enriquecedoras al conectarse con el destino.

Por otra parte, los organismos gubernamentales como el Gobierno Provincial de Tungurahua, Gobierno Municipal de Patate y gobiernos seccionales de las parroquias del cantón son los encargados en fomentar la actividad económica e integrar a los sectores productivos, verán al turismo como una oportunidad orientada a mejorar la presencia de otros atractivos para contribuir el desarrollo de la actividad turística y las condiciones de vida de la población a través de planes, programas y proyectos estratégicos

Los operadores turísticos son beneficiados debido a que el Mirador y la Escalinata de la Fe puede ser incluido dentro de los productos que ofertan siendo un atractivo diferenciador. Además, las empresas que ofrecen servicios de alimentación, transporte, alojamiento, entretenimiento crean una oportunidad económica

direccionada al aumento de la demanda, permiten una conectividad con la población al generar nuevas plazas de trabajo.

El estudio se enmarca en uno de los de los objetivos estratégicos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos. Por tal motivo, el presente estudio servirá como referente para futuras investigaciones en distintos lugares de la provincia de Tungurahua que se encuentren en una situación similar al objeto de estudio. De este modo pretende fomentar una dinámica turística sostenible de acuerdo a las nuevas tendencias. Es decir que el desarrollo de esta investigación se encuentra alineado a los objetivos del Plan Nacional de desarrollo Toda una Vida 2017-2021.

Finalmente, el presente trabajo se encuentra en las líneas de investigación de la UNIB.E, y el perfil de egreso de la carrera de Turismo, considerando un interés por parte del investigador ya que cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo del estudio.

### **1.3 Objetivos**

#### **Objetivo General**

Proponer facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la Fe, cantón de Patate, provincia de Tungurahua.

#### **Objetivos específicos**

- Diagnosticar los elementos ambientales y paisajísticos que posee el Mirador y Escalinata de la Fe.
- Determinar las preferencias de los visitantes en relación a las facilidades turísticas del Mirador y Escalinata de la Fe.
- Definir el tipo de facilidades turísticas para el Mirador y Escalinata de la Fe.
- Diseñar las facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la Fe.



## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO**

Este capítulo describe los antecedentes de la investigación, bases teóricas y legales inherentes al objeto de estudio y dan soporte al desarrollo de los objetivos planteados para lograr la puesta en valor del Mirador Escalinata de la Fe, a través de facilidades turísticas en el Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.

#### **2.1 Antecedentes Investigativos**

En primera instancia, se tiene la investigación desarrollada por los autores Pintado y Simbaña (2016) titulada: Propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el Cerro Abuga, la cual tuvo como finalidad incrementar la afluencia turística del lugar y de la ciudad en general, motivo por el cual propuso la adecuación de las zonas de descanso, señalética turística y el diseño del mirador en el trayecto a la cima del cerro, teniéndose que este lugar tiene su importancia ancestral y religiosa debido al monumento “Virgen de la Nube”.

Para el desarrollo del estudio se aplicaron técnicas de investigación bibliográfica, de campo y descriptiva, para lo cual realizaron un diagnóstico del contexto, utilizaron la ficha pre establecida para el levantamiento y jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo (MINTUR) además, se aplicó encuestas a los pobladores del sector. Otro aspecto muy importante es que se trabajó en conjunto con el Municipio de Azogues para la ejecución del proyecto y posteriormente se organizaron socializaciones a la comunidad.

Por lo tanto, la investigación desarrollada por Pintado y Simbaña aporta al presente estudio elementos importantes relacionados con la utilización de una ficha de observación estandarizada como la del MINTUR lo cual dio una pauta para poder aplicar la ficha al Mirador y la Escalinata de la Fe a través de un diagnóstico y varias visitas *in situ*, por lo tanto, dará respuesta a los objetivos planteados en la investigación, el diseño de facilidades debe ser planificado de acuerdo a las condiciones que presenta el atractivo.

Por su parte, Baño (2016) realizó la investigación titulada: Propuesta de adecuación de facilidades turísticas en el sector Inga Corral de la Asociación Loma Urco, parroquia el Chaupi, Mejía, la cual tuvo como objetivo el diseño de una propuesta de adecuación de las facilidades turísticas existentes en el sector para el

fortalecimiento del ecoturismo en la localidad, debido a que los turistas visitan los espacios comunales de la Asociación no cuentan con servicios, planta e infraestructura turística apropiada, que le permita una cálida estadía en este lugar, el diseño se enfoca en el mejoramiento de la casa comunal, servicios higiénicos, señalética, zona de estacionamiento, corral de animales para la trasportación y área de camping tomando en cuenta que sean materiales eco amigables que no causen impacto al entorno.

El tipo de investigación fue descriptiva, utilizó técnicas como la encuesta y la entrevista que fueron aplicadas a los turistas de la Reserva Ecológica Illinizas, al presidente de la asociación Loma Urco y al Director de la reserva, además se aplicó la ficha de observación en el área de estudio. Así mismo la propuesta se basó en el Manual de mantenimiento de infraestructura en el patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, lo que permitió establecer un diseño amigable con el ambiente.

El presente trabajo analiza que las facilidades turísticas son importantes para el desarrollo y mejora de la calidad de vida puesto que puede potenciar un atractivo turístico, además se determina que la señalética es indispensable, en la presente investigación se tomara en cuenta el Manual de mantenimiento de infraestructura en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, que establece los estándares para la infraestructura en el diseño, además se tomará en cuenta la estructuración del presupuesto y cronograma.

## **2.2 Bases Legales**

La presente investigación se fundamenta en los siguientes documentos legales, por lo que se toman ciertas secciones, artículos u objetivos de manera textual.

### **2.2.1 Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece varios lineamientos, que tiene por objeto reconocer los derechos de las personas, naturaleza y del territorio.

Sección segunda - Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la

conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

### Sección tercera - Patrimonio Natural y Ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

#### **2.2.2 Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” 2017-2021**

Es un instrumento que contribuye al cumplimiento de derechos, objetivos, disposiciones, programas y proyectos que debe sujetarse la ciudadanía de carácter obligatorio para el sector público y los demás sectores. Eje 1. Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

#### **2.2.3 Ley de Turismo**

##### **Capítulo I - Generalidades**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

**Art.4.- Objetivos.** - La política estatal con la relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos.

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

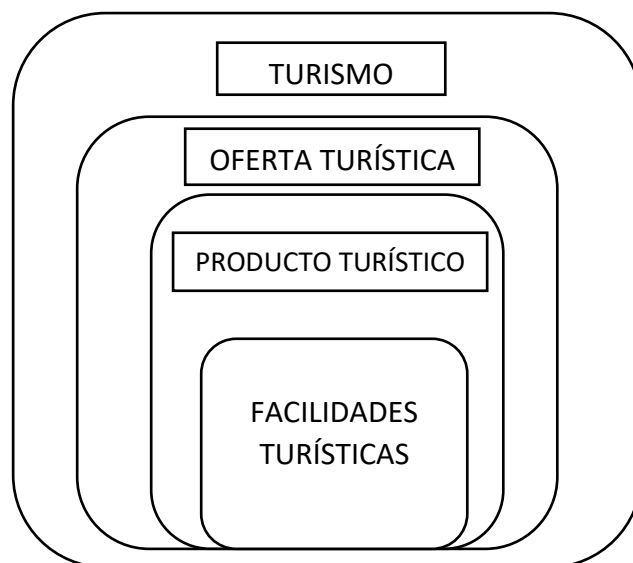
d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

### 2.3 Bases teóricas

En esta sección se expone los conceptos y variables de problema que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, la teórica es la parte fundamental en la que se construye el análisis de los resultados obtenidos de la presente investigación.

#### 2.3.1 Categorías Fundamentales

El desarrollo teórico y conceptual se base en la categorización de variable como se observa en el Gráfico No.2 de la variable Facilidades Turísticas.



**Cuadro N°. 2.** Categorización de variable: Facilidades Turísticas  
Fuente: D, Tapia, 2020

##### 2.3.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que permite el desplazamiento de las personas a lugares distintos del habitual, en los cuales pueden realizar diferentes actividades que implican gasto turístico. Adicionalmente, la OMT (2017) asevera que el turismo permite la interacción natural o cultural en el lugar, según las preferencias de cada

persona, pudiéndose apreciar la geografía del sitio, paisajes, costumbres y otros elementos valorados de acuerdo a su contenido histórico, el turista puede recorrer todo el mundo, conociendo la autenticidad de cada país por diversos motivos.

El crecimiento económico y la inversión a nivel local ha permitido que el turismo se convierte como una oportunidad de empleo, distribución de rentas con la participación de todos los actores turísticos (Moreno, 2011) en efecto, el turismo es una actividad dinámica que involucra al mercado turístico, en el cual converge la oferta y demanda.

### **2.3.1.2 Oferta Turística**

Es el conjunto de atractivos turísticos, tales como montañas, planicies, costas, ríos, quebrada, lagos, lagunas, museos, folclore, explotaciones mineras, agropecuarias y tareas programadas como la hospitalidad, que son elementos que integran la materia prima de los viajes y posteriormente se transforman en productos turísticos disponibles en el mercado (Cárdenas, 2016). Los recursos turísticos son elementos primordiales para el desarrollo de la actividad debido a las características y atributos específicos propios de cada sitio para motivar a los visitantes y generar flujo turístico.

Todos los bienes y servicios que se encuentran a disposición de los turistas durante la actividad son considerados parte de la oferta (Panosso y Lohmann, 2015). El crecimiento de la oferta va ligada a las nuevas tendencias de consumo por parte de mercados turísticos, lo que permite a los destinos transformarse en un conjunto de productos competitivos.

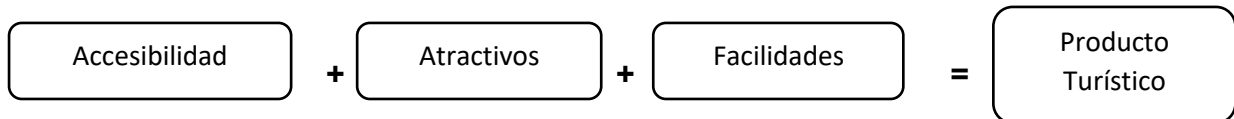
### **2.3.1.3 Producto Turístico**

Es el conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles que satisface el deseo y la necesidad de los turistas (Boullón, 2006) conformado por la oferta de servicios que provee la planta turística, las cuales presentan características diferentes ya que el turista es quien elige y da valor al destino.

El producto turístico es la suma de atractivos, facilidades (alojamientos, proveedores de restauración, de entretenimiento, agencia de viajes) y accesibilidad (proveedores de transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial entre otros (Cárdenas, 2016). Son aspectos esenciales dentro de esta gran industria, así como también

servicios complementarios que agregan valor. De igual forma el producto turístico debe tener autenticidad y características esenciales que diferencian de otros, siendo una ventaja competitiva para atraer a los visitantes.

A continuación, se muestra de manera dinámica los componentes del producto turístico Gráfico N°. 03



**Cuadro N°. 3.** Componentes del producto turístico  
Fuente: F. Cárdenas, 2006

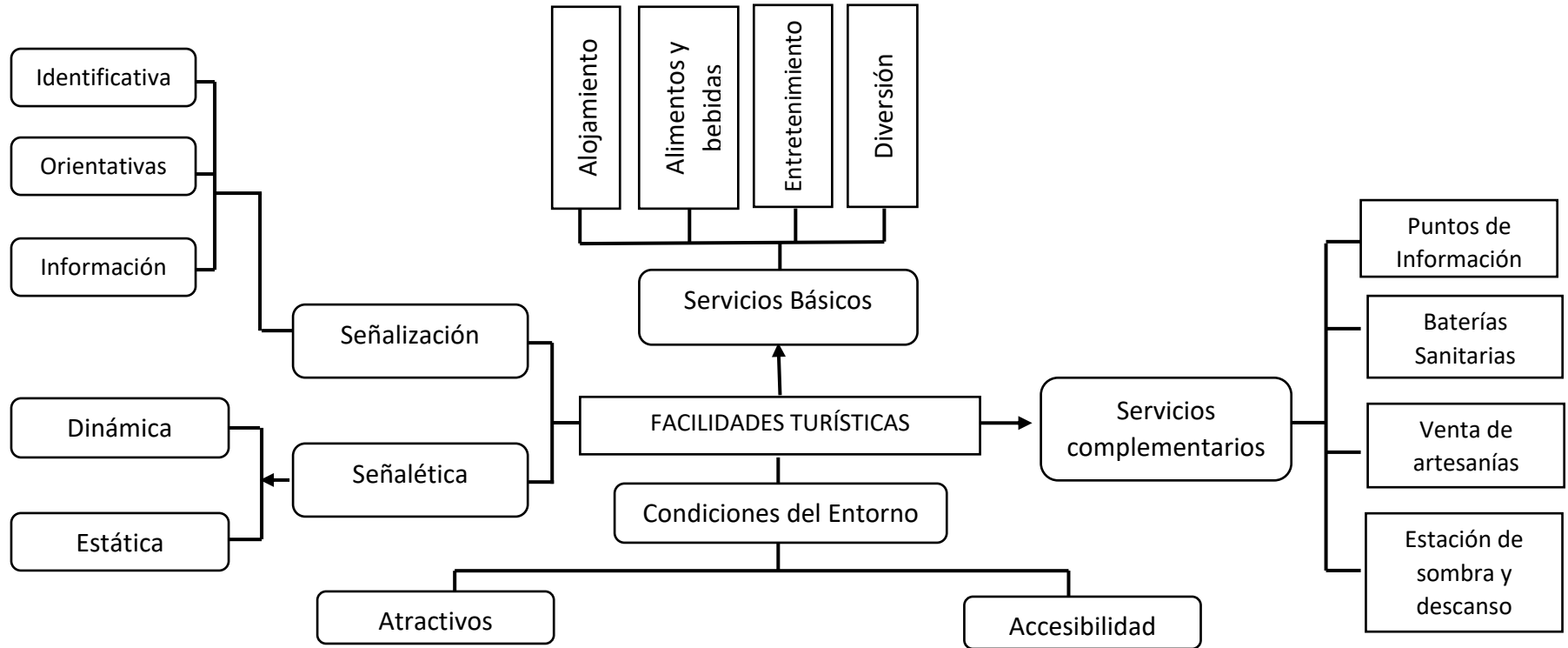
Por otra parte, “el producto turístico son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/o instalaciones” (Chávez y Pérez, 2009, p. 3). Estas facilidades son diseñadas para el tipo de segmentos identificados en el destino, sea para fines de ocio y entretimiento.

Además, Boullón (2003), considera que los servicios no son los únicos ni los más importantes dentro del producto turístico, sin embargo, constituyen el medio que facilita la actividad turística para satisfacer las necesidades de viaje.

#### **2.3.1.4 Facilidades Turísticas**

Para una mejor explicación de los elementos que conforman las facilidades turísticas, en la presente investigación se muestra el Gráfico N° 4, en donde se despliega la subordinación conceptual de esta variable. De acuerdo a los referentes teóricos se han determinado cuatro componentes importantes tales como: servicios básicos, servicios complementarios, condiciones del entorno, señalética y señalización turística. Para explicar la importancia y aporte de cada uno se ha considerado el aporte de Parra (2011), quien explica que las instalaciones y servicios deben estar relaciones entre sí para que funcionen en forma armónica y coordinada.

### 2.3.2 Subordinación conceptual de las Categorías Fundamentales



**Cuadro N°. 4.** Subordinación Conceptual:  
Facilidades turísticas  
Fuente: D. Tapia, 2020

Las facilidades turísticas son todo aquello que satisface las necesidades de los visitantes, haciendo más agradable la estadía en el destino. La clave para ofrecer productos turísticos de calidad es a través de la implementación de facilidades, que prestan los elementos adicionales (Nasimba y Cejas, 2015). Por lo tanto, el destino tendrá más acogida debido a las instalaciones y servicios complementarios que satisface necesidades de los turistas y excursionistas, con ello fortalece y diversifica al destino extendiendo el tiempo de estancia de los visitantes.

Según Cárdenas (2016), entre las facilidades turísticas se encuentran: alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento y diversión, agencia de viajes, alquiler de vehículos, capacitación, sistema de apoyo y accesibilidad. Lo que permite el disfrute del turista en el destino, sin embargo, al no cubrir con sus necesidades principales del viaje causaría insatisfacción. Las facilidades deben ser adaptadas a las condiciones que presentan los atractivos turísticos. Pueden ser considerados servicios de apoyo o complementarios, con el fin de mejorar, mantener y conservar en entorno paisajístico.

A continuación, se describen cada uno de los componentes de la variable Facilidades Turísticas, que muestra en el Grafico N °4.

### **Servicios Básicos**

Las facilidades turísticas son aquellas que complementan a los atractivos dentro de las cuales engloba los servicios básicos ya que son primordiales y forman parte de la oferta, sin ellos no existiría actividad turística. Entre ellos se encuentran los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento y diversión.



**Alojamiento:** Son todos los tipos de establecimientos destinados a brindar hospedaje no permanente de turistas y brindan servicios complementarios. Deberán obtener el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento (Reglamento de Alojamiento Turístico MINTUR, 2016). Dentro del conjunto de medios de alojamiento turístico se distingue dos tipos: alojamiento hotelero: pertenecen los hoteles, cabañas, hosterías, refugios y extra hotelero como: complejos vacacionales, campamentos y apartamentos (Reglamento general de actividades turísticas MINTUR, 2008)

**Alimentos y bebidas:** Son establecimientos dedicados a la elaboración gastronómica con la finalidad de atender a un cliente que demanda una serie de atenciones buscando la complacencia de sus necesidades. En este campo se encuentran: restaurantes, cafeterías, bares y fuentes de soda (Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y generación de espacios Turísticos MINTUR, 2018).

**Entretenimiento y diversión:** Actividades relacionadas con el ocio y diversión de una persona o de un conjunto de personas, actividades compatibles que incrementen la satisfacción del turista, su tiempo de estancia y gasto, también forman partes las distintas expresiones que tienen los seres humanos en todas las sociedades (Alfaro y Camellón, 2011).

**Servicios Complementarios:** Por otra parte, los servicios complementarios constituyen un elemento vital en la oferta de destinos turísticos debido a que se suman a las condiciones de los servicios básicos, además de que incrementan un valor hacia los atractivos. A continuación, se detallan cada uno de los componentes:

**Puntos de información:** Son espacios que facilitan información con fines turísticos (recursos, atractivos, actividades turísticas) de manera gratuita a los turistas que visitan el país. El objetivo es informar, orientar, atender a los visitantes durante su estadía, provocando un interés y decisión de consumo por productos y servicios en los visitantes (Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y generación de espacios Turísticos MINTUR, 2018).

**Baterías sanitarias:** Son de uso público, idealmente separados según el género, se procura contar con al menos un servicio higiénico para personas con discapacidad o movilidad reducida, deben contar con equipamiento y accesorios adecuados (Reglamento control baterías sanitarias establecimientos turísticos MINTUR, 2012).

**Garitas de guardianía:** Facilidad que brinda seguridad a los visitantes, los objetivos son proteger e impartir charlas informativas con orientación pedagógica (las temáticas varían según el sitio, entorno, historia, aventura, entre otros). Puede estar ubicada en el punto de partida y llegada dentro de un recorrido turístico planificado (Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y generación de espacios Turísticos MINTUR, 2018).

**Estación de sombra y descanso:** Mobiliario para exteriores que proporciona sombra y descanso al visitante y deben ser ubicados estratégicamente de acuerdo a las características, condiciones favorables en trayecto y atractivo turístico (Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y generación de espacios Turísticos MINTUR, 2018).

**Condiciones del entorno:** El espacio turístico está condicionado por los atractivos del lugar y la accesibilidad que son la principal motivación del desplazamiento turístico a continuación se detalla cada uno:

- **Atractivo turístico:** Desde el punto de vista de Acerenza (2008) los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales e inmateriales con condiciones necesarias para ser transformados en producto turístico, capas de facilitar la experiencia turística e incida en el proceso de decisión del turista provocando su visita a través del desplazamiento.  
En este sentido, se entiende que es indispensable la categorización de atractivos turísticos para inventariar, teniendo en cuenta que es un proceso que permite elaborar una lista de recursos y lugares con posibilidades de aprovechamiento turístico (Cerro, 2015).
- **Accesibilidad:** Es una condición que debe cumplir un conjunto urbano, edificación, producto, servicio o medio de comunicación para ser utilizada por todas las personas, manteniendo la comodidad, seguridad, igualdad y

autonomía (Corporación Ciudad Accesible Boudeger y Squella ARQ, 2010). Además, es un factor relevante para que el visitante tenga una experiencia agradable durante su visita, debe presentar condiciones de fácil acceso para cualquier persona, incluso aquellas que tengan limitaciones en la movilidad, comunicación o entendimiento (Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y generación de espacios Turísticos MINTUR, 2018).

**Señalética Turística:** Es una herramienta de gestión del espacio que emplea una forma de comunicación mediante señales, y genera credibilidad respecto al entorno físico-ambiental. Es importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes (CONGOPE, 2013).

Según el Manual de Señalética Turística en Áreas Rurales (2013) se debe seguir procedimientos en los cuales el emisor puede ser una institución pública o privada, que comunique un sistema de señalética en diferentes espacios ya sea urbano o rurales en los cuales pueden ser senderos, rutas y / o circuitos. Los destinos turísticos en su mayoría deben presentar señalética para provocar una mejor experiencia en los visitantes, caso contrario el atractivo perdería oportunidad de generar interés.

Adicionalmente la señalética se divide en estática y dinámica. La estática sirve para informar y se encuentra desplegado a lo largo del territorio destinado a incitar el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos. La señalética dinámica es aquella ubicada en las carreteras la función principal es llamar la atención de visitantes.

**Señalización:** Sirve para dirigir al transeúnte durante todo el recorrido cumpliendo con su itinerario dotando información sobre direcciones, sitios de interés, destino turístico, servicios y distancias. Se clasifican en informativas, orientativas, identificativas (Manual de Señalización Turística MINTUR, 2011).

## 2.4 Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS/ INSTRUMENTOS	FUENTE
Facilidades turísticas	Las facilidades turísticas comprenden el alojamiento, gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura, servicios necesarios, accesibilidad, transporte, para constituir el producto turístico y posibilitar la permanencia del turista	Visitantes	Nivel de motivación de visita	<b>1. Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita al cantón Patate, siendo (5) el mas importantes y (1) el menos importante:</b> Gastronomía-Ocio y entretenimiento -Visita a viveros y compras de plantas-Atractivos Naturales y Culturales-Visita a familiares <b>2. Por orden de importancia enumere los factores adicionales que influyeron para venir al cantón Patate siendo (6) el más importante y (1) el menos importante:</b> Recomendaciones -Conocimiento previo- Cercanía de lugar de origen- Disponibilidad de tiempo Diversidad de actividades- Interés para conocer nuevos lugares <b>9. ¿Conoce el Mirador de la Escalinata de la Fe?</b> Sí No	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes del Cantón Patate
			Nivel de aceptación de facilidades turísticas	<b>12. ¿Si en el recorrido hacia el Mirador y Escalinata de la fe, usted encontraría actividades turísticas, lo visitaría?</b> Sí No	Encuesta/ Cuestionario	
			Disponibilidad de tiempo	<b>6. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?</b> Semanalmente una vez por mes semestralmente una vez por año	Encuesta/ Cuestionario	
			Preferencias de viaje	<b>7. ¿Con quién realiza actividades turísticas?</b> Solo Familia Amigos Familia y amigos	Encuesta/ Cuestionario	
			Poder adquisitivo del visitante	<b>8. ¿Cuál es su presupuesto planificado para invertir en actividades turísticas?</b> a. de \$20 a \$25 b. de 25\$ a 30\$ c. de 30\$ a 35\$ d. más de 35\$	Encuesta/ Cuestionario	
			Perfil del visitante	Edad: Género: M: ____ F: ____ Lugar de procedencia: _____	Encuesta/ Cuestionario	
		Atractivo turístico	Características	Ubicación Características climatológicas Línea de producto al que pertenece Escenario donde se localiza	Observación/ Ficha	Ficha de jerarquización de atractivos MINTUR
			Accesibilidad	Vías de acceso Señalización Detalle de transporte Condiciones de accesibilidad	Observación/ Ficha	
			Higiene y seguridad	Servicios básicos Señalética en el atractivo Salud Seguridad servicio de comunicación de uso público Multiamenazas	Observación/ Ficha	
			Facilidades en el entorno	De apoyo a la gestión turística De observación y vigilancia De recorrido y descanso Complementarios a la actividad turística	Observación/ Ficha	

		Estado de conservación	Factores de alteración y deterioro	Observación/ Ficha	
	Servicios turísticos y actividades	Preferencia hacia actividades turísticas	<p><b>10. Por orden de importancia enumere cuáles servicios y acomodaciones le gustaría encontrar en la visita al Mirador y Escalinata de la Fe, siendo (8) el más importante y (1) menos importante:</b>            Señalética turística    Zona de parqueo    Guardianía            Puntos de información    Infraestructura del Mirador            Entretenimiento    Tienda souvenirs            Zonas de descanso</p> <p><b>11. Por orden de importancia enumere que le gustaría realizar durante la permanencia en el Mirador de la Escalinata de Fe, siendo (5) el más importante y el (1) menos importante:</b>            Caminata y observación de paisajes    Actividades deportivas            Degustación gastronómica    Fotografía    Compra de souvenirs            Actividades de aventura    Actividades culturales</p> <p><b>Actividades que se practican (Naturales)</b>  <b>Agua</b>            Buceo    Kayak rio    rafting    regata            Paseo en lancha    pesca deportiva    tubing  <b>Aire</b>            Canopy    parapente    alas delta    Otro:  <b>En superficie terrestre</b>            Montañismo    senderismo    canyoning            Observación de flora y fauna    camping            Picnic    Cabalgata</p>	Encuesta/ Cuestionario	Visitantes del Cantón Patate
		Nivel de necesidad de servicios	<p><b>4. ¿Qué tipo de servicios alimentarios prefiere?</b>            Restaurante de servicio completo (hosterías)            Restaurante comida típica            Restaurante de comida rápida            Cafetería (servicio de café y alimentos)</p>	Encuesta/ Cuestionario	
		Nivel de accesibilidad	<p><b>5. ¿Cuál es el medio de transporte que va utilizar o a utilizado durante la estancia en el cantón Patate?</b> (puede marcar más de una opción)            Transporte urbano    Automóvil privado            Transporte turístico    Caminando            Motocicleta    Coop. camionetas</p>	Encuesta/ Cuestionario	
		Nivel de difusión turística	<p><b>3. ¿Por qué medio se informó de las actividades y sitios turísticos del cantón Patate?</b> Por favor elija una sola respuesta:            Internet    Amistades    Folletos    ferias turísticas</p>	Encuesta/ Cuestionario	

**Cuadro N°. 5.** Operacionalización de la variable- Facilidades Turísticas.  
 Fuente: D. Tapia, 2020.

## **CAPÍTULO 3**

### **MARCO METODOLÓGICO**

El presente capítulo describe la metodología desarrollada para dar cumplimiento a los objetivos planteados, especificándose el enfoque, tipo y diseño de investigación, así como la población y muestra de estudio, descripción de las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados, con su correspondiente validez y confiabilidad además la manera como se procesaron y analizaron los datos.

#### **3.1 Paradigma y enfoque de la Investigación**

La presente investigación se enmarco en el paradigma positivista ya que analiza la realidad de forma objetiva, utilizando la estadística como técnica para procesar datos y generalizar resultados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Así pues, se describió la problemática de la investigación seleccionando instrumentos que permitieron obtener información y datos estadísticos.

El estudio se enmarcó en el enfoque cuantitativo, tal como lo aseveran Hernández y Mendoza (2018), este se fundamenta en la recolección de datos numéricos y busca obtener resultados válidos que respondan los objetivos planteados. Aborda el contenido desde lo general a lo específico y es secuencial, deductivo y probatorio. Por lo tanto, una vez determinado el problema, el investigador busca mayor objetividad y aproximación a la realidad, tal como se realizó para lograr la propuesta de este estudio.

Del mismo modo, los autores Vega, Ávila, Vega, Camacho, Becerril y Leo (2015), mencionan que el enfoque cuantitativo permite conocer la realidad a través de la recolección y análisis de los datos, emplean instrumentos de medición estandarizados, además, el investigador debe percibir la realidad tal y como se presenta para construir objetivos que permitan medir.

### **3.2 Tipo de Investigación**

Esta investigación se correspondió con un estudio descriptivo, el cual según Hernández y Mendoza (2018) tiene como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado. De igual manera, exponen los autores que en los estudios descriptivos se miden o recolectan datos y se reporta información sobre diversos conceptos o variables del fenómeno a investigar.

Los estudios descriptivos tienen una aproximación a un aspecto de la realidad, describe el fenómeno social en una circunstancia temporal y espacial determinada, las preguntas se enfocan hacia las variables de los sujetos o de la situación (Cauas, 2015). Es decir que las preguntas deben ser conducidos a problemas precisos a la realidad, la información no debe ser alterada, de esta manera contribuye al estudio.

Así pues, esta investigación es de tipo descriptiva, debido a que se recolectaron y se analizó datos sobre la variable de estudio, referida a las facilidades turísticas a través de la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el Ministerio de Turismo y la encuesta aplicada a visitantes, para determinar las necesidades que existe en el Mirador y Escalinata de Fe cumpliéndose así con los objetivos planteados.

### **3.3 Diseño de la Investigación**

Esta investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental transversal, ya que no se manipuló de forma intencional la variable de estudio. Además, se recolectaron datos en un periodo determinado, en correspondencia con lo planteado por Hernández y Mendoza (2018), quienes aseveran que estos diseños se tratan de estudios en los cuales no se hace variar en forma intencional la variable, sino que se mide tal como se da en su contexto natural para luego analizarla en un tiempo único.

El diseño transversal se subdivide en: exploratorio, descriptivo y correlacional. En la presente investigación se consideró el diseño descriptivo, que para los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) consiste en medir un grupo de variables y proporcionar su descripción. Es decir, son estudios puramente descriptivos pues se recolectan datos para ser interpretados.

### 3.4 Población o Universo

La población es el conjunto total de individuos, donde se utiliza procedimientos para realizar un estudio detallado, con el fin de estudiarlos y de esta forma sacar conclusiones específicas para determinar los resultados. Es decir, aportan de información relevante sobre las condiciones del fenómeno de estudio (Cabezas, Andrade y Torres, 2018).

Para la población se determinó a través del muestreo probabilístico aleatorio simple es uno de los métodos más sencillo de aplicar, el proceso de esta técnica es equivalente (López, 2004). Es decir, cada unidad que compone la población tiene la misma posibilidad de ser seleccionado, se asimila a un sorteo ente individuos.

La población debe poseer características similares en relación al contenido, lugar y tiempo, es la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). La precisión de la población permite que la muestra sea un porcentaje representativo para la recolección de información.

En este sentido la población de estudio quedó conformada por los visitantes que acudieron al parque central Simón Bolívar y atractivos cercanos. Para establecer la población se tomaron datos del departamento de la Unidad de Turismo del cantón Patate del año 2018 estos datos son registrados en una matriz de forma manual, es decir, los visitantes que fueron averiguar sobre las actividades que se podría hacer en el sitio son registradas y se tomó en cuenta como muestra en el cuadro N° 6, es así que se presentan las siguientes cifras: marzo 462, noviembre 949 y diciembre 513 son los meses con mayor afluencia turística por lo que se celebra festividades importantes en el cantón Patate siendo la suma de 1924 visitantes, lo cual corresponde a la población total del estudio. Ver cuadro N° 7.

<b>AÑO 2018</b> <b>Meses</b>	<b>ITUR GADP</b> <b>Número de visitantes</b>
<b>Enero</b>	<b>190</b>
<b>Febrero</b>	<b>111</b>
<b>Marzo</b>	<b>462</b>



<b>Abril</b>	<b>359</b>
<b>Mayo</b>	<b>158</b>
<b>Junio</b>	<b>353</b>
<b>Julio</b>	<b>151</b>
<b>Agosto</b>	<b>210</b>
<b>Septiembre</b>	<b>182</b>
<b>Octubre</b>	<b>324</b>
<b>Noviembre</b>	<b>949</b>
<b>Diciembre</b>	<b>513</b>
<b>Total</b>	<b>3962</b>

**Cuadro N°. 6.** Número de visitantes del cantón Patate año 2018  
Fuente: D. Tapia, 2020

<b>Meses</b>	<b>Número de visitantes</b>
<b>Marzo</b>	462
<b>Noviembre</b>	949
<b>Diciembre</b>	513
<b>Total</b>	1.924

**Cuadro N°. 7.** Meses con más afluencia turística  
Fuente: D. Tapia, 2020

### **3.5 Muestra**

La muestra es un subgrupo de la población a medir, representa una parte de la población sobre el cual se recolecta datos que deben ser estudiados (Cabezas, Andrade y Torres, 2018). Si bien es cierto, la muestra es la parte fundamental para la aplicación de instrumentos deben ser suficientemente representativos y de tipo probabilístico. Según Hernández et al. (2018) es un subgrupo de la población ya que todos los individuos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula estadística de Sierra Bravo, descrita a continuación:

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**Donde:**

N: Población del estudio, compuesta por 1.924 turistas.

Z: coeficiente de (90%) 1.645

E: Error muestral = 0.1

P: Proporción de individuos de la población que cumplen una determinada característica, P = 0.5

Q: Proporción de individuos de la población que no cumplen una determinada característica, Q = 0.5

Sustituyéndose se obtuvo:

$$n = \frac{1924 \cdot 1.645^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.1^2 \cdot 1923) + (1.645^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5)}$$

$$n = \frac{1\,301.598\,025}{19.23 + 0.67650625}$$

$$n = \frac{1\,301.598\,025}{1\,990.650\,625}$$

n= 65.38 visitantes

**n= 66 visitantes**

Así pues, se obtuvo que n corresponde a 66 visitantes nacionales y extranjeros a quienes se aplicó la encuesta como instrumento para obtener información.

### **3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección datos**

La presente investigación se basa en la recopilación de información que explique datos importantes y significativos a partir de dos instrumentos de recolección, como

son la encuesta y la ficha de observación validadas por expertos en el área de turismo e investigación.

De manera correspondiente para la técnica de observación que consiste en registrar datos que se presentan de manera natural no se debe intervenir o alterar el ambiente en el que se desenvuelve el objeto, de lo contrario los datos que se obtengan no van a hacer válidos.

Por lo tanto, se empleó la ficha de observación para obtener información veraz a través del investigador quien registra, analiza e interpreta datos de interés (Martínez, 2013). En tal sentido, la ficha que se utilizó es la establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador que sirve para el levantamiento y jerarquización de atractivos. Fue aplicada *in situ*, es decir en el Mirador y la Escalinata de la Fe, para diagnosticar el estado actual en el que se encuentra el mismo. De la ficha de observación se tomó en cuenta ítems específicos que fueron evaluados por la autora previamente.

Por otro lado, para la técnica de la encuesta se empleó el cuestionario. Para el autor Martínez (2013) esta técnica consiste en obtener información precisa de una gran cantidad de personas, el escrito posee preguntas puntuales destinadas a recoger, procesar y analizar la información mediante las respuestas de la población, además, puede ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta) o incluir varias alternativas de respuesta (politómicas).

En efecto, se estructuró con 12 preguntas de diferentes opciones de respuestas, dirigida a los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Los puntos estratégicos para la toma de información fueron la Basílica, Museo del Señor del Terremoto, Parque Simón Bolívar y demás establecimientos de servicios turísticos. La encuesta se aplicó en la última semana del mes de diciembre ya que fue temporada alta por motivo de vacaciones. El objetivo de emplear este instrumento radica en obtener información sobre las motivaciones de viaje y el interés por rescatar y visitar el Mirador y la Escalinata de la Fe para el aprovechamiento de actividades turísticas.

Las preguntas son cerradas contiene categorías con algunas opciones de respuesta que han sido previamente ajustadas al objeto de estudio, es decir los

encuestados deben limitarse y escoger las diferentes opciones. A continuación, se muestra la Cuadro N° 8 las técnicas que fueron aplicadas durante la investigación.

<b>Cuantitativo</b>	
<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Observación directa</b>	Ficha de observación
<b>Encuesta</b>	Cuestionario

**Cuadro N°. 8.** Técnicas e Instrumentos  
Fuente: D. Tapia, 2020

### **3.7 Validez y confiabilidad**

#### **3.7.1 Validez**

En términos generales, la validez es el grado en que un instrumento mide con exactitud la variable que verdaderamente se pretende medir. Puede ser: de contenido, criterio o constructo (Hernández y Mendoza, 2018). Para evaluar la encuesta se designó realizar a través de un juicio de expertos.

Es así que, para la validación del cuestionario se solicitó a docentes del área para que evalúen ciertos parámetros como: redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio de cada pregunta. Los expertos validadores conformándose por la Mg. Stefanía Jácome, Mg. Andrés Terán y PhD. Jesús Gómez son docentes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador fueron quienes validaron el instrumento, un docente forma parte del área de investigación y dos docentes del área turística.

Después de ser revisado el instrumento, los expertos en el tema realizaron algunas observaciones que permitieron la mejora de fondo y forma del cuestionario para posteriormente aplicarlos en campo.

Por otra parte, para la ficha de observación no fue necesario el proceso de validación por juicio de expertos, debido a que es una ficha estándar establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador, es utilizada para el levantamiento de información de atractivos turísticos y que hasta el momento se encuentra vigente, la última actualización fue en el año 2018.

### **3.7.2 Confiabilidad**

La confiabilidad es un aspecto fundamental para la presente investigación es el grado de confianza o seguridad de los resultados obtenidos según Hernández et al. (2014, p. 200) la define como “un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” es decir determina la consistencia y coherencia de las preguntas de la encuesta.

Una vez que se realizó la validación del instrumento, se procedió aplicar una prueba piloto, esta técnica se aplicó a un grupo de la población y que no pertenezca a la muestra, además debe cumplir con similares características de la misma conformándose por 15 personas (Corral, 2009).

Para determinar la confiabilidad de la encuesta se utilizó el método Alfa de Cronbrach en los ítems 1, 2, 10 y 11 debido a que la encuesta tiene preguntas policotómicas, es decir, tienen algunas opciones de respuesta, y para las preguntas con una sola opción de respuesta se utilizó el método de Kuder Richardson 20 para los ítems 3,4,5,6,7,8,9,12, permitiendo medir la consistencia.

Por lo tanto, una vez analizada y aplicada la fórmula se empleó el software estadístico SPSS, donde se ingresaron datos obtenidos de la prueba piloto aplicada al 10% de la población. Lo que dio una confiabilidad de (0.537) método Alfa de Cronbrach lo que implica que los datos que arrojan estos ítems es moderadamente confiables, y para el método Kuder Richardson dio una confiabilidad de (0.84) lo que corresponden a una confiabilidad muy alta, resultando la encuesta aceptable para la respectiva aplicación a los visitantes del cantón Patate.

### **3.8 Análisis e Interpretación de datos**

El procesamiento de datos obtenidos se llevó a cabo a través de la tabulación de los datos recolectados que arrojó la encuesta y la ficha de observación, que fueron procesados estadísticamente y representados mediante tablas y gráficos, los

cuales generaron una información concreta y oportuna para realizar un análisis e interpretación de los resultados.

Los datos de las 66 encuestas se tabularon a través del programa Excel, donde se registró cada pregunta con la respuesta, en frecuencia absoluta y relativa. Posterior a la tabulación se procedió a colocar gráficos circulares y de barras dependiendo de las preguntas, se representó por porcentajes la respuesta de cada pregunta con el fin de interpretar datos finales.

Las gráficas de barras horizontales se utilizaron para comparar los sitios de donde provienen los visitantes que viajan al cantón Patate y las gráficas circulares muestran diferencias entre grupos, basados en una variable la mayoría de preguntas son representados a través de estas gráficas.

Una vez organizados los datos y registrados correctamente se sometió a un análisis crítico de carácter evaluativo, lo que permite precisar las causas por el cual se estudió la investigación. Se procuró sintetizar y presentar e interpretar los datos de manera adecuada lo cual se llevó a las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Para la ficha de observación se realizó un análisis exhaustivo de los aspectos e ítems que se tomó en cuenta para la respectiva aplicación, ya que no todos fueron aplicables para el objeto de estudio, sino que se simplificó con el fin de precisar la investigación, así como también, la interpretación de cada uno de los ítems.

## CAPÍTULO 4

### RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

El presente capítulo describe los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las técnicas utilizadas durante la investigación a continuación se expone información puntual sobre los aspectos que se midió, a través de los instrumentos, los resultados derivados de la investigación son reales y cumplen con los objetivos formulados. Se interpreta cada gráfico con un resumen breve y conciso para que pueda ser entendido por su parte, se elabora la propuesta de facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la Fe en el cantón de Patate, provincia de Tungurahua.

#### 4.1 Elementos ambientales y paisajísticos

En el diagnóstico realizado en el Mirador y Escalinata de la Fe, a través de la ficha de observación, se identificaron los siguientes aspectos:

- En cuanto a la accesibilidad y conectividad hacia el atractivo se detalla que no existe señalización para llegar hacia el lugar, tampoco es accesible para personas con discapacidad, las vías de acceso son de segundo orden y se encuentran en buen estado.
- En lo que refiere a servicios que posee el atractivo no tiene baterías sanitarias ni estacionamientos. Sin embargo, se puede encontrar en el parque central servicios complementarios como: cajero automático, venta de artesanías y merchandasing.
- En el parámetro estado de conservación e integración del atractivo se evidenció que se encuentra en proceso de deterioro debido a varios factores naturales como la erosión, la flora y el descuido en cuanto al mantenimiento.
- Con respecto a facilidades turísticas en el entorno, carece de un punto de información, centro de interpretación, centro de recepción de visitantes, sin embargo, se puede encontrar zonas de descanso básicos.
- El aspecto de higiene y seguridad turística se evidencia la presencia de servicios básicos tales como: agua potable, energía eléctrica, saneamiento, en el atractivo. También existe servicio de comunicación como telefonía móvil y fija, conexión a internet en el poblado más cercano. Existe un hospital público en el centro del cantón al igual que farmacias y dispensarios médicos

privados. Por otro lado, la seguridad es un aspecto fundamental para los visitantes, por lo que en el sitio se cuenta con una unidad de Policía Municipal y Policía Nacional, este departamento tiene la obligación de colaborar en varios aspectos con la comunidad local.

- Dentro de las políticas y regulaciones el GAD Municipal de Patate tiene un Plan de desarrollo turístico territorial y el atractivo es tomado en cuenta dentro de las fichas de registro.
- Finalmente, las actividades turísticas que se practican en el entorno son las siguientes: pesca deportiva, parapente, senderismo, ciclo turismo, camping, cabalgata, caminata, observación de flora y fauna, actividades recreativas, y montañismo.

A través de la aplicación de las encuestas se determina las preferencias de los visitantes y necesidades en relación a las facilidades turísticas para el diseño de la propuesta, que es lo que desearían encontrar durante el trayecto hacia el Mirador y la Escalinata de la Fe. Las condiciones respecto a infraestructura y equipamiento no son favorables para la práctica de actividades turísticas en la zona.

#### **4.2 Preferencias de los visitantes en relación a las facilidades turísticas.**

Las preferencias de los visitantes en relación a las facilidades turísticas determinadas a partir de la encuesta aplicada se detallan a continuación:

##### **4.2.1 Edad de los encuestados**

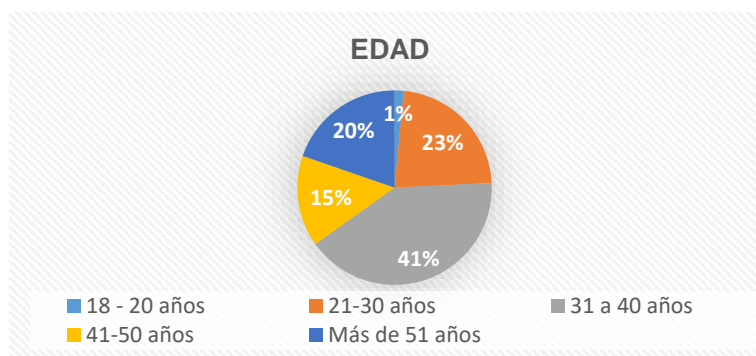
**Análisis:** en relación a la edad se muestra en la Tabla N° 1, que el 1% representa a las edades de 18 a 20 años, el 23% se encuentra en un rango de edad de 21 a 30 años, el 41% con un rango de edad de 31 a 40 años, el 15% de 41 a 50 años y 20 % tiene más de 51 años. Ver Gráfico N° 1.

**Tabla N°. 1.** Edad de los encuestados  
Fuente: D. Tapia, 2020

<b>EDAD</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
18 - 20 años	1	2%
21-30 años	15	23%



31 a 40 años	27	41%
41-50 años	10	15%
Más de 51 años	13	20%
Total	66	100%



**Gráfico N°. 1.** Edad de los encuestados  
Fuente: D. Tapia,2020

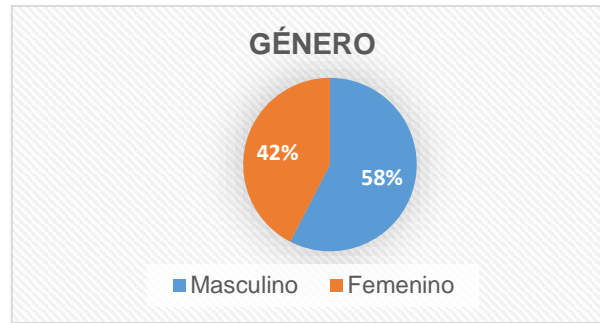
**Interpretación:** La mayoría de las personas encuestadas están en un rango de edad entre 31 a 41 años lo que muestra que estas personas son más solventes y realizan actividades turísticas, es decir se encuentra en un ciclo de vida de madurez y económicamente estables. Por lo tanto, este grupo de personas tienen la decisión de adquirir productos o servicios y a la vez evaluar. En menor porcentaje se encuentra el rango de edad entre los 18 a 20 años, es decir son jóvenes y se puede considerar que son los acompañantes.

#### 4.2.2 Género

**Análisis:** Tal como se describe en la Tabla N° 2 del total de los visitantes, el 58% corresponde al sexo masculino que equivale a 38 personas, mientras 28 personas son de sexo femenino lo que representan el 42%. Ver gráfico N° 2

**Tabla N°. 2.** Género de los visitantes encuestados  
Fuente: D. Tapia, 2020

GÉNERO		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Femenino	28	42%
Masculino	38	58%
Total	66	100%



**Gráfico N°. 2.** Género de los encuestados  
Fuente: D. Tapia, 2020.

**Interpretación:** Del total de los visitantes encuestados, los resultados de la encuesta arrojan que el porcentaje mayor corresponde al sexo masculino y el menor porcentaje está el sexo femenino. Esto muestra que no existe mayor diferencia entre ambos sexos es decir es equivalente, se puede evidenciar que son personas que buscan practicar actividades turísticas, y relacionarse con el entorno.

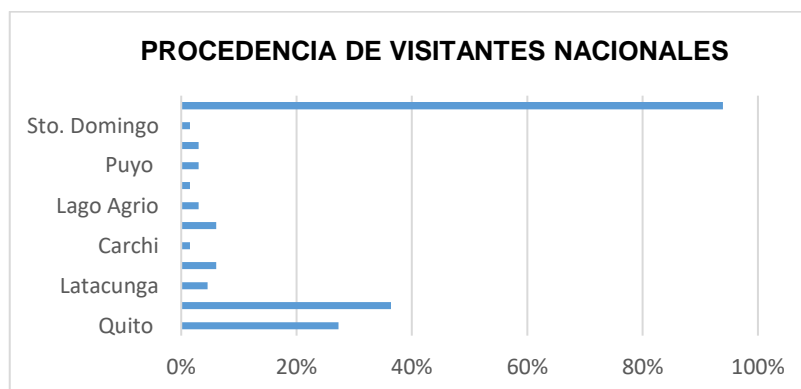
#### 4.2.3 Procedencia

**Análisis:** El lugar de procedencia de los visitantes expuesto en la Tabla N° 3, con 36% representa a un total de 24 personas que son de la ciudad de Ambato, 18 personas de la ciudad de Quito representa el 27%, le sigue la ciudad Guayaquil y Guaranda 8 personas con un porcentaje del 6% cada uno, después Lago Agrio, Puyo, Riobamba suman 6 personas con un porcentaje del 3% cada uno, Sto. Domingo, Tena y Carchi suman 3 visitantes representado por el 2% cada uno, además de turistas internacionales ver Tabla N° 4 de España y Perú con un total 4 visitantes. Grafico N° 3 y 4.

**Tabla N°. 3.** Procedencia de visitantes nacionales  
Fuente: D. Tapia, 2020

PROCEDENCIA DE VISITANTES NACIONALES		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Quito	18	27%
Ambato	24	36%
Latacunga	3	5%
Guayaquil	4	6%
Carchi	1	2%
Guaranda	4	6%
Lago Agrio	2	3%

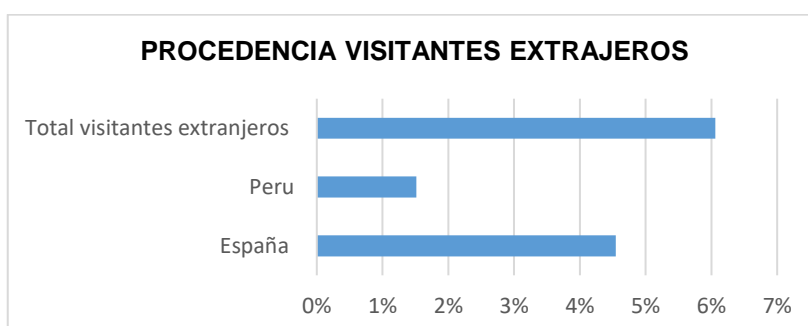
Tena	1	2%
Puyo	2	3%
Riobamba	2	3%
Sto. Domingo	1	2%
Total visitantes nacionales	62	94%
<b>TOTAL</b>	66	100%



**Gráfico N° 3.** Procedencia de visitantes nacionales  
Fuente: D. Tapia, 2020

**Tabla N° 4 .** Procedencia de visitantes extranjeros  
Fuente: D. Tapia, 2020

<b>PROCEDENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
España	3	5%
Perú	1	2%
Total visitantes extranjeros	4	6%
<b>TOTAL</b>	66	100%



**Gráfico N° 4.** Procedencia de visitantes extranjeros  
Fuente: D. Tapia, 2020

**Interpretación:** En los resultados obtenidos se evidencia que llegan visitantes de la ciudad de Ambato en su mayoría debido a su cercanía, es el centro de comercialización de los productos agrarios de la región, cuenta con algunas industrias alimenticias, textiles y madereras. De igual modo se registran visitantes de la ciudad de Quito entre los puntajes más altos puesto que el cantón Patate es un destino de paso ya que paran en este lugar para realizar algunas actividades, por ejemplo: degustación gastronómica, compra de plantas frutales u ornamentales y visita a los atractivos cercanos ya que puede ser una oportunidad para aprovechar y diversificar la oferta turística.

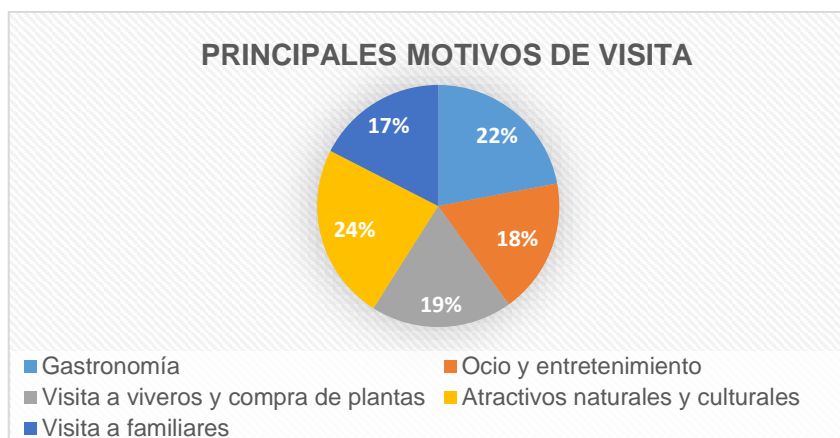
En efecto, existe afluencia turística turistas nacionales y extranjeros, esto se puede considerar como una oportunidad para crear productos y servicios turísticos innovadores que se adapten a las exigencias del visitante, igualmente es una oportunidad para mejorar en cuanto calidad y atención al visitante.

#### 4.2.4 Principales motivos de visita del cantón Patate

**Análisis:** Se expone en la Tabla N° 5 que el 24% de los visitantes asisten por conocer atractivos naturales y culturales, el 22% gastronomía, seguido del 19% visita a viveros y compra de plantas, 18% por ocio y entretenimiento finalmente, el 17 % por visita a familiares. Ver Gráfico N° 5.

**Tabla N°. 5.** Principales motivos de visita  
Fuente: D. Tapia, 2020

<b>PRINCIPALES MOTIVOS DE VISITA</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Gastronomía	218	22%
Ocio y entretenimiento	179	18%
Visita a viveros y compra de plantas	187	19%
Atractivos naturales y culturales	233	24%
Visita a familiares	173	17%
Total	990	100%



**Gráfico N°. 5.** Principales motivos de visita  
Fuente: D. Tapia, 2020

**Interpretación:** Según los resultados se evidencia que los índices de porcentajes van en escala. La mayoría de visitantes del cantón Patate se interesan por conocer atractivos naturales y culturales entre estos se encuentra el museo Religioso y Arqueológico Señor del Terremoto, parque Central Simón Bolívar, fiesta en honor al Señor del Terremoto, cascada de Mundug, Mirador y la Escalinata de la Fe, otro motivo dentro de los principales se encuentra la gastronomía debido a varios productos como arepas de zapallo, chicha de uva y vinos artesanales, le sigue visita a viveros y compra de plantas ya que es un referente regional en la producción de plantas ornamentales y frutales.

Los visitantes también asisten por ocio y entreteniendo porque disponen de tiempo libre, necesitan recrearse y sentirse relajados. Otro motivo, es visitar a familiares ya que muchas personas emigraron para conseguir nuevas oportunidades, sin embargo, los familiares regresan y generan divisas.

Toda la oferta que genera el cantón Patate debe estar ligada a la competitividad en el mercado turístico por lo que se debe mejorar la planta turística y demás servicios, basándose en la sostenibilidad para no generar impactos en los recursos y atractivos turísticos.

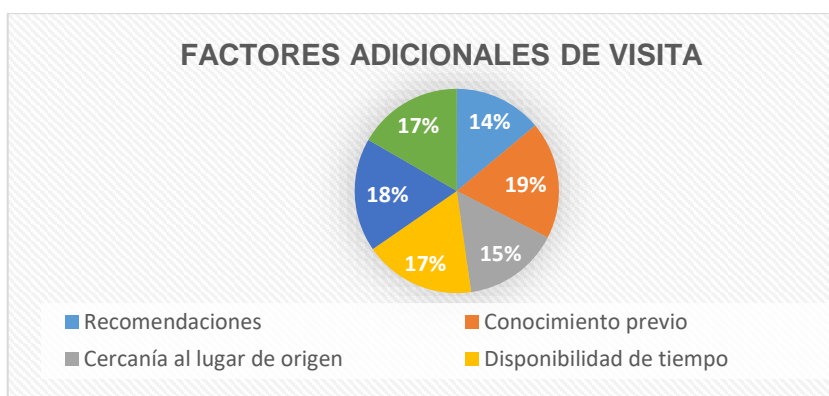
#### **4.2.5 Factores adicionales de visita**

**Análisis:** En relación a los factores adicionales para visitar el cantón Patate, se obtiene las siguientes respuestas en la Tabla N° 6, el 19% asiste por conocimiento previo, el 18% asiste por diversidad de actividades, dos opciones de respuesta

marcaron 17% que son disponibilidad de tiempo, e interés por conocer nuevos lugares, seguido del 15 % que es cercanía al lugar de origen, finalmente el 14% corresponde a las personas que visitan por recomendaciones.

**Tabla N°. 6.** Principales motivos de visita  
Fuente: D. Tapia, 2020

<b>FACTORES ADICIONALES DE VISITA</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Recomendaciones	193	14%
Conocimiento previo	258	19%
Cercanía al lugar de origen	211	15%
Disponibilidad de tiempo	244	18%
Diversidad de actividades	249	18%
Interés por conocer nuevos lugares	231	17%
Total	1386	100%



**Gráfico N°. 6.** Factores adicionales de visita  
Fuente: D. Tapia, 2020

**Interpretación:** Los resultados muestran que no existe gran diferencia entre los porcentajes es decir va en escala y se evidencia que los distintos motivos de visita son importantes. La opción de respuesta conocimiento previo se relaciona con la Tabla N° 3 porque la mayoría de los visitantes son de la ciudad de Ambato, y en menor porcentaje es puntuada la opción de respuesta recomendaciones. Sin embargo, estos resultados pueden ser aprovechados para mejorar la promoción de las actividades y sitios turísticos, para de este modo tener un flujo permanente de visitas y crear una oferta innovadora.

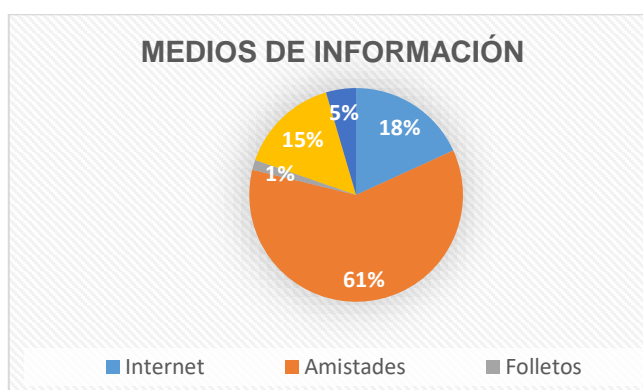
Por otra parte, la disponibilidad de una diversa oferta turística y tiempo libre de los visitantes se conjugan para que surjan nuevas ideas de emprendimiento en el cantón, en donde se ofrezcan servicios y escenarios de visita con valores patrimoniales capaces de transmitir un sentido de pertenencia cultural. Es decir, se deben aprovechar estos motivos de viaje para extender el periodo de visita por la generación de servicios auténticos.

#### 4.2.6 Medios de Información

**Análisis:** Se describe en la Tabla N° 7, que el 61% equivale a 40 personas las cuales se informaron del cantón Patate a través de amistades, el 18% equivale a 12 personas respondieron la opción internet, 15% por ferias turísticas equivale a 10 personas, el 5% por trabajo que equivale a 3 personas, seguido del 2% que equivale a 1 persona que se informó por folletos. Ver Gráfico 7.

**Tabla N°. 7.** Medios de información  
Fuente: D. Tapia, 2020

MEDIOS DE INFORMACIÓN		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Internet	12	18%
Amistades	40	61%
Folletos	1	2%
Ferias turísticas	10	15%
Otros	3	5%
Total	66	100%



**Gráfico N°. 7.** Medios de información  
Fuente: D. Tapia, 2020

**Interpretación:** La mayoría de encuestados optaron por el ítem amistades, lo que quiere decir que familiares o conocidos recomendaron que visiten el cantón Patate, se puede considerar que es la técnica boca a boca que influye para la elección del destino. Por tal motivo se requiere crear y fortalecer la calidad de servicio a través de capacitaciones, mejoras en las instalaciones e infraestructura.

Las redes sociales y demás plataformas digitales forman parte de los medios que encuentran información los visitantes sobre distintas actividades y atractivos de visita. Es decir que se debe apostar por adoptar nuevas estrategias de marketing digitales para mostrar la oferta turística del cantón.

Por otra parte, las ferias turísticas llevadas a cabo por el GAD Municipal influyen en la difusión de la oferta de bienes y servicios del destino, forman parte de los medios de información que contribuyen al sector turístico en la comercialización y lograr alianzas estratégicas en el proceso de mercadeo de productos y servicios.

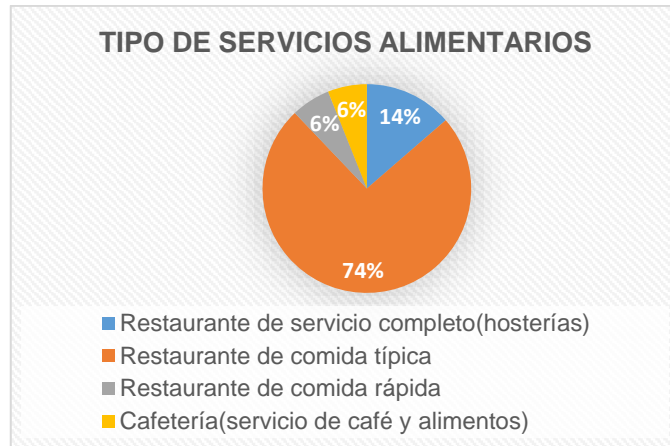
#### 4.2.7 Tipo de servicios alimentarios

**Análisis:** El 74% corresponde a 49 personas encuestadas ver en la Tabla N° 8, respondieron que prefieren un establecimiento que oferte comida típica, el 14% corresponde a 9 personas que desean un restaurante de servicio completo y dos opciones con el 6% corresponde 8 personas que eligen restaurante de comida rápida y cafetería. Ver Gráfico N° 8.

**Tabla N°. 8.** Tipo de servicio alimentario  
Fuente: D. Tapia, 2020.

<b>TIPO DE SERVICIOS ALIMENTARIOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Restaurante de servicio completo(hosterías)	9	14%
Restaurante de comida típica	49	74%
Restaurante de comida rápida	4	6%
Cafetería(servicio de café y alimentos)	4	6%
Total	66	100%





**Gráfico N°. 8.** Tipo de servicio alimentario  
Fuente: D, Tapia.2020.

**Interpretación:** La mayoría de encuestados respondieron que prefieren un restaurante de comida típica en donde ofrezca al visitante comida autóctona propia del sitio y de esta manera colaborar con la población, conocer las costumbres y tradiciones a través de la gastronomía como un servicio diferenciador donde el visitante sienta la acogida y calidez de la población local. Además, prefieren precios accesibles porque viajan en familia, sin embargo, se evidencia que la comida rápida y las cafeterías deben crear menús fusionando productos propios del lugar para que sea una oportunidad de diferenciarse y aportar un valor más experiencial a la propuesta turística.

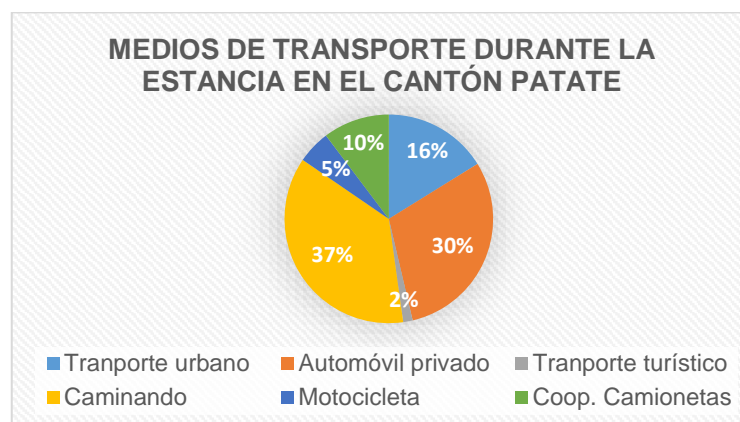
#### 4.2.8 Medios de transporte durante la estancia en el cantón Patate

**Análisis:** Tal como se expone en el Tabla N° 9, el 37% corresponde a la opción caminado, el 30% corresponde a auto propio, el 16% en transporte urbano, el 10% Cooperativas de camionetas, 5% motocicleta y el 2% transporte turístico.

**Tabla N°. 9.** Medios de transporte durante estancia  
Fuente: D. Tapia, 2020

<b>MEDIOS DE TRANSPORTE</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Transporte urbano	22	16%
Automóvil privado	41	30%
Transporte turístico	2	1%
Caminando	50	37%
Motocicleta	7	5%
Coop. Camionetas	14	10%

Total	136	100%
-------	-----	------



**Gráfico N°. 9.** Medios de transporte durante estancia  
Fuente: D. Tapia, 2020

**Interpretación:** La mayoría de encuestados respondieron que caminan durante la estancia en el cantón Patate, al igual que los mismos tienen automóvil privado ya que permite transportarse rápidamente. Este es un aspecto importante a considerar en la propuesta, ya que el Mirador y la Escalinata de la Fe presenta espacio limitado para la construcción de un parqueadero, pero, existen terrenos con amplios espacios cerca del atractivo en donde se puede llegar a un acuerdo mutuo para generar una propuesta para uso de parqueadero.

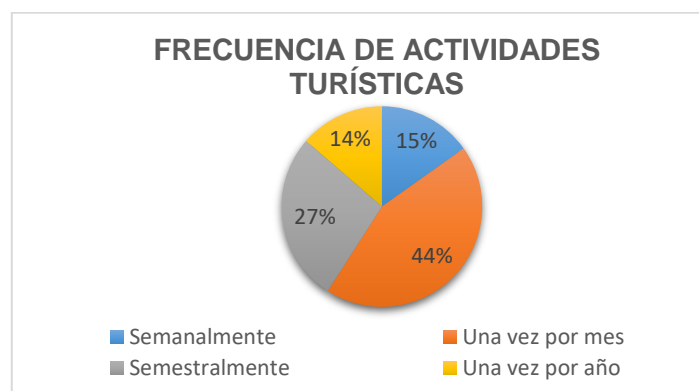
#### 4.2.9 Frecuencia para realizar actividades turísticas

**Análisis:** El Tabla N° 10 se evidencia que el 44% realiza actividades turísticas una vez por mes que corresponde a 29 personas, el 27% semestralmente con 18 encuestados, el 15% semanalmente corresponde a 10 encuestados y el 14% una vez al año que corresponde a 9 encuestados. Ver Gráfico N° 10.

**Tabla N°. 10.** Frecuencia de actividades turísticas  
Fuente: D Tapia, 2020

Frecuencia para realizar actividades turísticas		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Semanalmente	10	15%
Una vez por mes	29	44%

Semestralmente	18	27%
Una vez por año	9	14%
Total	66	100%



**Gráfico N°. 10.** Frecuencia de actividades turísticas.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

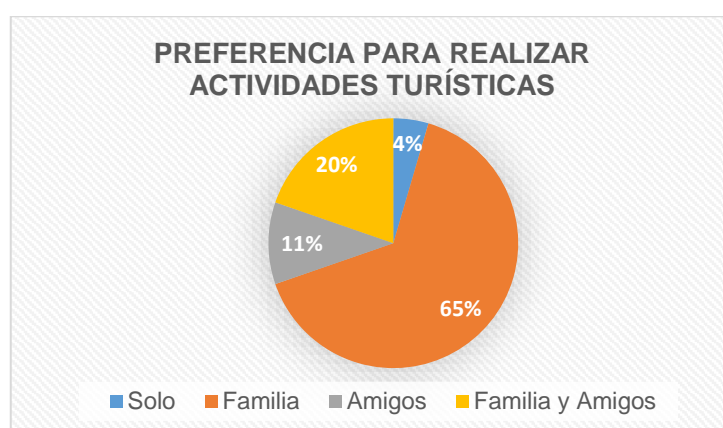
**Interpretación:** La mayoría de encuestados respondieron que practican una vez por mes actividades turísticas, una de las razones es la necesidad de un presupuesto representativo, mientras que en menor porcentaje se encuentra la opción una vez por año. Se debe considerar que una oferta variada permite que exista afluencia turística permanente ligada al interés por conocer el patrimonio turístico local, de este modo se estaría trabajando en aspectos de competitividad, sostenibilidad, excelencia y generando valor a la identidad que tiene el cantón Patate. El comportamiento de los visitantes hacia el entorno se orientará hacia prolongar su estancia debido a que encontrarán espacios que ofrezcan una mejor satisfacción de necesidades y nuevas experiencias.

#### 4.2.10 Preferencia para realizar actividades turísticas

**Análisis:** Como se muestra en la Tabla N° 11, el 65% de los encuestados representa a la opción de respuesta familia con 43 personas, el 20% representa a la opción familia y amigos con 13 encuestados, 11% representa a la opción amigos con 7 encuestados y el 5% corresponde a la opción solo con 3 encuestados. Ver Gráfico N° 11.

**Tabla N°. 11.** Preferencia para realizar actividades turísticas  
Fuente: D. Tapia, 2020.

<b>PREFERENCIA PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Solo	3	5%
Familia	43	65%
Amigos	7	11%
Familia y Amigos	13	20%
Total	66	100%



**Gráfico N°. 11.** Preferencia para realizar actividades turísticas.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

**Interpretación:** Por lo tanto, se confirma que los visitantes que acuden al cantón Patate prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su familia. De esta manera se fortalece lazos y vínculos al momento de compartir una misma experiencia con sus seres queridos, además, permite reencontrarse y conocer otras realidades y culturas. Es decir, el cantón Patate debe orientarse a la prestación de servicios integrales que respondan a las necesidades y deseos de grupos familiares. Por tal motivo, la presente propuesta está destinada en incluir actividades lúdicas, culturales, recreativas, deportivas, que generen hábitos saludables y fortalezcan la identidad cultural del destino.

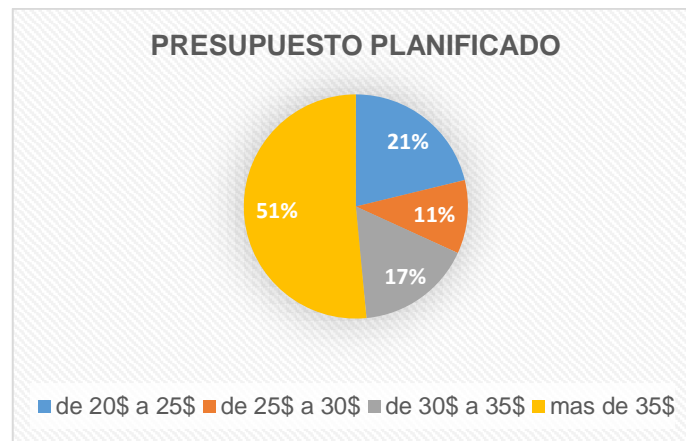
#### **4.2.11 Presupuesto de inversión en actividades turísticas**

**Análisis:** Según las encuestas en la Tabla N°.12 se muestra que el 51% representado por 35 personas mencionan que invierten más de 35\$, el 21% representado por 14 personas invierten de 20\$ a 25\$ dólares, el 17% representado

por 11 personas invierten de 30\$ a 35\$ dólares y el 11% representado por 7 personas invierte de 25\$ a 30\$. Ver gráfico N° 12.

**Tabla N°. 12.** Presupuesto de Inversión en actividades turísticas  
Fuente: D. Tapia, 2020.

PRESUPUESTO PLANIFICADO		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
de 20\$ a 25\$	14	21%
de 25\$ a 30\$	7	11%
de 30\$ a 35\$	11	17%
más de 35\$	34	52%
Total	66	100%



**Gráfico N°. 12.** Presupuesto de inversión en actividades turísticas  
Fuente: D. Tapia, 2020.

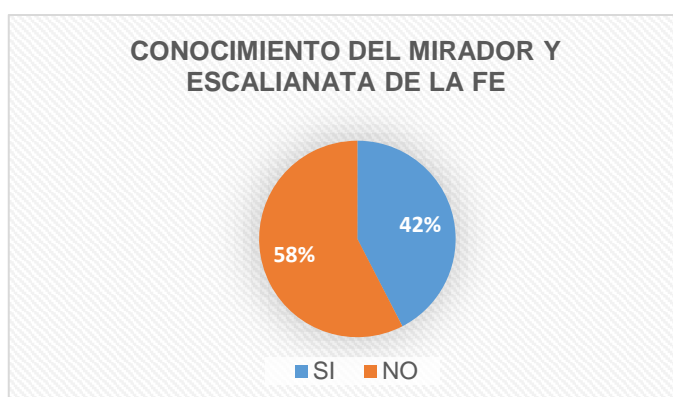
**Interpretación:** La mayoría de encuestados invierten más de 35\$ para realizar actividades turísticas, lo que demuestra que son familias grandes que buscan comodidad y suplir el nivel de experiencia y expectativas. Por lo tanto, los visitantes asignan un presupuesto que vaya de acuerdo a la calidad de servicios que les ofrecen.

#### 4.2.12 Conocimiento de los visitantes

**Análisis:** Como se expone en la Tabla N° 13, el 58% representado por 38 personas responde que NO conocen y el 42% representado por 28 personas responde que SI conocen. Ver Gráfico N°13.

**Tabla N°. 13.** Conocimiento del Mirador y la Escalinata de la Fe.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

<b>Conocimiento del Mirador y la Escalinata de la Fe</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
SI	28	42%
No	38	58%
Total	66	100%



**Gráfico N°. 13.** Conocimiento del Mirador y la Escalinata de la Fe.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

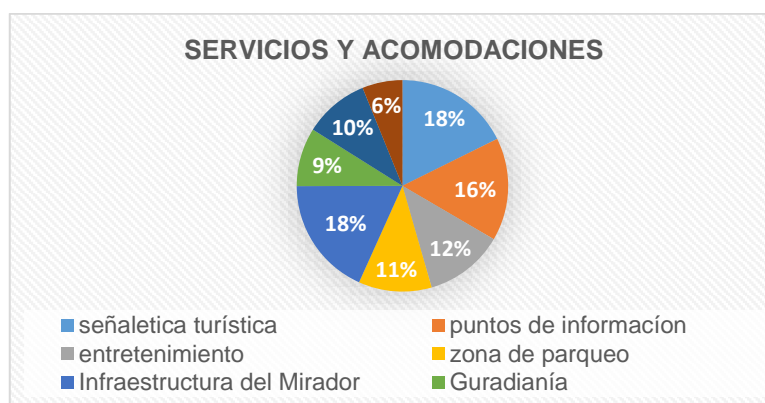
**Interpretación:** La mayoría de los encuestados mencionaron que aún no conocen el Mirador y la Escalinata de la Fe. Sin embargo, esta realidad, desde de punto de vista turístico, es una oportunidad para transformar el sitio en un atractivo que diversifique la oferta del cantón. Por esta razón, es necesario incluir las facilidades turísticas en el atractivo, para que turistas excursionistas prolongue la visita y genere experiencias enriquecedoras. Esta propuesta respondería de igual manera a los visitantes que ya conocen el sitio.

#### **4.2.13 Servicios y acomodaciones**

**Análisis:** Como se puede apreciar en la Tabla N° 14, se obtuvo que el 18% corresponde a señalética turística al igual que el mirador con un 18%, con 16% puntos de información, 12% entretenimiento, 11% zona de parqueo, con el 10% zonas de descanso, 9% guardianía, y 6% tienda de suvenires. Ver Gráfico N°14.

**Tabla N°. 14.** Servicios y acomodaciones  
Fuente: D. Tapia, 2020

<b>SERVICIOS Y ACOMODACIONES</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Señalética turística	420	18%
puntos de información	374	16%
entretenimiento	288	12%
zona de parqueo	266	11%
Infraestructura del Mirador	433	18%
Guardianía	213	9%
zonas de descanso	236	10%
tiendas suvenires	146	6%
<b>Total</b>	<b>2376</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N°. 14.** Servicios y Acomodaciones.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

**Interpretación:** Acorde a los resultados se obtuvo que el Mirador y la Escalinata de la Fe debe mejorar la infraestructura y equipamiento turístico a través de señalética turística que brinde información sobre la cultura local. Otros aspectos que se requiere son servicios de entretenimiento, infraestructura del mirador, readecuación de zonas de descanso y sombra, puntos de información, zona de parqueo, guardianía, tienda suvenires siendo elementos de preferencia del visitante que permiten ofrecer servicios y experiencias inolvidables.

#### **4.2.14 Actividades durante la permanencia del Mirador y la Escalinata de la Fe**

**Análisis:** Como se puede apreciar en la Tabla N° 15 se obtuvo que el 19% de los encuestados se interesan por la caminata y observación de aves, el 17 % por

fotografía, 16% por degustación de gastronómica, 14% por actividades de aventura al igual con un 14% por actividades deportivas, 13% actividades culturales y el 6% compra de suvenires. Ver Gráfico N° 15.

**Tabla N°. 15.** Actividades durante la permanencia  
Fuente: D. Tapia, 2020.

<b>ACTIVIDADES QUE LE GUSTARÍA REALIZAR</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
caminata y observación de paisajes	359	19%
degustación gastronómica	295	16%
compra de suvenires	112	6%
actividades culturales	247	13%
actividades deportivas	250	14%
fotografía	321	17%
actividades de aventura	266	14%
Total	1850	100%



**Gráfico N°. 15.** Actividades durante la permanencia.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

**Interpretación:** Acorde a los resultados se encontró que los visitantes quisieran realizar algunas actividades entre las más apreciadas se encuentran caminata y observación de aves, ya que brinda la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza para valorar el patrimonio natural y cultural local. Combinando distintas actividades como degustación gastronómica por las arepas de zapallo y la tradicional chicha de uva. La fotografía es preferida porque tiene como característica principal generar un recuerdo de los momentos y experiencias memorables.



Las actividades deportivas, culturales y de aventura son un abanico de opciones debido a que son nuevas formas de turismo que han surgido en los últimos tiempos. Además, deben ser gestionadas de manera eficaz para provocar el desarrollo sostenible.

En tal sentido, se debe considerar a la señalética turística como una dotación de equipamiento estratégico en el atractivo debido a que constituye una herramienta que proporciona información sobre el patrimonio turístico local, de este modo se desarrolle como un atractivo turístico integrado y sólido.

### 2.3.15 Aceptación de los visitantes

**Análisis:** Como se puede apreciar en la Tabla N° 16, muestra que el 100% de encuestados están interesados en recorrer el Mirador y la escalinata de la fe, si encontrara actividades turísticas.

**Tabla N°. 16.** Visita al Mirador y Escalinata de la Fe  
Fuente: D. Tapia, 2020.

VISITA AL MIRADOR Y LA ESCALINATA DE LA FE		
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
SI	66	100%
NO	0	0%
Total	66	100%



**Gráfico N°. 16.** Visita al Mirador y Escalinata de la Fe  
Fuente: D. Tapia, 2020.

**Interpretación:** Como se puede apreciar la mayoría de los turistas excursionistas están de acuerdo en visitar el Mirador y Escalinata de la Fe, por lo que el sitio debe estar dotado de facilidades para que puedan practicar con comodidad y seguridad

todas actividades turísticas propuestas. Adicionalmente se busca que los viajeros permanezcan más tiempo en el lugar, realicen una mayor asignación de presupuesto en establecimientos de servicios turísticos y enriquezcan sus conocimientos por el intercambio cultural que se encuentra inmersa en la oferta diseñada.

#### 4.4 Propuesta de la investigación

#### Propuesta de diseño de facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la Fe, cantón de Patate, provincia de Tungurahua.

##### 4.4.1 Datos informativos

<b>Localización</b>	La propuesta se desarrolla en el Cantón Patate, provincia de Tungurahua y ubicado 30 km de la ciudad de Ambato.
<b>División Política:</b>	Parroquias Rurales: Los Andes, El Sucre y Triunfo Parroquia Urbana: Patate.
<b>Clima:</b>	Se caracteriza por una diversidad de pisos climáticos propios de la región interandina como: ecuatorial mesotérmico seco, ecuatorial, mesotérmico semi húmedo, tropical megatérmico húmedo, ecuatorial mesotérmico húmedo.
<b>Extensión:</b>	316,98 km <sup>2</sup>
<b>Límites:</b>	Norte: cantón Pillaro y Provincia del Napo, Sur: Cantón Pelileo y Baños, Este: cantón Baños, Oeste: cantón Pelileo
<b>Rango Altitudinal:</b>	2070-3900 msnm
<b>Población:</b>	13 497 habitantes según censo 2010.

**Cuadro N°. 9.** Datos Informativos del cantón Patate.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

#### **4.4.2 Antecedentes de la propuesta**

Una vez obtenido los resultados de la presente investigación se lograron establecer aspectos que son la base para la propuesta de facilidades turísticas en el atractivo, de este modo se pone en valor el sitio turístico y se contribuye a la diversificación de la oferta turística del cantón. Para Hernández y Fernández (2009) un destino turístico debe poseer un conjunto de facilidades y servicios de calidad dirigidos a satisfacer las necesidades por lo que es un factor opinante para la elección del destino. En tal sentido, es importante ofrecer productos y servicios deseados, protegiendo e incrementando las oportunidades de sostenibilidad.

Se evidencia que las facilidades que existen en el Mirador y la Escalinata de la Fe no son suficientes para la práctica de actividades turísticas, el lugar se encuentra en un estado de deterioro debido al abandono y a las condiciones climáticas por lo que está siendo desaprovechado para fines netamente turísticos. Por tal razón, las disponibilidades o adecuaciones existentes hasta el momento en el Mirador y la Escalinata no responden a requerimientos de satisfacción de necesidades y deseos de visitantes, es decir aún no se ha puesto en valor de manera adecuada para actividades turísticas.

Por consiguiente, para que el Mirador y la Escalinata de la Fe sea convertido un atractivo es necesario e importante que se añadan facilidades turísticas que provoquen la permanencia del visitante, provocando además el disfrute y la máxima satisfacción.

#### **4.4.3 Justificación de la propuesta**

La presente propuesta de diseño de facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y la Escalinata de la Fe es importante porque contribuye en el fortalecimiento de la actividad turística del cantón a través de la implementación de las facilidades turísticas. Así mismo, son destinadas para provocar una prolongada estancia en el visitante para reactivar la cadena de valor turística en donde intervengan otros actores y prestadores de servicios turísticos, sobre todo los que ofrecen servicios de alojamiento.

Es así como a través de varias visitas *in situ* y un acercamiento con el delegado de la Unidad de Turismo del Patate se pudo constatar que dentro de los proyectos

principales se encuentra el eje de desarrollo local y turístico del cantón, por lo que la implementación y mejora de facilidades turísticas en los distintos atractivos es una oportunidad para convertir al lugar en un producto turístico competitivo, que afronte el reto de calidad de forma integral frente a otras ofertas de la provincia.

Se debe mencionar que Patate fue el primer pueblo mágico del Ecuador, tras la declaratoria busca un desarrollo turístico en donde se aproveche los atributos del entorno y la población, aliándose a este tipo de programas sostenibles y socialmente responsables sustentado el resguardo de sus recursos naturales y culturales autóctonos. Por lo tanto, el objetivo es incrementar el número de visitantes, diversificar los productos y servicios, revalorizando el patrimonio, promoviendo la participación social y elevando la calidad de servicios.

Por otra parte, la propuesta está orientada en dinamizar la oferta turística del cantón, para el crecimiento de la actividad económica. De igual manera potenciar el destino Tungurahua a través del fortalecimiento de la dinámica económica, social y cultural de la zona central del país articulando cada uno de los componentes del sistema turístico.

En tal sentido, la propuesta está enfocada en atraer visitantes nacionales y extranjeros que conozcan la oferta de atractivos que tiene el cantón y que generen un gasto turístico en los establecimientos. De este modo impulsar el desarrollo de ventajas competitivas que se fundamenten en los recursos naturales y culturales auténticos, siendo partícipes la población como eje principal, el GAD Municipal del Cantón Patate y el Gobierno Provincial de Tungurahua como entes claves para generar procesos de desarrollo y planificación, adaptándose a nuevas exigencias de la industria bajo un modelo turístico sustentable (Rodríguez, 2015).

En efecto existe beneficios económicos, sociales y culturales de todos los actores directos e indirectos y finalmente el visitante se lleve la satisfacción de que el atractivo cubra todas sus expectativas siendo un lugar en donde genere experiencias únicas.

#### **4.4.4 Objetivos**

##### **General**

- Proponer el diseño de facilidades turísticas en el Mirador y Escalinata de la Fe para la puesta en valor del atractivo.

##### **Específicos**

- Definir la ubicación estratégica y la caracterización de las facilidades turísticas para el Mirador y Escalinata de la Fe.
- Determinar los recursos necesarios para el diseño de facilidades turísticas en el Mirador y Escalinata de la Fe.
- Estructurar el diseño de las facilidades turísticas propuestas.

## 4.4.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 4.4.5.1 Ubicación estratégica de facilidades turísticas

N°	FACILIDAD TURÍSTICA	UBICACIÓN GEOREFENCIAL		CONDICIONES ESTRATÉGICAS PARA LA UBICACIÓN DE FACILIDADES Y CARACTERIZACIÓN
		Latitud	Longitud	
1	ZONAS DE DESCANSO Y SOMBRA	1.3137821	-78.2321616	Las estaciones de descanso fueron previamente construidas en donde se evidencia que existe una distancia de aproximadamente 70 metros lineales, en algunas estaciones termina con rampas en otras con gradas.  Las estaciones no se encuentran ubicadas a una distancia igual, debido a la gravedad del terreno es por eso que unas terminan en rampas y otras en gradas cortas o anchas.
2		1.3137432	-78.6022672	
3		1.3136711	-78.5032361	
4		1.3135714	-78.5031510	
5		1.3135252	-78.5029639	
6		1.3134336	-78.5029163	
7		1.312216	-78.5066967	
8		1.3127575	-78.5050641	
9		1.3133478	-78.5026192	
10		1.3137986	-78.5024356	
11		1.3135287	-78.5020682	
12		1.3131281	-78.5019435	
13	MIRADOR	1.3130375	-78.5018627	Para el mirador se consideró ser ubicado en la parte final de la montaña debido a las condiciones paisajísticas que presenta el entorno, e puede visualizar al norte: valle de la Eterna Primavera Patate, sur: bosques y caseríos, este: cantón Pillaro, oeste: Volcán Tungurahua. El mirador consta de 32m <sup>2</sup> , las medidas se consideró por el espacio ya que se encuentra una vía alterna y por el tipo de estructura.
14	GUARDIANÍA	1.3130375	-78.5018627	Para el mirador se consideró ser ubicado en la parte final de la montaña debido a las condiciones paisajísticas que presenta el entorno, e puede visualizar al norte: valle de la Eterna Primavera Patate, sur: bosques y caseríos, este: cantón Pillaro, oeste: Volcán Tungurahua. El mirador consta de 32m <sup>2</sup> , las medidas se consideró por el espacio ya que se encuentra una vía alterna y por el tipo de estructura.
15	PUNTOS DE INFORMACIÓN	1.3137821	-78.2321616	Los puntos de información son indispensables en un atractivo; este se encuentra ubicado a 28 metros de la entrada principal. Es un punto estratégico para recibir información, asesoramiento y orientación de los atractivos que oferta en cantón Patate.
16	QUIOSKO-BAR	1.3137821	-78.2321616	El kiosko se encuentra ubicada en el ingreso de las Escalinatas para ofrecer al visitante bocaditos autóctonos del cantón Patate.
17	BEBEDEROS	1.3137822	-78.2321616	Los bebederos se encuentran distribuidos en tres sitios diferentes punto de información, en la sexta estación de sombra y descanso y finalmente en el Mirador de la Escalinata de la Fe.
18	SERVICIOS HIGIÉNICOS	1.3130375	-78.5018627	Se encuentra divididos en dos bloques diferentes para hombre y mujer. Estos son ubicados a un costado del Mirador, se consideró esta ubicación por la afluencia de visitantes y porque es una necesidad básica.

**Cuadro N°. 10.** Ubicación de Facilidades turísticas.

Fuente: D. Tapia, 2020.

#### 4.4.5.2 Recursos Necesarios

- **Recursos humanos:**

<b>RECURSOS HUMANOS</b>			
<b>N°</b>	<b>Trabajador</b>	<b>Funciones</b>	<b>Contrato</b>
1	Arquitecto	Diseño de toda la infraestructura	Jornada completa/indefinido
2	Ingeniero Civil	Cálculo de la estructura del Mirador	Jornada completa/indefinido
3	Obreros	Preparación de materiales	Jornada completa/indefinido
4	Albañiles	Ejecución el trabajo	Jornada completa/indefinido
5	Electricista	Instalaciones de la infraestructura y cubierta	Jornada completa/indefinido
6	Plomero	Instalación sanitarias	Jornada completa/indefinido
7	Carpintero	Elaboración de puerteas, ventanas, bancas, cubiertas	Jornada completa/indefinido
8	Pintor	Preparan, protegen y decoran superficies interiores y exteriores.	Jornada completa/indefinido
9	Cerrajero	Suelda estructura del mirador, pasamanos y bancas.	Jornada completa/indefinido
10	Ceramiquero	Colocación de cerámica y gres.	Jornada completa/indefinido
11	Administrador en Turismo	Gestión y planificación del proyecto	Jornada completa/indefinido

**Cuadro N°. 11.**Recursos humanos.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

- **Recursos materiales:**

N°	Facilidad Turística	# Cant	Materiales
1	Estaciones de descanso y sombra	13	Madera de colorado (pilares), madera de colorado (techo), duela de eucalipto (techo), teja asfáltica (techo), 10m <sup>2</sup> de gres (piso), bondex, 2 tablones de madera (asiento), clavos , pernos , pintura (pared-antepechos), tinte de madera, moderol, laca, lijas de madera, lija para pared, brocha.
2	Mirador	1	Estructura metálica, suelda, piedra, arena, ripio, cemento, gres, tablones para bancas, madera inmunizada (pasamanos) teja-chova decorativa, varilla, alambre, tablas de encofrado, puntales, riel de eucalipto, clavos de diferentes medidas.
3	Punto de Información	1	Madera de colorado (pilares), madera de colorado (techo), duela de eucalipto (techo), teja asfáltica (techo), 10m <sup>2</sup> de gres (piso), bondex, 2 tablones de madera (asiento), clavos , pernos , pintura (pared-antepechos), tinte de madera, moderol, laca, lijas de madera, lija para pared, brocha.
4	Guardianía	1	Piedra, cemento, arena, ripio, madera, bloques, hierro, tablas de encofrado, plástico, malla, teja, chova, pintura, laca, tinte, maderol, tiñer, gres (piso), cerámica, bondex, duela, clavos, tornillos, puerta, ventana, vidrio, seguridad de puerta y ventana, cables, tomacorrientes, interruptores, mangueras, caja térmica.
5	Quiosco- bar	1	Arena, ripio, cemento, piedra, bloques, hierro, tablas de encofrado, plástico, madera, malla, chova-teja, pintura, gres (piso), bondex, cerámica, clavos, tornillos, duela, fregadero, puerta, ventana, vidrio, seguridad de puerta y ventana.
6	Entretenimiento Columpio		Postes estructurales, cabo, polea, suelda, arena, ripio, cemento, piedra, cadenas, pintura anticorrosiva, tiñer, lijas de agua, asiento de columpio.
7	Servicios Higiénicos	3	Urinario, lavabo, inodoro, piedra, cemento, arena, ripio, madera, bloques, hierro, tablas de encofrado, plástico, malla, teja, chova, pintura, gres (piso), cerámica, tubería de 4", tubería de 2", tubería de ½, codos de ½, bondex, duela, clavos, tornillos, puerta, ventana, vidrio, seguridad de puerta y ventana.
8	Bebederos	3	Filtros o purificador de agua, grifos , desagües , tubería de 2", tubería de ½, uniones ½, codos ½, permatex, teflón.

**Cuadro N°. 12.** Recursos Materiales.

Fuente: D. Tapia, 2020.



- **Recursos económicos**

A continuación, se muestra desde cuadro N° 15 hasta el cuadro N°20 los siguientes presupuestos: guardianía, bar, estación de sombra y descanso, mirador, baterías sanitarias y presupuesto general, en donde se detalla todos los materiales con valor unitario y valor total para veracidad y justificación del proyecto.

<b>PRESUPUESTO</b>				
<b>GUARDIANÍA</b>				
<b>CANT</b>	<b>UNI</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNI</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
2		volqueta polvo azul	140	280
1		volqueta ripio	140	140
1		volqueta molón	140	140
1		volqueta piedra de empedrado	140	140
2		planchas de armex	68	136
30	m	plástico	1,8	54
1		volqueta arena de enlucido	140	140
70	qq	cemento (selva alegre)	9	630
50		tablas de encofrado	2,4	120
30		rieles de eucalipto	2,3	69
16		varillas de 12 mm	10	160
15		varillas de 10 mm	9	135
75		varillas de 8 mm	5,88	441
200		bloques de 10 cm	0,35	70
1200		bloques de 15cm	0,4	480
15	k	alambre recocido #18	1,92	28,8
15	k	clavos 2"	1,75	26,25
10	k	clavos de 3"	1,82	18,2
10		pingos de 5 m	7,5	75
30		puntales de 2.50	3,25	97,5
20		puntales de 3 m	3,75	75
8		tubos pvc de 4"	9,6	76,8
3		tubos de 2"	3	9
1		Y de 4 a 2"	3,5	3,5
4		codos de 2" de 45°	1,2	4,8
2		codos de 45° de 4"	2	4
1		codo de 90° de 4 "	2	2
1		sifón de 2"	1,6	1,6
2		codos de 2" de 90°	1,2	2,4
1		litro de kalipega	8,9	8,9
8		cajetines rectangulares	1	8

6		cajetines octogonales	1	6
1		rollo de manguera de media para luz	18	18
5		tubos de media para agua potable	12,5	62,5
16		piezas de 5m de colorado	22,5	360
250		duelas machimbradas de eucalipto	4,5	375
20		lijas de disco #80	0,82	16,4
45		metros de chova	7,5	337,5
1		rollo de alambre sólido #12	70	70
1		rollo de alambre sólido #14	50	50
1		rollo de cable #8	140	140
100		listones de 6*3 de eucalipto	2,8	280
280		tiras de eucalipto de 2*2	1,75	490
1600		tejas cuencanas	0,33	528
4		galones de maderol concentrado	35	140
6		canecas de diésel	5,2	31,2
2		galones de tinte cedro	36	72
3		galones de linaoil	35	105
1		caneca de tiñer	6,5	6,5
1		saco de carbonato tipo A	16	16
2	k	espesante	5	10
1		caneca de resina	87	87
2		canecas de pintura blanca	78	156
1		galón de cola de carpintero	20	20
2		puertas de madera panelada	320	640
2		ventanas madera cuadrulado	150	300
1		juego de baño completo fv	280	280
2		llaves de paso fv de media	10	20
11	m	cerámica para baño	19	209
18	m2	gres colombiano	22	396
3	m	vidrio de 4 mm	6	18
2		cerradura para puertas	25	50
4		toma corrientes dobles	2,75	11
3		interruptores simples	2,85	8,55
1		interruptor mixto	3,1	3,1
1		ducha eléctrica	25	25
1		caja térmica 4 puntos	72	72
			MATERIAL	8986,5
			MANO DE OBRA	8986,5
			<b>SUMA TOTAL</b>	<b>17,973</b>

**Cuadro N°. 13.** Presupuesto Guardianía.  
Fuente: D. Tapia,2020

PRESUPUESTO				
QUIOSKO-BAR				
CANT	UNI	DESCRIPCIÓN	VALOR UNI	VALOR TOTAL
1		Volq. molón	140	140
1		Volq. polvo azul	140	140
1		Volq. arena fina	140	140
1		Volq. ripio	140	140
1		plancha de armex de 15*15 de 4mm	36	36
27	qq	cemento	8,5	229,5
10	m	plástico	1,75	17,5
5		varillas de 12 mm	9,9	49,5
10		varillas de 10 mm	8,4	84
24		varillas de 8 mm	6,8	163,2
2		pilares de colorado de 20*20	75	150
7		piezas de colorado de 5 metros	22	154
130		duelas de eucalipto	4,5	585
10	m	chova	7,5	75
60		listones de 6*3	2,8	168
130		tiras de eucalipto de 2*2	1,75	227,5
900		tejas cuencanas	0,33	297
10	K	carbonato	1,75	1750
1	G	resina	20	20
1	G	cola de carpintero	22	22
10		lijas de disco #80	0,8	8
2	L	tinte cedro	8,5	17
1		caneca de pintura blanca	76	76
1		rodillo de felpa	6,5	6,5
3		brochas de 4"	4,95	14,85
50	m	manguera de media	0,4	20
60	m	cable #12 solido	0,7	42
60	m	cable #14	0,5	30
50	m	cable # 10	0,96	48
3		cajetines rectangulares	1	3
3		cajetines octogonales	1	3
2		discos de corte de 7" para hierro	3,8	7,6
2		discos de corte de 7 " para concreto	16	32
9	m2	gres colombiano	16	144
5		sacos de bondex	12,5	62,5
2		tomacorrientes dobles	2,8	5,6
1		interruptor doble	2,9	2,9
3		boquillas	2	6
3		focos	4,8	14,4
1		puerta de madera panelada	320	320
1		ventana de madera	150	150

2	m2	vidrio de 4 mm	6	12
			MATERIAL	5613,55
			MANO DE OBRA	5613,55
			<b>SUMA TOTAL</b>	<b>5613,55</b>

**Cuadro N°. 14.** Presupuesto Quiosko-Bar.  
Fuente: D. Tapia, 2020

PRESUPUESTO				
ESTACIÓN DE SOMBRA Y DESCANSO				
CANT	UNI	DESCRIPCIÓN	VALOR UNI	VALOR TOTAL
1		volq. ripio	140	140
1		volq. polvo azul	140	140
65	qq	cemento	8,5	552,5
50		tablas encofrado	2,8	140
70		rieles eucalipto	3	210
78		pilares colorado	75	5850
160		piezas de 5m de colorado	22,5	3600
104		piezas 3 m	12,75	1326
26		piezas 3.50 colorado	14,58	379,08
1170		duelas viselas de 10cm	4,5	5265
260	m2	chova	7,5	1950
4		canecas cemento asfaltico	78	312
15	kilos	clavos de 2"	1,75	26,25
20	kilos	clavos de 5"	1,82	36,4
120		listones 6*3 de eucalipto	2,8	336
6500		tejas cuencanas	0,33	2145
1300		tiras 2*2 de eucalipto	2,8	3640
30	kilos	caova	2,1	63
4		galones maderol concentrado	35	140
4		galones tinte café	36	144
4		galones tiñer laca	7,5	30
13		galones laca barniz	38	494
30		lijas de disco #80	0,8	24
8		galones pega fulier	20	160
220		pernos de 7" de 10 mm	1,75	385
6		brochas de 4"	4,86	29,16
150	m	gres colombiano	16	2400
60		bondex premiun	12,5	750
4		canecas pintura blanca	76	304
			MATERIAL	31115,39
			MANO DE OBRA	31115,39
			<b>SUMA TOTAL</b>	<b>62087,78</b>

**Cuadro N°. 15.** Presupuesto de Estación de sombra y descanso.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

<b>PRESUPUESTO</b>				
<b>MIRADOR</b>				
<b>CANT</b>	<b>UNI</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNI</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
2		volqueta arena polvo azul	140	280
1		volqueta ripio	140	140
2		volqueta piedra molón	140	280
100	qq	cemento	8,5	850
25	kilos	alambre recocido #18	20	500
120	tablas	encofrado	2,8	336
15		pingos de 5m	7,5	112,5
50		pingos de 5m	7,5	375
50		rieles de eucalipto	3	150
72		varillas de 12 mm	10	720
100		varillas de 8 mm	6,8	680
280		bloques de 15	0,4	112
6	m3	hormigón de 210 de resistencia	100	600
16	ml	pasamano en hierro	120	1920
2		bancas 3m hierro	360	720
			<b>MATERIAL</b>	<b>7775,5</b>
			<b>MANO DE OBRA</b>	<b>7775,5</b>
			<b>SUMA TOTAL</b>	<b>15,531</b>

**Cuadro N°. 16.** Presupuesto Mirador  
Fuente: D. Tapia, 2020.

<b>PRESUPUESTO</b>				
<b>Baterías Sanitarias</b>				
<b>CANT</b>	<b>UNI</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNI</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1		volqueta de molón	140	140
1		volqueta ripio	140	140
1		volqueta arena polvo azul	140	140
1		volqueta arena fina	140	140
12		varillas de 12 mm	10	120
18		varillas de 8 mm	6,8	122,4
30		tablas de encofrado	2,4	72
20		rieles de eucalipto	20	60
10	lb	alambre recocido #18	1,92	19,2
5	lb	clavos 2"	1,75	8,75
30		puntales de eucalipto 2,50	3,25	97,5
4		pingos de 5m	7,5	30
40	qq	cemento	8,5	340
13	m2	plástico	1,75	22,75
1		plancha de armex de 10*10	68	68
50		manguera de media	0,4	20

4		tubos de 4" pvc	9,6	38,4
4		tubos de 2"	3	12
8		codos de 2" 90°	1,2	9,6
2		codos de 4" 90°	2	4
500		boques de 15	0,4	200
14		piezas de colorado de 3m	12	168
10		lijas #80	0,82	8,2
130		duelas de eucalipto	4,5	585
24	m2	chova	7,5	180
60		listones de 6*3 eu	2,8	168
130		tiras de eucalipto 2*2	1,75	227,5
13	m2	gres	22	286
20	m2	azulejo	12	240
12		bondex	12,5	150
6		fundas emporador	3,5	21
1		saco carbonato tipo A	16	16
1	K	espesante	5	5
1		caneca de resina	87	87
1		galón de cola fulier	20	20
1		caneca de pintura blanca	78	78
1		rodillo de felpa	6,5	6,5
2		brochas de 4 "	4,86	9,72
1		galón de maderol concentrado	35	35
4		canecas de diésel	5,2	20,8
2		galones de laca barniz	38	76
1		caneca de tiñer laca	6,5	6,5
1		galón de tinte cedro	36	36
3		puertas de madera panelada	320	960
3		ventanas de madera	150	450
3	m2	vidrio de 4 mm	6	18
2		inodoros fv	80	160
2		lavamanos fv	55	110
2		urinarios	58	116
1	L	kalipega	10	10
			MATERIAL	6058,82
			MANO DE OBRA	6058,82
			<b>SUMA TOTAL</b>	<b>12117,64</b>

**Cuadro N°. 17.** Presupuesto baterías sanitarias.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

## Presupuesto General

### Presupuesto General

PRESUPUESTO GENERAL	
FACILIDADES TURISTICAS	VALOR
Guardianía	17973
Quiosco- bar	5613.55
Estación sombra y descanso	62087,78
Mirador	15531
Baterías Sanitarias	12171,64
<b>SUMA TOTAL (MATERIALES)</b>	<b>113376.97</b>
MANO DE OBRA	90815,976
<b>SUMA TOTAL( MATERIALES+MANO DE OBRA)</b>	<b>204.192.94</b>

Ilustración. N°. 1. Presupuesto General. Fuente: D. Tapia, 2020.

## Cronograma de actividades para la implementación

### Cronograma de actividades para la implementación

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN FASE 1		MES 1/SEMANA 1					MES 1/SEMANA 2					MES 1/SEMANA 3					MES 1/SEMANA 4				
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
		<b>FASE 1/Planificación</b>																			
Inspección y toma de medidas	Técnicos	■																			
Elaboración de anteproyecto	Constructora				■																
Verificación de documentos	Técnicos					■															
Elaboración de diseños para la propuesta	Constructora					■															
Verificación de permisos Municipales	Técnicos Constructora							■													
Adquisición de Licencia de trabajo	Constructora														■						
Reunión de cierre con Técnicos																			■		

Ilustración. N°. 2. Cronograma de implementación fase 1.  
Fuente: D. Tapia, 2020

		CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN FASE 2 Y FASE 3																	
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	MES 2					MES 3				MES 4				MES 5				
		S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
<b>FASE 2</b>																			
Ejecución de trabajos de obra civil	Constructora																		
Compra para acabados	Constructora																		
Intervención de plomería y acabados	Constructora																		
Instalaciones eléctricas	Constructora																		
Inervación de pintores	Constructora																		
Tiempo empleado	120 días																		
<b>FASE 3</b>																			
Fiscalización de proyecto	Técnicos y constructora																		
Finalización de obra	Técnicos y constructora																		
Inauguración y entrega del proyecto	Técnicos y constructora																		

**Ilustración. N°. 3.** Cronograma de implementación fase2 y fase 3.  
Fuente: D. Tapia, 2020



<b>PLAN DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ELEMENTOS QUE COMPONEN LA PROPUESTA</b>			
<b>ELEMENTOS A CONSTRUIR</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO DE TRABAJO</b>	<b>NÚMERO DE OBREROS</b>
Construcción de guardianía y bar	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Limpieza</li> <li>* Replanteo y excavación</li> <li>* Excavación de plintos</li> <li>*Colocación de piedras de cimiento</li> <li>*Fundición de zapatas de las columnas</li> <li>*Fundición de cadenas corridas</li> </ul>	35 días laborables	6
Readequación de estaciones de sombra y descanso	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Inmunización de la madera</li> <li>*Fundición de cimientos para pilares</li> <li>*Colocación de 6 pilares de madera</li> <li>*Solereado</li> <li>*Colocación de cargadores y armadas de cubiertas</li> <li>*Enduelado de la cubierta</li> <li>*Colocación de chova</li> <li>*Colocación de listones</li> <li>*Colocación de teja cuencana</li> <li>*Pulida de madera</li> <li>*Inmunización de la madera</li> <li>*Tinte en la madera y linaoilil para dar color</li> <li>*Colocación de gres en el piso</li> </ul>	40 días laborables	6
Construcción del Mirador	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Excavación de plintos para para columnas de hormigón</li> <li>*Fundición de replantillo y preparación de parrillas</li> <li>*Colocación de columnas</li> <li>*Fundición de zapatas de columnas</li> <li>*Excavación de cimientos para fundición</li> <li>*Encofrado de columnas</li> <li>*Fundición de columnas</li> <li>*Fundición de cadenas de tensor</li> <li>*Encofrado para fundición de vigas de hormigón</li> </ul>	29 días laborables	6

	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Amarrado de vigas de hierro</li> <li>*Encofrado para la visera del Mirador</li> <li>*Colocación de cadenas y colocación de nervios</li> <li>*Colocación de bloques de 15</li> <li>*Fundición de la loseta del Mirador</li> <li>*Colocación de antepechos y pasamanos</li> <li>*Instalación de columpio</li> </ul>		
Construcción de servicios higiénicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Limpieza, replanteo y excavación</li> <li>*Excavación y fundición de plintos</li> <li>*Fundición de replantillo y preparación parrillas</li> <li>*Colocación de columnas y fundición de zapatas</li> <li>*Encofrado de columnas y fundición</li> <li>*Colocación de manpostería de bloque</li> <li>*Colocación de cadenas para cubierta</li> <li>*Armada de cubierta en madera</li> <li>*Corchado de cubierta y enlucidos</li> <li>*Colocación de puertas y ventanas</li> <li>*Instalación de cerámica para paredes y pisos (3 baños)</li> <li>*Instalación sanitaria y conexiones eléctricas.</li> </ul>	13 días laborables	6
Instalación de bebederos	*3 puntos de agua para tubería de media	2 días laborables	3
<b>TOTAL</b>		<b>120 días laborables</b>	

**Cuadro N°. 18.** Plan de trabajo que compone la propuesta  
Fuente: D. Tapia, 2020.

Para la construcción del proyecto se requiere un total de 11 obreros entre albañiles, eléctricos, plomero, carpintero, ceramista, pintor; adicionalmente 4 técnicos encargados del direccionamiento en las distintas áreas de conocimiento de cada uno (ingeniero civil, ingeniero en administración turística, arquitecto, residente).

El total de días para la ejecución de la construcción corresponde a 120 días laborales, además, se suma los permisos Municipales que se encuentran en la fase de planificación aproximadamente un total de 90 días, y la etapa de evaluación demora aproximadamente 30 días.

#### 4.4.5.3 Diseño de las facilidades turística

##### Señalética

A continuación, se muestran los gráficos con señalética informativa de aspectos culturales, históricos y atractivos turísticos del cantón Patate en donde despierte el nivel de interés hacia los visitantes. En las trece zonas de descanso y sombra se encuentran paneles informativos.

- **PANEL DE BIENVENIDA:** Está situado al ingreso de las escaleras, aquí se puede encontrar información de aspectos como: distancia, tiempo, latitud, longitud, nivel de dificultad de recorrido, nivel de sufrir accidentes, clima y simbología.



**Ilustración. N°.4.** Panel de bienvenida.  
Fuente: D. Tapia, 2020

- **ESTACIONES DE DESCANSO Y SOMBRA:** Las trece estaciones de descanso y sombra mencionan aspectos relevantes y más representativos sobre la cultura local del cantón Patate las estaciones de descanso de la N° 1 hasta las N° 3, describen la gastronomía autóctona, de las estaciones N° 4 a la N° 6 describen personajes históricos y leyendas. La estación de descanso N°7 contiene un juego familiar para distraerse durante el trayecto al igual que la N° 13 es decir son paneles lúdicos. Las estaciones N° 8, 9,10,11 describen aspectos culturales y naturales como fiestas tradicionales, atractivos naturales y museo.

## 1. Estación de sombra y descanso “LA AREPA”



Ilustración. N°. 5. Estación de sombra y descanso "CHICHA DE UVA".  
Fuente: D. Tapia, 2020.

## 2. Estación de sombra y descanso “CHICHA DE UVA”



Ilustración. N°. 6. Estación de sombra y descanso "CHICHA DE UVA".  
Fuente: D. Tapia, 2020.

### 3. Estacion de sombra y descanso “ VINOS ARTESANALES”



Ilustración. N°. 7. Estación de sombra y descanso “VINOS ARTESANALES”.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

### 4. Estacion de sombra y descanso “EL ANIMERO”

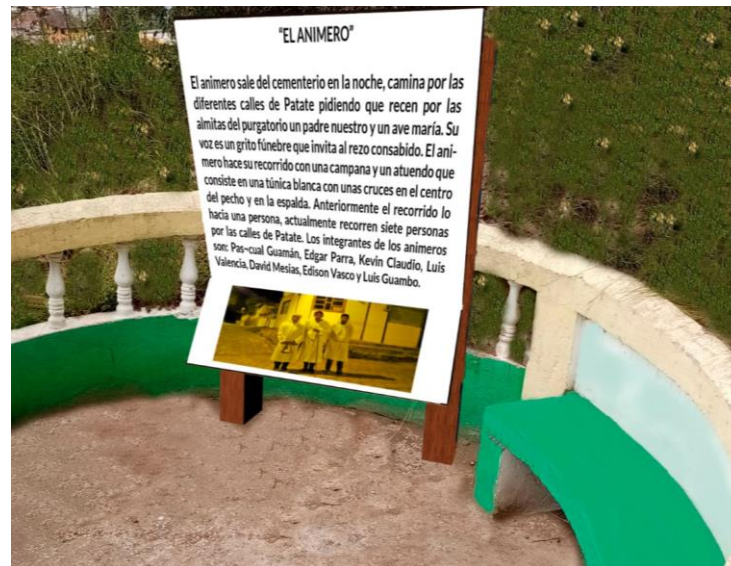


Ilustración. N°. 8. Estación de sombra y descanso “EL ANIMERO”.  
Fuente: D. Tapia, 2020.



## 5. Estación de sombra y descanso “SANDALIA CHAMUSCADA”



Ilustración. N°. 9. Estación de sombra descanso “SANDALIA CHAMUSCADA”.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

## 6. Estación de sombra y descanso “LEYENDA SEÑOR DEL TERREMOTO”



Ilustración. N°. 10. Estación de sombra y descanso “LEYENDA SEÑOR DEL TERREMOTO”.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

## 7. Estación de sombra y descanso “ES HORA DE JUGAR”



Ilustración. N°. 11. Zona de descanso y sombra – Entretenimiento.  
Fuente: D. Tapia,2020.

## ¿CONOCE LAS FIESTAS TRADICIONALES MÁS REPRESENTATIVAS DEL CANTON PATATE?

## 8. Estación de sombra y descanso “FIESTA DEL SEÑOR DEL TERREMOTO”

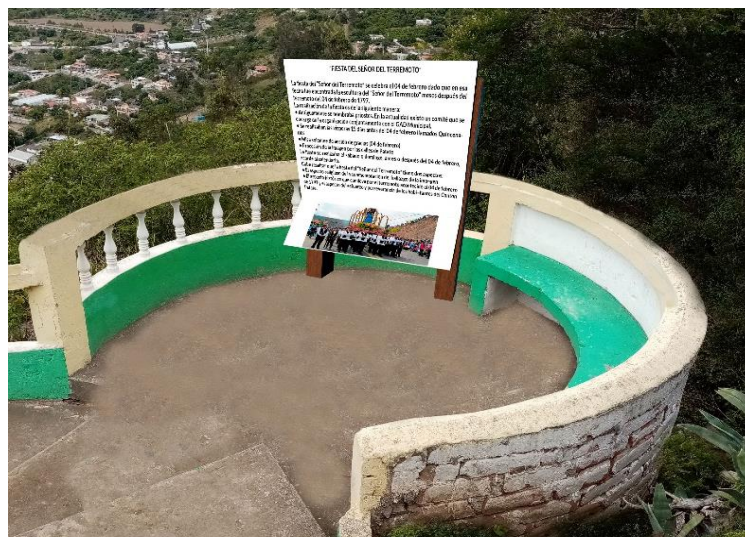


Ilustración. N°. 12. Estación de sombra y descanso “FIESTA SEÑOR DEL TERREMOTO”.  
Fuente: D. Tapia, 2020.



## 9. Estación de sombra y descanso “FIESTA DE LA OCTAVA DEL CORPUS”



Ilustración. N°. 13. Estación de sombra y descanso “FIESTA DE LA OCTAVA DE CORPUS”.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

## ¿CONOCE UN POCO MÁS DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN PATATE?

## 10. Estación de sombra y descanso “CASCADA DE MUNDUG”



Ilustración. N°. 14. Estación de sombra y descanso “CASCADA DE MUNDUG”  
Fuente: D. Tapia, 2020.



## 11. Estación de descanso y sombra “MUSEO DEL SEÑOR DEL TERREMOTO”



Ilustración. N°. 15. Estación de sombra y descanso “MUSEO SEÑOR DEL TERREMOTO”.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

## 12. Estación de descanso y sombra – Panel lúdico

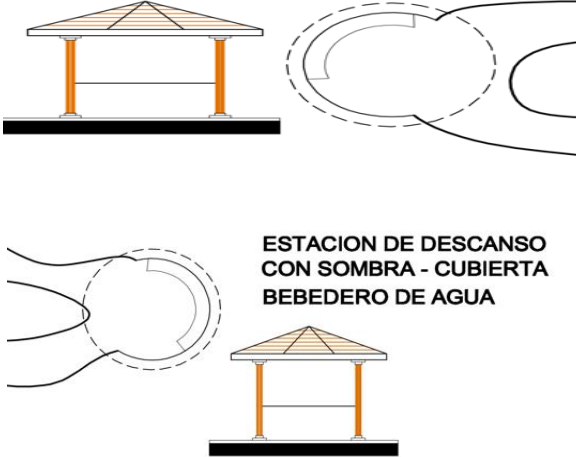
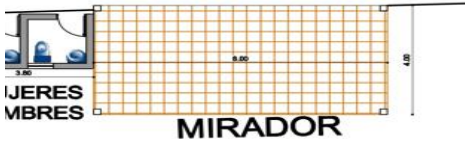
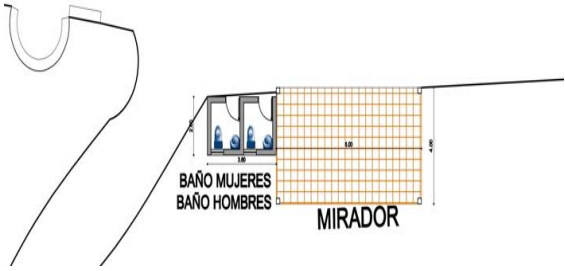



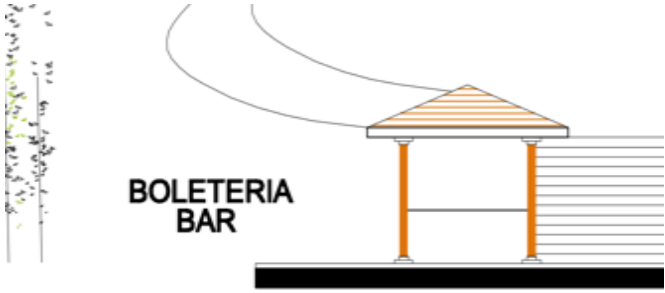



Ilustración. N°. 16. Estación de sombra y descanso - Entretenimiento  
Fuente: D. Tapia, 2020.

### ➤ MIRADOR

Está ubicado en la parte final de la Escalinata de la fe, el diseño 3D del mirador se muestra en la Ilustración N° 15 en ese lugar tendrá un panel informativo sobre la historia del cantón Patate, a continuación, se muestra la Ilustración N° 13.

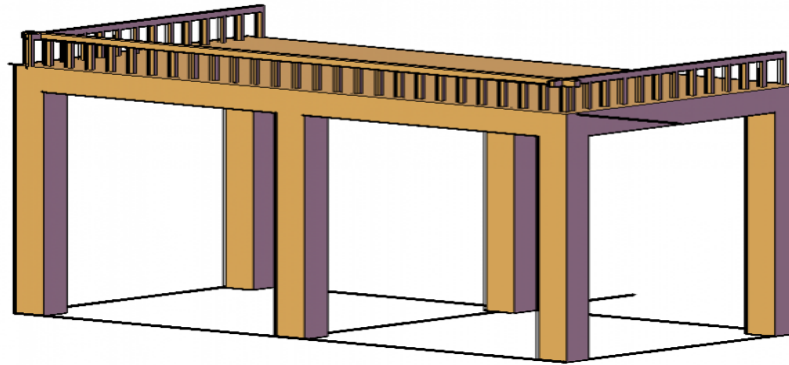


N°	FACILIDAD TURÍSTICA	# UNI	DISEÑO
1	Estación de sombra y descanso	13	<p style="text-align: center;"><b>ESTACION DE DESCANSO CON SOMBRA - CUBIERTA</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>ESTACION DE DESCANSO CON SOMBRA - CUBIERTA BEBEDERO DE AGUA</b></p>
2	Mirador	1	 <p style="text-align: center;"><b>MIRADOR</b></p>
3	Baterías Sanitarias	2	 <p style="text-align: center;"><b>MIRADOR</b></p>
4	Guardianía	1	<p style="text-align: center;"><b>GUARDIA</b></p> 

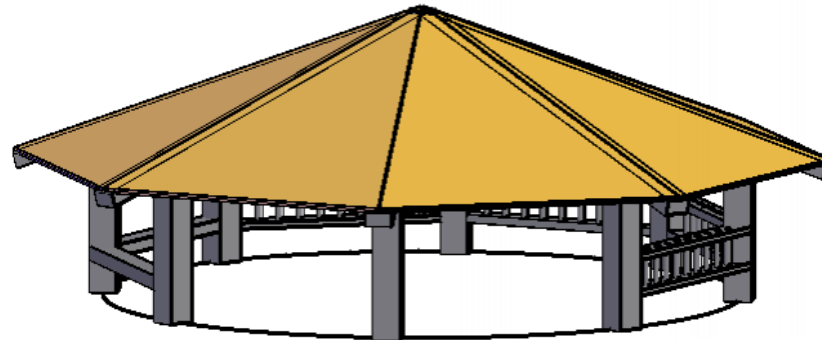
5	Quiosco- Bar	1	
6	Entretenimiento Columpio		
7	Bebederos	2	
8	Tachos de basura	6	

**Cuadro N°. 19.** Diseño de componente de la propuesta.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

A continuación, se muestra los diseños 3D del Mirador y las estaciones de descanso y sombra.



**Ilustración. N°. 19.** Diseño 3D Mirador.  
Fuente: D. Tapia, 2020.



**Ilustración. N°. 20.** Diseño 3D Estación de sombra y descanso.  
Fuente: D. Tapia, 2020.

## **CAPÍTULO 5**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El presente capítulo se dedicará a mostrar las conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación, luego de haber cumplido los objetivos planteados.

#### **5.1 Conclusiones**

- Las facilidades turísticas son elementos claves que dan valor al Mirador y Escalinata de la Fe, se debe incluir de acuerdo a las preferencias de los visitantes, de esta manera mejora la imagen del atractivo y se prolonga la permanencia en el lugar, generando gasto turístico en beneficio de la economía local.
- El Mirador y Escalinata de la Fe posee características paisajísticas potenciales que pueden ser aprovechadas para atraer a visitantes e involucrar a las comunidades que deseen beneficiarse de la actividad a través de la implementación de facilidades turísticas, brindando servicios básicos y complementarios.
- El Mirador y Escalinata de la Fe es un sitio poco visitado, sin embargo, presenta valores significativos que fomentan la visita. Por lo tanto, una de las prioridades es el mejoramiento de infraestructura para llegar al atractivo y la dotación de facilidades turísticas tales como: señalética, zonas de descanso y sombra, baterías sanitarias, guardianía, entre otros.
- Las facilidades turísticas son elementos esenciales para promover la actividad en los atractivos que oferta Patate. Son consideradas estrategias para la puesta en valor de un sitio turístico por lo que deben responder a las necesidades, deseos y expectativas de turistas y excursionistas. Con el fin de que los visitantes, proveedores de servicios y habitantes sean parte del movimiento turístico y económico.
- En el Mirador y Escalinata de la Fe, se determinó que está en proceso de deterioro debido a que no existe el uso y mantenimiento adecuado. Los factores

que afectan las condiciones del sitio guardan relación con factores naturales y antrópicos.

- El Cantón Patate al ser considerado como un pueblo mágico lleno de atributos simbólicos, historias y leyendas transcendentales promueve la llegada de turistas nacionales y extranjeros. Dentro de los motivos principales de visita se encuentran los siguientes: conocer atractivos naturales y culturales, gastronomía, ocio y entretenimiento, visita a viveros y a familiares.
- El perfil del visitante se caracteriza por viajar en unidades familiares, entre sus demandas se encuentran servicios de: alimentos y bebidas, entretenimiento y compras. Asimismo, asigna un gasto promedio de 30\$ a 35\$ dólares durante su visita. La mayoría provienen de los cantones aledaños de la provincia de Tungurahua, sin embargo, en menor número se registran visitantes de otras provincias del Ecuador, así como turistas extranjeros.

## **5.2 Recomendaciones**

- El cantón Patate al ser declarado “Pueblo Mágico”, reconocimiento otorgado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, está orientado en impulsar la economía a través del desarrollo turístico. Esta característica se convierte en una oportunidad para generar fuentes de trabajo. Por lo tanto, deben existir acciones conjuntas entre la Unidad de Turismo y la población para impulsar proyectos turísticos e incentivar a los visitantes y habitantes a practicar una cultura turística. Además, cumplir con las ordenanzas establecidas por el eje rector y alcanzar mejores resultados en cuanto al incremento del flujo de visitantes.
- Con el objetivo de obtener el financiamiento determinado para la ejecución de la presente propuesta, el GAD Municipal debe llevar a cabo actividades de sociabilización hacia otros actores como: empresas privadas, fundaciones y población local. De igual manera anunciar este proyecto al Ministerio de Turismo del Ecuador para lograr apoyo técnico.
- Desplegar un plan para capacitación y direccionamiento a través del GAD Municipal y la Unidad de Turismo para encaminar a los pequeños emprendimientos. Esta acción puede llevarse a cabo por empresas privadas

tomando en cuenta la trayectoria, llegando así a generar alianzas estratégicas de cooperación.

- Es primordial brindar capacitaciones constantes a los habitantes del destino por parte del Gobierno Municipal, gestores turísticos públicos y privados para fomentar la participación, valorización y empoderamiento del atractivo turístico y que a su vez puedan dar a conocer la importancia del patrimonio local.
- Dictar charlas y talleres en temas de cultura turística y atención al cliente dirigido hacia todos los prestadores de servicios, ya que es necesario conocer cuáles son las expectativas de cada segmento al que quieren dirigirse y ofrecer un servicio de calidad. Este proceso debe ser evaluado permanente para garantizar la eficacia de las acciones de capacitación emprendidas.
- Se sugiere que la población local mantenga reuniones con las comunidades aledañas y el GAD Municipal para fomentar mingas comunitarias en el Mirador y la Escalinata de la Fe, que prevengan el deterioro de los valores paisajísticos del lugar.
- Se sugiere al GAD Municipal gestionar la actividad turística con otras entidades ya sea públicas y privadas, con la finalidad de atender a todos los atractivos que carecen de facilidades turísticas e implementar servicios acordes a las condiciones que presenten los mismos.
- Se recomienda al GAD Municipal implementar el diseño propuesto de la investigación, para la diversificación de la oferta turística del cantón y el mejoramiento de infraestructura y equipamiento del atractivo con el objetivo de brindar un turismo experiencial.
- Se sugiere a las autoridades cantonales considerar el trabajo investigativo como un modelo para que pueda ser replicado en los atractivos que se encuentren en una situación similar, dependiendo de las necesidades que presente cada uno.
- Elaborar un plan de marketing innovador para la promoción de los diferentes atractivos que oferta el cantón Patate en donde se incluya al Mirador y Escalinata de la Fe. Se recomienda emplear herramientas promocionales



que incluyan publicidad, promoción de ventas, marketing directo a través de medios físicos y virtuales.

- Fomentar la unión y el trabajo en equipo entre los habitantes de los sectores aledaños e implementar tiendas de suvenires, ferias, eventos culturales como actividades que provoquen un sentimiento de identidad por el patrimonio local.
- Gestionar el mejoramiento de infraestructura en la zona de influencia del atractivo, además coordinar con los propietarios de los terrenos aledaños para que puedan brindar el servicio de parqueadero cómodo y seguro, creando en los visitantes confianza y tranquilidad.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

- 1. Actividad turística:** Se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos (Ibáñez y Rodríguez, 2012).
- 2. Desarrollo económico:** Es un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de una localidad o una región (Vázquez, 2000).
- 3. Diversificación turística:** Aumento en las opciones de atractivos y actividades turísticas que poseen un destino desarrollando productos alternativos que se adaptan a las nuevas necesidades de la demanda y crean competitividad y valor agregado (MINCETUR, 2014).
- 4. Elementos paisajísticos:** Son elementos que pueden encontrarse en cualquier paisaje natural y que determinan sus cualidades y características únicas son los siguientes: área, relieve, agua, flora, fauna, minerales, clima, suelo (<https://concepto.de/paisaje-natural/>).
- 5. Espacio turístico:** Es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda, se descompone en unidades más pequeñas como: zona turística, área turística, complejo turístico, centro turístico o núcleos turísticos (Sancho y Buhalis, 1998).
- 6. Excursionista:** toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece menos de 24 horas ([www.region.com.ar/](http://www.region.com.ar/)).
- 7. Infraestructura turística:** Es la inversión que realiza el gobierno para el buen funcionamiento social y económico del país en educación, salud y transporte fluvial, marítimo y terrestre del país en educación, salud y transporte fluvial, marítimo y terrestre que no necesariamente es para la actividad turística (Boullón, 2006).
- 8. Oferta Turística:** Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (Sancho y Buhalis, 1998).
- 9. Patrimonio turístico:** El concepto es amplio e incluye entornos naturales y culturales como: paisajes, sitios históricos, entornos construidos,

biodiversidad, grupos de objetos diversos, tradiciones pasadas y presentes, conocimientos y experiencias vitales (Barbosa, 2007).

- 10. Planta turística:** Es el conjunto de servicios que ofrece el sector turístico a los visitantes para satisfacerlo. Está conformado por: equipamiento básico y las instalaciones que permite el desarrollo de las actividades turísticas (Boullón, 2006).
- 11. Producto turístico:** Está conformado por toda la oferta turística, integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos (Boulón, 2003).
- 12. Satisfacción turística:** indicador estadístico que mide el grado de satisfacción de los turistas con respecto al destino que visita a partir de las experiencias vividas y el recuerdo que les genera (Marrero, 2016).
- 13. Servicios:** Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros (SCN, 2008)
- 14. Turista:** Persona que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual, con una duración inferior a un año, siempre que su estancia incluya pernoctación y cuya finalidad no sea emplearse (Marrero, 2016).
- 15. Visitante:** Un visitante (interno, receptor o emisor) que realiza un viaje, que no incluye pernoctación, se puede llamar como visitante del día (Ugalde, 2017).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Textos y documentos publicados de manera impresa:

Acerenza, M. (1997). *Reflexiones sobre la planificación del turismo en Latinoamérica*. Revista Aportes y Transferencias: Vol.1(47-64). Buenos Aires, Universidad de la Plata.

Acerenza, M. (2008). *Gestión Municipal del Turismo*. México. Editorial Trillas S.A. 77 pp.

Altamira, R. y Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Revista Anuario jurídico y económico escurialense: Vol.40 (667-710). Madrid, Real Centro Universitario.

Arcilla, M., J. López y A. Fernández. (2015). *Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación*. En: de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodríguez, M. (Eds.). *Análisis espacial y representación geográfica: Innovación y aplicación*. Zaragoza. Universidad de Zaragoza. 471pp.

ASAMBLEA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. 229pp.

Baño, E. (2018). *Propuesta de adecuación de facilidades turísticas en el sector Inga Corral de la Asociación Loma Urco, parroquia El Chaupi, Mejía*. Trabajo de Titulación. Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Agrícolas. Quito. 121pp.

Barbosa, M. (2007). *La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander*. Revista Escuela de Administración de Negocios: Vol. 60 (105-122). Bogotá, Universidad EAN Colombia.

Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio Turístico*. 3ra.ed. México. Editorial Trillas SA. 245pp.

- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4ta.ed). Editorial Trilla. México. 245 pp.
- Cabezas, E., D. Andrade y J. Torres. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Quito. ESPE. 138pp.
- Camacaro, A. (2008). *Turismo Básico: Un enfoque integral*. Venezuela. Editorial Biosfera C.A. 255pp.
- Cárdenas, F. (2016). *Producto Turístico para el siglo XXI*. México. Editorial Trillas.312pp.
- Cerro, L. (2015). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación*. Revista Papers de turismo: Vol.7 (7-23). Generalitat Valenciana.
- Chávez, E. y Pérez, N. (2009). *Los productos turísticos, pilares de la comercialización: dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba*. Revista Estudios y perspectivas en turismo: Vol.18 (227-242). Buenos Aires, Centro de Investigaciones y estudios turísticos.
- Corral, Y. (2009). *Validez y Confiabilidad de los instrumentos de la investigación para la recolección de datos*. Revista Ciencias de la Educación: Vol. 19 (229-247). Caracas, Universidad de Carabobo.
- García, A. (2017). *La evolución del turismo en España*. Trabajo de Titulación. Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Segovia. 78 pp.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. México. Editorial Mc GRAW HILL EDUCATION. 714 pp.
- Hernández, R., C. Fernández y P. Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed). México. Interamericana Editores, S.A. DE C.V. 600 pp.
- Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Revista Medio ambiente y

política turística en México: Vol. 1 (17-33). México, Universidad de Autónoma de Baja California.

López, P. (2004). *Población muestra y muestreo*. Revista *Punto cero*: Vol.9 (69-74). Bolivia.

Marrero, M. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. (1era ed). Canarias. 154 pp

Martínez, V. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Lima, Perú.

Monterrubio, J. (2009). *Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística*. Revista *Gestión turística*: Vol.11. (101–111). México. Universidad Autónoma del Estado de México.

Moreno, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Revista *visión gerencial*: Vol.1 (135-158). Mérida, Universidad de los Andes.

Nasimba, C, y Cejas, M. (2015). *Diseño de productos turísticos y sus facilidades*. Revista *Qualitas*: Vol.10 (22-39). Quito, Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Panosso, A. y Lohmann, G. (2015). *Concepto, Modelos y Sistemas*. México. Editorial Trillas. 291pp.

Regalado, O. y Arias, J. (2006). *Desarrollo sostenible en Turismo: Una propuesta para Machu Picchu*. Perú. Universidad Esan. 73 pp.

Rodríguez, J. (2015). *Gestión local del turismo: El Municipio y su rol en el desarrollo turístico Chile*. Revista *Gestión Turística*: Vol.23 (34-56). Valdivia, Universidad Austral de Chile.

Salas, R., Velastegui, J., y Salas, W. (2019). *Análisis documental sobre calidad y seguridad turística en las festividades de Tungurahua*. Revista *UNIANDÉS Episteme*: Vol.6 (96-110). Ambato, Universidad Regional Autónoma de los Andes.

Sancho, A. y Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. 392pp.

- Sariego, I. (2014). *Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: El turismo rural comunitario en el Perú*. Perú. Observatorio Turístico de Cantabria.15pp.
- Ugalde, M. (2017). *Perfil del excursionista guayaquileño que acude a la Isla Santay*. Trabajo de titulación. Guayaquil: Universidad Casa Grande, facultad de comunicación. 28pp.
- Vega, G., Ávila, J., Vega, A., Camacho, N., Becerril, A., y Leo, G. (2014). *Paradigmas de la Investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo*. Revista European Scientific Journal: Vol 10 (523-528). México, Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Querétaro.
- Vinuesa, M. y Torralba, L. (2016). 543. *Patrimonio y turismo: reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España)*. Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales.45pp.

#### **Documentos publicados solo en internet:**

- Alfaro, R., y Camellón A. (2011). *Sociología de turismo: Perspectivas y retos desde la realidad cubana*. Cuba En: <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/cpav.pdf>. Fecha de consulta: 29 enero 2020.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. En: [https://www.academia.edu/11162820/variables\\_de\\_Daniel\\_Cauas](https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Cauas). Fecha de consulta: 24 febrero 2020.
- Concepto.de. Glosario de términos. En: <https://concepto.de/paisaje-natural/>. Fecha de consulta: 13 marzo 2020.
- CONSORCIO DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS PROVINCIALES DEL ECUADOR, CONGOPE. (2013). *Caja de herramienta de apoyo a la gestión territorial de turismo Señalética turística en áreas rurales*. En: [http://www.congope.gob.ec/wpcontent/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9tica Turistica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf](http://www.congope.gob.ec/wpcontent/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9tica_Turistica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf). Fecha de consulta: 28 abril 2019

CONSORCIO DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS PROVINCIALES DEL ECUADOR, CONGOPE. (2014). *Fomento turístico provincial*. En: [www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Fomento-Turistico-Provincial.pdf](http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Fomento-Turistico-Provincial.pdf). Fecha de consulta: 10 noviembre 2019

CORPORACIÓN CIUDAD ACCESIBLE BOUDEGER Y SQUELLA ARQ. (2010). *Manual de Accesibilidad Universal*. En: [https://www.ciudadaccesible.cl/wp-content/uploads/2012/06/manual\\_accesibilidad\\_universal1.pdf](https://www.ciudadaccesible.cl/wp-content/uploads/2012/06/manual_accesibilidad_universal1.pdf). Fecha de consulta: 11 enero 2020

HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA. 2019. *Estrategia de Turismo de Tungurahua*. En: <https://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/estrategia-de-turismo-de-tungurahua>. Fecha de consulta: 03 enero 2020

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ, MINCETUR. (2018). Manual para la planificación de productos turísticos. Perú, Lance Grafico S.a. 88pp. Fecha de consulta: 13 marzo 2020.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. (2019). *Ministra de Turismo certifica que Patate cumple con requisitos para ser Pueblo Mágico*. En: <https://www.turismo.gob.ec/ministra-de-turismo-certifica-que-patate-cumple-con-requisitos-para-ser-pueblo-magico/>. Fecha de consulta: 09 marzo 2020.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. (2011). *Manual de señalización turística*. En: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizac3b3n-25-08-2011.pdf>. Fecha de consulta: 01 mayo 2019

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. (2011). Reglamento general de actividades turísticas. En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf> fecha de consulta: 29 enero 2020.



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. (2012). Reglamento de control de baterías sanitarias establecimientos turísticos. En <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-CONTROL-DE-BATERIAS-SANITARIAS-ESTABLECIMIENTOS-TURISTICOS.pdf>. Fecha de consulta: 05 enero 2020

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. (2016). Reglamento de alojamiento turístico. Quito, Ecuador. En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>. Fecha de consulta: 29 enero 2020.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. (2018). Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. *Boletines de prensa: El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. En: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>. Fecha de consulta: 29 noviembre 2019

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Quito. En: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>. Fecha de consulta: 03 febrero 2020

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo Internacional*. En: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>. Fecha de consulta: 11 noviembre 2019.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. (2017). *Panorama OMT del turismo Internacional*. En: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>. Fecha de consulta: 11 noviembre 2019.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. (2017). *Panorama OMT del turismo Internacional*. En : <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>.

unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152. Fecha de consulta: 11 noviembre 2019.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL TURISMO, OMT. (2007). Glosario básico de turismo. En: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. Fecha de consulta: 10 mayo 2019.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL TURISMO, OMT. (2007). *Glosario básico de turismo*. En: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. Fecha de consulta: 10 mayo 2019.

Parra, M. (2011). *Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor ecoturístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi*. En: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2561/1/MA-GP-ECO-878.pdf>. Fecha de consulta: 29 enero 2020

Perez, J. y Gardey, A. (2012). *Definición de guía turística*. En <https://definicion.de/guia-turistica/>. Fecha de consulta: 28 enero 2020

Pintado, J. y Simbaña, V. (2017). *Propuesta de adecuación de facilidades turísticas para Cerro Abuga*. Trabajo de Titulación. Universidad del Azuay. Escuela de Turismo. Cuenca. 187pp.

Región Empresa periodística. Glosario de terminología turística. En: <https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>. Fecha de consulta: 13 marzo 2020.

System of National Accounts. (2008). *Glossaries terminus*. <https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SNA2008.pdf#page=146> Fecha de consulta: 28 enero 2020.

Universidad de Azuay. (2014). *Ecuador Intercultural*. En: <https://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-65.pdf>. Fecha de consulta: 10 mayo 2019.

Vázquez, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*. En: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf). Fecha de consulta: 03 febrero 2020.

Wallingre, N. (2017). *Desarrollo del turismo en América Latina: fases, enfoques e internalización*. En: [https://www.academia.edu/36864074/Desarrollo\\_del\\_turismo\\_en\\_Am%C3%A9rica\\_Latina.\\_Fases\\_enfoques\\_e\\_internacionalizaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/36864074/Desarrollo_del_turismo_en_Am%C3%A9rica_Latina._Fases_enfoques_e_internacionalizaci%C3%B3n). Fecha de consulta: 12 diciembre 2019.

## ANEXOS

### Anexo N°1: Modelo de la encuesta

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Encuesta dirigida hacia visitantes



Edad: ..... Género: M  F  Lugar de procedencia: .....

Nivel de educación: Primaria  Secundaria  Superior

**Objetivo:** Determinar las necesidades de los visitantes para el diseño de estrategias turísticas en el Mirador y la Escalinata la Fe.

**Instrucción:** Lea atentamente y responda de acuerdo a lo indicado.

**1. Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita al cantón Patate, siendo (5) el mas importantes y (1) el menos importante:**

- Gastronomía
- Ocio y entretenimiento
- Visita a viveros y compras de plantas
- Atractivos Naturales y Culturales
- Visita a familiares

**2. Por orden de importancia enumere los factores adicionales que influyeron para venir al cantón Patate siendo (6) el más importante y (1) el menos importante:**

- Recomendaciones  Conocimiento previo  Cercanía de lugar de origen
- Disponibilidad de tiempo  Diversidad de actividades
- Interés para conocer nuevos lugares

**3. ¿Por qué medio se informó de las actividades y sitios turísticos del cantón Patate? Por favor elija una sola respuesta:**

- a. Internet  b. Amistades  c. Folletos
- d. ferias turísticas  e. otros \_\_\_\_\_

**4. ¿Qué tipo de servicios alimentarios prefiere?**

- a. Restaurante de servicio completo (hosterías)
- b. Restaurante comida típica
- c. Restaurante de comida rápida
- d. Cafetería (servicio de café y alimentos)

**5. ¿Cuál es el medio de transporte que va utilizar o a utilizado durante la estancia en el cantón Patate? (puede marcar más de una opción)**

- a. Transporte urbano  b. Automóvil privado  c. Transporte turístico

d. Caminando  e. Motocicleta  f. Coop. camionetas

**6. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?**

Semanalmente  Una vez por mes  Semestralmente  Una vez por año

**7. ¿Con quién realiza actividades turísticas?**

Solo  Familia  Amigos  Familia y amigos

**8. ¿Cuál es su presupuesto planificado para invertir en actividades turísticas?**

a. de \$20 a \$25 b. de 25\$ a 30\$ c. de 30\$ a 35\$ d. más de 35\$

**9. ¿Conoce el Mirador de la Escalinata de la Fe?**

Sí  No

**A continuación, se detalla una breve explicación sobre el Mirador y la Escalinata de la Fe:**

La Escalinata Fe y el Mirador fue construida en el año 2004 por el Ilustre Municipio de Patate, este recurso posee un área de  $205m^2$ , con un pequeño Mirador con vista panorámica hacia el todo el cantón Patate, el acceso es fácil, la caminata dura 30 minutos y al llegar al final se puede encontrar con una cruz blanca de 5 metros y la réplica de la iglesia San Cristóbal de Patate con un pequeño altar del Señor del Terremoto que simboliza la fe de los patateños por su patrono.

**10. Por orden de importancia enumere cuáles servicios y acomodaciones le gustaría encontrar en la visita al Mirador y Escalinata de la Fe, siendo (8) el más importante y (1) menos importante:**

Señalética turística  Zona de parqueo  Guardianía   
Puntos de información  Infraestructura del Mirador   
Entretenimiento  Tienda suvenires  Zonas de descanso

**11. Por orden de importancia enumere que le gustaría realizar durante la permanencia en el Mirador de la Escalinata de Fe, siendo (5) el más importante y el (1) menos importante:**

Caminata y observación de paisajes  Actividades deportivas   
Degustación gastronómica  Fotografía   
Compra de suvenires  Actividades de aventura   
Actividades culturales

**12. ¿Si en el recorrido hacia el Mirador y Escalinata de la fe, usted encontraría actividades turísticas, lo visitaría?**

Sí  No

¡Gracias por su colaboración!

## Anexo N°2: Modelo de Ficha

### UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

#### Ficha de Atractivos del Ministerio de Turismo



**Objetivo:** Recolectar información puntual que sirva para determinar el estado en el que se encuentra el atractivo turístico.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:																	
b. Nombre de la Institución:																	
c. Nombre del Administrador:																	
d. Cargo que ocupa:																	
e. Teléfono / Celular:																	
f. Correo Electrónico:																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:																	
b. Temperatura(°C):																	
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>																	
b. Naturaleza <input type="checkbox"/>																	
c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>																	
b. Primitivo <input type="checkbox"/>																	
c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>																	
d. Rural <input type="checkbox"/>																	
e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>									

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>										
Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:										
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/></b>										
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:										
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Día	Semana	Mensua	Eventua			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:										
Observaciones:										
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km										
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min										
d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0										
Observaciones:										
<b>4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/></b>										
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones:										
Marítimo <input type="checkbox"/>										
Puerto / Muelle de partida										
Puerto / Muelle de Llegada										

		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones:

#### 4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo  Estado (U) Bueno  Regular  Malo

Observaciones:

#### 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

#### 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Y	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Y	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: texto			

Observaciones:

#### 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI/

##### 6.1 Atractivo (U)

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones:

##### 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
-----------------------	---



a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearí a	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos							<input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercar				<input type="checkbox"/>			
Agua:				<input type="checkbox"/>	Agua				<input type="checkbox"/>			
Especifique:					Especifique:							
Energía eléctrica:				<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica				<input type="checkbox"/>			
Especifique:					Especifique:							
Saneamiento:				<input type="checkbox"/>	Saneamiento:				<input type="checkbox"/>			
Especifique:					Especifique:							
Disposición de desechos				<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos				<input type="checkbox"/>			
Especifique:					Especifique:							
Observaciones:												
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones:

### 7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercar <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones:									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (C)</b>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercar</b> <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	que el	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:									

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

--	--

**Fuente:**

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**

**Fuente:**

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

### Anexo N°3: Validación de instrumentos

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR**

Juicio de expertos de la encuesta que será aplicada a los visitantes del cantón Patate para la puesta en valor del Mirador de la Escalinata de la Fe

**INSTRUCCIONES:**  
Coloque en cada casillero un aspa (X) correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, seguir los criterios que se detalla a continuación.  
Categoría a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones, y variables de estudio de cada pregunta.

N	Claridad en la redacción		Coherencia literaria		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
1	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
2	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
3	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
4	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
5	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
6	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
7	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
8	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
9	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
10	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
11	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
12	✓		✓		✓		✓		✓		✓			

**Imagen. N° 1.** Validación por Juicio de expertos.  
Fuente: D, Tapia. 2019.

Fecha: 18 12 2019  
 Nombre: JACQUES COCQUEZ  
 Cargo: Director de Investigación  
 Firma: *J. Cocquez*

**Imagen. N° 2.** Validación por Juicio de expertos.  
Fuente: D, Tapia. 2019.

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR**

Juicio de expertos de la encuesta que será aplicada a los visitantes del cantón Patate para la puesta en valor del Mirador de la Escalinata de la Fe


**INSTRUCCIONES:**

Coloque en cada casillero un aspa (X) correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, seguir los criterios que se detalla a continuación.

Categoría a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones, y variables de estudio de cada pregunta.

N	Claridad en la redacción		Coherencia literaria		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
1	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
2	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
3	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
4	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
5	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
6	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
7	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
8	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
9	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
10	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
11	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
12	✓		✓		✓		✓		✓		✓			

**Imagen. N° 3.** Validación por Juicio de expertos.  
Fuente: D, Tapia. 2019.

Fecha: 18/12/2019  
 Nombre: Jefeana Jácome  
 Cargo: Docente Turismo  
 Firma: 

**Imagen. N° 4.** Validación por Juicio de expertos.  
Fuente: D, Tapia. 2019.

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR**

Juicio de expertos de la encuesta que será aplicada a los visitantes del cantón Patate para la puesta en valor del Mirador de la Escalinata de la Fe

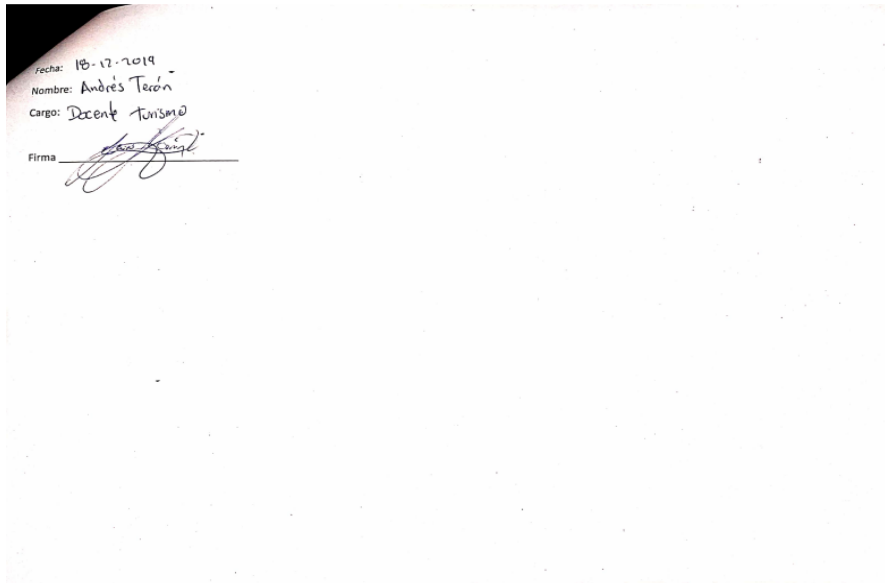
**INSTRUCCIONES:**

Coloque en cada casillero un aspa (X) correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, seguir los criterios que se detalla a continuación.

Categoría a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones, y variables de estudio de cada pregunta.

N	Claridad en la redacción		Coherencia literaria		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
1	/		/		/		/		/		/			
2	/		/		/		/		/		/			
3	/		/		/		/		/		/			
4	/		/		/		/		/		/			
5	/		/		/		/		/		/			
6	/		/		/		/		/		/	/		
7	/		/		/		/		/		/			
8	/		/		/		/		/		/			
9	/		/		/		/		/		/			
10	/		/		/		/		/		/			Integrar redacción en operación rescate del mirador
11	/		/		/		/		/		/			
12	/		/		/		/		/		/			

**Imagen. N° 5.** Validación por Juicio de expertos.  
Fuente: D, Tapia. 2019.



**Imagen. N° 6.** Validación por Juicio de expertos.  
Fuente: D, Tapia. 2019.

## Anexo N°4: Fotografías de la investigación en campo



**Imagen. N° 7.** Aplicación de encuesta al visitante extranjero en el Parque Simón Bolívar.  
Fuente: D. Tapia, 2019.



**Imagen. N° 8.** Aplicación de encuesta a turista nacional.  
Fuente: D. Tapia, 2019.





**Imagen. N° 9.** Aplicación de Ficha de observación.  
Fuente: D. Tapia, 2019.



**Imagen. N° 10.** Toma de medidas de Estación de sombra de descanso.  
Fuente: D. Tapia, 2020.



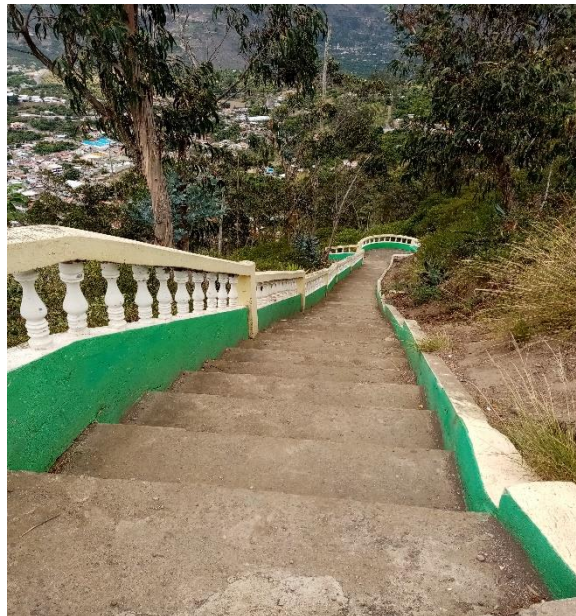
**Imagen. N° 11.** Toma de coordenadas.  
Fuente: D. Tapia, 2020.



**Imagen. N° 12.** Toma de medidas para la propuesta del Mirador Escalinata de la Fe.  
Fuente: D. Tapia, 2020.



**Imagen. N° 13.** Mirador Escalinata de la Fe.  
Fuente: D. Tapia,2020.



**Imagen. N° 14.** Ingreso a la Escalinata de la Fe.  
Fuente: D. Tapia, 2020.





**Imagen. N° 15.** Vista desde el Mirador Escalinata de la Fe.  
Fuente: D. Tapia, 2020.



**Imagen. N° 16.** Vista lateral Mirador Escalinata de la Fe.  
Fuente: D. Tapia, 2020.