

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

Trabajo de Titulación para la obtención del título de Licenciado en Producción
para Medios de Comunicación

**Carpeta de producción de un reportaje informativo sobre el tratamiento
periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de
2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales. Caso: Teleamazonas y
Wambra**

Autor:

Jhoel Alexander Erazo Castillo

Director:

Ángel Terán

Quito, Ecuador

Enero, 2021

Carta del Director de Trabajo de Titulación

Magister

Fredi Zamora

Director de la Escuela de Producción para Medios de Comunicación

Presente.

Yo Ángel Terán director del trabajo de titulación realizado por Jhoel Alexander Erazo Castillo estudiante de la carrera de producción para medios de comunicación, informo haber revisado el presente documento titulado “Carpeta de producción de un reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales. Caso: Teleamazonas y Wambra” el mismo que se encuentra elaborado conforme al reglamento de titulación establecido por la universidad iberoamericana del Ecuador UNIB.E de Quito y el manual de estilo institucional por tanto autorizo a su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad

Atentamente



Mgst. Ángel Oswaldo Terán Díaz

C.I. 1712765963

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación “Carpeta de producción de un reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales. Caso: Teleamazonas y Wambra”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor(a) del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.

Atentamente



Jhoel Alexander Erazo Castillo

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Dios,
A mis padres por darme la oportunidad de elegir mi carrera sin
cuestionamientos,
A mi tía, Rosa Erazo, la única que me abrió las puertas y confió en mi en todo
momento.

Jhoel Erazo

Dedicatoria

En memoria de las víctimas de las protestas de octubre de 2019.

Jhoel Erazo

ÍNDICE

Carta del Director de Trabajo de Titulación	II
CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO	III
Agradecimientos	IV
Dedicatoria	V
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XIII
CAPÍTULO 1	14
INTRODUCCIÓN	14
1.1 Presentación del Problema	18
1.2 Justificación	21
1.3 Objetivos	23
Objetivo general	23
Objetivos específicos	23
CAPÍTULO 2	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1 Antecedentes	24
2.2 Bases teóricas	26
2.3 Reportaje	26
2.3.1 Objetivo de reportaje	27
2.3.2 Tipos de reportaje	27
2.3.3 Reportaje informativo	27

2.4	Preproducción.....	28
2.4.1	Producción.....	28
2.4.2	Postproducción.....	28
2.5	Los medios de comunicación.....	29
2.5.1	Medios de comunicación digital.....	29
2.6	Plataformas digitales.....	30
2.7	Periodismo.....	30
2.7.1	Tipos de periodismo.....	30
2.7.2	Tratamiento periodístico.....	31
2.8	Noticia.....	31
2.8.1	Estructura de la noticia.....	32
2.8.2	Tipos de noticia.....	32
2.11	Wambra.....	33
2.12	Teleamazonas.....	33
2.9	Breve descripción de situación de estudio.....	33
CAPÍTULO 3.....		34
METODOLOGÍA EMPLEADA.....		34
3.1	Metodología de la Investigación.....	34
3.1.1	Naturaleza de la Investigación.....	34
3.1.2	población y muestra.....	35
3.1.5	Técnica de Análisis de Datos.....	39
3.2	Metodología del Producto.....	40
3.2.1	Preproducción.....	40
3.2.2	Producción.....	42
3.2.3	Postproducción.....	43
3.2.4	Difusión.....	43
CAPITULO 4.....		45

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	45
4.1 Resultados de la Investigación.....	45
4.2 Resultados del Producto	56
4.2.1 Carpeta de Producción	56
4.2.1.2 Ficha Técnica.....	57
4.2.2 Información general de contenidos	57
4.2.3 Preproducción.....	58
4.2.3.1 Sinopsis	58
4.2.3.2 Cronograma.....	59
4.2.3.3 Equipo Humano	60
4.2.3.4 Equipo Técnico	60
4.2.3.5 Presupuesto.....	60
4.2.4 Producción.....	63
4.2.4.1 Plan de rodaje.....	63
4.2.4.2 Propuesta Técnica	65
4.2.5 Postproducción	66
4.2.5.1 propuesta de edición.....	66
4.2.5.2 Propuesta de sonorización.....	67
4.2.6 Difusión	67
4.2.6.1 Tiempo.....	67
4.2.6.2 Periodicidad	67
4.2.6.3 Plataformas.....	67
4.2.6.4 Target	68
CAPÍTULO 5.....	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
5.1 Conclusiones	69
5.2 Recomendaciones	71

GLOSARIO	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Portada. Elaborado por Erazo (2020)	57
--	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Extensión de número de página. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	45
Tabla 2. Titular Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	46
Tabla 3. Hipertextualidad. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	47
Tabla 4. Igualdad informativa. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	48
Tabla 5. Valoración del personaje noticioso. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	49
Tabla 6. Nivel de acceso. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	51
Tabla 7. En relación a la noticia Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	52
Tabla 8. Grado de institucionalización. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	53
Tabla 9. Especie periodística. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	54
Tabla 10. Estilo periodístico. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	55
Tabla 11. Ficha técnica Elaborado por: Erazo (2020)	57
Tabla 12. Cronograma. Elaborado por Erazo (2020)	59
Tabla 13. Equipo humano. Elaborado por Erazo (2020)	60
Tabla 14. Equipo técnico. Elaborado por Erazo (2020)	60
Tabla 15. Presupuesto. Elaborado por Erazo (2020)	60
Tabla 16. Plan de rodaje. Elaborado por Erazo (2020)	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Extensión número de página. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	45
Gráfico 2. Titular. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020) .	46
Gráfico 3. Hipertextualidad. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	47
Gráfico 4. Igualdad informativa. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	49
Gráfico 5. Valoración del personaje noticioso. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	50
Gráfico 6. Nivel de acceso. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	51
Gráfico 7. En relación a la noticia. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	52
Gráfico 8. Grado de institucionalización. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	53
Gráfico 9. Especie periodística. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	54
Gráfico 10. Estilo periodístico. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)	55

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: validación del instrumento	80
Anexos 2: Resultados del instrumento	82

RESUMEN

La presente investigación tiene como fin plantear una carpeta de producción de un reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales. Caso: Teleamazonas y Wambra. Para cumplir con lo planteado se aplicó el paradigma positivista en enfoque cuantitativo ya que mediante el mismo se puede analizar los elementos que componen una noticia difundida en medios digitales y un análisis documental el cual sirve para la observación de los datos de ambos medios, la información recolectada se analizó estadísticamente en Excel, se realizaron cuadros y gráficos para la presentación de los datos. De lo expuesto se obtuvo los siguientes resultados, en torno al análisis periodístico de ambos medios, la parte más importante recae en el tratamiento y uso de las fuentes periodísticas, estos datos nos muestran que Teleamazonas no presentó fuentes en un 62,5% de sus notas, mientras que Wambra si lo hizo en la totalidad de las mismas, por otro lado, el conocimiento de cómo se maneja la información en distintos medios sirve a los estudiantes como a los profesionales relacionados al ámbito de la comunicación a conocer como los medios de comunicación digitales tratan a la información que brindan, de esta forma se pueden aplicar nuevas herramientas de aprendizaje, mediante las cuales profesionales y estudiantes se instruyan en el manejo y tratamiento periodístico. Esta propuesta, a través de la carpeta de producción la cual tiene las directrices para la elaboración del reportaje busca llegar a la población a través de un reportaje para dar a conocer el tratamiento periodístico que se suscitó en octubre de 2019 servirá a la comunidad periodística, a estar mejor preparados en el tratamiento de la información en nuevos medios. Finalmente se concluye que si bien es cierto en Ecuador existe una historia sobre nuevos medios, es importante y más en estos tiempos donde el internet es una herramienta indispensable, que los periodistas ecuatorianos se instruyan en nuevas formas de comunicar.

Palabras claves: Tratamiento, Periodístico, Medios, Digitales, Protesta

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El tratamiento periodístico de los medios de comunicación es una parte importante dentro de la construcción de la noticia, la forma en cómo se construye, representará una visión a analizar, mediante un reportaje informativo la presente investigación busca dar a conocer como los medios, Wambra y Teleamazonas, en su versión digital, trataron a las noticias relacionadas con el paro de octubre de 2019 en la ciudad de Quito.

Cabe aclarar que si bien es cierto Teleamazonas es un medio tradicional que fue fundado en 1974 como canal de televisión en el Ecuador, debido al avance de la tecnológica y a el surgimiento de nuevas formas de comunicación, como son los medios digitales, se ha visto en la necesidad de utilizar herramientas de difusión nuevas, es decir, redes sociales y páginas web, llevando su contenido hacía nuevas formas de comunicación a través del internet.

Por su parte, el medio Wambra está constituido en sus inicios como radio online, pero con el paso del tiempo la producción del mismo cambio su contenido, pasando a utilizar herramientas audiovisuales para su difusión, actualmente el medio cuenta con presencia en redes sociales, las cuales le sirven como plataforma de transmisión de su contenido.

La llegada de la globalización supone un cambio en muchos aspectos de la vida, una de las más importantes es la forma de comunicación, ya que mediante las herramientas que brinda nos da mayor acceso a fuentes de información e interacción, de esta forma las noticias son difundidas a mayor velocidad y cuentan con mayor alcance.

Tomando en cuenta lo mencionado por Punín, Martínez, & Rencoret (2013) sobre el acceso a internet en Ecuador, nos definen que “positivo, generando una obligación para que los medios de comunicación actúen dentro de una plataforma web” (p.9). Con el surgimiento de nuevas tecnologías y de la globalización más

personas tienen acceso a internet y herramientas digitales, por ende, surge una interacción entre personas alrededor del mundo y una retroalimentación de la información. Es por eso que los medios de comunicación tradicionales tienen que adaptarse a las nuevas tecnologías dentro del ámbito de la comunicación.

A partir de este mismo punto gracias a la proliferación de herramientas de comunicación e interacción surgen otros medios de comunicación alternativos, los llamados nuevos medios de comunicación digitales, los cuales ocupan las plataformas que internet brinda para transmitir contenido.

Como mencionan Punín, Martínez, & Rencoret (2013) “[...] El uso de Internet dentro de la industria de la comunicación ecuatoriana no se explota en su totalidad [...]” (p.4). Si bien es cierto en Ecuador el uso del internet ha ido en aumento, los medios de comunicación no han aprovechado al máximo las capacidades del mismo, quedándose en una simple repetición y traslación de información de lo físico a lo digital, sin que exista una intención de los medios por llevar contenido hacia otro tipo de plataformas.

Según Rivera, (2013) “El año 1994 fue el comienzo de la era de los medios de comunicación digitales en Ecuador, puesto que el periódico, HOY fue el primero en Ecuador y en América Latina en pasar a la transmisión en línea” (p.6). Eso supone un avance para los medios de comunicación en Ecuador, pero a pesar de ello muchos hasta la fecha de la presente investigación solo repiten la información y no realizan avances para que exista una multimedialidad.

Como bien lo mencionan Punín, Martínez, & Rencoret (2013):

Todavía los medios digitales en Ecuador ofrecen pocas aplicaciones para móviles y otro tipo de dispositivos tecnológicos portátiles. Es aquí donde se deberían promover, por ejemplo, proyectos de transmedia, aplicaciones portátiles para dispositivos tecnológicos con el fin de crear multimedialidad y facilidad de expresarse a través de varias plataformas (p.7).

Los medios tradicionales en Ecuador no realizan avances tecnológicos para promover la transmedia y la multimedialidad, es por eso que en Ecuador la información no es bidireccional, ya que los medios de comunicación no brindan las herramientas necesarias para que exista una retroalimentación de información. Lo anteriormente mencionado explica por qué en las manifestaciones de octubre

de 2019 en Quito, la población tenía preferencia por medios digitales nativos, ya que estos contaban con herramientas de multimedialidad, las cuales les brindaban la opción de interactuar con las noticias.

En este contexto, el presidente del Ecuador, Lenín Moreno anunció vía cadena nacional el decreto 883 en el cual implantaba medidas económicas con la intención de entrar en un plan del FMI (Fondo Internacional Monetario) para obtener un préstamo. Dentro de estas medidas la que más rechazo obtuvo fue la que eliminaba el subsidio a los combustibles. Las protestas iniciaron el 2 de octubre del 2019 y finalizaron junto con la eliminación del decreto 883 el 13 de octubre del mismo año.

De modo que muchos medios de comunicación se volcaron a las calles de la capital principalmente para cubrir las manifestaciones. Cualquier tipo de medio de comunicación, sea tradicional o digital es importante para la difusión de la información. Dentro de las protestas de octubre los medios de comunicación jugaron un papel importante, fueron diversos medios los que cubrieron estas manifestaciones, internacionales, digitales, tradicionales. Todos ellos trataron las noticias más relevantes en esta jornada de diferentes formas, pero en este caso el centro del análisis serán los medios digitales: Teleamazonas y Wambra.

Según Morin (2009) el Tratamiento Periodístico de la Información “[...] centra su atención en el estudio del papel que cumplen los medios masivos de comunicación en la formación de la conciencia ciudadana” [...]. (p. 27) Los medios de comunicación, sean públicos o privados tiene la capacidad de generar una ideología en su público, esto depende de cómo se trate la noticia, ya que, mediante el uso de la redacción, del uso de imágenes, entre otros tienen la capacidad de criminalizar o atacar a los actores de la noticia.

Para exponer el estudio del tratamiento periodístico se toma en cuenta como producto audiovisual al reportaje informativo el cual según el Ministerio de Educación de España (2009) es “El que desarrolla un hecho noticioso, incluyendo declaraciones de personas, descripción de ambientes, etc. Desde una perspectiva descriptiva y objetiva”. (p.30)

La decisión de optar por un reportaje informativo es porque la estructura del mismo se adapta al problema planteado, ya que ayuda a conocer más a profundidad la problemática y la perspectiva del público.

En el capítulo 1, se desarrolla la introducción, donde se argumenta la necesidad de presentar un trabajo investigativo en torno al tratamiento periodístico de los medios de comunicación, Teleamazonas y Wambra, en las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, se planteó el problema de los medios de comunicación al momento de darle un tratamiento y difusión a la información, se justificó la importancia de esta investigación convirtiéndose en una alternativa para la población quiteña al momento de consumir información y se presentaron los objetivos generales y específicos.

En el capítulo 2 se desarrolla, el marco teórico, en el cual se exponen los siguientes elementos; antecedentes, los cuales, gracias a trabajos previos relacionados, ayudaran a conocer herramientas utilizadas por investigadores, en trabajos que guardan similitud con la presente investigación, bases teóricas, las cuales sirven para reforzar el entorno de la investigación al momento de conocer los elementos que componen el tema del trabajo de titulación.

En el capítulo 3, se aborda temas relacionados con la metodología de la investigación, así como su naturaleza, también se conocerá, la población que es estudiada, de igual forma, las técnicas empleadas, por último, la metodología del producto, la cual ayuda al investigador a tener fundamentos para la construcción de la propuesta del producto audiovisual.

En el capítulo 4, se desarrolla los resultados, tanto de la investigación como del producto. Dentro de la investigación, mediante un análisis de la información recabada a través de las fichas de observación, se elabora tablas y gráficos con el fin de presentar los resultados, por su parte en los resultados del producto se expone los elementos que componen la carpeta de producción, así como la elaboración de cronograma, plan de rodaje y presupuesto.

En el capítulo 5 se expone las conclusiones y recomendaciones, dentro de las conclusiones se toma en cuenta los datos recabados a través de las fichas, por su parte en las recomendaciones se considera a la comunidad periodística, al ministerio de comunicación y a la universidad.

1.1 Presentación del Problema

El periodismo tiene la intención de informar, educar y entretener (Sánchez C. , 2015). Es decir, la función principal del periodista es realizar una investigación sobre los acontecimientos que ocurren en el entorno y que son relevantes para la población. Con el fin de mantener a la ciudadanía informada, de forma clara y concisa, sin olvidar que la información que el periodista brinda debe estar previamente verificada, contrastada y siendo lo más objetiva posible. Partiendo de esto, se entiende al periodismo como una herramienta que busca transmitir una determinada información a la población, para que tengan una conciencia social en torno a los temas coyunturales que surgen en determinado espacio y tiempo.

Pero Crespo (2013) define al periodismo como “[...] un poder independiente que se suma a los tres tradicionales e incluso podría llegar a ser más poderoso que cualquiera de ellos [...]” (p. 289). Todo esto con la llegada del internet cambia, ya que gracias a plataformas digitales existe una proliferación de medios de comunicación, que si bien es cierto pueden ser manipulados por el estado, son menos propensos, ya que no dependen de recursos de dominio de la nación como son radiofrecuencias.

Según Kovach y Rosenstiel (2003) “el periodismo ya no es una herramienta donde se decide que puede o que no puede saber la población, es más al contrario gracias al internet el ciudadano pasa a ser un simple consumidor a un prosumidor”(p. 20), es decir tiene la capacidad de consumir y producir periodismo, además con las nuevas tecnologías el consumidor puede tener más acceso a otras fuentes de información para poder contrastar lo que los medios de comunicación les cuentan, para así pueda asumir el sentido verosímil de lo expuesto por los medios.

Según Nigro (2018) “el público está cada vez más alejado del periodismo, por diferentes motivos, la credibilidad histórica que esos medios tienen, el acercamiento con su público e incluso que tan familiares sean los temas que se topan dentro de las coberturas periodísticas” (p. 5). Hacen que los consumidores tengan una visión sobre el tratamiento periodístico de los medios de comunicación, de esta forma aquellos que el público considera que ocultan o manipulan información los catalogan como medios comprados.

Debido a los avances tecnológicos y a la falta de credibilidad periodística, han surgido grupos alternativos de información de diferente índole, aquellos denominados como comunitarios son los que más empatía tienen con la población en general, debido a su acercamiento y que es periodismo del pueblo para el pueblo. La presente investigación analiza dos medios de comunicación digitales, hay que considerar que Teleamazonas no es un medio digital nativo, pero debido a los avances tecnológicos se vio obligado a trasladar su información a una versión digital. Por otra parte, Wambra se autodefine como digital comunitaria.

Según Caraballo (2011) el periodismo comunitario es:

Entonces se puede decir que el Periodismo Comunitario es una nueva versión del periodismo tradicional por medio de la cual los ciudadanos, miembros de una comunidad, pueden dar a conocer información relacionada con su entorno inmediato, dejando así de ejercer el rol típico de "Lector" para pasar a tener un papel más activo en la generación del reportaje para su posterior difusión. (p.4)

La necesidad de tener una versión diferente con respecto a las noticias hizo que surgieran grupos de ciudadanos, que desde dentro de la comunidad buscaban dar a conocer la verdad de las noticias, siendo así un ente interactivo dentro de la difusión de noticias.

Según Yanes (2003) la noticia es:

[...] podemos definir la noticia como género periodístico de la siguiente forma: es un texto que trata sobre asuntos de la actualidad informativa de interés general, con el fin de informar de forma objetiva, y cuyo texto se caracteriza por la claridad, sencillez y exactitud.[...]
(p.8)

Si bien es cierto que estas podrían definirse como las características para la definición de una noticia, hay que tener en cuenta que es complicado que un trabajo periodístico las contenga a todas ya que según el mismo autor existen diversas investigaciones que prueban que el ser humano no puede alejarse de ser subjetivo debido a diversas variantes, como la naturaleza propia del ser humano o como los intereses económicos que están detrás de las publicaciones de los medios de comunicación.

Partiendo de esta lógica, en momentos de gran coyuntura, muchos medios de comunicación se vuelcan a las calles para cubrir hechos noticiosos, en este caso

las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, la información que estos medios transmiten va a depender de sus intereses políticos y económicos.

En las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, se presentaron una serie de controversias relacionadas al tratamiento periodístico de la información que se estaba llevando a cabo a través de los medios de comunicación. Se despertó un malestar generalizado en los manifestantes, ya que ellos aseguraban que la prensa no daba la información necesaria, debido a un ocultamiento de datos sobre el número de fallecidos en las protestas o las causales de los mismos, los medios comúnmente denominados como tradicionales argumentaban que según fuentes oficiales las causales del fallecimiento de las personas no estaban relacionada con las manifestaciones y accionar de la policía.

Por otra parte, la prensa internacional y digital se volcó a las calles de Quito para realizar las coberturas, siendo mejor aceptados que la prensa nacional tradicional, a pesar de que usaron herramientas de difusión digital. Esta diferencia de aceptación provocó una brecha en torno a como la ciudadanía veía a los diferentes tipos de prensa que cubrían las manifestaciones.

Durante las protestas de octubre del 2019 en la ciudad de Quito existió un gran número de representantes de diferentes medios de comunicación, internacionales, nacionales digitales y nacionales tradicionales.

Dentro de los grupos manifestantes se vio un claro rechazo a la prensa tradicional con respecto a la digital e internacional. Dos medios de comunicación que marcaron fuertemente esta diferencia fueron, el medio tradicional, Teamazonas, en su versión digital y el medio digital comunitario Wambra. Ambos medios estaban cubriendo la misma problemática social, pero los dos tenían diferentes aceptaciones, agenda temática, posiciones ideológicas, con respecto a las noticias que publicaban en sus canales de difusión.

El fin de este proyecto de investigación es conocer como los medios de comunicación seleccionados daban un tratamiento periodístico a sus noticias antes de difundirlas al público. Para llegar a un mayor número de consumidores se opta por un reportaje informativo, el cual no solo beneficia a la población interesada en el tratamiento periodístico, sino que sirve como un referente bibliográfico para los estudiantes de la UNIB.E en sus proyectos noticiosos

enfocados en reportajes, partiendo de lo anteriormente expuesto se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo debe estructurarse un reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales en relación a los casos de Teleamazonas y Wambra?

1.2 Justificación

La presente investigación se realiza con el fin de analizar el tratamiento periodístico de dos medios de comunicación digitales (Wambra) y (Teleamazonas), que cubrieron las protestas de octubre de 2019 en Quito. Conocer como estos medios de comunicación trabajan al momento de elaborar una noticia es importante, es por eso que el formato que se empleó para dar a conocer estos hechos es un reportaje informativo.

La causa que motiva a realizar esta investigación es analizar el tratamiento de la información de dos medios de comunicación, Teleamazonas, en su versión digital y Wambra, medio digital comunitario. En las consignas que gritaban los protestantes, se escuchaba “prensa corrupta”, un reportero del mismo medio fue agredido en los exteriores de la casa de la cultura, las instalaciones de Teleamazonas fueron atacadas. Estas causales son motivos que hacen pensar el rechazo hacía este medio en concreto, por ello es pertinente conocer como dos medios de comunicación realizan el tratamiento periodístico de sus noticias, ya que de esta forma se puede conocer la diferente aceptación a los medios a analizar.

Las nuevas formas de comunicación mediante plataformas digitales hacen que medios tradicionales deban adaptarse para llegar a un mayor número de público, la presente investigación analiza dos medios de comunicación digitales, uno de ellos Teleamazonas mediante una plataforma web busca trasladar su información para llegar a una mayor audiencia, por otro lado, se toma como contra parte a Wambra que tiene bases en el nuevo periodismo. Si bien es cierto que ambos tienen diferencias claras, hay que tomar en cuenta que los dos están usando una misma herramienta para la difusión de la información, una plataforma web.

La importancia de esta investigación radica en realizar un aporte a la población Quiteña y a la comunidad universitaria, principalmente de la UNIB.E que les ayude a diferenciar entre una información manipulada y conocer como los medios de comunicación realizan el tratamiento de la información, para de esta forma poder diferenciar entre las noticias que nos llegan gracias a las nuevas herramientas digitales.

Los aportes sociales que brinda esta investigación van de la mano en ayudar a la sociedad a entender e interpretar las noticias que les llega de diversos medios, sean televisión, radio, prensa o nuevos medios, para que de esta forma los ciudadanos de la ciudad de Quito puedan contrastar la información y verificar si la información que les brindan carece o no de objetividad.

El aporte académico es el apoyo a los estudiantes de la carrera de producción para medios de comunicación de la UNIB.E, que buscan realizar un reportaje informativo en torno el trabajo periodístico de cualquier tipo de medio de comunicación, si bien es cierto ya existen investigaciones relacionadas al tratamiento periodístico, la forma en que algunos medios de comunicación trataron las noticias en el paro de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, dejó mucho que desear y por eso la presente investigación sirve de ejemplo para otros estudiantes que deseen investigar el abordaje de las noticias de los medios de comunicación.

El aporte científico que brinda esta investigación está relacionado con los procesos de desarrollo de las etapas de Pre – producción, producción y post – producción, de un reportaje informativo, para que de esta forma futuras investigaciones de la Universidad Iberoamericana del Ecuador tome como un referente el proceso técnico de elaboración audiovisual relacionada con un reportaje informativo.

En torno al aporte metodológico, la presente investigación busca ser una guía para aquellos estudiantes, principalmente de la Universidad Iberoamericana del Ecuador al momento de realizar sus trabajos con enfoque cuantitativo, ya que mediante un análisis de datos se busca conocer como fue el trabajo de los medios de comunicación Wambra y Teleamazonas.

1.3 Objetivos

Objetivo general

Elaborar la carpeta de producción de un reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales. Caso: Teleamazonas y Wambra.

Objetivos específicos

- Describir el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre 2019 en la ciudad de Quito en los medios de comunicación digitales; caso: Teleamazonas, Wambra a través de un análisis de contenido.
- Definir el protocolo de pre – producción del reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales. Caso: Teleamazonas y Wambra, a través de la construcción de un guion técnico y escaleta.
- Establecer el proceso de producción del reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales. Caso: Teleamazonas y Wambra, por medio de la propuesta estética.
- Plantear el proceso de postproducción del reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales. Caso: Teleamazonas y Wambra a través de montaje, colorización, sonorización, mediante el software de Adobe Premiere.
- Diseñar un plan de difusión del reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales. Caso: Teleamazonas y Wambra, en redes sociales.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Según Arias (2012) "El marco teórico o marco referencial, es el producto de la revisión documental–bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar". (p.106) Tiene importancia para un trabajo de investigación puesto que presentan conceptos, ideas y posturas de autores que sirven como base al momento de sustentar la investigación, esta revisión coadyuva al momento de contrastar ideas en referencia a la investigación.

Este apartado se compone por los antecedentes, en el cual se analiza trabajos realizados previamente por otros investigadores, los cuales tienen algún tipo de relación con la presente investigación.

2.1 Antecedentes

Como menciona Arias (2012) "Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones". (p.106). Son de suma importancia en torno a un trabajo investigativo ya que contextualizan sobre la problemática que se aborda y dan una visión del panorama para de esta forma contrastar con la situación actual del problema investigado. Los antecedentes son presentados desde internacional hasta nacional.

El primer aporte seleccionado corresponde con un trabajo de titulación, realizado por Salazar (2017) en Chiclayo, Perú, el cual está titulado como "Análisis del tratamiento periodístico de la Información científica en el diario El Comercio. Caso: Células Madre". Cuyo objetivo fue señalar las fuentes periodísticas, identificar los titulares periodísticos, mostrar la información colateral e identificar los géneros y recursos periodísticos sobre células madre publicadas en el diario El Comercio. Para cumplir con este propósito se realiza un análisis de contenido mediante una descripción objetiva, sistemática y cualitativa, de la aplicación surge las siguientes conclusiones, las fuentes periodísticas usadas por el diario El Comercio, tienen un

carácter informativo y proyecta la misma información que la presentada por el periodista: Los titulares publicados por el diario en cuestión, son objetivos y amplios, se limitan a resumir el total de la noticia. Los géneros que se utiliza en torno a las noticias de las Células Madre, son noticias y reportajes y por último los recursos empleados por el diario El Comercio, son infografías.

Tomando en cuenta, el aporte del trabajo de titulación presentado es relevante para la presente investigación por su relación con el objeto de estudio, el tratamiento periodístico que realiza un medio de comunicación sobre una noticia en específico, a pesar de que los medios analizados son diferentes, este trabajo es relevante por su metodología, ya que, si bien es cierto que la presente investigación es cuantitativa y el antecedente presentado es cualitativo, el análisis de contenido supone un aporte.

El segundo antecedente seleccionado corresponde a un trabajo de titulación realizado por Obando (2019), realizado en Quito el cual está titulado como “La cobertura periodística de la protesta social en Ecuador TV: paro nacional de agosto de 2015 en Ecuador”, cuyo objetivo fue determinar si la cobertura del paro nacional de agosto 2015 realizada por Ecuador Tv contribuyó a la criminalización de la lucha social en el Ecuador, para cumplimiento del propósito empleado se asume un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando un análisis de contenido, del aporte de lo mencionado surgen las siguientes conclusiones: Los medios de comunicación social son formas que tiene el estado para implantar una ideología, Ecuador Tv fue participe de la reproducción de la información que el gobierno quería que se emita, los medios de comunicación, sean públicos o privados tiene la capacidad de enseñar, por ende mediante un buen uso de términos son capaces de manipular sutilmente la información para que la gente piense de la misma forma que el medio en cuestión.

El antecedente presentado tiene relevancia para el presente trabajo por su relación con el problema de estudio, la cobertura y tratamiento periodístico de unas manifestaciones, es por eso que las bases teóricas sirven de referentes al trabajo de investigación que está desarrollado.

El último antecedente que se presenta corresponde a una tesis realizada por Purcachi (2019) en Quito el cual esta titulada como “Análisis del contenido digital

en la página de Facebook de Ecuavisa.com y la interacción de su audiencia a nivel nacional e internacional. periodo febrero-julio, año 2018. Quito, Ecuador”, cuyo objetivo fue Analizar el contenido digital de la página de Facebook de Ecuavisa.com y la interacción de su audiencia a nivel nacional e internacional. Periodo febrero-julio, año 2018. Quito, Ecuador, para el cumplimiento del propósito empleado se asume un enfoque cualitativo y cuantitativo, donde se realizó una investigación analítica de resultados, del aporte de lo mencionado surgen las siguientes conclusiones: Ecuavisa transforma las noticias transmitidas en televisión a un formato web, dotándolas de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, el medio buscaba publicar contenido diferente, apto para todas las audiencias en redes sociales. La herramienta más usada por Ecuavisa en redes sociales eran las fotografías, ya que eran las que más aceptación e interacción tenían.

El antecedente presentado, tiene relación con el objeto de estudio, ya que se analiza un medio tradicional el cual se adapta a los nuevos medios de comunicación, es decir redes sociales, también aporta en una guía en lo que respecta a la metodología, ya que analiza la interacción y aceptación del medio de comunicación con respecto a su audiencia en redes sociales.

2.2 Bases teóricas

Como nos menciona Arias (2012) “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”. (p.107)

Las bases teóricas son un apoyo para el investigador al momento de sustentar sus ideas, ya que mediante las mismas se tiene una idea más clara sobre el problema que se plantea, también ayuda en el caso de la presente investigación a tener más claro la estructura del producto audiovisual que se plantea.

2.3 Reportaje

Según Yanes (2006) el reportaje es:

Un género periodístico que contiene en su texto o puede contener todos y cada uno de los demás géneros, es informativo, pero también incorpora elementos propios de textos de opinión puede tratar de la actualidad, aunque también permite la inclusión de algún recurso creativo (p.3)

Podemos definir que un reportaje es la vinculación de todos los géneros periodísticos, para de esta forma profundizar de mejor manera dentro de una noticia, el periodista tendrá la facilidad de utilizar herramientas creativas para llegar a los objetivos del reportaje.

2.3.1 Objetivo de reportaje

Como menciona Rivas (2017) los objetivos de un reportaje son: “Presentar los hechos de la forma más completa posible. Profundizar en la noticia y facilitar las causas, antecedentes y consecuencia, es decir: estudiar y analizar los hechos previos, las motivaciones y las circunstancias del hecho”. (p.3)

De lo anterior se menciona, que el reportaje tiene la posibilidad de alargarse más en tiempo es por eso que tiene mayor capacidad de profundizar en una noticia y mediante esto conocer las causales que provocaron un hecho noticioso, así como sus consecuencias, pero para esto existen diferentes tipos de reportaje los cuales van a abordar de forma diferente la información.

2.3.2 Tipos de reportaje

Existen un gran número de tipos reportajes, los cuales responden a una temática, a un público y un fin en concreto, se resalta el reportaje de investigación, narrativo, descriptivo, informativo, entre otros. (Rivas, 2017), cada uno de ellos tiene elementos que los engloba en un grupo concreto de reportaje. Por la modalidad de la propuesta de investigación el reportaje informativo es el más adecuado con el que se va a elaborar esta propuesta, ya que lo que se busca es dar a conocer como fue el tratamiento periodístico de los medios de comunicación en las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito.

2.3.3 Reportaje informativo

El reportaje informativo es aquel que responde a una estructura de pirámide invertida para presentar la información, pero a diferencia de una noticia, el periodista tiene la libertad expositiva y creativa para la elaboración del mismo (Rivas, 2017). El único fin de un reportaje informativo es el de informar con más profundidad.

Por otro lado, los autores Ghignoli & Montabes (2014) nos definen al reportaje informativo como:

Un género periodístico que se basa en un tema de actualidad y cuya extensión es mayor que la de la noticia. Los hechos que se presentan en el reportaje ya han sido presentados anteriormente en noticias y el lector está familiarizado con el tema. La principal diferencia entre la noticia y el reportaje radica en que el reportaje ofrece al público una visión más completa y documentada que la noticia. (p.393)

Tomando en cuenta esta definición el reportaje informativo como instrumento para la presentación del estudio es de gran utilidad, puesto que el tema a tratar está vinculado a las protestas de octubre de 2019, del cual muchos medios de comunicación se hicieron eco.

2.4 Preproducción

Como menciona (Ortiz, 2018) la preproducción es:

Es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase. Eso incluye definir la idea inicial, establecer acuerdos sobre calidad y coste, y desarrollar el guion técnico, los desgloses, las localizaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos (p.7)

Tomando en cuenta lo mencionado, la preproducción es la parte que antecede a la producción, es importante para el producto puesto que en esta parte el trabajo de mesa es importante para un correcto desarrollo de la producción

2.4.1 Producción

Por otro lado, para Ortiz (2018) la producción “Es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste” (p.7). Es la parte donde se desarrolla el producto como tal.

2.4.2 Postproducción

De igual forma Ortiz (2018) dice que la postproducción. “Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado” (p.7). Con esta etapa se culmina la fase de elaboración del producto audiovisual.

2.5 Los medios de comunicación

Según Dominguez (2012)

Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros (p.12).

De lo anterior se menciona que son la principal herramienta de difusión de la información. La forma en que funciona esta se basa en la difusión de una información de forma masiva a través de diferentes formas como son la televisión, radio o periódico. A medida que la tecnología avanza nuevas formas de comunicación surgen, la más importante es la conectividad a través de internet, la cual nos permite estar conectados con diferentes personas alrededor del mundo mediante una conexión. Como consecuencia de esto surgen los medios de comunicación digital.

2.5.1 Medios de comunicación digital

El internet según Dominguez (2012) “es en la actualidad uno de los principales medios de comunicación masiva, pues permite estar en contacto con todo el mundo sin salir del hogar o la oficina” (p.81). Gracias a la llegada de nuevas formas de comunicación, la interacción entre personas de todo el mundo aumenta, llevando consigo un intercambio de información. Si bien es cierto el internet es la plataforma que engloba a páginas web o redes sociales que se encargan de una interacción de información hay que tener en cuenta que son las plataformas digitales, dentro del periodismo.

Por otro lado, Sánchez (2006) menciona que “En líneas generales, la comunicación digital puede entenderse como el proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentidos, mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación, TIC, con base en el código binario: bit”

Tomando en cuenta lo mencionado la comunicación digital, es como la información se maneja en una nueva plataforma, la cual se aprovecha de las tecnologías para poder elaborar, difundir y debatir la información de una forma más rápida que con los medios convencionales.

2.6 Plataformas digitales

Para Hinojosa , Maldonado , & Robayo (2016) mediante plataformas digitales

Se propone un nuevo escenario, abierto, de bajo costo y libre acceso, dentro del cual se pueden difundir producciones mediáticas, con la posibilidad de llegar a una mayor audiencia. El manejo de herramientas digitales para la difusión de información y la adaptación del discurso mediático para la web es fundamental para la construcción de nuevos mensajes. (p.18-19)

Tomando en cuenta esta definición se menciona que, con la llegada de nuevas formas de comunicación surgen intercambios de ideas a través de plataformas digitales, como son redes sociales y páginas web, ya que estas tienen características como la interactividad, este hecho cambia la forma en que se trabaja el periodismo, pues no es lo mismo elaborar una noticia para una televisión, que para una página web.

2.7 Periodismo

Como nos manifiesta Rodríguez (2004) “el periodismo es la captación y tratamiento escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Es la forma de comunicación por excelencia de las organizaciones sociales” (p.42)

Mediante esta definición se engloba al periodismo como una herramienta de transformación de la información, ya que esta se capta, se procesa y luego se difunde. Pero hay que tener en cuenta que el periodismo no solo se manifiesta en una forma, es decir podemos encontrar diversos tipos de periodismo.

2.7.1 Tipos de periodismo

Para Moreno (2000) los tipos de periodismo “Puede dividirse en tres etapas bien definidas. Periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación” (p.170). Bajo esta definición se establece cuáles son los propósitos de una noticia y por ende cada tipo tendrá un tratamiento diferente al anterior, puesto que si bien es cierto la finalidad es la misma, la de informar, lo que cambia es como se envía ese mensaje.

Por otro lado, Palacios (1984) nos define al periodismo como:

un método de interpretación. Primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera "interesante". Segundo, porque traduce a lenguaje inteligible cada unidad que decide aislar (noticia) y además distingue en ella entre lo que es más interesante y lo que es menos. Tercero, porque además de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan, y de explicarlas y juzgarlas. (p.18)

Según lo mencionado por el autor, el periodismo es una interpretación de la realidad, escogiendo lo que genere más interés al público, para posteriormente poder plasmarlo en un género periodístico.

2.7.2 Tratamiento periodístico

Según Morin, (2009) El Tratamiento Periodístico de la Información "Es el modo en que los medios impresos eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen en circulación". (p.27). En esencia es lo que le da forma a una noticia, la noticia elaborada por el periodista debe ser objetiva y para esto existen una serie de pasos que debe seguir para la elaboración de la misma, estos pasos se centran en transformar la información de la formas más clara y neutral, para que, de esta forma, el hecho noticioso no se pierda entre tintes políticos o diferentes ideologías.

Por otro lado, la misma autora, nos define que el tratamiento periodístico busca la objetividad al momento de relatar los hechos, para posteriormente exponerlos en un medio, el cual debe estar libre de un trasfondo político. (Morin, 2009). Tomando en cuenta lo mencionado para que una noticia sea correctamente tratada, debe haber una clara objetividad, para que la misma no esté a favor de ninguno de los protagonistas de la nota. Cabe resaltar que el tratamiento periodístico recoge muchas observaciones, como son los informantes, la forma de redacción, hasta que elementos audiovisuales forman parte de la noticia.

2.8 Noticia

Una noticia es la expresión periodística de un hecho capaz de interesar al público hasta el punto de suscitar comentarios (Rodríguez, 2004). Representa la base de trabajo de los profesionales de la comunicación, ya que si encuentra un hecho que tenga relevancia para la ciudadanía, la información que se despliega de este hecho debe ser conocida por la sociedad en su totalidad. Ya que representa un

interés el cual puede variar según sea el tipo de noticia que se presenta. Estas noticias suelen tener una estructura bien definida

Por otro lado, para Yanes (2003) la noticia se puede definir como “un texto que trata sobre asuntos de la actualidad informativa de interés general, con el fin de informar de forma objetiva, y cuyo texto se caracteriza por la claridad, sencillez y exactitud” (p.62). Para que una noticia se pueda catalogar como tal debe tener una serie de características como son, la actualidad, el interés, la objetividad y claridad al momento de contar los hechos.

2.8.1 Estructura de la noticia

Como nos menciona Valdés (1989) “Tradicionalmente siempre se han estudiado tres formas, vinculadas visualmente a una figura geométrica: la pirámide. La pirámide convencional, la pirámide invertida y la pirámide con encabezamiento, mal llamada de doble final.” (p.62) Mediante las directrices dadas se elabora una noticia, la cual se subdivide en otros tipos de noticias, según sea su finalidad.

2.8.2 Tipos de noticia

Según Pesantes (2015) nos menciona que “La división de acuerdo a una temática específica de los hechos noticiosos permitirá al espectador ubicarse en el tema de interés que le general por esto el periodista junto con el productor deberán encajar cada uno de ellas en el lugar o espacio correspondiente.” (p.14)

Es decir, una noticia será ubicada en un lugar específico de un canal de difusión, puesto que cada sección va destinada para un público diferente.

2.9 crónica

Para el autor Yanes (2006) La crónica se distingue

Por el sello de su autor, y esto forma la esencia misma del texto. Se trata de un relato informativo, es decir, la unión del relato y el comentario subjetivo de lo noticable, ya que es un trabajo en el que se da cuenta de un suceso de actualidad a través de la visión personal de su autor. Es información, aunque por la subjetividad que supone la interpretación del cronista y por el estilo ameno con el que está escrito, se aleja del periodismo. (p .3)

2.10 entrevista

En el caso de la entrevista Grados & Sánchez (1993) la definen como “una comunicación generalmente entre entrevistado y entrevistador, debidamente planeada, con un objetivo determinado para tomar decisiones que la mayoría de las veces son benéficas para ambas partes.” (p. 55)

2.11 Wambra

Para la presente investigación se tomó en cuenta a dos medios de comunicación digitales, uno de ellos (Wambra) es un medio digital comunitario que en constituye como una alternativa de información y comunicación que relata los grandes temas de la coyuntura nacional pero también las problemáticas y realidades, de pueblos, comunidades y localidades del campo y la ciudad. (<https://wambra.ec/somos/>)

2.12 Teleamazonas

Por otro lado, se tomó en cuenta a un medio que tradicional, pero el cual cuenta con una versión digital, (Teleamazonas) se define como un canal de televisión privado, independiente, nacional, con vocación de servicio a la comunidad, que postula y promueve la vigencia de una democracia pluralista y deliberativa, sustentada en un reconocimiento universal de los derechos ciudadanos, orientada hacia la búsqueda permanente del interés general. (<http://www.teleamazonas.com/images/documentos/pdf/CODIGOETICA.pdf>)

2.9 Breve descripción de situación de estudio

El problema que presenta esta investigación está vinculado con el tratamiento periodístico de los medios de comunicación sobre las noticias relacionadas a las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, puesto que los medios analizados dentro del presente trabajo nos muestran diferentes formas de contar una misma historia, ya que se evidenciaba posturas a favor o en contra del gobierno o los manifestantes, de esta forma redactaban la información criminalizando a un grupo en concreto. (La Linea De Fuego , 2019).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

En el presente capítulo se presenta la metodología del proyecto la cual Arias (2012) define como aquella que “incluye el tipo de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. En el “como” se realizará el estudio para responder al problema planteado “(p.110). A continuación, se presentan las características de la metodología de la investigación y del producto audiovisual seleccionado.

3.1 Metodología de la Investigación

En esta investigación, se desarrolla los aspectos metodológicos referentes al paradigma, enfoque población y muestra, la técnica de recolección de datos, Arias (2012) es decir, aquellos métodos e instrumentos que permitirán cumplir con las metas planteadas en este trabajo de investigación.

3.1.1 Naturaleza de la Investigación

El paradigma seleccionado para la presente investigación es el positivista, el cual Ballina (2013) menciona que:

[...] También denominado paradigma cuantitativo, empírico-analítico racionalista, es el paradigma dominante; el positivismo es una escuela filosófica que defiende determinados supuestos sobre la concepción del mundo y del modo de conocerlo, por lo que se extienden las características del positivismo a las dimensiones del paradigma [...]. (p.2)

Tomando en cuenta lo mencionado, la investigación se relaciona con dicho paradigma, ya que se asume la realidad como preexistente y se busca dar a conocer a profundidad la misma a través de la aplicación de métodos objetivos.

El presente trabajo tiene sustentación en el enfoque cuantitativo el cual según Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que:

De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (p. 4)

Está investigación tiene relación con lo mencionado por los autores ya que se parte de lo general hacia lo particular, estableciendo las variables que ayudan a

probar un hecho. Partiendo de este enfoque en el presente trabajo, se ejecutan métodos de medición e investigación cuantitativos.

Así mismo se asume el diseño no experimental de corte transversal el cuál para Hernández, Fernández y Baptista, (2014) mencionan que tiene “su propósito en describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (p. 152). Es por esto que se relaciona, ya que se mide la variable del tratamiento periodístico que se le dio a la información relacionada a las protestas en un momento único el cuál fue en octubre de 2019 en la ciudad de Quito en torno a la información que brindaban medios de comunicación digitales.

La investigación considerada para el presente trabajo se basa en la documentación y tratamiento de la información, la cual Arias (2012) define al estudio tipo documental como:

Un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p.27)

Se toma en cuenta la investigación documental para el presente trabajo, puesto que mediante un análisis de las publicaciones se busca realizar aportes en torno al tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales analizados.

El nivel tomado en cuenta en la presente investigación es el descriptivo, definido por Arias (2012) como:

La caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p.24)

El cual es considerado por el fin del reportaje descriptivo, porque su narración audiovisual describe como los medios de comunicación digitales dieron tratamiento a los hechos noticiosos relacionados con las protestas de octubre de 2019 sucedía en Quito.

3.1.2 población y muestra

Los autores Picón & Melian (2014) definen a las unidades de análisis como “una estructura categórica a partir de la cual podemos responder a las preguntas formuladas a un problema práctico, así como a las preguntas de investigación”

(p.103). En la presente investigación separa por unidades la investigación resulta de gran utilidad, puesto que se analiza dos medios de comunicación digitales diferentes, por ende, necesitan un tratamiento acorde a cada uno de ellos

En la presente investigación las publicaciones difundidas durante las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito son tomadas como población la cual Arias (2012) define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p.81). Para la presente investigación se tomará en cuenta las publicaciones difundidas en las páginas web de los medios de comunicación seleccionados, en las fechas comprendidas entre el 1 de octubre de 2019 y el 31 de octubre de 2019, las cuales tengan temas relacionados con las protestas y sus consecuencias.

Se busco las noticias relacionadas a las protestas en la fecha anteriormente mencionada, encontrando los siguientes resultados:

Para Wambra, mediante las palabras clave, Protestas y Paro de octubre se encontraron un total de 8 notas.

Para Teleamazonas, mediante las palabras clave, Protestas y Paro de octubre se encontraron un total de 8 notas.

Cabe resaltar que se toma en cuenta toda la población, puesto que la mismo es muy finita, por lo tanto, no es necesario la aplicación de una muestra.

3.1.3 Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación se realiza una recolección de datos, la cual Arias (2012) las menciona como “las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades: oral o escrita (cuestionario), la entrevista, el análisis documental, análisis de contenido, etc.” (p.111)

Tomando en cuenta lo mencionado, las técnicas de recolección de datos son de suma importancia al momento de recabar información, puesto que, mediante

estas, se realiza una sumatoria de toda la información brindada por los medios analizados.

La técnica seleccionada para la recolección de datos, es la observación que realiza el investigador, ante su situación de estudio, intentando que el análisis sea de forma directa, precisa y en el momento en el que se lleva a cabo. (Sanchez & Orellana, 2006) Si bien es cierto las protestas de octubre son un hecho que ya pasó, las nuevas tecnologías aportan grandes beneficios para la investigación, puesto que se puede contar con información audiovisual, escrita, radiofónica, de forma inmediata, de igual forma se puede establecer una interacción con la información por parte del público, puesto que plataformas digitales brindan la posibilidad a sus usuarios de interactuar con las publicaciones que consultan.

Revisión documental

Para López (2011) la revisión documental es aquella que permite

Identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados.(p.3)

Para la presente investigación la revisión documental es un parte relevante, pues mediante la misma se recabó la información de ambos medios digitales, que posteriormente se analizó para así poder realizar una comparativa del tratamiento periodístico de ambos medios en las jornadas de protesta en la ciudad de Quito en octubre de 2019.

El autor Robledo (2006) define a las fichas de observación como “los instrumentos que permiten el registro e identificación de las fuentes de información, así como el acopio de datos o evidencias” (p.63). Mediante el instrumento definido la presente investigación tendrá una recopilación de la información receptada en torno al tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales, para su posterior análisis.

Las fichas de observación fueron elaboradas en base a criterios como la jerarquización de la información, así como sus fuentes, elementos audiovisuales y objetividad. Para esto se toma en cuenta la información que brinda el medio

sobre una noticia en específico, midiendo cuáles son los elementos que componen la nota, así como el uso de herramientas propias del periodismo digital, como la hipertextualidad, elementos audiovisuales, entre otros.

El instrumento empleado consta de varias partes, donde se analiza por separado el tratamiento de la información de una noticia, pues se toma en cuenta tanto el posicionamiento de la noticia dentro del portal, el grado de objetividad de la noticia basándonos en la valoración que realiza el medio a los actores sociales, ya que se analiza medios digitales, las noticias deben tener multimedialidad, la cual también será analizada, así como el manejo de las fuentes y el contraste de la información que se nos presenta. Como se llena, como se corrige VER ANEXOS

Análisis de contenido

Es importante definir que es el análisis de contenido, según García (2017)

es la técnica que permite investigar el contenido de las "comunicaciones" mediante la clasificación en "categorías" de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje. En esta metodología de análisis interesa fundamentalmente el estudio de las ideas comprendidas en los conceptos y no de las palabras con que se expresan. Estudia la comunicación o mensaje en el marco de las relaciones "emisor - receptor". (p .1)

Para la presente investigación, el análisis de contenido representa el eje central del trabajo, puesto que mediante una revisión documental de la información brindada por los medios de comunicación, Wambra y Teleamazonas, durante las protestas de octubre, se conoce como fue el tratamiento periodístico de ambos medios utilizando la técnica del análisis de contenido.

3.1.4 Validez y Confiabilidad

La validez es definida por Hernández, Fernández, & Baptista (2014) como aquella que "se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir" (p.200). Es decir, es el grado con el que el instrumento de medición elegido tiene la capacidad de dar un resultado certero.

Para la presente investigación se tomó en cuenta unas fichas de observación que ya fueron validadas posteriormente, pese a esto se realizó una serie de cambios, para que la ficha se adapte al trabajo de titulación, es por eso que se volvió a revalidar.

Por otro lado, para Hernández, Fernández, & Baptista (2014) la validez de contenido “se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en el que la medición representa al concepto o variable medida” (p. 201). Se necesita que la herramienta a usar sea acorde a la información analizada, es por eso que esta debe tener un cierto grado de validez para la investigación. Puesto que el instrumento a usar ya fue validado anteriormente, no es necesario una revalidación del mismo.

3.1.5 Técnica de Análisis de Datos

La técnica de análisis de datos la cual Arias (2012) define como la herramienta, la cual “se definirán las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis-síntesis), o estadísticas (descriptivas o inferenciales), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos recolectados” (p.111). Tras la recolección de datos, la presente investigación uso herramientas las cuales formaran parte de la técnica de análisis de datos.

Cómo define Zenaida (2012) la frecuencia simple o relativa “es la proporción de veces que aparece ese valor en el conjunto de observaciones y se calcula como el cociente de su frecuencia absoluta y el número total de datos” (p.21). Es de suma importancia conocer los elementos que serán utilizados al momento de realizar un análisis de los datos recabados.

por otro lado, Zenaida (2012) comenta que el grafico de barras “se utiliza para representar valores o frecuencias. Podemos representar, para cada caso, el valor observado de la variable. Para cada valor de la variable, su frecuencia” (p. 30).

Como menciona el autor, este tipo de gráficos pueden ser utilizados para representar los datos recabados, y así de una mejor forma poder analizarlos.

El grafico de sectores para (Zenaida, 2012) es “el que el área de cada sector representa la frecuencia relativa de cada valor de la variable, respecto al total, es útil para visualizar las diferencias de las frecuencias, entre las distintas categorías” (p.32). Es de utilidad al momento de tener una visión más clara de las proporciones que representan cada variable.

Tras la recolección de datos es importante contar con un software que ayude al investigador al momento de poder realizar un análisis más preciso, es por eso que la opción más idónea para este caso es la herramienta de Excel.

3.2 Metodología del Producto

Para la elaboración del producto se asume una metodología específica, la cual consta de cuatro fases importantes para el desarrollo del reportaje informativo, el cual es la base audiovisual para la difusión del análisis realizado a los medios digitales Wambra y Teleamazonas.

La producción audiovisual para Ortiz (2018) “[...]es un trabajo complejo que requiere una planificación cuidadosa para que en cada una de las etapas se alcance el mejor rendimiento [...]”. Tomando en cuenta lo mencionado es un proceso en el cual se necesita una correcta planificación de todas sus partes para que de esta forma el producto final sea de buena calidad.

3.2.1 Preproducción

La preparación del proyecto audiovisual seleccionado para el análisis del tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales, será establecer una idea principal, definir los costes de movilización y de equipo de trabajo, así como desarrollar un guion técnico relacionado al tema seleccionado. Por otra parte, en esta etapa también se definirá el destino de los recursos, establecimiento de fechas de rodaje y locaciones, por otro lado, en el ámbito de la información a exponer se recabó aquella presentada por los medios digitales Teleamazonas y Wambra, así como la narrativa del reportaje informativo. Por último, para la utilización de imágenes de archivo, fuera de las que se puedan recabar de forma digital, se gestionó con la empresa de Mercados y Proyectos, puesto que ellos tienen archivos de las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito.

De manera sistemática se establece la recogida de información, la cuantificación de la misma y la categorización de los datos, en base a los datos recabados se propone una narrativa y las siguientes propuestas:

Dirección

La propuesta de dirección del proyecto tiene la intención de guiar la narrativa del reportaje para que el mismo no pierda el carácter imparcial, puesto que el trabajo de titulación es cuantitativo.

Se busca claridad, puntualidad al momento de la exposición de datos.

Es por eso que se la dirección mayoritariamente estará centrada en torno al presentador y como expone los datos tanto en cámara, como fuera de la misma.

Propuesta fotográfica

Puesto que gran número de las imágenes a utilizar están enfocadas en las noticias que representa ambos medios de comunicación, hay que tener en cuenta que se estará limitado en la construcción de una dirección fotográfica algo escasa, aunque si bien es cierto existirán partes grabadas, las mismas, serán en planos generales, para centrarnos tanto en el presentador como en los espacios donde sucedieron los acontecimientos de octubre.

Por otro lado, los planos serán estáticos, puesto que no serán de gran durabilidad, también ayudarán a dar seriedad al reportaje.

También se harán ligeros paneos para resaltar lugares característicos de las protestas.

Las imágenes rescatadas del documental realizado el anterior semestre servirá para contextualizar los hechos vividos en octubre.

Propuesta de sonido

En torno al sonido, se buscará un mayor grado de emotividad al final con el uso de sonido extra diegético, cuando se presenten los resultados del análisis de la información de los medios, para resaltar estos datos en torno al tratamiento de ambos medios.

Se usa como banda sonora la canción Cristian Vera Music, para realzar ese sentimiento de protesta, gracias al piano y guitarra que usa en su acústico. Se mantiene en las imágenes archivo los sonidos originales puesto que son representativos mediante canticos en contra de las medidas adoptadas o el sonido de las bombas lacrimógenas.

Propuesta de arte

En el arte, también se limita por las noticias presentadas por los medios de comunicación. Pero a pesar de eso se puede dar un juego con la ropa que use el presentador, haciendo cambios de ropa en las diferentes locaciones. Adicional para el cierre y presentación de las conclusiones se elaborará un time-lapse en atardecer para hacer el cierre del reportaje, el cual será armónico.

Se establece un cronograma de rodaje y personajes que van a participar, así como el equipo de trabajo el cual este compuesto por la productora aya huma.

3.2.2 Producción

Si bien es cierto esta etapa es importante, en el caso del presente producto audiovisual, la parte preparatoria y de investigación tiene igual o más relevancia, ya que se recolectará la información que posteriormente se proyectará en el producto audiovisual. Para su elaboración se tomará en cuenta el trabajo de mesa realizado en la etapa anterior, puesto que sirve para poder organizar los tiempos, recursos en la etapa de producción.

Una vez elaborada lo referente a la narrativa del producto se realizará el proceso de selección de las partes correspondientes a las noticias a presentar.

En torno a las propuestas, se busca ser totalmente imparciales, para que de esta forma no generar ningún tipo de favoritísimo ni juicio de valor.

Tras la aprobación de la pre producción el desglose se ejecuta de la siguiente forma:

Grabación del inicio, intermedio y conclusión de la información con un presentador, esta etapa se desarrolla en exteriores.

Mediante imágenes de refuerzo se contextualiza a la información expuesta en los datos recabados.

Por último, se ejecuta la creación de imágenes para apoyo visual, la cual enriquecerá al producto. Jugando con dinamismo y con propuestas para el inicio y fin del reportaje como son un time-lapse

3.2.3 Postproducción

Delimitar el trabajo que se elaborará en esta parte final del producto, puesto que se realizará el montaje y sonorización del reportaje, el uso de imágenes de archivo será importante, puesto que mediante las mismas se podrá evidenciar el uso del tratamiento periodístico de los medios analizados. Si bien es cierto que los efectos visuales no entran dentro del trabajo de postproducción para el producto que se presentará, hay que tener en cuenta que los retoques de color afectan a como los medios presentaban las noticias, por ende, no es posible utilizar esta herramienta. Es por eso que para el proceso de montaje y emparejamiento de sonido se utilizará el software de Adobe Premiere.

Para el proceso de post producción se pauta el material grabado, se realiza una limpieza de audios mediante el software Adobe Audition, se realiza la corrección de estabilidad y color mediante Adobe Premiere y por último el proceso de tituladores y efectos mediante Adobe After Effects.

3.2.4 Difusión

El proceso de difusión consta de darle movimiento al contenido elaborado para que un mayor número de personas objetivo lo puedan ver, para ello se busca promover la difusión del reportaje a través de programas de noticia digitales, los cuales trabajaron de la mano y en primera fila con los protestantes en las jornadas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito.

Cabe resaltar que para la presente propuesta es de suma importancia una difusión bien elaborada, puesto que se puede crear una reflexión a estudiantes de la carrera de producción para medios de comunicación de la UNIB.E, en torno al tratamiento periodístico de la información en medios digitales.

Para el proceso de difusión del material se toma en cuenta dos partes, una dentro de la universidad la cual estará centrada en las materias como son géneros periodísticos y medios digitales, donde sería acertado difundir este material de forma didáctica, también mediante el evento de la universidad del laboratorio audiovisual, donde se realiza la presentación de trabajos de titulación.

Por otro lado, de forma externa a la institución se busca el acercamiento con medios digitales, como Wambra, para la difusión del reportaje a través de los canales oficiales del medio.

CAPITULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

4.1 Resultados de la Investigación

En la presente investigación se aplicó fichas de observación a 8 publicaciones de los medios digitales de Teleamazonas y 8 publicaciones de Wambra, con el objetivo de conocer el tratamiento periodístico que ambos medios dieron a la cobertura de las manifestaciones de octubre de 2019 ocurridas en la ciudad de Quito.

Tabla 1. Extensión de número de página. Fuente: Base de datos Excel.
Elaborado por: Erazo (2020)

EXTENSIÓN NÚMERO DE PÁGINA					TOTAL
MEDIO		1 PAG	2 PAG	3 PAG	
Teleamazonas	F	8	0	0	8
	F%	100%	0%	0%	100%
Wambra	F	8	0	0	8
	F%	100%	0%	0%	100%

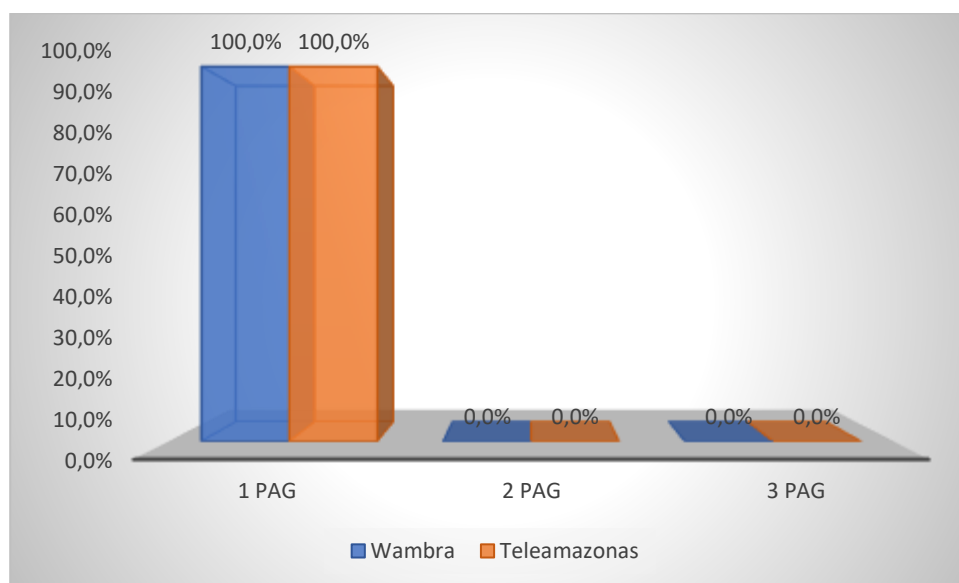


Gráfico 1. Extensión número de página. Fuente: Base de datos Excel.
Elaborado por: Erazo (2020)

En la tabla 1 y gráfico 1 se observa los resultados del indicador correspondiente a la extensión del número de página del análisis de las 8 publicaciones de

Teleamazonas el 100% están redactadas en una página, lo que coincide con la plataforma Wambra (100%). En el contexto del tratamiento periodístico, se observa que ambos medios manejan notas de una extensión relativamente corta y en una sola página, en ese aspecto ambos medios se adaptan a las normas de redacción digital.

Tabla 2. Titular Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

MEDIO	TITULAR		TOTAL	
	INFORMATIVA	EMOTIVA		
Teleamazonas	F	6	2	8
	F%	75%	25%	100%
Wambra	F	7	1	8
	F%	87,5%	12,5%	100%

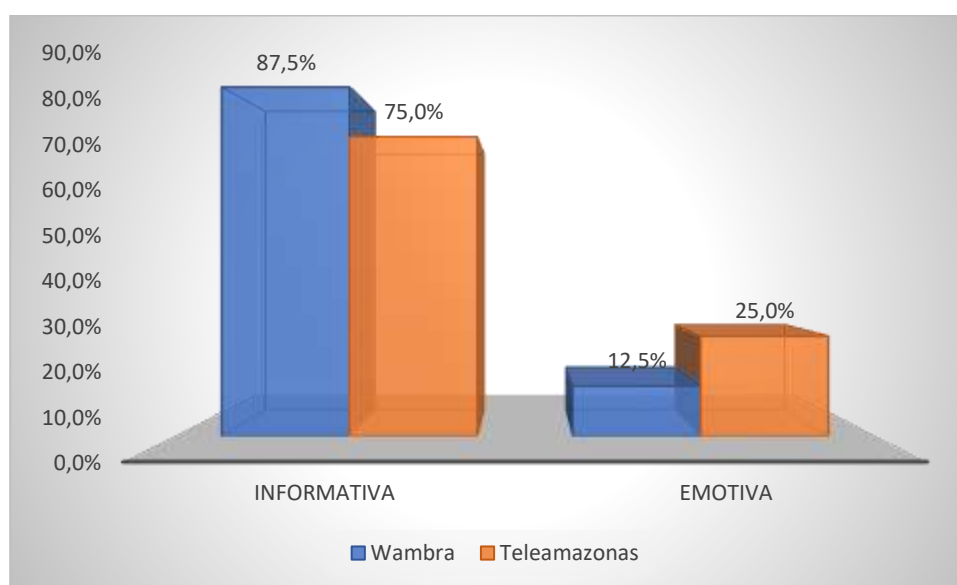


Gráfico 2. Titular. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

Es importante precisar que para diferenciar entre un titular emotivo e informativo se toma en torno a un emotivo, como aquellos que tenían calificativos sacados de contexto (el movimiento indígena continúa **reclutando** manifestantes), mientras que a un titular informativo, se lo toma en cuenta como aquellos que no usan calificativos sacados de contexto (manifestantes se congregan en los alrededores de la Casa de la Cultura) En la tabla 2 y gráfico 2 se observa el indicador referente al titular, en las 8 publicaciones de Teleamazonas se identifican que una tercera

parte (75%) tienen carácter informativo y una cuarta parte (25%) con un titular emotivo, por otro lado, Wambra presenta un porcentaje mayor con titulares informativos, siendo un 87,5% y con un 12,5% con emotivos. En torno al tratamiento periodístico se observa que si bien es cierto ambos medios tienen un porcentaje alto en torno al uso de titulares informativos, Wambra es superior.

Tabla 3. Hipertextualidad. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

MEDIO		HIPERTEXTUALIDAD						TOTAL
		HIPERTEXTUAL		INTERACTIVIDAD		ELEMENTOS AUDIOVISUALES		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Teleamazonas	F	6	2	0	8	3	5	8
	F %	75%	25%	0%	100%	37,5%	62,5%	100%
Wambra	F	7	1	8	0	8	0	8
	F %	87,5%	12,5%	100%	0%	100%	0%	100%

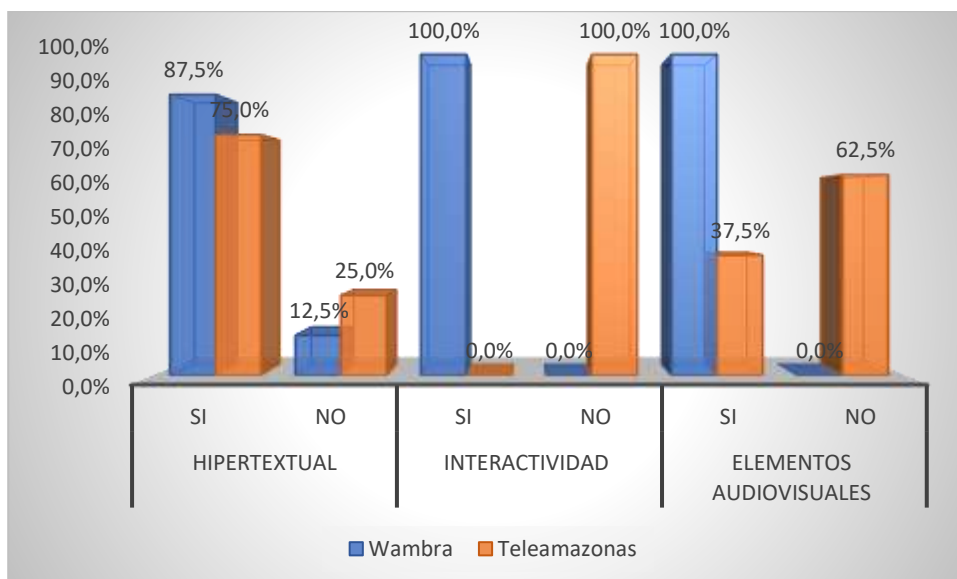


Gráfico 3. Hipertextualidad. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

En la tabla 3 y gráfico 3 se observa los resultados en torno al indicador sobre la hipertextualidad en este contexto de las 8 publicaciones de Wambra se observó un 87,5% con hipertexto, en relación a la interactividad se presentó en el 100% de las notas, así como en los elementos audiovisuales que también se presentó en

el total de notas contando con dichos elementos. Por otro lado, Teleamazonas presentó un 75% de notas con hipertextualidad, no presentó ninguna nota con interactividad y presentó un 37,5% con elementos audiovisuales y sin ellos con 62,5%. En el contexto del tratamiento periodístico se observa que Wambra presenta más características correspondientes a una nota propia de un medio digital, mientras que Teleamazonas solo presenta una de las tres características, pese a que Teleamazonas es un medio tradicional, trasladado a un formato digital, se debe adaptar a las formas características propias de las nuevas plataformas y formas de comunicación.

Tabla 4. Contraste de información. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

CONTRASTE DE INFORMACIÓN						TOTAL
MEDIO		PROTESTANTES	GOBIERNO	AMBAS VERSIONES	SIN VERSIONES	
Teleamazonas	F	0	3	1	4	8
	F %	0%	37,5%	12,5%	50%	100%
Wambra	F	2	1	5	0	8
	F %	25%	12,5%	62,5%	0%	100%

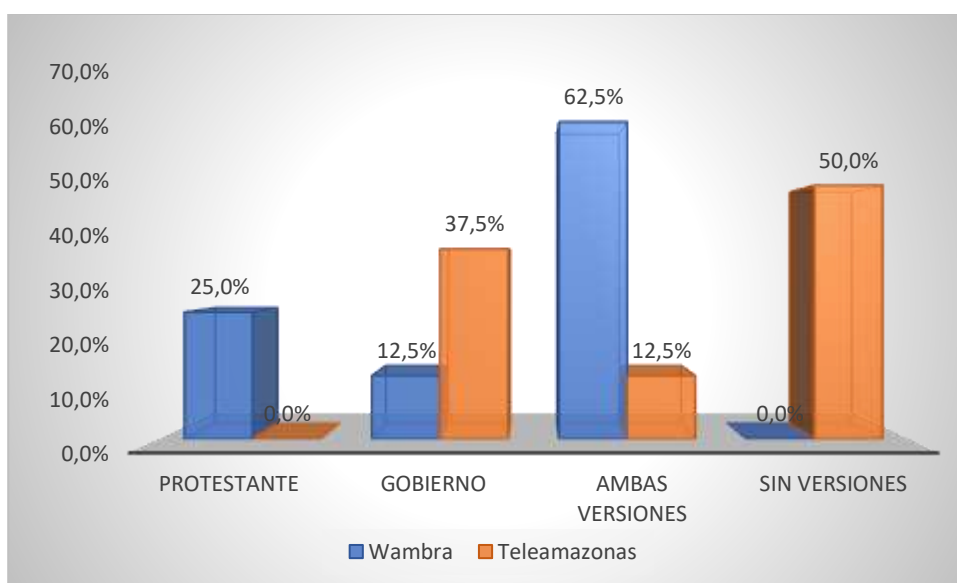


Gráfico 4. Contraste de información. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

En la tabla 4 y gráfico 4 se observa los resultados arrojados por el indicador del contraste de la información en torno a él origen de las fuentes de las 8 publicaciones de Wambra el 62,5% de las notas contaban versiones de ambos actores principales de la noticia, luego con una cuarta parte (25%) de las notas contaban con versiones exclusivas de la parte protestante, siendo en un último lugar con un 12,5% con versiones de parte del gobierno, por otro lado, en el caso de Teleamazonas las notas no contaban con versiones de ningún actor principal de las noticias. Siendo más de la mitad sin versiones 62,5%, luego seguían las versiones por parte del gobierno. Desde el lado del tratamiento periodístico se destaca que Wambra presentó una mayor equidad informativa en relación a las versiones, mientras que, por el lado de Teleamazonas, no presenta en la mitad de sus notas una fuente periodística, mientras que con el otro 50% de las notas, si presentan una versión, pero solo por parte del gobierno o por parte de ambos actores sociales.

Tabla 5. Valoración de actores sociales. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

VALORACIÓN DE ACTORES SOCIALES							TOT AL
MEDIO		PROTESTA NTES	GOBIE RNO	PROTEST ANTES	GOBIE RNO	NEUT RAL	
Teleama zonas	F	0	0	5	0	3	8
	F %	0%	0%	62,5%	0%	37,5%	100 %
Wambra	F	0	0	0	2	6	8
	F %	0%	0%	0%	25%	75%	100 %

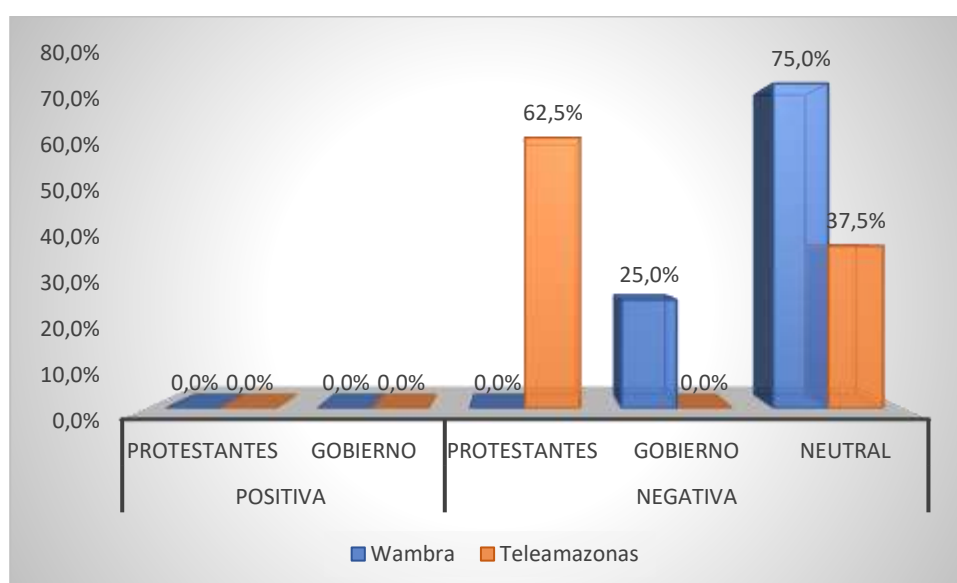


Gráfico 5. Valoración de actores sociales. Fuente: Base de datos Excel.

Elaborado por: Erazo (2020)

En torno a la valoración de los actores sociales se tomó en cuenta, la positiva, negativa y neutral, se considera valoración positiva a aquellas notas donde se aprueba a una de ambas partes dándole mayor importancia al actuar que a la noticia en sí. Por otro lado, se califica como valoración negativa a aquellas notas que divulgan el actuar de una de una de las partes usando calificativos sacados de contexto (reclutando manifestantes). Se observa la tabla 5 y gráfico 5 que, de las 8 publicaciones de Teleamazonas, más de la mitad (62,5%) presentaba una valoración sacada de contexto de los protestantes, y el porcentaje restante utilizaba una valoración neutral, por el lado de Wambra se vio que unas tres cuartas partes (75%) de las notas fueron neutrales y solo una cuarta parte (25%) tuvo una valoración negativa hacia el gobierno. Desde el ámbito del tratamiento periodístico, se observa que Wambra presentó una valoración neutral en torno a

los personajes noticiosos, mientras que Teleamazonas atacó usando calificativos sacados de contexto para referirse a los protestantes.

Tabla 6. Nivel de acceso. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

		NIVEL DE ACCESO			TOTAL
MEDIO		COMPARTIDAS	EXCLUSIVAS	AMBAS	
Teleamazonas	F	4	0	0	8
	F%	50%	0%	0%	100%
Wambra	F	4	2	2	8
	F%	50%	25%	25%	100%

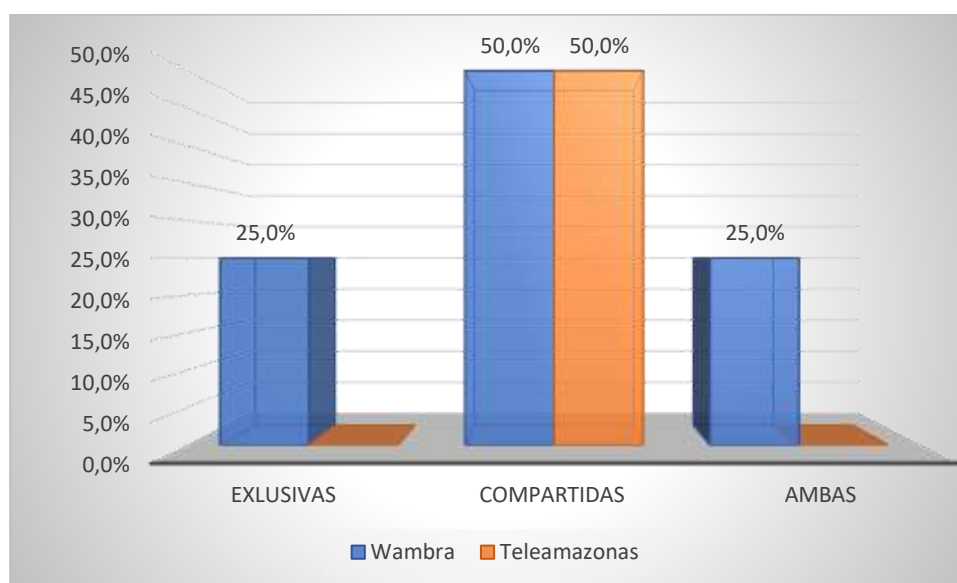


Gráfico 6. Nivel de acceso. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

Las fuentes periodísticas se pueden dividir según el nivel de acceso en dos, exclusivas, aquellas que son concedidas solo a un medio de comunicación y por otro lado las compartidas, las cuales son fuentes dadas a diversos medios de comunicación, sin embargo en la tabla 6 y gráfico 6 se añadió un ítem más, para aquellas notas que usan ambos tipos de fuentes presentó un mayor número de fuentes compartidas con otros medios, exactamente la mitad, (50%) por otro lado, el resto de las notas se dividen en exclusivas (25%) y por ambas (25%). Por su parte, Teleamazonas todas sus notas, son compartidas (50%), cabe aclarar que Teleamazonas no presentó todas sus notas con fuentes periodísticas, es por eso

que el porcentaje no llega al 100%. En el tratamiento periodístico se observa que Wambra tiene más equidad entre el tipo de fuentes que utiliza.

Tabla 7. En relación a la noticia Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

EN RELACIÓN A LA NOTICIA			TOTAL	
MEDIO		SECUNDARIAS	PRINCIPALES	
Teleamazonas	F	2	2	8
	F%	25%	25%	100%
Wambra	F	7	1	8
	F%	87,5%	12,5%	100%

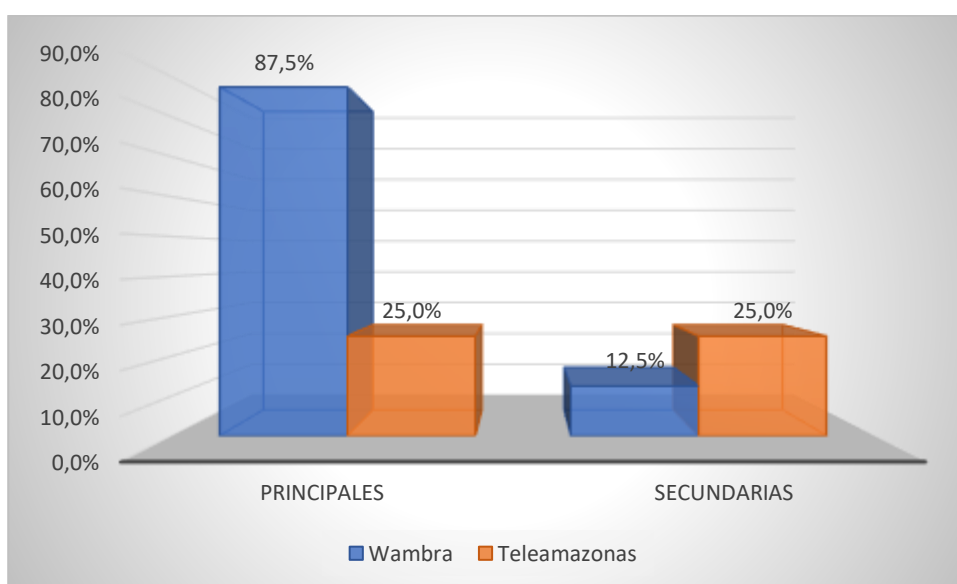


Gráfico 7. En relación a la noticia. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

Se considera a una fuente como principal a aquella que proviene directamente del problema presentado en la noticia, es decir a aquella o aquellas personas que son actores principales, mientras que por otro lado se asume una fuente secundaria a aquellas que no son participantes directos. Tras la observación del gráfico 7 y tabla 7 se obtiene los siguientes resultados, Wambra tuvo un mayor de informantes que, se relacionaban directamente con la problemática que se narró en la noticia, teniendo casi el total (87,5%) en uso de fuentes primarias, mientras que Teleamazonas repartió el origen de sus fuentes de manera más equitativa, siendo 25% principales y 25% secundarias, cabe destacar que Teleamazonas

solo en la mitad de sus notas tuvo informantes. En el tratamiento periodístico se observa que Wambra maneja un número más alto de fuentes principales, mientras que Teleamazonas a pesar de que no en todas sus notas cuenta con fuentes, presenta más equidad.

Tabla 8. Grado de institucionalización. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

GRADO DE INSTITUCIONALIZACIÓN			TOTAL	
MEDIO		OFICIAL	NO OFICIAL	
Teleamazonas	F	4	0	8
	F%	50%	0%	100%
Wambra	F	6	2	8
	F%	75%	25%	100%

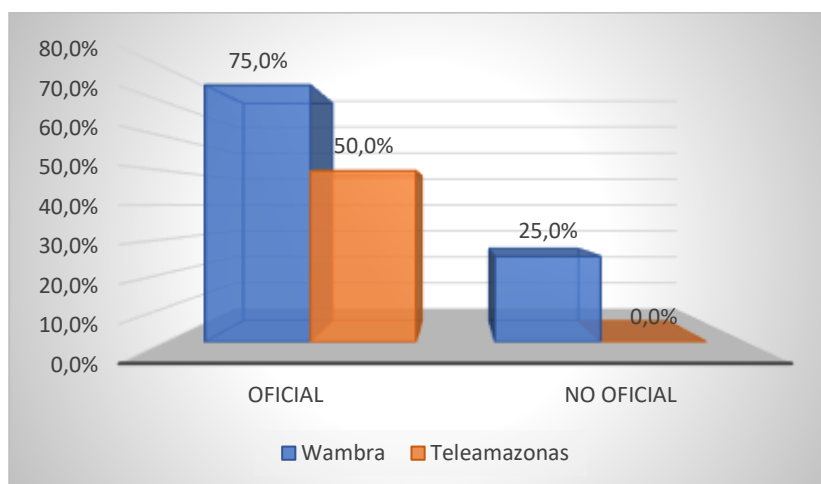


Gráfico 8. Grado de institucionalización. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

Se asume como grado de institucionalización a las fuentes oficiales a aquellas provenientes de entidades públicas o representantes de movimientos sociales. Por otra parte, se entiende a fuentes no oficiales a aquellas provenientes de personas naturales que no son representantes de una entidad o movimiento político. En el gráfico 8 y 8 tabla se observa los resultados provenientes del indicador de grado de institucionalización, que de las 8 publicaciones de Wambra el 75% proviene de una fuente oficial y el 25% proviene de una fuente no oficial. Por su parte Teleamazonas presenta la mitad de sus notas con fuentes oficiales.

Mientras que la otra mitad de sus notas no presentan una fuente periodística. Desde el tratamiento periodístico se observa que Wambra presentó un mayor número de fuentes oficiales, mientras que Teleamazonas solo presentó la mitad de sus notas con fuentes oficiales, cabe resaltar que Teleamazonas a diferencia de Wambra no presentó en todas sus notas una fuente periodística.

Tabla 9. Especie periodística. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

Especie periodística						TOTAL
Medio		Noticia	reportaje	crónica	entrevista	
Teleamazonas	F	8	0	0	0	8
	F%	100%	0%	0%	0%	100%
Wambra	F	4	3	0	1	8
	F%	50%	37,5%	0	12,5%	100%

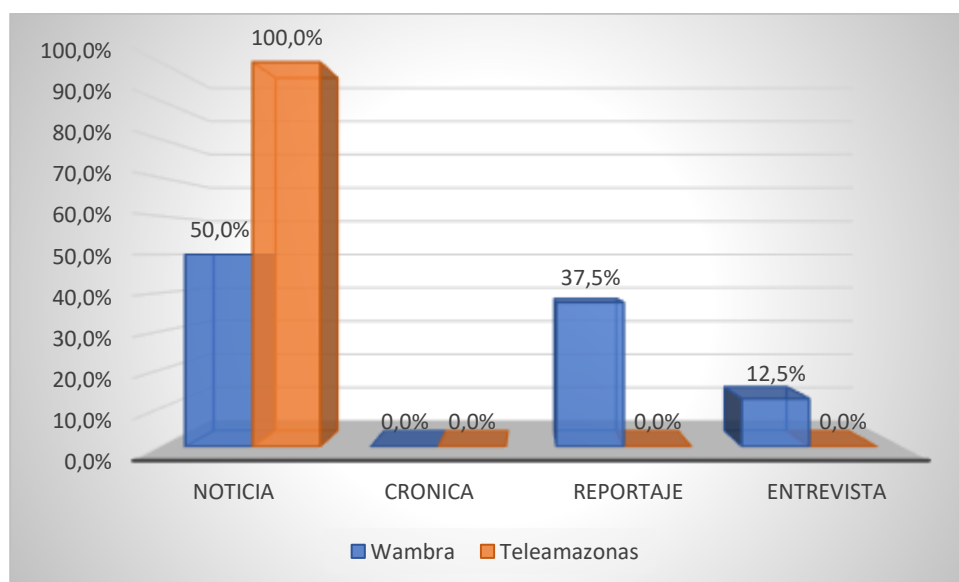


Gráfico 9. Especie periodística. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

Se observa en la tabla 9 y gráfico 9 los resultados obtenidos del indicador de género periodístico, que de las 8 publicaciones de Teleamazonas el 100% son noticias y en lo que respecta al medio de comunicación digital Wambra presenta que de las 8 publicaciones con un 50% de noticia, un 37,5% de crónica y un 12,5% de entrevista. Desde el tratamiento periodístico se observa que en Teleamazonas la totalidad va enfocada a las noticias, mientras que Wambra presenta más diversidad.

Tabla 10. Estilo periodístico. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

Estilo periodístico					TOTAL
Medio		informativo	Descriptivo narrativo	mixto	
Teleamazonas	F	8	0	0	8
	F%	100%	0%	0%	100%
Wambra	F	4	1	3	8
	F%	50%	12,5%	37,5%	100%

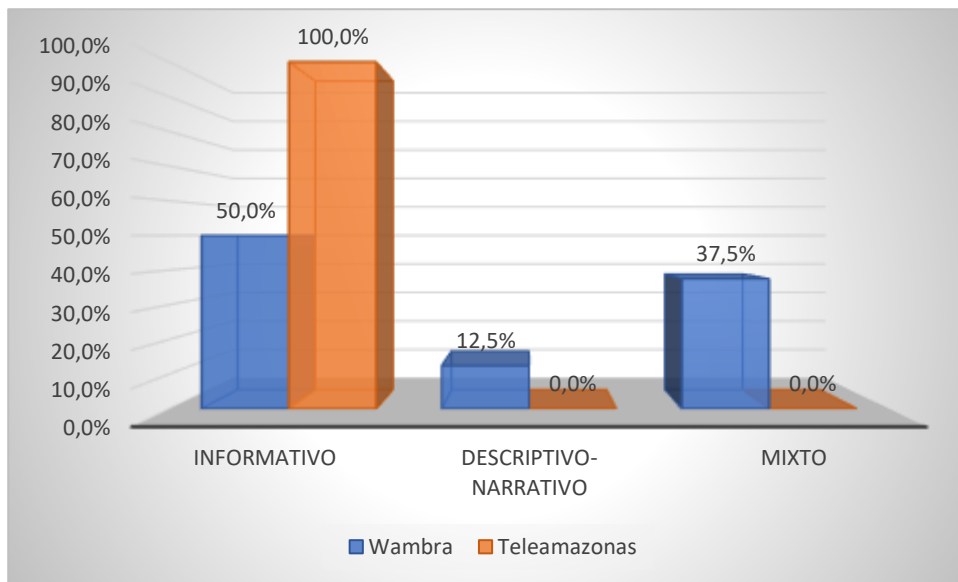


Gráfico 10. Estilo periodístico. Fuente: Base de datos Excel. Elaborado por: Erazo (2020)

Se observa en la tabla 10 y en el gráfico 10 que de las 8 publicaciones de Teleamazonas se presentó un 100% con estilo informativo, un 0% con estilo descriptivo narrativo y un 0% con estilo mixto. Por otro lado, Wambra presento un 50% con estilo informativo, un 12,5% con estilo descriptivo narrativo y un 37,5% con estilo mixto. Desde el tratamiento periodístico se presenta equidad por ambos medios.

Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento para conocer el tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales (Wambra y Teleamazonas) durante las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, arrojaron los resultados anteriormente mencionados. Después de realizar el análisis e interpretación de los mismos, es pertinente encajar estos datos en el producto audiovisual que se realizó, un reportaje informativo, estos resultados se

verán plasmados en el producto audiovisual final de la siguiente manera, mediante los mismos gráficos, tablas, exposición de datos por parte del presentador, comparativa de datos y de las notas presentadas. Todo esto con el fin de dar a conocer al público objetivo cuál fue el tratamiento por parte de cada medio de los hechos noticiosos producidos en octubre.

4.2 Resultados del Producto

Luego de haber realizado el proceso de análisis de datos, se realiza la elaboración la carpeta de producción, para el cual se necesita una serie de pasos, los cuales están reflejados a continuación, entre ellos se distingue las etapas del proceso de elaboración del reportaje, como la preproducción, la producción y la postproducción, también hay que tomar en cuenta la etapa de difusión del producto.

4.2.1 Carpeta de Producción

La carpeta de producción es una guía del proceso de construcción del producto audiovisual, en él se puede encontrar todos los elementos necesarios para su desarrollo.

4.2.1.1 Portada

Se presenta el siguiente afiche para el proyecto relacionado al tratamiento periodístico de medios digitales durante las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito.

En él se puede apreciar el logo, el título, una fotografía como base, la cual fue tomada durante las jornadas de protesta en los alrededores de la asamblea y el logotipo de la productora.



Figura 1. Portada. Elaborado por Erazo (2020)

4.2.1.2 Ficha Técnica

La ficha técnica es una herramienta mediante la cual se conoce los principales datos del producto audiovisual que se está presentando.

Tabla 11. Ficha técnica Elaborado por: Erazo (2020)

Título	La transparencia que busca el pueblo
Descripción del producto	Reportaje
Duración estimada	8 minutos
Formato	H264 Full HD
Nombre director	Jhoel Erazo
Género Periodístico	Reportaje informativo

4.2.2 Información general de contenidos

4.2.2.1 Tema

Reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, en medios digitales.
Caso: Teleamazonas y Wambra

4.2.2.2 Objetivo

Mostrar el análisis del tratamiento periodístico de los medios digitales durante las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito

4.2.2.3 Público

El público objetivo al cual el reportaje está destinado, son los estudiantes de carreras relacionadas a la comunicación. Al analizar medios digitales, se busca llegar a aquellas personas que les interese todo lo relacionado a nuevos medios. También se busca llegar a periodistas que ya estén ejerciendo su profesión.

4.2.2.4 Logline

Un país cansado de malas acciones por parte del gobierno se levanta en protesta, durante jornadas de fuertes choques entre policía y manifestantes, medios de comunicación relatan los hechos que pasaron en octubre de 2019.

4.2.2.5 Tagline

Los confrontamientos de octubre.

4.2.3 Preproducción

La preproducción es una de las partes más importantes de un trabajo audiovisual, más aún cuando se habla de un reportaje informativo, ya que el mismo necesita una previa recolección y análisis de datos para luego exponerlos. También se debe realizar un cronograma y plan de rodaje para la elaboración del mismo.

4.2.3.1 Sinopsis

En un país convulsionado se desatan unas protestas a nivel nacional en contra de unas medidas impuestas por el gobierno de turno, en este contexto, medios de todo tipo vuelcan a las calles para cubrir las manifestaciones, uno de ellos, Teleamazonas comienza a ganarse el odio del pueblo, siendo atacado tanto al personal como a las instalaciones, debido a sus declaraciones sobre las protestas que se estaban protagonizando, por otro lado, medios tradicionales como Wambra se ganan el calor del pueblo, ya que estos estaban en primera fila retratando exactamente lo que pasaba en las calles. En esta situación el rechazo de un medio y el amor por otro desata una diferencia en la credibilidad de ambos medios.

4.2.3.2 Cronograma

En torno al cronograma, es importante para una producción audiovisual, puesto que con el mismo se establece las fechas de cada proceso de producción.

Tabla 12. Cronograma. Elaborado por Erazo (2020)

Preproducción	Recopilación y análisis de datos	7 días
	Wambra	5 días
	Teleamazonas	5 días
	Recopilación de imágenes de archivo de las protestas de octubre	2 días
		última semana de noviembre 23 – 30 noviembre
Producción	Grabación en las diferentes locaciones	4 días
	Parque arbolito	4 días
	Asamblea Ichimbia	
	Centro histórico	
		A mediados de diciembre 10 -14 diciembre
Postproducción	Edición y montaje	10 días
	Proceso de pautaje	10 días
	Proceso de montaje	
	Proceso de colorización	
	Proceso de creación de tituladores	
	Proceso de creación de gráficas y animaciones	

Primera semana de
enero 5-15 de enero

4.2.3.3 Equipo Humano

Como parte del equipo humano se toma en cuenta a personas con habilidades en sonido, con profesionales de la comunicación social.

Tabla 13. Equipo humano. Elaborado por Erazo (2020)

Brayan Ruiz	Sonido
Adolfo Guevara	Reportero
Jhoel Erazo	Camarógrafo
Jhoel Erazo	Productor
Jhoel Erazo	Director

4.2.3.4 Equipo Técnico

Como parte del Equipo técnico el cual es necesario para la elaboración del reportaje informativo es necesario resaltar que si bien es cierto los equipos son propios y algunos son de propiedad de la productora Aya Huma, existen algunos elementos indispensables que no cuentan ninguna de ambas partes, es por eso que se realiza un alquiler.

Tabla 14. Equipo técnico. Elaborado por Erazo (2020)

Nikon D7500	Alquilado
Lente Nikon 35mm	propio
Lente Nikon 50mm	propio
Micrófono inalámbrico	Alquilado
Computadora Acer Intel I5	Propio

4.2.3.5 Presupuesto

El presupuesto es una parte indispensable para todo trabajo audiovisual, pues mediante el mismo podemos tener claro los gastos a realizarse durante toda la producción

Tabla 15. Presupuesto. Elaborado por Erazo (2020)

PRESUPUESTO					
RUBRO		UNIDADES	SEMANAS		SUBTOTAL

5	EQUIPO TECNICO				
5.1	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	1	1		\$ 100,00
5.1	AYUDANTE DE DIRECCIÓN				
5.3	DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	1	1		\$ 100,00
5.5	GAFFER				
5.6	CAMARÓGRAFO	1	1		\$ 100,00
5.7	ASISTENTE DE CÁMARA	1	1		\$ 100,00
5.8	ELÉCTRICOS	1	1		\$ 100,00
5.11	SONIDISTA EN RODAJE	1	1		\$ 200,00
5.11	MICROFONISTA	1	1		\$ 200,00
5.14	DIRECTOR DE ARTE				
5.17	VESTUARISTA				
5.18	MAQUILLADORA				
5.19	OTROS				
				SUBTOTAL RUBRO 5	\$ 900,00

12	MOVILIDAD				
12.1	VEHÍCULOS DE PRODUCCIÓN	1	1		\$ 50,00
12.2	VEHÍCULOS DE UTILERÍA Y ESCENOGRAFÍA				
12.3	TAXIS				
12.4	REMISES				
12.5	ÓMNIBUS, TRENES LOCALES, SUBTERRÁNEOS				
12.6	MOTOR HOME, TRAILERAS, CAMIONES DE CARGA				
12.7	VIAJES DE RECONOCIMIENTO DE FILMACIÓN				
12.8	PASAJES AL INTERIOR DEL PAÍS	1	1		\$ 10,00
12.9	PASAJES AL EXTERIOR DEL PAÍS				
12.10	FLETES DE EQUIPOS Y UTILERÍAS	1	1		\$ 50,00

				SUBTOTAL RUBRO 12	\$ 110,00
13	COMIDAS Y ALOJAMIENTO				
13. 1	PREPRODUCCIÓN	1	2		\$ 20,00
13. 2	RODAJE	1	2		\$ 20,00
13. 3	POSTPRODUCCIÓN	1	2		\$ 20,00
				SUBTOTAL RUBRO 13	\$ 60,00

14	MÚSICA				
14. 1	DERECHOS				
14. 2	COMPOSITOR				
14. 3	MÚSICOS				
14. 4	SALA DE GRABACIÓN	1	1		\$ 200,00
14. 5	OTROS DERECHOS				
				SUBTOTAL RUBRO 14	\$ 200,00

17	PROCESO DE SONIDO				
17. 1	MEZCLA STEREO / MASTERIZACIÓN	1	1		\$ 50,00
17. 2	SALA	1	1		\$ 100,00
17. 3	REGRABACIÓN	1	1		\$ 50,00
17. 4	DOBLAJE				
17. 5	SONORIZACIÓN				
17. 6	EDICIÓN EFECTOS				
17. 7	REGALÍAS				
17. 8	OTROS				
				SUBTOTAL RUBRO 17	\$ 200,00

19	EQUIPOS DE CÁMARA / LUCES Y SONIDO				
19. 1	EQUIPOS DE CÁMARA	1	1		\$ 200,00

19.	2 EQUIPOS DE LUCES	1	1			\$	
						200,00	
19.	3 EQUIPOS DE SONIDO	1	1			\$	
						200,00	
19.	4 REPOSICIÓN DE LÁMPARAS						
						SUBTOTAL RUBRO 19	\$ 600,00
24	IMPREVISTOS						
24.	1 IMPREVISTOS					\$	
						200,00	
						SUBTOTAL RUBRO 24	\$ 200,00
						SUBTOTAL GENERAL RUBROS	\$ 2.270,00
						TOTAL	\$ 2.270,00

4.2.4 Producción

Para el proceso de producción se toma en cuenta todo lo relacionado al plan de rodaje, así como la propuesta estético técnica, las cuales son las que darán un carácter propio al producto audiovisual

4.2.4.1 Plan de rodaje

El plan de rodaje es indispensable para la realización de un reportaje informativo, puesto que mediante el mismo se puede establecer lo que se va a grabar, como se va a grabar y con qué herramientas se cuenta para la grabación.

Tabla 16. Plan de rodaje. Elaborado por Erazo (2020)

Donde	Cuando	Que	Con que	como
Parque el Arbolito	15 diciembre	Introducción	D7500	Se presentará a breves rasgos el contexto histórico, en las

				<p>inmediaciones del parque arbolito, con un plano general para dar más importancia el exterior</p>
Exteriores de la Asamblea	16 diciembre	Presentación de datos	D7500	<p>Se presentará los datos en las inmediaciones de la Asamblea, de igual forma mediante plano general para resaltar el lugar, también se realizará planos detalles de pintadas, contraloría, entre otros</p>
Centro histórico	17 diciembre	Análisis de datos	D7500	<p>Se presentará la exposición de los datos en el centro histórico, de igual forma en un plano</p>

				general y con planos detalle de las secuelas del paro
Parque Ichimbia	18 diciembre	cierre	D7500	Se realizará un time-lapse desde el parque Ichimbia, para mostrar el centro histórico en el atardecer y de esa forma, cerrar el reportaje.

4.2.4.2 Propuesta Técnica

En esta parte se busca dotar al producto audiovisual de una identidad, la cual, mediante las propuestas, de dirección de fotografía y arte se da un carácter propio al producto.

4.2.4.3 Dirección

La propuesta de dirección del proyecto tiene la intención de guiar la narrativa del reportaje para que el mismo no pierda el carácter imparcial, puesto que el trabajo de titulación es cuantitativo.

Se busca claridad, puntualidad al momento de la exposición de datos.

4.2.4.4 Propuesta fotográfica

Puesto que gran número de las imágenes a utilizar están enfocadas en las noticias que representa ambos medios de comunicación, hay que tener en cuenta que se estará limitado en la construcción de una dirección fotográfica algo escasa, aunque si bien es cierto existirán pates grabadas, las mismas, serán en planos generales, para centrarnos tanto en el presentador como en los espacios donde sucedieron los acontecimientos de octubre.

4.2.4.5 Propuesta de sonido

En torno al sonido, se buscará un mayor grado de emotividad al final, cuando se presenten los resultados del análisis de la información de los medios, para resaltar estos datos en torno al tratamiento de ambos medios.

4.2.4.6 Propuesta de arte

En el arte, también se limita por las noticias presentadas por los medios de comunicación. Pero a pesar de eso se puede dar un juego con la ropa que use el presentador, haciendo cambios de ropa en las diferentes locaciones. Adicional para el cierre y presentación de las conclusiones se elaborará un time-lapse en atardecer para hacer el cierre del reportaje, el cual será armónico.

4.2.5 Postproducción

Para la tercera parte del proceso de elaboración del reportaje informativo, se toma en cuenta a la post producción, esta etapa se basa en la consolidación del trabajo audiovisual, puesto que es en la parte donde se da forma a la producción.

4.2.5.1 propuesta de edición

Para su desarrollo se tomó en cuenta al software de Adobe Premiere, mediante el cual se llevó a cabo el proceso de montaje, edición, colorización de las imágenes grabadas, cabe resaltar que como se utilizó imágenes archivo, no se alteró las mismas, ya que este hecho se podría considerar como manipulación de la información. También se tomó en cuenta Illustrator para el proceso de la elaboración de logos.

4.2.5.2 Propuesta de sonorización

En torno al sonido, se utilizó el software de Audition, mediante el cual se procedió a realizar la limpieza de audios, así como la sonorización.

4.2.6 Difusión

El proceso de difusión se puede considerar como la última relacionada al producto audiovisual, puesto que en esta parte se socializa el reportaje con el público objetivo.

4.2.6.1 Tiempo

Se busca dar una difusión del reportaje durante las elecciones presidenciales del 2021 pues, en esta época, los problemas de gobiernos pasados vuelven a relucir, aprovechando el impulso de campañas electorales se puede llegar a más gente, siendo el tiempo estimado de la difusión los tres primeros meses de 2021.

4.2.6.2 Periodicidad

En torno a la periodicidad es pertinente transmitir el producto por diversos medios y acoplarse a los horarios de mayor audiencia de los mismos, para de esta forma llegar a más gente, siendo transmitido con un lapso de 3 días en las diferentes plataformas.

4.2.6.3 Plataformas

Para la difusión del reportaje se toma en cuenta comunidades periodísticas, como asociaciones, medios comunitarios, como son Wambra, medios digitales. Mediante estas plataformas lo que se busca es dar a conocer el reportaje a la comunidad relacionada al ámbito periodístico comunitario, digital e independiente.

Se toma en cuenta a la universidad Iberoamericana del Ecuador para la difusión del producto audiovisual, puesto que mediante el mismo se puede aprender cómo se realiza el tratamiento periodístico y como analizarlo desde un punto académico.

Por otro lado, se busca socializar a través de plataformas digitales como Facebook, YouTube. Gracias a las redes de los medios digitales y comunitarios,

para de esta forma llegar a las personas interesadas en el tratamiento de la información, sobre todo durante las protestas de octubre.

Es decir, se toma en cuenta tres caminos diferentes para la difusión del producto, a través de la comunidad periodística, mediante la universidad Iberoamericana del Ecuador y a través de plataformas como YouTube y Facebook.

4.2.6.4 Target

El target del producto audiovisual está relacionado con las plataformas mediante las cuales se pretende difundir el producto audiovisual, siendo la comunidad periodística, la cual ya ejerce la profesión, siendo hombres y mujeres de edades de entre 24 y 50 años. Por otro lado, la comunidad universitaria, más en concreto de la UNIBE, siendo hombres y mujeres de entre 20 y 24 años.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones y recomendaciones generadas en la presente investigación, responden al análisis de tratamiento periodístico presentado por medios digitales durante las protestas de octubre de 2019 en la ciudad de Quito, también corresponden a la elaboración del producto audiovisual, en este caso un reportaje informativo.

5.1 Conclusiones

La presente investigación se propone la realización de una carpeta de producción de un reportaje informativo sobre el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con las protestas de octubre 2019 en la ciudad de Quito en los medios de comunicación digitales; caso: Teleamazonas, Wambra. Tomando en cuenta lo mencionado se establece las siguientes conclusiones.

Con respecto al primer objetivo se concluye que mediante la recolección de datos la cual sirvió como base para realizar el análisis del tratamiento periodístico de los medios digitales, Wambra y Teleamazonas, se analizó aspectos formales que ambos medios procesaban durante el mes de octubre en torno a las noticias relacionadas con el paro suscitadas en el mismo mes. Dentro del análisis se tomó en cuenta desde los titulares los cuales mostraban ambos medios similares características puesto en su mayoría tenían intención informativa, en torno a la extensión si bien es cierto, ambos medios manejaban toda la información en una página, es de resaltar que Teleamazonas presentaba una extensión menor en redacción, en torno al género periodístico se concluye que Wambra presentó una mayor variedad de géneros para la cobertura de las protestas, al contrario que Teleamazonas, las fuentes periodísticas, en este caso reflejaron un mejor manejo por parte de Wambra, puesto que el mismo tenía una mayor variedad sobre sus informantes, caso contrario, en Teleamazonas se encontró algunas noticias que no presentaban fuente alguna, hay que resaltar que el análisis se realizó a medios digitales, los cuales tienen características propias, en este caso Wambra respeto la interactividad, hipertextualidad y el uso de elementos audiovisuales, por su

parte Teleamazonas no aplicó la interactividad en ninguna de sus notas y el uso de elementos audiovisuales fue mucho menor que con Wambra. Es importante resaltar que se tomó en cuenta la valoración de actores sociales, en este apartado Wambra fue neutral, mientras que Teleamazonas utilizó elementos sacados de contexto para referirse a los protestantes.

En lo que concierne al segundo objetivo se concluye que para la etapa de preproducción del reportaje informativo se tomó en cuenta un cronograma con un total de 21 días. Para el presupuesto se establece un total de 2.270 dólares. En el proceso del plan de rodaje se divide por días y locaciones, comenzando por el parque arbolito, donde el presentador expone el contexto histórico, en el siguiente día se propone la grabación en los exteriores de la Asamblea, ahí se expondrá los datos recabados por el análisis de datos, en el centro histórico se expone los resultados que arroja la investigación a ambos medios, como última locación se establece el parque Ichimbia, en el mismo se realizará un Time-lapse de la ciudad de Quito en un atardecer, para el cierre del reportaje. Sobre las características técnicas del equipo a utilizar se recomienda el uso de un trípode para las tomas del presentador y time-lapse, una cámara Nikon D7500 con lentes 35mm y 50mm, también se recomienda el uso de una computadora con una tarjeta gráfica de 4 gb para el proceso de edición. En torno al equipo humano se necesita un camarógrafo, sonidista, editor, reportero y director.

Para el proceso de producción se propuso en torno a la dirección, guiar al reportero para que este se muestre imparcial, intentando dar un formato donde se reflejen los resultados de un análisis previo y de esta forma el espectador saque sus conclusiones, se busca claridad y puntualidad al momento de mostrar datos. En torno a la fotografía es importante resaltar que existe cierta limitación puesto que al usar imágenes de archivo el alterar las mismas se puede considerar como una manipulación de la información. Para el ámbito del sonido lo que se busca es usar el sonido diegético ya que mediante el mismo se dará más énfasis a escenas propias de las protestas, por su parte se toma en cuenta el sonido extra diegético para la parte final del reportaje, la cual a mano de la propuesta de fotografía se mostrará un atardecer de la ciudad de Quito, acompañado de música que busque generar emotividad. En torno al sonido, se buscará un mayor grado de emotividad al final, cuando se presenten los resultados del análisis de la información de los

medios, para resaltar estos datos en torno al tratamiento de ambos medios. En el arte, también se limita por las noticias presentadas por los medios de comunicación, para el cierre y presentación de las conclusiones se elaborará un time-lapse en atardecer para hacer el cierre del reportaje, el cual será armónico.

En relación con el proceso de post producción se concluye que las imágenes de archivo serán procedas en Adobe Premiere, para de esta forma, sin alterar las mismas poder crear mediante el montaje un dinamismo al producto, el montaje es lineal, también es pertinente resaltar el proceso de edición de audio el cual se realiza en Adobe Audition, en el mismo se lleva a cabo el proceso de limpieza de audio y efectos sonoros. El sonido presente en el documental será diegético y extra diegético, puesto que es relevante tener el sonido ambiente de las protestas y así como la música, la cual puede generar emotividad.

Por último, se concluye que la mejor forma para realizar un plan de difusión es a través de la comunidad periodística, así como de igual forma darle visibilidad al producto a través de medios digitales. En este contexto se toma en cuenta para la segmentación a todos los estudiantes y profesionales del mundo relacionado a la comunicación, más en concreto a la digital, a hombres y mujeres, los cuales comprendan las edades de 20 a 40 años y que estén relacionados al periodismo. La transmisión será realizada a través de redes sociales en grupos y comunidades relacionadas al periodismo. Por otro lado, para otro canal de difusión se toma en cuenta a la Universidad Iberoamericana del Ecuador, puesto que a través de las materias relacionadas al periodismo y a nuevos medios se difundirá el reportaje como material didáctico.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a la comunidad periodística que se instruya mediante capacitaciones sobre periodismo y nuevos medios, puesto que el avance tecnológico provoca que medios tradicionales tengan menor acogida en el público, sobre todo en el joven, el cual se enfoca más en el área digital, para que de esta forma se fomente la creación de contenido periodístico de mayor volumen y calidad.

Al Ministerio de Comunicación se le recomienda que motive y fomente la creación de contenido periodístico digital, también que exista un mejor control de lo que se emite a través de los mismos y que se cree regulaciones para que las noticias digitales publicadas en los medios cuenten con las exigencias propias de una nota digital.

A la Universidad Iberoamericana del Ecuador, se le recomienda como institución que fomente el aprendizaje de nuevos medios, aunque ya existen materias dedicadas a los medios digitales, es importante dar énfasis mediante la construcción elementos audiovisuales que apoyen la experiencia en esta rama.

Se recomienda a la Universidad Iberoamericana del Ecuador que ejecute la carpeta de producción, ya que se busca instruir a la gente en torno al tratamiento periodístico, puesto que dentro de las materias de nuevos medios y periodismo este tema se toma superficialmente, un producto como el que se presentó tiene gran relevancia.

GLOSARIO

Protestar: “Expresar la oposición a alguien o a algo” (RAE, 2020)

Tratamiento periodístico: “Es el modo en que los medios impresos eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen en circulación” (Morin, 2009, pág. 27)

Medios digitales: “en la actualidad uno de los principales medios de comunicación masiva, pues permite estar en contacto con todo el mundo sin salir del hogar o la oficina.” (Dominguez, 2012, pág. 81)

Reportaje: “El reportaje es una ampliación de la noticia en que se basa. Consiste en un relato informativo extenso en el que se trata de profundizar en un hecho ya conocido del que se aportan nuevos datos y perspectivas” (Ministerio de Educación de España, 2009, pág. 22)

Noticia: “Es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del periodismo. En la noticia lo importante es lo novedoso, la transcripción del acontecimiento” (Ministerio de Educación de España, 2009, pág. 12)

Veraz: “Que dice, usa o profesa siempre la verdad.” (RAE, 2020)

Internet: “Se trata de un sistema de redes interconectadas mediante distintos protocolos que ofrece una gran diversidad de servicios y recursos, como, por ejemplo, el acceso a archivos de hipertexto a través de la web.” (significados , 2020)

Plataforma web: “Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet.” (Porto & Ana Gardey, 2015)

Time-lapse: El Time-lapse es una técnica fotográfica que consiste en capturar a través de imágenes sucesos que, normalmente, acontecen a velocidades muy lentas. (envista.es/que-es-un-timelapse/, 2020)

Hipertextualidad: “La hipertextualidad tiene su origen en las tradicionales páginas web. Los hipervínculos permiten enlazar información de manera no secuencial dejando al lector la opción de decidir su lectura y su relación con el texto.” (Pujolà, 2010, pág. 2)

Multimedia: “Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.” (RAE, 2020)

Medios de comunicación: “Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia.” (Dominguez, 2012, pág. 12)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes impresas:

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.

Ballina, F. (2013). *PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS EN EL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN*. Universidad Veracruzana , Veracruz.

Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la investigación* . Tlalnepantla: Tercer Milenio

Caraballo, A. (2011). *Periodismo comunitario*. Universidad Simón Bolívar , Caracas .

Crespo, M. (2013). *Ética en el cuarto poder. La nueva realidad del periodismo*. Universidad de Murcia , Murcia.

Dominguez, E. (2012). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA* . Tlalnepantla: RED TERCER MILENIO .

envista.es/que-es-un-timelapse/. (2020). Obtenido de <https://www.envista.es/que-es-un-timelapse/>

Ghignoli, A., & Montabes, Á. (2014). *La traducción y los géneros periodísticos*. Málaga.

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill.

Hinojosa , M., Maldonado , M., & Robayo , C. (2016). *Los inicios en el periodismo digital* . Loja.

La Linea De Fuego . (23 de 10 de 2019). *La Linea de Fuego, Revista Digital* . Obtenido de Comunicación, Movimientos sociales : <https://lalineadefuego.info/2019/10/23/cual-ha-sido-el-rol-de-los-medios-de-comunicacion-en-el-levantamiento-indigena-y-popular-por-veronica-yuquilema-yupanqui/>

- Lanza, E. (2019). *Protesta y Derechos Humanos*. Washington DC: RELE.
- López, V. V. (2011). *revisión documental en el proceso de investigación*. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira: Univirtual.
- Ministerio de Educación de España. (2009). *la noticia y el reportaje*. Madrid: Secretaría General Técnica.
- Moreno, P. (2000). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. Universidad de Sevilla . Sevilla: ÁMBITO.
- Morin, V. (2009). Recuperado el 23 de 07 de 2020, de <https://www.slideshare.net/academica/expo-violette-morin?nomobile=true>
- Nigro, M. (2018). *causas de la pérdida de la confianza de la prensa y estrategias para su restablecimiento en un contexto de incertidumbre*. Buenos Aires : Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva .
- Obando, P. (2019). *La cobertura periodística de la protesta social en Ecuador TV: paro nacional de agosto de 2015 en Ecuador*. Universidad Central del Ecuador , Quito.
- Ortiz, M. (2018). *producción y realización en medios audiovisuales*. Alicante: SAFE CREATIVE.
- Pérez, A. (2009). *Guía metodológica para anteproyectos de investigación*. Caracas: FEDUPEL.
- Pesantes, D. (2015). *redacción de un manual de funciones que cumple el jefe de información de un canal de televisión*. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca.
- Picón , D., & Melian , Y. (2014). *La unidad de análisis en la problemática enseñanzaaprendizaje*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Santa Cruz.
- Porto , J., & Ana Gardey. (2015). *Definicion*. Obtenido de <https://definicion.de/plataforma-virtual/>

- Pujolà, J.-T. (2010). *Más allá de lo escrito: la hipertextualidad y la multimodalidad en los blogs como estrategias discursivas de la comunicación digital*. Barcelona .
- Punín, I., Martínez, A., & Rencoret, N. (2013). *Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro* . Loja: comunicar .
- Purcachi, J. (2019). *Análisis del contenido digital en la página de Facebook de Ecuavisa.com y la interacción de su audiencia a nivel nacional e internacional. periodo febrero-julio, año 2018*. Quito, Ecuador. Pontificia Universidad Católica del Ecuador , Quito.
- RAE. (2020). *RAE* . Obtenido de <https://dle.rae.es/>
- Rivas, R. (2017). *MANUAL PARA ELABORAR UN REPORTAJE PERIODÍSTICO*. Universidad Central del Ecuador , Quito.
- Rivera, J. (2013). *Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen*. Quito: chasqui .
- Robledo, C. (2006). *Técnicas y Proceso de Investigación*. San Carlos .
- Rodríguez, R. (2004). *Periodismo en internet : la página web de Frecuencia Latina*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Salazar, M. (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de la Información científica en el diario El Comercio. Caso: Células Madre*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Sanchez , M. C., & Orellana, D. (2006). *TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN ENTORNOS VIRTUALES MÁS USADAS EN LA*. Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica. Murcia: revista de investigación educativa.
- Sánchez, A. (2006). *Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo*. Universidad Católica del Norte. Medellín: Revista Virtual Universidad Católica del Norte.

Sánchez, C. (2015). *El periodismo clásico frente al nuevo periodismo*. Universidad de San Martín de Porres. San Martín de Porres: Correspondencias & Análisis.

significados . (2020). Obtenido de *significados* .

Teleamazonas. (s.f.). *Código de Ética de Teleamazonas* . Obtenido de Teleamazonas :
<http://www.teleamazonas.com/images/documentos/pdf/CODIGOETICA.pdf>

Universidad De Europa . (s.f.). *Universidad De Europa*. Recuperado el 23 de 07 de 2020, de Universidad De Europa:
<https://universidadeuropea.es/blog/cuales-son-los-diferentes-tipos-de-periodismo>

Valdés, J. (1989). *La noticia* . Quito: Quipus.

Wambra. (s.f.). *Historia* . Recuperado el 24 de 07 de 2020, de Wambra :
<https://wambra.ec/somos/>

Yanes, R. (2003). *La noticia y la entrevista, una aproximación a su concepto y estructura* . Sevilla : Ámbitos.

Yanes, R. (2006). *El reportaje, texto informativo aglutinador de los distintos géneros periodísticos*. Universidad Complutense de Madrid . Madrid : Espéctaculo, Revista de estudios literarios.

Zenaida, M. (2012). *Métodos de Análisis de Datos* . Logroño: Universidad de la Rioja, servicio de publicaciones .

Fuentes Digitales:

La Linea De Fuego . (23 de 10 de 2019). *La Linea de Fuego, Revista Digital* . Obtenido de Comunicación, Movimientos sociales :
<https://lalineadefuego.info/2019/10/23/cual-ha-sido-el-rol-de-los-medios-de-comunicacion-en-el-levantamiento-indigena-y-popular-por-veronica-yuquilema-yupanqui/>

Morin, V. (2009). Recuperado el 23 de 07 de 2020, de <https://www.slideshare.net/academica/expo-violette-morin?nomobile=true>

Teleamazonas. (s.f.). *Código de Ética de Teleamazonas* . Obtenido de Teleamazonas : <http://www.teleamazonas.com/images/documentos/pdf/CODIGOETICA.pdf>

Universidad De Europa . (s.f.). *Universidad De Europa*. Recuperado el 23 de 07 de 2020, de Universidad De Europa: <https://universidadeuropea.es/blog/cuales-son-los-diferentes-tipos-de-periodismo>

Wambra. (s.f.). *Historia* . Recuperado el 24 de 07 de 2020, de Wambra : <https://wambra.ec/somos/>

significados . (2020). Obtenido de *significados* .

ANEXOS

Anexos 1: validación del instrumento

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	X			
Desarrollo de la Operacionalización	X			
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación.	X			

Apreciación cualitativa:

Observaciones: _____



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
Parte 1. Análisis de Jerarquización externa (Portal)														
1A	X		X			X	X		X		X			
1B	X		X			X	X		X		X			
1C	X		X			X	X		X		X			
1D	X		X			X	X		X		X			
1E	X		X			X	X		X		X			
Parte 2. Análisis de Jerarquización interna														
2A	X		X			X	X		X		X			
2B	X		X			X	X		X		X			
2C	X		X			X	X		X		X			

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
Parte 3. Análisis del contraste de la información														
3A	X		X			X	X		X		X			
3B	X		X			X	X		X		X			
Parte 4. Análisis del manejo de fuentes														
4A	X		X			X	X		X		X			
Parte 5. Análisis de especie periodística														
5A	X		X			X	X		X		X			
5B	X		X			X	X		X		X			
5C	X		X			X	X		X		X			
5D	X		X			X	X		X		X			
Parte 6. Análisis de estilo periodístico														

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
6A	X		X			X	X		X		X			
6B	X		X			X	X		X		X			
6C	X		X			X	X		X		X			
Parte 7. Observación de otros hallazgos														
7A	X		X			X	X		X		X			

Apreciación cualitativa:

Observaciones:

Validado por: PhD. Yemala Castillo

Profesión: PhD. En Educación

Cargo que desempeña: Directora Académica

Firma:



Fecha: 28-10-2020

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.		x		
Pertinencia de las variables con los indicadores.	x			
Desarrollo de la Operacionalización	x			
Relevancia del contenido.	x			
Factibilidad de aplicación.	x			

Apreciación cualitativa: Mide lo que pretende, el nivel de exploración y comparación es bueno.

Observaciones: La matriz se ve compleja en función de la forma.

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
Parte 1. Análisis de Jerarquización externa (Portal)														
1A	X		X			X	X		X		X			
1B	X		X			X	X		X		X			
1C	X		X			X	X		X		X			
1D	X		X			X	X		X		X			
1E	X		X			X	X		X		X			
Parte 2. Análisis de Jerarquización interna														
2A	X		X			X	X		X		X			
2B	X		X			X	X		X		X			
2C	x		x			x	x		x		x			

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
Parte 3. Análisis del contraste de la información														
3A	x		x			x	x		x		x			
3B	x		x			x	x		x		x			
Parte 4. Análisis del manejo de fuentes														
4A	x		x			x	x		x		x			
Parte 5. Análisis de especie periodística														
5A	x		x			x	x		x		x			
5B	x		x			x	x		x		x			
5C	x		x			x	x		x		x			
5D	x		x			x	x		x		x			
Parte 6. Análisis de estilo periodístico														

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
6A	X		X			X	X		X		X			
6B	X		X			X	X		X		X			
6C	X		X			X	X		X		X			
Parte 7. Observación de otros hallazgos														
7A														

Apreciación cualitativa:

Mide lo que pretende, el nivel de exploración y comparación es bueno.

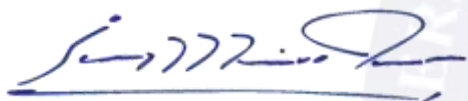
Observaciones: _____

Validado por: Jorge Munive Romero **Profesión:**

Diseñador y productor audiovisual **Cargo que**

desempeña: Docente

Firma:



Fecha: 03 de noviembre de 2020



Anexos 2: Resultados del instrumento

Parte 2. Análisis de Jerarquización interna										
Medio de comunicación (nombre del medio de comunicación)	Noticia (título de la noticia)	Jerarquización interna								
		2A.Extensión			2B.Titular		2C.Multimedialidad			
		Número de página					hipertextualidad		Interactividad	
		1	2	3 +	Informativa	Emotiva	Si	No	Si	No
Teleamazonas	La Cruz Roja Ecuatoriana suspende atención pre hospitalaria	x			x				x	
Teleamazonas	Las instalaciones de Teleamazonas en Quito fueron atacadas por grupo de vándalos	x				x			x	
Teleamazonas	El movimiento indígena continúa reclutando manifestantes	x				x			x	x
Teleamazonas	Manifestantes incendiaron y saquearon el edificio de la Contraloría	x			x				x	x
Teleamazonas	Creció la tensión en Quito: se registraron manifestaciones en las principales zonas de la ciudad	x			x				x	x
Teleamazonas	Pacientes del Hospital Eugenio Espejo y la	x			x				x	x

	Maternidad Isidro Ayora son afectados por gases lacrimógenos									
Teleamazonas	Equipos de medios de comunicación son retenidos por grupos indígenas en el Ágora de la Casa de la Cultura	x			x			x		x
Teleamazonas	Manifestantes se congregan en los alrededores de la Casa la Cultura	x			x			x		x

Parte 2. Análisis de Jerarquización interna											
Medio de comunicación (nombre del medio de comunicación)	Noticia (título de la noticia)	Jerarquización interna									
		2A.Extensión			2B.Titular		2C.Multimedialidad				
		Número de página					hipertextualidad		Interactividad		Elementos audiovisuales
		1	2	3 +	Informativa	Emotiva	Si	No	Si	No	Si
Wambra	Sigue la represión en Ecuador a pesar de que marchantes solicitan paz	X			X		X		X		X
Wambra	Toque de Queda aumentaría riesgo de mayor de detención	X			X			X	X		X

Wambra	Policías disparan bombas lacrimógenas al interior de universidades	X			X		X		X	
Wambra	La protesta también fue joven	x			x		x		x	
Wambra	Inocencio Tucumbi, otra víctima de la represión	x				x	x		x	
Wambra	Las medidas económicas que activaron la protesta	X			X		X		X	
Wambra	La protesta indígena y popular que levantó a Ecuador	X			X		X		X	
Wambra	¿Quién es Marco?, uno de los jóvenes del puente de San Roque	x			x		x		x	

Parte 3. Análisis del contraste de la información

Medio de comunicación (nombre del medio de comunicación)	Noticia (título de la noticia)	Contraste de la información								
		3A. Igualdad informativa				3B. Valoración de personaje noticioso según contexto (juicios de valor, adjetivos exagerados, datos sin fundamento)				
		Versión		Ambas versiones	Sin versiones	positiva		Negativa		Neutra
		protestantes	Gobierno			protestantes	gobierno	Protestantes	gobierno	
Teleamazonas	La Cruz Roja Ecuatoriana suspende atención pre hospitalaria		x					x		
Teleamazonas	Las instalaciones de Teleamazonas en Quito fueron atacadas por grupo de vándalos		X					x		
Teleamazonas	El movimiento indígena continúa reclutando manifestantes				x			x		
Teleamazonas	Manifestantes incendiaron y saquearon el edificio de la Contraloría				x			x		
Teleamazonas	Creció la tensión en Quito: se registraron		x							x

	manifestaciones en las principales zonas de la ciudad									
Teleamazonas	Pacientes del Hospital Eugenio Espejo y la Maternidad Isidro Ayora son afectados por gases lacrimógenos			x						x
Teleamazonas	Equipos de medios de comunicación son retenidos por grupos indígenas en el Ágora de la Casa de la Cultura				x			x		
Teleamazonas	Manifestantes se congregan en los alrededores de la Casa la Cultura				x					x

Parte 3. Análisis del contraste de la información

Medio de comunicación (nombre del medio de comunicación)	Noticia (título de la noticia)	Contraste de la información								
		3A. Igualdad informativa				3B. Valoración de personaje noticioso según contexto (juicios de valor, adjetivos exagerados, datos sin fundamento)				
		Versión		Ambas versiones	Sin versiones	positiva		Negativa		Neutra
		protestantes	Gobierno			protestantes	gobierno	Protestantes	gobierno	
Wambra	Sigue la represión en Ecuador a pesar de que marchantes solicitan paz	X								x
Wambra	Toque de Queda aumentaría riesgo de mayor de detención		x						x	
Wambra	Policías disparan bombas lacrimógenas al interior de universidades			x						x
Wambra	La protesta también fue joven			x						x
Wambra	Inocencio Tucumbi, otra víctima de la represión			x						x
Wambra	Las medidas económicas que activaron la protesta			X						X
Wambra	La protesta indígena y popular que			X					X	

	levantó a Ecuador									
Wambra	¿Quién es Marco?, uno de los jóvenes del puente de San Roque	x								x

Parte 4. Análisis del manejo de fuentes

		Manejo de fuentes					
		4A. Tipos de fuentes					
Medio de comunicación (nombre del medio de comunicación)	Noticia (título de la noticia)	Nivel de acceso		En relación a la noticia		Grado de institucionalización	
		Exclusivas	Compartidas	Principales	Secundarias	Oficial	No oficial
Teleamazonas	La Cruz Roja Ecuatoriana suspende atención pre hospitalaria		x		x	x	
Teleamazonas	Las instalaciones de Teleamazonas en Quito fueron atacadas por grupo de vándalos		x		x	x	
Teleamazonas	El movimiento indígena continúa reclutando manifestantes						
Teleamazonas	Manifestantes incendiaron y saquearon el edificio de la Contraloría						
Teleamazonas	Creció la tensión en Quito: se registraron manifestaciones en las principales zonas de la ciudad		x	x		x	
Teleamazonas	Pacientes del Hospital Eugenio Espejo y la Maternidad Isidro Ayora son afectados por gases lacrimógenos		x	x		x	

Teleamazonas	Equipos de medios de comunicación son retenidos por grupos indígenas en el Ágora de la Casa de la Cultura						
Teleamazonas	Manifestantes se congregan en los alrededores de la Casa la Cultura						

Parte 4. Análisis del manejo de fuentes

Manejo de fuentes							
4A. Tipos de fuentes							
Medio de comunicación (nombre del medio de comunicación)	Noticia (título de la noticia)	Nivel de acceso		En relación a la noticia		Grado de institucionalización	
		Exclusivas	Compartidas	Principales	Secundarias	Oficial	No oficial
Wambra	Sigue la represión en Ecuador a pesar de que marchantes solicitan paz	X		X			X
Wambra	Toque de Queda aumentaría riesgo de mayor de detención	x	x	x		x	
Wambra	Policías disparan bombas lacrimógenas al interior de universidades		x	x		x	
Wambra	La protesta también fue joven	x	x	x		x	x
Wambra	Inocencio Tucumbi, otra víctima de la represión		x	x		x	
Wambra	Las medidas económicas que activaron la protesta		X	X		X	
Wambra	La protesta indígena y popular que		X	X		X	

	levantó a Ecuador						
Wambra	¿Quién es Marco?, uno de los jóvenes del puente de San Roque	x			x		x

Parte 5. Análisis de especie periodística					
Medio de comunicación (nombre del medio de comunicación)	Noticia (título de la noticia)	Especie Periodística			
		5A. Noticia	5B. Crónica	5C. Reportaje	5D. Entrevista
Teleamazonas	La Cruz Roja Ecuatoriana suspende atención pre hospitalaria	x			
Teleamazonas	Las instalaciones de Teleamazonas en Quito fueron atacadas por grupo de vándalos	x			
Teleamazonas	El movimiento indígena continúa reclutando manifestantes	x			
Teleamazonas	Manifestantes incendiaron y saquearon el edificio de la Contraloría	x			
Teleamazonas	Creció la tensión en Quito: se registraron manifestaciones en las principales zonas de la ciudad	x			
Teleamazonas	Pacientes del Hospital Eugenio Espejo y la Maternidad Isidro Ayora son afectados por gases lacrimógenos	x			
Teleamazonas	Equipos de medios de comunicación son retenidos por grupos indígenas en el Agora de la Casa de la Cultura	x			
Teleamazonas	Manifestantes se congregan en los alrededores de la Casa la Cultura	x			

Parte 5. Análisis de especie periodística					
Medio de comunicación (nombre del medio de comunicación)	Noticia (título de la noticia)	Especie Periodística			
		5A. Noticia	5B. Crónica	5C. Reportaje	5D. Entrevista
Wambra	Sigue la represión en Ecuador a pesar de que marchantes solicitan paz	X			
Wambra	Toque de Queda aumentaría riesgo de mayor de detención	x			
Wambra	Policías disparan bombas lacrimógenas al interior de universidades	x			
Wambra	La protesta también fue joven			x	
Wambra	Inocencio Tucumbi, otra víctima de la represión	x			
Wambra	Las medidas económicas que activaron la protesta			X	
Wambra	La protesta indígena y popular que levantó a Ecuador			X	
Wambra	¿Quién es Marco?, uno de los jóvenes del puente de San Roque				X

		Parte 6. Análisis de estilo periodístico		
Medio de comunicación (nombre del medio de comunicación)	Noticia (título de la noticia)	Estilo periodístico		
		6A. Informativo	6B. Descriptivo-narrativo	6C. Mixto
Teleamazonas	La Cruz Roja Ecuatoriana suspende atención pre hospitalaria		x	
Teleamazonas	Las instalaciones de Teleamazonas en Quito fueron atacadas por grupo de vándalos		x	
Teleamazonas	El movimiento indígena continúa reclutando manifestantes		x	
Teleamazonas	Manifestantes incendiaron y saquearon el edificio de la Contraloría		x	
Teleamazonas	Creció la tensión en Quito: se registraron manifestaciones en las principales zonas de la ciudad		x	
Teleamazonas	Pacientes del Hospital Eugenio Espejo y la Maternidad Isidro Ayora son afectados por gases lacrimógenos	x		
Teleamazonas	Equipos de medios de comunicación son retenidos por grupos indígenas en el Ágora de la Casa de la Cultura	x		
Teleamazonas	Manifestantes se congregan en los alrededores de la Casa la Cultura	x		

		Parte 6. Análisis de estilo periodístico		
Medio de comunicación (nombre del medio de comunicación)	Noticia (título de la noticia)	Estilo periodístico		
		6A. Informativo	6B. Descriptivo-narrativo	6C. Mixto
Wambra	Sigue la represión en Ecuador a pesar de que marchantes solicitan paz			X
Wambra	Toque de Queda aumentaría riesgo de mayor de detención	x		
Wambra	Policías disparan bombas lacrimógenas al interior de universidades	x		
Wambra	La protesta también fue joven			x
Wambra	Inocencio Tucumbi, otra víctima de la represión	x		
Wambra	Las medidas económicas que activaron la protesta		X	
Wambra	La protesta indígena y popular que levantó a Ecuador		X	
Wambra	¿Quién es Marco?, uno de los jóvenes del puente de San Roque			x

