

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciada en Producción
para Medios de Comunicación

Carpeta de producción de un cortometraje de ficción de la representación de
siete instintos del ser humano, desde la perspectiva ecuatoriana, para potenciar
sus producciones audiovisuales

Autor:

Katherine del Rocío Hernández Jumbo

Tutor:

Mgst. Karina Tituaña

Quito - Ecuador

Enero 2021

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Magister.

Fredy Zamora

Director de la Escuela de Comunicación y producción en artes audiovisuales

Presente.

Yo, Karina Tituaña, Directora del Trabajo de Titulación realizado por Katherine del Rocio Hernández Jumbo, estudiante de la carrera de Producción, informo haber revisado el presente documento titulado: Carpeta de producción de un cortometraje de ficción de la representación de siete instintos del ser humano, desde la perspectiva ecuatoriana, para potenciar sus producciones audiovisuales, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,



Karina Tituaña.

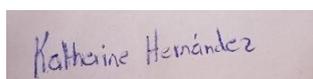
Magister en Gestión y Desarrollo Social

Director de Trabajo de Titulación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo Katherine del Rocio Hernández Jumbo declaro que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado “Carpeta de producción Representación de siete instintos del ser humano, desde la perspectiva ecuatoriana, para potenciar sus producciones audiovisuales, a través de un cortometraje de ficción.”, previo a la obtención del título profesional de Licenciada en Producción para Medios de Comunicación en la Escuela de Comunicación y Artes Audiovisuales, como los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas planteadas son de exclusiva responsabilidad de mi persona.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador coloque este documento disponible para su lectura y a su vez publicarlo total o parcialmente en el sitio web de la biblioteca de la UNIB.E. (Repositorio Institucional), según las normas y regulaciones de la Universidad.

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink that reads "Katherine Hernández".

Katherine del Rocio Hernández Jumbo

1718513680

Enero 2021

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser mi guía, mi fortaleza.

A la Universidad Iberoamericana del Ecuador por haberme brindado una adecuada formación académica.

A mis padres por habernos sabido formar con buenos sentimientos y valores, por brindarme su apoyo incondicional, su confianza y su cariño; por enseñarme que con esfuerzo y sacrificio se logran alcanzar las metas.

A todas las personas que han contribuido de alguna manera en nuestra formación tanto personal como profesional.

DEDICATORIA

A mi madre y padre por ser las personas que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado. Por ser la principal fuente de energía, ejemplo de fortaleza, persistencia, firmeza.

ÍNDICE

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	III
AGRADECIMIENTOS	IV
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XI
ANEXOS	XII
RESUMEN	XIII
CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Presentación del problema.....	2
1.2. Justificación.....	4
1.3 Objetivos de la investigación	6
1.3.1. Objetivo General	6
1.3.2. Objetivos Específicos	6
CAPÍTULO 2	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes.....	7
2.2 Bases Teóricas	9
2.3 Cinematografía	9
2.4 Cortometraje	10
2.5 Tipos de cortometraje	10
2.6 Cortometraje de Ficción.....	11

2.7 Fases de la producción audiovisual	12
2.7.1 Preproducción	12
2.7.2 Producción.....	12
2.7.3 Postproducción	12
2.8 Plataformas digital audiovisual	13
2.9 Instinto	13
2.9.1. La lujuria.....	13
2.9.2. Ira	14
2.9.3. Envidia	14
2.9.4 Avaricia	14
2.9.5 Pereza.....	15
2.9.7. Arrogancia o soberbia	15
2.9.8. Gula.....	15
2.10 cultura ecuatoriana	16
CAPITULO 3	17
METODOLOGÍA EMPLEADA	17
3.1 Metodología de la investigación.....	17
3.2.1 Naturaleza de la investigación	17
3.2.2 Actores sociales e informantes claves.	18

3.2.3 Actor social.....	18
3.2.4 Los informantes claves	18
3.3 Técnicas de recolección de la información	19
3.4 Las técnicas de análisis de información.....	20
3.5 Metodología del producto	22
3.5.1 Preproducción	22
3.5.2 Producción.....	23
3.5.3 Posproducción	23
3.6 Difusión	24
CAPITULO 4	25
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	25
4.1. Resultados de la investigación	25
4..1.1 Categoría principales pulsiones del ser humano	25
4.1.2 Categoría del ser humano	27
4.1.3 Categoría proceso de construcción del cortometraje.....	32
Postproducción	34
4.1.4 Triangulación	35
4.2 Resultado del producto	38
4.3 Preproducción.....	38
4.3.1 Portada.....	38
4.3.3 Datos técnicos identificativos	39

4.3.4 Créditos.....	39
4.3.5 Ficha Técnica.....	40
4.3.6 Información del contenido	40
4.3.7 Tema	40
4.3.8 Idea	40
4.3.9 Objetivo	41
4.3.10 Sinopsis.....	41
4.3.11 Planificación de la producción	41
4.3.12. Equipo técnico.....	41
4.3.13 Fichas de desglose	42
4.3.14 Guion técnico	44
4.4 Diseño de producción	44
4.4.1 Planificación de ejecución del proyecto.....	44
4.4.2 Plan de rodaje	44
4.4.3 Producción	46
4.4.4 Diseño de producción.....	47
4.4.5 Propuesta de Arte	47
4.3.9.3 Propuesta de color.....	48

4.4.6 Propuesta Fotográfica	49
4.4.7 Propuesta sonora	50
4.5 Post producción	50
4.5.1 Plan de edición y Postproducción	50
Revisión y correcciones finales	51
4.5.2 Distribución	51
CAPÍTULO 5	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1 Conclusiones	52
5.2 Recomendaciones	53
Glosario de término	55
Bibliografía Impresa	57
Bibliografía Dijital.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexos	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Propuesta de color portada. Fuente propia. 2020	39
Tabla 2 Créditos. Fuente propia. Dirección y Producción Katherine Hernández	39
Tabla 3. Ficha técnica. Fuente propia. 2020	40
Tabla 4. Equipo técnico. Fuente propia. 2020.....	42
Tabla 5. ficha de locaciones. Fuente propia 2020.....	43

Tabla 6. Plan de Rodaje. Fuente Propia 2020	45
Tabla 7. Presupuesto. Fuente Propia 2020.....	46
Tabla 8. Propuesta de color. Fuente propia. 2020	48
Tabla 9 Propuesta de color lujuria. Fuente propia. 2020	48
Tabla 10 Propuesta de color ira. Fuente propia. 2020.....	48
Tabla 11 Propuesta de color avaricia. Fuente propia. 2020.....	48
Tabla 12 Propuesta de color envidia. Fuente propia. 2020.....	49
Tabla 13 Propuesta de color soberbia. Fuente propia. 2020	49
Tabla 14 Propuesta de color gula. Fuente propia. 2020	49
Tabla 15 Propuesta de color pereza. Fuente propia. 2020	49
Tabla 16. Calendario de Postproducción. Fuente propia. 2020	51

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Portada de la carpeta de producción Gloria. Fuente propia.2020	39
Ilustración 2. Foto locación productora Tumbalinos (parque). Fuente propia 2020	43
Ilustración 3. Foto locación productora Tumbalinos. (cuarto)Fuente propia 2020	43
Ilustración 4. Foto locación productora Tumbalinos (sala). Fuente propia 2020	43
Ilustración 5. Foto locación productora Tumbalinos (pasillo). Fuente propia 2020	44

ANEXOS

Anexo 1 guía de planos. Fuente propia. 2020.....	61
--	----

RESUMEN

La presente investigación tiene como intención elaborar la carpeta de producción de un cortometraje de ficción de la representación de siete instintos del ser humano, desde la perspectiva ecuatoriana, para potenciar sus producciones audiovisuales. Para lograr cumplir el objetivo principal se aplicó la metodología de investigación de paradigma interpretativo y el enfoque cualitativo, lo cual se sustenta en base a las entrevistas realizadas al productor audiovisual Pedro Saad y la psicóloga Carmen Loyola. En la carpeta de producción se detalla el proceso para la realización del cortometraje sobre siete instintos del ser humano, es decir se desglosa la preproducción, producción, postproducción y distribución; en estas etapas la propuesta estética, de arte y sonido, expone a los instintos, de esta manera se realiza la propuesta de arte la cual está inspirada en la naturaleza, la propuesta en fotografía se basa en los cuatro elementos: fuego, tierra, aire y agua, donde todos se fusionan para crear armonía en el producto final, tomando en cuenta lo antes mencionado, tratamos de plasmar la idea de fusionar 7 instintos del ser humano en un solo producto audiovisual, la propuesta de sonido se maneja con el cantante Chriz Luan, cantante ecuatoriano de música popular, se lo eligió ya que el público ecuatoriano se podría identificar con sus canciones.

Palabras clave: Carpeta de producción, cortometraje, ficción, instintos, cinematografía, ser humano.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de grado, tiene como propósito la creación de una carpeta de producción de un cortometraje de ficción desde la perspectiva ecuatoriana exponiendo siete instintos del ser humano, que sean socializados a través de la plataforma de YouTube. En el mismo se desea plasmar en la fotografía los cuatro elementos de la naturaleza, los cuales son aire, fuego, tierra y agua, mientras que en la colorimetría se eligió una paleta de color distinta que represente a cada instinto.

Dentro del formato de cortometraje se utiliza la categoría de ficción, según Bedoya (2007) “la ficción es muy vasta entonces puede haber ficciones heroicas como ficciones deportivas, ficciones que resaltan la imagen del campesino de una manera reivindicativa o imágenes como Madeinusa” (pág. 156). El aporte que brinda este autor es sobre la simulación de la realidad, cuando se presenta un mundo imaginario al receptor, debido a la temática que se utiliza en este trabajo de grado se evidencia que es el género más idóneo para el desarrollo del cortometraje a realizar, para el desarrollo del mismo se cumple con las siguientes fases: preproducción, producción y post-producción.

El cortometraje de ficción usa la temática de los instintos basados en la psicología, según Blanco (1868) “El instinto humano son aquellas inclinaciones innatas acompañadas de la reflexión, que llamamos apetitos cuando se dirigen a satisfacer necesidades corpóreas; i pasiones, cuando se refieren a objetivos morales” (pág. 27). Es decir que los instintos son una tendencia psicofisiológica genética, que incita a los sujetos a actuar de determinada forma según su necesidad, son un impulso natural que proviene de la parte interior e irracional, en consecuencia, provocan una acción o un sentimiento sin que intervenga la parte racional.

Para este trabajo de grado se han seleccionado siete de los instintos del ser humano que son: lujuria, ira, soberbia, envidia, avaricia, pereza, gula, los mismo que serán analizados desde una postura sociológica.

El capítulo 1, se refiere al planteamiento del problema, donde se menciona la poca demanda de productos audiovisuales dentro de Ecuador, con el abordaje del tema la representación de siete instintos del ser humano desde la perspectiva ecuatoriana, así mismo la justificación social, académico, científico, metodológico y los objetivos que se plantean a través del trabajo de titulación.

El capítulo 2, el marco teórico hace referencia a los antecedentes, a las bases teóricas, características y procesos que conforma un cortometraje de género de ficción, se establecen los conceptos de los instintos elegidos para la construcción del mismo y la conceptualización de las plataformas audiovisuales como es el caso de YouTube.

El capítulo 3, metodología empleada establece la metodología de la investigación que se estructura por la naturaleza de la investigación, con el paradigma interpretativo, enfoque cualitativo, el diseño de recolección de información y los resultados e interpretaciones, adicional la metodología del producto audiovisual preproducción, producción y postproducción.

El capítulo 4, se establece la interpretación de resultados a través de las entrevistas semiestructuradas que fueron aplicadas a profesionales en el campo psicológico y audiovisual, mismos resultados se analizaron el sistema de ATLAS.ti, la triangulación y se plasma los resultados del producto en la carpeta de producción.

El capítulo 5, se expone las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación utilizando la metodología cualitativa, la cual permitió la creación de la carpeta de producción de un cortometraje de ficción de la representación de siete instintos del ser humano, desde la perspectiva ecuatoriana, para potenciar sus producciones audiovisuales.

1.1. Presentación del problema

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad inspirar a través de la temática de los instintos del ser humano, las producciones audiovisuales ecuatorianas contando con el análisis de recursos técnicos y humanos, según

Vaquero (2014) “Pero si bien hay cada vez más películas ecuatorianas en cartelera, el número de espectadores tiende a disminuir. A la hora de ir a una sala de cine, la mayoría prefiere ver los estrenos de Hollywood” (pág. 1) Es importante tomar en cuenta que la opinión sobre la preferencia del público a consumir producciones internacionales y no locales, aunque en la actualidad existe una gran variedad de productos audiovisuales nacionales el público prefiere otras temáticas.

Según Veintimilla (2014) “Pues la tradición de acudir a la pantalla grande permanece, pero más allá de buscar una obra de arte hecha película, el público apunta a la diversión de los efectos especiales” (pág. 1) Esta contribución hace referencia a las preferencias del público, que da prioridad a la postproducción por las emociones que les genera y no se centra en la estética, fotografía, iluminación, guion, historia, sonido de los productos cinematográficos.

Es por ello que se plantea la realización de un cortometraje de los instintos del ser humano, tomados desde la perspectiva ecuatoriana como un recurso estético para generar interés e inspirar vinculación con el público, exponiendo nuevas temáticas para Gómez (2011) “el cortometraje es, hoy en día, un formato en plena exipación, que se ha convertido, gracias a las nuevas tecnologías, en un producto popular, muy aceptable y cada vez más fácil de producir” (pág. 7) el aporte es que el cortometraje nos ayuda a plasmar la idea, relatar la historia en poco tiempo, la realización de este tipo de productos audiovisuales tiene mayor aceptación por el público en la actualidad y la facilidad de su realización, en cuanto a los instintos.

Según Moros (2018) “El instinto es una disposición psicofísica innata, heredada, que incita al sujeto a actuar de una determinada forma frente a un estímulo o un objeto.” (pág.1) el aporte que nos brinda se basa en que los instintos se transmiten de generación en generación y el proceder de los seres humanos frente a las situaciones de la vida.

La problemática radica en la poca demanda de productos audiovisuales ecuatorianos, según Maldonado (2014) “Pero la cinematografía local está

condenada a verse en festivales, no hay propuesta para su exhibición ni salas, y el mercado sigue en manos de las transnacionales.”(pág. 1) La contribución es sobre el límite que deben superar las producciones ecuatorianas para poder ser exhibidas en medios de distribución ya que las grandes empresas de cine acaparan la mayor parte del campo de dichos medios.

Así mismo conocemos que el éxito de los productos audiovisuales depende en gran medida de la promoción, comercialización y proyección, el tiempo de duración de las películas ecuatorianas en cartelera es muy limitado, por lo tanto.

En las salas, las películas se quedaban pocas semanas y muchas ya quedaban en el olvido... entonces ahora con las dos plataformas principales, por un lado, está CholoFlix y por otro Zine.ec, manejadas por cineastas o gente cercana al cine, han tenido resultados muy interesantes. (UNIVERSO, 2020, pág. 1).

Gracias a este concepto se demuestra la aceptación que tienen las plataformas digitales de streaming en la actualidad, a su vez como benefician a la distribución de los productos cinematográficos, es por eso que se ha optado por transmitir el cortometraje de instintos del ser humano a través de la plataforma de YouTube, con el objetivo de generar un mayor alcance del producto audiovisual y no desecharlo u olvidarlo.

Por lo tanto, recapitulando todo lo antes mencionado se trata de proponer una nueva opción para la creación de productos audiovisuales ¿Cómo debe estructurarse un cortometraje sobre siete instintos del ser humano para inspirar la realización de cortometrajes ecuatorianos?

1.2. Justificación

De esta manera se propone la realización de la carpeta de producción para el cortometraje de siete instintos del ser humano, desde la perspectiva ecuatoriana, ya que en las producciones audiovisuales se ha tomado este tema a lo largo de la historia del cine y este tópico no se ha desgastado, lo cual puede ser causa de que los instintos son hereditarios y se reflejados en el diario vivir de las personas, en varias producciones ha llegado a generar una gran aceptación por parte del público.

Tenemos que tomar en cuenta que la realización de la carpeta de producción de este trabajo de grado no es una fórmula exacta para la generación de ideas, es una propuesta de las varias que existe para la creación de ideas que conlleven a formar productos en el campo de lo audiovisual.

Es por esto que se eligió la técnica del cortometraje ya que nos ayuda a relatar la esencia de la historia en corto tiempo, por motivo de que se utilizan pocas locaciones, no se requiere de mucho capital para su realización, el personal técnico artístico que se utiliza no es extenso, en comparación a otros formatos audiovisuales.

Debido a esto se propone exponerlo a través de plataformas digitales como es el caso de YouTube, ya que los usuarios pueden visualizar el producto en cualquier momento eliminando así la dependencia de las cadenas de distribución de productos audiovisuales y se puede generar mayor público

Toda la investigación y el proyecto final se centrarán en los siguientes ejes:

El aporte social es obtener como resultado final el proyecto fílmico de ficción en formato cortometraje con el tema de siete instintos con la finalidad incentivar a las personas a crear ideas con temáticas innovadoras que deriven en un producto audiovisual creado en Ecuador utilizando métodos de distribución locales.

El aporte científico, el establecimiento de información útil para la creación de nuevas propuestas de realización de productos audiovisuales lo que conlleve a una pauta para la creación de productos audiovisuales a través de las propuestas de arte, iluminación, fotografía, guion, portada.

En la parte metodológica de la investigación, mediante un cortometraje creado en base al aporte de profesionales en el área audiovisual y el área de psicología, que permitan enriquecer el trabajo de investigación, utilizamos la metodología cualitativa, a través de entrevistas semi estructurada a profesionales como son el productor Pedro Saad y Carmen Loyola.

En lo académico, el fin de este proyecto es que esta investigación y el proyecto final sirvan para inspirar a nuevas generaciones a estudiar y recrear nuevos temas dentro y fuera de la universidad, así como impulsar la producción de proyectos audiovisuales.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Realizar la carpeta de producción del cortometraje de ficción sobre la representación de siete instintos del ser humano, desde la perspectiva ecuatoriana, para potenciar sus producciones audiovisuales.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Realizar un análisis de los instintos del ser humano para determinar los elementos importantes a través de entrevistas a expertos a resaltarse en el proceso de investigación considerando la perspectiva ecuatoriana
- Realizar el proceso de pre producción del cortometraje de ficción, a través del diseño del guión literario, la escaleta y el plan de rodaje.
- Ejecutar el proceso de producción del cortometraje de ficción, considerando la propuesta estética, diseño del arte escénico y el sonido.
- Planificar el proceso de posproducción del cortometraje de ficción sobre la representación de siete instintos del ser humano, a través de la elección de tomas y limpieza del sonido.
- Exponer el cortometraje de los instintos del ser humano en la plataforma de YouTube y alojar el video en el canal de Tumbalinos producciones.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El primer antecedente seleccionado corresponde a un ensayo científico realizado por Naranjo (2015) en Colombia el cual se titula “La teoría evolutiva de los instintos y sus implicaciones en la investigación moderna” con el objetivo de mostrar una breve revisión del concepto “instinto” y el modo de como se ha intervenido para explicar este fenómeno de comportamiento desde la teoría de la evolución por selección natural, propuesta por Charles Darwin. De la misma forma, se muestran algunas hipótesis en el área del marco de la investigación moderna sobre epigenética del comportamiento, con relación al origen y transmisión de las conductas instintivas en los organismos. Por último, se hace alusión a la comprensión moderna de la teoría de los instintos y se mencionan algunos retos importantes para la investigación futura en esta área en conclusión el estudio de los instintos comprende un amplio marco de indagación en el que es indispensable el apoyo interdisciplinar; comprender este fenómeno implica hacer uso de varios niveles de análisis, desde el evolutivo hasta el neurofisiológico y genético, los cuales se complementan para dar una visión más holista de los comportamientos instintivos de la que se tuvo en tiempos anteriores.

La investigación sirve como un referente teórico para la comprensión del tema que se relaciona con los instintos del ser humano desde una perspectiva evolutiva y a su vez nos facilita la elección de los instintos de comportamiento del ser humano lo que permite realizar una reconstrucción de las bases teóricas más congruentes

El segundo antecedente que se seleccionó es el trabajo de titulación, realizado por López (2018) en Sevilla el cual se titula “Estudio de las plataformas de streaming” cuyo objetivo es saber cuánto se sabe y cómo se consumen estas plataformas en la provincia de Sevilla y comprobar si las iniciativas de las compañías están siendo efectivas, conocer las razones de dicho consumo y

averiguar las variables que pueden estar influyendo en el mismo, el estudio asume metodología cuantitativa, como consecuencia, han conseguido información determinante para la ejecución del estudio, el cual ha sido respondido mayoritariamente por personas de la provincia de Sevilla la conclusión es de las plataformas orientadas a series, películas y programas de televisión, pero se observa que hay otras plataformas que pueden ser estudiadas en futuros estudios.

El estudio aporta a saber cuál es el consumo de las plataformas digitales, esto nos contribuye para inducir si la temática antes seleccionada de los instintos del ser humano con la perspectiva ecuatoriana, puede ser acogida a través de la dinámica de las plataformas digitales.

El tercer antecedente que se escogió es trabajo final de grado, realizado por Planas (2016) en Buenos Aires el cual se titula “Cines latinoamericanos del nuevo siglo: en busca de un no lugar” cuyo objetivo es filmes como la ciénaga, Japón, Suite Habana, Whisky, La hamaca paraguaya, Tony Manero, La Sirga o Yvy Maraey. Aspiramos a comprender a partir del concepto de Claudio Magris que lleva implícito su contrapunto con el de utopía el diálogo que existe entre esta generación y un tiempo marcado en Occidente por “la crisis de las utopías” con la metodología cuantitativa que han seguido las cintas latinoamericanas para acercarse al universo social en conclusión en este tipo de cine, encontramos protagonistas asfixiados por sus realidades, que sueñan con un escape o se resignan a la vida que les ha tocado.

La aportación que nos da el anterior antecedente es en base a las perspectivas latinoamericanas y cómo influyen a nivel de la industria del cine, y como fue afectado por la crisis de las utopías y mediante este dato podremos conectar la simbología expresiva y connotación que se pretende dar al cortometraje

El cuarto antecedente que se eligió es trabajo final de grado, realizado por Bernal (2015) en Barcelona el cual se titula “Producción del cortometraje de ficción La bruixa de les mans blanques” cuyo objetivo es exponer todo el proceso de producción para llevar a cabo la realización de un Cortometraje de

terror/suspense, así como de un teaser que servirá para presentar y anunciar este Cortometraje, con metodología cuantitativa. En conclusión, es un trabajo de planificación, tanto del tiempo como de los recursos, de tener en cuenta muchas de las necesidades que harán falta para que el proyecto se pueda realizar sin problemas.

La contribución que nos brinda el antecedente es con respecto a la relación en el manejo de mismo producto y sirve como soporte teórico para identificar todos los pasos que se requiere para su elaboración como son preproducción, producción, postproducción y acabar con una propuesta de difusión.

2.2 Bases Teóricas

En este apartado de las bases teóricas nos ayuda a discernir un conjunto de conceptos que hacen referencia a los instintos seleccionados para este trabajo de grado. Conforme a Arias (2012) “Las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado”. (pág. 143)

El aporte que nos brinda Arias es con respectó al desarrollo del tema y como podremos ir estableciendo mediante la investigación teórica fundamentada de autores de cada uno de los instintos antes seleccionados para desarrollar el trabajo de titulación el cual se está realizando y la comprensión teórica para integrar el conocimiento y estudio con autores los cuales nos permiten dar un sustento.

2.3 Cinematografía

Según Etcheverry (2016) “podemos asumir que el término cinematografía podría significar en forma más completa: “escribir con luz en movimiento” como defiende el gran maestro fotográfico y cinematográfico Vittorio Storaro, autor de las imágenes de películas famosas en la historia del cine” (pág. 7). la cinematografía nos permite aportar que todo producto audiovisual se compone a través de la cámara con cada movimiento y toma que realiza para la elaboración del mismo

y con esto se establece el tempo y el tiempo que lleva para captar la atención del público.

2.4 Cortometraje

Es una producción audiovisual que se caracteriza por su poco tiempo de duración según Vivares (2016), “El llamado “corto” es una expresión coloquial que designa una producción audiovisual (cinematográfica o videográfica) de corta duración (cortometraje). Su extensión temporal puede estar comprendida entre los 20 segundos (como algunos spots publicitarios) y los 30 minutos” (pág. 1). Antes de hacer un cortometraje, guión u otro contenido, necesitamos una idea, esta es la parte más importante y a menudo la más complicada del proceso de producción.

El cortometraje tiene como finalidad contar la esencia de las historias por lo tanto la contribución de Vivares es la descripción del tiempo estimado para la prolongación del producto audiovisual final, ya que en las etapas de pre producción, producción, edición y montaje cada trabajo tiene distinto tiempo para su elaboración; después de conceptualizar al cortometraje se expone su clasificación.

2.5 Tipos de cortometraje

Según Vivares (2016) la clasificación de los cortometrajes es la que se expone a continuación

- Narrativo-ficcionales (cuenta una historia)
- Publicitarios (spots)
- De animación (dibujos animados y de tipo experimental)
- Videoclips
- De actualidad (refleja acontecimientos recientes de interés público)
- Documentales independientes (por fuera de los límites del cine oficial, generalmente son de tipo social, político-militante, etnológico y antropológico, etc.)

- Documentales institucionales (relacionados en gran parte con la propaganda de Estado, funcionando como vehículo de comunicación de las obras de gobierno)
- Experimentales (animaciones experimentales de objetos cuadro a cuadro; intervención directa sobre el material sensible de la película a través del rayado, raspado, velado y coloreado del celuloide; innovaciones en los recursos narrativos; cine estructural; cine abstracto, etc.)

(Vivares, 2016, pág. 2)

Dejando claro cuáles son los tipos de cortometrajes según vivares el que se escogió para este trabajo de grado es el de Narrativo-ficcional.

2.6 Cortometraje de Ficción

El cortometraje de ficción es una forma breve de narración su peculiaridad radica en su aproximación al personaje, así como en poseer una trama simplificada.

Presenta una estructura causal doble, es decir dos líneas argumentativas paralelas, una de ellas implica un romance mientras que la otra una misión o búsqueda. Una de estas siempre termina antes que la otra, pero el clímax coincide en ambas (Bordwell, 1996, pág. 150).

La ficción es uno de los géneros más comunes, específicos o generales. La historia puede ser creíble o no, y en gran medida depende de la actuación del personaje para lograr un renacimiento ideal.

Existen varios productos audiovisuales como largometraje, medimetraje y cortometraje basándose en lo mencionado anteriormente. El cortometraje es un producto atractivo que tiene una duración de 20 segundos a 30 minutos de acuerdo con Vivares (2016), "El llamado "corto" se refiere a la expresión oral, que significa una obra audiovisual (película o video) de corta duración (cortometraje). Su intervalo de tiempo puede estar entre 20 segundos (para algunos anuncios) y 30 minutos." (pág. 1). En la contribución de Vivares nos da la relevancia que el propósito de un cortometraje es relatar una historia corta, para ello primero se debe desarrollar el concepto, porque, ya que es la esencia de lo que se desea contar.

2.7 Fases de la producción audiovisual

2.7.1 Preproducción

La etapa de preproducción es la parte fundamental para la realización de cualquier obra audiovisual como Fernández y Barco (2009) “necesario para cumplir satisfactoriamente la fase posterior, la del rodaje. De modo que cuanto mejor se haya preparado el equipo para todo lo previsto, pero también para los posibles problemas e imprevistos, más fluido y provechoso será el rodaje” (pág. 93). La preproducción para el producto final comienza con la creación del guion, la elección del personal, la elección de locaciones y la realización del casting para el personal actoral.

2.7.2 Producción

La producción es la segunda fase según Bestard (2011) “comienza al iniciarse el proceso que “corresponder a las jordanas de rodaje de una película o grabación de un programa de televisión, las características o índices propios de cada obra pueden hacer varias los calendarios debiendo avanzar algunas tomas o sonido” (pág. 63).

En esta etapa se aplica en plan de rodaje, los materiales de utilería y los actores con los que se trabaja, uso cámaras y otros equipos técnicos para poner en práctica el guion y grabar las imágenes, se plasma el guion que hasta ese momento está en un libreto letras y hojas se podrá formar en imágenes las cuales quedar grabadas en el orden que se estructuro en la fase de preproducción de acuerdo a la planificación de rodaje.

2.7.3 Postproducción

En la tercera etapa según Bestard (2011) “Se procede al montaje de brutos y posterior a la sonorización. Al haber rodado con una sola cámara, esta fase comporta una serie de tareas minuciosas dado que, al no trabajar a tiempo real”. El aporte que nos brinda después de la producción es seleccionar las tomas grabadas las cuales pasarán por un tratamiento de colorización montaje y edición de igual manera el sonido y estos dos se unirán para sacar el producto final.

Por un lado, los materiales audiovisuales deben ser de la mejor calidad posible, porque los materiales de baja calidad limitan sus capacidades de procesamiento. En el caso del presupuesto, si no es suficiente, puede limitar en gran medida el trabajo que se puede realizar en la postproducción. Si el plan es correcto, tendremos materiales de calidad y un presupuesto suficiente.

2.8 Plataformas digital audiovisual

Una plataforma digital o plataforma virtual es un espacio en Internet que permite ejecutar varias aplicaciones o programas en el mismo lugar para satisfacer diferentes necesidades Rodríguez (2019) “Su contenido se centra en videos y audios de diferentes categorías. Ejemplos: YouTube, Vimeo” (pág. 1) Con la contribución de lo antes mencionado es que las plataformas digitales audiovisuales permiten que el contenido creado con diferentes ideas se pueda visualizar a través de las mismas con la posibilidad de generar mayores vistas al producto.

2.9 Instinto

Comprendiendo el significado de un cortometraje, nos proyectaremos a lo que es el instinto, muchos escritores han traducido el significado del instinto. Sin embargo, Charles G. Morris (2005) menciona que es “conducta innata inflexible, dirigida a una meta que es característica de toda una especie” (pág. 290)

Es decir, si hablamos de instintos humanos, es difícil determinar su naturaleza y forma de trabajar, porque los humanos somos animales con buen pensar y vivimos en un determinado entorno cultural. Se cree que existen ciertos patrones de comportamiento fijos, como la naturaleza de la lactancia materna o el instinto de supervivencia que de los bebés es una tendencia natural.

2.9.1. La lujuria

Dentro del aspecto de lo moral sexual, es el deseo alterado e incontrolable, es un fuerte apetito instintivo. Según Aguilar (2008) “se dice que amar es desear el bien más alto para la persona amada. Sin embargo, lo opuesto del amor es la lujuria de modo que la lujuria es el deseo de beneficiarse uno mismo a costa de

otros” (pág. 92). Esto se explica por el hecho de que casi todas las conductas que involucran estimulación sexual, dependiendo de su intensidad, generan un goce cuya magnitud difícilmente se puede comparar con el goce generado por otras actividades, por lo tanto, se origina dicho goce surge de forma natural que a su vez depende del grado de egoísmo del sujeto que experimenta el goce, el deseo de experimentar un goce igual, o si es posible superior, por la repetición constante o no de dicho estímulo, consecuentemente la codicia de dicho goce que conduce o puede conducir a abandonar la responsabilidad de controlarse en el ejercicio de la actividad sexual.

2.9.2. Ira

En el instinto de la ira Mora (2007) desde el ámbito psicológico nos aporta que “Es una emoción provocada por lo que todo aquello que estorbaba sus actividades o pone trabas a sus deseos. Su colera con gritos y golpes dados al objeto de su ira es una manifestación intensa” (pág. 75) la contribución que nos proporciona es sobre el temperamento de cada persona, del cómo lo aparta del lado racional para y el instinto que se deriva de esta acción se expresa con gestos o comportamientos agresivos hacia su entorno.

2.9.3. Envidia

Según Mora (2007) “La envidia es un sentimiento negativo que se produce cuando se ve gozar a otro de un placer ocasionado por un objetivo querido o deseado” (pág. 83). Desde el ámbito de la psicología es cuando una persona tiene un sentimiento de pertenencia muy fuerte respecto a una situación cosa u objeto, que no pueden obtener, es decir la definición de envidia se basa en el placer de poseer lo que los otros individuos tienen y la persona desea.

2.9.4 Avaricia

La avaricia es el deseo descontrolado de poseer riquezas con el propósito de acumularlas y no compartirlas con otra persona. Según Wajcman (2010) “Tiene una relación esencial con el mundo, ya sea como aquello que esconde el oro que él no tiene y que por lo tanto le falta, cruelmente, y que por lo tanto él codicia”

(pág. 81) Lo cual implica un deseo excesivo de obtener riqueza, aunque el ser humano que posee de forma excesiva este instinto pierde la voluntad en apreciar dicha opulencia y solo se siente placer al sumar más y más lujos.

2.9.5 Pereza

Según Mora (2007)“Debemos conocer que muchas veces la falta de voluntad que da lugar a la pereza tiene como causa, deficiencias psicológicas: mala alimentación, falta de sueño, trastornos endocrinos. A qui no se trata de un trastorno de voluntad” (pág. 149). El aporte que brinda es sobre como reconocer la pereza y no confundirla con trastornos psicológicos es una manera de procrastinar el tiempo, pero también se da a causa de otros factores como los menciona Mora.

2.9.7. Arrogancia o soberbia

Según Álvarez y Colina (2017)“Puede apreciarse, de una tenue diferencia entre un tipo de amor propio indulgente hacia uno mismo y otro caracterizado por la voluntad autocomplaciente o arrogancia, contraste que ilumina la gama característica de relaciones entre egoísmo y tristeza” (pág. 205). El concepto se basa en que la línea que separa la autoestima sana de la arrogancia, por tal motivo, es importante aprender a diferenciar a las personas arrogantes de aquellas que simplemente se quieren a sí mismas

2.9.8. Gula

El instinto de la gula es muy controversial, por lo cual hay que tomar que tomar en cuenta que el alimentarse está ligado directamente con la supervivencia del ser humano, al no controlar este instinto genera un daño a la persona ya que según Villegas (2018) “La definición dice algo tan escueto como apetito desmedido de comer y beber el gran problema de esta definición está en el concepto de la desmesura” (pág. 23) pero sin embargo depende de la sociedad y el ámbito en el que se esté tratando, como por ejemplo la definición de gula en un país de primer mundo comparada con un país tercermundista es muy diferente por motivos socioeconómicos.

2.10 cultura ecuatoriana

Identidad nacional de una persona que está vinculada a los rasgos propios en sus personas como en los paisajes de la naturaleza que les rodean, porque fue parte de una comunidad, como porque se sintió ligada a las costumbres y tradiciones de esa nación.

La Identidad constituye un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas, es también el conocimiento de quiénes somos y quiénes son los demás, la comprensión que los otros tienen rasgos propios y que se deben respetar para lograr una convivencia social armónica, ayudando entre todos a reforzar la identidad y obtener un sentimiento de tolerancia hacia los demás (Tipán, 2018, pág. 14)

La contribución de Tipán nos dice que cada nación, lugar confrontan de diferente forma situaciones en la vida diaria debido a los rasgos propios que se forjaron por la convivencia sociales por esto que la cultura ecuatoriana se la plasmara a través de los colores de la naturaleza del Ecuador de los cuales se establecerán como principales los cuatro elementos.

CAPITULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

Para este trabajo de grado la metodología del proyecto según Arias (2012). “incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. es el cómo se realiza el estudio para responder el problema planteado” (pág. 10). Tomando en cuenta lo mencionado a continuación se detallan los elementos que componen la metodología de la investigación y del producto.

3.1 Metodología de la investigación

3.2.1 Naturaleza de la investigación

Se desarrollan los aspectos metodológicos correspondientes al paradigma interpretativo, el enfoque cualitativo y se demuestran las técnicas de recopilación de datos; es decir, todos los métodos, herramientas y medios que se deben implementar para lograr los objetivos establecidos.

Para contextualizar el paradigma interpretativo debe señalarse que según (Ayala, 2021) “El paradigma interpretativo en investigación es el modelo que se basa en la comprensión y descripción de lo investigado y surge como reacción al concepto de explicación y predicción típico del paradigma positivista” (pág. 1).

El paradigma interpretativo se centra en la generación de conocimiento personal y cultural. Para los defensores de este modelo de investigación, el conocimiento proviene de la interacción entre el investigador y el objeto de investigación. Los dos son inseparables, ya que se realizó la observación a través de las entrevistas semiestructuradas tomando el método cualitativo. Según Bogdan y Taylor (2000). “En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo” (pág. 9).

Los investigadores deben encontrar patrones narrativos y explicativos en las variables de interés explicar y describir estos patrones, aborda con

observaciones preliminares, el propósito del enfoque cualitativo es buscar la naturaleza de la información en características no de cantidad si no de calidad.

En este trabajo de grado se utilizará el diseño fenomenológico según Madriz (2019) “Con la intención de descubrir la comprensión filosófica y científica de la manifestación espontánea del fenómeno en su contexto natural.” (pág. 82) La investigación fenomenológica destaca el énfasis en la experiencia individual y subjetiva desde el punto de vista del realizador es por eso que lo aplica para la realización del tema seleccionado.

3.2.2 Actores sociales e informantes claves.

Son fuentes importantes de donde el investigador recaba información a través de la capacidad de empatizar y relacionarse abriendo el acceso de información en este trabajo de grado, la cual nos permite una comunicación de forma oral interpersonal dentro del proceso de la investigación

3.2.3 Actor social

Para poder contextualizar un actor social, se debe tener en cuenta que se define como:

Sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, portador de valores, poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en el seno de una sociedad con vistas a defender los intereses de los miembros que lo componen y/o de los individuos que representa, para dar respuesta a las necesidades identificadas como prioritarias. También puede ser entendido como un grupo de intervención, tal que percibe a sus miembros como productores de su historia, para la transformación de su situación (Touraine, 1984, pág. 29).

El concepto de actores sociales se forma por sujetos, individuos o entidades que emprenden ciertos intereses y se comprometen a alcanzar ciertas metas. Para lograr el objetivo planteado se escogió para este trabajo de grado fue a la psicóloga Carmen Loyola la misma que nos ayuda a comprender más sobre esta temática y como la podemos representar en el cortometraje de ficción.

3.2.4 Los informantes claves

Conforme con Martínez (1991) son “personas con conocimientos especiales, status y buena capacidad de información” (pág. 56). Es una persona que puede

proporcionar información, de manera clara, concisa, estructurada, ya que es experta en el tema a tratar, en este caso se recolectará la información a través de entrevistas, la persona que se eligió al productor audiovisual Pedro Saad, persona con gran trayectoria en el campo de cine, televisión y teatro ecuatoriano, quien nos aporta en la parte técnica, operativa que se desarrollan en cada una de las etapas de preproducción, producción y postproducción que conllevan a la creación del cortometraje.

3.3 Técnicas de recolección de la información

Son los procedimientos que le dan acceso al investigador a poder recabar la información necesaria para cumplir con el objetivo de la investigación.

En el proceso de investigación cualitativa los investigadores pueden cambiar distintas técnicas de recolección de información. Es más, para el investigador la posibilidad de disponer de diferentes tipos de datos, recogidos simultáneamente o en diferentes momentos contribuye un proceso significativo para en proceso de triangulación de fuentes (Urbano, 2005, pág. 171)

Argumentando lo antes mencionado la recolección de datos es de naturaleza exploratoria, involucra análisis e investigación en profundidad. Los métodos de recopilación cualitativos se centran principalmente en la adquisición de ideas, razonamiento y motivación, por lo que profundizan en la terminología, para el siguiente estudio se seleccionó la técnica de entrevista

La técnica de la entrevista según Urbano y Yuni (2006) “Es una técnica de investigación muy utilizada en la mayoría de las disciplinas empíricas. Apelando un rasgo propio de la condición humana nuestra capacidad comunicacional esta técnica permite que las personas puedan hablar de sus experiencias, sensaciones, ideas, etc.” (pág. 81) La técnica de la entrevista consiste en plantear preguntas en un orden pre elaborado por el entrevistador y es la cual se utiliza para la técnica y la recolección de información. Según Figueroa López (2002) “La entrevista como carácter general, antes de referirnos al modo charla en el ámbito de la selección podemos hacer una pregunta previa ¿la entrevista es una técnica o más bien un arte? Puede estimarse que tiene ambas cosas” (pág. 205).

Es un comportamiento de comunicación establecido entre dos o más personas con una estructura especial organizada haciendo preguntas y respuestas. La entrevista es una de las formas más comunes y puede realizarse en diferentes situaciones o campos de la vida diaria. Cuando los diferentes medios lo soliciten, lo utilizarán para obtener información, testimonios y opiniones de personas que puedan proporcionar esta información.

La entrevista semi estructurada según Flores, Calvo, Iñiguez y Soza (2004).” En base a un alista de típicos, indicadores determinados en la operación, porque permite una cierta libertad y flexibilidad y se puede improvisar algunos aspectos que tienen significación para la investigación” (pág. 34). Es en la que la entrevistadora tiene un plan de preguntas fijo tanto para los entrevistados como para la psicóloga, es decir, todos deben responder algunas preguntas comunes. Pero de acuerdo con las circunstancias personales, tienen algunas preguntas específicas las entrevistas nos ayudaran a comprender y a proyectar la manera de plasmarlo con la idiosincrasia ecuatoriana

Se utilizó esta técnica ya que el enfoque de este trabajo de grado es cualitativo y nos permite preguntas abiertas para las entrevistas debido a esto se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada para la recolección de datos los cuales nos aportaran de forma clara y directa para la creación de la carpeta de producción del cortometraje de ficción

El instrumento que se utilizo es la entrevista semi estructurada con la metodología cualitativa con diseño fenomenológico la cual nos permite recabar información, las mismas que fueron aplicadas al informante clave Pedro Saad y el actor social Carmen Loyola.

3.4 Las técnicas de análisis de información

Este es un método de investigación cualitativa que utiliza un procedimiento sistemático para desarrollar teorías derivadas de datos empíricos. Grande y Abascal (2009) “Información recogida en una investigación puede ser de diferente naturaleza; cualitativa o cuantitativa. La cualitativa sean generalmente juicios u opiniones y valoraciones dadas por personas frecuentemente en

número reducido. La información se analiza en términos cualitativos interpretando el significado” (pág. 43). Se eligió la metodología cualitativa debido a que la creación de un cortometraje se puede realizar desde varios puntos de vista. es decir nos basamos en la calidad de la idea mas no en datos estadísticos.

Las tecnologías de recopilación de datos son mecanismos y herramientas utilizados para recopilar información de manera organizada y para fines específicos. Cada técnica permite recopilar diferentes tipos de información. Por lo tanto, es importante comprender sus características para lograr interpretar y conceptualizar la información adecuada.

La codificación es el “proceso a través del cual fragmentamos o segmentamos los datos en función de su significación para con las preguntas y objetivos de investigación. Implica un trabajo inicial para preparar la materia prima que luego habrá de ser abstraída e interpretada”. (Cano, 2010, pág. 4) implica asignar un número o letra a cada categoría de respuesta de cada pregunta en el cuestionario. Siempre se recomienda asignar un número, debido a que se grabara realizara las entrevistas a los especialistas se da una codificación a cada pregunta y entrevistado. Continuando con la categorización

Como es el investigador quien le otorga significado a los resultados de su investigación, uno de los elementos básicos a tener en cuenta es la elaboración y distinción de tópicos a partir de los que se recoge y organiza la información. (Cabrera, 2005, pág. 64)

En esencia la categoría es el grado dentro del orden jerárquico, es un modo de clasificación según el orden o la importancia de los temas dados. En resumen, es una clasificación basada en criterios de relevancia luego, los datos representarán una unidad y las categorías se asignarán en función de la importancia y las características asignadas a esa unidad de significado del mismo modo el tema se puede dividir en varias partes para la clasificación, es decir, el problema de investigación se divide en varias partes y luego la investigación general se lleva a cabo por separado.

La triangulación según Cabrera (2005).“Permite establecer relaciones de comparación entre los sujetos indagados en tanto actores situados, en función de los diversos tópicos interrogados, con lo que se enriquece el escenario

intersubjetivo desde el que el investigador cualitativo construye los significados.” (pág. 69). Mejora la credibilidad y la validez de los resultados al cruzar dos o más fuentes, para este trabajo de grado específicamente se realiza la triangulación de investigadores debido a que se tomara sujetos especializados en el análisis de los instintos seleccionados

Se escogió a Carmen Loyola y a Pedro Saad ya que aportan a el trabajo de grado gracias a la experiencia que tiene cada uno en su profesión, productor audiovisual y psicóloga respectivamente sobre la construcción del cortometraje en la fase de preproducción, producción, y postproducción para plasmarlos en la parte técnica y visual haciendo uso de un color que represente a cada instinto basándonos en la paleta de colores utilizada en la producción del cortometraje ya que se trata de dar una característica única que se lo puede representar de forma visual por medio de diversas cromáticas y plasmarlas de forma audiovisual en un cortometraje que represente dicha temática.

3.5 Metodología del producto

La metodología que se utiliza en el cortometraje consta de tres fases fundamentales las cuales se detallan a continuación:

3.5.1 Preproducción

Según Toctaguano y Moreno (2016) “La preproducción comprende un estudio general anticipado de la producción audiovisual que se desarrollara a través de la construcción del guion considerando locaciones en donde se realizarán las escenas. Para continuamente proceder a la filmación y rodaje de esta” (pág. 2). En la preproducción del cortometraje de ficción se realiza el diseño del guión literario, la escaleta y el plan de rodaje, el cual se mencionó en los objetivos, a continuación, se detalla los pasos a seguir en la carpeta de producción:

- **El diseño de la portada:**
La cual se identifique con la temática seleccionada
- **Datos técnicos identificativos:**
Se establecen los créditos del cortometraje

- **Información general del contenido:**

En los que se concentra el tema. objetivos y la sinopsis

- **Planificación del producto:**

Este comienza por la creación del guion, las propuestas de fotografía, arte, el diseño de la producción, las fichas del desglose en locaciones, vestuario, utilería.

- **Planificación de la ejecución**

En este apartado se realiza el plan de rodaje, cronogramas específicos por áreas, el plan de edición y montaje.

- **Presupuesto**

Se toma en cuenta el material de utilería, la construcción de escenarios, desplazamiento de locaciones, honorarios para los actores, personal técnico y el catering para los actores y el staff.

3.5.2 Producción

Según Toctaguano y Moreno (2016).” En la etapa de producción se habla del rodaje, ese periodo abierto en el momento en que se registra la primera toma y cerrado y luego de ejecutar la última” (pág. 5). En la etapa de producción para el cortometraje se pondrá en práctica el plan de rodaje que se estableció previamente en la preproducción, llevando una codificación de escenas aprobadas y las que, no aprobadas, mismo proceso que se realizará con el sonido, se establecerán horario de comida para el departamento técnico y actoral.

Se ejecuta el proceso de producción del cortometraje de ficción, considerando la propuesta estética, diseño de arte escénico y de sonido, elaborando lo antes planteado, es decir exponer la idea, de esta manera se desarrolla en base a todo lo planeado en la etapa de preproducción.

3.5.3 Posproducción

Según Toctaguano y Moreno (2016). “La postproducción es en la cual se selecciona tomas y diálogos que estén bien para posteriormente proseguir a la edición de este y obtener un buen producto audiovisual” (pág. 16) en esta fase

de realización del cortometraje de ficción se realiza la elección, limpieza de tomas y sonido.

- **Imagen**

La revisión de todo el material grabado en las diferentes locaciones la cual se plasma jugando con el tempo para lograr transmitir el mensaje de una manera atractiva para el público.

- **Sonido**

En el sonido se conectará son los follys y el dialogo de los actores, de tal forma que se genere armonía entre la imagen y el audio, también se colocaran sonidos diegéticos y extra diegéticos.

3.6 Difusión

Se expondrá a través de plataformas digitales, debido a que podemos lograr mayor audiencia e internacionalizar el producto, el cual se subirá en el canal de YouTube de Tumbalinos Producciones, el cortometraje será transmitido vía live streaming en el canal antes mencionado, un día a la semana por un plazo de dos meses, después de este tiempo será lo alojado en el canal oficial de YouTube de Katherine Hernández, productora y directora de este trabajo de grado.

CAPITULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En el presente capítulo se presenta los resultados como parte de la investigación que se realizó sobre el tema “Representación de siete instintos del ser humano, desde la perspectiva ecuatoriana, para potenciar sus producciones audiovisuales, a través de un cortometraje de ficción.”, aplicando la técnica de entrevistas semi estructuradas con el fin de generar un análisis profundo sobre el tópico a elaborar.

Se realiza una categorización de los temas obtenidos de las entrevistas, en donde se plantea la producción de cortometrajes y se realizara la triangulación, la propuesta técnica del producto y su desglose correspondiente.

4.1. Resultados de la investigación

Para el análisis e interpretación de los datos cualitativos se escogieron diferentes categorías atendiendo al tema planteados en la investigación: Representación de siete instintos del ser humano, desde la perspectiva ecuatoriana con los profesionales a los cuales se les representara de la siguiente manera productor audiovisual Pedro Sad (P.S) y la psicologa Carmen Loyola (C.L) En cada categoría se dividieron una serie de subcategorías respondiendo a indicadores aportados por los distintos expertos y vinculados directamente con la temática, lo cual nos permitió recoger la información durante la investigación y presentar los resultados en función de los objetivos propuestos.

4..1.1 Categoría principales pulsiones del ser humano

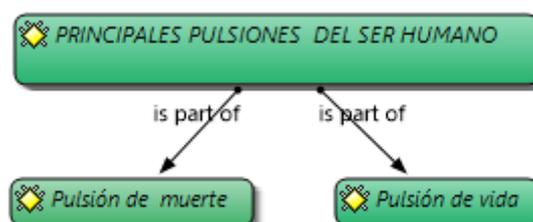


Gráfico 1. Principales pulsiones del ser humano. (Fuente: Base de datos Atlas.ti) Elaborado por: Hernández (2020)

Como se puede apreciar en la categoría de los principales pulsiones del ser humano P.S 2:7 “El ser humano comparte 2 grandes pulsiones de este invento ya por la psicología profunda” la unión de estos dos instintos unidos parten de la filosofía de vida ,en las cuales se identificaron dos subcategorías las P.S 2:30 “que es la pulsión hacia la vida y la pulsión hacia la muerte que llamadas el eros y el thanatos” la pulsión de vida trata sobre la autoconservación del ser humano mientras que la pulsión hacia la muerte se enfoca en la agresividad y autodestrucción, para comprender esto, es indispensable identificar las subcategorías:

Pulsión de vida

Para interpretar la primera subcategoría el aporte del productor audiovisual P.S 2:31 “Entonces depende de que tan fuerte sea tu eros, tu pulsión hacia la vida, tu creatividad que se puede montar tranquilamente sobre los instintos para crear obras de arte” el aporte que nos brinda Pedro Saad trata de que si la creadora audiovisual elige una pulsión hacia la vida, puede plasmar de mejor manera la temática de los instintos dentro de un cortometraje, ya que será más creativa y eficaz en el proceso de producción.

El eros o pulsión hacia la vida, es la base para la creación del cortometraje ya que según P.S 2:20 “La forma en que nosotros podríamos hacer cortometrajes sobre nuestros instintos, sería desde, es la propuesta por lo menos mía pueden haber otros creadores que piensen distinto, debe ser desde el Eros o sea el Eros es el que debe tratar cada uno de estos instintos” el aporte brindado por el productor sugiere el uso del eros, con el objetivo de mejorar la calidad del producto audiovisual por el motivo de que P.S. 3:2 “William Blake decía Las cárceles están construidas con piedras de la ley, los burdeles con piedras de la religión, lo que quiere decir que todo debe ser normado para que no pierda el control” es decir que al usar al eros como base, podremos controlar de mejor forma las etapas de desarrollo del producto.

Pulsión de muerte

Para exponer esta subcategoría es necesario reconocer lo expuesto por mientras que P.S 3:1 “si tu pulsión hacia la muerte, el Thanatos está prevaleciendo en tu estructura humana probablemente cuando tú te trepes sobre los instintos, lo que ocurra sean procesos de autodestrucción” si la productora audiovisual opta por la pulsión hacia la muerte, podrían existir complicaciones en el desarrollo del proyecto audiovisual.

En conclusión, el instinto de vida, es aquel que nos permita la auto conservación de los seres humanos en base a esta pulsión podemos ser más creativos a través de la filosofía de vida llena de armonía en cambio el de muerte es aquel que genera violencia, frustración y la autodestrucción de la persona.

4.1.2 Categoría del ser humano



Gráfico 2. Instintos del ser humano. (Fuente: Base de datos Atlas.ti) Elaborado por: Hernández (2020)

Como se puede apreciar en la gráfica anterior se muestra la categoría Instintos del ser humano donde se desprenden una serie de códigos que nos permite un acercamiento a los instintos escogidos, para la comprensión de la categoría e identificar las siguientes subcategorías:

Maldad del instinto

Es la manera que conlleva a escandalizar es por eso que C.L 3:35 “nosotros hemos satanizado la sociedad ha satanizado esto es cómo decir bueno, que es pecado sentir lujuria pero para tu disfrutar y tener y complacer un instinto” los seres humanos en el Ecuador tenemos una falta de claridad para convivir con los instintos debido a las creencias religiosas y para poder fundamentar nuestra ignorancia los tratamos de envolver dentro de una manta de moralidad, sin

darnos cuenta que el origen fundamental del instinto es supervivencia del ser humano.

Lujuria

Este es uno de los instintos más controversiales ya que C.L 3:32 “ la lujuria no es más que un instinto de supervivencia porque también recordemos que nos producimos si nosotros nos embarazamos en momento de esto de tener sexo de detener este sexo lujurioso” conectado para la realización del acto sexual es por eso que C.L 3:30 “si yo no tengo lujuria para tener sexo para que tengas sexo” las personas responden a un instinto al momento de realizar el acto sexual y no se ponen a pensar si desean realizarlo, solo se dejan llevar

Empleamos un ejemplo para la comprender mejor lo antes mencionado C.L 3:31 “es como que voy a comer de papas fritas y no sé para qué las como si este haciendo dieta o sea es como que está en la contradicción que primero para yo tener sexo debo tener deseo” el deseo en este acto se lo describe como instinto de lujuria, puesto que como consecuencia C.L 3:33 “nosotros vamos a tener también la posibilidad de reproducirnos eso una parte de nuestra supervivencia entonces la lujuria no es más que parte tener sus propias vivencias.” De modo que no es más que un acto en el que se emplean acciones que satisfacen una parte del ser humano si no también emplea para la reproducción de los individuos

Envidia

La envidia uno de los instintos más señalados ya que se revelan a través de una serie de causas que anteceden C.L 3:9 “nosotros como seres humanos tendríamos que tener la diferencia de un animal que obviamente no tengo eso porque de pronto no he hecho nada para tener esto entonces surge la envidia lo que nos sucede mucho los animales porque no hay esta parte de la parte material que tenemos nosotros la sociedad” para sobrevivir los individuos tenemos una serie de factores que condicionan la supervivencia como alimentación, refugio entre otras pero existen personas que no se sacian con lo que poseen y no pueden dominar la envidia que les provoca ver lo que los demás tiene si le tómanos del lado del thanatos nos permite tener el sentimiento de

adquirir cosas para poder vivir pero si lo llevamos al eros es cuando se inicia el sentimiento en forma desmedida

Para ilustrar de mejor manera este instinto se ejemplifica C.L 3:10 “que tenemos de ver el carro último modelo que se compró mi vecino la casa linda que tiene la playa qué sé yo en los animales netamente en el reino animal no hay esto sino que simplemente hay la camaradería” para poder apreciar mejor lo antes mencionado C.L 3:34 “todos nosotros tenemos el instinto de comer ya tengo determinado en dentro de mi raza qué voy a comer en cambio el ser humano es diferente porque si tengo dinero voy como manjares sí no tengo dinero no como nada o como muy muy muy humildemente procesar al sentimiento de envidia por lo que veo cuando miro” se puede señalar que el instinto de la envidia se da a notar cuando el individuo trata de poseer lo que él siente que carece aunque tenga .

Ira

Este se enfoca en la frustración al experimentar una serie de sucesos C.L 3:40 “lo que me va a producir el instinto que me va a producir ver en otra persona que tiene mejores cosas que yo es rabia” el impulso descontrolado de este instinto es el no poder discernir del sentimiento que poseemos en esas acciones C.L 3:42 “no sé tengo iras y por qué siempre es este sentimiento de yo estoy en este lugar hasta cierta forma como que mi compañero” en cierto punto se une con la envidia al querer siempre lo que tienen las demás personas, se refleja a través de la rabia, impotencia y frustración.

Para apreciarse de mejor manera el instinto C.L 3:39 “tener 24 todo el día el ojo puesto en el vecino por qué tiene él carro del año o será que tendré que irme muriendo de las iras o el tiempo no todo tiene su momento del joven podemos vivir estos instintos como la forma natural” se tiene que tomar en cuenta que no se está justificando los malos comportamientos de cierto grupo de gente que se cubre detrás de una actitud, sentimiento o comportamiento que no pueda controlar

Avaricia

Para poder reconocer este instinto la psicóloga nos dice C.L 3:35 “me produce un sentimiento de rabia que el sentimiento que no lo puedo negar, me molesta que otra persona tenga y como quiero tener lo mismo” hay que dejar claro que no es lo mismo que la envidia porque la persona avara aunque tenga siempre va a querer poseer más cosas, pero esta idea se puede mezclar con la posición de acción que se han desarrollado C.L 2:36 “yo voy a confundir un poco la situación y me convierto en avaro para poder entender eso entonces tengo que guardar, guardar, guardar, guardar y resulta que no es tan fácil” porque sin embargo al momento de realizar esta acción de almacenar todo, nunca se van a saciar. Este instinto hace referencia al eros, el egocentrismo de las personas, el querer poseer cosas para su aparente supervivencia.

Gula

Entendiendo este instinto la experta C.L 3:14 “la gula para mí y es un instinto primero que tiene que ver también con la supervivencia porque los instintos netamente tienen que ver con la supervivencia entonces quién soy yo tengo hambre tengo que comer para poder sobrevivir” hasta este punto el instinto de gula se conecta con el thanatos al momento que se conecta con el eros comienza la destrucción del individuo a través de la propia alimentación.

Tomando en consideración lo antes mencionado se ilustra un ejemplo C.L 3:15 “lo que pasa es que no puedo comer en exceso porque mi cuerpo está condicionado a comer un cierto límite de alimentos. Entonces yo sí siento como ser humano yo siento cuando estoy lleno yo me yo no puedo percibir mi cuerpo cuando ya ha llegado a un límite de poder comer si es que lo traspasó este límite estoy comiendo de pronto lo que come podía comer mi amigo mi compañero” este es un patrón específico para describir un instinto de muerte

Eros como un escaso control de actividades relacionadas con el consumo en consecuencias al exceso C.L 3:17 “Exageras vas a llegar un problema porque tu cuerpo no está preparado para comer tal.” retomando lo antes mencionado se podría decir que a pesar de que los seres humanos estemos condicionados para un cierto límite de cosas siempre estamos relacionando la parte consciente

y la inconsciente y pasamos en un constante juego con las normativas de una sociedad y los instintos.

Soberbia

Este instinto se relaciona con la sobre valoración de las cosas, es como un sentimiento de superioridad C.L 3:38 “Y la soberbia vendría a ser el sentimiento individual de superioridad comparándonos con otra persona basándonos en pertenencias materiales, educacionales, amorosas, entre otras” crea una realidad alterna y justificas todas las acciones que realizas por el hecho de poseer las cosas.

Esto concuerda con el ejemplo que dio la psicóloga C.L 3:43 “con la soberbia lastimosamente llegan consecuencias en la actitud de las personas referente hacia los demás, ya que tendemos a compararnos con cosas materiales, sentimentales y menospreciar a nuestro entorno” se puede decir que una persona soberbia quiere ser admirada y/o respetada por poseer grandes cosas, cualidades, logros, las cuales no disciernen la división de grandeza y tienden a un comportamiento grosero con visiones de inferioridad hacia los demás.

En conclusión, los instintos escogidos para este trabajo de grado corresponden al deseo de la humanidad, los cuales se establecen por el impulso de eros ya que es el que tiende a la destrucción de los seres humanos después de todo el tiempo de investigación se detalló que es el exceso de los mismos. A continuación, hablaremos sobre la categoría del proceso del cortometraje y como plasmar los instintos antes mencionados los cuales fueron seleccionados para este trabajo de grado.

4.1.3 Categoría proceso de construcción del cortometraje

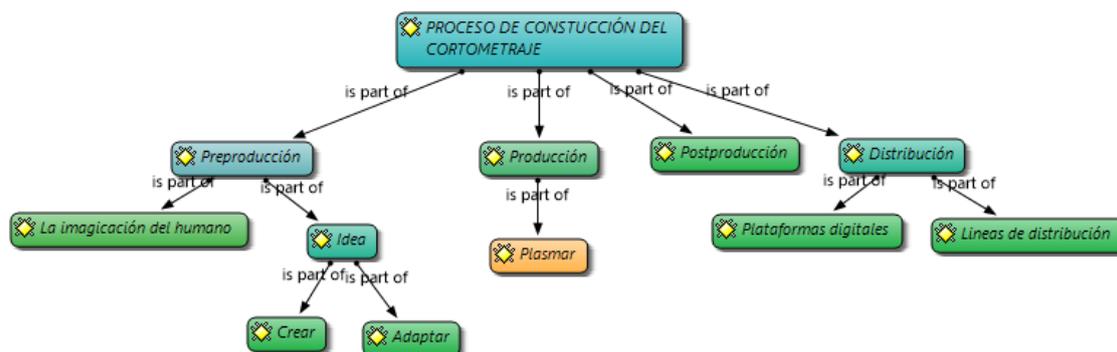


Gráfico 3. Proceso del cortometraje. (Fuente: Base de datos Atlas.ti) Elaborado por: Hernández (2020)

Preproducción

En la etapa de preproducción el productor audiovisual P.S. 3:6 “mi acercamiento a cada producto audiovisual que hago es totalmente distinto. yo puedo aproximarme a una producción audiovisual desde un guion, que me es dado, que no lo he escrito yo, entonces simplemente lo pongo en cámara y contar la historia” es decir que como productores tenemos la opción de plasmar un guión que no sea propio de forma audiovisual, donde podemos contar la historia en planos, fotografía, arte, sonido, pero siguiendo con la idea original de guionista.

También nos menciona que P.S. 3:7 “Puede ocurrir que el guión lo haya escrito yo, ósea que yo lo puedo modificar a medida que voy avanzando en la producción audiovisual” en otras palabras cuando el guión es generado por el productor tenemos la libertad de cambiarlo según nuestras necesidades en el proceso de producción, nos brinda mayor dinamismo para manejar la propuesta estética, diálogos, personajes, escenarios o locaciones, vestuario, actores.

De la misma forma P.S 3:8 “otra manera de acercarse, es tener una temática que nosotros queramos explorar, entonces entramos en un proceso de investigación” por ende cuando escogimos un tema, el cual deseamos expresarlo de forma audiovisual, comenzamos a investigar sobre el mismo, promedio de fuentes bibliográficas, entrevistas a actores sociales e informantes claves.

En la preproducción existen una serie de pasos a seguir en los cuales P.S 2:24 “nosotros partimos desde un guion, desde un producto literario, desde una visión” el proceso de creación del producto audiovisual inicia con la preproducción, es decir desde que nace la idea y termina antes de comenzar a rodar, los elementos que intervienen son, guion literario, scouting, casting, storyboard de ser necesario, guion técnico, plan de rodaje, presupuesto, equipos técnicos y humanos, arte, sonido, fotografía.

Sobre la elección del tema para la realización del cortometraje P.S 3:5 “a mí me parece que son temas suficientemente profundos y suficientemente conocidos por todos, como para que a una gran cantidad de personas les interese” trata sobre la posible aceptación que generaría el tema del cortometraje en el público la gran amplitud que tiene el significado de la temática en las personas.

Producción

En la fase de producción se pone en práctica todas las ideas que se establecieron en la preproducción en el que P.S 2:26 “ya empieza el gran estrés y él disfruta el mismo” esto hace referencia al proceso de trabajo diario en esta etapa se incorporan al equipo de cámaras los técnicos de sonido, arte e iluminación en los que se materializa los campos, en esta categoría se nombraron dos códigos los cuales son el interés de la temática para no perder la orientación y se pone en práctica las técnicas para plasmarlo.

El interés de la temática desde el campo audiovisual P.S 2:11 “poder hacer cortometrajes sobre los instintos me parece fabuloso” y el cómo plasmarlo considerando las planificaciones que se realizó en la etapa de preproducción en las cuales se puede P.S 2:3 “crear realidades” a través de P.S 2:18 “creatividad es la fuente primaria” que se las puede recrear en 2:4 “en una novela” también en P.S 2:5 “un cortometraje” así mismo en P.S 2:6 “una pintura” por medio de las cuales, podemos expresar ideas y emociones, como resultado crear una visión del mundo que se pueda para la comprensión, nuestro entrevistado nos da un ejemplo P.S 2:28 “que depende de cuánto instinto se identifique o quieras plasmarlo, pero a mí se me ocurre que esto podría ser una miniserie de varios

capítulos que el primer capítulo podría tener por título hambre me parecen título fabuloso porque despierta no sé mucho la imaginación no se otra puede ser tranquilamente sed” esto nos aporta para la comprensión de como representarlos desde una manera audiovisual.

Pero también se lo puede plasmar con el ejemplo que nos brindó C.L 3:24 “Yo lo plasmaría como detrás de máscaras que nosotros siempre estamos mostrando nuestra mejor cara a la sociedad entonces yo mostraría de pronto en un cortometraje lleno de máscaras” Si utilizamos un ejemplo que manifiesto con los arquetipos tendremos con lo consiguiente C.L 3:28 “entonces disfraces corporales de no solamente la careta sino disfraces corporales o dobles de una forma desnudos de hacer cortometraje no porno, pero si estar desnudo en la cotidianidad quizá no sé personas ahí y desnudas” porque el ser humano como individuo 3:26 “No temo que no tenemos que sentirnos culpables por eso solamente tenemos que sentirnos seres humanos maravillosos bellos hermosos”. En conclusión, hace referencia a todos los estereotipos y características las cuales se establecen de forma autónoma en las personas de Ecuador y como lo socializan en la vida diaria.

Postproducción

En el área de postproducción el entrevistado nos menciona que P.S. “Se podría crear un estudio de postproducción, si los mismos productores audiovisuales se alían entre ellos y con una pequeña inversión individual se creará dicha empresa con el objetivo de mejorar la calidad de edición” en base a lo expuesto la idea es crear un ser de edición financiado por la mayoría de productores audiovisuales locales con una inversión mínima para mejorar la calidad del producto o también P.S. buscar el apoyo de las cadenas de distribución para el uso de 2 salas en las cuales se proyecten películas ecuatorianas a horas rentables, o crear líneas de distribución en mayor cantidad que proyecten exclusivamente films nacionales

Distribución

En el área de la distribución se P.S. “buscar el apoyo de las cadenas de distribución para el uso de 2 salas en las cuales se proyecten films ecuatorianos

a horas rentables, o crear más líneas de distribución que proyecten exclusivamente films nacionales” esto hace alusión a uno de los problemas de porque los cortometrajes ecuatorianos no tienen gran demanda por otro lado se P.S 3:40 “Buscar rentabilidad en las plataformas existentes, promocionarlas de mejor manera y brindar accesibilidad al público para mejorar la demanda de producto nacional” en base a lo expuesto las plataformas digitales brinda facilidad al espectador para que pueda visualizar mayor cantidad de producciones ecuatorianas, la preocupación del entrevistado se basa en cómo generar rentabilidad en dichas plataformas.

4.1.4 Triangulación

Principales instintos del ser humano según Medina (2002) “la fuerza y energía que estimula a impulsa a la sexualidad, y a la auto conservación de la vida proviene de la libido estos dos instintos neutralizan o darían un equilibrio” (pág. 238). Los cuales al encadenarse crean una moderación a la naturaleza humana que provoca una acción o sentimiento.

El primer instinto escogido es el de la lujuria según C.L 3:32 “para mí la lujuria no es más que un instinto de supervivencia porque también recordemos que nos producimos si nosotros nos embarazamos en momento de esto de tener sexo de detener este sexo lujurioso” en cambio Baron (1997) “Después de la pubertad, los individuos entran en la etapa genital. Durante esta etapa el placer se centra en los genitales. Ahora la lujuria se mezcla con el afecto, la persona se hace capaz de vivir el amor adulto” (pág. 369) en consecuencia el instinto de la lujuria no es más que el sedeo desmedido de tener sexo sin pensar en la situación que se está viviendo en ese momento solo dejando que pasen las acciones.

Mientras que el instinto de ira la psicóloga dice que C.L 3:40 “lo que me va a producir el instinto que me va a producir ver en otra persona que tiene mejores cosas que yo es rabia” en cambio Mora (2007) “Es una emoción provocada por lo que todo aquello que estorbaba sus actividades o pone trabas a sus deseos. su colera con gritos y golpes dados al objeto de su ira es una manifestación intensa” (pág. 75). Este instinto se refleja a través de la actitud que es regida por

la destrucción con la actitud catastrófica por no poder poseer o no tener algo en determinados momentos de la vida

El siguiente instinto es el de la envidia en el cual C.L 3:9 “nosotros como seres humanos tendríamos que tener la diferencia de un animal que obviamente no tengo eso porque de pronto no he hecho nada para tener esto entonces surge la envidia lo que nos sucede mucho los animales porque no hay esta parte de la parte material que tenemos nosotros la sociedad” si comparamos con Mora (2007) “La envidia es un sentimiento negativo que se produce cuando se ve gozar a otro de un placer ocasionado por un objetivo querido o deseado” (pág. 83). Pero este, es un reflejo de como las personas que no pueden contener este instinto se ven inmersos en el placer de poseer lo que los otros individuos tienen y no pueden notar que este instinto se está reflejando de manera desmedida y puede provocarla destrucción de los individuos ya que nunca saciaran sus impulsos con lo que tienen.

Continuamos con el instinto de la avaricia nos dice C.L 3:35 “me produce un sentimiento de rabia que el sentimiento que no lo puedo negar si me molesta que otra persona tenga y como quiero tener lo mismo” por otro lado Piovano (2016) “el avaro puede dar desahoga su deseo y a su avidéz siempre, sin límites de espacio o de tiempo, sin necesariamente poner las manos sobre lo que desea” (pág. 55) si contraponemos a los autores el instinto de la avaricia es una forma de deseo descontrolado de tener fortunas con el intención de almacenar para uno mismo y así suplementar deseos atreves de cosas materiales.

Cabe destacar que el instinto de la arrogancia o soberbia C.L 3:38 “Y la soberbia vendría a ser un poquito más como yo como mejor que tú se hayo él que tengo lo que tú no tienes y definitivamente si también se si se relacionan de ella hasta el punto de que hoy yo tengo yo tengo lo que tú no tienes” mientras que por otra parte Álvarez y Colina (2017)“Puede apreciarse, de una tenue diferencia entre un tipo de amor propio indulgente hacia uno mismo y otro caracterizado por la voluntad autocomplaciente o arrogancia, contraste que ilumina la gama característica de relaciones entre egoísmo y tristeza”(pág. 205).

En consecuencia, es dirigida por el instinto de la muerte eros debido a que estas personas tienden a tener una autoestima por encima de lo normal las cuales le encanta vanagloriarse de las cosas materiales ante los demás individuos.

Finalmente pero no menos importante el instinto de gula la psicóloga nos dice que C.L 3:14 “la gula para mí y es un instinto primero que tiene que ver también con la supervivencia porque los instintos netamente tienen que ver con la supervivencia entonces quién soy yo tengo hambre tengo que comer para poder sobrevivir” de igual forma Villegas (2018) “La definición dice algo tan escueto como apetito desmedido de comer y beber el gran problema de esta definición está en el concepto de la desmesura” (pág. 23) debido a que es guiado por el instinto de la muerte es una forma de destrucción, no es necesario hacer daño a las demás personas puesto a que este instinto nos refleja como los seres humanos pueden hacerse daño de manera personal.

Para la construcción del cortometraje nos hemos basado en dos la primera que es la preproducción que según el productor audiovisual nos dice que elaboran P.S 2:24 “ensayos previos también yo en ciertos casos nosotros partimos desde un guion desde un producto literario desde una visión eso yo lo convertimos en un guion técnico el guion técnico es lo que convierte a tu guion literario en planos o sea yo ya yo tengo tantas decenas y dentro de este con tantos planos en un buen guion técnico para ahorrarte tiempo en la filmación” por otro lado Según Fernández y Barco (2009) “necesario para cumplir satisfactoriamente la fase posterior, la del rodaje. de modo que cuanto mejor se haya preparado el equipo para todo lo previsto, pero también para los posibles problemas e imprevistos, más fluido y provechoso será el rodaje” (pág. 93) en conclusión esta fase es la más importante porque es donde se establecen las acciones a seguir y normativas con las que se regirá el cortometraje de ficción.

En la fase de producción nos dice que P.S 2:26 “ya empieza el gran estrés y él disfruta el mismo” por su parte Toctaguano y Moreno (2016).” En la etapa de producción se habla del rodaje, ese periodo abierto en el momento en que se registra la primera toma y cerrado y luego de ejecutar la última” (pág. 5). En esta

etapa es la que se ejecuta todo lo establecido en la etapa anterior y se da vida a las letras plasmadas en los guiones con las fichas de desglose.

4.2 Resultado del producto

Se inició con la construcción de la representación de siete instintos del ser humano, para potenciar sus producciones audiovisuales, lo que se reflejó en el cortometraje de ficción a partir de la investigación de campo que se ha realizado de esta manera. una guía para diseñar el concepto que se ejecuta y estructura de la siguiente manera.

4.3 Preproducción

En la preproducción del cortometraje de ficción sobre la representación de siete instintos del ser humano desde la perspectiva ecuatoriana dirigido a los medios de digitales audiovisuales para potenciar las producciones ecuatorianas, se realiza a través de la temática para que las personas se identifiquen con el producto debido a que los instintos son expuestos en el diario vivir del ser humano, se crean los créditos del producto en el que se concentra el tema. objetivos y la sinopsis.

La Planificación de este producto comenzó por la creación del guion, las propuestas de fotografía, arte, el diseño de la producción las fichas del desglose en locaciones vestuario utilería, en el presupuesto se toma en cuenta el material de utilería, la construcción de escenarios, desplazamiento de locaciones honorarios para los actores, personal técnico y el catering para los actores y el staff.

4.3.1 Portada

Dentro de la construcción de la portada se eligió una paleta cromática inspirada en la naturaleza, que encaja a la perfección con lo plasmado en el cortometraje, la unión de formas parecidas a una pintura, ya que la portada cuenta la historia a través de la imagen.

Se eligió un área cerrada porque nos permite manejar la iluminación, el sonido y la fotografía, de cada uno de los planos utilizados para expresar los instintos se busca plasmar la idea en base a cuando los instintos dominan a la persona y como consecuencia encarcelan dentro de sí mismo, como parte de la vestimenta se tomó como referencia los colores de acuerdo a la paleta general con la colorimetría de los cuatro elementos la cual se muestra en la propuesta de arte.



Ilustración 1. Portada de la carpeta de producción Gloria. Fuente propia.2020

Tabla 1 Propuesta de color portada. Fuente propia. 2020



4.3.3 Datos técnicos identificativos

Dentro de los datos técnicos identificativos, ubicamos los nombres del personal técnico humano que se encargó de originar el cortometraje de ficción los cuales están asignados en las diferentes áreas según correspondan.

4.3.4 Créditos

Los créditos son la lista de funcionarios involucrados en el proyecto audiovisual. (Ver tabla 2) Dentro de la parte de producción, existe una agenda con teléfonos de contacto para estas personas.

Tabla 2 Créditos. Fuente propia. Dirección y Producción Katherine Hernández

Dirección y Producción Katherine Hernández

4.3.5 Ficha Técnica

La ficha técnica incluye un título, una descripción del producto audiovisual, el objetivo, la duración estimada, las fechas aproximadas de la fabricación del producto final y los patrocinadores. (Ver tabla 3)

Tabla 3. Ficha técnica. Fuente propia. 2020

Título	Gloria
Descripción del producto	Cortometraje de ficción
Target	Publico de 18 a 30 años
Duración estimada	8 minutos
Fecha estimada	20 de Julio del 2021
Posibilidad de patrocinador	Tumbalinos producciones

4.3.6 Información del contenido

En este segmento se halla el desarrollo de la historia que se cuenta a través del cortometraje de ficción y que envuelve la temática de los instintos.

4.3.7 Tema

El cortometraje de ficción sirve para inspirar a la creación de más cortometrajes a través de la temática de la representación de los instintos y como se plasmó cada uno de ellos mediante la fotografía, arte, iluminación, personajes y guion.

4.3.8 Idea

La idea comienza de la búsqueda que tiene la directora por representar una temática original la idea se basa en 7 instintos del ser humano, debemos tomar en cuenta que no es una formula exacta sino es una de las muchas formas de exponerlos.

4.3.9 Objetivo

Los siete instintos del ser humano son una temática que se ha utilizado a lo largo de la historia del cine y no se ha desgastado, generando varias producciones audiovisuales exitosas a nivel mundial y con esto incentivar la creación de productos ecuatorianos.

4.3.10 Sinopsis

GLORIA (25), es una mujer joven de clase media quiteña, que con la guía y complicidad de su amiga Viviana (30) exploraran el mundo de los instintos más básicos de la humanidad, viajaran a lo largo de estas extremas emociones.

Lo que le ocasionará en muchos casos conflictos, principalmente a Gloria en su trabajo y vida familiar. Aunque Viviana sea su mejor amiga, todos los problemas en que ellas se meterán será por las malas decisiones de Viviana y secundadas siempre por Gloria.

Su viaje por la ira, la gula, la lujuria, la pereza, la soberbia, la avaricia y la envidia, serán determinantes en el momento más crítico de ellas, cuando estaban por perder su empleo, su familia y hogar. Su crisis existencial depende de cómo respondan a esto.

Cada experiencia vivida, durante su travesía en experimentar estos instintos primarios, les resulta en pagar un alto precio para poder salir adelante. Es más, una prueba de fuego a su amistad y a su cordura.

4.3.11 Planificación de la producción

En este punto se localiza los distintos procesos que se siguieron en la etapa de la producción.

4.3.12. Equipo técnico

Se detalla las herramientas de trabajo con las que se contó y sirvieron para la elaboración del cortometraje de ficción, se los detallo en la lista de materiales que esta descrito en la siguiente tabla 4.

Tabla 4. Equipo técnico. Fuente propia. 2020

Equipo técnico				
Lista de materiales.				
Cantidad	Nombre	Descripción	Accesorios	Características Técnicas
1	Lumix G7	Cámara Mirrorless	Dos lentes	Sensor Micro 4/3
1	Lente 16-42,5mm	Lente para cámara Lumix G7	Ninguno	Lente de montura micro 4/3 apertura variable inicial de 3,5
1	Lente 45-120mm	Lente para cámara Lumix G7	Ninguno	Lente de montura micro 4/3 apertura variable inicial de 4,0
4	Ledvance	Luces led cálidas	dos trípodes estándar de luz	Luces de 50 w a IP65
1	S 65 Steady	Steadicam mecánico	Ninguno	Steadicam mecánico a base de peso estándar
1	Trípode	Trípode de aluminio	Ninguno	Trípode de aluminio estándar
1	Lumix Fz80	Cámara mirrorless	Ninguno	Sensor Micro 4/3, y un lente no desmontable apertura 2.8 y 16-150mm
1	GoPro Hero 6 Black	Sport cámara	soporte para cascos	Sensor 1-Chip CMOS
1	Mic Lav	Micrófono lavalier condenser	Ninguno	micrófono omnidireccional de diafragma 2.54

4.3.13 Fichas de desglose

Las fichas de trabajo en el área de producción donde se han agrupado en diferentes áreas: en este caso se dividirán por archivo de localización como se describe en la siguiente tabla 5.

Tabla 5. ficha de locaciones. Fuente propia 2020

Locación – productora Tumbalinos Parque Cuarto Sala Pasillo.
--



Ilustración 2. Foto locación productora Tumbalinos (parque). Fuente propia 2020



Ilustración 3 .Foto locación productora Tumbalinos. (cuarto)Fuente propia 2020



Ilustración 4. Foto locación productora Tumbalinos (sala). Fuente propia 2020



Ilustración 5. Foto locación productora Tumbalinos (pasillo). Fuente propia 2020

4.3.14 Guion técnico

Se graban las escenas, el encuadre, la descripción, las escenas escalan con la voz del personaje correspondiente. En el caso del cortometraje de ficción, partimos del guión del cortometraje y recurrimos a este enfoque que da esencia y espontaneidad en las acciones construidas día a día.

4.4 Diseño de producción

En esta fase, se ubica el diverso material que se emplea para definir la estética o una identidad visual con la que se trató de diseñar este producto bajo la orientación y tratado del director de arte.

4.4.1 Planificación de ejecución del proyecto

La planificación del proyecto es el cronograma del producto audiovisual desde el inicio de la producción hasta la fecha aproximada de entrega del producto final. Dependiendo de la complejidad de la producción, debes entenderlo todo:

4.4.2 Plan de rodaje

Es el esquema en el que el trabajo tiene que terminar la producción, este plan se elabora de manera personal, es diferente para cada proyecto audiovisual, no hay ley de cómo se debe elaborar el cronograma de rodaje ya que todo depende de las adversidades que surgen día a día. Por lo tanto, el programa de grabación se puede cambiar de acuerdo con los contratiempos que cambian en el curso de

la grabación. En este caso, se ha planificado la siguiente secuencia. Como se describe en la (tabla 6.)

Tabla 6. Plan de Rodaje. Fuente Propia 2020

Plan de rodaje				
Cortometraje los instintos				
Dia	Descripción	hora de inicio	hora final	Observaciones
1	Llegada de personal	7:00	8:00	Llegada, instalación de equipos, preparación de actores
1	escena 3	8:00	9:00	Rodaje
1	escena 1	9:00	10:00	Rodaje
1	escena 2	10:00	11:00	Rodaje
1	escena 4	11:00	12:00	Rodaje
1	Catering	12:00	13:00	Catering
1	escena 9	13:00	14:00	Rodaje
1	escena 18	14:00	15:00	Rodaje
1	escena 22	15:00	16:00	Rodaje
1	Almuerzo	16:00	17:00	Rodaje
1	escena 24	17:00	18:00	Rodaje
1	Transporte	18:00	20:00	Transporte del personal
2	Llegada del personal	7:00	8:00	Llegada del personal técnico actoral
2	escena 25	8:00	9:00	Rodaje
2	escena 26	9:00	10:00	Rodaje
2	escena 15	10:00	11:00	Rodaje
2	escena 17	11:00	12:00	Rodaje
2	Levantamiento Set	12:00	1:30	retirar equipos
2	Transporte	13:30	14:00	Transporte del personal
3	Llegada de personal	7:00	8:00	Llegada e instalación de equipos, preparación de Actores
3	escena 8	8:00	9:00	Rodaje
3	escena 7	9:00	10:00	Rodaje
3	escena 10	10:00	11:00	Rodaje
3	escena 12	11:00	12:00	Rodaje
3	escena 21	12:00	13:00	Rodaje
3	escena 19	13:00	14:00	Rodaje
3	escena 20	14:00	15:00	Rodaje
3	Almuerzo	15:00	16:00	Rodaje
3	Escena 5	16:00	17:00	Rodaje

Plan de rodaje				
Cortometraje los instintos				
Dia	Descripción	hora de inicio	hora final	Observaciones
3	Escena 6	17:00	18:00	Rodaje
3	Escena 13	18:00	19:00	Rodaje
3	Escena 11	19:00	20:00	Rodaje
3	Escena 14	20:00	21:00	Rodaje
3	escena 16	21:00	22:00	Rodaje
3	Limpieza	22:00	22:30	retirar equipos
3	Transporte	1:30	2:00	Transporte del personal

Tabla 7. Presupuesto. Fuente Propia 2020

Nombre del cortometraje: Gloria				
Presupuesto				
Número	Preproducción	Unidad	Cantidad	Precio
1	Productor de campo	1	200	200
2	Asistentes de producción	3	100	300
3	Director de Fotografía	1	200	200
4	Asistentes de fotografía	3	100	300
5	Director de Arte	1	200	200
6	asistentes de arte	4	100	400
7	Sonidista	1	200	200
8	asistentes en sonido	1	100	100
9	Alquiler de equipos	1	300	300
10	Alimentación	1	300	300
11	Transporte	1	250	250
TOTAL				2850

4.4.3 Producción

En esta etapa se realizó la grabación con 1 Lumix G7 Cámara mirrorless Dos lentes Sensor Micro 4/3 1 Lente 16- 42,5mm Lente para cámara Lumix G7 Ninguno Lente de montura micro 4/3 apertura variable inicial, en cuanto al sonido 1 Mic Lav Microfono lavalier condenser Ninguno micrófono omnidireccional de diafragma 2.54, el portafolio de producción es monitoreado cuidadosamente, especialmente el guión para no perder la esencia y el diseño de producción.

4.4.4 Diseño de producción

En esta fase, se ubica el diverso material que se emplea para definir la estética o una identidad visual con la que se trató de diseñar este producto bajo la orientación y tratado del director de arte.

4.4.5 Propuesta de Arte

La propuesta de arte genera la búsqueda de un espacio donde priorice un sentido de identidad, mostrando la importancia de la verdadera naturaleza del individuo y así poder representar los instintos.

En esencia, el sentido del ser humano, la herencia que se ha transmitido generación en los mismos que servirán para transmitir la naturaleza de la humanidad creando un ambiente mágico el cual se irá descubriendo dentro de la temática a representar.

En los escenarios de la sala y comedor de Gloria, el diseño es clásico, de tonos cafés, parquet de tonos oscuros, en el parque predominan los colores verdes, el cuarto de Gloria es de espacio mediano donde se sitúa una cama; en el baño predomina un espejo grande, con el objetivo de poder jugar con reflejos, la cocina es amplia, se basa en colores cafés y cremas como se muestra en las siguientes referencias.



fuentes 2.

<https://dormitorios.blogspot.com/2017/04/decoracion-dormitorios-en-colores.html>



fuentes 1.

<https://cocinas.ec/no-faltar-bano-pequeno/>

4.3.9.3 Propuesta de color

El esquema utilizará los cuatro elementos, representados por los colores cromáticos de la naturaleza, que representan la búsqueda del ser humano por saber qué se hace de lo que vemos y oímos. Delimitando así la imitación de un modelo de vida común de los ecuatorianos como somos en nuestro ser, en nuestra conciencia y en nuestra forma de entender el mundo. Todo lo que hacemos en nuestra vida es un ritual, tiene un simbolismo muy personal, por eso es importante saber sumergirse en lo más profundo de nuestra sociedad para conocerla respetándola, para poder expresarlo a través de cada elemento. De esta forma, aire, fuego, agua y tierra siempre estarán presentes durante un cortometraje de forma sonora, visual y estéticamente.

Tabla 8. Propuesta de color. Fuente propia. 2020



El personaje pasará por 7 colores, cada uno representará cada instinto. Azul la pereza

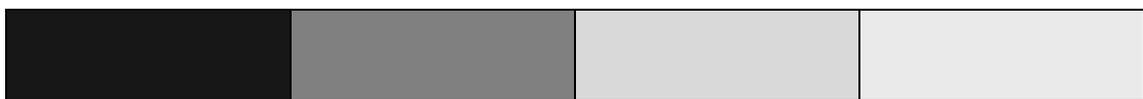
Rojo la lujuria

Tabla 9 Propuesta de color lujuria. Fuente propia. 2020



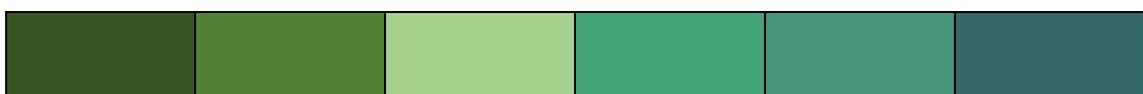
Negro la ira

Tabla 10 Propuesta de color ira. Fuente propia. 2020



Verde la avaricia

Tabla 11 Propuesta de color avaricia. Fuente propia. 2020



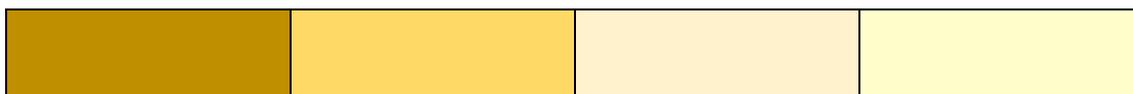
Magenta la envidia

Tabla 12 Propuesta de color envidia. Fuente propia. 2020



Amarillo la soberbia

Tabla 13 Propuesta de color soberbia. Fuente propia. 2020



Cian la gula

Tabla 14 Propuesta de color gula. Fuente propia. 2020



Azul la pereza

Tabla 15 Propuesta de color pereza. Fuente propia. 2020



4.4.6 Propuesta Fotográfica

Los paisajes serán recreados en la hora dorada, llamada magia (ver tabla 5) y transmitirán esa sensación de renovación, de sueños, de vivir y transmitir e inducir cada instinto como si fuera una esencia del cortometraje. La cámara de mano se utilizará para poseer ese sentido de conexión entre el personaje y la naturaleza con ricas composiciones basadas en el arte naturalista.

Primeros planos y planos indirectos que nos llevan a adentrarnos en la historia, sentirnos parte de ella, el departamento de fotografía se vincula directamente con el de arte puesto que lo que tratamos de exponer son los 4 elementos de la naturaleza en forma fotográfica a través de la colorimetría y estética.



Ilustración 2. Hora dorada. Fuente propia 2020

4.4.7 Propuesta sonora

La construcción sonora que tiene el cortometraje es adaptarse al esquema, eligiendo el sonido diegético como parte de la historia mismos que siempre están presentes, en cuanto a música se optó la decisión contar con la presencia del artista Cris Luan cantante y compositor quien está implementando su carrera musical como solista él ha participado en los grupos musicales de Bataola y colaboraciones junto a Gerardo Morán para los sonidos directos, la voz de las personas, cuando canten, conversen, silben, cada cosa que realicen, será percibido en directo usando folies utilizada como narrativa propia y ganando una esencia propia cultura ecuatoriana.

4.5 Post producción

La etapa de postproducción se la realizará a través del uso de software adobe premiere el mismo que ayudará a ordenar todas las tomas que se ha realizado en los días previamente establecidos, se planea tener un montaje lineal considerando el tempo y tiempo del cortometraje, creando así un enganche en el espectador.

4.5.1 Plan de edición y Postproducción

Se diseñó un cronograma en el cual se describe por fechas las actividades a realizar.

Tabla 16. Calendario de Postproducción. Fuente propia. 2020

Agosto 2021	
Fecha	Descripción
Del 1 al 6 de agosto del 2021	Revisión del material en video
Del 7 al 12 de agosto del 2021	Revisión del material grabado en audio
Del 13 al 13 de agosto del 2021	Edición del material escogido
Del 14 al 18 de agosto del 2021	Sonorización y tratamiento de color
Del 19 al 23 de agosto del 2021	Revisión y correcciones finales

4.5.2 Distribución

Se lo realizara a través de la plataforma de YouTube en las cuentas de Tumbalinos producciones y mi cuenta personal, donde se planea interactuar con el público objetivo, mediante la elaboración de un tráiler con el fin de promocionar y distribuir el cortometraje.

Se realizará live streamings dentro de la plataforma de YouTube por medio de la cuenta de Tumbalinos producciones, los cuales serán transmitidos una vez a la semana, los días domingos a las 19:00 horas y al finalizar la transmisión serán retirados de la plataforma, este periodo se realizará constantemente por un periodo de dos meses. Al finalizar esta etapa el video se alojará en mi canal personal.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo luego de una íntegra búsqueda para llegar al objetivo principal de esta investigación, que es realizar la carpeta de producción del cortometraje de ficción sobre la representación de siete instintos del ser humano, desde la perspectiva ecuatoriana, para potenciar sus producciones audiovisuales, se cumplieron los objetivos planteados, obteniendo de todo esto las siguientes conclusiones y recomendaciones.

5.1 Conclusiones

En función al primer objetivo el cual menciona realizar un análisis de los instintos del ser humano para determinar los elementos importantes a través de entrevistas a expertos a resaltarse en el proceso de investigación considerando la perspectiva ecuatoriana, se realizó entrevistas semiestructuradas al actor social, quien nos ayudó a conceptualizar los instintos desde el campo de la psicología y el informante clave aportó sobre el proceso de construcción de un cortometraje en cada una de sus etapas en relación a la temática propuesta.

En función al segundo objetivo el cual realizar el proceso de pre producción del cortometraje de ficción, a través del diseño del guión literario, la escaleta y el plan de rodaje, esta etapa inicio con la creación de la idea para luego transformarla en un guion literario, se generó el guion técnico, el desglose de locaciones las cuales se dividen en escenas, se estableció el plan de rodaje, en la propuesta de arte se tomó los cuatro elementos de la naturaleza, la fotografía se realizó en la hora dorada y para el sonido se escogió al cantante Chriz Luan.

En función al tercer objetivo menciona Ejecutar el proceso de producción del cortometraje de ficción, considerando la propuesta estética, diseño del arte escénico y el sonido, se trabajó con una cámara lumix G7 mirrorless con un lente de 16-42,5 y otro de 45-120, 3 luces led cálidas y un micrófono estilo corbatero, el tiempo promedio de rodaje para cada escena fue de una a tres horas, el presupuesto para la realización del cortometraje es de 2850 dólares.

En función al cuarto objetivo el cual menciona Planificar el proceso de postproducción del cortometraje de ficción sobre la representación de siete instintos del ser humano, a través de la elección de tomas y limpieza del sonido, en este se creó un plan de postproducción donde se estructura el orden de los planos, audios, follys; se los limpiará y montará en base al cronograma de edición, se utilizarán los programas adobe premiere, en el cual se corrigió el color de las tomas y adobe audition donde se limpió el sonido para proseguir a empatar el video con el audio.

Para finalizar como quinto objetivo que concierne a exponer el cortometraje de los instintos del ser humano en la plataforma de YouTube y alojar el video en el canal de Tumbalinos producciones, se establece que el cortometraje será transmitido en el canal de YouTube de Tumbalinos producciones una vez a la semana por un lapso de dos meses, los días domingos a las 19:00 ya que el público al que va dirigido tiende a conectarse a esa hora.

5.2 Recomendaciones

Dentro del ámbito de organización y de producción la persona encargada debe programar con tiempo un plan de rodaje y efectuarlo mejor posible, porque así se mejora el tiempo de grabación y se optimizan los recursos, tanto económicos como logísticos se lo puede realizar con la distribución del tiempo a través de los cronogramas.

Se recomienda a los directores y productores de Ecuador adoptar por cortometrajes, medimetrajes o largometrajes, con temáticas que contengan una línea con la cual el público se identifique, para que sirva como inspiración tomando se lo puede establecer mediante tópicos muy poco utilizadas y adoptar una postura muy poco convencional para resaltar la narrativa ecuatoriana.

Se recomienda a la sociedad en general que estén interesadas en el medio audiovisual, que trabajen un poco más en la parte investigativa del tema que se plasmará en el producto audiovisual ya que en la actualidad existe una gran

carencia de material bibliográfico producido dentro del país se lo puede hacer mediante una investigación profunda dependiendo del tema seleccionado.

Se recomienda a la Universidad Iberoamericana en la Carrera de Producción audiovisual se trabajen con asignaturas similares de forma conjunta, a manera de proyecto integrador del tercer parcial, logrando que se desarrolle un solo producto audiovisual de mejor calidad y el mismo se realice bajo la supervisión de los profesores encargados en cada área.

Glosario de término

Cinematografía: “Podemos asumir que el término cinematografía podría significar en forma más completa: “escribir con luz en movimiento” como defiende el gran maestro fotográfico y cinematográfico Vittorio Storaro, autor de las imágenes de películas famosas en la historia del cine” (Etcheverry, 2016, pág. 7)

Cortometraje: “El llamado “corto” es una expresión coloquial que designa una producción audiovisual (cinematográfica o videográfica) de corta duración (cortometraje). Su extensión temporal puede estar comprendida entre los 20 segundos (como algunos spots publicitarios) y los 30 minutos” (Vivares, 2016, pág. 1)

Instinto: “El instinto humano son aquellas inclinaciones innatas acompañadas de la reflexión, que llamamos apetitos cuando se dirigen a satisfacer necesidades corpóreas; i pasiones, cuando se refieren a objetivos morales” (Blanco, 1868, pág. 27)

Lujuria: “Después de la pubertad, los individuos entran en la etapa genital. Durante esta etapa el placer se centra en los genitales. Ahora la lujuria se mezcla con el afecto, la persona se hace capaz de vivir el amor adulto” (Baron, 1997, pág. 369)

Ira: “Es una emoción provocada por lo que todo aquello que estorbaba sus actividades o pone trabas a sus deseos. su colera con gritos y golpes dados al objeto de su ira es una manifestación intensa” (Mora, 2007, pág. 75)

Envidia: “Es un sentimiento negativo que se produce cuando se ve gozar a otro de un placer ocasionado por un objetivo querido o deseado” (Mora, 2007, pág. 83)

Avaricia: “El avaro puede dar desahoga su deseo y a su avidez siempre, sin límites de espacio o de tiempo, sin necesariamente poner las manos sobre lo que desea” (Piovano, 2016, pág. 55)

Soberbia: “Puede apreciarse, de una tenue diferencia entre un tipo de amor propio indulgente hacia uno mismo y otro caracterizado por la voluntad autocomplaciente o arrogancia, contraste que ilumina la gama característica de relaciones entre egoísmo y tristeza” (Ávarez, 2017, pág. 205).

Gula: “La definición dice algo tan escueto como apetito desmedido de comer y beber el gran problema de esta definición está en el concepto de la desmesura” (Besora, 2018, pág. 23)

Preproducción: “Comprende un estudio general anticipado de la producción audiovisual que se desarrollará a través de la construcción del guion considerando locaciones en donde se realizarán las escenas. Para continuamente proceder a la filmación y rodaje de esta” (Toctaguano, 2016, pág. 2).

Producción: “En la etapa de se habla del rodaje, ese periodo abierto en el momento en que se registra la primera toma y cerrado y luego de ejecutar la última” (Toctaguano, 2016, pág. 5).

Bibliografía Impresa

- Abascal, G. y. (2009). *fundamentos y tecnicas de la investigacion comercial*. Madrid: ESIC.
- Arias. (2012). *el proyecto de investigación*. Caracas.
- Ávarez, M. (2017). *Estudios de psicología patológica*. España: xoroi x ediccion.
- Ayala, M. (20 de enero de 2021). *lifeder*. Obtenido de lifeder: <https://www.lifeder.com/paradigma-interpretativo-investigacion/>
- Baron, R. a. (1997). *fundametos de la Psicología*. Mexico: pearson educación.
- Bedoya, R. (2007). "El cine peruano empieza a abrirse buena". (R. Velásquez, Entrevistador)
- Besora, M. (2018). *psicologia de los siete pecados capitales*. Barcelona: Herder.
- Bestard. (2011). *realizacion audiovisual*. Barcelona : Editorial UOC.
- Blanco. (1868). *Educación del alma*. Caracas: sld.
- Bordwell. (1996). *La narración en el cine de ficción*. Buenos Aires: Paidós.
- Cabrera. (205). *Categorización Y Triangulación Como Procesos De Valides Del Conocimiento En Investigacion Cualitativa*. Chile: Theoria.
- Cano, A. y. (2010). *Introducción al análisis de datos en investigación*. Madrid España: Nure investigacion.
- Charles G. Morris, . A. (2005). *Introducción a la sicología* . Pearson Educación.
- Etcheverry. (2016). *INTRODUCCIÓN A LA CINEMATOGRAFIA*. Paraguay: itaú fundación .
- Fernández&Barco. (2009). *Producción cinematográfica del proyeto al producto*. españa: sld.

- Figeroa, L. (2002). *Procedimientos y técnicas de selección y orientación*. Madrid: TEA Ediciones.
- Flores, C. y. (2004). *Cultura Política de los periodistas en Sucre*. Bolivia: sld.
- Gómez, J. (2011). *El cortometraje en la tutorías de 1° de la seo. gja didáctica*. España: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación.
- Holton. (2007). *the codig process and its challenges*.
- M, C. a. (2008). *experiencias de un exorsista*. sld.
- Martínez. (1991). *la investigacion cualitativa etnografica en educación : manual teorico*. venezuela: sld.
- Medina, G. S. (2002). *Psicoanálisis y la teoría de la comlegidad (Una metáfora)*. Colombia : academia nacional de medicina guillermo sanches medina .
- Mora. (2007). *Psicologuia educativa* . mexico: Progreso S.A DE C.V.
- Moros, A. (4 de mayo de 2018). *afcarmedia*. Obtenido de afcarmedia: <https://afcarmedia.com/2018/05/04/los-seres-humanos-tenemos-instintos/>
- Naranjo, L. (2015). *la teoria evolutiva de los instintos y sus aplicacion en la investigacion moderna*. colombia: Laberinto.
- Piovano. (2016). *avarizia*. Colombia: sld.
- Taylor, B. (2000). *Introducción a los metodos cualitativos de la investigación*. Barcelona: Paidos.
- Tipán, M. (2018). *Proyecto de investigación presentado como requisito previo a la obtención*. Quito: sld.
- Taylor, B. (2000). *Introducción a los metodos cualitativos de la investigación*. Barcelona: Paidos.

Tipán, M. (2018). *Proyecto de investigación presentado como requisito previo a la obtención*. Quito: sld.

Touraine. (1984). *los conceptos sobre "actor social"*. Paris: sld.

Vaquero-Dávila, M. (2014). *EL CINE ECUATORIANO EN LA ACTUALIDAD*. UDLA.

Urbano, Y. (2005). *Mapas y herramientas para conocer la escuela : investigación etnográfica e investigación - acción*. Córdoba - Argentina: Bujas.

Urbano, Y. (2006). *Técnicas para la investigación recursos Metodológicos para la preparación se Proyectos de Investigaciom*. Argentina: Editorial Brujas.

Vaquero-Dávila, M. (2014). *EL CINE ECUATORIANO EN LA ACTUALIDAD*. UDLA.

Veintimilla, A. (24 de diciembre de 2014). ¿Qué géneros del cine elige ver el espectador ecuatoriano? *ELCOMERCIO*, pág. 1.

wajcman, G. (2010). *colección seguido de la avaricia*. Buenos Aires: sld.

Bibliografía Digital

Guillen, D. E. (13 de diciembre de 2019). SciELO. En D. E. Guillen, *Investigación cualitativa: Método fenomenológico*. Perú. Obtenido de SciELO: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010#:~:text=El%20enfoque%20fenomenol%C3%B3gico%20de%20investigaci%C3%B3n,desde%20la%20perspectiva%20del%20sujeto.

Lopez, D. (Junio de 2018). *idus.us.es*. Obtenido de idus.us.es: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio_de_las_plataformas_de_streaming.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Maldonado, C. (21 de febrero de 2014). *El cine ecuatoriano entre la cantidad y la calidad*. Obtenido de El cine ecuatoriano entre la cantidad y la calidad:

<https://revistamundodineros.com/el-cine-ecuadoriano-entre-la-cantidad-y-la-calidad/>

Planas, J. (9 de Julio de 2016). <http://biblioteca.clacso.edu.ar/>. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/>: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/posgrados/20160712031435/PLANAS.pdf>

Rodríguez, J. (12 de septiembre de 2019). *rankia*. Obtenido de rankia: <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven>

Toctaguano, C. y. (7 de Julio de 2016). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3149/1/T-UTC-4086.pdf>

Touraine. (1984). *los conceptos sobre "actor social"*. Paris: sld.

UNIVERSO, E. (7 de Agosto de 2020). *Día del Cine Ecuatoriano: lo desafiante de realizar un largometraje en el país*. Obtenido de EL UNIVERSO: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2020/08/06/nota/7932702/dia-a-cine-ecuadoriano-peliculas-taquillas-estrenos>

Vivares, J. (Septiembre de 2016). *camaristica*. Obtenido de camaristica: https://camaristica.com/ismjh/TrabajosAcademicos/El_Arte_del_Cortometraje.pdf

Anexos

Anexo 1 guía de planos. Fuente propia. 2020

Guía de planos cortometraje "Los instintos"						
Escena	Plano	Encuadre	Movimiento	Descripción/ acción	Dialogo	Observaciones
1	1	PP	Ninguno	Mano de Gloria colgada en el borde de la cama	Ninguno	Plano en picado
1	2	PP	Ninguno	Gloria abre los ojos.	Ninguno	En lateral.
1	3	Medio	Ninguno	Gloria pone los pies sobre el piso.	Ninguno	Plano medio de los pies de Gloria.
1	4	Medio	Ninguno	Gloria camina hacia el baño.	Ninguno	Plano desde atrás de Gloria.
2	1	Americano /Medio	Ninguno	Gloria entra al baño	Ninguno	Gloria entra en foco al llegar a estar frente al baño. Inicia en americano termina en medio.
2	2	PP	Ninguno	Gloria se limpia el rostro	Ninguno	Ninguna
3	1	General	Ninguno	Gloria abre la refrigeradora.	Ninguno	Ninguna
3	2	Detalle	Ninguno	Coge la leche	Ninguno	Ninguna
3	3	Detalle	Ninguno	pone el pan en la tostadora	Ninguno	Ninguna
3	4	Detalle	Ninguno	Se sirve la leche	Ninguno	Picado
3	5	Detalle	Ninguno	El pan tostado salta de la tostadora.	Ninguno	Cenital
4	1	General	Paneo	Gloria desayunando	Ninguno	Paneo del lugar
4	2	Detalle	De arriba abajo sin mover el ángulo	Suena el celular		Cenital
4	3	PP	Ninguno	Gloria habla	GLORIA: Hola Viviana VIVIANA: (V.O.)Gloria dime como porque te fuiste de la fiesta tan rápido si recién se ponía interesante.	Frontal

4	4	Medio	Ninguno	Viviana Habla	GLORIA:Sabes que no me gusta salir mucho, aparte me gusta quedarme en casa. VIVIANA: No me digas que recién estas desayudando. GLORIA Pues sí. VIVIANA: Ya estoy en camino a tu casa, alístate que vamos a ver a este chico que le gustaste. GLORIA: ¿Cuál chico? VIVIANA: El mejor amigo de mi novio. GLORIA: No pienso ir.	En lateral.
5	1	General	Ninguno	Gloria ve tele		Ninguna
5	2	Americano	Ninguno	Gloria ve tele	Ninguno	Ninguna
5	3	Detalle	Ninguno	Suena el celular	Ninguno	Cenital
5	4	Medio	Ninguno	Gloria habla	GLORIA: Hola. VIVIANA: Hola Gloria, ábreme la puerta que ya he llegado. GLORIA: No te creo. Y a parte no voy a salir. VIVIANA: Oye alguien está tratando de abrir la puerta de tu casa. GLORIA: Ya Viviana, deja de buscar excusas baratas para hacerme levantar. VIVIANA: Es en serio ya logro abrirla.	Ninguna
5	5	General	Ninguno	Gloria se levanta	GLORIA : ¿ Viste quién era? VIVIANA: No, pero que se la liado para entrar estate atenta.	Ninguna
5	6	Americano	Seguimiento en frontal y termina en lateral.	Gloria se dirige a la puerta		Seguimiento
6	1	Medio	Seguimiento frontal.	Gloria camina hacia la esquina	GLORIA: Ya está en la entrada a mi casa pero no hace nada, ¿Qué hago? VIVIANA: Tranquila. Respira.	Seguimiento

6	2	General	Ninguno	Gloria ve que abren la puerta	Ninguno	Picado
6	3	Americano	Ninguno	Gloria corre a su cuarto	Ninguno	Seguimiento
7	1	Medio	Ninguno	Gloria se sienta	GLORIA: Viviana ya entro que hago estoy en mi cuarto.	Ninguna
7	2	PP	Cámara en mano con mucho movimiento.	gloria regresa a ver a la puerta	GLORIA: (continúa) (Asustada, Grita) Voy a llamar a la policía. VIVIANA: Soy yo, quería asustarte. GLORIA: ¿Qué? VIVIANA: No te acuerdas que ayer me diste una copia de las llaves de tu casa.	Over shoulder
7	3	Americano	Seguimiento	Gloria va a abrir la puerta	Ninguno	Lateral
7	4	Medio	Ninguno	Gloria se sienta	GLORIA: Eres una estúpida. VIVIANA: Vamos, en una hora vamos a ir a almorzar con ellos.	Ninguna
7	5	Medio	Ninguno	Viviana Habla	GLORIA: No, no quiero hacerlo. VIVIANA: Que andas muy floja aquí.	Contra plano de gloria
7	6	Entero	Ninguno	Viviana le lleva a Gloria al Baño	VIVIANA: Te vas a meter a bañar.	Lateral
7	7	Medio	Ninguno	Gloria cierra el baño.	GLORIA: Vamos, madura.	Ninguna
8	1	Americano	Travelling out	Viviana y Marco caminan	Ninguno	Ninguna
8	2	Entero	Travelling out	Gloria y Jorge caminan		Ninguna
8	3	Medio	Travelling out	Jorge Habla	JORGE: ¿Como estas?	Ninguna
8	4	Medio	Travelling out	Gloria habla	GLORIA: Bien.	Ninguna
8	5	General	Travelling out	Viviana se acerca	VIVIANA: Jorge, danos un momento.	Ninguna
8	6	Medio	Travelling out	Viviana Habla	JORGE: Claro. GLORIA: ¿Qué paso? VIVIANA: ¿Por qué no aprovechas? GLORIA: No sé si a él le interese. VIVIANA: Lánzate. GLORIA: Ok tienes razón.	Ninguna
8	7	Americano	Travelling out	Viviana se aleja y Gloria abraza a Jorge	Ninguno	Ninguna

9	1	General	Leve paneo a la izquierda	Entran Jorge y Gloria, Jorge se sienta	Ninguno	Ninguna
9	2	Americano	Ninguno	Jorge Habla	JORGE: Y dime ¿Qué vamos a hacer? Tienes pensado algo en especial.	Ninguna
9	3	Medio	Ninguno	Gloria lo besa	Ninguno	Ninguna
9	4	General	Ninguno	Gloria lleva a Jorge	Ninguno	Ninguna
10	1	Medio	Ninguno	Gloria empuja a Jorge a la cama	Ninguno	Ninguna
10	2	Detalle	Travelling out corto	Gloria desabrocha el pantalón de Jorge	Ninguno	Ninguna
10	3	Medio	Ninguno	Jorge se saca la camisa	Ninguno	Ninguna
10	4	PP	Ninguno	Gloria lo besa	Ninguno	Ninguna
11	1	Medio	Ninguno	Jorge sale de la ducha	Ninguno	Ninguna
11	2	PP	Ninguno	Jorge se ve al espejo	Ninguno	Ninguna
12	1	PP/Medio	Till up corto para recomponer la toma con respecto a Jorge	toda la escena	Ninguno	Primer plano de Gloria dormida y desenfocado el fondo, sale Jorge y es un plano medio de Jorge. Se enfoca en Jorge
13	1	General	Ninguno	Jorge camina	Ninguno	Ninguna
13	2	Medio	Travelling out	Jorge Habla	JORGE:Hola. VIVIANA:(V.O.) Hola, ¿Estas con Gloria?JORGE: Acabo de salir de su casa. Llama le a ella pero más tarde que se quedo dormida. VIVIANA: (V.o.) Ok, no te preocupes.	Ninguna
14	1	General	Ninguno	Gloria se despierta	Ninguno	Ninguna
14	2	Medio	Ninguno	Gloria ve su celular	Ninguno	Ninguna
14	3	PP	Ninguno	3 llamadas perdidas en su celular	Ninguno	Cenital
14	4	Medio	Ninguno	Gloria habla	GLORIA: ¿Viviana como estas? VIVIANA: (V.O)Bien,	Ninguna

					mi pequeña aventurera, así que disfrutaste la tarde entera con el joven Jorge. GLORIA: Obviamente. Tú sabes que eso es lo mejor en cualquier momento de la vida. VIVIANA: Entonces qué te parece la idea de Marco el chico que me acompañaba. GLORIA: Si estaba ¿guapo? ¿Por qué? VIVIANA: Le gustas.	
14	5	PP	Ninguno	Gloria habla	GLORIA: Primero vamos a comer algo antes de hacer planes. VIVIANA: Está bien, alístate ahorita salgo. GLORIA: Si pero en la noche. GLORIA: Viviana.	Lateral
15	1	General	Ninguno	Gloria y Viviana entran		Ninguna
15	2	Medio	Ninguno	Viviana coge un vaso		Ninguna
15	3	Medio	Ninguno	Gloria coge un plato de la refrigeradora		Ninguna
15	4	PP	Ninguno	Gloria mete el plato en el micro		Ninguna
15	5	Americano	Ninguno	Viviana deja el vaso en el lavaplatos.		Ninguna
15	6	Medio	Ninguno	Viviana Habla	VIVIANA: (Sorprendida) ¿Vas a volver a comer? GLORIA: Claro que sí. La vida esta para disfrutarla. VIVIANA: Si pero tienes que hacer deporte. Vas a subir de peso y ya no podrá salir con todos los chicos que quiere. GLORIA: No gracias, así estoy bien.	Ninguna
15	7	Medio	Ninguno	Gloria habla	VIVIANA: Vamos a hacer ejercicio. GLORIA: Nooo.	Ninguna

					GLORIA: Weee.	
16	1	General	Ninguno	Viviana y Gloria trotan	Ninguno	Lateral
16	2	Americano	Ninguno	Gloria se detiene	Ninguno	Ninguna
16	3	Medio	Travelling out	Viviana regresa a ver a Gloria	Ninguno	Ninguna
16	4	Americano	Ninguno	Viviana se regresa donde Gloria	Ninguno	Viviana entra en cuadro
17	1	General	Ninguno	Viviana arrimada en el árbol	Ninguno	Travelling in termina en plano medio
18	1	Detalle	Ninguno	Canguil	Ninguno	Gloria mete la mano en el canguil
18	2	Medio	Ninguno	Gloria come el canguil	Ninguno	Ninguna
18	3	Medio	Ninguno	Entra Viviana al cuarto y apunta con el chisguete a Gloria	Ninguno	En foco a Viviana, en desenfoco entra el chisguete y se enfoca el chisguete y desenfoco de Viviana
18	4	Entero	Ninguno	Viviana y Gloria juegan mientras Viviana le jala a Gloria	Ninguno	Ninguna
19	1	General	Ninguno	Viviana y Gloria entran a la casa	ninguno	Ninguna
19	2	Medio	Seguimiento	Gloria se acuesta	GLORIA: Estoy cansada, ya no quiero nada.	Seguimiento
19	3	Medio	Seguimiento	Viviana va al baño	Ninguno	Seguimiento
20	1	Medio	Seguimiento	Viviana entra al Baño	Ninguno	Continúa el seguimiento de la escena anterior
20	2	Detalle	Ninguno	Agua de la llave cae y Viviana coge el agua	Ninguno	Ninguna
20	3	Detalle	Ninguno	Viviana coge la toalla	Ninguno	Cenital
20	4	Medio	Ninguno	Viviana Habla	VIVIANA Chiquilla vamos, tienes que ponerte igual de guapa y sexy como yo. Si quieres poder cogerte a los muchachos, o crees que ellos se fijan en la personalidad. GLORIA:(V.O.) Oye cómo vas a decir eso.VIVIANA:	Ninguna

					Sabes que es verdad, aunque igual a mí, difícil.	
20	5	Medio	Ninguno	Gloria habla	GLORIA: Eres una idiota.VIVIANA: Cálmate, ya, solo estoy diciendo lo obvio.GLORIA: Mira, detesto tu actitud pendejita de creerte la más linda del lugar. VIVIANA: Ok, ya hagamos algo, si logras convencer a Marco y Jorge de estar ustedes tres, juntos, me retractare. GLORIA: Ese era el plan desde el inicio no, tratar de que los muchachos deseen estar con nosotras en una relación abierta. VIVIANA: Sí, pero vamos, eso va a ser un poco difícil para ti.	Contra plano de gloria
21	1	General	Ninguno	Gloria les abre la puerta a Marco y Viviana	Ninguno	Seguimiento
21	2	Medio	Ninguno	Gloria habla	VIVIANA:Oye, esta de hacer una fiesta de esas que sabíamos hacer hace unos pocos años. GLORIA: No creo que podamos hacerlas como en esa época. MARCO:¿Que tenían de especiales esas fiestas?	Ninguna
21	3	Medio	Ninguno	Viviana y Marco Hablan	VIVIANA:Es más fácil decir lo que no había, y lo que no había eran límites. GLORIA: Claro que si habían. VIVIANA: Hablo la reina de las fiestas. MARCO: Expliquen me por favor que no más hacían en esas fiestas. VIVIANA:Que Gloria te explique yo voy al baño.	Two Shot

21	4	Americano	Seguimiento frontal	Viviana va al baño	Ninguno	Seguimiento
22	1	Medio	Ninguna	Viviana se lava la cara	Ninguno	Contrapicado
23	1	Americano	Seguimiento frontal y termina en over shoulder	Viviana sale del baño	Ninguno	Seguimiento
23	2	Medio	Ninguno	Gloria besa a Marco	Ninguno	Ninguna
23	3	Medio	Seguimiento	Viviana se sienta a verlos	Ninguno	Seguimiento
23	4	PP	Ninguno	Marco voltea a ver a Viviana	Ninguno	Ninguna
24	1	Medio	Seguimiento	toda la escena	Ninguno	A Marco se le hace seguimiento
25	2	Medio	Seguimiento	toda la escena	Ninguno	A Gloria se le hace seguimiento
26	3	Medio	Empieza a estática y seguimiento cuando entra en cuadro Gloria.	toda la escena	Ninguno	Empieza el plano con Marco y se hace un movimiento de cámara para encuadrar a Gloria y hacerle seguimiento a Gloria.
27	4	Medio	Ninguno	toda la escena	Ninguno	Entra en cuadro Jorge y luego Gloria.
28	1	Medio	Ninguno	Jorge entra a la sala	Ninguno	Ninguna
28	2	PP/Medio	Ninguno	Gloria encima de Marco teniendo relaciones y Jorge les ve.	Ninguno	PP de Gloria desenfocado Jorge, Se enfoca a Jorge en plano medio.
28	3	Americano	Ninguno	Jorge se va	Ninguno	Ninguna
28	4	Medio	Ninguno	Gloria se pone la blusa	Ninguno	Ninguna
28	5	Medio	Ninguno	Marco se incorpora	Ninguno	Ninguna
29	1	PP/Medio	Travelling out	Jorge camina por la calle y Gloria va atrás de él	Ninguno	PP de Marco enfocado y medio desenfocado de gloria caminando atrás de el

29	2	Medio	Ninguno	Jorge Habla	GLORIA:Detente. JORGE: Me estas engañando.	Ninguna
29	3	Medio	Ninguno	Gloria habla	GLORIA:Nunca fuimos pareja. JORGE: Pero es una traición. GLORIA: Ya basta, vamos a la casa a conversa.	Ninguna
30	1	Entero	Ninguno	Jorge abre su puerta	Ninguno	Ninguna
30	2	Entero	Ninguno	Jorge y Viviana se sientan.	JORGE: ¿Qué paso?	Two Shot
30	3	Medio	Ninguno	Viviana Habla	VIVIANA: Supe que te molestaste con Gloria.JORGE: Obviamente, estaba con Marco que esperabas. VIVIANA:Desde que salen ella estaba con Marco también. JORGE: Tú siendo mi amiga lo sabías. VIVIANA Mira, ella vino conmigo y quisiera que entre para que intenten seguir juntos. JORGE: Pero me traiciono. VIVIANA. ¿Estaban de novios, comprometidos o algo?	Ninguna
30	4	Medio	Ninguno	Jorge Habla	JORGE: No. VIVIANA: Solo estaban teniendo relaciones supongo. JORGE:Si. VIVIANA: Entonces goza lo, no fue siempre esa fantasía de los hombres de tener relaciones sincompromiso. JORGE:Podría intentarlo, pero no sé si resulte.	Ninguna
30	5	Entero	Ninguno	Gloria entra y se sienta junto a Jorge.	Ninguno	Ninguna
31	1	General	Ninguno	Gloria y Jorge comen juntos	Ninguno	Ninguna
31	2	Medio	Ninguno	Jorge habla	JORGE: ¿Alguien viene a visitar?	Ninguna

					GLORIA: Vienen Viviana y Marco.	
31	3	Americano	Ninguno	Gloria habla	JORGE: Porque Marco. GLORIA: Quería proponeralgo.	Ninguna
31	4	General	Ninguno	Gloria abre la puerta.	Ninguno	Ninguna
32	1	Entero	Ninguno	Jorge y Marco se sientan juntos	Ninguno	Ninguna
32	2	Medio	Ninguno	Jorge y Marco Hablan	GLORIA: Muchachos quería proponerlos el llevar esto a otro nivel. MARCO:Esto ya está un poco incomodo y pides que lo llevemos a otro nivel.JORGE: En esto si estoy de acuerdo con él. VIVIANA: Solo déjense llevar, les va a gustar. GLORIA: Dejen su mente abierta. MARCO: Está bien.JORGE: Pero ¿Qué van a hacer?	Two Shot
32	3	Medio	Ninguno	Viviana y Gloria Hablan	GLORIA:Relájense y cierren los ojos.	Two Shot
32	4	Detalle	Ninguno	Jorge cierra los ojos	Ninguno	Ninguna
32	5	Detalle	Ninguno	Marco cierra los ojos	Ninguno	Ninguna
32	6	Entero	Ninguno	Gloria se acerca a Marco y Jorge	Ninguno	Ninguna
32	7	Detalle	Ninguno	Gloria pone sus manos sobre las piernas de Jorge y Marco	Ninguno	Enfocado en la pierna de Jorge y desenfocado en la pierna de Marco
32	8	Medio	Ninguno	Marco y Jorge abren los ojos asustados.	Ninguno	Two Shot
32	9	Medio	Ninguno	Gloria besa a Jorge y luego a Marco	Ninguno	Enfocado en Jorge desde lateral 3/4 y luego enfoque a Marco
32	10	PP	Ninguno	Marco habla	MARCO: ¿Planean una orgía entre todos?	Ninguna
32	11	Medio	Ninguno	Viviana Habla	VIVIANA:Solo un trió, yo solo les veré.	Ninguna
32	12	PP	Ninguno	Gloria ve a Viviana mientras Ambos la besan		Ninguna

32	13	PP	Ninguno	Viviana observa todo	Ninguno	Leve travelling in
33	1	PP/General	Ninguno	Viviana arrimada a la pared llega un hombre encapuchado	Ninguno	Enfoque en Viviana desenfocado en el hombre encapuchado.
33	2	Detalle	Ninguno	Encapuchado habla	HOMBRE ENCAPUCHADO: ¿Tienes el vídeo?	Plano detalle de la boca del encapuchado
33	3	Medio	Ninguno	Viviana Habla	VIVIANA: Si. ¿Tienes el dinero?	Ninguna
33	4	Detalle	Ninguno	El hombre encapuchado saca el sobre manila.	Ninguno	Picado
33	5	General	Ninguno	Viviana coge el sobre	HOMBRE ENCAPUCHADO: ¿Cómo accedieron a hacer este Vídeo? VIVIANA: No te preocupes por eso.	Ninguna
33	6	Detalle	Ninguno	Viviana le entrega la tarjeta SD	Ninguno	Picado
33	7	PP/Medio	Ninguno	Viviana se da la vuelta	HOMBRE ENCAPUCHADO: Vendes la intimidad de tus amigos, por dinero, incluso para mí eso es bajo.	Enfoque en Viviana desenfocado en el hombre encapuchado.
33	8	PP	Ninguno	Puño de Viviana	Ninguno	Ninguna
34	1	General	Ninguno	Gloria ve la tele	Ninguno	Ninguna
34	2	Detalle	Ninguno	celular suena	Ninguno	Cenital
34	3	Medio	Ninguno	Gloria habla	VIVIANA: (V.O) ¿Como estas? GLORIA: De maravilla. VIVIANA:(V.O) ¿Segura?	Ninguna
34	4	Americano	Ninguno	Gloria habla	GLORIA: Si, mira no ha sido difícil, conquistar a tus amigos. VIVIANA: (V.O) Recuerda que Marco no solo es mi amigo, es mi novio. GLORIA: Nuestro, ahora.	Ninguna
35	1	Detalle	Ninguno	Entra Viviana a la casa	Ninguno	Detalle de los pies entrando a la casa
35	2	Detalle	Ninguno	Cierra la puerta sin hacer ruido	Ninguno	cierra la puerta detalle de la mano
35	3	Detalle	Ninguno	La mirada de Viviana	Ninguno	detalle de los ojos

36	1	PP	Ninguno	Gloria está dormida	Ninguno	Lateral
36	2	Detalle	Ninguno	Viviana entra al cuarto	Ninguno	Detalle de los pies entrando al cuarto
36	3	Entero	Ninguno	Viviana se pone sobre Gloria	Ninguno	Cenital
36	4	Detalle	Ninguno	Viviana es ahorcada	Ninguno	Detalle del cuello de Gloria
36	5	PP	Ninguno	Gloria trata de zafarse	Ninguno	Cenital
36	6	Medio	Ninguno	Viviana se acerca al oído y le susurra	VIVIANA:(Susurrando o le al oído.) Nunca existirá nadie más bella que yo.	Ninguna
36	7	General	Ninguno	Viviana se retira y sonríe	Ninguno	Ninguna
36	8	Medio	Ninguno	Gloria está muerta	Ninguno	Ninguna
36	9	Detalle	Ninguno	Mano de Gloria colgada en el borde de la cama	Ninguno	Plano en picado