

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR**

ESCUELA DE PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciado en Producción  
para Medios de Comunicación

**Small Private Online Course (SPOC) sobre el proceso de construcción  
de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los  
directores de trabajos de titulación de la UNIB.E**

Autor:

Madeleine Samantha Olmedo Núñez

Director:

Alirio Antonio Mejía Marín. MSc

Quito, Ecuador.

Enero 2021

## CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgst.

Zamora Aizaga Fredi Patricio

Director(a) de la Carrera de Producción para Medios de Comunicación

Presente.

Yo, Alirio Antonio Mejía Marín, MS.c, Director(a) del Trabajo de Titulación realizado por Madeleine Samantha Olmedo Núñez, estudiante de la carrera de Producción para Medios de Comunicación, informo haber revisado el presente documento titulado **“Small Private Online Course (SPOC) sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E”**, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,



---

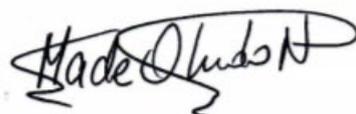
MS.c. Alirio Antonio Mejía Marín

Director del Trabajo de Titulación

## CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, Madeleine Samantha Olmedo Núñez declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de titulación denominado: **“Small Private Online Course (SPOC) sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E”**, previa a la obtención del título de Licenciado en Producción para Medios de Comunicación. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de este un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la institución, citando la fuente.



Madeleine Samantha Olmedo Núñez

CI: 1003698097

Quito, Enero 2021

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco a Dios por permitirme culminar una etapa más en mi vida estudiantil con éxito. Con su guía y bendición he logrado cosas maravillosas en mi vida.*

*Gracias a mi madre por estar día a día apoyándome, dándome ánimos y alentándome para seguir adelante, sin su apoyo y paciencia, nada sería igual.*

*Gracias a mi padre por su apoyo y esfuerzo para brindarme la educación que necesito y por estar pendiente siempre de mi bienestar.*

*Gracias a mi novio, Kevin, por estar a mi lado siempre, por ser mi mejor amigo y confidente.*

*Gracias a mis maestros, que siempre me apoyaron y compartieron todos sus saberes conmigo, especialmente a mi tutor de trabajo de titulación, quien nunca me abandonó y me ayudó a realizar de la mejor manera mi trabajo de titulación.*

*A la Universidad Iberoamericana del Ecuador, por darme la oportunidad de estudiar mi carrera universitaria con una beca por excelencia.*

## **DEDICATORIA**

*Mamita, tú eres mi fortaleza y mi guía, mi más grande amor, por esta razón te dedico éste, mi trabajo de titulación, fruto de todo el esfuerzo y cariño que me has dedicado durante 23 años. Te amo.*

## ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	II
CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO .....	III
AGRADECIMIENTOS .....	IV
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE .....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	X
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XII
RESUMEN .....	XIV
CAPÍTULO 1 .....	15
INTRODUCCIÓN .....	15
1.1. Presentación del Problema .....	18
1.2. Justificación.....	23
1.3. Objetivos de la Investigación.....	25
1.3.1. Objetivo General .....	25
1.3.2. Objetivos Específicos.....	25
CAPÍTULO 2 .....	26
MARCO TEÓRICO.....	26
2.1. Antecedentes .....	26
2.2. Bases Teóricas .....	30
2.2.1. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) .....	30
2.2.2. MOOC.....	30
2.2.3. SPOC.....	32
2.2.4. Competencias Investigativas .....	35
2.2.5. Metodología de la Investigación.....	36
2.3. Bases Legales.....	41
CAPÍTULO 3 .....	43
METODOLOGÍA EMPLEADA .....	43
3.1. Metodología de la investigación .....	43
3.1.1. Naturaleza de la Investigación .....	43
3.1.2. Población y Muestra .....	45
3.1.3. Técnica de recolección de datos .....	45
3.1.4. Validez y Confiabilidad.....	46

3.1.5. Técnica de análisis de datos.....	47
3.2. Metodología del Producto .....	47
3.2.1. Pre-producción.....	47
3.2.2. Producción .....	48
3.2.3. Post-producción .....	48
3.2.4. Difusión.....	48
CAPÍTULO 4 .....	50
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN .....	50
4.1. Resultados de la Investigación.....	50
4.2. Resultados del Producto .....	88
4.2.1. Pre-producción.....	89
4.2.2. Producción .....	101
4.2.3. Post-producción .....	103
4.2.4. Difusión.....	104
CAPÍTULO 5 .....	105
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	105
5.1. Conclusiones.....	105
5.2. Recomendaciones .....	107
GLOSARIO.....	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	111
ANEXOS .....	114

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Pregunta 1. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	50
Tabla No. 2. Pregunta 2. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	51
Tabla No. 3. Pregunta 3. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	52
Tabla No. 4. Pregunta 4. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	53
Tabla No. 5. Pregunta 5. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	54
Tabla No. 6. Pregunta 6. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	55
Tabla No. 7. Pregunta 7. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	56
Tabla No. 8. Pregunta 8. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	57
Tabla No. 9. Pregunta 9. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	58
Tabla No. 10. Pregunta 10. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	59
Tabla No. 11. Pregunta 11. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	60
Tabla No. 12. Pregunta 12. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	61
Tabla No. 13. Pregunta 13. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	62
Tabla No. 14. Pregunta 14. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	63
Tabla No. 15. Pregunta 15. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	64

Tabla No. 16. Pregunta 16. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	65
Tabla No. 17. Pregunta 17. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	66
Tabla No. 18. Pregunta 18. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	67
Tabla No. 19. Pregunta 19. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	68
Tabla No. 20. Pregunta 20. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	69
Tabla No. 21. Pregunta 21. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	70
Tabla No. 22. Pregunta 22. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	71
Tabla No. 23. Pregunta 23. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	72
Tabla No. 24. Pregunta 24. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	73
Tabla No. 25. Pregunta 25. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	74
Tabla No. 26. Pregunta 26. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	75
Tabla No. 27. Pregunta 27. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	76
Tabla No. 28. Pregunta 28. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	77
Tabla No. 29. Pregunta 29. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	78
Tabla No. 30. Pregunta 30. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	79
Tabla No. 31. Pregunta 31. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	80

Tabla No. 32. Pregunta 32. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	81
Tabla No. 33. Pregunta 33. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	82
Tabla No. 34. Pregunta 34. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	83
Tabla No. 35. Pregunta 35. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	84
Tabla No. 36. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)	85
Tabla No. 37. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)	86
Tabla No. 38. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)	87
Tabla No. 39. Ficha técnica del SPOC. Elaborado por: Olmedo (2020).....	89
Tabla No. 40. Desglose de presupuesto. Elaborado por: Olmedo (2020).....	99
Tabla No. 41. Cronograma: Pre-producción. Elaborado por Olmedo (2020) .....	100

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1. Pregunta 1. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	51
Gráfico No. 2 Pregunta 2. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	52
Gráfico No. 3. Pregunta 3. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	53
Gráfico No. 4. Pregunta 4. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	54
Gráfico No. 5. Pregunta 5. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	55
Gráfico No. 6. Pregunta 6. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	56
Gráfico No. 7. Pregunta 7. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	57
Gráfico No. 8. Pregunta 8. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	58

Gráfico No. 9. Pregunta 9. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	59
Gráfico No. 10. Pregunta 10. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	60
Gráfico No. 11. Pregunta 11. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	61
Gráfico No. 12. Pregunta 12. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	62
Gráfico No. 13. Pregunta 13. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	63
Gráfico No. 14. Pregunta 14. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	64
Gráfico No. 15. Pregunta 15. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	65
Gráfico No. 16. Pregunta 16. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	66
Gráfico No. 17. Pregunta 17. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	67
Gráfico No. 18. Pregunta 18. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	68
Gráfico No. 19. Pregunta 19. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	69
Gráfico No. 20. Pregunta 20. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	70
Gráfico No. 21. Pregunta 21. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	71
Gráfico No. 22. Pregunta 22. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	72
Gráfico No. 23. Pregunta 23. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	73
Gráfico No. 24. Pregunta 24. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	74

Gráfico No. 25. Pregunta 25. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	75
Gráfico No. 26. Pregunta 26. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	76
Gráfico No. 27. Pregunta 27. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	77
Gráfico No. 28. Pregunta 28. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	78
Gráfico No. 29. Pregunta 29. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	79
Gráfico No. 30. Pregunta 30. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	80
Gráfico No. 31. Pregunta 31. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	81
Gráfico No. 32. Pregunta 32. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	82
Gráfico No. 33. Pregunta 33. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	83
Gráfico No. 34. Pregunta 34. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	84
Gráfico No. 35 . Pregunta 35. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	85
Gráfico No. 36. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	86
Gráfico No. 37. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	87
Gráfico No. 38. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020) .....	88
Gráfico No. 39. Portada del SPOC. Elaborado por: Olmedo, (2020).....	89

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Cuadro de operacionalización de la variable.....	114
---	-----

Anexo 2. Cuestionario (Encuesta).....	115
Anexo 3. Validación del Instrumento .....	118

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal la construcción de un Small Private Online Course (SPOC) sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E. Para esto, se desarrolló una metodología bajo un paradigma positivista y enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental, específicamente de corte transversal, así como una investigación tipo de campo. Además, la técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta, por medio de un cuestionario, la cual constó de 35 preguntas, las cuales fueron aplicadas a una muestra de 20 directores de trabajos de titulación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador. Los datos y resultados obtenidos fueron procesados con gráficos estadísticos, histogramas, listas de frecuencias y media aritmética, a través de Excel y del software SPSS, para luego ser interpretados. Los resultados se clasificaron según las dimensiones del estudio, plasmadas en el cuadro de operacionalización de la variable, es así como en la dimensión teórica, se obtuvo que la mayoría de directores de trabajos de titulación tienen conocimientos moderados altos en cuanto a la construcción de instrumentos de medición, en la dimensión práctica, los resultados fueron que los directores tienen competencias afianzadas; y, en la dimensión de necesidad, el 80% de sujetos dijo que estaban de acuerdo en la creación y participación de un SPOC sobre estos temas. Por otro lado, en lo que concierne a los resultados del producto, se obtuvo la etapa de pre-producción, donde se planteó la construcción de la portada del SPOC, ficha técnica, información general de contenidos, sinopsis, presupuesto y cronograma de actividades. Igualmente se desarrolló la propuesta estética, que incluye las propuestas de dirección, producción, fotografía, arte y sonido, las cuales fueron ejecutadas en la producción; y que, posteriormente, se editaron y animaron en la post-producción con la ayuda del software de Adobe, como Premiere Pro, After Effects y Audition. Finalmente, se realizó un plan de difusión del SPOC, que será por redes sociales, específicamente por medio de Facebook, Instagram y YouTube. En base a lo anterior, se concluyó que la elaboración del SPOC sobre la construcción de instrumentos de datos e información representa una capacitación asincrónica, la cual servirá para afianzar las competencias investigativas de la comunidad universitaria, en especial de directores y estudiantes de trabajos de titulación.

**Palabras clave:** Enfoques de investigación, cuantitativo, cualitativo, instrumentos, recolección de datos, capacitación, trabajo de titulación.

## CAPÍTULO 1

### INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación digitales son espacios donde se almacena información, la cual se intercambia entre los productores del contenido digital y los usuarios; en este particular el producto pueden ser integrantes de una empresa o personas particulares que realizan blogs o sitios de noticias (Gomes, 2019). En otras palabras, los medios digitales promueven una nueva forma de comunicación, con un vasto campo de temas y contenido, estos surgen como una alternativa a los medios de comunicación tradicionales.

En este sentido, el desarrollo de nuevas tecnologías y; por consiguiente, de los nuevos medios de comunicación, entre ellos los medios digitales, se generan nuevos espacios para la educación y aprendizaje virtual, en formatos innovadores como son los MOOC (Massive Open Online Courses), los SPOC (Small Private Online Course), entre otros; los cuales son de utilidad al brindar nuevas oportunidades de capacitación a los diversos actores sociales en diferentes ámbitos, siendo de interés para la investigación el educativo.

Tomando en cuenta, lo antes mencionado para este caso, se seleccionó como sujetos de estudio a los directores de TT de una universidad privada de la ciudad de Quito, Ecuador; donde se procura realizar un producto audiovisual a distancia y de manera virtual que sea idóneo para las capacitaciones, lo que conlleva a la selección del SPOC, el cual Según Rojo (2017) “se fija en la continuidad de módulos formativos montados en itinerario, pero totalmente ajustado la disponibilidad del usuario” (p.1). Esto permite a los docentes directores prepararse en un tiempo accesible y desde cualquier lugar donde puedan utilizar estos espacios digitales.

Otro aspecto que es fundamental para los directores de trabajos de titulación, son las competencias investigativas, las cuales “les permitirá darle una mayor unidad de sentido a los procesos de investigación educativa” (Buendía, Zambrano, &

Insuasty, 2018, pág. 183). Con esto se evidencia la importancia de la constante capacitación de los docentes universitarios, y en particular de la UNIB.E, en lo que respecta al manejo de las competencias investigativas.

Igualmente, estas competencias son necesarias, pues permiten que los docentes desempeñen sus funciones con eficacia y también que puedan brindar la asesoría adecuada a sus estudiantes tutorados; consecuentemente, se propone indirectamente un mejor desarrollo del proyecto de investigación, desde lo metodológico lo que promueve la construcción del conocimiento científico y la calidad del trabajo escrito.

Dentro de las competencias investigativas esenciales para directores de trabajos de titulación, se encuentran aquellas que se relacionan directamente con los procesos metodológicos de investigación, siendo la recolección de datos e información una de las más relevantes, debido a que son las que garantizan resultados fidedignos, involucrando así el proceso de creación de un instrumento adecuado que corresponda con el enfoque seleccionado (cuantitativo o cualitativo).

Desde una perspectiva cuantitativa se deben construir instrumentos que prioricen la medición y procesamiento estadísticos de los datos de manera objetiva y en cuanto a lo cualitativo se refiere a la sistematización de una serie de preguntas abiertas que permitan profundizar en el fenómeno de estudio de manera subjetiva, es decir cada uno responde a una visión onto-epistémica diferente por lo que amerita de competencias investigativas adecuadas.

Partiendo de lo anterior, según Angulo (2011) los datos recolectados son “hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información” (p.133). Es decir, la técnica de recolección de datos juega una función indispensable para garantizar la calidad y confiabilidad de la información obtenida; y, consecuentemente, los resultados de la investigación.

Con base en lo antes expuesto, el fin de este proyecto consiste en realizar un Small Private Online Course (SPOC), que dé a conocer a los directores de trabajos de titulación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dentro de una investigación de carácter científico. Asimismo, el producto audiovisual se difundirá dentro y fuera de la comunidad universitaria, pues estará disponible en medios de comunicación digitales con acceso a internet.

Por esta razón, se desarrolla el presente trabajo de titulación cuya finalidad es generar una carpeta de producción de un SPOC, para formar a los directores de TT de la UNIB.E con respecto al proceso de recolección de datos. Tomando en cuenta lo mencionado, el presente estudio se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo 1, se desarrolla la introducción, donde se describen los medios de comunicación digitales que constituyen plataformas de educación virtual como MOOC y SPOC. También se incluye la presentación del problema, donde se establece la necesidad de la elaboración de un SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E. En la justificación, se indica la relevancia de la investigación, describiendo los aportes de la misma en los ámbitos: social, académico, científico y metodológico; y, por último, los objetivos de la investigación, general y específicos.

En el capítulo 2, se presenta el marco teórico, el cual incluye los antecedentes de la investigación, tanto del objeto de estudio como del enfoque del mismo. En las bases teóricas se presentan todas las definiciones y conceptos como sustento del proyecto. Finalmente, las bases legales, donde se incluyen artículos procedentes de la Constitución de la República del Ecuador y de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

En el capítulo 3, se establece la naturaleza de la investigación, la cual incluye el paradigma, el enfoque, el diseño y tipo de investigación. Luego, la población y muestra. Más adelante se determinan las técnicas de recolección de datos, como la encuesta; y la validez y confiabilidad de dichas técnicas. Finalmente, en esta sección, se establecen las técnicas de análisis de datos o información. Por otro lado, en la metodología del proyecto audiovisual se presentan las fases correspondientes a la producción y elaboración de un SPOC, las cuales abarcan la pre-producción, producción y post-producción.

En el capítulo 4, se analizan e interpretan los resultados obtenidos de las técnicas de recolección de datos, esto será a través de estadísticas, cuantificación, histogramas, entre otros.

En el capítulo 5 se establecen conclusiones y recomendaciones del proyecto elaborado para que sea una base para futuras investigaciones acerca del proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información en trabajos de titulación. Además, en esta sección, se presenta el producto final.

### **1.1. Presentación del Problema**

Se debe tener en cuenta que en la actualidad la formación y capacitación de los profesionales es fundamental, así como la utilización de las redes y el manejo de plataformas virtuales, como los SPOC. Estos medios apoyan positivamente la formación profesional de manera sincrónica y asincrónica. Con base en lo expuesto, en el presente estudio se plantea que los instrumentos de recolección de datos dentro de un trabajo de titulación son fundamentales; y, que las TIC, utilizadas adecuadamente, permiten que los involucrados tengan un mayor conocimiento con respecto al desarrollo de este tipo de contenidos.

Según la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM (2018) las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) representan los recursos, herramientas y programas empleados para procesar, administrar y compartir la información, a través de variados soportes tecnológicos, los cuales pueden ser computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego. Además, las TIC se han desarrollado a tal punto que brindan a los usuarios una diversidad de servicios, es por esta razón que actualmente se puede acceder incluso al ámbito educativo de forma virtual.

En base a lo mencionado anteriormente, dentro de las TIC se han formado varias plataformas dedicadas exclusivamente al campo de la educación, por ejemplo, el MOOC y el SPOC; al referirse al primero de ellos (MOOC), el cual es conocido como Cursos Masivos Abiertos, por sus siglas en inglés, se considera una manera de difundir masivamente cursos educativos, por medio de una plataforma online integral, la cual comprende el acceso a videos formativos, lecturas y distintos recursos digitales de apoyo, lo cual garantiza el proceso de aprendizaje del usuario.

En este mismo orden de ideas, con el paso del tiempo es ineludible el avance de la tecnología, en algunos casos para mejorar su funcionamiento y en otras por la necesidad de solventar problemas, en el caso específico del MOOC se presentaron algunos errores; pues varios usuarios no terminaban sus cursos completamente. De lo mencionado, surge el SPOC, como una herramienta específica que permita dar respuesta a las vicisitudes que se presentaron en el MOOC.

En consecuencia, el SPOC se genera en base a la necesidad de crear una nueva forma de interacción, la cual se denomina como Pequeño Curso Privado en Línea, por sus siglas en inglés, éste en términos de Orri (2016) se refiere a un componente de comunicación social, pero que está dirigido a comunidades de usuarios más pequeñas y que pertenecen a un determinado grupo, por ejemplo alumnos de cierta asignatura o empleados que trabajan en una determinada empresa. El SPOC no

solo se adscribe al impacto y la difusión científica, sino que también puede ser empleado en el ámbito académico.

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que el SPOC se ajusta a las necesidades específicas de una entidad de servicios, ya sea empresarial o educativa, otorgando una oportunidad para la capacitación de los involucrados, al ser más restringido en cuanto al número de participantes y contenido propicia una formación más especializada y hacia quienes realmente les interesa aprender. Lo que demuestra que esta modalidad de interacción a través de la virtualidad permite una dinámica de manera sincrónica y asincrónica.

Para el desarrollo de los SPOC son necesarios dos procesos específicos bien definidos, primero el componente pedagógico y segundo la rigurosidad técnica que se relaciona con la producción audiovisual, la cual según Hernández (2018) “es la encargada de planear, desarrollar, crear, y realizar productos para medios de comunicación audiovisuales [...]” (p. 9). Dicho de otra manera, para producir un SPOC se inicia con una idea, la cual será desarrollada en audio y video; y posteriormente difundida, en este caso a través de diversos medios digitales.

Adicionalmente, toda producción audiovisual es un arte que constituye la planeación de aspectos financieros, recursos técnicos y logísticos y tareas que se realizan para cumplir las metas planteadas (Hernández A. , 2019). Con esto, se puede decir que su visión es principalmente, crear productos que se propaguen a través de varios medios de comunicación para la búsqueda de soluciones creativas a las incidencias que ocurren con frecuencia, en esta ocasión, el SPOC servirá para mejorar las competencias investigativas de los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E.

De igual forma, se puede observar que este tema de estudio ha sido de interés en la actualidad, donde Rojas (2019) hace referencia a la competencia investigativa como “una de las más priorizadas por las universidades para generar un rasgo

distintivo en sus egresados, debido a que constituye una respuesta acertada a las demandas sociales, de las empresas y de las características propias de la sociedad del conocimiento” (p. 1). En este sentido, se observa cómo el desarrollo de este tema es fundamental para la implementación efectiva de las actividades académicas y en específico para la investigación en sus diversos niveles (publicaciones científicas, proyectos de investigación y trabajos de grado).

Al referirse a las competencias investigativas se deben tener en cuenta dos tipologías que corresponden a: las universales y específicas, cada una de las mencionadas debe responder a las características particulares en las cuales se apliquen; dentro de las instituciones educativas y puntualizando en el interés investigativo se hace referencia a las relacionadas con el proceso de acompañamiento de los directores de trabajos de titulación en la construcción de instrumentos de recolección de datos o información.

Contextualizando lo mencionado, cada institución educativa establece lineamientos particulares para la aplicación de los procesos de investigación, y conocerlos es el primer paso para desarrollar las competencias investigativas; ahora bien, el caso de estudio se enmarca en los planteamientos del Reglamento de Titulación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador UNIB.E (2017), el cual indica que el director del Trabajo de Titulación “será la autoridad máxima dentro del proceso de titulación del estudiante, inmediatamente después del Director/a de Carrera respectivo” (p. 13); además, establece las funciones fundamentales para los docentes tutores de TT.

Aunado a ello, en un artículo realizado por Castillo, Taborda, & Mejía (2020) se especifican seis competencias investigativas encaminadas a los directores de TT las cuales son: “Planeación de la Investigación, Abordaje del Problema, Identificación de la función del Marco Teórico en la Investigación, Dominio de la Metodología de la Investigación, Estructura del Trabajo de Titulación y Habilidades Personales” (p.17). Cada una de estas competencias son las que debe

tener un director de trabajos de titulación, enmarcado en el proceso de investigación de la UNIB.E.

Particularizando, en los dominios metodológicos se asume como tema central el proceso de construcción de los instrumentos de recolección de datos y el empleo de varias técnicas y herramientas, las cuales son de gran utilidad para el investigador al momento de analizar sistemas de información (Calvo, Henao, & García, 2016). Tales instrumentos son fundamentales en un trabajo de titulación, debido a que son el aporte que permiten validar o no una hipótesis y realizar estudios para conocer y dar solución a los problemas planteados con anterioridad.

Retomando los planteamientos relacionados con las tutorías, el docente debe corregir el trabajo del estudiante y también guiarlo para que los objetivos planteados se cumplan de la manera más efectiva y así poder finalizar el trabajo de titulación en los tiempos establecidos. Asimismo, el director de TT debe poseer conocimientos adecuados y las competencias investigativas que se requieren, sino el trabajo de investigación se verá frenado y con fallas que tomarán más tiempo. Es por esto que es menester de las universidades crear nuevos espacios y estrategias que permitan a los docentes actualizar sus conocimientos.

De la realidad antes expuesta, no escapa la UNIB.E en la cual se puede visualizar a través de la interacción con los involucrados en este proceso, que no existen productos audiovisuales que potencien y guíen el proceso de construcción de los instrumentos de recolección de datos o información, así como divergencias teóricas en las cuales se aplican técnicas e instrumentos que no son acordes con la declaración metodológica planteada. También algunas quejas de los estudiantes con respecto al dominio de los conocimientos sobre este particular, al referir que el tutor los guía en lo técnico de la carrera, pero no en lo metodológico.

Por ello, es necesario desarrollar el presente proyecto acerca de la tutela que desarrollan los directores especialistas, generando un producto audiovisual que

responda a estas necesidades observadas. Con base en lo expuesto, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo debe estructurarse un SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E?

## **1.2. Justificación**

El fin del presente proyecto es la elaboración de un SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a un trabajo de titulación, el cual está encaminado hacia los docentes que son directores de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, debido a que, al ser tutores de TT son un factor clave para que los estudiantes puedan desarrollar de la mejor manera su producción científica a través de la metodología de la investigación.

En este sentido, el SPOC, al ser una herramienta digital aplicable en el área académica, puede trascender y ser utilizado tanto por docentes de la UNIB.E, como por los estudiantes sin limitarse, debido a que su difusión a través del internet permite su aplicación en otras universidades del mundo. Para ello, se utilizaron canales como los medios de comunicación virtuales.

Por esta razón, se desarrolló el presente SPOC, para lograr capacitar a los docentes que son tutores de trabajos de titulación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información, debido a que se han visualizado vacíos de conocimiento sobre la construcción de instrumentos de recolección, siendo este punto la piedra angular en la elaboración de un proyecto de investigación.

Además, se conoce que las técnicas de recolección de datos determinan la fiabilidad y resultados de una investigación; consecuentemente, su calidad, lo cual

resulta indispensable, al ser un trabajo de titulación el requisito para que un estudiante universitario obtenga su título de tercer nivel.

El presente trabajo sostiene un aporte social, debido a que se trata de un SPOC educativo dirigido a los directores de trabajos de titulación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, que trata del proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información. Indirectamente, esta investigación mejora el proceso de titulación de los estudiantes y potencia la construcción del conocimiento científico dentro de la comunidad universitaria de la UNIB.E.

Igualmente, posee un aporte científico, pues la investigación y el SPOC es útil para dar información y guía sobre los procesos de elaboración de un video educativo audiovisual dirigido a los directores de trabajos de titulación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, donde se aplicarán conocimientos en el área de Producción para Medios de Comunicación.

El presente trabajo es de relevancia académica para futuras investigaciones desde lo teórico, considerando que éste sirve como referencia para proyectos por parte de estudiantes que, en un futuro, necesiten realizar una proyección en relación al proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E.

Además, este proyecto, posee una metodología de investigación que aporta desde el punto de vista cuantitativo, en donde se inició con el análisis del tema de estudio, lo cual fue útil para aplicar encuestas y procesos necesarios para construir el producto audiovisual.

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Elaborar el SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E., como herramienta de actualización de conocimientos en medios digitales.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar los conocimientos que tienen los tutores directores de trabajo de titulación de la UNIB.E, sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información, mediante un análisis exploratorio cuantitativo.
- Establecer el proceso de pre-producción de un SPOC acerca del proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información en un trabajo de titulación dirigido a los directores TT de la UNIB.E, a través de la construcción de un guion literario, técnico y una escaleta.
- Realizar el proceso de producción del SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información en un trabajo de titulación dirigido a los directores TT de la UNIB.E, mediante la ejecución del plan de rodaje.
- Ejecutar la post-producción del SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información en un trabajo de titulación dirigido a los directores TT de la UNIB.E, a través del montaje y sonorización, utilizando software de Adobe, como Premiere y Audition.
- Crear un plan de difusión del SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información en un trabajo de titulación dirigido a los directores TT de la UNIB.E, a través de medios de comunicación digitales.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO**

El marco teórico tiene diversas connotaciones, una de ellas es marco referencial. Esto hace referencia a los resultados de un proceso de revisión profunda de diferentes documentos y bibliografías que guardan relación con el tema, para poder compilar las ideas de diferentes autores y de esta manera sustentar con conceptos y definiciones cada uno de los elementos que componen el objeto de estudio y que permitirán comprender de mejor manera lo que se va a investigar (Arias, 2012). Tomando en cuenta lo mencionado, a continuación, se presentan los antecedentes, bases teóricas y bases legales que conforman el marco teórico de este trabajo.

#### **2.1. Antecedentes**

Según Arias (2012), los antecedentes de la investigación son “los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el proyecto” (p. 106). En el siguiente segmento se presentan los estudios procedentes de investigaciones previas, las cuales se ordenan de la más antigua a la más reciente; y, están relacionadas con el tema de estudio, las cuales sirven como soporte en el desarrollo de un SPOC como medio de capacitación a directores de trabajos de titulación de la UNIB.E.

El primer antecedente seleccionado corresponde a un artículo científico escrito por Aguayo y Bravo (2017), en España, el cual tiene por título: “Implantación de un SPOC en la educación a distancia para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje”, cuyo objetivo consiste en implementar el SPOC dentro de la educación virtual, con una metodología deductiva, para verificar en qué medida el SPOC mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje. Llegando a la conclusión de que el SPOC representa una opción óptima dentro de la educación virtual, debido a sus características.

El artículo antes mencionado guarda relación con el presente debido a que ambos manejan el tema relacionado al SPOC dentro del área educativa, dejando en evidencia la importancia de esta herramienta en los procesos de preparación y capacitación. Asimismo, sirve como referente teórico para la fundamentación de las variables de estudio.

El segundo antecedente seleccionado corresponde a un ensayo académico escrito por Rodríguez (2017), en México, titulado: “Importancia de la formación de los docentes en las instituciones educativas”, cuyo objetivo es demostrar la importancia de la capacitación docente dentro de instituciones educativas, a través del método deductivo, con investigación de varios trabajos sobre el tema para analizarlos y llegar a una conclusión. Los resultados obtenidos en este estudio, es que la capacitación docente es esencial para satisfacer las necesidades tanto de estudiantes como de padres de familia dentro del sistema educativo.

El estudio antes mencionado es de relevancia para el presente trabajo debido a que tiene como objeto de estudio la capacitación docente, y la función que ésta cumple en el proceso de enseñanza y aprendizaje, convirtiéndose en una pieza fundamental dentro de la preparación académica, lo cual sirve como referencia teórica para llevar a cabo la presente investigación.

El tercer antecedente seleccionado corresponde a un artículo de la revista “Iberoamericana de Educación a Distancia”, publicado por Mejón, Utray y Rodríguez (2018), en España, y que tiene por título: “Opiniones y propuestas de los estudiantes de Comunicación Audiovisual sobre los SPOC”, cuyo objetivo fue conocer si las herramientas audiovisuales virtuales eran de importancia para estudiantes de la carrera de Comunicación Audiovisual y en qué medida. Para el cumplimiento de dicha finalidad, se utilizó una metodología cuantitativa planteando una hipótesis. De la aplicación de lo mencionado, el resultado obtenido fue una lista sobre la utilidad de medios virtuales como complemento a las clases presenciales, donde la combinación de una preparación presencial con una on-line, favorece una

adquisición de competencias básicas en cuanto a la operación de dispositivos tecnológicos de la producción audiovisual.

El antecedente mencionado es de relevancia para el presente trabajo debido a que tiene como objeto de estudio al SPOC, donde el usuario aprende a su propio ritmo, a través de cursos abiertos y accesibles, los cuales pueden ser revisados en cualquier momento y lugar, favoreciendo una retroalimentación y capacitación constante.

El cuarto antecedente seleccionado corresponde a un artículo académico realizado por Torres, Paz y Salazar (2019), en Guatemala, titulado: “Métodos de recolección de datos para una investigación”. El objetivo de este estudio es mostrar criterios que permitan diseñar herramientas de recolección de datos necesarios para una investigación, a través de una metodología cuantitativa, debido a que se planteó una hipótesis, la cual debía ser verificada o no a través de un análisis del tema. Las conclusiones que presenta es que para que una investigación tenga resultados confiables, se debe realizar una toma de datos completa y correcta.

El estudio antes mencionado es de relevancia para el presente trabajo debido a que tiene como objeto de estudio el procedimiento de recolección de datos e información dentro de una investigación, demostrando la importancia de esto dentro de los proyectos científicos para la obtención de resultados válidos.

El quinto antecedente seleccionado corresponde a un artículo científico, realizado por Colomo, et. all, (2020), en España, el cual se tituló: “SPOC y formación del profesorado: aproximación bibliométrica y pedagógica en Scopus y Web of Science”, cuyo objetivo fue: Analizar, desde una perspectiva pedagógica, las características de los SPOC como recursos de formación, para el cumplimiento del propósito planteado se asume una metodología cuantitativa, a través de un análisis documental. De la aplicación de lo mencionado surge la conclusión de que

los recursos pedagógicos que se implementan en los docentes deben ser innovadores y responder a las demandas de las nuevas tecnologías.

El estudio antes mencionado es de relevancia para el presente trabajo debido a su relación con respecto al manejo del formato audiovisual SPOC, para la capacitación de los docentes universitarios, lo que sirve como referencia teórica y metodológica para realizar esta investigación.

El sexto antecedente seleccionado corresponde a un artículo científico, escrito por Castillo, Taborda, & Mejía (2020), en Ecuador, titulado: “Competencias investigativas de los directores de trabajo de titulación”. El objetivo de dicho estudio fue proponer las competencias investigativas que deben tener los directores de trabajos de titulación para obtener eficacia en su desempeño y funciones. Para esto, utilizaron una metodología conocida como mapeo sistemático. Como resultado de ello se obtuvieron seis competencias investigativas para directores de TT, las cuales son: Planeación de la investigación, abordaje del problema, identificación de la función del marco teórico en la investigación, dominio de la metodología de la investigación, estructura del trabajo de titulación y habilidades personales.

El antecedente mencionado es de relevancia para el presente trabajo, puesto que tiene como objeto de estudio las competencias investigativas que debe tener un director de trabajos de titulación, así como la metodología de investigación, la cual es necesaria para el desarrollo de un proyecto científico, pues representa la base de esto e incluye el proceso de técnicas de recolección de datos o información. Por esta razón el antecedente sirve como como referencia teórica para este estudio.

Los estudios mencionados anteriormente, son el soporte para desarrollar la investigación propuesta, debido a que se presentaron dos antecedentes con respecto al SPOC, que destacan su relevancia y lo idóneo de aplicar estas estrategias dentro del contexto educativo. Igualmente, los artículos relacionados

con la capacitación docente y competencias investigativas, evidencian la importancia de estos elementos dentro de un proceso de investigación científica. Por lo tanto, el tema es viable.

## **2.2. Bases Teóricas**

En primer lugar, Arias (2012) señala que las bases teóricas “implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (p. 107). A continuación, se presentan una serie de términos que apoyan teóricamente esta investigación, desde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), hasta llegar a las competencias investigativas y funciones de los tutores de TT.

### **2.2.1. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)**

El presente tema de investigación se centra en el estudio de las TIC, según Carneiro, Toscano y Díaz (2009) éstas “son responsables de aumentos en productividad, anteriormente inimaginables, en los más variados sectores de la actividad empresarial, y de manera destacada en las economías del conocimiento y de la innovación” (p.15). Por ello, al aplicar las TIC en el ámbito educativo, se incrementa la posibilidad de que el conocimiento se difunda y que pueda ser aplicado de nuevas formas no vistas antes del desarrollo de la tecnología. Uno de los elementos fundamentales que ha tenido mayor auge desde el punto de vista de la formación educativa por medio de la tecnología es el MOOC.

### **2.2.2. MOOC**

El término MOOC se refiere a Massive Online Open Course, ahora bien tomando en cuenta lo planteado por Campal (2017) se define como:

[...] una modalidad de formación abierta y gratuita que hoy en día está siendo muy utilizada por muchas instituciones y centros de formación para aportar valor en los procesos educativos y ofrecer conocimiento libre para alcanzar a un mayor número de personas, incluyendo a las que no tienen acceso a la formación privada. (p.1)

Con esto, se conoce que, con el nacimiento del MOOC se dio paso a un nuevo método de enseñanza y aprendizaje en el cual la virtualidad cumple un papel fundamental para masificar el proceso educativo permitiendo esto formar a una mayor cantidad de personas sin importar la distancia y el tiempo.

### **Características de MOOC**

Del mismo modo, Vázquez, López y Sarasola (2013) establecen que el MOOC posee ciertas características propias de la plataforma, las cuales son:

Acceso abierto: no es necesario ser un estudiante matriculado en una escuela para desarrollar este tipo de formación y no es necesario pagar nada para recibir la formación; escalabilidad: el desarrollo interactivo y colaborativo del curso dependerá de todos los participantes en el desarrollo de las dudas y resolución de proyectos con la mínima o nula participación del profesor-tutor. (p.15).

Por ello, el MOOC es considerado como un medio trascendental, debido a que aporta interactividad sincrónica y asincrónica, a través del aprovechamiento del internet para la formación académica, llegando así a más lugares y otorgando mayores posibilidades de preparación profesional.

### **Tipos de MOOC**

Tomando en cuenta lo planteado por Cabero, Llorente y Vázquez (2014), los cuales indican que existen 8 tipos de MOOC, como se menciona a continuación:

1. TransferMOOCs (consisten en tomar los cursos existentes en las Universidades de elearning y transferirlos a una plataforma MOOC); 2. MadeMOOCs (a diferencia de los anteriores incorporan elementos de vídeo, hacen hincapié en la calidad de la creación de

tareas que deben realizar los estudiantes, potencian el trabajo entre iguales y la coevaluación); 3. SynchronMOOCs (los cursos presentan fechas específicas de comienzo y de finalización, así como de realización de las evaluaciones); 4. AsynchronousMOOCs (sin fechas límites); 5. AdaptiveMOOCs (utilizan algoritmos adaptativos para presentar experiencias de aprendizaje personalizadas, basadas en la evaluación dinámica y la recopilación de datos del curso); 6. GroupMOOCs (elaborados para grupos específicos); 7. ConnectivistMOOCs (los propuestos por Siemens); 8. MiniMOOCs (de cortos números de contenidos y plazos de desarrollo). (p.17)

Esto demuestra la variedad de MOOC existentes, dependiendo de las necesidades y requerimientos de los usuarios; pero con el pasar de los tiempos fue necesario implementar nuevos formatos dentro de estos MOOC, es allí donde surge el SPOC.

### **2.2.3. SPOC**

Para un mayor entendimiento es necesario tomar en cuenta lo expuesto por Colomo, Fernández, Sánchez y Trujillo (2020) que definen los Small Private Online Courses o también conocidos como SPOC por sus siglas en inglés, como:

[...] recursos diseñados desde el ámbito tecnológico (de ahí su impacto en el área de ciencias de la computación) y cuya implementación principal se orienta hacia la formación (motivo por el que las ciencias sociales se sitúan en una posición relevante al ser un campo propicio para la aplicación de estos recursos educativos) (p. 43).

Del mismo modo, Aguayo y Bravo (2017) indican que el SPOC es:

[...] una metodología idéntica a los MOOC, pero con restricciones en el número de participantes por curso y en el acceso. Esta modalidad formativa es la más adecuada para la realización de pequeños cursos en instituciones educativas de educación superior debido a sus características [...]. (p. 134)

Esto indica que el SPOC es más exclusivo que un MOOC; y, que además surgió como una versión mejorada de su antecesor, estos ajustes surgieron por las vicisitudes que presentaban y como estrategia de mejora se trató de privatizar o hacer más exclusivo el target al cual iba dirigido, para de esta manera propiciar que los participantes logren culminar con su formación.

## **Características del SPOC**

Para Colomo, Fernández, Sánchez, & Trujillo (2020), una de las principales propiedades del SPOC son las siguientes:

Son múltiples y significativas las ventajas que reporta su uso para los procesos de enseñanza-aprendizaje del colectivo docente (tanto formación específica como continua); por igual, también presenta ciertas debilidades que son precisas considerar a tenor de poder superarlas con otras estrategias y metodologías a aplicar para la formación del profesorado. Profundizar en sus características didácticas nos permitirá conocer mejor sus posibilidades como recurso educativo y optar por su implementación en aquellos casos en que se ajuste a los requisitos y necesidades del proceso formativo que se vaya a desarrollar. (p.39)

Este apartado demuestra que son grandes los beneficios de implementar el SPOC dentro del área de la educación; y, esto puede mejorar y hasta complementar el proceso de aprendizaje de modalidad presencial o simplemente de aquellas personas que no tienen posibilidades de asistir personalmente a una institución educativa.

Profundizando en este aspecto, se debe tener en cuenta que para el proceso de construcción de un SPOC hay dos componentes fundamentales, uno se relaciona con el contenido académico y el otro se relaciona con los aspectos técnicos para la producción audiovisual, en este sentido los recursos audiovisuales garantizan una mayor comprensión de conocimientos, a la vez que se ajustan a las necesidades del usuario, al ser el SPOC un curso on-line, lo cual es necesario implementar actualmente dentro de una sociedad de la información.

## **Fases de producción del SPOC**

El SPOC es un producto audiovisual, por lo que cumple con tres fases dentro de su proceso de producción: Pre-producción, producción y Post-producción.

La pre-producción, según Ortiz (2018) “Es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase” (p. 7). En este caso, dentro de la pre-producción del SPOC se realiza la construcción de la idea, la sinopsis que detalla brevemente el contenido del SPOC, el guion literario y técnico necesarios para tener claro lo que se desarrollará en la producción, también se realiza el casting del presentador y casting de voces para seleccionar a los indicados para la grabación, se desarrolla un plan de rodaje donde se definen fechas y horarios tanto de la grabación, como de la edición y montaje del SPOC; y, finalmente, se realiza un análisis del presupuesto necesario para realizar el producto audiovisual.

El proceso de producción, para Ortiz (2018) “Es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste” (p. 7). Esto quiere decir que en esta etapa se ejecuta el plan de rodaje abordado anteriormente en la pre-producción. La producción coincide con la grabación del SPOC, tomando en cuenta los documentos y elementos de la pre-producción.

Finalmente, Ortiz (2018) indica que la post-producción “Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado” (p. 7). En el presente SPOC se realiza la selección, montaje y edición de las escenas grabadas en producción, luego se lleva a cabo la sonorización y creación de motion graphics. Todo esto utilizando el software de Adobe, específicamente los programas Premiere Pro y Audition.

Dentro de los procesos de producción antes expuestos es importante tener en cuenta el contenido que se va a desarrollar en el presente estudio, como son las competencias investigativas, las cuales se plantean a continuación.

#### **2.2.4. Competencias Investigativas**

Para Maldonado, et. all., (2007) las competencias investigativas se refieren a la “aplicación de los conocimientos, enfatizando en las diferentes esferas involucradas en la actividad investigativa entre las que se destacan las dimensiones epistemológica, metodológica, técnica y social” (p. 48). Las competencias investigativas deben ser adquiridas por todos los docentes que sean directores de trabajos de titulación universitarios.

#### **Competencias Investigativas de directores de Trabajos de Titulación**

Cabe destacar que según los planteamientos de Castillo, Taborda, & Mejía (2020) las competencias investigativas relacionadas con el proceso de elaboración de los trabajos de titulación en lo que respecta a los directores:

[...] juegan un papel fundamental en el quehacer educativo del docente universitario, ya que este no solo debe desarrollar investigación, sino que tiene la función de dirigir los trabajos de titulación que los estudiantes realizan, debiendo para ello tener el conocimiento necesario, así como las habilidades y destrezas para desempeñarse correctamente en una actividad investigativa. (p. 2)

Con esto se evidencia que es necesario el manejo, adquisición y actualización de las competencias investigativas por parte de los involucrados dentro del proceso de titulación, en este caso en particular, se hace referencia a los docentes directores de trabajos de titulación, ya que estos deben guiar al estudiante para un óptimo desarrollo del TT.

#### **Funciones del director del TT**

En todas las Instituciones educativas, los directores de trabajos de titulación poseen funciones, con el fin de guiar correctamente los proyectos asignados. La

Universidad Iberoamericana del Ecuador, en su Reglamento de Titulación (2017), establece 5 funciones que corresponden a los docentes que son tutores de TT, las cuales son:

1. Orientar al estudiante sobre la información bibliográfica pertinente.
2. Asesorarle y absolver oportunamente sus dudas y consultas.
3. Exigirle periódicamente la presentación de avances del Documento de TT y revisar avances.
4. Sugerir correcciones y enmiendas.
5. Exigir el cumplimiento de procedimientos técnicos y administrativos que correspondan (Universidad Iberoamericana del Ecuador, 2020, p.13).

Con esto, se demuestra que los directores de trabajos de titulación deben tener conocimientos amplios sobre el proceso de construcción científica, estas competencias deben ser tanto generales como específicas.

Particularizando en el interés investigativo y tomando como referencia lo expuesto por Castillo, Taborda y Mejía (2020) las competencias investigativas consisten en: “Planeación de la Investigación, Abordaje del Problema, Identificación de la función del Marco Teórico en la Investigación, Dominio de la Metodología de la Investigación, Estructura del Trabajo de Titulación y Habilidades Personales” (p. 1). De lo anterior, es de interés para la presente investigación las competencias específicas relacionadas con el dominio de la metodología.

### **2.2.5. Metodología de la Investigación**

En primer lugar, Niño (2011) define la investigación científica como un “proceso que busca la producción y comprobación del conocimiento nuevo, en cualquiera de los campos de la ciencia, mediante la aplicación de unas etapas, pasos, técnicas e instrumentos acordes con el “método científico” (p. 25). Lo que evidencia la importancia de dominar a profundidad la metódica científica, lo que da garantía a la construcción de un conocimiento fidedigno.

Dentro de la investigación científica se encuentra la metodología de la investigación, la cual según Jiménez (1998) es:

La metodología de la investigación científica constituye por su parte un conjunto de métodos, categorías, leyes y procedimientos que orientan los esfuerzos de la investigación hacia la solución de los problemas científicos con un máximo de eficiencia. Se trata pues, de las formas de aplicación consciente del método científico en la solución de problemas (o lagunas) del conocimiento. (p. 18)

Al realizar correctamente la metodología de la investigación, se puede buscar eficazmente la solución a un problema. De igual forma, estas competencias propician la obtención y transformación de nuevos conocimientos de carácter científico y académico, por lo que a continuación se profundiza acerca de los componentes relacionados con la metodología de la investigación.

#### *2.2.5.1. Enfoques de Investigación*

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “los enfoques de una investigación se clasifican en cuantitativo y cualitativo, los cuales desarrollan procedimientos para producir conocimiento, lo cual representa su principal objetivo” (p. 4). Al hablar de enfoques de investigación se debe tener en cuenta los paradigmas de investigación científica, ya que estos se encuentran intrínsecamente relacionados en el proceso sistemático de construcción del conocimiento.

### **Enfoque Cuantitativo**

Como lo señala Niño (2011) el enfoque cuantitativo:

[...] tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes. Tradicionalmente se ha venido aplicando con éxito en investigaciones de tipo experimental, descriptivo, explicativo y exploratorio, aunque no exclusivamente. (p. 29)

Dentro de este enfoque, predominan las cantidades, la medición y la cuantificación de las variables del objeto de estudio, es por ello que se priorizan los valores numéricos y los datos cuantificables que permitan realizar un proceso de investigación de carácter objetivo y de esta manera poder corroborar las hipótesis planteadas.

### **Enfoque Cualitativo**

El enfoque cualitativo según Sarduy (2007) “estudia los contextos estructurales y situacionales, tratando de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica” (p. 7). Este enfoque se relaciona con lo fenomenológico y la interpretación de información recolectada a los actores sociales en una investigación, esto refiere a que su esencia radica en la subjetividad, reconociendo así que existen múltiples universos que responden al contexto en un momento único en el tiempo.

Tomando en cuenta los enfoques antes mencionados, se desarrollan a continuación las técnicas necesarias para recolectar datos e información según la postura onto-epistémica que asume la investigación.

### **Técnicas de recolección de datos en investigación**

Según Arias (2012) “Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información” (p. 111). De igual manera, este autor propone que un instrumento es el medio donde la información recolectada es almacenada para luego ser procesada, analizada e interpretada.

Dentro del enfoque cuantitativo como técnicas de recolección de datos se encuentran:

**La encuesta:** para Gomez (2012) la encuesta es un método descriptivo, el cual “se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas dirigidas a obtener determinados datos” (p. 58). Esta encuesta puede ser de tipo oral o escrita y para realizarla se utilizan instrumentos como los cuestionarios.

- **El cuestionario:** Según Arias (2012) el cuestionario alude a una “modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas” (p. 74). Hoy en día, se pueden aplicar cuestionarios de manera física o virtual.

**La observación:** también conocida como observación estructurada, según Arias (2012) se refiere a “aquella que además de realizarse en correspondencia con unos objetivos, utiliza una guía diseñada previamente, en la que se especifican los elementos que serán observados” (p. 70). Para poder llevar a cabo las técnicas de recolección de datos mencionadas anteriormente, se emplean instrumentos como: ficha de observación, lista de cotejo, lista de frecuencias y escala de estimación.

Para Arias (2012) la lista de cotejo es un “instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada” (p. 70). De igual forma Arias (2012) menciona que la lista de frecuencias “es un instrumento que se diseña para registrar cada vez que se presenta una conducta o comportamiento” (p. 71). Finalmente, según el mismo autor, la escala de estimación “consiste en una escala que busca medir cómo se manifiesta una situación o conducta” (p. 71).

Por otro lado, en el enfoque cualitativo las técnicas de recolección de datos engloban:

**La entrevista:** de acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014) la entrevista se refiere a:

[...] una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema. (p. 403)

La entrevista se clasifica en tres variaciones de la misma, conocidas como entrevista a profundidad, estructurada y semi-estructurada.

Para Robles (2011) la entrevista a profundidad se apoya en:

[...] el seguimiento de un guión de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán, con el fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado. (p. 41)

Según Arias (2012) la entrevista estructurada es “la que se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado” (p. 73). Asimismo, este autor refiere que la entrevista semi-estructurada es una técnica donde “aun cuando existe una guía de preguntas, el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente. Esto se debe a que una respuesta puede dar origen a una pregunta adicional o extraordinaria. Esta técnica se caracteriza por su flexibilidad” (p. 74).

Para realizar las técnicas mencionadas anteriormente, se emplean instrumentos relacionados con la metodología cualitativa, que son: guion de entrevista, grabaciones y registro anecdótico.

- **Guion de entrevista:** según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) “tiene la finalidad de obtener la información necesaria para comprender de manera completa y profunda el fenómeno del estudio” (p. 424). También es conocida como guía de entrevista.

- **Grabaciones:** Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) para realizar las grabaciones “es importante evitar sonidos que distorsionen los diálogos. Los videos y fotografías deben estar enfocados” (p. 424). Esto es importante, pues las grabaciones son el instrumento que sustenta las técnicas de recolección de datos cualitativas.
- **Registro anecdótico:** Para Hernández, Fernández, y Baptista (2014) el registro anecdótico se refiere al “registro escrito de una entrevista, sesión grupal, narración, anotación y otros elementos similares. Es central para el análisis cualitativo y refleja el lenguaje verbal, no verbal y contextual de los datos” (p. 447). El registro anecdótico es un informe que describe los hechos, situaciones o fenómenos que suceden alrededor de una persona o grupo de personas y que tienen lugar en un período de tiempo determinado.

### 2.3. Bases Legales

Según Pérez (2009) las bases legales son el “conjunto de leyes, reglamentos, normas, decretos, etc., que establecen el basamento jurídico sobre el cual se sustenta la investigación” (p. 65). Como bases legales para el presente trabajo, se toma en cuenta los artículos provenientes de la Constitución de la República del Ecuador y un decreto de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

La primera base legal corresponde a la Constitución de la República del Ecuador (2008), específicamente en su Art. 26 que reza:

La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (p. 16)

La segunda base legal pertenece a la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) (2018), ubicada en el Título VIII, Capítulo I, donde el Art. 146.- Garantía de la libertad de cátedra e investigativa.- señala que:

En las universidades y escuelas politécnicas se garantiza la libertad de cátedra, en pleno ejercicio de su autonomía responsable, entendida como la facultad de la institución y sus profesores para exponer, con la orientación y herramientas pedagógicas que estimaren más adecuadas, los contenidos definidos en los programas de estudio. De igual manera se garantiza la libertad investigativa, entendida como la facultad de la entidad y sus investigadores de buscar la verdad en los distintos ámbitos, sin ningún tipo de impedimento u obstáculo, salvo lo establecido en la Constitución y en la presente Ley. (p. 55)

Estos documentos sustentan el accionar investigativo al ratificar los derechos que tienen los profesionales de la educación, demostrando de esta manera la viabilidad del desarrollo de la investigación, propiciando así un escenario favorable para la formación docente desde la virtualidad y en pro de la mejora de la investigación científica dentro de las instituciones universitarias.

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA EMPLEADA**

El presente capítulo hace referencia según Arias (2012) “La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado” (p.110). Tomando en cuenta lo mencionado, a continuación, se presentan las características de la metodología de la investigación y del producto audiovisual que componen el estudio.

#### **3.1. Metodología de la investigación**

Tomando en cuenta el objetivo del presente estudio, a continuación, se desarrollan los aspectos metodológicos correspondientes al paradigma, enfoque, población muestra y la técnica de recolección de datos (Arias, 2012); es decir, todos aquellos métodos, herramientas e instrumentos que permiten cumplir con las metas planteadas.

##### **3.1.1. Naturaleza de la Investigación**

La presente investigación centra sus bases paradigmáticas en el positivismo, que según Meza (2003):

La teoría de la ciencia que sostiene el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método. En consecuencia, el positivismo asume que sólo las ciencias empíricas son fuente aceptable de conocimiento. (p. 1)

Con esto se confirma que en la presente investigación se asume que existe una realidad problematizada, tangible y susceptible a la aplicación del método deductivo para dar solución al problema de estudio.

Tomando en cuenta lo mencionado, se asume un enfoque cuantitativo, que para Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esto sustenta la presente investigación debido a que se utilizan métodos cuantitativos para el análisis de los conocimientos que tienen los directores de trabajos de titulación sobre los procesos de recolección de datos, a través de la verificación de la interrogante planteada por medio de métodos estadísticos.

Asimismo, se asume un diseño no experimental específicamente de corte transversal, el cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (p. 154). En el caso de este trabajo, se aplica la encuesta para recolectar los datos en un tiempo específico, como es el segundo período académico 2020.

De igual forma, se seleccionó un diseño de investigación de campo, el cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es un “Experimento en una situación más real o natural en la que el investigador manipula una o más variables” (p. 150). Esto se evidencia debido a que se aplican los instrumentos directamente a la población de directores de trabajos de titulación de la UNIB.E.

En lo que respecta al nivel, se asume un nivel descriptivo que según Ato, López y Benavente (2013) el objetivo de éste “es la definición, clasificación y/o categorización de eventos para describir procesos mentales y conductas manifiestas, que no suele requerir el uso de hipótesis” (p. 1053). Esto indica que este proyecto busca la descripción de las variables de estudio, específicamente los conocimientos que tienen los directores de trabajos de titulación sobre la construcción de instrumentos de recolección de datos.

### **3.1.2. Población y Muestra**

En cuanto a la población, Arias (2012) define este término como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p. 81). En este caso, la población está conformada por 20 docentes directores de trabajos de titulación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador para el período 2020-2.

En lo que respecta a la muestra se refiere a “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (Arias, 2012, pág. 83). La muestra se procesa en caso de que la población a estudiar abarque un conjunto muy grande de individuos a través del método de muestreo para delimitar de mejor forma los elementos u objeto de estudio. En la presente investigación la población es finita; por lo tanto, se asume la totalidad de la población como muestra.

### **3.1.3. Técnica de recolección de datos**

Por otra parte, para Gallardo y Moreno (1999) la técnica de recolección de datos “debe realizarse utilizando un proceso planeado paso a paso, para que de forma coherente se puedan obtener resultados que contribuyan favorablemente al logro de los objetivos propuestos” (p. 26). En otras palabras, esta fase es una de las más importantes, pues la recolección de datos determina la obtención de una solución adecuada al problema.

La técnica de recolección de datos seleccionada es la encuesta, definida como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (Arias, 2012, pág. 72). Ahora bien, esta técnica permite recolectar los datos necesarios para su

posterior análisis a través de métodos estadísticos y para la aplicación de ésta es necesario registrar los datos, para ello se utiliza como instrumento un cuestionario.

El cuestionario según Arias (2012) “Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (p. 74). En este caso, se construyó un cuestionario que consta de treinta y cuatro preguntas de carácter dicotómicas, para medir el conocimiento que tienen los docentes de trabajos de titulación sobre las técnicas de recolección y en correspondencia con el cuadro de operacionalización de la variable, para mayor información (Ver anexo 1 y 2).

#### **3.1.4. Validez y Confiabilidad**

Un aspecto fundamental al momento de recolectar datos, es la validez y confiabilidad. La validez según Corral (2009) “responde a la pregunta ¿con qué fidelidad corresponde el universo o población al atributo que se va a medir?” (p. 230). La técnica de validez a utilizarse en este trabajo es la validez de contenido, a través de la modalidad juicio de experto.

Asimismo, la confiabilidad para Corral (2009) “responde a la pregunta ¿con cuánta exactitud los ítems, reactivos o tareas representan al universo de donde fueron seleccionados?” (p. 238). En este caso, se utiliza la consistencia interna como método para estimar la confiabilidad de la investigación, a través de la prueba Kuder y Richardson, también conocida como KR20, de lo cual se deriva como resultado el siguiente coeficiente 0,78 lo que evidencia que el cuestionario construido arroja resultados altamente confiables.

### **3.1.5. Técnica de análisis de datos**

Para Arias (2012) dentro de la técnica de análisis de datos:

Se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso. En lo referente al análisis, se definirán las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis-síntesis), o estadísticas (descriptivas o inferenciales), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos recolectados. (p. 111)

Esto quiere decir, que, dentro de la técnica de análisis de datos, se procede a realizar una descomposición de los mismos, para ser analizados e interpretados en función de la investigación. Para ello se utilizan estadísticas, fórmulas, varios tipos de frecuencia, gráficos de barras y de sectores, también se utilizó media aritmética, desviación estándar e histogramas lo cual se puede obtener con la ayuda del software de Excel o SPSS.

## **3.2. Metodología del Producto**

En este apartado, tomando en cuenta los objetivos específicos, se presentan los procesos a desarrollar en cada una de las fases de producción, las cuales se clasifican en: pre-producción, producción y post-producción. A continuación, se determinan las actividades a realizar correspondientes a cada etapa.

### **3.2.1. Pre-producción**

Tomando en cuenta las características del presente estudio, se desarrollan en la fase de pre-producción los siguientes elementos:

En la Pre-producción del SPOC se inicia con la elaboración de la sinopsis, en la cual se detalla brevemente el contenido e idea del SPOC; se desarrolla el guion tanto técnico como literario, en los cuales se detallan textos y aspectos técnicos de

movimientos de cámara, angulación y composición que se utilizarán posteriormente en la fase de producción. De igual forma, se planifica el plan de rodaje, donde constan las actividades a realizar, organizadas por fechas y horarios. Y finalmente, se crea el presupuesto donde se desglosan costos necesarios para ejecutar el proyecto.

### **3.2.2. Producción**

Dentro de la Producción, se realiza la grabación del proyecto, tomando en cuenta los documentos de la anterior fase. Esto quiere decir que comienza la elaboración del SPOC. En esta fase se crea gran parte del contenido utilizando un set de grabación y ubicando el equipo técnico (cámaras, iluminación, personajes y sonido) de acuerdo a lo planificado en la Pre-producción.

### **3.2.3. Post-producción**

La Post-producción es aquella en la cual se finaliza el producto audiovisual, en este caso, el SPOC. Es así como, luego de la selección de tomas que fueron aprobadas según el pauta registrado en la Producción, se realiza el montaje y edición de las mismas. Luego de esto se crean los Motion graphics y la sonorización del audio, utilizando los programas de Adobe: Premiere-Pro y Audition. Finalmente se realiza una revisión general para la aprobación del producto. La fase de Post-producción termina cuando el producto audiovisual está listo para ser difundido.

### **3.2.4. Difusión**

Luego de la Post-producción, se procede a difundir el SPOC en medios digitales, en este caso, la publicación del producto final se realizará en o a través de la página web de la Universidad Iberoamericana del Ecuador para llegar al público objetivo;

pero, Asimismo, se utilizarán redes sociales como Youtube, Facebook e Instagram, para lograr que el SPOC trascienda y llegue a más docentes directores de trabajos de titulación.

## CAPÍTULO 4

### RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

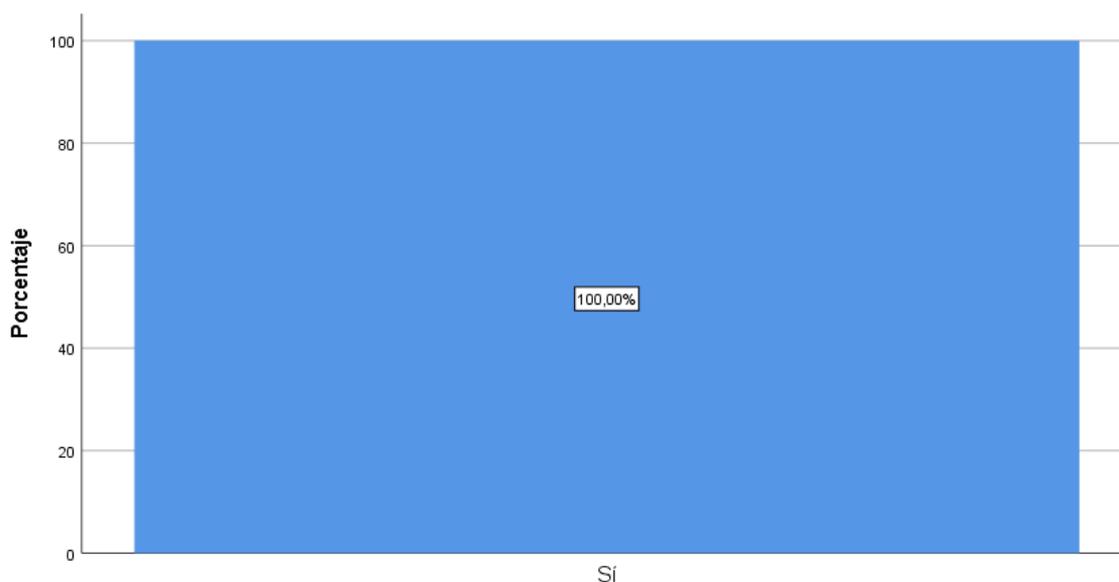
En este capítulo, se presentan los resultados de la investigación, los cuales se obtuvieron a través de la aplicación de la encuesta a la población objetiva, que posteriormente fueron analizadas y procesadas por medio de un software estadístico SPSS. También, se desarrollan en este capítulo los resultados del producto audiovisual, los cuales corresponden al SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información, tomando en cuenta las fases de pre-producción, producción y post-producción.

#### 4.1. Resultados de la Investigación

En el siguiente apartado, se muestran detalladamente los resultados obtenidos del instrumento aplicado a 20 docentes directores de trabajos de titulación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, con la finalidad de determinar el conocimiento que tienen los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E sobre la construcción de instrumentos de recolección de datos o información. Cada resultado contiene el análisis correspondiente, como se muestra en las siguientes tablas y gráficos.

**Tabla No. 1.** Pregunta 1. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La encuesta es una técnica que permite la recolección de datos, los cuales deben ser registrados a través de un instrumento para su cuantificación?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	20	100,0

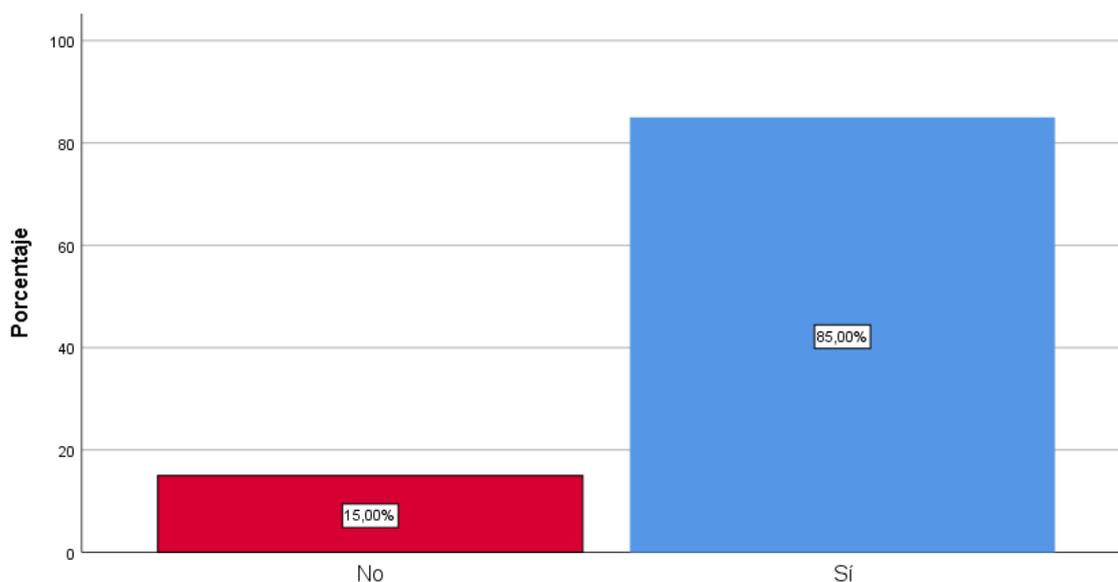


**Gráfico No. 1.** Pregunta 1. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfica 1, se presentan los resultados obtenidos de la primera pregunta, evidenciando que los 20 docentes encuestados coinciden en un 100% en que la encuesta es una técnica que permite la recolección de datos, los cuales deben ser registrados a través de un instrumento para su cuantificación. Este resultado demuestra que la totalidad de los directores de trabajos de titulación reconocen el proceso de construcción de una encuesta.

**Tabla No. 2.** Pregunta 2. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La observación es una técnica que necesita una guía previa?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	3	15,0
Sí	17	85,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

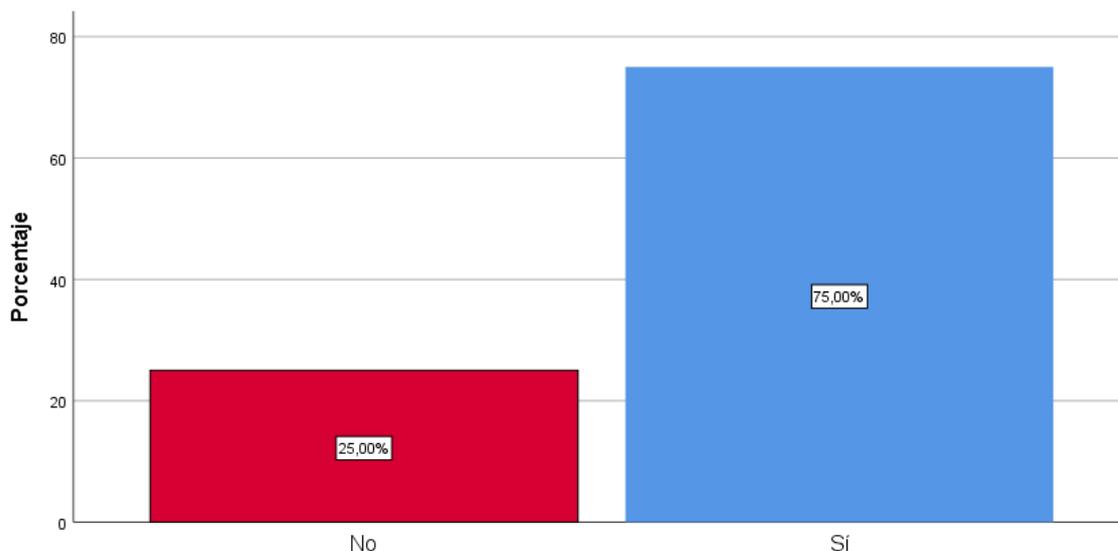


**Gráfico No. 2** Pregunta 2. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Se presenta en la tabla y gráfico 2, los resultados de la segunda pregunta la cual plantea si la observación es una técnica que necesita una guía previa, obteniéndose que, de la totalidad de los encuestados, el 85% respondió que sí y el 15% restante que no, lo que permite inferir que la mayoría de los directores conocen la observación como técnica de recolección de datos, pero existe una proporción que requiere actualizar este conocimiento.

**Tabla No. 3.** Pregunta 3. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La entrevista es una técnica de recolección de información en la cual se conversa con los actores sociales sin necesidad de utilizar un guion?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	5	25,0
Sí	15	75,0
Total	20	100,0

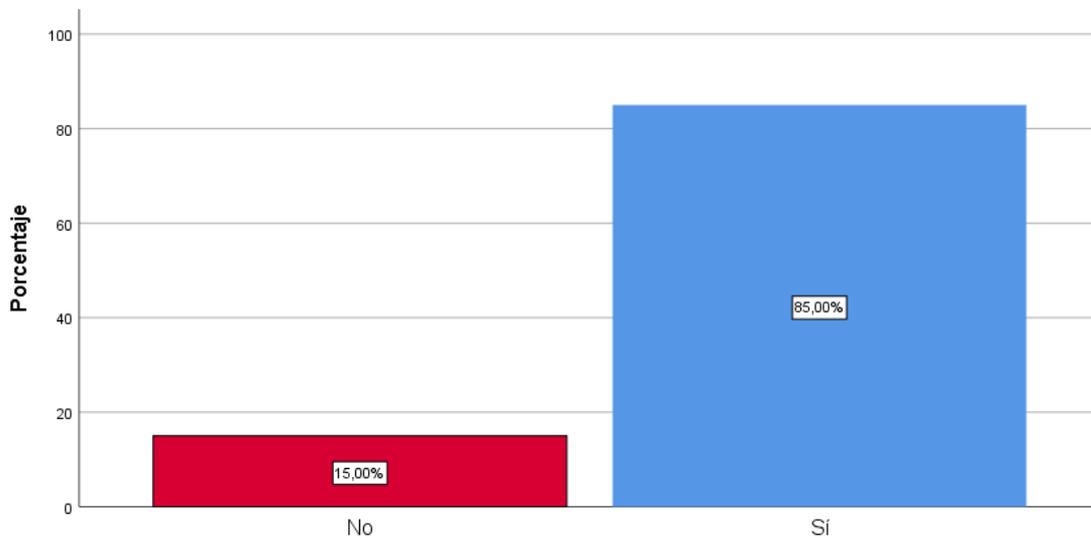


**Gráfico No. 3.** Pregunta 3. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Analizando los resultados de la tercera pregunta, la cual plantea que la entrevista es una técnica de recolección de información en la cual se conversa con los actores sociales sin necesidad de utilizar un guion, se puede observar en la tabla y gráfico 3 los resultados, en los cuales se evidencia que de la totalidad de los sujetos que fueron objeto de estudio, el 25% seleccionó la opción no, mientras que un 75% optó por la opción sí. Esto confirma que la mayoría de directores no conocen la entrevista como técnica de recolección de información, por lo que se requiere actualizar este conocimiento.

**Tabla No. 4.** Pregunta 4. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La observación participante es una técnica de recolección de información la cual sirve para describir y comprender la naturaleza y el ser humano?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	3	15,0
Sí	17	85,0
Total	20	100,0

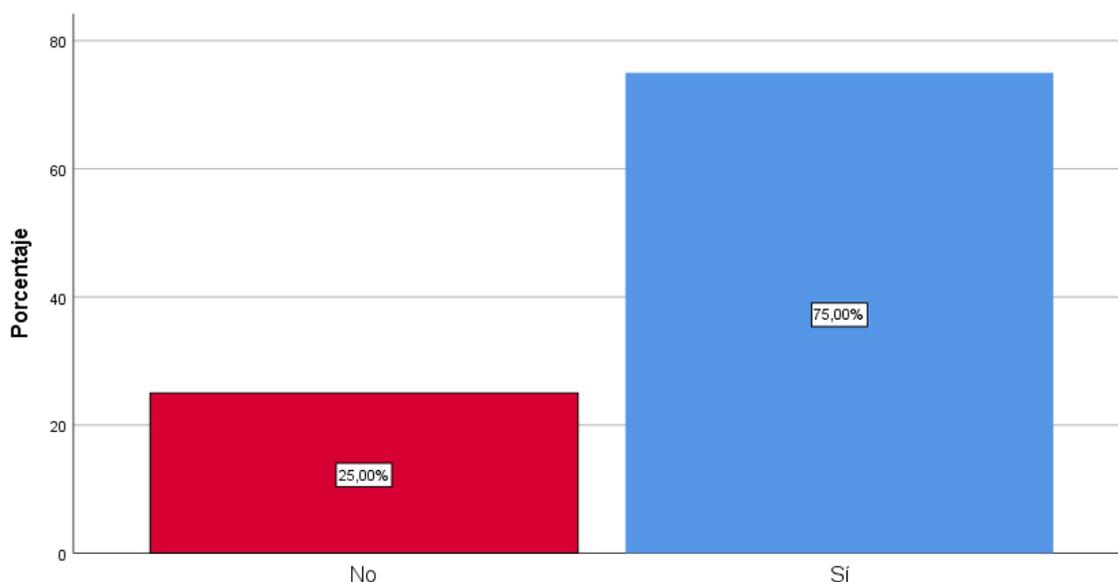


**Gráfico No. 4.** Pregunta 4. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfico 4, se presentan los resultados de la cuarta pregunta, la cual plantea que la observación participante es una técnica de recolección de información la cual sirve para describir y comprender la naturaleza del ser humano. Donde el 85% de los sujetos respondieron que sí, confirmando que la mayoría de directores de trabajos de titulación poseen conocimientos sobre la observación participante como una técnica de recolección de información. Mientras que existe una pequeña proporción del 15% restante que necesita actualizar estos conocimientos.

**Tabla No. 5.** Pregunta 5. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿El grupo focal es una técnica que permite recolectar información estudiando a un grupo de estudio?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	5	25
Sí	15	75
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

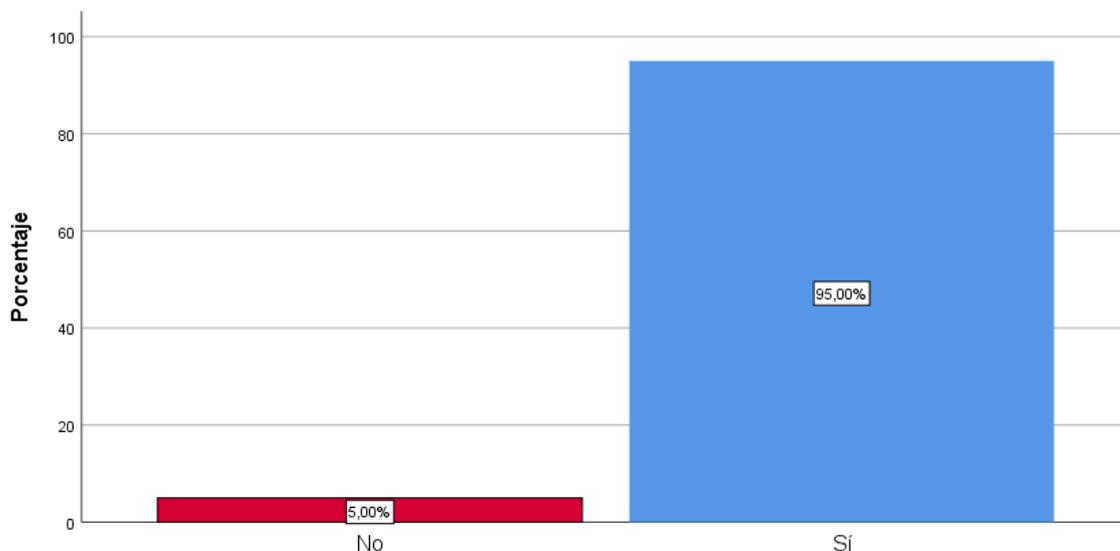


**Gráfico No. 5.** Pregunta 5. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfico 5 se presentan los resultados de la quinta pregunta, la cual plantea que el grupo focal es una técnica que permite recolectar información estudiando a un grupo de estudio. Los resultados obtenidos muestran que el 75% de sujetos dio una respuesta afirmativa, mientras que el 25% respondió que no. Esto confirma que la mayoría de docentes de trabajos de titulación reconoce los grupos focales como técnicas de recolección de información; pero, una pequeña porción restante necesita actualizar sus conocimientos.

**Tabla No. 6.** Pregunta 6. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Es necesario desarrollar la validez y confiabilidad de los datos dentro de un estudio de enfoque cuantitativo?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	1	5
Sí	19	95
Total	20	100

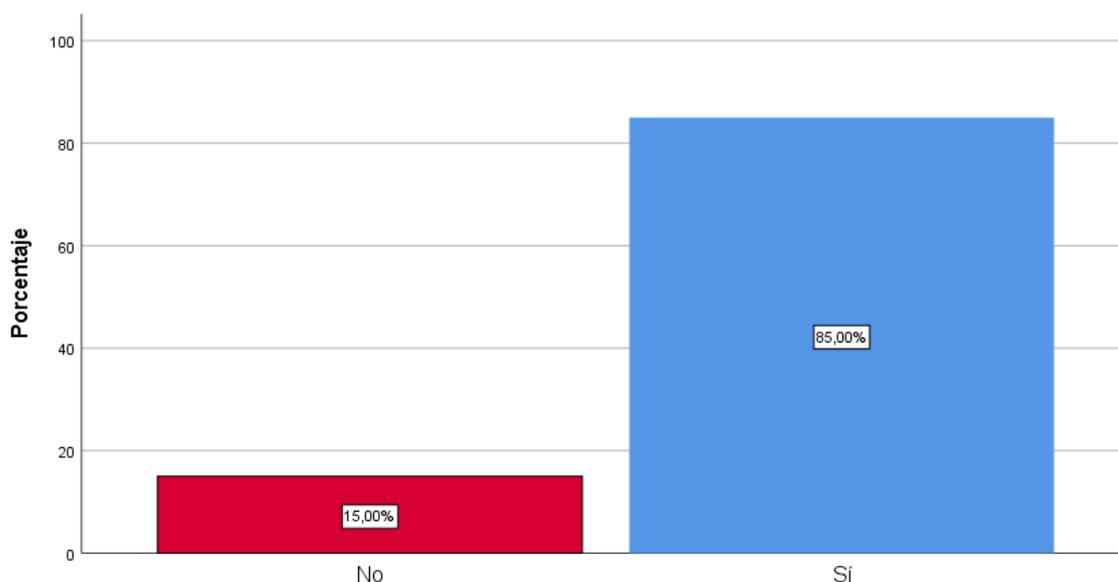


**Gráfico No. 6.** Pregunta 6. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfico 6, se muestran los resultados de la sexta pregunta, la cual plantea la necesidad de desarrollar la validez y confiabilidad de los datos dentro de un estudio de enfoque cuantitativo. Se evidencia que un 95% de docentes marcaron el sí, y el 5% restante eligió que no. Esto confirma una pequeña parte de directores de trabajos de titulación requieren actualizar sus conocimientos sobre el enfoque cuantitativo.

**Tabla No. 7.** Pregunta 7. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Todas las muestras deben ser representativas de la población?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	3	15
Sí	17	85
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

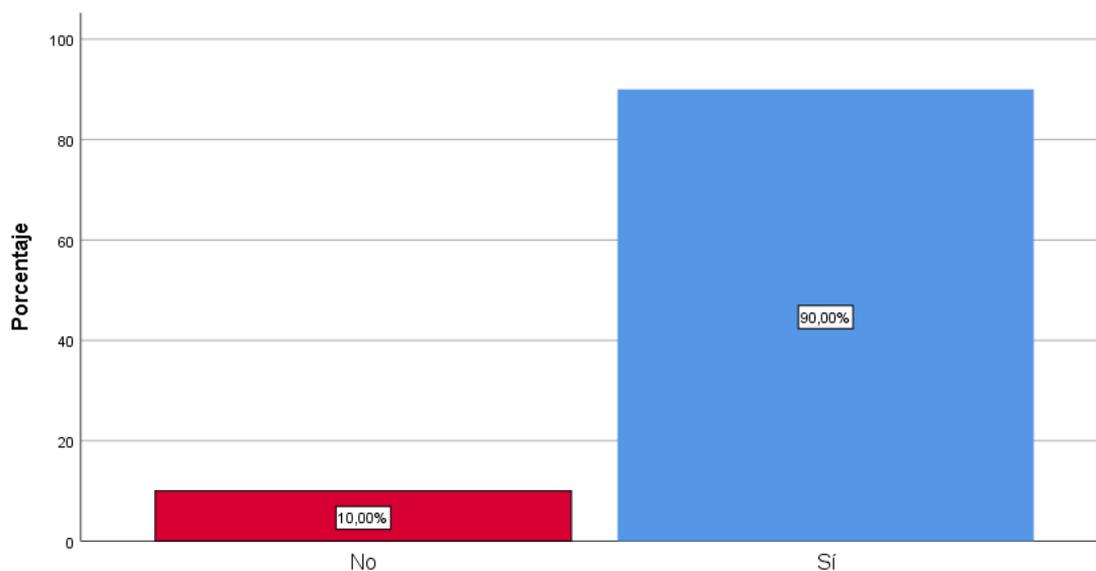


**Gráfico No. 7.** Preguntar 7. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 7 muestran los resultados pertenecientes a la séptima pregunta, en la cual se plantea que todas las muestras deben ser representativas de la población. Se puede observar que un 85% dio una respuesta afirmativa, quedando un 15% por la opción no. Esto evidencia que existe una pequeña parte de los directores de trabajos de titulación que requieren actualizar sus conocimientos acerca de la población y muestra.

**Tabla No. 8.** Preguntar 8. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La encuesta es una técnica de recolección de datos cuantitativa?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	2	10
Sí	18	90
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

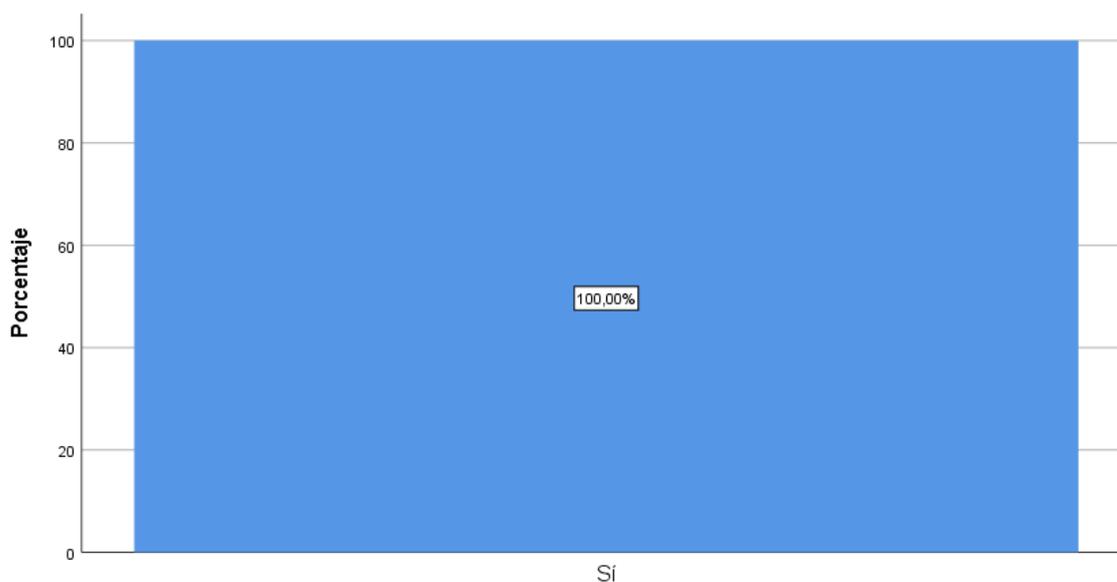


**Gráfico No. 8.** Preguntar 8. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 8 muestra los resultados de la octava pregunta, los cuales indican que un 90% de sujetos encuestados eligieron la opción sí, mientras que el 10% eligió que no. Esto evidencia que la mayoría de directores de trabajos de titulación conocen que la encuesta es una técnica de recolección de datos cuantitativa, quedando un pequeño porcentaje de docentes que requieren actualizar sus conocimientos sobre este tema.

**Tabla No. 9.** Preguntar 9. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La entrevista es una técnica de recolección de datos cualitativa?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	20	100

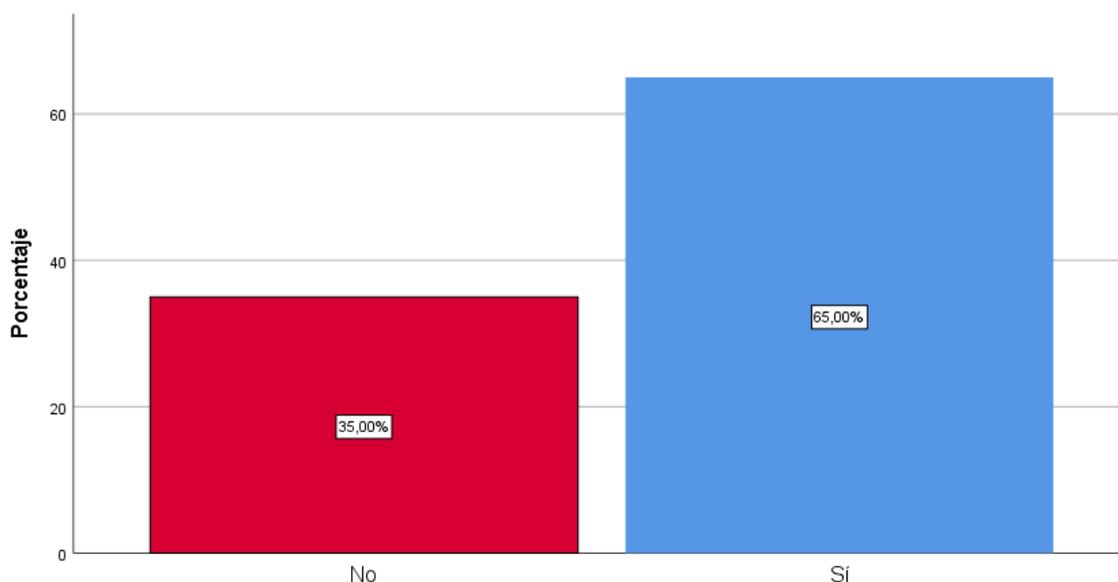


**Gráfico No. 9.** Pregunta 9. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfica 9, se presentan los resultados obtenidos de la novena pregunta, evidenciando que los 20 docentes encuestados coinciden en un 100% en que la entrevista es una técnica de recolección de datos cualitativa. Este resultado demuestra que la totalidad de directores de trabajos de titulación tienen conocimiento sobre la entrevista como una técnica de recolección de información.

**Tabla No. 10.** Pregunta 10. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La observación es una técnica de recolección de datos cuantitativa?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	7	35
Sí	13	65
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

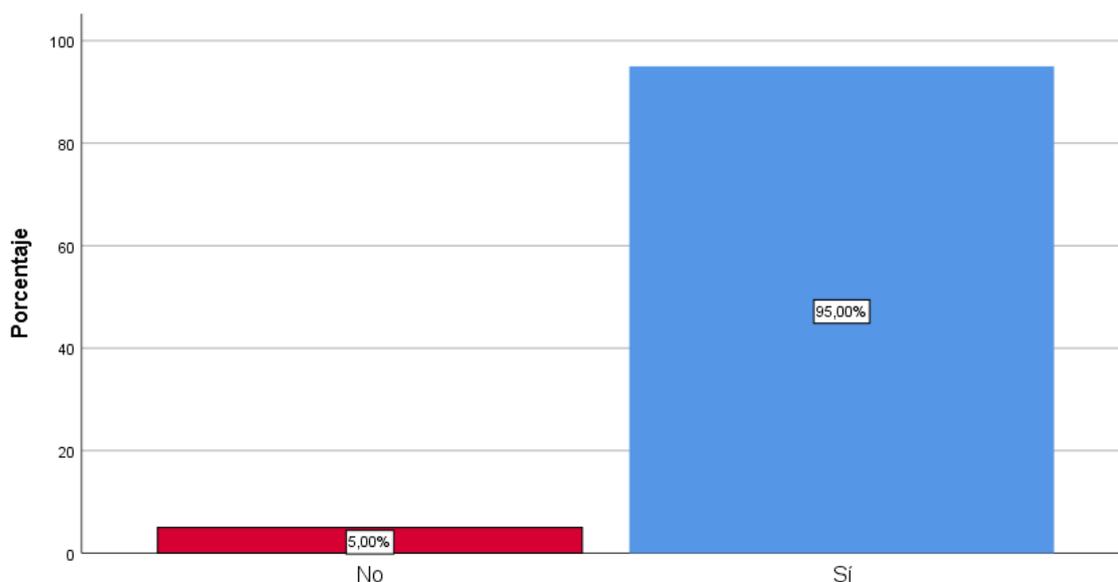


**Gráfico No. 10.** Pregunta 10. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfico 10 se muestran los resultados de la décima pregunta, la cual plantea que la observación es una técnica de recolección de datos cuantitativa, obteniéndose que el 65% marcó el sí; y, un 35% seleccionó que no. Esto evidencia que la mayoría de directores de trabajos de titulación reconoce la observación como técnica de recolección de datos, mientras que los docentes restantes necesitan actualizar sus conocimientos.

**Tabla No. 11.** Pregunta 11. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

¿La observación participante es una técnica de recolección de datos cualitativa?		
	Frecuencia	Porcentaje
No	1	5
Sí	19	95
Total	20	100

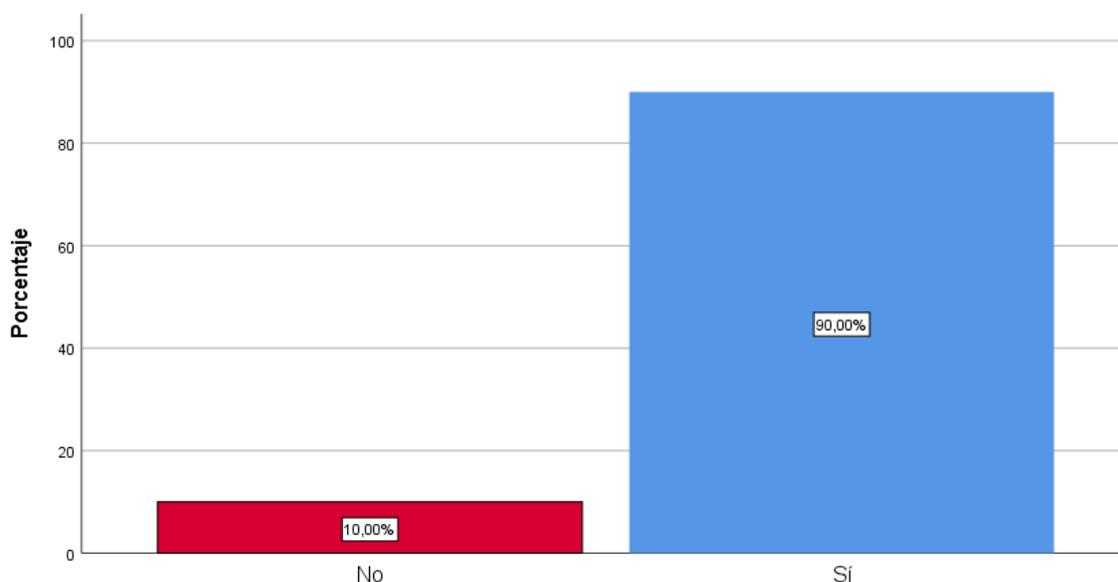


**Gráfico No. 11.** Pregunta 11. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 11 se presentan los resultados de la pregunta 11, la cual plantea si la observación participante es una técnica de recolección de datos cualitativa, a lo que el 95% respondió que sí, mientras que el 5% restante seleccionó la opción no. Esto evidencia que la gran mayoría de directores de trabajos de titulación reconoce la observación como técnica de recolección de datos, mientras que muy pocos docentes necesitan actualizar sus conocimientos.

**Tabla No. 12.** Pregunta 12. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Las grabaciones son una técnica de recolección de datos cualitativa?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	2	10
Sí	18	90
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

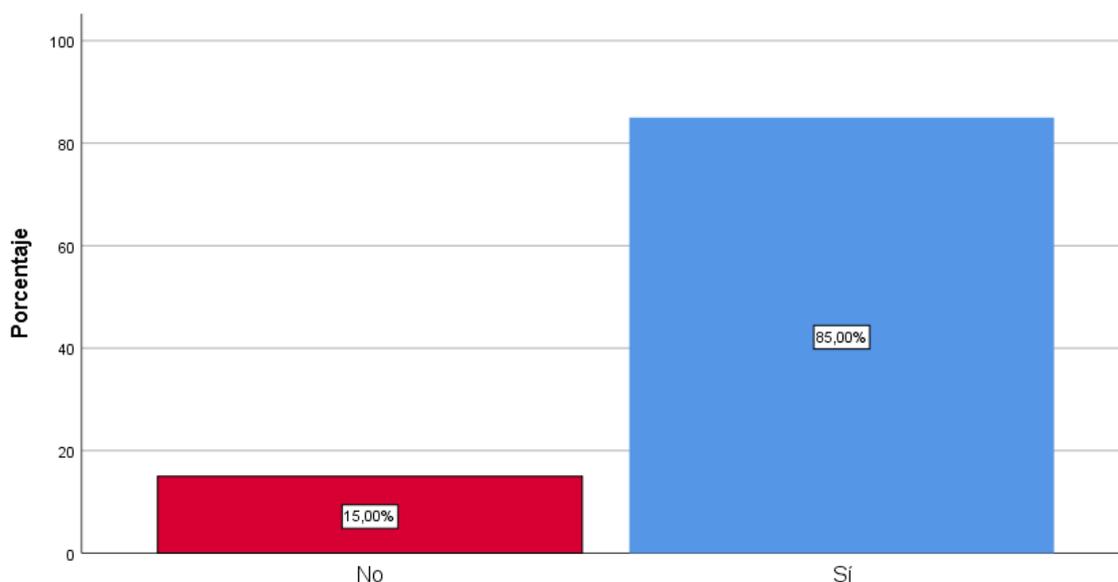


**Gráfico No. 12.** Pregunta 12. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 12 muestran los resultados de la pregunta 12, la cual plantea que las grabaciones son una técnica de recolección de datos cualitativa. Obteniéndose que un 90% de los sujetos eligió que sí; y un 10% que no. Evidenciando que la mayoría de directores de trabajos de titulación reconoce las grabaciones como técnicas de recolección de información.

**Tabla No. 13.** Pregunta 13. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Los grupos focales son una técnica de recolección de datos cualitativa?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	3	15
Sí	17	85
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

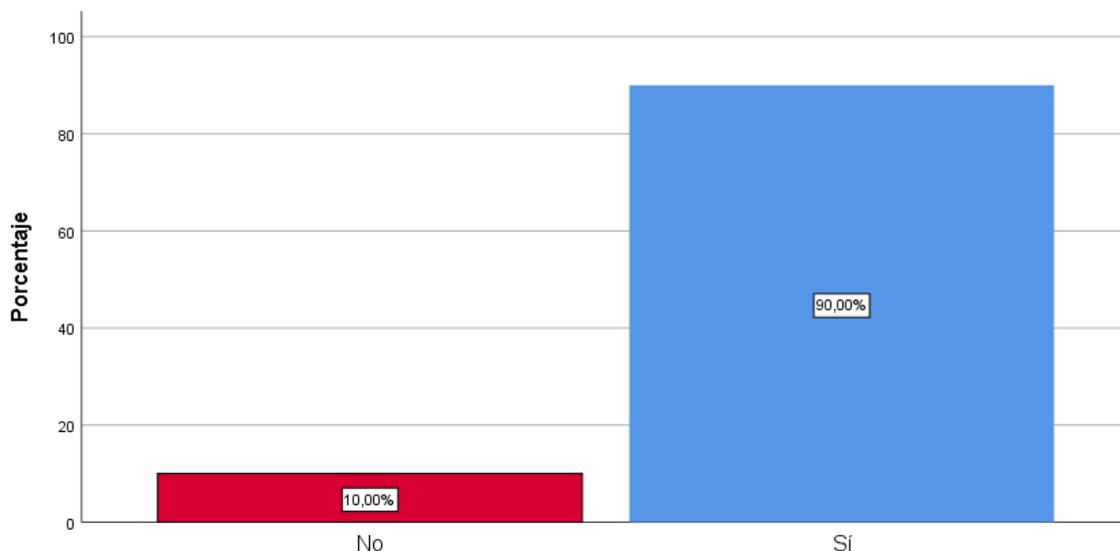


**Gráfico No. 13.** Pregunta 13. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 13 indica los resultados de la pregunta 13, la cual plantea que los grupos focales son una técnica de recolección de datos cualitativa. Los resultados reflejan que un 85% de la totalidad seleccionó el sí, mientras que el 15% seleccionó no. Esto evidencia que la mayoría de directores de trabajos de titulación reconoce los grupos focales como técnica de recolección de datos cualitativa, mientras que docentes restantes necesitan actualizar sus conocimientos.

**Tabla No. 14.** Pregunta 14. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Es necesario construir un instrumento para procesar datos o información dentro de una investigación científica?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	2	10
Sí	18	90
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

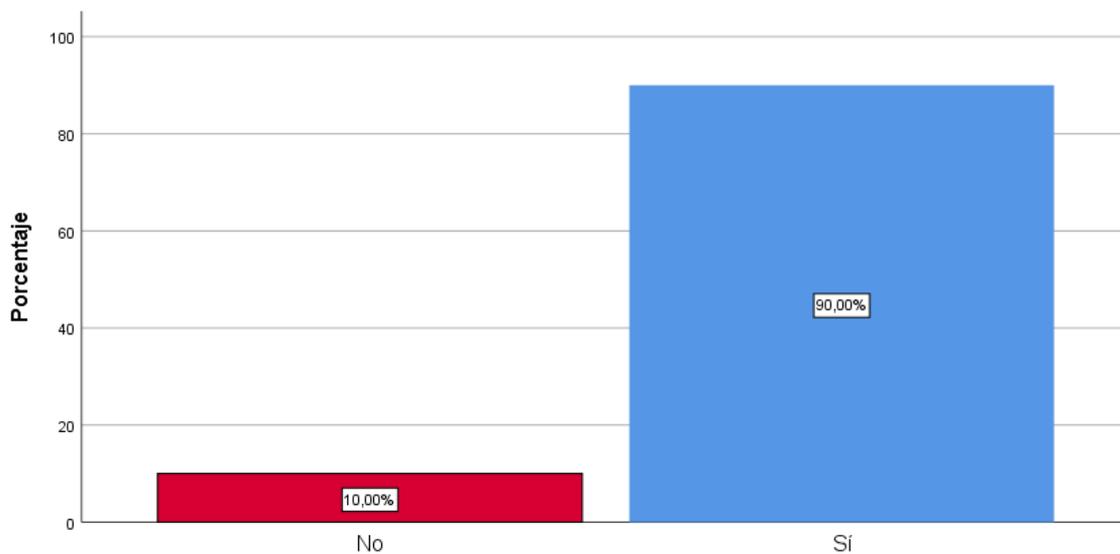


**Gráfico No. 14.** Pregunta 14. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 14, pertenecientes a los resultados de la pregunta 14, muestran que el 90% optó por el sí, sobre la necesidad de construir un instrumento para procesar datos o información dentro de una investigación científica, mientras que el no, fue seleccionado por un 10% de la totalidad de sujetos. Esto evidencia que la mayoría de directores de trabajos de titulación reconoce que es necesaria la construcción de instrumentos para llevar a cabo una investigación científica, mientras que docentes restantes necesitan actualizar sus conocimientos.

**Tabla No. 15.** Pregunta 15. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La construcción de instrumentos de recolección de datos o información pertenece a la Metodología de la Investigación?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	2	10
Sí	18	90
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

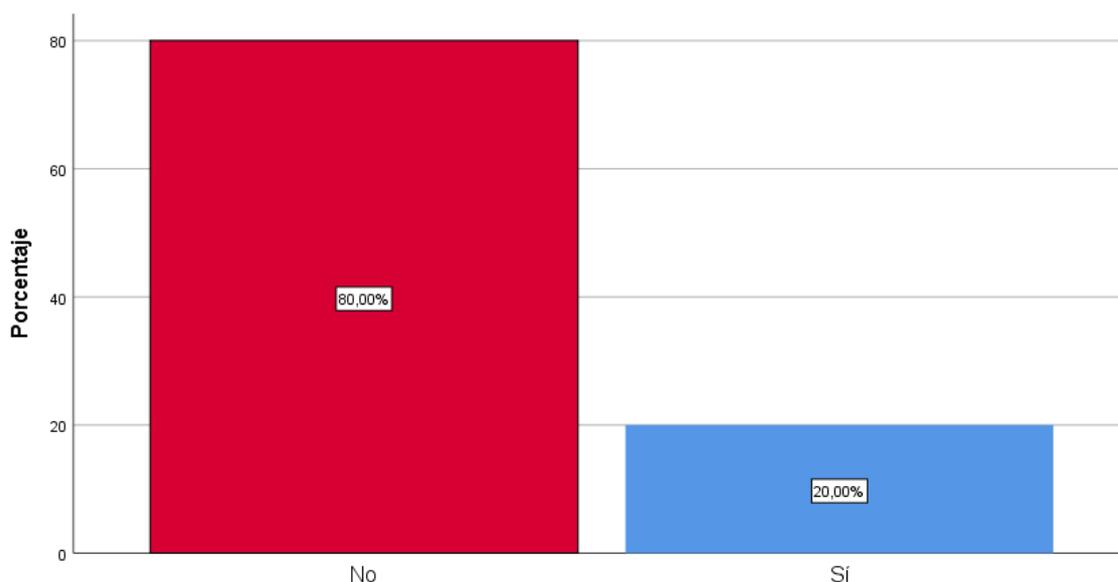


**Gráfico No. 15.** Pregunta 15. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 15 reflejan los resultados de la pregunta número 15, la cual trata sobre la construcción de instrumentos de recolección de datos o información como parte de la Metodología de la Investigación. Donde el 90% seleccionó que sí, mientras que un 10% eligió no. Demostrando que la mayoría de docentes de trabajos de titulación conoce sobre el tema; pero, existe una parte de docentes que necesita actualizar sus conocimientos sobre la construcción de instrumentos en una investigación.

**Tabla No. 16.** Pregunta 16. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Conoce el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	16	80
Sí	4	20
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

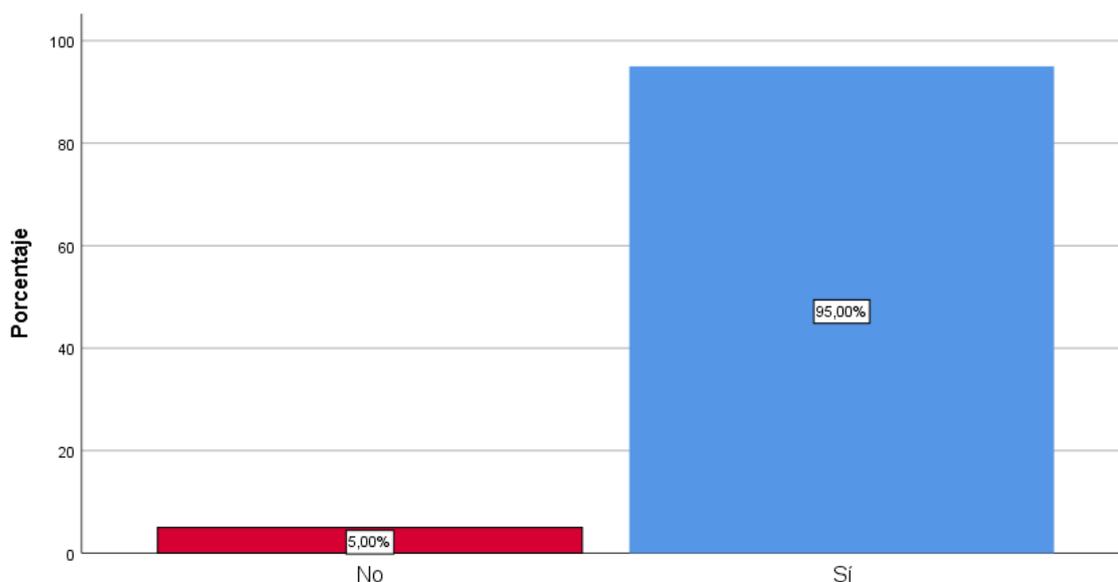


**Gráfico No. 16.** Pregunta 16. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 16 pertenecen a los resultados de la pregunta 16, la cual plantea si los directores de trabajos de titulación conocen el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información, a lo cual el 20% eligió el sí, mientras que el 80% de docentes eligieron la opción no. Con esto se confirma que la mayoría de directores necesitan capacitación respecto al proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información.

**Tabla No. 17.** Pregunta 17. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Los cuestionarios son instrumentos de recolección de datos del enfoque cuantitativo?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	1	5
Sí	19	95
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

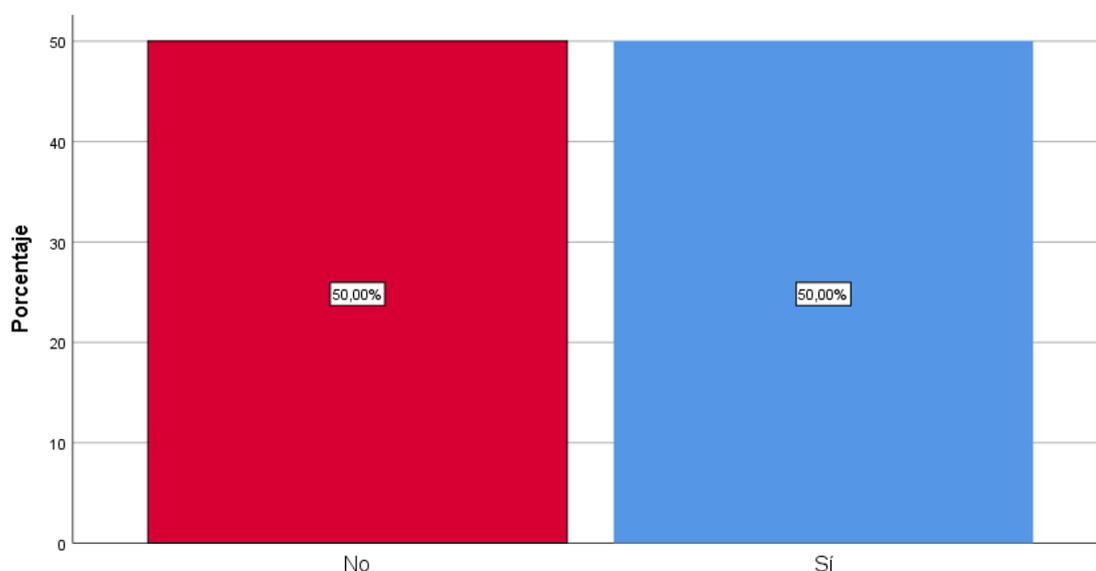


**Gráfico No. 17.** Pregunta 17. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 17 corresponden a los resultados de la pregunta 17, la cual plantea si los cuestionarios son instrumentos de recolección de datos pertenecientes al enfoque cuantitativo, donde el 95% seleccionó que sí, mientras que el 5% dijo que no. Esto evidencia que la mayoría de directores de trabajos de titulación reconoce los cuestionarios como instrumentos de recolección de datos cuantitativos.

**Tabla No. 18.** Pregunta 18. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Las fichas de observación son instrumentos de recolección de datos del enfoque cuantitativo?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	10	50
Sí	10	50
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

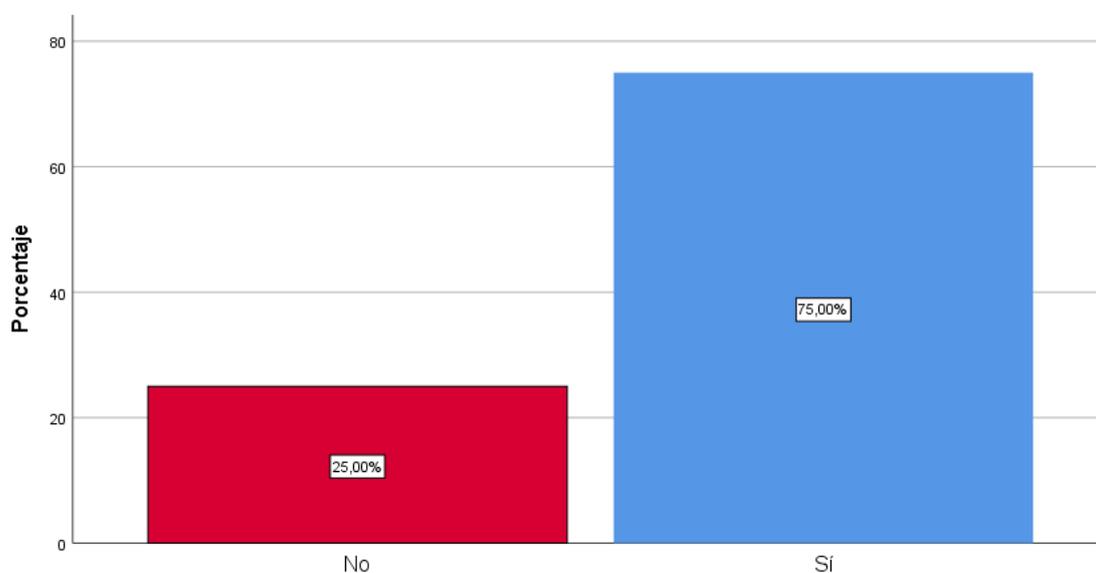


**Gráfico No. 18.** Pregunta 18. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 18, pertenecen a los resultados de la pregunta 18, la cual plantea que las fichas de observación son instrumentos de recolección de datos del enfoque cuantitativo. Se obtuvo que el 50% de sujetos eligió el sí, mientras que el otro 50% optó por el no. Esto evidencia que la mitad de directores de trabajos de titulación reconoce las fichas de observación como instrumentos de recolección de datos cuantitativos, lo cual refleja la necesidad de un refuerzo a la mitad restante sobre tema.

**Tabla No. 19.** Pregunta 19. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La lista de chequeo es un instrumento de recolección de datos del enfoque cuantitativo?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	5	25
Sí	15	75
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

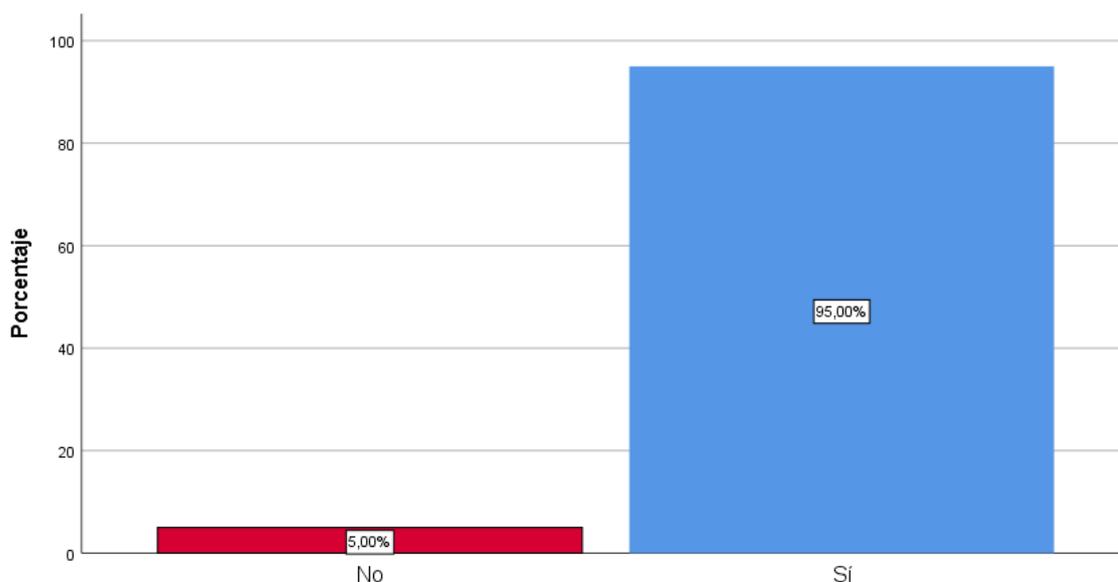


**Gráfico No. 19.** Pregunta 19. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 19 refleja los resultados de la pregunta número 19, en la cual se afirma que la lista de chequeo es un instrumento de recolección de datos del enfoque cuantitativo. El 75% optó por el sí y el 25% respondió que no. Esto evidencia que la mayoría de directores de trabajos de titulación reconoce que la lista de chequeo se trata de un instrumento de recolección de datos cuantitativo.

**Tabla No. 20.** Pregunta 20. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿El guion de entrevista es un instrumento de recolección de información cualitativo?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	1	5
Sí	19	95
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

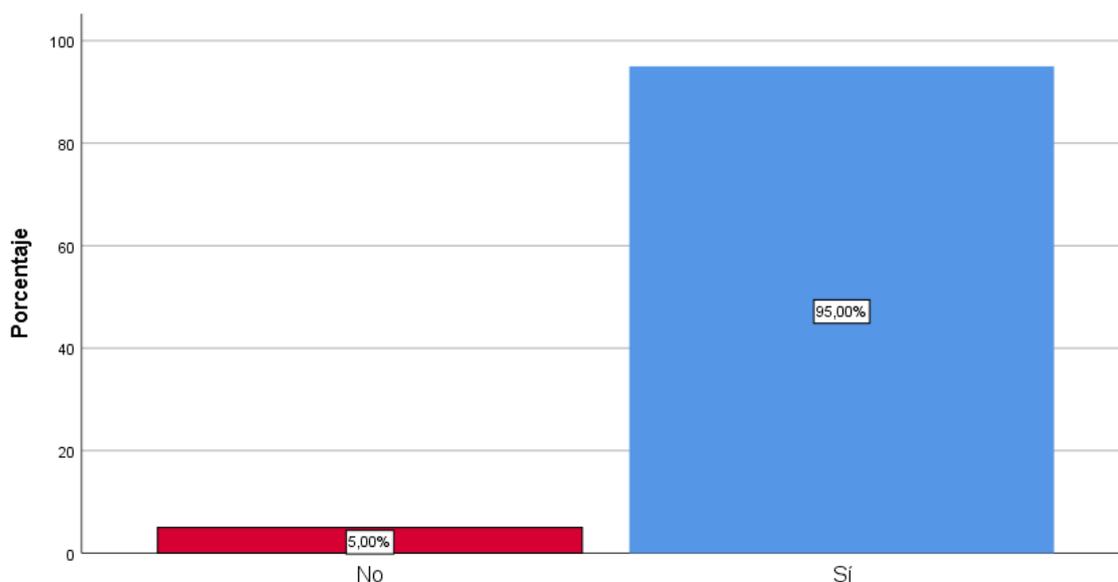


**Gráfico No. 20.** Pregunta 20. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 20, representan los resultados de la vigésima pregunta, en la cual se planteó que el guion de entrevista es un instrumento de recolección de información cualitativo. A esto, el 95% marcó el sí, mientras que solo el 5% eligió el no. Reflejando que la mayoría de directores de trabajos de titulación conocen que un guion de entrevista es un instrumento de recolección de información.

**Tabla No. 21.** Pregunta 21. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿El registro anecdótico es un instrumento de recolección de información cualitativo?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	1	5
Sí	19	95
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

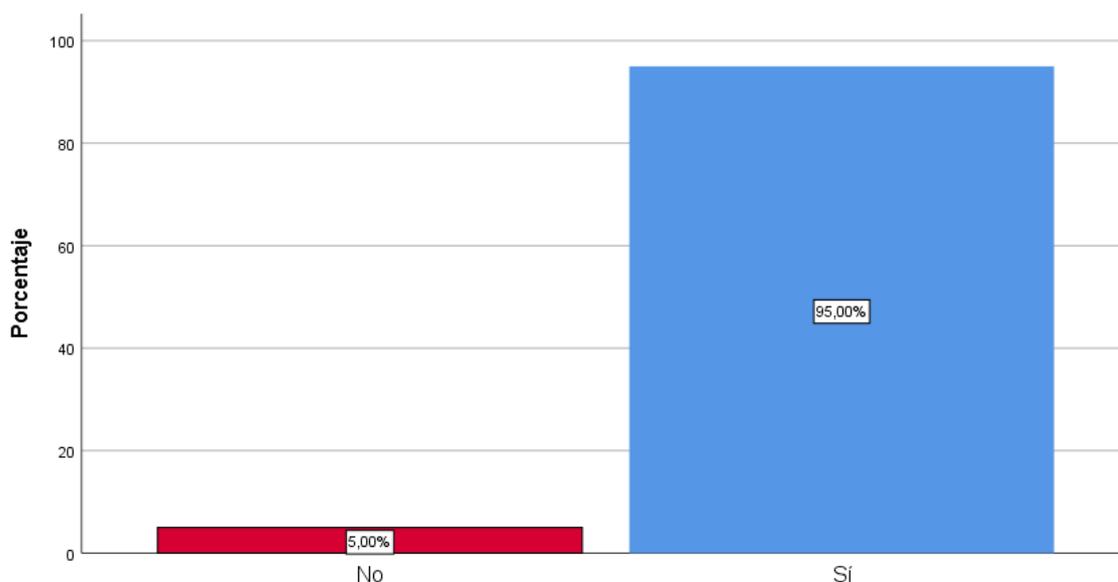


**Gráfico No. 21.** Pregunta 21. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

La tabla y gráfico 21, representa los resultados de la pregunta número 21 realizada a los encuestados. Esta pregunta indica que el registro anecdótico es un instrumento de recolección de información cualitativo. El 95% seleccionó la opción sí, y el 5% restante marcó que no.

**Tabla No. 22.** Pregunta 22. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Las preguntas guías de conversatorio son instrumentos de recolección de información cualitativo?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	1	5
Sí	19	95
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

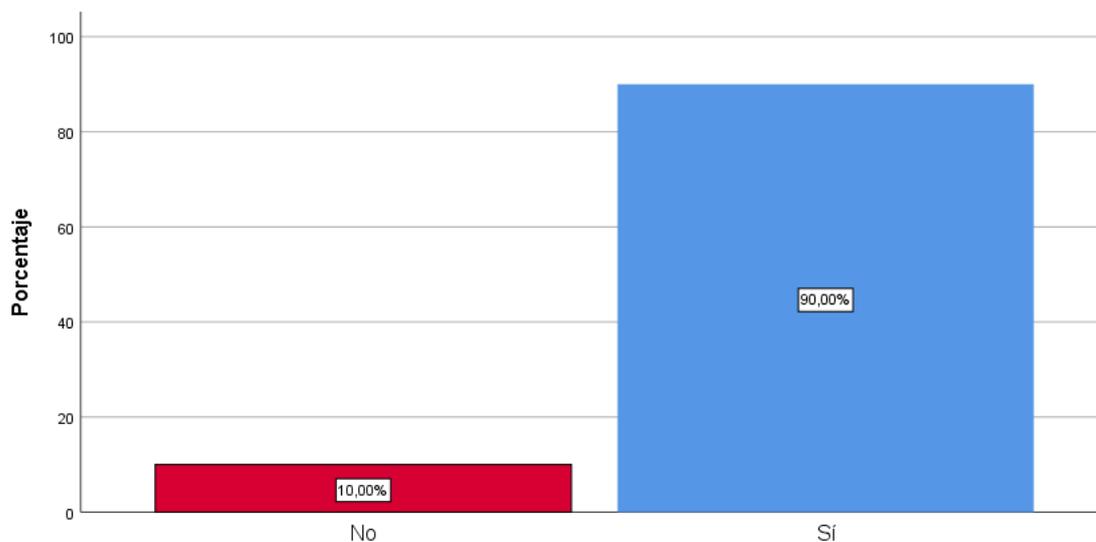


**Gráfico No. 22** Pregunta 22. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Se presenta en la tabla y gráfico 22, los resultados de la pregunta vigésimo segunda, la cual plantea si las preguntas guías de conversatorio son instrumentos de recolección de información cualitativo, obteniéndose que, de la totalidad de los encuestados, el 95% respondió que sí y el 15% restante que no, lo que permite inferir que la mayoría de los directores conocen las preguntas guías de conversatorio son instrumentos de recolección de información, pero existe una proporción que requiere actualizar este conocimiento.

**Tabla No. 23.** Pregunta 23. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Los instrumentos de recolección de datos o información son herramientas necesarias para el cumplimiento de las metas planteadas dentro de una investigación?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	2	10
Sí	18	90
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

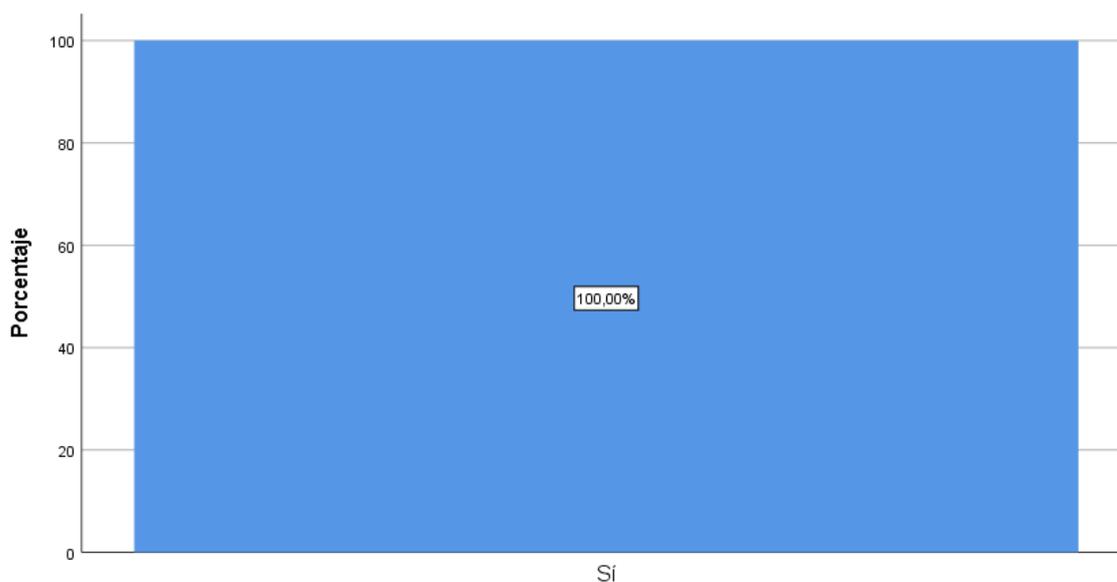


**Gráfico No. 23.** Pregunta 23. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfico 23, se presentan los resultados de la pregunta número 23, que indica que los instrumentos de recolección de datos o información son herramientas necesarias para el cumplimiento de las metas planteadas dentro de una investigación. De esto se obtuvo que, el 90% de los encuestados seleccionó el sí, y el 10% restante marcó no. Esto evidencia que la mayoría de directores conoce la importancia de construir instrumentos de recolección de datos o información para cumplir las metas de una investigación.

**Tabla No. 24.** Pregunta 24. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Para construir un instrumento cuantitativo es necesario realizar el cuadro operacional de la variable?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	20	100

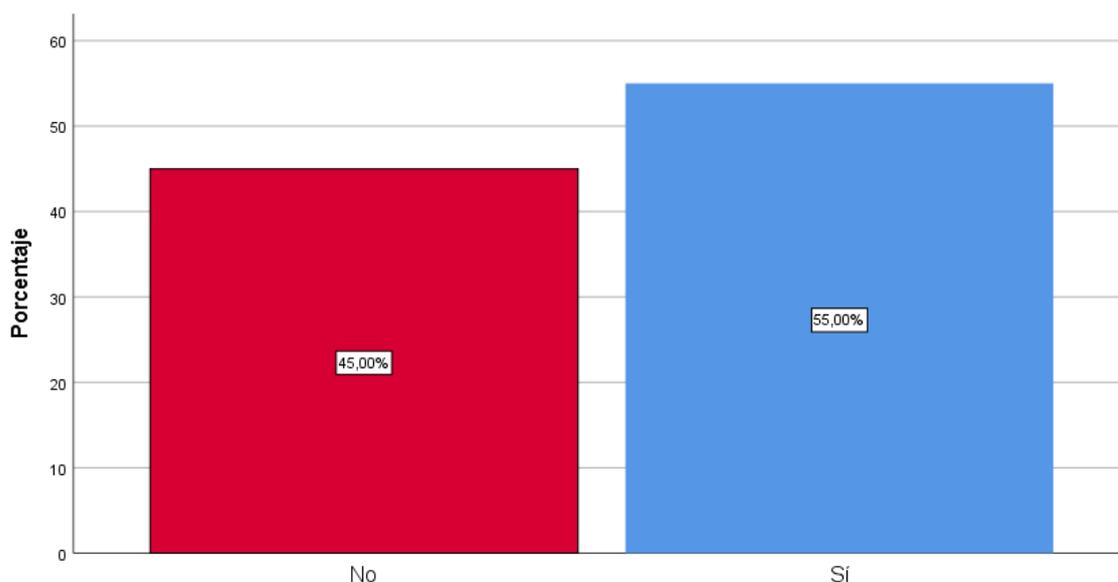


**Gráfico No. 24.** Pregunta 24. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfico 24, se presentan los resultados obtenidos de la pregunta número 24, evidenciando que los 20 docentes encuestados coinciden en un 100% en que para construir un instrumento cuantitativo es necesario realizar el cuadro operacional de la variable. Este resultado demuestra que la totalidad de los directores de trabajos de titulación reconocen el proceso de construcción de un instrumento de enfoque cuantitativo.

**Tabla No. 25.** Pregunta 25. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La variable dependiente se basa en la manipulación de la investigación?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	9	45
Sí	11	55
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

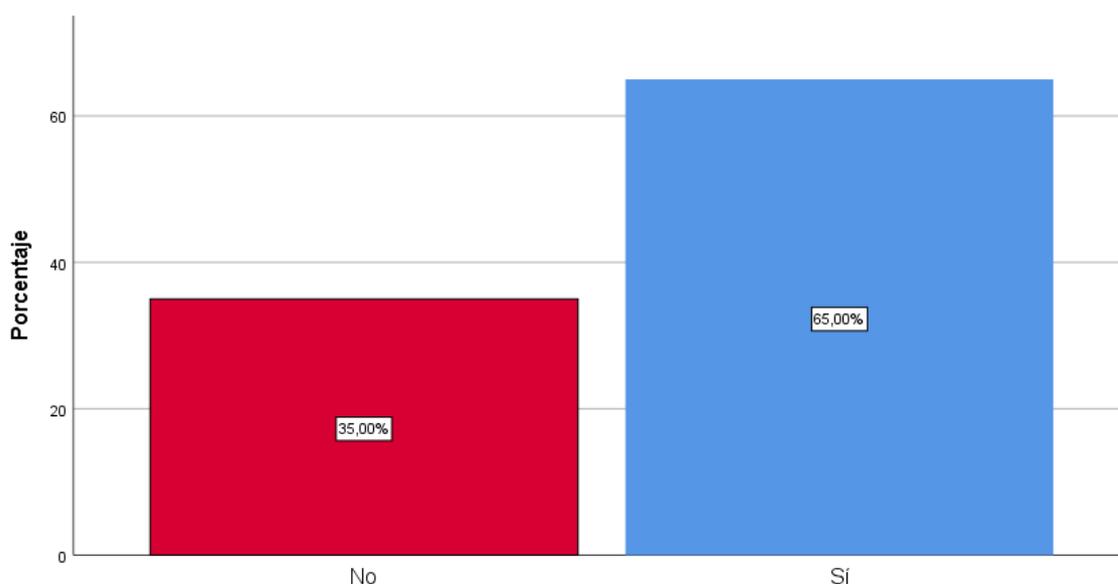


**Gráfico No. 25.** Pregunta 25. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Se presenta en la tabla y gráfico 25, los resultados de la vigésimo quinta pregunta la cual plantea si la variable dependiente se basa en la manipulación de la investigación, obteniéndose que, de la totalidad de los encuestados, el 55% respondió que sí y el 45% restante que no, lo que permite inferir que un poco menos de la mitad de directores de trabajos de titulación desconocen acerca de las variables dependientes en una investigación.

**Tabla No. 26.** Pregunta 26. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿La variable independiente es aquella que el investigador manipula?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	7	35
Sí	13	65
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

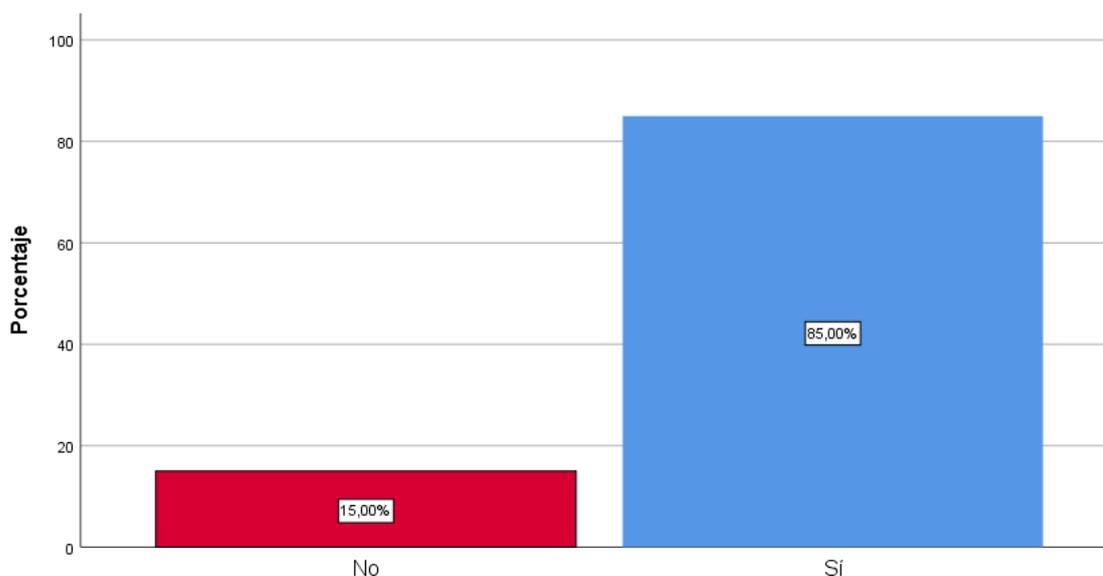


**Gráfico No. 26.** Pregunta 26. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Se presenta en la tabla y gráfico 26, los resultados de la vigésimo sexta pregunta la cual plantea si la variable independiente es aquella que el investigador manipula. De esto se obtuvo que, de la totalidad de los encuestados, el 65% respondió que sí y el 35% restante que no, lo que permite inferir que la mayoría conoce sobre las variables independientes; pero, que existe un grupo de directores de trabajos de titulación que debe actualizar sus conocimientos sobre el tema.

**Tabla No. 27.** Pregunta 27. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

¿La variable interviniente es aquella en la cual el investigador no puede controlar ni manipular?		
	Frecuencia	Porcentaje
No	3	15
Sí	17	85
Total	20	100

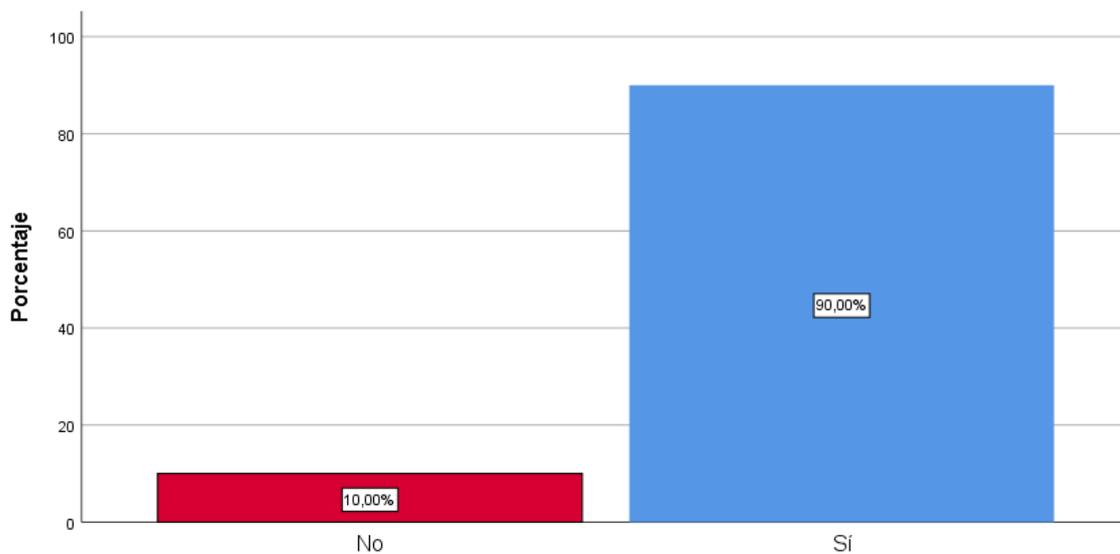


**Gráfico No. 27.** Pregunta 27. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Se presenta en la tabla y gráfico 27, los resultados de la vigésima séptima pregunta la cual plantea si la variable interviniente es aquella en la cual el investigador no puede controlar ni manipular. De esto se conoce que el 85% respondió que sí y el 15% restante que no. Afianzando que la mayoría de directores de trabajos de titulación reconocen la variable interviniente y la relación del investigador con la misma, mientras que el grupo restante requiere mejorar sus conocimientos.

**Tabla No. 28.** Pregunta 28. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Se deben desarrollar las variables dependiente, independiente e interviniente dentro de una investigación de nivel correlacional o explicativo?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	2	10
Sí	18	90
Total	20	100

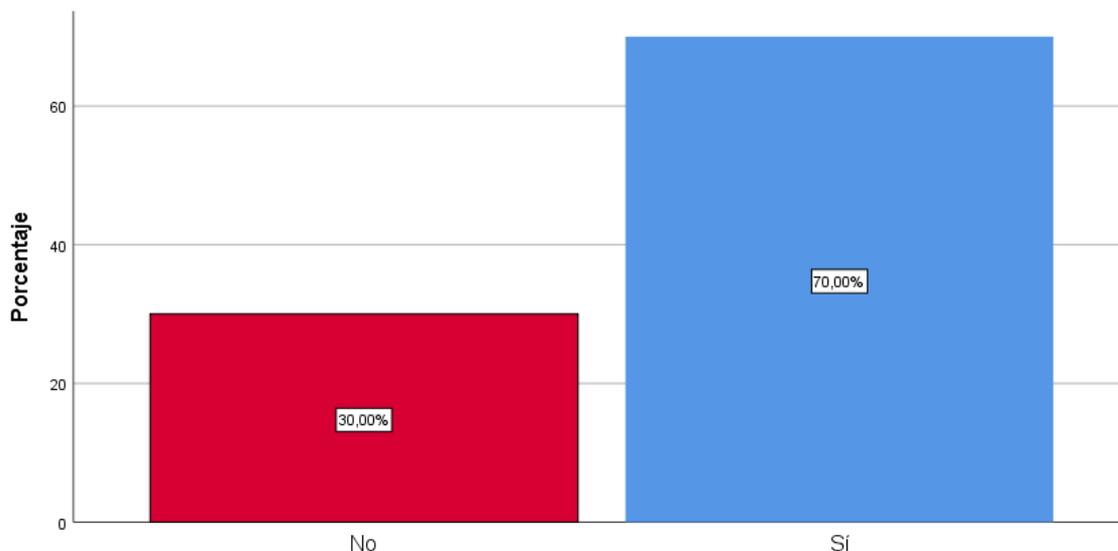


**Gráfico No. 28.** Pregunta 28. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Se presenta en la tabla y gráfico 28, los resultados de la vigésima octava pregunta, la cual plantea si se deben desarrollar las variables dependiente, independiente e interviniente dentro de una investigación de nivel correlacional o explicativo. Los resultados obtenidos muestran que el 90% respondió que sí y el 10% restante que no. Esto permite inferir que la mayoría conoce sobre las variables pertenecientes a un estudio de nivel correlacional o explicativo.

**Tabla No. 29.** Pregunta 29. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>Si se tiene una investigación de nivel descriptivo, ¿se debe desarrollar una variable para construir el cuadro operacional?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	6	30
Sí	14	70
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

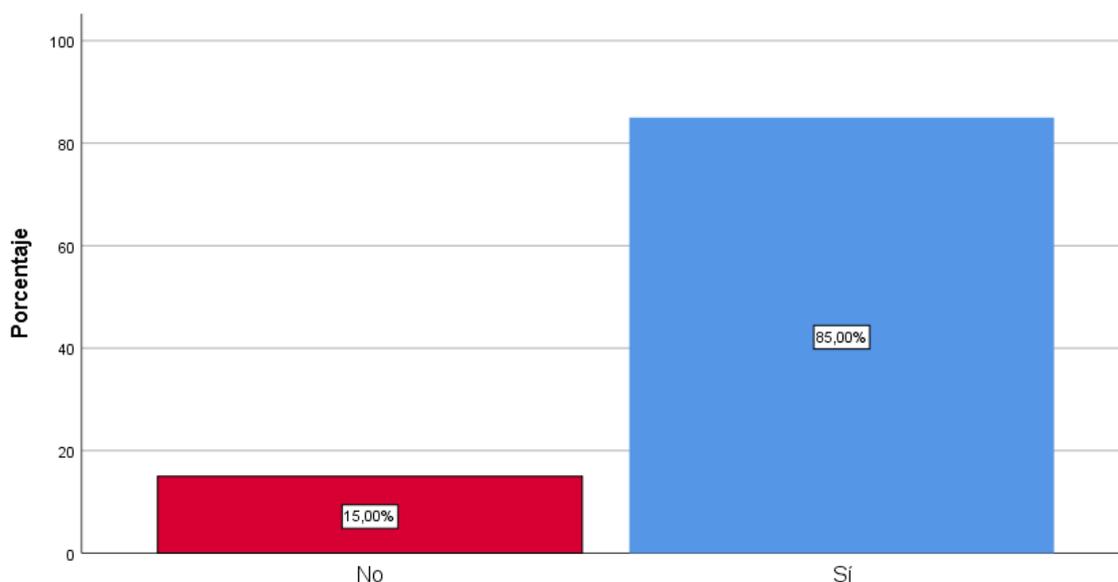


**Gráfico No. 29.** Pregunta 29. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Se presenta en la tabla y gráfico 29, los resultados de la vigésima novena pregunta, la cual plantea la necesidad construir el cuadro operacional de la variable en una investigación de nivel descriptivo, obteniéndose que el 70% respondió que sí y el 30% restante que no. Esto permite inferir que más de la mitad de los encuestados reconoce el proceso de construcción del cuadro operacional de la variable, mientras que el porcentaje restante de los directores de trabajos de titulación deben mejorar su capacitación sobre este tema.

**Tabla No. 30.** Pregunta 30. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Las preguntas de un instrumento cuantitativo dependen de la dimensión de la variable?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	3	15
Sí	17	85
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

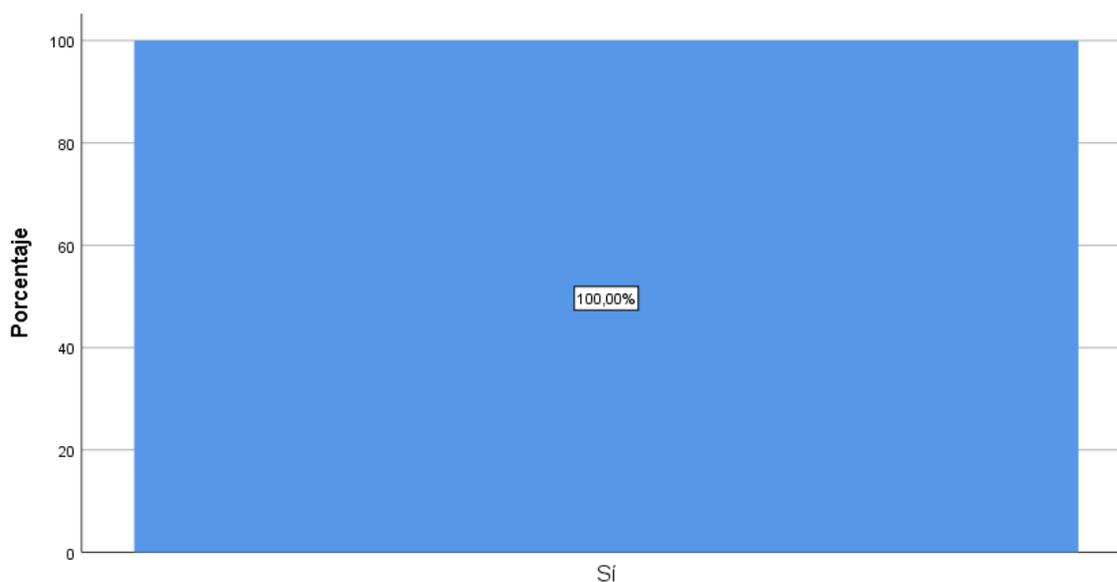


**Gráfico No. 30.** Preguntas 30. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Se presenta en la tabla y gráfico 30, los resultados de la trigésima pregunta, la cual plantea si las preguntas de un instrumento cuantitativo dependen de la dimensión de la variable, dando como conclusión que el 70% respondió que sí y el 30% restante que no. Esto permite inferir que la mayoría de directores de trabajos de titulación conocen las condiciones para elaborar las preguntas de un instrumento, mientras que el resto más de la mitad de los encuestados reconoce el proceso de construcción del cuadro operacional de la variable, mientras que el porcentaje restante necesita actualizar sus conocimientos en dicho campo.

**Tabla No. 31.** Preguntas 31. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

¿Los indicadores dependen de la variable?		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	100

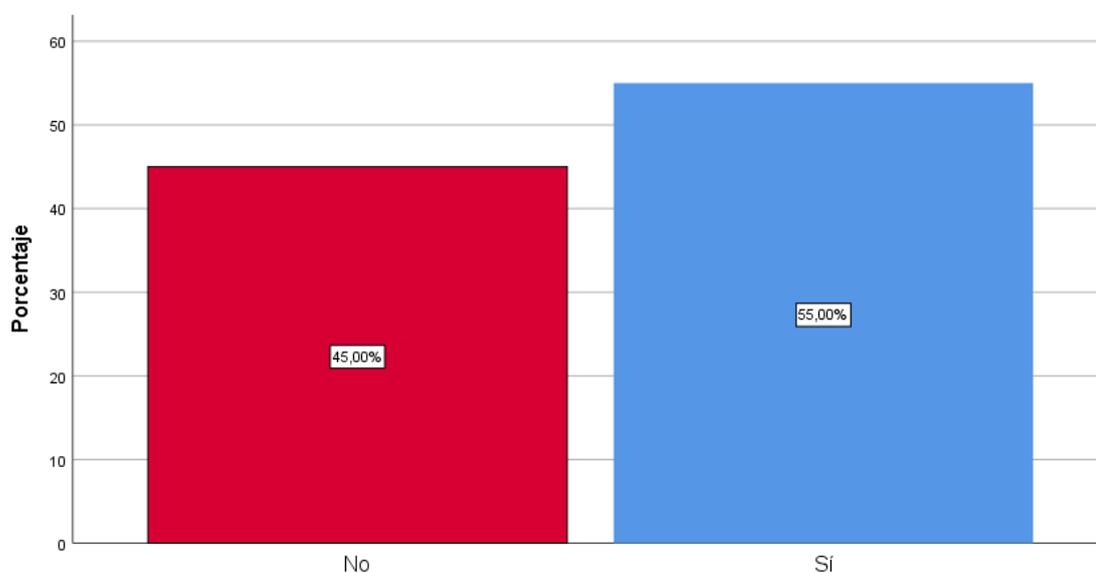


**Gráfico No. 31.** Pregunta 31. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfico 31, se presentan los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente al mismo número, evidenciando que los 20 docentes encuestados coinciden en un 100% en que los indicadores dependen de la variable. Este resultado demuestra que la totalidad de los directores de trabajos de titulación reconocen el proceso de construcción de los indicadores dentro de un enfoque cuantitativo.

**Tabla No. 32.** Pregunta 32. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Conoce qué es un SPOC?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	9	45
Sí	11	55
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

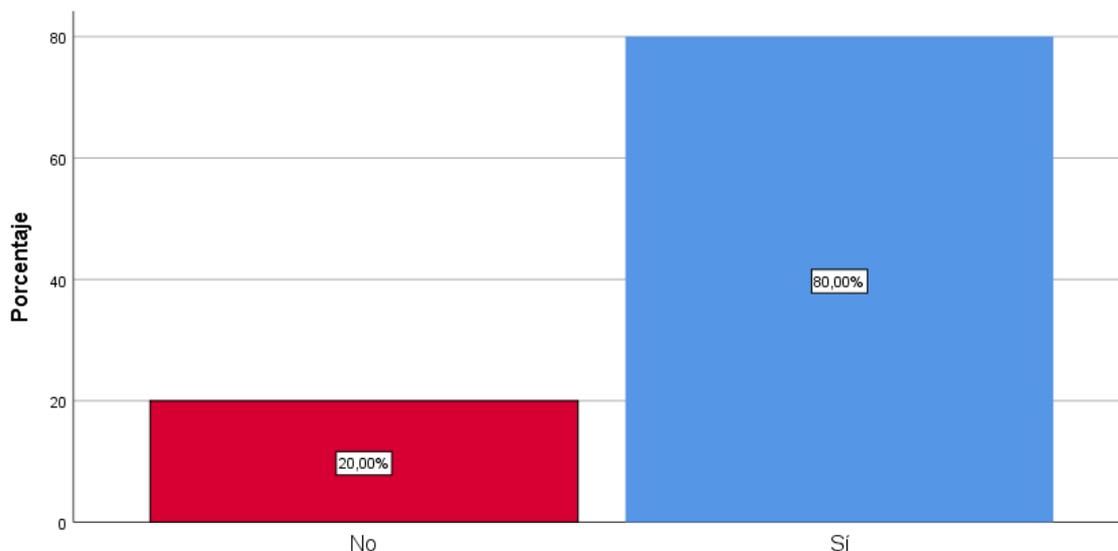


**Gráfico No. 32.** Pregunta 32. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Se presenta en la tabla y gráfico 32, los resultados de la trigésimo segunda pregunta, la cual plantea si los directores de trabajos de titulación conocen sobre el SPOC, obteniéndose que el 55% respondió que sí y el 45% restante que no. Esto refleja la necesidad de realizar productos audiovisuales como el SPOC para capacitar a los docentes directores que fueron sujetos de estudio.

**Tabla No. 33.** Pregunta 33. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Considera usted necesario un SPOC sobre la construcción de instrumentos de recolección de datos o información dentro de un trabajo de titulación dirigido a los directores de trabajos de titulación?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	4	20
Sí	16	80
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

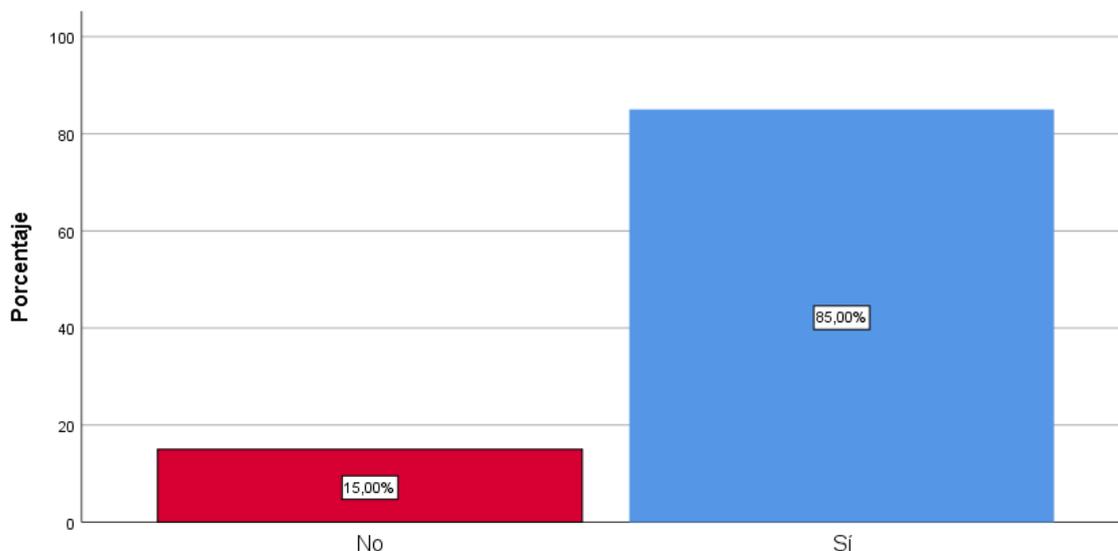


**Gráfico No. 33.** Pregunta 33. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfico 33, se presentan los resultados obtenidos de la trigésimo tercera pregunta, en la cual se planteó la necesidad de crear un SPOC sobre la construcción de instrumentos de recolección de datos o información dentro de un trabajo de titulación dirigido a los directores de trabajos de titulación, para la cual el 80% respondió que sí; y, el 20% que no. Esto evidencia que es menester crear un SPOC cuyo contenido sea el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información.

**Tabla No. 34.** Pregunta 34. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Estaría usted dispuesto a participar en el SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	3	15
Sí	17	85
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

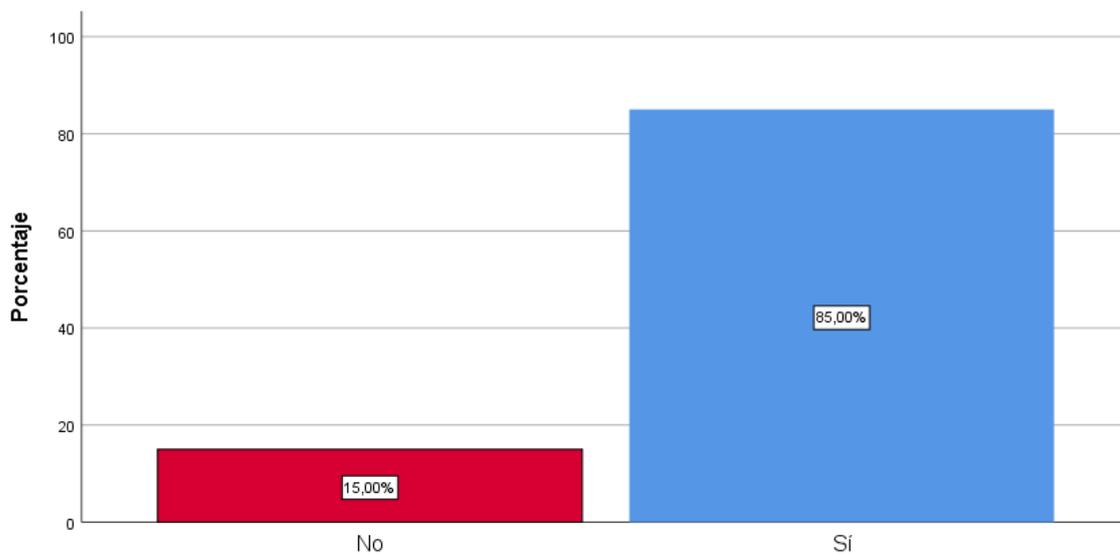


**Gráfico No. 34.** Preguntar 34. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfico 34, se presentan los resultados obtenidos de la trigésimo cuarta pregunta, la cual propone la participación de los directores de trabajos de titulación en el SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E. De esto se obtuvo que el 85% respondió que sí; y, el 15% que no. Esto evidencia que el producto audiovisual tendrá buena acogida por los involucrados.

**Tabla No. 35.** Preguntar 35. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

<b>¿Compartiría usted el SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información a sus colegas y estudiantes?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	3	15
Sí	17	85
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

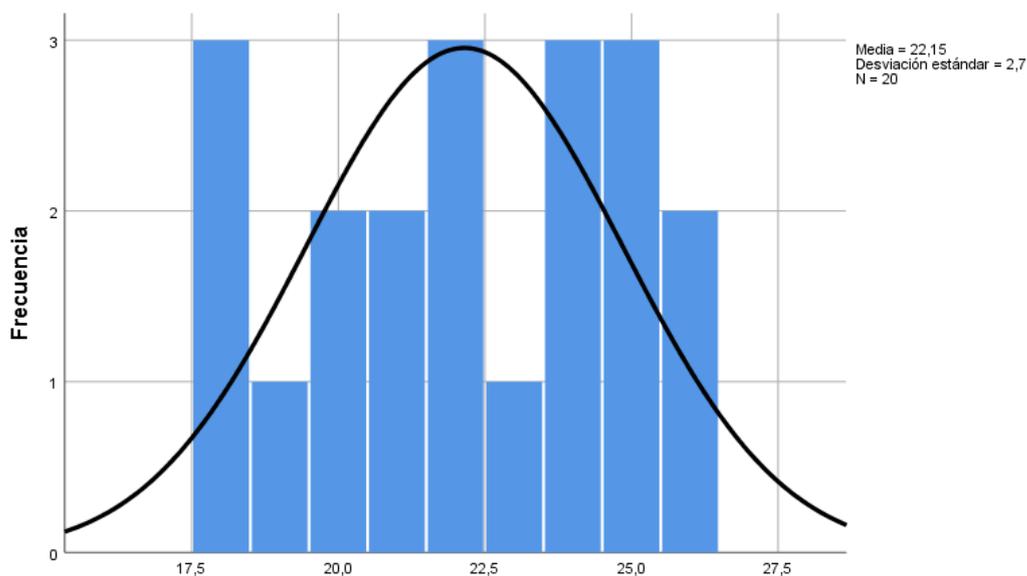


**Gráfico No. 35 .** Pregunta 35. Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Finalmente, en la tabla y gráfico 35, se presentan los resultados obtenidos de la trigésimo quinta pregunta, en la cual se preguntó a los directores de trabajos de titulación si estarían dispuestos a compartir el SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información a sus colegas y estudiantes. De esto se obtuvo que el 85% seleccionó el sí; y el 15% el no. Esto evidencia que el SPOC tendrá una expansión universitaria no sólo entre docentes directores de TT, sino también entre los estudiantes.

**Tabla No. 36.** Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Resultados	Dimensión Teórica
Media	22,15
Desv. Desviación	2,700
Mínimo	18
Máximo	26

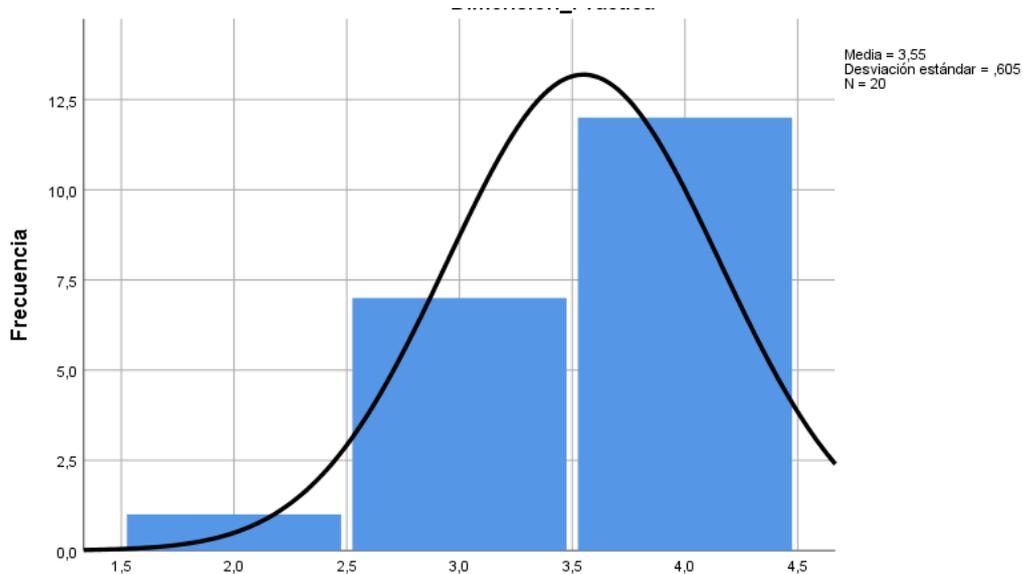


**Gráfico No. 36.** Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfica anterior se puede visualizar los resultados obtenidos de las puntuaciones en la dimensión conocimientos teóricos, donde se refleja una media aritmética de  $22,15 \pm 2,7$  puntos, esta oscila entre un mínimo de 18 puntos y un máximo de 26 puntos, lo que indica una dispersión baja de los datos con respecto a la media y una tendencia a puntuaciones moderadas altas, tomando en cuenta que la mayor calificación que se puede obtener es 27 puntos se interpreta que los directores de trabajos de titulación tienen moderados altos conocimientos teóricos con respecto a los procesos de construcción de instrumentos de recolección de datos o información.

**Tabla No. 37.** Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Resultados	Dimensión Práctica
Media	3,55
Desv. Desviación	,605
Mínimo	2

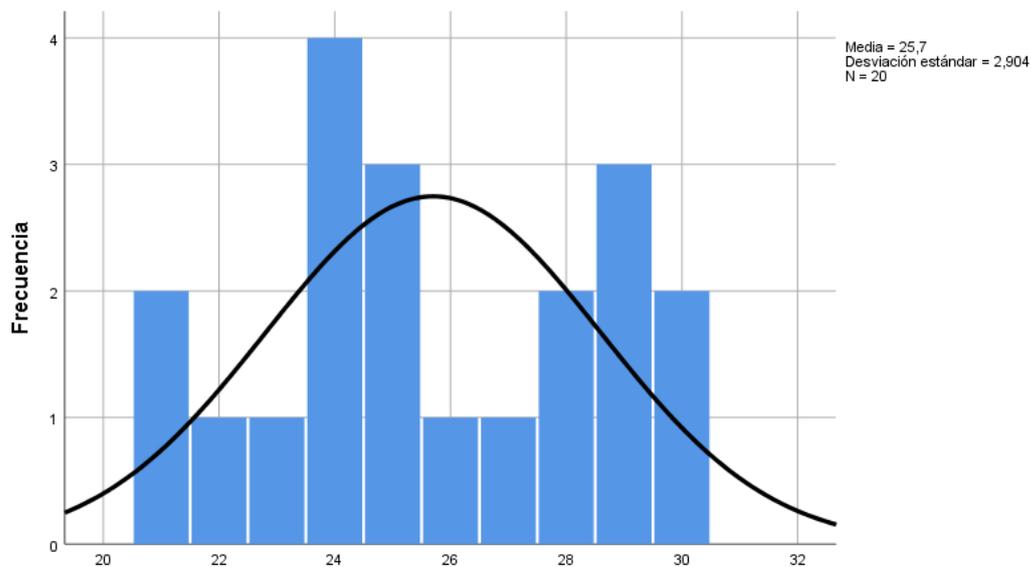


**Gráfico No. 37.** Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Se observa en la tabla y gráfico anterior los resultados obtenidos en la dimensión conocimientos prácticos, donde se observan puntuaciones que oscilan entre un mínimo de 2 y un máximo de 4, asimismo se visualiza una media aritmética de 3,55  $\pm$  0,605 puntos, esto significa que existe una dispersión baja de los datos. De lo expuesto, se infiere que los conocimientos prácticos que tienen los directores de trabajos de titulación son altos.

**Tabla No. 38.** Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

Resultados	Puntuación Total
Media	25,70
Desv. Desviación	2,904
Mínimo	21
Máximo	30



**Gráfico No. 38.** Fuente: Base de datos de SPSS. Elaborado por: Olmedo, (2020)

En la tabla y gráfico anterior se presentan los resultados obtenidos en el proceso de medición de los conocimientos que tienen los directores de trabajos de titulación con respecto al proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información, reflejándose una media aritmética de  $25,70 \pm 2,904$  puntos, lo que demuestra una dispersión baja de los datos, ésta oscila entre un mínimo de 21 puntos y un máximo de 30 puntos, tomando en cuenta que la mayor puntuación que se puede obtener en el instrumento es de 31 puntos, se infiere que los directores de trabajos de titulación tienen moderados altos conocimientos.

Estos resultados reflejan la necesidad que existe de construir el SPOC para afianzar los conocimientos que tienen los directores de trabajos de titulación con respecto al proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información, ya que estos deben ser dominados en su totalidad para lograr obtener los resultados esperados dentro de la investigación.

#### 4.2. Resultados del Producto

En esta sección se presentan los resultados del producto, el cual se dividió en tres fases: pre-producción, producción y post-producción. Además, se incluyó la propuesta de difusión del SPOC.

### 4.2.1. Pre-producción

La pre-producción es la primera etapa del proceso de producción audiovisual, en la cual se incluye la portada, la ficha técnica, información general de contenidos, la sinopsis, el presupuesto y cronograma de actividades.

#### Portada

En la portada se incluyó el título del SPOC, así como una imagen representativa del mismo, con los datos de la productora y año de elaboración del producto.



**Gráfico No. 39.** Portada del SPOC. Elaborado por: Olmedo, (2020)

#### 4.2.1.1. Ficha Técnica

La ficha técnica contiene el título del SPOC, el medio de difusión, la duración y descripción del producto y el público potencial.

**Tabla No. 39.** Ficha técnica del SPOC. Elaborado por: Olmedo (2020)

<b>Título</b>	Instrumentos de recolección de datos
<b>Medio de difusión</b>	Facebook, Instagram, Youtube.

<b>Duración</b>	15 minutos aproximadamente.
<b>Descripción del Producto</b>	SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información. Se desarrollará el contenido de manera innovadora, con el fin de incentivar a los docentes a una constante capacitación sobre sus competencias investigativas, necesarias para guiar de manera eficaz a sus estudiantes tutorados.
<b>Público Potencial</b>	El público objetivo del SPOC son los docentes directores de trabajos de titulación, pertenecientes a la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

#### 4.2.1.2. Información general de contenidos

##### **Tema**

Proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dentro de una investigación científica.

##### **Objetivos**

Brindar un producto audiovisual que permita actualizar los conocimientos de los directores de TT acerca de la construcción de instrumentos de recolección de datos o información, a través del SPOC.

##### **Tagline**

Los instrumentos de recolección de datos e información, la pieza clave dentro de una investigación.

### **4.2.1.3. Sinopsis**

A través del uso de contenido multimedia, se presentan las diferentes formas de construcción de instrumentos de recolección de datos e información, necesarios para llevar a cabo un trabajo de titulación. Se inicia con una bienvenida, luego se da paso al enfoque cuantitativo y luego al enfoque cualitativo. Cada instrumento es acompañado por sus diferentes técnicas de recolección de datos e información correspondiente a cada enfoque.

### **4.2.1.4. Guion literario**

**Esc. 1/Int/Tarde**

**Bienvenida**

**Presentadora**

Hola estimados directores de trabajos de titulación, el día de hoy nos encontramos en este espacio para conversar un poco sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos e información dentro de una investigación científica.

Para el desarrollo del mismo, debemos tener en cuenta que se estructura en dos módulos. El primer módulo hace referencia a las técnicas e instrumentos del enfoque cuantitativo; y, el segundo al enfoque cualitativo.

En este momento te invito a acompañarme a profundizar estos temas.

**Introducción**

En primer lugar, es muy importante recordar que, dentro de un proyecto de investigación científica, los instrumentos de

recolección de datos e información son claves para poder alcanzar las metas y objetivos planteados inicialmente.

### **Enfoques de Investigación**

Existen dos enfoques dentro de una investigación, el enfoque cuantitativo, el cual se basa epistemológicamente en la objetividad, la cuantificación a través de cálculos estadísticos basados en la medición numérica. Y el enfoque cualitativo, el cual se relaciona epistemológicamente con la interpretación de la realidad circundante desde una perspectiva subjetiva, para de esta manera poder interpretar y comprender la percepción del contexto desde la voz de los actores sociales en una investigación.

A partir de este momento, se desarrollarán los módulos correspondientes a cada uno de ellos.

### **Módulo 1: Técnicas de recolección de datos (Cuantitativo)**

#### **Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos según García (2016) son herramientas que el investigador utiliza para desarrollar los sistemas de información. Dentro de estas técnicas tenemos la encuesta.

#### **La encuesta**

Según Gomez (2012) es un método descriptivo, el cual se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas dirigidas a obtener determinados datos. Esta encuesta puede ser de tipo oral o escrita y para realizarla se utilizan instrumentos como los cuestionarios.

Un ejemplo de ello es la encuesta que realiza el INEC denominada ENSANUT. Esta se utiliza para conocer cuántas personas viven en el Ecuador y en qué condiciones.

#### **Instrumento: El cuestionario**

Según Arias (2012) el cuestionario alude a una modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Hoy en día, se pueden aplicar cuestionarios de manera física o virtual.

(IMAGEN)

#### **La observación**

También conocida como observación estructurada, según Arias (2012) se refiere a aquella que además de realizarse en correspondencia con unos objetivos, utiliza una guía diseñada previamente, en la que se especifican los elementos que serán observados". Para poder llevar a cabo las técnicas de recolección de datos mencionadas anteriormente, se emplean instrumentos como: ficha de observación, lista de cotejo, lista de frecuencias y escala de estimación.

Por ejemplo: Cuando un Ing. Industrial evalúa los procesos que se ejecutan dentro de una empresa.

#### **Instrumentos: Lista de cotejo, lista de frecuencias y escala de estimación**

Para Arias (2012) la lista de cotejo es un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada.

(EJEMPLO)

De igual forma Arias (2012) menciona que la lista de frecuencias es un instrumento que se diseña para registrar cada vez que se presenta una conducta o comportamiento.

(EJEMPLO)

Finalmente, según el mismo autor, la escala de estimación consiste en una escala que busca medir cómo se manifiesta una situación o conducta.

(EJEMPLO)

**Consideraciones para la construcción de un instrumento cuantitativo:**

1. Identificar la variable que se pretende medir.
2. Seleccionar el cuerpo teórico que sustente la variable.
3. Declarar las variables: Dependiente, independiente e interviniente (Sólo aplica para estudios correlacionales o explicativos)
  - a. Dependiente: depende de la manipulación de la investigación.
  - b. Independiente: que el investigador manipula.
  - c. Interviniente: es la que el investigador no controla.
4. Realizar el cuadro de operacionalización de la variable.

EJEMPLO (El cuadro de operacionalización contiene la variable perteneciente a la investigación, con su respectiva definición. Además, dentro de este cuadro se incluyen las dimensiones con sus indicadores. Finalmente, los ítems o preguntas pertenecientes a cada dimensión de la variable).

5. Redactar los ítems o preguntas, deben corresponder con el indicador. Siempre debe tener opción de respuesta (dicotómica o policotómica).
  - a. Redactarlo de manera clara y precisa.
  - b. Ajustarlo al lenguaje de los encuestados.
  - c. No puede ser ambiguo, es decir tener dos estímulos en una misma pregunta.
  - d. Las opciones de respuesta no deben ser tendenciosas

#### EJEMPLO DE ÍTEMS (Instrumento)

6. El instrumento debe cumplir con el proceso de validación y confiabilidad.

Como el ejemplo que se muestra en pantalla.

### **Módulo 2: Técnicas de recolección de información (Cualitativo)**

#### **Técnicas de recolección de información**

Según García, Avila y Hernández (2020), las técnicas de recolección de información sirven para interpretar la información utilizando instrumentos específicos, con el fin de establecer preguntas de investigación, hipótesis, generar teorías y conocimientos nuevos o novedosos durante el proceso de interpretación.

Dentro de las técnicas de recolección cualitativas, se encuentra:

#### **La entrevista**

De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014) la entrevista se refiere a una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona y otra u otras. En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la

entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.

(EJEMPLO)

La entrevista se clasifica en tres variaciones de la misma, conocidas como entrevista a profundidad, semi-estructurada y estructurada.

Según Robles (2011) la entrevista a profundidad se apoya en el seguimiento de un guion de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán, con el fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado.

Ejemplo de preguntas abiertas: ¿Narre y comente su experiencia como director de trabajo de titulación?

Asimismo, este autor refiere que la entrevista semi-estructurada es una técnica donde aun cuando existe una guía de preguntas, el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente. Esto se debe a que una respuesta puede dar origen a una pregunta adicional o extraordinaria.

Esta técnica se caracteriza por su flexibilidad.

Por ejemplo, la pregunta sería ¿Cuáles son sus consideraciones con respecto al proceso de construcción de instrumentos de medición?

Según Arias (2012) la entrevista estructurada es la que se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado.

Un ejemplo sería: ¿Cuál considera usted que es la mayor debilidad de los estudiantes de trabajos de titulación?

### **Instrumentos: Guion de entrevista y grabaciones**

Para realizar las técnicas mencionadas anteriormente, se emplean instrumentos relacionados con la metodología cualitativa, que son: guion de entrevista, grabaciones y registro anecdótico.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el guion de entrevista tiene la finalidad de obtener la información necesaria para comprender de manera completa y profunda el fenómeno del estudio. También es conocida como guía de entrevista.

(EJEMPLO)

Asimismo, para poder registrar y documentar la información se utilizan grabaciones como instrumentos de recolección de datos de una entrevista.

### **La observación participativa**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2004) implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un rol activo, así como una reflexión permanente, y estar al pendiente en los detalles de los sucesos, los eventos y las interacciones.

(EJEMPLO)

### **Instrumento: Registro anecdótico**

Para Hernández, Fernández, y Baptista (2014) el registro anecdótico se refiere al registro escrito de una entrevista,

sesión grupal, narración, anotación y otros elementos similares. Es central para el análisis cualitativo y refleja el lenguaje verbal, no verbal y contextual de los datos". El registro anecdótico es un informe que describe los hechos, situaciones o fenómenos que suceden alrededor de una persona o grupo de personas y que tienen lugar en un período de tiempo determinado.

(EJEMPLO)

**Recomendaciones para la construcción de un instrumento cualitativo:**

1. Identificar el objetivo que orienta la investigación.
2. Seleccionar los sujetos de estudio.
3. Sistematizar la presentación y estructuración del instrumento.
4. Redactar las preguntas (No deben ser lineales, su aplicación es flexible, deben permitir que el entrevistado profundice desde su perspectiva).
5. Se pueden realizar ajustes durante la recolección.
6. El protagonista siempre es el entrevistado.
7. Se podría utilizar un cuadro de pre-categorización, pero no se debe confundir con el cuadro de operacionalización de la variable.
8. Las preguntas deben ser redactadas de manera clara y sin ambigüedades.
9. Debe cumplir con el proceso de validación.

**Actividad práctica**

Por favor ayúdanos llena el instrumento que se encuentra en la descripción del video.

Déjanos tu comentario y síguenos para más contenido.

#### 4.2.1.5. Presupuesto

Tabla No. 40. Desglose de presupuesto. Elaborado por: Olmedo (2020)

TÉRMINOS Y CONDICIONES	ID	NÚMERO DE HORAS/DÍAS	VALOR HORA/DÍA	TOTAL
<b>PRE-PRODUCCIÓN</b>				
Desarrollo de la idea	1	5	\$20	\$100
Desarrollo de sinopsis	2	15	\$20	\$300
Herramientas de trabajo:				
Cámara	3	2	\$35	\$70
Iluminación	4	2	\$70	\$140
Sonido	5	2	\$50	\$100
Vestuario	6	12	\$10	\$120
Alimentación	7	2	\$50	\$100
Transporte	8	2	\$60	\$120
<b>PRODUCCIÓN</b>				
Preparación del set	9	6	\$90	\$540
Grabación audio y video	10	6	\$150	\$900
Conferencista	11	6	\$50	\$300
<b>POST-PRODUCCIÓN</b>				
Motion Graphics	12	6	\$30	\$180
Sonorización	13	9	\$20	\$180
Edición y Montaje	14	12	\$40	\$480
<b>TOTAL</b>				<b>\$3.630</b>

#### 4.2.1.6. Cronograma de actividades

Tabla No. 41. Cronograma: Pre-producción. Elaborado por Olmedo (2020)

ACTIVIDAD	OCTUBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
<b>Pre-producción (10-30)</b>												
Desarrollo de la idea												
Desarrollo del sinopsis												
Revisión de sinopsis												
Cambios en la sinopsis												
Desarrollo de cronograma de actividades												
Plan de Rodaje												
Presupuesto												
Contratación de herramientas de trabajo												
Contratación de conferencista												
<b>Producción (18 y 19)</b>												
Preparación del set												
(Iluminación, prueba de sonido, ubicación de la cámara)												
Grabación de audio y video												
<b>Post-producción (11-17)</b>												
Selección de tomas												
Montaje de tomas seleccionadas												
Motion graphics (animación de textos)												



## **Dirección de Fotografía**

En el área de fotografía, se utilizarán planos medios, pues representa una distancia de relación personal, esto para demostrar el contexto en el cual se desarrolla el SPOC. Además, el plano medio es un plano narrativo y lo que se desea transmitir es una conversación en la cual se exponen las distintas formas de construcción de instrumentos de recolección de datos o información.

Los planos fijos permitirán dar estabilidad y calma al espectador.

La presentadora se ubicará de acuerdo a la regla de los tercios y puntos de oro.

En la primera y última toma, la presentadora aparecerá en pantalla con un plano medio, mientras que, durante el desarrollo del contenido, la presentadora estará en la parte inferior derecha de la toma con una escala de 40,0 y el contenido en primer plano, esto con el fin de que el espectador pueda enfocarse en el tema principal del producto audiovisual.

## **Propuesta de Arte**

Dentro de esta área, la propuesta es que el contenido resalte entre todo lo que se muestra, esto se logrará de la siguiente manera:

El contenido gráfico estará enmarcado con tonalidades cálidas, con colores como el anaranjado y el amarillo. El anaranjado representa innovación, modernidad y accesibilidad, mientras que el amarillo expresa calidez, amabilidad, positivismo y es estimulante. Para ello se utilizará la codificación de #F6D55C y #EA563C, lo cual predominará en todo el producto, a excepción de la presentadora, quien utilizará un vestuario con tonalidades frías, específicamente tonos azules y verdes, siendo su codificación #173F5F, #1D649D y #3BAEA4, pues el color azul representa profesionalismo, seriedad, serenidad e inteligencia; y, el verde expresa crecimiento y equilibrio.



Esto se realizará para dar contraste entre la presentadora y el contenido; y, así, transmitir el mensaje positivo de manera más directa a la audiencia, que en este caso son los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E.

### **Propuesta de Sonido**

Dentro de la propuesta de sonido, se plantea utilizar música extradiegética, para dar ambientación al SPOC.

De igual forma, se incluirán efectos de sonido y de movimiento, para dar dinamismo al producto, los cuales se incluirán en la fase de Post-producción.

Por otro lado, la voz en off de la presentadora, será grabada con un micrófono corbatero, pues esto permite dejar las manos libres y así darle facilidad de movimiento y expresión. Además, este micrófono permite graduar la captación de distintas frecuencias; y, es beneficioso para compensar la pérdida de claridad del sonido.

### **4.2.3. Post-producción**

#### **Fase 1. Cromática**

Dentro del SPOC se utilizaron colores complementarios de la rosa cromática de la siguiente forma: Cálidos como el amarillo y anaranjado para expresar entusiasmo e innovación; y, fríos en la vestimenta de la presentadora para contrastar con el resto de elementos del producto audiovisual.

#### **Fase 2. Montaje**

Se realizó una animación en 2D de los textos y motion graphics. Asimismo, se incluyeron varias imágenes e íconos. Todo esto se realizó utilizando el programa de Adobe After Effects.

El montaje fue por cortes y se incluyeron efectos de barrido para las transiciones, así se brindó mayor dinamismo al producto, utilizando el programa de Adobe Premiere.

### **Fase 3. Sonorización**

Se realizó la limpieza de audios grabados a la presentadora, para así limpiar el ruido y ecualizar la voz. De igual forma se incluyeron efectos de whoosh y música de fondo para ambientar el SPOC. Todo esto utilizando el programa de Adobe Audition.

#### **4.2.4. Difusión**

Una vez finalizado el Small Private Online Course (SPOC) se procede a realizar la propuesta del plan de difusión del producto, la cual se realizará mediante la solicitud de publicación en las plataformas virtuales de la página web de la UNIB.E y posteriormente en redes sociales, específicamente Facebook, Instagram y Youtube.

Todo esto con el fin de tener un mayor impacto en el grupo de docentes tutores de trabajos de titulación y también para fomentar el uso de nuevos medios virtuales como método de enseñanza asincrónica.

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

En el siguiente apartado se presentan las conclusiones obtenidas de la investigación, cuyo objetivo es elaborar el SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E. Una vez aplicadas las técnicas de recolección de datos (encuestas) a los sujetos de estudio, se procedió a realizar el análisis de estos resultados, lo cual dio inicio a la construcción del producto audiovisual. Tomando en cuenta lo planteado y los objetivos específicos, se desarrollan las siguientes conclusiones.

- En lo que concierne al primer objetivo, el cual se refiere al diagnóstico de conocimientos de los tutores de trabajos de titulación de la UNIB.E sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información, se concluye que con respecto a los conocimientos teóricos los directores de trabajos de titulación manejan estos saberes, pero se presentan necesidades de actualización con respecto a la grabación y entrevista como técnicas de recolección dentro de la investigación cualitativa. Por otra parte, con respecto a los métodos cuantitativos, la observación debe ser incorporada como técnica de recolección de datos. En cuanto a los conocimientos prácticos, los directores de TT presentan competencias consolidadas, pero es necesario actualizar sus saberes en lo que refiere a las variables presentes en la investigación de nivel descriptivo y en cuanto al cuadro de operacionalización de la variable. Por otra parte, se ratifica la necesidad de crear el SPOC, debido a que el 80% de docentes está de acuerdo en la elaboración y participación en el producto audiovisual, para fortalecer los conocimientos de los docentes sobre estos temas.
- En base al segundo objetivo, que hace referencia al proceso de pre-producción de un SPOC, se concluye que la mejor forma de construir este

proyecto, el cual tiene como título: “Instrumentos de recolección de datos”, fue mediante la elaboración y ejecución de un cronograma de actividades, con una duración aproximada de 3 meses. De igual forma, se expuso una sinopsis, de la cual partió el guion literario, donde se detallaron las acciones y el libreto para la conferencista. Asimismo, se realizó una propuesta estética, donde se incluye la propuesta de dirección, donde se planteó dar un concepto sencillo de analizar, con un guion claro y preciso para evitar confusiones en el contenido del SPOC. En la producción, se propuso grabar con una cámara DSLR Nikon D3400, la cual sería sujeta con un trípode, de igual forma el sonido se grabó con un micrófono corbatero para lograr la captación directa de la voz de la presentadora. En el área de fotografía se indicó la utilización de planos medios y una iluminación uniforme a la presentadora. En arte se planteó una paleta de colores la cual incluye colores cálidos como amarillo y anaranjado para el contenido del SPOC y colores fríos como el azul para el vestuario de la presentadora, quien se ubicará en un fondo negro. En el caso del sonido, planteó utilizar música extradiegética en post-producción para ambientar el SPOC y efectos de sonido en las transiciones para brindarle dinamismo. Finalmente, se fijó un presupuesto de \$3 630.

- De igual manera, el tercer objetivo se relaciona con la fase de producción del SPOC, donde se ejecutó todo lo planteado en la pre-producción. Además, se utilizó un único escenario con fondo negro, donde la presentadora en plano medio utilizó una vestimenta con tonalidades azules. El tiempo de grabación duró 6 horas aproximadamente, donde el contenido se dividió en dos módulos, correspondientes al enfoque cuantitativo y cualitativo; utilizando un teleprompter para la proyección del guion, lo cual brindó mayor fluidez por parte de la presentadora en el desarrollo del contenido. Asimismo, se incluyó una actividad práctica al final del SPOC con un call to action, para interactuar con la audiencia del mismo.
- Tomando en cuenta el cuarto objetivo, basado la etapa de post-producción del SPOC, se colocó animaciones de texto al fondo de la presentación,

utilizando los colores indicados en arte, para establecer el contenido del SPOC. También se propuso la utilización de barridos y transiciones de video para darle más dinamismo al producto. En la sonorización, se incluyó música extradiegética, la cual inició en un primer plano, para luego pasar al segundo plano cuando comienza a hablar la presentadora. De igual manera se utilizaron efectos de sonido para las transiciones. Todo esto se realizó con software de Adobe, como Premiere, After Effects y Audition. Obteniendo como resultado final un SPOC de 15 minutos aproximadamente.

- Finalmente, el objetivo número cinco se basa en el plan de difusión del SPOC acerca del proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos e información, el cual se realizará a través de Facebook, YouTube e Instagram de acceso abierto al público, lo cual permanecerá colgado en la web por un año. De esto se concluye que al publicar el producto audiovisual en redes sociales se puede alcanzar más público y llegar a más cuerpo estudiantil universitario, incluyendo estudiantes de tercer nivel y docentes que son directores de trabajos de titulación.

## **5.2. Recomendaciones**

En base a las conclusiones mencionadas anteriormente, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a los directores de trabajos de titulación capacitarse constantemente y afianzar sus conocimientos sobre el proceso de construcción de instrumentos dentro de una investigación científica, a través de la visualización del SPOC titulado “Instrumentos de recolección de datos”, representando una capacitación asincrónica, para que los temas sean de su total conocimiento y que, al dominarlos, se puedan cumplir las metas planteadas en la investigación.
- Se insta a la Universidad Iberoamericana del Ecuador implementar productos audiovisuales para la capacitación constante de los actores

sociales que pertenecen a la UNIB.E con respecto a las competencias investigativas necesarias para una investigación y así lograr un correcto desarrollo de los trabajos de titulación por parte de la comunidad universitaria.

- Se les sugiere a los estudiantes de trabajos de titulación utilizar este estudio como base para futuras investigaciones, tomando como referencia para el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información.
- Se le recomienda a la comunidad científica en general el uso de la presente investigación como referencia para el desarrollo de estudios con mayor científicidad en lo que a metodología concierne, con el fin de adaptar la construcción de instrumentos de recolección de datos e información de acuerdo a los diferentes temas que se desarrollan en un trabajo de titulación.

## GLOSARIO

**Animación:** “En las películas de dibujos animados, procedimiento de diseñar los movimientos de los personajes o de los objetos y elementos” (Española, 2021, pág. 1).

**Guion:** “El guión es una orientación en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla” (Lara & Piñeiro, 2008, pág. 4).

**Montaje:** “El montaje consiste en ordenar nuestros planos con el objetivo de narrar con un buen ritmo la idea que habíamos desarrollado en nuestro guión” (Lara & Piñeiro, 2008).

**Post-producción:** “En ella se comprueba y revisa que se haya conseguido todo el material que se planificó en la preproducción (Antezana, 2017, pág. 34).

**Pre-producción:** “La preproducción es la primera etapa en la realización de un proyecto audiovisual porque se toman decisiones, se selecciona al personal que conformará el equipo, se trabaja una historia y se organiza todo” (Antezana, 2017, pág. 30).

**Producción:** “La producción es la parte más importante en la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual” (Antezana, 2017, pág. 32).

**Producción audiovisual:** “Se entiende como producción audiovisual a los procesos de selección de medios técnicos y humanos para la ejecución de una idea” (Antezana, 2017, pág. 30).

**Sinopsis:** “Descripción un poco más detallada del tema de nuestra producción audiovisual” (Lara & Piñeiro, 2008, pág. 4).

**Recolección de datos:** “Esta recolección o medición se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 15).

**SPOC:** “SPOC es el acrónimo de "Small Private Online Course". Son cursos que utilizan la misma metodología y plataformas que los MOOCs pero de forma privada con control de acceso” (Universidad de Madrid, 2017, pág. 1).

**Capacitación:** “Acción y resultado de hacerse o hacer a una persona apta para realizar un trabajo determinado” (Gran Diccionario de la Lengua Española, 2016, pág. 1).

Competencias investigativas:

**Enfoque cuantitativo:** “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández, & Baptista , 2014, pág. 15).

**Enfoque cualitativo:** “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández, & Baptista , 2014, pág. 16).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía Impresa

- Acosta , M., & Lovato, S. (2019). *Las competencias investigativas en docentes*. Guayaquil.
- Aguayo, R., & Bravo, J. (2017). Implantación de un SPOC en la educación a distancia para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje. *Tecnología Ciencia y Educación*, 142.
- Angulo, E. (2011). *POLITICA FISCAL Y ESTRATEGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA MEDIANA EMPRESA COMERCIAL SINALOENSE. UN ESTUDIO DE CASO*. Culiacán.
- Antezana, C. (2017). *LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE COCHABAMBA*. Cochabamba: Universidad Católica Boliviana “San Pablo” .
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Episteme.
- Asamblea Constituyente de Montecristi. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Quito: Ediciones Legales.
- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). *Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología* . Murcia: Anales de Psicología.
- Bravo, L. (1996). *¿Qué es el vídeo educativo?* Huelva: Grupo Comunicar.
- Buendía, X., Zambrano, L., & Insuasty, E. (2018). El desarrollo de competencias investigativas. *FOLIOS*, 17.
- Calvo, Y., Henao, E., & García, J. (2016). *Las técnicas de recolección de datos*.
- Carneiro, R., Toscano, J., & Díaz, T. (2009). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativ*. Madrid: Santillana.
- Castillo, Y., Taborda, L., & Mejía, A. (2020). COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DE LOS DIRECTORES DE TRABAJO DE TITULACIÓN. *Qualitas*, 22.
- Colomo, E., Fernández, J., Sánchez, E., & Trujillo, J. (2020). *SPOC y formación del profesorado: aproximación bibliométrica y pedagógica en Scopus y Web of Science*. Málaga.
- Corral, Y. (2009). VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. *CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*, 20.
- Española, R. A. (2021). *Animación*. Obtenido de <https://dle.rae.es/animaci%C3%B3n>
- Gallardo, Y., & Moreno, A. (1999). *SERIE APRENDER A INVESTIGAR* . Bogotá: ARFO EDITORES LTDA. .
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio .

- Gran Diccionario de la Lengua Española. (2016). *Capacitación*. Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/capacitaciones>
- Hernández, D. (2018). *Realización de contenido audiovisual para actualizar los archivos del centro de producción audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga*. Floridablanca.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Jiménez, R. (1998). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- Lara, T., & Piñeiro, A. (2008). *Producción Audiovisual*. Aire Comunicación.
- Maldonado, L., Landazábal, D., Hernández, J., Ruíz, Y., Claro, A., Vanegas, H., & Cruz, S. (2007). *aplicación de los conocimientos, enfatizando en las diferentes esferas involucradas en la actividad investigativa entre las que se destacan las dimensiones epistemológica, metodológica, técnica y social*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia .
- Mejón, A., Utray, F., & Rodríguez, D. (2018). Opiniones y propuestas de los estudiantes de Comunicación Audiovisual sobre los SPOC. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 324.
- Meza, L. (2003). *El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento*.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación* . Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Pérez, A. (2009). *Guía Metodológica para Anteproyectos de Investigación*. Caracas: Fedupel.
- Robles, B. (2011). *La entrevista en profundidad*. México D.F.: Cuicuilco.
- Rodríguez, H. (2017). *Importancia de la formación de los docentes en las instituciones educativas*. Huejutla de Reyes.
- Rojas, N. (2019). Enseñanza de la competencia investigativa. *Espacios*, 16.
- Sarduy, Y. (2007). *El análisis de información y las investigaciones*. La Habana.
- SUPERIOR, L. O. (2018). Quito.
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2019). METODOS DE RECOLECCION DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN. 21.
- UNIB.E, C. U. (2017). *Reglamento de Titulación*. Quito.
- Universidad de Madrid. (18 de 05 de 2017). *¿MOOC, SPOC, EDX, OPEN EDX...? TE ACLARAMOS TUS DUDAS*. Obtenido de <https://www.uc3m.es/sdic/articulos/2017/mooc-spoc-edx-te-aclaramos-tus-dudas>

## Bibliografía Digital

- Campal, F. (9 de marzo de 2017). *MOOC, NOOC, SPOC y otros recursos para disfrutar del placer de aprender*. Obtenido de <https://www.biblogtecarios.es/felicampal/mooc-nooc-spoc-recursos-para-aprender-por-aprender/>
- Ecuador, U. I. (2017). *Reglamento de Titulación*. Obtenido de [https://moodle.unibe.edu.ec/pluginfile.php/44597/mod\\_resource/content/1/Reglamento%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf](https://moodle.unibe.edu.ec/pluginfile.php/44597/mod_resource/content/1/Reglamento%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf)
- Gomes, F. (17 de mayo de 2019). *Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- Hernández, A. (2019). *¿Qué es y en qué consiste la Producción Audiovisual?* Obtenido de <http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/#:~:text=Proceso%20de%20producci%C3%B3n&text=El%20hilo%20com%C3%BAn%20en%20cada,todo%20el%20equipo%20de%20realizaci%C3%B3n>
- Orri, X. (16 de enero de 2016). *Glosario de e-learning: MOOC, SPOC y COOC*. Obtenido de [https://www.homuork.com/es/glosario-e-learning-mooc-spoc-cooc\\_153\\_102.html](https://www.homuork.com/es/glosario-e-learning-mooc-spoc-cooc_153_102.html)
- Rodríguez, M., & Villalobos, I. (20 de julio de 2017). *Audiovisuales didácticos para promover las competencias científicas en la educación a distancia*. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/1950/2189>
- Rojo, S. (2017). *Diferencias entre MOOC, SPOC, NOOC y sus versiones privadas*. Obtenido de <https://www.blogdetransformaciondigital.es/diferencias-mooc-spoc-nooc/>
- UNAM. (2018). *¿Qué son las TIC?* Obtenido de <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC>
- Universidad Central del Ecuador. (2016). *MANUAL DE FUNCIONES PARA DOCENTES, TUTORES, LECTORES Y TRIBUNALES DE GRADO*. Obtenido de <https://carrerainglesuce.files.wordpress.com/2017/01/manual-de-funciones-para-tutores-1.pdf>
- Universidad ECOTEC. (septiembre de 2017). *INSTRUCTIVO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN*. Obtenido de <https://ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/TITULACION-GUIA-METODOLOGICA-PROYECTO-INVESTIGACION.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Cuadro de operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS O PREGUNTA	FUENTE (opcional)
Conocimiento sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información de los directores de trabajos de titulación	Entendimiento que tienen los docentes directores de trabajos de titulación acerca de la construcción de instrumentos necesarios para recolectar datos o información dentro de una investigación de enfoque cuantitativo o cualitativo.	Teórica	Manejo y conocimiento de los directores de trabajos de titulación sobre las definiciones y conceptos con respecto al proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información.	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 30, 31	Encuesta
		Práctica	Dominio y competencias que poseen los directores de trabajos de titulación sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información.	6, 24, 28, 29	
		Necesidad	Se refiere a la necesidad que existe sobre la creación del SPOC acerca del proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información, dirigido a los directores de trabajos de titulación.	32, 33, 34, 35	

## Anexo 2. Cuestionario (Encuesta)

**Objetivo del Instrumento:** Determinar el conocimiento que tienen los directores de trabajos de titulación sobre la construcción de instrumentos de recolección de datos o información.

**Dirigido a:** Directores de trabajos de titulación.

### Instrucciones:

- Seleccione con una X la opción de respuesta que corresponda con el enunciado.
- No debe dejar ninguna pregunta en blanco.
- Debe ser lo más sincero posible.
- Los datos recolectados son netamente confidenciales.

#	ITEMS O ENUNCIADO	SI	NO
1	¿La encuesta es una técnica que permite la recolección de datos, los cuales deben ser registrados a través de un instrumento para su cuantificación?		
2	¿La observación es una técnica que necesita una guía previa?		
3	¿La entrevista es una técnica de recolección de información en la cual se conversa con los actores sociales sin necesidad de utilizar un guion?		
4	¿La observación participante es una técnica de recolección de información la cual sirve para describir y comprender la naturaleza y el ser humano?		
5	¿El grupo focal es una técnica que permite recolectar información estudiando a un grupo de estudio?		
6	¿Es necesario desarrollar la validez y confiabilidad de los datos dentro de un estudio de enfoque cuantitativo?		
7	¿Todas las muestras deben ser representativas de la población?		
8	¿La encuesta es una técnica de recolección de datos cuantitativa?		
9	¿La entrevista es una técnica de recolección de datos cualitativa?		
10	¿La observación es una técnica de recolección de datos cuantitativa?		
11	¿La observación participante es una técnica de recolección de datos cualitativa?		
12	¿Las grabaciones son una técnica de recolección de datos cualitativa?		
13	¿Los grupos focales son una técnica de recolección de datos cualitativa?		

#	ITEMS O ENUNCIADO	SI	NO
14	¿Es necesario construir un instrumento para procesar datos o información dentro de una investigación científica?		
15	¿La construcción de instrumentos de recolección de datos o información pertenece a la Metodología de la Investigación?		
16	¿Conoce el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información?		
17	¿Los cuestionarios son instrumentos de recolección de datos del enfoque cuantitativo?		
18	¿Las fichas de observación son instrumentos de recolección de datos del enfoque cuantitativo?		
19	¿La lista de chequeo es un instrumento de recolección de datos del enfoque cuantitativo?		
20	¿El guion de entrevista es un instrumento de recolección de información cualitativo?		
21	¿El registro anecdótico es un instrumento de recolección de información cualitativo?		
22	¿Las preguntas guías de conversatorio son instrumentos de recolección de información cualitativo?		
23	¿Los instrumentos de recolección de datos o información son herramientas necesarias para el cumplimiento de las metas planteadas dentro de una investigación?		
24	¿Para construir un instrumento cuantitativo es necesario realizar el cuadro operacional de la variable?		
25	¿La variable dependiente se basa en la manipulación de la investigación?		
26	¿La variable independiente es aquella que el investigador manipula?		
27	¿La variable interviniente es aquella en la cual el investigador no puede controlar ni manipular?		
28	¿Se deben desarrollar las variables dependiente, independiente e interviniente dentro de una investigación de nivel correlacional o explicativo?		
29	Si se tiene una investigación de nivel descriptivo, ¿se debe desarrollar una variable para construir el cuadro operacional?		
30	¿Las preguntas de un instrumento cuantitativo dependen de la dimensión de la variable?		
31	¿Los indicadores dependen de la variable?		
32	¿Conoce qué es un SPOC?		
33	¿Considera usted necesario un SPOC sobre la construcción de instrumentos de recolección de datos o información dentro de un trabajo de titulación dirigido a los directores de trabajos de titulación?		
34	¿Estaría usted dispuesto a participar en el SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección		

#	ITEMS O ENUNCIADO	SI	NO
	de datos o información dirigido a los directores de trabajos de titulación de la UNIB.E?		
<b>35</b>	¿Compartiría usted el SPOC sobre el proceso de construcción de instrumentos de recolección de datos o información a sus colegas y estudiantes?		

### Anexo 3. Validación del Instrumento

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



**Apreciación cualitativa:** Mide lo que pretende

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

**Validado por:** Jorge Munive Romero

**Profesión:** Diseñador y productor audiovisual

**Cargo que desempeña:** Docente

**Firma:** 

**Fecha:** 03 de noviembre de 2020.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



**Apreciación cualitativa:**

\_\_\_\_\_

**Observaciones:** Sin observaciones

**Validado por:** Karina Tituaña Dávila

**Profesión:** Magister en Gestión y Desarrollo Social

**Cargo que desempeña:** Docente

**Firma:** 

**Fecha:** 11 de noviembre de 2020



	<b>UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR</b>	<b>FAC-022</b>
	<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN</b>	

Items	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
35	x		x			x	x		x			X		

**Apreciación cualitativa:**

---



---

**Observaciones:**

---



---

**Validado por:** PhD. Yemala Castillo  
**Profesión:** PhD. En Educación  
**Cargo que desempeña:** Directora Académica  
**Firma:**   
**Fecha:** 28-10-2020



Matriz: 9 de Octubre N25-12 y Av. Colón • Telfs: 22 30 401 / 402  
 Edificio Administrativo: 9 de Octubre 1178 y Santa María • Telfs: 29 03 573 / 572 / 571  
[www.unibe.edu.ec](http://www.unibe.edu.ec)