

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR**

**ESCUELA DE TURISMO**

Trabajo de titulación para la obtención del título en Ingeniería en Administración  
de Empresas Turísticas

**MANUAL DE ANIMACIÓN TURÍSTICA ORIENTADO A LA  
INTERPRETACION PATRIMONIAL DEL MUSEO FRANCISCANO FRAY  
PEDRO GOCIAL, UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO**

Autor:

Richard Andrés Vargas Cuji

Directora:

Mgst. Paola López.

Quito, Ecuador

Enero, 2021

## CARTA DEL DIRECTOR

Magister

Diana Constante

Directora de la Escuela de Turismo y Hotelería

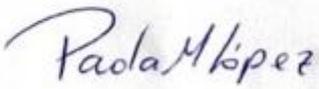
Presente.

De mi consideración:

En mi calidad de Directora del Trabajo de Titulación realizado por Richard Andrés Vargas Cuji, estudiante de la carrera de Administración Turística, informo haber revisado el presente documento titulado **“Manual de animación turística orientado a la interpretación patrimonial del museo Franciscano Fray Pedro Gocial ubicado en la ciudad de Quito”**, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,



---

Mgst. Paola López B.

Directora del Trabajo de Titulación

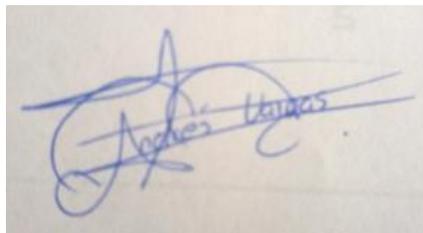
## CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación **“Manual de animación turística orientado a la interpretación patrimonial del museo Franciscano Fray Pedro Gocial ubicado en la ciudad de Quito”**, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor del presente documento.

1.- Declaro igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT, en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 18 días del mes de Febrero del 2021



---

Richard Andrés Vargas Cuji

CI: 1719038638

Quito, Febrero 2021

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito una de mis metas propuestas.

Me faltarían páginas para agradecer a las personas que han pasado por mi vida y me han brindados su apoyo; sin embargo, una mención especial a mis padres Katherine y Luis; por ser principales promotores de mis sueños, gracias por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado con todo cariño.

A mis abuelos maternos Dolores y Abraham, a mi abuela paterna Mercedes, a mí tía Paola y mi tío Carlos, solo me queda decirles gracias por tanto.

Asimismo, agradezco infinitamente a mi hermana Priscila y mi hermano Josué que con palabras alentadoras me hacían sentir orgulloso de lo que soy y de lo que les puedo enseñar. Espero que algún día yo me convierta en la fuerza para que puedan seguir avanzando en el camino.

De igual forma, agradezco a mi Directora de tesis, que gracias a los consejos y recomendaciones hoy puedo culminar este trabajo. A los profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a los conocimientos hoy puedo sentirme dichoso y contento.

Andrés Vargas

## DEDICATORIA

A mi madre Katherine, por el apoyo y el cariño incondicional que siempre he tenido de su parte.

A mi padre Luis por tanto, por ser mi escudo, mi defensor y mi gran amigo.

A mis hermanos, por ser principales motivos de inspiración y demostrarles que si se quiere, se puede.

A Bryan, Roberto, Carlos, Jordan, Daniel y Hernán, amigos incondicionales gracias por apoyarme cuando más los necesité, por extender la mano en momentos difíciles y por el cariño brindado cada día, de verdad mil gracias siempre los llevaré en mi corazón.

Finalmente, quiero dedicar esta investigación a Elizabeth Amendaño, he terminado una etapa y quiero dar las gracias por el cariño y apoyo en muchas ocasiones y eso siempre lo voy a recordar.

Andrés Vargas

## ÍNDICE

<b>CARTA DEL DIRECTOR.....</b>	<b>I</b>
<b>CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO.....</b>	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>III</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>IV</b>
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
1.1 Presentación del problema que aborda el trabajo de titulación.....	13
1.2 Justificación.....	17
1.3 Objetivos .....	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos .....	19
<b>CAPÍTULO 2 .....</b>	<b>20</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>20</b>
2.1 Antecedentes de la investigación.....	20
2.2 Bases teóricas.....	22
2.2.1 Turismo.....	22
2.2.2 Turismo religioso.....	23
2.2.3 Turismo cultural .....	24
2.2.2 Animación turística.....	24
2.2.3 Interpretación patrimonial.....	26
2.2.3.1 Concepto de patrimonio.....	26
2.2.3.2 Definición de interpretación patrimonial .....	27
2.2.3.3 Principios de la interpretación patrimonial .....	27
2.2.4 Historia del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial .....	28
2.2.5 Manual de Animación Turística.....	28
2.2.5.2 Características y objetivos del manual de animación turística .....	29
2.2.5.3 Método lúdico.....	30
2.2.5.4 Conceptos de juegos .....	30
2.3 Operacionalización de variables .....	31
<b>CAPÍTULO 3 .....</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGÍA EMPLEADA .....</b>	<b>34</b>
3.1 Enfoque de la investigación .....	34

3.2 Alcance de la investigación.....	34
3.3 Tipo de investigación .....	34
3.4 Diseño de investigación .....	35
3.5 Población y muestra.....	35
3.5.1 Población .....	35
3.5.2 Muestra.....	36
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.7 Validez y confiabilidad.....	38
3.7.1 Validez.....	38
3.7.2 Confiabilidad .....	39
3.8 Procedimientos para el análisis e interpretación de los datos.....	40
<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>41</b>
<b>RESULTADOS E INTERPRETACIÓN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Diagnostico situacional y valor histórico cultural de los recursos patrimoniales más relevantes del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial....	41
4.1.1 Situación actual de los recursos patrimoniales .....	41
4.2. Valor histórico cultural que brinda el Museo Fray Pedro Gocial mediante la guianza turística .....	54
4.3. Componentes del manual de animación turística para la interpretación del patrimonio del Museo Fray Pedro Gocial .....	62
4.4. Manual de Animación Turística orientado a la interpretación patrimonial del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial .....	63
<b>CAPÍTULO 5.....</b>	<b>75</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>75</b>
5.1 Conclusiones.....	75
5.2 Recomendaciones.....	76
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>77</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>81</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>85</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla No. 1.</b> Definiciones de turismo.....	23
<b>Tabla No. 2.</b> Principios de la Interpretación Patrimonial. ....	27
<b>Tabla No. 3.</b> Operacionalización de variables.....	31
<b>Tabla No. 4.</b> Fray Jodoco Ricke.....	42
<b>Tabla No. 5.</b> San Francisco de Asís. ....	43
<b>Tabla No. 6.</b> Santo Domingo de Guzmán. ....	43
<b>Tabla No. 7.</b> San Francisco abraza a Cristo en la cruz.....	44
<b>Tabla No. 8.</b> Serie de la vida del santo. ....	44
<b>Tabla No. 9.</b> Santo sepulcro. ....	45
<b>Tabla No. 10.</b> Serie de los Terciarios.....	45
<b>Tabla No. 11.</b> Bautizo de indígenas por Fray Jodoco Ricke. ....	46
<b>Tabla No. 12.</b> Tránsito de la Virgen. ....	46
<b>Tabla No. 13.</b> Totta Pulcra.....	47
<b>Tabla No. 14.</b> Cristo difunto. ....	47
<b>Tabla No. 15.</b> Calvario. ....	48
<b>Tabla No. 16.</b> Virgen de la Asunción. ....	48
<b>Tabla No. 17.</b> La Inmaculada Legardina. ....	49
<b>Tabla No. 18.</b> La Virgen de los Rosarios con los quince misterios. ....	49
<b>Tabla No. 19.</b> Serie de la doctrina cristiana. ....	50
<b>Tabla No. 20.</b> Libro Coral.....	50
<b>Tabla No. 21.</b> Serie de la vida de la Virgen María. ....	51
<b>Tabla No. 22.</b> Serie de San Antonio de Padua. ....	51
<b>Tabla No. 23.</b> Claustro del Museo. ....	52
<b>Tabla No. 24.</b> Cervecería.....	53
<b>Tabla No. 25.</b> Claustro del Convento.....	53
<b>Tabla No. 26.</b> Dinámica primero que. ....	70
<b>Tabla No. 27.</b> Dinámica El sí y el no.....	70
<b>Tabla No. 28.</b> Dinámica Fray Pedro Pintor. ....	70
<b>Tabla No. 29.</b> Juego El tren. ....	71
<b>Tabla No. 30.</b> Juego El torero. ....	71
<b>Tabla No. 31.</b> Juego La moto.....	72

<b>Tabla No. 32.</b> Juego tradicional el trompo. ....	72
<b>Tabla No. 33.</b> Juego tradicional las bolas. ....	73
<b>Tabla No. 34.</b> Juego tradicional la rayuela. ....	73
<b>Tabla No. 35.</b> Dinámica con materiales. ....	74
<b>Tabla No. 36.</b> Ficha de control de actividades. ....	74

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico No. 1.</b> Edad del encuestado .....	54
<b>Gráfico No. 2.</b> Nacionalidad del encuestado .....	55
<b>Gráfico No. 3.</b> Género del encuestado.....	55
<b>Gráfico No. 4.</b> Nivel de instrucción del encuestado.....	56
<b>Gráfico No. 5.</b> Conocimiento del museo Fray Pedro Gocial por parte de los turistas.....	56
<b>Gráfico No. 6.</b> ¿El turista conoce que es la animacion turistica? .....	57
<b>Gráfico No. 7.</b> ¿El turista conoce que es la interpretación patrimonial? .....	57
<b>Gráfico No. 8.</b> ¿El guía transmite cierta pasión al interpretar la información del museo? .....	58
<b>Gráfico No. 9.</b> ¿El recorrido despierta el interés del turista? .....	58
<b>Gráfico No. 10.</b> ¿Existe el uso de teatralización, juegos y dinámicas en los recorridos del museo? .....	59
<b>Gráfico No. 11.</b> ¿Al turista le gustaría la implementacion de dinámicas? .....	59
<b>Gráfico No. 12.</b> ¿La implementación de juegos, dinámicas y teatralización es la manera correcta para conocer la historia ecuatoriana? .....	60
<b>Gráfico No. 13.</b> ¿En que tipo de actividades le gustaría participar l turista? ...	61
<b>Gráfico No. 14.</b> ¿Los turistas recomiendan que en los recorridos del museo Franciscano Fray Pedro Gocial se incluyan juegos, dinámicas y teatralización? .....	61

## RESUMEN

El Museo Franciscano Fray Pedro Gocial pertenece a la totalidad del Convento de San Francisco de Quito, el cual, se localiza en el Centro Histórico de la ciudad de Quito. Además, el museo tiene en su posesión una de las colecciones más importantes para la historia quiteña y ecuatoriana del siglo XVI, XVII y XVIII. Debido a la afluencia de turistas se determinó que es indispensable la creación de un manual de animación turística para la interpretación del patrimonio. Esta investigación se basó en el enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, de tipo campo, a su vez para la recolección de datos se utilizaron técnicas e instrumentos tales como ficha de observación y encuestas; de la misma manera fueron aplicadas a una muestra de 309 visitantes, dicha información sirvió para determinar si era factible la implementación de animación turística dentro de los recorridos guiados. Para la validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados se realizó a través del juicio de expertos y posteriormente la confiabilidad usando el coeficiente Alfa de Cronbach dando como resultado 0.70, es decir, muy confiable. Para la consecución de los objetivos se pudo definir cuáles eran los recursos más importantes del museo para lo cual se seleccionaron veinte y dos obras de arte. Cabe mencionar que mediante la encuesta se diagnosticó el interés de los turistas por participar en actividades de animación como juegos, dinámicas y teatralización, concluyendo que es una alternativa para conocer la historia ecuatoriana. Por otro lado, se realizó una entrevista informal dirigida a los guías en la que se pudo evidenciar que están dispuestos a manejar temas de animación, juegos tradicionales, dinámicas y alternativas como complemento en los recorridos con la finalidad de despertar el interés y la curiosidad de los visitantes elevando la satisfacción y creando experiencias únicas. Finalmente, mediante una recopilación de datos se elaboró el manual de animación turística orientado a la interpretación patrimonial del museo.

Palabras clave: Manual, animación, interpretación, patrimonio, turismo, museo.

# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

El Centro Histórico de Quito tiene un valioso legado cultural, por ello fue declarado el 8 de septiembre de 1978 por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Lo cual demuestra que, la historia, las expresiones culturales y la arquitectura han contribuido, para que sea acreedor a este título y teniendo como consecuencia la gran afluencia turística. Además de observar el patrimonio cultural, el viajero tiene nuevas necesidades, motivaciones y expectativas; por consiguiente, el mercado debe ofertar nuevos productos y servicios en función al nuevo perfil del turista.

Por lo señalado, es crucial que el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial; al igual que otros atractivos turísticos, ponga a disposición del visitante servicios alternativos que permitan la interacción en el espacio geográfico y cultural, que a la vez brinde una experiencia inolvidable, que no solo se le provea de información, sino que se le facilite una experiencia vivencial.

Para el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial este tipo de servicios alternativos, además de actuar como un factor de activación económica, también puede constituir una estrategia de promoción y preservación del Patrimonio Histórico Cultural.

De la misma manera, dichos servicios promueven la cultura, lo que conlleva a ser competitivos como producto turístico. Por otro lado, contribuye al incremento de relaciones sociales, satisfacción de los intereses y necesidades que presentan los turistas en el tiempo libre, permitiendo fortalecer el conocimiento patrimonial y además actúa como estrategia de promoción, ya que un turista satisfecho genera posicionamiento del recurso en el mercado turístico. Esto incrementa el flujo de turistas, agrega prestigio al destino y trae beneficios para la población receptora.

El presente trabajo de investigación plantea orientar y motivar a los guías a través del diseño de un manual que permita manejar temas de animación, juegos tradicionales, dinámicas y alternativas de recreación como complemento en el desarrollo de los recorridos que se hacen dentro del museo fortaleciendo el

conocimiento de los recursos patrimoniales, promoviendo el valor de la cultura y el arte ecuatoriano.

Para ello, la investigación se estructura en cinco capítulos, según se describe a continuación: capítulo 1, el cual contiene la introducción y, contempla la presentación del problema que se aborda, la justificación y los objetivos. El capítulo 2, contiene todos los fundamentos teóricos pertinentes que sustentan el desarrollo de los objetivos planteados. El capítulo 3, describe la metodología empleada. Por su parte, el capítulo 4, presenta los resultados de la aplicación de la metodología de investigación con la correspondiente interpretación y el capítulo 5 relata las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

### **1.1 Presentación del problema que aborda el trabajo de titulación**

En la historia de la animación turística aparecen dos corrientes marcadas, la de Estados Unidos y la de Francia, según Zamorano (2007) el estereotipo estadounidense nace en los hoteles, propone programas de actividades estándar para todo tipo de turista y con un horario fijo, principalmente se centra en actividades deportivas, juegos de salón y entretenimiento nocturno, es de carácter directiva la principal limitación se encuentra en la rigidez de las actividades ya que no permiten elección y puede llegar a crear apatía, como ejemplo de estos tenemos los aeróbicos.

Por el contrario, en la corriente Francesa no se considera recreativa porque toma en cuenta los gustos y necesidades del turista ya que permite escoger entre una gama de actividades, la técnica en el desarrollo de las actividades tiene menos importancia ya que el objetivo no es desarrollarlas como tal, sino la adquisición de experiencias para el turista ya que las intensifica, crea la posibilidad de la convivencia y por lo tanto tienen por finalidad promover la cultura motivando al individuo y al grupo (Zamorano, 2007).

Por su parte, la animación turística está presente en el diseño de los productos turísticos por ser considerada una herramienta de satisfacción de las necesidades del cliente y como un potencial de ventaja competitiva empresarial. Es por esta razón que la animación causa una sinergia entre la oferta y la demanda. Además, contribuye al reconocimiento e integración del turista con el

entorno, teniendo una comunicación verdadera, real y oportuna para favorecer las relaciones humanas y sociales entre turistas, trabajadores y la sociedad (Miranda, 2005).

Según la Organización Mundial del Turismo –OMT-, (2019) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante los viajes y estancias en lugares distintos al del entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Este es un concepto básico pero completo, entrega una visión de los diferentes tipos de turismo y se acerca a las motivaciones del individuo, por ejemplo, al trasladarse por negocios, inicia el viaje con este objetivo y en el recorrido puede hacer el uso del tiempo libre utilizando servicios complementarios, como pueden ser alimentación, entretenimiento, hospedaje, entre otros. Por lo que el turismo es un fenómeno social que:

Actualmente abarca el mundo entero desde el punto de vista geográfico y todos los estratos y grupos sociales y no solo porque algún día todos podrían ser turistas, sino porque el fenómeno turístico alcanza de alguna manera también a los que no lo practican por ejemplo los prestadores de servicios (Barretto, 2007, p. 11).

Ahora bien, la animación turística nace según Zamorano (2007) como un servicio diferenciado de las empresas prestadoras de servicios, así como una excelente herramienta para todos aquellos que por el trabajo tienen que conducir grupos. Como se ha mencionado, la animación turística es un servicio diferenciado, creado para promover una mayor activación económica y le agrega un valor agregado; sin embargo, ha ido ganando espacio gracias a los resultados que se obtienen de ésta al trabajar con grupos.

También, la animación turística no solo puede ser utilizada para satisfacción del turista y activación económica del destino, sino como estrategia para la conservación del patrimonio cultural y natural del lugar de destino. Desde este punto, se analiza a la animación como una herramienta para vivificar las actividades en que un grupo participa, tiene por finalidad promover la cultura motivando al individuo, además del grupo mediante la participación en las actividades folclóricas, recreativas, artísticas, de expresión y lúdicas, entre otras. A la vez, esto cambia la actitud de las personas de ser público - espectador a

participante - actor. Es decir, no solo promueve la cultura sino que involucra al turista directamente y promueve en él la valoración del patrimonio, por lo tanto lo incentiva a la conservación (Zamorano, 2007).

En Ecuador la animación turística ha sido escasa, ya que los establecimientos turísticos no cuentan con un programa para la socialización del patrimonio y a la hora de guiar los mismos intérpretes poseen insuficientes conocimientos sobre actividades de animación turística y dinámicas. En algunos casos los guías que conocen algo de animación lo han aprendido por iniciativa propia, ya que no existe un documento en el cual puedan consultar. Es así que en la presente investigación se identificó la necesidad de proponer un manual de animación turística que sirva como una herramienta complementaria a la labor del guía.

Es así como la animación turística es un recurso del cual el guía puede hacer uso para el manejo de grupos, constituye una herramienta útil para involucrar al turista con la cultura del lugar que visita, ya que le permite un mejor descubrir y vivir del patrimonio, incrementa las relaciones sociales, logrando así que el turista protagonice una experiencia única y la satisfacción de los variados intereses que se presentan actualmente (OMT, 2019).

En busca de la satisfacción de las nuevas necesidades del turista nacen los servicios turísticos diferenciados, como alternativa proyectada para este nuevo tipo de turista que busca servicios y vivencias irrepetibles, como señala:

La creación de los servicios y productos turísticos en la actividad turística moderna, tanto alternativos como convencionales parten de los mismos principios y factores, es decir, las motivaciones y necesidades del turista deben considerarse como punto de partida para proveer los satisfactores que las atiendan con pertinencia y calidad (Zamorano, 2007, p.15).

Con esto no se quiere decir que el modelo de servicio turístico convencional queda obsoleto, al contrario, esta nueva visión de turismo busca integrar y potenciar ambos modelos con la incorporación de servicios adicionales.

Los servicios turísticos diferenciados son el valor agregado que se ofrece al turista, son aquellos servicios innovadores que hacen que el turista se sienta más a gusto en el lugar que visita y que le permiten vivir una nueva experiencia,

(Zamorano, 2007). Son las prestaciones extras o no convencionales, los cuales son un atractivo adicional para integrarlos a la oferta ya existente o a la que se pretende crear y que pueden intervenir en la decisión del turista para elegir el destino de las vacaciones.

Para Zamorano (2007), en el nuevo modelo denominado turismo alternativo, la atención personalizada y posibilidad de viaje a la medida son factores más importantes en la elección del destino, además que buscan vivencias y experiencias únicas, no repetibles, personales, en un entorno de calidad. Los servicios turísticos diferenciados no solo ofrecen la oportunidad de activar el turismo en ciertas zonas, sino también se pueden utilizar como estrategias para interpretación, socialización y preservación, mediante estos se puede crear una nueva conciencia de valoración y conservación del patrimonio.

Y en efecto, la conciencia de valoración y conservación del patrimonio están unidas en una brecha la cual converge en la animación sociocultural, la cual es un servicio turístico diferenciado, una estrategia para satisfacer los nuevos y variados intereses del turista, utilizado para potenciar el atractivo con estas prestaciones extras y así brindar al turista la oportunidad de relacionarse con el entorno para satisfacer las necesidades sociales y culturales, y busca brindar un servicio complementario para la satisfacción de las necesidades del turista, como se expresa a continuación:

Uno de los propósitos principales de un atractivo es permitir al usuario el acceso al entretenimiento cultural y racional, satisfacer intereses e inquietudes así como necesidades educativas y ser algo más que un simple sitio para la práctica deportiva o paraje para ser fotografiado (Zamorano, 2007, p. 251).

En consecuencia, la ciudad de Quito posee uno de los centros históricos más extensos, “según las razones fueron diversas: la riqueza de los edificios barrocos, la policromía de las imágenes religiosas, el valor artístico y técnico de las pinturas, esculturas e ingeniería, el casco colonial es considerado una maravilla de la historia” (Villareal, 2010, p. 362).

De esta manera, Quito se convirtió en la primera ciudad en obtener este título; además ha ganado otros reconocimientos como: El Oscar del Turismo, en la

XXV edición de los World Travel Awards, misma gala que incluyó a Quito dentro del ranking de los 1000 lugares que deberías conocer antes de morir, y como uno de los 10 destinos por descubrir y además ganó el premio Destinos que Lideran Sudamérica. (Mintur, 2019).

El Museo Franciscano Fray Pedro Gocial que se encuentra dentro del convento de San Francisco, se ubica en la provincia de Pichincha en el Distrito Metropolitano de Quito entre las calles Cuenca 477 y Sucre, frente a la plaza del mismo nombre, es una de las obras arquitectónicas imponentes de la capital del Ecuador.

En este museo la animación turística en los recorridos es muy precaria y casi inexistente, lo más cercano a ello se relaciona con los eventos sociales, los cuales son por temporadas, como por ejemplo la visita teatralizada para conocer las catacumbas en las cuales al finalizar se celebra el día de los difuntos con una colada morada o la exhibición de pesebres al finalizar cada año.

Posteriormente, el recorrido puede ser potenciado y tiene la posibilidad de llevar a cabo actividades recreativas y de animación; es así como se busca salir de un turismo convencional llevando a la actividad turística a un nivel en el cual los turistas satisfagan las necesidades mediante una socialización del patrimonio de una manera no convencional.

## **1.2 Justificación**

La presente investigación es importante porque plantea orientar y motivar a los guías a manejar temas de animación, dinámicas, juegos tradicionales y alternativas de recreación como complemento en el desarrollo de los recorridos turísticos en el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial.

Por tal motivo, es importante realizar esta investigación para diagnosticar el proceso de guianza, analizar la factibilidad del manejo de animación turística como complemento a lo que se viene realizando en el Museo Fray Pedro Gocial, y proponer la animación turística como estrategia de interpretación del patrimonio cultural.

Por lo señalado, es crucial que el museo; al igual que otros atractivos turísticos, ponga a disposición del turista servicios alternativos que permitan la interacción

del turista con el espacio geográfico y cultural, que a su vez brinde al visitante una experiencia inolvidable, que no solo se le provea de información sino que se le facilite una práctica vivencial.

Este tipo de servicios alternativos, además de actuar como un factor de activación económica, también pueden constituir una estrategia de promoción y preservación del patrimonio histórico cultural. Además de promover la cultura, promocionar y competir como producto turístico, contribuye al incremento de las relaciones sociales, a la satisfacción de los variados intereses y necesidades que presentan las personas en el tiempo libre (La animación turística en el Ecuador, El Comercio, 2019).

El aporte teórico de esta investigación plantea orientar y motivar a los guías a manejar temas de animación, juegos tradicionales, dinámicas y alternativas de recreación como complemento en el desarrollo de los recorridos turísticos en el Museo Fray Pedro Gocial. Se analizan temas sobre turismo, servicios turísticos diferenciados, animación turística, la interpretación patrimonial, una reseña histórica cultural del atractivo turístico.

El trabajo incluye un manual de animación turística que está dirigido a guías de turismo que desarrollan la labor en el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, cabe mencionar que el manual va ser de gran utilidad para que el museo se posicione como uno de los mejores de la ciudad al incluir la animación turística como estrategia de socialización del patrimonio.

A continuación se propone la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué elementos se deben considerar para la elaboración de un manual de animación turística enfocado a la interpretación patrimonial del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial?

## **Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Elaborar un manual de animación turística orientado a la interpretación patrimonial del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, ubicado en el Centro Histórico de Quito.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual de los recursos patrimoniales del Museo Fray Pedro Gocial.
- Determinar el valor histórico cultural que brinda el Museo Fray Pedro Gocial mediante la guianza turística.
- Establecer los componentes del manual de animación turística para la interpretación del patrimonio del Museo Fray Pedro Gocial.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO**

Este capítulo describe los antecedentes de la investigación, así como las bases teóricas que sustentan el desarrollo de los objetivos planteados en la misma. En primer lugar, se comenzará con los antecedentes dando a conocer investigaciones similares que permitan relacionar con la presente investigación y posteriormente las definiciones respecto la animación turística e interpretación patrimonial, asimismo, definiciones de juegos y afines, para una mejor comprensión del trabajo de titulación.

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

La animación turística es considerada como una herramienta complementaria para la interpretación patrimonial de un destino turístico. Existen varios estudios realizados con relación a la implementación de animación, pero con la única diferencia de que estos están enfocados a empresas hoteleras. Sin embargo, la presente investigación será enfocada a la creación de un manual de animación turística orientado a la interpretación patrimonial del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial; a continuación, se presentan los siguientes estudios de investigación.

En primer lugar, está la investigación realizada por Gontscharenko (2011), titulada: Diseño de un plan de recreación y animación, este estudio tuvo la finalidad de solucionar falencias en el servicio recreativo que ha sido entregado durante 10 años por los hoteles del estado Anzoátegui de Barcelona, España, para mejorar la oferta e incrementar los niveles de ocupación en dichos hoteles. Para poder reconocer la percepción de los clientes y huéspedes, se realizó encuestas en los hoteles seleccionados en dicha investigación, aquí se pudo identificar y reconocer los niveles de satisfacción que mantienen los huéspedes en cuanto a las actividades recreativas que los hoteles ofrecen, calificando del 1 al 5 siendo 1 lo peor y 5 lo mejor.

Cabe mencionar que, se puede analizar una cierta cantidad de sugerencias para mejorar los actuales servicios recreativos que hay en estos hoteles. Por último, se aplicó y consultó sobre la aceptación que pudiera existir acerca de una posible

implementación de nuevas actividades recreativas en los hoteles, como por ejemplo Aero yoga, woga, y jumping fitness.

Se diagnosticó la situación de la zona en cuanto a las características turísticas que ésta poseía, juntamente con esto se definió las actividades recreativas que iban acorde con la modalidad hoteles de playa y se identificaron los recursos humanos, materiales, y de tiempo. Al final se concluyó que los hoteles de esta zona podrían aprovechar al máximo el utilizar este tipo de oferta recreativa, ya que los turistas que se dirigen aquí lo hacen por diversión y descanso; esta propuesta recreativa finalmente no se aplicó por falta de recursos en los hoteles ya que no había grandes inversores que pudieran ayudar a poner esta oferta en pie, y por esta razón se concluyó que sería riesgoso la ejecución de estas actividades.

El aporte de Gontscharenko, ayuda a establecer una calificación después de los servicios prestados de animación en el museo.

En Costa Rica, Acuña (2011) realizó una guía de estudio digital de las técnicas de animación turística, con el propósito de dotar a los nuevos emprendedores, de herramientas y criterios técnicos atinentes al tema con el fin de que puedan realizar propuestas en empresas de turismo sostenible. La guía fue aplicada en la Universidad Estatal de Costa Rica, en el programa de diplomado y bachillerato en gestión del turismo sostenible, y los objetivos del curso fueron: reconocer los significados y características de la animación turística, identificar las características o cualidades que el animador turístico debe desarrollar para el proceso personal y profesional y crear un programa de animación turística sostenible.

Hoy en día esta guía es de mucha ayuda para hoteleros o nuevos emprendedores que desean desarrollar un plan de recreación. También, permitirá que el manual de animación turística orientado a la interpretación patrimonial del museo franciscano Fray Pedro Goccial se lleve a cabo de manera correcta.

La investigación de Acuña permite conocer los significados y características de la animación turística con la finalidad de proporcionar al museo Franciscano Fray

Pedro Gocial las actividades recreativas que ayuden al entendimiento del patrimonio histórico cultural.

En Ecuador, Carrasco (2018) realizó una guía de animación turística para salidas académicas de la carrera de Turismo Histórico Cultural de la Universidad Central del Ecuador, con el propósito de determinar a la animación turística como una estrategia para el turismo vivencial, también incluyen juegos y dinámicas interactivas. El tipo de investigación fue descriptiva la cual respondió a identificar la forma de recolección y tratamiento de la información, los resultados de la investigación tuvieron una gran repercusión, ya que además de descubrir la verdadera situación del problema el cual se daba por el desinterés por parte de los estudiantes de turismo, permitieron definir los elementos y componentes que contribuirán al desarrollo de la guía de animación turística para las salidas académicas.

Concluyó que es necesario orientar a los estudiantes y personal docente de la carrera, para el uso de actividades de animación turística: juegos, dinámicas, juegos tradicionales dentro de las giras académicas de tal manera que garanticen un recorrido interesante, acercando al grupo a nuestra cultura mediante experiencias irrepetibles.

La investigación de Carrasco es un aporte teórico a la presente investigación puesto que se entendió la diferencia entre dinámicas, juegos y juegos tradicionales, de la misma manera aporta con ideas de actividades recreativas que se explican de manera clara en el manual de animación turística.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Turismo**

El turismo ha experimentado un crecimiento durante este siglo teniendo como consecuencia el desarrollo de la superestructura como un factor de desarrollo, en virtud de los posibles efectos económicos, se han establecido variados conceptos de turismo, desde las ideas que tratan de caracterizarlo, en lo económico y sociológico, o bien aquellas que lo perciben como una industria o un fenómeno.

Al turismo se le relaciona con un sin número de actividades asociadas con el descanso, el ocio o el descubrimiento de nuevos lugares que se realizan en

cualquier momento. Según la OMT (2019), el turismo corresponde a las actividades que realizan las personas durante los viajes y estancias en lugares distintos al del entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Algunos autores definen al turismo como se muestra en la tabla No.1:

**Tabla No. 1.** Definiciones de turismo. **Fuente:** R. Vargas, 2020

<b>Autor</b>	<b>Definición</b>
Hunziker, 1942	“Es el conjunto de relaciones y fenómenos que se derivan de la estancia de forasteros, en tanto que dicha estancia no dé lugar a la radicación para el ejercicio de una actividad lucrativa principal, permanente o pasajera” (Hunziker, 1942).
Mathieson, 1996	“Es un movimiento temporal de la gente por periodos inferiores de un año, las actividades emprendidas durante la estadía y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas” (Mathieson, 1996)
OMT, 2019	“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante los viajes y estancias en lugares distintos del entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2019)

En este sentido, las diferentes definiciones presentadas en la tabla No. 1, refieren que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante los viajes y estancias en lugares distintos del entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

### **2.2.2 Turismo religioso**

El turismo religioso, es el resultante de una fe que lleva a un sector de la población a desplazarse de un sitio a otro con la finalidad de poder adentrarse en un lugar al que se le considera sagrado, y cuya principal y peculiar característica consiste en que permiten al visitante tener una cercanía con la divinidad que no puede ser alcanzada en otro sitio apreciado como profano. Y es que la utilización del hecho religioso es una constante a lo largo de la historia, que subsistirá, no importa bajo qué tipo de espiritualidad ni de qué sistema económico, y el turismo como actividad, ha visto en el aspecto religioso un potencial para la generación de un segmento de mercado, el del turismo religioso (Martínez, 2001).

Así también Cárdenas, explica que la promoción del turismo religioso tiene una diferenciación importante con la de otros sitios turísticos, puesto que la decisión de visitar un sitio de fe determinado no está influenciada por los servicios que se

ofrecen en dicho lugar, sino, por la devoción a la imagen que se venera en dicho sitio.

### **2.2.3 Turismo cultural**

La OMT (2019), define al turismo cultural como un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.

Sin lugar a duda la riqueza natural y cultural de un país constituye la mayor parte de los recursos con las cuales se desarrollan actividades turísticas. El Ecuador posee varios tipos de turismo entre ellos se destaca el turismo cultural y religioso como anteriormente se menciona.

### **2.2.2 Animación turística**

La animación turística es importante como factor alternativo en un destino turístico, el mismo que satisface ciertas necesidades que el turista actual presenta. Así también para López (2000), la animación turística surge como una respuesta a las necesidades de las personas de ocupar el tiempo, realizando actividades que incrementen el nivel de satisfacción durante el tiempo de vacaciones.

Asimismo, la animación turística nace según Zamorano (2007) como un servicio diferenciado de las empresas prestadoras de servicios, así como una excelente herramienta de trabajo para todos aquellos que tienen que conducir grupos. Por tanto, constituye una estrategia para la conservación del patrimonio cultural y natural del destino y no solo debe ser vista para la satisfacción del turista o para la activación económica del mismo. Desde este punto Zamorano (2007) ve a la animación como una herramienta que actúa como valor agregado dentro de las actividades en las que un grupo participa, tiene por finalidad promover la cultura motivando al individuo, a participación en las actividades folclóricas, recreativas, artísticas, de expresión y lúdico, entre otras.

A la vez, esto cambia la actitud de las personas de ser público - espectador a participante - actor. Es decir, no solo promueve la cultura sino que involucra al turista directamente y promueve en él la valoración de nuestro patrimonio, por lo tanto lo empuja a la conservación.

Es así como la animación turística es un recurso del cual el guía puede hacer uso para el manejo de grupos, constituye una herramienta útil para involucrar al turista con la cultura del lugar que visita, ya que le permite un mejor descubrir y vivir de nuestro patrimonio, incrementa las relaciones sociales, logrando así que el turista protagonice una experiencia única y la satisfacción de los variados intereses que se presentan actualmente (Duarte, 1999).

En busca de la satisfacción de las nuevas necesidades del turista nacen los servicios turísticos diferenciados, como alternativa proyectada para este nuevo tipo de turista que busca servicios y vivencias irrepetibles, como señala Zamorano (2007), y también menciona que la creación de los servicios y productos turísticos en la actividad turística moderna, tanto alternativos como convencionales parten de los mismos principios y factores; es decir, las motivaciones y necesidades del turista deben considerarse como punto de partida para proveer las actividades que las atiendan con pertinencia y calidad.

En tal sentido, “los servicios turísticos diferenciados son el plus que se ofrece al turista, son aquellos servicios innovadores que hacen que el turista se sienta más a gusto en el lugar que visita y que le permiten vivir una nueva experiencia” (Zamorano 2007, p. 10). Son las prestaciones extras o no convencionales, los cuales son un atractivo adicional para integrarlos a la oferta ya existente o a la que se pretende crear y que pueden intervenir en la decisión del turista para elegir el destino de las vacaciones. Al mencionar esto señala la importancia que los servicios turísticos diferenciados pueden llegar a tener al momento en que el turista hace la elección del destino para vacacionar y además que, puede actuar como valor agregado para activar ciertas zonas turísticas atrayendo con estos servicios innovadores a los turistas.

De la misma manera, la animación sociocultural es un servicio turístico diferenciado una estrategia del turismo para satisfacer los nuevos y variados intereses del turista, utilizado para potenciar al atractivo turístico con estas prestaciones extras y así brindar al turista la oportunidad de relacionarse con el entorno para satisfacer las necesidades sociales y culturales, busca proporcionar al turista el complemento que el turista busca para la satisfacción de las necesidades, como lo expresa Zamorano (2007).

En efecto, el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial puede convertirse en uno de los pioneros en ofrecer este tipo de servicio, a través de la implementación de un manual de animación turística como estrategia para la interpretación patrimonial con el fin de satisfacer las necesidades actuales de los turistas creando una experiencia inolvidable y que permita crear conciencia y valorar el patrimonio cultural.

Por esta razón, la animación turística está presente en el diseño de los productos turísticos por ser considerada a más de una herramienta necesaria de satisfacción de las necesidades del cliente, como un potencial de ventaja competitiva empresarial. Es por esta razón que la animación causa una sinergia entre la oferta y la demanda.

Por esto, la animación contribuye al reconocimiento e integración del turista con el entorno, teniendo una comunicación verdadera, real y oportuna para favorecer las relaciones humanas y sociales entre turistas, trabajadores y la sociedad (Miranda, 2005).

### **2.2.3 Interpretación patrimonial**

#### **2.2.3.1 Concepto de patrimonio**

El patrimonio se puede entender como “El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia” (DeCarli, 2006, p. 160).

También cabe mencionar que patrimonio puede ser los monumentos; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales; elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos; grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje, desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los lugares las cuales se identifican como obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (Unesco, 2007).

### 2.2.3.2 Definición de interpretación patrimonial

La interpretación del patrimonio es un conjunto de métodos y técnicas de comunicación estratégica que se utilizan para revelar el significado de un lugar que es visitado por un público. De la misma manera, interpretar puede entenderse también como traducir de una lengua a otra. El objetivo es conseguir que los visitantes adopten una actitud de respeto, aprecio y contribuyan a la conservación del lugar al que acuden. Por ello, los programas interpretativos deben ser amenos, breves y claros, además de utilizar un lenguaje directo (Morales, Guerra y Serantes, 2009).

Según Jácome, una propuesta correcta de la interpretación es, ni más ni menos, aplicar los conocimientos modernos de la psicología del aprendizaje y de la psicología del comportamiento humano a la gestión de los visitantes de los espacios naturales o los sitios patrimoniales. En la actualidad se está imponiendo en todo el mundo y está entrando con fuerza en otras áreas antes refractarias como la museística o la interpretación de yacimientos arqueológicos (2009).

### 2.2.3.3 Principios de la interpretación patrimonial

Tilden (1954) en la investigación nos muestra seis principios básicos de la interpretación patrimonial, como se muestra a continuación:

**Tabla No. 2.** Principios de la Interpretación Patrimonial. **Fuente:** Tilden, 1954

1er Principio	“Cualquier forma de comunicación que no relacione los objetos que presenta y describe con algo que se encuentre en la experiencia y la personalidad de los visitantes, será totalmente estéril.”
2do Principio	“La interpretación es más que un mero suministro de información. Es una revelación basada en información.”
3er Principio	“La interpretación es un arte que combina muchas formas de arte para explicar las materias presentadas y cualquier forma de arte, hasta cierto punto, puede ser enseñada.”
4to Principio	“La interpretación persigue la provocación y no la instrucción.”
5to Principio	“Debe ser la presentación del todo y no de las partes aisladamente, y debe dirigirse al individuo como un todo y no sólo a una de las facetas.”
6to Principio	“La interpretación destinada a niños no debe ser una mera dilución de lo entregado a los adultos, requiere un enfoque radicalmente diferente.”

Es así como tomando en cuenta los seis principios se puede resumir que el visitante sólo atenderá y dedicará energías a procesar lo que oye o ve, ahora bien es importante analizar la interpretación para esta investigación ya que al

enfocar los principios con fines museísticos se podrá evidenciar qué impacto recibirá el turista al interpretar el patrimonio mediante una herramienta como es la animación turística con el fin de tener una experiencia vivencial.

#### **2.2.4 Historia del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial**

En la Iglesia de San Francisco la cual es una obra más extraordinaria de Quito. Se localiza el Museo Fray Pedro Gocial, en la calle Cuenca 477 y Sucre. Al frente una plaza, con el mismo nombre, la convierte en una obra arquitectónica imponente.

En 1996, parte del complejo se destinó para el Museo Franciscano, en donde se exhiben 250 impresionantes obras artísticas como la “Inmaculada Eucaristía” de Miguel de Santiago y alucinantes trabajos de Manuel Chili "Caspicara" (Sistema de museos y centro culturales de Quito, 2015).

Cabe mencionar que el convento franciscano y el museo Fray Pedro Gocial pertenecen a uno de los siete tipos de recursos turísticos; el cual se denomina como recursos culturales e históricos, acompañados de monumentos arqueológicos, cascos antiguos entre otros (Nasimba y Cejas, 2015).

En este museo la animación turística en los recorridos es casi inexistente, lo más cercano a ello se relaciona con los eventos sociales los cuales son por temporadas como por ejemplo la visita teatralizada para conocer las catacumbas en donde al finalizar celebran el día de los difuntos con una colada morada o la exhibición de pesebres al finalizar cada año. El recorrido por otro lado se lo puede potenciar y tiene la posibilidad de llevar a cabo actividades recreativas y de animación es así como se busca salir de un turismo convencional llevando a la actividad turística a un nivel en el cual los turistas satisfagan las necesidades mediante una socialización del patrimonio de una manera no convencional (Nasimba y Cejas, 2015).

#### **2.2.5 Manual de Animación Turística**

En la actualidad las organizaciones a nivel mundial se mueven mediante procesos y nace la necesidad de controlar cada proceso para que este se desarrolle de una manera eficiente por lo que es importante el control interno aplicado a manuales de procedimientos, los que al mismo tiempo son guías

operativas para el proceso que se asigna a una persona o actividad dentro de una organización (Maximi y Petronnie, 2002).

En la presente investigación es necesario analizar la información del Museo Fray Pedro Gocial entendiendo el control interno y los manuales de procedimiento como herramienta del mismo, los cuales van a dar una visión general de la importancia de esta herramienta; posibilita la interpretación patrimonial que se ofrece, además, como una guía para los futuros guías que quieran brindar un servicio y atención excelente hacia el visitante.

#### **2.2.5.2 Características y objetivos del manual de animación turística**

Para la interpretación del patrimonio es necesario conocer el manejo correcto de grupos y como comunicarse mediante dinámicas, una manera diferente de llevar a cabo un recorrido denominado corto y aburrido.

El manual de animación turística es una guía didáctica para el guía en cuestión, siendo una herramienta importante para impactar en los visitantes, es así como la recreación abarca todas las actividades que el hombre realiza en la búsqueda de un goce físico o espiritual y para el turista esta actividad es de una importancia fundamental para el desarrollo psíquico y social, así como desde la óptica de un establecimiento turístico se transforma en una herramienta de mejora de los servicios y de fortalecimiento de la competitividad en el mercado (González, 2003).

El propósito del manual es ayudar y orientar a los establecimientos turísticos que estén dispuestos a implementar la recreación turística para los visitantes, aplicando correctamente conocimientos y recursos para organizar un servicio de recreación teniendo en cuenta los detalles como técnicas de guiar que permitirán una instrumentación con éxito.

El objetivo general del manual de animación turística es orientar a los guías del museo Fray Pedro Gocial para la utilización de actividades de animación turística: juegos, dinámicas, juegos tradicionales, dentro de los recorridos turísticos de tal manera que garanticen un recorrido interesante, acercando al turista a nuestra cultura y creando experiencias irrepetibles.

Cabe mencionar que los guías tanto de planta como los pasantes podrán obtener conocimientos sobre el uso de recursos de animación turística en la interpretación patrimonial, con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes mediante una experiencia diferente a un recorrido común.

#### **2.2.5.3 Método lúdico**

El método lúdico es más bien una actitud, una predisposición del ser frente a la vida, frente a la cotidianidad. Es una forma de estar en la vida y de relacionarse con ella en esos espacios cotidianos en que se produce disfrute, goce, acompañado de la distensión que producen actividades simbólicas e imaginarias como el juego, esto también puede tener coherencia con una buena relación social (Barreto, 2007).

Esta investigación está basada en el método lúdico que se ubica bajo un concepto de aprendizaje interactivo donde se propone que el individuo en nuestro caso el turista aprenda mediante el juego promueve procesos de motivación, participación y adquisición de experiencias y conocimientos, se busca interactuar con el turista para que este cree vivencias y por medio de estas se asimile la información de mejor manera esto implica relación y comunicación, aumenta el desarrollo afectivo emocional, procura placer, entretenimiento, alegría de vivir, expresarse libremente, encausar energías y descargar las tensiones por medio del juego.

#### **2.2.5.4 Conceptos de juegos**

El juego es un conjunto de actividades muy importante en los humanos, con el juego se pueden desarrollar las potencialidades del grupo, a socializar y respetar a los demás, es importante entender que el juego no es un comportamiento exclusivo de la niñez ya que se da en todas las edades, se debe entender al juego como un espacio y un tiempo de libertad, aunque en el proceso lúdico el individuo descubre que ha aprendido y ha socializado (Garzón, 2011).

El juego según Zamorano (2007), se trata de una forma de expresión humana que por el carácter informal y participativo puede facilitar la labor del guía en este caso porque gracias a la naturaleza y simplicidad, se le identifica como una actividad libre de presiones.

Dentro de las principales características del juego se tiene que el juego es una actividad placentera y espontánea, no es obligatorio ya que necesita de una participación activa del jugador, alegre tranquilo ya que el individuo está consciente de que solo es un juego (Ríos, 2013).

Los juegos tradicionales buscan mostrar al turista nuestras tradiciones y justamente son estos juegos los que han perdurado a través del tiempo, han pasado de generación en generación son una expresión de nuestra cultura debido a que son la esencia de la actividad lúdica que nace en la vivencia diaria determinada por el estrato social, la ubicación geográfica, situación económica cultural e histórica de la realidad misma de la cultura (Garcés, 2000).

Por otra parte, existen las dinámicas grupales que dentro del proceso de guianza ofrece beneficios: le permite al guía controlar la situación dentro del recorrido, es un recurso que podrá usarse cuando detecte que el grupo ha perdido el interés por el recorrido o por el tema tratado. Por ello:

Las dinámicas grupales son procesos de interacción que precisan de ambientes flexibles, lúdicos y reflexivos que permitan una adquisición del conocimiento más agradable, como también la toma de consciencia que muchas veces las dinámicas de grupos facilitan. El docente, facilitador, líder o animador grupal encuentran en las dinámicas y actividades grupales herramientas valiosas para vencer la monotonía al tratar los temas, la rutina al emplear esquematizaciones rígidas (Barreto, 2007, p. 5).

Se recalca que la labor del guía es diferente a la de un profesor, ya que ellos se enfocan a la enseñanza de diversas asignaturas establecidas, mientras que el guía es un mediador entre el conocimiento ligado a un espacio cuya tarea es acercar el conocimiento al turista.

### **2.3 Operacionalización de variables**

La operacionalización de variables es el proceso de llevar una variable del nivel abstracto a un plano concreto, cabe mencionar que operacionalizar una variable es también hacerla medible. (Tovar, 2011)

**Tabla No. 3.** Operacionalización de variables.  
**Fuente:** R. Vargas, 2020

Variable	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas/Instrumentos
<b>Interpretación Patrimonial</b>	La interpretación del patrimonio es un conjunto de métodos y técnicas de comunicación estratégica que se utilizan para revelar el significado de un lugar que es visitado por un público (Morales, Guerra y Serantes, 2009)	<b>Conocimiento</b>	Técnicas	¿Conoce el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial ubicado en el Convento San Francisco? ¿Conoce qué es la animación turística? ¿Conoce qué es la interpretación patrimonial?	- Encuestas a turistas
<b>Animación Turística</b>	El manual de animación turística es una guía didáctica para el guía en cuestión, siendo una herramienta importante para impactar en los visitantes, es así como la recreación abarca todas las actividades que el hombre realiza en la búsqueda de un goce	<b>Pertinencia</b>	Guion	¿El guía transmitió cierta pasión al interpretar la información del museo? ¿El recorrido despertó en usted ciertas motivaciones por el patrimonio histórico ecuatoriano?  ¿El guía utilizó en algún momento la animación turística? ¿Le gustaría que los recorridos sean más dinámicos? ¿Cree que la implementación de animación turística sea la manera correcta para conocer la historia ecuatoriana? ¿Cuánto puede contribuir la animación turística al valor histórico cultural del museo?	

	<p>físico o espiritual y para el turista esta actividad es de una importancia fundamental para el desarrollo psíquico y social, así como desde la óptica de un establecimiento turístico se transforma en una herramienta de mejora de los servicios y de fortalecimiento de la competitividad en el mercado.(González, 2003).</p>			<p>¿Recomienda que el museo Franciscano Fray Pedro Gocial incluya la animación turística en las guianza interpretativas?</p> <p>Recursos patrimoniales del museo Las salas donde se encuentran las imágenes seleccionadas son aptas para la animación turística. Existirá una lista de imágenes más importantes a tratar en la interpretación patrimonial al realizar la animación turística</p>	<p>- Ficha de Observación</p>
--	--	--	--	--	-------------------------------

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA EMPLEADA**

Este capítulo permitió al investigador obtener la información necesaria para recolectar los datos de la manera más adecuada posible y así realizar una descripción y análisis que llevó a la obtención de resultados y conclusiones, logrando el cumplimiento de los objetivos.

#### **3.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque cuantitativo “es aquel que representa el conjunto de opciones metodológicas a través de las cuales se expresa el paradigma positivista en la investigación de los hechos sociales. Utiliza la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico” (Arias, 2016, p.23). En este sentido, el presente Trabajo de Titulación (TT), se fundamentó en el enfoque cuantitativo, debido a que se llevó a cabo la recolección de datos numéricos acerca del nivel de conocimiento que tengan los visitantes del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial.

#### **3.2 Alcance de la investigación**

El alcance descriptivo manifiesta Arias (2016) consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de conocer la estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a lo profundidad de los conocimientos se refiere. En este sentido, el proyecto de investigación tuvo un alcance descriptivo basado en los tres objetivos específicos con el fin de abordar el objetivo general, que consiste en elaborar un manual de animación turística orientado a la interpretación patrimonial en el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, que va dirigido al público en general, y al mismo tiempo servirá como herramienta para que los guías del destino tengan una herramienta con la finalidad de elevar las expectativas y la satisfacción del visitante, es así que servirá en un futuro como insumo para la universidad y para el museo.

#### **3.3 Tipo de investigación**

La investigación fue de campo “es aquella que implica sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio, identificar informantes

que aporten datos y guíen al investigador por el lugar, adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio” (Hernández y Mendoza, 2018, p.8). Es decir, se buscó especificar las características y motivaciones de los visitantes, que participan en el proceso de guianza del museo, con el fin de conocer el interés sobre la animación turística en los recorridos guiados.

### **3.4 Diseño de investigación**

El diseño no experimental se define como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, observar fenómenos tal como se manifiestan en el contexto natural para analizarlos” (Hernández y Mendoza, 2018, p.154).

Así mismo, un diseño no experimental de tipo transversal, “se refiere a la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único. El propósito es describir variables y analizar la incidencia e intercalación en un momento dado. Es aquella en donde se recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único” (Hernández y Mendoza, 2018, p.270).

En este sentido, el trabajo de titulación fue un estudio con diseño no experimental transversal, puesto que primero se realizó un análisis previo, presente y evaluativo, permitiendo conocer de manera directa el manejo de actividades de animación turística en el museo Fray Pedro Gocial y se concluyó que una guía de animación turística puede servir como herramienta para la labor del guía en los recorridos.

### **3.5 Población y muestra**

#### **3.5.1 Población**

En la investigación se identificó dos poblaciones: 1. Los recursos patrimoniales del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, para el diagnóstico de dichos recursos se tuvo como población a las instalaciones y obras de arte más representativas mismas que se observaron directamente y que para el registro se tomó en cuenta la ficha de observación; y 2. Los turistas, lo que permitió conocer la determinación del valor histórico cultural que brinda el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial mediante la guianza turística, la población estuvo conformada por 1360 turistas visitantes de dicho museo, teniéndose este valor a

partir de los registros de visitas del lugar, donde se tomó el promedio de visitantes mensual en el año 2019.

### 3.5.2 Muestra

Para el diagnóstico de la situación actual de los recursos patrimoniales del Museo Fray Pedro Gocial, la muestra fue la misma población, integrada por las instalaciones y obras de arte más representativas del referido museo.

El tipo de muestra elegida para los visitantes fue la probabilística, que según Hernández y Mendoza (2018) lo define como: “Todos los elementos de la población que tienen la misma posibilidad de ser escogidos. Esto se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra a través de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis” (p. 175). Tomando en cuenta, la situación actual de la emergencia sanitaria que atravesó Ecuador, la población total de visitantes es de 1360 mensuales conforme a los últimos registros del sistema de museos y centros culturales de Quito en enero del 2020.

A continuación, para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula, planteada por Hernández y Mendoza, 2018.

$$n = \frac{(4*N*p*q)}{e^2*(N-1)+4*p*q}$$

Donde n es el tamaño de la muestra, que corresponde al número de visitantes; N es el tamaño de la población, p representa a la probabilidad de éxito que da un 50%, por otra parte la probabilidad de fracaso se representa por q, E2 fue el error seleccionado por el investigador.

**n= visitantes**

**N=** Tamaño de población (1360)

**p=** Probabilidad de éxito (50%)

**q=** Probabilidad de fracaso (50%)

**E<sup>2</sup>=** error seleccionado por el investigador

**Remplazando variables**

$$n = \frac{4(1360 * 0.5 * 0.5)}{0.05^2(1360) + 4(0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{1360}{4.4}$$

$$n = 309$$

Es así, que se aplicó 309 encuestas de manera aleatoria a los visitantes para determinar el valor histórico cultural que brinda el Museo Fray Pedro Gocial mediante la guianza turística en enero del 2021.

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para sustentar la investigación y recolectar la información necesaria, se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos.

En primer lugar, se llevó a cabo la observación directa del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, con la finalidad de diagnosticar los recursos, utilizando para ello, una ficha de observación.

Por lo que, la técnica de observación, que según Hernández y Mendoza (2018), clasifica a la población en dos tipos: la observación científica la cual se trata de observar un objetivo claro, definido y preciso en donde el investigador sabe que es lo que desea observar y para que quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Sin embargo, la observación no científica se trata de observar sin intención, sin objetivo definido y, por tanto, sin preparación previa.

“La ficha de observación es un formato diseñado previamente para recopilar una serie de datos en el lugar de estudio determinado” (Salazar y Del Castillo, 2018, p.30). Para el presente estudio, se utilizó como instrumento una ficha de observación que permitió recopilar los recursos más importantes del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial.

Luego, se aplicó una encuesta a los visitantes del lugar para determinar el valor histórico cultural del Museo Fray Pedro Gocial. Es así, que la encuesta es considerada como una técnica que pretende obtener información que proporciona un grupo o muestra de individuos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular (Arias, 2015).

En este sentido, el instrumento utilizado fue un cuestionario en línea debido a la situación actual que el mundo está atravesando por la pandemia del Covid-19, se escogió realizarlo por este medio y aplicarlo a los turistas. Para lo cual se tuvo en cuenta la base de datos del museo Franciscano Fray Pedro Gocial.

Finalmente, se realizó la revisión de fuentes de información secundaria correspondiente a diferentes documentos de manuales de animación turística, siendo el instrumento el propio documento, ya que de cada uno se obtuvieron los elementos que según cada autor debe contener un manual.

### **3.7 Validez y confiabilidad**

#### **3.7.1 Validez**

Dentro de los requisitos que debe cumplir un instrumento en la investigación cuantitativa, es la medición de la validez, la cual se define como “el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir” (Hernández y Mendoza, 2018 p. 200).

Para el instrumento fue necesario hacer una validación de expertos, la cual está definida por Hernández y Mendoza (2018) como “el grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema” (p.204).

Cabe mencionar que, para la validación dentro de los parámetros establecidos en la Universidad Iberoamericana del Ecuador la investigación fue puesta a disposición de dos expertos en el área de turismo y uno en el área metodológica, con el fin de que exista una retroalimentación que confirmen la validez.

Una vez analizadas las herramientas por los expertos se evidenció que la organización de las variables deben tener concordancia con las dimensiones, por otro lado, las preguntas de las encuestas estaban realizadas con un vocabulario técnico por lo que se modificaron para mayor entendimiento de los turistas. Cabe mencionar que la retroalimentación es importante ya que fortaleció la recopilación de datos generando una ponderación más exacta y atractiva, por lo que posteriormente, tanto la ficha de observación como la encuesta fueron validadas para el desarrollo de la investigación.

### 3.7.2 Confiabilidad

Otro de los requisitos que debe cumplir un instrumento de medición en el enfoque cuantitativo, es la confiabilidad, definida como “el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (Hernández y Mendoza, 2018, p.200).

Cabe mencionar también que para medir la confiabilidad de las preguntas dirigidas a los turistas que visitan el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, se llevará a cabo el coeficiente de alfa de Cronbach que según Hernández y Mendoza, (2018) mencionan que la confiabilidad puede variar de acuerdo con el número de indicadores específicos que incluya el instrumento de medición. Cuantos más ítems exista, los resultados proyectarán una mayor confiabilidad. Afirmando que:

“Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad. La mayoría oscilan entre cero y uno, donde un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Cuanto más se acerque el coeficiente a cero, mayor error habrá en la medición” (Hernández y Mendoza, 2018, p.207).

El coeficiente Alfa de Cronbach se utilizó para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas o ítems, puesto que se trata de alternativas de respuestas como las escalas tipo Likert; la cual puede tomar valores entre 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total (Hernández y Mendoza, 2018). El coeficiente  $\alpha$  de Cronbach se calculó por medio de la siguiente forma:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{\sum S_r^2} \right]$$

Dónde: K: El número de ítems

$S_i^2$ : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

$S_r^2$ : Varianza de la suma de los Ítems

$\alpha$ : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Rango de Confiabilidad:

0.59 a menos = confiabilidad baja

0.60 a 0.65 = confiable

Cálculo de la formula

$$\alpha = 12 \cdot 12^{-1} [1 - 5,42 \cdot 15,24]$$

$\alpha = 0,70$  instrumento muy confiable

### **3.8 Procedimientos para el análisis e interpretación de los datos**

La ficha de observación se procesó mediante un análisis simple tomando en cuenta dos variables que son lo observado en las salas de exhibición del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial versus lo sugerido a dar a conocer al visitante mediante el guion de dicho establecimiento, por lo que se llegó a la conclusión de elegir las obras de arte más representativas las cuales aporten al valor histórico cultural.

Los datos a procesarse fueron obtenidos a través de un formulario de Google Forms, el cual fue enviado a personas que residen habitualmente en la ciudad de Quito. Además, este programa permitió que la recolección de datos fuera más efectiva, debido a que este sistema recibe las respuestas, para procesarlas y organizarlas de manera secuencial; es decir, que cada pregunta se tabuló automáticamente al igual que los gráficos, con base a las contestaciones realizadas por las personas de la ciudad.

Se revisó la información obtenida, y se eliminó la información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente. Se tabularon los datos y se codificaron para ser analizados. Posteriormente se reunió toda la información obtenida y se representaron mediante gráficos circulares. Finalmente se realizó una recopilación de información secundaria lo cual ayudó a identificar los componentes del manual.

## CAPÍTULO 4

### RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

Los resultados respecto al análisis de los recursos con los que cuenta el museo y el valor agregado de éstos para la animación turística se presentan a continuación, mismos que se obtuvieron a partir de la ficha de observación y las encuestas a turistas, con la finalidad de contar con los insumos necesarios para la propuesta del manual.

Bien para ello los resultados se muestran en orden, y de acuerdo a los objetivos específicos planteados, partiendo desde los recursos patrimoniales, encuestas a turistas y elementos que constan en el manual.

#### **4.1 Diagnostico situacional y valor histórico cultural de los recursos patrimoniales más relevantes del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial**

En este apartado se analizaron los datos de los instrumentos aplicados en la investigación; es decir, la ficha de observación y la entrevista. La información recopilada se levantó en el mes de enero del 2021, en la cual se conoció la situación actual de los recursos patrimoniales y el valor histórico cultural de los mismos, es así que se elaboró el manual de animación turística enfocado a la interpretación patrimonial del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial de la ciudad de Quito.

##### **4.1.1 Situación actual de los recursos patrimoniales**

El Museo Franciscano Fray Pedro Gocial tiene en su posesión una de las colecciones más importantes para la historia quiteña y ecuatoriana del siglo XVI, XVII y XVIII. La integración de estas obras de arte a la vida cotidiana, por estadísticas se puede decir son más exitosas cuando existe una identidad cultural. En ese sentido, es muy importante mantener la autenticidad del patrimonio y cuidar cómo se lo muestra, se puede utilizar el término de valor histórico cultural.

Continuando con el análisis de los recursos que se encuentran en la exhibición del museo se tomaron dos variables las cuales son:

- a.) La conservación
- b.) El mantenimiento

Una vez que se llevó a cabo la técnica de la observación los datos recopilados se plasmaron en la ficha de observación, dando como resultado veinte y dos obras las cuales son las más representativas de la historia dentro del museo de arte religioso, y se llegó a la conclusión de que las obras se encuentran en un estado excelente como se evidencia en las tablas de la No. 4 a la No. 25.

Cabe mencionar que por la parte del mantenimiento de las obras de arte se toma en cuenta los años, es decir, si la pintura o escultura es más antigua que son las del siglo XVI el mantenimiento se lo realiza cada dos años y medio, por otro lado las pinturas y esculturas del siglo XVIII tienen un mantenimiento cada año con el departamento de restauración con el que cuenta el museo.

A continuación, los recursos patrimoniales fueron identificados a través de la ficha de observación, la cual contiene entre otros datos generales un elemento que nos va a facilitar el planteamiento de la propuesta, ese dato se detalla en la descripción iconográfica de la tabla n°. 4 a la tabla n°. 25.

**Tabla No. 4.** Fray Jodoco Ricke. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha: 1</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Anónimo
<b>Descripción Iconográfica:</b> La escultura representa a Fray Jodocco Rique, y la relevancia en la historia ecuatoriana, a este personaje se le atribuyen varios méritos como: el primero en traer el grano de trigo, bautizó a un hijo de Atahualpa y fundó la orden franciscana en Quito.		

**Tabla No. 5. San Francisco de Asís. Fuente: R. Vargas, 2021**

<b>Ficha: 2</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Anónimo
<b>Descripción Iconográfica:</b> Escultura tallada en madera, técnica del encarnado a mate, esgrafiado y policromado. Siglo: XVII San Francisco de Asís, fue un Franciscano con una juventud bastante normal, hijo de comerciantes y con poder económico, se entregó a Dios después de la guerra del pueblo contra Perugia. Creador de las tres órdenes: Orden de Frailes Menores, Clarisas y Terciarios.		

**Tabla No. 6. Santo Domingo de Guzmán. Fuente: R. Vargas, 2021**

<b>Ficha: 3</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Anónimo
<b>Descripción Iconográfica:</b> Escultura tallada en madera, ojos de vidrio y policromado. Siglo: XVIII.		

Dentro de la historia de San Francisco, apareció un personaje importante encargado de fundar a la par la orden de los Dominicos, es así, que los dos fueron grandes exponentes de la Iglesia Católica de la época.

**Tabla No. 7.** San Francisco abraza a Cristo en la cruz. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha:</b> 4		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Anónimo
<b>Descripción Iconográfica:</b> Talla en madera y policromado. Siglo XVII. Adaptación del lienzo original de Esteban Murillo. El abrazo fraternal de Cristo a San Francisco, un significado relevante ya que el Santo llevó una vida como la de Jesús, además de contar con la estigmatización.		

**Tabla No. 8.** Serie de la vida del santo. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha:</b> 5		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Anónimo

**Descripción Iconográfica:**

Óleo sobre lienzo. Siglo XVII / XVIII.

Esta serie muestra las anécdotas más relevantes de la vida de San Francisco de Asís.

**Tabla No. 9.** Santo sepulcro. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha: 6</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Ramón Vargas, Escuela Quiteña
<b>Descripción Iconográfica:</b> Talladura en madera, técnica del encarnado y policromada. Siglo XVX. Representa a un sarcófago el cual contiene al cuerpo de San Francisco de Asís, el cual tiene los ojos cubiertos representando que tenía una enfermedad que lo dejó ciego.		

**Tabla No. 10.** Serie de los Terciarios. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha: 7</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Andrés Sánchez Galque, Escuela Quiteña.
<b>Descripción Iconográfica:</b> Pintura al temple. Siglo XVII.		

Los terciarios son la tercera orden fundada por San Francisco de Asís, eran reyes, reinas o duques que contribuían económicamente a la iglesia con la finalidad de que cuando mueran los entierren en tierra santa, es decir, en los claustros de los conventos o sitios de importancia religiosa.

**Tabla No. 11.** Bautizo de indígenas por Fray Jodoco Ricke. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha:</b> 8		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Antonio Astudillo, Escuela Quiteña.
<b>Descripción Iconográfica:</b> Óleo sobre lienzo. Siglo XVIII. Dentro de las crónicas de Fray Jodoco Ricke se menciona que colocó una pileta para el bautizo de los indígenas ecuatorianos, y se le atribuye el hecho de haber bautizado a uno de los hijos de Atahualpa.		

**Tabla No. 12.** Tránsito de la Virgen. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha:</b> 9		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Anónimo, Escuela Quiteña.

**Descripción Iconográfica:**

Óleo sobre lienzo, collage, tela encolada y estofado. Siglo XVIII.

Representa a la Virgen cuando se quedó dormida. En un pasaje de la biblia se menciona que la Virgen María no falleció sino que se quedó adormecida.

Una característica importante es la técnica de la tela encolada, se trataba de arrugar la tela y dar el efecto de 3D en la pintura.

**Tabla No. 13. Totta Pulcra. Fuente: R. Vargas, 2021**

<b>Ficha: 10</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Antonio de la Cruz, Escuela Quiteña.
<b>Descripción Iconográfica:</b> Óleo sobre lienzo, Siglo XVII. Letanías de la Virgen María		

**Tabla No. 14. Cristo difunto. Fuente: R. Vargas, 2021**

<b>Ficha: 11</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> José de Olmos, Escuela Quiteña.

**Descripción Iconográfica:**

Madera tallada, policromía, encarnación brillante y corazón de caucho, Siglo XVIII.

Esta representación se le atribuye a uno de los más reconocidos escultores de la Escuela Quiteña, Pampite. Este escultor se enfocaba en el corazón de tal manera que en esta escultura lo realiza con caucho simulando el movimiento del latido.

**Tabla No. 15. Calvario. Fuente: R. Vargas, 2021**

<b>Ficha: 12</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura - Urna
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b>		<b>Ubicación:</b>
		Museo Franciscano Fray Pedro Gocial  <b>Autor de la obra:</b> Manuel Chili (Caspicara), Escuela Quiteña.
<b>Descripción Iconográfica:</b>		
<p>Madera tallada, policromía, dorado y ensamble, Siglo XVIII.</p> <p>El sobrenombre Caspicara se le atribuye a este artista significando cara de piedra, en honor a sus aborígenes. Caspicara se enfocaba en la representación del calvario realizando varios conjuntos escultóricos.</p>		

**Tabla No. 16. Virgen de la Asunción. Fuente: R. Vargas, 2021**

<b>Ficha: 13</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b>		<b>Ubicación:</b>
		Museo Franciscano Fray Pedro Gocial  <b>Autor de la obra:</b> Bernardo Legarda, Escuela Quiteña.

**Descripción Iconográfica:**

Madera tallada, policromía, ojos de vidrio máscara de plomo y encarne brillante, Siglo XVIII.

Legarda se diferenciaba de los demás artistas por realizar varias esculturas de la Virgen María, es artista realizó varias obras donde existía un sincretismo; es decir, dos cosmovisiones unidas por un motivo, es así como las alas de los ángeles las realizaba como alas de aves ecuatorianas como los loros.

**Tabla No. 17.** La Inmaculada Legardina. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha:</b> 14		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Bernardo Legarda, Escuela Quiteña.
<b>Descripción Iconográfica:</b> Madera tallada, policromía, ojos de vidrio máscara de plomo y encarne brillante, Siglo XVIII. Legarda como referente de la orden mariana, realizo una escultura con una belleza peculiar, pues en el rostro de las vírgenes utilizaba la quiteñización; es decir, las esculpía con características indígenas y con rubor en las mejillas, de igual manera la vestimenta era típica de la sierra ecuatoriana. Cabe mencionar que esta imagen fue tomada como referencia para elaborar la Virgen que se encuentra en el Panecillo, en la ciudad de Quito.		

**Tabla No. 18.** La Virgen de los Rosarios con los quince misterios. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha:</b> 15		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b>		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial <b>Autor de la obra:</b> Manuel de Samaniego, Escuela Quiteña.

	
<p><b>Descripción Iconográfica:</b>          Óleo sobre lienzo, Siglo XVIII.          Este artista utilizó una amplia gama de colores, típicas del estilo Barroco, estas técnicas serían utilizadas desde el siglo XVIII dejando de lado la técnica del Claro Oscuro.</p>	

**Tabla No. 19.** Serie de la doctrina cristiana. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha:</b> 16		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<p><b>Imagen:</b></p> 		<p><b>Ubicación:</b>          Museo Franciscano Fray Pedro Gocial</p> <p><b>Autor de la obra:</b>          Miguel de Santiago, Escuela Quiteña.</p>
<p><b>Descripción Iconográfica:</b>          Óleo sobre lienzo, Siglo XVIII.          Esta colección sería de gran ayuda para evangelizar a los indígenas ya que dentro de las obras encontramos: los mandamientos, las peticiones, los sacramentos, los dones del Espíritu Santo, las obras de misericordia y en los copetes las letanías de la Virgen María.</p>		

**Tabla No. 20.** Libro Coral. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Ficha:</b> 17		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Artículo
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico

<p><b>Imagen:</b></p> 	<p><b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial</p> <p><b>Autor de la obra:</b> Anónimo, Escuela Quiteña.</p>
<p><b>Descripción Iconográfica:</b> Óleo sobre lienzo, Siglo XVII.</p> <p>Estos Libros corales escritos en latín antiguo fueron ubicados en el coro de la Iglesia de San Francisco, pues los franciscanos se colocaban en la sillería que estaba a su alrededor y cantaban los salmos que se encontraban escritos en él.</p>	

**Tabla No. 21.** Serie de la vida de la Virgen María. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<p><b>Ficha:</b> 18</p>		
<p><b>Categoría:</b> Manifestación Cultural</p>	<p><b>Tipo:</b> Histórica</p>	<p><b>Subtipo:</b> Pintura</p>
<p><b>Ciudad:</b> Quito</p>		<p><b>Localidad:</b> Centro Histórico</p>
<p><b>Imagen:</b></p> 	<p><b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial</p> <p><b>Autor de la obra:</b> Anónimo, Escuela Quiteña.</p>	
<p><b>Descripción Iconográfica:</b> Óleo sobre alabastro, Siglo XVII.</p> <p>La serie de la vida de la Virgen María se la representaría una serie de pinturas sobre alabastro, cabe mencionar que el alabastro era mármol tierno encontrado al sur del Ecuador.</p>		

**Tabla No. 22.** Serie de San Antonio de Padua. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<p><b>Ficha:</b> 19</p>		
<p><b>Categoría:</b> Manifestación Cultural</p>	<p><b>Tipo:</b> Histórica</p>	<p><b>Subtipo:</b> Pintura</p>
<p><b>Ciudad:</b> Quito</p>		<p><b>Localidad:</b> Centro Histórico</p>

<p><b>Imagen:</b></p> 	<p><b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial</p> <p><b>Autor de la obra:</b> Bernardo Rodríguez, Escuela Quiteña.</p>
<p><b>Descripción Iconográfica:</b> Óleo sobre lienzo, Siglo XVIII.</p> <p>Conocido como el Santo de los Enamorados, porque en el libro de las crónicas menciona que una mujer quería contraer matrimonio, ya que en ese tiempo las mujeres debían asumir los gastos de la boda, esta mujer al no contar con el oro suficiente y realiza una visita a San Antonio de Padua y le cuenta el problema, el Santo le obsequia un pergamino y le dice que vaya a la casa de cambio y lo haga válido por las libras de oro que necesita. La mujer así lo hizo y en la casa de cambio se burlaron de ella, es así como el pergamino fue colocado en la balanza y al otro lado varias libras de oro, la balanza no se movía hasta que la mujer tenga las libras que necesitaría para la boda.</p>	

**Tabla No. 23.** Claustro del Museo. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<p><b>Ficha:</b> 20</p>		
<p><b>Categoría:</b> Manifestación Cultural</p>	<p><b>Tipo:</b> Histórica</p>	<p><b>Subtipo:</b> Arquitectura</p>
<p><b>Ciudad:</b> Quito</p>		<p><b>Localidad:</b> Centro Histórico</p>
<p><b>Imagen:</b></p> 	<p><b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial</p> <p><b>Autor de la obra:</b> Fray Jodoco Ricke</p>	
<p><b>Descripción Iconográfica:</b></p> <p>En este claustro en el año de 1590, fue destinado como cementerio franciscano, es así como en el centro se encuentra una cruz tallada en piedra que significa la dualidad de la vida y la muerte. Es así que en el lado este de la Cruz se encuentra tallada la Virgen María con el niño Jesús en brazos representando la vida y al otro lado tallado a Jesús crucificado representando la muerte.</p> <p>Dentro del claustro al lado norte se encuentra también la Tau tallada en piedra, sería la señal que uso San Francisco de Asís para firmar las cartas después de quedar ciego. Por otro lado, en la parte sur se encuentra la primera pileta en la cual bautizaban a los indígenas de esa época.</p>		

**Tabla No. 24. Cervecería. Fuente: R. Vargas, 2021**

<b>Ficha: 21</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial  <b>Autor de la obra:</b> Fray Jodoco Ricke
<b>Descripción Iconográfica:</b> Después de que Fray Jodoco Ricke encomendara bajar por medio de ductos el agua hacia el centro de la pileta desde el volcán Pichicha, se comenzaría a construir la primera cervecería de Quito. Un sitio didáctico adecuado para conocer el procedimiento de la transformación de la cebada en cerveza.		

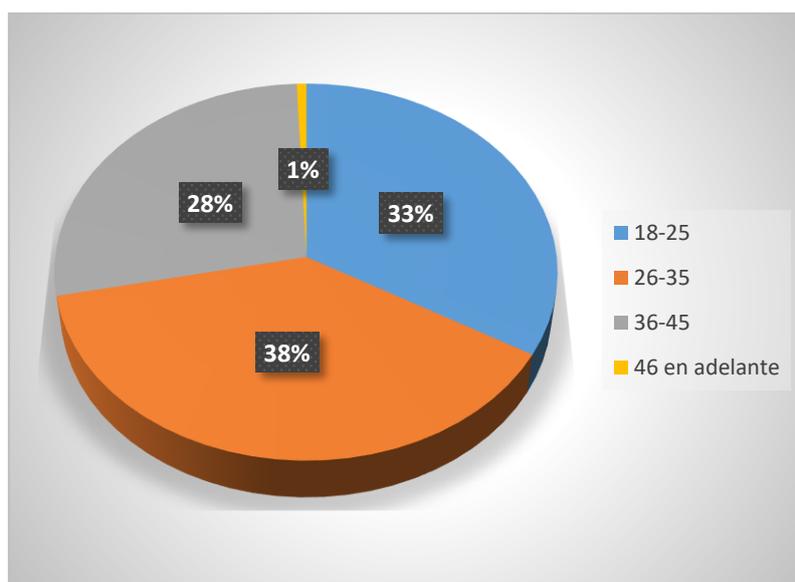
**Tabla No. 25. Claustro del Convento. Fuente: R. Vargas, 2021**

<b>Ficha: 22</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura
<b>Ciudad:</b> Quito		<b>Localidad:</b> Centro Histórico
<b>Imagen:</b> 		<b>Ubicación:</b> Museo Franciscano Fray Pedro Gocial  <b>Autor de la obra:</b> Fray Jodoco Ricke
<b>Descripción Iconográfica:</b> Considerado como el claustro principal, en el centro una pileta típica de la descendencia española elaborada en mármol y en el centro tallada en piedra una Virgen María, desde lo alto se puede considerar el sincretismo estelar, ya que la pileta representaría al sol y cada compartimento del claustro representaría a los planetas que se encuentran al alrededor.		

#### 4.2. Valor histórico cultural que brinda el Museo Fray Pedro Gocial mediante la guianza turística

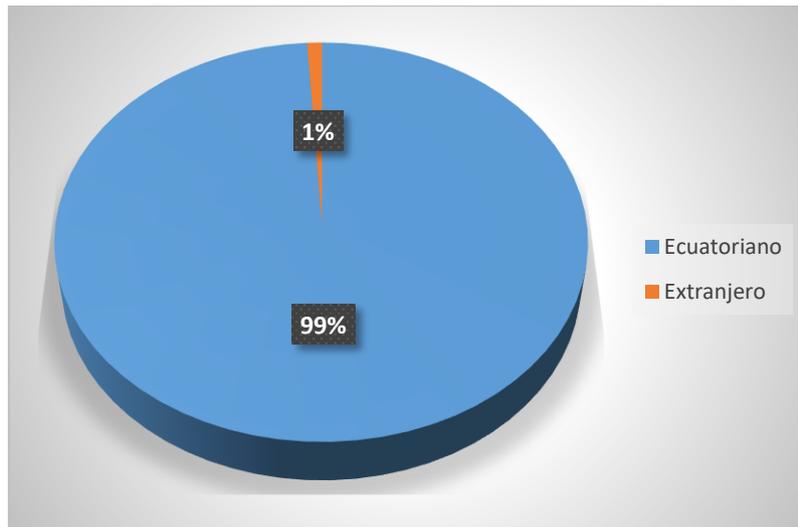
La intención consistió en identificar el valor histórico cultural que transmiten los guías a través de la guianza, para lo cual se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, misma que se aplicó a 309 personas que conocían el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial de manera virtual por la situación de Covid – 19 que atraviesa el país, dicha información se levantó en el mes de enero del 2021.

La edad de los turistas que han visitado el museo es de 26 a 35 años con un 38%, también hay una parte de la población que es juvenil y siendo el rango de edad de 18 a 25 años, finalmente con un 28% los de 36 a 45 años, cabe mencionar que son pocos los turistas que tienen más de 45 años y visitan el museo, como se muestra en el gráfico No. 1.



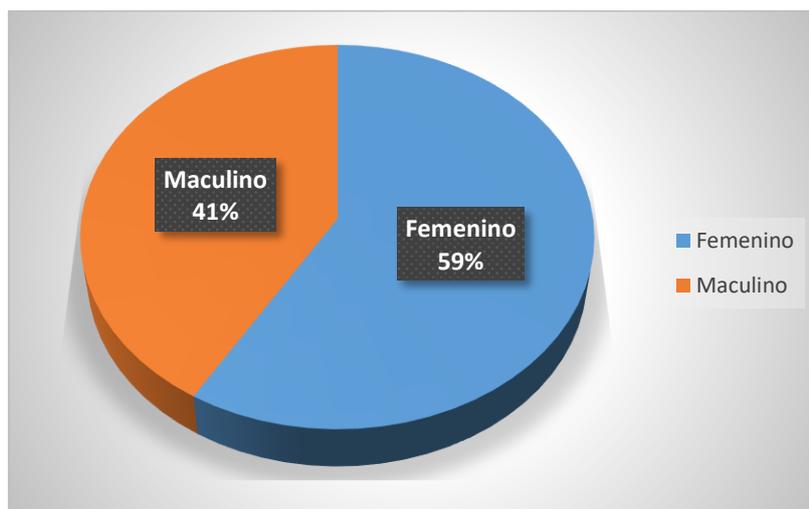
**Gráfico No. 1.** Edad del encuestado **Fuente:** R. Vargas, 2021

La nacionalidad de los encuestados fue principalmente ecuatoriana; sin embargo, hay una pequeña población de extranjeros como se muestra en el gráfico No. 2.



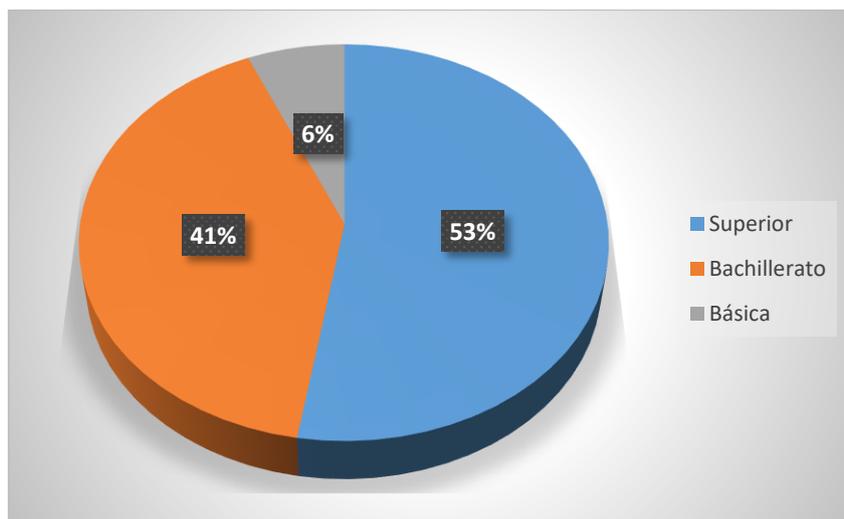
**Gráfico No. 2.** Nacionalidad del encuestado. **Fuente:** R. Vargas, 2021

Un dato interesante es que la mayoría de los encuestados que han visitado el museo el género es femenino, cuyo porcentaje es del 59% como se muestra en el gráfico No. 3.



**Gráfico No. 3.** Género del encuestado. **Fuente:** R. Vargas, 2021

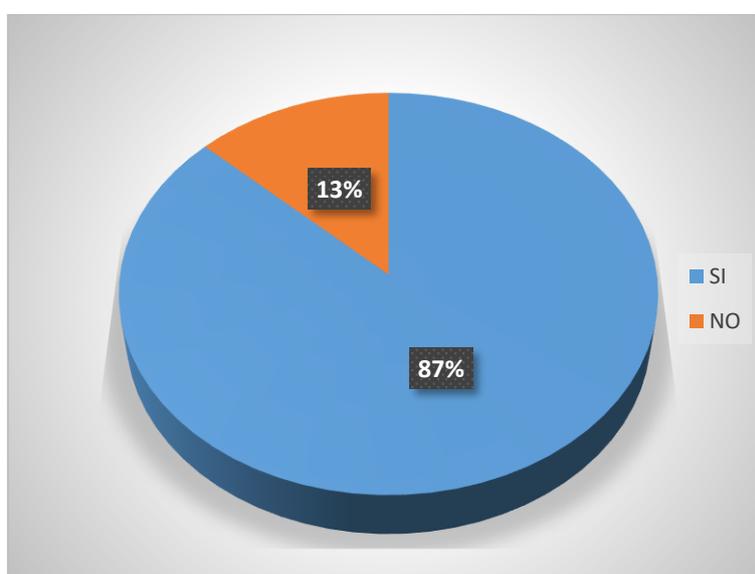
Los encuestados que visitan el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, tienen una educación media alta, ya que los mayores porcentajes son del rango superior y bachillerato, y solamente el 6% tiene educación básica como se muestra en el gráfico No. 4.



**Gráfico No. 4.** Nivel de instrucción del encuestado. **Fuente:** R. Vargas, 2021

**Pregunta No. 1. ¿Conoce el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial ubicado en el Convento San Francisco?**

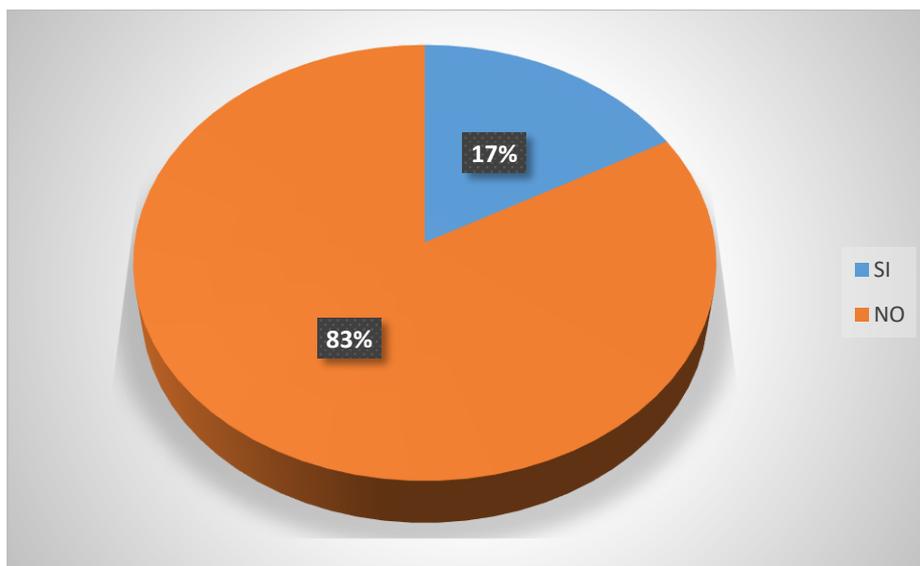
La mayoría de los encuestados sí conoce el museo; por lo tanto, solamente el 13% mencionó que no lo ha visitado aún como se muestra en el gráfico No. 5.



**Gráfico No. 5.** Resultados de la encuesta. **Fuente:** R. Vargas, 2021

**Pregunta No. 2. ¿Conoce qué es la animación turística?**

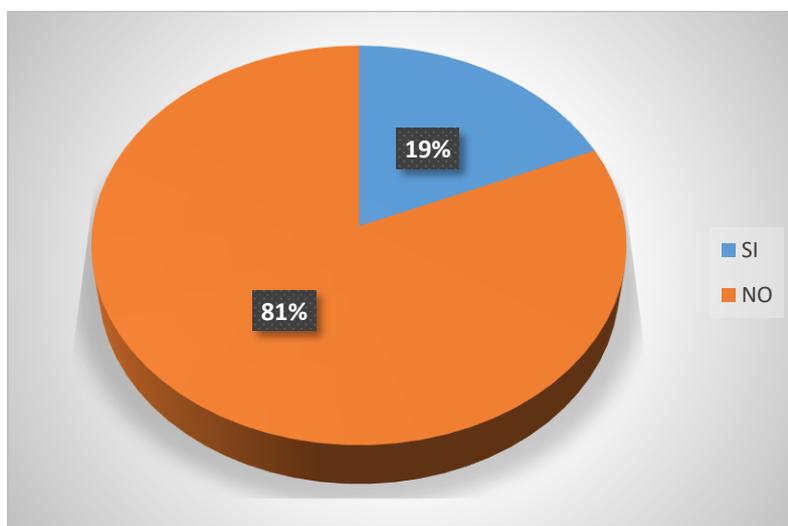
El término de animación turística no es conocido por la gran mayoría de personas que visitan el museo, solamente el 17% conoce dicho término y puede ser porque están dentro de las personas con formación media alta como se muestra en el gráfico No. 6.



**Gráfico No. 6.** Resultados de la encuesta. **Fuente:** R. Vargas, 2021

**Pregunta No. 3. ¿Conoce qué es la interpretación patrimonial?**

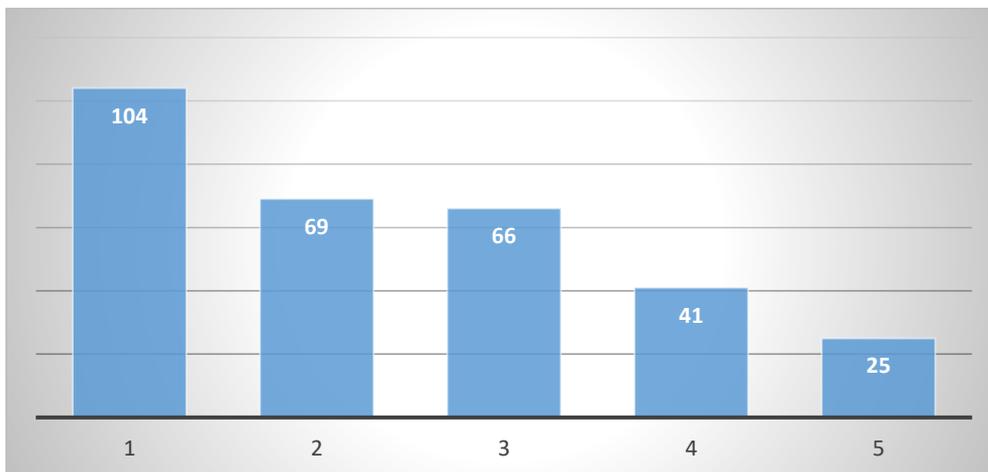
La mayoría de los encuestados como se muestra en el gráfico No. 7. no conoce qué es la interpretación del patrimonio, y de la misma manera el porcentaje que sí lo conoce influiría por tener una formación media alta a superior como se muestra en el gráfico No. 7.



**Gráfico No. 7.** Resultados de la encuesta. **Fuente:** R. Vargas, 2021

Pregunta No. 4. **Califique del 1 al 5, siendo 5 el máximo ¿El guía transmitió cierta pasión al interpretar la información del museo?**

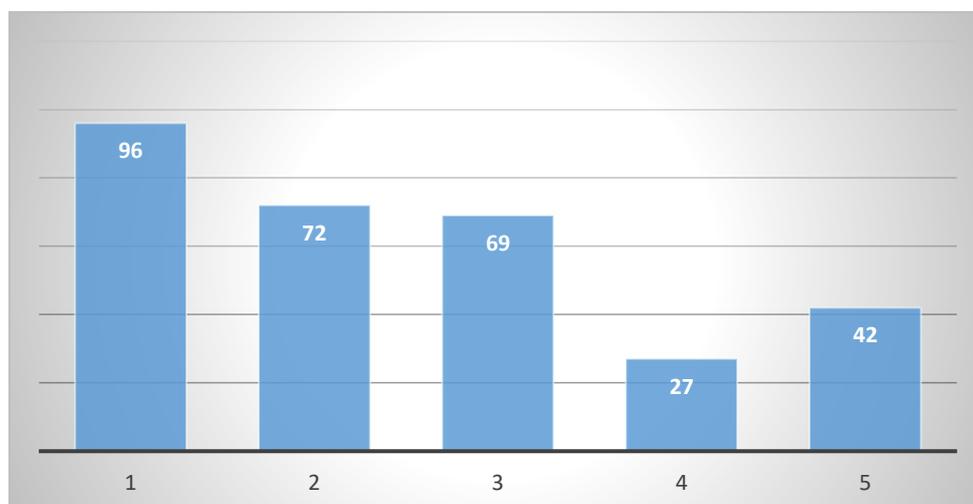
Los encuestados que han visitado el museo dan a conocer que los guías no transmiten cierta pasión al interpretar el patrimonio como se muestra en el gráfico No. 8. los valores 1,2 y 3, dan a conocer el grado de satisfacción de los turistas.



**Gráfico No. 8.** Resultados de la encuesta. **Fuente:** R. Vargas, 2021

Pregunta No. 5. **Califique del 1 al 5, siendo 5 el máximo ¿El recorrido despertó en usted intereses por el patrimonio histórico ecuatoriano?**

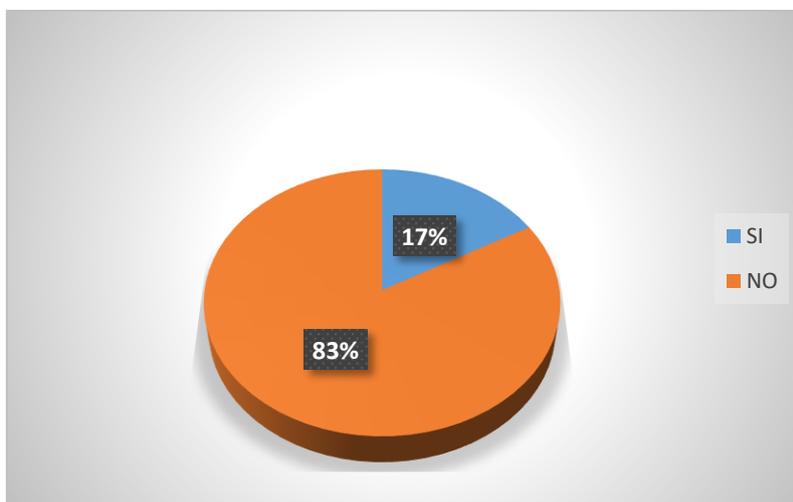
De la misma manera existe una gran cantidad de turistas que mencionan que la mayoría de veces el recorrido no despierta el interés por el patrimonio, concluyendo que el recorrido se torna demasiado aburrido y repetitivo. Como se muestra en el gráfico No. 9.



**Gráfico No. 9.** Resultados de la encuesta. **Fuente:** R. Vargas, 2021

**Pregunta No. 6. ¿El guía utilizó en algún momento la teatralización, juegos y dinámicas?**

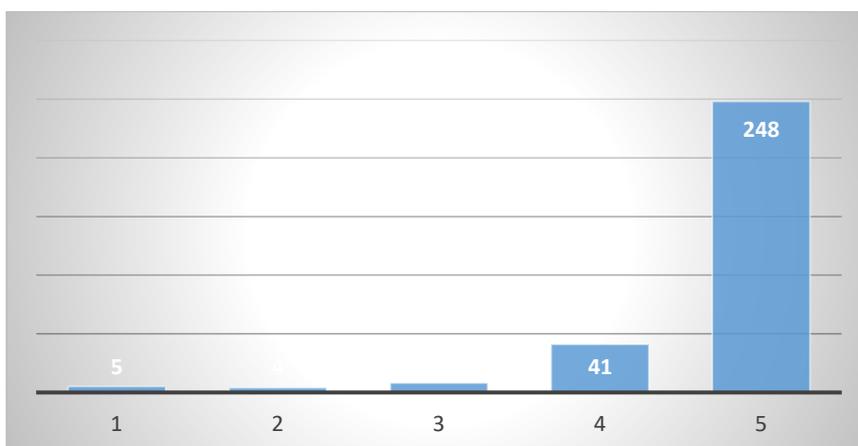
El gráfico No. 10, muestra que los guías no incluyen juegos, dinámicas o actividades en las que integren a los turistas dentro de los recorridos guiados.



**Gráfico No. 10.** Resultados de la encuesta. Fuente: R. Vargas, 2021

**Pregunta No. 7. Del 1 al 5, siendo 5 el máximo, ¿Le gustaría que los recorridos sean más dinámicos?**

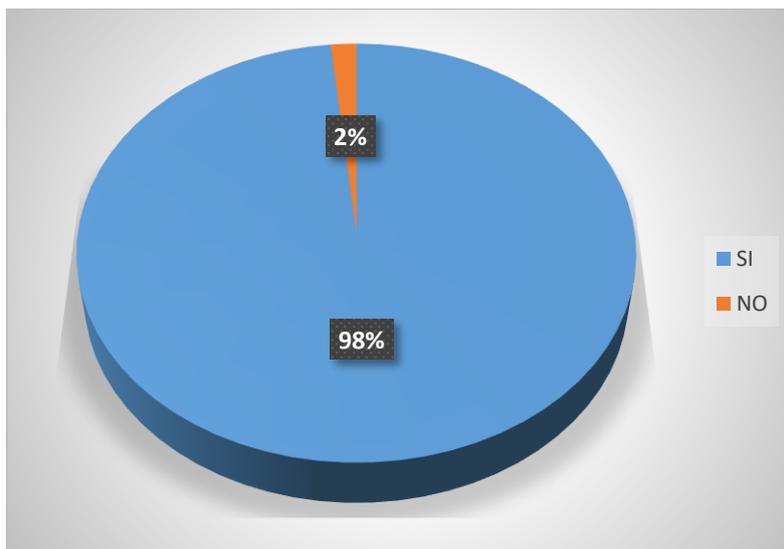
El resultado de esta interrogante da a conocer que a la mayoría de los encuestados les gustaría participar en recorridos dinámicos, en los cuales despierte el interés por la historia ecuatoriana como se muestra en el gráfico No. 11.



**Gráfico No. 11.** Resultados de la encuesta. Fuente: R. Vargas, 2021

**Pregunta No. 8. ¿Cree que la implementación de teatralización, juegos y dinámicas sea la manera correcta para conocer la historia ecuatoriana?**

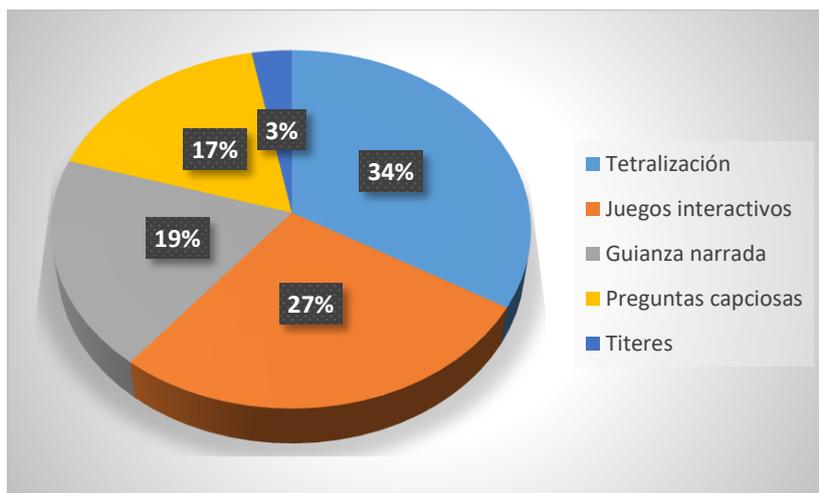
Los turistas creen que existen diversas formas de conocer el patrimonio histórico ecuatoriano, y creen que la implementación de juegos, dinámicas y teatralización es la manera correcta para conectarse con la historia, como se muestra en el gráfico No. 12.



**Gráfico No. 12.** Resultados de la encuesta. **Fuente:** R. Vargas, 2021

**Pregunta No. 9. ¿En qué tipo de actividades de animación turística le gustaría participar?**

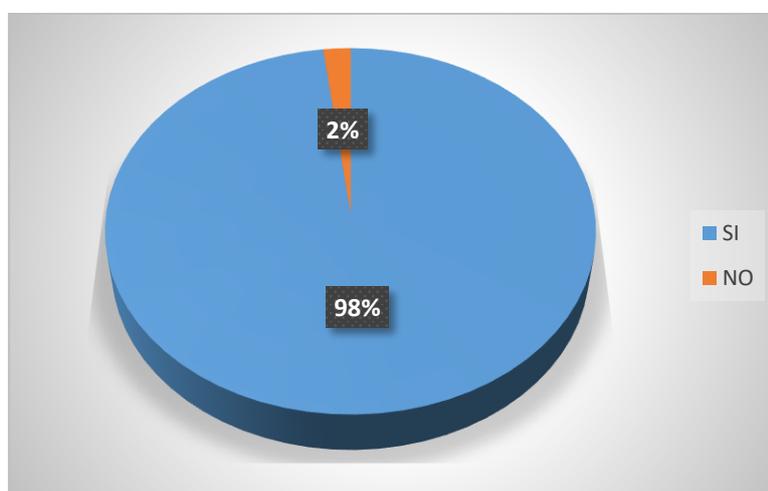
Las actividades en las que les gustaría participar a los turistas que visitan el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial son: la teatralización, los juegos interactivos, y la guianza narrada, mismas que tienen un valor agregado dentro de los recorridos guiados como se muestra en el gráfico No. 13.



**Gráfico No. 13.** Resultados de la encuesta. **Fuente:** R. Vargas, 2021

**Pregunta No. 10. ¿Recomienda que el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial incluya la animación turística en su guianza interpretativa?**

El 98% de los encuestados sí recomiendan que se incluya la animación turística en los recorridos guiados, concluyendo que es un valor agregado al interpretar el patrimonio del museo despertando el interés y creando experiencias únicas como se muestra en el gráfico No. 14.



**Gráfico No. 14.** Resultados de la encuesta. **Fuente:** R. Vargas, 2021

En conclusión, las piezas que se encuentran en exhibición dan a conocer más de 500 años de identidad ecuatoriana, también existen leyendas y artistas de la Escuela Quiteña lo cual evidencia un claro valor histórico patrimonial, mismo que debe ser transmitido a los visitantes de manera dinámica y atractiva.

### 4.3. Componentes del manual de animación turística para la interpretación del patrimonio del Museo Fray Pedro Gocial

Los componentes se obtuvieron mediante la recopilación de información secundaria, misma que, después del análisis se adaptó los puntos más relevantes teniendo como resultado el Manual de Animación Turística enfocado a la Interpretación Patrimonial del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, en la tabla No. 26. se detalla: Autor, título y dato recopilado.

**Tabla No. 26.** Recopilación de información. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Autor</b>	<b>Título de la investigación</b>	<b>Dato recopilado</b>
Bobbi Conner.- (2008)	Juegos sin baterías ni cables	Varias dinámicas
Nora Lewin.- (2016)	Manual de Recreación para pequeños hoteles	Estructura del manual
Turismo de la provincia de Sevilla.- (2017)	Animación turística	Auto evaluaciones
María Morales.- (2017)	Animación turística	Estructura de un manual

Después de revisar las investigaciones se concluyó que un manual debe tener lo siguiente:

Introducción: en la cual se explica de manera detallada la labor del guía y los beneficios que existen al utilizar el manual de animación en los recorridos del museo.

En la primera sección de franja azul, se detalla para qué sirve el manual de animación turística y el uso correcto del mismo, posteriormente se puntualiza un objetivo principal y cuatro objetivos específicos los cuales ayudan al guía a tener en cuenta que va a desarrollar habilidades en los turistas como motivación, atención, participación y adquisición de conocimientos.

La segunda sección de franja verde oscuro, se da a conocer como se dirige las actividades grupales teniendo en cuenta el tipo de grupo el cual se divide en: estudiantes, tercera edad y profesionales.

La tercera sección de franja verde claro, se especifica los conceptos básicos del manual de animación turística para un mejor entendimiento del guía los temas son: método lúdico, el juego, los juegos tradicionales y dinámicas.

La cuarta sección de franja roja, se evidencia los enfoques como la motivación, atención, participación y convivencia de los turistas que se desarrollará durante el recorrido con la aplicación de actividades.

La quinta sección de franja celeste, cuenta con el lineamiento de las actividades por lo que procura un orden a seguir para que no exista una improvisación por parte del guía, se puede decir que la preparación del guía será atractiva para el turista brindando confianza y seguridad. Cabe mencionar que cuenta con actividades de motivación como el saludo inicial, continuando con actividades de atención o más conocidas como rompehielos, posteriormente están las actividades de participación y convivencia las cuales ya son las dinámicas a utilizar dentro del recorrido.

La última sección de franja tomate oscuro, menciona los juegos tradicionales del país que por años han sido símbolo de la recreación como el trompo, las canicas o bolas, la rayuela, etc. En esta sección también tendrá un control de actividades para lo cual el guía utilizará una ficha de evaluación con el fin de mejorar siempre el servicio en los recorridos.

#### **4.4. Manual de Animación Turística orientado a la interpretación patrimonial del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial**



La labor de guía dentro del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial es la enseñanza, transmisión de información y conducción de grupos. A simple vista es una tarea simple ya que al parecer solo se debe tener conocimiento de manejo de grupos y memorizar el guion principal, el problema surge cuando el guía realiza el recorrido de manera monótona generando poca motivación en el turista.

El tener un grupo para realizar el recorrido es un proceso que va más allá de la memorización, es decir, debe existir una planificación en la cual se utilice las técnicas, acciones y métodos adecuados para la interpretación del patrimonio cultural del museo, los juegos y dinámicas pueden ser un valor agregado en la prestación de servicios de los guías, de igual manera elevará las expectativas de los visitantes despertando la motivación en ellos y el interés por conocer la historia ecuatoriana.

De la misma manera, uno de los beneficios de la utilización de la animación turística para la interpretación del patrimonio es la capacidad de mantener el interés del turista y lograr la participación dentro de las actividades planificadas, haciéndolos protagonistas dentro de la historia al descubrir de manera diferente la riqueza cultural que esconde el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial.

### **1. ¿Para que el manual de animación?**

El objetivo del manual de animación turística para la interpretación del patrimonio se basa en el sustento teórico para que los guías puedan apoyar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en actividades como juegos, dinámicas y actividades los cuales participen los turistas.

### **2. Uso del manual de animación turística**

Es una herramienta para desarrollar la interpretación patrimonial dentro del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, este manual presenta fundamentación teórica, consejos y recomendaciones para la realización de actividades que servirán como módulo dentro del recorrido normal, es decir, el guía puede incluir dinámica, juegos y actividades para captar la atención, motivación e interacción de los turistas.

El grupo al que está dirigido esta herramienta son: guías, mediadores, practicantes, entre otros. Por otra parte, el grupo beneficiario son los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial.

### **3. Objetivo general**

Orientar a los guías del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial para la utilización de actividades de animación turística con el fin de interpretar el patrimonio cultural mediante juegos, dinámicas y teatralización dentro de los recorridos garantizando un acercamiento del turista a la historia ecuatoriana despertando la motivación, el interés y creando experiencias nuevas e irrepetibles.

### **4. Objetivos específicos**

- Dotar a los guías de conocimientos sobre el uso de los recursos patrimoniales dentro de la animación turística.
- Incentivar a los guías para que empleen actividades de animación turística dentro de los recorridos.
- Estimular a los guías para el uso de juegos, dinámicos y teatralización dentro del proceso de guianza.
- Desarrollar un proceso de evaluación de las habilidades de motivación, atención, participación y adquisición de conocimientos.

### **5. ¿Cómo dirigir actividades grupales?**

- Las actividades deberán prepararse previamente; es decir, los guías deben hacer uso del manual de animación turística donde se incluyen juegos y dinámicas que puedan ser llevadas a cabo dentro del recorrido.
- Informar a los visitantes que se llevarán a cabo actividades dentro del proceso de guianza, de tal manera que exista el compromiso y la responsabilidad de ambas partes generando un ambiente de experiencias únicas.
- Determinar la metodología que se empleará en cada recorrido, un consejo es que se divida por edades.
- Motivar la participación de todo el grupo, evitando confrontaciones y distracciones durante el recorrido.

- Las dinámicas, juegos o actividades deben ser espontáneas y no tan prolongadas, solamente si la técnica es la narración o teatralización se aceptará que sea un recorrido con duración de tiempo extendido.
- Después de cada recorrido es importante que el guía encamine al grupo a compartir la experiencia vivida.
- En las actividades no existirán ganadores ni perdedores, solamente la motivación, participación con el fin de compartir un momento ameno dentro del contexto histórico cultural.

## 6. Tipos de grupos a los que se dirige las actividades grupales

Para determinar las actividades y el tipo de manejo a utilizar con el grupo es necesario conocer qué tipo de grupo estamos manejando así según Picazo (1996, pág. 241) tenemos:

- a. Estudiantes:** se trata del grupo de estudiantes liderado por el profesor o autoridad el problema al trabajar con este tipo de grupos es la divergencia de intereses del profesor y los alumnos, son grupos de poca motivación y que requieren tiempo para descubrir por sí mismos.
- b. Tercera edad:** son aquellos grupos conformados por individuos de más de 60 años cuya motivación no solamente es la parte cultural sino en especial el pasar un buen momento , la actitud de servicio del guía es indispensable para este grupo ya que les gusta ser liderado y organizado.
- c. Profesionales:** este tipo de grupos son homogéneos con relación a las motivaciones, nivel cultural, se puede tratar a fondo temas específicos.

## 7. Conceptos básicos del manual de animación turística

### a. Método lúdico

Esta propuesta está basada en el método lúdico que se ubica bajo un concepto de aprendizaje interactivo donde se propone que el individuo en nuestro caso el turista aprenda mediante el juego. Promueve procesos de motivación, participación y adquisición de experiencias y conocimientos, se busca interactuar con el turista para que éste cree vivencias y por medio de éstas se asimile la

información de mejor manera esto implica una excelente relación y comunicación, por consiguiente, aumenta el desarrollo afectivo emocional procurando el placer y el entretenimiento por lo que expresarse libremente por medio del juego provoca nuevas experiencias.

**b. El juego**

El juego es un conjunto de actividades muy importante en los humanos, con el juego se pueden desarrollar las potencialidades del grupo, a socializar y respetar a los demás, es importante entender que el juego no es un comportamiento exclusivo de la niñez ya que se da en todas las edades, se debe entender al juego como un espacio y un tiempo de libertad, aunque en el proceso lúdico el individuo descubre que ha aprendido y ha socializado.

El juego según Zamorano (2007, pág. 85), se trata de una forma de expresión humana por el carácter informal y participativo, de la misma manera facilita al guía porque el uso de juegos como una actividad libre de presiones causa una sinergia y provoca un interés especial en el turista. Dentro de las principales características del juego tenemos que el juego es una actividad placentera y espontánea, no es obligatorio ya que necesita de una participación activa del jugador, alegre tranquilo ya que el individuo está consciente de que solo es un juego.

**c. Los juegos tradicionales**

En este manual se ha tomado en cuenta los juegos tradicionales ya que se busca mostrar al turista nuestras tradiciones y justamente son estos juegos los que han perdurado a través del tiempo, han pasado de generación en generación son una expresión de nuestra cultura debido a que son la esencia de la actividad lúdica que nace en la vivencia diaria determinada por el estrato social, la ubicación geográfica, situación económica cultural e histórica de la realidad misma de la cultura. De esta manera, los juegos tradicionales tienen un gran potencial al incluirlos como recurso de la animación turística pues permiten desarrollar muchos campos del convivir humano como las habilidades, destrezas y lo

más importante, ayudan a que el turista o el grupo se integren, se conozcan y se familiaricen con nuestra cultura; de esta manera, acercamos al turista de forma vivencial a nuestras costumbres y tradiciones.

#### **d. Dinámicas**

El uso de dinámicas grupales dentro del proceso de guianza ofrece beneficios: le permite al guía controlar la situación dentro del recorrido, es un recurso que podrá usarse cuando detecte que el grupo ha perdido el interés por el recorrido o por el tema tratado. Se recalca que la labor del guía es diferente a la de un profesor, ya que ellos se enfocan a la enseñanza de diversas asignaturas establecidas, mientras que el guía es un mediador entre el conocimiento ligado a un espacio cuya tarea es acercar el conocimiento al turista. Con la dinámica el guía toma nuevamente el control y la atención del grupo, además cambia de ambiente, se toma nuevas energías, haciendo del recorrido un momento dinámico y variado

### **8. Enfoques a desarrollar**

**Motivación:** actividades para predisponer al turista o grupo a que se mantenga activo, participativo, mejore la capacidad de relacionarse con los demás.

**Atención:** captar y mantener el interés del turista, de tal manera que el guía pueda manejar el grupo sin contratiempo.

**Participación:** permite al guía lograr condiciones favorables de trabajo para que el turista participe con alegría y entusiasmo.

**Convivencia y trabajo en grupo:** permite al turista interactuar con los demás miembros del grupo intercambiar ideas y crear experiencias.

### **9. Lineamiento para las actividades que van a desarrollar los guías para la animación turística**

#### **Plan de actividades**

Cuando se inicia la actividad la energía del turista normalmente es baja, el saludo y haciendo que los turistas memoricen el nombre del guía en la presentación es donde se aumenta la confianza y sube el entusiasmo.

## **Respecto al saludo**

Debe ser fuerte, efusivo sin que suene como un regaño o un grito. Dependiendo de la energía con la que se realiza el saludo la aceptabilidad del público será la deseada.

## **La presentación**

Debe ser utilizando nuestro nombre, no se puede utilizar sobrenombres o apodos y se debe presentar a la institución.

### **a. Actividades de motivación (saludos)**

La motivación es el resultado de la interacción que tiene una persona frente al ambiente, éste cuenta con ciertas situaciones y motivos propios; cada persona se identifica con ciertas acciones que le permiten aumentar la estimulación personal y la manera con la que se relaciona con los demás. Los guías pueden hacer uso de las siguientes actividades, juegos o dinámicas que explotan en los grupos la destreza de la motivación, a fin de que el proceso de guianza sea tomado como una actividad de acogida y de un nivel alto de participación. Todos los saludos que se manejen van a depender del estilo y creatividad del guía.

- Saludo diario: Buenos días, tardes o noches.
- Chulla quiteño y quiteña bonita: Un saludo de la manera más tradicional, el saludo del chulla quiteño. Ejemplo: siguiendo las instrucciones del guía los caballeros se acercarán de manera elegante a la dama y le saludará.
- Saludo atento: Se realiza con un comando de voz o corporal, es decir, si el guía dice Fray los visitantes dicen Pedro Gocial.

### **b. Actividades de atención (rompehielos)**

Los rompehielos son actividades que nos permiten interactuar con el grupo ganándonos la confianza. Las actividades a realizar utilizan todo tipo de aplausos, los rompe hielos pueden ir acompañados por aplausos y frases cortas de repetición.

**Tabla No. 27.** Dinámica primero que. **Fuente:** R. Vargas, 2021

<b>Primero que:</b>	El guía contará la historia de la construcción del atrio de San Francisco de la manera más rápida posible, posteriormente pedirá a alguien que repita la historia buscando el error para realizar alguna penitencia. (Las penitencias pueden ser: piropos o poemas).
---------------------	--

### c. Actividades de participación

Las dinámicas serán de gran ayuda en los espacios amplios del museo, en este caso en los dos claustros principales.

**Tabla No. 28.** Dinámica El sí y el no. **Fuente:** Adaptado de Manual de Recreación Showeventos 2015

El sí y el no	
Estribillo	Instrucciones
Cuando yo diga si Cuando yo diga si Ustedes dicen no Cuando yo diga no Cuando yo diga no Ustedes dicen si Vamos a ver voy a empezar No me vaya a fallar	Esta dinámica va acompañada de palmas y consiste en que el grupo diga lo contrario a lo que menciona el guía y se puede alternar entre adjetivos ejemplo: blanco - negro; alto - bajo; caliente-frio, etc.

**Tabla No. 29.** Dinámica Fray Pedro Pintor. **Fuente:** Adaptado de Manual de Recreación Showeventos 2015

Fray Pedro Pintor	
Estribillo	Instrucciones
Cuando el guía dice: Fray Pedro Gocial. El grupo responde: Pedro pintor. Yo soy Pedro pintor Tu eres Pedro pintor Pintar es mi pasión Voy a pintar que emoción	En esta actividad el guía les enseñará los pasos, que pueden ser: brincando, o dando pequeños trotes en el mismo lugar. Al finalizar en voy a pintar que emoción el guía levantará las manos y pasará la posta a otro integrante.

#### d. Actividades de convivencia y trabajo en grupo

**Tabla No. 30.** Juego El tren. **Fuente:** Adaptado de Conner (2009) Juegos sin baterías ni cables. p.254

Instrucciones para participantes: Cada persona deberá escuchar la instrucción que le da el guía. Esta dinámica se adaptará a todo tipo de público de acuerdo a los requerimientos, siempre y cuando se mantengan en los parámetros señalados.

**Duración:** 5 a 10 minutos

**Número de participantes:** desde 5 hasta 30 personas

**Edad de participantes:** Actividad recomendada para todas las edades.

**Material:** Claustros del Museo

**Desarrollo:** El guía pregunta que si todos saben cómo hace un tren, después cuando haga el movimiento de las manos como un tren, deberán dar un aplauso, después como frena y luego como pita, la idea de este rompe hielo es hacer que los participantes se equivoquen en el momento de dejarlos aplaudiendo.

**Objetivo del juego:** Desarrollar en los participantes la interacción, a través de juegos cortos que incentiven aprender y complementar algo nuevo mientras se realiza el recorrido. **Evaluación:** Por medio de una ficha de campo el guía evaluará los siguientes parámetros: participación activa de los participantes, presencia de inconvenientes en el recorrido, nivel de aceptación de los participantes en la actividad.

**Tabla No. 31.** Juego El torero. **Fuente:** Adaptado de Landazabal y Fagoaga (2006). El juego cooperativo para prevenir la violencia en los centros escolares. p.131.

**Instrucciones para participantes:** Hay que escuchar la indicación que de él guía. Esta dinámica se adaptará a todo tipo de público. Se puede usar movimientos y si hay como "bailar". **Duración:** 5 a 10 minutos

**Número de participantes:** desde 10 hasta 30

**Edad de participantes:** Actividad recomendada para todas las edades.

**Material:** Claustros

**Desarrollo:** El guía pregunta ¿quién ha ido a una plaza de toros?, entonces cuando entra el torero deberán hacer bulla positiva o negativa según como les indique el guía, o enseñar la siguiente canción con sonido de Chulla Quiteño "panpararan pararanpanpanpararan pararanpanpan pararanpanpan panpanpanpan panpan", cuando él entre al círculo deberán cantarla, y con la mano que les indique repiten ole", "reole", "orejita" y lo demás que les indique.

**Objetivo del juego:** Desarrollar en los participantes la interacción, utilizando estas dinámicas como rompehielos para entretener a los visitantes y conozcan algo nuevo durante el recorrido.

**Evaluación:** Por medio de una ficha de campo el guía evaluará los siguientes parámetros: participación activa de los participantes, presencia de inconvenientes en el recorrido, nivel de aceptación de los participantes en la actividad.

**Tabla No. 32.** Juego La moto. **Fuente:** Adaptado de Conner (2009) Juegos sin baterías ni cables. p.254

<p><b>Instrucciones para participantes:</b> El guía les explicará lo que deben escuchar y repetir. Se puede usar movimientos y sonidos exagerados.</p> <p><b>Duración:</b> 4 a 10 minutos</p> <p><b>Número de participantes:</b> desde 10 hasta 40 participantes: Actividad recomendada para todas las edades.</p> <p><b>Material:</b> Claustros</p> <p><b>Desarrollo:</b> El guía dice que se va a subir a una moto imaginaria cuando se sube pide a las personas del círculo que repita cualquier palabra que él diga, mientras va caminando las personas del círculo aplauden, cuando el guía acelere la moto todos deberán hacer run, run, cuando el guía levante las manos simulando levantar la moto las personas deberán decir uy!! Cangurito realizando las indicaciones del guía.</p> <p><b>Objetivo del juego:</b> Interactuar con los participantes y tomar confianza para hacer del recorrido un tiempo divertido.</p> <p><b>Evaluación:</b> Por medio de una ficha de campo el guía evaluará los siguientes parámetros: participación activa de los participantes, presencia de inconvenientes en el recorrido, nivel de aceptación de los participantes en la actividad.</p>
--

#### e. Juegos tradicionales

Son juegos que han perdurado a través del tiempo, han pasado de generación en generación y son una expresión de nuestra cultura.

**Tabla No. 33.** Juego tradicional el trompo. **Fuente:** Adaptado de Vinuesa (2009) Guía didáctica de juegos tradicionales

El trompo		
Descripción	Materiales	Reglas
Es un juego tradicional que tiene diversas reglas dependiendo del lugar donde se lo practique, se dibuja un círculo en el piso, este es el punto al cual deben picar con la punta del trompo mientras este baila, no tiene número determinado de participantes para el juego, lanzar el trompo "hacerlo bailar" dentro del círculo, utilizando una pequeña piola, el trompo debe bailar dentro del círculo y salir de él, de no hacerlo debe dejarse el trompo dentro del círculo a modo de castigo y esperar que alguien lo saque, para ello siempre debe intentar que el trompo llegue a tocar al del círculo.	Cuerda Trompo	Todos los participantes deben picar o lanzar el trompo dentro del círculo.

**Tabla No. 34.** Juego tradicional las bolas. **Fuente:** Adaptado de Vinueza (2009) Guía didáctica de juegos tradicionales

<b>Las bolas</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Materiales</b>	<b>Reglas</b>
Este juego se ejerce en el piso de tierra y pueden participar de dos jugadores en adelante, Se cava una figura en forma de churo que debe tener entre 1 y 2 centímetros, cada jugador debe tener una canica e inicia del extremo exterior del churo, cada jugador de "tingar" o empujar con los dedos la canica , la canica debe rodar dentro del churo, gana el juego quien llegue primero al otro extremo o centro del churo, en caso de ser alcanzado por la canica de otro jugador , se vuelve al inicio y de la misma manera si la canica sale del churo.	Bolas o canicas Tapas de botella o "tillos" para trazar las líneas.	El churo siempre tendrá una salida y una entrada Cada jugador tendrá la canica propia Pueden participar de dos jugadores en adelante Si un jugador es alcanzado antes de llegar a la meta deberá reiniciar el juego. No puede salirse del churo en este caso se deberá volver al inicio Es posible se pueda jugar con dos canicas por participante.
Bolas o canicas Tapas de botella o "tillos" para trazar las líneas.		

**Tabla No. 35.** Juego tradicional la rayuela. **Fuente:** Adaptado de Vinueza (2009) Guía didáctica de juegos tradicionales

<b>Rayuela</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Materiales</b>	<b>Reglas</b>
Es un juego tradicional infantil aunque puede ser jugado por personas de cualquier edad es ideal para compartir en familia consiste en trazar una figura dividida por cajones sobre el piso, cada jugador toma el turno y lanza una ficha sobre el primer cajón y avanza saltando en un solo pie por cajón pero	Una tiza o pueden ser varias de colores. Fichas o piedritas planas.	Puede jugarse entre dos o más participantes. Si el participante pierde el equilibrio se pierde el turno y pasa al siguiente jugador Si la ficha o piedrita plana sale del cuadrado se pierde el turno y pasa al siguiente jugador Se puede añadir casillas u obstáculos para aumentar la

sin pisar el cajón de la ficha al regreso toma la ficha, el objetivo es para la ficha de cuadrado en cuadrado hasta llegar a la casilla de salida nuevamente.		dificultad. El cuadrado donde caiga la ficha se denomina casa y no se puede pisar, es decir, el participante debe evitar saltar en ese cuadro.
---	--	--

#### f. Despedida

La despedida es importante y una última dinámica de interacción se la realizará mediante la utilización de otros recursos.

**Tabla No. 36.** Dinámica con materiales. **Fuente:** R, Vargas. 2021

Con estos recursos se pueden realizar dinámicas de creatividad una vez que hayan terminado el recorrido. Por ejemplo la recreación o representación de esculturas que se observó durante el recorrido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arcilla</li> <li>- Plastilina</li> </ul>
--	---

#### g. Control de actividades

Una vez culminado el recorrido se realizará el análisis de cada actividad de manera autónoma; es decir, el guía tendrá que recurrir a la ficha que se muestra en la tabla No. 37. Del manual de animación turística, con el fin de detectar si cumplió los parámetros de satisfacción, se cocará una X en cada cuadrante al final se realiza el conteo de los porcentajes, el rango de satisfacción es el siguiente: de 100% a 70% turista satisfecho, de 70% a 50% turista con satisfacción media y de 45% o menos turista insatisfecho.

**Tabla No. 37.** Ficha de control de actividades. **Fuente:** R, Vargas. 2021

Ficha de evaluación de actividades de animación turística									
Actividad	Motivación (20%)		Atención (10%)		Participación (30%)		Convivencia (40%)		Total
	P(+)	N(-)	P(+)	N(-)	P(+)	N(-)	P(+)	N(-)	
Nivel de aceptación:									
Observaciones:									

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

1. La animación turística es un recurso que ha sido utilizado escasamente en los recorridos del museo, esto ha dificultado la labor de los guías por lo que el proceso de guía ha sido visto solo como una transmisión de conocimientos al turista, limitando al guía a mantener un guion aprendido de memoria que se maneja de forma oficial en el museo, y que ha hecho que los recorridos se tornen monótonos y el turista pierda el interés. El diagnóstico situacional realizado en la presente investigación evidenció esta problemática relacionada con los guías y con el interés del turista por recibir una interpretación patrimonial no convencional. Adicionalmente, se levantaron los recursos patrimoniales puestos en exhibición en las salas del museo, lo cual se puso de manifiesto dos variables imprescindibles que son la conservación y el mantenimiento, variables que ayudan a que el valor histórico cultural se mantenga intacto, para ello en el presente documento se registraron veinte y dos obras de arte, mismas que se plasmaron en fichas técnicas, con la finalidad de crear una lista llamativa para el desarrollo de una interpretación patrimonial alternativa que utiliza la animación turística como una forma de llegar al visitante de una manera no convencional.
2. La animación turística aporta al valor histórico cultura ya que es un servicio diferenciado el cual ocupa de manera correcta el uso de los recursos que brinda el museo, siendo así que a la mayoría de los encuestados les gustaría participar en juegos interactivos, guía narrativa y teatralización, por lo que recomiendan la inclusión de dinámicas que despierten el interés por el valor patrimonial, ya que según ellos es una manera óptima de conocer la historia ecuatoriana y de experimentar
3. El manual de animación turística aporta de manera positiva a la interpretación patrimonial, porque promueve directamente la actitud activa del turista. Se puede acotar que los visitantes pasan de público -

espectador a participante - actor, lo cual les permita valorizar el patrimonio, mismo que a su vez promueve la conservación y transmisión de la historia ecuatoriana. El manual cuenta con pautas, lineamientos y actividades recreativas que están enfocados a la interpretación patrimonial, por lo que el guía puede potenciar su desempeño, de la misma manera puede hacer uso del manual como una herramienta para el manejo de grupos involucrando al turista directamente con la cultura haciéndolo protagonista de una experiencia única y elevando sus expectativas al visitar un establecimiento de arte religioso.

## **5.2 Recomendaciones**

1. Se sugiere que los guías aprovechen de manera adecuada los recursos culturales que posee el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, con la finalidad de potenciar los recorridos, y por ende el desarrollo de habilidades y destrezas al realizar los recorridos.
2. Establecer capacitaciones a los guías que contemple el valor histórico cultural y la conservación, para ser transmitido a los visitantes.
3. Fortalecer los recorridos con actividades, juegos y dinámicas que busquen el desarrollo de destrezas como la motivación, atención, participación, convivencia y trabajo en grupo.
4. Utilizar el manual de animación turística en los recorridos del museo, ya que el desarrollo de las actividades propuestas cautivan el interés del turista, y potencian el desempeño el guía, mismo que no solo brindará información, sino que será un ente motivador de diversión, que involucre al turista directamente con la cultura y la conservación del patrimonio histórico cultural.

## GLOSARIO

**Actividad turística:** Actos o acciones que realizan las personas físicas o jurídicas con un fin relativo al turismo (Marrero, 2016).

**Animación turística:** Son todas las actividades que se realizan con los turistas, las cuales son organizadas por el establecimiento turístico, de acuerdo con las necesidades de los clientes y con el fin de entretenernos en el tiempo libre (OMT, 2012).

**Animador:** Persona especializada en desarrollar las actividades lúdicas y de tiempo libre para los clientes (Marrero, 2016).

**Atractivo turístico:** Valores propios de un destino que despiertan el interés de los turistas por visitarlo con el fin de disfrutar de ellos, ya sean de índole propio (cultura, historia, naturaleza) o generado (hotelería, gastronomía, infraestructuras) (Marrero, 2016).

**Comercialización:** En términos generales, los procesos necesarios para llevar los bienes del productor al consumidor. Todas las grandes firmas modernas tienen departamentos o gerencias especializadas en la comercialización de los productos, las cuales se hacen cargo, usualmente, de las siguientes actividades: investigación de mercados, para conocer las necesidades de los individuos, los hábitos de consumo y la posible aceptación de nuevos productos; publicidad, para difundir y estimular las ventas; las ventas en sí mismas, que por lo general se hacen a mayoristas, aunque en otras ocasiones directamente a los minoristas o al consumidor final; las promociones de diverso tipo, que complementan y hacen más efectiva la acción publicitaria y la distribución física de los bienes vendidos (Consolidado de términos, 2016).

**Demanda turística:** Estrategia orientada a identificar los atractivos y servicios de la oferta turística de Bogotá, con el fin de crear apropiación del patrimonio y responsabilidad en los anfitriones del destino (Marrero, 2016).

**Destino turístico:** Lugar en el cual los turistas tienen la intención de pasar un tiempo fuera del lugar de domicilio habitual (Jafari, 2002).

**Espacio turístico:** Porción geográfica en que se ubican los factores de producción y consumo que permiten la generación de los productos turísticos y del turismo como actividad. Es continuo, con componentes heterogéneos, cuyos límites son imprecisos y llegan hasta donde alcanzan las aspiraciones, propuestas y/o posibilidades de la oferta, y la imagen y uso que del mismo tiene y hace la demanda (Capece, 2002).

**Estructura turística:** Conjunto de instalaciones que prestan servicios al viajero o al turista: Transporte, Alojamiento, Alimentación y Servicios, Recreación y Esparcimiento (Consolidado de términos, 2016).

**Guías de turismo:** Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado. Se conoce como profesional en el área de Guionaje o Guianza turística en cualquiera de las modalidades, a la persona que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo, previa obtención de la correspondiente tarjeta profesional como guía de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe (Consolidado de términos, 2016).

**Guía turística:** Expresión que designa a los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información de atractivos, histórica, artística y de servicios de un lugar (Consolidado de términos, 2016).

**Interacción social:** Es el proceso social básico representado en la comunicación, y una relación mutua entre dos o más individuos (o grupos). La interacción entre personas es conducta social. A través del lenguaje, de símbolos y de gestos, las personas intercambian significados y tienen un efecto recíproco sobre la conducta, las expectativas y los pensamientos (Quintana, 2012).

**Ocio:** El ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar o para divertirse, o para desarrollar la información o formación desinteresada, la voluntaria participación social o la libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales. Es una actitud psicológica que tienen los

individuos y es un fenómeno social que está dentro del tiempo libre (Quintana, 2002).

**Tiempo libre:** Es el tiempo que se halla libre de trabajo o de obligaciones laborales para conseguir acceso a medios de vida. Es también un tiempo dedicado a la reposición de fuerzas, y también para el esparcimiento y no hacer nada. El tiempo libre es el continente del ocio (Quintana, 2002).

**Manual:** Libro que recoge las instrucciones, consejos o características de un producto, de un servicio, o de una empresa. Se conoce como Manual de Imagen Corporativa aquel que recoge todas las formas de uso específicas de un logotipo o marca determinados (Marrero, 2016).

**Oferta turística:** Conjunto de bienes intangibles y tangibles y de servicios turísticos efectivamente ofrecidos al turista (Marrero, 2016).

**Organización mundial del turismo:** OMT. Organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental. Ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo los conocimientos y políticas turísticas (Consolidado de términos, 2016).

**Patrimonio:** Conjunto de bienes, derechos y obligaciones que constituyen el acervo de una persona, institución, empresa o estado (Consolidado de términos, 2016).

**Patrimonio cultural:** Conjunto de bienes culturales materiales e inmateriales (sitios, bienes, conocimientos y manifestaciones) que forman parte del pasado de un país, región o localidad y de los habitantes, que deben ser preservados y transmitidos como herencia para el conocimiento y disfrute de generaciones presentes y futuras (Consolidado de términos, 2016).

**Patrimonio turístico:** Conjunto de bienes materiales e inmateriales (sitios, bienes, conocimientos y manifestaciones) a disposición del hombre, que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer las necesidades turísticas (Marrero, 2016).

**Promoción turística:** En marketing turístico, conjunto de acciones públicas o privadas de un destino que se llevan a cabo con el objeto de posicionarlo, generar interés e incrementar la demanda de turistas y/o inversores (Consolidado de términos, 2016).

**Turismo:** Conjunto de actividades que realizan las personas durante los viajes y estancias en lugares distintos al del entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (Marrero, 2016).

**Turista:** Persona que viaja a un destino distinto al del entorno habitual, con una duración inferior a un año, siempre que la estancia incluya pernoctación, y cuya finalidad principal no sea emplearse por cuenta de una entidad local (Marrero, 2016).

## BIBLIOGRAFÍA

### Fuentes impresas

- Arias, F. (2015). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Venezuela. Ediciones el pasillo 2011. Séptima edición.
- Arias, F. (2016). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Venezuela. Ediciones el pasillo 2011. Séptima edición. 23, p.31.
- Arellano. (2012). Reporte de investigación sobre Investigación de mercado para conocer el nivel de aceptación de integrar actividades de animación en las empresas de giro turístico de Cd. Obregón a través de las prácticas profesionales de los alumnos ITSON. Instituto tecnológico de Sonora. México.
- Barreto, A. (2007). Papel y lápiz para dinámicas de grupos. Lima: Paulinas.
- Barretto, M. (2007). Turismo y cultura: relaciones, contradicciones y expectativas. Tenerife: ACA y PASOS.
- Conner, B. (2008). Juegos sin baterías ni cables. Bogotá.
- Carrasco, E. (2018). Guía de animación turística para salidas académicas de la carrera de Turismo Histórico Cultural.
- Consolidado, T. (2016). Consolidado de términos turísticos.
- DeCarli, G. (2006). Vigencia de la Nueva Museología en América Latina: Conceptos y Modelos, en Revista ABRA de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional.
- Garcés, H. (2000). Investigación científica. Quito: Abya Ayala.
- Garzón, A. (2011). El juego como estrategia didáctica de la educación infantil. Bogota.
- Getino, O. (2009). Turismo entre el ocio y el negocio. Argentina: CICCUS.
- González, L. (2003). Dirección hotelera operaciones y procesos. Vallehermoso: Síntesis S.A.
- Gontscharenko, R. (2011). Diseño De Un Plan De Recreación Y Animación. Merida.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. México. McGraw-Hill. Edición. p.634.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. McGraw-Hill. Sexta edición. p.634.
- Hernández, S. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. Ciudad de México. Interamericana Editores. p.753.
- Hunzinker, G. (1942). La Visión Convencional Del Turismo Según Sus Primeros Codificadores.

- Jácome, C. (2009). Monografía del cantón Pujilí, Ecos del tiempo. Quito-Ecuador: AbyaYala.
- Lewin, G. (2004). Manual de Recreación para pequeños hoteles, propósitos del manual. Fundación Turismo para Todos, p. 2.
- López, E. (2000). Inventa Turismo / Animación Turística. El Salvador: Flor Merlos / Didt.
- Martínez, R. (2001). Desarrollo regional cimentado en el turismo religioso.
- Marrero, M. (2016). Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados.
- Maximi R, y Petronnie, K. (2002). Quito inesperado: de la memoria a la mirada crítica. Quito: Abyaayala.
- Mathienson, A. (1996). Turismo económico, psicología e impactos sociales.
- Miranda, J. (2005). Gestión de proyectos: Identificación, formulación evaluación financiera, económica social ambiental. Bogotá: Ed. Guadalupe.
- Monge, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa.
- Morales, J., Guerra, F., y Serantes A. (2009), Bases para la definición de competencias en interpretación del patrimonio. España: Seminario Permanente de Interpretación del Patrimonio, Centro Nacional de Educación Ambiental, CENEAM.
- Morales, M. (2016). Animación Turística. España.
- Muñoz, C y Benassin, M. (1998). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. México: PearsonEducation.
- Nacimba, C. y Cejas, M. (2015). Diseño de productosturisticos y sus facilidades. Revista Qualitas, Volumen 10.
- Naghi, M. (2000). Metodología de la investigación. México: Limusa.
- Organización Mundial del Turismo, (2019). Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid.
- Organización Mundial Del Turismo - OMT, (1983). Glosario de términos turísticos. En: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>. Fecha de consulta: 04 de Agosto del 2020.
- Prodetour. (2017). Animación turística. Diputación de Sevilla. Sevilla.
- Ríos, M. (2013). El juego como estrategia de aprendizaje en la primera etapa de Educación Infantil. Madrid.
- Rodríguez, M, Fraiz, J y Alén, M. (2013). Nuevos segmentos turísticos culturales. Una aproximación al comportamiento del consumidor turístico cinematográfico. Cuadernos de Turismo, p.32.
- Salas, I. y Murillo, F. (2010). "La Evaluación de los Programas Públicos En México: Una mirada crítica al CONEVAL". Tribuna de Economía. ICE. No. 807. España.

- Tilden, F. (1954). *Interpreting Our HERITAGE*, Chapel Hill, The University of North Carolina Press.
- Tovar, M. (2011) *Variables y su medición. Módulos de investigación*. Universidad del Valle.
- UNESCO. (2007). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*, Paris.
- Vivanco, M. (2017). *Los manuales de procedimientos como herramientas de control interno de una organización*. Universidad y Sociedad, p. 9.
- Villareal, H. (2010). *Fechas históricas y hombres notables del Ecuador y del mundo*. Quito: Argudo y Asociados.
- Villavicencio, O. (2012). *Mini enciclopedia vibraciones del tiempo*. Quito: Dirección de publicaciones Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Zamorano, F. (2007). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas.

### **Fuentes electrónicas**

- Acuña, M. (2011). *Técnica de animación turística, Guía de estudio*. Obtenido de <http://www.ocw.uned.ac.cr/eduCommons/ciencias-sociales-yhumanidades/tecnicas-de-animacion-turistica/modulos/modulo-1/guia-deestudio-del-modulo-i> Acuña, M. (2011). Fecha de consulta 15 de Agosto del 2019
- Barrantes, P. (2017). *El método lúdico y su influencia en el desarrollo de habilidades cognitivas en el área de Ciencia Tecnología y Ambiente en estudiantes del tercero de secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 25 - UGEL 05. Trabajo de titulación de la Universidad Nacional de Educación*. Lima. En: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1429/TM%20CE-Cn%203153%20B1%20-%20Barrantes%20Montes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Fecha de consulta: 09 de Enero del 2020
- Cárdenas, R. (2010). *Desarrollo regional cimentado en el turismo religioso*. En: <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/5368?file=1>. Fecha de consulta: 18 de Octubre del 2019
- Duarte, H. (1999). *Programa recreativo*. Funlibre. En: <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio1vg/AserRecreativo.html>. Fecha de consulta: 23 diciembre 2019.
- El Comercio. (2019). *La animación turística en Ecuador. Jóvenes de cogoma incursionan en el turismo*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/jovenes-congoma-migracion-incursion-turismo.html>. Fecha de Consulta: 22 de Noviembre del 2019.

Mintur. (2019). Ecuador y sus 19 galardones en World Travel Awards. <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-obtuvo-19-galardones-en-world-travel-awards-edicion-suramerica/>. Fecha de Consulta: 26 de Octubre del 2020.

Quito Eterno. (2014). [quitoeterno.org.http://www.quitoeterno.org/cgi-bin/wd](http://www.quitoeterno.org/cgi-bin/wd). Fecha de consulta: 17 de Septiembre del 2019

Sistema de museos y centro culturales de Quito. (2018). [museosquito.gob.ec](http://www.museosquito.gob.ec). <http://www.museosquito.gob.ec/index.php/item/67-museo-fray-pedrogocial-san-francisco>. Fecha de consulta: 23 de Diciembre del 2019

Salazar, C. y Del Castillo, G (2018). Fundamentos básicos de Estadística. En: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>. Fecha de consulta: 11 enero 2021

## ANEXOS

### Ficha de observación

Ficha #		
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Ciudad:	Localidad:	
Imagen:	Ubicación:	
Descripción Iconográfica (que significa):		

<b>Encuesta a turistas</b> Edad _____ Nacionalidad: _____ Género: Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Nivel de instrucción: Básica <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/>
1. ¿Conoce el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial ubicado en el Convento San Francisco? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
2. ¿Conoce qué es la animación turística? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
3. ¿Conoce qué es la interpretación patrimonial? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
4. Califique del 1 al 5, siendo 5 el máximo ¿El guía transmitió cierta pasión al interpretar la información del museo? 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>

<p><b>5. Califique del 1 al 5, siendo 5 el máximo ¿El recorrido despertó en usted intereses por el patrimonio histórico ecuatoriano?</b></p> <p>1 <input type="checkbox"/></p> <p>2 <input type="checkbox"/></p> <p>3 <input type="checkbox"/></p> <p>4 <input type="checkbox"/></p> <p>5 <input type="checkbox"/></p>
<p><b>6. ¿El guía utilizó en algún momento la teatralización, juegos y dinámicas?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
<p><b>7. Del 1 al 5, siendo 5 el máximo, ¿Le gustaría que los recorridos sean más dinámicos?</b></p> <p>1 <input type="checkbox"/></p> <p>2 <input type="checkbox"/></p> <p>3 <input type="checkbox"/></p> <p>4 <input type="checkbox"/></p> <p>5 <input type="checkbox"/></p>
<p><b>8. ¿Cree que la implementación de teatralización, juegos y dinámicas sea la manera correcta para conocer la historia ecuatoriana?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
<p><b>9. ¿En qué tipo de actividades de animación turística le gustaría participar?</b></p> <p>Guianza Narrada <input type="checkbox"/> Juegos interactivos <input type="checkbox"/></p> <p>Títeres <input type="checkbox"/> Juegos con preguntas capciosas <input type="checkbox"/> en el recorrido <input type="checkbox"/></p>
<p><b>10. ¿Recomienda que el museo Franciscano Fray Pedro Gocial incluya la animación turística en sus guianza interpretativas?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>