

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE TURISMO

Trabajo de Titulación para la Obtención del Título de Licenciatura en
Administración Turística

**Estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad
para la parroquia de Zámiza, cantón Quito, provincia Pichincha, 2020-2021**

Autor:

Jessenia Estefanía Guamán Tituaña

Directora:

Diana Constante, Mg.

Quito – Ecuador

Octubre, 2020

Carta del Director del Trabajo De Titulación

Mgst.

Diana Constante

Directora de la Carrera de Turismo

Presente. -

Yo, Diana Cristina Constante Mejía, Directora del Trabajo de Titulación realizado por Jessenia Estefanía Guamán Tituaña, estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración Turística, informo haber revisado el presente documento titulado “Estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares desostenibilidad para la parroquia de Zámbez, cantón Quito, provincia Pichincha, 2020-2021”, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**DIANA CRISTINA
CONSTANTE
MEJIA**

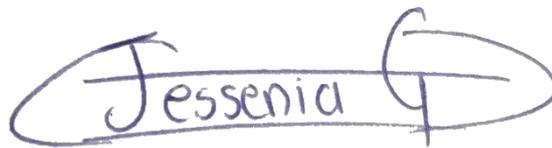
Mgst. Diana Constante

Directora del trabajo de titulación

Carta de Autoría del Trabajo

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación “Estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zámiza, cantón Quito, provincia Pichincha”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor(a) del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.

A handwritten signature in blue ink, reading "Jessenia G", enclosed within a large, hand-drawn oval.

Jessenia Estefanía Guamán Tituaña

C.I.: 1718651969

Quito, Octubre 2020

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a DIOS por haberme permitido culminar con esta etapa ya que ha sido duro, pero con su confianza, sabiduría, conocimiento ha permitido darme la fuerza para salir adelante; en segundo lugar, agradezco a mi madre Carmen Tituaña que han sido el pilar fundamental en mi vida y por confiar en mí; su persistencia y lucha insaciable han hecho que sea el gran ejemplo a seguir y por haberme dado el apoyo incondicional durante mi carrera universitaria. Asimismo, a mi padre Patricio, quien ha sido el apoyo incondicional para seguir adelante y brindándome su comprensión y entusiasmo para triunfar en la vida.

Finalmente, a Kevin que ha sido el compañero de mi vida universitaria, gracias por su apoyo, consejos, motivación y amor.

De manera muy especial a mi querida tutora, Mg. Diana Constante, por haberme guiado y haber tenido mucha paciencia e inculcarme su gran conocimiento para mi futuro, no solo en el trabajo de titulación, sino a lo largo de mis estudios con sus consejos, exigencias para formarme profesionalmente en mi proceso académico.

Finalmente, agradezco a mis compañeros y compañeras que me han brindado su apoyo en mi etapa universitaria, con quienes tuve experiencias, enseñanzas e incluso una amistad de aprecio y cariño. También a Loyda, una gran amiga, compañera y especialmente una hermana quien me ha apoyado en momentos buenos y malos. Nosotras hemos compartido aventuras, experiencias, enseñanzas, derrotas, lágrimas, risas, felicidad, entusiasmo y sobre todo una amistad incondicional.

Estefanía Guamán

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de titulación a DIOS porque gracias a su amor infinito y su grandeza me ha dado la fuerza, confianza para seguir adelante en esta etapa universitaria, ya que es la fuente principal en mi vida y el guía en mi largo camino.

Este logro dedicó especialmente a mi querida madre Carmen Tituaña que me brindo su amor, seguridad y sacrificio para ser mejor en la vida, estando conmigo en todo momento. Además, mi abuelito Joaquín, mi sobrina Valentina, mi hermano Jonathan y mi cuñada Carolina que me brindaron su apoyo. Ellos me han dado la motivación y fuerza necesaria para triunfar y no rendirme sino crecer como persona. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, hermana, tía, nieta y cuñada, inculcándome buenos valores, responsabilidad y el triunfo es para ellos.

Estefanía Guamán

Índice General

CAPÍTULO 1.....	14
INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Presentación del problema que aborda el Trabajo de Titulación.....	15
1.1.1 Contextualización del problema	15
1.1.2 Análisis crítico del problema	20
1.1.3 Formulación del problema.....	20
1.2 Justificación.....	22
1.3.1 Objetivo General	24
1.3.2 Objetivos Específicos.....	24
CAPÍTULO 2.....	25
MARCO TEÓRICO.....	25
2.1. Antecedentes investigativos.....	25
2.2. Bases Teóricas	26
2.2.1 Fundamentación teórica de las variables.....	27
2.2.1.1 Fundamentación teórica: Estrategias de desarrollo turístico.....	27
2.2.1.2 Fundamentación teórica: Pilares de sostenibilidad	29
2.2.2.1 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual:Estrategias de desarrollo turístico.....	31
2.2.2.2 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual: Pilares de sostenibilidad	34
2.3 Bases Legales	36
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador	37
2.3.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021Toda una Vida	37
2.3.3 Ley de Turismo	38
2.3.4 Código Orgánico de Organización Territorial	39

2.4 Operacionalización de las variables.....	39
CAPÍTULO 3.....	41
METODOLOGÍA EMPLEADA.....	41
3.1 Paradigma de la investigación	41
3.2. Enfoque de la investigación	41
3.3 Alcance de la investigación.....	42
3.4 Tipo de investigación	43
3.5 Diseño de investigación	43
3.6. Población	44
3.7. Muestra.....	44
3.8. Técnicas e instrumentos de investigación	46
3.8.1 Observación - Ficha de Observación.....	46
3.8.2 Encuesta - Cuestionario.....	47
3.8.3 Revisión Documental- Matriz Contenidos	47
3.9. Validez	48
3.9. Confiabilidad	48
3.10 Proceso de Análisis de información	48
CAPÍTULO 4.....	50
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....	50
4.1 Diagnóstico de los componentes turísticos presentes en la parroquia de Zámbriza	50
4.1.1 Potencial turístico de la parroquia Zámbriza	50
4.1.1.2 Oferta de servicios turísticos.....	51
4.1.1.3 Infraestructura de servicios básicos	57
4.1.1.4 Gobernanza	61
4.1.2 Comunidad receptora	63
4.1.3 Caracterización de demanda	65

4.1.4	Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos	66
4.1.4.1	Caracterización Iglesia Santuarios de San Miguel en Zámbezha	67
4.1.4.2	Caracterización del Parque Central de la parroquia de Zámbezha ...	68
4.1.4.3	Caracterización de la Cruz en Zámbezha	69
4.1.4.4	Caracterización El Obraje	70
4.1.4.5	La Playita	71
4.2	Establecimiento de estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad, a partir de la opinión de diferentes autores.....	72
4.3	Diseño de las estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zámbezha.	79
4.3.1	Datos Generales	79
4.3.2	Objetivos	81
4.3.2.1	Objetivo general	81
4.3.2.2	Objetivos específicos	81
4.3.3	Análisis de FODA.....	81
4.3.4	Estrategias a partir del Análisis del FODA.....	83
4.3.5	Determinar los recursos humanos, económicos y temporales para cada una de las estrategias establecidas.....	89
CAPÍTULO 5.....		93
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		93
5.1.	Conclusiones	93
5.2.	Recomendaciones	95
GLOSARIO.....		97
Bibliografía.....		99
Fuentes Impresas.....		99
Fuentes Digitales.....		99
Anexos.....		100

Índice De Tablas

Tabla No.1. Operacionalización de las variables	40
Tabla No.2. Revisión Bibliográfica por autores.....	43
Tabla No.3. Apéndice No. 1	51
Tabla No.4. Apéndice No. 2.....	53
Tabla No.5. Servicios de Zámboanga	60
Tabla No.6. Planes de desarrollo con la comunidad.....	62
Tabla No.7. Caracterización de la comunidad receptora	64
Tabla No.8. Caracterización de la demanda.....	65
Tabla No.9. Estrategias de Desarrollo Turístico según autores.....	73
Tabla No.10. Estrategias de Desarrollo Turístico	76
Tabla No.11. Análisis del FODA.	82
Tabla No.12. Marco analítico para formular estrategias	83
Tabla No.13. Estrategias de Desarrollo Turístico basada en los pilares de sostenibilidad.....	88
Tabla No.14. Estrategias de Desarrollo Turístico: recursos humanos, economía y temporales.....	90

Índice de Gráficos

Gráfico No. 1. Árbol de problemas.....	21
Gráfico No.2. Esquema de fundamentación teórica de las variables.....	27
Gráfico No.3. Subordinación conceptual: Estrategias de desarrollo turístico.	31
Gráfico No.4. Subordinación conceptual: Pilares de sostenibilidad	34

Índice Imágenes

Imagen No. 1. Ubicación Geográfica.....	51
Imagen No.2. Hospedería comunitaria “Quinta”	52
Imagen No. 3. Rincón de Cuy Zambiceña.....	51
Imagen No.4. Teatro Espada De Madera Zám-biza	55
Imagen No. 5. Instalaciones deportivas.....	55
Imagen No.6. Complejo recreacional Zám-biza.....	56
Imagen No. 7. Cajero automático.....	57
Imagen No. 8. Circuito Zám-biza, Parque Central	58
Imagen No. 9. Vías principales.....	58
Imagen No. 10. Señaléticas viales	59
Imagen No. 11. Medios de transporte.....	59
Imagen No. 12. Junta Parroquial de Zám-biza	62
Imagen No.13. Iglesia de Zám-biza	67
Imagen No.14. Parque Central de la parroquia de Zám-biza.....	68
Imagen No.15. La Cruz.....	69
Imagen No.16. El Obraje	70
Imagen No.17. La Playita	71

Índice de Anexos

Anexos No. 1. Ficha de observación de los componentes turísticos y recursos turísticos	103
Anexos No. 2. Encuesta- Comunidad Receptora	107
Anexos No. 3. Encuesta- Demanda	107

RESUMEN

El Trabajo de Titulación se centró, en las estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zábiza, cantón Quito, provincia Pichincha. El estudio se fundamentó en el enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, tipo de investigación documental y de campo, diseño no experimental transaccional. La población estuvo conformada por un representante del GAD parroquial de Zábiza, documentos relacionados con estrategias de desarrollo en el sector turístico desde un enfoque sostenible, seis representantes de establecimientos turísticos de la parroquia, de la cual se obtuvo una muestra no probabilística, por cuotas y criterios de intención. La validez y confiabilidad de la ficha de observación no fue necesaria su validación, por ende, la ficha denominada Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos, fue tomada del Manual para Diagnóstico Turístico Local de la autora Carla Ricaurte (2009). Para la recolección de información se aplicó la técnica de encuestas a partir de cuestionario a los propietarios de los establecimientos, posteriormente se diagnosticó los componentes turísticos, a partir de una de ficha de observación con el representante del GAD parroquial de Zábiza y finalmente se desarrollo una revisión documental, a partir de la matriz de contenido incorporando autor, título y estrategias establecidas por cada autor. Se obtuvo como resultado que los componentes turísticos de la parroquia de Zábiza cumple con varios indicadores como la infraestructura, oferta turística, gobernanza, comunidad, demanda y atractivos turísticos, estos sistemas pueden atraer y mantener la demanda durante una planificación turística en función de los intereses locales como: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico. En este sentido, se obtuvo que la parroquia cuenta con potenciales lugares que permite realizar la actividad turística, sin embargo, existe la necesidad de aplicar estrategias que se determinaron a partir de varios estudios, con la finalidad de desarrollar el turismo a nivel local, regional y nacional desde un enfoque sostenible para conservar a la parroquia de Zábiza a largo plazo.

Palabras clave: Desarrollo, comunidad, sostenibilidad, turismo, estrategias.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los mayores propulsores económicos a nivel mundial y con ello la actividad turística se ha convertido en una de las principales fuentes económicas que mueve a la mayoría de países en la actualidad, generando plazas de trabajo independientemente de las condiciones económicas de los pobladores. De esta manera, es posible el mejoramiento de la calidad de vida y la explotación responsable, eficaz y eficiente de los recursos turísticos existentes, es decir, que forma parte de la oferta turística en donde se comprende toda una serie de productos, servicios y actividades de un destino (Benseny, 2016).

Orgaz y Moral (2016) refieren que el desarrollo turístico de un destino debe tener un gran valor y riqueza turística, el cual debe promocionarse y comercializarse mediante las políticas sectoriales que tiene cada lugar para generar ingresos económicos. Por lo cual, la población es el factor principal de los destinos y la conservación de los recursos que satisfagan las necesidades a través de nuevos productos turísticos con ayuda de entidades municipales o actores que apoyen e intervengan en el sector y puedan implementar estrategias de desarrollo para sector turístico sostenible.

En este sentido, a pesar de que la parroquia de Zábiza, ubicada al noreste de la ciudad de Quito, posea una riqueza patrimonial basada en aspectos naturales y culturales se identifica la problemática relaciona con insuficientes estrategias de desarrollo turístico formuladas a partir de pilares de sostenibilidad. Sobre este aspecto, Vinuesa (2020) menciona que es importante potencializar el turismo responsable de este sector por sus atractivos culturales, arte, danza folklore, costumbres.

Es por tal motivo que, el presente trabajo de investigación pretende proponer estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zábiza. Asimismo, la Organización Mundial de Turismo menciona que el “desarrollo sostenible del turismo se practicará gestiones de sostenibilidad que se aplican en los tipos de destinos, incluidos el turismo de

masas y los diversos segmentos turísticos, considerando un equilibrio en aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico” (UNWTO, 2015). El cual, se debe establecer estrategias que permitan alcanzar un mayor nivel de desarrollo turístico garantizando una óptima medición de la sostenibilidad en el destino.

La investigación se encuentra estructurada en cinco capítulos, según se describe a continuación: El Capítulo 1, denominado Introducción, describe el tema de la investigación y la importancia, la presentación del problema que aborda el Trabajo de Titulación, justificación y objetivos. En el Capítulo 2, se estructura el Marco Teórico, el cual contemplan los antecedentes investigativos, las bases teóricas y legales que sustentan las variables del estudio.

Por otra parte, en el Capítulo 3, se detallan aspectos metodológicos para desarrollar la investigación, de manera secuencial y lógica. El capítulo 4, presenta los resultados derivados de la investigación, así como la interpretación de los mismos. Además, incluye la propuesta que responde a estrategias basadas en los pilares de sostenibilidad para Zámbara. Finalmente, en el Capítulo 5 se contemplan las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación por cada resultado obtenido de la ejecución de los objetivos planteados.

1.1 Presentación del problema que aborda el Trabajo de Titulación

1.1.1 Contextualización del problema

Según, Plass (2020, p.12) “el turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo y ha dejado de ser una actividad de menor relevancia, contribuyendo con un 10,23% al PIB desde el año 2010 al 2017”. Por tal motivo, la gestión turística se ha convertido en el principal promotor para la conservación del patrimonio natural y cultural en países que han reconocido una fuente de ingresos económicos a partir de la actividad turística.

Por otro lado, Pastor (2003, p. 3) manifiesta que “los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos

y la conservación de los recursos”. Por lo tanto, se evidencia la necesidad de contar con estrategias de desarrollo turístico, desde una visión de largo plazo y constituya una ruta orientativa para todos los actores, públicos, privados y comunitarios.

La ejecución de estrategias contempla grandes desafíos para los países de América Latina y el propósito es mejorar la competitividad a nivel global enfrentando a las nuevas tendencias mundiales del turismo, como por ejemplo, los efectos del cambio climático, las inesperadas catástrofes naturales, las restricciones de capacidad del transporte aéreo, las eventuales crisis económicas de los países emisores, entre otras (Plass, 2020). El cual, permita aumentar la efectividad en la promoción para así mejorar el bienestar de los turistas mediante la innovación y la adaptación en buenas prácticas sostenibles en la industria de turismo.

En América Latina existe un inmenso potencial turístico basado en los recursos ambientales como socioculturales, que pueden ser utilizados en la composición de estrategias para contribuir al desarrollo sostenible local y regional, conservando el entorno mediante las características de producción y consumo de la propia localidad permitiendo salvaguardar a partir de la sostenibilidad (Zornitta, 2017). En este sentido, puede servir para impulsar el turismo interno mejorando la economía, mediante la sostenibilidad en las actividades para así potencializar la cadena de valor local.

En relación a lo anterior, en Chile, las autoridades destacan las necesidades de aumentar la efectividad de la promoción para así mejorar el posicionamiento del país internamente y en el exterior; incorporar prácticas sustentables en la industria del turismo para la protección del medio ambiente, el patrimonio cultural y la participación de la comunidad (Plass, 2020). Para ello, se debe realizar los atractivos turísticos de forma responsable, aumentando los incentivos al emprendimiento para fomentar la inversión en el sector mediante, la creación de nuevos empleos, el desarrollo de nuevos productos y destinos. De esta manera asegurar un servicio turístico de calidad para los destinos y para los visitantes; es decir, una gestión de turismo desde un enfoque sostenible.

Adicionalmente, la optimización de la actividad turística puede verse potenciada gracias a la coordinación interministerial para asegurar el desarrollo armónico del turismo en cualquier país, por lo que, dentro de la estructura política, impulse estrategias que mejoren las relaciones entre actores directos e indirectos de la actividad. Sin embargo, se debe considerar que el visitante es parte importante de la industria turística debido a que genera valor económico en el destino. Cabe mencionar, que la comunidad receptora se considera como un elemento esencial para el desarrollo turístico (Monterrubio, 2009), debido a la importancia que tienen los integrantes en la toma de decisiones con respecto al turismo.

Parra (2013, p.10) considera en “los mercados turísticos se garantiza una combinación equitativa y eficiente que permitirá a las agencias y tour operadores una innovación aumentando la productividad turística”. Sin embargo, el visitante puede consumir los recursos de atracción en el destino como: monumentos, museos, clima, playas, entre otros, para cubrir sus necesidades.

Ecuador es considerado entre los 17 países mega diversos del mundo, tiene grandes recursos naturales y culturales, pero también ha sufrido un gran impacto por las actividades productivas, debido a urgentes necesidades de la población (Paguay, 2020). Por lo cual, la mayor ventaja competitiva con la que cuenta el país es la biodiversidad, por ello es fundamental conocerla y aprovecharla de manera adecuada, mediante estrategias que provoquen la conservación y uso sostenible.

Por lo tanto, dentro del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador, PLANDETUR (2020, p. 22) se plantean “políticas para el turismo del Ecuador, en donde se desarrolle un modelo sostenible de todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional”. En este sentido, se debe valorizar y conservar el patrimonio nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado a partir de los ejes de sostenibilidad. Para posicionar al país como un destino turístico sostenible se debe generar una oferta turística competitiva, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios. Esto permite garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales con una elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio-cultural y ambiental.

Una de las problemáticas identificadas por el Ministerio de Turismo, MINTUR, (2019) se relaciona con los trabajos mal direccionados en distintas esferas de producción, lo que han llevado al desgaste de recursos naturales que no son aprovechados de una manera sustentable, ocasionando efectos negativos no solo para el entorno natural y cultural sino para las diversas comunidades que las habitan. Por lo tanto, en el Ecuador los diversos actores, en todos los niveles de actuación, generan valor en los recursos naturales y culturales, convirtiéndose en atractivos con un fuerte potencial para el desarrollo turístico.

En tal sentido, se define como atractivo turístico al “conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (MINTUR, 2017, p.17). Por ello, los atractivos turísticos son esenciales para un lugar de interés, ya que el desarrollo turístico puede establecer técnicas para la identificación, clasificación y valoración de un destino permitiendo generar ingresos económicos en las comunidades regionales o locales.

Por esta razón, el desarrollo turístico se enfoca en fomentar la actividad turística, considerando los factores determinantes tanto de la oferta como de la demanda. Varisco (2010, p. 61) enuncia que “el desarrollo turístico puede definirse como el mejoramiento de las instalaciones y servicios turísticos permitiendo satisfacer las necesidades del turista”. Es decir, que los visitantes disfruten de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales que tiene la zona o sector para así motivar futuros desplazamientos.

De esta manera, el MINTUR (2019, p. 15) prevé que entre “los años 2020 y 2030 las llegadas de los turistas internacionales crezcan un 3,3% anual, hasta alcanzar a los 1.800 millones a finales del 2030, por otra parte, se estima que las llegadas a destinos emergentes incrementan en 4.4% al año”. Lo cual es el doble que lo proyectado para las economías avanzadas que incrementan en 2.2%. Estas proyecciones permiten un gran potencial de crecimiento del turismo receptor en los estados que cuentan con este tipo de economías. La cuota de mercado de economías emergentes creció el 45% en 2015 y se estima que para el año 2030 se alcance el 57% equivalente a 1.000 millones de llegadas internacionales. Por lo tanto, el Ecuador tiene una perspectiva de inclusión económica y social que busca promover un desarrollo turístico equilibrado,

orientado a reducir la pobreza enfocada al turismo y este incluida la comunidad receptora.

Según, Palacios (2016, p. 605) menciona que “para realizar un turismo especializado de manera responsable y sostenible se debe de tomar en cuenta las necesidades de los turistas actuales, regiones receptoras generando oportunidades para el futuro”. Es por ello que, se debe implementar estrategias o propuestas para el desarrollo turístico basada en los principios de sostenibilidad, ética y responsabilidad en el país.

Quito está lleno de cultura, tradiciones, naturaleza y diversión, sumando a estas fortalezas el Centro Histórico de Quito (MINTUR, 2019). Por lo tanto, en el cantón se ha incrementado el 6,9% en el número de turistas en el período del 2017. Pasó de 314.216, visitantes extranjeros a 335.913 para así poder posicionar como un destino único y atractivo a nivel mundial. Cabe mencionar que, en el 2018 la balanza turística creció con relación a 2017 y reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 1.332,3 millones de dólares, según (MINTUR, 2018). Es decir, que ha aumentado la actividad turística en Quito, siendo necesaria nuevas estrategias para competir en el mercado nacional e internacional. Es por esta razón, que se logra el desarrollo turístico local enfocándose a un planeamiento integrado para incrementar estrategias de proyectos sustentables que intervenga la sociedad para mejorar la calidad de vida y fortalecer la actividad turística.

La parroquia de Zábiza está ubicada al noreste de la ciudad de Quito, es una parroquia rural más antigua, rica en historia, cultura y tradiciones. Los atractivos que tiene la parroquia son: la iglesia del patrono Arcángel San Miguel, escultura del Señor del Árbol (considerada la más antigua de Quito), Parque Central, El obraje, La cruz- túnel de Zábiza, Teatro espada de madera Zábiza, música por los integrantes Jayac, festividades religiosa honorando Arcángel San Miguel, Fundación parroquial de Zábiza y la quebrada Cuchihuayco (Vinuesa, 2020). Sin embargo, a pesar de que posee importante patrimonio se ha identificado la problemática relacionada a las insuficientes estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia.

Fernández, Mossa y Bibiloni (2015, p. 17) manifiestan que “el turismo sostenible es permanecer en el tiempo, necesita mantener la rentabilidad, protegiendo los

recursos naturales y respetando e involucrando a la población”. Es decir, que para lograr desarrollo turístico se toman en cuenta las tres dimensiones de la sustentabilidad, para así establecer un equilibrio y garantizar la viabilidad a largo plazo.

1.1.2 Análisis crítico del problema

En la presente investigación se identificó el problema central relacionada a las insuficientes estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zámiza, cantón Quito, provincia Pichincha.

La problemática se origina debido a las siguientes causas: 1. La comunidad anfitriona desconoce cuáles son los componentes que debe tener el sistema turístico para el desarrollo de la parroquia, 2. El plan de desarrollo parroquial no está orientado hacia la actividad turística y no incluye ejes estratégicos de sostenibilidad y 3. El personal no está totalmente capacitado para liderar la gestión de propuestas de desarrollo turístico en el GAD parroquial.

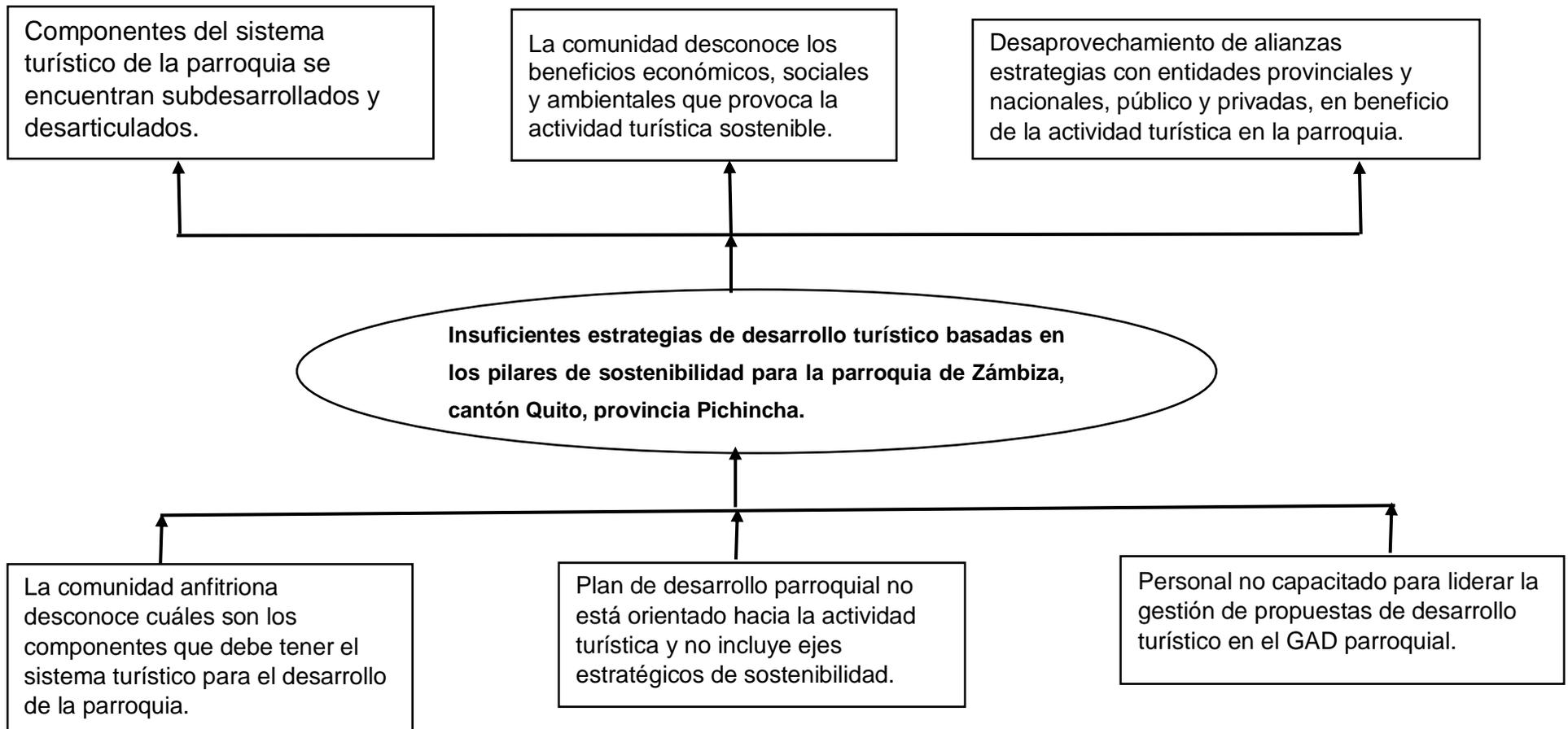
Esto a la vez genera efectos tales como: 1. Los componentes del sistema turístico de la parroquia se encuentran subdesarrollados y desarticulados, 2. La comunidad desconoce los beneficios económicos, sociales y ambientales que provoca la actividad turística sostenible y 3. Se identifica el desaprovechamiento de alianzas estrategias con entidades provinciales y nacionales, público y privadas, en beneficio de la actividad turística en la parroquia.

En el Gráfico No.1 se evidencian las causas y efectos que giran en torno al problema.

1.1.3 Formulación del problema

Con base a la problemática encontrada, se plantea la siguiente interrogante de la investigación: ¿Cómo generar un desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para de la parroquia de Zámiza?

Grafico No. 1. Árbol de problemas. Fuente: E. Guamán, 2020



1.2 Justificación

El turismo se ha constituido como un factor clave para impulsar la economía local, en donde se puede establecer una posibilidad de diversificar las actividades generando alternativas de desarrollo económico que faciliten a la revitalización del territorio rural o regional. Permitiendo así dinamizar la economía del país y promoviendo un desarrollo sostenible para que los productos o servicios turísticos formen parte de la protección ambiental que beneficie a las comunidades locales al participar en la actividad turística.

Por tal motivo, lo que se busca por medio de la presente investigación es promover el desarrollo turístico a través de los potenciales atractivos que posee la parroquia de Zámbriza. De manera que, al implementar estrategias para el desarrollo turístico se debe crear proyectos relacionados al turismo por entidades del sector público que promuevan el bienestar social, crecimiento económico y conservación ambiental con la finalidad de ofrecer un destino turístico de calidad. Por ende, se constituye la parroquia rural más antigua de la ciudad de Quito, es por esta razón que Zámbriza, es un sector que tiene una riqueza cultural, arte, danza y costumbres ancestrales en donde se registra un asentamiento indígena de gran importancia en la época preincásica.

La relevancia de este estudio aporta a la sociedad, debido a la interacción de un turismo responsable, en donde se involucra actores que participen directa o indirectamente como: comunidades, empresas o visitantes, en la actividad turística que tengan un impacto mínimo sobre la naturaleza y aprendiendo a proteger la biodiversidad de la zona (Red periodistas, 2018). Por lo tanto, el desarrollo turístico sea basado desde un enfoque sostenible para fomentar los cambios de las nuevas tendencias actuales, ya que el turismo es el sector que más contribuye en ingresos económicos en el país y a su vez mejora la calidad de vida de las personas, favorece la protección ambiental y defiende el patrimonio natural como cultural. En este sentido, se ha comprendido que es importante superar los desafíos actuales para aprovechar

de las oportunidades que desempeña el turismo en el desarrollo sostenible incluyendo las dimensiones sociales, económicas y ambientales.

Misterio de Turismo –MINTUR (2019, p. 8), plantea un Plan Nacional de Turismo 2030 “pretende formular lineamientos que impulsen al sector turístico en el país, a través de la implementación de un modelo de gestión sostenible, accesible e incluso basado en los pilares de sostenibilidad mediante las políticas y estrategias de planificación territorial”. Esto quiere decir, que la gestión turística se orienta a las acciones que se debe realizar con el fin de transformar buenas intenciones en medidas prácticas. Por lo tanto, este estudio es pertinente debido al desarrollo sostenible que se va ejecutar mediante estrategias para la actividad turística en la parroquia promoviendo valores que puedan aspirar de manera razonable; en donde la sostenibilidad sea compatible para el crecimiento económico local.

Para ello, se contará con políticas y programas innovadoras para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), con el fin de abordar los desafíos, amenazas y riesgos que dependen sobre el futuro del turismo y a su vez garantizar que este sector siga siendo sostenible en la ciudad de Quito. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, son conocidos como Objetivos Mundiales, que se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 para poner fin a la pobreza, proteger el planeta, garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030 (PNUD, 2020). Por lo cual, se implementaron 17 objetivos de la ODS que están integrados a las intervenciones que impactarán positivamente al equilibrio de la sostenibilidad ambiental, económica y social.

En este sentido, son importantes los Objetivos 8, 9 y 12, sobre desarrollo económico sostenible e inclusivo, producción y consumo sostenible e innovación de infraestructura para que su impacto dentro del turismo pueda ayudar de forma directa o indirecta a lograr cualquiera de estos 17 Objetivos (ODS, 2017). Permitiendo así implicar a la parroquia de Zámbriza en la cadena de valor turística para reducir la pobreza, crear empleo en las comunidades, potenciar a los agricultores, las mujeres, los jóvenes y los grupos minoritarios.

Para la presenta investigación, se trata de considerar principios y prácticas del turismo sostenible para que se promueva el crecimiento económico de la industria turística al estilo tradicional, pero que enfatice a las necesidades de proteger recursos ambientales asegurando la viabilidad de la actividad turística a largo plazo. Para ello, en la parroquia de Zábiza se podrá desarrollar la actividad de manera responsable, obteniendo certificaciones o reconocimientos que beneficie a la comunidad. A la vez emprender estrategias en las que toda la población zambiceña esté involucrada a partir de los ejes de sostenibilidad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Proponer estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zábiza, cantón Quito, provincia Pichincha, 2020 – 2021.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Diagnosticar los componentes turísticos presentes en la parroquia de Zábiza.
2. Determinar las estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad, a partir de la opinión de diferentes autores.
3. Diseñar las estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zábiza.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

El marco teórico que se desarrolla a continuación, permite conocer aspectos básicos que son muy necesarios para en entendimiento de la presente investigación desde el punto de vista legal y teórico.

2.1. Antecedentes investigativos

López (2015) en la tesis de pregrado titulada: Estrategias de turismo sostenible para el cantón Baños de Agua Santa, expone la finalidad de diseñar estrategias de turismo sostenible que contribuya a la preservación y conservación de los recursos turísticos del cantón Baños de Agua Santa, para asegurar la sostenibilidad ambiental en el lugar. Se empleó la metodología cuantitativa en donde se realizó encuestas que permitieron llegar al desarrollo de la estrategia deseada. En cuanto el resultado, la estrategia se desarrolla a través de 3 programas dedicado a las dimensiones del modelo conceptual para el turismo sostenible (económico, ambiental y sociocultural). Esta investigación es importante para el presente estudio, porque los temas de marco teórico son tomados como referencia para la elaboración del mismo, lo cual, ayudará a proponer estrategias para el desarrollo turístico en la parroquia de Zámbriza.

Según Guachozo y Loor (2015), en la tesis de pregrado titulado: Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad piedra de plata, cantón Pichincha, provincia Manabí, tiene la finalidad de elaborar planes de desarrollo turístico sostenible con metodologías enfocadas al buen uso de los recursos naturales y culturales, es importante resaltar que la planificación se ha vuelto el eje principal de toda organización y actividad económica. Se emplea la metodología cuantitativa en la cual se aplica encuestas, que fueron realizadas a las personas involucradas en la actividad turística en la comunidad piedra de plata, con el propósito de desarrollar el turismo, para mejorar la economía popular y solidaria.

En cuanto a los resultados, a través del diagnóstico participativo, externo y competitivo se aplicó herramientas como las matrices de evaluación de factores externos,

evaluación de factores internos y la matriz FODA, en donde se establecieron estrategias según la realidad turística de la comunidad. Sobre esta investigación se toma en cuenta los resultados para sustentar las necesidades requeridas para la investigación ya que, plantea oportunidades para mejorar las condiciones de vida en la actividad turísticas y de esta manera generar una experiencia autentica afianzada al turismo sostenible.

Según Alomia (2018), en la tesis de pregrado titulado: estrategias de planificación participativa para el desarrollo de turismo sostenible en el municipio de Cumbal, tiene la finalidad de formular estrategias para la planificación participativa del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible a partir de la oferta ambiental y cultura que posee el municipio de Cumbal, se emplea la metodología cuantitativa y cualitativa en la cual se aplica encuestas, entrevistas cuya importancia es formular estrategias que permitan la planificación participativa del turismo que propicie el desarrollo sostenible. Para ello, se utilizan mecanismos de participación que involucran a la comunidad, así mismo posee un potencial turístico con los ejes de sostenibilidad que se puede desarrollar en este sitio, a partir de la intervención de la población. Por ende, esta investigación es importante porque en el marco teórico aborda los contenidos necesarios para la elaboración de la presente investigación.

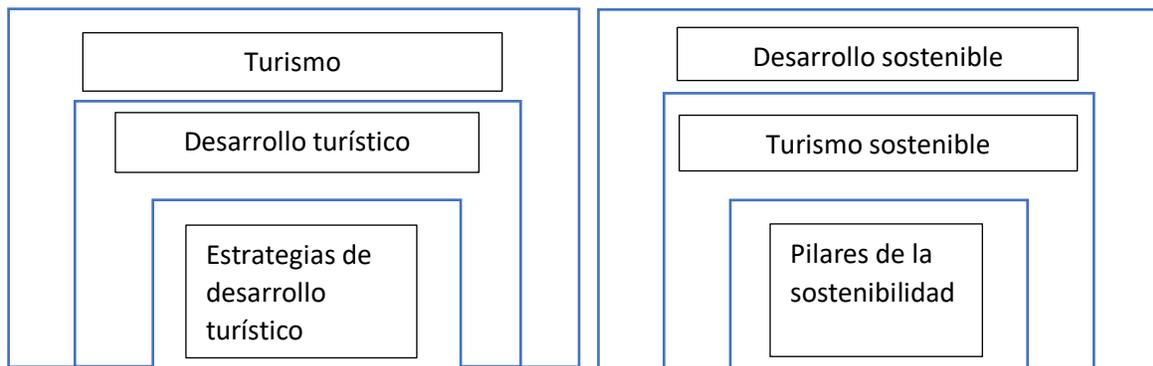
2.2. Bases Teóricas

Para la realización de las bases teóricas de este trabajo de titulación se ha tomado en cuenta ciertas teorías y conceptos sobresalientes que sustentan el proyecto de investigación, acerca del desarrollo turístico y pilares de la sostenibilidad.

2.2.1 Fundamentación teórica de las variables

A continuación, se presenta una revisión bibliográfica de fundamentación teórica de las variables: Estrategias de desarrollo turístico y pilares de sostenibilidad en el gráfico No. 2.

Gráfico No. 2. Esquema de fundamentación teórica de las variables, Fuente: E. Guamán, 2020



2.2.1.1 Fundamentación teórica: Estrategias de desarrollo turístico

- **Turismo**

El turismo se ha proclamado como un factor importante en el desarrollo de economías locales, debido al desplazamiento de turistas que son atraídos por lugares y culturas especiales. Por lo cual, es necesario comprender la conceptualización de turismo acorde a:

La Organización Mundial del Turismo OMT (2011, p. 11) menciona que el turismo “son actividades que realizan las personas durante viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Por ende, el turismo es un fenómeno que implica el desplazamiento de visitantes hacia otro lugar saliendo de su entorno habitual y realizar actividades de ocio, aventura, descanso, recreación entre otras.

Según, Guerrero y Ramos (2014, p. 32) “el turismo es la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen (turistas), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (anfitriones)”. Por lo tanto, el turismo es una actividad que está relacionada con la parte social, económica, ambiental y cultural de una localidad. Por lo tanto, el desarrollo turístico permite el ingreso económico de un destino y a su vez a la población, adaptándose a las nuevas tendencias.

- **Desarrollo Turístico**

Según, Organización Mundial de Turismo OMT (2007 p. 23) “se define como una correcta optimización de los recursos que son disponibles para concretar un plan de trabajo que sepa incorporar y coordinar el ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir”. Es decir, que el desarrollo turístico se enfoca en las actividades que se pueden realizar, además, los visitantes disfruten de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales que tiene la zona o sector para así motivar su desplazamiento.

Por ende, el desarrollo turístico es un factor que aporte notablemente al aspecto económico, ya sea de un país, región o localidad. Representa una gran oportunidad en algunas zonas, en las que las alternativas de ingreso económico son escasas. A su vez, como parte del sector de servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de micro empresas locales, muchas de gestión comunitaria o familiar. El turismo es un modelo de desarrollo económico que pretende mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen y se benefician.

- **Estrategias de desarrollo turístico**

Según MINTUR (2019, p. 84) el “enfoque estratégico consiste en el macro de la intervención de las asociaciones departamentales el cual, es enfocada en articular un conjunto de demandas por afinidad de temáticas y responsabilidades”. Por lo cual, existen resultados que implica el logro del objetivo estratégico de cada línea de intervención. Por esta razón, Ganchozo y Loor (2015, p. 22) coinciden que “son un reflejo de objetivos estratégicos de la organización, y debe contemplar tiempos, responsabilidad y disposición de los recursos”. Por ello, permite generar una gestión eficaz en la actividad turística mediante líneas estratégicas a corto, mediano y largo plazo.

El Plan Nacional de Turismo 2030, permite orientar al sector turístico a búsqueda de la complejidad de destinos dentro del Ecuador, para que tenga un cambio positivo en

la economía nacional (MINTUR, 2019). Por lo tanto, es fundamental destacar el rol del turismo como elemento clave en la estabilidad de una actividad de un destino. En cuanto a la actividad turística los enfoques estratégicos dentro de las comunidades buscan estar enmarcadas en un hecho social y económico con el fin de lograr la correcta planificación y el orden en las acciones que se tienen previsto llevar a cabo para lograr el bienestar de la población local. Por lo cual, el sector turístico genera cambios para nuevas oportunidades que resulten de manera responsable, es decir desde un enfoque sostenible.

2.2.1.2 Fundamentación teórica: Pilares de sostenibilidad

- **Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible se aplica en el crecimiento económico, recursos naturales y a la sociedad. Por tal motivo, se ha presentado impactos negativos por la causa del ser humano en el planeta. Sin embargo, la preocupación ambiental es a escala global. En 1983 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) creó la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, ellos fueron responsables del informe *Brundtland* de 1987 denominado *Our Common Future* (traducida Nuestro Futuro Común), en este documento se formaliza el concepto de desarrollo sostenible (Estévez, 2017). Por lo cual, el desarrollo sostenible se define como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Estévez (2017, p. 1) menciona que en la Declaración sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en 1992 “fue aprobada la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en Río de Janeiro (Brasil), se gestionó la protección del medioambiente como parte integral del proceso de desarrollo para asegurar la responsabilidad, el cuidado y la reparación ambiental”. En ese mismo año el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible publica un libro *Changing Course* (Cambiando el rumbo) ya que, tuvo un gran impacto en el mundo, por ende, permite establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones económicas, sociales y ambientales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Por otra parte, se originaron políticas y programas innovadores que promuevan los Objetivos de

Desarrollo Sostenibles (ODS), con el fin, de abordar los desafíos, amenazas y riesgos que dependen sobre el futuro del turismo para garantizar que este sector siga siendo competitivo y sostenible en los países.

- **Turismo sostenible**

Según, OMT (2020, p. 1) el turismo sostenible “es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de un futuro”. En este sentido, el turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y ambientales, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

De esta manera, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador- SNAP (2015, p.1) define al turismo sostenible como “el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes”. Por lo tanto, se debe cumplir con dichos criterios para obtener la máxima rentabilidad, y a su vez protegiendo los recursos naturales y respetando a la población involucrada.

Por otra parte, la Organización Mundial de Turismo –UNWTO(2014), asegura que:

Para poder desarrollar el sector turístico de manera sostenible y que permita minimizar los impactos socioeconómicos y culturales, muchos países han recurrido al turismo como herramienta prioritaria en sus políticas de desarrollo nacional, y en algunos casos buscan que por medio de la colaboración de programas de ayuda al desarrollo se puedan formular e implementar iniciativas (UNWTO, 2014, p.3).

Es decir, buscan que este sector mejore sus perspectivas de crecimiento económico por medio del incremento de divisas y del número de turistas que visitan territorios, de manera que, les sea posible contribuir a la reducción de la pobreza, generación de bienestar, mejoramiento de la calidad de vida de la población local, la justicia y la equidad social.

- **Pilares de la sostenibilidad**

La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible se celebra en Johannesburgo del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002, con él apoyó a la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro en 1992, que formuló los principios fundamentales y el programa de acción para lograr el desarrollo sostenible (Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, 2002). Por ende, asumieron la responsabilidad de fomentar y fortalecer los tres pilares de protección al ambiente, desarrollo social y el desarrollo económico a nivel mundial.

Además, en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, (2002, p. 5), celebrada en Johannesburgo - África se acuerda que “el desarrollo sostenible puede lograrse en base a tres pilares: económico , social y ambiental”. En lo social permite mejorar la calidad de vida de las personas, lo económico desarrolla ingresos que beneficie a todos los agentes implicados del destino turístico y en el ambiental busca la conservación de los recursos naturales para reducir el daño al ambiente a corto, mediano y largo plazo.

2.2.2.1 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual: Estrategias de desarrollo turístico

En el Gráfico No. 3 se muestra la fundamentación teórica de la subordinación: Estrategias de desarrollo turístico y pilares de sostenibilidad.

Gráfico No. 3. Subordinación conceptual: Estrategias de desarrollo turístico, Fuente: E. Guamán, 2020



- **Metodología de estrategias**

La metodología son procedimientos para lograr construir una planificación de manera eficiente, adaptándose a las fases del presente estudio (Guerrero, 2019). En relación a la actividad turística Pontes (2009, p.1), menciona las metodologías que se compone de las siguientes fases:

Fase I: Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico de la zona.

Se presentan los puntos claves sobre el desarrollo turístico y buscan un grupo de trabajo adecuado para valorar puntos positivos y negativos.

Fase II: Prospección previa de la zona.

Se realiza un primer informe o documento para un debate interno donde se valoran los recursos turísticos del lugar.

Fase III: Diagnóstico de la situación turística de la zona.

Es importantes determinar qué atractivos se pueden considerar turísticos y cómo influirá el plan que se está elaborando y a su vez la población local participe.

Fase IV: Formulación del Plan de Acción Turística.

Se realiza un informe para crear un plan de Acción turística que estudia, cuál es el modelo de financiación principal y posibles fuentes financieras.

Fase V: Elaboración programa de gestión.

Es el modelo de gestión para plantear el desarrollo turístico que se quiere implantar.

Fase VI: Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria).

La formación que debe recibir la población del lugar requiere de un plan de desarrollo para la actividad turística, en la cual los agentes involucrados sean conscientes.

Fase VII: Participación y concienciación social (fase transversal).

Finalmente, el plan de desarrollo turístico tendrá éxito si los agentes participantes, y la población local, estén conscientes de que la imagen es un factor vital en el sector.

- **Ejes de estrategias**

En el proceso de construcción de los elementos orientadores del Ministerio de Turismo (2019, p. 84), se estimó “determinar grandes ejes estratégicos para realizar por cada

una de las subsecretarías que componen la Entidad, con énfasis en la especificidad de la temática que cada una de ellas maneja”.

Los ejes estratégicos definidos son: 1. Protección al usuario de servicios turísticos. 2. Destinos, productos y calidad. 3. Apoyo a la conectividad. 3. Fomento al emprendimiento e inversión. 4. Mercadeo y promoción. De igual manera, el MINTUR (2019, p.84), menciona que adicionalmente se deben tomar en cuenta ejes transversales como: 1. Información estratégica de turismo. 2. Marco regulatorio. 3. Inversión y clima de negocios. 4. Accesibilidad, sostenibilidad, inclusión e innovación. 5. Articulación territorial.

Por lo tanto, el desarrollo de estrategias debe basarse en ejes que permitan vocalizar el desarrollo turístico mediante los componentes que permitan mejorar la competitividad de un destino.

- **Objetivos estratégicos**

Los objetivos estratégicos sirven como guía para establecer metas y evaluar el cumplimiento creando alineaciones organizacionales en un período determinado de tiempo (Roncancio, 2018). Es decir, ayudan a direccionar el estudio de una planificación. Según, el MINTUR (2019, p. 85) menciona que lo objetivos estratégicos permite incrementar los mecanismos para el fortalecimiento el turismo interno y receptor en el Ecuador, cita los siguientes:

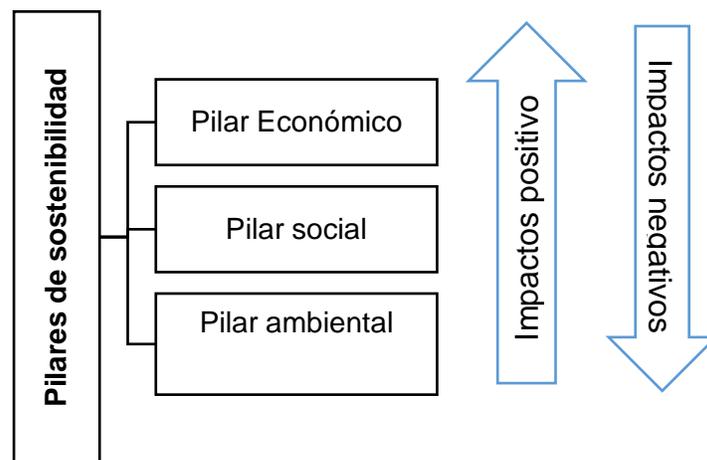
- ✓ Protección al Usuario de Servicios Turísticos: se refiere a la mejorar en el bienestar del visitante.
- ✓ Destinos, Productos y Calidad: incrementar la oferta de destinos, productos y servicios turísticos sostenibles, accesibles y competitivos en el Ecuador.
- ✓ Apoyo a la Conectividad: incrementar la conectividad con fines turísticos en el país mediante la coordinación interinstitucional.
- ✓ Fomento al Emprendimiento e Inversión: incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país.
- ✓ Mercadeo y Promoción: incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional.

- ✓ Eficiencia Institucional: fortalecer las capacidades institucionales.

2.2.2.2 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual: Pilares de sostenibilidad

A continuación, se presenta el Gráfico No. 4 que permite entender la subordinación conceptual: Pilares de sostenibilidad.

Gráfico No.4. Subordinación conceptual: Pilares de sostenibilidad, Fuente: E. Guamán, 2020



- **Pilar económica**

Según López, Martín, Negrodo y Poyatos (2020, p. 23) el desarrollo económico “beneficia a todos los agentes implicados del destino turístico y procura que los recursos sean gestionados localmente de manera que, se conserven para las generaciones futuras”. Por lo tanto, permitirá contribuir en el desarrollo económico mediante la creación de empresas para el desarrollo turístico en un destino. Además, analiza las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución, así como el consumo de productos y servicios turísticos que son necesarios para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros.

- **Impactos positivos y negativos**

Según, Ferro (2012, p.3) los impactos positivos y negativos que se puede generar son los siguientes:

Impactos positivos: Generación de divisas por prestación de servicios; turismo receptor entrada de flujos económicos; generación de inversiones privadas y por ende generación de empleo y mejoramiento de calidad de vida desde un enfoque económico; inversiones públicas para dar facilidades para el desarrollo de la actividad turística en zonas rurales.

Impactos negativos: Por lo general ocurre inflación en la economía local en productos y servicios básicos; turismo emisor salida de divisas, no siempre existen balanzas comerciales positiva; no siempre los recursos generados son reinvertidos, salida de divisas a sus países de origen y los empleos de menor categoría son para la gente local; en países en vías de desarrollo la inversión pública requiere de financiamiento externo, es decir endeudamiento.

- **Pilar social**

Según López, Martín, Negrodo y Poyatos (2020, p. 23) este pilar busca “la equidad social y potencia la cultura y los valores de la comunidad local”. Lalangui, Espinoza y Pérez (2017, p. 3) mencionan que “el impacto social es causado por la organización a todos aquellos actores que interactúa como son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general”. Por lo cual, este pilar pretende respetar la cultura de la población y preservación de la autenticidad sociocultural.

- **Impactos positivos y negativos**

Según, Ferro (2012, p. 5) menciona los impactos positivos y negativos que se puede generar son los siguientes:

Impactos positivos: Generación de empleos; facilidades construidas para la actividad turística utilizadas por parte de la población local, demanda de empleos calificados que implicará mayor inversión en la formación para generación de empleo local; intercambio cultural; recuperación de la industria artesanal.

Impactos negativos: La expansión del turismo puede provocar desplazamiento de culturas locales; discriminación en fuentes de empleo, preferencia a extranjeros;

pérdida de la cultura y tradiciones; sobre explotación de recursos culturales y naturales.

- **Pilar ambiental**

Según, Rodríguez y Antúnez (2005, p. 5) menciona que el ámbito ambiental “permite proteger y conservar áreas naturales, al mismo tiempo que se aproveche la biodiversidad que ha conducido al control o la planificación para conservar los recursos naturales”. Es decir, que ambientalmente se debe respetar los espacios protegidos tanto como la flora y fauna y a la vez conservando el ecosistema.

- **Impactos positivos y negativos**

Según, Ferro (2012, p.7) menciona los impactos positivos y negativos que se puede generar son los siguientes:

Impactos positivos: Mayor conciencia ambiental; interés de áreas naturales y la conservación; demanda por parte de los turistas de un ambiente de calidad; apoyo a programas y proyectos de conservación.

Impactos negativos: Exceso de demanda y saturación de destinos y sitios naturales de interés mundial; destrucción de áreas naturales; Impacto pasajístico por malas y excesivas construcciones por falta de control; contaminación del aire, agua y suelo.

En este sentido, se debe reconocer que los tres pilares económico, social y ambiental son considerados como sostenible para reducir los impactos mundiales que genera una práctica inadecuada del turismo, con el fin de preservar la actividad turística de una manera responsable.

2.3 Bases Legales

Para la realización de las bases legales de este trabajo de titulación se ha tomado en cuenta ciertas leyes, normas y reglamentos que sustentan de forma legal el desarrollo de esta investigación.

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo con la Constitución del Ecuador (2008, p. 9) manifiesta los deberes del Estado, derechos de los ciudadanos en los siguientes artículos:

Art.3 Son deberes primordiales del Estado en el numeral:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir; 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país. 8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción (p. 1).

Art. 14 Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 31 Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural.

Art. 66 Se reconoce y garantizará a las personas en el numeral:

12. El derecho a la objeción de conciencia, que no podrá menoscabar otros derechos, ni causar daño a las personas o a la naturaleza; 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental (p. 30).

2.3.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 Toda una Vida

El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017, p.37) implica una visión integral, con el fin de lograr mayor equidad y justicia social, ampliar las capacidades productivas y fortalecer el talento humano. Se orienta por los siguientes ejes:

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida. El primer objetivo señala garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas y el segundo objetivo permite reafirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las entidades. Eje 2: Economía al servicio de la sociedad. El segundo objetivo señala, impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento

económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria. Eje 3: Más sociedad, mejor estado. El segundo objetivo, promueve la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

2.3.3 Ley de Turismo

La Ley de Turismo (2014) hace énfasis en la actividad turística:

Art. 3. Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (p.1).

Art. 4. La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística. e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística (p. 2).

Art. 15. El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Planificar la actividad turística del país; 4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información; 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades; 10. Calificar los proyectos turísticos (p.12).

2.3.4 Código Orgánico de Organización Territorial

El código Orgánico de Organización Territorial (2010, p. 5) “establece la organización político-administrativa y la gestión pública de los GADs del Estado, estos códigos son los siguientes:

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

- a) El desarrollo equitativo y solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
- d) La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de medio ambiente sostenible y sustentable.
- e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural (p. 8).

Art. 41.- Funciones: Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- h) Desarrollar planes y programas de vivienda de interés social en el área rural de la provincia, respetando el lote mínimo y demás normativa urbanística del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal o metropolitano.
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades turísticas, deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales (p. 22).

2.4 Operacionalización de las variables

Según Arias (2016, p.62) “ no aparece en la lengua hispana, este tecnicismo se emplea en la investigación científica para designar al proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos o términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores”. La operacionalización de la presentes investigación se enfocó en la variable: componentes turisticos de la parroquia de Zámiza, como muestra en la Tabla No.1.

Tabla No.1. Operacionalización de las variables. Fuente: E. Guamán, 2020

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos
Componentes turísticos presentes en la parroquia de Zámbriza.	Según, Rocafuerte (2009, p. 16) menciona que “está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo ya que es necesarios para el funcionamiento de la actividad turística”.	Oferta de servicios.	-Servicios turísticos.	2.1- 2.2-2.3- 2.4	Observación/ ficha técnica 1.
		Infraestructura.	-Conectividad y Accesibilidad. -Higiene y seguridad.	3.1- 3.2- 3.3- 3.4- 3.5- 3.6 -3.7 3.10 / 3.27	Observación/ ficha técnica 1.
		Gobernanza.	-Órganos reguladores en el desarrollo del turismo. -Planes de desarrollo turístico.	4.1 – 4.2- 4-3	Observación/ ficha técnica 1
		Demanda.	Tipo de visitante y afluencia.	1.2-1.3 1.4-1.5-1.6- 1.7-1.8	Observación/ ficha técnica 2
		Atractivos turísticos.	-Sitios naturales/ manifestaciones culturales. -Entorno. -Actividades que se practican. -Estado de conservación.	2.1-2.2-2.3-2.4-2.5- 2.6 5.1-5.2-5.3 6.1-6.2-6.3-6.4-6.5 4.1- 4.2-4.3-4.4- 4.5-4.6	Observación/ ficha técnica 3.
		Comunidad receptora.	-Recurso social o Humano: 1.Actividades económicas principales de la población. 2.Tipo de empleos turísticos. 3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad. 4. Participación de la comunidad en la elaboración de los Planes Estratégicos locales. 5.Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. 6.Problemas sociales identificados en la localidad.	1-2-3-4-5-6-7-8-9- 10-11 1-2 1-2-3-4 1-2 1-2-3-4-5 1	Encuesta/ cuestionario. Encuesta/ cuestionario Encuesta/ cuestionario. Encuesta/ cuestionario. Encuesta/ cuestionario. Encuesta/ cuestionario.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

Este capítulo describe la metodología empleada para desarrollar los objetivos planteados en la investigación, con la finalidad de lograr el diseño de estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zábiza, cantón Quito, provincia Pichincha.

3.1 Paradigma de la investigación

El presente trabajo de la investigación se enmarcó el paradigma positivista, “[...] es aquel que representa el conjunto de opciones metodológicas a través de las cuales se expresa el paradigma positivista en la investigación de los hechos sociales. Utiliza la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico [...]” (Arias, 2016, p. 23).

Por lo tanto, sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una teoría real mediante la generación del conocimiento que sea estudiada. En este sentido, lo que se busca con este paradigma es proponer estrategias desde los tres enfoques de sostenibilidad para registrar sucesos objetivos respecto de las propias realidades del fenómeno de estudio, debido a que se requirió del uso de datos estadísticos que puedan evidenciar con exactitud si existe factibilidad en la investigación.

3.2. Enfoque de la investigación

Este proyecto se planteó realizar una investigación en la parroquia Zábiza, con el fin de diseñar estrategias para el desarrollo turístico, se fundamentó en el enfoque cuantitativo. Hernández y Mendoza (2018, p. 16) menciona que “los estudios cuantitativos plantean relaciones entre variables con la finalidad de arribar a proposiciones precisas e idealmente generar teorías que expliquen los fenómenos estudiados”. Es decir, que permiten la recopilación de datos para poder realizar un procesamiento, basándose en las líneas generales de la observación del objeto de estudio en la investigación.

Así mismo, de acuerdo a los objetivos planteados, en relación a estrategias de desarrollo turístico de la investigación. Hernández y Mendoza (2018,p. 40) manifiesta que “A fin de dar el paso de la idea al planteamiento del problema es necesario profundizar en el tema revisando fuentes especializadas (libros, artículos científicos, páginas web con contenido académico debidamente respaldado, tesis y otras fuentes acreditadas)”. Es decir, que en primer lugar se realizó un análisis en documentos especializados como tesis, libros y artículos científicos académicos, con relación al desarrollo turístico a partir de los tres pilares de sostenibilidad, tal como se expuso anteriormente en el marco teórico.

Por lo tanto, se busca conocer o capturar la realidad externa del fenómeno estudiado para ajustarse a dicha realidad, de tal manera que, proporcionó herramientas teórico-prácticas para la solución de la problemática del actual proyecto de la investigación, el cual analizará la información obtenida para responder y solucionar cualquier inquietud basada en conocimientos y experiencia de los actores claves de la parroquia, permitiendo dar más alcance a la investigación del sector de Zámbez.

3.3 Alcance de la investigación

El presente trabajo de investigación fue de alcance descriptivo, el cual consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de conocer la estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a lo profundidad de los conocimientos se refiere (Arias, 2016).

En este sentido, se tuvo un alcance descriptivo en el proyecto de investigación para determinar las causas y efectos al diseñar estrategias del desarrollo turístico. A través del estudio del objeto se detalló que, para medir y recoger información de manera independiente, se obtuvo datos de los recursos y establecimientos de la parroquia de Zámbez, para diseñar, diagnosticar y describir los principios para el desarrollo turísticos local.

3.4 Tipo de investigación

El presente estudio correspondió a una investigación documental, la cual se basa en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o eléctricas (Arias, 2016). Es decir, es aquella modalidad que aporta nuevos conocimientos, esta a su vez se clasifican en fuentes documentales primarias (obras originales) y fuentes documentales secundarias (trabajos en lo que se hace referencia a la obra del actor), además se pueden ubicarse en tres grandes clases: impresas, audiovisuales y electrónicas (Arias, 2016). En este contexto, se determinó las fuentes documentales secundarias, el cual se analiza e interpreta el trabajo originario, de esta manera se puede determinar que el proyecto de investigación destacó fuentes impresas y fuentes electrónicas para una profunda información.

Por otra parte, la investigación de campo “[...] es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable, es decir, el investigador obtiene información, pero no altera las condiciones existentes [...]” (Arias, 2016, p. 31).

En este sentido, la investigación fue de campo para desarrollar el objetivo 1 y documental para cumplir con el objetivo 2, porque permitió hacer una recolección de datos directamente en la zona de estudio. Asimismo, la información recopilada fue analizada e interpretada para la estructura de diseñar estrategias para el desarrollo turístico en la parroquia desde un enfoque sostenible para así cumplir con los objetivos planteados y adquirir nuevos conocimientos mediante investigaciones que puedan servir de complemento a la que se realiza.

3.5 Diseño de investigación

Este proyecto se enmarcó en un diseño no experimental, el cual se define la investigación que “se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes para observar o medir fenómenos. Es decir, se trata de estudios en base a categorías, conceptos, variables, sucesos, fenómenos o contextos, tal como se

manifiestan en el contexto natural para analizarlos sin la intervención directa del investigador” (Hernández y Mendoza, 2018, p. 174). En este sentido, se observó fenómenos en contexto natural y no fueron modificados o alterados para el presente trabajo tomando en cuenta que no se manipula variables de estudio.

Así mismo, el diseño de investigación no experimental se debe tomar en cuenta que se caracteriza por “los diseños transaccional o transversal que consiste en la recolección de datos en un momento único” (Hernández y Mendoza 2018, p. 176). De tal manera, el presente trabajo se basó en la transaccional ya que la investigación fue en un tiempo determinado para la aplicación de técnicas e instrumentos y se trabajó mediante investigaciones de fuentes bibliográficas para obtener datos necesarios en la investigación.

3.6. Población

La población es el conjunto total de individuos que poseen características comunes, en el cual se estudiará el objeto de estudio en un momento determinado. “[...] las poblaciones deben situarse de manera concreta por las características de contenido, lugar y tiempo, así como accesibilidad [...]” (Hernández y Mendoza, 2018 p. 199).

En este sentido, la población de la presente investigación estuvo conformada por un representante del GAD parroquial de Zámbriza y 6 representantes de establecimientos turísticos de la parroquia. Para la revisión documental está compuesta por artículos de revistas, libros, artículos científicos, tesis entre los años 2008 hasta el 2018, con el fin de aportar con información relevante para la investigación.

3.7. Muestra

Según Hernández y Mendoza (2018, p.196), en una investigación cuantitativa, la muestra “es un subgrupo de la población o universo que interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población”. Además, existen dos tipos de muestra: probabilística y no probabilística. La probabilística es el subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Y la muestra no probabilista es el subgrupo de la

población en la cual la elección de elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

En tal sentido, con respecto al representante del GAD de Zámboza no fue necesaria la aplicación de una muestra, ya que se trabajará únicamente con este sujeto para tener información respecto al fenómeno de estudio, desde el sector público.

En relación con los representantes de establecimientos turísticos de la parroquia se aplicó la muestra no probabilística, por cuotas y criterios de intención. Según, Arias (2016, p.85) “el muestreo intencional u opinático son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador”. Mientras que, el muestreo por cuotas se basa en la elección de los elementos en función de ciertas características, procurando respetar las proporciones en que se encuentra en la población.

En este sentido, de acuerdo al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Zámboza por Baroja (2012) menciona los establecimientos turísticos de la parroquia Zámboza, existen 13 prestadores de servicios, por lo tanto, al aplicar la muestra de acuerdo a las características explicadas, el autor decide trabajar una cuota de 6, mismos que cumplan los siguientes criterios:

1. El establecimiento tenga 4 años de funcionamiento.
2. Tener todos los permisos legales y aprobados ante la Autoridad competente (Ministerio de Turismo del Ecuador).
3. Personal que haya trabajado en el establecimiento por mínimo 2 años.

En cuanto a la revisión documental los procedimientos probabilísticos surgen por el marco maestra, según Arias (2016, p. 210) “es un marco de referencia que nos permite identificar físicamente los elementos de la población, así como la posibilidad de enumerarlos y seleccionar las unidades muestrales”, es decir, permite identificar documentos concretos para analizar la investigación.

Para el presente proyecto de investigación la revisión documental está compuesta por 6 artículos de revistas científicas, tesis, libros entre los años 2008 hasta el 2018. En la Tabla No 2, se muestra los ejemplares utilizados:

Tabla. No.2. Revisión Bibliográfica por autores, Fuente: E. Guamán, 2020

N°	Autor	Año	Tipo de documento	Título del documento
1	Escobar	2018	Revistas de artículos.	Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local.
2	Lorenzo y Morales	2014	Revistas de artículos.	Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local.
3	Fernández de Kirchner	2015	Libro	Estrategias de turismo sustentable.
4	López	2015	Tesis	Estrategias de Turismo Sostenible para el Cantón Baños de Agua Santa.
5	Guachozo y Loo	2015	Tesis	Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad piedra de plata, cantón Pichincha provincia Manabí.
6	Gobierno Nacional	2008		Revisión y actualización de la estrategia de desarrollo sostenible de la provincia de Bocas del Toro.

De tal manera, se pueda cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

3.8. Técnicas e instrumentos de investigación

Por parte de la técnica e instrumento de investigación se determinaron para la recolección de datos, lo que permitió verificar las interrogantes formuladas. Según Arias (2016, p. 67) “una vez efectuada la operacionalización de variables y definidos los indicadores, es hora de seleccionar las técnicas e instrumentos de recolección de datos pertinentes para verificar las hipótesis o responder las interrogantes formuladas del problema, objetivos y diseño de investigación”. Es decir, que se determinará por procedimientos para obtener los datos de investigación.

3.8.1 Observación - Ficha de Observación

Para Arias (2016, p. 69) la técnica de la observación “consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos”.

De tal manera, para la presente investigación la técnica mencionada, de manera directa para registrar los fenómenos observados y después analizarlos (Pimienta & Orden, 2017). En este sentido, los instrumentos idóneos fueron las fichas de observación que se aplicaron con el fin diagnosticar los componentes turísticos que fueron la oferta turística, infraestructura, gobernanza, demanda y atractivos turísticos de la parroquia de Zámbriza.

Para Salazar & Del Castillo (2018, p. 30) “la ficha de observación es un formato diseñado previamente para recopilar una serie de datos en el lugar de estudio determinado”. Es decir, que la ficha de observación es el recurso principal de la observación descriptiva en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados.

3.8.2 Encuesta - Cuestionario

Para la presente investigación también se empleó la técnica encuesta, a través del instrumento cuestionario. El componente turístico que se diagnosticó a través de esta técnica fue a la comunidad receptora y la demanda. Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información más relevante en el tema. Para Hernández y Mendoza, 2018, p. 218) “[...] tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar [...]”

3.8.3 Revisión Documental- Matriz Contenidos

Según, Pimienta y De la Orden (2017, p. 9) “consiste en la recolección, selección, análisis y presentación de información ordenada, a partir de la consulta y análisis de documentos de diversos tipos bibliográficos”. Por lo cual, la revisión documental permitirá, a través de una matriz de contenidos, presentar la información más relevante sobre el tema, con el fin de recolectar información suficiente para el análisis sobre las estrategias de desarrollo turístico desde un enfoque sostenible.

3.9. Validez

La validez es el grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende estudiar. De ella derivan tipos de evidencia como validez de contenido, de criterio y de constructo.

La validez de contenido es el grado que el instrumento refleja un dominio específico de contenido, mientras que la validez de criterio se compara los resultados con los de un criterio externo que hace énfasis al instrumento de como representa y mide un concepto teórico (Hernández y Mendoza, 2018). En este sentido se realizó la validación de criterios por expertos.

En este sentido, para la validación de la ficha de observación y cuestionario no fue necesario contar con la colaboración de expertos del tema de investigación ya que, la validación es denominada Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos, fue tomada del Manual para Diagnóstico Turístico Local de la autora Carla Ricaurte (2009).

3.9. Confiabilidad

Hernández y Mendoza (2018, p.200) menciona que la confiabilidad “es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”. Por lo cual, existe una serie de procedimientos para determinar la confiabilidad. En este contexto, la confiabilidad de muestra se determina de acuerdo a los criterios del autor.

3.10 Proceso de Análisis de información

El procedimiento que se aplicó en la presente investigación “se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, tabulación y codificación si fuere caso” (Arias, 2016, p. 111). En este contexto, se llevó a cabo la obtención de información mediante técnicas e instrumentos que se detallan a continuación:

1. De campo- ficha de observación.
2. Encuesta- cuestionario.
3. La revisión documental – matriz de contenido.

En este sentido, las técnicas son mecanismos que se utilizan para conseguir información organizada con un objetivo específico (Hernández y Mendoza, 2018). Para el análisis e interpretación de datos de la presente investigación en cuanto a la ficha de observación se estableció directamente al lugar de estudio, al llenar se genera información relevante cumpliendo con los requisitos de cada sección.

En cuanto a las encuestas se va aplicar la ficha de observación directa, los resultados se presentaron en aspectos y características las respectivas preguntas. Finalmente, los resultados del análisis documental se presentaron en la matriz de contenido con documentos de mayor relevancia que aportaron para relacionar postulados que mejor plantearon propuestas para las insuficientes estrategias de desarrollo turístico.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

El presente capítulo se refiere a los resultados obtenidos, para el desarrollo de los objetivos planteados de la investigación, a partir de la aplicación de diferentes técnicas e instrumentos. Se realizó la interpretación con los datos y finalmente se realizó las estrategias del desarrollo turístico a partir de los tres pilares de sostenibilidad.

4.1 Diagnóstico de los componentes turísticos presentes en la parroquia de Zámbez

4.1.1 Potencial turístico de la parroquia Zámbez

El diagnóstico turístico de la comunidad se refiere a obtener información acerca del potencial del destino y está estructurado de 4 aspectos: Datos generales, oferta de servicios, infraestructura, gobernanza en la parroquia de Zámbez. Esta información se la obtuvo tras la aplicación del instrumento pertinente en campo. Cabe recalcar, que se levantó la información de campo “17-18 de octubre del 2020” en la parroquia.

En primer lugar, se obtuvieron los datos generales de la caracterización turística de comunidades especificándose la ubicación, provincia, cantón, parroquia y comunidad, tal como se muestra en la Imagen No 1.



Imagen No. 1. Ubicación Geográfica, Fuente: Distrito Metropolitano de Quito, 2010

La parroquia de Zámiza, es una parroquia rural, perteneciente al cantón Quito, provincia Pichincha, a 4 kilómetros al noroeste de la ciudad. Al Norte: Desde el cruce de la vía Quito-Llano Chico, con la quebrada Gualó. Al Este: El río San Pedro, aguas arriba hasta la desembocadura en la quebrada Escaleras. Al Sur: La quebrada Escaleras, aguas arriba, hasta unirse con los orígenes de la quebrada Zámiza o Nayón luego denominada quebrada Monteserrín hasta enlazar con las calles El Inca y Los Nogales. Al Oeste: Por la calle Los Nogales hasta el cruce con la quebrada Gualó. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, el número habitantes aproximadamente en el conglomerado urbano es de un total 4.017, la misma que se encuentra en aumento de un 19% entre los años 2010 y 2020 (INEC, 2010).

Además, se destaca el índice femenino de la parroquia de Zámiza con un 45.86%, teniendo como comparación a la masculinidad con un 54.14%. Esto permite evidenciar que la parroquia presenta un alto sumario de hombres que mujeres (GAD, 2015).

4.1.1.2 Oferta de servicios turísticos

Seguidamente se encontró los servicios turísticos en la comunidad o destino. Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos), según, se observa en la Tabla No. 3

- **Establecimientos de alojamiento**

Dentro de este establecimiento de alojamiento existe uno en la comunidad, es de tipo hospedería comunitaria, por lo que, se considera que la oferta turística que brinda la parroquia cuenta con un solo alojamiento ya que se considera que debe implementar para el desarrollo de la oferta en actividades turísticas. Una vez identificado el establecimiento de alojamiento, se observa en el Apéndice No. 3.

Tabla No. 3. Apéndice No. 1. Fuente: E. Guamán, 2020

N°	Nombre del establecimiento	Tipo	Servicios				N° Hab.	N° Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Quinta	Hospedería comunitaria	X	X	x	0	4	2
		Totales					4	2

En la parroquia de Zámiza, se dispone una hospedería comunitaria “Quinta”, tal se muestra en la Imagen No.2.



Imagen No.2. Hospedería comunitaria “Quinta”. Fuente: E. Guamán, 2020

EL representante de este establecimiento de alojamiento es don Saúl Días director del grupo Jayac, que brinda servicios de hospedaje con el propósito de facilitar las necesidades primordiales de los visitantes y el desarrollo de las actividades turísticas de la localidad.

- **Establecimientos de alimentación y bebidas**

En cuanto a los establecimientos de alimentación se identificará que tipo: restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares y otros.

Los establecimientos de alimentación y bebidas se identificaron que existen 5 restaurantes, 1 cafetería y 2 Kioscos de comida, el cual se considera que los servicios

de alimentación son específicamente de gastronomía típica de la sierra ecuatoriana, descritos en la Tabla No. 4.

Tabla No. 4. Apéndice No. 2. Fuente: E. Guamán, 2020

No.	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de Servicios
1	El rincón del cuy asado Zambiceño	Restaurante	35	Comida Típica	Servicio emplatado
2	Tía Ursula	Restaurante	15	Comida Típica	Servicio emplatado
3	Carne asada en Piedra	Restaurante	15	Carne asada	Servicio emplatado
4	4x4 Racing Burgers	Restaurante	10	Comida rápida	Servicio emplatado
5	Mama Gaby	Restaurante	10	Cevichochos	Servicio emplatado
8	Cafetería Zámbezita	Cafetería	10	Café	Servicio emplatado
6	María Gualoto	Kiosko comida	5	Comida típica	Servicio emplatado
7	Himelda Carrera	Kiosko comida	5	Comida típica	Servicio emplatado
		Totales	105		

En esta tabla se puede contar con varios establecimientos en servicios de alimentación y bebidas. De tal manera, brinda al turista, una gran variedad de los platos más deliciosos y típicos del lugar.

A continuación, se presenta el principal restaurante de la parroquia “El Rincón de Cuy Zambiceña” (Imagen No.3).



Imagen No. 3. Rincón de Cuy Zambiceña, Fuente: E. Guamán, 2020

Este establecimiento de restauración se caracteriza por preparar sus alimentos en horno de leña por lo que, el ambiente se llene de un aroma exquisito. El restaurante tiene la capacidad de 35 personas brindando un servicio de calidad, ofertando los platos más deliciosos y típicos del lugar. El cuy con papas es el plato fuerte de Zábiza acompañada con una rica bebida del lugar.

- **Esparcimiento**

Los establecimientos de esparcimiento que cuenta la parroquia son los siguientes:

- ❖ **Teatro**

El teatro de espada de madera Zábiza (Imagen No.4), su director es el señor Patricio Estrella con el objetivo realizar prácticas escénicas para el desarrollo de la actividad turística.



Imagen No.4. Teatro Espada De Madera Zumbiza. Fuente: E. Guamán, 2020

Este teatro se ha desarrollado una intensa actividad como la realización de estudios en la ciudad de París en el *Theatre L'épee de Bois*, así como también el estreno de obras como: *Tamerlan* (C. Marlowe) y el Dictador (Montalvo). Por lo cual, ha puesto escenas de obras que han sido representadas en el Ecuador y se han creado más de 100 eventos internacionales lo cual, sería un espacio teatral para brindar a los turistas.

❖ Instalaciones deportivas

Las instalaciones deportivas de la Parroquia de Zumbiza, tal como se muestra en la Imagen No.5.

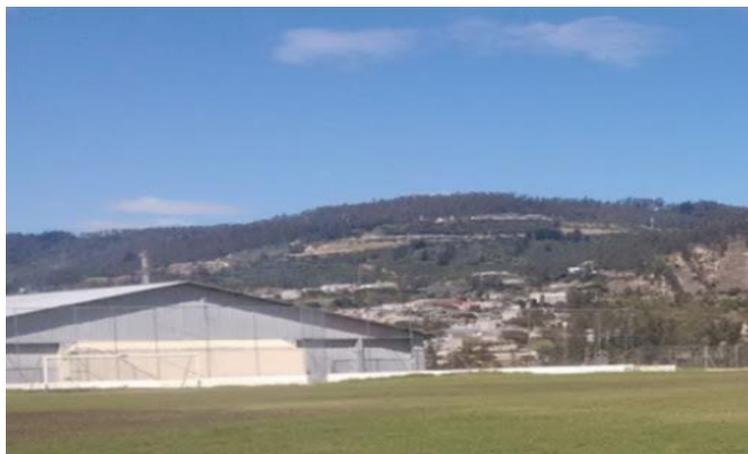


Imagen No. 5. Instalaciones deportivas. Fuente: E. Guamán, 2020

Dentro de este espacio se realizan actividades como el fútbol, básquet y el vóley (deporte nacido en agosto 2018), dedicados a la formación deportiva de niños, niñas y jóvenes que aman estos deportes. Por otra parte, Diego Galarza es el representante de Liga Deportiva Zámbezina- 0984535069.

❖ **Complejo recreacional**

La “Casa Somos” (Imagen No. 6), es un centro recreacional cuenta con piscina para niños y adultos.



Imagen No.6. Complejo recreacional Zámbezina: “Casa Somos”, Fuente: E. Guamán, 2020

En este espacio se ha impulsado la iniciativa ecológica, permitiendo colocar paneles solares en la parte superior del complejo para así calentar el agua de la piscina. Además, en esta área se encuentra el grupo juvenil de danza, el complejo brinda el servicio de sauna, hidromasajes, espacio cubierto, turco y gimnasio. El ingreso es de un \$1.50 por persona su atención son los días martes a domingo para así encontrar una sensación de tranquilidad y el cuidado de la salud.

• **Otros servicios**

Estos servicios permiten la facilidad de brindar a los turistas una oferta turística de calidad.

❖ **Cajeros automáticos**

En la parroquia de Zábiza se evidencio un cajero automático (Cooperativa Policía Nacional) (Imagen No.7), calles Antonio José de Sucre y Guayaquil.



Imagen No. 7. Cajero automático. Fuente: E, Guamán, 2020

Además, existen bancos del barrio (Banco Pichincha- Mi Vecino, Banco Guayaquil- Banco del barrio, Banco del Pacifico), calles Eugenio Espejo y Guayaquil, esto permite una mejor facilidad en obtener dinero por parte del turista.

4.1.1.3 Infraestructura de servicios básicos

La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta la parroquia de Zábiza los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos. A continuación, se detalla cada uno:

❖ **Transporte y accesibilidad**

Este componente analiza información referente a las posibles rutas, distancias, señalizaciones, medios de transporte. La parroquia Zábiza cuenta con un acceso terrestre con carreteras de primer orden. Esto permite a los visitantes y pobladores llegar con mayor facilidad.

❖ Ruta de acceso

Para llegar a la parroquia se recomienda tomar el alimentador en la transferencia Río Coca que, aproximadamente 15 minutos a 5 km de distancia para llegar al territorio turístico. Para llegar a la Ciudad de Quito, aproximadamente 40 minutos a 8 km por la Av. Eloy Alfaro, tal muestra en la Imagen No. 8.



Imagen No. 8. Circuito Zumbiza: Parque Central. Fuente: Google Earth, 2020

Las principales vías de acceso a la parroquia son: Simón Bolívar y la Av. Las Palmeras (Imagen No.9).



Imagen No. 9. Vías principales. Fuente: E. Guamán, 2020

La parroquia de Zumbiza está compuesta por vías de primer, segundo y tercer orden, cuenta con cuatro vías de ingreso y salida, la vía principal de acceso es por la Av.

Simón Bolívar, la vía es asfaltada tiene dos carriles de circulación, el segundo ingreso es por la vía, que conecta a la parroquia de Nayón, el tercero es por Llano Chico por el sector de Cocotoc, mismas que se encuentran de en buen estado.

Para Zámiza cuenta con señaléticas viales, mientras que, no cuenta con señaléticas turísticas, según muestra la Imagen No. 10.



Imagen No. 10. Señaléticas viales. Fuente: E. Guamán, 2020

Por otra parte, la comunidad hace uso de los siguientes transportes públicos como: Taxi Cooperativas (Expresstaxi y Taxsambiz) y buses (Alimentadores del Rio Coca, tal como se presenta en la siguiente Imagen No. 11.



Imagen No. 11. Medios de transporte. Fuente: E. Guamán, 2020

- **Componente de seguridad, salud, educación y servicios básicos**

Estos componentes que cuenta la parroquia de Zábiza son: seguridad, salud y servicios básicos, se describe en la Tabla No. 5 presentada a continuación:

Tabla No.5. Servicios de Zábiza. Fuente: E. Guamán, 2020

Servicios de la Parroquia de Zábiza	
Seguridad	Unidad de Policía Comunitaria (UPC).
Salud	Sub centro de salud "TIPO A".
Servicios básicos	Energía, agua, alcantarillado.

- **Servicios Básicos**

La parroquia de Zábiza cuenta con los servicios de agua potable, luz eléctrica, telecomunicaciones, indispensables para el desarrollo social de los pobladores.

a) Servicio de energía

La energía eléctrica de la parroquia de Zábiza es excelente, los pobladores tienen un servicio durante las 24 horas del día, el centro poblado también cuenta con alumbrado público, estos servicios se encuentran en buenas condiciones por lo cual, no constituye un peligro para los habitantes de la parroquia. Además, no existe una gasolinera dentro de la comunidad rural, por lo que lo se debe salir a sectores más cercanos como Av. El Inca, Av. Eloy Alfaro fuera de la parroquia.

b) Servicio de agua potable

Los habitantes de la parroquia de Zábiza cuentan con el servicio de agua potable, en cada uno de los hogares, gracias a la gestión de la Junta Parroquial. El agua proviene de la Empresa Metropolitana de Quito (EMQ). Por lo tanto, existe un sistema de alcantarillado en la comunidad en donde se elimina las excretas en la gran mayoría de la población.

c) Telecomunicaciones

En la parroquia existen servicios telefónicos que contribuye al desarrollo de la parroquia, se puede encontrar señal de telefonía móvil como Movistar, Tuenti, Claro y telefonía fija como CNT, contando con una buena señal de servicio de celular, cabinas de servicio y telefónico de uso público (Andinatel). Además, cuenta con 4 negocios de Cyber que brinda servicios de internet, cabinas de servicio telefónico, recargas, copias, entre otros servicios para la comunidad de los turistas.

d) Manejo de desechos

El servicio del carro de recolector de basura (EMASEO EP) para así depositar los desechos en los lugares donde estar los contenedores de basura ubicadas en las calles principales de la parroquia de Zábiza, además se encuentra con el proyecto de las tres “R” que es reduce, recicla, reutiliza, de esta manera se cuida el ambiente de la parroquia.

e) Salud

Existen establecimientos de salud en la comunidad como Sub centro de Salud “Zábiza” (TIPO A) en la calle principal Quito y Mejía, clínica “Unidad Médico Familiar”, calles Guayaquil y Cuenca, con una distancia de 3 km de distancia dentro de la cabecera cantonal. Además, existes 2 farmacias que pertenece a la Clínica “Unidad Médico Familiar” teniendo mayor atención de salud en los visitantes en la parroquia.

4.1.1.4 Gobernanza

En la gobernanza se identifican los diferentes órganos reguladores que han apoyado al desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales, así como los planes ejecutados, la opinión y visión de la comunidad para la planificación turística.

Para contemplar dicho diagnóstico, se realizó una entrevista al representante del GAD parroquial, el señor Reinaldo Arias, quien contribuyó con información acerca de planes de desarrollo en la comunidad, según se muestra en la Tabla No. 6.

Tabla No. 6. Planes de desarrollo con la comunidad. Fuente: E. Guamán, 2020

No.	Planes	Año
1	Plan de mejoramiento y mantenimiento vial de la parroquia.	2012- 2025
2	Plan de reforestación parroquial.	2012-2019
3	Plan de Manejo y Tratamiento de los desechos sólidos.	2012-2024
4	Zámbiza Verde (senderos ecológicos).	2012- 2013
6	Recuperación de los valores históricos y culturales de la parroquia.	2012-2015

Además, la parroquia cuenta con tipos de organizaciones colectivas como la junta parroquial, comité de barrio, directiva comunitaria, organización de mujeres, clubes, tal se muestra en la Imagen No. 12.

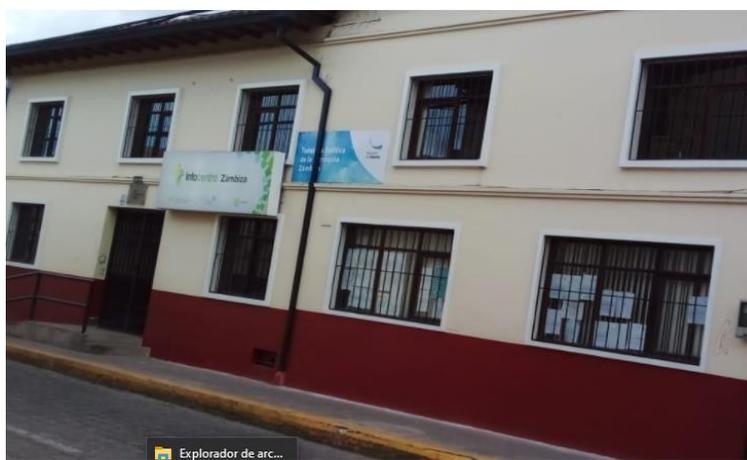


Imagen No. 12. Junta Parroquial de Zámiza, Fuente: E. Guamán, 2020

En este caso, el gobierno parroquial tiene estos tipos de organizaciones que son fundamentales en una localidad ya que son las entidades receptoras encargadas del desarrollo y garantía del buen vivir, gestionar el territorio, patrimonio y recursos. De tal manera que, interviene directamente para promover un desarrollo turístico en la parroquia fomentando la inversión e ingresos económico.

Los resultados recabados en este primer punto dan a conocer que la parroquia de Zámiza en la oferta turística tiene tipos de establecimientos como alojamiento, restauración y otros servicios. Es decir, existe un establecimiento de alojamiento

ineficiente, no existe agencias de viajes. Por lo cual, se debe implementar servicios de alojamientos y oficinas de información turísticas.

En cuanto la infraestructura se pudo observar que la parroquia cumple con varios indicadores; sin embargo, existe una falencia en los medios de transportes debido a la escasez de líneas, por lo que, el intervalo en el tiempo de circulación es amplio para llegar a la parroquia; y se deberían mejorar los servicios de buses (alimentadores) con horarios asequibles para los visitantes. Las vías de acceso, servicios básicos, señalización turística y vial, se pudo observar que se debe mejorar las estaciones de servicios, salud, manejo de desechos son indispensables para la producción de los servicios turísticos, es decir, existe una falencia por la basura desechada por la comunidad, por lo cual, se debe dar una capacitación de educación ambiental para que no de mala imagen hacia el lugar de interés.

En la gobernanza se identificó los diferentes reguladores que apoyan al GAD parroquial, en primera instancia no se generó un resultado positivo en este criterio debido a que el GAD parroquial no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico Territorial, por lo tanto, estos sistemas pueden atraer y mantener la demanda durante una planificación turística en función de los intereses locales como: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico entre otros. El análisis del potencial turístico es el eje principal para la configuración de un producto en donde una adecuada estrategia de comercialización se encargaría en posicionarse en el mercado como producto turístico.

4.1.2 Comunidad receptora

Para el diagnóstico del componente comunidad receptora se aplicó una encuesta directa a los prestadores de los establecimientos turísticos de la parroquia “17 de octubre del 2020”, obteniendo los siguientes resultados, en la siguiente Tabla No. 7.

Tabla No. 7. Caracterización de la comunidad receptora, Fuente: E. Guamán, 2020

No.	Aspectos	Caracterización
-----	----------	-----------------

1.	Actividades económicas principales de la población.	Las actividades económicas principales de la población son la agricultura, avicultura, artesanías, servicios comunales, sociales y personales
2.	Tres actividades rentables de la comunidad.	Las actividades más rentables son: agricultura, avicultura, servicios comunales, sociales y personales.
3.	Tipo de empleos turísticos.	Existe mayor parte de establecimientos turísticos que son empleos formales que cuentan con documentos legales bajo la entidad rectora (Ministerio de Turismo del Ecuador).
4.	Tipo de actividad en la que participa la comunidad.	La comunidad participa en su mayoría bajo la modalidad de trabajo en grupo, minga, es decir, que todos colaboran en actividades para mejorar a la parroquia.
5.	Participación de la comunidad en la elaboración de los Planes Estratégicos locales.	La comunidad ha participado en elaboraciones de los Planes Estratégicos Locales por parte del municipio de Quito para el desarrollo territorial.
6.	Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.	La mayor parte de las destrezas encontradas en la comunidad es la toma de decisiones, solución de problemas, autoconocimiento y.
7.	Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.	Pocos consideran que el turismo es una actividad económica alterna y estacional ya que la comunidad se dedica a la actividad turística solamente en temporadas altas como festividades patronales, entre otros.
8.	Problemas sociales identificados en la localidad.	Se identificó problemas sociales como drogadicción, alcoholismo, analfabetismo.

Para el diagnóstico del componente comunidad receptora se identificó que las actividades económicas principales son la agricultura, avicultura, artesanías, servicios comunales, sociales y personales, por lo cual son más rentables ya que la parroquia cuenta con el privilegio de tierras fértiles. Por lo tanto, se pudo notar que la población local no se dedica actividades turísticas, por lo que, se debería realizar una feria para el desarrollo turístico mediante actividades ancestrales, baile folklore, tradiciones,

historia de Zámbez por un guía local, que atraigan a visitantes y así fomentar ingresos económicos.

Los tipos de empleos en los establecimientos turísticos son empleos formales que cuentan con documentos legales bajo la entidad rectora (Ministerio del turismo en el Ecuador). Por otra parte, también se evidenció que existen negocios informales ineficientes determinados Kioscos de comida, por lo que se gestionará un manejo adecuado para los recursos gastronómicos.

En la participación de la comunidad local, existe una falencia en cuanto al desarrollo de la actividad turística. Para ayudar al turismo se debe gestionar proyectos de planes del desarrollo turístico mediante la predisposición del GAD parroquial, municipio, sin embargo, son promovidos por las entidades públicas en la que se incluya a la comunidad a participar de la actividad turística y así pueda desarrollarse localmente en la parroquia. Por otra parte, se identificó el grado de habilidades, destrezas para el turismo en la comunidad local, existe un impacto negativo en donde no está capacitada en el ámbito turístico por lo que se debe capacitar a la localidad sobre temas relacionados guianza, atención al cliente, operadores turísticos e idiomas. En este sentido, se debe formar parte de proyectos relacionado al turismo por entidades del sector público que promuevan el desarrollo mediante las decisiones determinadas para el beneficio local con la finalidad de ofrecer un destino turístico de calidad.

4.1.3 Caracterización de demanda

En la tabla No. 8 se explica aspectos de la caracterización de la demanda en la parroquia de Zámbez mediante una encuesta el “17 de octubre del 2020” por el Líder de la parroquia, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla No. 8. Caracterización de la demanda, Fuente: Líder del GAD Reinaldo Arias, 2020

No.	Aspectos	Caracterización
1.	Demanda diaria aproximada de visitas.	Mayormente se identifica visitantes los días de feriados, seguido de los fines de semana y de lunes a viernes muy escaso.

2.	Frecuencia de la demanda.	Existe mayor frecuencia estacional (solo por temporadas), permanente (todo el año) y a su vez muy pocos esporádica (vez en cuando) visitan la parroquia.
3.	Forma de viaje.	La mayoría elige la forma de viajes independiente.
4.	Tipo de demanda que posee la comunidad con respecto al origen.	La gran mayoría se recibe visitantes nacionales y regionales.
5.	Tipo de demanda que posee la comunidad con respecto al tiempo de estadía.	Existe la mayor parte con respecto al tiempo de estadía como excursionista y turistas.
6.	El gasto promedio diario de los visitantes.	El gasto de los turistas es de (\$ 20 a \$ 40) y un excursionista entre (\$ 10 a \$ 25).
7.	Atractivos principales más demandados.	Atractivos principales en la parroquia de Zámbez es la Iglesia colonial "Zámbez" (437 años de fundación religiosa, Parque Central de Zámbez, El Obraje.
8.	Servicios turísticos que consumen los visitantes.	Los servicios que consumen los visitantes mayormente es el restaurante, complejos recreacionales.

En la caracterización de demanda tuvo como resultado que en la parroquia de Zámbez, mayormente se identifica visitantes los días de feriados, por lo tanto, actividad turística desde un enfoque sostenible en la localidad, se gestionaría por parte de la opinión de los visitantes. Esto permite ajustar el producto a la demanda, generando competitividad a nivel regional y nacional mediante el desarrollo del turismo. Además, se identificó el interés o motivo de los turistas y excursiones, es decir, que la mayoría disfruta de la gastronomía, por lo que se debe realizar ferias de artesanías, comida típica, información de los recursos naturales y culturales, entre otros, para satisfacer las necesidades en la zona, permitiendo conocer, dar valor e implementar el nivel de cultura turística en la parroquia.

4.1.4 Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos

Se identificaron 5 principales atractivos naturales y culturales en la parroquia de Zámbez para el desarrollo de las actividades turísticas. Cabe recalcar que, para el

levantamiento de información de campo fue el “17-18 de octubre del 2020” con la ficha de observación.

4.1.4.1 Caracterización Iglesia Santuarios de San Miguel en Zámiza

Es una de las construcciones más antiguas de tipo colonial, la misma que fue construida con una fachada española, tiene paredes de adobe sobre macizos cimientos. Su primera cubierta, fue de palos y paja, después la hicieron de teja. El 9 de octubre de 1972 se incendió destruyendo totalmente las cubiertas, tumbados, altares, imágenes, entre otras, mencionan que se pudo rescatar la imagen del Patrono Arcángel San Miguel. La pila bautismal es de 1596 junto a la cruz que se encuentra en la parte externa de la iglesia, tal como se muestra en la Imagen No.13.



Imagen No.13. Iglesia de Zámiza. Fuente: E. Guamán, 2020

Características del atractivo:

- Categoría: Sitios Culturales.
- Tiempo de disfrute: todo el año.
- Demanda real del atractivo:

La frecuencia de demanda que posee el atractivo es estacional (solo por temporadas) y corresponde a visitantes locales.

- Número de visitantes que recibe el atractivo:

Los días martes a viernes es de 20-35 aproximadamente, fines de semana (sábados y domingos) es de 15-30 aproximadamente y en feriados 15-20 visitantes.

La situación actual del atractivo es pública y se encuentra en estado de conservación a cargo del GAD parroquial por ser un convento antiguo y colonial.

4.1.4.2 Caracterización del Parque Central de la parroquia de Zábiza

El núcleo central de Zábiza, se construye un espacio verde que ha recopilado diferentes historias desde hace varios años, lugar turístico que posee ocho jardineras y en el centro una escultura que representa a la mujer zambiceña llamada La Doña, la misma que fue elaborada por manos de un morador de la parroquia, tal se muestra en la Imagen No.14.



Imagen No.14. Parque Central de la parroquia de Zábiza. Fuente: E. Guamán, 2020

Características del atractivo:

- Categoría: Sitios Naturales.
- Tiempo de disfrute: todo el año.
- Demanda real del atractivo:

La frecuencia de demanda que posee el atractivo es estacional (solo por temporadas) y corresponde a visitantes locales.

- Número de visitantes que recibe el atractivo:

Los días lunes a domingos es de 20-25 aproximadamente, fines de semana (sábados y domingos) es de 15-25 aproximadamente y en feriados 20-40.

La situación actual del atractivo es pública y se ha realizado varias intervenciones por parte de diferentes cuadrillas de limpieza del Municipio de Quito y Consejo Provincial, trabajos que han sido coordinadas por las autoridades del GAD Parroquial Zámbriza.

4.1.4.3 Caracterización de la Cruz en Zámbriza

Antes de ingresar a la parroquia se encuentra una cruz, esto significa que ahí fue encontrado San Miguel de Arcángel, cada año se realiza una misa en el lugar y a su vez realizan una procesión donde acude todos los devotos, a dar gracias por los milagros recibidos, tal como se muestra en la Imagen No.15.



Imagen No.15. La Cruz. Fuente: E. Guamán, 2020

Características del atractivo:

- Categoría: Sitios Naturales.
- Tiempo de disfrute: Mese de mayo y septiembre de cada año.
- Demanda real del atractivo:

La frecuencia de demanda que posee el atractivo es estacional (solo por temporadas) y corresponde a visitantes locales y regionales.

- Número de visitantes que recibe el atractivo:

Lunes a domingos es de 5-10 aproximadamente, fines de semana (sábados y domingos) es de 1-5 aproximadamente y en festividades 20-40.

La situación actual del atractivo es pública y se ha realizado varias intervenciones por parte del GAD parroquial y la comunidad receptora, trabajando en mingas para cuidar este atractivo.

4.1.4.4 Caracterización El Obraje

El obraje es una reliquia colonial y la más antigua desde el siglo XVI, que guarda aún las propias características de un centro de trabajo de las épocas coloniales, dedicadas por muchos años a la elaboración de sogas y soguillas de cabuya, es la única casa colonial y denominada Patrimonio Cultural de la Humanidad por el Instituto de Patrimonio Cultural (INPC), tal como se muestra en la Imagen No.16.



Imagen No.16. El Obraje, Fuente: E. Guamán, 2020

Características del atractivo:

- Categoría: Sitios Culturales.
- Tiempo de disfrute: martes-jueves con un horario de 9:00 am- 17:00 pm.

- Demanda real del atractivo:

La frecuencia de demanda que posee el atractivo es estacional (solo por temporadas) y corresponde a visitantes locales y regionales.

- Número de visitantes que recibe el atractivo martes a jueves es de 5-10 aproximadamente y en festividades 15-20.

La situación actual del atractivo es privada la señora Teresa Rodríguez es la propietaria, menciona que conserva la herencia familiar.

4.1.4.5 La Playita

Este lugar en años pasados fue lleno de haciendas, hoy en día tiene mucho contacto con la naturaleza, la playita es una zona acogedora para acampar, y disfrutar del espléndido bosque que le rodea, también por temporada se puede degustar de unas deliciosas chirimoyas. A su vez la playita también tiene contacto con la parroquia de Nayón ya que en los linderos se puede observar como los turistas realizan canoping, esta intercesión hace que el turista a su vez disfrute de la belleza paisajística de Zámbriza, tal como se representa en la Imagen No.17.



Imagen No.17. La Playita, Fuente: E. Guamán, 2020

Características del atractivo:

- Categoría: Sitios Naturales.

- Tiempo de disfrute: todo el año
- Demanda real del atractivo:

La frecuencia de demanda que posee el atractivo es estacional (solo por temporadas) y corresponde a visitantes locales.

- Número de visitantes que recibe el atractivo:

Todos los días es de 5-10 aproximadamente y en festividades 15-20.

A partir de lo descrito anteriormente se identificó por la zona rural del Distrito Metropolitano de Quito y con el apoyo del Líder de la parroquia, que la frecuencia de la demanda es de 100 visitantes. Para ello, es necesario tener un registro de visitantes en cada recurso natural y cultural, obteniendo así el número de visitantes que recibe la parroquia en total.

La situación actual del atractivo es pública la tendencia de este recurso natural es la conservación ya que existen aves en peligro en extinción en esta zona.

Dentro de los atractivos turísticos se identificó las categorías de los sitios naturales y manifestaciones culturales con las características relevantes para el levantamiento de información. En este sentido, se pudo observar que varios atractivos cumplen con los indicadores; sin embargo, existen muy pocos recursos naturales en la parroquia por lo que, se debe mejorar la accesibilidad en los recursos naturales para que realicen diferentes actividades ya sea senderismo y camping. Por ello, se obtiene un impacto negativo por la valoración de los lugares que no han sido categorizados por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

4.2 Establecimiento de estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad, a partir de la opinión de diferentes autores

Las estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de la sostenibilidad determinadas a partir de revisión documental se presentan en la Tabla No. 9 denominada matriz de contenido, incorpora el autor, el título y las estrategias establecidas por cada autor.

Tabla No.9. Estrategias de Desarrollo Turístico según autores Fuente: E. Guamán, 2020

Autores	Título	Estrategias
Escobar (2018).	Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local.	<p>-Fomentar el desarrollo competitivo y sustentable de la industria de los viajes y el turismo, tanto en destinos, como en empresas del sector, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión diferenciada de comunidades étnicas, y la innovación en los productos y servicios que se ofertan en las distintas regiones y territorios de Colombia.</p> <p>-Gestionar desde la política sectorial, el desarrollo de infraestructuras públicas con incidencia positiva en el turismo, que resuelvan las problemáticas para alcanzar altos niveles de competitividad para hacer de los viajes y el turismo.</p> <p>-Promocionar turísticamente a Colombia a nivel regional, nacional e internacional, con estrategias efectivas e innovadoras.</p> <p>-Mejorar la articulación institucional nación-región, con la participación del sector privado, y desarrollar mecanismos que promuevan la gestión eficiente del turismo.</p>
Fernández de Kirchner (2015).	Estrategia de Turismo Sustentable.	<p>-Contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales elevando la productividad económica, y la comercialización de los bienes, generando capacidades que les permita crear y acceder a nuevos puestos de trabajo, evitando la migración de los jóvenes hacia centros urbanos de mayor envergadura.</p> <p>-Poner en valor nuevas áreas geográficas para su desarrollo sostenible, utilizando procesos de tecnología social y de información, interpretación y comunicación para un aprovechamiento turístico responsable y solidario basado en un nuevo modelo de relación entre el patrimonio y el consumidor.</p> <p>-Impulsar la revalorización de la cultura y costumbres locales como parte del patrimonio que motiva la llegada de los turistas, con el consecuente fortalecimiento de la identidad de la comunidad local.</p> <p>-Integrar acciones con los gobiernos provinciales y municipales y las asociaciones intermedias, facilitando la generación de un compromiso amplio por parte de la comunidad para conservar la</p>

		biodiversidad de estos ecosistemas, al tiempo que se incorporaron actividades productivas sostenibles basadas en la utilización turística de los recursos.
Lorenzo y Morales (2014).	Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar y movilizar de los potenciales productivos, de las características geográficas y medioambientales propias del territorio, así como del capital humano local, con sus valores históricos culturales. -Desarrollar el turismo sostenible para el crecimiento económico, siendo necesaria la planificación estratégica a largo plazo. -Aprovechar y ampliar los espacios y canales de participación existentes. -Diseñar la capacitación y formación para la comunidad receptora. -Gestionar conocimiento, innovación y transferencia de tecnologías, como base de soluciones apropiadas.
Nacional (2008).	Estrategia de Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> -Garantizar la satisfacción de los consumidores turísticos que acuden al destino de forma que se conviertan en sus prescriptores. -Potenciar la formación y cualificación en turismo, coordinando los programas y acciones de las entidades panameñas competentes y las que se realizan por las organizaciones no gubernamentales. -Mejorar el entorno informativo relacionado con el turismo, tanto desde el punto de vista de los beneficios de la actividad turística como de la obtención de información clave para la toma de decisiones desde el ámbito público o el empresarial. -Fomentar la participación en el turismo de la población residente mediante la sensibilización y capacitación de modo que puedan aprovechar las oportunidades y accedan a los beneficios del Turismo. -Conservación del entorno natural y urbano, compatibilizándolos con la actividad turística. - Puesta en valor de las tradiciones y raíces culturales. -Revalorización y puesta en valor del patrimonio cultural.

<p>Ganchozo y Loor (2015).</p>	<p>Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad piedra de plata, cantón pichincha provincia Manabí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Involucrar a los habitantes de la comunidad de Piedra de Plata al desarrollo de actividades turísticas e impulsarlos a brindar servicios de calidad manteniendo los principios de sostenibilidad. -Fortalecer el cumplimiento de los principios de la sostenibilidad de una forma integrada con las actividades turísticas, generando también buenas prácticas de turismo en comunidades rurales. -Direccionar las actividades turísticas en comunidades a través de las normas de desarrollo, buscando mejorar la calidad de los servicios turísticos con seguridad jurídica y protección a todos los entes turísticos privados o públicos. -Implementar señalización turística y vial en comunidades donde existe una incidencia de desarrollo turístico para así brindar la comodidad necesaria para el visitante. -Impulsar el turismo sostenible con una adecuada facilitación de visitantes y estancia del turista en los lugares de destino o donde se da turismo rural. -Mejorar la oferta de servicios y asistencia al turista (información, comunicación en red, reservaciones, reclamaciones, etc.) en las terminales de transporte del Cantón Bolívar y Pichincha de pasajeros domésticos e internacionales, para lo cual se optimizará las iniciativas locales en la construcción, modernización de las facilidades de acceso y conectividad. -Buscar los servicios básicos a la comunidad de Piedra de Plata para así brindar servicios de calidad que vayan acorde a las nuevas exigencias de los turistas comunitarios. -Obtener apoyo de la profesionalización del recurso humano que sea clave para el desarrollo turístico en comunidades rurales, y a su vez apoyar las estrategias de capacitación para potenciar el soporte técnico y mejorar la imagen turística del Ecuador.
<p>López (2015).</p>	<p>Estrategias de Turismo Sostenible para el Cantón Baños de Agua Santa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mejorar la seguridad y bienestar de la población. -Aumentar la cantidad de trabajadores capacitados. -Minimizar o abolir el desplazamiento de personas a gran escala.

		<ul style="list-style-type: none"> -Trabajar por mejorar las facilidades en la salud, la educación y sanidad cantonal. -Informar sobre la problemática ambiental. -Velar por la minimización de los riesgos e impactos negativos al Medio Ambiente. <p>Participación directa de las Empresas privadas y estatales en la estrategia ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aplicación de precio justo para mercancía y materias primas. -Crear oportunidades de crédito para empresarios. -Proporcionar herramientas para el crecimiento económico de la comunidad. -Promover políticas demográficas adecuadas. -Informar sobre las cuestiones ambientales a todos los ciudadanos. - Incentivar a los empresarios a cooperar con un sistema económicamente participativo, y evitar que las medidas de política comercial se conviertan en obstáculo para dicha participación. -Utilizar la Evaluación del Impacto Ambiental como instrumento permanente dentro de la política ambiental. -Prevenir y controlar la contaminación ambiental.
--	--	--

Posteriormente, se realizó una comparación y se escogieron las estrategias más adecuadas. Determinando por el número de autores que proponen las mismas, es decir, mientras más autores coinciden en una estrategia, más potencial es la misma para esta investigación. Dando como resultado en la Tabla No. 10.

Tabla No. 10. Estrategias de Desarrollo Turístico. Fuente: E. Guamán, 2020

N°	Autores	Estrategia Reiterativa	Potencialidad
1	Ganchozo y Loor (2015). Escobar (2018). Nacional (2008).	Fortalecer el cumplimiento de los principios de la sostenibilidad de una forma integrada con las actividades turísticas, generando también buenas prácticas en el turismo.	Se obtuvo que 3 de 6 autores, es decir el 50% de los mismos están de acuerdo con esta estrategia.

2	Nacional (2008). Ganchozo y Loor (2015). López (2015).	Implementar señalización turística y vial en comunidades donde existe una incidencia de desarrollo turístico para así brindar la comodidad necesaria para el visitante.	Se obtuvo que 3 de 6 autores, es decir el 50% de los mismos están de acuerdo con esta estrategia.
3	Lorenzo y Morales (2014). López (2015). Nacional (2008).	Diseñar la capacitación y formación para la comunidad receptora.	Se obtuvo que 3 de 6 autores, es decir el 50% de los mismos están de acuerdo con esta estrategia.
4	Lorenzo y Moralesb (2014). López (2015). Ganchozo y Loor (2015).	Direccionar las actividades turísticas en comunidades a través de las normas de desarrollo, buscando mejorar la calidad de los servicios turísticos con seguridad jurídica y protección a todos los entes turísticos privados o públicos.	Se obtuvo que 3 de 6 autores, es decir el 50% de los mismos están de acuerdo con esta estrategia.
5	Nacional (2008). Fernández de Kirchner (2015). Ganchozo y Loor (2015).	Poner en valor nuevas áreas geográficas para su desarrollo sostenible, utilizando procesos de tecnología social y de información, interpretación y comunicación para un aprovechamiento turístico responsable y solidario basado en un nuevo modelo de relación entre el patrimonio y el consumidor.	Se obtuvo que 3 de 6 autores, es decir el 50% de los mismos están de acuerdo con esta estrategia.
6	Lorenzo y Moralesb (2014). López (2015). Escobar (2018).	Utilizar la evaluación del impacto ambiental como instrumento permanente dentro de la política ambiental.	Se obtuvo que 3 de 6 autores, es decir el 50% de los mismos están de acuerdo con esta estrategia.
7	Ganchozo y Loor (2015). Nacional (2008). Escobar (2018).	Buscar los servicios básicos a la comunidad, para así brindar servicios de calidad que vayan acorde a las nuevas exigencias de los turistas comunitarios.	Se obtuvo que 3 de 6 autores, es decir el 50% de los mismos están de acuerdo con esta estrategia.
8	Ganchozo y Loor (2015). Lorenzo y Morales (2014).	Involucrar a los habitantes de la comunidad al desarrollo de actividades turísticas e impulsarlos a brindar servicios de calidad manteniendo los principios de la sostenibilidad	Se obtuvo que 2 de 6 autores, es decir el 33% de los mismos están de acuerdo con esta estrategia.

9	Ganchozo y Loor (2015). López (2015).	Mejorar la seguridad y bienestar de la población.	Se obtuvo que 2 de 6 autores, es decir el 33% de los mismos están de acuerdo con esta estrategia.
10	López (2015). Fernández de Kirchner (2015).	Participación directa de las Empresas privadas y estatales en la estrategia ambiental.	Se obtuvo que 2 de 6 autores, es decir el 33% de los mismos están de acuerdo con esta estrategia.

Se han identificado 10 estrategias reiterativas por los autores seleccionados. Las primeras 7 tienen un apoyo de 3 de 6 autores es decir un 50%, comparten las estrategias para generar el desarrollo turístico a través de: fortalecer el cumplimiento de los principios de la sostenibilidad de una forma integrada con las actividades turísticas, generando buenas prácticas en el turismo; implementar señalización turística y vial en comunidades donde existe una incidencia de desarrollo turístico para así brindar la comodidad necesaria para el visitante; diseñar la capacitación y formación para la comunidad receptora.

De igual manera, permiten direccionar las actividades turísticas en comunidades a través de las normas de desarrollo, buscando mejorar la calidad de los servicios turísticos con seguridad jurídica y protección a todos los entes turísticos privados o públicos; poner en valor nuevas áreas geográficas para su desarrollo sostenible, utilizando procesos de tecnología social y de información, interpretación y comunicación para un aprovechamiento turístico responsable y solidario basado en un nuevo modelo de relación entre el patrimonio y el consumidor.

Por otra parte, utilizar la evaluación del impacto ambiental como instrumento permanente dentro de la política ambiental y buscar los servicios básicos a la comunidad, para así brindar servicios de calidad que vayan acorde a las nuevas exigencias de los turistas comunitarios.

Mientras que, las últimas 3 relacionadas a: involucrar a los habitantes de la comunidad al desarrollo de actividades turísticas e impulsarlos a brindar servicios de calidad manteniendo los principios de la sostenibilidad; mejorar la seguridad y bienestar de la

población y participación directa de las empresas privadas y estatales en la estrategia ambiental son apoyadas por apenas el 33% es decir, 2 de cada 6 autores.

Estos resultados permiten determinar que para el fomento de la actividad turística en la parroquia de Zábiza son necesarios factores como el fortalecimiento de buenas prácticas, implementación de señalética, accesibilidad, conectividad, involucramiento de la comunidad receptora, planificación turística, conservación ambiental, entre otros. Por lo que, esto beneficiará al desarrollo turístico sostenible mediante la gestión de todos los recursos que forma parte en satisfacer las necesidades económicas, sociales, y ambientales, en el cual esté orientado a la implementación operativa de enfoques participativos de planificación y gestión turística.

Mediante el diagnóstico de las estrategias sirvió profundizar los pilares de sostenibilidad para el desarrollo sustentable del turismo, mediante la gestión asociada intersectorial para fortalecer y diferenciar la oferta; la protección del patrimonio natural y cultural, la participación de la comunidad y el incremento de ingresos basada en criterios de equidad. Por lo tanto, es preciso considerar principios fundamentales como la capacidad de carga, ciclo de vida del destino, agentes prestadores del servicio turístico, en donde no existan impactos negativos que alteren el territorio local.

4.3 Diseño de las estrategias de desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zábiza.

4.3.1 Datos Generales

La propuesta de diseñar las estrategias de desarrollo turístico basada en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zábiza, cantón Quito. La parroquia tiene un área de 2.579 hectáreas y la temperatura ambiente es de 18°C, en donde una parte de la población se dedica a las costumbres, tradiciones, gastronomía y la música folklore de Zábiza.

Antecedentes

El turismo es una actividad económica y social que se desarrolla a nivel mundial, lo que permite una oportunidad para generar ingresos económicos, mejorar la interacción social y fomentar el cuidado ambiental en dichos enclaves turísticos.

La combinación de los atractivos turísticos, oferta turística, infraestructura, demanda, gobernanza y comunidad receptora a través de un desarrollo turístico plantea oportunidades para mejorar las condiciones de vida en la actividad turísticas y de esta manera generar una experiencia autentica afianzada al turismo sostenible. Por motivo que, el diseño de estrategias de desarrollo turístico desde un enfoque sostenible en la parroquia de Zámbez, cuenta con importantes recursos naturales y culturales, además se registra que tiene una potencialidad turística que permite la facilidad de los visitantes ya que los zambiceños están dedicados a la prestación de servicios de alimentos y bebidas, artesanales y recreación. Por lo cual, diseñar estrategias desde los tres pilares de sostenibilidad busca unificar estos componentes y transformarlo en una actividad turística de manera responsable.

Justificación

Las estrategias de desarrollo turísticos a partir de la sostenibilidad en la parroquia Zámbez es viable, ya que la integración de los actores públicos y privados fomentan el trabajo para el desarrollo turístico. De esta manera, la actividad se convertirá en una herramienta que permita destacar las características de la localidad como las costumbres, tradiciones y la gastronomía. Es decir, esto beneficia a la comunidad receptora de la parroquia por prestar los servicios turísticos ya que generaran ingresos económicos por la llegada de turistas y excursionistas, por lo cual, permitirá desarrollarse turísticamente.

A través de esta dinámica la reinversión es de suma importancia en cada establecimiento ya que se mejora las instalaciones para ofrecer un mejor servicio a los visitantes. A la vez desarrollarán nuevas capacidades de servicios turísticos por medio de capacitaciones, generarán plazas de trabajo para los habitantes de la localidad lo cual es vital para el mejoramiento de la calidad de vida.

Esto genera beneficios a los actores que participan en la cadena de valor de manera directa e indirecta ya que son involucrados en la actividad turística local. Por otra parte, la propuesta permitirá fortalecer el turismo en la parroquia produciendo productos turísticos a nivel regional para poder gestionar planes desde un enfoque sostenible tomando en cuenta los tres ámbitos: económico, social, y ambiental, donde intervenga y colabore lo actores endógenos. Finalmente, otro beneficio en la localidad es la reivindicación de valores culturales e identidad de la parroquia, ya que Zámiza se caracteriza por la riqueza cultural y ancestral. De esta manera, se permitirá conocer nuevas costumbres y tradiciones que forman parte de la culturalidad.

4.3.2 Objetivos

4.3.2.1 Objetivo general

Diseñar estrategias para el desarrollo turístico basadas en los pilares de sostenibilidad para la parroquia de Zámiza.

4.3.2.2 Objetivos específicos

- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en relación al diagnóstico de los componentes turísticos en la parroquia de Zámiza.
- Establecer las estrategias correspondientes a las necesidades de desarrollo turístico a partir de la sostenibilidad en Zámiza.
- Determinar los recursos humanos, económicos y temporales para cada una de las estrategias establecidas.

4.3.3 Análisis de FODA

De forma integrada se analiza el diagnóstico de los componentes turísticos de la parroquia de Zámiza, con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar. Esta herramienta nos permite conocer las características internas y externas de la zona para identificar cual es la idónea línea de acciones de las estrategias de desarrollo sostenible desde un enfoque sostenible, tal muestra en la Tabla No.11.

Tabla No. 11. Análisis del FODA. Fuente: E. Guamán, 2020

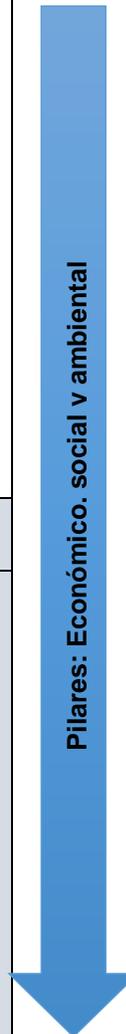
Evaluación Interna	
Fortalezas	Debilidades
<p>F1: Interés por las comunidades por participar en las actividades Comunitarias.</p> <p>F2: La parroquia Zámbez cuenta con buen acceso terrestre con carreteras de primer orden.</p> <p>F3: Los visitantes suelen visitar con frecuencia la parroquia de Zámbez en temporadas de festividades.</p> <p>F4: La parroquia cuenta diversidad cultural y natural, donde se puede realizar diversas actividades ancestrales.</p> <p>F5: El GAD parroquial permite impulsar y participar en tecnologías turísticas ambientalmente sostenible.</p> <p>F6: Predisposición en colaborar en actividades turísticas desde un desarrollo sostenible.</p>	<p>D1: Escasa experiencia en conocimientos de atención al visitante</p> <p>D2: Escasa señalización turística</p> <p>D3: Deficiente prestación de servicios hoteleros y turísticos</p> <p>D4: Destrucción de ecosistemas por parte de la comunidad por la falta de conocimiento sobre el valor ecosistémicos de la zona.</p> <p>D5: La desintegración o desacuerdos existentes entre los miembro o líderes de la parroquia.</p> <p>D6: Falta de conocimientos sobre la importancia de cuidar en ambiente, identidad cultural, sostenibilidad, educación ambiental.</p> <p>D7: Falta de lugares adecuados para exposiciones artesanales.</p>
Evaluación Externa	
Oportunidades	Amenazas
<p>O1: Inversionistas pública y privados que financien este tipo de proyectos donde la toma de decisiones sea viable por la comunidad local.</p> <p>O2: Tener convenios con agencias de viajes para que traigan a visitantes</p> <p>O3: Presencia de organizaciones públicas y privadas que tienen como fin el desarrollo turístico y conservación de recursos naturales, culturales y patrimoniales.</p> <p>O4: Gestionar por parte de las leyes nacionales e internacionales para cumplir con ODS</p> <p>O5: Tomar en cuenta a la comunidad en programas que realizan las instituciones públicas y privadas para participar en la actividad turística desde un enfoque sostenible.</p> <p>O6: Sitio potencial para el desarrollo turístico desde un enfoque sostenible en la parroquia.</p>	<p>A1: Desconocimiento del turismo por parte de los pobladores de la zona.</p> <p>A2: Riesgo de cerrar establecimientos que brinden servicios turísticos por no cumplir con los permisos por autoridades- Ministerio de Turismo del Ecuador.</p> <p>A3: Desinterés por la conservación de los recursos que posee el lugar por parte de los turistas.</p> <p>A4: Falencia en atractivos naturales en la parroquia.</p> <p>A5: Destrucción del hábitat por desastres naturales.</p> <p>A6: Impactos negativos en la naturaleza por la intervención de la mano hombre debido a la explotación de recursos naturales.</p> <p>A6: Desintegración por factores externos.</p> <p>A7: Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible.</p>

4.3.4 Estrategias a partir del Análisis del FODA

Se lleva a cabo una matriz de amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas (FODA cruzada), el cual es un instrumento que ayuda a desarrollar cuatro tipos de estrategia, tal como se muestra en la Tabla No.12.

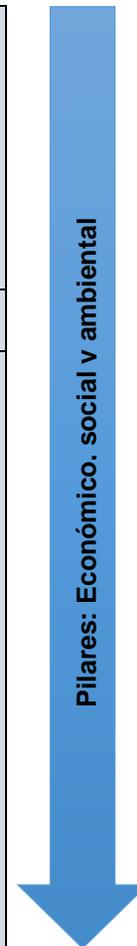
Tabla No. 12. Marco analítico para formular estrategias. Fuente: E. Guamán, 2020

		Fortalezas	Debilidades
		<p>Factores Internos</p> <p>Factores Externos</p>	<p>F1: Interés por las comunidades por participar en las actividades Comunitarias.</p> <p>F2: La parroquia Zámbez cuenta con buen acceso terrestre con carreteras de primer orden.</p> <p>F3: Los visitantes suelen visitar con frecuencia la parroquia de Zámbez en temporadas de festividades.</p> <p>F4: La parroquia cuenta diversidad cultural y natural, donde se puede realizar diversas actividades ancestrales.</p> <p>F5: El GAD parroquial permite impulsar y participar en tecnologías turísticas ambientalmente sostenible.</p> <p>F6: Predisposición en colaborar en actividades turísticas desde un desarrollo sostenible.</p>
Oportunidades		Estrategias F-O	Estrategias D-O
<p>O1: Inversionistas pública y privados que financien este tipo de proyectos para mejorar la planta turística donde la toma de decisiones sea viable por la comunidad local.</p> <p>O2: Tener convenios con agencias de viajes para que traigan a visitantes</p> <p>O3: Presencia de organizaciones públicas y privadas que tienen como fin el desarrollo turístico y conservación de recursos naturales, culturales y patrimoniales.</p> <p>O4: Gestionar por parte de las leyes nacionales e internacionales para cumplir con ODS</p> <p>O5: Tomar en cuenta a la comunidad en programas que realizan las</p>		<p>(F1, F5,O3,O4): Crear un programa de desarrollo sostenible que intervengan la comunidad y que diversifique la recreación turística en la parroquia.</p> <p>(F3, O2) Establecer canales de distribución publicitarios en los principales puntos de concentración turística a nivel nacional.</p> <p>(F4, O6) Promover el uso de recursos naturales de manera sostenible por parte de las comunidades locales aproveche los recursos de la biodiversidad del territorio local.</p> <p>(F2,O1,O5) Establecer convenios con instituciones que entre sus competencias tengan la función de brindar formación en todas las áreas turísticas, con la finalidad de auto gestionar todos los proyectos de capacitación para buenas practicas turísticas.</p>	<p>(D6,O6): Fomentar el crecimiento para el uso de la sostenibilidad en actividades turísticas</p> <p>(D5,D4,O3): Promover esquemas de aprovechamiento sostenible de recursos naturales y mecanismos justos de distribución de beneficios</p> <p>(D2, O2): Fomentar oficinas de información u operadores turísticos que conozca la riqueza ancestral y cultural que posee toda la parroquia desde un enfoque sostenible.</p> <p>(D1,O1): Implementar el programa de ordenamiento turístico territorial, para aprovechar adecuadamente los recursos y la planta turística que posee la parroquia.</p>



<p>instituciones públicas y privadas para participar en la actividad turística desde un enfoque sostenible. O6: Sitio potencial para el desarrollo turístico desde un enfoque sostenible en la parroquia.</p>		<p>(D3,O4): Gestionar oportunidades de financiamiento nacional e inversión extranjera para el desarrollo y el uso adecuada del recurso turístico en el territorio local.</p>
<p>Amenazas</p>	<p>Estrategias F-A</p>	<p>Estrategias D-A</p>
<p>A1: Desconocimiento del turismo por parte de los pobladores de la zona. A2: Riesgo de cerrar establecimientos que brinden servicios turísticos por no cumplir con los permisos por autoridades- Ministerio de Turismo del Ecuador. A3: Desinterés por la conservación de los recursos que posee el lugar por parte de los turistas. A4: Falencia en atractivos naturales en la parroquia. A5: Destrucción del hábitat por desastres naturales. A6: Impactos negativos en la naturaleza por la intervención de la mano hombre debido a la explotación de recursos naturales. A7: Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible.</p>	<p>(F1,F6,A1,7): Generar iniciativas que involucren a la comunidad a participar activamente en el desarrollo turístico sostenible. (F3,A2): Orientar modelos conceptuales de turismo sostenible conservando los recursos naturales para las necesidades de los turistas actuales. (F4,A3,A5): Establecer programación de gestión económica sostenible donde se delimiten impactos negativos al desarrollar una infraestructura turística en un destino por inversiones privadas a una rentabilidad económica. (F5,A4,A6): Empezar un programa de capacitación sobre las buenas prácticas ambientales turísticas dentro de la parroquia.</p>	<p>(D4,A1): Promover esquemas de aprovechamiento sostenible de recursos naturales y mecanismos justos de distribución para el enfoque ecosistémico. (D2,D3,A2,A6): Generar mecanismos de incentivos y desincentivos para promover el consumo de bienes y servicios sustentables para la parroquia. (D5,D6,O7): Colaborar a las comunidades, entidades públicas y privadas o grupos de interés en la concepción de planes locales de apoyo a dicho Programa 21.</p>

Pilares: Económico, social y ambiental



Pilares: Económico, social y ambiental

Sostenibilidad

A continuación, se presenta las estrategias de desarrollo turístico de los aspectos económico, social y ambiental con base al análisis del FODA (cruzada del FODA), con sus respectivas metas y actividades, tal como se muestra en la Tabla No. 13.

Tabla No.13. Estrategias de Desarrollo Turístico basada en los pilares de sostenibilidad. Fuente: E. Guamán, 2020

Pilares de sostenibilidad	Estrategias	Meta	Actividades
Económico	1. Gestionar oportunidades de financiamiento nacional e inversión extranjera para el desarrollo y el uso adecuado de los recursos turísticos en el territorio local.	Erradicar la pobreza en la comunidad zambiceña.	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar mesas de trabajo. - Firmar convenios con entidades de financiamiento. -Generar iniciativas que involucren a la comunidad de bajos ingresos económicos a participar de manera activa en el turismo.
	2. Establecer convenios con instituciones que entre sus competencias tengan la función de brindar formación en todas las áreas turísticas, con la finalidad de auto gestionar emprendimientos o proyectos enfocando a buenas prácticas.	Impulsar las sostenibilidad de los emprendimientos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> -Participar en actividades turísticas para generar ingresos. -Realizar reuniones para mejorar la prestación de servicios turísticos. - Desarrollar ferias de emprendimientos sostenibles, donde participe la comunidad. -Facilitar el proceso de emprender para el beneficio local.
	3. Establecer programación de gestión económica sostenible donde se delimiten impactos negativos al desarrollar una infraestructura turística en un destino por inversiones privadas a una rentabilidad económica.	Evitar comportamientos reactivos al desarrollo turístico que provoquen un crecimiento económico desordenado.	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar capacitaciones que provoquen cambios en las tecnologías, el comportamiento en infraestructuras, a través de incentivos financieros. -Bonos condicionados al desempeño ambiental. -Tarifas por incumplimientos de la normativa. -Pagar obligatoriamente cuando se determine la responsabilidad jurídica por daños ambientales.

	4. Fomentar el crecimiento económico para el uso de la sostenibilidad en actividades turísticas.	Reconocer la utilización de instrumentos económicos en la gestión ambiental por autoridades ambientales.	-Promover y diseñar a los recursos naturales los usos sostenibles en una infraestructura. -Trabajar coordinadamente con fiscales para controlar normativas ambientales. .-Realizar tarifas por el incumplimiento de las normativas por autoridades ambientales.
	5. Generar mecanismos de incentivos y desincentivos para promover el consumo de bienes y servicios sustentables para la parroquia.	Prevalecer precios del mercado para que no afecte al desarrollo sostenible y al ecosistema.	-Participar en juntas a las autoridades ambientales. -Integrar una organización para no causar daños ambientales. -Recibir incentivos otorgados a actividades vinculadas a la protección ambiental.
Social	1. Crear un programa de desarrollo sostenible que intervengan la comunidad y que diversifique la recreación turística en la parroquia.	Lograr un equilibrio entre la conservación, distribución justa y equitativa para el beneficio local reconociendo sus derechos e intereses.	-Gestionar talleres para educación ambiental. - Implementar capacitación para tener conocimientos de buenas prácticas ambientales y sostenibles. -Tomar decisiones que permitan establecer negocios para la actividad turística. -Seleccionar opciones para ofrecer un destino turístico de calidad.
	2. Desarrollar el programa de capacitación comunal, optimizando las habilidades o destrezas de los comuneros con la colaboración de actividades turísticas en la parroquia.	Mejoramiento de los procesos de gobernanza participativa y apropiación de la gestión del territorio local.	-Capacitación por parte del MINTUR sobre el desarrollo turístico. - Fomentar participación en equipo para la localidad zambiceña. -Participar en decisiones mediante la comunicación, trabajo en grupo y coordinación para contribuir en el ámbito turístico.
	3. Colaborar a las comunidades, entidades públicas y privadas o grupos de interés en la concepción de planes locales de apoyo a dicho Programa 21.	Ejercer apoyo por ONG para tener planes de dicho Programa 21.	-Integrar campañas de concientización ambiental con la finalidad de cuidar el patrimonio cultural y ambiental. -Realizar proyectos de Programa 21 por partes de entidades de sector público y privado que promueva el desarrollo de la actividad turística. -Establecer convenios entre todos los líderes para potencializar la parroquia desde un enfoque sostenible.

	4. Generar mecanismos de incentivos y desincentivos para promover el consumo de bienes y servicios sustentables para la parroquia.	Lograr a largo plazo la conservación de los recursos culturales y ambientales para la mejora en la calidad de vida, en armonía con su visión comunal.	-Organizar reuniones acerca de las gestiones para el desarrollo turístico que involucren toda la comunidad. - Programa de capacitación para la gestión de apoyo y ejecución técnica dirigido a miembros de la comunidad en los servicios turísticos. -Recibir capacitaciones sobre temas relacionados con la actividad turística.
	5. Establecer canales de distribución publicitarios en los principales puntos de concentración turística a nivel nacional.	Generar acciones de publicidad para que la parroquia sea un producto turístico y beneficie a la comunidad.	-Implementar ferias para exponer sus artesanías, actividades ancestrales y música folclore. -Gestionar casas abiertas sobre temas relacionados a la sostenibilidad y actividades recreacionales -Promocionar a integrantes musicales zambiceños la riqueza cultural brinda la parroquia.
	6. Fomentar oficinas de información u operadores turísticos que conozca la riqueza ancestral y cultural que posee toda la parroquia desde un enfoque sostenible.	Rescatar la cultura ancestral y el patrimonio intangible de la parroquia.	-Generar buenas prácticas a la comunidad local para poner en valor a los recursos culturales enfocados a la sostenibilidad. -Integrar a la comunidad en la toma de decisiones -Recibir conocimientos de los recursos ancestrales que tiene la parroquia por la comunidad local.
	7. Generar iniciativas que involucren a la comunidad a participar activamente en el desarrollo turístico sostenible.	Proporcionar beneficios a la sociedad o los bienes y servicios de los ecosistemas.	-Fomentar el turismo en la parroquia. -Facilitar actividades recreativas para los recursos culturales. -Cuidar el patrimonio cultural, ancestral, tradiciones.
Ambiental	1. Promover el uso de recursos naturales de manera sostenible por parte de las comunidades locales aprovechen los recursos de la biodiversidad del territorio local.	Conservar la diversidad biológica y sus respectivos servicios ecosistémicos para que favorezcan la calidad de vida de la parroquia.	-Realizar capacitaciones de buenas prácticas ambientales. -Realizar campañas de concientización ambiental con la finalidad de cuidar los recursos genéticos que tiene la parroquia.

			-Establecer información de los impactos positivos y negativos al gestionar el desarrollo turístico.
	2. Promover esquemas de aprovechamiento sostenible de recursos naturales y mecanismos justos de distribución para el enfoque ecosistémico.	Contribuir con la protección de territorios naturales y culturales que no sean alterados por el hombre.	-Realizar actividades lúdicas para adquirir conocimientos de la sostenibilidad. -Retroalimentar los posibles riesgos o amenazas al ecosistema a los recursos naturales. -Supervisar los efectos de los ecosistemas que tenga la comunidad para gestionar buenas prácticas de sostenibilidad.
	3. Empezar un programa de capacitación sobre las buenas prácticas ambientales turísticas dentro de la parroquia.	Conservar los ecosistemas representativos para el mantenimiento de la biodiversidad a nivel local.	-Orientar los incentivos para promover la conservación de los recursos naturales, utilización sostenible de la diversidad biológica. -Disminuir las distorsiones del mercado que repercuten negativamente en la diversidad biológica. - Realizar charlas de las acciones provocadas por el hombre sobre los recursos naturales.
	4. Orientar modelos conceptuales de turismo sostenible conservando los recursos naturales para las necesidades de los turistas actuales.	-Conservar los recursos naturales como una necesidad contextual de la industria turística.	-Contemplar la producción ambiental. -Generar hábitos de conservación a los recursos genéricos. - Cambiar la visión centralizada al incorporar el desarrollo sostenible local.

4.3.5 Determinar los recursos humanos, económicos y temporales para cada una de las estrategias establecidas

En la Tabla No. 14 se determinaron los recursos humanos, económicos y temporales para cada una de las estrategias establecidas.

Tabla No. 14. Estrategias de Desarrollo Turístico: recursos humanos, economía y temporales. Fuente: E. Guamán, 2020

Pilares sostenibilidad	Estrategias	Tipo de recursos	Responsables	Financiamiento	Tiempo	Medición
Económico	1. Gestionar oportunidades de financiamiento nacional e inversión extranjera para el desarrollo y el uso adecuada del recurso turístico en el territorio local.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Líder del GAD Parroquial. -Ministerio de Turismo. -Municipio -Gobierno provincial.	\$1.250	Largo Plazo	Mensuales
	2. Establecer convenios con instituciones que entre sus competencias tengan la función de brindar formación en todas las áreas turísticas, con la finalidad de auto gestionar emprendimientos o proyectos enfocando a buenas prácticas.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Comunidad local -Responsables de proyectos. -Municipio.	\$ 900	Largo Plazo	Semanal
	3. Establecer programación de gestión económica sostenible donde se delimiten impactos negativos al desarrollar una infraestructura turística en un destino por inversiones privadas a una rentabilidad económica.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Ministerio de Turismo. -Gobierno provincial. -GAD parroquial.	\$3.250	Largo Plazo	Mensual
	4. Fomentar el crecimiento económico para el uso de la sostenibilidad en actividades turísticas.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Municipio. -Ministerio de Turismo. -Gobierno provincial.	\$1.250	Largo Plazo	Trimestral
	5. Generar mecanismos de incentivos y desincentivos para promover el consumo de bienes y servicios sustentables para la parroquia.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Ministerio de Turismo. -Municipio.	\$3.500	Largo Plazo	Dependiendo los resultados anteriores

Social	1. Crear un programa de desarrollo sostenible que intervengan la comunidad y que diversifique la recreación turística en la parroquia.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Comunidad Local. - Líder del GAD parroquial. -Ministerio de Trismo.	\$550	Largo Plazo	Anual
	2. Desarrollar el programa de capacitación comunal, optimizando las habilidades o destrezas de los comuneros con la colaboración de actividades turísticas en la parroquia.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Ministerio de Turismo- -líder del GAD parroquial	\$1.500	Largo Plazo	Trimestral
	3. Colaborar a las comunidades, entidades públicas y privadas o grupos de interés en la concepción de planes locales de apoyo a dicho Programa 21.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Entidades públicas y privadas ONGs. -Ministerios del Ambiente.	\$2.000	Largo Plazo	Dependiendo los resultados anteriores
	4. Generar mecanismos de incentivos y desincentivos para promover el consumo de bienes y servicios sustentables para la parroquia.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Representantes ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).	\$ 500	Largo Plazo	Mensual
	5. Establecer canales de distribución publicitarios en los principales puntos de concentración turística a nivel nacional.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-GAD parroquial. -Representantes de grupos musicales zambiceños. -Ministerio de Turismo -Municipio.	\$2.500	Largo Plazo	Trimestral
	6. Fomentar oficinas de información u operadores turísticos que conozca la riqueza ancestral y cultural que posee toda la parroquia desde un enfoque sostenible.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Municipio. -Ministerios de Turismo.	\$4.500	Largo Plazo	Trimestral
	7. Generar iniciativas que involucren a la comunidad a participar activamente en el desarrollo turístico sostenible.	Financiero, humano, tecnológico y material.	- Comunidad local. -Ministerio de Turismo. -GAD parroquial.	\$1.000	Largo Plazo	Trimestral

Ambiental	1. Promover el uso de recursos naturales de manera sostenible por parte de las comunidades locales aprovechen los recursos de la biodiversidad del territorio local.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Ministerio del Ambiente. -Ministerio de Turismo.	\$600	Largo Plazo	Anual
	2. Promover esquemas de aprovechamiento sostenible de recursos naturales y mecanismos justos de distribución para el enfoque eco sistémico.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Comunidad local. -GAD Parroquial. -Ministerio del Ambiente. -Ministerio de Turismo.	\$1.300	Largo Plazo	Mensual
	3. Empezar un programa de capacitación sobre las buenas prácticas ambientales turísticas dentro de la parroquia.	Financiero, humano, tecnológico y material.	-Comunidad Local. -GAD Parroquial. - Ministerio de Turismo.	\$500	Largo Plazo	Semanal
	4. Orientar modelos conceptuales de turismo sostenible conservando los recursos naturales para las necesidades de los turistas actuales.	Financiero, humano, tecnológico y material.	- Ministerio del Ambiente. -Comunidad local -GAD parroquial	\$550	Largo Plazo	Mensual
TOTAL				\$25.650		

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se muestran las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Estos aspectos sirven como referentes de nuevos estudios que guarden relación con el desarrollo turístico desde un enfoque sostenible.

5.1. Conclusiones

- El componente la oferta turística, permitió identificar la escasez de establecimientos de alojamiento, contando solo con uno. Esto pone en evidencia la necesidad de implementar mayor oferta de alojamientos, para mejorar el servicio turístico en la parroquia. De la misma forma, en los atractivos naturales y culturales se diagnosticó que son necesarias infraestructuras que satisfagan necesidades de accesibilidad, conectividad e información.
- En cuanto a los servicios de restauración no se identificó mayor problema ya que existe una oferta eficiente y variada para cubrir necesidades de alimentación en la parroquia. Por otro lado, los servicios complementarios como teatros, cajeros automáticos, instalaciones deportivas, complejo recreacional se encuentran para satisfacer demandas comunitarias lo que favorece el flujo de la actividad turística. Además, no se ha identificaron establecimientos de intermediación turística.
- En el componente infraestructura se diagnosticó que las rutas de accesos (redes viales) son suficientes ya que existe varios ingresos por todos los flancos de la parroquia registrando vías de primero, segundo y tercer orden, mismas que se encuentran en buen estado. En cuanto al sistema de señalización se identifica únicamente aquellas de tipo vial, más no para fines turísticos. Por otro lado, los medios de transportes existen una escasez de líneas, por lo que, el intervalo en el tiempo de circulación es amplio para llegar a la parroquia.
- En cuanto los atractivos turísticos se diagnosticaron que la mayor parte de atractivos culturales y naturales, se encuentran en perfecto estado, y a su vez

cuenta con facilidades y accesibilidad lo que contribuye a un desarrollo sostenible para la actividad turística en la parroquia.

- En la comunidad receptora se diagnosticaron varios factores relacionados con los conocimientos, fuentes de financiación, motivación, capacitaciones, entre otros, que son ineficientes, a pesar de ello, existe la disponibilidad de participar en la actividad turística, su actitud es favorable y aceptable.
- En la gobernanza se identificó que se debe gestionar proyectos de planes de estrategias de desarrollo turístico en donde se tenga la predisposición de colaboración por el GAD parroquial, municipio y a su vez incluir a la comunidad a participar en actividades turísticas.
- A partir de los postulados de diferentes autores para las estrategias de desarrollo turístico, se identificaron las estrategias más adecuadas con el fin de apalear la problemática existente en los componentes turísticos de la parroquia.
- Las estrategias más demandas por los autores son fortalecer el cumplimiento de los principios de la sostenibilidad de una forma integrada con las actividades turísticas, generando también buenas prácticas de turismo en comunidades rurales; implementar señalización turística y vial en comunidades donde existe una incidencia de desarrollo turístico para así brindar la comodidad necesaria para el visitante; diseñar la capacitación y formación para la comunidad receptora. Mismas que, están orientadas a fomentar el desarrollo turístico en la parroquia.
- Para implementar las estrategias en la parroquia de Zámbriza es necesario identificar factores sostenibles como: el fortalecimiento de buenas prácticas, involucramiento de la comunidad receptora, planificación turística, conservación ambiental, en donde no existan impactos negativos que alteren el territorio local, siendo un indicador esencial en la competitividad de un destino turístico.
- Se estructuró tomando en cuenta los componentes de los pilares de sostenibilidad social, económico y ambiental dirigiendo estrategias y actividades de cada uno y a su vez realizar un profundo análisis de acuerdo a las necesidades de la parroquia.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda que el GAD parroquial de Zábiza ejecute las estrategias desarrollo turístico presentadas en el presente trabajo de investigación. De esta manera, se puede lograr cohesión social entre los participantes generando empoderamiento y compromiso, ya que la parroquia presenta características para desarrollar turísticamente con su riqueza cultural y ancestral. Además, se debe fomentar la incorporación de otros establecimientos y recursos que oferta la parroquia.
- Las estrategias de desarrollo turístico desde un enfoque sostenible necesitan de una gestión responsable, mancomunada entre todos los actores turísticos de la parroquia por lo que, se exhorta a las autoridades competentes a generar espacios de diálogo que desemboque en nuevas propuestas complementarias, que de manera sostenible fortalezcan el desarrollo social, económico y ambiental de la parroquia.
- Brindar talleres que permitan acceder al conocimiento sobre el sector turístico y su desarrollo a nivel local, nacional y regional, que permita cambiar de postura a través de la información sobre las diversas tipologías de turismo que existen.
- Que las autoridades de turismo competentes de la parroquia pidan a las autoridades seccionales y regionales de jerarquías mayores como el gobierno provincial, tomar en cuenta a la parroquia para planificaciones turística que beneficien aspectos de financiamiento, ayuda técnica y redes de investigación; para que de esta manera se oficialice redes de participación públicos, privadas y comunitarias, comprometidas con el desarrollo parroquial.
- Establecer campañas de concientización ambiental por parte de las autoridades en conjunto con los presidentes de asociaciones a la comunidad. Lo que permite generar a través de la enseñanza la importancia de los ecosistemas y cómo el ser humano es parte de ellos.
- Se recomienda que el GAD parroquial ejecute proyectos turísticos para que el Ministerio de Turismo visite la parroquia ya que, contiene un alto grado de

potencial turístico, considerando los tres pilares de sostenibilidad económico, social y ambiental.

- Desarrollar ferias para el desarrollo turístico mediante actividades ancestrales, baile folklore, tradiciones, historia de zambiceña por un guía local.
- Crear alianzas estratégicas con las universidades, funcionarios, instituciones públicas, privadas, para orientar su trabajo enfocado en un modelo de desarrollo turístico que promuevan la actividad de la parroquia.
- Invitar a la comunidad a participar en reuniones, mesas de trabajos, talleres que incentiven el desarrollo turístico en la parroquia por parte de las entidades públicas.
- Implementar servicios de alojamientos y oficinas de información turísticas para el desarrollo del turismo.
- Buscar establecer normativas, reglamentos que promuevan la protección y cuidado del medio ambiente para la preservación de los ecosistemas.
- Se recomienda a la junta parroquial acudir a programas de emprendimiento turístico, con el propósito de promocionar a la parroquia como cuna de arte folklor y cultura.

GLOSARIO

- Actividad turística: son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos para que puedan acontecer hechos de carácter turístico-recreacional, que comprende una serie de productos, servicios (Canarias, s.f.).
- Destino turístico: “se compone de atractivos, medios de accesibilidad, servicios básicos y complementarios; así como también del empoderamiento por parte de la comunidad local para el desarrollo y posicionamiento de esta unidad territorial como un sitio con vocación turística” (MINTUR, 2019, p. 7).
- Centro turístico: “es un conglomerado urbano o en su zona de influencia. Agrupa suficientes atractivos que motiven la visita y debe abastecer al área con planta turística” (MINTUR, 2018 p. 18).
- Atractivos turísticos: Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, la actividad turística y satisfacen a la demanda por la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales (Camara y Morcate, 2014).
- Zonificación Turística: se basa en características propias del lugar, tanto en función del ecosistema como del entorno socioeconómico del lugar (Iñiguez, 2015).
- Turismo sostenible: El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y bienestar local, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015).
- Desarrollo turístico sostenible: “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege, el cual fomente las oportunidades para el futuro” (Calderón, 2008).
- Actividades agrícolas: “Se relacionan con las actividades productivas humanas primarias correspondientes al agro” (MINTUR, 2018 p. 63).
- Infraestructura turística: es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes extranjeros (Páez, 2020).

- Desarrollo local: es el proceso que se da en determinado territorio o localidad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes o residentes (Iñiguez, 2015).
- Gobernanza: son organismos especializados, tanto públicos como privados encargados de ejecutar o implementar el desarrollo turístico (Camara y Morcate, 2014).
- Impuestos ambientales o impuestos verdes: son parte de los instrumentos económicos con orientación fiscal que contribuyen a la gestión ambiental (Calderón, s.f. p.1).

Bibliografía

Fuentes Impresas:

- Arias. (2016). EL PROYECTO DE INVESTIGACION. Episteme.
- Calle, M. (2015). Desarrollo Local Turístico y sostenibilidad. Machala.
- Hernández, F. y. (2018). Hernández, Fernández y Baptista.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA. Mexico, Buenos Aires, Nueva York: Education.
- Pimienta, & Orden, D. I. (2017). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.
- Zornitta, J. F. (2017). TURISMO EN AMERICA LATINA Y EN EL CARIBE POLITICAS DE DESARROLLO ECONÓMICO, OCUPACIÓN TERRITORIAL Y DE SOSTENIBILIDAD. Brasil: GREEN WAVE.

Fuentes Digitales:

- Baroja, G. (2012). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Zámbriza. Quito: Gustavo Baroja Narváez.
- Benseny, G. (2016). EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN TERRITORIO LITORAL. Redalyc, 41.
- Calderon, F. (2008). SOSTENIBILIDAD Y PLANIFICACION: EJES DEL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE . España.
- Calderón, H. (s.f.). Los impuestos ambientales. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosImpuestosAmbientales-5002037.pdf
- Camara, C., & Morcate, F. d. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. Cuba.
- Canarias, G. d. (s.f.). Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerías/normativa/normativa.html
- ECUADOR, C. D. (2008). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Escobar, D. M. (2018). Análisis Del Desarrollo Turístico Sostenible Colombiano Mediante El Estudio De La Efectividad De Los Programas De Asistencia Al Desarrollo Como Modelos De Ayuda A La Sostenibilidad Local. 345.

- Estévez, R. (Junio de 2017). Obtenido de <https://www.ecointeligencia.com/2017/06/historia-desarrollo-sostenible/>
- Fernández de Kirchner, C. (2015). Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar. Argentina: ECF.
- Fernández, C., Mossa, S., & Bibiloni, H. (2015). Estrategia de Turismo Sustentable. Argentina: Integral.
- Ferro, M. (2012). Impactos sociales, económicos y ambiental del turismo, perspectivas a futuro. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mobile/mlorenzini/impactos-sociales-ambientales-y-economicos-del-turismo-sostenible>
- GAD. (2015). Gestion Autono Descentrlizado de Zámboza.
- Ganchozo, M., & Loo, A. (2015). PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD PIEDRA DE PLATA, CANTÓN PICHINCHA PROVINCIA MANABÍ.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). INTRODUCCIÓN AL TURISMO. EBOOK, 47.
- INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censo. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/page/3/?s=poblaci%C3%B3n>
- Iñiguez, M. (2015). Desarrollo local Turístico y Sostenibilidad. Machala.
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. J. (2017). TURISMO SOSTENIBLE. 6. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- López, M. (2015). Estrategias de Turismo Sostenible para el Cantón Baños de Agua Santa. Ambato.
- Lorenzo, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Revista de Turismo y Patrimonio, 14.
- MINTUR. (2018). BALANZA DE PAGOS DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.
- MINTUR. (4 de febrero de 2019). El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- MINTUR. (2019). PLAN DE TRURISMO 2030. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión. Mexico.

- Nacional, G. (2008). REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE BOCAS DEL TORO. Panama: EPYPSA.
- ODS, O. d. (2017). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/turismo-sostenible-y-turismo-rural.html>
- OMT. (2020). CEUPE- Centro Europeo de Postgrado y Empresa. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/el-turismo-sostenible.html>
- OMT, O. M. (2011). Introducción d Turismo. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Organizacion Mundial de Turismo, O. (2015). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Orgaz, F.-M. S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. . 8.
- Páez, G. (1 de octubre de 2020). Infraestructura turística. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Paguay, J. (2020). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador . Obtenido de "PLANDETUR2 2020: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>
- Palacios, C. (2016). TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR DE SOSTENIBILIDAD. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoComunitarioEnEcuador-6333383.pdf>
- Parra, L. (2013). ESTRUCTURA DE MERCADOS. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448148878.pdf>
- Pastor, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. Scielo, 18.
- periodistas, R. d. (Septiembre de 2018). Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible. Obtenido de s una forma de impulsar un turismo responsable que es ecológicamente y culturalmente amigable y que al implementar este tipo de turismo también se involucra a todas las partes (comunidades, empresas y turistas), creando actividades que tienen un impacto m
- PLANDETUR. (2019). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Plass, J. (2020). Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020. 102.

- PNUD, P. d. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Pontes, K. (2009). Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041513/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20la%20estrat%C3%A9gia>
- Rodriguez, C., & Antúnez, A. (2005). EL TURISMO DE NATURALEZA, SU IMPACTO AMBIENTAL EN TORNO A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE . Cuba.
- Roncancio, G. (31 de MAYO de 2018). ¿Qué son los objetivos estratégicos y cómo crearlos? Algunos ejemplos.
- Salazar, & Del Castillo, 2. p. (2018). FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>
- Sancho, A. (2011). Organización Mundial de turismo-OMT. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Simancas, M. (2017). Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Zámiza, cantón Quito,. Quito.
- SNAP. (2015). Sistema Nacional de Areas protegidas del Ecuador. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/>
- Sostenible, C. M. (2002). EL COMPROMISO DE JOHANNESBURGO. EL COMPROMISO DE JOHANNESBURGO POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE.
- turismo, L. d. (2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- UNWTO. (2015). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Varisco. (2010). DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vida, P. N. (2017). Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Vinueza, D. (28 de Enero de 2020). Obtenido de <https://www.publicafm.ec/noticias/el-famoso-barrio-de/1/zambiza-respira-comunidad>

ANEXOS

Anexos No. 1. Ficha de observación de los componentes turísticos y recursos turísticos

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Ficha de observación – Componentes turísticos

Objetivo: Recolectar y detallar información de los componentes turísticos atractivo seleccionado para integrarlo dentro de desarrollo turístico desde un enfoque sostenible en la parroquia de Zábiza.

La ficha es de Ricaurte (2009), del Manual para el diagnóstico turístico local

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DE CAÑÓN

NOMBRE DE PARROQUIA

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELS
2. HOSTERIAS
3. HOSTALES
4. PENSIONES

#

5. MOTELLES
6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS
7. CAMPING
8. OTRO _____

#

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CAFETERIAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. BARRAS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINE/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
Distancia a la cabecera parroquial (km): _____								
Distancia a la cabecera cantonal (km): _____								

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el período en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. Otros	<input type="checkbox"/>

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

1.2 Ubicación del atractivo

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDORES)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es _____.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

² Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

Anexos No. 2. Encuesta- Comunidad Receptora.

Ricaurte (2009), del Manual para el diagnóstico turístico local

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA 2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS 3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS 4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA 5. CONSTRUCCIÓN	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES 7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN 8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS 9. COMERCIO 10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES 11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
--	--	--	--

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALS EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

- 1. Sí
- 2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

- _____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
- _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
- _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
- _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")