

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciado en Producción
para Medios de Comunicación

**Propuesta para reportaje investigativo sobre el uso de Twitter como
herramienta periodística durante el paro nacional de octubre del 2019 en
Quito. Caso: Beso Negro y CORAPE**

Autor:

Mauricio Sebastián Campaña Agualongo

Director:

Alicia Elizundia. PhD

Quito, Ecuador

Marzo 2021

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister


Fredi Zamora

Director de la Escuela Producción para Medios de Comunicación

Presente. –

Yo Alicia Elizundia, Directora del Trabajo de Titulación realizado por Mauricio Sebastián Campaña Agualongo, estudiante de la carrera de Producción para Medios de Comunicación, informo haber revisado el presente documento titulado “Propuesta para reportaje investigativo sobre el uso de Twitter como herramienta periodística durante el paro nacional de octubre del 2019 en Quito. Caso: Beso Negro y CORAPE”, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.



Atentamente,

Alicia Elizundia

Director del Trabajo de Titulación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación “Propuesta para reportaje investigativo sobre el uso de Twitter como herramienta periodística durante el paro nacional de octubre del 2019 en Quito. Caso: Beso Negro y CORAPE”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora del presente documento. Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citado la fuente.



Mauricio Campaña

C.I: 1720643574

Quito, del 2021

AGRADECIMIENTO

Gracias mamá

DEDICATORIA

*Y es para todos quienes
Últimamente se quedaron a mi lado y
Rectifican su presencia con una
Infinita amistad y familiaridad.*

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
ÍNDICE.....	V
RESUMEN.....	IX
CAPÍTULO 1.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Justificación	6
1.3 Objetivos.....	8
1.3.1 Objetivo general	8
1.3.2 Objetivos específicos	9
CAPÍTULO 2.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.2 Bases Teóricas.....	12
2.2.1 El Reportaje.....	12
2.2.2 El objetivo del reportaje.....	13
2.2.3 Tipos de reportaje	13
2.2.4 Reportaje investigativo	13
2.2.5 Bases de la producción audiovisual	14
2.2.6 La preproducción.....	14
2.2.7 La producción.....	15
	V

2.2.8 La postproducción	15
2.2.9 Los medios de comunicación	15
2.2.10 Los medios alternativos.....	15
2.2.11 Medios digitales.....	16
2.2.12 Twitter	17
2.2.13 Las herramientas periodísticas.....	18
2.2.14 El paro nacional de octubre.....	19
CAPÍTULO 3.....	21
METODOLOGÍA EMPLEADA.....	21
3.1. Metodología de la Investigación	22
3.1.1 Naturaleza de la Investigación	22
3.1.2 Informantes clave	24
3.1.3 Técnica de Recolección de Datos	25
3.1.4 Técnica de Análisis de Datos	27
3.2 Metodología del Producto	28
3.2.1 La preproducción.....	29
3.2.2 La producción.....	30
3.2.1 Postproducción.....	30
CAPÍTULO 4.....	32
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....	32
4.1. Resultado de la Investigación.....	32
4.1.1 Twitter	34
4.1.2 La información manejada durante el paro	40
4.2. Triangulación	44
4.3. Resultados del producto	49

4.3.1. Carpeta de Producción.....	49
4.3.1.1 Ficha Técnica	50
4.3.1.2 Información General de Contenidos	50
4.3.1.3 Preproducción	52
4.3.1.4 Sinopsis.....	53
4.3.1.5 Presupuesto	54
4.3.1.6 Propuesta de plan de rodaje	55
4.3.1.7 Producción	56
4.3.1.7 Postproducción.....	57
4.3.2 Difusión	58
CAPÍTULO 5.....	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
5.1 Conclusiones.....	59
5.2 Recomendaciones.....	60
GLOSARIO DE TÉRMINOS	62
BIBLIOGRAFÍA.....	63
REFERENCIAS INTERNET	66
ANEXOS.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ficha técnica del reportaje. Fuente: Elaboración propia (2020).....	50
Tabla 2. Equipo humano. Fuente: Elaboración propia (2020).....	52
Tabla 3 Equipo técnico. Fuente: Elaboración propia (2020)	52
Tabla 4 Plan de rodaje Entrevista Israel Carrasco Fuente: Elaboración propia (2021)	55
Tabla 5 Plan de Rodaje Entrevista Paúl Salas Fuente: Elaboración propia (2021)	56

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Guion de entrevista Fuente: Elaboración propia (2020).....	67
Anexo 2 Validación Guion de entrevista	68

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad generar una carpeta de producción enfocada en la elaboración de un reportaje investigativo sobre “El uso de Twitter como herramienta periodística en las manifestaciones de octubre 2019 en la ciudad de Quito”. Acontecimiento que duró 12 días y provocó que existieran cambios en la visión de los medios de comunicación tradicionales y la mirada de la ciudadanía, estimulándola para que busque nuevos medios de información, enfocados en la inmediatez y en la búsqueda de la verdad que ha sido negada por los medios tradicionales. Twitter será la red social que será estudiada como un nuevo informante.

Para este estudio se aplicó entrevistas semiestructuradas a los representantes de dos medios de comunicación alternativa presentados como el objeto de estudio de esta investigación: BN Periodismo y CORAPE, permitiendo que la investigación esté centrada en la aplicación del paradigma interpretativo y abordado desde un enfoque cualitativo. De esta manera se pudo reconstruir la información desde los dos frentes que fueron objeto de estudio.

Twitter se convierte en la red social que permitió que la información de este acontecimiento llegara hacia la ciudadanía sin ningún tipo de censura como lo generaban las redes sociales habituales (Facebook, Instagram, etc..). Twitter se transforma en uno de los más grandes aliados del proceso de octubre para los periodistas de los medios alternativos.

Palabras clave: Twitter, periodismo, tuitear, publicar, reportaje, producción, información, fuentes.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad generar una propuesta de un producto audiovisual que analice la relevancia de las redes sociales al momento de ejercer el periodismo en los acontecimientos ocurridos en el mes de octubre del 2019 en la ciudad de Quito. Especialmente en Twitter, debido a la inmediatez de información que proporciona y la fiabilidad que construye.

El término “redes sociales” no es un concepto nuevo. Se tiene el conocimiento de que los seres humanos en su naturaleza deben socializar, por ende, tienden a crear ciertos grupos con intereses comunes. Desde los años 30 se implementó este término para aquellas comunidades que convivían de acuerdo a sus gustos similares. Con el pasar de los años las tecnologías facilitan la interacción con los demás. La construcción de la realidad no solo es un acercamiento con la tecnología, sino que también es aquello que se plasma a través de la misma (Lozares, 1996).

Las conexiones virtuales se vuelven un factor fundamental para el convivir de las personas, entonces las redes sociales se convierten en un acercamiento a grandes distancias. La aldea global aparece desde la invención del internet (Ayala, 2012). Se percibe la interacción de los usuarios cada vez más cercana con las redes sociales y entre las más utilizadas están Facebook, Instagram y Twitter. Esta última red social tiene un 24% de uso entre los ecuatorianos (EL UNIVERSO, 2020).

Desde la creación de Twitter en el 2006 los periodistas han visto una forma de realizar su labor a través de esta red social. El poder de información que presta la página web es tan importante que se convierte en fuente de lo que sucede en la coyuntura de un país. Muchos periodistas utilizan esta vía para obtener fuentes fiables ante sus noticias (López, 2015).

El estudio del uso de Twitter como herramienta periodística es un tema novedoso en el Ecuador, muy a pesar de que se ha vuelto una práctica diaria para los periodistas no se ha dado una cabida investigativa del surgimiento y como se ha convertido en una red social indispensable para la creación y difusión de noticias (Cobos, 2010).

El periodismo no debe separarse de la investigación, es una práctica que da una reflexión personal. El reportaje, como género periodístico, debe responder a una exhaustiva labor de indagación ya que el tipo investigativo ayuda con el análisis de la pormenorización de la información sin dar pie a la superficialidad y adentrándose a gran profundidad en los temas de interés (Echeverría, 2011).

El capítulo 1 se denomina Introducción y planteamiento del problema, el cual se centra en el análisis de los factores que han llevado a obtener nuevas formas de ejercer el periodismo y observando la relevancia que llegó a ocupar Twitter entorno al paro nacional de octubre de 2019 en la ciudad de Quito. Se hace hincapié al porqué de la investigación, los objetivos que se plantea conseguir en el trabajo y la determinación del objeto de estudio o problema.

Mientras que en el capítulo 2 abarca el Marco teórico, donde se definen varios conceptos entorno a la investigación. Un detenido, pero minucioso trabajo que recalque los avances tecnológicos y como estos han declinado al periodismo a evolucionar y acoplarse a las plataformas digitales. También se mencionan los antecedentes donde se habla de los estudios previos que se llevaron a cabo antes de esta indagación con un margen no mayor de 5 años. De igual manera las bases teóricas donde obtenemos varios conceptos de palabras fundamentales dentro de nuestro producto audiovisual y el fenómeno a estudiar.

Para continuar tenemos el capítulo 3 que se trata sobre la metodología empleada en la investigación, la misma que tiene un enfoque interpretativo. Los aspectos investigativos que requiere la elaboración de un reportaje investigativo sobre el uso de Twitter como herramienta periodística. La propuesta de la carpeta de producción

donde hablamos del reportaje audiovisual y los pasos para realizarlo evaluando cada uno de los puntos de la producción del producto propuesto. Se propone la forma en la que se realizan las entrevistas y la tipología de las mismas, siendo nuestra herramienta de recolección de datos fundamental para conseguir información, luego de que se determinen los informantes clave, pero antes se determina la metodología de la investigación y su naturaleza para defender la técnica de recolección de datos que en este caso está delimitado por la entrevista semiestructurada y el análisis correspondiente que tiene.

Entorno al capítulo 4 se presenta los resultados de la investigación, donde se usa la codificación de ambas entrevistas para analizar las categorías y subcategorías correspondientes. Las declaraciones se las confronta delante varios autores y teorías cumpliendo con el proceso de triangulación para de esa manera obtener un análisis de la investigación. También se presentan los resultados del producto, donde se proyectan los diversos recursos para la elaboración del reportaje investigativo, tanto técnicos como artísticos.

Por último, tenemos el capítulo 5, este apartado se denomina conclusiones y recomendaciones, donde se presentan los resultados de la investigación entorno al análisis de las entrevistas y el del producto audiovisual, se toma en cuenta los procesos de preproducción, producción, postproducción y difusión. Sin olvidar el porqué del producto escogido y como se desarrolló para llevar a cabo la investigación. También se incluyen las recomendaciones para las diferentes personas que amerite y se tome en cuenta las diversas adversidades que se tuvieron al momento de la realización del trabajo de investigación.

1.1 Planteamiento del problema

Dentro de la coyuntura del paro nacional de octubre de 2019 en la ciudad de Quito las redes sociales se convirtieron en el principal medio de comunicación para estar informados de todos los acontecimientos que se llevaban a cabo. Los medios

tradicionales modificaron su agenda setting para disociar la mirada del pueblo delante los enfrentamientos de las fuerzas policiales contra la comunidad indígena.

El tipo de investigación a desarrollar es de carácter cualitativo porque se trata de estudiar la realidad en su contexto natural, sin dar un criterio personal o moral. Se trata de interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados para las personas implicadas (Cortés & Iglesias, 2004). Al percibir todas aquellas acciones que sucedieron en el periodo del paro nacional en octubre del 2019 en Quito se estudia de manera cualitativa los dos medios de comunicación y el uso de Twitter como herramienta de difusión de los acontecimientos.

Las redes sociales han ganado relevancia en las relaciones de poder, a pesar del nivel de ocio que pueden generar. Nos demuestra que es prudente el análisis de los mismos al ser una fuente pesada de ilustración en estas y las generaciones venideras (Diaz, 2011).

Twitter desde su creación en el año 2006 ha sido considerada como una red social elitista, sin embargo, su forma de publicar tuits de 150 caracteres y que la información pase de forma muy efímera se la piensa como una herramienta para los periodistas. Según Ecuador digital en el 2019 Twitter es la quinta red social más utilizada en ese año.

La información entorno a los aspectos periodísticos se han vinculado mayormente con Twitter, una red social donde quienes se ven interesados por la información coyuntural deben hacer un uso asiduo del mismo. Los periodistas usan la red social como una herramienta de difusión y una fuente de información. (Cobos, 2010)

La comunidad periodística se ha involucrado con las redes sociales, específicamente con Twitter para mencionar opiniones propias y presentar una postura ideológica frente a los acontecimientos que pasan en el Ecuador. Varios de ellos responden a una línea editorial, mientras hay muchos más de carácter independiente. Tanto el periodismo como los consumidores están envueltos en el uso de Twitter para tener una información de manera inmediata de lo que acontece.

En tiempos álgidos la comunidad recae en el uso de las redes sociales para mantenerse informados, que, a pesar de los medios tradicionales, las personas se basan en las páginas web para saber a cada instante y en tiempo real lo que acontece en el país. De igual manera conceden mayor prioridad a medios fiables a los que les brindan una mayor interactividad (Guerrero, 2020).

En los acontecimientos de octubre la población ecuatoriana tuvo que someterse a redes sociales para acceder a la información de lo que sucedía en los enfrentamientos del paro nacional. Los medios tradicionales no fueron suficiente, tuvieron que ser prioritarios medios digitales como Beso Negro o CORAPE, quienes desde una mirada diferente lograron cubrir los enfrentamientos de octubre.

La hegemonía que tienen los medios tradicionales y la poca cabida para fuentes de trabajo han creado la necesidad de que varios egresados de periodismo tomen plataformas digitales como alternativa para ejercer su profesión mudándose a estas nuevas formas de informar a la comunidad e incluso pudiendo crear sus propios canales informativos.

El presente trabajo de investigación responde a un fenómeno social y comunicacional dentro del contexto del paro de octubre de 2019 en la ciudad de Quito. Por facilidades de información y debido al tratamiento de la comunicación con los medios tradicionales, las redes sociales fueron el principal medio de difusión sobre los acontecimientos ocurridos en esos 12 días. Twitter es la red social con mayor énfasis periodístico que existe. Varios medios digitales lo usan como herramienta para acceder a la información y difundirla.

Al igual que en los medios tradicionales, las redes sociales filtran su información y tratan de que la agenda periodística sea similar al de los habituales, como periódico, televisión o radio (Hernández 2016). Es en ese preciso instante donde entran los medios digitales porque no responden a un poder económico delante de ellos, la agenda setting propuesta responde a una prioridad social antes que a una económica.

La elaboración del reportaje investigativo debe estar vinculado a la pormenorización de la información y la profunda indagación del tema a tratar. Se toman en cuenta los factores que no se han mencionado en anteriores investigaciones y que la información debe ser lo más detallada posible. Desde la elaboración de las preguntas, la ubicación de los informantes clave, la contrastación de fuentes y la fiabilidad que tiene toda información recolectada.

Por otro lado Yanes Mesa, (2010) nos menciona que “el reportaje es un género periodístico que contiene en su texto todos y cada uno de los demás géneros. Es informativo, pero también incorpora elementos propios de los textos de opinión” (p. 3). El cual es una forma bastante accesible de recabar información y de generar un mensaje desde lo informativo y el ámbito de opinión.

La importancia del reportaje dentro de los géneros periodísticos está en el instante que da cabida tanto al género informativo como al de opinión. El producto escogido es determinante al momento de elegir como tratar la información seleccionada y generar criterio acerca del tema. Se presenta la posibilidad de generar un producto tanto consultivo como reflexivo, que desde la perspectiva del audiovisual también requiere concluir con un mensaje para los espectadores.

1.2 Justificación

Las redes sociales no son solo un espacio de entretenimiento, sino que han llevado a que la difusión de información, especialmente dentro del periodismo, tenga un mayor alcance e interacción comparada con los medios tradicionales. Incluso se emiten mensajes que la radio, la prensa o la televisión no lo hacen por problemas de agenda de interés, política, económica u otros.

Twitter sobresale de las demás redes sociales por el uso periodístico que viene ejerciendo los últimos años desde su creación en 2006. Se lo utiliza como fuente y medio de divulgación de información. Se da cabida a varias perspectivas entorno a un mismo acontecimiento. Se presentan los hechos desde varios puntos de vista,

contrarrestando la información. No debe ser indiferente el contenido que se divulgue mediante esta red social.

Con los cambios tecnológicos, específicamente en redes sociales surgen nuevas alternativas para ejercer el periodismo. En Twitter debido a la relevancia como fuente y medio de difusión que ha obtenido los últimos años se convierte en una plataforma de mayor interés para los periodistas. La comunicación por redes sociales es una alternativa para divulgar información que no es cubierta por los medios tradicionales, contando con que su alcance llega a nivel mundial toma una mayor relevancia al momento de presentar la noticia.

El reportaje es usado mayormente en el periodismo por todos quienes lo ejercen debido a su gran accesibilidad y las fortalezas que representa al momento de observar su viabilidad y credibilidad. Se vuelve un factor importante para construir relatos acerca de la realidad. Al momento de contrarrestar la información es recomendable hacer un reportaje, debido a que predispone usar diferentes fuentes.

Al indagar acerca de la necesidad de realizar un reportaje investigativo sobre nuestro objeto de estudio llama la atención la poca o nula información que existe entorno a Twitter como medio de difusión de la información periodística en Ecuador. A pesar de que es una red social y no un medio periodístico como tal, se ha convertido en una herramienta para los profesionales de la comunicación, quienes lo toman como fuente y como medio de difusión informativa. Se recolecta la información y se la divulga por este mismo medio sin perder factores importantes como la redacción, credibilidad y el alcance.

Desde lo académico es importante recalcar la posibilidad de tomar las redes sociales como medios de comunicación potencial y las diferentes teorías comunicacionales que se pueden presentar para analizar la información difundida en Twitter. La teoría de la comunicación en redes sociales es bastante amplia, sin embargo, existe un desconocimiento de cómo se desarrolla en el Ecuador, por lo

menos no en estudios conocidos. Convirtiéndose en un terreno fértil por explorar para quienes están llevados por la vocación periodística.

Por el ámbito social, los sucesos ocurridos en octubre del 2019 fueron una muestra de las fortalezas de las redes sociales como medio de comunicación y mediante las mismas se promovió una nueva forma de informar a las personas de lo que acontecía en esos instantes. Todo esto debido a la poca, o a veces nula cobertura de los medios tradicionales entorno a esta situación.

Desde lo metodológico estos sucesos afectaron a todo el Ecuador debido a las medidas económicas tomadas por el gobierno de Lenin Moreno. Los medios de comunicación son considerados uno de los poderes del Estado, entonces es importante un análisis y una reflexión en torno a la sociedad y su construcción y deconstrucción a raíz de las mismas y como los medios digitales han dado una ayuda para combatir la hegemonía comunicacional que se vive. Cambiando en parte la visión de cómo se presentan las noticias que giran alrededor de temas importantes en un país.

Desde el ámbito científico cabe recalcar que un estudio detallado sobre el uso de Twitter como una herramienta no ha sido tratado, menos en fenómenos como los de octubre. Momentos en los que la única manera de mantenerse informado era accediendo a las redes sociales y esto está dentro de las teorías de la comunicación. El manejo de los medios de comunicación se vuelve el factor importante para analizar el fenómeno de octubre y de igual manera para determinar la funcionalidad de los medios digitales dentro de la ruptura del cerco mediático.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Crear la carpeta de producción de un reportaje investigativo sobre el uso de Twitter como herramienta periodística de difusión de información en medios digitales

durante el paro nacional de octubre del 2019 en la ciudad de Quito. Caso: (Beso Negro y CORAPE)

1.3.2 Objetivos específicos

1. Describir el uso del Twitter como herramienta periodística de difusión de información en medios digitales durante el paro nacional de octubre del 2019 en la ciudad de Quito. Caso: (Beso Negro y CORAPE) a través de entrevistas.

2. Establecer el protocolo de preproducción del reportaje investigativo sobre el uso de Twitter como herramienta periodística de difusión de información en medios digitales durante el paro nacional de octubre del 2019 en la ciudad de Quito. Caso: (Beso Negro y CORAPE) a través del diseño del guion técnico y el plan de rodaje.

3. Determinar el proceso de producción reportaje investigativo sobre el uso de Twitter como herramienta periodística de difusión de información en medios digitales durante el paro nacional de octubre del 2019 en la ciudad de Quito. Caso: (Beso Negro y CORAPE), por medio de la propuesta de fotografía y sonido.

4. Diseñar la postproducción del reportaje investigativo sobre el uso de Twitter como herramienta periodística de difusión de información en medios digitales durante el paro nacional de octubre del 2019 en la ciudad de Quito. Caso: (Beso Negro y CORAPE), por medio de la propuesta de montaje, colorización y sonorización en el software de edición Adobe Premiere Pro 2020

5. Proponer el plan de difusión reportaje investigativo sobre el uso de Twitter como herramienta periodística de difusión de información en medios digitales durante el paro nacional de octubre del 2019 en la ciudad de Quito. Caso: (Beso Negro y La CORAPE), dirigida a los usuarios de redes sociales de los medios digitales investigados.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Los antecedentes según Arias (2012) son “trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con nuestro proyecto” (p. 106). Es debido al análisis previo por el que debe traspasar el estudio que debe enfocar a todo estudio que haga referente y que ayude con la investigación y también le dé un ámbito científico

Por otra parte, en un artículo de Moreno (2017) publicado en Madrid que lleva por título “Periodismo en tuits. Propuesta teórico–metodológica para el ejercicio del periodismo digital en Twitter por los medios de comunicación” con el objetivo de presentar una propuesta teórico-metodológica para la práctica del periodismo digital en Twitter por los medios de comunicación con una metodología cualitativa la que emplea métodos como la Teoría Fundamentada y Fenomenología, llegando a la conclusión de que instrumentos son apropiados para la labor informativa en este escenario con una visión sintética entre lo teórico y lo práctico en altares de una actividad periodística en Twitter de mayor calidad.

El antecedente antes mencionado toma relevancia en este trabajo debido a que presenta teóricamente el funcionamiento del periodismo dentro de Twitter. Caracteriza y relaciona el ejercicio periodístico entorno a las redes sociales y su evolución. De igual manera muestra una manera viable de analizar la labor de los medios digitales. En este caso se habla de los objetos de estudio (Beso Negro y CORAPE) dentro de sus cuentas activas en Twitter.

Por segundo antecedente tenemos a Pérez, Arroyas, & Zamora (2017) con su artículo publicado en Murcia titulado “La construcción de la agenda de los cibermedios. Estudio comparativo con las preferencias temáticas de lectores y usuarios

de Twitter” con el objetivo de analizar la actividad de la audiencia en la construcción de la agenda periodística con una metodología de análisis de contenido con la que se registra la coincidencia entre los temas de portada, las clasificaciones de ‘los más leído’ y llegando a la conclusión de que prevalece el distanciamiento entre los tratamientos informativos preferidos por los periodistas (duros) y los más leídos (blandos), son los primeros los que logran más participación, en concomitancia con otros factores como la coincidencia Inter agenda, la permanencia y la posición en portada.

Con el anterior antecedente se obtiene una relevancia en el estudio que se desarrolla debido a que demuestra un análisis de la agenda mediática de los medios en las nuevas redes sociales y como deben cambiar en el transcurso del tiempo. Al igual que podremos observar y analizar el contenido que tuvieron que sufrir nuestros medios a analizar por la coyuntura que afrontaba la ciudad de Quito durante el paro nacional en octubre del 2019

Como tercer antecedente se encuentra Guerrero (2020) en su trabajo de titulación nombrado “El impacto, alcance y la interacción de las redes sociales de medios de comunicación con mayor número de seguidores: diarios El Universo y El Comercio. Análisis de los contenidos en los dos últimos días de las protestas de octubre de 2019 en Ecuador” publicado en Guayaquil con un análisis de contenido referente a los acontecimientos sucedidos en octubre del 2019 y la importancia que han tenido las redes sociales. Concluyendo que durante ese periodo se tuvo una gran interacción tanto en Facebook como en Twitter para los medios de comunicación trasladados a redes.

El anterior antecedente toma importancia con la investigación al demostrarnos como se han manejado las informaciones de los medios tradicionales durante los dos últimos de paro en Quito. La interacción que tuvo esta información en las personas y como han elevado su uso durante los momentos más álgidos.

Todos estos antecedentes toman en cuenta la aplicación de Twitter para el ejercicio periodístico. Se habla del cómo los profesionales de la comunicación se han involucrado con las redes sociales para generar noticias, a través de la obtención y difusión de información. Las nuevas tecnologías permiten que el desarrollo de la comunicación tenga nuevas formas de ser llevadas y presentadas y también se menciona sobre el manejo de la agenda a pesar porque se responde a un interés social.

2.2 Bases Teóricas

Para Arias (2012) “las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (p. 107). El manejo de las bases teóricas es de vital relevancia para tener muy centrado el problema y determinar a profundidad los conceptos que sean necesarios para no haber ambigüedades.

2.2.1 El Reportaje

Para Rivas (2020) “el reportaje es considerado el género estrella del periodismo. Se difunde en diarios, revistas, radios, televisión y medios digitales. El reportaje se encuentra sometido a las rutinas que imperan en el panorama de la información”. Se convierte de vital importancia en el ámbito periodístico por su libertad en el instante de investigar y por la soltura que tiene el periodista para llevarlo a cabo en los diversos medios de comunicación.

Por otro lado, Yanes (2010) menciona que

El reportaje es un género periodístico que contiene en su texto -o puede contener-, todos y cada uno de los demás géneros. Es informativo, pero también incorpora elementos propios de los textos de opinión. Puede tratar de la actualidad, aunque también permite la inclusión de algún recurso creativo (p. 3).

Con el artículo mencionado anteriormente se da la importancia de realizar un reportaje, debido a que, desde el ámbito periodístico es el género más completo.

Y reconociendo que la investigación está inminentemente vinculado al periodismo se pueden tomar en cuenta ciertos elementos de la indagación y asumirlos con el ingenio respectivo.

2.2.2 El objetivo del reportaje

Y para hablar de los objetivos Rivas (2020) nos señala dos. “Presentar los hechos de la forma más completa posible. Profundizar en la noticia. Facilitar las causas, antecedentes y consecuencia, es decir: estudiar y analizar los hechos previos, las motivaciones y las circunstancias del hecho”. El reportaje tiene como finalidad indagar de manera muy minuciosa el tema de estudio siendo uno de los géneros periodísticos más relevantes. Consolidándolo como el género que complementa la información entorno a la investigación.

2.2.3 Tipos de reportaje

El reportaje puede clasificarse de distintas maneras, y para centrarse en la tipología Rivas (2020) menciona que según sus modalidades son: Reportaje de investigación, narrativo, descriptivo, interpretativo, demostrativo, informativo, explicativo, entrevistas, citas, acontecimientos, acción, instructivo, entretenimiento, científico, autobiográfico, expositivo, de interés humano, corto, retrospectivo, objetivo, de profundización, fotográfico, virtual, infográfico y judicial o sucesos. Una cantidad considerable de tipos de reportajes que permite al reportero la mejor manera de llevar su tema a cabo especializándose en uno. Con la ampliación y la evolución de las tecnologías han cambiado las distintas modalidades de reportaje, por ejemplo, el virtual uno anexado relativamente como nuevo y el periodismo acoplándose a estos cambios.

2.2.4 Reportaje investigativo

El reportaje investigativo es fundamental en el periodismo y Rivas (2020) alude que “necesita una labor casi detectivesca por parte del periodista para captar detalles completamente desconocidos sobre un hecho en particular”. La investigación es

parte fundamental al momento de realizar un reportaje donde se desconoce la información y es cumple con una mayor veracidad que los demás.

El reportaje investigativo está considerado como uno de los géneros periodísticos más completos por su labor de llegar a profundidad con la información y que presenta un contraste de informaciones. Los acontecimientos de octubre fueron hechos muy particulares desde el ámbito de la comunicación y la difusión de los eventos suscitados llevados a medios digitales como alternativa para mantener informada a la sociedad desde el ámbito de la comunidad indígena.

2.2.5 Bases de la producción audiovisual

Mientras que Mutis (2018) menciona que la producción audiovisual “se desarrolla a través del tiempo, siguiendo etapas claramente diferenciadas entre sí” (p.9). Lo que se conocen son las tres principales etapas que son: preproducción, producción y postproducción. Sin embargo, el mismo Mutis anexa uno nuevo donde se llega a un acuerdo que tiene que ver con el guion y la dimensionalidad del proyecto para poder encontrar la viabilidad del mismo al momento de realizar el producto. Entonces se determina el panorama del producto audiovisual desde los instantes de planificación del audiovisual

2.2.6 La preproducción

En esta etapa Mutis (2018) alude que “la preproducción debe ser desarrollada cuidadosamente, planeando con mucha previsión todo aquello que se requerirá posteriormente, ya que una falla, en este sentido, puede poner en serio peligro la producción” (p. 59). Es importante mantener una planificación muy detallada para lograr cumplir con los diversos procesos y en este instante no puede caer en errores debido a que eso tomará repercusiones después. Dentro de esta planificación menciona las siguientes fases: Desglose de producción, selección de reparto, contratos, guiones, planos y plan de rodaje.

2.2.7 La producción

En este proceso Mutis (2018) nombra a dos procesos que son la construcción de decorados y el rodaje. Esos dos momentos donde se pone delante la cámara lo que se va a plasmar en la pantalla son parte de la producción.

2.2.8 La postproducción

Dentro de esta fase Mutis (2018) menciona 4 procesos. La grabación de sonidos adicionales, efectos especiales y colorización, edición de imagen y sonido y finalmente copia final o máster. Donde se hace el tratamiento de todas las grabaciones realizadas en la producción para poder concluir con el producto finiquitado.

2.2.9 Los medios de comunicación

Para Cruz (2013) los medios de comunicación “constituyen instrumentos en la construcción de imágenes de la realidad social y por tanto es donde se construye, conserva y expresa visiblemente los valores y la cultura de grupos sociales y de la sociedad en general” (p.192). Con lo anteriormente mencionado podemos declarar que los medios de comunicación toman relevancia para la construcción de los poderes sociales. La imagen que se presenta en los medios cultiva en la población un pensamiento de lo que sucede, están vinculados con el pensamiento colectivo.

2.2.10 Los medios alternativos

Para Ginesta (2009) “las características de la comunicación alternativa están intrínsecamente ligadas a la vocación de cambio de estos medios. Un ansia transformadora que puede ser más o menos radical y enfocada a un área más o menos restringida” (p.262). Dándole principal característica de este tipo de medios a quienes los llevan a cabo. Son los periodistas quienes deciden el enfoque y tienen el ansia de darle una nueva visión al ejercicio del periodismo. No tienen un auspicio que dirija lo que publicarán.

Las principales características de los medios alternativos están definidas por Ginesta (2009) como:

a) no tienen fines comerciales, b) no constituyen monopolios ni defienden el mercado ni el sistema, c) asumen una actitud crítica, d) dan voz y acceso a los sectores tradicionalmente marginados, e) muestran la otra cara de la moneda, f) trabajan información de contenido social y g) buscan la democratización de las comunicaciones. (p. 263)

Los medios alternativos corresponden a una vocación profesional dentro del periodismo, su ansia necesidad por dar una información de la manera más objetiva posible y sin responder a un interés económico como los medios tradicionales. Se vive desde el ámbito de la información sin espera de recompensas económicas, sino por el manejo del profesionalismo deontológico que requieren.

2.2.11 Medios digitales

Entorno a la situación de los medios Punín, Martínez, & Rencoret (2013) mencionan que “en Ecuador, el acceso a Internet es positivo, generando una obligación para que los medios de comunicación actúen dentro de una plataforma web” (p.200). La facilidad que tienen los medios de acceder a las plataformas dentro del internet ha permitido que tengan un alcance a nivel mundial. Es entonces que se dan por conocidos los medios digitales y crean una audiencia mucho más amplia por el acceso a una mayor cantidad de público.

Entorno al contexto Punín, Martínez, & Rencoret (2013) mencionan que.

Actualmente, los medios digitales son parte de nuestro interés. Dependen de la acción que se tome para emprender esta nueva iniciativa, y son importantes porque gracias a la presencia de la Red, pueden cumplir las funciones 3Cs: comunicación (puesta en común), comunidad (se crean comunidades) y cooperación (se hace la red juntos). De la Web 1.0, donde no existía interacción ni multimedia en las plataformas de Internet, pasamos a la Web 2.0 que permitió interactividad entre el medio y el receptor. Hoy estamos a las puertas de la Web 3.0, ofreciendo un espacio ilimitado para el ciudadano común (p. 202)

La evolución de las TIC's ha sido enormemente notoria, lo que ha demostrado que los medios de comunicación han encontrado en el internet un aliado para recopilar información y lograr difundirlo. Desde los inicios del internet donde solo se presenciaba una página con texto, luego se da el incremento de la multimedialidad

conjuntamente de la interacción y ahora a puertas de la 3.0 donde las posibilidades para el ciudadano común no tienen límites.

2.2.12 Twitter

Para Cobos (2010)

Twitter, www.twitter.com, que se traduce trinar o gorjear, es una red social de microblogging que surgió en Estados Unidos en el 2006 y que permite a sus usuarios comunicarse y relacionarse con sus followers o seguidores publicando entradas, llamadas tweets o trinos, con una extensión máxima de 140 caracteres. Éstas pueden ser texto y/o url cortas que remiten a otros sitios web, fotos y videos. La pregunta clave del servicio es “¿Qué está pasando?” (hasta noviembre de 2009 fue “¿Qué estás haciendo?”) (p. 4)

La red social inicia con la interacción de seguidores donde las publicaciones constan de tweets o trinos con una extensión de 140 de las que pueden incluir texto o url cortas, sin olvidar el contenido multimedia que permite la plataforma. Su popularidad se lanza a raíz de sus preguntas clave que serían “¿Qué está pasando?” Y desde 2009 “¿Qué estás haciendo?”

Es importante recalcar la popularidad de Twitter a raíz de implementar nuevas interfases y en varios idiomas, en eso Cobos (2010) alude que

El servicio fue lanzado inicialmente en inglés y solo hasta noviembre de 2009 estuvo disponible su interfase en español. El 2009 también fue el año en el cual alcanzó su popularidad internacional al finalizarlo con más de 75 millones de usuarios registrados. Además, pasó de publicar 5.000 trinos diarios en el 2007 a aproximadamente 40 millones diarios a diciembre de 2009. (p. 4)

La implementación de nuevas interfases de la red social permite que la funcionalidad y que mayor número de usuarios accedan y decidan manejar de manera más habitual Twitter para sus publicaciones. Se llega a millones de tuits diarios a raíz de la implementación de nuevas formas de interactividad en la red.

Para Barros & Quiroga (2011) “los usos más comunes de Twitter son el seguimiento en tiempo real de eventos, la lectura de noticias emitidas por periodistas y medios de comunicación y, frecuentemente, el intercambio de opiniones y críticas sobre coyuntura, política y farándula” (p. 9) La comunidad en Twitter usa la red social para tener información en tiempo real del acontecer, pues

se puede dar seguimiento a las cuentas de periodistas o en su defecto a los medios de comunicación seleccionados. La inmediatez que toma acceder a la información lo hace útil para el consumo de información.

De igual manera Barros & Quiroga (2011) declaran que

Twitter tiene una única forma de ser usado y esa es 'escribir y compartir en tiempo real frases de un máximo de 140 caracteres a quienes hayan optado por seguir al usuario que las emite'. Cualquiera puede emitir mensajes, sólo hace falta estar registrado. Eso es microblogging: un formato de comunicación a través de la web que permite transmitir mensajes breves a un número indefinido de receptores y que ha logrado los sorprendentes niveles de masificación que ostenta gracias a Twitter y otras plataformas similares de menor repercusión (p. 8).

La información en Twitter pasa de manera sumamente efímera y dentro de la cual está limitada por los 150 caracteres para lograr expresarse. Si nos basamos que dentro de la construcción de una noticia la parte fundamental es una lid. El mismo que está delimitado por algunos caracteres y responde a un resumen concreto del hecho hace que Twitter se convierta en una plataforma para difundir noticias.

Existen miles de personas que tienen el acceso a Twitter y pueden publicar lo que sea pertinente bajo sus circunstancias, inclusive las autoridades o algunas comunidades. Convirtiéndolo en una red de difusión de información y de acceso a ciertas fuentes para poder dar una noticia fidedigna. Con la creación de cuentas oficiales de las diferentes figuras públicas dentro de un espacio en común se puede saber la opinión de las mismas entorno a un tema. Desde esta manera de dar a conocer un pensamiento, el cual ha sido usado por los medios de comunicación para crear una noticia.

2.2.13 Las herramientas periodísticas

Entorno al uso del internet Crucianelli (2010) menciona que

La Web 3.0 representa la capacidad de las aplicaciones para conectarse entre sí. Hay quienes sostienen que esto conduce a lo que se conoce como "inteligencia artificial", aunque aún hay quienes no ven su potencialidad, empíricamente hablando. Esta interconexión permite construir lo que se conoce como "Web Semántica", es decir, una plataforma capaz de "comprender" las necesidades del usuario. (p.9)

Las herramientas periodísticas son de vital importancia para llevar a difundir los acontecimientos que suceden de manera inmediata y con cierta veracidad. El mismo hecho de que la información circule de manera tan rápida y sean desde varias perspectivas no logran ser contrastadas de manera profesional, lo que lleva a caer en una desinformación.

También Crucianelli (2010) alude que

La mayoría de los reporteros latinoamericanos tiene páginas personales, blogs temáticos, medios digitales propios o trabajan en salas de redacción donde los recursos no abundan. Es por eso que necesitan recursos gratuitos, que sean simples de operar y, en lo posible, se presenten en español (p.118).

El constante trabajo periodístico logra sacar la adaptación de profesionales en el campo para llevar los acontecimientos de manera inmediata. Las redes sociales han logrado ser una fuente de información. En especial Twitter lleva a que la información se promulgue y sea fuente por los actores sociales quienes usan la misma plataforma para dar notificaciones. El internet se ha convertido en una de las mayores fuentes de información y debido a su gran interactividad se lleva muy bien y de la mano con quienes ejercen el periodismo.

2.2.14 El paro nacional de octubre

Entorno a estos acontecimientos la Alianza de Organizaciones por los Derechos Humanos (2019) pronuncia que

El martes 1 de octubre, en cadena nacional, el presidente de la República, Lenín Moreno, anunció un nuevo paquete de medidas vinculadas al ajuste estructural neoliberal. Entre ellas, la eliminación total de los subsidios a los combustibles a partir del 3 de octubre, medida adoptada mediante decreto ejecutivo No. 883 y el anuncio del envío de un nuevo paquete de reformas legales estructurales que sería remitido a la Asamblea Nacional que, entre otras cosas, incluirá la reducción de aranceles para importación de maquinaria, la eliminación del anticipo del impuesto a la renta, la reducción tanto de la remuneración en un 20% en la renovación de contratos de servicios ocasionales como de las vacaciones de 30 a 15 días en el sector público, un conjunto de reformas que reducen y trasgreden derechos laborales adquiridos. Adicional a ello, la reducción del ISD para materias primas, entre otras (p. 10)

Las medidas tomadas por el gobierno con el decreto 883 atentaban con los derechos laborales de los trabajadores y su economía, es entonces que

En consecuencia, no se puede hacer un análisis reducido del conflicto social y político sucedido entre el 3 y el 13 de octubre de 2019, sin tener en cuenta los impactos diferenciados que el ajuste neoliberal tiene en el ejercicio de derechos humanos, en especial de los económicos, sociales y culturales. Este impacto se puede evidenciar en un amplio sector de la población, lo cual implicó que esto se configure como una de las causas significativas para un ciclo de protesta social que debió enfrentar el gobierno ecuatoriano y cuya respuesta, como da cuenta este informe, privilegió el uso desproporcionado de la fuerza sobre el diálogo social con la participación real y oportuna de los sectores sociales movilizados (Verdad, justicia y reparación, 2019, pág. 9)

Debido a las medidas tomadas por el gobierno de turno en octubre del 2019 se dieron varias movilizaciones sociales hacia la ciudad de Quito para que todas las comunidades puedan defender su legítimo derecho a la protesta.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

Este apartado está enfocado a la metodología de la investigación. Arias (2012) nos menciona que “incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado”. (p. 110). Esto hace hincapié a la forma que tiene la investigación al instante de realizarla y mencionando las maneras más eficientes para la viabilidad del trabajo.

El reportaje es uno de los géneros más completos dentro del ámbito periodístico y para la obtención de información lo menciona el documento “Lineamientos para la elaboración de El Gran Reportaje”

Para su elaboración es indispensable cuidar que se responda a las preguntas básicas, poniendo especial énfasis en el cómo y en el por qué, en virtud de que son los elementos que le van a dar profundidad y a diferenciarlo de los demás géneros. Esto implica que el gran reportaje se base en la investigación y para ello se vale también de la entrevista, la encuesta y el análisis documental (p. 38)

Es por eso que se utiliza la entrevista como parte de la metodología de investigación. Y dentro del reportaje en la calidad de producto Rivas (2020) alude que

Presenta un eminente carácter informativo. A partir de la exposición de un conjunto de fotografías, colocadas una a continuación de la otra y luego visualizadas de manera secuencial y en movimiento, se relata un determinado suceso. Es una historia protagonizada por diversos actores y se encuentra emplazada en un contexto específico. Puede hacer referencia a la técnica específica mediante la cual se crean películas y representar historias a través de la misma

También se hace referencia a los informantes clave como aquellas personas de quienes podemos obtener información acerca de un evento en específico. La presentación dentro del producto es requerida y varias tomas que aporten las declaraciones. Para el producto audiovisual es importante la visualización de manera secuencial y con movimiento el recalcar el mensaje que se está proyectando.

El trabajo de investigación debe obtener una indagación detallada, por medio de diversas fuentes y las declaraciones de los personajes claves, quienes son considerados especialistas dentro del tema a investigar. Otro de los factores que fue considerado es la observación directa del reportero, quien pudo percibir el fenómeno comunicacional (regirse a la información netamente pronunciada por el gobierno) del lado de los medios tradicionales en el transcurso de las manifestaciones. Por el lado del producto se determina el lenguaje audiovisual, porque debe considerarse la narrativa que emplea, por ende, debe tener secuencias que ayuden a mantener el ritmo y concordancia.

Se desarrolla el reportaje cinematográfico con elementos de archivo y las declaraciones de los personajes clave. Entonces a raíz de estas dos características se iniciarán las fases de preproducción, producción y postproducción. Donde se determinan las fechas de grabación, las diferentes herramientas para el día del rodaje y el montaje con las entrevistas y tomas de archivo respectivas, finalizando con el producto listo para su difusión.

3.1. Metodología de la Investigación

En la actual investigación la metodología responde al paradigma, enfoque y técnica de recolección de datos según lo menciona Arias (2012). El paradigma de la investigación es interpretativo, mientras que su enfoque es cualitativo porque a través de las técnicas de investigación se interpreta la realidad con la selección de los personajes clave.

3.1.1 Naturaleza de la Investigación

El enfoque y el paradigma están vinculados íntimamente como lo mencionan Baptista, Fernández, & Hernández (2014), porque mencionan:

En la aproximación cualitativa hay una variedad de concepciones o marcos de interpretación, que guardan un común denominador: todo individuo, grupo o sistema social tiene una manera única de ver el mundo y entender situaciones y eventos, la cual se construye por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia, y mediante la investigación, debemos tratar de comprenderla en su contexto. (p.9)

La interpretación es un factor importante al momento de realizar una investigación cualitativa, porque a pesar de que cada actor social tiene una visión diferente de la realidad alrededor de los diversos fenómenos que ocurren estos se reflejan y son científicamente verídicos como una percepción de lo real desde el ámbito de las ciencias sociales.

El paradigma que se presenta en esta investigación es de carácter interpretativo, Cortés & Iglesias (2004) nos mencionan que se debe “interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados para las personas implicadas”. Destacando la relevancia de los personajes clave para que puedan mencionar su perspectiva de la realidad e interpretarla desde esas declaraciones. De esta manera se llega a una conclusión con validez científica.

El enfoque del presente trabajo de investigación es de carácter cualitativo, el cual, para Hernández, Fernández, & Batista, (2014).

Se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio (p. 7).

Con respecto a la presente investigación se demuestra la importancia que tiene el enfoque porque al momento de dejar en claro los pasos a seguir, se permite que la obtención de los diferentes resultados sea oportuna. La investigación cualitativa tiene un proceso largo en la recolección de datos y esto es debido al planteamiento de las preguntas más importantes y que a raíz de ellas se puedan mejorar hasta la perfección y su respuesta sea también complaciente para la investigación. Debido al enfoque se tiene una mayor dinámica al momento de indagar sobre el tema de estudio, el mismo que cambia dependiendo del caso a investigar.

La variedad de las interpretaciones tiene un denominador común y Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) mencionan que,

“En la aproximación cualitativa hay una variedad de concepciones o marcos de interpretación, que guardan un común denominador: todo individuo, grupo o sistema social tiene una manera única de ver el mundo y entender situaciones y eventos, la cual se construye por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia, y mediante la investigación, debemos tratar de comprenderla en su contexto.”. (p. 9)

Retomando la perspectiva individual del mundo, donde la verdad vinculada con cada sujeto o grupo a investigar bajo el entorno que se hallen se puede sacar conclusiones muy cercanas pasando bajo la debida interpretación.

Entorno a los diseños fenomenológicos Hernández, Fernández, & Baptista (2014) mencionan que, “Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p. 493)

Resaltando que el objeto de estudio en el que nos enfocamos puede considerarse con las mismas características al poseer finalidades iguales como lo son explorar, describir y comprender se lo analiza desde el lado fenomenológico. A raíz de todo lo que se experimentó en el contexto del paro nacional en octubre de 2019, donde se presenció que, una de las formas para narrar los eventos fue por medio de Twitter y demás rede sociales se habla de las vivencias de los informantes clave.

3.1.2 Informantes clave

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) nos menciona que

La inmersión inicial en el campo significa sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio, identificar informantes que aporten datos y guíen al investigador por el lugar, adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio. (p. 8)

Con lo anteriormente mencionado recalcamos que es necesario y fundamental escoger a las personas quienes nos proporcionen la información, pues son quienes tienen los datos para generar una interpretación del fenómeno social que tratamos de comprender. Son los informantes clave quienes están vinculados íntimamente con el trabajo de investigación que analizamos.

Este estudio al ser de carácter cualitativo requiere la presentación de información de especialistas para que todos los fenómenos sociales que nos interesan saber nos ayuden a comprenderlos, interpretarlos y reflexionar a raíz de sus historias. Son las anécdotas de quienes decidamos entrevistar y que se convierte en clave dentro de la investigación.

Al momento de analizar las cuentas de Twitter de las cuentas de los medios de “Beso Negro” y “CORAPE” tendremos que ver quienes manejan esta red social y para de esta manera ver cómo se realizó la difusión de información por medio de Twitter durante el paro nacional, debido a la relevancia que tuvieron las redes sociales frente a la hegemonía comunicacional que se presentó con los medios de comunicación tradicional conjuntamente con los poderes de El Estado.

Israel Carrasco, periodista de Beso Negro quien se encargó de hacer el trabajo de campo durante las manifestaciones de octubre es el actor social que nos informa sobre la cobertura de este medio durante los enfrentamientos entre la policía y la comunidad indígena. En el trabajo de campo estuvo involucrado desde la inmediatez de los hechos.

También se escogió a Paúl Salas el jefe de prensa en CORAPE, estuvo a cargo de todo lo que se publicaba tanto en el medio, como en sus redes sociales. Conociendo la dirección de los medios comunitarios y haciendo hincapié en los derechos humanos, sin darle una exageración en la violencia. Conjuntamente con un equipo de periodistas se encargaron de la cobertura y la implementación de una cabina móvil en los sectores de primera línea dentro de las manifestaciones. Involucrándose directamente con las necesidades que debían cubrirse por parte de las comunidades durante las manifestaciones de octubre.

3.1.3 Técnica de Recolección de Datos

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) la recolección de “datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos

con un propósito específico” (p. 198). Hablamos de todas aquellas técnicas y herramientas que orientan a la recolección de la información necesaria del estudio.

También cabe recalcar como lo mencionan Hernández, Fernández, & Baptista (2014).

No hay medición perfecta. Es casi imposible que representemos con fidelidad variables como la inteligencia emocional, la motivación, el nivel socioeconómico, el liderazgo democrático, el abuso sexual infantil y otras más; pero es un hecho que debemos acercarnos lo más posible a la representación fiel de las variables que se van a observar mediante el instrumento de medición que desarrollemos. (p. 200)

Debido a que esta investigación conlleva una explicación individual de ciertos expertos y algunos actores sociales se realizarán entrevistas, las cuales respondan a la información sobre la red social como una herramienta para el ejercicio periodístico, y a pesar de ser individualizadora tener un análisis de todo lo recolectado. Finalizando con una conclusión que nos demuestre el manejo de información en los medios de comunicación digitales y su difusión en Twitter.

Sobre la ventaja de la utilización de la entrevista Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz (2013) mencionan que

La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión. Con frecuencia la entrevista se complementa con otras técnicas de acuerdo a la naturaleza específica de la investigación (p. 163)

Con el previo párrafo se determina la relevancia de la entrevista como método para recabar información. El trabajo que se lleva a cabo toma en cuenta la poca información que gira en base al tema periodístico en redes sociales, por lo que es tiene una necesidad de indagar a mayor profundidad acerca del tema. Contactando con los informantes claves, quienes facilitan el acceso a una información pormenorizada.

Entorno a los tipos de entrevista, se toma en cuenta la semi estructurada la que nos permite una flexibilización con el entrevistado, conllevando a que, en palabras de Diaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, (2013)

Presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (p.163)

Demostrando la facilidad de adaptación a las preguntas y una mayor interlocución entre los participantes. Se eliminan todas aquellas declaraciones que no puedan quedar claras con la exposición del entrevistado. Siendo lo más minucioso posible con la información obtenida.

La rigurosidad de la investigación está centrada a la aplicación a utilizar que será Atlas Ti. Es gracias a este software y la transcripción de las entrevistas donde se puede codificar los datos y recibir una validez científica alrededor de la indagación presente.

3.1.4 Técnica de Análisis de Datos

Para Arias (2012) “en este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso”. (p. 111) Es aquí donde toda la información que se recolecte pasa por la debida codificación y llegar a una triangulación pertinente. Determinando las conclusiones debidas en el trabajo de investigación.

El análisis de datos está conformado por varios procesos la transcripción, codificación, categorización y finalmente la triangulación. Para dichos pasos se utiliza un software específico (Atlas.ti) el cual según Arias (2012) “Es un excelente programa desarrollado en la Universidad Técnica de Berlín por Thomas Muhr, para segmentar datos en unidades de significado; codificar datos (en ambos planos) y construir teoría (relacionar conceptos y categorías y temas)” (p. 451). Las demás etapas van alrededor del investigador. La transcripción que es ingresado bajo

documentos en el software mientras que la codificación y categorización Arias (2012) menciona que

Las reglas de codificación las establece el investigador. En la pantalla se puede ver un conjunto de datos o un documento (por ejemplo, una transcripción de entrevista o las entrevistas completas si se integraron en un solo documento) y la codificación que va emergiendo en el análisis (p. 451)

El objetivo de la categorización según Arias (2012) es

Para comenzar a revelar significados potenciales y desarrollar ideas, conceptos e hipótesis; vamos comprendiendo lo que sucede con los datos (empezamos a generar un sentido de entendimiento respecto al planteamiento del problema). Los códigos son etiquetas para identificar categorías, es decir, describen un segmento de texto, imagen, artefacto u otro material (p. 426)

Y al respecto de la triangulación Okuda & Gómez (2005) mencionan que “la triangulación comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos (entrevistas individuales, grupos focales o talleres investigativos)” y la presente investigación está basada en la elaboración de entrevistas y

Ofrece una oportunidad para que se elabore una perspectiva más amplia en cuanto a la interpretación del fenómeno en cuestión, porque señala su complejidad y esto a su vez enriquece el estudio y brinda la oportunidad de que se realicen nuevos planteamientos (p.120).

La cual lleva a que la información obtenida del fenómeno se pueda comparar con autores y teorías oportunas que logran enriquecer el estudio.

3.2 Metodología del Producto

En esta parte del capítulo se menciona la manera en la que se llevará a cabo el producto propuesto, en este caso el reportaje investigativo de como Twitter es un medio de difusión en el periodismo durante el paro nacional de octubre de 2019 en la ciudad de Quito.

La producción es un proceso. Esto quiere decir que se desarrolla a través del tiempo, siguiendo etapas claramente diferenciadas entre sí. Hasta hace poco se hablaba de tres: preproducción, producción y posproducción, que corresponden a la planeación de la obra, la recolección de imágenes y sonidos en campo, y finalmente, a las tareas de ordenamiento y pulimento final. Actualmente se prefiere dividir el proceso en cuatro. A la etapa de preproducción, aquella en la que se resuelven los temas logísticos del rodaje, se le ha

antepuesto otra: el desarrollo de proyecto. En este período se escribe el guion, se establecen las dimensiones de la obra que se pretende realizar y se viabiliza su concreción. (Mutis, 2018, pág. 9)

Por lo tanto, la producción de un producto se subdivide en tres pasos (preproducción, producción y postproducción) por ser un proceso y cumplir con un lineamiento correcto para la realización del mismo. Es importante el conocimiento de los mismos para saber sobrellevar el proceso de nuestro producto audiovisual.

3.2.1 La preproducción

Mutis (2018) nos menciona que,

Se le llamaba preproducción al conjunto de acciones llevadas a cabo antes de la producción de una obra audiovisual. Sin embargo, hoy en día se prefiere hacer diferencia entre el período que inicia con la idea y en la cual se va concretando la posibilidad de realizar la obra audiovisual, o sea la etapa de desarrollo que ya vimos, y otra a partir del momento en que se está seguro que la obra se va a realizar porque cuenta con los recursos necesarios, es decir la etapa de preproducción, en la que se llevan a cabo acciones de preparación para el rodaje. (p.58)

Manteniéndose la idea de que aquel proceso antes de llevar a cabo la grabación es de vital importancia para el desarrollo de cualquier productor audiovisual. La preparación previa a la grabación define la viabilidad de nuestro reportaje investigativo. Este proceso también demuestra si todos los recursos que se tiene pueden llegar a concluir con el producto y el objetivo del estudio.

Entorno a la primera fase de la producción Mutis (2018) recalca que “la etapa de preproducción es más bien breve; en principio podríamos hablar de un par de meses, pero tomando en cuenta que cada proyecto tiene características especiales, las variaciones a este parámetro son usuales”. (p. 58). Lo cual resalta que debido a cada producto audiovisual esta etapa puede tener un tiempo diferente de duración.

Los tiempos de preproducción son importantes y entorno al reportaje investigativo debemos considerar la predisposición de los informantes clave para concedernos las entrevistas y que no quede ningún cabo suelto entorno a las preguntas y tomar

en cuenta la duración que puede precisar las etapas del producto en específico el cronograma de grabación de las entrevistas.

3.2.2 La producción

Para esta etapa Ortiz (2018) se refiere como

Un término polisémico que se aplica a distintos aspectos de la obtención de la obra audiovisual. Por un lado, se refiere al proceso general de creación de una obra audiovisual, es decir, a toda la actividad que empieza con la idea y termina con la obtención de la copia estándar. (p. 5)

Hablando en términos generales de producción, en los que se infiere a todo el proceso donde se construye el producto audiovisual desde el ámbito de la creación de la idea hasta su culminación, sin embargo, Ortiz (2018) también nos menciona que “es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste”. Pues lleva una gran responsabilidad el que se cumpla a cabalidad todos los horarios preestablecidos para la grabación del reportaje investigativo y que los recursos sean aprovechados en su mayor proporción.

La duración de las grabaciones puede ser alterada mientras transcurre la entrevista y debe considerarse todos los imprevistos por cuestiones de trabajo y coste, entonces se determina que los días de rodaje estén planificados y en ese momento se obtengan todos los accesorios prudentes para no caer en nuevas grabaciones.

3.2.1 Postproducción

Ortiz (2018) menciona que “es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado”. Dando hincapié a todo el proceso que lleva la edición y el montaje de nuestro producto para ser llevada a la proyección en algún medio. Conectando con el mensaje que deseamos plasmar y la imagen que tenemos y podremos darle un retoque a la idea que deseamos presentar con la información recolectada previamente.

Mutis (2018) nos menciona que los pasos a desarrollarse en la postproducción son.

- Escogencia de imágenes a utilizar y ordenamiento de ellas
- Generación de efectos especiales de imagen.
- Selección de las grabaciones sonoras recolectadas durante el rodaje.
- Recolección de nuevos sonidos, ya sea en ADR (reemplazo automatizado de diálogos), doblajes, sonidos de archivo, efectos especiales o Foley (reproducción en estudio de sonidos incidentales).
- Grabación de la música original.
- Mezcla de pistas sobre la imagen final.
- Colorización.
- Copia final (para cine) o máster (para televisión o circuitos de video).

Cada proceso es fundamental en la elaboración de nuestro producto audiovisual. El proceso de postproducción es clave para saber el mensaje y la imagen que deberá proyectarse al finalizar esta investigación. La imagen que representemos alrededor de la elección de fotogramas y colorización dará un significado importante al mensaje que deseemos plasmar al final del trabajo de investigación. El sonido también forma parte importante del corte final para tener una visión importante del lugar donde se va a plasmar el reportaje, será para cine, para televisión o en su defecto el promoverlos desde el ámbito de las plataformas virtuales.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En este capítulo se efectuó el análisis de las entrevistas que se realizaron a los actores sociales y por ende también se presentan los resultados del reportaje investigativo planteado. Se seleccionaron a periodistas de medios digitales quienes cubrieron los acontecimientos ocurridos en octubre de 2019 en la ciudad de Quito. Como primer entrevistado fue Israel Carrasco periodista de Beso Negro, quien se encargó de la cobertura del paro. El segundo informante clave es Paúl Salas, jefe de prensa del medio CORAPE quien llevó a cabo la cobertura de las manifestaciones. A raíz de las declaraciones de nuestros dos personajes claves se llevan a cabo las diversas fases de la producción. El plan de rodaje donde se detalla las fechas de grabación con los diferentes equipos técnicos a utilizar durante las grabaciones. Todas esas fases aportan a la creación de la carpeta de producción con los diversos tipos de propuestas y finiquitando con el proceso de postproducción y distribución del producto audiovisual.

4.1. Resultado de la Investigación

Como lo menciona Arias (2012) “consiste en exponer el significado de los hallazgos obtenidos y compararlos con los de estudios previos (antecedentes de investigación), para establecer semejanzas, coincidencias, diferencias y contradicciones” (p. 139). En este capítulo se analizan los resultados que se obtienen en la investigación y de igual manera parangonarlos con estudios anteriores. Elaborar el análisis de las entrevistas y ponerlas frente a los conceptos de los diversos autores a citar. Para el análisis se citarán los dos medios de comunicación que son objeto de estudio determinados por sus siglas: B.N. (Beso Negro) y CORAPE (Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador)

Para precisar el uso de las redes sociales de nuestros objetos de estudio es necesario precisar el contexto de los medios digitales (Beso Negro y CORAPE) el

manejo de sus editoriales y como ha sido el proceso de construcción de sus cuentas en Twitter para mantener un número considerable de seguidores para divulgar la información.

Beso Negro

Beso Negro o BN periodismo es un medio digital, con publicación de videos en la plataforma de YouTube desde el 23 de octubre del 2017. Con el énfasis de usar la sátira política para la divulgación de información y una manera distinta de elaborar el ejercicio periodístico. Bajo las normas universales periodísticas y la creación digital de diversos recursos como memes hacen llamativo a su contenido. Respondiendo a tres formatos el humor, el periodismo y su editorial. En la actualidad el canal de YouTube posee más de 51.000 seguidores, mientras que en su página de Twitter son 3,866 aproximadamente con la cuenta de @BNPeriodismo creada en enero del 2018 (BNPeriodismo, 2021)

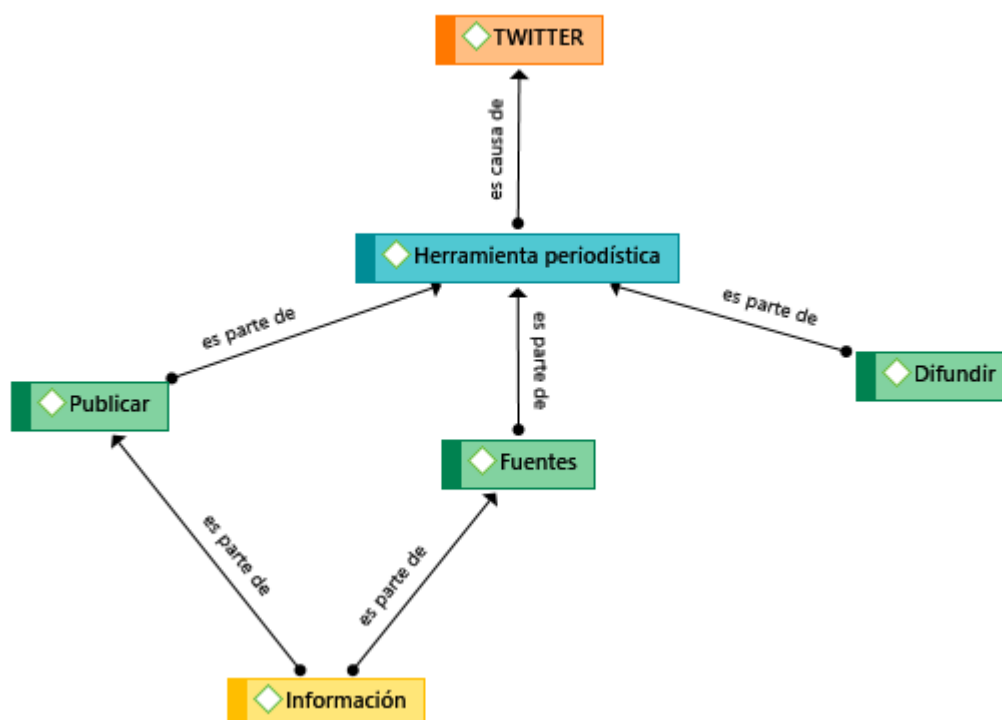
CORAPE

La Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), cuenta con 30 años de experiencia en la construcción y el fortalecimiento de medios de comunicación alternativos, populares, ciudadanos, comunitarios a través de un eje estratégico, el trabajo en Red, que le permite fortalecer la diversidad en la unidad. Enfocados en la creación de programas educativos, sociales, creativos e informativos. Priorizando temas de interés ciudadano. Con la cuenta en Twitter @corapesatelital creada en febrero del 2011 con alrededor de 10,400 de seguidores, misma que tuvo actividad hasta el 3 de agosto del 2020 por un bloqueo debido a las normativas de la red social. Ahora con la cuenta de @corapeec creada en septiembre del 2020 posee alrededor de 100 seguidores, y por el momento sigue generando contenido en Twitter. (CORAPE, 2021)

A raíz del uso de las cuentas de Twitter de ambos medios y presentando un análisis previo del uso de las redes sociales se puede generar un acercamiento hacia las

categorías y subcategorías planteadas por el investigador. Es entonces que se tiene una contextualización sobre Beso Negro y CORAPE

4.1.1 Twitter



A partir de la gráfica se puede observar la categoría de Twitter de la cual se ramifican varios códigos y se determina el cómo la red social se ha complementado como una herramienta periodística dentro de los medios de comunicación digitales dentro del contexto sobre los acontecimientos de octubre del 2019. Y para un máximo entendimiento se precisa identificar cada una de las categorías.

Twitter como herramienta periodística

Para identificar esta primera subcategoría se debe hacer hincapié en el desempeño de la red social como una manera de llevar a cabo el periodismo donde B. N. 1:27 considera “yo creo que Twitter ahora es una herramienta para acceder a fuentes” también B.N. 1:28 menciona “creo que Twitter sigue siendo esa herramienta fuerte” significando que Twitter no está considerada solamente como una red social

donde postear, sino que esa información puede ser considerada como una fuente dentro del ámbito periodístico. Twitter ha tomado mayor relevancia para la construcción de la noticia.

De igual manera lo recalca P.S. 2:18 “la herramienta ha permitido que en el ejercicio periodístico puedas acceder a información, tanto los medios como las personas en común sobre diversos temas”. En esta última declaración se observa la relevancia de Twitter en el ámbito periodístico porque facilita el saber de los temas que se están tratando en la coyuntura, sea a través de personas en común o medios colaboradores.

Parte del ejercicio periodístico también está presente el publicar la noticia. Y hay personas que pueden P.S. 2:2

Acceder a la información en el momento y en el tiempo que está sucediendo, en cambio lo otro es el poder que se le ha otorgado a la ciudadanía o la gente quienes puedan crearse una cuenta, específicamente en Twitter y convertirse en constructores de realidad a través de estas informaciones, que ahí viene el gran debate en cómo se está pensando a la noticia, como se está pensando al periodismo.

Las redes sociales les han dado un poder de difusión de información a las personas, quienes pueden crear una cuenta en Twitter y publicar lo que sucede en diversos sectores y son ellos quienes construyen la realidad, relevando que hay una nueva forma de ejercer el periodismo, pues la noticia ya no solo depende de los medios. La absorción de la información es arbitraria, por lo tanto, la gente decide que creer y a que medios dirigirse para informarse.

La accesibilidad de la información está al alcance de quienes poseen internet, sin embargo, se necesita un tratamiento periodístico porque pueden llegar a caer en lo que se conoce como “fake news” como lo menciona B. N. 1:4

Más o menos los jóvenes, los adolescentes estamos en otros espacios, quizá Facebook, quizá Instagram, quizá Tik Tok, pero Twitter desde el lado de la comunicación, desde el lado del periodismo es una gran fuente de información, por ende, es fuente de noticias falsas.

La importancia del periodista en el tratamiento de la información se realiza, porque Twitter como red social abarca un sin límite de información a cada instante, a cada segundo y los profesionales de la noticia necesitan una verificación y contrastación de las diferentes fuentes.

Publicar en Twitter

Una de las características en común que tiene el periodismo y la red social se halla en el hecho de publicar. Cuestión que, en Twitter, se lo interpreta según B. N. 1:26 “Lo que calca un poco el uso de Twitter son los caracteres, quizá es muy hermético en lo que se publica, pero creo que ahí está el futuro sobre todo de las personas que quieren publicar cosas sin censura”. A pesar de los limitados caracteres que presta la red social para publicar no sufren de una censura, pues tiene un mayor rango de tolerancia, sin embargo, no es totalmente abierto, pues también se declara B. N. 1:45 “No puedes publicar ciertas palabras” porque como en toda red social se rige a una política de privacidad.

Una de las cuestiones que preocupa al momento de usar Twitter es creer que todo o en su defecto que cualquier cosa que se publica tiene un cierto nivel de credibilidad. Como lo menciona P. S. 2:3

Si un ciudadano común puede publicar cualquier fotografía, cualquier información sin tener los parámetros que se conocen como la verificación, la contrastación de fuentes y más; entonces creo que el Twitter tiene este rol o las redes sociales tienen este rol fundamental en el ejercicio periodístico en cuanto han permitido el mayor acceso a la información, pero también ha traído todos estos riesgos como ¿qué tipo de información estamos consumiendo?

Las redes sociales tienen un poder en su facilidad de absorber información de manera inmediata y diversa. Todos los tipos de información que se consumen no pueden ser reales. El tratamiento periodístico es importante, pero no se puede omitir la construcción de la realidad por medio de los diversos actores sociales

Entorno a las publicaciones, los medios responden a un enfoque, el mismo que durante el contexto de las manifestaciones para B. N. menciona que 1:16 “nuestra línea argumentativa, nuestra trinchera en medio de esto de octubre era contar lo

que hacían las comunidades indígenas desde una perspectiva de los derechos humanos” lo que responde que en la mayoría de sus publicaciones estuvieron centradas a que no se violenten los derechos humanos.

En el instante del periodismo de campo P. S. menciona que 2:37 “en el caso de la cobertura de las movilizaciones era mostrar la información que necesitaba la comunidad para sostener o para tener un ambiente más tranquilo o en su caso informado sobre lo que sucedía”. Las publicaciones estuvieron centradas en la información de los acontecimientos sin generar mayor polémica dentro de la red social por los constantes tuits violentos.

Entorno a la difusión de la información por parte de los dos objetos de estudio como observador se pudo rescatar que el diferenciador de las cuentas de Twitter de ambos medios se centró en el contenido multimedia. En la cuenta de @corapesatelital se publicaron videos e imágenes, mientras @BNPeriodismo estuvo marcado por el texto y las fotografías obtenidas dentro de sus coberturas. Y entorno a similitudes se presentó casi el mismo contenido, debido a que ambos medios se enfocaron en los acontecimientos y defender los derechos humanos.

Las fuentes en Twitter

Toda publicación periodística debe cumplir con el uso de fuentes. No puede ser una excepción las cuentas de Twitter de los diversos medios de comunicación porque permiten. B. N. 1:27 “acceder a fuentes” y facilita esa posibilidad de la veracidad de la información delante a los acontecimientos que suceden en el momento y contrastarlo. Es entonces que la red social está conectada con el periodismo P.S. 2:3 “Twitter tiene este rol o las redes sociales tienen este rol fundamental en el ejercicio periodístico en cuanto han permitido el mayor acceso a la información”. Debido al uso que le dan los medios para el cometido periodístico logra que el manejo de las fuentes sea un ámbito donde desenvolverse y al dirigirse a una mayor cantidad de fuentes de forma más sencilla y fácil.

Se desempeña la accesibilidad entorno a las cuentas oficiales de ciertos grupos o personajes claves dentro de las protestas de octubre. Donde se considera que Twitter B. N. 1:25 “es un gran referente en cuanto al acceso de fuentes entorno al periodismo, por ejemplo, recordaba que en el paro los comunicados oficiales que lanzaban la CONAIE llegaban a Facebook, pero tenían más replica en Twitter”. Es entonces donde las redes sociales logran una mayor interactividad durante este tipo de acontecimientos. Las diversas cuentas en redes sociales de las diferentes organizaciones posteaban una información diferente, la que llegó de manera inmediata a los medios de comunicación.

Dentro de los usos de fuentes cabe destacar que este acontecimiento duró 12 días y eso conllevó a que cada día fuera diferente la fuente a la que se accedía como lo menciona B. N. 1:48 “Con las fuentes que la mayoría de personas accedía, es decir teníamos a la CONAIE, PACHAKUTIK, también depende de las fechas”. 1:32

Al inicio teníamos como fuente a los taxistas que iniciaron aquí en Quito, teníamos como fuente a las universidades en cuanto a la recolección de víveres, sitios de paz, al mismo gobierno lo que decía Lenin Moreno, María Paula Romo a todas las fuentes que todos los medios de comunicación accedimos para cubrir el paro y claro no como medio siempre en esta situación se prestó mucha atención a Twitter porque todo lo que decía Lenin Moreno con respecto al paro lo decía ahí. Igual María Paula Romo lo decía directamente ahí. Todos los y las periodistas estábamos al pendiente a la expectativa de lo que twitteen los gobernantes, lo que twittee la CONAIE, lo que twittee Leónidas Iza, lo que twittee el señor Vargas.

Las cuentas de Twitter de los diferentes personajes representativos de los dos medios usaban fuentes tanto en el ámbito de la política ecuatoriana como el de representantes de las diversas comunidades indígenas. Por parte de CORAPE se menciona que se P. S. 2:35 “ha venido manejando en un tema lo más equilibradamente la información en el sentido que tenemos una buena relación en las instancias gubernamentales y también tenemos una buena relación con las instancias organizaciones, populares, sociales y más”. Como medios de comunicación, los periodistas crean un lazo y contacto con los diferentes actores políticos y, o sociales porque es necesario presentar varias perspectivas de la noticia.

Entonces se observa que los medios al momento de contrastar toda la información que se percibió en ese instante, ya sea por lado de las autoridades gubernamentales, como el de las comunidades indígenas se dirigían a las respectivas cuentas en Twitter de los diversos grupos y actores sociales para tener una perspectiva más amplia de los hechos.

La difusión en la red social

La difusión tiene ciertas adversidades debido a toda la información que se obtuvo delante de los acontecimientos de octubre, por ende, los caracteres limitantes en Twitter eran la mayor de las adversidades porque se requería a una cantidad considerable de tuits para relatar todo lo que sucedió B. N. 1:41

En Twitter si no abres un hilo no lo puedes hacer y abrir un es más demoroso que publicar todo en Facebook y las circunstancias de octubre no daban para estar sentado y chequear y verificar todos los hilos y que no se te vaya una falta.

El difundir la información se convirtió en una adversidad en Twitter por las diferentes publicaciones que debieron realizarse como lo ratifica en la declaración anterior pues no se puede contar todos los sucesos de manera tan directa y en su necesidad se requiere la apertura de hilos en la red social. Delante de los acontecimientos la difusión de ciertos hechos se volvía en algo sumamente delicado en cómo se dirigía el enfoque informativo como por ejemplo P.S. 2:23 “La violencia no estaba en nuestra agenda, es decir no estaba en difundir la muerte de tal persona o la muerte de los compañeros indígenas...” lo cual nos reivindica a que como periodistas asumen una postura delante de los hechos.

Se estima lo que se publicará en redes sociales debido a todas las repercusiones que puedan tener al instante de difundidas, por eso se dirigen a una línea editorial sobre los derechos humanos para que no se violente ninguno. A pesar de que la violencia pueda incrementar la interacción, no estuvo pensado dentro de los medios digitales, porque básicamente su línea editorial fue basada en los derechos humanos.

4.1.2 La información manejada durante el paro



En la presente gráfica observamos la información manejada durante el paro, la misma que se direccionó en dos subcategorías (la violencia y los derechos), las cuales se ramifican debido a los enfrentamientos sucedidos durante los 12 días de paro nacional en Quito y la manera que los medios digitales eligieron abordar estos tópicos al instante de informar por medio de sus respectivas cuentas en Twitter.

Cada medio responde a una línea editorial específica, pero en este caso ambos respondieron entorno a los derechos humanos. P. S. 2:41

La línea que se planteó aquí desde el tema de la línea editorial los informativos, era más ponernos como un hilo conductor entre los compañeros y compañeras indígenas y ciudadanía que se encontraban albergados en el parque de “El Arbolito” hacia sus comunidades

El medio fue aprovechado desde el ámbito apoyo social, porque a las diversas comunidades se les facilitó el acceso para dirigirse a quienes se quedaban casa y tenían la necesidad de saber que pasaba con sus familiares en Quito. Para que de esta forma ellos pudieran estar aliviados al conocer sobre el bienestar de los suyos durante las confrontaciones.

Por otro lado, en la red social hubo un incremento de las interacciones, debido a los varios acontecimientos imprevistos B. N. 1:18

En Twitter creo que los ánimos se caldearon bastante con el tema de los hashtags de esos días en el tema con el tema de las fotografías por ejemplo de las personas heridas, de los muertos, del velorio de Inocencio Tucumbi todo eso se publicó en Twitter, todo eso.

Los hechos entorno a la violencia fueron un catalizador alrededor de la red social, pues muchas de las tendencias fueron sobre los actos violentos sucitados durante los días de conmoción social. Fenómeno que dio una mayor interactividad en Twitter para Beso Negro.

Una cuestión importante dentro de la información que brindaron los medios digitales está sumamente identificada porque se mostró un lado diferente al que se manejaba en ese entonces por parte de los medios tradicionales como lo menciona P. S. 2:26

El rol que tuvieron los medios alternativos y los medios digitales yo creo que era fundamental porque ya lo he mencionado algunas veces. Es que ellos mostraron la realidad que otros medios no lo han hecho. Mostraron la parte de las confrontaciones, la parte del testimonio de la gente que se sentía afectada por las bombas lacrimógenas por el tema de la violencia generada por la autoridad, de la falta de respuesta del gobierno y más...

El rol diferenciador de los diversos medios digitales fue presentar toda aquella información que no estaba proyectada en los medios tradicionales, debido a que estaban atados a una línea editorial vinculada con las voces oficiales del gobierno, de igual manera en redes sociales. En las plataformas digitales se dio una voz diferente de la que se manejaba en los otros medios, gracias a la información que presentaron, la misma que estaba centrada en los derechos humanos de lado de la comunidad indígena ya que ofrecieron una cobertura singular durante el paro nacional.

La violencia asociada con la información del paro

Durante los acontecimientos de gran magnitud que se presentaron en octubre del 2019 los periodistas tomaron una postura frente a la información que publicaron y en esto estaba inmiscuida la violencia. El tratamiento que le dieron porque pudo ser un foco para una mayor interacción como lo dice B. N. 1:65 “Las redes sociales se llenaron de eso el morbo de la violencia y te sirve para ser viral” todos esos

momentos de convulsión social eran replicados sin importar la gravedad del asunto creando una percepción de que se desbordaba la situación violenta. B. N. 1:19

En Twitter tu veías las fotografías, los hashtags, los comentarios, las réplicas, los tweets que no se si exacerbaban la situación porque de si la situación ya era grande, pero si te daban esa sensación de que el mundo se va a acabar y es más violento y que hay una guerra campal en todo el Ecuador.

Contrastando todo lo anterior la opción que tiene el periodista frente a los acontecimientos violentos, entonces se menciona que P. S. 2:55 “el momento en que nosotros transmitamos violencia o se emita acciones de violencia o retratemos o publiquemos cosas de violencia no duden en que se va a acarrear más violencia”. Una de las alternativas para no caer en la violencia era centrarse netamente en la información de los hechos porque P. S. 2:39 “Si uno ve violencia, uno está viendo que en esos momentos que era un poco candente la situación y botar más cosas y publicar eso por el hecho de seguir incendiando a la gente de la ciudad” era preciso no exacerbar más la situación con un mayor incremento de acciones violentas dentro del contenido en el medio.

Los medios deben tomar en cuenta y examinar bajo que perspectiva se trabaja en este tipo de acontecimientos. P. S. 2:56 “Todo ese enfoque de derechos iba en tema de relación de analizar la violencia”. Los derechos prevalecían delante a la violencia, por ende, si existía una violación contra la vida de alguien era necesario transmitirlo.

La reacción de las personas delante a la violencia puede llevar a que la situación exacerbe ya que fueron un momento muy delicado los enfrentamientos constantes entre la policía y la comunidad indígena. La violencia es un tema que para los medios de comunicación puede generar mucha más actividad dentro de sus redes, sin embargo, persiste el código deontológico y profesional del tratamiento periodístico.

Los derechos humanos dentro de la línea editorial

Ahora entrando en tema de derechos debido a la violencia exacerbada que se vivió se vuelve necesario tener una postura y sobre lo cual responde B. N. 1:62 “Nosotros estábamos enfocados en que prevalezcan los derechos humanos, en todos los 12 días en que hubo el tema del paro de octubre” pues al ver que la situación era muy tensa y los enfrentamientos se salían de control no tenían alternativa al igual para P. S. 2:58

Hay un enfoque siempre de derechos en el cual si vemos que fue violentada la vida de una persona o arrancada la vida de una persona si fue el tema de los policías con una violencia indiscriminada al accionar de la gente lo abordamos desde ese enfoque

Los derechos fueron prioritarios para la difusión de información dentro de los dos medios de comunicación analizados. La violencia suscitada dentro de los acontecimientos de octubre dio pie a los medios para organizar su agenda y analizar qué es lo que se iba a difundir por medio de sus diferentes redes sociales. Se tomó muy en cuenta la importancia de los derechos delante a situaciones de confrontación.

Entorno a la difusión de los derechos se demuestra que B. N. 1:69

Como medio digital dijimos esta situación no sabemos qué va a pasar estos días, pero si hay que darle importancia a la gente que no tiene un medio de comunicación cercano, a la gente que no puede reclamar sus derechos a la gente de aquí, a la gente que está viajando de las comunidades a Quito, a ellos les vamos a dar la voz porque todo este proceso de lucha merece este megáfono y esta reivindicación, entonces por allí va nuestro enfoque como medio digital.

Que la gente pueda acudir a ciertos medios de comunicación (en este caso a los digitales) para que se pueda tener una voz, dentro de los derechos está la expresión a comunicarse. Y como se han mencionado en los anteriores párrafos el enfoque de los medios fue el de los derechos y por parte de BN periodismo está en prestar el medio para que todas las comunidades indígenas que se trasladaron a Quito puedan tener esta voz y que la gente sepa lo que ocurre desde esa perspectiva.

Para que la difusión de información se cumpla fue necesario que P. S. 2:35 “todo ese enfoque de derechos iba en tema de relación de analizar la violencia”. Debido

a que el accionar dentro de esos 12 días fue vehemente. Y desde el lado de CORAPE se presenta una observación profunda por parte de la difusión de hechos violentos, debido a que se predispuso a que la situación pueda controlarse.

4.2. Triangulación

Tras el análisis de los diversos datos en la investigación de carácter cualitativo por medio de la creación de categorías y subcategorías se precisa continuar con el proceso de triangulación el cual responde al uso de una red social (específicamente a Twitter) como una herramienta periodística para dos medios de comunicación digital (Beso Negro y CORAPE). El manejo de Twitter para desarrollar y obtener noticias a través de su accesibilidad de información y la difusión de la misma. El desarrollo de la triangulación considera el afrontar las declaraciones obtenidas delante de conceptos de los diversos autores y de esa forma conocer el cumplimiento de los objetivos planteados.

Twitter ha tenido un desarrollo periodístico dentro de las redes sociales, gracias a “la facilidad a la accesibilidad de información y por ende se dispone a la difusión de la misma” (Crucianeli, 2010, pág. 91). A lo que hace mención B. N. 1:25 “Twitter debería, es un referente grande en cuanto al acceso de fuentes entorno al periodismo”. Se reconoce entonces que Twitter se convierte en una herramienta periodística por sobre todo debido a la accesibilidad que tiene a diversas fuentes y la gran cantidad de información que se tiene al alcance, que cómo lo menciona Crucianeli (2010) “los periodistas usamos esta red para comunicar las noticias, novedades o hechos cotidianos, de manera sencilla y ágil” (pág. 91). Dentro de las manifestaciones Twitter tuvo una importancia al momento de obtener una información y promulgarla, estar conectados con las diversas cuentas de los grupos sociales que participaron facilitaron el acceso a fuentes y la difusión de información sobre los hechos en el preciso instante que acontecían.

Twitter puede difundir información de forma instantánea y lo recalca B.N. 1:59 “Como las redes sociales también se manejan esa lógica de la inmediatez y había

medios aliados que nos retuiteaban y compartíamos esa información”. Resaltando la importancia de manejar las diversas redes sociales como una alternativa de presentar las noticias para los medios digitales P. S. 2:16 “o los medios en general tener las plataformas o tengan esta red social y obviamente instalado en su medio, o sea que la hayan generado, pero sobre todo que sean muy activos en alimentar esta red” porque es necesario presentar una actividad constante para quienes los siguen.

Como lo menciona (Proaño, 2017) “La agilidad y la inmediatez caracterizan a Twitter y éstos han convertido a la red social como un paradigma comunicacional y empresarial a medida que se sumaron adeptos”. La inmediatez es una característica cuando se navega por Twitter lo cual permite que los profesionales de la noticia usen esta plataforma como una herramienta comunicacional.

Con lo anteriormente mencionado se aprecia que Twitter se ha desarrollado como una herramienta periodística por los motivos de la accesibilidad de información de los medios “Beso Negro” y “CORAPE”, los cuales pudieron acceder a través de las cuentas de Twitter de varias organizaciones sociales o voces oficiales y su constante contacto. Entonces su interactividad en la red social incrementó de manera considerable en estos acaecimientos.

Con respecto a las estrategias de difusión se hallan las citas dentro del tuit. Y es verdad que para los periodistas “la constante es que buscan vincularse a un medio de comunicación a través de la mención” (Olmos, 2019) dentro de lo cual se destacó las alusiones a las autoridades en el caso de B. N. 1:34 “lo importante de Twitter es que tú puedes etiquetar directamente a la autoridad, entonces en este caso nosotros para construir la noticia, para poner el lid de la noticia etiquetábamos a las autoridades”. Lo que hace que la difusión en medio de esta red social se incremente por el alcance que tiene el mencionar los diversos medios y también autoridades correspondientes dentro del encabezado.

Es importante la interacción con los diversos actores sociales (tanto medios de comunicación como personajes claves) para que la difusión de la información sea mayor y llegue a un número considerable de personas y se tengan en cuenta ciertas informaciones que no se presentan en algunos medios tradicionales.

Dentro de las manifestaciones se tenía insatisfacción sobre los medios tradicionales, los cuales al momento de la cobertura de los hechos de octubre se centraban netamente en las informaciones del gobierno sin tener un contraste con las comunidades indígenas, entonces es donde se da una lucha por dejar de lado esa hegemonía comunicacional como lo proponía el gobierno con el decreto 888 pues

impuso a los medios de comunicación de señal abierta la obligación de transmitir los mensajes oficiales al tiempo que se instaba a la población a -informarse solo por los mecanismos oficiales-; sin embargo, vale mencionar que al contrastar la información que comunicaban dichos medios, con aquella que publicaban las redes sociales de organismos como la Defensoría del Pueblo y otros medios de comunicación comunitarios y alternativos, una buena parte de la población manifestó su desconfianza en la información oficial. (Verdad, justicia y reparación, 2019, pág. 21)

De igual manera lo declara B. N. 1:61

Se rompió ese cerco mediático, es de conocimiento público que pasaban Bob Esponja en la televisión mientras que en Quito había manifestaciones y creo que sí. Sirvió bastante para romper ese cerco mediático y contar este otro lado que no se contaba. También te enseñó a contar los matices de toda esta situación. Como te digo aquí no hay blancos ni negros y creo que ese fue el rol más importante

Existió una inconformidad delante a los comunicados oficiales y, por ende, las personas tuvieron la necesidad de acceder a las redes sociales para mantenerse informados sobre cómo se llevaban a cabo las manifestaciones tanto por el lado de las comunidades indígenas, como el del oficialismo. Las redes sociales dentro de los medios han sido una ayuda para combatir el cerco mediático porque “se presentan hoy como una alternativa a los medios de comunicación y por ello la convergencia entre ellos, redes sociales y medios, se ha hecho patente, paulatinamente, en los últimos años”. (Díaz, 2011, pág. 17)

Twitter no ha sido indiferente a los grandes acontecimientos del Ecuador, en sus confrontaciones políticas y sociales. Ha sido una gran fuente de información. En el

Ecuador Twitter se popularizó en el 2010 pues “esta red se hizo famosa luego de los hechos ocurridos el 30 de septiembre de 2010 (#30s). Mediante Twitter se generó noticia y ese fue un canal para llegar a las masas”. (Samaniego, 2014, pág. 22)

Y entorno a la difusión de la información que tuvo durante estas manifestaciones se recalca que P. S. 2:19

Es importante que existan estos tipos de herramientas en tiempos donde la información circula de manera más inmediata, entonces como lo menciono el periodista puede informar o puede mantener informada a la comunidad a través de estas plataformas en donde tú puedes conocer sin necesidad de esperar un noticiero, sin la necesidad de que salga en un periódico como era antes a que te puedas informar sobre alguna actividad que se esté realizando, alguna emergencia que esté sucediendo, quizá esta aplicabilidad que tiene en el periodismo ha permitido que mucha más gente empiece a consumir ya no tanto a los medios, sino más bien a las personas.

Es entonces que en los instantes de conflicto social donde es necesaria la inmediatez para mantener informada a la comunidad. La gente se muda a las redes sociales para saber cómo están los acontecimientos dentro de la nación en el momento en que se desarrollan. “Los usos más comunes de Twitter son el seguimiento en tiempo real de eventos, la lectura de noticias emitidas por periodistas y medios de comunicación y, frecuentemente, el intercambio de opiniones y críticas sobre coyuntura, política y farándula”. (Barros & Quiroga, 2011, pág. 9)

Para los medios es necesario tener redes sociales e interactuar con las personas como lo menciona P. S. 2:22 “Entonces para nosotros es imprescindible que ahora un medio debe tener una red social, especialmente adquirir un mayor o sea un mejor manejo o mayor incidencia a través de Twitter”. Y respecto a eso puede inquirir que

Los periodistas hacen uso de esta herramienta digital para publicar información de diferente índole. Hay periodistas que usan Twitter para sus coberturas diarias, haciendo transmisiones en vivo de congresos, conciertos, partidos de fútbol o cualquier evento. (Samaniego, 2014, pág. 28)

Sin embargo, una de las peripecias para llevar a cabo la cobertura en ese instante era la funcionalidad del internet móvil en los diferentes dispositivos de los medios de comunicación como lo menciona B. N. 1:57

Los primeros días nadie nos cortaba el internet, pero ya entonces ya llegó un tercer, cuarto día donde se nos limitó bastante esas zonas y se nos fue super difícil reportar. Es decir, hacíamos transmisiones en vivo y todo eso, pero no nos funcionaban los aparatos, el teléfono.

Las redes sociales logran ejercer una fuerza mayoritaria para que el oficialismo no sea la única realidad que deba presentarse. Al igual como ocurrió en medio oriente como lo afirman Barros & Quiroga (2011)

El gobierno egipcio haya respondido, en primera instancia, a bloquear las telecomunicaciones a su población por temor a la publicación de fotos, videos e informaciones no deseadas, dice algo sobre la importancia de los SNS. Sin embargo, ante la presión internacional, Mubarak tuvo que retroceder sobre sus pasos y volver a permitir el acceso a Internet, lo que facilitó que ciudadanos egipcios y periodistas de todas partes del mundo pudieran emitir y replicar mensajes breves (a través de Twitter) sobre lo que estaba sucediendo, especialmente sobre los abusos por parte de las fuerzas armadas (p. 12)

La facilidad que tienen los medios digitales para realizar coberturas está prestada por las redes sociales, sin embargo, es preocupante que en el pasar del tiempo para los medios digitales no se tuvo acceso al internet móvil, no había una funcionalidad entorno a los dispositivos después de algunos días de la paralización. Cabe recalcar que con el anuncio del decreto 888 se daba prioridad a la información por parte del oficialismo con la premisa de no ahondar al pueblo con las fake news. Se imposibilitaba la cobertura de información por parte de los medios digitales, alternativos y comunitarios los cuales trabajan con el acceso a internet móvil.

Las redes sociales han cumplido con un papel de dar una voz a las minorías y potenciar una realidad que no es plasmada desde lo tradicional como lo menciona P. S. 2:39 “Entonces nos metíamos con la gente, estábamos con ellos, les preguntábamos compartíamos todos esos detalles” y Twitter ha construido que sea una red exponente de las diversas problemáticas sociales y políticas.

Las redes sociales cumplen con la difusión de información, específicamente en acontecimientos de gran magnitud política y social, pues en los confrontamientos los medios a los que habitualmente accedíamos responden en su mayoría de veces al oficialismo, sin embargo, Twitter ha dado un poder más allá a los periodistas para comunicarse con el otro lado de los enfrentamientos y considerar un mayor contraste de la noticia. Es entonces donde se exige que las comunicaciones sean libres.

Twitter se convirtió en una herramienta para acceder a la información por parte de los medios Beso Negro y CORAPE, los mismos que usaban la red social para difundir todos los hechos que se suscitaban en el preciso instante. El paro nacional de octubre del 2019 permitió presenciar un fenómeno comunicacional donde se requería acceder a las redes sociales para conocer los eventos que acontecían en el preciso instante. Twitter se ha construido como una red social importante para los periodistas y durante los 12 días de convulsión social fue indiferente. En momentos de conmoción Twitter se volvió en un facilitador para la obtención de información.

4.3. Resultados del producto

4.3.1. Carpeta de Producción

En esta parte de la investigación se desarrolla la carpeta de producción, en el cual entra muy minuciosamente los detalles del reportaje con las diversas propuestas. Inicia desde el diseño de la portada, la ficha técnica y ciertos datos generales donde se plantea la idea conjuntamente del tema, consecuentemente se llevará a cabo las diferentes etapas de producción.

Portada



Figura 1 Portada del reportaje Fuente: Elaboración propia (2020)

4.3.1.1 Ficha Técnica

Es esta parte se coloca la información general del producto audiovisual. Detallamos el nombre del producto, género, duración, formato y el target, quienes responden al grupo objetivo al que está dirigido el reportaje investigativo.

Tabla 1: Ficha técnica del reportaje. Fuente: Elaboración propia (2020)

Título	Twitter, el periodista de octubre
Género	Reportaje investigativo
Duración	8 – 9 minutos
Formato	1920 x 1080 HD
Target	24 – 30 años
Año	2021

4.3.1.2 Información General de Contenidos

Tema

El producto audiovisual se enfoca en la trascendencia que tuvieron las redes sociales durante los momentos caóticos en octubre de 2019 en Ecuador. Específicamente Twitter, frente al cerco mediático tradicional se convierte en una alternativa para mantenerse informado de los acontecimientos del paro Nacional. Las herramientas periodísticas que desarrollaron las cuentas de Twitter de dos medios para percibir una parte de la realidad que no es contada por el lado de los medios tradicionales.

Objetivo

Reflejar la democratización de la información que ha sido posible por el acceso de las redes sociales. El producto tiene esa finalidad de dar la importancia desde el ámbito informativo que han desarrollado las TIC'S y también considerando que estos espacios han sido una salida para lograr llevar a cabo un periodismo desde nuevos ámbitos.

Público

El público al que está pensado el reportaje deben ser adultos que tengan entre los 18 y 34 años. Al ser el target potencial en el Ecuador, porque son 1,1 millones de ecuatorianos quienes usan Twitter y el 47 % de los mismos cumplen con este rango de edad. Los intereses son tanto comunicacionales, periodísticos como sociales y es un público que tiene una capacidad de reflexión sumamente amplio dentro de la coyuntura ecuatoriana.

Logline

Twitter fue la alternativa para mantenernos informados durante la conmoción de octubre del 2019, ya que los medios tradicionales obviaron el otro lado de la moneda.

Tagline

La alternativa informativa

4.3.1.3 Preproducción

Es importante la investigación previa de los objetos de estudio para la elaboración de la etapa de preproducción dentro del producto audiovisual. Dentro de los acontecimientos suscitados en octubre de 2019 los medios digitales fueron quienes rompen el cerco mediático dentro de los medios tradicionales. Indagar sobre el funcionamiento de los medios digitales durante el paro nacional, la diferencia de cada medio dentro de la cobertura de todos los hechos, el énfasis que se plantearon y como el internet se convierte en una herramienta democratizadora de la comunicación. Se determinan los roles a desarrollar dentro del equipo humano quienes participan en el reportaje y los equipos técnicos para alcanzar el producto audiovisual.

Equipo Humano

Tabla 2. Equipo humano. Fuente: Elaboración propia (2020)

Nombre	Cargo
Mauricio Campaña	Dirección y montaje
Erick Cruz	Producción
Bryan Ruiz	Sonido
Santiago Olmedo	Entrevistador
Jhoel Erazo	Dirección de fotografía

Equipo técnico

Dentro de este reportaje se utilizarán ciertos recursos técnicos para la elaboración del mismo. Dentro de ellos cabe recalcar los siguientes:

Tabla 3 Equipo técnico. Fuente: Elaboración propia (2020)

Herramientas

Cámara NIKON D7500

Lente 18 – 55

Luces

2 grabadoras de voz digital
PX470 de la serie PX ICD-
PX470

Trípodes

Rebotador circular

4.3.1.4 Sinopsis

El reportaje investigativo “Twitter, el periodista de octubre” está pensado en aquella alternativa informativa por parte de diversos medios digitales, los cuales han usado la red social como fuente de difusión y obtención de la información. El reportaje está planeado en tres momentos, una introducción (que nos lleva al contexto de los acontecimientos de octubre de 2019), el desarrollo el que está pensado en tres partes (La cobertura del medio, la difusión de información en Twitter y la red social como herramienta periodística) y por último una conclusión la cual nos lleva a reflexionar el uso de las redes sociales como forma de democratización en la comunicación ecuatoriana.

La primera parte está presentada por la introducción, donde se refleja todos los acontecimientos de octubre, las fuertes represiones que sufrieron las comunidades indígenas frente a las fuerzas policiales. Desde el anuncio del decreto 883 el 3 de octubre de 2019 y como esto desencadenó en el descontento del pueblo

ecuatoriano, los transportistas calmados porque fueron favorecidos en el alza del pasaje declinaron las protestas. Es entonces que las comunidades indígenas llegaron a la capital y logran desencadenar grandes protestas en la capital ecuatoriana. Cosa que se salió de las manos y fue tapada por los medios tradicionales, quienes decidieron ser partidarios netamente de lo que se pronunciaba desde el lado del gobierno ecuatoriano.

El desarrollo está pensado desde la declaración de los entrevistados, quienes nos mencionan todas aquellas adversidades que se presenciaron a través de la cobertura del paro desde los primeros incidentes, hasta los momentos más álgidos. Se presentan las facilidades o las dificultades que afrontaron frente a la difusión de información y por último como Twitter fue una herramienta periodística en aquel instante de fuertes enfrentamientos. Presentar la importancia de nuevos modos de periodismo y las maneras de difundirlo. Y por último demostrar enfrentamiento mediático que afrontaron delante a un hecho social y económico impactante en el Ecuador.

Por último, la reflexión del reportaje que se enfoca en la fuerza que tienen los medios tradicionales y la hegemonía de la información que difunden, frente a esta gran problemática se presenta una alternativa de medios distintos y que usan a las redes sociales como herramienta periodística. Twitter, gracias a su inmediatez logra ser un nuevo modo de realizar el ejercicio periodístico.

4.3.1.5 Presupuesto

Dentro de la reproducción se debe considerar los elementos económicos para que la viabilidad del reportaje esté considerado al instante de continuar con el proceso de producción.

Tabla 4 Presupuesto Reportaje Fuente: Elaboración propia (2021)

RESUMEN		Ecuador
CAP. 01.-GUION Y MÚSICA.....		0
CAP. 02.- PERSONAL ARTÍSTICO.....		40
CAP. 03.- EQUIPO TÉCNICO.....		60
CAP. 04.- ESCENOGRAFÍA.....		0
CAP. 05.- EST. ROD/SON. Y VARIOS. PRODUCCIÓN.....		0
CAP. 06.- MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES.....		20
CAP. 07.- VIAJES, HOTELES Y COMIDAS.....		20
CAP. 08.- PELÍCULA VIRGEN.....		0
CAP. 09.- LABORATORIO.....		0
CAP. 10.- SEGUROS		0
CAP. 11.- GASTOS GENERALES.....		70
CAP. 12.- GASTOS EXPLOTACIÓN COMERCIO Y FINANCIACIÓN...		70
	TOTAL.....	280
Firma y sello,		

4.3.1.6 Propuesta de plan de rodaje

Tabla 5 Plan de rodaje Entrevista Israel Carrasco Fuente: Elaboración propia (2021)

Nombre de producción: Twitter, el periodista de octubre						
Día de Rodaje: Jueves 19 de noviembre 2020						
Hora	Nº Plano	Descripción	Notas	Lugar	Equipo Artístico	Atrezzo
21:00 – 22:00	1	Entrevista Israel Carrasco		Locación BN periodismo	Mauricio Campaña	

Tabla 6 Plan de Rodaje Entrevista Paúl Salas Fuente: Elaboración propia (2021)

Nombre de producción: Twitter, el periodista de octubre						
Dia de Rodaje: 9 de diciembre 2020						
Hora	Nº Plano	Descripción	Notas	Lugar	Equipo Artístico	Atrezzo
Por definir	1	Entrevista Paúl Salas		Locación CORAPE	Mauricio Campaña	

4.3.1.7 Producción

Propuesta de Dirección

Desde el punto de vista de la dirección se toma en cuenta la siguiente propuesta para el desarrollo del reportaje:

- 🐦 **Introducción:** el reportaje contextualizará los momentos en los que se encontraba la ciudad de Quito durante el paro de octubre del 2019. Los enfrentamientos de las fuerzas policiales contra las comunidades indígenas para luego contrastar la agenda setting que decidieron tomar los medios tradicionales. Con cortes inmediatos del programa para niños “Bob Esponja” al cual se le dio prioridad en Teleamazonas, Ecuavisa, entre otros.
- 🐦 **Desarrollo:** se tomará en cuenta la perspectiva del director, quien decide las mejores declaraciones y raíz de estas construir una narrativa que exponga todas las facilidades que presentó la red social como herramienta periodística. Mientras que por el lado de las manifestaciones se proyectará el conflicto mediático entre los medios digitales y tradicionales. La alternativa que se manifestó en Twitter para la difusión de la información sobre los hechos del paro nacional. Y también presentar una descripción de

la relevancia de las redes sociales dentro de los medios digitales y su continua labor periodística.

- 🐦 **Conclusión:** La reflexión del espectador es importante por la gran conmoción que se vivió dentro de las manifestaciones. Se debe caer en cuenta que los medios digitales ahora son una alternativa democratizadora de información, porque delante de los enfrentamientos, se refugiaron en estos medios para poder contar una perspectiva a la que no se sometieron los medios tradicionales. Se considera un mensaje, en el que quienes lo observan consideren que las redes sociales no son simplemente un medio de ocio, sino una gran fuente de información.

4.3.1.7 Postproducción

En esta parte del trabajo se realiza la edición del reportaje investigativo, el que responde a la estructura narrativa propuesta anteriormente.

- 🐦 **Montaje:** Con el uso del software Adobe Premiere Pro 2020 se seleccionarán los diferentes clips filmados de acuerdo a la narrativa planteada, por medio de los tres procesos introducción, desarrollo y conclusión. Finiquitando el primer corte, el mismo que conlleva a una secuencia amplia que nos da un orden cronológico.
- 🐦 **Sonorización:** En este lado se cuenta la musicalización y la mejoría del audio, para ello pasamos el audio por una limpieza en el mismo software de Adobe Premiere Pro 2020. Llevando a que la secuencia en la línea de tiempo sea cada vez más similar al corte final.
- 🐦 **Colorización:** A pesar de que la propuesta de color es mantener lo más similar a la realidad y no dar grandes retoques. Sin embargo, es necesario la corrección de color en ciertas circunstancias. De igual manera al poseer tomas de archivo se lo lleva a que sea lo más parecido a la realidad dentro de los colores reales.

4.3.2 Difusión

Para que el reportaje llegue a difundirse se crea consentimiento dentro de varios medios digitales. Con los dos primeros medios que tienen espacio en las respectivas plataformas en YouTube “BN Periodismo” y “NSP”. Se llega a un acuerdo para que exista un espacio en sus medios para la transmisión del reportaje propuesto. Y últimamente a la expectativa de la salida del nuevo canal en CORAPE.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El presente trabajo tiene la finalidad de proponer una carpeta de producción sobre el reportaje investigativo acerca del uso de Twitter como herramienta periodística durante las manifestaciones de octubre del 2019 en Quito, Caso Beso Negro y CORAPE. Para el que aplicamos entrevistas semiestructuradas como técnicas de recolección de datos en la investigación cualitativa, donde se recalca la labor a la que se sometieron los periodistas dentro de las manifestaciones y como las redes sociales (específicamente Twitter) tuvieron cierta importancia en la cobertura de los hechos. A raíz del análisis donde se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- 🐦 Iniciando por el primer objetivo, el cual se refiere al uso de Twitter como herramienta periodística de difusión de información y la que se enfoca en los medios digitales, los mismos que usan las redes sociales para dar cobertura sobre los hechos. En octubre del 2019 las cuentas de ambos medios tuvieron una mayor interacción al instante de sus publicaciones, acceso a las fuentes y difusión de la información, debido a que los medios tradicionales, Beso Negro y CORAPE, manejaron una línea editorial vinculada con los derechos humanos porque al instante que se observara una violación contra la integridad o la vida de una persona ellos transmitían el suceso. Estos medios dieron importancia a los hechos acontecidos en ese instante y al tener cuentas en una red social con un lazo directo a la inmediatez pudieron realizar el ejercicio periodístico en tiempo real, contrastando la información debido a la facilidad de acceso a la información.
- 🐦 Entorno al protocolo de preproducción el reportaje es importante al instante de obtener mucha más información sobre el paro nacional de octubre del 2019 en el resultado de las entrevistas y no se pudo omitir la importancia de las declaraciones, las cuales durante su transcurso ofrecieron nuevas perspectivas

del guion, entonces se valoró los días de rodaje entorno a la propuesta del director con la estructura de una introducción, desarrollo y conclusión. Se presenta una narrativa retórica aristotélica, la que está vinculada directamente con un mayor interés en el discurso.

- 🐦 Vinculado al plan de rodaje se contó con la disposición de las oficinas de los medios digitales Beso Negro y CORAPE con los cuales se dio una mayor relevancia y comodidad a los entrevistados gracias a las estructuras de sus medios. La manera abierta de expresarse de los entrevistados permitió recabar información sobre los hechos. Para la concepción de este reportaje se prevé el uso de diferentes cámaras en aras de obtener una mayor cantidad de planos, recurso que nos permite dar un mayor ritmo al reportaje.
- 🐦 El proceso de postproducción nos lleva a construir la narrativa del reportaje en base al software de edición “Adobe Premiere Pro 2020”. Se seleccionan las tomas más relevantes en la línea de tiempo, para continuar con el proceso de musicalización en el que se hace un segundo corte con la finalidad que incremente el ritmo de la narrativa y por último la colorización, proceso donde se corrigen los colores para que se asimilen a la realidad.
- 🐦 En cuanto al proceso de difusión se contará con una sola plataforma (YouTube), pero con varias cuentas de los medios digitales aliados (BN Periodismo y NSP) los mismos que pueden promocionar el estreno del video por medio de las diversas redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, entre otros.
- 🐦 El reportaje investigativo fue el género indispensable por responder de una manera más profunda los hechos que suscitaron en Twitter durante la conmoción de octubre del 2019 en la ciudad de Quito. Siendo “Beso Negro” y “CORAPE” nuestros objetos ya que poseen una construcción formal sobre el ejercicio periodístico en la coyuntura ecuatoriana.

5.2 Recomendaciones

Luego de plantear las diferentes conclusiones sobre el uso de Twitter como herramienta periodística durante las manifestaciones de octubre del 2019 en la

ciudad de Quito con el fin de realizar el reportaje investigativo se plantea las siguientes recomendaciones:

- 🐦 Para la comunidad periodística, se sugiere el uso constante de las redes sociales como una gran fuente de acceso de información y distribución de la misma, lo que permite que la comunicación no sea un ente hegemónico entorno a fines políticos y pueda romperse con el cerco mediático manejado, especialmente en acontecimientos de gran magnitud. Usando las redes sociales como una herramienta periodística inclusive hasta como de cobertura.
- 🐦 A la ciudadanía ecuatoriana, son quienes no deben satisfacerse con la información que se presentan los medios tradicionales, porque las redes sociales se han presentado como una salida que rompa con el cerco mediático, sin dar por hecho que toda información es verídica y que la construcción de la realidad es arbitraria a cada uno, sin embargo, existen medios digitales que presentan una alternativa y deberían ser parte del interés informativo de cada una de las personas.
- 🐦 De igual manera a la Universidad Iberoamericana del Ecuador se recomienda la comunicación con diferentes medios digitales para crear lazos con los diversos medios para la elaboración de prácticas preprofesionales dentro de los mismos y que se manifiesten sobre la producción que conlleva el periodismo alternativo.
- 🐦 Entorno a las futuras investigaciones, se recomienda el uso del presente trabajo como un referente acerca del uso de Twitter en función al cumplimiento del ejercicio periodístico, especialmente en acontecimientos a nivel nacional como el paro de octubre del 2019 y que a posteriori se recabe más a profundidad el tema de las redes sociales alrededor del periodismo y acontecimientos de conmoción social.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Red social: Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios.

Periodismo: Actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico

Fuente: Persona o cosa que proporciona información.

Información: Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

Difusión: Extensión, dilatación viciosa en lo hablado o escrito.

Inmediatez: Que sucede enseguida, sin tardanza.

Violencia: Acción violenta o contra el natural modo de proceder.

Derecho: Facultad de hacer o exigir todo aquello que la ley o la autoridad establece en nuestro favor, o que el dueño de una cosa nos permite en ella. Facultades y obligaciones que derivan del estado de una persona, o de sus relaciones con respecto a otras.

BIBLIOGRAFÍA

- Alianza de Organizaciones por los Derechos Humanos. (2019). *Verdad, justicia y reaparición*. Quito.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: EPISTEME .
- Arias, F. (2012). *El proyecto de la investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: EPISTEME C.A.
- Ayala, T. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la Aldea Global. *Revista Educación y Tecnología*.
- Barros, M., & Quiroga, V. (2011). El periodismo en tiempos de Twitter: nuevas formas y actores en el mundo de las comunicaciones. *UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES*, 9.
- Centro de Reportes Alternativos sobre Guatemala (CERIGUA). (2003). *El desafío de los medios de comunicación ante la complejidad de la sociedad guatemalteca*. Guatemala: CERIGUA.
- Cobos, T. (2010). Twitter como fuente para periodistas latinoamericanos . *Razon y palabra* .
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad Del Carmen: Universidad Autónoma Del Carmen.
- Crucianeli, S. (2010). *Herramientas digitales para periodistas*. Estados Unidos: Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas.
- Cruz, M. (2013). Los Medios Masivos de Comunicación su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Reflexiones*.

- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *ELSEVIER*.
- Díaz, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales . *Prisma social*.
- Echeverría, B. (2011). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Fernández, A. (2008). El primer positivismo. Algunas consideraciones sobre el pensamiento social en Saint Simon y Comte. *Programa de Investigaciones sobre Conflicto Social*, 32.
- Ginesta, X. (2009). Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. *Andamios*.
- Guerrero, C. (2020). *El impacto, alcance y la interacción de las redes sociales de*. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Hernández, J. (2016). *Interactividad y socialización periodística en Twitter. Un análisis de los medios migrantes colombianos de mayor afluencia on line*. La Sabana: EDICIONES CUMPLUTENSE.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill Education.
- López, A. (2015). El impacto de Twitter en el periodismo: un estado de la cuestión. *Revista de la Asociación española de investigación de la comunicación*.
- Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales. *Papers*.
- Moreno, E. (2017). Periodismo en tuits. Propuesta teórico–metodológica para el ejercicio del periodismo digital en Twitter por los medios de comunicación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*.

- Mutis, J. (2018). *Introducción a la producción audiovisual*. Bogotá: UMB Editorial.
- Mutis, J. (2018). *Introducción a la producción audiovisual*. Bogotá: Editorial UMB.
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 119.
- Olmos, D. (2019). Las interacciones de los periodistas. Cómo se construyen vínculos y confianza, análisis de los mensajes de Twitter, a partir del cierre de diario Hoy. (*Tesis de maestría*). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito.
- Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante.
- Pérez, J. (2015). El positivismo y la investigación científica. *Revista Empresarial, ICE-FEE- UCSG*, 29.
- Pérez, P., Arroyas, E., & Zamora Rocío. (2017). La construcción de la agenda de los cibermedios. Estudio comparativo con las preferencias temáticas de lectores y usuarios de Twitter. *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Proaño, J. (2017). Esfera pública de paso: impacto de la cuenta de Twitter de Rafael Correa en la agenda mediática digital y en el debate público, en torno a los proyectos de ley de herencia, plusvalía y diálogo ciudadano. *Tesis de maestría*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador, Quito.
- Punín, I., Martínez, A., & Rencoret, N. (2013). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Investigaciones Research*, 200.
- Samaniego, A. (2014). Información, periodismo y tecnología: uso de Twitter en el periodismo ecuatoriano. (*Tesis de maestría*). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Sierra, J. (2020). La formación en materias de tecnología del futuro periodista en España. *Revista Latina de Comunicación Social*.

Yanes Mesa, R. (2010). El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos. *Espéculo*.

REFERENCIAS INTERNET

BNPeriodismo. (18 de Enero de 2021). *BN Periodismo*. Obtenido de BN Periodismo: <http://www.bnperiodismo.com/>

CORAPE. (18 de Enero de 2021). *CORAPE Satelital*. Obtenido de CORAPE Satelital: <https://www.corape.org.ec/satelital/>

EL UNIVERSO. (7 de octubre de 2020). *EL UNIVERSO*. Obtenido de EL UNIVERSO:
<https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2020/07/03/nota/7894167/estas-son-redes-sociales-mas-populares-actualmente>

Rivas, R. (23 de 07 de 2020). *Academia*. Obtenido de Academia.edu.ec:
https://www.academia.edu/34081999/MANUAL_PARA_ELABORAR_UN_REPORTAJE_PERIOD%C3%8DSTICO

ANEXOS

Anexo 1 Guion de entrevista Fuente: Elaboración propia (2020)

(GUIÓN DE ENTREVISTA)

Objetivo del Instrumento: Analizar el uso de Twitter como medio de difusión de información periodística durante el paro nacional de octubre del 2019

Instrucciones: Responda con sinceridad y lo más cercano posible a la realidad

#	PREGUNTAS
1	Desde su perspectiva ¿Cómo ha evolucionado históricamente el trabajo periodístico con la inclusión de redes sociales?
2	¿Qué opina sobre la importancia periodística que ha tomado Twitter en los últimos años?
3	Como medio alternativo ¿Qué tipo de información le dio prioridad su medio durante las manifestaciones de octubre a través de Twitter?
4	¿Cómo fue la cobertura de los hechos?
5	¿Considera que los medios de comunicación deben dar mayor énfasis a Twitter como herramienta periodística en este tipo de acontecimientos?
6	¿Qué opinión le merece el rol que tuvieron los medios alternativos en la difusión de informaciones y noticias durante las manifestaciones?

7	¿Qué tipo de informaciones transmitió el medio a través de Twitter que no estuvieron presentes en los medios tradicionales?
8	¿Con qué fuentes se valió el medio para emitir las informaciones durante los acontecimientos?
9	¿Cómo el medio construyó las noticias relacionadas con la violencia que se suscitó durante las manifestaciones?
10	¿Cómo se manejó la réplica de la información durante las manifestaciones de octubre por medio de Twitter?

Anexo 2 Validación Guion de entrevista

(GUIÓN DE ENTREVISTA)

Objetivo del Instrumento: Analizar el uso de Twitter como medio de difusión de información periodística durante el paro nacional de octubre del 2019

Instrucciones: Responda con sinceridad y lo más cercano posible a la realidad

#	PREGUNTAS
1	Desde su perspectiva ¿Cómo ha evolucionado históricamente el trabajo periodístico con la inclusión de redes sociales?
2	¿Qué opina sobre la importancia periodística que ha tomado Twitter en los últimos años?
3	¿Cómo fue su adaptación de los periodistas para llevar las noticias en un tweet limitado por los 150 caracteres?
4	¿Considera usted importante que los medios de comunicación prioricen el uso de redes sociales? ¿Por qué?
5	¿Cómo ha visto El cambio del periodismo entorno a Twitter?
6	¿Cómo manejan las fuentes para la difusión de información en Twitter?
7	¿Cuál fue su preparación como medio de comunicación para afrontar el periodismo a través de redes sociales?
7	¿Considera que los medios de comunicación deben dar mayor énfasis a Twitter como herramienta periodística en este tipo de acontecimientos?

8	Como medio alternativo ¿Qué tipo de información le dio prioridad su medio durante las manifestaciones de octubre a través de Twitter?
10	¿Qué tipo de informaciones transmitió el medio a través de Twitter que no estuvieron presentes en los medios tradicionales?
11	¿Con qué fuentes se valió el medio para emitir las informaciones durante los acontecimientos?
12	¿Qué tipo de tratamiento les dio el medio a los manifestantes?
13	¿Cómo el medio construyó las noticias relacionadas con la violencia que se suscitó durante las manifestaciones?
14	¿Cómo se manejó la réplica de la información durante las manifestaciones de octubre por medio de Twitter?

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	x			
Pertinencia del instrumento según el propósito de la investigación	x			
Relevancia del contenido.		x		
Factibilidad de aplicación	x			

Apreciación cualitativa:

Mide lo que pretende a profundidad

Observaciones:

Existen preguntas repetitivas, al ser una entrevista esto podría aumentar el tiempo requerido para aplicar el instrumento haciéndolo pesado, se pueden unir más de una pregunta sin afectar el contenido, haciendo más versátil la

herramienta.

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
1	x		x			x	x		x			
2	x		x			x	x		x			

3	x		x			x		x		x		<p>¿Cómo fue su adaptación de los periodistas para llevar las noticias en un tweet limitado por los 150 caracteres ?</p> <p>La redacción no es clara, parece error de escritura, supongo la palabra es aceptación</p>
---	---	--	---	--	--	---	--	---	--	---	--	--

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
												<i>n o como se adaptaron los periodistas</i>
4	x		x			x	x		x			
5	x		x			x	x			x		Es similar a la pregunta 2, podrían ser una sola.
6	x		x			x	x		x			
7	x		x			x	x				x	Es similar a la pregunta 2, podrían ser una sola
8	X		x			X	x		X			
9	X		X			X	X		X			
10	x		X			x	X		x			
11	x		x			x	x			x		Es similar a la pregunta 6, podrían ser una sola
12												
13												
14												

1												
5												

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
16												
17												
18												

Apreciación cualitativa:

Es adecuado y mide a profundidad lo requerido.


Observaciones:

Existen preguntas repetitivas, al ser una entrevista esto podría aumentar el tiempo requerido para aplicar el instrumento haciéndolo pesado, se pueden unir más de una pregunta sin afectar el contenido, haciendo más versátil la herramienta.

Validado por: Jorge Munive Romero

Profesión: Diseñador y productor audiovisual

Cargo que desempeña: Docente

Firma: 

Fecha: 03 de noviembre de 2020