

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR – UNIB.E

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniera en Comunicación y
Producción en Artes Audiovisuales

**Realización de un Documental sobre “El nivel de aceptación de las cadenas
sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el Sector de
Carcelén”.**

Autora:

Johana Estefany Cáceres Rodríguez

Directora:

Dra. (Phd) Yemala Castillo B.

Quito – Ecuador

Agosto 2018

ÍNDICE GENERAL

| | Pág. |
|---|-------------|
| Carta del Director de Trabajo de Titulación | I |
| Carta de Autoría del Trabajo | II |
| Agradecimiento | III |
| Dedicatoria | IV |
| Resumen | V |
| | |
| Capítulo I | |
| Introducción | 1 |
| 1.1 Presentación del problema | 2 |
| 1.2 Justificación del problema | 3 |
| 1.3 Objetivos | 8 |
| 1.3.1 Objetivo General | 8 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos | 8 |
| | |
| Capítulo II | |
| Marco Teórico | 9 |
| 2.1 Definición y características de la Comunicación | 9 |
| 2.2 Corrientes teóricas | 10 |
| 2.2.1 Teoría estructural funcionalista | 10 |
| 2.2.2 Teoría de los efectos | 10 |
| 2.2.3 Teoría del conductismo o de efectos limitados | 11 |
| 2.2.4 Teoría de la agenda – settings | 12 |
| 2.2.5 Teoría de la aguja hipodérmica | 12 |
| 2.2.6 Sociología positivista | 13 |
| 2.3 Características y definición del Enlace Ciudadano | 13 |
| 2.4 Proceso de recepción televisiva | 15 |
| 2.5 Documental, características y definición | 18 |
| 2.5.1 Las técnicas del mundo documental | 18 |
| 2.5.2 Características y clasificación del documental | 19 |

| | |
|--|----|
| Capítulo III | |
| Metodología | 21 |
| 3.1. Metodología cuantitativa | 21 |
| 3.2. Población y muestra | 22 |
| 3.3 Técnicas de análisis de la información | 23 |
| 3.3.1 Cronograma | 24 |
| 3.3.2 Presupuesto | 25 |
| | |
| Capítulo IV | |
| Resultados e Interpretación | 27 |
| 4.1 Identificar los fundamentos teóricos acerca de los procesos de recepción del discurso político del ex Presidente Correa, basados en la Teoría estructural funcionalista. | 27 |
| 4.2 Describir los aspectos de los niveles de aceptación de la Sabatina a través de las encuestas y entrevistas. | 28 |
| 4.3 Realizar el Documental con los habitantes del Sector de Carcelén, utilizando los procesos de producción. | 37 |
| | |
| Capítulo V | |
| Conclusiones y Recomendaciones | 53 |
| 5.1. Conclusiones | 53 |
| 5.2. Recomendación | 56 |
| | |
| Capítulo VI | |
| Glosario | 57 |
| | |
| Capítulo VII | |
| Bibliografía | 60 |
| | |
| Capítulo VIII | |
| Anexos | 63 |

CARTA DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 31 de Agosto 2018

Msc. Fredi Zamora

Director de la Carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales

Como docente de la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E), y de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales, y Director del Trabajo de Titulación **REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL SOBRE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LAS CADENAS SABATINAS CONDUCCIDAS POR EL EX PRESIDENTE RAFAEL CORREA, EN EL SECTOR DE CARCELÉN**, certifico que:

La Srta. Johana Estefany Cáceres Rodríguez (172497922-2), estudiante de décimo semestre de la Carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales (ECOPAA), ha terminado su Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales. Dicho Trabajo de Titulación cumple con todos los requisitos exigidos por la UNIB.E a través del Manual de Estilo y el Reglamento de Titulación.

En virtud de lo anterior, autorizo a la Srta. Johana Estefany Cáceres Rodríguez, para que realice los trámites necesarios para la Graduación.



Dra. (Phd) Yemala Castillo B.

Directora del Trabajo de Titulación

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación, Realización de un documental sobre **"El nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el Sector de Carcelén"**; así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de mi responsabilidad, como autora del presente Trabajo de Titulación.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un Documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.



Johana Cáceres Rodríguez

172497922-2

AGRADECIMIENTO

A las autoridades y personal que hacen la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E), por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso formativo e investigativo dentro del establecimiento.

A mis queridas tutoras: Dra. Alicia Elizundia y Dra. Yemala Castillo, principales colaboradoras durante este proceso, quienes con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración, permitieron el desarrollo de este trabajo.

A mis maestros: Msc. Fredi Zamora, Ing. Ángel Terán y a quienes forman parte de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales (ECOPAA) de la UNIB.E, quienes aportaron con magníficas ideas para el desarrollo de este Trabajo.

A mis padres: Vicente y Myriam quienes son el motor fundamental de mi superación diaria, mi fortaleza e inspiración.

Y a todas las personas que contribuyeron de alguna manera en mi formación, tanto personal como profesional.

DEDICATORIA

A Dios...

Por haberme permitido culminar con éxito este período y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis Padres Vicente y Myriam...

Quienes son mi máxima inspiración, gracias por su apoyo incondicional, consejos y valores. Y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

A mis angelitos en el cielo...

*Que desde arriba son participes de todos los pasos que doy, no saben la falta que me hacen **María Esther Saltos, Olimpia Abigail Ayala y Abigail del Rocío Rodríguez.***

A mis queridos maestros...

Quienes marcaron cada etapa de mí camino universitario y que me apoyaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración del Trabajo de Titulación.

Johana Estefany Cáceres Rodríguez

RESUMEN

El presente Trabajo tuvo como finalidad conocer cuál fue el Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el Sector de Carcelén. Cabe resaltar que el ex Presidente, fue el primer mandatario ecuatoriano que utilizó esta estrategia de información hacia la ciudadanía.

El objetivo general que se ha planteado es, conocer el nivel de aceptación de las Sabatinas, conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en Carcelén, el mismo que abordó varios temas importantes como; las características principales del Enlace Ciudadano, el discurso en el que el ex Presidente Correa utilizaba en el desarrollo del programa, la acogida y audiencia que tenía la sabatina por parte de los habitantes del sector de Carcelén.

Dentro de la Investigación **Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén**; el método que se utilizó es descriptivo – cuantitativo, porque caracteriza un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. Principalmente se aplicaron dos instrumentos de investigación: entrevistas y encuestas a varios habitantes del sector de Carcelén, los mismos que ayudaron a la obtención de los resultados finales.

Palabras clave: Sabatina, nivel de aceptación, recepción y audiencia, discurso.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el presente Trabajo de Titulación se propuso como objetivo; Conocer el nivel de aceptación de las Sabatinas, conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en Carcelén. Ello permitió la realización del Documental, a partir de las opiniones ofrecidas por los habitantes del sector, quienes colaboraron para que se logre el resultado final.

Dentro de sus años de mandato, implementó una forma de rendir cuentas a sus mandantes mediante los Enlaces Ciudadanos, que eran realizados los días sábados de 10:00 am a 14:00 pm; en donde resumía sus actividades gubernamentales de la semana; éstos, se realizaban en diferentes lugares a nivel nacional, a donde las personas podían acudir desde varias provincias del país; sin embargo, también debemos resaltar que dichos eventos políticos se los realizó en cuatro oportunidades, en el exterior. Aproximadamente el valor que gastaba en cada Sabatina realizada fue de \$30.000.

Las cadenas sabatinas eran transmitidas por varios medios de comunicación, las mismas que tenían gran sintonía.

Para el desarrollo de este Trabajo de investigación, se ha empleado el Documental participativo o interactivo, el mismo que “su función primordial se refiere a la intención de los directores de comprometerse con las personas de forma más directa, permitiéndole participar más activamente en los acontecimientos”. Nichols (2001)

El trabajo de titulación consta de cinco capítulos: El Capítulo I, presenta el problema abordado, la justificación y los objetivos planteados para alcanzar el resultado que mediante los instrumentos aplicados se obtuvieron.

El Capítulo II, hace referencia al Marco Teórico, describiendo temas como: Teoría de la Comunicación, Estudios de audiencia y recepción, definición de Sabatina, discurso político del ex Presidente Correa, Historia del Documental y la estética que se utilizó para su realización.

El Capítulo III, Marco Metodológico, el cual explica los pasos seguidos e instrumentos aplicados para la obtención de los resultados frente al tema planteado.

El Capítulo IV, establece los resultados e interpretaciones de los métodos utilizados para la obtención de los mismos; y,

En el Capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

1.1 PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

Según (Orozco, 2003, p.2). “La investigación de la recepción, entendida como un esfuerzo multidisciplinario por comprender de la manera más integral posible las múltiples interacciones y sus resultados, que se realizan entre segmentos de audiencia siempre situados y referentes comunicacionales (formatos y contenidos significantes), no solamente ha tenido un parto largo y difícil, sino que a lo largo de su existencia ha sufrido diversos “desaciertos” tanto conceptuales como metodológicos y epistemológicos”.

Las sabatinas del ex presidente Correa sumaron 523, con una sintonía televisiva y radial dentro y fuera del país.

Para el desenvolvimiento de la investigación, se tomaron en cuenta varios autores, como: Harold Laswell, Guillermo Orozco, Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Alicia Elizundia, Bill Nichols; quienes de una u otra manera han enriquecido este documento con sus valiosas opiniones.

El enlace ciudadano o sabatina, fue una herramienta de información política utilizada por el ex Presidente Rafael Correa, para dar a conocer a sus mandantes sobre la agenda semanal que se cumplía.

Al respecto se puede mencionar, que el problema central a determinarse en este trabajo de investigación, es conocer: ¿Cuál fue el nivel de aceptación que tuvieron las Sabatinas, conducidas por el ex Presidente Correa, en el sector de Carcelén?

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El Gobierno del ex presidente Rafael Correa Delgado, se caracterizó por mantener la comunicación con la población ecuatoriana a través de informes de la administración gubernamental, denominado “Enlace Ciudadano Presidencial”.

En este tema, la investigación se basó en la necesidad profesional de realizar estudios de recepción, las estrategias que son parte de la estructura organizativa de los enlaces ciudadanos; y a la vez entender, cómo el discurso presidencial responde a una intención específica para la población destinataria del mensaje.

...”Las audiencias no sólo se enganchan o interactúan con el lenguaje televisivo desarraigado del medio que lo transmite, sino que su interacción se caracteriza mediante los formatos, géneros y flujos propios de la televisión como medio. Las partes y secuencias de las escenas en pantalla están realizadas, tanto en dispositivos distintivos (géneros) como en programas particulares, barras, canales y horarios fijos pero movibles, frente a los que se despliegan hábitos y costumbres que culminan en el establecimiento de las estrategias y ritualidades televisivas de las audiencias”... (Orozco, 2010, p.7)

Las Ciencias de la Comunicación tratan de explicar un objeto de estudio que abarca:

- ✓ Los fenómenos sociales provocados por los Medios de Comunicación de Masas.
- ✓ Las producciones en comunicación que generaron cambios sociales.
- ✓ Los valores sociales impuestos por los medios, en sus programas y contenidos.
- ✓ Las diferentes percepciones de realidad y enfoques filosóficos a través de los distintos modos de comunicación humana.
- ✓ Creer que los medios tienen poder para influir sobre la gente más que ninguna otra institución.

- ✓ Creer que los receptores no tienen un criterio individual capaz de evaluar el mensaje y por lo tanto, no pueden apartarse o rechazar los estímulos. (Gandur, 2012, p.2)

El empírico funcionalismo norteamericano le permite a la investigación en comunicación avanzar, puesto que supera su percepción de manipulación haciéndonos entender que las audiencias tienen la facultad para comprender y actuar o no, según su criterio.

La teoría funcionalista se enfoca al estudio de los efectos de los medios masivos de comunicación, tomando como base a sus principales autores y destacando de sus teorías los elementos que ayuden a comprender los medios masivos con relación a la sociedad tanto desde su punto de vista individual como global.

Con esto, el funcionalismo queda como la corriente que nos servirá como base para el estudio de los medios masivos y su relación con la sociedad. Para poder comprender sus efectos, pero también ayudará en el estudio de los medios como institución de una manera detallada para comprender el porqué de dichos efectos con base en sus estructuras. Así, es necesario rescatar las características de los medios masivos:

- ✓ Las masas requieren organizaciones formales complejas.
- ✓ Los medios masivos se dirigen a públicos muy amplios.
- ✓ Las comunicaciones masivas son públicas; es decir, su contenido está abierto a todos.
- ✓ Público heterogéneo.
- ✓ La relación Emisor - Público es impersonal. Mora, (2013)

Por otra parte, hay que señalar que los estudios culturales se han interesado cada vez más por la etnografía de las audiencias. Esto ha conducido a los estudios de audiencia a ampliar la perspectiva y, con el fin de estudiar los procesos de entendimiento y de interpretación de los mensajes por parte de la audiencia, incorporar al lado del texto (novela, película, programa de televisión, etc.) y del

receptor al contexto de recepción, entendido básicamente como contexto social en cuyo interior los mensajes adquieren sentido.

Los estudios de audiencia, pues, tienen en cuenta a los contenidos y a la audiencia, pero enfatizan los contextos dónde viven los receptores, porque son los que crean los marcos idóneos dentro de los cuales los mensajes adquirirán sentido. En esta línea, y teniendo en cuenta que un número significativo de estudios se ha ocupado de la televisión, la familia se ha definido como contexto de recepción especialmente pertinente.

En palabras (Orozco, 1992, p.11), autor fundamental en los estudios de recepción en América Latina:

...“La familia en tanto que grupo donde regularmente se ve la televisión y se entabla una interacción directa con su programación cotidiana, constituye también una ‘comunidad de apropiación’ del mensaje televisivo. Los miembros de la familia, sobre todo los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no sólo en los gustos y preferencias televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de lo que ven y escuchan en la pantalla”...

Uno de los objetivos fundamentales de los estudios de audiencia es articular los dos niveles de constitución de la sociedad: el macro sociológico y el micro sociológico. El ámbito macro sociológico es el campo amplio y abstracto de la política, la economía, la ideología, la cultura; el micro sociológico, en cambio, es el campo concreto de interacciones humanas: la familia, el trabajo, los vecinos, etc.

“La teoría social nos tendría que proporcionar un marco para analizar cómo la gente interactúa con los medios y entre ellos; y qué significan estas actividades en términos sociales más amplios”. Lull, (1992).

Los estudios de audiencia se mueven en el entorno inmediato del individuo, sus relaciones personales directas, sobre todo dentro de la familia. Se sitúan, pues, en el nivel micro social y parten de las capacidades comunicativas de los individuos.

...”Estos actúan recibiendo y dando sentido a lo que les llega de los medios y, simultáneamente, participan en la vida social: forman parte de partidos políticos, sindicatos,

ONG, votan en las elecciones, etc.; son ciudadanos y, en tanto que tales, actúan en el ámbito macro sociológico”... (Fiske, 1987, P.17).

Para vincular estos dos niveles, Lull (1992), parte de las aportaciones del sociólogo británico **Anthony Giddens** y, en concreto, de su teoría de la estructuración. Giddens no quiere distinguir explícitamente entre estos dos niveles y se centra en el concepto de estructura, entendida como los procesos de articulación de los sistemas sociales, los procesos de construcción de las relaciones sociales. El planteamiento de Giddens se caracteriza, por un lado, porque nos sitúan dentro de la producción de la sociedad por parte de los individuos y, por otra parte, porque pone el énfasis en los procesos de comunicación –y más en concreto la conversación o la comunicación cara a cara, como motor de la dinámica social.

En realidad, aquí se plantea la discusión sobre la supeditación de los individuos a las estructuras básicas de la sociedad. Para el pensamiento moderno, sea funcionalista o marxista, la sociedad se impone a los individuos; las creencias y las actuaciones de los individuos se supeditan a la ideología, la cultura o el sistema legal de la sociedad.

“Los estudios de la recepción no niegan rotundamente esta relación, pero plantean la necesidad de discutirla, de volverla a plantear ante la evidencia que los individuos utilizan creativamente los marcos sociales generales”. (Corominas, 2001, P.5).

Los medios de comunicación se consideran uno de los procedimientos más importantes de los que dispone la sociedad para auto reproducirse. Pero la audiencia no reproduce pasivamente la ideología, sino que interactúa continuamente con los contenidos de la televisión (medio central) y del resto de medios del sistema comunicativo.

En los estudios de recepción, el contexto de recepción permite ver como los distintos planos de la vida (el económico, el político, el cultural, etc.) se articulan en prácticas rutinarias regidas por normas, entre las que se encuentra ver la televisión.

Desde distintas perspectivas se ha constatado la dificultad de estudiar las audiencias de televisión. Para el mexicano (Orozco, 1996, P.67)

...“Se han manifestado como entes colectivos, aunque segmentados, de difícil apreciación. Su actividad ante los medios y mensajes, ya sea con ellos o a partir de ellos, así como la consiguiente producción comunicativa, constituyen siempre un desafío para los investigadores de la comunicación”.

Para Morley (1996), también se expresa en términos de reto:

...“El desafío principal se encuentra en nuestra capacidad para construir la audiencia como fenómeno social y también semiológico (cultural), y en nuestra capacidad para reconocer la relación entre los televidentes y el aparato de televisión, en tanto que ambas están mediadas por las determinaciones de la vida cotidiana y la vinculación diaria que establece la audiencia con todas las otras tecnologías en juego en el manejo de la comunicación cotidiana mediática”...

Para la australiana Nightingale (1999), es:

...“Problemático decidir cuando una persona se encuentra en una relación de audiencia y cuando cesa dicha relación. En algunos contextos, la relación audiencia-texto puede existir tan solo en el espacio-tiempo en que se mira un programa. Pero es bastante posible que la relación continúe fuera del marco de este contexto”...

Esta concepción lleva, en definitiva, a entender a la audiencia como sujeto y no solo como objeto y, como ha destacado Orozco (1996, P. 32), “como un sujeto ‘que se va constituyendo’ como tal de muchas maneras y diferenciando como resultado de su interacción particular con la TV y, sobre todo, como consecuencia de las distintas mediaciones que entran en juego en su proceso de recepción”.

Además, después de realizar un estudio de recepción de todo el proceso que conlleva organizar un enlace ciudadano, en términos de los recursos estratégicos, se comprende que existe una necesidad y trascendencia para el desarrollo personal e intelectual en la carrera, como comunicadora social y productora audiovisual.

Esta investigación se llevó a efecto, debido a que el ex Presidente Rafael Correa, fue el primer mandatario del Ecuador que realizó las Sabatinas como un medio de comunicación e información a sus mandantes, dando a conocer varios temas

sociales, económicos, culturales y políticos que se efectuaban en diferentes sitios del país, convirtiéndose en un tema de interés.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General:

Conocer el nivel de aceptación de las Sabatinas, conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en Carcelén.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar los fundamentos teóricos acerca de los procesos de recepción del discurso político del ex Presidente Correa, basados en la Teoría estructural funcionalista.
- ✓ Describir los aspectos de los niveles de aceptación de la Sabatina a través de las encuestas y entrevistas.
- ✓ Realizar el Documental con los habitantes del Sector de Carcelén, utilizando los procesos de producción.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Definición y características de la Comunicación

La comunicación es el proceso de transmisión de información que involucra a un emisor, un mensaje que será o es transmitido a través de un canal seleccionado y a un receptor. Este proceso se puede definir de la siguiente manera: Laswell (1974).

La transferencia de información de un emisor a un receptor, asegurándose de que la información sea comprendida por el receptor. Estos dos primeros conceptos, emisor y receptor, son, quizá, los más antiguos y los más utilizados en el mundo de la comunicación, pues son los dos elementos fundamentales para que ésta se de. El emisor es quien transmite un mensaje y el receptor es quien lo recibe. (Ver figura 1)

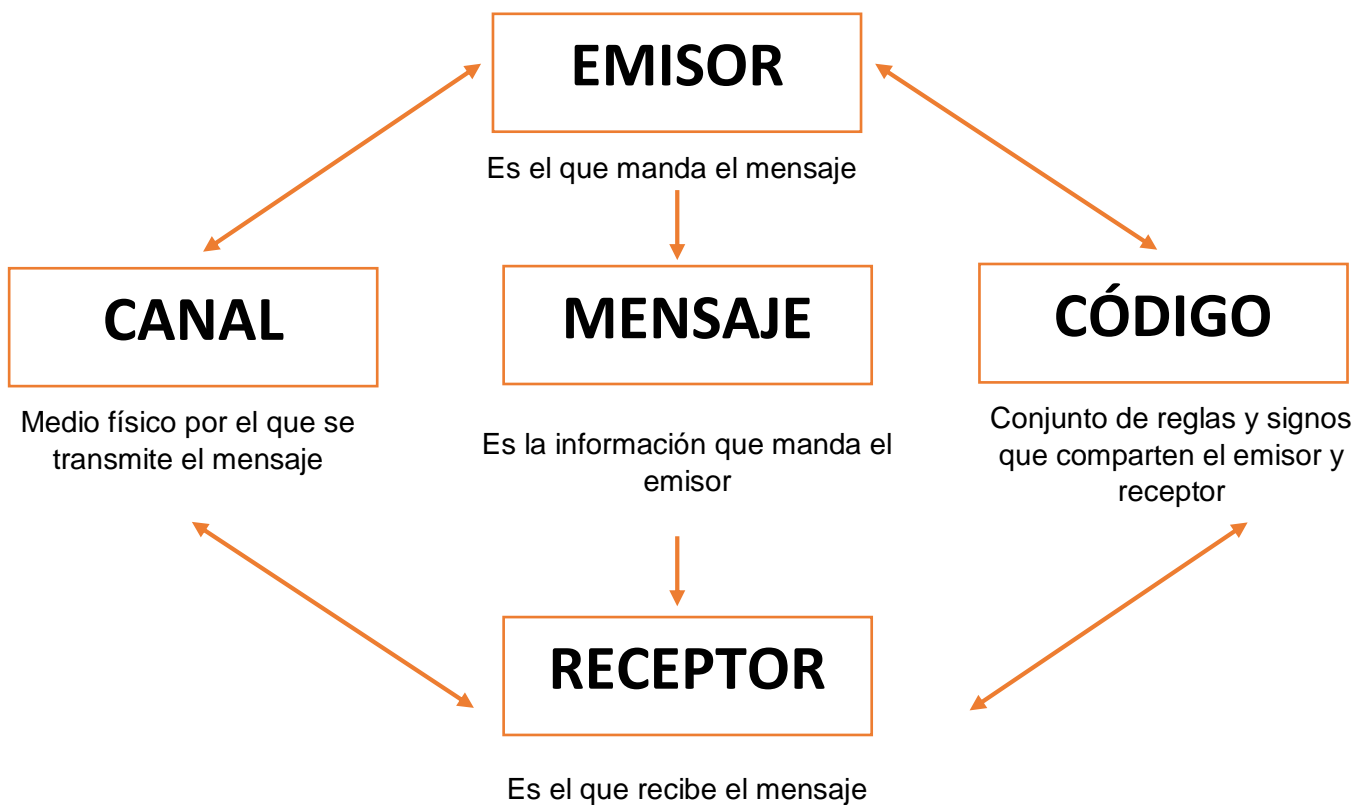


Figura N°1.
Proceso de Comunicación
'Adaptación propia

2.2 Corrientes teóricas

2.2.1 Teoría estructural funcionalista

La teoría estructural funcionalista fue desarrollada por Lasswell (1974); ésta, al igual que casi todas las teorías de la comunicación, hablaba del poder de los medios de comunicación frente al público (frente a las masas). Esta teoría tenía como principio lograr la persuasión por medio de las siguientes preguntas: quién dice, qué, a través de qué medio, a quién y con qué efecto, preguntas que, en últimas, se referían, sobre todo, al poder político de los medios y al análisis de contenidos de lo que transmitían o emitían. En ella se prestaba especial atención a la superficie de los discursos; es decir, a lo que la información podía lograr en un primer momento. En lo que se refiere a la función social de los medios, ésta consistía en supervisar y vigilar el entorno (o sea al gobierno, al Estado) y en transmitir la herencia social, función que debía ser cumplida mediante la educación, así como con la organización y estructuración de los instrumentos sociales, lugar donde los medios de comunicación tenían una gran preponderancia. Por otro lado, esta teoría enunció la posibilidad inherente a los medios de crear rituales a medida que la información se fuera introduciendo en el público, así como la capacidad de éstos de generar temas de conversación sobre diferentes áreas y de definir la identidad de consumo del público en general.

2.2.2 Teoría de los efectos

Los antecedentes de esta teoría son la consolidación del cine y la prensa, la aparición de la radio, la expansión industrial y la cultura urbana. Esta teoría nace del estudio de importantes sociólogos como Max Weber, Emile Durkheim y Max Horkheimer, quienes veían como principio del periodismo a la sociedad de masas; es decir, a un público indiferenciado al que se le enviaba un mensaje para lograr un efecto específico y al que se trataba de persuadir acerca de algo concreto a través de los medios de comunicación. La teoría de los efectos fue el resultado del trabajo que sobre el análisis de los medios de comunicación hicieron las escuelas de la sociología empírica, la sociología positivista y la teoría crítica, haciendo que se hablase de un tema en el que se daba por sentado que el fin único de la

comunicación era transmitir mensajes o información, y que lo que pasara durante este proceso no era ni de interés intelectual ni de interés práctico. La teoría de los efectos hizo que los dueños de los medios buscaran manejar de forma más racional la información, aunque ello no implicó que la manejaran de mejor o peor manera que como lo venían haciendo, sino que más bien entendieran el poder que tenían y buscaran aprovecharlo. Alsina (1989)

2.2.3 Teoría del conductismo o de efectos limitados

Esta teoría retoma la teoría de los efectos, pero dándole un gran giro, lo cual dio pie a la concepción que actualmente se tiene de la relación medios - público. La teoría del conductismo o de efectos limitados habla de los efectos que los medios logran en el público, pero, a diferencia de la teoría de los efectos, ésta entiende y percibe que la gente se deja persuadir de los medios sólo si quiere y, por lo tanto, ya no asume al público como una masa sin criterio, sino como una aglomeración de diferentes grupos con la capacidad de decidir qué es lo que quieren ver, cuándo y cómo (el público puede cambiar de canal de televisión, puede cambiar de emisora, puede apagar los aparatos de los cuales se sirven los medios, puede no prestarles atención, etc.). Es en ese momento cuando se entiende la importancia del entorno frente a la información; es decir, que entre el emisor y el receptor hay un contexto por donde la información pasa y por donde ésta puede transformarse, pues no todo el público recibe una información del mismo modo, ya que el efecto que ésta produce depende del medio social, político, económico y cultural; es decir, depende del receptor. De la anterior conceptualización es de donde nacen los estudios sobre las características de los receptores y la influencia del contexto, pues los medios ya no determinan maneras de pensar y de actuar, sino simplemente las refuerzan de diferentes maneras y bajo diferentes circunstancias en algunos casos con mayor impacto que en otros. Este modelo de comunicación complementa el planteado por Lasswell al enunciar que el lugar donde se da el mensaje es de capital importancia, lo que, por descontado, termina por implicar que el público tiene opiniones y, por lo tanto, complementa el mensaje; es decir, produce un efecto de retroalimentación (feedback). (<http://enciclopedia.banrepcultural.org/>)

2.2.4 Teoría de la agenda - setting

La teoría de la agenda-setting se desprende de la teoría de los efectos, en la cual se pensaba que los medios tenían como objetivo lograr un efecto generalizado sobre la masa, efecto que ésta recibía sin tener en cuenta ni el contexto ni sus criterios; es decir, en esta teoría el público era un ente inerte que recibía mensajes y los asumía sin análisis ni cuestionamientos. La teoría de la agenda setting plantea que los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos. Un ejemplo práctico de esto lo constituyen los noticieros y el tema del terrorismo: en casi todas las emisiones de éstos se hace mención de este tema, independientemente de si es o no noticia ese día. Los medios elaboran con antelación una agenda de trabajo sobre la información que van a difundir, determinan la importancia de los hechos del país y del mundo y les asignan un orden planeado y pensado racionalmente con el objetivo de lograr mayor audiencia, un mayor impacto, y una determinada conciencia sobre cierto tema, a la vez que deciden cómo evitar referirse a determinada información, etc. El ejemplo más contundente de la puesta en práctica de esta teoría lo podemos encontrar en la televisión, la cual, en definitiva, es un medio hegemónico (como casi todos los medios), pues moldea el entorno comunicativo y asume la información como un espacio de poder. (<http://enciclopedia.banrepcultural.org/>)

2.2.5 Teoría de la aguja hipodérmica

Esta teoría se desarrolló entre 1900 y 1940. Su principal postulado dice que los medios de comunicación "inyectan" una información con un contenido que se da por cierto y verídico; es decir, que lo que un medio de comunicación diga (por ejemplo, que se desató una guerra) es cierto y de ninguna manera requiere ser verificado. Esta es una teoría que entraña, indudablemente, muchos peligros, pues jamás pone en entredicho la veracidad de la información que suministran los medios y, por el contrario, legitima la capacidad de éstos de moldear conductas y de estimular a las masas para que éstas respondan, entendiendo a éstas como a un grupo sin criterio que puede ser manipulado por los medios, los cuales, a su vez,

son instrumentos de los poderes públicos y privados.
(<http://enciclopedia.banrepcultural.org/>)

2.2.6 Sociología positivista

Ésta corriente de la teoría sociológica, en lo que se refiere al análisis de los medios de comunicación, tomó como punto de partida la teoría de los efectos, la cual decía que los medios de comunicación masiva tenían efectos sobre la sociedad sin que ésta pudiese impedir dichos efectos, más bien creía que, cuando se enviaba un mensaje, el público lo recibía y, sin discriminación alguna, se veía afectado por él. La sociología positivista afirmó que los medios masivos no sólo eran perjudiciales sino que también lograban aspectos positivos y benéficos dentro de la sociedad, pues podían cumplir con ciertos fines sociales que ayudaran al desarrollo del hombre como ser pensante, sin importar si estos fines tan sólo se podían cumplir en el mediano o largo plazo. Así mismo, entendía al público como una masa con particularidades que la caracterizaban, pues enunciaba los efectos de los medios a nivel individual, grupal, social e institucional, yendo más allá de lo general y enfocándose un poco más en las características particulares de los grupos sociales. No obstante, no logró caracterizar eficazmente tales divisiones de la manera en que hoy en día la comunicación las entiende. Sin embargo, esta teoría implicó un gran salto teórico que puso en entredicho el enorme poder de los medios frente a lo que ellos veían como un todo: la sociedad de masas. Los teóricos más importantes de la escuela de la sociología positivista fueron Emile Durkheim y Max Weber.
(<http://enciclopedia.banrepcultural.org/>)

2.3 Características y definición del Enlace Ciudadano

Para el caso de América Latina, el Enlace Ciudadano permitió al Primer Mandatario rendir cuentas de su gestión a todos los ecuatorianos, quienes, por este medio, están al tanto de temas coyunturales, así como de la gestión gubernamental en diversos ámbitos. Dada su importancia política, este espacio se ha convertido en referente mediático y fundamental para la opinión pública. (SECOM)

Se podría entender entonces, que “Enlace Ciudadano” o Cadena Sabatina fue el nombre del espacio transmitido a través de diferentes medios de comunicación como radio, televisión e internet, que se emitieron los días sábados en la mañana de 10h00 a 14h00 horas, que estos espacios informativos del Gobierno de turno se empezaron transmitiendo desde el 20 de enero de 2007 hasta el 20 de mayo de 2017, con un total de 523 programas.

Si descomponemos el total de programas, podemos notar que 456 fueron realizados por el ex Presidente Rafael Correa; 37 por el vicepresidente, Jorge Glas; 30 por Lenín Moreno. 498 fueron transmitidos en vivo, 25 fueron pregrabados, 4 enlaces ciudadanos también fueron realizados en el exterior, 2 en Italia, 1 en España y 1 en Estados Unidos.

Se realizaron en 157 cantones del Ecuador. De todo el país, solo 64 cantones no fueron visitados por el Presidente de la República, Rafael Correa, o el vicepresidente liderando el Enlace Ciudadano. (Recuperado de: <http://www.presidencia.gob.ec/>)

Esta estrategia ya ha sido utilizada, por otros presidentes de gobiernos quienes han hecho varios formatos parecidos; En América Latina, por ejemplo, tenemos el caso del programa de radio y televisión “Aló Presidente”, conducido por el ex mandatario de Venezuela Hugo Chávez.

A pocos días de haber tomado posesión de su cargo en enero de 2007, el presidente Rafael Correa dio inicio a su espacio sabatino **Enlace Ciudadano**, muy similar al **Aló Presidente** que durante más de 15 años condujera su homólogo venezolano Hugo Chávez, el que como espacio de comunicación antihegemónico, fue “valorado como un modelo para otros procesos democráticos del continente”. (Elizundia, 2013, p.142)

Es decir, que no sólo el ex Presidente Rafael Correa utilizó este método para dirigirse a sus mandantes, sino que otros Presidentes también mantuvieron esta comunicación más directa entre Gobierno y gobernados.

En su primera emisión, de una hora, el 20 de enero de 2007 el ex Presidente Correa respondió preguntas de los periodistas, pero en los programas subsiguientes se

habilitaron líneas telefónicas para que la gente pueda dialogar con él. La difusión de la primera cadena sabatina estuvo a cargo de 53 estaciones radiales.

El enlace ciudadano anteriormente conocido como Diálogo con el presidente tenía tres partes que son: Agenda Semanal, Entrevistas con los periodistas y Espacio sobre ciencia y tecnología.

Durante el programa, se realizaba un informe de actividades cumplidas en la semana por el Primer Mandatario, los nuevos proyectos que se pensaron realizar, así como los proyectos en ejecución. También hay la presentación de actores sociales que exponen sus pensamientos frente al Mandatario. Comentaba sobre las noticias que fueron difundidas por los medios de comunicación opositores, desde su perspectiva.

2.4 Proceso de Recepción Televisiva

Para la realización de esta investigación se ha utilizado el concepto de "Recepción televisiva" estructurado por Vega (2006), en su artículo "Género y Recepción: una ruta analítica para visibilizar la participación de las sujetas y los sujetos en el proceso integral de recepción televisiva", quien toma como base las aportaciones de los estudios culturales y de la perspectiva crítica para el análisis de la audiencia de Orozco.

Así lo conceptúa como:

Construcción de sentido, que toma forma en el marco de la vida cotidiana al tiempo que se encuentra en diálogo con el marco contextual.

- ✓ Un acto social, porque es en la realidad social en donde se manifiesta.
- ✓ Un proceso activo, en movimiento, porque es cognitivo y reflexivo, en tanto que es un acto de producción de significado, en el que participan los receptores y la propia televisión como productora de contenidos, discursos y cogniciones.
- ✓ Un diálogo, en tanto que receptores y televisión mantienen una interacción permanente, de ida y vuelta, de objetivos, informaciones, contenidos e intereses, que rebasa el límite espacio-temporal del acto de mirar televisión.

Por lo tanto, el análisis de la recepción televisiva requiere un análisis integral que considere el papel activo de la audiencia en su apropiación e interpretación de mensajes televisivos, así como los contenidos televisivos y el papel de este medio como una institución que forma parte de una estructura económica y política, que juega un importante papel. De tal manera hay que mirar la recepción en su manifestación a nivel micro y macro.

...“En el caso de la recepción existen tres posiciones: la dominante-hegemónica, cuando el código del mensaje coincide con la cultura hegemónica y esto es aceptado por el receptor que los considera de sentido común. La negociada que modifica parcialmente la propuesta codificada; y la de oposición que busca en significaciones previas una decodificación contraria a la que se propone el emisor”... Moragas (2011)

Así pues, para el análisis de nuestros resultados tendremos siempre en cuenta las dimensiones que destaca esta autora como imprescindibles a observar.

Las dimensiones tal y como ella las define son las siguientes:

1.- La dimensión individual hace alusión a los miembros de la audiencia, es decir, a las y los sujetos concretos. La encuentro asociada a los elementos que vuelven a cada sujeto único, que le determinan una identidad particular y que lo ubican en realidades concretas. Estos elementos inciden en la forma en cómo construirá un significado de los mensajes televisivos. Esta dimensión se divide a su vez en dos escalas básicas. Una que he denominado estructural y que alude a los elementos que le determinan una identidad específica al sujeto: su edad, su nivel escolar y su ubicación en la esfera socio-económica y, por el otro, a los factores socio-históricos que le definen su identidad de género. La otra escala que corresponde a esta dimensión es la perceptiva, que se refiere a los esquemas cognitivos del receptor. Esta escala implica los conocimientos con los que participa en este proceso, así como sus intereses y opiniones, y sus expectativas, anhelos y deseos.

2.- La dimensión televisiva se refiere al papel de la televisión como visión de los actores y de las discusiones, opiniones e interpretaciones pertenecientes a la esfera pública y como fuente clave en la construcción de conocimiento que sobre esta

realidad hacen los sujetos. Esta dimensión implica una escala formal, que se refiere al análisis de los discursos televisivos. Y comprende también una escala interpretativa, que comporta analizar la interpretación que de esos mensajes hace el sujeto.

3.- La dimensión social-institucional se refiere a reconocer que el sujeto es un participante activo en diversas instituciones sociales al mismo tiempo: la familia, la escuela, el trabajo, las asociaciones civiles, los partidos políticos, etcétera. Se entiende que estos escenarios son contextos que proveen al sujeto de elementos (conocimientos, definiciones e interpretaciones) que le ayudan a producir un significado de los mensajes televisivos. Esta dimensión comprende una escala social.

Es decir, que los enlaces ciudadanos fueron una estrategia que el ex Presidente de la República utilizó para tener más aceptación y acercamiento para dialogar con los ciudadanos acerca de los proyectos realizados que han beneficiado en su modo de vida.

En Ecuador estos espacios “han rebasado el ámbito informativo para convertirse en un instrumento de proselitismo y confrontación. ¿Cuántas cadenas hemos visto dedicadas a atacar? Esto solo ocurre en Venezuela y Ecuador”, indica. (Vaderetro, 2012)

A la par de las cadenas, el régimen utiliza los “Enlaces Ciudadanos sabatinos”, en los que el mandatario hace un recuento de sus actividades semanales, salpicando su relato con opiniones sobre temas de coyuntura y críticas a la oposición y los medios de comunicación.

2.5 Documental, características y definición

El documental es cine realizado sobre la base de materiales tomados de la realidad. La organización y estructura de imágenes, sonidos (textos y entrevistas) según el punto de vista del autor determina el tipo de documental.

Según, Beceyro (2009) “un documental que cuenta algo que ha pasado, trabaja con los restos de eso que ha sucedido hace (mucho o poco) tiempo. Trabaja, en consecuencia, con material de archivo: tomas, fotos o sonidos que pertenecen a esa época pasada. Y trabaja con los restos de esos hechos en la memoria de la gente, es decir con los testimonios de quienes saben algo de eso que pasó hace tiempo”.

2.5.1 Las técnicas del mundo documental

Lo más importante que se verificó en la historia del documental fue la revolución tecnológica que transcurrió en los años 50 y 60, y que consistió en la introducción y utilización de cámaras y sonido sincronizado portátiles. Estos inventos permitieron la realización de entrevistas en la calle. Ese nuevo equipamiento que sustituyó el uso del 35 mm. permitió una mayor y diversificada producción de documentales al mismo tiempo que hicieron que las nuevas estrategias crearan nuevos estilos y que nuevas formas del género documental tomaran vida.

Otros avances importantes fue la aparición de los magnetofones portátiles, de películas de mayor sensibilidad, de objetivos que permitían rodar con luz natural y el «zoom», que permitía liberar al cámara de llevar una excesiva carga de lentes y otros artilugios. Con el «zoom» el operador podía ir eligiendo los materiales según rodaba, en una sola toma continua y montada en la propia cámara, sin necesidad de modificar la secuencia de los acontecimientos ni su tiempo real.

2.5.2 Características y clasificación del documental

El modelo de **Bill Nichols** ha sido el más estudiado, establecido y a la vez criticado, en la teoría documental contemporánea. Sus categorías se basan en la combinación de variables de estilos de filmación y prácticas materiales. Cock (2006)

Así, Nichols presenta los modelos de representación en el documental, son seis subgéneros que son: el documental poético, expositivo, observacional, participativo, reflexivo y el performativo.

- ✓ Modo poético, tiene unos orígenes que Nichols ubica en las vanguardias artísticas e incluye elementos de diferentes manifestaciones artísticas en el cine documental.
- ✓ Modo expositivo, se refiere a una nueva categoría en la que coloca las películas que hacen hincapié en "la impresión de objetividad y juicio que estén bien fundamentadas".
- ✓ Modo observacional, implica que el director puede grabar directamente lo que las personas hacen de manera espontánea. Esto fue posible con el desarrollo de los equipos de grabación.
- ✓ Modo participativo o interactivo, se refiere a la intención de los directores de comprometerse con las personas de forma más directa, permitiéndole participar más activamente en los acontecimientos. El cineasta también podía relatar eventos pasados por medio de testigos que el espectador también podría ver.

El video Documental realizado es de tipo participativo o interactivo, el mismo que hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración (imágenes que demuestran la validez, o quizá lo

discutible, de lo que afirman los testigos), como fueron las cadenas sabatinas conducidas la mayoría por el ex Presidente Rafael Correa, analizando cuál fue su nivel de audiencia en el sector de Carcelén para lo cual varios habitantes del sector colaboraron, logrando obtener el Documental audiovisual.

La autoridad textual se desplaza hacia los actores sociales reclutados; sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la argumentación de la película. Esta modalidad introduce una sensación de parcialidad, de presencia situada y de conocimiento local que se deriva del encuentro real entre el realizador y otro. Nichols (1997)

- ✓ Modo reflexivo.- Surgió de un deseo de hacer las convenciones de representación de manera más aparente y para desafiar la impresión de realidad que los otros tres modos normalmente transmiten sin problemas. En este modo, el director va a participar de una forma interactiva con los actores.
- ✓ Modo performativo, implica que se eliminen las formas tradicionales del cine documental. Nichols dice que este tipo de documental, es aquél que se produce con la combinación libre de lo real y aquello que es imaginado.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Metodología cuantitativa

Los fenómenos sociales requieren ser científicos, es decir susceptibles a la aplicación del mismo método que se utilizaba con éxito en las ciencias naturales. Tales autores como Comte y Durkheim, sostenían que “todas las cosas o fenómenos que estudiaban las ciencias eran medibles”. A esta corriente se le llama positivismo. Hernández, Fernández y Baptista (2010)

El positivismo consiste en no admitir como válidos científicamente otros conocimientos, sino los que proceden de la experiencia, rechazando, por tanto, toda noción a priori y todo concepto universal y absoluto.

Dentro de la Investigación **Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén**; el método que se utilizó es descriptivo - cuantitativo. En donde se pudo determinar que se estudiaron las variables; nivel de aceptación, audiencia y recepción por parte de los moradores del sector.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) ...“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”... (pág. 4)

La investigación se clasifica en descriptiva debido a que según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2003), “Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible”.

3.2 Población y muestra

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Selltiz, C. 1980)

Mientras que “la muestra, es un subgrupo de la población. Se utiliza por economía de tiempo y recursos. Requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010. Pág. 174)

Para el desarrollo de la investigación es necesario conocer acerca de esta Parroquia que está ubicada al norte de la capital, según el Distrito Metropolitano de Quito pertenece a la Administración Zonal “La Delicia” - Parroquia de Carcelén. Población de la Parroquia de Carcelén; 50.000 habitantes aproximadamente. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y tiempo.

La sociedad se encuentra dividida en criterios económicos, que son denominados como tipos de clases sociales. Estos grupos son la clase alta – alta, clase alta, clase media alta, clase media y media baja, clase baja y baja – baja.

Cabe mencionar que en los sectores donde más acogida tuvo el nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Correa, fue en los sectores de Carcelén bajo, la Josefina y Corazón de Jesús. Estas urbanizaciones ubicadas en el sector noroccidental capitalino se acceden por Carcelén y está limitado por la quebrada que lo separa con Pusuquí.

Son barrios muy populares dentro de Carcelén su clase social es de media, media baja, clase baja y baja.

Unidad de observación: Nivel de recepción de las sabatinas en el sector de Carcelén.

Población: Adultos de entre 20 a 65 años.

Muestra: 350 personas.

Para la obtención de los resultados se aplicaron dos instrumentos la encuesta, que según Tamayo y Tamayo (2008. Pág. 24), “es aquella que permite dar respuestas

a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

El instrumento diseñado para esta investigación, fue el cuestionario, el cual consta de 13 preguntas entre abiertas y cerradas para que los encuestados tengan opción a varios ítems y de esa manera obtener más variables para la obtención de los resultados.

(Ver Anexo 1)

También se realizó entrevistas a moradores del sector de Carcelén, quienes colaboraron para la producción del video Documental respondiendo preguntas abiertas en donde manifestaban su opinión sobre las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Correa.

(Ver Anexo 2)

3.3 Técnicas de análisis de la información

Para la obtención de los resultados con sus interpretaciones fue necesario realizar primero el análisis estadístico de las encuestas y de cada una de sus preguntas. Luego ya obtenida esa información fue plasmada en los gráficos.

Mientras que para el desarrollo del video Documental fue necesario generar una idea, la cual se pudo evidenciar mediante la investigación realizada. El video Documental realizado es de tipo social debido a que, se basó en hechos de la realidad política social ecuatoriana, como fueron las cadenas sabatinas conducidas la mayoría por el ex Presidente Rafael Correa, analizando cuál fue su nivel de audiencia en el sector de Carcelén, para lo cual varios habitantes del sector colaboraron, logrando obtener el Documental audiovisual.

La realización del Documental consta de tres pasos fundamentales:

- Pre producción
- Producción
- Post producción

3.3.2 Presupuesto.- Observamos un presupuesto general de los costos que se emplearon al realizar el video documental.

| PRESUPUESTO GENERAL | | |
|---|-------------------------|---|
| D A T O S G E N E R A L E S | PRODUCTOR | Johana Cáceres Rodríguez |
| | TIPO DE PRODUCCIÓN | Documental Social |
| | NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN | “Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el Sector de Carcelén”. |
| | DURACIÓN | 11 minutos con 55 segundos |
| | PERSONAL DE PRODUCCIÓN | 4 |
| | INICIO DE GRABACIÓN | 15 de Julio de 2017 |

| COSTOS PRE PRODUCCIÓN | VALOR (\$) |
|---|-----------------|
| 2 Cámaras de alta resolución CANON T3j (Alquiler 4 meses) | 1.200,00 |
| 1 Grabadora de Audio SONY ICD-PX 440 (Adquisición) | 120,00 |
| 2 Trípodes (Adquisición) | 100,00 |
| 4 Tarjetas de memoria de 32gb | 100,00 |
| Scouting | 10,00 |
| Transporte | 10,00 |
| Elaboración de la Escalera | Autogestión |
| TOTAL COSTOS PRE PRODUCCIÓN | 1.540,00 |

| COSTOS PRODUCCIÓN | VALOR (\$) |
|--------------------------------|-------------------|
| Productor | Autogestión |
| Director | Autogestión |
| Idea Original | Autogestión |
| Alimentación (4 meses) | 240,00 |
| Transporte (4 meses) | 80,00 |
| Rodaje (4 meses) | 20,00 |
| TOTAL COSTOS PRODUCCIÓN | 340,00 |

| COSTOS POST PRODUCCIÓN | VALOR (\$) |
|-------------------------------------|-------------------|
| Selección del material | Autogestión |
| Edición del material | 100,00 |
| Colorización | 100,00 |
| Sonorización | 100,00 |
| TOTAL COSTOS POST PRODUCCIÓN | 300,00 |

| COSTO TOTAL DEL DOCUMENTAL | VALOR (\$) |
|------------------------------------|-------------------|
| Total Costos Pre Producción | 1.540,00 |
| Total Costos Producción | 340,00 |
| Total Costos Post Producción | 300,00 |
| TOTAL COSTOS DEL DOCUMENTAL | 2.180,00 |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

A continuación se mostrarán los resultados obtenidos según la aplicación de los instrumentos de investigación utilizados, como las encuestas y las entrevistas a varias personas de diferentes estratos sociales que habitan en el sector de Carcelén de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha.

Para el trabajo de Investigación “**Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén**”, se ha utilizado el método cuantitativo, para verificar los datos obtenidos en encuestas y entrevistas realizadas a profundidad.

El hilo conductor de estos diferentes enfoques de los casos de estudios, es que se trata de perspectivas diferentes las cuales no comparten una misma opinión ni visión sobre el nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén, ya que, dentro de la Parroquia existe una diversidad, social, económica, política, la misma que permite tener varias opiniones para llegar a la conclusión final.

4.1 Identificar los fundamentos teóricos acerca de los procesos de recepción del discurso político del ex Presidente Correa, basados en la Teoría estructural funcionalista.

...“La audiencia es el conjunto de personas que constituyen los lectores, oyentes de radio y televidentes de los distintos medios de comunicación o de sus distintos programas o artículos. Está conformada por los grandes y heterogéneos públicos de diferentes estratos socioeconómicos, edades, razas, religiones y países”... Catarina (2004)

El ex Presidente Rafael Correa durante su mandato poseía varias estrategias dentro de su discurso como: la defensa argumentativa de su ideología política, basada en un socialismo moderado, la legitimación propia para construir su imagen

política como un Presidente cercano a las clases populares que actúa con valores éticos y la deslegitimación de sus oponentes políticos y de los grupos sociales que se oponen a sus reformas.

Según la pregunta N° 9 de la encuesta aplicada, (Al escuchar la Sabatina, considera que el Presidente Correa al dirigirse a la sociedad ecuatoriana es?). La mayoría de las personas respondieron con un 110% que el ex Presidente Correa es autoritario y prepotente, al momento de dirigirse a sus mandantes.

4.2 Describir los aspectos de los niveles de aceptación de la Sabatina a través de las encuestas y entrevistas.

A continuación se presentará los gráficos obtenidos en las encuestas realizadas:

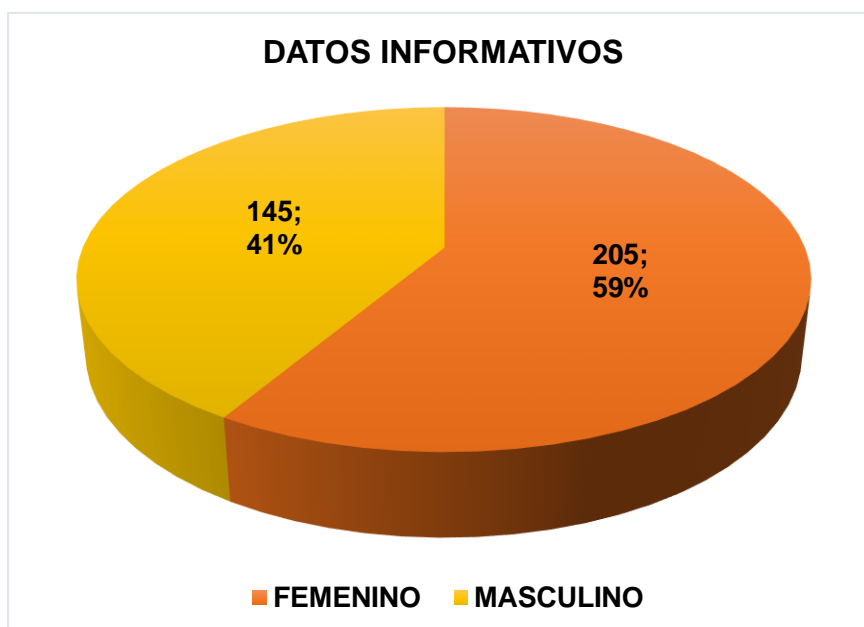


Gráfico N° 1

En el gráfico N° 1. Se puede apreciar que el 59% son de género femenino y el 41% es de género masculino; esto se debe a que la mayor parte de las personas encuestadas son mujeres y su ocupación es ama de casa, sin embargo algunas de ellas ya culminaron su etapa laboral (jubiladas).

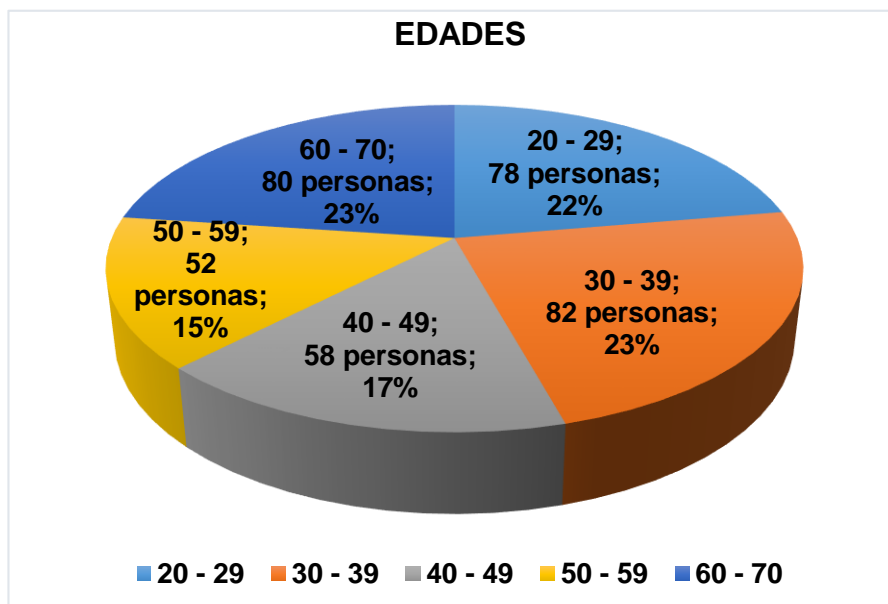


Gráfico N° 2

En el gráfico N° 2, se observa que las personas encuestadas se encuentran entre los 30 a 39 años, así como también personas de 60 a 70 años.

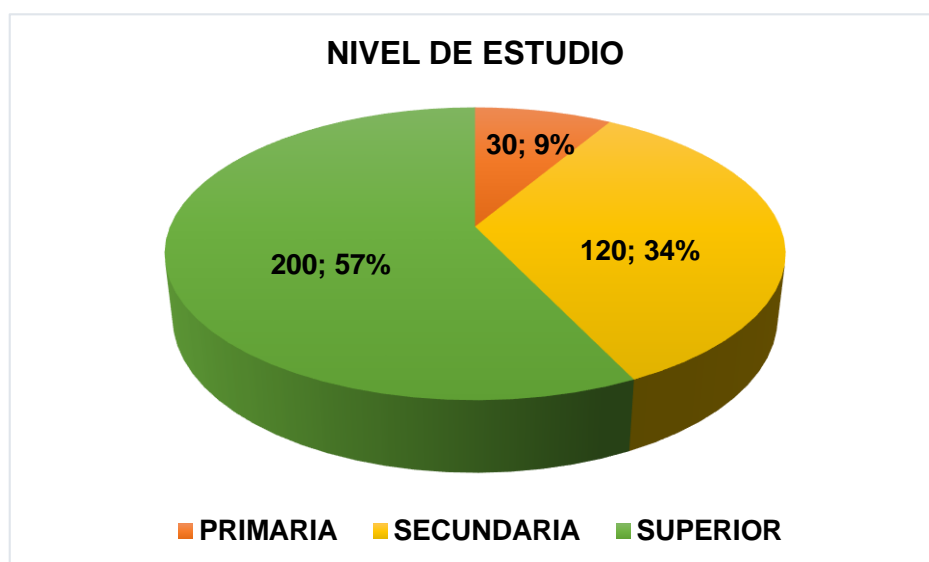


Gráfico N° 3

En el gráfico N° 3, se puede observar que el 57% de personas encuestadas, posee un nivel de estudio superior, así como el 9% solo posee educación primaria.

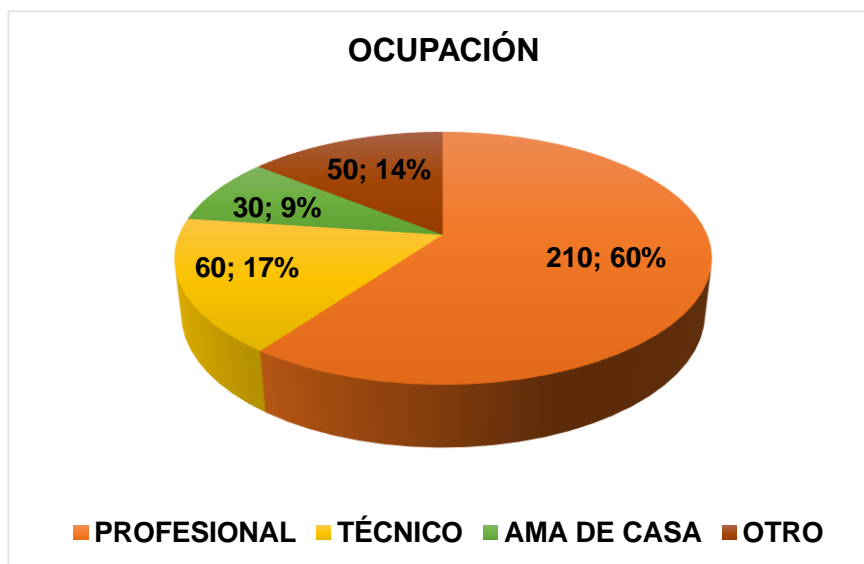


Gráfico N° 4

En el gráfico N° 4, los encuestados en el sector de Carcelén, son profesionales en un 60% en diferentes ramas académicas, seguido por el 17% que son técnicos, luego con un 14% otro que son personas artesanas o que poseen su emprendimiento y finalmente con un 9% amas de casa.

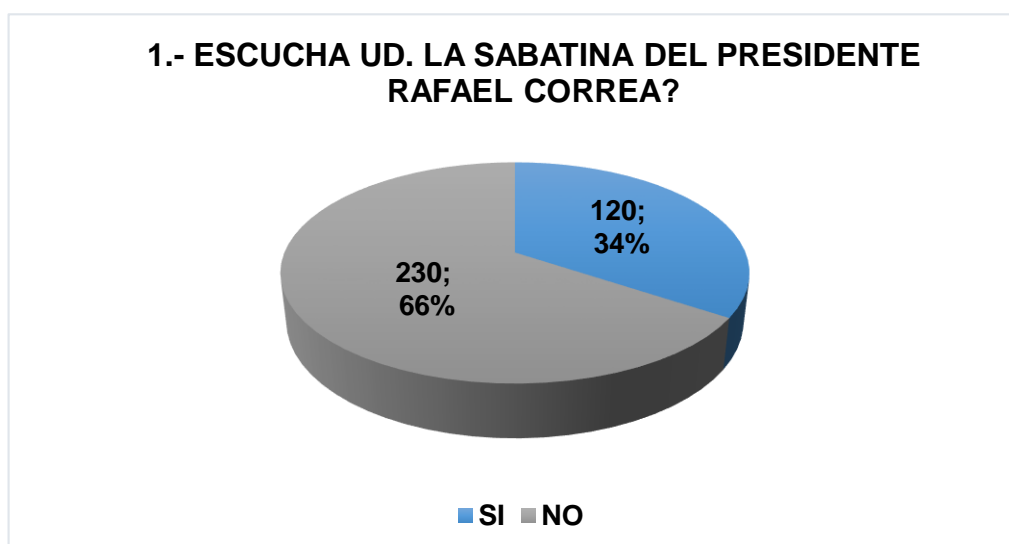


Gráfico N° 5

En el gráfico N° 5, el 66% de personas contestaron que no escuchan la Sabatina del Presidente Rafael Correa.

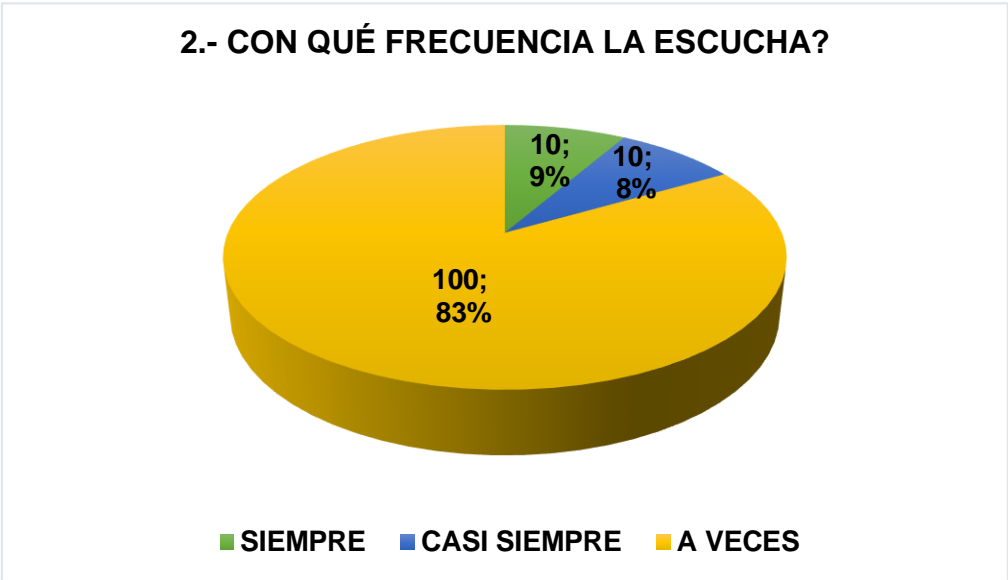


Gráfico N° 6

En el gráfico N° 6, se visualiza con un 83% que las personas encuestadas a veces escuchaban la cadena Sabatina.

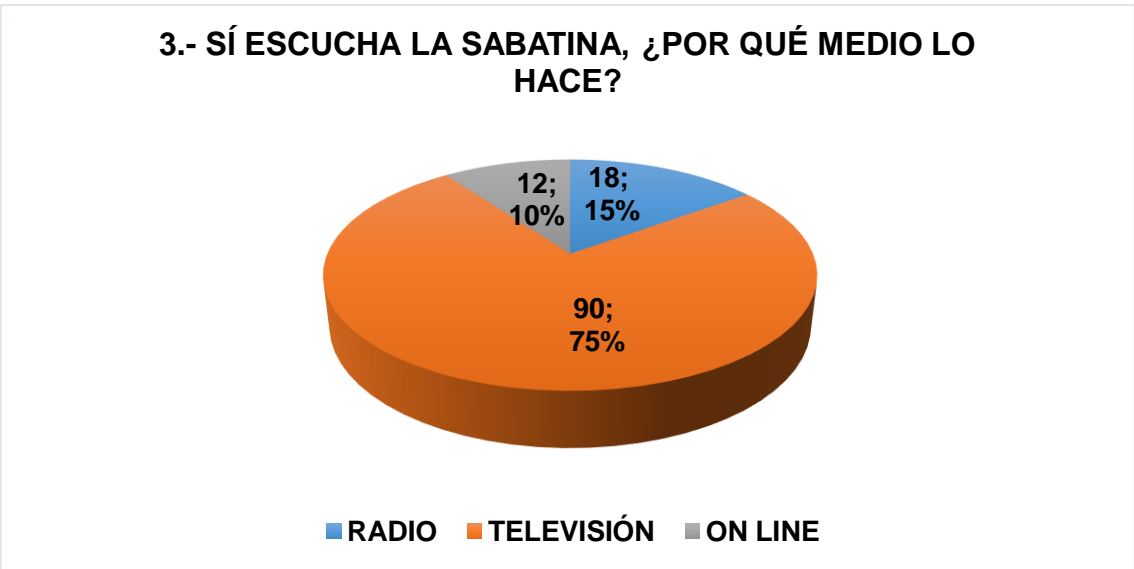
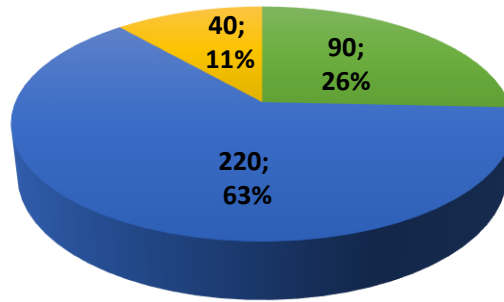


Gráfico N° 7

En el gráfico N° 7, el 75% de las personas encuestadas lo hacían por medio de la Televisión.

4.- EN LOS DIEZ AÑOS DE TRASMISIONES DE LA SABATINA, CREE UD. QUÉ?



■ SE HA MANTENIDO ■ HA CAMBIADO ■ BLANCO

Gráfico N° 8

En el gráfico N° 8, el 63% manifiesta que en los diez años de transmisiones de la Sabatina ha cambiado.

5.- POR QUÉ ESCUCHA LA SABATINA?

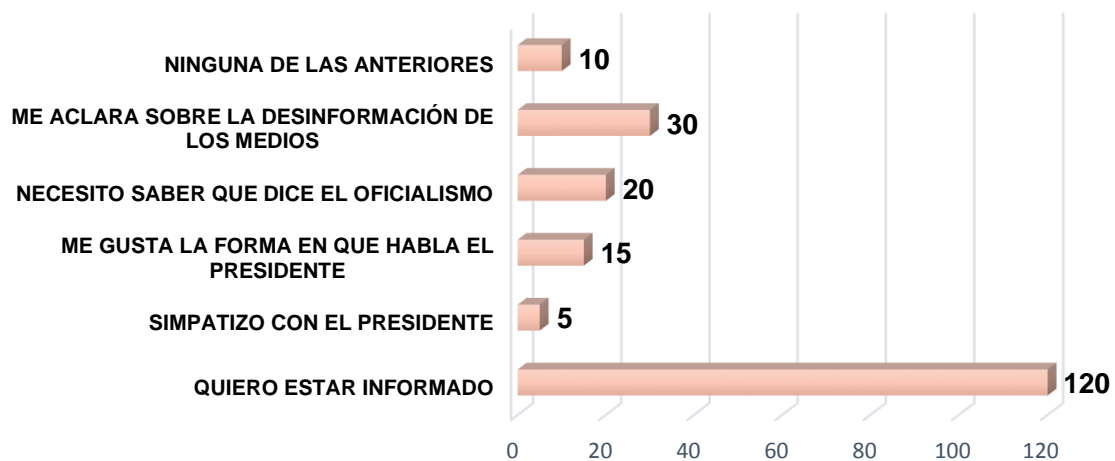


Gráfico N° 9

En el gráfico N° 9, las personas que escuchan la Sabatina lo hacen porque quieren estar informados.

6.- QUÉ ASPECTOS DE LA SABATINA SON DE SU INTERÉS?

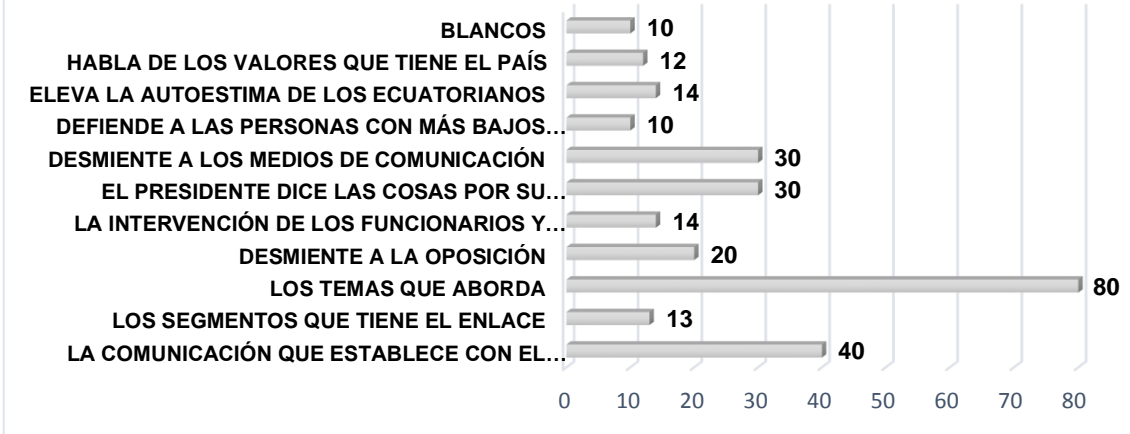


Gráfico N° 10

En el gráfico N° 10, el ítem de mayor respuesta es los temas que aborda con un 80% seguido por la comunicación que establece con el pueblo con un 40%.

7.- QUÉ ASPECTOS DE LA SABATINA NO SON DE SU INTERÉS?

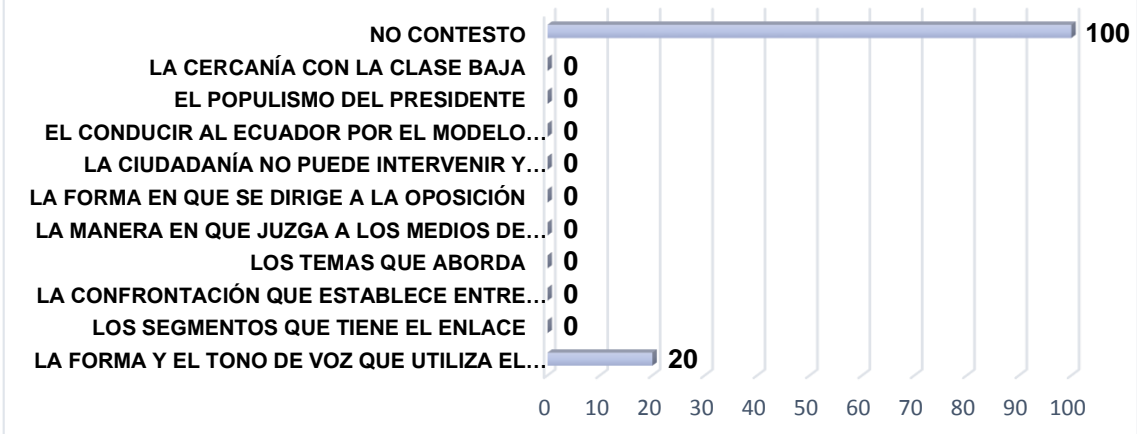


Gráfico N° 11

En el gráfico N° 11, los encuestados no contestaron esta pregunta, debido a que en el cuadro anterior ya escogieron los ítems de su interés.

8.- DE LOS TEMAS QUE ABORDA EL PRESIDENTE, ¿CUÁLES SON DE SU MAYOR ATENCIÓN?

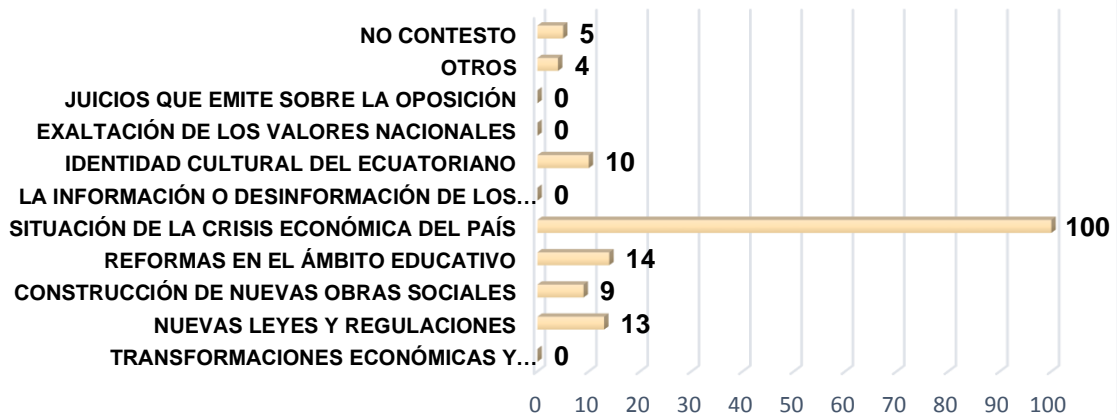


Gráfico N° 12

En el gráfico N° 12, los encuestados están preocupados por la situación de la crisis económica del país.

9.- AL ESCUCHAR LA SABATINA, CONSIDERA QUE EL PRESIDENTE CORREA AL DIRIGIRSE A LA SOCIEDAD ECUATORIANA ES?



Gráfico N° 13

En el gráfico N° 13, los ítems mayormente escogidos por los encuestados, es autoritario y prepotente (110%), directo y tajante con las ideas bien puestas (80%), y un empate entre agresivo en su lenguaje y responsable de la crisis del país (60%).

10.- AL TERMINAR DE VER O ESCUCHAR UN ENLACE CIUDADANO CONSIDERO QUE ME SIRVIÓ PARA?

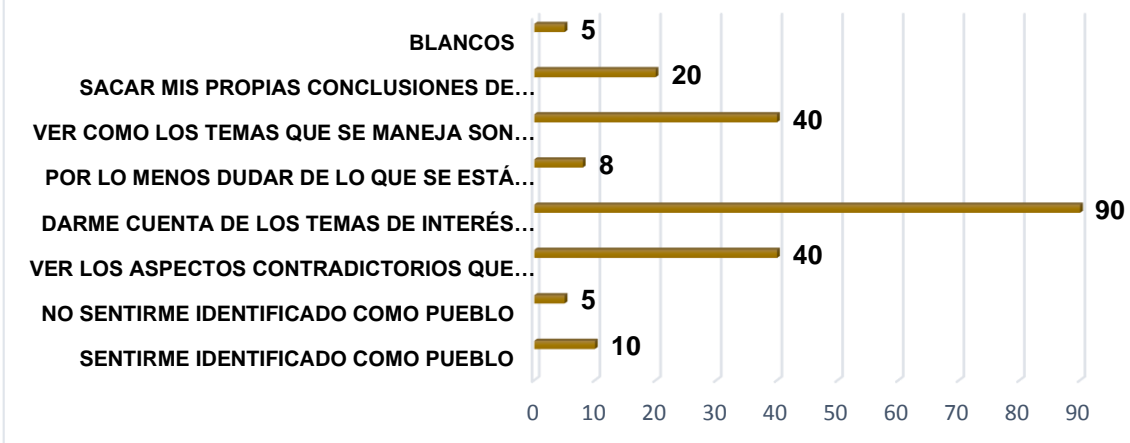


Gráfico N° 14

En el gráfico N° 14, el 90% de encuestados dice darse cuenta de los temas de interés para el país.

11.- CONSIDERA UD. QUE LA SABATINA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DEL PRESIDENTE CON SUS MANDANTES ES:

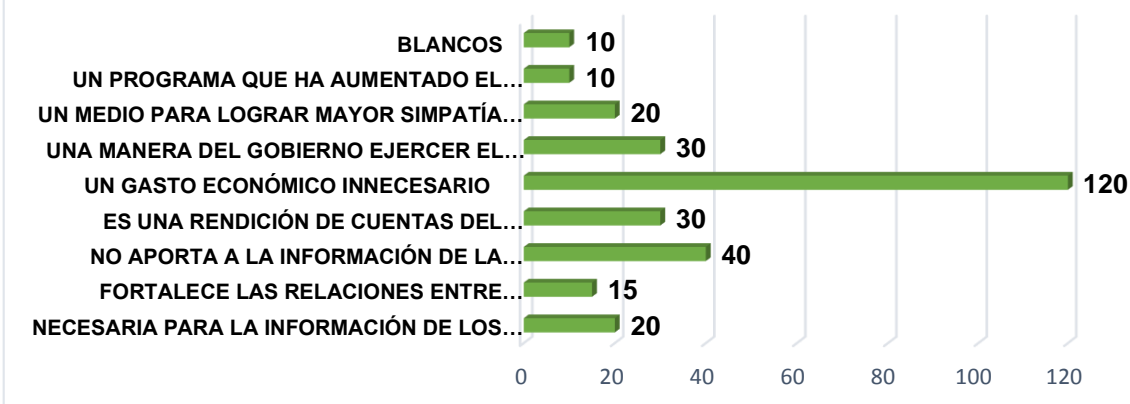


Gráfico N° 15

En el gráfico N° 15, los encuestados responden que la Sabatina como medio de comunicación del Presidente con sus mandantes es un gasto económico innecesario.

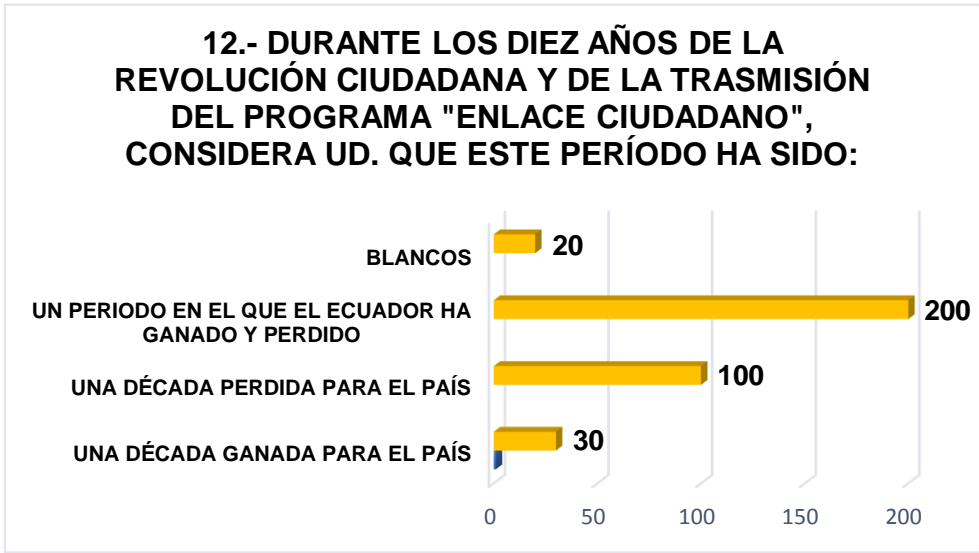


Gráfico N° 16

En el gráfico N° 16, la respuesta escogida de los encuestados es que durante los diez años de la Revolución Ciudadana y de la trasmisión del programa “Enlace ciudadano”, ha sido un período en que el Ecuador ha ganado y perdido.

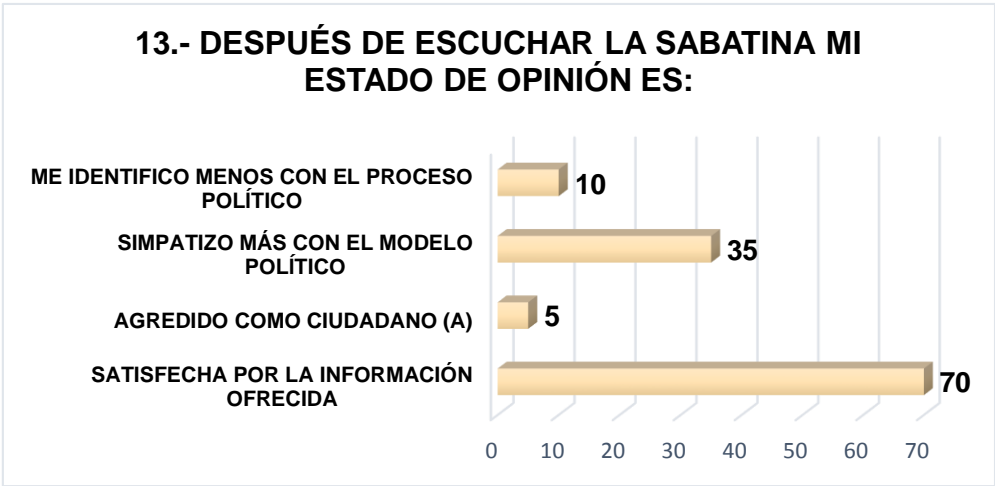


Gráfico N° 17

En el último gráfico cuenta que las personas que escuchan la Sabatina del Presidente Correa, queda satisfecha por la información ofrecida.

4.3 Realizar el Documental con los habitantes del Sector de Carcelén, utilizando los procesos de producción.

Para la elaboración del video Documental, es necesario realizar una escaleta, la misma que ayudará a organizar las ideas de cómo estructurar el producto.

...”La Escaleta es, en el mundo del audiovisual, una estructuración de la totalidad de una historia (corto, largo, episodio de serie) usando el encabezado de escenas (INT/EXT-LUGAR-DIA/NOCHE) pero sin los diálogos y con un contenido resumido, con el fin de dar una idea de lo que será cada escena.”... Reyes (2012)

Ejemplo del diseño de la escaleta:

| ESCALLETA | | | | | | |
|------------------|---------|-----|------------|-----|----------|-----------|
| Proyecto: | | | | | | |
| Director: | | | | | | |
| | | | | | | Hoja: 1 |
| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
| | ACCIÓN: | | | | | |
| | | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | | | | | | |

A continuación se muestra los cuadros de escaleta que constan dentro del video Documental:

| ESCALLETA | |
|--|---------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 1 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 2 | DÍA | | X | Carcelén |
| 1 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Diana Zambrano) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 3 | DÍA | | X | Carcelén |
| 2 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Ivan Montenegro) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 5 | DÍA | | X | Carcelén |
| 3 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Andrea Sánchez) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| ESCALLETA | |
|--|---------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 2 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 8 | DÍA | | X | Carcelén |
| 4 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Angelita Aguirre) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 9 | DÍA | | X | Carcelén |
| 5 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Alfonso López) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 10 | DÍA | | X | Carcelén |
| 6 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Oscar Andrade) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| ESCALLETA | |
|--|---------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 3 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 14 | DÍA | | X | Carcelén |
| 7 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Kevin Fierro) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 15 | DÍA | | X | Carcelén |
| 8 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Erazmo Ayala) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 16 | DÍA | | X | Carcelén |
| 9 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Carlos Alulema) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| ESCALLETA | |
|--|---------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 4 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 18 | DÍA | | X | Carcelén |
| 10 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (José Padilla) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 20 | DÍA | | X | Carcelén |
| 11 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Ma. Belén Morocho) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 21 | DÍA | | X | Carcelén |
| 12 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Lucila Guarderas) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| ESCALLETA | |
|--|---------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 5 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 22 | DÍA | | X | Carcelén |
| 13 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Juan Carlos Morán) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 24 | DÍA | | X | Carcelén |
| 14 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Patricia Tacán) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 26 | DÍA | | X | Carcelén |
| 15 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Marcia Montenegro) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| ESCALLETA | |
|--|---------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 6 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 29 | DÍA | | X | Carcelén |
| 16 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Silvia Bermudez) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 31 | DÍA | | X | Carcelén |
| 17 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Definición en una palabra sobre la Sabatina. (Fernando Zambrano) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primerísimo primer plano | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 2 | 1 | DÍA | | X | Carcelén |
| 18 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Time Lapse puente peatonal entrada a Carcelén | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Plano general | | | | Frontal | |

| ESCALLETA | |
|--|---------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 7 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 3 | 1 | DÍA | X | | Carcelén |
| 19 | ACCIÓN: | | | | | |
| | La Sabatina medio de comunicación o estrategia de comunicación? (Kevin Fierro) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Plano medio | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 3 | 3 | DÍA | | X | Carcelén |
| 20 | ACCIÓN: | | | | | |
| | La Sabatina medio de comunicación o estrategia de comunicación? (Marcia Montenegro) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer Plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 3 | 5 | DÍA | | X | Carcelén |
| 21 | ACCIÓN: | | | | | |
| | La Sabatina medio de comunicación o estrategia de comunicación? (Juan Carlos Morán) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer plano | | | | 3/4 | |

| ESCALLETA | |
|--|---------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 8 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 3 | 6 | DÍA | | X | Carcelén |
| 22 | ACCIÓN: | | | | | |
| | La Sabatina medio de comunicación o estrategia de comunicación? (Msc. Leonardo Ogaz) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 3 | 7 | DÍA | | X | Carcelén |
| 23 | ACCIÓN: | | | | | |
| | La Sabatina medio de comunicación o estrategia de comunicación? (Archivo) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Plano general | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 3 | 9 | DÍA | | X | Carcelén |
| 24 | ACCIÓN: | | | | | |
| | La Sabatina medio de comunicación o estrategia de comunicación? (Msc. Leonardo Ogaz) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer plano | | | | 3/4 | |

| ESCALLETA | |
|--|---------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 9 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 3 | 10 | DÍA | | X | Carcelén |
| 25 | ACCIÓN: | | | | | |
| | La Sabatina medio de comunicación o estrategia de comunicación? (Archivo) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Plano general | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 3 | 13 | DÍA | X | | Carcelén |
| 26 | ACCIÓN: | | | | | |
| | La Sabatina medio de comunicación o estrategia de comunicación? (Kevin Fierro) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer Plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 3 | 14 | DÍA | | X | Carcelén |
| 27 | ACCIÓN: | | | | | |
| | La Sabatina medio de comunicación o estrategia de comunicación? (Msc. Leonardo Ogaz) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer Plano | | | | 3/4 | |

| ESCALLETA | |
|--|----------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 10 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 4 | 1 | DÍA | X | | Carcelén |
| 28 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Lenguaje empleado en la Sabatina. (Kevin Fierro) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer Plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 4 | 2 | DÍA | | X | Carcelén |
| 29 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Lenguaje empleado en la Sabatina. (Msc. Leonardo Ogaz) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer Plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 4 | 3 | DÍA | | X | Carcelén |
| 30 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Lenguaje empleado en la Sabatina. (Archivo) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Plano general | | | | Frontal | |

| ESCALLETA | |
|--|----------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 11 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 4 | 4 | DÍA | | X | Carcelén |
| 31 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Lenguaje empleado en la Sabatina. (Msc. Leonardo Ogaz) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer Plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 4 | 5 | DÍA | | X | Carcelén |
| 32 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Lenguaje empleado en la Sabatina. (Archivo) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Plano general | | | | Frontal | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 4 | 7 | DÍA | | X | Carcelén |
| 33 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Lenguaje empleado en la Sabatina. (Msc. Leonardo Ogaz) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Plano general | | | | Frontal | |

| ESCALLETA | |
|--|----------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 12 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 4 | 10 | DÍA | | X | Carcelén |
| 34 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Lenguaje empleado en la Sabatina. (Lucila Guarderas) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer Plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 4 | 12 | DÍA | | X | Carcelén |
| 35 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Lenguaje empleado en la Sabatina. (Juan Carlos Morán) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 4 | 13 | DÍA | X | | Carcelén |
| 36 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Lenguaje empleado en la Sabatina. (Kevin Fierro) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer plano | | | | 3/4 | |

| ESCALLETA | |
|--|----------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 13 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 5 | 7 | DÍA | X | | Carcelén |
| 37 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Considera que el período del ex Presidente Rafael Correa fue una época ganada o perdida. (Juan Carlos Morán) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer Plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 5 | 10 | DÍA | X | | Carcelén |
| 38 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Considera que el período del ex Presidente Rafael Correa fue una época ganada o perdida. (Kevin Fierro) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 5 | 15 | DÍA | | X | Carcelén |
| 39 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Considera que el período del ex Presidente Rafael Correa fue una época ganada o perdida. (Marcia Montenegro) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer plano | | | | 3/4 | |

| ESCALLETA | |
|--|----------|
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 14 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 5 | 16 | DÍA | | X | Carcelén |
| 40 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Considera que el período del ex Presidente Rafael Correa fue una época ganada o perdida. (Patricia Tacán) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer Plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|--|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 5 | 18 | DÍA | | X | Carcelén |
| 41 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Considera que el período del ex Presidente Rafael Correa fue una época ganada o perdida. (Henry López) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer plano | | | | 3/4 | |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---|-----|------------|-----|----------|-----------|
| | 1 | 2 | DÍA | | X | Carcelén |
| 42 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Considera que el período del ex Presidente Rafael Correa fue una época ganada o perdida. (Msc. Leonardo Ogaz) | | | | | |
| | PLANO | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN | |
| | Primer plano | | | | 3/4 | |

| | |
|--|----------|
| ESCALLETA | |
| Proyecto: Documental sobre Nivel de aceptación de las cadenas sabatinas conducidas por el ex Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén. | |
| Director: Johana Cáceres Rodríguez | Hoja: 15 |

| REF: | SEC | ESC | D/N | INT | EXT | LOCACIÓN: |
|------|---------------|-----|-------|------------|-----|-----------|
| | 6 | 1 | Noche | | X | Carcelén |
| 43 | ACCIÓN: | | | | | |
| | Time Lapse. | | | | | |
| | PLANO | | | MOVIMIENTO | | POSICIÓN |
| | Plano general | | | | | Frontal |

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En este capítulo se va a encontrar las conclusiones a las cuales se ha llegado según los resultados obtenidos de esta investigación política social.

Los habitantes de Carcelén mencionan que la cadena sabatina es un medio de información muy importante que el Presidente Correa utilizó en su Gobierno, porque de esa manera mantenía informada a la ciudadanía de su agenda realizada en la semana. Sin embargo, existen varias manifestaciones en donde coinciden los habitantes que debió haber utilizado otro mecanismo, ya que el gasto de un Enlace Ciudadano, supera los 30.000 dólares, entonces es un gasto innecesario que se podía emplear de otra manera. **(Pregunta N° 11.- Considera ud. que la Sabatina como medio de comunicación del Presidente con sus mandantes es:)**

Para **varias** personas del sector ha cambiado su nivel de interés de la Sabatina conducida por el ex jefe de estado, debido a su forma de expresarse, ya que solía **ser muy prepotente por lo cual les llevo a dejar de seguir ese modelo político de información que Correa brindaba a sus** mandantes. **(Pregunta N° 9.- Al escuchar la Sabatina, considera que el Presidente Correa al dirigirse a la sociedad ecuatoriana es:)**

Los temas **más importantes** por lo que los habitantes de Carcelén tenían interés al ver la Sabatina es por el suceso económico del país, debido a que existe una deuda muy grande la cual hace que no existan varias plazas de trabajo, seguido por el tema de la educación, porque en el período de Gobierno del ex Presidente Correa hubieron varios cambios en este ámbito lo cual llevo a que varios estudiantes no puedan iniciar su carrera de tercer nivel por la dificultad de ingresar, también porque cerró varios centros de educación superior los mismos que dejo a varios bachilleres sin poder culminar sus **estudios**.

Sin embargo, existen varias personas del sector de Carcelén, quienes manifiestan que Enlace Ciudadano, les sirvió para sacar sus propias conclusiones de cómo está el país.

Una de las polémicas **más importantes** dentro del análisis de la cadena sabatina por parte de los habitantes de Carcelén, fue que sí el Ecuador durante los diez años de mandato del ex Presidente Correa ha sido una época ganada o perdida? A lo que la mayoría de las personas mencionaron que fue mitad ganada y mitad perdida, no ganada totalmente ni perdida totalmente porque ha realizado varias obras para el bienestar de todos los ecuatorianos, pero también ha hecho cosas las cuales han afectado al país.

El discurso político utilizado por el ex Presidente Correa, es una forma de construcción discursiva, cuya finalidad comunicativa no es solamente de tipo ilocutivo (la transmisión de una intención política concreta), sino sobre todo perlocutivo; es decir, son prácticas discursivas utilizadas para construir una determinada visión ideológica y conseguir así la adhesión del ciudadano al proyecto político propio.

Cómo conclusión se ha podido determinar mediante el estudio realizado; que dentro del Sector de Carcelén existen distintas tendencias políticas, por tal motivo en algunos barrios, los de clase Media y Media alta. No estaban de acuerdo con este tipo de información que optó el ex Presidente Correa, debido, a los altos índices de gasto que ocasionaba cada Sabatina.

Mientras que en los barrios en donde habitan personas de clase Baja, opinan lo contrario y reconocen que Rafael Correa ha sido uno de los mejores Presidentes que ha tenido el Ecuador por su forma de rendir cuenta a sus mandantes acerca de las actividades gubernamentales que él tenía en ese tiempo.

Aquí se muestran conclusiones adicionales, las mismas que están relacionadas al instrumento aplicado (encuesta); según las preguntas, éstas son las respuestas por parte de las personas moradoras en el sector de Carcelén.

- ✓ En el sector de Carcelén los encuestados y entrevistados no observaban ni escuchaban las sabatinas, frente a algunas personas que sí lo hacían a través del medio de información televisivo.
- ✓ Se pudieron determinar los aspectos de mayor y menor aceptación en el contexto de la Sabatina del Presidente Correa, apoyándonos en varios instrumentos de la investigación científica como son: la encuesta, entrevistas personales a habitantes del sector y expertos.
- ✓ Los encuestados y entrevistados consideran que sí les ha cambiado la visión y expectativas sobre el programa de las sabatinas. Que en un comienzo sí era interesante escucharle al Presidente, pero que luego se convirtió un programa repetitivo, sin mayores exposiciones como el mejorar las políticas públicas o proponer verdaderas estrategias de cambio para el País.
- ✓ Para los encuestados y entrevistados, la Sabatina del economista Correa era un medio de información en donde rendía cuentas a sus mandantes respecto de su labor permanente en calidad de Jefe de Estado; por lo tanto, lo que querían es estar informados.
- ✓ Los entrevistados y encuestados consideran que el ámbito económico es el que mayormente les interesa y ponen preocupación, debido a la falta de empleo, o el aspecto de la deuda externa, por ejemplo, seguido del tema educativo, justamente porque gran cantidad de bachilleres no pudieron ingresar a las universidades para estudiar lo que a cada uno les interesaba, añadiendo que muchos centros de educación superior fueron cerrados.
- ✓ Para las personas de nuestro análisis, el Presidente Correa en el desarrollo de las Sabatinas muestra su ego elevado, su aire de superioridad, al no permitir sugerencias ni opiniones en contrario, porque de eso ocurrir,

cualquier ciudadano es amenazado con ser enjuiciado por haber faltado el respeto al primer mandatario

- ✓ Al terminar de ver o escuchar un enlace ciudadano, los encuestados y entrevistados consideran que lo hicieron con el fin de sacar sus propias conclusiones y criterios.
- ✓ Los encuestados y entrevistados se inclinan por opinar que, los diez años de la Revolución ciudadana ha sido “una década ganada y pérdida” a la vez; sus opiniones están divididas casi en forma equitativa, sin existir mayor diferencia.

5.2 RECOMENDACIÓN

- ✓ Que este trabajo de investigación sirva de guía para los estudiantes de las siguientes promociones de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales; toda vez que su contenido es de carácter socio político y de actualidad.

CAPÍTULO VI

GLOSARIO

Adherentes.- Que adhiere o tiene poder de adherir.

Autoritario.- Que se funda o se apoya exclusivamente en la autoridad.

Bolivarianismo.- Es una corriente de pensamiento político teóricamente basado en la vida y obra de Simón Bolívar, que se ha convertido con los años en una cuestión de culto con mayor o menor apoyo en los países bolivarianos (Bolivia, Colombia, Perú, Ecuador, Panamá y Venezuela).

Canal.- Es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de información entre emisor y receptor.

Código.- Es el lenguaje con que se comunica el emisor y el receptor. El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código para que la comunicación sea posible.

Emisor.- Persona que emite o produce el mensaje en el acto de la comunicación.

Empírico.- Es un adjetivo que señala que algo está basado en la práctica, experiencia y en la observación de los hechos. La palabra empírico es de origen griego “empeirikos” que significa “experimentado”.

Espectadores.- Espectador o audiencia es quien aprecia una obra o asiste a un espectáculo o a un acto académico. Por definición es el sujeto que el autor de una obra construye para que la aprecie.

Feedback.- Es un término inglés que puede traducirse como realimentación o retroalimentación.

Funcionalismo.- Doctrina sociológica y antropológica que considera que la sociedad está constituida por partes que funcionan para mantener el conjunto y en la que el mal funcionamiento de una parte obliga al reajuste de las otras.

Guayaco.- Persona originario de Guayaquil.

Ilocutivo.- Tiene que ver con la fuerza de la oración.

Infográficas.- Es una representación visual informativa o diagrama de textos escritos que en cierta manera resume o explica figurativamente; en ella intervienen diversos tipos de gráficos y signos no lingüísticos y lingüísticos (pictogramas, ideogramas y logogramas) formando descripciones, secuencias expositivas, argumentativas o narrativas e incluso interpretaciones.

Inhóspitos.- Que resulta desagradable o poco acogedor, en especial para poder estar o habitar.

Locutivo.- Se refiere a la producción de los sonidos, las palabras y el significado de la oración.

Magnetofones.- Aparato para grabar y reproducir sonidos por medio de una cinta magnética.

Mandantes.- Persona que, en el contrato llamado mandato, confía a otra su representación personal o la gestión o desempeño.

Masas.- Hace referencia a un sujeto colectivo en ciertas manifestaciones del comportamiento social, especialmente para describir formas de comportamiento gregario, frente al de tipo individual.

Mensaje.- Noticia o comunicación que una persona envía a otra o pone en su conocimiento.

Militantes.- Que forma parte de un grupo o una organización, especialmente de un partido político.

Mockumentary.- El falso documental o mockumentary (mock: burla) es un género que imita los códigos y convenciones desarrollados por el cine documental en una obra de ficción.

Perlocutivo.- Trata de los efectos producidos de la oración. A esos efectos se entienden por ejemplo, la inspiración, la irritación, el engaño o la impresión.

Populista.- Que actúa con populismo, buscando el agrado del pueblo, bajo la apariencia de defender sus intereses.

Prepotente.- Que actúa con prepotencia.

Propagandístico.- Que hace propaganda o difusión acerca de algo.

Receptor.- Que recibe señales eléctricas, telegráficas, telefónicas o radiofónicas y las convierte en sonidos o señales que se pueden oír o ver.

Revolución ciudadana.- El gobierno de Correa se autodenominó como "Revolución Ciudadana" por los cambios políticos que logró desde su llegada al poder, siendo el más importante la implementación de la actual Constitución del Ecuador, promulgada en el año 2008 y reformada en el 2011 y 2015, declarando que habían tomado inspiración de la Revolución Liberal de comienzos del siglo XX y siguiendo la línea política del Bolivarianismo.

Socialismo.- Doctrina política y económica que propugna la propiedad y la administración de los medios de producción por parte de las clases trabajadoras con el fin de lograr una organización de la sociedad en la cual exista una igualdad política, social y económica de todas las personas.

Televidencia.- Acto de ver imágenes por televisión.

CAPÍTULO VII

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Algarra, M. (2009). *“La Comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación”*. Análisis, Pp. 151-172.
- ✓ Alsina, (1989). *“Teoría de los efectos”*. Recuperado de: (<http://enciclopedia.banrepcultural.org/>), 17 de Junio 2018.
- ✓ Berlo, D. (2000). *“El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y práctica”*. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.
- ✓ Catarina (2004). Udlap. *“Audiencia y recepción de la información política”*. México. Recuperado en: (http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/guerrero_a_em/capitulo2.pdf), 25 de Enero 2018.
- ✓ Corominas, M. 2001. *“Los estudios de recepción”*. Universidad autónoma de Barcelona. P.5
- ✓ Cuberos, R. (2004). *“Algunas escuelas de pensamiento sobre la teoría social de los medios”*. Recuperado el 19 de septiembre de 2012, de <http://www.arq.luz.ve>: <http://www.arq.luz.ve/>
- ✓ Durkheim, E. (1967). *“De la división del trabajo social”*, Buenos Aires, Schapire.
- ✓ Elizundia, A. (2015). *“El discurso del presidente Rafael Correa frente a las manifestaciones ocurridas en Ecuador durante junio-agosto 2015”*.

- ✓ El Telégrafo, (2014). “¿Para qué sirven las sabatinas?”. Ecuador. En: (<http://www.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/para-que-sirven-las-sabatinas.html>)

- ✓ Enciclopedia, Banrepcultural. (2017). “Teoría de la comunicación y algunas corrientes”. Colombia. Recuperado de: http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Teor%C3%ADa_de_la_Comunicaci%C3%B3n_y_algunas_corrientes

- ✓ Fernández, S. (1997). Habermas: “La Teoría Crítica de la Sociedad”. Recuperado el 20 de septiembre de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx>

- ✓ García, N. (1990). “Culturas Híbridas y estrategias comunicacionales”. Colima, México. P. 109.

- ✓ Gómez, G. (2003). “Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda y de ahí a muchas modas”; Porto Alegre. Grupo Editorial Intexto. P.13.

- ✓ Hernández, Fernández y Baptista, (2010). “Metodología de la Investigación”, (5ta Edición). McGRAW-HILL/Interamericana EDITORES, S.A. DE C.V. Pp. 4-45.

- ✓ Lasswell, H. “La política como reparto de influencia”, Madrid, Aguilar, 1974. P. 54.

- ✓ López, F. (1997). “La Ciencia de la Comunicación – Método y objeto de estudio”. (2da edición.). México: Trillas.

- ✓ Lull, J., “La estructuración de las audiencias masivas”, en Diálogos de la Comunicación, Pp. 32.

- ✓ Mattelart, A. (1997). *“Historia de las Teorías de la Comunicación”*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- ✓ Morley, D. (1996) *“Televisión, audiencias y estudios culturales”*, Buenos Aires, Amorrortu.
- ✓ Nicholls, B. (1997) *“La representación de la realidad, cuestiones y conceptos sobre el documental”*. España, Grafiques 92.
- ✓ Orozco, G (1996). *“Televisión y audiencia. Un enfoque cualitativo”*. Ediciones de La Torre, Universidad Iberoamericana, México, P. 91.
- ✓ Orozco, G. (1991), *“Audiencias, mediaciones y televisión pública. La deconstrucción múltiple de la televidencia en la era del avasallamiento mediático”*, en *televisión pública en América Latina: del consumidor al ciudadano*, Colombia, Fundación F. Ebert 2001.
- ✓ Orozco, Guillermo (1992): *“Familia, televisión y educación en México”*, *Hablan los televidentes: Estudios de recepción en varios países*, México, Universidad Iberoamericana, Pp. 11-32.
- ✓ Pineda, M. (2004). *“La Ciencia de la Comunicación a la luz del Siglo XXI”*. Maracaibo: EDILUZ.
- ✓ Reyes, C. (2012). *“La escaleta”*. Publicado el 19 de Noviembre.
- ✓ Secretaria Nacional de Comunicación. (2015). *“En contacto directo con los mandantes”*. Ecuador. En: <http://www.comunicacion.gob.ec/enlace-ciudadano/>
- ✓ Vega, A. (2006) *“Género y recepción televisiva: la interacción de las sujetas y los sujetos con y mediada por la televisión”* México, D.F. P. 69.

CAPÍTULO VIII

ANEXOS

ANEXO 1.



Universidad Iberoamericana del Ecuador
Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales

Observaciones: El presente instrumento tiene como finalidad conocer el “*Nivel de aceptación de las Cadenas Sabatinas emitidas por el Presidente Rafael Correa, en el sector de Carcelén*”. Por favor marque con una X el ítem o los ítems que ud. considere adecuado.

Datos informativos:

Género: F M

Edad: ____ años

Nivel de estudios: Primaria Secundaria ____ Superior ____

Ocupación: Profesional ____ Técnico ____ Ama de casa ____ Otro ____

1.- ¿Escucha ud. la Sabatina del Presidente Rafael Correa?

___ Si ___ No

2.- ¿Con qué frecuencia la escucha?

Siempre Casi siempre A veces Nunca

3.- Si escucha la Sabatina, ¿Por qué medio lo hace?

Radio Televisión Online

4.- En los diez años de transmisiones de la Sabatina, cree usted que:

____ Se ha mantenido su nivel de interés y aceptación
____ Ha cambiado su visión y expectativas sobre el programa
¿Por qué?

5.- ¿Por qué escucha la Sabatina? (Marque todas las que considere)

- Quiero estar informado
 - Simpatizo con el Presidente
 - Me gusta la forma en que habla el Presidente
 - Necesito saber que dice el oficialismo
 - Me aclara sobre la desinformación de los medios
 - Ninguna de las anteriores ¿Cuál?
-
-

6.- ¿Qué aspectos de la Sabatina son de su interés? (Marque todas las que considere)

- La comunicación que establece con el público
- Los segmentos que tiene el Enlace
- Los temas que aborda
- Desmiente a la oposición
- La intervención de los funcionarios y ministros
- El Presidente dice las cosas por su nombre
- Desmiente a los medios de comunicación
- Defiende a las personas con más bajos recursos
- Eleva la autoestima de los ecuatorianos
- Habla de los valores que tiene el país

7.- ¿Qué aspectos de la Sabatina no son de su interés? (Marque todas las que considere)

- La forma y el tono de voz que utiliza el Presidente
- Los segmentos que tiene el Enlace
- La confrontación que establece entre clases sociales
- Los temas que aborda
- La manera en que juzga a los medios de comunicación
- La forma en que se dirige a la oposición
- La ciudadanía no puede intervenir y decir su opinión
- El conducir al Ecuador por el modelo del socialismo del Siglo XXI
- El populismo del Presidente
- La cercanía con la clase baja

8.- De los temas que aborda el Presidente, cuáles son de su mayor atención:

- Transformaciones económicas y sociales que vive el Ecuador
- Nuevas leyes y regulaciones
- Construcción de nuevas obras sociales
- Reformas en el ámbito educativo
- Situación de la crisis económica del país
- La información o desinformación de los medios de comunicación
- Identidad cultural del ecuatoriano
- Exaltación de los valores nacionales
- Juicios que emite sobre la oposición
- Otros

9.- Al escuchar la Sabatina, considera que el Presidente Correa al dirigirse a la sociedad ecuatoriana es: marque las que considere

- Protagonista de los cambios positivos
- Responsable de la crisis del país
- Directo y tajante, con las ideas bien puestas
- Autoritario y prepotente
- Carismático, inteligente
- Agresivo en su lenguaje
- Adecuado con su lenguaje

10.- Al terminar de ver o escuchar un Enlace Ciudadano, considero que me sirvió para:

- Sentirme identificado como pueblo
- No sentirme identificado como pueblo
- Ver los aspectos contradictorios que se manejan en el discurso
- Darme cuenta de los temas de interés para el país
- Por lo menos dudar de lo que se está viendo o escuchando
- Ver como los temas que se maneja son transmitidos por diferentes medios

11.- Considera ud. que la Sabatina como medio de comunicación del Presidente con sus mandantes es:

- Necesaria para la información de los ciudadanos
- Fortalece las relaciones entre gobierno y gobernados
- No aporta a la información de la ciudadanía
- Es una rendición de cuentas del Presidente a sus mandantes
- Un gasto económico innecesario
- Una manera del Gobierno ejercer el control de la información
- Un medio para lograr mayor simpatía con sus seguidores
- Un programa que ha aumentado el número de detractores hacia el proceso de la Revolución ciudadana

12.- Durante los diez años de la Revolución Ciudadana y de la trasmisión del programa “Enlace Ciudadano”; considera ud. que este período ha sido:

- Una década ganada para el país
- Una década perdida para el país
- Un periodo en el que el Ecuador ha ganado y perdido

Argumente su respuesta

13.- Después de escuchar la sabatina mi estado de opinión es:

- Satisfecha por la información ofrecida
- Agredido como ciudadano (a)
- Simpatizo más con el modelo político
- Me identificó menos con el proceso político

ANEXO 2.

Preguntas a moradores del Sector de Carcelén que participaron en el Documental.

1. En una palabra defina que es la Sabatina para ud?
2. La sabatina para ud. fue un medio de comunicación o una estrategia de comunicación?
3. Que piensa sobre el lenguaje que emplea el Presidente Correa durante la Sabatina?
4. Durante los diez años de la Revolución Ciudadana y de la trasmisión del programa “Enlace Ciudadano”; considera ud. que este período ha sido una década ganada, una década perdida o una década en el que el Ecuador ha ganado y perdido? Por qué?