

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE ECUADOR

ESCUELA DE TURISMO

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniería en
Administración Turística

Programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del Adulto
Mayor en el Museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito

Autor:

Jhoselin Michelle Fonseca Díaz

Directora:

Mgst. Paola López

Quito, Ecuador

CARTA DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Diana Constante

Directora de las carreras de Turismo y Hotelería

Presente.-

De mi consideración:

En mi calidad de Directora del Trabajo de Titulación realizado por Jhoselin Michelle Fonseca Díaz, estudiante de la carrera de Administración Turística, informo haber revisado el presente documento titulado "**Programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del Adulto Mayor en el Museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito**", el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

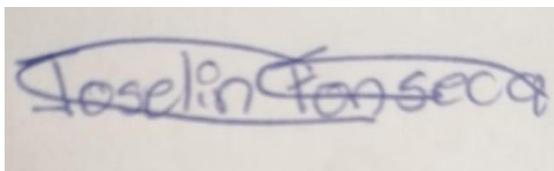


Mgst. Paola López B.
Directora del Trabajo de Titulación

DECLARACIÓN Y AUTORÍA

1. Yo, Jhoselin Michelle Fonseca Díaz declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en le presente Trabajo de Titulación denominado “Programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del Adulto Mayor en el Museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito”, previa a la obtención del título profesional de Ingeniería, en la Dirección de la Escuela de Turismo. Así como también los contenidos, ideas, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.
2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene l Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENECYT**, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizo, finalmente a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 14 días del mes de septiembre del 2021



.....

Jhoselin Michelle Fonseca Díaz

171824963-2

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecir siempre el camino de mi vida, por darme fuerza para seguir adelante, por ser mi otro pilar para sostenerme y no rendirme en los momentos de dificultad, por brindarme la paciencia necesaria para concluir con éxito una etapa más de mi vida.

A mis padres Francisco y Margoth por siempre brindarme esa voz de aliento y no permitir que baje mis ánimos, por siempre confiar en mi y en mis sueños, por sus valores y sobre todo por el apoyo incondicional que me han brindado.

Al Museo Fray Pedro Gocial por la apertura total para la realización del trabajo de investigación y así poder concluir con el proceso de titulación.

A mi directora de trabajo de titulación Mgst. Paola López, quien me ha guiado durante el proceso de desarrollo del trabajo de investigación, apoyándome con sus conocimientos y así juntas poder concluir este proyecto.

DEDICATORIA

Llena de amor y esperanza, dedico este proyecto de investigación a cada uno de los miembros de mi familia, quienes han sido los pilares más importantes para seguir adelante en mi camino de éxito.

Es para mí un gran honor y satisfacción poder dedicar este trabajo a mis padres Francisco Fonseca y Margoth Díaz ya que ellos fueron, son y serán la motivación, mi razón para seguir cumpliendo cada una de mis metas.

A mis hermanos Carla y Francisco, porque son la razón de sentirme orgullosa, siempre con sus palabras sabias que me dan ánimo de seguir adelante.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que este trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que me abrieron las puertas del conocimiento y compartieron sus enseñanzas.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Presentación del problema que aborda el Trabajo de Titulación ...	3
1.1.1. Contextualización del problema.....	3
1.1.2. Formulación del problema	5
1.2. Justificación	5
1.3. Objetivos del estudio	8
1.3.1. Objetivo general.....	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	8
CAPÍTULO 2	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes	9
2.2. Bases teóricas	10
2.2.1. Adulto mayor.....	10
2.2.2. La ciudad de Quito y sus características	11
2.2.3. Turismo.....	12
2.2.4. Motivaciones turísticas	13
2.2.5. Servicios turísticos diferenciados.....	14
2.2.6. La animación turística.....	15
2.2.6.1. Animación sociocultural	17
2.2.7. Programa de animación.....	17
El juego	18
Técnicas de atención y conducción de juegos	19
2.3. Base legal	19
CAPITULO 3	24
METODOLOGÍA EMPLEADA	24
3.1. Enfoque de la investigación	24
3.2. Alcance de la investigación	25
3.3. Tipo de investigación	26
3.4. Diseño de la investigación	26
3.5. Población	26
3.6. Muestra	27
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.7.1. Técnicas	28
3.7.1.1. Observación	28
3.7.2. Instrumentos	28

3.7.2.1 Encuesta.....	29
3.7.2.2 Cuestionario	30
3.7.2.3 Entrevista.....	31
CAPÍTULO 4.....	34
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	34
4.1. Diagnóstico situacional del Museo Fray Pedro Gocial	34
4.2. Recursos que posee el Museo con fines de animación turística para el adulto mayor.....	34
4.3. Identificación de los intereses y necesidades del adulto mayor para la animación turística	36
4.4. Perfil de los guías del Museo Fray Pedro Gocial.....	44
4.5. PROPUESTA.....	47
4.5.1. Título de la propuesta	47
4.5.2. Justificación	47
4.5.3. Objetivos.....	47
4.5.3.1. Objetivo general	47
4.5.3.2. Objetivo específico	47
4.5.4. Fundamentación teórica	48
4.5.4.1. Recreación y animación turística.....	48
4.5.4.2. Beneficiario	48
4.5.5. Factibilidad de la propuesta.....	49
4.5.6. Desarrollo de la propuesta.....	49
4.5.6.1. Ejes de la propuesta.....	49
4.5.6.2. Estrategias de animación y recreación para el adulto mayor que visita el Museo Fray Pedro Gocial	50
4.5.6.2 Planificación para el programa de animación y recreación turística	52
4.5.6.3 Áreas recreativas del programa	53
4.7 Actividades para el recorrido en el museo Fray Pedro Gocial.....	54
4.8 Presupuesto de la propuesta	59
CAPÍTULO 5.....	62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1. Conclusiones.....	62
5.2. Recomendaciones.....	63
GLOSARIO	65
Bibliografía.....	67

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO No. 1 Encuesta para los adultos mayores	76
ANEXO No. 2 Entrevista	78
ANEXO No. 3 Ficha de observación	79

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA No. 1 Operacionalización de variables	30
TABLA No. 2 Ficha de observación al Museo Fray Pedro Gocial	43
TABLA No. 3 Actividades de animación turística.....	44
TABLA No. 4 Aceptación de una o varias actividades.....	45
TABLA No. 5 Técnicas de animación y recreación turística	46
TABLA No. 6 Tipo de actividad de acuerdo con la condición física	47
TABLA No. 7 Lugar de preferencia	49
TABLA No. 8 Frecuencia para realizar la actividad	50
TABLA No. 9 Adquisición de conocimientos culturales.....	51
TABLA No. 10 Medios de comunicación	51
TABLA No. 11 Entrevista al administrador del Museo Fray Pedro Gocial	53
TABLA No. 12 Carga porcentual de las áreas.....	58
TABLA No. 13 Programa de animación	58
TABLA No. 14 Presupuesto de la propuesta	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No. 1 Actividades de animación turística	45
GRÁFICO No. 2 Aceptación de una o varias actividades	46
GRÁFICO No. 3 Técnicas de animación y recreación turística	47
GRÁFICO No. 4 Tipo de actividad de acuerdo con la condición física	48
GRÁFICO No. 5 Lugar de preferencia	49
GRÁFICO No. 6 Frecuencia para realizar la actividad.....	50
GRÁFICO No. 7 Adquisición de conocimientos culturales	51
GRÁFICO No. 8 Medios de comunicación.....	52

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se centró en proponer un programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del Adulto Mayor en el Museo Fray Pedro Gocial del Distrito Metropolitano de Quito. Para ello, en primer lugar, se diagnosticó los recursos que posee el museo con fines de animación turística, posteriormente se determinó los intereses y necesidades de los adultos mayores para el fomento de actividades turísticas y el buen uso del tiempo libre, realizándose luego la identificación del perfil que poseen los guías del museo para la ejecución de actividades de recreación y animación turística para las personas de la tercera edad. El estudio se desarrolló enmarcado en un enfoque mixto, alcance descriptivo, diseño no experimental – transversal y tipo de investigación de campo, por parte de lo cualitativo se basó en un diseño fenomenológico. La población objetivo estuvo conformada por el museo franciscano y las personas adultas mayores, a partir de la cual se determinó una muestra constituida por cuarenta y cinco personas, a quienes se les aplicó una encuesta, utilizando un cuestionario estructurado con nueve preguntas. La validez quedó determinada por el juicio de tres expertos en el área, y la confiabilidad se obtuvo a partir del número de indicadores específicos como son las motivaciones y capacidades que poseen para realizar actividades de recreación y animación turística dentro del museo, mientras que al administrador del museo se le aplicó una entrevista para conocer más sobre los perfiles que poseen los guías frente a temas de recreación y animación turística. Se obtuvo como resultado de la investigación y del programa propuesto que el museo tiene condiciones ideales para la elaboración de las actividades de animación y recreación turística para el adulto mayor, por otra parte, existe la aceptación por parte de los adultos mayores para la realización de dichas actividades con el fin de hacer un correcto uso del tiempo libre en el ámbito turístico.

Palabras claves: Programa de animación, recreación turística, uso del tiempo libre

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

En esta nueva época es donde se crean nuevas tendencias en todos los ámbitos y sobre todo en el ámbito turístico a nivel global, esto es un indicador de varias modificaciones y cambios en la oferta y en la demanda, ya que esto implica que los servicios como tal también deben innovar. Con esto el contexto de la animación turística surge como una herramienta innovadora para hacer que los servicios turísticos se conviertan en una actividad más divertida y relajada para los grupos de adultos mayores, satisfaciendo así necesidades recreativas.

Resulta conveniente mencionar que en esta época todas las personas tratan de prolongar su vida de distintas maneras, ejercitándose, alimentándose adecuadamente o incluso se puede decir que, viajando, pero cuando se observa a las personas de la tercera edad que poseen varias dificultades tanto físicas como mentales es cuando se motiva a este grupo a realizar cambios en su vida diaria, como actividades de recreación, alimentación entre otras.

Resulta oportuno mencionar también que el tiempo libre que es destinado al turismo y a la recreación es una de las variables de mayor integración y de valorización de la calidad de vida de los adultos mayores, ya que genera tanto beneficios comerciales como sociales para todos aquellos que interactúan con este grupo. Por lo tanto, es imprescindible una atención integrada que permita el disfrute del ocio en el mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores.

En este contexto, García (2011), describe como una necesidad a la integración de los mayores hacia la sociedad, puesto que es una población a nivel mundial de mayor porcentaje y por lo tanto su papel en la sociedad es determinante. “Esto implica la necesidad de permitirles y facilitarles adoptar una posición activa”. Cabe agregar también que el segmento de mercado de los adultos mayores es cada día más grande, es por esto que se necesita una mejor preparación por parte de los animadores turísticos para así poder lograr la satisfacción de las necesidades crecientes de este grupo específico.

Asimismo, la animación turística puede contribuir a mejorar la calidad de vida del visitante, para ello se debe proponer actividades específicas que les proporcione entretenimiento, placer y la posibilidad de relacionarse con otras personas de su edad sin que deban realizar un gran esfuerzo físico adquiriendo así

conocimientos de todo tipo, tanto culturales, históricos como religiosos. Así, la recreación en los adultos mayores es un tema que deja al descubierto, la existencia de todas las etapas de la vida donde se puede disfrutar, seguir aprendiendo y mantenerse activo.

Por otra parte, la actividad físico–recreativa se ha identificado como una de las intervenciones constantes de salud más importantes de los adultos mayores. En la actualidad, en el turismo encontramos un nuevo sector viajero que requiere de una oferta más innovadora y dispuesta al cambio, ya que numerosos turistas de este sector viajan solos debido a pérdidas de parejas o también conocido con el nombre de “síndrome del nido vacío”, entre otros, por lo que el diseño de una nueva oferta debe considerar estos aspectos para generar en los visitantes expectativas innovadoras teniendo en cuenta el valor añadido necesario que propicie el flujo de movimientos turísticos (Balcera, 2018).

Resulta conveniente mencionar que no está definido un programa de animación turística para los adultos mayores en los museos del Distrito Metropolitano de Quito (D.M.Q), siendo el objetivo de la autora, el contribuir con una propuesta de actividades de animación turística dirigida a los adultos mayores en el rol de turistas. Asimismo, los museos son instituciones indicadas para ofrecer el servicio diferenciado que necesitan los adultos mayores con la “finalidad de promover e instruir el desarrollo cultural mediante la investigación, difusión y exhibición del patrimonio tangible e intangible de la humanidad” (Arvizu, Nares. y López, 2014, p. 54).

La presente propuesta de trabajo de titulación hace referencia a la animación turística para el buen uso del tiempo libre y mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor en el D.M Q, ya que trabajar con las personas de la tercera edad fomentará la práctica de la actividad recreativa en el ámbito turístico, así como también mejorará la memoria del adulto mayor a través de juegos y dinámicas. Actividades que buscan contribuir a la prevención y tratamiento de las enfermedades que afectan en esta etapa de vida, teniendo como objetivo principal favorecer a las personas de este grupo social con el propósito de promover la adecuada gestión turística.

También se abordará, en el capítulo dos, los antecedentes tanto nacionales como internacionales que se han desarrollado en investigaciones relacionadas

con el presente trabajo de titulación. También se encuentran en este capítulo las bases teóricas y las definiciones de los términos básicos, los cuales facilitan una mejor comprensión y sobre todo a situar en el contexto al lector.

Seguidamente en el capítulo tres, titulado metodología de la investigación, se presenta la operacionalización de las variables y el diseño metodológico (población y muestra) de la investigación, a su vez se describe las técnicas de recolección de datos y con esto la validación de los instrumentos que se utilizaron.

Por otro lado, en el capítulo cuatro es donde se presentarán, tanto los resultados como la interpretación de los mismos, a su vez que se expresara las necesidades que poseen los adultos mayores para la realización de las actividades de animación y recreación turística.

Finalmente, en el capítulo cinco se procederá a redactar las conclusiones sobre toda la investigación y recomendaciones que el museo Fray Pedro Gocial podría implementar para que así su demanda sea aún más alta y pueda seguir compitiendo en el mercado turístico frente a otros museos.

1.1. Presentación del problema que aborda el Trabajo de Titulación

1.1.1. Contextualización del problema

El turismo a nivel internacional ha comenzado a tener un aumento, así como lo expresa Burgos (2016)

“El turismo es una actividad que ha logrado expandirse rápidamente en los últimos años. Que haya esta propagación se debe al tiempo de ocio disponible que tenemos entre otros motivos. Principalmente en países desarrollados, en los cuales se puede contar con suficiente sustento económico para realizarlo” (p.19).

Es conocido que, con el aumento del turismo, se ha llegado a la proliferación por todo el mundo de distintas modalidades turísticas, lo cual ha provocado que el cliente demande innovadores servicios que respondan a las exigencias de sus intereses y necesidades.

A nivel internacional, las cifras demuestran una tendencia “Entre el 2000 y 2050, la proporción de los habitantes del planeta mayores de 60 años se duplicará, pasando del 11% al 22%. En números absolutos, este grupo de edad pasará de 605 millones a 2 000 millones en el transcurso de medio siglo” (Organización Mundial de la Salud, 2019,s.p)

La movilidad de este grupo de personas es muy limitada puesto que “La capacidad funcional de una persona aumenta en los primeros años de la vida, alcanza la cúspide al comienzo de la edad adulta y naturalmente a partir de entonces empieza a declinar” (OMS, 2019, s.p). Es decir, las personas que se encuentran en la edad adulta, comienzan a ver afectada su calidad de vida, siendo un factor que influye a en el porcentaje de población que corresponde a esta edad. A consecuencia de estos inconvenientes se tiende a disminuir la práctica de actividades recreativas turísticas, dejando atrás el desarrollo del turismo, aislando a los grupos que deberían intervenir en el desarrollo de estas actividades. Por lo que es necesario enfocarse principalmente en el grupo de la tercera edad debido a que no todos disponen de recursos económicos o de facilidades para ejecutar dichas prácticas.

El Ecuador posee 14 483 499 habitantes, de ellos, 940 905 son mayores de 65 años, es decir el 6,5% de la población nacional son personas adultas mayores según datos estadísticos que reporta el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2010).

Por lo general, en gran parte del país, las actividades de esparcimiento de las personas de la tercera edad han sido limitadas, tanto por las autoridades como por los mismos familiares, por lo que se ha organizado a nivel comunitario programas con actividades como gimnasia, bailo terapia, costura, entre otras para este grupo, sin tener conocimiento de que existe una gran variedad de actividades de esparcimiento en el sector turístico.

En la presente investigación se aborda el problema central que corresponde a la escasa o nula oferta de animación turística para adultos mayores a través de actividades como dinámicas o juegos; ya que, según el administrador del museo, se ha observado que el adulto mayor al visitar el Museo Fray Pedro Gocial no tiene una participación en los recorridos al momento de visitar las diferentes salas de éste.

Por otra parte, la visita al Museo Fray Pedro Gocial, tiene un recorrido de contenido cultural, histórico y religioso, lo que hace el trabajo de los guías un tanto repetitivo y sobre todo mecanizado, estas características hacen que los visitantes no comprendan por completo la información impartida y sobre todo causa que el museo no capte el interés del grupo de visitantes, pero al no

resolverse esta problemática, el interés por parte de las personas de la tercera edad que quieren conocer el museo se vería afectado y se reduciría, al no tener una experiencia del todo grata, los visitantes sienten que no son incluidos en la participación y no reciben valor agregado alguno que en la actualidad es una alta expectativa por parte del visitante, como consecuencia se podría omitir la visita a este museo durante un recorrido al Centro Histórico de Quito, y como tal optar por otros atractivos más interesantes, visto de esta manera la transmisión de ideas poco positivas sobre la experiencia de las visitas, generaría el desinterés a potenciales visitantes, haciendo hincapié que la transmisión de buenos o malos comentarios, hoy en día se hacen virales por canales virtuales donde el turista posee la libertad y la facilidad de plasmar la experiencia obtenida y sobre todo de influir en la decisión de futuros visitantes.

Esta investigación propone realizar una propuesta de animación turística para el adulto mayor, con lo cual se contribuirá al museo otorgándole valor agregado, promoviendo la participación del adulto mayor durante el recorrido turístico dentro del Museo Fray Pedro Gocial y promoviendo el buen uso del tiempo libre.

1.1.2 Formulación del problema

- ¿De qué manera se puede gestionar la animación turística en adultos mayores para fomentar el buen uso del tiempo libre durante la visita al Museo Fray Pedro Gocial?

1.2. Justificación

El Museo Fray Pedro Gocial exhibe una de las colecciones más completas del Arte Quiteño, con piezas pictóricas, escultóricas, de orfebrería, papel y textiles, que hablan de la genialidad y del talento de los habitantes de este suelo de los siglos XVI, XVII y XVIII. Además, posee seis claustros monumentales de los cuales el visitante puede visitar dos y a su vez posee el coro de la iglesia casi intacto y el arte en el interior de la Iglesia de San Francisco.

El Museo Franciscano ofrece al público en general un servicio de guianza teatralizada, lo cual consiste en que los guías se vistan de personajes históricos del convento, para realizar el recorrido por el museo y sus seis salas de exposición de arte colonial, en este caso la animación turística va dirigida al público en general (Rodríguez, 2014).

Con el presente de trabajo de titulación, se podrá fomentar la actividad turística en el adulto mayor del D.M de Quito, como también la práctica de diversas actividades recreacionales que contribuyen a promover al turismo social e inclusivo, con el fin de mejorar la calidad de vida de este grupo que generalmente no es incluido en la sociedad moderna, permitiendo conocer las posibilidades y limitaciones de las personas adultas.

Resulta preciso mencionar que el turismo para jubilados ofrece actividades turísticas con servicios y facilidades de acuerdo con sus intereses y necesidades, sin dejar de lado la diversión y la experiencia de vida transformadora que se genera a través de esta actividad (Ministerio de Turismo, s.f). Asimismo el turismo social se enfoca en las actividades recreativas dirigidas a los diferentes grupos, en este caso a los adultos mayores, para estimular la creatividad en todas sus formas como animaciones recreativas a través del turismo, ya que facilitan a este grupo de personas a atravesar situaciones que son impedidas, temidas, difíciles o desagradables pero que en un espacio recreativo se puede obviar estas dificultades y surge la posibilidad de dar paso a la diversión y al esparcimiento que son de vital importancia.

Por otra parte, las personas de la tercera edad desarrollan el sentido de pertenencia a un grupo, lo cual beneficia directamente a este grupo de personas mediante actividades de esparcimiento que se realizarán dentro y fuera de los museos, así como también en su estado de salud tendrá un impacto positivo.

Como consecuencia a lo antes mencionado, se verán beneficiados indirectamente sus familiares, ya que por cuestión de trabajo o estudio no poseen el tiempo suficiente para cuidar de sus adultos mayores y optan por llevarlos a los asilos y en otros sitios donde las actividades de animación y recreación son impedidas.

El impacto del presente estudio es dar a conocer que las actividades lúdicas y recreativas son de gran beneficio en el mantenimiento físico de los adultos mayores por lo cual existe una mejora en su estado físico y emocional. El presente trabajo cuenta también con una gran factibilidad ya que el Museo Fray Pedro Gocial cuenta con espacios para poder realizar las actividades de recreación y animación turística, ya que existe dos salas, las cuales poseen gran extensión para poder realizar dicha actividad; en cuanto a las prácticas de

actividades recreativas se las va a programar para ser realizadas en los claustros del museo ya que son al aire libre, es allí donde se van a poner en práctica las destrezas y habilidades de los adultos mayores que visitan el museo.

Con esto se propone orientar a los estudiantes de las carreras de turismo y sus afines a manejar temas como son los de animación turística, como complemento para el desarrollo de proyectos de vinculación a la sociedad, poniendo así en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

La investigación tendrá una utilidad teórica y práctica, por lo que servirá como fuente de consulta para estudiantes y público en general, a su vez también como trabajo práctico y la aplicación de las actividades de animación turística para las personas de la tercera edad, teniendo como alcance el mejoramiento de la calidad de vida para una vejez más dichosa.

1.3. Objetivos del estudio

1.3.1 Objetivo general

Proponer un programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del Adulto Mayor en el Museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar los recursos que posee el Museo Fray Pedro Gocial con fines de animación turística para el adulto mayor.
- Determinar los intereses y necesidades del adulto mayor para el fomento de actividades turísticas y el buen uso del tiempo libre.
- Identificar el perfil que poseen los guías del museo para la realización de actividades de recreación y animación turística para los adultos mayores.
- Diseñar un programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del Adulto Mayor en el Museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta el material revisado para su desarrollo, a la vez que se revisó información documental de varios investigadores internacionales donde se abordan las bases teóricas de la presente investigación, los cuales formaron un sustento para el trabajo presentado.

Para la presente investigación se tomó en cuenta a diversos autores donde se observa en sus respectivos proyectos, cómo se encuentran los adultos mayores tanto física como emocionalmente y así poder obtener una visión más clara de su estado para realizar una actividad que incluya animación y recreación turística.

2.1. Antecedentes

Los antecedentes internacionales representan investigaciones que abordan temas muy similares al presente trabajo de titulación, ya que la animación turística se considera un factor importante para el desarrollo del turismo en los adultos mayores.

Según el estudio que realizó Varela (2016), uno de los objetivos consistió en realizar una investigación sobre el "Perfil clínico, funcional y socio familiar del adulto mayor de la comunidad en un distrito de Lima, Perú", que recientemente fue publicado en la Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública. Dicha investigación fue desarrollada con una metodología de tipo descriptiva, ya que aplicó varias encuestas a diferentes adultos mayores para así poder tener la autopercepción sobre la salud de dicho grupo en la ciudad de Lima. Recalcó que, de 497 personas encuestadas, solo el 23% tuvo la autopercepción de considerar su salud como buena o muy buena, y cerca al 60% tenían riesgo o problema social.

Los resultados adquiridos concluyeron que la mayor parte de adultos mayores consideran que poseen problemas sociales, es por esto que la presente investigación ayudará a que las personas de la tercera edad estén incluidas en actividades turísticas, con esto su círculo social aumentará su estado emocional.

El objetivo de la investigación que realizó Murello (2015) fue presentar un caso de estudio, dirigido a la población de adultos mayores de la ciudad Bahía Blanca en la Universidad Nacional de Quilmes. Esta investigación fue de tipo descriptiva,

es por esto que aplicó dos diferentes cuestionarios uno para los adultos mayores y otro para agencias de viajes, con el propósito de identificar las motivaciones de viaje que poseen los adultos mayores.

Los resultados evidenciaron que los adultos mayores son un segmento deseable como consumidores de turismo. Dicha afirmación se basa en que son un colectivo que se encuentra dentro de un proceso de crecimiento, con disponibilidad de tiempo para viajar y en temporada baja (importante beneficio para aquellos destinos turísticos con marcada estacionalidad). Además, presenta características heterogéneas en cuanto a las necesidades, gustos y motivaciones, lo que amplía la posibilidad de oferta turística.

La investigación de Murello, aporta elementos muy significativos sobre la disponibilidad de tiempo que poseen los adultos mayores, esto constituye un marco referencial para identificar con más claridad las necesidades de los adultos mayores en América Latina como también en Ecuador.

El envejecimiento de la población se está convirtiendo en una de las prioridades sociales más representativas en casi todos los países, ya que la esperanza de vida está en aumento y a su vez la tasa de fecundidad está en disminución. La cantidad de personas mayores de 65 años está incrementando drásticamente que cualquier otro grupo de personas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Adulto mayor

Se denomina persona mayor a quien ha llegado a la edad de 60 años en adelante, en la cual la mayoría deja de trabajar, se jubilan y se dedican a estar en su hogar descansando. Pero esto no quiere decir que no puedan realizar actividades que desarrollen sus actitudes y aptitudes; es por eso que el adulto mayor es un ente activo de la sociedad, ya que sus conocimientos y, sus vivencias hacen de éste un educador que puede enseñar a muchos jóvenes.

Según la OMS, las personas de 60 a 74 años son consideradas de edad avanzada; de 75 a 90 viejas o ancianas, y las que sobrepasan los 90 se les denomina grandes viejos o grandes longevos. A todo individuo mayor de 60 años se le llamará de forma indistinta persona de la tercera edad.

El estándar de las Naciones Unidas para describir a las personas «ancianas» es 60 años. Esta edad puede parecer joven en el mundo desarrollado y en aquellos países en vías de desarrollo donde ya se han producido importantes progresos en la esperanza de vida (Naciones Unidas, 2019).

Es importante entender que envejecer, no implica ser senil o inútil ni tan siquiera significa ser anciano. La vejez es parte afín a la vida, y tomamos somos menos o más viejos que las personas con las que convivimos. Envejecemos desde que nacemos y estamos destinados a ser adultos mayores.

2.2.2 La ciudad de Quito y sus características

La ciudad de Quito, oficialmente nombrada San Francisco de Quito, capital del Ecuador y a su vez capital de la provincia de Pichincha, es la ciudad más poblada del país con 2.7 millones de habitantes en el Distrito y con más de 3.1 millones de habitantes en la zona metropolitana. La ciudad se encuentra dividida en 32 parroquias las cuales se dividen en barrios.

La ciudad fue fundada en el siglo XVI sobre los que eran los vestigios de una antigua población inca, está ubicada a 2859m de altitud, en las laderas orientales del volcán Pichincha, localizado en la zona occidental de la Cordillera de los Andes. Con estas características, Quito es la ciudad más elevada del mundo.

Junto con Cracovia (Polonia), Quito fue la primera ciudad incluida por la UNESCO en la lista de los sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, en el año 1978. Más recientemente en el 2008, fue asimismo nombrada la sede de la Unión de las Naciones Sudamericanas (UNASUS, s.f).

Se podría decir que la ciudad forma un conjunto bastante armónico, donde la acción del ser humano y la propia naturaleza se dan la mano para crear un paisaje único y hermoso a la vista de todos quienes la visitan. Con su centro histórico y sus edificaciones tan características, la ciudad es un extraordinario ejemplo de la conocida como Escuela Barroca de Quito, una combinación perfecta entre el arte europeo y el indígena.

Los museos de San Francisco y de Santo Domingo, del mismo modo que la iglesia y el colegio pertenecientes a la Compañía de Jesús, son los lugares más visitados por los turistas tanto extranjeros como nacionales ya que estos lugares están profundamente decorados en sus interiores, son un excelente ejemplo de este tipo de estilo artístico (García S. , s.p).

2.2.3 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros” (s.p).

A su vez, ciertamente otros autores poseen otros conceptos sobre lo que es el turismo, como por ejemplo el turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas (Hunziker y Krapf, citado por Guerrero y Ramos, 2011).

Como manifiesta el exsecretario General de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas,

“Las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (Frangialli, citado por Guerrero y Ramos, 2011).

Para otros autores el turismo ha tomado un sentido diferente así lo dice Barreto (2007) ya que se refiere al turismo como un fenómeno social que se ha extendido alrededor del mundo entero y a cada uno de los individuos, ya que todos somos potenciales turistas, pero al tomar en cuenta a quienes se dedican a prestar servicios va más allá, ya que son los que ocupan las plazas de trabajo que el turismo genera y a su vez son los que se benefician indirectamente del turismo. Así también de la misma manera la OMT se refiere al turismo de la siguiente manera:

Es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura y salud; a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada. (Consejo de Promoción Turística de México S.A, 2016).

Por lo tanto, al recolectar varias percepciones se ha llegado a un concepto general, el turismo es una actividad de ocio y recreación que se da fuera del entorno habitual, por un tiempo menor de un año y más de un día, y el cual puede ser por negocios, aventura, religioso, ocio u otras motivaciones.

2.2.4 Motivaciones turísticas

En una etapa muy cambiante como la nuestra, la tecnología cada vez se encuentra más presente ya que se posee un estilo de vida en el que todo se debe realizar a presión y con mucha rapidez, la gran mayoría de personas viven continuamente bajo estrés, por esto suelen cambia su percepción, su manera de pensar, y por tanto se crean nuevas necesidades y otras se cambian. Así mismo es el turismo que se encuentra en modificaciones constantes, ya que de acuerdo con las necesidades de las personas se han cambiado sus motivaciones y expectativas con respecto a la utilización de su tiempo libre y la planificación de sus vacaciones.

En la actualidad la sociedad se encuentra frente a un nuevo tipo de turista, con esto se toma en cuenta lo que señala Gonzales:

...el turista actual ya no se conforma con unas vacaciones que solamente ofrezca, descanso, sol, playa, requiere algo más desea experiencias, relacionarse con los demás, conocer el entorno, el turista pasivo se ha convertido en activo y no busca simplemente "pasar" unas vacaciones, sino "vivirlas" (González; Talón, 2003, p. 461).

El turista en la actualidad requiere participar y no ser un mero espectador, ya que el visitante actual necesita algo más que instalaciones de primera, como son las que poseen las grandes cadenas hoteleras que poseen piscina, agua caliente, televisión, internet, spa, entre otros, puesto que en sus lugares habituales o de residencia ya disponen de estos servicios a los cuales consideran como básicos; es por esto que viajar a otro destino para realizar las mismas actividades cotidianas, no se muestra muy atractivo para el visitante, ya que no se ofrece servicios extras o no convencionales que le permitan vivir nuevas e inolvidables experiencias.

Como lo afirma Zamorano (2017), el turista está buscando, además de los servicios de calidad, el tiempo vivencial con los suyos, el tiempo aquel que satisfaga las expectativas, experiencias que sean irrepetibles y a su vez puedan interactuar con el entorno sea natural o cultural, involucrarse así en las costumbres y tradiciones del lugar que están visitando.

2.2.5 Servicios turísticos diferenciados

Para la satisfacción de las nuevas necesidades de los turistas, nacen los servicios turísticos diferenciados, como una de las alternativas proyectadas para este nuevo tipo de turista que busca servicios y vivencias únicas, así lo señala:

Las creaciones de los servicios y productos turísticos en la actividad turística moderna, tanto alternativas como convencionales parten de los mismos principios y factores, es decir, las motivaciones y necesidades del turista deben considerarse como punto de partida para proveer los satisfactores que las atiendan con pertinencia y calidad (Zamorano, 2007, p. 15).

Con esto no quiere decir, que el modelo de servicio turístico convencional queda obsoleto, al contrario, esta nueva visión de turismo busca integrar y potenciar ambos modelos con la incorporación de servicios adicionales.

Los servicios turísticos diferenciados son aquellos servicios innovadores que hacen que el turista se sienta más a gusto en el lugar que visita y que le permiten vivir una nueva experiencia, en otras palabras, es el “plus” del turismo para los visitantes, según Zamorano (2007). Son las prestaciones extras o no convencionales, los cuales son un atractivo adicional para integrarlos a la oferta ya existente o a la que se pretende crear y que pueden intervenir en la decisión del turista para elegir el destino de sus vacaciones.

Para Zamorano (2007), en el nuevo modelo denominado “turismo alternativo”, la atención personalizada y posibilidad de viaje a la medida de los visitantes, son factores más importantes en la elección del destino, y de las actividades a realizar, además que buscan experiencias únicas, personales, en un entorno de calidad.

Los servicios turísticos diferenciados indica también Zamorano (2007) que pueden ser utilizados como estrategias para: “Conservación de los recursos naturales, mantenimiento de los ecosistemas y preservación del patrimonio histórico cultural” (p10).

En conclusión, los servicios turísticos diferenciados están dirigidos a los visitantes, para que dentro de un entorno de calidad puedan disfrutar de experiencias nuevas y únicas, que a su vez dé en una manera distinta una relación con la comunidad receptora para que así ambas partes se beneficien: el turista con la satisfacción de sus necesidades, el disfrute de su tiempo libre, y la

comunidad receptora con la activación económica, preservación, valoración y socialización de su patrimonio.

A su vez Zamorano (2007), define a los servicios turísticos como: la ayuda que se le presta al turista para percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural como también con sus anfitriones, a través de la coexistencia entre las experiencias únicas y personales de un entorno de calidad, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico con la equidad social y la sustentabilidad ambiental, mediante la búsqueda de la calidad en el tiempo libre del visitante, en un entorno de calidad geográfica como social y cultural.

2.2.6 La animación turística

La animación turística nace según Zamorano (2007) como un servicio diferenciado de las empresas prestadoras de servicios, así como una excelente herramienta de trabajo con fines recreativos, comunicativos y de interacción para todos aquellos que por su trabajo tienen que conducir grupos. Como se ha mencionado la animación turística es un servicio turístico diferenciado creado para promover una interacción socio cultural como también una mayor activación económica; sin embargo, ha ido ganando espacio gracias a los resultados que se obtienen de ésta al trabajar con grupos. La animación turística está compuesta por el animando y el animador, es una actividad libre, ya que se desarrolla en el tiempo de ocio de las personas fuera del tiempo de educación y trabajo, esta actividad debe resultar placentera para quien la realiza.

Animación turística según la OMT(2019) se entiende “como toda acción realizada en o sobre un grupo, una colectividad o un medio con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social” recurriendo a métodos semidirectos, esto quiere decir que la animación turística busca tener la oportunidad de no solo acercarse al lugar visitado, sino ser parte de la riqueza cultural del mismo con esto el visitante busca recrearse, es decir se da en un flujo de doble circulación el animador y el animado, ya que toma al turismo como un agente mediador entre la humanidad y la naturaleza ya que van participando y actuando juntos para generar procesos de comunicación, aprendizaje, distracción y socialización.

Según Madanoglu & Ozdemir (2016) señala que la animación: es un proceso lleno de detalles, que proporciona grandes y únicas emociones positivas a su vez son técnicas derivadas de la recreación que permiten, planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos, con el objetivo de crear un ambiente favorable en un grupo y educar al turista moderno, contribuyendo al incremento de las relaciones sociales en el mismo y a la satisfacción de los intereses y necesidades de las personas en su tiempo libre.

Esto provoca que los turistas se interesen por las costumbres y tradiciones del lugar que visitan de tal manera que tenga vivencias únicas e irrepetibles además de calidad de vida.

Respecto a esto Morales (2016), plantean a la animación como una herramienta que facilita la sostenibilidad en el turismo, puesto que cuando se conoce y se entiende las culturas de otros países se comienza a respetar las mismas, evitando así ocasionar perjuicios sociales, económicos, o medioambientales al destino.

Todo esto radica en el mensaje que se quiere proporcionar mediante las actividades turísticas. La animación es una de las herramientas del turismo que ayuda a vincular al turista con el valor del patrimonio, así deja de ser un simple espectador y se convierte en actor directo.

Respecto a esto Balboa (2007), nombra a la animación como estrategia para dotar de sentimiento a un mensaje que queremos compartir, generando así todo tipo de atmosfera para: sensibilizar, hacer reír y provocar para accionar a favor del conocimiento como de la valoración de nuestros regalos naturales y obras culturales.

Según Pabel y Pearce (2016), al implementar la animación turística en las actividades con los visitantes, sirve además para lograr la satisfacción del turista y con esto se consigue la fidelización de este, de esta forma no solo se garantiza su regreso, sino también su recomendación con otros turistas, puesto que actúa como una especie de publicidad "boca a boca" para el destino o producto turístico.

2.2.6.1. Animación sociocultural

Actualmente, cuando el turista logra el tan ansiado tiempo libre no sabe qué hacer con él y esto resulta frustrante, ya que no se cumplen sus expectativas de actividades y experiencias que idealiza al pensar en sus vacaciones, entonces entra la animación sociocultural, no solo en lugares cuya infraestructura no ofrece facilidades recreativas como: discotecas, bares, gimnasios, entre otros sino que el problema está en cómo las personas utilizan su tiempo libre y de qué manera valoran realmente el ocio.

La animación sociocultural es un servicio turístico diferenciado una estrategia del turismo para satisfacer los nuevos y variados intereses del turista, utilizado para potenciar al atractivo turístico con estas prestaciones extras y así brindar al turista la oportunidad de relacionarse con el entorno para satisfacer sus necesidades sociales y culturales, busca dar al turista ese plus, ese complemento que el turista busca para la satisfacción de sus necesidades, como lo expresa Zamorano (2007):

Uno de los propósitos principales de un atractivo es permitir al usuario el acceso al entretenimiento cultural y racional, satisfacer intereses e inquietudes, así como necesidades educativas y ser algo más que un simple sitio para la práctica deportiva o paraje para ser fotografiado. (p. 251)

Se habla de generar un intercambio cultural, por medio de ello una socialización de nuestro patrimonio, proporcionando al turista las herramientas necesarias para que se interrelacione con el espacio, la gente, la cultura del lugar que visita, para Zamorano (2007), se trata de dar una información y formación que enriquezca la visita del turista porque le permite tener un estrecho contacto con la naturaleza, los bienes y prácticas socioculturales de una región particular lo que promueve un intercambio y genera procesos educativos.

Como parte de la animación sociocultural nace la animación turística; actualmente el turista se muestra mucho más receptivo en actividades propuestas, aunque la naturaleza de las personas es mantenerse como espectadores; es decir, no son muy participativos.

2.2.7 Programa de animación

Constituye el documento oficial donde se recogen todas las actividades a realizar durante un período de tiempo dado, sus horarios, los responsables y el lugar donde se desarrollan. Debe poseer principales elementos como: el título, el

contenido, objetivos y actividades propuestas. En su elaboración participa el equipo de animación de la instalación el cual aportará ideas y experiencias. Nunca el programa será creado para períodos muy largos de tiempo, y no debe dejar margen a la improvisación, dejando bien claro las actividades a realizar durante todos los horarios del día, los aseguramientos necesarios, así como la relación y participación de los departamentos del respectivo hotel en el que se va a realizar la animación.

El Programa de animación está dirigido al cliente, por lo que tiene y debe cumplir dos objetivos fundamentales: satisfacer las expectativas de los clientes y dar al cliente la opción de escoger como ocupar su tiempo libre. No siempre la calidad de un programa de animación se define por el número de actividades que se realicen, sino por la armonía y selección que se logre y con ello hacer que el turista se descubra a sí mismo y logre satisfacción espiritual. (Benavides, 2015)

Según Benavides (2015) dice que para la confección del programa de actividades se debe: Determinar y negociar las actividades a realizar de día y noche a partir de un proceso general definido que puede variar de acuerdo a la instalación, tipo de clientes según mercado y marca del hotel, pues teniendo en cuenta la caracterización de los mercados, segmentos del hotel, estándares de actividades por marcas corporativas y las características físicas del hotel, se determinan las actividades de mayor preferencia y aceptación a realizar en la instalación en los horarios diurnos y nocturnos.

El juego

Según Abreu (2005), el juego en la animación turística es una actividad que implica relación y comunicación, aumenta el desarrollo afectivo emocional, procura placer, entretenimiento, alegría de vivir, expresarse libremente, encausar energías y descargar las tensiones.

El juego según Zamorano (2007), se trata de una forma de expresión humana que por su carácter informal y participativo. Facilita la labor del animador gracias a su naturaleza y simplicidad, se le identifica como una actividad libre de presiones, es opuesto a lo formal y a las obligaciones.

Para Abreu (2005), el juego es el conjunto de acciones utilizadas para diversión y su finalidad principal consiste en lograr disfrute de quienes lo ejecuten. Es una actividad eminentemente lúdica, divertida, capaz de transmitir emociones,

alegrías, salud, estímulos, el deseo de ganar, permitiendo la relación con otras personas, por ello se convierte en una actividad vital e indispensable para el desarrollo de todo ser humano, aquí la reglamentación es mínima y lo importante no es realizar bien la técnica o ganar sino la diversión, lo cual genera placer.

Técnicas de atención y conducción de juegos

Para el trabajo con grupos es necesario que el animador maneje técnicas y habilidades para mantener la atención del grupo, lograr la colaboración y finalmente la conducción de juegos así para Zamorano (2007), es imprescindible conocer cómo pararse frente al grupo: se debe ubicar frente al grupo. A sus espaldas no debe haber ningún objeto móvil ni excesivamente iluminado, nadie debe quedar fuera del margen de campo visual, si hay algún efecto de iluminación debe procurar que refleje caiga sobre el animador, cuando se puede elegir la ubicación en lugares abiertos se toma como fondo algún árbol de tronco grueso o algún cerco tupido o pared. Jamás debe intentarse callar a la gente gritando más fuerte que ella, lo ideal es ubicarse de pie sobre un elemento elevado a la vista de todos, desde allí golpear suavemente las manos aplaudiendo mientras se sonríe inmediatamente el público obtiene nuestra atención, hacemos una señal de silencio una vez que poco a poco y por efecto de la comunicación intergrupala haya silencio actuamos inmediatamente y recuerde no se enoje todo se logra con buen ánimo y una sonrisa.

2.3 Base legal

La investigación está sustentada en la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el capítulo tercero de los Derechos de las Personas y Grupos de Atención Prioritaria, sección primera: adultas y adultos mayores, en su artículo menciona:

Art. 38.- El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

En la Constitución del Estado Ecuatoriano se manifiesta que la organización de programas en los que permitan a los adultos mayores estar inmersos en varios

ámbitos entre ellos el turismo, serán estos programas que permitirán a los grupos vulnerables en este caso el grupo de los adultos mayores, a participar dentro de los mismos de una forma adecuada y apta para ellos.

Así mismo esta investigación se encuentra sustentada en la Ley de Turismo (2004), donde se contemplan los siguientes artículos:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En la actualidad el fomento del turismo incluye garantizar el uso de los recursos naturales, culturales, costumbres donde se mantenga la identidad de una población; como también ofrecer servicios de calidad, a la vez se debe efectivizar el disfrute del patrimonio cultural y natural por parte de los visitantes y en este caso los grupos de los adultos mayores.

Se debe considerar que el sector de los adultos mayores, en su etapa de jubilación, necesita paz, tranquilidad, distracción y esto se puede lograr a través de la animación turística, la cual permite hacer uso de los recursos tanto culturales como naturales que posee la ciudad de Quito.

Para un mejor entendimiento sobre la investigación se presenta a continuación las variables y sus indicadores que motivaron a la realización de la misma, como se observa en la **tabla No. 1**.

Tabla No. 1. Operacionalización de Variables

Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica/ Instrumento
Animación turística	"Surge como la respuesta a la necesidad de las personas de ocupar su tiempo, realizando actividades que incrementen su nivel de satisfacción durante su tiempo de vacaciones," (López, 2016)	Actividades de animación turística	• Actividades de animación turística realizadas en museos	1	• Encuesta
			• Actividades de animación turística que le gustaría realizar	2 3 4	• Encuesta

			<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de animación turística de acuerdo con la condición física 	5	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
			<ul style="list-style-type: none"> • Lugar del museo para realizar actividades turísticas 	6	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
			<ul style="list-style-type: none"> • Medios para la comunicación idóneos para fomentar las actividades de animación turística 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista

			<ul style="list-style-type: none"> • El Perfil de los guías y cuantos son los que laboran en el museo Fray Pedro Gocial 		<ul style="list-style-type: none"> •Entrevista
Ocio / tiempo libre	Es la actitud con la que se afronta el tiempo libre de forma autónoma y satisfactoria, esto implica la gestión de varias actividades escogidas libremente con el fin de alcanzar el disfrute (Castillo y Sánchez citado por Muñoz)	Uso del tiempo libre	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia para realizar actividades turísticas 	7	<ul style="list-style-type: none"> •Encuesta

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

Se planteó realizar una investigación en el Museo Fray Pedro Gocial en el D.M de Quito, con la finalidad de identificar la recreación y animación turística como herramienta para el buen uso del tiempo libre de las personas de la tercera edad que visitan el Museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito. Este capítulo corresponde a la metodología que se empleó en la presente investigación, permitiendo así, obtener la información y los resultados esperados, logrando el cumplimiento de los objetivos, lo cual representó un aporte para el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial.

3.1 Enfoque de la investigación

La investigación fue de naturaleza mixta ya que consiste en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa de la investigación” (Hernández y Mendoza, 2018, p.10), es decir, que para esta investigación se “utilizó evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, para así entender los problemas y necesidades que tienen los adultos mayores” (Hernández. y Mendoza, 2018, p.10).

En este sentido se determinó los intereses y necesidades que poseen los adultos mayores para el fomento de las actividades de recreación y animación turística, con un enfoque cuantitativo, se plantearon acciones para la aplicación de encuestas. Las encuestas se realizaron con el fin de facilitar una mejor comprensión de las necesidades y motivaciones de este grupo con respecto al uso del tiempo libre. Con el fin de ordenar el proceso de investigación, se realizó un cronograma de actividades, en conjunto con un horario, tomando en consideración las precauciones necesarias, utilizando las herramientas adecuadas de recreación y animación turística que agrupen a las personas de la tercera edad para demostración de la creatividad tanto física como motora, con esto también puedan salir de una vida cotidiana y rutinaria a un estilo de vida recreacional; de la misma forma puedan generar una distracción de ocio y tiempo libre, potencializando lugares turísticos dentro del D.M de Quito a través de un turismo social y cultural.

Por otro lado, el enfoque cualitativo “se va descubriendo o construyendo de acuerdo con el contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolle la investigación” (Hernández. y Mendoza, 2018, p.5).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, en la investigación fue necesario conocer cuáles eran las motivaciones que impulsaban a los turistas a visitar un atractivo. Es por lo que en el enfoque cualitativo la “acción explorar se mueve de manera indagatoria entre los hechos y su interpretación” (Mendoza y Hernández, 2018).

Por otro lado, para la identificación de los perfiles que poseen los guías del museo fue necesario la realización de una entrevista a su administrador, así mismo se realizó una ficha de observación para diagnosticar los recursos de infraestructura y capacidad que posee el mismo para la realización de actividades de recreación y animación turística.

Es necesario tener en cuenta que la unión de ambos métodos no solo significa la combinación de diferentes vías de recogida de datos y análisis, sino también de distintas visiones acerca del mundo social, así como también la visión propia de la autora y, como ésta toma lugar dentro del contexto de la investigación, también implica la amplitud y profundidad que puede proceder en la generación de nuevas ideas y una comprensión del problema de la investigación.

El método mixto de la investigación intenta legitimar el uso de múltiples aproximaciones más que restringir u obstaculizar el trabajo de los investigadores para responder a las preguntas de la misma.

3.2 Alcance de la investigación

En la investigación descriptiva se pretende especificar las características de cualquier fenómeno que se pueda someter a un análisis, es decir que se puedan recolectar datos de los problemas de investigación (Mendoza C y Hernandez. R, 2018). Por lo tanto, en esta investigación, para la recolección de datos se aplicaron encuestas necesarias para así dar una visión exacta y una evaluación de las motivaciones que poseen los adultos mayores para realizar actividades de animación turística dentro y fuera del Museo Fray Pedro Gocial.

En cuanto a la entrevista desarrollada en la investigación corresponde a un modelo del enfoque cualitativo semiestructurada. La entrevista se realizó en la

última etapa del registro de datos de la investigación con el fin de que el administrador del Museo Fray Pedro Gocial, no estuviera influenciado por los temas o las preguntas que la componían, con el fin de saber las capacidades que poseen los guías del museo para la realización de actividades de recreación y animación turística.

Al mismo tiempo se utilizó una ficha de observación en el museo para poder analizar e indagar los elementos que permitieron la elaboración de la propuesta para las actividades de recreación y animación de actividades turísticas para los adultos mayores.

Por otro lado, el estudio fenomenológico es el que se enfoca más en las experiencias de cada uno de los sujetos de la investigación, desde su perspectiva construida colectivamente.

3.3 Tipo de investigación

Esta investigación es de campo ya que se recolectó datos directamente a los adultos mayores ya que estos son los sujetos investigados, a su vez se recolectó datos desde el Museo Fray Pedro Gocial, es donde claramente pasaron las actividades realizadas, con esto los datos que se obtuvieron no han sido manipulados (Arias, 2016, p.31).

3.4 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental transversal por cuanto, la investigación no va a experimentar ni modificar el proceso habitual de la misma, (La Madriz, 2019), determinando así los intereses y necesidades que tuvieron los adultos mayores para la realización de actividades de recreación y animación turística.

Esta investigación a su vez tuvo un diseño transversal, de modo que se recolectó datos en el momento de realizar los recorridos con los adultos mayores y así mismo poder describir con más claridad la experiencia y el espacio disponible que tuvo el Museo Fray Pedro Gocial.

3.5 Población

Atendiendo al diseño de la investigación, se debe establecer la población de estudio, según La Madriz (2019) la población es el conjunto de sujetos u objetos

que forman parte de un contexto investigativo que se encuentra expresada en cantidad.

En primer lugar la población objeto de estudio de la investigación estuvo conformada por las personas de la tercera edad que visitan el centro histórico de Quito, ya que con éste grupo de personas se pudo obtener datos sobre la realización de actividades de recreación y animación turística, la observación se realizó por la investigadora utilizando medios digitales y escritos, ya que la intención fue de capturar cada uno de los factores que componen para la realización de las actividades con los adultos mayores y las experiencias que poseen durante los recorridos dentro del museo.

La elección de esta población se dio porque en el Centro Histórico del D.M de Quito van personas de la tercera edad a conocer varios museos, los cuales en su gran mayoría no poseen animación turística durante sus recorridos para el grupo de adultos mayores, en el caso del Museo Fray Pedro Gocial se realizan diferentes actividades entre estas las teatralizaciones para grupos de personas en general, sin conocimiento que los adultos mayores necesitan actividades de animación turística diferentes con espacios más amplios.

Para ello, se seleccionó como población y/o universo a las personas de la tercera edad que visitan el Museo Fray Pedro Gocial del D.M. de Quito en los meses de septiembre y octubre del año 2019, en el cual asistían un promedio de 45 personas de la tercera edad por mes.

3.6 Muestra

Para esta investigación se empleó también la muestra que, según Bernal, (2010) “es la parte de la población que se seleccionó, de la cual realmente se obtuvo la información para el desarrollo del estudio” (p.161).

En esta investigación se desarrolló el muestreo intencional que según (Manterola, 2017) “permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra solo a estos casos” (p.230), es por esto que en el Museo Fray Pedro Gocial se realizó el muestreo a 45 personas de la tercera edad que lo visitaron el lugar en los meses de septiembre y octubre.

Por otro lado, para la parte cualitativa, se aplicó una entrevista semiestructurada al administrador del Museo Fray Pedro Gocial, por lo cual se empleó un muestreo

por conveniencia, ya que este tipo de muestras “están formadas por los casos disponibles a los cuales se tiene acceso” (Battaglia, citado por Sampieri y Mendoza, 2018. p. 433).

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnicas

Las técnicas de la investigación constituyen al conjunto de mecanismos o recursos que ayudan a recolectar, analizar y a su vez transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se están investigando. Por consiguiente, las técnicas son recursos fundamentales que permiten la recolección de información relevante para la investigación de los que se apoya el investigador para acercarse más a los hechos y a su vez acceder a su conocimiento (Rojas, 2011).

Para obtener la información se aplicó un cuestionario conformado por nueve preguntas relacionadas directamente a las variables del estudio “motivación del adulto mayor” y “uso del tiempo libre”. El instrumento se aplicó a 45 adultos mayores que visitaron el Museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito.

A su vez también se recolectó información a través de una ficha de observación, donde se pudo constatar las carencias en el recorrido que se está ofreciendo en el museo, así se pudo realizar una propuesta de actividades de animación turística para el adulto mayor en contraste con las necesidades y requerimientos por parte del encuestado.

3.7.1.1. Observación

La técnica de observación es la que permite al investigador la obtención de datos para así emprender una investigación de tipo cualitativo, con la evidencia directa de lo que se percibe directamente de primera mano en un escenario.

En esta investigación se realizó la observación libre o no estructurada ya que se empleó instrumentos como el diario o la libreta de campo junto con una cámara fotográfica, para que así no exista falta de validez y poder compartir el proceso de la observación con los lectores.

3.7.2. Instrumentos

Un instrumento de recolección de datos “es cualquier recurso, dispositivo o formato que se utiliza para obtener o almacenar datos” (Fidias. A, 2016, 68 p)

Para sustentar el trabajo de investigación y recolectar la información necesaria, se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos.

3.7.2.1 Encuesta

Es la más utilizada para una investigación social, ya que sus principales características para realizar esta técnica son seguir unos pasos planeados para indagar u obtener datos sobre hechos, conocimientos, juicios y motivaciones, en este caso para saber las motivaciones que poseen los adultos mayores.

En la encuesta por lo general se manejan los criterios de un cuestionario, en el cual las primeras preguntas deben ser introductoras, de preferencia que sean abiertas para continuar con el desarrollo de lo que se quiere averiguar en las siguientes preguntas ya que así permiten tener un panorama más claro de los que se está buscando. Para optar por este tipo de encuesta se debe analizar sus ventajas e inconvenientes, aquí es donde se destaca el papel que desempeña el entrevistador cuya profesionalidad acaba definiendo la calidad de los resultados y aunque ésta es la modalidad menos económica, la información obtenida es la más completa que permite captar el entorno que rodea a la encuesta.

Esa información obtenida mediante la encuesta social puede clasificarse en las siguientes categorías: demográfica: edad, sexo, estado civil, residencia. Socioeconómica: ocupación, salario, ingresos, escolaridad, movilidad social. Conductas: participación social, actividades culturales, innovación, hábitos políticos. Opiniones, actitudes e imágenes sociales: orientaciones afectivas, preferencias, predisposiciones a actuar a favor o en contra, representaciones, creencias (Briones, 2002, p, 51).

Al tomar en cuenta lo que se señala sobre la encuesta descriptiva, especialmente con el objeto de estudio en el museo Fray Pedro Gocial, ya que en este lugar se utilizó como materiales para la encuesta los contextos teóricos, los objetivos, las variables, los temas, los grupos y por su puesto las motivaciones de los adultos mayores.

Para ejecutar la encuesta se determinó utilizar la aplicación zoom como medio para asistir e interactuar con los adultos mayores que anteriormente han ido a conocer el museo, a su vez se redactó el cuestionario ya que está compuesto de

un conjunto de preguntas que están previamente determinadas a indagar las necesidades y motivaciones de los adultos mayores.

3.7.2.2 Cuestionario

Con el fin de la realización de la encuesta, ésta está conformada por un cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, citado por Hernández, Fernández y Batista, 2014).

El cuestionario puede aplicarse a grupos o individuos estando presente al investigador o el responsable de recoger la información o puede enviarse por correo a los destinatarios seleccionados en la muestra.

Debido a su administración se pueden presentar problemas relacionados con la cantidad y la calidad de los datos que se pretenda obtener para el estudio. Algunos problemas asociados con el envío de los cuestionarios podrían ser: que no fuesen devueltos, los consultados pueden evadir la respuesta o algunas preguntas. O no darles importancia necesaria a las respuestas proporcionadas. Por ello y otros factores más el instrumento que se use para la recolección de datos debe ser objeto de una cuidadosa elaboración.

Algunas ventajas del cuestionario son: su costo relativamente bajo, su capacidad para proporcionar información sobre un mayor número de personas en un período corto y la facilidad de obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos.

Para diseñar correctamente un formulario es necesario tomar en consideración algunos criterios relacionados con su organización, las preguntas a plantear según los objetivos propuestos en la investigación y las características físicas de los formularios (Amador, 2016).

Otra de las técnicas que se emplearon en esta investigación es la Observación que consiste en “examinar directamente algún hecho según se presenta espontánea y naturalmente teniendo un propósito conforme a un plan determinado, con la orientación de un guía” (Hurtado, citado por Portilla. G, 2014. 20p).

3.7.2.3 Entrevista

La entrevista se caracteriza por la profundidad que ésta transmite al momento de indagar la gran cantidad de aspectos y detalles del tema abordado por el entrevistador (Arias, 2016 p, 73).

Para la aplicación de la entrevista se realizó un guion elaborado, con preguntas abiertas dirigidas al administrador del museo para así poder averiguar el espacio disponible en el museo para poder elaborar actividades de recreación y animación turística para los adultos mayores y con esto averiguar sobre el perfil y características que poseen los guías que trabajan en el museo para la ejecución de la animación turística, dando así al entrevistado la posibilidad a responder de manera abierta con la opción de que pueda desarrollar la respuesta.

3.7.2.4 Lista de cotejo o de chequeo

También se la conoce como lista de verificación o ficha de observación, es uno de los instrumentos en el cual se indica la presencia o ausencia de uno u varios aspectos a ser observada, por lo general se estructura en tres columnas; en la primera se mencionan los elementos que se pretenden observar, en la siguiente columna se marcan el supuesto que sea positiva o negativa la presencia del aspecto y en la última columna se coloca las observaciones o conclusiones del investigador (Arias, 2016 p, 70).

3.8. Validez y confiabilidad

3.8.1 Validez

Se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir. Puede referirse a la validez de contenido, de criterio o de constructos (hipótesis). Se puede determinar a través del juicio de expertos (Ruas, 2015).

Para la validación del instrumento de esta investigación se procederá a presentar el mismo a varios expertos, entre ellos uno de los profesionales en metodología de la investigación es el Mgst. Alirio Mejía, sobre temas en la carrera de turismo está la Mgst. Diana Constante y finalmente a un conocedor en animación turística y servicio hotelero como el Mgst. Marcelo Nieto.

A cada uno de los docentes se les hizo llegar una encuesta, una entrevista y una ficha de observación con el propósito de garantizar la calidez de cada uno de los instrumentos, posteriormente se aplicó dichos instrumentos para la respectiva recolección de datos.

3.8.2 Confiabilidad

Está relacionada con el grado en el que la aplicación repetida de un instrumento al mismo sujeto produce resultados iguales (Ruas, 2015).

Por esto se midió el grado de confiabilidad de las preguntas de la encuesta a los adultos mayores tomando en cuenta el número de indicadores específicos como son las motivaciones y capacidades que poseen para poder realizar actividades de recreación y animación turística dentro del museo franciscano, para esto se utilizó el método de coherencia o consistencia interna que según Hernandez, R; Fernández, C y Baptista, M, (2014) este método requiere una sola administración del instrumento ya que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento.

Mientras que, para la entrevista se tuvo en cuenta los perfiles de los guías que posee el museo en la actualidad para la realización de actividades de recreación y animación turística, siendo así como se determinó las preguntas para el administrador del museo franciscano, seguido de una ficha de observación para la infraestructura del mismo.

3.9 Procedimiento para el análisis de la información

Para el procedimiento de la información obtenida se realizó un análisis con base a los datos y resultados generados por los diferentes instrumentos, además se tabuló la información por medio de la estadística descriptiva, que es la que permite determinar varios elementos de un mismo conjunto mediante el empleo de métodos gráficos, tabulaciones o a su vez también numéricos.

Las encuestas se realizaron los días lunes, miércoles y viernes durante el mes de noviembre del año 2020 con la aprobación de cada uno de los adultos mayores, dichas encuestas se realizaron vía internet por medio de la aplicación zoom ya que por la condición que se está pasando por la pandemia del COVID-19 no se puede tener contacto personal con personas de la tercera edad.

En cuanto a la entrevista se realizó el mes de diciembre del 2020 con el administrador del museo, en cuanto al análisis se dividió en una matriz que contiene pregunta, respuesta e interpretación personal.

Por otro lado, con la ficha de observación que fue aplicada en el museo como tal; es decir, se enfocó en la infraestructura del museo Fray Pedro Gocial para así ver los espacios disponibles para la realización de actividades para la recreación y animación turística.

En el capítulo IV se presentarán los resultados de cada uno de los instrumentos y técnicas de aplicación que se mencionaron anteriormente; sin embargo, la información se levantó con el profesional a cargo del museo y con los sujetos de investigación.

En el capítulo V se dará a conocer las conclusiones y recomendaciones respectivas de acuerdo con los resultados obtenidos durante toda la investigación, con el fin de que el Museo Fray Pedro Gocial pueda aplicar el programa durante los recorridos siguiendo las recomendaciones descritas.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En este capítulo se describirá los resultados que se obtuvieron durante la investigación mediante la utilización y el análisis de los diferentes instrumentos aplicados para la investigación, de los cuales se pudo obtener información relevante para así poder realizar adecuadamente el programa de animación y recreación turística para el adulto mayor con el fin de realizar un buen uso del tiempo libre.

4.1. Diagnóstico situacional del Museo Fray Pedro Gocial

En la actualidad el Museo Fray Pedro Gocial posee recursos que todo museo de la ciudad de Quito posee, pero en la presente investigación se diagnosticará los recursos que tiene el museo con fines de animación turística para el adulto mayor.

A continuación, se presentará los resultados de los diferentes instrumentos permitiendo dar una visión más específica de la situación general del museo franciscano.

4.1.1. Recursos que posee el Museo con fines de animación turística para el adulto mayor

Con el fin de identificar los recursos que posee el Museo Fray Pedro Gocial se utilizó la ficha de observación (tabla No.2). Se realizó del 9 al 11 de diciembre del 2020, con el fin de observar la infraestructura del museo Fray Pedro Gocial, en la cual se evaluó la cantidad de espacios disponibles para la realización de actividades de recreación y animación turística, a su vez se calificó el alumbrado que posee el museo. Este instrumento complementa la información tanto de la encuesta realizada a los adultos mayores como de la entrevista al administrador del museo. Ya que se observó que el 100% de los espacios que posee el museo, pueden ser utilizados para la realización de actividades de recreación y animación turística para los adultos mayores. Respecto a las áreas destinadas para las actividades de recreación y animación turística poseen la extensión necesaria ya que en las mismas existe la luminaria correctamente distribuida acorde al ambiente que posee el museo.

Por otro lado, los insumos didácticos que poseen son muy escasos para la realización de actividades de animación turística ya que los únicos insumos que

posee el museo son para la actividad de teatralización y no son utilizados adecuadamente. El museo cuenta únicamente con audio guías como herramientas tecnológicas.

La valoración que de la ficha de observación es de 5 como excelente, 4 como muy bueno, 3 bueno, 2 regular y por último 1 como malo.

Tabla 2. Ficha de observación
Elaborado por: Jhoselin Fonseca, 2020

Ficha de Observación					
	5	4	3	2	1
Infraestructura / capacidad instalada					
Cuántas son las áreas destinadas para la realización de actividades de recreación y animación turística	X				
La extensión de las áreas destinadas para la realización de actividades de recreación y animación turística es la adecuada		X			
La iluminaria del museo está correctamente distribuida		X			
El museo cuenta con el número correcto de insumos didácticos					X
Posee el tipo correcto de insumos didácticos para las actividades de animación					X
Son utilizados adecuadamente los insumos didácticos		X			
Herramientas tecnológicas				X	

La ficha de observación presentada en la tabla 2 (ver anexo 1), sirvió para complementar la información obtenida mediante la entrevista realizada al Lcdo. Pablo Rodríguez administrador del museo para así tener una visión de la labor del museo hacia los adultos mayores para que así tengan una mejor experiencia al momento de su visita.

Con la realización de la ficha de observación se pudo comprobar con más precisión que el museo posee dos lugares apropiados para la realización de las actividades de animación y recreación para el adulto mayor, con esto también se comprobó que los insumos que poseen para dichas actividades son muy escasos, determinando que hace faltan insumos adecuados, ya que espacios sí existen para la ejecución de actividades con los adultos mayores.

4.2. Identificación de los intereses y necesidades del adulto mayor para la animación turística

A continuación, se presentan los resultados relacionados con las necesidades que posee los adultos mayores al momento de la visita al museo franciscano, esta encuesta fue realizada a aquellos adultos mayores que años anteriores visitaron el museo. La encuesta se levantó a través de la plataforma virtual de Google Forms entre el 9 y 10 de diciembre del 2020.

A continuación, se van a presentar los resultados obtenidos, donde se explica cada una de las tabulaciones con sus respectivos porcentajes.

1. Realización de alguna actividad de animación turística en otros museos

La mayoría de los visitantes no han participado de ninguna de las actividades mencionadas, representado en un 51,1%; otro de los porcentajes altos es el relacionado con la realización de juegos interactivos el cual tiene el 24,4% de los adultos encuestados y el 2,20% han participado en refranes y cuentacuentos en el momento de la visita a otros museos, tal como se observa en la Tabla No.3 y Gráfico No. 1.

Tabla No. 3. Actividades de animación turística
Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Actividades de animación turística	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ninguna	23	51,10%
Juegos interactivos	11	24,40%
Juegos tradicionales	4	8,90%
Teatralización	3	6,70%
Juegos de memoria	2	4,40%

Cuentacuentos	1	2,20%
Refranes	1	2,20%
TOTAL	45	100%

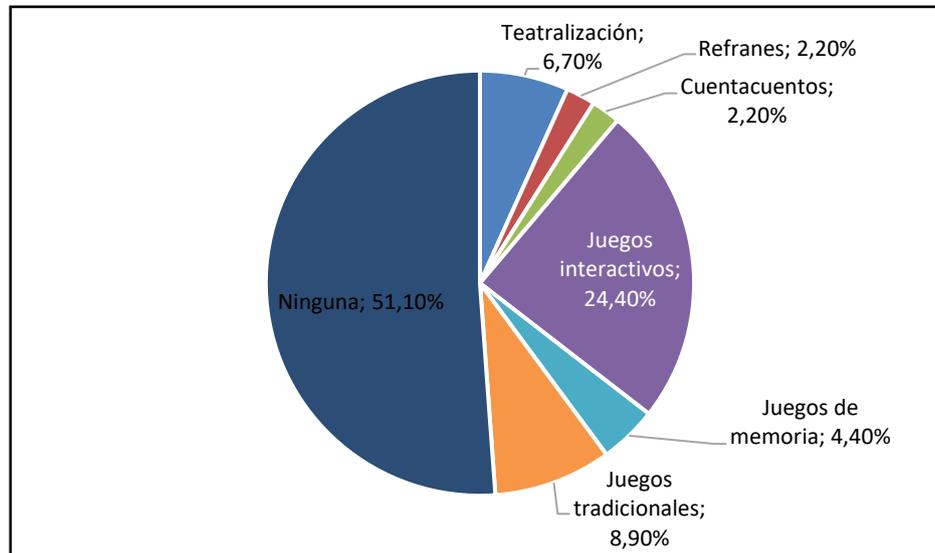


Gráfico No. 1. Actividades de animación turística.
Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Se evidencia que la mayoría de los adultos mayores no han realizado ninguna de las actividades de animación y recreación turística durante la visita en algún otro museo, es por esto que las personas de este grupo de la sociedad no poseen el interés al momento de visitar los diferentes museos de la capital. Sin embargo, existe un porcentaje menor de adultos mayores que han recibido este servicio en otros museos, es decir que existe un museo que tiene juegos interactivos con los que pueden interactuar los visitantes.

2. Aceptación de una o varias actividades de recreación y animación turística en el museo franciscano Fray Pedro Gocial

Los adultos mayores están de acuerdo en realizar actividades de recreación y animación turística en el interior de museo con un porcentaje del 91,1%, tal como se observa en la Tabla No.4 y Gráfico No. 2.

Tabla No. 4. Aceptación de una o varias actividades
Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
SI	41	91,1

NO	4	8,9
TOTAL	45	100%

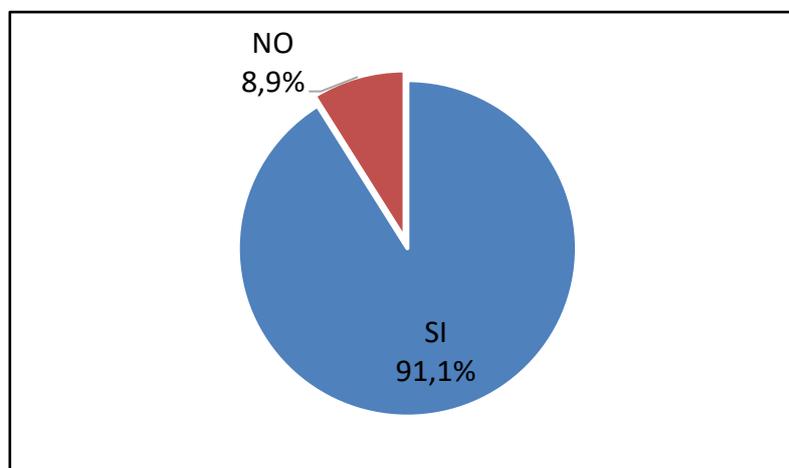


Gráfico No. 2. Aceptación de una o varias actividades
Fuente: Jhoselin Fonseca

En su mayoría, los adultos mayores optan por realizar actividades de recreación y animación turística dentro de las instalaciones del museo franciscano. A pesar de que existe un mínimo porcentaje de adultos mayores que no desean realizar ninguna actividad de animación y recreación turística.

3. Técnicas de recreación y animación turística que desean realizar en el museo

El propósito de los adultos mayores para visitar el museo generalmente es de carácter cultural, seguido del gusto personal; a su vez les llama mucho la atención realizar la teatralización con un porcentaje del 31,1%, para que su recorrido por el museo sea aún más satisfactorio y así deseen volver, tal como se observa en la Tabla No.5 y Gráfico No. 3.

Tabla No. 5. Técnicas de recreación y animación turística
Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Categorías	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Teatralización	14	31,1%
Juegos tradicionales	14	31,1%
Juegos de memoria	11	24,4%

refranes	6	13,3%
Juegos interactivos	5	11,1%
cuentacuentos	3	6,7%
TOTAL	45	100%

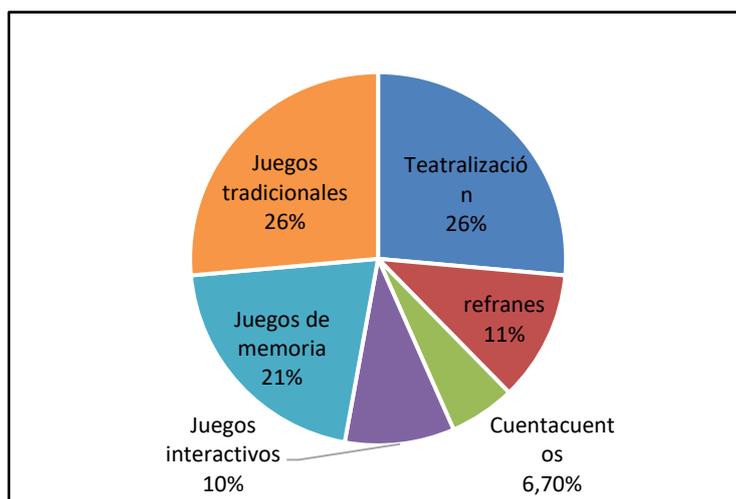


Gráfico No. 3. Técnicas de recreación y animación turística
Elaborado por: Jhoselin Fonseca, 2020

Se evidencia un porcentaje alto de adultos mayores que se inclinan en realizar la técnica de teatralización durante los recorridos en el museo Fray Pedro Gocial, con el propósito de que en cada visita tengan una experiencia única.

4. Tipo de actividad de recreación y animación turística de acuerdo con la condición física

Los adultos mayores han calificado con un 28,9% que la técnica de la danza tiene una mejor acogida de acuerdo con su condición física, demostrando así que tiene una gran acogida, seguido con los juegos de memoria, que para este grupo de personas es muy bueno realizarlos, tal como se observa en la tabla No.6 y Gráfico No. 4.

Tabla No. 6. Tipo de actividad de acuerdo con la condición física
Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Opciones	encuesta	porcentaje
Danza	13	28,9%
Juegos de memoria	7	15,6%

Juegos interactivos	6	13,3%
Juegos tradicionales	6	13,3%
Teatralización	6	13,3%
cuentacuentos	4	8,9%
refranes	3	6,7%
TOTAL	45	100%

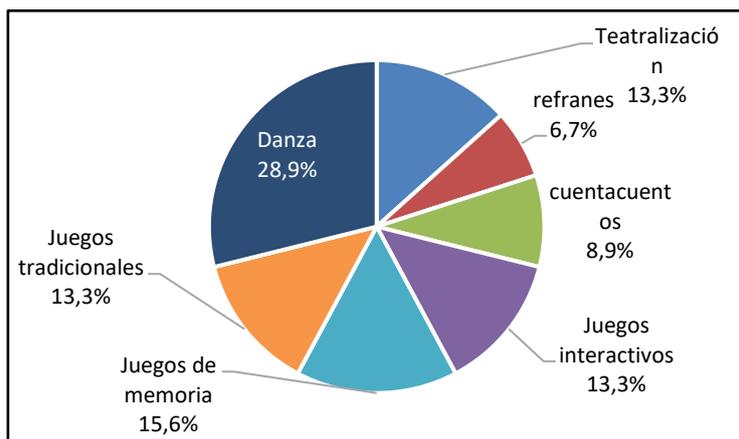


Gráfico No. 4. Tipo de actividad de acuerdo con la condición física
Elaborado por: Jhoselin Fonseca, 2020

Es evidente que los adultos mayores desean que las explicaciones que se dan en los recorridos sean más dinámicas a través de juegos interactivos y de memoria y resumidos con una danza, y tan solo tres del grupo de los adultos mayores optaron por refranes, esto quiere decir que la condición física de estos adultos mayores les impide realizar actividades con mayor esfuerzo.

5. Lugar de preferencia para la realización de actividades de recreación y animación

El museo posee varios lugares para la realización de las actividades de recreación y animación turística para los adultos mayores entre estos, los adultos mayores se inclinaron por las salas del museo con un 77,8% es decir la mayoría de los encuestados, seguido con la valoración de 22,2% con la preferencia de los claustros donde existe mayor claridad y extensión para realizar las actividades anteriormente descritas, tal como se observa en la tabla No.7 y Gráfico No. 5.

Tabla No. 7. Lugar de preferencia
Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Opciones	Encuesta	Porcentaje
Salas del museo	35	77,8%
Claustro	10	22,2
Cervecería	2	4,4
TOTAL	45	100%

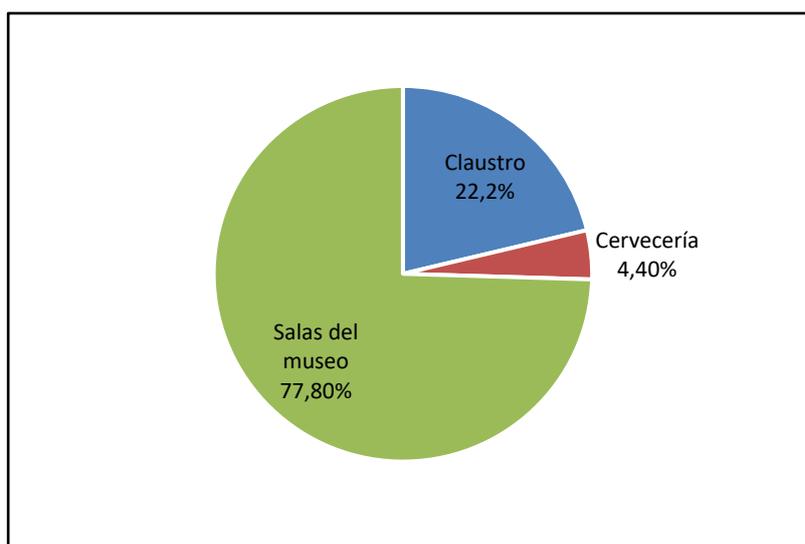


Gráfico No. 5. Lugar de preferencia
Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Existen adultos mayores que aún no conocen todas las instalaciones del museo es por esto que la cervecería artesanal que posee el museo no es tan acogida o a su vez conocida por los adultos mayores.

6. Frecuencia para realizar la actividad

El gráfico 6 demuestra que los fines de semana son los días indicados para que los adultos mayores vayan al museo y así poder disfrutar de los recorridos, tal como se observa en la tabla No.8 y Gráfico No. 6.

Tabla No. 8. Frecuencia para realizar la actividad
Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Opciones	Encuesta	Porcentaje
Fines de semana	29	64,4
Feridos	12	26,7%

Todos los días	4	8,9
TOTAL	45	100%

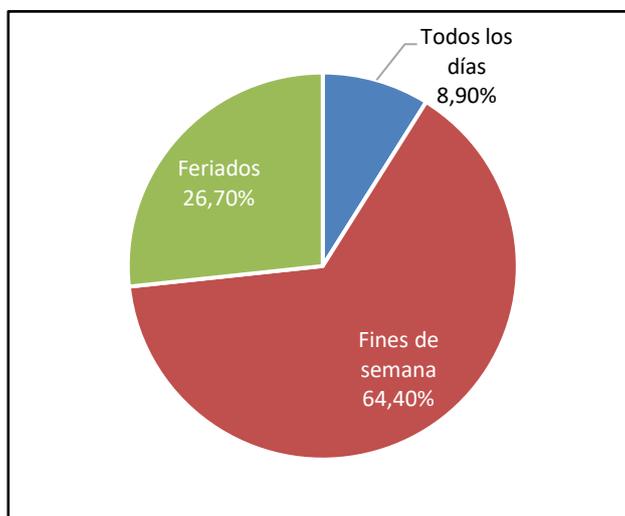


Gráfico No. 6. Frecuencia para realizar la actividad
Elaborado por: Jhoselin Fonseca, 2020

Los adultos mayores entre semana tienen otras actividades por las cuales no pueden ir al museo, es por esto que se inclinaron por los feriados y los fines de semana; sin embargo, los feriados son también los escogidos para poder visitar y realizar las actividades de recreación y animación turística.

7. Adquisición de conocimientos culturales

Las actividades de recreación y animación turística son técnicas que permiten adquirir de una manera más entretenida, conocimientos culturales y en el caso del museo franciscano, permite también adquirir conocimientos religiosos, tal como se observa en la tabla No.9 y gráfico No. 7.

Tabla No. 9. Adquisición de conocimientos culturales
Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Opciones	Encuesta	Porcentaje
SI	45	100%
NO	0	0
TOTAL	45	100%

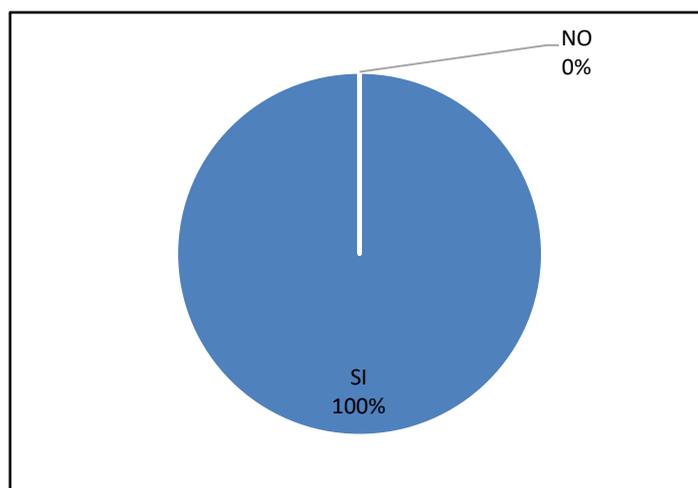


Gráfico No. 7. Adquisición de conocimientos culturales
Elaborado por: Jhoselin Fonseca, 2020

8. Medios de comunicación

En la actualidad las redes sociales son los medios de comunicación con más aceptación por parte de toda la sociedad, en este caso tiene una aceptación del 66,7% por los adultos mayores para que sean comunicados de las actividades de recreación y animación turística, tal como se observa en la tabla No.10 y gráfico No. 8.

Tabla 10. Medios de comunicación

Fuente: Jhoselin Fonseca, 2020

Opciones	Encuesta	Porcentaje
Redes sociales	30	66,7
Televisión	6	13,3
Museo	5	11,1%
Radio	4	8,9%
TOTAL	45	100%

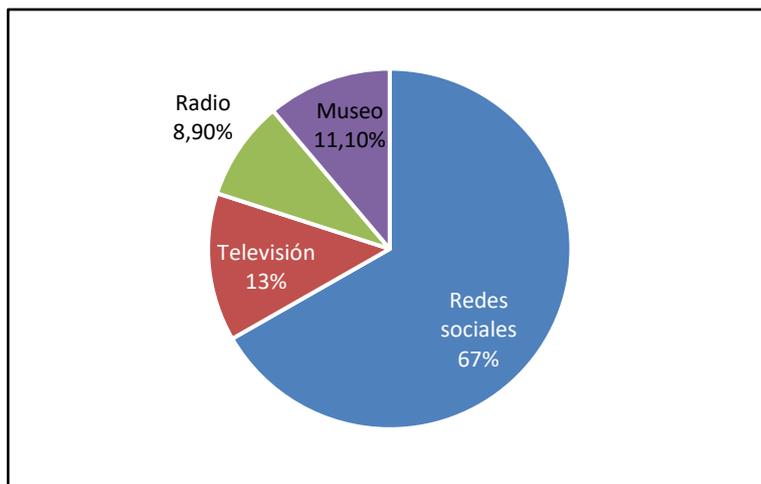


Gráfico No. 8. Medios de comunicación
Elaborado por: Jhoselin Fonseca, 2020

Sin embargo, el otro medio de comunicación que tiene más aceptación por los adultos mayores es la popular televisión con un 13,3% ya que la radio con un 8,9% entre el grupo de los adultos mayores, es el menos calificado, ya que en la actualidad la radio no posee la misma popularidad de épocas antiguas.

En conclusión, con la aplicación de la encuesta los adultos mayores, se ha determinado que, para la realización de las actividades de recreación y animación turística, las personas de la tercera edad se sienten más cómodas realizando actividades donde ellos estén familiarizados para que así puedan adquirir más conocimientos, es por esto que el museo debe poner énfasis en adoptar medidas para que este tipo de visitantes puedan regresar al museo franciscano.

4.3. Perfil de los guías del Museo Fray Pedro Gocial

En la presente investigación se realizó una entrevista que fue aplicada específicamente al administrador del Museo Fray Pedro Gocial Lcdo. Pablo Rodríguez, con el fin de identificar los perfiles que poseen los guías que trabajan en el museo.

La tabla No. 11. que se presenta a continuación sirve como instrumento para determinar las respuestas del Administrador del Museo a cada una de las preguntas realizadas por el investigador, lo cual permitió realizar la interpretación personal de las respuestas del entrevistado, ya que se enfocó en obtener la información del perfil de los guías del museo franciscano.

Tabla 11. Entrevista al administrador del Museo Fray Pedro Gocial

Entrevista a: Lic. Pablo Rodríguez		
Preguntas	Respuestas	Interpretación personal
¿Cuáles son los protocolos o procedimientos que realiza el museo Franciscano frente a los grupos de los adultos mayores que los visitan?	<p>Pasar por filtros de control de temperatura</p> <p>Pasar en seguida para no esperar</p> <p>Dejan en espera a las personas que por su condición física</p> <p>Cuentan con sillas de ruedas para las personas de la tercera edad</p>	<p>Según el protocolo de bioseguridad en espacios culturales, se está pasando por un proceso de desinfección antes de entrar a cualquier lugar hablando en el contexto de la pandemia del COVID 19 que se está viviendo a nivel mundial, es por esto que el museo opta por estos protocolos de bioseguridad para este grupo de personas.</p>
¿Qué aspectos considera usted al momento de contratar nuevos guías al Museo?	<p>Ser estudiantes o profesionales de turismo</p> <p>Dan prioridad a las personas bilingües</p> <p>Superan pruebas de ingreso de habilidades y conocimientos</p>	<p>De acuerdo con el perfil de un profesional del turismo deben tener conocimientos sobre manejo de grupos y sobre todo de animación turística.</p>
¿Con cuántas personas capacitadas en recreación y animación turística cuenta actualmente?	<p>Se encuentra con un grupo de voluntarios 6 personas</p> <p>Otros grupos de pasantes 19 personas</p>	<p>Según el administrador del museo, este posee 19 personas capacitadas en animación y recreación turística pero no específicamente para el trato con adultos mayores.</p>
¿Qué perfil poseen los guías que actualmente trabajan en el museo para realizar actividades de recreación y animación turística?	<p>Carismática</p> <p>Extrovertida</p> <p>No ser cohibida</p> <p>Sociable</p> <p>Manejar conflictos</p> <p>Grupo Cultural Cantuña son los que más poseen las cualidades</p> <p>Personas que están en proceso de desarrollo</p>	<p>Para trabajar con grupo de personas y más si se realiza animación turística, según el perfil profesional del sector turístico, se debe tener una actitud positiva carismática y extrovertida, más cuando se trabaja con dos grupos de personas como son los niños y los adultos mayores, ya que estos grupos necesitan que les llamen la atención para que así adquieran mejor los conocimientos.</p>

<p>Actualmente el museo se encuentra realizando recorridos teatralizados. ¿Consideraría usted implementar esta actividad específicamente con grupos de adultos mayores?</p>	<p>Si, es el grupo más receptivo, romper con los esquemas, aportan con la relación de la visita con vivencias, experiencias</p>	<p>Conforme con la percepción del administrador del museo, los adultos mayores es un grupo muy receptivo cuando se trata de cultura, religión e historia, el museo considera implementar la teatralización específicamente a los adultos mayores, ya que así van a tener más visitantes de este tipo de grupos.</p>
---	---	---

Elaborado por: Jhoselin Fonseca, 2020

Según la tabla No.11 sobre la interpretación de la entrevista realizada al administrador el Lic. Pablo Rodríguez, el perfil de los guías del museo es que poseen conocimientos referentes al museo como tal, pero carecen de preparación referente a temas como la animación y recreación turística, pero a su vez cuentan con la predisposición de obtener más conocimientos sobre el tema ya que tienen las cualidades que la administración del museo está buscando, como por ejemplo el ser extrovertidos y muy dinámicos.

Por otro lado, el museo franciscano cuenta un grupo de voluntarios llamado “Grupo Cultural Cantuña”, este grupo sí realiza este tipo de actividades, pero no para este grupo de personas. Con esto el administrador expuso su punto de vista manifestando que sí desea implementar dicha actividad para los diferentes grupos de personas que los visitan, aun mas para los adultos mayores ya que ellos complementan los recorridos con sus vivencias e historias, también según lo dicho por el administrador, el museo está dotado con sillas de ruedas por si en algún momento así lo requiera algún adulto mayor, ya que se sabe que este grupo de personas poseen ciertas limitaciones al momento de realizar alguna actividad como es caminar.

En conclusión, existe la infraestructura para la realización de actividades de recreación y animación turística, a su vez también hay la predisposición por parte de los guías del museo a adquirir más conocimientos ya que el perfil de estos indica que no poseen experiencia en actividades con personas de la tercera edad, por otro lado los adultos mayores tienen predisposición para experimentar las diferentes actividades y el administrador desea realizar actividades de animación y recreación turística para adultos mayores en el Museo Fray Pedro

Gocial con el fin de tener más visitas de este grupo de personas para la adquisición de más experiencias, historias y vivencias.

4.4. PROPUESTA

4.4.1. Título de la propuesta

Programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del Adulto Mayor en el Museo Fray Pedro Gocial del Distrito Metropolitano de Quito.

4.4.2. Justificación

La siguiente propuesta se justifica según los resultados obtenidos respecto que el Museo Fray Pedro Gocial no cuenta con actividades de recreación y animación turística para los adultos mayores, la falta de estas actividades hace que los adultos mayores no adquieran el conocimiento cultural que fueron a buscar y esto conlleva a que dejen de visitar el museo.

Por otro lado, se toma en cuenta que el museo posee la infraestructura adecuada para realización de las actividades, sin embargo, tiene guías con un perfil básico para la animación y recreación turística.

Resulta oportuno mencionar que entre los resultados más relevantes está el interés que tienen los adultos mayores para la realización de actividades de recreación y animación turística durante los recorridos en el museo y a su vez el interés que posee el administrador en la implementación de estas actividades.

Así mismo el Museo Franciscano ofrece al público en general un servicio de guianza teatralizada, lo cual consiste en que los guías se vistan de personajes históricos del convento, para realizar el recorrido por el museo y sus seis salas de exposición de arte colonial, en este caso la animación turística va dirigida al público en general (Rodríguez, 2014).

4.4.3. Objetivos

4.4.3.1. Objetivo general

Proponer un programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del Adulto Mayor en el Museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito.

4.4.3.2. Objetivo específico

- Realizar un esquema de actividades de animación y recreación turística para el adulto mayor que visita el museo Fray Pedro Gocial.

- Estructurar un programa de ejecución de las actividades de animación y recreación más adecuadas para el adulto mayor.
- Socializar el programa con el administrador del museo sobre los programas, para que puedan ser incluidos en los recorridos guiados.
- Identificar el presupuesto anual necesario para la implementación de la propuesta

4.5.4. Fundamentación teórica

4.5.4.1. Recreación y animación turística

En la actualidad existe una población que cuenta con el tiempo necesario para realizar estas actividades ya que es momento de descanso por todo el tiempo que dedicaron para laborar, es por esto que se debe realizar un programa donde se los incluya, ya que la recreación es esencial para el bienestar individual y colectivo, con esto se enriquece la calidad de vida de las personas y en especial de los adultos mayores.

Las actividades recreativas son tan diversas como los intereses del ser humano, es por esto que la naturaleza individual de la recreación indica que las horas destinadas a la misma se deben vivir lo más integradamente posible. Es por ello que se practican actividades recreativas, para el goce personal y la satisfacción que produce.

Por otro lado, la animación turística es una especialidad del turismo, que lleva la responsabilidad de desarrollar habilidades en los que la ejercen, que las transforman en valores y aptitudes, con esto transmiten conocimientos culturales, históricos y religiosos a través de diversas actividades lúdicas para así lograr el disfrute y esparcimiento placentero de aquellas personas que necesitan ocupar su tiempo de ocio.

4.5.4.2. Beneficiarios de la propuesta

Los principales beneficiarios de la presente propuesta serán los adultos mayores que visitan el Museo Fray Pedro Gocial del D.M. Quito. En la investigación se realizó un diagnóstico donde se consultó a los adultos mayores sobre su estado físico y la predisposición que poseen los para realizar las actividades del programa, ya que están direccionadas específicamente hacia este grupo de la población.

4.5.5. Factibilidad de la propuesta

En la actualidad, el museo no posee un programa de animación y recreación turística para adultos mayores, es por esto que la presente propuesta cuenta con el apoyo de la Administración del Museo Fray Pedro Gocial, así como también de los adultos mayores.

La propuesta se dirigió más a los grupos de los adultos mayores ya que son conformados por personas más de 60 años, cuya motivación no solamente es la parte cultural sino es pasar un buen momento con sus homólogos; la actitud de los guías, en este caso, es indispensable ya que a este grupo les gusta ser liderado y muy organizado, a su vez divertido y muy claro. Es por ello que el programa está constituido por una variedad de actividades donde el objetivo es brindarles un momento muy divertido con el fin de transmitir conocimientos culturales y religiosos que posee el museo.

a) Factibilidad del lugar

Las instalaciones del museo son el lugar adecuado para realizar la presente propuesta, ya que posee dos claustros al aire libre y de grandes dimensiones para poder realizar las actividades, además posee seis salas dentro del museo, de las cuales tres poseen el espacio necesario para efectuar las actividades designadas en el programa.

4.5.6. Desarrollo de la propuesta

A continuación, se amplía la propuesta de la investigación, esto lleva a que se desplieguen diferentes ejes, cada uno con sus respectivas estrategias para su mejor comprensión.

4.5.6.1. Ejes de la propuesta

Con el fin de ordenar adecuadamente la propuesta se establecieron ejes, ya que estos representan los grandes temas de ésta, a su vez para cada eje se ha planteado una propuesta pertinente

- **Eje 1. Infraestructura:** son las instalaciones necesarias para el desarrollo de las actividades de recreación y animación turística.
- **Eje 2. Insumos didácticos:** es cualquier tipo de herramienta diseñado para facilitar el proceso de aprendizaje y enseñanza.

- **Eje 3. Recursos humanos:** son el conjunto de personas o colaboradores del museo que facilitan la realización de las actividades de recreación y animación turística como, por ejemplo: Guías del museo franciscano, Grupo de animación del museo “Cantuña”
- **Eje 4. Técnicas de animación:** es el conjunto de varias acciones con fines de recreación, comunicación y sobre todo para la interacción sociocultural de los adultos mayores.
- **Eje 5. Comunicación:** consiste en transmitir un mensaje entre una o varias personas a través de varios medios de interacción.

4.5.6.2. Estrategias de animación y recreación para el adulto mayor que visita el Museo Fray Pedro Gocial

Se procederá con el diseño del programa de animación y recreación turística el cual contará con los ejes principales donde constarán con las respectivas estrategias y actividades para implementar durante los recorridos dentro del museo franciscano, ya que se conoce que las estrategias son acciones meditadas encaminadas hacia un programa de animación para el correcto uso del tiempo libre de los adultos mayores.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se determinó que para cada eje se establezca una estrategia para que así sea más entendible la propuesta del programa de animación y recreación turística para los adultos mayores lo que conlleva a la construcción de la experiencia, ya que se dará explicación técnica y práctica de cada uno de los elementos del museo durante los recorridos guiados.

1. Estrategias del eje 1: Infraestructura:

El museo tiene un espacio muy amplio, a su vez posee mucha historia que debe ser contada a través de actividades dinámicas para que no sea muy monótona, por lo que se debe distribuir correctamente las actividades a realizar como:

- a) Utilizar la sala de la “Doctrina cristiana” donde se encuentran los 8 cuadros que representan a las “Letanías de la virgen”. Es una de las dos salas que esta adecuada para realizar una de las actividades de la propuesta “di la verdad adivina la mentira”.

- b) Por otro lado, se encuentran los claustros que están en el aire libre donde se pueden realizar las técnicas de animación como la actividad denominada “Cantemos y bailemos juntos” que se debe realizar en espacios con gran amplitud.

2. Estrategias del eje 2: Insumos didácticos

Para conseguir un museo más incluyente e innovador se debe poseer los recursos necesarios para la realización de las actividades de animación y recreación turística adecuadamente, según el resultado del instrumento realizado se observa que los insumos que posee el museo para la realización de actividades de animación y recreación turística son muy escasos, por esto se consideró importante proponer un presupuesto para la adquisición de los insumos básicos para la adecuada elaboración de las actividades descritas en la tabla No. 15. Para esto se debe efectuar las siguientes estrategias:

- a) Elaborar un presupuesto básico de los insumos a utilizar en las actividades que se van a realizar
- b) Implementar un sistema evaluativo de satisfacción al cliente

3. Estrategias del eje 3: Recursos Humanos

Las capacitaciones se van desarrollando de acuerdo con las falencias y necesidades que requiera mejorar el museo, como es el tema de animación y recreación turística a la vez que se intensifican los conocimientos del grupo “Cantuña” para que de esta manera tengan más conocimientos actuales sobre animación y recreación turística, con esto mejorar el trato hacia los grupos de los adultos mayores para que los recorridos sean más entretenidos y dinámicos. Por consiguiente, se debe tomar en cuenta las siguientes estrategias:

- a) Capacitar a todos los guías del museo tanto de planta como los voluntarios del grupo Cantuña deben tener las siguientes cualidades y valores para el trato con los adultos mayores y las personas en general, como son; respeto, carisma, paciencia y amabilidad, esto forma parte de la presentación del museo hacia los visitantes. Por otro lado, respecto a los temas netamente de animación y recreación turística no poseen conocimientos.

4. Estrategias del eje 4: Técnicas de animación:

Estas estrategias contienen un esquema de actividades de animación y recreación turística para el adulto mayor que visita el museo. Para esto la estrategia más relevante es:

- a) Dividir las áreas del museo en: lúdica, área libre, área artística, para que así se puedan efectuar con mejor comprensión las actividades propuestas.

5. Estrategias del eje 5 Comunicación:

Para la realización del programa es importante una correcta comunicación con los adultos mayores, ya que este sector es el más relevante para las actividades propuestas, es por esto que la estrategia es:

- a) Se propone difundir por medio de las redes sociales las actividades de recreación y animación turística que se realizan en el museo franciscano para el entretenimiento de los adultos mayores, ya que en estos momentos las personas están más familiarizadas con la tecnología, pero a su vez aún mantienen la comunicación tradicional que es la televisión, pero los costos en este medio son costosos, es por esto que el museo seguramente se inclinará por el uso de internet.

4.5.6.2 Planificación para el programa de animación y recreación turística

De acuerdo con el diagnóstico realizado a través de la encuesta para conocer las preferencias y gustos del adulto mayor, se establece que un 50% de la población investigada considera que las actividades de animación y recreación turística son de gran relevancia para la adquisición de conocimientos culturales, religiosos e históricos que posee el museo franciscano, siendo la recreación social, física, lúdica las de mayor preferencia entre los encuestados.

Con los resultados de las encuestas, se procede a realizar el programa de animación y recreación turística ideal para los adultos mayores que visitan el museo Fray Pedro Gocial.

4.5.6.3 Áreas recreativas del programa

De acuerdo con las necesidades que poseen los adultos mayores el programa se ha dividido en seis áreas, como son:

- **Área al aire libre:** donde se pueden realizar los juegos tradicionales, la danza, entre otros, en espacios abiertos para mejor movilidad.
- **Área lúdica:** es el área determinada para realizar juegos donde interviene la memoria y el aprendizaje a través de juegos e interacción social, estas actividades se pueden realizar en lugares cerrados para una mejor comunicación entre los participantes y el guía.
- **Área artística:** el adulto mayor posee conocimientos e historias que deben ser contadas por medio de actividades artísticas como es la pintura, la teatralización, la música o incluso la danza, esta área posee aceptación por parte de las personas de la tercera edad, estas actividades se realizan en lugares con espacio muy amplio o a la vez en espacios cerrados.
- **Área social:** todas las personas necesitan la interacción con otras personas para ser socialmente activos y que mejor si lo hacen a través de actividades recreativas y por ende para la adquisición de conocimientos culturales, es por lo que se realiza los refranes, es mucho mejor que estas actividades se realicen en lugares cerrados.
- **Área cultural:** esta área se basa especialmente en adquirir los conocimientos históricos, religiosos y culturales que posee el museo a través de juegos interactivos como son los rompecabezas o con tarjetas, el espacio ideal para estas actividades son espacios cerrados para la mejor interacción entre los participantes.
- **Área literaria:** en esta área se dedican actividades específicamente que se relacionen con la literatura y que mejor si es para la adquisición de conocimientos culturales, históricos, es por esto que es una de las actividades aceptada por los adultos mayores para adquirir los conocimientos que brinda el museo a todos los visitantes.

Tabla 12. Carga porcentual de las áreas
Elaborado por: Jhoselin Fonseca, 2020

Áreas al aire libre	juegos tradicionales	31,1%
Área lúdica	Juegos de memoria	24,4%
Área artística	teatralización	13.3%
Área social	refranes	13,3%
Área cultural	juegos interactivos	11,1%
Área literaria	cuentacuentos	6,7%

4.7 Actividades para el recorrido en el museo Fray Pedro Gocial

El programa para el buen uso del tiempo libre del adulto mayor en el museo franciscano se basa en actividades que pueden realizarse durante los recorridos que se llevan a cabo en el museo, a la misma vez que están adecuadamente estructurados para los adultos mayores que los visitan. El programa de se basa en las siguientes técnicas de animación:

- a) Juegos de memoria:** este tipo de juegos contribuyen a los adultos mayores a poder reactivar la memoria, ejercitándola a través de actividades como la llamada “No sé, tal vez o gris” que se trata de contestar preguntas sin decir “sí” o “no”; “blanco o negro”, con este tipo de juegos se ayuda a los adultos mayores agilizar la mente y activar la memoria.
- b) Juegos tradicionales:** Teniendo en cuenta que los adultos mayores tienen de 65 años en adelante, ellos pueden aportar a través de sus historias cómo jugaban de niños y cuáles eran los juegos tradicionales de la época, con esto se aporta a estas personas a la interacción social para que así no se sientan excluidos de la sociedad.
- c) Danza:** a la mayor parte de las personas de la tercera edad les gusta bailar o realizar alguna actividad que contenga música, también este tipo de actividad aporta a los adultos mayores a mejorar su estado físico ya que se ejercitan y a su estado emocional ya que interactúan entre los suyos, se ríen, se divierten y sienten que son proactivos.
- d) Teatralización:** Es una actividad que, mediante los disfraces e interpretaciones, en este caso, de personajes históricos para difundir los conocimientos culturales, religiosos e históricos que posee el museo, despierta el interés de los adultos mayores por la historia, con esto ayuda

a su memoria ya que recuerdan acontecimientos de su juventud y con esto ayudan aún más a los guías en sus recorridos.

- e) **Refranes:** Es una actividad tradicional, repetida y de origen popular, la cual expresa algún consejo, un pensamiento o a la vez una enseñanza, por lo general los refranes son expresados por los adultos mayores ya que en su niñez sus padres les enseñaron; por lo general estos refranes están estructurados en verso y rima para su mejor interpretación.
- f) **Cuentacuentos:** Los adultos mayores son las personas idóneas en estas actividades ya que poseen historias de sus vivencias más relevantes de su pasado, esto ayuda por una parte a su lado emocional ya que al recordar sus experiencias y vivencias y al contarlas, les produce felicidad; por otro lado, ayuda a su memoria, por lo mencionado anteriormente.
- g) **Juegos interactivos:** Es una de las actividades que aportan a la motricidad de los adultos mayores ya que a través de los rompecabezas, por ejemplo, les ayuda al movimiento de las manos y a la habilidad de razonar mejor.

En la siguiente tabla se presentan las actividades, el tiempo, los materiales que se van a utilizar y el lugar en donde se van a llevar a cabo las actividades con los adultos mayores durante los recorridos o a su vez al finalizarlos.

Tabla 13. Programa de animación
Elaborado por: Jhoselin Fonseca, 2021

MUSEO FRAY PEDRO GOCIAL				
Programa para el buen uso del tiempo libre del adulto mayor				
Actividad	Tiempo	Materiales	Lugar	Descripción de la actividad
Di la verdad y adivina la mentira	20 min	Hojas Lápiz	Salas del museo	Todos escriben sus nombres y tres cosas verdaderas y una falsa acerca de del contenido del recorrido en el museo en una hoja grande de papel. Por ejemplo, "A Alberto le gustó la sala de la virgen, le encanta la cerveza, tiene cinco esposas y le encanta las obras". Luego los participantes circulan con sus hojas de papel. Se unen en parejas, enseñan sus papeles a cada uno y

				tratan de adivinar cuál información es mentira.
Cantemos y bailemos juntos	15 a 20 min	Tizas Tarjetas con varios ritmos Estilos de baile	Claustros del museo	A la señal del coordinador las parejas comienzan a caminar en círculo sin parar y cuando el profesor diga un número la pareja que represente dicho número debe salir caminando rápidamente tomar una tarjeta, colocarse en el centro del círculo ambos miembros bailar y cantar el ritmo correspondiente, el resto de las parejas deben imitar los movimientos de la pareja que se encuentra en el centro del círculo.
El viajero	10 a 15 min	Sillas Bastón	Salas del museo o en uno de los claustros	El guía no dispone de silla, tiene el bastón (la vara del viajero) y explica mientras camina por dentro del círculo que él es un viajero y va a reclutar a otros viajeros. Tocarà a su paso, en las rodillas o pies a los elegidos, quienes le siguen en fila india. Sin previo aviso exclamarà "estoy ya cansado" y se sentará en una silla libre, el resto de los participantes buscarán un sitio igual.
No diga si no digas no	10 min		Salas del museo	El guía del museo inicia una conversación y formula alternativamente a los jugadores diferentes preguntas, a las cuales tienen que responder, sin pronunciar ni "sí" ni "no". Los que se equivoquen, quedan eliminados. El último jugador en juego es el vencedor.
Agarra y adivina	10 a 20 min	Bola de lana	Claustros del museo	Se lo realiza entre más de 10 participantes, se puede dividir en grupos para poder jugarlo. Consiste en golpear una pelota de lana con la mano con el objetivo de hacerla rebotar en una pared, se van alternando los participantes, mientras

				que el guía del museo les hace diferentes preguntas acerca del recorrido, si no contestan se realiza una penitencia.
No sé, tal vez o gris	10 a 15 min	Tarjetas de preguntas	Salas del museo	El guía encargado del grupo es el que hace las preguntas a los participantes que deben contestar rápidamente sin decir si, no, blanco o negro. El único que puede mencionar estas palabras es el que hace las preguntas y si el que contesta lo hace, pierde. Se realizará ciertas preguntas a cada participante dentro del museo y el que se equivoque tendrá que realizar una penitencia impuesta por el grupo.
¿Qué es lo que soy?	10 a 20 min		Claustros o salas del museo	El juego consiste en descubrir qué autor, escultura o atractivo turístico está pensando el guía del museo. Para lo cual éste dirá soy un autor, escultura o atractivo turístico, el grupo deberá hacerle preguntas hasta adivinar en que está pensando el guía se tiene como máximo de 20 preguntas para lograrlo, el grupo que adivine será el ganador. El guía solo puede responder si o no.
El fray a muerto	20 min		Claustros del museo	El primer integrante se da vuelta hacia su contiguo y le dice "¡El fray ha muerto!". El vecino le pregunta, "¿Cómo murió?", y el primer integrante responde, "Murió haciendo esto", y comienza haciendo un gesto o movimiento simple. Todos los participantes repiten este gesto continuamente. El segundo participante repite la afirmación y el

				tercer participante pregunta, “¿Cómo murió?”. El segundo participante añade otro gesto o movimiento. Entonces el grupo completo imita estos dos movimientos. El proceso continúa a través del círculo hasta que haya demasiados movimientos que recordar.
La luz alumbra en	10 a 15 min		Claustros del museo	El guía del museo dirá “la luz alumbra en...” Se menciona algún color o artículo de vestir que algún miembro del grupo tenga. Por ejemplo “la luz alumbra en todos los que llevan prenda de color café” entre otros. Todos los participantes que tienen estas particularidades deben cambiar lugares entre sí. El guía debe cambiar con alguna persona de los que se han movido y la persona que se queda de pie debe seguir el juego. El participante que llega al comienzo gana.
Teatralización “Jodoquito”	Durante el recorrido		Salas del museo y claustros	Durante el recorrido que se hace al museo el guía se disfraza de Jodoquito, un personaje emblemático del museo, con el cual presenta el recorrido del museo y de sus diferentes salas, para que así el recorrido sea más dinámico y menos sistematizado.

En conclusión, con la tabla No. 13, toda la propuesta consta de cinco ejes, cada uno con sus estrategias en las cuales se embarcan las técnicas de animación, lo cual va a permitir a que los adultos mayores agilicen la memoria a la vez su motricidad como también su estado de ánimo y un adecuado uso del tiempo libre.

Por otro lado, el museo es una entidad donde la sociedad guarda, conserva y muestra la cultura e historia quiteña desde hace muchos años, objetos de alto

valor artístico, a su vez el museo ofrecerá un servicio a la sociedad un programa de animación turística para los adultos mayores ya que poseen mayor experiencias y vivencias, son personas que aportan al museo a través de las diversas historias, con esto ayudan al visitante a reflexionar y darse cuenta de los vínculos que se pueden lograr uniendo creativamente la historia, cultura con las actividades de animación turística y con esto a personas que no son muy tomadas en cuenta para estas actividades como los de la tercera edad.

Cabe mencionar también que uno de los objetivos del D.M. Quito es lograr que los adultos mayores tengan una vejez activa y digna, con la adquisición de conocimientos sobre la historia, el arte religioso, sobre la cultura entre otros, con esto se logrará que muchos de los adultos mayores que no han tenido la oportunidad de conocer estos temas, los tengan más presentes en una forma agradable, divertida y relajada, logrando así la asimilación de los conocimientos.

4.8 Presupuesto de la propuesta

El museo podría implementar o a su vez guiarse en la tabla No. 14 donde se presentan los valores detalladamente de los recursos que se podrían necesitar para la implementación de la propuesta en el Museo Fray Pedro Gocial de la ciudad de Quito.

Tabla 14. Presupuesto anual de la propuesta
Elaborado por: Jhoselin Fonseca, 2020

EJES	ESTRATEGIAS	RECURSOS	CANTIDAD	VALOR U.	VALOR POR HORA/ MENSUAL	VALOR ANUAL	VALOR TOTAL ANUAL
No. 2 insumos didácticos	Actividades de recreación y animación	cartulinas	4	\$1,25	\$5,00	\$60,00	\$60,00
		bastón	1	\$1,50	\$1,50	\$18,00	\$18,00
		hojas	4	\$1,00	\$4,00	\$48,00	\$48,00
		lápiz	1 caja	\$1,00	\$1,00	\$12,00	\$12,00
		tizas	1 caja	\$0,50	\$0,50	\$6,00	\$6,00
		lana	1	\$0,25	\$0,25	\$3,00	\$3,00
		disfraces	5	\$28,00			\$140,00
No. 3 recursos humanos	Capacitación	capacitadores	2	\$200,00			\$400,00
		materiales	10	\$1,25			\$12,50
No. 5 comunicación	Uso de redes sociales para la comunicación	Conexión a internet	1	\$30,00	\$30,00	\$360,00	\$360,00

TOTAL DE INVERSIÓN		\$1.059,50
-------------------------------	--	-------------------

Para la implementación de esta propuesta, el museo Fray Pedro Gocial debería utilizar un presupuesto anual de \$1059,50 con la finalidad de mejorar el servicio durante los recorridos para los adultos mayores, cabe recalcar que es sumamente importante que los guías del museo sean capacitados sobre animación y recreación turística para tratar con los adultos mayores con el fin de brindar el mejor servicio a este sector de la población que los visitan.

Por otro lado para regular una de las estrategias, se debe contar con una herramienta para evaluar el servicio obtenido por los guías y con esto procesar los datos obtenidos para así poder mejorar aún más este servicio.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, con respecto a los resultados obtenidos al momento de la aplicación de los instrumentos para así cumplir con los objetivos del trabajo presentados con anterioridad.

5.1. Conclusiones

- Mediante el diagnóstico se identificaron los recursos que posee el Museo Fray Pedro Gocial con respecto a la animación y recreación turística, uno de los recursos que no tenía es el recurso humano para realizar las actividades de animación turística para adultos mayores, es por esto que la solución fue de capacitarlos para estas actividades; otro de los recursos que se diagnosticó fue el tecnológico y didáctico ya que por la falta de esto no se podía realizar adecuadamente las actividades, para esto se dio como solución el presupuesto anual que necesitaría el museo.
- En base a los resultados obtenidos con los diferentes instrumentos, se puede concluir que las actividades de animación y recreación turística planteadas en la investigación contribuyen a las necesidades de los adultos mayores beneficiando el fortalecimiento de la motricidad y memoria en este grupo de personas que visitan el Museo Fray Pedro Gocial además con la implementación de dichas actividades, les permite que sean mucho más dinámicos, participativos y asertivos, con esto se permitirá conocer la cultura e historia que posee el museo a través de las actividades y de las experiencias de los mismo participantes, ocupando así el tiempo libre que poseen estas personas.
- Por otra parte, se identificó el perfil que poseen los guías del Museo Fray Pedro Gocial a través de la entrevista realizada al administrador con esto se pudo determinar que el museo carecía de personal totalmente capacitado para realizar las actividades de recreación y animación turística para los adultos mayores dentro del museo, así también se pudo dar la solución como es la capacitación intensiva de los guías para que así los recorridos dentro del museo sean más dinámicos y participativos para este grupo de personas.

- Para finalizar, el programa propuesto, además de haber aportado a mejorar la guianza en el museo, apunta también a reformar el funcionamiento del mismo, a través de la planificación estratégica de nuevas actividades de animación y recreación turística durante los recorridos. También propone una experiencia inolvidable por su conexión con la historia, el patrimonio y sobre todo por las anécdotas personales, generando así al turista, la percepción de un lugar organizado y sobre todo de un personal debidamente capacitado en la atención al visitante nacional y extranjero.

5.2. Recomendaciones

- Los guías del museo Fray Pedro Gocial aportarían aún más con el mismo si llegaran a usar las técnicas de animación y recreación turística para los adultos mayores, ya que es uno de los métodos más sencillos y dinámicos para este tipo de población, en el cual, podrán recordar, identificar y retener información.
- Se recomienda también que en el Museo Fray Pedro Gocial implementen las actividades de animación y recreación turística para que de una u otra manera mejoren los recorridos en el museo, puesto que es necesario que estas personas tengan acceso a la práctica de actividades que ayuden en la prevención y tratamiento de las enfermedades que atacan en esta etapa de la vida con el fin de incrementar su demanda y posicionarse aún más en el mercado turístico.
- Se le recomienda también al Museo Fray Pedro Gocial que empiece a desarrollar un equilibrio entre el mantenimiento de sus bienes patrimoniales, el valor turístico y la participación de los actores principales, que son los guías y los adultos mayores; para que así, exista una mejor armonía entre los recorridos realizados y la experiencia de los turistas durante su visita con el fin de preservar la memoria colectiva de los quiteños y sobre todo de los franciscanos.
- El área administrativa del museo debe replantear el funcionamiento tradicional para introducir nuevos profesionales a su estructura organizacional como guías con experiencia en animación turística, guías con experiencia en trato de personas adultas mayores, ya que son uno de los principales protagonistas

de este proceso renovador y son los encargados de satisfacer una demanda turística en crecimiento.

- Finalmente, la gran mayoría de encuestados están de acuerdo que se debe anunciar este tipo de actividades por medio de las redes sociales ya que se están familiarizando más con la tecnología, es por esto que el museo franciscano debería promocionarse aún más en el mundo digital e invertir un poco más en plataformas que aporten en la promoción de este tipo de actividades.

GLOSARIO

- **Actividad alternativa:** Aquellas actividades, juegos o tareas que motivan al alumnado por ser diferentes y llamativas tanto en sus contenidos como en sus materiales. (Lorca, 2011).
- **Actividades recreativas:** son aquellas acciones que permiten que una persona se entretenga o se divierta.
- **Adulto mayor:** Es un término reciente que se le da a las personas que tienen más de 65 años de edad, también estas personas pueden ser llamados de la tercera edad. (Ministerio de Salud Publica, 2019)
- **Animación Turística:** Es una actividad que logra un disfrute y esparcimiento placentero hacia clientes y personas que necesitan ocupar su tiempo de ocio. (Carralero, 2011)
- **Bienestar:** hace referencia al conjunto de aquellas cosas que se necesitan para vivir bien.
- **Calidad de vida:** La calidad de vida es un concepto referido al bienestar en todas las áreas del ser humano, respondiendo a la satisfacción de las necesidades físicas (de salud, seguridad), materiales (de vivienda, ingresos, transporte, pertenencias, comida), sociales (de trabajo, familia, relaciones personales, comunidad, responsabilidades), psicológicas o emocionales (de afecto, autoestima, inteligencia emocional, espiritualidad, religión), de desarrollo (educación, productividad) y ecológicas (calidad del agua, del aire, entre otros). (Porporatto, 2015).
- **Capacitación:** Proceso planificado y organizado que busca modificar y ampliar los conocimientos, habilidades de los participantes, siendo esto un proceso de cambio y adaptación a nuevas circunstancias tanto internas como externas para el mejoramiento del desempeño de los guías. (Fondo Nacional de Turismo, 2019)
- **Dinámicas en grupo:** Son aquellos juegos en los que tiene un papel prioritario la afirmación de los/as participantes como personas y del grupo como tal. (Gonzales, 2016)
- **Herramientas:** una herramienta es un instrumento que permite realizar ciertos trabajos. (Merino, 2010)

- **Museos:** institución permanente que no es lucrativa, está al servicio de la sociedad y de su desarrollo ya que conserva e investiga colecciones tangibles e intangibles de la historia, cultural, entre otros. (Consejo Internacional de Museos, 2019)
- **Patrimonio:** conjunto de bienes material e inmaterial, conocido o desconocido, que está a disposición de las personas que puede utilizarse, a través de un proceso de transformación, para la satisfacción turística de los visitantes. (FNT, 2019)
- **Recreación:** es un conjunto de acciones predeterminadas bien organizadas para la ocupación positiva del tiempo. (Gonzales, 2016)
- **Servicios:** es el resultado de una actividad productiva que facilita el intercambio de activos financieros. (Organización mundial del turismo, 2020)
- **Técnicas de animación:** son todos los principios que ayudan a orientar cambios de los objetivos deseados. (Gonzales, 2016)
- **Tiempo libre:** es el que queda después de cumplir con todas las obligaciones ya sean laborales, sociales, vitales. (Corvalán, 2012)
- **Visitante:** persona que se traslada hacia un destino en particular desde su entorno habitual, por una duración menor a un año, por cualquier motivo. (OMT, 2020)

Bibliografía

Fuentes Impresas

- Abreu, P. (2004). Algunos conceptos sobre animación. Semanario Región.
- Abreu, P. (2005). Animación y recreación turística. Semanario Región.
- Abreu, P. (2005). Animación y recreación turística. Semanario Región.
- Abreu, P. (2007). Animación y recreación turística. Semanario Región.
- Anonimo. (s.f). *Ecured*. Recuperado el 09 de noviembre de 2019, de https://www.ecured.cu/Tercera_edad
- Arias, F. (2016). *El proyecto de la investigación, introducción a la metodología científica*. Caracas. Grupo editorial Episteme. 73 pp.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de la investigación, introducción a la metodología científica*. Caracas. Grupo editorial Episteme. 68 pp.
- Arvizu, B., M. Gonzales y R. López. (2014). *Animación sociocultural para los museos y la inclusión de los adultos mayores*. Revista Educate conciencia Vol. 4 (54-55 pp) México: Tepic, Nayarit.
- Balcera, J. M (2018). *Nuevas tribus viajeras*. Boletín del programa iberoamericano de cooperación sobre adultos mayores: Vol.17 (22-23 pp)
- Bernal, C. A. (2010). La población y la muestra objeto de estudio. En C. A. Bernal, *Metodología de la investigación* (161 pp). Colombia: Pearson Educación.
- Burgos, A. (2016). *El impacto de la animación turística en el sector: Investigación y claves para la mejora de la oferta actual*. Trabajo de Titulación. Universidad Rovira Virgili. 19 pp.
- Castillo, S. Sánchez, M. Animación y dinámica de grupos. Ed. Altamar. 2007
- Frangialli, F. (2011). conceptos de turismo. En P. G. Ramos, *Introducción al Turismo* (32 pp). Mexico: Patria S.A de C.V.
- Hernández, R y C, Mendoza (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Ciudad de México.10pp.
- Hernández, R y C, Mendoza (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Ciudad de México. 5pp.
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, M (2014). *Metodología de la investigación. Sexta edición*. México. 295pp
- Hurtado, J (2000). *Metodología de la investigación*. Caracas. Venezuela. 82pp

Madriz, J. I. (2019). *Metodología de la investigación*. Guayaquil: CIDE.

Mandanoglu, M y Ozdemir, O. (2016). *Is more better? The relationship between meeting space capacity and hotel operating performance* Tourism Management (74 – 81 pp)

Manterola, T. O. (2017). Tipos de muestreo. En J. Morphol, *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio* (230 pp).

Morales Caraballo, M.G. (2016). Animación turística. Madrid: Síntesis

Pabel, A y Pearce, P. (2016). *Tourists responses to humour*. Annals of Tourism Research (190 – 205 pp).

Rojas, V. M. (2011). ¿Como se ejecuta el proyecto? En V. M. Rojas, *Metodologia de la Investigación* (pp. 86-93). Bogotá: Ediciones de la U.

Sampieri, R y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, Santa fe. 433pp.

Zamorano, Francisco. (2017). Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados. México: Trillas.

Documentos procedentes de Internet

Amador, M. G. (2016). *Metodologia de la investigación*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-para-investigacion.html>

Benavides, G . F. (2015). *Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano*. Suma de Negocios. Obtenido de <http://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.005>

Carralero, Y. E. (2011). *gestio polis*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de <https://www.gestiopolis.com/animacion-turistica-especialidad-servicio-formar-valores/>

Consejo Internacional de Museos. (2019). ICOM. Consejo Internacional de Museos. La definición de museo: la columna vertebral del ICOM. En: <https://icom.museum/es/noticias/>

Consejo de Promoción Turística de México S.A (2016). *Glosario*. Obtenido de http://www.siimt.com/en/siimt/glosario_t.

Corvalán, J. L. (2012). *Eumed*. Recuperado el 09 de noviembre de 2019, de <http://www.eumed.net/rev/cccss/21/jlmc.html>

- Organización Mundial del Turismo. (2019). OMT. Glosario básico. En: <http://www2.unwto.org/es>
- OMS. (2019). OMS. Obtenido de <https://www.who.int/ageing/about/facts/es/>
- Porporatto, M. (2015). *Que significado*. Recuperado el 21 de octubre de 2019, de <https://quesignificado.com/calidad-de-vida/>
- Ruas, O. (2015). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/283486298_Metodologia_de_la_investigacion_Poblacion_y_muestra
- Shuttleworth, M. (s.f). *Explorable*. Recuperado el 07 de noviembre de 2019, de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Turismo, M. d. (s.f). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ministerios-unen-esfuerzos-en-favor-del-adulto-mayor/>

ANEXOS

ANEXO No. 1 Modelo de la encuesta sobre animación turística para el adulto mayor

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



ENCUESTA CON FINES ACADEMICOS

Objetivo: Determinar los intereses y necesidades del adulto mayor para el fomento de actividades de animación y recreación turística y el buen uso del tiempo libre.

Edad: _____

Género: Femenino Masculino

Nivel de Instrucción: Básica Bachillerato Superior

Lugar de residencia: _____

1. ¿En alguno de los museos que usted ha visitado, ha realizado alguna de las siguientes actividades?

Teatralización Refranes Cuentacuentos

Juegos interactivos Juegos de memoria

Juegos tradicionales Ninguna de las anteriores

2. ¿Estaría de acuerdo en realizar una o varias actividades de recreación y animación turística en el Museo Fray Pedro Gocial??

Si No

3. ¿Qué técnicas de recreación y animación turística le gustaría realizar en el Museo Fray Pedro Gocial en el momento de su visita?

Teatralización Refranes Cuentacuentos

Juegos interactivos Juegos de memoria

Juegos tradicionales

4. ¿En qué tipo de actividades de recreación y animación turística le gustaría participar considerando su condición física? Señale 3

Teatralización Juegos de memoria Juegos interactivos

Danza Juegos tradicionales Refranes

Cuentacuentos

5. ¿En qué lugar del Museo Fray Pedro Gocial preferiría que se desarrollen las actividades de recreación y animación turística?

Claustros Cervecería Salas del museo

6. ¿Con qué frecuencia le gustaría que se lleve a cabo animación y recreación turística en el Museo Fray Pedro Gocial?

Todos los días Los fines de semana Feriados

7. ¿Le gustaría adquirir conocimientos culturales a través de nuevas técnicas de recreación y animación turística?

Si No

8. ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría enterarse de estos servicios?

Redes sociales Televisión Radio

Museo

ANEXO No. 2 Entrevista

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



ENTREVISTA CON FINES ACADEMICOS

Objetivo: Identificar el perfil que poseen los guías del Museo para la realización de actividades de recreación y animación turística para los adultos mayores. Esta entrevista va dirigida para el Administrador del Museo Fray Pedro Gocial.

Entrevista a:	
Perfil:	
Temática	
Fecha de la entrevista:	Duración de la entrevista:
<p>6. ¿Cuáles son los protocolos o procedimientos que realiza el museo Franciscano frente a los grupos de los adultos mayores que los visitan?</p> <p>7. ¿Qué aspectos considera usted al momento de contratar nuevos guías al Museo?</p> <p>8. ¿Con cuántas personas capacitadas en recreación y animación turística cuenta actualmente?</p> <p>9. ¿Qué perfil poseen los guías que actualmente trabajan en el museo para realizar actividades de recreación y animación turística?</p> <p>10. Actualmente el museo se encuentra realizando recorridos teatralizados. ¿Consideraría usted implementar esta actividad específicamente con grupos de adultos mayores?</p>	

ANEXO No. 3 Ficha de observación

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



FICHA DE OBSERVACION

Objetivo: Diagnosticar los recursos de infraestructura y capacidad instalada que posee el Museo Fray Pedro Gocial con fines de animación turística para el adulto mayor. Para realizar la ficha de evaluación se calificará de la siguiente manera, considerando que 5 es excelente y 1 como malo.

Ficha de Observación						
Infraestructura / capacidad instalada	5	4	3	2	1	Observaciones
Cuenta son las suficientes áreas destinadas para la realización de actividades de recreación y animación turística						
La extensión de las áreas destinadas para la realización de actividades de recreación y animación turística es la adecuada						
La iluminación del museo esta correctamente distribuida						

El museo cuenta con el numero correcto de insumos didácticos						
Posee tipo correcto de insumos didácticos para la realización de actividades de animación						
Son utilizados adecuadamente los insumos diádicos						
Herramientas tecnológicas						