

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciado/a en
Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales

**Elaboración de un *webtoon* sobre los acontecimientos de radio Quito en
1949. Caso: La guerra de los mundos - Orson Welles**

Autores

Ana Estefanía Cajas Moreira

Lenin Raymundo Gavilánez Fuentes

Director:

Jorge Munive, Mgst.

Quito-Ecuador

enero – 2021

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Fredi Zamora

Director de la Escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales

Presente.-

Yo Jorge Munive, director del Trabajo de Titulación realizado por Ana Estefanía Cajas Moreira y Lenin Raymundo Gavilánez Fuentes, estudiantes de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales, informo haber revisado el presente documento titulado "Elaboración de un *webtoon* sobre los acontecimientos de radio Quito en 1949. Caso: La guerra de los mundos - Orson Welles", el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,



Mgst. Jorge Munive Romero

Director del Trabajo de Titulación

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación “Elaboración de un *webtoon* sobre los acontecimientos de radio Quito en 1949. Caso: La guerra de los mundos - Orson Welles”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad nuestra, como autores del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citado la fuente.



Ana Cajas

C.I: 1751767979

Quito, 28 de enero del 2021



Lenin Gavilánez

C.I: 1724184559

Quito, 28 de enero del 2021

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía y fortaleza

A mis padres por todo su amor y sacrificio

A mi esposo por todo su apoyo

A mis docentes por toda su guía en la realización de este trabajo

A mi compañero Lenin por su ayuda y disposición con nuestro trabajo

Ana Cajas Moreira

AGRADECIMIENTO

A Dios, por siempre estar conmigo.

A mis padres, por haberme apoyado en todo este camino.

A mis hermanas, por todo el amor incondicional.

A mis amigos, por su amistad y lealtad.

A mi compañera Ana, por permitirme realizar este trabajo con ella.

A todas las personas que formaron parte de mi vida estudiantil.

Lenin Gavilánez Fuentes

DEDICATORIA

Atestada de amor y emoción dedico este proyecto en primer lugar a mis Dios y mis padres Ana Moreira y Marcelo Cajas, quienes han sido mis pilares y orgullo en cada momento de mi vida, cuidándome y confiando en mí, siendo mi guía y ejemplo en cada decisión por la que he tenido que atravesar.

A mis hermanos William, Jesica y mis sobrinos, porque han velado por mi bienestar, me llena de felicidad poder dedicarles a ellos lo que con esfuerzo y trabajo me he ganado, gracias a ellos por siempre confiar en mí.

A mi esposo por ser siempre mi apoyo y creer en mi capacidad e inteligencia, por su entera confianza y estar a mi lado en los momentos más duros, lo amo con toda mi vida.

Y también, siendo muy importante, a toda mi familia por su apoyo a mí abuelita, tíos y primos, en especial a Daniela y Joel, gracias por ser parte de mi vida, ayudarme cada vez que lo he necesitado y por estar orgullosos de mis logros.

Ana Cajas Moreira

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi Dios, por siempre estar conmigo en momentos de adversidad y por dar respuestas a cada una de mis súplicas.

A mis padres Oswaldo Gavilánez y Mayra Fuentes, quienes me dieron el regalo más grande para un hijo, la educación.

A mi bisabuelo Héctor Toala, que en vida ayudó en mi educación.

A mis hermanas Valeria y Camila que me han ayudado en cada momento de mi vida y han hecho mi mundo más feliz.

A las personas pasajeras de mi vida y sobre todo a las que nunca se irán.

A todas las personas que siempre creyeron, creen y creerán en mí.

Lenin Gavilánez Fuentes

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
ÍNDICE DE ANEXOS	XII
RESUMEN	XIII
CAPÍTULO 1	14
INTRODUCCIÓN	14
1.1. Presentación del problema	18
1.2. Justificación	22
1.3. Objetivos	24
1.3.1. Objetivo general	24
1.3.2. Objetivos específicos	24
CAPÍTULO 2	25
MARCO TEÓRICO	25
2.1. Antecedentes de la Investigación	25
2.2. Bases Teóricas	28
2.2.1. Antecedentes del <i>Webtoon</i>	28
2.2.2. <i>Webtoon</i>	29

2.2.3. Radio.....	32
2.2.4. Radio quiteña en 1949	32
2.2.5. La guerra de los mundos.....	33
2.2.6. Procesos de elaboración del <i>Webtoon</i>	34
2.3. Bases Legales	36
2.3.1. Constitución del Ecuador	36
2.3.2. Ley Orgánica de Comunicación	37
2.3.3. Políticas de Uso - <i>Webtoon Line</i>	37
2.3.3 Políticas de Uso - Instagram	38
CAPÍTULO 3	39
METODOLOGÍA EMPLEADA	39
3.1. Metodología de la Investigación	39
3.1.1. Naturaleza de la investigación	39
3.1.2. Unidades de análisis	40
3.1.3. Procedimiento y técnica de recolección de información.....	42
3.1.4. Validez	44
3.1.5. Técnica de análisis de la información.....	44
3.2. Metodología del Producto	46
3.2.1. Pre producción	46
3.2.2. Producción	47
3.2.3. Post producción.....	47
3.2.4. Difusión	48
CAPÍTULO 4	49
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	49
4.1. Resultados de la investigación	49

4.1.1. Resultados de la revisión de los libros	49
4.1.2. Resultados de la revisión de las fuentes audiovisuales	58
4.2. Triangulación	68
4.3. Resultados del producto	72
4.3.1. Preproducción	72
4.3.2. Producción	79
4.3.3. Post producción.....	84
4.3.4. Difusión	86
CAPÍTULO 5	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
Conclusiones	87
Recomendaciones	89
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	91
BIBLIOGRAFÍA	93
Impresa.....	93
Digital.....	94
ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Personajes principales y secundarios. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.	73
Tabla 2: Psicología de los personajes. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.	74
Tabla 3: Fragmento del capítulo 1 del guión gráfico. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.	78
Tabla 4: Primeros bocetos de las ambientaciones. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.	82

Tabla 5: Fragmento del capítulo 1 de la historia. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.	83
Tabla 6: Fragmento digital del capítulo 1. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.	85
Tabla 7: Fragmento colorizado del capítulo 1. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Categoría sucesos ocurridos por la transmisión de radio Quito (1949). Fuente: Base de datos Atlas. Ti, 2020.	50
Gráfico 2: Categoría causas y consecuencias de la transmisión de radio Quito (1949). Fuente: Base de datos Atlas. Ti, 2020.	55
Gráfico 3: Categoría características visuales y lingüísticas de Quito (1949). Fuente: base de datos Atlas. Ti, 2020.	59
Gráfico 4: Subcategoría Características visuales de Quito - Representación gráfica: Cabina de radio. Fuente: base de datos atlas. Ti, 2020.	61
Gráfico 5: Subcategoría Características visuales de Quito - Representación gráfica: Vestimenta y rasgos físicos de los quiteños. Fuente: base de datos atlas. Ti, 2020.	63
Gráfico 6: Subcategoría Características visuales de Quito - Representación gráfica: Edificaciones. Fuente: base de datos Atlas. Ti, 2020.	66
Gráfico 7: Paleta de color análoga. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.	75
Gráfico 8: Paleta de color complementaria dividida. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.	76
Gráfico 9: Paleta de color "El viaje de Chihiro". Fuente: Pinterest, 2020.	76
Gráfico 10: Portada del webtoon A.M.IGOS. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020..	79
Gráfico 11: Ficha Gabriel. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.....	80
Gráfico 12: Ficha Matilde. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.....	80
Gráfico 13: Ficha Roberto. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.	81
Gráfico 14: Ficha Simón. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.....	81
Gráfico 15: Ficha Martín. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.....	82

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Adaptación de guion de entrevista	102
Anexo 2: Hoja de registro	103
Anexo 3: Formato de validación	104
Anexo 4: Viñeta básica.....	109
Anexo 5: Viñeta compuesta.....	109
Anexo 6: Viñeta mixta	110
Anexo 7: Globo de texto redondo.....	110
Anexo 8: Globo de texto de líneas	110
Anexo 9: Globo de texto de nube	110
Anexo 10: Globos de texto con varios rabillos unidos	111
Anexo 11: Globo de texto con rabillo sin dirección.....	111
Anexo 12: Continuación del guión gráfico del capítulo 1	111
Anexo 13: Continuación del bosquejo del capítulo 1	116
Anexo 14: Continuación de la digitalización del capítulo 1	119
Anexo 15: Continuación de la colorización del capítulo 1	122

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito elaborar un *webtoon* sobre los acontecimientos de radio Quito en 1949. Caso: La guerra de los mundos – Orson Wells, que pretende dar a conocer a las nuevas generaciones un hecho histórico ecuatoriano. Para el desarrollo de la investigación se utilizó una metodología basada en el paradigma socio constructorista con un enfoque cualitativo y un diseño narrativo, lo que permitió desarrollar las técnicas de recolección de información por medio de una revisión documental de dos libros y cuatro videos, para lo que se construyó una adaptación de un guión de entrevista y se aplicó la observación, que permitió establecer los parámetros a considerar al momento de generar un *webtoon* con rasgos culturales andinos, al categorizar la información se logró obtener tres categorías: sucesos ocurridos por la transmisión de radio Quito: furia, amotinamiento y destrucción; causas y consecuencias de la transmisión de radio Quito: incendio de la radio, heridos y muertos; características visuales y lingüísticas de Quito: edificios neoclásicos, vestimenta formal, jergas y modismos propios de la época. Con los resultados obtenidos se elaboró un *webcomic*, partiendo desde la etapa de preproducción donde se elaboró los guiones de la historia y se determinaron a los personajes principales: Gabriel, Matilde y Roberto. Con respecto a la etapa de producción se realizó el bosquejo inicial de historia para dar paso a la etapa de postproducción, donde se digitalizó los bosquejos, se corrigieron errores y se colorizó la historia. Posteriormente se ideó el plan de difusión del *webtoon* mediante las plataformas de Instagram y Webtoon Line. Finalmente, se concluye que el *webtoon* sobre radio Quito en 1949, debe abarcar características propias de la década como la vestimenta y el estilo de las edificaciones, para reflejar la realidad de la época, obteniendo una principal recomendación hacia futuros investigadores, para que tomen esta investigación como referente y se realicen estudios de similares características, para dar a conocer la historia ecuatoriana a nuevas generaciones.

Palabras claves: *Webtoon*, radio, la guerra de los mundos, *webcomic*, radionovela, cualitativo, libros, videos.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende desarrollar un comic coreano o “*webtoon*” sobre radio Quito en el año de 1949, basado en los acontecimientos resultantes de la narración de la novela radiofónica “La guerra de los mundos” de Orson Welles, la cual es una adaptación de la obra literaria del mismo nombre y se toma como referencia para este estudio, por la importancia e influencia de dicho acontecimiento para la radio en la referida época, tomando en cuenta que esta adaptación radiofónica es un ejemplo clásico de la fuerza de la radio para crear sentimientos y emociones, demostrando el poder que este medio mantiene sobre el imaginario de las personas del Quito antiguo, a pesar de los diferentes instrumentos de comunicación que se presentan en este tiempo (Tapia, 2016) (www.gredos.usal.es/bitstream/).

Por otro lado, la transmisión radial “La guerra de los mundos”, radioteatro mundialmente famoso del año 1938, fue transmitida por primera vez en el *Mercury Theatre* de Estados Unidos, por el locutor Orson Welles, quien mencionó que este hecho se basó en una ficción y generó una reacción negativa en miles de personas al imaginar que estos acontecimientos eran reales; tal y como lo refieren Coca, Valero, Randazzo y Pintos (2011), aunque Welles se despidió recordando que el relato era una broma, en todo Estados Unidos hubo personas, rezando, llorando y huyendo para no encontrar la muerte a manos de los marcianos, de este modo, el hecho se repite en años posteriores en diferentes partes del mundo.

Por otra parte, se visualiza que el fenómeno radial en Latinoamérica, tiene su mayor apogeo a finales de los años 40, donde Cuba fue concebida como el mayor exponente del género, entre ellos el radioteatro, un ejemplo de ello es “El derecho de nacer”, siendo uno de los productos con mayor aceptación, cuyo éxito traspasó fronteras, llegando a toda América, Europa y Asia. Por su parte, en Argentina se

destacan radioteatros de género romántico, suspenso e intriga, entre ellos, “Los Pérez García” historia que reflejó los problemas de una familia de clase media, su popularidad fue tan grande que se realizó una adaptación cinematográfica de la misma en 1950 (Barba, 2012).

En consecuencia, el éxito argentino traspasó fronteras repercutiendo en la radio ecuatoriana, con la llegada de Antonio Luján, quien impulsó la producción radiofónica en el país, ya que anteriormente las realizaciones radiales denotaban características amateurs. Por ello, se hizo presente una mayor demanda profesional para este campo comunicacional, donde se realizaban muchas obras exitosas, entre las cuales se destaca “La guerra de los mundos”, radioteatro que describe la llegada de los marcianos a Quito en 1949, esta situación generó pánico y motivó el ataque de la población enardecida a las instalaciones de la emisora, que dejó muertos, heridos y pérdidas millonarias. Las consecuencias de este hecho generaron gran impacto en la historia de la radio ecuatoriana (Avilés, 2019) (www.eluniverso.com/noticias/).

Por ende, dejando en claro que el radioteatro tuvo su auge en la época de los años 40, la transmisión de “La guerra de los mundos”, se identifica como uno de los más significativos en la historia radial, el cual refleja el poder que tenía este medio de comunicación a nivel social. Contextualizando los planteamientos al ámbito ecuatoriano, se pretende reflejar este hecho por medio del *webtoon*, para evidenciar las emociones de los quiteños frente a la difusión de la novela radial antes referida de la emisora Quito, con el objetivo de destacar un hecho histórico radiofónico.

Por consiguiente, para resaltar estos sucesos, se pretende utilizar el *webtoon* como forma de generar contenidos innovadores, sobre temas relacionados a las memorias de un lugar, ya que se procura revivir este momento histórico por este medio digital, que está llegando con éxito a la cultura ecuatoriana, ya que antes del internet, en América Latina no se conocían las historietas coreanas, es hasta la

aparición de esta nueva posibilidad tecnológica y de la fuerza de la Oleada Coreana hacia el mundo, que se pudo llegar a conocer sobre esta cultura y a generar gran interés por el *webtoon* o comic coreano en Ecuador (Leguizamón, 2017) .

Por su parte, el *webtoon* es un tipo de cómic coreano en formato digital 2d para plataformas online, que son como una tira de imágenes, similar al manga, pero se leen de arriba hacia abajo, lo que facilita su lectura en teléfonos móviles y dispositivos electrónicos, teniéndose que los bocadillos o diálogos se leen de izquierda a derecha (Daza, Santa, & Meo, 2018). También se conoce al cómic coreano como “*manhwa*”, pero en relación con este, el *webtoon* se distingue por una mayor publicación de obras en color y por la libertad temática que ofrece respecto al formato físico del dibujo.

Además, otro punto que se debe tener en cuenta para producir un *webtoon*, es el desarrollar un producto audiovisual en una sociedad moderna, que se encuentra constantemente en contacto con los nuevos medios de comunicación, generando una relación, no sólo en términos de reflejar las manifestaciones culturales y su influencia sobre las personas, sino también en la construcción de ideas en la sociedad actual, frente a un hecho histórico para la radio quiteña.

De esta manera, se investiga la estructura para el desarrollo de un *webtoon*, para que refleje las características del suceso ocurrido en radio Quito en 1949, pero también evidenciar indirectamente, la cultura, las costumbres de la ciudad en dicha época, y su interacción con la radio. Además, se incluyen elementos de ficción en la historia, para despertar mayor interés en el receptor y así implementar rasgos culturales propios del quiteño, en una plataforma (medio por el cual se permite visualizar historietas) de origen oriental, que se presenta cada vez con mayor impacto en Latinoamérica (Leguizamón, 2017). Para ello, la estructura de esta investigación se contempla en cinco capítulos, los cuales están planteados de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se encuentra la introducción, la cual abarca la presentación del problema que aborda el trabajo de titulación, que se basa en el acontecimiento ocurrido en radio Quito y como este puede ser expresado a través del *webtoon*, el cual se establece desde el nivel micro, meso y macro; en la justificación se encuentran los aportes social, académico, científico y metodológico, por los cuales esta investigación es pertinente, los objetivos tanto general como específicos, a los que se pretende llegar con la realización de la investigación del suceso radiofónico, reflejado en un comic coreano.

Por su parte, el segundo capítulo, contempla el fundamento en el marco teórico, en el que se incluyen los antecedentes del estudio, los cuales parten de dos aristas, el suceso de radio Quito en 1949 y el *webtoon* junto con su clasificación, así como las bases teóricas que establece el nivel de investigación del trabajo, y las bases legales que sustentan el desarrollo de los objetivos planteados.

El tercer capítulo, aborda la metodología empleada, que se divide en: naturaleza de la investigación, la cual se basa en un paradigma socio constructorista, un enfoque cualitativo y un diseño narrativo, por consiguiente tenemos las unidades de análisis en las que encontramos documentos escritos y audiovisuales, posteriormente se encuentran el procedimiento y técnicas de la recolección de información, así como también, la validez del instrumento y las técnicas de análisis de la información, describiendo la manera como se llevó a cabo la presente investigación, además aborda la metodología del producto para la elaboración del *webtoon*, la cual se divide en: preproducción, producción, postproducción y difusión.

Dentro del cuarto capítulo, se presentan los resultados e interpretación, donde se encuentran los resultados de los documentos escritos y audiovisuales, luego se realiza la triangulación en base a los resultados de los instrumentos, el punto de vista de un autor y el hallazgo de los investigadores, por consiguiente tenemos los

resultados del producto que se dividen en: preproducción, producción, postproducción y difusión.

En el quinto capítulo, se describen las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio, las cuales se deben tener en cuenta al elaborar el *webtoon*, con base a un acontecimiento de realce en la historia de radio Quito, para transmitir un mensaje a las nuevas generaciones.

1.1. Presentación del problema

La radio en sus inicios no era concebida como un medio de comunicación social, hasta que David Sarnoff en 1912, revoluciona la radiofonía, y lo implementa para el uso masivo de transmisión de información (Universidad de las Américas Puebla, 2004). Esta forma de comunicación, juega un papel importante dentro de la sociedad, es decir, la llegada de este medio se establece como una innovación tecnológica que evidencia las relaciones sociales y culturales a nivel mundial (Macaroff, 2012).

Cabe destacar que, no es hasta los años 20, que en Estados Unidos la radio se establece como un medio de comunicación y entretenimiento, posicionándose en todos los hogares del mundo, al ser pionera en transmitir información al instante, generando gran impacto en los receptores. Al respecto, se establece que “uno de los medios de comunicación que genera más cercanía con el espectador es la radio; esta se encuentra presente en la cotidianidad, de diferentes formas [...]” (Marín & Mazo, 2019, pág. 204). En la década de los años 40, la radio ocasionó gran impacto en la sociedad, al ser una de los primeros medios de comunicación masiva, las noticias y programas que en ella se transmitían representaban la verdad absoluta.

Debido a esto, la radio genera un alto nivel de credibilidad por su proximidad con las personas, y se pone en evidencia su poder, a causa de la reacción de la

sociedad neoyorquina frente al suceso de 1938, en el que Orson Welles narra la historia de la guerra de los mundos por primera vez en la radio, al locutar la llegada de los marcianos a la tierra, generando el pánico de los radioescuchas. Estos acontecimientos se replicaron en Latinoamérica en países como: Ecuador, Portugal, México y Chile.

Particularmente, en Ecuador, la radio da sus primeros pasos a mediados de los años 30, sobre todo en su capital Quito, cuando las radiodifusoras abren un nuevo espacio en la comunicación de la provincia, generando mayor impacto en los años 1935 a 1960, periodo en el que según Macaroff (2012) “[...] se considera su época de oro; y destacan programas de música, noticias, deportes y radioteatro, como principales segmentos radiales sintonizados por los radioescuchas” (pág.174). Además, en aquella época es considerado un medio de comunicación destacado por su inmediatez en la difusión de información, a comparación con otros medios.

En específico, el año de 1949, la radio se había establecido como principal medio de información para los quiteños, quienes se encontraban familiarizados con la misma; el 12 de febrero del mismo año, sucedió un hecho importante en la historia de la radio ecuatoriana, donde la reconocida Radio Quito, transmite una adaptación de “La guerra de los mundos” de Orson Welles, provocando el pánico de los radio escuchas, los cuales reaccionaron de forma agresiva contra las instalaciones de la radio y sus trabajadores, dejando un grupo significativo de heridos y muertos (Avilés, 2019).

En este sentido, al poner en evidencia el poder de la radio sobre los ciudadanos quiteños en dicha época, se puede establecer este acontecimiento como punto referencial, para generar un *webtoon*, mediante el cual se establecen parámetros creativos, donde la historia y el lugar se convierten en un punto de partida para este estudio.

El producto gráfico antes mencionado (*webtoon*), se refiere a un tipo de cómic coreano que termina siendo uno más de los productos culturales que también llega al exterior en el año 2014 por medio del *Hallyu* u ola coreana en su traducción al español. “[...] Cuando se dice *Hallyu*, se hace referencia a la expansión nacional, regional y mundial del arte y la cultura de Corea del Sur [...]” (Iavedito, 2014, pág. 2). Debido a esto, es imposible no reconocer a la Ola Coreana como un fenómeno cultural global.

A causa de la fuerza de los productos de exportación coreanos, se evidencia una creciente apropiación cultural de los jóvenes, es así que Myung-Bae, Bong-Ju, Sang-Hee y GwangYong indican:

Toda esta complejización del universo de la producción y difusión de los *webtoons* es reflejo de la demanda en la sociedad de consumo por este tipo de productos culturales. La manera en la que Internet repercutió en la vida de las personas ha permitido un acceso fácil e inmediato a un sinfín de contenidos digitales. Y la forma en que estos lectores responden de manera activa ha sido el marco en que los portales y aplicaciones para *webtoons* han venido instalándose en la cotidianeidad. (Leguizamón, 2017, pág.9)

Por ello, la apropiación cultural es un proceso en el que una sociedad o determinada parte de ella, adopta las tradiciones de un país, tomándolas como propias, lo cual ha sido de gran ayuda para la exportación de los productos coreanos. Al mencionar esto se establece que “[...] hablan de esta forma de poder como sinónimo de influencia cultural, ya que destaca la exportación de la cultura popular del país como la herramienta principal para establecer un vínculo con el país exportador” (Rodríguez, 2019, pág. 9). Este es el caso de Ecuador, donde en los últimos años, estas tendencias se han incrementado entre los jóvenes, teniendo un alto consumo de productos *Hallyu*, tales como el *webtoon*.

Por otro lado, el *webtoon* tiene como principal característica su diseño digital, ya que no se encuentra en un formato PDF (formato de documento portátil) sino en un formato HTML (protocolo de transferencia de hipertexto) que lo permite adaptarse a la web, optando por adecuar la historieta a un formato para plataforma de

dispositivo móvil u ordenador (Leguizamón, 2017), lo cual produce gran impacto en los consumidores de este género, debido a su fácil acceso y lectura dentro de portales digitales, generando así mayor comodidad en los lectores.

De esta forma, el producto está dirigido a un público joven, el cual, según Daza, Santa & Meo (2018) afirman que “la mayoría de los lectores se ubica en el rango de 18 a 24 años” (pág. 188). Por lo tanto, en este rango de edad se encuentra un target objetivo para la producción del *webtoon*, debido a que manejan las nuevas tecnologías al momento de leer historietas o comics y tienen un acceso más fácil y rápido a la web desde sus dispositivos móviles.

El *webtoon* representa una forma de ver la realidad como arte, donde se determina que toda obra de arte verdadera supone algo nuevo, presume ir más allá de lo que se sabe (Muntañola, 2004). Por ello, en el presente trabajo de investigación se lleva a cabo el estudio del acontecimiento en radio Quito en el año de 1949, para finalmente, realizar la producción de un *webtoon*, el cual permite generar una historia que denote los rasgos culturales de esta ciudad, dentro de una plataforma de origen occidental.

De acuerdo con el estudio realizado, las siguientes interrogantes determinan la base de esta investigación:

- ¿Cuáles fueron los acontecimientos suscitados en radio Quito en 1949 en el marco de “La guerra de los mundos - Orson Welles”?
- ¿Cómo adaptar los personajes quiteños sin perder la esencia del *webtoon* coreano?
- ¿Cómo debe estructurarse un *webtoon*, para reflejar los acontecimientos suscitados en radio Quito en 1949 en el marco de “La guerra de los mundos - Orson Welles”?

1.2. Justificación

El presente trabajo de investigación es conveniente porque permite evidenciar las consecuencias que genera el uso de la información en los medios masivos de comunicación y cómo esto puede afectar a la población, la cual los consideraba como medios de difusión de la verdad, comparado con la forma comunicacional actual, donde la sociedad tiene a su disposición diferentes fuentes informativas. Por lo tanto, es pertinente demostrar mediante el *webtoon*, el poder que tenía la radio en la época de 1949 y como el manejo incorrecto de información, causó desastre y muerte en radio Quito.

Por lo tanto, la radio es un medio que tiene la capacidad de informar hechos al instante (Domínguez, 2012), por esta característica, los ciudadanos quiteños interpretaron este radioteatro como un acontecimiento real, produciendo el pánico entre las personas, motivo por el cual se obtuvo una reacción agresiva por parte de los mismos, que dejó como resultado el daño de instalaciones, además de pérdidas humanas. Esto repercute de forma directa a radio Quito, ya que este hecho conllevó a la pérdida de credibilidad por parte de los quiteños sobre esta emisora.

A su vez, esta investigación es viable, debido a que el *webtoon* a partir del 2014 ha tenido mayor impacto en América, ya que según Leguizamón (2017) “el *webtoon* extendió sus fronteras no solo al continente asiático sino también al resto del mundo, aspecto claramente reflejado con el lanzamiento de uno de los portales más importantes de *webtoons* coreanos *Webtoon Line* [...]” (pág. 3). Por lo tanto, se lo considera un nuevo medio de comunicación apto para la transmisión de mensajes al público objetivo. De igual forma, se encuentra extensa información en la web sobre el acontecimiento ocurrido en 1949 en radio Quito, para elaborar un producto gráfico con conocimiento sustentable.

Así mismo, la investigación es relevante en el ámbito social, direccionado a un público joven, ya que muestra un hecho icónico dentro de la historia de la radio

quiteña, el cual tuvo mucho peso en la radiofonía, pero que, con el paso de los años, ha ido desapareciendo de la mente de las personas, por lo que las nuevas generaciones desconocen de este suceso y su relevancia en la historia de la radio. Por ello, se implementa el *webtoon* como una herramienta que permita demostrar la historia de forma atractiva para los jóvenes, por lo que las historietas en línea contribuyen a analizar cómo se ve a sí misma una sociedad, generando un lugar para el diálogo y comunicación entre los mismos lectores e inclusive los autores de los *webtoons* (Leguizamón, 2017).

En igual forma, desde el punto de vista académico, la elaboración del *webtoon* aporta un valor teórico, ya que este trabajo pretende ser un producto audiovisual con características investigativas sin precedentes en Ecuador, la misma, es sustentada en fuentes oficiales de información, demostrando el proceso de elaboración de un tipo de cómic coreano, sobre los quiteños en el año de 1949 y su relación con la radio, adaptado para teléfonos móviles o tabletas y plataformas online.

Por otra parte, la presente investigación pretende brindar un aporte científico a futuros investigadores, dentro del repositorio universitario de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, debido a que las características de esta investigación no han sido profundizadas con anterioridad, para lograr con fidelidad la realización de un *webtoon* con características autóctonas andinas. Por lo tanto, este trabajo es una referencia para posibles futuros autores en el proceso de producción de un comic para plataformas digitales.

Finalmente, el aporte metodológico radica en la construcción de un guión de análisis, basado en un esquema de entrevista cualitativa, el cual será dirigido a los investigadores, para la comprensión del suceso de radio Quito en 1949, sobre el cual se va a realizar el proceso de producción del *webtoon*, estableciendo las

características con las que debe contar este tipo de comic, para evidenciar los rasgos andinos que caractericen el producto final.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Elaborar un *webtoon* sobre los acontecimientos de radio Quito en 1949. Caso: La guerra de los mundos - Orson Welles, que pretende dar a conocer a las nuevas generaciones un hecho histórico ecuatoriano.

1.3.2. Objetivos específicos

- Reconstruir los acontecimientos suscitados en radio Quito en 1949 respecto a “La guerra de los mundos - Orson Welles” para la elaboración del *webtoon*, mediante una revisión y análisis documental.
- Establecer el proceso de preproducción del *webtoon* en radio Quito en 1949 con base a “La guerra de los mundos - Orson Welles”, a través, de una paleta de colores, el diseño del tipo de gráfico, guión literario y guión gráfico.
- Desarrollar el proceso de producción del *webtoon* acerca de radio Quito en 1949 con relación a “La guerra de los mundos - Orson Welles”, a través, del bosquejo de la secuencia de escenas.
- Ejecutar el proceso de post producción del *webtoon* acerca de radio Quito en 1949 respecto a “La guerra de los mundos - Orson Welles”, a través, de la digitalización por medio de la plataforma Ilustrador, donde se adapta y coloriza los bosquejos, para concluir el producto gráfico.
- Establecer el protocolo de difusión del producto final, por medio de plataformas establecidas para contenidos de *webtoons* y redes sociales.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Según Arias (2012) el marco teórico “[...] es el producto de la revisión documental–bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar” (pág.106). Tomando en cuenta la referencia anterior, este capítulo presenta los antecedentes de la investigación, así como las bases teóricas y legales que sustentan el desarrollo de los objetivos planteados para lograr la elaboración de un *webtoon* sobre la radio quiteña en 1949, con base al acontecimiento de radio Quito: La guerra de los mundos - Orson Welles.

2.1. Antecedentes de la Investigación

Según Arias (2012) los antecedentes de la investigación “[...] reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (pág.106). En referencia a esto, esta sección determina el estado investigativo del trabajo de titulación con relación al desarrollo de un *webtoon* sobre el acontecimiento de radio Quito. Por lo tanto, se han determinado 3 investigaciones referentes para la realización del mismo, las cuales son las siguientes:

En primer lugar, se tiene la investigación realizada por Ramírez (2019), en Colombia, titulada: “Diseño de un webcomic que relata vivencias de jóvenes con trastorno de ansiedad, ubicados en la Universidad Autónoma Occidental de Cali, mediante un protocolo de producción”. Para la realización de dicho trabajo visual, se investigó sobre el trastorno de ansiedad de estudiantes, para posteriormente identificar los recursos de producción, adaptar los criterios de representación de los personajes y finalmente proceder a la elaboración del mismo.

La investigación se desarrolló enmarcada en una metodología cuantitativa con enfoque exploratorio, llevando a cabo una documentación de materiales impresos y digitales, en la cual la población estuvo constituida por tres estudiantes de la universidad en el año 2019. Para la recolección de datos, se implementó el criterio de convivencia a la muestra de estudio, la cual se basa en un muestreo no probabilístico. Entre los resultados, se pudo evidenciar el aporte desde la creación de la idea y la recopilación de datos hasta el proceso de creación de la narrativa, el guion y la construcción del arte, lo que dio como resultado la producción y publicación del producto final. La conclusión de este producto, se enfoca en el campo de la comunicación, por ende, funciona como referente para otros realizadores, en cuanto a su proceso para la realización de un producto gráfico.

Por lo tanto, la investigación realizada por Ramírez, se relaciona con el presente trabajo, debido a que ambos contemplan el proceso de realización de un *webcomic* por etapas. El aporte radica en el sustento teórico presentado por el autor, el cual se toma como guía para la elaboración del proceso de preproducción y producción del *webtoon* que se propone.

Así mismo, se tiene la investigación realizada por Narváez (2018), en Ecuador, titulada: “Creación de una obra artística con base al manga, con dos leyendas de la ciudad de Ibarra”, teniéndose que, para la realización de dicho trabajo visual, se investigó sobre las leyendas de esta ciudad, poco conocidas en la actualidad, para posteriormente clasificar la información más relevante, construir los conceptos con los cuales se desarrolló la propuesta estética y finalmente difundir la muestra artística.

La investigación se basa en el método deductivo, estudiando varios puntos que posee el comic, de lo general a lo particular. La recolección de datos se efectuó a partir de una entrevista aplicada a comerciantes, bibliotecarios y médicos. Entre los resultados, se pudo evidenciar que el comic manga es la mejor forma de llegar al espectador, debido a la gran adaptación que tuvo en las leyendas de Ibarra, que al final lograron adentrarse y revivir los recuerdos del público. Como conclusión, el

comic manga es un producto innovador, para contar las leyendas de Ibarra y la mejor forma de llegar al espectador.

En este sentido, la investigación realizada por Narváez, se relaciona con el presente trabajo de titulación, ya que contiene elementos teóricos que están enfocados en las características del cómic y se basa en la elaboración de un producto gráfico adaptado a la cosmología ecuatoriana. El aporte radica en la investigación bibliográfica, la cual sirve para la fundamentación teórica de este trabajo, ya que el autor desarrolla el guión técnico que sirve como guía para la elaboración del *webtoon*.

Con respecto al proceso exhaustivo de revisión bibliográfica se encontró la investigación realizada por Macaroff (2012), en Ecuador, a pesar de no contar con 5 años de vigencia, mantiene su relevancia y es uno de los pocos estudios realizados sobre este tema, la cual es titulada: "Historia de la radio en Quito (1935-1960)", para la realización de dicho trabajo, se investigó sobre los acontecimientos ocurridos en la radio de la capital, incluyendo el hecho de radio Quito en 1949, para posteriormente narrar lo sucedido. Este estudio evidenció las consecuencias y el impacto que tuvo la transmisión de "la guerra de los mundos" sobre los ciudadanos quiteños.

Como responde a un ensayo el proceso metodológico es una revisión bibliográfica. En consecuencia, el estudio realizado por Macaroff, se toma como aporte, a pesar de ser un ensayo, debido a que el suceso de radio Quito, es un hecho del cual no se ha realizado mayor aporte a nivel investigativo. Por lo que, este estudio resalta los eventos de dicho acontecimiento y su relevancia en la historia radiofónica de la capital. En consecuencia, este trabajo se relaciona con el presente estudio, ya que explica la historia de la radio en Quito en los años de 1935 a 1960 y se puede tomar como aporte referencial para el presente trabajo.

De esta forma, el aporte que presenta el estudio, es sobre el acontecimiento de radio Quito, al transmitir una adaptación de "la guerra de los mundos" de Orson

Welles, la cual sirve como sustento teórico para este proyecto de titulación, en el cual se busca determinar las consecuencias hacia la emisora radial por parte de los ciudadanos quiteños.

Finalmente, cada uno de los estudios expuestos, se consideran de gran aporte para la investigación, debido a que su contenido pretende mostrar nuevas formas de evidenciar rasgos culturales andinos, para un público que está siempre en constante acercamiento con las nuevas tecnologías, además esta investigación sirve como referencia para nuevas investigaciones con características similares.

2.2. Bases Teóricas

Según Arias (2012) “las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (pág.107). Por lo tanto, todos los elementos relacionados con las bases del estudio se abordan en las siguientes aristas.

2.2.1. Antecedentes del *Webtoon*

El *webtoon* es considerado uno más de los productos de exportación de la ola *hallyu* u ola coreana, este tipo de cómic coreano ha incrementado su impacto internacionalmente en las últimas dos décadas. Pero para llegar a su estado actual, fue necesario que se produzcan diversas adaptaciones y evoluciones (Ramírez, 2019). Entre sus antecedentes más significativos, se catalogan al “manga” y “*manhwa*”, los cuales se conceptualizan a continuación:

2.2.1.1. Manga: De manera general, las historietas japonesas tienen sus primeras apariciones en los siglos XI y XII. “[...] el término manga significa dibujo informal o garabato, en japonés se utiliza para definir las historietas ilustradas como concepto genérico [...]” (Martínez, 2016, pág. 1). Este concepto se implementa para hacer referencia a los cómics de este país.

Este género de cómic se clasifica según el público al que va dirigido, “aunque el cómic en Japón nació con la intención de entretener al público, pronto, en la década de los 60 y 70 surgieron una serie de cómics de género underground que fueron introduciendo temáticas para adultos volviéndolo más complejo” (Narváez, 2018, pág. 25). De esta forma, es importante resaltar que este género de cómic japonés es el precursor para la aparición de otros géneros de cómics orientales.

2.2.1.2. Manwha: Hace referencia al género de cómic de origen coreano. Para poder explicar más sobre este tipo de historietas, es importante tener en claro la relación que ésta presenta con el manga japonés, “debido a la larga historia común de Corea y Japón, no es de extrañar que sus representaciones gráficas se entrecruce, entrelace o incluso se complemente. Igual caso ocurre con la definición del origen de sus viñetas gráficas” (Torres E. , 2012, pág. 148)

De esta forma, el *manhwa* es un término que hace referencia a todo tipo de ilustraciones coreanas. Este género de cómics es influido por la propaganda militar, que se presenta en los primeros años de la década de los 50, debido a la Guerra de Corea, por esto Daza, Santa & Meo (2018) afirman que “las historias coreanas tienen una marcada tendencia hacia la tragedia, ya que en sus narraciones es común apreciar al protagonista sufrir imparables desgracias sin alcanzar un final feliz, guardando siempre una llama de esperanza” (pág.178). Por lo que destaca la narrativa trágica en este tipo de historias.

2.2.2. Webtoon

2.2.2.1. Definición: Es un tipo de cómic que se origina en Corea del Sur a partir del año 2000, estas historietas se caracterizan por su formato web y no cuentan con presentaciones físicas. Las primeras publicaciones de este género de historietas se presentan como “*manhwas*” subidos a internet. Estos formatos evolucionan con el paso del tiempo, permitiendo a los realizadores generar sus obras con mayor libertad gráfica sobre una franja vertical, la cual se desliza de

arriba hacia abajo, permitiendo así una lectura con mayor fluidez para sus lectores (Páez, 2017).

2.2.2.2. Masificación en occidente: Este género de cómic coreano ha generado un gran impacto a nivel mundial, debido a sus ilustraciones atractivas y el fácil acceso a su contenido mediante tabletas o teléfonos móviles, razón por la que ha presentado un crecimiento acelerado en las últimas dos décadas, tanto en el público coreano como en el internacional:

Se calcula que uno de cada tres coreanos accede a *webtoons*. Datos recientes de Core Internet & Security Agency (2017) revelaron que entre 2011 y 2015, si bien se registró una reducción en el número de empresas y empleados relacionados a la industria de los cómics online, las exportaciones e ingresos por *webtoon* han aumentado en forma sostenida de 751,6 mil millones a 919,4 mil millones de wones coreanos, en tanto que las exportaciones crecieron de 17,2 millones a 29,3 millones de dólares respectivamente. (Daza, Santa & Meo, 2018, pág.187)

Con lo antes mencionado, se puede evidenciar el crecimiento que este género de cómics ha presentado en diferentes partes del mundo, incluyendo América desde el 2014, al fundarse *Webtoon Line* en Estados Unidos. La cual permite un mayor acceso de lectores en diferentes partes del mundo y genera mayor alcance en estos últimos años (Leguizamón, 2017).

2.2.2.3. Formato: Para que una historieta lleve el nombre de *webtoon*, debe cumplir con ciertas normas básicas, que las hacen únicas y especiales, para poder ser publicadas en las diferentes plataformas digitales con soporte para este tipo de contenidos. Es así que Journey (2019) afirma que las características fundamentales que tiene que llevar son:

Se compone de una sola imagen vertical, no es tipo hoja de papel sino más bien como una tira de historieta. Las imágenes se deben adaptar a varios tamaños de pantalla sin perder su legibilidad. No tienen márgenes de impresión, por lo que se puede dibujar hasta los límites de la viñeta. (pág. 1)

Se debe seguir y respetar estos parámetros, para que la historieta pueda ser publicada, caso contrario, cualquier plataforma de *webtoon*, no permite que se publique en su sitio Web.

2.2.2.4. Géneros: Al ser un nuevo formato de realizar historietas en la cultura occidental, el *webtoon* se ha ido nutriendo de los distintos géneros que poseen los comics y mangas, adaptándonos a sus lectores e integrándose a su catálogo. En el sitio web *Webtoon Line*, se tienen los siguientes: drama, fantasía, comedia, acción, vida cotidiana, romance, superhéroes, conmovedor, suspenso, terror e informativo (Naver Webtoon Corp, 2020) (<https://www.webtoons.com/es/genre>).

2.2.2.5. Elementos del *Webtoon*

Viñeta: Según Narváez (2018), “es un recuadro o ventana donde se encuentran el personaje, escenario, onomatopeya y burbuja de texto, de forma ordenada. Según sus tipos se tienen: viñeta básica (Anexo 4), viñeta compuesta (Anexo 5), viñeta mixta (Anexo 6)” (pág. 19).

Globos de texto: Son los que poseen forma de globo o burbuja, aquí, se presentan los diálogos de los personajes, sus diseños son variado según la intención de autor (Narváez, 2018). Estos pueden ser: globos redondos (Anexo 7), globos de líneas (Anexo 8), globos de nube (Anexo 9), globos con varios rabillos unidos (Anexo 10), globos con rabillo sin dirección (Anexo 11).

La onomatopeya: Son las que establecen el sonido de las escenas, “ayudan a resaltar la temporalidad de la acción; es decir, hacen tangible el paso del tiempo, asignándole un valor en minutos o en segundos a cada sonido” (Líder y Finol, citado en Narváez, 2018, pág. 276).

2.2.2.6. Medio de publicación del *webtoon*

Webtoon Line: Es una plataforma online donde los usuarios pueden subir y leer cómics además de participar dejando comentarios, lo que crea un espacio de comunicación entre lectores y autores de *webtoons*.

Naver es la mayor compañía de internet que es dueña del principal portal web de búsqueda de Corea del Sur. Una compañía que parte de *Naver* es *LINE*, quien en el año 2004 lanzó

en Corea del Sur la página web/aplicación para celulares y 10 años después hizo su lanzamiento mundial. (Leguizamón, 2017, pág. 4)

El crecimiento de esta compañía ha creado lazos entre Corea y países extranjeros, los cuales han crecido de manera acelerada en los últimos años, obteniendo un gran número de público a nivel mundial.

2.2.3. Radio

Es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas (Alzola, 2015). Desde su inicio como medio de comunicación tuvo un gran impacto en la sociedad y fue expandiéndose rápidamente por todo el mundo. Por lo que, es necesario conocer sobre su llegada a Latinoamérica y posteriormente a Ecuador, según se describe a continuación, y de esta forma comprender su relevancia en la sociedad.

2.2.3.1. Radio en Ecuador: La primera emisión de radio se efectuó en radio “El Prado” el 13 de junio de 1929 en la ciudad de Riobamba. La radio adquirió rápidamente fama por la instantaneidad de los mensajes, que con el pasar de los años hizo que la transmisión de noticias no fuera lo único, la iglesia empezó a evangelizar personas, los políticos daban discursos a su favor, el entretenimiento despuntó con las radionovelas, hasta llegar a la música (De La Torre, 2013).

La radio era el instrumento más popular de información, hasta que nuevos medios hicieron que poco a poco fuera perdiendo alcance; hoy en día sigue teniendo vigencia principalmente en zonas rurales, ya que la digitalización ha hecho que pierda el protagonismo que tenía sobre las personas en décadas pasadas, al preferir éstas, plataformas digitales (De La Torre, 2013).

2.2.4. Radio quiteña en 1949

Para 1940, Quito era una ciudad pequeña que disponía de pocas emisoras radiales, donde destacaban los informes políticos y de guerra, debido a la situación que

estaba atravesando el país con Perú (De La Torre, 2013). La gente necesitaba distraer su mente con algo que no fueran solo noticias, por lo que fue la época de oro de los siguientes medios:

2.2.4.1. Radionovela: En Ecuador la radionovela comienza a partir en los años 40 interpretados por actores teatrales, cada novela podía durar de 20 a 300 capítulos según la aceptación de la audiencia. A partir de este periodo el público comienza a identificarse con los personajes del héroe o heroína, frente a cada obstáculo que este afronta (Flores, 2011).

De igual forma, para la elaboración de las transmisiones no se podía aceptar errores, era necesario que los sonidistas contarán con una gran capacidad intuitiva e interpretativa para lograr los efectos sonoros deseados por el director:

Algo que es inspirador de esa época fue la creatividad. Esto era el eje central de la producción: el efecto de fuego se conseguía arrugando papel carbón o celofán; la puerta que chirriaba era un carrizo torcido lentamente; una lavacara con agua servía para nadar y hasta para ahogarse si el libreto lo exigía; la comunicación telefónica se conseguía con un vaso frente a la boca; los besos se daban en la propia mano; el galopar de caballos eran golpes rítmicos sobre el pecho; los pasos se hacían sobre una tabla y todo efecto se realizaba en el estudio. (Flores, 2011, pág. 1)

2.2.4.2. Radioteatro: Eran transmisiones que buscaban lograr una cercanía con la población, de esta forma en Quito los radioteatros adecuaban a sus guiones modismos propios de los quiteños, para generar una cercanía entre las narraciones y el público, “de manera caricaturesca nos pintan un retrato de las diversas clases sociales, principalmente de los estratos medios y bajos de la ciudad de Quito. “[...] De este modo, la radio mantuvo vivas y alimentó muchas de las tradiciones populares en una particular relación donde tradición y modernidad se complementaron históricamente” (Macaroff, 2012, pág. 172).

2.2.5. La guerra de los mundos

En 1949 en la capital del Ecuador, radio Quito estaba posicionada como la emisora con mayor prestigio y popularidad, con programas de noticias, música y radio

teatrales, los cuales obtenían la máxima sintonía. Pero el 12 de febrero de 1949 se emite la radio teatralización de una adaptación de “La guerra de los mundos”, novela del escritor Herbert G. Wells, lo que conllevó a una respuesta negativa de los ciudadanos quiteños, los cuales al sentirse burlados tomaron represalias contra la emisora lo que terminó con el incendio de las instalaciones, con los integrantes de la radio que permanecían dentro de la misma (San Félix, 1991).

2.2.6. Procesos de elaboración del *Webtoon*

2.2.6.1. Pre producción: “En el desarrollo de un producto gráfico, la primera etapa nace de la elaboración del guión, con base a este proceso se podrán elaborar las etapas consecutivas del proyecto [...]” (Soto, Aguirre, Moreno, & Vent, 2015, pág. 19). Es así que, la creación del *webtoon* parte de una idea, para posteriormente implementar el diseño de gráficos, teniendo como base el dibujo. Al respecto, el boceto es una herramienta muy valiosa e irremplazable durante el proceso de creación, el cual ayuda a lograr el resultado más aproximado posible al producto diseñado (González, 2015).

Una vez realizados los bocetos, se emplea el uso del color, el cual es fundamental para dar realce a cada personaje y a la historia en sí, según Useit (2019) “[...] la paleta cromática es aquella que se utiliza para designar un conjunto de colores y tonalidades existentes o elegidas para decorar, pintar, colorear algún objeto o superficie [...] (pág.1). Por ello, el uso de la misma, es necesaria para realizar un trabajo gráfico. Por lo tanto, los pasos considerados a seguir para la elaboración del *webtoon* son:

1. Creación de los guiones (literario y gráfico)
2. Creación de los personajes
3. Selección de las paletas de colores

2.2.6.2. Producción: Esta es la etapa en la que todas las ideas propuestas en el proceso de preproducción se plasman, dando como resultado final la realización de todo el proceso gráfico (Torres, y otros, 2009). Por tanto, el siguiente paso a realizar es el uso de una secuencia de imágenes sobre bocetos iniciales, que constituyen un conjunto de acciones de los cuadros de imágenes. De manera que, el significado de una viñeta está subordinado al conjunto, es decir, en una sola viñeta no se encontrará el significado de la acción, sino que se necesitaran las anteriores y posteriores que conforman la secuencia, donde se va a dar el orden a las páginas para así tener una historia coherente y rítmica (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, 2018). Por lo cual, los pasos para el proceso de producción son:

1. Bosquejo inicial de los cuadros de imagen
2. Bosquejo de escenas
3. Implementación de la viñetas (globos de diálogo y onomatopeyas)
4. Organización del bosquejo final

2.2.6.3. Post producción: “Es la última fase de la realización de un proyecto y empieza una vez ya se haya obtenido todo el material gráfico necesario para el montaje de la historia [...]” (Botella, 2018, pág. 23). De tal manera que, con las ideas plasmadas sobre el papel, se procede a terminar el proceso de la historieta, la cual se pasa a formato digital, para colorearla y darle los toques finales, para después ser transferida a una sola tira. De esta forma, los pasos considerados para el proceso de post producción son:

1. Digitalización del bosquejo final
2. Colorización del *webtoon*
3. Adaptación de la historieta al formato *webtoon*

2.2.6.4. Difusión: “Es el proceso de penetración de mercado de nuevos productos o servicios, que es impulsada por la influencia social [...]” (Robledo, Duque, &

Zuluaga, 2013, pág. 31). Por ende, para la difusión del presente trabajo, se establece una campaña de expectativa en la red social Instagram, para luego subir la historieta a una plataforma de *webtoon* y así tenerla en la web para que los lectores puedan visualizarla. Por lo tanto, los pasos para este proceso son:

1. Campaña de expectativa en Instagram
2. Publicación de la historia

2.3. Bases Legales

En el presente apartado se describen las bases legales de la investigación, donde Pérez (2009) define que “es el conjunto de leyes, reglamentos, normas, decretos. etc., que establecen el basamento jurídico sobre el cual se sustenta la investigación” (pág. 65). Por lo tanto, las siguientes aristas, sustentan el desarrollo de los objetivos planteados para el presente trabajo de titulación.

2.3.1. Constitución del Ecuador

Esta ley en su artículo 66, numeral 19 – Derechos de libertad, establece que:

El derecho a la protección de datos de carácter personal, que incluye el acceso y la decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección. La recolección, archivo, procesamiento, distribución o difusión de estos datos o información requerirán la autorización del titular o el mandato de la ley. (Asamblea Nacional, 2008)

De tal manera que, para el uso de la imagen de una persona natural o jurídica se tiene que disponer de una previa autorización, por lo cual, para la elaboración del *webtoon*, se debe poseer el permiso de la radio implicada en la investigación del proyecto.

2.3.2. Ley Orgánica de Comunicación

Esta ley en su Artículo 71 - Responsabilidades comunes, establece que:

La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas. (Del Pozo, 2013)

Así pues, este artículo sustenta al proyecto de investigación de forma general y determina que la comunicación es un derecho constitucional y un bien público, por lo cual, la información que se difunde en el *webtoon*, debe manejarse con responsabilidad y calidad, como esta ley determina.

2.3.3. Políticas de Uso - *Webtoon* Line

En el apartado términos de uso de la Sección Propiedad Intelectual y Otros Derechos, se establece que:

El Servicio es propiedad de y es operado por Naver *Webtoon*, y el Contenido Digital ha sido otorgado bajo licencia por el propietario de los derechos de autor a Naver *Webtoon*. El Contenido Digital, el software, las interfaces visuales, los elementos interactivos, las características, la información, los gráficos, los diseños, la compilación, el código de computadora, los productos, la apariencia y todos los demás elementos del Servicio, están protegidos por las leyes de la República de Corea relativas a la protección de propiedad intelectual y los derechos de propiedad, incluyendo las leyes en materia de derechos de autor, patentes, imagen comercial y marcas registradas, así como las leyes relacionadas con la protección y seguridad de información. (Naver *Webtoon* Corp, 2020)

Por lo tanto, la investigación se acopla a la política de *Naver webtoon Corp.*, ya que este será el medio de distribución del resultado del producto final. De esta forma, este apartado sustenta al proyecto, ya que determina la protección de la propiedad intelectual y derechos de autor en las publicaciones realizadas en su aplicación web.

Por otra parte, en el apartado: Políticas de la Comunidad de la Sección Contenido Violento o Gráfico, se establece que: “No se permite la representación gráfica de

violencia injustificada o de contenido que promueva actos de violencia” (Naver Webtoon Corp, 2020). Por consiguiente, el *webtoon* sobre radio Quito, debe manejar de forma correcta el uso de la violencia, ya que muestra escenas de destrucción y el amotinamiento de la gente. Si se lo realiza erróneamente, la plataforma de *Naver Webtoon* lo eliminará instantáneamente y no se podrá exhibir el trabajo en el sitio deseado.

2.3.3 Políticas de Uso - Instagram

El apartado condiciones de uso de la sección Políticas de Privacidad, establece que:

Usted declara y garantiza que posee o ha asegurado todos los derechos necesarios para mostrar, distribuir y entregar todo el contenido de su aplicación o sitio web. En la medida en que sus usuarios puedan compartir contenido de su aplicación o sitio web a través de Instagram, usted declara y garantiza que posee o ha asegurado todos los derechos necesarios para que lo hagan de acuerdo con la funcionalidad disponible de Instagram. (Instagram, 2020)

De esta forma, respetando las políticas de la plataforma, se cumple con el objetivo basado en la difusión del *webtoon* a través de este sitio y se determina que los realizadores del presente proyecto de investigación al hacer uso de esta red social van a cumplir con las obligaciones que esta determina para la distribución de información.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

Según Arias (2012) “La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado” (pág. 111). Por lo tanto, el presente capítulo consta de dos aspectos fundamentales: el primero es la metodología de la investigación, en el cual se desarrollaron el paradigma, el enfoque, el diseño y las unidades de análisis de la investigación, así como las técnicas de recolección de información y el análisis de documentos; y el segundo es la metodología del producto, en el cual se desarrollaron la preproducción, producción, postproducción y difusión del *webtoon*.

3.1. Metodología de la Investigación

3.1.1. Naturaleza de la investigación

El presente estudio se basa en un paradigma socio construccionista, ya que según Perdomo (2002) “[...] es re- construir las historias de las personas según ellos comprenden y viven sus vidas, así como el significado que adquieren estas historias en el marco cultural general en que ellas se gesten” (pág. 13). Por lo tanto, la presente investigación busca comprender, deconstruir y construir como ocurrió el suceso histórico suscitado en radio Quito en el año de 1949, La guerra de los mundos - Orson Welles, estudiado desde el punto de vista de los diferentes autores que en ese momento revisaron información documental sobre el hecho antes mencionado, para poder entender el accionar de los quiteños en contra de la radio y la reacción de las personas que intervinieron en dicha transmisión, para finalmente ser expuesta en el presente trabajo de titulación.

La presente investigación se enmarcó en un enfoque cualitativo, considerando lo descrito por Hernández y Mendoza (2018), quienes establecen que “[...] se basa

en el proceso de examinar hechos y revisar estudios previos de forma simultánea. Las preguntas cualitativas se definen al inicio, en el transcurso o después de la recolección de datos, esta dinámica puede variar según el estudio” (pág.7). Así pues, esta investigación se basó en el estudio de un hecho histórico, por lo que, se fundamentó en la exploración de documentos escritos y documentos audiovisuales sobre los factores que intervinieron en el suceso de radio Quito, donde se transmitió una adaptación de “La Guerra de los mundos”, en la capital del Ecuador, teniendo en cuenta la construcción de los eventos del caso estudiado, para poder conocer y evidenciar las diferentes perspectivas acerca del acontecimiento de 1949.

La presente investigación se desarrolló a partir de un diseño narrativo, el cual “pretende entender una sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron [...]” (Hernández & Mendoza, 2018, pág. 542). Por ende, este estudio se basó en la comprensión de los sucesos ocurridos en radio Quito en el año de 1949, a través de la revisión de los documentos escritos y audiovisuales, donde se encontraron las características más relevantes de aquel hecho histórico, para de esta manera poder construir desde el *webtoon* una nueva versión que se adapte al acontecimiento antes mencionado.

3.1.2. Unidades de análisis

En la investigación cualitativa las unidades de análisis según Hernández y Mendoza (2018) son “aquellas de las cuales se extraerán los datos o la información final, a menudo suelen ser los mismos, pero no siempre” (pág. 198). Por consiguiente, el presente estudio tiene dos unidades de análisis, la primera corresponde a libros y la segunda corresponde a videos, los cuales cuentan los testimonios de personas que vivieron el acontecimiento. Así pues, se seleccionaron dos unidades de análisis, la primera son dos documentos escritos y la segunda son cuatro

documentos audiovisuales, los cuales narran lo sucedido en Quito, durante la transmisión de una adaptación de “La guerra de los Mundos”, siendo estas:

a) Libros sobre testimonios del acontecimiento:

- “Radiodifusión en la Mitad del Mundo” de Álvaro San Félix (1991). Este libro habla sobre la radiofonía en el Ecuador del siglo XX, donde señala el acontecimiento de radio Quito a profundidad, ya que analiza el libro de Edgar Freire, donde se habla sobre el suceso anteriormente mencionado, además contrasta este libro con testimonios de personas que vivieron el hecho de la misma o de diferente manera.
- “Quito: tradiciones, testimonios y Nostalgia” de Edgar Freire Rubio (1990). Este libro relata las historias más importantes que ha vivido la ciudad capital, donde se habla del suceso ocurrido en radio Quito, desde la perspectiva del ciudadano César Larrea, trabajador del diario “El Comercio”, lugar donde se produjo este acontecimiento, quien cuenta detalladamente, como los trabajadores vivieron la tragedia desde las instalaciones de la radio.

b) Videos sobre los testimonios de personas que vivieron el acontecimiento:

- “Guerra de dos Mundos Radio Quito”, Dirección: Paul González (2012). Este video habla sobre el suceso ocurrido en radio Quito, dando un resumen desde su perspectiva, pero también contiene entrevistas que enriquecen el producto audiovisual, quienes son personas que vivieron el acontecimiento en 1949.
- “Cuando la "Guerra de los Mundos" llegó y provocó tragedia en Radio Quito”. (Caso 1949); Programa: Historia Viva; Dirección: Robinson Robles (2020). Este video es un programa especial que entrevista a las personas que vivieron el acontecimiento en 1949, quienes relatan como fue el suceso según la perspectiva de cada uno.

- “La guerra de los mundos en Quito al 2017”; Reporte de Mario Muñoz Arévalo (2017). En este video se relata el suceso ocurrido en radio Quito, dando un resumen desde su perspectiva, pero también contiene la entrevista con el Dr. Ezequiel Guerra Ricaurte, testigo de la transmisión de 1949.
- “La Guerra de los Mundos en Ecuador”; director: Fredo Becker (2019). Este video expone el suceso ocurrido en radio Quito, dando un resumen desde su perspectiva, pero también contiene entrevistas que enriquecen el producto audiovisual, quienes son personas que vivieron el acontecimiento en 1949.

3.1.3. Procedimiento y técnica de recolección de información

La técnica para la recolección de información cualitativa se enmarcó en una revisión documental, la cual Arias (2012) define como “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas [...]” (pág. 27). Por lo tanto, para el análisis de información del presente trabajo, se establecieron documentos de investigación a partir de libros y videos donde se encontraron testimonios sobre el suceso de radio Quito y la transmisión de la adaptación de “La guerra de los Mundos” Orson Welles, los cuales contienen testimonios de personas que evidenciaron el hecho de radio Quito, a partir de esto se establecen variables para la comprensión del mismo.

En el proceso de recolección de datos cualitativos, el instrumento principal para la realización del trabajo es el investigador, es quien indaga e interpreta los registros para su análisis, es así que Hernández y Mendoza (2018) señalan que “las fuentes de información son de diferentes clases: escritas, verbales, visuales (como fotografías e imágenes), auditivas (sonidos y grabaciones de audio), audiovisuales (por ejemplo, videos), artefactos, etcétera” (pág. 9). Los documentos escritos y audiovisuales que sean seleccionados, ayudaron a la comprensión de antecedentes, vivencias o situaciones, sobre el punto central de la investigación.

Debido a que, estos sirven para conocer los antecedentes de un suceso, así como las vivencias o situaciones que se produjeron en él.

Por consiguiente, es importante tener en cuenta que se implementó dos unidades de análisis, las cuales fueron documentos escritos y audiovisuales, para ambas unidades se utilizó la técnica de observación. Por consiguiente, se construyó un instrumento que aplicó para ambas características, aunque con procesamientos diferentes, ya que una unidad se basó en libros y la otra en un procesamiento a través de la visualización de videos. El instrumento que se utilizó fue una adaptación de un guión de entrevista, en el cual se determinaron una serie de 10 preguntas abiertas (Anexo 1) que sirven como referencia para el proceso de análisis de los libros y videos, las cuales están relacionadas con el objeto de estudio y fueron analizadas a partir de un código determinado y registrado en el mismo, junto con la evidencia que lo corrobora, por lo tanto, el procedimiento se llevó a cabo conforme a los siguientes pasos:

1. Observar cada uno de los documentos seleccionados
2. Realizar la revisión documental según las preguntas o criterios establecidos
3. Pasar la información en el formato de registro (en caso del libro la evidencia se especifica con párrafo, línea y página, para los videos la evidencia se especifica en minutos y segundos, y cada uno será codificado)

Libro 1: "Radiodifusión en la Mitad del Mundo"

INTERROGANTE O CRITERIO	EVIDENCIA	CÓDIGO
	"" (L1: P.2: Ln. 1-2: Pág. 9)	Tradicional

Video 1: “Guerra de dos Mundos Radio Quito”

INTERROGANTE O CRITERIO	EVIDENCIA	CÓDIGO
	"" (V1: 0:00-0:01)	Tradicional

3.1.4. Validez

La validez hace referencia al instrumento que pretende determinar si una variable es verdadera o no, por ende, se establece que “la validez representa la posibilidad de que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes formuladas” (Rusque, 2003, pág. 134). Por lo tanto, se estableció que los documentos escritos y audiovisuales que fueron analizados, contaron con ciertos parámetros de aceptación para su aplicabilidad en el estudio, además, mostraron resultados similares, para evidenciar conclusiones útiles para el proyecto de investigación. De esta forma, al verificar la validez del instrumento, se implementó un juicio de expertos, los cuales fueron: dos docentes relacionados con el estudio y un experto en el tema, que validaron todas las preguntas del instrumento, recalcando una corrección mínima de redacción.

3.1.5. Técnica de análisis de la información

La fase de análisis es fundamental en la investigación, ya que va a establecer las respuestas a los objetivos establecidos en capítulos anteriores, por ello, Vera (2010) establece que “es un proceso cíclico de selección, categorización, comparación, validación en interpretación inserto en todas las fases de la investigación que nos permite mejorar la comprensión de un fenómeno de singular interés” (pág. 6). Por lo tanto, para establecer el análisis sobre el suceso de radio Quito, se inició con una revisión detallada de los documentos y videos establecidos

en la unidad de análisis, donde se categorizaron palabras claves, para la comprensión de cada testimonio, realizándose posteriormente la descripción y análisis del significado de las mismas. Finalmente, se ordenó cada idea y se estableció que códigos se agruparon, para que la interpretación de las mismas, sean reflejadas en el *webtoon*.

Por otro parte, la codificación según Strauss & Corbin (2012) “es el proceso analítico por medio del cual se fragmentan, conceptualizan e integran los datos para formar una teoría” (pág. 18). Por lo tanto, este proceso es reflejado en la investigación de información, al establecer palabras claves para las unidades de análisis, y de esta forma poder generar una interpretación.

Además, la categorización según Strauss y Corbin (2012) “[...] tienen un poder conceptual puesto que tienen la capacidad de reunir grupos de conceptos o subcategorías. En el momento en el que el investigador empieza a agrupar los conceptos, también inicia el proceso de establecer posibles relaciones” (pág. 4). Por lo que, se asocian códigos establecidos para cada unidad de análisis, donde se procede a determinar en qué documentos la información se relaciona, para establecer conceptos que se puedan acercar a la realidad estudiada.

Finalmente, la triangulación según Strauss & Corbin (2012) “es el proceso de variar las técnicas de recolección de datos y de enfoque” (pág. 65). Debido a esto, en la implementación de documentos y materiales audiovisuales, se establece una misma categoría de investigación para la interpretación de los relatos, donde varía el código de cada unidad de análisis, con el objetivo de obtener mayor confiabilidad en los resultados del presente estudio.

De tal forma que, en el actual trabajo de investigación, el proceso de análisis de información, comenzó con la previsualización de los documentos escritos y audiovisuales mediante una adaptación de un guión de entrevista, donde se analizó de forma detallada cada pregunta del instrumento, para poder responder de forma

correcta cada una y colocar la evidencia que lo respalda, mediante la plataforma Atlas. Ti, proceso que se llevó a cabo para cada unidad de análisis. Posteriormente se compararon las respuestas de cada documento, para evidenciar cuales coincidían, y de esta forma se llegó a una conclusión para cada pregunta de verificación.

3.2. Metodología del Producto

Como un producto relativamente nuevo y poco estudiado, el *webtoon* consta de diferentes procesos técnicos para llevarlo a cabo, por lo tanto, los investigadores se guían en el proceso de realización, para crear un protocolo completo de producción se abarca el área teórica y práctica: pre producción y protocolo de un cómic, este proceso consiste en dos fases: bloque narrativo y bloque gráfico (Pérez A. , 2014). Por lo tanto, se establecen las siguientes fases de producción:

3.2.1. Pre producción

La preproducción según Fernández y Barco (2015) definen que “[...] debe prepararse todo lo necesario para cumplir satisfactoriamente la fase posterior. De modo que cuanto mejor se haya preparado el equipo para todo lo previsto, pero también para los posibles problemas e imprevistos, más fluido y provechoso será el rodaje” (pág. 93). Por lo tanto, para la elaboración del *webtoon*, se plantea la siguiente estructura:

1. Idea para establecer el argumento del *webtoon*
2. Investigación bibliográfica sobre lo que se va a plasmar en el producto
3. Análisis de información para determinar lo que va dentro de la historia
4. Selección del target según el público al que se desea llegar
5. Formato para plataformas digitales
6. Definición de género y narrativa
7. Establecer personajes (protagonista y antagonista)

8. Creación de la psicología de los personajes y sus motivaciones
9. Construcción de personajes secundarios
10. Construcción del guion literario y técnico
11. Se establece una paleta de colores para los personajes y ambientaciones

3.2.2. Producción

La producción según Botella (2018) establece que “durante la fase de producción se pone en práctica todo lo planificado en la fase de preproducción [...]” (pág. 20). Por lo tanto, en el presente trabajo se realiza todo lo determinado en la arista anterior, para consolidar en producto. Por lo que se establece el siguiente procedimiento:

1. Fichas de los personajes según la psicología establecida
2. Con el conocimiento y establecimiento de la psicología de los personajes, se realiza una búsqueda de referencias gráficas para poder establecer el estilo del *webtoon*.
3. Se realiza el primer bosquejo, hasta obtener la apariencia física de los personajes y la determinación y elaboración de los escenarios.
4. Posteriormente, se realiza la elaboración de la carpeta de producción, donde se determina la parte gráfica que contiene el producto.
5. Se realiza el bosquejo final de la historia, realizando la unión de los escenarios, personajes y diálogos, para obtener el resultado deseado.

3.2.3. Post producción

La postproducción según Rubio (2006) “se identifica en el ámbito audiovisual con el trabajo de integración en un único soporte que se lleva a cabo a partir una materia prima potencialmente heterogénea, compuesta por imágenes, sonidos, textos y gráficos, grabados o sintetizados” (pág. 26). De esta manera, se establece el siguiente proceso para la elaboración del proyecto:

1. La digitalización de los bosquejos anteriormente realizados
2. Se establece el diseño de las viñetas del *webtoon* y los elementos que la componen.
3. Se procede a la colorización de los personajes y escenarios, acordes a la paleta de color establecida, añadiendo iluminación y sombras.
4. Se añaden las burbujas de textos y onomatopeyas establecidas en el guión
5. Diseño de portada para cada capítulo
6. Se realiza una revisión final del producto, se definen detalles y se corrigen errores.

3.2.4. Difusión

Una vez concluido el producto final, se realizan los siguientes puntos para la difusión del trabajo:

1. Determinar las plataformas de publicación y difusión del *webtoon*, las cuales son: *Webtoon Line* e Instagram
2. Se procede a crear la imagen de los personajes, los realizadores y el contenido para el perfil de la historia en Instagram
3. Se crea el usuario en la plataforma Instagram y se elabora una campaña de expectativa, la cual va a tener una duración de dos meses, para de esta forma dar a conocer al target (14 – 18 años) los personajes y contexto social del producto gráfico.
4. Realizar la publicación de los capítulos sobre el suceso de “La guerra de los mundos” en la plataforma *Webtoon Line* por un tiempo indefinido.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

Según Arias (2012) la interpretación de los resultados “consiste en exponer el significado de los hallazgos obtenidos y compararlos con los de estudios previos (antecedentes de investigación), para establecer semejanzas, coincidencias, diferencias y contradicciones [...]” (pág. 129). Por consiguiente, para este capítulo se realizó un análisis de los resultados obtenidos en la investigación, la cual consta de una revisión documental de dos libros y cuatro videos. Se seleccionaron libros que relataban el acontecimiento de radio Quito desde perspectivas diferentes, lo cual sirvió como punto de referencia para tener un concepto general del suceso ocurrido en 1949. En lo que respecta a los resultados del producto, para el diseño de los personajes y de la ambientación, se escogieron los videos como referencia, ya que se obtuvo una gran cantidad de información visual en cada video, así como también auditiva, y se pudo evidenciar el lenguaje de los quiteños en dicha época.

4.1. Resultados de la investigación

Los resultados de la investigación se analizaron a través de una adaptación de un guion de entrevista, el cual constaba de 10 preguntas referentes al suceso ocurrido en radio Quito en 1949, que permitieron generar un conocimiento general del acontecimiento anteriormente mencionado, tanto visual como auditivamente. Luego se utilizó el programa Atlas. Ti, donde se produjeron categorías y subcategorías de los documentos escritos y audiovisuales, para finalmente obtener representaciones gráficas de cada documento, como se muestra a continuación:

4.1.1. Resultados de la revisión de los libros

Para el proceso de revisión de documentos escritos, se utilizaron dos libros, a los cuales se les designó un código de número diferente, los cuales son: (L1: Radiodifusión en la Mitad del Mundo – Álvaro San Félix) y (L2: Quito, tradiciones,

testimonio y nostalgia – Edgar Freire Rubio). También se asignaron códigos para la citación de cada una de las frases, los cuales son: la letra (P) corresponde al número de párrafo, (Ln) corresponde al número de línea y (pág.) corresponde al número de página.

Para obtener la codificación de cada uno de los libros, se leyeron los documentos escritos dos veces, la primera vez para conocer su contenido, y la segunda vez para codificar el texto y llegar a obtener las redes semánticas, las cuales nos ayudaron a realizar el análisis de cada una de las categorías y nos permitió identificar el suceso ocurrido en 1949 a profundidad.

4.1.1.1. Sucesos ocurridos por la transmisión de radio Quito (1949)

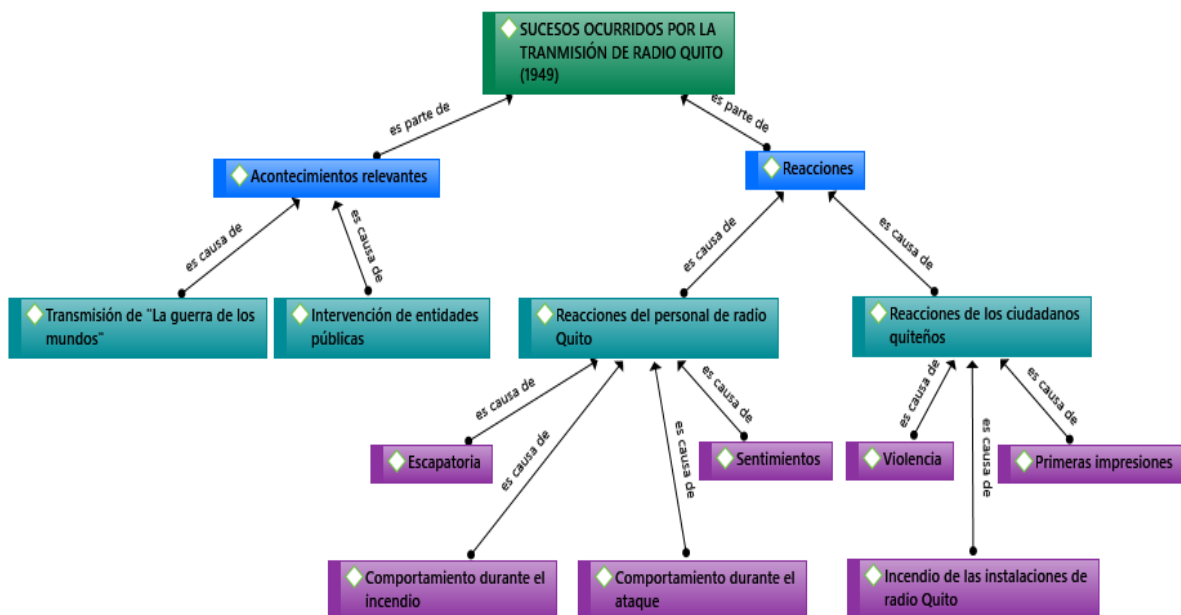


Gráfico 1: Categoría sucesos ocurridos por la transmisión de radio Quito (1949). Fuente: Base de datos Atlas. Ti, 2020.

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, se visualiza la categoría sucesos ocurridos por la transmisión de radio Quito (1949), donde se divide en una serie de códigos que nos ayudan a conocer de qué manera aconteció la tragedia del año

1949, para la reconstrucción de los hechos, es necesario identificar las siguientes subcategorías:

Acontecimientos relevantes

El fenómeno de estudio que se trata de analizar corresponde con acontecimientos ocurridos hace más de 70 años atrás, donde la transmisión de una radio quiteña, generó una gran revolución social, en este sentido se visualiza como la locución de la radionovela La guerra de los mundos se caracteriza porque L1: P.2: “fue la noche funesta y doliente del sábado 12 de febrero de 1949, cuando se hizo una arriesgada e imprudente radioteatralización de la novela La guerra de los mundos del escritor inglés Herbert G. Wells” (Ln. 1-3: Pág. 63), la cual generó un impacto en la historia de la radio ecuatoriana, así se puede apreciar las siguientes opiniones L1: P.3: “todos coinciden en que la producción fue extraordinaria, la que fue preparada en absoluto secreto y solo algunos actores la conocían íntegramente” (Ln. 2-3: Pág. 63), por lo que tomó de sorpresa a las personas que esa noche escucharían el programa, el cual, L1: P.1: “debía constituir una sorpresa total y lo consiguió más allá de lo previsto” (Ln. 1: Pág. 64), pero no de la forma que ellos esperaban, sino fue todo lo contrario, un completo desastre.

En aquella época, eran los años dorados de la radio, ya que tenía un número increíble de sintonía, aún más radio Quito, que era la emisora más popular, la cual L2: P.3: “gozaba de gran sintonía, especialmente en el predilecto programa musical del dúo Benítez-Valencia, cuya actuación de aquella noche fue interrumpida de sorpresa para dar paso a la atrevida dramatización de La Guerra de los Mundos” (Ln. 1-4: Pág. 255), obra que se produjo por el locutor Leonardo Páez de la siguiente manera: L1: P.11: “después de cantar el primer pasillo el locutor anunció una futura gran noticia; el dúo comenzó la segunda canción, pero tal como Páez les anticipó, el locutor les interrumpió para informar que los marcianos habían descendido a bordo de una nave espacial en Cotacollao. La mecha para el gran

estallido se había encendido” (Ln. 1-4: Pág. 65), este accionar de Páez desembocaría esa noche en una gran tragedia para la radio y sus trabajadores.

Las entidades públicas actuaron de diversas formas esa noche, en el caso de la policía, no se tomó la transmisión de buena manera, y así lo demostró frente al suceso, ya que L1: P.3: “luego del ataque a piedra, el incendio. La policía fue a Cotocollao y se sintió burlada. No acudió en nuestro auxilio, nos castigaron.” (Ln. 1-2: Pág. 68), esto se notó en la manifestación, ya que los ciudadanos atacaron la radio a su voluntad, mientras que por el otro lado, L1: P.4: “los bomberos trabajaron hasta la madrugada controlando el fuego y aunque se hicieron presentes cuando el incendio tomaba cuerpo, la multitud enloquecida les impidió actuar” (Ln. 1-2: Pág. 65), motivo por el cual terminaría el edificio completamente quemado con varios heridos y muertos, a causa de la ira del pueblo quiteño y el poco accionar de las entidades públicas.

Reacciones

Después de la transmisión de radio Quito, los ciudadanos y los trabajadores reaccionaron de cierta manera a lo que sucedería esa noche, por el lado de los radioyentes, su actitud no fue la mejor, porque L2: P.2: “las personas que escuchaban la siniestra transmisión, creyeron llegaba una hecatombe y salieron amedrentadas y confusas a las calles. Unas en plan de huir, otras en pleno desconcierto y ofuscación” (Ln. 10-12: Pág. 255), esto generó que, al sentirse burlados y engañados una multitud se aglomeró afuera de las instalaciones de la radio.

Así comenzó toda la tragedia, que marcaría un antes y después en la historia de la radiofonía ecuatoriana, los radioyentes furiosos se amotinaron fuera de la radio y arremetieron en contra de la misma, L2: P.2: “todos eran incitados a un ataque como reacción por la broma. En efecto, alguien había logrado unos ladrillos que comenzaron a lanzar a las ventanas del segundo piso del edificio. Pero lo insólito

fue cuando en forma demás coincidente y extraña a esa hora, asomó un camión cargado de piedras: excelentes proyectiles que fueron agotados en la destrucción de todos los ventanales del segundo y tercer piso” (Ln. 2-7: Pág. 256), la multitud llena de ira, no conforme con dañar parte de las instalaciones, atacaría hasta saciar su enojo, de la siguiente manera, L1: P.4: “improvisados cabecillas atacaron las puertas de hierro de la planta baja; lograron romper la principal y penetrar a las oficinas de administración y publicidad...atacantes más osados tomaron papeles para hacer pelotas y rociarlas con gasolina al grito de; ¡fuego; que se quemen!” (Ln. 1-5: Pág. 64), en este punto, las personas ya no pensaban en las consecuencias de sus actos, solamente querían vengarse de la radio.

El ataque al edificio El Comercio, fue un hecho sin precedentes, porque no había ocurrido en la ciudad un hecho semejante, ya que L2: P.1: “¡Nunca se había visto en Quito tan gigantescas llamas! Por su altura se las divisaba de los cuatro puntos cardinales de la ciudad” (Ln. 1-4: Pág. 255), lo cual causó pavor no solo el edificio El Comercio, sino también sus alrededores, ya que podía propagarse el fuego en toda la manzana. Pocos son los sobrevivientes de aquel atentado, donde se toma el testimonio de César Larrea que señala que L1: P.5: “el fuego tuvo excelente material en el papel, aceites y grasas de la imprenta” (Ln. 1-2: Pág. 64), lo que demuestra que las personas actuaban con ánimo de hacer daño ya no solo al edificio sino también a los trabajadores.

El personal de radio Quito, fue quien vivió momentos de angustia y desesperación frente al ataque de los ciudadanos, quienes sin ayuda policial, se vieron obligados a actuar por su parte, donde L2: P.3: “una vez producidos el ataque y la invasión al piso bajo, los enfrentaron dos conserjes y unos pocos ayudantes de linotipos, o sea los únicos que se percataron de la rotura de la puerta principal y de la acometida, pues los demás estaban lejos de la zona de entrada.” (Ln. 6-9: Pág. 257), mientras se producía este forcejeo entre los manifestantes y parte de los trabajadores, otros buscaban ayuda en las entidades públicas, pero su desesperación subía al ver que

L2: P.2: “mis angustiosas llamadas a los bomberos y la policía resultaron inútiles” (Ln. 5-6: Pág. 258), al presenciar esto, se vieron en la obligación de salvar sus vidas escapando del lugar.

Los minutos pasaban y gran parte de los trabajadores al sentirse encerrados en un edificio en llamas, se desesperaban aún más y sus sentimientos florecían, donde L2: P.2: “lágrimas y angustia fueron el silencioso intercambio con un sentimental abrazo. Para qué explicar ni expresar nada si la espantosa llamarada impedía razonar. Toda frase era inútil, incomprensible, alucinada” (Ln. 5-8: Pág. 260), ya les quedaba poco aire para respirar y la angustia crecía, donde también se realizaron acciones incorrectas, como el caso de que L2: P.3: “algunos quedaron encerrados en la cafetería del cuarto piso porque su administrador, señor Jiménez, puso candado dizque para resguardar a su esposa y a quienes todavía estaban allí” (Ln. 2-4: Pág. 260), el fuego estaba nublando la mente de las personas, que ya no tenían mucho tiempo para escapar.

Por otra parte, las personas de semblante fuerte vieron una manera de salir del edificio y así lo consiguieron, L2: P.4: “algunos de quienes estaban en Radio Quito, entre ellos Fernando Guevara, Eduardo Alcaraz, la cantante Maya Wong y otros, comprendieron oportunamente que era posible salvarse por la terraza baja” (Ln. 3-5: Pág. 258-259), así fueron buscando salidas, dependiendo en el piso que se encontraban y escaparon de pisos más altos de la siguiente forma L2: P.3: “otros salieron por una ventana intermedia entre tercero y cuarto pisos, incluyendo entre ellos a Leonardo Páez que salió con un overol prestado por el linotipista Alfredo Andrade. Quienes usaron esa salida tuvieron que saltar una regular altura para caer en el corredor de la casa del señor Enrique Bueno frente al Correo. Pero se salvaron” (Ln. 9-13: Pág. 260), y así los trabajadores de radio Quito que no se rindieron, lograron sobrevivir al ataque de aquella noche fatídica de 1949.

El 12 de febrero de 1949, se transmitió la radionovela “La guerra de los mundos”, la cual planeaba ser un inofensivo radioteatro, pero se convirtió en una tragedia, ya

que los ciudadanos quiteños, al pensar que era real la invasión alienígena, salieron a las calles aterrados por sus vidas, y al enterarse que todo era una ficción, llenos de ira, atacaron y quemaron el edificio “El Comercio”, donde los trabajadores no pudieron hacer nada más que intentar escapar del lugar, sin ayuda de las entidades públicas, ya que al sentirse burlados no acudieron a su ayuda o la multitud no se los permitió. Además, todo este suceso, provocó que la veracidad que la radio tenía en su época dorada, decayera considerablemente por el engaño que sintieron las personas por parte de los locutores de radio Quito.

4.1.1.2. Causas y consecuencias de la transmisión de radio Quito (1949)

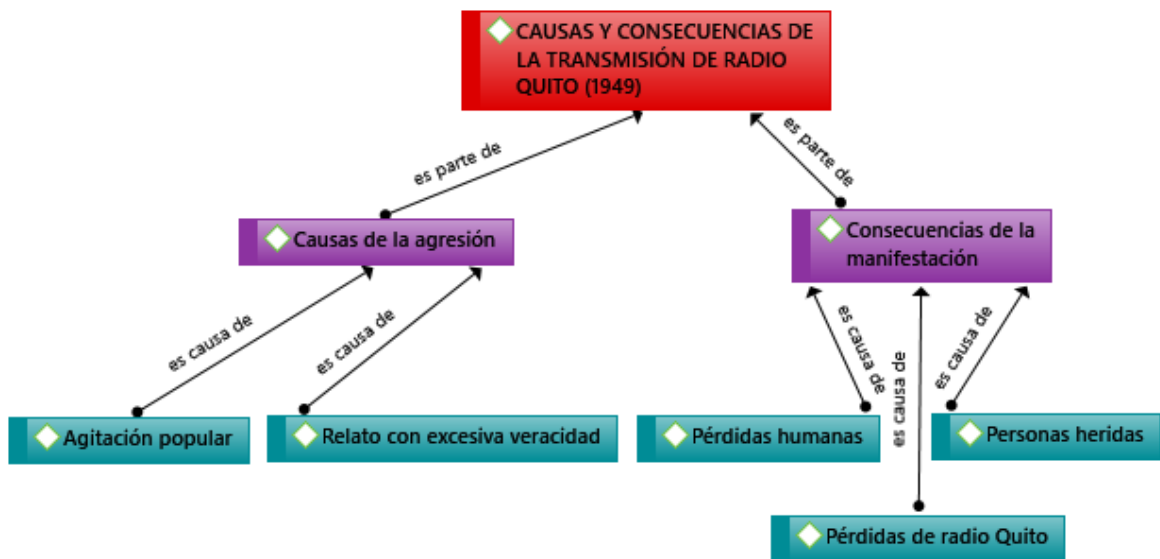


Gráfico 2: Categoría causas y consecuencias de la transmisión de radio Quito (1949). Fuente: Base de datos Atlas. Ti, 2020.

El segundo grafico muestra la categoría causas y consecuencias de la transmisión de radio Quito (1949), la cual se divide en subcategorías que son importantes analizarlas, para comprender los motivos que tuvieron los ciudadanos quiteños para atacar el edificio “El Comercio” y los resultados que dejó este amotinamiento.

Causas de la agresión

Una noche del año de 1949 en la ciudad de Quito, los ciudadanos escuchaban en su mayoría radio Quito, la cual era la más famosa en esa época, pero una transmisión con tan crudo realismo, haría que los ciudadanos ataquen el edificio donde ésta funcionaba, todo comenzó con la locución de la radionovela, la cual L1: P.8: “había sido adaptada con excesiva veracidad, usando como escenario del imaginario drama, lugares cercanos a Quito y en el que intervenían personas conocidas de la localidad” (Ln. 6-8: Pág. 65), lo cual hizo que los radioyentes pensaran que era una noticia real, al escuchar que el acontecimiento estaba sucediendo en las calles de Quito, además de imitaciones de voces idénticas de personalidades y autoridades de la ciudad.

Todo ese realismo, produjo pánico en la gente, lo cual más tarde se convertiría en una verdadera agitación popular, produciendo en los ciudadanos L1: P.4: “las más diversas reacciones: protesta, disgusto, alivio al comprobar que era ficción, sonrisas de satisfacción y, lo peor, violencia” (Ln. 6-7: Pág. 63), hechos que más tarde desembocarían en una verdadera tragedia, en una ciudad que no había pasado ningún evento como el de aquella noche, ya que L1: P.2: “la ciudad era tradicionalmente apacible y cordial” (Ln. 5-6: Pág. 63), pero aquel día se convertiría en otra, al sentirse burlados por los locutores de radio Quito.

Consecuencias de la manifestación

Las protestas de los ciudadanos quiteños dejaron graves resultados dentro y fuera de las instalaciones del edificio “El Comercio”, así lo recuerda un trabajador de radio Quito, que vivió aquella experiencia dentro del lugar, donde menciona que un compañero L1: P.1: “además de graves quemaduras sufrió también múltiples fracturas” (Ln. 1: Pág. 65), así como también L2: P.3: “la caída de otro buen compañero que sufrió múltiples fracturas que le tuvieron muchos meses inactivo”

(Ln. 2-4: Pág. 259), muchas personas heridas dejarían esta manifestación en las instalaciones del lugar.

Esto sería solo el inicio de una serie de tragedias en esa noche, ya que después de la manifestación sobre el edificio, se encontrarían víctimas mortales, como se menciona que L2: P.3: “entre los escombros fueron hallados fragmentos humanos, miembros dispersos, trozos de cuerpos de impresionante apariencia. Con la de Perfecto Alvarado fueron seis las vidas inmoladas inocentemente en la voracidad del fuego” (Ln. 1-5: Pág. 261), es así que una inocente transmisión, se convirtió en una verdadera catástrofe, dejando personas heridas y muertas, pero también daños irreversibles en el nombre de la radio y el edificio donde funcionaba, ya que al momento de la manifestación L2: P.2: “todo había quedado destruido por las llamas. La prensa Duplex Unitubular estaba en escombros. Los departamentos de administración, redacción, biblioteca, circulación, dirección y gerencia, virtualmente habían desaparecido” (Ln. 1-4: Pág. 262), por lo que la radio pasó de ser la más popular a desaparecer en tan solo una noche.

Al siguiente día, lo único que quedaba de la radio era su recuerdo, porque a pesar que los bomberos intentaron hacer todo por apagar el fuego, no lo consiguieron y todo quedó en cenizas, de tal manera se menciona que L1: P.6: “al amanecer, el fuego había consumido todo lo que pudo consumir, pequeñas columnas de humo se levantaban entre las paredes; la furia popular había pasado y solo quedaba el estupor de quienes miraban en silencio los escombros” (Ln. 2-4: Pág. 65), desde ese momento radio Quito no pudo volver a ser la misma y la radio en el país en general, ya que por esto se perdió la credibilidad que tenía, por lo tanto se deduce que L1: P.8: “si el incendio no mató a la radiodifusión en Quito, la dejó herida por mucho tiempo sin que se lograra reponer ni progresar en la producción de programas” (Ln. 1-3: Pág. 68), lo cual generó que la época dorada de la radio terminara y el rumbo de este medio en general, perdiera protagonismo en el país.

Cabe recalcar que la emisión de la radionovela “La guerra de los mundos” se produjo porque la radioteatralización se realizó con excesiva veracidad, y al momento de que los radioyentes supieran que era mentira, se produjo una agitación popular nunca antes vista, lo cual terminó en pérdidas materiales y humanas aquel trágico día. Mediante la categoría causas y consecuencias por la transmisión de radio Quito (1949), se conoce profundamente los motivos y las huellas que dejaron los ciudadanos quiteños sobre la radio, además sirve para la comprensión de los autores del *webtoon* al momento de realizar el guión literario. En el producto gráfico, se visualizará partes de la historia de radio Quito, así como lo que sucedió esa trágica noche, ya que sirve como enseñanza y genera diversos sentimientos en los lectores.

4.1.2. Resultados de la revisión de las fuentes audiovisuales

Para el proceso de interpretación de las fuentes audiovisuales, se utilizaron cuatro videos, con sus respectivos códigos, los cuales se presentan a continuación: V1: “Guerra de dos Mundos Radio Quito”, (2012); V2: “Cuando la “Guerra de los Mundos” llegó y provocó tragedia en Radio Quito”, (2020); V3: “La guerra de los mundos en Quito al 2017” (2017); V4: “La Guerra de los Mundos en Ecuador” (2019); de los que se desprenden subcategorías para el análisis de las características lingüísticas, físicas (personas) y visuales (edificaciones) que se deben representar en el *webtoon*. También se asignaron códigos para la citación de escenas o tomas del video, los cuales son: la letra (m) corresponde para designar los minutos del video, (s) corresponde al segundo de este.

Por lo tanto, en la primera subcategoría “características del lenguaje en Quito” se transcribió las citas textualmente para luego generar el análisis oportuno, posteriormente, en el apartado “características visuales de Quito” se realizó una representación gráfica de las imágenes obtenidas de los instrumentos visuales para mayor comprensión al momento de la interpretación. A continuación, se presenta una red semántica que refleja las categorías antes mencionadas.

4.1.2.1. Características visuales y lingüísticas de Quito (1949)

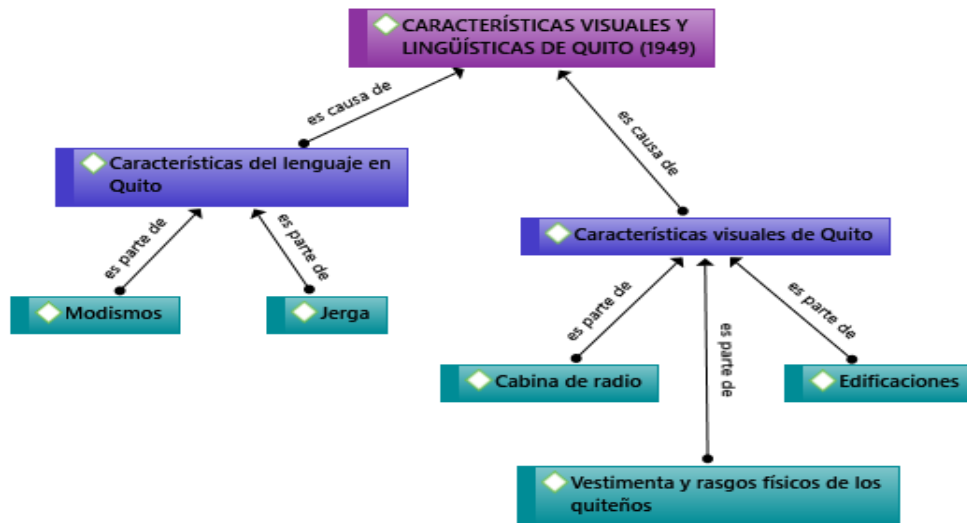


Gráfico 3: Categoría características visuales y lingüísticas de Quito (1949). Fuente: base de datos Atlas. Ti, 2020.

El tercer gráfico constituye la categoría características visuales y lingüísticas de Quito (1949), con subcategorías “características del lenguaje en Quito” y “características visuales de Quito”, las cuales son importantes analizarlas para evidenciarlas dentro de la elaboración del producto gráfico.

Características del lenguaje en Quito

Para interpretar la subcategoría es necesario reconocer los códigos que clasifican las características lingüísticas de Quito en el año de 1949, para identificar el lenguaje oportuno que se implementará en los personajes de ficción para el *webtoon* de la época antes mencionada. Por lo tanto, se realiza citas textuales de los diálogos implementados por los entrevistados en los videos, que permiten identificar el lenguaje para posteriormente analizarlo.

A continuación, se presentan los modismos que se reflejaban en el año de 1949, formados de un grupo de palabras del dialecto de las personas que vivieron en la época antes mencionada, para formar un significado en conjunto, en este sentido

frases como como se menciona en el V4: “metido la pata” (1m 10s – 1m 13s), “tomado el pelo” (1m 30s – 1m 32s), pueden ser incluidas dentro del webtoon con el fin de hacer referencia a una situación de engaño o equivocación. Cabe mencionar también lo expresado en V1: “me asuste pus tremendamente” (3m 50s – 3m 54s) y en el V2: “Ques no sabe los marcianos”, en el que se evidencia la exclusión de letras dentro o combinación de palabras, de esa forma, la palabra “pues” se reduce a “pus” y el “que” se enlaza con “es” escuchándose como una misma palabra.

Asimismo, se presentarán las jergas que se reflejaban en el año de 1949, las que se caracterizan por ser palabras especiales implementadas por un determinado grupo social, de esta forma, en los videos se pudo apreciar palabras como: V1 “atinaban” (3m 13s – 3m 16s) refiriéndose a encontrar algo, V4 “vacilados” (1m 33s – 1m 34s) expresión usada al ser engañados, V4 “calientan” (1m 37s – 1m 38s) palabra implementada para expresar un tipo de enojo fuerte y V2 “carambas” (12m 30s – 12m 33s), término que puede ser implementado para emitir sentimientos sorpresa o enfado según el contexto donde se encuentre. Este léxico caracteriza al lenguaje propio del quiteño.

Por lo tanto, se pudo interpretar que la categoría característica del lenguaje en Quito proporciona bases para la realización de los diálogos de una época determinada, los cuales serán evidenciados mediante globos de texto, en momentos donde los puntos de giro cuenten con una alta tensión emocional, ya que, las expresiones lingüísticas se implementan en momentos similares.

Características visuales de Quito

En esta subcategoría se presentan varias imágenes que evidencian las características visuales de Quito en el año de 1949 para tomar sus principales rasgos y plasmarlos en el webtoon al momento de su elaboración. Por lo que, a partir de las imágenes obtenidas de los videos analizados se realizaron

representaciones gráficas para tener como referencia al momento de interpretar los elementos.

Cabina de radio

En la representación gráfica sobre “Cabina de radio” se presentan varias imágenes sobre las instalaciones de radio del año 1949 sustraídas del video: Cuando la "Guerra de los Mundos" llegó y provocó tragedia en Radio Quito”. (Caso 1949), del programa: Historia Viva del año 2020 minutos: 2m 40s – 2m 49s, 6m 46s y 14m 36s. Los aparatos usados en la producción de radio en el año antes mencionado aparentan tener grandes dimensiones.

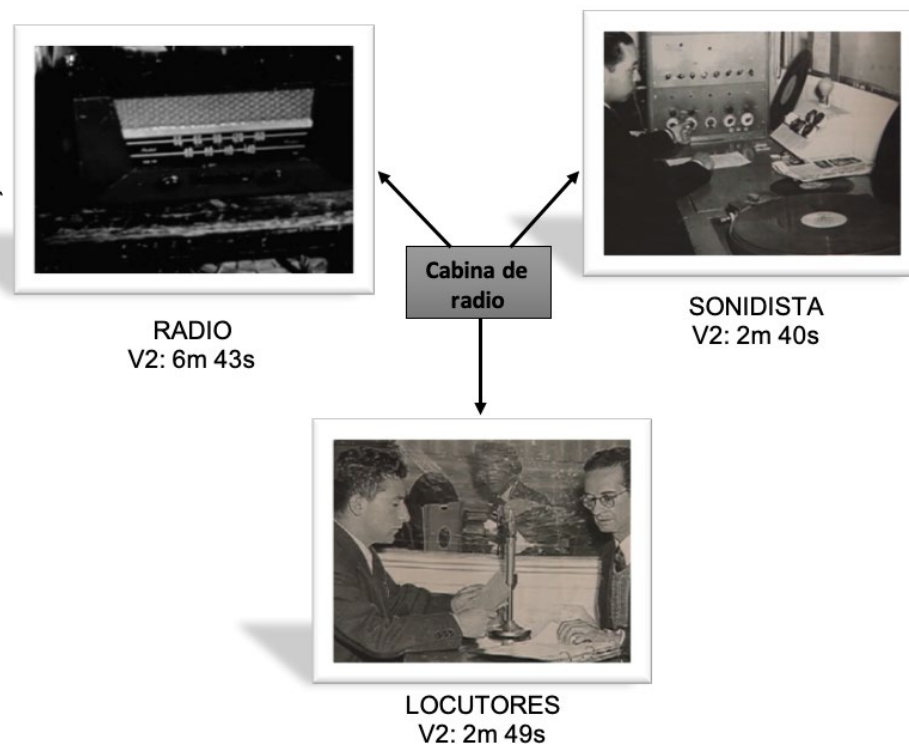


Gráfico 4: Subcategoría Características visuales de Quito - Representación gráfica: Cabina de radio. Fuente: base de datos atlas. Ti, 2020.

En la imagen titulada “RADIO”, se aprecia un aparato electrónico con un indicador de frecuencia rectangular de gran tamaño en la parte central del receptor y botones

semis circulares en la parte de abajo. Esta imagen muestra las características principales de un dispositivo radiofónico de la época de 1949.

En la imagen llamada “SONIDISTA” se observa al realizador de radio dentro de la cabina de control, el mismo que se encuentra sentado frente a un escritorio con diferentes equipos técnicos que hacían posible la trasmisión de las ondas sonoras. En primera instancia se aprecia una consola cuadrada de gran tamaño con perillas giratorias y botones para el control de canales.

También, se muestra un acetato y un giradiscos de forma circular y color oscuro, sobre el mismo espacio se muestra un antiguo trasmisor de color blanco con formas circulares y sobre el mismo con la apariencia de un foco se identifica una válvula de cristal. Entre otras cosas se muestra un comercio y una hoja para guía del programa.

La imagen titulada “LOCUTORES” muestra a dos hombres de terno, sentados uno frente a otro, separados por una mesa, sobre la misma se encuentra un micrófono alargado de apariencia metálica, además de hojas de papel que los locutores leen. Tras ellos se encuentra un cristal que separa al control del locutorio y detrás se aprecia al sonidista con aparentes equipos técnicos.

Por lo tanto, tomando en cuenta esta subcategoría, se puede determinar las características de los diferentes equipos de radiodifusión en el año de 1949, además de que las imágenes se encuentran en colores que hacen referencia a lo “antiguo”, en este caso las tonalidades sepias u ocre y el blanco y negro, por lo tanto, estas características se consideran fundamentales para ser representadas gráficamente en el *webtoon*.

Vestimenta y rasgos físicos de los quiteños

En esta representación gráfica sobre “Vestimenta y rasgos físicos de los quiteños” se presentan imágenes de personas del año de 1949, para comprender que

características pueden ser incluidas a los personajes del *webtoon*, se analizó las fisonomías que los caracterizan.

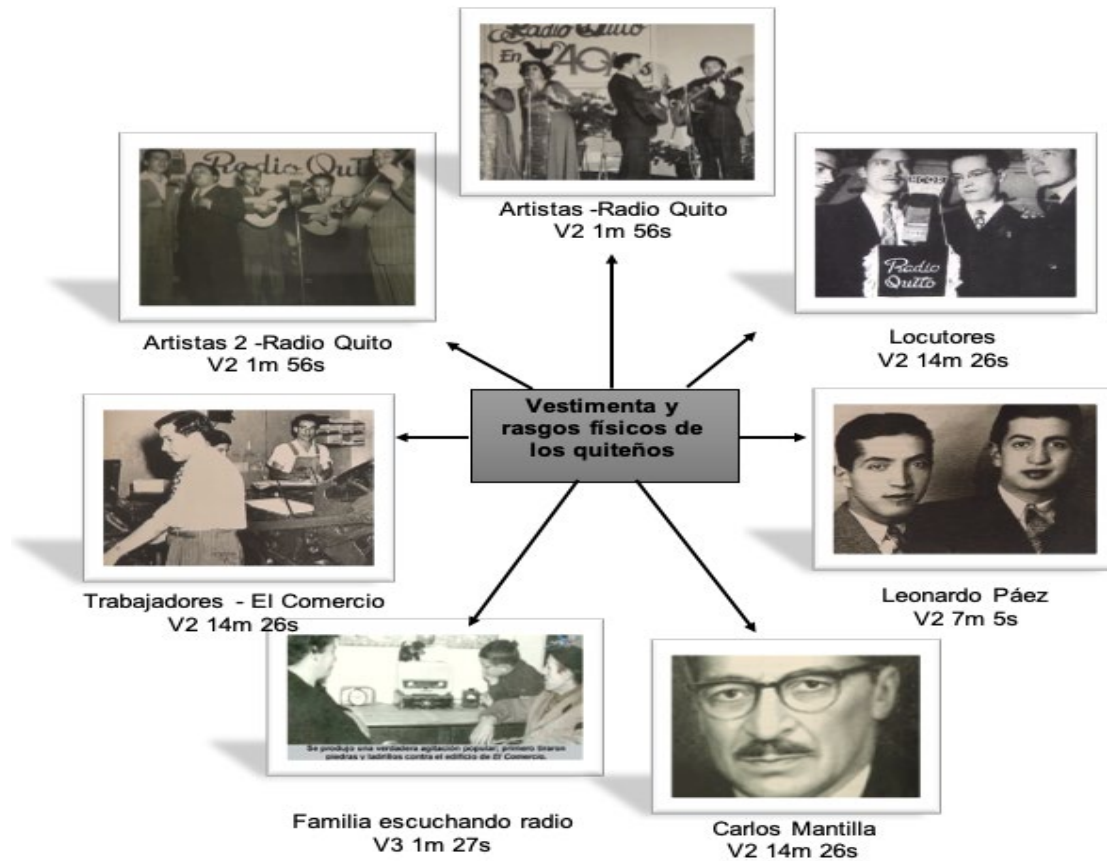


Gráfico 5: Subcategoría Características visuales de Quito - Representación gráfica: Vestimenta y rasgos físicos de los quiteños. Fuente: base de datos atlas. Ti, 2020.

De acuerdo con las imágenes tituladas “ARTISTAS Y ARTISTAS 2 – Radio Quito” se identificó en el caso de los hombres, el uso recurrente de trajes de vestir, en la mayoría de los casos con corbatas. El cabello en todos los casos es corto y solo uno de los integrantes tiene bigote. Por otro lado, en el caso de las mujeres se apreció el uso de vestidos largos con el cabello corto y medio. En cuanto a las características corporales, la mayoría de los personajes cuentan con rostro redondeados y no se evidencia el uso de bigotes.

Se considero también, el uso de guitarras de madera y micrófonos metálicos, con trípodes de mismas características, al fondo de los personajes se encuentra el nombre de “radio Quito”, con letras curvas. De estas imágenes se pudo obtener la puesta en escena de grupos artísticos en radio Quito y el escenario en el que se realizaban presentaciones.

En la imagen denominada “LOCUTORES” se observa a cuatro hombres de mediana edad con cabello corto y mandíbulas cuadradas, frente a un micrófono metálico en el que se encuentra una bandera con el nombre de la emisora con letras curvas, por otro lado, en la imagen titulada “LEONARDO PÁEZ” se distingue al lado derecho a uno de los locutores principales en la transmisión de “La guerra de los mundos” en Quito, en esta imagen se pudo apreciar el estilo de cabello corto de los personajes, además de rasgos faciales que se pueden considerar similares como: cejas gruesas, grandes pómulos y ojos almendrados.

Se selecciona la imagen “CARLOS MANTILLA” ya que se observó un hombre de edad madura con bigote triangular, esta característica se la aprecia pocas veces dentro de las imágenes y hace alusión a una apariencia agresiva, también, se observan unos lentes circulares con un armazón grueso y color oscuro, lo que da una sensación de una mirada poderosa.

En la imagen llamada “FAMILIA ESCUCHANDO RADIO”, se distinguió a tres personas, una mujer de mediana edad con el cabello corto, un hombre de edad avanzada y un niño, la mirada de estos va hacia una radio de mediano tamaño en el centro de una mesa la cual tiene un receptor de frecuencia, la atención de los personajes se dirige a la radio con apariencia divertida y concentrada, también se pudo observar un reloj circular con cubierta rectangular el cual dio una referencia del aparato en los años de 1949.

Se seleccionó la imagen “TRABAJADORES – EL COMERCIO” porque a diferencia de otras imágenes, se refleja a la clase obrera quiteña, en su vestimenta se

aprecian camisas manga corta y overoles de trabajo, pero se mantiene el cabello corto en los hombres.

En estas imágenes se observó diferentes instrumentos que se utilizaban al momento de transmitir programas. Además, las características físicas y vestimenta de los quiteños relacionados con la emisora radiofónica radio Quito, así como, a la clase obrera de la época. Sobresale en la representación gráfica nuevamente los colores a escala de grises y sepia, colores que generan una relación hacia el pasado. Por lo tanto, en este apartado se da forma a las características físicas que se deben tomar en cuenta al momento de crear los personajes del *webtoon* con rasgos andinos, y los colores que se vinculan a una época antigua.

En esta parte se presentan imágenes que se relacionan con las edificaciones del Quito tradicional, de modo que se puede identificar sus principales características para poder ser evidenciadas en el producto gráfico, de la forma más cercana posible a los edificios estudiados.

Edificaciones



Gráfico 6: Subcategoría Características visuales de Quito - Representación gráfica: Edificaciones.
Fuente: base de datos Atlas. Ti, 2020.

En la imagen titulada “Edificación de Quito” se observa un edificio de dos pisos con características neoclásicas, ventanales semis circulares y lo que aparentan ser rejas, cuenta con columnas circulares. En cuanto a la calle aparenta ser de tierra, en ella se encuentran una gran cantidad de personas entre las que resalta una mujer en la esquina inferior izquierda, la cual lleva una vestimenta típica indígena, la cual funciona como referencia para la construcción de personajes con un atuendo cultural quiteño.

En la imagen llamada “Detalles del edificio El Comercio” se aprecia los detalles de la construcción del lugar en el que funcionaba radio Quito, se puede observar terminaciones con líneas rectas y columnas cuadradas con detalles decorativos en espirales, sus ventanas son de estilo neoclásico y en la parte superior se encontraba un letrero con el nombre del edificio, estas características se deben tener en cuenta para el diseño de las instalaciones.

La imagen “Edificio El Comercio incendiado” se encuentra dentro de un reportaje sobre los hechos, en la parte izquierda se observa la edificación de tres pisos, ubicada en una esquina parte en la que se hallaba la puerta principal. Por la parte derecha se puede apreciar al mismo edificio siendo consumido por las llamas resaltando la parte trasera de la instalación.

Se selecciona la imagen “Edificio El Comercio en llamas”, ya que es una representación digital de la estructura incendiándose, en ella, se maneja un color sepia claro para el edificio con tonos más oscuros en las sombras y amarillo para la representación de las llamas, por lo tanto, se debe tener en cuenta la implementación de estos colores para hacer alusión a los edificios y ambientaciones del Quito histórico.

Se escogió la imagen “Fachadas de Quito”, ya que es actual, pero representa a los edificios del centro histórico de la capital ecuatoriana y guarda relación con las imágenes antes mencionadas en cuanto a su estructura, por lo que, se puede considerar que las edificaciones mantienen características neoclásicas en sus fachadas. De acuerdo con las imágenes analizadas, se observa que las edificaciones de Quito se caracterizan por líneas rectas y fachadas de estilo neoclásicas, con colores claros. Aunque nuevamente prevalecen los colores a escala de grises y ocre.

Tomando a consideración las subcategorías anteriores, se establece a cada una como referente para la creación de espacios y personajes, por lo tanto, se creará

escenarios inspirados en edificios con características neoclásicas, las cuales se reflejaron en las imágenes obtenidas en el proceso de interpretación. Para plasmar las características físicas de los personajes se tomará en consideración el uso de trajes de vestir, corbatas y cabello corto en los hombres, por otro lado, las mujeres deberán contar con el uso de faldas largas y el estilo de cabello corto o mediano.

De la misma forma, en cuanto a las características faciales y corporales, se toma a consideración las cejas pobladas, ojos redondos, mandíbulas cuadradas y grandes pómulos, también, el uso no muy frecuente de bigote, estas particularidades se adaptan a los rasgos culturales andinos para ser implementados en el *webtoon*, además de que se establece el proceso de los hechos provocados por la transmisión del radio teatro en 1949, para de esta forma tener la mayor cercanía posible del acontecimiento y los quiteños durante la transmisión de “La guerra de los Mundos” en Ecuador.

4.2. Triangulación

En el apartado triangulación, se presenta un contraste entre los resultados de los análisis de los documentos escritos y audiovisuales, con la información que brindan los expertos, de esta forma construir hallazgos significativos, resultantes de la reconstrucción de los acontecimientos ocurridos en Quito, durante la transmisión de la radionovela "La guerra de los mundos", para que este argumento respalde el contenido que se desarrolla en el *webtoon*.

En primera instancia, uno de los sucesos ocurridos de mayor relevancia, luego de la emisión de radio Quito en 1949, fue que los radioyentes, al sentirse ofendidos, se amotinaron e incendiaron las instalaciones del edificio “El Comercio”, esto se ratifica en el L2: P.2: “las personas que escuchaban la siniestra transmisión, creyeron llegaba una hecatombe y salieron amedrentadas y confusas a las calles. Unas en plan de huir, otras en pleno desconcierto y ofuscación” (Ln. 2-7: Pág. 256), esta reacción de agresividad, se evidencia en cómo lo explica Cantril (1952) “el

temor generalizado fue causado por una falta de juicio crítico, rasgos de personalidad ansiosa y por la reacción de contagio que surge a partir del instinto de supervivencia” (pág. 68). Por lo que, podemos expresar que los sentimientos generados por el temor de la transmisión de la radionovela, desencadenó un ataque contra los trabajadores de la radiodifusora y sus instalaciones, donde irresponsablemente se realizó el radioteatro.

Los resultados evidencian información sobre las causas y consecuencias generadas por la transmisión de radio Quito en 1949, las cuales crearon reacciones agresivas en los ciudadanos quiteños, entre las que se destacan la violencia, el incendio de las instalaciones, amotinamientos, entre otras; esto se puede visualizar en el L1: P.6: “al amanecer, el fuego había consumido todo lo que pudo consumir, pequeñas columnas de humo se levantaban entre las paredes; la furia popular había pasado y solo quedaba el estupor de quienes miraban en silencio los escombros” (Ln. 2-4: Pág. 65), lo cual se ve reflejado en el contexto latinoamericano, por lo que Concrostina (2018) menciona que “[...] se fueron a la emisora y la quemaron. Cinco muertos, varios heridos y radio Quito cerrada durante dos años. Un desastre. Y esto fue una lección más: se aprendió a no menospreciar el poder de la radio [...]” (pág. 372). Lo anterior nos permite reflexionar que este fenómeno fue un elemento detonador de la furia de los radioescuchas capitalinos, debido al mal manejo de información ante la inoportuna transmisión de la radionovela, que dejó como resultado pérdidas materiales y humanas, que concluyó en una gran enseñanza sobre el poder de los medios de comunicación en la sociedad.

Otro de los factores importantes, es la identificación de las representaciones lingüísticas de Quito en 1949, dentro de este hallazgo se considera relevante analizar los modismos de aquella época, los cuales según McCoy (2006) se refieren a “[...] una frase no comprensible de inmediato, cuando se separan sus componentes, pero que, con una tonalidad, tiene perfecto sentido para quienes son

versados en ese idioma particular” (pág. 229). Por lo cual, se puede consolidar que los modismos obtenidos de los documentos audiovisuales, son V4: “metido la pata” y “tomado el pelo”, en otras palabras, son frases implementadas por los quiteños, para expresar un sentimiento en particular sin decirlo directamente, estas frases hacen alusión a los sentimientos de los quiteños durante la transmisión de la radionovela.

De la misma forma, dentro de las categorías emergentes, se consigue un elemento significativo como es la jerga, la cual se define según Mogollón (2013) a “una variedad especial, entendida como un conjunto de caracteres lingüísticos específicos de un grupo de hablantes dedicados a una actividad determinada a fin de marcar una identidad sociolingüística o la pertenencia a un grupo en particular [...]” (pag.76). Lo que se puede evidenciar dentro del lenguaje ecuatoriano en los documentos audiovisuales, tales como V4: “calientan y “vacilados”, V1: “atinaban” y V2: “carambas”, las cuales son palabras que se caracterizan por ser implementadas por los quiteños en la época de los 40, para referirse a situaciones de sorpresa o enfado, según el contexto en el que se expresa.

Por su parte, en las características visuales de Quito, la investigación brinda detalles sobre la cabina de radio en el año de 1949, lo que se observa en la imagen titulada “Locutores” (V2: 2m 49s), donde se visualiza a dos hombres sentados uno frente a otro llevando a cabo la transmisión radial, por lo que se puede expresar que la radio en el año antes mencionado, hacía transmisiones en vivo analógicamente, sin elementos pregrabados; y toda esta función estaba destinada únicamente a presentadores de sexo masculino. Esto coincide con lo que plantea Abreu (2017) al indicar que la radio en esta época tenía “[...] siempre una voz masculina, presentaba los discos y luego los anuncios. ¡El mismo locutor respondería al teléfono de cabina con las peticiones de la audiencia y listo!” (pág. 58). Esto refleja que en la época predominaba la figura masculina en el ámbito profesional y social.

En igual forma, es necesario mencionar la vestimenta y los rasgos físicos de los quiteños en 1949, donde el atuendo masculino reflejaba un uso repetitivo de ropa formal, ya que siempre llevaban camisa y pantalones de tela, esto se observa en “Artistas”, “Artistas 2” y “Locutores”, en estas imágenes, se puede apreciar a personas en su mayoría del género masculino, haciendo uso de trajes de vestir, resaltando así, su elegancia. Por lo que se puede decir que estos atuendos eran comúnmente usados en la época. Esto lo menciona Bermeo (2013) en su estudio de la moda en aquella época, donde expresa que “para los hombres su vestimenta consistía en ternos formados por pantalón, saco, chaleco y camisa manga larga. Lo importante en esa época era marcar elegancia” (pág. 19). Lo cual evidencia un pronunciado uso de ropa formal, que denotaba distinción en las personas.

Es muy importante también señalar las edificaciones en 1949, en las cuales se visualiza un estilo neoclásico, que se identificaba por la pureza de líneas y su búsqueda del orden y la armonía, estos rasgos se pueden apreciar en las imágenes “Fachadas de Quito” y “Detalles de edificio El Comercio”, donde se pueden observar cúpulas, columnas y detalles que hacen uso de formas geométricas, característico de las edificaciones quiteñas en el año de 1949. Esto lo resalta Lema (2017) quien afirma que el arte neoclásico “es una arquitectura erudita y racional. Representa un concepto de belleza basado en la pureza de las líneas arquitectónicas y las formas geométricas claras” (pág. 10). Lo que se refleja en las construcciones de aquella época, ya que su estilo era atractivo y muy elaborado, donde predominaba la perfección de los edificios.

Ante el análisis de las diferentes posturas, se toma en consideración que el proceso de elaboración del *webtoon* debe tomar las características analizadas, tanto de los documentos escritos, como de los audiovisuales, para ser plasmados en el producto final, a través de, la creación de la historia y de personajes que van a reflejar en ellos los puntos antes mencionados. Así lo menciona Ángeles (2020) que sintetiza el proceso de construcción de un *webtoon* de la siguiente manera: “solo

dibuja a tus personajes como boceto, tómales una foto o escanea la página y trabaja la imagen resultante en Photoshop. Así te será más fácil colorear la imagen o definir sus bordes, ya que los textos puedes agregarlos al final” (pág. 1). Es así que, este trabajo realizó todo el proceso antes mencionado, para poder ejecutar un *webtoon* sobre los sucesos ocurridos en radio Quito.

4.3. Resultados del producto

Los resultados del producto se basan en la elaboración de un *webtoon* sobre los acontecimientos resultantes de la narración de la novela radiofónica “La guerra de los mundos” de Orson Welles, el cual es un tipo de cómic coreano en formato digital 2d para plataformas online, que se lee de arriba hacia abajo, lo que facilita su lectura en teléfonos móviles y dispositivos electrónicos, también se distingue por una mayor publicación de obras en color y por la libertad temática que ofrece respecto al formato físico del dibujo (Daza, Santa, & Meo, 2018). Para poder concluir con el desarrollo del *webtoon*, es necesario tomar en cuenta los siguientes apartados:

4.3.1. Preproducción

Para el proceso de preproducción dentro de un *webtoon*, es necesario tener en cuenta las siguientes fases: las cuales comenzaron con la idea que hace referencia al tag line, luego se colocó el nombre y se consolidó la primera parte de este proceso, después de esto fue necesario identificar el contenido a través de la revisión bibliográfica, donde se conoció el contenido del producto, después se analizó la información y se la incluyó en la historia, una vez realizado todo el anterior proceso, se seleccionó el target y el formato para el *webtoon*. Para contar la historia, fue necesaria la creación de los personajes principales, primero los protagonistas y el antagonista, y luego los personajes complementarios, por consiguiente, se le dio a cada personaje motivaciones y una psicología determinada, luego se estableció una paleta de colores para los personajes y las ambientaciones. Con toda esta

información, se procedió a crear la sinopsis y el guión gráfico, para finalmente realizar los primeros bocetos de la portada del producto (Fernández & Barco, 2015), como se desarrolló a continuación:

Tag line: Tres jóvenes quiteños trabajan en radio Quitus, pero son despedidos injustamente, por lo que transmiten una noticia falsa, enfureciendo a la audiencia, que termina tomando represalias contra ellos.

Nombre del *webtoon*: A.M. IGOS

Revisión bibliográfica: Para la reconstrucción del *webtoon* es necesario tener en cuenta la búsqueda de información, la cual la encontramos en el apartado 2.2., donde se obtuvo toda la información precisa, para poder conocer todos los elementos necesarios para elaborar el producto.

Análisis de información: Es necesario ir al apartado 4.1. y 4.2., donde se analizó toda la información obtenida, tanto en los documentos escritos como en los audiovisuales.

Target: Se determinó un target de entre 15 a 18 años, ya que se pudo identificar, a este público como el mayor consumidor de *webcómic*s.

Formato: Se estableció para la historia un formato digital con medidas de 800x1280 px (píxeles), ya que este formato se usa en los *webtoons*.

Construcción de los personajes: Se crearon los personajes principales, protagonistas y antagonistas, así como los personajes secundarios, los cuales son:

Tabla 1: Personajes principales y secundarios. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

Personajes principales	Personajes secundarios
Gabriel (protagonista)	Simón

Matilde (protagonista)

Martín

Roberto (antagonista)

Creación de la psicología de los personajes:

Tabla 2: Psicología de los personajes. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

Personajes	Descripción
Gabriel	Líder de su grupo de amigos, 22 años, locutor de radio Quitus, está enamorado de Matilde desde su infancia, busca tener un programa de radio exitoso, ganar fama y ser reconocido.
Matilde	Asistente y novia de Roberto, 21 años, sumisa, amistosa e impulsiva y es humillada en su trabajo, busca ser querida y aceptada por los demás.
Roberto	Famoso y reconocido locutor de radio Quitus, 24 años, clasista e inteligente, novio de Matilde y la usa para hacer sufrir a Gabriel, busca sabotear a Gabriel y a sus amigos.
Simón	Sonidista de radio Quitus, 21 años, siempre pelea con Martín, es impertinente, curioso y humilde, le gusta ayudar a las personas, interesado en aparatos electrónicos y busca ser el mejor sonidista de radio
Martín	Productor de radio Quitus, 22 años, su mejor amigo es Simón, justo serio y egoísta, se preocupa por Simón y lo cuida, pero siempre pelea con él, busca hacer del programa A.M. IGOS el mejor de la capital

Paleta de colores: Se establecieron las siguientes paletas de colores, que se adecuan a los requerimientos de la historia, tales como los personajes y las ambientaciones, por lo que se determinó:

- **Paleta de color análoga:** Esta paleta se implementa para realzar la relación entre Gabriel y sus amigos, en momentos en que se muestre su amistad, estos colores se evidenciarán en los espacios que se encuentren. Por ejemplo, cuando son niños y escuchan la radio, y en la adultez dentro de la cabina de radio.

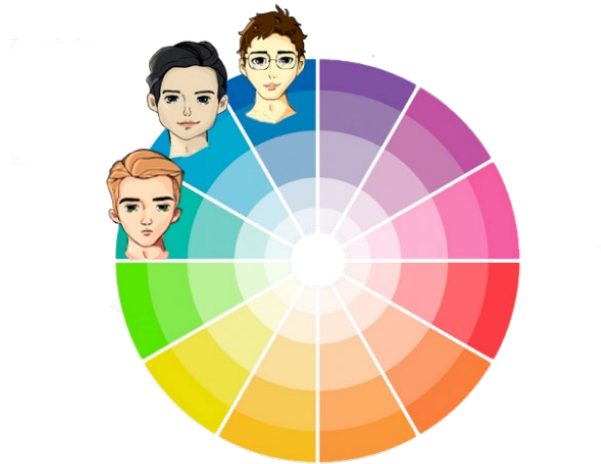


Gráfico 7: Paleta de color análoga. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

- **Paleta de color complementaria dividida:** Este gama de colores se implementa en relación al protagonista con el antagonista Roberto, y el triángulo amoroso con Matilde. Estos colores se evidenciarán en el ambiente, creando una ruptura con la amistad de Gabriel y sus amigos. Por ejemplo, en la niñez cuando Roberto los molesta y se queda con Matilde, y en la adultez, siempre que Roberto esté presente.

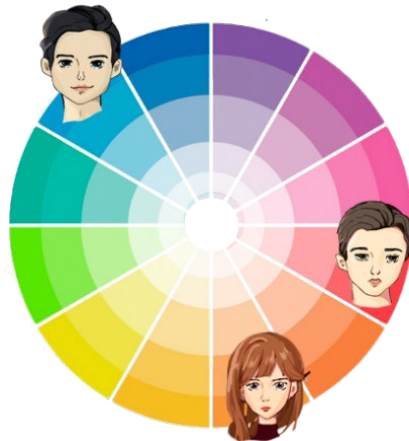


Gráfico 8: Paleta de color complementaria dividida. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

- **Paleta de color para la ambientación:** La paleta se basa en la película “El Viaje de Chihiro” (film ambientado en una cultura ancestral y un mundo mágico), la cual se ajusta a tonos nostálgicos (sepias u ocre) y pasteles, que se vinculan con los sentimientos melancólicos que Chihiro atraviesa. Se toma como referencia para representar el pasado, refiriéndonos al Quito antiguo, con el objetivo de evocar un sentimiento de nostalgia en los lectores del *webtoon*.



Gráfico 9: Paleta de color "El viaje de Chihiro". Fuente: Pinterest, 2020.

Sinopsis (A.M. IGOS)

Gabriel, Simón y Martín escuchan la radio en el colegio, Gabriel al ver a Matilde, le dedica una canción. Roberto, el novio de Matilde, enfurece. Por lo que al sonar la campana, hace caer a Martín sobre la radio y esta se rompe. Gabriel lo enfrenta pero Roberto sale victorioso y se va con Matilde. Simón arregla la radio con la compañía de sus amigos y se quedan escuchando su programa favorito.

Ya adultos, Gabriel y sus amigos tienen un programa popular de radio y Roberto tiene el programa estelar, pero al sentirse amenazado, los sabotea y logra su despido. Roberto confiesa a Matilde lo que hizo y Gabriel los escucha, por lo que lo confronta. Simón al enterarse, propone intervenir el programa de Roberto y transmitir “La Guerra de los mundos” para sabotearlo.

Gabriel y sus amigos ingresan a escondidas a radio Quitus, Simón intercepta la señal, y transmiten la radio novela, la gente enfurece y quema la radio. Roberto para salvarse abandona a Matilde. Gabriel y sus amigos encuentran a Roberto entre escombros, Gabriel al no ver a Matilde, regresa por ella, la encuentra y logran escapar del incendio. Mientras que Simón y Martín ayudan a Roberto, aparece una multitud que los acorrala, Simón no logra salir del edificio y muere.

Finalmente, los amigos se separan, Matilde ayuda a Gabriel a esconderse y se enamoran. Dos años más tarde, Roberto en agradecimiento a Simón, los reúne nuevamente para fundar una radio y homenajearlo.

Guión gráfico: Se elaboró un guión por capítulo, donde se describe detalladamente todo lo que se va a visualizar en la tira de imagen, como se muestra a continuación: (se coloca solo un fragmento, el resto se encuentra en el anexo 12)

Tabla 3: Fragmento del capítulo 1 del guión gráfico. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

Plano	¿Qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Dónde?	Texto	Viñeta
Detalle	Cielo	Nubes azules	Mañana	Cielo	-	1
General – Ellos y un poco de césped	Gabriel y sus amigos Simón y Martín escuchan la radio	Sentados en la cancha	Mañana	Colegio	-	2
Primer plano	Radio	Sonando	Mañana	Canchas del colegio	♪♪	3
Medio corto – Cabeza y hombros	Gabriel mirando hacia un lado	Mirada de amor con destellos	Mañana	Canchas del colegio	-	4
Primerísimo plano	Mirada Gabriel	Mirada de amor	Mañana	Canchas del colegio	-	5
General	Matilde sentada, leyendo el libro “La guerra de los mundos”	Sentada en una banca al otro lado del patio	Mañana	Banca del colegio	-	6
Detalle	Mano y radio	Mano subiendo volumen de radio	Mañana	Canchas del colegio	♪ Me gustas ♪	7
Primer plano	Gabriel cantando	Dice lo mismo que la radio	Mañana	Canchas del colegio	♪ Me gustas ♪	8

Portada



Gráfico 10: Portada del *webtoon* A.M.IGOS. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

4.3.2. Producción

El proceso de producción del *webtoon*, comenzó con el primer bosquejo de los personajes, donde se obtuvo la apariencia física de los mismos, lo cual se colocó en una ficha, para poder visualizar sus rasgos y sus características, luego se realizó el boceto de las ambientaciones, para finalmente diseñar el bosquejo final de la historia, realizando la unión de los escenarios, personajes y diálogos, y así se obtuvo el resultado deseado (Botella, 2018), como se desarrolló a continuación:

Ficha de los personajes: Para poder realizar este proceso, se tomaron en cuenta las imágenes obtenidas de los resultados de la investigación, los cuales mostraron que los personajes tenían el cabello corto en el caso de los hombres, piel trigueña, ojos grandes y estatura mediana, lo cual observamos a continuación:



Gráfico 11: Ficha Gabriel. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.



Gráfico 12: Ficha Matilde. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.



Gráfico 13: Ficha Roberto. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

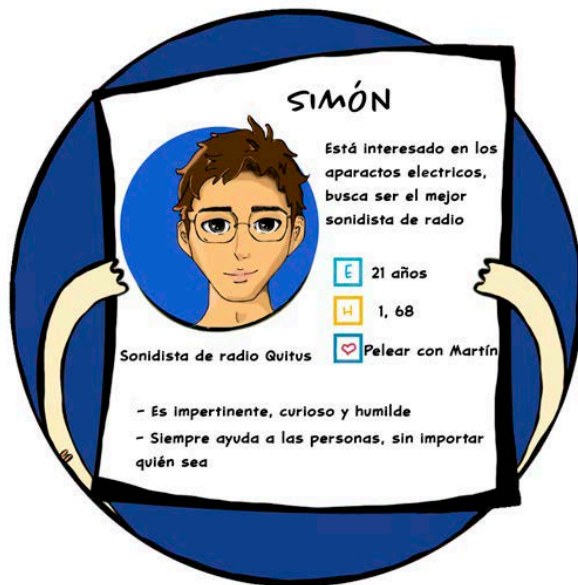


Gráfico 14: Ficha Simón. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

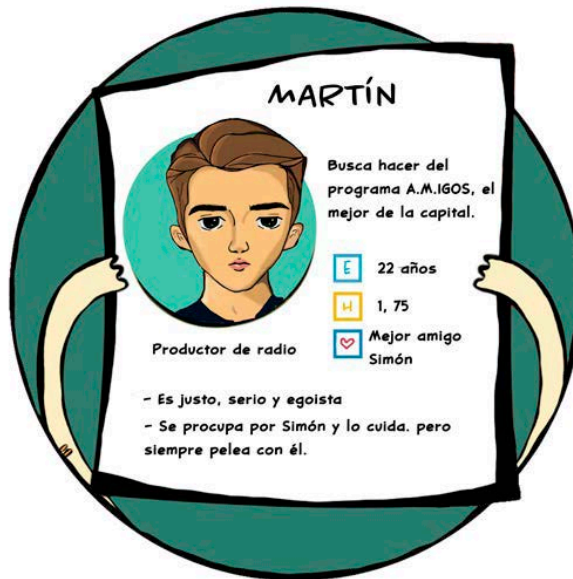



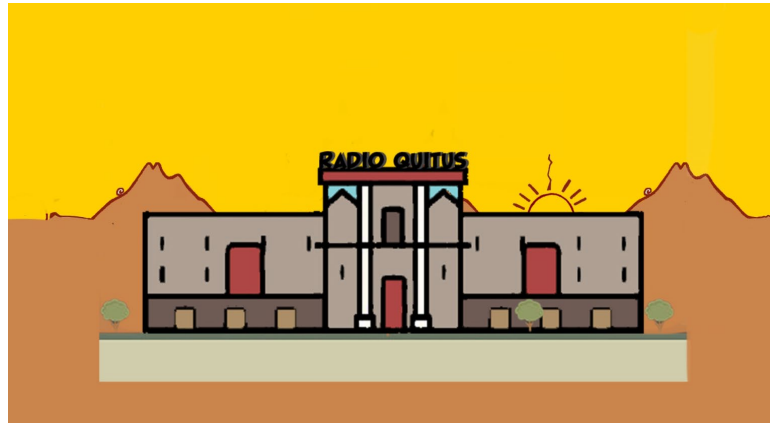
Gráfico 15: Ficha Martín. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

Ambientaciones: En este proceso, se tomaron en cuenta los resultados de la investigación bibliográfica, donde se puede visualizar como eran por dentro los edificios y casas del Quito antiguo, ya que tenían elementos característicos de esa época, así como también el aspecto de las calles y los edificios con un estilo neoclásico muy marcado.

Tabla 4: Primeros bocetos de las ambientaciones. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

Lugar	Descripción	Boceto
Cabina de radio	Consola de sonido grande, discos de acetato, espejo translúcido, mesa ancha de madera	

Edificio Construcción con formas geométricas, uso de columnas, armonía y estética en cada pared



Bosquejo de la historia: Se realizó el bosquejo final de la historia por capítulos, que a continuación se muestra por trazos, y su continuidad se puede visualizar en la parte derecha de la tabla (se coloca solo un fragmento, el resto se encuentra en el anexo 13)

Tabla 5: Fragmento del capítulo 1 de la historia. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.

Trazo 1	Trazo 2	Trazo 3	Trazo 4

Trazo 5



Trazo 6



Trazo 7



Trazo 8

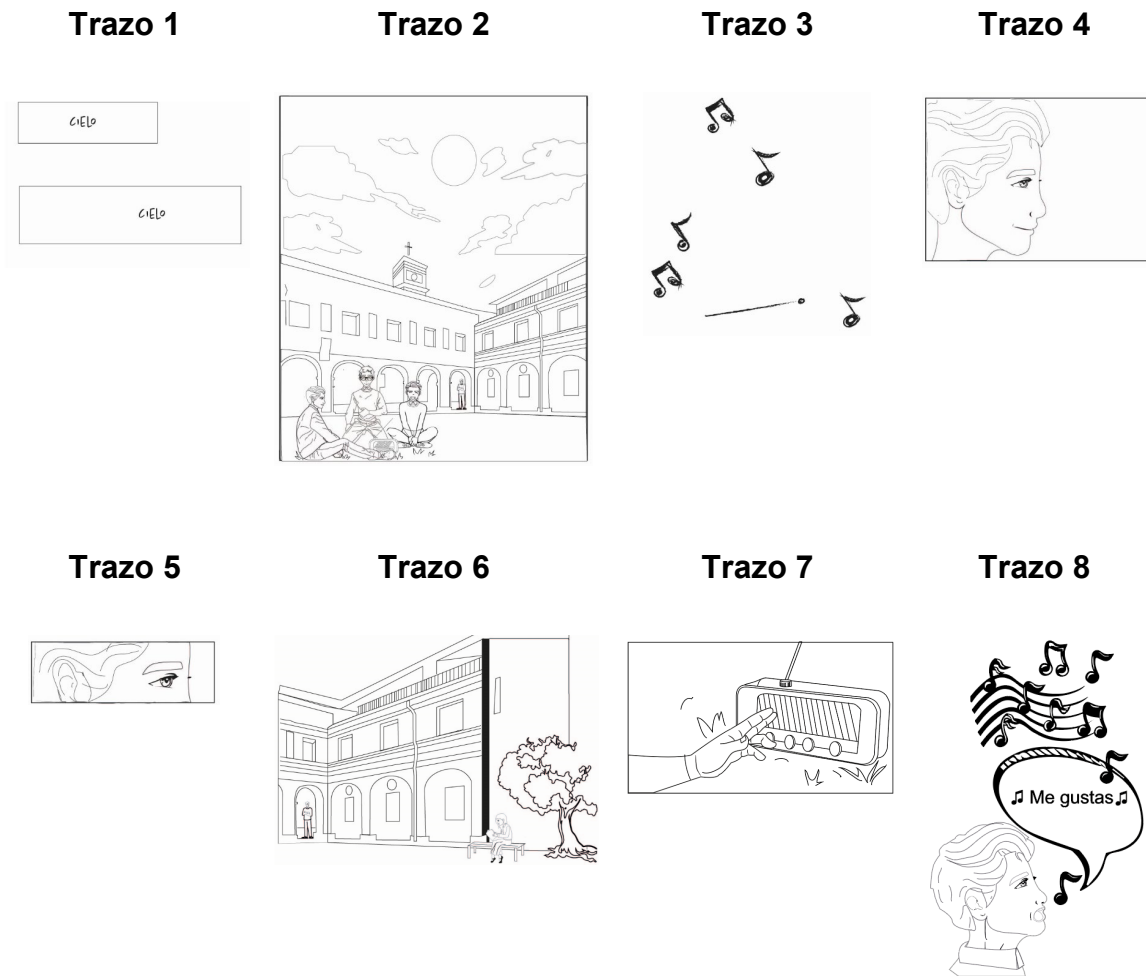


4.3.3. Post producción

Para realizar el proceso de postproducción del *webtoon*, se inició con la digitalización de los bosquejos anteriormente realizados, donde se añadieron las burbujas de textos y onomatopeyas establecidas en el guión, luego se colorizó los personajes y escenarios, acordes a la paleta de color establecida, añadiendo iluminación y sombras. Una vez finalizado el producto, se realizó una revisión final, donde se definieron detalles y se corrigieron errores. Finalmente, con la tira de imagen terminada, se afinaron los detalles de la portada, para poder subirla como distintivo de la historia en la página de *Webtoon* (Rubio, 2006), como se desarrolló a continuación:

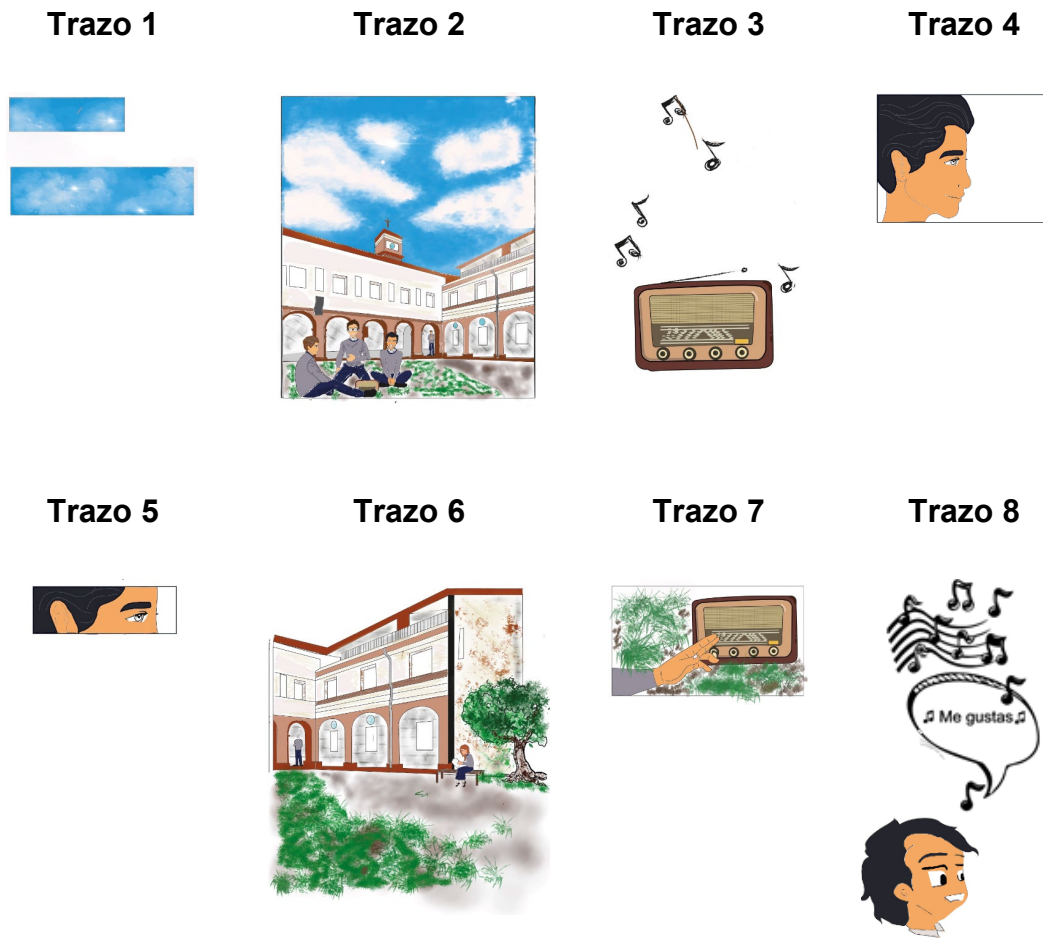
Digitalización de la historia: Se realizó la digitalización de la historia por capítulos, que a continuación se muestra por trazos, y su continuidad se puede visualizar en la parte derecha de la tabla (se coloca solo un fragmento, el resto se encuentra en el anexo 14)

Tabla 6: Fragmento digital del capítulo 1. Fuente: Cajas y Gavilánez, 2020.



Colorización de la historia: Se realizó la colorización de la historia por capítulos, que a continuación se muestra por trazos, y su continuidad se puede visualizar en la parte derecha de la tabla (se coloca solo un fragmento, el resto se encuentra en el anexo 15)

Tabla 7: Fragmento colorizado del capítulo 1. Fuente: Cajas y Gaviláñez, 2020.



4.3.4. Difusión

Finalmente, en el proceso de difusión del *webtoon*, se establecen las plataformas de publicación y difusión del *webtoon*, las cuales serán: *Webtoon Line* e Instagram, para que luego se proceda a crear en dos semanas el contenido para el perfil de la historia en Instagram, después se deberá crear el usuario en la plataforma Instagram y se elaborará una campaña de expectativa de dos meses para el público objetivo, y para concluir este proceso, se deberá realizar la publicación de la historia por capítulos en la plataforma *Webtoon Line*.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo del trabajo de investigación se desarrollan las conclusiones y recomendaciones obtenidas al emplear la técnica de recolección de información cualitativa, a través del análisis documental, para el reconocimiento de los sucesos, tanto en libros como en videos, con la finalidad de elaborar un *webtoon* acerca de los acontecimientos suscitados en radio Quito en 1949. Caso: La guerra de los mundos - Orson Welles, dando como resultado lo siguiente:

Conclusiones

A continuación se plantean las siguientes conclusiones para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos:

- Tomando en cuenta el primer objetivo que se refiere a la reconstrucción de los acontecimientos de radio Quito en 1949, se concluye que en el proceso de análisis de documentos escritos y audiovisuales se obtuvieron los siguientes hallazgos: en los libros, se encontraron las reacciones del personal de la radio, entre ellas agobio, tristeza y desesperación, y de los ciudadanos frente a la transmisión de la radionovela, como la furia y la violencia y las consecuencias que llevaron a que suceda la tragedia la noche de 1949, en la cual se incendió las instalaciones de la radio y hubo pérdidas materiales y humanas. Mientras que los videos nos permitieron identificar las características visuales del Quito antiguo, la manera de vestir de las personas, donde predominaba el uso de ropa formal, el diseño neoclásico de las edificaciones y el aspecto visual de las cabinas de radio, que tenían una consola grande de sonido, un micrófono por sala, discos de acetato y mesas grandes de madera; así como también las características del lenguaje en 1949, donde encontramos modismos como: metido la pata y

tomado el pelo, y jergas como: carambas y vacilados, lenguaje usado en dicha época que enriquece el proceso de construcción de la historia del *webtoon*.

- En cuanto al segundo objetivo específico, el cual se basa en el proceso de preproducción, se planteó que para la realización del *webtoon* en un tiempo de 3 meses, se necesitaría un presupuesto de \$8.233,09, el cual se empleó en equipo humano y técnico. Con respecto a la construcción de los personajes, se generó para cada uno de los cinco personajes planteados, una paleta de color análoga para resaltar la amistad de los amigos (Gabriel color celeste, Simón color azul y Martín color verde), una paleta complementaria para los protagonistas y el antagonista (Gabriel color celeste, Matilde color naranja y Roberto color rojo) y una paleta para la ambientación con colores ocres y añadido en negro, que permite dar alusión a una época antigua. Por otro lado, para la realización del guion literario, se tomó en cuenta como idea principal narrar la historia de tres amigos amantes de la radio, quienes transmiten una noticia falsa, que enfurece a la audiencia y termina en una gran tragedia, para luego crear con esta historia, un guion gráfico de 210 viñetas.
- Con base al tercer objetivo correspondiente a la producción del *webtoon*, se concluye que se generó una ficha técnica para cada uno de los cinco personajes planteados, donde se puede visualizar sus características físicas e internas, luego se ejecutó un bosquejo a mano en blanco y negro de 7 capítulos, con 30 cuadros de imágenes cada uno, en la cual se unieron las siguientes ambientaciones: un colegio, las afueras de una radio, un bar, las instalaciones de la radio y un parque; así como también los personajes y los globos de diálogo, en base al guion gráfico que se estableció en el proceso de preproducción, obteniendo así una tira de imagen larga por capítulo, la cual sirvió como modelo para el diseñador digital.

- En correspondencia con el cuarto objetivo, el cual se basa en la post producción del *webtoon*, se planteó para la digitalización de la historia, utilizar el programa Ilustrador, donde se realizaron los primeros bocetos digitales de cada tira de imagen, luego se corrigieron errores y con los gráficos listos, se procedió a la colorización de la historia completa, en base a la paleta de colores establecida en el proceso de preproducción, para finalmente aplicar luz y sombra en cada viñeta y obtener así el producto terminado.
- Finalmente, en base al quinto objetivo, correspondiente con la difusión del *webtoon*, se plantea realizar una campaña de expectativa de dos meses en Instagram, para un público de entre 15 a 18 años, donde se pueda conocer a los personajes y partes del producto final, para luego publicar la historia en la plataforma *Webtoon Line*, la cual permite subir archivos con el formato elegido por los autores.

Recomendaciones

Con base a las conclusiones planteadas en el apartado anterior, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Se les recomienda a los especialistas en producción audiovisual profundizar en las nuevas tendencias con respecto a productos visuales que han tenido un crecimiento significativo en los jóvenes latinoamericanos, a través de investigaciones de carácter científico que permiten identificar cuáles son las últimas tendencias que se encuentran a nivel mundial y del Ecuador, tomando como referencia el presente trabajo de titulación en lo que respecta al marco metodológico de un *webtoon*.
- Se les recomienda a las futuras generaciones de productores audiovisuales, elaborar nuevos elementos gráficos que aborden temas relacionados con la realidad ecuatoriana, para obtener una mayor producción de productos

visuales que se basen en nuestra historia, a través de nuevos formatos populares como el *webtoon*, para que tenga mayor acogida por el público, por lo que se toma como referencia el presente trabajo de grado en lo que respecta a la metodología del producto.

- Se le recomienda a la Universidad Iberoamericana del Ecuador incentivar la ejecución de productos innovadores que se ajusten a las nuevas demandas audiovisuales a nivel mundial, a través de la implementación del *webtoon*, en el cual se aborden temas de interés para la sociedad de una forma creativa, tomando como referencia el presente trabajo de titulación en lo que respecta a la metodología del producto.
- Se le recomienda a la sociedad ecuatoriana, valorar la historia de nuestro país, para generar productos innovadores que atraigan a las nuevas generaciones a reconocer nuestra cultura, a través de la representación gráfica de historias, mediante el uso de *webcomics*, que muestran de forma diferente el contenido visual, tomando como referencia los resultados del producto del presente trabajo de grado.
- Se les recomienda a las instituciones educativas difundir productos audiovisuales que muestren la historia ecuatoriana, para generar un mayor conocimiento de nuestra cultura y tradiciones a las nuevas generaciones, mediante la fomentación del consumo de productos audiovisuales nacionales, tomando como referencia el producto gráfico resultante de esta investigación.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Manwha: “Son cómics que se crean en Corea, una de las diferencias es que son generalmente a color” (Segura, 2016, pág. 1).

Manga: “Son cómics producidos exclusivamente en Japón, y de los que posteriormente se crean muchos de los animes. La mayoría es a blanco y negro” (Segura, 2016, pág. 1).

Web comic: “Es una historieta pensada para ser vista desde la web o el móvil que normalmente consiste en escaneados aunque en algunos casos podrán incorporar imágenes en flash y sonidos” (Petuya, 2013, pág. 1).

Webtoon: “Es un manhwa digital, su lectura se realiza en vertical” (Navarro, 2020, pág. 1).

Hallyu: “Es un fenómeno cultural que describe el furor de los jóvenes que originalmente fueron asiáticos por los productos de entretenimiento coreano” (García, 2020, pág. 1).

Radio: “La radio es una aplicación concreta de una tecnología mayor, conocida como la radiocomunicación” (Máxima, 2020, pág. 1).

Radionovela: “Relato radiofónico narrado y dialogado, generalmente de carácter melodramático, que se emite en capítulos sucesivos” (LÉXICO, 2021, pág. 1)

Radioteatro: “Se trata de una novela que se transmite a través de la radiodifusión” (Pérez & Gardey, 2015, pág. 1).

Target: “Consiste en el grupo de consumidores cuyas características, deseos y necesidades se adecúan más a los productos y servicios que ofrece una marca en concreto” (Cardona, 2018, pág. 1).

Cultural: “Todos los hechos, eventos, situaciones, objetos o personajes que se relacionen con el marco de la cultura entendida esta en un amplio espectro” (Bembibre, 2010, pág. 1).

Producto gráfico: “Es el resultado de un proceso con una serie de pasos a seguir para llegar al documento final” (Landa, 2015, pág. 1).

Guion gráfico: “Los guiones gráficos son un conjunto de dibujos secuenciales para contar una historia” (Sherman, 2021, pág. 1).

Acontecimiento: “Es un evento o una situación que, por contar con alguna característica extraordinaria, adquiere relevancia y logra llamar la atención” (Pérez & Merino, 2014, pág. 1).

Onomatopeya: “Se trata de la imitación o recreación del sonido de algo en el término que se utiliza para significarlo” (Pérez & Gardey, 2009, pág. 1).

Formato: “Es el conjunto de las características técnicas y de presentación de un texto, objeto o documento en distintos ámbitos, tanto reales como virtuales” (Bembibre V. , 2009, pág. 1).

Producción: “Hace referencia a la acción de generar al objeto producido, al modo en que se llevó a cabo el proceso o a la suma de los productos del suelo o de la industria” (Pérez & Merino, 2012, pág. 1).

Difusión: “Implica propagar algo, una información, dato o noticia, con la misión de hacerlo público y de ese modo ponerlo en conocimiento de una importante cantidad de individuos que lo desconocen hasta ese momento” (Ucha, 2013, pág. 1).

BIBLIOGRAFÍA

Impresa

- Abreu, R. (2017). *Damas con antifaz: Mujeres en la radio 1920-1960*. Ciudad de México: Pável Granados. Recuperado el 9 de diciembre de 2020
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme. Recuperado el 19 de Junio de 2020
- Cantril, H. (1952). *The Invasion from Mars: A Study in the Psychology of Panic*. New Jersey: Princenton University. Recuperado el 7 de diciembre de 2020
- Coca, J., Valero, J., Randazzo, F., & Pintos, J. (2011). *Nuevas posibilidades de los imaginarios sociales*. Badajoz: Ceasga. Recuperado el 19 de Mayo de 2020
- Concrostina, N. (2018). *Pretérito imperfecto: Historias del mundo desde el Año de la Pera hasta ya mismo*. Madrid: La Esfera de los Libros. Recuperado el 7 de diciembre de 2020
- Daza, C., Santa, A., & Meo, A. (2018). *Narrativas Visuales: Perspectivas y análisis desde Iberoamérica*. Bogotá: Universidad San Mateo. Recuperado el 20 de Mayo de 2020
- Fernández, F., & Barco, C. (2015). *Producción cinematográfica: Del proyecto al producto*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado el 25 de Octubre de 2020
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación : las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Education. Recuperado el 19 de Octubre de 2020
- McCoy, E. (2006). *Como Practicar La Escritura Automatica*. Madrid: Edaf. Recuperado el 7 de diciembre de 2020

Muntañola, J. (2004). *Arquitectura y contexto*. Catalunya: Iniciativa Digital Politècnica. Recuperado el 26 de Mayo de 2020

Rusque, A. (2003). *De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa*. Caracas: Vadell Hermanos. Recuperado el 25 de Octubre de 2020

San Félix, A. (1991). *Radiodifusión en la mitad del mundo*. Quito: Nacional. Recuperado el 7 de julio de 2020, de <https://worldradiohistory.com/BOOKSHELF-ARH/History/Radiodifusion-en-la-Mitad-del-Mundo-San-Felix-1991.pdf>

Soto, J., Aguirre, N., Moreno, R., & Vent, F. (diciembre de 2015). *Manual de producción audiovisual*. Santiago de Chile: Eds. Recuperado el 9 de Julio de 2020, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4JxTDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=pre+producci%C3%B3n&ots=h9Whmkh36X&sig=CXEnEKzj7IRAMBByt_iOht539qWs#v=onepage&q=pre%20producci%C3%B3n&f=false

Strauss, A., & Corbin, J. (2012). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia: Universidad de Antioquia. Recuperado el 18 de Octubre de 2020, de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf>

Digital

Alzola, U. (12 de junio de 2015). *El papel de los medios de comunicación: La radio y la televisión en la sociedad actual*. Recuperado el 5 de Julio de 2020, de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/43052/6/ualzolaTFG0715memoria.pdf>

- Angeles, J. (14 de Octubre de 2020). *Crehana*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2020, de <https://www.crehana.com/ec/blog/disenio-grafico/como-hacer-tu-webcomic-y-publicarlo-en-internet/>
- Asamblea Nacional. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 15 de julio de 2020, de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Avilés, F. (12 de Febrero de 2019). *El Universo*. Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/02/12/nota/7179740/panico-marcianos-se-apodero-quito-hace-70-anos>
- Barba, M. (diciembre de 2012). *El formato pastilla en el radioteatro como vehículo de orientación para la decisión de voto a favor del si*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1483/1/T-UCE-0009-94.pdf>
- Bembibre, C. (Septiembre de 2010). *DefiniciónABC*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://www.definicionabc.com/general/cultural.php>
- Bembibre, V. (Enero de 2009). *DefiniciónABC*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/formato.php>
- Bermeo, C. (2013). *Clásicos de la moda en la vestimenta cuencana*. Quito: Universidad del Azuay. Recuperado el 9 de diciembre de 2020
- Botella, P. (6 de julio de 2018). *Preproducción, producción y postproducción de un perfil audiovisual*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado el 10 de julio de 2020, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110416/Botella%20-%20Pre->

producci%3%b3n,%20producci%3%b3n%20y%20postproducci%3%b3n%20de%20un%20perfil%20audiovisual.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cardona, L. (29 de Noviembre de 2018). *Cyberclíc*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-el-target>

De La Torre, H. (5 de noviembre de 2013). *Historia de un medio público: Caso Radio Nacional del Ecuador*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 5 de Julio de 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2661/1/T-UCE-0009-189.pdf>

Del Pozo, H. (25 de Junio de 2013). *Arcotel*. Recuperado el 15 de Julio de 2020, de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Domínguez, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Ciudad de México: Red Tercer Milenio. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

Flores, J. (14 de junio de 2011). *Historadio*. Recuperado el 06 de Julio de 2020, de <http://historadio.blogspot.com/2011/06/las-radionovelas-en-el-ecuador.html>

García, L. (12 de Febrero de 2020). *CienciaUNAM*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <http://ciencia.unam.mx/leer/953/en-ciencia-joven-hallyu-el-fenomeno-cultural-coreano-mas-alla-del-k-pop>

González, S. (2015). *EADE*. Recuperado el 9 de Julio de 2020, de <https://www.eade.es/blog/185-la-importancia-del-dibujo-en-el-diseno>

- lavedito, P. (2014). *El consumo del K-Pop en Buenos Aires*. Buenos Aires: Memoria Académica. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.4416/ev.4416.pdf
- Instagram. (21 de Agosto de 2020). *Instagram*. Recuperado el 15 de Julio de 2020, de <https://help.instagram.com/519522125107875>
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. (2018). *Plas-tic*. Recuperado el 10 de julio de 2020, de <http://recursostic.educacion.es/artes/plastic/web/cms/index.php?id=1830>
- Journey, M. (28 de marzo de 2019). *Clip Studio*. Recuperado el 2 de Julio de 2020, de <https://tips.clip-studio.com/es-es/articles/1593>
- Landa, P. (14 de Septiembre de 2015). *Prezi*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://prezi.com/kkds3qsnea-k/el-formato-del-producto-grafico/#:~:text=Un%20producto%20gr%C3%A1fico%20es%20el,sin%20utilizar%20distintas%20herramientas%20inform%C3%A1ticas>
- Leguizamón, N. (16 de Noviembre de 2017). *¿Mirar webtoons o leer webtoons? Nuevos espacios y formas de lectura*. La Plata: Memoria Académica. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.10489/ev.10489.pdf
- Lema, C. (2017). *Filatelía postal de la iconografía arquitectónica neoclásica de Riobamba*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado el 9 de diciembre de 2020, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4567/1/UNACH-FCEHT-TG-DS%C3%91-GRF-2017-000002.pdf>
- LÉXICO. (2021). *Oxford*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://www.lexico.com/es/definicion/radionovela>

- Macaroff, A. (1 de Enero de 2012). Historia de la radio en Quito (1935-1960). *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, 172-174. Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4011/1/RFLACSO-142-12-Macaroff.pdf>
- Marín, M., & Mazo, D. (2019). *La historia de la radio en Pereira. Caso "Emisora la Voz de Pereira"*. Pereira: Fundación Universitaria del Área Andina. Recuperado el 23 de Mayo de 2020, de <https://revia.areandina.edu.co/index.php/vbn/article/view/1540/1486>
- Martínez, J. (2016). *Dialnet*. Recuperado el 28 de Junio de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/466976>
- Máxima, J. (4 de Noviembre de 2020). *Características*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://www.caracteristicas.co/radio/>
- Mogollón, Y. (2013). *Palabras en prisión: La jerga como expresión del mundo carcelario en Uribana estado Lara*. Barquisimeto. Recuperado el 7 de diciembre de 2020, de <http://ve.scielo.org/pdf/pdg/v34n2/art05.pdf>
- Narváez, H. (31 de julio de 2018). *Creación de una exposición artística en base al manga, con dos leyendas de la ciudad de Ibarra*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Recuperado el 20 de Junio de 2020, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8497/1/05%20FECYT%203363%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Navarro, M. (20 de Julio de 2020). *El Palomitrón*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://elpalomitron.com/auge-webtoons-corea/>
- Naver Webtoon Corp. (2020). *Webtoon*. Recuperado el 2 de Julio de 2020, de <https://www.webtoons.com/es/>

- Páez, L. (17 de junio de 2017). *Dibujando mi historia para nuestra toon*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Recuperado el 30 de Junio de 2020, de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/6283/1/P%c3%a1ezCristianoLilianaMarcela2017.pdf>
- Perdomo, M. (Julio de 2002). *Repository*. Recuperado el 25 de Octubre de 2020, de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/3767/1/Socioconstruccionismo_cultura_2002.pdf
- Pérez, A. (2009). *Guía metodológica para anteproyectos de investigación*. Caracas: FEDUPEL. Recuperado el 5 de Noviembre de 2020, de <https://luiscastellanos.files.wordpress.com/2014/02/guia-metodologica-alexis-perez.pdf>
- Pérez, A. (2014). *Procolo para la creación de novela gráfica o cómic*. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado el 15 de Octubre de 2020, de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/7020/1/T05103.pdf>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2009). *Definición de*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://definicion.de/onomatopeya/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2012). *Definición. DE*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://definicion.de/produccion/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2014). *Definición de*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://definicion.de/acontecimiento/>
- Petuya, L. (20 de Junio de 2013). *ICEMD*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <http://blogs.icemd.com/blog-cultura-e-internet/el-webcomic/>

- Ramírez, V. (13 de noviembre de 2019). *Diseño de un Webcómic que relata vivencias de jóvenes con trastorno de ansiedad*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado el 20 de Junio de 2020, de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/11782/5/T08989.pdf>
- Robledo, S., Duque, N., & Zuluaga, J. (2013). *Difusión de productos a través de redes sociales: una revisión bibliográfica utilizando la teoría de grafos*. Cúcuta: Respuestas. Recuperado el 16 de noviembre de 2020
- Rodríguez, L. (noviembre de 2019). *Consumos culturales coreanos: El estudio del idioma en jóvenes guayaquileños*. Guayaquil: Universidad Casa Grande. Recuperado el 25 de mayo de 2020, de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2130/1/Tesis2315RODc.pdf>
- Rubio, A. (2006). *La postproducción cinematográfica en la era digital: Efectos expresivos y narrativos*. Castellón: Universitat Jaume. Recuperado el 26 de Octubre de 2020, de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/10457/rubio.pdf?sequence=1&iAllowed=y>
- Segura, L. (2016). *Quora*. Recuperado el 4 de enero de 2021, de <https://es.quora.com/Cu%C3%A1l-es-la-diferencia-entre-manga-manhwa-y-manhua>
- Sherman, A. (2021). *StoryboardThat*. Recuperado el 21 de Enero de 2021, de <https://www.storyboardthat.com/es/blog/e/qu%C3%A9-es-un-storyboard>
- Tapia, A. (12 de Febrero de 2016). *La radio en el otro lado del tiempo*. Recuperado el 2020 de Julio de 10, de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/129618/La_radio_en_el_otro_lado_del_tiempo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Torres, E. (30 de marzo de 2012). Otras opciones con identidad propia: El Manhwa Coreano. *Puertas a la Lectura*, 146 - 149. Recuperado el 29 de Junio de 2020, de https://www.academia.edu/2032768/Otras_opciones_con_identidad_propia_el_manhwa_coreano
- Torres, J., Pedraza, J., Viuche, S., Zimmerman, S., Zárate, A., Cajar, E., & Castañeda, A. (22 de octubre de 2009). *Pre-producción, producción y post-producción de audio-video para un filminuto*. Bogotá: Universidad de San Buenaventura. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/60040.pdf>
- Ucha, F. (Abril de 2013). *DefiniciónABC*. Recuperado el 4 de Enero de 2021, de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/difusion.php>
- Universidad de las Américas Puebla. (2004). *UPLAP*. Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo_1.pdf
- Useit. (22 de febrero de 2019). *Useit*. Recuperado el 9 de Julio de 2020, de <https://www.useit.es/blog/la-paleta-de-colores-perfecta>
- Vera, L. (2010). *Formación Continuada y varias voces del profesorado de educación infantil de Blumenau: Una propuesta desde dentro*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Recuperado el 19 de Octubre de 2020, de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41493/6/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Adaptación de guion de entrevista

Instrucciones: Tomando en cuenta las características del procedimiento de recolección de datos, se deben tomar en cuenta los siguientes pasos:

1. Observar cada uno de los documentos seleccionados
2. Realizar la revisión documental según las preguntas o criterios establecidos
3. Pasar la información en el formato de registro (en caso del libro la evidencia se especifica con párrafo, línea y página, para los videos la evidencia se especifica en minutos y segundos, y cada uno será codificado)

#	PREGUNTAS O CRITERIOS
1	¿Cuál fue la reacción de los quiteños al escuchar la narración del radioteatro de “La guerra de los mundos” en 1949?
2	¿Qué causó las agresiones de los quiteños en radio Quito en 1949?
3	¿Cómo se manifestó la furia de los ciudadanos quiteños al darse cuenta de que la noticia era una ficción?
4	¿Cuál fue la reacción de los trabajadores ante la agresión de los ciudadanos quiteños dentro de las instalaciones del edificio “El Comercio”?
5	¿Qué consecuencias dejó para radio Quito la transmisión de “La guerra de los mundos”?
6	¿Cómo respondieron las autoridades frente al amotinamiento en las afueras del edificio “El Comercio” en 1949?
7	¿Qué modismos usaban los quiteños en el año 1949?

8 ¿Cómo era la jerga quiteña en el año de 1949?

9 ¿Cómo se describe gráficamente Quito y los ciudadanos en 1949?

10 ¿Cómo debería representarse un personaje quiteño en un webtoon?

Anexo 2: Hoja de registro

L1: Radiodifusión en la Mitad del Mundo - Álvaro San Félix

PREGUNTA O CRITERIO	EVIDENCIA	CÓDIGO
---------------------	-----------	--------

V1: Cuando la Guerra de los Mundos llegó y provocó tragedia en Radio Quito – Robinson Robles

PREGUNTA O CRITERIO	EVIDENCIA	CÓDIGO
---------------------	-----------	--------

Anexo 3: Formato de validación

Quito, D.M. 04 de noviembre de 2020

Mgst. Jorge Munive

Presente. -

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: **Elaboración de un webtoon sobre los acontecimientos de radio Quito en 1949. Caso: La guerra de los mundos - Orson Wells**, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado de Licenciado/a en Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Elaborar un webtoon sobre los acontecimientos de radio Quito en 1949. Caso: La guerra de los mundos - Orson Welles, que pretende dar a conocer a las nuevas generaciones un hecho histórico ecuatoriano.

Objetivos específicos:

- Reconstruir los acontecimientos suscitados en radio Quito en 1949 respecto a “La guerra de los mundos - Orson Welles” para la elaboración del webtoon, mediante una revisión y análisis documental.
- Establecer el proceso de preproducción del webtoon en radio Quito en 1949 con base a “La guerra de los mundos - Orson Welles”, a través, de una paleta de colores, el diseño del tipo de gráfico, guión literario y guión gráfico.

- Desarrollar el proceso de producción del webtoon acerca de radio Quito en 1949 con relación a “La guerra de los mundos - Orson Welles”, a través, del bosquejo de la secuencia de escenas.
- Ejecutar el proceso de post producción del webtoon acerca de radio Quito en 1949 respecto a “La guerra de los mundos - Orson Welles”, a través, de la digitalización por medio de la plataforma Ilustrador, donde se adapta y coloriza los bosquejos, para concluir el producto gráfico.
- Establecer el protocolo de difusión del producto final, por medio de plataformas establecidas para contenidos de webtoons y redes sociales.

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una “X” en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Pertinencia del instrumento según el propósito de la investigación	X			
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa:

Si aplica _____

Observaciones: _____

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
1	X		X			X	X		X			
2	X		X			X	X		X			
3	X		X			X	X		X			
4	X		X			X	X		X			
5	X		X			X	X		X			
6	X		X			X	X		X			
7	X		X			X	X		X			
8	X		X			X	X		X			

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
9	X		X			X	X		X			
10	X		X			X	X		X			

Apreciación cualitativa:

Si Aplica _____

Observaciones: _____

Validado por: PHD JESUS GOMEZ

Profesión: DOCTOR EN CIENCIAS HUMANAS

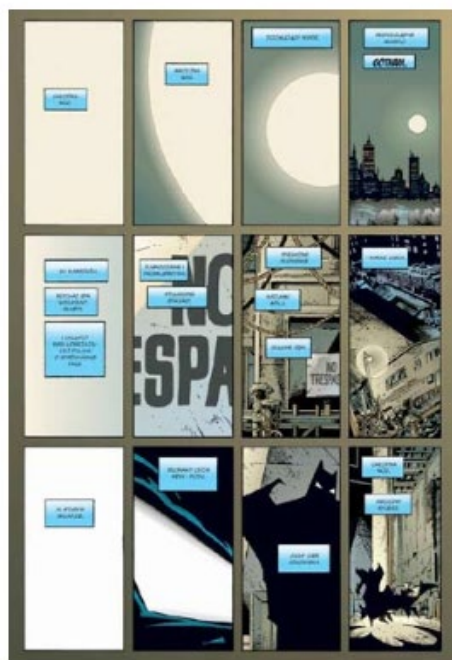
Cargo que desempeña: DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Fecha: 11-11-2020

Firma:



Anexo 4: Viñeta básica



Anexo 5: Viñeta compuesta



Anexo 6: Viñeta mixta



Anexo 7: Globo de texto redondo



Anexo 8: Globo de texto de líneas



Anexo 9: Globo de texto de nube



Anexo 10: Globos de texto con varios rabillos unidos



Anexo 11: Globo de texto con rabillo sin dirección



Anexo 12: Continuación del guión gráfico del capítulo 1

Plano	¿Qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Dónde?	Texto	Viñeta
Medio	Matilde leyendo el libro "La guerra de los mundos"	Sentada en una banca del colegio	Mañana	Banca del colegio	-	9
Medio	Matilde viendo al frente	Rostro feliz	Mañana	Banca del colegio	-	10
General	Roberto	Enojado viendo hacia Gabriel con los brazos cruzados	Mañana	Pasillo del colegio	-	11
Medio	Roberto	Enojado tocándose	Mañana	Pasillo del colegio	-	12

		la cara con la mano				
Medio corto	Pies de Roberto	Caminando (dibujarlo en la parte media izquierda)	Mañana	Pasillo del colegio	-	13
Primer plano	Globos de texto	Dibujarlo en la parte media derecha)	Mañana	Pasillo del colegio	¡Pac! ¡Pac!	14
Detalle	Mano de Matilde y Roberto	La mano de Roberto agarra la de Matilde	Mañana	Banca del colegio	-	15
Primerísimo primer plano	Ojos de Matilde	Mirada de Matilde sorprendida	Mañana	Banca del colegio	¡!	16
Medio corto	Matilde regresa su mirada al libro	Matilde vuelve a leer el libro con una sonrisa nerviosa	Mañana	Banca del colegio	-	17
General	Roberto sentado alado de Matilde	Matilde lee su libro mientras Roberto mira al frente fijamente	Mañana	Banca del colegio	-	18
Medio	Gabriel y sus amigos sentados en el patio	Gabriel con la mirada baja, Simón riéndose de él y Martín le susurra	Mañana	Canchas del colegio	Roberto es su novio	19

Detalle	Puntos suspensivos verticales	Puntos negros	Mañana	-	-	20
Detalle	Campana	Sonando	Mañana	Colegio	¡Ring!	21
Medio	Matilde yendo a clases	Matilde caminando (espalda de ella)	Mañana	Pasillo del colegio	-	22
General	Gabriel, Simón y Martín caminando	Simón se está burlando de Gabriel y Martín va detrás	Mañana	Pasillo del colegio	-	23
Detalle	Los pies de Roberto hacen caer a Martín	Pies entrecruzados	Mañana	Pasillo del colegio	-	24
Detalle	Martín soltando la radio	La radio elevándose y solo se ve la mano intentando coger la radio	Mañana	Pasillo del colegio	-	25
General	Roberto empujando a Martín	Roberto taclea a Martín con su cuerpo y le hace caer con los pies	Mañana	Pasillo del colegio	-	26
Detalle	Texto	Denota caída	Mañana	Pasillo del colegio	CRASH	27
Medio	Expresión de Gabriel y Simón	Su expresión denota asombro	Mañana	Pasillo del colegio	-	28
Detalle	Mirada de Gabriel mirando atrás	Gabriel está de espaldas y	Mañana	Pasillo del colegio	-	29

		se ve su rostro				
Detalle	Radio rota y Chibi de Martín	La radio está en el piso (izquierda) y el Chibi a la derecha	Mañana	Pasillo del colegio	-	30
General	Gabriel confrontado a Roberto, Simón viendo	Gabriel con el puño cerrado confronta a Roberto y Simón observa	Mañana	Pasillo del colegio	-	31
Medio	Martín en el piso y Simón cogiendo la radio	Martín está en el piso adolorido y Simón preocupado	Mañana	Pasillo del colegio	-	32
Detalle	Puño golpeando la barriga	Puño cerrado impacta en la barriga de otra persona	Mañana	Pasillo del colegio	-	33
Detalle	Onomatopoeya	Texto que describe el golpe	Mañana	Pasillo del colegio	BANG	34
Primer plano	Gabriel adolorido	Rostro de Gabriel indica dolor	Mañana	Pasillo del colegio	-	35
General	Roberto yéndose, Gabriel y Martín en el piso y Simón con la radio	Roberto de espaldas se va, Gabriel en el piso tocándose el estómago	Mañana	Pasillo del colegio	-	36

Detalle	Puntos suspensivos verticales (5)	Puntos negros	Mañana	-	-	37
Primer plano	Radio encima de la mesa y una mano alado	Radio sobre la mesa, mano alado con destornillador	Tarde	Aula	-	38
Medio	Simón arreglando la radio	Simón concentrado o arreglando la radio	Tarde	Aula	-	39
Primer	Chibi de Simón y texto	Chibi hablando	Tarde	Aula	Roberto no se hubiera calentado si no estuvieses molestando a su novia	40
Primer	Chibi de Gabriel y texto	Chibi hablando	Tarde	Aula	Él no se la merece	41
Primer	Chibi de Martín y texto	Chibi hablando	Tarde	Aula	Ya dejen de hablar de mujeres y concentrémonos en la radio	42
General	Simón arreglando y Gabriel y Martín viendo	Simón arregla la radio y sus amigos observan atentamente	Tarde	Aula	-	43
Detalle	Simón conecta los cables	Manos de Simón uniendo los cables	Tarde	Aula	-	44

	y la radio suena					
Detalle	Chibi Gabriel y Martín y texto	Texto	Tarde	Aula	Sabía que lo lograrías	45
Detalle	Chibi Simón y texto	Texto	Tarde	Aula	Siempre lo hago	46
General	Simón victorioso y Gabriel y Martín escuchando la radio	Simón con los brazos cruzados mira cómo funciona la radio	Tarde	Aula	♪♪	47

Anexo 13: Continuación del bosquejo del capítulo 1

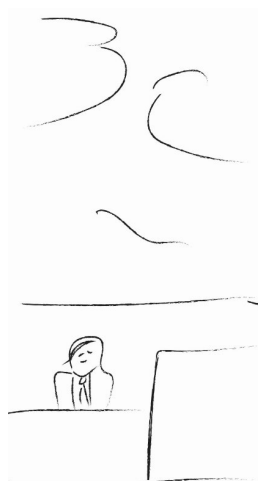
Trazo 9



Trazo 10



Trazo 11



Trazo 12



Trazo 13



Trazo 14



Trazo 15



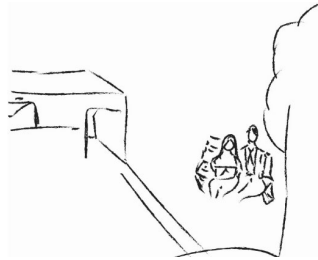
Trazo 16



Trazo 17



Trazo 18



Trazo 19



Trazo 20



Trazo 21



Trazo 22



Trazo 23



Trazo 24



Trazo 25



Trazo 26



Trazo 27



Trazo 28



Trazo 29



Trazo 30



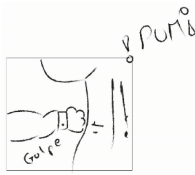
Trazo 31



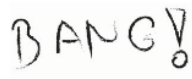
Trazo 32



Trazo 33



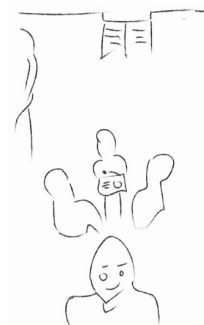
Trazo 34



Trazo 35



Trazo 36



Trazo 37



Trazo 38



Trazo 39



Trazo 40



Trazo 41



Trazo 42



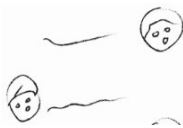
Trazo 43



Trazo 44



Trazo 45



Trazo 46



Trazo 47

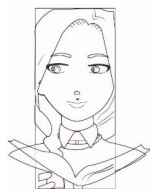


Anexo 14: Continuación de la digitalización del capítulo 1

Trazo 9



Trazo 10



Trazo 11



Trazo 12



Trazo 13



Trazo 14



Trazo 15



Trazo 16



Trazo 17



Trazo 18



Trazo 19



Trazo 20



Trazo 21



Trazo 22



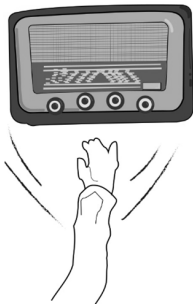
Trazo 23



Trazo 24



Trazo 25



Trazo 26



Trazo 27



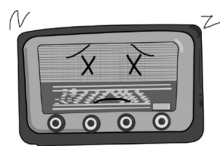
Trazo 28



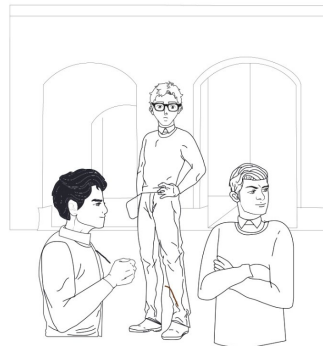
Trazo 29



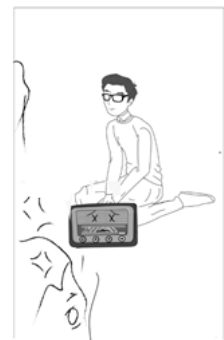
Trazo 30



Trazo 31



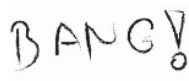
Trazo 32



Trazo 33



Trazo 34



Trazo 35



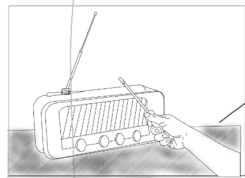
Trazo 36



Trazo 37



Trazo 38



Trazo 39



Trazo 40



Trazo 41



Trazo 42



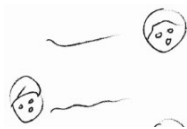
Trazo 43



Trazo 44



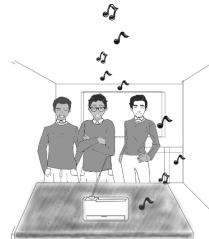
Trazo 45



Trazo 46



Trazo 47

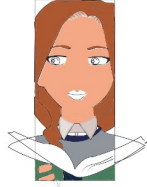


Anexo 15: Continuación de la colorización del capítulo 1

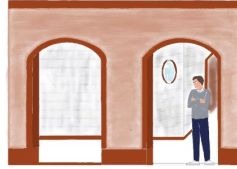
Trazo 9



Trazo 10



Trazo 11



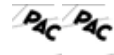
Trazo 12



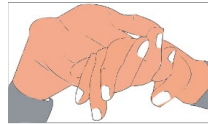
Trazo 13



Trazo 14



Trazo 15



Trazo 16



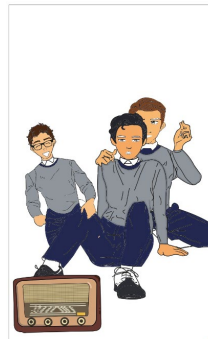
Trazo 17



Trazo 18



Trazo 19



Trazo 20



Trazo 21



Trazo 22



Trazo 23



Trazo 24



Trazo 25



Trazo 26



Trazo 27



Trazo 28



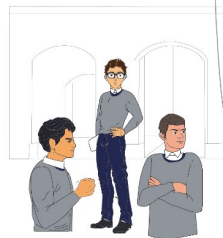
Trazo 29



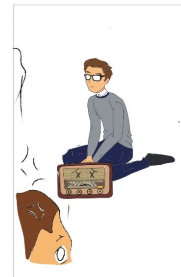
Trazo 30



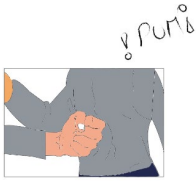
Trazo 31



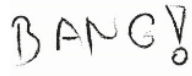
Trazo 32



Trazo 33



Trazo 34



Trazo 35



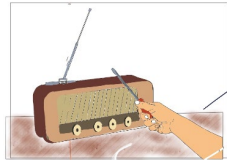
Trazo 36



Trazo 37



Trazo 38



Trazo 39



Trazo 40



Trazo 41



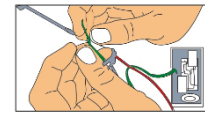
Trazo 42



Trazo 43



Trazo 44



Trazo 45



Trazo 46



Trazo 47

