

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR – UNIB.E

ESCUELA PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Podcast basado en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca.

Trabajo de Titulación para obtención del Título de Licenciado en Producción para
Medios de Comunicación

Autor:

Bryan Fernando Ruiz Peralta

Director:

Jorge Gustavo Munive Romero Mgst.

Quito, Ecuador

Agosto, 2022

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgst.

Fredi Zamora

Director de la ESCUELA PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
AUDIOVISUALES

Presente.

Yo, Jorge Munive Romero, Director del Trabajo de Titulación realizado por: **BRYAN FERNANDO RUIZ PERALTA**, estudiante de la carrera de Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación, informo haber revisado el presente documento titulado:

“PODCAST BASADO EN LEYENDAS TRADICIONALES DEL ECUADOR PARA GENERAR ESPACIOS DE RECREACIÓN. CASO CAJA RONCA”, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

En tal virtud autorizo a la estudiante a que proceda a realizar el anillado del trabajo de titulación y su entrega en la secretaria de la Escuela.

Atentamente,



Director
Jorge Munive Romero.

CARTA DE APROBACIÓN

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación “PODCAST BASADO EN LEYENDAS TRADICIONALES DEL ECUADOR PARA GENERAR ESPACIOS DE RECREACIÓN. CASO CAJA RONCA”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de este documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerado pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bryan Fernando Ruiz Peralta', with a horizontal line underneath the name.

Bryan Fernando Ruiz Peralta

C.I: 1725704736

Quito, Ecuador Septiembre 2022

DEDICATORIA

Este esfuerzo es dedicado a mi familia,
A mis abuelitos que ahora no se encuentran entre
Nosotros pero me gustaría tenerlos aquí
Y sean testigos que pude finalizar mi carrera.
Gracias familia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres quién son los
Gestores de este éxito que me dan la posibilidad
De poder graduarme y tener un título
Profesional.

Gracias Tito y Fabiola.

ÍNDICE GENERAL

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
REPORTE ANTIPLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
CARTA DE APROBACIÓN	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE FIGURAS	10
ÍNDICE DE TABLAS	10
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	15
NATURALEZA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	15
Presentación de la situación problemática	15
Propósito de la investigación	19
Importancia del estudio	19
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
Estudios previos o estado del arte	22
Bases teóricas	24
Medios de Comunicación	24

Tipos de Medios de Comunicación	24
Los Podcast.....	25
Leyendas.....	25
Era digital	26
Medios Digitales - El Podcast	27
El podcast como herramienta de comunicación y educación	28
Preproducción de un podcast.....	29
Producción.....	29
Publicación	29
CAPÍTULO III	31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
Naturaleza de la investigación.....	31
CAPÍTULO IV	35
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	35
Resultados de la investigación.....	35
Origen de la caja ronca	36
Historia de la caja ronca	37
Tradiciones	38
Triangulación.....	38
Resultado del producto	39
Preproducción.....	39
Portada.....	40

Tema.....	41
Target.....	41
Sinopsis.....	41
Cronograma	41
Guion Técnico	44
Presupuesto.....	49
Recursos humanos	49
Equipo Técnico.....	49
Propuesta técnica	50
Producción.....	51
Postproducción	51
Difusión	52
Publicidad.....	52
CAPÍTULO V	53
HALLAZGOS Y REFLEXIONES	53
Hallazgos	53
Reflexiones	54
Referencias Bibliográficos	56
Anexos.....	61
Anexo1. Guion de la entrevista	61
Anexo 2. Juicio de expertos.....	62
Anexo 3. Validación.....	63

Anexo 3. Validación	64
---------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 categoria Caja Ronca.....	36
------------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 presupuesto	49
Tabla 2 recursos técnicos.....	50
Tabla 3 desarrollo del programa.....	51
Tabla 4 recopilación audios podcast.....	51

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito un Podcast basado en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca. Para cumplir con este objetivo se aplicó una metodología enmarcada en el paradigma interpretativo de enfoque cualitativo diseño fenomenológico. Por parte se crean entrevistas estructuradas para los historiadores, informantes claves.

Con los resultados obtenidos de los entrevistados que son Fabián Carrera: escritor, docente universitario e ingeniero en gestión Educativa y Juan Luis Sigüenza Pardo: estudios en conservación y restauración de bienes culturales, historia del arte, estudios en administración y gestión de patrimonios se analiso y se adapto al formato podcats para la recreacion de la leyenda la caja ronca. Tambien fueron analizados estadísticamente a través del software atlas ti. Con los resultados obtenidos se elaboró el podcats de la leyenda la caja ronca, partiendo desde la etapa preproducción en donde se realizó una sinopsis, un guion técnico, desglose de equipo técnico y humano, además del cronograma y presupuesto. Con respecto a la etapa de producción se realizó un guion técnico. En la etapa de postproducción, donde se propone, la edición, el montaje, y la masterización del sonido. A continuación, se plantea un plan para la difusión del programa por medio de redes sociales.

En el final se concluye que es necesaria la creación de un espacio basado en leyendas tradicionales del ecuador para enriquecer la cultura y tradiciones ecuatorianas.

Palabras claves: Podcats, medios digitales, leyenda, caja ronca

INTRODUCCIÓN

El avance de la tecnología ha generado cambios y desarrollo en diversos campos de la sociedad, uno de ellos; la comunicación. Es en este ámbito donde se desarrollan lo que comúnmente denominamos medios de comunicación tradicionales, mismos que tienen una trayectoria histórica en el progreso de la sociedad. Radio, televisión y prensa escrita, son aquellos modelos comunicacionales que se erigieron como los más importantes. Sin embargo, con el paso del tiempo y la irrupción del internet de manera masiva a finales del siglo XX, estos dejaron de ser influyentes, únicos y de uso común entre los individuos.

No obstante, para efectos de esta investigación se analizará uno de los medios de comunicación que, tras décadas de historia y popularidad, ha disminuido considerablemente su influencia, por ello fue necesario modernizar sus procesos y herramientas de difusión que en un inicio desarrolló. La radio es una aplicación concreta de la radiocomunicación, consiste en la transmisión de señales de cierto tipo de ondas electromagnéticas. En los últimos tiempos un nuevo elemento del gran campo de la radio ha tomado fuerza, el podcast, que es un vivo ejemplo de la esta modernización, pues se sirve de un nuevo modelo de difusión comunicacional a través de audio, implica además la utilización de internet y nuevos procesos tecnológicos que le vuelven actual y dinámico.

El podcast según García (2018) “es un medio de comunicación que provee objetos sonoros digitalizados alojados en Internet que ofrecen la posibilidad de suscripción y descarga automática de contenidos mediante motores de sindicación” (pág. 2) Esta característica muestra un plus muy importante del podcast sobre los medios tradicionales, pues el oyente tendrá el libre albedrío de descarga – escucha y al tiempo de su conveniencia

Los podcasts se han convertido también en nuevos vehículos de expresión, creación y difusión de información interactiva y de realce cultural y social. Su uso es significativo sobre todo para los nuevos contenidos que se busca compartir como futuros profesionales de la comunicación. Con los matices expuestos, la presente investigación centrará su interés en el desarrollo de la preproducción, producción y posproducción de un podcast basados en leyendas tradicionales

del Ecuador para generar espacios de recreación y su difusión a través de plataformas digitales.

Es de advertir que, el conocimiento y uso de los podcasts deben estar acompañados de un contenido significativo y relevante para que su funcionalidad sea eficiente en los ámbitos sociales. La cultura, por ejemplo, es clave en el proceso de desarrollo de un podcast, sus elementos permiten una relevancia fundamental del instrumento comunicacional y del propósito del mismo, por ello para el proceso de estos nuevos medios, ésta se vuelve esencial. Carrada (2001) acerca de la cultura enuncia que “es aquello que distingue y da identidad a un grupo humano; es la forma como interactúan los integrantes del grupo entre sí y con los de fuera, y el modo como acostumbran realizar lo que hacen” (pag.5).

La ejecución de nuevos procesos comunicativos, responde a ese sentimiento que en todo ser humano aflora y se conoce como responsabilidad social, no solo en este ámbito sino en todas las esferas de la sociedad, crear un producto que no sea trascendental, ni aporte significativamente, es una mera repetición de lo mismo sin un avance claro. Por tal razón, en este proceso de investigación, elaboración y divulgación del podcast se toma a la cultura como un fuerte aliado, para hacer aún más relevante el producto final. El trabajo a continuación tendrá como base el subgénero literario leyenda, que es uno de los muchos elementos que conforman este gran paraguas de la cultura y a la hacen muy diversa y rica. Carrada (2001) argumenta que la cultura es la configuración que distingue y da identidad a un pueblo, de esta forma la leyenda se convierte en ese espacio que representa la cultura popular ecuatoriana. Fue menester detallar su importancia en esta investigación, pues es clave en este escrito y en los contenidos que se producirán en el podcast.

Las leyendas han sido una tradición oral muy fuerte en el país, con mucho más ímpetu en los sectores rurales. Valenzuela (2011) enuncia que “las leyendas son de valor, porque forman parte de la cultura de una población, pero también porque en su contenido está plasmada la cosmovisión, la historia, las creencias, la moral, los conocimientos geográficos, el tipo de política o de economía de una época y un lugar en particular” (pág. 8)

La Caja Ronca cabe perfectamente con la definición expuesta, pues “es, acaso, la más alta referencia de la mitología de la urbe norteña. Pero esta leyenda -con sus variantes- se localiza en casi toda la Sierra ecuatoriana, desde la vertiente de la cultura mestiza.” (Morales, 2019). Por esta razón es que todos conocen como se desarrolla la historia, obviamente el contenido dependerá mucho del sector en donde lo cuenten, pues cada uno de ellos tiene su propia tradición y costumbres.

Así pues esta investigación consta de cuatro capítulos, cada uno de ellos aborda contenido esencial para el cuerpo del escrito, el primero responde a la problemática en donde se detalla el tema a abordar, este caso se centra en el surgimiento del Internet y como a partir de ahí la radio ha tomado estas herramientas para crear el podcast, su importancia y su propósito. El segundo capítulo toma aquellos conceptos que van a ser los cimientos para el desarrollo del escrito, así como también los estudios que con anterioridad se hubieren realizado sobre el tema, pues sirven como una guía didáctica. En el tercer capítulo se resuelve ya el problema mediante la recopilación de los datos haciendo uso de técnicas elegidas minuciosamente.

CAPÍTULO I

NATURALEZA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Presentación de la situación problemática

El surgimiento del internet y su rápida evolución, mermó la capacidad de difusión de los medios de comunicación tradicionales. La radio, como medio principalmente oral, vio como la innovación en este campo fue inevitable. En ese proceso surge el podcast, que usa, precisamente la oralidad, como instrumento de comunicación. Para la elaboración y producción de un podcast sobre leyendas de la cultura popular ecuatoriana se deben tener en cuenta los siguientes aspectos.

En primera instancia, la ejecución de un podcast esencialmente tiene como premisa el desarrollo de los medios de comunicación alternativos, los cuales se producen, básicamente, en internet y cuya característica principal es la interactividad y el desarrollo en elementos tecnológicos. Borja (2018) adiciona lo siguiente:

Los Podcasts son una serie de medios digitales en archivos que un usuario puede configurar para que los nuevos episodios sean automáticamente descargados a través de las indicaciones de la web al propio computador local. El distribuidor de un Podcast mantiene una lista central de los archivos en un servidor como un agregado Web, al que se puede acceder a través de Internet, almacenándose localmente en el dispositivo del usuario. Los Podcasts son guardados en una lista offline de uso. Esto permite escuchar sin conexión, aunque la mayoría también pueden ser escuchados en demanda como alternativa a la descarga. (pag.13)

Esta nueva herramienta comunicacional abre la posibilidad de elaborar elementos auditivos que abarcan varias temáticas, cabe recalcar que el contenido juega un papel muy importante en la correcta ejecución de un podcast. El internet permite el acceso rápido a todo cuanto se pueda imaginar y el podcast no es la excepción, por ello es muy simple buscarlos por internet y que estos aparezcan en grandes cantidades. No obstante, un problema muy evidente es que existan pocos contenidos culturales que divulguen temáticas como las leyendas urbanas del país. El apogeo de las nuevas tecnologías y expresiones culturales, sobre todo en la población joven, ha hecho que el interés de esta generación se vuelque al conocimiento e implementación de culturas

extranjeras, dejando de lado conocimientos autóctonos y propios de la cultura popular ecuatoriana, mismos que son de invaluable valor para el país.

Este hecho de sobreponer una cultura extranjera sobre la nuestra, o dejar de difundir la historia de la cultura popular, no solo recae en las nuevas generaciones, que corren el peligro de extinguir nuestro conocimiento ancestral, sino además en la sociedad con más años. Tomando en cuenta lo planteado por Matos (2014) “en general cada nicho de la población ya no accede con mayor frecuencia al conocimiento de nuestra historia popular” (pag.5). Esto se debe a que actualmente las familias no gustan con regularidad de espacios en los que la plática sea el centro de la reunión, antes se narraban y contaban leyendas, hoy por hoy los juegos digitales acaparan mucho más esa atención.

Por tanto, esta primera parte tiene como efecto demostrar que una de las problemáticas es la difusión de la cultura popular a través de las leyendas urbanas y su dificultad para ser transmitidas mediante diferentes medios de comunicación masivos. Antes las leyendas eran escritas y se plasmaban en un libro que se tenía a la mano, o a su vez éstas se transmitían a través de la tradición oral de cada pueblo. Estas formas se pierden paulatinamente.

Bajo la misma situación problemática está la falta de lectura. Siendo esta un complemento esencial en todas las esferas de la sociedad, no podría ser menos para la elaboración de productos comunicacionales, pues su carencia también afecta significativamente la producción auditiva. Leer ya no es una actividad común en ninguna generación, como lo explica Criollo (2017) en un reportaje del diario el comercio publicado el 23 de abril del 2017

Según un informe de indicadores de lectura de la CERLAC, el Ecuador tiene un 43% de población lectora, frente al 92% en España o al 77% en Colombia. De ese porcentaje de lectores, el 52,2% dedica su tiempo a la lectura de libros, mientras que un 37,7% lee periódicos y un 3,7%, revistas.

Entonces, con base en esta premisa, insistir en la lectura o usar medios tradicionales para desarrollar o reproducir contenidos culturales ya no es una buena idea. Por ello se apuesta por un producto que tenga valor cultural y que sea accesible para todos en la red.

En la leyenda convergen la lectura y la formación de una cultura popular, pues, estas obras que buscan reproducir a través de sus historias, las tradiciones de un pueblo, son fundamentales para el desarrollado cultural de una sociedad. Es por ello que es fundamental considerar a la leyenda como un elemento constitutivo para la elaboración de un podcast y vale diferenciarla del mito para que no existan confusiones. Para Coelho (2007)

La leyenda difiere mucho del mito en tanto y cuanto el segundo, basa fundamentalmente su contenido en la creación y establecimiento de historias sobrenaturales que magnifican y engrandecen a sus personas e historias, además que a través de ellos intentan explicar fenómenos naturales. (pag.3)

Las leyendas en cambio se fundamentan en hechos históricamente concretos en un espacio y tiempo determinado, su contenido se basa esencialmente en historias narradas por moradores de un sector en particular

Especificar la diferencia entre ambos términos es importante porque así se va develando otra problemática alrededor de las leyendas, su desconocimiento de origen y forma, muchas de ellas han quedado en el olvido y son meras tradiciones que van perdiendo todos sus elementos esenciales: como lugar de desarrollo, conocimiento, elementos ancestrales propios de las costumbres de nuestros ancestros, pérdida de identidad, ideologías y demás. Todo ello como resultado de la acelerada inserción de la modernidad.

No obstante muchas leyendas siguen siendo recordadas dentro de la cultura popular ecuatoriana, tal es el caso de la Caja Ronca, misma que se conoce en casi toda la Sierra ecuatoriana y con mucho más ímpetu en la ciudad de Ibarra, pues según se explica en la revista digital Goraymi “esta increíble historia fue divulgada enseguida por los personajes de la leyenda”

A manera de resumen la caja ronca realizaba el recorrido, para el caso de Ibarra, por el denominado Quiche Callejón, en las actuales calles Maldonado y Colón. A Carlos y Manuel se les apareció tras realizar un mandado muchas horas después de que el padre de uno de ellos se lo pidió. En la noche fueron a regar las plantas y escucharon ruidos parecidos a los de una procesión, se asomaron a ver y para sorpresa suya, muchos seres flotantes encapuchados y con velas apagadas se movilizaban seguidos de una carroza en la que un ente de aspecto diabólico se encontraba. Se desmayaron después de observar todo esto y al

despertar tenían en sus manos huesos de difunto simulando las velas que se utilizan en procesiones religiosas.

Antiguamente el sector que mencionan en la historia se llamaba el barrio de San Felipe y, antes del terremoto de 1868 que devastó la urbe

Se sabe que estaba colocada una cruz, que no es otra cosa que el indicio de una probable pacarina, es decir, un sitio sagrado para la cultura prehispánica. Como se sabe, los curas doctrineros tenían como costumbre poner los símbolos cristianos -grutas o cruces- para disuadir a los antiguos habitantes de sus antiguos sitios sagrados en torno al agua. (2019)

Manuel Espinosa Apolo ecuatoriano y autor de varios libros que versan sobre la cultura popular, refiere precisamente los seres mitológicos, como el diablo, presente en la Caja Ronca

Pertenecerían a la antigua visión prehispánica. Realizando una conjetura, se trataría de la fuerza presente en la cosmovisión indígena de aquellos personajes del panteón que fueron exterminados por los curas doctrineros en la extirpación de idolatrías, efectuados en la temprana época de la colonia (2019), (pág.1)

El desconocimiento de la cultura de origen, la evolución de la tecnología y la implementación de nuevas formas de comunicación, son las dificultades más fuertes que se han encontrado para satisfacer esa necesidad de la producción de un podcast con contenido cultural. Sin embargo, a esta lista de dificultades es necesario incluir una más; la difusión.

Se había establecido anteriormente que las leyendas estaban condenadas a un solo mecanismo de transmisión, los textos escritos y que poco a poco se han incorporado a medios digitales tanto modernos como sofisticados, mismos que han permitido producir ciertos contenidos pero que no han tenido el alcance necesario. Sin embargo, aún pueden proponerse muchas alternativas de difusión para que estos productos de tipo cultural lleguen a muchas personas, no solo para el disfrute, sino también para ampliar el conocimiento. Es indispensable, por tanto, que surjan nuevos y mejores canales tecnológicos de comunicación que aporten al desarrollo y preservación de la cultura en nuestro país.

¿Cómo debe estructurarse un podcast basado en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación, caso Caja Ronca?

Propósito de la investigación

Realizar un podcast basado en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca.

Para llevar a cabo este trabajo investigativo y aplicativo es supremamente importante:

Reconstruir la leyenda caja ronca a través de la entrevista principales actores sociales para su adaptación al formato podcasts.

Establecer el proceso de preproducción del Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca. Mediante el guion, la escaleta, plan de rodaje y montaje.

Ejecutar la producción del Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca., mediante las grabaciones establecidas en la escaleta.

Realizar el proceso de postproducción del Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca, mediante la sincronización y masterización de los audios utilizando el programa adobe audition.

Proponer el plan la difusión del programa radiofónico Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca. Mediante las plataformas digitales.

Importancia del estudio

Las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) generaron y todavía lo hacen nuevos espacios para la utilización de herramientas tecnológicas sofisticadas y modernas, que permiten entre otras cosas tener un gran alcance entre los usuarios más jóvenes. Una de estas nuevas formas de comunicación es el podcast, que se constituye como un elemento de comunicación de mayor eficacia y desarrollo. Su producción, si bien es cierto, es detallada y compleja de desarrollar, más su presentación, incorporación a la red y su ejecución son altamente fáciles de desarrollar y reproducir.

Por tanto, su valía se centra en la importancia de la utilización de este dispositivo como herramienta de divulgación y posicionamiento de diversos conocimientos culturales. Además, su dinamismo y factibilidad propios de las herramientas tecnológicas, facilitan la posibilidad de compartir con varios usuarios y que no requiera de una temporalidad límite o estática, así lo manifiesta Gallego (2012) “El Podcasting no solo potencia la asincronía sino que además añade dos elementos sumamente interesantes, como son la suscripción y la movilidad” (pág. 3), El desarrollo de este producto permite su reproducción en cualquier momento e instante, no se contiene a un tiempo ni lugar determinado.

Por lo tanto, la elección del podcast como elemento constitutivo de esta investigación se vuelve fundamental para el propósito de difundir las leyendas de la cultura popular ecuatoriana. También porque efectiviza la posibilidad de compartir su contenido de manera ágil y efectiva. Así mismo, por su característica atemporal, no se corre el riesgo de que esta tenga una fecha de caducidad y quede en el olvido, lo que fomenta la preservación de las costumbres y la cultura de manera periódica y constante.

El conocimiento cultural es fundamental en la formación profesional de la mayoría de carreras. Si en el objetivo, luego de culminar con éxitos los estudios, no se anida ni remotamente la posibilidad de ser parte del desarrollo de la sociedad, significa que no es el camino correcto. Una de las formas en las que se puede ser útil en el campo profesional es aportando constantemente al ámbito social.

En esta investigación se evidencia en sobre manera lo expuesto, ya que mediante la transmisión del podcast cultural se vislumbra lo que nos representa como sociedad, por ello se ha elegido también las leyendas, porque las demás expresiones orales y escritas de nuestras culturas son esencialmente históricas y costumbristas. También, porque en esencia la leyenda logra generar un vínculo altamente coercitivo entre sus ciudadanos y el lugar al que pertenecen desde lo que fueron, son y querrán ser como sociedad.

La creación de podcast basados en leyendas fortalece el campo social, la razón es porque permiten la expansión y desarrollo de su propia cultura. Por otra parte, el podcast se convierte en un elemento moderno y de fácil uso lo que generará es que las nuevas generaciones se encuentren cercanas a los nuevos productos

comunicacionales, no estén aisladas de la cultura general y formen parte de este proyecto de investigación.

En otros campos del estudio como el académico y científico el presente trabajo de investigación reside su importancia en el aprendizaje y avance del uso de nuevas tecnologías para el desarrollo de la información, es decir, un avance en el perfeccionamiento de los medios tradicionales de comunicación. Las nuevas generaciones y la ciencia en sí, ya no deberán estar pendientes en que hacen la televisión, la prensa escrita o la radio. Con la incorporación de estas nuevas tecnologías, lo que se debe hacer es simplemente conectar a la red y adquirir el contenido que en esta investigación se va a realizar.

Finalmente, los podcasts se convierten en herramientas para varios campos de la ciencia, entre ellos: la comunicación, la Educación, la Historia y Literatura. Todos envueltos en la posibilidad de tener mejores y mayores conocimientos gracias a la producción y desarrollo de este proyecto de trabajo. Ahí radica su importancia y ejecución.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Luego de develar todo lo relacionado al problema y su eventual desarrollo en el marco de la investigación, es importante ahora hacer énfasis en el marco teórico, pues es el sustento de la investigación. Hernández, Fernández, & Baptista (2014) brindan pautas puntuales para su ejecución

Desarrollar, en primer lugar, un índice tentativo de éste, global o general, e irlo afinando hasta que sea sumamente específico, luego, se coloca la información (referencias) en el lugar correspondiente dentro del esquema. A esta operación puede denominársele “vertebrar” el marco o perspectiva teórica (generar la columna vertebral de ésta (pag.78).

En esta parte de construcción teórica, se hará una revisión minuciosa de todos y cada uno de los conceptos claves que permitan sustentar de manera científica el presente trabajo de investigación.

Estudios previos o estado del arte

En este primer apartado se hallan todos aquellos trabajos que tienen relación con la investigación, Orozco & Díaz (2018) adicionan también que “deben ser sostenidas por un autor que ratifique lo mencionado” (pág.67). Los estudios previos al escrito investigativo que se realiza, sirven como un guía en la cual es posible basarse para no repetir lo ya resuelto y buscar otro tipo de aporte.

Como primer referente se tomó el trabajo de titulación realizado por Tamayo (2017), mismo que lleva por nombre “Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística: Difusión y consumo en Ecuador” este trabajo tiene como finalidad investigar los nuevos medios de comunicación que surgen a través del internet. Su metodología es la investigación cuantitativa, y su herramienta es la encuesta, pues a partir de ella busca determinar la acogida que tienen los podcasts en el Ecuador, 246 individuos fueron encuestados. En la conclusión hace mucho énfasis en el avance que ha tenido el mundo del audio y la manera en la que ha influido a los jóvenes llevándolos al consumo del podcast “La autonomía que el oyente obtiene al escuchar un podcast crea un lazo” con esta contundente afirmación se deja por sentada la efectividad que tiene el podcasting en los oyentes.

Este estudio fue una guía muy importante porque se menciona también este acontecimiento de los jóvenes alejados de los medios tradicionales, ya no existe en ellos consumo de la radio, la televisión y prensa escrita, ahora apuestan por herramientas más modernas, eficientes y al alcance de todos; el internet. Con este aporte muy significativo el podcast se vuelve un gran acierto para el producto final de este estudio.

El segundo texto “Creación de una obra artística con base al manga, con dos leyendas de la ciudad de Ibarra” debe su existencia a Narváez (2018), que recopiló y recreó una leyenda haciendo uso de esta entretenida herramienta que tiene gran auge en la contemporaneidad, el manga. Su metodología fue la investigación cualitativa, puesto que su trabajo responde a un caso en específico y el objetivo era precisamente hacer conocer las leyendas mediante la animación de un comic en la ciudad de Ibarra. Hace énfasis también en las nuevas manifestaciones técnicas y tecnológicas que dan lugar a nuevos estilos que en su consumo promulguen las tradiciones ecuatorianas, es precisamente el objetivo que se busca con el podcast acerca de la Caja Ronca. Haciendo uso de recursos visuales o auditivos de una manera creativa las leyendas y tradiciones del Ecuador pueden ser transmitidas de forma diferente a la audiencia.

Para finalizar el estudio del arte se cita el texto “Transformaciones y persistencias en la comunicación radiofónica: Incidencia del uso de internet y la digitalización en la radio” de Ibarra (2017) esta investigación usa la metodología cualitativa, en ella se ponen en debate y tensión las ideas que circulan en los últimos quince años, sobre la llegada de la radio digital y como su propósito final tienen a comprender las posibilidades de la digitalización de la radio.

Tomando en cuenta estos referentes se concluye que la presente investigación y la realización del podcast tienen una validez muy contundente. Por eso es menester su creación, mucho más cuando el fondo es el hecho de la cultura popular, porque es una forma de reconstruir y difundir las leyendas del Ecuador, sujetándose fuertemente de un producto auditivo que genere expectativa y se involucre con las nuevas tendencias de la juventud actual.

Bases teóricas

En este punto, es fundamental referir que las bases teóricas son importantes para el desarrollo propicio de un proceso de investigación, pues a través de la resolución y desarrollo de conceptos, el trabajo de indagación tendrá un mayor y mejor sustento. A las bases teóricas se les denomina también como: Marco Conceptual sobre lo que Reidl-Martínez (2012) argumenta:

El marco teórico o conceptual es en realidad una investigación bibliográfica que habla de las variables que se estudiarán en la investigación, o de la relación existente entre ellas, descritas en estudios semejantes o previos. Hace referencia a perspectivas o enfoques teóricos empleados en estudios relacionados, se analiza su bondad o propiedad.

A continuación se presentan los diversos enfoques y los conceptos claves que fundamentarán la investigación, pues esto permitirá tener un acercamiento sobre el objeto de estudio y a su vez se desarrollará un contexto clave sobre lo que implicaría la producción de un podcast sobre las leyendas urbanas de Ecuador.

Medios de Comunicación

En primera instancia es fundamental iniciar con la definición de un concepto macro que permita abarcar con más profundidad el desarrollo de la investigación. En este caso, la comunicación es esencial como elemento más amplio porque partiendo de ella se pueden desarrollar todas las demás definiciones pertinentes a este capítulo. Es así que para Peiró (2020):

Los medios de comunicación son canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos que suceden. En la actualidad, los ciudadanos acceden a estos medios para mantenerse informados de todo tipo de acontecimientos que pueden ser: políticos, sociales, económicos, nacionales o internacionales, incluso locales.

Tipos de Medios de Comunicación

Como explica Peiró, los medios de comunicación son los instrumentos que permiten la difusión de hechos que suceden a nuestro alrededor, pero más allá de esto, son los espacios que generan varios tipos de información relevante para nuestra sociedad. Estos varían según su propósito y necesidad comunicativa, entre los que se encuentran los medios masivos, y entre ellos: la radio, la televisión, la prensa escrita y el internet. Es fundamental conceptualizar este último, pues es en este espacio donde se consolidan los nuevos medios digitales,

marcados por su dinamismo y propósito diferente. El podcats responde a todas estas características.

Así, según Thompson (2006) “Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia a la que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales”.

Además, para vislumbrar de mejor manera este concepto de medios de comunicación alternativos es importante referir lo que explica Fleischman (2008) “la comunicación alternativa está asociada con términos como el de medios independientes, ciudadanos, comunitarios, populares, sociales, de contrainformación, medios tácticos, etcétera”.

Los Podcast

Ya en una revisión más selectiva, con respecto a los medios de comunicación alternativos, es menester relatar a detalle el concepto de los podcast. Que como revisamos con anterioridad, los medios alternativos, como el internet, tienen entre sus características la interactividad y la facilidad de compartir sus actividades. Y por tanto, los podcast no están alejados de esta actividad. Borja (2018) así lo emite:

Los Podcasts son una serie de medios digitales en archivos que un usuario puede configurar para que los nuevos episodios sean automáticamente descargados a través de las indicaciones de la web al propio computador local. El distribuidor de un Podcast mantiene una lista central de los archivos en un servidor como un agregado Web, al que se puede acceder a través de Internet, almacenándose localmente en el dispositivo del usuario. Los Podcasts son guardados en una lista offline de uso. Esto permite escuchar sin conexión, aunque la mayoría también pueden ser escuchados en demanda como alternativa a la descarga.

Leyendas

Dentro del abordaje de la definición de la Cultura, la cual se refiere a las distintas formas de expresiones que tiene una sociedad para dar a conocer sus costumbres, tradiciones, entre otras, se encuentra a la leyenda como pieza clave para la divulgación de estas características de una sociedad. Por tanto, si hablamos de cultura, en ella misma está integrado el campo de las expresiones culturales e históricas de un pueblo o sociedad y que se ven reflejados en lo que llamamos leyendas. Que para la página web Diccionario Actual (s.f.) es:

La definición de leyenda es una narración folklórica con elementos maravillosos ligada a la explicación de un elemento preciso, sea un objeto, una costumbre, un personaje o hecho histórico, la fauna o flora de un lugar etc. que pertenecen o están ligados a la comunidad donde se ha originado y que se transmite oralmente de generación en generación.

Como adición Villa (2017) propone también que:

Una leyenda popular se nos presen actualmente como anónima y como limitada a una región particular , es preciso seguir su desarrollo a través del tiempo y del espacio, ver que elemento se han ido infiltrando en ella , cuál fué el origen o de qué hecho se deriva, qué in fluencias han intervenido en su transformación.(pág. 42).

Era digital

Un podcast es al mismo tiempo una nueva forma de ver el mundo de las comunicaciones auditivas, en especial, y sobre todo, la transmisión y producción de los mismos. Esto tiene que ver exclusivamente con la transformación de la era digital, como lo expone en su trabajo de investigación, Soengas Pérez (2013) “En la nueva era de la información han cambiado completamente los códigos y las normas vigentes durante décadas, muchas de las cuales ahora quedan totalmente inservibles, especialmente aquellas que afectan a los procesos de producción y de acceso a la información, que ya se rigen por otros parámetros”. (pág. 25). Es decir, al producir radio o algún producto auditivo, hoy en día, este debe estar apegado a los nuevos mecanismos de producción digital y a las nuevas exigentes tecnologías.

Así mismo, esta nueva era digital a la que deben migrar todos aquellos quienes de una u otra manera trabajan en el campo de la comunicación, exige parámetros y huestes en las que deberán desarrollarse. Cuando de espacios digitales se habla, su campo se confluctua cada vez más en su uso, adecuación e importancia. Que como lo explica, Cattán (2019) en su tesis doctoral *Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramienta pedagógica en la era digital* “la infraestructura de Internet, las redes sociales y los dispositivos móviles constituyen el trípode tecnológico sobre el que se asienta el nuevo ecosistema informativo de la hiperconectividad” (pág. 15). Estas nuevas modalidades de comunicación se convierten en las actividades principales de los nuevos tiempos.

Esta revisión del campo tecnológico y sus implicaciones en el espacio moderno-digital está determinado por el avance sustancial del acceso al internet por parte de muchos ciudadanos del país, y ya que esta carrera también se desarrollará en campos digitales, es fundamental hacer una revisión a la implicación de estos en la sociedad. Así explica Reyes (2016) “En el Ecuador, la comunicación digital es un fenómeno reciente que va de la mano con el incremento del acceso de usuarios a internet, que se situó en el 50,5% de ecuatorianos en el año 2015 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)”. También lo corrobora Cattán Mireya en el año 2019, quien sostiene que:

la población de Ecuador está conformada por 16.98 millones de personas, de ellas, a enero de 2019, 13.48 millones eran usuarios activos de Internet, equivalente al 79% de la población; 14.77 millones de ecuatorianos, el 87%, eran suscriptores de teléfonos móviles; y 12 millones, mantenían activa una red social, el 71% de habitantes del Ecuador.

Es decir, con estas cifras y como antecedente de la migración digital, es imponible sostener que el avance del uso del internet en el Ecuador, ya es un hecho. En el 2015 cerca del 50 % de la población accedió a redes informáticas pero en 4 años, estamos llegando a un considerable 75%. Esto quiere decir, que de cada 10 ecuatorianos 7 ya pueden revisar cualquier actividad o producto digital en la red.

Medios Digitales - El Podcast

Cuando de nuevos mecanismos de producción digital se trata, específicamente y para efectos de este trabajo, refiere exclusivamente al podcast, y su aparición en los nuevos tiempos de comunicación. Que, como toda herramienta de uso y utilización profesional, esta tuvo un desarrollo y avance previo a su surgimiento. De esta forma, con el desarrollo del internet y lo que explica Carmen Chacón, docente universitaria, en su trabajo de investigación: *El podcast como innovación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera* “la evolución de los mecanismos de interrelación en las plataformas digitales denominados Web 1.0 a la Web 2.0, son el contexto donde toman vida las plataformas informáticas que tienen un valor agregado; la participación e interacción de los usuarios y la construcción de comunidades virtuales” (pág. 42).

Es ahí, en este contexto, donde surge el podcast y su valor como herramienta de innovación y producción de nuevos procesos de comunicación. Chacón (2011) señala también que “Los recursos que previamente estaban limitados a los medios, y grupos de expertos, como la prensa, la radio y la televisión han sido transformadas por esta nueva generación de la Web 2.0 en blogs, wikis, podcasts y videos”. (pág. 42).

De igual forma es importante plantear lo expuesto por otros autores también que hablan acerca del podcast y sus posibles inicios, como el caso de Solano (2010) quien explique que:

Los orígenes de los podcast los encontramos en el año 2000 con el surgimiento de las primeras ideas de sindicación en la red. Concretamente, fue Dave Winner quien diseñó en este periodo un programa de sindicación y realizó las primeras pruebas (Mp3 de Grateful Dead) en Radio Userland. Aunque las primeras grabaciones de podcast en el ámbito educativo datan de 2004, uno de sus puntos álgidos se encuentran en junio de 2005, cuando Apple lanzó iTunes 4.9, un programa de ordenador capaz de reproducir, organizar y comprar música, y en el cual los podcast ocupan un lugar principal, ya que desde allí se podían descargar la más amplia variedad de los mismos, y se podía instalar tanto en MAC OS X como en Windows, e incluso Linux. (pág. 126).

Solano (2010) también acota que “El software permite de una manera muy sencilla introducir música, vídeos y podcast en el ipod. Este hecho permite que un amplio sector de la población tenga acceso a este medio de comunicación”. Es decir, su mecanismo de producción es de fácil desarrollo por lo que, algunas herramientas digitales de la llamada Web 2.0, entre esas, el podcast, van a convertirse en instrumentos de de fácil acceso y producción.

El podcast como herramienta de comunicación y educación

Ya con el apareamiento de esta nueva herramienta de comunicación, su uso se ha direccionado a la educación y transmisión de conocimientos que no necesariamente tienen que ver con la formación académica. De hecho, los podcast van tomando esta nueva faceta en su funcionalidad, como lo explica Soto (2006) “Con la implementación del podcast, se tuvo el propósito de favorecer el desarrollo de habilidades comunicativas, interpretativas, analíticas y de socialización, para poder dar solución a las dificultades de los estudiantes en los siguientes rubros: gramática, expresión escrita y oral, comprensión auditiva y escrita” (pág. 67).

Así mismo, dentro del marco de este tema, otros trabajos referentes al uso del podcast sostiene la importancia de esta herramienta en áreas como la educación y su difusión en los ámbitos cognitivos, como lo manifiesta Chon (2009):

Muchos profesores e instituciones educativas de todo el mundo ya han integrado los Podcast en sus planes de estudios y han obtenido unos resultados sorprendentes. Gracias a esta nueva herramienta, los profesores pueden estimular el aprendizaje de sus alumnos usando música y grabaciones de audio. Además, la posibilidad de añadir fotos y vídeos a los Podcast les permite ampliar el contenido visual de sus asignaturas y, a su vez, abarcar más estilos de aprendizaje. (pág. 27).

Preproducción de un podcast

Esta etapa incluye al diagnóstico y a la planeación, pues para producir cualquier material didáctico es necesario identificar una situación educativa para la cual servirá (en este caso el podcast). En esta investigación el objetivo principal es la contribución a la cultura popular mediante el podcast cultural, los jóvenes podrán inmiscuirse más con las tradiciones.

Por lo anterior, el desarrollador de podcast deberá enumerar los objetivos del material y generar una temática del mismo. El siguiente paso es la redacción del guión literario, pero antes de empezar a escribirlo, el realizador debe ubicar el tipo de podcast que producirá. (Ortega, 2010, pág. 81)

Producción

Para la producción de un podcast es necesario identificar aquellos recursos materiales que servirán de apoyo. "se necesitará tanto hardware como software. Los requerimientos mínimos de hardware son: una computadora con bocinas o audífonos, micrófono y tarjeta de sonido. En relación al software precisamos una grabadora de sonido". (Ortega, 2010)

Elegir el sonido y la ambientación correcta dependerá de quien realice el podcast y esto dependiendo de lo que desee transmitir.

Publicación

Como último punto destaca la publicación del podcast en donde es necesario suscribirse a un sitio en el cual poder subir el archivo de audio. A manera de cierre es menester señalar que el podcast es un medio de comunicación social

con potencialidades didácticas que los educadores y profesionales deben explotar.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se sustenta y desarrolla la metodología, que será implementada en el presente trabajo de titulación, para ello es fundamental considerar un acercamiento al concepto de metodología de la investigación, se cita entonces a Arias, (2012) mismo que argumenta “La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo el escrito. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado” (p. 110). Como resultante en este capítulo se describe las características de la metodología de la investigación y del producto que es objeto de la investigación.

Naturaleza de la investigación

En el presente apartado, se establecen todos los aspectos metodológicos de la indagación, los cuales corresponden al siguiente orden: paradigma, enfoque, población, muestra y técnica de recolección de datos. De acuerdo a Arias, (2012), (pag 110-11). la metodología es el conjunto de operaciones que permiten desarrollar un camino científico en búsqueda de explicar una tesis propuesta y la posterior consecución de los objetivos de la misma. (Arias, 2012, pp. 110-11).

En la presente investigación aquí inicia el paradigma interpretativo como la guía y el elemento clave para el fortalecimiento del proyecto, como contexto y gracias a la explicación de Khun, un paradigma en sí, representa un conjunto de herramientas epistemológicas que permite establecer un orden y una idea de concebir el mundo y por ende sus manifestaciones. Ricoy Lorenzo (2006) acerca del paradigma interpretativo explica que “Profundiza en los diferentes motivos de los hechos. No busca la generalización, la realidad es dinámica e interactiva. Tienen en cuenta el comportamiento de los otros/as actuando consecuentemente desde una perspectiva holística”. (pág. 16).

Así mismo, Ricoy complementa esta aseveración indicando que:

La teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad de un contexto determinado. Se hace énfasis en la comprensión de los procesos desde las propias creencias, valores y reflexiones. El objetivo de la investigación es la

construcción de teorías prácticas, configuradas desde la práctica. Utiliza la metodología etnográfica y suele trabajar con datos cualitativos. (Ricoy Lorenzo, 2006, p. 17).

Con lo expuesto anteriormente se puede reafirmar que el paradigma interpretativo tiene como objetivo profundizar en la investigación, planteando diseños diversos y actuales métodos desde la globalidad y contextualización. Es importante también añadir que el paradigma en cuestión apuesta por la aplicación de estrategias diversas de investigación características cualitativas, es decir que “para recoger datos se vale de entrevistas, encuestas, historias de vida, observación participativa, cuadernos de campo, diarios, etc.” (Ayala, 2021, pág. 1)

Por esta razón el paradigma interpretativo es de gran aporte en el caso de estudio, pues al tratarse de una leyenda la memoria oral juega un papel importante, es incluso mucho más centrada y relevante que los libros en los que se pudiere hallar información. Dentro de la cultura popular las historias de vida son muy icónicas, porque brindan un acercamiento al sector en las que se originan, a sus costumbres y tradiciones.

El enfoque en este escrito es el cualitativo De esta forma, lo cualitativo implica una visión de estudio, para lo que Arias (2012) propone “El caso de estudios cualitativos, específicamente en las entrevistas en profundidad, se identifican categorías o grupos de conceptos relevantes para la investigación, con la finalidad de comprender, interpretar, reconstruir y reflexionar acerca de las experiencias e historias de los informantes” (pág. 136).

Para complementar el carácter cualitativo de la presente investigación Hernández, Fernández & Baptista (2014) mencionan “Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. (pág. 9).

En esta investigación fue muy importante establecer la influencia de un podcast en la sociedad –que era lo particular-, esto llevó también a entender todo lo referente a los medios digitales, la nueva era de la información y la influencia del internet. En el ámbito cultural también se develó a la leyenda como un fuerte aporte de la memoria oral y la preservación de la riqueza ancestral e histórica del país.

Creswell (1998) citado en Lño Daza (2018) considera que “la investigación cualitativa es un proceso interpretativo de indagación basado en distintas tradiciones metodológicas la biografía, la fenomenología, la teoría fundamentada en los datos, la etnografía y el estudio de casos que examina un problema humano o social”. (p. 96).

Y con ello concluye Sandín (2003) citado en Lño Daza (2018): “busca la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento”. (pág. 96).

El podcast como ya se expuso anteriormente es utilizado también como un método de enseñanza educativa debido a muchos factores que lo complementan, el primero y más relevante es el acceso masivo al internet, seguido de grandes productos auditivos capaces de aportar al conocimiento. Con esto queda demostrado que efectivamente, transforma prácticas y escenarios socioeducativos.

La técnica de recolección de información a usar en esta investigación será la recopilación de entrevistas a historiadores, ella permite la selección y revisión de documentos que no han sido producidos para el propósito de la investigación y son relevantes para el /la investigadora. Por ejemplo, para conocer la leyenda de la caja ronca indagar en fuentes no científicas fue un gran acierto, este tipo de información se halla en blogs culturales o con temáticas parecidas. Para Martínez (2020) los documentos de la recopilación documental pueden ser: “informes, documentos oficiales de gobierno y de entidades privadas, autobiografías, diarios, datos estadísticos, material audiovisual, etc”. (pág. 1)

Es menester tener en cuenta que al realizarse una recopilación documental se puede recurrir a fuentes primarias o secundaria

Por un lado la fuente primaria es material que no ha sido evaluado por alguien más, que provienen de primera mano del autor, son documentos originales, observaciones, descubrimientos, reportes. Ejemplos de fuentes primarias son: diarios, correspondencia, biografías, discursos, entrevistas, manuscritos, datos estadísticos, reglamentos, reportajes etc. La fuente secundaria implica análisis, interpretación o crítica de fuentes primarias. A menudo intentan describir o explicar fuentes primarias, por ejemplo, libros, artículos de opinión, artículos científicos que analizan investigaciones etc. (Martínez Zambrana, 2020, pág. 1)

Se debe aterrizar entonces en ambas puesto que para la consulta de la leyenda se hizo uso de la fuente primaria, en reportes de periódicos y de blogs. Por otro lado para conocer a profundidad la importancia del podcast en cambio se recurrió a la fuente secundaria, pues se necesitaban fuentes comprobables que corroboraran su aporte a la era digital y al conocimiento cultural.

Debido que el objetivo de la investigación consta de generar espacios de recreación mediante un podcast, es pertinente conocer la influencia del internet en los jóvenes y a su vez el interés que podrán llegar a tener por el producto una vez que se difunda. Hacer uso de un instrumento de investigación es esencial si lo que se quiere es develar el interés del público objetivo, por ello se ha seleccionado la observación, las preguntas abiertas presentadas mediante cuestionarios “los datos recogidos suelen venir expresados en forma de cadenas verbales y no mediante valores numéricos. Se trata de datos que reflejan la comprensión de los procesos y las situaciones por parte de los propios participantes en los contextos estudiados”. (Saiz, pág. 1)

La razón del uso de esta técnica responde al anhelo de crear un producto que tenga alcance masivo, por ello entrevistar un pequeño grupo de personas que estén a la par con el avance tecnológico resulta contundente dentro del objetivo principal.

En cuanto a los actores sociales, informantes o versionantes sobre todo en cuestión de recopilación de información de la leyenda, se buscará personas mayores dentro del entorno en el que se maneje el investigador, para conocer también las otras versiones de la caja ronca, pues como se explicó al principio del escrito, los relatos varían de acuerdo al lugar en el que lo cuentan. De ahí que, la versión más emblemática es siempre la de Riobamba, pues las fuentes electrónicas gracias a la facilidad del internet, serán de gran ayuda.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En este apartado vamos a tener como consecuente la aplicación del instrumento de investigación que son las entrevistas a los informantes claves, se seleccionó a personas que sepan de la historia leyendas y expertos en cultura y tradiciones, para poder obtener el objetivo de la exploración que es la realización de un Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso “la Caja Ronca”, que mediante las entrevistas a expertos e historiadores del tema apoyaron a la reconstrucción de personajes, entorno y desarrollo de la caja ronca.

En este capítulo también vamos a tener lo que es la planificación del productor Podcast que se lleva a cabo, como el cronograma de preproducción, tema, portada, guion, ya que todas estas fases llegan al objetivo del tema de titulación que es un Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso “la Caja Ronca”.

Resultados de la investigación

Los informantes claves a quienes realizamos la entrevista son: Fabián Carrera: escritor, docente universitario e ingeniero en gestión Educativa y Juan Luis Sigüenza Pardo: estudios en conservación y restauración de bienes culturales, historia del arte, estudios en administración y gestión de patrimonios.

El tema que se trató con los entrevistadores fue la recreación de la leyenda Caja Ronca. Que como desenlace destacaron los dos entrevistados algunos puntos en concreto y una en contra como el inicio de la leyenda, pero concordaron en el desarrollo, desenlace, y simbología todo esto fue debidamente codificado y segmentado para poder tener un resultado de la investigación en concreto.

También los dos entrevistados convergen en algunas representaciones de porque la leyenda fue estructurada así y que hay detrás de esta leyenda y que el objetivo o buscan que es la disciplina de la sociedad y comportamiento de una cultura que estaba adoptando una nueva cultura prehispánica.

Que para más adelante en el programa Atlas ti.codificaremos como “F.C” a Fabián Carrera y “L.S” a Luis Sigüenza

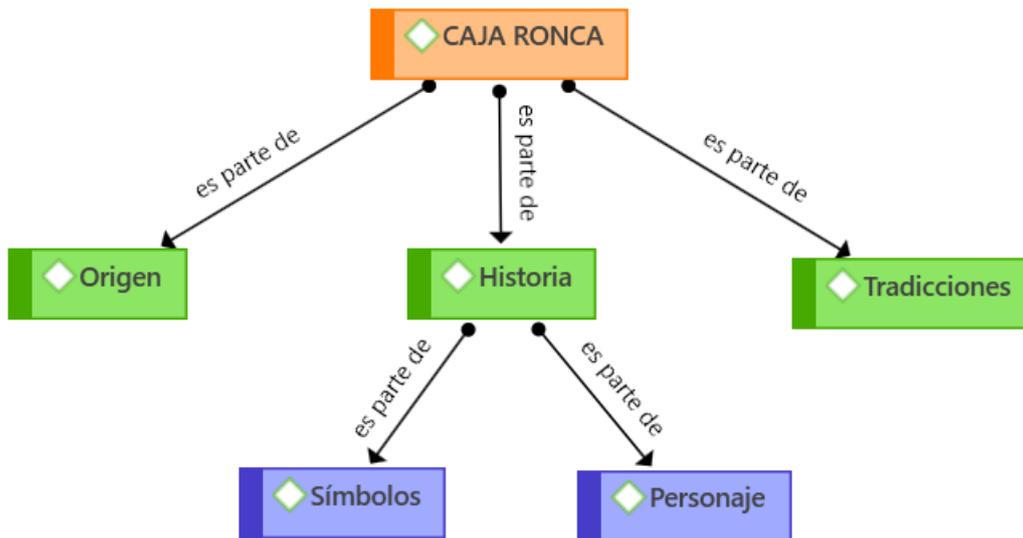


Figura 1 categoría Caja Ronca

Así es como toma vida esta historia y ya sabiendo los puntos claves de como desenlaza sacamos a relucir la red semántica Caja Ronca con su categoría y sus segmentaciones:

Origen de la caja ronca

Esta leyenda a pesar de ser simple no es muy conocido para muchas personas hasta expertos historiadores. Para poder comprender la leyenda y el trasfondo demos percibir el porqué de su nombre caja ronca esto hace referencia a un tambor como lo conocemos ahora, pero que en el tiempo y espacio donde se originó la leyenda era conocido como caja así lo relata F.C. “antiguamente el tambor fue realizado con dos cueros de animal, un aparato, un redondo que estaba puesto, hasta ahora existen los tambores de eso que estamos viendo, pero antiguamente le hacían de piel, de animal y a un lado donde no se le golpeaba,” así también lo menciona L.S “porque es un tambor destemplado por eso ahí viene el término de la caja”.

Pero ahora nos queda la incógnita de porque ronca como igual los dos expertos nos comentan es por una pequeña cuerda abajo del tambor que le hace un sonido más ronco a ese tambor así lo menciona F.C. “al otro lado se le ponía una cuerda o un alambre que iba de un lado al otro cuando se golpeaba, el

sonaba medio arrastrado en la parte posterior, es decir, como que roncaba el cuero”.

Historia de la caja ronca

Esta leyenda es muy antigua data del año 1801-1900 así es como lo menciona L.S. “leyenda que no es reciente no!, que es una leyenda que se genera en el siglo XIX” como podemos acentuar es una leyenda que tiene mucho valor histórico gracias a su antigüedad, continuando con la historia de esta leyenda L.S. “aparece la hacienda que es un gran extensión de terreno entonces las haciendas por lo general estaban alejadas de las de los poblados más grandes” L.S. nos aclara lo que viene siendo la atmósfera de la escenografía donde se desarrolla esta leyenda que en una hacienda, L.S. “dos personajes que se recrea dentro de la leyenda de Carlos y Manuel que son estos personajes que van de visita a Ibarra” como vemos la historia comienza ya con 2 personajes que son los principales actores de esta leyenda, continua con L.S “de que mientras ellos están haciendo el trabajo escuchan de que existe un tambor que viene sonando y que ellos muy curiosos y ya empiezan a tener miedo y que quieren saber de qué se trata” hasta aquí podemos definir como el inicio de esta leyenda llamada la caja ronca.

Continuando con el nudo de la historia L.S. “bueno en ese momento de que ellos están en esa tensión escondidos para ver que es lo que pasa no entonces se encuentran con algo que no es pues de este mundo” L.S. “se les presenta a ellos es algo que es de ultratumba no cierto donde aparece el personaje y que aparecen con las velas y que aparece que está tocando un tambor” L.S “la representación simbólica que aparece ahí del hueso” L.S. “caen desmayados pierden la conciencia no cierto para que luego venga la familia en auxilio”

Cabe recalcar que las leyendas son parte fundamental de una ciudad, país o de una población, al momento de transmitir estas leyendas estamos enriqueciendo la cultura de dicho espacio y también la identidad propia de cada pueblo.

Tradiciones

Destaco que esta subcategoría es muy palpable en nuestra vida cotidiana, ya que nos detalla todo lo que viene detrás de cada leyenda y un porque de nuestras acciones y vivencias vienen de las tradiciones como da el ejemplo L.S. “ahí viene los procesos de estas creencias anteriores generalmente eso sucede porque viene la situación de los haberes ancestrales que hay que curarles del mal aire”

Triangulación

Sabiendo que esta investigación es cualitativa, en este apartado se lleva a cabo la triangulación de la información obtenida mediante la aplicación del instrumento de investigación que fue la a entrevistas, de las citas de los dos historiadores de la leyenda la Caja Ronca.

Para comenzar, desplegaremos la categoría del origen de la caja ronca donde los expertos aseguran L.S. “Carlos y Manuel que son estos personajes que van de visita a Ibarra porque esa es una leyenda por ejemplo de la provincia de Imbabura” pero F.C. contrapone “exclusivamente a la leyenda de la Caja Ronca, cada pueblo, cada provincia, tiene su propia leyenda de la Caja Ronca” como podemos analizar un informante clave asegura un lugar en específico y el otro personaje hace incapie en de que cada pueblo tiene su versión, de acuerdo a la mención que hace el libro leyendas del Ecuador, García (2000) esta leyenda es oriunda del canton san miguel de Ibarra. Esta popular leyenda tiene por escenario la ciudad de Ibarra. En este sentido estamos de acuerdo el escritor del libro y el historiador L.S. ya que F.C. tampoco discrepa que no haya una leyenda en Ibarra de la caja ronca sino que cada pueblo tiene su versión.

Continuando con el desarrollo de la categoría denominada la historia de la caja ronca F.C. “Este hijo varón sale a la puerta, posiblemente a orinar, no sabemos exactamente, porque no había más antes, baño dentro de la casa. Y miró al fondo y ve que de la mitad de la del panteón aparece una llama” en lo cual evidenciamos la otra parte de L.S. “los jóvenes se distraen en otras cosas y cuando se dan cuenta ya la noche y tenían que regar el huerto pero no lo pudieron hacer pero sin embargo al abuelo tuvo que obligarles” podemos ver que el desarrollo de esta leyenda tiene una trama diferente de acuerdo a los dos

historiadores y en el libro leyendas del Ecuador García (2000) aclara igual que dos jóvenes van a regar un huerto mandado por un familiar.

Continuando con la historia menciona F.C. “comienza a salir del cementerio esta llama y ven que detrás de esa llama aparecen otras llamas acompañándonos y en la mitad iba un hombre tocando un tambor” mientras que L.S. “escondidos para ver que es lo que pasa, se les presenta a ellos es algo que es de ultra tumba no cierto donde aparecen con las velas y aparece que está tocando un tambor” aquí podemos ver que ya la historia va teniendo una pequeña similitud con los dos analistas y justo es lo que el libro de García (2000) describe de una procesión entre entes y un personaje tocando un tambor.

Resultado del producto

El producto que se plantea para la presente investigación es un podcast basado en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso “la Caja Ronca” el objetivo es difundir las leyendas tradicionales para riqueza intercultural de todo el Ecuador.

Preproducción

A continuación se presentará todo lo que se va a realizar en el proceso antes de ejecutar el producto como la portada del producto

Portada



Detalle del podcast

TÍTULO	HISTORIA NUNCA CONTADA DE LA CAJA RONCA
Género	Fantasia
Duración	15 minutos
Formato	Podcast
Target	13-40

Tema

La historia nunca contada de la Caja Ronca es un programa podcast, cultural para generar espacios de recreación basados en leyendas tradicionales del Ecuador.

Target

Al target que está dirigido es para los actores sociales y público en general que hacen vida dentro y fuera del Ecuador y la edad es entre 13 – 40

Sinopsis

Manuel y Carlos dos amigos, que salen a regar una plantación, pero como no lo hicieron a la hora que era, les sucede algunos altercados donde ven fantasmas y cuerpo flotantes, encapuchados, finalmente al ver todo esto quedan desmayados y despiertan asustados con velas en su alrededor.

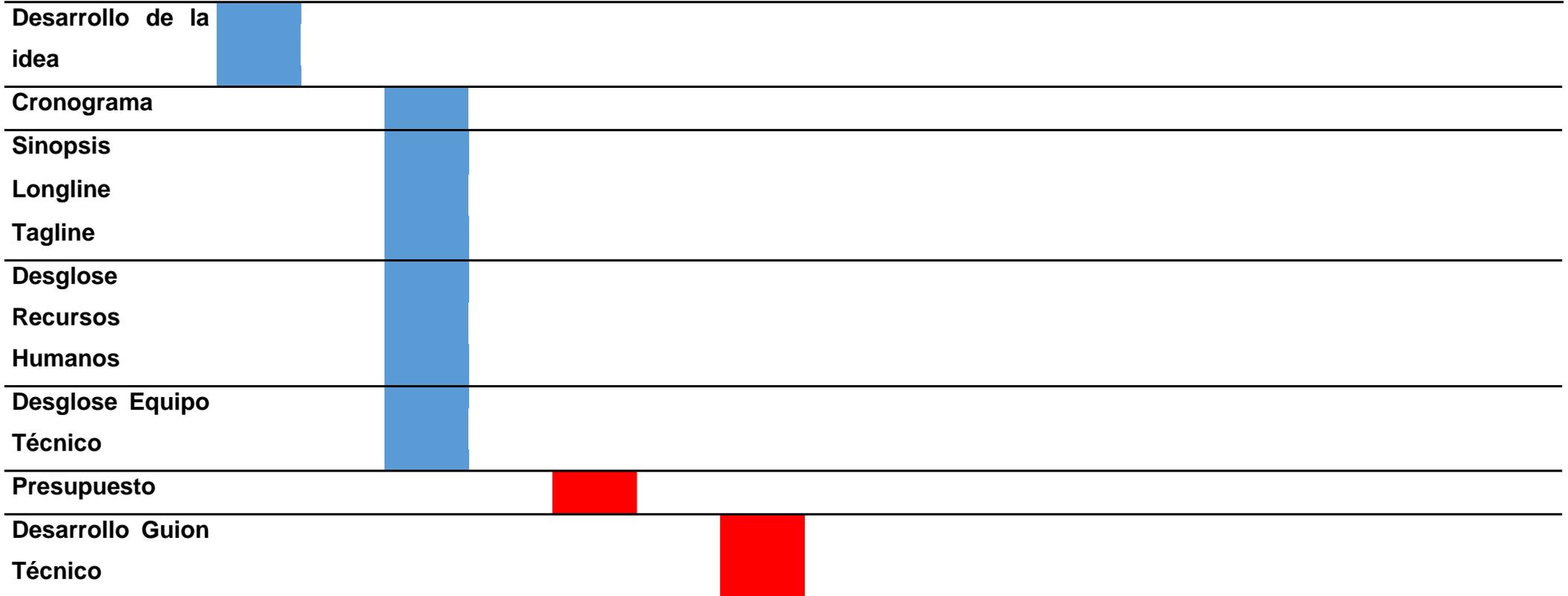
Cronograma

Lo primero a definir son los ejes temáticos. En este punto quedan determinados los contenidos textuales y musicales. Se desarrollan los aspectos que intervienen en el proceso de preproducción, se menciona el equipo humano, el equipo técnico, el presupuesto, el cronograma, la propuesta y el guion técnico.

CRONOGRAMA

Actividad	Abril				Mayo				Junio				julio			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4

Preproducción



Producción

**Desarrollo
programa**

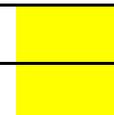


**Recopilación del
Programa Piloto**



Postproducción

Edición



Montaje



Masterización



DISEÑO

Guion Técnico

A continuación, se desarrolla el guion técnico, este está construido a partir de los resultados obtenidos gracias a los informantes claves y la aplicación del instrumento que fue la entrevista. Los recursos sonoros, los Foley, los sonidos diegeticos y extradiegeticos se mencionan en el guion porque estos deben ser agregados en la fase de montaje según lo requiera el director del programa.

#	Responsable	Texto	Recurso
1	Control	ENTRADA AL AIRE CON INTRO DEL PODCATS HATUN	Pregrabado
2	Locutores: Xavier	Hola que tal amigas y amigos, bienvenidos a este nuevo podcats llamado Hatun. El espacio de las leyendas.	Pregrabado
3	Control	CORTINA PUERTAS QUE SE ABREN	Pregrabado
4	Locutores: Xavier	Se abren las puertas a todas las leyendas que hoy en día se han ido perdiendo de a poco. Leyendas tan populares que muchas veces desconocemos su origen. En tu podcast HATUN te compartiremos el origen de estas narraciones populares.	pregrabado
5	Control	SONIDO DE RELOJ	Pregrabado
6	Locutores: XAVIER	¡Así es amigos! nos acabamos de trasladar alrededor de los años 60s, donde, no existían carreteras tan modernas como las de ahora.	Pregrabado

		Al contrario, el transporte más popular en aquellas épocas era el tren. Las carreteras de tierra y los pocos vehículos se daban modos para avanzar entre chaquiñanes y vías de tierra. Así trascurría el tiempo. Un ambiente propicio para contarles lo siguiente.	
7	Locutores: Bryan	¡Qué largo este viaje! mi padre tiene la culpa que me manda a dejar toda la mercadería a Quito viendo que me demoro por lo menos un día de viaje, lo bueno es que ya estoy por llegar a mi linda ciudad Ibarra.	Pregrabado
8	Control	Sonido de tren	Pregrabado
9	Locutores: inspector del tren	Última parada llegamos a Ibarra desembarcar por favor	Pregrabado
10	Control	Sonido ambiente ciudad de los años 60s Ibarra - Ecuador	Pregrabado
11	Locutores: Bryan	Papá ya llegué, aquí tiene todos los sures que cobré, pero por favor a la otra dígame a don Segundo, que se lleve toda la mercadería sino todo el día viajando y no se puede hacer nada	Pregrabado

12	Locutor: Padre	¡Carajo! queriendo decirme que hacer a mí, tu padre. Ya te me callas y se me va a regar la cosecha.	Pregrabado
13	Locutor: Bryan	Perdón papá pero mire, llego cansado del viaje, no puedo regar la cosecha mañana ya va anochecer.	Pregrabado
14	Locutor: Padre	Por eso mismo, anda rápido antes que se te haga muy noche y ya sabes que a esas horas cuenta la gente que pasa la caja ronca.	Pregrabado
15	Locutor: Bryan	Está bien, voy a cambiarme de ropa y voy.	Pregrabado
16	Controles	Pasos en piso de maderasonido de cama y ropa	Pregrabado
17	Locutor: Bryan	Hay mi papa no me deja estar tranquilo ni porque vengo cansado que iras, bueno voy acostarme 5 minutos en la cama y salgo.	Pregrabado
18	Controles	Sonido de búho reloj para acentuar el paso del tiempo	Pregrabado
19	Locutor: Bryan	Ele ¿qué hora son? Chuta no fui a regar la cosecha son ya las 10 de la noche, voy a decirle a Juan que me acompañe porque ya me da miedo.	Pregrabado
20	Control	Sonido ambiente (búho, soplidos de viento), sonido	Pregrabado

		de piedra en cristal como ventana	
21	Locutor: Bryan	(con voz baja) Juan, Juan estas despierto ¡ayúdame!, donde esta una piedra para lanzar a su ventana	Pregrabado
22	Controles	Sonido de golpe en un vidrio	Pregrabado
23	Locutor: Juan	¿Qué paso Luis que quieres?	Pregrabado
24	Locutor: Bryan	Acompáñame a regar la cosecha es que ya está de noche y me da miedo.	Pregrabado
25	Locutor: Juan	Pero ¿de tu cosecha me das unos aguacates?	Pregrabado
26	Locutor: Bryan	Listo, pero vamos antes que se haga más noche.	Pregrabado
27	Locutor: Juan	Ya Bajo espérame	Pregrabado
28	Control	Sonido ambiente (búho, soplidos de viento)	Pregrabado
29	Locutor: Bryan	Sabes, mi padre dice que en la noche se aparece eso de la "caja ronca" ¿tú lo has visto?	Pregrabado
30	Locutor: Juan	No, pero no creo que exista la verdad	Pregrabado
31	Locutor: Bryan	Bueno, espérame, déjame abro la bomba para que comience a regar el agua	Pregrabado
32	Locutor: Juan	Sentémonos, ahí en ese arbolito, hasta que se termine de regar.	Pregrabado

33	Locutor: Bryan	Oye, oye, levántate nos hemos quedado dormidos, ahora nos hablan en la casa.	Pregrabado
34	Locutor: Juan	Vamos	Pregrabado
35	Control	Sonido ambiente (búho, soplidos de viento) y reloj por el tiempo que transcurre	Pregrabado
36	Locutor: Bryan	Mira Juan esos hombres encapuchados y flotando y traen cargando algo que hacemos	Pregrabado
35	control	Música suspenso -	Pregrabado
36	Locutor: Roberto	Bueno amigos, ¿qué le pasara a Luis y Juan? ¿con qué se encontraron? ¿es la caja ronca? o ¿siguen soñando? no te pierdas la segunda parte de este podcats, recuerda estas escuchando HATUN.	Pregrabado

Presupuesto

Recursos humanos

A continuación, se desglosa los recursos humanos que se usa en la producción del esquema Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca.

PRESUPUESTO		
Recursos Humanos		
Nombre	Cargo	Monto
Bryan Ruiz	Productor General	\$250,00
Bryan Ruiz	Guionista	\$250,00
Jennifer Vera	Locutor	\$250,00
Roberto Peralta	Locutora	\$250,00
Bryan Ruiz	Control Técnico	\$250,00
TOTAL		\$1250,00

Tabla 1 presupuesto

Equipo Técnico

A continuación, se desglosa el equipo técnico que se usa en la producción del esquema Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca.

Recursos Técnicos			
Equipo	Descripción	Cantidad	Precio Unitario
Computadora	Inter core i7 32 RAM	1	\$1104,00
Micrófonos	Blue Yeti	3	\$149,00

Mezcladora	Alesis Multimix 4 USB FX	1	\$ 83,00
Audífonos	Logitech G G733	4	\$ 69,00
Software	Adobe Audition	1	\$128,19
SUBTOTAL			\$2038,19
TOTAL			\$3288,19

Tabla 2 recursos técnicos

Propuesta técnica

La propuesta técnica se desarrolló pensando en entregar y condescender la máxima calidad de sonido al público oyente. Para la realización del podcast Hatun se determinó que es ineludible contar con dispositivos, los cuales permitan obtener el máximo de rendimiento y a la vez trabajar de una manera eficaz y profesional.

El ordenador que permite el registro, la edición y el montaje tiene características que admita realizar este proceso de forma correcta, sus especificaciones son un procesador Intel Core i7 de décima generación, 32 GB de Ram más un terabyte de memoria solida interna y un sistema de Windows 10 o MAC.

Los micrófonos elegidos son perfectos para voces, podcasting y entrevistas. Tienen una frecuencia de muestreo de 48 khz, con un conector de XLR o Canon. Tiene patrones polares: cardioide, omnidireccional y estéreo con una respuesta de frecuencia de 20Hz – 20 kHz que es suficiente para las frecuencias que alcanza el ser humano .

La mezcladora es digital de sobremesa, tiene cuatro canales equipado cada uno con su ecualizador por separado con interfaz de audio digital, que permite mezclar en directo o en estudio y grabar el audio directamente al ordenador. ofrece controles de volumen, panorama y ecualización. Dispone también de un medidor LED multicolor de verificación de salida del audio tanto de derecha o izquierda.

Los audífonos ofrecen el máximo nivel de claridad de audio y aislamiento sonoro, el auricular profesional ha sido optimizado para proporcionar una detallada señal de audio, tiene una respuesta de frecuencia de 15 – 22.000 Hz y su potencia máxima de entrada son 1,300 mW a 1kHz.

En el programa que editaremos es Adobe Audition que permite editar y trabajar de manera eficiente por su interfaz optimizada además del multipista lo que ahorra el tiempo al permitir diseñar grandes propósitos sonoros.

Producción

En este apartado, se menciona la grilla de grabación, los contenidos que se deben desarrollar en el programa, los cuales están establecidos y fundamentados en el guion técnico, así mismo se mencionan los aspectos para tener en cuenta en la elaboración del podcast piloto.

Desarrollo del programa	
Locutor 1	07-junio-2022
Locutor 2	08-junio-2022
Locutor 3	09-junio-2022
Locutor 4	10-junio-2022
Productor general (entrega de las grabaciones)	13-junio-2022

Tabla 3 desarrollo del programa

Recopilación del podcast piloto	
foley	14-junio-2022
Sonidos diegeticos	15-junio-2022
Sonidos extradiegeticos	16-junio-2022
Recopilación todo material	17-junio 2022

Tabla 4 recopilación audios podcast

Postproducción

A continuación, se menciona los pasos que deben ser ejecutados para la realización del programa.

Edición: en este proceso se utiliza el programa adobe audition, en donde los audios obtenidos del primer programa piloto son limpiados, además de que se igualan o se determina los distintos canales al mismo nivel o diferente.

Montaje: en esta fase se utilizan los audios editados en la fase previa y se agregan efectos, foley, los sonidos diegéticos y extradiegéticos para dar énfasis en ciertos momentos del podcast que necesitan de un protagonismo más que un dialogo. Los efectos son para contribuir a la narrativa sonora del público a la cual se está dirigiendo el podcast.

Masterización: este es el último paso del proceso de postproducción, aquí se montan todos los audios en un mismo canal y a la vez se hace la mezcla estéreo de todas las pistas y se renderiza para tener una pre escucha y poder exportar el productor final en el formato mas adecuado en este caso sera el con más alta calidad que es el WAP.

Difusión

Difusión	
Duración	15 minutos
Frecuencia	Una vez por semana
Día	Jueves

El medio por el que se va a transmitir el podcast será por medio de la plataforma digital: plataformas podcasting digitales gratuitas como Google Podcasts, Spreaker, MixCloud.

Publicidad

La publicidad y los avances serán a través de las siguientes redes digitales: Instagram, Facebook y tik tok del mismo podcast. Que seran cuñas pagadas.

CAPÍTULO V

HALLAZGOS Y REFLEXIONES

En este apartado daremos a conocer los hallazgos y reflexiones que surgieron después de las entrevistas y reconstrucción de la leyenda, su respectivo análisis, del desarrollo de un Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación: la caja ronca. En este apartado del mismo modo contaremos con las reflexiones que hacen sobre el tema.

Hallazgos

Con respecto al primer propósito de la investigación que es reconstruir la leyenda la caja ronca a través de la entrevista a principales actores sociales para su adaptación al formato podcasts podemos destacar que se analizó y se pudo llegar gracias a el instrumento de validación que fue las entrevistas de los actores sociales donde nos dieron el origen, principales actores, trasfondo, y el desenlace de la caja ronca.

Para cumplir con el segundo propósito de la investigación que hace referencia a establecer el proceso de preproducción del Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca. Esto se logó gracias a la creación del guion técnico que ya con las entrevistas a actores sociales se pudo desarrollar, así de igual forma, en esta parte se estimó el presupuesto para los locutores, se realizó un plan de rodaje para el podcast y así optimizar el tiempo de casa locutor, además contaremos con equipo técnico que nos ayudara a que todo el audio tengo la mayor calidad para el oyente como son micrófonos blue yeti, una mezcladora digital Alesis multimix 4 usb y unos audífonos Logitech.

Con relación al tercer propósito de la investigación que es ejecutar la producción del Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca, en este apartado pudimos grabar todos los foleys, sonidos diegéticos y extradiegéticos y por parte final se grabó a los locutores en un estudio de grabación del medio de comunicación Radio Activa 88.9 para no tener interferencia con sonidos exteriores que no van en el podcast, ya dando la indicación sobre el plan de rodaje se cumplió el objetivo de la producción.

Por consecuente el cuarto propósito de la investigación es Realizar el proceso de postproducción del Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca, donde los audios son recopilados y se ingresa a software que se va a utilizar que es el Adobe Audition en el cual cada folio, locución y sonido diegético y extradiegtico son trabajados muy minuciosamente ya que se los limpia de ruidos ajenos al que se busca se le da una ganancia que se desea en el productor final para posterior ingresar a una sesión multipista y mezclar todos los audios colocado sus efectos finalmente se da el trato para colocar en sonido estéreo y poder exportar el producto.

Para culminar el último propósito de la investigación es proponer el plan la difusión del programa radiofónico Podcast basados en leyendas tradicionales del Ecuador para generar espacios de recreación. Caso Caja Ronca. Lo cual lo difundiremos a través de plataformas digitales como YouTube, Spotify, y medios de comunicación digital como Radio Activa 88.9 cualquiera de estas difusiones será gratuita para la recreación de todo el público en general.

Reflexiones

Se recomiendo a la Universidad Iberoamericana Del Ecuador crear espacios a nivel de materias extracurriculares o proyectos para que los estudiantes y futuros productores se involucren en la rama y tengan en cuenta esos temas que ahora son evadidos. Se recomiendo involucrarse más en temas culturales y artísticos que generen contenido de calidad para la sociedad.

A todos los estudiantes se les recomienda involucrarse en los temas coyunturales culturales y artísticos, este proyecto queda como referente para tener de noción de crear un productor en el formato podcasts que es diferente al radio adicional que nomás involucra en un proyecto, presupuesto y trabajar con los menores recursos posibles pero finalizando con un trabajo bien presentado.

Para los futuros investigadores pueden involucrarse más en el campo de la pre producción y postproducción ya que muchos trabajos tienen buenas idea pero son ejecutados de mal manera y este proyecto por podría valer como guía y pasos de como armar un proyecto.

Para la sociedad espero que este trabajo sea un referente a rescatar nuestra cultura tradiciones y arte pero a su vez sin dejar las nuevas tecnologías así que sea más atractivas para los futuros jóvenes que se involucren en el tema audiovisual, así nuestras tradiciones vivirán y tendremos una identidad que muestras y mas no adoptar de otra cultura.

Referencias Bibliográficos

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Ayala, M. (2021). Paradigma Interpretativo. *Lifeder*, 1.
- Borja , S. (2018). El Uso del Podcast en el Desarrollo de las Competencias Comunicativas Orales de Inglés como Lengua Extranjera en Adultos Universitarios. Guayaquil: Universidad Casa Grande. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1522/1/Tesis1708BORu.pdf>
- Carrada, B. T. (2001). ¿Por qué estudiar cultura? *Artemisa en casa*, 1.
- Cattán, M. (2019). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramienta pedagógica en la era digital. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6986/1/T2992-MIE-Cattan-Las%20nuevas.pdf>
- Chacón , C. (2011). El podcast como innovación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Pixel-Bit*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36818685005.pdf>
- Chon , G. (2009). El podcast como herramienta de comunicación aplicada a educación en la Universidad Dr. José Mathías Delgado. El Salvador: Universidad Dr. José Mathías Delgado. Obtenido de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/CMN/ADCP0001180.pdf>
- Coelho, F. (2007). *Diferenciador*. Obtenido de Mitos y Leyendas: <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-mito-y-leyenda/#:~:text=Los%20mitos%20son%20relatos%20sobre,encuadrados%20en%20cierto%20momento%20hist%C3%B3rico>.

- Criollo, F. (23 de Abril de 2017). La lectura es un hábito en construcción en el Ecuador. *El comercio*.
- Daros, W. (2002). *¿Qué es un Marco Teórico?* Argentina: Enfoques XIV. Obtenido de file:///C:/Users/i7/Downloads/348-Texto%20del%20art%C3%ADculo-683-1-10-20160613.pdf
- Diccionario Actual . (s.f.). *¿Qué es una Leyenda?* . Obtenido de Diccionario Actual: <https://diccionarioactual.com/leyenda/>
- Edgar Allan, G. (2000). *Leyendas del Ecuador* . Quito : Serie Azuk.
- Fidias, A. (2012). *El proyecto de investigacion; introduccion a la metodologia cientifica* . Caracas : Episteme.
- Fleischman, L. (2008). Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. México: Andamios. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000200011
- Gallego, P. . (2012). *La distribución de contenidos de audio. Relaciones entre podcasting, radio y movilidad*. Telos.
- Garcia, M.-D. (2018). La radio en pijama: Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2.
- Gómez Pellón, E. (2007). *Introducción a la Antropología Social y Cultural*. Santander, España. Obtenido de https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2206/mod_resource/content/1/Tema2-antropologia.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, p. (2014). *Metodología de la investigacion*. Mexico: McGraw.
- Ibarra, D. J. (2017). *Transformaciones y persistencias en la. mar de plata*.

Isaza , J., & Rendón , J. (s.f.). Guía Metodológica para la formulación y presentación de proyectos de investigación. Universidad de la Salle. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36985064/GUIA_METODOLOGICA.pdf?1426452260=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DGUIA_METODOLOGICA_PARA_LA_FORMULACION_Y.pdf&Expires=1608252790&Signature=dxWU-dyUD0suYMbl0HamwQpxoYokYyK16CprKf7UUR Tf7qBwWkZ

LOC. (2013).

Martinez Zambrana, C. (2020). Diseño de investigación, muestreo y métodos de recolección de datos. *Escuela de Datos*, 1.

Mata Solís , L. (7 de Julio de 2020). *Confiabilidad y validez en la investigación cuantitativa*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/confiabilidad-de-instrumentos-y-validez-de-resultados-en-la-investigacion-cuantitativa/>

Matos, j. E. (2014). Valoración y protección de los conocimientos tradicionales. *Foro: revista de derecho. No. 21*, 5-10.

Morales, J. C. (9 de Mayo de 2019). El mito de la Caja Ronca. *El Telégrafo*, pág. 1.

Narváez, C. L. (2018). *CREACIÓN DE UNA EXPOSICIÓN ARTÍSTICA EN BASE AL “MANGA”, CON DOS*. Ibarra.

Orozco, & Díaz. (2018). ¿cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? *Revista electrónica de conocimiento, saberes y*, 67.

Ortega, C. (2010). El podcast como material didáctico: Proceso de producción. *Revista panamericana de pedagogía*, 79-89.

Peiró , R. (2020). Medios de Comunicación. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>

- Reidl-Martínez , L. (2012). Marco conceptual en el proceso de investigación. México. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000300007
- Reyes , C. (2016). La Comunicación digital y las herramientas virtuales en la Universidad Técnica de Ambato (UTA). Ambato: Universidad Técnica de Ambato (UTA). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24215/1/FJCS-CS-423.pdf>
- Roberto, H., & Mendoza Paulina :LAS RUTAS CUANTITATIVA, C. Y. (2018). *Metodología de la investigación*. MEXICO: McGraw.
- Saiz, R. (s.f.). *Técnicas de análisis de información*.
- Soengas Pérez , J. (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. *adComunica*, 25-26. Obtenido de <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/5097/5703>
- Solano , I. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel Bit*, 125. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- Soto, A. (2006). El uso del Podcast como herramienta innovadora para el aprendizaje del Italiano. *EDUtec*, 67. Obtenido de <file:///C:/Users/i7/Downloads/680-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2534-1-10-20161031.pdf>
- Tamayo, L. R. (2017). *Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística*. Quito.
- Thompson , I. (2006). Tipos de Medios de Comunicación. Promonegocios.net. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55609549/Tipos_de_medios_de_comunicacion.pdf?1516680730=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTipos_de_Medios_de_Comunicacion.pdf&Expires=1608255286&Signature=es8v12w7RVuOX~vDmFKQqi1BOdO5QFoXFX9-cNCg8SyZu

- Torres, & Jiménez. (2004). *La construcción del objeto y los referentes teóricos en la investigación social*. Bogotá : UPN, Universidad Pedagógica Nacional.
- Valenzuela, E. (2011). La leyenda: un recurso para el estudio y la enseñanza de la Geografía. *Escuela de educación primaria*, 7-13.
- Villa , E. (2017). La literatura oral: Mito o Leyenda. Quito: FLACSO. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3567/8/07.%20La%20literatura%20oral.%20Mito%20y%20leyenda.%20Eugenia%20Villa.pdf>
- Zaid , G. (2007). Tres conceptos de cultura. *Letras Libres*. Monterrey. Obtenido de <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/tres-conceptos-cultura>

Anexos

Anexo1. Guion de la entrevista

GUION DE ENTREVISTA

Objetivo del Instrumento: Conocer la leyenda caja ronca a través de la entrevista principales actores sociales para su adaptación al formato podcasts.

Instrucciones: responder la pregunta lo más sincero y claro posible, según su experiencia. La información que suministre será con fines netamente académicos.

#	PREGUNTAS
1	¿Considera Ud. según su experiencia que los medios de comunicación han sido participe en la trasmisión de las leyendas tradicionales del Ecuador? ¿por qué?
2	¿Cuál es el rol que desempeña una leyenda para la identidad?
3	¿Es importante mantener vivas las leyendas?
4	¿Cuál sería la forma más adecuada para que una leyenda se transmita?
5	Desde su experiencia ¿Qué significa la leyenda de la caja ronca?
6	Narré y comenté ¿Cuál considera que es el origen de la leyenda de la caja ronca?
7	¿Cuáles son los principales símbolos (personajes y características emblemáticas) de la leyenda de la caja ronca?
8	Narre y comente ¿Cuáles considera que son las partes más importantes de la leyenda de la caja ronca?

9	Según su perspectiva ¿Cuál es el rol que desempeña la leyenda la caja ronca en la cultura Ecuatoriana?
10	¿Usted cree que esta leyenda tiene valor histórico para las nuevas generaciones?
11	¿Conoce que es un podcast?

Anexo 2. Juicio de expertos

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.				
Pertinencia del instrumento según el propósito de la investigación				
Relevancia del contenido.				
Factibilidad de aplicación				

Apreciación

cualitativa:

Observaciones: _____

Validado por: _____

Profesión: _____

Cargo que desempeña: _____

Firma: _____

Fecha: _____

Anexo 3. Validación

Validado por: Mgst. Angel Terán
Profesión: Antropólogo Visual
Cargo que desempeña: Docente Carrera Producción para Medios de Comunicación

Firma:  _____
Fecha: 11 mayo del 2022,



Anexo 3. Validación



Link del productor final:

<https://youtu.be/rJqvV5UMRDw>