

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR-UNIB.E

ESCUELA DE TURISMO



Título del Trabajo

Propuesta de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba, cantón Tulcán, provincia del Carchi

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniera en Administración
Turística

Autor:

Karen Jessenia Bastidas Terán

Director del Trabajo de Titulación:

Stefanía Jácome. Mg

Quito – Ecuador

Septiembre, 2022

Quito, 08 de septiembre del 2022

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Diana Constante

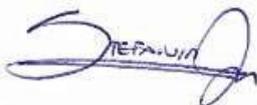
Directora de la Carrera de Turismo

Presente.

Yo **Stefanía Jácome**, Directora del Trabajo de Titulación realizado por **Karen Bastidas** estudiante de la carrera de **Turismo**, informo haber revisado el presente documento titulado **“Propuesta de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba, cantón Tulcán, provincia del Carchi”**, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

En tal virtud autorizo a los Señores a que concedan a realizar el anillado del trabajo de titulación y su entrega en la secretaría de la Escuela.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'STEFANIA', is written over a horizontal line.

Stefanía Jácome, Mg.

Directora del Trabajo de Titulación

Carta de Autoría del Trabajo

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación “Propuesta de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba, cantón Tulcán, provincia del Carchi”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de este documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la institución, citando la fuente.



Karen Jessenia Bastidas Terán

C.I:0401859285

Quito, 08 de septiembre del 2022

DEDICATORIA

Dedico mi logro académico a mis padres y hermana, además, a mi esposo Jhonny Riera por ser mi compañero en todo momento y a mi hija que ha venido a alegrarme la vida en medio de este camino, pues el tiempo de Dios es perfecto para cada uno de nosotros.



Karen Jessenia Bastidas Terán

C.I.: 0401859285

Quito, 08/09/2022

AGRADECIMIENTO

En primera estancia, quiero agradecer a Dios por ser mi motor y mi fe en cada paso de mi vida, a mis padres por haberme apoyado durante toda mi carrera estudiantil con su amor y consejos a pesar de las adversidades, a mi hermana por ser mi amiga durante esta fuerte temporada.

Agradecer a todos los docentes que transmitieron sus conocimientos y experiencia, conmigo y mis compañeros para que seamos profesionales con ética y respeto. A mi tutora de Trabajo de Titulación Stefanía Jácome Mgst., por toda su entereza y paciencia para guiarme en este arduo trabajo.



Karen Jessenia Bastidas Terán

C.I.: 0401859285

Quito, 08/09/2022

ÍNDICE GENERAL

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
Carta de Autoría del Trabajo	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	13
EL PROBLEMA.....	13
Planteamiento del problema	13
Objetivos de la investigación.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos	16
Justificación e impacto de la Investigación	17
Alcance de la investigación.....	18
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO.....	20
Antecedentes de la investigación.....	20
Bases teóricas	21
Turismo.....	21
Actividad	21
Actividad Turística	21
Tipos de actividades turísticas.....	22
Turismo tradicional o convencional.....	22
Turismo alternativo	22
Desarrollo Turístico.....	23
Estrategias.....	23
Clasificación de Estrategias.....	23
Estrategias Turísticas	24
Fundamentación legal.....	24
Constitución de la República Del Ecuador.....	24

Ley de Turismo	24
El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)	25
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santa Martha de Cuba	25
CAPÍTULO III	26
MARCO METODOLÓGICO	26
Naturaleza de la investigación	26
Paradigma	26
Enfoque	26
Diseño	27
Tipo.....	27
Nivel de investigación	28
Población y muestra	28
Población	28
Muestra.....	30
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
Técnica de recolección de datos	32
Operalización de la variable.....	32
Instrumento de la recolección de datos	36
Validez y Confiabilidad.....	36
Técnicas de análisis de los datos	37
CAPÍTULO IV	38
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	38
Resultados de la investigación.....	38
Diagnóstico de la situación actual de la actividad turística que se desarrolla en la parroquia Santa Martha de Cuba.....	38
Necesidades que existen en la parroquia Santa Martha de Cuba para el desarrollo turístico del lugar.....	39
Diseño de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba para incentivar el desarrollo local	47
Propuesta de investigación	53
Nombre.....	53
Ubicación.....	53
Antecedentes de la Propuesta.....	53

Justificación de la Propuesta	53
Objetivo General.....	53
Objetivos Específicos	54
Descripción de la propuesta	54
Estrategias para mejorar y fortalecer la actividad turística en el sector	56
CAPÍTULO V	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de actividades en turismo tradicional	22
Tabla 2. Tipos de actividades en turismo alternativo	22
Tabla 3. Operalización de Variables	33
Tabla 4. Diagnóstico de situación actual.....	38
Tabla 5. Atractivo Bosque de los Arrayanes	40
Tabla 6. Atractivo Museo “Galo Vivas”.....	41
Tabla 7. Atractivo Parque “Comandante Federico Guerrón.....	43
Tabla 8. Atractivo Iglesia Católica Santa Martha de Cuba.....	44
Tabla 9. Atractivo Páramo Andino de Santa Martha de Cuba	45
Tabla 10. Necesidades existentes generales	46
Tabla 11. Necesidades identificadas por análisis FODA (Debilidades)	48
Tabla 12. Necesidades identificadas por análisis FODA (Amenazas)	49
Tabla 13. Necesidades de la parroquia Santa Martha de Cuba	50
Tabla 14. Propuesta de estrategias para la parroquia Santa Martha de Cuba	56
Tabla 15. Recursos necesarios para gestionar la propuesta	59
Tabla 16. Presupuesto General Estimado	59

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.....	65
Anexo 2. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, Bosque de los Arrayanes.	74
Anexo 3. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, Museo “Galo Vivas”.	84
Anexo 4. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, parque “Comandante Federico Guerrón”.	94
Anexo 5. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, Iglesia Católica de Santa Martha de Cuba	104
Anexo 6. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, páramo Andino de Santa Martha de Cuba.	113

Karen Jessenia Bastidas Terán. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SANTA MARTHA DE CUBA, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI. Ingeniería en Administración Turística. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito, Ecuador. 2022. (124) pp.

RESUMEN

La presente investigación se centró en la elaboración de una propuesta de estrategias para mejorar la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba, cantón Tulcán, provincia del Carchi. Para ello, en primer lugar, se realizó un diagnóstico de la situación actual en el sector, luego se identificaron las necesidades que tiene la parroquia y finalmente se diseñaron las estrategias que permitan o aporten al desarrollo turístico del sector. Este estudio se fundamentó en un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, tipo de investigación de campo y diseño no experimental – transversal. La población estuvo conformada por todos los atractivos que posee la referida parroquia y la muestra se seleccionó de manera intencional, se llevó a cabo una observación directa, registrando los datos en la Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo. Los resultados obtenidos, mostraron que la parroquia tiene falencias en cuanto al reparto de recursos económicos por parte del GAD parroquial, también se identificó necesidades por ser subsanadas por un profesional del área turística. Por ende, se proponen estrategias que están dirigidas a la solución de dichas necesidades, entre ellas la contratación del profesional y la elaboración de programas que incentiven a mejorar los atractivos y otros a desarrollar actividades con los turistas. En conclusión, Santa Martha de Cuba tiene gran potencial para desarrollar turismo, considerando que cuenta con atractivos de ámbito natural y cultural que, al ser puestos en valor, permitirán generar beneficios económicos, sociales y ambientales para la población, entes de gobierno y visitantes. En este sentido, se recomienda que el GAD parroquial gestione convenios con actores turísticos y exista un mayor compromiso para el desarrollo y gestión de la actividad turística.

Palabras claves: Estrategias, Necesidades, Desarrollo, Turístico, Atractivos, Natural, Cultural.

Karen Jessenia Bastidas Terán. PROPOSAL OF ESTRATEGIES FOR THE IMPROVEMENT OF TOURIST ACTIVITY IN THE SANTA MARTHA DE CUBA PARISH, TULCÁN CANTÓN, CARCHI PROVINCE. Tourism Administration engineering. Iberoamerican University of Ecuador. Quito, Ecuador. 2022. (124) pp.

ABSTRACT

The present investigation focused on the elaboration of a proposal of strategies to improve the tourist activity of the Santa Martha de Cuba parish, Tulcán canton, Carchi province. To do this, first, a diagnosis of the current situation in the sector was made, then the needs of the parish were identified and finally the strategies that allow or contribute to the tourism development of the sector were designed. This study was based on a quantitative approach, descriptive in nature, type of field research and non-experimental - cross-sectional design. The population was made up of all the attractions that the aforementioned parish possesses and the sample was selected intentionally, direct observation was carried out, recording the data in the Survey and Prioritization File of tourist attractions of the Ministry of Tourism. The results obtained showed that the parish has shortcomings in terms of the distribution of economic resources by the parish GAD, needs were also identified to be corrected by a professional in the tourist area. Therefore, strategies are proposed that are aimed at solving these needs, including the hiring of professionals and the development of programs that encourage the improvement of attractions and others to develop activities with tourists. In conclusion, Santa Martha de Cuba has great potential to develop tourism, considering that it has natural and cultural attractions that, when valued, will generate economic, social and environmental benefits for the population, government entities and visitors. In this sense, it is recommended that the parish GAD manage agreements with tourism actors and there is a greater commitment to the development and management of tourism activity.

Keywords: Strategies, Needs, Development, Tourism, Attractions, Natural, Cultural.

INTRODUCCIÓN

Una actividad turística es cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo (Gobierno de La Rioja, 2017).

A la par con la definición se menciona que la actividad turística en el mundo se ha convertido en un detonante del desarrollo de muchos sectores, aporta con ingresos económicos y mejora la calidad de vida de las personas que se ven inmiscuidas en ello (Orgaz & Moral, 2016).

Es por ello, que en el presente trabajo de investigación se propone estrategias de mejoramiento de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba, las mismas que permitirán destacar el potencial turístico del sector y brindar beneficios para los involucrados. A continuación, se detallan los estudios realizados: en el primer capítulo se plantea el problema, los objetivos, la justificación e impacto, y el alcance de la investigación. El capítulo está fundamentado por soportes bibliográficos y criterios pertinentes.

El capítulo dos presenta los antecedentes, bases teóricas y la fundamentación legal, que sustentan los objetivos planteados en la investigación. El texto hace referencia a conceptos de autores, leyes y normativas que aplican con la investigación además de aportaciones propias. En cuanto al capítulo tres, describe la metodología empleada que compete la naturaleza de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, operacionalización de la variable, validez y confiabilidad, además de las técnicas de análisis de los datos, para llevar a cabo el desarrollo de los objetivos planteados en el presente trabajo de titulación.

Seguido por el cuarto capítulo, que corresponde al análisis e interpretación de los resultados de la investigación, obtenidos en la metodología empleada del capítulo anterior. Para finalizar el capítulo cinco en el que se detalla las conclusiones y recomendaciones que hablen sobre el cumplimiento de los objetivos y consejos técnicos para futuras investigaciones respectivamente, para la propuesta de estrategias de mejoramiento de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba, cantón Tulcán, provincia del Carchi.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Una actividad turística es cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo (Gobierno de La Rioja, 2017).

En concordancia con la definición este trabajo investigativo presenta un análisis enfocado a nivel mundial, nacional, provincial, cantonal y parroquial.

A nivel mundial, la actividad turística se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo y ha tenido una expansión considerable, y es por ello que se le conoce como el fenómeno económico social de las últimas décadas. Considerando el crecimiento que ha tenido se ha diversificado de manera que pueda dar una amplia acogida a cada tipo de intereses y motivación de los turistas (Orgaz & Moral, 2016).

Además, la actividad turística superó el número de ingreso de turistas, es por eso que el sector turístico se ha convertido en una locomotora mundial de crecimiento económico y de desarrollo, pues ha creado puestos de trabajo, es un catalizador de emprendimiento e innovación, lo que ha permitido mejorar la calidad de vida de las personas (Organización Mundial del Turismo, 2019).

La generación de nuevos destinos en el mercado ha fomentado una competitividad feroz, que obliga al sector turístico a tratar de comprender las necesidades y expectativas del consumidor, lo que conlleva a generación de planes estratégicos en los cuales intervienen la evaluación interna de cada empresa en el desempeño que tiene como destino, la evaluación externa enfocada en factores políticos, económicos, sociológicos y tecnológicos, para finalizar la evaluación de las expectativas que tengan como empresa (Orgaz & Moral, 2016).

Además, las estrategias a considerarse en la política de estado, en municipios, GAD's entre otros, para la adecuación o modificación de ciudades y entender la viabilidad de vender como productos para atraer a los turistas a través de las redes sociales, televisión y prensa escrita, es el punto más alto al cual se debe llegar, para obtener

beneficios siempre y cuando sea con orientaciones de actividades recreativas culturales y naturales (Contreras, 2016).

Ecuador es un país que ofrece diversidad de turismo natural y cultural gracias a la ubicación favorable que tiene en el mundo, debido a que:

“(...) es un destino que ofrece varias actividades vinculadas a la naturaleza, siendo un destino que cualquier ecoturista desearía visitar. Es uno de los países más biodiversos a nivel mundial, (...) Ecuador goza de diversas ventajas comparativas, las que deben ser aprovechadas para atraer a turistas que desean conocer destinos en los que se pueda tener una experiencia única y auténtica en contacto directo con áreas naturales. Este tipo de turismo cada vez adquiere mucho más valor dentro de la industria turística. A su vez, los destinos naturales son complementados con actividades de aventura que aprovechan la dotación de recursos naturales. Cabe recalcar que Ecuador mantiene una ventaja comparativa en el ámbito cultural ya que el país cuenta con diversos patrimonios culturales de la humanidad, (...)”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, pág. 43).

Es decir, que la innovación en la actividad turística debe ser constante, a medida que la competitividad avanza es necesario predecir el comportamiento de los consumidores para identificar la dirección en la que va la oferta y la demanda. Las estrategias que se plantean son las que arrojan información que puede ser aprovechada y abrir nuevas oportunidades que entreguen beneficios a quien emprende en turismo y también brinde satisfacción y calidad en el producto como tal a quien decide visitarlo ya sea natural o cultural.

Adentrándonos en la región Sierra de Ecuador donde se encuentra la provincia del Carchi ubicada en la frontera norte, razón por la cual el turismo ha presentado dificultad para ser aprovechado a pesar de poseer atractivos paisajísticos, culturales, gastronómicos y religiosos, apto para realizar actividades de aventura, ocio y diversión. Gracias a las iniciativas y estrategias que ha tenido la prefectura de la provincia, el turismo ha ido ganando territorio en cada uno de sus 6 cantones, uno de los más representativos el cantón Tulcán con distinción de capital de la provincia fronteriza (Prefectura del Carchi, 2015).

En la guía turística los atractivos que mayor renombramiento e impulso estratégico han tenido en el cantón Tulcán son: El Cementerio Municipal José María Azael Franco, Casa de Aduanas Rumichaca, Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo, Carnaval parroquia de Urbina, Complejo Eco-turístico Tufiño, volcán Chiles, Lagunas Verdes, Cascada del Duende Vago, el territorio de la nacionalidad Awa y Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba (Prefectura del Carchi, 2015).

Al adentrarse en el cantón Tulcán, se puede contemplar a una de las parroquias rurales llamada Santa Martha de Cuba, en donde se desarrollará este trabajo investigativo. Es un área rural con abundantes recursos turísticos naturales y culturales, lo cual ha permitido que algunos habitantes inicien pequeños proyectos relacionados al turismo, además de la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial que trabajan para mejorar la presentación de espacios públicos.

Sin embargo, el conocimiento y aplicación de valor a dichos recursos turísticos es limitado, debido a que no existe personal capacitado en el área, ni un asesoramiento técnico por parte de entidades gubernamentales, a pesar de que gobiernos parroquiales han ido cambiando paulatinamente y han mostrado interés en el tema turístico no se ha puesto en marcha estrategias que faciliten mejorar la promoción y comercialización de productos turísticos.

Por otra parte, la actividad económica principal de la localidad es la agricultura y ganadería en gran magnitud, lo que ha provocado problemáticas según se describe a continuación:

“La falta de reconocimiento de los lugares patrimoniales; deterioro de los espacios patrimoniales y el poco valor e impulso para ser promovidos como espacios de turismo; nuevas generaciones desconocen la existencia de los espacios patrimoniales, provocando olvido y desinterés; pérdida paulatina de tradiciones y buenas costumbres familiares y comunitarias de las nuevas generaciones por influencia de la migración laboral”. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Martha de Cuba, 2015, pág. 96).

Lo que significa, que la baja actividad turística en Santa Martha de Cuba impacta en los ingresos económicos de la población que ha querido incursionar en turismo en el sector. En consecuencia, el aprovechamiento del potencial turístico de la localidad es limitado y los ingresos por este rubro de igual manera.

Siendo así, Santa Martha de Cuba es un sector con recursos culturales y naturales, pero, la falta de estrategias planteadas por profesionales en el área turística no ha permitido el afloramiento y el hecho de que los atractivos no han sido puestos en valor para ser atractivamente turísticos y generar otro tipo de ingresos. Lo cual conlleva al problema principal de esta investigación, que es prácticamente la desintegración de los recursos turísticos y autoridades para elaborar estrategias de cualquier tipología que beneficien al mejoramiento de la actividad propiamente dicha.

Por lo cual, es importante reconocer los tipos de estrategias que son las genéricas, las intensivas, las de integración y las de diversificación, para ello es necesario

identificar los factores tanto internos como externos de una organización para generar una ventaja competitiva que perdure en el tiempo (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2018).

Por este motivo, y mediante las pautas antes mencionadas, realizar esta investigación permitirá que la parroquia de Santa Martha de Cuba tenga un enfoque más claro en el ámbito del turismo y por consiguiente en el mercado turístico, para así afrontar debilidades y amenazas dándole mayor importancia a las fortalezas y oportunidades al inmiscuirse en el mercado nacional o internacional.

La propuesta de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba, se presenta como una alternativa de reconocimiento de los recursos turísticos existentes con ventajas y desventajas para en un futuro adaptarse a la demanda turística y desarrollar productos para la misma. Adicionalmente, se busca incrementar el interés de las autoridades locales a través de este trabajo investigativo y las interrogantes que se plantean a continuación.

¿Cuál es la situación actual de la actividad turística que se desarrolla en la parroquia Santa Martha de Cuba?

¿Qué necesidades existen en la parroquia Santa Martha de Cuba para el desarrollo turístico?

¿Qué estrategias pueden mejorar la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Proponer estrategias para el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba, cantón Tulcán, provincia del Carchi.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual la actividad turística que se desarrolla en la parroquia Santa Martha de Cuba.

Determinar las necesidades que existen en la parroquia Santa Martha de Cuba para el desarrollo turístico del lugar.

Diseñar estrategias para el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba para incentivar el desarrollo local.

Justificación e impacto de la Investigación

La actividad turística estando constituida por recursos culturales, naturales y patrimoniales que generan un gran valor y riqueza, al ser trabajados de manera sostenible con la correcta promoción y comercialización pueden mejorar el desarrollo socio-económico de las poblaciones locales en destinos turísticos (Orgaz & Moral, 2016). La mención anterior otorga importancia al desarrollo turístico y por ende una necesidad de valorizar cada uno de los elementos turísticos, que se encuentren en la parroquia Santa Martha de Cuba.

Dentro de este contexto, surge la idea de proponer estrategias de mejoramiento de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba, ya que necesita mayor impulso para convertirse a futuro en un destino turístico integrado, distinto y que se posicione en el mercado. Por otro lado, es necesario el fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes y el incremento de turistas en la parroquia, que a su vez representan una oportunidad de desarrollo turístico.

La actividad turística favorece el crecimiento socio-económico, si se toma en cuenta la reducción de fugas y se maximizan las conexiones entre la localidad, el sector privado y el público para cualquier zona geográfica, debido a que las relaciones de cooperación tienen un efecto positivo en cualquier emprendimiento (Orgaz & Moral, 2016).

En concordancia con lo anterior, la actividad turística correctamente administrada, planificada y organizada puede generar un valor de identidad y experiencias únicas a los turistas y residentes. La relevancia de esta investigación es diseñar posibles estrategias que mejoren dicha actividad en la parroquia Santa Martha de Cuba, aprovechando que el sector cuenta con recursos turísticos naturales y culturales.

En consecuencia, los principales beneficiarios de esta investigación son el GAD parroquial y la población, porque pueden mejorar ingresos al promover la activación del turismo, ya que, si las estrategias que se proponen son tomadas en cuenta, la parroquia está en la capacidad de cubrir las necesidades de los visitantes en cuanto: alimentación, alojamiento, transporte y recreación. De igual manera, con las relaciones que se establezcan se generan nuevas plazas de empleo, se promueve la

conservación de los recursos naturales y culturales, las costumbres y tradiciones como parroquia, dando paso a una fuente de ingreso que no sea la agricultura y ganadería.

Los turistas son también beneficiarios, por tener un destino diferente donde satisfacer necesidades y al mantener contacto con la población involucrada. Si bien es cierto, Santa Martha de Cuba no cuenta con desarrollo turístico como tal, pero, tiene un gran potencial para desarrollarlo, teniendo en cuenta que el GAD parroquial puede ejecutar las estrategias planteadas en la presente investigación y presentarse como un destino turístico.

De la misma manera, el Ministerio encargado de regular el turismo se beneficia al tener una oferta turística diferente y que sea parte de la promoción local, regional y nacional en una zona fronteriza como lo es en la parroquia Santa Martha de Cuba, cantón Tulcán, provincia del Carchi.

La principal aportación que tiene la presente investigación, será en el ámbito del conocimiento profesional en el área turística, que después de un diagnóstico situacional se realice un análisis que arroje estrategias que mejoren la actividad turística, siendo así una oportunidad para Santa Martha de Cuba de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, generar otros ingresos con la venta de souvenirs, comida local, guianza, alquiler de vehículos, entre otras.

Primero, la factibilidad de la investigación se debe a la concordancia con las líneas de investigación de la UNIB.E, correspondientes a la escuela de turismo; segundo, porque la parroquia Santa Martha de Cuba es un lugar accesible y de conocimiento de la investigadora, además de contar con los recursos óptimos y necesarios para ejecutar el trabajo; tercero, el proyecto se realiza desde un punto de vista bibliográfico y técnico, por la facilidad de información que se obtiene de libros y documentos del internet, que permiten sustentar el proceso de la investigación, así como aportes que se basan en la aplicación de conocimientos obtenidos en el periodo académico. Finalmente, el presente trabajo servirá para futuras investigaciones dentro y fuera de la academia.

Alcance de la investigación

El presente trabajo de titulación tiene lugar en la parroquia Santa Martha de Cuba, ubicada en el cantón Tulcán, provincia del Carchi, durante los periodos académicos

marzo-agosto 2021 y septiembre-febrero 2022 la población con la que se trabaja son todos los atractivos naturales y culturales de la parroquia, se seleccionan los más reconocidos y se levanta información a través de la Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, elaborada por el Ministerio de Turismo. Dicha información será utilizada para encontrar las necesidades y así proponer estrategias de mejoramiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este capítulo describe los antecedentes, las bases teóricas y legales que se enlazan al objeto de estudio, a través de la recopilación de investigaciones previas que guarden relevancia a las variables del estudio. Además, tiene como propósito seleccionar: “las investigaciones previas que conformaron antecedentes teórico-empíricos como plataforma inicial para continuar con (...) el análisis crítico-reflexivo (...) que constituye el eje central de la posición del investigador (...)” (Castillo, Gómez, Taborda, & Mejía, 2021, pág. 57).

Antecedentes de la investigación

En primer lugar, se tiene la investigación realizada por Alcántara (2017) autor de la investigación titulada: El turismo como factor de desarrollo: Caso de Sergipe-Brasil, el objetivo que se planteó analizar el papel de las políticas públicas y privadas de turismo desarrolladas en el estado de Sergipe desde la perspectiva del desarrollo local. La metodología utilizada fue bibliográfica, análisis documental y entrevista. Gracias a la realización de este trabajo se identificó que el papel asumido por la actividad turística en Sergipe, se debe prestar atención especial a la política de turismo y proyectos de planificación, que a su vez se vuelven herramientas para lograr cambios a partir de acciones desarrolladas por la administración pública y privada.

La investigación que se menciona aporta las estrategias que se manejaron y llevaron a cabo para mejorar la actividad turística y como se implica en dicho desarrollo a la administración pública y privada, las mismas que pueden ser aplicables o tomadas en cuenta para la presente investigación. Como dice el trabajo es un ente importante que actúen actores turísticos, justificando la importancia de ellos en el desarrollo local.

La siguiente investigación pertenece a Contreras (2016) denominada: Estrategias para potencializar el desarrollo del turismo urbano (Los Ríos-Ecuador), el objetivo fue realizar una revisión bibliográfica en artículos científicos, revistas indexadas sobre el turismo, patrimonio cultural, urbano, y plasmar las aportaciones que exteriorizan las publicaciones. En el estudio se aplicó la técnica de investigación bibliográfica. Para la realización de la investigación usó Google Académico utilizando el Publish or Perish (POP), donde se determinó que las estrategias con el ánimo de potencializar el turismo se deben tomar en cuenta dos aspectos: primero contar con decisión política

(estado) esto es apoyo al turismo y segundo contar con presupuesto recursos económicos para la adecuación o el embellecimiento de ciudades.

El trabajo aporta en el desarrollo y sustento de la base teórica, el planteamiento del problema al estar enlazado directamente con las estrategias que potencian el turismo. También, el estudio permite enfocar que el mejoramiento de la actividad turística requiere de un presupuesto otorgado por la administración parroquial, mismo que puede ir dirigido a las estrategias planteadas.

Finalmente, la siguiente investigación pertenece a la Comunidad de Madrid (2019) titulada: Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid, la cual tuvo como objetivo: aumentar los ingresos económicos y el número de turistas que llegan a la región y apostar por un turismo rentable. Como técnica de investigación usó la bibliográfica y documental. La investigación permitió el análisis de la Comunidad de Madrid y así planteó planes de medidas que ayuden a cumplir con los principios y aspiraciones planteadas en dichas estrategias.

El estudio aporta a la presente investigación al sustento de la propuesta de estrategias con base a sus ejemplos e ideales, sus líneas estratégicas facilitan la aplicación de las mismas en la parroquia Santa Martha de Cuba, favoreciendo a una gestión coordinada entre los entes gubernamentales y la población.

Bases teóricas

Turismo

El turismo son las actividades que realizan las personas en un viaje y estancias, donde no sean sus lugares habituales, esto es un período de tiempo inferior a un año y tiene fines de negocios, aventura, ocio, entre otros (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Actividad

La actividad es un conjunto de tareas y acciones realizadas por una persona y persiguen cumplir con una emoción o razón (Real Academia de la Lengua Española, 2021).

Actividad Turística

Una actividad turística es cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información,

acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo (Gobierno de La Rioja, 2017).

Tipos de actividades turísticas

Las actividades turísticas se desprenden directamente del tipo de turismo que se desarrolla y la subcategoría, como se detalla a continuación mediante tablas. Sin exceptuar que las actividades se han ido acoplando a las necesidades de los consumidores y diversificando como tal (Ibañez & Rodríguez, 2017).

Turismo tradicional o convencional

El turismo tradicional o convencional es básicamente aquel que se realiza de manera masiva y contempla el desarrollo de instalaciones de alojamiento y esparcimiento (Ibañez & Rodríguez, 2017).

Tabla 1. *Tipos de actividades en turismo tradicional*

CATEGORÍA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Sol y Playa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visitas masivas a la playa 2. Actividades acuáticas 3. Fotografía
Actividades Culturales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visita a sitios históricos de grandes ciudades 2. Visita a grandes eventos culturales
Actividades en infraestructuras lujosas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visita a restaurantes lujosos, discotecas, casinos 2. Visita de hoteles lujosos.

Turismo alternativo

El turismo alternativo busca que la realización de viajes por parte de los turistas sea participativa, mediante actividades recreativas en contacto con la naturaleza y la comunidad local (Ibañez & Rodríguez, 2017).

Tabla 2. *Tipos de actividades en turismo alternativo*

CATEGORÍA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Ecoturismo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talleres de educación ambiental

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Observación y protección de la flora y fauna 3. Observación de atractivos naturales 4. Senderismo interpretativo
Turismo de aventura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Montañismo/Caminata 2. Escalada 3. Cabalgata 4. Deportes extremos
Turismo rural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talleres artesanales 2. Agroturismo 3. Preparación de medicina natural 4. Talleres gastronómicos 5. Paisajismo 6. Vivencias

Desarrollo Turístico

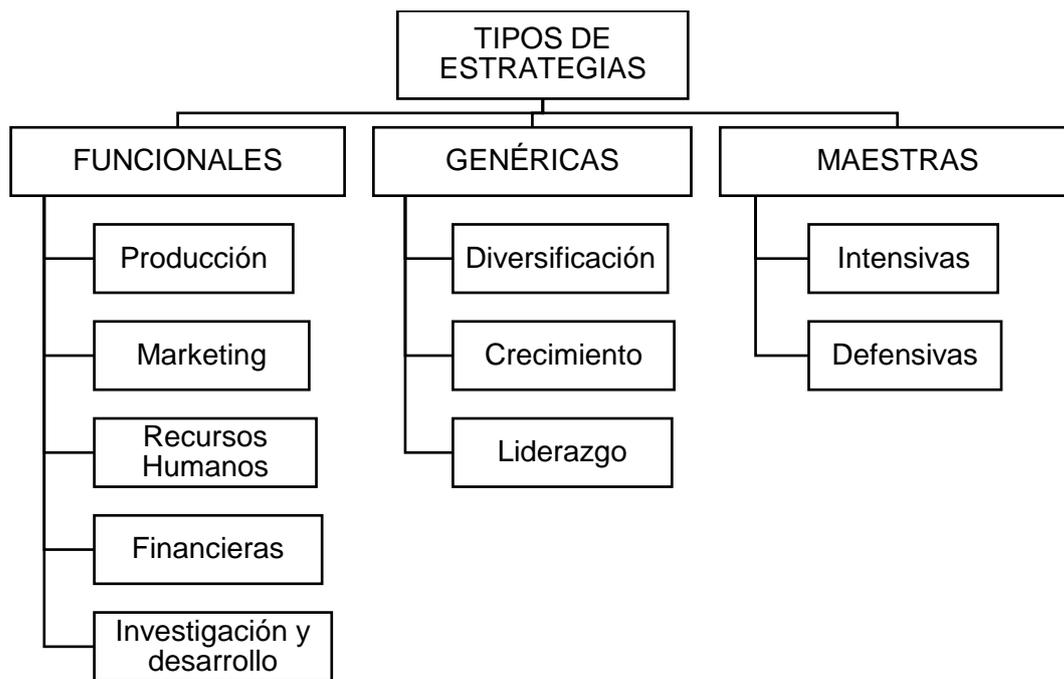
El desarrollo turístico es el crecimiento del sector comparado a lo anterior ya que abarca un conjunto de instalaciones y servicios turísticos paulatinamente y al uso que le dan los turistas, y así generar un alto grado de calidad y peculiaridad (Alcántara, 2017).

Estrategias

Son ideas adoptadas por una empresa que a lo largo del tiempo permite que esta se sostenga en el mercado con una cierta ventaja competitiva, y se desarrollan después de una amplia investigación y detección de falencias (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2018).

Clasificación de Estrategias

Existen varios tipos de clasificación de estrategias, sin embargo, se toman en cuenta las siguientes: genéricas las cuales tienen que ver con el posicionamiento, la forma y como se enfrentará a sus competidores; las intensivas que asumen el ingreso y desarrollo del mercado y el producto y las estrategias de integración que se refiere a incrementar el poder de negociación con proveedores, distribuidores y competidores (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2018).



Estrategias Turísticas

Son aquellas que están enfocadas al destino turístico, para de esta manera aprovechar de la mejor manera sus fortalezas y oportunidades e ir disminuyendo sus debilidades y amenazas, para que de esta forma el trabajo sea eficiente y efectivo (Rauda, 2017).

Fundamentación legal

En Ecuador existen leyes y normativas que regulan la actividad turística y a continuación se presentan las mismas que sustentan la presente investigación.

Constitución de la República Del Ecuador

Menciona lo importante que es el desarrollo de los gobiernos descentralizados y lo ratifica en los siguientes numerales del Art. 3:

“5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización”. (Asamblea General del Estado, 2008, pág. 9).

Ley de Turismo

Mediante la ley de turismo vigente habla sobre la importancia y principios de la actividad turística en los artículos que se muestran a continuación.

“Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial

y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país”. (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 1).

“Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; g) Fomentar e incentivar el turismo interno”. (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 2).

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

En los siguientes objetivos del Art. 2 que se plantean a continuación apoyan a los gobiernos autónomos descentralizados a desarrollar y crecer económicamente.

“a) La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano; b) La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población” (Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralización, 2019, págs. 5-6) .

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santa Martha de Cuba

En donde pronuncian sobre la economía popular y solidaria, para el bienestar de toda la comunidad.

“En la parroquia las actividades por cuenta propia dan razón de buena parte de la actividad productiva. (...) y la diversidad de ramas de actividad; dentro de las más importantes se destaca la producción agropecuaria (Producción de hortalizas y de animales menores -entre las más importantes-), así como actividades artesanales y algún emprendimiento turístico”. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santa Martha de Cuba, 2015, pág. 101).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo presenta la metodología de la investigación, es decir el plan o conjunto de fases en forma ordenada que permiten reconocer el trabajo que se realizó, conjuntamente con la argumentación de la elección de cada una de ellas, y así dar cumplimiento a cada uno de los objetivos y a su vez sustentada con autores (Castillo, Gómez, Taborda, & Mejía, 2021).

Naturaleza de la investigación

En la presente sección de la metodología se toman en cuenta los siguientes aspectos: paradigma, enfoque, diseño, tipo y nivel de la investigación correspondientes al estudio planteado (Castillo, Gómez, Taborda, & Mejía, 2021). Cada uno es explicado, contextualizado y fundamentado de acuerdo con diferentes posturas de autores expertos en metodología, como sigue a continuación.

Paradigma

La presente investigación se enmarcó en el paradigma positivista, donde afirma que los datos obtenidos y el conocimiento vienen de lo observable, es decir, de un objeto o fenómeno que puede ser medido o puesto en conteo y así contribuir a la investigación (Hernández & Mendoza, 2018). De tal manera que, se describió la problemática de la investigación con la selección de instrumentos que permitieron obtener información y datos estadísticos a través de la observación, con la finalidad de lograr la propuesta.

Enfoque

El enfoque cuantitativo se caracteriza por medir fenómenos más no por explorarlos, además de que se afianza en datos estadísticos llevándolos a una secuencia lineal, aquí la información que se obtiene es deductiva para analizarla de forma objetiva y así generalizar los resultados. En cuanto a la ruta, inicia con la visualización del alcance y tipo de estudio para formular una hipótesis si así lo requiere la investigación, se identifica el diseño de la misma, llegando así a obtener la población y muestra que aplica en la investigación para la recolección y análisis de datos (Hernández & Mendoza, 2018).

En este sentido, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo porque se midió y determinó la situación actual y necesidades de la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba, con información que fue analizada por el investigador y al generalizar los resultados obtenidos permitió diseñar estrategias de mejoramiento en la actividad turística de la parroquia.

Diseño

El diseño de la investigación representa el plan o la estrategia que se lleva a cabo para la obtención de la información deseada. La investigación cuantitativa se clasifica en diseños experimentales que administran intencionalmente estímulos, tratamientos o intervenciones es decir, realizar una acción y luego observar las consecuencias con manipulación de las variables; por otro lado los diseños no experimentales donde las variables no se manipulan es decir, se observa los fenómenos de estudio en su contexto natural y se analiza respectivamente, estos a su vez se dividen en transeccionales o transversales, referidos a recolectar datos en un momento y tiempo únicos y longitudinales que consiste en el análisis de cambios del fenómeno estudiado con el paso del tiempo en distintas categorías, conceptos, sucesos, entre otros (Hernández & Mendoza, 2018).

De esta manera, la presente investigación se llevó a cabo enmarcada en un diseño no experimental - transeccional o transversal, ya que se desarrolló sin la manipulación de la variable “actividad turística” y en el tiempo determinado en el cronograma realizado por el investigador, es decir la recolección de los datos e información a través de la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos que se realizó en el mes de mayo del 2020 en un momento único y mediante la observación en el contexto natural de la parroquia Santa Martha de Cuba y los atractivos.

Tipo

El tipo de investigación es el medio utilizado para obtener los datos, en este caso se reconocen dos: de campo y documental, las que constituyen con la recolección de datos directamente de la realidad o del objeto de estudio en el tiempo determinado donde se manifiesta el fenómeno y las que se efectúan a través de consulta de documentos como libros, revistas, entre otros u otro tipo de registros que son testimonio del fenómeno estudiado, respectivamente (Hernández & Mendoza, 2018).

En la presente investigación se aplicó un trabajo de campo, ya que la información se obtuvo directamente de la parroquia Santa Martha de Cuba y sus atractivos, mediante la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, además, de los datos del investigador que fueron obtenidos con el recorrido de cada uno de los atractivos y plasmados en un análisis FODA.

Nivel de investigación

El enfoque cuantitativo asume cuatro niveles: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativo, los cuales contemplan la exploración de fenómenos poco estudiados y sirven para preparar el terreno de futuras investigaciones con otro tipo de alcance; la descripción específica de las características, propiedades y perfiles de personas, comunidades, procesos, grupos o cualquier otro objeto de estudio que se someta a un análisis, es decir medir o recolectar datos sobre diferentes conceptos; la correlación que tienen como finalidad conocer la relación o asociación que pueden existir entre dos o más conceptos o variables en un contexto en particular y la explicación de los que van más allá de una descripción buscando la causa de los eventos y fenómenos de cualquier índole, es decir buscar el por qué ocurre, en qué condiciones y por qué se relacionan las variables, respectivamente (Hernández & Mendoza, 2018).

Así pues, el nivel de la presente investigación es descriptivo, ya que se buscó especificar la situación actual de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba, también las características, perfiles, necesidades y propiedades de los atractivos turísticos del sector. La propuesta de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba, se trabajó con base a la variable: actividad turística, a través de datos e información recolectada con las distintas técnicas de investigación, que permitieron analizar e interpretar las estrategias que otorgan mayor beneficio para el desarrollo turístico.

Población y muestra

Población

La población es un conjunto de casos que concuerdan con una serie de especificaciones que necesita el investigador, y el tamaño de la misma se representa con una **N** (Hernández & Mendoza, 2018).

La población para la presente investigación fueron los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Santa Martha de Cuba, los cuales serán enumerados a continuación.

1. Bosque de los arrayanes
2. Museo "Galo Vivas"
3. Parque "Comandante Federico Guerrón"
4. Monumento al Comandante Federico Guerrón
5. Páramo Andino de Santa Martha de Cuba
6. Fiesta de Parroquialización
7. Festividades de la Virgen Inmaculada de la Concepción
8. Fiestas de Fin de Año
9. Fiestas de Santos Inocentes
10. Fiestas de Carnaval
11. Pase del Niño en Navidad
12. Celebración de Semana Santa.
13. Celebración Domingo de Ramos
14. Canción "Mi Lindo Cuba"
15. Iglesia "Santa Martha de Cuba"
16. Escultura de animal emblemático "Ardilla"
17. Unidad Educativa del Milenio "Carlos Romo Dávila"
18. Cabalgata Equestre Santa Martha de Cuba
19. Campeonatos "Copa 21 de Marzo"
20. Feria Gastronómica "El Cubanito"

Muestra

Es un grupo más pequeño que surge de la población, debe ser significativa y se determina con la finalidad de minimizar gastos y tiempo. Existen dos tipos de muestras: probabilísticas referente a que todos los casos o elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para ser parte del muestreo, se obtiene definiendo características y de manera aleatoria, por otro lado, las no probabilísticas donde la elección de unidades no depende de la probabilidad sino del contexto de la investigación y obedecen al criterio del investigador (Hernández & Mendoza, 2018).

Dentro de las no probabilísticas existen muestras de tipo homogéneas donde los casos o elementos que se seleccionan poseen las mismas características o comparten rasgos similares, el propósito de dicha muestra es enfocarse en el tema por investigar o resaltar los procesos o situaciones de una población. Una forma de muestra homogénea, que sea combinada con la muestra de casos tipo, referente a obtener información de calidad y no cantidad, es decir, analizar los valores, riquezas, experiencias y significados del objeto de estudio, son las llamadas muestras típicas o intensivas mismas que consisten en elegir casos de tipo similar considerados representativos de la población, no de manera estadística sino de prototipo (Hernández & Mendoza, 2018).

Así pues, la muestra de la presente investigación fue de tipo no probabilística, y dentro de ella una muestra típica o intensiva ya que los atractivos turísticos fueron seleccionados a partir de ciertos criterios de manera intencional, siendo estos:

- Posicionamiento en el mercado local del atractivo.
- Infraestructura del atractivo turístico.
- Trascendencia histórica, natural o cultural del atractivo.

De esta manera, se seleccionaron 5 atractivos turísticos, descritos brevemente a continuación:

1. Bosque de los arrayanes

Es un atractivo natural con árboles de arrayán en una extensión de 2.5 hectáreas, con una altura aproximada de 20 metros, el bosque tiene otra variedad de especies de flora como: pumamaqui, sauco, encino, carrizo, moquillo, chilca, floripondio, helechos,

moras, entre otras y especies de fauna como: conejo, lobo, zorrillo, ardilla común y voladora, lechuzas, cuscungos, gorrión, torcazas, tórtolas, chiguacos, entre otros. El atractivo tiene senderos de ingreso y se encuentra a 1.2 km de la cabecera parroquial de Santa Martha de Cuba.

2. Museo “Galo Vivas”

Es una casa donada por el Sr. Galo Vivas habitante de la parroquia Santa Martha de Cuba, donde por más de 40 años según historias de sus moradores decidieron acumular las piezas arqueológicas que se encontraban en sus propiedades, hoy en día existen alrededor de 3000 piezas antiguas de la cultura Pasto que se encuentran organizadas y ahora han sido expuestas al público de manera gratuita, se encuentra en la entrada del centro poblado de la parroquia en el barrio San Antonio.

3. Parque “Comandante Federico Guerrón”

Es un espacio público de la parroquia Santa Martha de Cuba, que está al cuidado del Sr. Manuel Farinango, el mismo que se ha encargado de darle un diseño que habla sobre la historia de la parroquia y sus atractivos como las cascadas del páramo, en el parque existen alrededor de 400 especies de plantas ornamentales, algunos árboles y estatuas de animales comunes del sector, diseños de animales y astros hechos por piedras. Se encuentra en el centro poblado de la parroquia en el barrio San José.

4. Iglesia “Santa Martha de Cuba”

Es el templo de representación de la religión católica de la parroquia Santa Martha de Cuba, donde acuden los fieles cada domingo o en eventos de celebración parroquial o nacional. Aquí se encuentra una imagen de la virgen Santa Martha y el divino niño con sus respectivas descripciones. La iglesia tenía una estructura de estrella hasta un incendio el primero de enero del presente año, lo que ha dado hincapié para la nueva construcción del templo religioso en el que según autoridades se mantendrá la historia de la iglesia anterior. Se encuentra en el centro poblado, frente al parque Comandante Federico Guerrón.

5. Páramo Andino de Santa Martha de Cuba

Es un ecosistema de 19 hectáreas aproximadamente, donde la especie emblemática es el frailejón, además, de la flora y fauna propia de páramo andino. En dicho páramo

también se encuentran ubicadas las 7 cascadas de la parroquia Santa Martha de Cuba, tres con mayor afluencia de agua. También, aquí se conservan los humedales ya que brindan el agua para la parroquia y los moradores.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son los mecanismos que se utilizan en la investigación para la obtención de información de acuerdo a un objetivo específico, siempre y cuando se lo realice de una manera ordenada (Hernández & Mendoza, 2018).

En la presente investigación se aplicó la técnica de observación para identificar la situación actual de la actividad turística y plasmarla en un análisis FODA, además de que la misma técnica facilitó al investigador determinar las necesidades que existen en la parroquia Santa Martha de Cuba para el desarrollo turístico del lugar. Para ello, se realizó un recorrido por la parroquia y los atractivos seleccionados en la muestra con el uso de un vehículo propio, para observar y completar la información requerida en el instrumento de la presente investigación.

Operalización de la variable

A continuación, se presenta la Tabla 3., correspondiente a la Operalización de variables, misma que contiene la respectiva variable descrita por dimensión, indicador, ítems y la técnica e instrumento utilizados en la presente investigación.

Tabla 3. Operalización de Variables

VARIABLE Y DEFINICIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS/INTRUMENTOS	ÍTEMS
Actividad Turística Una actividad turística es cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio	Diagnosticar la situación actual la actividad turística que se desarrolla en la parroquia Santa Martha de Cuba.	Datos generales	Nombre del atractivo turístico Categoría Tipo Subtipo	Observación/Ficha registro	de 1
	Determinar las necesidades que existen en la parroquia Santa Martha de Cuba para el desarrollo	Ubicación del atractivo turístico	Provincia	Observación/Ficha registro	de 2
			Cantón		
			Parroquia		
Características climatológicas	Accesibilidad al atractivo turístico	Clima	Observación/Ficha registro	de 3	
		Temperatura			
		Precipitación			
Tipo de ingreso	Temporalidad	Facilidades para personas con discapacidad	Observación/Ficha registro	de 4	

relacionado directamente con el turismo. (Reglamento General de Turismo de La Rioja, 2017)	turístico del lugar.	Conectividad al atractivo turístico	Acceso Comunicación Señalización Tipo de transporte	Observación/Ficha registro	de 5
		Planta turística/Complementarios	Planta turística Facilidades en el entorno	Observación/Ficha registro	de 6
		Estado de conservación e integración/Entorno	Conservación del Atractivo Conservación del Entorno Amenazas	Observación/Ficha registro	de 7
		Higiene y seguridad turística	Agua Energía Eléctrica Alcantarillado Gestión de residuos Salud Seguridad	Observación/Ficha registro	de 8
	Políticas y Regulaciones	Normativa Tipo de administrador	Observación/Ficha registro	de 9	
		Actividades naturales		10	

Actividades que se practican	Actividades culturales	Observación/Ficha de registro	de
Difusión y medios de promoción del atractivo	Nivel de difusión Medios de promoción	Observación/Ficha de registro	de 11
Tipo de visitante y afluencia	Afluencia Tipo Frecuencia	Observación/Ficha de registro	de 12
Recurso humano	Personal especializado Nivel de instrucción	Observación/Ficha de registro	de 13
Descripción del atractivo	General Específica	Observación/Ficha de registro	de 14
Anexos	Archivo fotográfico Ubicación Gráfica Actividades culturales	Observación/Ficha de registro	de 15

Instrumento de la recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos son básicamente los documentos donde se registran los datos obtenidos con las técnicas de recolección de datos, estos van afianzados a las necesidades del investigador (Hernández & Mendoza, 2018).

En cuanto a los instrumentos, en la presente investigación se utilizó la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, la cual permitió recolectar la información y datos observados por el investigador, los mismos que se basaron en ítems establecidos en la misma, siendo estos: datos generales, ubicación del atractivo, características climatológicas, accesibilidad al atractivo, conectividad al atractivo, planta turística, estado de conservación del atractivo, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican, difusión y medios de promoción del atractivo, tipo de visitante y afluencia, recurso humano, descripción del atractivo y anexos fotográficos.

Es importante acotar que, para la obtención de la información antes detallada se realizaron visitas a los atractivos naturales y culturales de la parroquia Santa Martha de Cuba, seleccionados como muestra de la investigación, y se utilizó un FODA para describir la situación actual del sector, sumado el uso de una cámara y libreta de apuntes.

Validez y Confiabilidad

La validez hace referencia al grado en que un instrumento mide en realidad la variable y que la misma conduzca a conclusiones válidas (Hernández & Mendoza, 2018).

En este sentido, se tiene que la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, utilizada en la presente investigación, se encuentra previamente validada por el Ministerio del Turismo del Ecuador, razón por la cual no fue necesario realizar este proceso como parte del desarrollo del Trabajo de Titulación.

En cuanto a la confiabilidad del instrumento que se refiere al grado en que la aplicación repetida al mismo caso o muestra, produce resultados iguales según (Hernández & Mendoza, 2018).

En este contexto, es positiva ya que se aplica la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo que se ha aplicado n veces por el mismo ente y otros actores turísticos, misma que ha facilitado la

obtención de información de distintos destinos turísticos y los resultados obtenidos han sido positivos gracias a las mejoras que se pueden entregar después del análisis respectivo de la ficha.

Técnicas de análisis de los datos

La información recolectada de las Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos fue analizada y sintetizada mediante tablas realizadas por el investigador, donde se expone la situación actual observada de la parroquia Santa Martha de Cuba desde el punto de vista de factores internos y externos, además, las necesidades que tiene en cada uno de los atractivos turísticos que fueron parte del muestreo y afectan el desarrollo de la actividad turística.

En el siguiente capítulo de resultados e interpretación se colocó cada atractivo y las necesidades que arrojan por cada ítem de la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos al momento de obtener la información, mismas que permitirán posteriormente el diseño de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Este capítulo describe los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos específicos planteados, con su correspondiente análisis e interpretación.

Resultados de la investigación

Diagnóstico de la situación actual de la actividad turística que se desarrolla en la parroquia Santa Martha de Cuba

La situación actual de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba, se obtuvo a partir del análisis FODA, donde se pueden reconocer y presentar en un esquema sus puntos fuertes y débiles (Fortalezas y Debilidades), también las Oportunidades que se presentan y las Amenazas que pudieran afectar el desarrollo del turismo en el sector, la mencionada información se obtuvo después de la aplicación de la Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (Anexo 1), lo que permitió demostrar que sí existe desarrollo turístico, pero, a nivel local. A continuación, se presenta la Tabla 4 con las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector.

Tabla 4. *Diagnóstico de situación actual*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Riqueza y diversidad natural y cultural.	Escaso prestigio a nivel provincial.
Alternativa Turística poco saturada.	Recursos poco valorados.
Diversos segmentos de mercado turístico.	Poca comercialización turística.
Recursos con gran capacidad de exploración turística.	Falta de mentalidad Turística por parte de las autoridades y la población.
	Carencia de recursos humanos expertos en turismo.
	Infraestructura poco adecuada para recepción de turistas.
	Falta de convenios con sectores locales.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Recursos diferenciadores llaman la atención de la nueva demanda turística.	Carencia en la organización gubernamental.
Nuevas tendencias turísticas.	Deficiencias en la colaboración público y privado del sector.
Nuevos mercados turísticos.	Competencia posicionada.
Posibilidad de competir en un turismo de calidad, que no sea de masas.	

Con base a lo descrito, se obtuvo que la situación actual de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba se encuentra en un estado de exploración, en el ciclo de vida de un destino turístico, donde los visitantes acuden a los atractivos en bajas cantidades y de sectores muy cercanos, la información de acceso y facilidades para llegar al destino son limitadas, la oferta turística en cuanto a infraestructura hace falta remodelación, además, las distintas actividades que se podrían realizar y los atractivos como tal, no han sido puestos en valor, por lo cual solamente existe la identificación de los atractivos culturales y naturales del destino, también, en esta etapa el contacto con la población es fluida y cordial. según lo plantea Butler (1980) citado por (Diez, 2019).

Necesidades que existen en la parroquia Santa Martha de Cuba para el desarrollo turístico del lugar

Conocer las necesidades existentes de la parroquia Santa Martha de Cuba es de vital importancia para así llegar al desarrollo turístico, por ende, se realizó un análisis en efecto cascada de la Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR (Anexo 1), a partir de las diferentes temáticas establecidas en la misma. Dichas necesidades se determinaron por cada atractivo turístico seleccionado en la muestra de la presente investigación, y por cada ítem que presenta la mencionada ficha según se detalla a continuación:

En primer lugar, se evidenciaron las necesidades existentes en el Bosque de los Arrayanes (Anexo 2), tal como se puede observar en la Tabla 5.

Tabla 5. Atractivo Bosque de los Arrayanes

BOSQUE DE LOS ARRAYANES	
Ítem	Necesidad identificada
Ubicación del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de datos incompletos según ficha de MINTUR.
Clima	<ul style="list-style-type: none"> • Información completa
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • No se controla el horario de ingreso y salida • No tiene facilidades para personas con capacidades especiales
Conectividad al atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Señalética escasa y en estado regular • Ingreso solo con transporte privado y contratación de camionetas
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con guianza en el atractivo • No presenta planta turística en el atractivo • No existe un lugar de recepción e información para el turista • Senderos en estado regular • Área de acampar descuidada • Baterías sanitarias sin mantenimiento adecuado
Estado de conservación	<ul style="list-style-type: none"> • El atractivo ha sido alterado sin tomar las medidas pertinentes • Tiene un escaso mantenimiento • Existe generación de basura por turistas locales, que no es debidamente controlado • No se han dictado políticas a favor de su conservación
Higiene y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene agua potable para las baterías sanitarias, pero, no existe un lugar para acceso del visitante. • No tiene un guardia privado

	<ul style="list-style-type: none"> • La policía nacional no realiza controles paulatinamente al atractivo
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> • No existe un Plan de Ordenamiento Territorial actualizado en el que se hable del atractivo • No se ha designado un administrador como tal
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • No cuentan con programas de actividades
Difusión y medios de promoción	<ul style="list-style-type: none"> • La difusión es solo local • No existen diseños de promoción en la página web • No se han diseñado paquetes que incluyan otros atractivos de la parroquia S.M.C.
Tipo de visitante	<ul style="list-style-type: none"> • Los visitantes son locales y con frecuencia media debido a que no existe un correcto manejo en el atractivo
Recurso humano	<ul style="list-style-type: none"> • No cuentan con personal capacitado en el área turística, que se encuentre al frente de este sector tan importante

Asimismo, en la Tabla 6 se muestran las necesidades que identificaron en el Museo “Galo Vivas” (Anexo 3).

Tabla 6. Atractivo Museo “Galo Vivas”

MUSEO “GALO VIVAS”	
Ítem	Necesidad identificada
Ubicación del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de información sobre la latitud, longitud y altura.
Clima	<ul style="list-style-type: none"> • Información completa.
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Los días de ingreso son limitados

	<ul style="list-style-type: none"> • Hace falta uso de tecnología para personas con capacidades especiales como sistema Braille
Conectividad al atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con la señalética pertinente de aproximación ni en el sitio
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Guía sin capacitación • Escasas facilidades turísticas en el atractivo para el visitante
Estado de conservación	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un conflicto de tenencia • Falta de políticas internas de conservación • Escaso mantenimiento • En su entorno presenta generación de residuos
Higiene y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Información completa
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> • El Plan de Ordenamiento Territorial no está actualizado • La normativa es efímera e hipotética
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Información completa
Difusión y medios de promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Es netamente local • Los medios de promoción no están actualizados con información
Tipo de visitante	<ul style="list-style-type: none"> • Se evidencia un bajo interés en el atractivo por parte de los visitantes
Recurso humano	<ul style="list-style-type: none"> • Personal no especializado en el área turística para prestar los servicios ni programas de apoyo

Por otro lado, el Parque “Comandante Federico Guerrón” (Anexo 4), también fue sujeto de investigación y las necesidades del mismo se evidencian en la Tabla 7.

Tabla 7. Atractivo Parque “Comandante Federico Guerrón

PARQUE “COMANDANTE FEDERICO GUERRÓN”	
Ítem	Necesidad identificada
Ubicación del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Información completa
Clima	<ul style="list-style-type: none"> • Información completa
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Hace falta un programa de guianza para personas con capacidades especiales
Conectividad al atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • No hay señalética de aproximación al sitio
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con ningún ítem de planta turística • Las facilidades en el entorno son escasas
Estado de conservación	<ul style="list-style-type: none"> • Necesita un mayor control de generación de residuos • Declaraciones al menos por parte de la parroquia Santa Martha de Cuba
Higiene y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Controles nocturnos para evitar posibles personas dañando el atractivo
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial parroquial
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Información completa
Difusión y medios de promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Netamente local • Páginas desactualizadas • Escasa información oficial
Tipo de visitante	<ul style="list-style-type: none"> • Visitantes locales en su mayoría
Recurso humano	<ul style="list-style-type: none"> • Personal no especializado para la generación de estrategias para motivar la visita del atractivo

También, en la Iglesia Católica Santa Martha de Cuba (Anexo 5) se evidenció las distintas necesidades como se presenta en la Tabla 8.

Tabla 8. Atractivo Iglesia Católica Santa Martha de Cuba

IGLESIA CATÓLICA SANTA MARTHA DE CUBA	
Ítem	Necesidad identificada
Ubicación del atractivo	<ul style="list-style-type: none">• Información completa
Clima	<ul style="list-style-type: none">• Información completa
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none">• No existe un programa de visitas• Sin personal de control• Horario restringido• Sin facilidades para personas con capacidades especiales
Conectividad al atractivo	<ul style="list-style-type: none">• Sin señalética en el sitio ni de aproximación
Planta turística	<ul style="list-style-type: none">• Ningún componente de planta turística• En facilidades solo cuentan con estacionamiento• Sin servicios complementarios
Estado de conservación	<ul style="list-style-type: none">• Estado deteriorado por concepto de incendio• Negligencia y descuido
Higiene y seguridad	<ul style="list-style-type: none">• Información completa
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none">• Se encuentra en el plan de desarrollo territorial, pero, como no como un atractivo turístico• No se identifica un administrador
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none">• Varias por aplicarse
Difusión y medios de promoción	<ul style="list-style-type: none">• Netamente local• Medios de difusión sin actualizar
Tipo de visitante	<ul style="list-style-type: none">• Solo visitantes locales y fieles a la religión en el único día de apertura

Recurso humano	<ul style="list-style-type: none"> • Personas a fines de la religión voluntarias para el mantenimiento de la capilla
-----------------------	---

Por último, el páramo Andino de Santa Martha de Cuba (Anexo 6) permitió registrar sus necesidades como atractivo turístico, como se muestra en la Tabla 9.

Tabla 9. *Atractivo Páramo Andino de Santa Martha de Cuba*

PÁRAMO ANDINO DE SANTA MARTHA DE CUBA	
Ítem	Necesidad identificada
Ubicación del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Datos por comprobar
Clima	<ul style="list-style-type: none"> • Información completa
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Sin facilidades para personas con capacidades especiales
Conectividad al atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Sin señalética en el sitio ni de aproximación • Solo transporte contratado o particular
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Sin planta turística • Pocas facilidades en el entorno y en estado regular • Sin servicios complementarios
Estado de conservación	<ul style="list-style-type: none"> • En estado conservado • Algunos posibles factores de deterioro en el sitio y el entorno • Sin políticas internas de conservación
Higiene y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Controles policiales poco regulares
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> • No cumple con normativas de uso turístico

	<ul style="list-style-type: none"> • No tienen un documento de políticas para poder visitar el sitio
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Sin control especializado
Difusión y medios de promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Solo visitantes locales • Sin actualización de información en los medios de promoción
Tipo de visitante	<ul style="list-style-type: none"> • Netamente locales • Baja frecuencia de visita como turistas
Recurso humano	<ul style="list-style-type: none"> • Sin personal especializado en el área turística

Una vez obtenida toda la información de cada uno de los atractivos turísticos, se presenta a continuación una tabla de resumen y las necesidades en general de los mismos.

Tabla 10. Necesidades existentes generales

NECESIDADES DE LA PARROQUIA SANTA MARTHA DE CUBA	
ÍTEM	NECESIDAD IDENTIFICADA
Ubicación del atractivo	Escases de información
Clima	Ninguna
Accesibilidad	Ausencia de horarios de visita Falta de facilidades para personas con capacidades especiales
Conectividad al atractivo	Carencia de señalética Falta de transporte
Planta turística	Ausencia de guía y planta turística Sin puntos de información Mejorar senderos y áreas de visita Falta de mantenimiento en baterías sanitarias
Estado de conservación	No poseen políticas de conservación
Higiene y seguridad	Sin guardia ni controles policiales

Políticas y regulaciones	No se encuentran en el P.O.T de la parroquia
Actividades turísticas	Falta de actividades turísticas
Difusión y medios de promoción	Escasa promoción Ausencia de paquetes
Tipo de visitante	Carencia de visitantes
Recurso humano	Ausencia de personal capacitado

Finalmente, se evidencia que en relación a la ubicación del atractivo, 3 de 5 de los atractivos presentaron información incompleta y por comprobar por el investigador, en cuanto al clima los 5 atractivos cumplen con la información, en tema de accesibilidad todos necesitan de estrategias y programas, la conectividad al atractivo indica que los 5 atractivos no cuentan con señalética en el atractivo ni de cercanía al mismo, en cuanto a la planta turística todos necesitan de aplicación, en cuanto al estado de conservación se evidenció que los 5 atractivos deben tomar en cuenta algunos focos de deterioro y buscar la manera de controlarlos, además en higiene y seguridad el 3 de los 5 atractivos no cuentan con controles regulares de la policía nacional.

También, en políticas y regulaciones los 5 muestran que el GAD parroquial de Santa Martha de Cuba no actualiza el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, dentro de las actividades turísticas que se desarrollan se identificó que 3 de 5 no cuenta con programas que faciliten dicha información, para la difusión y medios de comunicación los 5 atractivos lo hacen solo a nivel local y sus medios no están actualizados, todos muestran que el tipo de visitantes es netamente local y su frecuencia es regular, por último todos los atractivos no cuentan con personal especializado en el área turística para el desarrollo de los temas antes mencionados.

Diseño de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba para incentivar el desarrollo local

En el presente trabajo de investigación, el diseño de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística en la parroquia Santa Marta de Cuba se realizó con base a información obtenida de las necesidades que tienen el sector y los atractivos.

En primer lugar, en la parroquia Santa Martha de Cuba, según el análisis FODA que se realizó, se evidenció información que requiere ser tomada en cuenta como se muestra en la siguiente Tabla No. 11.

Tabla 11. Necesidades identificadas por análisis FODA (Debilidades)

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS	DIRIGIDA A
Escaso prestigio a nivel provincial	Re direccionar las estrategias de promoción	GAD parroquial
Recursos poco valorados	Dar mayor mantenimiento y conservación a los recursos	GAD parroquial
Poca comercialización turística	Usar redes sociales y actualizar la página web constantemente	GAD parroquial
Falta de mentalidad turística por parte de las autoridades y población	Dar charlas sobre los beneficios socio-económicos que brinda el turismo	Profesional contratado
Carencia de recursos humanos expertos en turismo	Contratar un profesional del turismo	GAD parroquial
Infraestructura poco adecuada para recepción de turistas	Enfocarse en el tema turístico e ir mejorando de acuerdo a la normativa turística	Profesional contratado
Falta de convenios con sectores locales	Crear convenios con restaurantes, transporte, alojamiento comunitario, etc.	GAD parroquial

Tabla 12. Necesidades identificadas por análisis FODA (Amenazas)

AMENAZAS	ESTRATEGIAS	DIRIGIDO A
Carencia en la organización gubernamental	Extender peticiones al gobierno autónomo descentralizado del cantón Tulcán	GAD Parroquial Profesional contratado
Deficiencias en la colaboración público y privado del sector	Crear alianzas entre el gobierno parroquial y su población	GAD parroquial Profesional contratado
Competencia posicionada	Dar valores agregados a los atractivos	Profesional contratado

A continuación, se presentan las necesidades más importantes y comunes entre los atractivos de la muestra de la presente investigación, a las cuales se planteó una respectiva estrategia.

Tabla 13. *Necesidades de la parroquia Santa Martha de Cuba*

TEMÁTICA	NECESIDAD	ESTRATEGIA	DIRIGIDO A
Ubicación del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> Falta de información según la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Crear una ficha que contenga datos específicos de cada atractivo 	<ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Problema de horarios y días de atención Escasas facilidades de infraestructura para personas con capacidades especiales 	<ul style="list-style-type: none"> Estructurar cronograma de horarios y actividades. Producir una guía adecuada para la visitade personas con capacidades especiales 	<ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial
Conectividad al atractivo	<ul style="list-style-type: none"> Escasa señalética en el sitio y de aproximación Vías de acceso inadecuadas 	<ul style="list-style-type: none"> Generar mingas comunitarias de involucramiento Crear acuerdos con las compañías de transporte de la parroquia para la prestación adecuada del servicio a los visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> No posee ningún tipo de alojamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar personas de la comunidad que deseen mejorar o ser parte de un alojamiento de turismo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial

Estado de conservación	<ul style="list-style-type: none"> Factores de deterioro externos como el clima, externos como la basura que se genera. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar protocolos de visita en cada uno de los atractivos Crear normas y políticas internas para la conservación del atractivo 	<ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial
Higiene y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Sin controles por la policía nacional, escasos colectores de basura en los atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> Crear acuerdos de compromiso con la policía nacional para turnos permanentes de supervisión Implementar recolectores de basura en cada uno de los atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Desarrollo Territorial sin actualizar 	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar el Plan de Desarrollo Territorial cada período de gobierno como manda la ley 	<ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos sin control de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> Crear y difundir programas con distintas actividades y horarios para presentar a los turistas 	<ul style="list-style-type: none"> GAD Parroquial
Difusión y medios de promoción	<ul style="list-style-type: none"> Páginas sin actualizar Netamente locales 	<ul style="list-style-type: none"> Expandir el mercado a nivel regional, nacional e internacional Actualizar páginas oficiales de la parroquia S.M.C Realizar mayor uso de redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial

Tipo de visitante	<ul style="list-style-type: none"> • Netamente local y regular frecuencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar el destino turístico a nivel regional, nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial
Recurso humano	<ul style="list-style-type: none"> • Sin personal especializado o capacitado en el área turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar un profesional en el área turística para que dirija actividades pertinentes 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD parroquial

Propuesta de investigación

Nombre

Desarrollando el Turismo en Santa Martha de Cuba

Ubicación

La propuesta de investigación se realiza para la parroquia Santa Martha de Cuba, ubicada en el cantón Tulcán de la provincia del Carchi al norte de Ecuador.

Antecedentes de la Propuesta

Al realizar la recolección de la pertinente información, se pudo verificar que la parroquia Santa Martha de Cuba tiene un gran potencial turístico, debido a los atractivos naturales y culturales que posee, como: El parque Comandante Federico Guerrón, El Bosque de los Arrayanes, El Museo Galo Vivas, Las Siete Cascadas, El Páramo Andino de Santa Martha de Cuba, etc.

Además, se pudo observar que tiene grandes falencias y necesidades las cuales han sido detectadas a través de la presente investigación para de esta manera ver la estrategia correspondiente y así dar marcha a un gran empuje y desarrollo turístico al mencionado sector.

Justificación de la Propuesta

Una vez finalizada la investigación, se determinó que la propuesta de estrategias para el mejoramiento turístico de la parroquia Santa Martha de Cuba es factible, ya que aportaría en el ámbito económico, social y cultural de la población. En primer lugar, la propuesta de estrategias detectó las necesidades que posee cada uno de los atractivos, y planteó una posible solución que les dará mayor valor y permitirá fortalecer el sector turístico.

Además, permitirá desarrollar capacidades en cada uno de los involucrados y por ende en la infraestructura y planta turística de la parroquia, para que de esta manera el sector alcance mayor reconocimiento y competitividad en el desarrollo turístico.

Objetivo General

Proponer estrategias para el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba, cantón Tulcán, provincia del Carchi.

Objetivos Específicos

Identificar las estrategias, el campo de acción y aplicabilidad para mejorar la gestión turística en la parroquia.

Diseñar una tabla de estrategias para fortalecer la gestión turística en el sector.

Establecer el presupuesto económico, humano y tecnológico para la gestión de la propuesta.

Descripción de la propuesta

La propuesta de estrategias de la presente investigación contendrá elementos como: nombre de la propuesta, ubicación, objetivo general y específicos, descripción de la misma y las estrategias que sugiere el investigador con su propósito, acciones a tomar y a quienes correspondería aplicar cada una de las estrategias, así también el presupuesto que se necesitaría para iniciar la propuesta planteada en el presente trabajo investigativo.

Identificar las estrategias, el campo de acción y aplicabilidad para mejorar la gestión turística en la parroquia

Estrategia 1: Contratar un profesional del área turística: su campo de acción principal sería el ser el gestor de la calidad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba y todo lo que ello conlleva, con una aplicabilidad eficaz que se evalúe periódicamente cada mes, con los resultados obtenidos después de aplicar los proyectos.

Estrategia 2: Crear normas y políticas internas para la conservación de los atractivos: su campo de acción será mantener cada uno de los atractivos turísticos del sector en el mejor estado posible, con una aplicabilidad que permita observar los bajos y escasos riesgos que tienen cada uno de ellos.

Estrategia 3: Actualizar el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: su campo de acción es información veraz y actualizada y la aplicabilidad se da al ver el número de visitas en la página web de la parroquia, por parte de futuros posibles visitantes, investigadores, estudiantes, etc., en busca de información.

Estrategia 4: Crear una ficha de registro de atractivos naturales y culturales: su campo de acción es presentar información veraz y correcta y la aplicabilidad será

eficaz cuando los turistas manejen la misma información y está se esparza de la mejor manera con los próximos visitantes.

Estrategia 5: Verificar acuerdos de compromiso de la policía nacional: su campo de acción es la seguridad de los turistas y la aplicabilidad se verificará al no presentarse quejas ni reportes por parte de turistas ni de la población en sí.

Estrategia 6: Crear acuerdos con las compañías de transporte de la parroquia: el campo de acción en el que se desarrolla sería beneficiarios indirectos del turismo y la aplicabilidad puede ser verificada mediante un cuadro de ingreso y salida de cada uno con control permanente.

Estrategia 7: Establecer horarios de ingreso y salida de cada atractivo: el campo de acción en el que se maneje sería organización y promoción, la aplicabilidad se puede verificar cuando en los horarios establecidos haya mayor afluencia de visitantes.

Estrategia 8: Actualizar páginas oficiales de la parroquia S.M.C: al igual que la estrategia 3 su campo de acción es información veraz y actualizada, la aplicabilidad se registrará en el número de visitantes y descargas de los documentos que en dichas páginas se coloquen.

Estrategia 9: Colocar y restaurar señalética en el atractivo y de aproximación al mismo: corresponde al campo de acción de comunicación visual sintetizado, la aplicabilidad se da al observar que cualquier visitante puede llegar al destino sin ninguna complicación.

Estrategia 10: Elaborar un programa con facilidades turísticas para las personas con capacidades especiales: su campo de acción es brindar servicios turísticos completos y de calidad, su aplicabilidad se observará a medida que el turismo en el sector sea más inclusivo.

Estrategias para mejorar y fortalecer la actividad turística en el sector

En la Tabla 14. que se presenta a continuación se describen las posibles estrategias que se mencionan en la tabla No 10 pero, de una manera jerárquica en la que el investigador considera el orden en el que deben ser aplicadas para obtener los resultados deseados en el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba.

Tabla 14. Propuesta de estrategias para la parroquia Santa Martha de Cuba

ESTRATEGIA	PROPÓSITO	ACCIONES	DIRIGIDA A	APLICACIÓN
Contratar un profesional del área turística	Capacitar y formar el recurso humano para desarrollar las próximas estrategias.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar el profesional 2. Capacitación interna del personal <ul style="list-style-type: none"> • Turismo (Conceptualización) • Elementos del Sistema Turístico • Beneficios de la Actividad Turística 3. Evaluar conocimientos adquiridos 	GAD parroquial	Inmediato
Crear normas y políticas internas para la conservación de los atractivos	Buscar la máxima conservación de los atractivos turísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una mesa de trabajo 2. Elaborar las normas y políticas internas de la actividad turística 3. Aprobar las normas y políticas 4. Publicar y aplicar 	GAD parroquial Profesional contratado	Inmediato
Actualizar el Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial	Brindar información actualizada de la parroquia S.M.C	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer una norma interna, en la que cada período sea obligatorio actualizar el PDYOT. 	GAD parroquial	Inmediato

		2. Publicar la información en la página web de la parroquia S.M.C		
Crear una ficha de registro de atractivos naturales y culturales	Crear información efectiva y verás de cada atractivo turístico	1. Diseñar una ficha de registro 2. Corroborar datos de cada atractivo turístico 3. Publicar información	Profesional contratado	En el transcurso del tiempo
Verificar acuerdos de compromiso de la policía nacional	Brindar mayor seguridad a los turistas o visitantes	1. Mesa de trabajo con la policía nacional 2. Contemplar controles rotativos y consecutivos en los atractivos turísticos	GAD parroquial Policía Nacional	Inmediato
Crear acuerdos con las compañías de transporte de la parroquia	Generar ingresos para un grupo de la población y prestar servicio de transporte directo a los turistas o visitantes	1. Mesas de trabajo con la compañía de transporte de la parroquia 2. Crear acuerdos de prestación de servicios 3. Publicar información en la página web	GAD parroquial Profesional contratado	A futuro
Establecer horarios de ingreso y salida de cada atractivo	Organizar la prestación de servicios turísticos	1. Mesas de trabajo para establecer el horario adecuado a cada uno de los atractivos 2. Contratar un guía	GAD parroquial Profesional contratado	Inmediato

				3. Crear posibles itinerarios de visita a los atractivos		
Actualizar oficiales parroquia S.M.C	páginas de la parroquia S.M.C	Brindar información actualizada a los turistas o visitantes		<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratar un informático 2. Subir la información antes creada 3. Hacer uso de las redes sociales 4. Actualizar información cada ocho días 	GAD parroquial Profesional contratado Guía contratado	En el transcurso del tiempo
Colocar y restaurar señalética atractivo y aproximación al mismo	en el de atractivo y de aproximación al mismo	Facilitar el acceso y llegada a la parroquia S.M.C y sus atractivos		<ol style="list-style-type: none"> 1. Verificar señalética por restaurar 2. Diseñar tipos de señalética 3. Buscar posibles proveedores <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores profesionales • Habitantes hábiles de la parroquia 4. Seleccionar la mejor propuesta 5. Colocar la señalética 	GAD parroquial Profesional encargado	En el transcurso del tiempo
Elaborar un programa con facilidades turísticas para las personas con capacidades especiales	para las personas con capacidades especiales	Contribuir con el turismo accesible		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mesas de trabajo 2. Elaborar el programa 3. Designar presupuesto 4. Aplicar el programa 	GAD parroquial Profesional contratado	A futuro

Establecer el presupuesto económico, humano y tecnológico para la gestión de la propuesta.

La elaboración y cálculo general del presupuesto necesario para la presente propuesta se deriva de la identificación de los recursos tecnológicos, económicos y humanos necesarios en la parroquia Santa Martha de Cuba, como se muestra en la tabla 15.

Tabla 15. Recursos necesarios para gestionar la propuesta

R. TECNOLÓGICOS	R. ECONÓMICOS	R. HUMANOS
Sistemas de gestión: Página web Redes sociales	Capital de inversión del GAD parroquial	Profesional de turismo
Cámara digital		Policía Nacional
Computador		Directorio del GAD parroquial
Internet		Transportistas
Teléfono móvil		Conocedor del sistema Braille
		Población
		Guardia de seguridad

Una vez identificados los recursos necesarios para la gestión de la presente propuesta se plantea el presupuesto general estimado en la tabla 16.

Tabla 16. Presupuesto General Estimado

Profesional de turismo	\$1000.00
Guardia de seguridad	\$425.00
Total RR.HH	\$1425.00
Computador	\$600.00
Cámara digital	\$700.00
Teléfono móvil	\$300.00
Total de R. Tecnológicos	\$1600.00

Viáticos por 4 visitas	\$100.00	
Materiales	\$100.00	
Total otros gastos		\$200.00
TOTAL GASTOS		\$3225.00

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En concordancia con el diagnóstico de la situación actual de la parroquia Santa Martha de Cuba, se concluye que, es un sector rural que cuenta con atractivos naturales y culturales, que no han sido puestos en valor para generar mayor atracción turística, debido a factores internos como: la falta de presupuesto designado para dicha área, actividades con mayor auge en la zona, no cuentan con un profesional de turismo y la accesibilidad a los atractivos es regular, además de un factor externo como es la competencia en el mercado de destinos ya posicionados.

En cuanto a las necesidades existentes en la parroquia Santa Martha de Cuba, se pudo concluir que los atractivos carecen de información, tienen accesibilidad regular, también carecen de señalética y transporte, también existe falta de mantenimiento de los atractivos ya que no poseen normas ni políticas de conservación, no cuentan con un profesional del área turística y no existe apoyo gubernamental de manera económica.

Así pues, de acuerdo al diseño de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística en la parroquia Santa Martha de Cuba, se deduce que al aplicar cada una de ellas se incentiva el desarrollo local, ya que se elaboran por medio de una investigación sustentada en base a la observación del investigador, el cual busca conservar y aprovechar de la mejor manera cada uno de los recursos turísticos que posee el sector.

Finalmente, se diseña la propuesta de estrategias, que permite concluir que, al incorporar los recursos tecnológicos y humanos necesarios en el área turística por parte del GAD parroquial, se puede contribuir a la creación de un nuevo destino turístico. Además, de mejorar la calidad de vida de los involucrados.

Recomendaciones

Aplicar una metodología con enfoque cualitativo que permita conectar y profundizar con las autoridades y población de la parroquia Santa Martha de Cuba, para un diagnóstico de la situación actual más efectivo que la aplicada en la presente investigación, por motivo de emergencia sanitaria mundial. Dicha metodología permitirá recabar todos los detalles y dudas de cada uno de los atractivos y elementos pertinentes del Sistema Turístico.

Es importante que el GAD parroquial y la población tengan mayor participación en el desarrollo de programas y uso de recursos dirigidos al mantenimiento y difusión de dichos atractivos, para así subsanar necesidades del sector, también se podrían incluir ejemplos de fichas y proyectos que ayuden a la captación de turistas y visitantes locales, regionales, nacionales e internacionales, ya que ellos son el motor del desarrollo turístico de un destino, de esta manera todos los involucrados obtendrían beneficios.

Realizar proyectos de emprendimiento en la parroquia Santa Martha de Cuba, ya que al ser un destino nuevo con varios atractivos naturales y culturales necesitan de ideas nuevas, que vengan planteadas por personas que se preparan en el área turística, y de esta manera impulsar el turismo y mejorar la calidad de servicio de dicho sector.

Aplicar la presente propuesta de estrategias, para el mejoramiento del destino turístico, como base para potenciar la actividad turística y sus beneficios tanto para la población como para quienes lo visiten, y así hacer que éste sea cada vez más propicio y reconocido por parte de autoridades y visitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: El caso de Sergipe-Brasil*.
Obtenido de <https://www.tdx.cat/>
- Asamblea General del Estado. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
Riobamba.
- Beltrán, S., & Ortiz, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista Iberomaericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 113.
- Castillo, E., Gómez, J., Taborda, L., & Mejía, A. (2021). *¿Cómo Investigar en la UNIB.E?* Quito: Qualitas.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralización. (2019). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralización*. Quito.
- Contreras, F. (2016). Estrategias para potencializar el desarrollo del turismo urbano. *Revista Publicando*, 435-446.
- Diez, V. (2019). El Modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: Vigencia, críticas y adaptaciones al Modelo Butler. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 19-34.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Martha de Cuba. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/>
- Gobierno de La Rioja. (2017). *Reglamento General del Turismo de La Rioja*. Boletín Oficial de La Rioja.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRaw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Ibañez, R., & Rodríguez, I. (1 de Diciembre de 2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de <https://agua.org.mx/>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2018). *Formulación, Ejecución y Evaluación de la Estrategia*. Recuperado el 15 de Mayo de 2021, de <https://www.iica.int/>

Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Estratégico Institucional*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/>

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. México: El Periplo Sutentable, vol 31.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santa Martha de Cuba. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santa Martha de Cuba*.

Prefectura del Carchi. (18 de Enero de 2015). *Guía Turística*. Obtenido de <https://www.carchi.gob.ec/>

Rauda, W. (6 de Febrero de 2017). *¿Qué es la planificación estratégica del turismo?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/>

Real Academia de la Lengua Española. (2021). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/>

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:												
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
1. DATOS GENERALES												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO												
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia				
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal				
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano								
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)				
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI			NO			S/I		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:												
Observaciones:												
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS												
				SI				NO				S/I
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO												
				SI				NO				S/I
4.1 Tipo de Ingreso (U)												
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$				
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				
				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				
				e. Transferencia Bancaria				f. Cheque <input type="checkbox"/>				
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:				

4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados	<input type="checkbox"/>
	b. Sólo días hábiles	d. Otro.	Especifique:
Observaciones:			
4.2 Temporalidad (M)	SI	NO	S/I
a. Alta (meses)	Especifique:		
b. Baja (meses)	Especifique:		
Observaciones:			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	NO	S/I

a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado			
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:			
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
	SI	NO	S/I		
5.1 Acceso (M)	SI	NO	S/I		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo	Describir:				
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I	
5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital		
a. Línea Telefónica	b.	c. Satélite			
5.2.2 Conexión a Internet (M)	d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil		
5.2.3 Radio Portátil (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO		
Observaciones:					
5.3 Señalización (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I	
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado	Bueno	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular	Malo	
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante	SI	NO	S/I		

5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:			
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	horas/ minutos
Observaciones:			
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia		
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual d. Eventual
a. Bus			
b. Busetas			
c. Automóvil			
d. 4x4			
e. Tren			
f. Barco			
g. Lancha / Canoa/ Bote			
h. Avión			
i. Avioneta			

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	Especifique:							
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA / SI NO S/I								
COMPLEMENTARIOS								
6.1 Planta Turística (M)		SI	NO	S/I				
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:					
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:					
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	Especifique:							
f. Guianza	Especifique:							
g. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	NO	S/I				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
	Punto de Información Abierto							
	Punto de información Cerrado							

a. De apoyo a la gestión turística	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación Turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de Salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y Descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a Senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de Alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I		
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>		c. Venta de Artesanías y merchandising				
f. Cajero automático	e. Taxis		h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

Observaciones:			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	NO	S/I
7.1 Atractivo (U)	SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.1.1 Factores de deterioro (M)	SI	NO	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales

b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO	NO
Observaciones:			
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI NO	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración :	c. Alcance:	
Observaciones:			
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)	
a. Sismos	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones		

Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I
8.1 Agua (M)	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	NO	S/I
a. Red Pública mar, río o quebrada	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			
8.6 Seguridad (M)	SI	NO	S/I
a. Privada Municipal	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana /	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			

a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:
9.5. Contacto				
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:		
Observaciones:				
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
	SI		NO	S/I

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI		NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)	SI		NO	S/I
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel
g. Surf		h. Tubing		i. Regata
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Inflables Esquí		l. Banana /
m. Pesca Deportiva		n. Otro		Especifique:
Observaciones:				
10.1.2 En el Aire (M)	SI		NO	S/I
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente
				d Otro
Especifique:				
Observaciones:				
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI		NO	S/I
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo
d. Cicloturismo		e. Canyoning cuevas		f. Exploración de
g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata
j. Camping		k. Pícnic y		l. Observación de flora fauna
m. Fotografía		n. Otro		Especifique:
Observaciones:				
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI		NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)	SI		NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,
d. Presentaciones o Representaciones en vivo		e. Muestras Audiovisuales		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
g. Fotografía		h. Información del lugar		i. Visita a Talleres
j. Otro		Especifique:		

Observaciones:			
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI	NO	S/I

a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional	
Observaciones:				
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	S I	N O	S/I	
a. Página WEB	URL:			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:			
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)	S I	N O	S/I	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)

Observaciones:				
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)				
	Y	S	N	S/I
		I	O	
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
Observaciones:				
13. RECURSO HUMANO				
	S	N	S/I	
	I	O		
13.1. Personal especializado en turismo (U):				
	SI	No	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)				
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro Especifique:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino f. Otro
Observaciones:				
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO				
	S	N	S/I	
	I	O		

15. ANEXOS		SI	NO	S/I
a. Archivo Fotográfico (dos)				
Fuente:				
c. Ubicación gráfica del Atractivo				

Fuente:

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Anexo 2. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, Bosque de los Arrayanes.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:	0	4	0	1	6	1						
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	0	0	1	
1. DATOS GENERALES												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
Bosque de los arrayanes												

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
Atractivos Naturales	Bosques	Montano bajo	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
Carchi	Tulcán	Santa Martha de Cuba	
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal	
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano		
Barrio San Antonio	Santa Martha de Cuba		
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales)	2.11 Altura (msnm)	
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI	NO	S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Parroquia Santa Martha de Cuba			
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS			
	SI	NO	S/I
3.1. Clima	3.2 Temperatura(°C) 10	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1500-1750	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			
	SI	NO	S/I
4.1 Tipo de Ingreso (U)	SI	NO	S/I
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$	b. Hasta \$
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo	b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>
		c. Tarjeta de Débito	d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>
		e. Transferencia Bancaria	f. Cheque <input type="checkbox"/>
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:	
	a. Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>	
4.1.5 Atención (U):	b. Sólo días hábiles	d. Otro.	Especifique:
Observaciones:			
4.2 Temporalidad (M)	SI	NO	S/I
a. Alta (meses) Junio a Enero	Especifique: Temporada Seca		
b. Baja (meses) Febrero a Mayo	Especifique: Temporada de Lluvia		
Observaciones:			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	NO	S/I

a. Rampas		b. Baterías Sanitarias adecuadas		c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille		e. Otro		Especifique:	
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI NO S/I					
5.1 Acceso (M) SI NO S/I					
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M) SI NO S/I					
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija	b. Móvil		c. Satelital
a. Línea Telefónica		b. Cable		c. Satélite	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		d. Redes inalámbricas	e. LMDS		f. Telefonía Móvil
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	NO		NO
Observaciones:					
5.3 Señalización (M) SI NO S/I					
a. Señalización de aproximación al sitio		Estado	Bueno	Regular	Malo
b. Señalética en el sitio			Bueno	Regular	Malo
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante SI NO S/I					
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Santa Martha de Cuba, Barrio San Antonio y San Pedro					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		2 Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		10 minutos
Observaciones:					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI NO S/I					
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus					
b. Busetas					
c. Automóvil		X			

d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Tren	
f. Barco	
g. Lancha / Canoa/ Bote	
h. Avión	
i. Avioneta	

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

k. Otro Especifique:

Observaciones:

6. PLANTA TURÍSTICA / SI NO S/I
COMPLEMENTARIOS

6.1 Planta Turística (M) SI NO S/I

a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:		
d. Intermediación	Especifique:		
e. Transporte o movilización interno	Especifique:		
f. Guianza	Especifique:		
g. Otros	Especifique:		

Observaciones:

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) SI NO S/I

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
	Senderos	3	0				X	

c. De recorrido y descanso	Estaciones de sombra y descanso	2	0				X	
	Áreas de Acampar	1	0				X	
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianza							
	Baterías sanitarias	2	0				X	
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	NO	S/I				
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	c. Venta de Artesanías y merchandising						
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	Especifique:					

Observaciones:			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	NO	S/I
7.1 Atractivo (U)	SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso De deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.1.1 Factores de deterioro (M)	SI	NO	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto De tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro Especifique:			
Observaciones:			
7.2 Entorno (500 m) (U)	SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso De deterioro	d. Deteriorado

Observaciones:				
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto De tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO		
Observaciones:				
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	NO	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración :	c. Alcance:		
Observaciones:				
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)		
a. Sismos	a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones			

Otro	Especifique:			
Observaciones:				
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I
8.1 Agua (M)		SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero		
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia		
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de	b. Panel Solar	c. Generador de corriente		

Servicio Público:	eléctrica		
d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	NO	S/I
a. Red Pública mar, río o quebrada	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique: Empleados municipales
Observaciones:			
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios
Observaciones: Subcentro de salud Santa Martha de Cuba			
8.6 Seguridad (M)	SI	NO	S/I
a. Privada Municipal	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana /	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro Especifique:
9.5. Contacto			
a. Nombre: GAD parroquial Santa Martha de Cuba		b. Teléfono/Celular: 06 2967 112	
c. Correo Electrónico: jpsmc01@hotmail.com		d. Página WEB: https://gadsantamarthadecuba.gob.ec/	
Observaciones:			
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	NO	S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)	SI	NO	S/I

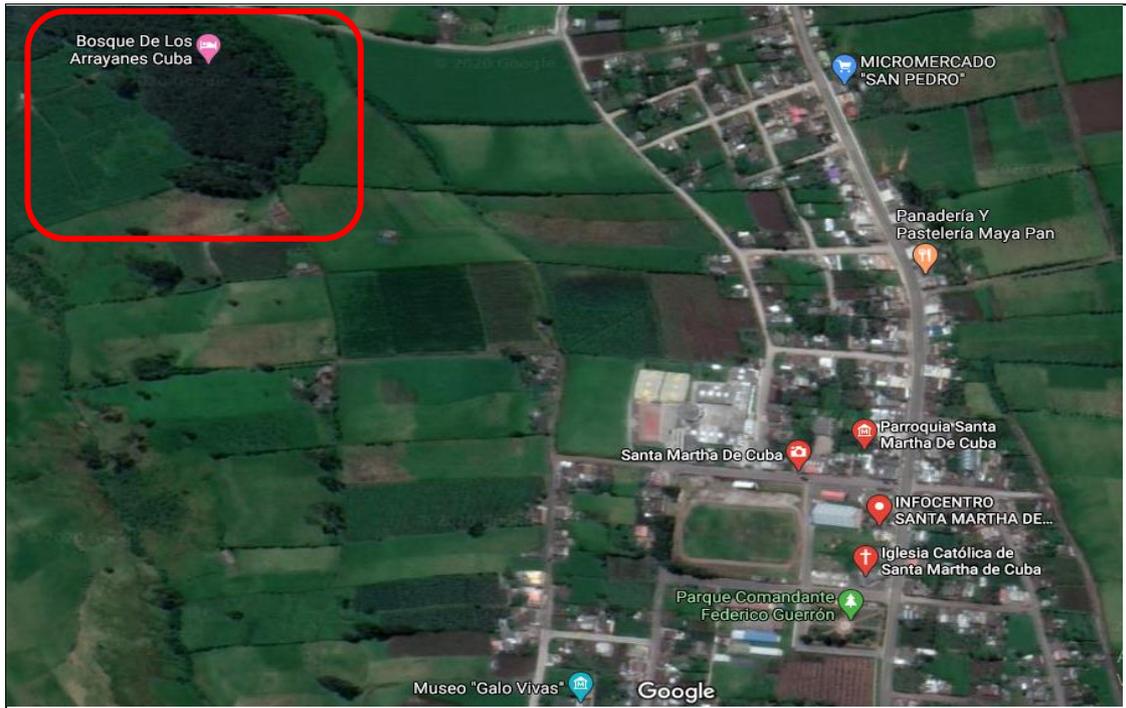
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río		
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing	i. Regata		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Inflables Esquí	l. Banana /		
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
10.1.2 En el Aire (M)	SI	NO	S/I	
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:
Observaciones:				
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	NO	S/I	
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo		
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata		
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora		
		fauna		
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	NO	S/I	
10.2.1 Tangibles (M)	SI	NO	S/I	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas		
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres		
j. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO	S/I	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				

10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI	NO	S/I

a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional	
Observaciones:				
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	SI	N O	S/I	
a. Página WEB	URL:www.goraymi.com			
b. Red Social	Nombre: S.M.C			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:			
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)	S I	N O	S/I	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	SI	N O	<input type="checkbox"/> S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b.	a. Alta	b. Media c. Baja

	Excursionista		
Observaciones:			
13. RECURSO HUMANO	S I	N C	S/I
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	No	Especifique:
13.2. Nivel de instrucción (U)			
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
			Otro
Especifique:			
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano
			e. Chino
			f. Otro
Observaciones:			
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	S I	N O	S/I
Bosque con aproximación de 10 hectáreas con especie de arrayán, árboles de tronco rojizo y espeso follaje, habitan ardillas y aves propias y migratorias, además existe la presencia de flora común en la localidad, existen senderos de ingreso y en el centro un área de esparcimiento, también un columpio hecho de sogas que sostiene un árbol de arrayán a una altura moderada.			

15. ANEXOS	S I	NO	S/I
a. Archivo Fotográfico (dos)			
			
Fuente: Bastidas (2020)			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			



Fuente: (Google Maps/Satélite,2020)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Bastidas Karen	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución UNIB.E	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico karenbastidas11@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0986102315	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 17/7/2020	Fecha	Fecha

Anexo 3. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, Museo "Galo Vivas".

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:	0	4	0	1	6	1					0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Atractivo
1. DATOS GENERALES													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
Museo "Galo Vivas"													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
Atractivo Cultural				Arquitectura				Infraestructura Cultural					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO													

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
Carchi	Tulcán	Santa Martha de Cuba
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano	
Barrio San Antonio		
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales)	2.11 Altura (msnm)
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI	NO S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Parroquia Santa Martha de Cuba		
Observaciones:		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS	SI	NO S/I
3.1. Clima	3.2 Temperatura(°C) 10	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1500-1750
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	SI	NO S/I
4.1 Tipo de Ingreso (U)	SI	NO S/I
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):\$1	a. Desde \$1	b. Hasta \$1
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	a. Efectivo	b. Dinero Electrónico
	c. Tarjeta de Débito	d. Tarjeta de Crédito
	e. Transferencia Bancaria	f. Cheque
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso: 8h00	b. Hora de Salida: 16h00
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados
	b. Sólo días hábiles	d. Otro. Especifique:
Observaciones:		
4.2 Temporalidad (M)	SI	NO S/I
a. Alta (meses) Enero, Marzo, Diciembre	Especifique: Festividades	
b. Baja (meses) Junio, Julio, Septiembre	Especifique: Sin Festividades	
Observaciones:		
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	NO S/I
a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuada s	c. Personal Calificado

d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:			
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI NO S/I					
5.1 Acceso (M) SI NO S/I					
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Buena	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Buena	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Buena	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M) SI NO S/I					
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija	b. Móvil	c. Satelital	
a. Línea Telefónica		b.		c. Satélite	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
Observaciones:					
5.3 Señalización (M) SI NO S/I					
a. Señalización de aproximación al sitio		Estado	Buena	Regular	Malo
b. Señalética en el sitio			Buena	Regular	Malo
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más Importante SI NO S/I					
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Santa Martha de Cuba/Barrio San Antonio					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		1K m	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		5 minutos
Observaciones:					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI NO S/I					
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus	X				
b. Busetas					
c. Automóvil				X	
d. 4x4	X				
e. Tren					

f. Barco	
g. Lancha / Canoa/ Bote	
h. Avión	
i. Avioneta	

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

k. Otro Especifique:

Observaciones:

6. PLANTA TURÍSTICA / SI	NO	S/I
COMPLEMENTARIOS		

6.1 Planta Turística (M)	SI	NO	S/I
---------------------------------	-----------	-----------	------------

a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:
----------------	-------------------------------	---------------	---------

b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:
------------------------	-------------------------------	--------	---------

c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:
---------------------------------	-------------------------------

d. Intermediación	Especifique:
-------------------	--------------

e. Transporte o movilización interno	Especifique:
--------------------------------------	--------------

f. Guianza	Especifique: Propietario del museo
-------------------	------------------------------------

g. Otros	Especifique:
----------	--------------

Observaciones:

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)	SI	NO	S/I
---	-----------	-----------	------------

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M

a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							

b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							

c. De recorrido y descanso	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	NO	S/I				
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	c. Venta de Artesanías y merchandising						
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	Especifique:					

Observaciones: Se deben contactar por medio de telefonía móvil				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	S/I
7.1 Atractivo (U)		SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:				
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro Especifique:				
Observaciones:				
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:				
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)		

a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea SI NO S/I			
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO	NO
Observaciones:			
7.4. Declaratoria del Atractivo SI NO S/I			
a. Denominación:	b. Fecha de declaración :	c. Alcance:	
Observaciones:			
7.5 Amenazas Naturales (M) SI NO S/I			
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)	
a. Sismos	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones		

Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I			
8.1 Agua (M) SI NO S/I			
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M) SI NO S/I			
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			

8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	
e. Letrina	f. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	
Observaciones: Subcentro de Salud Santa Martha de Cuba				
8.6 Seguridad (M)		SI	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal		
d. Otra	Especifique:			
Observaciones:				
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:	Sr. Galo Vivas			
9.4. Tipo de Administrador (U)				
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:
9.5. Contacto				
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:		
Observaciones:				
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)		SI	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río		
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing	i. Regata		

j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Inflables Esquí	l. Banana /	
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.1.2 En el Aire (M)	SI	NO	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro
Especifique:			
Observaciones:			
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning cuevas	f. Exploración de	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	
j. Camping	k. Pícnic y	l. Observación de flora fauna	
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)	SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI	NO	S/I

a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:			

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	S	N	S/I
	I	O	

a. Página WEB	URL: www.goraymi.com
----------------------	-------------------------

b. Red Social	Nombre: Santa Martha de Cuba
----------------------	------------------------------

c. Revistas Especializadas	Nombre:
----------------------------	---------

d. Material POP	Nombre:
-----------------	---------

e. Oficina de Información Turística	Nombre:
-------------------------------------	---------

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:
---	--------------

g. Otro	Especifique:
---------	--------------

Observaciones:			
----------------	--	--	--

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)	S	N	S/I
	I	O	

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)

Observaciones:			
----------------	--	--	--

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	S	N	S/I
	I	O	

12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja

Observaciones:			
----------------	--	--	--

13. RECURSO HUMANO	S	N	S/I
	I	O	

13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	No	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)					
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:
a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro					
Observaciones:					
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I	
		I	O		
Es un museo donde reposan más de 3000 piezas arqueológicas de la cultura pasto y otras, dicho museo se encuentra ubicado en la casa del señor Galo Vivas, donador de las mismas para la parroquia.					

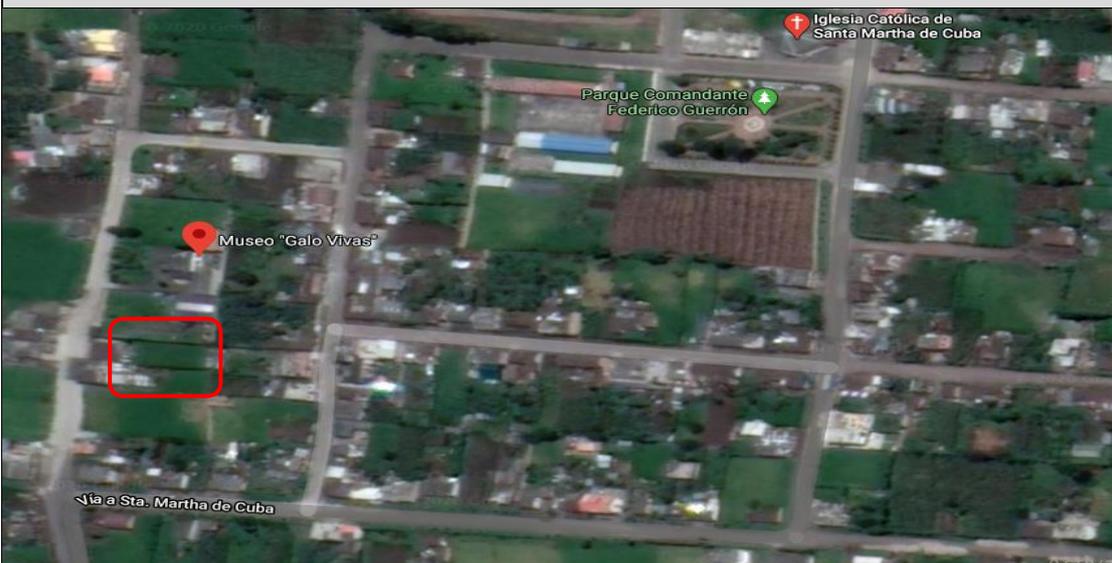
15. ANEXOS	SI	NO	S/I
------------	----	----	-----

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Gobernación del Carchi (2019)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: (Google Maps/satélite, 2020)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD
(Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Bastidas Karen	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución UNIB.E	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico karenbastidas11gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0986102315	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 17/7/2020	Fecha	Fecha

Anexo 4. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, parque "Comandante Federico Guerrón".

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:	0	4	0	1	6	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
1. DATOS GENERALES												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
Parque "Comandante Federico Guerrón"												
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo				
Atractivo Cultural				Arquitectura				Espacio Público				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO												
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia				
Carchi				Tulcán				Santa Martha de Cuba				
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal				
Av. 21 de Marzo												
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano								
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)				
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI				NO		S/I		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Parroquia Santa Martha de Cuba												
Observaciones:												
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI NO S/I												
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI NO S/I												
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI				NO		S/I		

4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde \$	b. Hasta \$	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	a. Efectivo	b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	
	c. Tarjeta de Débito	d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	
	e. Transferencia Bancaria	f. Cheque <input type="checkbox"/>	
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:	
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>	
	b. Sólo días hábiles	d. Otro. Especifique:	
Observaciones:			
4.2 Temporalidad (M)	SI	NO	S/I
a. Alta (meses) Marzo, Mayo, Diciembre	Especifique: Meses festivos		
b. Baja (meses)	Especifique:		
Observaciones:			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	NO	S/I

a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado			
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:			
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
	SI	NO	S/I		
5.1 Acceso (M)	SI	NO	S/I		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo	Describir:				
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M)	SI	NO	S/I		
5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital		
a. Línea Telefónica		b. Cable	c. Satélite		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	d. Redes inalámbricas		f. Telefonía Móvil		
	SI	e.			

LMDS				
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO
Observaciones:				
5.3 Señalización (M)		SI	NO	S/I
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado	Bueno	Regular	Malo
b. Señalética en el sitio		Buend	Regular	Malo
Observaciones:				
5.4. Poblado Urbano Cercano más		SI	NO	S/I
Importante				
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Santa Martha de Cuba/Barrio San Pedro				
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 2		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	10 minutos
Observaciones:				
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	NO	S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia			
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	X			
b. Busetas				
c. Automóvil	X			
d. 4x4	X			
e. Tren				
f. Barco				
g. Lancha / Canoa/ Bote				
h. Avión				
i. Avioneta				

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
6. PLANTA TURÍSTICA /		SI	NO	S/I
COMPLEMENTARIOS				
6.1 Planta Turística (M)		SI	NO	S/I
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:	
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:	
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:			
d. Intermediación	Especifique:			

e. Transporte o movilización interno	Especifique:							
f. Guianza	Especifique:							
g. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)			SI	NO	S/I			
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	1	1				X	
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos	3	0				X	
e. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)			SI	NO	S/I			
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising					
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				

Observaciones:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E			
	SI	NO	S/I
INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
7.1 Atractivo (U)			
	SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.1.1 Factores de deterioro (M)			
	SI	NO	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.2 Entorno (500 m) (U)			
	SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.2.1 Factores de deterioro (M)			
	SI	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea			
	SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO	
Observaciones:			
7.4. Declaratoria del Atractivo			
	SI	NO	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de	c. Alcance:	

declaración :			
Observaciones:			
7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)	7.5.2 Meteorológicas (M)		
a. Sismos	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa- deslizamientos	c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones		

Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I
8.1 Agua (M)	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público.	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			
8.6 Seguridad (M)	SI	NO	S/I

a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana /	
Municipal			
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
	SI	NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):			
	SI	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):			
	SI	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro Especifique:
9.5. Contacto			
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
	SI	NO	S/I

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
	SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)			
	SI	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing	i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Inflables Esquí	l. Banana /	
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.1.2 En el Aire (M)			
	SI	NO	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro Especifique:
Observaciones:			
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
	SI	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning cuevas	f. Exploración de	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	
j. Camping	k. Picnic y	l. Observación de flora fauna	

m. Fotografía	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)	SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI	NO	S/I

a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:			
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	SI	N	S/I
a. Página WEB	URL:www.goraymin.com		
b. Red Social	Nombre: Santa Martha de Cuba		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv,	Especifique:		

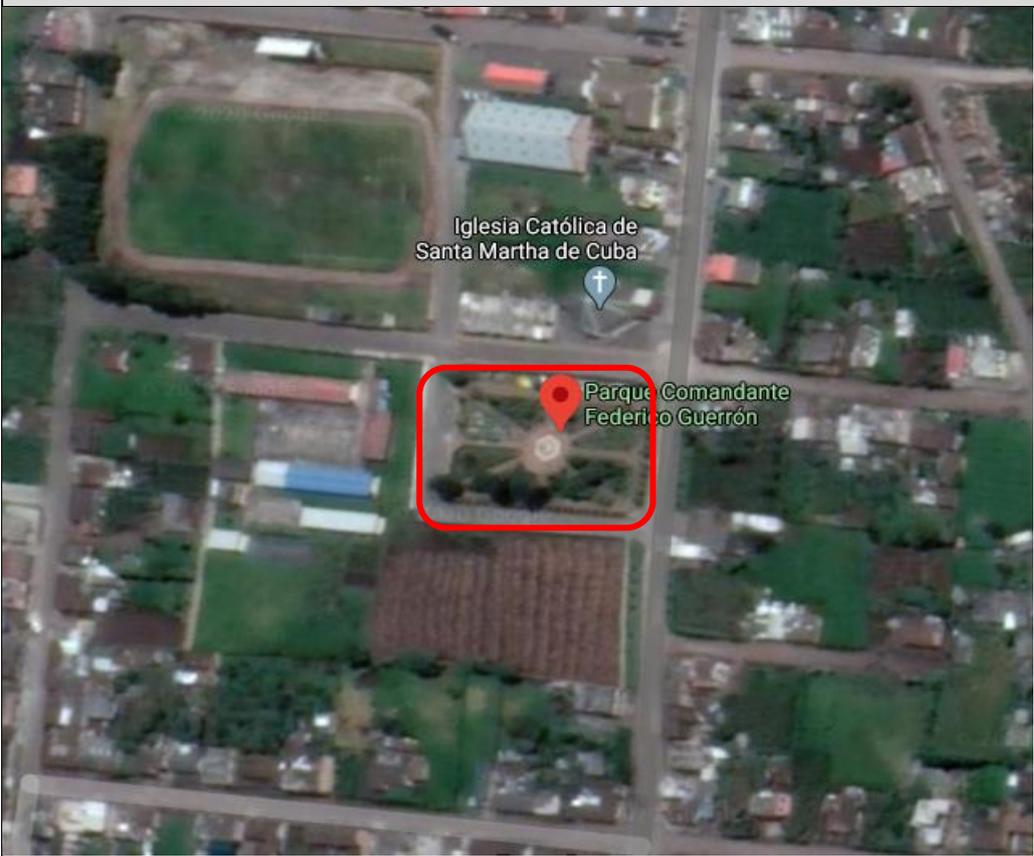
prensa)					
g. Otro Especifique:					
Observaciones:					
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)					
		S		N	S/I
		I		O	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)					
		S		N	S/I
		I		O	
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
Observaciones:					
13. RECURSO HUMANO					
		S		N	S/I
		I		O	
13.1. Personal especializado en turismo (U):					
		SI	No	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)					
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:
	a				
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro
Observaciones:					
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO					
		S		N	S/I
		I		O	
Es un espacio público que permite a la población y visitantes un poco de esparcimiento, la realización fotográfica, gracias a el trabajo de quien cuida el mencionado lugar, pues se observan figuras hechas a base de Piedra, áreas flores ornamentales, figuras de animales hechos y moldeados con la tierra y el césced.					

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Bastidas. K (2020)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps/Satélite (2020)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Bastidas Karen	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: UNIB.E	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico:	Correo Electrónico	Correo Electrónico

karenbastidas11gmail.com		
Teléfono: 0986102315	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha: 19/7/2020	Fecha	Fecha

Anexo 5. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, Iglesia Católica de Santa Martha de Cuba

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:	0	4	0	1	6	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo	
1. DATOS GENERALES												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
Iglesia Católica de Santa Martha de Cuba												
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo				
Atractivo Cultural				Arquitectura				Histórica/Vernácula				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO												
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
Carchi			Tulcán				Santa Martha de Cuba					
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal				
								Av. 21 de Marzo				
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano								
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)				
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI		NO			S/I			
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Parroquia Santa Martha de Cuba												
Observaciones:												
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI NO S/I												
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI NO S/I												
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI		NO			S/I			
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$				

4.1.3.2 Forma de Pago (M):	a. Efectivo	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>
	c. Tarjeta de Débito	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
	e. Transferencia Bancaria	f. Cheque	<input type="checkbox"/>
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso: 8h00	b. Hora de Salida: 10h00	
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados	
	b. Sólo días hábiles	d. Otro Especifique: Domingo	
Observaciones:			
4.2 Temporalidad (M)	SI	NO	S/I
a. Alta (meses)	Especifique:		
b. Baja (meses)	Especifique:		
Observaciones:			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	NO	S/I

a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuada s	c. Personal Calificado		
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				
	SI	NO	S/I	
5.1 Acceso (M)	SI	NO	S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:		
	b. Lacustre	Describir:		
	c. Fluvial	Describir:		
5.1.3 Aéreo	Describir:			
Observaciones:				
5.2 Comunicación (M)	SI	NO	S/I	
5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital	
a. Línea Telefónica		b. Cable	c. Satélite	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	d. Redes inalámbricas	e. LMD S	f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	
Observaciones:				
5.3 Señalización (M)	SI	NO	S/I	

a. Señalización de aproximación al sitio	Estado	Bueno	Regular	Malo
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular	Malo
Observaciones:				
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante	SI		NO	S/I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:				
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos
Observaciones:				
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)	SI		NO	S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia			
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	X			
b. Busetas				
c. Automóvil	X			
d. 4x4	X			
e. Tren				
f. Barco				
g. Lancha / Canoa/ Bote				
h. Avión				
i. Avioneta				

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI	NO		S/I
6.1 Planta Turística (M)	SI	NO		S/I
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:	
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:	
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:			
d. Intermediación	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	Especifique:			
f. Guianza	Especifique:			
g. Otros	Especifique:			
Observaciones:				
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)	SI		NO	S/I

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información Abierto							
	Punto de información Cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación Turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de Salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y Descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a Senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de Alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos	6	0			X		
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	NO	S/I				
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising					
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				

Observaciones:			
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	NO	S/I
7.1 Atractivo (U)	SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: Hubo un incendio dentro de la iglesia.			

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:				
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO		
Observaciones:				
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	NO	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración	c. Alcance:		
Observaciones:				
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)		
a. Sismos	a. Huracanes			

b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones

Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I
8.1 Agua (M)	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público.	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			
8.6 Seguridad (M)	SI	NO	S/I
a. Privada Municipal	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana /	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la			

planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro Especifique:
9.5. Contacto			
a. Nombre:	b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:		
Observaciones:			
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	NO	S/I

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)	SI	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing	i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Inflables Esquí	l. Banana /	
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.1.2 En el Aire (M)	SI	NO	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro Especifique:
Observaciones:			
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning cuevas	f. Exploración de	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	
j. Camping	k. Pícnic y	l. Observación de flora fauna	
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)	SI	NO	S/I

a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI	NO	S/I

a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:			
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	SI	N O	S/I
a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:		
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)	S I	N O	S/I
			d. Coordenadas Geográficas

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	S I	N O	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----------------------	----------------------	--------------------------	------------	--------------------------

12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)	12.3 Frecuencia (U)
a. Local	a. Turista b. Excursionista	a. Alta b. Media c. Baja
b. Nacional	a. Turista b. Excursionista	a. Alta b. Media c. Baja
c. Extranjera	a. Turista b. Excursionista	a. Alta b. Media c. Baja

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO	S I	N O	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----------------------	----------------------	--------------------------	------------	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	No	Especifique: e:
---	----	-----------	--------------------

13.2. Nivel de instrucción (U)

Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:
	a				

a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro
-----------	-----------	------------	-------------	----------	---------

Observaciones:

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	S I	N O	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----------------------	----------------------	--------------------------	------------	--------------------------

Es la representación de la iglesia católica a la cuál pertenecen la mayoría de la población, la misma tenía la forma de construcción de una estrella, sin embargo, después de un incendio se ha decidido remodelar con un modelo más moderno.

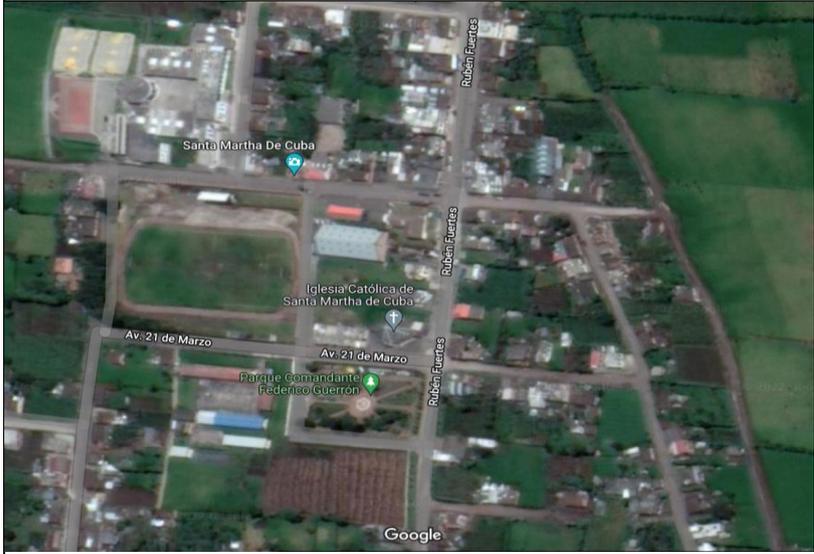
15. ANEXOS	SI	NO	S/I
-------------------	-----------	-----------	------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Anónimo (2019)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps/satélite (2020)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Bastidas Karen	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: UNIB.E	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico: karenbastidas11gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono: 0986102315	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha: 19/7/2020	Fecha	Fecha

Anexo 6. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, páramo Andino de Santa Martha de Cuba.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:	0	4	0	1	6	1					0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Atractivo
1. DATOS GENERALES													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
Páramo Andino de Santa Martha de Cuba													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
Atractivos Naturales				Bosques				Páramo					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
Carchi				Tulcán				Santa Martha de Cuba					

2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano	
	Santa Martha de Cuba	
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales)	2.11 Altura (msnm)
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI	NO S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Parroquia Santa Martha de Cuba		
Observaciones:		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS	SI	NO S/I
3.1. Clima	3.2 Temperatura(°C) 6	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1500-1750
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	SI	NO S/I
4.1 Tipo de Ingreso (U)	SI	NO S/I
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde \$	b. Hasta \$
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	a. Efectivo c. Tarjeta de Débito e. Transferencia Bancaria	b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> f. Cheque <input type="checkbox"/>
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	b. Sólo días hábiles
		c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/> d. Otro. Especifique:
Observaciones:		
4.2 Temporalidad (M)	SI	NO S/I
a. Alta (meses) Junio a Enero	Especifique: Temporada Seca	
b. Baja (meses) Febrero a Mayo	Especifique: Temporada de lluvia	
Observaciones:		
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	NO S/I

a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuada s	c. Personal Calificado
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:
Observaciones:		

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					SI	NO	S/I
5.1 Acceso (M)					SI	NO	S/I
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo		
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo		
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:					
	b. Lacustre	Describir:					
	c. Fluvial	Describir:					
5.1.3 Aéreo		Describir:					
Observaciones:							
5.2 Comunicación (M)					SI	NO	S/I
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija	b. Móvil	c. Satelital			
a. Línea Telefónica			b. Cable	c. Satélite			
5.2.2 Conexión a Internet (M)	d. Redes inalámbricas			e. LMDS	f. Telefonía Móvil		
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO			
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)					SI	NO	S/I
a. Señalización de aproximación al sitio		Estado	Bueno	Regular	Malo		
b. Señalética en el sitio			Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante					SI	NO	S/I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Santa Martha de Cuba, Barrio San Antonio y San Pedro							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		2 Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		10 minutos		
Observaciones:							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)					SI	NO	S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus							
b. Busetas							
c. Automóvil							
d. 4x4	X						
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote							

h. Avión	
i. Avioneta	

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

k. Otro Especifique:

Observaciones:

6. PLANTA TURÍSTICA / SI NO S/I
COMPLEMENTARIOS

6.1 Planta Turística (M) SI NO S/I

a. Alojamiento Establecimientos registrados: Habitaciones: Plazas:

b. Alimentos y Bebidas Establecimientos registrados: Mesas: Plazas:

c. Agencias de viaje/Operadoras Establecimientos Registrados:

d. Intermediación Especifique:

e. Transporte o movilización interno Especifique:

f. Guianza Especifique:

g. Otros Especifique:

Observaciones:

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) SI NO S/I

6.2.1 Categoría 6.2.2. Tipo (M) 6.2.3 Cant. 6.2.4 Administrador 6.2.5 Coordenadas 6.2.6 Estado (U)

a. De apoyo a la gestión turística

b. De observación y vigilancia

c. De recorrido y descanso

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información Abierto							
	Punto de información Cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación Turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de Salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos	2	0				X	
	Estaciones de sombra y Descanso	1	0				X	
	Áreas de Acampar	1	0				X	
	Puentes de acceso a Senderos							
	Refugio de alta montaña							

	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de Alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	NO	S/I				
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	c. Venta de Artesanías y merchandising						
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	Especifique:					

Observaciones:				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	S/I
7.1 Atractivo (U)		SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:				
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:				
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades	e. Actividades	f. Negligencia /	

	Extractivas /	Industriales	Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea			
	SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI		NO
Observaciones:			
7.4. Declaratoria del Atractivo			
	SI	NO	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:			
7.5 Amenazas Naturales (M)			
	SI	NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)	7.5.2 Meteorológicas (M)		
a. Sismos	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones		

Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
	SI	NO	S/I
8.1 Agua (M)			
	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M)			
	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)			
	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al

mar, río o quebrada				
e. Letrina	f. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:	Empleados municipales
Observaciones:				
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios	
Observaciones: Subcentro de salud Santa Martha de Cuba				
8.6 Seguridad (M)		SI	NO	S/I
a. Privada Municipal	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana /		
d. Otra	Especifique:			
Observaciones:				
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:				
9.4. Tipo de Administrador (U)				
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:
9.5. Contacto				
a. Nombre: GAD parroquial Santa Martha de Cuba		b. Teléfono/Celular: 06 2967 112		
c. Correo Electrónico: jpsmc01@hotmail.com		d. Página WEB: https://gadsantamarthadecuba.gob.ec/		
Observaciones:				
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)		SI	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río		
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing	i. Regata		

j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Inflables Esquí	l. Banana /	
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.1.2 En el Aire (M)	SI	NO	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro
Especifique:			
Observaciones:			
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning cuevas	f. Exploración de	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora	
	m. Fotografía	n. Observación de fauna	
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)	SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Annual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI	NO	S/I

a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional	
Observaciones:				
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	S	N	S/I	
	I	O		
a. Página WEB	URL:www.qoraymi.com			
b. Red Social	Nombre: S.M.C			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:			
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)	S	N	S/I	
	I	O		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	S	N	S/I	
	I	O		
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja
Observaciones:				
13. RECURSO HUMANO	S	N	S/I	
	I	O		
13.1. Personal especializado en	SI	No	Especifiqu	

turismo (U):						e:
13.2. Nivel de instrucción (U)						
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:	
a						
Observaciones:						
a. Inglés		b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO						
		S		N	S/I	
		I		O		
Esta extensión de terreno es propiedad de la parroquia Santa Martha de Cuba, en la misma se pueden realizar caminatas, observación de aves, camping, etc. además de la vista de las 7 cascadas conocidas por visitantes y la mayoría de la población. Hermosa naturaleza.						

15. ANEXOS		SI	NO	S/I
a. Archivo Fotográfico (dos)				
				
Fuente: Bastidas (2020)				
c. Ubicación gráfica del Atractivo				



Fuente: Google Maps/Satélite (2020)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Bastidas Karen	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución UNIB.E	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico karenbastidas11@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0986102315	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 19/7/2020	Fecha	Fecha