

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR-UNIB.E

ESCUELA DE PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



**DOCUMENTAL SOBRE LA FOTOGRAFÍA COMO RECURSO DISCURSIVO
SOCIAL. CASO QUITO CALLE**

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciado (s) en producción
para medios de comunicación.

Autores:

PABLO GUSTAVO GALÁRRAGA TAYUPANTA
CHRISTIAN ANDRÉS WALL ESTRELLA

Director del Trabajo de Titulación:

Alicia Elizundía Ramírez, PhD

Quito, Ecuador

Marzo, 2023

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Fredi Zamora

Director de la Carrera de Producción para Medios de Comunicación

Presente.

Yo, PhD. Alicia Elizundia Ramírez, Directora del Trabajo de Titulación realizado por Pablo Gustavo Galárraga Tayupanta y Christian Andrés Wall Estrella, estudiante de la Carrera de Producción para Medios de Comunicación informo haber revisado el presente documento titulado: **“DOCUMENTAL SOBRE LA FOTOGRAFÍA COMO RECURSO DISCURSIVO SOCIAL. CASO QUITO CALLE”**, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

En tal virtud autorizo a los estudiantes a que procedan a realizar su entrega en la secretaria de la Carrera.

Atentamente,



Nombre Alicia Elizundia Ramírez, PhD.

Director(a) del trabajo de titulación

Quito, 1-3-2023

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. Yo, Pablo Gustavo Galárraga y Christian Andrés Wall, en forma libre y voluntaria, que los criterios formulados en el presente Trabajo de Titulación denominado: Documental sobre la fotografía como recurso discursivo social. Caso Quito Calle, previo a la obtención del Título de Licenciado (s) en producción para medios de comunicación. Así como también la información, ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones son exclusiva responsabilidad nuestra, como autores de la investigación.
2. Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENECYT**, en formato digital, una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizamos, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, 27 de marzo del 2023



Pablo Gustavo Galárraga T.

1750843318



Christian Andrés Wall E.

1723921944

ACTA DE APROBACIÓN

DEDICATORIA

A quienes forman parte de nuestras vidas y se han involucrado en este proceso,
por el ánimo y sostén incondicional.

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias y amigos, quienes formaron parte del proceso de elaboración de esta investigación.

Un agradecimiento mutuo, por apoyarnos uno a uno y no decaer.

ÍNDICE GENERAL

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....	III
ACTA DE APROBACIÓN.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	X
RESUMEN	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN	3
Presentación de la situación problemática	3
Propósito de investigación	6
Importancia del estudio	7
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
Estudios previos o estado del arte	10
Referentes teóricos	13
Discurso	13
Discurso social	14
Características del discurso social	15
Fotografía.....	16
Géneros Fotográficos.....	17
Fotografía Testimonial	17
Fotografía Artística.....	19
Características de la fotografía discursiva social	20
Documental.....	21
Documental de creación	21
Proceso de producción de un documental	22
Preproducción	22
Producción	23

Postproducción	24
Distribución o difusión	24
Redes sociales	24
Instagram	25
Referentes legales	26
CAPÍTULO III	27
METODOLOGÍA EMPLEADA	27
Naturaleza de la investigación	28
Escenario de la investigación	29
Actores sociales	30
Técnica de recolección de información	30
Validez	32
Técnica de análisis de información	33
Metodología del producto	34
Producto	34
Preproducción	34
Producción	35
Postproducción	36
CAPÍTULO IV	36
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	36
Resultados de la investigación	37
Categoría Influencia	38
Legado	38
Impacto	39
Valores	39
Categoría Evolución	40
Fotografía	41
Mensaje	42
Pensamiento	43
Categoría Discurso Social	44
Colección	44
Lenguaje	45
Realidad	46
Triangulación	47
Resultados del producto	49

Pre producción	49
Ficha técnica	50
Sinopsis.....	50
Logline	51
Tagline	51
Protagonistas o Entrevistados.....	51
Equipo Humano	52
Equipo Técnico	52
Cronograma	53
Presupuesto	54
Producción	55
Dirección / Producción	55
Arte	56
Iluminación	56
Sonido / Música.....	56
Post Producción.....	56
Montaje	57
Ecuilización	57
Edición	57
Corte del Editor/ director	57
Proyección	58
CAPÍTULO V.....	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
Conclusiones.....	58
Recomendaciones	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	64
Anexo 1: Guion de entrevista	64
Anexo 2: Respaldo de validación	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ficha Técnica. Fuente propia (2023)	50
Tabla 2: Equipo humano. Fuente propia (2023)	52
Tabla 3: Equipo Técnico. Fuente propia (2023).....	52
Tabla 4: Cronograma. Fuente propia (2023)	53
Tabla 5: Presupuesto. Fuente propia (2023)	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Categoría Influencia (Fuente: Base de datos Atlas.ti). Elaborado por: Galárraga (2023).....	38
Gráfico 2: Categoría Evolución (Fuente: Base de datos Atlas.ti). Elaborado por: Galárraga (2023).....	40
Gráfico 3: Categoría Discurso Social (Fuente: Base de datos Atlas.ti). Elaborado por: Galárraga (2023).....	44

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Quito Calle 2022	65
Ilustración 2: Quito Calle 2019	66
Ilustración 3: Quito Calle 2018	67
Ilustración 4: Quito Calle 2020	67

Pablo Galárraga y Christian Wall. DOCUMENTAL SOBRE LA FOTOGRAFÍA COMO RECURSO DISCURSIVO SOCIAL. CASO QUITO CALLE. Carrera de Producción Audiovisual. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito – Ecuador. 2023 (85).pp.

RESUMEN

La presente investigación plantea la elaboración de un documental sobre la fotografía como recurso discursivo social, con el caso de estudio Quito Calle. Este proyecto se basa en el análisis y comprensión de la información recopilada a partir del criterio de Andrea Barrionuevo, representante de Quito Calle, e informantes clave como Gabriel Vásquez, Jorge Munive y Ángel Terán, expertos en el área artística y comunicativa. Por lo tanto, se determina el uso de un paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico. La información obtenida fue procesada a través de Atlas.ti, resultando así tres categorías; Influencia, la cual encierra el impacto, el legado y valores que la fotografía ha representado desde sus inicios en nuestro contexto social. Seguido de la categoría Evolución, que menciona el cambio que ha experimentado la fotografía con el paso del tiempo, el mensaje que la misma conlleva, además de la evolución del pensamiento que este recurso produce. Finalizando con la categoría Discurso Social, representado por el lenguaje y opinión, tomando en cuenta los hechos y realidades para crear la debida narrativa fotográfica con temática discursiva social.

Los resultados obtenidos permitieron la realización del documental de creación, para lo cual se desarrolló la pre producción, donde se encuentra la sinopsis, storytelling, guion técnico y cronograma del producto audiovisual. Dentro de la producción se desarrolla la propuesta de dirección e iluminación y la escaleta, seguido la etapa de post producción donde se procede al montaje, colorización, sonorización y la propuesta de difusión.

Palabras Clave: Fotografía, discurso, influencia, social, evolución, mensaje, documental.

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de realizar un documental que engloba a la fotografía como recurso discursivo social, con el caso Quito Calle, se predispone la siguiente investigación que se centra en dicho instrumento, su manipulación, difusión e impacto cultural, así como su cualidad discursiva a través de la imagen. El estudio se desarrolla en base a una serie fotográfica divulgada en la red social Instagram. Se definen sus características y genera una reflexión por medio del documental sobre el caso de estudio, ya que este género nos permite registrar los cambios más significativos que ha experimentado la sociedad con respecto al uso de la fotografía y sus formas de expresión.

Se ha tomado en cuenta para la elección del caso de estudio, el tratamiento ético de la imagen que busca construir una realidad lo más objetiva posible. Andrea Barrionuevo, autora del proyecto Quito Calle, retrata la rutina de las personas residentes en la capital del Ecuador, exponiendo una realidad o situación de vulnerabilidad que suelen ser ignoradas por las masas.

Para el análisis y reflexión de las características que presenta la fotografía discursiva social, tomaremos en cuenta la opinión profesional de varios expertos en comunicación, imagen fotográfica y consumidores de arte visual. Además de recalcar el progreso y expansión que la fotografía ha sobrellevado a lo largo del tiempo en las comunidades invisibilizadas, siendo la imagen una forma de expresión y denuncia.

En cuanto al discurso, su difusión y alcance, indagamos como las redes sociales, en este caso Instagram, presentan una ventaja para el realizador audiovisual con respecto a los medios tradicionales, puesto que la divulgación y promoción del material fotográfico es directo con el consumidor.

La investigación se estructuró de la siguiente manera:

En el capítulo primero, profundizamos sobre el impacto que posee la fotografía y su rol de testigo, siendo ideal para la denuncia social y nuevas formas de expresión. Luego se establecieron los propósitos, tanto general como específicos de la investigación, que es la creación del documental para dar a conocer y comprender

la fotografía y sus características. De esta forma, también se puntualiza la importancia que el documental conlleva, buscando mejorar el criterio social y la capacidad de interpretación artística.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico, donde se exponen los estudios previos referentes y relacionados con la investigación, los referentes teóricos que conforman la base estructural de las definiciones clave, los cuales se hallan desglosados según su pertenencia. Finalizando con los referentes legales que sustentan y avalan esta investigación y por supuesto el desarrollo del documental previsto.

En el tercer capítulo del escrito se presenta la metodología empleada, en la cual se detalla un conjunto de métodos, técnicas y herramientas usadas para el sustento de la investigación, así como también del producto propuesto. Para ello es importante precisar la naturaleza de la investigación, establecer el escenario y el actor social, además de las técnicas dinámicas de recolección y análisis de la información obtenida.

El cuarto capítulo presenta la interpretación y análisis de la información obtenida de los actores sociales o versionantes a través del empleo de las técnicas especificadas. Seguido del quinto capítulo que menciona las conclusiones de la investigación que surgen gracias a la obtención de resultados y los propósitos planteados al principio del escrito. Además de una serie de recomendaciones que surgen una vez establecidas las conclusiones.

CAPÍTULO I

NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

Presentación de la situación problemática

La cualidad de la fotografía en su rol de testigo y prueba gráfica de la realidad ha impulsado a un sin número de artistas audiovisuales al empleo y difusión de sus obras de carácter documental, muchas veces con un discurso o denuncia social. En representación de ello, está el caso de Andrea Barrionuevo, fotógrafa ecuatoriana que con su proyecto Quito Calle, expone la rutina que se observa en la ciudad de Quito con un enfoque documental sobre el marginado, el mendigo, el desempleado, el burócrata, "el casero o la casera", en otras palabras: la vulnerabilidad, el privilegio y la supervivencia que se halla en los rostros de los personajes retratados.

Andrea Barrionuevo lleva 6 años usando la fotografía como herramienta para la construcción de su discurso a través de la red social Instagram bajo el nombre de Quito Calle, donde observamos la interacción y conexión que presenta a la hora de fotografiar a sus protagonistas. Trabaja de forma independiente, no se liga a ninguna institución, esto le permite mostrar su proyecto de la manera más imparcial posible.

En el Ecuador, desde la llegada de las primeras cámaras fotográficas en el siglo XIX, hasta su popularización, fueron una herramienta de la clase social alta; por este motivo la evolución de esta técnica y su empleo fue limitado. Esta tecnología impulsó el uso de la imagen, la búsqueda de la belleza, el registro de espacios y personajes ecuatorianos, dando inicio así a su difusión en periódicos y revistas, los cuales habían segmentado a la población y cultura, censurando la "fealdad" del elemento indígena, para dar una nueva idea de población ecuatoriana.

Como consecuente, la visibilidad de muchas comunidades ecuatorianas quedó mermada haciendo que diversas costumbres, tradiciones y expresiones culturales se perdieran en el tiempo. Sin embargo, el avance tecnológico y fácil acceso a una cámara, ha permitido que estos grupos sociales puedan explorar la fotografía como medio de expresión y denuncia. Además, los nuevos medios de comunicación

permiten a todos la difusión de este material, sin la censura que se impuso en un principio.

La llegada del internet, el avance tecnológico de las cámaras, los nuevos medios y la digitalización han permitido a los artistas considerar la posibilidad de exponer su trabajo mediante la difusión en redes sociales o páginas webs, las cuales predisponen la interacción del consumidor. Dicha interactividad certifica que el trabajo del artista cumpla su objetivo de transmitir un mensaje, además gracias a la inserción digital han surgido nuevas formas de alterar y modificar una fotografía al gusto del artista o editor. La manipulación del material fotográfico puede ocasionar una distorsión del mensaje que el autor tenía la intención de expresar, tal como enfatiza Cartier-Bresson (2003)

Nuestra tarea consiste en observar la realidad con la ayuda de ese cuaderno de croquis que es nuestra cámara; fijar la realidad, pero no manipularla ni durante la toma, ni en el laboratorio jugando a las cocinitas. Quien tiene ojo repara fácilmente en esos trucajes. (pág. 19)

Es decir, el fotógrafo debe mantenerse firme en la búsqueda del actuar ético frente al estético, sus fotografías deben tener el valor de contar historias, mas no recrearlas de manera artificial.

La fotografía conlleva en sí, privilegios originales y sugerentes sobre nuestra percepción y nos otorga la capacidad de inmortalizar y cambiar una perspectiva a través del mensaje que planteamos difundir. De acuerdo con el pensamiento de Múnera (2020) “Las imágenes requieren una interpretación para comprender su mensaje, de ahí su gran poder comunicativo y la importancia a la hora de la construcción social” (pág. 2). Por este motivo, se reconoce que la fotografía y su exégesis no son más que los pensamientos e ideales que tanto el emisor como el receptor tienen de ella.

El artista al momento de capturar una foto debe tener un objetivo claro. Pese a esto, el autor no puede garantizar que su mensaje llegue a la comprensión fiel de los receptores, como lo explica Martínez (2019) “El acto de leer una imagen resulta ser una actividad dual. Por una parte, el fotógrafo direcciona esfuerzos para comunicar con precisión. Por el otro lado, el lector interpreta las imágenes, contextualizándolas y poniendo en perspectiva aquello que está observando” (pág. 9). Es decir, la

lectura de una imagen tendrá más de una interpretación dependiendo de la perspectiva de quien la consume y disfrute.

El poder y presencia mediática de la imagen se manifiesta como un diálogo que busca percibir, cuestionar y superar las incertidumbres que la sociedad se ha encargado de imponer. El impacto que el arte visual ha desempeñado a pesar del paso del tiempo, se mantiene en la estrategia de convencer y persuadir a la mente humana sobre sus conocimientos. Junto a la fotografía, otras manifestaciones del arte, como el cine, la pintura, la imagen televisiva, entre otras, han reforzado este sentido y favorecen la composición que un discurso a nivel social y cultural debe mantener. Pese a eso, la fotografía ha sido elegida, según la sociedad de la imagen, como el soporte que la cultura visual tiene para comunicar las aristas de la sociedad.

Para la comprensión del discurso, se debe tener en cuenta el pensamiento de Murillo (2004) al referir que:

Un discurso será socialmente aceptado, y, por lo tanto, será menos o más efectivo, si es capaz de traducir en la definición de su contenido determinados esquemas de representación que encierran presupuestos sociales. Un discurso efectivo es aquel que mejor sistematiza los deseos y las aspiraciones de los destinatarios y, por lo mismo, depende de los esfuerzos de racionalización que el emisor realiza de las expectativas que pretenden alcanzar aquellos. (pág. 371)

Es por ello que un discurso plenamente elaborado es aquel que genera mayor interés social, ocupa su razón en las dinámicas y reacciones que se obtienen de este. La fotografía puede hacer uso del discurso, haciendo que el receptor y el emisor desarrollen interactividad referente a las obras.

Otra manera de representar una realidad y usar el elemento discursivo es el documental, el cual nos narra una verdad desde el punto de vista del autor, como lo plantea Domínguez (2005) "El documental es una herramienta de investigación en la que se presenta una situación o evento actual desde la perspectiva del director y que puede usarse como documento informativo de eventos ocurridos" (pág. 1). Es decir, el documental es un recurso que nos muestra por medio de las cámaras un punto de vista que sea relevante para el realizador, este puede ser utilizado como bitácora, denuncia y registro de hechos o aspectos que ocurren en la vida real.

Es oportuno el uso del documental en esta investigación ya que es de los elementos audiovisuales que permite recopilar, filtrar y ordenar información, para plasmar nuestra postura o punto de vista sin perder el carácter científico al que se debe esta investigación. Por consiguiente, desarrollaremos un documental que abarque los elementos de la fotografía y su cualidad discursiva en el caso Quito Calle. Hacemos uso de este recurso para una comprensión más atractiva para el público que lo vea.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, nos planteamos la inquietud, ¿Cómo estructurar un documental sobre la fotografía como recurso discursivo social en el caso Quito Calle?

Propósito de investigación

Realizar un documental sobre la fotografía como recurso discursivo social. Caso: Quito calle

Para el cumplimiento de lo antes mencionado es necesario tomar en cuenta los siguientes pasos:

- Comprender las características que tiene la fotografía como recurso discursivo social a través de entrevistas y revisión de las fotografías más relevantes del actor social: Quito Calle.
- Definir el proceso de preproducción del documental sobre la fotografía como recurso discursivo social. Caso: Quito calle, definiendo guion, escaleta, presupuesto y plan de rodaje.
- Ejecutar la producción del documental sobre la fotografía como recurso discursivo social. Caso: Quito calle a través de la aplicación del plan de rodaje
- Desarrollar la post Producción del documental sobre la fotografía como recurso discursivo social. Caso: Quito calle, por medio del adobe premiere, adobe audition y adobe after effects
- Establecer la difusión del documental sobre la fotografía como recurso discursivo social. Caso: Quito calle.

Importancia del estudio

El documental tiene la función de catalizar un problema social y va cargado de un discurso propuesto por las interpretaciones del realizador de acuerdo al problema planteado, por este motivo es idóneo utilizar este género audiovisual para la comprensión de la fotografía, sus cualidades discursivas y además modificar alguna idea errónea que tengamos de ella.

Las tendencias artísticas cumplen su función cuando se prevé un objetivo en específico y este se liga al material audiovisual que se decida desarrollar. El sector audiovisual es una gama de posibilidades que dan al autor la facilidad de enrumbar su trabajo a dichos propósitos y el alcance hacia ellos, dependiendo del público que lo consuma; como Andrea Barrionuevo, quien expone su trabajo Quito Calle a todo usuario que coincida con su galería en redes sociales. Como se menciona con anterioridad, en el Ecuador el público general desconoce la capacidad de cambio y transformación que puede llegar a causar la fotografía como discurso social correctamente planteado, por ello enfocamos este aporte audiovisual con testimonio, fácil de comprender, consumir y compartir.

El fin del documental sobre la fotografía como discurso social pretende llegar a las personas, buscando mejorar el criterio a la hora de actuar frente a problemas de carácter social y a la par mejorar su capacidad de interpretación artística, además el documental tiene cierto valor didáctico para los nuevos comunicadores o creadores audiovisuales ecuatorianos que deseen que sus obras contengan un mensaje implícito más allá de la simple imagen sin objetivos.

Partiendo del propósito, que se refiere a la creación de un documental sobre la fotografía, se plantea el uso de todos los elementos y técnicas concernientes a dicho material audiovisual para la buena ejecución de este. Para ello es necesario distinguir los elementos que distinguen al documental, propuestos por Flaherty (1980)

Los elementos que distinguen al documental de las otras clases de filmes; el punto de divergencia entre unos y otros estriba en lo siguiente el documental se rueda en el mismo lugar que se quiere reproducir, con los individuos del lugar. Así, cuando el documentalista lleva a cabo la labor de selección, la realiza sobre material documental, persiguiendo el fin de narrar la verdad de la forma más adecuada y no ya disimulándola tras un velo de elegante ficción, y cuando, como corresponde al ámbito de sus atribuciones, infunde a la realidad un

sentido dramático, dicho sentido surge de la misma naturaleza y no únicamente del cerebro de un novelista más o menos ingenioso. (pág. 145)

Por ello, la labor del documentalista en sus inicios es definir el proceso y enfoque que su proyecto mantendrá, parte de ello se ocupará en solventar las técnicas y formas de narrar tanto en palabras como en imágenes su discurso de la realidad. El Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural, gracias a esto muchas comunidades presentan diversas costumbres, tradiciones, formas de vestir, comunicarse, entre otros aspectos. El aporte de esta investigación presentada a través de un documental, concederá a estos grupos sociales las herramientas necesarias para la captura y archivo de su cultura por medio de la fotografía y con ello, se expandirá la capacidad de expresarse.

El valor y aporte académico que la presente investigación conlleva sobre sí, otorga a los estudiantes y artistas audiovisuales la evolución de su criterio al momento de consumir y producir arte fotográfico, además su capacidad de interpretación se medra. Del mismo modo, los artistas bajo el mérito didáctico del presente documental desarrollarán nuevas técnicas sobre la comprensión y creación de material discursivo social.

Desde el punto de vista metodológico, el presente estudio aporta como referencia a nuevas investigaciones de carácter cualitativo, así como la estructura técnica del documental, además de la exploración sobre el poder que tiene la fotografía y su alcance mediático. Desde el punto de vista del fotógrafo, el uso de la imagen como referencia para el desarrollo discursivo y las herramientas para su evolución, predisponen al lector al impulso de su trabajo al área documental y discursiva.

La fotografía es el medio privilegiado para crear certidumbre a una investigación. Por ello, la capacidad inédita para el registro y documentación, desde el archivo de especies vegetales hasta el índice de emociones humanas, es un aporte que la comunidad científica interpretará como guía para las nuevas generaciones de fotógrafos y su relación con comunidades que no se han vinculado con las expresiones artísticas de esta índole, además, se eleva mediante este estudio, el número de aficionados que hallan nuevas formas de manifestaciones que involucren un discurso frente a una sociedad. Es por ello que esta investigación

contribuye con el ejercicio discursivo y da seguimiento a los individuos que desarrollen el arte de discutir e interpretar realidades sociales a través de la imagen.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico de la investigación puede ser considerado como una recopilación de información documental pertinente para el estudio, tomando en cuenta que esta misma debe ser precisa y concreta. En las palabras de Arias (2012) “El marco teórico o marco referencial, es el producto de la revisión documental bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar” (pág. 106). Por consiguiente, en este capítulo se encuentran los estudios previos, un apartado que muestra los referentes teóricos y legales según corresponda, de acuerdo al tema y desarrollo del trabajo de titulación. Todos estos relacionados con el presente estudio, exploramos la fotografía y sus categorías, explicamos el significado y empleo del discurso social, finalmente se habla del documental y los pasos para ejecutarlo y difundirlo.

Estudios previos o estado del arte

Según Arias (2012) “Se refiere a los estudios previos y tesis de grado relacionadas con el tema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema de estudio” (pág. 106). Por lo tanto, en el desarrollo de nuestra investigación y tomando en cuenta los pasos pertinentes para la ejecución del documental, tomamos en cuenta el aporte de algunas investigaciones realizadas con anterioridad. Las cuales fueron ordenadas de la siguiente manera: empezando con “La fotografía documental contemporánea”, seguido de “La fotografía como discursivo visual”, luego, “El audiovisual como herramienta social”, finalizando con “El documental de creación como un medio para visibilizar una problemática social”.

Dicho esto, cada estudio previo analizado, está organizado de tal forma que se profundiza en las bases de la investigación, es decir desde la fotografía y su concepto, seguido del audiovisual como herramienta social y definición del documental enfocado al caso de estudio, caso Quito Calle.

Se selecciona como primer estudio la investigación de Pazos (2020), desarrollada en Quito con el título: “Fotografía documental contemporánea: Cotidianidad e imágenes”. Con el objetivo de analizar la representación de la cotidianidad en el trabajo de tres fotógrafos ecuatorianos, con una metodología de investigación cualitativa. Los resultados del caso de estudio de los tres autores, arrojan similitudes ya que la mención del carácter discursivo se halla en sus fotografías aun cuando estas presenten diferentes tipos y técnicas de realización. Concluye que “la representación local, como se ve actualmente, ha cambiado de una manera positiva. Se atreve a explorar otros caminos y cuestionarse a sí misma sobre su práctica” (pág. 74). También, se menciona que “[...] ya no se busca registrar grupos humanos aislados, animales o plantas exóticas, sino que, por el contrario, se busca fotografiar a personas que se encuentran cercanas a nosotros y que comparten condiciones comunes de vida” (pág. 74). Condiciones con las cuales la gente se puede relacionar e identificar.

Esta investigación es oportuna, ya que brinda una guía al momento de realizar un documental y también aporta a evidenciar la cualidad discursiva que los fotógrafos tienen cuando capturan el diario vivir. El autor estudió la fotografía documental a nivel nacional en base a tres distintos casos de estudio, el poder y valor de sus fotografías en la cotidianidad y la expresión de la misma que ocupa un nivel de resistencia frente a la sociedad que la consume, manifestando la lucha de las clases oprimidas como es el enfoque que ocupa Quito Calle ante las tendencias discursivas de su arte.

Se describe como segundo estudio, la investigación de Guardia (2018) desarrollada en Argentina, con el título: “La fotografía como discurso visual. La representación indígena y la mirada Cochabambina”. Con el objetivo de “analizar el discurso visual sobre el indígena en la colección fotográfica de Rodolfo Torrico Zamudio entre 1905 y 1950” (pág. 2). Dirige su metodología a través del enfoque cualitativo por sus reflexiones sobre la fotografía y su representación con mirada indígena. Los resultados de la investigación toman en cuenta “los elementos de la composición visual de la imagen, como la pose, la sintaxis y el encuadre, permitieron desentrañar la significación de la foto en tanto discurso” (pág. 90). Es decir, a partir de dicho análisis, “se pudo lograr un entendimiento del proceso de creación de códigos y

referentes de significado para lograr comprender el modo de retratar al indígena como sujeto subalterno” (pág. 90). Concluyendo que:

Es preciso repensar los modos de ver e interpretar, ya que la imagen, la fotografía, supone un discurso diseñado y legitimado por las clases dominantes de una sociedad mediada por sus estatutos culturales, sociales, políticos, económicos y educacionales y será tarea del fotógrafo recurrir al pensamiento crítico para determinar el tipo de discurso que surgirá de la lectura de la imagen (pág. 92).

Esta investigación precisa de características muy similares a las que trata el caso de estudio seleccionado, así como la referencia metodológica. Es por ello que el aporte que la misma concede, es ideal para su uso estructural, justificativo y esencial para el manejo del discurso presentado en el documental de la fotografía como recurso discursivo social, además de tener estrecha relación los casos de estudio y sus derivadas características dentro de la sociedad.

En este mismo orden de ideas, se seleccionó el trabajo de titulación de García, Hernández y Toro (2020) desarrollado en Bogotá, Colombia. Con su proyecto de grado titulado “El audiovisual como herramienta social”. Con el objetivo de “evidenciar las posibilidades y repercusiones directas, positivas y negativas del audiovisual en las comunidades, haciendo uso de diferentes medios, recursos y productos audiovisuales” (pág. 27), con metodología de carácter mixta (cuantitativo y cualitativo). Los resultados el estudio se presentan en la escaleta, guion técnico y teaser del documental titulado “El cine que nadie ve”. Concluyen que los productos audiovisuales ejercen gran influencia sobre la sociedad, estos pueden cumplir labores pedagógicas, investigativas, historias y transformadoras, siempre y cuando se prevea solucionar o exponer un problema.

Este trabajo de investigación es importante para el desarrollo del presente estudio, porque permite diferenciar cuando un producto audiovisual conlleva un mensaje social y tiene influencia sobre el pensamiento colectivo, además evidencia cuando la imagen carece de un discurso para el impacto social.

Por último, se hace uso de la tesis de Valiente (2019) desarrollada en Guayaquil, titulada “El documental de creación como un medio para visibilizar una problemática social”, con el objetivo de utilizar las herramientas narrativas y estéticas del

documental creativo para generar una reflexión en torno a la tierra y a la pérdida de los territorios. Con metodología de carácter cualitativo por la cual se reflexiona el género documental y el desarrollo que conlleva el mismo, presentando como resultado la proyección del documental y una reflexión por parte del realizador, comenta que la intervención del documentalista es vital a la hora de registrar los hechos, ya que ayuda a comprender de mejor manera nuestro sujeto o entorno que deseamos plasmar. Concluye que la sociedad nota el aporte que dan las imágenes al documental y cómo a través de ellas se cuenta o se entiende la historia. La composición de la imagen prevalece, por la fuerza o el mensaje que transmite por sí sola.

Esta investigación se considera relevante para nuestro trabajo de titulación porque plantea los referentes teóricos y artísticos para la elaboración técnica de un documental y el pleno uso de la imagen para ello. De la misma manera, usar esta herramienta audiovisual para generar reflexión en los espectadores. Dada la capacidad de percepción y empleo de las diferentes herramientas audiovisuales, el documental sobre el caso Quito Calle considera los modelos de desarrollo del documental, obtenidos en esta investigación para su ejecución y difusión.

Referentes teóricos

Para el desarrollo de nuestros referentes teóricos, tomamos la definición mencionada por Arias (2012) “[...] implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (pág. 107). Por este motivo, se ha elaborado un análisis de todas las definiciones y conceptos necesarios para la elaboración de nuestro Documental “La fotografía como discurso audiovisual, caso Quito Calle.

Discurso

El discurso puede ser definido como una manera de expresión formal, el cual busca que el mensaje del emisor cause una repercusión en sus receptores, como lo menciona Bueno (1978) “[...] implica, en orden a persuadir o refutar a otros sujetos, también precisamente la coordinación de estos componentes en tanto se subordina

a la construcción de una verdad” (pág. 75). Es decir, las percepciones sobre una verdad, según el autor, serán proclamadas dentro de un mensaje, en la mayoría de veces reflexivo para que los receptores busquen su propia interpretación sobre el sujeto o tema tratado.

Podemos evidenciar la existencia de un discurso en diversos tipos de manifestación (En Textos, Oratorias, Películas, Fotografías, Obras, etc.) y tipos de expresiones, según Morales (2014) “El discurso no es un producto, sino un proceso cuyo aspecto más destacado es su finalidad comunicativa, su significado tiene una naturaleza dinámica, por lo cual no era posible describirlo en términos de reglas” (pág. 1). Es decir, cumple con su función de crear diálogos que conduzcan a la naturaleza del hombre, de exponer sus sentimientos y cuestionamientos sobre su entorno mediante el sinnúmero de expresiones del arte que, se reconoce, carece de reglas.

Discurso social

En base al concepto anterior, definimos discurso social según Angenot (2010) como:

El Discurso Social (en singular) es un estado de discursividad en la que todos los textos concretos que se producen y circulan –en su aparente heterogeneidad- están atravesados por matrices temáticas, topografías, tópicos y presupuestos cognitivos que organizan y delimitan lo decible, lo narrable y lo argumentable en una sociedad y época dadas. (pág.11)

En otras palabras, un discurso social es aquella intención comunicativa que analiza y organiza las situaciones temáticas bajo una perspectiva, para así argumentarlas con un mensaje concreto con el que se pueda identificar la audiencia. Este recurso de la comunicación, pone en acción las declaraciones de desahogo de los artistas que dedican su inspiración a la denuncia indirecta en sus propuestas artísticas.

Una de las consecuencias del discurso social es que anuncia y propone desde un punto de vista, el acuerdo entre pensamientos variados, la satisfacción entre sentimientos, emociones y acciones sobre otros discursos divulgados dentro de un núcleo social. En palabras de Angenot (2010) “El discurso social es un dispositivo para ocultar, para desviar la mirada, ya que sirve para legitimar y para producir consenso” (pág. 47). Así, se reconoce que la voz del discursante es validada o

consolidada por las masas pero que, con autoridad propia, interrumpe en discursos impuestos por la sociedad y sus ideologías.

Características del discurso social

A las características del discurso social se las reconoce desde la instancia en que su autor indaga las situaciones atrayentes de su alrededor, hasta la difusión de las mismas. Está dotado de cualidades clave que se requieren para su buen uso y divulgación, como lo expresa Rolando (2012)

La perspectiva discursiva realiza un cuestionamiento del lugar del sujeto como fuente y garante del sentido, de su estatuto de actor social pleno de intenciones comunicativas y sostiene, en cambio, la concepción de que el sujeto está atravesado por la discursividad social. (pág. 46)

Por lo tanto, se reconoce que el discurso social cuenta con un actor influyente que se desempeña como fuente y este debe cuestionar las disposiciones o posturas sociales, además de tener intenciones de comunicar y reflejar un mensaje directa o indirectamente sobre los receptores. La perspectiva, tanto del emisor como del receptor puede no coincidir, pero al crear un espacio de dialogo, el discurso social ha cumplido con su deber.

Entendemos que el disertador propone su opinión a través de su ponencia y espera que el receptor, a través de la observación, coloquio y debate, logre discrepar o añadir su opinión, ocupando su rol e interactividad propiamente, según Rolando (2012) “Desde la perspectiva del Discurso Social, un argumentador piensa ante todo en justificarse y en garantizarse una posición en el espacio polémico que le propone el campo social” (pág. 47). Es decir, para que un discurso social cumpla con lo requerido, debe demostrar y acentuar su efecto o intención para conmover la mentalidad de quienes lo escuchen, lean, observen y viralicen; de este modo, el emisor ocupa su espacio de influencia y cumple su rol de generar de interrogantes en la sociedad.

Fotografía

La fotografía tiene sus inicios como resultado de la experimentación científica, el primer método en la que está inspirada es la cámara oscura, esta nos permite proyectar una imagen por medio de la luz, el segundo principio de cuál toma referencia es el descubrimiento de materiales sensibles a la luz. Gracias a estos Daguerre en 1839 pudo crear el Daguerrotipo, el cual es el primer acercamiento a una cámara fotográfica. Según Langford (2001) “se entiende como fotografía un procedimiento de fijación de la imagen de la cámara oscura por la acción de la propia luz, por medio de un material fotosensible capaz de registrar una imagen directa” (pág. 8), por lo cual la fotografía puede llegar a ser considerada una técnica científica que se limita a la obtención de una imagen fidedigna a la realidad, sin embargo con el desarrollo e implementación en áreas importantes para el desarrollo humano, la fotografía se a transformado en medio creativo y de expresión.

Otro concepto de fotografía es el de Ottone (2015) que la define como “Un arte de trinchera que tiene como rol captar, no solo la belleza de las cosas, sino aquello que denuncia, que es molesto y que muchas veces es hasta difícil de observar” (pág. 7). Es decir, la fotografía siempre estará dotada de discursos sobre las cosas y un mensaje que el observador será capaz de interpretar y reproducir de acuerdo al nivel de incomodidad que implante sobre su mente, creando así un dialogo de interés en un grupo social.

Barthes (1995) argumenta que la fotografía “repite mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse existencialmente” (pág. 25), por esto la capacidad de registro o testigo que presenta una imagen al momento de capturar un acto irrepetible hace que la fotografía sea una forma de comunicación directa y cada vez más empleada por la población, nos permite contar o documentar nuestra visión de la historia. Como comenta Langford (2001) “Cada día miles de personas sin conocimientos artísticos ni propósitos comerciales impresionan miles de fotografías en su mayor parte recuerdos” (pág. 14). Refiriéndose al alcance masivo de personas a la fotografía y el uso que hacen de la misma, sin comprometerla a un discurso necesariamente, pero si a los recuerdos que, después de determinado tiempo, forman parte de un contexto.

Otros autores destacan la cualidad simbólica de expresión y representación que posee la fotografía, Coronado (1998) concluye que:

La imagen (foto), por su doble carácter de sistema simbólico de expresión, y de medio de representación gráfica de la realidad, goza del enorme privilegio de aunar en una misma imagen el poder de la documentación referencial —lo real— y el poder de la revelación plástica —la auto expresividad. (pág. 311)

Lo que quiere decir que la fotografía es una herramienta que puede plasmar el punto de vista del realizador a la par que representa fidedignamente el momento capturado.

Géneros Fotográficos

Gracias a la implementación y desarrollo de la fotografía en distintas áreas del desarrollo humano, fueron apareciendo distintas especialidades por la cual se clasificó a la fotografía por géneros, según Perea (2000)

El término "género" se designa a los diferentes temas tratados en las fotografías, (...) para disponer la ubicación de las imágenes y facilitar su posterior localización en los archivos fotográficos. Las fotografías del mismo tema se colocan, por tanto, juntas; esta proximidad, más que física, es el resultado de compartir unas referencias. (pág. 61)

Esto quiere decir, que podemos comprender al género como una etiqueta que engloba una serie de referencias, características y temas que contiene una fotografía, por este motivo planteamos su clasificación en 3 géneros fotográficos que engloban las distintas especialidades que presenta el realizador, para esto tomamos como punto de partida el objetivo que presenta el fotógrafo con su toma.

Fotografía Testimonial

Cuando nos referimos a fotografía testimonial, hablamos del registro de sucesos fidedignos, por medio de la observación y la captura de una realidad, como lo plantea Ottone (2015) “La fotografía testimonial nace de la práctica de observar fotográficamente el mundo” (pág. 41). Por este motivo, se define al género testimonial como la captura de la realidad por medio de la imagen, donde la principal característica es que el realizador es el testimonio directo del hecho capturado, esta

categoría se divide en subgéneros: la fotografía documental, de prensa y la científica.

1. Fotografía Documental

La fotografía documental nace de la observancia y registro fotográfico de un entorno o hecho, donde el fotógrafo está siendo testigo, su principal característica es la búsqueda por una representación fiel de la realidad y a su vez transmitir un realizador. Goyeneche, citando a Harper (2012) comenta que “La fotografía documental permite definirla a partir de modos de ver específicos que muestran cómo lo documental altera y construye sustancialmente la realidad de referencia” (Pág. 10). Por lo cual, se determina que la fotografía para llegar a ser considerada documental, incluye una mirada particular, sobre un punto de vista subjetivo del fotógrafo, a diferencia de la fotografía de prensa, la cual busca la toma objetiva de imágenes frente a los acontecimientos,

2. Fotografía De Prensa

Este subgénero fotográfico es uno de los más empleados, puesto que en la prensa es normal acompañar el texto con imágenes que lo nutran y certifiquen su veracidad, Según Acevedo y Orozco (2014) se puede definir como fotografía de prensa:

Aquellas fotografías que de alguna manera expresan una representación del acontecer noticioso y que son publicadas en un medio de comunicación para cumplir las mismas características que una noticia escrita, es decir, que está construida a partir de acontecimientos verificables. (pág.144)

Por lo cual son imágenes de acontecimientos o hechos noticiosos, que sirven como la prueba de que estos ocurrieron. A diferencia de la fotografía documental, esta se mantiene imparcial y no pretende mostrar la opinión del realizador.

3. Fotografía Científica

Este subgénero fotográfico comprende las fotografías con carácter sumamente técnico, se busca la toma precisa de una imagen con el fin de registrar, archivar, comparar u obtener información pertinente para el estudio e investigación, siendo esta su principal característica. Por este motivo, se comprende la fotografía científica como una herramienta científica que sirve para el desarrollo de las ciencias humanas, como lo aclara Cuevas (2006):

La fotografía ha desempeñado un papel decisivo en la historia de la ciencia [...] se trata de un instrumento científico que está en la génesis de descubrimientos tan fundamentales como los rayos X, la radiactividad, las partículas atómicas, la estructura de los genes, recónditas estrellas, etc., aparte de haber aportado datos decisivos para la configuración de dos de las teorías físicas de mayor trascendencia en nuestros días: la relatividad y la mecánica cuántica” (pág. 2)

Es decir, gracias a sus características, la fotografía científica no busca explorar las cualidades artísticas y subjetivas que puede prestar la fotografía, más bien busca el registro exacto de una imagen para su estudio y empleo en el desarrollo de la humanidad, pese a esto la fotografía científica no excluye la búsqueda de lo estético.

Fotografía Artística

A pesar de que en la actualidad la fotografía sea considerada plenamente como una ramificación del arte, no siempre fue así. En sus inicios la fotografía fue considerada una herramienta científica, ya que su objetivo principal era la captura exacta de la realidad para su estudio posterior, sin embargo, con el paso del tiempo y la implementación de la fotografía en distintas áreas humanas, siendo este caso el arte, nació un nuevo objetivo a la imagen fotográfica, siendo esta la búsqueda por lo bello, lo estético, la evocación de los sentimientos y representación gráfica de lo subjetivo.

Si algo caracteriza el estado actual de la fotografía artística contemporánea es que la obra exige del observador un papel activo. Por esto Ottone (2015) considera una fotografía como artística “al momento que la imagen tiene como objetivo principal plasmar una visión subjetiva y creativa del realizador, que a la par busca transmitir, evocar emociones para el consumidor visual y generar una conversación entre el emisor y receptor” (pág. 45). Es decir, nos damos cuenta que una fotografía es artística cuando su principal acción ha sido espabilar las emociones o sentimientos

de quien las observa, siendo las fotografías correctamente diseñadas estéticamente.

Características de la fotografía discursiva social

Cuando nos referimos al discurso social, hablamos de la intención de comunicar, analizar y organizar una situación en específico de carácter social, bajo la perspectiva del realizador, para así argumentarlas con el objetivo de transmitir un mensaje para la comunidad. tal como nos comenta Lenzi (2009) al hablar del potencial discursivo en la fotografía:

Al recurrir a la expresión 'un potencial discursivo', apelamos inmediatamente, por asociación, a la retórica. (...) La retórica aplicada a las imágenes coge prestados sus fundamentos de la lingüística y, en líneas generales, propone examinar el juego de formas y sentidos existentes en los mensajes visuales. (pág.7)

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, la vinculación de la fotografía y el uso del discurso social se da por la capacidad de persuasión, que presenta una imagen fotográfica al momento de provocar un sentimiento y reflexión por parte de los receptores de dicha imagen, pero para que la fotografía llegue a presentar un discurso exitoso se deben cumplir con ciertos mecanismos lingüísticos.

Lenzi (2009), determina que, para cumplir con el potencial discursivo de la imagen fotográfica, se debe emplear procedimientos lingüísticos claves, siendo la denotación, la designación y connotación en el mensaje, los cuales son aplicados de manera directa para la creación de la imagen visual. Se entiende como designación la capacidad comunicación y persuasión, la connotación es el empleo de símbolos o elementos implícitos y la denotación se refiere a todo el material perceptible y explícito.

Barthes (1995) nos comenta, que para la identificación de la relación entre el mensaje del discurso y la fotografía se debe pesquisar directamente a base de preguntas objetivas, las cuales, como finalidad, deben buscar la comprensión del mensaje de la imagen, como, por ejemplo: ¿Qué buscaba transmitir el fotógrafo?, ¿Cuál es la interpretación más acertada de la obra?, ¿Qué mensaje implícito puede llevar la imagen? Por lo cual se entiende como características la búsqueda subjetiva y retórica para la emisión artística de un mensaje, la interpretación por el receptor

y la mirada subjetiva del autor referente al tema de la imagen es esencial para que una fotografía pueda ser considerada como discursiva, y por ende el discurso social en la fotografía es una cualidad que puede ser empleada con los distintos géneros fotográficos anteriormente planteados.

Documental

Uno de los géneros audiovisuales con mayor acogida en los medios digitales es el documental, que representa una expresión cinematográfica por la cual el realizador determina, documenta y estructura la información de cierto tema en específico, de tal forma que el receptor se instruye y nutre de información, sin apartar la dimensión artística que lo compone, Ceballos (2019) lo resume como “un arte encaminado hacia la búsqueda de la diversidad de lo bello; de igual modo, es un medio que informa, educa y genera conocimiento al retratar diferentes aspectos de la sociedad” (pág. 171), es decir, el documental busca transmitir una realidad a través de la perspectiva del realizador, bajo la experimentación de lo bello, en otras palabras, una narración estéticamente ejecutada.

El documental, ciertamente, mantiene el compromiso con la realidad, en conjunto con la confección artística, que mezcla imágenes y sonidos que elevan la narrativa del resultado audiovisual, como lo define Renov (1993) “[...] un acto de representación que tiene dos cualidades, la primera es que nos conduce a una forma clásica del realismo y la segunda es que conduce también a una forma de retórica” (pág. 3), es decir, el documental usa recursos técnicos y estéticos de la cinematografía que enriquecen su narrativa para la persuasión de la mente humana.

Documental de creación

Como respuesta al desarrollo de la presente investigación, se ha propuesto la elaboración de un documental de creación, el cual consta de la representación gráfica de la realidad y la expresión de situaciones problemáticas bajo un determinado contexto, acompañado de la opinión y aporte del entrevistado, haciéndolo colaborativo, condescendiente en su estructura y guionización, como lo plantea Gonzales (2017)

[...] se articula como un modo de representación de la realidad. Si ésta está insertada en un contexto artístico, y el documental dialoga con artistas que reflexionan sobre su obra, entramos en una confrontación autoral, una posición de «debilidad creativa» ante los hechos y personas que construyen una obra artística. (pág. 39)

Es decir, la puesta en escena y estructura del documental será planteada por realizador y con esa base, quien participa de este, guiará con sus respuestas a las interpretaciones del autor, quien también tendrá una mirada más abierta y organizada sobre el montaje que tendrá el producto en su desarrollo y finalización. En este caso, Andrea Barrionuevo a través de Quito Calle, como actor principal, será quien determine con sus respuestas e ideas, la construcción óptima y colaborativa del producto audiovisual.

Proceso de producción de un documental

Mencionado el documental al que esta investigación se debe, se plantea el proceso que se abordará desde el abordaje de ideas, hasta la praxis. Para ello, es importante reconocer las fases de producción de un documental, las cuales suman tres: preproducción, producción y postproducción. El éxito de la producción en general, dependerá del planteamiento y ejecución rigurosos de dichas fases, que dotan de profesionalismo al producto audiovisual.

Preproducción

Es la primera etapa de realización, que comprende desde el nacimiento de la idea hasta que empieza su grabación. También es la fase en la que se mencionan y deciden los nombres de los encargados en cada departamento, llamados equipo técnico, como lo ratifica Renov (1993) “[...]se adoptan todas las decisiones y se efectúan los preparativos para el rodaje. En esta etapa se tiene que decidir también el equipo de trabajo [...]” (pág. 17). Es por ello que en esta fase es importante reconocer lo que se grabará y pensar en el compromiso de cada participante ejecutivo, todo esto para empapar de lo necesario a la producción del audiovisual.

Esta fase es la que pertenece a los creativos, investigativos, literarios para más adelante sumarse a ellos los artistas escenógrafos, plásticos y vestuaristas para la búsqueda de recursos tanto materiales, como humanos. A partir de ello, comienza

el proceso creativo mediante la construcción de un guion sobre la idea o tema a tratar, además de un guion literario que se compondrá bajo la creatividad del director de arte y fotografía. A partir de ello se analizan las locaciones, planos, tiros de cámara, elenco, escenografía, entre otros.

En esta fase el equipo creativo desarrollará listas de recursos que se deben conseguir, entre ellos los permisos de grabación en las diferentes locaciones, mientras el equipo guionista, en el caso del documental, atravesará la etapa de investigación y estructura del producto audiovisual, es decir, el plan de trabajo diseñado para cada encargado de área, empieza desde esta fase.

Producción

Seguido de la preproducción está la fase de producción, donde se encuentran las bases construidas en la fase anterior, coloquialmente, Martínez (2021) lo define como “*poner las manos a la obra*, en base a lo establecido al plan de rodaje” (pág. 25), es decir se toman las riendas de lo escrito, tanto guion como guion técnico para representarlo a la realidad. En esta fase se pone a prueba todo lo planificado mucho antes en la etapa anterior, y es responsabilidad de los directores y productores, que la producción se encamine hacia el éxito.

Renov (1993) menciona que “para una mejor producción se debe realizar un plan de trabajo, en el que incluya todo lo que va a ser necesario llevar, como el equipo de trabajo, los permisos y el plan de grabación” (pág. 20). Además, se incluirá en el plan de trabajo todo aquel elemento, recurso o acción perteneciente al arte, como construcción de escenarios, vestuarios y ensayos previos a la grabación. Después de ello, empieza la etapa de rodaje

La ejecución y plan de rodaje previamente construidos, serán un elemento cambiante en el proceso; el documental utiliza actores sociales y versionantes con los cuales se debe llegar a un acuerdo para archivar en audio y video lo que respecta al guion. Este proceso se lleva a cabo con la responsabilidad de las dos partes, por ello los realizadores deben estar sujetos a varios cambios pocas veces previstos.

Postproducción

Después de la producción llega la fase de postproducción, refiriéndose a la etapa en la cual se hallan el montaje de todo el material documentado y sonorización del mismo. Además de ello, en esta fase se encuentra la planificación y el método de difusión del producto terminado.

Para agilizar el proceso de edición, los directores y montajistas tendrán que trabajar diferentes aspectos que menciona Renov (1993) tales como “[...] calificación de las tomas realizadas o bitácora, la edición de video, corrección de colores, la postproducción del audio, entre otras” (pág. 22), es decir, se cumple con la elección y tratamiento del material audiovisual previsto, incluso, desde la preproducción y se descarta el material que no ha sido escogido, siempre respaldando todo lo archivado por posibles fallas en la digitalización del mismo.

Distribución o difusión

Seguido de este proceso y con la obtención del producto final, los realizadores se enfocan en la difusión del audiovisual, ya sea con pequeños clips videográficos en plataformas digitales, medios de comunicación, redes sociales, entre otros, aprovechando el contexto en que esta investigación se encuentra, es decir, la época postmoderna en la cual la tecnología impulsa nuevos mecanismos de empleo inmerso, de difusión del cine documental.

Se toma también en cuenta la proyección del producto final en el auditorio de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, con una fecha establecida.

De esta manera se consigue cumplir con un propósito más de la investigación, que es la divulgación del material obtenido para el análisis y disfrute de los testimonios, críticas y perspectivas de los actores sociales e informantes clave, quienes también servirán como imagen de viralización del proyecto entre sus seguidores.

Redes sociales

Se definen a las redes sociales como estructuras sociales en las que muchos individuos entrelazan su información dentro de un sistema con diferentes propósitos, dependiendo del carácter que la red social tenga, los cuales pueden

ser: intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, viajes, comida, entre otros. De acuerdo con Boyd (2007),

[...] se definen como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. (pág. 5)

Es por ello que las redes sociales dedican su objetivo a la interacción de un individuo con otro(s), haciéndolos participes de intereses en común, uniéndose la viralización de material audiovisual, ya sea publicitario, de ocio, informativo, entre otros.

Las necesidades de los usuarios se adaptan a lo que la red social les puede ofrecer, pero además de ello, las redes sociales se hallan en constante cambio o evolución, como lo mencionan Flores, Morán y Rodríguez (2008) “[...] son herramientas que garantizan la fidelidad de los usuarios. estas herramientas están en constante mejora, ya que solamente de esta manera van a poder satisfacer el cambio de las necesidades de sus usuarios” (pág. 8), es por ello que una red social tendrá demanda de acuerdo a su evolución y la conexión de los usuarios se verá implicada en ello.

Instagram

Una de las redes sociales mayormente demandadas es Instagram, que ocupa un aproximado de mil millones de usuarios cada mes, convirtiéndola en la segunda red social más ocupada después de Facebook. (Newberry y Enríquez, (2021))

Instagram es una red social que tiene como propósito la divulgación de imágenes y videos de los usuarios conectados a un público en específico, en este caso los seguidores que son otros usuarios que también tienen seguidores, de esta forma se genera una cadena o red propiamente, que vincula a la sociedad al disfrute de la imagen con el alcance que el usuario desea tener al postear, como lo menciona Quintana (2016) “La idea originaria detrás de Instagram consiste en compartir fotografías y vídeos empleando hashtags (#), que funcionan a modo de etiquetas, para que otros usuarios, gracias a ellas, sean capaces de encontrar así las

fotografías” (pág. 10), dado esto, la red social satisface las necesidades e intereses de los usuarios y estos deciden el contenido que desean consumir.

Referentes legales

Se definen a los referentes legales, según Villafranca (2002) “son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite” (pág. 1), es decir conforman diversos documentos de carácter legal que apoyan a la presente investigación. Por esta razón, analizando el contexto del estudio dentro del marco legal ecuatoriano, es oportuno comenzar por la Constitución del Ecuador del 2008, el capítulo segundo, sección tercera, artículo 16, que enuncia los derechos en el área de comunicación e información de esta manera:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
El acceso Universal a las tecnologías de información y comunicación.
La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Es decir, la validez e importancia de la realización del proyecto documental son avalados por la Constitución de la República del Ecuador del 2008, ya que respalda a los comunicadores a la creación y difusión de estas expresiones artísticas, integrando espacios de participación entre los ciudadanos.

El artículo 19, de los mismos apartados de la constitución de la República del Ecuador menciona:

La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Refiriéndose a la estructura compuesta en el proyecto audiovisual, que fomenta el respeto para con todas las comunidades ecuatorianas, también aludiendo a la prohibición de manifestaciones de violencia, discriminación e intolerancia y fomentando la creación de espacios de divulgación de proyectos audiovisuales que cumplan con lo dispuesto.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA EMPLEADA

El trabajo de titulación plantea la realización del documental sobre la fotografía como recurso discursivo social, dentro de este capítulo se encuentra la naturaleza de la investigación, se establece el escenario y el actor social, además de las

técnicas de recolección y de análisis de la información, según Arias (2012) “la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado” (pág. 110) y por supuesto, la metodología empleada en la ejecución del producto audiovisual, la cual es necesaria para cumplir con los propósitos planteados.

Naturaleza de la investigación

La presente investigación se basa en el análisis y comprensión de la fotografía como recurso discursivo social a partir de los criterios de los actores sociales, por lo tanto, se determina el uso de un paradigma interpretativo que, según Martínez (2011) las investigaciones que precisan de este paradigma tienen la función de:

[...] Comprender la conducta de las personas estudiadas lo cual se logra cuando se interpretan los significados que ellas le dan a su propia conducta y a la conducta de los otros como también a los objetos que se encuentran en sus ámbitos de convivencia. (pág. 10)

Es decir, la investigación con paradigma interpretativo, comprende la perspectiva subjetiva de los versionantes o actores sociales, además de sus experiencias y cumple con una estructura que permite interpretar sus posturas con respecto a la problemática, que, en este caso, engloba a la fotografía y sus características como recurso discursivo social.

En concordancia con lo mencionado, esta investigación maneja un enfoque cualitativo, que según Martínez (2011) “busca interrogarse por la realidad humana social y construirla conceptualmente, guiada siempre por un interés teórico y una postura epistemológica” (pág. 15). Es decir, el enfoque cualitativo busca tener un acercamiento conceptual a la experiencia y perspectiva de quienes participan en la investigación y a partir de ello construir conceptos con las interpretaciones que se vayan obteniendo de dicho aporte.

Aunado a esto Hernández y Mendoza (2018) plantean que “Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien circular” (pág. 8). Es decir, la acción relevante que sustente y encamine a esta investigación de carácter

cualitativo, será el cuestionamiento de los hechos y su repercusión en otros, gracias a ello se exploran interpretaciones válidas de acuerdo a la perspectiva de los participantes y del realizador. En este caso, la investigación evoluciona a partir del desarrollo de cuestionamientos sobre la fotografía expuesta en el perfil de Quito Calle, las cuales serán seleccionadas e indagadas por los realizadores, a su vez argumentadas por el principal actor social y versionantes de la investigación.

En concordancia con lo mencionado, es pertinente recalcar que esta investigación asume un diseño fenomenológico, que según Hernández y Mendoza (2018) “pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente. Se basa en el análisis de discursos y temas, así como en la búsqueda de sus posibles significados” (pág. 549). Por lo tanto, se reconoce a la fenomenología como el análisis de las perspectivas de los involucrados y el entendimiento de estos para el sustento de la investigación bajo una posición interpretativa. Por ello se recopila el criterio del principal actor social, Andrea Barrionuevo representando a Quito Calle, el caso de estudio de la presente investigación y quién nos guiará en el proceso de recopilación de información referente a la fotografía como recurso discursivo social.

Bajo el pensamiento que Álvarez-Gayou (2003) quien sostiene que “el estudio fenomenológico termina con una mejor comprensión del investigador y del lector sobre la esencia y la estructura invariable de la experiencia, reconociendo que existe un significado unificador de esta” (pág. 88), es decir, ambos participantes de esta investigación, tanto realizadores como actores sociales, comprenderán la naturaleza, características y poder que ocupa la fotografía discursiva, convirtiéndola en una nueva experiencia y perspectiva. Todo ello a través de la comprensión sobre el objeto de estudio ha de encaminar la estructura y validación de la investigación.

Escenario de la investigación

Para delimitar el escenario de investigación en la producción del documental, se parte con el concepto de Tylor y Bodgan (1987) “El escenario ideal para la investigación es aquel en el cual el observador obtiene fácil acceso, establece una buena relación inmediata con los informantes y recoge datos directamente

relacionados con los intereses investigativos” (pág. 36). Es decir, se debe buscar la accesibilidad a la información priorizando el entorno que envuelve a los informantes y principales actores sociales.

De esta manera se determina idónea la realización de las entrevistas en los estudios personales de nuestros informantes, ubicados en la ciudad de Quito ya que, al ser un entorno más íntimo para ellos, facilita el desenvolvimiento y disposición en su participación. Se optará por el manejo de espacios libres y públicos dentro de la ciudad para la realización de las entrevistas que no cuenten con las locaciones mencionadas anteriormente.

Actores sociales

Para la comprensión y determinación de los actores sociales dentro de esta investigación es necesario reconocer la definición de los mismos. Los actores sociales son aquellos sujetos que prevalecen dentro del concepto socio cultural. Para Pérez (Dic. 1995) los actores sociales son

[...] unidades reales de acción en la sociedad: tomadores y ejecutores de decisiones que inciden en la realidad local. Son parte de la base social, definidos por ella, pero actúan como individuos o colectivos que, además, están sometidos a otras condiciones. (pág. 3)

Es decir, es el recurso humano que aporta al desenvolvimiento cultural y social dentro de la comunidad y que, por su participación, logra definir condiciones de vida bajo un determinado contexto.

Para esta investigación se elige como primer y principal actor social a Andrea Barrionuevo, quien representa el proyecto Quito Calle, caso de estudio del presente proyecto. Andrea, dedica su talento y desenvuelve su trabajo fotográfico frente y con la comunidad de trabajadores, transeúntes, o principalmente personas vulnerables en las calles de la ciudad de Quito, en su centro histórico.

Técnica de recolección de información

Tomando en cuenta el enfoque de esta investigación, partimos con la definición de Arias (2012) “[...] son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades:

oral o escrita (cuestionario), la entrevista, el análisis documental, análisis de contenido, etc.” (pág. 111). Por lo cual se define a las técnicas de recolección, como las herramientas empleadas para la obtención de los datos pertinentes a la investigación y a la elaboración del documental.

En concordancia a lo anteriormente mencionado y tomando en cuenta el enfoque cualitativo, se plantea la realización de entrevistas a los actores sociales, informantes claves y versionantes, los cuales comparten sus perspectivas, criterios y reflexiones sobre la fotografía como recurso discursivo social, esto para el avance efectivo de la investigación puesto que es la mejor opción para la adaptación del tema y desarrollo del documental.

La entrevista, como técnica de recolección de información, es un eje fundamental en esta investigación ya que, ocupa la interacción entre los participantes y realizadores para su efectividad, como lo menciona Acevedo y Florencia (2007)

La entrevista, al ser una forma oral de comunicación interpersonal que tiene como finalidad obtener información en relación a un objetivo, se ubica como una forma estructurada de interacción en donde la conducta del hombre se polariza justamente entre la solidez del intercambio y la dinámica de la reciprocidad. (pág. 11)

Dicho esto, la entrevista es considerada como la vinculación o conexión entre los individuos para la eficiente evolución del tema predicho. También se cuenta con el criterio de Diaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) “La entrevista se define como una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos” (pág. 1). Es decir, la entrevista no es solamente una conversación para recolección de datos, sino a su vez funciona como una herramienta científica, importante para el desarrollo de una investigación, por todo lo anterior mencionado, la entrevista resulta ser la técnica oportuna para el enfoque cualitativo en la investigación, porque permite la interpretación subjetiva por medio del criterio de los actores principales y versionantes.

Se selecciona la entrevista a profundidad como técnica de recolección de información, para el desarrollo de la misma, partiendo del concepto de Taylor y Bogdan (1987)

Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes. Estos encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como lo expresan con sus propias palabras. Siguen el modelo de una conversación entre iguales y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. (pág. 101)

Por ello que es pertinente el uso de este tipo de entrevista, puesto que el investigador puede indagar y direccionar al entrevistado a su ritmo, logrando obtener una información lo más íntima y transparente a través de una conversación. Además, el empleo de este tipo de técnica nos permite usar preguntas no directivas las cuales dan como resultado la exploración y razonamiento subjetivo por parte del entrevistado, idóneos para un trabajo cualitativo.

Seguidamente para el desarrollo de la investigación, se parte con establecimiento del guion de la entrevista, el cual tiene el objetivo de guiar a los entrevistados por medio de preguntas no dirigidas, a mostrar su opinión y criterio subjetivo sobre la fotografía empleada como discurso social y su impacto dentro de la sociedad quiteña.

Es decir, se plantea el instrumento a utilizar como entrevista, dando a conocer a los participantes a quien va dirigido, las instrucciones y preguntas relacionadas con la fotografía, el discurso y el planteamiento de análisis de las fotografías de Quito Calle seleccionadas específicamente como parte estructural del instrumento. Este instrumento se adjunta como anexo a la investigación.

Validez

Para el desenvolvimiento acertado y verídico de esta investigación, Se parte del criterio de Arias (2012) el cual determina “La validez del cuestionario significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación” (pág. 79). Por ello, es conveniente mencionar que la investigación utiliza la validez externa, la cual generaliza los resultados y extiende a veces a otros casos y en otras condiciones. (Arias, 2012)

Además, partiendo del criterio de Monje, parafraseado por Castillo, Gómez, Taborda y Mejía (2021) en “¿Cómo investigar en la UNIB.E?”, comenta, “En este caso la validez tiene que ver no solo con la recogida de la información sino también

con su interpretación.” En este sentido, la credibilidad del contenido se refiere a la cualidad y a la cantidad de observaciones efectuadas se emplea la contraposición de distintos criterios por parte de los expertos sobre el mismo tema para el desarrollo del documental y sus respectivas conclusiones.

Cabe mencionar, según Hernández y Mendoza (2018) “La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide o la amplitud en que la medición representa al concepto o variable medida” (pág. 230), refiriéndose al instrumento y la amplitud en el que este se encuentra de acuerdo a su concepto para los entrevistados.

Técnica de análisis de información

Para el desarrollo de las técnicas de análisis de la información partimos con el concepto de Hernández, Fernández y Baptista (2010) “El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (pág. 23), con esto se determina relevante la previa evaluación de los procesos de reproducción y producción del documental, siendo este caso el guion de la entrevista.

En cuanto al proceso de codificación, para su realización nos basamos en el criterio de Hernández y Mendoza (2018),

[...] Los códigos surgen de los datos (más precisamente, de los segmentos de datos): estos van “mostrándose” y los “capturas” en categorías. Usas la codificación para comenzar a revelar significados potenciales y desarrollar ideas, conceptos e hipótesis; vas comprendiendo lo que sucede con los datos [...] (pág. 474)

Por lo cual es necesario una estructura particular, que nos sirva como guía para la suma de los datos obtenidos por medio del guion de las entrevistas, además para llegar a una comprensión más profunda y plantear conclusiones más precisas se debe partir de la contraposición de distintas interpretaciones referentes a la fotografía como discursivo social en el caso Quito Calle.

Seguidamente para la categorización de los datos obtenidos se debe comparar y distinguir la información, como menciona Hernández & Mendoza (2018) “el investigador considera segmentos del contenido, los analiza y compara. Si son distintos en términos de significado y concepto, induce una categoría de cada uno; si son similares, induce una categoría común” (pág. 478) de esta manera, debemos

gestar este proceso como prioridad para el entendimiento del problema, y es valedero examinar todos los criterios brindados por los actores sociales, informantes claves y versionantes para la comprensión del problema.

Sabiendo que la presente investigación presenta un enfoque cualitativo, se debe dirigir el análisis de la información por medio de una triangulación de datos, para eso tomamos como referencia el concepto de Vera (2010) “[...] tiene como objetivo, triangular y validar todo el estudio obtenido para establecer en referencias los objetivos de la investigación” (pág. 18). Siendo este sumamente necesario para garantizar la validez en la obtención de los datos y garantizar la realización del documental.

Metodología del producto

En este apartado de la investigación se especifica el procedimiento de la producción del documental de creación, propio de la investigación. Se detallan las fases de la producción del proyecto con un guion y plan de rodaje involucrando a sus actores sociales, informantes clave y versionantes. Para la alcanzar la narrativa requerida, se procede a elaborar una escaleta con los planos y escenarios, la ejecución del rodaje, el proceso de montaje y finalmente su difusión.

Producto

De acuerdo a los propósitos planteados en la presente investigación, se predispone la creación de un documental de creación, con el tema: La fotografía como recurso discursivo social, con su principal actor social, Andrea Barrionuevo a través del caso de estudio: Quito Calle.

Preproducción

En este apartado se desarrolla a profundidad la idea del proyecto audiovisual, la elaboración del guion técnico, desglose, contacto y coordinación con los actores sociales e informantes clave, scouting de los espacios donde se grabarán las entrevistas, elaboración del instrumento en base a la previa selección de las fotografías de Quito Calle y plan de rodaje.

Para el guion técnico se elabora un esquema de los planos, tiempos, recursos y herramientas a utilizar en las entrevistas con los participantes del documental. Se toman en cuenta los espacios y locaciones disponibles para, junto a la dirección de arte ubicar los planos y tiros de cámara que favorezcan a la narrativa deseada.

A la par de la elaboración del guion, se contacta por mensaje directo al actor principal e informantes clave para la asignación de una fecha específica a fin de desarrollar la entrevista, a su vez la exploración de su estudio como progreso del scouting, esto con el fin de determinar en el guion las locaciones a ocupar. En el scouting se toman fotografías de la totalidad del espacio de grabación, con sus respectivas medidas y fuentes de luz para elaboración del plan de piso.

Seguido de esto se elabora el cuestionario que se empleará en las entrevistas con sus respectivos propósitos e instrucciones, es decir el instrumento es su totalidad. Junto con esto, se discute la selección de 4 fotografías pertenecientes a Quito Calle como caso de estudio para adjuntarlas a las preguntas del instrumento.

Teniendo en cuenta que se ha desarrollado la mayor parte de las fases previas en la preproducción, se desarrolla un plan de rodaje con: fechas, horarios, locaciones, presupuesto, observaciones, recursos técnicos a utilizar junto al recurso humano que participará en el rodaje).

Producción

En este apartado se pone en acción las actividades previstas en la preproducción referentes a la grabación del documental. El guion establecido junto al plan de rodaje serán las guías en el proceso de realización del audiovisual; Es importante el uso correcto de estos elementos puesto que optimiza el tiempo de grabación favoreciendo al equipo de trabajo como a los entrevistados, además de ser una estrategia de seguimiento para el principal propósito del documental, el cual es demostrar a la fotografía como recurso discursivo social.

En esta etapa también se toma en cuenta el proceso de arte para su ejecución, siendo esta escenografía, fotografía, sonido, iluminación.

Al finalizar esta fase, se hace un respaldo del material audiovisual creado y de la información obtenida los cuales se cargan a la nube para evitar pérdidas de las mismas.

Postproducción

Para comenzar con esta etapa, se toma el material en bruto recolectado para la revisión de la información, analizando la ruta más predilecta a la hora de montar, editar, ecualizar y sonorizar el documental, siempre teniendo como prioridad una narrativa clara y adecuada para el receptor.

La postproducción se trabaja con la suite de Adobe. Para la edición y montaje se hace uso de Adobe Premiere, para los títulos, marcos y motion graphics se emplea Adobe After Effects, para la ecualización y tratamiento del sonido se recurre a Adobe Audition, para las plantillas y diseño del proyecto se hace uso de las herramientas Adobe Illustrator y Photoshop.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En este capítulo se ejecuta el análisis de los datos e información que previamente se obtuvieron mediante el proceso de entrevistas a los actores sociales e informantes clave del estudio. Como actor principal se consideró la participación de Andrea Barrionuevo, fotógrafa y artista visual, dueña del proyecto Quito Calle, quien ha aportado en la investigación con su experiencia y trabajo. Por su lado,

proporciona información clave el Mgtr. Jorge Munive, docente en el área audiovisual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador y experto en fotografía y producción. Así mismo la investigación cuenta con el aporte del comunicador e investigador Gabriel Vásconez y la opinión del docente y antropólogo Ángel Terán.

Estos aportes contribuyeron a la investigación y a la construcción esquemática del documental de creación que trata la fotografía como recurso discursivo social.

Resultados de la investigación

En este apartado se desarrolla la interpretación de los datos obtenidos, pero para ello es importante tomar en cuenta la debida codificación de los sujetos que aportan a la investigación. En primer lugar, con la entrevista desarrollada a Andrea Barrionuevo, con el proyecto Quito Calle, para lo cual se emplea la codificación "Q.C."

Como segundo caso de entrevista, tenemos la participación de Jorge Munive, quien, como informante clave, contribuye a la investigación con su amplia gama de conocimiento en el área de producción, fotografía y composición. Se emplea la codificación "J.M."

El tercer aporte a la investigación se desarrolla con la entrevista a Gabriel Vásconez, investigador experto en el área de la comunicación y opinión pública. La codificación empleada para el informante es "G.V."

Como cuarto caso, se utiliza la codificación "A.T." para la participación y aporte que brinda la entrevista a Ángel Terán, docente y antropólogo en el área audiovisual. Una vez desarrollado el proceso de recopilación de información a través de las entrevistas, se emplea la categorización de las mismas.

Categoría Influencia

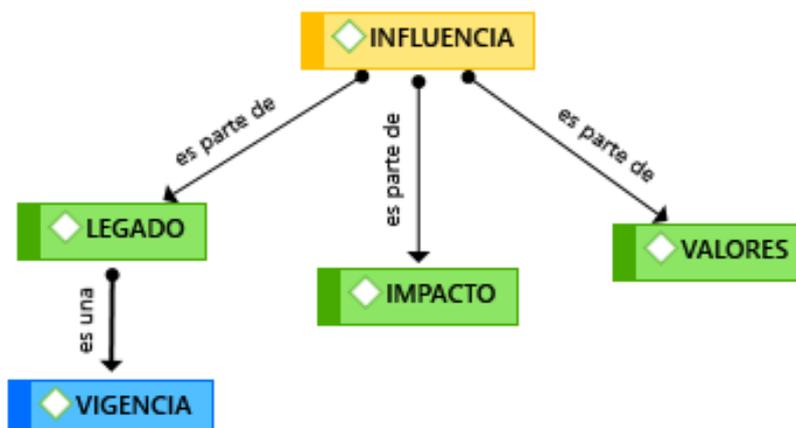


Gráfico 1: Categoría Influencia (Fuente: Base de datos Atlas.ti). Elaborado por: Galárraga (2023)

Legado

Al hablar de fotografía nos concentramos en el aporte que tiene la misma en la sociedad y como este recurso trasciende e influye a través del tiempo. En lo que corresponde al legado de la misma, A.T.2:3 “captar imágenes, sirve para mantener un legado histórico visual que muchas veces, nos dejamos solo confiar del bagaje, el baúl audiovisual. Pero no tomamos en cuenta cuánto es el valor característico que muestra la fotografía”. Es decir, una de las características principales que dispone la fotografía, es la capacidad que tiene de ubicarse en el tiempo y mantener cierta herencia en la sociedad, como nos comenta J.M.4:4 “la fotografía tiene ese valor de que sigue vigente y seguirá vigente”. Lo que nos permite interpretar su influencia como un valor histórico y permanente.

Dichos rasgos y su valía se ven de cierta forma afectados por las tendencias a la comodidad, facilidad y alcance en los últimos tiempos con el avance que han experimentado los medios de comunicación, en relación a dicho legado, nos comenta Q.C.1:6 “Ahora es mucha más facilidad, entonces también esa facilidad deja que la gente a veces deje de valorar cosas que son así de importantes”, lo que se puede comprender como una contraposición que ubica a la fotografía como una herramienta que no dejará de utilizarse, que forma parte de la vida e interacción de

cada ser humano, pero a la vez, al tenerlo tan cerca puede llegar a perjudicar su valor.

Impacto

Al hablar sobre el poder y la capacidad de penetrar las mentes del ser humano, considera J.M.4:8 “la fotografía, al ser una imagen como tal, tiene el poder de quedarse cuando está bien lograda. Tiene el poder de quedarse en la mente de esa persona”. Es decir, dicho impacto no logrará tener el peso que puede llegar a tener si el fotógrafo no emplea una buena construcción de la imagen; se confirma esto con el testimonio del caso de estudio de esta investigación, comenta Q.C.1.7 “decidí dedicarme a la fotografía de calle, fotografía documental y así fue, básicamente porque vi fotografías de fotógrafos increíbles, que me impactaron con imágenes que te deja sin palabras”, es decir, la fotografía no solo impacta las mentes, sino impulsa aquella necesidad de impresionar con los hechos que ocurren en ese momento.

Tiene la oportunidad de ubicar al espectador en el acontecer social, como menciona G.V.3:15 “a través de la fotografía estamos restableciendo toda la situación, toda la narración, generando una narrativa de lo que está pasando en el país”. Lo que demuestra el peso que tiene este recurso para identificar cierta situación, ubicar al receptor de la imagen en dicha situación y generar pensamientos o posturas. Además de ser el vehículo de información para las masas en determinadas ocasiones sociales, G.V.3:14 “la fotografía ha sido al menos participe en los grandes acontecimientos políticos y sociales. Si nosotros nos remitimos de las últimas movilizaciones que ha habido, de los sectores sobre todo indígenas, de los sectores sociales [...]”, lo que demuestra que es utilizada para el ejercicio de impactar a la sociedad en situaciones que la sociedad misma es la protagonista.

Valores

Para el planteamiento de cierta temática en una imagen, el fotógrafo se centra en el pensamiento que desea generar en las personas, para ello ha de buscar la forma de informarse e informar a través de dicha imagen, como nos comenta A.T.2:4

“tiene ese rol específico de mantener ese código de informar, de defender valores éticos; éticos me refiero al fotógrafo y el mensaje que está otorgando sea un mensaje denotativo o connotativo”, es decir, la fotografía defiende lo que capta, y desempeña un papel fundamental cuando demuestra los significados reales de una determinada situación; al mismo tiempo, demanda del fotógrafo su preparación e involucramiento de la situación, adaptada fielmente a su arte.

Categoría Evolución

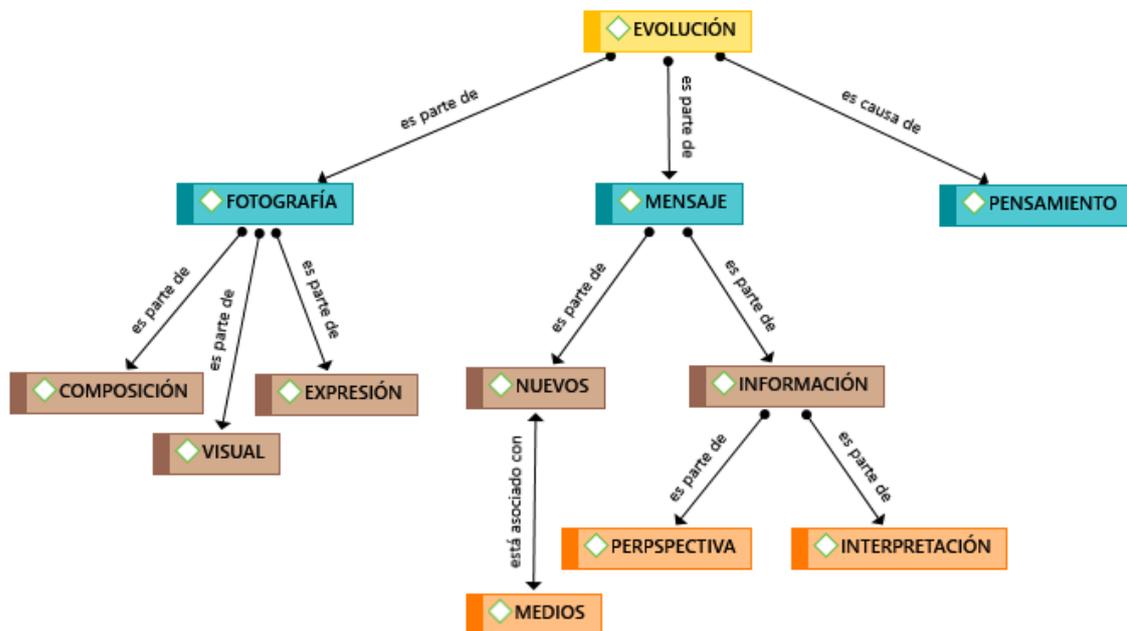


Gráfico 2: Categoría Evolución (Fuente: Base de datos Atlas.ti). Elaborado por: Galárraga (2023)

Fotografía

Al hablar de evolución nos referimos a toda existencia que ha tenido su proceso en la historia de la humanidad y la fotografía no es la excepción, como asegura G.V.3:1 “la fotografía obviamente ha tenido una evolución, que no va solo de la mano de lo que pasa en los medios, sino de una evolución histórica”, lo cual reafirma el valor que ha ocupado la misma desde la antigüedad y que ha ido aumentando según la aparición de los nuevos medios a la par de la evolución del ser humano; G.V.3:2 “le hemos ido dando un valor mucho más grande a la parte visual y solo basta con revisar con cuantas pantallas estamos nosotros al día, ¿no es cierto?, nos hemos vuelto humanos dependiente de la imagen”. Por lo cual se entiende que el ser humano también ha evolucionado y con ello la adaptación de la imagen en su vida cotidiana a través de la digitalización.

Este recurso ha trascendido, también, de acuerdo a como han evolucionado los elementos y recursos que son propios para su ejercicio, como afirma A.T.2:1 “la fotografía ha tenido esa oportunidad como cualquier elemento en la historia de tener su evolución. Hemos tenido la oportunidad de trabajar, de conocer algunos equipos, hemos visto él simplemente hecho de haber pasado del rollo a lo digital”. Al mencionarlo es indispensable considerar que también ha trascendido en su manera de componer una imagen, es decir los elementos que hacen que una imagen llame la atención de los receptores, comenta J.M.4:7 “uno logra transmitir en una fotografía con el manejo de los iconos, con el manejo del color, con el plano, incluso, entonces el mensaje es directo y forma parte de lo que quiera transmitir el autor de la fotografía”, en este sentido, la fotografía pasa a ser una herramienta que recopila elementos propios de una composición y con ello, la narración de historias bien construidas para su captación y entendimiento.

Las nuevas formas de comunicar y de transmitir un mensaje a través de la imagen y a la vez de consumirlo, ha permitido, en especial a los nuevos fotógrafos, a identificar y conectar con situaciones adversas que antes se observaban de lejos, como comenta Q.C.1:1 “Una imagen también te puede identificar como, no sé, una foto o una expresión, una situación que tú no estás ahí siendo partícipe, pero la sientes como personal, entonces creo que eso es como una conexión”, Es decir, la

fotografía permite ir más allá de la simple imagen, a realmente contemplar de cerca los acontecimientos sociales.

Mensaje

Con el avance del tiempo y las transformaciones en la manera de comunicarse, también han surgido nuevas problemáticas y condiciones discursivas que permiten al comunicador o fotógrafo captar y difundir para la interacción con el público, tal como lo describe A.T.2:20 “los tiempos cambian, las formas de pensar también, la estructura el pensamiento y eso también nos da la oportunidad de construir nuevos mensajes”. Por lo tanto, la capacidad evolutiva de comunicar amplía el contenido del mensaje y con ello, nuevas respuestas y resultados se obtienen de los receptores. Por supuesto, todo ello tiene que ver con el avance de la tecnología y medios de difusión, que claramente se han posicionado para las nuevas formas de comunicar, plantea G.V.3:7 “[...] principalmente en los medios digitales, porque este se ha convertido en el vehículo principal a veces de contar una noticia, de contar un suceso, un hecho o cualquier situación”. Entendiendo así, que los medios han sido el canal por el cual el mensaje llega hacia las personas y estas a la vez tienen la posibilidad de emplear la dinámica de opinar o difundir.

Dentro del mensaje y todo lo que conlleva la construcción del mismo, es imprescindible dotar al elemento visual con características que ayuden a comprender la información y dicha información se adapta a las problemáticas, situaciones y discusiones de interés actual en las personas, como lo menciona G.V.3:12 “las representaciones gráficas han ido evolucionando con el tiempo, en este sentido obviamente lo que hace la imagen actualmente es brindarnos, digamos así, un poco más de información”, es decir, el comunicador ya no tiene límites de expresar y transmitir la información que desee. Cabe recalcar que la información sometida al tratamiento fotográfico muchas veces puede ser manipulada de cierta forma que pierde su enfoque y naturalidad de los sucesos, lo describe G.V.3:6 “Muchas veces vemos situaciones en la cual hay una fotografía puede ser descontextualizada y nos cambia la perspectiva de los hechos”, refiriéndose a la distorsión de las situaciones que observa en vida real.

Para que un mensaje logre el objetivo de irrumpir las mentes de las personas, este debe pertenecer a un contexto social en específico, a partir de ello la respuesta del público netamente se obtiene bajo su perspectiva e interpretación propia, como lo plantea G.V.3:10 “una imagen tiene la capacidad de generar concepto y alrededor de ese concepto dar toda una especie de interpretación que obviamente funciona como un signo”. Entendiendo así que una sola situación puede generar un sinnúmero de interpretaciones, en especial la del comunicador, así como la del público que llega a ser diverso.

Por consiguiente, la fotografía lleva impregnada sobre sí los signos que permiten al receptor leer la imagen e interpretarla sin necesidad de palabras, como lo menciona J.M.4:1 “Ahora la fotografía está funcionando libre sin texto y en muchas ocasiones eso le da la capacidad al espectador de auto interpretar esa realidad que intentamos transmitir”, es decir, cada persona que observa e interactúa en los medios, será capaz de interpretar el o los mensajes que contenga una fotografía.

De esta forma el fotógrafo logra su objetivo de adentrarse en la mente de las personas y conectar con ellas, con la voz, no de aquellos protagonistas de una determinada situación, sino de la misma fotografía, comenta Q.C.1.8 “dar un mensaje, dar una voz y conectar también con más personas con el arte, llegar a conectar con situaciones y con personas que a veces están pasando por situaciones que tú estás pasando”, lo que confirma su impacto no solo al receptor, sino de igual forma al emisor.

Pensamiento

La tendencia del ser humano de trascender no solamente se da en base a lo material, de hecho, las personas reaccionan a su forma de comunicarse y proceder de acuerdo a los pensamientos que son generados dependiendo su contexto social, como menciona G.V.2:20 “los tiempos cambian, las formas de pensar también, la estructura el pensamiento y eso también nos da la oportunidad de construir nuevos mensajes”. Por lo cual se reconoce a las nuevas tendencias del pensamiento como la base para generar nuevas discusiones, nuevos mensajes e interpretaciones.

Al ser un recurso imprescindible en el tiempo, la fotografía al evolucionar, también ha generado el valor en las personas de discutir sobre temas que antes se limitaban y con ello la libertad de pensar sobre sí mismos, como lo comenta J.M.4:5 “la fotografía ahora le está dando al espectador la libertad de pensar o interpretar esta fotografía como quiera”, es decir, la fotografía no solo ha impulsado el uso de la imagen para generar nuevos mensajes, sino con ello nuevos pensamientos y las repercusiones de estos se reflejada en la evolución de la sociedad en general, como refiriéndose a las representaciones gráficas y el uso de la imagen, afirma G.V.3:16

“[...] van moldeando lo que nosotros pensamos, va moldeando la opinión pública, en la manera que tenemos nosotros de contactarnos con el resto de la sociedad. Entonces, en este sentido creo que esa evolución es parte de la evolución del ser humano.”

Lo cual asegura que el ser humano tiende a muchos cambios y parte de esos cambios es el pensamiento como resultado del uso evolutivo y cambiante de la imagen y de los medios.

Categoría Discurso Social

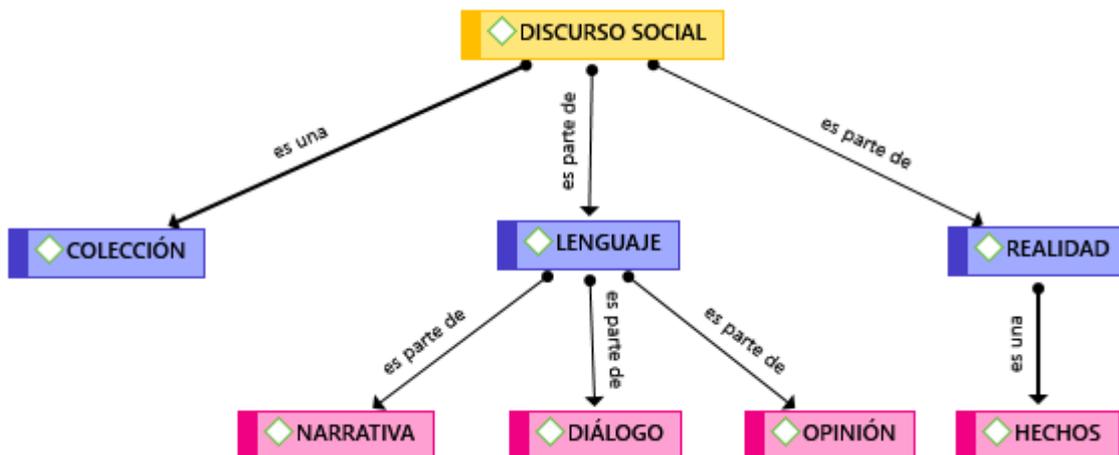


Gráfico 3: Categoría Discurso Social (Fuente: Base de datos Atlas.ti). Elaborado por: Galárraga (2023)

Colección

Entendiendo entonces, que una fotografía lograda para transmitir un mensaje tiene el potencial de generar pensamientos e interpretaciones, se reconoce al discurso

social como la serie de mensajes, como lo menciona J.M.4:6 “Entonces para mí el discurso social en fotografía tiene que ver con una sucesión y colección de imágenes, que son una sucesión y colección de mensajes. Si entendemos que cada fotografía da un mensaje”, lo cual el artista ha de premeditar y desarrollar con una estructura en base a lo que desea contar, así afirma A.T.2:13 “ya nos damos cuenta que no queremos transmitir una sola idea, sino varias ideas, la forma en cómo vamos contar esas ideas es lo que nosotros conocemos como un discurso narrativo fotográfico”, relacionando entre sí la retórica de la imagen con la del lenguaje.

Lenguaje

La imagen, al ser un elemento del lenguaje, habla por sí misma, como lo menciona J.M.4:3 “el valor que tiene la fotografía es la narrativa. Al no contar con el sonido, más bien esto no es una desventaja, sino una ventaja porque podemos hacer que la imagen hable por sí misma”, es decir, el lenguaje en una fotografía se crea a partir de sus elementos narrativos.

El comunicador plantea determinados signos narrativos que cumplen con la función de comunicar cuando estos se combinan; la composición fotográfica emplea estos signos para enriquecer el discurso, como lo menciona A.T.2:10 “nos enseñaron, por ejemplo, el lenguaje narrativo, es decir, a buscar composición, encuadres, pero el discurso se convierte en algo más pretencioso, porque utilizamos estos recursos narrativos”, entendiendo así que el discurso en la fotografía hace uso de la composición y de una estructura narrativa completa, conocida como el lenguaje para avalorar su calidad, su intención y repercusión pero principalmente, que logre comunicar o impactar sin necesidad de más, solamente la imagen, afirma Q.C.1.9 “no necesitas ni siquiera explicar la fotografía o qué pasaba en la fotografía, porque ya sólo con verla te comunica todo, te da un mensaje super fuerte o potente”, confirmando su valor y peso.

El uso de la imagen como medio discursivo se convierte en un canal por el cual los artistas, comunicadores y fotógrafos abren las posibilidades de cuestionar las situaciones y al hacerlo, crear una determinada discusión o debate de ideas u opiniones, como lo describe Q.C.1:2 “una imagen genera un diálogo o una reflexión y te lleva pues a más instancias, ya puedes cómo intervenir estas obras”, lo cual

nos asegura que dentro del proceso creativo se toma en cuenta el dinamismo que genera la imagen, es decir el reflexionar sobre lo que se ve, engendrar ideas y ejecutar un diálogo o reflexión a partir de ello.

La motivación del fotógrafo o comunicador al emplear la imagen como discurso se resume en la conexión e interacción con su público, pero eventual e involuntariamente puede ser un generador de discordia entre pensamientos, lo cual, aumenta las posibilidades de discusión, explica A.T.2:18 “por algo es discursivo, porque queremos también escuchar opiniones, no solo buenas sino malas, porque capaz que eso nos lleva o nos puede motivar a continuar una segunda parte de la discusión de cierta temática”. Es decir, el discurso a través de la imagen debe mantenerse sujeto a diálogo y opiniones que la sociedad vaya generando de acuerdo a lo observado, como reafirma G.V.3:8 “una sola foto te puede contar toda una historia y eso traer a colación una serie de opiniones o de pensamientos alrededor de esta imagen”, que es básicamente su intencionalidad. Esto se confirma con el caso de estudio, Afirma Q.C.1.10 “lograr llegar a conectar con más personas, en cuanto o mediante la foto y que la gente reaccione o se impacte o critique”, es decir, generar opiniones.

Así como la imagen debe mantenerse sujeta a las reacciones de la sociedad, el realizador debe reconocer que las retroalimentaciones no siempre serán lo que esperaba, es decir, los comentarios y opiniones positivos vendrán acompañados de negativos, como comenta A.T.2:14 “Ese conjunto de fotografías que nos ayuden a contar, narrar un hecho social, nos va a dar, digamos, una apertura para que muchos estén a favor y también existirán personas que están en contra”, entendiendo que el público es libre de sobrellevar la información que recepta a su elección.

Realidad

Es importante reconocer que la realidad resulta desagradable para muchas personas, como tal el discurso social se ve afectado, mal entendido, o incluso ignorado muchas veces por el contenido real que este tiene y por la incomodidad que genera, como comenta Q.C.1.11 “haber hecho fotos de algo tan cotidiano que

la gente a veces solo no ve, sólo se rehúsa a ver o evita ver o les incomoda ver”, así se confirma la imagen como un medio de reclamo social.

La función del discurso social es demostrar a la sociedad una determinada problemática y los efectos de la misma impulsada por la retórica, en este caso de la imagen. Refiriéndose a la fotografía, comenta A.T.2:16 “[...] asimismo, esa arma mortífera podría ser un elemento discursivo social, en el cual se puede mostrar una realidad”. Lo cual permite comprender la imagen como el medio por el cual la sociedad comprende lo que sucede en su entorno.

El fotógrafo, por su lado es testigo de esa realidad en carne propia y emplea su talento y técnica para inmortalizarlo; la intención como artista, además, encierra la posibilidad de que el receptor pueda reconocer lo que sucede, como el/ella lo esté viviendo, como comenta Q.C.1:5 “que te muestre esa realidad que yo vi cuando fotografié”, es decir transportar al público a percibir las reacciones que genera aquella realidad. A partir de ello, la sociedad consumidora del arte tendrá en sus manos la posibilidad de cambiar discursos políticos y con esto, la vulnerabilidad que demuestra el discurso social, como lo menciona G.V.3:5 “la fotografía ha sido fundamental, no solo para convertir una posición política, sino también para, incluso digamos, narrar los hechos de lo que estaba pasando”, reconociendo entonces, la imagen como uno de los principales medios de discursividad y expresión.

Triangulación

Una vez revisado y desarrollado el análisis de los datos obtenidos a través del actor social e informantes clave, se procede a profundizar sobre dicha información de acuerdo a las principales categorías que la investigación ha descifrado.

Inicialmente se comprende a la fotografía como el canal para alcanzar la mente de los seres humanos; a partir de ello se reconoce la influencia de esta herramienta por el impacto que la misma genera en la sociedad y en el fotógrafo o comunicador, creando un legado sobre la forma en como las personas tienen la posibilidad de informar, y respetando los valores bajo los cuales la imagen debe ser creada y difundida, todo para seguir influyendo en las masas. Esta influencia es poderosa, a

tal punto de generar debates y pensamientos alrededor de lo que se desea transmitir, como lo menciona, con respecto a la fotografía y su influencia G.V.3:17 “Básicamente, en sí, algo que nos evoca una idea, que nos evoca un pensamiento y alrededor del cual nosotros podemos hacer ese juego de sentidos”, es decir, mantiene su capacidad de generar ideas y manipular la ideología de la sociedad, esto lo confirma el pensamiento de Lenzi (2009) “las imágenes no eran estructuras ‘mudas’, y tampoco los receptores de las imágenes, ya que estos, en cuanto seres típicos de la cultura y del lenguaje, tienden siempre a organizar, interpretar y significar aquello que ven” (pág. 8), es decir, la fotografía compromete los sentidos y participan en la interpretación de acuerdo a lo que perciben.

Por esa misma línea, el pensamiento ha cumplido y seguirá cumpliendo su proceso evolutivo con miras hacia el bienestar común o al menos en congruencia con el mensaje que trae el discurso de la fotografía, el cual, históricamente también ha ocupado una transformación y un desempeño gracias a los medios y la digitalización que no deja de ser, como afirma el pensamiento de Múnera (2020)

Los cambios en los medios masivos de comunicación, especialmente los que conocemos como digitales, y en la situación actual, nos han obligado a vivir de otra manera, con percepciones y expectativas que se transforman todos los días, para bien o para mal. (pág. 9)

Cumpliendo de esta forma la evolución del ser humano y de las ideas que genera. La fotografía ha sido uno de los principales canales de difusión de dichas ideas; con el tiempo, desde su origen ha tenido una serie de transiciones que se adaptan al ser humano y a la manera de contar las cosas. Su evolución ha traído consigo las herramientas que permiten al artista desenvolverse creativamente, usando su capacidad y técnica para componer una buena imagen y que esta visualmente atraiga la mirada de los espectadores, pero además de ello, exprese sin palabras la situación problemática que inmortaliza.

El discurso social se resume como la colección de mensajes que están previamente compuestos bajo la perspectiva, códigos y significados que el autor maneje de acuerdo a su intención. El fotógrafo logra transmitir los mensajes premeditados y espera que su trabajo intervenga en los pensamientos de la sociedad. La intervención de una problemática a través de la imagen da como resultado la

interpretación y opinión del público, la cual no siempre resulta positiva gracias a la posición y perspectiva desde la cual se disfrute este arte.

El arte fotográfico es sin duda la ventana que a través del tiempo no se cerrará, es decir, lleva sobre sí el poder de mostrar una realidad y cambiarla si es posible, muestra de ello se cumple con la interacción de ambas partes, como es el caso del proyecto Quito Calle.

Resultados del producto

Como resultados del producto, presentamos el desglose del mismo con las siguientes actividades: Preproducción, producción, postproducción y difusión del Documental sobre la fotografía como recurso discursivo social. Caso Quito Calle.

Pre producción

Para llevar a cabo la preproducción del documental sobre la fotografía como recurso discursivo social. Caso Quito Calle, se parte desde la elaboración del plan de rodaje, el cual se ampara de los siguientes enunciados: metodología del producto, locaciones, Cronogramas y presupuesto. Además, se realizan las siguientes actividades: el Guion Técnico, Guion Narrador Documental, Hoja de referencias y el primer contacto con los entrevistados.

Ficha técnica

Este segmento abarca: Título del documental, Justificación de la Investigación, Sinopsis, Logline, Tagline, Protagonistas o Entrevistados, Equipo Humanos, Cronograma entre otros apartados.

Tabla 1: Ficha Técnica. Fuente propia (2023)

<i>Título</i>	<i>Quito sin filtro</i>
<i>Descripción</i>	Documental de creación
<i>Público</i>	16 años en adelante
<i>Duración</i>	15 minutos
<i>Fecha estimada</i>	4 semana de Febrero

Sinopsis

La fotografía ha estado presente en los hechos más importantes de la humanidad, como la llegada del hombre a la luna, la lucha por el voto femenino, guerras o dictaduras y derrocamientos por este motivo ha dejado de ser una simple imagen para convertirse en una herramienta con el poder de dar un mensaje y trascender en el tiempo.

Sin embargo, el uso que se le da a la fotografía no siempre llega a ser profundizado, últimamente las personas la tienden a banalizar debido a factores como: las redes sociales, cámaras celulares, internet o la globalización, por esto, abarcamos la fotografía con un punto de vista crítico, con el objetivo de encontrar las características que la diferencian del resto.

Quito sin filtro es un documental que busca explorar la imagen, el mensaje y el discurso que puede llegar a presentar el fotógrafo; ¿cómo? y ¿cuándo? la imagen

puede llegar a tener un impacto tan profundo dentro de las masas, que estas incluso pueden llegar a ser influenciadas para bien o para mal; un vistazo sin censura a la realidad que pocos desean ver.

Logline

Quito sin filtro explora las cualidades discursivas que presenta la imagen y su impacto en las personas, por medio de Quito Calle, una proyecto que expone la realidad de las calles quiteñas a través de la fotografía callejera.

Tagline

“Una cámara, un mensaje y una historia que contar”

Protagonistas o Entrevistados

Estas personas son expertos en el área de comunicación, fotoperiodismo, antropología o diseño

- **Andrea Barrionuevo:** Fotógrafa y artista visual. Autora del proyecto Quito Calle, proyecto de fotografía y arte urbano con alrededor de 8 años de vigencia.
- **Gabriel Vascones:** Comunicador social e investigador con más de 10 años de experiencia en temas de opinión pública, redes sociales y temas alrededor de los medios de comunicación
- **Jorge Munibe:** Docente en la Universidad Iberoamericana del Ecuador con más de 18 años de experiencia en el sector audiovisual, Diseñador gráfico, productor audiovisual, fotógrafo artístico y forense.

- **Ángel Terán:** Docente en el área audiovisual en la Universidad Iberoamérica del Ecuador, Magíster en antropología visual.

Equipo Humano

El Crew de producción responsable de la producción y postproducción del documental Quito sin filtros.

Tabla 2: Equipo humano. Fuente propia (2023)

Equipo Humano	
Encargo	Personal
Director / Productor	Galarraga
Director Foto	Wall
Post Productor	Wall/Galarraga
Auxiliar Dirección	Saavedra
Auxiliar Foto	Saavedra
Arte	Méndez
Voz en off	Estrella

Equipo Técnico

Desglose de todos los recursos, herramientas y accesorios necesarios para los días de rodaje.

Tabla 3: Equipo Técnico. Fuente propia (2023)

Equipo Técnico		
#	Equipos	Stock
1	NK D3200	si
2	NK D5200	si
2	50mm	si

1	12-20mm	si
1	55-200mm	si
1	<u>25-55mm</u>	<u>si</u>
2	Leds	si
1	Luz continua	si
2	Trípode cámara	Alquilado
4	SD V32-64gd	Alquilado
2	Lowel	Alquilado
1	Taskam	Alquilado

Cronograma

Organización del tiempo, predispuesto para cada una de las áreas, desde la preproducción, hasta la proyección del documental Quito sin filtro

Tabla 4: Cronograma. Fuente propia (2023)

Actividades	Fechas															
	Diciembre		Enero				Febrero				Marzo				Abril	
	2 Semana	3 Semana	1 Semana	2 Semana	3 Semana	4 Semana	1 Semana	2 Semana	3 Semana	4 Semana	1 Semana	2 Semana	3 Semana	4 Semana	1 Semana	2 Semana
Preproducción																
Elaboración plan de Rodaje	x															
Guion Técnico		x														
Primer contacto con Entrevistados			x													
Elaboracion de Hoja Referencias				x												
Guion Documental (Narrador)						x										
Producción																
Entrevista Andrea B			x													
Entrevista Gabriel V				x												
Entrevista Jorge M				x												
Entrevista Ángel Terán				x												
Grabación Esc Quito / Drone					x											
Grabación Esc Quito/ Relleno						x										
Grabación Voz en Off						x										

Presupuesto

En este cuadro detallamos todos los gastos del rodaje, desde la preproducción hasta la proyección, además de los costos por el equipo humano y técnicos

Tabla 5: Presupuesto. Fuente propia (2023)

PRODUCCIÓN TOTAL (12días)				
Nº DIAS	UNIDAD	DETALLE	COST.U.	COST. T
PREPRODUCCIÓN (3 días)				
2	1	Reunion de preproducción del	\$ 10,00	\$ 20,00
1	1	Creación de la escaleta	\$ 20,00	\$ 20,00
1	1	Guion Tecnico	\$ 10,00	\$ 10,00
1	1	Guion Narrativo Off	\$ 10,00	\$ 10,00
2	1	Dossier	\$ 15,00	\$ 30,00
Subtotal				\$ 90,00
PRODUCCIÓN (6días)				
6	1	Gasolina	\$ 10,00	\$ 60,00
6	1	Chofer	\$ 35,00	\$ 210,00
6	5	Comida x equipo	\$ 3,50	\$ 21,00
1	1	Entrevista Quito calle	\$ 50,00	\$ 50,00
		Equipo tecnico		
4	3	Lowel, Leds, Luz Continua	\$ 95,00	\$ 380,00
	2	Tripode cámara		
	1	Taskam		
6	1	Kit Camaras NK	\$ 60,00	\$ 360,00
6	1	Kit Lentes NK	\$ 35,00	\$ 210,00
2	1	drop	\$ 40,00	\$ 80,00

POST PRODUCCIÓN (3 días)				
5	1	Editor de video	\$ 35,00	\$ 175,00
5	2	Computador	\$ 50,00	\$ 250,00
2	1	Sonorización	\$ 20,00	\$ 40,00
Subtotal				\$ 465,00
PROYECCIÓN				
1	1	Proyector audiovisual	\$ 45,00	\$ 45,00
1	1	Equipo técnico	\$ 25,00	\$ 25,00
Subtotal				\$ 70,00
SUBTOTAL				\$ 2.331,00
EXTRAS				\$ 100,00
TOTAL				\$ 2.431,00

Producción

Aquí explicaremos parte por parte el rodaje del producto audiovisual, siguiendo previamente lo anterior planteado en la Preproducción, en este apartado encontramos: Dirección/ Producción, Arte y Plan de Rodaje

Dirección / Producción

En el área de Dirección y Producción del documental Quito sin filtros, se tomó en cuenta el uso de planos medios y primeros planos para la entrevista de la protagonista principal y nuestros versionantes, narrativamente estos centran el interés del espectador en nuestros entrevistados y establecen una relación más íntima con los mismos, lo cual nos sirve para transmitir fácilmente el mensaje que contiene nuestro documental

Además, se plantea el uso secundario de los siguientes planos: Plano General, Plano Detalle, Claro oscuro, Backshoulder, Vista de pájaro (Drone) y Contra Luz.

Estos mismos siendo empleados para el desarrollo narrativo y artístico del documental.

Arte

Para el apartado artístico en el documental, se optó por contratar una especialista en el área mencionada, la cual definió la paleta de color, títulos, subtítulos, descripciones y ornamentación del set, todo en base a la paleta principal de colores, siendo esta rojo, negro y blanco, colores usados por el contraste fuerte que causan.

Iluminación

El documental ocupa la dinámica de las sombras con cierto grado de dramatismo que bañe al entrevistado de forma lateral sin perder el sentido del formalismo con relleno de sombras y back

Sonido / Música

En cuanto al apartado del sonido, se pretende usar la taskam como micrófono principal para todas

Al tratarse de un documental de la fotografía y el discurso en la calle, se predispone utilizar música urbana de la localidad, tales como el rap, trap y rock, ecuatorianos.

Post Producción.

La Post Producción está a cargo de 2 personas y esta se divide en 4 áreas: Montaje, Ecuilización, Edición y Corte del Editor/director

Aquí se trabaja el material en bruto recolectado en el rodaje

Montaje

Es el primer paso para realizar un correcto tratamiento del material recolectado, en este apartado se filtra toma por toma, teniendo en cuenta como criterio fundamental el orden y uso correcto para la narrativa dispuesta en el guion. Para esto utilizaremos el programa Adobe Premiere Pro 2022, limitándonos a recortar, ordenar y eliminar el material en bruto.

Ecualización

Con el montaje ya terminado, procedemos obligatoriamente con la ecualización y limpieza de ruidos en los audios existentes, para la correcta ejecución de esta área se debe migrar los archivos .mp3 y .wav de Adobe Premiere Pro 2022 a Adobe Audition 2022. Aca se trabaja los siguientes parámetros en este orden: eliminación de ruido, amplificación, Limitador Forzado a -9db, Normalizar a -3db y finalmente la Ec.

Edición

Después de tener estas dos áreas ya completas, empezamos los retoques finales pertinentes para el clip, es decir modificamos: Colorización, Transiciones, Efectos, Edición Rítmica, Adición de material de recurso, Animaciones, Sonidos Extradiegéticos y música incidental

Corte del Editor/ director

En esta área exportamos el material terminado de editar para la revisión y aprobación del documental. El primer clip exportado es del editor, este corte es presentado al director y Productor del documental para que en conjunto evalúen y realicen cambios, correcciones, añadidos o eliminaciones pertinentes en función al guion y narrativa de la investigación. Por último, exportamos nuevamente el material ya revisado y aprobado, este es llamado Corte del director.

Proyección

Finalmente, se realizará la proyección del proyecto documental Quito sin filtro en el auditorio de La Universidad Iberoamericana Del Ecuador, en mediados de marzo del 2023.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se enuncian las conclusiones y recomendaciones surgidas a partir del propósito general, que fue realizar un documental sobre la fotografía como recurso discursivo social. Con el caso Quito Calle. Además, se toman en cuenta los resultados obtenidos por parte del actor social e informantes clave, mismos que fueron procesados y analizados en el software Atlas.ti.8.

Conclusiones

En correspondencia a cada uno de los propósitos que la investigación demandó y a partir del criterio de los expertos, se enuncian las siguientes conclusiones.

El primer propósito plantea la elaboración de un documental para la comprensión de la fotografía como recurso discursivo social y el impacto que esta herramienta

genera en las masas a través de su construcción y difusión. Se concluye que la fotografía, en términos generales, ha sido, es y continuará siendo en su evolución, el canal por el cuál las personas interactúan y cuentan las historias que desean contar, logrando influir y generar pensamientos críticos en sus mentes. Además, que el mensaje que las imágenes conllevan, sin duda están ligados a una realidad problemática que el fotógrafo percibe en las calles. También se reconoce al discurso social como la expresión o manifestación de una realidad profunda, además de ser un elemento característico de la comunicación, que demanda del artista la preparación en el tema para construir retóricamente su colección, que engloba muchas ideas sobre sí y que una fotografía correctamente compuesta con los elementos narrativos de la imagen, fácilmente puede atesorar discursos, más aún si se trata de la exposición de un determinado hecho en contexto con la realidad.

Dicho esto, se logra solventar el propósito número dos del estudio, que plantea comprender las características que tiene la fotografía como recurso discursivo social, es decir, se concluye bajo el propio entendimiento y según el criterio de los expertos, que una fotografía dotada de recursos, como un hecho concreto, es decir la historia principal, seguido de los elementos visuales de composición, como la luz, color, formas, perspectiva, peso, entre otros elementos, además de la originalidad que el autor maneje, son las principales características de una fotografía discursiva.

En base al tercer propósito, que consiste en definir el proceso de preproducción del documental sobre la fotografía como recurso discursivo social, se concluye en la elaboración del plan de rodaje completo, con los encargados de cada departamento de producción en su área, ya sea director, productor, arte, sonido, asistencia, logística, escritura, entre otras, definiendo guion, escaleta, plan de rodaje, equipo técnico y recurso humano, ajustados todos al presupuesto que el documental maneja y que es detallado anteriormente. La preproducción canalizó las actividades previstas para la eficiente ejecución del documental.

Con respecto al cuarto propósito de la investigación, que comprende ejecutar la producción del documental sobre la fotografía como recurso discursivo social, se partió desde el cumplimiento de la propuesta orientada a documentar, desde las entrevistas, tomas y planos de la ciudad, voz en off, sonido ambiente, escenas del

personaje, entre otros elementos audiovisuales. En el desarrollo de la producción el actor social y los informantes clave son aquellos que promovieron la continuidad del contenido que se manejó gracias a su opinión en las entrevistas realizadas. La calle es el espacio donde se desarrolla la historia, es por ello que se tomó en cuenta salir a recopilar material videográfico fiel al propósito del caso de estudio. Para culminar con la fase de producción se reunió todo el material y se cumplió con un respaldo del mismo.

El quinto propósito plantea desarrollar la post Producción del documental sobre la fotografía como recurso discursivo social, por medio del Adobe Premiere, Adobe Audition y Adobe After Effects. En este proceso trabajaron juntos director y departamentos de audio y fotografía, además del montajista. El material recopilado pasó por el filtro de revisión y descarte de tomas, seguido de corrección y limpieza, ya sea de video o audio, para pasar al montaje de acuerdo a la estructura planteada para el documental. Para la narrativa prevista para el proyecto, se tomó en cuenta el gran plano general, plano general, planos enteros y medios. Se cumplió con los debidos cortes, seguido de la corrección de color y musicalización. Los softwares utilizados fueron Adobe Premiere, Adobe Audition, DaVinci Resolve, After Effects.

Finalizando con el sexto propósito de la investigación, que comprende establecer la difusión del documental sobre la fotografía como recurso discursivo social. Caso: Quito calle. Se propone realizarlo a través de los organismos de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, misma que desarrollará la proyección del documental finalizando el primer trimestre del 2023. Además del uso de redes sociales para distribución y viralización del material, dispuesto también a Andrea Barrionuevo para su uso correspondiente.

Recomendaciones

Una vez establecidas las conclusiones, se disponen las siguientes recomendaciones.

A la Universidad Iberoamericana del Ecuador, a la escuela de Producción para medios, se recomienda el auspicio y presentación del documental, como iniciativa para promover el sentido y uso de la fotografía y la construcción de obras impulsadas a la discursividad social.

Además, se recomienda la fomentación de la práctica de las disciplinas audiovisuales, en especial de la fotografía y su composición, que se encuentran infravaloradas o en mal uso; así el estudiantado fácilmente podrá reconocer sus habilidades y usarlas para crecimiento personal.

Para las siguientes generaciones de profesionales audiovisuales, se recomienda el estudio y preservación de los elementos narrativos, propios de la retórica de la imagen, además del buen uso de las capacidades y talentos que cada uno atesora, siendo así entusiastas de la comunicación objetiva.

Para las futuras investigaciones, se recomienda la interacción con proyectos audiovisuales que aborden la temática social, que desempeña el papel principal para el entendimiento de los comportamientos humanos, además de ser una herramienta de reflexión sobre las masas.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, A., & Florencia, A. (2007). *El proceso de la entrevista. Conceptos y modelos. (4)*. México: Limusa, S.A.
- Acevedo, Á., & Orozco, J. (2014). La Fotografía Periodística como Fuente para la Representación Historiográfica. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales (No.5)*, 139-153.
- Álvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y Metodología. (1)*. México: Paidós Educador.
- Angenot, M. (2010). El discurso social. Los límites históricos de lo penable y lo decible. *Reseñas*, 155-159.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación, (6)*. Caracas: EPISTEME.
- Barthes, R. (1995). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía. (primera ed.)*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Boyd, E. (2007). Journal of Computer-Mediated Communication. 13(1). *Definition, history, and scholarship*, 1-13.
- Bueno, G. (1978). El Discurso. *El Basilisco (2)*, 75-79.

- Cartier-Bresson, H. (2003). *Fotografiar del Natural (primera ed.)*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Castillo, Y., Gomez, J., Taborda, L., & Mejía, A. (2021). *¿Cómo investigar en la UNIB.E? (Primera ed.)*. Quito: UNIB.E.
- Ceballos, J. (2019). El documental audiovisual como herramienta para la investigación social. *Funlam Journal of Students' Research (4)*, 169-180.
- Coronado, D. (1998). Fotografía e Impresionismo: de Nadar a Manet y Toulouse-Lautrec. (11). *Laboratorio de Arte*, 301-317.
- Cuevas, J. (2006). Fotografía Voluntad e Incertidumbre. *Area Abierta (14)*, 1-11.
- Diaz, L., Torruco, U., Martinez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación educación médica vol.2*, 162-167.
- Domínguez, G. (2005). *Video documental: del Huipil a la Chilaba. Musulmanes en Chiapas (Tesis de licenciatura)*. Puebla, Mexico: Universidad de las Americas Puebla.
- Flaherty, R. (1980). *La Función del Documental*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Flores, J., Morán, J., & Rodríguez, J. (2008). *Las redes sociales*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- García, D., Hernández, N., & Toro, D. (2020). *El Audiovisual como Herramienta Social. (Tesis de licenciatura)*. Bogotá D.C.: Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.
- González, A. (2017). *El documental de creación: de Muntadas a Antonio López. (Tesis de licenciatura)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Guardia, A. (2018). *La fotografía como discurso visual. La representación indígena y la mirada cochabambina a partir de la obra de Rodolfo Torrico Zamudio (Tesis de maestría)*. Argentina: Universidad de Palermo.
- Harper, D. (2012). Visual Sociology. *Visual Methodologies. (2)*, 9-11.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. (6)*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Langford, M. (2001). *La fotografía paso a paso. Un curso completo. (primera ed.)*. España: Hermann Blume.
- Lenzi, T. (2009). La fotografía contemporánea como dispositivo discursivo y / o narrativo. *Revista Digital do LA*.
- Martínez, G. (2019). Manipulación fotográfica y credibilidad del medio periodístico a través de la fotografía. *Correspondencias & Análisis, (9)*, 106-125.

- Martinez, J. (2011). *Métodos de investigación cualitativa*. (8). Bogotá: Silogismo.
- Martinez, N. (2021). *Carpeta de producción del documental performativo sobre los rasgos ancestrales representativos de las comunidades Tocachi y Cochasquí en la Provincia de Pichincha como estrategia para el desarrollo cultural de las localidades (Tesis de licenciatura)*. Quito: UNIB.E.
- Morales, E. (06 de Junio de 2014). *Diccionario de Lingüística*. Obtenido de Universidad de Barcelona: <http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/node/5514#Conceptos>
- Múnera, B. (2020). Fotografía y Comunicación: un espejo, una imagen, un ojo. *ANALISIS* 55(98), 1 - 19.
- Murillo, O. (2004). Análisis del discurso social. *Investigaciones Sociales*, 8(13), 369 - 385.
- Newberry, C., & Enriquez, G. (07 de Octubre de 2021). *Hootsuite*. Obtenido de Hootsuite Blog: <https://blog.hootsuite.com/es/lista-completa-de-estadisticas-de-instagram/#:~:text=5.,activos%2C%20solo%20detr%C3%A1s%20de%20Facebook>.
- Ottone, E. (2015). *El Potencial Educativo de la Fotografía. Cuaderno Fotográfico*. (primera ed.). Santiago de Chile: CNCA.
- Pazos, J. (2020). *Fotografía documental ecuatoriana contemporánea (Tesis de maestría)*. Quito: Universidad Andina Simon Bolivar, Ecuador.
- Perea, J. (2000). Los géneros fotográficos. *Universo Fotográfico* (2), 61-81.
- Pérez, P. (Dic. 1995). Actores sociales y gestión de la ciudad. *CIUDADES* 28, 1-12.
- Quintana, G. (2016). *Motivos para el uso de Instagram en los adolescentes. (Tesis de maestría)*. Santander: Universidad de Cantabria.
- Ramirez, V. (2019). *El documental de creación como un medio para visibilizar una problemática social. (Tesis de licenciatura)*. Guayaquil: Universidad de las Artes.
- Renov, M. (1993). *Theorizing Documentary*. (primera ed.). New York: Routledge.
- Rolando, L. (2012). Discurso social y Lógicas argumentativas. *RiHumSo*, 1(1), 37-48.
- Taylor, J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación*. (2). Barcelona: Paidós.
- Vera, L. (2010). *Formación Continuada y varias voces del profesorado de educación infantil Blumenau: Una propuesta desde adentro (Tesis doctoral)*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Villafranca. (22 de Enero de 2002). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/>.

ANEXOS

Anexo 1: Guion de entrevista

Objetivo del Instrumento:

Conocer la fotografía y sus características como recurso discursivo social.

Dirigido a: Actores sociales, informantes claves, versionantes

Instrucciones:

- La presente es una conversación.
- Todas las respuestas son válidas, ninguna respuesta es incorrecta.
- Responda todas las inquietudes que se plantean a continuación según su propia experiencia.
- Las preguntas se ajustan a su perspectiva, profundice sus respuestas.
- Si nos ofrece su consentimiento, las respuestas serán grabadas.

Instrumento

#	PREGUNTAS
1	Según su experiencia, ¿Cuál es el valor e influencia que tiene la fotografía?
2	Comente ¿Cuál es la función actual de la fotografía en los medios?
3	Bajo su perspectiva ¿Cómo ha evolucionado el mensaje que hay en la fotografía?
4	Según su criterio ¿Cuál es la diferencia entre mensaje y discurso social
5	¿Cuál es su opinión con respecto a la fotografía como discurso social?
6	Explique ¿Cuál es la situación actual de la fotografía como discurso social en Quito?
7	¿Cuáles son las características de la fotografía con un discurso social?
8	Comente el impacto que le generan las siguientes fotografías:



Ilustración 1: Quito Calle 2022



PARO NACIONAL 2019 - © QUITO CALLE

Ilustración 2: Quito Calle 2019



AV DE LOS SHYRIS - 2018 - © QUITO CALLE

Ilustración 3: Quito Calle 2018



SECTOR LA GATAZO - 2020 - © QUITO CALLE

Ilustración 4: Quito Calle 2020

Anexo 2: Respaldo de validación

JUICIO DE EXPERTOS

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

P r e g u n t a s	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
1	✓		✓			✓	✓		✓			
2	✓		✓			✓	✓		✓			
3	✓		✓			✓	✓		✓			
4	✓		✓			✓	✓		✓			
5	✓		✓			✓	✓		✓			
6	✓		✓			✓	✓		✓			
7												
8												

P r e g u n t a s	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
9												
10												
11												
n#												

Apreciación cualitativa: ¿Cómo se prefiere con hostar este tema?
Porque es un documental.

Observaciones: _____

Validado por: Mgtr. Angel Tejada
 Profesión: Antropólogo Visual
 Cargo que desempeña: Docente UNIB.F
 Firma: [Firma]
 Fecha: 25 Nov 2022

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar		
1		X	X			X	X				X		<i>Quitar as test</i> 3 preguntas en 1 → Numerar eju y quitar comento comento 
2	X		X			X	X		X				
3		X	X			X	X				X		
4		X	X			X	X		X				
5	X		X			X	X		X				
6	X		X			X	X		X				
7													
8													
9													
10													

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
11												
n#												

Apreciación cualitativa: _____

Observaciones: _____

Validado por: Dra. Luisa Taborda.

Profesión: PhD en Educación

Cargo que desempeña: Docente del área de investigación

Firma: _____

Fecha: 25/11/2022

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
1	✓		✓			✓	✓					
2	✓		✓			✓		✓		✓		Por el tipo de ambiente de estudio
3	✓		✓			✓		✓				
4	✓		✓			✓	✓					
5	✓		✓			✓	✓					
6	✓		✓			✓		✓		✓		
7	✓		✓			✓		✓		✓		
8	✓		✓			✓	✓					
9												
10												



Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
11												
n#												

Apreciación cualitativa: Considerar hacer una observación de campo con versiones, más que una entrevista. Para la entrevista por su contenido teórico solamente hacerlo a expertos.

Observaciones: _____

Validado por: Karina Titeña
 Profesión: Magister en Gestión y Desarrollo Social.
 Cargo que desempeña: Docente.
 Firma: [Firma manuscrita]
 Fecha: 20-07-2021.

