

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIO

ESCUELA DE TURISMO



**Estrategias sostenibles para la operación turística del Centro de Turismo  
Comunitario Oyacachi, cantón El Chaco, provincia de Napo.**

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciado (a) en Turismo

**Autores**

Maura Johana Castro Constante

Fausto Leonardo Herrera Vela

**Tutora**

Stefania Jacome.Mg

Quito, Ecuador

Marzo, 2023

Quito, 29 de marzo 2023

## **CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Mgst.

Juan Francisco Romero

Director de la Carrera de Turismo

Presente,

Yo, Mgst. **Stefania Jacome** Director(a) del Trabajo de Titulación realizado por estudiante **Maura Johana Castro, Fausto Leonardo Herrera Vela** de la carrera de **TURISMO** informo haber revisado el presente documento titulado, **ESTRATEGIAS SOSTENIBLES PARA LA OPERACIÓN TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO OYACACHI, CANTÓN EL CHACO, PROVINCIA DE NAPO** el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

En tal virtud autorizo a los Señores a que concedan a realizar el anillado del trabajo de titulación y su entrega en la secretaria de la Escuela.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Stefania Jacome', is written over a horizontal line.

**Mgst. Stefania Jácome**

Directora del Trabajo de Titulación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. Nosotros, Maura Castro, Leonardo Herrera declaramos, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: “Estrategias sostenibles para la operación turística del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, cantón El Chaco, provincia de Napo”, previa a la obtención del título profesional de Licenciatura en Turismo, en la Dirección de la Escuela de Turismo. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.
2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT**, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 29 días del mes de marzo de 2023

Maura Johana Castro Constante

1727335927

Fausto Leonardo Herrera Vela

1725871998

## ACTA DE APROBACIÓN

## DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi madre Rosita Constante la cual es el motor de mi vida con su ejemplo y fortaleza me ha enseñado que cualquier sueño que por pequeño o grande que sea se puede hacer realidad, al igual que mi abuelita Juana Camino que me ha brindado su apoyo económico en el transcurso de mis estudios, finalmente a mis hermanos Verónica Castro y Xavier Castro que son un ejemplo de vida gracias a sus consejos y apoyo.



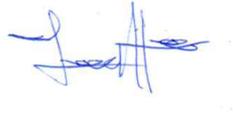
Maura Johanna Castro Constante

C.I.: 1727335927

Quito, 0/0/2023

## DEDICATORIA

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. En especial a mis padres quienes han sido pilares de apoyo fundamentales en este proceso y me han apoyado de manera incondicional, a mis compañeros de estudio que me han acompañado en este camino, finalmente a mis profesores que han sido pacientes ya que han sabido guiarme en el cumplimiento de mis objetivos académicos.



Fausto Leonardo Herrera Vela

C.I.: 1725871998

Quito, 0/0/2023

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, damos gracias a, Dios por permitirnos terminar nuestra carrera universitaria, por tener a nuestros seres queridos y compañeros de carrera apoyándonos día a día dándonos la fuerza para cumplir nuestros objetivos y metas.

A la Universidad por brindarnos los conocimientos necesarios para ser unos profesionales, de la misma forma agradezco a mis profesores, a la Mgst. Diana Constante por brindarnos su apoyo y conocimiento a través de las experiencias compartidas en las que nos hizo sentir parte de una familia al igual que a nuestra tutora Mgst. Stefanía Jácome por guiarnos en la tesis, por último, a la Mgst. Luisa Taborda por darnos esa ayuda incondicional en cada paso de nuestra investigación.

## INDICE GENERAL

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....	III
ACTA DE APROBACIÓN.....	IV
DEDICATORIA .....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
INDICE DE ANEXOS .....	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN .....	2
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
Planteamiento del problema .....	3
Objetivos de la investigación.....	5
Objetivo General .....	5
Justificación e Impacto de la Investigación .....	5
Alcance de la investigación.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO .....	7
Antecedentes de la investigación.....	7
Bases teóricas .....	9
Turismo.....	9
Turismo sostenible.....	10
Turismo comunitario .....	11
Desarrollo Sostenible.....	12
Estrategias sostenibles .....	13
Operación Turística.....	13
Superestructura turística.....	13

Fundamentación legal.....	14
Constitución de la República del Ecuador .....	14
Ley de Gestión Ambiental .....	15
Reglamento de la Ley de Turismo .....	15
Reglamento de turismo en áreas protegidas .....	16
CAPÍTULO III.....	18
MARCO METODOLÓGICO .....	18
Naturaleza de la Investigación .....	18
<i>Paradigma de la investigación</i> .....	18
<i>Enfoque de la investigación</i> .....	18
<i>Nivel de la investigación</i> .....	19
<i>Diseño de investigación</i> .....	19
<i>Tipo de investigación</i> .....	20
<i>Población y Muestra</i> .....	21
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	22
<i>Observación</i> .....	22
<i>Revisión documental</i> .....	22
Operación de las variables.....	22
Instrumentos de recolección de datos .....	38
Validez y Confiabilidad.....	38
Técnicas de análisis de datos .....	38
CAPÍTULO IV.....	40
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	40
CAPÍTULO V.....	66
Conclusiones .....	66
Recomendaciones .....	66
REFERENCIAS.....	68
ANEXOS.....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Muestra de documento inherentes a estrategias sostenibles para la operación turística .....	21
Tabla 2.	Operacionalización de variables .....	36
Tabla 3.	Apreciación de expertos.....	39
Tabla 4.	Datos generales .....	40
Tabla 5.	Ubicación .....	40
Tabla 6.	Características ambientales del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi .....	41
Tabla 7.	Factores de alteración y deterioro.....	41
Tabla 8.	Señalética .....	42
Tabla 9.	Multiamenzas.....	44
Tabla 10.	Preguntas relacionadas con aspectos ambientales .....	44
Tabla 11.	Accesibilidad y conectividad/Vías de acceso .....	45
Tabla 12.	Facilidades en el entorno .....	46
Tabla 13.	Planta turística/Complementarios .....	47
Tabla 14.	Actividades que se practican .....	47
Tabla 15.	Higiene y seguridad .....	48
Tabla 16.	Salud.....	49
Tabla 17.	Actividades que se practican en atractivos culturales.....	50
Tabla 18.	Servicio de comunicación de uso público. ....	50
Tabla 19.	Registro de Visitantes y Afluencia.....	51
Tabla 20.	Promoción y comercialización.....	52
Tabla 21.	Recursos humanos .....	52
Tabla 22.	Políticas y regulaciones. ....	53
Tabla 23.	Preguntas sobre Aspectos Sociales .....	53
Tabla 24.	Ingreso .....	54
Tabla 25.	Preguntas sobre Aspectos económicos.....	54
Tabla 26.	Estrategias sostenibles de operación turística establecidas por autores .....	57
Tabla 27.	Estrategias sostenibles de operación turística para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi. ....	63
Tabla 28.	Involucrados.....	65

## INDICE DE ANEXOS

Anexo No.1. Modelo de ficha de observación aplicada al Centro de Turismo Comunitario de Oyacachi .....	70
Anexo No.2. Instrumento validado por expertos .....	83

**Maura Johanna Castro Constante y Fausto Leonardo Herrera Vela. ESTRATEGIAS SOSTENIBLES PARA LA OPERACIÓN TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO OYACACHI, CANTÓN EL CHACO, PROVINCIA DE NAPO.** Licenciatura en Turismo. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito, Ecuador. 2023.(89) pp.

## **RESUMEN**

La sostenibilidad y la operación turística son elementos de suma importancia al momento de visitar un destino ya que perpetuara el ciclo de vida del mismo, es por esta razón que se han planteado estrategias enfocadas en estos aspectos en la parroquia Oyacachi, Cantón El Chaco, Provincia de Napo. Para ello, en primer lugar, se diagnosticaron las condiciones de operación turística desde el punto de vista social, económico y ambiental luego se identificaron estrategias sostenibles de operación turística, a partir de lo establecido por diferentes autores, para finalmente diseñar las referidas estrategias. La metodología se fundamentó en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental-transversal y tipo de campo y documental. La población y la muestra estuvo compuesta en base a (7) autores, al igual que se utilizó la ficha de observación que se basó en la en la ficha de levantamiento y jerarquización del Ministerio de Turismo, la cual fue validada por (3) expertos en el área de turismo, Se estableció la revisión documental a través de los (7) autores ya mencionados, finalmente se obtuvo el diseño de estrategias, ya que este abarca todos aspectos positivos para ejecutar una buena operación de forma sostenible. De esta forma, se concluye que el destino cuenta con un gran potencial turístico que al aplicar las estrategias sostenibles permitirá que la comunidad se interesa más por capacitarse para así cuidar y mantener el recurso natural y cultural que ofrece Oyacachi, se recomienda que se tome en cuenta la propuesta de estrategias sostenibles en la operación turística que han sido diseñadas, ya que estos permitirá que el destino mejore su desempeño en el área turística, y concientizara a la conservación y manejo de los recursos naturales, a través de esto los turistas tendrán un apropiado desempeño en los desechos generados.

**Palabras clave:** Estrategias Sostenibles, Operación Turística, Desarrollo Sostenible, Turismo comunitario, Recurso.

**Maura Johanna Castro Constante and Fausto Leonardo Herrera Vela. SUSTAINABLE STRATEGIES FOR THE TOURISM OPERATION OF THE COMMUNITY TOURISM CENTER OYACACHI, CANTON EL CHACO, NAPO PROVINCE.** Bachelor's Degree in Tourism. Iberoamerican University of Ecuador. Quito, Ecuador. 2023.(89) pp.

### **ABSTRACT**

Sustainability and tourism operations are extremely important elements when visiting a destination since they perpetuate the life cycle of the destination. For this reason, strategies focused on these aspects have been proposed in the parish of Oyacachi, Canton El Chaco, Napo Province. First, the conditions of tourism operation were diagnosed from the social, economic and environmental point of view, then sustainable strategies for tourism operation were identified, based on what has been established by different authors, to finally design the referred strategies. The methodology was based on the positivist paradigm, quantitative approach, descriptive level, non-experimental-transversal design and field and documentary type. The population and the sample was composed based on (7) authors, as well as the observation form was used, which was based on the Ministry of Tourism's survey and ranking form, which was validated by (3) experts in the area of tourism. The documentary review was established through the (7) authors already mentioned, finally the design of strategies was obtained, since it covers all positive aspects to execute a good operation in a sustainable manner. In this way, it is concluded that the destination has a great tourism potential that by applying sustainable strategies will allow the community to be more interested in training in order to care for and maintain the natural and cultural resources that Oyacachi offers, it is recommended that the proposal of sustainable strategies in the tourism operation that have been designed be taken into account, since these will allow the destination to improve its performance in the tourism area, and raise awareness of the conservation and management of natural resources, through this the tourists will have an appropriate performance in the waste generated.

**Key words:** Sustainable Strategies, Tourism Operation, Sustainable Development, Community tourism, Resource.

## **INTRODUCCIÓN**

La operación turística, es fundamental para el éxito de la industria del turismo de esta forma se ha convertido en una forma organizada de viajar, ya que los turistas experimentan nuevas sensaciones al conocer el destino por lo que se beneficia la oferta y la demanda de dicho sector (Truyols, 2018).

De esta forma, se menciona a la actividad turística como la principal fuente de ingreso de un país por lo que este permite que las personas conozcan y aprendan de un destino saliendo de su zona de confort, por lo que es importante que los destinos sepan manejar de una forma correcta su operación turística estableciendo estrategias aptas para el destino.

Por este motivo, es fundamental destacar que, las estrategias sostenibles son herramientas para lograr una buena simbiosis entre medio ambiente y desarrollo sostenible: reducir los patrones de consumo, invertir en fuentes de energía renovables, aumentar las tasas de reciclaje y mejorar el acceso al agua limpia, utilizan los proyectos para definir el alcance del propósito en las tres dimensiones económico, social y ambiental (ONU, 2015).

Por consiguiente, al hablar de un destino es imperativo tomar en cuenta que el mismo cuente con una correcta superestructura turística e innovadora, en conjunto con los tres ejes de la sostenibilidad que están constituidos por aspectos ambientales, económicos y sociales. De esta manera se plantea establecer estrategias sostenibles en función a la operación turística, adaptándolas a las necesidades de la comunidad.

El Centro Turístico Comunitario Oyacachi localizado en la provincia de Napo, Cantón El Chaco posee una riqueza natural y cultural que le permite al destino tener un alto potencial turístico debido a que cuenta con aguas termales, museos, senderos, tiendas de artesanías y gastronomía típica del lugar, a pesar de esto no ha tenido un aumento en la afluencia de turistas en los últimos años por esta razón se identifica que la problemática es la falta de estrategias sostenibles de operación turística.

Cabe destacar que objetivo de la presente investigación es proponer estrategias sostenibles de operación turística por medio de el diagnostico de las condiciones de

operación turística desde el punto de vista económico, social y ambiental a través de la observación directa del lugar, basado en la ficha de jerarquización y atractivos turísticos del Ministerio de Turismo

En segundo lugar, se identifican estrategias sostenibles a través de postulados teóricos, estos documentos son de libros, tesis, revistas, entre otros, por último, se establece el diseño de estrategias para la operación turística. El proceso metodológico que se plantea fue en base a un paradigma positivista, enfoque cuantitativo, diseño no experimental-transversal, el tipo de campo y documental y con un nivel de carácter descriptivo.

En ese mismo contexto se consideró para esta investigación un rango de cinco capítulos, por lo que se estableció en el primer Capítulo se expone el problema este se divide en: los objetivos, la justificación y el alcance. De esta forma se establecido el Capítulo dos, titulado marco teórico, pretende analizar los antecedentes de la investigación las bases teóricas y legales.

Finalmente, el tercer Capítulo marco metodológico donde se presenta la metodología que se compone de la naturaleza de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, operacionalización de la variable, validez y confiabilidad elementos indispensables para alcanzar los objetivos planteados. El cuarto Capítulo análisis e interpretación de los resultados donde se detallan de forma ordenada los resultados aplicados, para finalizar en el quinto Capítulo conclusiones y recomendaciones en el que se valida el cumplimiento de los objetivos de una manera lógica y ordenada.

Por esa razón, esta investigación tiene como propósito establecer estrategias sostenibles de estos servicios turísticos, analizando las ventajas que tiene el destino turístico y como la comunidad se puede beneficiar de la actividad turística, aprovechando al máximo el recurso natural al igual que su potencial turístico.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### Planteamiento del problema

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (UNWTO, 2023).

Al momento de hablar de turismo se tiene que mencionar la sostenibilidad debido a que es un aspecto indispensable para la conservación del paisaje turístico, en consecuencia, es un factor de suma importancia para las actuales y futuras generaciones que busquen visitar o conocer un destino, debido a que este se centra en los tres pilares sostenibles fundados que es el económico, social y ambiental elementos necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Es por esta razón que:

El primer encuentro dedicado a la sostenibilidad del turismo tuvo que esperar hasta 1995, cuando se concretó la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, en Lanzarote, España, lugar donde se proclamó por primera vez la "Carta del turismo sostenible" que sienta las bases para los planes de acción que se comenzaron a desarrollar más adelante, logrando aplicar por primera vez el concepto en el sector (Ostelea, 2020, p. 7).

Por lo tanto, la sostenibilidad es de suma importancia ya que genera un sin número de beneficios como es el económico que genera empleos para la población local, además de que minimiza el daño al medio ambiente, esto hace que los viajes sostenibles sean trascendentes para la subsistencia de la comunidad local, por lo que es importante que se fomenten los viajes con responsabilidad ambiental.

En la actualidad, existe un gran número de comunidades que practican turismo sostenible en todo el mundo, uno de los más conocidos y líderes es Bhutan. "Ubicado en los Himalayas entre India y China y con sus casi 800 mil habitantes es un ejemplo de planificación turística" (Negrete, 2021, p. 1).

Otro país en este caso de América Latina, donde son conocidos por turismo sostenible es Costa Rica que ofrece hermosas experiencias naturales a los turistas:

Además, educa a los visitantes sobre la importancia de proteger los recursos naturales. Además, existen otras iniciativas como el Programa Bandera Azul Ecológica que protege las líneas costeras y la Certificación de Carbono Neutral que recompensa a las empresas por disminuir sus emisiones de gases (Negrete, 2021, p. 7).

El autor también menciona que son conscientes que:

La afluencia de visitantes podría incidir negativamente tanto en el entorno natural como en la particular cultura del país. Así el gobierno adoptó una estricta política turística de “alto valor y bajo volumen” para controlar la cantidad de turistas que lo visitan y la forma en que estos lo hacen (Negrete, 2021, p. 2).

Como se expuso anteriormente estos países cuentan con programas de sostenibilidad, que buscan incentivar a todas las comunidades privadas para que sean premiados por su buen manejo y ayuda al medio ambiente. Esto puede servir de iniciativa y ejemplo para otros proyectos sostenibles.

En el caso de Ecuador, es reconocido por eco lodge Napo Wildlife Center que es uno de los más lujosos de la Amazonía este queda en Napo y es un: “ Proyecto de turismo sostenible debido a que la comunidad KICHWA de Añangu es propietaria y gestora del hotel, haciendo de este un proyecto socialmente sostenible. El cual se beneficia de las utilidades generadas por el funcionamiento del lujoso hotel” (Ministerio de Turismo, 2015). Por lo que se ha implementado en algunas zonas el turismo sostenible, Napo cuenta con comunidades que han encontrado en el turismo una oportunidad de darse a conocer, por lo que se han visto en la necesidad de crear emprendimientos empíricos sin el conocimiento adecuado de la misma, y a los pobladores de la zona necesitan capacitarse para ofrecer servicios adecuados a los turistas. Por ello se: “Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión” (Carmen, 2012,p.2).

Con base a la investigación se establece que el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi se encuentra en la parroquia rural del cantón El Chaco de la provincia de Napo, su mayor atractivo son las piscinas y lagunas de aguas termales que brotan de las entrañas de la tierra, debido a su potencial turístico el destino ofrece atractivos naturales y culturales el cual permite llamar la atención de los visitantes, por desgracia estos recursos no han sido aprovechados de una forma factible para realizar la actividad turística.

Para finalizar, es indispensable que en la comunidad implemente estrategias sostenibles de operación turística para ello, es necesario analizar a profundidad la investigación definiendo la problemática que está relacionada con la sostenibilidad, la falta de personal capacitado en el área turística, escasas áreas de reciclaje, poco aprovechamiento del producto turístico como lo son: las piscinas terminales, senderos naturales, gastronomía y alojamiento comunitario.

Por todo lo descrito, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las estrategias sostenibles requeridas en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi para llevar a cabo la operación turística?

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo General**

Proponer estrategias sostenibles de operación turística para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, ubicado en cantón El Chaco, provincia de Napo.

#### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar las condiciones de operación turística desde el punto de vista social, económico y ambiental dentro del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, a partir de la observación directa del lugar.
- Identificar estrategias sostenibles de operación turística, por medio de revisión documental.
- Diseñar estrategias sostenibles dirigidas a la operación turística para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, ubicado en cantón El Chaco, provincia de Napo.

#### **Justificación e Impacto de la Investigación**

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región (Gambarota, 2017). Es por ello que la sostenibilidad es un excelente complemento que ayudará a preservar el lugar donde se realiza la investigación, esto impulsará el desarrollo de la comunidad en aspectos turísticos y de conservación ambiental.

Desde el punto de vista ambiental, la presente investigación pretende diseñar estrategias Sostenibles de Operación Turística para el “Centro de Turismo

Comunitario de Oyacachi “que es un destino con potencial turístico enorme debido a su ubicación que es idónea para esta actividad, ya que cuenta con una valiosa riqueza natural y cultural, la mayoría de sus habitantes son indígenas kichwas.

Esta investigación es de gran importancia para la actividad turística, el cuidado y preservación de la naturaleza, convirtiéndose en una herramienta clave para quienes son responsables de fomentar el turismo mediante la aplicación de estrategias sostenibles en la comunidad de Oyacachi y sus alrededores.

En efecto, los principales beneficiarios de esta investigación son la comunidad de Oyacachi, porque por medio de estrategias de operación turística sostenible pueden impulsar el destino estableciendo estrategias que se adapten a sus necesidades, mejorando la oferta y demanda sin perjudicar el medio ambiente.

La presente investigación es factible de realizar, ya que cuenta con el apoyo de la comunidad, quienes han colaborado con brindar información del lugar y han permitido el acceso a la misma. El proceso investigativo servirá de antecedente para problemáticas similares en futuras generaciones. Para dar por concluido es preciso recalcar que la investigación sigue los lineamientos de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

### **Alcance de la investigación**

La presente investigación se desarrolla en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, ubicado en el cantón El Chaco, provincia de Napo. El estudio se desarrolla de manera documental y de campo, durante el periodo de tiempo comprendido entre abril 2022 y marzo 2023.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

Esta investigación gira en torno a los trabajos de tesis de 4 autores dos nacionales y dos extranjeros, los cuales tiene relación con el tema estudiado, una de las tendencias al terminar la pandemia del covid-19 fue realizar turismo comunitario, ya que no se quería un turismo en masas como lo es el turismo de sol y playa, por esa razón el turismo sostenible ha llegado para quedarse y es que la sostenibilidad se ha transformado en la palabra clave de los últimos tiempos, por lo que esta investigación busca proponer Estrategias Sostenibles para la operación turística del Centro de Turismo Comunitario de Oyacachi.

#### **Antecedentes de la investigación**

El primer lugar está el antecedente del trabajo de Moreno (2021) en la ciudad Extremadura-España, de la universidad de Extremadura titulado: “ Pandemia y cambio de paradigma: crisis del turismo de masas y oportunidad para el turismo sostenible ” esta investigación presta mucha atención a la sostenibilidad basada en el marco de TBL (Team-Based Learning) dentro de las diferentes áreas temáticas, que han sido impactadas por la pandemia de COVID-19.

Dicho estudio se enmarcó en un enfoque mixto y presenta un modelo teórico para ser utilizado como herramienta para las universidades. La recolección de datos se llevó a cabo a partir de encuestas aplicadas a 1800 estudiantes de la Facultad de Economía y 1450 de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura. Se obtuvo información sobre sostenibilidad durante la pandemia de COVID-19, y como este afecto al turismo ya que modifico la forma de planear viajes.

Por lo tanto, la sostenibilidad es uno de los motores principales para un destino ya que a través de este se puede mantener y cuidar el medio ambiente sin que tenga repercusiones futuras, el autor menciona que el objetivo de su investigación es desarrollar la gestión sostenible, por lo que estas medidas han contribuido a tender nuevos planes de estudio y nuevos enfoques pedagógicos, Todos los efectos tienen un impacto en la educación ambiental para que futuras generaciones crezcan con el pensamiento de que es importante aprovechar, sin dañar los recursos que ofrece la tierra.

En segundo lugar, se debe mencionar la tesis de investigación de Llabrés (2020) para obtener un masterado en la Universidad de Arquitectura, Barcelona España titulado: "Análisis de la sostenibilidad del turismo rural en la isla de Menorca" el autor menciona que plantear estrategias y propuestas de planificación futuras que conserven el medio natural, la preservación del patrimonio histórico y los valores culturales.

El estudio tiene un enfoque cuantitativo el cual realizó un análisis FODA con el fin de diseñar indicadores de sostenibilidad específicos del territorio de Menorca que pretenden valorar la sostenibilidad. Se obtuvo que el grado de satisfacción de los turistas, se representa a cada uno de ellos con una experiencia única dando así pautas para innovar el destino, concluyéndose que es necesario la implantación de estrategias para lograr un balance en los tres pilares económico, social y ambiental.

En este sentido, puede decirse que la investigación desarrollada por Llabrés (2020) es un aporte para el presente estudio, ya que se toman como referente las estrategias de sostenibilidad propuestas, debido a que se demuestra que las mismas generan un beneficio a las comunidades que están relacionadas al turismo y que desean dar a conocer sus costumbres, cultura y estilo de vida, velando por la sostenibilidad, la diversificación de la economía y el impacto ambiental positivo.

En tercer lugar, el Trabajo de Cedeño (2016) para obtener el título de Ingeniera en turismo sostenible de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Titulado: "Modelo de gestión de turismo sostenible para la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, que utilizó una lista de chequeo y análisis de resultados mismos que se centran en desarrollar un modelo de manejo turístico y ambiental con la finalidad de generar estrategias que permitan un desarrollo sostenible, mediante el cual se logre un equilibrio entre la conservación y preservación de los recursos naturales con las actividades turísticas desarrolladas.

Como consecuencia el estudio investigativo sirve como herramienta para desplegar el potencial turístico del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi a través de estrategias que ayudan a generar una mejor calidad de vida en el sector, de este

modo el modelo de gestión da las pautas para desarrollar la actividad turística sostenible que es atractiva para el turista y amigable con el ambiente.

Finalmente, la tesis que se desarrolló en Ecuador por Molina (2019), de la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera, obtenida en la Universidad de las Fuerzas Armadas titulada: "Sostenibilidad de los Servicios de Turismo Comunitario caso: comunidad Oyacachi" verifica si la sostenibilidad se lleva a cabo con responsabilidad, en la comunidad, a través de los tres pilares específicos que son el social, económico y el ambiental, dicho estudio tiene un enfoque cuantitativo y realiza un análisis productivo de la comunidad enfocado en promover el turismo en la zona sin alterar la biodiversidad.

Por lo tanto, la investigación de Molina (2019) aporta a la investigación con ejemplos de desarrollo turístico referente a Oyacachi por que realiza un análisis, con intención de confirmar que las estrategias sostenibles son una buena opción para el centro turístico comunitario Oyacachi.

### **Bases teóricas**

En este punto de la investigación se presenta las bases teóricas las cuales se sustentan la teoría relacionada con el tema del trabajo con el fin de apoyar y dar a conocer soluciones para el problema planeado (Carrero, 2021). Con respecto a nuestra propuesta de tesis que es Estrategias de Sostenibilidad en la Operación turística de Oyacachi.

### **Turismo**

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico (UNWTO, 2015).

Por lo que al referirse de turismo se basa en el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual ya sea por motivo personal o profesional. Esas personas se denominan viajeros conocidos como turistas o excursionistas, donde la actividad turística genera un gasto relacionado al consumo de servicios (UNWTO, 2015). Esta

costumbre de “viajar” ya la tenemos desde los tiempos ancestrales, cuando los primeros humanos abandonaron el continente africano ahora hace unos 80.000 años, empezando la diáspora humana por todo el planeta.

Cuando se habla de turismo, es importante mencionar el turismo de masas que se popularizó entre los años 1950 y 1970 cuando los turistas internacionales doblaban en número cada siete años. Por lo que ayudó a la economía de los países con más afluencia de turistas, por el cual se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingreso de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con el aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (Bertram, 2002).

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, hoy en día, el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos (Bembibre, 2011).

La OMT asegura que 1 de cada 11 trabajadores colaboran en los sectores relacionados a él, como es el caso de los hoteles, los restaurantes, los tours operadores, los transportes, entre otros. Pero no solo eso, hay otras industrias que de manera indirecta también se benefician; el ejemplo más claro es el de todos los proveedores de los servicios mencionados anteriormente, como los alimentos, las gasolineras (Organización Mundial del Turismo, 2022).

### **Turismo sostenible**

El turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso esté por debajo del límite de renovación de este. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona (Organización Mundial del Turismo, 2022)

La OMT es la primera piedra para entender el recorrido que ha tenido el turismo a lo largo de los años. Su fundación se remonta a 1975 y desde entonces se han incorporado a este organismo más de 150 Estados. Uno de los primeros objetivos fijados por la organización ha sido el del cuidado del medioambiente, de hecho, en 1978 establecieron un Comité Ambiental. Sin embargo, el nacimiento del turismo sostenible como tal se puede situar cronológicamente durante la década de los 90.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo internacional vinculado a Naciones Unidas desde 1976, considera que uno de los elementos fundamentales para desarrollar el turismo es “dar un uso óptimo a los recursos medioambientales”. Para ello es necesario mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar la biodiversidad y los recursos naturales. Hay tres claves fijadas por esta organización para lograr que el turismo pueda ser sostenible:

- Optimizar los recursos medioambientales. Sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural. Sólo conservando los recursos naturales y cuidando la diversidad biológica es posible que pueda haber turismo.
- La autenticidad de la cultura local. Un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad anfitriona, su cultura, la arquitectura... Sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible.
- Distribución de la riqueza. La economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo: garantizar actividades económicas que perduren en el tiempo y que haya equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos. Uno de sus objetivos es generar oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales (Organización Mundial del Turismo, 2022).

### **Turismo comunitario**

El turismo comunitario es una opción para solventar las diferencias sociales y financieras que sufren las comunidades rurales, así como un medio por el cual pueden generar ingresos fuera de sus actividades sostenibles, utilizando la cultura, recursos naturales y las áreas locales específicas (Del Carmen, 2012).

El turismo comunitario permite a los habitantes de la región llegar a convertirse en guías turísticos en un futuro incluso pueden llegar a convertirse en prestadores de servicios y lograr solventar las necesidades que presentan los visitantes dentro de un destino turístico. Al mismo tiempo, brinda oportunidades para que las áreas locales participen en la promoción de movimientos productores e intercambios de bienes y servicios dentro de un territorio (Del Carmen, 2012).

Existen beneficios para las comunidades que se encuentran involucradas en el desarrollo turístico entre ellas está la disminución de la pobreza y la creación de empleo. Además, este punto de vista descentraliza el sector turístico al transferir el poder de decisión a la comunidad, promoviendo así el desarrollo de productos regionales y a su vez fortaleciendo las áreas locales al mismo tiempo que estimula la generación de productos locales como la gastronomía y otros (Del Carmen, 2012).

### **Desarrollo Sostenible**

El desarrollo sostenible es la capacidad de una sociedad para cubrir las necesidades básicas de las personas sin perjudicar el ecosistema ni ocasionar daños en el medio ambiente. De este modo, su principal objetivo es perpetuar al ser humano como especie, satisfaciendo sus necesidades presentes y futuras, mediante el uso responsable de los recursos naturales (Cuidemos el planeta, 2017).

Por lo tanto, al momento de que se quiera realizar alguna actividad turística en lugares establecidos para este fin, se debe tomar en cuenta el desarrollo sostenible debido a que este se basa en la conservación del ecosistema, con el objetivo de preservarlo para el ser humano sus generaciones actuales y futuras de manera responsable.

Cabe destacar que cada uno de los elementos del desarrollo sostenible está relacionado con el otro lo que nos indica que se deberá trabajar con todos de igual manera para lograr una armonía al momento de desarrollarlos los cuales son:

- Economía: viable y equitativa.
- Sociedad: equitativa y vivible.
- Medio ambiente: vivible y viable

(Cuidemos el planeta, 2017).

## **Estrategias sostenibles**

En la década de 2030, se tendrá que utilizar el desarrollo sostenible como una forma de abordar los desafíos ambientales y sociales a los que se enfrenta el planeta. Ahora bien, ya se está viendo muchos de estos desafíos en la actualidad como lo son: el cambio climático, la pobreza y el hambre.

Las estrategias de desarrollo sostenible son importantes para el futuro del planeta. Es crucial que se implementen estrategias que puedan ayudar a reducir los daños ambientales a largo plazo que los humanos han causado.

En efecto las estrategias que más se asocian al medio ambiente y el desarrollo sostenible se puede nombrar las más relevantes para esta investigación tales como: reducir los patrones de consumo, invertir en fuentes de energía renovables, aumentar las tasas de reciclaje y mejorar el acceso al agua limpia (Universitat Carlemany, 2020).

## **Operación Turística**

El operador turístico (agencia de viaje, central de reserva, tour operador, bróker, consorcio de turismo) es el encargado de gestionar la actividad turística como intermediarios, entre el consumidores finales (turistas, demanda de viajes) es decir que ellos, diseñan, promocionan, venden, compran, distribuyen y comercializan los productos turísticos bienes o servicios, destinos de viaje), aunque podrá ampliar su rol de intermediario a otras ofertas adicionales (restaurantes, hoteles, ofertas de alojamiento entre otros) y servicios turísticos (Organización Mundial del Turismo, 2022).

## **Superestructura turística**

El sistema turístico necesita de una superestructura para que funcione de manera óptima, esta se compone por el subsistema, es superior a la infraestructura que lo regulariza, la cual está conformada por todas las instituciones públicas especializadas (la promoción del turismo nacional y extranjero, supervisión de la calidad, precios, gestión del desarrollo, promoción de inversiones de eventos privados, crecimiento del turismo social, implementación de equipamientos e instalaciones turísticas) y privadas (alojamiento turístico, expertos en el área turística, entre otros). Por consiguiente, vigilan el correcto funcionamiento del sistema y ajusta las relaciones entre visitante y operador. En definitiva, se encarga de supervisar la calidad del

servicio prestado a los visitantes para evadir la mala publicidad del destino (Centro Europeo de Posgrado, 2017).

### **Fundamentación legal**

Esta investigación se fundamenta legalmente en la Constitución de la República del Ecuador (2008), Ley de Gestión Ambiental (2004), Reglamento de la Ley de Turismo (2015) y Reglamento de turismo en áreas protegidas (2016), según se describe a continuación:

### **Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador, es la Norma Suprema, a la que está sometida toda la legislación ecuatoriana, donde se establecen las normas fundamentales que amparan los derechos, libertades y obligaciones de todos los ciudadanos, así como las del Estado y las Instituciones de este de los cuales deben tomarse en cuenta los siguientes artículos.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual y colectiva, tiene derecho a:

- 1.Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”.
- 2.El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- 3.El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008,pag 13-14).

Es necesario resaltar que, para el desarrollo de la investigación, los derechos tanto de la población como del medio ambiente, son importantes específicamente la interacción de la sociedad dentro espacios naturales, mientras se trata de mantener la cultura, costumbres y tradiciones de las comunidades lo que garantizara que perduren y puedan ser conocidas e incluso estudiadas por generaciones futuras ya que representan el patrimonio genético del Ecuador.

## **Ley de Gestión Ambiental**

La ley de Gestión Ambiental del Ecuador se rige por políticas, planes y normas con el fin de prevenir el deterioro del medio ambiente, por lo que es importante cuidarlo y mantenerlo para que futuras generaciones, lo conserven y no exista un mal manejo de los recursos naturales.

Además, en el Capítulo II se menciona la importancia del desarrollo sostenible como eje principal del turismo que integra los tres pilares importantes de la sostenibilidad: económico, social y medio ambiental.

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Mintur, LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION, 2004, págs. 1-2).

Art. 5.- Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales.

En el sistema participará la sociedad civil de conformidad con esta Ley (Mintur, LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION, 2004, págs. 1-2).

## **CAPITULO I DEL DESARROLLO SUSTENTABLE**

**Art. 7.-** La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos (Mintur, LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION, 2004, págs. 1-2).

## **Reglamento de la Ley de Turismo**

El reglamento de la ley de turismo nos proporcionará los parámetros necesarios para una correcta operación turística en el lugar donde se realiza la investigación, inclusive aportará con procedimientos, políticas, principios y definiciones aplicable en la gestión pública y privada relacionadas con la normativa vigente del país.

**Art. 3.-** Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico.- El cumplimiento de las políticas y principios del sector turístico establecidos en los artículos 3 y 4 de la Ley de Turismo y en otros instrumentos normativos de naturaleza similar son de obligatorio cumplimiento para todas las instituciones del Estado, del régimen dependiente y del régimen seccional autónomo; y, son referenciales para las personas naturales y jurídicas del sector privado, a través del ejercicio de las potestades, deberes y derechos que a cada uno le corresponda y que tengan relación

con el desarrollo del sector turístico. Las declaraciones de políticas para el sector turístico se constituyen en herramientas de interpretación, juntamente con las definiciones establecidas en este reglamento, en caso de duda en la aplicación de normas legales o secundarias del sector turístico ecuatoriano.

Las actividades turísticas en los ámbitos que, según la ley y este reglamento les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales o jurídicas privadas, serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística. El principio de sostenibilidad se entenderá en los términos establecidos en Ley de Gestión Ambiental y en la Ley Especial para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de las Galápagos.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones. (Mintur, Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015, págs. 1-2).

## **Reglamento de turismo en áreas protegidas**

Es importante mencionar el reglamento de turismo en áreas protegidas por lo que es indispensable, hoy en día cuidar la biodiversidad para futuras generaciones, en el capítulo I se habla que la comunidad de Oyacachi está localizada en un área protegida y como ha ayudado a sus culturas y tradiciones.

### **CAPITULO I AMBITO Y PRINCIPIOS**

**Art. 1.-** Régimen jurídico aplicable. -Este Reglamento establece el régimen jurídico aplicable a: 1. El ejercicio de las actividades turísticas dentro del Patrimonio de Areas Naturales del Estado PANE, y sus modalidades de operación derivadas de dichas actividades que constan en el presente Reglamento; y, 2. El otorgamiento de Permisos Ambientales de Actividades Turísticas, dentro del Patrimonio de Areas Naturales del Estado PANE.

**Art. 2.-** Principios Generales. - Para la aplicación del presente Reglamento y el ejercicio de las actividades pertinentes previstas en la Ley de Turismo y sus actividades turísticas en el Patrimonio de Areas Naturales del Estado PANE, se observarán los principios de Manejo Participativo, Manejo Adaptativo y Sostenibilidad. REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS.

**Art. 3.-** Art. 3.- Políticas Nacionales. - Se establecen como políticas nacionales de las actividades turísticas

en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, las siguientes:

1. El desarrollo y la promoción del turismo sostenible se dará en función de la categoría de manejo y

objetivos de conservación del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE;

2. La formación, educación y capacitación ambiental de la población constituyen instrumentos de

gestión prioritarios dentro de la actividad turística;

3. La promoción y difusión de investigaciones que permitan establecer objetivamente los impactos de

las diversas actividades y modalidades de operación turística desarrolladas en el Patrimonio de

Áreas Naturales del Estado PANE, a las que se refiere este Reglamento;

4. La participación ciudadana en los beneficios culturales, sociales, educativos y económicos,

generados por el ejercicio de las actividades turísticas en el Patrimonio de Areas Naturales del

Estado PANE;

5. La conservación de los ecosistemas y su resiliencia frente a los impactos del cambio climático y el

uso sostenible de los recursos naturales; y,

6. La minimización de los impactos negativos que resulten del ejercicio de las actividades turísticas

en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE. (Ministerio del ambiente, 2016, págs. 2-3)

Las bases legales mencionadas son significativas para un buen desarrollo turístico organizan las actividades y regulan el comportamiento de las personas, como objetivo nos garantiza un buen manejo y desarrollo del producto turístico con el fin de proponer estrategias adecuadas para un mejor manejo en el área de turismo sostenibles.

Para finalizar es importante seguir los reglamentos mencionados por lo que se fundamentan para un buen desarrollo turístico en el Ecuador ya que al hacer esto garantiza un buen manejo y protección de los territorios en este caso nos enfocamos en realizar Estrategias Sostenibles de Operación Turística para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi. Que al encontrarse en un área protegida se debe tomar en cuenta las leyes que regulan la actividad turística en este tipo de sectores.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo presenta el marco metodológico, contenido de la naturaleza de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y procedimiento para el análisis de los datos.

Naturaleza de la Investigación

#### ***Paradigma de la investigación***

La presente investigación ha escogido el paradigma positivista, debido a que se adapta al enfoque metodológico cuantitativo que se fundamenta en la existencia de hechos sociales como una realidad común dejando de lado las creencias independientes, utiliza como estrategia la medición objetiva y el análisis cuantitativo, donde el investigador busca descubrir regularidades que nos lleven a comprobar la existencia del objeto y sus características comunes (Fondo Editorial UBA, 2021).

Por lo tanto, lo que se busca del paradigma positivista es implementar las estrategias y procedimientos a través de recopilación de información fundada en postulados teóricos, de esa forma comprobar la hipótesis para plantear estrategias de sostenibles basadas en datos reales sobre los prestadores de servicio, con el propósito de mejorar la operación turística en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi.

#### ***Enfoque de la investigación***

La investigación cuantitativa se fundamenta en el paradigma positivista y representa un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones o dar respuesta a la pregunta de investigación. Se caracteriza principalmente por buscar la mayor objetividad posible, es decir el investigador debe evitar que sus sentimientos, creencias, deseos y tendencias afecten los resultados del estudio o interfieran en el proceso. De igual manera, se pretende generalizar los resultados y descubrimientos encontrados en una muestra a un universo mayor, denominado población; así como describir, explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre las variables (Hernandez & Mendoza, 2018).

Igualmente, los autores aseveran que en la investigación cuantitativa se analizan y vinculan las mediciones obtenidas, utilizando métodos estadísticos, para posteriormente extraer una serie de conclusiones respecto de la variable o la hipótesis, según sea el caso.

En este sentido, la presente investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo, debido a que se llevó a cabo un proceso organizado de manera secuencial para dar respuesta a la pregunta de investigación, de manera objetiva, es decir sin la interferencia del investigador, ya que se describió el fenómeno investigado relacionado a estrategias sostenibles para la operación de un centro turístico, a partir de los datos obtenidos, los cuales se generalizaron a toda la población del estudio. Además, el procesamiento de dichos datos se llevó a cabo a través de métodos estadísticos.

### ***Nivel de la investigación***

Se estableció el nivel de investigación que consistió en determinar hechos, fenómenos, individuos o grupos, con el propósito de estudiar su comportamiento para obtener así las observaciones y los análisis de un grupo de personas con sus características y que no exista así conexiones entre ellos, por ende, este tipo de estudio no puede ser formulado como una hipótesis para que así se cumplan los objetivos planteados (Arias, 2016).

Por esta razón, la siguiente investigación fue de carácter descriptivo ya que se ajustó a los parámetros que se tomaron en cuenta al momento obtener información del fenómeno o situación que se deseó estudiar, utilizando técnicas como la ficha de observación y la revisión documental, que nos brindó las pautas para implementar estrategias sostenibles y mejorar la calidad de vida del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi para saber específicamente que elementos tenemos que tomar en cuenta para la investigación.

### ***Diseño de investigación***

El diseño surgió a través de un plan para recopilar datos favorables para la investigación, Por lo que, no se manipulan variables ni se mostrarán relaciones de causa y efecto en ellas, se explorará la realidad en un solo momento y luego se describirá en función de los datos obtenidos, de esta manera se puede

evidenciar que existen dos tipos de diseño experimental y no experimental (Castillo, Gomez , Taborda , & Mejia , 2021).

De tal manera que esta investigación fue no experimental - transversal ya que no se pretendió modificar variables, sino que se buscó analizarlas en un contexto natural, para que el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi mejore su operación turística implementando así estrategias idóneas para el fortalecimiento del destino.

### ***Tipo de investigación***

Los tipos de investigación es un proceso que nos permitió identificar métodos ya que así los resultados fueron beneficiosos para la comunidad según los autores (Sanchez, Reyes, & Mejia, 2018) mencionaron que es “sistemática de una situación social orientada a mejorar y/o comprender dicha situación para plantear medidas correctivas inmediatas. Comprende un diagnóstico, el planteamiento de medidas correctivas y una nueva evaluación” el cual, se dividió en tipo investigación aplicada, documental, de campo, experimental, exploratorio y descriptiva.

Por lo tanto, la investigación de campo se compone del desarrollo de bases de investigación cuantitativa a través de técnicas y procedimientos de la comparación constante, por lo que se aspira a integrar en términos descriptivos y predictivos, que aporten valor real al campo de investigación, a través de este método se puede emplear la observación, descripción, y explicar el comportamiento que se desea establecer (Leon, 2019).

De igual manera, la investigación documental, se respalda en documentos para su análisis inclusive sirve como una estrategia de comprensión y análisis de realidades teóricas o empíricas a través de fuentes documentales de cualquier tipo referentes a un tema específico, de manera sistemática y organizada, que sirvan de muestra o de memoria de los eventos ocurridos para que permita alcanzar posteriores conclusiones (Uriarte, 2020).

En conclusión, la presente investigación fue de campo y documental por lo que se buscó obtener datos reales, y la colaboración de los prestadores de servicio del Centro de Turismo Comunitario de Oyacachi, ya que ellos nos darán las pautas para implementar estrategias de sostenibilidad basados en su diario vivir.

## **Población y Muestra**

La población y muestra de la presente investigación estuvo constituida por dos (2) unidades de análisis, determinadas por el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, en el cual se realizó observación directa para diagnosticar las condiciones de operación turística desde el punto de vista social, económico y ambiental y por siete (7) documentos que fueron revisados para identificar estrategias sostenibles de operación turística.

Los documentos se muestran en la Tabla 1 y fueron seleccionados de manera intencional, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1. Documentos inherentes a estrategias sostenibles para la operación turística.
2. Documentos publicados en los últimos 10 años.

**Tabla 1. Muestra de documento inherentes a estrategias sostenibles para la operación turística**

<b>Autor, año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Tipo de Documento</b>
Molina, 2019	Sostenibilidad de los servicios de turismo comunitario caso: comunidad Oyacachi	Tesis
Bastidas, 2022	Propuesta de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba, cantón Tulcán, provincia del Carchi	Tesis
Universidad Estatal Península de Santa Elena - Ecuador, 2020	Cadena de valor del destino Dos Mangas como herramienta para el análisis de la sostenibilidad de la oferta turística	Artículo
Calderón, 2018	Propuesta de desarrollo turístico para las Termas y Cascada de Cunuyacu en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, Ecuador.	Documento
Tenesaca, 2018	Estudio de la superestructura turística para el funcionamiento y operación del turismo sostenible en la parroquia cache, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo	Tesis
Yepez, 2014	Estudio de factibilidad para la implementación y operación de una granja agroturística en la zona de Turupamba, cantón Ibarra.	Tesis
Reyes, 2021	Estrategias para el desarrollo turístico de la zona centro de la Isla Puná, cantón Guayaquil, provincia Guayas, a partir del enfoque sistémico	Proyecto de investigación

---

---

## **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### ***Técnica de recolección de datos***

Los métodos y herramientas de recopilación de datos se dividen en procesos de evaluación formales e informales. De esta forma se catalogó en pruebas, test, escalas, cuestionarios, encuestas, entrevistas, observación, diarios de campo entre otros, en consecuencia, se estableció los instrumentos necesarios que desarrollar la investigación correctamente (Useche, Artigas, Queipo, & Perozo, 2019).

### ***Observación***

La observación se definió como el análisis de contenido que se aplicó en una investigación ya que este representa a las habilidades y destrezas por lo que dicho instrumento dependió de resultados fidedignos y precisos, Por ello, se expone la forma en la cual se sacaron los resultados obtenidos a partir de su aplicación (Gonzalez, Vazquez, & Ramos, 2021, pág. 31).

Así pues, la investigación tuvo en cuenta una ficha de observación que ha tomado en consideración aspectos importantes de la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, del MINITUR. El cual permitió una mejor visualización de los aspectos sostenibles para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, provincia de Napo.

### ***Revisión documental***

Se entiende, como revisión documental a documentos, archivos, publicaciones y a artículos físicos que contribuyo a la investigación, el cual tuvo un papel importante ya que a través de este instrumento se identificó a distintos autores en diferentes ramas de documentos análisis (Hernandez & Mendoza, 2018).

Por esta razón, la presente investigación se ha orientado a utilizar la revisión documental como un instrumento el que permitió identificar los puntos de vista de varios autores que se adaptaron a las necesidades del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, por medio de estrategias sostenibles.

### ***Operación de las variables***

La operación de la variable es un proceso por cual la investigación permite muestra una herramienta que permite a los estudiantes e investigadores conocer los criterios

fundamentales y los pasos a seguir para elaborar una tabla de operacionalización de variables, tanto desde la parte teórica, como de la práctica (Arias, 2021).

De esta forma, se observó en la Tabla 2 la operacionalización de variables que se estableció a través del primer objetivo de la investigación ya que se pretendió diseñar la ficha de observación a través de estos ítems para este instrumento, se seleccionó la variable como las condiciones de operación turística sostenible para de esta forma establecer la definición conceptual, dimensiones (social, económica, ambiental) indicadores, ítems.



**Tabla 2. Operacionalización de variables**

Objetivo Especifico	Variable	Definición variables	conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/Instrumento
Diagnosticar las condiciones de operación turística desde el punto de vista social, económico y ambiental dentro del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi. (A partir de la ficha de observación y postulados teóricos.)	Condiciones de operación turística sostenible	Es una simbiosis entre medio ambiente y desarrollo sostenible (ambiental, económico, social) enfocada en reducir los patrones de consumo insostenibles, invertir en fuentes de energía renovables, aumentar las tasas de reciclaje y mejorar el acceso al agua limpia.	conceptual	Condiciones Ambientales de operación turística	Datos generales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de sitio turístico</li> <li>Ubicación</li> </ul>	Observación directa/Ficha de observación
				Condiciones Ambientales de operación turística	1.Características Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Características climatológicas</li> <li>Estado de conservación, integración &amp; entorno</li> <li>Factores de alteración y deterioro</li> <li>Facilidades en el entorno</li> <li>Señalética</li> <li>Multiamenzas</li> <li>Actividades que se practican en la superficie terrestre</li> <li>Preguntas relacionadas con aspectos ambientales</li> </ul>	
				Condiciones Sociales de operación turística	2.Características Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accesibilidad y conectividad</li> <li>Vías de acceso</li> <li>Servicio de transporte</li> <li>Señalización</li> <li>Planta turística/complementarios</li> <li>Complementarios a la actividad turística</li> <li>Higiene y seguridad turística</li> </ul>	

---

Condiciones de Económicas de operación turística.

3.Características Económicas

- Salud
  - Seguridad
  - Servicio de comunicación de uso público
  - Promoción y comercialización del atractivo
  - Registro de visitantes y afluencia
  - Recurso humano
  - Políticas y regulaciones
  - Preguntas relacionadas con aspectos sociales
- Ingreso al atractivo
  - Preguntas relacionadas con aspectos económicos
-

### **Instrumentos de recolección de datos**

De esta forma el instrumento de recolección de datos requirió utilizar técnicas tales como: la entrevista, observación, revisión documental, encuesta entre otros, de esta forma se estableció procedimientos y actividades que permitieron comprobar el problema que se fundó en la investigación a través de los instrumentos se pudo sacar datos reales (Useche, Artigas, Queipo, & Perozo, 2019, p. 30).

De esta manera, en la presente investigación los instrumentos quedaron determinados en primer lugar, por una ficha de observación basada en la ficha de observación de levantamiento y jerarquización de atractivos del MINTUR, empleada para llevar a cabo la observación directa, por lo que se constituyó a través de datos relevantes analizando así los tres ejes principales económico, social y ambiental los cuales fueron adaptados para las necesidades del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi con la finalidad de que se diagnostique las condiciones de operación turística.

En segundo lugar, los instrumentos fueron los propios documentos, en los que se subrayaron directamente los datos inherentes a estrategias de operación turística. De esta forma, se determinó a 7 autores, los cuales se seleccionaron minuciosamente para establecer estrategias aptas para el destino de estudio el cual es el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi.

### **Validez y Confiabilidad**

Se estableció a la validez como “grado en el cual un instrumento mide una determinada variable” (Hernandez & Mendoza, 2018) de esta forma se destaca que dicho procedimiento se avaló por tres profesionales capacitados en el área.

### **Técnicas de análisis de datos**

Se establece que a través de la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo la cual fue modificada por los investigadores donde se expresó los resultados mediante tablas que sintetizan la información requerida para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi en base a los tres parámetros de sostenibilidad económico, social y ambiental, de la misma manera se construyó la revisión documental apoyados en siete autores que tomaron en cuenta los elementos anteriormente mencionados.

**Tabla 3.   Apreciación de expertos**

<b>Expertos</b>	<b>Criterio</b>
Mgst. Diana Constante	Apreciación cualitativa: Las preguntas miden las condiciones que se manifiestan en el objetivo. Observaciones: Ninguna
PhD. Jesús Gómez	Apreciación cualitativa: Las preguntas miden el objetivo. Observaciones: Ninguna
Mgst. Juan Francisco Romero	Apreciación cualitativa: Se encuentra bien planteado el instrumento. Observaciones: Ninguna

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación con su correspondiente interpretación, obtenidos a partir de la ejecución de los objetivos planteados en el estudio.

- **Diagnóstico de las condiciones de operación turística desde el punto de vista social, económico y ambiental dentro del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi.**

El diagnóstico realizado en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi el 26 de enero del 2023, arrojó que se tiene el 100% de los datos generales del lugar, representados por: nombre del sitio turístico, categoría, tipo, subtipo, tal como se describe en la Tabla 4.

**Tabla 4. Datos generales**

<b>Nombre del sitio turístico</b>		
Centro de Turismo Comunitario Oyacachi		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivos naturales	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal

De igual manera, se logró determinar el 100% de los datos inherentes a la ubicación del destino, tal como se muestra en la Tabla 5.

**Tabla 5. Ubicación**

<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>
Napo	El choco	Oyacachi
<b>Latitud (grados decimales)</b>	<b>Longitud (grados decimales)</b>	<b>Altura (msnm)</b>
-0.989	-77.8159	5790 mnsnm

Los ítems ambientales del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi son: clima, temperatura, precipitación pluviométrica, escenario donde se localiza, estado de

conservación, integración y entorno, cabe destacar que nueve (9) de diez (10) ítems abordados equivalen al 90%, como se detalla en la Tabla 6.

**Tabla 6. Características ambientales del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi**

Clima	Temperatura(°C)	Precipitación Pluviométrica (mm)	
Mesotropical o montano	18 a 29 ° C.		
Escenario donde se localiza			
Prístino	Urbano		Rural
		<input checked="" type="checkbox"/>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN, INTEGRACIÓN & ENTORNO			
Conservado	Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado
<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: El destino se ha conservado en buen estado a pesar de las actividades turísticas que realizan.			

Por otro lado, en la Tabla 7 se encontró los factores de alteración y deterioro del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, el cual pretendió analizar los patrones de naturales: Humedad ya que en el destino existen constantes precipitaciones pluviométricas, al igual que los desastres naturales que pueden ocurrir en cualquier momento de igual manera los factores antrópicos y antropogénicos, son ocasionados por el hombre como son: actividades agrícolas y ganaderas, contaminación del ambiente, conflicto político y social, generación de residuos y falta de mantenimiento, se arrojó nueve (9) de veinte (20) factores de alteración y deterioro, se representa un 45%.

**Tabla 7. Factores de alteración y deterioro**

Naturales	Antrópicos / Antropogénicos		
	Actividades agrícolas y ganaderas	Actividades forestales	Actividades extractivas/minería
<b>Erosión</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Humedad</b>	Actividades industriales	Negligencia/abandono	Huaquearía
	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Desastres naturales</b>	Conflicto de tenencia	Condiciones de uso y exposición	Falta de mantenimiento
	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

<b>Flora/Fauna</b>	Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	Generación de residuos	Expansión urbana
<b>Clima</b>	Conflicto político/social <input checked="" type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/comercial <input checked="" type="checkbox"/>	Vandalismo
<b>Otro</b>			

**Observaciones:** Se ha seleccionado diferentes puntos ya que se pretende revisar los factores que pueden alterar el destino es importante tener en cuenta que al generar contaminación ambiental el destino como tal puede tener un declive.

Con respecto a la Tabla 8 donde se detalla la señalética con la que contó el destino en áreas urbanas, áreas naturales, letreros informativos y señalética de seguridad interna ya que a través de esto se pudo saber los materiales, tipo y el estado en que se encuentra la señalética doce (12) de veintitrés (23) con un total del 52% en estado regular y once (11) de veintres (23) con un resultado de 48%.

**Tabla 8. Señalética**

Ambiente	Tipo	Materialidad			Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	R	M
Áreas urbanas	Pictogramas atractivos naturales	<input checked="" type="checkbox"/>				R	
	Pictogramas atractivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>				R	
	Pictograma actividades turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>				M	
	Pictograma de servicios de apoyo	<input checked="" type="checkbox"/>				M	
	Pictogramas de restricción	<input checked="" type="checkbox"/>				R	
	Tótems de atractivos turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>				R	
	Tótems de sitio	<input checked="" type="checkbox"/>				M	
	Tótems direccionales	<input checked="" type="checkbox"/>				M	
	Pictograma de atractivos naturales	<input checked="" type="checkbox"/>				R	
	Pictograma de atractivos culturales	<input checked="" type="checkbox"/>				M	

<b>Áreas naturales</b>	Pictograma de actividades turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	R
	Pictograma de servicios de apoyo	<input checked="" type="checkbox"/>	R
	Pictogramas de restricción	<input checked="" type="checkbox"/>	R
	Señales turísticas de aproximación	<input checked="" type="checkbox"/>	R
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input checked="" type="checkbox"/>	M
	Panel informativo de atractivos	<input checked="" type="checkbox"/>	R
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input checked="" type="checkbox"/>	R
	Mesas interpretativas	<input checked="" type="checkbox"/>	M
	Tótem de sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	M
	Tótem de direccionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	R
<b>Letreros informativos</b>	De información botánica	<input checked="" type="checkbox"/>	M
	Normativos de concienciación	<input checked="" type="checkbox"/>	M
<b>Señalética interna de seguridad</b>	Protección de los elementos del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	M
<b>Otros</b>			
<b>Observaciones:</b> Se pudo evidenciar la deficiente aplicación de elementos relacionados con la señalética lo que genera confusión en los visitantes.			

En multiamenazas se consideró desastres naturales que podrían ocurrir en el destino en el caso de que ocurrieran los mismos, se seleccionó las siguientes amenazas expuestas en la Tabla 9 como: deslaves, sismos, inundaciones cuatro (4) de seis (6) ítems planteados de la ficha el cual arroja el 67% del total.

**Tabla 9. Multiamenzas**

Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		No, la comunidad no tiene protocolos de desalojo en el caso de algún desastre natural.	

**Observaciones:**

En la Tabla 10, se propuso preguntas relacionadas con aspectos ambientales que miden el estado de conservación y preservación del lugar a través de preguntas de si y no, basadas en 5 preguntas de las cuales equivalen al 100% el cual se cumplió el 10% de respuestas afirmativas por lo que presenta deficiencias en un 90% ya que el resto de preguntas fueron negativas.

**Tabla 10. Preguntas relacionadas con aspectos ambientales**

Los senderos son adecuados para la actividad turística	Si	X	No
Existe un control del comportamiento de los visitantes que garantice el cuidado de la naturaleza	Si	No	X
Existen protocolos de seguridad en caso de un desastre natural	Si	No	X
La infraestructura utilizada en los senderos y atractivos altera el entorno natural del lugar	Si	No	X
Se evidencio un buen uso de los depósitos de desechos en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Si	No	X

**Observaciones:**

Otros elementos a resaltar, especificados en la Tabla 11 son la accesibilidad y conectividad que son fundamentales para un destino turístico porque cumple con la demanda de visitantes, el pueblo más cercano es Cangaghua ubicado a una hora

cinco minutos del Centro de turismo comunitario Oyacachi, con un resultado de cuatro (4) de seis (6) en la tabla lo que equivale al 67% las vías de acceso son de segundo orden con un material de gravilla en estado regular por lo cual el servicio de transporte puede ser bus, taxi, transporte 4x4, donde se pueden encontrar condiciones mínimas de servicio representando así un 100% si cumple con parámetros requeridos.

**Tabla 11. Accesibilidad y conectividad/Vías de acceso**

Accesibilidad y conectividad	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
A. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cangaghua	
B. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	Km:24	C. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: H/Min:1h5min	D. Coordenadas (grados decimales): Lat: Long:
Observaciones			
Vías de Acceso			
	Tipo de vía	Distancia(km)	Tipo de material
Terrestre	Primer orden		
	Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Gravilla Regular
	Tercer orden		
Observaciones: Se pudo evidenciar en el recorrido hacia el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi que las vías de acceso se encuentran en mantenimiento por lo que hace difícil la accesibilidad hacia el lugar.			
Servicio de transporte			
Bus	Buseta	Transporte 4 x 4	Taxi Moto taxi Otro:
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:			

En lo que se refiere a las facilidades en el entorno se estructuró la categoría, tipo, cantidad, accesibilidad universal y el estado como se expone la Tabla 12 en donde se identifica si está cumple con las condiciones de accesibilidad para el visitante a través de parámetros como bueno, regular y malo. Así mismo cinco (5) de catorce

(14) son negativos lo que representa un 17% y ocho (8) de catorce (14) son positivos lo que representa un 28%.

**Tabla 12. Facilidades en el entorno**

Categoría	Tipo	Cantidad	Accesibilidad Universal (SI & NO)	Estado B R M
Apoyo de la gestión turística	Punto de información	1	SI	R
	Centro de interpretación	1	SI	M
	Centro de facilitación turística	1	SI	R
	Centro de recepción de visitantes	1	SI	R
Observación y vigilancia	Garitas de guardia	0	NO	M
	Miradores	0	NO	M
	Torres de avistamiento de aves	0	NO	M
Recorrido y descanso	Senderos	3	SI	R
	Estaciones de sombra y descanso	0	NO	M
	Áreas de acampar	1	SI	R
Servicio	Baterías sanitarias	4	SI	B
	Estacionamientos	1	SI	R
Otros				
Observaciones:				
Condiciones de accesibilidad al medio físico para personas con discapacidad				
SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Accesibilidad motriz	Accesibilidad visual	Accesibilidad auditiva	No es accesible	
Rampas				<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No se evidenció que cuente con ninguno de estos requisitos necesarios para personas con discapacidades.				

Por otro lado, los servicios turísticos complementarios fueron de suma importancia para que la actividad turística descritos en la Tabla 13, para que estos se puedan

llevar a cabo se tuvo en cuenta el alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje lo que arrojó, un resultado de dos (2) de diecisiete (17) que equivale al 12%.

**Tabla 13. Planta turística/Complementarios**

Planta turística/Complementarios		Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
Alojamiento	Establecimientos registrados	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	
Hotel	2	Restaurantes	5	
Hostal	0	Cafeterías	0	
Hostería	0	Bares	0	
Hacienda Turística	0	Fuentes de soda	0	
Lodge	0	Observaciones:		
Resort	0	Agencia de viaje	Establecimientos registrados	
Refugio	0	Mayoristas	0	
Campamento Turístico	0	Internacionales	0	
Casa de Huéspedes	0	Operadoras	0	
Observaciones:		Observaciones:		

De igual manera, las actividades terrestres plasmadas en la Tabla 14 como: picnic, actividades recreativas, observación de flora y fauna, senderismo, caminata y camping, la ficha a continuación arrojó un porcentaje de diez (10) de dieciocho (18) han sido cumplidas con un resultado del 55%.

**Tabla 14. Actividades que se practican**

Montañismo	Escalada	Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	Cicloturismo	Canyoning
Exploración de cuevas	Actividades Recreativas	Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata	Camping
Picnic	Observación de flora y fauna	Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	Kayak	Otro:
Observaciones: Se puede aprovechar el río para realizar actividades acuáticas					

Complementarios a la actividad turística

A. En el atractivo				B. En la ciudad o el poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Cantidad	Venta de artesanías y merchandising	Cantidad	Alquiler y venta de equipo especializado	Cantidad	Venta de artesanías y merchandising	Cantidad
	1		1		3		3
Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							

En este punto se analizó el indicador sobre la higiene y seguridad turística en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi descrito en la Tabla 15, de esta forma se comprobó los servicios básicos en el destino, ciudad y poblado más cercano como fueron: agua, energía eléctrica, saneamiento y disposición de los desechos, de la misma forma se evidencio que cuenta con el 90% del 100%.

**Tabla 15. Higiene y seguridad**

Higiene y seguridad turística	Si	No	
	<input checked="" type="checkbox"/>		
Servicios básicos			
A. En el atractivo		B. En la ciudad o el poblado cercano	
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>
Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento	<input checked="" type="checkbox"/>
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Solo existe un depósito de separación de desechos			

Seguridad		
A. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	C. Policía metropolitana/Municipal
B. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	D. Otra
Observaciones:		

Se comprobó en la Tabla 16 que el centro de salud y hospital cuentan con un botiquín de primeros auxilios en la ciudad o el poblado más cercano. Cumpliéndose así cuatro (4) de ocho (8) que representa un 50%.

**Tabla 16. Salud**

Salud				Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
A. En el destino	Cantidad	Estado	B. En la ciudad o el poblado cercano	Cantidad	Estado	
Hospital o clínica	0	M	Hospital o clínica	1	R	
Puesto / centro de salud	1	R	Puesto / centro de salud	1	R	
Dispensario medico	0	M	Dispensario medico	0	M	
Botiquín primeros auxilios	1	R	Botiquín primeros auxilios	0	M	
Otros			Otros			
Observaciones:						

Por otro lado, se estableció en la Tabla 17 los siguientes ítems para practicar algunas actividades que los turistas disfrutan hacer en los atractivos como son los recorridos guiados, visita a talleres artísticos, participación en talleres artesanales, compra de artesanías y el disfrute de guardar recuerdos a través de la fotografía, se estableció que seis (6) de (17) que representa el 35%.

**Tabla 17. Actividades que se practican en atractivos culturales**

Actividades que se practican en atractivos culturales		
Tangibles e intangibles		
Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	Recorridos auto guiados	Visita a talleres artísticos
Participación en talleres artísticos	Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.	Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
Presentaciones o representaciones en vivo	Muestras audiovisuales	Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
Degustación de platos tradicionales	Participación de la celebración	Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
Convivencia	Medicina ancestral	Otro
Observaciones:		

El servicio de comunicación de uso público detallado en la Tabla 18 que comprende al destino y la ciudad o poblado más cercano con respecto a la telefonía y conexión a internet cumplió con once (11) de dieciocho (18) ítems entre los que están telefonía fija y móvil, internet a través de línea telefónica, redes inalámbricas, telefonía móvil y fibra óptica que representa un 61%.

**Tabla 18. Servicio de comunicación de uso público.**

Servicio de comunicación de uso publico						Si <input checked="" type="checkbox"/>	No
A. En el destino			B. En la ciudad o el poblado cercano				
Telefonía	Conexión a internet		Telefonía	Conexión a internet			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Otros		Otros					
Observaciones:							

De la misma forma, el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi conto con un registro de visitantes el cual es en papel, los meses más visitados en el destino son junio, julio y agosto, el número de visitantes en elevado en estos meses, al igual que existió una disminución de visitas en los meses de diciembre, enero y febrero por ser los meses más nublados y fríos del año como se indica en la Tabla 19, cumpliendo así cuatro (4) de ocho (8) ítems que representa un 50%.

**Tabla 19. Registro de Visitantes y Afluencia.**

Frecuencia de visita según datos estadísticos			
¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No	Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel
			Años de registro <input checked="" type="checkbox"/>
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Sí	No <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de reportes Mensual
Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (Meses)	Junio, Julio, Agosto		Número de visitantes 1500
Baja (Meses)	Diciembre, enero, Febrero		Número de visitantes 450
Llegada de turistas			
Turista nacional	Llegadas mensuales 2000	Total, anual 24000	
Turista extranjero	Llegadas mensuales 50	Total, anual 600	
Observaciones:			

La promoción y comercialización del lugar se evidencio en la Tabla 20, que refiere un plan de promoción turística cantonal, el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi también conto con una página web, red social (Facebook) y una oficina de información turística a pesar de esto no forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) que reflejo un resultado de un 90% de respuestas afirmativas.

**Tabla 20. Promoción y comercialización.**

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No
Medios de promoción del lugar					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No
¿El destino se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
Medio promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
Página web	URL: <a href="https://oyacachi.com/">https://oyacachi.com/</a>	Mensual			
Red social	Nombre: Facebook Oyacachi, la tierra del agua	Semanal			
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Turismo Comunitario Oyacachi				
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Sí		No
Observaciones:					

Por consiguiente, en la Tabla 21 se demostró que el personal cuenta con estudios de tercer nivel, con tres personas a cargo de la administración y operación del destino, con un resultado de tres (3) de diecinueve (19) personas capacitadas para el turismo lo que da un porcentaje del 15%

**Tabla 21. Recursos humanos**

RECURSO HUMANO						Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No
Número de personas a cargo de la <b>administración</b> y operación del lugar		3	Número de personas especializadas en turismo		0			
Número de personas con nivel de instrucción		2						
Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel	Otro				
		2						
Número de personas capacitadas por temática		0						
Primeros auxilios	Hospitalidad	Atención al cliente	Guianza	Sensibilización de discapacidades	Otro			
Número de personas que manejan algún idioma		0						
Inglés	Alemán	Francés	Italiano	Chino	Otro			
Observaciones: El destino turístico debería contar con personal especializado en el área de turismo.								

Con respecto a las políticas y regulaciones expuestas en la Tabla 22, el GAD estableció un plan de desarrollo turístico territorial que se encontró dentro de la planificación turística, por otra parte, la ficha de observación arroja que el 100%.

**Tabla 22. Políticas y regulaciones.**

POLITICAS Y REGULACIONES	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el destino?	Si	<input type="checkbox"/>	No
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el destino?	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
Observaciones:			

En relación con la Tabla 23, que toca aspectos sociales, el personal del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi no se capacito anualmente, tampoco se evidencio que el gobierno central fomento la actividad turística en el destino, la afluencia de visitantes no ha modificado la cultura de la comunidad, por lo que se reflejó en los resultados la cual no da un 0%.

**Tabla 23. Preguntas sobre Aspectos Sociales**

El personal que trabaja en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi se capacita anualmente	Si	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Se evidencia en el Centro de turismo comunitario Oyacachi la participación del gobierno central en fomentar la actividad turística	Si	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Se evidencia si existen problemas de aculturación en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Si	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			

Posteriormente, en la Tabla 24 se hace referencia a las condiciones de ingreso del destino que contaron con un horario de atención el cual es a partir de las 9:00 am y salida las 7:00 pm, tiene un costo de 4\$ adultos y 2\$ niños al igual que la tercera edad paga 2\$ se pudo pagar en efectivo o transferencias bancarias, en la siguiente ficha

se evalúa los resultados con un porcentaje de nueve (9) de diecinueve (19) se cumplieron dando como resultado un 47%.

**Tabla 24. Ingreso**

Tipo de ingreso	Horario de atención		Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
	9:00 AM	7:00 PM				
Libre						
Restringido						
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Maneja de reservas			Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Depósito bancario	
Precio	Desde	Hasta	Forma de pago	Tarjeta de crédito	Dinero electrónico	
4\$	2\$	4\$	Cheque	Transferencia bancaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta da debito
Meses recomendables de visita: Junio, Julio, Agosto						
Observaciones: Se debería establecer un precio que abarque todas las actividades.						

Finalmente, en la Tabla 25 la pregunta relacionada con aspectos económicos del destino demostró que los habitantes de Oyacachi participaron en la gestión turística pero no existió una reinversión en el área, por lo que se estableció los siguientes resultados dos (2) de cuatro (4) preguntas se cumplieron lo que da un resultado de 50%.

**Tabla 25. Preguntas sobre Aspectos económicos.**

Los habitantes de Oyacachi participan en la gestión turística del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
Evidencio si existe reinversión en área turística del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Si		No <input checked="" type="checkbox"/>

---

La gestión turística que se desarrolla en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi genera ingresos y fuentes de empleo	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
---	----	-------------------------------------	----

---

---

Se observó la inversión en mejoras en los atractivos del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Si		No <input checked="" type="checkbox"/>
---	----	--	--

---

Observaciones: Se debe gestionar de mejor forma los proyectos que se implementan para el Centro de turismo comunitario ya que al no tener control el destino puede perder su competitividad.

---

De esta forma, se concluye que se tomó ciertos ítems con base a la ficha de observación del Ministerio de Turismo, por lo tanto, se establece que el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi tiene deficiencias en las estrategias de sostenibilidad con respecto a la operación turística, por esta razón al implementar lo ya mencionado se puede aprovechar de mejor forma el recurso dando así parámetros para que se cumplan.

- **Identificación de estrategias sostenibles de operación turística, por medio de revisión documental**

De esta forma, se puede visualizar que para cada investigación se requirió de una estrategia diferente dependiendo el rango del problema central, ya que la sostenibilidad se compone de los tres ejes económico social y ambiental es indispensable que cada estrategia seleccionada abarque estos tres elementos, como se menciona en el transcurso de la investigación de tesis, la sostenibilidad asegura las necesidades del presente sin que las futuras generaciones sean afectadas, por lo que se abarca un equilibrio entre la economía y el medio ambiente y un desarrollo social.

Por lo tanto, se ha identificado a través de la revisión documental a siete autores analizando las estrategias planteadas en la siguiente Tabla 26, se pudo evidenciar que (5) cinco de ellos, el cual equivale al 50% están de acuerdo con la conservación de la naturaleza y la cultura destacando al destino como sostenible y su importancia de realizar proyectos en dicha área, Por otro lado, el (2) dos autores, que representan el 20% plantean implementar programas de educación ambiental para que la comunidad

conozca aspectos importantes de cómo cuidar y mantener la biodiversidad, lo que se establece el 70% por que equivale al 100% de dicho instrumento.

Para finalizar, es importante señalar que se tomó en consideración dichas estrategias para ser adaptadas en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi.

**Tabla 26. Estrategias sostenibles de operación turística establecidas por autores**

Autor, año	Título del Documento	Estrategias sostenibles de operación turística
Molina, 2019	Sostenibilidad de los servicios de turismo comunitario caso: comunidad Oyacachi	<p>Implementar un programa de educación ambiental como instrumento para el desarrollo de un turismo sostenible.</p> <p>Aplicar criterios sostenibles en el desarrollo del turismo, podría ser el implementar la utilización de energías alternativas como la geotérmica, en las actividades turísticas.</p> <p>Invertir en publicidad, esto ayudaría a darse a conocer, y ofrecer todos los servicios que Oyacachi.</p>
Bastidas, 2022	Propuesta de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística de la parroquia Santa Martha de Cuba, cantón Tulcán, provincia del Carchi	<p>Crear una ficha que contenga datos específicos de cada atractivo</p> <p>Generar mingas comunitarias de involucramiento.</p> <p>Identificar personas de la comunidad que deseen mejorar y aprender sobre el desarrollo sostenible o ser parte de un alojamiento de turismo sostenible.</p> <p>Diseñar protocolos de visita en cada uno de los atractivos</p> <p>Crear normas y políticas internas para la conservación del atractivo.</p> <p>Implementar recolectores de basura en cada uno de los atractivos de forma sostenible.</p> <p>Contratar un profesional en el área turística para que dirija actividades pertinentes a partir de criterios sostenibles.</p>
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador, 2020	Cadena de valor del destino Dos Mangas como herramienta para el análisis de la sostenibilidad de la oferta turística	<p>Puesta en valor de los recursos naturales de forma sostenible.</p> <p>Contratar profesionales que de turismo para que la comunidad se eduque más en aspectos sostenibles.</p>

Calderón, 2018	Propuesta de desarrollo turístico para las Termas y Cascada de Cunuyacu en la Reserva Ecológica Los Ilinizas, Ecuador.	<p>Organizar talleres para llegar a acuerdo de la conservación sostenible del destino.</p> <p>Diseñar un modelo de gestión para que los actores involucrados puedan trabajar en una adecuada operación de la actividad turística en la zona.</p> <p>Concientizar a la comunidad sobre la importancia de conservar el atractivo a través de energías alternativas para cuidar y mantener de forma sostenible.</p> <p>Llegar a acuerdos y compromisos por parte de los involucrados.</p>
Tenesaca Lucia,2018	Estudio de la superestructura turística para el funcionamiento y operación del turismo sostenible en la parroquia cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo	<p>Evaluar implementar las acciones con los actores comunitarios vinculados a la actividad turística</p> <p>Generar talleres con nuevos cuadros que provoquen una puesta en valor de sus habilidades, así como amplíen las oportunidades de creación de industrias culturales y negocios</p>
Yepez,2014	Estudio de factibilidad para la implementación y operación de una granja agroturística en la zona de Turumba, cantón Ibarra.	Desarrollar proyectos turísticos sostenibles en la provincia de Imbabura que cumplan con factores claves para el desarrollo del turismo.
Reyes, 2021	Estrategias para el desarrollo turístico de la zona centro de la Isla Puná, cantón Guayaquil, provincia Guayas, a partir del enfoque sistémico	<p>Establecer mecanismos institucionales para la prevención y gestión de los riesgos naturales y antrópicos.</p> <p>Proteger y promover el patrimonio natural y cultural, a través de programas de educación que fomente el desarrollo sostenible.</p>

- **Diseño de estrategias sostenibles dirigidas a la operación turística para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, ubicado en cantón El Chaco, provincia de Napo**

## **Estrategias de investigación**

### **Nombre:**

Establecer estrategias de operación para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi.

### **Ubicación:**

Esta investigación se realizó para la parroquia Oyacachi, ubicado en el cantón el choco en la provincia de Napo, Ecuador

### **Introducción**

El Centro de Turismo Comunitario Oyacachi es un proyecto con un gran potencial turístico ya que es un pueblo KICHWA como una valiosa riqueza tanto cultural como natural, su vestimenta típica una mezcla de sierra y amazonia lo hace único, al igual que su comida típica que trae consigo aromas con su plato principal el cual es el seco de trucha solo lo vas a encontrar en este destino, Por otra parte su riqueza natural, diversidad de flora, fauna, paisajes que lo hacen único, debido a esto la comunidad se ha organizado para ofrecer a los visitantes algunos servicios turísticos entre ellos el que más se destaca son las Aguas Termales, las cuales reciben a gran cantidad de turistas al año.

### **Antecedentes de la propuesta**

Al realizar la recopilación de la información que nos ayudaran a establecer los objetivos, se pudo establecer que en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, es un destino con mucho potencial turístico debido a la gran diversidad de flora y fauna se puede realizar un sin fin de actividades recreativas tanto naturales como culturales, ya que posee aguas termales, caminatas, museo, venta de artesanías y talleres, al igual que se puede pernoctar ya sea este un alojamiento hotelero o en camping, Por lo que es indispensable dar estrategias que puedan facilitar y mejorar sus puntos de atracción como los mencionados, a través de la presente investigación pretende establecer estrategias de operación turística para el destino con el fin de dar a conocer los elementos que se pueden aplicar.

### **Justificación de las estrategias de operación**

Una vez finalizada la investigación, se establecieron estrategias aptas para mejorar el destino turístico a través de los tres aspectos económico, social y ambiental para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi. En primer lugar, se ha establecido las estrategias basadas en las deficiencias que posee cada sector por lo que se ha planteado una solución de mejora y aprovechamiento del turismo.

De la misma forma se evaluó como aprovechar de mejor manera la operación turística, la superestructura, la infraestructura y la planta turística, de esta forma se cumplió el fin de la investigación.

### **Objetivo General**

Proponer estrategias sostenibles de operación turística para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi, ubicado en cantón El Chaco, provincia de Napo.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar las estrategias sostenibles en base a los autores señalados en la investigación para fortalecer la gestión turística sostenible.
- Diseñar una tabla de estrategias sostenibles en función de las necesidades que posee el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi.
- Establecer los actores responsables para ejecutar las estrategias sostenibles.

### **Identificar las estrategias, el campo de acción y aplicabilidad para mejorar la operación turística en el destino.**

**Estrategia 1:** Elaborar programas de capacitación para los prestadores de servicio y los habitantes, dando así pautas para mantener y cuidar el medio ambiente para futuras generaciones.

**Estrategia 2:** Proponer convenios de prácticas con universidades e institutos para fomentar el conocimiento y la importancia en lograr un equilibrio en los aspectos económico, social y ambiental.

**Estrategia 3:** Organizar talleres de artesanías donde participe la comunidad como actores principales y dar así a conocer su cultura y generar fuentes de empleo e ingresos.

**Estrategia 4:** Implementar fundas de basura biodegradables con el logo del destino, con el objetivo de que el visitante pueda recolectar sus desechos generados durante su recorrido por los senderos, finalmente todos los desechos podrán ser depositados en los clasificadores correspondientes.

**Estrategia 5:** Participar en ferias turísticas y gastronómicas nacionales, para fomento y conservación de la cultura y tradiciones de la comunidad de Oyacachi, por medio de la participación activa del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia y los habitantes de la comunidad.

**Estrategia 6:** Plantear proyectos de energía eólica, hidráulica o solar para que así se pueda aprovechar las condiciones ambientales del destino para obtener energía y recursos de manera sostenible.

**Estrategia 7:** Utilizar el recurso hídrico del destino en actividades de aventura como: Kayak, rafting o tubing y así ampliar la oferta turística en la comunidad.

## **Estrategias sostenibles de operación turística para mejorar y fortalecer la actividad turística del destino**

En la Tabla 27 se presenta una descripción de las estrategias sostenibles acorde a la Tabla 14 y Tabla 26 en el rango que se determinó, que el investigador tomo en consideración a partir de los resultados obtenidos para el fortalecimiento de la actividad turística en el destino.

**Tabla 27. Estrategias sostenibles de operación turística para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi.**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>DIRIGIDO A</b>	<b>APLICADO POR</b>
Estrategia 1: Elaborar programas de capacitación para los prestadores de servicio y los habitantes, dando así pautas para mantener y cuidar el medio ambiente para futuras generaciones.	Contratar profesional en el área de turismo para que así la comunidad se involucre más.	Exposiciones magistrales. Mesas de dialogo. Talleres.	Prestadores de servicio y habitantes.	Profesional en área turística.
Estrategia 2: Proponer convenios de prácticas con universidades e institutos para fomentar el conocimiento y la importancia en lograr un equilibrio en los aspectos económico, social y ambiental.	Convenios con universidades públicas y privadas.	Buscar espacios para que los estudiantes realicen sus prácticas en las áreas: gestión turística sostenible, reforestación, identificación de las especies de flora y fauna, clasificación de desechos.	Prestadores de servicio y habitantes.	Estudiantes de la carrera de hotelería y turismo.
Estrategia 3: Organizar talleres de artesanías con material reciclado donde participe la comunidad como actores principales y dar así a conocer su cultura y generar fuentes de ingreso.	Espacio físico en la Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial donde se puedan realizar los diferentes talleres.	Crear espacios donde podamos ofertar los diferentes productos artesanales. Establecer fechas representativas para la comunidad y potencializar la producción artesanal.	Visitantes/Turistas/Habitantes de la Comunidad	GAD parroquial, Prestadores de servicio y habitantes
Estrategia 4: Implementar bolsas biodegradables con el logo del destino al ingresar a los senderos ya que de esta forma los visitantes podrán salir con sus desechos y depositarlos en el separador de desechos.	Bolsas biodegradables con el logo de la comunidad. Clasificadores de desechos.	Destinar fondos de la comunidad para adquirir las bolsas. Establecer convenios con patrocinadores para representar su marca a cambio del material establecido. Solicitar apoyo al GAD Parroquial para adquirir los recursos.	Visitantes/Turistas/Habitantes de la comunidad.	Prestadores de servicios, habitantes y GAD Parroquial.

<p>Estrategia 5: Participar en ferias turísticas y gastronómicas nacionales, para fomento y conservación de la cultura y tradiciones de la comunidad de Oyacachi, por medio de la participación activa del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia y los habitantes de la comunidad..</p>	<p>Ministerio de Turismo</p>	<p>Incluir estas iniciativas en las fiestas de la parroquia de Oyacachi que se realiza la primera semana de febrero</p>	<p>Visitantes/Turistas</p>	<p>Prestadores de servicio, habitantes y Gad Parroquial.</p>
<p>Estrategia 6: Plantear proyectos de energía eólica, hidráulica o solar para que así se pueda aprovechar las condiciones ambientales del destino para obtener energía y recursos de manera sostenible.</p>	<p>Buscar industrias de energía alterna que donen recursos que permitan aplicar esta tecnología con el fin de aprovechar los recursos naturales del destino.</p>	<p>Llevar a cabo mesas de dialogo. Socializar a la comunidad aspectos relevantes de sostenibilidad. Realizar reuniones donde se socialice la información sobre la energía alternativa y sus beneficios.</p>	<p>Prestadores de servicio y habitantes Visitantes/Turistas</p>	<p>Industrias de energía alterna. Universidades ONG</p>
<p>Estrategia 7: Utilizar el recurso hídrico del destino en actividades de aventura como: Kayak, rafting o tubing y así aumentar la oferta turística y crear nuevas fuentes de empleo.</p>	<p>Rio Santa Rosa de Quijos</p>	<p>Aprovechar este recurso para generar nuevas fuentes de empleo. Dar seguimiento a la actividad para evitar accidentes futuros. Coordinar con el GAD y MINTUR para capacitar a los prestadores de este servicio.</p>	<p>Visitantes/Turistas</p>	<p>Prestadores de servicio y habitantes GAD MINTUR</p>

## Establecer los actores responsables para ejecutar las estrategias sostenibles

**Tabla 28. Involucrados**

<b>Estrategias</b>	<b>Actores responsables</b>
Estrategia 1: Elaborar programas de capacitación para los prestadores de servicio y los habitantes, dando así pautas para mantener y cuidar el medio ambiente para futuras generaciones.	Ministerio de Turismo GAD parroquial
Estrategia 2: Proponer convenios de prácticas con universidades e institutos para fomentar el conocimiento y la importancia en lograr un equilibrio en los aspectos económico, social y ambiental.	Junta parroquial de Oyacachi Universidades Públicas o privadas, institutos .
Estrategia 3: Organizar talleres de artesanías con material reciclado donde participe la comunidad como actores principales y dar así a conocer su cultura y generar fuentes de ingreso.	Junta parroquial de Oyacachi Municipio El Chaco GAD parroquial MINTUR
Estrategia 4: Implementar bolsas biodegradables con el logo del destino al ingresar a los senderos ya que de esta forma los visitantes podrán salir con sus desechos y depositarlos en el separador de desechos.	MAE MINTUR Centro comunitario Oyacachi Empresas privadas con enfoque ambiental: Equisplast.
Estrategia 5: Establecer ferias turísticas, gastronómicas, danza y cultura para fomentar así la cultura del destino a través de las personas de la comunidad.	Junta parroquial Centro Turístico Comunitario Oyacachi Municipio El Chaco MINTUR
Estrategia 6: Plantear proyectos de energía eólica, hidráulica o solar para que así se pueda aprovechar las condiciones ambientales del destino para obtener energía y recursos de manera sostenible.	MINTUR GAD parroquial GAD Cantonal Industrias de energía alterna: Jinko Solar, Fronius y Victron Energy.
Estrategia 7: Utilizar el recurso hídrico del destino en actividades de aventura como: Kayak, rafting o tubing y así aumentar la oferta turística y crear nuevas fuentes de empleo.	MINTUR Municipio El Chaco Centro Turístico Comunitario Oyacachi.

## CAPÍTULO V

En esta sección se expondrán las conclusiones y recomendaciones que se alcanzaron en el estudio en concordancia con los resultados conseguidos luego de concretar los objetivos propuestos.

### Conclusiones

- Las condiciones del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi se establecieron a través del diagnóstico de operación turística desde el punto de vista social la cual se determinó implementar capacitaciones que permite desempeñar una mejor papel en la atención al cliente, al igual que lo económico permite que la comunidad genere más fuentes de ingreso afiliándose así a empresas públicas y privadas, en el lado ambiental se estableció parámetros de cómo cuidar, mantener y preservar el recurso tangible e intangible sin que sea dañado o modificado manteniendo así para futuras generaciones.
- Los elementos que se utilizaron para identificar estrategias sostenibles de la operación turística fueron en base a la revisión documental la cual permite dar un enfoque a través de 7 autores, que expusieron temas como capacitaciones, ferias y talleres, entre otros, que pueden ser aplicadas para el Centro Turístico Comunitario Oyacachi con la visión de que el destino en un futuro se considere como sostenible.
- El diseño de estrategias sostenibles está compuesto por 7 técnicas de mejora para el destino, que está basada en la ficha de observación y la revisión documental que permitió establecer parámetros para que así la comunidad se interese más con proyectos, talleres, ferias, de forma sostenibles, de esta forma se empoderaran del potencial turístico que ofrece Oyacachi.

### Recomendaciones

- Se recomienda que el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi tome en cuenta la propuesta de Estrategias Sostenibles en la Operación Turística que han sido diseñadas para esta investigación, ya que estos permitan que el destino mejore su desempeño en el área turística, al igual que incrementara sus visitas, de esta forma concientizara a la conservación y manejo de los

recursos naturales, a través de esto los turistas tendrán un manejo apropiado de sus desechos generados en el destino.

- Se recomienda que las estrategias mencionadas deben ser aplicadas con los principales entes de regulación las OTAS y empresas privadas, las cuales les permitirán tener programas de capacitaciones, ferias, proyectos, etc. Por lo que, el destino desempeñara un papel importante en el turismo.
- Realizar evaluaciones cada 6 meses para saber en qué condiciones está el destino si se tiene que realizar modificaciones de las estrategias o si estas han tenido una buena acogida para el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi.

## REFERENCIAS

- Arias. (1 de 10 de 2021). *Guía para elaborar la operacionalización de variables*.  
Obtenido de <file:///C:/Users/Notebook/Downloads/admin,+02.+Gu%C3%ADa.pdf>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica*.  
Caracas: Alegria 5570, C.A.
- Bembibre, C. (29 de 05 de 2011). *Importancia del Turismo*. Obtenido de  
Importancia.org: <https://www.importancia.org/turismo.php>
- Bertram, G. (2002). El turismo de masas un concepto problemático en la historia del  
siglo XX. *Turismo y nueva sociedad*, 125-156. Obtenido de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=638426#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20C2%ABturismo%20de%20masas,%2C%20lo%20deseable%2C%20lo%20interesante>
- Carrero, E. (19 de octubre de 2021). *Bases teóricas*. Obtenido de todosobretesis.com:  
<https://todosobretesis.com/bases-teoricas/>
- Castillo, Y., Gomez, J., Taborda, L., & Mejía, A. (01 de 04 de 2021). *Como investigar en la UNIBE?* Obtenido de [www.unibe.edu.ec](http://www.unibe.edu.ec):  
[https://www.investigacion.unibe.edu.ec/\\_files/ugd/560ecf\\_333887618d0e497f9c7a1abd5764cb85.pdf](https://www.investigacion.unibe.edu.ec/_files/ugd/560ecf_333887618d0e497f9c7a1abd5764cb85.pdf)
- Cedeño, F. (22 de 01 de 2016). *Modelo de gestión de turismo sostenible para la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo:  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7353/1/63T0006.pdf>
- Centro Europeo de Posgrado. (10 de 01 de 2017). *Los operadores de turismo*.  
Obtenido de [www.ceupe.com](http://www.ceupe.com): <https://www.ceupe.com/>
- Cuidemos el planeta. (12 de 2017). *¿Qué es el desarrollo sostenible?* Obtenido de  
lineaverdehuelva: <https://cuidemoselplaneta.org/desarrollo-sostenible/>

Del Carmen. (03 de 06 de 2012). *El turismo comunitario*. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

Fondo Editorial UBA. (2021). *PARADIGMAS Y MÉTODOS*. Aragua, Venezuela: Fondo Editorial UBA. Obtenido de <http://uba.edu.ve/wp-content/uploads/2022/03/6.-LIBRO-PARADIGMAS-Y-M%C3%89TODOS-SERIE-NODO-13-09-2021.pdf>

Gambarota. (01 de 02 de 2017). *El Turismo como estrategia de desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

Gonzalez, A., Vazquez, L., & Ramos, J. (28 de 1 de 2021). *La Observación en el Estudio de las Organizaciones*. Obtenido de [/publi.ludomedia.org: https://publi.ludomedia.org/index.php/ntqr/article/view/261/270](https://publi.ludomedia.org/index.php/ntqr/article/view/261/270)

Hernandez, & Mendoza. (2018). *Enfoque cualitativo y cuantitativo, según Hernández Sampieri*. Obtenido de [portaprodti.wordpress.com: https://portaprodti.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/](https://portaprodti.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/)

Hernandez, S., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Ciudad de Mexico: Mc graw hill education .

Leon. (12 de 2019). *Aportes teóricos a la investigación*. Obtenido de [/www.scielo.br: https://doi.org/10.1590/1809-5844201932](https://doi.org/10.1590/1809-5844201932)

Llabrés, J. (10 de 2020). *Análisis de la sostenibilidad de turismo rural en la Isla de Menorca*. Obtenido de Máster Universitario en Estudios Avanzados en Arquitectura-Barcelona \_ MBArch línea: Gestión y Valoración Urbana y Arquitectónica: [https://cpsv.upc.edu/ca/shared/tesis/tmbarch20presentacio\\_llabres.pdf](https://cpsv.upc.edu/ca/shared/tesis/tmbarch20presentacio_llabres.pdf)

Ministerio del ambiente. (19 de 01 de 2016). *Reglamento Especial de Turismo en Areas Naturales Protegidas*. Obtenido de Ministerio del ambiente: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Reglamento-Especial-de-Turismo-en-Areas-Naturales-Protegidas.pdf>

- Mintur. (10 de sep de 2004). *LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION*. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Mintur. (22 de 01 de 2015). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Molina, K. (31 de 01 de 2019). *Sostenibilidad de los servicios de turismo comunitario caso comunidad Oyacachi*. Obtenido de Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE: <file:///C:/Users/johan/OneDrive/Documentos/T-ESPE-040701.pdf>
- Moreno, L. (09 de 2021). *Pandemia y cambio de paradigma crisis del turismo de masa y oportunidad para el turismo sostenible*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=303302>
- Negrete, G. (15 de 04 de 2021). *Estos países son ejemplo de turismo sostenible*. Obtenido de <https://viajerelampago.com/porque-estos-paises-son-ejemplo-de-sustentabilidad/>
- ONU. (2015). *Objetivos de desarrollo sostenibles*. Obtenido de Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Organizacion Mundial del Turismo. (18 de 05 de 2022). *¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta*. Obtenido de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Ostelea. (14 de 07 de 2020). *Turismo sostenible y el desarrollo local*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>
- Sanchez, H., Reyes, C., & Mejia, K. (2018). *Manual de terminos de investigacion ,cientifica,tecnologica y humanistica*. Lima.

Truyols. (2018). *LA IMPORTANCIA DE LOS OPERADORES TURÍSTICOS EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO*. Obtenido de [www.hotelmize.com](http://www.hotelmize.com): <https://www.hotelmize.com/es/blog/la-importancia-de-los-operadores-turisticos-en-la-industria-del-turismo/#:~:text=El%20operador%20tur%C3%ADstico%20es%20el%20responsable%20de%20crear%20y%20mantener,que%20han%20reservado%20el%20viaje>

Universitat Carlemany. (12 de 08 de 2020). *Nuevas estrategias para el desarrollo sostenible del Medio Ambiente*. Obtenido de Universitat Carlemany: <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/nuevas-estrategias-para-el-desarrollo-sostenible-del-medio-ambiente>

UNWTO. (2015). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de Organizacion Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo>

UNWTO. (2023). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de [www.unwto.org](http://www.unwto.org): <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Uriarte. (3 de 9 de 2020). *Investigacion documental*. Obtenido de Liferder: <https://humanidades.com/investigacion-documental/>

Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Obtenido de [/repositoryinst.uniguajira.edu.co](http://repositoryinst.uniguajira.edu.co): <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolecci%c3%b3n%20de%20datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

Universidad Iberoamericana del Ecuador

Facultad de ciencias económicas, administrativa y de servicio

Escuela de Turismo

### Ficha de observación

**Objetivo del Instrumento:** Obtener un punto de vista sobre aspectos ambiental, social y económico del Centro Turístico comunitario de Oyacachi relacionado a la operación turística y estrategias sostenibles.

**Instrucciones:** Se tachará una X en ítem a escoger.

Anexo 1: Modelo de ficha de observación aplicada al Centro de Turismo Comunitario de Oyacachi

#### Datos generales

Nombre del sitio turístico

Categoría	Tipo	Subtipo

#### Ubicación

Provincia Cantón Parroquia

Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)

#### Características ambientales del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi

Clima Temperatura(°C) Precipitación Pluviométrica (mm)

Escenario donde se localiza

Prístino Urbano Rural

---



---

**ESTADO DE CONSERVACIÓN, INTEGRACIÓN & ENTORNO**

---

Conservado	Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado
------------	----------	-------------------------	-------------

---

Observaciones

---

**Factores de alteración y deterioro**

<b>Naturales</b>	<b>Antrópicos / Antropogénicos</b>		
<b>Erosión</b>	Actividades agrícolas y ganaderas	Actividades forestales	Actividades extractivas/minería
<b>Humedad</b>	Actividades industriales	Negligencia/abandono	Huaquearía
<b>Desastres naturales</b>	Conflicto de tenencia	Condiciones de uso y exposición	Falta de mantenimiento
<b>Flora/Fauna</b>	Contaminación del ambiente	Generación de residuos	Expansión urbana
<b>Clima</b>	Conflicto político/social	Desarrollo industrial/comercial	Vandalismo
<b>Otro</b>			
<b>Observaciones:</b>			

---

**Señalética**

Ambiente	Tipo	Materialidad			Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	R	M
	Pictogramas atractivos naturales						
	Pictogramas atractivos culturales						
	Pictograma actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
<b>Áreas urbanas</b>	Pictogramas de restricción						

---

	Tótems de atractivos turísticos
	Tótems de sitio
	Tótems direccionales
<b>Áreas naturales</b>	Pictograma de atractivos naturales
	Pictograma de atractivos culturales
	Pictograma de actividades turísticas
	Pictograma de servicios de apoyo
	Pictogramas de restricción
	Señales turísticas de aproximación
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos
	Panel informativo de atractivos
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades
	Mesas interpretativas
	Tótem de sitio
	Tótem de direccionamiento
<b>Letreros informativos</b>	De información botánica
	Normativos de concienciación
<b>Señalética interna de seguridad</b>	Protección de los elementos del atractivo
<b>Otros</b>	
<b>Observaciones:</b>	

### Multiamenzas

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequia		Inundaciones	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			

#### Observaciones:

### Preguntas relacionadas con aspectos ambientales

Los senderos son adecuados para la actividad turística	Si	No
Existe un control del comportamiento de los visitantes que garantice el cuidado de la naturaleza	Si	No
Existen protocolos de seguridad en caso de un desastre natural	Si	No
La infraestructura utilizada en los senderos y atractivos altera el entorno natural del lugar	Si	No
Se evidencio un buen uso de los depósitos de desechos en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Si	No

#### Observaciones:

### Accesibilidad y conectividad/Vías de acceso

Accesibilidad y conectividad	Si	No	
A. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Cangaghua		
B. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: Km:	C. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: H/Min:	D. Coordenadas (grados decimales):	Lat: Long:
Observaciones			

Vías de Acceso				
	Tipo de vía	Distancia(km)	Tipo de material	Estado
Terrestre	Primer orden			
	Segundo orden		Gravilla	Regular
	Tercer orden			

Observaciones:

Servicio de transporte

Bus    Buseta    Transporte 4 x 4    Taxi    Moto taxi    Otro:

Especifique:

Observaciones:

#### Facilidades en el entorno

Categoría	Tipo	Cantidad	Accesibilidad Universal (SI & NO)	Estado B R M
Apoyo de la gestión turística	Punto de información			
	Centro de interpretación			
	Centro de facilitación turística			
	Centro de recepción de visitantes			
Observación y vigilancia	Garitas de guardia			
	Miradores			
	Torres de avistamiento de aves			
Recorrido y descanso	Senderos			
	Estaciones de sombra y descanso			
	Áreas de acampar			
Servicio	Baterías sanitarias			
	Estacionamientos			
Otros				

---

Observaciones:

---

Condiciones de accesibilidad al medio físico para personas con discapacidad  
SI NO

---

Accesibilidad motriz      Accesibilidad visual      Accesibilidad auditiva      No es accesible

---

Rampas

---

Observaciones :.

---

### Planta turística/Complementarios

Planta turística/Complementarios		Si	No
Alojamiento	Establecimientos registrados	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados
Hotel		Restaurantes	
Hostal		Cafeterías	
Hostería		Bares	
Hacienda Turística		Fuentes de soda	
Lodge		Observaciones:	
Resort		Agencia de viaje	Establecimientos registrados
Refugio		Mayoristas	
Campamento Turístico		Internacionales	
Casa de Huéspedes		Operadoras	
Observaciones:		Observaciones:	

---

### Actividades que se practican

Montañismo	Escalada	Senderismo	Cicloturismo	Canyoning
Exploración de cuevas	Actividades Recreativas	Cabalgata	Caminata	Camping
Picnic	Observación de flora y fauna	Observación de astros	Kayak	Otro:
Observaciones:				

---

---

Complementarios a la actividad turística

---

A. En el atractivo

B. En la ciudad o el poblado cercano

Alquiler y  
venta de  
equipo  
especializa  
do

Cantida  
d

Venta de  
artesanías y  
merchandise  
ng

Cantida  
d

Alquiler y  
venta de  
equipo  
especializa  
do

Cantida  
d

Venta de  
artesanías y  
merchandise  
ng

Cantida  
d

Cajero  
automático

Otro

Cajero  
automático

Otro

Especifique:

Especifique:

Observaciones:

---

**Higiene y seguridad**

Higiene y seguridad turística

Si

No

Servicios básicos

A. En el atractivo

B. En la ciudad o el poblado cercano

Agua

Agua

Energía eléctrica

Energía eléctrica

Saneamiento

Saneamiento

Disposición de desechos

Disposición de desechos

Observaciones:

---

Seguridad

A. Privada

C. Policía metropolitana/Municipal

B. Policía nacional

D. Otra

Observaciones:

---

**Salud**

Salud

Si

No

---

A. En el destino	Cantidad	Estado	B. En la ciudad o el poblado cercano	Cantidad	Estado
Hospital o clínica			Hospital o clínica		
Puesto / centro de salud			Puesto / centro de salud		
Dispensario medico			Dispensario medico		
Botiquín primeros auxilios			Botiquín primeros auxilios		
Otros			Otros		
Observaciones:					

### Actividades que se practican en atractivos culturales

Actividades que se practican en atractivos culturales		
Tangibles e intangibles		
Recorridos guiados	Recorridos auto guiados	Visita a talleres artísticos
Participación en talleres artísticos	Visita a talleres artesanales	Participación en talleres artesanales
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.	Actividades vivenciales y/o lúdicas
Presentaciones o representaciones en vivo	Muestras audiovisuales	Fotografía
Degustación de platos tradicionales	Participación de la celebración	Compra de artesanías
Convivencia	Medicina ancestral	Otro
Observaciones:		

### Servicio de comunicación de uso público.

Servicio de comunicación de uso publico		Si	No
A. En el destino		B. En la ciudad o el poblado cercano	
Telefonía	Conexión a internet	Telefonía	Conexión a internet

Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Otros		Otros			
Observaciones:					

### Registro de Visitantes y Afluencia.

Frecuencia de visita según datos estadísticos					
¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Sí	No	Tipo:		Años de registro
			Digital	Papel	
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Sí	No	Frecuencia de reportes		
			Mensual		
Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (Meses) Junio, Julio, Agosto		Número de visitantes			
Baja (Meses) Diciembre, enero, Febrero		Número de visitantes			
Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total, anual		
Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total, anual		
Observaciones:					

### Promoción y comercialización.

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO	Sí	No
Medios de promoción del lugar		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Sí	No

¿El destino se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	Sí	No
Medio promocional	Periodicidad de la promoción	
Página web	Mensual	
Red social	Semanal	
Oficina de información turística		
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Sí	No
Observaciones:		

### Recursos humanos

RECURSO HUMANO	Sí	No			
Número de personas a cargo de la administración y operación del lugar	Número de personas especializadas en turismo				
Número de personas con nivel de instrucción					
Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel	Otro	
Número de personas capacitadas por temática					
Primeros auxilios	Hospitalidad	Atención al cliente	Guianza	Sensibilización de discapacidades	Otro
Número de personas que manejan algún idioma					
Ingles	Alemán	Francés	Italiano	Chino	Otro
Observaciones:					

### Políticas y regulaciones.

POLITICAS Y REGULACIONES	Si	No
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	No
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	Si	No
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el destino?	Si	No

¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el destino?	Si	No
---	----	----

Observaciones:

### Preguntas sobre Aspectos Sociales

El personal que trabaja en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi se capacita anualmente	Si	No
---	----	----

Se evidencia en el Centro de turismo comunitario Oyacachi la participación del gobierno central en fomentar la actividad turística	Si	No
--	----	----

Se evidencia si existen problemas de aculturación en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Si	No
--	----	----

Observaciones:

### Ingreso

Tipo de ingreso	Horario de atención		Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre						
Restringido						
Pagado						
Maneja de reservas				Efectivo	Depósito bancario	
Precio	Desde	Hasta	Forma de pago	Tarjeta de crédito	Dinero electrónico	
			Cheque	Transferencia bancaria	Tarjeta da debito	
Meses recomendables de visita:						
Observaciones:						

### Preguntas sobre Aspectos económicos.

Los habitantes de Oyacachi participan en la gestión turística del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Si	No
--	----	----

---

Evidencio si existe reinversión en área turística del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Si	No
--	----	----

---

---

La gestión turística que se desarrolla en el Centro de Turismo Comunitario Oyacachi genera ingresos y fuentes de empleo	Si	No
---	----	----

---

---

Se observó la inversión en mejoras en los atractivos del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi	Si	No
---	----	----

---

Observaciones:

---

**Anexo 2: Instrumento validado por expertos.**

**Validado por:** Mg. Diana Constante

**JUICIO DE EXPERTO**

**INSTRUCCIONES:**

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	X			
Desarrollo de la Operacionalización	X			
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación.	X			

**Apreciación cualitativa:** Las preguntas miden las condiciones que se manifiestan en el objetivo.

**Observaciones:** Ninguna

**JUICIO DE EXPERTO**

**INSTRUCCIONES:**

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Eseñcial	Util pero no esencial	No importante	
	1	X		X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X		X			

**Observaciones:** Ninguna

**Validado por:** Mg. Diana Constante

**Profesión:** Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales

**Cargo que desempeña:** Docente

**Firma:**  
**Fecha:** 26-01-2023



**Apreciación cualitativa:** Las preguntas miden las condiciones que se manifiestan en el objetivo.

Validado por: PHD. Jesús Gómez

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	X			
Desarrollo de la Operacionalización	X			
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación.	X			

Apreciación cualitativa:

\_\_\_\_\_

Observaciones:

\_\_\_\_\_

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X			X	X		X		X			
2	X		X			X	X		X		X			
3	X		X			X	X		X		X			
4	X		X			X	X		X		X			
5	X		X			X	X		X		X			
6	X		X			X	X		X		X			
7	X		X			X	X		X		X			
8	X		X			X	X		X		X			
9	X		X			X	X		X		X			

Apreciación cualitativa:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Observaciones:

\_\_\_\_\_

Validado por: PHD JESUS GOMEZ

Profesión: DOCTOR EN CIENCIAS HUMANAS

Cargo que desempeña: VICERRECTOR ACADEMICO

*J. Gómez R.*

Firma:

Fecha: 09-02-2023

## Validado por: Mgst. Juan Francisco Romero

### JUICIO DE EXPERTO

#### INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	x			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	x			
Desarrollo de la <u>Operacionalización</u> .	x			
Relevancia del contenido.	x			
Factibilidad de aplicación.	x			

Apreciación cualitativa:

Activar  
Ve a Confi

Observaciones:

### JUICIO DE EXPERTO

#### INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X			X	X		X		X			
2	X		X			X	X		X		X			
3	X		X			X	X		X		X			
4	X		X			X	X		X		X			
5	X		X			X	X		X		X			
6	X		X			X	X		X		X			
7	X		X			X	X		X		X			
8	X		X			X	X		X		X			
9	x		x			x	x		x		x			

Activar  
Ve a Confi

#### Apreciación cualitativa:

Se encuentra bien planteado el instrumento

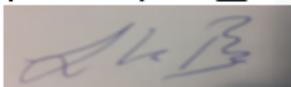
Observaciones: No tengo

Validado por: Mgst. Juan Francisco Romero

Profesión: Gastrónomo

Cargo que desempeña: \_\_\_ Director Escuela de Gastronomía

Firma:



Fecha: 17/02/2023