

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIO  
ESCUELA DE TURISMO



**Facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo “Cascadas  
Rumibosque”, provincia de Pichincha**

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de  
Licenciada en Turismo

Autora

Jazmin Estefania Trujillo Caiza

Tutor

Mgst. Juan Francisco Romero

Quito, Ecuador

Abril, 2023

Quito, 05 de abril 2023

## CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgst.

Diana Constate

Directora de la Carrera de Turismo

Presente.

Yo, Diana Constante Mejía, Directora del Trabajo de Titulación realizado por **Jazmin Estefania Trujillo Caiza** estudiante de Licenciatura en Turismo, informo haber revisado el presente documento titulado **FACILIDADES TURÍSTICAS PARA LA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO “CASCADAS RUMIBOSQUE”, PROVINCIA DE PICHINCHA**, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

En tal virtud autorizo a los Señores a que concedan a realizar el anillado del trabajo de titulación y su entrega en la secretaria de la Escuela.

Atentamente,




**Mgst. Diana Constante**

Directora del Trabajo de Titulación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. Yo, Jazmin Estefania Trujillo Caiza declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: “Facilidades Turísticas para la puesta en valor del atractivo Cascadas Rumibosque, provincia de Pichincha”, previa a la obtención del título profesional de Licenciada, en la Dirección de la Escuela de Turismo. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.
2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT**, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 28 días del mes de marzo del 2023



Jazmin Estefanía Trujillo Caiza

1728670777

## **DEDICATORIA**

Todo triunfo aparece cuando nos atrevemos a cambiar, recuerda que lo único imposible es aquello que no intentas. Dedico mi trabajo en primer lugar a Dios, quien es la guía en mi camino y el ser que me ha dado sabiduría para conseguir este logro tan importante en mi vida.

De igual forma, dedico esta tesis a mi madre y padre, quienes han sido mi apoyo y soporte incondicional para continuar con mis estudios, ya que sin duda tuvieron la capacidad para formarme con buenos valores y sentimientos, lo cual me permitió salir adelante en los momentos más difíciles que se presentaron en el transcurso de mi vida.

A mis abuelos quienes cuidaron de mí, en mi niñez y adolescencia, sobre todo porque son mi fortaleza y me brindan todo el apoyo necesario para seguir adelante.

A toda mi familia por siempre transmitirme paz, amor, confianza y llevarme por el camino del bien mediante sus buenos consejos.

**Jazmin Estefania Trujillo Caiza**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme terminar mi carrera, por tener a mi familia con salud y por darme la dicha de disfrutar de ellos cada día.

A la universidad por abrirme las puertas y darme la oportunidad de conocer a personas increíbles que me han ayudado en el transcurso de mis estudios.

También, agradezco a la Mgst. Diana Constante directora de la Carrera de Turismo y tutora de mi trabajo, por tener la paciencia de enseñar y saber guiar correctamente a sus alumnos para cumplir con sus metas y objetivos.

De igual manera, a la Dra. Luisa Taborda porque ha sabido despejar mis dudas, direccionándome por el buen camino mediante sus conocimientos y sabiduría.

**Jazmin Estefania Trujillo Caiza**

## ÍNDICE GENERAL

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	II
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN .....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT .....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
EL PROBLEMA .....	3
Planteamiento del problema .....	3
Objetivos de la investigación.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos .....	9
Justificación e impacto de la investigación.....	9
Alcance de la investigación.....	12
CAPÍTULO II .....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
Antecedentes de la investigación.....	13
Bases teóricas.....	15
Turismo.....	16
Sistema turístico .....	17
Oferta turística .....	17
Facilidades turísticas .....	18
□ Punto de información .....	19
□ Centro de interpretación.....	19
□ Centro de recepción de visitantes/garitas de guardianía.....	19

□ Mirador .....	20
□ Torre de avistamiento de aves (TAA).....	20
□ Senderos.....	20
□ Estaciones de sombra y descanso.....	20
□ Áreas de acampar .....	20
□ Baterías Sanitarias .....	21
□ Estacionamientos .....	21
Fundamentación legal.....	21
Constitución de la República del Ecuador .....	21
Ley de Turismo .....	22
Reglamento General de Actividades Turísticas (2011).....	22
Ley Orgánica de Defensa del Consumidor .....	24
CAPÍTULO III .....	25
MARCO METODOLÓGICO .....	25
Naturaleza de la investigación .....	25
Paradigma de la investigación .....	25
Enfoque de investigación.....	25
Nivel de la investigación .....	26
Diseño de investigación .....	26
Tipo de investigación .....	27
Población .....	27
Muestra .....	28
Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	30
Técnicas de recolección de datos.....	30
Operacionalización de la variable .....	32
Instrumentos de recolección de datos.....	35
Ficha de observación.....	35

Cuestionario.....	35
Documentos inherentes a las facilidades turísticas .....	35
Validez .....	36
Confiabilidad .....	37
Técnicas de análisis de los datos.....	37
CAPÍTULO IV.....	38
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	38
□ Diagnóstico de las condiciones físicas, ambientales y sociales del atractivo Cascadas Rumibosque .....	38
□ Determinación de facilidades turísticas que se requieren en el atractivo Cascadas Rumibosque para su puesta en valor.....	52
□ Propuesta de facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo Cascadas Rumibosque, provincia de Pichincha. ....	55
Datos generales de la propuesta: .....	55
Antecedentes de la propuesta .....	55
Justificación de la propuesta .....	56
Objetivos de la propuesta .....	57
Objetivo General:.....	57
Objetivos Específicos: .....	57
Desarrollo de la Propuesta.....	57
Definir la ubicación estratégica de las facilidades turísticas para el atractivo Cascadas Rumibosque. ....	57
Determinar el recurso humano, materiales y económicos para el diseño de las facilidades turísticas en el atractivo Cascadas Rumibosque.....	59
Presupuesto general.....	65
Estructurar el diseño de las facilidades turísticas propuestas en el atractivo Cascadas Rumibosque. ....	65
CAPÍTULO V.....	72



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	72
Conclusiones .....	72
Recomendaciones .....	73
REFERENCIAS .....	74
ANEXOS .....	79
Anexo N°1: Modelo de la encuesta .....	79
Anexo N°2: Modelo de Ficha .....	81
Anexo N°3: Validación de Instrumentos .....	87

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Muestra de documentos sobre las facilidades turísticas.....	29
<b>Tabla 2.</b> Operacionalización de la variable .....	33
<b>Tabla 3.</b> Técnicas e instrumentos .....	36
<b>Tabla 4.</b> Datos generales del atractivo Cascadas Rumibosque.....	38
<b>Tabla 5.</b> Ubicación del Atractivo Cascadas Rumibosque.....	38
<b>Tabla 6.</b> Características del Atractivo Cascadas Rumibosque.....	39
<b>Tabla 7.</b> Accesibilidad y Conectividad al Atractivo .....	40
<b>Tabla 8.</b> Planta Turística/Complementarios .....	41
<b>Tabla 9.</b> Estado de Conservación e Integración Atractivo/Entorno .....	42
<b>Tabla 10.</b> Higiene y Seguridad Turística .....	43
<b>Tabla 11.</b> Facilidades turísticas propuestas por autores .....	52
<b>Tabla 12.</b> Facilidades Turísticas para el atractivo Cascadas Rumibosque .....	54
<b>Tabla 13.</b> Ubicación georreferencial de facilidades turísticas en el atractivo Cascadas Rumibosque .....	58
<b>Tabla 14.</b> Funciones y costos del recurso humano.....	59
<b>Tabla 15.</b> Materiales y Costos de la señalética turística .....	60
<b>Tabla 16.</b> Materiales y Costos del mirador.....	61
<b>Tabla 17.</b> Materiales y Costos de la estación de sombra y descanso.....	61
<b>Tabla 18.</b> Materiales y Costos de las baterías sanitarias .....	62
<b>Tabla 19.</b> Materiales y Costos de bebederos de agua.....	65
<b>Tabla 20.</b> Presupuesto General de la propuesta de facilidades turísticas .....	65
<b>Tabla 21.</b> Diseño y contenido de la mesa interpretativa .....	66
<b>Tabla 22.</b> Diseño y Contenido de los Tótems de direccionamiento .....	67
<b>Tabla 23.</b> Diseño y Contenido de Pictogramas de atractivos naturales .....	68
<b>Tabla 24.</b> Diseño y Contenido de Pictogramas de actividades turísticas .....	68
<b>Tabla 25.</b> Diseño y Contenido de Pictograma normativo y restricción .....	69
<b>Tabla 26.</b> Diseño de facilidades turísticas para el atractivo Cascadas Rumibosque .....	70

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Árbol de Problemas .....	8
<b>Figura 2.</b> Categorización de la variable del Sistema Turístico .....	16
<b>Figura 3.</b> Subordinación conceptual de las Categorías Fundamentales de Facilidades Turísticas.....	19
<b>Figura 4.</b> Edad de los encuestados .....	44
<b>Figura 5.</b> Género de los encuestados.....	44
<b>Figura 6.</b> Lugar de procedencia de los encuestados .....	45
<b>Figura 7.</b> Nivel de formación de los encuestados .....	45
<b>Figura 8.</b> Motivos principales de visita .....	46
<b>Figura 9.</b> Con quienes realizan la visita los encuestados .....	46
<b>Figura 10.</b> Actividades que prefieren realizar los encuestados.....	47
<b>Figura 11.</b> Modalidades de aventura que les gustaría tener en el atractivo ..	48
<b>Figura 12.</b> Factores que influyeron en la decisión de visitar el atractivo.....	48
<b>Figura 13.</b> Medios para acceder al atractivo.....	49
<b>Figura 14.</b> Presupuesto planificado para invertir en actividades turísticas .....	49
<b>Figura 15.</b> Facilidades turísticas dentro del atractivo.....	50
<b>Figura 16.</b> Servicios de alimentación.....	51
<b>Figura 17.</b> Visita al atractivo Cascadas Rumibosque .....	51
<b>Figura 18.</b> Ubicación espacial del atractivo Cascadas Rumibosque .....	55
<b>Figura 19.</b> Propuesta de Mirador .....	70
<b>Figura 20.</b> Propuesta de estaciones de sombra y descanso .....	70
<b>Figura 21.</b> Propuesta de Baterías Sanitarias .....	70
<b>Figura 22.</b> Propuesta de Manejo de Desechos Sólidos.....	71
<b>Figura 23.</b> Propuesta de Boletería.....	71
<b>Figura 24.</b> Propuesta de Bebederos de agua.....	71

**Jazmin Estefania Trujillo Caiza. FACILIDADES TURÍSTICAS PARA LA PUESTA EN VALOR DEL ATRACTIVO CASCADAS RUMIBOSQUE, PROVINCIA DE PICHINCHA.** Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativa y de Servicio. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito Ecuador. 2023. (104) pp.

## **RESUMEN**

El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo general proponer facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo Cascadas Rumibosque, para ello se diagnosticaron las condiciones físicas, ambientales y sociales del sitio receptor, luego se determinaron las facilidades que requiere el lugar para finalmente diseñar las mismas. La metodología se fundamentó en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, diseño no experimental/transversal, nivel descriptivo, tipo de estudio documental y de campo. La población estuvo conformada por el atractivo Cascadas Rumibosque, 1000 visitantes que llegan a la zona mensualmente y documentos inherentes a facilidades turísticas. La muestra quedó integrada por 286 individuos y 10 documentos. Las técnicas empleadas fueron la observación, encuesta y revisión documental, siendo los instrumentos una ficha de observación del MINTUR y un cuestionario estructurado con 11 ítems con respuestas de selección múltiple, el mismo fue validado por tres (3) expertos del área turística y la confiabilidad de (0,81) mediante el método Kuder Richardson KR20. Se obtuvo el diseño de las facilidades turísticas que se requieren en el atractivo determinadas por: mirador, bebederos de agua, baterías sanitarias, estaciones de sombra y descanso, mesa interpretativa, tótem de direccionamiento, pictogramas de actividades turísticas, naturaleza y prohibitivas. Finalmente, se concluyó que las facilidades turísticas son necesarias dentro del destino para posibilitar la permanencia de los visitantes, satisfacer sus necesidades y cumplir con las expectativas deseadas al momento de desplazarse hacia este lugar.

**Palabras clave:** Facilidades turísticas, puesta en valor, condiciones físicas, condiciones ambientales y condiciones sociales.

## ABSTRACT

The present titling work had the general objective of proposing tourist facilities for the enhancement of the attractive Rumibosque Waterfalls, for which the physical, environmental and social conditions of the receiving site were diagnosed, then the facilities required by the place were determined to finally design the same. The methodology was based on the positivist paradigm, quantitative approach, non-experimental/transversal design, descriptive level, type of documentary and field study. The population was made up of the attractive Rumibosque Waterfalls, 1000 visitors who come to the area monthly and documents inherent to tourist facilities. The sample was made up of 286 individuals and 10 documents. The techniques used were observation, survey and documentary review, the instruments being a MINTUR observation sheet and a structured questionnaire with 11 items with multiple choice answers, it was validated by three (3) experts from the tourism area and the reliability of (0.81) using the Kuder Richardson KR20 method. The design of the tourist facilities that are required in the attraction was obtained, determined by: viewpoint, water fountains, sanitary batteries, shade and rest stations, interpretive table, addressing totem, pictograms of tourist activities, nature and prohibitive. Finally, it was concluded that tourist facilities are necessary within the destination to enable the permanence of visitors, satisfy their needs and meet the desired expectations when traveling to this place.

**Keywords:** Tourist facilities, enhancement, physical conditions, environmental conditions and social conditions.

## INTRODUCCIÓN

Un destino va a depender de la capacidad de formulación, gestión y coordinación de la actividad turística, en todos los elementos que constituyen al sistema, para su correcto funcionamiento y en respuesta a las necesidades en los distintos campos de la vida económica, ambiental y social del enclave turístico (Tapia, 2020). Por tal motivo, los componentes que son parte de las facilidades turísticas constituyen uno de los ejes principales para la operación óptima de actividades ligadas a la visita con fines turísticos, persiguiendo la satisfacción de las necesidades y deseos del mercado turístico real y potencial.

Por otro lado, se identifican a las Cascadas Rumibosque ubicadas en el barrio Loreto, donde se encuentran 3 cascadas representativas del lugar, siendo estas: Pailón de oro, Surohuaico y la Yumbita, las mismas permiten que el visitante mantenga un contacto directo con la naturaleza. Además, el sitio ofrece diversidad en cuanto a la oferta de actividades turísticas, entre ellas, observación de flora y fauna, natación, senderismo, cabalgata, entre otras. Asimismo, el sitio es pet-friendly, es decir que los turistas pueden desplazarse a esta zona acompañado de su mascota sin ningún problema, ya que son amigables con los animales. Con todo lo mencionado se puede apreciar que el lugar recibe gran afluencia de individuos, ya que trata de cumplir con los deseos y exigencias que tienen los mismos.

A pesar de que existe un desplazamiento de visitantes de manera permanente, se identifica la problemática ligada a las deficientes facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo. Por lo que, la presente investigación propone las facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo Cascadas de Rumibosque, para ello, se diagnostican las condiciones físicas, ambientales y sociales del atractivo, a partir de la observación directa del lugar y una encuesta; luego, se determinan las facilidades turísticas que se requieren en el sitio para su puesta en valor, por medio de la revisión documental; y finalmente, se diseñan las facilidades turísticas que se requieren.

El desarrollo de los objetivos se fundamenta en diferentes autores del área turística, entre los que se pueden mencionar: Cantuta (2015), Tapia (2020), Arriaga (2018) y, Pintado & Simbaña (2017), donde los mismos permitieron guiar a la presente

investigación en todo su proceso. Asimismo, la construcción de los objetivos tuvo relación con el trabajo de titulación de Tapia, la cual posee el mismo fenómeno a estudiar, así como las condiciones físicas y ambientales similares al escenario investigado, en este caso a las Cascadas Rumibosque.

La investigación se estructura en cinco capítulos, los mismos que se detallan a continuación: El capítulo I, denominado el problema, el cual describe el planteamiento del problema, los objetivos, justificación e impacto y alcance. En el capítulo II, se estructura el marco teórico, el cual abarca los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y legales que sustentan el desarrollo de los objetivos planteados. Por su parte en el capítulo III, explica la metodología empleada para desarrollar la investigación, de manera secuencial y detallada. El capítulo IV, presenta los resultados obtenidos con su correspondiente interpretación. Además, incluye la propuesta de facilidades turísticas en las Cascadas Rumibosque, provincia Pichincha para la puesta en valor. Finalmente, el capítulo V contempla las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación por cada resultado obtenido de la ejecución de los objetivos planteados.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

Este capítulo presenta el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, la justificación e impacto y el alcance del estudio (Castillo, Gómez, Taborda, & Mejía , 2021). A continuación, se aborda cada aspecto mencionado y se describe el contenido que posee la presente investigación.

#### **Planteamiento del problema**

El turismo se define como toda actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia, por un período consecutivo inferior a un año, siendo el ocio y el placer motivos por los que viajan, además de otras razones como: negocios, salud, conferencias, festividades y otros (Cajal, 2020). Debido al desplazamiento y necesidades de turistas y excursionistas hacia enclaves con recursos naturales y culturales de gran atraktividad, la oferta turística tanto pública como privada se ha orientado a implementar condiciones de accesibilidad, seguridad en los sitios de visita para generar una amena y duradera estadía en los visitantes. Por lo tanto, las facilidades turísticas corresponden a uno de los componentes que dan paso al disfrute total dentro de un atractivo.

Las facilidades turísticas se definen como toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilita la visita en el atractivo, con el fin de reforzar la experiencia que espera el cliente, Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018). Dichos elementos son considerados parte de la oferta básica dentro de un destino, estos tratan de satisfacer las necesidades de las personas, por medio de servicios correspondientes al alojamiento, restauración, accesibilidad, seguridad, esparcimiento y otros adicionales. En efecto, un atractivo que contenga las facilidades y equipamientos adecuados puede garantizar las exigencias de los turistas, brindar y crear experiencias de calidad en el destino, con la finalidad de generar una mejor competitividad a largo plazo.

Es así que, el turista ya no viaja por el simple hecho de relajarse, también se debe a la motivación por conocer y aprender sobre los diversos sitios que le generan atracción. En consecuencia, las facilidades turísticas en un determinado atractivo contribuyen a conectar al individuo con el entorno, despertando el interés sobre



detalles patrimoniales que delatan el valor simbólico del sitio. Es decir, un atractivo turístico debe contar con las facilidades óptimas para dar valor a un destino.

Sin embargo, esta dinámica se ve limitada en ciertos atractivos de gran importancia mundial. Para Benseny (2006) diferentes destinos relevantes aún carecen de suficientes facilidades turísticas, tal es el caso de Cerdeña (Italia) puesto que la modalidad turística de sol y playa ha generado en este destino nuevas exigencias por parte de la clase elitista en la diversificación de la oferta y actividades recreativas para aprovechar la zona marítima; los problemas del crecimiento turístico obligan un ajuste hacia los destinos para satisfacer las motivaciones de la demanda, lo que conlleva a mejorar e implementar el equipamiento adecuado para cubrir estas necesidades. Es decir, el acondicionamiento turístico de un espacio requiere la instalación de un conjunto de facilidades capaces de mantener la demanda turística y dar valor a un recurso por medio de la prestación de servicios de alojamiento, restauración, transporte, recreación y servicios complementarios que ayuden a la estadía del turista a ser placentera.

En relación con lo expuesto, en América Latina se adoptaron metas europeas de desarrollo y se implantaron modelos, programas y estrategias más apropiadas de acuerdo con las particularidades que presentan los territorios. Por lo mismo, muchos países consideran al turismo como un eje desarrollador de economía que necesita de una adecuada planificación y gestión (Tapia, 2020). De tal manera, son aspectos que garantizan la integración de los componentes turísticos en un destino, donde estos tratan de mejorar la actividad mediante la correcta integración de los actores sociales que se encuentran ligados a la actividad turística.

Por lo tanto, una planificación inadecuada de las facilidades turísticas en un territorio puede reducir el valor de la atracción, disminuir flujo de turistas e impedir que los residentes locales aprovechen las oportunidades para mejorar su calidad de vida a través de ingresos económicos generados por la actividad (Tapia, 2020). Sin embargo, en distintos atractivos la presencia de dicho elemento pareciera ser limitada debido a que no se propone programas oportunos para gestionar de manera técnica en los espacios de pretensión turística. Además de lo mencionado, se podría tener un riesgo de la pérdida de identidad y degradación del sitio de interés.

En este mismo contexto, surgió el caso de Machu Picchu en Perú, que muestra que el proceso de planificación estratégica y operativa inicialmente fue inadecuado y hubo deficiencias en las instalaciones turísticas, lo que generó un impacto negativo en el medio ambiente y en el ámbito social (Tapia, 2020). Por ello, una apropiada gestión siempre debe responder a la mejora de condiciones de una operación turística, para fortalecer procesos de recuperación del patrimonio y que a su vez garantice el éxito de los componentes dentro de la dinámica del sistema turístico.

Ecuador es un país ubicado en el centro del mundo, multiétnico, plurinacional y mega diverso, cuenta con ventajas competitivas en el ámbito turístico y es considerado como uno de los mejores destinos en América Latina al ofertar productos turísticos caracterizados por la diversidad biológica, histórica y cultural, distribuida en los cuatro mundos: Sierra, Costa, Amazonía y Región Insular (Tapia, 2020). Aunque presenta una variedad y condición geográfica bien definida, aún existen debilidades referidas a la oferta de facilidades turísticas en atractivos de importancia nacional.

Como ejemplo de lo mencionado, está el Balneario La Unión del Cantón Naranjito, provincia del Guayas, donde este se ha visto afectado por la falta de interés de las entidades gubernamentales, lo cual ha conllevado al abandono, deterioro y limitada infraestructura en las zonas de descanso, baños públicos, sitios de comida y hospedaje (Carpio, 2015). Dicho caso, muestra como las facilidades turísticas son fundamentales para llevar a cabo la actividad, puesto que sin ellas la oferta se delimita, la economía local disminuye y en ciertos casos el sitio de interés desaparece.

Con respecto a los datos de Entradas y Salidas Internacionales del Ministerio de Turismo de Ecuador, arroja que el ingreso de extranjeros al país en el año 2019 fue de 2.043.993 y para el año 2020 esta cifra bajo un 77% con respecto a la anterior, es decir se obtuvo un ingreso de 468.894 extranjeros, debido a la emergencia sanitaria del Covid-19 que atravesó el país. Sin embargo, para el año 2021 la cifra de entradas de turistas aumentó a 590.006 y para el año 2022, hasta la actual fecha se obtiene una mejora notable con un número de visitas de 975.598 (MINTUR, 2022).

En ese sentido, se puede observar como la pandemia por Covid-19 ha afectado severamente a este sector, dado que para el año 2020 se detuvieron por completo todas las actividades relacionados con la operación turística y viajes en el mundo. Por

otra parte, a partir del año 2021 y en lo que va del presente año ha sido evidente una leve recuperación, por lo que las personas tras el encierro prolongado que vivieron despiertan cierto interés por desplazarse a lugares naturales poco concurridos que se encuentran cerca de su territorio, generando una dinámica que se caracteriza por la demanda de espacios equipados y seguros para su desplazamiento y permanencia.

Es así como el turismo dió paso a la creación de nuevos emprendimientos, los cuales empezaron a desarrollarse de manera empírica, lo que condujo a una sobreoferta de productos y servicios. Para Llugsha (2021) los nuevos emprendedores turísticos desconocían la forma de operar y gestionar la actividad, pues la emergencia sanitaria que se vivía para entonces, lo que produjo la necesidad de generar ingresos económicos sin considerar la planificación técnica y limitación de los espacios para el uso de los recursos de manera sostenible. Incluso, productos turísticos que no eran de máxima difusión sufrieron una sobrecarga de visitantes, provocando la destrucción de ecosistemas por la ausencia de normas y reglas de comportamiento internos de visitantes.

Pichincha también atravesó los embates del Coronavirus, frente a este escenario los destinos turísticos presentaron la necesidad de reflexionar acerca de la construcción de destinos planificados desde una perspectiva integral; establecieron estrategias de seguridad en todas las actividades turísticas, redujeron el aforo, implementaron equipamientos de bioseguridad y adecuaron la infraestructura en los diferentes destinos de esta zona (Prefectura de Pichincha, 2021). Es así como los destinos turísticos inteligentes adaptan su oferta a las nuevas condiciones y tendencias de consumo orientadas por las transformaciones sociales, económicas, culturales, políticas, sanitarias y ambientales.

La provincia de Pichincha cuenta con varios atractivos turísticos de enorme riqueza natural y cultural, las fiestas, celebraciones, costumbres y tradiciones también son parte del patrimonio (Pabón, 2020). Por esta razón, la tierra equinoccial es considerada como un paisaje con diversidad única porque posee volcanes, lagunas, ríos, cascadas y otras áreas importantes que podrían encajar exitosamente en modelos de desarrollo turísticos sostenible. Sin embargo, Jara (2020) menciona que algunos de los atractivos de esta región aún existen deficiencias en la prestación de facilidades turísticas lo que conlleva un flujo de visitantes intermitente. En este sentido

se hace necesarios proyectos de desarrollo ligados a la gestión eficiente de destinos que incluya una planificación y operación sostenible de productos y servicios turísticos.

El cantón Rumiñahui, localizado en la provincia en mención, se caracteriza por poseer recursos naturales y culturales con capacidades suficientes de atracción para que turistas y excursionistas puedan visitar este lugar con fines de esparcimiento. Entre los atractivos de mayor reconocimiento están las cascadas Rumibosque, que se encuentran localizadas en la finca Integral Sustentable INKAMAYA, sector de Loreto, en Sangolquí (Jara, 2020). Dado que, estos son espacios de recreación oportunos para la generación de ingresos económicos por la prestación de productos y servicios turísticos.

En términos de jerarquización de atractivos, las cascadas se ubican en el nivel II, debido a que poseen un rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas nacionales; además este destino contiene atributos constatables y demanda potencial pero que, por las deficiencias de infraestructuras, equipamientos y facilidades, no han sido puestos en valor para la actividad turística (MINTUR, 2017). Con respecto al barrio Loreto, que es la zona donde se encuentran las cascadas Rumibosque, se puede presenciar que los habitantes del lugar obtienen sus ingresos económicos principalmente del turismo, la agricultura, ganadería y producción de flores, ya que esta área es apta para el desenvolvimiento de dichas actividades y en particular de la Industria (Jara, 2020).

Sin embargo, en este atractivo se presenta la problemática ligada a las deficientes facilidades turísticas en estas cascadas. A continuación, en la Figura 1 se exponen las causas y efectos de esta dinámica, mismas que se describen a continuación:

En cuanto a las causas, en primer lugar, se evidencia el desconocimiento sobre la gestión técnica del área protegida, por parte del personal encargado (manejo empírico), debido a la inexistencia de un plan de manejo general del área que contemple planes, programas o proyectos relacionados al mantenimiento o implementación de facilidades turísticas. En segundo lugar, la inexistencia de un flujo sostenido de visitantes con la capacidad de generar ingresos económicos permanentes, por lo que existe una escasa designación de fondos de reinversión para

generación de proyectos de desarrollo de equipamiento e infraestructura turística. Finalmente, la ausencia de una planificación territorial (zonificación) en el área natural da paso al desaprovechamiento de las potencialidades de cada espacio dentro de la superficie del emprendimiento.

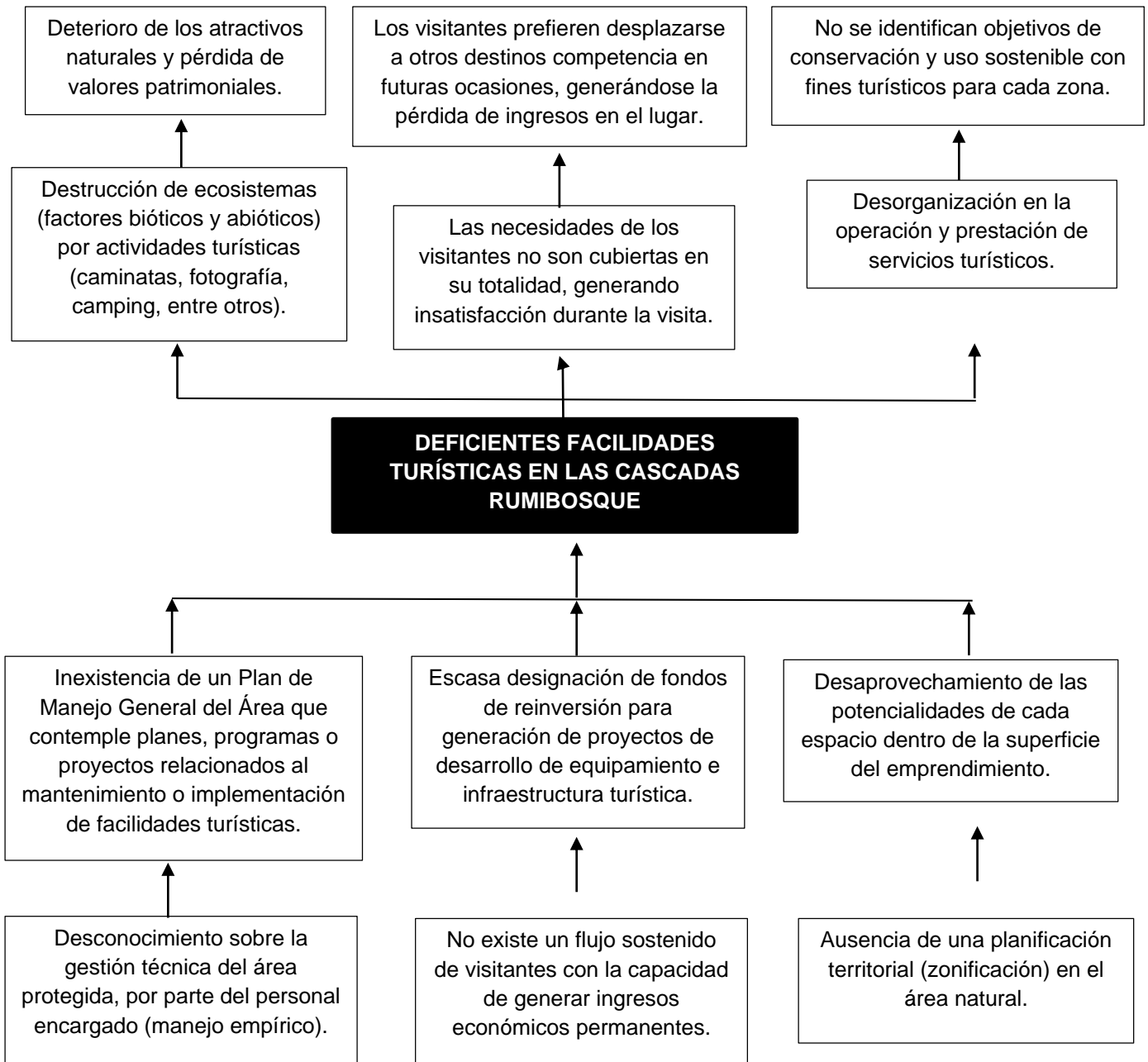


Figura 1. Árbol de Problemas

Es evidente que las causas antes mencionadas generan el escenario perfecto para la persistencia de la problemática identificada y esta a su vez conlleva a la aparición de efectos negativos tales como: la destrucción de ecosistemas (factores bióticos y

abióticos) por actividades turísticas (caminatas, fotografía, camping, entre otros) llevando al deterioro de los atractivos naturales y pérdida de valores patrimoniales. Por otra parte, las necesidades de los visitantes no son cubiertas en su totalidad generando insatisfacción durante la visita, aspecto que ocasiona un desplazamiento de turistas/excursionistas a otros destinos competencia en futuras ocasiones, generándose la pérdida de ingresos económicos en el lugar. Finalmente, otro efecto se relaciona con la desorganización en la operación y prestación de servicios turísticos, por lo que no se identifican objetivos de conservación y uso sostenible en cada zona.

Con todo lo mencionado anteriormente, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las facilidades turísticas que requiere el atractivo Cascadas Rumibosque, provincia de Pichincha para la puesta en valor?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo General**

Proponer facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo “Cascadas Rumibosque”, provincia de Pichincha.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar las condiciones físicas, ambientales y sociales del atractivo “Cascadas Rumibosque”, a partir de la observación directa del lugar y una encuesta.
- Determinar las facilidades turísticas que se requieren en el atractivo Cascadas Rumibosque para su puesta en valor, por medio de la revisión documental.
- Diseñar las facilidades turísticas que requiere el atractivo “Cascadas Rumibosque”, provincia de Pichincha para la puesta en valor.

## **Justificación e impacto de la investigación**

El turismo es una actividad que contribuye al desarrollo económico y social de la población, crea fuentes de empleo, integra a todos los actores ligados a la Industria de forma directa e indirecta, ayuda a fortalecer la identidad y estimula el intercambio cultural entre los visitantes y las comunidades locales, fomentando así el interés de

los individuos por descubrir las riquezas que posee cada zona (Tapia, 2020). En este sentido, se debe aprovechar las fortalezas que ofrece el territorio, convirtiéndolo en un centro de atracción para dinamizar las visitas en los destinos. Por lo tanto, al ser las facilidades turísticas parte de la oferta, su nivel de desarrollo y disponibilidad determina el grado de satisfacción del visitante.

Esta postura es compartida por Carrera (2021), quien menciona que las facilidades turísticas contribuyen en la creación de nuevos atractivos o productos turísticos, mediante una adecuada planificación por parte de todas las entidades ligadas a la rama turística, donde buscan cubrir las necesidades que el visitante posee dentro de un destino. Por lo tanto, la contribución de las facilidades posibilita la permanencia del turista en un territorio determinado, ya que sin la presencia de estos elementos es difícil generar experiencias.

La presente investigación propone facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo “Cascadas Rumibosque”, de esta forma se busca dar respuesta a la problemática expresada en la Figura 1. Entre los beneficiarios de esta propuesta están los propietarios del lugar, familias involucradas en la actividad turística, visitantes, habitantes de la zona directa y de la zona de influencia, proveedores ligados a la actividad turística, autoridades turísticas, gobiernos autónomos descentralizados en todos los niveles de gestión, entre otros. Los propietarios del lugar porque les permite desarrollar mejor la actividad turística a través de un equipamiento eficiente, con capacidad de generar seguridad al visitante y provocar una rentabilidad sostenible.

Las familias que participan en la actividad turística como colaboradores de servicio, o en las zonas de influencia, encuentran en este proyecto una oportunidad para aprovechar las plazas de empleo que les permita generar ingresos económicos y así mejorar sus condiciones de vida. Por otra parte, los visitantes disfrutarán de espacios y servicios seguros durante los recorridos en el entorno natural; y encontrarán una oferta diversificada que les motive a tener experiencias satisfactorias.

Los proveedores ligados a la actividad turística se ven beneficiados de manera oportuna porque al aumentar la demanda la dinámica de la oferta debe crecer, lo que les provoca una mayor rentabilidad, encargándose de suministrar productos y materia

prima necesaria para cubrir las exigencias de visitantes dentro de este establecimiento. Por otro lado, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD'S), en todos los niveles de gestión, también son favorecidos al contar con espacios en el cual se puedan ejecutar los distintos programas turísticos e integrar a todos aquellos que forman parte del sector productivo, teniendo un impacto en la disminución de la pobreza debido a la evolución de la actividad en la localidad.

De igual forma, el atractivo turístico natural Cascadas Rumibosque recibirá el reconocimiento a nivel cantonal e incluso provincial, por la calidad de servicios que ofertaría debido al adecuado equipamiento para recibir a sus visitantes. Esta condición da la oportunidad al atractivo a subir de jerarquía a nivel nacional por estar dotado de los elementos que se requieren dentro de la operación turística, generando un producto turístico competitivo a nivel regional. Por otra parte, la presente investigación es una guía para futuros estudios que guarden relación al fenómeno presentado, ya que brindará una guía metodológica que incluya técnicas e instrumentos validados para medir aspectos que se implican en este tipo de problemática. En este sentido, los resultados que se obtengan de este trabajo pueden ser empleados por otros investigadores del área de conocimiento para integrarlos en justificaciones que correspondan a antecedentes académicos y técnicos.

Desde el punto de vista sostenible este estudio denota su importancia ya que por medio de la propuesta presentada se busca generar un equilibrio adecuado que garantice una dinámica social, económica y ambiental, que beneficie de igual medida tanto al destino como los actores sociales implicados, de manera directa e indirecta (Organización Mundial de Turismo, 2020). Por lo tanto, la presente investigación busca generar un valor al destino, al despertar en el visitante el interés por la conservación ambiental, ayudando a la protección de la diversidad biológica y los recursos naturales que posee esta zona, además de generar ingresos económicos que puedan ser reinvertidos para el mejoramiento de los espacios de visita.

Con todo lo mencionado, se considera que el estudio es factible porque se enmarca en una de las líneas de investigación establecidas por la Universidad Iberoamericana del Ecuador, sustentabilidad y desarrollo sostenible. La propuesta que se presenta guarda relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se consideran en la agenda 2030 del Ecuador. Finalmente, se debe mencionar que



existe la disponibilidad de recursos tecnológicos, materiales, financieros y técnicos para desarrollar el presente estudio.

### **Alcance de la investigación**

La investigación se centra en proponer facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo Cascadas Rumibosque, ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Rumiñahui, barrio Loreto. El estudio se desarrolla de manera documental y de campo, durante el periodo abril 2022 - marzo 2023.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se describen los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y la fundamentación legal que sustenta el desarrollo de la propuesta.

#### **Antecedentes de la investigación**

Hacen referencia a cualquier trabajo de investigación que antecede a otros, es decir, donde ya se han manejado las mismas variables o se han propuesto objetivos similares, además sirven de guía para el investigador y permiten hacer comparaciones con otros estudios, además de conocer cómo se llevó a cabo el problema en esa oportunidad (Hernández y Mendoza, 2018). Cumpliendo con lo indicado por el autor, en el actual estudio se describen cuatro antecedentes, uno internacional y tres nacionales, los mismos se exponen a continuación:

En primer lugar, se tiene la investigación desarrollada por Cantuta (2015) para obtener el título de Licenciado en Turismo, en la ciudad de La Paz - Bolivia, titulada: "Accesibilidad en los servicios turísticos de hoteles y agencias de viajes de la ciudad de la Paz", la cual se centró en identificar las facilidades en instalaciones accesibles, que brindan los servicios turísticos de hoteles y agencias de viaje de la ciudad para la demanda potencial de turistas con capacidades diferentes. Dicho estudio fue descriptivo y se utilizaron dos (2) técnicas, en primer lugar, la encuesta la cual está dirigida a gerentes y administradores del hotel para obtener información de las facilidades y servicios que ofertan; posteriormente, la observación directa para conocer la realidad del entorno que se estudió. Como resultado se evidencia que las facilidades en instalaciones con características de accesibilidad turística de hoteles y agencias de viajes son en su mayoría escasas y en algunos casos inexistentes.

Por lo tanto, la investigación mencionada expone una ruta metodológica, a través del empleo de técnicas e instrumentos, como es el caso de la presente investigación de la encuesta, ya que genera una pauta para poder aplicar este instrumento a los visitantes que lleguen a las Cascadas Rumibosque. Sobre todo, para conocer los servicios y facilidades turísticas que les son deficientes a la hora de realizar una actividad, inclusive determinar los factores que no motivan ni conceden las experiencias deseadas.

Otro antecedente es el realizado por Tapia (2020) para obtener el título de Ingeniera en Administración Turística, realizado en Tungurahua, Ecuador. El mismo se titula: “Facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la Fe, cantón de Patate”, el objetivo principal es proponer facilidades turísticas para la puesta en valor del mirador mencionado. Dicho estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo, tipo de investigación descriptiva y diseño no experimental transversal, dado que los datos se recolectaron en un solo momento, estos fueron recolectados a partir de las técnicas de observación directa y encuesta, utilizándose como instrumentos, el cuestionario y la ficha de observación del MINTUR.

Se evidenció que, el Mirador y la Escalinata de la Fe necesitan de facilidades turísticas, como: infraestructura, señalética turística, zona de entretenimiento, puntos de información, guardianía y zona de parqueo, de manera que los visitantes mantengan su estancia por más tiempo en dicho lugar. En conclusión, las facilidades turísticas complementan a los atractivos y permiten el disfrute del lugar por parte de los visitantes, además de que impulsa micro emprendimientos a cargo de lugareños, promoviendo de esta manera un desarrollo económico, social y ambiental sostenido.

En este sentido, la indagación de Tapia ofrece una estructura teórica y metodológica a la presente investigación, ya que existe una similitud en el fenómeno de estudio y las variables que se consideran. En este caso, mediante la ficha de observación estandarizada por el Ministerio de Turismo se evidenciará el grado de conservación del atractivo Cascadas Rumibosque, al igual que las condiciones físicas y ambientales y el nivel de prestación de servicios y facilidades, contribuyendo al diseño de dichos elementos de una forma planificada y de acuerdo a las condiciones que presenta el lugar.

Continuando con los antecedentes, se tiene el trabajo realizado por Arriaga (2018), para obtener el título de Licenciada en Turismo y Hotelería, ciudad Guayaquil, Ecuador. Titulada: “Análisis de la situación actual de la playa varadero para el diseño de facilidades turísticas”, el objetivo fue diagnosticar la situación actual del lugar para poder diseñar las facilidades turísticas en dicha playa, con el fin de que ayuden a incrementar el número de visitantes. Se utilizaron métodos de enfoque mixto, de campo, bibliográficos, empíricos y documentales. Se realizaron encuestas dirigidas a

los visitantes de la Playa Varadero, a través de las cuales se determinó la demanda de una gran variedad de actividades a realizar en dicho sitio.

Por lo tanto, a través de la investigación mencionada se fundamenta el empleo del instrumento cuestionario dirigido a los visitantes, con el fin de recolectar información y conocer las preferencias de las facilidades turísticas necesarias durante la estadía. De esta manera, los resultados obtenidos darán paso al diseño de la oferta de servicios y accesibilidad.

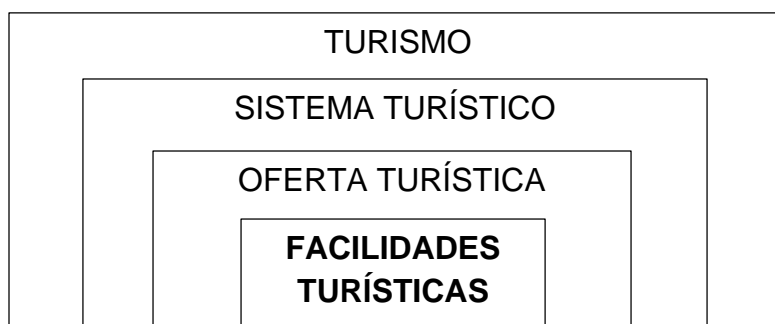
Finalmente, se menciona al trabajo realizado por Pintado & Simbaña (2017), para obtener el título de Ingenieros en Turismo, llevado a cabo en Azuay, Ecuador. El título planteado por estos autores es una: "Propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga". El objetivo fue generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes. A través de una investigación bibliográfica y documental se determinó que el atractivo tiene un gran potencial; los resultados fueron socializados con los actores sociales implicados.

La metodología empleada en la mencionada investigación señala una ruta bibliográfica a ser considerada para la estructuración de marco teórico del presente estudio, contando con la base de autores que fundamenten aspectos inherentes a las facilidades turísticas y se de paso al posterior diseño de las mismas.

### **Bases teóricas**

En esta sección se presentan las bases teóricas que engloban puntos generales del tema de estudio, se definen conceptos dirigidos a explicar el fenómeno planteado (Hernández y Mendoza, 2018). Por lo tanto, para la estructuración de categorías fundamentales ligadas a la variable de estudio se toman como referencia a ciertos autores quienes aportan con bases teóricas pertinentes.

En este sentido, la estructuración teórica y conceptual se basa en categorías fundamentales de la variable facilidades turísticas, desde un enfoque amplio hasta un específico, como aparece en la Figura 2:



**Figura 2.** *Categorización de la variable del Sistema Turístico*

## **Turismo**

Es un fenómeno social, cultural y económico que motiva el desplazamiento de los individuos a lugares distintos al de su entorno habitual, provocados por diferentes razones, tales como: placer, negocios, salud, convenciones, entre otros (Moreno, 2011) . Cabe mencionar que, esta acción la realizan sujetos denominados visitantes, pudiendo ser estos turistas o excursionistas, los cuales aprovechan la actividad turística para obtener nuevas experiencias y satisfacer necesidades.

En otro concepto, el turismo es el movimiento temporal y voluntario que realizan las personas por periodos inferiores a un año, en destinos que se encuentran fuera del lugar de residencia y/o trabajo, donde llevan a cabo diferentes actividades durante su estancia apoyadas de las facilidades que ofrece un atractivo para satisfacer las necesidades que presentan los turistas (Sancho, 2011). Asimismo, esta acción beneficia indirectamente a todos aquellos que se encuentran ligados a la Industria, ya que uno de los objetivos sostenibles del turismo es velar y mejorar la calidad de vida de quienes participan en la actividad.

Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo (2020) define al turismo como una actividad en el que la motivación primordial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir lo que ofrece un destino. Además, de fomentar un intercambio cultural entre poblaciones para familiarizarse y comprender la forma de vida de cada uno de ellos. Es decir que la actividad no solo está relacionada a viajar, también trata de profundizar en el modo de vida de otras personas, intercambiando culturas y tradiciones de un lugar distinto al de su origen. Para ello, es importante mencionar al sistema turístico, debido a que éste configura la dinámica de elementos que lo constituyen.

## **Sistema turístico**

Es un factor importante para el desarrollo turístico en un destino, debido a que por medio de este se logra entender como en realidad funciona la actividad. Es así como Boullon (2006) considera a este componente un conjunto de elementos que están constituidos por factores internos como externos vinculados entre sí, de tal manera que agrupa a la infraestructura, superestructura, oferta, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística y producto turístico. Donde los mismos funcionan de manera sistemática para cubrir las necesidades que requiere el turista y con ello brindar la mejor satisfacción y experiencia deseada en el sitio de interés.

Asimismo, se señala a la propuesta de Sergio Molina en cuanto al sistema turístico, donde se define como un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con el medio ambiente, a su vez se establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común (Panosso y Lohmann, 2012). Es decir, permanece en constante movimiento y transformación, reconfigurándose hacia las nuevas tendencias de consumo y desarrollo, tanto del destino turístico, del mercado y la zona de influencia.

Por otra parte, para Neil Leiper el sistema turístico es un modelo fundamental espacial que cuenta con la presencia de tres (3) elementos. En primer lugar, los turistas quienes son los actores del sistema, parten del lugar de residencia, viajan al destino, permanecen durante cierto tiempo y luego regresan al lugar de origen; seguido los elementos geográficos, espacio emisor de visitantes que constituye la localidad de residencia habitual donde se generan recursos a ser gastados por el turismo y la industria de este sector de servicios (Panosso y Lohmann, 2012). Cabe mencionar que los servicios se encuentran ligados a la oferta turística, ya que tiene como función ofrecer al visitante un producto o servicio para cubrir sus necesidades.

## **Oferta turística**

Se entiende cómo oferta al conjunto de bienes y servicios turísticos que están disponibles para el consumo por parte del turista, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos en un destino seleccionado. De cierta manera estos servicios se encuentran enlazados a las facilidades turísticas, dado que son considerados

elementos de apoyo que facilitan la permanencia del visitante dentro de un atractivo (Socatelli, 2013). En este concepto, la oferta se entiende como un elemento del mercado que pretende generar procesos transaccionales entre visitantes (consumidor) y valores del destino (oferta).

Por otra parte, la oferta turística tiene dos tipos de servicios, los básicos como restaurantes, alojamiento y transporte, es decir, aquellos elementos que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar, además de los servicios complementarios que no intervienen directamente con el consumidor, pero que son necesarios para el disfrute del mismo (Boullon, 2006). De tal modo que los productos y servicios turísticos dan paso a la satisfacción de deseos y necesidades de visitantes, prolongando la estadía dentro del destino elegido. Este contexto conceptual devela la importancia que tienen las facilidades turísticas dentro del proceso comercial relacionada a la prestación de servicios.

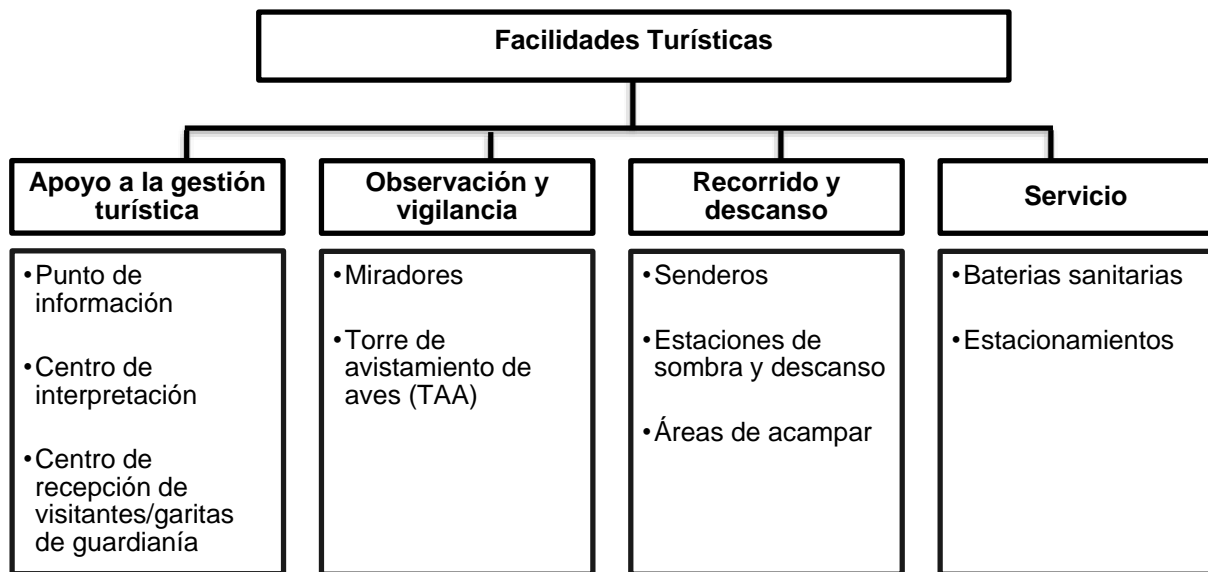
### **Facilidades turísticas**

Las facilidades turísticas son toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilita la visita en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística (MINTUR, 2018). Son elementos importantes que permiten la articulación de otros elementos dentro del sistema turístico.

Por otro lado, las facilidades se conceptualizan como aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del visitante en el centro receptor. Entre las instalaciones que forman parte de este elemento sistémico, y que provocan la estancia, permanencia y disfrute, se mencionan a establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento y diversión, agencia de viajes, alquiler de vehículos, capacitación, sistema de apoyo y accesibilidad (Nacimba, 2015). Sin embargo, la deficiencia de estos elementos en un lugar determinado de visita causaría en el visitante una insatisfacción durante el viaje, lo que provocaría una experiencia negativa para quien adquiere el servicio turístico.

A continuación, para una mejor explicación de la categorización que tienen las facilidades turísticas, se muestra en la Figura 3 la subordinación conceptual de las categorías fundamentales. Se han determinado cuatro componentes importantes,

tales como: apoyo a la gestión turística, observación y vigilancia, recorrido y descanso; y servicio.



**Figura 3.** Subordinación conceptual de las Categorías Fundamentales de Facilidades Turísticas.  
Fuente: MINTUR, 2018

- **Punto de información**

Espacio que contribuye a la orientación y satisfacción del visitante al brindar información gratuita de los diferentes destinos turísticos que le son de interés (MINTUR, 2018). De cierta forma, es encargado de proporcionar información general de un atractivo, tales como: actividades, precios, horarios de atención, entre otros.

- **Centro de interpretación**

También conocido como centro de visitantes, es una instalación de turismo y ocio que puede transmitir, presentar, acoger e inspirar al público en general para que continúe interpretando y aprendiendo sobre los recursos locales visitados, con un mensaje claro (MINTUR, 2021). Su función principal es promover un ambiente adecuado para que los visitantes adquieran una captación creativa, comprendan la importancia de conservar un lugar y así dar valor al atractivo.

- **Centro de recepción de visitantes/garitas de guardianía**

Instalación que distribuye adecuadamente el flujo de visitantes y proporciona un espacio para la concentración temporal de visitas, con el fin de albergar conferencias informativas con fines educativos (temas varían según el sitio) (MINTUR, 2021). Por



lo general, el centro de recepción de visitantes casi siempre es localizado en la parte principal de llegada al atractivo.

- **Mirador**

Lugar privilegiado por su ubicación y condición natural, el cual permite apreciar y contemplar la vista paisajística que ofrece el entorno, al igual que las cualidades singulares que posee un sitio en particular (Yamberla, 2018). Se lo puede localizar en puntos estratégicos dentro de un destino, donde aporta un valor al atractivo.

- **Torre de avistamiento de aves (TAA)**

Construcción en medio de la naturaleza con altura suficiente para aprovechar la observación de aves, permite realizar actividades (científicas o aficionadas) centradas en el avistamiento y estudio de las aves silvestres a fin de reconocer las especies locales que posee cada atractivo (Fundación para la Conservación de Desarrollo Sostenible, 2021). Asimismo, el uso de esta torre da la oportunidad de admirar otras especies que se encuentran en el entorno, como: monos, osos perezosos, roedores, entre otros.

- **Senderos**

Son considerados rutas de accesos o caminos que pueden tener señalización o no, se localizan en medios naturales e inclusive urbanos donde se puede apreciar el paisaje natural que los rodea, teniendo como fin direccionar a los visitantes dentro de un atractivo a diferentes lugares que les son de interés (Sánchez, 2020). Incluso, permiten realizar actividades de aventura como el senderismo o trekking.

- **Estaciones de sombra y descanso**

Mobiliario para exteriores que proporcionan sombra y descanso al visitante (MINTUR, 2018). Facilidades turísticas enfocadas en brindar espacios adecuados para que los turistas puedan descansar, cubrirse del sol o lluvia, alimentarse y/o beber agua.

- **Áreas de acampar**

Áreas naturales o rurales con espacios delimitados destinados a albergar huéspedes que desean pernoctar una o más de una noche en tiendas de campaña, teniendo a su alcance servicios sanitarios, suministros de agua, etc., (Guevara, 2009). Es así

como, estos se encuentran zonificados en áreas específicas dentro de un atractivo, donde el visitante tiene una conexión con la naturaleza y disfruta de la experiencia recreativa al aire libre.

- **Baterías Sanitarias**

De uso público en general, estos deben estar separados según el género (damas, caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido (MINTUR, 2018). Cabe resaltar que, se encuentran siempre dentro del atractivo para brindar al cliente la atención adecuada que así lo requiere.

- **Estacionamientos**

Son áreas o edificaciones destinadas al parqueadero de vehículos, localizados en terrenos públicos o en propiedades privadas (MINTUR, 2020). Esta área se encuentra zonificada dentro de un sitio en particular, con el fin de ofrecer al cliente una zona segura donde estacionar su auto.

## **Fundamentación legal**

Dentro de la fundamentación legal que sustenta este estudio, se tiene:

### **Constitución de la República del Ecuador (2008)**

En la sección segunda, referida a un ambiente sano, se establece lo siguiente:

**Artículo 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el Buen Vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados (pág. 13).

Otros artículos de importancia son, el art. 71 y 74 del capítulo séptimo de los derechos de la naturaleza, los cuales abordan lo siguiente:

**Artículo 71.-** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema (pág. 33).

**Artículo 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios

ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado (pág. 34).

Finalmente, se menciona al artículo 404 del capítulo segundo referido a la biodiversidad y recursos naturales, sección tercera Patrimonio Natural y Ecosistemas, el cual está relacionado a la sostenibilidad, y estipula lo siguiente:

**Artículo 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley (pág. 121).

### **Ley de Turismo (2014)**

El Capítulo I de la Ley del Turismo (2014) en su sección de generalidades, específicamente en el Artículo 3, estipula los principios de la actividad turística a partir de los siguientes literales:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (pág. 1).

De igual manera, el Artículo 5 establece lo siguiente:

**Artículo 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento (pág. 2).

Además, el Artículo 12, estipula:

**Artículo 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos (pág. 3).

### **Reglamento General de Actividades Turísticas (2011)**

Posteriormente, se expone un artículo importante dentro del reglamento de actividades turísticas, en la sección de generalidades de las actividades, el cual tiene

referencia al ecoturismo e inclusión social con la comunidad participante de un establecimiento, lo que permite poner a un atractivo en valor.

**Art. 157.-** Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales. - Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes:

b. Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción;

e. Impulsar la formulación de un Código de Ética de Ecoturismo y directrices para orientar el desarrollo de la actividad;

f. Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de manejo de ecoturismo;

Asimismo, se toma en cuenta el Título VII de la Promoción Turística, el cual busca promover campañas de imagen turística para ampliar el mercado nacional, tal como se indica en el artículo 182.

**Art. 182.-** Campañas promocionales. - El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional.

La realización de estas campañas de promoción deberá estar basada en lo dispuesto en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en las políticas y lineamientos que el Ministerio de Turismo establezca periódicamente.

Estas campañas a nivel internacional, y nacional se las ejecutará en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales, sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e idiosincrasia nacionales e informar con veracidad sobre los recursos y servicios turísticos que se ofrezcan. El Ministerio de Turismo dictará normas generales, para la planificación y la orientación de las actividades de promoción turística.

En el Título VIII de la Capacitación, Formación y Profesionalización Turística, se muestra lo necesario que es la capacitación al personal encargado de la gestión turística de un establecimiento, tal como se expone en el artículo 193.

**Art. 193.-** Centros de formación turística.- El Ministerio de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades y los demás institutos de educación superior y técnica, determinará a nivel nacional las necesidades de formación y capacitación del personal requerido en la actividad turística y autorizará el funcionamiento de los centros de formación y promoción turística a nivel medio que no se hallen sujetos a las normas de la Ley de Educación Superior, y aprobará los correspondientes programas de estudio.

## **Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2015)**

En cuanto al capítulo II de la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2015), en la sección de los derechos y obligaciones de los consumidores, se menciona al Artículo 4, el cual establece lo siguiente:

**Art. 4.-** Derechos del Consumidor. - Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

1. Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos;
2. Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad; (pág. 3).

Asimismo, en el Capítulo V correspondiente a las Responsabilidades y Obligaciones del Proveedor, se estipula el Artículo 17, el cual manifiesta lo siguiente:

**Art. 17.-** Obligaciones del Proveedor. - Es obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara, completa y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable (pág. 6).

Los artículos mencionados guardan coherencia con la presente investigación, ya que contribuyen a la propuesta de las facilidades turísticas, por lo que es relevante conocer la importancia de vivir en un ambiente sano, al igual que los derechos de la naturaleza donde a la misma se la proteja, conserve, promocióne y aporte valor. De igual manera, las actividades turísticas son consideradas como ejes desarrolladores de la economía local donde tienen como fin beneficiar a todos aquellos involucrados en la Industria. Por lo que se proporciona a las Cascadas Rumibosque instalaciones y equipamientos necesarios que agreguen valor al atractivo y produzcan en el visitante la satisfacción deseada al momento de desplazarse hacia este lugar.

Es importante mencionar, que las actividades ligadas a la Industria turística permiten tener una interacción social con aquellos que son parte del turismo, por lo que es necesario contar con un personal altamente capacitado para ejercer cualquier actividad dentro de un establecimiento designado, asimismo, la promoción turística ayuda a que la oferta de productos turísticos sea diversificada y permita a los visitantes tener más de una opción al momento de elegir hacer un viaje.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Este capítulo presenta la metodología de la investigación, contentiva de la naturaleza del estudio, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y técnicas de análisis de datos.

#### **Naturaleza de la investigación**

##### ***Paradigma de la investigación***

Es un conjunto de hipótesis interrelacionadas sobre el mundo social que proporciona un marco filosófico para el estudio organizado de este mundo, contiene todo un sistema de creencias sobre la visión humana de la realidad; en otras palabras, el concepto de objeto de investigación se basa en el análisis del problema, lo que conduce a la interpretación y los resultados de la investigación realizada (Hernández, Fernández, y Bautista, 2018). Cabe señalar que, este elemento se divide en dos partes: positivista e interpretativo.

De esta manera, la presente investigación se enmarcó en un paradigma positivista, ya que responde al modelo cuantitativo, comprobable y medible, empleando la estadística para el procesamiento de los datos recolectados.

##### ***Enfoque de investigación***

El enfoque de investigación refiere la manera cómo el investigador aborda el objeto de estudio, se conceptualiza como un punto de vista de apoyo al tema principal y donde cambia dependiendo del tipo de resultado esperado de un estudio en cuestión; es así como este contempla la naturaleza del análisis y se divide en tres (3) tipos: cuantitativo, cualitativo y mixto, los cuales abarcan el proceso investigativo en todas sus etapas (Hernández y Mendoza, 2018).

En cuanto al enfoque cuantitativo, este se denomina como un acercamiento a la realidad a través de la recolección y análisis de los datos numéricos donde el indagador conoce la verdad tal y como se presenta, por lo que una vez definido el problema el investigador debe ser más objetivo y realista, evitando emociones,

creencias, deseos y anhelos que sesguen los resultados o dificulten el proceso de investigación (Hernández, Fernández, y Bautista, 2018).

Es así como, el presente estudio se enmarcó en el enfoque cuantitativo, debido a que se centró en la recopilación de datos estadísticos y en la obtención de resultados válidos que responden a los objetivos planteados. De igual manera, la investigación se llevo a cabo de acuerdo a un orden de procesos sistemáticos que dieron respuesta a la pregunta de investigación, siendo la imparcialidad un factor importante ante este suceso, es decir, que el indagador no interfirió ni manipuló lo investigado. Asimismo, los datos fueron procesados de forma numérica, por medio de la estadística.

### ***Nivel de la investigación***

Conocer el nivel de la investigación permite visualizar sus límites y direccionar la metodología a seguir, en esta fase se analiza y se decide cual alcance va a tener un estudio. Cabe mencionar que la investigación cuantitativa puede tener nivel exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo (Hernández y Mendoza, 2018).

De tal modo, esta investigación tuvo un nivel descriptivo porque se midieron, recolectaron, analizaron y detallaron los datos sobre el fenómeno de estudio, que en este caso corresponde a las facilidades turísticas. A través de una encuesta aplicada se lograron obtener dichos datos numéricos inherentes a las facilidades que requiere el atractivo, para satisfacer las necesidades de los visitantes y sobre todo para la puesta en valor de las Cascadas Rumibosque.

### ***Diseño de investigación***

El diseño se refiere al plan a seguir para recopilar los datos necesarios en el estudio, de tal forma que respondan a la pregunta planteada o para confirmar la hipótesis abordada. Dentro de la investigación cuantitativa, se tienen dos tipos de diseños: experimental y no experimental, definido este último como aquel en el cual no se manipulan las variables y se subdivide en transversal cuando la recolección de datos se realiza en un único momento y longitudinal si dichos datos se recogen a lo largo de un tiempo (Castillo et al., 2021).

Con respecto a lo mencionado, esta investigación siguió un diseño no experimental - transversal, debido a que no hubo manipulación de la variable de estudio y los datos

inherentes a las condiciones físicas y ambientales de las Cascadas Rumibosque, así como de las facilidades turísticas que proponen los autores para este tipo de lugar, pues se recolectaron en un único momento.

### ***Tipo de investigación***

Los tipos de investigación se clasifican según el medio utilizado para recolectar los datos, puede ser documental y/o de campo. La primera si los datos se obtienen por medio de documentos y la segunda si la información es recopilada directamente en el lugar donde se desarrolla el estudio (Castillo et al., 2021).

En este sentido, la presente investigación fue de campo y documental, porque en primer lugar se recolectaron los datos pertinentes de forma directa en el sitio para diagnosticar tanto las condiciones físicas y ambientales, a través de una ficha de observación, así como también los aspectos sociales a través de un cuestionario; en segundo lugar, se revisaron documentos tales como artículos científicos, manuales, libros, tesis, entre otros, con la finalidad de determinar las facilidades turísticas para las Cascadas Rumibosque.

### **Población**

También conocida como universo, dentro de una investigación la población es el conjunto total de elementos a investigar o la agrupación de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. En tal sentido, se refiere al grupo de cosas, objetos o sujetos que guardan una particularidad en común y puede ser finita si se conoce su tamaño o infinita, cuando no se puede cuantificar (Hernández y Mendoza, 2018).

De esta manera, la población de la presente investigación quedó conformada en primer lugar, por las Cascadas Rumibosque como unidad de análisis, la cual fue observada para diagnosticar condiciones físicas y ambientales; en segundo lugar, por los visitantes, a quienes se les aplicó una encuesta en el mes de enero 2023 para determinar las condiciones sociales, teniéndose un total de 1000 visitantes, valor obtenido del promedio de personas que asisten mensualmente a las cascadas y se encuentran en los registros que se manejan en el atractivo, donde además se



evidencia que la mayor afluencia de los mismos se refleja en los fines de semana y feriados (especialmente en el mes de agosto, septiembre y octubre).

En tercer lugar, la población quedó establecida por una serie de documentos como unidades de análisis que permitieron determinar las facilidades turísticas que proponen los autores para lugares como las Cascadas Rumibosque.

### **Muestra**

Es un subgrupo de la población que está siendo estudiada, en ella se recolectan los datos pertinentes y los mismos deben ser representativos de dicho elemento analizado, tiene como finalidad recopilar información de una cierta parte de la población sin tener la necesidad de medir a todo el universo (Hernández y Mendoza, 2018). Es por ello que, en la presente investigación se delimita a la población conformada por los visitantes de las Cascadas Rumibosque, mediante la fórmula de muestreo probabilístico, donde todos los elementos a estudiar tienen la misma posibilidad de ser elegidos, según se muestra a continuación:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra

N= Tamaño de población o universo; N=1000 visitantes

e= Error de estimación, e=5%=0.05

Sustituyéndose se obtuvo:

$$n = \frac{1000}{0,05^2(1000 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1000}{(0,0025) (999) + 1}$$

$$n = \frac{1000}{2,50 + 1}$$

$$n = \frac{1000}{3,50}$$

$$n = 286$$

De esta manera, la muestra quedó conformada por 286 visitantes, los cuales se seleccionaron al azar para la aplicación de la encuesta correspondiente.

Por otra parte, se obtuvo la muestra de documentos inherentes a facilidades turísticas (Tabla 1), los cuales fueron seleccionados de manera intencional, considerando dos criterios:

1. Documentos de autores relevantes en el área turística.
2. Documentos de los últimos 5 años.

**Tabla 1.** *Muestra de documentos sobre las facilidades turísticas.*

<b>Autor, año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Tipo de Documento</b>
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020)	Facilidades Turísticas Miradores	Manual
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020)	Facilidades Turísticas Senderos	Manual
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020)	Facilidades Turísticas Campamentos	Manual
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020)	Manual de Señalización Turística	Manual
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018)	Manual de Atractivos Turísticos	Manual
Mata, 2017	Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia Santiago de Quimiag, provincia de Chimborazo.	Trabajo de Titulación
Vera, 2018	Propuesta de adecuación de facilidades turísticas en el sector Inga Corral de la asociación Loma Urco, parroquia el Chaupi, Mejía.	Trabajo de titulación
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018)	Manual para elaboración y actualización de inventario de recursos turísticos, Perú.	Manual
Vinces, 2019	Facilidades turísticas en la cascada San Jacinto del recinto San Jacinto, Provincia de los Ríos.	Proyecto de investigación

## **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Son las distintas formas o maneras de obtener la información que requiere un estudio, estas técnicas e instrumentos conducen a la verificación del problema planteado; pues cada tipo de investigación determina las técnicas a utilizar y cada una establece las herramientas, instrumentos o medios que serán empelados en dicho análisis (Hernández y Mendoza, 2018). Es por ello que, la presente investigación aborda los siguientes elementos, los cuales se mencionan a continuación:

### ***Técnicas de recolección de datos***

Se refieren a un conjunto de herramientas y procedimientos, mediante los cuales se recolectan los datos necesarios para probar o contrastar una investigación (Castillo et al., 2021). En este caso, las técnicas utilizadas en una indagación suelen ser numerosas, pues dentro de un estudio investigativo las más seleccionadas son: la observación, entrevista, check list, encuesta, revisión documental, test, entre otros.

Es así como para la presente investigación se utilizó tres (3) técnicas de estudio, las mismas se detallan a continuación:

### ***Observación***

De esta manera, el estudio se apoyó en la técnica de observación porque consistió en vigilar cuidadosa y detenidamente el hecho de análisis, en este caso el objeto de observación fue el atractivo Cascadas Rumibosque y el instrumento que se usó fue la Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR. El mismo, ayudó a registrar los datos que se presentaron de forma natural, en donde no se tuvo intervención y mucho menos una alteración al ambiente para el desenvolvimiento del objeto (Tapia, 2020). Cabe mencionar que, el objetivo que se cumplió mediante la aplicación de esta técnica fue el diagnostico de las condiciones físicas y ambientales del atractivo Cascadas Rumibosque, provincia de Pichincha para su puesta en valor.

Con respecto, a la modalidad de la técnica de observación esta fue directa, debido a que el investigador se puso en contacto natural con el fenómeno de estudio. Es decir,

el indagador se dirigió hacia las Cascadas Rumibosque para examinar y recopilar la información necesaria directamente del lugar de los hechos.

Otra modalidad que abarca esta investigación es la observación estructurada, ya que se usó una guía previamente diseñada para especificar los elementos a observar. En este caso, se utilizó la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos MINTUR con referencia a las facilidades turísticas, así mismo se estableció ciertos criterios a evaluar con respecto al objeto de estudio.

Seguido, se tiene a la modalidad de observación de campo, la cual consistió en introducirse al lugar de los hechos, reunir datos importantes simplemente observando el escenario designado, sin tener la necesidad de intervenir o modificar al mismo, ya que la única función fue recolectar datos importantes relacionados a las condiciones físicas y ambientales de las Cascadas Rumibosque. Finalmente, la presente investigación se designó en una modalidad de observación individual debido a que el estudio fue realizado por un solo investigador.

### ***Encuesta***

La encuesta se define como una técnica apoyada por un cuestionario, donde se pretende conocer algún tema en particular con relación a una población o muestra de individuos, por ejemplo: hechos, actitudes, preferencias, gustos, opiniones, entre otras (Katz, Seid, & Abiuso, 2019). Por otra parte, se aplicó la técnica de la encuesta con el objetivo de diagnosticar las condiciones sociales que permitan levantar información sobre la preferencia de los visitantes con respecto a las facilidades turísticas en el atractivo turístico Cascadas Rumibosque. Es así como se empleó el instrumento (cuestionario) para obtener los datos mencionados, todo de forma anónima, donde los turistas sientan tranquilidad y respondan de manera honesta.

Cabe mencionar que debido a la encuesta esta investigación se centra en un diseño participante, ya que el individuo se encargó de recolectar los datos y se involucró de forma personal con la población social del atractivo. En otras palabras, se recogió lo que se requiere desde adentro y se interactuó con los visitantes que se encontraban en las Cascadas Rumibosque.

### ***Revisión Documental***

Finalmente, se consideró a la revisión documental como otra técnica. Para Hernández y Mendoza (2018) esta técnica implica la indagación de documentos, archivos públicos y artículos físicos o digitales que aportan sustento a la investigación. Así pues, los documentos revisados sirvieron de apoyo para definir las facilidades turísticas requeridas en el atractivo Cascadas Rumibosque.

### **Operacionalización de la variable**

La operacionalización de las variables son factores utilizados en el proceso de investigación, estos permiten transformar a dichos términos que son empleados dentro de un estudio en situaciones notables y mensurables. En otras palabras, permite transformar las variables abstractas y generales, en variables concretas y específicas, las cuales se convierten en observables y medibles (Castillo et al., 2021).

A continuación, en la Tabla 2 se detalla la operacionalización de la variable para el primer objetivo específico de la presente investigación. Se procedió a extraer los ítems básicos para determinar los indicadores y posteriormente fijar las técnicas e instrumentos correspondientes.

**Tabla 2. Operacionalización de la variable**

<b>Objetivo Específico</b>	<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnica/ Instrumento</b>		
Diagnosticar las condiciones físicas, ambientales y sociales del atractivo "Cascadas Rumibosque" para la propuesta de facilidades turísticas.	Condiciones del atractivo turístico "Cascadas Rumibosque".	Las condiciones de un atractivo turístico se reflejan en la composición de elementos del mismo. Entre ellas, se encuentran las condiciones físicas que se refieren a toda aquella infraestructura que posee el lugar de visita, también están las condiciones ambientales, que se enlazan con el entorno del lugar, en otras palabras, son aquellas características que posee el destino, como son: clima, precipitación, vibraciones, radiaciones, entre otras, y finalmente se mencionan a las condiciones sociales, las cuales se enfocan al contacto directo con los visitantes para conocer sus gustos y preferencias a la hora de viajar.	Condiciones Ambientales	Características	3.1	Observación/ Ficha de jerarquización de atractivos MINTUR		
					3.2			
					3.3			
					3.4			
					3.4			
					Condiciones Físicas	Accesibilidad y conectividad al atractivo	4.2	Observación/ Ficha de jerarquización de atractivos MINTUR
				4.3				
				4.4				
				4.5				
				4.5				
					Condiciones ambientales	Planta turística y Complementarios	5.1	Observación/ Ficha de jerarquización de atractivos MINTUR
				5.2				
				5.3				
					Condiciones ambientales	Estado de conservación	6.1	Observación/ Ficha de jerarquización de atractivos MINTUR
				6.2				
		Condiciones Físicas	Higiene y seguridad	7.1	Observación/ Ficha de jerarquización de atractivos MINTUR			
	7.2							
	7.3							
	7.4							
	7.5							
			Perfil del visitante	Edad: Género: Lugar de procedencia: _	Encuesta/ Cuestionario			

	Nivel de motivación de visita	<b>1</b>	Encuesta/ Cuestionario
Condiciones sociales	Frecuencia de visita	<b>2</b>	Encuesta/ Cuestionario
		<b>3</b>	
	Preferencia hacia actividades turísticas	<b>4</b>	Encuesta/ Cuestionario
		<b>5</b>	
	Nivel de motivación de visita	<b>6</b>	Encuesta/ Cuestionario
	Nivel de accesibilidad	<b>7</b>	Encuesta/ Cuestionario
	Poder adquisitivo del visitante	<b>8</b>	Encuesta/ Cuestionario
	Preferencias de facilidades turísticas	<b>9</b>	Encuesta/ Cuestionario
	Nivel de servicios de alimentación	<b>10</b>	Encuesta/ Cuestionario
	Nivel de aceptación de facilidades turísticas	<b>11</b>	Encuesta/ Cuestionario

---

### ***Instrumentos de recolección de datos***

Son aquellos recursos que el investigador utiliza para abordar problemas o fenómenos, con el fin de extraer información de ellos. Entre los instrumentos de recolección de datos están formularios en papel, programas sistemáticos y electrónicos que se usan para recoger datos o noticias sobre alguna situación en particular (Castillo et al., 2021). Es importante tomar en cuenta que debe existir una coherencia lógica entre el instrumento y la técnica seleccionada.

Para llevar a cabo la presente investigación se hicieron uso de tres (3) instrumentos, entre ellos: ficha de observación, cuestionario y documentos relacionados a las facilidades turísticas, los mismos se detallan a continuación:

#### **Ficha de observación**

En tal sentido, en la investigación se utilizó la técnica de observación acompañada del instrumento ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos MINTUR, esta permitió orientar la observación del objeto de estudio, llevando un registro claro y ordenado con respecto a los elementos que son parte de las facilidades turísticas. Cabe mencionar que esta ficha está compuesta por varios ítems que permitieron recolar las condiciones físicas y ambientales que posee las Cascadas Rumibosque para su puesta en valor (Anexo 2).

#### **Cuestionario**

Así mismo, se tiene al cuestionario como instrumento de la encuesta, que básicamente consta de 11 preguntas de selección múltiple para determinar las preferencias de los visitantes en relación a las facilidades turísticas y mediante los resultados obtenidos se procedió a diseñar las que se requieren en el atractivo Cascadas Rumibosque (Anexo 1).

#### **Documentos inherentes a las facilidades turísticas**

Finalmente, para la revisión documental, los instrumentos fueron los propios documentos, en los cuales se subrayaron directamente los datos de interés para el estudio.



A continuación, se sistematizan en la Tabla 3, las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación:

**Tabla 3.** Técnicas e instrumentos

<b>Objetivo</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Objetivo 1:</b>		
Diagnosticar las condiciones físicas, ambientales y sociales del atractivo “Cascadas Rumibosque” para la propuesta de facilidades turísticas.	Observación	Ficha de jerarquización de atractivos del MINTUR
	Encuesta	Cuestionario
<b>Objetivo 2:</b>		
Determinar las facilidades turísticas que se requieren en el atractivo Cascadas Rumibosque para su puesta en valor, por medio de la revisión documental.	Revisión Documental	Documentos

## **Validez**

La validez es el grado en el que un instrumento mide con exactitud la variable que realmente se pretende calcular; puede ser de: contenido, criterio o constructo (Hernández y Mendoza, 2018).

En ese sentido, la validación del cuestionario empleada para diagnosticar las condiciones sociales del atractivo Cascadas Rumibosque fue realizada a partir del juicio de tres (3) expertos en el ámbito turístico y de investigación, siendo estos integrantes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, a los mismos se les proporcionó el cuestionario con parámetros que permitieron evaluar la validez del instrumento, entre ellos: redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio de cada pregunta (Ver Anexo 3).

Es así como, luego de haber analizado el instrumento, los profesionales en el área hicieron ciertas observaciones que permitieron mejorar el contenido del cuestionario para luego ser aplicado a los visitantes que se encuentran en las Cascadas Rumibosque. Por otra parte, es importante es mencionar que la ficha de observación

no necesitó ser validada, ya que es una ficha estandarizada por el MINTUR y se encuentra en vigencia hasta la actualidad.

### **Confiabilidad**

La confiabilidad mide los resultados de un estudio para determinar si es viable, es decir evalúan el grado de confianza que arroja un instrumento mediante métodos como el coeficiente de Alfa de Conbrach, KR-20 (Kuder y Richardson), entre otros (Arias, 2016). En ese sentido, cuanto mayor sea el nivel de confiabilidad, menos errores de evaluación recibirá la investigación.

De esa forma, para obtener la validación del instrumento (cuestionario) se realizó el ejercicio de confiabilidad Kuder – Richardson KR20, donde en primer lugar, se efectuó una prueba piloto a 15 visitantes que se encontraron en el atractivo Cascadas Rumibosque para comprobar la validez del mismo, seguido se codificaron las preguntas de selección múltiple, donde (1) representa a la opción marcada y (0) a la respuesta omitida o no seleccionada por los encuestados. Luego, se aplicó la fórmula preestablecida en un formato de Excel, donde el mismo arrojó un grado de confiabilidad del (0,81), lo que representa una confiabilidad muy alta, resultando la encuesta aceptable para la aplicación de la misma.

### **Técnicas de análisis de los datos**

En cuanto a las técnicas de análisis de los datos, se tabulo la información obtenida por medio de la encuesta, ficha de observación y revisión documental, los cuales fueron procesados estadísticamente, así como representados en tablas y gráficos pasteles, realizados con el apoyo de la herramienta Microsoft Excel que básicamente facilita la forma de cuantificar los resultados arrojados en este caso por la encuesta, donde de cierta forma se deriva la información necesaria para el desarrollo del análisis e interpretación de los resultados.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se exponen los resultados obtenidos luego de ejecutar los objetivos planteados en la investigación con la finalidad de diseñar las facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo Cascadas Rumibosque, provincia de Pichincha

- **Diagnóstico de las condiciones físicas, ambientales y sociales del atractivo Cascadas Rumibosque**

En el diagnóstico de las condiciones físicas y ambientales del atractivo Cascadas Rumibosque, realizado el 08 de enero del 2023, a partir de la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR, se obtuvo en primer lugar, el 100% de los datos generales de dicho atractivo, de modo que se evidenció el nombre, categoría, tipo y subtipo, tal como se indica en la Tabla 4.

*Tabla 4. Datos generales del atractivo Cascadas Rumibosque*

Nombre del Atractivo Turístico	Categoría	Tipo	Subtipo
Cascadas Rumibosque	Atractivo Natural	Ríos	Cascada

Posteriormente, se obtuvo la ubicación del atractivo donde se exponen nueve (9) de diez (10) ítems mencionados en la ficha del Ministerio de Turismo, es decir el 90% de los mismos, los cuales se observan a continuación en la Tabla 5.

*Tabla 5. Ubicación del Atractivo Cascadas Rumibosque*

Provincia	Cantón	Atractivo Cascadas Rumibosque				N°	Longitud	Latitud	Altura
		Parroquia	Barrio	Calle Principal	Transversal				
Pichincha	Rumiñahui	Sangolquí	Loreto	Antonio Tandazo	San Miguel	-	- 78.44008 87	- 0,38333 45	2736 msnm

Con respecto a las características del atractivo Cascadas Rumibosque, se hace referencia al tipo climatológico y línea de producto al que pertenece el mismo, cabe mencionar que este se encuentra ligado a dos (2) de tres (3) líneas abordadas por el MINTUR, es decir que posee el 66,66% de las mismas, siendo estas: naturaleza y aventura.

Asimismo, el escenario donde se localiza el atractivo es 100% rural, de igual manera el ingreso que maneja este lugar está establecido en los siguientes horarios de atención: miércoles, jueves y viernes de 9:30am a 16:00pm; sábados y domingos de 8:30am a 18:00pm; lunes y martes se encuentra cerrado a excepción de que estos días sean festivos; finalmente, el costo de entrada es de tres dólares (3 USD) por persona y cuenta con facilidades de pago como: efectivo y transferencia bancaria. A continuación, en la Tabla 6 se muestra lo mencionado.

**Tabla 6.** *Características del Atractivo Cascadas Rumibosque*

<b>Características Climatológicas</b>	<b>Línea de producto al que pertenece</b>	<b>Escenario donde se localiza</b>	<b>Ingreso al Atractivo</b>
Clima: Templado Temperatura: 18°C Precipitación: 1000mm	Naturaleza	Rural	Pagado/\$3 pp. Miércoles a Domingo

Por otro lado, se encuentra la accesibilidad y conectividad al atractivo donde el poblado más cercano es el barrio Loreto que se ubica a 15 minutos aproximadamente desde el atractivo Cascadas Rumibosque, donde podrán encontrar condiciones mínimas de servicios y ofertas de destinos similares al mismo; en cuanto a las vías de acceso denominadas por el MINTUR este arrojó uno (1) de los tres (3) medios de accesibilidad que posee el lugar, representando un 33,33% a la vía terrestre, ya que por la vía acuática y aérea es imposible arribar. Además, se aborda que, de los 15 servicios expuestos en la Ficha de Jerarquización de Atractivos, existen tres (3) dentro de este territorio, tales como: bus, buseta y taxi, los cuales pueden ser utilizados con frecuencia dentro del cantón Rumiñahui, es decir solo un 20%.

En cuanto a la cooperativa de transporte que presta servicios, no existe una asociada directamente al atractivo. Sin embargo, se cuenta con cooperativas de buses y camionetas que llegan hasta el barrio central Loreto y de cierta forma prestan sus servicios para que los visitantes se trasladen hacia las Cascadas Rumibosque. Por lo tanto, en primer lugar, se encuentra la cooperativa de transporte Marco Polo cuyo recorrido empieza desde el terminal terrestre Playón de la Marín (Quito) hasta dicho barrio, de igual manera la cooperativa Calsig maneja el recorrido desde el triángulo (San Rafael) hasta este sector; y finalmente, la cooperativa 14 de febrero parte desde el barrio hacia los diferentes destinos que posee esta zona.

Con relación a la accesibilidad, el atractivo no posee facilidades para recibir personas con discapacidad. Por otra parte, la señalización de aproximación hacia las Cascadas Rumibosque es regular debido a que existe confusión en los turistas al momento de llegar a esta zona, ya que de cierta forma se comparte el atractivo con otra entidad.

Es decir, en el atractivo Cascadas Rumibosque se cumple con cinco (5) de los seis (6) aspectos establecidos por el MINTUR para accesibilidad y conectividad representativos de un 83,3%, tal como se muestra en la Tabla 7.

**Tabla 7. Accesibilidad y Conectividad al Atractivo**

<b>Poblado más cercano</b>	<b>Loreto</b>
<b>Vías de acceso</b>	Terrestre – Tercer orden
<b>Servicio de Transporte</b>	Bus, buseta y taxi
<b>Cooperativa de Transporte</b>	Marco Polo, Calsig y 14 de Febrero
<b>Accesibilidad para personas con discapacidad</b>	No es accesible
<b>Señalización de aproximación</b>	Si existe – Regular

Seguido, está la planta turística que se relaciona con los bienes y servicios que ofrece un destino en particular para satisfacer las necesidades del visitante. En tal sentido, se observó que el atractivo Cascadas Rumibosque posee uno (1) de cuatro (4) ítems planteados en la ficha del MINTUR, representado por el 25% y referido al servicio de alimentos y bebidas.

Con respecto, al poblado más cercano a este lugar se pudo evidenciar que aún carece de instalaciones que puedan ofrecer hospedaje, restaurantes, servicio de agencias de viajes y guías, ya que es un sector limitado donde se pueden observar pequeñas tiendas, puestos de comida y áreas recreativas que son básicas dentro de un territorio poblado. Sin embargo, a 40 minutos aproximadamente del atractivo se encuentra la ciudad de Sangolquí, la cual ofrece el 100% de los servicios antes mencionados.

En lo referente a las facilidades que se encuentran en el entorno del atractivo, se pudo observar que éste cuenta con tres (3) de cuatro (4) categorías es decir el 75%, siendo estas de observación y vigilancia, descanso y recorrido, y servicio, las mismas se subdividen en: garita de guardianía, mirador, senderos, áreas de acampar, baterías sanitarias y estacionamiento.

Otro factor a resaltar, son los servicios complementarios a la actividad turística, siendo este representado por un 0% de los mismos, ya que no existe dentro del atractivo, ni del poblado más cercano la presencia de alquiler y venta de equipos especializados, venta de artesanías y merchandising, casa de cambio y cajero automático. Al igual que en la planta turística, la ciudad de Sangolquí también ofrece 100% de los servicios complementarios para cubrir las necesidades de los visitantes que se encuentran cerca de la zona de visita, tal como se muestra en la Tabla 8.

**Tabla 8. Planta Turística/Complementarios**

<b>Planta turística / Complementarios</b>	
<b>Planta turística en el atractivo</b>	
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Restaurante
<b>Planta turística en el poblado cercano (Ciudad Sangolquí)</b>	
<b>Alojamiento</b>	Hotel Hostal Hostería
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Restaurantes Cafeterías Bares
<b>Agencias de viajes Guías</b>	Operadoras Locales
<b>Facilidades en el entorno al atractivo</b>	
<b>Observación y vigilancia</b>	Garita de guardianía y Mirador,
<b>Descanso y recorrido</b>	Senderos y Áreas de acampar
<b>Servicio</b>	Baterías sanitarias y Estacionamiento.
<b>Complementarios a la actividad turística</b>	
<b>Poblado más cercano (Ciudad Sangolquí)</b>	Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Casa de cambio Cajeros automáticos

En lo referente al estado de conservación e integración de las Cascadas Rumibosque, se evidenció que se encuentran en alteración debido a que han sufrido cambios y transformaciones en su estado original. Cabe mencionar que, el atractivo presenta pequeños índices de deterioro, teniéndose que dos (2) de los cinco (5) factores naturales avalados en la ficha del MINTUR pueden provocar un cambio en dicho lugar, siendo estos el 20% representantes de: humedad y clima, debido a que el restaurante, mirador, senderos, guardiana y señalética son elementos fabricados con madera, material que al estar expuesto a los dos factores presenta un deterioro importante y por ende, se evidencia detrimento en las facilidades turísticas.

Posteriormente, se diagnosticaron 15 factores antrópicos/antropogénicos, encontrándose que tres (3) de ellos, es decir 20%, son considerados como causas de deterioro, tales como: actividades ganaderas, conflicto de tenencia (por límites territoriales) y falta de mantenimiento. Por otro lado, se menciona a la conservación e integración del entorno, dado que se evidenció alteración debido a dos (2) de cinco (5) factores naturales considerados por el MINTUR, siendo estos: erosión y clima, debido a que existe un desgaste en el suelo provocado por la acumulación de agua, la misma que es producida por las lluvias. Asimismo, cuatro (4) de 15 factores antrópicos (20%) son tomados como indicadores de deterioro en el entorno, siendo estos: actividades agrícolas y ganaderas, negligencia/abandono, falta de mantenimiento y generación de residuos, tal como se muestra en la Tabla 9.

**Tabla 9.** Estado de Conservación e Integración Atractivo/Entorno

<b>Estado de conservación e integración atractivo</b>	
	<b>Factores de alteración y deterioro</b>
<b>Naturales</b>	Humedad Clima
<b>Antrópicos/Antropogénicos</b>	Actividades ganaderas Conflicto de tenencia Falta de mantenimiento
	<b>Estado de conservación e integración entorno</b>
	<b>Factores de alteración y deterioro</b>
<b>Naturales</b>	Erosión Clima
<b>Antrópicos/Antropogénicos</b>	Actividades agrícolas y ganaderas Negligencia/abandono Falta de mantenimiento Generación de residuos

Finalmente, se tiene el indicador de higiene y seguridad, en el atractivo Cascadas Rumibosque se evidenció el 100% de la existencia de servicios básicos, al igual que en el poblado más cercano, entre ellos: agua, energía eléctrica, saneamiento y disposición de desechos. En cuanto en la señalética, dentro del atractivo se observó que hay presencia de uno (1) de los cuatro (4) tipos que se reflejan en la ficha de observación MINTUR, representando el 25% a áreas naturales, siendo estas: señales turísticas de aproximación y direccionamiento a hacia atractivos, servicios y actividades. De igual manera, tanto en el atractivo como en el poblado más cercano se evidenció el 100% en el servicio de comunicación, al contar con: telefonía móvil y fija; y conexión a internet.

Con respecto, al ítem salud dentro de las Cascadas Rumibosque se evidenció el 25%, correspondiente a una (1) de las cuatro (4) condiciones que presenta la ficha, como es el botiquín de primeros auxilios para acudir a pequeñas lesiones que presenten los visitantes como el personal de este lugar; con lo referente al poblado más cercano (Sangolquí) se registró el 100% de su existencia, siendo estas: hospital, centro de salud, dispensario médico y botiquín de primeros auxilios; al igual que la seguridad que en este caso es la Policía Nacional, la misma representa uno (1) de cuatro (4) ítems planteados en la ficha, lo que figura el 25%, tal como se expone en la Tabla 10.

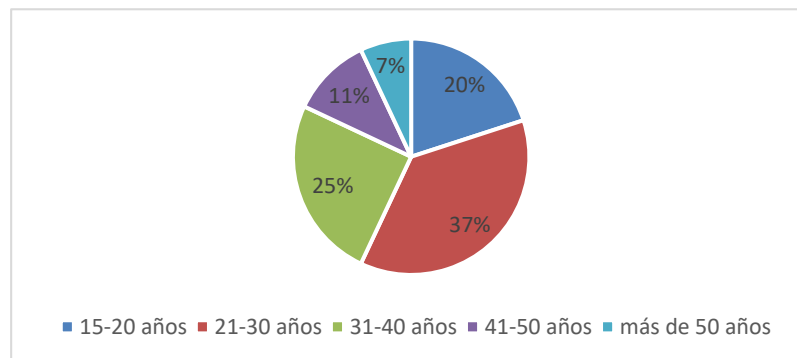
**Tabla 10. Higiene y Seguridad Turística**

<b>Servicios Básicos</b>	
<b>Atractivo</b>	<b>Poblado más cercano (Barrio Loreto)</b>
Agua	Agua
Energía Eléctrica	Energía Eléctrica
Saneamiento	Saneamiento
Disposición de desechos	Disposición de desechos
<b>Señalética en el atractivo</b>	
<b>En áreas naturales</b>	Señales turísticas de aproximación
	Panel informativo de direccionamiento a hacia atractivos, servicios y actividades
<b>Salud</b>	
<b>Atractivo</b>	<b>Poblado más cercano (Sangolquí)</b>
Botiquín de primeros auxilios	Hospital
	Centro de salud
	Dispensario médico
	Botiquín de primeros auxilios
<b>Seguridad</b>	
<b>Atractivo</b>	<b>Poblado más cercano (Sangolquí)</b>
No existe	Policía Nacional

Por otra parte, se presentan los resultados conseguidos de la encuesta relacionada a las condiciones sociales, la cual fue aplicada a 286 visitantes que se encontraban en el atractivo Cascadas Rumibosque. En primer lugar, se obtuvieron las edades de los encuestados, evidenciándose que el 20% de los turistas se encuentran en un rango de entre 15-20 años, el 37% entre 21-30 años, el 25% entre 31-40 años, 11% entre 41-50 años y un mínimo del 7% con más de 50 años, lo cual denota que la mayoría de los visitantes son individuos jóvenes que desean disfrutar de los servicios que ofrece el lugar.

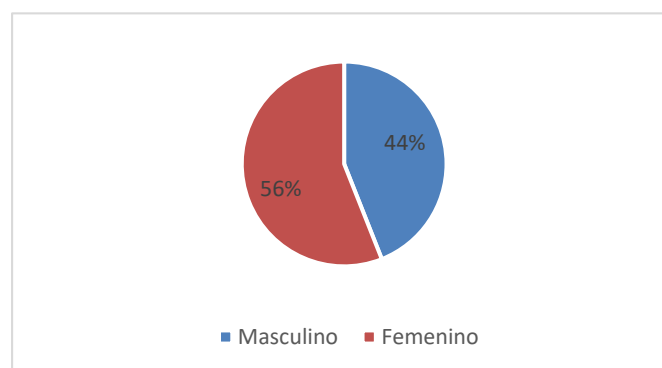


Además, el resultado obtenido muestra una oportunidad para ofertar diferentes actividades de aventura en el atractivo Cascadas Rumibosque, debido al público objetivo que reciben; donde de cierta forma se responda a las nuevas tendencias de consumo y exigencias que presentan los visitantes o en este caso los jóvenes, tal como se indica en la Figura 4.



**Figura 4.** Edad de los encuestados

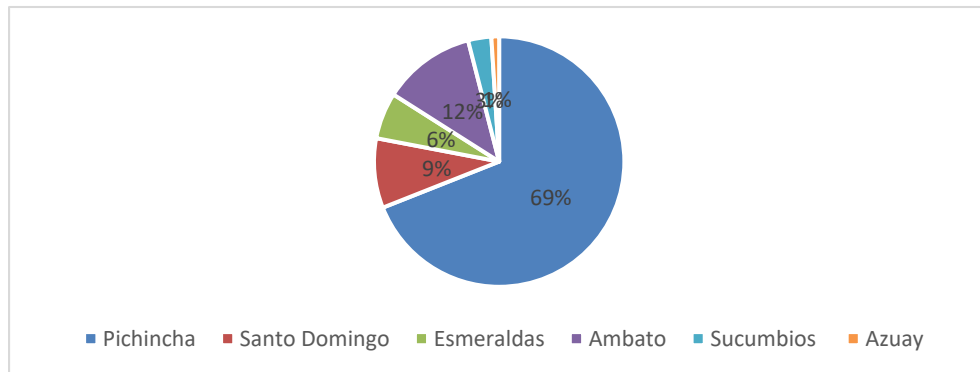
Por otro lado, se tiene el género de los visitantes donde se aprecia que el 56% pertenece al sexo femenino, mientras que el 44% es representante del masculino. Esto muestra que existe una ligera diferencia entre ambos, ya que los dos sienten interés por desplazarse al atractivo natural para realizar actividades lúdicas relacionadas al ocio y descanso. Incluso con el resultado obtenido, es evidente que ambos sexos gozan de las mismas oportunidades y posibilidades para adquirir cualquier servicio, asimismo presentan igualdad de condiciones para ejecutar todo tipo de actividades que se ofertan en las Cascadas Rumibosque (ver Figura 5).



**Figura 5.** Género de los encuestados

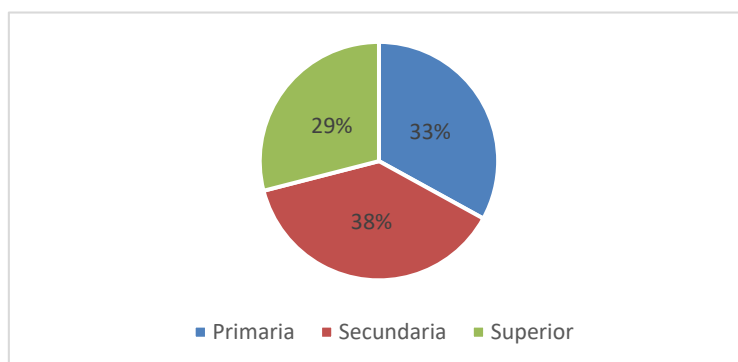
Seguido, se presenta el lugar de procedencia de los encuestados en el atractivo, donde se estima que el 69% es representante de la provincia de Pichincha debido a la cercanía que existe dentro de la misma, así como su condición geográfica, el 12% pertenece a Ambato, el 9% a Santo Domingo, el 6% a Esmeraldas, el 3% a Sucumbíos y en su minoría el 1% a Azuay. Con los resultados obtenidos se observa que, el

atractivo podría ser potencializado al máximo, elevando así la escala de jerarquización de atractivos donde se encuentra, ya que los aspectos de actividades turísticas que ofrecen las cascadas dan paso a que el atractivo pueda ser explotado de forma nacional, tal como se observa en la Figura 6.



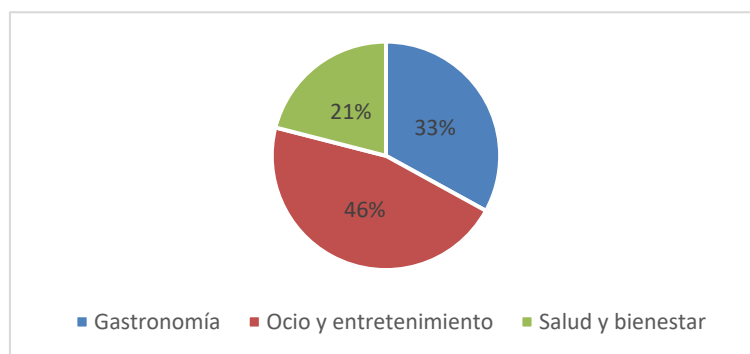
**Figura 6.** Lugar de procedencia de los encuestados

A continuación, se muestra en la Figura 7 el nivel de formación que tienen los visitantes que llegan a las Cascadas Rumibosque, donde el 29% pertenece al nivel superior, el 33% al de primaria y finalmente el 38% al de secundaria. Se evidencia que la mayor afluencia que recibe el sitio son individuos que han terminado el colegio y que sienten interés por descubrir lo que ofrece este destino. Además, con lo obtenido se observa que varios de los turistas que llegan al atractivo presentan un nivel académico superior, lo cual permite fomentar y potenciar en ellos el tema de cuidado y protección del medio ambiente, ya que los sujetos que se desplazan hacia este lugar poseen un perfil parecido al de un eco-turista con capacidades para comprender la importancia de la conservación y cuidado del atractivo turístico. Esto permite incluso que otros visitantes repliquen un buen comportamiento y cultura ambiental en las Cascadas Rumibosque para la puesta en valor.



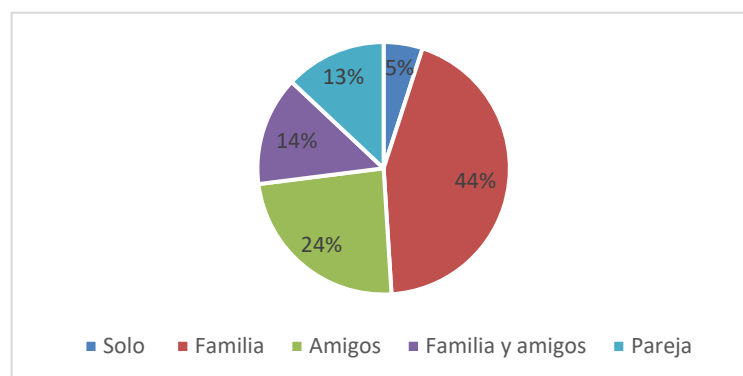
**Figura 7.** Nivel de formación de los encuestados

Posteriormente, están los motivos principales de visita al atractivo, donde el 21% se relaciona con la salud y bienestar, el 33% con la gastronomía y el 46% con el ocio y descanso. En este caso, los visitantes deciden emplear su tiempo libre para relajarse, conectarse con la naturaleza y realizar actividades que le generen satisfacción dentro de este sitio. Asimismo, el resultado obtenido indica que se podría aprovechar de mejor manera los recursos naturales para potenciar al atractivo, donde exista más de un motivo para desplazarse hacia las Cascadas Rumibosque y a su vez configurar los servicios que ofertan y aún no existen para reforzar y dirigirlos al cuidado de salud/bienestar, gastronomía, entre otros., tal como se indica en la Figura 8.



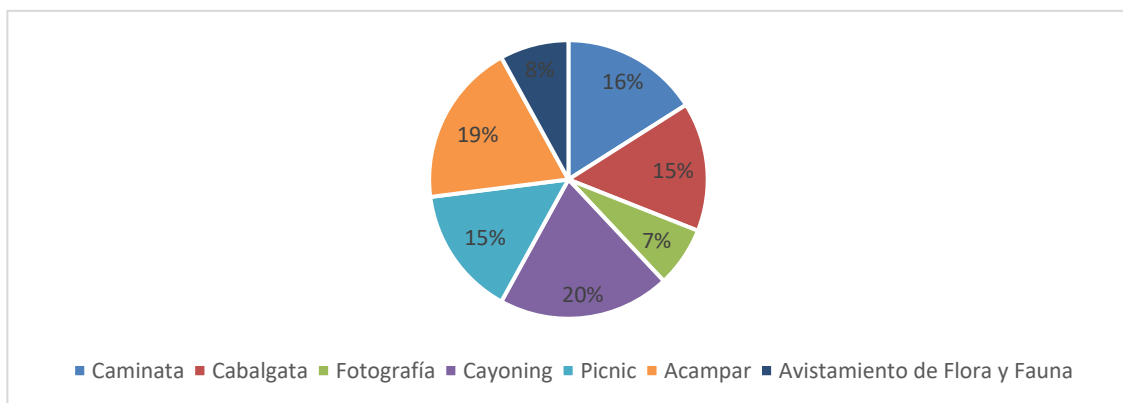
**Figura 8.** *Motivos principales de visita*

Asimismo, se pudo evidenciar que el 44% de los encuestados prefieren realizar la visita al atractivo acompañados de sus familias, el 24% con amigos, el 14% con familia y amigos, el 13% con su pareja y el 5% totalmente solos (ver Figura 9). Cabe mencionar que, las Cascadas Rumibosque de cierta forma están enfocados al segmento de familias, ya que poseen actividades recreativas que se pueden realizar con niños, jóvenes y personas adultas, tales como: camping, cayoning, paseo a caballo, senderismo, natación en las cascadas, observación de flora y fauna, picnic, entre otras.



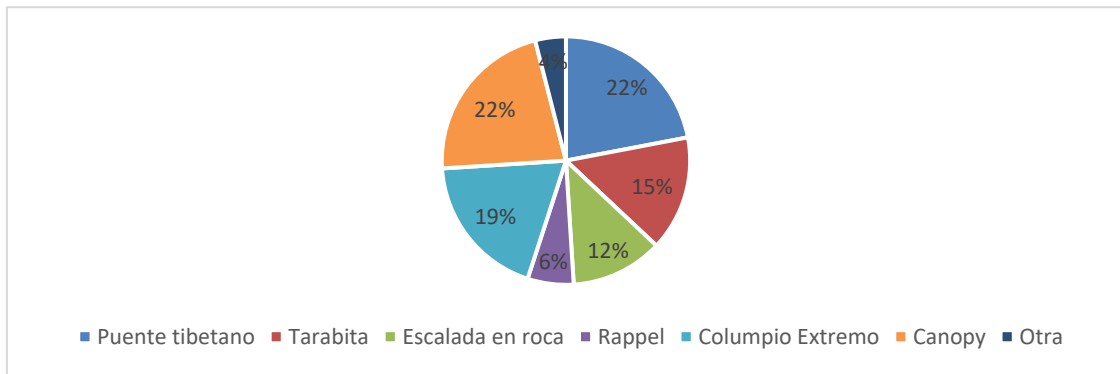
**Figura 9.** *Con quienes realizan la visita los encuestados*

De igual manera, se identifican las actividades que prefieren realizar los encuestados en las Cascadas Rumibosque, siendo el 20% representante del cayoning, el 19% a acampar, el 16% a la caminata, el 15% al picnic y cabalgata, el 8% al avistamiento de flora y fauna, y finalmente el 7% a la fotografía, siendo este el porcentaje más bajo frente a los demás. De este modo se puede observar en la Figura 10, que la principal actividad que eligen hacer en este lugar es el cayoning (escalada en cascadas), por lo que es importante fomentar el cuidado del recurso hídrico, es decir, que los visitantes deben considerar que para ejecutar dicha actividad el recurso natural (las cascadas) debe gozar de buenas condiciones y seguridad. Es por ello, que es fundamental mejorar, condicionar y equipar el manejo de operación de la modalidad de aventura que posee el atractivo.



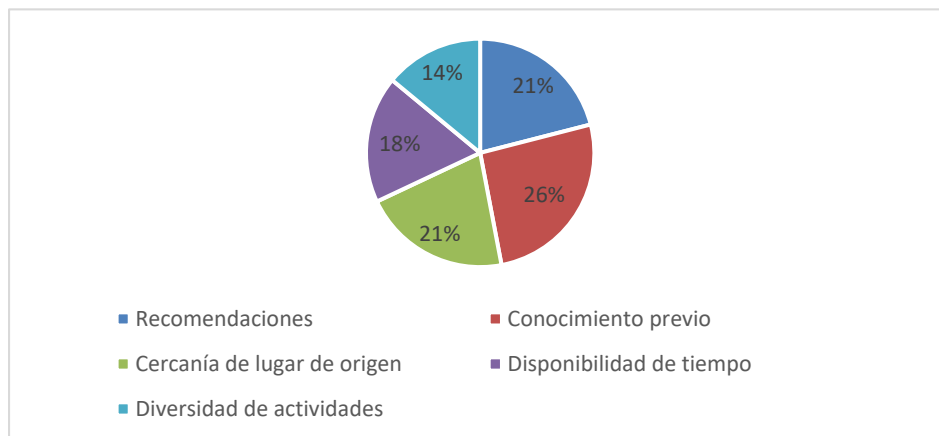
**Figura 10.** *Actividades que prefieren realizar los encuestados*

En relación a las modalidades de aventura que aún no existen en el atractivo, pero que les gustaría practicar a los encuestados, el 22% menciona la preferencia por el puente tibetano y canopy, el 19% columpio extremo, el 15% tarabita, el 12% escalada en roca, el 6% rappel y el 4% otras, siendo estos recorridos en 4x4 y ciclismo de montaña (ver Figura 11). Con el resultado obtenido se evidencia que las Cascadas Rumibosque necesitan de la presencia de facilidades turísticas complementarias para desarrollar dichas actividades demandadas por los visitantes, es decir se necesita diversificar la oferta de aventura que se ofrece en el sitio. Por ello, es importante contar con el personal capacitado para operar este tipo modalidad, asimismo se considera fundamental la inversión económica para llevar a cabo la ejecución e implementación de facilidades necesarias para satisfacer las necesidades de los turistas.



**Figura 11.** Modalidades de aventura que les gustaría tener en el atractivo

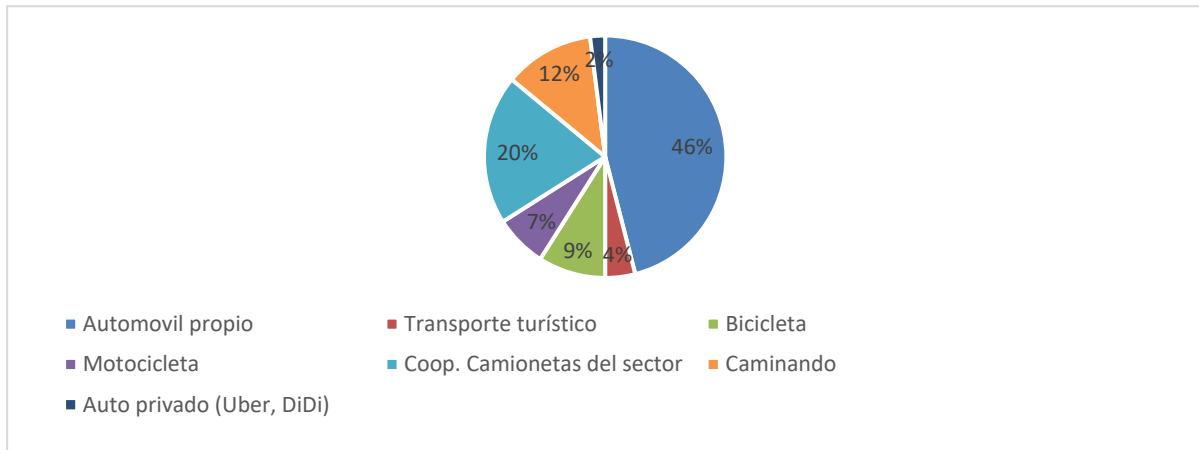
Por otro lado, están los factores que influyeron en la decisión de los encuestados para visitar las Cascadas Rumibosque, el 26% menciona que lo hicieron por tener un conocimiento previo del sitio, el 21% debido a la cercanía del lugar, otro 21% por recomendaciones, el 18% a la disponibilidad de tiempo y el 14% a la diversidad de actividades que posee el lugar, tal como se indica en la Figura 12. Con el resultado obtenido se observa que existe un mercado fidelizado que se dirigen al atractivo a pesar de que las facilidades turísticas que presenta el lugar son deficientes, es por ello que se deben mejorar estos elementos para que dediquen su tiempo libre a realizar diferentes actividades dentro del mismo. Incluso, el mercado potencial puede ser aprovechado mediante estrategias de fidelización para captar una mayor demanda en las Cascadas Rumibosque.



**Figura 12.** Factores que influyeron en la decisión de visitar el atractivo

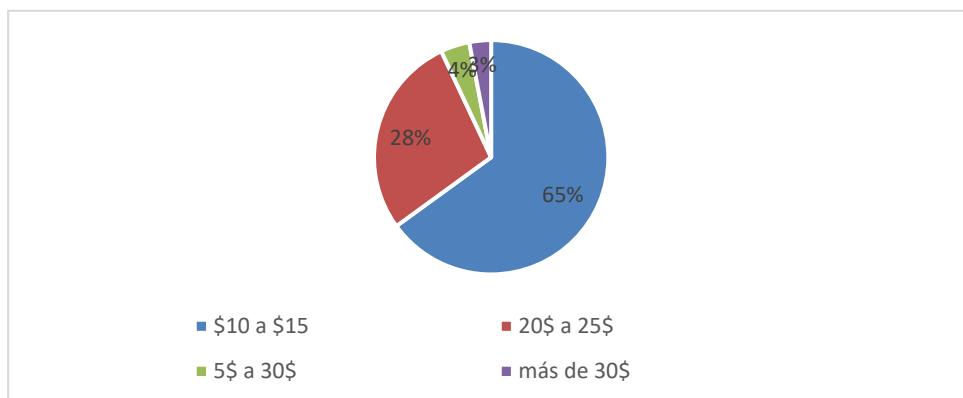
En cuanto, a la accesibilidad se registró que el 46% de los visitantes ingresan al atractivo por medio de un automóvil propio, el 20% opta por tomar camionetas de la cooperativa que tiene el sector, el 12% ingresan caminando, el 9% en bicicleta, el 7% en motocicleta, el 4% por medio de un transporte turístico y por último el 2% en auto

privado (Uber, DiDi), tal como se indica en la Figura 13. Con el resultado obtenido se observa que es importante mejorar y equipar el estacionamiento vehicular como parte fundamental de las facilidades turísticas, tomando en cuenta el aforo, el tipo de transporte, señalización y aspectos de seguridad.



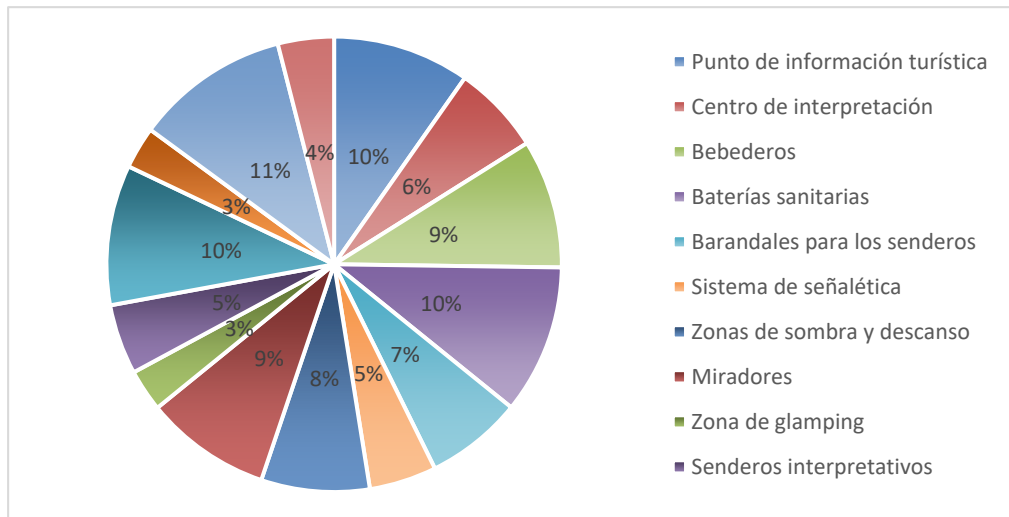
**Figura 13.** Medios para acceder al atractivo

Con respecto al presupuesto planificado para invertir en actividades turísticas que se ofrecen en el atractivo, se constató que el 65% de los encuestados prefieren invertir de \$10 a \$15, el 28% prefiere gastar de \$20 a \$25, el 4% de \$25 a \$30 y en su minoría el 3% desea invertir más de \$30 (ver Figura 14). Es decir, que los visitantes buscan minimizar sus gastos y se acomodan a lo que pueden o desean pagar. Por otro lado, esto podría deberse a que el sitio no ofrece un espectro variado de productos y servicios en los que los visitantes decidan invertir su dinero, sin embargo, esta situación podría cambiar al momento de implementar mayores facilidades turísticas, donde se incremente el consumo de servicios y a su vez se aproveche la oportunidad de generar divisas e ingresos económicos en el atractivo.



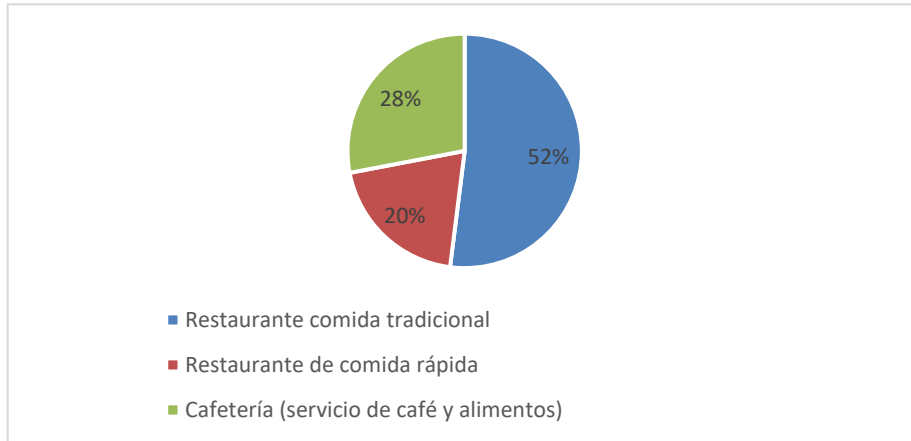
**Figura 14.** Presupuesto planificado para invertir en actividades turísticas

Asimismo, con respecto a las facilidades turísticas que a los encuestados les gustaría encontrar al momento de la visita se tiene que, en todas las opciones existe una similar preferencia, tal como se representa en la Figura 15. Este resultado podría deberse a las necesidades o perfil de visitantes que se mencionó anteriormente, dichos elementos seleccionados por los mismos dan a conocer que todos son importantes dentro del atractivo, ya que cada uno configura un espectro de servicio ligado a la satisfacción de deseos y necesidades de los visitantes.



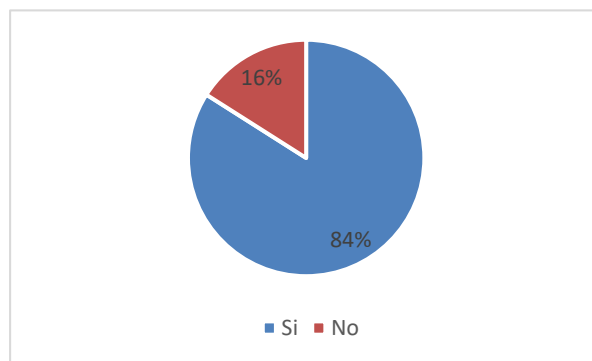
**Figura 15.** *Facilidades turísticas dentro del atractivo*

Con respecto a los servicios de alimentación que los encuestados prefieren se obtuvo que el 52% desea encontrar un restaurante de comida tradicional, el 28% se inclina por la cafetería (servicio de café y alimentos), mientras que una minoría representada por el 20% prefiere el restaurante de comida rápida. Se aprecia que, los visitantes se dirigen hacia este lugar para descubrir la riqueza gastronómica que puede ofertar el mismo, tal como se indica en la Figura 16. Por esta razón, es necesario configurar el equipamiento que se requiere y así obtener gran variedad de servicios para atender las necesidades distintas que tiene cada visitante al momento de desplazarse al sitio de interés, incluso podría representar una oportunidad para poner en valor el patrimonio culinario de la zona.



**Figura 16.** *Servicios de alimentación*

Finalmente, se evidencia que el 84% de los encuestados están interesados en acudir más de una vez al atractivo Cascadas Rumibosque, si en este encuentran las facilidades adecuadas para hacer de su estadía más agradable, por otro lado, el 16% muestra que no está interesado en recorrer este lugar por más de una vez, tal como se aprecia en la Figura 17. Cabe mencionar que el porcentaje más alto representa al interés que tienen los visitantes por acudir nuevamente al atractivo, por ello, es importante ver como una oportunidad las necesidades y deseos expuestos por los visitantes para el diseño de facilidades turísticas en la sección de la propuesta del presente estudio.



**Figura 17.** *Visita al atractivo Cascadas Rumibosque*

Con todo lo mencionado anteriormente, se infiere que las condiciones físicas, ambientales y sociales del atractivo Cascadas Rumibosque presentan debilidades en cuanto a las facilidades turísticas. Sin embargo, estas pueden ser aprovechadas como oportunidades y fortalezas mediante la propuesta de facilidades turísticas para mejorar y diseñar nuevas infraestructuras de dichos elementos mencionados que requiere el sitio, donde de cierta forma se pretenda satisfacer las necesidades de los



visitantes, así como prolongar su estancia dentro del mismo, sin dejar lado su puesta en valor.

- **Determinación de facilidades turísticas que se requieren en el atractivo Cascadas Rumibosque para su puesta en valor.**

Luego de analizar las facilidades turísticas propuestas por los diez autores referidos en la Tabla 11, se pudo evidenciar que (5) cinco de ellos, es decir el 50% sugieren la presencia de senderos interpretativos dentro de un atractivo para su puesta en valor; por otro lado, (4) cuatro autores, representativos del 40% proponen la existencia de alojamiento, miradores, señalética turística y estaciones de sombra y descanso para cubrir las necesidades que requiere el turista durante su visita. A su vez, (3) tres de los mismo representados por el 30% recomiendan contar con pictogramas, baterías sanitarias y manejo de desechos para agregar valor al lugar de interés.

Finalmente, una minoría figurada por (2) autores, es decir el 20% se centran en que un atractivo debe poseer centros de interpretación, barandas de seguridad en los senderos y (1) un autor representante del 10% sugiere áreas de acampar, esparcimiento, servicios comunes, camping, espacios para preparación y consumo de alimentos, vallas de atractivos y servicios, tótems interpretativos, accesibilidad para discapacitados, huerto ecológico, bares, boletería, zona artesanal o suvenires y tratamiento de residuos para la puesta en valor de un atractivo natural.

**Tabla 11.** *Facilidades turísticas propuestas por autores*

<b>Autor, año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Tipo de Documento</b>	<b>Facilidades turísticas propuestas</b>
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020)	Facilidades Turísticas Miradores	Manual	Miradores panorámicos Miradores naturales Miradores artificiales Mirador balcón
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020)	Facilidades Turísticas Senderos	Manual	Senderos interpretativos Senderos para excursión Senderos de acceso restringido
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020)	Facilidades Turísticas Campamentos	Manual	Áreas de camping Áreas de servicios comunes

			Áreas de acampar sobre plataformas Área de esparcimiento
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020)	Manual de Señalización Turística	Manual	Señalética informativa Pictogramas Señalética orientativa Señalética de advertencia Vallas de atractivos y servicios Tótems interpretativos Mesas interpretativas
Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018)	Manual de Atractivos Turísticos	Manual	Centro de interpretación Hospedaje Miradores Senderos Estaciones de sombra y descanso Baterías sanitarias Accesibilidad para discapacitados
Mata, 2017	Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatomá zona alta parroquia Santiago de Quimiag, provincia de Chimborazo.	Trabajo de Titulación	Estaciones de sombra y descanso Centro de interpretación Estaciones de basura Baterías sanitarias Señalética turística
Vera, 2018	Propuesta de adecuación de facilidades turísticas en el sector Inga Corral de la asociación Loma Urco, parroquia el Chaupi, Mejía.	Trabajo de titulación	Hospedaje Senderos Servicios higiénicos Área para consumo y preparación de alimentos Huerto ecológico Pictogramas
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018)	Manual para elaboración y actualización de inventario de recursos turísticos, Perú.	Manual	Hospedaje Bares Boletería Zona artesanal o suvenires Lugares de picnic Miradores Zonas de descanso

Vinces, 2019	Facilidades turísticas en la cascada San Jacinto del recinto San Jacinto, Provincia de los Ríos.	Proyecto de investigación	Pictogramas Letreros direccionales Letreros interpretativos Señalética preventiva Zonas de descanso Miradores Barandas de seguridad Manejo de desechos Barandas de seguridad Manejo de desechos
Valcárcel, 2017	Puesta en valor de los atractivos naturales y culturales de la villa veraniega Los Pocitos, Argentina.	Tesina de Licenciatura en Turismo	Señalización Hospedaje Tratamiento de residuos Sendero interpretativo

Después de analizar los resultados obtenidos a partir de la revisión documental con referencia a las facilidades turísticas se evidencia que, a pesar de no ser mencionadas por todos los autores, no dejan de ser importantes dentro de la configuración de la oferta turística del sitio; esto debido a que cada facilidad está ligada a cubrir las necesidades que demandan los visitantes.

Sin embargo, considerando los resultados obtenidos en el acápite anterior, referidos al diagnóstico de factores físicos, ambientales y sociales se determina que las facilidades que requiere el sitio son 10, mismas que se detallan en la Tabla 12.

**Tabla 12.** *Facilidades Turísticas para el atractivo Cascadas Rumibosque*

Número	Facilidad	Descripción
3	Mesa interpretativa	Genera en el visitante una conciencia sobre el cuidado del patrimonio natural e informa sobre el legado histórico del lugar.
1	Mirador	Apreciar el valor paisajístico natural que ofrece el atractivo.
2	Tótem de direccionamiento	Permite guiar al visitante dentro del atractivo.
3	Pictogramas de actividades turísticas	Informa a los visitantes de la riqueza natural que ofrece el atractivo.
3	Pictogramas de atractivos naturales	Da a conocer las actividades permitidas a realizar dentro del área visitada.

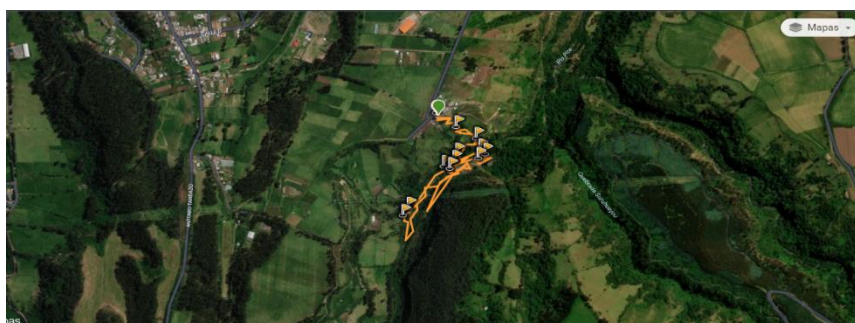
3	Pictogramas de normativa y restricción	Da a conocer las actividades prohibidas a realizar en el atractivo.
5	Estaciones de sombra y descanso	Proporciona al visitante espacios cubiertos donde puedan descansar y cubrirse del sol o lluvia.
1	Baterías sanitarias	Brindan al cliente un servicio higiénico para que puedan ducharse, vestirse y cubrir todas sus necesidades
3	Manejo de desechos	Espacios seleccionados para colocar la basura generada dentro del atractivo,
1	Boletería	Lugar donde venden y compran entradas para ingresar al atractivo
4	Bebedores	Proporciona agua a los visitantes durante el recorrido hacia las cascadas.

- **Propuesta de facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo Cascadas Rumibosque, provincia de Pichincha.**

En la presente sección se muestra el desarrollo de la propuesta, con los datos generales, antecedentes, justificación y objetivos de la misma.

#### **Datos generales de la propuesta:**

- **Nombre de la propuesta:** Facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo Cascadas Rumibosque.
- **Ubicación:** Sangolquí, barrio Loreto, Av. Antonio Tandazo y San Miguel
- **Altura:** 2736 m.s.n.m.



**Figura 18.** *Ubicación espacial del atractivo Cascadas Rumibosque*

#### **Antecedentes de la propuesta**

Las facilidades turísticas son elementos complementarios que posee un atractivo, dado que estas facilitan la permanencia del visitante haciendo de su estancia una

experiencia agradable y placentera. Pues, provee al turista de instalaciones y servicios como, hospedaje, restauración, señalética, distracciones y otros acordes a las necesidades de cada individuo (Gorotiza, 2017). En ese sentido, es evidente que la presencia de las facilidades dentro de una zona de interés es fundamental, ya que al carecer de estos elementos el visitante pierde el interés de viaje, lo que provoca una disminución en cuanto a la probabilidad de visitar nuevamente un sitio.

Es así como en el atractivo Cascadas Rumibosque se observa la problemática ligada a las deficientes facilidades turísticas que posee el lugar, debido al desconocimiento sobre la gestión técnica del área, así como por parte del personal encargado, ya que no existe un plan de manejo general del área que contemple planes, programas o proyectos relacionados al mantenimiento o implementación de facilidades turísticas, generando así efectos negativos como: la destrucción de ecosistemas por actividades turísticas (caminatas, fotografía, camping, entre otros) llevando así al deterioro de los atractivos naturales y pérdida de valores patrimoniales.

Por lo tanto, tras la investigación documental y de campo realizada en el atractivo Cascadas Rumibosque a través de la aplicación de los instrumentos (ficha de observación, encuesta y revisión documental) se pudo evidenciar la deficiencia en cuanto a facilidades turísticas que presenta dicho lugar, lo que provoca que no exista mayor afluencia de demanda en el atractivo, así como la generación de experiencia deseada por parte del turista. En ese sentido, fue necesaria la creación de una propuesta que responda a la necesidad de un diseño de facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo mencionado.

### **Justificación de la propuesta**

La presente propuesta de diseño de facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo Cascadas Rumibosque es significativa, debido a que contribuye con el fortalecimiento de la actividad turística que presenta el cantón Rumiñahui, ya que al contar con las facilidades adecuadas los visitantes podrán prolongar su estancia dentro de esta zona, lo que permitirá diversificar la oferta, generar ingresos económicos, crear fuentes laborales y mejorar la calidad de vida de aquellos que son parte de la actividad. Asimismo, la propuesta permitirá atraer un flujo de visitantes nacionales y a su vez extranjeros para que conozcan la diversidad de atractivos con

los que cuenta el cantón, ocasionando así un gasto turístico en los diferentes establecimientos que posee la zona.

Además, permitirá fomentar en los visitantes un sentido de conservación del patrimonio para evitar malas prácticas que puedan inducir a la destrucción o deterioro de los recursos o espacios naturales de este lugar. Dado a que, a mayor número de atractivos naturales conservados mayor será la motivación del visitante por conocer y permanecer dentro del atractivo Cascadas Rumibosque. Finalmente, el turista podrá recibir la satisfacción esperada del atractivo, donde se cumpla con todas sus expectativas y se lleve una experiencia única de la zona visitada.

### **Objetivos de la propuesta**

#### **Objetivo General:**

Diseñar las facilidades turísticas del atractivo Cascadas Rumibosque para la puesta en valor.

#### **Objetivos Específicos:**

- Definir la ubicación estratégica de las facilidades turísticas para el atractivo Cascadas Rumibosque.
- Determinar el recurso humano, materiales y económicos para el diseño de las facilidades turísticas en el atractivo Cascadas Rumibosque.
- Diseñar la propuesta de facilidades turísticas para el atractivo Cascadas Rumibosque.

### **Desarrollo de la Propuesta**

A continuación, se detalla cada uno de los objetivos planteados en la propuesta de facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo Cascadas Rumibosque, provincia de Pichincha.

#### **Definir la ubicación estratégica de las facilidades turísticas para el atractivo Cascadas Rumibosque.**

En este acápite se definirán las facilidades turísticas que requiere el atractivo Cascadas Rumibosque para su puesta en valor, así como la ubicación estratégica y

georeferencial (latitud y longitud) de cada una de ellas, tal como se observa en la Tabla 13.

**Tabla 13.** *Ubicación georreferencial de facilidades turísticas en el atractivo Cascadas Rumibosque*

<b>N°</b>	<b>Facilidad</b>	<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Ubicación estratégica de las facilidades turísticas</b>
1	Mesas interpretativas	-0,3833345	-78.4400887	Para las mesas interpretativas se consideró ser ubicadas dos en el recorrido del sendero y una en la parte de las cascadas, debido al recurso natural que se observa, así como flora y fauna del lugar.
2		-0,3833316	-78.4432398	
3		-0,3824599	-78.5087655	
4	Mirador	-0,3833345	-78.4400887	Para el mirador se consideró ser ubicado en la parte alta de la entrada al sendero del atractivo, ya que contempla una vista paisajística de 180° donde se observa una cueva de gallinazos que se encuentran por la zona, así como otras especies.
5	Tótem de direccionamiento	-0,3833345	-78.4400887	Para los tótems de direccionamiento se consideró ser ubicados, uno en la parte principal del atractivo y otra en la parte baja donde se encuentran diferentes zonas, como cascadas, área de camping, zona de picnic, entre otras.
6		-0,3824599	-78.5087655	
7	Pictogramas de actividades turísticas	-0,3823347	-78.5083678	Para los pictogramas de actividades turísticas se consideraron ubicar uno en las cascadas (cayoning), otro en la parte principal del atractivo para la cabalgata y otro cerca del mirador para la observación de aves.
8		-0,3833345	-78.4400887	
9		-0,3833345	-78.4400887	
10	Pictogramas de atractivos naturales	-0,3823347	-78.5083678	Para los pictogramas de atractivos naturales se consideró ubicar tres de ellos, en cada cascada que posee el atractivo, para que sea más notoria la presencia de las mismas.
11		-0,3823569	-78.5083356	
13		-0,3823604	-78.5083383	
13	Pictogramas de normativa y restricción	-0,3833345	-0,38333452	La ubicación de los pictogramas de normativa y restricción será uno en la parte baja de las cascadas (no botar basura), otra en la zona de picnic y cascadas (no encender fogatas) y otra en las escalares que se encuentran en el sendero para llegar a las cascadas (suelo resbaloso) con el fin de evitar accidentes que ya han sucedido por esta razón.
14		-0,3824599	-78.5087655	
15		-0,3833254	-78.4402376	
16		-0,3833309	-78.4432136	

17		-0,3833535	-78.4459870	Se consideró la ubicación de las estaciones de
18	Estaciones de	-0,3823569	-78.5083356	sombra y descanso, 2 en el sendero uno al inicio y
19	sombra y			otro en el medio, otros dos en el recorrido a las
19	descanso	-0,3823604	-78.5083383	cascadas, uno al llegar a la parte inferior y otra al
				final del recorrido es decir en la última cascada.
20	Baterías	-0,3823604	-78.5083383	Se consideró la ubicación de las baterías sanitarias
	sanitarias			en la última cascada, ya que los visitantes hacen
				el circuito completo y llegan a nadar en esta.
21		-0,3833345	-78.4400887	La ubicación del manejo de desechos serán, uno
22	Manejo de	-0,3833316	-78.4432398	en la parte principal del atractivo, otro durante el
23	desechos	-0,3823604	-78.5083383	recorrido por el sendero y otro en la parte inferior
				donde se encuentran las cascadas.
24	Boletería	-0,3833345	-78.4400887	Para la boletería se consideró la ubicación en la
				parte principal al momento de ingresar al atractivo,
				para adquirir información y entradas de la misma.
25		-0,3833309	-78.4432136	Para los bebederos de agua se consideró
26	Bebederos de	-0,3833535	-78.4459870	ubicarlos, en cada uno de las estaciones de
27	agua	-0,3823569	-78.5083356	sombra y descanso.
28		-0,3823604	-78.5083383	

### **Determinar el recurso humano, materiales y económicos para el diseño de las facilidades turísticas en el atractivo Cascadas Rumibosque.**

- **Recurso Humano**

Con respecto a las funciones y costos del recurso humano, en la Tabla 14 se especifican los cargos y funciones que deben realizar cada uno de los colaboradores para llevar a cabo la elaboración de facilidades turísticas, entre ellos: pintores, plomeros, obreros, eléctricos, carpinteros, albañiles, cerrajeros y soldadores. Cabe mencionar que, para cumplir lo mencionado se debe apoyar de la parte profesional, como son: ingeniero civil, arquitecto y licenciado en turismo.

**Tabla 14.** *Funciones y costos del recurso humano*

<b>Trabajador</b>	<b>Funciones</b>	<b>Costo</b>
Ingeniero Civil	Contribuye al diseño, planeación, control y mantenimiento de obras y proyectos de infraestructuras.	\$2000,00
Arquitecto	Encargado de proyectar, diseñar y dirigir la construcción o el mantenimiento de estructuras e infraestructuras.	\$1500,00
Administrador en Turismo	Gestiona, planifica, organiza y controla el desarrollo del proyecto	\$1200,00



Pintores	Preparan, protegen y decoran las superficies interiores y exteriores.	\$500,00
Plomeros	Instalan, reparan y mantienen las tuberías que suministran agua, gas y aire.	\$450,00
Obreros	Encargados de la construcción, apoyan a los pintores y electricistas.	\$500,00
Electricistas	Instalan y reparan cables, instalaciones eléctricas y equipamientos de un edificio o zona.	\$600,00
Carpinteros	Elaboran puertas, ventanas, bancas y cubierta	\$600,00
Albañiles	Construye las paredes interiores y externos de una estructura.	\$450,00
Cerrajeros	Suministran, instalan y reparan cerraduras	\$500,00
Soldadores	Suelda estructura del mirador	\$450,00
<b>Total:</b>		<b>\$7.200,00</b>

- **Materiales y Costos**

### Señaléticas

Los materiales y costos de las facilidades turísticas inherentes a las señaléticas son: mesa interpretativa, tótem de direccionamiento, pictogramas de actividades turísticas, atractivos naturales, normativas y restricción, las mismas se describen en la Tabla 15.

**Tabla 15. Materiales y Costos de la señalética turística**

Tipo de señalética	Materiales	Costos
<b>Mesa interpretativa</b>	Madera de teca lijada e inmunizada	\$80,00
	Cubo de hormigón ciclópeo	\$35,50
	4 tarugos de madera de teca	\$10,00
	Tronco rollizo de madera inmunizado 1300mm	\$40,00
	Tirafondos de 5"	\$3,00
	Tirafondos de 1.5"	\$3,00
	Masilla automotriz	\$7,00
	4 duelas de madera inmunizada	\$10,00
	4 placas de acero de 4mm	\$20,00
	<b>Total</b>	<b>\$208,50</b>
	<b>x3 Mesas Interpretativas</b>	<b>\$625,50</b>
<b>Tótem de direccionamiento</b>	Madera de teca lijada e inmunizada 40mm.	\$220,00
	Cubo de hormigón ciclópeo 600mm x 300mm y 500mm de profundidad.	\$40,00
	Madera de teca 30mm x 40mm x 1350mm.	\$45,50
	14 tirafondos de 2" o 50,8mm.	\$4,00
	2 vigas de madera inmunizada de 120mm x 2300mm.	\$60,00
	<b>Total</b>	<b>\$369,50</b>
	<b>x2 Tótem de direccionamiento</b>	<b>\$739,00</b>

<b>Pictograma de atractivos naturales, actividades turísticas, normativa y restricción</b>	Cubo de hormigón ciclópeo.	\$35,00
	Pintura de látex.	\$15,00
	Tablero rollizo de madera inmunizado 150cm, diámetro 12cm.	\$25,00
	Varillas de acero de ½.	\$18,00
	Tarugos de madera de teca.	\$5,00
	<b>Total</b>	<b>\$98,00</b>
	<b>x9 Pictogramas</b>	<b>\$882,00</b>
	<b>TOTAL DE SEÑALETICAS</b>	<b>\$2.246,50</b>

## Mirador

A continuación, en la Tabla 16 se describen los materiales y costos para la elaboración del mirador.

**Tabla 16. Materiales y Costos del mirador**

<b>MIRADOR</b>	
<b>Materiales</b>	<b>Costo</b>
Volqueta arena polvo azul	\$300,00
Volqueta ripio	\$150,00
Volqueta piedra molón	\$300,00
Cemento	\$720,00
Alambre recocido #18	\$450,00
Encofrado	\$350,00
Pingos 5m	\$120,00
Pingos 5m	\$390,00
Rieles de eucalipto	\$150,00
Varillas 12 mm	\$750,00
Varillas 8 mm	\$680,00
Bloques de 15	\$120,00
Hormigón de 210 de resistencia	\$600,00
Pasamano en hierro	\$2.000,00
Bancas 3m hierro	\$720,00
<b>Total</b>	<b>\$7.800,00</b>

## Estación de sombra y descanso

Asimismo, se muestran los materiales y costos para el diseño de las estaciones de sombra y descanso (ver Tabla 17).

**Tabla 17. Materiales y Costos de la estación de sombra y descanso**

<b>Estaciones de sombra y descanso</b>	
<b>Materiales</b>	<b>Costos</b>
Volqueta de ripio	\$150,00
Volqueta de polvo azul	\$300,00
Cementos	\$16,00
Tablas encofrado	\$4,00
Rieles eucalipto	\$12,00
Pilares colorados	\$75,00

Piezas de 5m colorado	\$23,00
Piezas 3m	\$15,00
Piezas 3.50 colorado	\$16,00
Duelas víselas de 10cm	\$5,00
Chova	\$10,00
Canecas cemento asfaltico	\$80,00
Clavos de 2"	\$3,00
Clavos de 5"	\$3,00
Listones 6*3 de eucalipto	\$4,80
Tejas cuencanas	\$0,55
Tiras 2*2 de eucalipto	\$3,90
Caoba	\$2,50
Galones maderol concentrado	\$40,00
Galones tinte café	\$40,00
Galones tiñer laca	\$10,50
Galones laca barniz	\$40,00
Lijas de disco #80	\$1,00
Galones pega fulier	\$20,00
Pernos de 7" de 10mm	\$2,00
Brochas 4"	\$5,00
Gres colombiano	\$16,00
Bondex premium	\$12,50
Canecas pintura blanca	\$76,00
<b>Total</b>	<b>\$986,75</b>
<b>x4 Estaciones de sombra y descanso</b>	<b>\$3.947,00</b>

### Baterías sanitarias

Por otro lado, están los materiales y costos utilizados para diseñar las baterías necesarias que requiere el atractivo Cascadas Rumibosque, tal como se aprecia en la Tala 18.

**Tabla 18. Materiales y Costos de las baterías sanitarias**

<b>BATERIAS SANITARIAS</b>	
<b>Materiales</b>	<b>Costos</b>
Volqueta de molón	\$150,00
Volqueta ripio	\$150,00
Volqueta arena polvo azul	\$200,00
Volqueta arena fina	\$150,00
Varillas de 12 mm	\$120,00
Varillas de 8 mm	\$125,00
Tablas de encofrado	\$80,00
Rieles de eucalipto	\$70,00
Alambre recocido #18	\$20,00
Clavos 2"	\$10,00
Puntales de eucalipto 2,50	\$98,50
Pingos de 5m	\$30,00

Cemento	\$150,00
Plástico	\$25,00
Plancha de armex 10*10	\$68,00
Manguera de media	\$20,00
Tubos de 4" pvc	\$40,00
Tubos de 2"	\$12,00
Codos de 2" 90°	\$10,20
Codos de 4" 90°	\$5,00
Bloques de 15	\$200,00
Piezas de colorado de 3m	\$168,00
Lijas #80	\$10,00
Ruelas de eucalipto	\$550,00
Chova	\$180,00
Listones de 6*3 eu	\$170,00
Tiras de eucalipto 2*2	\$230,50
Gres	\$286,00
Azulejo	\$240,00
Bondex	\$150,00
Fundas emporador	\$21,00
Saco carbonato tipo A	\$16,00
Espesante	\$5,00
Caneca de resina	\$87,00
Cola fulier	\$20,00
Pintura blanca	\$78,00
Rodillo de felpa	\$7,50
Brochas de 4 "	\$10,00
Galón de maderol concentrado	\$35,00
Canecas de diésel	\$21,00
Galones de laca barniz	\$76,00
Caneca de tiñer laca	\$7,00
Galón de tinte cedro	\$36,00
Puertas de madera panelada	\$975,00
Ventanas de madera	\$450,00
Vidrio de 4 mm	\$18,00
Inodoros	\$160,00
Lavamanos	\$110,00
Urinaris	\$116,00
Kalipega	\$10,00
<b>Total</b>	<b>\$6.011,70</b>

## Boletería

Por otro lado, se muestra en la Tabla 19 los materiales y costos que se necesitan para diseñar la boletería para el atractivo Cascadas Rumibosque.

<b>BOLETERÍA</b>	
<b>Materiales</b>	<b>Costos</b>
Volqueta molón	\$140,00
Volqueta polvo azul	\$140,00
Volqueta arena fina	\$140,00
Volqueta ripio	\$140,00
Plancha de armex de 15*15 de 4mm	\$ 36,00
Cemento	\$230,00
Plástico	\$ 20,00
Varillas 12 mm	\$ 50,00
Varillas 10 mm	\$ 85,00
Varillas 8 mm	\$170,00
Pilares de colorado de 20*20	\$150,00
Piezas de colorado de 5 metros	\$155,00
Duelas de eucalipto	\$600,00
Chova	\$ 75,00
Listones de 6*3	\$170,00
Tiras de eucalipto 2*2	\$230,00
Tejas cuencanas	\$300,00
Carbonato	\$1.750,00
Resina	\$20,00
Cola de carpintero	\$22,00
Lijas de disco #80	\$10,00
Tinte cedro	\$17,00
Pintura blanca	\$76,00
Rodillo de felpa	\$8,00
Brochas de 4"	\$15,00
Manguera de media	\$20,00
Cable #12 solido	\$42,00
Cable #14	\$30,00
Cable # 10	\$50,00
Cajetines rectangulares	\$3,00
Cajetines octogonales	\$3,00
Discos de corte de 7" para hierro	\$8,00
Discos de corte de 7 " para concreto	\$32,00
Gres colombiano	\$144,00
Sacos de bondex	\$62,5
Tomacorrientes dobles	\$7,00
Interruptor doble	\$3,30
Boquillas	\$6,00
Focos	\$15,00
Puerta de madera panelada	\$320,00
Ventana de madera	\$150,00
Vidrio de 4 mm	\$12,00
<b>Total</b>	<b>\$5.613,55</b>

## **Bebederos**

Finalmente, en la Tabla 19, se exponen los materiales y costos para llevar a cabo el diseño de bebederos de agua que requiere el atractivo.

**Tabla 19. Materiales y Costos de bebederos de agua**

<b>BEBEDEROS</b>	
<b>Materiales</b>	<b>Costos</b>
Filtros o purificador de agua	\$275,75
Grifos	\$35,00
Desagües 75mm	\$10,56
Tubería de 2"	\$8,92
Tubería de ½"	\$10,19
Uniones universales ½"	\$5,90
Codos ½"	\$5,46
Permatex	\$13,00
Teflón	\$2,75
<b>Total</b>	<b>\$367,53</b>
<b>x4 Bebederos de agua</b>	<b>\$1.470,12</b>

### Presupuesto general

A continuación, en la Tabla 20 se detalla el presupuesto general que conlleva el desarrollo de la propuesta para el diseño de las facilidades turísticas en el atractivo Cascadas Rumibosque, donde se comprende la suma total de los materiales y recursos humanos (mano de obra).

**Tabla 20. Presupuesto General de la propuesta de facilidades turísticas**

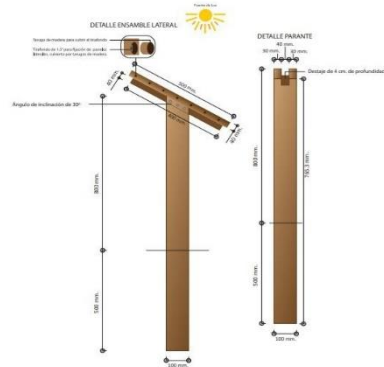
<b>Facilidades Turísticas</b>	<b>Valor</b>
Señalética turística	\$2.246,50
Mirador	\$7.800,00
Estaciones de sombra y descanso	\$3.947,00
Baterías sanitarias	\$6.011,70
Boletería	\$5.613,55
Bebederos	\$1.470,12
<b>Suma total de materiales</b>	<b>\$27.088,87</b>
Mano de obra	\$7.200,00
<b>Suma Total (Materiales + Mano de obra)</b>	<b>\$34.288,87</b>

### Estructurar el diseño de las facilidades turísticas propuestas en el atractivo Cascadas Rumibosque.

Después de definir la ubicación estratégica y georeferencial de las facilidades turísticas dentro del atractivo, se determinó los recursos necesarios para el diseño de los mismos tal como, humano, material y económico. Finalmente, estos dos objetivos cumplidos dan paso a la presentación del diseño y contenido para cada tipo de señalética turística y facilidad que necesitan las Cascadas Rumibosque para su puesta en valor, tal como se indica en Tabla 21 hasta la Tabla 25.


Tabla 21. Diseño y contenido de la mesa interpretativa

Planos – Mesa interpretativa



Diseño Final



**Las Cascadas Rumibosque**




Las Cascadas Rumibosque presentan un escenario natural, donde se puede contemplar y disfrutar de varias cascadas que posee el sitio. Además, en el recorrido se podrá observar flora y fauna representativas del lugar, por lo que es importante concientizar e impulsar al cuidado y protección de los recursos que ofrece este atractivo.

The Rumibosque Waterfalls present a natural setting, where you can contemplate and enjoy several waterfalls that the site has. In addition, on the tour you will be able to observe the flora and fauna of this place, so it is important to raise awareness and promote the care and protection of resources.

**Sabías que..... EL GALLINAZO**

Es una de las 5 especies de buitres del Ecuador, su plumaje es de color negro entero, más oscuro que las otras subespecies de *Coragyps atratus*. Las bases de las plumas primarias son blancas, produciendo una mancha blanca en la zona distal inferior del ala, que es visible cuando vuela, por lo que es importante su cuidado y protección.

It is one of the 5 species of vultures in Ecuador, its plumage is entirely black, darker than the other subspecies of *Coragyps atratus*. The bases of the primary feathers are white, producing a white spot in the lower distal area of the wing, which is visible when it flies, so its care and protection is important.

**Descubre la flora que posee el Rumibosque**

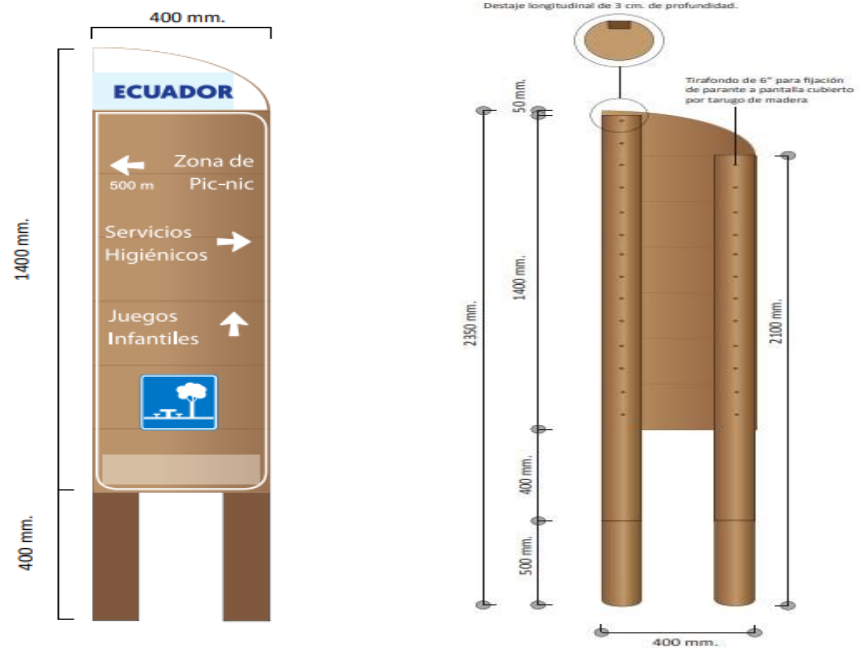



Aquí podemos encontrar varias especies de flora endémicas representativas de las Cascadas Rumibosque, tales como: arrayanes, pumamaquis y cedros en los senderos. En el recorrido hacia las cascadas naturales podrás observar cada una de estas especies, por lo que es necesario apreciarlas y cuidarlas. ¡NO LAS DAÑES!

Here we can find several species of endemic flora representative of the Rumibosque Cascades, such as: myrtles, pumamaquis and cedars on the trails. On the way to the natural waterfalls you will be able to observe each of these species, so it is necessary to appreciate and care for them. DON'T HURT THEM!

Tabla 22. Diseño y Contenido de los Tótems de direccionamiento

Planos – Tótems de direccionamiento



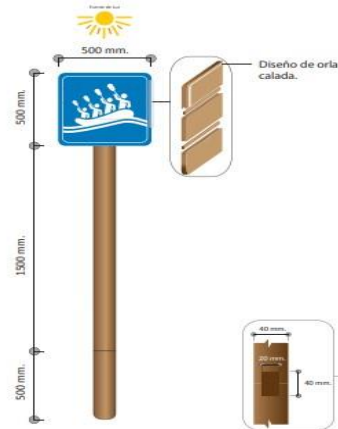
Diseño Final





**Tabla 23.** *Diseño y Contenido de Pictogramas de atractivos naturales*

**Planos – Pictogramas de atractivos naturales**

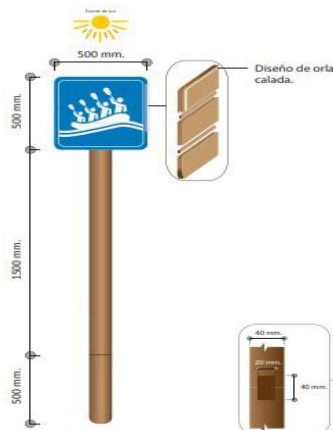


**Diseño Final**



**Tabla 24.** *Diseño y Contenido de Pictogramas de actividades turísticas*

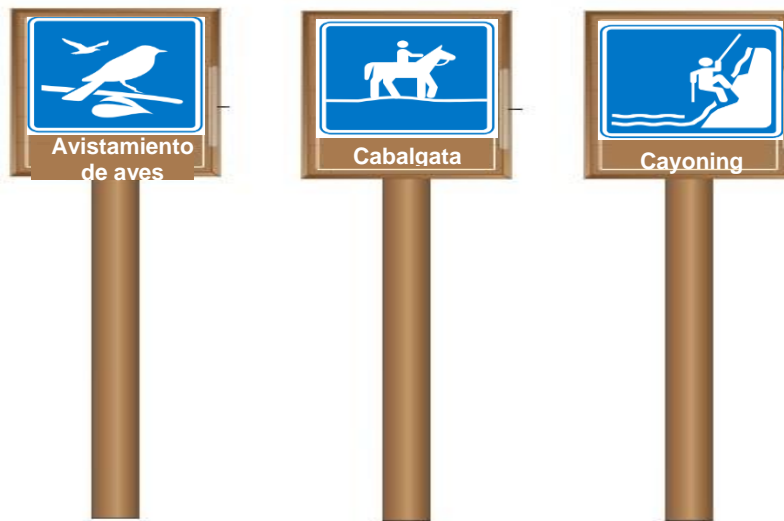
**Planos - Pictogramas de actividades turísticas**



---

**Diseño Final**

---

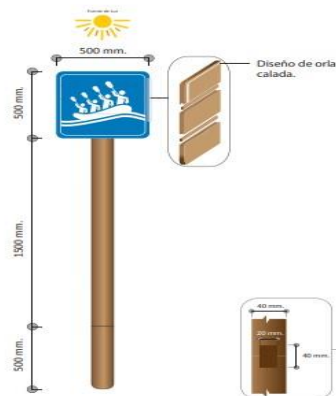


**Tabla 25.** *Diseño y Contenido de Pictograma normativo y restricción*

---

**Planos - Pictogramas normativas y restricciones**

---



**Diseño Final**

---



A continuación, se presenta los diseños de facilidades turísticas incluidas en la propuesta como son: mirador, estaciones de sombra y descanso, baterías sanitarias, manejo de desechos, boletería y bebederos, tal como se observa en la Tabla 26.

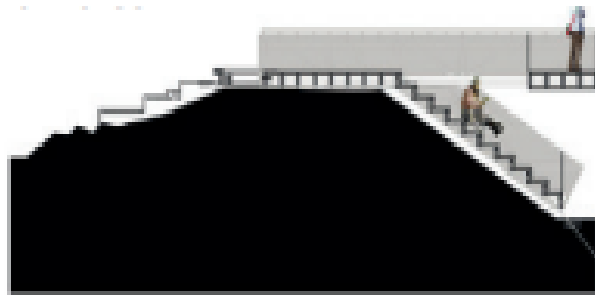
**Tabla 26.** *Diseño de facilidades turísticas para el atractivo Cascadas Rumibosque*

---

**Facilidades turísticas propuestas para el atractivo Cascadas Rumibosque**

---

**Mirador x1**



**Figura 19.** *Propuesta de Mirador*

---

**Estaciones de sombra y descanso x4**

---



**Figura 20.** *Propuesta de estaciones de sombra y descanso*

---

**Baterías sanitarias x1**

---



**Figura 21.** *Propuesta de Baterías Sanitarias*

---

**Manejo de Desechos de Basura x3**

---

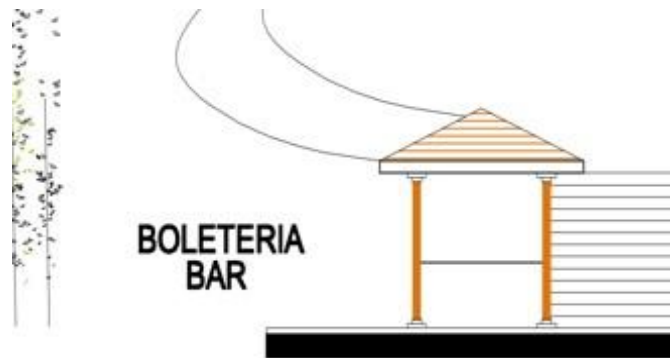


**Figura 22.** *Propuesta de Manejo de Desechos Sólidos*

---

**Boletería x1**

---



**Figura 23.** *Propuesta de Boletería. Fuente: D. Tapia, 2020*

---

**Bebedores de agua x4**

---



**Figura 24.** *Propuesta de Bebederos de agua*

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó en el estudio en base a los resultados obtenidos luego de alcanzar los objetivos propuestos.

#### **Conclusiones**

- El diagnóstico realizado de las condiciones físicas y ambientales en las Cascadas Rumibosque permitió concluir que las facilidades turísticas que existen en este lugar son deficientes para el disfrute de los visitantes, debido a que el sitio se encuentra en un estado de alteración y presenta índices de deterioro por la humedad y clima, otros factores que mayormente afectan las condiciones son los antrópicos/antropogénicos.
- Se concluyó mediante el diagnóstico realizado de las condiciones sociales que los visitantes requieren de las facilidades turísticas para cubrir sus necesidades y prolongar su estancia por más tiempo dentro de las Cascadas Rumibosque, asimismo permitió conocer las que son necesarias para su disfrute.
- Se analizaron las facilidades turísticas propuestas por los diferentes autores para determinar las más adecuadas conforme a las características similares que presenta el atractivo Cascadas Rumibosque y así proceder al diseño de las mismas.
- El diseño de las facilidades turísticas permitió contemplar los detalles técnicos y económicos de cada elemento; así como los materiales expuestos en el Manual de Señalización Turística del Ecuador, donde se muestran las dimensiones que deben tener según el tipo de señalética y como debe llevarse a cabo.
- Las facilidades turísticas son una parte integral de la creación de valor, mejora la percepción y prolonga la estancia de los visitantes en un atractivo, es así como la integración de las necesidades propias de un lugar, conjuntamente con los requerimientos de los turistas y las propuestas de los autores definieron las facilidades que requiere el atractivo Cascadas Rumibosque para su puesta en valor.

## Recomendaciones

- Realizar mantenimiento al atractivo Cascadas Rumibosque cada 6 meses para evidenciar el grado de deterioro que tienen las facilidades turísticas y confirme a ellos buscar soluciones, mejorando las mismas.
- Desarrollar la propuesta de facilidades turísticas que requiere el atractivo para satisfacer las necesidades de los visitantes e incrementar la demanda, generando así mayores ingresos, fuentes de empleo y con ello mejorar la calidad de vida de aquellos que son parte de la actividad.
- Revisar y guiarse con el Manual de señalética turística propuesta por el Ministerio de Turismo de Ecuador para llevar a cabo la propuesta de facilidades turísticas, donde se conozca cada uno de los parámetros a tomar en cuenta para el desarrollo de la misma.
- Mejorar el equipamiento e infraestructura de las Cascadas Rumibosque con el fin de ofrecer al turista una gratificante experiencia, diversificando su oferta y ofreciendo al visitante más opciones de disfrute.
- Presentar la propuesta sobre facilidades turísticas para el atractivo Cascadas Rumibosque al Ministerio de Turismo del Ecuador para conseguir el apoyo técnico y a su vez obtener una parte económica que ayude a financiar el proyecto.

## REFERENCIAS

- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación*. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Arriaga, A. (2018). *Análisis situación actual de la playa varadero para el diseño de facilidades turísticas, Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39014/1/ALICIA%20ARRIAGA%20SEGURA.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: CEP.
- Benseny, G. (2006). El espacio turístico litoral. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 104-106.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas, 5. A. de C. V.
- Cajal, M. (20 de 01 de 2020). *Marketing y Turismo Digital*. Obtenido de Marketing y Turismo Digital: <https://www.mabelcajal.com/2020/01/que-es-el-turismo-definiciones-turisticas.html/>
- Cantuta, F. F. (2015). *Accesibilidad en los servicios turísticos de hoteles y agencias de viajes en la ciudad de la paz*. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/13785/TG-3601.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carpio, S. V. (2015). *Análisis de las facilidades turísticas disponibles en el balneario La Unión del Cantón Naranjito*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3272/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-219.pdf>
- Carrera, S. (Septiembre de 2021). *Facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador Peñón del Suicida, ubicado en el cantón Atacames provincia de Esmeraldas*. Obtenido de

<http://repositorio.unibe.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/439/1/CARRERA%20OCUERO%20STEFANY%20CAROLINA.pdf>

Castillo, Y., Gómez, J., Taborda, L., & Mejía, A. (2021). *¿COMÓ INVESTIGAR EN LA UNIB.E? QUITO: Qualitas.*

Fundación para la Conservación de Desarrollo Sostenible. (2021). *Manual de operación turística para el avistamiento de aves.* Colombia: Fundación para la conservación y el Desarrollo Sostenible con el apoyo de Proyecto Territorios de Oportunidad – ARD Sucursal Colombia.

Gorotiza, J. K. (2017). *Las facilidades turísticas como factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena.* Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3881/1/UPSE-TDT-2017-0005.pdf>

Guevara, O. R. (2009). *Un sistema de camping para el turismo juvenil y estudiantil de Venezuela.* Chile: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Hernández, S., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación.* Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.

Hernández, S., Fernández, C., & Bautista, P. (2018). *Metodología de la investigación.* México D.F: Mc Grall Hill Education.

Jara, L. (2020). *PLAN ESTRATÉGICO ECOTURÍSTICO PARA LAS CASCADAS RUMIBOSQUE, CANTÓN RUMIÑAHUI, PARA FAVORECER EL DESARROLLO LOCAL.* Quito: <http://repositorio.unibe.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/310/1/JARA%20SORZANO%20RAMIRO%20LEONARDO.pdf>.

Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. L. (2019). *Metodología de la investigación.* Cátedra Moreno.

Ley de Turismo. (2014). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.



Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. (16 de enero de 2015). *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor*. Obtenido de [https://www.dpe.gob.ec/lotaip/pdfenero/JURIDICO/a2/a2\\_ley\\_org\\_defen\\_consum.pdf](https://www.dpe.gob.ec/lotaip/pdfenero/JURIDICO/a2/a2_ley_org_defen_consum.pdf)

Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el Covid-19*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>

Mata, E. R. (Agosto de 2017). *Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatomá zona alta parroquia Santiago de Quimiag provincia de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4197/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0027.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú [MINCETUR]. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Perú: Publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte*. Quito: MINTUR / 2da. Edición – Quito.

Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2020). *Facilidades Turísticas Campamentos*. Quito: Manual-Facilidades-Turísticas-Campamentos-Edición1ra-Edición.

Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2020). *Facilidades turísticas miradores*. Quito: Manual-facilidades-turísticas-miradores.

Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2020). *Facilidades Turísticas Senderos*. Quito: Manual-MINTUR 1ra Edición.

- Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2020). *Manual de señalización turística*. Quito: Edición de textos y manual de procedimientos.
- Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2021). *Manual centro de interpretación y centro de recepción de visitantes*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2022). *Entradas y Salidas Internacionales*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales>
- Moreno, M. M. (1 de enero de 2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Nacimba. (2015). Diseño de Productos Turísticos. [https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic\\_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf](https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf).
- Organización Mundial de Turismo [UNWTO]. (25 de marzo de 2020). *Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2020/12/Definiciones-de-Turismo-de-la-OMT-PDF.pdf>
- Pabón, P. (2020). Pichincha Gobierno Provincial. [https://www.pichincha.gob.ec/images/nuevas\\_guia\\_turismo/Guia%20ProvincialT.pdf?t=1601909637](https://www.pichincha.gob.ec/images/nuevas_guia_turismo/Guia%20ProvincialT.pdf?t=1601909637).
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría de turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Prefectura de Pichincha. (2021). *Pichincha Coopera*. Quito: Imprenta Prefectura de Pichincha.
- Pintado, J., & Simbaña, V. (2017). *Propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga*. Obtenido de [dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6895/1/12853.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6895/1/12853.pdf)
- Reglamento General de Actividades Turísticas. (16 de Septiembre de 2011). REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS. Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>

Sánchez, E. L. (10 de Agosto de 2020). *¿Qué son los senderos turísticos?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-son-los-senderos-turisticos/>

Sancho, A. (09 de 2011). *Teoría del turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Socatelli, M. (2013). Extracto del Libro: *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Tapia, E. (Diciembre de 2020). *Facilidades Turísticas para la puesta en valor del mirador y escalinata de la Fe , cantón Patate, provincia de tungurahua*. Obtenido de <http://repositorio.unibe.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/375/1/TAPIA%20NU%c3%91EZ%20DANIELA%20ELIZABETH.pdf>

Valcárcel, K. (2017). *Puesta en valor de los atractivos naturales y culturales de la villa veraniega Los Pocitos*. Obtenido de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4023/Valc%C3%A1rcel%20Karen%20tesina..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vera, E. V. (8 de Marzo de 2018). *Propuesta de adecuación de facilidades turísticas en el sector Inga Corral de la asociación loma urco, parroquia el Chaupi, Mejía*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15279/1/T-UCE-0004-TE50-2018.pdf>

Vinces, M. B. (2019). *Facilidades turísticas en la cascada San Jacinto del recinto San Jacinto, Provincia de los Ríos*. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3913/1/T-UTEQ-0037.pdf>

Yamberla, F. L. (2018). *Los miradores urbanos en la oferta turística de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27805/1/1804635637%20L%C3%B3pez%20Yamberla%20%20Fernando%20David.pdf>

## ANEXOS

Universidad Iberoamericana del Ecuador

Facultad de ciencias económicas, administrativa y de servicio

Escuela de Turismo

### Anexo N°1: Modelo de la encuesta

- **Objetivo del Instrumento:**

Diagnosticar las condiciones sociales que permitan levantar información sobre la preferencia de los visitantes con respecto a las facilidades turísticas en el atractivo turístico “Cascadas Rumibosque”.

#### Cuestionario

Edad: ..... Género: ..... Lugar de procedencia: .....

Nivel de formación: Primaria  Secundaria  Superior

**1.- Seleccione los motivos principales de su visita a las Cascadas Rumibosque, seleccione una sola respuesta:**

Gastronomía  Ocio y entretenimiento  Salud y bienestar

**2.- ¿Con qué frecuencia visita las cascadas Rumibosque? Seleccione una respuesta:**

Primera vez  Semanalmente  Una vez por mes   
Semestralmente  Una vez por año

**3.- ¿Con quién está realizando esta visita? Seleccione una respuesta:**

Solo  Familia  Amigos   
Familia y amigos  Pareja

**4.- ¿Cuáles actividades prefiere realizar en las Cascadas Rumibosque? Puede seleccionar más de una opción:**

Caminata  Cabalgata  Fotografía   
Cayoning  Picnic  Acampar   
Avistamiento de flora y fauna

**5.- ¿Cuáles de las siguientes modalidades de aventura que aún no existen le gustaría que se implementen en este sitio? Puede seleccionar más de una opción:**

Puente tibetano  Tarabita  Escalada en roca

Rappel  Columpio extremo  Canopy

Otra \_\_\_\_\_

**6.- ¿Cuáles de los siguientes factores influyeron en su decisión de visitar las Cascadas Rumibosque? Seleccione una respuesta:**

Recomendaciones  Conocimiento previo  Cercanía de lugar de origen

Disponibilidad de tiempo  Diversidad de actividades

**7.- Para acceder a este complejo turístico usted lo hizo por medio de:**

Automóvil propio  Transporte turístico  Bicicleta  Motocicleta

Coop. camionetas del sector  Caminando  Auto privado (DiDi- Uber)

**8.- ¿Cuál es su presupuesto planificado para invertir en actividades turísticas que ofrezca este lugar? Seleccione una respuesta:**

\$10 a \$15  20\$ a 25\$  25\$ a 30\$  más de 30\$

**9.- Seleccione las facilidades turísticas que le gustaría encontrar en la visita al atractivo Cascadas Rumibosque, puede marcar más de una opción:**

Punto de información turística  Centro de interpretación

Bebederos  Baterías sanitarias  Barandales para los senderos

Sistema de señalética  Zonas de sombra y descanso

Miradores  Zona de glamping  Senderos interpretativos

Parqueadero  Guardianía  Restaurante  Tienda de artesanías

**10.- ¿Qué tipo de servicios de alimentación preferiría encontrar en las Cascadas Rumibosque?**

Restaurante comida tradicional  Restaurante de comida rápida

Cafetería (servicio de café y alimentos)

**11.- ¿Si en el recorrido hacia las Cascadas Rumibosque, usted encontraría todas las facilidades turísticas adecuadas para hacer de su estancia más agradable, lo visitaría más de una vez?**

Sí  No

**¡Gracias por su colaboración!**

## Anexo N°2: Modelo de Ficha

- **Objetivo del Instrumento:**

Recolectar información de las condiciones físicas y ambientales que presenta el atractivo “Cascadas Rumibosque”, provincia de Pichincha, mediante la ficha de jerarquización de atractivos MINTUR para la propuesta de facilidades turísticas.

### Ficha de jerarquización de atractivos MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.10 Altura (metros)</b>							
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	Entrada <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Entrada <input type="text"/>
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	

Observaciones:

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones:

#### 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique			

Observaciones:

#### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mes	Eventos	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Electivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde <input type="text" value="0.00"/> Hasta <input type="text" value="0.00"/>		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	

g. Meses recomendables de visita:

Observaciones:

#### 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO SA

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	<input type="text" value=""/>
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	<input type="text" value="0"/> km
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	<input type="text" value="000"/> Min
d. Coordenadas (grados decimales):	Lat: <input type="text" value="0"/> Long: <input type="text" value="0"/>

Observaciones:

#### 4.2 Vías de Acceso (M)

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value=""/>
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value=""/>	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value=""/>	

Observaciones:

Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>
-----------------------------------	---	--	---

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)															
a. Accesibilidad móvil		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
						B	R	M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recreo y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías solares	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>				
Caja de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input type="checkbox"/>	Caja de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input type="checkbox"/>				
Otro		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>				
Especifique: texto						Especifique: texto									
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>															
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SB <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>															
a. Conservado			<input type="checkbox"/>	b. Alterado			<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro			<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado			<input type="checkbox"/>
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									



a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos						<input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercar					
Agua:	<input type="checkbox"/>					Agua:	<input type="checkbox"/>				
Especifique:						Especifique:					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>					Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>				
Especifique:						Especifique:					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>					Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				
Especifique:						Especifique:					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>					Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>				
Especifique:						Especifique:					
Observaciones:											
7.2 Señalética en el atractivo						<input type="checkbox"/>					
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado					
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótemo direccional	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones:

### 7.3 Salud (más cercano) (M)

		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>



Observaciones:				
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>				
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto		
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (C)</b>				
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>	0
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				

## Anexo N°3: Validación de Instrumentos

A continuación, se muestran las validaciones de los expertos ya mencionados, respondiendo a la encuesta:

### • Objetivo del Instrumento: Encuesta

Diagnosticar las condiciones sociales que permitan levantar información sobre la preferencia de los visitantes con respecto a las facilidades turísticas en el atractivo turístico “Cascadas Rumibosque”.

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR </p> <p style="text-align: center;">Quito, D.M. <span style="float: right;">07/Diciembre/2022</span></p> <p><b>Msc.</b> Presente.-</p> <p>Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: <b>Propuesta de facilidades turísticas para la puesta en valor del atractivo “Cascadas Rumibosque”,</b> en la provincia de Pichincha, para optar al grado de <b>Licenciatura en Administración Turística</b> en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.</p> <p>Los objetivos del estudio son:</p> <p><b>Objetivos de la investigación</b></p> <p><b>Objetivo General</b></p> <p>Proponer las facilidades turísticas que requiere el atractivo “Cascadas Rumibosque”, provincia de Pichincha para la puesta en valor.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnosticar las condiciones físicas, ambientales y sociales del atractivo “Cascadas Rumibosque”, a partir de la observación directa del lugar y una encuesta.</li><li>• Determinar las facilidades turísticas que se requieren en el atractivo Cascadas Rumibosque para su puesta en valor, por medio de la revisión documental.</li><li>• Diseñar las facilidades turísticas que requiere el atractivo “Cascadas Rumibosque”, provincia de Pichincha para la puesta en valor.</li></ul> <p>Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración.</p> <p style="text-align: right;">Atentamente</p> <p style="text-align: right;">_____  </p>	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR </p> <p style="text-align: center;"><b>ENCUESTA</b></p> <p>• <b>Objetivo del Instrumento:</b></p> <p>Diagnosticar las condiciones sociales que permitan levantar información sobre la preferencia de los visitantes con respecto a las facilidades turísticas en el atractivo turístico “Cascadas Rumibosque”.</p> <p style="text-align: center;"><b>Cuestionario</b></p> <p>Edad: ..... Género: Lugar de procedencia: .....</p> <p>Nivel de formación: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/></p> <p>1.- Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita a las cascadas Rumibosque, siendo (3) el más importante y (1) el menos importante:</p> <p>Gastronomía <input type="checkbox"/> Ocio y entretenimiento <input type="checkbox"/> Salud y bienestar <input type="checkbox"/></p> <p>2.- ¿Con qué frecuencia visita las cascadas Rumibosque? Seleccione una respuesta:</p> <p>Primera vez <input type="checkbox"/> Semanalmente <input type="checkbox"/> Una vez por mes <input type="checkbox"/></p> <p>Semestralmente <input type="checkbox"/> Una vez por año <input type="checkbox"/></p> <p>3.- ¿Con quién está realizando esta visita? Seleccione una respuesta:</p> <p>Solo <input type="checkbox"/> Familia <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/></p> <p>Familia y amigos <input type="checkbox"/> Pareja <input type="checkbox"/></p> <p>4.- ¿Cuáles actividades prefiere realizar en las Cascadas Rumibosque?</p> <p>Puede seleccionar más de una opción:</p> <p>Caminata <input type="checkbox"/> Cabalgata <input type="checkbox"/> <del>Cannopy</del> <input type="checkbox"/></p> <p><del>Cayoning</del> <input type="checkbox"/> Picnic <input type="checkbox"/> Acampar <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
--	--

**Anexo 1. Validación de la encuesta: Mgst. Juan Francisco Romero**



Avistamiento de flora y fauna

Fotografía

5.- ¿Cuáles de las siguientes modalidades de aventura que aún no existen le gustaría que se implementen en este sitio? Puede seleccionar más de una opción:

Puente tibetano  Tarabita  Escalada en roca   
 Rappel  Columpio extremo  Otra \_\_\_\_\_

6.- Por orden de importancia enumere los factores adicionales que influyeron para venir a las Cascadas Rumibosque siendo (5) el más importante y (1) el menos importante:

Recomendaciones  Conocimiento previo  Cercanía de lugar de origen   
 Disponibilidad de tiempo  Diversidad de actividades

7.- Para acceder a este complejo turístico usted lo hizo por medio de:

Automóvil propio  Transporte turístico  Bicicleta  Motocicleta   
 Coop. camionetas del sector  Caminando  Auto privado (DiDi- Uber)

8.- ¿Cuál es su presupuesto planificado para invertir en actividades turísticas que ofrezca este lugar? Seleccione una respuesta:

\$10 a \$15  \$20 a \$25  \$25 a \$30  más de \$30

9.- Seleccione las facilidades turísticas que le gustaría encontrar en la visita al atractivo Cascadas Rumibosque, puede marcar más de una opción:

Punto de información turística  Centro de interpretación   
 Bebederos  Baterías sanitarias  Barandales para los senderos   
 Sistema de señalética  Zonas de sombra y descanso



Miradores

Zona de **glamping**.

Senderos interpretativos

Parqueadero  Guardería  Restaurante  Tienda de artesanías

10.- ¿Qué tipo de servicios de alimentación preferiría encontrar en las Cascadas Rumibosque?

Restaurante comida tradicional  Restaurante de comida rápida   
 Cafetería (servicio de café y alimentos)

11.- ¿Si en el recorrido hacia las Cascadas Rumibosque, usted encontraría todas las facilidades turísticas adecuadas para hacer de su estancia más agradable, lo visitaría más de una vez?

Sí  No

¡Gracias por su colaboración!

**Anexo 2. Validación de la encuesta: Mgst. Juan Francisco Romero**



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.		x		
Pertinencia de las variables con los indicadores.		x		
Desarrollo de la Operacionalización	x			
Relevancia del contenido.	x			
Factibilidad de aplicación.	x			

Apreciación cualitativa:

\_\_\_\_\_

Observaciones:

\_\_\_\_\_



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Util pero no esencial	No importante	
1	x		x				x	x	x		x			
2	x		x				x	x	x		x			
3	x		x				x	x	x		x			
4	x		x				x	x	x		x			
5	x		x				x	x	x		x			
6	x		x				x	x	x		x			
7	x		x				x	x	x		x			
8	x		x				x	x	x		x			
9	x		x				x	x	x		x			

**Anexo 3. Validación de la encuesta: Mgst. Juan Francisco Romero**



Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
10	x		x			x	x		x		x			
11	x		x			x	x		x		x			
n#	x		x			x	x		x		x			

Apreciación cualitativa: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

Validado por: \_Mgst. Juan Francisco Romero  
 Profesión: \_\_Gastrónomo  
 Cargo que desempeña: \_Director Escuela de Gastronomía UNIB.E

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_10-12-2022

Matriz: 9 de Octubre N25-12 y Av. Colón • Telfs: 22 30 401 / 402  
 Edificio Administrativo: 9 de Octubre 1178 y Santa María • Telfs: 29 03 573 / 572 / 571  
 www.unibe.edu.ec

#### Anexo 4. Validación de la encuesta: Mgst. Juan Francisco Romero



Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
10	X		X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X		X			
n#														

Apreciación cualitativa: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

Validado por: JESUS GOMEZ  
 Profesión: DR. EN CIENCIAS HUMANAS  
 Cargo que desempeña: VICERRECTOR ACADEMICO

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: 08-12-2022

Matriz: 9 de Octubre N25-12 y Av. Colón • Telfs: 22 30 401 / 402  
 Edificio Administrativo: 9 de Octubre 1178 y Santa María • Telfs: 29 03 573 / 572 / 571  
 www.unibe.edu.ec

#### Anexo 5. Validación de la encuesta: Dr. Jesús Gómez



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	X			
Desarrollo de la Operacionalización	X			
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación.	X			

Apreciación cualitativa:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Observaciones:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
2	X		X		X	X		X		X				
3	X		X		X	X		X		X				
4	X		X		X	X		X		X				
5	X		X		X	X		X		X				
6	X		X		X	X		X		X				
7	X		X		X	X		X		X				
8	X		X		X	X		X		X				
9	X		X		X	X		X		X				

Anexo 6. Validación de la encuesta: Dr. Jesús Gómez



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.		x		
Pertinencia de las variables con los indicadores.			x	
Desarrollo de la Operacionalización		x		
Relevancia del contenido.			x	
Factibilidad de aplicación.			x	

Apreciación cualitativa:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Observaciones: Considero revisar el objetivo general de la investigación, identificar la variable de estudio.



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
2	X		X		X	X		X		X				
3	X		X		X	X		X		X				
4	X		X		X	X		X		X				
5	X		X		X			X	X			X		
6	X		X		X			X	X			X		
7	X		X		X			X		X		X		
8	X		X		X	X		X		X				
9	X		X		X	X		X		X				

Anexo 7. Validación de la encuesta: Mgst. Stefania Jácome



Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
10	x		x		x		x		x		x			
11	x		x		x		x		x		X			
n#														

Apreciación cualitativa:

**Observaciones:** Se podrían incluir preguntas enfocadas a las facilidades turísticas que se propondrán, el presupuesto que estarían dispuestos a invertir para visitar el lugar, cuales son los medios de información por los que se enteraron del atractivo, se podrían incluir preguntas desde el punto de vista económico, social y ambiental.

**Validado por:** Stefania Jacome

**Profesión:** Magister en Ecoturismo y Manejo de áreas naturales

**Cargo que desempeña:** Docente

**Firma:**

**Fecha:** 12-12-2022

**Anexo 8. Validación de la encuesta: Mgst. Stefania Jacome**