

## EL EMPODERAMIENTO COMO EXPERIENCIA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO DE UN ADULTO MAYOR PERIODISTA

*EMPOWERMENT AS AN EXPERIENCE OF ACTIVE AGING OF AN OLDER ADULT JOURNALIST*

Quintero, Sandra.

Docente Asociado. Directora del Programa de Gerontología de la Universidad Nacional Experimental  
"Francisco de Miranda" UNEFM-Venezuela.  
Director Editor Revista GeroCiencia

Autor corresponsal: [investigacionsandraquintero@gmail.com](mailto:investigacionsandraquintero@gmail.com)

DOI: <https://doi.org/10.55867/qual23.07>

*Como citar (APA):* Quintero Romero, D. S. B. (2021). EL EMPODERAMIENTO COMO EXPERIENCIA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO DE UN ADULTO MAYOR PERIODISTA. Revista Qualitas , 23(23), 080 - 100. <https://doi.org/10.55867/qual23.07>

Manuscrito recibido el 24 de septiembre de 2021.

Aceptado para publicación, tras proceso de revisión, el 02 de diciembre de 2021.

Publicado, el 27 de diciembre de 2021.

### Resumen

El empoderamiento constituye una oportunidad para la apropiación del entorno en términos de productividad, para eso, es necesario interrelacionar en este artículo la experiencia de un adulto mayor en un medio de comunicación social como es la radio para un envejecimiento activo. El propósito es valorar el empoderamiento como experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor periodista, siendo referencia para experiencias de esta misma naturaleza, por eso se asume el paradigma naturalista-interpretativo y método estudio de caso, como técnicas de recolección de información se usó la observación y entrevista apoyado en guía de observación y entrevista respectivamente, mientras que para interpretar la información se asumió el análisis del discurso, la categorización y contrastación. Los resultados demuestran que, el adulto mayor maneja en su hacer diario conocimientos relacionados al uso de la radio, empoderamiento, aprendizaje, envejecimiento, motivación para caracterizar su experiencia de envejecimiento activo siendo adulto mayor. Se recomienda socializar la experiencia expuesta en este artículo como oportunidad para otros adultos mayores que deseen incursionar en este tipo de escenario.

**Palabras clave:** empoderamiento, envejecimiento activo, adulto mayor, radio.

### Abstract

Empowerment constitutes an opportunity for the appropriation of the environment in terms of productivity, for that, it is necessary to interrelate in this article the experience of an older adult in a means of social communication such as radio for active aging. The purpose is to value empowerment as an active aging experience of an older journalist, being a reference for experiences of this same nature, that is why the naturalistic-interpretive paradigm and case study method are assumed, as information collection techniques, observation was used and interview supported by observation guide and interview respectively, while discourse analysis, categorization and contrast were assumed to interpret the information. The results show that the older adult manages in his daily doing knowledge related to the use of radio, empowerment, learning, aging, motivation to characterize his experience of active aging as an older adult. It is recommended to socialize the experience exposed in this article as an opportunity for other older adults who wish to venture into this type of scenario.

**Key words:** empowerment, active aging, elderly, radio

## 1. INTRODUCCIÓN

El artículo que se presenta constituye un aporte al entendimiento del empoderamiento como experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor periodista que labora en la radio desde temprana edad. En el mismo, se recurre a la revisión documental con apoyo del análisis de enunciados desde el método hermenéutico a fin de mostrar no solo de forma teórica la experiencia sino más contextualizada desde la entrevista de un adulto mayor de profesión comunicador social periodista egresado de la Universidad Bolivariana de Venezuela UVB.

La dinámica donde se desarrolla el estudio es la Emisora Radio Miraflores ubicada en la ciudad de Caracas Venezuela gracias a que como investigadora y gerontóloga, acompañó al Informante en el Programa Radial “Canas al Aire” con la sección “Gerontología al Día” todos los sábados de 04:00 a 06:00pm. Durante casi 8 años he observado en este informante, la constante evolución y el ímpetu demostrado en cada programa radial, de hecho, la creatividad y su vitalidad me invitó a desarrollar este estudio pues en mi formación como gerontóloga considero es una referencia muy importantes para otros adultos mayores que deseen incursionar en este mundo radial y del cual ofrece aportes significativos a su propio envejecimiento humano para ser activo.

Este artículo que tiene como propósito, valorar el empoderamiento como experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor periodista, y es una referencia de consulta para todos cuantos se abocan al estudio del envejecimiento, la vejez y el adulto mayor en especial en un medio de comunicación tan versátil como es la radio.

## 2. REFERENCIAS Y APOYO TEÓRICO

En este momento se exponen estudios sobre empoderamiento y adultos mayores en medios de comunicación social, por eso se tiene a Iacub, Arias (2010), con su estudio sobre Empoderamiento en la Vejez, un análisis acerca del empoderamiento en la vejez, incluyendo diversos aspectos con que se relaciona y condicionan ya sea negativa o positivamente en esta etapa de la vida. Reflexiona en torno a los modos en que los usos del poder, las representaciones negativas acerca de la vejez y los modelos que se proponen acerca de ella, inciden en la construcción social de la identidad y en el desempoderamiento durante esta etapa de la vida. Resalta que los estereotipos negativos recaen sobre los adultos mayores, limitándolos y condicionándolos en su modo de ser y de comportarse.

Quintero, S.

**El empoderamiento como experiencia de envejecimiento**

De igual manera refiere que, las personas de edad asumen en muchos casos el lugar desvalorizado y marginal que socialmente se les asigna, ya que es lo esperado y considerado normal para la vejez; el autor caracteriza el empoderamiento como un proceso que implica la revisión y problematización de ciertos códigos culturales, produciendo cambios de orden ideológico y social.

Este proceso posibilita el fortalecimiento del autoconcepto de las personas en él involucradas y la reconstrucción de identidades. Por último, analizó que la relación del empoderamiento con la participación comunitaria y el surgimiento de variadas organizaciones y redes sociales de adultos mayores desde las cuales intervienen activamente, hace que tomen decisiones, produzcan transformaciones y se consoliden como grupo de poder.

Por su parte Vega y Quintero (2019) estudiaron sobre la Persona Adulta Mayor y TIC: Un Ambiente propicio para consolidar, siendo su propósito plantear una reflexión sobre dos fenómenos independientes que se están integrando para constituir una nueva realidad: el uso intensivo de las TIC y el envejecimiento poblacional.

Reconocieron que esta realidad hace surgir una serie de retos orientados a propiciar entornos favorables para que población mayor se mantenga incluida y activa en la sociedad digitalizada, competitiva e inequitativa, pues en el estudio se abordan algunos aspectos temáticos pertinentes y abre posibilidades con miras a aportar en esa dinámica. Concluyen que al tener presente que la diversidad de los grupos humanos, inclusive a su interior, implica identificar sus características (individuales y colectivas) para así, diseñar iniciativas de inclusión digital con base en información confiable y pertinente.

Otra experiencia es de Gilson y Raffe (2018) con el estudio titulado El adulto mayor en la radio como espacio de empoderamiento para un envejecimiento activo, en este estudio los autores refieren que en la sociedad actual el adulto mayor es un ser activo en el entorno donde se desenvuelve haciendo de este entorno una oportunidad para su desarrollo biopsicosocial y un espacio para el empoderamiento como tal; para eso plantearon como propósito valorar la participación del adulto mayor en la radio como espacio de empoderamiento para un envejecimiento activo.

El estudio asume la metodología estudio de caso por eso, entre los resultados se encontró que el informante clave es un adulto mayor altamente comprometido con su servicio en la radio haciendo que experimente un envejecimiento activo y productivo, que lo aprendido durante toda su vida ha perfilado su manera de trabajo permitiéndole empoderarse del espacio radial siendo favorecido con reconocimientos valorando su ética profesional y mística de trabajo por casi 50 años a nivel técnico y social, por ello,

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

recomienda a sus contemporáneos a seguir sus sueños y mantenerse activos a nivel social hasta edades avanzadas.

Frente a los estudios ya expuestos, ahora conviene conocer el apoyo teórico de este estudio, por ello se tiene que, en el tema de la Radio y el adulto mayor, Aguado (2004, p.238) refiere que, este medio aparece en la década de 1920 a esta dinámica iniciada por la prensa de masas, añadiendo el valor añadido de la inmediatez y de la proximidad, en términos concretos, el uso de la voz y los efectos alcanzaron un potencial realista, espectacular y persuasivo insólito para el momento. De un modo particular, la radio jugaría así un papel crucial en las convulsiones políticas de la primera mitad del siglo XX y en su época dorada, durante los años 30, se convierte de plenos derecho, junto con el cine, en una de las principales instituciones de la cultura de masas. No por casualidad, la radio comenzó a transformar las rutinas sociales (familiares, laborales, de ocio, etc.) en una forma que sólo sería superada por la televisión.

Con la consolidación de la radio como institución social y cultural, se plantean ya en la primera mitad del siglo XX algunos de los rasgos dominantes del medio de comunicación colectiva en la cultura de masas de nuestros días (Aguado 2004, p.238):

1. Configuración del medio como un sujeto social autónomo (institución).
2. Interlocución directa con el público.
3. Principal fuente de representación del mundo social (valores, rutinas, anécdotas, informaciones, perspectivas, orden de relevancia, etc.).
4. El espectáculo como forma de interacción dominante (relatos noticiosos, dramatizaciones, música, divulgación, radionovelas, publicidad, etc.).

Ya en el contexto de la radio en Venezuela, es preciso decir que su evolución ha sido muy particular, en palabras de Oscar Yáñez publicado en el libro titulado “Estamos en el aire de Yépez” (2002) en 18 temas de la cátedra de radio Oswaldo Yépez, en este texto señala que, en el 1923 nace AYRE una emisora gomera y comienza la radio realmente en Venezuela, en este tiempo, muy pocos pensaban que aquella “caja que habla” se convertiría en el instrumento de transformación política y social más formidable que había conocido el país.

Ya el 10 de diciembre de 1930 aparece la primera página del diario El Heraldo de Caracas una nota que consolido el matrimonio de pueblo y radio para siempre, la noticia decía textualmente El Heraldo por radio, la estación 1BC de la Broadcasting Caracas perifoneará mañana el primer programa el cual esperan

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

con verdadera ansiedad nuestros aficionados a la radio. Dicha estación a manera de ensayos, ha prestado importantes servicios lo que demuestra la eficiencia de su instalación y la competencia de su director Edgar Anzola.

¿Qué dijo la radio?, fue la frase que se popularizó en todo el país, la noticia radio difundida se convirtió en el pan de cada día y nadie discutía la veracidad que decía la radio. Desde esta idea radial hasta hoy los adultos mayores han tenido especial atención por cuanto los considerados mejores locutores fueron personas mayores.

En cuanto a la imagen del adulto mayor en la radio, Días (2013), refiere que, en el año 1999, los asistentes al Congreso de la Gent Gran, celebrado también en Barcelona, creyeron oportuno hacer públicas una serie de observaciones que son importantes resaltar aquí:

La imagen de las personas mayores que se transmite a través de los medios de comunicación no corresponde a la realidad porque es parcial e incide en los estereotipos presentando imágenes fijadas en otro tiempo. Es necesario potenciar las actividades para la gente mayor para el provecho de la sociedad y para rehabilitar esta imagen tan deformada que a menudo se presenta en los medios (pág. 492).

Por otro lado, también refiere Díaz que, en septiembre de 2005, en un Seminario celebrado en el Palacio de la Magdalena en Santander, se propició un encuentro entre personas mayores y periodistas, de este encuentro, surgieron varias propuestas que las personas mayores hicieron a los profesionales de la información y que a continuación se señalan:

Los medios de comunicación deberían incluir en sus contenidos el perfil del mayor español actual, para cambiar los estereotipos sobre la vejez.

Deberían reflejar el cambio social que se está produciendo en las nuevas generaciones de mayores, tanto respecto a las necesidades como a las expectativas y reivindicar la vejez como una etapa de la vida en la que no sólo hay un componente asistencial. Vale decir que, es urgente que reconozcan a las personas mayores como miembros activos de pleno derecho en una sociedad para todas las edades y que acepten el derecho de acceso a los medios, reconocido por la Constitución, favoreciendo la presencia en ellos del mayor como colectivo social.

Realmente el adulto mayor es un actor importante en los medios de comunicación de un modo particular en la radio por cuanto su participación lleva consigo un accionar de su propio envejecimiento activo.

Ya en el tema del envejecimiento activo, la Organización Mundial de la Salud (2002) sostiene que “los

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

países podrán afrontar el envejecimiento si los gobiernos, las organizaciones internacionales y la sociedad civil, promulgan políticas y programas de “envejecimiento activo” que mejoren la salud, la participación y la seguridad de los ciudadanos de mayor edad. Ha llegado el momento de hacer planes y actuar” (pág. 75).

Esta organización define el envejecimiento activo “el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen” (pág. 78), del mismo modo, señala un marco político para el envejecimiento activo que se guía por los Principios de las Naciones Unidas para las Personas Mayores (el círculo exterior), que son: independencia, participación, asistencia, realización de los propios deseos y dignidad. Las decisiones se basan en comprender cómo influyen los determinantes del envejecimiento activo sobre la manera en que envejecen las personas y las poblaciones.

Afirma que dicho marco político requiere la acción sobre tres pilares básicos tales como la *Salud*, cuando los factores de riesgo (tanto ambientales como conductuales) de las enfermedades crónicas y el declive funcional se mantienen en niveles bajos, y los factores protectores son elevados, las personas disfrutan de más años y más calidad de vida. Permanecerán sanas y podrán manejar sus propias vidas cuando envejezcan.

El segundo es la *Participación*, aquí las personas mayores seguirán haciendo una contribución productiva a la sociedad en actividades tanto remuneradas como sin remunerar cuando las políticas y los programas sociales, laborales, de empleo, de la educación y sanitarios fomenten su total participación en las actividades socioeconómicas, culturales y espirituales, de acuerdo con sus derechos humanos básicos, capacidades, necesidades y preferencias.

Y el tercero es la *Seguridad*, en este las políticas y los programas aborden las necesidades sanitarias, sociales, económicas y de seguridad física y los derechos de las personas mayores, éstas verán garantizadas su protección, su dignidad y su asistencia en el caso de que ya no puedan mantenerse y protegerse a sí mismas. Se apoyará a las familias y a las comunidades en sus esfuerzos por cuidar de sus seres queridos de más edad.

Ya en el tema del empoderamiento y adulto mayor, Arias (2010), refiere que este término se “caracteriza por buscar el incremento de la autonomía y del autoconcepto, posibilitando de esta manera el mayor ejercicio de roles, funciones y derechos que pudieron haberse perdido o que quizá nunca fueron posibles” (pág. 26). La situación de la vejez, en relación con los usos del poder, ha sido variable en la historia

Quintero, S.

**El empoderamiento como experiencia de envejecimiento**

occidental, encontrándose momentos históricos de alta valoración e incluso de gerontocracias y etapas de crítica, denigración y negación de la misma.

La palabra “empoderamiento” es una traducción del inglés empowerment. La palabra inglesa viene del verbo to empower que significa: autorizar, habilitar, facultar (Smith, Davies & Hall, 1988), mientras que empowerment aparece como un neologismo utilizado para ciertos grupos sociales que buscan asumir poder y control sobre sus decisiones. De un modo concreto, el empoderar implica desconstruir un discurso para volverlo a conformar desde otra ideología y, fundamentalmente, intentando que aquello que era marginal se vuelva central.

El empoderamiento implica un proceso de reconstrucción de las identidades, que supone la atribución de un poder, de una sensación de mayor capacidad y competencia para promover cambios en lo personal y en lo social. Esta toma de conciencia de sus propios intereses y de cómo éstos se relacionan con los intereses de otros produce una representación nueva de sí y genera una dimensión de un colectivo con determinadas demandas comunes.

### 3. MÉTODOS

Para desarrollo este estudio, me apoyo en el paradigma naturalista-interpretativo, eles para Rodríguez, Flores y García (1996) aquel encargado de estudiar la realidad en su contexto natural, es decir tal y como suceden los hechos, intentando con ello interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas en el estudio.

En cuanto al método utilicé el estudio de caso dicho por Fernández, Hernández y Baptista (2010) como aquel que debe analizar profundamente una unidad para responder a un problema en un proceso de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta; de igual manera, probar hipótesis o hacer teoría, señalan además que el método estudio de caso tiene un diseño que depende del proceso de investigación que asuma, puede ser no experimental o experimental si presenta su información en base a datos cuantificables; sin embargo, lo importantes es asumir una postura no rígida sino más bien flexible aunque sea positivista en el caso de los datos cuantificables.

En tanto que, si es cualitativo asume el análisis de discurso y preceptos referidos por estos autores (Fernández, Hernández y Baptista, 2010); aunque hay que aclarar que para producir teoría el cualitativo es el más pertinente en un estudio de caso, de allí la importancia en este artículo en asumirlo como tal,

Quintero, S.

**El empoderamiento como experiencia de envejecimiento**

cuya intensión se inclina a la producción de una idea más centrada en el entendimiento de tal empoderamiento del adulto mayor en la radio y como esto ha contribuido con su envejecimiento.

La experiencia del informante clave considerado para el estudio, presenta los siguientes criterios de selección:

1. Adulto mayor con edad igual o mayor de 60 años.
2. Sexo masculino.
3. Que labore de forma activa en medio de comunicación radial.
4. Que tenga más de 10 años de experiencia.
5. Dispuesto a participar en la investigación de forma voluntaria.

El entrevistado nació en la ciudad de Barquisimeto Estado Lara en Venezuela, un 16 de junio de 1941 tiene 78 años, fue recibido en su casa de habitación por una comadrona llamada mama Inés, siendo el 7mo de 11 hermanos.

Entre las técnicas usadas en este estudio se cuenta la observación y la entrevista, la primera está definida por Hernández, Fernández y Baptista (2010) como “la participación del observador en algunas actividades, pero no en todas”, esta se desarrolló en un tiempo determinando asistiendo al lugar donde labora el informante, en este lugar pude no solo participar en el programa de radio que conduce, sino también me permitió familiarizarme con su ambiente natural.

La entrevista fue otra técnica utilizada la misma consiste para Fernández, Hernández y Baptista (2010) en una “guía de asuntos o preguntas donde el investigador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados”, esta técnica me permitió acercarme al informante de forma más real y usar las redes sociales para el desarrollo de la entrevista para indagar sobre su experiencia en la radio y como ha favorecido su envejecimiento.

Como instrumento se utilicé la guía de entrevista, que según estos mismos autores (p.242) consiste en aquella cuya finalidad es obtener la información necesaria para comprender de manera completa y profunda el fenómeno del estudio. En cuanto a la validez de los datos, expresa Martínez (2009) que una investigación tiene un alto nivel de validez si al observar, medir o apreciar una realidad, se observa mide o aprecia esa realidad y no otra, en este caso el adulto mayor en la radio como espacio de empoderamiento para un envejecimiento activo.

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

Para el análisis de la información, me apoyé en Martínez (2009) utilizando la *categorización* que consiste en clasificar las partes en relación con el todo, de describir categorías o clases significativas; es decir, diseñando y rediseñando, integrando y reintegrando el todo de las partes, a medida que se revisa el material y va emergiendo el significado de cada sector, evento, hecho o dato que fueron *contrastados* con teoría existente exponiéndolos en matrices tal como se verá más adelante.

#### 4. PRESENTACIÓN DEL CASO

La información que se presenta en este estudio de caso corresponde a la entrevista realizada al informante clave, tomando de él, las experiencias en el ámbito de la radio y como esto trasciende a su envejecimiento de forma activa tal como se observa en la matriz 1 (E= Entrevistadora, I= Informante)

##### Matriz 1. Entrevista a Informante Clave

Entrevista	Subcategoría
<p>Muy buen día Sr Diego ¿Cómo está? I= Hola Sandra muy bien, gracias a Dios. E= Estoy aquí para conversar sobre lo que comenté de su experiencia en la Radio. I=Si claro, comencemos. E= Bueno Sr Diego me puede decir ¿Qué significado tiene para Ud. la Radio? I= <u>La radio es un medio de comunicación que sigue y seguirá vigente durante muchísimo tiempo.</u> Tiene la ventaja de tener un inmenso poder de penetración. Se había dicho que la radio sería desplazada por la Tv, pero <u>tiene la versatilidad de permitir escucharla y al mismo tiempo realizar otras labores.</u> Por ejemplo, permite conducir un vehículo, cocinar, realizar manualidades, entre otras actividades y seguir oyendo radio. Por otra parte se <u>puede escuchar en el hogar, en la calle, caminando, en lugares sin energía eléctrica con un teléfono o un receptor.</u></p>	<p>La radio es un medio de comunicación. Tiene versatilidad para escucharla y al mismo tiempo realizar otras labores.</p>

Entrevista	Subcategoría
<p>E= Sr Diego y ¿Cuánto tiempo tiene laborando en Radio, quien o como se motivó?</p> <p>I= <u>Estoy haciendo radio desde febrero del 2004, comencé en Radio Barlovento, en Caucagua estado Miranda, emisora que salía con una frecuencia en amplitud modulada (A.M.). El director de la radiodifusora me hizo algunas entrevistas y me dijo que yo debería hacer radio. Después del paro petrolero del 2003, al ver el desastre que hicieron sectores opositores de extrema derecha, decido hacer radio con un programa en vivo, de lunes a viernes a la 7:00 am, "El Poder del Pueblo", era un programa de opinión política, participativo, con mucha mensajería, llamadas al aire y que tenía como objetivo incentivar la organización del poder popular. Este programa lo tuve hasta mediados del año 2017, año en que comienzo a hacer "La Magia del Cacao" por Radio Miraflores y a comienzos del 2018 "Canas al Aire", dedicado a los adultos mayores, programa que ganó el Premio Nacional de Periodismo Mención Especial Radio 2019.</u></p> <p>E= ¿Cómo cree usted le ha beneficiado la Radio en su manera de ver la vida?</p> <p>I= <u>La radio es una ventana de comunicación al mundo, gracias al internet nos pueden escuchar desde cualquier parte del mundo. Es una manera de expresar nuestras ideas y sentimientos. La radio se ha convertido en una verdadera pasión en mi vida.</u></p> <p>E= ¿Tiene algunas experiencias resaltantes en la Radio que favorezcan su Envejecimiento?</p> <p>I=<u>La radio ha mejorado y ampliado mi manera de ver la vida. Cuando interactuamos a través de la mensajería de texto siento la participación de los que me están escuchando, percibo que nos estamos comunicando de verdad verdad.</u></p> <p>E= y ¿Cómo era usted antes de estar en la Radio y como es ahora?</p> <p>I= <u>La radio me ha permitido desarrollar parte de mi alma, antes de la radio era comerciante, y sólo veía por la ganancias o pérdidas del negocio. Durante el paro petrolero decido abandonar el comercio y dedicarme a comunicar a través de la radio. Me gustó tanto hacer</u></p>	<p>Inicio radio desde febrero del 2004</p> <p>Inicio Radio Barlovento, en Caucagua estado Miranda.</p> <p>Luego del paro petrolero del 2003 decido hacer radio.</p> <p>1er Programa radial "El Poder del Pueblo" año 2004</p> <p>2do Programa radial "La Magia del Cacao" 2017</p> <p>3er Programa radial "Canas al Aire" en 2018</p> <p>Ventana de comunicación al mundo nos pueden escuchar desde cualquier parte del mundo</p> <p>expresar nuestras ideas y sentimientos</p>

Entrevista	Subcategoría
<p>radio que en el 2012 me inscribo en la UBV en el PFG <u>Comunicación Social</u>, y a partir de entonces he <u>participado en más de 20 talleres y cursos</u> y he <u>realizado 3 diplomados</u>. Siento que <u>he crecido interiormente</u> y que <u>mi alma se alimenta de poder ayudar a los demás</u>.</p> <p>E= Ahora puede decirme ¿Qué beneficios a nivel mental obtiene de su experiencia en Radio? I= Son maravillosos los beneficios a nivel mental que me ha dado la radio. <u>La capacidad de expresarme con seguridad y soltura, la creatividad, el poder expresar mis ideas</u>, el poder intentar dejar el mundo un poco mejor de cómo lo encontré, no tiene precio.</p> <p>E= ¿Y qué beneficios a nivel social ha obtenido de su experiencia en Radio? I= A nivel social los beneficios son amplios, el <u>poder ayudar</u>, con algunas ideas, <u>con consejos</u>, el <u>poder conducir y producir un programa que en forma amena y variada lleve información, recreación y educación a mis hermanos y hermanas de la misma condición etaria</u>, es algo que produce una gran satisfacción desde el punto de vista social.</p> <p>E= Cuénteme ¿Qué beneficios a nivel físico obtiene de su experiencia en Radio? I= Estoy completamente seguro de que uno se <u>mantiene joven al estar activo</u>. A mis <u>sesenta y seis años sólo tengo tiempo de pensar de qué manera puedo ayudar a los demás</u>. Mis hijos <u>me echan broma y me dicen "el adolescente"</u> porque dicen que no paro. La radio y la posibilidad que en forma permanente me da de <u>crear, me mantiene físicamente con mucha energía y vigor</u>.</p> <p>E= Y a nivel del aprendizaje ¿Considera Ud que ha obtenido su experiencia en la Radio? I= El aprendizaje es muy amplio, el <u>hacer radio te exige investigar, analizar, pensar, crear, me siento ávido de aprender todos los días para sumar ese aprendizaje a la experiencia</u> obtenida para poder dejar un legado. Es un <u>compromiso con uno mismo</u>, con los principios que uno tiene, con su amor por esta vida. <u>Mi Maestro, Rafael Pérez me dijo que "Todo hombre que busca a Dios se encontrará con el Prójimo"</u>, así</p>	<p>La radio ha mejorado y ampliado mi manera de ver la vida siento la participación de los que me están escuchando</p> <p>Radio me ha permitido desarrollar parte de mi alma antes de la radio era comerciante veía por la ganancias o pérdidas del negocio me inscribo en la UBV en el PFG Comunicación Social participado en más de 20 talleres y cursos y 3 diplomados he crecido interiormente y que mi alma se alimenta de poder ayudar a los demás</p> <p>La capacidad de expresarme con seguridad y soltura la creatividad expresar mis ideas</p> <p>poder ayudar conducir y producir un programa información, recreación y educación a mis hermanos y hermanas</p> <p>mantiene joven al estar activo sesenta y seis años sólo tengo tiempo de pensar de qué manera puedo ayudar a los demás me dicen "el adolescente" porque dicen que no paro me mantiene físicamente con mucha energía y vigor.</p>

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

Entrevista	Subcategoría
<p>que busco <u>todos los días en forma permanente encontrarme con Dios a través de mi prójimo.</u></p> <p>E= ¿Tiene algún proyecto tiene por cumplir? I= Soy <u>ambicioso y bastante creativo</u>, he <u>escrito un guion para una película cortometraje</u>, un libreto para una obra de teatro en un acto, <u>estoy escribiendo en esta cuarentena dos libros</u>, quiero <u>continuar haciendo "Canas al Aire" por radio y estimular a todos los adultos y adultas mayores que quieran hacer radio</u>, estamos a punto de arrancar, cuando se suavice la cuarentena, <u>"Canas al Aire Tv"</u> y el <u>proyecto macro es "Corazón Mayor"</u>, <u>adultos mayores artistas, cultores, organizados en las comunidades, municipios, regiones, en todo el país. Haciendo actividades artísticas, canto, poesía, teatro, danza, artistas plásticos, cultores, artesanos haciendo conciertos y exhibiciones artísticas en sus comunidades, llevando música y alegría donde existan adultos mayores residentes en unidades geriátricas. El clímax de toda esta organización es la realización de festivales de música, danza, poesía y teatro en los municipales, estatales, para llegar a un festival nacional y luego realizar un festival internacional del adulto mayor que esperamos que se convierta en referencia mundial, con la participación de adultos mayores de otros países.</u></p> <p>E= ¿Qué recomienda a otros Adultos Mayores desde su experiencia en Radio? I= <u>Recomiendo hacer radio</u>, nosotros <u>tenemos mucho que decir, mucho que enseñar</u>, mucho que dar. Existen más de 400 emisoras de radio a nivel nacional. Tenemos que organizarnos y <u>pedir a esas emisoras de radio espacios para tener programas de radio dirigidos a la tercera edad</u>. Queremos asesorarlos y así unir nuestros esfuerzos con el fin de <u>organizar y dar participación a nuestros adultos y adultas mayores.</u></p>	<p>hacer radio te exige investigar, analizar, pensar, crear me siento ávido de aprender todos los días sumar ese aprendizaje a la experiencia Maestro, Rafael Pérez me dijo que "Todo hombre que busca a Dios se encontrará con el Prójimo" todos los días en forma permanente encontrarme con Dios a través de mi prójimo</p> <p>Soy ambicioso y bastante creativo escrito un guión para una película cortometraje, escribo un libreto para una obra de teatro en un acto, estoy escribiendo en esta cuarentena estoy escribiendo en esta cuarentena dos libros Proyecto de "Canas al Aire Tv" proyecto macro es "Corazón Mayor" Motivar adultos mayores artistas, cultores, organizados en las comunidades</p> <p>Recomiendo hacer radio tenemos mucho que decir, mucho que enseñar pedir a esas emisoras de radio espacios para adultos mayores</p>

Fuente: Quintero (2021)

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

**Matriz 2. Categorización y subcategorización**

<i>Subcategoría</i>	<i>Categoría emergente</i>
La radio es un medio de comunicación. Tiene versatilidad para escucharla y al mismo tiempo realizar otras labores. ventana de comunicación al mundo	Definición de radio desde la comunicación
Inicio radio desde febrero del 2004 Inicio Radio Barlovento, en Caucagua estado Miranda. Luego del paro petrolero del 2003 decido hacer radio. 1er Programa radial "El Poder del Pueblo" año 2004 2do Programa radial "La Magia del Cacao" 2017 3er Programa radial "Canas al Aire" en 2018	Inicios en la radio desde una experiencia político económica
nos pueden escuchar desde cualquier parte del mundo expresar nuestras ideas y sentimientos información, recreación y educación a mis hermanos y hermanas	Funciones de la radio
La radio ha mejorado y ampliado mi manera de ver la vida siento la participación de los que me están escuchando radio me ha permitido desarrollar parte de mi alma he crecido interiormente y que mi alma se alimenta de poder ayudar a los demás Soy ambicioso y bastante creativo	Percepción positiva del envejecimiento a través de la radio
antes de la radio era comerciante veía por la ganancias o pérdidas del negocio	Transformación de la vida comerciante por la radio
me inscribo en la UBV en el PFG Comunicación Social participado en más de 20 talleres y cursos y 3 diplomados	Formación profesional en materia comunicación
La capacidad de expresarme con seguridad y soltura la creatividad expresar mis ideas	Beneficios de la radio a nivel mental
poder ayudar conducir y producir un programa Motivar adultos mayores artistas, cultores, organizados en las comunidades	Beneficios de la radio a nivel social
mantiene joven al estar activo sesenta y seis años sólo tengo tiempo de pensar de qué manera puedo ayudar a los demás me dicen "el adolescente" porque dicen que no paro me mantiene físicamente con mucha energía y vigor.	Beneficios de la radio a nivel físico
hacer radio te exige investigar, analizar, pensar, crear me siento ávido de aprender todos los días sumar ese aprendizaje a la experiencia Maestro, Rafael Pérez me dijo que "Todo hombre que busca a Dios se encontrará con el Prójimo" todos los días en forma permanente encontrarme con Dios a través de mi prójimo	Experiencia aprendizaje en la radio

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

<i>Subcategoría</i>	<i>Categoría emergente</i>
escrito un guión para una película cortometraje, escribo un libreto para una obra de teatro en un acto, estoy escribiendo en esta cuarentena estoy escribiendo en esta cuarentena dos libros	Producción intelectual desde la experiencia de radio
Proyecto de "Canas al Aire Tv" proyecto macro es "Corazón Mayor"	Producción audiovisual gracias a la experiencia de radio
Recomiendo hacer radio tenemos mucho que decir, mucho que enseñar pedir a esas emisoras de radio espacios para adultos mayores	Participación del adulto mayor en la radio

Fuente: Quintero (2021)

## 5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Posterior a la matriz sobre categorización y subcategorización, sigue el proceso de análisis cualitativo apoyada en una hermenéutica de enunciados donde se hace un análisis semántico de interpretación desde el contexto del informante como se observa en la matriz 3.

### Matriz 3. Análisis hermenéutico de la información

<i>Categoría emergente</i>	<i>Teoría</i>	<i>Significado</i>	<i>Validez</i>
Definición de radio desde la comunicación	Radio	Para el informante, la radio constituye un medio de comunicación potente que tiene versatilidad para ser escuchada y al mismo tiempo realizar otras labores ya sea del hogar o actividades extra hogar, siendo por tanto una ventana de comunicación al mundo gracias al uso de herramientas en línea.	...los mayores no están suficientemente valorados en los medios de comunicación. La prensa en general dedica poco espacio a los temas que afectan a los mayores (...) Con la radio y la televisión pasa algo parecido. Son contados los espacios que dedican un tiempo a la problemática de los mayores y los que hay se programan en horarios muy extremos o son de muy corta duración (Días, 2013)

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

<i>Categoría emergente</i>	<i>Teoría</i>	<i>Significado</i>	<i>Validez</i>
Inicios en la radio desde una experiencia político económica	Empoderamiento	El informante inicia su experiencia en radio desde febrero del 2004 luego del paro petrolero que vivió el país en el año 2003, esto le motivo a explorar este medio de comunicación inicialmente en Radio Barlovento en Caucagua estado Miranda, su 1er Programa radial fue "El Poder del Pueblo" en el año 2004, mientras que el 2do Programa radial fue "La Magia del Cacao" en el 2017 y el 3er Programa radial "Canas al Aire" en 2018 que actualmente está activo.	El empoderamiento implica un proceso de reconstrucción de las identidades, que supone la atribución de un poder, de una sensación de mayor capacidad y competencia para promover cambios en lo personal y en lo social. Esta toma de conciencia de sus propios intereses y de cómo éstos se relacionan con los intereses de otros produce una representación nueva de sí y genera una dimensión de un colectivo con determinadas demandas comunes (Iacub y Arias 2010).
Funciones de la radio	Funciones de la radio	Entre las funciones de la radio destaca el informante se encuentra la escucha activa desde cualquier parte del mundo, así como la oportunidad para expresar nuestras ideas y sentimientos; sin embargo de forma particular las esenciales son la información, recreación y educación en especial de sus hermanos y hermanas como él llama a sus homólogos.	La radio como medio de comunicación en nuestra sociedad cumple un papel fundamental como vía de conexión con el espectador u oyente, por eso Faus (1978 citado por Gilson 2012) refiere que "la radiofónica es aquel producto escuchado a través del receptor que le es únicamente comprensible e identificable, considerando también que la finalidad del mensaje radiofónico es el informativo".
Percepción positiva del envejecimiento a través de la radio	Envejecimiento activo	El informante considera que la radio ha mejorado y ampliado su manera de ver la vida, siente que la participación de quienes le escuchan le ha permitido desarrollar parte de su alma, de igual forma, piensa que ha crecido interiormente y que su alma se alimenta de poder ayudar a los demás, lo que hace ser ambicioso y bastante creativo en el buen sentido.	Organización Mundial de la Salud OMS (2002) como el "proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen".

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

<i>Categoría emergente</i>	<i>Teoría</i>	<i>Significado</i>	<i>Validez</i>
Transformación de la vida comerciante por la radio	Envejecimiento normal.	Señala el informante que antes de conocer la radio era comerciante y veía por las ganancias o pérdidas del negocio, pero luego de la radio su vida cambió de forma positiva y activa.	El envejecimiento, es un proceso natural que se desarrolla de manera continua e irreversible, responsable de determinados cambios que cumple todo organismo vivo, caracterizado por una serie compleja de fenómenos asociados (Quintero, 2018)
Formación profesional en materia de comunicación	Motivación	Estar en la radio motivó al informante a cursar carrera universitaria por eso, se inscribió en la Universidad Bolivariana de Venezuela UBV en el PFG Comunicación Social, y ha participado en más de 20 talleres, cursos y 3 diplomados.	La motivación es importante en el adulto mayor debido a que, a través de ella se genera el esfuerzo necesario para movilizarse hacia las distintas necesidades, objetivos o metas propuestas. En sí, la motivación dependerá del auto concepto que el adulto posea para realizar el aprendizaje, así como las expectativas que tiene acerca de cómo éste afectaría en su autovaloración (Quintero y Fernández 2017)
Beneficios de la radio a nivel mental	Envejecimiento cognitivo	El informante señala que a nivel mental la radio favorece la capacidad de expresarse con seguridad y soltura, así como potencia la creatividad y le permite expresar sus ideas.	La OMS durante la II Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento (2002) refirió que el envejecimiento activo supone el funcionamiento de las personas en su totalidad, es decir, la capacidad y manera de funcionar en múltiples campos, incluyendo el cognitivo, el social, el espiritual y el emocional, teniendo comportamientos adecuados a la edad y basados en estilos de vida sanos y activos para envejecer positivamente.

<i>Categoría emergente</i>	<i>Teoría</i>	<i>Significado</i>	<i>Validez</i>
Beneficios de la radio a nivel social	Envejecimiento social	A nivel social, el informante considera que hacer radio le invita a poder ayudar a los demás, conducir y producir un programa le genera la oportunidad de servicio, así como, motivar adultos mayores artistas, cultores, organizados en las comunidades en este mundo de la radio.	El envejecimiento, no es más que un proceso normal caracterizado por una serie de cambios biológicos, psicológicos, sociales y físicos que ocurren en los seres humanos con el transcurrir del tiempo. Estos cambios traen consigo una disminución de la capacidad de adaptación en cada uno de los órganos, aparatos y sistemas, así como de la capacidad de respuesta a los agentes lesivos que inciden en el individuo. A pesar de ello, existe una contraparte de estas manifestaciones y se puede observar en personas saludables, activas que participan en su comunidad, caso particular de personas que experimentan un envejecimiento activo (Pulido; 2003 citado por González, J. 2010, p. 43).
Beneficios de la radio a nivel físico	Envejecimiento físico de capacidades funcionales.	Participar en la radio según el informante, le permite mantenerse joven y estar activo, de hecho resalta que a su sesenta y seis años sólo tiene tiempo de pensar de qué manera puedo ayudar a los demás, de forma alegre refiere que en su familia le dicen "el adolescente" porque al parecer no le para nadie. Participar en la radio lo mantiene físicamente con mucha energía y vigor.	
Experiencia aprendizaje en la radio	Aprendizaje en la vejez	El informante considera que hacer radio le exige investigar, analizar, pensar, crear, igualmente le permite sentirse ávido de aprender todos los días. Resalta que sumar ese aprendizaje a la experiencia es poner en práctica los consejos de su Maestro, Rafael Pérez quien le dijo que "Todo hombre que busca a Dios se encontrará con el Próximo", por eso, todos los días en forma permanente busca encontrarse con Dios a través de su prójimo.	La educación de adultos mayores es fuente de reconocimiento de sus capacidades e intereses; es, además, la razón que mueve la experiencia de la cotidianidad. La gerogogía o gerontagogía, atribuye a la educación con adultos mayores la praxis de herramientas contextualizadas y dirigidas a potenciar las capacidades, habilidades y destrezas de la persona mayor (Quintero, 2018,p.77)

<i>Categoría emergente</i>	<i>Teoría</i>	<i>Significado</i>	<i>Validez</i>
Producción intelectual desde la experiencia de radio	Aprendizaje en la vejez	La radio ha sido para el informante una oportunidad para potenciar su capacidad intelectual por eso actualmente se encuentra escribiendo un guión para una película cortometraje, un libreto para una obra de teatro en un acto, y en esta cuarentena escribe dos libros.	
Producción audiovisual gracias a la experiencia de radio	Empoderamiento	El informante tiene proyectos de vida, uno de ellos es el Proyecto de "Canas al Aire TV" en alguna televisora a nivel nacional, pero un proyecto macro que tiene su interés muy activo es el llamado "Corazón Mayor" cuyo propósito es potenciar la participación del adulto mayor desde su experiencia de arte y cultura.	Es el proceso que posibilita el fortalecimiento del auto-concepto y la reconstrucción de identidades; analizan la relación del empoderamiento con la participación comunitaria y el surgimiento de variadas organizaciones y redes sociales de adultos mayores (Iacuby Arias, (2010)
Participación del adulto mayor en la radio	Empoderamiento	Para el informante, servir de experiencia para otros es muy importante, por eso recomienda a los adultos mayores hacer programas de radio pues resalta que todos tienen mucho que decir, mucho que enseñar, por eso, es necesario pedir a esas emisoras de radio espacios para adultos mayores.	La idea es crear espacios de participación colectiva que favorezca el empoderamiento real del adulto mayor de su entorno, sobre todo, en la concepción de una sociedad integradora donde el adulto mayor sea un ser significativo para el país, y donde las políticas institucionales puedan orientarse a la construcción de contextos participativos (Quintero, 2018,p.76)

Fuente: Quintero (2021)

Tal como se conoció, el propósito de este estudio de caso fue valorar el empoderamiento como experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor periodista; por eso, una vez analizada la información desde la categorización y subcategorización y posterior proceso de hermenéutica de enunciados a continuación se muestra de forma gráfica la integración de las teorías expuestas:



Figura 1. Empoderamiento como experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor periodista.  
Fuente: Quintero (2021).

## 6. CONCLUSIONES

El propósito central del estudio de caso consistió en valorar el empoderamiento como experiencia de envejecimiento activo de un adulto mayor periodista, obteniéndose cinco expresiones teóricas que resultaron de la entrevista desarrollada, estas son:

**Radio**, el entrevistado demuestra su experiencia en este medio de comunicación social atendiendo a los intereses personales que desde temprana edad le animaron a incursionar en este a fin de introducirse en esta experiencia comunicacional.

**Empoderamiento**, constituye una oportunidad de inserción del entrevistado poniendo al común sus habilidades y destrezas para apropiarse del medio de comunicación social haciendo de éste, un escenario integrado e integrador que impulsa su permanencia y ayuda a otros homólogos.

**Aprendizaje**, el empoderamiento del adulto mayor en la radio ha sido también una oportunidad de aprendizaje permanente pues con cada encuentro se posibilita el desarrollo cognitivo y social que acerca hacia el envejecimiento activo.

**Envejecimiento**, constituye para el entrevistado un hecho natural normal donde no visibiliza los declives propios de este proceso sino más bien, hace de éste una oportunidad para impulsarse hacia la experiencia de envejecimiento activo aprovechando las potencialidades del entorno en este caso la radio.

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

*Motivación*, es para el entrevistado el hecho más evidente que lo hace permanecer por tanto tiempo en la radio, es también un hecho que lo estimula a la innovación, la indagación e integración cada vez más al escenario comunicacional llegando hasta profesionalizarse como comunicador social.

Frente a lo descrito, se recomienda tomar como referencia esta experiencia a fin de evidenciar de forma contextualizada y palpable los alcances que el empoderamiento tiene en el adulto mayor cuya experiencia pueda verse mostrada en el escenario comunicacional, para ello se invita a socializar y motivar a los adultos mayores que deseen experimentar en este tipo de escenario.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, J (2004) *Introducción a las teorías de la comunicación y comunicación*. Universidad de Murcia. Departamento de Información y Documentación Facultad de Comunicación y Documentación.
- Días, L (2013) *La Imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. Sociedad y Utopía*. Revista de Ciencias Sociales, n.º 41. Junio de 2013 (pp. 483-502) / ISSN: 2254-724X. Pag492
- Gilson, N y Raffe, I (2018) El adulto mayor en la radio como espacio de empoderamiento para un envejecimiento activo. Trabajo de grado para obtener el título de Licenciatura en Gerontología. Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda”. Coro estado Falcón
- Gilson, N, R (2012) *Programa educativo comunicacional para la promoción de valores humanos*. Trabajo de extensión docente. Sin publicar. Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda”. Coro estado Falcón
- González, J. (2010). *Teorías del Envejecimiento*. Revista Tribuna del Investigador, Vol. 1, N° 1-2, 42- 66, 2010.
- Hernández, R.; Fernández, C; y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación (5ta Edición)*. Perú: Mc Graw Hill.
- Iacub, R; Arias, C (2010) *El empoderamiento en la vejez*. Journal of Behavior, Health& Social Issues, vol. 2, núm. 2, noviembre-abril, 2010, pp. 25-32. Asociación Mexicana de Comportamiento y Salud, A. C. Distrito Federal, México.
- Martínez, M (2009) *Ciencia y arte de la metodología cualitativa*. Editorial Trillas. México.
- Organización Mundial de la Salud (2002). *Envejecimiento activo*. Documento en línea disponible en: <http://www.who.int/topics/ageing/es/>. Revisado el 17/10/2018.
- Quintero, S (2018) *La Gerontagogía. Especialidad Educativa “Venezuela. Una Experiencia Gerencial Educativa para el Adulto Mayor en Latinoamérica”*. REVISTA ELECTRÓNICA DE EDUCACIÓN ESPECIAL Y FAMILIA 2018 NÚMERO 1 (JUN). ELECTRONIC JOURNAL OF SPECIAL EDUCATION AND FAMILY **09**, 77-84 NUMBER 1 (JUN) <http://fee.uatx.mx/revista>

Quintero, S.

El empoderamiento como experiencia de envejecimiento

ISSN: 2007-9249

Quintero, S (2018) *La intervención socioeducativa como espacio de empoderamiento para adultos mayores en Venezuela*. CIENCIAMATRIA Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología Año IV. Vol. IV. N°6. Enero - Junio 2018 Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721 ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM). Santa Ana de Coro. Venezuela.

Vega A, y Quintero S (2019) *Persona Adulta Mayor y Tic: Un Ambiente propicio para consolidar*. Universidad de Costa Rica Posgrado en Gerontología Anales en Gerontología Número 11, Año 2019/ 129-140 ISSN: 2215-4647. UCR, Anales en Gerontología, Número 11, Año 2019, 129-140. Disponible en <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gerontologia/article/view/34013/41176> y [https://www.researchgate.net/publication/338986959\\_Persona\\_adulta\\_mayor\\_y\\_TIC\\_un\\_ambiente\\_propicio\\_para\\_consolidar](https://www.researchgate.net/publication/338986959_Persona_adulta_mayor_y_TIC_un_ambiente_propicio_para_consolidar)

Yépez, O (2002) *Estamos en el aire. 18 temas de la cátedra de radio Oswaldo Yépez*. Editorial CEC.S. El nacional. Caracas Venezuela.