

UNIB.E

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

FACULTAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CARRERA: LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN PARA EL MEDIO DE LA
COMUNICACIÓN

TÍTULO

**Reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario
tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana.**

Autor (a):

Grace Yulitza Mastián Ramírez

Tutor (a):

PhD. Alicia Elizundia

Quito, Ecuador

2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

1. Yo, **Grace Yulitza Mastián Ramírez**, declaro en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Integración Curricular, titulado: **“Reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana”**, previo a la obtención del título profesional de **Licenciada en Producción para el Medio de la Comunicación**, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.
2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT, en formato digital una copia del referido Trabajo de Integración Curricular para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Digital Institucional), el referido Trabajo de Integración Curricular, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los trece días del mes de 03 de 2024.



Grace Yulitza Mastián Ramírez

CI: 2250112865

AUTORIZACIÓN DE PRESENTACIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR POR PARTE DEL TUTOR

PhD. Alicia Elizundia la Directora de la carrera de Produccion para medios de comunicación

Director(a) de la Carrera

Presente. -

Yo, **ALICIA ELIZUNDIA, PhD.**, Tutor del Trabajo de Integración Curricular realizado por el estudiante **MASTÍAN RAMÍREZ GRACE YULITZA**, de la carrera de Licenciatura en Producción para el Medio de la Comunicación informo haber revisado el presente documento titulado **REPORTAJE INVESTIGATIVO SOBRE LA REPRESENTATIVIDAD Y SIGNIFICADO DEL VESTUARIO TRADICIONAL DE LA CULTURA KICHWA DE LA PROVINCIA DE ORELLANA**, el mismo que se encuentra elaborado conforme a lo establecido en el Reglamento de Titulación y el Manual de Estilo de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E de Quito, por lo tanto, autorizo la entrega del Trabajo de Integración Curricular a la Unidad de Titulación para la presentación final ante el tribunal evaluador.



ALICIA MARIA
ELIZUNDIA RAMIREZ

Atentamente,

ALICIA ELIZUNDIA, PhD

Tutor

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Facultad: Comunicación y TIC

Carrera: Producción para Medios de Comunicación


Modalidad: Presencial

Nivel: 3er nivel de Grado

En el Distrito Metropolitano de Quito a los trece días del mes de marzo del 2024 (13-03-2024) a las nueve horas con cuarenta minutos (09:40), ante el Tribunal de Presentación Oral, se presentó la señorita: **MASTIAN RAMIREZ GRACE YULITZA**, titular de la cédula de ciudadanía No. **2250112865** a rendir la evaluación oral del Trabajo de Integración Curricular: **"REPORTAJE INVESTIGATIVO SOBRE LA REPRESENTATIVIDAD Y SIGNIFICADO DEL VESTUARIO TRADICIONAL DE LA CULTURA KICHWA DE LA PROVINCIA DE ORELLANA."**, previo a la obtención del Título de Licenciada en Producción para Medios de Comunicación. Luego de la exposición, la referida estudiante obtiene las calificaciones que a continuación se detallan:


	Calificación
Lectura del Trabajo de Integración Curricular	9,2 /10
Evaluación Oral del Trabajo de Integración Curricular	9,9 /10
Calificación Final del Trabajo de Integración Curricular	9,6 /10

Para constancia de lo actuado, los miembros del Tribunal de Presentación Oral del Trabajo de Integración Curricular, firman el presente documento en unidad de acto, a los trece días del mes de marzo del 2024 (13-03-2024).


PhD. Jesús Gómez
VICERRECTOR ACADÉMICO




PhD. Luisa Taborda
DIRECTORA ACADÉMICA


PhD. Ivonne Pérez
TUTOR


Mgst. Karina Tituaña
LECTOR



Agradecimiento

Por la culminación agradezco a mi madre por ser la principal persona quien me apoyo, agradezco a mi familia, a mis amigos que me acompañaron durante todo el proceso dándome palabras de aliento a seguir y no rendirme.

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón a Dios por darme la fe y esperanza, a mi familia hermanos y hermana por su apoyo incondicional y a todas las personas que de una u otra forma me ayudaron, a mi madre Nancy Ramírez ya que ha sido mi principal motivo de inspiración para hacer de mí una persona responsable inculcándome valores y principios quien ha sido una persona muy importante durante este camino dándome ánimos, siempre teniendo fe en mí y creyendo en mi durante toda mi carrera universitaria.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	ii
AUTORIZACIÓN DE PRESENTACIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR POR PARTE DEL TUTOR.....	iii
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
NATURALEZA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
Presentación de la Situación Problemática	2
Inquietudes	3
Propósitos de la Investigación	4
Importancia del estudio.....	4
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
Estudios Previos o Estado del Arte	7
Referentes Teóricos	8
La cultura Kichwa en la provincia de Orellana	8
El reportaje como género periodístico.....	15
Referentes Legales.....	19

<i>CAPÍTULO III</i>	21
<i>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</i>	21
Naturaleza de la investigación.....	21
Actores Sociales, Informantes Clave o Versionantes.....	22
Técnicas e Instrumentos de recolección de información.....	23
Validez.....	25
Técnicas de análisis de la información.....	26
Metodología del producto.....	26
Pre – producción	27
Producción.....	27
Postproducción	27
Difusión	27
<i>CAPÍTULO IV</i>	29
<i>RESULTADOS E INTERPRETACIÓN</i>	29
Análisis de los resultados.....	29
Triangulación de resultados	38
Resultado del Producto.....	40
<i>CAPÍTULO V</i>	65
<i>HALLAZGOS Y REFLEXIONES</i>	65
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	68
<i>Bibliografía</i>	68
<i>ANEXOS</i>	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de trajes	13
Tabla 2. Materia prima.....	13
Tabla 3. Estructura de un Reportaje	16
Tabla 4. Tipos de Reportajes.....	16
Tabla 5. Categorización.....	29
Tabla 6. <i>Equipo Técnico</i>	41
Tabla 7. Presupuesto	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Descripción sociodemográfica de los participantes	31
Figura 2. Evaluación de representatividad Kichwa	32
Figura 3. Evaluación del vestuario tradicional	33
Figura 4. Evaluación de principales materiales y significado de colores.....	34

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Instrumento	74
Anexo 2. Validación de instrumento	74
Anexo 3. Entrevistas	76
Anexo 4. Autorización de Imagen.....	88

Grace Yulitza Mastián Ramírez. REPORTAJE INVESTIGATIVO SOBRE LA REPRESENTATIVIDAD Y SIGNIFICADO DEL VESTUARIO TRADICIONAL DE LA CULTURA KICHWA DE LA PROVINCIA DE ORELLANA. Producción para el Medio de la Comunicación. Quito, Ecuador, 2024. (100)PP.

Resumen

El presente estudio se titula “Reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana” el cual tiene como propósito por una parte comprender el significado y representación del vestuario Kichwa y por otra establecer los parámetros para la realización de dicho reportaje, el cual se explica desde la parte teórica los conceptos esenciales de la cultura Kichwa así como también de los temas que engloban a la comunicación dirigida al reportaje.

La cultura Kichwa ha experimentado cambios a lo largo de su historia, siendo así que la realización de sus prendas tradicionales se ha vuelto un arte poco valorado por las personas que desconocen de su elaboración y significado, en parte eso se debe a las influencias que han sufrido estas comunidades por parte de la cultura occidental, dejando a un lado sus raíces, aunque, aún existen integrantes de la cultura Kichwa que elaboran sus prendas de forma tradicional, que es, justamente lo que quiere evidenciar este proyecto.

Para ello la metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, ya que, la información obtenida ha sido valiosa, para comprender de primera mano, los procesos, significados, representación de cada símbolo, color y tela que se usan para la elaboración de este tipo de vestimenta, los entrevistados, quienes exponen una perspectiva cultural, permiten la obtención de resultados satisfactorios para elaborar un reportaje periodístico a profundidad.

Palabras Clave: Reportaje, vestuario tradicional, cultura Kichwa, provincia de Orellana.

Abstract

The present study is titled “Investigative report on the representativeness and meaning of the traditional clothing of the Kichwa culture of the province of Orellana” which aims, on the one hand, to understand the meaning and representation of Kichwa clothing and, on the other hand, to establish the parameters for the realization of said report, which explains from the theoretical part the essential concepts of the Kichwa culture as well as the topics that encompass the communication directed to the report.

The Kichwa culture has experienced changes throughout its history, and the making of its traditional garments has become an art that is little valued by people who are unaware of its elaboration and meaning, in part this is due to the influences that have suffered by these communities from Western culture, leaving aside their roots, although there are still members of the Kichwa culture who make their garments in a traditional way, which is precisely what this project wants to demonstrate.

For this, the methodology that will be used will be qualitative in approach, since the information that will be obtained will be valuable to understand first-hand, the processes, meanings, representation of each symbol, color and fabric that are used to create this type of clothing, the interviewees, who present a cultural perspective, allow satisfactory results to be obtained to prepare an in-depth journalistic report.

Keywords: Report, traditional clothing, Kichwa culture, Orellana province.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador se conoce por ser un país lleno de cultura y tradiciones, mismas que han perdurado a lo largo de los años, siendo la cultura Kichwa una representativa de la provincia de Orellana, la cual se ha visto influenciada por la cultura occidental, la cual ha hecho que, las técnicas ancestrales de fabricación y producción de la vestimenta tradicional de esta cultura se vea afectada para las nuevas generaciones y la comunidad en general.

El propósito del estudio es presentar una propuesta atractiva que resulte en beneficio de estas técnicas al ser plasmadas en un reportaje en el cual su atención en conocer a profundidad el significado de esta vestimenta que distingue a la cultura Kichwa, ya que, se debe mencionar que el Ecuador tienen un total de 14 nacionalidades indígenas en todo el territorio nacional.

Por lo tanto, es importante destacar desde la parte teórica conceptos que permitan cimentar las estrategias que se llevarán a cabo para la realización del producto, es por ello que, también se analizarán estudios previos que servirán como referencia para explicar de mejor forma como se produce y qué aspectos técnicos debe poseer un reportaje investigativo, distinguiendo del resto de tipos de reportaje, los cuales cumplen una propia función u objetivo.

CAPÍTULO I

NATURALEZA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo, se explica el objeto de estudio del presente trabajo de investigación relacionado con el significado del vestuario de la cultura Kichwa, y las modificaciones que ha sufrido a través del tiempo. Para ello se expone la situación problemática, las inquietudes o interrogantes, el propósito del proyecto investigativo y por último la importancia del estudio.

Presentación de la Situación Problemática

En la actualidad se conoce que “Los pueblos indígenas amazónicos han generado sistemas adaptados apropiadamente a las condiciones especiales de los ecosistemas propios de la selva húmeda tropical (...) utilizados de manera sostenible” (Kichwa Añangu, 2018). Siendo así que, por distintos motivos no han gozado del reconocimiento debido.

A través del Reportaje investigativo que desarrolla este estudio, se espera contribuir a la difusión de la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana. De igual manera se procura comprender en profundidad su significado y el origen de los implementos utilizados en la confección del vestuario.

Para profundizar en la naturaleza del objeto de estudio, es importante señalar que, “Los Kichwa son una población indígena de aproximadamente 55000 personas que habita la selva ecuatoriana, la cual se extiende desde las estribaciones andinas hasta las tierras bajas amazónica” (Wilbum, 2020).

La nacionalidad Kichwa amazónica es una de las 14 nacionalidades indígenas reconocidas por la constitución del Ecuador a partir de 2008, y de hecho es la más numerosa en la Amazonía ecuatoriana. Ubicándose principalmente en las provincias de Orellana, Napo, Sucumbíos y Pastaza, además de tener presencia en regiones fronterizas de Perú y de Colombia (Alvarado, et al., 2012).

La conexión con la naturaleza también se encuentra presente entre los materiales que utilizan para realizar sus prendas y artesanías. La armonía que existe entre la cultura Kichwa y la naturaleza tiene sus raíces ancestrales en la conexión de la cultura indígena con elementos naturales, y plantas medicinales. Asimismo, la naturaleza ha

sido venerada y honrada como una fuente de poder y respeto para el hombre desde tiempos remotos. En la orfebrería y la elaboración de artesanía, la naturaleza se mantiene presente en la comunidad Kichwa.

Según (Paredes & Auz, 2015) :

Las comunidades de la Amazonía basan gran parte de su economía en la elaboración de artesanías realizadas igualmente con materiales de su entorno como la madera, bejucos, semillas, etc., sin dejar de mencionar que, aunque practican la agricultura, también complementan su dieta con la caza y la pesca, actividades que también realizan con implementos elaborados por ellos mismos. (p. 15)

Se entiende así, cómo se maneja la economía interna de estas comunidades, la cual puede llegar a ser diversificada según el acercamiento a los materiales y comunidades aledañas.

Sobre la vestimenta, el sitio web Kichwa Añangu, destaca los inicios de sus primeros vestidos, estos se elaboraban con materiales de la zona. Por otra parte, el mismo sitio web hace mención sobre la vestimenta Kichwa en la actualidad:

Actualmente, gran parte de las comunidades kichwas amazónicas han adoptado un estilo más occidental, aunque en la comunidad Kichwa Añangu los pobladores han acordado continuar utilizando sus trajes típicos como una forma de mantener viva su cultura al tiempo que fomentan el turismo. (Añangu, 2018)

En sus inicios, las mujeres cubrían con una falda hecha de lanchama y los hombres usaban un pantalón largo con basta ancha hasta el tobillo, hecho de cuero de venado, y ni siquiera utilizaban zapatos. Esto muestra cómo las comunidades han ido adaptando parte de sus tradiciones, en este caso, la vestimenta con la cultura occidental. Sin embargo, la utilización de sus trajes típicos aún es parte fundamental para no perder su identidad etnográfica.

Inquietudes

Lo que menciona esta comunidad no es aislado, y da cuenta del olvido en el que está cayendo la riquísima simbología expresada mediante su vestimenta. Pues ésta, es más que un conjunto de implementos para cubrir el cuerpo, si no que, en ella se encierra la identidad cultural de esta población, y por ende es de suma importancia conocerla y preservarla como un valor cultural, que puede ser develado a través de un reportaje investigativo.

Propósitos de la Investigación

Propósito Central

- Elaborar un reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana.

Propósitos Concretos

- Comprender la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana.
- Establecer la producción de un reportaje investigativo sobre la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana a través del proceso de plan de rodaje, presupuesto y guion técnico.
- Ejecutar la producción de un reportaje investigativo sobre la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana.
- Implementar la posproducción del rodaje de un reportaje investigativo sobre la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana a través de la edición, sonorización y colorización en los programas de Adobe.
- Diseñar un plan de difusión para el reportaje investigativo, basado en las herramientas que ofrece el periodismo transmedia acerca de la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana mediante el uso de la plataforma YouTube.

Importancia del estudio

El presente estudio plantea realizar un reportaje investigativo, del género periodístico y a su vez incluir diversas narrativas transmedia a través de la plataforma YouTube, para realzar, informar y preservar la información acerca del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana explorando la percepción que tienen de la misma, incluyendo la propia comunidad. Al mismo tiempo, dicho estudio plantea actualizar la información y ser puente para próximos investigadores, tesisistas, diseñadores de moda, y comunicólogos que busquen desarrollar el tema de estudio; además se sumará un soporte audiovisual que permitirá captar la riqueza de su simbología.

Dentro del ámbito metodológico esta investigación se realizará a partir del enfoque cualitativo, un método científico que se centra en la recolección de información mediante entrevistas a un individuo o grupo y observaciones de la o el participante (Criado, 2008).

Dentro de lo académico, en este caso de estudio, es la adaptación de todo el conocimiento adquirido durante los años de preparación para poder plasmar el reportaje investigativo, como la preproducción, producción y la posproducción, donde generalmente abarca el guion, sonido, iluminación, semiología, colorización, edición y montaje, fotografía, manejo de programas de Adobe, etc. Procesos fundamentales para un trabajo audiovisual artístico.

Para hablar de esta cultura y los significados de cada pieza de la vestimenta, es necesario acercarse desde un deseo auténtico por comprender su visión del mundo. El reportaje resultante de esta investigación espera transmitir precisamente la perspectiva de esta comunidad en cuanto a los elementos que componen su vestimenta tradicional, y de esta manera contribuir al mantenimiento de su memoria histórica y a la difusión de su cultura fuera de su entorno más próximo de influencia.

Durante milenios la región amazónica del Ecuador ha estado poblada por distintas etnias, las cuales, si bien poseen elementos en común, existen aspectos culturales que los diferencia y, que es importante reconocer que es lo que les otorga su identidad como pueblo.

En el caso de la etnia Kichwa de la Amazonía se conoce su vestimenta tradicional, pero es menos conocido el proceso de elaboración de cada prenda, y se ha estudiado muy poco el significado de cada pieza de acuerdo con la simbología que le ha otorgado la misma comunidad.

El reportaje de investigación es un género periodístico que se caracteriza por plantear antecedentes sólidos con una profunda recolección de datos que es expuesta a través de la historia y estudios previos acerca del tema a investigar; además el eje del género periodístico se enfoca en resaltar la hipótesis que se plantea, generalmente mostrando dos aristas de distintos pensamientos que se unen en un tema concreto y puntual para mostrar conclusiones e informar desde una perspectiva objetiva. A través de este reportaje se mostrará la diversidad cultural y un coctel de historia, tradición e

incluso religión que se encuentran detrás de la confección de la vestimenta en la cultura Kichwa.

El periodista de investigación, además de recolectar datos, comprobar fuentes, escribir y comunicar, toma también el rol de detective, mantiene la suspicacia y la curiosidad en grandes y pequeños detalles que nutran su investigación.

Asimismo, algunos autores resaltan que, para plantear la información extremadamente desconocida o de fuentes inciertas acerca del significado, y la simbología para la cultura étnica es trascendental estudiar la investigación a fondo (Parra, Durañona, & Valentini, 2015).

Con la realización de este trabajo investigativo se fomenta la educación y se estimula a su vez el interés, la empatía y la conexión en la sociedad para conocer más a fondo a la cultura Kichwa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este apartado, se presentarán los estudios previos desarrollados por distintos investigadores y referentes teóricos que fundamentan el tema de estudio.

Estudios Previos o Estado del Arte

Uno de los trabajos que tiene mayor proximidad con la investigación planteada en el presente estudio, fue elaborado por la autora Vera (2017) quien señala que: El proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo-cuantitativo, y tiene como objetivo identificar los tipos, componentes y origen de la indumentaria tradicional, así como analizar su valor para los Kichwas Amazónicos y el turismo cultural.

Esta investigación se basa en un paradigma constructivista-crítico-propositivo, acercándose al objeto de estudio desde un diseño etnográfico. Termina proponiendo la creación de un sitio web con información sobre la indumentaria tradicional de los Kichwas Amazónicos como una posible solución al problema de su devaluación y pérdida de identidad. Cabe señalar que la fundamentación teórica de este estudio ha sido una pieza clave para definir una de las variables de éste, como lo es la simbología detrás de la vestimenta Kichwa de Orellana, además de entregar una muy buena aproximación a su cultura en general.

La siguiente investigación fue realizada por Alvarado (2019), y lleva por título “Análisis de la indumentaria de la Nacionalidad Kichwa Amazónico: Una aproximación a su significado”. Esta investigación de corte cualitativo también tuvo un diseño etnográfico, y tuvo por objeto analizar el vestido y la indumentaria de la nacionalidad Kichwa amazónica a través de documentos, fotografías y entrevistas, para finalmente proponer una colección de trajes de baño inspirados en sus materiales, técnicas y simbología, concluyendo que la vestimenta de esta nacionalidad actualmente está asistiendo a un proceso de sincretismo con vestimentas más occidentales, dejando de lado varios elementos que la caracterizan.

Este trabajo sirvió para evidenciar la evolución de la vestimenta y la simbología tradicional de la comunidad Kichwa, influenciada por una cultura occidental dominante, con lo que se pone de relieve la contribución que podría representar el

trabajo que se está proponiendo en este documento como una forma de aportar a su difusión y conservación.

A nivel regional se puede mencionar el libro elaborado por el autor Stresser (2012), titulado “De la vestimenta y los hombres: Una perspectiva histórica de la indumentaria indígena en México”, en palabras concretas del autor al ofrecer un viaje por la cultura e historia de los pueblos indígenas, señala:

En México se presenta una revisión completa sobre la indumentaria de los pueblos indígenas, determinando que esta ha sufrido muchos cambios desde que comenzó a documentarse, en parte inducidos por la colonización española desarrollada desde el siglo XVI, concluyendo que, en la actualidad, además de ser una forma de manifestar su identidad cultural. Por su parte la indumentaria indígena mexicana se erige como una muestra de la lucha de estos pueblos por mantener parcial o totalmente su identidad étnica. (Stresser-Péan, 2012, p. 340)

Esta afirmación se repite en diversos trabajos de este tipo, y resultaría interesante indagar si, la vestimenta de la nacionalidad Kichwa Amazónica a la que pertenecen los Kichwas de la provincia de Orellana, también tiene este significado.

Finalmente, a nivel macro, resulta importante mencionar la investigación histórica llevada a cabo por Meza (2009), en dicha investigación se analiza la indumentaria en el Oriente musulmán durante la época preislámica y el califato abasí. Además, la misma autora señala: que cualquier estudio relacionado con la indumentaria debería ser tratado en relación con la sociedad del momento para comprender mejor lo que quería comunicar.

Para la comprensión de este trabajo, este consejo es completamente válido porque, por ejemplo, si se realiza un breve recorrido por la evolución de la indumentaria indígena, se puede observar cómo se ha ido industrializando a partir de la colonización española, la cual no aceptaba que las personas se vistieran de una manera “rudimentaria” que, en cambio a los pueblos indígenas les permitía mantener su armonía con la naturaleza.

Referentes Teóricos

La cultura Kichwa en la provincia de Orellana

Aspectos históricos y de ubicación:

Se sabe que el territorio amazónico del Ecuador ha estado poblado durante milenios por diversos grupos humanos con idiomas y tradiciones culturales distintas. Entre los más notables se puede encontrar: los sucesivos procesos de dominación, primero

inca y luego español vividos en la región conllevaron la desaparición de muchos de ellos, en tanto que, los restantes adquirieron cambios importantes en su estilo de vida y su cultura. (Alvarado, 2019)

Durante los siglos XV y XVI varios de estos grupos se unifican y poco a poco cambian sus idiomas nativos por el runa shimi (lengua del hombre), primero por influencia de los líderes incas; pero también gracias a los misioneros españoles que lo usaron como lengua franca para la evangelización (Sarmiento, 2001). Es así como surge la nacionalidad de los Kichwas Amazónicos.

En la actualidad, la región Amazónica del Ecuador se encuentra habitada por varias nacionalidades, en diversos estudios se han delimitado a las siguientes: Kichwa de la Amazonía, Siona, Secoya, Cofán, Woarani, Shuar, Achuar, Zapara y Shiwiar. (Añangu, 2018)

Entre los grupos sociales que se mencionaron, cada uno posee su propia identidad y legitimidad a rasgos culturales que los vuelve distintivos unos de otros. Los Kichwa Amazónico constituyen la población indígena más numerosa de las nacionalidades indígenas amazónicas, entre 60. 000 a 70. 000 pobladores, señala (Alvarado, et al., 2012). Asimismo, la comunidad Kichwa está distribuida en las provincias de Sucumbíos, Orellana, Napo y Pastaza, pero también en zonas de Perú y Colombia.

Esta nacionalidad es el resultado de esa colonización inca y española de la que se mencionó previamente, por lo que, en realidad, se encuentran conformados por dos grandes grupos: los Napo runa (hombre del napo) o Kichwas del Napo y los Canelo-Kichwa o Kichwas de Pastaza. Estos últimos descienden de indígenas provenientes de otras partes del país, en tanto que los Napo runa son descendientes de los Quijos, los cuales se cree que son de los primeros pobladores de la Amazonía ecuatoriana (Benítez, 2014). Pero, además, la provincia de orellana que es en donde se centra este estudio resguarda a otras nacionalidades indígenas además de los Kichwas del Napo: los Woarani y los Shuar.

Lamentablemente, como la gran mayoría de pueblos aborígenes en el mundo hoy por hoy los Kichwa del Napo, así como el resto de las nacionalidades de la Amazonía ecuatoriana, enfrentan una serie de amenazas a su modo de vida, las cuales incluyen: incendios forestales, introducción de ganado y caminos, agricultura de tala y quema para monocultivos como el aceite de palma, invasión de asentamientos humanos.

De igual manera la tala ilegal, la minería, y la extracción petrolera y de gas natural son actividades que, como señala King (2020), hacen que se vuelva una tarea cada vez más emergente dar visibilidad a su cultura a causa de dichos desafíos; al tiempo que la cultura indígena se mantiene conviviendo armoniosamente con la naturaleza que los rodea.

Aspectos culturales:

De acuerdo con Verhelst (1994) “la cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente” (The Social Dimensions of Culture, p. 42). Según este autor, una de las funciones sociales de la cultura es proporcionar una estimación de sí mismo, una condición indispensable para cualquier desarrollo sea este personal o colectivo.

Lo que, además concuerda con el concepto de identidad cultural elaborado por Vera, autora con experiencia en la investigación de culturas indígenas, la cual la define como: Un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias (Vera, 2017, p. 32).

En este sentido, los Kichwa del Napo, que es la nacionalidad a la que pertenecen los Kichwa de Orellana, poseen una serie de rasgos lingüísticos y culturales que la diferencia de otros pueblos y que además les ha permitido desarrollar un sentido de pertenencia.

Cuando se ahonda en la organización social, (Alvarado, et al., 2012) señalan:

En primera instancia tenemos su organización social, la cual se fundamenta en el ayllu o núcleo familiar (padre, madre e hijos) y el mutún o familia ampliada. En tanto que a nivel de comunidad encontramos las llaktas que son los grupos residenciales, mientras que la administración del orden y justicia se encuentra el kuraga. (p. 21)

En cuanto a los roles de género, se puede encontrar a una sociedad patriarcal en la que el hombre es encargado de proveer al hogar, mientras que la mujer se ocupa de los quehaceres domésticos y de la chagra (Bethyen, 2012).

Economía

Por lo general, las comunidades indígenas de la Amazonía son conocidos por ser excelentes artesanos, dedicándose a la elaboración de joyas, carteras, llaveros, etc.,

empleando para ello los materiales que les brinda la madre naturaleza: madera, bejucos, fibras, arcilla, semillas (Paredes & Auz, 2015).

La caza, la cual la realizan mediante lanzas, trampas, etc., y por otro lado la pesca para la cual utilizan atarraya para ríos grandes, en tanto que en ríos más pequeños utilizan la ishingá, el barbasco, y el guami, mismos que son elaborados en forma de tubo y elaborados con un material denominado lisan (CONAIE, 2014).

Otro de los pilares de su economía es la agricultura y la ganadería. Uno de los cultivos fundamentales en su dieta es la yuca, a lo que se suma El té de guayusa orgánico, un pariente de la yerba mate, y aunque por años esta hierba había sido únicamente cultivada para el consumo de sus comunidades, en los últimos años, existe un elevado interés por las propiedades energizantes de esta planta, y es por ello, que algunas iniciativas la están comercializando con éxito. Asimismo, tradicionalmente la Guayusa era cosechada directamente del bosque para luego ser hervida a manera de un té, el cual hasta hoy como señala King (2020): se consume temprano en la mañana, antes de que salga el sol, mientras se comparten sueños y se planifica el día.

La combinación de enfoques de conservación basados en el mercado, junto con prácticas agroforestales tradicionales, no sólo protege la cultura Kichwa, los medios de vida y el sistema ecológico del que dependen, sino que tiene el beneficio adicional de mitigar el cambio climático al mantener los bosques intactos para que puedan continuar capturando dióxido de carbono.

Indumentaria tradicional Kichwa:

Desde la perspectiva de Congosto (Congosto, 2007, p. 93) “la indumentaria está relacionada con diversas necesidades del ser humano, como la protección del cuerpo frente al medio ambiente, así como portadora de valores jerárquicos, políticos, económicos, religiosos, estéticos, etc.”

Para la cultura Kichwa del Napo, la indumentaria que utilizan posee ambos significados, tal y como se detallará más adelante.

Los Kichwa del Napo originalmente se vestían con materiales de la zona y pieles de los animales. En la distinción entre hombres y mujeres y las piezas de ambos géneros (Alvarado, et al., 2012) indica: Las mujeres vestían una falda elaborada por llanchama

y pita, mientras que los hombres usaban piel de venado para elaborar una especie de pantalón de basta ancha y no empleaban calzado.

Conforme la influencia de otras culturas permeó la sociedad Kichwa, esta vestimenta fue evolucionando, aunque en la actualidad todavía es posible ver a pobladores utilizando su vestimenta originaria (CONAIE, 2014). En su mayoría se trata de personas mayores, en tanto que los jóvenes se ven más influenciados por modas foráneas, en parte debido a una escasa identificación cultural y la burla de algunos mestizos, tal y como lo declara (Vera, 2017).

De hecho, la vestimenta tradicional de la Nacionalidad Kichwa Amazónica en sí misma, también ha tenido una evolución progresiva durante el transcurso del tiempo. Las vestimentas primitivas tenían como materia prima la corteza de árbol de llanchama, complementada con adornos de semillas de diferentes colores. (Alvarado, et al., 2012) indican:

Mientras que tras la llegada de los colonos españoles se empezó a utilizar la pampalina de color azul marino o negro y la makikutuna en el caso de las mujeres, mientras que los hombres empezaron a usar mutyu balun en tonos azul marino, negro o blanco, y la pacha de color azul y rojo. (p. 22)

El autor (Alvarado, et al., 2012) también puntualiza que, esta vestimenta tradicional se elabora a partir de la corteza del árbol de llanchama, siendo adornada con semillas, plumas, huesos y dientes de animales. En su elaboración también se emplean materiales como lizan o paja toquilla y fibra de pita.

Para actividades de la cotidianidad, las mujeres usan la pacha, un vestido de un solo hombro y ceñido con un cinturón en la cintura, en tanto que su traje de gala se compone de una pampalina (falda) y maqui cutuna (blusa). los Kichwas masculinos visten el traje típico, el traje Kushma y el traje de Llanchama.

Una de las técnicas más utilizadas en la confección de sus trajes es el Macramé, un tejido que se hace con las manos por medio de trenzado y nudos, requiriendo una gran destreza por parte de quien la ejecuta (Manos Maravillosas, 2019).

Tabla 1. Tipos de trajes

Nombre	Descripción
Traje de llanchama y pieles de animales	Vestimenta usada por los rucu yayas o Kichwas viejos. La materia prima es la corteza de llanchama, Complementado con adornos realizados con semillas, plumas, pieles y colmillos.
Traje de lizan o paja toquilla.	Falda realizada con paja seca.
Traje de fibra de pita.	Realizado con hilo que se obtiene de las hojas del árbol de pita.
Traje de pacha.	De color azul marino, vestido sencillo de un hombro. Lleva accesorios en cintura, collares y rodilleras.
Traje de saya.	Compuesto por falda y blusa. Prenda superior de manga $\frac{3}{4}$ y falda con encarrujado.
Traje de maki cutuna y pampalina.	La falda inicialmente era un rectángulo sujeto a la cintura con chumbi y un dobléz en la mitad. La blusa de manga $\frac{3}{4}$.
Traje de semillas naturales.	Es el traje más vistoso por el uso de semillas. Se dice que eran los trajes usados por las amazonas.

Nota: La información obtenida acerca de los distintos trajes y sus instrumentos fue obtenida de los estudios de (Alvarado, 2019).

Tabla 2. Materia prima

Nombre	Descripción
Llanchama.	Su nombre científico <i>Poulsenia armata</i> . De su corteza se extrae la fibra para fabricar artesanías y tejidos. Es un árbol que alcanza hasta los 30 m de altura.
Fibra de pita.	Proviene de una bromelia terrestre de hojas con espinas. En Ecuador se conoce como bejuco. Se usa en la elaboración de artesanías, redes para pescar, canastos y cestas.
Semillas	Proviene de varias plantas, que son elegidas por su atractivo en forma o color.

Nota: La información de esta tabla contiene distintas materias primas utilizadas al momento de realizar artesanía, señalado por (Alvarado, et al., 2012).

Representatividad y significado del vestuario Kichwa

Como ya se había visto con anterioridad, el pueblo Kichwa del Napo tiene una simbología riquísima, la cual se caracteriza por una personificación de la naturaleza,

y un fuerte deseo de mantenerse unidos a ella, pues una de las características de su forma de vida es la constante búsqueda de armonía con el entorno natural que los rodea.

Por otro lado, La indumentaria tradicional (también traje típico, nacional, regional o folclórico) por definición es una pieza que exterioriza la identidad cultural de una región (Benítez, 2014). Además de reflejar la situación social, conyugal, económica o religiosa en la que se encuentre la persona.

Por lo general, los trajes típicos representantes de una región son utilizados por unas minorías étnicas como una forma de distinguirse de la población urbana y mantener viva su cultura y tradiciones y en el caso de la comunidad Kichwa del Napo tampoco es la excepción (Meza, 2009).

Sus trajes típicos son vistosos, incorporan muchos elementos de la naturaleza, e implican una serie de dibujos sobre la piel que representan claramente esa unión con la naturaleza que caracteriza todas las esferas de su vida.

El vestido, en una armónica interacción con todas las demás modalidades expresivas del cuerpo que lo complementan y lo resaltan, además de proporcionar abrigo, es eminentemente un lenguaje visual articulado que transmite información sobre la edad, sexo, grupo étnico, religión, independencia y originalidad de la persona que lo porta, incluso gracias a la vestimenta es posible deducir su concepción de la sexualidad y del cuerpo (Squicciarino T. , 2009), señala: El ser humano no solo viste su cuerpo con ropa sino también con accesorios, ornamentaciones corporales como tatuajes, perforaciones o modificaciones, las mismas que ayudan a transmitir ese mensaje de pertenencia a un grupo determinado del que hablábamos previamente.

Ornamentación corporal

Históricamente el cuerpo humano ha sido un campo de manifestaciones artísticas muy fértil. Tanto así que la necesidad de adornar, embellecer y resignificar la piel a través del tatuaje es un instinto primitivo, por sobre la necesidad de protección y abrigo que tiene la indumentaria actualmente, así lo muestra la evidencia antropológica encontrada en los primeros asentamientos humanos (Saltzman, 2009).

Entre los pueblos indígenas, incluido el Kichwa amazónico, La pintura corporal cumple una doble función: mágica o religiosa y por otro ornamental. (Saltzman, 2009). Esto

resulta evidente en la cultura Kichwa del Napo, donde las mujeres dibujan una cruz sobre su frente utilizando la tintura del achiote como una forma de proteger su labor.

La simbología que liga su indumentaria con los elementos de la naturaleza se hace todavía más evidente cuando se profundiza en sus tradiciones orales, las cuales incluyen el origen del achiote y el wituk, dos plantas fundamentales para la pintura corporal dentro de su cultura:

“Cuentan que dos mujeres jóvenes de extraordinaria belleza, consideradas como las vírgenes de la selva, recorrían los bosques en busca de novios, cuenta Sabino Gualinga, uno de los más ancianos del pueblo originario Kichwa. Al no encontrarlos acudieron al gran espíritu de la selva Arutam, el de la eterna juventud. A él le pidieron que las convirtiera en plantas útiles, para limpiar sus cuerpos y ser aceptadas por los cazadores y la gente. (La Hora, 2016)

El gran Arutam tuvo lástima de ellas y decidió que la de caballera roja se convertiría en achiote y la de cabello negro en el emblemático árbol de wituk” (La Hora, 2016)

El reportaje como género periodístico

Según Vidales (2011), la memoria histórica es un concepto ideológico que tiene como finalidad designar un esfuerzo consciente, planificado por los pueblos y las comunidades por encontrar, describir y entender su pasado; haciendo énfasis en las tradiciones y costumbres de mayor relevancia he imaginado recordando las leyendas que son parte del imaginario social.

Esta conservación de la memoria histórica se puede hacer de muchas formas, en este caso se ha optado por el reportaje de investigación porque tal y como se analizará más adelante, posee una serie de características que permiten familiarizarse con el objeto de manera profunda, además que, al ser elaborado en un soporte audiovisual, resalta la simbología que acompaña a la vestimenta tradicional del pueblo Kichwa del Napo.

Definición:

Se trata de un género periodístico que desarrolla un tema de interés general, realizando para ello una investigación exhaustiva en busca de datos y testimonios de otras personas, para profundizar revisar el libro de Consejos periodísticos.

Características:

Los reportajes, sin importar cuál sea su temática dejan huellas indelebles en la sociedad, pues desarrollan el conocimiento a profundidad para compartirlo a través

de los medios; sin importar su especialización, todos los reportajes comparten una estructura básica, la cual se expone en la siguiente tabla.

Tabla 3. Estructura de un Reportaje

Nombre	Descripción
Titular	Título llamativo.
Entrada	Sitúa al espectador en el escenario de la temática a tratar.
Desarrollo	Expone los detalles del objeto de estudio.
Conclusión	Expone un resumen o una reflexión acerca del tema tratado.

Nota: Fuente adaptada de (Lereño & Marin, 2009)

Dentro de este género se encuentran subgéneros que se diferencian sobre todo por la forma que tienen de aproximarse a los hechos que buscan exponer. En la siguiente tabla se presenta la clasificación propuesta por tipos de reportaje para ampliar más a detalle el reportaje de investigación.

Tabla 4. Tipos de Reportajes

Nombre	Descripción
Informativo	Desarrolla un hecho noticioso incluyendo testimonios de un grupo predeterminado de personas.
Interpretativo	Analiza la explicación de cómo o por qué han sucedido los hechos actuales o recientes.
Social	Es un mecanismo participativo que aborda temas de la vida cotidiana.
Científico	En éste, se describen los avances y descubrimientos recientes como el desarrollo de la biología, la química, la genética, la biotecnología, la eléctrica, la física, entre otras.
Demostrativo	Se basa en descubrir problemas basados en reclamos sociales o en cuestiones que han suscitado una gran controversia o demanda de la sociedad.
Autobiográfico	Es un trabajo de investigación en el que el protagonista es la misma persona que lo ha elaborado, aunque puede mencionar a otras personas que hayan tenido una relevancia.
Narrativo	Hace una extensa descripción de los eventos teniendo como eje central el momento en el que tuvieron lugar.

Investigativo	Profundiza en algunos detalles desconocidos sobre algún tema a base de entrevistas, fuentes bibliográficas, videos de multimedia, investigaciones y testimonios para recolectar una información verdadera y confiable.
---------------	--

Nota: adaptado de (Bernabeu Morón, López Cubino, & López Sobrino, 2009)

El Reportaje Investigativo

Según Jajoa (2022) El reportaje se enfoca en una temática específica, narrando historias reales o eventos actuales que tienen como protagonistas a personajes, temas o sucesos relevantes.

- Utiliza la narración como estructura fundamental, presentando una secuencia lógica y coherente que responde a interrogantes mediante el empleo de recursos como entrevistas, testimonios y diversas perspectivas.
- Surge de una investigación exhaustiva, destacándose como un ejemplo destacado del periodismo de investigación. Se basa en fuentes creíbles y diversas, contrastando información para abordar comprensivamente todos los aspectos de la temática. Además de testimonios, respalda la información con datos, imágenes (fotografías y videos) y otros recursos sólidos.
- Abunda en recursos, haciendo uso de entrevistas, fotografías, recreaciones e incluso dramatizaciones; esto teniendo como principal objetivo, captar el interés de la audiencia.
- Se caracteriza por su extensión y duración en el tiempo, ya que la cobertura del tema tratado suele ser amplia y perdurable.
- La noción de "extenso" no se limita únicamente a la cantidad de texto, sino que implica una entrega generosa de información.

El reportaje investigativo, un extenso y meticulosamente planificado documento, busca informar al público. A diferencia de las noticias convencionales, este tipo de reportaje puede incluir las opiniones del periodista, basadas en sus propios criterios, y a menudo cuenta con la colaboración de diversos informantes. Esto puede dar lugar a un enfoque subjetivo que busca influir en la opinión del espectador sobre un tema específico.

Estos reportajes, que pueden ir acompañados de imágenes, se publican en la prensa o se emiten por televisión o radio. Se dedican a explicar eventos de interés público

desde una perspectiva actual, utilizando un lenguaje accesible y popular para llegar a un público diverso. A diferencia de las noticias, son más extensos y completos, incorporando entrevistas realizadas en diversos contextos, ya sea en el lugar de los hechos o en un estudio de grabación. Además, se destaca la importancia de contrastar múltiples fuentes para fortalecer la credibilidad del reportaje, superando el requisito mínimo de tres fuentes común en las noticias convencionales.

Este tipo de reportaje se justifica en la responsabilidad que tiene la prensa de conocer los entresijos de muchos sucesos y se basa en la confianza de la persona que aporta la información o "fuente" en el periodista, ya que lo habitual es que necesite mantener el anonimato por la delicadeza de ciertos temas sobre los que brinda declaraciones (Lereño & Marin, 2009).

De acuerdo con los mismos autores citados en el párrafo anterior, el periodista que realiza el reportaje debe tener en cuenta la precisión en las declaraciones de un entrevistado o fuente, cifras, registro de datos, entre otros factores. Procurar una comprensión adecuada de cada uno de los puntos abordados. Y finalmente, comprometerse con el tema para poder extraer conclusiones lo más objetivas posibles, y además, prever las consecuencias que el reportaje podría llegar a tener.

Componentes de un reportaje investigativo

La investigación desempeña un papel crucial en el lanzamiento de nuevos productos o servicios, especialmente en mercados altamente volátiles y competitivos (Parra, s.f.). En este contexto, la toma de decisiones precisa y oportuna se vuelve fundamental para que una organización sea relevante y capaz de ofrecer productos actualizados que puedan satisfacer las demandas de los clientes. Incluyen siete elementos principales que son:

- **Resumen del informe de investigación:** Un breve párrafo o dos que resume el objetivo completo y brinda una visión general de la investigación, capturando de manera interesante los elementos más importantes del documento.
- **Introducción a la investigación:** Esta sección aborda el objetivo principal de la investigación, estableciendo una investigación que responda detalladamente a las interrogantes esenciales. Se enfoca en la situación actual del objetivo,

revelando si la organización ha alcanzado con éxito el objetivo o aún está en proceso de desarrollo.

- **Metodología de investigación:** Considerada la parte más crucial, proporciona información relevante y de calidad. La metodología debe ser aprobada por varios investigadores de mercado y debe expresarse en orden cronológico según su prioridad e importancia, incluyendo referencias si se obtuvieron datos de otras fuentes.
- **Resultados de la investigación:** Esta sección presenta una breve descripción de los resultados junto con los cálculos realizados para alcanzar los objetivos. La exposición después del análisis de datos generalmente se lleva a cabo en la sección de discusión del informe.
- **Discusión de la investigación:** Los resultados se analizan detalladamente, y se realiza una comparación con otros informes del mismo tema. Cualquier anomalía descubierta durante la investigación se aborda, conectando los puntos sobre cómo los resultados pueden aplicarse en el mundo real.
- **Referencias de investigación y conclusión:** Esta sección concluye todos los hallazgos del proyecto, mencionando cada autor o fuente de referencia utilizada durante el proceso.

Referentes Legales

A partir de la constitución del 2008, Ecuador es reconocido como un país pluricultural, pues señala que en su territorio habitan 14 nacionalidades y alrededor de 19 pueblos (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Siendo que los Kichwa de la Amazonía pertenecen a uno de estos pueblos. Además, la misma constitución, en el capítulo cinco, sección primera artículo 85 menciona que “el estado reconocerá y garantizará la propiedad intelectual colectiva de sus conocimientos ancestrales; a su valoración, uso y desarrollo conforme a la ley” (p. 32)

Otro documento legal en el que se basa esta investigación es en la Ley Orgánica de Cultura (Ley Orgánica de Cultura, p. 4) que dice: “Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas”.

Y finalmente, en este apartado es importante mencionar a las “Políticas para una Revolución Cultural”, un documento elaborado por el Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador (2011), el cual menciona que una de las responsabilidades del estado es “Fortalecer y apoyar investigaciones, estudios, análisis sobre expresiones culturales nacionales que rescaten y pongan en valor la identidad nacional en la diversidad” (p. 20).

Estas son las declaraciones más importantes que se han hecho en cuanto a la intención de conservar y difundir la cultura de los pueblos ancestrales presentes en el país, aunque es evidente que todavía queda mucho para darle un pleno cumplimiento. Sin embargo, desde la academia se pueden hacer importantes contribuciones para su cumplimiento, y esto es precisamente, lo que busca este trabajo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Esta sección del presente trabajo investigativo describe la naturaleza de la investigación, el diseño de la investigación, factores sociales, informantes claves o complementarios, así como los instrumentos de recolección de información y sus técnicas, la validez, las técnicas de análisis de la información y finalmente la metodología del producto.

Naturaleza de la investigación

Enfoque de investigación

El presente trabajo se ubica en el paradigma interpretativo, tal y como lo expresa Santos (2010) es un esquema teórico que atiende los aspectos “no medibles, ni susceptibles de cuantificación (creencias, intenciones, motivaciones, interpretaciones, significados para los actores sociales), interpreta y evalúa la realidad, no la mide” (p. 5). El contexto de este paradigma se desarrolló un enfoque cualitativo para esta investigación, el cual busca comprender un fenómeno a través de los datos cualitativos que lo componen, siendo su materia prima palabras, imágenes, sucesos. Asimismo (Hernández, Roberto, Collado, & Baptista, 2014), resaltan que los datos cualitativos suelen ser información que es difícil de cuantificar, pero que puede dar una perspectiva muy valiosa del objeto de estudio.

Para comprender la metodología cualitativa se debe tener en cuenta que, de acuerdo con Salgado Lévano, este tipo de investigación: convoca a profesionales de las más variadas disciplinas (sociólogos, antropólogos, médicos, enfermeras, psicólogos, trabajadores sociales, relacionistas públicos, entre otros) lo que lejos de ser un inconveniente aporta una gran riqueza en la producción. (Salgado, 2007, p. 5)

Este enfoque se usa para recoger y evaluar datos no estandarizados recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el objetivo de indagar en su significado profundo.

Diseño de investigación

Para este proyecto investigativo fue seleccionado el diseño etnográfico, el cual como señalan Hernández, Roberto, Collado y Baptista (2014) “busca describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y

comunidades” Durante el proceso de investigación, se buscará explicar, interpretar y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas presentes en tales sistemas. El propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado, esta investigación se enfocará en la provincia de hacen de manera cotidiana, y los significados que le dan a ese comportamiento. La idea es mostrar las semejanzas que suele generar la cultura.

En este caso el objetivo del reportaje al cual dará lugar este trabajo es indagar y comprender el significado, la simbología y sobre todo las creencias que expresa la comunidad a través de su vestuario, incluyendo los colores y materiales que utilizan para crearlo.

Actores Sociales, Informantes Clave o Versionantes

Para hacer la recolección de datos en este trabajo, se ha optado por emplear únicamente la figura del actor social y del versionante, pues, lo que se busca es caracterizar al fenómeno de estudio, es decir, a la simbología de la vestimenta Kichwa, desde el punto de vista de sus comunidades.

De acuerdo con Castillo, et al. (2021), un actor social es aquel que tiene un contacto directo con el fenómeno estudiado. En este caso fueron entrevistados dos artesanos Kichwas, un hombre y una mujer, quienes se dedican a la fabricación de vestimentas tradicionales de su cultura. De acuerdo con Guzmán, Miranda y Caballero (2016), la acción social es portada o ejecutada por los actores cuando entronizan entre ellos motivaciones subjetivas o internas de uno y las orientaciones sociales externas por y hacia el otro.

En cuanto al versionante, los mismos autores citados anteriormente lo definen como el sujeto que conoce del fenómeno, pero indirectamente, en este caso también se entrevistó a un artesano que conoce de la fabricación de estos trajes, pero no pertenece a ninguna de sus comunidades. La visión permite conocer aspectos más técnicos relacionados con la fabricación de los trajes, los cuales a su vez permiten comprender mejor como se representa la simbología en el vestir de estas comunidades.

Se espera que, a los dos actores sociales, así como al informante puedan brindar una visión clara respecto a la simbología de la vestimenta de los Kichwas amazónicos, desde el perfil de cada uno, pues en el caso de los artesanos de la comunidad, los

hombres y las mujeres difieren en su forma de vestir, y también la manera en la que perciben la vestimenta, en tanto que el artesano que no pertenece a esta comunidad nos puede dar una visión más técnica en cuanto a la elaboración de los mismos.

Técnicas e Instrumentos de recolección de información

La recolección de datos es una etapa fundamental en un proceso de investigación ya que éste permite conocer a profundidad el objeto de estudio y de esta manera cumplir con el objetivo del proyecto. Una de las técnicas más aplicadas en la investigación cualitativa es la entrevista. Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013), expresan que “es de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos” (pág. 163). Los mismos autores afirman que es muy favorable para las investigaciones ubicadas en los niveles exploratorios y descriptivos, así como, que las entrevistas semi-estructuradas ofrecen mayor flexibilidad porque provienen de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados.

Con respecto al instrumento de recolección de datos, Alegre (2022) expresa que los “instrumentos cualitativos propone una mirada más amplia del fenómeno social, pues no se limitan a medir dicho fenómeno con las herramientas cuantitativas, sino que lo hacen con relación a la realidad y nos permiten llegar a resultados más profundos” (p. 98). En cuanto a uno de los instrumentos más utilizados en las investigaciones etnográficas, Díaz, et al. (2013) expresa que, la guía de entrevista ofrece preguntas abiertas con base a los objetivos del estudio y su propósito es entender la vida social y cultural de distintas comunidades, a través de interpretaciones subjetivas que muestre o muestren los entrevistados.

Posteriormente, se describen los aspectos preliminares considerados, en la recolección de datos para el análisis del constructo del trabajo de investigación, las técnicas utilizadas y la descripción de su aplicación, así como la estructura del instrumento elaborado.

En este caso el constructo a analizar es la representatividad y simbología de la vestimenta tradicional de los Kichwas de la provincia de Orellana, y los aspectos que se pretende analizar son:

- Elementos simbólicos: colores, patrones, materiales y estilos en la vestimenta.

- Connotación cultural: significado específico que tienen estos elementos dentro de su cultura en particular (colores que representan estatus, patrones de diseño que representan creencias, etc.).
- Relevancia comunitaria: importancia de estos elementos simbólicos para la identidad comunitaria y la cohesión social.
- Prevalencia temporal: analiza los elementos simbólicos que han persistido o cambiado con el tiempo en la vestimenta de estos pueblos.

Una vez definidos los aspectos en los que se enfocará la recolección de datos, es importante elegir la técnica más adecuada para ello, teniendo en cuenta que, las técnicas de recolección de datos son un conjunto de diferentes herramientas que permiten recopilar información de forma hábil y eficaz con fines de investigación y análisis (Hernández, *et. al*, 2014).

La técnica principal en esta investigación será la entrevista. El género periodístico de la entrevista se conoce por ser el corazón del periodismo, desde un testimonio personal, del entrevistado, se expone una situación particular de carácter social.

Durante este proyecto de investigación, la entrevista no estará enfocada a la profundidad del tema, por el contrario, se enfocará en recolectar una variada información, perspectivas e historias, a través de un instrumento estructurado previamente. El orden en la entrevista permite depurar, aclarar y eliminar cualquier duda, evitando contaminar la investigación de cualquier inconsistencia que ensucie la entrevista, dando lugar a sesgos, información poco precisa, ambivalente o visiones subjetivas del periodista.

Con el instrumento de la entrevista se consolida una visión variada y objetiva, complementada con una revisión bibliográfica y la observación no participante del entorno. Hernández, *et. al*. (2014), definen a la entrevista como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)” (p. 436). Además, es importante recordar que se debe tener una buena relación con el entrevistado para poder garantizar que realmente se recolecten y transcriban eficazmente un conjunto de datos cualitativos precisos.

Al momento de la recolección de datos, se pretende interpretar un fenómeno, el instrumento está orientado a crear las condiciones para lograrlo. Los instrumentos también son elegidos de acuerdo con la información que se pretende recopilar, por lo

que en esta ocasión se ha optado por elaborar un guion de entrevista que contiene 9 preguntas abiertas, el cual tiene como base una batería de asuntos o preguntas sin que el entrevistador pierda la libertad de hacer preguntas adicionales si requiere precisar conceptos u obtener más información (Hernández, et. al, 2014). Estas entrevistas se harán de forma presencial en el entorno cotidiano de los entrevistados, se registrarán en video y posteriormente se transcribirán para facilitar su análisis.

Validez

La investigación cualitativa recolecta y emplea una gran variedad de materiales, lo que ofrece un colorido abanico de conocimientos e información para el investigador y futuros lectores. Dentro de la investigación cualitativa (Castillo, et al., 2021) señalan: que la validez no tiene que ver únicamente con la recolección de la información sino también con su interpretación, garantizando que los datos reflejan la realidad a estudiar.

Uno de los aspectos a los que se debe tener especial cuidado en su validez, son los instrumentos empleados para la recolección de datos. En este caso, se puede acudir a dos opciones: emplear un instrumento previamente validado; u optar por diseñar un instrumento a medida del propósito de la investigación y proceder a plantear un proceso de validación. Por ejemplo, en el caso de trabajar en una investigación que abarca una sociedad o población amplia, la delimitación es importante y a su vez ayuda a la selección de una muestra que represente la sociedad o grupo a estudiar para evitar que la recolección de datos presente sesgos, o contenido polarizado en sus resultados. Esta última opción es la más utilizada en las investigaciones cualitativas, por tal motivo se asumió para este trabajo.

La validación de un instrumento de investigación se refiere al proceso de evaluar los elementos de dicho estudio para asegurar su confiabilidad (Hernandez Mendoza & Duana, 2020). Para este trabajo en cuestión, el proceso de validación es una ficha adaptada a los resultados de las entrevistas, los antecedentes; como el cuerpo periodístico de la investigación que aporta y renueva la información recolectada y expuesta del objeto de estudio. De esta manera se realiza la validación del instrumento de investigación empleado. (Castillo, et al., 2021)

Esta ficha evalúa criterios de presentación, pertinencia, relevancia y factibilidad. Tanto la ficha como el borrador del guion de la entrevista fueron enviados a tres docentes

universitarios expertos en la temática que se está estudiando, a quienes se les solicitó por escrito participar como evaluadores de éste. Posteriormente, se procedió a recoger sus observaciones e incorporarlas al instrumento que finalmente se aplicó.

En cuanto a los resultados, se buscó garantizar su validez a través del proceso de triangulación o confrontación de las fuentes (Monje, 2013). Para ello se ocupó las respuestas de los tres entrevistados, analizando cual es la postura de cada uno en cuanto a los temas planteados, lo que a su vez permitió tener una mejor percepción sobre el objeto de estudio.

Técnicas de análisis de la información

El análisis de datos se debe hacer por medio de un proceso sistematizado que busca conocer, describir e identificar los elementos de una determinada unidad de información (Hernández, et. al, 2014). Al igual que, para la recolección y el análisis de los datos, también se encuentran una serie de técnicas, las cuales serán más o menos efectivas dependiendo del tipo de datos que se analicen y de la información que se esté buscando extraer entre esos mismos datos.

Para este trabajo en particular se ha optado por transcribir las entrevistas que conforman el cuerpo principal de la información recolectada, y aplicar un análisis de contenido. Esta técnica de análisis es definida por Lopez (2020), como ideal para la interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados, y toda clase de registro de datos, siendo que su factor común es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente permite entender distintos aspectos y fenómenos de la vida social.

Tal y como recomienda la técnica, después de la transcripción de las entrevistas se procedió a extraer categorías que a su vez permitieron organizar la información y de esta manera comprender el mensaje que pretenden transmitir los entrevistados.

Metodología del producto

Teniendo en cuenta que el producto resultante de esta investigación será una pieza audiovisual, a continuación, se detallan las etapas de la producción que van acorde a los objetivos específicos propuestos y se detalla todo lo que se realiza en cada una de ellas.

Pre – producción

En esta primera fase, se definen los elementos que se van a desarrollar en todo lo relacionado al producto audiovisual que se creará posteriormente. Como primer punto se plasman correctamente las ideas y se establece en la sinopsis. Una vez realizado este paso y teniendo en cuenta el resultado que se quiere lograr, se procede a realizar la escritura del guion literario y guion técnico que es donde se establecen los movimientos de cámara, tiempos y composición que se realiza en la fase de producción.

Posteriormente se define el presupuesto, recursos técnicos y locaciones con su respectivo plan de rodaje, para que quede todo perfectamente estructurado.

Producción

En esta fase se procede a la realización de todo lo antes mencionado y se ejecuta el rodaje, es aquí donde se aplica todo lo que se pautó en la preproducción y se construye el producto audiovisual. En este paso se emplea todos los recursos técnicos y herramientas para que el producto quede de manera adecuada, se utiliza luces, cámara profesional, se maneja equipos óptimos de sonido y todos los recursos necesarios que se haya propuesto en la primera etapa.

Postproducción

Una vez concluida la etapa de producción se procede a esta fase, aquí se realiza la edición de todo el material obtenido y se selecciona mediante la pauta para todo el material seleccionado de forma definitiva que formará parte del producto, para producir el montaje.

La edición se lo realiza en programas de Adobe como Premiere, Audition, Photoshop, ilustrador y After Effects, para editar video, fotografía y sonido una vez ya realizado todo el montaje, es importante colorizar y sonorizar.

Una vez ya concluido la edición se revisa que todo el material editado este correcto y se aprueba el producto para finalmente entregar el material audiovisual y difundirlo.

Difusión

Esta es la fase final del proceso, aquí ya se ha cumplido exitosamente con el objetivo que se ha propuesto desde el inicio en la creación del producto audiovisual y está listo para la difusión en el medio que se elija, en este caso el reportaje informativo será

difundido en la plataforma Facebook que permitirá obtener un gran alcance de visualización.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

A partir de este apartado, se evalúa la evidencia empírica que sustentó la entrevista generada a distintos participantes de la provincia de Orellana. Esto permite tener una percepción neutral acerca del desarrollo y evolución de la vestimenta tradicional de la cultura Kichwa; se sintetiza el análisis en cuatro dimensiones o categorías: descripción demográfica, vestuario tradicional, representatividad cultural y materiales y colores. Se genera diferentes redes sintéticas para la evaluación de los principales resultados.

Análisis de los resultados

Según los datos obtenidos en las entrevistas, se obtuvieron los siguientes resultados, para la información completa de cada entrevista, revisar el Anexo 3.

Tabla 5. Categorización

Nota: Datos elaborados a partir del resultado de las entrevistas

Sujeto	Verbalización	Códigos	Categorías	Interpretación	
Jose Choloquina	No Kichwa	Etnografía	Representación cultural	Sin raíces Kichwa	
			Vestuario tradicional	Pacha, Maquicotona y Corona	
		Perfil laboral	Atracción cultural	Características autóctonas de pueblos aborígenes	
			Educación cultural	Conocimiento de costumbres y raíces	
Miriam Marta Tanguila	Kichwa	Conocimiento ancestral	Remuneración	Adaptabilidad laboral de sus conocimientos	
			Elaboración del vestuario	Según la ocasión mantiene variación de colores y materiales	
			Materiales en uso	Semillas de colores, piel de animal silvestre, cortezas de plantas y telares	
Oscar Bachoa	Kichwa	Representatividad ancestral	Cosmovisión cultural	Danzas o comparsas hacia fenómenos naturales, en donde el vestuario vario de colores y formas	
			Relación entre vestimentas	La utilización de semillas genera difusión dentro de la sociedad	
			Simbología de colores	Significado de colores	Colores como el rojo (sangre de guerreros), negro (ocaso o tributo a muertos), amarillo (amanecer y el sol) y verde (naturaleza)
				Significado del maquillaje facial	En hombres el tigre (rey o protector de la selva) y mujeres doble v (warmy)
		Estancamiento cultural	Semillas de colores	Identificador netamente de estado civil del individuo	
			Evolución digital	Innovación tecnológica impide el progreso cultural	
			Accesibilidad	El ingreso de diferentes grupos y maquinaria, invade territorio ancestral	
			Timidez cultural	La vergüenza y des culturalidad, impide que nuevas generaciones sigan con las tradiciones	

Esta sección analiza los principales resultados de las entrevistas ejecutadas a moradores del sector, el mismo conto con la participación de individuos pertenecientes a la cultura Kichwa y que no mantienen una consanguinidad ancestral.

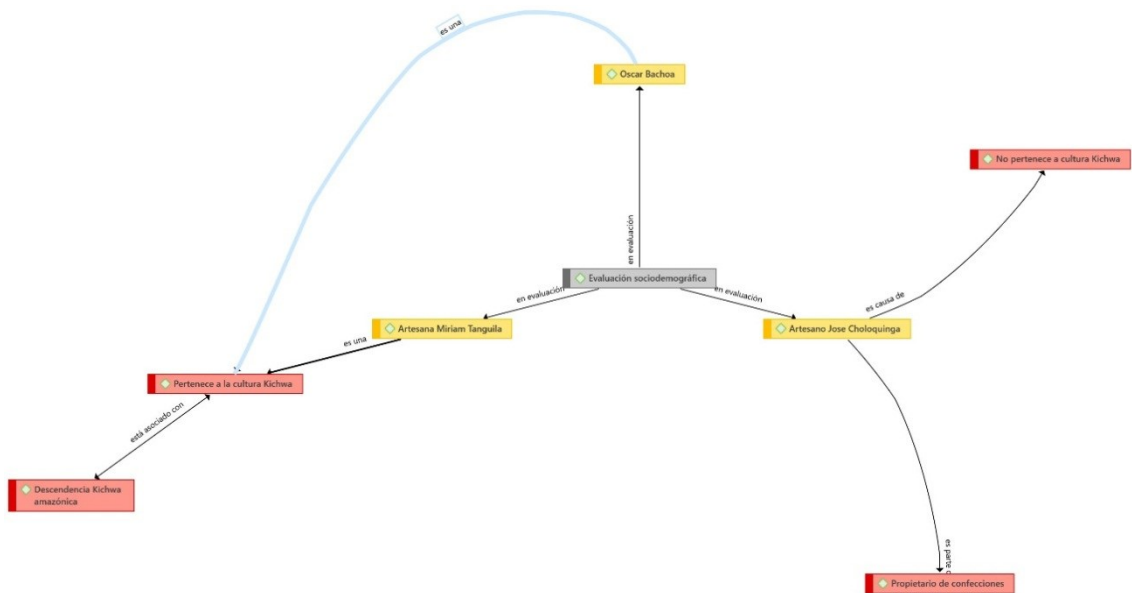


Figura 1. Descripción sociodemográfica de los participantes

Se determina a partir de la figura 1 la participación de tres personas en donde dos participantes mantienen vínculo ancestral y familiar con la cultura Kichwa, mientras que el último es una persona que se adaptó a su cultura. Se determina que dos de los individuos realizan confecciones y artesanías enfocadas en la cultura en estudio, mientras que el restante mantiene conexión generacional con tradiciones y vestimenta de la cultura Kichwa. Se sustenta que el aprendizaje e interés hacia la tradición de realización de vestuario se generó ya sea por vínculo familiar o por adaptabilidad en el entorno.

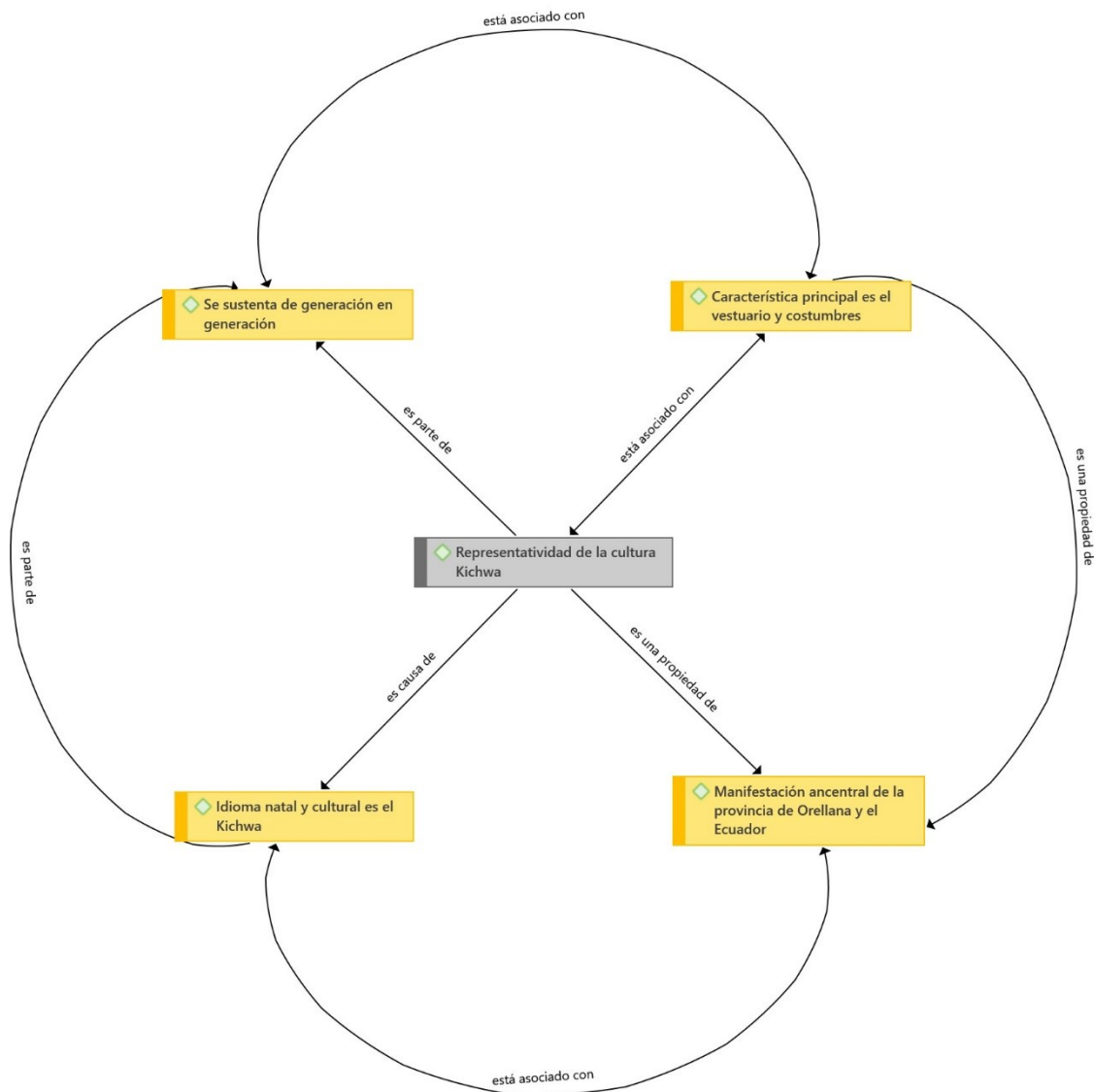


Figura 2. Evaluación de representatividad Kichwa

Los puntos principales que se generaron en cuanto a representatividad, indica una alta concentración ancestral en la provincia de Orellana y a nivel nacional que ha ido trascendiendo y perpetuando entre generaciones, en donde no se ha perdido el idioma natal o autóctono de esta cultura; de tal manera, el entrevistado 1 sustenta que la cultura Kichwa es una representación ancestral que va perdurando de generación en generación y es una de las principales culturas antiguas de la provincia de orellana, sin embargo, considera que las características principales como el vestuario y costumbres se están minimizando dado a la era digital que se está generando en los jóvenes. Por otra parte, las personas que mantienen nacionalidad Kichwa ratifican que la cultura forma parte de su vida; la danza, la vestimenta y sus colores permiten diferenciar y

representar la cultura Kichwa en la actualidad. Es importante considerar que actualmente factores como: educación, sociedad e innovación, están delimitando la cultura Kichwa, creando una brecha importante entre los adultos (quienes aún mantienen cultura) y los jóvenes (ya no se sienten representados) de la región, argumento que manifiesta tanto la entrevista no perteneciente a la cultura, como aquellos que si forman parte de la cultura Kichwa.

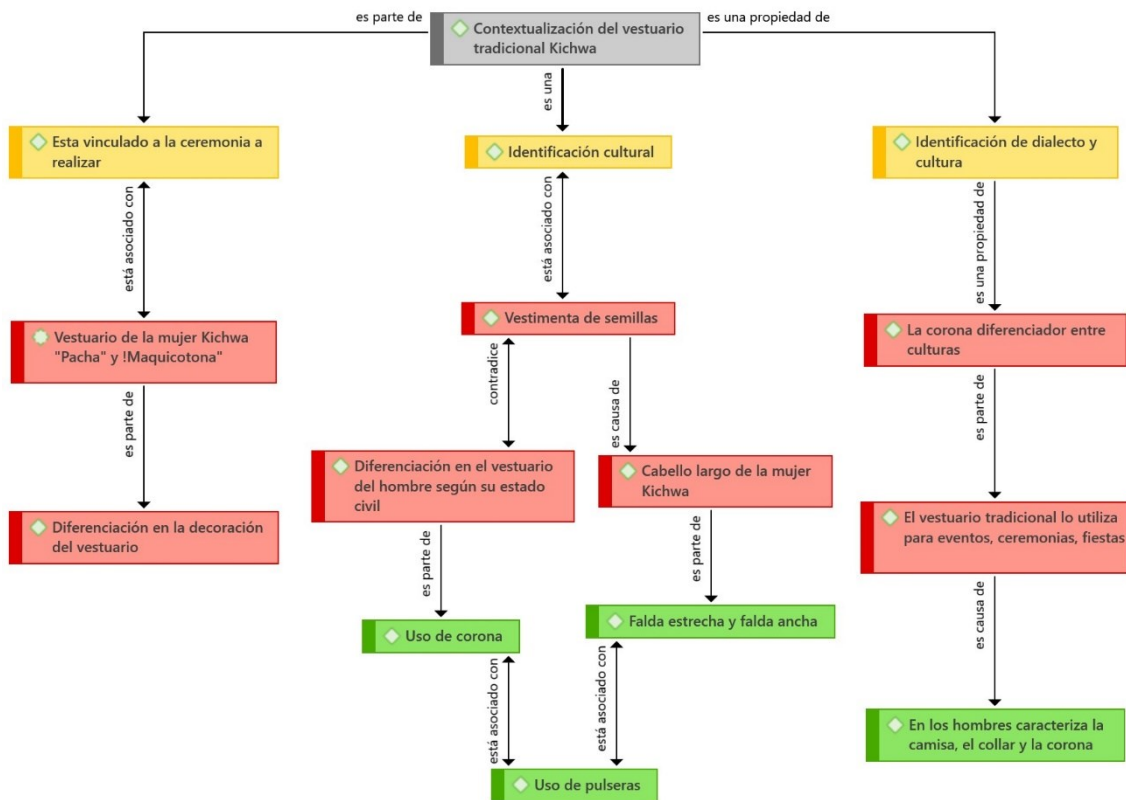


Figura 3. Evaluación del vestuario tradicional

El principal objetivo recae en la representatividad y vestuario tradicional que presenta la cultura Kichwa en la provincia de Orellana, en donde existe una unanimidad de opiniones. El entrevistado 1, tras algunos años elaborando el vestuario tradicional de la cultura Kichwa, sustenta que la principal vestimenta de la mujer para ceremonias o eventos culturales es la “Pacha” y la “Maquicotona”, esta última siendo principal para el matrimonio. Asimismo, considera que tanto el hombre como la mujer, conforme pasa los años o aumenta su edad su vestuario va manteniendo modificaciones en cuanto a la decoración de éste. En cuanto al entrevistado dos y tres, convergen que en general, la vestimenta de la cultura Kichwa se enfoca en distintas semillas multicolor, mismas que son obtenidas de árboles, sin presentar algún proceso para generar pigmentación.

Un aporte muy importante del entrevistado dos y tres es el enfoque al estado civil del hombre y la mujer dentro de la cultura en investigación, de tal manera, que textualmente el entrevista 2 manifiesta “...*el hombre casado lleva otro tipo de vestuario, para identificar si ya tuvo pareja...*”, es decir, para el hombre el uso de la corona en conjunto con las pulseras identifica que ya se encuentra casado; y a su vez, el tratamiento del cabello de la mujer y el uso de pulseras, sustenta de igual manera un estado civil casado de la fémina. Otro punto importante que aporta el entrevistado 2 es que, dentro del vestuario de la mujer, la falda que utiliza una mujer soltera con respecto a una mujer casada es estrecha y esto significa que la mujer se encuentra soltera, mientras que, una falda ancha sustenta que ya está casada.

Las tres personas que participes en el proyecto coinciden que, la lengua e idioma de la cultura es característico, esto debido a que mantienen un lenguaje natal que permite ser un diferenciador entre distintas culturas, así como el uso de camisas, collares y hasta la propia corona.

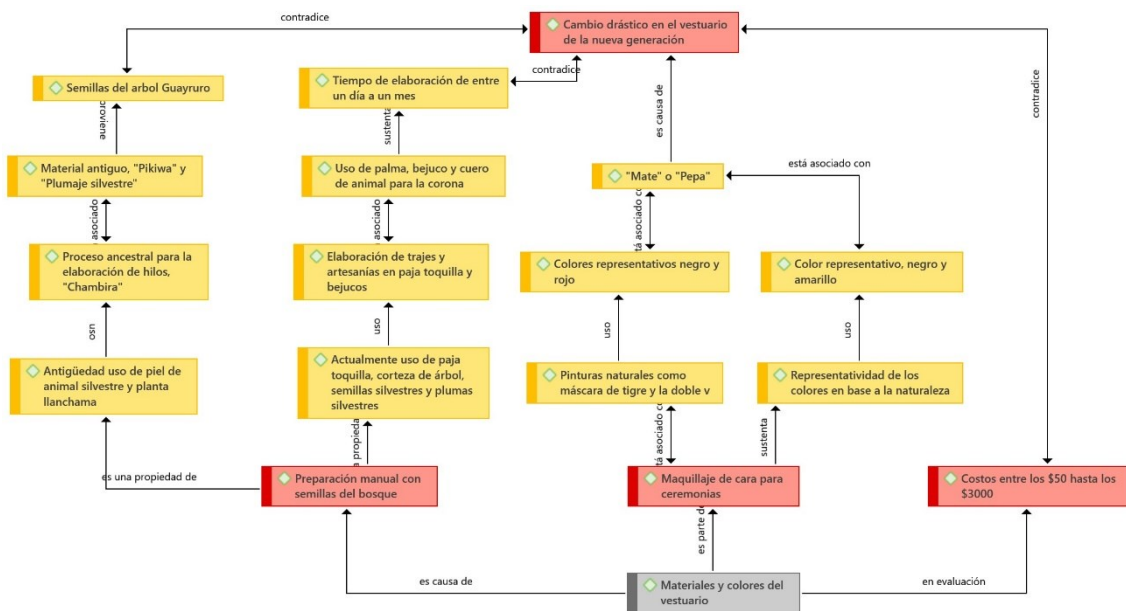


Figura 4. Evaluación de principales materiales y significado de colores

En la figura 4 se procede a conceptualizar ancestralmente los colores que se usan en la cultura Kichwa y los principales materiales para la elaboración y confección de su vestuario. Las tres personas entrevistadas determinan que el desarrollo de la vestimenta es manual, sin embargo, la evolución tecnológica, el cambio de generación y la constante delimitación del territorio, ha originado que el proceso de elaboración de la vestimenta también vaya sufriendo cambios tanto

del material utilizado como de la mano de obra. En la entrevista 1 se define que *“...en la antigüedad se utilizaba piel de animales silvestres y la corteza de la planta llanchama...”*, esta persona actualmente realiza los vestuarios con paja toquilla, corteza de árbol, semillas silvestres y plumas, en donde el tiempo máximo que ha demorado un vestuario es de un mes y en el cual utiliza mullos y semillas para adornar.

En cuanto al segundo y tercer entrevistado (considerando que mantienen cultura Kichwa) utilizan un proceso ambiguo, en el cual permitían generar hilos a través de la “Chambira”, misma que al ser lavada y hervida, denota un color blanco; a su vez las semillas utilizadas provenían del “Guayruro” y el material más antiguo y duradero que se mantenía se generara de la “Pikiwa” en conjunto con un plumaje silvestre. En contraste, el desarrollo del vestuario en la actualidad se sustenta a partir de paja toquilla, corteza de árbol, bejucos, plumas silvestres y telares, el cual mantiene un proceso de elaboración que oscila entre 1 día a 1 mes como máximo.

Con respecto al maquillaje que se utiliza en la cara, el entrevistado 1 denotar que son costumbres ancestrales que van de generación en generación, mientras que la entrevistada 2 sustenta que se acostumbra al hombre dibujar una cara de tigre y a la mujer una doble v. Los tres entrevistados mantienen conexión con los mismos colores guardan relación con la naturaleza, considerando que los colores representativos de la cultura Kichwa son el negro, rojo y amarillo; los cuales sustentan: luto, sangre de guerreros y el sol respectivamente. Asimismo, se considera que la mujer al poseer un mate o pepa promulga la pobreza que el pueblo Kichwa padecía. Por último, se considera que los costos invertidos en el vestuario tradicional pueden oscilar entre los \$ 50 y \$ 3000 dólares según el entrevistado 1; mientras que, aquellas personas pertenecientes a la cultura Kichwa describen precios relativamente bajos, *“...el vestuario ya para la venta es bien difícil hacer...un valor de 120 a 150...”*.

Se observa que todas las relaciones generadas en la figura desembocan en el cambio drástico que está atravesando la cultura Kichwa por el desarrollo social y tecnológico de las nuevas generaciones, y es lo que sustentan más los entrevistados que pertenecen a la cultura Kichwa, en donde la educación mismo ha impedido que la vestimenta y costumbres vaya perpetuando en los niños que

asisten a la misma, “...*el uniforme impide y opaca las costumbres de nuestra cultura...*”.

Vestuario tradicional y Cultura Moderna

A través de nuestras entrevistas realizadas en primer lugar, hemos observado que existe una brecha generacional en la cultura kichwa en relación con el uso tradicional del vestuario. Las personas mayores de esta cultura suelen tener un mayor sentido de pertenencia a sus tradiciones y a la vestimenta kichwa. Han crecido y se han educado en un entorno donde las vestimentas tradicionales eran una parte crucial de su identidad cultural. Mientras que actualmente existe una inestabilidad en las tradiciones de la cultura Kichwa en las generaciones jóvenes.

Sin embargo, los grupos más jóvenes de la cultura kichwa muestran una pérdida de esa legitimidad y sentido de pertenencia hacia el vestuario kichwa. La modernidad y la influencia de culturas externas influyen de forma importante en este cambio. Los jóvenes están expuestos a nuevas formas de vestirse que son más aceptadas por la sociedad en general. Es posible que algunas de las vestimentas tradicionales kichwa se consideren anticuadas o poco prácticas en comparación con la ropa moderna.

Esta pérdida de legitimidad y sentido de pertenencia hacia el vestuario kichwa entre los jóvenes puede tener diversas implicaciones y hacer que el amor y el respeto a la cultura se pierda, por lo que es importante conservarla y buscar maneras de inclusión en los tiempos tecnológicos modernos.

Representatividad cultural y demográfica

La cultura kichwa resalta su presencia en la provincia de Orellana principalmente debido a su alta concentración ancestral en esta región. A nivel nacional, también se reconoce la importancia de la cultura kichwa, la cual ha trascendido y se ha perpetuado de generación en generación.

Una de las razones más relevantes por las que la cultura kichwa ha perdurado en Orellana, es por la preservación de su idioma natal o autóctono. A diferencia de otras culturas indígenas, los kichwas han logrado mantener su lengua viva, lo que ha contribuido a fortalecer su identidad cultural.

Sin embargo, a pesar de la resistencia que ha mostrado esta cultura, se ha observado que algunas características principales como el vestuario y las costumbres están siendo minimizadas, especialmente entre los jóvenes. Esto se debe en gran medida a la influencia de la era digital y los nuevos medios de comunicación, que han llevado a un mayor acceso a la cultura global y a su vez han generado cambios en las formas de vestir y comportarse.

A pesar de estos cambios, la cultura kichwa sigue siendo un elemento fundamental en la provincia de Orellana. Las comunidades indígenas kichwas están trabajando activamente en la promoción y revitalización de su cultura, a través de festivales, eventos culturales y programas educativos que buscan preservar y transmitir las tradiciones y conocimientos ancestrales a las nuevas generaciones.

En resumen, la presencia de la cultura kichwa en la provincia de Orellana se destaca por su alta concentración ancestral, la preservación de su idioma nativo y su resistencia ante la influencia de la era digital. Aunque algunas características culturales se han visto afectadas, los kichwas continúan trabajando en la promoción y preservación de sus tradiciones y costumbres.

Materiales y colores

En la cultura Kichwa, tradicionalmente se han utilizado colores y materiales específicos para la elaboración del vestuario. Sin embargo, a lo largo del tiempo, debido al avance tecnológico, cambiantes generaciones y delimitación territorial, el proceso de confección de la vestimenta ha sufrido cambios tanto en los materiales utilizados como en la mano de obra empleada. Antiguamente, se utilizaban piel de animales silvestres y plantas nativas, lo que hacía que el vestuario fuera altamente valorado en el mercado. Se empleaban hilos de "Chambira", que, tras ser lavada y hervida, adquiría un color blanco. Las semillas utilizadas provenían del árbol "Guayruro" y se combinaban con plumaje silvestre. En contraste, en la actualidad se utiliza paja toquilla, corteza de árbol, bejucos, plumas silvestres y telares en el proceso de elaboración del vestuario, que puede durar entre 1 día y 1 mes.

Además, es importante destacar que el vestuario tradicional de la cultura Kichwa no solo tiene una función estética, sino que también desempeña un papel simbólico y cultural. Cada diseño y color utilizado en las prendas representa aspectos de la cosmovisión kichwa, como la relación con la naturaleza, los dioses y los antepasados. Estos elementos transmiten conocimientos ancestrales y valores comunitarios, fortaleciendo la identidad de la cultura. A medida que el mundo moderno avanza, es fundamental preservar y valorar estos conocimientos y técnicas tradicionales, para asegurar la continuidad de la cultura Kichwa y su legado para las futuras generaciones.

La cultura Kichwa y la influencia de la tecnología en sus tradiciones

Otro factor relevante es la sociedad en la que viven. La globalización e influencia de la cultura de masas han llevado a que los jóvenes se sientan presionados por adaptarse a los estándares de moda occidentales. El consumo de ropa producida en serie y la búsqueda de una imagen modernizada y actualizada han dejado de lado los trajes tradicionales kichwas, que suelen ser más artesanales y representar una identidad cultural arraigada.

Por último, la innovación también ha desempeñado un papel importante en esta brecha generacional. Las actualizaciones tecnológicas y las redes sociales han proporcionado a los jóvenes el acceso a una variedad de modas y tendencias globales, lo que ha llevado a que se interesen más por adoptar estos estilos que por preservar su vestimenta tradicional. La innovación en la industria de la moda también permite la creación de nuevas prendas y estilos que atraen más a los jóvenes, alejándolos aún más de su cultura ancestral.

Triangulación de resultados

Durante este análisis se podrá contrastar la evidencia empírica obtenida a partir del marco teórico con los resultados obtenidos en las entrevistas hacia los expertos; lo cual permitirá establecer estrategias importantes acerca de la incidencia de la devaluación y pérdida de identidad en la cultura Kichwa dentro del territorio de la provincia de Orellana. Se empieza por la categoría representatividad Kichwa, en donde los entrevistados uno y dos sustentan que *“...es una representación ancestral que ha ido evolucionando de generación en generación, y ...lo más característico es el idioma y el vestuario que utiliza la cultura...”*, sin embargo, también afirman que *“...la educación actual y el*

constante desarrollo comunicatorio, opaca las costumbres adquiridas en los ancestros hacia los jóvenes o nuevas generaciones...". Ante estos resultados, Alvarado (2019) determina que actualmente la vestimenta Kichwa se encuentra en un proceso de sincretismo, el mismo que está dejando a un lado varios elementos que caracterizan esta vestimenta.

King (2020) destaca que la desculturización está enfocado relativamente al ingreso humano y tecnológico a la zona; esto debido a la extracción de gas natural, minerales y petróleo, que genera la sociedad y repercute en la visibilidad cultural Kichwa. En la categoría vestimenta tradicional, el entrevistado 1 destaca los principales eventos o ceremonias que existe dentro de la cultura y con el cual varía el vestuario de los mismos, *"...la característica principal se enfoca en la ceremonia ya sea la Pacha o Maquitoma..."*, *"...existe actualmente la desculturización por parte de los jóvenes en donde ya no se logra ver con el vestuario tradicional..."*; ante esta evidencia Alvarado *et al.* (2012) manifiesta que la principal característica que mantenían la cultura Kichwa dentro del vestuario en ambos géneros es la elaboración a partir de la llanchama y pita, piel de venado y diferentes semillas con pigmentos diversos.

La CONAIE (2014) manifiesta que en la actualidad ya es común ver a pobladores de la cultura Kichwa utilizando vestimenta ordinal, esto último radicado netamente en jóvenes que están influenciados por las modas foráneas y a su vez por la falta de identificación cultural dado a la burla que existe dentro de la comunidad a la que asiste (Vera, 2017). La última categoría se enfoca en la simbología de colores que mantiene la cultura Kichwa, ante esto el entrevistado dos logra aportar, *"...los hombres presentan una simulacon de tigre, que sustenta la protección del bosque, mientras que la mujer mantiene una doble v, lo cual significa warmy que en español es mujer..."*, *"...por otra parte, la caracterización de los colores es tres, el negro, rojo y amarillo..."*. Alvarado *et al.* (2012) puntualiza que en la vestimenta tradicional se encuentra la intervención de corteza de árbol llanchama, en donde se adorna con semillas, plumas, huesos y dientes de animales. La tradición recae en dos vestimentas, "La Pacha" que es un vestuario de pampalina y maqui en las mujeres; y en hombres el traje Kushma y el traje de Llanchama. Sin embargo, Saltzman (2009) contextualiza que la

pintura corporal cumple una doble función: mágica o religiosa y otra ornamental; en donde las mujeres sustentan una cruz sobre su frente utilizando achiote como una forma de defender su trabajo. Los colores que se utilizan se enfocan al achiote y el wituk, los cuales tienen una cosmovisión ancestral, en donde se logra profundizar a partir de tradiciones orales.

Resultado del Producto

Propuesta Técnica del Producto

El propósito del estudio se centra en la elaboración de un reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana, para ello es importante tomar en cuenta, el desarrollo de fases que conforman un reportaje, las cuales se mencionan individualmente a continuación:

Preproducción

En este apartado se redactará los procesos de preproducción que se realizaron para el reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana.

Título: Saya y Cushma Kichwa

Logline

Tradiciones y costumbres, es un guía para mantener.

Tagline

Saya y Cushma Kichwa es un reportaje investigativo que nos brinda la información de los colores, significado de cada prenda que van elaborando los grupos Kichwas y sus descendientes.

Story line

El vestuario de la cultura Kichwa con nombre de Saya y Cushma de la provincia de Orellana, una representación, identificación y significado para este grupo étnico que han mantenido esta costumbre la cual adquirieron el conocimiento de los padres quienes les enseñaron de una manera práctica y teórica a sus hijos apreciando la riqueza que les brinda la naturaleza.

Sinopsis

Saya y Cushma, son el nombre de la vestimenta tradicional de la provincia de Orellana específicamente de la cultura Kichwa, en donde se reflejan las costumbres y tradiciones que aún mantienen los grupos étnicos, sobre el significado que tiene cada prenda, cada color, sus formas, diseños y cómo es el proceso de producción artesanal para el vestuario masculino y femenino.

Se explica, además, la procedencia del material y cómo es el proceso de adquisición de las herramientas, puesto que en su mayoría provienen de la flora y fauna de Orellana específicamente de la comuna Loma del tigre, en la parroquia San Carlos, cantón Joya de los Sachas.

- Género: Reportaje Investigativo
- Formato: 2:39:1 1920 x 823
- Target: 12 – 60
- Año: 2024 – 2025

Equipo Técnico

Tabla 6. Equipo Técnico

Equipo Humano	
Grace Yulitza Mastián Ramírez	Directora
Grace Yulitza Mastián Ramírez	Productora
Cristopher Alejandro Cattán Loayza	Director de fotografía
Gary Johan Lema Segovia	Cámara A
Lenin Alejandro Chanatásig Chanatásig	Cámara B
Paul Esteban Montalvo Ledesma	Entrevistador
Grace Yulitza Mastián Ramírez	Arte
Bryan Sebastián Chango Zurita	Sonido

Nota: Elaborado por Grace Mastián, 2024

Cronograma

Fecha de realización	Actividad	
7/01/2023	Primera visita al lugar de la Grabación	Joya de los Sachas Cantón
10/01/2023	Primera visita al lugar de la Grabación.	San Carlos Parroquia

15/01/2023	Dialogar con el entrevistado sobre la propuesta del trabajo de investigación.	Joya de los Sachas Cantón
15/01/2023	Dialogar con el entrevistado sobre la propuesta del trabajo de investigación.	San Carlos Parroquia
29/01/2023	Visita al lugar para realizar la firma de autorización de imagen al entrevistado.	Joya de los Sachas Cantón
15/04/2023	Visita al lugar para realizar la firma de autorización de imagen a los entrevistados.	San Carlos Parroquia
02/06/2023	Inicio de grabación con el entrevistado.	Joya de los Sachas Cantón
03/06/2023	Inicio de grabación con los dos entrevistados	San Carlos Parroquia
04/06/2023	Finalización de grabación recogiendo tomas de relleno	Joya de los Sachas Cantón
05//06/2023	Finalización de grabación recogiendo tomas de relleno	San Carlos Parroquia

Nota: Elaborado por Grace Mastian

Presupuesto

Tabla 7. Presupuesto

GASTOS GENERALES	CANTIDAD	SUB TOTAL	TOTAL
Servicios básicos	7	\$ 28.00	
Total			\$ 28.00
PRE – PRODUCCIÓN			
Escenografía	2	\$ 150.00	
Transporte	2	\$ 300.00	
Alimentación	6	\$ 189.00	
TOTAL			\$ 639.00
PRODUCCIÓN			

Productor	1	\$ 200.00
Director de fotografía	1	\$ 200.00
Director de arte	1	\$ 200.00
Maquillador	1	\$ 80.00
Sonidista	1	\$ 150.00
Alquiler de cámaras	1	\$ 250.00
Alquiler de accesorios	1	\$ 150.00
Alquiler de luces	1	\$ 100.00
Alquiler de utilería	1	\$ 80.00
Total		\$ 1,410.00
POST PRODUCCIÓN		
Colorización	1	\$ 150.00
Edición de montaje	1	\$ 200.00
Efectos visuales	1	\$ 90.00
Edición de sonido	1	\$ 80.00
TOTAL		\$ 520.00
TOTAL, FINAL		\$ 2,597

Nota: Elaborado por Grace Mastian

Recursos Técnicos

CANTIDAD	RECURSOS
1	Cámara Sony cinema line fx30
1	Cámara Sony a6500
1	Lente Sony zeiss 16 – 70 f4
2	Lente Sony 50 mm 1.8
1	Lente sigma 30 mm 1.8
1	Lente micro boya BY- M1DM
2	Trípode de video
1	Micrófono boya conectado directo a la cámara Sony
1	Micrófono corbatero
2	Tarjetas de memorias sanDisk Extreme SD HC v30
3	Set de 3 luces temperatura variable
1	15 metros de extensión

1	Laptop Msi Intel core i7
1	Software, Premiere, Audition, Photoshop
1	Cámara de respaldo Nikon D7200

Plan de Rodaje

	Plan de Rodaje					
LOCACIÓN	SEC	ESC	PLANO	Descripción	INT / EXT	PERSONAJE
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	1	1	Plano Detalle	Movimientos con las piezas del estuario sujeta con la mano.	Interior	José Choloquina
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	2	1	Plano Americano	Personas bailando la música de su cultura dentro de una canoa	Interior	Grupo Kichwa
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	3	1	Plano medio	Personaje acompañado de su uniforme de trabajo responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	José Choloquina
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	3	2	Plano medio	Cámara en movimiento para mostrar un maniquí con el vestuario puesto para	Interior	Maniquí

				resaltar las piezas en las que fue elaborado.		
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	3	4	Plano medio	Personaje continúa respondiendo las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	José Choloquina
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	4	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	4	2	Plano Americano	Grupo Kichwa bailan dentro de la canoa acompañado de su vestuario.	Interior	Grupo Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	4	3	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas	4	4	Primer plano	Personaje acompañado de su vestuario tradicional	Interior	Personaje Masculino Kichwa

(San Carlos, Comuna Loma del Tigre)				responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.		
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	4	5	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	4	6	Primer plano	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	4	7	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas	4	8	Primer plano	Personaje acompañado de su vestuario tradicional	Interior	Personaje Masculino Kichwa

(San Carlos, Comuna Loma del Tigre)				responde a las preguntas que le realiza el entrevistado realizando movimientos sobre su corona.		
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	4	9	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	4	10	Primer Plano	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	4	11	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa

Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	5	1	Plano medio	Cámara en movimiento (personaje toma chicha en un mate junto al río acompañada de su vestuario tradicional)	exterior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	6	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	6	2	Primer Plano	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	6	3	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa

Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	7	1	Plano detalle	Personaje realiza movimientos y deja caer sobre un mate las semillas que usan para elaborar los trajes	Interior	José Choloquina
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	8	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	9	1	Plano detalle	Cámara en movimiento para mostrar los materiales	Interior	José Choloquina
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	10	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas	11	1	Plano General	Grupo Kichwa bailan una coreografía con música que	Interior	Grupo Kichwa

(San Carlos, Comuna Loma del Tigre)				tocan con sus respectivos instrumentos		
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	12	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	13	1	Plano Detalle	Cámara en movimiento sobre la semilla	Interior	Semillas
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	14	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	15	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional mostrando las semillas de las que va a hablar responde	Interior	Personaje Masculino Kichwa

				a las preguntas que le realiza el entrevistado.		
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	15	2	Primer plano	Personaje acompañado de su vestuario tradicional mostrando las semillas de las que va a hablar responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	15	3	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional mostrando las semillas de las que va a hablar responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	16	1	Primer plano	Personaje acompañado de su vestuario tradicional mostrando las semillas de las que va a hablar responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa

Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	16	2	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional mostrando las semillas de las que va a hablar responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	17	1	Primerísimo plano	Personaje se queda parada demostrando el maquillaje y sus colores que tiene en su rostro	interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	18	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional mostrando las semillas de las que va a hablar responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	19	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional mostrando las semillas de las que va a hablar responde	interior	José Choloquina

				a las preguntas que le realiza el entrevistado.		
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	20	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional muestra con su mano el maquillaje	Interior	Personaje Masculino Kichwa
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	21	1	Plano detalle	cámara en movimiento mostrando piezas del vestuario	interior	Piezas
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	22	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional mostrando las semillas de las que va a hablar responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	23	1	Plano detalle	Cámara en movimiento hacia los hilos	Interior	Hilos
Joya de los Sachas	24	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional	interior	Personaje femenino Kichwa

(San Carlos, Comuna Loma del Tigre)				mostrando las semillas de las que va a hablar responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.		
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	25	1	Plano detalle	Cámara en movimiento, personaje teje las semillas con el hilo	interior	José Choloquina
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	27	1	Plano detalle	Cámara en movimiento mostrando las semillas	interior	semillas
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	28	1	Plano detalle	Cámara en movimiento mostrando las semillas y aretes que usan.	interior	Aretes
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	29	1	Plano detalle	Personaje tomando un bolso del grupo Kichwa	Interior	Personaje femenino
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	30	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional mostrando las semillas de las que va a hablar responde	interior	Personaje femenino Kichwa

				a las preguntas que le realiza el entrevistado.		
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Pangahuasi)	31	1	Plano detalle	Cámara en movimiento al rededor del mate	interior	Mate
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	32	1	Plano General	Cámara en movimiento, personaje mostrando la lanza	interior	Grupo Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	33	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	33	2	Primer plano	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas	34	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional	interior	José Choloquina

(Taller de Artesanías San José)				responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.		
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	35	1	Plano medio	Cámara en movimiento, persona caminando y abriendo los brazos para mostrar su traje típico	interior	Personaje femenino
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	36	1	Plano medio	Cámara en movimiento, hacia el maniquí	Interior	Maniquí
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	37	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	38	1	Plano medio	Cámara en movimiento hacia los rostros del grupo Kichwa.	Interior	Personajes femenina Kichwas
Joya de los Sachas	39	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional	Interior	Personaje femenino Kichwa

(San Carlos, Comuna Loma del Tigre)				responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.		
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	40	1	Plano detalle	Cámara en movimiento hacia el tobillo del maniquí	Interior	Maniquí
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	41	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	42	1	Plano medio	Cámara en movimiento hacia los rostros del grupo Kichwa.	Interior	Personajes masculinos Kichwas
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	43	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	interior	Personaje femenino Kichwa

Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	44	1	Plano medio	Cámara en movimiento hacia los accesorios del grupo kichwa.	Interior	Personajes masculinos Kichwas
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	45	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	46	1	Plano Detalle	Cámara en movimiento hacia los detalles del vestuario tradicional.	interior	Personajes femeninos Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	47	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (Taller de Artesanías San José)	48	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas	Interior	José Choloquina

				que le realiza el entrevistado.		
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	49	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje masculino Kichwas
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	50	1	Plano medio	Personaje acompañado de su vestuario tradicional responde a las preguntas que le realiza el entrevistado.	Interior	Personaje femenino Kichwa
Joya de los Sachas (San Carlos, Comuna Loma del Tigre)	51	1	Plano general	Cámara en movimiento hacia el grupo Kichwa que se encuentran bailando la despedida	Interior	Grupo Kichwa

Dirección Producción

Para este proceso de producción, este reportaje pretende demostrar los significados del vestuario mediante un producto audiovisuales específico para el reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana.

Dirección General

El reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana, tiene una narrativa simple con elementos visuales fáciles de captar, como, usar la mayoría de los tiempos planos fijos, asignar una iluminación natural y artificial vinculándolos con su vestuario tradicional y accesorios, se lo realizara con la utilización de dos cámaras Sony cinema line fx30 y una Sony a6500. Con respecto a los lentes se usará cuatro lentes diferentes los cuales son: Lente Sony zeiss 16 – 70 f4, Sony 50 mm 1.8, Lente sigma 30 mm 1.8 y Lente micro boya BY- M1DM con la finalidad de obtener una imagen que sea de calidad, el formato que se aplicará será de 1080 x 1920. Del mismo modo, se usará dos trípodes para obtener una mejor estabilidad de imagen.

Fotografía

Dentro de la dirección de fotografía se pronuncia que en la primera entrevista en del Cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana (Taller de Artesanías San José se usará el vestuario diario de artesanías San José) se usará: planos medios, planos detalles, primer plano y primerísimos planos. para poder apreciar el rostro del entrevistado, texturas de sus accesorios y la flora que existe dentro del lugar adicional durante la entrevista se manejará los planos con profundidad de campo para dar más prioridad al entrevistado u objeto de la cual se estará grabando.

En la segunda entrevista que se encuentra en la comuna Loma del Tigre, parroquia San Carlos, Cantón Joya de los Sachas, Provincia Orellana se maneja: planos generales, planos medios, planos detalles, primer plano y primerísimos planos, giros de 150 grados. Para lograr obtener un acercamiento más profundo a la naturaleza y sus alrededores, poder identificar los rostros de este maravilloso grupo Kichwa, mejorar la visualización mediante los detalles con sus accesorios que ocupan con su vestimenta.

Dirección de arte

Para la grabación del producto dentro del ámbito de la dirección de arte para la primera locación del Cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana (Taller de Artesanías San José se usará el vestuario diario de artesanías San José) adicional se incluirá los materiales y piezas que usan para la elaboración del vestuario tradicional de la cultura Kichwa para dar a conocer que es uno de los talleres donde realizan el proceso correspondiente. Agregando un acontecimiento importante sobre el maquillaje se usará una base referente al tono de la piel del entrevistado para eliminar el brillo de la cara durante la pantalla de cámara o grabación.

Para la siguiente locación situada en la comuna Loma del Tigre, parroquia San Carlos, Cantón Joya de los Sachas, Provincia Orellana. Se pronuncia que se usara cosas de la flora y fauna que existe dentro de la naturaleza para poder lograr apreciar muchos aspectos que nos da, de igual manera se usara el vestuario tradicional de la cultura Kichwa para poder identificar el grupo étnico. Con respecto al Maquillaje se usará las tintas realizadas por ellos mismos a base de semillas y cortezas de árboles acompañado de símbolos que los identifica para estas personas.

Locaciones

Para el desarrollo del producto audiovisual, se utilizaron en dos locaciones uno de ellos es en el Cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana (Taller de Artesanías San José en la avenida los fundadores y Loja, lo cual se graban dentro del taller donde existe gran variedad de trajes y accesorios de diferentes grupos étnicos.

La siguiente locación situada en la comuna Loma del Tigre, parroquia San Carlos, Cantón Joya de los Sachas, Provincia Orellana. Se Graba a los alrededores de la riquísima flora que existe en esta comuna junto al Rio y dentro del hogar del grupo Kichwa donde nos muestran sus costumbres y tradiciones de sus familiares para poder apreciar los detalles de cada objeto.

Iluminación

Dentro de la ejecución de este reportaje durante la grabación en el Cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana (Taller de Artesanías San José en la avenida los fundadores y Loja, se grabará dentro del taller por aquello se da a utilizar tres luces

artificiales con luz fría para mantener una luz equilibrada y poder resaltar los colores de los accesorios de igual manera para mejorar, resaltar el tono del entrevistada de esa manera poder darle mejor calidad al producto.

En la siguiente grabación en la comuna Loma del Tigre, parroquia San Carlos, Cantón Joya de los Sachas, Provincia Orellana se usará tres luces con variante iluminación adicional se usará luz natural para tomas exteriores y luz artificial para tomas interiores con el objetivo de obtener mejor calidad visual.

Sonido

Durante las dos locaciones se usará dos micrófonos para obtener el audio de las personas uno de ellos será un micrófono corbatero donde se encontrará cerca de los timbres de voz de cada entrevistado, otro que se usara es el Micrófono boya conectado directo a la cámara Sony para tener un acercamiento más del sonido de voces y sonido de la naturaliza incluyendo el sonido vibrante de las piezas de vestuario Kichwa.

POST - PRODUCCIÓN

Esta fase da sentido a todo el trabajo realizado en la preproducción y producción a través de la edición del material visual y auditivo obtenido. Aquí se controla que la calidad del sonido e imagen sean las adecuadas, en este caso que el reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana, tenga sentido y este editado acorde a lo planteado.

Imagen

En esta fase de post – producción, los materiales visuales y auditivos obtenidos sobre el reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana, son pasados de manera organizada a los programas de Adobe como Premiere y Photoshop que permiten editar y dar una buena calidad de imagen utilizando herramientas que permiten colorizar y corregir ciertos errores visuales, realizar títulos y subtítulos animados de esa manera formar un trabajo limpio y correcto.

Sonido

En un producto audiovisual el sonido un acontecimiento muy importante, por lo tanto, se plateo desde el inicio editar en Adobe Audition, para obtener un trabajo tangible.

El sonido ira acompañado de sonidos que se grabaron con el micrófono al igual que el sonido de la música del grupo Kichwa con nombre de la Boda, adicional se limpiara los audios de los entrevistados para tener mejor audio al escuchar el producto finalmente lo acompañaremos con una música que estará durante las entrevistas en un tono bajo donde la voz del entrevistado se resalte y cuando exista un escena sin voces se alzara el sonido de la música para tener mejor calidad de producto audiovisual.

Difusión

La difusión se llevará a cabo mediante la plataforma de YouTube, en la página de Alcaldía la Joya de los Sachas, que es una plataforma que se adapta al formato del reporte investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa.

CAPÍTULO V

HALLAZGOS Y REFLEXIONES

En este capítulo, se hace una descripción de los hallazgos más coherentes en relación con los propósitos planteados en el capítulo uno, de esta forma se concluye la investigación cumpliendo con el objeto de estudio, el cual planteó elaborar un reportaje investigativo sobre la representatividad y significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana.

Hallazgos

Se considera como punto de partida el interés que mantiene la gente adulta para rescatar la cultura natal; incluso se identifica que individuos ajenos a la cultura, mantuvieron mayor afinidad y aprendizaje que los mismos descendientes. Es importante considerar que la evolución de la tecnología, la introducción de otro método de aprendizaje y las diversas clases sociales, incitan a que las generaciones venideras presenten desinterés, desmotivación e incluso vergüenza de sus raíces.

Ecuador, es un país rico en flora y fauna; pero a la vez es afortunado de contar aún con culturas ancestrales que ayudan a preservar el ecosistema, incentivan a la medicina ancestral y generan un ciclo de vida equitativo dentro de la cadena alimenticia. Por otra parte, la falta de apropiación cultural ha generado un impacto macroeconómico en el Ecuador, esto debido a que es una cadena que se ha interrumpido por la pérdida de identidad. Esta cadena da inicio con la promulgación de cultura en las generaciones, si existe una interrupción o un eslabón que no se auto identifique como Kichwa, la población cultural tiende a disminuir y con ello toda artesanía, costumbres, vestimenta, entre otros, comienzan un proceso de desgaste y desaparición.

Uno de los objetivos fue comprender la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana, el estudio puso en evidencia el significado que tiene la vestimenta tradicional, el cual puede diferir en los criterios de cada entrevistado, sin embargo, en general tienen un acercamiento el cual marca un significado en común, es por ello que, la elaboración y planificación del reportaje es sin duda, de suma importancia puesto que permite establecer un punto

de partido para el entendimiento hacia la comunidad en general que les permita conocer mejor sobre esta cultura.

Se estableció la producción de un reportaje investigativo sobre la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana a través del proceso de plan de rodaje, presupuesto y guion técnico, donde se llevó a cabo de la manera más responsable donde el plan de redaje facilitó la organización con respecto a planos, con el presupuesto se realizó el gasto necesario ya que cubrió la parte de la pre producción, producción y la pos producción. Durante la Ejecución de la producción de un reportaje investigativo sobre la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana. Se pudo evidenciar durante las entrevistas que las personas Kichwas no comprendían muy bien las preguntas por aquello es que se justifica la manera en que se realizó cada pregunta omitiendo palabras técnicas y usando palabras mucho más suaves para beneficiar la comprensión, al igual de parte del entrevistador realizó técnicas para poder indagar y llegar al objetivo.

Dentro de la Implementación de la posproducción del rodaje del reportaje investigativo sobre la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana a través de la edición, sonorización y colorización en los programas de Adobe. Se realizó de acuerdo al plan de rodaje en el orden correspondiente para poder tener una buena narrativa de información, por ende, se utilizó los programas de para armar el producto donde se realizó limpieza de audios, estabilización de imágenes, reducción de ruido en la parte de imagen y colorización para darle más intensidad a los colores ya que es un producto audio visual sobre un grupo étnico. Para finalizar, se Diseñó un plan de difusión para el reportaje investigativo, basado en las herramientas que ofrece el periodismo transmedia acerca de la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana mediante el uso de la plataforma YouTube se escogió esta plataforma porque es un medio que nos permite subir videos de alta calidad y muchos usuarios puede observarla se analizó para ser publicada en la plataforma de la alcaldía de la Joya de los Sachas para poder apreciar la parte visual de información que nos brinda la cultura que tiene este grupo étnico y de esta manera poder ir compartiendo con las personas de nuestros alrededores.

Reflexiones

La vestimenta tradicional no solo es una forma de expresión cultural, sino también una manera de transmitir conocimientos y valores a través de las generaciones. Al perder el uso de estas vestimentas, es posible que se pierdan también algunos de estos conocimientos y valores asociados que hay que rescatar. Algunas de las recomendaciones para poder mantener vivan la cultura Kichwa adaptándola a la actualidad y a los intereses de los jóvenes, sin perder la importancia de preservar y valorar las tradiciones ancestrales, se puede considerar la exposición de las técnicas que usan estas culturas ancestrales, por medio de material audiovisual de carácter informativo, tomando en cuenta aspectos de contenido que sea llamativo para el público. Por otra parte, se debe considerar la motivación que debe existir por parte de autoridades locales, en la exhibición, realización y planificación de proyectos que involucren a la comunidad para aprender sobre las técnicas ancestrales, que han perdurado por años, con el propósito de mantener viva la tradición en futuras generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Criado, E. (2008). *El concepto de campo como herramienta metodologica*, 14.
- Consejos periodísticos. (2020). *El país*, 1. Obtenido de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2019D1_CMU110_02_119071.pdf
- Prieto, G., & Delgado, A. R. (2018). FIABILIDAD Y VALIDEZ. *Papeles del Psicólogo*, 70.
- Lopez, C. (2020). Las técnicas de Análisis de Contenido: *academia.edu*, 2.
- Strauss, A. L., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación Cualitativa: Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundada* (1 ed.). Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente.
- Bernabeu Morón, N., López Cubino, R., & López Sobrino, B. (2009). 2. La noticia y el reportaje. In E. González Briones, J. Tolsá Torrenova, N. Bernabeu, & Á. Planet Contreras (Eds.), *Proyecto Mediascopio Prensa escrita en el aula* (p. 58). Ministerio de Educación de España. Retrieved from https://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf
- CONAIE. (2014). *Kichwa Amazónico*. Retrieved from conaie.org: <https://conaie.org/2014/07/19/kichwa-amazonico/>
- Montagud Rubio, N. (2020). *Los 10 tipos de reportajes periodísticos, explicados*. Retrieved from psicologiyamente.com: <https://psicologiyamente.com/cultura/tipos-reportajes-periodisticos>
- Velázquez Santiesteban, H. (2012). *El reportaje interpretativo en la Revista de la Mañana de la EMISORA RADIO BANES*. Universidad de Holguín. Retrieved from <https://repositorio.uho.edu.cu/xmlui/handle/uho/2890#:~:text=El%20reportaje>

%20interpretativo%2C%20su%20expresi%C3%B3n,%2C%20causas%2C%20contexto%20y%20consecuencias.

Stresser-Péan, C. (2012). *De la vestimenta y los Hombres: Una perspectiva histórica de la indumentaria indígena en México*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica (FCE)/Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos (CEMCA)/Fundación Alfredo Harp Helú/Museo Textil de Oaxaca. Retrieved from <https://www.fondodeculturaeconomica.com/Ficha/9786071609755/F>

Verhelst, T. (1994). The Social Dimensions of Culture. *Leader Magazine*, 8.

Bethyen. (2012). *Costumbres y Tradiciones de las Culturas Indias de la Provincia de Napo*. Retrieved from [blogspot.com: http://blogspotcostumbresytradicionesdelnapo.blogspot.com/](http://blogspotcostumbresytradicionesdelnapo.blogspot.com/)

Löbach, B. (1981). *Diseño Industrial*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

Squicciarino, T. (2009). *Identidad, cultura y género*. Retrieved from es.scribd.com.

Saltzman, A. (2009). *El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Squicciarino, N. (1998). *El vestido habla: consideraciones psicológicas sobre la indumentaria*.

Carpio Valdez, S. (2015). *Arte y Gestión de la Producción Audiovisual* (1 ed.). Bogotá, Colombia: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPQ).

Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Retrieved from https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador. (2011). *Políticas para una Revolución Cultural*. Retrieved from <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Revolucion-Cultural-2011-Folleto.pdf>

Monje, c. A. (2013, sep 23). *guía didáctica metodología de la investigación*. Retrieved from SlideShare: <https://es.slideshare.net/Sadymar11/monje-carlos-arturo-gua-didctica-metodologa-de-la-investigacin>

- Correa González, J. P. (2012). *Semiótica* (1 ed.). México D. F.: Red Tercer Milenio. Retrieved from <https://isbn.cloud/9786077330332/semiotica/>
- Wilbum, M. (2020, 05 20). Ecuador's Kichwa implement innovative approach to rainforest conservation. *Mongabay Series: Global Forests*. Retrieved from <https://news.mongabay.com/2020/05/ecuadors-kichwa-implement-innovative-approach-to-rainforest-conservation/>
- Alvarado, P., Calapucha Andy, C., Calapucha Cerda, L., López Shiguango, H., Shiguango Calapucha, K., Tanguila Andy, A., . . . Yasacama Aranda, C. (2012). *Sabiduría de la Cultura Kichwa de la Amazonía* (1 ed., Vol. 1). Quito: Universidad de Cuenca / Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación / Departamento de Estudios Interculturales. Retrieved from <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/1-Sabiduria-de-la-Cultura-Kichwa-T1.pdf>
- Añangu, K. (2018). *Kichwa Añangu*. Obtenido de historia: <https://www.comunidadanangu.org/historia/>
- Parra, R., Durañona, M., & Valentini, C. (2015). *Mañana libro del alumno*. Cambridge University Press. Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?id=t8AwCwAAQBAJ&pg=PA294&dq=que+es+el+reportaje+investigativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjcpNlyzdb4AhU0TDABHVxiC7YQuwV6BAgKEAk#v=onepage&q=que%20es%20el%20reportaje%20investigativo&f=false>
- Castillo, B., Eddybelleth, Y., Gómez, R., Jesús, O., Taborda, Q., Luisa, M., . . . Alirio, A. (2021). *¿Cómo investigar en la UNIB.E?* (1 ed.). Quito, Ecuador: Qualitas. Retrieved from <https://www.investigacion.unibe.edu.ec/libros-onlines>
- Hernández, S., Roberto, F., Collado, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education. Retrieved from <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- King, W. (2020). *Ecuador's Kichwa implement innovative approach to rainforest*. Editions Forest.

- Congosto, F. D. (2007). *Introducción a la historia de la indumentaria en España*. España: Itsmo.
- Vera. (2017). *La Indumentaria Tradicional de los Kichwas Amazónicos y su Valor para el Desarrollo del Turismo Cultural del cantón Loreto Provincia de Orellana*. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Turismo y Hotelería. Universidad Técnica de Ambato. Retrieved from <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27076/1/VERA%20VILLALVA%20EDWIN%20STEVEN%201500879596.pdf>
- Meza. (2009). *El Lenguaje de la Indumentaria. Tejidos y Vestiduras en el Kitab Al-Agani de Abu L-Faray Al-Isfahani*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Retrieved from <https://www.casadellibro.com/libro-el-lenguaje-de-la-indumentaria-tejidos-y-vestiduras-en-el-kitab-al-agani-de-abu-l-faray-al-isfahani/9788400087456/1241776>
- Meza. (2009). *El Lenguaje de la Indumentaria. Tejidos y Vestiduras en el Kitab Al-Agani de Abu L-Faray Al-Isfahani*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Retrieved from <https://www.casadellibro.com/libro-el-lenguaje-de-la-indumentaria-tejidos-y-vestiduras-en-el-kitab-al-agani-de-abu-l-faray-al-isfahani/9788400087456/1241776>
- Alvarado. (2019, Agosto). *Análisis de la indumentaria de la Nacionalidad Kichwa Amazónico: Una aproximación a su significado*. Bachelor tesis, Universidad Técnica de ambato, Facultad de Diseño y Arquitectura, Carrera de Diseño de Modas. Retrieved from <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30043>
- Sarmiento. (2001). *Historia de los incas*. Miraguano Ediciones. Retrieved from https://books.google.com.ec/books/about/Historia_de_los_incas.html?id=yo15NAEACAAJ&redir_esc=y
- Benítez. (2014). *Culturas ecuatorianas: ayer y hoy (2 ed.)*. Ecuador: Abya Yala. Retrieved from https://books.google.com.ec/books?id=74g0YccqXLsC&hl=es&source=gbs_navlinks_s

- Meza. (2009). *El Lenguaje de la Indumentaria. Tejidos y Vestiduras en el Kitab Al-Agani de Abu L-Faray Al-Isfahani*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Retrieved from <https://www.casadellibro.com/libro-el-lenguaje-de-la-indumentaria-tejidos-y-vestiduras-en-el-kitab-al-agani-de-abu-l-faray-al-isfahani/9788400087456/1241776>
- Mesa Fernandez, E. (2009). *El Lenguaje de la Indumentaria. Tejidos y Vestiduras en el Kitab Al-Agani de Abu L-Faray Al-Isfahani*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Retrieved from <https://www.casadellibro.com/libro-el-lenguaje-de-la-indumentaria-tejidos-y-vestiduras-en-el-kitab-al-agani-de-abu-l-faray-al-isfahani/9788400087456/1241776>
- Guzmán, Miranda, O., & Caballero, T. (2016). Naturaleza de los actores sociales. *Santiago*, 514-526. Retrieved from <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/1737/1718>
- Hernandez Mendoza, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. doi:10.29057/icea.v9i17.6019
- Parra. (s.f.). *20 consejos para redactar reportes de investigación*. Recuperado el 2024, de Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/reportes-de-investigacion/>
- Jojoa, C. (20 de febrero de 2022). *Características del reportaje: dale el mejor tratamiento a una noticia*. Obtenido de Crehana: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/caracteristicas-de-un-reportaje/>
- Paredes, D., & Auz, C. (2015, 04 11). *Ecuador Plurinacional y multiétnico*. Retrieved from wordpress.com: <https://ecuadorplurinacionalute.wordpress.com/pueblo-kichwa-amazonico/#:~:text=Vestimenta%3A%20Su%20vestimenta%20original%20era,el%20tobillo%2C%20no%20utilizaban%20zapatos.>
- La Hora. (2016, marzo 14). *El achiote y el huito, una leyenda shuar*. Retrieved from <https://www.lahora.com.ec/secciones/el-achiote-y-el-huito-una-leyenda-shuar/>
- Lereño, V., & Marin, C. (2009). *Manual de Periodismo*. Ciudad de México: Ed. Grijalbo.

Salgado, A. (2007). Evaluación del Rigor Metodológico y Retos. *Revista de Psicología*, 13, 71-78. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/686/68601309.pdf><https://www.redalyc.org/pdf/686/68601309.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento

#	PREGUNTAS
1	Narre y comente ¿Qué representa la cultura Kichwa para usted?
2	¿Para usted cuál es el significado del vestuario tradicional de su cultura Kichwa de la provincia de Orellana?
3	¿Cómo nació su interés por la elaboración de los trajes tradicionales de las culturas Kichwas de la provincia de Orellana?
4	¿Además de su taller, en que otros sitios se construyen hoy los vestuarios?
5	¿Cómo inicia el proceso de la construcción del vestuario desde el uso de materiales hasta la creación del traje tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana?
6	¿Cuál es el símbolo más representativo del vestuario, tanto femenino como masculino de los trajes tradicionales de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana?
7	¿Cuál es el símbolo más representativo del vestuario de la cultura Kichwa?
8	¿Se mantiene la tradición de vestir estos trajes?
9	En el caso de los niños, ¿existen algunas características específicas?
10	¿Qué significa los colores que están presentes en los trajes tradicionales de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana que usted elabora?
11	¿Qué significado tiene el maquillaje facial que utilizan con los trajes tradicionales de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana y de dónde lo obtienen?
12	¿Cómo ha sido el proceso del cambio en los vestuarios tradicionales en la cultura Kichwa de la provincia de Orellana?

Anexo 2. Validación de instrumento



GUIÓN DE ENTREVISTA DEL INSTRUMENTO

Dirigido/a:

Mujer de la etnia Kichwa de la provincia de Orellana

Objetivo del Instrumento:

Conocer la representatividad, significado del vestuario tradicional de la cultura kichwa en la provincia de Orellana.

Instrucciones:

La presente se trata de una conversación amena, responda lo mas sincero posible según su experiencia, la finalidad de la misma es netamente académica.

#	PREGUNTAS
1	Narre y comente ¿Qué representa la cultura Kichwa para usted?
2	¿Para usted cuál es el significado del vestuario tradicional de su cultura Kichwa de la provincia de Orellana?
3	¿Cómo nació su interés por la elaboración de los trajes tradicionales de las culturas Kichwas de la provincia de Orellana ?
4	¿ Cómo inicia el proceso de la construcción del vestuario desde el uso de materiales hasta la creación del traje tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana ?
5	¿Cuál es el símbolo más representativo del vestuario, tanto femenino como masculino de los trajes tradicionales de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana?
6	¿Qué significa los colores que están presentes en los trajes tradicionales de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana que usted elabora?
7	¿Qué significado tiene el maquillaje facial que utilizan con los trajes tradicionales de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana y de dónde lo obtienen?
8	¿Cómo ha sido el proceso del cambio en los vestuarios tradicionales en la cultura Kichwa de la provincia de Orellana ?

NEXOS JUICIO DE EXPERTO INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Dejar	Modificar	Quitar	
1	✓		✓		✓		✓		✓			
2	✓		✓		✓		✓		✓			
3	✓		✓		✓		✓		✓			
4	✓		✓		✓		✓		✓			
5	✓		✓		✓		✓		✓			
6	✓		✓		✓		✓		✓			
7	✓		✓		✓		✓		✓			
8	✓		✓		✓		✓		✓			
n												
#												

ANEXOS

Apreciación cualitativa:

Un solo informante no garantiza objetividad en un IB confiable.

Observaciones:

Validado por: *María Angel Vera*
 Profesión: *Psicóloga Visual*
 Cargo que desempeña: *Docente UNIBE*
 Firma: *[Firma]*
 Fecha: *28-NOV-2022*

Anexo 3. Entrevistas

Entrevista 1

José Choloquina	
1	<p>¿Nombre, edad y lugar en el que estamos?</p> <p>Muy Buenos días, mi nombre es José Choloquina. Soy el propietario de artesanía y confecciones de San José, que está ubicado en el cantón la joya de los Sachas, en las calles avenida los fundadores y Joya.</p>

2	<p>Narre y comente ¿Qué representa la cultura Kichwa para usted?</p> <p>Para mí, la cultura quechua es una manifestación ancestral que se va dando de generación en generación, ya que es una de las culturas más antiguas que tiene la provincia de Orellana y también están expandido a nivel de varias provincias que tiene nuestro Ecuador.</p>
3	<p>¿Para usted cuál es el significado del vestuario tradicional de su cultura Kichwa de la provincia de Orellana?</p> <p>El vestuario tradicional de la cultura quichua en la provincia de Orellana se ocupa dependiendo de las ceremonias, por ejemplo, para el matrimonio, para el pedido de mano, para los padrinos. Depende de donde esté ubicada la cultura quichua, si está en El centro de Orellana o está por los pueblos aledaños.</p>
4	<p>¿Cuál es la característica que diferencia al vestuario de cada evento?</p> <p>Por ejemplo, el vestuario de la mujer Kichwa que es la Pacha, se ocupa siempre para las ceremonias que se dan en los municipios consejos provinciales, juntas parroquiales. La maquicotona se ocupa para las ceremonias que son para el matrimonio ancestral, o la costumbre tradicional del pueblo Kichwa de la provincia de Orellana.</p>
5	<p>¿Qué tipo de materiales utiliza usted para los vestuarios?</p> <p>los vestuarios Kichwas de las antigüedades se le hacía en piel de animales silvestres o también en la corteza de la planta que se llama llanchama. En la actualidad ya vamos reemplazando con lo que es producto de los telares en diferentes calidades.</p>
6	<p>¿Cómo nació su interés por la elaboración de los trajes tradicionales de las culturas Kichwas de la provincia de Orellana?</p> <p>Mi interés del seguimiento de las culturas de mi país, se dio por lo que yo desde niño me gustaba danzar, pintar, seguir adquiriendo los conocimientos de cada 1 de los pueblos y nacionalidades. Y por eso en la actualidad estoy enfocado en lo que es la provincia de Orellana con las culturas Kichwa, haurani, pero más trabajo con el pueblo</p>

	Kichwa, ya que ellos existen en el cantón la joya de las haches en diferentes comunas.
7	<p>¿Quién influyó para que usted comience con la elaboración de los trajes?</p> <p>Fue mi idea. Terminé el Colegio, me fui a la Universidad y no me gustó la carrera que yo elegí, y más me dediqué al arte del folclor, de las costumbres, de las tradiciones.</p>
8	<p>¿Cómo inicia el proceso de la construcción del vestuario desde el uso de materiales hasta la creación del traje tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana?</p> <p>Lo primero que comencé es haciendo los vestuarios tradicionales que los pueblos trabajan con lo que es la paja toquilla, corteza de árboles, semillas silvestres, plumas silvestres. Luego, como le dije anterior, pues se fue reemplazando por los telares.</p>
9	<p>En el caso de los niños, ¿existen algunas características específicas?</p> <p>La diferencia de los vestuarios es dependiendo la decoración. De los niños pequeños, las vestimentas son normales, semidecorados. Las vestimentas de los adultos ya son bien elaborados y bien decorados, dependiendo del significado del detalle de la cultura Kichwa.</p>
10	<p>¿Cuántos días dura la elaboración de los trajes?</p> <p>Los trajes, lo que son pachas, sayas y maquicotonas, como son telares se elabora rápido, se hace en un día una media docena, pero lo que son los trajes culturales que son elaborados con semillas, con plumas o mullos, se demora aproximadamente un mes en la elaboración de un traje típico para las candidatas.</p>
11	<p>¿Tiene algún número específico de semillas o mullos para cada traje?</p> <p>Dependiendo el modelo del traje. para las niñas va 3 libras de semilla, y para las adultas van 6 libras de semillas naturales.</p>
12	<p>¿Cuál es el valor estimado de cada traje?</p>

	El valor estimado de los trajes sencillos 50 dólares, decorados 300 y los trajes típicos de aproximadamente un valor de 2000 a 3000 dólares.
13	<p>¿El vestuario también lleva maquillaje?</p> <p>El vestuario de los pueblos y nacionalidades de la Amazonia no llevan ningún tipo de maquillaje, solo lleva pinturas naturales que ocupan cada uno de los pueblos.</p>
14	<p>¿Qué significan las pinturas naturales?</p> <p>Las pinturas naturales, por ejemplo, para los varones se dibuja la máscara de un tigre, que significa el rey de la selva o el protector de la selva, para las mujeres se hace la doble uve, porque en quichua, mujer se escribe warmy.</p>
15	<p>¿Y las pepitas son naturalmente de ese color?</p> <p>Los colores de las semillas son todos naturales, ya la naturaleza los puso así, no están pintados, son naturales. Los colores que se ocupa para las pinturas, por ejemplo, el color amarillo le sacan la esencia de la raíz de la paja toquilla, el color verde se le saca de la corteza del cogollo de la Chonta. El color como rojizo se le saca de los tomatillos que hay en la selva, y los colores naturales que son el color blanco.</p>
16	<p>¿Cuáles son los colores más representativos para los Kichwas?</p> <p>El color negro y el color rojo.</p>
17	<p>¿Qué significa los colores que están presentes en los trajes tradicionales de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana que usted elabora?</p> <p>El color negro que se le guarda el luto a las personas que han fallecido, y el color rojo la sangre que han derramado todos los héroes de la nacionalidad Kichwa.</p>
18	<p>¿Cuál es la prenda más representativa para los Kichwas?</p> <p>La Pacha.</p>
19	<p>¿En qué consiste la Pacha?</p> <p>La Pacha es un vestido que se ocupa para todas las ceremonias y todos los eventos del pueblo Kichwa.</p>

20	<p>¿aún existe el vestuario tradicional de los primeros pobladores? ¿ahora R. todavía lo utilizan la gente Kichwa o no?</p> <p>Los del pueblo Kichwa ya no ocupan lo que eran los vestuarios antiguos, pero los pueblos Huauranis aún lo ocupan aquí en la provincia de Orellana.</p>
21	<p>¿En dónde se encuentran ubicados los Huauranis?</p> <p>En la provincia de Orellana, en Rocafuerte, o en el Parque Nacional Yasuní.</p>

Entrevista 2

<p>Marta Tanguila. Artesana Kichwa</p>	
1	<p>Nombre, edad y donde nos encontramos.</p> <p>En este momento nos encontramos en la comuna Quichua San Carlos. Mi nombre es Miriam Marta Tanguila.</p>
2	<p>¿A qué Etnia representa?</p> <p>A la nacionalidad Kichwa.</p>
3	<p>¿Qué es la palabra Kichwa para usted?</p> <p>La lengua materna.</p>
4	<p>¿Para usted cuál es el significado del vestuario tradicional de su cultura Kichwa de la provincia de Orellana?</p> <p>Mi vestuario es significativo. La vestimenta es para identificar que somos de la nacionalidad Kichwa.</p>
5	<p>Usted comentaba hace un momento que realiza trajes de la cultura Kichwa.</p> <p>Sí, hacemos trajes de las semillas, también de paja toquilla. Hay diferentes pajas: de toquillas, de bejucos, hacemos diferentes artesanías tanto para hombres como para mujeres.</p>
6	<p>¿Cómo nació su interés por la elaboración de los trajes tradicionales de las culturas Kichwas de la provincia de Orellana?</p>

	<p>Nuestra iniciativa, en primer lugar, porque las semillas se veían muy hermosas. En nuestra cultura primero nuestros padres hacían collares así para el matrimonio de la ceremonia, entonces eso nos buscaban y ahí hacían como collares, Manillas para el matrimonio.</p>
7	<p>¿Cómo inicia el proceso de la construcción del vestuario desde el uso de materiales hasta la creación del traje tradicional de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana?</p> <p>Antiguamente no había hilos para coser. Para hacer artesanía sacamos de una Palma que se llama Chambira, de ahí sacamos la fibra, cocinamos y ponemos al sol por 2 días, y queda blanquito, ya no hay el color amarillo de La Palma y queda bien blanquito. Eso le abrimos, empezamos a torcer y con eso cosían ropa nuestros padres y ahora en la actualidad lo utilizamos para hacer artesanía.</p>
8	<p>Quisiera que Me hable sobre las pepitas rojitas que ustedes usan.</p> <p>La pepita roja es una Pepa de un árbol que siempre cae en el mes de febrero, y esa Pepa también es una medicina, también es para hacer como artesanías de diferentes modelos.</p>
9	<p>También quisiera que nos hable sobre la prenda más representativa respecto a las mujeres.</p> <p>Como vestido para las presentaciones de los eventos como danzas actualmente, es la vestimenta de semillas.</p>
10	<p>¿Qué significa los colores que están presentes en los trajes tradicionales de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana que usted elabora?</p> <p>En las cintas que ponemos el verde significa las hojas de la montaña, la naturaleza, y el amarillo significa el sol. El rojo significa la sangre y otros colores que son como celestes y otros colores, significan la naturaleza como a la nube. Entonces, eso lo identificamos en cualquier ropa de tela de vestimenta típica.</p>
11	<p>Durante las presentaciones he visto que las mujeres llevan como un botecito, quisiera que me hables sobre eso. ¿Qué significa? ¿Cómo se llama y para qué no más lo usan?</p>

	Nosotros utilizamos el mate o si no la Pepa, que es el que decimos, el pilche, eso utilizamos para tomar. Antiguamente no había nada que comer ni en que tomar, entonces hacíamos de barro las mucaguas y tomábamos y comíamos ahí, o si no el mate. Eso sí, en la actualidad utilizamos todavía.
12	¿Ahora en la actualidad? Utilizamos todavía.
13	¿Qué significado tiene el maquillaje facial que utilizan con los trajes tradicionales de la cultura Kichwa de la provincia de Orellana y de dónde lo obtienen? En el campo de las mujeres, EL maquillaje que tenemos, la pintura nos mantenemos. Nuestros padres y madres nos pintaban EL rostro cuando íbamos a la ceremonia de diferentes festivales o el matrimonio, como decimos, la boda típica.
14	Quisiera saber cuánto tiempo se demoran en realizar un traje. El vestuario ya dedicándose, dedicándose a la artesanía, a ser un vestuario de adultos 15 días, con hacer huequitos y armar todo bien bonito.
15	¿Por cuánto está valorado el vestuario en la Mujercita? El vestuario así ya para venta es bien difícil hacer y difícil de encontrar hecho. Un valor de 120 a 150.
16	Quisiera que me hable un poquito sobre los caballeros, he visto que utilizan una lanza. ¿Qué significa eso? La lanza es un arma con la que los hombres van de cacería y la defensa personal de cualquier animal.
17	Quisiera que me hable también cuánto tiempo demoran en construir el traje del hombre. Aproximadamente unos 5 días.
18	¿Por qué nomás está compuesto el traje del hombre? Son de semillas igual, de cualquier tipo que le combine para el hombre, menos el rojo.
19	Quisiera saber, ¿hay alguna diferencia entre el vestuario tradicional de un hombre casado y de un soltero?

	Bueno sí, el hombre casado lleva otro tipo, para saber si tiene su identificación de que ya tuvo pareja.
20	<p>¿Cuál es lo que le identifica?</p> <p>Es el pantalón corto, e igual la camisa que se pone, como tradiciones del hombre mismo, y como coronas, porque los jóvenes no utilizan. Solo cuando ya se pone un compromiso de ser hombre casado tiene que utilizar una corona como para compartir con las personas adultas.</p>
21	<p>Algo que siempre he visto es que las mujercitas siempre llevan el pelo suelto cuando hacen presentaciones y va acompañado con el traje, quisiera saber por qué siempre llevan el cabello suelto.</p> <p>Porque esa es la costumbre, de nuestras madres. En el baile también se mueve el pelo y la simpatía.</p>
22	<p>Otro dato curioso también quisiera saber es por qué siempre lo tienen súper largo y no se lo cortan.</p> <p>Es la costumbre y la tradición. Siempre como nacionalidad autoriza que tengamos pelos largos. cuando se tiene un pelo corto se entiende que es una mujer que anda desbaratada, y la mujer que tiene pelo largo es una mujer muy racional. Es la identificación de eso. Por eso es prohibido cortarse el pelo muy cortito.</p>
23	<p>¿Cómo ha sido el proceso del cambio en los vestuarios tradicionales en la cultura Kichwa de la provincia de Orellana?</p> <p>Bueno, por medio de las escuelitas, por los uniformes que exigen los profesores, ya no quieren que haya vestimenta típica en las nacionalidades. Existen algunas escuelitas, pero muchas de las cuales los pantaloncitos, las blusas que manda el Gobierno van cambiando y ya cuando van jóvenes ya quieren ponerse pantalones y ya menos utilizan falda, y ya van poquito a poquito adoptando la tradición actual, y ya no quieren lo ancestral. No quieren ponerse falditas, solo quieren pantalones, entonces la educación también ha ido cambiando.</p>

24	<p>¿Dentro del vestuario tradicional también me he dado cuenta que no usan zapatos, por qué motivo?</p> <p>antiguamente nuestros padres no tenían zapatos, andábamos a las chakras al monte, a pie. entonces la costumbre, la representación nos lleva allá, continuamos con esa costumbre de andar descalzos</p>
25	<p>En el traje he visto que también se saben poner unas pulseritas en las manos, ¿Qué significa?</p> <p>Es significativo de matrimonios, Desde el día que se casan, hacen la ceremonia, los padrinos y la madrina ponen las pepitas en la mano y eso es la indicación que tú como mujer tienes que ser para tu marido, es como un anillo</p>
26	<p>Quisiera que nos hable sobre la diferencia con respecto al vestuario cuando ya se casan para la boda.</p> <p>Es vestimenta típica, con faldas estrechas, pero cuando ya se hace la ceremonia o se hace de pareja, hay que ponerse falda ancha. La falda ancha es de mujer casada, y la falda estrecha es de mujer soltera</p>
27	<p>El vestuario en los niños.</p> <p>como una soltera, todavía van pequeñitos.</p>
28	<p>¿En el tobillo, las mujercitas tienen una pulserita, eso qué significa?</p> <p>es la mujer que es casada. esto va representando que en algún tiempo tienes que ser madrina de alguien. La mujer casada siempre lleva una pulsera en la mano y en el tobillo, Para que tú también seas una mujer muy honesta, trabajadora, y que todo eso te represente y que suene en su nombre. para que cuando baila siempre se escucha, saltando o brincando esa semilla suena. Entonces tú tienes que ser una mujer sonada, trabajadora, Compartidora con la gente de las vecindades. Ese es su significado.</p>

Entrevista 3

Oscar Bachoa

1	<p>Nombre, edad y sitio en el que estamos.</p> <p>Buenas tardes. Mi nombre es Oscar Bachoa, mi edad es de 67 años. Soy nacido aquí en esta Comunidad, en esta comuna. mi etnia es de aquí mismo, quichua amazónico. Mis padres han sido de aquí mismo.</p>
2	<p>¿Podría decirnos qué significa la palabra Kichwa?</p> <p>La palabra kichwa significa que nuestros ancestros han sabido hablar el idioma kichwa.</p>
3	<p>¿Para usted cuál es el significado del vestuario tradicional de su cultura Kichwa de la provincia de Orellana?</p> <p>Nosotros tenemos una cultura de aquí de bajo napo, y eso significa que nuestra cultura es de aquí, no es de otro lado, sino que es de aquí, de este pueblo, digamos de esta comunidad. Eso es nuestra cultura y El habla tiene un dialecto, nosotros hablamos un dialecto muy diferente que otro idioma quichua.</p>
4	<p>Y con respecto al vestuario, ¿qué significa?</p> <p>En el vestuario significa que nosotros tenemos una cultura, por ejemplo, acá utilizamos la falda y la cotona. Eso significa que, que nosotros nos diferenciamos de otra persona con nuestra ropa típica.</p>
5	<p>¿Usted alguna vez ha realizado trajes?</p> <p>No, no, nunca</p>
6	<p>Con respecto al vestuario tradicional de ustedes, ¿qué representa la coronita que tiene en su cabecita?</p> <p>Bueno, eso significa que nosotros tenemos nuestra cultura siempre de bajo napo, vamos a tener este tipo de Cultura, la corona. Eso es para diferenciarnos de otra cultura.</p>
7	<p>¿Cómo realizan el proceso de la corona?</p> <p>Realizamos de diferentes Palmas, diferentes bejucos. No lo tenemos ahora, los animales que antes se usaba los cueros, pero ahora no tenemos, usamos solo ahora cosas así naturales de Palma, en eso usamos.</p>
8	<p>¿De dónde sacan las piezas que usan para los collares?</p> <p>Bueno, eso tenemos aquí mismo. En la selva hay muchas semillas, de eso lo cogemos y lo preparamos nosotros.</p>

9	<p>¿Aquí cómo es la preparación?</p> <p>Preparamos haciendo unos huequitos con unos fierritos y eso ponemos con una piola que nos ponemos así para poder salir a un programa, a una fiesta, digamos.</p>
10	<p>Podría ayudarnos diciendo el proceso de eso en el momento en que recogen las piezas, porque según tengo entendido que hacen un proceso medio larguito para convertirlas en pepitas. ¿La cogen de qué árbol?</p> <p>Sí hay diferentes árboles para coger eso. por ejemplo, hay unas que llamamos el guayruro que le decimos, eso es un árbol grande que cada año creo que se cae esa semilla, ahí podemos coger, y hay otras semillas que aquí en la selva cogemos así cuando están ahí las semillas, de ahí, no le podemos coger.</p>
11	<p>Con respecto al vestuario en los hombres, ¿cuál es la prenda que más les representa a ustedes?</p> <p>Bueno, la prenda que nosotros los varones usamos, Casi no lo usamos, son las camisas, solamente así son el collar y la corona.</p>
12	<p>¿Cómo se llama lo que usan en el Coello?</p> <p>Estas semillas son de una planta. nace como árbol, y después cae como una vaina carga. sacan estas pepas, caen ahí cogemos y lo limpiamos y lo secamos. De ahí preparamos haciendo huequitos con una piola.</p>
13	<p>¿Cuál es el color que más les representa?</p> <p>El color que nos representa es A veces: Un negro, un amarillo, amarillo y negro.</p>
14	<p>¿Por qué el negro?</p> <p>Porque diferenciamos que el color negro nos protege, nada más. El amarillo, por lo que tenemos aquí el sol.</p>
15	<p>¿El verde?</p> <p>El verde bueno por la naturaleza que tenemos aquí.</p>
16	<p>¿El Rojo?</p>

	Bueno, el Rojo, ese es un color que casi no usamos por acá. significa algo para nosotros que es como sangre, entonces no le podemos usar mucho eso.
17	<p>Pero en el maquillaje ocupan el color rojo, ¿por qué?</p> <p>Por la pintura que tenemos, esa es la pintura que nos ponemos. Significa esto el valor que se tiene, La cultura, Siempre estamos pintados de ese color.</p>
18	<p>¿Cómo ha sido el proceso del cambio en los vestuarios tradicionales en la cultura Kichwa de la provincia de Orellana?</p> <p>Bueno, en ese campo deverasmente Nuestros jóvenes han cambiado casi totalmente nuestra cultura. Ahora usan más que todo Otra ropa que ya no es de nosotros, sino son de la cultura mestiza. Entonces siempre nos diferenciamos nosotros, los mayores, por la ropa y por la pintada. Siempre nos pintamos cuando tenemos nuestro programa, una boda, un cumpleaños. Ahí nos pintamos y nos ponemos nuestra ropa. Los jóvenes hasta el momento Casi se ha extinguido nuestra cultura un poco, pero todavía lo mantenemos nosotros.</p>
19	<p>¿Cómo era el vestuario de la cultura Kichwa en el pasado en los hombres?</p> <p>En los hombres, antiguamente las cosas naturales se sacaban de la selva, unas telas. Ellos picaban y sacaban una tela para taparse. Esa era la vestimenta antigua que utilizaban ellos. Ahorita nosotros utilizamos el pantalón, ahora nos traen esta ropa, pero nos diferenciamos Por la cultura que tenemos, nuestra vestimenta. Eso más.</p>
20	<p>El nombre de la pajita que usan para hacer la corona. ¿Cómo me dijo que era?</p> <p>Bueno, ahorita estamos utilizando la Palma. ¿Cómo es este?, Paja toquilla y ahí lo fabricamos. de ahí el bejuco que tenemos en el monte. Para que esté un poco mejor. ahora esto es de toquilla, esto no dura mucho.</p>
21	¿cuál es el material que dura más?

	El que le llamamos pikiwa, ese material sí dura mucho tiempo.
22	<p>¿Con ese realizaban antes las coronas?</p> <p>Sí, con eso antes realizaban la corona. Y pues de ahí tenían plumajes la corona, pero ahora utilizamos muy poco las plumas.</p>
23	<p>¿Para qué no más utilizan los trajes típicos ahora?, para danzas, comparsas, reuniones, ¿para qué lo usan ahora?</p> <p>Ahorita usamos en caso de un programa de fiestas, cumpleaños. ahora pues salimos a los desfiles del pueblo, entonces para eso usamos ahora.</p>
24	<p>¿Por cuánto está valorizado? ¿Cuánto cuesta el traje típico, tanto de la mujer como del hombre?</p> <p>Bueno, ahorita las ropas no tienen mucho valor, pero de todas maneras cuestan. por ejemplo, pantalón y camisa de nosotros cuesta 50 dólares, las mujercitas creo que pasa más de 50 dólares porque ellas usan más cintas, no sé qué no más compran, en cambio nosotros no, es sencillo, esa es la diferencia.</p>

Anexo 4. Autorización de Imagen



AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

1. Declaro que autorizo a la **UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR Y LA CARRERA DE PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN**, a que utilice total o parcial mi imagen y/o audio, a fin de que la misma sea divulgada y/o incorporada con fines académico institucional en medios de comunicación audiovisuales, radiales, gráficos, internet, vía publica y/o cualquier otro soporte conforme el plan de difusión, siendo asimismo posible dicha utilización en el marco de otras campañas de interés de educación superior.
2. En tal sentido autorizo a la **UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR Y LA CARRERA DE PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN**, a que, durante la emisión del reportaje investigativo, incluya y edite la imagen, y ejecute todo otro acto encaminado a la divulgación del contenido, sin restricciones ni límites temporales, así como de medios para su reproducción y/o difusión: sin alterar, ni distorsionar mi imagen y/o audio.
3. Dejo expresa constancia que por medio del presente documento cedo de manera gratuita, Únicamente a la **UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR Y LA CARRERA DE PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN**, el derecho a divulgar mi imagen y/o audio en los términos del presente.

Firma del participante

Nombres y apellidos

José Bernardo Cheloguino Arte

Cedula / pasaporte

0502 869449

Lugar y fecha

Esmeraldas 29/01/2023