

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR - UNIB.E

ESCUELA DE TURISMO

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniería en Administración
de Empresas Turísticas

**Planificación Estratégica para fomentar las actividades Turísticas en las
Siete Cascadas del Zapanal, cantón Pangua, provincia de Cotopaxi,
Ecuador.**

Autora:

Linda Maribel Barros Rentería

Directora:

Cristina Nasimba, Mgst.

Quito, Ecuador.

Marzo - 2017

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

D.M de Quito, enero de 2017

En mi calidad de Director del Trabajo de Titulación sobre el tema: **“Planificación Estratégica para fomentar las actividades Turísticas en las Siete Cascadas del Zapanal, cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, Ecuador.”** de la Srta. **Linda Maribel Barros Rentería**, estudiante de la Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas, considero que dicha investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para proceder al empastado.

Por la Atención que se digne dar a al presente, me despido no sin antes expresarle mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Mgst. Cristina Nasimba

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación “Planificación Estratégica para fomentar las actividades Turísticas en las Siete Cascadas del Zapanal, cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, Ecuador.”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.

.....
Linda Maribel Barros Rentería

Quito, enero 2017

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Iberoamericana del Ecuador UNIB.E por permitirme ser parte de esta prestigiosa institución, abriéndome sus puertas y brindándome el apoyo necesario para llevar a cabo mi preparación en la carrera de Turismo.

A mi directora de Trabajo de Titulación Mgst. Cristina Nasimba por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, profesionalismo, motivación, paciencia y apoyo fue la guía necesaria para la culminación del mismo.

A mis profesores quienes durante toda mi carrera profesional impartieron sus conocimientos y experiencia enriqueciendo mi formación, en especial al Ms.Sc. Patricio Yáñez por sus consejos, apoyo y más que todo por su amistad.

Y a los GAD Municipales tanto del cantón Pangua como del cantón La Maná por toda la información proporcionada durante el desarrollo de esta investigación.

DEDICATORIA

El presente Trabajo de Titulación es dedicado en primer lugar a Dios por darme la vida siendo mi inspiración y fe fundamental para cumplir mis metas, además por permitirme alcanzar mis sueños en el área profesional.

A mis padres Julio Rafael Barros y Maritza del Cisne Rentería por su entrega, dedicación, cariño y apoyo incondicional brindado a lo largo de toda mi vida como un ejemplo perfecto a seguir.

A mi hermano Miguel Ángel Barros por ser el amigo y confidente perfecto quien ha sabido estar a mi lado siempre compartiendo sus experiencias a través de una palabra acompañada de un beso y un abrazo de amor.

A mi esposo y amigo Ángel Bolaños quien con su amor, paciencia, confianza y apoyo ha estado conmigo en los buenos y malos momentos siendo el motor principal para la culminación de mi carrera universitaria.

Y a mis suegros Asisclo Bolaños y Greta Guevara como demás familiares por todo el apoyo brindado para la realización de este Trabajo de Investigación.

ÍNDICE GENERAL

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	i
CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIA.....	iv
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Árbol de problemas.....	5
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivos	7
1.4.1. General	7
1.4.2. Específicos.....	7
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Planificación	8
2.1.1. Definición	8
2.1.2. Tipos de Planificación.....	8
2.2. Planificación Estratégica	10
2.2.1. Historia.....	10
2.2.2. Perspectiva de la planificación estratégica	11
2.2.3. Factores de una planificación estratégica.....	13
2.2.4. Importancia.....	13
2.3. Planificación estratégica en el ámbito turístico.....	14
2.3.1. Historia.....	14
2.3.2. Perspectiva de la planificación estratégica en el ámbito turístico	15
2.3.4. Beneficios de una planificación estratégica del turismo.....	16
2.3.5. Horizonte de la planificación estratégica en turismo	17
2.3.6. Etapas operativas de una planificación estratégica del turismo.....	18
2.4. Planificación Turística	18
2.4.1. Definición	18
2.4.2. Importancia de la planificación turística	19

2.4.3. Niveles de la planificación turística	19
2.4.4. Enfoques de la planificación turística estratégica	20
2.5. Actividad Turística	20
2.6. Sistema Turístico.....	21
2.7. Fundamentación Legal.....	24
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA EMPLEADA	26
3.1. Descripción del área de estudio.....	26
3.1.1. Datos generales del cantón Pangua	26
3.1.2. Mapa de ubicación geográfica del cantón Pangua	27
3.2. Diagrama climático del cantón Pangua.....	28
3.3. Principales atractivos naturales y culturales del cantón Pangua.....	29
3.4. Descripción de las Siete Cascadas del Zapanal	35
3.4.1. Mapa de ubicación geográfica de las Siete Cascadas del Zapanal	40
3.5. Cobertura Vegetal	40
3.5.1. Flora.....	41
3.5.2. Fauna.....	41
3.5.3. Sembríos	42
3.6. Metodología	42
3.6.1. Metodología para el Diagnóstico de la Investigación	42
3.6.2. Metodología para una Planificación Estratégica	43
3.6.3. Metodología Cuantitativa	45
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	49
4.2. Tabulación y análisis de datos	49
4.3. Análisis de las entrevistas	57
DISEÑO DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA FOMENTAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL, CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI, ECUADOR.	
4.4. Presentación	61
4.5. Estudio preliminar	62
4.5.1. Observación del Recurso Turístico	62
4.5.1.1. Análisis del Atractivo	62

4.5.1.2. Demanda.....	64
4.5.1.3. Oferta	65
4.5.1.4. Competencia	67
4.5.1.5. Análisis de la Competencia	71
4.5.1.6. Infraestructura	72
4.5.1.7. Superestructura	72
4.6. SISTEMA DE OBJETIVOS.....	73
4.6.1. Misión.....	73
4.6.2. Visión	73
4.6.3. Valores y Principios Turísticos	73
4.6.4. Objetivo General	74
4.6.5. Objetivos Específicos.....	74
4.7. Análisis de la Situación.....	75
4.7.1. Análisis FODA.....	75
4.7.2. Estrategias diseñadas a través del Análisis FODA.	77
4.8. Estrategias.....	80
4.8.1. Cuatro “P’s” del Marketing	80
4.8.1.1. Producto	80
4.8.1.2. Precio	81
4.8.1.3. Promoción	82
4.8.1.4. Plaza de Distribución.....	83
4.8.2. Plan de Acción	84
4.8.3. Presupuesto.....	88
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
5.1. Conclusiones.....	91
5.2. Recomendaciones.....	92
VI. GLOSARIO DE TÉRMINOS	94
VII. BIBLIOGRAFÍA	97
VIII. ANEXOS.....	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Perspectiva de la Planificación Estratégica según diferentes autores.	11
Tabla N° 2. Perspectiva de la Planificación Estratégica en el ámbito Turístico según diferentes autores.	15
Tabla N° 3. Fundamentación Legal.	24
Tabla N° 4. Datos generales del cantón Pangua.....	26
Tabla N° 5. Principales Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia El Corazón.....	29
Tabla N° 6. Principales Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia Moraspungo..	31
Tabla N° 7. Principales Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia Ramón Campaña.....	33
Tabla N° 8. Principales Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia Pinllopata.....	34
Tabla N° 9. Descripción Cascada San Martín.	35
Tabla N° 10. Descripción Cascada La Escondida.	36
Tabla N° 11. Descripción Cascada del Camarón.	37
Tabla N° 12. Descripción Cascada Tina de Piedra.	37
Tabla N° 13. Descripción Cascada de la Muerte.....	38
Tabla N° 14. Descripción Cascada del Amor y la Amistad.....	39
Tabla N° 15. Descripción Cascada Tobogán de Piedra.	39
Tabla N° 16. Descripción de la Flora, localizada en los alrededores de las Siete Cascadas del Zapanal.....	41
Tabla N° 17. Descripción de la Fauna, localizada en los alrededores de las Siete Cascadas del Zapanal.....	41
Tabla N° 18. Principales Sembríos localizados en los alrededores de las Siete Cascadas del Zapanal.....	42
Tabla N° 19. Cuadro de Operacionalización de Variables.	47
Tabla N° 20. Datos de Frecuencia. Rango de edad.	49
Tabla N° 21. Datos de Frecuencia. País de residencia.	50
Tabla N° 22. Datos de Frecuencia. Ingreso Mensual.	50

Tabla N° 23. Datos de Frecuencia, Nivel de interés hacia las Siete Cascadas del Zapanal.	51
Tabla N° 24. Datos de Frecuencia, Nivel de satisfacción adquirido durante la visita a las Siete Cascadas del Zapanal.	51
Tabla N° 25. Datos de Frecuencia, Medios de conocimiento de las Siete Cascadas del Zapanal.....	52
Tabla N° 26. Datos de Frecuencia en la visita a las Cascadas del Zapanal.	52
Tabla N° 27. Datos de Frecuencia. Motivos por los que visitan las Siete Cascadas del Zapanal.....	53
Tabla N° 28. Datos de Frecuencia. Calificación de los servicios que se brindan dentro de las Siete Cascadas del Zapanal.	53
Tabla N° 29. Datos de Frecuencia. Actividades turísticas en las Cascadas.	54
Tabla N° 30. Datos de Frecuencia. Mejora en la accesibilidad turística de las Siete Cascadas del Zapanal.....	55
Tabla N° 31. Datos de Frecuencia. Precio de entrada hacia el atractivo.	55
Tabla N° 32. Datos de Frecuencia. Aporte económico a la comunidad de Pangua.	56
Tabla N° 33. Datos de Frecuencia. Asociación.	56
Tabla N° 34. Servicios Turísticos existentes, cantón Pangua.	66
Tabla N° 35. Competencia Directa al Atractivo Natural las Siete Cascadas del Zapanal.	67
Tabla N° 36. Competencia Indirecta al Atractivo Natural las Siete Cascadas del Zapanal.	68
Tabla N° 37. Infraestructura de apoyo a la producción existente en el territorio. .	72
Tabla N° 38. Servicios de Instituciones privadas, públicas y ONG´s.....	72
Tabla N° 39. Análisis FODA.	75
Tabla N° 40. Diseño de Estrategias a través del Análisis FODA.....	77
Tabla N° 41. Plan de Acción - Producto.	84
Tabla N° 42. Plan de Acción - Precio.	85
Tabla N° 43. Plan de Acción - Promoción.	86
Tabla N° 44. Plan de Acción – Plaza de Distribución.	87
Tabla N° 45. Presupuesto.	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Árbol de Problemas.....	5
Figura N° 2. Etapas Operativas de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico a nivel local o regional.....	18
Figura N° 3. Elementos básicos de un Sistema Turístico.....	22
Figura N° 4. Elementos básicos de un Sistema Turístico.....	23
Figura N° 5. Ubicación Geográfica del cantón Pangua.	27
Figura N° 6. Diagrama Climático del cantón Pangua (2015).....	28
Figura N° 7. Cascada San Martín.....	36
Figura N° 8. Cascada La Escondida.	36
Figura N° 9. Cascada del Camarón.....	37
Figura N° 10. Cascada Tina de Piedra.....	38
Figura N° 11. Cascada de la Muerte..	38
Figura N° 12. Cascada del Amor y la Amistad.	39
Figura N° 13. Cascada Tobogán de Piedra.....	40
Figura N° 14. Ubicación Geográfica de las siete Cascadas del Zapanal	40
Figura N° 15. Entrevista, Representante GAD cantón la Maná.....	57
Figura N° 16. Entrevista, Representante GAD cantón Pangua.	58
Figura N° 17. Entrevista, Representante Agencia de Viajes Reptil Xpediciones..	59
Figura N° 18. Entrevista, (1) Propietario de las Cascadas..	60
Figura N° 19. Vía de acceso a las Cascadas.....	121
Figura N° 20. Puente de acceso principal a las Cascadas.....	121
Figura N° 21. Senderos.	121
Figura N° 22. Lugar de expendio de comida.	121
Figura N° 23. Senderos.	121
Figura N° 24. Señalización y lugar para Camping.....	121
Figura N° 25. Representante GAD Municipal La Maná	126
Figura N° 26. Representante GAD Municipal Pangua.....	126
Figura N° 27. (1) Propietario de las Siete	126
Figura N° 28 . Representante de la Agencia de Viajes Reptil Xpediciones.....	126
Figura N° 29. Encuesta realizada a Entidades Públicas	127
Figura N° 30. Encuesta realizada a Entidades Públicas	127

Figura N° 31. Encuesta realizada a Turistas que visitan las Cascadas.....	127
Figura N° 32. Encuesta realizada a Turistas que visitan las Cascadas.....	127
Figura N° 33. Logo y Slogan promocional.....	128
Figura N° 34. Camiseta con logo impreso.....	128
Figura N° 35. Gorra con logo impreso.....	128
Figura N° 36. Toma todo con logo impreso.....	128
Figura N° 37. Jarro con logo impreso.....	128
Figura N° 38. Souvenir - Llaveró	129
Figura N° 39. Publicidad buses interprovinciales	129
Figura N° 40. Postal Cascadas del Zapanal.....	129
Figura N° 41. Poster Cascadas del Zapanal.	129
Figura N° 42. Sendero antes de la implementación	130
Figura N° 43. Implementación de Panel informativo en el sendero.....	130
Figura N° 44. Sendero antes de la implementación	130
Figura N° 45. Implementación de escalinatas y pasamanos en el sendero	130
Figura N° 46. Implementación de mesa informativa frente a la cascada.....	130

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1. Encuesta aplicada a los Turistas Nacionales y Extranjeros que visitan las Cascadas como también a los Grupos Sociales de los cantones Pangua y La Maná	103
Anexo N° 2. Modelo de Entrevista dirigida a los GAD Municipales de Pangua y La Maná	107
Anexo N° 3. Modelo de Entrevista dirigida al representante de la Agencia de Viajes Reptil Xpediciones	108
Anexo N° 4. Modelo de Entrevista dirigido a (1) Propietario de las Cascadas ...	109
Anexo N° 5. Ficha Técnica de observación sobre Las Siete Cascadas del Zapanal adaptada de la Ficha de inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio del Turismo del Ecuador	110
Anexo N° 6. Ficha de inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio del Turismo del Ecuador.	113
Anexo N° 7. Ficha de Registro, Siete Cascadas del Zapanal.	116
Anexo N° 8. Resultados de las Entrevistas realizadas a los GAD's del Cantón Pangua y La Maná.	118
Anexo N° 9. Resultados de las Entrevistas realizadas a la Agencia de Viajes Reptil Xpediciones.....	119
Anexo N° 10. Resultados de las Entrevistas realizadas a (1) Propietario de las Siete Cascadas del Zapanal.....	120
Anexo N° 11. Fotografías del estado actual de las Siete de las Cascadas del Zapanal.	121
Anexo N° 12. Análisis de Fiabilidad. Alpha Cronbach - Spss.....	125
Anexo N° 13. Fotografías de las Entrevistas realizadas.....	126
Anexo N° 14. Fotografías de las Encuestas realizadas.....	127
Anexo N° 15. Diseño final de las Estrategias de Promoción Planteadas en la presente investigación.....	128
Anexo N° 16. Ejemplos de adecuación y señalización en las Siete Cascadas del Zapanal.	130
Anexo N° 17. Cotizaciones para Presupuesto de la presente investigación.	131

RESUMEN

La presente investigación buscó realizar una Planificación Estratégica para fomentar las actividades Turísticas en las Siete Cascadas del Zapanal, cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, Ecuador. El mismo que ha sido elaborado de acuerdo a los parámetros referenciales que rigen los proyectos de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

El Trabajo de Titulación contiene cinco capítulos de los cuáles el cap. 1, 2 y 5 son en base a una metodología cualitativa y el cap. 3 y 4 en base a una metodología cuantitativa, con el fin de proponer nuevas estrategias y una correcta planificación turística que permitan aprovechar los recursos, promocionar adecuadamente las Siete Cascadas del Zapanal y por consiguiente beneficiar de manera económica y turística al cantón Pangua y a sus propietarios.

De esta manera se acudió a leyes y reglamentos que sustentaron la realización del trabajo. Además se realizó un análisis geográfico, inventario del atractivo, análisis de la oferta y demanda turística; generando un estudio completo del atractivo natural.

Por lo tanto, se logró diseñar una Planificación Estratégica con diferentes propuestas incluidas en ella, acorde a las necesidades y situación que se encontraba el atractivo natural, para así emprender una mejora en los recursos, servicios y actividades turísticas de este destino turístico.

Palabras claves: Actividad Turística, Atractivo Natural, Estrategia, Oferta y Demanda Turística, Planificación Estratégica, Planificación Turística y Propuesta.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica importante tanto a nivel mundial como nacional, razón por la cual en el presente documento se menciona el desarrollo turístico que posee actualmente el cantón Pangua, reflejado en sus diferentes sitios naturales y manifestaciones culturales en las que se destacan las Siete Cascadas del Zapanal, atractivo natural que posee innumerables paisajes llenos de diversidad en flora, fauna y sembríos de clima subtropical, registrado como Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC (GAD Municipal de Pangua, 2015).

Al mismo tiempo, el presente Trabajo de Titulación tiene como objetivo principal diseñar una Planificación Estratégica para fomentar las actividades Turísticas en las Siete Cascadas del Zapanal, cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, Ecuador; como parte de una planificación turística que genere mejoras en los recursos y servicios que ofrece, a través de estrategias y soluciones a los principales problemas detectados como parte de un análisis de observación e investigación previa.

Finalmente, se busca proponer estrategias que generen el crecimiento del atractivo natural y brinden una mayor satisfacción durante la visita del turista nacional y extranjero.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi se encuentran las Siete Cascadas del Zapanal conocidas también como Las Chorreras del Zapanal, ubicadas en el Recinto La Envidia junto al Estero Zapanal de la Parroquia Moraspungo; con una temperatura que va desde los 10° C hasta los 25° C (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

Además, la riqueza natural que presentan las Cascadas del Zapanal; atractivo formado por siete cascadas de agua cristalina con alturas que van desde los 30 a 97 metros, muestra un paisaje único de la zona que son el curso del Estero el Zapanal existentes en solo dos kilómetros de extensión, el mismo que no ofrece facilidades óptimas al visitante en función de las siguientes problemáticas:

- **Producto Turístico deficiente:** reflejado en tres aspectos:

Servicios: como la carencia de guianza turística dentro del atractivo que resalte la importancia del mismo y alimentos insalubres que generan desconfianza por parte de los turistas al consumirlo.

Facilidades: dentro de estas se pueden evidenciar un lugar de expendio de comida inadecuado, senderos inapropiados e inseguros, ausencia de facilidades para deportes de aventura, vestidores y baños higiénicos deteriorados; estos problemas hacen que el turismo en el lugar no pueda ser desarrollado e impulsado correctamente.

Infraestructura: con vías de acceso al atractivo en segundo orden y con presencia de desniveles, creando dificultad para el ingreso del lugar.

- **Ausencia de recursos económicos para el turismo dentro de las entidades del cantón Pangua:** a pesar de que en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (GAD Municipal de Pangua, 2015) se encuentra un inventario de las cascadas se nota que no existe un aporte económico suficiente para este sitio, como la infraestructura del atractivo y de la zona.
- **No se cuenta con una Planificación Turística del sector:** al ser una propiedad privada, sus dueños y entidades públicas no realizan Planes Turísticos ya sea de mejoras o captación de turistas. Además, se desconoce si el atractivo natural posee una Asociación u Organización (ente regulador) que se encargue de la administración y crecimiento turístico del atractivo (Flores, 2012).
- **Baja promoción turística:** la poca información que se brinda del atractivo es otro gran problema que presentan las siete Cascadas del Zapanal, ya que no existe un Punto de Información Turística que dé a conocer el lugar, existen pocas Agencias de Viajes en el cantón Pangua, y poca ayuda por parte del Municipio del Cantón, provocando baja afluencia turística en el destino con un ingreso aproximado de 500 turistas mensuales entre nacionales y extranjeros que acuden al lugar (Díaz, 2015.; GAD Municipal de Pangua 2015).

Por lo tanto, se puede considerar que las Siete Cascadas del Zapanal son un atractivo natural con un alto potencial turístico, pero un problema central es la falta de una Planificación Estratégica enfocada al turismo que permita proyectar mejoras a los recursos y servicios mediante estrategias.

Tópico central de Investigación

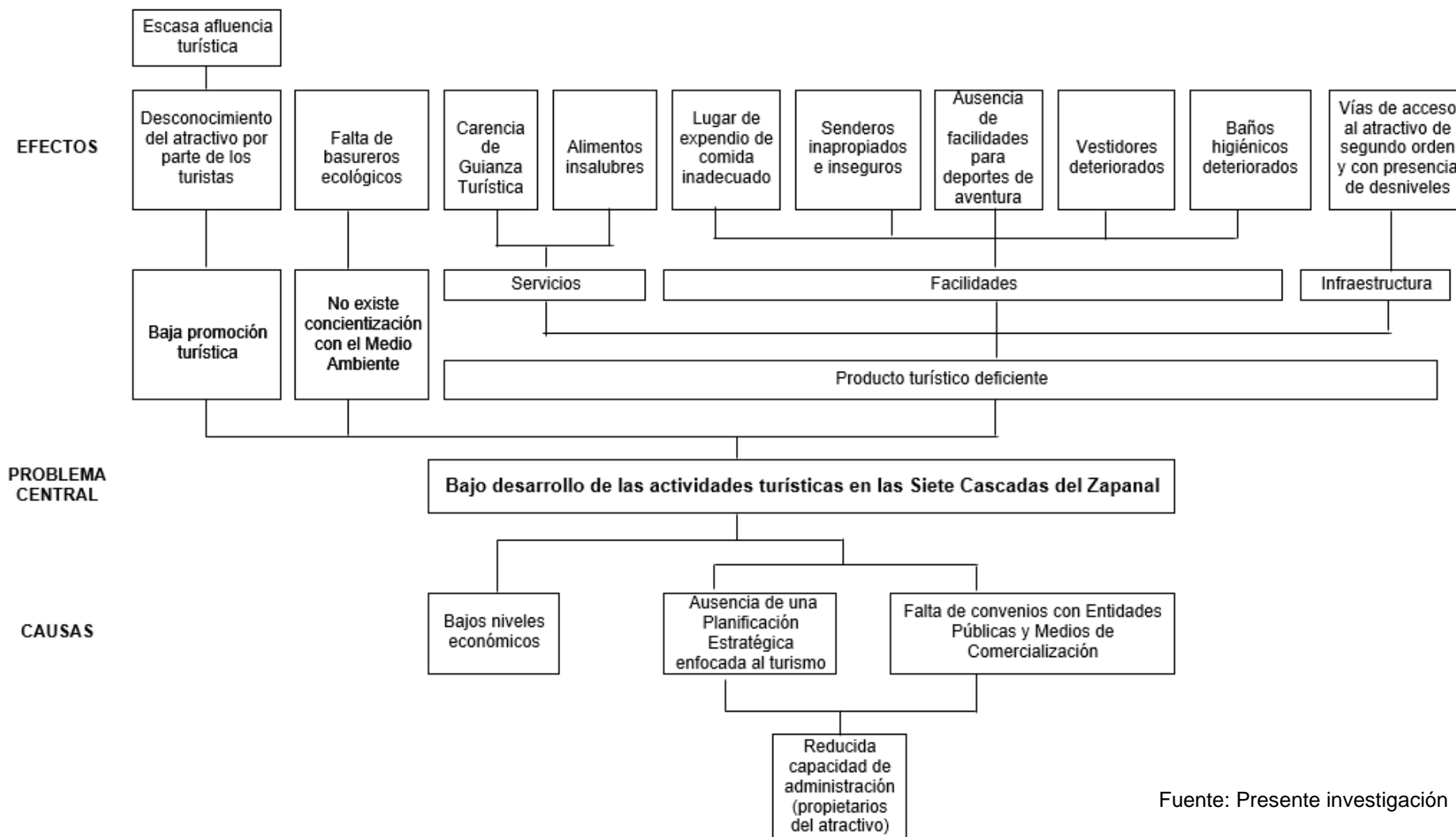
La Planificación Estratégica del recurso natural permitirá el fomento de las actividades turísticas en las Siete Cascadas del Zapanal.

Delimitación Temporal

La investigación se realizó entre marzo 2016 a enero 2017.

1.2.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS

Figura N° 1. Árbol de Problemas



Fuente: Presente investigación

1.3. JUSTIFICACIÓN

La actividad turística es considerada parte fundamental en la mejora de los recursos naturales, contribuyendo al desarrollo del país, por lo tanto el objeto de estudio se enmarca bajo tres situaciones teóricas:

- Económico.
- Social.
- Metodológico.

En lo económico, las Siete Cascadas del Zapanal brindan un beneficio a nivel local tanto del cantón de Pangua, sus propietarios y a sus pobladores; porque genera fuentes de trabajo e ingresos económicos que se ven reflejados en sus siembras de banano, yuca y cacao, como también en las actividades que se llevan a cabo dentro del atractivo tales como: guianza turística, servicio de comida y deportes de aventura entre ellos caminatas, camping, excursiones, trekking, avistamiento de aves, pesca deportiva, rappel y climbing.

En el ámbito social, el desarrollo turístico de este atractivo brinda diferentes aportes a los pobladores tanto del cantón Pangua y del cantón La Maná por su estratégica ubicación geográfica la cual crea un desarrollo en el mejoramiento vial, preparación profesional de sus habitantes, conservación de los recursos y mayor afluencia de turística.

En el ámbito metodológico, tomando en consideración lo expuesto y con el análisis anterior se considera importante proponer una Planificación Estratégica enfocada al turismo, mediante propuestas o estrategias en diferentes áreas que generen un cambio en las principales falencias que posee actualmente el atractivo; permitiendo mejorar el servicio que brinda y al mismo tiempo suplir las necesidades del turista.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. GENERAL

- Proponer una Planificación Estratégica para fomentar las actividades Turísticas en las Siete Cascadas del Zapanal, cantón Pangua, provincia de Cotopaxi.

1.4.2. ESPECÍFICOS

- Determinar los fundamentos metodológicos de una Planificación Estratégica en el ámbito turístico, para identificar las etapas y desarrollar el plan.
- Realizar un diagnóstico del área de estudio para evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene actualmente el destino.
- Diseñar una propuesta de Planificación Estratégica en base a los fundamentos metodológicos y un diagnóstico previo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta la revisión bibliográfica que sustenta las diferentes posturas sobre la Planificación Estratégica como tal y enfocada al ámbito turístico, partiendo por la definición, historia, perspectivas, importancia y beneficios como también la actividad turística y el sistema turístico respaldados en una fundamentación legal.

2.1. PLANIFICACIÓN

2.1.1. DEFINICIÓN

La planificación es la primera función administrativa de una Gestión, sirve de base para las demás funciones (organización, coordinación y control). Se proponen objetivos y se señala qué hacer para poder alcanzarlos, además permite organizar mejor las áreas y recursos de la empresa, coordinar mejor las tareas y actividades como también controlar y evaluar los resultados (Hernández, 1982).

2.1.2. TIPOS DE PLANIFICACIÓN

Hernández (1982) describe tres tipos de Planificación:

- a) Planificación Estratégica:** define los lineamientos generales de la planeación de la empresa, generalmente es a corto, mediano y largo plazo. Su propósito consiste en determinar el rumbo de la organización, así como la obtención, el uso y disposición de los medios necesarios para alcanzar la misión y visión del mismo.

- b) Planificación Táctica o funcional:** son planes detallados de cada gerencia para lograr el plan estratégico.

c) Planificación Operativa: es a corto plazo se diseña y se rige de acuerdo con la planeación táctica se realiza en niveles de sección u operación, su función consiste en la formulación y la asignación de resultados y actividades específicas que deben ejecutar los últimos niveles jerárquicos de la empresa. Por lo general, determina las actividades que desarrolla el personal.

2.1.3. FASES DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

Independientemente de la jerarquía de los sistemas de planificación, ya sea este global o sectorial, nacional o municipal, se utilizará un método básico constituido por un conjunto de fases que se denomina proceso de planificación (Molina, 2011).

Ante lo expuesto, Molina (2011) describe 10 fases que integran el proceso de planificación:

- 1) Diagnóstico:** está compuesto por un análisis, una evaluación de la situación histórica y presente del objeto que se va a planificar.
- 2) Pronóstico:** consiste en la elaboración de escenarios futuros, es decir, la proyección de la situación presente hacia el futuro.
- 3) Planes:** documentos que reúnen las orientaciones fundamentales que surgen del proceso de planificación.
- 4) Objetivos:** fines, propósitos o la situación que se desea llegar.
- 5) Metas:** valoración cuantitativa de los objetivos.

- 6) **Estrategias:** conjunto de lineamientos que señalan la forma de lograr los objetivos.
- 7) **Programas:** documentos que detallan o especifican la información contenida en los planes.
- 8) **Presupuestos:** partidas financieras que garantizan la ejecución de los programas.
- 9) **Proyectos:** unidades menores de planificación. Proceso que materializa o se concreta en los proyectos.
- 10) **Evaluación:** medición constante de las ventajas y desventajas de las actividades implícitas en el proceso de los resultados que arroja sobre el objeto que se planifica (turismo).

2.2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

2.2.1. HISTORIA

El término planificación estratégica se creó en la década de los 50 y se usó profusamente desde mediados de los 60 a los 70. En aquella época, se creía que ésta era la respuesta a todos los problemas sin embargo, dicho auge durante la década de los 80 dejó de usarse, luego de que diversos modelos no reportaron los altos rendimientos que se esperaban, originando en los 90 su resurgimiento y en la actualidad es practicada ampliamente en el mundo empresarial (Bulla y Jiménez, 2013).

2.2.2. PERSPECTIVA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Tabla N° 1. Perspectiva de la Planificación Estratégica según diferentes autores. Elaboración: La Autora

AUTORES	DEFINICIÓN	ETAPAS PARA UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
(Kotler, 1990).	Proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> • Misión de las unidades de negocio: Cada unidad de negocio debe definir su misión particular, en el contexto de la misión general de la empresa • Análisis FODA: consiste en analizar el ambiente de marketing, tanto el interno como el externo. • Objetivos: describir los objetivos específicos en cuanto a cantidad y tiempo • Estrategias: Las metas indican qué quiere conseguir cada unidad de negocio, y las estrategias indican lo que hay que hacer para conseguirlo. • Programas: Una vez que la unidad de negocio ha desarrollado las estrategias principales, debe definirlos programas que le permitirán llevarlas a cabo. • Ejecución • Retroalimentación y control: A medida que se va aplicando la estrategia, la empresa necesita hacer un seguimiento de los resultados y de los cambios acontecidos en el entorno.
Kaplan y Norton (1997).	Conjunto de medidas de la actuación, las cuales proporcionan la estructura necesaria para un sistema de gestión y medición.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una visión y una misión estratégica • Determinar objetivos, es decir, convertir la visión estratégica en resultados específicos de desempeño que deberá lograr la organización • Crear una estrategia con el fin de lograr los resultados deseados • Poner en práctica y ejecutar la estrategia elegida de una manera eficaz y eficiente. • Evaluar el desempeño, supervisar los nuevos desarrollos e iniciar ajustes correctivos.
Goodstein, Nolan y Pfeiffer (1998).	Proceso por el cual los miembros guías de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlos.	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación para planear • Búsqueda de valores • Formulación de la misión • Diseño de la estrategia del negocio • Auditoría del desempeño • Análisis de brechas • Integración de los planes de acción • Planeación de contingencias • Implementación

(Muchnick, 1999)	Es la capacidad de observación y anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto de las condiciones externas a una organización, como de su realidad interna.	<ul style="list-style-type: none"> • Misión: descripción de la razón de ser de la organización • Visión: corresponde al futuro deseado de la organización • Objetivos: son la expresión de los logros que la organización quiere alcanzar en un plazo determinado, y deben guardar coherencia con la misión y con el análisis interno y externo • Elementos de diagnóstico (FODA): permite realizar un diagnóstico dinámico de la institución. • Plan de acción: elaborar un plan de acción para conseguir los objetivos propuestos en el plazo determinado.
(Fred, 2008)	La planificación estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una organización lograr sus objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de la estrategia <ol style="list-style-type: none"> a. Desarrollo de las declaraciones de la visión y la misión. b. Realización de una auditoria externa e interna. c. Establecimiento de los objetivos a largo plazo. • Implementación de la estrategia <ol style="list-style-type: none"> a. Determinación de los asuntos relacionados con la gerencia. b. Determinación de los asuntos relacionados con la mercadotecnia, finanzas, contabilidad, investigación y desarrollo además de los sistemas de información de la gerencia. • Evaluación estratégica <ol style="list-style-type: none"> a. Medición y evaluación del rendimiento.
(Armijo, 2009).	Proceso que antecede al control de Gestión, el cual permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la misión, además cubre aspectos de carácter macro que involucran el corto, mediano y largo plazo y apoya la identificación de cursos de acción que establezcan las prioridades institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la Situación: Análisis macro y micro del entorno. • Misión: Descripción concisa y clara de la razón de ser de la Entidad, propósito fundamental • Visión: Valores de la organización, como espera ser reconocida, futuro deseado de la organización. • Objetivos Estratégicos: Logros que espera la Entidad para cumplir con su misión Claros, realistas, desafiantes y congruentes entre sí. • Estrategias: Plan de Acción para implementar los Objetivos Estratégicos, y determinar el presupuesto • Indicadores de Desempeño: para medir los logros, evaluar y tomar acciones correctivas
(Rodríguez, 2016)	La planificación estratégica es un proceso sociopolítico y científico orientado por objetivos de transformación cuanti – cualitativos de un sector particular de la realidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Tener claridad e intención deliberada hacia dónde dirigir la acción. • Estar atento al entorno (escenario) aprovechando las circunstancias políticas, económicas y socio-culturales que se presentan como favorables. • Identificar los hechos o circunstancias desfavorables que se tornan en obstáculos para la actuación en lo social. • Actuar con previsión para reaccionar rápidamente frente a los imprevistos.

2.2.3. FACTORES DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Según Goodstein (1998) para comprender con amplitud el concepto de Planificación Estratégica se deben involucrar seis factores críticos:

1. La estrategia es un patrón de decisiones coherente es consciente, explícito y proactivo.
2. La estrategia constituye un medio para establecer el propósito de una organización en términos de sus objetivos, a largo plazo, sus planes de acción y la asignación de recursos.
3. La estrategia es una definición del dominio competitivo de la compañía.
4. La estrategia representa una respuesta a las fortalezas y debilidades internas y a las oportunidades y amenazas externas con el fin de desarrollar una ventaja competitiva.
5. La estrategia se convierte en un sistema lógico para diferenciar las tareas ejecutivas y administrativas, los roles a niveles corporativo de negocios y funcional.
6. La estrategia constituye una forma de definir la contribución económica y no económica que la organización hará a sus grupos de interés.

2.2.4. IMPORTANCIA

La importancia de realizar una Planificación Estratégica según Armijo (2009) se resume en:

- Son lineamientos generales que permiten guiar las acciones de la empresa al establecer varios caminos para llegar a un objetivo.

- Sirve como base para lograr los objetivos y ejecutar la decisión.
- Facilita la toma de decisiones al evaluar alternativas y elegir la mejor.
- La creciente competencia hace necesario el establecimiento de una estrategia.
- Desarrolla la creatividad en la solución de problemas.

2.3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL ÁMBITO TURÍSTICO

2.3.1. HISTORIA

Se inicia en la década de los 60 como disciplina académica y científica de la cual fueron pioneros Chandler, Andrews, Ansoff, Learned, Christensen y Guth, quienes la introdujeron con el término *business policy*, que después evolucionó al término *strategic planning*.

En su proceso de desarrollo, ésta ha llegado a convertirse en planificación sistémica del turismo, la cual consiste en un conjunto organizado de elementos integrados y ordenados lógicamente entre sí, que tienden hacia un mismo fin y suponen la existencia de una serie de procesos interconectados, cuyo resultado global es superior al resultado de cada uno de ellos separadamente (Bulla y Jiménez, 2013).

2.3.2. PERSPECTIVA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL ÁMBITO TURÍSTICO

Tabla N° 2. Perspectiva de la Planificación Estratégica en el ámbito Turístico según diferentes autores. Elaboración: La Autora

AUTORES	DEFINICIÓN	ETAPAS PARA UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
McIntosh, Goeldner y Ritche, citados por Calderón Vázquez (1995)	La planificación turística es el instrumento que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables, donde la calidad de dicha planificación determina el éxito y la longevidad de cualquier área territorial receptora.	La planificación estratégica en el turismo expresa que: el tiempo, los esfuerzos y recursos destinados a la planificación deben ser considerados como inversiones esenciales. El plan de acción debe estar acorde con la legislación nacional existente y con las metas y objetivos de las autoridades de gestión.
(Gómez, 1990).	La planificación turística debe responder a la exigencia de establecer un enfoque de desarrollo sostenible en el diseño e implementación de las actividades turísticas mediante una gestión razonable que permita preservar los recursos naturales y culturales del destino, así como el uso y disfrute de los atractivos turísticos por la comunidad local en el presente y en el futuro.	<p>Planes a futuro: precedido de un análisis, donde se exponga el conjunto de relaciones de la actividad turística con los restantes sectores económicos, así como las características del turismo en la localidad.</p> <p>Planes de consenso: todos los agentes territoriales involucrados en la actividad turística deben disponer de un espacio de participación, reflexión y discusión para la elaboración de este.</p> <p>Planes de programación: se debe delimitar una serie de grandes líneas estratégicas, desplegadas a su vez en una secuencia de programas y proyectos.</p>
(Ricaurte, 2009)	La planificación del turismo es entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas.	<p>Diagnóstico: datos en los cuáles se asienta todo el proceso de planificación turística</p> <p>Situación y evaluación del destino: se hace un corte temporal que permite establecer la diferencia entre la situación del turismo antes y después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.</p> <p>Identificación de herramientas que viabilizan la evaluación del éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.</p>
(Bulla y Jiménez, 2013).	La planificación del turismo es una herramienta de gestión de destinos enfocada en la percepción actual en que se encuentra el destino y sus posibles panoramas futuros, deducida de un proceso mental sistemáticamente ordenado, basado en la investigación y evaluación de las condiciones generales del destino turístico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinación de objetivos. 2. Análisis de los desarrollos turísticos previos. 3. Evaluación de la posición turística actual. 4. Formulación de la política turística. 5. Definición de la estrategia de desarrollo. 6. Elaboración de programas operativos, diferenciados e innovadores.
Vásquez, (1995). Citado por (Bulla y Jiménez, 2013).	La planificación es una política de Estado para conseguir un desarrollo turístico sostenible, así como un instrumento metodológico de uso público o privado para alcanzar objetivos turísticos a través de un proceso estructurado de medidas.	Este proceso, tanto en la fase de diseño como en la de ejecución, supone costes económicos, tecnológicos, de auditoría y de diagnóstico (que deben ser asumidos por los agentes territoriales)

2.3.3. IMPORTANCIA DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La Planificación Estratégica aplicada al Turismo muestra su importancia como una herramienta que permite la realización de proyectos sostenibles, a través de estrategias de mejoramiento en los recursos y servicios para generar un mayor desarrollo del lugar y brindar óptimas condiciones durante la visita o estadía del turista (Bulla y Jiménez, 2013).

Según Bulla y Jiménez (2013) la planificación estratégica del turismo es necesaria por las siguientes razones:

- Optimiza la rentabilidad de los recursos sin arriesgar su futuro.
- Ofrece un esquema equitativo de costes y beneficios para los actores.
- Maximiza la satisfacción del turista.
- Garantiza la prosperidad de la población local.
- Contribuye a la estrategia competitiva del destino.

2.3.4. BENEFICIOS DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

Bulla y Jiménez (2013) mencionan que la planificación enfocada al turismo puede proporcionar los siguientes beneficios:

- Visión común dirección y compromiso.
- Perspectiva a largo plazo en la determinación de los impactos.
- Utilización de recursos para crear una industria basada en los servicios.
- Supervivencia del destino en un mercado competitivo.
- Ajuste adecuado a cambios rápidos en la industria turística (transporte, comunicaciones).
- Estabilidad y predictibilidad para el sector privado y los inversores.

2.3.5. HORIZONTE DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN TURISMO

Tiempo que determina la planificación estratégica, esto depende tanto de la naturaleza como de la magnitud y de la vida útil, ya sea está en la infraestructura o equipamiento; por lo tanto este horizonte no determina una fecha precisa, sino que corresponde a un cierto periodo dentro del cual deben lograrse los objetivos buscados (Acerenza, 2006).

Por consiguiente, existen varias opiniones acerca del horizonte de la planificación estratégica en turismo; sin embargo (Acerenza, 2006) en su libro “Política turística y planificación del turismo”, menciona a Raphael Raymond quien habla de la medición del turismo y propone lo siguiente:

- **Corto Plazo:** periodo comprendido entre 1 a 2 años. En este plazo se pueden adoptar medidas destinadas a mejorar la variación estacional de la demanda o prestación de servicios turísticos.
- **Mediano Plazo:** periodo comprendido entre 3 a 5 años. En este plazo es posible efectuar cambios en la infraestructura y equipamiento turístico, es decir, lo relacionado con el transporte, el alojamiento, las facilidades recreacionales, y la capacitación del personal vinculado con la prestación de servicios.
- **Largo Plazo:** periodo comprendido entre los 5 y 15 años. En cuanto a este plazo, las decisiones están relacionadas con la expansión de la actividad turística.

2.3.6. ETAPAS OPERATIVAS DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

Schulte (2003), propone etapas operativas de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico a nivel local o regional (Figura 2).

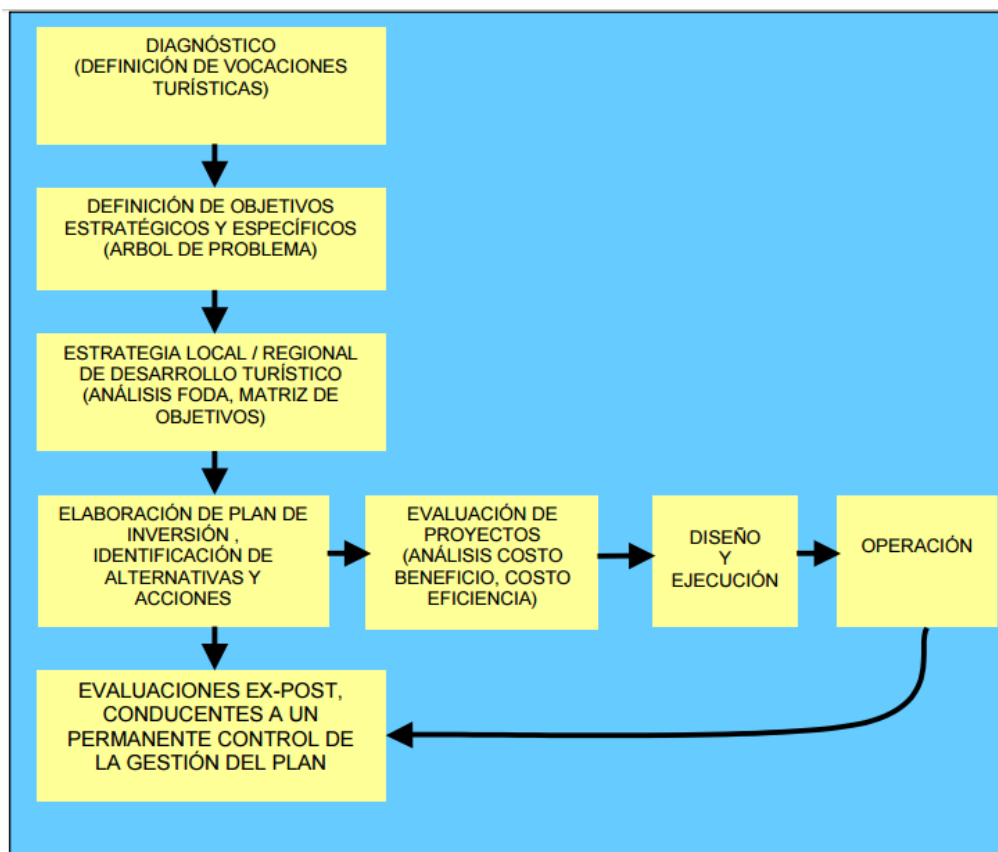


Figura N° 2. Etapas Operativas de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico a nivel local o regional. Fuente: Schulte, 2003.

2.4. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

2.4.1. DEFINICIÓN

Proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico (Hernández, 1982).

En el modelo de planificación propuesto por la OMT (Organización Mundial del Turismo, 1997) se basa en un modelo sistémico que consiste en concebir al sistema turístico integrado por dos grandes componentes: la oferta y la demanda.

La primera considera el conjunto de atracciones, transportes, servicios, infraestructura y promoción que dan lugar a la creación y comercialización de productos turísticos, la segunda se refiere a los mercados actuales y potenciales, nacionales y extranjeros.

2.4.2. IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Es importante porque nos ayuda a desarrollar los destinos turísticos y territoriales basados en criterios sostenibles que permitan incrementar los factores económicos, sociales, culturales y ambientales manteniendo estándares y objetivos de excelencia que satisfagan las necesidades del turista (Hernández, 1982).

2.4.3. NIVELES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Hernández (1982) describe dos niveles de Planificación Turística:

- **La planificación económica del turismo:** proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico y estableciendo un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables.
- **La planificación física del turismo:** ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan.

2.4.4. ENFOQUES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA ESTRATÉGICA

La planificación del turismo ha tenido distintos enfoques, los cuáles son el resultado de los objetivos trazados y de las tendencias que ha tenido históricamente la actividad, así como las escuelas de pensamiento en las cuáles se han desarrollado modelos de planificación turística (Bulla y Jiménez, 2013).

Según Bulla y Jiménez (2013) se pueden identificar cuatro enfoques en relación con la planificación turística:

- **Enfoque desarrollista:** se refiere a la planificación tradicional dominante de la actividad turística, caracterizada por ofrecer previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales.
- **Enfoque económico:** concibe al turismo como una actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico.
- **Enfoque físico-espacial:** incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio, examina los aspectos ambientales, aunque desatiende los sociales y culturales.
- **Enfoque comunitario:** promueve el control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea beneficiada.

2.5. ACTIVIDAD TURÍSTICA

Según la Organización Mundial del Turismo (2015), la actividad turística son las operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Además, se conoce como aquellos actos que realiza el consumidor para

que acontezca el turismo como objetivo de viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Después de las consideraciones anteriores Boullon (1978), menciona cuatro elementos básicos que compone la actividad turística:

- **Demanda:** conjunto de consumidores y posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- **Oferta:** conjunto de productos, servicios, y organizaciones a desarrollarse dentro del turismo.
- **Espacio geográfico:** es el encuentro de la oferta y la demanda, donde se sitúa la población residente.
- **Los operadores del mercado:** empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda; entre ellos tenemos las agencias de viajes, compañías de transporte, organismos públicos y privados, entre otros.

2.6. SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico ha sido utilizado para describir la actividad turística porque permite describir y analizar los impactos del turismo, ya sea económico o social. Además, está formado por un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que permiten la existencia y correcto desarrollo del mismo (Bengochea *et al.*, 2006).

El Producto Turístico como parte de un sistema, es una combinación de elementos de la oferta que satisfacen la necesidad de la demanda, dada por expectativas y motivaciones; esta puede ser global o empresarial, unida de manera vertical a un subconjunto de servicios (Fuentes *et al.*, 2006).

2.6.1. ELEMENTOS BÁSICOS DEL SISTEMA TURÍSTICO

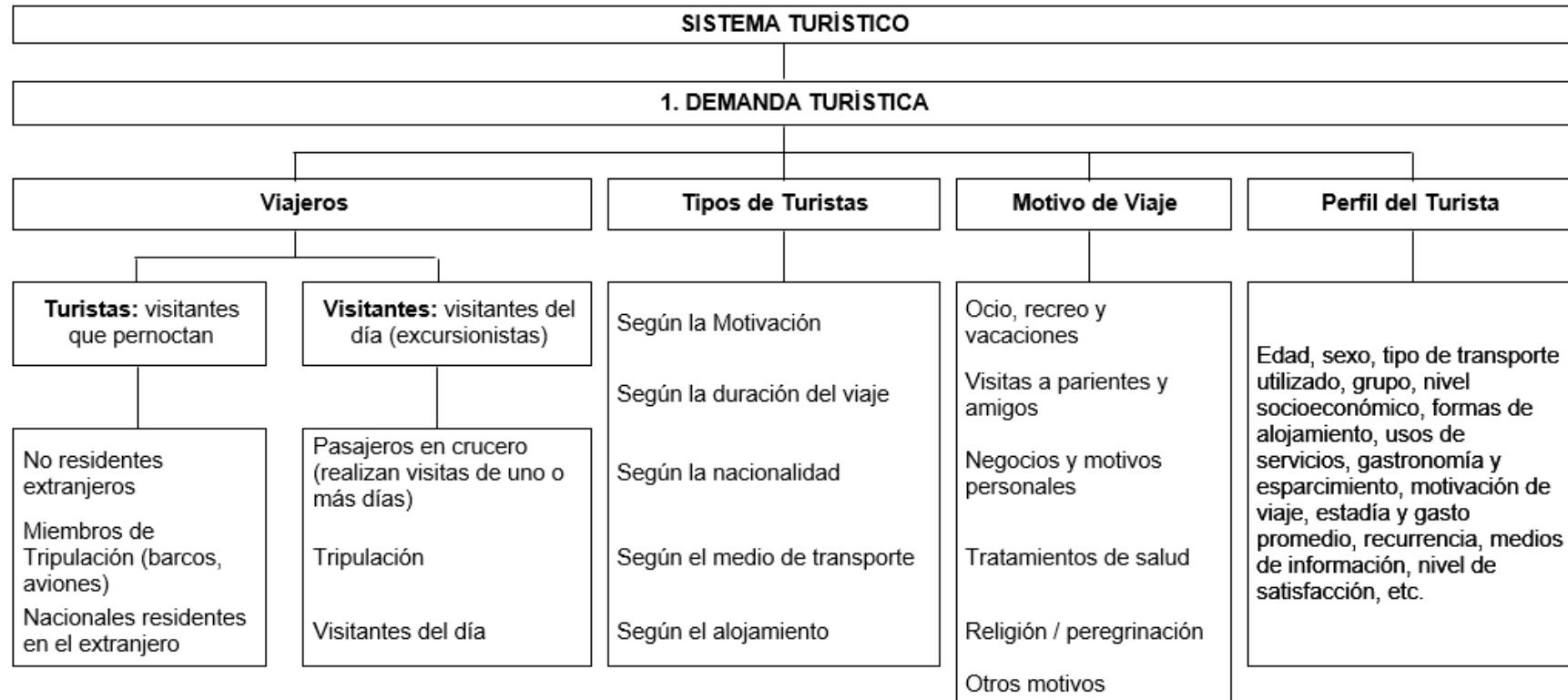


Figura N° 3. Elementos básicos de un Sistema Turístico. Fuente: (Fuentes *et al.*, 2006).
Elaboración: La Autora

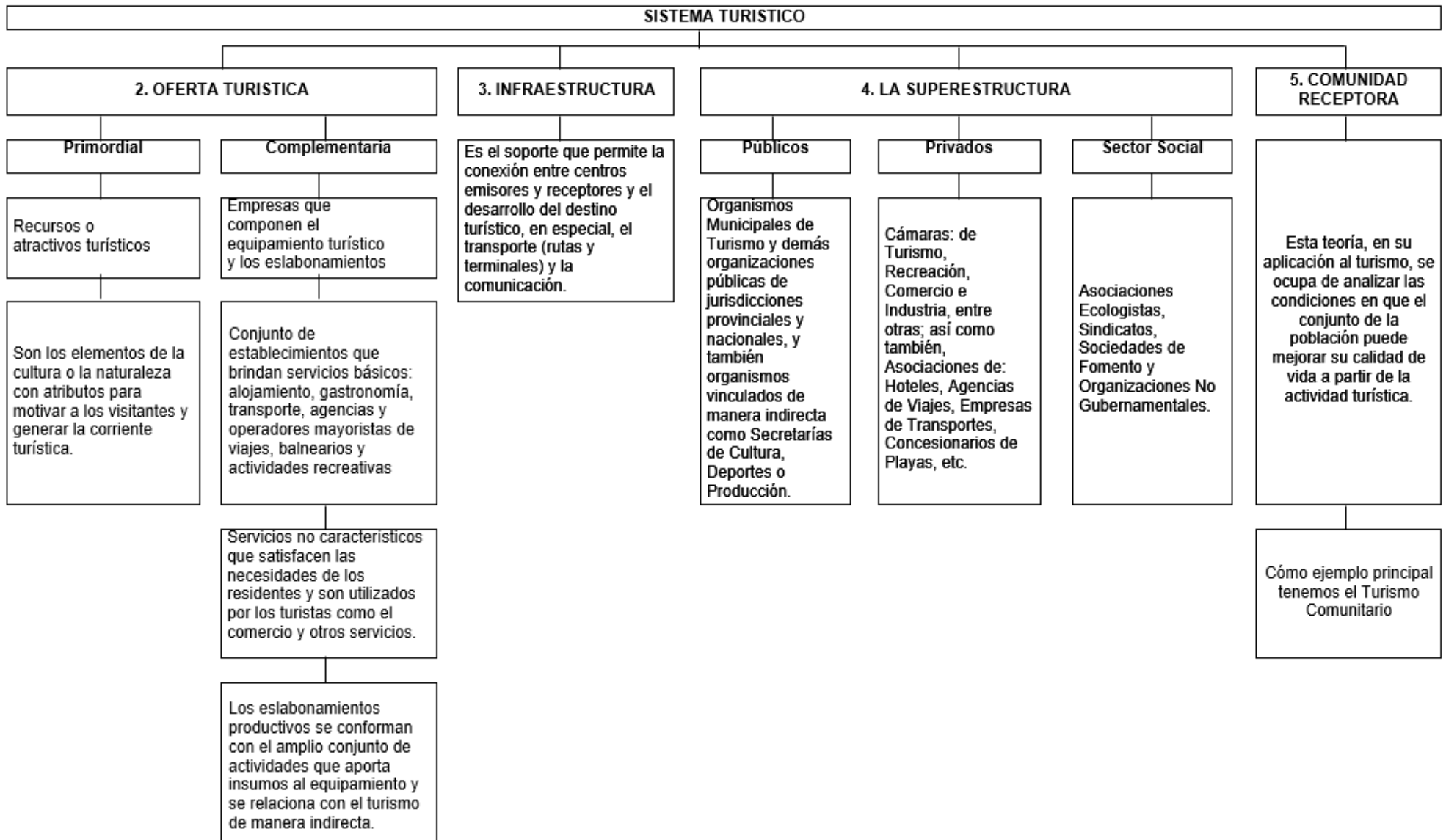


Figura N° 4. Elementos básicos de un Sistema Turístico. Fuente: (Fuentes *et al.*, 2006). Elaboración: La Autora

2.7. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Tabla N° 3. Fundamentación Legal. Elaboración: La Autora

FUNDAMENTACIÓN LEGAL	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
CAPITULO IV. EL MINISTERIO DE TURISMO	CAPITULO I. GENERALIDADES
<p>Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.</p>	<p>Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.</p>
	CAPÍTULO II. DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN
	<p>Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.</p> <p>Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito</p>
Fuente: Ley de Turismo, 2008	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
ESTRATEGIAS TURÍSTICAS DEL PLAN	INVENTARIO DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS DEL ECUADOR
<p>Establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria, el adecuado manejo territorial, la gestión descentralizada, la mejora de procesos y la generación y aplicación de normas claras para todos los actores.</p>	<p>El producto deberá reunir como requisitos tres atributos fundamentales que son: atractivo, facilidades y accesibilidad.</p>

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS DEL PLAN	
Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.	En general hay en Ecuador tres líneas de productos claves: Ecoturismo-Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta.
Innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.	
Fortalecimiento y sistematización de la gestión de promoción y mercadeo turístico de Ecuador, que facilite el acceso eficaz a los mercados principales nacionales e internacionales; que incluya la colaboración de los actores del sector, y realice seguimiento y evaluación de los resultados de la gestión.	
Fuente: Plan de Tour 2020	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS	LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA
<p>Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados.</p> <p>d) La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de medio ambiente sostenible y sustentable;</p> <p>e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural;</p> <p>Art. 31.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado regional</p> <p>c) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio;</p>	<p>Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.</p>
Fuente: Constitución del Ecuador (2008).	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
DE LA PLANIFICACIÓN CON “ENFOQUE DE DERECHOS” A LA PLANIFICACIÓN PARA EL BUEN VIVIR	
<p>Objetivo 2: “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”.</p>	<p>Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”</p> <p>Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.</p>
DEL PAÍS PRODUCTO A LA SOCIEDAD SOCIALISTA DEL CONOCIMIENTO	
<p>Objetivo 8: “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”.</p>	
Fuente: Plan Nacional del buen vivir 2013 – 2017	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA EMPLEADA

El capítulo III está dividido en dos partes, en la primera se realiza una descripción geográfica y general del área de estudio, basada en tablas que describen tanto al cantón Pangua, sus atractivos naturales y culturales como también a las Siete Cascadas del Zapanal junto con su cobertura vegetal. La segunda parte está compuesta por una descripción Metodológica cualitativa y cuantitativa que detalla las herramientas y técnicas a ser utilizadas dentro de la presente investigación, delimitadas tanto para el área de estudio como para la Planificación Estratégica.

3.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

3.1.1. DATOS GENERALES DEL CANTÓN PANGUA

El GAD Municipal de Pangua (2015), a través del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón describe los siguientes datos generales de la zona presentados en la Tabla N° 4.

Tabla N° 4. Datos generales del cantón Pangua. Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2014. Citado por: el GAD Municipal de Pangua, 2015.

CANTÓN PANGUA	
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Pangua
Superficie	723 km ²
Altitud	Entre los 100 y 3600 msnm
Límites Parroquiales	Norte y Este Pujilí y La Maná, al Sur Cantón Guaranda, al Oeste Quinsaloma
Longitud	78°50' W de longitud occidental hasta los 79°29' L W en la zona oriental.
Latitud	01°08' S
Clima	Subtropical
Temperatura	Entre 15 y 20 ° C
Precipitación anual	De 1000 a 3500 mm/año
Población	21965 habitantes

Distribución Poblacional	7% urbano y 93% rural
Composición Poblacional	52% hombres y 48% mujeres
División Política	1 Cantón: Pangua
	1 Parroquia urbana: El Corazón (Cabecera Cantonal)
	3 Parroquias rurales: Moraspungo, Pinllopata, Ramón Campaña
Comunidades	117 comunidades
Establecido como Cantón	Registro Oficial #179, el día jueves 2 de junio de 1938
Significado del nombre	Su nombre viene de la cultura Cayapa es por eso Pangua=Panguapi que significa "AGUA NUEVA"

3.1.2. MAPA DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN PANGUA

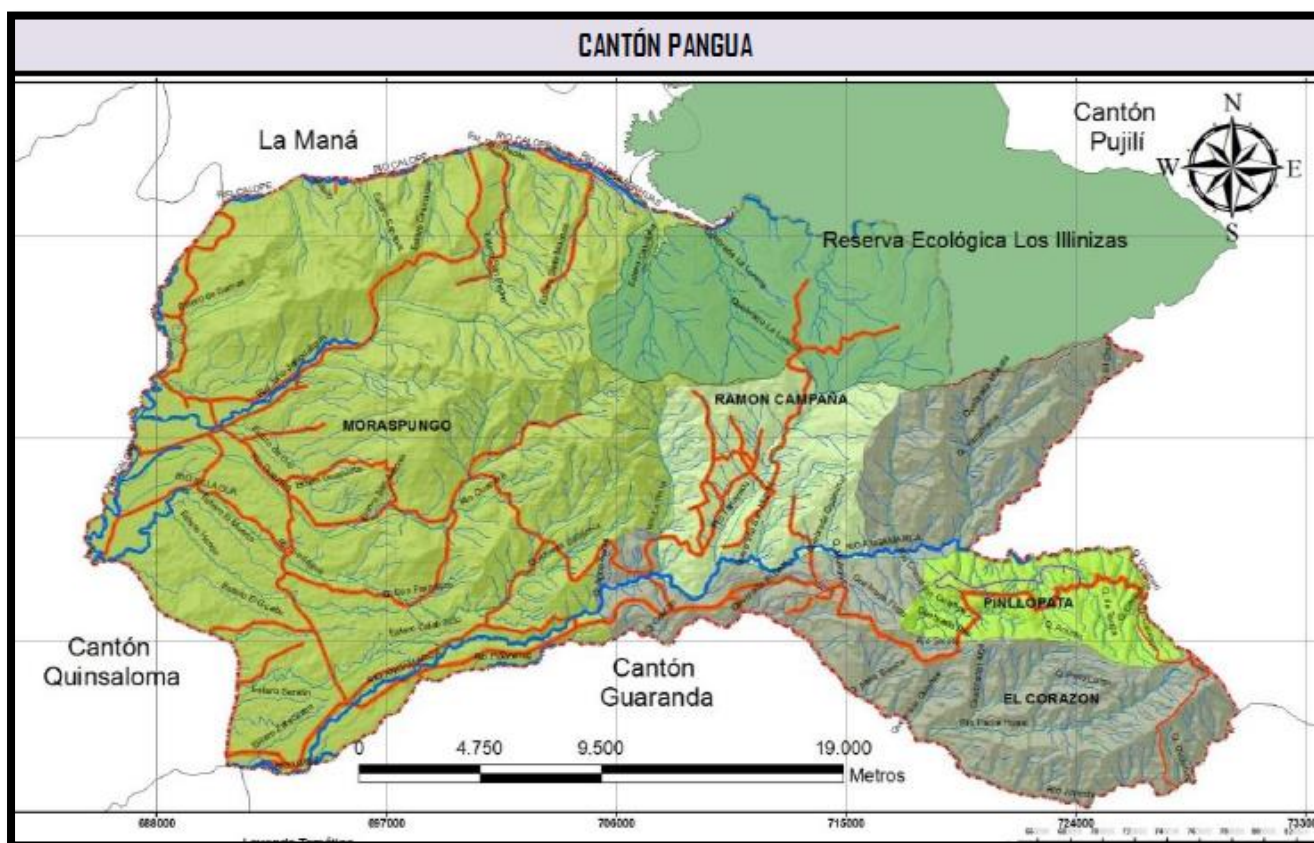


Figura N° 5. Ubicación Geográfica del cantón Pangua. Fuente: INEC, SEMPLADES IGM 2007. Citado por: el GAD Municipal de Pangua, 2015.

3.2. DIAGRAMA CLIMÁTICO DEL CANTÓN PANGUA

La distribución de la precipitación es variable durante todo el año, se observa que entre enero, febrero, marzo y abril son los meses con mayor presencia de lluvias y se ubica entre 1.600 a 1.800 mm. (anual), en los meses de mayo, junio y agosto el nivel de precipitación es más baja y se ubica en 100 mm/mes promedio (GAD Municipal de Pangua, 2015).

De acuerdo con Köppen y Geiger el clima se clasifica como Cwb (subtropical de altura/invierno seco). En efecto, en la figura N° 6 se muestra el Diagrama Climático del cantón Pangua; donde el mes agosto es el más seco con 22 mm. y 407 mm, mientras que la caída media es en el mes de marzo, el mismo que presenta mayores precipitaciones del año (<http://es.climate-data.org>).

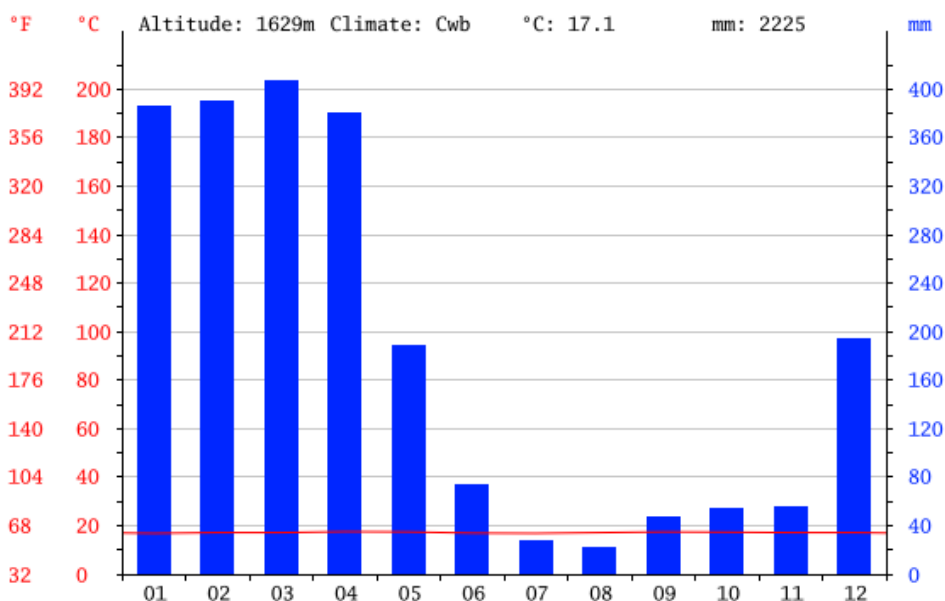


Figura N° 6. Diagrama Climático del cantón Pangua (2015). Fuente: <http://es.climate-data.org>

3.3. PRINCIPALES ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN PANGUA

Entre los atractivos naturales y culturales que se convierten en el potencial turístico importante del cantón Pangua, se presentan las Tablas N° 5 a la 8, en la que se detalla la parroquia, el atractivo, su clasificación y descripción del mismo, tomadas como fuente del Inventario Turístico del Cantón (GAD Municipal de Pangua, 2015).

Tabla N° 5. Principales Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia El Corazón. Fuente: GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).

N°	PARROQUIA	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
1	El Corazón	Churo Pucará de El Corazón	Categoría: Manifestación Cultural	Se encuentra ubicado a 10 km del centro parroquial de Pinlopatá, la estructura está conformada por tres anillos grandes iniciando con uno pequeño en la cumbre de la gran montaña; de acuerdo a investigaciones fue también un centro ceremonial y desde la cima se tiene una vista de 360° donde se puede observar todo a su alrededor.
			Tipo: Histórico	
			Subtipo: Sitio Arqueológico	
			JRQ: I	
2	El Corazón	Árbol de la Roca	Categoría: Sitio Natural	Con una dimensión de 30 m de altura, la copa del árbol cuenta con un área aproximada de 10 m de radio, abarcando en toda su extensión una enorme roca por su dimensión se asegura que es una especie muy antigua y sus hojas son lobuladas; del árbol se destacan principalmente sus grandes raíces que dan lugar a una especie de tejido en forma horizontal.
			Tipo: Bosque	
			Subtipo: Especie de Flora	
			JRQ: I	
3	El Corazón	Cascada Tabla Rummy	Categoría: Sitio Natural	La cascada tiene una caída de unos 70 m, paisajísticamente un potencial turístico muy atractivo que forma un manto blanco con el descenso de sus aguas, en su parte baja se origina una poza que ha sido socavada por acción del agua sobre la piedra.
			Tipo: Río	
			Subtipo: Cascada	
			JRQ: I	

N°	PARROQUIA	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
4	El Corazón	Fiestas de Cantonización de Pangua	Categoría: Manifestación cultural	El nombre de Pangua se debe a uno de sus recintos y a los antiguos indígenas llamados "Pangua". Estas festividades se las lleva a cabo el primero de junio de cada año, por el Aniversario de Fundación Cantonal; en sus inicios, esta festividad se realizaba mediante la designación de sacerdotes, actualmente estos festejos los organiza, gestiona y lleva a cabo el GAD cantonal.
			Tipo: Etnográficas	
			Subtipo: Fiestas	
			JRQ: II	
5	El Corazón	Iglesia Matriz de Pangua	Categoría: Manifestación cultural	La Iglesia Matriz de Pangua es una construcción relativamente moderna, que fue remodelada hace aproximadamente 25 años. Se encuentra constituida de una nave principal, con paredes de aproximadamente 5 m de alto, el techo cuenta con un recubrimiento de cielorraso, a cada lado se encuentran dos medias naves que complementan la nave principal, al fondo y sobre el presbiterio se encuentra una pared de ladrillo visto, con franjas negras, una imagen grande de Cristo con los brazos abiertos, y la imagen de San Vicente Ferrer.
			Tipo: Histórico	
			Subtipo: Arquitectura religiosa	
			JRQ: II	
6	El Corazón	Puente Natural de Piguapungo	Categoría: Sitio natural	Se encuentra ubicado a 6 km del centro cantonal de Pangua vía a Moraspungo, posee una formación natural que une a dos colinas y ha sido aprovechada desde hace muchos años con el fin de facilitar el paso de los transeúntes entre El Corazón y Moraspungo tanto para movilización de la población como para transportación de productos; cuenta con una longitud de 100 m.
			Tipo: Montañas	
			Subtipo: Borde de montaña	
			JRQ: II	
7	El Corazón	Puente Natural de Tabla Rummy	Categoría: Sitio natural	El Puente Natural tiene una longitud de unos 400 m y se encuentra en la vía a Moraspungo. La "cuchilla" de la montaña ha sido aprovechada para dar lugar a un pasaje que en este momento es carrozable, a sus costados se encuentran pendientes muy pronunciadas, extensas y peligrosas. Actualmente forma parte de la vía asfaltada que lleva a la Parroquia Moraspungo, se encuentra rodeado de un paisaje montañoso con precipicios a los dos costados, en el fondo se escucha el sonido del río.
			Tipo: Montañas	
			Subtipo: Borde de montaña	
			JRQ: II	
8	El Corazón	Reencuentro Pánguense	Categoría: Manifestación cultural	Esta festividad se dejó de celebrar por nueve años; y se retoma como "La Fiesta del Reencuentro", a celebrarse el 10 de agosto de cada año, en el cual se hace referencia a que "Se debe volver a la tierra que los vio nacer". En estas fechas todos quienes emigraron a otras ciudades retornan a Pangua, conmemorando el encuentro familiar.
			Tipo: etnográficas	
			Subtipo: Fiestas	
			JRQ: II	

N°	PARROQUIA	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
9	El Corazón	Preparación de Cocteles y Aguardiente	Categoría: Manifestación cultural	Estas microempresas se encuentran ubicadas en el centro del cantón Pangua. El Cantón es una zona con alta productividad agrícola y una de ellas es la producción de la caña de azúcar, para los productos procesados de la misma se ha visto necesario una transformación técnica para su comercialización segura ya sea como alcohol o el endulzante conocido como panela.
			Tipo: Realización técnica y científicas	
			Subtipo: Explotaciones industriales	
			JRQ: II	
10	El Corazón	Trapiche Tradicional	Categoría: Manifestación cultural	El cantón Pangua se caracteriza por sus cualidades climáticas y las particularidades de sus ricos suelos, que permiten el cultivo de diversos productos del sub-trópico como: plátano, yuca, cacao, frutas cítricas entre otros, sin embargo, la especie que le ha caracterizado es la caña de azúcar. En base a la caña de azúcar se elaboran productos como aguardiente y panela, los mismos que históricamente han sido comercializados en diferentes partes de la sierra y de la costa.
			Tipo: Realización técnica y científicas	
			Subtipo: Explotación agropecuaria	
			JRQ: II	

Tabla N° 6. Principales Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia Moraspungo. Fuente: GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).

N°	PARROQUIA	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
1	Moraspungo	Siete Cascadas del Zapanal	Categoría: Sitio natural	Las siete Cascadas del Zapanal, están localizadas al nor-occidente del cantón Pangua en la Parroquia de Moraspungo hacia el norte en el recinto La Envidia y cerca del cantón La Maná; comprenden una extensión de 125 hectáreas rico en fauna y flora en medio del bosque húmedo tropical, formado por un sistema de siete chorreras consecutivas de diferente altura, que van entre los 10 y 97 metros de caída.
			Tipo: Río	
			Subtipo: Cascada	
			JRQ: II	
2	Moraspungo	Carnaval del Moraspungo	Categoría: Manifestación cultural	Las Fiestas de Carnaval de Moraspungo se llevan a cabo desde el año 1995, sin embargo, se ha convertido en una joven tradición en la parroquia. Las fiestas se realizan con la participan de los pobladores de Bolívar, Montufar y Madrid, se desarrolla en el centro parroquial, los días de celebración son el domingos y lunes de Carnaval.
			Tipo: Acontecimientos programados	
			Subtipo: Fiestas	
			JRQ: II	

N°	PARROQUIA	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
3	Moraspungo	Parroquialización de Moraspungo	Categoría: Manifestación cultural	La Parroquia Moraspungo fue creada en el año 1938, y celebra su Parroquialización el 1 de julio de cada año, conmemoración que da inicio con el embanderamiento de la Parroquia; Moraspungo significa "Puerta del Moral", debido a que en cierto tiempo había una puerta peatonal donde había un árbol y junto a ella un moral.
			Tipo: Acontecimientos programados	
			Subtipo: Fiestas	
			JRQ: I	
4	Moraspungo	Piedra de la Cruz	Categoría: Sitio natural	Esta piedra se encuentra ubicada en el sector de Santa Rosa Baja, entre la vía Moraspungo - La Envidia, en el Río Sillagua, tiene un tamaño aproximado de 5 m de diámetro, junto a ella se encuentra una piscina natural, que los moradores usan como balneario; sobre la piedra se aprecia una diversidad de dibujos o petroglifos, con figuras de diferentes tamaños que oscilan entre los 30 y 40 cm. No se conoce con certeza el origen de los grabados, pero permiten al visitante crear su propia interpretación, mismos que se han mantenido sin cuidado alguno, pero sin modificaciones.
			Tipo: Histórico	
			Subtipo: Sitio arqueológico	
			JRQ: II	
5	Moraspungo	Poza Azul	Categoría: Sitio natural	Se encuentra ubicada a 23,3 km de la Parroquia Moraspungo, formando parte del Río Jalligua, a 100 m del ingreso desde la vía principal, se debe seguir un sendero, que está junto al Recinto Isabel María; es muy visitado los fines de semana y con mayor afluencia en los feriados, principalmente por la población local.
			Tipo: Río	
			Subtipo: Pozas naturales	
			JRQ: I	
6	Moraspungo	Bosque la Mariela	Categoría: Sitio natural	El bosque cuenta con una extensión de aproximadamente 1200 has; forma parte de la Hacienda La Mariela. El sitio cuenta con un ecosistema subtropical de vegetación primaria, en el que se puede encontrar una gran variedad de 647 orquídeas, helechos y plantas típicas del Bosque Montano Bajo Occidental. Además, cuenta con variedad de fauna de este bosque, es un lugar perfecto para realizar caminatas con el objetivo de observar aves, flora y fauna debido a su estado poco intervenido.
			Tipo: Bosques	
			Subtipo: Bosque montano bajo occidental	
			JRQ: II	

N°	PARROQUIA	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
7	Moraspungo	Cascada de Guaparita	Categoría: Sitio natural	La cascada se encuentra en el sector de Coparita, vía al cerro Calope, cuenta con dos caídas de agua de aproximadamente 5 m de altura, en el lugar se pueden apreciar dos rocas muy grandes que interrumpen su caída, la poza que se forma en la base de la cascada tiene aproximadamente 4 m de diámetro por 3 m de profundidad, se ubica en la propiedad de la familia Mejía. El agua tiene un color esmeralda además, cuenta con una temperatura promedio de 17 °C, estas aguas alimentan al Río Coparita.
			Tipo: Río	
			Subtipo: Cascada	
			JRQ: II	
8	Moraspungo	Pozas del Puente de Guapara	Categoría: Sitio natural	En la vía El Corazón – Guapara - Quevedo, se encuentra una zona con diversidad de productos agrícolas de la costa, se constituyen en un atractivo turístico debido a la existencia de piscinas naturales formadas a lo largo del río, en donde además se practica la pesca artesanal; este sitio se encuentra en el recinto Guapara, en el puente que lleva el mismo nombre. El lugar se encuentra constituido por el Río Guapara-Calope que es el límite provincial entre Cotopaxi y Los Ríos, ubicada a 17,1 km de la Parroquia Moraspungo.
			Tipo: Río	
			Subtipo: Pozas naturales	
			JRQ: II	

Tabla N° 7. Principales Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia Ramón Campaña. Fuente: GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).

N°	PARROQUIA	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
1	Ramón Campaña	Angamarca la Vieja	Categoría: Manifestación cultural	Angamarca la Vieja fue una ciudad aborigen Preincásica habitada por la cultura Yumbos Colorados que abarcaría 13000 m2 de construcción, en la actualidad lo único que se puede divisar es un cerro cubierto de vegetación, que se dice guarda parte de sus muros de contención, calles y vías aledañas a la antigua ciudad.
			Tipo: Históricas	
			Subtipo: Sitios arqueológicos	
			JRQ: II	
2	Ramón Campaña	Cascada de la Palma	Categoría: Sitios naturales	La cascada tiene aproximadamente 25 m de alto formando una caída que desciende por una pared de roca que muestra una “U” tallada por la acción continua del agua, la poza en su base mide unos 7 m de diámetro y 1 m de profundidad. El agua es cristalina a una temperatura de aproximada de 15 °C; toda el área se encuentra rodeada de piedra y se puede sentir un viento fuerte con una briza provocados por la caída del agua; existe la posibilidad de implementar actividades deportivas como canyoning y rappel.
			Tipo: Río	
			Subtipo: Cascadas	
			JRQ: I	

Tabla N° 8. Principales Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia Pinllopata. Fuente: GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).

N°	PARROQUIA	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
1	Pinllopata	Reserva Ecológica y Parque Botánico Pinllopata	Categoría: Sitios naturales	Se encuentra ubicado dentro de la Hacienda Rancho Escondido bajo la declaración de Bosque Protector por el Ministerio de Ambiente, con resolución N° MAE-PSB-1-2010-4-062 del Programa Socio Bosque, su extensión es de 600 ha, de las cuales 400 ha, están siendo protegidas desde el 15 de junio del 2010.
			Tipo: Sistema de áreas protegidas	
			Subtipo: Bosque protector	
			JRQ: II	
2	Pinllopata	Cascada El Molino	Categoría: Sitios naturales	Se encuentra a 800 m del centro parroquial de Pinllopata, es una cascada de aproximadamente 6 m de altura con un caudal reducido, sus aguas son de color gris debido a que bajan desde los páramos del sector y de zonas ganaderas, su temperatura es menor a 5 °C, no es recomendable para consumo humano, ni para implementar actividades recreativas entorno a ella.
			Tipo: Ríos	
			Subtipo: Cascadas	
			JRQ: I	

3.4. DESCRIPCIÓN DE LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL

Las siete Cascadas del Zapanal, están localizadas al nor-occidente del cantón Pangua, en la parroquia Moraspungo hacia el norte en el recinto la Envidia cerca del cantón La Maná; comprenden una extensión de 125 hectáreas rico en fauna y flora en medio del bosque húmedo tropical, formado por un sistema de siete chorreras consecutivas de diferente altura, que van entre los 10 y 97 metros de caída.

Su acceso es por el cantón La Maná, a través de la vía principal Quevedo–Valencia – La Maná en una carretera secundaria pasando la población de La Libertad, La Playita y Estero Hondo hasta llegar al Recinto La Envidia cruzando el Río Calope y su trayecto es de 15 km aproximadamente 1 hora.

Ante lo expuesto se presenta en las Tablas N° 9 a la 15 con descripción de cada una de las Siete Cascadas del Zapanal:

Tabla N° 9. Descripción Cascada San Martín.

PRIMERA CASCADA	
NOMBRE	SAN MARTÍN
DESCRIPCIÓN	
Se encuentra a 10 minutos de caminata desde recinto la Envidia por el puente del Río Calope y posee una altura de 30 metros sobre la roca.	
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	
LATITUD SUR	1°0,302" S
LONGITUD OESTE	79°14,270" W
ALTITUD	300msnm.
FUENTE DE LA INFORMACIÓN	GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015)

FOTOGRAFÍA



Figura N° 7. Cascada San Martín. Fuente de la Imagen: Presente Investigación

Tabla N° 10. Descripción Cascada La Escondida.

SEGUNDA CASCADA	
NOMBRE	LA ESCONDIDA
DESCRIPCIÓN	
Recibe este nombre porque es visible únicamente cuando uno se coloca frente a ella, a tres metros de distancia. Se forma sobre la roca y tiene una altura de 28 metros por cuya superficie se desliza rápidamente el agua, hasta llegar a una pequeña laguna, desde donde sigue el cauce del río.	
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	
LATITUD SUR	1°0,302" S
LONGITUD OESTE	79°14,270" W
ALTITUD	300msnm.
FUENTE DE LA INFORMACIÓN	GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).
FOTOGRAFÍA	

Figura N° 8. Cascada La Escondida. Fuente de la Imagen: Presente Investigación.

Tabla N° 11. Descripción Cascada del Camarón.


TERCERA CASCADA	
NOMBRE	DEL CAMARÓN
DESCRIPCIÓN	
Tiene 4 metros de altura, se forma sobre la roca y su caudal se desliza por el centro. A media altura se encuentra un pequeño obstáculo que hace que el agua salte hasta caer en una pequeña laguna.	
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	
LATITUD SUR	1°0,320" S
LONGITUD OESTE	79°14,235" W
ALTITUD	490msnm.
FUENTE DE LA INFORMACIÓN	GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).
FOTOGRAFÍA	
	

Figura N° 9. Cascada del Camarón. Fuente de la Imagen: Presente Investigación.

Tabla N° 12. Descripción Cascada Tina de Piedra.

CUARTA CASCADA	
NOMBRE	TINA DE PIEDRA
DESCRIPCIÓN	
Tiene 8 metros de altura, un ancho superior 14 metros y uno inferior de 6 metros. Se forma sobre la roca y durante el invierno presenta bien definidos dos canales, por donde se deslizan fuertes corrientes de agua hasta una pequeña laguna.	
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	
LATITUD SUR	1°0,506" S
LONGITUD OESTE	79°14,141" W
ALTITUD	493msnm.
FUENTE DE LA INFORMACIÓN	GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).



Tabla N° 13. Descripción Cascada de la Muerte.

QUINTA CASCADA	
NOMBRE	CASCADA DE LA MUERTE
DESCRIPCIÓN	
<p>Conocida así por tener una altura de 97 metros. Su fuerte caudal de agua llega a una gran laguna desde donde sale vapor y aire. Está situada a 437 metros sobre el nivel del mar.</p>	
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	
LATITUD SUR	1°0,342" S
LONGITUD OESTE	79°14,206" W
ALTITUD	420msnm.
FUENTE DE LA INFORMACIÓN	GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).
FOTOGRAFÍA	
	
<p>Figura N° 11. Cascada de la Muerte. Fuente de la Imagen: Presente Investigación.</p>	

Tabla N° 14. Descripción Cascada del Amor y la Amistad.

SEXTA CASCADA	
NOMBRE	CASCADA DEL AMOR Y LA AMISTAD
DESCRIPCIÓN	
Tiene una primera caída de 8 metros y sus aguas caen en una pequeña laguna que posee una cueva formada por la acción corrosiva del agua sobre la roca.	
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	
LATITUD SUR	1°0,455" S
LONGITUD OESTE	79°14,135" W
ALTITUD	418msnm.
FUENTE DE LA INFORMACIÓN	GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).
FOTOGRAFÍA	
	
<p>Figura N° 12. Cascada del Amor y la Amistad. Fuente de la Imagen: Presente Investigación.</p>	

Tabla N° 15. Descripción Cascada Tobogán de Piedra.

SÉPTIMA CASCADA	
NOMBRE	CASCADA TOBOGÁN DE PIEDRA
DESCRIPCIÓN	
Es la más emocionante de todo el complejo por su singular morfología y belleza. Tiene una extensión de 30 metros de largo y 11 de ancho. El atractivo consiste en deslizarse sobre esta gran piedra que forma un tobogán de aproximadamente 15 metros, hasta caer en una pequeña piscina natural.	
COORDENADAS GEOGRÁFICAS	
LATITUD SUR	1°0,483" S
LONGITUD OESTE	79°14,138" W
ALTITUD	452msnm.
FUENTE DE LA INFORMACIÓN	GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).



3.4.1. MAPA DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL

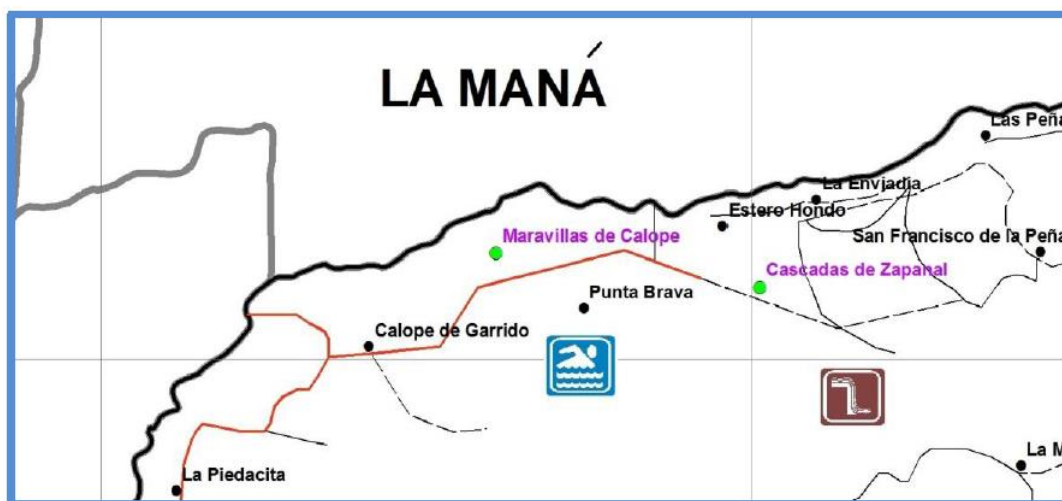


Figura N° 14. Ubicación Geográfica de las siete Cascadas del Zapanal. Fuente: GAD Municipal de Pangua, 2015.

3.5. COBERTURA VEGETAL

El cantón Pangua presenta gran diversidad de cobertura vegetal típica de su zona. Por consiguiente, es importante mostrar en la presente investigación a través, de las Tablas N° 16 a la 18, la vegetación más representativa de las Siete

Cascadas del Zapanal, ubicadas en el recinto La Envidia, Parroquia de Moraspungo.

3.5.1. FLORA

Tabla N° 16. Descripción de la Flora, localizada en los alrededores de las Siete Cascadas del Zapanal. Fuente: GAD Municipal de Pangua, 2015.

FLORA			
No	FAMILIA	ESPECIE / NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	Apocynaceae	<i>Plumeria alba</i>	Flor de mayo
2	Asteraceae	<i>Chuquiraga jussieu</i>	Chuquiragua
3	Caesalpinaceae	<i>Schizolobium parahybum</i>	Pachaco
4	Chuquiragajussieu	<i>Carludovica palmata</i>	Paja Toquilla
5	Costaceae	<i>Cheilocostus speciosus</i>	Caña agria
6	Euphorbiaceae	<i>Croton lechleri</i>	Sangre de drago
7	Lauraceae	<i>Laurus nobilis</i>	Laurel
8	Poaceae	<i>Saccharum officinarum</i>	Caña de azúcar
9	Solanaceae	<i>Brugmansia arborea</i>	Floripondio
10	Solanaceae	<i>Brunfelsia uniflora</i>	Sin nombre común

3.5.2. FAUNA

Tabla N° 17. Descripción de la Fauna, localizada en los alrededores de las Siete Cascadas del Zapanal. Fuente: GAD Municipal de Pangua, 2015.

FAUNA			
No	FAMILIA	ESPECIE / NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	Accipitridae	<i>Accipiter nisus</i>	Gavilán
2	Agoutidae	<i>Agouti paca</i>	Guanta
3	Dasyopodidae	<i>Dasyopus novemcinctu</i>	Armadillo
4	Dasyproctidae	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatuza
5	Didelphidae	<i>Marmosa regina</i>	Raposa
6	Múridos	<i>Apodemus sylvaticus</i>	Ratón de campo
7	Picidae	<i>Campephilus imperialis</i>	Carpintero
8	Ramphastidae	sp. no identificada	Tucán
9	Sciurida	<i>Sciurua vulgaris</i>	Ardilla
10	Turdidae	<i>Turdus merula</i>	Mirlo

3.5.3. SEMBRÍOS

Tabla N° 18. Principales Sembríos localizados en los alrededores de las Siete Cascadas del Zapanal. Fuente: GAD Municipal de Pangua, 2015.

PRINCIPALES SEMBRÍOS LOCALIZADOS ALREDEDOR DE LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL			
No	FAMILIA	ESPECIE / NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	Caricaceae	<i>Carica papaya</i>	Papaya
2	Euphorbiaceae	<i>Manihot esculenta</i>	Yuca
3	Lauraceae	<i>Persea americana</i>	Aguacate
4	Malvaceae	<i>Theobroma cacao</i>	Cacao
5	Musaceae	<i>Musa paradisiaca</i>	Plátano verde
6	Poaceae	<i>Zea mays</i>	Maíz
7	Rubiaceae	<i>Coffea arabica</i>	Café
8	Rutaceae	<i>Citrus paradisi</i>	Toronja
9	Rutaceae	<i>Citrus sinensis</i>	Naranja
10	Rutaceae	<i>Citrus x limetta</i>	Limón

3.6. METODOLOGÍA

En este apartado se detalla como primer punto la Metodología Cualitativa tanto para el diagnóstico del área de estudio como para el desarrollo de la Planificación Estratégica, describiendo cada una de las herramientas y técnicas a ser utilizadas en la presente investigación, como segundo punto se presenta la Metodología Cuantitativa como herramienta indispensable para la obtención de la muestra.

3.6.1. Metodología para el diagnóstico de la Investigación

Se basa en la descripción de las cualidades de un fenómeno no se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible (Behar, 2008).

Por consiguiente se detalla las técnicas de investigación cualitativa a utilizar en el presente Trabajo de Titulación:

- a) **Material bibliográfico:** recopilado en libros, revistas, escritos, ensayos, tesis, periódicos, artículos, entre otras fuentes que me permitan realizar una investigación profunda, clara y de excelencia.
- b) **Información de páginas web fiables:** que cumplan con las condiciones legales y de seguridad necesarias para ser utilizadas dentro de un trabajo de investigación con un alto grado de importancia.
- c) **Observación:** técnica que consiste en observar atentamente y caracterizar el atractivo, mirando su infraestructura, servicios que brinda, promoción y falencias que posee el lugar a través, de una ficha técnica de observación (Anexo N° 5 - 7) para una vez tomada esta información registrarla para su posterior análisis.
- d) **Entrevista:** será una interacción social en la cual se realizará una serie de preguntas sobre el tema abordado, que permitan ampliar nuestros conocimientos en cuanto a proponer un Plan Estratégico.

Las entrevistas serán realizadas a las siguientes personas: (1) Propietario de las siete Cascadas del Zapanal, (1) Representante de la Agencia de Viajes Reptil Xpediciones y (2) Representantes del GAD Municipal de Pangua (1) y del GAD Municipal de La Maná (1); (Anexo N° 2 - 4).

3.6.2. Metodología para una Planificación Estratégica:

Será desarrollada a través de etapas, que mediante un análisis previo fueron tomadas en base a diferentes autores (Armijo, 2009.; Bulla y Jiménez, 2013):

1. **Estudio preliminar:** consiste en la visita del lugar determinado para la actividad turística, donde se identificará los recursos turísticos, la oferta y la demanda turística del atractivo y la identificación de las

potencialidades turísticas, con la finalidad de establecer la Planificación que se llevará a cabo.

2. Sistema de Objetivos:

- Misión: descripción concisa y clara de la razón de ser de la Entidad, propósito fundamental
- Visión: valores de la organización, como espera ser reconocida, futuro deseado de la organización.
- Valores: como su nombre lo dice son los valores en los que se basará la empresa.
- Objetivos Estratégicos a largo plazo: Logros que espera la Entidad para cumplir con su misión, estos deben ser claros y realistas.

3. El análisis de la situación:

- Análisis FODA: **Fortalezas**, principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para concretar la visión u objetivo de desarrollo; **Oportunidades**, circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Se refiere a las actividades económicas, ambientales, sociales o políticas que puedan afectar positivamente el desarrollo del sistema turístico; **Debilidades**, razones, circunstancias reales o percibidas o conflictos internos por los cuáles el sistema turístico no funciona bien; **Amenazas**, aspectos desfavorables en el entorno que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Se deben identificar las amenazas económicas, sociales, ambientales o políticas que impiden o rechazan su desarrollo.

4. Estrategias:

- Plan de acción: tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específico, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr un objetivo dado.
- Presupuesto

3.6.3. Metodología Cuantitativa

Se centra en los aspectos observables susceptibles de cuantificación, y utiliza la estadística para el análisis de los datos (Behar, 2008).

Por consiguiente se detalla la técnica de investigación cuantitativa a utilizar en el presente Trabajo de Titulación:

- a) **Encuesta:** La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz (Bermeo, 2011).

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

El número de encuestas a ser tomando es de 500 turistas mensuales que acuden a las cascadas (GAD Municipal de Pangua, 2015).

Entonces se aplicarán dos fórmulas para obtener el tamaño de la muestra:

MUESTRA

$$n_o = \frac{Z^2 * P * Q}{E^2} \qquad n = \frac{n_o}{N} \frac{1 + (n_o - 1)}$$

(Bermeo, 2011.; Sampieri *et al.*, 2014)

Dónde:

- **N** = Universo = 500
- **Z²** = Nivel de confianza = 95% = 1.96
- **E²** = error muestral 5% = 0.05
- **P** = probabilidad de éxito = 0.5
- **Q** = probabilidad de fracaso = 0.5

Aplicación Fórmula #1 (Muestreo aleatorio simple)

$$n_o = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2}$$

$$n_o = \frac{3.84 * 0.25}{(0.05)^2}$$

$$n_o = \frac{0.96}{0.0025}$$

$$n_o = 384$$

Aplicación Fórmula #2

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{(n_o - 1)}{N}}$$

$$n = \frac{384}{1 + \frac{(384 - 1)}{500}}$$

$$n = \frac{384}{1 + \frac{(383)}{500}}$$

$$n = \frac{384}{1 + (0.766)}$$

$$n = \frac{384}{1.766}$$

n = 218 (Total muestra)

Una vez aplicada la fórmula se realizó un total de 218 encuestas como número de muestra, éstas fueron divididas en: 109 encuestas a los turistas que llegan al lugar, y 109 encuestas a los grupos sociales del Cantón Pangua y el Cantón la Maná

Como parte de la Metodología aplicada se presenta la Tabla N° 19, la misma que describe el cuadro de Operacionalización de Variables:

Tabla N° 19. Cuadro de Operacionalización de Variables. Fuente: La Autora.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES											
OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN		INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ÍTEMS				BILBIOGRAFÍA
							# DE PREGUNTA / ENCUESTA TURISTAS	# DE PREGUNTA/ ENTREVISTA GAD'S	# DE PREGUNTA/ ENTREVISTA AGENCIA DE VIAJES	# DE PREGUNTA/ ENTREVISTA PROPIETARIO - CASCADAS	
Realizar un diagnóstico del área de estudio para evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene actualmente el destino.	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Es una combinación de elementos de la oferta que satisfacen la necesidad de la demanda, dada por expectativas y motivaciones; esta puede ser global o empresarial, unida de manera vertical un subconjunto de servicios	1. DEMANDA TURÍSTICA	Turista Nacional y Extranjero	* Edad	* Encuesta	1,2,3,4,5,6,7,9,10,14			1	(Fuentes <i>et al.</i> , 2006)
					* Género						
					* País de residencia						
					* Motivo de viaje						
					* Ingresos / nivel socioeconómico						
					* Nivel de educación						
					* Nivel de satisfacción e interés						
					* Recurrencia						
			* Estadía y gasto promedio								
					* Recopilación bibliográfica						
			2. OFERTA TURÍSTICA	2.1. Primordial	* Recurso o atractivo turístico						
				2.2. Complementaria	* Alojamiento	8,11,12,	2,3	1,2,3,4,5	2,6,7		
					* Restaurantes						
					* Agencias de viajes						
					* Transporte turístico						
					* Ficha de observación						

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	# DE PREGUNTA / ENCUESTA TURISTAS	# DE PREGUNTA/ ENTREVISTA GAD'S	# DE PREGUNTA/ ENTREVISTA AGENCIA DE VIAJES	# DE PREGUNTA/ ENTREVISTA PROPIETARIO - CASCADAS	BILBIO GRAFÍA			
				* Promoción e información turística * Actividades recreativas	* Visita de campo								
ACTIVIDAD TURÍSTICA			3. INFRAESTRUCTURA	* Servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, etc.	* Entrevista	13				(Fuentes <i>et al.</i> , 2006)			
				* Transporte: buses, taxi, moto taxi, automóvil, etc.									
				* Accesibilidad: rutas existentes									
			4. SUPERESTRUCTURA	4.1. Pública	* Organismos Municipales de Turismo	* Análisis FODA	* Análisis Macro y Micro del atractivo	16	1, 4, 5,6				4,5
					* Organizaciones Provinciales y Cantonales								
					* Demás Secretarías								
				4.2. Privada	* Cámaras de Turismo								
					* Asociaciones de Hoteles, Agencias, Concesionarios								
				4.3. Social	* Asociaciones Ecologistas								
					* Sindicatos								
			* Organizaciones No Gubernamentales										
5. Comunidad Receptora	* La Comunidad	15			3								
	* Turismo comunitario												
	* Condiciones de vida de la población												

CAPÍTULO IV

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

El capítulo IV, abarca el análisis de las encuestas y entrevistas ya realizadas como resultado base para el diseño de la Planificación Estratégica en el atractivo natural, el mismo que se presenta mediante cuatro etapas que son: estudio preliminar, análisis de la situación, sistema de objetivos y estrategias.

4.2. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Cómo elemento fundamental para la obtención de la información de la presente investigación se consideró la aplicación de 109 encuestas a turistas que llegan al atractivo natural, y 109 encuestas a los grupos sociales del cantón Pangua y el cantón la Maná validadas por dos expertos (Anexo N° 1); sin embargo para dar mayor confiabilidad al instrumento se realizó un análisis a través del Alpha Cronbach del Programa Spss, el mismo que es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad del instrumento y que se presenta en el Anexo N° 12.

Por lo tanto, como resultado las respuestas obtenidas en las encuestas se realizó cuadros de frecuencia, los mismos que se presentan a continuación como parte de un análisis individual de las preguntas planteadas.

1. ¿Seleccione su rango de edad?

Tabla N° 20. Datos de Frecuencia. Rango de edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17-25	95	43,6	44,0	44,0
	26-35	80	36,7	37,0	81,0
	36-45	29	13,3	13,4	94,4
	46-55	7	3,2	3,2	97,7
	Más de 55	7	2,3	3,2	100,0
	Total		218	100,0	100,0

Fuente: Presente Investigación.

Análisis

Los resultados obtenidos en la Tabla N° 20, indican que el 43,6% de los encuestados corresponden al rango de edad entre 17 a 25 años, seguido por el rango de edad de 26 a 35 años, reflejando mediante estos datos que al tener mayor concurrencia de gente joven se pueden realizar más actividades turísticas dentro de las Cascadas.

2. ¿Seleccione su País de residencia?

Tabla N° 21. Datos de Frecuencia. País de residencia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuador	196	89,9	89,9	89,9
	Estados Unidos	10	4,6	4,6	94,5
	España	12	5,5	5,5	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación.

Análisis

Los resultados obtenidos de esta tabla, indican que el 89,9% de turistas que acuden a las Cascadas del Zapanal corresponden a Ecuador, reflejando mediante estos datos una poca afluencia turística Internacional.

3. ¿Seleccione su nivel de ingreso mensual?

Tabla N° 22. Datos de Frecuencia. Ingreso Mensual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor que el básico	65	29,8	29,8	29,8
	Menor que el básico	35	16,1	16,1	45,9
	Igual al básico	118	54,1	54,1	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación.

Análisis

Los resultados en la tabla N°22, indican que el 54,1% de los encuestados tienen un ingreso mensual igual al sueldo básico, reflejando el nivel económico de los turistas fuente base para poder plantear estrategias de precio como parte del Plan Estratégico.

4. ¿Ante la visita realizada mencione cuan interesante le parece a Usted las Siete Cascadas del Zapanal como un atractivo natural?

Tabla N° 23. Datos de Frecuencia, Nivel de interés hacia las Siete Cascadas del Zapanal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy interesante	207	95,0	95,0	95,0
	Poco interesante	11	5,0	5,0	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación

Análisis

El Tabla N° 23 muestra el alto potencial turístico que tienen las Cascadas del Zapanal, al reflejar un 95% de gran interés por parte de los encuestados. Ante esto es importante crear estrategias que permitan tener un adecuado desarrollo turístico del destino.

5. ¿Qué nivel de satisfacción obtuvo durante la visita realizada a las siete Cascadas del Zapanal?

Tabla N° 24. Datos de Frecuencia, Nivel de satisfacción adquirido durante la visita a las Siete Cascadas del Zapanal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy satisfecho	160	73,4	73,4	73,4
	Poco satisfecho	57	26,1	26,1	99,5
	Nada satisfecho	1	,5	,5	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación

Análisis

El 73,4% de los encuestados indican que el nivel de satisfacción obtenido durante la visita a las Siete Cascadas del Zapanal fue muy satisfecho, debido a la observación sus cascadas, paisaje, flora y fauna que brinda al turista en cada visita.

6. ¿A través de qué medios conoce usted las Siete cascadas del Zapanal?

Tabla N° 25. Datos de Frecuencia, Medios de conocimiento de las Siete Cascadas del Zapanal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agencia de viajes	6	2,8	2,8	2,8
	Afiches, folletos o carteles	18	8,3	8,3	11,0
	Redes sociales	15	6,9	6,9	17,9
	Medios de comunicación	32	14,7	14,7	32,6
	Familiares o amigos	147	67,4	67,4	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación.

Análisis

La tabla N° 25, indica que el conocimiento que tiene la gente de este atractivo natural es por medio de familiares o amigos con el 67,4% del total de los encuestados, reflejando la baja promoción turística que posee el destino como tal.

7. ¿Con que frecuencia visita Usted las cascada del Zapanal?

Tabla N° 26. Datos de Frecuencia en la visita a las Cascadas del Zapanal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fines de semana	66	30,3	30,3	30,3
	Solo feriados	68	31,2	31,2	61,5
	Una vez al mes	34	15,6	15,6	77,1
	Una vez al año	34	15,6	15,6	92,7
	Menos de una vez por año	16	7,3	7,3	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación.

Análisis

El 31,2 % del total de los encuestados, indican que su visita a las Cascadas del Zapanal es solo en días feriados, seguido por un 30,3% correspondiente fines de semana. Con estas estadísticas se puede evidenciar la gran afluencia turística que tiene el atractivo y por lo tanto, se debe plantear estrategias para el mejoramiento de servicios y recursos que posee actualmente.

8. ¿De acuerdo a su parecer, indique cuáles son los motivos por los que Usted visita las Cascadas del Zapanal?

Tabla N° 27. Datos de Frecuencia. Motivos por los que visitan las Siete Cascadas del Zapanal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Contacto con la naturaleza	51	23,4	23,4	23,4
	Relajamiento a través del agua	57	26,1	26,1	49,5
	Turismo de aventura	65	29,8	29,8	79,4
	Visita a familiares del sector	45	20,6	20,6	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación.

Análisis

El 29,8% del total de los encuestados, reflejan que el motivo principal por el cual acuden a las Cascadas es por Turismo de Aventura. Estas estadísticas muestran que se debe fomentar las actividades turísticas para un mejor desarrollo del atractivo y por ende mejorar las facilidades para este tipo de deporte.

9. Basándose en su propia experiencia durante la visita a las Siete Cascadas del Zapanal, ¿Cómo calificaría Usted los siguientes aspectos?

Tabla N° 28. Datos de Frecuencia. Calificación de los servicios que se brindan dentro de las Siete Cascadas del Zapanal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	39	17,9	17,9	17,9
	Bueno	174	79,8	79,8	97,7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	5	2,3	2,3	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación.

Análisis

En la tabla N° 28, se destaca con un 79,8% la valoración “Bueno” los siguientes aspectos: Promoción turística, cuidado con el medio ambiente, guías turísticos, lugar de expendio de comida, senderos y señalética, facilidades para deportes de aventura, vestidores, baños higiénicos y vías de acceso. Reflejando la importancia de mejorar los servicios que son brindados durante la visita a las cascadas, para un mejor aprovechamiento y disfrute del mismo, que tenga como base la sostenibilidad y genere mejoras de adentro hacia fuera del atractivo.

10. ¿Cree Usted que las Siete Cascadas del Zapanal brindan las condiciones apropiadas para realizar actividades turísticas?

Tabla N° 29. Datos de Frecuencia. Actividades turísticas en las Cascadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	19	8,7	8,7	8,7
	Parcialmente	189	86,7	86,7	95,4
	Si	10	4,6	4,6	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación

Análisis

La tabla N° 29, nos muestra que las condiciones para realizar actividades turísticas como: caminatas, camping, excursiones, trekking, avistamiento de aves, pesca deportiva, y rappel no son totalmente aptas para llevarlas a cabo mostrando un 86,7% en las encuestas realizadas; partiendo de que en las preguntas anteriores se evidencia la asistencia de turistas al atractivo para

realizar deportes de aventura, y si estas actividades no se están en buenas condiciones se perderá la poca afluencia turística del destino

11. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera Usted que sean necesarias implementar para mejorar la accesibilidad turística de las Siete Cascadas del Zapanal?

Tabla N° 30. Datos de Frecuencia. Mejora en la accesibilidad turística de las Siete Cascadas del Zapanal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rutas turísticas	52	23,9	23,9	23,9
	Señalización turística	75	34,4	34,4	58,3
	Senderos	59	27,1	27,1	85,3
	Transporte	32	14,7	14,7	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación

Análisis

Los resultados de la tabla N° 30, indican con un 34,4% del total de las encuestas realizadas que la señalización turística que posee actualmente las Siete Cascadas del Zapanal es baja, provocando poco desarrollo turístico del atractivo y por ende poca afluencia turística.

12. ¿Estaría Usted dispuesto a pagar un valor como precio de entrada hacia el atractivo?

Tabla N° 31. Datos de Frecuencia. Precio de entrada hacia el atractivo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	134	61,5	61,5	61,5
	No	84	38,5	38,5	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación

Análisis

Los resultados de la tabla N° 31, indican que un 61,5% del total de los encuestados estarían dispuestos a pagar un valor como precio de entrada al

atractivo, creando factibilidad ante la estrategia de precio a ser planteada en la presente Planificación Estratégica.

13. ¿Cree Usted que un mayor desarrollo turístico en las Cascadas del Zapanal aportarían económicamente a la comunidad de Pangua?

Tabla N° 32. Datos de Frecuencia. Aporte económico a la comunidad de Pangua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	218	100,0	100,0	100,0

Fuente: Presente Investigación

Análisis

En la tabla N° 32, con un 100% del total de los encuestados se refleja la importancia de crear un mayor desarrollo turístico al atractivo mediante una adecuada Planificación Estratégica al lugar, la misma que generará ingresos tanto al cantón de Pangua como a sus pobladores, creando mayores fuentes de trabajo y mayor reconocimiento del atractivo como tal.

14. ¿Le gustaría formar parte de una asociación con estrategias de mejoramiento para aprovechar adecuadamente los recursos turísticos del atractivo?

Tabla N° 33. Datos de Frecuencia. Asociación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	116	53,2	53,2	53,2
	No	102	46,8	46,8	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Presente Investigación

Análisis

En la tabla N° 33, con un 53.2% del total de los encuestados se refleja la importancia de crear una asociación como parte de estrategias de mejoramiento para aprovechar adecuadamente los recursos turísticos del atractivo, habiendo una aceptación del mismo por parte de los visitantes.

4.3. Análisis de las Entrevistas

Las entrevistas del presente trabajo de investigación fueron realizadas a cuatro personas (1) Representante del GAD del Cantón La Maná, (1) Representante del GAD Cantón Pangua, (1) Representante de la Agencia de Viajes Reptil Xpediciones y (1) Propietario de las Siete Cascadas del Zapanal. El análisis del mismo se realizó, a través de constelaciones de ideas que permitieron obtener un mejor criterio ante la aplicación de la herramienta.

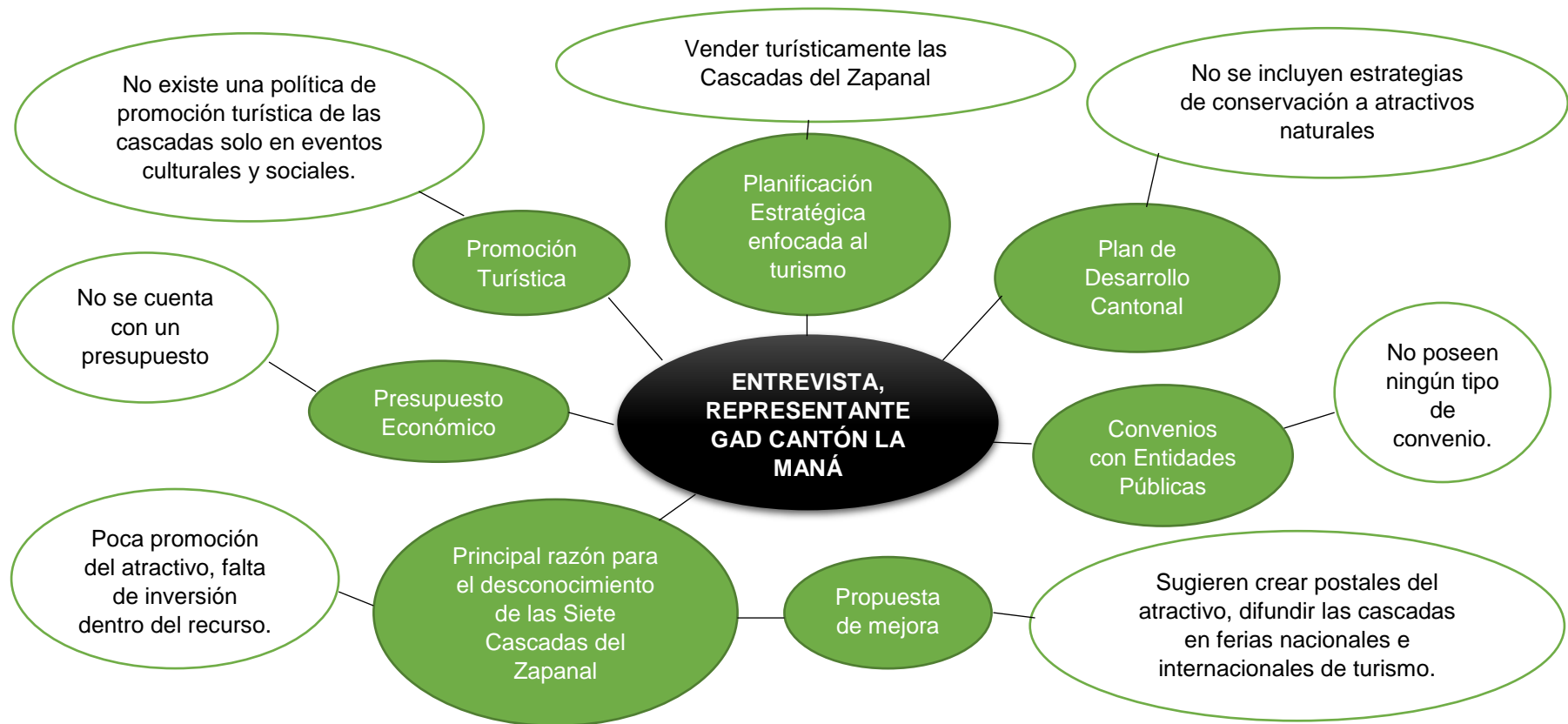


Figura N° 15. Entrevista, Representante GAD Cantón la Maná. Fuente: La Autora.

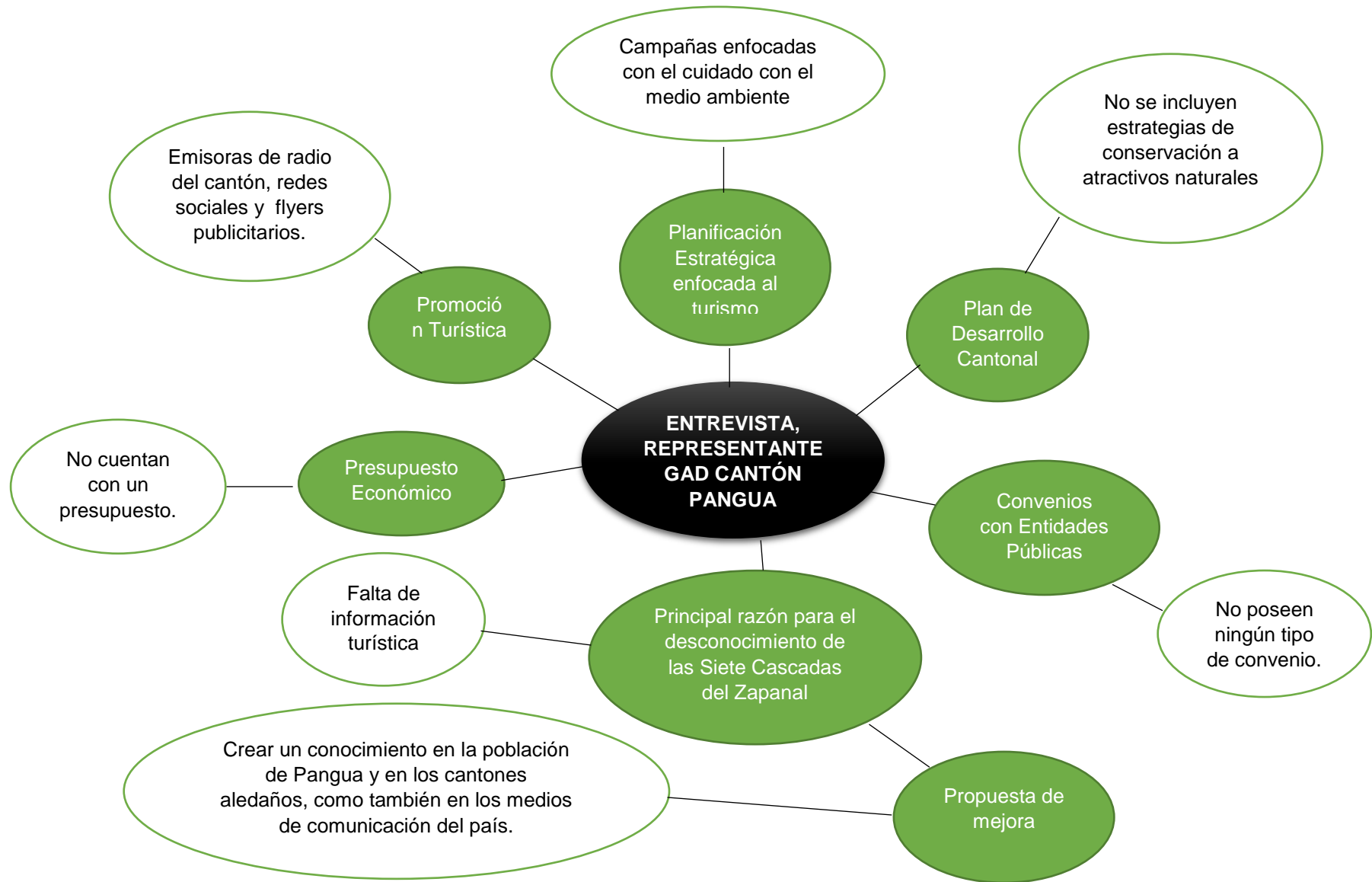


Figura N° 16. Entrevista, Representante GAD Cantón Pangua. Fuente: La Autora.

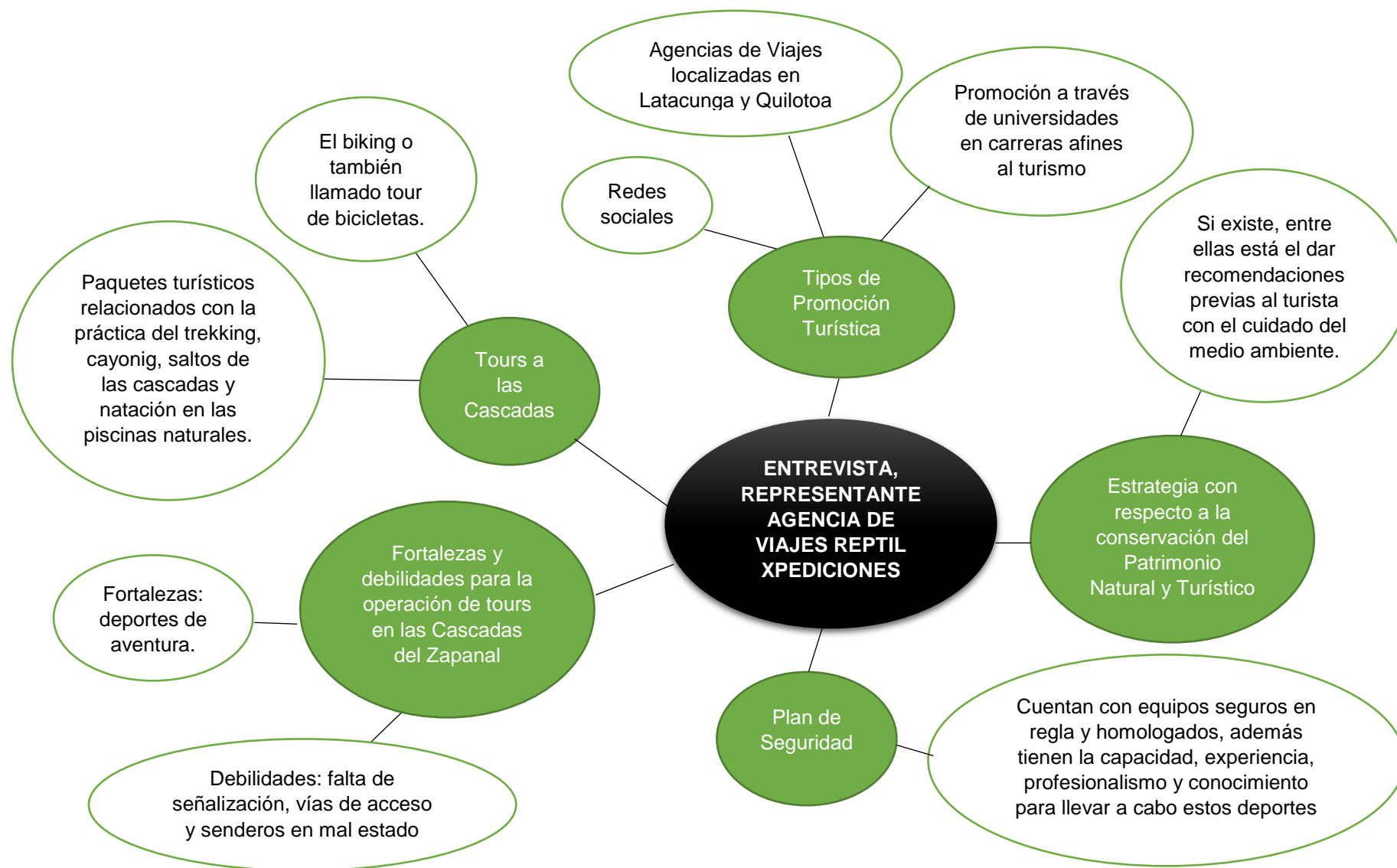


Figura N° 17. Entrevista, Representante Agencia de Viajes Reptil Xpediciones. Fuente: La Autora.

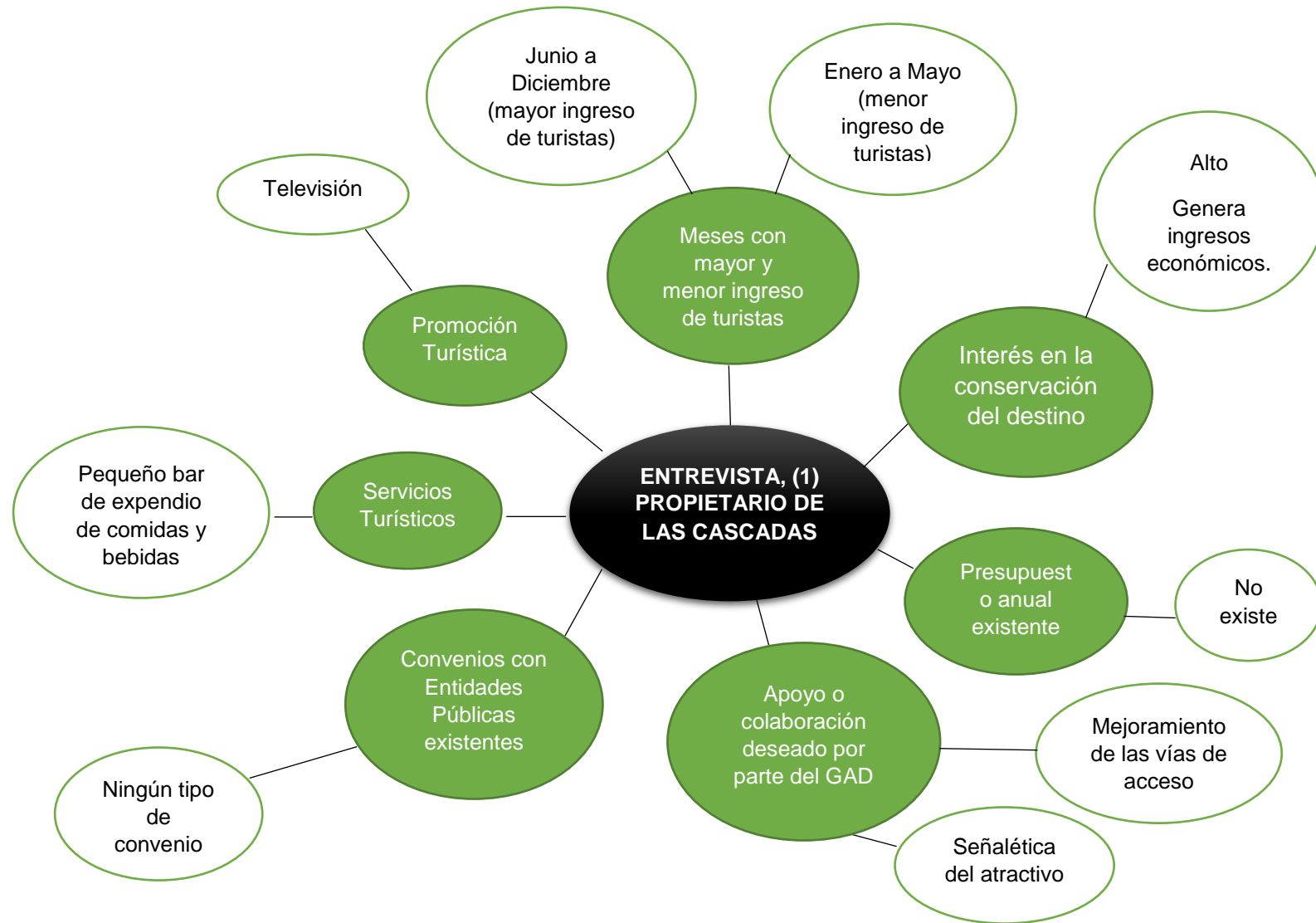


Figura N° 18. Entrevista, (1) Propietario de las Cascadas. Fuente: La Autora.

Por consiguiente, las entrevistas realizadas como parte de las herramientas de investigación, presentadas en los Anexos N° 8 al 10, fueron de gran aporte en la presente investigación, ya que por medio de la misma se pudo evidenciar las falencias que tienen actualmente el lugar y las pocas facilidades que presenta para desarrollar actividades turísticas.

Por otra parte se pudo constatar la poca promoción turística que existe por parte del cantón Pangua como también el poco interés que tienen las entidades gubernamentales en el desarrollo y cuidado del atractivo. Siendo este un destino con gran nivel turístico es muy importante plantear y llevar a cabo la presente investigación, ya que por medio de esta se podrá plantear lineamientos a corto, mediano y largo plazo que permitan convertir a las Siete Cascadas del Zapanal en un destino líder a nivel cantonal y provincial.

DISEÑO DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA FOMENTAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL, CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI, ECUADOR.

4.4. PRESENTACIÓN

Para el desarrollo de la presente Planificación Estratégica se consideró como base bibliográfica la postura de los autores (Armijo, 2009.; Bulla y Jiménez, 2013), quienes la describen en diferentes etapas, de las cuales algunas han sido tomadas para el para el desarrollo del mismo.

Ante lo expuesto, se detallan cuatro etapas que son: Estudio Preliminar, Sistema de Objetivos, Análisis de la situación y Estrategias; fases que permitirán a través

de estrategias obtener un mejor desarrollo y fomentar las actividades turísticas en el atractivo natural las Siete Cascadas del Zapanal.

4.5. ESTUDIO PRELIMINAR

Consiste en la visita del lugar determinado para la actividad turística. Allí se lleva a cabo la observación de los recursos turísticos, la determinación de la tenencia de la tierra, la identificación de las potencialidades de desarrollo y de los productos potenciales, para luego establecer el enfoque de la planificación (Bulla y Jiménez, 2013).

4.5.1. Observación del Recurso Turístico

La observación del atractivo natural las Siete Cascadas del Zapanal, se llevó a cabo a través de visitas al lugar donde se realizó una ficha de observación mostrada en el Anexo N° 5, en la misma que se identificó la potencialidad del lugar como también las falencias y problemas que posee actualmente el atractivo. Por otra parte las Tablas N° 9 a la 15 describen las generalidades que tiene cada una de las Siete Cascadas como parte de un análisis previo.

4.5.1.1. Análisis del Atractivo

- **Descripción General:**

Las Siete Cascadas del Zapanal son un atractivo natural formado por un sistema de siete chorreras consecutivas de diferente altura que van entre los 10 a 97 metros de caída.

La conformación topográfica de la zona y la trayectoria del río han generado la formación de grandes rocas, las mismas que presentan diversidad de formas y colores que se conjugan con la vegetación natural, además la fuerza de

corriente de agua ha ido carcomiendo las rocas lo que ha dado lugar a la formación de posas que constituyen lugares aptos para bañarse y la práctica de la natación, como también un lugar idóneo para hacer turismo de aventura y ecológico.

La afluencia de agua de una a otra cascada es de 60 metros en donde empieza otra precipitación menor, formando así una especie de tobogán natural como lo es la Cascada N° 7 denominada Tobogán de Piedra (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016).

- **Ubicación:**

Las Siete Cascadas del Zapanal están localizadas al nor-occidente del cantón Pangua y ubicadas en un radio más o menos de 2 km² entre ella.

Están ubicadas en la montaña denominada Sagrada de los Dioses, una zona con mucha energía donde se han encontrado restos arqueológicos de la cultura La Cadena- Quevedo-La Maná (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016).

- **Clima:**

Este atractivo natural posee un clima húmedo tropical y se encuentra en medio de un bosque húmedo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016).

- **Análisis:**

La investigación previa realizada sobre el atractivo junto con la ficha técnica, fueron herramientas fundamentales para determinar el alto potencial turístico que tienen las Siete Cascadas del Zapanal, pero al mismo tiempo sirvieron para determinar las principales falencias que posee el lugar entre las que se destacan: la mala accesibilidad al atractivo, la falta de infraestructura básica

(agua entubada, energía eléctrica y alcantarillado), ausencia en facilidades brindadas al turista (expendio de comida, baños higiénicos, vestidores, deportes de aventura, senderos, señalética, entre otros), baja promoción turística y poco cuidado con el medio ambiente.

Por lo tanto, el enfoque de esta Planificación Estratégica se basa en diseñar estrategias a corto, mediano y largo plazo, que permitan el adecuado desarrollo del lugar y lo conviertan en uno de los principales destinos a ser visitados por los turistas dentro del Cantón Pangua.

Adicional, en el Anexo N° 11 se muestran las Figuras N° 16 a la 21, que exponen el estado actual del atractivo.

4.5.1.2. Demanda

Para determinar la demanda que tiene el atractivo natural “Las Siete Cascadas del Zapanal”, se llevó a cabo una encuesta como parte del proceso de investigación y análisis del lugar mostrada en el Anexo N°1, en la que se determinó mediante diferentes variables lo siguiente:

- Aproximadamente hay un ingreso de 500 turistas mensuales que acuden a las cascadas (GAD Municipal de Pangua, 2015) y mediante la encuesta realizada a 218 personas se constató que el mayor ingreso de turistas es de género Femenino con un 51,8%, con un rango de edad entre 17 a 25 años representado por un porcentaje de 43,6%.
- De igual manera se determinó que la afluencia al atractivo es por parte de turistas nacionales (Ecuador con un 89,9%), su nivel de educación es Secundario con un 51,4% y su principal motivación es el Turismo de Aventura representado por un 29,8% del total de los encuestados.

Por consiguiente, mediante los resultados anteriormente descritos se determina que la demanda que posee este atractivo natural no es muy alta y en la actualidad se encuentra dirigido a turistas nacionales cuya motivación principal es el Turismo de Aventura, por lo tanto el diseño de esta Planificación Estratégica está dirigida a un target de turistas nacionales e internacionales, sin preferencia de edad en el que se brinden diferentes actividades turísticas con servicios de calidad y con un especial cuidado con el medio ambiente.

4.5.1.3. Oferta

a) Primordial (recurso o atractivos turísticos)

En la actualidad las Siete Cascadas del Zapanal, como un atractivo natural brinda al turista los siguientes servicios:

Recurso Turístico:

- Siete chorreras consecutivas de diferente altura que van entre los 10 a 97 metros de caída.
- Vista panorámica
- Diversidad de flora y fauna.
- Fotografía.
- Ambiente idóneo para realizar turismo ecológico, natación, relajación a través del agua y contacto directo con la naturaleza.
- Deportes de aventura como: caminatas, camping, excursiones, trekking, avistamiento de aves, pesca deportiva, rappel y biking.

Infraestructura:

- Carretero lastrado y sederos en estado regular.
- Parqueadero.

Empresas turísticas:

- **Alimentación:** no existen registros en el catastro sobre establecimientos de A&B sin embargo existen pequeños lugares de expendio de comidas.
- **Alojamiento:** no existen registros en el catastro sobre establecimientos de alojamiento, sin embargo al momento se está construyendo un pequeño Hostal.
- **Guianza:** no existen guías nativos certificados, sin embargo el Sr. Alfonso Herrera uno de los propietarios realiza la guianza dentro del atractivo.
- Servicio privado de taxi, chiva, moto-taxi y camionetas 4X4.

b) Complementaria (empresas que componen el equipamiento turístico)

Dentro de las empresas que componen el equipamiento turístico localizado en los alrededores de las Siete Cascadas del Zapanal se presentan algunas Tablas entre ellas la N° 34 que detalla los servicios turísticos existentes en el cantón Pangua.

Tabla N° 34. Servicios Turísticos existentes, cantón Pangua.

SERVICIOS TURÍSTICOS EXISTENTES	N° DE LOCALES EN EL ÁREA URBANA	N° DE LOCALES EN EL ÁREA RURAL
Alojamiento		
Hostales	0	1
Hoteles	2	1
Pensión	1	0
Comidas y Bebidas		
Restaurantes	20	
Picanterías	3	
Transporte		
T. Carga Pesada	4	
T. Terrestre Autobús y Rancheras	10	

SERVICIOS TURÍSTICOS EXISTENTES	N° DE LOCALES EN EL ÁREA URBANA	N° DE LOCALES EN EL ÁREA RURAL
Agencias de Viajes		
Operadoras	No se encuentran registros en el MINTUR, ni en el GAD de Pangua	
Mayoristas		
Sitios Turísticos / Recreación y Esparcimiento		
Sitios Naturales	9	
Sitios Culturales	14	
Complejos Turísticos	3	
Centros de diversión / actividades complementarias		
Discoteca / Karaoke	4	
Billas	1	
Pelea de gallos	1	
Ecuavoley	1	
Comercio		
Producción artesanal de aguardiente y panela	1	
Otros		
Abarrotes	19	38
Víveres	3	3

Fuente: GAD Municipal de Pangua. Inventario Turístico (2015).
Elaboración: La Autora.

4.5.1.4. Competencia

En cuanto a la competencia directa e indirecta que poseen las Siete Cascadas del Zapanal se muestra las Tablas N° 35 a la 38, las mismas que describen los lugares o atractivos que forman parte de esta competencia. Adicional, se realizó las Tablas N° 5 a la 8, en las que se detalla una descripción más específica de los Sitios Naturales mencionados en la tabla N° 35.

Tabla N° 35. Competencia Directa al Atractivo Natural las Siete Cascadas del Zapanal.

N°	ATRACTIVOS	Categoría	SUBTIPO	PARROQUIA
1	Cascada de la Palma	Sitio Natural	Cascada	Ramón Campaña
2	Poza Azul	Sitio Natural	Poza Natural	Moraspungo
3	Cascadas Tabla Rummy	Sitio Natural	Cascada	El Corazón

N°	ATRATIVOS	Categoría	SUBTIPO	PARROQUIA
4	Cascada de Guaparita	Sitio Natural	Cascada	Moraspungo
5	Poza de las Piedras Encantadas	Sitio Natural	Pozas Naturales	Moraspungo
6	Pozas del Puente de Guarapa	Sitio Natural	Pozas Naturales	Moraspungo
7	Cascada de la Palma	Sitios Naturales	Cascada	Ramón Campaña

Fuente: GAD Municipal de Pangua (2015).

Elaboración: La Autora

Tabla N° 36. Competencia Indirecta al Atractivo Natural las Siete Cascadas del Zapanal.

CIUDAD	UBICACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR	TIPO DE TURISMO	ACTIVIDADES	PLANTA TURÍSTICA	
					SERVICIO TURÍSTICO	N° DE LOCALES
Baños de Agua Santa	Provincia de Tungurahua	Temperatura: 16 a 24 ° C.	* Turismo de Aventura * Turismo Cultural * Turismo Religioso * Ecoturismo * Turismo de Salud	* Rafting * Tarabita * Cayonig * Ciclismo de montaña * Kayak * Caminata * Hiking * Canopy * Escalada en roca * Caminatas ecológicas * Salto bungee * Paseo a caballo * Baño en aguas termales * Paisajismo * Fotografía	Agencias de Viaje	
		Clima: Húmedo.			Operadoras	78
		Altitud: 1820 m.s.n.m.			Mayoristas	1
		Generalidades: Baños, por su ubicación en el centro del país, su clima templado y sus atractivos turísticos, es el sitio ideal de descansar en un ambiente tranquilo, y para realizar excursiones y viajes a los sitios y atracciones aledañas			Dualidad	2
					Alojamiento	
					Hosterías	16
					Hotel	13
					Pensión	48
					Hostal	74
					Motel	1
					Hostal Residencia	49
					Hotel Residencia	7
					Cabaña	1
					Comidas y bebidas	
					Restaurantes	182
					Bar	37
					Cafetería	27
Fuente de soda	19					
Centro de diversión / Actividades complementarias						
Discoteca	22					
Termas y balnearios	1					

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2016).

Elaboración: La Autora

Tabla N° 36. Competencia Indirecta al Atractivo Natural las Siete Cascadas del Zapanal.

POBLADO	UBICACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR	TIPO DE TURISMO	ACTIVIDADES	PLANTA TURÍSTICA	
					SERVICIO TURÍSTICO	N° DE LOCALES
Mindo	Provincia de Pichincha	Temperatura: 18 a 22 ° C.	* Turismo de Aventura * Ecoturismo * Turismo de Naturaleza * Turismo Comunitario * Turismo de Salud	* Avistamiento de aves * Tubing * Montar a caballo * Caminatas Ecológicas * Canopy * Rafting * Regatas (viaje en boya, río abajo) * Paisajismo * Fotografía * Ciclismo	Agencias de Viaje	
		Clima: Cálido y húmedo.			Operadoras	25
		Altitud: 1250 m.s.n.m.			Mayoristas	0
		Generalidades: Mindo, por la flora y fauna que posee es reconocido a nivel nacional e internacional como la Capital Mundial de las Aves. Además, Mindo posee un área de 19.200 hectáreas protegidas de bosques primarios y secundarios, 500 variedades de pájaros y por 5 años consecutivos ha obtenido el primer lugar en el Conteo Mundial de Aves y 40 tipos de mariposas, lo que la hace única en América del Sur.			Dualidad	0
					Alojamiento	
					Hosterías	21
					Hotel	0
					Pensión	16
					Hostal	4
					Motel	0
					Hostal Residencia	2
					Hotel Residencia	0
					Cabaña	11
					Campamento Turístico	1
					Comidas y bebidas	
					Restaurantes	33
		Bar			2	
		Cafetería			9	
		Fuente de soda			6	
		Centro de diversión / Actividades complementarias				
Discoteca	1					
Termas y balnearios	1					

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2016).
Elaboración: La Autora

Tabla N° 37. Competencia Indirecta al Atractivo Natural las Siete Cascadas del Zapanal.

CANTÓN	UBICACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR	TIPO DE TURISMO	ACTIVIDADES	PLANTA TURÍSTICA	
					SERVICIO TURÍSTICO	N° DE LOCALES
Pujilí	Provincia de Cotopaxi	Temperatura: 8 a 23 ° C.	* Turismo Cultural * Turismo Religioso * Turismo de Aventura	* Kayak * Montar a caballo * Caminatas	Agencias de Viaje	
		Clima: semiárido – mesotermal			Operadoras	0
		Altitud: 2890 m.s.n.m.			Mayoristas	0
					Dualidad	0
		Alojamiento				
		Hosterías			6	

CANTÓN	UBICACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR	TIPO DE TURISMO	ACTIVIDADES	SERVICIO TURÍSTICO	
					SERVICIO TURÍSTICO	N° DE LOCALES
Pujilí	Provincia de Cotopaxi	Generalidades: Pujilí, constituye uno de los atractivos turísticos más importantes de la región, por estar rodeado de dorados pajonales, altas montañas, en medio de una cultura que guarda en su corazón la originalidad andina y una alfombra natural de cultivos y colores. Además, es reconocido por su rico folklore que encarna estampas tradicionales únicas.	* Ecoturismo * Turismo Comunitario	* Paisajismo * Fotografía	Hotel	0
					Pensión	3
					Hostal	2
					Motel	0
					Hostal Residencia	1
					Hotel Residencia	0
					Cabaña	0
					Campamento Turístico	0
					Comidas y bebidas	
					Restaurantes	10
					Bar	2
					Cafetería	0
					Fuente de soda	0
					Centro de diversión / Actividades complementarias	
					Discoteca	1
Termas y balnearios	2					

Fuente: GAD Municipal de Pangua (2015).
Elaboración: La Autora

Tabla N° 38. Competencia Indirecta al Atractivo Natural las Siete Cascadas del Zapanal.

CANTÓN	UBICACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR	TIPO DE TURISMO	ACTIVIDADES	PLANTA TURÍSTICA	
					SERVICIO TURÍSTICO	N° DE LOCALES
La Maná	Provincia de Cotopaxi	Temperatura: 23 a 30 ° C. Clima: tropical húmedo Altitud: 208 m.s.n.m. Generalidades: Su privilegiada ubicación, en un punto de transición entre la sierra y la costa, le han conferido características	* Turismo Cultural * Turismo Religioso * Turismo de Aventura	* Kayak * Montar a caballo * Caminatas * Paisajismo * Fotografía * Trekking	Agencias de Viaje	
					Operadoras	1
					Mayoristas	0
					Dualidad	0
					Alojamiento	
					Hosterías	2
					Hotel	4
					Pensión	0
					Hostal	1
					Motel	0
					Hostal Residencia	3
					Hotel Residencia	3
					Cabaña	0

CANTÓN	UBICACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DEL LUGAR	TIPO DE TURISMO	ACTIVIDADES	SERVICIO TURÍSTICO	N° DE LOCALES
La Maná	Provincia de Cotopaxi	especiales en cuanto a su clima, biodiversidad, hidrografía y relieve.	* Ecoturismo * Turismo Comunitario	* Avistamiento de aves * Rappel * Canopy	Campamento Turístico	0
					Comidas y bebidas	
					Restaurantes	8
					Bar	2
					Cafetería	0
					Fuente de soda	0
					Centro de diversión / Actividades complementarias	
					Discoteca	2
					Termas y balnearios	1

Fuente: GAD Municipal de Pangua (2015).
Elaboración: La Autora

4.5.1.5. Análisis de la Competencia

Los lugares antes mencionados forman parte de la competencia directa e indirecta al atractivo natural las Siete Cascadas del Zapanal, por brindar al visitante actividades turísticas similares y en algunos casos mejores como lo es Baños y Mindo, lugares donde la oferta de sus productos se concentra en actividades de aventura, turismo de naturaleza, ecoturismo y aviturismo.

En el caso de los cantones de Pujilí y La Maná, al ser cercanos al Cantón Pangua lugar donde se encuentra el atractivo natural investigado, se muestra la presencia de actividades turísticas similares como cascadas, las mismas que generan gran competitividad y al mismo tiempo preferencia por parte de los turistas, por poseer mejor accesibilidad y tener un mayor interés y organización en el desarrollo turístico de sus atractivos.

4.5.1.6. Infraestructura

Según el GAD Municipal de Pangua (2015), no existe un inventario ni cuantitativo ni cualitativo de infraestructuras comunitarias en el cantón ni en la provincia.

Por consiguiente, en la Tabla N° 37, se muestra la Infraestructura de apoyo a la producción existente en el territorio:

Tabla N° 37. Infraestructura de apoyo a la producción existente en el territorio.

INDICADOR TOTAL	TOTAL
Canales de riego	0
Camales	1
Centros de acopio	2
Carreteras principales	4
Microempresas con valor agregado	2
Silos	0

Fuente: GAD Municipal de Pangua (2015).
Elaboración: La Autora.

4.5.1.7. Superestructura

Según el GAD Municipal de Pangua (2015), como parte de la superestructura están: instituciones públicas, privadas y ONG`s que brindan asistencia técnica tanto en temas agrícolas como pecuarios, los cuales cuáles se muestran en la Tabla N° 38.

Tabla N° 38. Servicios de Instituciones privadas, públicas y ONG´s

PÚBLICA	CAMPO DE ACCIÓN
MAGAP	Asistencia agrícola y pecuaria
GAD Municipal de Pangua	Planificación y desarrollo de proyectos del cantón
ONG	Campo de acción
Fundación Angamarca Vive	Actividades de desarrollo y mejoramiento de calidad de vida
Fundación Agro & Desarrollo Rural – Adr	Agro negocios inclusivos, desarrollo de base dela pirámide, mejoramiento de calidad de vida rural
Fundación Integral Comunitaria Finca	Actividades de desarrollo y mejoramiento de calidad de vida
Privada	Campo de acción
Transmar	Agrícola
Transporte Pesado Millingalli S.A	Transporte pesado

PÚBLICA	CAMPO DE ACCIÓN
Transporte de Carga Pesada Cañaberal C.A	Transporte pesado
Servicio de Transporte Pesado Del Corazón Setracor S.A	Transporte pesado
Compañía de Transporte mixto Pangua Viajera Panguavía S.A	Transporte pesado
Compañía de Carga Pesada Transunimoras S.A	Transporte pesado
Agroindustria y comercio Agropangua CIA LTDA.	Agrícola
Orecao S.A	Agrícola

Fuente: GAD Municipal de Pangua (2015).

4.6. SISTEMA DE OBJETIVOS

Se determina de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio. Dichos objetivos posteriormente se irán perfeccionando con base en la información recogida en el proceso de planificación (Bulla y Jiménez, 2013).

4.6.1. Misión

Promover la actividad turística en las Siete Cascadas del Zapanal, a través de estrategias a corto, mediano y largo plazo con la finalidad de generar mayor afluencia turística nacional y extranjera y al mismo tiempo contribuir al desarrollo económico, social y cultural del cantón Pangua.

4.6.2. Visión

En el año 2021, las Siete Cascadas del Zapanal sean consideradas como destino turístico líder de la provincia de Cotopaxi, generadora de recursos económicos, competitividad y satisfacción turística.

4.6.3. Valores y Principios Turísticos

- **Responsabilidad:** cumplir con eficacia y eficiencia la Planificación Estratégica propuesta.

- **Compromiso:** crear altos niveles de calidad en los servicios y actividades turísticas ofrecidos al visitante.
- **Colaboración:** proponer un trabajo en mutua participación entre el sector público, los propietarios y la comunidad.
- **Profesionalismo:** brindar un servicio profesional, es decir, contar con experiencia turística, honestidad y responsabilidad al momento de prestar los servicios al turista.
- **Liderazgo:** diseñar estrategias competitivas que incrementen el desarrollo turístico del lugar.
- **Calidad:** ofrecer servicios y actividades turísticas de alta calidad, para satisfacer las necesidades del turista y crear fidelidad.

4.6.4. Objetivo General

Fomentar el desarrollo de las actividades turísticas en las Siete Cascadas del Zapanal mediante la aplicación de una Planificación Estratégica adecuada y con propuestas innovadoras que generen mejoras en producto turístico como tal.

4.6.5. Objetivos Específicos

- Dar a conocer la importancia turística que poseen las Siete Cascadas del Zapanal mediante un análisis previo del atractivo.
- Determinar estrategias a corto, mediano y largo plazo que permitan cumplir los objetivos propuestos y mejoren las falencias en los recursos y servicios del atractivo natural.
- Plantear acciones que permitan medir el desempeño obtenido en la aplicación de estrategias.

4.7. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Como su nombre lo indica, es el análisis integrado e interrelacionado de todos los elementos del sistema turístico, identificando las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema (Bulla y Jiménez, 2013).

Ante lo expuesto se presenta en la Tabla N° 39 y 40, las mismas que detalla tanto el análisis FODA de las Siete Cascadas del Zapanal como las Estrategias tomadas del mismo.

4.7.1. Análisis FODA

Tabla N° 39. Análisis FODA.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Atractivo natural con alto potencial turístico al poseer siete diferentes cascadas de agua cristalina con alturas que van desde los 10 a los 97 metros de caída	O1. Cercanía a ciudades con productos ya desarrollados como Guayaquil y Latacunga
F2. Posee paisajes únicos localizados en un bosque húmedo tropical.	O2. Desarrollo e implementación de Rutas turísticas alternas al atractivo natural
F3. Comprenden una extensión de 125 hectáreas	O3. Desarrollo turístico a través de ferias y eventos dentro del cantón.
F4. Sitio Natural en estado de conservación.	O4. Fuente generadora de ingresos al Cantón a través del atractivo.
F5. Alta diversidad en flora y fauna	O5. Beneficio de turismo en feriados, fines de semana y otros
F6. Extensa variedad de producción agrícola como banano, yuca, cacao, entre otros.	

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F7. Interés de la comunidad para el desarrollo turístico del atractivo	O6. Generador de nuevas fuentes de trabajo
F8. Atractivo en el que se pueden realizar diversas actividades turísticas como caminatas, camping, avistamiento de aves, entre otros	O7. Mejorar la calidad de vida de la población
F9. Hidrografía apropiada para practicar rappel	O8. Atracción en los recursos para financiamiento de proyectos turísticos integrales a nivel nacional e internacional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Baja promoción turística	A1. Desconocimiento de las empresas privadas para invertir en el destino
D2. No existe concientización con el medio ambiente	A2. Falta de convenios con Entidades Públicas y Medios de Comercialización
D3. Vías de acceso al atractivo en segundo orden y con presencia de desniveles	A3. Desastres naturales (deslaves provocados en el invierno, incendios forestales)
D4. Baños higiénicos y vestidores en mal estado	A4. Falta de presupuesto económico en la GAD del Cantón para el adecuado desarrollo turístico del atractivo
D5. Ausencia de facilidades para deportes de aventura	A5. Contaminación y destrucción del atractivo natural y su entorno
D6. Expendio de alimentación insalubre	A6. Falta de un Plan Estratégico para fomentar las actividades turísticas del atractivo
D7. Senderos inapropiados e inseguros	A7. La falta de conciencia por parte de los moradores del Cantón en cuanto al potencial turístico que posee el atractivo
D8. Pocas rutas de transporte local para cubrir frecuencias hacia los atractivos.	A8. Falta de interés por parte de turistas nacionales y extranjeros
D9. Falta de señalización turística	

DEBILIDADES	AMENAZAS
D10. Falta de una asociación para el mejoramiento del atractivo	A9. La deforestación del espacio natural, debido a la actividad humana como la explotación minera y el uso inadecuado de los recursos
D11. Carencia de operadores turísticos que promocionen el atractivo	A10. Desinterés por parte de las entidades Gubernamentales
D12. GAD cantonal no asuma sus competencias en el mejoramiento de las vías.	

Fuente: Presente Investigación

4.7.2. Estrategias diseñadas a través del Análisis FODA.

Tabla N° 40. Diseño de Estrategias a través del Análisis FODA

ESTRATEGIAS DISEÑADAS A TRAVÉS DEL ANÁLISIS FODA	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	F1. Atractivo natural con alto potencial turístico al poseer siete diferentes cascadas de agua cristalina con alturas que van desde los 10 a los 97 metros de caída	O1. Cercanía a ciudades con productos ya desarrollados como Guayaquil y Latacunga
	F2. Posee paisajes únicos localizados en un bosque húmedo tropical.	O2. Desarrollo e implementación de Rutas turísticas alternas al atractivo natural
	F3. Comprenden una extensión de 125 hectáreas	O3. Desarrollo turístico a través de ferias y eventos dentro del cantón.
	F4. Sitio Natural en estado de conservación.	O4. Fuente generadora de ingresos al Cantón a través del atractivo.
	F5. Alta diversidad en flora y fauna	O5. Beneficio de turismo en feriados, fines de semana y otros
	F6. Extensa variedad de producción agrícola como banano, yuca, cacao, entre otros.	

		FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
		F7. Interés de la comunidad para el desarrollo turístico del atractivo	O6. Generador de nuevas fuentes de trabajo
		F8. Atractivo en el que se pueden realizar diversas actividades turísticas como caminatas, camping, avistamiento de aves, entre otros	O7. Mejorar la calidad de vida de la población
		F9. Hidrografía apropiada para practicar rappel	O8. Atracción en los recursos para financiamiento de proyectos turísticos integrales a nivel nacional e internacional.
DEBILIDADES	D1. Baja promoción turística	E1. Hacer mingas mensuales o semestrales que mejoren la infraestructura del lugar. E2. Implementar basureros ecológicos. E3. Adecuar los senderos de forma sostenible con materiales que no dañen el medio ambiente. E4. Frente a cada Cascada poner una mesa de información que contenga los siguiente: nombre de la cascadas, coordenadas geográficas, actividades que se pueden realizar y mensajes ambientales para evitar la destrucción del atractivo por parte de los turistas. E5. Mejorar los servicios básicos de manera sostenible para los visitantes nacionales y extranjeros. E6. Lanzar al mercado nuevos paquetes turísticos que integren rutas ecológicas con las Siete Cascadas del Zapanal y otros atractivos del Cantón a un bajo precio generando una rápida acogida en la gente. E7. Diseñar mapas turísticos y trípticos de información general en idioma inglés y español de las cascadas.	E1. Implementar señalización turística desde afuera hacia adentro del atractivo. E2. Utilizar los recursos que posee el atractivo para su mejoramiento. E3. Crear acuerdo y convenios con Mayoristas y Operadores turísticos en fechas especiales, incrementando la afluencia turística y generando un incentivo a los agentes de viajes por la venta, con precios y descuentos en la visita. E4. Difundir propaganda del atractivo a través del Transporte Interprovincial del Cantón E5. Crear una Asociación que sean partícipes los propietarios y las personas aledañas del Cantón; con la finalidad de colaborar en el mejoramiento del atractivo mediante mano de obra o financiamiento. E6. Fomentar la creación de operadores turísticos con paquetes innovadores y competitivos que incluyan las cascadas.
	D2. No existe concientización con el medio ambiente		
	D3. Vías de acceso al atractivo en segundo orden y con presencia de desniveles		
	D4. Baños higiénicos y vestidores en mal estado		
	D5. Ausencia de facilidades para deportes de aventura		
	D6. Expendio de alimentación insalubre		
	D7. Senderos inapropiados e inseguros		
	D8. Pocas rutas de transporte local para cubrir frecuencias hacia los atractivos.		
	D9. Falta de señalización turística		
	D10. Falta de una asociación para el mejoramiento del atractivo		
	D11. Carencia de operadores turísticos que promocionen el atractivo		

	<p>D12. GAD cantonal no asuma sus competencias en el mejoramiento de las vías.</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>E8. Vender artículos dentro del atractivo como camisetas, postales, gorras, artesanías entre otras; las mismas que contengan fotos de las cascadas, logo y slogan de la misma.</p> <p>E9. Adecuar los senderos a través de bancas, escaleras y pasamanos para generar mayor seguridad, calidad y satisfacción en la visita al atractivo.</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>E7. Ubicar rótulos turísticos de las Siete Cascadas del Zapanal en las vías, dentro de los Cantones Pangua y La Maná, en los parques centrales, supermercados y demás lugares que contengan afluencia turística.</p>
AMENAZAS	<p>A1. Desconocimiento de las empresas privadas para invertir en el destino</p> <p>A2. Falta de convenios con Entidades Públicas y Medios de Comercialización</p> <p>A3. Desastres naturales (deslaves provocados en el invierno, incendios forestales)</p> <p>A4. Falta de presupuesto económico en la GAD del Cantón para el adecuado desarrollo turístico del atractivo</p> <p>A5. Contaminación y destrucción del atractivo natural y su entorno</p> <p>A6. Falta de un Plan Estratégico para fomentar las actividades turísticas del atractivo</p> <p>A7. La falta de conciencia por parte de los moradores del Cantón en cuanto al potencial turístico que posee el atractivo</p> <p>A8. Falta de interés por parte de turistas nacionales y extranjeros</p> <p>A9. La deforestación del espacio natural, debido a la actividad humana como la explotación minera y el uso inadecuado de los recursos</p> <p>A10. Desinterés por parte de las entidades Gubernamentales</p>	<p>E1. Establecer una tarifa de ingreso a los visitantes con los siguientes valores: \$1,00 Adulto Nacional; \$0,50 Niños Nacionales; \$0,50 Personas de la 3era Edad y Personas Especiales; \$2,00 Adulto Extranjero; \$ 1,00 Niños Extranjeros. Los valores recaudados por entradas serán utilizados como fondos para mejoramiento del atractivo.</p> <p>E2. Crear convenciones con Medios de Publicidad como: radio, televisión, periódicos, revistas y demás fuentes de comercialización.</p> <p>E3. Socializar el presente Plan Estratégico a las entidades públicas como la GAD del Cantón Pangua y del Cantón La Maná; a la comunidad y demás pobladores, con la finalidad de dar a conocer la importancia del cuidado y desarrollo turístico del destino.</p> <p>E4. Crear Asociaciones de Turismo Ecológico que inviertan y mejoren la sostenibilidad del lugar.</p>	<p>E1. Realizar descuentos en los precios a grupos o estudiantes con un mínimo de 10 personas.</p> <p>E2. Aumentar el precio de las entradas en feriados y fines de semana generando mayor rentabilidad.</p> <p>E3. Incentivar la visita al atractivo a través de salidas de campo en escuelas, colegios y universidades</p> <p>E4. Diseñar una página web como parte de promoción turística del lugar en la mismas que se mencione una breve descripción de las Siete Cascadas del Zapanal, las actividades turísticas que se pueden desarrollar, recomendaciones, paquetes turísticos e incluso se dé un espacio dentro de la misma para subir fotos y videos de los visitantes mencionando la satisfacción y sugerencias al atractivo natural.</p> <p>E5. Crear un logo y slogan que identifique a las Cascadas</p>

Fuente: La Autor

4.8. ESTRATEGIAS

Las estrategias pueden variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y el nivel de la planificación, creando un plan de desarrollo (fases o etapas) de ejecución con proyectos y programas prioritarios (Bulla y Jiménez, 2013).

Por consiguiente, las estrategias del presente Plan Estratégico fueron obtenidas a través del Análisis FODA, estas se presentaron en la Tabla N° 40, las mismas que se basarán en las cuatro “P’s” del Marketing descritas por Kotler y Armstrong (2008), además se muestran un ejemplo del diseño final de las estrategias de adecuación, señalización y promoción en los Anexos N° 15 y 16.

4.8.1. Cuatro “P’s” del Marketing

4.8.1.1. Producto

Es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Los productos incluyen más que sólo bienes tangibles. En una definición amplia, los productos incluyen objetos físicos, servicios, eventos, personas, lugares, organizaciones, ideas o combinaciones de todo esto (Kotler y Armstrong, 2008).

4.8.1.1.1. Estrategias de Producto

- Hacer mingas mensuales o semestrales que mejoren la infraestructura del lugar.
- Adecuar los senderos de forma sostenible con materiales que no dañen el medio ambiente.
- Implementar basureros ecológicos.

- Frente a cada Cascada poner una mesa de información que contenga los siguiente: nombre de la cascadas, coordenadas geográficas, actividades que se pueden realizar y mensajes ambientales para evitar la destrucción del atractivo por parte de los turistas.
- Implementar señalización turística desde afuera hacia adentro del atractivo.
- Mejorar los servicios básicos de manera sostenible para los visitantes nacionales y extranjeros.
- Utilizar los recursos que posee el atractivo para su mejoramiento.

4.8.1.2. Precio

Es la cantidad o importe monetario que el cliente debe de pagar por un determinado producto o servicio, este es el que genera ingreso a la empresa ya que los demás lo único que hacen es generar egresos. Dentro de sus variables están: descuentos, periodo de pagos, condiciones de crédito, precio de lista, etc. (Kotler y Armstrong, 2008).

4.8.1.2.1. Estrategias de Precio

- Establecer una tarifa de ingreso a los visitantes con los siguientes valores: \$1,00 Adulto Nacional; \$0,50 Niños Nacionales; \$0,50 Personas de la 3era Edad y Personas Especiales; \$2,00 Adulto Extranjero; \$ 1,00 Niños Extranjeros. Los valores recaudados por entradas serán utilizados como fondos para mejoramiento del atractivo.
- Realizar descuentos en los precios a grupos o estudiantes con un mínimo de 10 personas.

- Lanzar al mercado nuevos paquetes turísticos que integren rutas ecológicas con las Siete Cascadas del Zapanal y otros atractivos del Cantón a un bajo precio generando una rápida acogida en la gente.
- Aumentar el precio de las entradas en feriados y fines de semana generando mayor rentabilidad.
- Crear acuerdo y convenios con Mayoristas y Operadores turísticos en fechas especiales, incrementando la afluencia turística y generando un incentivo a los agentes de viajes por la venta, con precios y descuentos en la visita.

4.8.1.3. Promoción

Es la base de la mezcla del Marketing, y abarca varias actividades que sirven para recordarle al mercado que existe un producto, su principal propósito es el de influir en la mente del consumidor de manera positiva. Existen diferentes formas de promocionar un servicio o producto: ventas personal, publicidad, relaciones públicas, entre otras (Kotler y Armstrong, 2008).

4.8.1.3.1. Estrategias de Promoción

- Crear convenciones con Medios de Publicidad como: radio, televisión, periódicos, revistas y demás fuentes de comercialización.
- Incentivar la visita al atractivo a través de salidas de campo en escuelas, colegios y universidades
- Diseñar una página web como parte de promoción turística del lugar en la mismas que se mencione una breve descripción de las Siete Cascadas del Zapanal, las actividades turísticas que se pueden desarrollar, recomendaciones, paquetes turísticos e incluso se dé un

espacio dentro de la misma para subir fotos y videos de los visitantes mencionando la satisfacción y sugerencias al atractivo natural.

- Diseñar mapas turísticos y trípticos de información general en idioma inglés y español de las cascadas.
- Crear un logo y slogan que identifique a las Cascadas
- Difundir propaganda del atractivo a través del Transporte Interprovincial del Cantón
- Vender artículos dentro del atractivo como camisetas, postales, gorras, artesanías entre otras; las mismas que contengan fotos de las cascadas, logo y slogan de la misma.
- Adecuar los senderos a través de bancas, escaleras y pasamanos para generar mayor seguridad, calidad y satisfacción en la visita al atractivo.

4.8.1.4. Plaza de Distribución

Se refiere a aquellas actividades en que la empresa pone el producto a disposición del mercado, este es el elemento mix que se utiliza para que un producto llegue al cliente y se entiende como plaza un área geográfica para vender un producto o servicio. Las variables de la Plaza de Distribución pueden ser las siguientes: canales, logística, inventario, ubicación, transporte, cobertura, etc. (Kotler y Armstrong, 2008).

4.8.1.4.1. Estrategias de Plaza de Distribución

- Crear una Asociación que sean partícipes los propietarios y las personas aledañas del Cantón; con la finalidad de colaborar en el mejoramiento del atractivo mediante mano de obra o financiamiento.

- Socializar el presente Plan Estratégico a las entidades públicas como la GAD del Cantón Pangua y del Cantón La Maná; a la comunidad y demás pobladores, con la finalidad de dar a conocer la importancia del cuidado y desarrollo turístico del destino.
- Crear Asociaciones de Turismo Ecológico que inviertan y mejoren la sostenibilidad del lugar.
- Fomentar la creación de operadores turísticos con paquetes innovadores y competitivos que incluyan las cascadas.
- Ubicar rótulos turísticos de las Siete Cascadas del Zapanal en las vías, dentro de los Cantones Pangua y La Maná, en los parques centrales, supermercados y demás lugares que contengan afluencia turística.

4.8.2. Plan de Acción

En las Tablas N° 41 a la 44, se muestra el plan de acción de la presente Planificación Estratégica; el mismo que está compuesto por: estrategia, objetivo, tipo de recurso, tiempo de cumplimiento, medición y responsable.

Tabla N° 41. Plan de Acción - Producto.

N°	ESTRATEGIA	OBJETIVO	TIPO DE RECURSO	TIEMPO DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN	RESPONSABLE
1	Hacer mingas o mensuales o semestrales que mejoren la infraestructura del lugar.	Reducir la contaminación ambiental dentro del atractivo	Humano y Material	Corto Plazo (1 a 2 años)	Quincenal	La comunidad y Propietarios
2	Adecuar los senderos de forma sostenible con materiales que no dañen el medio ambiente.	Mejorar la accesibilidad y seguridad dentro del atractivo	Materiales, Financieros y Humanos	Mediano Plazo (3 a 5 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Propietarios
3	Implementar basureros ecológicos.	Reducir la contaminación ambiental dentro del atractivo	Humano y Material	Corto Plazo (1 a 2 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Propietarios

N°	ESTRATEGIA	OBJETIVO	TIPO DE RECURSO	TIEMPO DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN	RESPONSABLE
4	Frente a cada Cascada poner una mesa de información que contenga lo siguiente: nombre de la cascadas, coordenadas geográficas, actividades que se pueden realizar y mensajes ambientales para evitar la destrucción del atractivo por parte de los turistas.	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Mediano Plazo (3 a 5 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Ministerio de Turismo del Ecuador
5	Implementar señalización turística desde afuera hacia adentro del atractivo.	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Largo Plazo (5 a 15 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Ministerio de Turismo del Ecuador
6	Mejorar los servicios básicos de manera sostenible para los visitantes nacionales y extranjeros.	Entregar servicios de calidad al visitante durante y después de su visita.	Materiales, Financieros y Humanos	Mediano Plazo (3 a 5 años)	Semestral	GAD Municipal de Pangua y Propietarios
7	Utilizar los recursos que posee el atractivo para su mejoramiento.	Cuidar el Medio Ambiente.	Humano y Material	Corto Plazo (1 a 2 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Propietarios
8	Adecuación de los senderos	Generar mayor seguridad y satisfacción al turista durante su visita	Materiales, Financieros y Humanos	Mediano Plazo (3 a 5 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Propietarios

Fuente: Presente Investigación

Tabla N° 42. Plan de Acción - Precio.

N°	ESTRATEGIA	OBJETIVO	TIPO DE RECURSO	TIEMPO DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN	RESPONSABLE
1	Establecer una tarifa de ingreso a los visitantes con los siguientes valores: \$1,00 Adulto Nacional; \$0,50 Niños Nacionales; \$0,50 Personas de la 3era Edad y Personas Especiales; \$2,00 Adulto Extranjero; \$ 1,00 Niños Extranjeros. Los valores recaudados por entradas serán utilizados como fondos para mejoramiento del atractivo.	Generar fondos económicos, para mejoras en el atractivo	Humano, Financieros y Material	Largo Plazo (5 a 15 años)	Mensual	GAD Municipal de Pangua, Ministerio de Turismo del Ecuador y Propietarios

N°	ESTRATEGIA	OBJETIVO	TIPO DE RECURSO	TIEMPO DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN	RESPONSABLE
2	Realizar descuentos en los precios a grupos o estudiantes con un mínimo de 10 personas.	Generar fondos económicos, para mejoras en el atractivo	Materiales, Financieros y Humanos	Largo Plazo (5 a 15 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua, Ministerio de Turismo del Ecuador y Agencias de Viajes
3	Lanzar al mercado nuevos paquetes turísticos que integren rutas ecológicas con las Siete Cascadas del Zapanal y otros atractivos del Cantón a un bajo precio generando una rápida acogida en la gente.	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Largo Plazo (5 a 15 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua, Ministerio de Turismo del Ecuador y Agencias de Viajes
4	Aumentar el precio de las entradas en feriados y fines de semana generando mayor rentabilidad.	Generar fondos económicos, para mejoras en el atractivo	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Largo Plazo (5 a 15 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua, Ministerio de Turismo del Ecuador y Propietarios
5	Crear acuerdo y convenios con Mayoristas y Operadores turísticos en fechas especiales, incrementando la afluencia turística y generando un incentivo a los agentes de viajes por la venta, con precios y descuentos en la visita.	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Largo Plazo (5 a 15 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua, Ministerio de Turismo del Ecuador, Propietarios y Agencias de Viajes

Fuente: Presente Investigación

Tabla N° 43. Plan de Acción - Promoción.

N°	ESTRATEGIA	OBJETIVO	TIPO DE RECURSO	TIEMPO DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN	RESPONSABLE
1	Crear convenios con Medios de Publicidad como: radio, televisión, periódicos, revistas y demás fuentes de comercialización.	Incrementar la promoción turística del atractivo natural de las Siete Cascadas del Zapanal	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Largo Plazo (5 a 15 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Propietarios
2	Incentivar la visita al atractivo a través de salidas de campo en escuelas, colegios y universidades	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Corto Plazo (1 a 2 años)	Semestral	GAD Municipal de Pangua, Ministerio de Turismo del Ecuador y Propietarios
3	Diseñar una página web como parte de promoción turística del lugar en la mismas que se mencione una breve descripción de las Siete Cascadas del Zapanal, las actividades turísticas que se pueden	Incrementar la promoción turística del atractivo natural de las Siete Cascadas del Zapanal	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Mediano Plazo (3 a 5 años)	Mensual	GAD Municipal de Pangua y Propietarios

	desarrollar, recomendaciones, paquetes turísticos e incluso se dé un espacio dentro de la misma para subir fotos y videos de los visitantes mencionando la satisfacción y sugerencias al atractivo natural.					
N°	ESTRATEGIA	OBJETIVO	TIPO DE RECURSO	TIEMPO DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN	RESPONSABLE
4	Diseñar mapas turísticos y trípticos de información general en idioma inglés y español de las cascadas.	Entregar servicios de calidad al visitante durante y después de su visita.	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Mediano Plazo (3 a 5 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Ministerio de Turismo del Ecuador
5	Crear un logo y slogan que identifique a las Cascadas	Incrementar la promoción turística del atractivo natural las Siete Cascadas del Zapanal	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Largo Plazo (5 a 15 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Propietarios
6	Difundir propaganda del atractivo a través del Transporte Interprovincial del Cantón	Incrementar la promoción turística del atractivo natural las Siete Cascadas del Zapanal	Materiales, Financieros y Humanos	Corto Plazo (1 a 2 años)	Semestral	GAD Municipal de Pangua y Propietarios
7	Vender artículos dentro del atractivo como camisetas, postales, gorras, artesanías entre otras; las mismas que contengan fotos de las cascadas, logo y slogan de la misma.	Incrementar la promoción turística del atractivo natural las Siete Cascadas del Zapanal	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Largo Plazo (5 a 15 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Propietarios

Fuente: Presente Investigación

Tabla N° 44. Plan de Acción – Plaza de Distribución.

N°	ESTRATEGIA	OBJETIVO	TIPO DE RECURSO	TIEMPO DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN	RESPONSABLE
1	Crear una Asociación que sean partícipes los propietarios y las personas aledañas del Cantón; con la finalidad de colaborar en el mejoramiento del atractivo mediante mano de obra o financiamiento.	Incentivar la participación ciudadana para el mejoramiento del atractivo	Materiales, Financieros, Humanos	Mediano Plazo (3 a 5 años)	Anual	Propietarios y La Comunidad

N°	ESTRATEGIA	OBJETIVO	TIPO DE RECURSO	TIEMPO DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN	RESPONSABLE
2	Socializar el presente Plan Estratégico a las entidades públicas como la GAD del Cantón Pangua y del Cantón La Maná; a la comunidad y demás pobladores, con la finalidad de dar a conocer la importancia del cuidado y desarrollo turístico del destino.	Crear un valor de conservación y cuidado con el atractivo	Materiales, Humanos y Tecnológicos	Corto Plazo (1 a 2 años)	Trimestral	Linda Barros, GAD Municipal de Pangua, Comunidad Propietarios y La
3	Crear Asociaciones de Turismo Ecológico que inviertan y mejoren la sostenibilidad del lugar.	Incentivar la participación ciudadana para el mejoramiento del atractivo	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Mediano Plazo (3 a 5 años)	Trimestral	Propietarios y La Comunidad
4	Fomentar la creación de operadores turísticos con paquetes innovadores y competitivos que incluyan las cascadas.	Incrementar la promoción turística del atractivo natural las Siete Cascadas del Zapanal	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Largo Plazo (5 a 15 años)	Anual	GAD Municipal de Pangua y Ministerio de Turismo del Ecuador
5	Ubicar rótulos turísticos de las Siete Cascadas del Zapanal en las vías, dentro de los Cantones Pangua y La Maná, en los parques centrales, supermercados y demás lugares que contengan afluencia turística.	Incrementar la promoción turística del atractivo natural las Siete Cascadas del Zapanal	Materiales, Financieros, Humanos y Tecnológicos	Corto Plazo (1 a 2 años)	Mensual	GAD Municipal de Pangua y Propietarios

Fuente: Presente Investigación

4.8.3. Presupuesto

Es el cálculo y negociación anticipada de ingresos y egresos de una actividad económica. En un plan de acción va dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que debe cumplirse en determinado tiempo (Bulla y Jiménez, 2013).

Ante lo expuesto se presenta en la Tabla N° 45, que detalla el presupuesto aproximado para llevar a cabo la presente Planificación Estratégica, el mismo que ha sido respaldado bajo cotizaciones de empresas ecuatorianas que se muestran en el Anexo N° 17.

Tabla N° 45. Presupuesto.

PRESUPUESTO PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA							
CAMPO PRESUPUESTARIO GENERAL	ESTRAT. N°	ESTRATEGIAS	LÍNEAS PRESUPUESTARIAS	COSTO UNITARIO	N° DE UNIDADES	SUBTOTAL	
PRODUCTO	1	Realización de mingas mensuales o semestrales.	Paquetes de fundas de basura	3,00	3	9,00	
			Palas cuadradas	10,00	4	40,00	
			Machete	7,00	4	28,00	
			Escoba	2,00	5	10,00	
			Rastrillo	6,00	3	18,00	
			Guantes	2,50	5	12,50	
			Botas de caucho	12,50	4	50,00	
			Azadón	13,00	2	26,00	
			Soga, cabo	0,60	40 m.	24,00	
	Saquillos	0,30	20	6,00			
	2	Implementar basureros ecológicos.	Basurero ecológico de 40 litros, tres unidades por cada estación con su respectivo logotipo	250,00	7	1.750,00	
	3	Implementar mesa de información.	Mesa de información, con una carpa ecológica de 2m. X 2m., cubierta los tres lados, una silla y una mesa	750,00	7	5.250,00	
	4	Implementar señalización turística	Poste informativo fabricado en parante de tubo cuadrado galvanizado y una placa de aluminio, donde irá impreso el sendero y la flecha, destino a seguir o advertencia de peligro, además de las actividades que pueden realizar	120,00	40	4.800,00	
	5	Mejorar los servicios básicos de manera sostenible	Caseta de Baños de dos servicios y un área de vestidor donde se instalará un cancel de madera ecológica de 9 servicios	1.500,00	3	4.500,00	
			Bancas de descanso fabricadas en madera ecológica	180,00	7	1260,00	
		Adecuación de senderos	Gradas de acceso, elaboradas con materiales ecológicos como adoquín o tablón de madera	3.500,00	200 mts. L.	3.500,00	
			Pasamanos fabricados en poste de madera ecológica, con tres hilos de cable de acero verticalmente	4.000,00	200 mts. L.	4.000,00	
	PRECIO	1	Establecer una tarifa de ingreso a los visitantes	Tickets (Adt., chd., ycd., espec.)	150,00	1	150,00
		2	Promocionar nuevos paquetes turísticos que integren rutas ecológicas con las Cascadas del Zapanal.	Material de oficina	50,00	1	50,00
3		Crear acuerdo y convenios con Mayoristas y Operadores T, generando incentivos.	Fondo para incentivos	500,00	1	500,00	

CAMPO PRESUPUESTARIO GENERAL	ESTRAT. N°	ESTRATEGIAS	LÍNEAS PRESUPUESTARIAS	COSTO UNITARIO	N° DE UNIDADES	SUBTOTAL
PROMOCIÓN	1	Crear convenios con Medios de Publicidad.	Material de oficina	150,00	1	150,00
	2	Incentivar la visita al atractivo a través de salidas de campo en escuelas, colegios y universidades	Incentivos	300,00	1	300,00
	3	Diseñar una página web	Diseño de una página web	570,00	1	570,00
			Dominio	20,00	1	20,00
			Hosting	60,00	Por año	60,00
			Mantenimiento web	20,00	1	20,00
	4	Diseñar mapas turísticos y trípticos de información general en idioma inglés y español de las cascadas.	Mapas turísticos y trípticos	1.000,00	1	1.000,00
	5	Crear un logo y slogan que identifique a las Cascadas	Logo y slogan	80,00	1	80,00
6	Difundir propaganda del atractivo a través del Transporte Interprovincial del Cantón	Pancarta informativa en transporte interprovincial	120,00	20	2.400,00	
7	Vender artículos dentro del atractivo como.	Stand para venta de artículos y artesanías del Cantón Pangua	750,00	2	1.500,00	
		Elaboración de artículos para la venta como: camisetas, postales, gorras, artesanías, toma todo, entre otras	2.000,00	1	2.000,00	
PLAZA DE DISTRIBUCIÓN	1	Fomentar la creación de operadores turísticos	Capacitaciones	1000,00	1	1.000,00
	2	Ubicar rótulos turísticos de las Siete Cascadas del Zapanal en las vías, dentro de los Cantones Pangua y La Maná.	Pancartas informativas, impresas con fotografía del lugar, slogan y logo, ubicadas en los parques centrales, supermercados y demás lugares que contengan afluencia turística	100,00	25	2.500,00
					TOTAL	37.583,50

Fuente: Presente Investigación

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La investigación bibliográfica utilizada y tomada en base a la postura de dos autores como son: Armijo, Bulla y Jiménez, fue indispensable para la elaboración de la Planificación Estratégica, porque se utilizaron etapas y herramientas adecuadas a la necesidad que presenta las Siete Cascadas del Zapanal.
- El diagnóstico del área de estudio realizado fue una herramienta clave para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta el atractivo actualmente y con ello diseñar estrategias de mejora en tiempo real que beneficiará tanto al cantón Pangua como a sus pobladores.
- La investigación metodológica utilizada dentro de la Planificación Estratégica permitió conocer cuatro etapas basadas en un Estudio Preliminar del atractivo, Sistema de Objetivos, Análisis de la situación y Estrategias; para determinar el alto potencial turístico y las falencias que presenta las Siete Cascadas del Zapanal.
- Se concluye que el desarrollo de la presente Planificación Estratégica en las Siete Cascadas del Zapanal ubicadas en el cantón de Pangua, es una herramienta esencial en la mejora de las actividades turísticas porque al implementarlas se logrará crear servicios de calidad para la satisfacción del turista.

- A través de las encuestas se determinó con un 89.9% la visita de turistas nacionales al lugar, por tal razón se considera importante mejorar los servicios que se brindan el lugar y así captar más la demanda internacional mediante la aplicación de las estrategias propuestas.
- Como parte del análisis de resultados se evidenció el alto nivel de interés que presentan las Cascadas del Zapanal, pero al mismo tiempo se determinó que su afluencia turística es motivada por el Turismo de Aventura razón por la cual es importante mejorar las facilidades para la realización de estas actividades, creando mayor satisfacción y fidelidad en el visitante.
- El cantón Pangua cuenta con recursos naturales y culturales de alto potencial turístico, muestra de ello son las Siete Cascadas del Zapanal atractivo apto para realizar actividad turística, sin embargo la falta de interés y apoyo por parte de las entidades públicas y privadas han reducido el nivel y desarrollo mismo.

5.2. RECOMENDACIONES

- El GAD de Pangua debería poner más énfasis en el mejoramiento del atractivo como tal y al mismo tiempo crear convenios y alianzas con entidades públicas, privadas e inversionistas que permitan el adecuado desarrollo turístico del atractivo.
- Plantear acciones de mejoramiento en las vías de acceso al atractivo para que la entrada principal al mismo sea por el Cantón Pangua y no por el Cantón La Maná, al igual que incrementar la promoción e información

turística, para que este pueda ser conocido y visitado con mayor concurrencia todos los días del año y no solo en feriados y fines de semana.

- Presentar propuestas de proyectos que regulen y controlen la actividad turística del cantón, mejorando los servicios y creando productos turísticos de calidad, aprovechando así la potencialidad de cada atractivo sea este natural o cultural.
- Se recomienda a los propietarios del atractivo las Siete Cascadas del Zapanal diseñar una Asociación con proyectos de limpieza, cuidado y conservación hacia el atractivo, ya que esto generará mayor afluencia turística al lugar y por ende un mayor crecimiento económico en la población.

VI. GLOSARIO DE TÉRMINOS

ACTIVIDAD TURÍSTICA: actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (OMT, 1997).

ATRACTIVO NATURAL: las áreas naturales están consideradas como un lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y especies autóctonas del mismo, las que son utilizadas para actividades turísticas; incluyen elementos que por su valor se consideran atractivos turísticos, que pueden atraer a un considerable número de turistas; estos elementos son parte del sistema turístico (OMT, 1997).

ATRATIVOS TURÍSTICOS: conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos (Equipo PLANDETUR 2020, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007)

DEMANDA TURÍSTICA: cantidad de turistas que se encuentran en un lugar y momento dado, como también la suma de bienes y servicios solicitados por los consumidores durante el tiempo de su estadía (Boullon, 1978).

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA: toda construcción con arraigo al suelo que hace posible los servicios turísticos, ej.: aeropuertos, puertos, rutas, obras sanitarias, etc. (MINCETUR, 2015).

OPERADORES TURÍSTICOS: las Agencias de Viajes son el canal más clásico de comercialización y de operación turística, cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Éstas realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el sector de los viajes y turismo, el resultado de esta organización se le denomina paquetes turísticos (MINCETUR, 2015).

POTENCIALIDAD TURÍSTICA: forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (Covarrubias, 2015).

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al que hacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. (Armijo, 2009).

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: proceso que comienza con la elaboración de un plan que pone en marcha los medios necesarios para la realización de los objetivos fijados, tal como el desarrollo económico, turístico, científico, entre otros, y que termina con la realización de mismos (Ivars, 2001).

PROMOCIÓN TURÍSTICA: actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de

un destino y se decidan a planificar una visita. Estas promociones buscan dar a conocer atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino (MINCETUR, 2015).

SERVICIO: actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004).

SEGURIDAD TURÍSTICA: protección de la vida, la salud, la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004).

TURISMO SUSTENTABLE: actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes (ADESCO, 2012).

VII. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA

- Acerenza, M. (2006). *Política turística y planificación del turismo*. DF México. Trillas.128pp.
- Bengochea, A., Magadán, M. y J. Rivas. (2006). *Actividad turística y Medio Ambiente*. Asturias. Septem Ediciones. 399pp.
- Bulla, L. y Jiménez, W. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá: Ecoe Ediciones. 216pp.
- Díaz, K. (2015). *Accesibilidad Turística en el Recinto la Envidia y su incidencia en el Desarrollo Turístico Sostenible de las Siete Cascadas del Zapanal en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.168pp.
- Fuentes, R., Rojo M., Secall R. y Torres E. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. Barcelona. Editorial UOC. 347pp
- Flores, A. (2012). *Accesibilidad Turística en el Recinto la Envidia y su incidencia en el Desarrollo Turístico Sostenible de las Siete Cascadas del Zapanal en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Tesis presentada como requisito parcial para obtener el Título de Ingeniera en Ecoturismo.167pp.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pangua*. Cotopaxi: Golden Estudios S.A. 290pp.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pangua. (2015). *Inventario Turístico del Cantón Pangua*. Cotopaxi: Golden Estudios S.A. 100pp.
- Herrera, L. (2015). *Propuesta de Adecuación y Señalización del sendero turístico en Las Cascadas del Zapanal del Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Trabajo de Titulación presentada como requisito para optar por el Título de Licenciado en Turismo y Hotelería. 94pp.
- INCYT-UNIBE, & Yáñez, P. (2014). Manual de Estilo para escritura de textos técnicos de la Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito. 23 pp.
- Ivars, J. (2001). *La Planificación Turística de los espacios regionales en España*. Alicante: Universidad de Alicante. Tesis Doctoral en Planificación Turística. 423pp.
- Kaplan, Robert S. Y Norton, David P. (1997). *“El Cuadro de Mando Integral”*. Barcelona, Gestión 2000, 321 p.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). *Ley de Turismo*. Quito: MINTUR
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004) *Descentralización del Turismo, Proceso para el cambio y la sostenibilidad*. Quito, Print & Promo.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016) *Actualización de Inventario Turístico Cantón Pangua*. Quito, Print & Promo.
- Molina, S. (2011). *Turismo: metodología para su planificación*. DF México: Universidad Anáhuac. Trillas. 101pp.
- Sampieri, R., Collado C. y Lucio P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta Edición. México. Interamericana Editores, S.A. de C.V. 508pp.

Yáñez, P. (2014b). *Ecología y biodiversidad: un enfoque desde el neotrópico*. Quito.

BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública. Santiago de Chile. ILPES. 103pp. Disponible en: http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_e_strategica.pdf. Fecha de consulta: 26 de junio 2016.

ADESCO (Asociación de Desarrollo Comunal). (2012). *Definición de términos básicos*. Disponible en: http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/019170/019170_Anex.pdf. Fecha de consulta: 14 de abril 2016.

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Ley de transparencia, Cantones del Ecuador, Cantón Pangua*. Disponible en: <http://www.ame.gob.ec>. Fecha de consulta: 02 de abril 2016.

Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Madrid: Shalom. 94pp. Disponible en: <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/metodologiapdf>. Fecha de consulta: 15 de abril 2016.

Bermeo, J. (2011). *La Investigación*. Madrid. Disponible en: http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/4955_Fcevallos_00009.pdf. Fecha de consulta: 15 de mayo 2016.

- Boullon, R. (1978). *Planificación del Espacio Turístico*. México DF: Trillas. 25pp.
Disponibile en: http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf. Fecha de consulta: 02 de abril 2016.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en Municipios turísticos, a través de Metodologías Participativas*. México: Servicios Académicos Internacionales para eumed.net. 101pp. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/alvarez.htm>. Fecha de consulta: 02 de abril 2016.
- Equipo PLANDETUR 2020, Ministerio de Turismo del Ecuador. (26 de septiembre 2007). *Diseño del Plan estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. Fecha de consulta: 02 de abril 2016.
- Fred, D. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. DF México. *Pearson Education, Inc.* 108pp. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1300/1350.pdf>. Fecha de consulta: 17 de septiembre 2016.
- Goodstein, L., Nolan, T., Pfeiffer, W. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada, como desarrollar un plan que realmente funcione*. Mc GrawHill. Santa Fe de Bogotá Colombia. 442 pp.
- Hernández, E. (1982). *Planificación Turística: en enfoque metodológico*. México DF: Trillas, 62pp. Disponible en: <file:///D:/Mis%20Documentos/LINDA%20TRABAJOS%20UNIBE/TESIS%20Y%20DOCUMENTACI%C3%93N/LIBROS%20Y%20TESIS%20DE%20CO>

- NSULTA/1-Hern%C3%A1ndez-PlanifTur-reimpr-1991.pdf. Fecha de consulta: 16 de abril 2016
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). (2014). *Boletín de Estadísticas Turísticas*. Quito: Cooperación Técnica BID N°. ATN/FG-9700-EC. 84pp. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>. Fecha de consulta: 09 de mayo 2016.
- Kotler, P y Armstrong. (2008). *Fundamentos del Marketing*. 8ª Edición. México. Prentice Hall México. 656pp. Disponible en <http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100504/2016-1/fundamentos-de-marketing-kotler-8edi.pdf>. Fecha de consulta: 24 de diciembre 2016.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Quito: Cooperación Técnica BID N°. ATN/FG-9903-EC del PLANDETOUR 2020. 106pp. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. Fecha de consulta: 02 de abril 2016.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Boletín Trimestral: Información relevante del Turismo en Ecuador, II Trimestre del año 2015*. Quito. 12pp. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/BoletinTrimestral/BoletinTrimestralII2015.pdf>. Fecha de consulta: 01 de julio 2016.
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú). (2015). *Modelo Turístico Estratégico*. Lima. Disponible en: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3248>. Fecha de consulta: 19 de abril 2106

Muchnick, E. (1999). *Planificación Estratégica para Centros de Gestión*. Programa de Gestión Agropecuaria. Santiago de Chile. ILPES. 107pp. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1348/1348.pdf>. Fecha de consulta: 17 de septiembre 2016.

OMT (Organización Mundial del Turismo). (1997). *Desarrollo Turístico Sostenible. Guía para planificadores locales*, Madrid: Organización Mundial del Turismo. 235 pp. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/historia>. Fecha de consulta: 07 de abril 2016.

OMT (Organización Mundial del Turismo). (2015). *Panorama OMT del turismo Mundial*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. 16pp. Disponible en: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>. Fecha de consulta: 25 de abril 2016

Rodríguez, E. (2016). *Planificación Estratégica, Fundamentos y Herramientas de Actuación*. Argentina. Editorial Brujas. 229pp. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/unibesp/reader.action?docID=11245773&ppg=7>. Fecha de consulta: 17 de septiembre 2016.

SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013- 2017*. Quito. 602pp. Disponible en: <http://www.buenvivir.gob.ec/>. Fecha de consulta: 07 de abril 2016.

Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones. Santiago de Chile. ILPES. 115pp. Disponible en: <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/sequence=1>. Fecha de consulta: 26 de junio 2016.

<http://es.climate-data.org/location/179829/>. Fecha de consulta: 07 de julio 2016

III. ANEXOS

Anexo N° 1. Encuesta aplicada a los Turistas Nacionales y Extranjeros que visitan las Cascadas como también a los Grupos Sociales de los Cantones Pangua y La Maná

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Encuesta sobre el atractivo natural Las Siete Cascadas del Zapanal, cantón Pangua, provincia de Cotopaxi.

Dirigida a Turistas Nacionales y Extranjeros que acuden al destino y a los Grupos Sociales de los Cantones Pangua y La Maná

INSTRUCCIONES

Por favor rellene esta encuesta. La información que nos proporcione será utilizada para conocer el nivel turístico que poseen actualmente las siete Cascadas del Zapanal, cantón Pangua. La encuesta dura cinco minutos aproximadamente.

Gracias.

1. Seleccione el rango de su Edad

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> De 17 a 25 años | <input type="checkbox"/> De 46 a 55 años |
| <input type="checkbox"/> De 26 a 35 años | <input type="checkbox"/> Más de 55 años |
| <input type="checkbox"/> De 36 a 45 años | |

2. Seleccione su Género

- Masculino
 Femenino

3. Seleccione el País de su residencia

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ecuador | <input type="checkbox"/> Estados Unidos |
| <input type="checkbox"/> Alemania | <input type="checkbox"/> España |
| <input type="checkbox"/> Colombia | <input type="checkbox"/> China |
| <input type="checkbox"/> Japón | |
| <input type="checkbox"/> Otros (mencione)..... | |

4. Seleccione su nivel de Educación

- Primario

- Secundario
- Universitario

5. Seleccione su nivel de Ingreso mensual

- Menor que el básico
- Mayor que el básico
- Igual al básico

6. ¿Ante la visita realizada mencione cuán interesante le parece a Usted las Siete Cascadas el Zapanal como un atractivo natural?

- Muy interesante
- Poco interesante
- Nada interesante

7. ¿Qué nivel de satisfacción obtuvo durante la visita realizada a las siete Cascadas del Zapanal?

- Muy satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho
- Insatisfecho

8. ¿A través de qué medios conoce usted las Siete cascadas del Zapanal?

- E-mail
- A través de una Agencia de Viajes (mencione cuál).....
- Por medio de afiches, folletos o carteles
- Redes sociales como Facebook, Twitter.
- Medios de comunicación como: radio, prensa, televisión
- Familiares o Amigos
- Otros.....

9. ¿Con que frecuencia visita Usted las Cascada del Zapanal?

- Fines de semana
- Una vez al mes
- Solo feriados
- Una vez al año

Menos de una vez por año

10. ¿De acuerdo a su parecer, indique cuáles son los motivos por los que Usted visita las Cascadas del Zapanal?

- Contacto con la naturaleza Relajamiento a través del agua
 Visita a familiares del sector Turismo de Aventura
 Otros,
mencione.....

11. Basándose en su propia experiencia durante la visita a las Siete Cascadas del Zapanal, ¿Cómo calificaría Usted los siguientes aspectos?

DESCRIPCIÓN	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	MALO
Promoción Turística del lugar				
Cuidado con el Medio Ambiente				
Alimentación				
Guías Turísticos				
Lugar de expendio de comida				
Senderos y señalética del atractivo				
Facilidades para deportes de aventura				
Vestidores				
Baños higiénicos				
Vías de acceso al atractivo				

12. Cree Usted que las siete Cascadas del Zapanal brindan las condiciones apropiadas para realizar actividades turísticas como:

DESCRIPCIÓN	SI	NO	PARCIALMENTE
Caminatas			
Camping			
Excursiones			
Trekking			
Avistamiento de aves			
Pesca deportiva			
Rappel			
Climbing			

13. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera Usted que sean necesarias implementar para mejorar la accesibilidad turística de las Siete Cascadas del Zapanal?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Rutas turísticas | <input type="checkbox"/> Senderos |
| <input type="checkbox"/> Señalización turística | <input type="checkbox"/> Transporte |

Otros,
mencione.....

14. ¿Estaría Usted dispuesto a pagar un valor como precio de entrada hacia el atractivo?

- Si
 No

¿Porqué?.....

15. ¿Cree Usted que un mayor desarrollo turístico en las Cascadas del Zapanal, aportaría económicamente a la comunidad de Pangua?

- Si
 No

¿Porqué?.....

16. ¿Le gustaría formar parte de una Asociación con estrategias de mejoramiento para aprovechar adecuadamente los recursos turísticos del atractivo?

- Si
 No

¿Porqué?.....

Anexo N° 2. Modelo de Entrevista dirigida a los GAD Municipales de Pangua y La Maná

PREGUNTAS A REALIZAR EN LA ENTREVISTA A LOS DOS REPRESENTANTES DE LOS GAD MUNICIPALES DE PANGUA Y LA MANÁ

1. ¿Qué tipo de Planificación Estratégica para el Turismo aplican actualmente en el Cantón Pangua (La Maná)?
2. ¿Mencione los tipos de promoción turística realizados en los 2 últimos años a las Siete Cascadas del Zapanal?
3. ¿Existe un presupuesto económico designado por entidades públicas para el atractivo natural las Siete Cascadas del Zapanal que ayuden al mejoramiento y promoción de la misma, además mencione sus razones?
4. ¿Cuál piensa Usted es la principal razón para el desconocimiento de las Siete Cascadas del Zapanal por parte de los turistas nacionales e internacionales, y cuál sería su propuesta de mejoramiento para superar esta falencia?
5. ¿Qué tipos de convenios con diferentes Entidades Públicas posee actualmente este sitio y cuál es el aporte de cada una?
6. ¿Dentro del Plan de Desarrollo Cantonal, se incluyen estrategias de conservación y desarrollo a los atractivos naturales?

Anexo N° 3. Modelo de Entrevista dirigida al representante de la Agencia de Viajes Reptil Xpediciones

**PREGUNTAS A REALIZAR EN LA ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE LA
AGENCIA DE VIAJES REPTIL XPEDICIONES**

1. ¿Mencione los tipos de promoción turística que son utilizados actualmente para las Siete Cascadas del Zapanal?
2. ¿Qué tipo de paquetes turísticos y servicios ofrecen Ustedes dentro de un tour a las Siete Cascadas del Zapanal?
3. ¿Cuáles serían las principales fortalezas y debilidades para la operación de tours en las Cascadas del Zapanal?
4. ¿Poseen Ustedes algún Plan de Seguridad para la realización de actividades en las cascadas como deportes de aventura. Si lo poseen, mencione cuáles?
5. ¿En su política empresarial existe alguna estrategia con respecto a la conservación del Patrimonio Natural y Turístico?

Anexo N° 4. Modelo de Entrevista dirigido a (1) Propietario de las Cascadas

**PREGUNTAS A REALIZAR EN LA ENTREVISTA A (1) PROPIETARIO DE LAS
CASCADAS**

1. ¿Cuáles son los meses donde se reflejan más y menos ingresos de turistas a las cascadas?
2. ¿Qué tipo de promoción turística utilizan actualmente en las Siete Cascadas del Zapanal?
3. ¿Qué servicios de mejora turística han implementado en la localidad en los últimos 10 años?
4. ¿Qué tipos de convenios con Alcaldías, Gobiernos Parroquiales y Ministerio de Turismo del Ecuador poseen actualmente y qué aporte brinda cada uno?
5. ¿Qué tipo de apoyo o colaboración Ustedes propondrían se les dé a través de un convenio con el GAD?
6. ¿Con qué presupuesto anual cuentan actualmente que sirva para mejoramiento y desarrollo de las Siete Cascadas del Zapanal y cómo piensan incrementarlo a futuro?
7. ¿Cuál es su nivel de interés en la conservación de este recurso turístico?

Anexo N° 5. Ficha Técnica de observación sobre Las Siete Cascadas del Zapanal adaptada de la Ficha de inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio del Turismo del Ecuador (Anexo N° 6).

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
1. DATOS GENERALES							
ENCUESTADOR:	LINDA MARIBEL BARROS RENTERÍA					FICHA N°	1
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL					FECHA:	21 DE MAYO DEL 2016
PROPIETARIO(S):	SR. JORGE SAN MARTIN, SR. ARTURO MONAR, SR. ALFONSO HERRERA.						
CATEGORÍA:	SITIOS NATURALES			TIPO:	AMBIENTES LACUSTRE	SUBTIPO:	CASCADA
2. UBICACIÓN							
PROVINCIA:	COTOPAXI			RECINTO:	LA ENVIDIA		
CANTÓN:	PANGUA			PARROQUIA:	MORASPUNGO		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO							
NOMBRE DEL POBLADO:	LA MANÁ				DISTANCIA (km):	8 km.	
NOMBRE DEL POBLADO:	QUVEDO				DISTANCIA (km):	23 km.	
CALIDAD / VALOR INTRÍNSECO							
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO							
DESCRIPCIÓN GENERAL							
Las siete Cascadas del Zapanal, están localizadas al nor-occidente del Cantón Pangua en la Parroquia de Moraspungo hacia el norte en el recinto La Envidia y cerca del Cantón La Maná; comprenden una extensión de 125 hectáreas rico en fauna y flora en medio del bosque húmedo tropical, formado por un sistema de siete chorreras consecutivas de diferente altura, que van entre los 10 y 97 metros de caída.							
ALTURA MIN. msnm.	200	ALTURA MAX. msnm.	500msnm.	TEMPERATURA	20°C - 30°C	PRE. PLUVIOM	1600 m.m - 1800 m.m
DESCRIPCIÓN INDIVIDUAL							
PRIMERA CASCADA	ALTITUD	300msnm.	LONGITUD OESTE	79°14,270"	LATITUD SUR	1°0,302"	
Denominada Cascada San Martín se encuentra a 10 minutos de caminata desde recinto la Envidia por el puente del Río Calope y posee una altura de 30 metros sobre la roca.							
SEGUNDA CASCADA	ALTITUD	300msnm.	LONGITUD OESTE	79°14,270"	LATITUD SUR	1°0,302"	
Denominada La Escondida, recibe este nombre porque es visible únicamente cuando uno se coloca frente a ella, a tres metros de distancia. Se forma sobre la roca y tiene una altura de 28 metros por cuya superficie se desliza rápidamente el agua, hasta llegar a una pequeña laguna, desde donde sigue el cauce del río.							
TERCERA CASCADA	ALTITUD	490msnm.	LONGITUD OESTE	79°14,235"	LATITUD SUR	1°0,320"	
La Cascada del Camarón. Tiene 4 metros de altura, se forma sobre la roca y su caudal se desliza por el centro. A media altura se encuentra un pequeño obstáculo que hace que el agua salte hasta caer en una pequeña laguna.							

CUARTA CASCADA	ALTITUD	493msnm.	LONGITUD OESTE	79°14,141''	LATITUD SUR	1°0,506''
-----------------------	----------------	----------	-----------------------	-------------	--------------------	-----------

Cascada Tina de Piedra tiene 8 metros de altura, un ancho superior 14 metros y uno inferior de 6 metros. Se forma sobre la roca y durante el invierno presenta bien definidos dos canales, por donde se deslizan fuertes corrientes de agua hasta una pequeña laguna.

QUINTA CASCADA	ALTITUD	420msnm.	LONGITUD OESTE	79°14,206''	LATITUD SUR	1°0,342''
-----------------------	----------------	----------	-----------------------	-------------	--------------------	-----------

Cascada de la Muerte conocida así por tener una altura de 97 metros. Su fuerte caudal de agua llega a una gran laguna desde donde sale vapor y aire. Está situada a 437 metros sobre el nivel del mar.

SEXTA CASCADA	ALTITUD	418msnm.	LONGITUD OESTE	79°14,135''	LATITUD SUR	1°0,455''
----------------------	----------------	----------	-----------------------	-------------	--------------------	-----------

Cascada del Amor y la Amistad tiene una primera caída de 8 metros y sus aguas caen en una pequeña laguna que posee una cueva formada por la acción corrosiva del agua sobre la roca.

SÉPTIMA CASCADA	ALTITUD	452msnm.	LONGITUD OESTE	79°14,138''	LATITUD SUR	1°0,483''
------------------------	----------------	----------	-----------------------	-------------	--------------------	-----------

La Cascada del Tobogán de Piedra es la más emocionante de todo el complejo por su singular morfología y belleza. Tiene una extensión de 30 metros de largo y 11 de ancho. El atractivo consiste en deslizarse sobre esta gran piedra que forma un tobogán de aproximadamente 15 metros, hasta caer en una pequeña piscina natural.

CALIDAD / VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

El atractivo Las Siete Cascadas del Zapanal es de carácter natural, rico en fauna y flora en medio de un bosque húmedo tropical, ideal para el turismo de aventura y ecológico su encuentro invita al turista para la práctica de la natación el descanso y relax.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS:	Por la carencia de vías de acceso y las carreteras que se encuentran en regular y mal estado, este sitio está conservado y no ha sido alterado por la población ni destruido su ecosistema
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>			

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS:	El entorno no es alterado ni explotado hay actividad mínima en pastoreo.
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>			

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS TURÍSTICO				X
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL		X		
	EMPEDRADO				4X4	X			

		SENDERO			OTROS			
CAUSAS:	<p>* Es casi imposible ingresar a las cascadas en los meses de invierno en esta zona tropical. El carretero es lastrado y en sendero con un estado regular de la vía.</p> <p>* La cooperativa de transporte San Pablo cubre la ruta La Mana – Estero Hondo – La Envidia con una frecuencia 06h00, 12h00 y 16h00, el resto de tiempo se debe movilizar en vehículo particular</p>							
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA Y SERVICIOS DENTRO DEL ATRACTIVO								
DETALLE	BUEN ESTADO	MAL ESTADO	OBSERVACIONES:					
VESTIDORES		X	* Agua entubada, energía eléctrica, alcantarillado no existe.					
BAÑOS HIGIÉNICOS		X	* No existe un precio de ingreso al atractivo.					
RESTAURANTE		X	* Existen diferentes servicios dentro del atractivo pero estos se encuentran en condiciones inapropiadas.					
SENDEROS		X						
SEÑALÉTICA		X	* No existe alojamiento en los alrededores del atractivo, sino fuera de este a 8km. Aproximadamente en los Cantones Pangua y La Maná.					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								
NOMBRES					DISTANCIA			
Illinizas					30 km.			
Piedra de Cruz					23 km.			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO								
LOCAL		NACIONAL						
PROVINCIAL	X	INTERNACIONAL						

Anexo N° 6. Ficha de inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio del Turismo del Ecuador.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	FICHA No.....	
SUPERVISOR EVALUADOR:.....	FECHA :.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: TIPO: SUBTIPO:.....		
2. UBICACIÓN	LATITUD:	LONGITUD:
PROVINCIA:	CANTÓN:.....	LOCALIDAD:.....
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA(km):.....
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA(Km):.....
C A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA (m.s.n.m.):.....	TEMPERATURA (°C):.....
	LATITUD.....	LONGITUD
	
	
	
	
	
	
	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C C O	4. USOS (SIMBOLISMO) _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____ _____ _____	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____																																																																																																																																															
		A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BUS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>4X4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2">DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>TREN</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BARCO</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BOTE</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">AEREO</td> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>CANOA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>OTROS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVION</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Observaciones: _____ _____	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							LASTRADO				AUTOMOVIL							EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:		FLUVIAL				BOTE							AEREO					CANOA					HORAS AL DIA						OTROS					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:					AVION											AVIONETA											HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																							
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS																																																																																																																																													
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																													
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES																																																																																																																																								
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																								
	FLUVIAL				BOTE																																																																																																																																													
AEREO					CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
					OTROS					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																							
					AVION																																																																																																																																													
					AVIONETA																																																																																																																																													
				HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																									

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
P	NOMBRE DE LA RUTA:	
O	DESDE:	HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :
Y	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
O	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	Observación :	
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES	DISTANCIA
O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros:	
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

Anexo N° 7. Ficha de Registro, Siete Cascadas del Zapanal. Fuente: GAD Municipal de Pangua (2015)

a. Ficha de Registro

1. DATOS GENERALES			
1.1 FICHA N°	PAN MOR 011	1.2 FECHA	2015 - 06 - 09
1.3 ENCUESTADOR/A	Ing. Orlando Murillo e Ing. Alex Velastegui		
1.4 SUPERVISOR/A EVALUADOR/A	Ing. Felicita Heredia R.		
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO	SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL		
1.6 CATEGORIA	Sitios Naturales		
1.7 TIPO	Rios	1.8 SUB TIPO	Cascadas

FOTOGRAFIA



Foto: Cascadas del Zapanal – Moraspungo

2. UBICACION		3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO	
2.1 PROVINCIA	Cotopaxi	3.1 NOMBRE DEL POBLADO 1	
2.2 CANTON	Pangua	La Mana	
2.3 PARROQUIA	Moraspungo	DISTANCIA	14 km
2.4 UBICACION GEOGRAFICA (WGS84 Z17S)		3.2 NOMBRE DEL POBLADO 2	
X	696088	Quevedo	
Y	9888857	DISTANCIA	24 km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 ALTITUD	427 m.s.n.m.	4.3 PLUVIOSIDAD:	1500 a 3000 mm/año
TEMPERATURA	18 a 28 °C		
4.2 DESCRIPCION			

En una longitud aproximada de 1 km, el Rio Zapanal da origen a un conjunto de caidas de agua consecutivas, formando un sistema de cascadas y pozas de gran belleza. El Zapanal cuenta con siete cascadas de diferentes tamaños y formas, encontrando así la *Cascada Piedra de Tobogán* de una altura aproximada de 5 m, con una poza de 5 m de diámetro, con aguas cristalinas; la *Cascada Escondida*, se encuentra oculta entre grandes piedras; la *Cascada de la Muerte* tiene una altura de unos 80 m, con una poza de 4 m de diámetro en su base; la *Cascada El Amor* es un refugio para los enamorados; *Cascada Piedra* de los arrepentidos desde donde se observa el paisaje de la zona y donde el clima se vuelve más fresco; *Cascada la Tina de Piedra* tiene una altura aproximada de 7 m, con una poza de 4 m de diámetro y finalmente la *Cascada el Tobogán* de formación natural.

En el entorno se puede observar una gran variedad de vegetación herbácea, arbustiva y arbórea entre las que se encuentran una diversidad de orquideas, bromelias, chonta (*Juania australis* Mart.), sangre de drago (*Croton urucurana* Baillon), guano (*Digitalis purpurea*), zapan de paloma (*Manguijera indica*), margarito (*Margaris erectus*), café de

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
10.1 AGUA							
Potable		Entubada		Tratada		De pozo	X
Otros							
10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA							
Sistema interconectado		Generador		No existe	X	Otros	
10.3 ALCANTARILLADO							
Red pública		Pozo ciego		Pozo séptico		No existe	X
Otros							
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				12. POSICIONAMIENTO			
• Minas de Oro Artesanal el Cañaverel				Local			
• Embazadora de Agua Splendor				Provincial			
• La Montaña Sagrada				Nacional			
				Internacional			
				X			

b. Valoración del Atractivo

Variables	Factor	Puntos Máximos	Calificación
Calidad	a) Valor intrínseco	15	11
	b) Valor extrínseco	15	8
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	6
Apoyo	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
Significado	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	2
	c) Nacional	7	4
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	50

c. Jerarquización

Jerarquía I	1 a 25 puntos	
Jerarquía II	26 a 50 puntos	X
Jerarquía III	51 a 75 puntos	
Jerarquía IV	76 a 100 puntos	

Otros: 0990725563/0967896030

Anexo N° 8. Resultados de las Entrevistas realizadas a los GAD's del Cantón Pangua y La Maná.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICA DEL ECUADOR - UNIB.E			
ESCUELA DE TURISMO			
ENTREVISTADOR:		Linda Barros	
FECHA:		22 de Diciembre del 2016	
N°	PREGUNTAS	ENTREVISTADOS	
		Representante del GAD Municipal del Cantón de La Maná. Vicealcalde Magister. Jorge Villareal.	Representante del GAD Municipal del Cantón de Pangua. Lic. Fabián Intriago, Representante de la Jefatura de Turismo, Recreación y Comunicación.
1	¿Qué tipo de Planificación Estratégica para el Turismo aplican actualmente en el Cantón Pangua (La Maná)?	Nuestra planificación es vender turísticamente las cascadas del Zapanal, territorialmente ubicadas en Pangua pero explotadas turísticamente por el cantón La Mana.	En la actualidad manejamos un plan estratégico donde damos a conocer al mundo las 7 cascadas del Zapanal, se ha realizado campañas de tachos de basura con la finalidad de cuidar el medio ambiente y el atractivo como tal.
2	¿Mencione los tipos de promoción turística realizados en los 2 últimos años a las Siete Cascadas del Zapanal?	El ministerio de turismo a través de la delegación que tiene en la provincia de Cotopaxi promociona este atractivo mediante postales y dentro del cantón La Mana no existe una política de promoción turística de las cascadas solo en eventos culturales y sociales.	Se han realizado convenios para la promoción de las cascadas mediante: emisoras de radio del cantón, redes sociales y flyers publicitarios.
3	¿Existe un presupuesto económico designado por entidades públicas para el atractivo natural las Siete Cascadas del Zapanal que ayuden al mejoramiento y promoción de la misma, además mencione sus razones?	No contamos con un presupuesto por el momento	No contamos con un presupuesto por el momento
4	¿Cuál piensa Usted es la principal razón para el desconocimiento de las Siete Cascadas del Zapanal por parte de los turistas nacionales e internacionales, y cuál sería su propuesta de mejoramiento para superar esta falencia?	Las principales razones son: poca promoción del atractivo, falta de inversión dentro del recurso. La propuesta sería crear postales del atractivo, difundir las cascadas en ferias nacionales e internacionales de turismo.	La razón principal es la falta de información turística en la zona. La propuesta es crear un conocimiento primero en la población de Pangua y después en los cantones aledaños, como también en los medios de comunicación del país.
5	¿Qué tipos de convenios con diferentes Entidades Públicas posee actualmente este sitio y cuál es el aporte de cada una?	Actualmente no poseemos ningún tipo de convenio.	Actualmente no poseemos ningún tipo de convenio.
6	¿Dentro del Plan de Desarrollo Cantonal, se incluyen estrategias de conservación y desarrollo a los atractivos naturales?	No se incluye ningún plan de estrategias de conservación y desarrollo a los atractivos naturales.	No se incluye ningún plan de estrategias de conservación y desarrollo a los atractivos naturales.

Anexo N° 9. Resultados de las Entrevistas realizadas a la Agencia de Viajes Reptil Xpediciones.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICA DEL ECUADOR-UNIB.E		
ESCUELA DE TURISMO		
ENTREVISTADOR:	Linda Barros	
FECHA:	22 de Diciembre del 2016	
N°	PREGUNTAS	ENTREVISTADO
		Representante de la Agencia de Viajes Reptil Xpediciones. Sr Javier Apolo
1	¿Mencione los tipos de promoción turística que son utilizados actualmente para las Siete Cascadas del Zapanal?	Los tipos de promoción turística que utilizamos actualmente de la forma más económica, directa, rápida son las redes sociales por lo cual por este medio se puede publicar videos de las cascadas, de igual manera con agencias de viajes ubicadas en la ciudad de Latacunga y el sector de la laguna del Quilotoa. Promoción personalizada a las universidades en las carreras de ecoturismo, Hotelería y Turismo.
2	¿Qué tipo de paquetes turísticos y servicios ofrecen Ustedes dentro de un tour a las Siete Cascadas del Zapanal?	El paquete turístico más promocionado es el biking o también llamado tour de bicicletas, que incluye una explicación de los diferentes cultivos de la zona, exportación del banano y el proceso del cacao para la elaboración del chocolate. Otros paquetes turísticos que se promociona es la práctica del trekking, cayonig, saltos de las cascadas y natación en las piscinas naturales.
3	¿Cuáles serían las principales fortalezas y debilidades para la operación de tours en las Cascadas del Zapanal?	Las principales fortalezas son los deportes de aventura que se pueden realizar en las cascadas. Entre las principales debilidades están: falta de señalización, vías de acceso y senderos en mal estado.
4	¿Poseen Ustedes algún Plan de Seguridad para la realización de actividades en las cascadas como deportes de aventura. Si lo poseen, mencione cuáles?	Nuestra empresa cuenta con todos los equipos en regla y homologados para realizar actividades vinculadas con el deporte de aventura, además contamos con la capacidad, experiencia, profesionalismo y conocimiento para llevar a cabo estos deportes
5	¿En su política empresarial existe alguna estrategia con respecto a la conservación del Patrimonio Natural y Turístico?	Si existe este tipo de políticas con respecto a la conservación del Patrimonio Natural y turístico entre ellas está el dar recomendaciones previas al turista con el cuidado del medio ambiente.

Anexo N° 10. Resultados de las Entrevistas realizadas a (1) Propietario de las Siete Cascadas del Zapanal.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICA DEL ECUADOR-UNIB.E		
ESCUELA DE TURISMO		
ENTREVISTADOR:	Linda Barros	
FECHA:	22 de Diciembre del 2016	
Nº	PREGUNTAS	ENTREVISTADO
		Propietaria de las Siete Cascadas del Zapanal. Sra. Margot Monar
1	¿Cuáles son los meses donde se reflejan más y menos ingresos de turistas a las cascadas?	Los meses más visitados por los turistas son de Junio a Diciembre. Siendo los meses restantes los de baja afluencia por el invierno de la zona
2	¿Qué tipo de promoción turística utilizan actualmente en las Siete Cascadas del Zapanal	Como único tipo de promoción utilizado es la televisión
3	¿Qué servicios de mejora turística han implementado en la localidad en los últimos 10 años?	Se ha implementado un pequeño bar de expendio de comidas y bebidas.
4	¿Qué tipos de convenios con Alcaldías, Gobiernos Parroquiales y Ministerio de Turismo del Ecuador poseen actualmente y qué aporte brinda cada uno?	No se tiene ningún tipo de convenio con entidades públicas y privadas
5	¿Qué tipo de apoyo o colaboración Ustedes desearían se les dé a través de un convenio con el GAD?	El mejoramiento de las vías de acceso y señalética del atractivo
6	¿Con qué presupuesto anual cuentan actualmente que sirva para mejoramiento y desarrollo de las Siete Cascadas del Zapanal y cómo piensan incrementarlo a futuro?	No se tiene ningún tipo de presupuesto por falta de apoyo de las entidades públicas y privadas
7	¿Cuál es su nivel de interés en la conservación de este recurso turístico?	Muy alta porque además de ser un atractivo natural me ayuda a tener ingresos económicos con la llegada de turistas nacionales y extranjeros.

Anexo N° 11. Fotografías del estado actual de las Siete de las Cascadas del Zapanal.



Figura N° 19. Vía de acceso a las Cascadas.
Cascadas.

Fuente: La Autora.



Figura N° 20. Puente de acceso principal a las

Fuente: La Autora.



Figura N° 21. Senderos.

Fuente: La Autora.



Figura N° 22. Lugar de expendio de comida.

Fuente: La Autora.



Figura N° 23. Senderos.

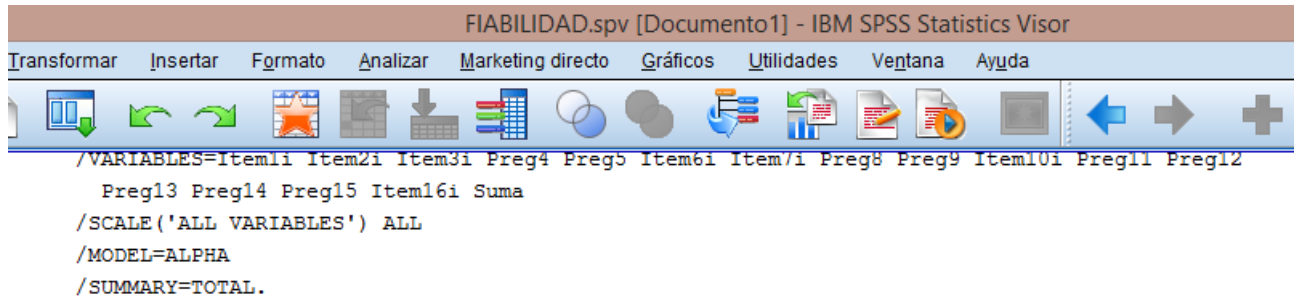
Fuente: La Autora.



Figura N° 24. Señalización y lugar para Camping.

Fuente: La Autora.

Anexo N° 12. Análisis de Fiabilidad. Alpha Cronbach - Spss. Fuente: Presente Investigación.



```
/VARIABLES=Item1i Item2i Item3i Preg4 Preg5 Item6i Item7i Preg8 Preg9 Item10i Preg11 Preg12
Preg13 Preg14 Preg15 Item16i Suma
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
```

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	218	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	218	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	17

Anexo N° 13. Fotografías de las Entrevistas realizadas.



Figura N° 25. Representante GAD Municipal La Maná. Vicecalde Mgtr. Jorge Villarreal.
Fuente: La Autora.



Figura N° 26. Representante GAD Municipal Pangua Lic. Fabián Intriago. Representante de la Jefatura de Turismo, Recreación y Comunicación.
Fuente: La Autora.



Figura N° 27. (1) Propietario de las Siete Cascadas del Zapanal. Sra. Margot Monar.
Fuente: La Autora.



Figura N° 28 . Representante de la Agencia de Viajes Reptil Xpediciones. Sr. Javier Apolo.
Fuente: La Autora.

Anexo N° 14. Fotografías de las Encuestas realizadas.



Figura N° 29. Encuesta realizada a Entidades Públicas.
Fuente: La Autora.



Figura N° 30. Encuesta realizada a Entidades Públicas.
Fuente: La Autora.



Figura N° 31. Encuesta realizada a Turistas que visitan las Cascadas.
Fuente: La Autora.

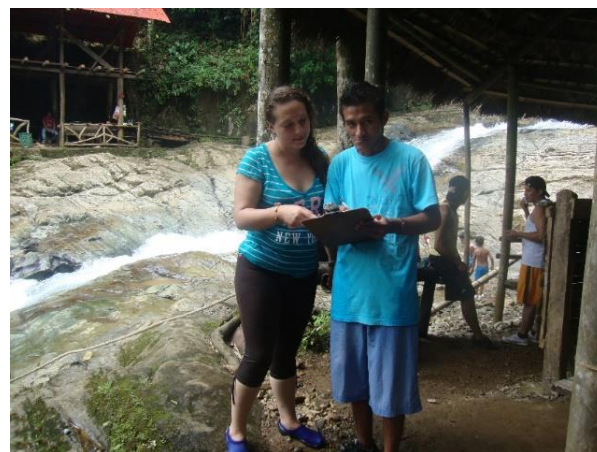


Figura N° 32. Encuesta realizada a Turistas que visitan las Cascadas.
Fuente: La Autora.

Anexo N° 15. Diseño final de las Estrategias de Promoción Planteadas en la presente investigación.



Figura N° 33. Logo y Slogan promocional de las Siete Cascadas del Zapanal
Fuente: La Autora.



Figura N° 34. Camiseta con logo impreso.
Fuente: La Autora.



Figura N° 35. Gorra con logo impreso
Fuente: La Autora.



Figura N° 36. Toma todo con logo impreso.
Fuente: La Autora.



Figura N° 37. Jarro con logo impreso.
Fuente: La Autora.



Figura N° 38. Souvenir - Llavero
Fuente: La Autora.



Figura N° 39. Publicidad buses interprovinciales
Fuente: La Autora.



Figura N° 40. Postal Cascadas del Zapanal
Fuente: La Autora.



Figura N° 41. Poster Cascadas del Zapanal.
Fuente: La Autora.

Anexo N° 16. Ejemplos de adecuación y señalización en las Siete Cascadas del Zapanal.



Figura N° 42. Sendero antes de la implementación.
Fuente: La Autora.



Figura N° 43. Implementación de Panel de información en el sendero
Fuente: La Autora.



Figura N° 44. Sendero antes de la implementación.
Fuente: La Autora.

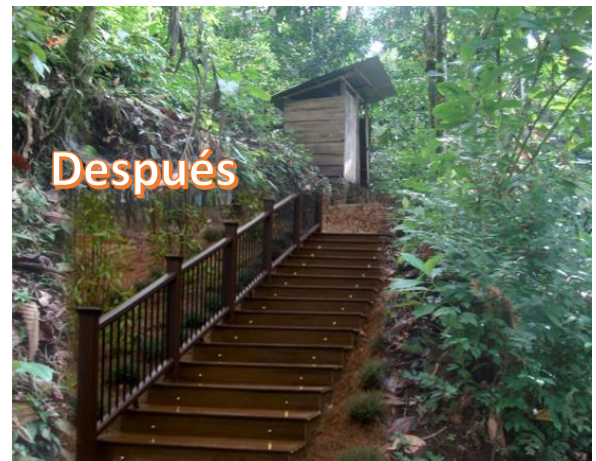


Figura N° 45. Implementación de escalinatas y pasamanos en el sendero
Fuente: La Autora.



Figura N° 46. Implementación de mesa informativa frente a la cascada
Fuente: La Autora

Anexo N° 17. Cotizaciones para Presupuesto de la presente investigación.