

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

**Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Ingeniero en
Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales**

Reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector
de Solanda

Autora

Kathleen Guiselle Tixi Estévez

Tutora

Alicia Elizundia, PhD.

Quito – Ecuador

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Fredi Zamora

Director de la Escuela de Producción para Medios de Comunicación

Presente.

Quien suscribe, Dra. Alicia Elizundia Ramírez, PhD. Directora del Trabajo de Titulación realizado por Kathleen Guiselle Tixi Estévez, estudiante de la carrera de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, informo haber revisado el documento titulado **“Reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda”** el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

En tal virtud, autorizo a la estudiante Kathleen Guiselle Tixi Estévez, a que proceda a hacer la entrega del trabajo de titulación en documento PDF a la dirección de la Escuela.

Atentamente,



Alicia Elizundia, PhD.

Docente Escuela de

Comunicación y Producción en Artes Visuales

Quito – Agosto 2018

Carta de Autoría del Trabajo

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación "Reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda", así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor(a) del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIBE) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la institución, citando la fuente.



Kathleen Guiselle Tixi Estévez

Nombre y Firma del estudiante.

No. De Cédula de ciudadanía: 1718041971

Ciudad y fecha:

Quito, 16 de Septiembre del 2020

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme recuperar mi salud y darme la fuerza para poder salir adelante y gracias a él poder culminar una meta más.

A mi mami Jenny Estévez por todos sus esfuerzos, apoyo incondicional y amor que me ha brindado durante toda su vida.

A mi abuelita y a mis tíos por el apoyo, el amor y comprensión que me han dado siempre.

A mis amigos y colegas que me han brindado su apoyo y que de una u otra forma aportaron para culminar este proyecto.

A mis profesores y tutora Alicia Elizundia que me ha compartido sus conocimientos y enseñanzas para elaborar este proyecto.

Dedicatoria

Este trabajo quiero dedicar a Dios por todas las bendiciones que en mi ha derramado, a mi mami Jenny Estévez que es la persona más importante en mi vida y a la cual le estaré siempre agradecida por todo lo que hace por mí.

A mi abuelita Mercedes y mis tíos: Verito, Doris, Raúl y María Augusta por su amor y apoyo a lo largo de toda mi vida.

A mi abuelito Raúl que no está presente físicamente pero desde el cielo siempre me cuida y protege al igual que mi primo Christopher quien fue una de las razones en enfocarme en realizar el tema de los graffitis.

A mis pequeños Skyper y Algodón que han sido mis compañeros en muchas desveladas de estudios.

Al resto de familiares y amigos que han estado conmigo en los momentos más cruciales de mi vida.

Índice

RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN	3
1.1 Planteamiento del problema.....	5
1.2 Justificación	7
1.3 Objetivo General.....	8
1.3.1 Objetivos Específicos.....	8
CAPÍTULO 2	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes.....	9
2.2. Bases Teóricas	10
2.2.1 El reportaje	10
Caracterización del reportaje explicativo	13
2.2.2 El Graffiti	13
2.2.2.2 Tipos y estilos según su forma	17
2.2.3 El graffiti en Quito	22
2.2.4 Sector de Solanda	25
2.2.5 Imagen Urbana	26
2.2.6. Percepción visual.....	27
CAPÍTULO 3	29
METODOLOGÍA EMPLEADA	29

3.1 Metodología de la investigación	29
3.2 Perfil y Escenarios	29
3.2.2 Actor Social.....	30
3.2.3 Versionantes.....	30
3.3 Técnicas e instrumentos	31
3.3.1 Categoría de Objeto de estudio	32
3.4 Técnica de análisis de datos	33
3.4.1 Triangulación	34
3.5 Procedimiento	34
3.5.1 Pre-producción	34
3.5.2 Producción.....	35
3.5.3 Post-producción.....	35
CAPÍTULO 4.....	36
RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	36
4.1 Categorización.....	36
4.1.1 Graffiti	36
4.1.2 Motivaciones y vivencias	40
4.1.3 Percepción de la manifestación artística.....	43
4.2 Triangulación.....	46
4.3 Resultados del producto audiovisual.....	52
4.3.1 Pre- producción	53
4.3.2 Producción.....	61
4.3.3 Post- producción	62
4.3.4 Etapa de Promoción	63

CAPÍTULO 5	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
5.1 Conclusiones	64
5.2 Recomendaciones	66
GLOSARIO	67
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	73
Anexo A	73
Guión de entrevista.....	73
Anexo B	75
Cronograma de Actividades.....	75
Anexo C	76
Anexo D	81
Fotografías	81

Índice de Tablas

TABLA NO. 1. CATEGORIZACIÓN DE OBJETO DE ESTUDIO. FUENTE: TIXI, 2019	32
TABLA NO. 2. PERIODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO. FUENTE: TIXI, 2019	52
TABLA NO. 3. CRONOGRAMA DE REPORTAJE. FUENTE: TIXI, 2019	53
TABLA NO. 4. PREPRODUCCIÓN. FUENTE: TIXI, 2019	53
TABLA NO. 5. GUIÓN TÉCNICO. FUENTE: TIXI, 2019	54
TABLA NO. 6. PLAN DE TRABAJO DÍA 1. FUENTE: TIXI, 2019	57
TABLA NO. 7. PLAN DE TRABAJO DÍA 2. FUENTE: TIXI, 2019	59
TABLA NO. 8. PLAN DE TRABAJO DÍA 3. FUENTE: TIXI, 2019	60
TABLA NO. 9. PRODUCCIÓN. FUENTE: TIXI, 2019	61
TABLA NO. 10. POST- PRODUCCIÓN. FUENTE: TIXI, 2019	62
TABLA NO. 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: TIXI, 2019	75

Índice de Gráficos

GRÁFICO NO. 1. GRAFFITI. FUENTE: BASE DE DATOS ATLAS. TI. ELABORADO POR: TIXI (2019).	37
GRÁFICO NO. 2. MOTIVACIONES Y VIVENCIAS. FUENTE: BASE DE DATOS ATLAS. TI. ELABORADO POR: TIXI (2019).	40
GRÁFICO NO. 3. PERCEPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN ARTÍSTICA. FUENTE: BASE DE DATOS ATLAS. TI. ELABORADO POR: TIXI (2019).	43

Índice de Imágenes

IMAGEN NO. 1. VALIDACIÓN 1. FUENTE: TIXI, 2019.	76
IMAGEN NO. 2. VALIDACIÓN 2. FUENTE: TIXI, 2019.	76
IMAGEN NO. 3. VALIDACIÓN 3. FUENTE: TIXI, 2019.	77
IMAGEN NO. 5. VALIDACIÓN 5. FUENTE: TIXI, 2019.	77
IMAGEN NO. 6. VALIDACIÓN 6. FUENTE: TIXI, 2019.	78
IMAGEN NO. 7. VALIDACIÓN 7. FUENTE: TIXI, 2019.	78
IMAGEN NO. 8. VALIDACIÓN 8. FUENTE: TIXI, 2019.	79
IMAGEN NO. 9. VALIDACIÓN 9. FUENTE: TIXI, 2019.	79
IMAGEN NO. 10. VALIDACIÓN 10. FUENTE: TIXI, 2019.....	80
IMAGEN NO. 11. VALIDACIÓN 11. FUENTE: TIXI, 2019.....	81
IMAGEN NO. 12. VALIDACIÓN 12. FUENTE: TIXI, 2019.....	81

Resumen

El objetivo del presente trabajo fue crear un reportaje explicativo sobre la percepción visual en el sector de Solanda, basado en el graffiti como elemento visual. Con el propósito de dar a conocer las diferentes percepciones que tiene la sociedad al observar los graffitis expuestos en dicho sector. Para esta investigación se sustentaron bases teóricas referentes a los puntos claves como reportaje, graffiti, imagen urbana y percepción. Para la metodología se utilizó un paradigma interpretativo, enfoque cualitativo y como técnica se aplicaron entrevistas a los actores sociales (graffiteros) y a los versionantes (habitantes del sector) a fin de conseguir información de los distintos puntos de vista, seguidamente se determinaron las categorías y subcategorías mediante el programa Atlas.ti, para luego interpretar y argumentar los resultados por medio de la técnica de análisis que es la triangulación. En conclusión, los habitantes y graffiteros sustentaron algunas alternativas para mejorar la convivencia entre ambos y poder mejorar la imagen urbana del sector.

Palabras claves: Graffiti, Graffiteros, Percepción, imagen urbana, reportaje explicativo.

Abstract

The scope of this work was to create a detailed report on visual perception in Solanda area, based on graffiti as a visual element. In order to publicize the different appreciations that society has when observing the graffiti exposed in that area. For this research, theoretical bases were supported regarding key points such as reporting, urban image graffiti and perception. As per the methodology, an interpretive paradigm, a qualitative approach were used and, as the technique, interviews were applied to the social actors (graffiti artists) and the viewers (inhabitants of the sector) to obtain information from the different perspectives. They determined the categories and subcategories using the Atlas.ti program, and then interpreted and discussed the results using triangulation as the analysis technique. In conclusion, the inhabitants and graffiti artists supported some alternatives to improve coexistence between the two and to improve the urban image of the area.

Key words: Graffiti, Graffiti artists, Perception, urban image, explanatory report.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El graffiti o como se denomina en castellano: grafitos o pintadas, se refiere a letreros, dibujos trazados o garabateados, en paredes u otras superficies de carácter popular y ocasional, realizadas por un grupo de individuos en el espacio urbano, cuyos integrantes se reconocen entre sí por su actividad más o menos clandestina con una riqueza inagotable de significados y matices que el observador ajeno al grupo no puede apreciar por su desconocimiento de los códigos gramaticales y semánticos de las formas realizadas (Cabrera, 2015, p.8).

Esta tribu urbana es una de los más relevantes a nivel mundial, siendo considerada contradictoriamente como un arte y otra como vandalismo. Dentro de la ciudad de Quito, en el sector de Solanda existe una presencia notable de graffitis de toda índole: ilustraciones, firmas, mensajes, bombas, letras y demás; que se manifiestan en las superficies de los espacios urbanos como paredes, portones, escuelas, puertas enrolladas e incluso en iglesias.

El graffiti que plasman los “*writers*” son considerados como comunicación visual, puesto que es una representación icónica que se percibe a través de ciertos estímulos en base de la experiencia, es decir que el ciudadano observa el graffiti, selecciona los datos registrados a través de la experiencia y los estructura con suposiciones, así menciona Eco, (s.f.).

Además, los habitantes perciben al graffiti como una moda de los jóvenes con el objetivo de expresarse dentro de la sociedad, aunque dichas expresiones son consideradas unas como estéticas mientras que otras son actos vandálicos que su única función es brindar una mala imagen al lugar, además de dañar la propiedad pública y privada.

Teniendo como consecuencia según el Art. 204 del Código Orgánico Integral Penal señala que: “La persona que destruya, inutilice o menoscabe un bien ajeno será sancionada con pena privativa de libertad de dos meses a un año”.

Ahora bien, al realizar el reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda, se destaca las diferentes opiniones y percepciones que la sociedad tiene con respecto al graffiti, escritores callejeros y al barrio. El “punto de vista ciudadano” se trata de una serie de estrategias discursivas por medio de las cuales los ciudadanos narran las historias de la ciudad, aun cuando tales relatos pueden, igualmente, ser representados por imágenes visuales (Cabrera, 2015, p.19).

Este proyecto de investigación abarca la búsqueda y recopilación de información, que para su desarrollo se ha dividido en cinco capítulos que son:

Capítulo I, el planteamiento del problema en el cual se enfoca las opiniones y percepciones que tienen las personas con respecto al graffiti, escritores callejeros y a la imagen urbana del sector Solanda. A continuación se mencionan la justificación, objetivo general y específicos para realizar el reportaje.

Capítulo II, el marco teórico, el cual muestra antecedentes previos realizados, los cuales presentaron similitud para el desarrollo de la presente investigación, mostrando así la reacción de la comunidad frente a este fenómeno y las características y criterios que presentan cada uno de los personajes de esta investigación.

Capítulo III, el marco metodológico donde se detalla el estudio que se aplica considerando los métodos de investigación se determina las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV, se procede a realizar un análisis a los resultados obtenidos, a estos se los categoriza y subcategoriza para dar paso a la triangulación, además se lleva a cabo el análisis respectivo de los resultados del producto audiovisual.

Capítulo V, se presenta las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

1.1 Planteamiento del problema

Dentro del espacio urbano de una ciudad se reflejan distintos grupos sociales los cuales se expresan de diferentes formas, una de estas es el graffiti, según (Peralta, 2014) menciona que este movimiento urbano tiene su origen en las antiguas inscripciones romanas. Los romanos utilizaban epigramas en paredes columnas, catacumbas y prisiones con la finalidad de transmitir sus pensamientos políticos, agravios o manifiestos. Los arqueólogos llamaron a estos restos con el término graffiti que se extendió en Nueva York en los años 70, aspecto que le dio un nuevo significado.

A mediados de los años 60 y 70 en Nueva York en los conocidos guetos (*Bronx, Brooklyn*) las tribus callejeras o grupos llamados glans comienzan a practicar el arte del witting, es decir “escribir en paredes y vagones de tren”.

A estos jóvenes se los denomina “escritores” o “writer” debido a que escribían sus nombres en barrios en los que residían, cuya finalidad era ser reconocidos y así poder delimitar el territorio, el escritor más conocido de aquella época fue Taki 183 un joven griego que respondía el nombre de Demetrus quién se dedicaba a ser mensajero y por ello transitaba constantemente cerca del metro lo que le permitía difundir su firma, tag o etiqueta (Castro, 2018).

Este movimiento urbano llega a Ecuador en la década de los noventa tras una ola migratoria donde miles de compatriotas adoptaron esta moda implantándola en las calles de la ciudad de Quito y el resto del país. Sin embargo, la adaptación del graffiti en la capital ecuatoriana ha ocasionado gran controversia entre ciudadanos, graffiteros y autoridades.

Cabe destacar que cada graffitero tiene su propia habilidad, creatividad y espontaneidad para la realización de graffitis donde representa la vida cotidiana,

eligiendo el lugar apropiado para la exhibición del mismo y poder influenciar a otros jóvenes a realizar esta actividad, por ello, no se puede señalar que la producción de graffiti es perjudicial para quienes se involucran en este movimiento urbano.

Existen dos tipos de graffiteros, los legales cuando intervienen en un lugar con permisos y los ilegales cuando seleccionan un espacio, de igual manera esperan el momento oportuno para realizar la actividad y evitar ser observados por la autoridad o algún transeúnte.

Por tal motivo, el municipio de Quito se ha hecho presente frente a este asunto, implementado espacios en diferentes sectores de la ciudad exclusivamente para la realización de graffiti. Sin embargo, dichos espacios no están en el sector de Solanda, por lo cual muchos graffiteros del sector no acuden a los lugares asignados y prefieren seguir realizando sus expresiones ilegalmente. “Los grafos son realizados furtivamente, en el momento más silencioso e interminable de la noche. El graffitero conoce el riesgo y al mismo tiempo depende del riesgo, el arte está en la furtividad y constancia de estas criaturas de aerosol” (Ron, 2007, p.15).

El sector de Solanda está ubicado al sur de Quito y es uno de los más antiguos y populares sectores de la ciudad, no es sólo un entorno que ambienta las actividades humanas, es el espacio en el que se configuran múltiples propuestas y tensiones de la vida pública. Actualmente, se puede observar diferentes graffiti en la imagen urbana del sector, donde se encuentran áreas comerciales, residencias, parques, escuelas, iglesias, etc. Lugares con las superficies compuestas por firmas, letras, mensajes de toda índole, paisajes, entre otros.

Estos han generado un altercado entre los habitantes y graffiteros del sector, ya que cada uno de ellos tienen puntos de vista y percepciones diferentes con respecto al graffiti y a la fachada que esta otorga al sector. Tomando en cuenta que la imagen urbana de un lugar es importante para su respectiva presentación como lo menciona Cullen (2015).

Es muy importante debido a que es la forma en que las personas percibimos una ciudad, es la forma en que nos impacta emocionalmente a través de la visión, por lo tanto, en la planeación se debe tener muy en cuenta esto. Es necesario crear espacios contrastantes para que las personas puedan recordar un lugar. (www.trcimplan.gob.mx/).

Tomando en cuenta lo antes mencionado sobre los graffitis en Solanda, se ha formulado la pregunta de investigación que se llevará a cabo ¿Qué percepción visual existe sobre los graffitis en el sector de Solanda?.

1.2 Justificación

En el presente trabajo de investigación se pretende realizar un reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda, con el fin de dar a conocer las diferentes percepciones visuales que tienen los habitantes y graffiteros con respecto a este movimiento urbano y a la imagen que esta genera en el sector. Mediante los diferentes testimonios de actores sociales y versionantes se podrá explicar y entender que impacto visual produce el graffiti dentro de la imagen urbana del sector de Solanda.

La manera que los jóvenes graffiteros utilizan para dejar una huella en la sociedad es marcando un mensaje directo que pretende transmitir "estuvimos aquí", "hicimos algo aquí" y "esto está representado acá", el graffiti es entendido como una necesidad básica que tiene el ser humano para contar algo por lo que se "convierte en un medio a través del cual las generaciones se pueden comunicar de una forma determinada" (Salcedo, 2017).

El producto audiovisual se enfoca en el análisis del por qué se realizan graffitis ya sea por expresión artística o vandálica, además se determinará que percepción existe en las personas sobre este movimiento urbano en el sector Solanda. Este reportaje dará mayor información al espectador por parte de testimonios verídicos sobre el tema principal que es el graffiti.

Como aporte social, se pretende llegar a un acuerdo entre graffiteros y habitantes con el fin de asignar lugares adecuados para la realización de graffitis que favorezcan a la imagen urbana del sector.

Como aporte académico, incentivar a los futuros investigadores a realizar producciones audiovisuales que contengan temas de interés común y sirvan como ayuda social.

Dentro del aporte científico, abarca la producción audiovisual, la cual está compuesta por las tres fases que lo construyen pre-producción, producción y post-producción.

1.3 Objetivo General

Crear un reportaje explicativo sobre la percepción visual en el sector de Solanda, basado en el graffiti como elemento visual.

1.3.1 Objetivos Específicos

- Conocer acerca del movimiento del graffiti y sobre la percepción que tienen los habitantes y graffiteros del sector Solanda.
- Determinar el proceso de pre-producción para realizar el reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda.
- Realizar la producción del reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda.
- Ejecutar el proceso de post-producción y la difusión del reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Este capítulo de investigación, se centra en el “proceso de la fundamentación teórica y empírica, lo cual significa sustentar debidamente el problema en un cuerpo de conocimientos, esto implica analizar y exponer aquellos elementos teóricos generales y particulares que se consideren pertinentes para guiar el proceso de investigación” (Rojas, 2002. p.87).

2.1 Antecedentes

Para sustentar la presente investigación se ha tomado en cuenta la referencia de varios trabajos universitarios que podrán ayudar o aportar de alguna manera a este designio. Como primer antecedente está la investigación realizada por Cabrera (2015) titulado “Urbanismo y Arte no convencional trabajo realizado para la facultad de Artes de la Universidad de Cuenca”, el objetivo central de la investigación se centró en la constitución de las representaciones gráficas y textuales, opiniones, apreciaciones, juicios de valor que tienen los graffiteros y gestores culturales acerca del graffiti.

El aporte de la investigación de Cabrera (2015), para este trabajo es guiar a la comprensión de las gráficas y textos que se encuentran exhibidos en las paredes del sector de Solanda, además de argumentar en los juicios de valor que los habitantes tienen sobre los escritores callejeros.

Como segundo antecedente se tomó el trabajo de López (2014) titulado “Caracterización de las identidades del Graffiti en las zonas Urbanas del Distrito Metropolitano de Quito” para obtener el título de licenciatura en Publicidad, en la carrera de Publicidad y Diseño Gráfico de la Universidad Internacional del Ecuador.

Esta investigación tiene como objetivo identificar la identidad gráfica generada por el graffiti en las zonas administrativas de la ciudad de Quito. Para este estudio se utilizó la metodología cualitativa obteniendo la información mediante entrevistas.

El trabajo de López, (2014) aporta en la presente investigación tomar en cuenta la identidad de los graffitis que se realizan en el sector sur de Quito, zona donde se encuentra el sector de Solanda y servirá para identificar el mensaje que se refleja en la imagen urbana.

Finalmente, como tercer antecedente se utilizó el trabajo de Coya, (2015) titulado “El graffiti muralista y su impacto en la contaminación visual de Guayaquil”. El mismo que planteó como objetivo mejorar la imagen del graffiti muralista, evitando la contaminación visual en Guayaquil. Este proyecto se efectuó a través de la metodología cualitativa mediante entrevistas.

El aporte de Coya (2015) para esta investigación, es ayudar a identificar el tipo de impacto visual causado por los graffitis expuestos en el sector de Solanda.

2.2. Bases Teóricas

“Implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (Arias, 2004, pág. 107).

2.2.1 El reportaje

En el libro el reportaje periodístico de (Echeverría, 2011) menciona las definiciones de los teóricos más destacados como son:

Vivaldi, (1984) el reportaje, galicismo admitido, del francés *Reportage*. Relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado perfectamente en el estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o un suceso de interés actual o humano; o también una narración

informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor periodista.

Para Martínez, (1973) es el relato periodístico descriptivo o narrativo de una cierta extensión y estilo literario muy personal, en el que interesa explicar cómo han sucedido unos hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticiosos en un sentido riguroso del concepto.

Es un género periodístico, que profundiza la noticia a través de información que suele ahondar, explicar y analizar sucesos actuales donde el autor goza de libertad estructural y expresiva. Para realizar un reportaje no basta conocer el acontecimiento sino es necesario investigar acerca de él (Parratt, 2003).

El reportaje es un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: Una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor- periodista. (Parratt, 2003, p.43).

El lenguaje de los reportajes está al servicio de la información, de manera que en la parte final es el manifiesto de realidades precisas, el periodista redacta sin rodeos sus propias valoraciones (Parratt, 2003).

La estructura puede ser libre y compleja sin tener que responder necesariamente al esquema tradicional de la pirámide invertida habitualmente utilizada en los géneros informativos, además se debe señalar que suelen haber historias de maneras diversas inclusive en un orden opuesto a la pirámide invertida.

2.2.1.1 Características del reportaje

El reportaje está compuesto por una serie de variantes que cultiva la prensa moderna según José Javier Muñoz menciona:

- a) El reportaje es una información de extensión muy variable, debido a que no tiene límites máximos ni mínimos, puede haber reportajes de sesenta líneas en un diario o reportajes de varias páginas.

- b) La estructura puede ser libre y compleja, no tiene que responder necesariamente al esquema de pirámide invertida.
- c) Es un texto periodístico que entretiene a la vez informa, es decir capta la atención del espectador a través de un lenguaje asequible, sencillo y con frecuencia informal.
- d) Acoge antecedentes, contextualización, anécdotas y circunstancias tales como:
- Testimonios: diálogos breves o fragmentos de declaraciones citados.
 - El ambiente: expresión de circunstancias que rodean lo que cuenta, como el paisaje, espacios físicos, entorno habitual o inmediato, forma, apariencia, descripción de objetos, personajes o climatología.
- e) Puede versar acerca de cuestiones de actualidad prolongada y permanente, es decir trata hechos de actualidad que son necesarios para el lector deseoso de estar bien informado, sostiene gran variedad de temas como arte, interés humano, entretenimiento, actividades científicas, ambientales, deportivas, etc.
- f) Los reportajes tienden a contener más color, antecedentes y análisis, además de contar con una diversidad de fuentes de información.
- g) Proporciona la oportunidad de analizar tendencias con cuestiones específicas y ahondar en ellas. El periodista selecciona un aspecto muy limitado y topa los puntos específicos que proporcionen la información necesaria para atrapar al público mediante las entrevistas, observación directa o una buena documentación (Parratt, 2003).

2.2.1.2 Reportaje Explicativo

Indaga los hechos trascendentes de la opinión pública donde prevalecen las causas, efectos y consecuencias de la noticia. Es un reportaje de interés humano, que está centrado en una persona o en una colectividad, y da relevancia a su vida o a un aspecto de ella (Rivas, 2019).

Caracterización del reportaje explicativo

Este reportaje se lo caracteriza por los siguientes rasgos, según Echeverría:

- a) Se basa en el desarrollo de temas de actualidad muy reciente o permanente, sobre los cuales aporta ampliaciones a modo de informes.
- b) Apenas registra cambios temporales: el suceso, el problema, la denuncia o el asunto humano que se explica se ciñen a periodos muy limitados.
- c) La base de documental y el uso de las fuentes suelen resultar un poco variadas.
- d) Es el más común en el tratamiento de temas locales (Echeverría, 2011, p. 35).

2.2.2 El Graffiti

Es complicado realizar una definición exacta sobre cualquier fenómeno no cultural, por lo cual se ha tratado de conseguir una definición del graffiti que contenga una variabilidad a la dinámica histórica de esta manifestación y la efervescencia cultural de nuestros tiempos (Figuroa, 2006).

Según Figuroa (2006) define al graffiti de una forma genérica, brindando una explicación como cultura urbana, estilo gráfico o movimiento artístico.

- a) Comunidad que pretender expresar o comunicar de manera no institucional que sirve de representaciones bidimensionales y tridimensionales, que comprende los tratamientos que van de lo netamente pictórico a lo escultórico.

- b) Se ejecuta manualmente, este puede tener o no tener la ayuda de instrumentos o maniquería, mediante técnicas directas e indirectas, comúnmente sobre un soporte firme, portátil o móvil, estable o inestable.
- c) Puede exponer un carácter lúdico, estético, ritual, informativo o ideológico de modo independiente o de forma combinada.
- d) Su causante, desde la marginalidad o clandestinidad o semiclandestinidad y siempre conscientemente, incurre en la indecorosidad o impropiedad, en un proceder fundamentalmente transgresor.
- e) Como producto u objeto es efímero, aunque la presunción de su autor pudiese ser contraria o las circunstancias hayan hecho que perdure en el tiempo.

Este movimiento urbano originario en los años 60 y principios de los 70 en Filadelfia y la ciudad de Nueva York, considerada como una tendencia dispersa de autoafirmación personal en la marginalidad cultural occidental. En esa época el graffiti se estaba formando como un medio de expresión de aquellos individuos o colectivos que se negaban a aceptar el modelo de sociedad o cultura que les acogía parcial o totalmente (Figueroa, 2006).

2.2.2.1 Tipologías de Graffiti

Para realizar un graffiti se puede observar que los autores se asientan en tres tipologías claves: la infantil, delictiva, minoría étnica, junto a la influencia del lenguaje gráfico publicitario o comercial. Estos fundamentos claves recogen una serie de características básicas y pueden representarse de la siguiente manera, esto lo afirma Figueroa.

- a) La autoafirmación nominativa
- b) El uso de pseudónimos
- c) El marcaje territorial
- d) El dejarse ver
- e) El batir marcas
- f) Las tendencias criptográficas

- g) El infantilismo gráfico
- h) Los estilos formales o su constitución en el medio de expresión y comunicación autónomo de una subcultura (Figuroa, 2006, p. 26).

También involucra a otras tipologías tradicionales como menciona Figuroa (2006) se establecerían veinte tipos generales del graffiti practicado tradicionalmente en la cultura occidental:

- 1) **Graffiti infantil:** compuesto por dibujos, caricaturas, frases, garabatos, nombres, tableros de juego, etc. Se los puede observar en pupitres, suelos, paredes, acera, entre otros lugares más. Este tipo de tipología es la más común ya que se podría afirmar que todas las personas han efectuado consciente o inconscientemente este graffiti en su infancia.
- 2) **Graffiti porno-escatológico:** este graffiti se enfoca en la temática genital y excremental.
- 3) **Graffiti de opinión o pensamiento:** está vinculado a lo literario, hedonista, filosófico y humorístico.
- 4) **Graffiti devocional o confesional:** Tiene como objetivo conmemorar alguna festividad religiosa, acto de fe o doctrinal.
- 5) **Graffiti ritual o mágico:** tiene un entorno religioso o espiritual, tiene como objetivo la mediación mágica sobre el medio o los seres vivos.
- 6) **Graffiti informativo:** comunicar o anunciar al individuo algún acontecimiento previo perjudicial para los intereses de los habitantes de una vivienda o propietarios de algún inmueble.
- 7) **Graffiti de escarnio o escarmiento:** creado en la vivienda de un particular, precisamente en la fachada en modo de denuncia pública y anónima con fin de acusación de chivato o ladrón.
- 8) **Graffiti de recuerdo u homenaje:** para festejar algún acontecimiento crítico, feliz o lamentable. Con el propósito de compartir el sentimiento que promueve con aquellos que lo vean, por ejemplo pintadas nupciales.
- 9) **Graffiti amoroso:** realizados con fines afectivos, generalmente declaratorios, sin embargo, también acoge a las expresiones de desamor.

- 10) **Graffiti laboral:** pintadas elaboradas para sistematizar el trabajo o cuantificar, o firmar la producción.
- 11) **Graffiti delictivo:** desempeñada por delincuentes para comunicarse entre ellos, dar avisos en método de contraseña o como marcas de autor. Son considerados como códigos secretos de ejecución rápida y lectura inmediata.
- 12) **Graffiti de minorías étnicas.**
- 13) **Graffiti homosexual:** expresiones de exigencia, libertad y orgullo por autores gays, lesbianas, transexuales y bisexuales.
- 14) **Graffiti mendicante:** escrituras o pintadas en muros o pavimento como objetivo pedir limosna, ayuda, etc.
- 15) **Graffiti psicopatológico:** considerado como graffiti paranormal, realizado por enfermos mentales.
- 16) **Graffiti social:** medio de comunicación o expresión popular con el fin de manifestar la satisfacción o descontento de particulares o colectivos ante las distintas circunstancias sociales.
- 17) **Graffiti político:** efectuado por algún partido político participe de una ideología política como medio de movilización, convocatoria, propaganda, denuncia, etc.
- 18) **Graffiti publicitario:** avisar o promover una operación u oferta comercial (alquiler, venta, rebajas, liquidación, etc.).
- 19) **Graffiti artístico:** Obras de arte, realizadas como medio de comunicaciones principalmente producidas con peculiaridades semióticas.
- 20) **Graffiti prehistórico:** también conocidas como pinturas rupestres, desarrolladas en temas posteriores.
- 21) **Graffiti y el micro tráfico:** realizadas por integrantes de bandas delictivas como medio de comunicación o para darse a notar tiene relación con el tráfico de drogas.

2.2.2.2 Tipos y estilos según su forma

Según Pérez (2007) establece algunos tipos y estilos de graffitis más comunes entre estas se encuentran:

Firma o tag: se trata de la firma que ejecutan los graffiteros regularmente son elaboradas con spray de un solo color, mismas que se las puede observar en paredes, muros, lanfors, ventanas, puertas, señales de tránsito, pancartas, carteles, troles, ecovías, trenes, vehículos pesados, etc. La habilidad e interés del autor es destacar entre otros “writers” (escritores), estas firmas suelen tratarse de nombres o seudónimos o apodos, la característica principal de este graffiti es la velocidad de la ejecución y la cantidad.

Existen desde los tags totalmente legibles a los ilegibles, firmas alargadas, letras finas, letras juntas, separadas, decoradas, con flechas, con espirales, con adornos, etc.

Estilo Flechero: El nombre se subraya (rubrica) con líneas cruzadas o flechas. También conocidas como estilo Nueva York que son letras muy juntas, escorzadas ligeramente hacia la izquierda y terminadas. Así mismo el estilo París letras amplias y separadas.

Firmas con Borde “Tags with outline”: Son los también conocidos tags realizados con válvula ancha (del spray) por lo que pueden bordear o filetear con otro aerosol de diferente color de boquilla de válvula estrecha.

Bombing Tags: Abarrotar con firmas “bombardear con firmas”.

Letras Pompa “Bubble Letters”: Es un estilo rápido y fácil de hacer, consta de letras sencillas de mayor tamaño y por lo tanto al abarcar más espacio son más gruesas, bastante redondeadas y sus dos características principales desde la perspectiva de color, es que constan de relleno y borde en todas ellas. Las letras al estar “ahuecadas” dan la impresión de haber sido infladas.

Potas: se caracterizan por ser letras sin diseño cuya finalidad es la cantidad y no la calidad. Estos graffitis son de tres o cuatro letras y sin variación de colores, por regla general un color para el contorno y otro para el relleno.

Vomitados “Throw Ups”: se trata de una variación de graffitis donde se entremezclan en un mismo espacio encubriéndose los unos con los otros.

Letras en el bloque “Block Letters”: son realizadas con letras grandes, sencillas y legibles a distancia situadas tienen como norma general ser a gran altura o en carreteras muy transitadas, son de diseño complejo y original. Además se podría decir que tienen una función similar a un cartel publicitario o una valla publicitaria con el fin de llamar la atención y ser leídos a simple vista.

Estilo Salvaje “Wild Style”: este graffiti tiene gran complejidad en donde las letras aprecian adornos y demás formas como picos, espirales y sobre todo flechas mismas que producen un gran dinamismo. Se refiere a la conversión de un signo tipográfico a una imagen tipo pictográfica, transformando esta escritura en un jeroglífico contemporáneo derivado de una evolución de estilos gráficos.

Estilo 3D: este graffiti tiene como fin llamar la atención mediante su combinación de colores en busca de la tridimensionalidad. Como característica principal utiliza el degradado en el color.

Graffiti Orgánico: por lo general este tipo de graffitis son realizados por estudiantes de institutos en los mismos muros del centro. Estos graffitis son efectuados mediante la imaginación del autor y la mezcla de letras y dibujos que adornan la instalación con un gran colorido.

Graffiti con personajes: son graffitis con personajes conocidos, caricaturas, pero manifiestan el estilo de su autor.

2.2.2.3 Graffiteros

Los autores del graffiti son más conocidos como graffiteros o también llamados entre ellos como escritores o “writer”, se trata de personas que oscilan entre los catorce a treinta años de edad, por lo cual está más relacionado como una forma de expresión y rebeldía por parte de la juventud hacia la sociedad.

El tag es el nombre o alias que adoptan estos jóvenes para ser identificados y reconocidos entre ellos, además de tener como objetivo marcar su territorio por medio de un seudónimo. El graffitero busca la fama dentro del anonimato, pero pretende que todo el mundo lo conozca a través de su obra ya que lleva su firma o rubrica, sin embargo, a medida que adquiere su adultez es más consiente de las consecuencias que pueden surgir a través de esto, tales como problemas con la justicia donde pueden ir detenidos, pagar elevadas multas o realizar trabajos comunitarios asimismo conllevaría a problemas familiares y laborales (Pérez, 2007).

Al fin y al cabo el graffitero es considerado un “artista” altruista debido a que su obra no es llevada a museos ni a galerías de arte sino que las dejan en las calles para ser admiradas por los transeúntes. De hecho no cobran ninguna remuneración monetaria y se podría decir que son decoradores de muros en las ciudades (Pérez, 2007).

El mayor anhelo de un graffitero es su reconocimiento artístico además de que su obra sea observada por el mayor número de personas durante un buen tiempo posible tomando en cuenta que su obra es efímera y desaparecerá con el tiempo (Pérez, 2007).

2.2.2.4 Motivaciones de los autores de graffiti

Se considera que son tres los motores básicos que forjan en las actitudes de los escritores de graffiti, estas son:

- a) La búsqueda de fama y poder
- b) La rebelión frente a la autoridad y las normas
- c) La expresión artística.

En relación a los primeros y actuales escritores callejeros, los dos encuentran en el graffiti un medio para salir del anonimato urbano además de obtener una fama dentro de una colectividad. Esto surge debido a una necesidad de reforzar la autoestima del individuo disminuida por experiencias personales que tienen una palpable casualidad social y psicológica.

Por lo tanto, la expresión artística también se considera como un medio más que con un fin, al igual sucede con el vandalismo. Sin embargo, el espíritu creativo siempre está presente, confundiéndose la creación de graffiti (constructiva, destructiva, deconstructiva) con la auto construcción (Figuroa, 2006).

2.2.2.5. Materiales y utensilios para realizar graffitis

Los graffiteros para realizar su actividad utilizan materiales de acorde a su obra, dentro de los cuales son:

Rotuladores: también llamados brochas por los graffiteros, suelen ser instrumentos utilizados para realizar firmas o tags con grosor acorde a la utilización que se lo pueda dar.

Aerosoles o spray: estos son pequeños recipientes que contienen líquido a presión con una variedad de colores los cuales son portables, para su utilización son limpios, rápidos y eficaces. Sin embargo, hay que saber cómo manipular los spray para su buen funcionamiento al momento de realizar el trabajo ya que en los graffitis se utiliza diferentes estilos. Dentro de esta técnica podemos mencionar:

- Agitar el bote durante un minuto energicamente, después de escuchar el ruido del mezclador.

- En posición vertical pintar con el envase en pasadas rápidas y finas en una distancia de 25 cm.
- Al finalizar el trabajo se debe invertir el bote y dejar pulverizar unos segundos para que la pintura pueda salir del difusor evitando la obstrucción de este.
- El uso de aerosol debe ser cuidadoso debido a que es muy tóxico sobre todo si se pinta en interiores ya que conlleva algunos componentes que son nocivos por inhalación por lo tanto se debe usar mascarilla.

Boquillas: existen algunos tipos de boquillas con agujero y con ranura. Entre estas boquillas se puede encontrar “fat cap” o boquillas de trazo grueso empleadas para relleno y “skinny cap” o boquilla de trazo fino sirve para los detalles.

Pintura plástica: esta es utilizada para aplicar generalmente con rodillos y son manejadas con mejor facilidad en grandes superficies.

Aerógrafo: son poco utilizadas por los graffiteros ya que deben conectarse a la red eléctrica por lo tanto no pueden ser utilizado en los gaffitis clandestinos sino únicamente por especialistas que trabajan en sus estudios.

Otra alternativa es el uso de rayadores como piedras o bujías de los autos, destornilladores, ácidos que corroen el cristal como metales, tizas, etc. Estos son métodos utilizados por los graffitistas vandálicos que pretenden destrozar el mobiliario urbano, rayar vitrinas de escaparates, ventanas del transporte público, etc.

2.2.2.6 Tipos de superficies

Una de las principales superficies para un graffitero realizar su obra es el muro, una pared amplia, de ladrillo, incolora, es el mayor lienzo para un escritor callejero ya que puede diseñar su obra a sus anchas e impregnar una variedad de colores mismos que son absorbidos con facilidad.

La escritura en los muros son impulsos muy antiguos desde las épocas de las pinturas rupestres surgiendo en diversas civilizaciones como el egipcio antiguo, etc. En la actualidad al graffiti se lo puede encontrar en diversas superficies como puertas de madera, puertas metálicas, mobiliario urbano, mesas, sillas, árboles, piedras, puertas enrollables, etc.

Superficies móviles: se refiere al graffiti en los medios de transporte: vehículos, trenes, autobuses, ecovías, troles. Estas superficies son las más deseadas por los graffiteros ya que se puede difundir de mejor manera su obra. No obstante, el simple hecho de realizar un graffiti en un medio de transporte sin autorización es considerado como un acto vandálico.

Suelo: se realizan en carreras de autos y vías de ciclistas donde se realizan pintadas con dedicatorias, frases, mensajes o dibujos.

Lugares públicos de uso privado: son las citas escritas en los retretes de los baños públicos por lo general utilizan un contenido sexual y pornográfico siendo la mayor parte de ellos el graffiti de género erótico y sexual (dibujos de órganos genitales, sexo y palabras obscenas) (Pérez, 2007).

2.2.3 El graffiti en Quito

Según Ron (2007) comenta en su libro Quito: una ciudad de grafitis, que hacia los años ochenta se veían ya intervenciones simples, construcciones a partir de frases cortas pero cargadas de ironía, elaboradas con pintura y brocha por un reducido número de graffiteros (incluyendo al propio Ron). La tendencia descrita estaba cargada de mensajes poéticos, políticos o amorosos y fue incrementando en cantidad progresiva.

Para los años noventa, las inscripciones en paredes empezaban a ser “firmadas” de distintas maneras (figuras geométricas, firmas simples, dibujos) por sus creadores, a la par que acentuaban su presencia en sectores definidos.

En el reportaje de Ecuadortv: El graffiti, un arte de contrastes en Quito, varios jóvenes quiteños que realizan esta actividad mencionaron que sienten una discriminación ya que, por realizar trabajos en las calles son señalados como “vandálicos” a lo que alias Derrame mencionó “la gente se confunde, porque nos ven con latas y ya dicen: ya están graffiteando, ya con solo ver la lata ya es algo full penado por la ley”. Del mismo modo alias Pecué afirmó “cuando ya estás en esto de la calle, ya estas expuesto bastante a la crítica de las personas”.

También explicaron que ser graffitero no es lo mismo que vandal, alias Derrame aclaró “el vandal es lo que se hace ilegalmente, lo que daña la propiedad pública y propiedad privada, lo que se hace sin permiso en lugares que no son aptos para pintar”.

Sin embargo, estos exponentes del graffiti piden entender más las expresiones callejeras, aseguran que a través de murales y graffitis intentan recuperar los espacios públicos de la ciudad, alias Derrame dijo “sacamos nuestro arte a la urbe ese es el principal punto de un muralista graffitero o artista urbano, cualquier artista que quiera expresarse en la calle ya va hacer un artista urbano” (Ecuadortv, 2018).

En la actualidad parece haber una guerra entre graffiteros, moradores y el municipio de la ciudad debido a que, no se sabe quién raya más o quién limpia más las paredes todo motivado por un clima de inestabilidad política y social, en la que las amenazas de las autoridades solo han servido para avivar más el problema.

Por ello el Municipio Metropolitano de Quito se ha hecho presente mediante reformas con respecto a esta situación, el cual se creó en 2012 la ordenanza 282 en donde se menciona:

Artículo... (16).-Prohibiciones de uso en la superficie de fachadas y cerramientos.-
Sin perjuicio de otras prohibiciones establecidas en el ordenamiento jurídico

metropolitano, se prohíbe en las superficies de fachadas o cerramientos lo siguiente:

- a) En áreas patrimoniales y turísticas: Alterar la superficie de pintura de fachada con rayados, pintas u otros, con cualquier tipo de materiales; así como ubicar afiches, publicidad electoral u otros elementos similares como expresión escrita o simbólica de cualquier naturaleza.
- b) En otras áreas urbanas de la ciudad diferentes a las mencionadas en el literal precedente: Realizar alteraciones a la superficie de pintura de fachada con rayados, pintas u otros con cualquier tipo de materiales; así como ubicar afiches, publicidad electoral u otros elementos similares como expresión escrita o simbólica de cualquier naturaleza, siempre que no cuenten con la autorización de la autoridad administrativa competente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, en acuerdo con el propietario del predio.

Capítulo IV

Promoción de las expresiones artísticas urbanas

Artículo... (17).- De los espacios públicos para la expresión artística alternativa y del espacio público autorizado para la expresión escrita o simbólica de cualquier naturaleza.-

1. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a través del órgano competente, definirá los espacios públicos, carteleras u otros elementos de mobiliario urbano, en los que se permitirá la manifestación de toda expresión artística alternativa, escrita o simbólica, en diversos puntos de la ciudad; la colocación de afiches y publicidad electoral en procesos electorales vinculados a la política local o nacional; o, difusión y promoción de eventos culturales, artísticos o deportivos, con sujeción al ordenamiento jurídico metropolitano.

2. La ocupación temporal del espacio público o los elementos descritos en el numeral anterior, deberá contar con la autorización expresa de la Administración Zonal correspondiente, y de ser del caso del propietario del predio, de conformidad con el ordenamiento jurídico metropolitano.
5. En casos de otros tipos de expresiones artísticas urbanas diferentes a las antes descritas, la ocupación temporal del espacio público deberá contar con la autorización del órgano metropolitano competente.

Quito está compuesto por barrios emblemáticos antiguos e históricos, uno de ellos es el sector de Solanda, en cuanto a lo cultural también ha sido parte de la evolución y su imagen actual está compuesta por graffitis cuestionados por la sociedad unos como estéticos y otros como actos vandálicos.

2.2.4 Sector de Solanda

Solanda sector ubicado al sur de Quito, nació en los terrenos heredados por María Augusta Urrutia, fue construido y fundado en 1968 por una donación a la Fundación Mariana de Jesús como un proyecto de vivienda para levantar 6000 viviendas en más de 100 hectáreas. (Ultimas Noticias, 2016)

Actualmente el sector Solanda acoge a 130.000 habitantes, además de una población que oscila entre las 35.000 y las 40.000 personas. Es el barrio densamente poblado del sur de Quito y uno de los más populares del resto de la ciudad. El sector Solanda pertenece a la parroquia denominada con el mismo nombre, esta pertenece a la administración zonal Eloy Alfaro el cual está conformado por diferentes barrios: Las Cuadras, Álvaro Pérez, El Comercio, El Carmen, Luis Valencia, La Isla, Mayorista, San Bartolo, Santa Rita, Solanda, Solanda S2, Solanda S3, Solanda S4, Turubamba baja, Turubamba alto, Bárabara baja y Unión Popular (Viasús, 2019).

Uno de los momentos que marcó el crecimiento de Solanda fue la ola migratoria causada por la crisis bancaria a fines de los 90 y principios del 2000. La migración

fue una de las divisas que permitieron que la economía de este lugar se fortaleciera y se pueda invertir en la vivienda (www.labarraespaciadora.com/).

El barrio Solanda al ser una zona consolidada predomina el uso de suelo residencial y mixto, con un número de alturas de dos a cuatro pisos, notándose que en el sector, las edificaciones están sobre la línea de fábrica, es decir que todas las construcciones están a la línea de la calle. Los espacios públicos de la zona se encuentran en un mal estado el cual brinda un espacio inseguro para los residentes del barrio, y esto, es a causa de la mala distribución de la accesibilidad y asentamientos de edificación si un respectivo orden de plan urbano ya que generan vías alternas los “callejones” ocasionando espacios desolados que genera una problemática social que es el vandalismo.

El interés por la movida graffitera del sector de Solanda fue por los diferentes testimonios de amigos que ya conocían el lugar y han mencionado la influencia que tiene el graffiti en dicho sector, además de informar que Solanda es el lugar más destacado del sur de Quito, debido a su infraestructura, comercio e imagen urbana. Las visitas al sector de Solanda fueron gratas pese a la advertencia de peligrosidad, es un lugar activo por la comercialización donde sobre sale la famosa calle “J” dentro de su entorno se encuentran: restaurantes, peluquerías, heladerías, tiendas de ropa, zapatos, cosméticos, entre otros.

2.2.5 Imagen Urbana

Una ciudad está compuesta por imágenes procedentes de las percepciones humanas las cuales se alimentan de rasgos (auditivos, visuales, tácticos, etc.). De modo que la información adquirida crea imágenes las cuales definen la ciudad. El ambiente urbano es el vínculo entre el hombre y su entorno (Beatriz y Morella , 2005).

Dentro de toda ciudad existe el crecimiento de los barrios populares que adoptan el nombre genérico de Barrios periféricos por su ubicación e imagen que

construye y transmite. El individuo al visualizar un lugar establece una relación con la realidad que lo rodea.

La imagen ha servido como fuente de comunicación con la sociedad considerada como una herramienta dentro del lenguaje y la comunicación. La acción de comunicación es un proceso en el cual intervienen ciertos elementos (emisor, receptor, mensaje, canal y el código). La imagen urbana es la que evoca, el espacio público construido, la memoria histórica y la identidad por pertenencia.

Según la teoría de Kevin Lynch con respecto a la percepción del espacio urbano de la gente, sugiere que al darle a la ciudad una buena calidad visual, los usuarios son capaces de desarrollar conductas y/o comportamientos razonables, es decir, dignos y creativos. (Cullen, 2015)

2.2.6. Percepción visual

Para los secuaces de la Gestalt, el proceso de mirar el mundo es el resultado de la relación entre las propiedades que posee el objeto y la naturaleza del sujeto que observa, con base en la captación de estructuras significativas. Tales estructuras son consideradas como totalidades, es decir, la mente humana capta la organización estructural del objeto, escena o estímulo exterior como un todo. (Briceño, 2002).

La percepción es una actividad organizadora; no esperamos pasivamente a que un estímulo llegue al ojo, vamos a buscarlo y lo procesamos. A partir de la experiencia visual nuestro cerebro construye rápidamente conceptos perceptuales que nos permiten aprender para llegar a reconocer, creando un modelo propio de lo que vemos (www.exabyteinformatica.com/).

Proceso Perceptivo

Existen cuatro principios claves como procesos de la percepción visual, estos son:

- a) Emergencia: reconocimiento global de objetos, emergiendo formas percibidas anteriormente de forma simultánea, no por la suma de sus partes constitutivas.

- b) Reificación: elaboración de nuevas formas partiendo de las existentes gracias a la propia experiencia visual.
- c) Multiestabilidad: percepción ambigua entre fondo y figura que se dan en algunas imágenes.
- d) Invariancia: prioridad en el reconocimiento y percepción de las formas y contornos de los elementos por encima de otras cualidades: color, textura, estilo, etc. (www.exabyteinformatica.com/).

En el aspecto visual, una ciudad está compuesta por imágenes provenientes de innumerables percepciones humanas. Toda información obtenida por medio de la percepción constituye a la materia prima para la elaboración de tales imágenes. Por lo que el ambiente urbano, entre sus principales roles y en la interacción entre el hombre y su entorno, debe ser algo que ha de reconocerse y recordarse, para contribuir a la lectura y orientación de quien lo habita (Briceño & Gil, 2005).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

3.1 Metodología de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó mediante ciertos parámetros que son parte de este capítulo. Metodología se la define como análisis, descripción y valoración crítica de los métodos de investigación. Para este estudio se utilizó el método cualitativo que es la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La investigación del presente trabajo, pretendió dar a conocer que percepción visual brinda la imagen urbana del sector Solanda con respecto a los graffitis. Para la recolección de información se basó en un paradigma interpretativo ya que “busca conocer más sobre las diferentes culturas, estudiando sus costumbres, creencias religiosas, formas de comportarse, política y económica. También trata de comprender a los individuos de la misma forma” (Rodríguez, 2018).

El método cualitativo que se utilizó en esta investigación, se debe a que va relacionado al comportamiento social por parte de graffiteros y moradores del sector de Solanda. Dentro de ella se recolectó la información mediante opiniones, criterios, percepciones y aspiraciones de ambas partes, todo relacionado a la imagen urbana del sector.

La metodología cualitativa se refiere, a procedimientos que posibilitan una construcción de conocimiento que ocurre sobre la base de conceptos. Son los conceptos los que permiten la reducción de complejidad y es mediante el establecimiento de relaciones entre estos conceptos que se genera la coherencia interna del producto científico. (Krause, 1995, p. 21).

3.2 Perfil y Escenarios

Es importante determinar el sitio donde se va a realizar la investigación, para ello hay que tomarse el tiempo necesario para reflexionar cuál sería el mejor lugar o

escenario donde se obtenga información. Para esta investigación el lugar principal es en la provincia de Pichincha, cantón Quito, sector Solanda.

3.2.2 Actor Social

La información directa sobre el problema o el fenómeno que se estudia es aportada por los sujetos que viven y experimentan el propio fenómeno, es por ello que han sido identificados con el término de Informantes; Martínez y Mendieta (2015), los asumen como los sujetos que contextualizados dentro del fenómeno, tienen su propia forma de entender, ofrecer y proveer la información que conduzca a la investigación.

Los actores sociales para esta investigación fueron dos graffiteros del sector Solanda alias “Guf” y “J”, quienes relataron todo lo relacionado a los graffitis ya que son los expertos en este tema central por medio de la entrevista.

Primer actor social: Andrés Calispa, alias “Gouf”, utilizará el código Act.soc1, joven graffitero de 28 años habita y trabaja en el sector de Solanda, el graffiti es una forma de vida, tiene un negocio de graffiti llamado Black Book donde se venden aerosoles, pinturas, brochas, ropa, dan clases de graffitis, realizan tatuajes, etc. Este trabajo lo realiza junto a su esposa y amigos.

Segundo actor social: Juan, alias “J”, utilizará el código Act.soc2 joven graffitero de 24 años habita y trabaja en el sector de Solanda pertenece a Black Book, especialista en el graffiti wylestyle y murales.

3.2.3 Versionantes

Sujetos que reportan información sobre el aspecto a investigar viven la experiencia del fenómeno como menciona Azocar (2015), “dando el significado de sinónimo entre versionante e informante y clarificando el de portero como el informante clave o piloto, que introduce al investigador en la zona de estudio y contribuye en la selección de los versionantes”.

Los versionantes en esta investigación fueron los habitantes del sector de Solanda, quienes por medio de las entrevistas dieron sus opiniones sobre las percepciones que ellos tienen con respecto al graffiti y a la imagen estética del sector. Estas personas utilizarán el código Hab.Sola.

Hab.Sola1: Maicol Hinojosa

Hab.Sola2: Doris Estévez

Hab.Sola3: Micaela Escandón

Hab.Sola4: Luis Lorenzo

Hab.Sola5: Renata Grijalva

Hab.Sola6: Isaac Contreras

Hab.Sola7: Bertha Castillo

Hab.Sola8: Carlos Bilbao

3.3 Técnicas e instrumentos

Según Rojas (2010), el volumen y el tipo de información cualitativa que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema.

Para la respectiva recolección de datos en este estudio se utilizó la entrevista que “es una técnica basada en el diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida” (Arias, 2006, p. 143).

La acción esencial de la recolección de datos consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les damos estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en narraciones de los participantes:

- a) Visuales: fotografías, videos, pinturas, entre otros.
- b) Auditivas: grabaciones
- c) Textos escritos: documentos, cartas, etc.
- d) Expresiones verbales y no verbales: como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque, además de las narraciones del investigador anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea una libreta o un dispositivo electrónico. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Como instrumento se aplicó dos guiones de entrevista (generador de preguntas) uno para los actores sociales y otro para los versionantes, estos ayudarán a recopilar la información necesaria e interesante para construir una narrativa importante para el reportaje. Este tipo de guion se basan “en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados” (Hernández, Fernández y Baptista 2003, p. 455).

3.3.1 Categoría de Objeto de estudio

Tabla No. 1. Categorización de objeto de estudio. Fuente: Tixi, 2019

Categorización de Objeto de estudio		
Categoría	Subcategorías	Dimensiones
Graffitis	<ul style="list-style-type: none"> • Significado • Leyes • Tipos 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión, estilo de vida, hecho artístico, hecho vandálico. • Ordenanzas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con otros grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Letras, textos, gráficos, maneras de hacer graffiti. • Hip-hop, pandillas, otros.
Motivaciones y vivencias	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio • Como se identifican • Como los ven 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias. • Estudios, superación, propósito. • Salvar vidas, interés en el graffiti, hacer el bien.
Percepción de la manifestación artística	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios • Posibles soluciones • Graffitis en el sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios asignados, espacios libres, sin espacios, consecuencias. • Diálogos, explicación verbal y gráfica, asignación de espacios. • Posibles autores, percepción.

3.4 Técnica de análisis de datos

El enfoque cualitativo lo que busca es obtener datos de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad. Al tratarse de seres humanos los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. (Hernández, Fernández y Baptista 2010, p. 409).

Los resultados obtenidos por los actores sociales y versionantes del sector fueron realizados mediante la técnica de triangulación.

Consiste en la verificación y comparación de la información obtenida en distintos momentos mediante los diferentes métodos, estos sirven para analizar el papel de la fuente que produjo los datos en el fenómeno observado y las características que la acompañaban en el momento en el que el fenómeno se observó. (Benavides, 2005, p. 53).

3.4.1 Triangulación

En la indagación cualitativa poseemos una mayor riqueza, amplitud y profundidad en los datos, si éstos provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y al utilizar una mayor variedad de formas de recolección de los datos.

Para esta presente investigación la triangulación se realizó por medio de los testimonios de los actores sociales, versionantes y especialistas en el tema que ayudaron a ampliar la información recolectada.

3.5 Procedimiento

Para esta investigación se realizó un reportaje explicativo como producto audiovisual. El término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje, la percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante ciertos mecanismos (Vega, 2017).

3.5.1 Pre-producción

La preproducción es la etapa del proceso que permite la organización de los diferentes elementos que componen la producción. Abarca desde la concepción de la idea del programa hasta los últimos ajustes previos a la grabación (Gutiérrez, 2008).

En esta etapa, mediante un scouting se determinó en realizar un reportaje explicativo sobre la imagen urbana del sector de Solanda acerca de los graffitis, ya que en la zona de estudio se determinaron varias controversias referentes a la imagen estética tanto en lugares públicos como privados.

Por lo tanto dentro del periodo de abril a julio se recorrió el sector para recolectar a los cinco informantes que construirán esta narrativa, así como fijar los lugares apropiados para realizar las grabaciones.

3.5.2 Producción

La etapa de producción implica el proceso de “ver” a través del lente, para que las tomas que se realicen sean las que posteriormente se vean en pantalla. Por ello, fue necesario conocer algunos aspectos esenciales como la composición, iluminación, sonido y la escenografía, elementos propios al momento de la grabación de una producción (Gutiérrez, 2008).

En esta fase se procedió a realizar las grabaciones y entrevistas planificadas, para el desarrollo de esta fase fue importante tener las herramientas principales como una buena cámara para la calidad de imagen, sonido, iluminación que sean apropiados para componer la narrativa programada.

3.5.3 Post-producción

La base de la post- producción es la edición, hablar de ello es el dominio de las cuestiones técnicas entendidas como el conocimiento de los paquetes de edición y efectos especiales. Además uno de los elementos más importantes en esta etapa es el ritmo (Gutiérrez, 2008).

Para culminar, se realizaron procedimientos contribuyentes al reportaje por parte del montaje. Se revisará todo el material para luego seleccionar que tipo de montaje correcto, después proceder a la colorización, sonido, ambientación, musicalización, ritmo de edición, etc.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS Y ANÁLISIS

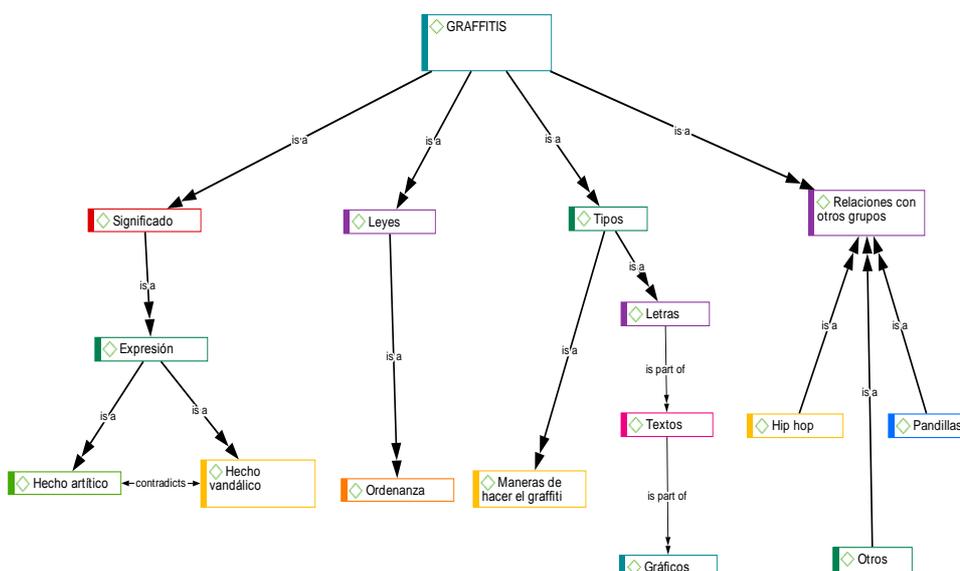
El siguiente capítulo presenta los resultados e interpretación que se ha obtenido a lo largo de la investigación. Esta información nos aclara el panorama sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda para proceder a realizar el producto audiovisual.

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos por medio de las entrevistas se procede a realizar un minucioso análisis de cada entrevistado para poder efectuar una codificación. Según Coleman y Unrau (2005), la codificación es predominantemente concreta e involucra identificar propiedades de los datos, las categorías se construyen comparando datos, pero en este nivel no combinamos o relacionamos datos. Todavía no interpretamos el significado subyacente en los datos.

Estas codificaciones sirven para plantear una categoría, subcategoría y dimensiones, estos ayudan al desarrollo del análisis para luego conocer los resultados.

4.1 Categorización

4.1.1 Graffiti



Significado

Con respecto a este código tanto actores sociales y versionantes dieron su punto de vista, el entrevistado Act.Soc2 asegura que el graffiti para él es un “estilo de vida”, al igual Act.Soc1 afirma “es dejar tu marca en la pared, es que hay diferentes tipos de graffiti”, mientras que Hab.Sola3 enunció “es una manera de expresarse de algunas personas, unos son bonitos y otros son vandálicos”. Hab.Sola6 dijo “es una forma de expresarse y no solo tiene que ver con gritarlo sino plasmarlo en un lugar donde todo mundo puede ver”; Hab.Sola7 mencionó que “el graffiti para mi es una tarea que se han puesto algunos muchachos”, Hab.Sola5 acotó “me parece que es una forma de expresar las emociones o tu percepción de la realidad, como te sientes en el medio en que vives y si estas conforme o no con él”.

El significado se divide en dos tipos de expresiones hecho artístico y hecho vandálico a lo que los entrevistados se refirieron:

Hab.Sola2 expresó “hay unos que son artísticos, son muy bonitos y dan a conocer y son algo cultural, y otros que solo son rayas y dan una expresión de vandalismo”, Hab.Sola1 manifestó “hay algunos que se puede decir que son arte son bonitos y hay otros que en cambio yo les llamo vandalismo, solo son rayados”; Hab.Sola4 opinó “me parece bueno siempre y cuando lo utilicen de buena manera y malo cuando ocupan lugares que no son adecuados para eso”, Hab.Sola7 manifestó “unos lo hacen bonito otros lo hacen mal porque dañan las paredes de algunos edificios públicos, de la vivienda privada también, a nadie le gusta amanecer con las paredes pintadas” mientras que Hab.Sola8 explicó “el que sabe dibujar, dibuja a su manera, todo es arte”.

De acuerdo a las distintas opiniones de habitantes y escritores se entiende que el graffiti es una manera de expresión y de hacerse notar, además de clasificarse unos como “arte” que son pinturas agradables a la vista mientras que otros son

considerados como vandalismo debido a que son simples rayas o manchas por doquier mismas que causan malestar en la sociedad y producen una imagen negativa del lugar.

Leyes

En este código Act.Soc1 expresó su claro conocimiento sobre las normativas que se deben realizar para el desarrollo de un graffiti a lo que él mencionó “existe una ordenanza la 282, tienes que pedir permiso al municipio y al dueño de la casa” al igual que Act.Soc2 afirmó “ahora es más complicado, tienes que tomar en cuenta las disposiciones del municipio, ahí está la ordenanza 282”. Mientras que los versionantes expresaron, Hab.Sola1 “no tengo conocimiento sobre leyes que amparen a estos muchachos”, Hab.Sola2 “yo he sabido que ahora tienen que pedir permiso al municipio y al dueño de las casas”, Hab.Sola5 “no sé qué leyes hablen sobre graffitis”; Hab.Sola7 “creo que ahora los muchachos deben pedir permiso al municipio y al dueño de casa, pero qué ley exacta habla sobre el graffiti ahí si no sé” y finalmente Hab. Sola3 “no, no tengo conocimiento de leyes”.

Con respecto al código leyes se puede ver que los actores sociales tienen un conocimiento de las leyes que les ampara además de las normativas que deben seguir para realizar un graffiti, sin embargo por parte de los versionantes se puede dar cuenta que la mayoría desconoce las ordenanzas implantadas por el municipio de Quito.

Tipos

Dentro de este código se han mencionado los diferentes tipos de graffitis que tanto actores sociales y versionantes conocen, Act.Soc1 expresó que hay una variedad de graffitis tales como “social, político, de las pandillas, de las bandas de fútbol y varias más”. Hab.Sola7 mencionó “debe saber uno de graffitis para descifrar parece que ponen nombres, parece que ponen cosas como que se quieren agredir entre ellos”, Hab.Sola2 dijo “he visto graffitis de forma animada, mensajes de agresión, paisajes bonitos pero lo que más he visto son los graffitis

de letras que no se entiende”; Hab. Sola7 “se puede observar letras con variedad de colores, mensajes en contra de alguna ideología o política, también solo son rayas”.

Además de los diferentes tipos de graffitis se han mencionado la manera correcta e incorrecta para poder adquirir un lugar donde los graffiteros puedan pintar, a lo que el Act.Soc2 explicó la manera correcta de obtener un permiso es “te tomas el tiempo de a veces preparar un discurso y todo bien y decirle a la dueña de la casa”. Hab.Sola2 añadió “el otro día vino un muchacho a pedirnos la pared de atrás de la casa, muy respetuoso me pareció una buena manera para pedir el lugar para que pueda pintar” mientras que en la manera incorrecta Act.Soc2 explicó “vas y corres el peligro que te coja la policía porque no pediste permiso”, a lo que Hab.Sola1 atribuye “ya cuando estamos dormidos ya pasan rayando lo que sea”, Hab.Sola8 “en las noches cuando no les ve nadie hacen los graffitis”.

Se comprende que existen diferentes tipos de graffitis a los cuales se les puede catalogar en letras, mensajes y gráficos cada uno de estos realizados con su propio estilo y entidad, sin embargo, cada persona tiene su propia opinión para algunos estos pueden ser agradables considerados como artísticos y otros tachados como vandálicos. Además se pudo dar a conocer las dos maneras que los jóvenes utilizan para obtener un espacio y realizar un graffiti, como manera correcta los muchachos piden los respectivos permisos necesarios para adquirir el sitio para pintar así mismo tienen una mayor comunicación con los propietarios del lugar, en cambio, como manera incorrecta los pintores se toman las paredes clandestinamente tomando en cuenta los riesgo que corren de ser pillados por la autoridad o algún transeúnte.

Relaciones con otros grupos

Los actores sociales aseguran que el graffiti siempre ha sido vinculado con el género musical Hip-Hop, sin embargo Act.Soc1 aclaró “al graffiti lo han considerado como una rama del hip-hop o el break dance pero nada que ver, el graffiti es solo, el graffiti simplemente” además añadió “hay bastante gente que

conoce el graffiti y no es hopero, es rockero, no sé, tienen diferentes estilos musicales”. Además Act.Sola2 mencionó “siempre relacionan al graffiti con los hoperos y las pandillas pero en realidad no es así”.

Dadas las aclaraciones de los actores sociales se puede manifestar que el graffiti está compuesto por personas que tienen como objetivo expresarse por medio de la escritura y la pintura sin importar cuál sea su actividad o preferencia musical fuera de esta tribu urbana. Es decir la muchedumbre que practica el graffiti no debe estar ligada precisamente al hip-hop o al break dance, este movimiento es considerado individual.

4.1.2 Motivaciones y vivencias

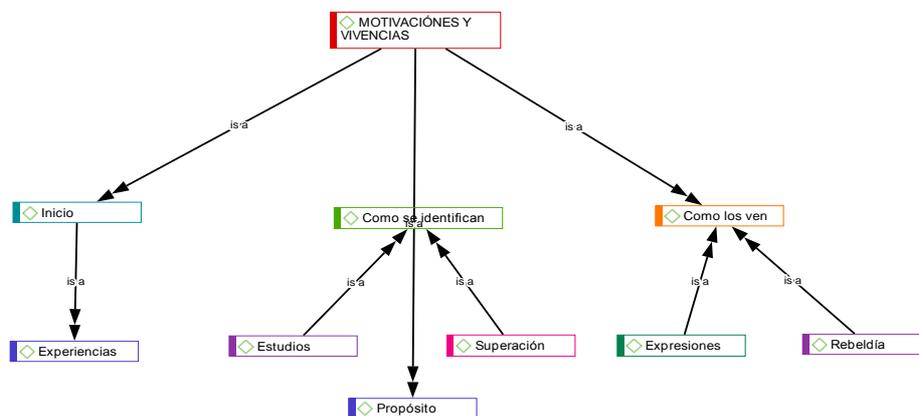


Gráfico No. 2. Motivaciones y vivencias. Fuente: Base de datos Atlas. Ti. Elaborado por: Tixi (2019).

Inicio

Los actores sociales manifestaron que en sus inicios como principiantes realizaban firmas o también conocidas como tags, a lo que Act.Soc1 explicó “el graffiti no tiene un maestro o algo que seguir, el graffiti comienza haciendo firmas”, Act.Sola2 añadió “al principio era solo los tag”. Por consiguiente, surge la experiencia, Act.Soc1 mencionó una gratificante anécdota “comenzamos a pintar, hacer tags en los pasajes que llevaban a los parques desde los ocho o nueve años”, así también hizo referencia a otra historieta con otros jóvenes “hay niños

que vienen ha, que tienen no sé, creo que quince o catorce que vienen con la ilusión de pintarse un graffitaso así del mundo y tienen dos dólares”.

Tomando en cuenta las aclaraciones de los actores sociales se da a entender que los escritores callejeros en la fase de principiantes comenzaron a realizar bombas y tags que son considerados como los primeros pasos para ejecutar los graffitis, mismos que con la práctica van adquiriendo una técnica y estilo propio por su autor. Además contaron una que otra anécdota de las experiencias vividas con respecto al movimiento del graffiti.

¿Cómo se identifican?

Referente a este código los actores sociales dieron a conocer que hay atrás del graffiti, es decir explicaron cuáles son sus diligencias aparte de pintar a lo que Act.Soc1 manifestó “somos un grupo de jóvenes que lo que hacemos no tiene que ver con ninguna pandilla”, además añadió “no somos vagos toda la gente que está en el graffiti está estudiando diseño gráfico, los panas son tatuadores, algunos otros panas son, siguen 3D”.

De igual manera Act.Soc2 explicó “en mi caso yo estoy estudiando diseño gráfico al igual otros brows que también ya se han graduado de lo mismo, ahí te puedes dar cuenta que no somos gente desocupada metidas en pandillas”. Así mismo señala que no solo es el graffiti, estas personas realizan diferentes actividades y se consideran “personas también consientes que saben, que estudian, que quieren progresar, superarse”.

Del mismo modo los escritores callejeros han planteado algunos propósitos como satisfacción personal y bienestar con la sociedad, así explicó Act.Soc1 “tratamos que la gente se enfoque o que los adolescentes o los jóvenes se enfoquen en el graffiti como un estilo de vida o una manera de poder hacerlo antes de que caigan en las pandillas, además lo importante es seguir haciendo el bien y tratar entre más gente podamos salvar para que se interese por el graffiti”, también dijo “dejar mi nombre con un buen estilo y que los demás puedan apreciar eso”.

Dadas las explicaciones por parte de los actores sociales se puede entender que ellos se consideran personas estudiadas, trabajadoras, emprendedoras y con ganas de superarse, vinculadas al lado artístico del graffiti y que no tienen nada que ver con las pandillas, además de tener propósitos de ayuda social con otros jóvenes para que no caigan en vicios o delincuencia, igualmente pretenden darse a conocer mediante su trabajo y esperan que la gente pueda apreciar y reconocer su talento del mismo modo deben existir otros jóvenes con similares características. Sin embargo también hay jóvenes graffiteros que no cumplen con la descripción mencionada por los actores sociales y se desvían al vandalismo.

¿Cómo los ven?

Dentro de este código se ha recopilado las diferentes opiniones de los habitantes del sector Solanda con respecto a los jóvenes graffiteros, Hab.Sola5 mencionó que estas personas “buscan expresar o plasmar sus sentimientos en ese arte pese a que muchas veces no es algo agradable de ver, es su opinión acerca de la realidad o de lo que están viviendo ellos”, Hab.Sola1 “demuestran algo, tal vez su arte por el dibujo o alguna protesta contra, contra las personas, contra el pueblo”, Hab.Sola4 expresó “es más como rebeldía de los muchachos y por llamar la atención”, Hab.Sola7 aseguró “a lo mejor estos muchachos lo que están pidiendo a gritos es ser notados , ser tomados en cuenta”, Hab.Sola3 considera que son “personas que quieren expresar su realidad o lo que están viviendo”.

En opinión general los habitantes del sector han catalogado a los escritores callejeros como personas que quieren expresarse o pretenden hacerse notar en la sociedad por medio de escritos y pintura, sin embargo, es subjetivo el punto de vista de cada transeúnte ya que para unos estos jóvenes pueden ser considerados artistas por realizar trabajos agradables a la vista mientras que para otros pueden ser señalados como vandálicos o pandilleros que su función es hacer daños a la sociedad.

4.1.3 Percepción de la manifestación artística

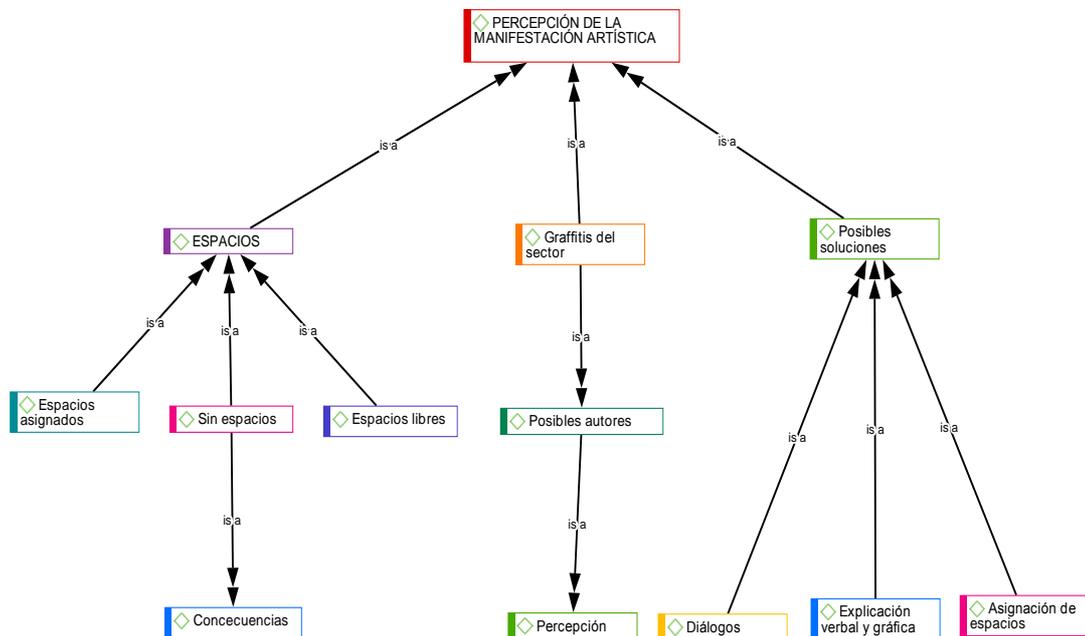


Gráfico No. 3. Percepción de la manifestación Artística. Fuente: Base de datos Atlas. Ti. Elaborado por: Tixi (2019).

Espacios

Para este código los actores sociales han mencionado algunas anécdotas cuando tuvieron el permiso y un espacio asignado para representar su graffiti además de tener un reconocimiento verbal y monetario, Act.Soc2 contó “ya pintamos la escuelita que es aquí en la cuadra y a la mayoría de personas del barrio les gustó, aparte que nos pagaron una parte”, también Act.Soc1 añadió “tuvimos el chance de pintar en las casa comunales, en las tres casa comunales de cada sector”, del mismo modo Hab.Sola1 agregó “en la iglesia ahí sabían hacer, o sea ahí si me gustaba porque tenían un lugar específico”; Hab.Sola4 “antes por el sector de la J creo que tenían espacios exclusivos para que hagan graffitis pero ahora hacer por donde quiera”.

En la actualidad los escritores ven como espacios libres a los callejones solitarios que se encuentran en el sector Act.Soc1 mencionó “Solanda está llena de callejones, todos los callejones son spots o lugares para poder pintar”, de igual forma Hab.Sola3 acompañó “se han tomado los callejones para hacer graffitis horribles”. Así mismo, versionantes y actores sociales manifestaron que el sector de Solanda no cuenta con espacios exclusivos para la realización de graffitis a lo que Hab.Sola6 afirmó “no tienen algún espacio donde ellos puedan expresar”, Hab.Sola1 “no, no hay un lugar exclusivo para que ellos rayen”, Hab.Sola2 “mmm... yo no he visto un lugar propio para que pinten, ahora pintan por donde quiera”, a estas opiniones se sumó Act.Soc1 “ahora ya es muy raro que te sedan una pared, y un lugar específico para nosotros no hay”.

Debido a la falta de espacios en el sector han surgido algunas consecuencias con el graffiti, la sociedad y el lugar Act.Soc1 mencionó “ya no te dedicas hacer el trabajo bien, entonces vengo me compro dos sprays, salgo y rayo la calle rápido porque no tengo el, se puede decir el apoyo”, también afirmó “el graffiti retrocede otra vez a esto de las firmas, del graffiti en cantidad ya no de calidad”. Act.Soc2 explicó “la mayoría de personas tienen miedo de que le cojan la policía y todo ese tema, entonces lo hacen al apuro y no se toman el tiempo”.

Con relación a los espacios se pudo comprender que años atrás los jóvenes graffiteros tenían un ligero apoyo por parte de la ciudadanía ya que les obsequiaban permisos para realizar graffitis en paredes de diferentes lugares del sector. Sin embargo, en la actualidad ya no cuentan con el mismo apoyo y dentro del sector no existe un espacio específico para hacer graffitis, esto ha traído como consecuencia que los escritores callejeros se tomen las propiedades públicas y privadas clandestinamente realizando expresiones anti-estéticas las mismas que causan malestar y conflictos en la sociedad.

Graffiti del sector

En el sector de Solanda se puede observar una variedad de graffitis de toda índole mismos que son catalogados unos como artísticos y otros como vandálicos

dependiendo la percepción y punto de vista de cada transeúnte. Estas son las opiniones de actores sociales y versionantes con respecto a este código Hab.Sola3 expresó “se ve el sector horrible porque están en las casas, en todos los lugares y da una imagen de sucio, peligroso”, Hab.Sola4 aseguró “la imagen en general es peligrosa”; Hab.Sola2 dijo “da un aspecto es de vandalismo como dije, lo que es rayas, lo que son letras que no se entienden entonces da ese aspecto y como uno no entiende mucho de eso es lo que da a pensar”.

Hab.Sola7 “a mi realmente no me gusta, a mí me disgusta es una agresión a la vista prácticamente hay unos graffitis muy feos no son paredes son casas enteras pintadas”, también dijo “me parece la imagen de que hay mucho pandillero, mucha gente que te va agredir, como que entre pandillas hay una disputa en el mismo sector, entonces me causa miedo ver eso”. A estas opiniones se sumó Act.Soc1 “la estética ahora si esta full manchada, los tags en si no las firmas de la gente que practica nuestro grafiti, sino la lucha social los otros tipos de graffitis que comentamos también han ganado bastante espacio, las pandillas ahora han vuelto al barrio”.

Las diferentes opiniones de los actores sociales y versionantes afirman que la imagen de Solanda está afectada por graffitis vandálicos que son rayones antiestéticos mismos que se exhiben en la propiedad pública y privada del sector causando malestar en la sociedad además de provocar una percepción despectiva y peligrosa del lugar.

Posibles soluciones

En este código actores sociales y versionantes han manifestado algunas ideas para tratar de llegar a algún acuerdo entre ellos, con el fin de obtener beneficios para ambas partes. Act.Soc1 mencionó “cobramos un lado y el otro lado lo hacemos gratis pero con nuestro grafiti” además aseguró “que se den cuenta que somos escritores pero conscientes esa es la meta y esa es la única manera en la cual se pueda solucionar esta gran brecha entre la sociedad y nosotros”. Act.Soc2 agregó “enseñarles gráficamente que significa cada cosa no, cada elemento

dentro de la composición del muro, decirle bueno, esta palabra dice esto, está hecha con este estilo, utilizamos estos colores porque representan esto o contrastan”, también dijo “sería vacan poder hacer un grafo explicándoles como es el proceso así ellos van a entender lo que es un verdadero graffiti y nos puedan dar permisos en paredes vacías”.

Mientras que Hab.Sola2 opinó “ellos deben mandar algún informe al municipio para que les puedan asignar espacios en el sector”, Hab.Sola8 acotó “Si necesitan apoyo de alguien deben pedirlo”, de otro modo Hab.Sola7 propuso “llegando a un acuerdo de que un graffiti bonito no que dañe la imagen del sector”, “hay que aprender a leer los graffitis, hay que aprender a leer, hay que aprender la manera y formas de letras que ellos tienen” de igual manera Hab.Sola1 “si hacen graffitis bonitos estoy de acuerdo”.

De acuerdo a la variedad de opciones que actores sociales y versionantes han proporcionado se puede entender que los jóvenes graffiteros pretenden dar a conocer de manera verbal y grafica de cómo se realiza y está compuesto un graffiti con el fin de que la gente comprenda que no todos los graffitis son malos, más bien que aprendan a conocer el lado artístico del graffiti, sin embargo, algunos de los habitantes han manifestado que los expresionistas deben pedir permisos o ayuda exclusivamente a las autoridades para que les asignen lugares específicos donde puedan rayar, mientras que otros aseguran que podrían prestar paredes vacías siempre y cuando realicen graffitis agradables a la vista considerados como artísticos de lo contrario no están dispuestos a tratar ni llegar a algún acuerdo con los graffiteros.

4.2 Triangulación

Dentro del marco de una investigación cualitativa, la triangulación es un procedimiento que consiste en contrastar los resultados a través de una comparación de recursos y/o herramientas utilizados previamente con el fin de intensificar la validez de sus datos y la credibilidad de su interpretación.

En este punto toda la información recolectada y analizada en categorías es comparada, entre las tres realidades de los testimonios de actores sociales, versionantes e investigador para el reportaje explicativo sobre la percepción de los diferentes estilos de graffiti expuestas en el sector de Solanda.

Dentro de la categorización graffiti destacan cuatro subcategorías que son significados, leyes, tipos y relaciones con otros grupos. En la subcategoría de significados los actores sociales afirmaron que el graffiti es una manera de expresarse además de considerarlo como un estilo de vida e inclinarse al hecho artístico a lo que Pérez (2007) afirma “es un modo de expresión artística indicativo de un estilo de vida urbano y una manifestación artística producida por “tribus urbanas”. Sin embargo, los habitantes han mencionado que es un tipo de expresión que los jóvenes utilizan para comunicarse y ser notados en la sociedad y clasifican al graffiti en artístico y otro como vandálico.

Como hecho artístico, Castellote (2013) menciona sobre el graffiti “es una expresión artística concebida bajo un concepto de fugacidad en el tiempo, de no permanencia como objeto artístico material y conservable”. Mientras, como hecho vandálico Pérez (2007) expone “desde un punto de vista profano se trata de una agresión al entorno por lo que al hombre de calle suele sentirse agredido ante lo que considera una invasión de su territorio”.

La subcategoría leyes se puede manifestar que los actores sociales tienen un claro conocimiento sobre la ordenanza 282 que plantea el Consejo Metropolitano de Quito con respecto a la realización de graffitis.

Realizar alteraciones a la superficie de pintura de fachada con rayados, pintas u otros con cualquier tipo de materiales; así como ubicar afiches, publicidad electoral u otros elementos similares como expresión escrita o simbólica de cualquier naturaleza, siempre que no cuenten con la autorización de la autoridad administrativa competente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, en acuerdo con el propietario del predio. (www7.quito.gob.ec/).

Por otro lado, los habitantes del sector han mencionado que los graffiteros deben pedir al municipio un permiso exclusivo para realizar graffitis sin embargo no

tienen conocimiento exacto sobre cuál es el permiso, ordenanza y sanciones que otorga el municipio de Quito referente al graffiti.

Con respecto a la subcategoría tipos los actores sociales y versionantes mencionaron que existe una variedad de graffitis de toda índole a lo que Pérez (2007) explicó “vivimos en una sociedad en donde todo signo es un mensaje, todo mensaje presupone un discurso, todo discurso implica una ideología y toda ideología pretende convencernos de algo frente a lo que debemos ser capaces de dialogar”. Los distintos graffitis expuestos en el sector son captados y juzgados dependiendo el punto de vista que tenga cada transeúnte catalogando si es un graffiti artístico o vandálico.

Además en esta subcategoría los actores sociales han revelado las maneras de hacer graffitis lo cual se clasifica en dos la manera legal e ilegal, sin embargo expertos aseguran que la manera ilegal es la más factible para los escritores callejeros así comenta Vígara y Reyes (1996) “en el graffiti, en cambio, importan más los aspectos cualitativos, artísticos (el buen diseño, la correcta realización, la limpieza, la fuerza plástica...) que "dejarse ver" mucho, lo cual no quiere decir que esto no aumente también el prestigio del artista”. De igual manera Pérez (2007) afirma “la forma de actuar del graffitero, que no desea ser descubierto mientras ejecuta sus trabajos ya que desea que sus obras sean lo más anónimas posibles a pesar de firmarlas con un apodo”.

Igualmente los habitantes aseguran que los escritores callejeros prefieren tomarse las paredes de una forma clandestina especialmente en las noches donde realizan graffitis en su mayoría anti-estéticos sobre las superficies de propiedades públicas y privadas. Mientras que, como manera correcta de realizar graffitis son en ocasiones muy escasas.

Referente a la subcategoría de relaciones con otros grupos los artistas callejeros dicen que el graffiti no es exclusivamente proveniente del hip-hop ya que es simplemente graffiti como tal y cualquier persona lo puede realizar sin importar a que grupo social pertenezca de tal manera, en una postura similar Pérez (2007)

afirma “también deseo recalcar que actualmente los graffiteros pintan por el simple placer de pintar y no necesariamente están vinculados a ningún tipo de música de este estilo. Solo les interesa la pintura “graffiti”.

Sin embargo Vigara y Reyes (1996) aseguran que “el graffiti es el complemento lúdico de la música y la danza. El llamado "movimiento "hip-hop", que engloba la música rap y el break-dance es el primer cohesionador del graffiti y de sus autores”.

En relación con la subcategoría de inicio los actores sociales contaron como fue la etapa de principiantes dentro de este movimiento urbano, ellos comentan que en esta fase realizaban firmas o tags además de bombas, mismas que van adquiriendo una técnica y estilo propio de su autor mediante la práctica. De igual manera Vigara y Reyes mencionan

El primer paso suele ser la firma (o tag), que funciona primero a modo de presentación en el mundo ("existo") y luego a modo de etiqueta o logotipo identificador ("soy yo, estoy aquí, contad conmigo") con el que el chaval consolida su relación con ese mundo del que quiere participar y va "haciendo" su propia historia. Sin embargo, los habitantes no saben nada con respecto a los inicios. (Vigara y Reyes, 1996).

En consecuencia a lo antes mencionado Pérez (2007) añade “en su primera fase el writer o escritor novato practica por los muros y paredes del mobiliario urbano realizando generalmente unas obras que son repudiadas por la sociedad en su intento del manejo y práctica del aerosol”.

La siguiente subcategoría como se identifican, los jóvenes graffiteros se definen como un grupo de jóvenes estudiados, trabajadores que tienen como propósito superarse y hacer un bien en la sociedad de igual manera Vigara y Reyes atestiguan que:

Los graffitistas comparten, en su mayoría, ciertos rasgos que permite caracterizarlos en un cierto sentido como una auténtica "tribu urbana" 13: el tipo de atuendo favorito, una determinada ideología y unos gustos artísticos y musicales, la impresión de ser "diferentes" y el deseo de mostrarlo. Muchos son aficionados al cómic, a la fotografía, a la impresión, a la pintura..., y todos comparten su interés por la tradición, el lenguaje y la técnica del graffiti. (Vigara y Reyes, 1996).

Del mismo modo Pérez (2007) menciona sobre los autores del graffiti “gozan de una gran experiencia tanto en el dibujo, diseño y pintura”, también señala que “El sueño de todo graffitero es su reconocimiento artístico, por lo que para alcanzar sus objetivos requiere constancia, habilidad y sobre todo suerte. El graffitero da por hecho que su actividad es legítima, artística y cara aunque incomprendida e ilegal”.

Los actores sociales han mencionado que su propósito es dar a conocer su actividad y poder tener un tipo de reconocimiento por la sociedad así también por medio del graffiti hacer que los jóvenes se interesen por el arte callejero y no se metan en pandillas o en vicios que traerían consecuencias graves en sus vidas. Simultáneamente Vagara y Reyes expresan

Los jóvenes implicados en este "mundo" los distinguen perfectamente y los valoran de distinto modo; saben que su éxito depende tanto de la cantidad como de la calidad, que sólo si se mantienen activos suficiente tiempo y con una presencia suficientemente abundante y/o de reconocido valor artístico verán cumplidos sus objetivos. (Vigara y Reyes, 1996).

Con respecto a la subcategoría como los ven los habitantes han dado sus puntos de vista con respecto a los jóvenes graffiteros mismos que han catalogado como personas que quieren expresarse y darse a conocer dentro de la sociedad, tomando en cuenta que estas expresiones son consideradas unas como “arte” y otras como vandalismo. Según Pérez (2007) afirma que “se trata de personas que oscilan entre los quince a veinticinco años, por lo que está más relacionado con una forma de expresión y rebeldía de la juventud hacia la sociedad”.

Hablar de graffiti con personas extrañas a la movida, mostrarles sus trabajos, es absurdo porque no pueden generalmente entenderlo y porque es peligroso que le identifiquen personalmente detrás de su firma y que esta información pueda llegar a la policía y facilitar su captura "in fraganti". (Vigara y Reyes, 1996).

En relación a la subcategoría espacios tanto actores sociales y versionantes concuerdan que actualmente no existe un lugar específico para que los jóvenes puedan rayar esto se debe a que las autoridades del sector ni el municipio de Quito han establecido un sitio dentro de Solanda para este tipo de actividades,

pese a que en otros lugares de la ciudad ya se han planteado estos sitios de recreación.

Por tal motivo los escritores callejeros se toman las paredes clandestinamente del sector, mismos que han traído como consecuencia el malestar y el fastidio por parte de habitantes hacia los graffiteros y sus expresiones. A lo que Vigarra y Reyes manifiestan

El autor de la pintada ubica su mensaje en un determinado lugar o barrio, haciéndola así accesible a una gente u otra, es decir, seleccionando de forma natural su receptor. Si se trata de un mensaje de carácter social, lo plasma generalmente en un lugar público, abierto y de disfrute colectivo (calles, plazas). El mensaje privado o íntimo encuentra su mejor ubicación en los lugares públicos de uso privado (pasillos y puertas de acceso interior, aseos) (Vigarra y Reyes, 1996).

En la subcategoría graffitis del sector versionantes y actores sociales han mencionado que existe una variedad de graffitis de toda índole en Solanda mismas que han causado una imagen despectiva en la fachada del lugar causando malestar e inconformidad en los habitantes. Los transeúntes han mencionado que a través de su percepción el sector de Solanda produce la imagen de un sitio peligroso, sucio y lleno de pandillas, según Briceño y Gil (2005) afirman que:

La percepción es el punto de partida para el análisis de diversos aspectos de la ciudad. Es el mecanismo que le permite al hombre ponerse en contacto con su mundo exterior, reconocerlo y actuar en él. Así pues, la percepción se alimenta fundamentalmente de los rasgos (visuales, auditivos, sonoros, etc.) que definen la ciudad. La imagen que resulta de la percepción se presenta determinada por las posibilidades que brinda el ambiente percibido. (Briceño y Gil, 2005).

En la subcategoría posibles soluciones actores sociales y versionantes han manifestado algunas ideas que se podrían llevar a cabo para que exista una mejor convivencia entre ellos y se pueda mantener una buena imagen del sector. Los actores sociales aseguraron que ellos podrían realizar una explicación gráfica y verbal para los moradores con el fin de que el transeúnte entienda y aprenda de que se trata el graffiti que ellos realizan inclinándose en lado artístico. Pérez (2007) menciona “El mayor deseo del graffitero es que su obra sea observada por

el mayor número de transeúntes durante el mayor tiempo posible, sabiendo que su obra es efímera y por lo tanto desaparecerá por el tiempo”.

Sin embargo los habitantes sostuvieron que los jóvenes graffiteros deben ir a pedir permisos y lugares directamente a las autoridades, mientras que otros opinaron que podrían prestar sus paredes vacías siempre y cuando se realicen graffitis artísticos que sean agradables a la vista de lo contrario no.

4.3 Resultados del producto audiovisual

Tabla No. 2.Periodo de ejecución del proyecto. Fuente: Tixi, 2019

Periodo de Ejecucion del Proyecto	2019												2020																															
	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero							
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Actividades																																												
Observación del sector																																												
Elaboración del guión																																												
Elaboración de																																												
Busqueda de narradores																																												
Entrevistas y elaboroaiion de graffitis																																												
Montaje																																												
correcciones																																												
Presentacion del reportaje																																												

Tabla No. 3. Cronograma de reportaje. Fuente: Tixi, 2019

REPORTAJE "ZONA DE COLOR"		
(ETAPA DE PRE-PRODUCCION)		
FECHA	CONTENIDO	HORARIO TENTATIVO
MIÉRCOLES 15 o JUEVES 16 o VIERNES 17 ESCENOGRAFIA:	ENTREVISTAS : ADULTO MAYOR (SEÑOR DE LA TIENDA DE KATH) ADULTO (SEÑORA AMIGA DE KATH) ADOLESCENTE (PICHI) LUGAR DE TRABAJO DEL ADULTO MAYOR DOMICILIO DE LA ENTREVISTADA LUGAR POR CONFIRMAR *REFORZAR PREGUNTAS	EL HORARIO ESTA A DISPOSIBILIDAD DE LOS SEÑORES ENTREVISTADOS Y DE KATH ESTEVEZ, MATEO CORELLA, EDUARDO ALMEIDA
DOMINGO 19 DE ENERO UNICO DOMINGO DISPONIBLE DEL ARTISTA ESCENOGRAFIA:	DOS ARTISTAS LOS CUALES PINTAN TOMAS DE RELLENO (EN ESTE CASO SERIA EN EL MISMO ESTUDIO DEL ARTISTA) NINA SHUNKU o LUGAR DE TRABAJO DEL ARTISTA *REFORZAR PREGUNTAS	EL HORARIO ESTA POR CONFIRMAR DEL 19 DE ENERO DEL 2020 EL HORARIO ESTA POR CONFIRMAR DEL 19 DE ENERO DEL 2020
INDICACIONES	EL VIDEO ESTA PROPUESTO ENTREGAR EL DOMINGO 26 DE ENERO PARA LA ENTREFA FINAL SE DEBE REFORZAR LAS PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS SE ESCOJIO PARA EL ARTISTA EL DOMINGO 19 UNICO DIA MAS FACIL DE CONSEGUIR UNA ENBTREVISTA LAS FECHAS DE LAS ENTREVISTAS A PERSONAS COMUNES ESTA POR CONFIRMAR	

4.3.1 Pre- producción

Tabla No. 4. Preproducción. Fuente: Tixi, 2019

Preproducción	
Scouting	Sector Solanda
Guión técnico	Guion, para llevar un orden y estructura del producto audiovisual sobre reportaje explicativo sobre la percepción de los diferentes estilos de graffiti expuestas en el sector de Solanda.
Entrevistas	Se realizaron dos guiones de entrevistas de 5 preguntas uno para los actores sociales y el otro para los versionantes, además se añadieron

	otras preguntas en el transcurso de la entrevista.
--	--

4.3.1.1 Guión técnico

Reportaje: Zona de Color

Directora: Kathleen Tixi Estévez

Cámaras: Mateo Corella

Producción: Eduardo Almeida

Tabla No. 5. Guión técnico. Fuente: Tixi, 2019

Esc.	Int/Ext	Día/noche	planos	Descripción
				Intro. Zona de Color
1	Exterior	Día	General con dron	Se observará una imagen de todo Solanda
2	Interior	Día	Plano detalle	Se verán latas y accesorios de graffiteros
3	Interior	Día	Plano medio	Actor social (Guff) relatando la

				entrevista
4	Exterior	Día	Plano medio	Relato Hab.1 (Maicol Hinojosa)
5	Exterior	Tarde	Plano medio	Relato Hab.2 (Doris Estévez)
6	Exterior	Tarde	Travelin	Imágenes de graffitis del sector
7	Exterior	Tarde	Plano medio	Relato Hab.3 (Micaela Escandón)
8	Exterior	Tarde	Plano medio	Relato Hab.4 (Luis Lorenzo)
9	Exterior	Día	Plano medio	Relato Hab. 5 (Renata Grijalva)
10	Exterior	Día	Plano General	Realización de graffiti
11	Interior	Día	Plano medio	Relato Actor (Guff) social
12	Exterior	Día	Paneo	Graffitis del sector
13	Exterior	Tarde	Plano medio	Relato Hab. 6 (Isaac Contreras)

14	Exterior	Noche	Plano medio	Relato Hab. 7 (Bertha Castillo)
15	Exterior	Tarde	Plano General	Realización de graffiti
16	Exterior	Tarde	Plano medio	Relato Hab. 8 (Carlos Bilbao)
17	Exterior	Tarde	Plano medio	Relato Hab. 5 (Renata Grijalva)
18	Interior	Día	Plano medio	Relato Actor (Guff) social
19	Exterior	Tarde	Plano General	Realización de graffiti (Secuencia)
20	Exterior	Noche	Plano medio	Relato Hab. 7 (Bertha Castillo)
21	Exterior	Día	Travelin	Graffitis del sector
22	Exterior	Tarde	Plano medio	Relato Hab. 8 (Carlos Bilbao)

23	Interior	Día	Plano medio	Relato Actor (Guff) social
24	Exterior	Tarde	Plano General	Realización de graffiti (Secuencia)
25	Interior	Día	Plano medio	Relato Actor (Guff) social
26	Exterior	Día	General con dron	Se observará una imagen de todo Solanda

4.3.1.2 Plan de trabajo

Día 1

Tabla No. 6. Plan de trabajo día 1. Fuente: Tixi, 2019

ESC	TIEMPO Y ESPACIO	SET DE RODAJE
ESC 1	Ext. Solanda con dron	Solanda
ESC 2	Int. Entrevista Actor social	“Black Book” Tienda y

			escuela de Graffiti
ESC 3	Ext. Entrevista (Maicol Hinojosa)	Hab.	Calle del barrio Solanda
ESC 4	Ext. Entrevista Doris Estévez	Hab.	Domicilio
ESC 5	Ext. Entrevista Hab. (Luis Lorenzo)	Hab.	Tienda
ESC 6	Ext. Entrevista (Bertha Castillo)	Hab.	Domicilio

EQUIPO HUMANO			
NOMBRES Y APELLIDOS	CARGOS	CITA	INICIO
Kathleen Tixi Estévez	Directora	10h00	11h30
Mateo Corella	Director de fotografía Cámara 1	10h00	11h30
Diego Zamora	Cámara 2	10h00	11h30

Eduardo Almeida	Producción	10h00	11h30
------------------------	------------	-------	-------

Día 2

Tabla No. 7. Plan de trabajo día 2. Fuente: Tixi, 2019

ESC	TIEMPO Y ESPACIO	SET DE RODAJE
ESC 1	Ext. Graffiti de Solanda	Solanda
ESC 2	Ext. Entrevista Hab.(Renata Grijalva)	Domicilio
ESC 3	Ext. Entrevista Hab. (Isaac Contreras)	Calle del barrio Solanda

EQUIPO HUMANO				
NOMBRES APELLIDOS	Y	CARGOS	CITA	INICIO
Kathleen Estévez	Tixi	Directora	11h00	13h30
Mateo Corella		Director	de 11h00	13h30

	fotografía Cámara 1		
Diego Zamora	Cámara 2	11h00	13h30
Eduardo Almeida	Producción	11h00	13h30

Día 3

Tabla No. 8. Plan de trabajo día 3. Fuente: Tixi, 2019

ESC	TIEMPO Y ESPACIO	SET DE RODAJE
ESC 1	Ext. Graffiti de Solanda	Solanda
ESC 2	Ext. Entrevista Acto.Soc2(J)	Domicilio

EQUIPO HUMANO				
NOMBRES APELLIDOS	Y	CARGOS	CITA	INICIO
Kathleen Tixi Estévez		Directora	11h00	13h30
Mateo Corella		Director de	11h00	13h30

	fotografía Cámara 1		
Diego Zamora	Cámara 2	11h00	13h30
Eduardo Almeida	Producción	11h00	13h30

4.3.2 Producción

Tabla No. 9. Producción. Fuente: Tixi, 2019

Producción	
Escenario	Sector Solanda, sur de Quito
Escenografía	Taller de graffiti (Black Book) Casas aledañas al sector
Cámara	Sony Alfa
Sonido	Audio rodé, sonido directo
Iluminación	Cálida y fría

En esta fase se realizaron tomas de relleno con luz del día para apreciar la fachada de la ciudad, con movimientos de cámara leves los cuales ayudarán al espectador a tener una perspectiva más amplia sobre los graffitis. Además se utilizó primeros planos y planos medios para apreciar las emociones de los entrevistados referentes al tema. Así mismo se empleó un desenfoque en las

entrevistas para omitir el ruido visual y de esta manera dar importancia al objeto focal (entrevistado).

- Iluminación: para las tomas en los lugares abiertos se aprovechó la luz natural, realizando los ajustes correspondientes en el iso de la cámara, por lo contrario en los lugares cerrados se utilizaron luces artificiales.

Sin embargo, para obtener una calidad de audio óptimo se utilizó un micrófono corbatero el mismo que nos ayuda a captar el sonido de su voz y de cierta manera eliminar el sonido ambiente para que el circunstante no se distraiga.

4.3.3 Post- producción

Tabla No. 10. Post- Producción. Fuente: Tixi, 2019

Post- producción	
Edición	Se utilizó Adobe Premier Pro, Adobe After effects y Adobe Ilustrador.
Montaje	Adobe Premier Pro para juntar las imágenes y dar continuidad a cada una de las acciones de los personajes.
Efectos	Adobe After, para colocar los efectos especiales y para modificar la colonización
Logotipo	Creado en Adobe Ilustrador, para diseñar los logotipos.
Exportación	Se exportará en H26.4 porque es un formato más liviano y nos permitirá

	reproducir en cualquier PC.
--	-----------------------------

Una vez que se finalizó la etapa de producción con los videos culminados se procedió a su respectiva edición en el programa Adobe Premier creando un primer corte en el cual se armó con un ritmo lento, luego se pasó al programa After Effects para la creación del logotipo. Una vez terminado esto, se lo pasó nuevamente a Adobe Premier para brindar la colorización respectiva. Después se lo traslado a Adobe Audition para la modificación de audio en niveles de ganancia, masterización y transformar a sonido estéreo.

- Colorización: se utilizaron tonos cálidos para que el espectador pueda apreciar los colores de los graffitis como también sirvió para resaltar las entrevistas de los actores sociales, mientras que, en las entrevistas de los habitantes se utilizaron tonos más fríos con el fin de dar un equilibrio entre ambos.
- Musicalización: se utiliza un fondo musical en todo el reportaje con el fin de dar un dinamismo para que el espectador no pierda el interés.

4.3.4 Etapa de Promoción

El producto audiovisual sobre reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda que tiene una duración de 04:38 minutos se socializará en redes digitales como YouTube, Facebook e Instagram.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez finalizado el proceso de recolección, procesamiento y análisis de los datos obtenidos, se procede a presentar las siguientes conclusiones para dar cumplimiento al objetivo de crear un reportaje explicativo sobre la percepción visual en el sector de Solanda, basado en el graffiti como elemento visual.

En conclusión los habitantes y graffiteros del sector han manifestado varias ideas que se podrían llevar a cabo, con el fin de alcanzar una convivencia social entre ellos, además de mejorar la fachada urbana del sector, para ello, los actores sociales (graffiteros) pretenden realizar una explicación gráfica y verbal donde los habitantes puedan informarse sobre los diferentes estilos de graffiti. Por otro lado los residentes solicitan a estos jóvenes que vayan a pedir permisos y asignación de lugares directamente a las autoridades (Municipio de Quito), mientras que otros habitantes aseguran que podrían prestar sus paredes vacías siempre y cuando se realicen graffiti estéticos de lo contrario no.

En cuanto al primer objetivo específico que se refiere a conocer el movimiento del graffiti y la percepción visual que produce actualmente el sector Solanda, se concluye a través del proceso de interacción con el contexto y la realidad de la comunidad, que el graffiti es una forma de expresión y darse a conocer por parte de los jóvenes graffiteros dentro de la sociedad, sin embargo, cada transeúnte tiene su propio punto de vista catalogando al graffiti uno como estético y otro como vandálico.

Con respecto a la percepción visual sobre la imagen urbana del sector de Solanda tanto versionantes y actores sociales han asegurado que los graffiti vandálicos son los que predominan en las superficies de los espacios públicos y privados de dicho sector, que son elaborados de manera clandestina sin una planificación

estética y técnica que sea agradable a la vista. Estos graffitis son identificados por ser rayones, firmas o tags, mensajes obscenos, entre otros, los cuales producen una imagen de peligrosidad, suciedad y miedo, en visitantes y habitantes del lugar.

En cuanto al segundo objetivo relacionado a la pre-producción se realizó un scouting en el sector de Solanda donde se visualizó los posibles escenarios para la producción. Así mismo, se desarrolló un cronograma de actividades estableciendo fechas y horas para realizar las respectivas entrevistas y tomas de relleno las cuales sirvieron para otorgar dinamismo y narrativa al reportaje. Además se hizo un guion de entrevistas para llegar a los objetivos establecidos.

Con respecto al tercer objetivo relacionado con la producción, se contó con los equipos necesarios para la grabación de este reportaje, esto ayudó a obtener una buena calidad de imagen y sonido con planos limpios y movimiento de cámara óptimos para crear dinamismo en el plano interno.

En lo que se refiere al cuarto objetivo en relación a la post-producción se realizó el proceso de edición, en el cual se utilizó el programa Adobe Premier Pro para el montaje de todas las escenas, a su vez se fue corrigiendo la colorización y el sonido, además se utilizó Adobe After Effects para realizar el logotipo. Concluyendo en un video de 04:38 minutos que será exhibido en YouTube y redes sociales como Facebook e Instagram.

Finalmente este reportaje explicativo se propuso como objetivo contribuir a conocer la realidad que viven las personas que se manifiestan a través de este movimiento gracias a las explicaciones de los actores sociales, se podría decir que se considera graffiti estético a las expresiones realizadas por medio de una planificación, técnica y estilo que sean agradables a la vista. Además, se tuvo la oportunidad de presenciar la realización de un graffiti “wild style” ahí se conoció y entendió como es el proceso de preparación, desarrollo y producto final de un grafo, así mismo, se pudo apreciar la habilidad y destreza que tienen ciertos jóvenes con respecto al diseño, utilización de colores y métodos.

5.2 Recomendaciones

Con base a las conclusiones antes mencionadas se procede a realizar las siguientes recomendaciones:

Se recomienda al presidente que representa a los habitantes del sector, se asocie con los jóvenes graffiteros para ir al municipio de Quito y pedir que se les asignen espacios para la realización de graffitis dentro del sector de Solanda. Además de tratar de llegar a un acuerdo para fomentar el graffiti estético.

A la Universidad Iberoamericana del Ecuador se recomienda fomentar en la Carrera de Comunicación y Producción Audiovisual la elaboración de nuevos reportajes de tribus urbanas para dar a conocer la problemática y posibles soluciones que favorezcan a la imagen de la ciudad de Quito.

A los graffiteros se recomienda incentivar a otros jóvenes a conocer y realizar graffitis estéticos en base a una técnica y estilo con el fin de mejorar la fachada visual de la ciudad.

Glosario

Grafitos: Escrito o dibujo hecho a mano por los antiguos en los monumentos ([//dle.rae.es/](http://dle.rae.es/)).

Writers: Escrito o dibujo hecho a mano por los antiguos en los monumentos (diccionario.reverso.net/).

Graffiteros: Persona que hace grafitis ([//dle.rae.es/](http://dle.rae.es/)).

Hip-hop: Una forma de expresión, de demanda, de denuncia. Un estilo de vida. Música, danza, pintura, arte. Todo eso es el hip hop (www.cultura.gob.ar/).

Graffiti: Firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos, sobre una pared u otra superficie resistente ([//dle.rae.es/](http://dle.rae.es/)).

Reportaje: Trabajo periodístico, cinematográfico, etc., de carácter informativo ([//dle.rae.es/](http://dle.rae.es/))

Solanda: Barrio perteneciente al Distrito metropolitano de la ciudad de Quito ubicada en el sur.

Percepción: Acción y efecto de percibir, sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos ([/dle.rae.es/](http://dle.rae.es/))

Bibliografía

Alberich, J., D. Gómez y Ferrer, A. *Percepción visual*. España. Obtenido

[https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_\(Modulo_1\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_1).pdf). Fecha de consulta: 5 de abril 2020.

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. 6ta. Ed. Venezuela. Editorial El Pasillo. 143pp.

Arias, F. (2004). *El proyecto de investigación*. 5ta. Ed. Venezuela. Editorial Texto c. a. 143pp.

Azocar R. (2015) *Los Versionantes*. Artículo científico. Artículo

digital. <https://www.aporrea.org/actualidad/a216336.html>

Beatriz y Morella . (2005). *Ciudad, imagen y percepción*. Revista geográfica venezolana.Vol.46(11-33). Mérida. Universidad de los Andes.

Briceño, M y Gil, B. (2005). *Ciudad, imagen y percepción*. Revista Geográfica Venezolana. Venezuela. En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347730348005>> ISSN 1012-1617. Fecha de consulta: 28 junio de 2019.

Briceño, M. (2002). *“La Percepción Visual de los Objetos del Espacio Urbano. Análisis del Sector El Llano del Area Central de la Ciudad de Mérida”*. Revista de sociología y antropología. Fermentum.Vol.12.(84-101). Mérida. Universidad de los Andes.

Cabrera, M. (2015). *“Urbanismo y Arte no Convencional: El Graffiti en Cuenca-Ecuador”*. Tesis de Grado. Universidad de Cuenca. Facultad de Artes. Cuenca.

Castro, A. (2018). *El Graffiti como expresión social y la percepción de la sociedad ecuatoriana*. Trabajo de Titulación. Universidad Politécnica Salesiana sede

Guayaquil. Comunicación Social con mención en Producción Audiovisual y Multimedial. Guayaquil.

Coleman y Urau (2005). *El análisis de los datos cualitativos*. En: <https://profeinfo.files.wordpress.com/2019/10/analisis-datos-cualitativos-2.pdf>.

Fecha de consulta: 18 diciembre 2019

Coya, (2015) "El grafiti muralista y su impacto en la contaminación visual de Guayaquil". Proyecto de Grado. Universidad de Guayaquil. Carrera de Diseño Gráfico. Guayaquil.

Cullen, G. (2015). *La importancia de la Imagen Urbana*. IMPLAN. En: <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/la-importancia-de-la-imagen-urbana.html>.

Fecha de consulta: 5 abril 2020.

Diccionario. (s.f.). *Real Academia española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/grafiti>.
Fecha de consulta: 5 mayo 2020.

Diccionario. (s.f.). *Reverso Diccionario*. En: <https://diccionario.reverso.net/ingles-espanol/WRITER>. Fecha de consulta: 5 de mayo 2020.

Echeverría, B. (2011). *El reportaje periodístico, Una radiografía de la realidad, Cómo y por qué redactarlo*. Sevilla. Editorial Comunicación Social Ediciones. 240pp.

Eco, U. (1982). *Semiología de los mensajes visuales*. Análisis de las imágenes. <https://docplayer.es/6296449-Semiologia-de-los-mensajes-visuales.html>

El Consejo Metropolitano de Quito. (2012). Ordenanza Metropolitana N. 0282. En: http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20MUNICIPALES%202012/ORDM-0282%20%20%20%20ACERAS,%20FACHADAS%20Y%20CERRAMIENTOS-MANTENIMIENTO.pdf .

Entérate. Televisión. Conductor: Víctor Vergara. ECUADOR tv. Quito. 10 de septiembre 2018

Figuroa, F. (2006). *Graphitfragen, Una mirada reflexiva sobre el graffiti*.

Madrid. Ediciones Minotauro Digital. 209pp.

Gutiérrez, M. y Villarreal, M. (2008). Producción de televisión género, lenguaje, equipo, técnicas. México: Trillas. 172pp.

Hernández, C., C, Fernández y Batista. Pilar. (2003). *Metodología De la Investigación*. México. 112pp.

Hernández, C., C, Fernández y Batista. Pilar. (2010). *Metodología De la Investigación*. México. 409pp.

Hernández, C., C, Fernández y Batista. Pilar. (2014). *Metodología De la Investigación*. México.

Hop, G. (2016). *Ministerios de cultura Argentino*. Obtenido de https://www.cultura.gob.ar/glosario-de-terminos-de-hip-hop_4515/.

Krause, M. (1995). *La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos*.

López (2014). *Caracterización de las identidades del Graffiti en las zonas Urbanas del Distrito Metropolitano de Quito*. Trabajo de titulación. Universidad Internacional del Ecuador. Escuela de Publicidad y diseño Gráfico. Quito.

Peralta, C. (2014). "Graffiti: una expresión político-cultural juvenil en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* . Vol.2.(675-689). Manizales, Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Colombia.

Parratt, S. (2003). *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*. España. Editorial universitaria. 151pp.

Pérez, E. (2007). *La Tipografía e Información Visual en el entorno Urbano la Pintura Mural y el Graffiti un Lenguaje de Expresión y Comunicación*. Tesis de Máster en Producción Artística. Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de Artes. Valencia.

Rodríguez, A. (2018). Paradigma interpretativo en investigación: características, autores . Lifeder.com . En: <https://www.lifeder.com/paradigma-interpretativo-investigacion/> . Fecha de consulta: 20 marzo 2020.

Rivas, N. y Ramón, P. (2019). El metro está pasando y Solanda se está hundiendo. La Barra Espaciadora. Quito. En: <https://www.labarraespaciadora.com/ddhh/el-metro-de-quito/>. Fecha de consulta: 22 mayo 2020.

Rivas, R. (2019). *Manual para elaborar un reportaje*. Informática. Tercer nivel. Módulo no publicado. 13pp.

Rojas, R. (2002). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México. Plaza y Valdez. pp. 431.

Ron, A. (2007). *Quito una ciudad de grafitis*. Ecuador. Editorial el Conejo. 139pp.

Salcedo, J. (2017). *Video reportaje sobre los grafitis de acción ortográfica en Quito*. Trabajo de Titulación. Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Comunicación Social. Quito.

Ultimas Noticias. (2016). *Solanda, otra ciudad en el sur de Quito*. Ecuador. En: <https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/solanda-ciudad-sur-quito.html>

Vega, E. (2017). *Definición y orígenes del audiovisual*. España. En: <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>. Fecha de consulta: 28 junio 2019.

Viasús, J. (2019). *Graffiti en Solanda: dinámicas de construcción estética de un barrio al sur de Quito*. Tesis. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO. Departamento de Antropología, Historia y Humanidades. Quito.

Vigara, A. y Reyes, P. (1996). *Graffiti y pintadas en Madrid: arte, lenguaje y comunicación*. Revista de Estudios Literarios, Vol. Revista digital. <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm>

ANEXOS

Anexo A

Guión de entrevista

Habitantes

1. ¿Qué opina usted sobre el graffiti?
2. ¿Conoce los estilos de graffiti y cuáles son los más comunes en el sector?
3. ¿Conoce o ha visto las técnicas que utilizan los graffiteros para realizar un graffiti?
4. ¿Qué percepción visual tiene usted sobre la imagen estética del sector?
5. ¿Por qué cree usted que se realizan graffiti en lugares públicos y privados?
6. ¿Cuál es su opinión sobre los jóvenes graffiteros?
7. ¿Cree usted que se podría llegar a un acuerdo entre graffiteros y moradores para beneficio de la imagen estética del sector?

Graffiteros

1. ¿Desde su experiencia que significa el graffiti?
2. ¿Cuáles son los graffiti más comunes en el sector Solanda?
3. ¿Cree usted como graffitero tener acogida por parte de los habitantes del sector?
4. ¿Ustedes los graffiteros cuentan con alguna ley política a su favor?

5. ¿Cuál es tu percepción visual de la imagen urbana del sector Solanda con relación al graffiti?
6. ¿Cree usted que se podría llegar a un acuerdo entre graffiteros y moradores para beneficio de la imagen urbana del sector?
7. ¿Hace cuánto tiempo iniciaste a pintar en Solanda?
8. ¿Qué te diferencia de otros graffiteros?
9. ¿Cómo iniciaste a pintar en el sector?

Anexo B

Cronograma de Actividades

Tabla No. 11. Cronograma de Actividades: Tixi, 2019

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																																																
PERIODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO 2019-2020																																																
Meses	Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre			Enero																				
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
Actividades																																																
Elaboración de las propuestas de investigación: Planteamiento del problema y Objetivos																																																
Presentación capítulo 1 y 2																																																
Capítulo 3 Diseño de los Instrumentos																																																
Aplicación de los instrumentos																																																
Elaboración del Capítulo 4																																																
Elaboración del Capítulo 5																																																
Conclusiones y Anexos																																																

Anexo C

Validaciones

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Quito, 28 de Noviembre de 2019

Phd. Yemala Castillo
Presente -

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Reportaje explicativo acerca de la imagen urbana sobre los graffitis en el sector de Solanda, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado de Ingeniero en Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Crear un reportaje explicativo sobre la imagen urbana que existe en el sector de Solanda a cerca del graffiti como elemento visual y generador de controversia entre distintos autores.

Objetivos Específicos:

- Conocer acerca del arte del graffiti y manifestaciones de la imagen urbana, además de aforzar la percepción que tienen los habitantes y graffiteros del sector Solanda.
- Identificar el proceso de pre-producción para realizar el reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda.
- Realizar la producción del reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda.
- Ejecutar el proceso de post-producción y estrategia de difusión del reportaje explicativo sobre la percepción visual acerca de los graffitis en el sector de Solanda.

UNIB.E. Calle 1 de Octubre 1183 y Av. Cajas • Telf: 22 31 431 / 432
Edificio Administrativo, 7 de Octubre 1183, Santo Domingo, Quito, Ecuador • Telf: 22 312 122 / 123
www.unib.edu.ec

Imagen No. 1. Validación 1. Fuente: Tixi, 2019.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:
Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EFICIENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.		✓		
Calidad de redacción de los ítems.	✓			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	✓			
Relevancia del contenido.	✓			
Facilidad de aplicación.	✓			

Apreciación cualitativa:

Observaciones:

Validado por: Yemala Castillo
Profesión: PhD en Educación
Cargo que desempeña: Directora Académica
Firma: [Firma]
Fecha: 04-12-19

UNIB.E. Calle 1 de Octubre 1183 y Av. Cajas • Telf: 22 31 431 / 432
Edificio Administrativo, 7 de Octubre 1183, Santo Domingo, Quito, Ecuador • Telf: 22 312 122 / 123
www.unib.edu.ec

Imagen No. 2. Validación 2. Fuente: Tixi, 2019.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:
Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
1	✓		✓				✓	✓				✓		
2	✓		✓				✓	✓				✓		Revisar contenido falta por qué.
3	✓		✓				✓	✓				✓		
4	✓		✓				✓	✓			✓			
5	✓		✓				✓	✓			✓			
6	✓		✓				✓	✓			✓			
7	✓		✓				✓	✓			✓			

Malla: 9 de Octubre 125-12 y Av. Cazorla 1689, 22 30 401 / 402
Edificio Administrativo: 9 de Octubre 1178 y Santo Domingo 1689, 29 03 573 / 572 / 571
www.unibe.edu.ec

Imagen No. 3. Validación 3. Fuente: Tixi, 2019.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Quito, 20 de Noviembre de 2019

Mgst. Fredi Zamora
Presente.

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Reportaje explicativo acerca de la imagen urbana sobre los graffitis en el sector de Solanda, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado de Ingeniero en Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Crear un reportaje explicativo sobre la imagen urbana que existe en el sector de Solanda a cerca del graffiti como elemento visual y generador de controversia entre distintos autores.

Objetivos Específicos:

- Conocer acerca del arte del graffiti y de las características que tienen los graffiteros del sector de Solanda.
- Conocer la percepción sobre los graffitis por parte de graffiteros y habitantes, como también los principales aspectos de discrepancia referente al graffiti y la estética del sector.
- Estructurar, definir y ejecutar los procesos de pre-producción, producción y post-producción del reportaje explicativo sobre la imagen urbana del sector de Solanda.

Imagen No. 5. Validación 5. Fuente: Tixi, 2019.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR 

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:
Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EFICIENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.		✓		
Calidad de redacción de los ítems.		✓		
Pertinencia de las variables con los indicadores.		✓		
Relevancia del contenido.		✓		
Facilidad de aplicación.		✓		

Apreciación cualitativa:
Es necesario mejorar de mejor manera y construcción la encuesta

Observaciones: Desarrollar más preguntas acorde al tema.

Validado por: Mgstr. Fredi Zamora
Profesión: Maestría en Bellas Artes
Cargo que desempeña: Director Especial
Firma: [Firma]
Fecha: 25/11/19

Imagen No. 6. Validación 6. Fuente: Tixi, 2019.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR 

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:
Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

Ítem	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
1	✓		✓		✓		✓		✓			✓		
2	✓		✓		✓		✓		✓					
3	✓		✓		✓		✓		✓					
4	✓		✓		✓		✓		✓					
5	✓		✓		✓		✓		✓					
6	✓		✓		✓		✓		✓					
7														

Medio: 7 de Octubre N25-12 y Av. Colón • Telf: 22 30 401 / 402
Edificio Administrativo: 7 de Octubre 1172 y Espinosa

Imagen No. 7. Validación 7. Fuente: Tixi, 2019.

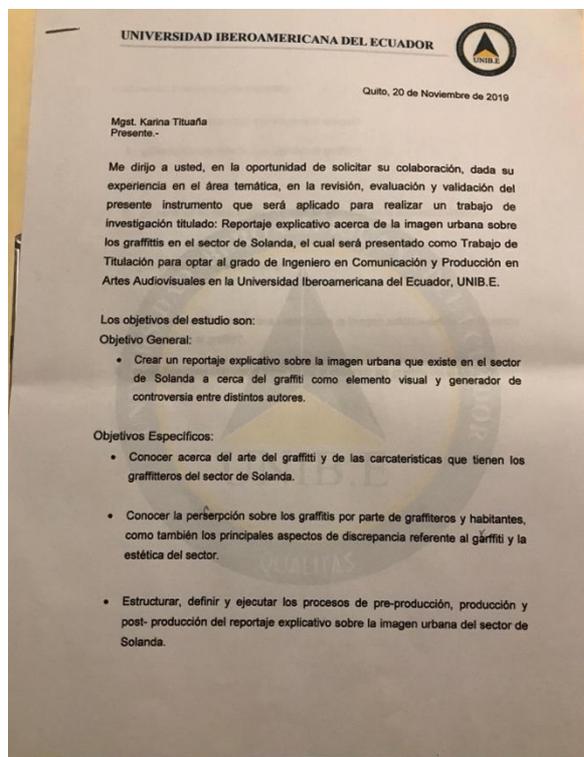


Imagen No. 8. Validación 8. Fuente: Tixi, 2019.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR 

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:
Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EFICIENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	✓			
Calidad de redacción de los ítems.	✓			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	✓			
Relevancia del contenido.	✓			
Factibilidad de aplicación.	✓			

Apreciación cualitativa:

Observaciones:

Validado por: Karina Tituaría
 Profesión: Docente
 Cargo que desempeña: Docente
 Firma: [Firma]
 Fecha: 22-11-2019

Imagen No. 9. Validación 9. Fuente: Tixi, 2019.



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casillero un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación.

Ítem	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
1	✓		✓			✓	✓		✓		✓			
2	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
3	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
4	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
5	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
6	✓		✓		✓		✓		✓		✓			
7														

Imagen No. 10. Validación 10. Fuente: Tixi, 2019.

Anexo D

Fotografías



Imagen No. 11. Validación 11. Fuente: Tixi, 2019.

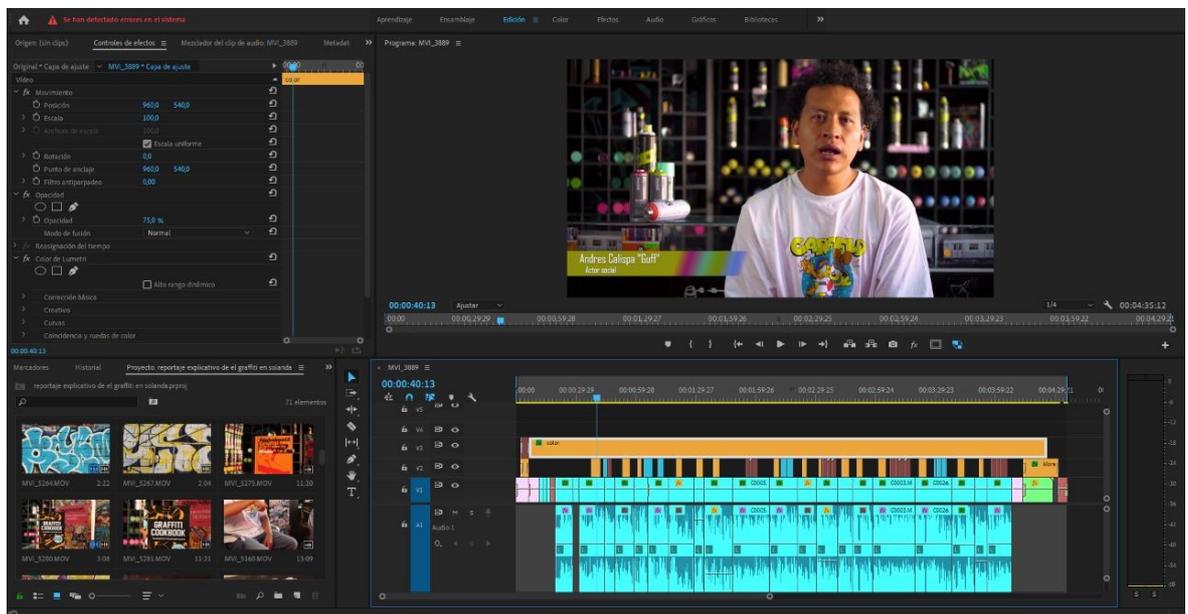


Imagen No. 12. Validación 12. Fuente: Tixi, 2019.

