

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR-UNIB.E

ESCUELA DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

Trabajo de titulación presentado en conformidad con Los requisitos establecidos
para optar por el título de Ingeniero en Comunicación Audiovisual

Documental informativo sobre la situación de Sociedad Deportivo Quito en la
segunda categoría del fútbol ecuatoriano

Autor:

Santiago Daniel Guerra Morales

Director:

Mgs. Jorge Munive

Quito, Ecuador.

Octubre, 2020

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgst.

Fredi Zamora

Director de la ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCION EN ARTES
AUDIOVISUALES

Presente.

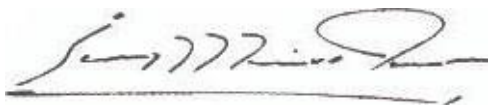
Yo, Jorge Munive Romero, Director del Trabajo de Titulación realizado por:

Santiago Daniel Guerra Morales, estudiante de la carrera de Ingeniería de
Comunicación y Producción en Artes Visuales, informo haber revisado el
presente documento titulado:

"Documental informativo sobre la situación de Sociedad Deportivo Quito en la
segunda categoría del fútbol ecuatoriano", el mismo que Se encuentra
elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo
institucional; por lo tanto, autorizo su presentación final para los fines legales
pertinentes.

En tal virtud autorizo a la estudiante a que proceda a realizar el anillado del trabajo
de titulación y su entrega en la secretaria de la Escuela.

Atentamente,



Director

Jorge Munive Romero.

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, Santiago Daniel Guerra Morales, declaro en formalmente que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: "Documental informativo sobre la situación de Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano" previa a la obtención del título profesional ingeniero en Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor del presente documento. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la universidad Iberoamericana del Ecuador según el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia de este Trabajo de Titulación para su difusión pública respetando los derechos de Autoría.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la institución, citando la fuente.



Santiago Daniel Guerra Morales

Quito, DM, 22 de octubre 2020

DEDICATORIA

El presente Trabajo de Titulación “Documental Informativo sobre la situación de Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano”, elaborado por Santiago Daniel Guerra Morales, dedico a Dios creador de mi vida quien ha guiado mi camino durante mi formación, también de manera especial dedico a mis padres José Eduardo y Gladys Margot quienes me dieron la vida y han brindado su amor incondicional en mi desarrollo personal y además han sido el soporte y pilar fundamental durante mi carrera estudiantil, por lo que lo alcanzado en esta etapa de formación se los debo a mis padres, sin olvidarme dedicar esta investigación a mi hermano Guerra Morales Christopher Mathew quien me ha brindado sus buenos deseos y apoyo moral desde los Estados Unidos de Norteamérica, por todo esto mencionado dedico mi esfuerzo a toda mi familia.

INDICE

CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.1.- Planteamiento del Problema	3
1.1.1.- Pregunta de investigación:.....	6
1.2. Justificación.....	6
1.3 OBJETIVOS	7
Objetivo general:.....	7
Objetivo específico:.....	7
CAPÍTULO 2	9
MARCO TEORICO	9
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	9
2.2 Bases Teóricas	12
2.2.1 Historia del Deportivo Quito	12
2.2.2 Qué es el fútbol	13
2.2.3 Descripción histórica de la administración del Deportivo Quito.....	14
2.2.4 El documental	15
2.2.4.1Concepto de documental	15
2.2.5 Categorías del fútbol Ecuatoriano	16
2.2.6 Fases de elaboración del documental.....	17
Preproducción.....	17
Producción	17
CAPITULO 3	18
METODOLOGIA EMPLEADA	18
3.1 Naturaleza de la investigación	18

3.2 Método Fenomenológico.....	18
3.3 Escenario de investigación	19
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	20
3.5 Técnicas de análisis de datos	21
3.6 Metodología del producto.....	22
3.6.1 Preproducción	22
3.6.2 Producción	23
3.6.3 Postproducción	23
CAPITULO 4.....	24
RESULTADOS E INTERPRETACION	24
4.1.1 Resultados de la investigación.....	24
4.2 Análisis de datos mediante la triangulación	30
4.3 Resultados del producto	32
4.3.1 Preproducción	32
4.3.2 Guion técnico	33
4.3.3 Escenario	35
4.3.4 Materiales técnicos	36
4.3.5 Producción	36
4.3.6 Postproducción	37
Capítulo 5.....	39
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	39
Bibliografía.....	43

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 – Categoría Administración del Deportivo Quito.....	24
Figura N° 2 - Descenso del Deportivo Quito a segunda categoría	25
Figura N° 3 - Mal desempeño del Deportivo Quito	27
Figura N° 4 - Hinchas del Deportivo Quito.....	28
Figura N° 5 - Promocion del equipo Deportivo Quito.....	29

INIDCE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Locación sede S.D.Deportivo Quito	49
Anexo N° 2 Cancha de entrenamiento S.D. Quito.....	49
Anexo N° 3 Oficinas SD. Quito.....	50
Anexo N°4 Evidencia foto bicampeonato SD. Quito	50
Anexo N° 5 Locación AFNA	51
Anexo N° 6 Interiores oficina AFNA	51

RESUMEN

El documental informativo sobre la situación de Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano permite conocer las causas que llevan al equipo a esta situación, y para desarrollarlo se aplica la investigación cualitativa, este método nos ayuda a profundizar el tema recolectando datos mediante la observación y a través de entrevistas a los actores sociales como dirigentes del Deportivo Quito, periodista deportivo, hinchas y futbolistas quienes a través de sus opiniones se establece que los problemas administrativos y la falta de control en el equipo, y los gastos en exceso provoca la falta de recursos a partir del 2008, esto provoca mal desempeño del equipo y los hinchas dejan de apoyarlo, y además se producen deudas en la institución por lo que la Federación Ecuatoriana de fútbol por disposición de la Federación internacional de fútbol sancionan al equipo con la pérdida de categoría, provocando el descenso a la segunda categoría del fútbol, una vez obtenida la información se concluye que se cumple con el objetivo general que es la elaboración del documental informativo y también mediante la revisión de material bibliográfico se da a conocer la situación actual del equipo, para desarrollar el documental se estructura la preproducción y se desarrolla el guion literario y guion técnico que nos lleva al rodaje con los actores sociales escogidos quienes con sus opiniones se desarrolla una narrativa que permite la atención del espectador. Se recomienda modernizar el fútbol ecuatoriano con modelos de gestión que permitan corregir errores administrativos y se debe crear un centro de capacitación para dirigentes.

Palabras Claves

Documental, segunda categoría, administración, hinchas, gastos excesivos, guion, producción, postproducción, gestión, descenso, planificación, promoción.

ABSTRACT

The informative documentary about the situation of Sociedad Deportivo Quito in the second category of Ecuadorian football allows to know the causes that lead the team to this situation, and to develop it qualitative research is applied, this method helps us to deepen the issue by collecting data through the Observation and through interviews with the social actors as leaders of Deportivo Quito, sports journalist, fans and soccer players who, through their opinions, establish that administrative problems and lack of control in the team, and excess expenses cause the lack of resources from 2008, this causes poor performance of the team and the fans stop supporting it, and also debts occur in the institution so the Ecuadorian Football Federation by provision of the International Football Federation sanctions the team with the loss of category, causing the descent to the second category of the football, once the information is obtained, it is concluded that the general objective of the preparation of the informative documentary is fulfilled and also by reviewing the bibliographic material the current situation of the team is made known, to develop the documentary the preproduction is structured and the literary script and technical script is developed that takes us to the filming with the chosen social actors who with their opinions develops a narrative that allows the viewer's attention. It is recommended to modernize Ecuadorian football with management models that allow to correct administrative errors and a training center for leaders should be created.

Keywords

Documentary, second category, administration, fans, excessive expenses, script, production, postproduction, management, descent, planning, promotion.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Introducción

El fútbol profesional de Pichincha cuenta con varios equipos entre los cuales se encuentra Sociedad Deportivo Quito que entre los años 2008 al 2016 la Federación Ecuatoriana de fútbol ha tomado medidas disciplinarias y deportivas en su contra, una evidencia de ello fue que “en el año 2016 desciende a la segunda categoría, siendo la peor situación deportiva de su historia” (Carrillo , 2019, pág. 28).

Debido a esta circunstancia el fútbol profesional de Quito perdió un equipo popular con historia en el campeonato ecuatoriano de fútbol y que por decisiones de las autoridades de la FEF y de la FIFA; el Deportivo Quito descendió de categoría y en la actualidad se encuentra en el fútbol Amateur. En este sentido se observa que:

En el año 2008 SD. Quito empieza su debacle institucional por lo que se conoce mediante varios dirigentes que hubo despilfarros y malos manejos económicos con la venta de varios jugadores y las taquillas entrantes de este año y distintos factores negativos. Primero se contrató varios jugadores costosos que no tuvieron mucha participación en el campeonato nacional, esto lleva al Deportivo Quito a los problemas económicos y deportivos (Carrillo , 2019, pág. 25)

Esta situación trae como consecuencia la renuncia de los dirigentes del equipo produciéndose problemas institucionales y dirigenciales, esto lleva a que Deportivo Quito vea complicada la situación social, económica de los jugadores y cuerpo técnico, esta situación produce cambios de autoridades en el corto tiempo, así en el 2014 el nuevo presidente quien en conjunto con el resto de dirigentes planifican organizar la institución deportiva de mejor manera y realizan un convenio con la institución española SEK, pero esto fracasa y los inconvenientes del equipo crecen lo que provoca demandas de ex jugadores y cuerpo técnico, en el 2014 estalla los problemas institucionales y empieza el equipo a perder puntos por incumplimiento de contratos según la decisión de la Federación ecuatoriana de fútbol (FEF), (Carrillo , 2019, pág. 28)

A partir del 2013 al 2016 el Deportivo Quito nombra varios dirigentes para solventar la situación en que se encuentra pero las autoridades se ven presionados por los acreedores y los hinchas del club presionan por la renuncia del dirigente y se agudiza la situación institucional, los problemas del club profesional crecen hasta el año 2014 en que la situación se vuelve irremediable (Carrillo , 2019, pág. 26)

Con el transcurso de los últimos años el Deportivo Quito se complica y el presidente de turno reconoce problemas en el equipo, lo que lleva a una huelga de los deportistas. Los problemas de la institución al parecer se debe al alto costo de la plantilla de jugadores, los inconvenientes se incrementan, inclusive aparecen problemas con el Servicio de Rentas Internas (SRI), lo que provoca la clausura del campo de entrenamiento del club (Guerrero , 2017).

A pesar de que el Deportivo Quito es un equipo con historia y que ganó su último campeonato en el 2011, actualmente se encuentra con problemas institucionales y deportivos que al momento juega en la segunda categoría del fútbol, el desarrollo de esta investigación tiene como producto final la elaboración del documental informativo sobre el equipo, el mismo que permitirá conocer los elementos que llevan a los problemas del Deportivo Quito y que luego de su análisis ayudará a buscar las soluciones para que los dirigentes asuman con responsabilidad el manejo de la actual situación del club.

El documental informativo el que se desarrolla a través de entrevistas a personajes del fútbol profesional como dirigentes, periodista, entrenador e hinchas directamente relacionados con el Deportivo Quito, detalla cuáles son las causas que llevaron a la situación actual del equipo y se analiza los mecanismos para evitar el problema.

Para desarrollar esta investigación, el trabajo se divide en 5 capítulos, teniendo en cuenta que en el primer capítulo se escribirá la introducción del tema planteado y que nos permitirá abordar de manera clara el tema de estudio, también contendrá la justificación y los objetivos que se plantearan en la presente propuesta de trabajo. En el capítulo 2 se elaborará el marco teórico en el que se

describirán conceptos y teorías bien detalladas que sustenten la investigación con su respectiva bibliografía. El capítulo 3 describirá la metodología y los procesos empleados para obtener la información. En el capítulo 4 se hará constar los resultados con su respectiva interpretación cualitativa de los datos obtenidos. El capítulo 5 contendrá las conclusiones y recomendaciones del trabajo propuesto.

1.1.- Planteamiento del Problema

El club Sociedad Deportivo Quito que a partir del año 2008 entra en un problema institucional y administrativo debido a que algunos asuntos administrativos causaron la situación actual del equipo, así:

“[...] Fernando Herrera quien vende varios jugadores de la institución, sin que exista transparencia en lo administrativo, en el año 2009 este manejo económico y dirigenal produce un problema institucional y administrativo lo que lleva a un cambio de dirigentes en el corto plazo, pasan 3 dirigentes sin que ninguno resuelva la situación del equipo [...]” (Carrillo , 2019, pág. 27).

Debido a esta situación el Deportivo Quito es la institución del fútbol profesional ecuatoriano que se encuentra luchando en el fútbol Amateur para volver a ser un equipo de primera categoría.

Así mismo se observa que:

“[...] las instituciones deportivas del fútbol deben verse como una empresa que produce fútbol y otros servicios y que la administración de los dirigentes debe ser transparente de manera que gestionen los equipos a través de la marca institucional y que genere rentabilidad económica para cubrir y solventar los gastos generados [...]” (Paredes, 2013, pág. 17)

El equipo sociedad Deportivo Quito como institución y sus dirigentes deben llevar procesos administrativos de manera transparente y hacer que la marca del equipo sea un impulso para generar recursos que evite el problema en que se encuentra actualmente.

En el equipo de fútbol S.D Quito el presidente Rivadeneira ofrece solucionar la situación del equipo al realizar un convenio con la SEK, una empresa española que invierte capital económico en el equipo y por inconvenientes se anula el convenio (Carrillo , 2019, pág. 26).

El Deportivo Quito en el año 2014 cursa con serios problemas institucionales y se produce nuevo cambio de dirigente, el mismo que trata de conformar un buen

equipo pero por la situación en que se encuentra este es difícil, se agudiza el problema y se produce demandas de exjugadores y cuerpo técnico llevando a que el equipo sea sancionado por las autoridades (Carrillo , 2019, pág. 29).

El club S.D Quito, en el 2014 se encuentra en una situación institucional complicada

“[...] produciéndose la clausura del complejo de Carcelén donde entrenan los jugadores, la FEF se ve obligada a restarle puntos al equipo, al igual que la FIFA debido a demandas de exjugadores por lo que en el 2015 el Deportivo Quito pierde la categoría a la serie B del campeonato ecuatoriano de fútbol y en el 2016 se ve obligado a descender a la segunda categoría [...]” (Carrillo , 2019, pág. 28)

Los dirigentes encargados de gestionar al Deportivo Quito informan que “[...] al Quito llegan varios problemas diarios, profundizando la situación actual, por lo que se quiere mejorar y realizan una gestión que sume auspiciantes y buscan el apoyo de los hinchas para que ayuden a mejorar la situación del equipo (Gavilanez , 2015)

Se afirma que

“[...] los equipos de fútbol están en problemas por falta de apoyo de los aficionados, además los dirigentes no han elaborado una estructura organizacional, ni se ha visto el buen manejo y posicionamiento del equipo que incentive al hincha para que brinde el apoyo al equipo, salvo los equipos más populares del país [...]” (Roggero, 2013, pág. 70).

Los hinchas han dejado de asistir al estadio para apoyar al equipo por cuanto los problemas administrativos han provocado el descenso del equipo, esto reduce los ingresos por taquilla en el Deportivo Quito.

“El equipo del Deportivo Quito a pesar de encontrarse en esta situación que lo ha llevado a los problemas institucionales, cuenta con varios hinchas de la ciudad quienes mostraban su preocupación por la situación de su equipo” (Carrillo , 2019, pág. 39), los hinchas necesitaban saber las consecuencias de todos los problemas que se iban empeorando lo que provoco la situación actual.

En el año 2018 el Deportivo Quito deja de ser un equipo profesional de fútbol por decisión de la FIFA debido a los problemas administrativos y pérdida de puntos por lo que desciende al fútbol Amateur (Granja, 2018).

El club Deportivo Quito traza un plan de retorno al fútbol de segunda categoría para el año 2019 por lo que los dirigentes y cuerpo técnico tienen la misión de ganar la Copa Pichincha que permita retornar a la segunda categoría y luego al fútbol profesional, para lo cual se cuenta con el apoyo de los hinchas y sus partidos de fútbol jugará en los estadios de la Ofelia, Chimbacalle y Calderón (Puruncajas, 2019).

Según afirma Samaniego (2013), existen problemas administrativos en el fútbol y se refleja en la taquilla ya que los aficionados dejan de asistir a los estadios, se dice que “[...] la taquilla es un indicador de la situación de los equipos y permite valorar la relación que existe entre los hinchas y los equipos de fútbol profesional [...]” (pág. 76). A pesar de esta situación el Deportivo Quito cuenta con hinchas que siempre buscan apoyar a su equipo para que retorne al fútbol profesional y esperan una buena gestión de los dirigentes.

Sociedad Deportivo Quito cayó en una crisis irremediable lo que afectó a su hinchada, esta dejó de asistir a los partidos de fútbol cuando el equipo jugaba de local lo que provocó pocas recaudaciones por taquilla (Carrillo, 2019, pág. 54)

Ante la situación por la que se encuentra el equipo S.D Quito, se va a demostrar mediante la presentación de imágenes en video las causas de la situación administrativa e institucional, esto permitirá desarrollar el documental informativo e interactivo, porque los hechos que se narran son reales, obtenidos mediante la investigación entre los años 2008 al 2016, tienen un componente social y deportivo, ya que el problema del Deportivo Quito es un tema de interés social y real que nos permitirá dar la información actual de la situación del club en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano, y es interactivo participativo porque el investigador interactúa con los informantes mediante la realización de entrevistas (Nicholls, 2001) y de esta manera involucrar a dirigentes, aficionados y auspiciantes a buscar soluciones en el mediano y largo plazo.

1.1.1.- Pregunta de investigación:

¿Cuál es la situación del Deportivo Quito en la actualidad luego de su descenso a la segunda categoría?

¿Cómo debe estructurarse el documental informativo sobre la situación actual de club Sociedad Deportivo Quito?

1.2. Justificación

En los últimos años el Deportivo Quito atraviesa la peor situación deportiva e institucional de su historia por lo que se propone la realización de este documental, esta investigación tiene como fin dar a conocer a la sociedad la situación por la que atravesó el equipo.

El presente estudio dará información sobre la historia del Deportivo Quito, los logros deportivos alcanzados en su trayectoria y además mencionará las causas y razones por las que el equipo sufrió la peor crisis institucional (Carrillo , 2019)

Los problemas administrativos del Deportivo Quito surgen en el 2008, varios dirigentes llevaron a esta situación negativa que se encuentra actualmente (Carrillo , 2019). El documental informativo a realizarse dará a conocer la gestión de los dirigentes del Deportivo Quito, lo que ha provocado los problemas institucionales, este documental permitirá reflejar el escenario actual de nuestro fútbol y ayudará a fomentar cambios en las instituciones deportivas.

El Deportivo Quito entre el 2011 y 2014 llevó una severa situación debido al cambio constante de dirigentes y que por disposición de la FEF y la FIFA le restaron puntos en el campeonato. A partir del 2015 por problemas administrativos la Federación Ecuatoriana de fútbol sanciona al equipo y decide que el Quito perdió la categoría por lo que se considera una tragedia institucional (Granja, 2018).

El equipo SD. Quito pese a sus problemas institucionales contó con el apoyo de su hinchada quienes fieles al equipo se preocuparon por lo sucedido y necesitaron saber las causas que han provocado la crisis del equipo (Carrillo , 2019)

Finalmente, se propone la realización de este documental sobre la situación del Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano, que tiene como fin dar a conocer a la sociedad la problemática social de los jugadores, entrenadores y que por medio de esto se conoció en su conjunto los problemas en que se encontraron algunos equipos.

Al mismo tiempo, este documental aportará información de Sociedad Deportivo Quito, en lo académico el documental permitirá realizar el análisis cualitativo del problema social que sucedió en el fútbol como fenómeno de masas y ayudará a evaluar la situación actual del Deportivo Quito, también el documental servirá para aplicar los procesos técnicos y científicos de la preproducción, producción y post producción.

El presente documental permitirá aportar conocimientos al país y a la ciudadanía los mismos que ayuden a mejorar la situación económica y administrativa del Deportivo Quito.

1.3 OBJETIVOS

Objetivo general:

- Elaborar un documental informativo sobre la situación del equipo Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano.

Objetivo específico:

- Conocer la situación actual del club Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano a través de revisión bibliográfica de libros, revistas, trabajos de investigación y mediante entrevistas.
- Estructurar el protocolo de preproducción del documental informativo sobre la situación de Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano mediante un guión literario y guión técnico.
- Definir la propuesta narrativa del documental informativo sobre la situación del Deportivo Quito en la segunda categoría mediante la producción de imágenes y secuencias mediante las que se conocerán los problemas del equipo de fútbol.

- Ejecutar la postproducción del documental informativo a través del montaje de imágenes y sonido que narre de manera objetiva la situación deportiva del Deportivo Quito en la segunda categoría.
- Proponer como estrategia de difusión el uso de los medios de comunicación digital para dar a conocer la situación del Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano.

CAPÍTULO 2

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Sociedad Deportivo Quito en los últimos años atraviesa por una situación deportiva e institucional que lo ha llevado a perder la categoría en el fútbol profesional y que en la actualidad se encuentra en el fútbol amateur.

Según Ruiz (2015) que realizó el estudio “el fútbol como actividad económica en la Universidad Católica del Ecuador”. En este trabajo se plantea como objetivo analizar el manejo del fútbol en su modo empresarial, analiza como la administración de recursos en el deporte aumenta según el mercado en que se desarrolla y que intervienen en el crecimiento del fútbol, además determina como se deben tomar decisiones administrativas para el correcto uso de los recursos en el deporte.

Ruiz opina que el fútbol es la principal industria del entretenimiento y que en el manejo de recursos debe existir los siguientes argumentos: los hinchas deben pagar su entrada, el futbolista recibe su salario, debe existir ingresos por derechos de televisión.

El estudio que se analiza realiza la investigación de tipo exploratorio descriptivo lo que le permitió dar un diagnóstico sobre la situación actual del fútbol, realizó la investigación bibliográfica e investigó modelos de gestión deportiva en un equipo de fútbol, utilizó herramientas y técnicas cualitativas como la entrevista. Como resultado propuso una herramienta que permita proponer cómo se maneja un equipo de fútbol, además propone que los equipos deben participar en el mercado de fútbol.

En las conclusiones, este estudio establece un vínculo entre la economía y el deporte creando actividades que generen recursos. Concluye que el fútbol es una industria de entretenimiento que necesita de empresas auspiciantes y aficionados y que se generen modelos de gestión que sean capaces de prevenir los problemas en el manejo de recursos.

Este trabajo se relaciona con la investigación planteada ya que muestra que la gestión de los dirigentes del Deportivo Quito debe ser llevada por personas especializadas que puedan manejar recursos para el buen funcionamiento de la institución deportiva. De ésta manera se mantendrá una buena relación con la sociedad y con la gente para que asista a los estadios pagando entradas. Además se debe manejar estrategias comerciales que generen ingresos. También este trabajo se relaciona con la presente investigación porque como metodología se utiliza la investigación de tipo descriptivo y también como técnica metodológica se utiliza la entrevista.

Así mismo Castro (2017), en su investigación, "Influencia de Barcelona en la población Guayaquileña", tesis realizada en la Universidad Politécnica Salesiana de Guayaquil. Este trabajo se plantea como objetivo exponer las causas que favorecen el reconocimiento del equipo Barcelona como fenómeno de masas y que evalúa la interrelación entre el equipo y los hinchas, para cumplir el objetivo realizó entrevistas con expertos sobre el tema. También se destaca que un equipo de fútbol es una marca que debe promocionarse a través de estrategias que permitan generar recursos en los equipos esto beneficia a los clubes de fútbol.

Castro opina que el fútbol es el deporte más practicado, el más visto y que más personas reúne el equipo Barcelona Sporting club siendo el más popular se ha convertido en una empresa que beneficia a muchas personas por ventas y publicidad. Siendo la institución que más vende la marca y que posee un modelo de gestión administrativa bien organizada que se basa en el marketing y estrategias que repotencian la marca del club de fútbol Barcelona dándole identidad, además menciona que con las entrevistas realizadas a los periodistas deportivos concluyeron que ninguna otra institución genera la marca como lo hace Barcelona y que es una de las más vendidas en el Ecuador.

La presente investigación ayuda a comprender que los equipos de fútbol son una institución que genera recursos y que deben existir estrategias que manejan la marca institucional, además ayuda a analizar el comportamiento de los hinchas

con los equipos y su aporte. El estudio que realiza la investigación de la marca Barcelona determinando que los hinchas consumen sus productos y que de esta manera se generan ingresos. El modelo de gestión del equipo se relaciona con promocionarlo e incentivando a los hinchas, lo que ha permitido generar recursos.

En el estudio de Vega (2016) "Primeros pasos para la solución de la crisis del fútbol Ecuatoriano", realizado en la Universidad San Francisco de Quito en el que analiza los beneficios en los equipos de fútbol por medio de la implementación de la Liga profesional y que existen diferencias en el manejo de recursos en los diferentes equipos. Realiza un modelo econométrico para evaluar qué ocurriría si la copa Ecuador aumenta los ingresos por taquilla.

Según (Toro, 2010) el modelo econométrico contiene una o varias ecuaciones que sirven para realizar un estudio económico que permita obtener un análisis y llegar a conclusiones sobre el desarrollo y evolución de la economía.

El objetivo del estudio es establecer beneficios en los equipos del fútbol Ecuatoriano cuando se implemente la Liga profesional que tenga como principales puntos crear la copa Ecuador que llegue a todas las provincias del país y que pueda generar mayores ingresos a los equipos y que permita tener solvencia. Este trabajo se relaciona con la presente investigación ya que permite realizar el abordaje sobre la situación del Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol, y que ha llevado a problemas sociales y deportivos en los jugadores lo que perjudica al club.

Vega en su investigación dice que los equipos pequeños podrían mejorar sus recursos cuando se enfrenten con los equipos más grandes del país. Francisco Vega crea 2 modelos econométricos el primer modelo es la asistencia según la categorización con modelos de efectos aleatorios. El segundo modelo es la probabilidad de terminar entre los 8 primeros equipos en el campeonato de fútbol lo que generaría mayores ingresos económicos y logros deportivos ya que los equipos participarían en copas internacionales, siendo esto beneficioso para los equipos de fútbol.

Según Tufiño (2017), realiza el estudio denominado “Alternativas de gestión de marca, mediante el uso de marketing digital, enfocadas en los equipos de fútbol profesional” en la Escuela Politécnica Nacional, el cual tiene como objetivo determinar las alternativas de gestión de marca que permitan mejorar la situación actual del Deportivo Quito. Ya que se ve que en el fútbol existen factores internos y externos que afectan a la gestión administrativa de los dirigentes en el manejo de los clubes lo que produce problemas, falta de pago de sueldos a jugadores, personal administrativo y proveedores. Debido a esta problemática propone a los equipos gestionar la marca, que tengan como objetivo potenciar la institución deportiva y que los equipos de fútbol sean instituciones con marca reconocida.

Los equipos deben manejar la marca mediante un departamento de marketing que publicite sus productos, utilizando herramientas digitales. La marca es un distintivo que se le da a un producto o servicio y que genere identidad o confianza. Este trabajo se relaciona con la investigación en curso ya que propone un buen manejo de la marca institucional del Deportivo Quito utilizando estrategias de marketing y que generen recursos económicos.

El trabajo que se analiza utiliza métodos que generen conocimiento como son el método cualitativo y cuantitativo y que escoge la realización de un estudio exploratorio y descriptivo, estos estudios demuestran con precisión lo que sucede en un fenómeno.

Este trabajo se relaciona con la presente investigación ya que realiza el estudio cualitativo y descriptivo y utiliza como herramientas la entrevista lo que permitirá obtener datos precisos que ayuden a desarrollar la investigación en curso.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Historia del Deportivo Quito

Haciendo una breve historia del club S.D Quito, fue conformado por un grupo de amigos en Quito el 9 de julio de 1940 con el nombre de Sociedad Deportiva Argentina, fue campeón interbarrial y logra el ascenso al fútbol Amateur en 1950.

En 1954 pasa a llamarse Sociedad Deportivo Quito jugando sus partidos en el estadio el Arbolito en el Ejido, el 11 de junio de 1954 comienza sus actividades en el fútbol amateur de Pichincha siendo campeón consecutivo de 1955 a 1957.

El primer título de campeón nacional fue en 1964 y por su estilo de juego lo llaman la academia, obteniendo nuevamente el título de campeón nacional en 1968, luego de 40 años en el año 2008 vuelve a ser campeón del fútbol ecuatoriano y en el 2009 alcanza por primera vez el Bicampeonato. En el año 2011 alcanza el quinto campeonato de fútbol ecuatoriano en medio de una compleja situación administrativa.

Roggero (2013) opina que los equipos de fútbol han caído en una difícil situación debido a un excesivo gasto no planificado, y para establecer límites en los gastos se trata de establecer que no ingresen nuevos equipos, se propone que se debe poner límites a los sueldos de los jugadores y deben limitar la movilidad y desplazamiento de los equipos.

2.2.2 Qué es el fútbol

“El fútbol es el deporte de grandes convocatorias generando un fenómeno social, más que un deporte es un asunto planetario que conmueve al mundo, como fenómeno deportivo muchas veces deja secuelas y provoca alteración social” (Arèvalo, 2009, pág. 32)

“El fútbol es el deporte practicado por 22 jugadores bien entrenados que con demostración y habilidades patean un balón de fútbol que termina en un desenlace de éxtasis que es el gol” (Arèvalo, 2009, pág. 35).

El fútbol nació como un juego y placer mundano de pegarle a cualquier objeto, se convierte en deporte gracias a los ingleses siendo el delirio del pueblo y la fuerza que produce vida en los jóvenes y aficionados, el fútbol es una religión para el fanático y un negocio para los dirigentes, el fútbol tiene un efecto social y los medios de comunicación intervienen en la opinión de los hinchas (Arèvalo, 2009, pág. 34).

2.2.3 Descripción histórica de la administración del Deportivo Quito

Los problemas de gestión en el fútbol aparecen a fines de los 80 y los 90 debido a una inflación de los salarios y de los costos operativos, lo que produce una alteración disfuncional en el manejo de los dirigentes agravando el progreso del fútbol (Velasco, 2013).

Los problemas en la gestión de los dirigentes del Deportivo Quito generó una crisis económica desde 2008, con la administración del dirigente de este período quien se ve involucrado en los problemas de gestión institucional y económico por venta de varios jugadores, provocando la situación por la que atraviesa el equipo, por lo que en este período el club Deportivo Quito cambió a tres dirigentes sin que ninguno de ellos sane la situación del equipo. El dirigente encargado de la institución ofrece solucionar la situación del Deportivo Quito a través de un convenio con la firma SEK lo que al corto tiempo fracasa por lo que se complica la situación económica del equipo produciéndose demandas de ex jugadores y cuerpo técnico. (Carrillo , 2019).

En los 3 años siguientes la situación de Sociedad Deportivo Quito se agudiza, las deudas del club profesional crecen hasta el año 2014 en que la crisis se vuelve irremediable.

En el club Deportivo Quito

“[...] del 2011 al 2014 pasaron 6 dirigentes en el Deportivo Quito y no solucionaron la situación administrativa, en el 2014 estalla la crisis institucional tal es que el complejo de Carcelén fue clausurado varias veces, se presentaron huelgas de jugadores, la FEF y la FIFA, quitan puntos al equipo profesional por falta de pagos lo que ocasiona la pérdida de categoría [...]” (Carrillo , 2019, págs. 1-64)

La dificultad administrativa del Deportivo Quito se debe al alto costo de la plantilla de los jugadores y luego de obtener el campeonato del 2008 existe un déficit económico que en el 2014 el presidente del equipo anuncia la quiebra financiera de la institución deportiva revelando que el déficit es de varios millones de dólares (Guerrero , 2017).

En el 2018 el club Deportivo Quito pierde el estatus de equipo profesional de fútbol y debido a problemas económicos pasa a jugar en el fútbol amateur (Gallo, 2018). En la actualidad los dirigentes han ofrecido regresar a la segunda categoría del fútbol profesional por lo que han generado un plan de retorno.

En el fútbol se habla de corrupción estructural de la dirigencia, de los intermediarios, los futbolistas, incluso se habla de corrupción en las barras bravas de los hinchas lo que lleva a pensar en que no habrá solución en el corto plazo (Carrión, 2013).

La salida a la situación actual del Deportivo Quito consiste en modernizar la institución, con modelos de gestión modernos, presupuestos equilibrados y lucha contra la corrupción para alcanzar el manejo técnico y administrativo de los equipos del fútbol que permita lograr una mejor estructura económica y desarrollo del fútbol (Lituma , 2013).

2.2.4 El documental

2.2.4.1 Concepto de documental

Existen varios análisis que dan un concepto de documental entre los cuales se define:

“El documental es un género de cine que se basa en la utilización de imágenes reales, documentadas para realizar una historia o trama, tiene como objetivo documentar lo que se considera importante de una realidad” (Cecilia, 2009)

También se define que el documental

Es una representación de la realidad a través de un medio audiovisual, representa de manera objetiva hechos reales mediante imágenes que crean significados y contenidos, el documental utiliza la retórica para crear imágenes de la realidad, es una película que se utiliza con fines informativos (Selles , 2008, pág. 8).

Otra forma de definir el documental es:

“Una representación de la realidad a través del lenguaje audiovisual en el que se presenta la realidad desde el punto de vista del director, y a través del cual se obtiene información de los hechos” (Rabiger, 2001)

Documental participativo e interactivo

Según los conceptos de documental, estos dan información entre los que se encuentra el documental participativo e interactivo que

Trata temas reales, se basa en lo etnográfico y social y brinda información de historias, personajes y establece una relación entre el cineasta y el sujeto filmado, el investigador directamente participa en la vida de los sujetos, y se basa en la entrevista (Nicholls, 2001, pág. 2).

Debido a que todo documental brinda información mediante el lenguaje audiovisual, la presente investigación se desarrolla para realizar un documental participativo interactivo ya que la información se obtiene a través de las entrevistas a personajes relacionados con el fútbol.

2.2.5 Categorías del fútbol Ecuatoriano

El fútbol ecuatoriano actualmente es manejado por la Liga Pro la cual administrativamente ha clasificado el campeonato en categorías, la Primera categoría considerada fútbol profesional tiene dos series:

Serie A del fútbol profesional ecuatoriano que consiste en jugar un sistema de 2 etapas, la primera con un sistema todos contra todos, la segunda etapa se juega mediante el sistema Play off, y los cuartos de final hasta jugarse la final del campeonato que otorga cupos para la Copa Libertadores, y determina el Campeón y Vicecampeón (Wikipedia.org/wiki/, 2019)

Los equipos que ocupan los dos últimos puestos descienden a Serie B del Fútbol ecuatoriano.

La Serie B del fútbol ecuatoriano se juega en 3 etapas, las dos primeras con un sistema todos contra todos, los 4 primeros ascienden a la Serie A, esta serie se juega con 10 equipos, los 2 últimos descienden a la Segunda categoría (Wikipedia.org/wiki/, 2019)

En esta serie no se juega por obtener cupos a copas internacionales ni tienen oportunidad de disputar el título de campeón del fútbol ecuatoriano.

“La Segunda categoría o llamado campeonato de ascenso se juega en un sistema de campeonato provincial, los primeros clasificados van a un campeonato zonal y los 2 equipos ganadores ascienden a la Serie B” (Wikipedia.org/wiki/, 2019)

En el fútbol ecuatoriano también se juega

El fútbol Amateur que es un sistema de campeonato en el que participan clubes de fútbol no profesionales, este campeonato se juega en los cantones de las provincias y no tiene auspiciantes ni genera mayores recursos para el desarrollo de los equipos (Fanatico, 2019)

Por lo mencionado jugar en el fútbol amateur implica no ser equipo profesional de fútbol, estos equipos tienen una mínima administración que no establece procesos que genere recursos como lo hacen los equipos de primera categoría del fútbol profesional.

2.2.6 Fases de elaboración del documental

Preproducción

Para la elaboración de un documental se inicia con la preproducción que

“Comprende la etapa importante en el desarrollo del documental, en esta se desarrollan las ideas para elaborar el proyecto, se conforma el equipo técnico que realizará la producción, se elabora el guión técnico, además se selecciona las locaciones en las que se desarrollará el documental y se define el vestuario, maquillaje y se selecciona los equipos para el rodaje” (Crespo , 2013, pág. 1).

Producción

La segunda etapa para realizar un documental es la producción que se define como

“La puesta en práctica de todas las ideas establecidas en la preproducción, es el registro de entrevistas complementándose con imágenes de archivo, en esta etapa se incorpora equipos de cámaras, micrófonos y técnicos de sonido, para realizar las grabaciones, se debe realizar el rodaje en función de lo establecido en el guión” (Crespo , 2013, pág. 2).

La etapa final para elaborar un documental es la **postproducción** que

Consiste en seleccionar el material grabado, se eligen las tomas las mismas que sirven para el montaje y edición que permitirá obtener el producto final, en esta se desarrolla el sonido y efectos de la obra (Crespo , 2013, pág. 2).

Una vez que se obtenga el producto final se realizará **la difusión** del mismo que consiste en transmitir a los usuarios y espectadores la información necesaria del estudio, la difusión puede ser verbal, y mediante la exposición de las imágenes del documental (Cantillo, 2014)

CAPITULO 3

METODOLOGIA EMPLEADA

3.1 Naturaleza de la investigación

En esta investigación se emplea el paradigma interpretativo que permite

[...] mantener una reflexión de la realidad de los hechos que se observan, permite interpretaciones realizadas por el propio sujeto mediante la utilización del método etnográfico y trabaja con datos cualitativos a través de la recolección de datos que permitan el análisis descriptivo, en el paradigma interpretativo existe una relación entre el observador y la realidad, profundiza en los hechos, no busca generalización y existe una interacción con el investigador y los sujetos a investigarse, este paradigma permite interpretar y valorar la realidad en su conjunto de manera analítica y descriptiva[...] (Ramos, 2015, págs. 1-9).

En este estudio la investigación de campo es la que se apoya en información que proviene de entrevistas y observaciones (Marín, 2008). La presente investigación es de campo porque se basa en la realización de entrevistas a personajes involucrados con el fútbol profesional.

El abordaje cualitativo permite comprender los fenómenos de manera íntegra y completa, se investiga mediante el método inductivo ya que el investigador actúa con los participantes entrevistados (Valle , 2015).

En esta investigación el método cualitativo ayuda a profundizar la investigación usando la técnica de recolección de datos mediante la observación, participación, entrevistas, uso de diarios, mediante el proceso inductivo el investigador explora, genera una teoría, busca comprender los fenómenos para obtener resultados (Ramos, 2015).

3.2 Método Fenomenológico

El método fenomenológico permite una reflexión y análisis de las cosas a través de la intuición, es decir este método nos pone directamente ante las cosas mediante un análisis intencional para describir todo lo que se investiga, el método fenomenológico se desarrolla a través de las cosas intuitas y la reflexión (San Martín , 2002, págs. 1-296).

En este estudio el método fenomenológico examina todos los contenidos reales, permite explorar y analizar los fenómenos investigados para obtener conceptos de los hechos reales que se investigan.

3.3 Escenario de investigación

Según Mileydi (2018) el escenario de la investigación es el lugar donde se obtiene información, los escenarios indican la presencia de actores que interactúan y es el lugar donde se va a realizar el estudio, los escenarios donde se realizará la investigación deben ser de fácil acceso y debe existir buena relación entre los informantes y el investigador que permita recoger los datos con facilidad.

La presente investigación tiene como informantes a futbolistas, periodistas, hinchas y dirigentes deportivos, para los cuales se escogen escenarios individuales, así tenemos:

El escenario en el cual se levantará la información con los futbolistas será las instalaciones y canchas de entrenamiento del equipo Deportivo Quito.

El escenario para levantar información con el periodista es las oficinas de Mach Deportes en Quito.

Los informantes hinchas aportarán información en el escenario deportivo estadio Olímpico Atahualpa en Quito y el estadio Rodrigo Paz de Liga Deportiva Universitaria.

La información obtenida por dirigentes deportivos de fútbol se levantará en las oficinas del Deportivo Quito y de Asociación de fútbol no amateur de Pichincha (AFNA).

Para realizar la presente investigación se realiza la recolección de datos mediante entrevistas a personas involucradas con el fútbol como dirigentes, hinchas, jugadores y periodistas deportivos que son los sujetos de estudio, lo que sirve para realizar el análisis.

La investigación de tipo cualitativo lleva a recoger una variedad de materiales para obtener datos y contrastar con lo observado y experimentado, para esto se puede realizar entrevistas, tener experiencias personales, historias de vida, observaciones (Arias, 2006).

También se obtiene información de fuentes secundarias recopiladas en fuentes de textos que brinden información sobre la administración del Deportivo Quito y del fútbol profesional, trabajos de titulación que se relacione con el tema que se investiga y revistas o trabajos obtenidos en medios digitales lo que permite tener conocimiento de la administración del fútbol ecuatoriano.

Las entrevistas se realizarán a 10 sujetos de estudio que cumplan con el siguiente perfil:

Hinchas del fútbol entre 15 a 55 años de edad de los equipos de Pichincha y del Deportivo Quito que se encuentran en crisis, los cuales darán su opinión sobre las causas que generan dificultades administrativas en los equipos desde su punto de vista.

Periodistas deportivos que tengan conocimientos en materia deportiva del fútbol, los cuales definirán sus opiniones sobre la administración del fútbol desde el punto de vista periodístico y deportivo.

Jugadores del equipo de fútbol del Deportivo Quito que se encuentra con dificultad económica y deportiva, ya que estos nos darán su opinión acerca de la crisis del fútbol por cuanto estos lo viven día a día en su equipo y que les afecta en lo económico, social y deportivo.

Dirigentes del equipo del Deportivo Quito que está pasando por problemas económicos y administrativos, además al dirigente de AFNA, los cuales darán sus conceptos y opiniones sobre lo que ocasiona la crisis en sus respectivos equipos.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

En la investigación se realiza la recolección de datos mediante el uso de técnicas e instrumentos, los mismos que se usan para desarrollar la información. La técnica es la entrevista, observación, grabador y cámara de video, también se recolecta información de fuentes secundarias recopiladas en libros, trabajos de investigación, revistas, e información obtenida de medios digitales

“La entrevista es una conversación en la que se aplica preguntas y respuestas, la entrevista es realizada por el investigador para buscar opinión y la responsabilidad del entrevistado” (Arias, 2006), esto se aplica en la presente investigación para obtener información sobre la situación del Deportivo Quito. En la entrevista se aplica preguntas abiertas para describir los hechos o situaciones que el entrevistado cree que son importantes, en la entrevista se utiliza como instrumento cámara de video y grabador.

En esta investigación se realiza la entrevista estructurada para lo cual se utiliza guion que es “un texto que se expone con detalles para realizar un filme en el cual se cuenta una historia a través de diálogos, es un texto literario que da soporte a las imágenes” (Gutierrez, 2018) también se utiliza cámara fotográfica y de video.

3.5 Técnicas de análisis de datos

La técnica de análisis de datos comprende la organización de datos y la descripción.

Los datos recogidos se organizan para su análisis, los datos cualitativos se organizan en una matriz establecida y se guarda en archivos. A través de datos cualitativos se identifica los problemas de manera precisa en la investigación, las técnicas que se aplican son el análisis de datos textuales y la realización de un análisis léxico y de contenido, para que la investigación sea eficaz se debe presentar ideas complementarias y se debe buscar información analizando documentos. El análisis cualitativo es un proceso dinámico y se basa en la experiencia del investigador, los datos provienen de entrevistas y observación directa de los documentos investigados (Morosini, 2012).

Los datos deben reducirse y seleccionarse para elaborar conceptos, estos se recogen mediante resúmenes y codificación, la codificación se hace mediante descripciones para resumir el contenido, para decodificar la información se señalan las partes más importantes de lo investigado que puede ser interpretado y analizado por el investigador, la codificación se guía por conceptos de otros estudios relacionados con la investigación que se realiza (Morosini, 2012).

Para obtener los datos cualitativos se utilizan registros acústicos y visuales para grabar y registrar los hechos que se obtengan en las entrevistas, también se obtienen datos mediante notas de campo tomando las notas de la información que proporcionan los entrevistados. La transcripción del material obtenido se debe realizar como un texto, el investigador decide que transcribir para su correspondiente análisis. En la investigación cualitativa se redacta el análisis que se realiza para lo cual se debe codificar lo que permite definir la investigación. Las técnicas de análisis de datos se emplean para resumir, analizar, interpretar la información (Morosini, 2012).

Luego del análisis y la formación de categorías y subcategorías se realiza un micro análisis que es un estudio minucioso de los datos en la que el investigador debe elaborar conceptos lo que lleva a la codificación que puede ser abierta o axial (Schettini, 2015).

3.6 Metodología del producto

3.6.1 Preproducción

La preproducción es la etapa más importante empieza cuando se aporta ideas para asegurar un producto audiovisual, para realizar el documental informativo sobre la situación de Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano primero se obtuvo ideas que permitieron escoger el título del trabajo, luego de seleccionar el título se elabora el guión que es la forma escrita de relatar de manera cronológica la historia que cuente con detalle sobre la administración del Deportivo Quito, luego se describe una sinopsis del producto final y se elabora el plan de rodaje. También se elabora la escaleta en la que se detallan las secuencias y escenas que se van a rodar para obtener el documental.

En la preproducción se seleccionó y visito las locaciones en las que se realizaran las entrevistas a los informantes que brindan información sobre la administración del fútbol.

En este proyecto audiovisual sobre la situación del Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano, las locaciones seleccionadas son escenarios de fútbol, canchas de entrenamiento y oficinas de dirigentes de los equipos. Luego

se seleccionó el vestuario, equipo técnico, iluminación y maquillaje para realizar las grabaciones.

3.6.2 Producción

Para realizar el rodaje de la presente investigación, se visita las locaciones acudiendo al estadio Olímpico Atahualpa para realizar la entrevista a los informantes hinchas del fútbol, para lo cual se utiliza cámara Canon, micrófono corbatero y ambiental, en esta etapa se realiza la toma con sus respectivos encuadres y planos. La misma actividad se realizara en el estadio de Liga Deportiva Universitaria. También se realiza el rodaje en las canchas de entrenamiento y oficina administrativa del Club Deportivo Quito donde se realizara las entrevistas a los jugadores de fútbol y dirigente del equipo.

El rodaje se complementa entrevistando a un periodista deportivo en radio Mach Deportes y aun dirigente del fútbol profesional de Pichincha (AFNA).

3.6.3 Postproducción

Para el desarrollo del presente documental se realiza la postproducción en el programa Adobe Premier en el mismo que se realiza el montaje del material grabado en la etapa de producción, una vez montado se escoge las mejores imágenes y secuencias tomando en cuenta el ritmo de la escena para elaborar la historia que se quiere obtener para aportar con la información sobre la situación del Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano, en el programa de edición se corrige el sonido y se mejora el audio, se corrige el color y se aplica transiciones, una vez terminada la secuencia del video se colocan títulos y música de fondo para llegar a presentar el producto final.

3.6.4 Difusión

Una vez que se obtenga el producto final de la presente investigación, se realizará la difusión del mismo a través de los medios de comunicación digital para dar a conocer a la sociedad la situación del Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano.

CAPITULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACION

Los resultados de la investigación son los conocimientos que se obtienen en el trabajo de campo a través de instrumentos validados mediante una muestra. Los resultados muestran los conocimientos que se aportan al desarrollar la investigación (Horna, 2008)

Para desarrollar los resultados de una investigación se requiere tener objetivos claros para aportar conocimiento, utilizar instrumentos validos en el trabajo de campo y organizar los datos para analizarlos, en esta investigación a partir del uso de la técnica y herramienta como la entrevista, y la recolección de datos de las fuentes bibliográficas se determina que la situación del Deportivo Quito, se debe a la dificultad administrativa de algunos dirigentes lo que produjo el descenso del equipo a la segunda categoría del fútbol.

4.1.1 Resultados de la investigación

Administración del Deportivo Quito

Figura N° 1 – Categoría Administración del Deportivo Quito



Fuente: Investigacion de campo

Elaborado por: Santiago Guerra

Según el código “Control administrativo del Deportivo Quito”, el periodista deportivo plantea que “en Sociedad Deportivo Quito la administración del equipo por parte de los dirigentes ha tenido problemas que no se han encasillado en el Fair Play administrativo que sería una administración técnica honesta que

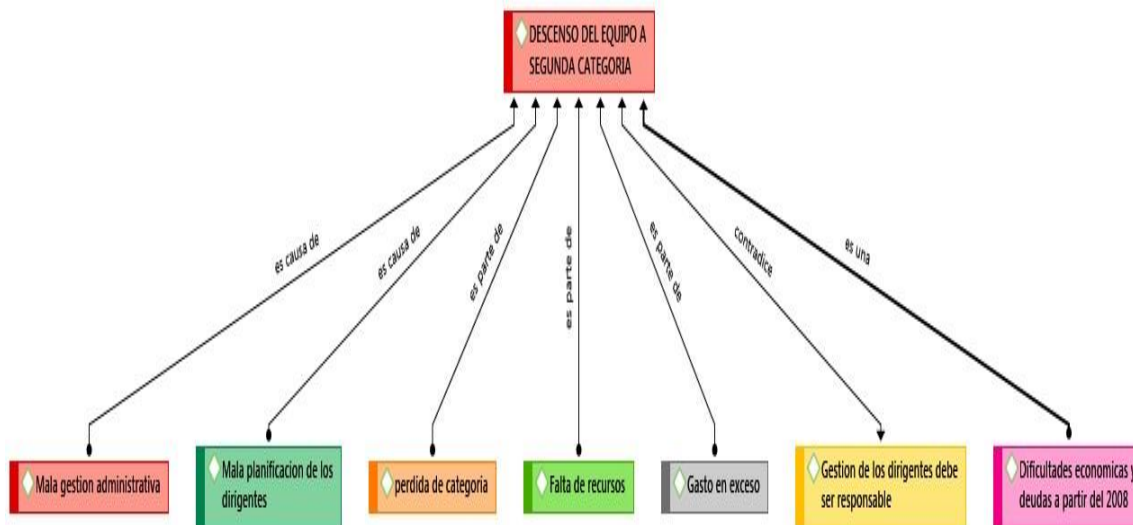
busque el desarrollo del equipo” (Duque, 2019) lo que respalda la categoría administración del Deportivo Quito.

Según el código “gestión de los dirigentes debe ser responsable” el dirigente del Deportivo Quito plantea que “la administración del equipo debe enmarcarse en que la gestión de los dirigentes debe estar dirigida a captar recursos para el equipo” (Molina, 2019)

Según el código “inapropiada administración de los dirigentes” el hincha del Deportivo Quito plantea “los dirigentes deben promocionar el equipo como parte de su gestión administrativa y de esta manera se busca auspiciantes que aporten económicamente, y los equipos deben gastar lo que pueden (Maldonado, 2019) lo que respalda la categoría administración del Deportivo Quito.

Descenso del equipo a segunda categoría

Figura Nº 2 - Descenso del Deportivo Quito a segunda categoría



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Santiago Guerra

Según el código “mala gestión administrativa” el periodista deportivo plantea que “el club Deportivo Quito a partir del 2008 se ha visto con problemas en lo

económico debido a que ha contraído deudas que no ha podido pagar y que han provocado problemas en lo administrativo y deportivo, ha existido gastos excesivos lo que ha llevado a la falta de recursos económicos y por este motivo el equipo descendió a la segunda categoría, esto evidencia problemas en la gestión administrativa” (Duque, 2019) lo que respalda la categoría descenso del equipo a la segunda categoría.

Según el código “mala planificación de los dirigentes” el hincha del Deportivo Quito plantea que “el equipo descendió a la segunda categoría por una mala gestión administrativa de los dirigentes que no supieron manejar al equipo” (Velasquez, 2019)

Según el código “mala planificación de los dirigentes” el hincha plantea que “el equipo del Deportivo Quito baja a la segunda categoría por falta de recursos económicos y mala planificación de los dirigentes” (Torre, 2019) lo que respalda la categoría descenso del equipo a la segunda categoría.

Según el código “pérdida de categoría” el dirigente de AFNA plantea que “el Deportivo Quito por asuntos económicos y mal manejo de los dirigentes que han gastado en exceso se vio sancionado por la FIFA lo que produjo la pérdida de categoría” (Ledesma, 2019) lo que respalda la pérdida de categoría.

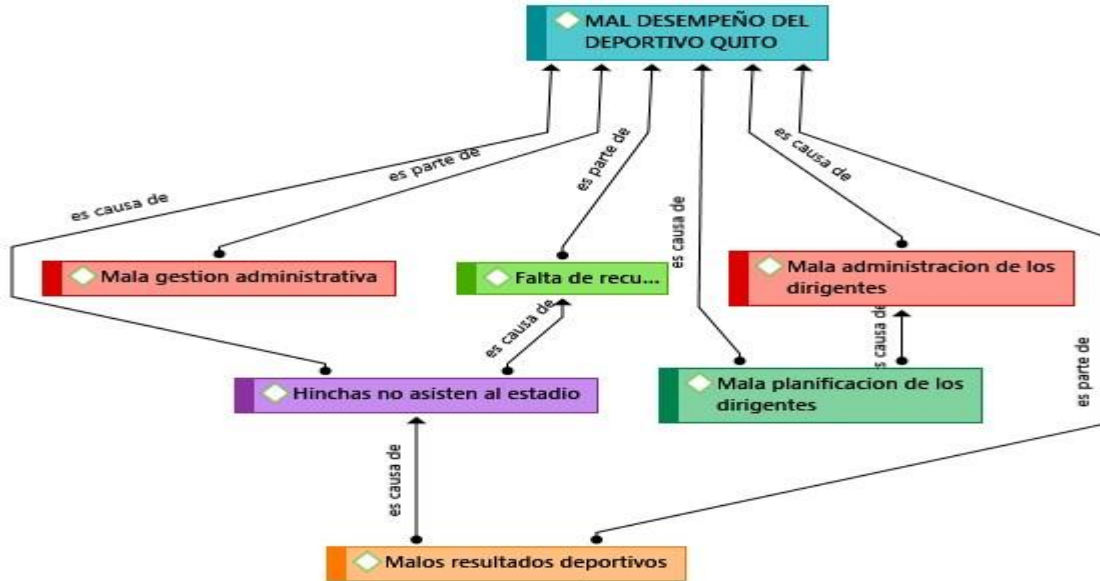
Según el código “falta de recursos” el hincha del Deportivo Quito plantea que la situación actual del Deportivo Quito se debe a la falta de recursos económicos” (Velasquez, 2019).

Según el código “gasto en exceso” la periodista deportiva plantea que “ la situación en la que se encuentra el equipo es porque los dirigentes no midieron los gastos cuando contrataron jugadores caros sin un soporte económico” (Duque, 2019) lo que respalda la categoría descenso del equipo.

Según el código “Deudas del equipo desde el 2008 “ el dirigente del Deportivo Quito plantea que los problemas del equipo y las deudas adquiridas por los dirigentes en esa época, fueron a partir del 2008” lo que respalda la categoría del descenso del equipo.

Mal desempeño del Deportivo Quito

Figura N° 3 - Mal desempeño del Deportivo Quito



Fuente: Investigacion de campo

Elaborado por: Santiago Guerra

Según el código “mala gestion administrativa” el periodista deportivo plantea que “varios factores han llevado a un mal desempeño del Deportivo Quito entre los que se tiene a una mala gestión administrativa y escasa planificación de los dirigentes, además la falta de recursos económicos provoca el mal desempeño del equipo ya que afecta a los jugadores y cuerpo técnico, esto produjo que el equipo pierda la categoría (Duque, 2019) lo que respalda la categoría mal desempeño del Deportivo Quito.

Según el código “mala planificación de dirigentes” el hincha del Deportivo Quito plantea que “debido a que el equipo de fútbol ha pasado por los problemas en la gestión de los dirigentes que no han sabido manejar los recursos del equipo el Quito ha tenido un mal desempeño en lo deportivo (Zuñiga, 2019)

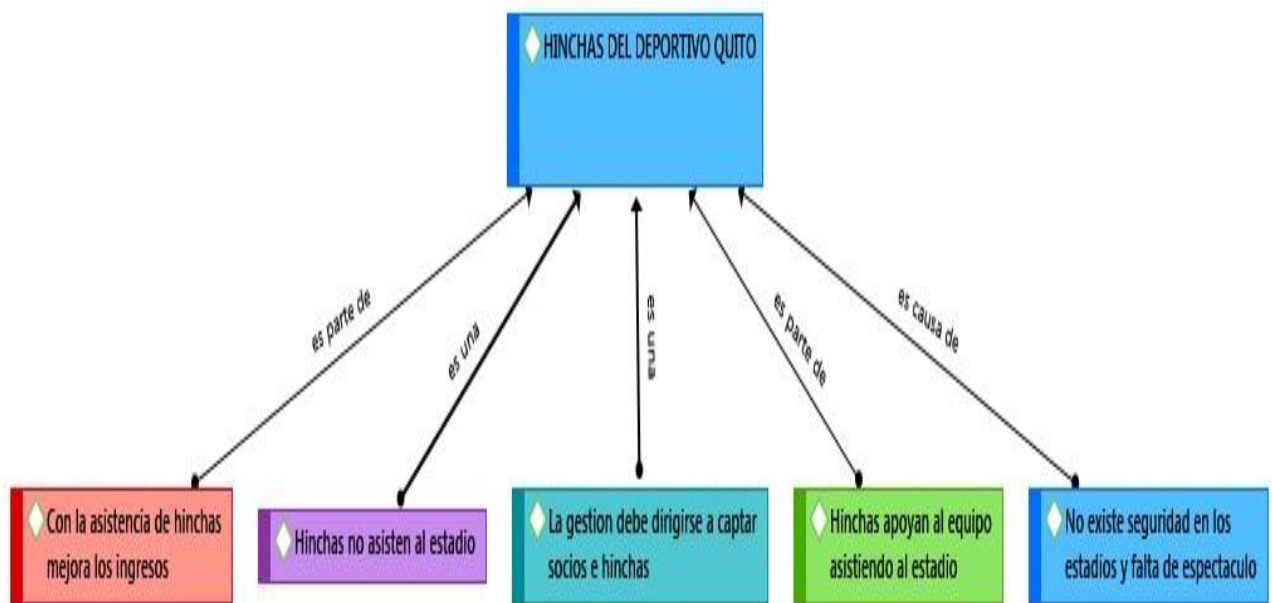
Según el código “mala administración de los dirigentes” el dirigentes de AFNA plantea que “el Deportivo Quito es un ejemplo de mala administración de los dirigentes que por mantener los jugadores impagos, el equipo ha tenido un mal

desempeño (Ledesma, 2019) lo que respalda la categoría mal desempeño del Deportivo Quito.

Según el código “Hinchas no asisten al estadio” el hincha del equipo plantea que por “la falta de espectáculo que brindan los jugadores al estar impagos y por los problemas económicos que provocan malos resultados, los hinchas no asisten al estadio (Maldonado, 2019).

Hinchas del Deportivo Quito

Figura Nº 4 - Hinchas del Deportivo Quito



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Santiago Guerra

Según el código “ con la asistencia de Hinchas mejora los ingresos” el periodista deportivo plantea que “la hinchada del equipo debe rescatarse y los dirigentes deben realizar una gestión para captar hinchas, ya que con la asistencia de mayor numero de fanáticos mejora los ingresos” (Duque, 2019), lo que respalda la categoría hinchas del equipo.

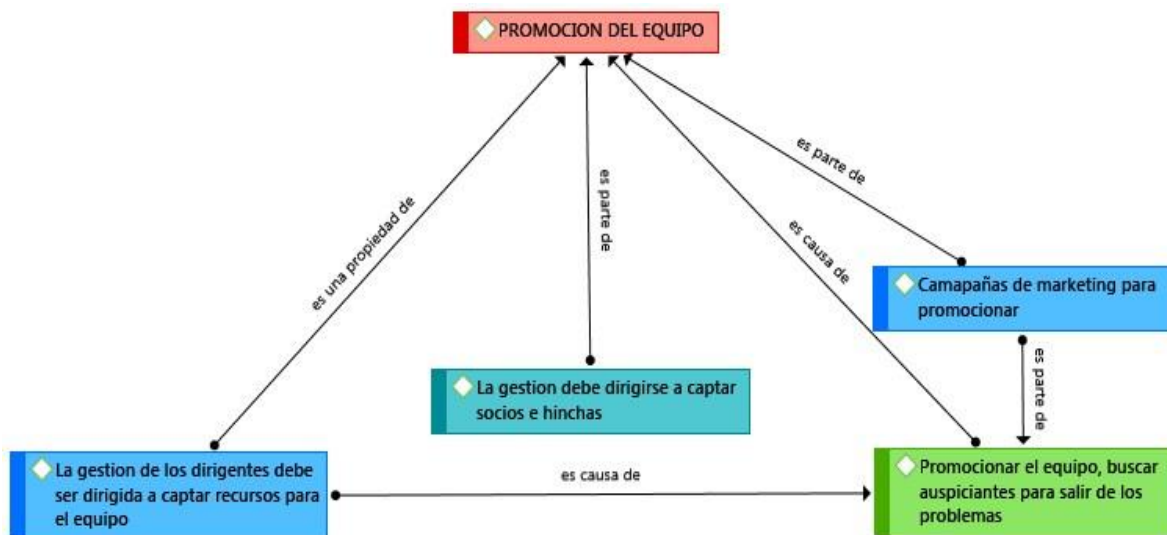
Según el código “la gestión debe dirigirse a captar hinchas” el dirigente del Deportivo Quito plantea que “la gestión de los dirigentes debe ser responsable para activar a los hinchas y captar socios” (Molina, 2019).

Según la categoría la “hinchada apoya al equipo asistiendo al estadio” el hincha del equipo plantea que “el club Sociedad Deportivo Quito es un equipo tradicional del fútbol ecuatoriano que cuenta con numerosa hinchada y que a pesar de que se encuentra en la segunda categoría es una fanaticada que apoya a su equipo en un número considerable aunque no como en épocas anteriores” (Torre, 2019) lo que respalda la categoría hinchas del equipo.

Según el código “la gestión debe dirigirse a captar socios e hinchas” el hincha del equipo plantea “los hinchas deben acudir a los estadios para lo cual los dirigentes deben crear estrategias de publicidad para incentivar a los aficionados y de esta manera estos aporten económicamente para que haya más ingresos” (Maldonado, 2019) lo que respalda la categoría hinchas del equipo.

Promoción del equipo Deportivo Quito

Figura Nº 5 - Promoción del equipo Deportivo Quito



Fuente: Investigacion de campo

Elaborado por: Santiago Guerra

Según el código “Campañas de marketing para promocionar” el dirigente del Deportivo Quito plantea que “se debe hacer campañas para promocionar el equipo a través del marketing, se propone que los dirigentes deben buscar auspicios, mejorar el complejo deportivo de donde se pueda obtener ingresos por los servicios que se preste” (Molina, 2019) lo que respalda la categoría promoción del equipo.

Según el código “la gestión debe dirigirse a captar hinchas” el hincha del equipo plantea que “debe existir promoción para captar hinchas y esto debe estar dirigido a la niñez, en esto deben centrarse los dirigentes” (Maldonado, 2019). Según la categoría “gestión de los dirigentes dirigida a captar recursos para el equipo” el dirigente de AFNA plantea “la gestión de los dirigentes del equipo debe dirigirse a captar socios e hinchas, lo que es parte de la promoción del equipo para captar recursos, mediante el apoyo de auspiciantes lo que permitirá salir de los problemas en que se encuentra el equipo, la promoción debe dirigirse mediante campañas de marketing” (Ledesma, 2019) lo que respalda la categoría promoción del equipo.

4.2 Análisis de datos mediante la triangulación

La investigación realizada sobre la situación de Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano ha determinado que los problemas actuales en el equipo tiene como factor la mala gestión administrativa de los dirigentes en lo económico y la corrupción es lo que produce la situación actual del Deportivo Quito según opinión de periodista deportivo e hincha del Deportivo Quito, además existe corrupción estructural de la dirigencia, de los intermediarios, los futbolistas, incluso se habla de corrupción en las barras bravas de los hinchas (Carrión, 2013), estos comentarios evidencian que los problemas de gestión administrativos han provocado la situación del Deportivo Quito.

En Sociedad Deportivo Quito el dirigente del equipo opina que el Deportivo Quito tiene problemas que llevan a demandas de los proveedores y de los jugadores, y además ha existido una mala administración de los dirigentes.

Roggero (2013) opina que los equipos de fútbol han caído en una difícil situación debido a un excesivo gasto no planificado provocando deudas en los equipos de fútbol, se evidencia en el estudio que los problemas del Deportivo Quito se deben a la mala gestión de los dirigentes, esto provoca las sanciones de la FEF con afectación en lo deportivo descendiendo a la segunda categoría.

La dificultad administrativa del Deportivo Quito se debe al alto costo de la plantilla de los jugadores y luego de obtener el campeonato del 2008 existe un déficit económico que en el 2014 el presidente del equipo anuncia la quiebra financiera de la institución deportiva revelando que el déficit es de varios millones de dólares (Guerrero , 2017).

Una de las consecuencias de la situación actual del equipo es la pérdida de categoría por sanción de la FEF lo que produjo un mal desempeño deportivo del equipo, en el 2018 el club Deportivo Quito pierde el estatus de equipo profesional de fútbol y debido a problemas económicos pasa a jugar en el fútbol amateur (Gallo, 2018).

Según palabras del hincha del Deportivo Quito los problemas administrativos de los dirigentes ha llevado a un deterioro del Deportivo Quito, existe mal desempeño en lo futbolístico y se necesita económicamente para tener buenos resultados. En el presente estudio se evidencia que todos los problemas administrativos, económicos y deportivos han generado un mal desempeño del equipo en lo futbolístico que al momento se encuentra en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano.

Según opinión del dirigente del Deportivo Quito los problemas actuales afectaron sobre todo a la planificación del equipo, esto genera problemas en la gestión y en lo deportivo lo que provocó el descenso a la segunda categoría. El club Sociedad Deportivo Quito a pesar de que perdió la categoría cuenta con una fanaticada leal a su equipo que asiste al estadio a apoyar pero en menor

número que otros años, por opinión de los fanáticos, los hinchas deben asistir a los estadios para generar ingresos por taquilla para lo cual los dirigentes deben crear publicidad y marketing para atraer hinchas.

La taquilla es un indicador que se mide en los ingresos económicos de los equipos y permite valorar la relación que existe entre los hinchas y los equipos de fútbol profesional (Roggerio, 2013), es importante que un equipo de fútbol cuente con hinchas por varios factores entre los que se destaca el apoyo emocional a los jugadores cuando el hincha se encuentra en las gradas del estadio y además el hincha aporta cuando paga su taquilla.

El dirigente del Deportivo Quito analizando la gestión administrativa dice que se debe hacer campañas para promocionar el equipo a través del marketing, se propone que los dirigentes deben buscar auspicios.

Los equipos de fútbol deben enmarcarse en manejar su marca, promocionar el equipo y esto es clave para obtener recursos, esto se logra con buena administración lo que evitaría llegar a un estado de problemas administrativos y deportivos (Paredes, 2013), es importante que el Deportivo Quito y en el fútbol en general exista una promoción adecuada de los equipos profesionales para lo cual es importante crear marketing que venda los servicios del fútbol en general, de esta manera se generan recursos y el Deportivo Quito saldrá de los problemas en que se encuentra en la actualidad.

4.3 Resultados del producto

4.3.1 Preproducción

Para la realización del documental la situación de Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol Ecuatoriano se tomará en cuenta la estética, por lo que al tratarse del fútbol la cromática del video tendrá colores vivos y fuertes, así como la música debe estar acorde con el contenido grafico de las entrevistas.

Al inicio del documental se tratara con imágenes que demuestren la pasión por el fútbol en la que intervengan los actores como aficionados y barras de los equipos.

El producto se centrara en registrar mediante un video documental que exponga las causas de los problemas de la administración del Deportivo Quito y las posibles soluciones al problema.

Se va a realizar un trabajo de campo mediante entrevistas a las personas involucradas con el fútbol como son hinchas, dirigentes, periodistas deportivos y futbolistas, para lo cual se escoge locaciones relacionadas con el fútbol.

4.3.2 Guion técnico

Para empezar las grabaciones se debe contar con un guion técnico que garantice la continuidad del documental, el guion estará sujeto a cambios que lo ameriten conforme se realice el documental.

Tabla N° 1. Guion técnico/ Escaleta

ESCENA	LUGAR	ENCUADRE	MOVIMIENTO DE CAMARA	ACCION	TIEMPO	Sonido
1	Día ext/ estadio Atahualpa	Plano general	Fijo		20 segundos	Música ambiental suave
2	Día ext/ estadio Atahualpa	Primer plano	Fijo	Entre vista aficionado Dep Quito	80 segundos	Ambiente del lugar
3	Día ext/ Estadio Rodrigo Paz	Primer plano	Zoom in	Entre vista a aficionado de LDU	120 segundos	Ambiente original
4	Día ext/ Parque Santa Ana	Plano americano	Fijo	Entre vista hinch a Deportivo Quito	120 segundos	

5	Día int/ oficina	Plano medio	Fijo	Entre vista a dirige nte depo rtivo	5 minut os	Ambiente de oficina
6	Día Ext/ca mpo de entren amient o	Plano General	Paneo derecho/zo om out de salida		15 segu ndos	Ambiente de lugar
7	Día/ext / campo de entren amient o	Plano america no	Fijo	Entre vista jugad or del D. Quito	180 segu ndos	Ambiente del lugar
8	Día/ext / Estadi o Olímpi co Atahua lpa	Plano medio/ primer plano	Fijo	Entre vista a 5 hinch as del Depo rtivo Quito	10 minut os	Ambiente de lugar
9	Tarde int/ Estadi o olímpic o Atahua lpa	Plano general	Paneo/ zoom in	Grad eríos del estad io e hinch as	40 segu ndos	Ambiente de lugar
10	Tarde int/ estadi o Olímpi co Atahua lpa	Primer plano	Fijo	Entre vista hinch as D. Quito	270 segu ndos	Ambiente de lugar
11	Tarde estadi o olímpic o Atahua lpa	Plano general	Paneo	Parti do de fútbol profe siona l	90 segu ndos	Ambiente de lugar

12	Tarde int/ Radio Mach Deport es	Plano medio	Fijo	Entre vista a perio dista Mish ell Duqu e	5 minut os	Ambiente de lugar
13	Tarde int/ Oficina s AFNA	Plano medio	Fijo	Entre vista a dirige nte de AFN A	5 minut os	Ambiente de lugar
14	Tarde int / oficina s del D. Quito	Plano medio	Fijo	Entre vista a dirige nte D. Quito	5 minut os	Ambiente de lugar
15	Tarde int/ oficina s del D. Quito	Plano medio	Fijo	Entre vista a entre nado r de arqu eros D. Quito	5 minut os	Ambiente de lugar

4.3.3 Escenario

Los escenarios en los cuales se desarrolla el rodaje del documental informativo sobre la situación de Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano son los siguientes:

Exteriores del estadio olímpico Atahualpa en el que se aprovecha el paisaje y luz natural, exteriores del estadio Rodrigo Paz con ambiente y luz natural, en estos escenarios se aplica la entrevista a hinchas del Deportivo Quito, para realizar entrevista a dirigentes del Deportivo Quito el escenario escogido son los interiores de las oficinas de la institución deportiva, en la misma que se completa

con iluminación para la entrevista, también se tiene como escenario el interior de la oficina de AFNA donde se desarrolla la entrevista a dirigente de AFNA.

Para obtener información de campo con jugadores del Deportivo Quito el escenario escogido canchas de entrenamiento de la institución. La entrevista a periodista deportivo se realiza en interiores de radio Mach Deportes con iluminación.

4.3.4 Materiales técnicos

Los equipos que se requieren para la grabación del documental son: cámara Canon EOS t6i 750D que es una cámara SLR digital con sensor de 24.2 Mpx de alta precisión y de alta velocidad, el rango de ISO es de 100-12800 porque esta conserva los detalles en lugares de alta y poca luz.

El lente óptico usado en la grabación es un objetivo EF-518 -135mm con ajuste de zoom de gran Angulo de 18mm.

Micrófono súper Cardiode v30 profesional con filtro de aire que se usa porque graba en exteriores y evita ruidos, micrófono corbatero Movo wmic70 uhf colocándolo al entrevistado para realizar entrevistas en interiores porque se obtiene audio limpio y de calidad durante la entrevista. Para montar la cámara se usa trípode porque permite mantener la cámara fija y estabiliza la imagen al realizar tomas fijas de las entrevistas y planos generales en exteriores.

4.3.5 Producción

El rodaje del documental la situación de Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol Ecuatoriano se realiza en las locaciones establecidas para lo cual se escoge el lugar más adecuado que impresione en las imágenes, en esta grabación se aplican planos que den buena estética y nos permita una buena composición con detalles que ayuden a transmitir la información que se quiere dar a través del documental, en las entrevistas de los hinchas del Deportivo Quito se usa plano medio para obtener detalles claros del entrevistado, en la entrevista a dirigentes en el interior de las oficinas se usa plano medio y primer plano para acentuar las expresiones del personaje durante

el testimonio y esto capta la tensión del espectador, el rodaje en exteriores con los futbolistas en el campo de entrenamiento se graba con plano general y zoom in que permite conocer el espacio donde se realiza el film, en cuanto al color se utilizan los tonos propios del paisaje de la locación aprovechando la luz natural de exteriores, para esto se configura la cámara para buscar colores neutros sin afectar los tonos en el color se busca un tono cálido para acentuar las expresiones del personaje durante el testimonio y esto capta la tensión del espectador.

4.3.6 Postproducción

Para obtener el audio y video del documental se utiliza el programa Adobe Premier CS6 para realizar el proceso de edición, primero se organiza el material grabado con sus respectivas tomas y secuencias realizadas, de estas se escoge las mejores escenas para realizar el montaje en la línea del tiempo, en la que se hace un ritmo rápido y lento para dar mayor impresionismo al espectador, de esta manera el documental con sus secuencias principales muestran el problema actual del Deportivo Quito.

La problemática del documental utiliza un montaje que provoca sensaciones afectivas en los actores entrevistados y en los espectadores, produciendo un relato que analiza la situación del Deportivo Quito.

Durante la edición del documental se realizará la corrección y limpieza del audio y color para mejorar la calidad, los audios claros de las entrevistas brindan mayor comprensión al igual que el manejo del sonido.

Una vez realizado el proceso de edición el video se renderiza y luego se exporta en formato MP4, y se escoge el tamaño de video H264.mov y se exporta, de esta manera se obtiene el video final del documental.

4.3.7 Difusión

Una vez que se obtenga el producto final de la presente investigación, se realizará la difusión del mismo a través de los medios de comunicación digital para dar a conocer a la sociedad la situación del Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente trabajo de titulación luego de desarrollar la investigación sobre la situación del Deportivo Quito en la segunda categoría, y después de obtener el producto final del documental, se determina que en el desarrollo de este proceso los actores sociales que colaboraron en esta investigación interactuaron con el investigador en la obtención de la información sobre Deportivo Quito, lo que permitió crear un vínculo entre el investigador y el actor social. Por tal motivo al desarrollar esta investigación se obtiene las siguientes conclusiones.

5.1 Conclusiones

Luego de realizar el presente trabajo de investigación y de analizar los resultados obtenidos, se concluye que en el desarrollo de esta investigación se cumple el primer objetivo específico para dar a conocer las causas por las que Deportivo Quito se encuentra en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano, para lo cual se realizó la revisión bibliográfica que nos permitió desarrollar el marco teórico para profundizar y dar a conocer la situación actual del Deportivo Quito.

También se concluye que se cumple el segundo objetivo específico que es estructurar el protocolo de preproducción del documental informativo sobre la situación de Sociedad Deportivo Quito en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano mediante un guión literario y guión técnico porque luego de realizar el guión literario y el guion técnico en el que se detallan las locaciones, los planos a ejecutarse durante las entrevistas a los actores sociales se obtuvo información que determinan las causas por las que Deportivo Quito perdió la categoría.

También se concluye que en esta investigación se cumple el tercer objetivo específico ya que mediante la producción de imágenes y secuencias se define la propuesta narrativa del documental, y mediante el desarrollo de la narración

y secuencias de la información obtenida en el rodaje, se obtiene el documental que brinda información objetiva y da conocer la situación actual del Deportivo Quito, esto permitirá mantener la atención del espectador.

Además se concluye que se desarrolla el cuarto objetivo específico ya que mediante el montaje de imágenes y la corrección del color y del sonido se desarrolla la postproducción para obtener el producto final que es presentar el documental sobre la situación del Deportivo Quito.

Por último, se concluye que se cumple el quinto objetivo específico ya que mediante el producto final del documental se dará a conocer a la sociedad la situación del Deportivo Quito a través de la difusión en los medios de comunicación digital.

5.2 Recomendaciones

1.- Se recomienda a la Universidad Iberoamericana del Ecuador establecer un canal de comunicación para dar a conocer a la comunidad que a través de las artes audiovisuales es la manera más objetiva para brindar información en la actualidad ya que ésta utiliza instrumentos modernos acoplándose a la era digital y es el futuro de la información, para lo cual la universidad debe desarrollar la difusión del arte visual a través de la utilización de los medios de comunicación digital como redes sociales de uso actual y a través de talleres interactivos.

2.-La Universidad Iberoamericana del Ecuador con su escuela de Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales debe llegar a la sociedad creando un medio de comunicación digital como videos online a través del cual los estudiantes puedan desarrollar proyectos audiovisuales que permitan adquirir experiencia en su desarrollo profesional mientras cursen el pregrado, y de esta manera llegar al público.

3. Teniendo como punto de partida esta investigación se recomienda a la sociedad que utilice los medios y las artes audiovisuales para buscar su desarrollo y se pueda dar a conocer las diferentes actividades que desarrollan.

4.- A través de este trabajo de investigación, se recomienda a los directivos de Sociedad Deportivo Quito crear estrategias para mejorar la imagen del equipo en lo administrativo y deportivo y que esto permita captar hinchas para que estos apoyen al equipo asistiendo a los estadios para tener ingresos significativos por taquilla.

5.-Se recomienda a los directivos del Deportivo Quito brindar facilidades a los deportistas del equipo en su formación técnica dotándoles de canchas de entrenamiento e implementos adecuados, de esta manera se obtendrá un equipo de fútbol competente en el campeonato ecuatoriano, además se recomienda promocionar al equipo a través de medios audiovisuales para buscar auspiciantes que aporten al equipo y mejore la situación actual.

GLOSARIO

Administración: Conjunto de organismos destinados a la gestión y al funcionamiento de una parcela determinada de la vida social (dle.rae.es/).

AFNA: Asociación de fútbol no Amateur de Pichincha

Categoría: Posición de una categoría de una persona o cosa dentro de una clasificación jerarquizada (Wikipedia. Diccionario)

Descenso: Caída de una dignidad o estado a otro inferior (dle.rae.es/).

Escenario: Lugar en que ocurre o se desarrolla un suceso (dle.rae.es/).

Equipo: Grupo de personas que en ciertos deportes se disputan el triunfo (dle.rae.es/).

FIFA: Federación internacional de fútbol asociado

Fútbol: Juego entre dos equipos de 11 jugadores cada uno, cuyo objetivo es hacer entrar en la portería contraria un balón que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos salvo por el portero en su área de meta (dle.rae.es/).

Gasto: Cantidad que se ha gastado o se gasta (dle.rae.es/).

Gestión: Acción y efecto de administrar (dle.rae.es/).

Hincha: Partidario entusiasta de alguien o algo, especialmente de un equipo deportivo (dle.rae.es/).

Institución deportiva: Es aquella organización cuya finalidad es la promoción y desarrollo del deporte a través de la práctica deportiva (Wikipedia)

Liderazgo: Situación de superioridad en que se halla una institución u organización, un producto o un sector económico dentro de su ámbito (dle.rae.es/).

Sociedad: Asociación de personas reguladas por un conjunto de normas para determinados fines (dle.rae.es/).

Procesos: Conjunto de fases sucesivas para una operación (dle.rae.es/).

Taquilla: Recaudación de dinero, para entrar a un espectáculo (dle.rae.es/).

Bibliografía

Impresos

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración*. Caracas. Editorial Epistene.146 pp.
- Arias, D. (2009) *El fútbol pasión y contradicciones*. Universidad San Francisco de Quito.11 pp.
- Arévalo, F. (2009) *Qué es el fútbol*. USFQ. 40 pp.
- Austin, M. (2004). *Metodología y técnicas de recolección de datos*. Ed. Mc. Graw-Hill. Colombia. 217 pp.
- Carrión, F. (2013a). *Crisis del fútbol: una oportunidad*. Diario Hoy. Junio 2013. 2 pp.
- Carrión, F. (2013b). *Crisis del fútbol ecuatoriano: el populismo financiero futbolístico*. Polémica. 92 pp.
- Carrillo, E. (2019) *Análisis de la cobertura periodística de la crisis del Deportivo Quito en los diarios El Comercio y El Universo, Mes de Octubre 2014*. Universidad Católica del Ecuador. 64 pp.
- Coello, L. (2013). *Crisis del fútbol ecuatoriano*. Diario la Hora 14 diciembre 2013.10 pp.
- Gutiérrez, J (2018). *El guion cinematográfico: su estructura y estatuto artístico*. Universidad Alcalá de Henares. 539 pp.
- Hernández, E. (2006). *Metodología de la investigación, cómo escribir una tesis*. Cuba. Revista cubana med. Vol. 51 nº1. 72 pp.
- Lazo, M. (2012). *La creación de un cortometraje como metáfora de la educación mediática*. España. Revista de comunicación y tecnología emergente vol.10, nº 1. 21 pp.

- Lituma, D. (2013). *Del Éxito futbolero a una crisis anunciada*. Rev. USFQ, 10 (1), 37 pp.
- Marín, E. (2008). *Escuela de administración de negocios*. Rev. N°64. Universidad EAN, Bogotá. 18 pp.
- Muñoz, J (2003) *Análisis cualitativo de datos textuales con Atlas Ti*. 106 pp.
- Nicholls, B. (2001). *Tipos de Documental*. Febrero. Barcelona. 138 pp.
- Oliver, R. (2001). *Fútbol y Cultura*. Bogotá. Editorial Norma. 21 pp.
- Paredes, P. (2013). *Fútbol y economía dos fuerzas del mundo moderno*. Rev. Gestión. 22 pp.
- Paredes, P (2014) *Mas economía y más fútbol*, Koyuntura Universidad San Francisco de Quito, 13 pp.
- Rabinger, M (2001) *Dirección de documentales*. Madrid. 302 pp.
- Ramos, C. (2015) *Los paradigmas de la investigación científica*. Av.psicol (23).9 pp.
- Redacción Deportes. 2018. *El fútbol de hoy es una empresa*. El Comercio. *Lunes Deportivo*. Quito. 6 pp.
- Roggerio, L. (2013). *La crisis del Fútbol ecuatoriano*. Rev. USFQ, 10 (1), 75 pp.
- Rodríguez, G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada España. Ediciones Aljibe. 37 pp.
- Rojas, R. (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México. Editorial Plaza y Valdés. 437 pp.
- Samaniego, P. (2013). *Microeconomía del Fútbol ecuatoriano*. Polémica, USFQ.80 pp.
- San Juan, C. (2017). *Un club debe depender cada vez menos del hincha*. EL Comercio. *Deportes*. Quito. 3 pp.

- San Martín, J (2002) *La estructura del método fenomenológico*. Madrid. 296 pp.
- Sautu, R. (2005) *Manual de metodología, construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires. 173 pp.
- Selles, M. (2008). *El Documental*. Editorial UOC. 90 pp.
- Schettini, P. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación*. Universidad Nacional de la Plata. 120 pp.
- Traverso, N (2017) *Resultados cualitativos en la investigación*. Universidad Santiago de Cuba. 16 pp.
- Toro, P (2010) *Modelos econométricos para el desarrollo de funciones de producción*. Universidad de Córdoba. 5 pp.
- Velasco, J. (2013). *Estabilidad en crisis: casos exitosos y cuentos de hadas trastocados en el fútbol ecuatoriano*. Polémica, USFQ, 92 pp.

Digitales

- dle.rae.es. *Diccionario de la Lengua Española*. Edición del tricentenario. En: www.google.com/search?q=dle.rae.es.+Diccionario+de+la+Lengua+tricentenario. Fecha de consulta: enero 2019.
- Www. Feedbacknetworks.com/experiencia/calcular. Html. Fecha de consulta: enero 2019.
- Pérez, M (2018) *Escenarios de la investigación social*. Universidad Rómulo Gallegos. Venezuela. En: <https://www.docsity.com/es/escenarios-de-la-investigacion-social/>. Fecha de consulta: febrero 2019.
- Puruncajas, A. (2019) *Deportivo Quito traza plan para retorno a la segunda categoría*. El Comercio.com deportes. Fecha de consulta 17 de septiembre del 2019.

- Cantillo, G (2014) *Administración documental, conservación de documentos*. En: http://www.axentria.com/es/Gestor_Documental.php?gclid=EAlaIQobChMlkon5k5rV6wIVD4iGCh2rpwYYEAAAYAiAAEglW5vD_BwE. Fecha de consulta: Septiembre 2020.
- Castro, D. (2018) *Un equipo campeón es más atractivo para las marca*. El Comercio Deportes. Pg. 5. Fecha de consulta: marzo 2019.
- Cecilia, B (2009) *definición ABC*. En: <https://www.definicionabc.com/>. Fecha de consulta Abril 2019
- Crespo, M (2013) *Preproducción, Producción y Post producción*. AMR Producciones. En: <https://amrproducciones.blogspot.com/2013/06/preproduccion-produccion-y-posproduccion.html>. Fecha de consulta: Abril 2019.
- Fanático, R (2019) *12 equipos jugarán la liga de fútbol Amateur*. En: eltelegrafo.com.ec/futbolAmateur/copaEcuador. En: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/futbol-nacional/1/liga-futbol-amateur-copa-ecuador-ecuafutbol>. Fecha de consulta: abril 2019.
- Fernández, L (2006). *Como analizar datos cualitativos*. Universidad de Barcelona
- Gavilánez, P. *Entrevista a Joselito Cobo*. Bendito fútbol. Com (2015). En: <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/analisis-datos-cualitativos.pdf>. En: marzo 2019.
- Guerrero, S. *Crisis Deportivo Quito*. Bendito fútbol. Com Febrero del 2017. En: <https://www.benditofutbol.com/nacional/crisis-deportivo-quito-historia-deudas.html>. Fecha de consulta: mayo 2019.
- Gallo, M. (2018) *El Deportivo Quito Jugará en el fútbol amateur*. El Universo. En: <https://www.eluniverso.com/deportes/2018/12/05/nota/7083645/deportivo-quito-jugara-futbol-amateur-2019-deuda-martin-andrizzi>. Fecha consulta: mayo 2019.

- Marroquín, R (2013) *Confiabilidad y validez de instrumentos de investigación*. Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Bogotá. En:<http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4-Confiabilidad%20y%20Validez%20de%20Instrumentos%20de%20investigacion.pdf> . Fecha de consulta: mayo 2019.
- Monarez, H (2018) *Elaboración de guías de entrevista en la investigación cualitativa*. En:https://www.academia.edu/4928239/ELABORACION%20N_DE_GU%20DAS_DE_ENTREVISTA_EN_LA_INVESTIGACION%20CUALITATIVA. Fecha de consulta: mayo 2019.
- Morosini, E (2012). *Análisis de datos cualitativos*. En:<https://es.slideshare.net/EnriqueMorosini/anlisis-de-datos-cualitativos-15076724>. Fecha de consulta: septiembre 2019.
- Granja, C (2018). *Deportivo Quito, Adiós al fútbol profesional*. El Universo.com. 5 de Diciembre del 2018. En:<https://www.eluniverso.com/deportes/2018/12/05/nota/7083687/deportivo-quito-adios-profesionalismo-historico-futbol-ecuatoriano>. Fecha de consulta: Noviembre 2019.
- Valle, M (2015). *Abordajes metodológicos en la investigación*. Politécnica Javeriana. Colombia. En:<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/MAGIS>. Fecha de consulta: Diciembre 2019.
- [Wikipedia.org/wiki/campeonato ecuatoriano de fútbol serie A 2019](https://es.wikipedia.org/wiki/Campeonato_Ecuatoriano_de_F%C3%BAtbol_Serie_A_2019).

Referencias de Tesis o Trabajos de Titulación

- Castro, R (2017). *El equipo Barcelona SC y su influencia en la población Guayaquileña*. Trabajo de titulación. Universidad Politécnica Salesiana. Escuela de comunicación Social. Guayaquil. 32pp.
- Ruiz, D (2015). *El fútbol como actividad económica: el caso del Imbabura SC, periodo 2011-2013*. Trabajo de titulación. Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Economía. Quito. 126pp.

Tufiño, D (2017). *Alternativas de gestión de marca, mediante el uso de marketing digital enfocados en los equipos de fútbol profesional de la ciudad de Quito*

Vega, F (2016) *Primeros pasos para la solución de la crisis del fútbol ecuatoriano*

Universidad San Francisco de Quito.

ANEXOS

Anexo N° 1 Locación sede S.D.Deportivo Quito

Elaboración: Santiago Guerra. Enero 2020



Anexo N° 2 Cancha de entrenamiento S.D. Quito

Elaboración: Santiago Guerra. Enero 2020



Anexo Nº 3 Oficinas SD. Quito

Elaboración: Santiago Guerra. Enero 2020



Anexo Nº4 Evidencia foto bicampeonato SD. Quito

Elaboración: Santiago Guerra. Enero 2020



Anexo Nº 5 Locación AFNA

Elaboración: Santiago Guerra. Enero 2020



Anexo Nº 6 Interiores oficina AFNA

Elaboración: Santiago Guerra. Enero 2020

