

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR - UNIB.E

ESCUELA DE TURISMO

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en Administración
de Empresas Turísticas

**Propuesta de una ruta turística para la parroquia Nayón, cantón Quito,
provincia Pichincha para fomentar el desarrollo local**

Autor:

Carlos Marcelo Grijalva Bravo

Director:

Diana Constante, Mg.

Quito, Ecuador

Marzo, 2021

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgst.

Diana Constante

Directora de la Carrera de Turismo

Presente.

Yo, Diana Constante Mejía, Directora del Trabajo de Titulación realizado por **Carlos Marcelo Grijalva Bravo**, estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración Turística, informo haber revisado el presente documento titulado “Propuesta de una ruta turística en la parroquia Nayón para el desarrollo turístico local”, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Atentamente,




Mgst. Diana Constante

Directora del trabajo de titulación

Carta de autoría del Trabajo

Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación “Propuesta de una ruta turística para la parroquia Nayón, cantón Quito, provincia Pichincha para fomentar el desarrollo local”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor(a) del presente documento.

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de éste un documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y regulaciones de la Institución, citando la fuente.



Carlos Marcelo Grijalva Bravo

C.I.: 172325132-6

Quito, DM a los 20 días del mes de marzo de 2021

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a Dios, por la sabiduría y el conocimiento para realizar este trabajo de investigación.

A mis padres, Carlos y Mónica, por haber sido el pilar fundamental en mi carrera universitaria, por haberme dado el apoyo incondicional durante mi carrera universitaria.

De manera muy especial a mi querida tutora, Mg. Diana Constante, por haberme guiado, no solo en el trabajo investigativo de titulación, sino a lo largo de mis estudios y haber apoyado para formarme profesionalmente.

Finalmente, a todas las personas que me han brindado su apoyo en mi etapa universitaria.

Carlos Grijalva

DEDICATORIA

Este logro dedico especialmente a mis queridos padres, Carlos y Mónica, por su amor, trabajo y sacrificio, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en un profesional. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

A mi hija Sofía Abigail, quien es el motor fundamental, mi gran apoyo emocional durante el tiempo de mis estudios y por motivarme a seguir adelante y darle lo mejor.

Carlos Grijalva

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Presentación del problema	2
1.1.1. Contextualización del problema	2
1.1.2. Análisis crítico del problema.....	4
1.1.3. Formulación del problema.....	7
1.1.4. Preguntas directrices de la investigación	7
1.1.5. Delimitación del problema	7
1.2. Justificación	7
1.3 Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos.....	9
CAPÍTULO 2.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de la investigación.....	10
2.2. Bases teóricas	12
2.2.1. Variable: Ruta turística	12
2.2.1.2. Producto turístico	13
2.2.2. Subordinación – variable ruta turística	14
2.2.2.1. Ruta turística	14
2.2.2.2 Metodología de diseño de rutas turísticas	14
2.2.3. Variable: Desarrollo local	15

2.2.3.1. Desarrollo Nacional	15
2.2.3.2. Planificación turística.....	16
2.2.4. Subordinación – variable desarrollo local	17
2.2.4.1. Desarrollo local	17
2.2.4.2. Dimensiones del desarrollo local	18
2.3. Bases legales	19
2.3.1. Constitución de la República del Ecuador	19
2.3.2. Ley de turismo.....	19
2.3.3. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida	20
2.3.4. Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD)	20
2.4. Operacionalización de variables.....	20
CAPÍTULO 3.....	24
METODOLOGÍA EMPLEADA	24
3.1. Enfoque de la investigación	24
3.2. Alcance de la investigación.....	24
3.3. Tipo de investigación	25
3.4. Diseño de la investigación	25
3.5. Población.....	26
3.6. Muestra	27
3.7. Técnica e instrumento de recolección de datos	27
3.7.1. Técnicas de recolección de datos	27
3.7.2. Instrumentos de recolección de datos	28
3.8. Validez.....	29

3.9. Confiabilidad.....	30
3.10. Procesamiento de datos	31
CAPÍTULO 4.....	33
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	33
4.1. Diagnóstico de los principios de desarrollo local que permitan la conceptualización de la ruta como producto turístico.....	33
4.1.1. Participación en mesas de trabajo	33
4.1.2. Nómina de trabajadores locales	34
4.1.3. Conocimiento de la opinión de satisfacción de visitantes.....	36
4.1.4. Capacitaciones recibidas en ámbito turístico	37
4.1.5. Apoyo financiero desde la iniciativa pública.....	39
4.1.6. Formar parte de la ruta turística.....	40
4.1.7. Facilidades turísticas	41
4.1.8. Mejoras en las instalaciones.....	42
4.1.9. Establecimientos que forman parte de un gremio o colectivo social .	44
4.1.10. Gestión del GAD parroquial y cantonal.....	45
4.2. Recursos y establecimientos turísticos de la parroquia Nayón	49
4.2.1. Identificación del recurso en la parroquia Nayón	49
4.2.2. Identificación de establecimientos en la parroquia Nayón.....	51
4.3. Propuesta de la investigación	58
4.3.1. Datos generales	58
4.3.2. Objetivos	60
Objetivo general.....	60

Objetivos específicos	60
4.3.3. Diseño de la ruta turística.....	60
Descripción de la propuesta.....	60
• Nombre de la ruta	60
• Imagen.....	61
• Itinerario de la ruta	61
• Cuadro de costos	63
• Diagramación de la ruta turística en Nayón.....	64
4.3.4. Recursos.....	65
Recursos humanos	65
Recursos materiales	67
Recursos financieros.....	67
CAPÍTULO 5.....	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
5.1. Conclusiones	69
5.2. Recomendaciones.....	71
GLOSARIO	73
REFERENCIAS	75
Fuentes impresas	75
Fuentes digitales	76
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Operacionalización de Variables.....	21
Tabla No. 2. Escala Kuder y Richardson.....	31
Tabla No. 3. Participación en mesas de trabajo.....	33
Tabla No. 4. Nómina de trabajadores locales.....	35
Tabla No. 5. Conocimiento de la opinión de satisfacción de visitantes.....	36
Tabla No. 6. Capacitaciones recibidas en ámbito turístico.....	37
Tabla No. 7. Apoyo financiero desde la iniciativa pública.....	39
Tabla No. 8. Formar parte de una ruta turística.....	40
Tabla No. 9. Facilidades turísticas.....	42
Tabla No. 10. Mejoras en las instalaciones.....	43
Tabla No. 11. Establecimientos que forman parte de algún gremio o colectivo social.	44
Tabla No. 12. Gestión del GAD parroquial y cantonal.....	45
Tabla No. 13. Ficha-Santuario Santa Ana de Nayón.....	50
Tabla No. 14. Ficha-Vivero Produplicantes El Picaflor 3.....	51
Tabla No. 15. Ficha-Granja Integral Chaupichupa.....	52
Tabla No. 16. Ficha – Restaurante El Ají Asado.....	53
Tabla No. 17. Ficha-Restaurante La hueca de Martita.....	54
Tabla No. 18. Ficha-Bravo viveros.....	55
Tabla No. 19. Ficha-Huertayacu Reserva Complejo Turístico.....	55
Tabla No. 20. Ficha-Nayón Xtreme Valley.....	56
Tabla 21. Itinerario de la ruta.....	62

Tabla No. 22. Cuadro de costos.....	63
Tabla No. 23. Tabla de distancias.....	65
Tabla No. 24. Personal técnico.....	66
Tabla No. 25. Recursos Materiales.....	67
Tabla No. 26. Recursos financieros.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1.Árbol de problemas.	6
Gráfico No. 2. Categorización de la variable: ruta turística.	12
Gráfico No. 3. Categorización de la variable: Desarrollo local.	15
Gráfico No. 4. Participación de mesas de trabajo.....	34
Gráfico No. 5. Nómina de trabajadores locales.	35
Gráfico No. 6. Conocimiento de la opinión de satisfacción de visitantes.	36
Gráfica No. 7. Capacitaciones recibidas en ámbitos turísticos.	38
Gráfico No. 8. Apoyo financiero desde la iniciativa pública.	39
Gráfico No. 9. Formar parte de la ruta turística.	41
Gráfico No. 10. Facilidades turísticas.....	42
Gráfico No. 11. Mejoras en las instalaciones.....	43
Gráfico No. 12. Establecimientos que formar parte de algún gremio o colectivo social.....	44
Gráfico No. 13. Gestión de GAD parroquial y cantonal.	46

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen No. 1. Imagen "Vive Nayón"	61
Imagen No. 2. Diagramación de la ruta.....	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos No. 1. Ficha de observación de atractivos y recursos turísticos	82
Anexos No. 2. Ficha de observación de establecimientos turísticos.....	91
Anexos No. 3. Encuesta a dueños de establecimientos turísticos	94
Anexos No. 4. Entrevista.....	96
Anexos No. 5. Validación de Encuesta por la Dra. Ana Urrego.	98
Anexos No. 6. Validación de encuesta por la Mg. Paola López.....	99
Anexos No. 7. Validación de encuesta por la Mg. Stefanía Jácome.....	100
Anexos No. 8. Validación de entrevista por la Mg. Stefanía Jácome.....	101
Anexos No. 9. Validación de entrevista por la Mg. Paola López.....	102

RESUMEN

La presente investigación se fundamentó en la propuesta de una ruta turística para la parroquia Nayón, cantón Quito, provincia Pichincha, con la finalidad de fomentar el desarrollo local. El estudio se desarrolló enmarcado en un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, tipo de investigación de campo, y diseño no experimental transeccional. La población estuvo conformada por siete establecimientos o emprendimientos turísticos que ofertan servicios de alimenticios, recreación, ventas de plantas, un recurso cultural y un representante de la entidad pública. Sobre los cuales se aplicaron los instrumentos de investigación. De tal forma que, para dar cumplimiento a los objetivos, en primer lugar, se realizó encuestas a los propietarios de los establecimientos, posteriormente una entrevista semiestructura a un representante del GAD parroquial Nayón y finalmente se aplicaron fichas de observación al Santuario local y establecimientos turísticos. Se obtuvo que los principios de desarrollo local se fundamentan en generar fuentes de empleo local, mesas de trabajo, reinversión, puesta de valor de recursos locales y el empoderamiento de los agentes involucrados en la actividad turística; entre los recursos y establecimientos que conforman la ruta turística de Nayón se encuentran emprendimientos relacionados a la producción y comercialización de plantas, servicios de alimentación tradicional, establecimientos de recreación y el Santuario Santa Ana de Nayón. Por otra parte, los establecimientos identificados están en condiciones para brindar servicios turísticos, de esta manera, se puede satisfacer las necesidades y cumplir expectativas de los visitantes. En conclusión, puede decirse que la propuesta de la ruta turística en la parroquia Nayón es un producto competitivo en el mercado regional, ya que con la participación de actores turísticos se va a diversificar la oferta turística de la parroquia generando beneficios a la localidad. De esta manera, se recomendó aumentar la integración de mesas de trabajo entre los actores de la localidad, con el fin de beneficiarse bajo un enfoque sostenible. Por otra parte, la gestión parroquial es fundamental para promocionar a la parroquia como un destino turístico a nivel nacional.

Palabra clave: Ruta turística, desarrollo local, producto turístico, actores turísticos, emprendimientos.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador es una actividad económica y social con gran importancia a nivel mundial, ya que a través de esta se ha logrado generar empleos, mejorar la calidad de vida de la población donde se desarrolla la misma, nuevos emprendimientos, entre otros, logrando innovación y desarrollo de tecnología, gracias a la globalización del turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR, 2017). De tal manera que, la actividad turística en el país se va desarrollando beneficiosamente.

El Ecuador es un país que se caracteriza por poseer alta diversidad en paisajes, cultura, sitios históricos y riqueza natural, lugares únicos en todo el mundo, lo cual permite un incremento en la llegada de turistas extranjeros. Estas características lo han llevado a posicionarse rápidamente en mercados internacionales. Adicionalmente la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) le ha otorgado el reconocimiento como nación con sitios patrimoniales de importancia para la humanidad. Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2014). En este contexto, el Ecuador es conocido como el país de los cuatro mundos, gracias a su diversidad biológica y presencia de diversas culturas y nacionalidades.

De esta manera, el país puede ofertar destinos con una amplia gama en tipologías turísticas que se ajustan a las necesidades y deseos de visitantes nacionales y extranjeros. Este escenario es aprovechado por comunidades locales para generar emprendimientos ligados a la industria del viaje, de manera directa e indirecta. Es decir, el turismo se convierte en una oportunidad para generar ingresos económicos, mejorar la interacción social y fomentar el cuidado ambiental en dichos enclaves turísticos.

La combinación de atractivos turísticos a través de una ruta articula los esfuerzos de todos los actores para promover un flujo turístico sostenible y lograr el mencionado desarrollo. Es por tal motivo que en el presente trabajo se aborda la investigación relacionada a la desintegración de los atractivos turísticos de la

parroquia Nayón en el cantón Quito, provincia Pichincha, la cual cuenta con importantes recursos naturales y culturales, además que registra emprendimientos dedicados a la prestación de servicios de alimentación, alojamiento, recreación y transporte. Por lo cual, diseñar una ruta turística busca unificar estos componentes y transformarlo en un producto turístico competitivo en la provincia y país.

En este sentido, la presente investigación se centra en el desarrollo de una propuesta de ruta turística en Nayón, con la finalidad de fomentar el desarrollo local, tomando en cuenta los recursos y establecimientos turísticos de dicha parroquia y a la vez determinando los componentes que deben estar presentes.

Para ello, la investigación se encuentra estructurada en cinco capítulos. El primero se denomina Introducción y contempla la Presentación del problema que aborda el TT, Justificación y Objetivos. El segundo Capítulo, aborda el Marco Teórico, el tercero muestra la ruta metodológica a seguir en la investigación. El Capítulo 4, evidencia los resultados con su correspondiente interpretación y el Capítulo 5, expone las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

1.1 Presentación del problema

1.1.1. Contextualización del problema

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2011) el turismo comprende todas las actividades que realizan las personas en sus viajes y estancias en lugares diferentes al habitual por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de entretenimiento, negocios, entre otros. En este contexto, las personas se movilizan motivados por conocer atractivos naturales y culturales que satisfagan sus deseos y necesidades ligadas al ocio, el entretenimiento y la recreación.

Las rutas turísticas a nivel mundial contribuyen al crecimiento de una región a través del conjunto de localidades, elementos, comunidades, entre otros, lo cual debe ofrecer una imagen integral para los viajeros ya que es un elemento promocional. Según Gambarota y Lorda (2017), las rutas turísticas fomentan acciones importantes como las asociaciones entre el sector público-privado y estimula a los emprendimientos, promover la coordinación entre autoridades locales, regionales y nacionales. De tal manera que una ruta turística es fundamental para la promoción

e integración de una región ya que se impulsa una alianza entre el sector público y privado para el desarrollo de una planificación turística.

En América del Sur la fundación CODESPA ha desarrollado un proyecto denominado Rutas atendiendo a la necesidad de las poblaciones con bajos recursos económicos que tienen iniciativas de promocionar el turismo, pero no saben cómo ejecutar, en este contexto surgen RUTAS un programa que fortalece las iniciativas a comunidades. Se involucra la participación de comunidades rurales, con apoyo del sector privado y autoridades locales en países andinos como el Perú, Bolivia y Ecuador (CODESPA, 2013). En este contexto, una ruta integra a comunidades, actores del sector público y privado en el esfuerzo de generar una oferta de atractivos turísticos, provocando beneficios a todas las partes.

La Ruta del Café abarca riqueza cultural y natural dispersa en el territorio que conforma la ruta por lo cual la UNESCO declaró como Patrimonio de la Humanidad y paisaje cultural cafetero en el año 2011 (Ruta del Café, 2017). La región principal del eje cafetero se dedica a la producción del café producto principal de exportación. La idea nació en la Hacienda familiar Combia que tuvieron la imaginación de sentir, pintar, saborear y descubrir el alma del café a través de una ruta experimental que abarca cafetales que brindan experiencias a los viajeros. Mediante esta actividad se puede mostrar a los visitantes la importancia de la actividad cafetera para el país colombiano, además como logra dinamizar la economía con la participación de las cafeteras.

En Ecuador, el Ministerio de Turismo define a una ruta turística como una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios. En este contexto, una ruta turística se lleva a cabo en una zona determinada con los atractivos y servicios que se ofertan en una localidad.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo socioeconómico en el país se han creado diversas rutas en todo el territorio nacional, tales como la ruta del Spondylus, del Tren, del Libertador, de los Volcanes entre otras alternativas (MINTUR, 2014). En tal sentido las rutas turísticas muestran los valores patrimoniales de las distintas

regiones a través de una amplia oferta de actividades y servicios para que visitantes nacionales y extranjeros optimicen el tiempo de visita y se conecten con el destino.

En el cantón Pedro Moncayo, los propietarios de florícolas unieron esfuerzos para la creación de una ruta denominada “la Ruta de las Flores”. Esta iniciativa promueve el flujo de visitantes interesados en conocer el proceso de producción de las flores y participar en actividades que incluyen la siembra y el corte y finalmente recibir una rosa como obsequio. (MINTUR, 2013). En este contexto, se puede percibir que las florícolas ofrecen experiencias sensoriales, despertando los sentidos en turistas y excursionistas que decidan visitarlas.

La Ruta Escondida es otra iniciativa que consiste en recorrer cinco parroquias rurales como Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y San José de Minas, cada una tiene atractivos naturales y culturales, entre ellos iglesias importantes que forman parte del patrimonio cultural de Quito, jardines frutales, miradores naturales, zonas agrícolas, zona ganadera, parques, restaurantes, cascadas, bosques, hosterías, entre otros atractivos (El Quiteño, 2015). Por lo tanto, las rutas turísticas son el resultado de esfuerzos de actores del sector público y privado que buscan dinamizar la economía, rescatar los valores patrimoniales y mejorar la calidad de vida en las zonas de influencia.

En el Distrito Metropolitano de Quito se encuentra la parroquia de Nayón, ubicada al nororiente, es considerada como el Jardín de la ciudad por la gran variedad de plantas ornamentales que ahí se producen (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Nayón, 2019). Esta característica particular ha provocado la paulatina llegada de visitantes, lo que ha dado paso al surgimiento de emprendimientos gastronómicos, establecimientos que ofertan deportes extremos, complejos deportivos, entre otros. Sin embargo, en la parroquia no se percibe un desarrollo local a partir de la actividad turística debido a la desintegración de los atractivos y establecimientos turísticos de la parroquia de Nayón.

1.1.2. Análisis crítico del problema

En el presente trabajo se aborda el problema central que corresponde a la desintegración de los atractivos y establecimientos turísticos de la parroquia de

Nayón, en el gráfico No. 1 se visualizan las diferentes causas y efectos que se detallan a continuación:

Por otra parte, otra causa se debe a que el GAD parroquial no cuenta con el personal técnico en el área turística, esto provoca la escasa de propuestas para fomentar el desarrollo de la parroquia desde un enfoque turístico; de la misma manera se identifica el desconocimiento sobre los beneficios económicos alternativos que puede generar el turismo en la localidad lo que genera una débil oferta de servicios con capacidad de atención turística, operando de manera independiente y el trabajo desarticulado entre los actores del sector público y privado.

Las causas antes mencionadas ha provocado efectos negativos, que la parroquia Nayón no ha sido percibido como un destino turístico en el cantón lo que provoca un escape económico provocado por los visitantes al desconocer la oferta turística de la parroquia, Nayón no presenta una marca turística que integre los valores simbólicos de la parroquia por ende existe una débil presencia en el mercado turístico competitivo esto ha llevado a que exista un deficiente desarrollo local a partir de la actividad turística en la parroquia de Nayón.

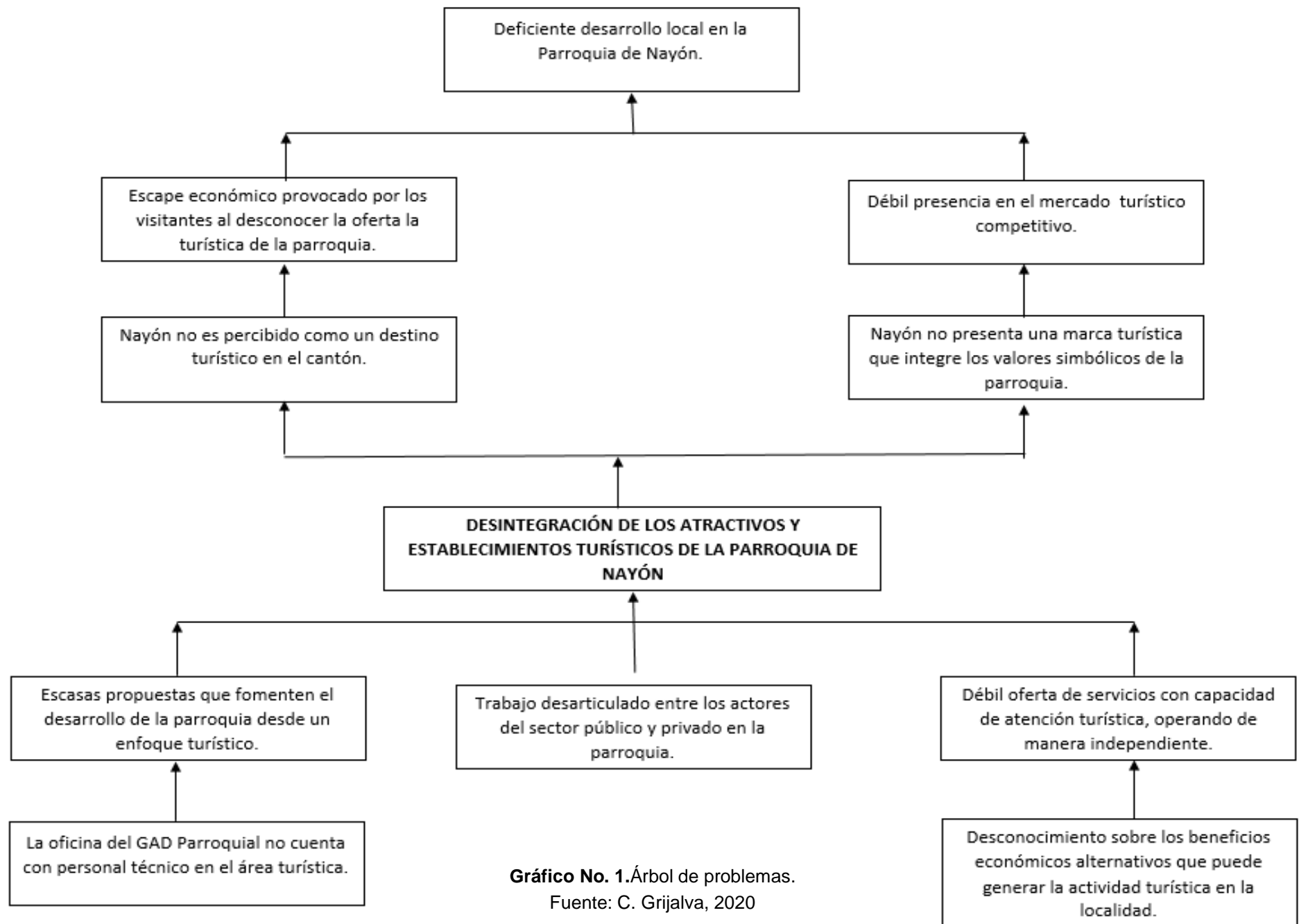


Gráfico No. 1.Árbol de problemas.
Fuente: C. Grijalva, 2020

1.1.3. Formulación del problema

¿Cómo se puede integrar la actividad turística en la parroquia Nayón?

1.1.4. Preguntas directrices de la investigación

¿Cuáles son los recursos y establecimientos turísticos en la parroquia Nayón?

¿Cuáles son los componentes necesarios para estructurar una ruta turística en la parroquia Nayón?

¿Cómo es la ruta turística para la parroquia de Nayón?

1.1.5. Delimitación del problema

Delimitación de campo: servicios.

Delimitación específica: Servicios personales.

Delimitación detallada: Turismo.

Área: Diseño de ruta turística.

Aspecto: Desarrollo local.

Delimitación espacial: La investigación tiene lugar en la parroquia de Nayón, cantón Quito. Es una localidad que cuenta con bienes y servicios que convierten al lugar en destino propicio para el desarrollo de actividades turísticas.

Delimitación temporal: El trabajo investigativo se realizó entre los años 2019-2020, acorde al cronograma planificado.

1.2. Justificación

La actividad turística es una oportunidad para beneficiar el desarrollo local en la parroquia Nayón. Por la ubicación geográfica, cercana a la zona de los Valles, presenta un clima cálido y acogedor para los visitantes. Estos factores ambientales benefician económicamente a la zona debido a la producción florícola a partir de invernaderos y amplios cultivos de plantas ornamentales, medicinales, frutales, árboles, arbustos entre otros. Sobre este escenario y desde el punto de vista turístico se registran visitas de personas interesadas para admirar y adquirir todo tipo de plantas y flores de las más diversas especies, colores y tamaños ya que es considerado un punto ideal para el desarrollo de esta actividad (GAD Nayón, 2019).

Lo que llama la atención a visitantes en la localidad son las actividades que pueden realizar tales como compra de plantas, degustación gastronómica, visita a la iglesia y parque central, entre otros. En la actualidad esta oferta turística se encuentra operando de manera independiente, por lo cual, en la presente investigación se propone el diseño de una ruta turística que permita presentar a la parroquia como un producto integral. Chan (2005) define a una ruta turística como:

Una propuesta de lugares y actividades que se pueden realizar en una zona con tiempos y duración de visitas flexibles. Además, están en la modalidad de un itinerario ya que facilita al turista y tiene la función de promocionar un área de alguna región (p.18).

De esta manera serán involucrados establecimientos y atractivos turísticos que existen en la localidad generando integración y una oportunidad de desarrollo local en la parroquia. Para Monge y Macías (2016) este desarrollo se basa en el uso adecuado de recursos de una localidad y el involucramiento permanente de actores públicos, privados y comunitarios, esto implica una búsqueda del bienestar social y el mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

Por tal motivo la presente investigación radica la importancia en los beneficios generados desde el punto de vista social y económico, debido a que en el diseño de una ruta se involucran a establecimientos de servicios turísticos que permitan visitarlos y promocionarlos. Adicionalmente integrar en la participación a personas nativas o miembros de la localidad y de este modo aportar en el desarrollo local a partir de la actividad turística.

Al llevar a cabo la presente investigación se identificarán beneficiarios que de manera directa e indirecta que participan en la actividad turística. Los propietarios de los emprendimientos florícolas debido a que incrementarán los ingresos económicos por la venta de plantas y el acceso a visitantes hacia los cultivos, para ofrecer recorridos guiados. Los establecimientos de alimentación, transporte y entretenimiento debido que dirigirán sus productos y servicios a un permanente flujo de visitantes a la vez que generan plazas de empleo para la población. Por otra parte, están los visitantes ya que en la provincia es un nuevo producto turístico que satisfaga los deseos y necesidades.

El aporte teórico y los resultados logrados en el proceso investigativo servirán como referentes para futuras investigaciones. De esta manera el presente trabajo se

convierte en un aporte metodológico para otras personas interesadas en la realización de rutas turísticas como objeto de estudio.

Desde el punto de vista de factibilidad la presente propuesta es viable debido a que la parroquia cuenta con elementos importantes para el desarrollo turístico, existe accesibilidad por parte del investigador a la zona de estudio y el interés genuino y apoyo técnico en el ámbito turístico.

Finalmente, la presente propuesta guarda relación con las líneas de investigación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por el país para promover el progreso nacional.

1.3 Objetivos

Objetivo general

- Proponer una ruta turística en la parroquia Nayón para fomentar el desarrollo local.

Objetivos específicos

- Diagnosticar los principios de desarrollo local que permitan la conceptualización de la ruta como producto turístico.
- Identificar los recursos y establecimientos turísticos de la parroquia Nayón.
- Diseñar ruta turística en la parroquia Nayón para fomentar el desarrollo local.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se presentan los antecedentes investigativos que guardan relación con las variables de estudio, bases legales y teóricas. Además, el contenido en este capítulo tiene criterios de autores y análisis pertinentes relacionados al tema de investigación.

2.1. Antecedentes de la investigación

El presente trabajo de investigación se refiere a la propuesta de una ruta turística, lo que ha sido tema de interés para varios autores en otros trabajos investigativos. A continuación, se presenta los siguientes:

La investigación de Barragán (2017) presenta la investigación titulada “Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso – Sucre: senderismo y biodiversidad”, de tipo descriptivo – analítico, en donde hace referencia a que el potencial turístico natural, histórico y cultural de la zona no es reconocido a nivel nacional, por lo que recomienda la planeación y promoción como estrategias claves de desarrollo. Expone la necesidad de crear un producto turístico que sea capaz de impulsar un destino y de ser referencia turística, por lo que recomienda la creación de una ruta ecoturística y que el turismo sea una actividad que fomente y mejore la condición de vida de los habitantes.

La investigación fue estructurada en cuatro etapas, la primera consistió en la recopilación de antecedentes bibliográficos, en la segunda se recopiló información en el área sobre aspectos de infraestructura, planta turística, atractivos, en la tercera se aplicó una herramienta de diagnóstico para determinar la situación actual del lugar y finalmente, en la última fase, se diseñó la ruta turística. En efecto, el aporte de esta investigación consiste principalmente en la estructuración de una ruta turística.

Por otra parte, Molina (2013) denominada “Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi” tiene un enfoque cuali-cuantitativo que busca determinar los intereses de los turistas en una ruta, como objetivo planteó investigar la incidencia de las rutas turísticas en el turismo del

cantón. Menciona que las rutas turísticas en Ecuador son importantes para el desarrollo de una localidad. La modalidad de la investigación es de campo y de interacción social. Se realizaron varias visitas *in situ* para determinar y describir los atractivos del lugar. Las técnicas utilizadas fueron encuestas dirigidas a las autoridades del cantón Sigchos, propietarios de establecimientos y técnicos ambientales.

La investigación se relaciona con el trabajo en curso debido a que resalta la importancia de los atractivos dentro de una ruta turística y de esta manera fomentar el desarrollo turístico local y del país. Adicionalmente da a conocer la metodología empleada por el autor para identificar a personas entrevistadas, quienes aportaran insumos requeridos para el diseño de la ruta. Del mismo modo se considera el resultado de la investigación de Molina ya que refleja la necesidad de integrar atractivos turísticos a través de una ruta para presentarlo como un producto turístico en la parroquia de Nayón. De este modo, el aporte de esta investigación es fundamental ya que se menciona básicamente la integración de los atractivos para un nuevo producto turístico en una localidad.

Finalmente, en la investigación de Arrendondo, Hernández y Mendoza (2013), denomina "Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales el caso del sur del estado de Jalisco, México", se identifica el tipo de investigación descriptiva, ya que se logró especificar las propiedades y características de personas, grupos, comunidades pertenecientes a la zona de estudio. Los autores mencionan que es fundamental generar organismos e instrumentos de evaluación para que la actividad turística generada por la ruta, prolifere a corto, mediano y largo plazo. Del mismo modo, da a conocer la importancia de gestionar, de manera integral, el producto turístico a través de todos los actores directos e indirectos para lograr una ruta interesante y competitiva.

Esta investigación aporta aspectos importantes relacionados a la cohesión de actores tanto públicos y privados, en todas las etapas de gestión de una ruta turística, con el objetivo de generar beneficios comunes, poner en valor los atractivos naturales y culturales y promover el desarrollo local de la parroquia Nayón.

2.2. Bases teóricas

Para el presente trabajo se describe las variables identificadas: ruta turística y desarrollo local. Las dos variables fueron desarrolladas mediante categorías y subordinaciones conceptuales.

2.2.1. Variable: Ruta turística

La descripción de la variable: desarrollo local se desarrolló mediante categorías como se observa en el gráfico No. 2.

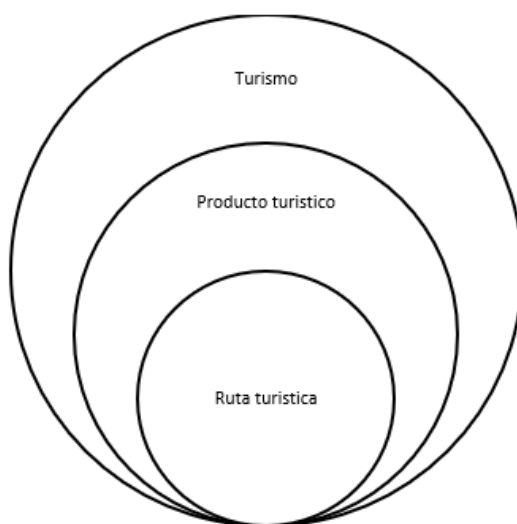


Gráfico No. 2. Categorización de la variable: ruta turística.

Fuente: C. Grijalva, 2020

2.2.1.1. Turismo

La Organización Mundial del Turismo (2011), menciona que al turismo como “actividades que realizan las personas durante el viaje y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros” (p. 46). Es decir, que es un fenómeno que está ligado al desplazamiento de personas fuera del rango cotidiano con la finalidad de desarrollar actividades recreativas, de diversión, entre otras.

Además, el turismo es una actividad social y económica con carácter multidisciplinario, esto quiere decir que el turismo abarca gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas (OMT, 2011). En este contexto, la

actividad turística está ligada con otros actores que son beneficiados directa e indirectamente del turismo, ya que se abarca desde diversos ámbitos como el social, económico y ambiental.

Guerrero y Ramos (2014) definen al turismo como:

Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano (p. 32).

Por lo tanto, se puede decir que el turismo consiste en el desplazamiento de personas por un tiempo definido, quienes desarrollan actividades culturales, de entretenimiento a través del buen uso del tiempo. Por lo tanto, el turismo es una actividad que está relacionada con la parte social, económica, ambiental y cultural de una localidad. Esta actividad es de gran importancia para el desarrollo socioeconómico de un destino y requiere de productos turísticos competitivos que se adapten a las nuevas necesidades de los consumidores.

2.2.1.2. Producto turístico

Para la Organización Mundial del Turismo (2019, p.18), un producto turístico es “la combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades en torno a un elemento específico de interés”.

Por otra parte, el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018), define a producto turístico como un “complejo de atributos tangibles e intangibles que está formado por elementos como la accesibilidad, atractivo, facilidades, actividades y servicios, que se muestran y se comercializa para los turistas, de esta manera responde las motivaciones de un segmento de mercado” (p.30).

A partir de estas definiciones, puede decirse que el producto turístico es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, que se encuentran en un lugar para brindar servicios turísticos, satisfaciendo las necesidades de los visitantes de manera integral. Estos productos turísticos se pueden hallar en los destinos bajo la denominación de rutas turísticas, compuestas por los atractivos del lugar, servicios como el hospedaje y restaurante; las facilidades como los senderos, campamentos,

miradores, entre otros y componentes de la infraestructura como redes viales, aeropuertos, sistemas de conexión y comunicación, entre otros.

2.2.2. Subordinación – variable ruta turística

2.2.2.1. Ruta turística

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2018, p.131) señala que una ruta turística “es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alienan atractivos con productos, actividades y servicios”.

Por otro lado, la autora Chan (1994, p. 18.), define a la ruta turística como una “propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino”.

En este contexto, una ruta turística es un recorrido que abarca atractivos, servicios y actividades turísticas, lo cual se presenta a modo de itinerario que facilita la visita del turista.

2.2.2.2 Metodología de diseño de rutas turísticas

El diseño de la ruta turística según el MINTUR (2018), se debe considerar cuatro pasos, que permiten la estructuración con base al modelo de diseño de un producto:

1. Análisis del destino: es el inicio de una ruta turística, se debe analizar dos componentes la oferta y la demanda.
2. Diseño: etapa operativa del diseño, se debe considerar factores que permitan contar con elementos de estructura y manejo de la ruta turística.
3. Desarrollo e implementación: se enmarca en actividades de intervención y mejoramiento de condiciones para la operación turística.
4. Monitoreo: establecer indicadores para gestionar y controlar el seguimiento o monitoreo de la actividad turística. Con la información recopilada se evalúa las fallas y tomar acciones correctivas.

Por otra parte, Morales (2000) manifiesta que el diseño de una ruta turística depende del inventario de recursos naturales y culturales de una localidad. Szmulewicz y Veloso (2013), señala el diseño de una ruta turística en tres etapas:

1. Determinación de objetivos: los objetivos se determinarán en función a la temática que puede ser general o específica y la definición de estructura.
2. Diagramación: el relevamiento del área se debe tener conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio.
3. Diseño de la ruta: se estructura el itinerario con un bosquejo de ruta, tiempos, paradas y atractivos.

Para que una ruta turística pueda ser transformada en un producto, es importante considerar las etapas previamente explicadas. Se debe tener en cuenta la oferta del lugar, los actores públicos y privados y a la comunidad receptora.

2.2.3. Variable: Desarrollo local

La descripción de la variable: desarrollo local se desarrolló mediante categorías como se observa en el gráfico No. 3.



Gráfico No. 3. Categorización de la variable: Desarrollo local.

Fuente: C. Grijalva, 2020

2.2.3.1. Desarrollo Nacional

El desarrollo nacional es la capacidad que muestra un país, para brindar un mejor bienestar social del pueblo, sin excepciones ni condiciones. Este desarrollo se realiza mediante un conjunto de políticas que facilitan el crecimiento económico de

forma equilibrada y equitativa (Ucha, 2010). En este contexto, el desarrollo nacional hace énfasis a un crecimiento justo y equitativo, beneficiando al pueblo de tal forma que se tomen decisiones a partir de principios de gobernanza.

En el Ecuador este desarrollo se lleva a través del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. Este plan es el principal instrumento del Sistema Nacional que implica garantizar el acceso a los derechos de las personas por medio de políticas y programas para desarrollo social y humano del país (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2017). En este contexto, el desarrollo nacional parte de una planificación integral e inclusiva para las presentes y futuras generaciones, en todos los ámbitos. Además, un plan de desarrollo se articula en ejes estratégicos que vinculan las actividades de un país, siendo una de ellas el turismo.

2.2.3.2. Planificación turística

La planificación turística es un “proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico” (Molina, 1987, p. 52), en este contexto, la planificación es una herramienta fundamental que se lleva a cabo en los destinos turísticos ya que se plantea objetivos en un lugar y a la vez un diseño para lograr todo lo propuesto y alcanzar el éxito. De tal forma una planificación turística debe tener las metas para el beneficio integral de una localidad.

Por otra parte, Getz (citado por Osorio, 2006, p. 294) manifiesta que se pueden identificar cuatro enfoques en la planificación turística: el desarrollista se refiere a una planificación turística que tiene posición favorable de turismo, el económico es el que concibe al turismo como una actividad económica con crecimiento, el físico es el que se refiere a la dimensión territorial para la distribución de actividades turísticas haciendo uso del suelo y finalmente el comunitario es el que promueve el control de desarrollo con el fin que el beneficio sea para la población.

En este contexto, los enfoques pretenden un crecimiento económico, un uso adecuado del suelo, el beneficio de la comunidad local a partir de la gestión eficiente del turismo en la zona.

2.2.4. Subordinación – variable desarrollo local

2.2.4.1. Desarrollo local

El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en unidades territoriales y asentamientos humano capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría de la calidad de vida de la población (Boisier, 2005). En este contexto, busca la diversificación de las actividades económicas a través del uso de los recursos de una comunidad para el beneficio de los habitantes.

Por otra parte, los autores Monge y Macías (2006, p.230) definen al desarrollo local como:

Un proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planeación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo.

Por lo expuesto con anterioridad, se entiende que el desarrollo local es una planificación con la participación de actores públicos y privados para un beneficio común de una comunidad, a través de estrategias.

En este contexto, el desarrollo local se puede usar como una herramienta principal ya que esto genera beneficios a todos los actores involucrados. Alburquerque (2003), presenta las iniciativas del desarrollo local que se enmarcan de la siguiente manera:

1. Movilización y participación de actores locales.
2. Actitud proactiva del gobierno local.
3. Existencia de equipos de liderazgo social.
4. Cooperación público-privada.
5. Elaboración de una estrategia territorial de desarrollo.
6. Fomento de empresas locales y capacitación de recursos humanos.
7. Coordinación de programas e instrumentos de fomento.
8. Creación de una institucionalidad para el desarrollo económico local.

De tal manera, que un desarrollo local efectivo puede generar el surgimiento de nuevas empresas, generación de empleo local, crecimientos de empresas locales,

aumentar la inversión total de la localidad, además aumentar la coherencia y confianza de las estrategias de la economía local.

Seguidamente, Vázquez (2009), manifiesta que el desarrollo local es una estrategia que busca un progreso social conjuntamente con el desarrollo sostenible. Es decir, que los actores públicos y privados ejecuten nuevas inversiones con la finalidad de aumentar la productividad y el bienestar de la localidad dando como resultado un crecimiento económico. Otra estrategia, es el buen uso de los recursos naturales y culturales ya que es una alternativa competitiva. Finalmente, la participación de las políticas del desarrollo local, en donde los actores locales y diferentes entidades participen en el diseño, ejecución y control de nuevas acciones y proyectos de desarrollo.

Por otra parte, es importante mencionar el desarrollo sostenible que se define como, “aquel desarrollo que satisface las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la habilidad de las futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland, 1987, p. 23).

El desarrollo sostenible posee tres pilares fundamentales, el pilar económico, ambiental y social. Cada uno tiene una interrelación que permite el correcto desarrollo sostenible de las distintas actividades, en este caso en el turismo y el desarrollo local.

2.2.4.2. Dimensiones del desarrollo local

El desarrollo local tiene una serie de elementos característicos o dimensiones, según Díaz (s.f), manifiesta las siguientes:

- **Carácter local:** es el territorio definido.
- **Dimensión social:** se basa en el desarrollo personal, generando puestos de trabajo.
- **Dimensión institucional:** es la entidad pública o gobierno que asegura la coordinación con otros actores.
- **Dimensión económica:** las iniciativas deben ser con carácter rentable y eficiente.
- **Dimensión cooperativa:** es la colaboración e implicación de organismos y colectivos, que son públicos, privadas y sociales.

- Dimensión instrumental: el trabajo en conjunto de la sociedad con las autoridades.

Por otro lado, Paredes (2009), señala que el desarrollo local cuenta con tres tipos de dimensiones: el económico, socio-cultural y el político administrativo. La dimensión económica representa a los niveles productivos de las empresas locales para competir en el mercado, el socio-cultural son valores y las instituciones locales que ayudan al proceso de desarrollo y finalmente el político administrativo son los poderes locales que favorecen e impulsan el desarrollo potencial de una localidad.

Con estos antecedentes, se entiende que el desarrollo local cuenta con dimensiones que sirven para la gestión integral a través de estrategias para el bienestar local, mediante los elementos antes señalados para un beneficio general.

2.3. Bases legales

Para el presente trabajo se toma en cuenta normas y leyes vigentes del Ecuador, lo cual sostienen la investigación.

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo con la Constitución del Ecuador (2008) manifiesta los deberes del Estado, derechos de los ciudadanos en los siguientes artículos:

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado en el numeral 7: Proteger el patrimonio natural y cultural del país (p.9). Art. 66.- Se reconoce y garantiza a las personas en el numeral 15: el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental (p. 30).

2.3.2. Ley de turismo

De acorde con la Ley de Turismo (2014), hace énfasis en la actividad turística:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país (p. 01).

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y

comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística (p. 01).

2.3.3. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida

El Plan Nacional Toda una Vida implica una visión integral, para lograr equidad, justicia social y el fortalecimiento del talento humano.

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida. El primer objetivo señala garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas (p. 37).

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad. El segundo objetivo señala, impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria (p. 37).

2.3.4. Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD)

Este código establece la organización político - administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio con el fin de garantizar la autonomía política, administrativa y financiera.

Art. 67.- atribuciones de la junta parroquial rural. - c) Aprobar u observar el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, que deberá guardar concordancia con el plan parroquial de desarrollo y con el de ordenamiento territorial; así como garantizar una participación ciudadana en la que estén representados los intereses colectivos de la parroquia rural en el marco de la Constitución y la ley. De igual forma, aprobará u observará la liquidación presupuestaria del año inmediato anterior, con las respectivas reformas.

En base a estos artículos de la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida y el Código Orgánico de Organización Territorial, se fundamenta legalmente la investigación.

2.4. Operacionalización de variables

La operacionalización de variables es el proceso de un concepto que permite encontrar elementos concretos, indicadores u operaciones que se pueden medir (Grajales, 1996). De esta manera se toma las variables de la investigación, en este caso son: ruta turística y desarrollo local.

Tabla No. 1. Operacionalización de Variables.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica / instrumentos	Fuente	
Ruta turística	Es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino” (Chan, 1994, p. 18).	Lugares	Atractivos naturales y culturales	Características del atractivo Tipología y subtipología del atractivo.	Observación / Ficha técnica 1	Iglesia de Nayón	
		Visitantes	Número de visitantes	Lunes a viernes Fines de semana Feriados			
			Frecuencia de visitas	Permanente, estacional, esporádica			
			Tipo de visitantes	Nacionales o extranjeros			
		Facilidades y actividades turísticas	Accesibilidad y conectividad	Vías de acceso Señalética vial y turística Transporte			
			Tipo de servicios	Restaurante Bares Guianza local Otros			
			Número de actividades turísticas	Actividades recreativas que se realiza en el recurso o atractivo			
			Número de instalaciones	Instalaciones que cuenta el atractivo			
		Establecimientos turísticos	Tipo de prestación turística	Alimentación y bebidas Recreación Alojamiento Talleres artesanales	Observación / Ficha técnica 2		Establecimientos turísticos
			Equipamiento e instalaciones del establecimiento	Estacionamientos Baterías sanitarias Letreros informativos Botiquín Iluminación			

			Talento humano	Número de trabajadores Personal con discapacidad		
Desarrollo local	Un proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planeación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo (Monge y Macías, 2016).	Factor social	Empleo local	¿La nómina de trabajadores que colaboran en su establecimiento es parte de la localidad?	Cuestionario / encuesta	Propietarios de establecimientos
			Cohesión social	¿Ha participado en mesas de trabajo que persiguen o fomentan el desarrollo económico de la parroquia de Nayón, desde la actividad turística?	Cuestionario / encuesta	Propietarios de establecimientos
			Mejoramiento de habilidades y capacidades	¿Conoce la opinión de satisfacción de los visitantes después de brindar los servicios en su establecimiento?	Cuestionario / encuesta	Propietarios de establecimientos
				¿Ha recibido capacitaciones de ámbito turístico para su establecimiento? Ejemplo relaciones humanas, atención al cliente, entre otras.	Cuestionario / encuesta	Propietarios de establecimientos
				¿Está de acuerdo en dotar de las facilidades turísticas en el establecimiento, o mejorarlas?	Cuestionario / encuesta	Propietarios de establecimientos
				¿Considera que la parroquia de Nayón presenta valores simbólicos patrimoniales que pueden ser añadidos en un producto turístico? ¿Cuales?	Entrevista	Representante GAD parroquial
		Factor económico	Beneficios	Con el objetivo de que su establecimiento tenga una mayor participación en el mercado ¿le gustaría formar parte de una ruta turística para generar ingresos económicos adicionales?	Cuestionario / encuesta	Propietarios de establecimientos
				¿Qué impactos sociales, económicos y ambientales ha provocado el turismo en Nayón?	Entrevista	Representante GAD parroquial
			Reinversión	¿Desde la apertura de su establecimiento ha realizado mejoras en las instalaciones, de manera periódica?	Cuestionario / encuesta	Propietarios de establecimientos

			Financiamiento	¿Para la apertura o mejoramiento de su establecimiento ha recibido algún tipo de apoyo financiero desde la iniciativa pública?	Cuestionario encuesta /	Propietarios de establecimientos
				¿Se ha designado una partida presupuestaria para proyectos de desarrollo turístico como: capacitación, mejoramiento de la conectividad vial, gestión de desechos, servicios básicos, ¿comunicación?	Entrevista	Representante GAD parroquial
		Factor político	Estructura participativa	¿El establecimiento forma parte de algún gremio o colectivo social?	Cuestionario encuesta /	Propietarios de establecimientos
				¿Qué actividades estratégicas realiza el GAD parroquial para impulsar el turismo en la parroquia?	Entrevista	Representante GAD parroquial
				¿Se han desarrollado mesas de trabajo con la participación de los propietarios de establecimientos turísticos de la parroquia para llevar a cabo la toma de decisiones que impulsen la actividad turística?	Entrevista	Representante GAD parroquial
		Gobernanza	Tras la gestión realizada por el GAD parroquial y cantonal ¿cree usted que se ha fomentado el desarrollo turístico, de manera participativa, en la localidad?	Cuestionario encuesta /	Propietarios de establecimientos	
			¿Dentro de la planificación de desarrollo parroquial se ha considerado a la actividad turística como un eje estratégico? ¿Qué acciones han desarrollado para responder adecuadamente a los objetivos de desarrollo desde el turismo?	Entrevista	Representante GAD parroquial	
		Factor ambiental	Beneficios	¿Qué impactos ambientales ha provocado el turismo en Nayón?	Entrevista	Representante GAD parroquial

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA EMPLEADA

El presente capítulo muestra el procedimiento llevado a cabo para desarrollar la investigación, con la finalidad de cumplir los objetivos planteados y lograr cooperar con el desarrollo turístico local de la parroquia Nayón, mediante la propuesta de una ruta turística.

3.1. Enfoque de la investigación

Se planteó realizar una investigación en la parroquia Nayón, con el fin de proponer una ruta turística, por tanto, el trabajo se enmarcó en el enfoque cuantitativo, el cual presenta condiciones técnicas y metodológicas, que permiten la recopilación de datos para poder realizar el procesamiento, basándose en las líneas generales de la observación del objeto de estudio (La Madriz, 2019).

Además, Hernández y Mendoza (2018) refieren que con los estudios cuantitativos se procura describir, explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos o variables.

En este contexto, la presente investigación se llevó a cabo mediante la descripción y explicación de las variables: ruta turística y desarrollo local. De tal forma, se determinó y se diagnosticó los principios de desarrollo local para diseñar la ruta turística en la parroquia Nayón. Se describió y explicó la importancia de la propuesta a través de un nuevo producto turístico como es la ruta. Finalmente se determinó y describió los recursos y establecimientos de la parroquia para ser involucrados en el diseño de la ruta turística.

3.2. Alcance de la investigación

El presente trabajo de investigación fue de alcance descriptivo, el cual “tiene como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos variables o hechos en un contexto determinado” (Hernández y Mendoza, 2018, p.108). En este sentido, la investigación fue de alcance descriptivo ya que las variables son ruta

turística y desarrollo local, para lo cual se caracterizó y se detalló la información obtenida a través de la interpretación y finalmente se diseñó la ruta turística, determinando características de la ruta turística para el desarrollo local en la parroquia de Nayón.

Además, Hernández y Mendoza (2018) mencionan que el estudio descriptivo se caracteriza por detallar propiedades de individuos, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. En este contexto, se obtuvo información de los recursos y establecimientos de la parroquia Nayón para el diseño de la ruta turística, para lo cual se describió la información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos. Por medio de los propietarios de establecimientos turísticos se obtuvo información para determinar, diagnosticar y describir los principios de desarrollo local.

3.3. Tipo de investigación

El presente estudio correspondió a una investigación de campo, la cual se define:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (Arias, 2016, p. 31).

En este sentido, la investigación fue de campo ya que se realizó la recolección de datos directamente en la zona de estudio, se realizó encuestas a los propietarios de los establecimientos y se aplicó fichas de observación a los establecimientos y el recurso de la parroquia y finalmente se realizó una entrevista a un encargado de la parte pública local. La información recopilada fue analizada e interpretada para la estructura de la propuesta de una ruta turística y cumplir con los objetivos planteados.

3.4. Diseño de la investigación

Esta investigación se enmarcó en un diseño no experimental, el cual se define como aquel que: “se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, fenómenos o contextos que ya

ocurrieron o se dieron en su contexto natural sin la intervención directa del investigador” (Hernández y Mendoza, 2018, p.187). En este sentido se observó fenómenos en el contexto natural y no fueron modificados o alterados para el presente trabajo.

Además, el diseño de investigación no experimental está clasificado según el número de veces que se recolecten los datos, pudiendo ser transeccional o transversal que consiste en la recolección de datos en un momento único y longitudinal cuando la recolección de datos se realiza en varios momentos. De tal manera, el presente trabajo se basó en la transeccional o transversal (Hernández, Mendoza, 2018).

De tal forma, se utilizó la transeccional o transversal ya que la investigación fue en un tiempo determinado para la aplicación de técnicas e instrumentos, esto quiere decir que fue en un momento único sin necesidad de realizar varias ejecuciones para la observación en los establecimientos y la recolección de información a través de las encuestas a los propietarios de los emprendimientos de la parroquia.

3.5. Población

La población es el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández y Mendoza, 2018 p. 194). En este sentido, la población de la presente investigación estuvo conformada por los siete propietarios de los establecimientos o emprendimientos turísticos que se encuentran en la parroquia Nayón, así como por los propios establecimientos.

Por otro lado, también forma parte de la población activa, un representante del GAD parroquial de Nayón, como entidad pública de la localidad y los recursos de la parroquia Nayón, dando información pertinente sobre el desarrollo local y los enfoques que son el político, económico, ambiental, social y cultural.

3.6. Muestra

Según Hernández y Mendoza (2018), en una investigación cuantitativa, la muestra es un subgrupo de la población total, en la cual se recolectan datos pertinentes y debe ser representativa de la misma para así poder generalizar resultados.

Además, existe dos tipos de muestra: probabilística y no probabilística. La probabilística es el subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Y la muestra no probabilista es el subgrupo de la población en la cual la elección de elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. (Hernández y Mendoza, 2018).

De manera no probabilística se seleccionaron los integrantes de la muestra, a partir de un muestreo intencional, ya que es una técnica en la cual se seleccionó muestras basadas en un juicio subjetivo. De esta manera, para el diagnóstico se tomaron siete establecimientos y un recurso cultural, por estar los mismos ubicados por donde está diseñada la ruta turística. También se seleccionó un representante del GAD parroquial de Nayón, el Dr. Fredy Tituaña vocal de la comisión de gestión ambiental y turismo, ya que se consideró suficiente una sola persona para obtener la información requerida acerca de los enfoques de desarrollo local que son el político, económico, ambiental, social y cultural.

3.7. Técnica e instrumento de recolección de datos

La recolección de datos implica la elaboración de un plan que desarrolla los procedimientos que recaban información con un propósito específico (Hernández y Mendoza, 2018). En este contexto, se llevó a cabo la obtención de información mediante técnicas e instrumentos que se detallan a continuación.

3.7.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas son mecanismos que se utilizan para conseguir información organizada con un objetivo específico (Hernández y Mendoza, 2018). Las técnicas utilizadas en la investigación son, en primer lugar, la observación que es el registro sistémico, válido

y confiable de situaciones observables (Hernández y Mendoza, 2018). Se aplicó las fichas de observación en el recurso y en los establecimientos de la parroquia tomando en cuenta las medidas de bioseguridad ante la pandemia. La fecha que se realizó fue la última semana de julio y la primera semana de agosto del 2020.

En segundo lugar, la encuesta que radica en la aplicación de un cuestionario con un conjunto de preguntas que se relacionan a una o más variables a medir (Bourke, Kirby y Doran, citando en Hernández y Mendoza, 2018). La encuesta fue aplicada a los propietarios de los establecimientos que prestan servicios turísticos, en la fecha del 30 de julio al 3 de agosto del 2020. Esto se llevó a cabo de manera presencial en cada establecimiento y en algunos casos fue a través de llamadas telefónicas.

Finalmente se realizó una entrevista que es una técnica que se realiza a través de la conversación que tiene un fin determinado para recabar información más completa y profunda (Díaz, 2013). De tal manera, se realizó una entrevista a la persona encargada del GAD parroquial en el área turística, con la finalidad de obtener información necesaria de la parroquia para describir a manera de informe dando respuesta a los objetivos planteados, finalmente esta entrevista se aplicó de manera telefónica por motivos de la pandemia.

3.7.2. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de la recolección de datos son los documentos en el cual se registran los datos (Hernández y Mendoza, 2018). Así pues, para llevar a cabo la observación se utilizaron fichas técnicas (Anexos 1 y 2), con la finalidad de levantar información y realizar la identificación de los recursos y establecimientos turísticos en la parroquia Nayón.

Mientras que para el diagnóstico de los principios de desarrollo local se aplicó la técnica de la encuesta, fue necesario estructurar un cuestionario con preguntas cerradas (ver anexo No. 03) que fue dirigido a los dueños de establecimientos de servicios turísticos. De esta manera se obtuvo información necesaria para la elaboración de la ruta como producto turístico para fomentar el desarrollo local.

Finalmente, se realizó una entrevista semiestructura a la persona encargada del GAD, las preguntas presentaron flexibilidad ya que partió de un tema planteado. La entrevista se aplicó mediante llamada telefónica y se utilizó una grabadora para la evidencia y transcribir en los resultados e interpretación, de esta manera se describió los enfoques del desarrollo local como el político, social, económico, ambiental y cultural.

3.8. Validez

La validez es el grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende estudiar. De ella derivan tipos de evidencia como validez de contenido, de criterio y de constructo.

La validez de contenido es el grado que el instrumento refleja un dominio específico de contenido, mientras que la validez de criterio se compara los resultados con los de un criterio externo y finalmente la validez de constructo hace énfasis al instrumento de como representa y mide un concepto teórico (Hernández y Mendoza, 2018). En este sentido se realizó la validación de criterios por expertos.

Además, para la validación del cuestionario fue necesario contar con la colaboración de expertos del tema de investigación. Los expertos seleccionados fueron docentes de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, cuentan con experiencia y criterio suficiente para validar el instrumento.

En primer lugar, la docente Stefanía Jácome como magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales, en segundo lugar, fue la docente Paola López, magíster en Estudios Socioambientales y finalmente la docente en investigación Dr. Ana Urrego. Las tres profesoras recibieron un documento de validación del instrumento (ver anexo No. 10), con los criterios a evaluar: relevancia del contenido, organización lógica, pertinencia con las variables de investigación, calidad de redacción y factibilidad de aplicación.

En el caso del instrumento de las fichas técnicas no fue necesaria su validación ya que la ficha denominada Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos, fue tomada

del Manual para Diagnóstico Turístico Local de la autora Carla Ricaurte (2009), y la ficha para los establecimientos fue tomada del trabajo de investigación de Polit (2019), por lo que ya fue validada con anterioridad.

3.9. Confiabilidad

La confiabilidad “es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (Hernández y Mendoza, 2018, p.200). Por lo cual existe una serie de procedimientos para determinar la confiabilidad. En este contexto, la confiabilidad muestra que las respuestas del cuestionario son coherentes lógicas.

De tal manera, para la confiabilidad en el presente trabajo investigativo se aplicó el modelo de Kuder y Richardson (1937) para la confiabilidad, el cual se representa de la siguiente manera:

$$r_u = \frac{n}{n - 1} \times \frac{Vt - \sum pq}{Vt}$$

Donde:

r_u = coeficiente de confiabilidad

N = número de ítems del instrumento

Vt = varianza total de la prueba

$\sum pq$ = sumatoria de la varianza individual de los ítems

Así pues, el número de ítems del instrumento es 10, la varianza total de la prueba es 2,57 y la sumatoria de la varianza individual de los ítems es 1,14. A continuación se reemplaza en la fórmula:

$$r_u = \frac{10}{10 - 1} \times \frac{2,57 - 1,14}{2,57}$$

$$r_u = 0,62.$$

De esta manera, se tiene que la Confiabilidad del Instrumento es Alta, de acuerdo a la escala correspondiente al Coeficiente de Kuder y Richardson, representada en la Tabla No. 2.

Tabla No. 2. Escala Kuder y Richardson.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Se puede decir que todo depende del tipo de instrumento de estudio, además es importante señalar que el tipo de resultados es diferente cuando se utilizan pruebas cortas, como cuando el número de ítems son menores a 10. La confiabilidad de una medida es una función directa del número de ítems del instrumento.

3.10. Procesamiento de datos

El procesamiento de datos obtenidos en las encuestas se procesó a través de la estadística descriptiva, calculando la frecuencia absoluta y relativa de cada ítem, la cual fue representada en tablas y gráficas sectoriales.

Por su parte, los datos obtenidos a través de las fichas de observación del atractivo y los establecimientos turísticos fueron resumidos en tablas que muestran los aspectos más relevantes de cada lugar.

Mientras que, los datos obtenidos a través de la entrevista, se procesaron a través de un informe general, en el cual se transcribió la información de las preguntas planteadas en la entrevista.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En el presente capítulo se describe los resultados obtenidos, para el desarrollo de los objetivos planteados de la investigación, a partir de la aplicación de diferentes técnicas e instrumentos. Se realizó la interpretación con los datos y finalmente se realizó la propuesta del diseño de una ruta turística en la parroquia Nayón para fomentar el desarrollo local.

4.1. Diagnóstico de los principios de desarrollo local que permitan la conceptualización de la ruta como producto turístico

El diagnóstico obtenido a partir de la encuesta aplicada a los dueños de los siete establecimientos de la parroquia Nayón que forman parte de la muestra de la investigación, arrojó lo siguiente:

4.1.1. Participación en mesas de trabajo

En cuanto a la participación de los dueños de establecimientos en mesas de trabajo que persiguen o fomentan el desarrollo económico de la parroquia de Nayón, desde la actividad turística, se obtuvo que el 71% (5) de los encuestados manifestó que, si participa y el 29% (2) no lo hace, lo cual evidencia que una mayoría contundente si participa en dichas mesas de trabajo, tal como se observa en la Tabla No. 3 y Gráfico No. 4.

Tabla No. 3. Participación en mesas de trabajo.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Participación de los dueños de establecimiento en mesas de trabajo que persiguen o fomentan el desarrollo económico de la parroquia de Nayón, desde la actividad turística.		
Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	5	71%
No	2	29%
Total:	7	100%

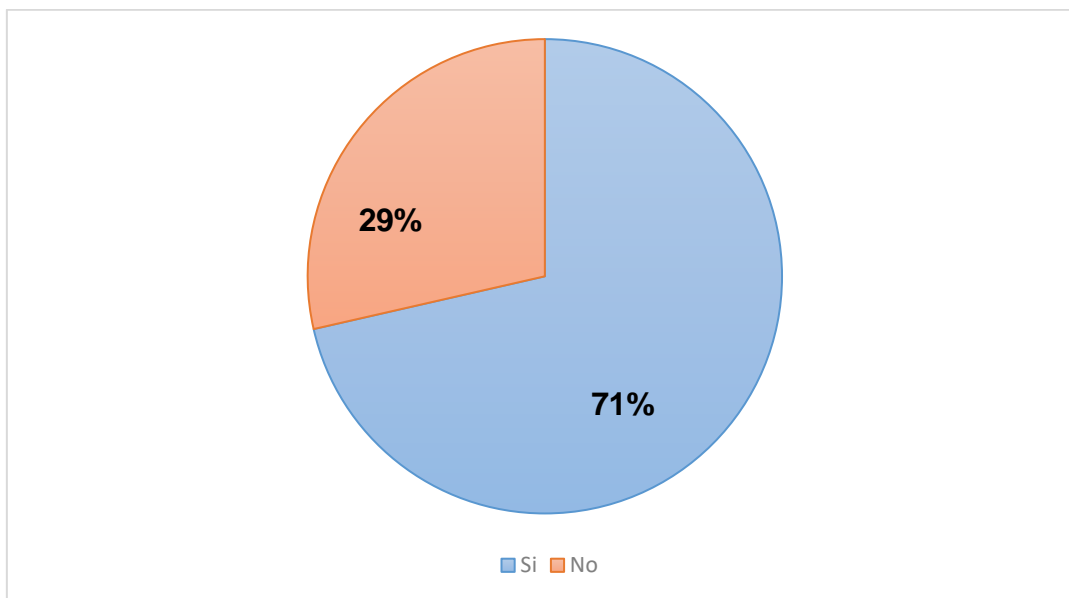


Gráfico No. 4. Participación de mesas de trabajo.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Interpretación:

La participación entre los actores del turismo es fundamental, ya que la entidad parroquial organiza mesas de trabajo para llevar a cabo las planificaciones, toma de decisiones, diálogos y ejecución de proyectos. Esto con el objetivo de fomentar la actividad turística que beneficie a toda la localidad de manera justa, participativa y equitativa. Por lo tanto, la gestión del gobierno local debe promover un turismo responsable en la parroquia de Nayón, de tal manera que se lleve a cabo los principios de desarrollo local.

4.1.2. Nómina de trabajadores locales

En lo referente a la nómina de trabajadores que colaboran en los establecimientos, se determinó que el 100% (7) son parte de localidad, tal como se observa en la tabla No. 4 y Gráfico No. 5.

Tabla No. 4. Nómina de trabajadores locales.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Nómina de trabajadores que colaboran en los establecimientos son parte de la localidad.		
Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	7	100%
No	0	0%
Total:	7	100%

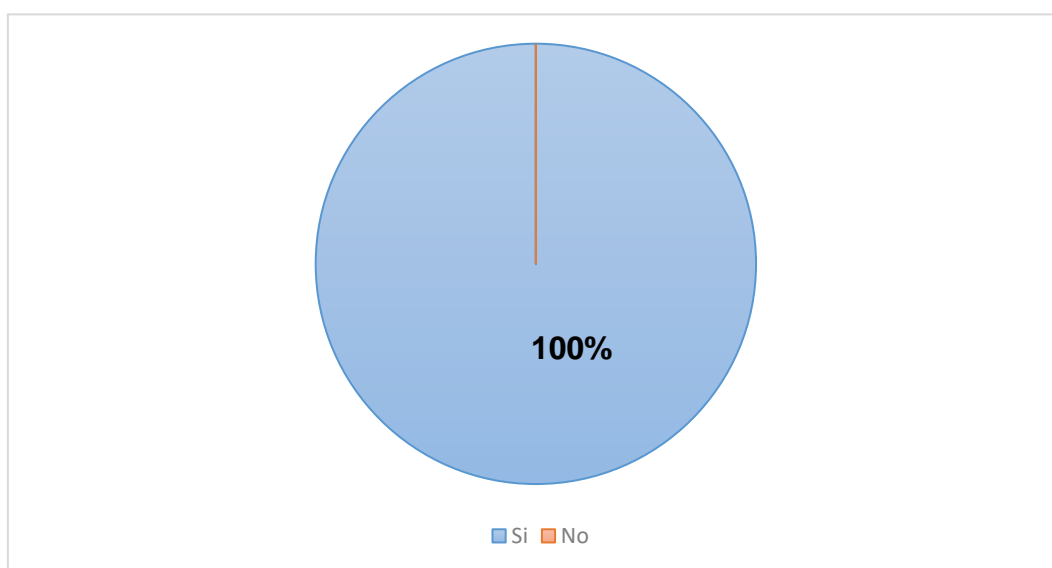


Gráfico No. 5. Nómina de trabajadores locales.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Interpretación:

Estos resultados permiten evidenciar que desde la dimensión social los emprendimientos de la parroquia responden de manera asertiva a indicadores de desarrollo local. Otros beneficios a partir del empleo local se evidencian en el incremento de la calidad de vida de las familias de la zona, aprovechamiento de espacios laborales para el desarrollo de capacidades y habilidades. Para el establecimiento de un producto turístico, como la ruta, estos aspectos conforman las bases para conceptualizar la importancia de insertarla en un modelo de desarrollo

parroquial. Esta dinámica permite elevar el nivel de experiencia positiva de los visitantes al estar en contacto con personas del lugar.

4.1.3. Conocimiento de la opinión de satisfacción de visitantes

En correspondencia al conocimiento de la opinión de satisfacción de los visitantes después de brindar los servicios turísticos, se obtuvo que el 100% (7) de los propietarios de establecimientos conocen la opinión de los visitantes, tal como se observa en la Tabla No. 5 y Gráfico No. 6.

Tabla No. 5. Conocimiento de la opinión de satisfacción de visitantes.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Conocimiento de la opinión de satisfacción de los visitantes después de brindar los servicios turísticos.		
Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	7	100%
No	0	0%
Total:	7	100%

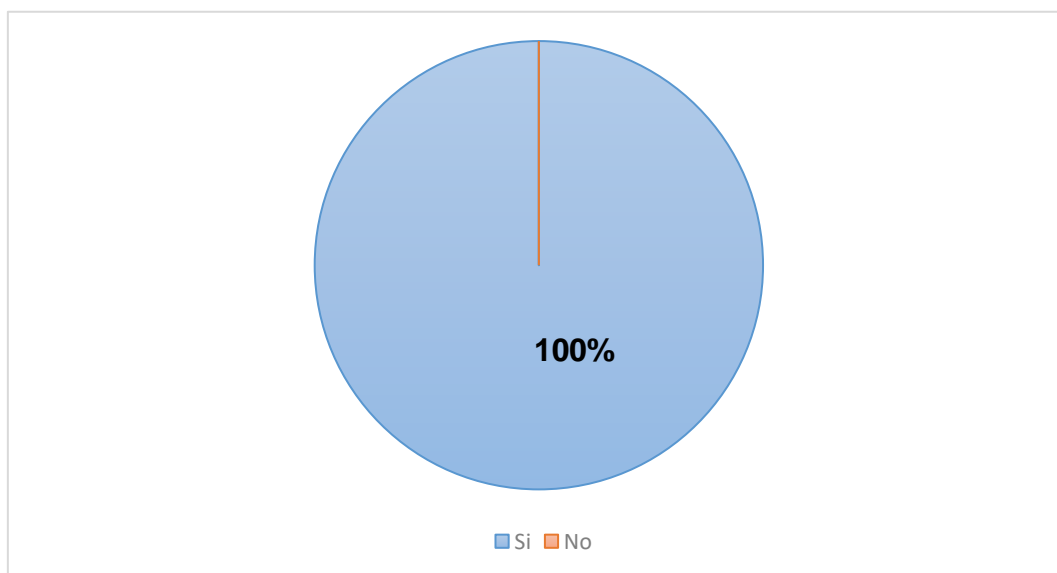


Gráfico No. 6. Conocimiento de la opinión de satisfacción de visitantes.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Interpretación:

Conocer la opinión de satisfacción de los visitantes después de brindar los servicios turísticos es importante, ya que de este modo se adquiere un *feedback* que ayuda a los propietarios a tomar decisiones en el marco de mejora continua. De esta manera, esta acción corresponde a una estrategia clave en la propuesta de la ruta turística ya que se enmarca en escenarios de competitividad en el mercado turístico para responder a las expectativas y satisfacer las necesidades de los visitantes.

De esta manera se desarrolla la actividad turística desde un enfoque sostenible en la localidad, ya que parte de la opinión de los visitantes se concibe como un componente del desarrollo turístico. Esto permite ajustar el producto a la demanda, generando competitividad a nivel regional y nacional mediante la ruta turística que presenta características únicas del destino Nayón.

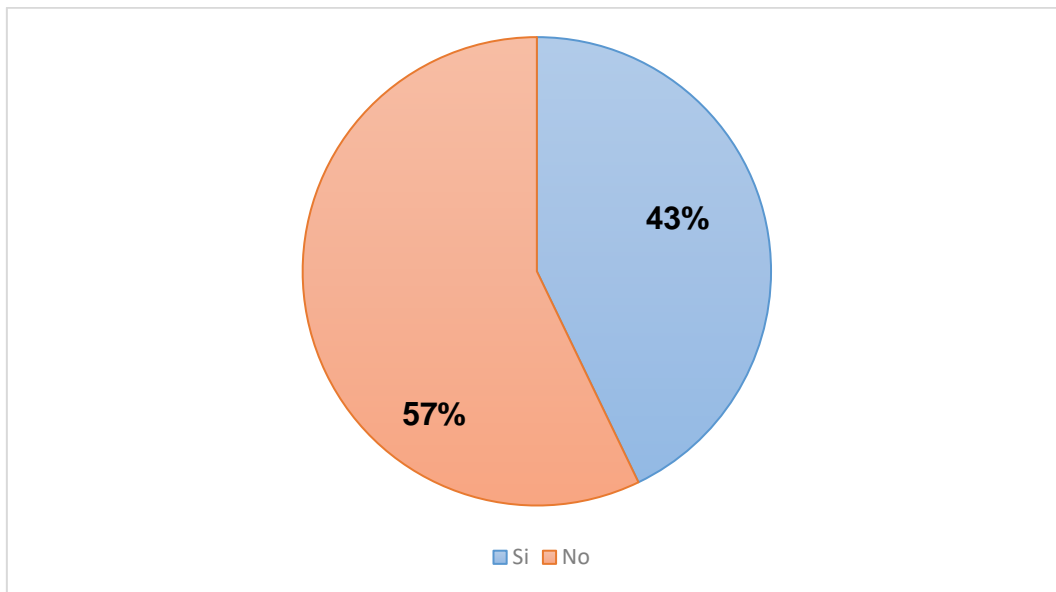
4.1.4. Capacitaciones recibidas en ámbito turístico

Con referencia a capacitaciones recibidas en ámbito turístico para los establecimientos, se determinó que el 43% (3) ha recibido capacitaciones, mientras que el 57% (4) no, tal como se observa en la tabla No. 6 y Gráfico No. 7.

Tabla No. 6. Capacitaciones recibidas en ámbito turístico.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Capacitaciones recibidas en ámbito turístico para el establecimiento.		
Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	3	43%
No	4	57%
Total:	7	100%



Gráfica No. 7. Capacitaciones recibidas en ámbitos turísticos.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Interpretación:

Es evidente que las capacitaciones recibidas en ámbito turístico para los establecimientos es una debilidad para la ruta turística, debido a que imposibilita la operación integral y de calidad de los actores sociales y factores turísticos en el destino. De esta manera se disminuyen los valores tangibles e intangibles del producto en cuestión.

De tal manera que la formación específica de habilidades en quienes forman parte del servicio turístico, en todos los niveles de actuación, estimula la mejora de los servicios en los emprendimientos. Por lo tanto, la articulación entre entidades públicas, privadas y comunitarias debe ser una estrategia transversal en todas las etapas de un proyecto incluyendo además una fase de evaluación para medir la efectividad de las acciones tomadas.

4.1.5. Apoyo financiero desde la iniciativa pública

Con respecto al apoyo financiero recibido de la iniciativa pública para la apertura o mejoramiento de los establecimientos, se obtuvo que el 100% (7) no ha recibido ningún tipo de apoyo, tal como se observa en la Tabla No. 7 y Gráfico No. 8.

Tabla No. 7. Apoyo financiero desde la iniciativa pública.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Para la apertura o mejoramiento de los establecimientos ha recibido apoyo financiero desde la iniciativa pública.		
Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	0	0%
No	7	100%
Total:	7	100%

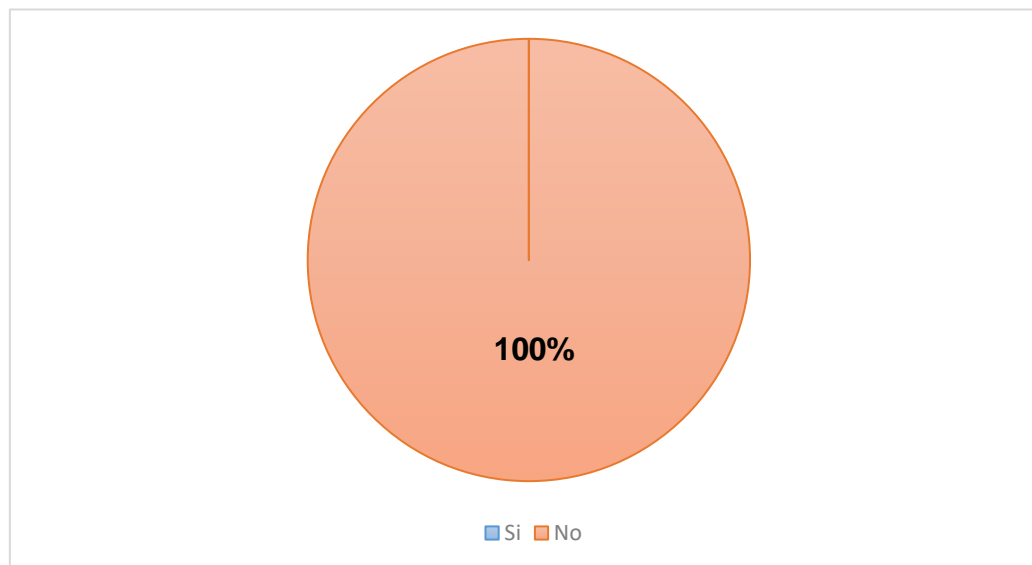


Gráfico No. 8. Apoyo financiero desde la iniciativa pública.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Interpretación:

Desde la iniciativa pública no ha existido apoyo financiero para la apertura o mejoramiento de los establecimientos, razón por la cual los propietarios se encuentran

operando de manera autónoma. Por tal motivo incluirles dentro de la ruta turística puede reforzar los valores visionarios de los emprendedores, convirtiéndose esta iniciativa en una oportunidad de crecimiento económico de los servidores turísticos identificados. Además, la dependencia de las iniciativas privadas estimula una rentabilidad que ofrece oportunidades para fomentar la productividad de empresas locales y competir en el mercado como producto turístico.

4.1.6. Formar parte de la ruta turística

Con respecto a la opinión de los emprendedores en formar parte de una ruta turística para generar ingresos económicos adicionales, se determinó que el 100% (7) desea participar en la ruta, tal como se observa en la Tabla No. 8 y Gráfico No. 9.

Tabla No. 8. Formar parte de una ruta turística.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Formar parte de una ruta turística para generar ingresos económicos adicionales, con el objetivo de que los establecimientos tengan mayor participación en el mercado.		
Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	7	0%
No	0	100%
Total:	7	100%

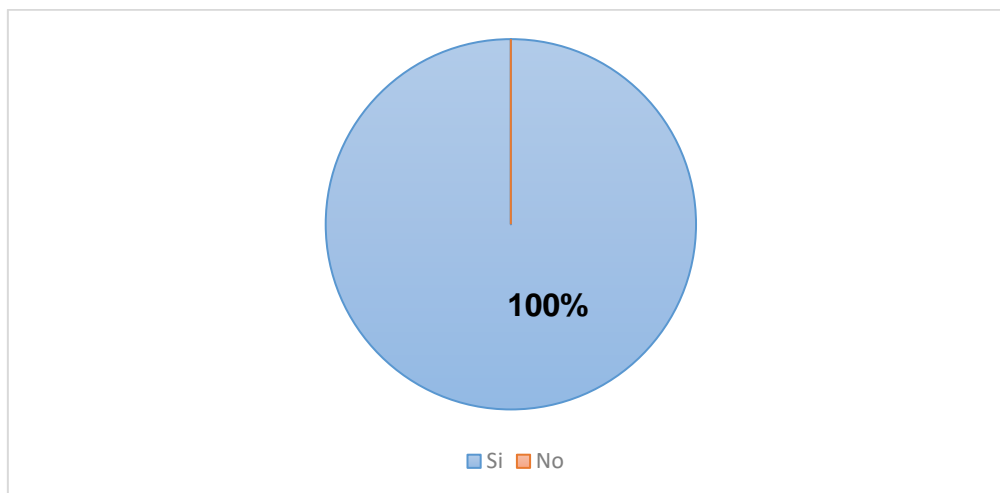


Gráfico No. 9. Formar parte de la ruta turística.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Interpretación:

Ser parte de una ruta turística representa una oportunidad para los propietarios de los establecimientos, quienes a través del empoderamiento, compromiso y responsabilidad participarán en la planificación y prestación de servicios turísticos específicos. Adicionalmente la actividad turística será tomada como una alternativa de ingresos económicos y combinada adecuadamente con la actividad principal sumará valor empresarial y comunitario, debido a que se generará un escenario de articulación y dinamización económica local.

Formar parte de una ruta es beneficioso ya que de esta manera se crean plazas de empleo para los habitantes, cohesión social, generar nuevas ofertas de actividades turísticas, dar importancia al patrimonio cultural y natural y de esta manera fomentar el turismo. Si se registra sostenibilidad en la operación de la ruta turística existe la posibilidad de integrar a nuevos actores sociales que de igual manera se beneficien.

4.1.7. Facilidades turísticas

En lo que se refiere al estar de acuerdo en dotar de facilidades turísticas en el establecimiento o mejorarlas se obtuvo que el 100% (7) de los propietarios comparten esta iniciativa, tal como se observa en la Tabla No. 9 y Gráfico No. 10.

Tabla No. 9. Facilidades turísticas.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Acuerdo en dotar de facilidades turísticas en el establecimiento o mejorarlas.		
Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	7	0%
No	0	100%
Total:	7	100%

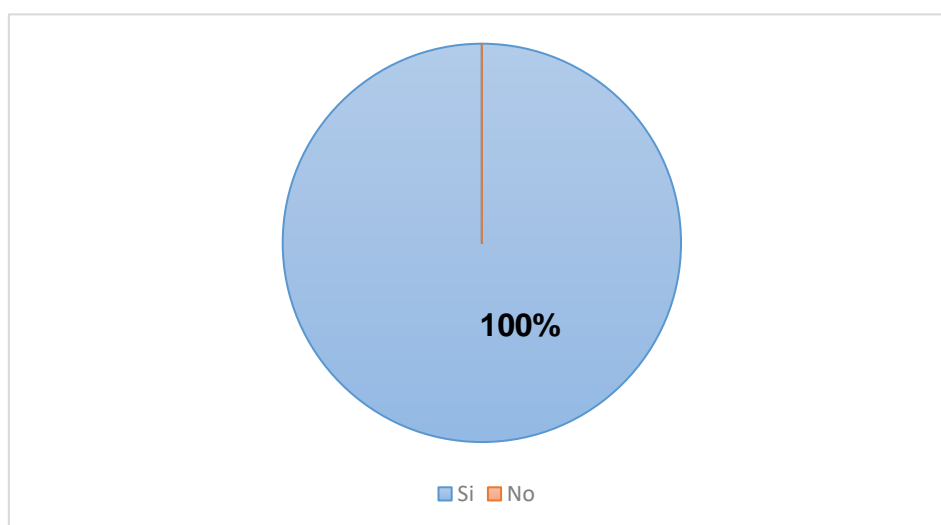


Gráfico No. 10. Facilidades turísticas.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Interpretación:

El objetivo de las facilidades turísticas es elevar el nivel de satisfacción de visitantes y generar una estadía prolongada y generar un gasto turístico en el destino. Por lo tanto, es importante que los propietarios de los establecimientos realicen mejoras continuas a las instalaciones, con el fin de adaptarlas para el servicio turístico.

4.1.8. Mejoras en las instalaciones

En lo referente a la realización de mejoras en las instalaciones de manera periódica, desde la apertura de los establecimientos, se determinó que el 100% (7) de los

propietarios de los establecimientos han realizado mejoras en cada uno de sus establecimientos Tabla No. 10 y Gráfico No. 11.

Tabla No. 10. Mejoras en las instalaciones.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Realización de mejoras en las instalaciones de manera periódica desde la apertura de los establecimientos.		
Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	7	0%
No	0	100%
Total:	7	100%

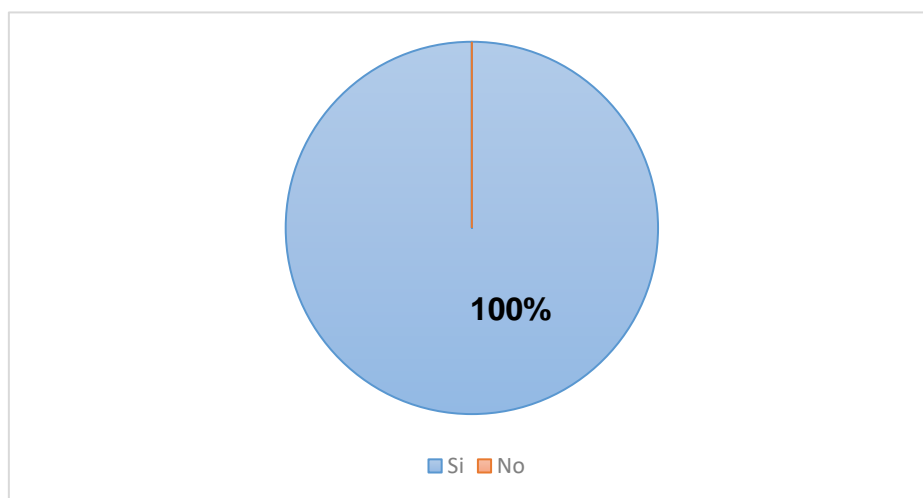


Gráfico No. 11. Mejoras en las instalaciones.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Interpretación:

Se evidencia que las mejoras en las instalaciones son de manera periódica ya que es un requisito para obtener los permisos de funcionamiento, además es un indicador de que se realiza una gestión interna en los establecimientos. Esto beneficia a los visitantes de manera directa ya que mejora la experiencia en el establecimiento y en la localidad. De tal forma, se mejora la imagen del producto turístico y del destino Nayón.

4.1.9. Establecimientos que forman parte de un gremio o colectivo social

En concordancia a los establecimientos que forman parte de algún gremio o colectivo social, se obtuvo que el 14% (1) pertenece a un gremio o colectivo social mientras que el 86% (6) no pertenece, tal como se observa en la Tabla No. 11 y Gráfico No. 12.

Tabla No. 11. Establecimientos que forman parte de algún gremio o colectivo social.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Establecimientos que forman parte de algún gremio o colectivo social.		
Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	1	14%
No	6	86%
Total:	7	100%

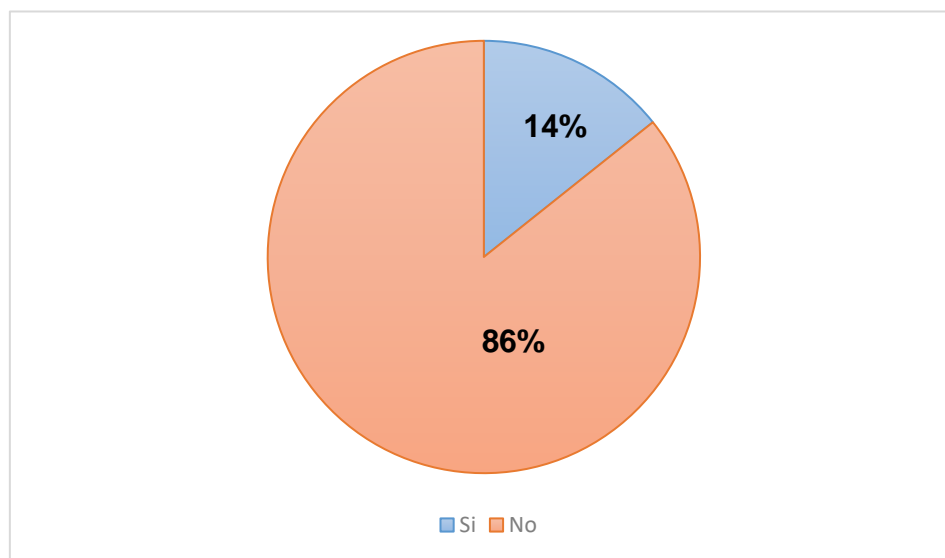


Gráfico No. 12. Establecimientos que forman parte de algún gremio o colectivo social.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Interpretación:

Formar parte de algún gremio o colectivo social representa una fortaleza para lograr la cooperación entre los miembros de la localidad y fortalecer la cohesión y la estabilidad

social. De tal manera, que los establecimientos trabajen de manera integral con un representante que participe en mesas de trabajo con los diferentes actores públicos, con el fin de fomentar el desarrollo local a través de proyectos turísticos sostenibles. No ser parte de un colectivo puede representar una desventaja ya que se hacen esfuerzos independientes que podrían no converger hacia el bien común.

4.1.10. Gestión del GAD parroquial y cantonal

Finalmente, tras la gestión realizada por el GAD parroquial y cantonal sobre el fomento del desarrollo turístico de manera participativa en la localidad se obtuvo que el 71% (5) cree que se ha fomentado el desarrollo turístico, mientras que el 29% (2) no, tal como se observa en la Tabla No. 12 y Gráfico No. 13.

Tabla No. 12. Gestión del GAD parroquial y cantonal.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Fomento del desarrollo turístico, de manera participativa en la localidad tras la gestión realizada por el GAD parroquial y cantonal.		
Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	5	71%
No	2	29%
Total:	7	100%

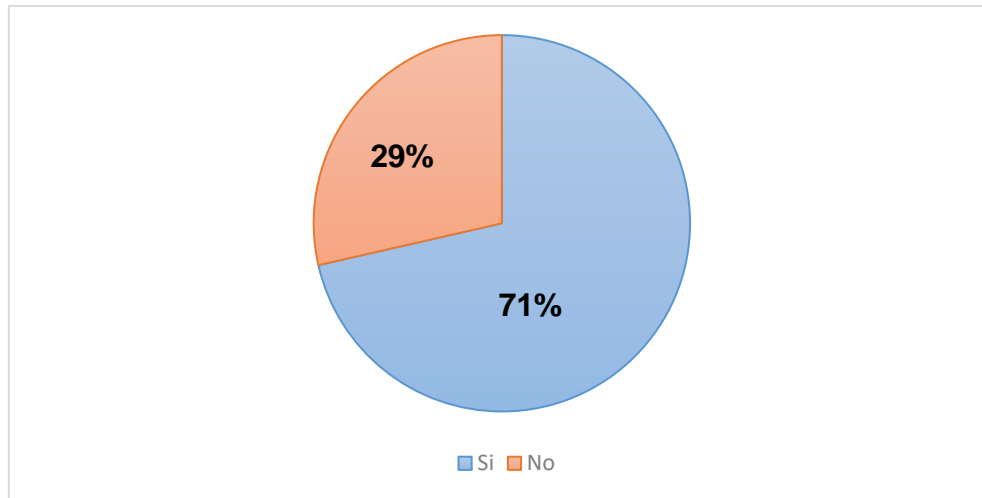


Gráfico No. 13. Gestión de GAD parroquial y cantonal.

Fuente: C. Grijalva, 2020

Interpretación:

En este contexto, la intervención del Gobierno parroquial y cantonal es fundamental en la localidad ya que son las entidades rectoras encargadas del desarrollo y garantía del buen vivir, gestionar el territorio, patrimonio y recursos. De tal manera que intervienen directamente para promover el desarrollo sustentable en la localidad fomentando la inversión, el desarrollo económico, social, ambiental y político. Por lo tanto, la gestión que realizan se enmarca principalmente en los principios del desarrollo local involucrando a los actores en busca de un beneficio en común.

La intervención de actores públicos en una localidad es vital ya que son los encargados de promover la organización de los habitantes, caso contrario se puede generar un desaprovechamiento de oportunidades y fortalezas para la actividad turística. El trabajo integral de actores privados y públicos es necesario ya que se planifica buscando el beneficio local y cantonal.

Interpretación de la entrevista:

Por su parte, para complementar dicho diagnóstico, se tienen los resultados derivados de la entrevista realizada al vocal de la comisión de gestión ambiental y turismo del

GAD parroquial. Dr. Fredy Tituaña, quien formó parte de la población activa siendo estos los resultados:

Dentro de la planificación de desarrollo parroquial se ha considerado a la actividad turística como un eje estratégico, se contempla el turismo en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) ya que la parroquia ofrece varios sitios turísticos, gastronomía y presencia de viveros comerciales de plantas que han generado ingresos económicos en la población. Además, la parroquia es preferida por la gente proveniente de la ciudad de Quito, debido por la cercanía.

De tal manera que se desarrollan acciones para responder a los objetivos de desarrollo de turismo como generar ideas y planteamientos para la elaboración del nuevo PDOT, basado en diversas propuestas como la promoción de la localidad, formación de asociaciones para impartir capacitaciones en atención al cliente, y diversos proyectos. Pero existe la dificultad por parte de los integrantes de las asociaciones, pues se evidencia falta empoderamiento, responsabilidad y visión. Basándose en las consideraciones anteriores, se debería generar planes de trabajo con todos los actores, es decir, públicos, privados y social y cultural de esta manera estarían involucrados todos en la participación de la actividad turística en la parroquia.

Los impactos que ha provocado el turismo en la parroquia Nayón recaen en aspectos sociales, económicos y ambientales. En el aspecto social se ha generado la aculturación debido a que los miembros de la localidad imitan a foráneos, adquiriendo nuevas costumbres y actitudes. En el aspecto económico es positivo ya que la población, desde siempre, ha tenido una visión emprendedora. La conectividad vial representa una ventaja para los esfuerzos comerciales de la parroquia y desde el punto de vista turístico responde a la necesidad de infraestructura por parte de visitantes. En el aspecto ambiental el escenario no es alentador pues se evidencia contaminación ambiental, acústica y visual en la parroquia. Estos efectos han sido provocados por los mismos miembros comunitarios y por personas de paso. Por lo tanto, se debe pensar en la cultura turística como estrategia permanente de la operación de la ruta.

Ante los impactos planteados anteriormente, se puede trabajar basándose en los Objetivos de Desarrollo sostenible, se plantea 17 objetivos con varias metas de carácter integrado que abarca el ámbito económico, social y ambiental. En el caso del aspecto ambiental se puede utilizar la estrategia de proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas en la parroquia de Nayón. Y finalmente, promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.

Las actividades estratégicas realizadas por el GAD parroquial para impulsar el turismo, es la implementación de nuevos proyectos con la parte social como la juventud de la parroquia, ya que no cuentan con rubro presupuestario estable. De esta manera, apoyan ideas y nuevos emprendimientos que propone la localidad como la implementación un sitio de información turística, mejorar la infraestructura en temas de conectividad, señalización vial para el óptimo desplazamiento de visitantes. Han brindado capacitaciones acerca del proceso de gestión y uso eficiente de recursos como el agua en los establecimientos gastronómicos y negocios de viveros. Adicionalmente, otras capacitaciones son en el área financiera orientadas a los emprendimientos.

Desde la iniciativa del GAD parroquial se han desarrollado mesas de trabajo con la participación de propietarios de restaurantes y viveros para llevar a cabo la toma de decisiones e impulsar la actividad turística. Se han desarrollado planificaciones para lograr un mejor servicio en los establecimientos ya que este aspecto representa una debilidad en la localidad. De esta manera se pretende seguir capacitando y apoyar a los establecimientos que brindan una oferta auténtica y suman valor al destino Nayón, caso contrario se desaprovecha el escenario turístico local dando oportunidad a gente foránea a emprender nuevos negocios en la parroquia. En ese mismo sentido, el GAD parroquial debería enfocarse también en la parte social y cultural ya que es de suma importancia involucrar a todos los actores en una planificación ya que se busca beneficios para todos.

La partida presupuestaria para proyectos de desarrollo turístico en la parroquia es insuficiente, ya que la mayor parte es asignada al mantenimiento de un complejo que

se encuentra bajo la administración parroquial, sin embargo, se han registrado valores a pérdida. Para optimizar este presupuesto, se plantea entregar el proyecto al municipio y con ese rubro impartir cursos y capacitaciones a nuevos emprendimientos para crear microempresas en la localidad.

La parroquia cuenta con valores simbólicos patrimoniales que pueden ser añadidos en un producto turístico, Nayón tiene casas antiguas de adobe y tejas que puede ser parte de la planta turística como servicios de alojamiento, restauración, entretenimiento, entre otros con los debidos mantenimientos y adaptaciones. Las costumbres y tradiciones de las festividades locales también pueden formar parte del producto turístico, ya que en los meses de julio y diciembre la parroquia recibe gran cantidad de visitantes por las fiestas tradicionales. Además, la parroquia Nayón cuenta con recursos naturales que deben ser cuidados y protegidos ya que se les puede dar uso turístico. Finalmente, Nayón cuenta con sitios naturales y culturales que los habitantes deben conocer, dar valor e implementar el nivel de cultura turística. En este contexto, se debe dar importancia a los actores sociales y culturales ya que forman parte de la parroquia y es algo único y característico de la localidad que se debería mantener vivas las tradiciones y costumbres.

4.2. Recursos y establecimientos turísticos de la parroquia Nayón

4.2.1. Identificación del recurso en la parroquia Nayón


En la parroquia Nayón, se identificó un único recurso turístico correspondiente a la Iglesia de Nayón denominado Santuario Santa Ana, ubicado frente al parque central entre las calles Pablo Calero y Eloy Alfaro. Dicho recurso tiene características culturales como manifestación religiosa y lugar histórico en la localidad, el cual puede disfrutarse durante todo el año en el horario de 09:00 a 18:00. Se registra una frecuencia permanente en la visita al sitio religioso por parte de personas de la localidad, sobre todo en fechas festivas que se desarrollan durante el mes de julio, donde se registra la llegada de visitantes de otras ciudades para conocer las costumbres y tradiciones locales.

En cuanto a la situación actual de la Iglesia de Nayón, se evidenció un estado bueno de conservación, además de que se han llevado a cabo acciones para el mantenimiento y preservación de los valores patrimoniales originales. La tenencia de la tierra donde se asienta el recurso es comunal y está a cargo del Sacerdote Leonardo Merino.

Las principales vías de acceso que conducen al recurso son pavimentadas. De igual manera, para llegar al atractivo existe transporte público que parte de la terminal Río Coca. En los alrededores del Santuario Santa Ana, existen restaurantes y quioscos para satisfacer las necesidades de los visitantes, a continuación, se muestra la tabla No. 13.

Tabla No. 13. Ficha-Santuario Santa Ana de Nayón.

Fuente: C. Grijalva, 2020

SANTUARIO SANTA ANA DE NAYÓN	
	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>El primer templo de Nayón se construyó en la época final de la colonia, edificación de adobe, tapial y techo de teja. Este se destruyó y se construyó la iglesia actual. La iglesia de Nayón fue construida en el año de 1921 por el Padre Pedro Brunning y con el respaldo de la comunidad católica de la parroquia. La misma destaca por su historia y los Patronos Santa Ana y San Joaquín. Además, junto a la iglesia se construyó la casa parroquial. Adicionalmente desde el año 2016 el templo fue elevado En Santuario de Santa Ana de Nayón en honor a los milagros que suscitaron en el pueblo, uno de ellos es la aparición de la imagen de la Sagrada Familia y la de Santa Ana. Las fiestas tradicionales se celaban en el mes de julio en Honor a su Patrona Santa Ana, cuya imagen fue traída desde el cusco por los feligreses y San Joaquín (Iglesia de Nayón, 2015). Cada año se</p>

	lleva a cabo las fiestas que fomenta las visitas de personas de todo el país.	
Categoría: Manifestación cultural	Características: Lugar histórico y manifestación religiosa	Administración: Leonardo Merino
Ubicación: Nayón, Calle Pablo Calero y Eloy Alfaro	Escenario: rural	Estado de conservación: conservado
Vías de acceso: pavimentada/adoquinada	Señalética: no existe	Transporte: publico
Facilidades turísticas: restaurantes, kioscos de comida	Actividades turísticas: fotografía, compra de artesanías	Tipo de demanda: local y nacional Frecuencia: permanente


4.2.2. Identificación de establecimientos en la parroquia Nayón

Una vez analizada la ficha de observación del recurso, se escogieron los establecimientos que formarán parte de la ruta turística, siendo estos: gastronómicos, artesanales y de recreación que se ubican en la parroquia.

A continuación, se muestra una tabla con los datos más relevantes de cada establecimiento, el Vivero Produplicantas el Picaflor 3 es un establecimiento de producción y comercialización de plantas, tal como se presenta en la tabla No. 14.

Tabla No. 14. Ficha-Vivero Produplicantas El Picaflor 3.

Fuente: C. Grijalva, 2020

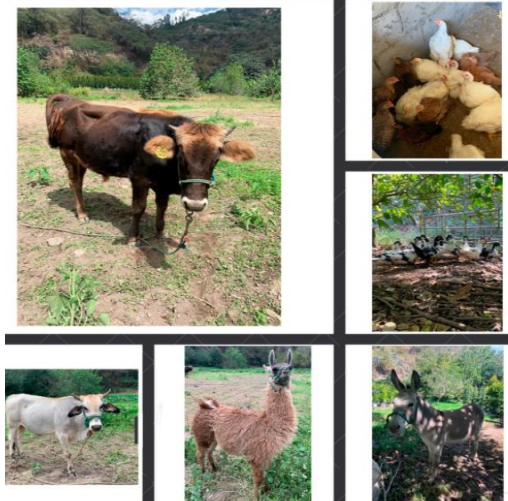
VIVERO PRODUPLANTAS EL PICAFLOR 3		
		<p>Descripción</p> <p>El establecimiento ofrece todo tipo de variedad de plantas, se dedican a la producción, comercialización, diseño y mantenimiento de jardines, entre otras actividades. Es la actividad económica que se destaca en la parroquia Nayón ya que es muy reconocida a nivel local y nacional.</p>
<p>Propietario: Denisse Sotalin Telf.: 0979055999</p>	<p>Dirección: Nayón, Calle Pablo Calero y Eloy Alfaro</p>	<p>Horario de atención: 08:00 a 17:00</p>

Tipo de establecimiento: Taller artesanal - vivero de plantas	Equipamiento e instalaciones: baterías sanitarias letreros informativos botiquín sistema de iluminación	Permiso de funcionamiento: LUAE y patente municipal
Número de trabajadores: 2 Personal con discapacidad: no	Registro de visitas: no Tipo de demanda: extranjera, nacional y local Frecuencia de demanda: permanente	Publicidad: radio, televisión, página web, redes sociales, trípticos y flyers.

La Granja integral Chaupichupa es de tipo recreativo ya que ofrece visitas pedagógicas en el establecimiento, la información general se muestra en la tabla No. 15.

Tabla No. 15. Ficha-Granja Integral Chaupichupa.

Fuente: C. Grijalva, 2020

GRANJA INTEGRAL CHAUPICHUPA		
		<p>Descripción</p> <p>La granja agrícola Chaupichupa se dedica a la agricultura, crianza de animales domésticos, conservación de bosques naturales, caminatas fomentando el turismo y la educación ambiental a visitantes. Además, todos los recursos existentes son manejados integralmente si causar daños al ecosistema.</p>
<p>Propietario: Ing. Erick Juiña Telf.: 0996089720</p>	<p>Dirección: Barrio San Pedro del Valle, vía a la EEQ.</p>	<p>Horario de atención: 08:00 a 17:00</p>
<p>Tipo de establecimiento: recreación</p>	<p>Equipamiento e instalaciones: baterías sanitarias estacionamiento sala de bienvenida letreros informativos botiquín</p>	<p>Permiso de funcionamiento: no, en proceso</p>

	sistema de iluminación	
Número de trabajadores: 3 Personal con discapacidad: no	Registro de visitas: no Tipo de demanda: nacional y local Frecuencia de demanda: esporádica	Publicidad: redes sociales

En el área gastronómica se muestra la información del restaurante El Ají Asado, establecimiento que ofrece comida típica y platos a la carta en la zona central de la parroquia Nayón, a continuación, se detalla en la siguiente tabla No. 16.

Tabla No. 16. Ficha – Restaurante El Ají Asado.

Fuente: C. Grijalva, 2020

EL AJÍ ASADO		
	Descripción En la calle principal de la parroquia de Nayón, se ubica el restaurante El Ají Asado. Ofrece platos típicos como caldos de gallina, yaguarlocros, secos de chivo, fritada, pescado, camarón, entre otros. Además, ofrecen parrilladas de todo tipo en un ambiente acogedor.	
Propietario: Rocío Anaguano Telf.: 0987594998	Dirección: Calle Quito Oe6_35 y Sucre	Horario de atención: 10:00 a 17:00
Tipo de establecimiento: alimentos y bebidas	Equipamiento e instalaciones: baterías sanitarias letreros informativos botiquín sistema de ventilación y extracción de olores sistema de iluminación	Permiso de funcionamiento: patente municipal y registro de turismo.
Número de trabajadores: 3 Personal con discapacidad: no	Registro de visitas: no Tipo de demanda: extranjera, nacional y local Frecuencia de demanda: permanente	Publicidad: redes sociales y página web.

La Hueca de Martita es un emprendimiento gastronómico que se dedica a la venta de comidas los fines de semana y realiza preparaciones bajo pedido, la información se detalla a continuación en la siguiente tabla No. 17.

Tabla No. 17. Ficha-Restaurante La hueca de Martita.

Fuente: C. Grijalva, 2020

LA HUECA DE MARTITA		
		<p>Descripción</p> <p>En el barrio San Pedro del Valle se encuentra el emprendimiento la Hueca de Martita, inició hace unos 6 años y ofrece pescados fritos, cangrejos, colada morada. Este tipo de gastronomía tomo auge en la parroquia de Nayón hace varios años lo cual es reconocida por su comida. Además, el emprendimiento también ofrece comida variada bajo pedidos.</p>
<p>Propietario: Isabel Coyago Telf.: 0998028136</p>	<p>Dirección: Barrio San Pedro del Valle, junto al parque calle Cochaloma</p>	<p>Horario de atención: 12:00 a 22:00</p>
<p>Tipo de establecimiento: alimentos y bebidas</p>	<p>Equipamiento e instalaciones: baterías sanitarias letreros informativos botiquín sistema de iluminación</p>	<p>Permiso de funcionamiento: patente municipal</p>
<p>Número de trabajadores: 3 Personal con discapacidad: no</p>	<p>Registro de visitas: no Tipo de demanda: nacional y local Frecuencia de demanda: permanente</p>	<p>Publicidad: redes sociales</p>

La actividad de la producción y comercialización de plantas es característico de la parroquia Nayón, por lo cual se tomó en cuenta al establecimiento Bravo Viveros ya que es un vivero que ofrece variedad de plantas, y la información se muestra a continuación en la siguiente tabla No. 18.

Tabla No. 18. Ficha-Bravo viveros.

Fuente: C. Grijalva, 2020


BRAVO VIVEROS		
		<p>Descripción</p> <p>El establecimiento se dedica a la producción, comercialización y asesoramiento de todo tipo de plantas, además, también ofrecen el servicio de diseño y mantenimiento de jardines. Ofrece todo tipo de plantas ya que Nayón por su ubicación geográfica tiene la ventaja de la adaptación de plantas que comercializan por todo el país.</p>
<p>Propietario: Herminia Juiña Telf.: 0987763477</p>	<p>Dirección: Calle Elías Sinalin frente al conjunto Altos de Nayón.</p>	<p>Horario de atención: 08:00 a 18:00</p>
<p>Tipo de establecimiento: taller artesanal - vivero de plantas</p>	<p>Equipamiento e instalaciones: baterías sanitarias letreros informativos botiquín sistema de iluminación</p>	<p>Permiso de funcionamiento: LUAE Y patente municipal</p>
<p>Número de trabajadores: Personal con discapacidad: no</p>	<p>Registro de visitas: no Tipo de demanda: nacional y local Frecuencia de demanda: permanente</p>	<p>Publicidad: redes sociales</p>

Huertayacu Reserva Complejo Turístico es un establecimiento de recreación que ofrece el canopy como deporte extremo y otras actividades como la pesca deportiva, caminatas, áreas de camping entre otras, a continuación, se detalla datos relevantes en la siguiente tabla No. 19.

Tabla No. 19. Ficha-Huertayacu Reserva Complejo Turístico.

Fuente: C. Grijalva, 2020

HUERTAYACU RESERVA COMPLEJO TURÍSTICO	
	Descripción


		<p>Es un establecimiento de entretenimiento turístico en la cual se puede realizar actividades como el canopy, pesca deportiva. Además, el establecimiento ofrece piscina infantil, canchas deportivas, zona de camping, gastronomía típica y caminatas para observar flora y fauna de lugar.</p>
<p>Propietario: Dr. Freddy Tituaña Telf.: 0987545552</p>	<p>Dirección: Nayón, sector Huertayacu</p>	<p>Horario de atención: 08:30 a 17:00</p>
<p>Tipo de establecimiento: recreación</p>	<p>Equipamiento e instalaciones: baterías sanitarias estacionamiento sala de bienvenida letreros informativos botiquín sistema de iluminación</p>	<p>Permiso de funcionamiento: Luae y patente</p>
<p>Número de trabajadores: 10 Personal con discapacidad: no</p>	<p>Registro de visitas: si - papel Tipo de demanda: nacional y local Frecuencia de demanda: permanente</p>	<p>Publicidad: redes sociales, página web, trípticos y flyers.</p>

Finalmente, el establecimiento de recreación Nayón Xtreme Valley que ofrece juegos extremos, se encuentra ubicado en el barrio San Pedro del Valle, es característico por ofrecer la variedad de actividades en un solo lugar cercano de la ciudad de Quito, a continuación, se muestra la información en la siguiente tabla No. 20.

Tabla No. 20. Ficha-Nayón Xtreme Valley.

Fuente: C. Grijalva, 2020

NAYÓN XTREME VALLEY

	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>Nayón Xtreme Valley es un establecimiento que ofrece deportes extremos como el canopy, rapel, columpio extremo, paintball, entre otras actividades. El establecimiento ofrece además el servicio de alimentación y hospedaje modalidad glamping ubicados en el cañón de la quebrada de San Pedro del Valle a tan solo 20 minutos de la ciudad de Quito. El establecimiento cuenta con todas las normas de seguridad para ofrecer los servicios de los diferentes juegos, además se considera el canopy más alto del país con más de 400 metros de altura, en donde se puede apreciar la flora y fauna de la localidad.</p>	
<p>Propietario: Henry Merino Telf.: 0999958305</p>	<p>Dirección: Barrio San Pedro del Valle, Calle Paltapamba S2-72</p>	<p>Horario de atención: 08:30 a 17:00</p>
<p>Tipo de establecimiento: recreación</p>	<p>Equipamiento e instalaciones: baterías sanitarias estacionamiento sala de bienvenida letreros informativos botiquín sistema de iluminación</p>	<p>Permiso de funcionamiento: Luae y registro de turismo.</p>
<p>Número de trabajadores: 5 Personal con discapacidad: no</p>	<p>Registro de visitas: si - digital Tipo de demanda: nacional y local Frecuencia de demanda: permanente</p>	<p>Publicidad: redes sociales, página web, tríptico y flyers.</p>

Acorde a la información de las fichas de los establecimientos de servicios turísticos se obtuvo los siguientes resultados:

Los establecimientos que forman parte de la ruta turística prestan servicios de alimentos y bebidas, recreación y artesanales (producción de plantas). Las microempresas cuentan con los permisos de funcionamiento, lo que representa que

son evaluados periódicamente para cumplir con la normativa. Tienen el equipamiento e instalaciones como estacionamientos, baterías sanitarias, letreros informáticos, salas de bienvenidas, accesibilidad para discapacitados, botiquín, sistema de ventilación, extracción de olores y sistema de iluminación para garantizar la seguridad y la satisfacción del visitante.

Por otra parte, en los establecimientos se evidenció la nómina de trabajadores que forma parte de la localidad equitativamente entre hombres y mujeres con formación académica bachiller y nivel superior.

La frecuencia de demanda es permanente y está compuesta en la mayoría por visitantes locales y nacionales. La publicidad es a través de redes sociales como Facebook e Instagram y páginas web de cada establecimiento. Esta dinámica se debe a que en la actualidad las personas tienen accesibilidad a esta información a través de los dispositivos. En cuanto al registro de visitantes se determinó que la mitad de los establecimientos desarrollan un sistema adecuado de manera digital o físico, lo cual es un indicador importante que se debe aplicar para tener en cuenta la procedencia, cantidad y frecuencia de visitas en la localidad.

4.3. Propuesta de la investigación

4.3.1. Datos generales

Nombre: Diseño de la ruta turística en la parroquia Nayón para fomentar el desarrollo local

Localización:

La propuesta de la ruta turística se desarrolló en la parroquia de Nayón, cantón Quito. La parroquia tiene un área de 2000 hectáreas y la temperatura ambiente es de 23°C, en donde una parte de la población se dedica a la actividad de producción y comercialización de plantas.

Antecedentes

El turismo es una actividad económica y social que se desarrolla a nivel mundial, lo que permite una oportunidad para generar ingresos económicos, mejorar la interacción social y fomentar el cuidado ambiental en dichos enclaves turísticos.

La combinación de los atractivos turísticos a través de una ruta turística articula esfuerzos de todos los actores involucrados en la cadena de valor. Por otra parte, esta unión fomenta el desarrollo sostenible. Por motivo que el diseño de la ruta turística en la parroquia Nayón, cuenta con importantes recursos naturales y culturales, además que registra emprendimientos dedicados a la prestación de servicios de alimentos y bebidas, artesanales y recreación. Por lo cual, diseñar una ruta turística busca unificar estos componentes y transformarlo en un producto competitivo en la provincia y país.

Justificación

La ruta turística en la parroquia Nayón es viable, ya que la integración de los actores públicos y privados fomenta el trabajo para el desarrollo turístico. De esta manera la ruta se convertirá en una herramienta que permita destacar las características de la localidad como la gastronomía, la productividad de plantas, el Santuario de Santa Ana, entre otros.

Es decir, esto beneficia a los prestadores de servicios turísticos ya que generará ingresos económicos por la llegada de turistas y excursionistas. A través de esta dinámica la reinversión es de suma importancia en cada establecimiento ya que se mejora las instalaciones para ofrecer un mejor servicio a los visitantes. A la vez desarrollarán nuevas capacidades de servicios turísticos por medio de capacitaciones, generarán plazas de trabajo para los habitantes de la localidad lo cual es vital para el mejoramiento de la calidad de vida.

Otro de los beneficios en la localidad es la dinamización de la economía a través de la creación de un producto turístico con la oferta de la parroquia. Esto genera beneficios a los actores que participan en la cadena de valor de manera directa e indirecta ya que son involucrados en la actividad turística local. Por otra parte, la propuesta fortalece

el turismo en la localidad como producto turístico a nivel regional y a la vez reactivar redes de producción colaborativas entre los actores.

Otro beneficio es a la dimensión institucional ya que básicamente es la entidad pública parroquial quien va a formar parte de la propuesta. De esta manera, el GAD parroquial va a ser quien se encargue de la gestión con un enfoque de planificación conjuntamente con los demás actores en mesas de trabajo, de tal forma que se puede dar a conocer un nuevo producto en la parroquia.

Finalmente, otro beneficio en la localidad es la reivindicación de valores culturales e identidad de la parroquia, ya que Nayón se caracteriza por tener valores, creencias, tradiciones propias y únicas. De esta manera se permitirá conocer nuevas costumbres y tradiciones que forman parte de la culturalidad.

4.3.2. Objetivos

Objetivo general

- Diseñar ruta turística en la parroquia Nayón para fomentar el desarrollo local.

Objetivos específicos

- Determinar la imagen de marca de la ruta turística en la parroquia Nayón.
- Establecer un itinerario de tiempos y actividades de la ruta turística.
- Definir los recursos necesarios para la implementación de la presente propuesta.

4.3.3. Diseño de la ruta turística

Descripción de la propuesta

La propuesta de la ruta turística en la parroquia Nayón estará diseñada por elementos como: nombre de la ruta, imagen de marca, descripción de la ruta, información general, itinerario de tiempos, actividades y diagramación de la ruta.

- **Nombre de la ruta**

“Vive Nayón”

- **Imagen**

La ruta turística Nayón posee una imagen que conforma los elementos característicos de la parroquia Nayón. En la parte superior izquierda el Santuario Santa Ana de Nayón que es la iglesia principal de la parroquia, a lado derecho las plantas representan la actividad comercial y económica de la localidad, en la parte inferior izquierda la dedicación a la agricultura y producción de plantas y finalmente el de lado derecho representa la gastronomía variada que ofrecen los establecimientos en la localidad. Tal como se observa en la imagen No. 1.

Consta de varios colores que resaltan el verde por la oferta de variedad de plantas y también representa la naturaleza que posee la parroquia, el amarillo y el color crema por la amabilidad de los habitantes y el lugar tranquilo, el color marrón representa la agricultura.



Imagen No. 1. Imagen "Vive Nayón"

Fuente: C. Grijalva, 2020.

- **Itinerario de la ruta**

El itinerario de la ruta "Vive Nayón" está integrado por el cuadro de tiempos y actividades para facilitar el viaje a los visitantes en la parroquia Nayón. Se presentan

los tiempos y sitios a visitar con las actividades correspondientes a realizar con información de cada uno, tal como se observa a continuación en la tabla No. 21.

Tabla 21. Itinerario de la ruta.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

Ruta turística Nayón		
“Vive Nayón”		
Lugar: Parroquia rural Nayón	Dificultad: Baja	Tiempo: 8 horas
Modalidad: guiado/autoguiado	Público: general	Carácter: cultural, natural, social
Itinerario		
Hora	Descripción	Actividades
09:00	Inicio del recorrido en el Parque central de Nayón.	
09:05 09:20	– Breve reseña histórica de la parroquia Nayón.	Fotografía.
09:20 09:40	– Visita Santuario Santa Ana de Nayón.	Fotografía, compra artesanías.
09:30 10:20	– Visita vivero de plantas, explicación de la producción y comercialización de plantas en la parroquia.	Fotografía y compra de plantas.
10:20 10:50	– Recorrido y llegada a la Granja integral Chaupichupa.	Fotografía. Explicación de información general barrio San Pedro del Valle.
10:50 13:30	– Recorrido en la Granja integral Chaupichupa, caminatas, observación de flora y fauna, explicación de la agricultura entre otros. Explicación sobre la importancia del agua de vertientes naturales.	Fotografía, caminatas, compra de productos agrícolas.
13:30 14:30	– Almuerzo. Se degustará un plato típico que oferta la localidad. Explicación sobre la	Almuerzo, degustación de un palto típico del

		elaboración del plato por parte del propietario del establecimiento gastronómico.	restaurante Aji asado o la Hueca de Martita.
14:30 14:50	–	Recorrido y llegada establecimiento de juegos extremos o complejo turístico.	
14:50 17:00	–	Recorrido en las instalaciones del parque de aventura o complejo turístico.	Fotografía, explicación de la creación del establecimiento, juegos extremos, caminatas.
17:00		Fin del recorrido.	

- **Cuadro de costos**

La ruta turística “Vive Nayón” cuenta con el recurso y los establecimientos que brindan servicios turísticos, para lo cual se ha tomado en cuenta el valor de cada uno para tener un costo total, tal como se observa en la tabla No. 22.

Tabla No. 22. Cuadro de costos.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

Atractivo o establecimiento	Costos
Santuario Santa Ana de Nayón	Gratuito
Vivero Produplicantas El Picaflor No. 3	\$2.00
Bravo Viveros	\$1.00
Granja Integral Chaupichupa	\$3.00
Nayón Xtreme Valley	Gratuito
Huertayacu Reserva Complejo Turístico	\$3.00
Alimentación	\$7.00
Transporte (Coop. Estysan)	\$10
Total	\$26.00

De acorde al costo anterior, solo incluye el valor de las entradas a cada establecimiento y el valor promedio del servicio de alimentos. En los viveros de plantas el valor representa a una explicación breve de la actividad comercial y el obsequio de una planta pequeña. En el caso del Santuario el ingreso es gratuito, sin embargo, queda a discreción de los visitantes el consumo de artesanías o compra de plantas de los distintos viveros.

- **Diagramación de la ruta turística en Nayón**

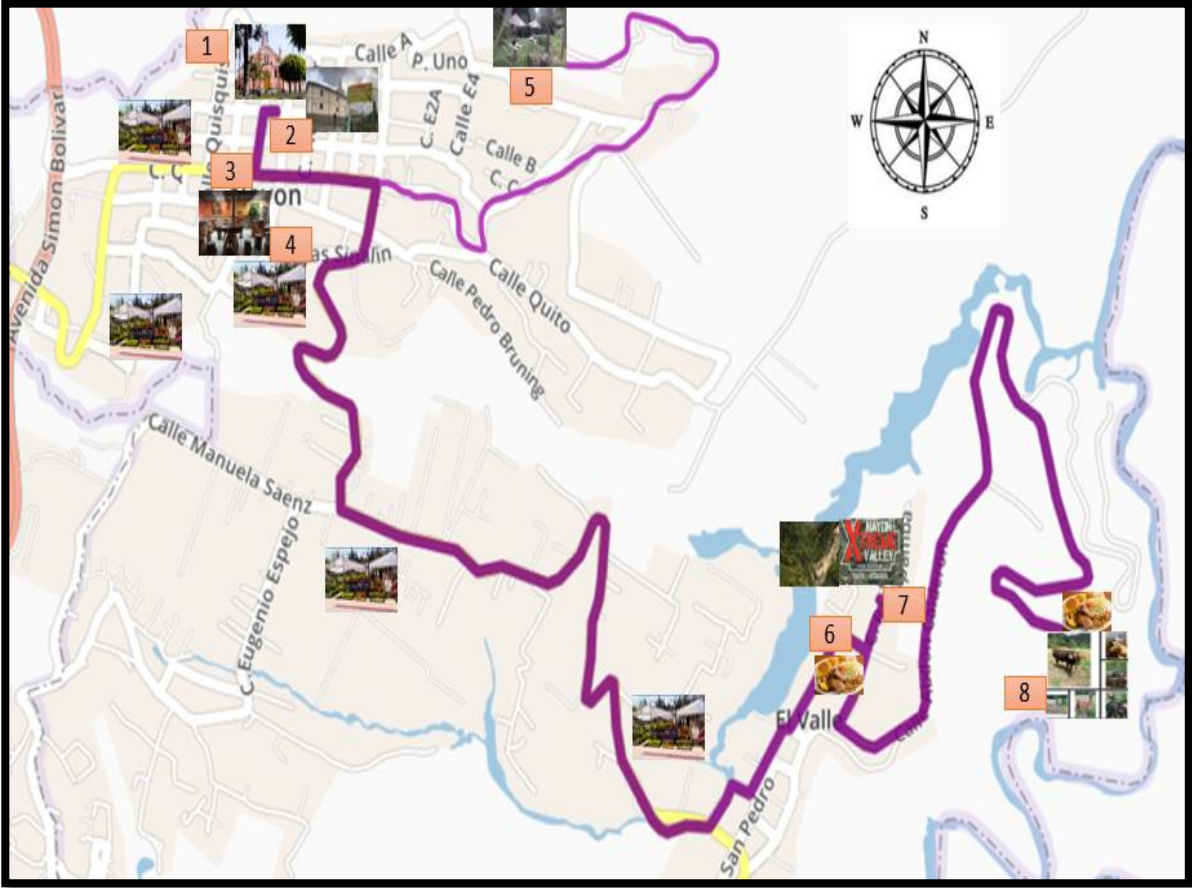


Imagen No. 2. Diagramación de la ruta.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

A continuación, se muestra las distancias de cada establecimiento tomando como punto de referencia el parque central de Nayón, tal como se observa en la siguiente tabla No.23.

Tabla No. 23. Tabla de distancias.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

Número	Establecimiento/atractivo	Distancia
Punto de referencia Parque Central Nayón		
1	Santuario Santa Ana de Nayón	0km
2	Vivero Produplantas El Picaflor No. 3	0.02km
3	Restaurant Ají Asado	0.5km
4	Bravo Viveros	1km
5	Huertayacu Reserva Complejo Turístico	3km
6	La Hueca de Martita	9km
7	Nayón Xtreme Valley	12km
8	Granja Integral Chaupichupa	17km

Por otra parte, los medios por donde se difundirá el producto turístico para conocimiento local y nacional serán de manera digital ya que en la actualidad es una herramienta muy utilizada, en este caso las redes sociales como Facebook, Instagram, Tik tok, entre otras a través de imágenes y videos. De igual forma la página web oficial del GAD parroquial ofrece información real y confiable sobre la localidad, por eso es importante que se mantenga en constantes actualizaciones.

4.3.4. Recursos

Recursos humanos

Para llevar a cabo el desarrollo de la ruta turística es necesario contar con personal técnico que brinde capacitaciones en los diferentes establecimientos considerados dentro de la presente ruta. De esta manera, todos quienes participen en la operación turística pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante la prestación de servicios. Es decir, se pretende potenciar y mejorar las habilidades, destrezas,

actitudes y conocimientos técnicos; de esta forma generar mayor competitividad en el mercado turístico.

Para la presente propuesta es importante la implementación de dos capacitadores o personal técnico, que serán los encargados de brindar el conocimiento a los involucrados en la ruta turística, tal como se observa en la tabla No. 24.

Tabla No. 24. Personal técnico.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

Personal	Perfil profesional	Cantidad
Técnicos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Administración de empresas turísticas - Gestión de Destinos Turísticos - Gestión de la calidad en los destinos turísticos - Consultor ambiental en el campo turístico - Director de proyectos y emprendimientos culturales y comunitarios - Planificación de actividades turísticas - Director de grupos multidisciplinarios para la gestión turística. 	2

Con el fin de capacitar a los prestadores de servicios turísticos en la localidad, se plantea realizar una capacitación de cuatro horas por semana durante tres meses consecutivos en la parroquia. Es decir, se llevará a cabo en cada mes cuatro capacitaciones y en los tres meses doce capacitaciones en total. El costo por día es de \$60 por cada capacitador, es decir en los doce días totales de las capacitaciones es el valor de \$720 y el total de los dos técnicos turísticos es de \$1440. El valor total es un presupuesto anual, este costo asumirá el GAD parroquial ya que cuentan con un presupuesto para el área turística de la parroquia.

Recursos materiales

Los recursos materiales son los bienes tangibles necesarios para llevar a cabo la presente propuesta de la ruta turística, tales como instalaciones, equipos tecnológicos y materiales de oficina tal como se observa en la siguiente tabla No.25.

Tabla No. 25. Recursos Materiales.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

Recursos materiales			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Instalaciones (Casa comunal)	12 semanas	\$30	\$360
Equipos tecnológicos (computador, proyector, parlantes)	1	\$700	\$700
Materiales de oficina (papel, marcadores)	1	\$30	\$30
Total			\$1090

Para la propuesta y presentación de la ruta turística a los involucrados se ha considerado el valor total de \$1090. Este valor consta de los recursos principales que se van a utilizar para la implementación de la propuesta.

Recursos financieros

Finalmente, los recursos financieros es el valor económico y monetario que se requiere para el desarrollo de dicha propuesta. Para lo cual se ha considerado la suma de los recursos humanos y recursos materiales que son necesarios para la implementación de la ruta turística en la parroquia Nayón, un costo total de la propuesta en primera fase, tal como se observa en la siguiente tabla No. 26.

Tabla No. 26. Recursos financieros.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Total
----------------	-----------------	-----------------------	--------------

Recursos humanos (capacitaciones)	2	\$720	\$1440
Recursos materiales (instalaciones, equipos y materiales de oficina)	1	\$1090	\$1090
Subtotal			\$2530
10% Gastos adicionales (imprevistos)			\$254
Total			\$2783

En primera fase el costo total es de \$2783 para el desarrollo de la propuesta de la ruta turística, es decir que se consideró los recursos humanos, materiales y los financieros para obtener un valor total.

Finalmente, para desarrollar y ejecutar el plan promocional de la ruta turística en la parroquia Nayón, el propósito es promocionar el patrimonio cultural y natural. De esta manera se levantará el interés del visitante en llegar a conocer el destino.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Finalmente, dando cumplimiento a los objetivos planteados de la investigación. En el presente capítulo se muestran las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Estos aspectos sirven como referentes de nuevos estudios que guarden relación con el ámbito turístico.

5.1. Conclusiones

- La implementación de una ruta turística en la parroquia Nayón tiene aceptación por parte de los actores turísticos. De esta manera, la incorporación de recursos y establecimientos va a provocar participación de la población local y a la vez el fortalecimiento de valores e identidad cultural. De esta manera se oferta elementos característicos y propios de la parroquia Nayón.
- Nayón es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito en donde es notable la llegada de visitantes permanentemente. La parroquia es reconocida por los emprendimientos por parte de los habitantes. Entre ellos los negocios más relevantes son los de producción y comercialización de plantas, servicios alimenticios, establecimientos de recreación, entre otros. Esto beneficia a la dinamización de la economía local a través de la diversificación de la oferta, por tal motivo la incorporación de una ruta turística fortalece la actividad de la industria del viaje en la localidad, lo cual genera participación y cohesión social.
- El nuevo producto turístico como es la ruta en la parroquia Nayón, presenta los principios de desarrollo local, teniendo en cuenta las dimensiones como el aspecto político donde se involucra el gobierno parroquial, el aspecto social donde es notable la generación de puestos de trabajo para los habitantes, la dimensión económica y la dimensión ambiental. Todo esto se lleva a cabo de manera cooperativa, es decir, con la integración y la colaboración de actores públicos y privados.

- Los establecimientos de la parroquia Nayón presentan potencialidad para ofrecer los productos y servicios a través de la creación de un nuevo producto como es la ruta turística. De tal forma que los establecimientos cuentan con los equipos e instalaciones necesarias para satisfacer las necesidades de los clientes. Por otra parte, se evidenció que gran parte de estos no llevan a cabo un trabajo conjuntamente con el gobierno local de la parroquia, esto representa una debilidad ya que realizan la actividad del servicio turístico empíricamente.
- El Santuario Santa Ana de Nayón es el recurso que forma parte de la presente ruta turística. El patrimonio cultural presenta condiciones para brindar servicios a visitante ya que se encuentra en estado conservado y cuenta con facilidades turísticas. En este atractivo se puede realizar compras de artesanías, fotografías al Santuario, entre otros. Además, la iglesia es el recurso principal de la localidad por los Santos patronos, por lo cual se lleva a cabo las fiestas tradicionales en los meses de julio de cada año.
- La Granja Integral Chaupichupa posee características relevantes como las diferentes actividades a realizar, entre ellas las caminatas, explicación sobre la agricultura, observación de flora y fauna, entre otros. Lo cual permite brindar la posibilidad de anexar nuevos emprendimientos a la cadena de valor en la actividad turística y también implementar nuevos proyectos enfocados al turismo ecológico debido a la ubicación geográfica.
- El gobierno local de la parroquia cuenta con un rubro presupuestario bajo designado a la actividad turística, lo cual representa un aspecto negativo ya que no se pueden gestionar obras y actividades en este sector. Por otra parte, el bajo presupuesto es designado a un complejo que no genera ingresos económicos a la localidad lo cual es negativo en el ámbito turístico.
- Los impactos generados por la actividad turística son económicos, ambientales y sociales. Los impactos económicos son positivos ya que la llegada de visitantes genera ingresos a los negocios que ofertan productos y servicios únicos de la localidad. En el ámbito social el impacto es negativo ya que se ha generado la

aculturación debido a que los habitantes imitan a foráneos, adquiriendo nuevas costumbres y actitudes y finalmente en el aspecto ambiental es negativo ya que en el escenario se evidencia contaminación ambiental, acústica y visual en la parroquia.

- Finalmente, la actividad turística es considerada como un eje estratégico dentro de la planificación parroquial. Para lo cual se desarrollan acciones y estrategias a través de reuniones con los propietarios de establecimientos para implementar y mejorar la situación del turismo. Sin embargo, existe la dificultad por parte de los integrantes de las asociaciones, ya que se evidencia la falta de empoderamiento, responsabilidad y visión.

5.2. Recomendaciones

- La implementación de mesas de trabajo con los actores públicos, privados y habitantes de la localidad. De esta manera se puede lograr cohesión social entre los participantes generando empoderamiento y compromiso, ya que la parroquia presenta características para ser convertida en un producto turístico competitivo. Además, se debe fomentar la incorporación de otros establecimientos y recursos que oferta la parroquia.
- La ruta turística como un producto nuevo en el mercado, necesita la gestión para competir y a la vez darse a conocer como parroquia y destino, lo que corresponde a un plan de marketing donde se realice la promoción y comercialización correspondiente de la parroquia Nayón.
- La parroquia de Nayón necesita la gestión por parte de la entidad cantonal para el mejoramiento de la infraestructura. Esto es necesario para la localidad y el desarrollo de la actividad turística, lo cual es importante para la satisfacción de los visitantes durante su estadía en la localidad.
- Ejecutar programas de capacitaciones para el fortalecimiento de la ruta turística. Ya que es un aspecto principal en diferentes temas como servicio al cliente, buenas prácticas ambientales, manipulación de alimentos, desarrollo sostenible entre

otros. De esta manera se puede generar un crecimiento en la experiencia y satisfacción de los visitantes.

- Realizar programas turísticos en las parroquias aledañas para fomentar el turismo en la provincia de Pichincha. De esta manera, se puede lograr el desarrollo del turismo rural a través de cada parroquia con las características e identidades propias.
- Considerar a la actividad turística como un eje estratégico dentro del Plan de Desarrollo parroquial, para que se pueda trabajar en función de un presupuesto y ejecutar a través de mesas de trabajo con los actores del turismo, buscando beneficios directos e indirectos en el desarrollo turístico.
- Fomentar un programa de cultura turística como estrategia permanente involucrando a los actores del turismo. De esta manera se favorece el fomento y el crecimiento de la actividad turística en la localidad a través de los conocimientos y valores que van adquiriendo los visitantes durante su estadía.
- Gestionar un programa financiero que apoye a los emprendimientos con la finalidad de fortalecer la oferta en la parroquia y así atender a la demanda del mercado turístico. Esto permitirá la dinamización de la economía ya que el turismo es una industria económica que tiene mayor crecimiento a nivel mundial.
- Desarrollar proyectos que permitan la puesta en valor de los recursos naturales para sumarse dentro del producto turístico de la parroquia. De esta manera, puedan ser parte de un modelo de desarrollo sostenible.

GLOSARIO

- **Actividad turística:** Son actos que realizan las personas para que pueda acontecer hechos de carácter turístico-recreacional. Comprende la suma de empresas que invierten recursos para producir bienes y servicios buscando beneficios en las comunidades anfitrionas (OMT, 2011).
- **Atractivo turístico:** Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son aptos de ser transformado en un producto que tenga la capacidad de influenciar en la decisión del turista, provocando la visita a través del desplazamiento desde su residencia habitual hacia un determinado territorio (Rivera, 2009).
- **Cultura turística:** Es el conjunto de valores conocimientos, y actitudes que fortifican la identidad, fomentan el trato al turista y promueven la protección del patrimonio natural y cultural, reconociendo al turismo como una actividad sostenible del país (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, 2015).
- **Desarrollo local:** Es un proceso endógeno registrado en unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría de la calidad de vida de la población (Boisier, 2005).
- **Destino turístico:** Es el espacio geográfico que compone de atractivos, accesibilidad, servicios básicos y complementarios; también se incluye el empoderamiento por parte de la comunidad local para el desarrollo y posicionamiento de esta unidad territorial como un sitio con vocación turística (MINTUR, 2018).
- **Facilidades turísticas:** Es el conjunto de requerimientos que hacen agradable la experiencia del visitante durante su visita al lugar que le ha motivado como objetivo de viaje (Valencia, 2012).
- **Infraestructura:** Conjunto de obras, servicios e instalaciones que constituyen la base para promover el desarrollo socioeconómico de un territorio y el turismo utiliza para impulsar sus actividades. Se considera infraestructura a rutas de acceso, comunicación y equipamiento urbano (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2019).

- **Mercado meta:** “Conjunto de posibles clientes que han sido identificados como potencialmente interesados en un determinado producto o servicio” (Marrero, 2016, p.96).
- **Oferta turística:** “Conjunto de bienes intangibles y tangibles y de servicios turísticos efectivamente ofrecidos al turista” (Instituto Distrital de Turismo, 2016, p. 34).
- **Planta turística:** Es el conjunto de empresas, instalaciones, equipos y elementos físicos que implican inversión de capital y que aseguran la eficiente explotación del atractivo (Wallingre y Toyos, 2010).
- **Producto turístico:** “Conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo a sus necesidades” (MINTUR, 2018, p. 23).
- **Recurso turístico:** “Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (MINTUR, 2018, p.25).
- **Ruta turística:** “Es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios” (MINTUR, 2018, p. 16).
- **Servicios:** Cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra y que es esencialmente intangible y no da como resultado la propiedad de algo. Su producción puede o no estar ligada a un producto físico (Kotler, 2001).
- **Turismo:** “Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2011, p.11).
- **Turismo sostenible:** “Aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro” (OMT, 2019).

REFERENCIAS

Fuentes impresas

- Alburquerque, F. (2007). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Málaga. Grupo EUMED.NET de la Universidad de Málaga. 61pp.
- Arias, F. (2016). El proyecto de investigación. *Introducción a la metodología científica*. Séptima edición. Caracas. Editorial Episteme, C.A. 143pp.
- ASAMBLEA DEL ECUADOR. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. 229pp.
- Chan, N. (1994). *Circuitos turísticos. Programación y Cotización*. Ediciones turísticas. Buenos Aires. Argentina.
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos. Programación y Cotización*. Ediciones turísticas. Buenos Aires. Argentina.
- Grajales, T. (1996). *Conceptos básicos para la investigación social de la serie textos universitarios*. Nuevo León, Mexico: publicaciones Universidad de Montemorelos.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. San Juan Tliluaca: Editorial Patria.
- La Madriz, J. (2019). *Metodología de la Investigación. actuación humana orientada al conocimiento de la realidad observable*. Guayaquil. CIDE Editorial. 115pp.
- Hernández, R., Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Primera edición. México D.F. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S.A. 714pp.
- Monge, Y. & Macías, A. (2016). *El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización*. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma: Vol. 13 No.39. Cuba.
- Marrero, F. (2016). *glosario de términos hoteleros, turísticos y Relacionados*. Tenerife.

Molina, S. & Rodríguez, S. (1987). *Planificación Integral de Turismo*. México. Trillas.

Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de turismo, hotelería y transporte*. Buenos Aires.

Fuentes digitales

Arredondo, P; Hernández, C; Mendoza, T. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”. Artículo científico. Universidad de Colima. Especialidad en Dirección de organizaciones turísticas. México. 21 pp. En: <https://pdfs.semanticscholar.org/fb69/de1059ee760210d4ca94d0fd32314afdb390.pdf>. Fecha de consulta: 27 de noviembre, 2019.

Barragán, J. (2017). *DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURISTICA EN EL MUNICIPIO DE COLOSO – SUCRE: SENDERISMO Y BIODIVERSIDAD*. Trabajo de titulación. Universidad Tecnológica de Bolívar. Facultad de economía y negocios. Cartagena. 128pp.

Boisier, S. (2005). *¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?* Revista Cepal no. 86. En: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf. Fecha de consulta: 25 de junio 2020.

CODESPA. (2013). *Programa Rutas: la apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica*. En: <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-rutas-turismo-rural-comunitario.pdf>. Fecha de consulta: 25 enero 2020.

CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN, CNP. (2017). *Plan Nacional Toda una Vida 2017-2021*. En: http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT_FINAL_0K.compressed1.pdf. Fecha de consulta: 23 de junio de 2020.

Díaz, L. (2013). Metodología de investigación en educación médica. La entrevista, recurso flexible y dinámico. Departamento de Investigación en Educación Médica. Facultad de Medicina, UNAM.

Díaz, M. (s.f). Principios básicos del desarrollo local. En:
<https://www.faeditorial.es/capitulos/agente-de-desarrollo-y-empleo-local.pdf>.
Fecha de consulta: 27 de junio 2020.

Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). *Revista Geográfica Venezolana*. En:
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>. Fecha de consulta:
20/05/2020.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL DE
NAYÓN. (2019). *Economía*. Quito. En:
<http://www.nayon.gob.ec/index.php/contenido/item/economia>. Fecha de consulta:
30 noviembre 2019.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL DE
NAYÓN. (2019). *Historia de Nayón*. Quito. En:
<http://www.nayon.gob.ec/index.php/contenido/item/historia-de-nayon>. Fecha de
consulta: 30 noviembre 2019.

Instituto Distrital de Turismo. (2016). *Glosario*. Bogotá. Colombia. En:
<http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/glosario.pdf>. Fecha de
consulta: 04 agosto 2020.

Kotler P. (2001). *Dirección de Marketing*. (10ma. Ed). México: Milenio.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Cultura turística*. Perú. En:
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>.
Fecha de consulta: 04 agosto 2020.

Ministerio de Turismo, MINTUR. (2018). *Guía del emprendedor turístico*. En:
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/EmprendeTurismo/Guia-del-
emprendedor-Turistico-FINAL.compressed.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/EmprendeTurismo/Guia-del-emprendedor-Turistico-FINAL.compressed.pdf). Fecha de consulta: 03 junio 2020.

MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. (2014). *Ley de Turismo*. En:
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.
Fecha de consulta: 22 enero de 2020.

- MINISTERIO DE TURISMO. (2017). *Manual de atractivos turísticos*. En: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>. Fecha de consulta: 24 enero 2020.
- MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. (2014). Ley de Turismo. En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DETURISMO.pdf>. Fecha de consulta: 15 junio 2020.
- MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. (2014). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. En: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>. Fecha de consulta: 24 octubre 2019.
- MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. (2013). *Tabacundo: una fusión de tradiciones, mágicas lagunas y bellas rosas*. En: <https://www.turismo.gob.ec/tabacundo-una-fusion-de-tradiciones-magicas-lagunas-y-bellas-rosas/>. Fecha de consulta: 9 de mayo de 2020.
- NACIONES UNIDAS. (1987). El informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo "Nuestro futuro común". En: http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-MedioAmbiente-Desarrollo.pdf. Consultado el 20 de marzo 2021.
- Molina, A. (2013). *Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi*. Trabajo de titulación. Universidad Técnica de Ambato. Escuela de Turismo y Hotelería. Ambato. 120pp.
- Morales, M. (2000). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*. En: https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html. Fecha de consulta: 25 de junio de 2020.

- MUNICIPIO DE QUITO. (2015). *El Quiteño. De paseo por la ruta escondida*. En: https://www.quito.gob.ec/documents/quitenio/2015/EL_QUITENO_EDICION_384.pdf. Fecha de consulta: 25 enero 2020.
- Osorio, M. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Quivera. Universidad Autónoma del Estado de México. Pp. 314. En: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>. Fecha de consulta: 27 de junio 2020.
- Organización Mundial del Turismo. (2019), *Definiciones de turismo de la OMT*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>. En: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>. Fecha de consulta: 03 junio 2020.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. (2011). Introducción al turismo. En: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCIONAL-TURISMO-OMT.pdf>. Fecha de consulta: 27 abril de 2020.
- Paredes, P. (2009). Desarrollo local: gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes. *Revista voxlocalis*. No. 23. En: <https://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>. Fecha de consulta: 27 de junio 2020.
- Polit, B, (2019). *Diseño de una ruta patrimonial- cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, en el cantón Rumiñahui*. Trabajo de titulación. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Escuela de Turismo. Quito. 111pp.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2019). Código Orgánico de Organización Territorial. En: <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>. Fecha de consulta: 21 de marzo 2021.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnostico Turístico Local. Guía para planificadores*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. 50pp.

- Rivera, S. (2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. En: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>. Fecha de consulta: 6 de agosto de 2020.
- Ruta del Café. (2017). *Política de Sostenibilidad*. Colombia. En: <https://www.rutadelcafe.co/es/noticias/politicas-de-sostenibilidad>. Fecha de consulta: 14 de mayo de 2020.
- Santuario de Santa Ana de Nayón. (2015). *Reseña histórica de Nayón*. En: <https://iglesianayon.wixsite.com/iglesianayon>. Fecha de consulta: 29 de junio de 2020.
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. 2017. *El Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 “Toda una Vida” se presentó en Riobamba*. En: <https://www.planificacion.gob.ec/el-plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-se-presento-en-riobamba/>. Fecha de consulta: 26 de junio 2020.
- SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje. (2019). *Diseño de Rutas Turísticas*. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas. Colombia. Fecha de consulta: 07 junio de 2020.
- Szmulewicz, P. & Veloso, K. (2013). *Diseño de rutas turísticas en áreas rurales y naturales: Orientaciones metodológicas*. En: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5616901>. Fecha de consulta: 23 de mayo 2020.
- Uchua, F. (2010). *Definición de desarrollo nacional*. En: <https://www.definicionabc.com/general/desarrollo-nacional.php>. Fecha de consulta: 24 de junio 2020.
- Valencia, J. (2012). *Boletín turístico. Definición de Inventario Turístico*. En: <http://boletinturistico.com/component/glossary/Diccionario1/INVENTARIOTUR%C3%8DSTICO-242/>. Fecha de consulta: 04 agosto 2020.

Vázquez, A. (2009). *Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis*. Universidad Autónoma de Madrid. En: http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/barquero_UF2.pdf. Fecha de consulta: 26 marzo 2021.



ANEXOS

Anexos No. 1. Ficha de observación de atractivos y recursos turísticos

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Ficha de observación - atractivos turísticos

Objetivo: Recolectar y detallar información del atractivo seleccionado para integrarlo dentro de la ruta turística en la parroquia de Nayón.

La ficha es de Ricaurte (2009), del Manual para el diagnóstico turístico local

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

1.2 Ubicación del atractivo

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL
ÁREA URBANA)

2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS
ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es _____.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA

2. PLAYA DE MAR

3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA

4. MAR SIN PLAYA

5. ISLA/ISLOTE

7. BAHÍA

8. CAÍDA DE AGUA

9. AGUAS TERMALES

10. BOSQUE

11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

6. ESTERO

12. OTRO _____

2.2 Cultural

- | | | | |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1. MUSEO | <input type="checkbox"/> | 7. ARTESANÍA | <input type="checkbox"/> |
| 2. ARQUITECTURA TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> | 8. ARTES (ESPECIFIQUE) | <input type="checkbox"/> |
| 3. LUGAR HISTÓRICO | <input type="checkbox"/> | 9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA | <input type="checkbox"/> |
| 4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO | <input type="checkbox"/> | 10. GRUPO ÉTNICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA | <input type="checkbox"/> | 11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO | <input type="checkbox"/> |
| 6. FERIA Y/O MERCADO | <input type="checkbox"/> | 12. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

- | | |
|--|--|
| 1. TODO EL AÑO | <input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/> |
| 2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE) | |
| 3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA) | |

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

- | | |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

¿CUÁL? _____

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE
- 5. OTRA _____

Fuente de información:

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de _____ y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. sí
- 2. NO

¿Cuáles?

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. Si CUALES

- 2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES		
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	
2. KIOSCOS DE COMIDA	
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO _____	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	
2. KIOSCOS DE COMIDA	

3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO _____	
6. NINGUNO	

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN		12. COMPRAS	
2. PESCA DEPORTIVA		13. GASTRONOMÍA	
3. CAZA		14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	
4. DEPORTES DE CANCHA		15. EVENTOS PROGRAMADOS	
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO		16. CAMPING	
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS		17. PICNIC	
7. CAMINATAS		18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA		19. PARAPENTE	
9. PASEOS A CABALLO/MULA		20. BUCEO / SNORKEL	
10. VISITAS GUIADAS		21. _____	
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA		22. _____	

Comentarios: _____

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="text"/>	6. PUENTES	<input type="text"/>
2. VESTIDORES	<input type="text"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="text"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="text"/>	8. REFUGIO	<input type="text"/>
4. MUELLE	<input type="text"/>	9. PASARELAS	<input type="text"/>
5. MIRADOR	<input type="text"/>	10. OTRO _____	<input type="text"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.



Anexos No. 2. Ficha de observación de establecimientos turísticos

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Ficha de observación-Prestadores de servicios turísticos

Objetivo: Recolectar y detallar información del establecimiento turístico seleccionado para integrarlo dentro la ruta turística en la parroquia de Nayón.

A continuación, se presenta la Ficha de establecimientos turísticos, establecida por Polit (2019), en el trabajo de titulación Diseño de una ruta patrimonial- cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, en el cantón Rumiñahui

Ficha 2. Registro establecimientos Turísticos de la Parroquia Nayón. Fuente: C. Polit, 2019

1.- DATOS GENERALES
Nombre del establecimiento: _____
Propietario del lugar: _____
Teléfono: _____ E-mail: _____
2.- UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO
Provincia: _____ Cantón: _____ Parroquia: _____ Dirección: _____ Horario de atención: _____
3.- TIPO DE PRESTACIÓN TURÍSTICA
Alimentos y Bebidas <input type="checkbox"/> _____ Alojamiento <input type="checkbox"/> _____
Recreación <input type="checkbox"/> _____ Talleres artesanales <input type="checkbox"/> _____
4.- EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DEL ESTABLECIMIENTO

Estacionamientos <input type="checkbox"/>
Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>

Sala de bienvenida <input type="checkbox"/>
Boutique de souvenirs <input type="checkbox"/>
Accesibilidad para discapacitados <input type="checkbox"/>

Botiquín <input type="checkbox"/>
Sistema de ventilación y extracción de olores <input type="checkbox"/>
Sistema de iluminación <input type="checkbox"/>

Capacidad del establecimiento: _____(Aforo)

5.- TALENTO HUMANO

Número de trabajadores: _____ Género: Femenino: _____ Masculino: _____

Nivel académico del personal:	
Educación Básica	<input type="checkbox"/>
Bachillerato	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>

Otros:

Personal con discapacidad:
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

6.- PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO

Sí No

Especifique:

7.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

¿Posee un registro de visitantes? Sí No Tipo: Papel Digital

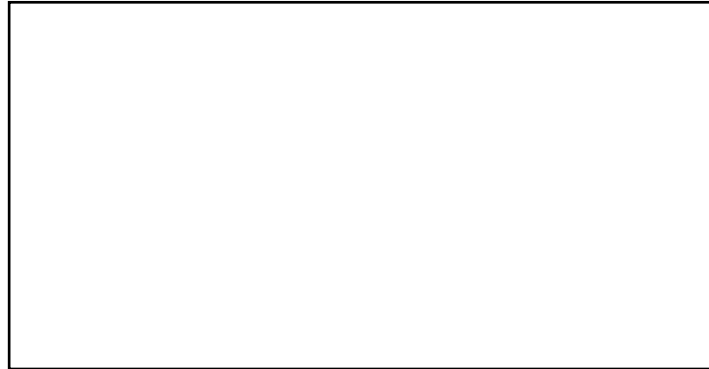
Tipo de demanda que posee el atractivo: Extranjera Nacional Local

Frecuencia de demanda: Permanente Estacional Esporádica

8.- FORMAS DE PUBLICIDAD

Radio y televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Prensa escrita	<input type="checkbox"/>	Trípticos, flyers	<input type="checkbox"/>
Página web	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>

9.- DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO / FOTOGRAFÍA
FOTOGRAFÍA DEL ESTABLECIMIENTO





Anexos No. 3. Encuesta a dueños de establecimientos turísticos

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Encuesta dirigida a los dueños de los establecimientos que prestan servicios turísticos.

Objetivo: Diagnosticar principios de desarrollo local que permitan la conceptualización de la ruta como producto turístico.

Instrucciones: lea detenidamente cada pregunta y marque su respuesta.

CUESTIONARIO

No.	ÍTEMS	SÍ	NO
1	¿Ha participado en mesas de trabajo que persiguen o fomentan el desarrollo económico de la parroquia de Nayón, desde la actividad turística?		
2	¿La nómina de trabajadores que colaboran en su establecimiento son parte de la localidad?		
3	¿Usted conoce la opinión de satisfacción de los visitantes después de brindar los servicios en su establecimiento?		
4	¿Usted ha recibido algún apoyo sobre capacitaciones de ámbito turístico para su establecimiento? Ejemplo relaciones humanas, atención al cliente, entre otros.		
5	¿Para la apertura o mejoramiento de su establecimiento ha recibido algún tipo de apoyo financiero desde la iniciativa pública?		
6	Con el objetivo de que su establecimiento tenga una mayor participación en el mercado ¿le gustaría formar parte de una ruta turística para generar ingresos económicos adicionales?		
7	¿Usted está de acuerdo en dotar de facilidades turísticas al establecimiento, o mejorarlas?		

8	¿Desde la apertura de su establecimiento ha realizado mejoras en las instalaciones, de manera periódica?		
9	¿El establecimiento forma parte de algún gremio o colectivo social?		
10	Tras la gestión realizada por el GAD parroquial y cantonal ¿cree usted que se ha fomentado el desarrollo turístico, de manera participativa, en la localidad?		



Anexos No. 4. Entrevista

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Protocolo de la entrevista

Presentación: Buenos días, mi nombre es Carlos Grijalva, estudiante de la Universidad Iberoamericana del Ecuador de la carrera de Turismo. La siguiente entrevista es parte de mi trabajo de Titulación, el tema es: Propuesta de una ruta turística para la parroquia Nayón, cantón Quito, provincia Pichincha para fomentar el desarrollo local.

Objetivo: Diagnosticar principios de desarrollo local que permitan la conceptualización de la ruta como producto turístico, mediante la información proporcionada por la entrevistada.

Instrucciones para la entrevista:

- La entrevista es semi - estructurada, es decir, flexible que contara con un tema o guía de preguntas.
- La entrevista tendrá una duración aproximada de 15 a 20 minutos.
- Durante la entrevista se utilizará una grabadora, libreta y teléfono.

Preguntas:

Por favor, primero podría decirme su nombre, edad y cargo que ocupa dentro del GAD parroquial.

1. ¿Dentro de la planificación de desarrollo parroquial se ha considerado a la actividad turística como un eje estratégico? ¿Qué acciones han desarrollado para responder adecuadamente a los objetivos de desarrollo desde el turismo?
2. ¿Qué impactos sociales, económicos y ambientales ha provocado el turismo en Nayón?
3. ¿Qué actividades estratégicas realiza el GAD parroquial para impulsar el turismo en la parroquia?

4. ¿Se han desarrollado mesas de trabajo con la participación de los propietarios de establecimientos turísticos de la parroquia para llevar a cabo la toma de decisiones que impulsen la actividad turística?
5. ¿Se ha designado una partida presupuestaria para proyectos de desarrollo turístico como: ¿capacitación, mejoramiento de la conectividad vial? ¿comunicación?
6. ¿Considera que la parroquia de Nayón presenta valores simbólicos patrimoniales que pueden ser añadidos en un producto turístico? ¿cuales?

Anexos No. 5. Validación de Encuesta por la Dra. Ana Urrego.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores.		X		
Desarrollo de la Operacionalización		X		
Relevancia del contenido.		X		
Factibilidad de aplicación.		X		

Apreciación cualitativa:

Observaciones: En los ítems 3,4 y 5 quitar la palabra usted

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.		x		
Pertinencia de las variables con los indicadores.	x			
Desarrollo de la Operacionalización		x		
Relevancia del contenido.	x			
Factibilidad de aplicación.		x		

Apreciación cualitativa:

Observaciones: Ninguna

Anexos No. 6. Validación de encuesta por la Mg. Paola López.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	X			
Desarrollo de la Operacionalización	X			
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación.	X			

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
	1	X		X		X	X	X	X	X	X	X		
2	X		X		X	X	X	X	X	X	X			
3	X		X		X	X	X	X	X	X	X			
4	X		X		X	X	X	X	X	X	X			Mejorar la redacción.
5	X		X		X	X	X	X	X	X	X			
6	X		X		X	X	X	X	X	X	X			
7	X		X		X	X	X	X	X	X	X			
8	X		X		X	X	X	X	X	X	X			
9	X		X		X	X	X	X	X	X	X			

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
	10	X		X		X		X	X	X	X	X		
11	X		X		X		X	X	X	X	X			
n#	X		X		X		X	X	X	X	X			

Apreciación cualitativa: _____

Observaciones: _____

Validado por: Paola López Bundschuh

Profesión: Magister en Estudios Socioambientales

Cargo que desempeña: Docente

Firma: *Paola López*

Fecha: 09 de julio de 2020

Anexos No. 7. Validación de encuesta por la Mg. Stefania Jácome.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
	1	x		x		x		x		x			x	
2		x		x		x		x		x			x	La información que se va a obtener mide lo que pretende, sin embargo considero que debe estructurarse en función de la participación sector público y privado, identificando los

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
	3		x		x		x		x		x		x	
4		x		x		x		x		x		x		No corresponde a los principios que busca el desarrollo social
5		x		x		x		x		x		x		No corresponde a los principios que busca el desarrollo social
6	x			x		x		x		x		x		
7		x		x		x		x		x			x	Según la normativa vigente los establecimientos deben realizar mejoras periódicas

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
	8		x		x		x		x		x			
9		x		x		x		x		x			x	
10	x		x		x		x		x		x			
11														
n#														

Observaciones:

- Considere estructurar las preguntas en función de lo que persigue el desarrollo local dentro de un territorio, cual viene a ser la finalidad del objetivo específico.
- Se recomienda ajustar el cuestionario considerando la participación de los establecimientos alineados a la normativa vigente en cuanto a la gobernabilidad, el desarrollo local debe considerar tanto a las instituciones públicas como privadas.
- Considero importante también en que se debe crear un instrumento que permita obtener información de los visitantes, ya que de esta manera estamos dando lugar al desarrollo local.

Validado por: Mg. Stefania Jácome
Profesión: Magister Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales
Cargo que desempeña: Docente Escuela de Turismo

Firma:

Fecha: 15-07-20

Anexos No. 8. Validación de entrevista por la Mg. Stefania Jácome.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X		x		X		X		X			
2	X		X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X		X			
6	X		x		X		x		x		x			
7														
8														
9														

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
10														
11														
n#														

Apreciación cualitativa:

Observaciones: Ninguna

Validado por: Mg. Stefania Jácome

Profesión: Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales

Cargo que desempeña: Docente Escuela de Turismo

Firma:

Fecha: 24 de julio de 2020

Anexos No. 9. Validación de entrevista por la Mg. Paola López.

Fuente: C. Grijalva, 2020.

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	X			
Desarrollo de la Operacionalización	X			
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación.	X			

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X			X	X		X		X			
2	X		X			X	X		X		X			
3	X		X			X	X		X		X			
4	X		X			X	X		X		X			
5	X			X		X	X		X		X			Sugiero reconsiderar la pertinencia de esta pregunta, sobretudo en los aspectos de desechos sólidos y servicios básicos, ya que éstas son competencias de los gobiernos municipales no de los parroquiales. Entonces se debe

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
6	X		X			X	X		X		X			considerar, en todo caso la coordinación entre estos dos niveles de gobierno, pero el GAD parroquial no puede destinar presupuesto para estos dos puntos, salvo como participación en programas que mejoren estos servicios.

Observaciones:

Validado por: Paola López Bundschuh

Profesión: Magister en Estudios Socioambientales

Cargo que desempeña: Docente

Firma:

Paola López

Fecha: 21 de julio de 2020