

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR - UNIB.E

ESCUELA DE COMUNICACION Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

Trabajo de titulación para la obtención del título de Ingeniero en artes de la
comunicación y audiovisuales.

**EL VIDEOCLIP MUSICAL EN BASE A LOS RECURSOS AUDIOVISUALES DEL
PLANO SECUENCIA.**

Jairo Efraín Chávez Catucuago

Director: PhD. Alicia Elizundia Ramírez

Quito, Ecuador.

Noviembre – 2017

CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO

*Los criterios emitidos en el presente Trabajo de Graduación o de Titulación “**EL VIDEOCLIP MUSICAL EN BASE A LOS RECURSOS AUDIOVISUALES DEL PLANO SECUENCIA**”, así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta(s) son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor del presente trabajo de investigación.*

Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E) para que haga de este documento disponible para su lectura o lo publique total o parcialmente, de considerarlo pertinente, según las normas y reglamentación de la Institución, citando la fuente.

AGRADECIMIENTOS

Me permito agradecer en primer lugar a Dios, porque a pesar de ser considerados religiosos, mi vida y este trabajo son la prueba de su existencia, Dios gracias por esto.

Agradezco también a mi padre que caminó junto a mí en todo este proceso de formación tanto como profesional como humano, sé que desde ya tendrá su gran recompensa por tanto esfuerzo y dedicación.

Gracias a mi familia y amigos porque con poco o mucho me brindaron su ayuda para lograr este sueño.

Y por último, agradezco a cada persona que formó parte de este proyecto y suelo, no me alcanzaría el papel para poner cada uno de sus nombres pero los llevo en mi mente porque por ustedes fue posible llegar a obtener éste producto final.

Al alcanzar el final de este camino, me doy cuenta que no fue fácil, siempre es necesario contar con el apoyo de la gente que te aprecia (familia, amigos, conocidos), y a pesar de no concordar con muchas personas, también se pudo aprender mucho, por esto y muchas más razones, gracias Dios por la vida que me das y gracias a todos por el apoyo que me han brindado hasta aquí es invaluable.

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico de manera especial a Efraín Chávez, mi padre, por la inagotable perseverancia con la que me apoya, su comprensión en todo momento, su fe y ánimo han sido los baluartes que me ha permitido seguir y alcanzar las metas soñadas.

También dedico este trabajo a mi madre, Inés Catucuago, por sus oraciones y su confianza en mí, lo dedico a mis hermanos(as) y familia en general que me brindaron palabras de aliento.

Y por último dedico este trabajo a mis amigos, porque en cada momento me brindaron su tiempo y apoyo para no desertar.

A todos quienes formaron parte de este sueño, también va para ustedes este trabajo porque sin ustedes no hubiese sido posible lograrlo.

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
DEDICATORIA.....	v
Índice de tablas	x
Índice de imágenes	xi
RESUMEN	xii
CAPITULO I	13
1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Delimitación del problema	14
1.2. Justificación.....	16
1.3. Objetivos	18
1.3.1. General.....	18
1.3.2. Específicos	18
CAPITULO II	19
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1. Lenguaje audiovisual.....	19
2.1.1. Aspectos generales	19
2.1.2. Características principales.....	20
2.2. Narrativa.....	21
2.2.1. Elementos narrativos.....	22
2.3. Construcción audiovisual	22
2.3.1. Unidades narrativas.....	23
2.3.2. Imagen: Planos, movimientos ángulos.	24
a. Tipología del plano	25
1) Planos largos, descriptivos y de ubicación.....	25

2) Planos medios o narrativos.....	26
3) Planos cortos, cercanos o expresivos.....	26
b. Movimientos.....	27
1) De desplazamiento.....	27
2) De lente.....	28
c. Angulación.....	29
2.3.3. La banda sonora.....	30
2.4. El videoclip musical.....	32
2.4.1. Antecedentes.....	33
2.4.2. Conceptualización y contexto industrial.....	37
2.4.3. Tendencias del videoclip musical.....	38
2.4.4. Tipología del videoclip.....	40
2.4.5. El videoclip: el paso de la televisión al internet.....	42
2.1. El plano secuencia.....	44
2.1.1. Breve acercamiento histórico.....	45
2.1.2. Un breve acercamiento conceptual.....	46
2.1.3. Tipología del plano secuencia.....	48
CAPITULO III.....	51
3. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS.....	51
3.1. Tipo de investigación.....	51
3.2. Objeto de estudio.....	51
3.3. Métodos de investigación.....	52
3.3.1. Método empírico.....	52
3.3.2. Método deductivo.....	52
3.3.3. Método teórico: investigación bibliográfica.....	53
3.4. Libro de producción.....	53
3.5. Etapas producción audiovisual.....	53

3.6. Trabajo de campo	54
CAPITULO IV	55
4. LIBRO DE PRODUCCIÓN	55
4.1. Nota de intención del director.....	55
4.2. Ficha técnica	55
4.3. Staff y equipo	56
4.3.1. Personal técnico	56
4.3.2. Personal artístico	56
4.3.3. Equipo técnico	57
4.4. Guion.....	57
4.4.1. Canción.....	57
4.4.2. Argumento	58
4.4.3. Sinopsis	61
4.4.4. Tratamiento.....	61
4.5. Guion técnico	65
4.5.1. Planimetría.....	65
4.6. Color.....	78
4.6.1. Referencias de color.....	78
4.7. Desglose de arte	81
4.7.1. Desglose de ambientación y utilería	81
4.7.2. Desglose de vestuario	83
4.8. Locaciones	86
4.9. Análisis de resultados	86
4.9.1. Situación actual de la producción audiovisual en el Ecuador	87
4.9.2. Tendencia audiovisual en el Ecuador	89
4.9.3. La producción del videoclip musical en el Ecuador	91
4.9.4. El plano secuencia en producción de videoclips en el Ecuador.....	93

4.9.5. Experiencia de acuerdo a la producción de un videoclip musical en base al recurso del plano secuencia.....	95
CAPITULO V	97
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
5.1. Conclusiones.....	97
5.2. Recomendaciones.....	99
BIBLIOGRAFÍA	100
Impresa	100
Virtual.....	101
ANEXOS	103
Cuestionario para entrevistas a profesionales en el área de la industria musical y audiovisual en Quito – Ecuador.....	103

Índice de tablas

Tabla 1. Referencias previas, décadas del 20 al 40. Fuente: Fierro, D. 2011.....	34
Tabla 2. Primeros pasos. Fuente: Fierro, D. 2011	35
Tabla 3. Clasificación del videoclip por discurso argumental. Fuente: Sedeño, A. 2007	40
Tabla 4. Clasificación del videoclip de acuerdo la terminología cotidiana y tradición crítica. Fuente: Sedeño, A. 2007.....	41
Tabla 5. Tipología del plano secuencia. Fuente: Chávez, J. 2016.....	49
Tabla 6. Ficha técnica. Fuente: Chávez, J. 2016	55
Tabla 7. Ficha personal técnico. Fuente: Chávez, J. 2016	56
Tabla 8. Ficha personal artístico. Fuente: Chávez, J. 2016	56
Tabla 9. Ficha equipo técnico. Fuente: Chávez, J. 2016	57
Tabla 10. Ficha planimetría, plano 1. Fuente: Chávez, J. 2016	65
Tabla 11. Ficha planimetría, plano 2. Fuente: Chávez, J. 2016	67
Tabla 12. Ficha planimetría, plano 3. Fuente: Chávez, J. 2016	71
Tabla 13. Ficha planimetría, plano 4. Fuente: Chávez, J. 2016	74
Tabla 14. Ficha planimetría, plano 5. Fuente: Chávez, J. 2016	77
Tabla 15. Ficha ambientación utilería 1. Fuente: Chávez, J. 2016	81
Tabla 16. Ficha ambientación utilería 2. Fuente: Chávez, J. 2016	81
Tabla 17. Ficha ambientación utilería 3. Fuente: Chávez, J. 2016	82
Tabla 18. Ficha ambientación utilería 4. Fuente: Chávez, J. 2016	83
Tabla 19. Ficha desglose vestuario padre de Daniel. Fuente: Chávez, J. 2016 ..	83
Tabla 20. Ficha desglose vestuario Daniel (hijo). Fuente: Chávez, J. 2016.....	84
Tabla 21. Ficha desglose vestuario Vocalista. Fuente: Chávez, J. 2016	85
Tabla 22. Ficha desglose vestuario niños concursantes. Fuente: Chávez, J. 2016	85
Tabla 23. Ficha locaciones. Fuente: Chávez, J. 2016	86

Índice de imágenes

Imagen 1. Referencia color primera y quinta fase. Fuente: https://www.youtube.com/	79
Imagen 2. Referencia color segunda y tercera fases. Fuente: https://www.youtube.com/	79
Imagen 3. Referencia color cuarta fase. Fuente: https://www.youtube.com/	80

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en torno al ámbito de la producción audiovisual en las cuales se busca unir dos elementos por un lado el videoclip musical y por otro el plano secuencia.

En la actualidad el ámbito audiovisual se ha vuelto un universo extenso donde se encuentran varios mundos que corresponden a diferentes elementos que tienen que ver con la imagen y el audio sumado a esto, la actualización tecnológica y la creatividad de los realizadores, han permitido que se realice una diversidad de producciones audiovisuales únicas.

En este sentido, en la presente investigación no se plantea abarcar todos los mundos inmersos en este universo sino que, se ha delimitado a profundizar en la producción de videoclips musicales y el uso del plano secuencia en dicho proceso audiovisual.

Por lo tanto, en este estudio se realiza una investigación cualitativa basada en una metodología de dos líneas; en la primera se establece la recopilación de información con métodos como el teórico, deductivo y empírico que permite aplicar instrumentos como la entrevista con el fin de conocer cuál es la situación actual del videoclip y el plano secuencia en la región ecuatoriana.

En la segunda línea se desarrollan las etapas de producción audiovisual donde se realiza el libro de producción describiendo paso a paso la obra audiovisual que es la propuesta final del proyecto investigativo.

Como conclusión se puede decir que la presente investigación busca realizar un aporte a la producción audiovisual ecuatoriana estableciendo ideas nuevas apliquen conocimientos teórico - profesionales y creativos, generando obras alternativas tanto en técnicas como en narrativas a fin de que se establezcan como base para el desarrollo de una industria musical y audiovisual diferente en el Ecuador.

Palabras clave: producción audiovisual, planos, secuencia, creatividad, libro de producción, audio, imagen en movimiento, plano secuencia, tecnología.

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

Referirse al tema audiovisual es hablar de un universo amplio sobre el cual reina, si se le puede llamar así, la capacidad creativa e inventiva de cada realizador, o al menos eso se puede observar tras cada producción que va desde una película hasta un spot con referencia a un tema social.

Sin embargo, abarcar en un estudio todo ese universo implicaría un desgaste investigativo pues no solo se habla de tendencias creativas sino de capacidades de producción, formatos audiovisuales, elementos propios como el audio e imagen por separado y juntos a la vez, el elemento narrativo que es indispensable a la hora de realizar una obra, es decir, sería una gran tarea encerrar un universo en pocas páginas de un estudio académico.

Por lo cual, la presente investigación toma solo un mundo de ese universo, el videoclip musical y además se lo delimita a la realización basada en el uso del plano secuencia.

Según Viñuela (2013), en el siglo pasado el ámbito musical comenzó e intensificó su relación con los medios audiovisuales; en los años 60, tanto la televisión como el cine dieron paso al desarrollo de varios géneros audiovisuales como los videojuegos, videoarte, videoclips, denotando de esta manera, que existe una relación prometedora entre la música (audio) y el video (imagen).

A partir de esta relación también se implementan varias formas creativas de realizar obras artísticas enfocándose en el uso creativo de las técnicas audiovisuales como por ejemplo la implementación de planos más largos, cortos o rápidos conjugados con montajes definidos por el color o ritmo que brinda una canción además del manejo narrativo que se basa no solamente en la letra, sino en la necesidad de mostrar una idea que se enlace con el ritmo musical y la identidad tanto del artista como de la audiencia que lo mira y escucha.

Por tal razón para Viñuela, (2013) en el videoclip, la imagen y la música están relacionadas como una unidad, la ausencia de uno de ellos imposibilita el funcionamiento del otro y sin embargo cada uno puede tener un tratamiento

independiente recordando que, el videoclip musical también surge para promocionar la música como una identidad de las audiencias con la canción.

De esta manera, el videoclip musical se presenta como un género flexible ya que permite implementar características particulares en la construcción narrativa audiovisual así como elementos técnicos y artísticos que proveen de una fuente poco menos que inagotable de recursos, permitiendo al producto final ser claro, efectivo y atractivo para las audiencias. (Manzano, 2009)

En este sentido, al hablar de particularidades en tanto al sentido narrativo y técnico, la creatividad audiovisual se incrementa estableciendo nuevamente esta investigación en un punto más delimitado, el uso del plano secuencia en la realización de un videoclip musical.

Este elemento, se comprende como un elemento narrativo compacto, complicado y a la vez estéticamente único que invita a explotarlo como un gran potencial, ya que, no solo se limita a ser un discurso único rodado en una sola secuencia, sino a ser un discurso no fragmentado que cuenta historias con la estética y la técnica necesarias para que la audiencia se identifique con las imágenes mostradas.

Esta investigación toma lugar en un entorno (Ecuador) donde la producción audiovisual, en tanto videoclips musicales se refiere, tiene una trayectoria desarrollada basada en usos marcados, según Valenzuela (2017), en la promoción del artista y la venta de su producto musical así como el uso político en épocas de campaña.

Esto permite realizar un aporte de ideas nuevas que busquen un trato profesional y creativo de la producción audiovisual, otorgando producciones alternativas que sean la base para el desarrollo de una industria musical y audiovisual en potencia.

1.1. Delimitación del problema

El presente proyecto de investigación se desarrolla en torno a la producción de un videoclip musical el cual toma como base narrativa el uso del plano secuencia y sus características audiovisuales.

A nivel global, el video clip musical llega a posicionarse como un representante importante para el área audiovisual, partiendo desde la importancia que tuvo en

años anteriores para la televisión (fines de los ochenta y durante los noventa) y el mercado que en ella se inserta. (Villanueva, 2011)

Con el surgimiento de este formato audiovisual, sobresalieron varios aspectos como tendencias musicales así como individuos que le daban rostro y color a dichas melodías.

De esta manera, el videoclip adquirió fuerza e importancia ya que implicaba un área nueva por explorar y explotar, no solo a nivel económico sino también creativo; debido a esto, cada equipo productor comenzó a poner en escena la narrativa audiovisual con diferentes recursos para así vender dicho producto, combinando planos, movimientos, ritmos y discursos audiovisuales.

Con el videoclip musical se crearon diferentes tendencias donde muchos de los equipos creativos basan sus narrativas en ritmos audiovisuales, mientras que otros se basan más en el espacio temporal de cada plano empleado en la realización del videoclip, por lo cual se puede hablar de pluralidad de posibilidades que se limitan a un producto creativo y a la resolución de necesidades massmediáticas surgidas. (Berrio, 2006)

En este contexto, existe una tendencia que está direccionada en el uso del plano secuencia como recurso audiovisual narrativo y artístico en la producción de video clips musicales, así se puede ver que a nivel global una de las bandas que más hace uso de este recurso es *Ok go*, quienes desde sus inicios empezaron dando cierto estilo único a sus producciones audiovisuales. (<http://www.malatintamagazine.com/>)

Sin embargo, al ser un recurso artístico complejo de definir, no muchos optan por esta tendencia pues implica un reto para cualquier equipo audiovisual, no solamente por su complejidad de puesta en escena, sino por su discurso no fragmentado, su carácter artístico y la complejidad técnica que supone una producción de este tipo.

A nivel latinoamericano, son pocos artistas los que han optado por esta opción al momento de promocionar sus canciones (Kany García con “Hoy ya me voy” o El Pescazo con “Buscando el sol”, Jesús Adrián Romero “Soplando Vida”) las cuales

son escasos en comparación con la producción mundial, en donde existen más equipos creativos que optan por esta opción.

Por otro lado, contextualizando esta realidad con el Ecuador, se puede decir que la producción de video clips musicales tiene una trayectoria propia, el desarrollo de esta industria está basado tanto en el uso profesional de los elementos audiovisuales como también del uso más empírico de los mismos a fin de obtener un producto audiovisual.

En este caso, se puede decir que el empleo de recursos audiovisuales como el plano secuencia no es tomado en cuenta o no es asumido con importancia, por lo cual, con esta investigación se busca elaborar un videoclip musical en base al plano secuencia a fin de que este pueda servir como base para el posterior desarrollo de una la industria audiovisual alternativa en el Ecuador.

Es importante tomar en cuenta que el beneficio y aporte de la presente investigación se da en el ámbito de la producción nacional audiovisual puesto que, con la realización de este producto, contará con un referente para la realización de videoclips musicales empleando una técnica alternativa como el plano secuencia.

Pregunta: ¿Cómo emplear el plano secuencia como recurso audiovisual en la realización de un videoclip musical?

1.2. Justificación

En la actualidad la imagen y el audio se han conformado como elementos propios del entorno social cotidiano por lo cual, hay muchos recursos audiovisuales que se pueden encontrar a diario, desde una ventana de chat, hasta una visualización de películas en grandes salas de cine.

En el caso de la presente investigación, también se habla de diferentes formas de usar esos recursos audiovisuales, a fin de que, al emplearlos puedan dar vida a nuevos productos audiovisuales que comuniquen e informen de ciertos aspectos particulares.

Para Selva (2012) la imagen y la música son componentes por igual del videoclip, a pesar de que en la actualidad existe una tendencia que ubica a lo visual sobre la música, sin embargo, se debe comprender que la música tuvo su aparición previa

al videoclip lo cual dicta las líneas narrativas de lo que será un videoclip musical como tal.

Para la Music Visual Alliance, el concepto de videoclip se traduce de la siguiente manera:

“Una forma de arte dinámico en la que lo visual y lo musical se combinan, a través de lo que se produce una interacción entre las dos partes. Con eso se logra un efecto único que sería imposible sin la interacción entre ambas partes. La forma ideal es la música visual, es una fascinante combinación de disciplinas que se complementan mutuamente, esa combinación de formas, colores y música crea ilimitadas posibilidades de expresión artística.” (Sedeño, 2007)

En tanto que el videoclip se compone de estos elementos, cada uno de ellos tienen sus formas propias de ser como en el caso de la música que tiene una diversidad de géneros como: el pop, rock, jazz, blues, entre otros, a través de los cuales se da a conocer.

En el área de lo visual, también se puede encontrar diversas formas, y este proyecto investigativo se centra en este aspecto, puesto que busca mostrar la producción de un videoclip musical usando la narrativa del plano secuencia.

En este caso, el plano secuencia se presenta como un recurso visual estratégico que busca presentar un discurso sólido, sin fragmentaciones, a fin de que pueda ser comprendido como una unidad secuencial visual. (Rajas y Sierra, 2010)

Por lo tanto, al unirse al elemento musical, el plano secuencia busca ir más allá de una creación comunicativa ininterrumpida, ya que, no solo se mueve en sus concepciones principales como plano (tiempo y espacio), toma (tiempo de realización) y secuencia (discurso que se da en torno a una acción) (Vieguer, 2012) sino que también busca ser poético y artístico, dando unidad secuencial tanto a la imagen como a la música y la letra que contiene, logrando así un discurso único tanto técnica como estéticamente.

1.3. Objetivos

1.3.1. General

- Elaborar un videoclip musical en base a los recursos audiovisuales del plano secuencia.

1.3.2. Específicos

- Documentar información relacionada al plano secuencia y videoclips musicales.
- Determinar la situación actual del videoclip y el plano secuencia a nivel global y en Ecuador.
- Producir un videoclip musical usando como recurso audiovisual el plano secuencia.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Lenguaje audiovisual

Al hablar de lenguaje audiovisual, se puede establecer ciertos aspectos o principios básicos sobre los cuales se desarrolla este tema.

Sin embargo, es importante conocer lo que implica un lenguaje que puede resultar poco convencional para muchos pero que se lo ve a diario en la cotidianidad de la sociedad.

Por lo cual, como menciona Heras (2011), el lenguaje audiovisual permite la creación de contenidos basados en tres enunciados principales: el primero, documentos primarios o aspectos que pertenecen a la realidad objetiva (situaciones y hechos sociales que ocurren u ocurrieron), en segundo lugar, la ficción como desarrollo de las acciones que se dan en torno a los hechos pero que se combinan con la imaginación del desarrollador del contenido audiovisual, y por último la imagen como tal, su tratamiento y aspectos técnicos para el desarrollo de contenidos.

Por otro lado, se puede decir que este tipo elemento comunicativo audiovisual desarrolla como característica principal la multiplicidad de códigos (Vega, 2014) ya que integra en sí aspectos de la imagen, el audio y ciertas unidades propias de los lenguajes convencionales (texto, palabra hablada), a fin de que ello dé como resultado un producto audiovisual con un objetivo a cumplir.

2.1.1. Aspectos generales

Se puede decir que, un lenguaje se determina como una forma de manifestarse del ser humano con un estilo y modo propios para expresarse ya sea de cada persona, cultura o grupo social (DRAE, 2015)

En este contexto, al hablar de un lenguaje audiovisual, se puede establecer esta área como una forma de expresión de la multiplicidad que incurre en el ser humano.

Sin embargo, este tipo de lenguaje no responde a los convencionalismos de los lenguajes ya conocidos como el escrito, oral, entre otros.

Este lenguaje responde al uso de la imagen y el sonido que son usados para poder transmitir ideas o sensaciones.

Para Heras (2011), el lenguaje audiovisual se define como un código que permite elaborar enunciados que combinan la imagen en movimiento y el sonido.

Por otro lado, también se dice que el lenguaje audiovisual es una composición de modos de organización de imagen y sonido que se usan para transmitir ideas o sensaciones de tal modo que puedan ajustarse a la capacidad del ser humano para percibir y comprender contenidos. (Sierra, 2011)

2.1.2. Características principales

Según Sierra (2011), existen ciertas características que definen al lenguaje audiovisual como tal:

- Es un sistema de comunicación mixto conformado por lo visual y el audio.
- En base a sus dos bases (audio e imagen), este lenguaje proporciona una capacidad de transmitir contenidos que pueden ser percibidos de manera unificada a través de una recepción global de la información visual y auditiva.
- Los elementos base de este lenguaje deben ser conjugados de tal manera que este lenguaje tenga sentido ya que, a través de la conformación y combinación de imagen y sonido se puede llegar a obtener contenidos concretos y completos.
- Por lo general, este lenguaje opta por llegar a la sensibilidad humana puesto que, varios de los elementos que se usan para construir contenidos audiovisuales estimulan ciertas partes afectivas del ser humano.

En este sentido, el lenguaje audiovisual forma parte de la diversidad de formas y modos en los que el ser humano se expresa y se comunica, tomando en cuenta que en este lenguaje, intervienen no solamente el principio básico de transmitir algo, sino que ya conlleva intencionalidades de contenido a fin de poder también influencia en el ser humano.

2.2. Narrativa

Comprendido lo que implica el lenguaje audiovisual es importante conocer como a través de este lenguaje se pueden transmitir contenidos que puedan influenciar en el receptor a fin de que llame su atención y logre un fin determinado.

En este aspecto, este lenguaje por sí solo no puede crear contenidos comprensibles y completos sino que necesita de ciertos aspectos importantes para poder construir elementos audiovisuales y posteriormente transmitirlos.

Para lograr que estos contenidos sean contruidos de manera adecuada es necesario el uso de un elemento importante en el área de la comunicación audiovisual, la narrativa.

La narrativa, definida como una habilidad o destreza para contar algo (DRAE, 2015) es uno de los elementos indispensables en el lenguaje audiovisual puesto que permite elaborar los contenidos de manera que estos puedan ser comprendidos y no sean un conjunto sin sentido de materiales visuales y auditivos.

En este sentido, las narraciones como tal, permiten al ser humano satisfacer su necesidad de contar algo (historias, cuentos, vivencias, experiencias) para poder explicarse a sí mismo y darle sentido a su entorno en el cual se desarrolla y convive, de esta manera, las narraciones permiten contar hechos a los cuales se les va añadiendo una secuencia que responden a causas y efectos que además poseen un principio y un final estableciendo una cadena de acontecimientos donde a lo largo de la historia contada se desarrollan varios puntos de giro o acontecimientos importantes. (ICONO, 2012)

La doctora Inés Heras (2011) hace un acercamiento a la narrativa audiovisual mencionando que existen tipos de enunciados en el lenguaje audiovisual:

- Documentos primarios (situaciones sociales ocurridas en el presente o pasado)
- Ficciones
- Imágenes artísticas o creativas

Además, menciona también que, al tratar estos tipos de enunciados se llega a desarrollar los diferentes géneros comunicacionales existentes como pueden ser

los documentales, reportajes, crónicas entre otros, a fin de documentar un hecho o acontecimiento, contar historias, difundir ideas o pensamientos además de influir en los estímulos afectivos del ser humano.

2.2.1. Elementos narrativos.

Para Hernández (2008), en el área de la narrativa audiovisual existen varios elementos que la caracterizan y son importantes a la hora de construir contenidos.

- Continuidad: se lo puede entender como un hilo conductor de una historia narrada, tomando en cuenta que pueden haber varios cambios, al final ese hilo deben mantener a la narración como un todo.

En este caso, la narrativa audiovisual permite dar sentido a los contenidos y es necesaria crear expectativa en el receptor a fin de guiar al receptor en los diferentes acontecimientos que se cuentan con las imágenes y sonidos.

- Tiempo: corresponde a lo que ocurre con los personajes y su entorno. Muchas veces está determinado por el guion y los diálogos de cada

Por otro lado, el tiempo también responde a lo que sucede en con el personaje en el presente pasado o lo que podría suceder. Gracias a los elementos audiovisuales, se pueden lograr regresiones o proyecciones del personaje en el tiempo y espacio.

- Espacio: responde al área donde se van a desarrollar las acciones del personaje.

Este elemento es importante ya que permite ubicar al personaje en un lugar determinado a fin de contar su vida, sus actividades sus intenciones, etc.

En la narrativa en los elementos de tiempo y espacio es importante tomar en cuenta que hay varios escenarios dentro de una narración audiovisual los cuales se determinan como diégesis (el personaje y su entorno) extra diégesis (el personaje, el entorno y las influencias externas) intra diégesis (el personaje y su interior personal).

2.3. Construcción audiovisual

Cuando se habla de construcción audiovisual, se puede topar varios puntos esenciales como es la construcción y el tema audiovisual, lo cual unidos dan a notar

un lenguaje que permite contar algún hecho o acontecimiento, como se habla en el apartado anterior.

Por lo cual, la construcción audiovisual se la puede concebir como un todo que abarca varias partes importantes comprendiendo que, narrativamente implica la construcción de una historia la cual será llevada y materializada aplicando de manera conjunta un diseño, organización y conducción integral de la obra audiovisual. (UAI, 2016)

En este contexto, para el tema de cómo construir en el lenguaje audiovisual, también se debe tomar en cuenta los elementos importantes para poder plasmar y materializar dicha historia es decir, la idea está lista para ser realizada, entonces se procede a construir mediante imágenes y audio, dicho de otra manera a través de planos, movimientos y audio, que son como las letras en un lenguaje convencional, se elabora un producto audiovisual.

En el lenguaje audiovisual, existe un sinnúmero de elementos que permiten “escribir” (construir) una historia a fin de que pueda tener coherencia y que pueda cumplir con el objetivo para el cual fue concebida dicha historia.

A continuación se muestran los diferentes elementos que se integran en al construcción audiovisual.

2.3.1. Unidades narrativas

En el lenguaje audiovisual se desarrollan conceptos que permiten delimitar las acciones que se desarrollaran en las tomas, a fin de ordenarlas y organizarlas para las posteriores grabaciones, en el Manual de Producción Audiovisual de CNTV (2012), se muestran varios elementos a tomar en cuenta:

- **Toma:** se considera al lapso de tiempo que pasa desde que se inicia y termina de grabar.
A lo largo de la grabación pueden existir un sinnúmero de tomas y cada toma puede ser repetida las veces que sean necesarias hasta que quede bien de acuerdo al criterio de los realizadores.
- **Escena:** se considera a la parte de la historia que se cuenta en una misma locación o escenario.

Se debe tomar en cuenta que la escena puede estar formada por uno o varios planos y que intrínsecamente desarrollan continuidad espacial y/o temporal. (Cine_Cam, 2008)

- **Secuencia:** se considera como tal a la unión de escenas en las cuales se plantea el inicio, desarrollo y conclusión de una situación dramática (puntos dramáticos) del relato en general.

Se puede decir que la secuencia es la parte desarrollada entre dos puntos dramáticos donde, cada punto implicaría un inicio de una nueva secuencia. Por otro lado, la secuencia también puede desarrollarse en un solo escenario o en varios además de que puede ser consolidada (desarrollada de inicio a fin sin interrupciones) o fragmentada (que contienen o se mezcla con otras escenas).

Se debe tomar en cuenta que la secuencia debe guardar continuidad basada en el relato o historia contada. (Cine_Cam, 2008)

2.3.2. Imagen: Planos, movimientos ángulos.

Para Vega (2014), el plano constituye como la unidad básica (mínima) del lenguaje audiovisual ya que, es de donde parte la construcción de la imagen como tal.

La duración se basa en la información y claridad a proyectarse, el conocimiento del espectador, el significado que se le quiere dar, las acciones desarrolladas en torno a la idea principal para el cual se emplean los planos.

En el portal Cine_Cam (2008), se habla de cómo el plano, al ser la unidad básica de construcción audiovisual, debe ser tratado desde dos puntos de vista: temporal y espacial.

- **Temporal:** es aquello que capta la cámara desde que inicia la grabación hasta que se para, dicho de otra manera, es la parte que se encuentra entre dos cortes.
- **Espacial:** se refiere al contenido propio de la toma es decir, a lo que se ve en cada fotograma.

De acuerdo a estos puntos de vista el plano puede desarrollarse desde dos aspectos importantes, el plano escena y el plano secuencia, de la siguiente manera:

- **Plano escena:** recolecta de manera ininterrumpida lo sucedido en una escena.
- **Plano secuencia:** recoge sin interrupción una secuencia es decir, la acción desarrollada de los personajes en una toma (la cual puede estar compuesta por más escenas).

Tomando en cuenta estas conceptualizaciones, el manejo de planos para construir el producto audiovisual, puede estar dado de acuerdo a las unidades narrativas con las cuales se organiza y planifica la realización de una obra, sin embargo esta construcción también se basa en las necesidades de cada realizador combinando las unidades con la unidad básica del lenguaje audiovisual.

a. Tipología del plano

Al referirse a la tipología del plano, se habla específicamente de cómo se concibe la realidad a través de un encuadre, de tal manera que se capta solo una parte de la realidad que la persona desea o escoge indistintamente de las razones que influyan en dicha selección.

De esta manera, el encuadre se define como una estructuración fundamental que pone en uso dos elementos principales, el plano y la posición de la cámara. (Martinez, S/a)

Se debe tomar en cuenta que no existe una clasificación definida acerca de esta tipología del plano, sin embargo, el valor universal a tomar en cuenta para la dimensión de cada plano es la figura humana dando los siguientes tipos de planos:

1) Planos largos, descriptivos y de ubicación.

Este tipo de planos se definen de esta manera ya que se basa en el encuadre y en el tiempo de duración de la toma.

En ésta área, Martínez (S/a), menciona que, en la fotografía, los planos abiertos o generales muestran la ubicación del objeto o sujeto en el cual se enfoca dicho encuadre es decir, permiten dar una referencia geográfica de donde se desarrolla la escena.

Por otro lado, tomando en cuenta la duración de la toma, los planos largos ayudan a ver la disposición de la escena, captando el movimiento y mostrando la relación entre los elementos que forman parte de la acción.

En estos casos, estos planos ofrecen un mayor ángulo de cobertura de la escena por lo cual da sentido a su nombre, describir y ubicar a los receptores la escena que están viendo.

Entre los planos más destacados se encuentran: plano general, gran plano general.

2) Planos medios o narrativos.

Se puede decir que estos planos corresponden a una parte central de la escala de planos (yendo desde el más cerrado al más abierto o viceversa) por lo cual se muestran como un equilibrio entre los planos cerrados y abiertos.

Para Martínez (S/a), este tipo de planos narran la relación entre el personaje y el ambiente en el que desarrolla su acción.

Cinematográficamente hablando adoptan también el nombre de planos de diálogo puesto que muestran al sujeto de la acción y centran la atención del espectador sobre él, dejando en un segundo plano el papel del entorno, dando a notar más los aspectos emocionales de dicho personaje.

En esta parte se destacan los siguientes planos: plano americano, plano medio, plano medio corto.

3) Planos cortos, cercanos o expresivos.

Son planos más cercanos al objeto o sujeto de enfoque, por lo general son tomados con ópticas de distancia focal más larga. (Vega, 2014)

Ayudan a destacar las expresiones que desarrolla el personaje mostrando ciertos detalles que complementan narrativamente la acción que se desarrolla en la toma.

Al contrario que los planos abiertos o largos, en cuanto al encuadre, estos planos son más cerrados centrándose en detalles sean objetos o expresiones propias del personaje.

Según Martínez (S/a), de acuerdo a la duración del plano, son cortos puesto que, puede resultar molesto para el receptor el permanecer tiempos prolongados en una zona limitada de un objeto o sujeto.

Este tipo de planos también conllevan una carga emocional que llevan a capturar los sentimientos que con un plano abierto pasarían desapercibidos.

Entre los planos cortos se encuentran: primer plano, plano detalle o primerísimo primer plano.

b. Movimientos

El movimiento de cámara en la narrativa audiovisual es imprescindible ya que, gracias a este aspecto se otorga dinamismo al producto audiovisual que se está realizando.

En este sentido, Solís (2016) recomienda como importante tomar en cuenta los elementos con los que se desarrolla una historia los cuales son registrados a través de una cámara para luego ser transmitidos a los espectadores, por lo cual, es necesario pensar en las diferentes acciones a desarrollarse dentro de la obra audiovisual y la valoración de los diferentes planos a usarse es decir, si cierta acción a realizar necesita de una cámara fija o a su vez requiere de un movimiento a fin de dinamizar la historia que se está contando para que el espectador comprenda el mensaje de una manera atractiva.

Se debe recordar que en los inicios del cine, las nociones sobre el movimiento de cámara eran nulas o bien incipientes por lo cual se desarrollaban productos en planos generales donde el único que podía cerrar un plano era el personaje al acercarse a la cámara.

Vega, (2014) menciona que el inventor del travelling fue un operador de los hermanos Lumiere, A. Promio ya que, registró el carnaval de Venecia desde una góndola en el año de 1896.

Existen dos tipos de movimiento de cámara: de desplazamiento (donde la cámara se mueve) o de lente (donde la cámara se mantiene fija y se mueve el lente).

1) De desplazamiento

Doveris (2010) menciona que se basa en el movimiento de cámara con la ayuda de diferentes elementos como un cámara al hombro, rieles o un “stady cam” (estabilizador) sea en forma de manopla o una pluma.

En este aspecto, el portal Cine_Cam (2008), muestra los movimientos más destacados:

- Travelling: con éste movimiento la cámara se desplaza hacia adelante, hacia atrás o de manera lateral.

Por lo general el movimiento se da sobre unos rieles sin embargo se puede hacer con cámara al hombro o lo que actualmente se usa, el steadycam.

- Grúa o Dolly: se refiere más al instrumento sobre el cual se posa la cámara, la cual es una plataforma que se sitúa al final de una pluma que se encuentra fijada a un carro que puede estar sobre unos rieles.

En este caso, la cámara puede desplazarse en cualquier dirección que lo requiera la acción de la escena.

- Cámara al hombro: este tipo de movimiento se caracteriza por la facilidad de seguir al personaje en sus acciones ya que, no se puede predecir dichas acciones. (CNTV, 2012)

Para este tipo de movimientos también se usa un tipo de steadycam que va sujeto por la mano del operador de cámaras.

- Cámara subjetiva: se refiere a que la cámara pasa a ser la mirada del personaje, pasando de un punto objetivo a un punto propio de la perspectiva del sujeto que realiza la acción. (CNTV, 2012)

2) De lente

Para Doveris (2010), aquí no hay movimiento de la cámara al contrario, hay una modificación del ángulo de acuerdo al punto donde la cámara se posiciona.

En este caso, la cámara no se mueve, no se traslada por el entorno de la escena sino que se mantiene en su eje.

Según el Manual de producción audiovisual CNTV (2012), entre los movimientos más destacados están:

- Zoom o travelling óptico: en este caso, hace la función del travel pero sin mover la cámara, usando solo el zoom de la cámara dando la posibilidad de acercar o alejar los objetos.

Es pertinente mencionar que de acuerdo a la calidad de las cámaras usadas, muchas veces el zoom puede ocasionar la pixelación de las imágenes y por ende la pérdida de calidad.

- **Paneo o panorámica:** en este caso, la cámara realiza movimientos de rotación sobre su propio eje. (Jiménez, S/a)
Este tipo de movimiento es más descriptivo ya que muestra el entorno en donde se desarrolla la acción. (Jiménez, S/a)
Por lo general estos movimientos pueden ser de izquierda a derecha y viceversa aunque pueden ser también de arriba abajo o viceversa.
- **Pan foco:** en este caso, el movimiento se basa más en cuanto al enfoque es decir, cuando hay un cambio de nitidez de un objeto a otro dentro del mismo encuadre.
- **Till:** es similar al paneo solo que en este caso realiza movimientos de arriba hacia abajo (up o down) y viceversa.

c. Angulación

Con relación a este tema, la angulación responde al manejo de necesidades expresivas y funcionales (Jiménez, S/a), generando diferentes reacciones en los espectadores a través de los puntos de vista de la cámara. (CNTV, 2012)

Con la angulación, se permite conducir de diferentes maneras la emotividad de una escena, por lo general los ángulos responden a dichas emociones que se identifican con el receptor.

Hay diferentes tipos de angulación:

- **Normal:** se da cuando la cámara está a la altura de la mirada del sujeto y puede generar emociones de estabilidad.
- **Picado:** la cámara se ubica a una altura superior a la de los sujetos de la acción generando emociones de inferioridad, amenaza, inestabilidad.
Por lo general se ubica a 45° en picado hacia el sujeto. (CNTV, 2012)
- **Contrapicado:** es el contrario al picado es decir, la cámara se ubica a una altura inferior a los sujetos de la acción, por lo general a -45° y produce emociones de superioridad, fortaleza.
- **Cenital:** en este caso, la cámara se ubica de manera perpendicular sobre los sujetos u objetos.
Esta angulación no está dada en base al sujeto sino a las acciones que realizan los mismos.

- Nadir: es el punto contrario al ángulo cenital ya que se ubica de manera perpendicular por debajo de los personajes y de igual manera no se basa en el sujeto sino en la acción que realiza.
- Aberrante: es una angulación que produce emociones muy concretas, extremas o desconcertantes. (Jiménez, S/a)
Por lo general la cámara se ladea de manera lateral por encima o por debajo mostrando una pantalla inclinada, se lo puede denominar como un plano holandés. (Cine_Cam, 2008)
- Subjetiva: al igual que el movimiento subjetivo, la cámara pasa a ser la mirada del sujeto por lo cual, la angulación permite generar diversas emociones tomando en cuenta que la cámara ya no mira al sujeto, sino que es el mismo y de parte de él salen dichas emociones.

2.3.3. La banda sonora

El audio es un tema importante cuando se habla de construcción audiovisual, puesto que, el sonido permite complementar y acentuar las acciones desarrolladas en las imágenes

En el siglo pasado, con el desarrollo del cine como una industria se dio paso al cine mudo en donde no había la realización de diálogos como tal, sin embargo, la música de fondo complementaba la situación que se llevaba a cabo en cada escena, permitiendo a los espectadores vivir una situación más interrelacionada con la imagen que veían.

Con el paso del tiempo, la tecnología se fue actualizando de tal modo que ya no solo se podía ver imágenes a color y con usos más estilísticos de los planos sino que, se podía ya implementar diálogos y audios que permitían disfrutar de experiencias audiovisuales únicas.

Actualmente el desarrollo de la industria del audiovisual permite disfrutar de capacidades visuales y auditivas únicas, manejando el audio y la imagen con efectos que dejan al receptor con la sensación de haber vivido en dicha producción audiovisual.

Por lo general, en una producción audiovisual, la banda sonora suele ser un tema de segundo plano hasta cuando llega el momento de editar donde existen ciertos

vacíos o interrupciones del audio grabado lo cual presupone cierto inconveniente sobre lo realizado hasta el momento. (Lara y Piñero, S/a)

Por lo tanto es importante no dejar de lado este aspecto y tomar en cuenta que parte de una construcción audiovisual también es el tratamiento del sonido donde se encuentran los sonidos ambiente, diálogos, audios incidentales que permiten complementar la imagen creada.

1) Aportaciones del sonido

Según Vega (S/a), dentro de la producción audiovisual el audio es una parte fundamental que permite ciertos aportes importantes:

- En la narrativa: permite continuidad y mayor fluidez. Con el desarrollo de la tecnología, se pudo quitar los rótulos que se usaban en el cine mudo.
- Optimización de planos: al usar el sonido en off, se permite ahorrar planos representando elementos que están ausentes en la escena.
- El valor del silencio: se debe recordar que parte del sonido también es el silencio usado de acuerdo a las necesidades del realizador, que por lo general es un recurso dramático.
- Apoyo auditivo y protagonismo: permite en ciertas escenas asumir la complementariedad y apoyo a imágenes como ruidos, expresiones, dando dramatismo a la escena y, en otras escenas asume un papel protagónico jugando con emociones de los espectadores.

2) Elementos de la banda sonora en la construcción audiovisual

El ruido

El ruido como tal puede implicar un uso más realista y expresivo sobre acciones que se dan en las escenas, además de ser un contrapunto o símbolo por ejemplo, el diálogo de personas que progresivamente se va transformando en martillazos (el Milagro de Milan De Sica 1959). (Cine_Cam, 2008)

El ruido puede ser de procedencia natural, es decir los que produce la naturaleza como el viento, agua, animales, etc. Y también pueden ser mecánicos es decir, creados fuera de la naturaleza por ejemplo: aviones, ruidos de calles, motores, etc. (Cine_Cam, 2008)

La palabra

La palabra es un elemento que se encuentra inmerso en las letras de canciones que, dependiendo de la intencionalidad del realizador y del autor del tema musical, pueden ser de uso decorativo o decisivo empeñando un papel dramático.

En la producción audiovisual el diálogo es importante que puede tomar como base el uso de la palabra de un personaje que no se encuentra en escena, lo que se conoce como voz en off. (Cine_Cam, 2008)

El silencio

Se puede decir que el silencio es una implementación dramática, aplicando un buen uso (Cine_Cam, 2008), puede influir en la emotividad de la obra audiovisual, sosteniendo pausas que alimentan la emotividad del receptor.

2.4. El videoclip musical

Cuando se habla sobre el videoclip musical se abarca un cúmulo de elementos que confluyen para dar paso a este producto audiovisual, para muchos considerado como un género más del lenguaje audiovisual.

En esta confluencia se puede encontrar la música, los medios de comunicación audiovisual y la industria discográfica, adoptando un propósito que es la promoción musical. (Berrio, 2006)

Por otro lado, de una manera más simplificada, hay una intersección entre los medios audiovisuales y la música lo cual da como resultado el videoclip musical, concebido para la exhibición de contenidos artístico musicales por televisión (en sus inicios). (Sedeño, 2010)

Sin embargo, el videoclip en la actualidad se ha transformado en un nuevo medio que potencia un cambio de la percepción del paradigma comunicativo es decir, abre la opción de una interactividad más real entre los receptores, el producto que están viendo y la forma en que usan la red internet para difundirlo (*shareing*). (Sedeño, 2010)

2.4.1. Antecedentes

Condiciones previas

Para hablar de la historia del videoclip se debe tener claro que no es cuestión de listar ciertos acontecimientos de cómo ha ido surgiendo sino las razones por las cuales este formato audiovisual se abrió paso, respondiendo a ciertas necesidades socio – culturales, además de las expectativas económicas y de mercado que implicaba usar este material audiovisual para promocionar a tal o cual artista musical.

En este contexto, Berrio (2006), menciona que el videoclip nace en los años setenta, en un entorno occidental luego de ver las secuelas de la segunda guerra mundial lo cual dio paso a la producción industrial que se tomaba de la mano con el desarrollo tecnológico que no se detiene hasta la actualidad.

En esta época, con este auge industrial y tecnológico, las fábricas buscaban vender sus productos y de esta manera se buscó potenciar la publicidad a fin de poder promocionar los productos que vendían.

Junto con el rendimiento de la fabricación de productos, las jornadas laborales llevaron una tendencia al decrecimiento que incrementó el tiempo libre u ocio el cual se fue ocupando con el consumo cultural.

En éste proceso, los jóvenes como grupo social comenzaron a desarrollarse como un sector en alza es decir, tenían dinero para gastar y tenían tiempo libre convirtiéndose en los objetivos principales de las industrias en auge, las industrias discográficas.

Es así como se generó el videoclip donde la industria discográfica notó este cambio social y en qué sector se estaba acentuando y determinó los principales entretenimientos que podían acaparar su atención (de los jóvenes), la música rock, los movimientos culturales (desarrollo y fortalecimiento de la industria cultural) y el tema audiovisual (cine, cómics, televisión) (Berrio, 2006), a fin de usarlos de tal manera que puedan contener todos estos entretenimientos en uno solo, listo para el consumo.

Etapa de transición, décadas del 20 al 40.

En este período de tiempo se dan varios acontecimientos que son tomados en cuenta como antecedentes o referencias para el surgimiento posterior del videoclip musical:

Tabla 1. Referencias previas, décadas del 20 al 40. Fuente: Fierro, D. 2011

Año	Acontecimiento
Cerca de 1920	Música visual: Oscar Fischinger combina cortos animados de figuras geométricas con música. Las obras desarrollan un carácter más abstracto.
1927	El cantante de Jazz: Alan Croslan realiza la primera película con diálogos sonoros. La grabación del sonido se realizó en disco. Hollywood es considerada como una potencia cultural y comercial demostrando que a la audiencia le atraía la combinación de la imagen y la música.
1930	Diez canciones grabadas: se produce esta película de Carlos Gardel en América del Sur. La imagen y el audio se graban de manera simultánea. Se da paso a la aparición de elementos como el baile y la coreografía elementos que también son usados en el videoclip musical, añadiendo cierta carga emocional a la obra audiovisual.
Década de los 40	Aparece el artefacto <i>Panoram Soundies</i> , fabricado por <i>Mills Novelty Company</i> , donde se proyectan historias (en una pantalla de 12 pulgadas) acompañadas de música. Se le consideraría como uno de los primeros antecedentes del videoclip musical.

Primeros pasos: Música, televisión y cine.

A raíz de los antecedentes ya mencionados, la televisión y el cine se van afianzando como industria audiovisual de entretenimiento.

A partir de los años 50 se comienzan a dar varios acontecimientos importantes:

Tabla 2. Primeros pasos. Fuente: Fierro, D. 2011

	Descripción
Cine y música	<ul style="list-style-type: none"> • Años 50: en el año 53 aparece el rock en al ámbito cinematográfico, se realiza El Salvaje, film que llega ser motivo de identificación juvenil • .1957: Elvis Presley inicia su época en el cine. Llega a interpretar más de 20 largometrajes. • 1964: surge la película <i>A hard Day's Night</i> como un acontecimiento importante en la industria del cine musical ya que es interpretada por los Beatles. • 1971: se da la grabación del concierto en vivo de Pink Floyd, <i>Live at Pompeii</i>, el cual implica un avance en tanto la producción audiovisual y la música para posteriormente comercializar los videos de larga duración enfocados en el aspecto musical.
Televisión y música	<ul style="list-style-type: none"> • Finales los 50, inicios de los 60: la televisión desarrolla un nuevo formato que se basa en la presentación de grupos musicales pop. • Se da paso al playback donde se da importancia a la imagen del artista junto con su puesta en escena. • 1970: se da paso a la distribución de promos por parte de la industria discográfica lo cual quiere decir que, se sustituían las presentaciones en vivo de los artistas, logrando que dicho promo se mostrara por diferentes canales televisivos.
El video arte	<ul style="list-style-type: none"> • 1965: con Nam June Paik junto con George Maciunas dan paso al video arte que ayudarían al desarrollo de la televisión y el videoclip. • Se da una proliferación de talentos gracias al avance tecnológico y a la creatividad para promocionar nuevos artistas. Gracias a la aparición del Portapack, se da paso a una producción casera y de esta manera al surgimiento de la televisión más comunitaria la cual se antepone a la televisión comercial. • Junto con la aparición de nuevos formatos, se comienzan a integrar aspectos como la infografía, paleta gráfica, elementos de almacenamiento (CD – ROM) entre otros.

El primer videoclip y la era MTV.

Existe cierta controversia en cuanto a la concepción del primer videoclip puesto que, por un lado se habla de la obra *200 Motels*, de Frank Zappa en 1974 (Berrio, A. 2006), sin embargo, se menciona a *Bohemian Rhapsody* de Queen en 1975 por quien se ha direccionado la historia dejándolo como el primer videoclip musical.

Según Berrio (2006), para el año de 1975, Bruce Grounman con la ayuda de Freddy Mercury, líder Queen, realizó *Bohemian Rhapsody* que significó el éxito comercial para el grupo y su disco (*A night at the opera*).

En dicha obra se tuvo que reducir la canción por su larga duración (casi 6 minutos) para lanzarlo como single promocional, a esto se juntó el hecho de que Mercury envió el tema completo a un disc jockey profesional londinense, Kenny Everett, quien pasó el tema alrededor de 14 veces el mismo día que junto a la divulgación del video implicó que *Bohemian Rhapsody* se convirtiera en el hit de su época.

Se debe conocer que a pesar de este éxito notable, había cierta negatividad de las discográficas acerca del trazo de un concepto singular para cada artista, dejando de lado la inversión en esta área sin embargo, la CBS (*Columbia Broadcasting System*) decidió probar la incidencia de promocionar a través de videos los discos de los artistas por lo cual, en la segunda fase de lanzamiento de *Thriller* se lanzaron también dos videoclips, *Billie Jean* y *Beat it*, dando como resultado la venta de más ocho millones de copias, comprobando dicha eficacia.

Fierro (2011), menciona que luego del éxito comprobado de realización y promoción de la música a través de videoclips musicales por medio de la televisión, los canales televisivos como Nickelodeon comenzaron a transmitir programas semanales de videoclips.

Por lo tanto, la división de música de la cadena de cable decidió emprender un proyecto que pueda emitir las 24 horas del día videoclips musicales.

De esta manera, nace MTV, *Music Television*, con cerca de cuatro millones de suscriptores inicialmente.

Para el año de 1981, el 1 de agosto, MTV inició su transmisión con videoclip: *Video Killed the Radio Star* del grupo *The Buggles*. Gracias a esta cadena se dio un fuerte

impulso a una forma diferente de promoción de la música uniendo a las industrias discográficas y televisivas en un solo punto.

Se puede decir que MTV llegó a competir con las emisoras radiales FM, quienes eran las encargadas de transmitir los éxitos musicales de la temporada. De esta manera MTV se convirtió en la forma más rentable de promocionar la imagen y música de los artistas ya que, gracias a su acogida, el canal llegaba a los hogares, colegios, bares, entre otros, captando la atención de miles de personas donde la mayoría eran jóvenes. Para el año 2011, la cadena MTV contaba ya con más de 400 millones de suscriptores.

2.4.2. Conceptualización y contexto industrial

Este formato audiovisual se presenta como una estrategia de marketing que ayuda en la venta de discos y que también suministra influencias desde y hacia varios ámbitos como el cine, la televisión, la publicidad, la música y la cultura que se genera en la sociedad. (Berrio, 2006)

Sin embargo, al hablar del videoclip como tal, se debe profundizar en su diversidad de concepciones, puesto que existen varios puntos de vista desde donde se lo mira, por un lado la perspectiva comercial que invita a usarlo, antes ya mencionado, como una estrategia de promoción y difusión, pero también está el aspecto cultura, como la sociedad se ha construido a través de esta construcción audiovisual, ya que se quiera o no, la sociedad consume estos productos y se ve inmersa en un mundo de posibilidades creativas encerradas en los minutos que dure una canción.

En el ámbito audiovisual, Berrio (2006), habla del videoclip como un punto metodológico que maneja la teoría de la imagen y la comunicación masiva, conociendo además que a través de estas producciones audiovisuales se habla de variedad formal y narrativa del contenido que se desarrolla y que mensajes conlleva en sí.

Por otro lado, se puede decir que el videoclip musical irrumpió en el mercado cultural a fin de promocionar la música popular a través de un formato que se va en una línea intermedia entre una gran producción audiovisual y un producto publicitario que conlleva un lenguaje único, dejándolo como un modelo de vanguardia audiovisual.

Características del contexto industrial:

Berrio (2006), menciona tres aspectos importantes:

- Tiene fines publicitarios: su fin es promocional y promover la venta de discos, canciones, además de la imagen de un artista o grupo musical.
- Combinación de lenguajes: se habla de un punto de confluencia donde acuden tanto la música, la imagen (imagen en movimiento y notaciones gráficas) y el lenguaje verbal para dar paso a un producto audiovisual compacto que promulgue un mensaje donde el enfoque está dado por el tema musical y la necesidad de promoción.
- Discurso específico: tiene su base en la relación que se establece entre la imagen – sonido y los fines publicitarios para los cuales se produce un videoclip, esto promueve un juego de referencialidad cultural es decir, a través de este discurso, unir los puntos que la sociedad aceptaría como importantes en su cultura, aproximarse a ellos a través de la música y la imagen y realizar un videoclip que contenga dicho discurso.

De esta manera, el videoclip musical se puede ver desde diferentes puntos de vista, sin embargo, es muy fuerte su contextualización industrial es decir, está enfocado a ser elemento de promoción para los fines empresariales, económicos y sociales.

Por lo cual, el videoclip musical se ha posicionado de tal manera que es visto en general como una estrategia para conseguir objetivos lucrativos generando influencia en los ámbitos socio – políticos – económicos.

Se lo toma como un objeto que se elabora para satisfacer a las industrias culturales a fin de que esto influya económicamente en la sociedad y en la cultura.

2.4.3. Tendencias del videoclip musical

Para Berrio (2006) al formato del videoclip musical corresponde un discurso novedoso que se mantiene en una delicada línea divisoria entre la construcción audiovisual creativa y la industria musical, en dicha línea es donde se demuestra la habilidad de los creadores para lograr un producto de impacto.

Existe un sinnúmero de directores que han saltado a la escena, contratados por grandes compañías discográficas así como los mejores artistas musicales

contemporáneos. Entre ellos se menciona a varios: Bruce Gowers, Patricia Birch, Mark Romanek, Peter Christopherson, Michel Gondry entre otros.

Con el pasar del tiempo se han ido acentuando varios directores conocidos como Gondry, Sednaoui que actualmente son experimentados directores, y junto a la palestra de una nueva generación de creativos, se han sentado dos líneas importantes con las que se desarrolla el videoclip, la industria norteamericana y la europea.

Se pueden establecer referentes en cuanto a cada línea productora, por el lado americano, los Estados Unidos resaltan como una industria que mueve el mercado del audiovisual musical. En el sector europeo, Francia y Gran Bretaña se puede decir que son los representantes más sobresalientes.

Una de las diferencias entre las dos líneas creativas se basa en el proceso de formación de los directores, en el caso de Estados Unidos y en América en general, los creativos provienen de escuelas de cine mientras que, en Europa la escuela de formación se enfoca en el arte de la fotografía y el diseño gráfico. Lo cual puede permitir a este sector tener una perspectiva más inventiva sobre el clip.

En estos casos, la tendencia vanguardista está más cerca de Europa generando directores como Michel Gondry; Neneh Cherry que han trabajado con artistas británicos y americanos.

De la misma manera, Berrio (2006) menciona que en el caso americano, hay un representante, Chris Cunningham que inició como creador de los modelos de robot de Alien 3 y más tarde se embarcó en el proyecto de Inteligencia Artificial.

Esto en cierta manera definió la línea creativa de Chris el cual se basó no solo en el efecto especial como tal, sino en la conexión del músico con el producto audiovisual y la canción que se interpreta de tal manera que, el impulso de sonido produzca una imagen adecuada y que sea insólita y anormal a la vez. Por lo general los personajes de Cunningham son seres extraños, futuristas, con cuerpos desnaturalizados por la tecnología y la sociedad, mostrando un trabajo a manera de crítica social.

A pesar de que hay muchas influencias creativas y se han desarrollado tendencias en relación a la producción de videoclips musicales, en la actualidad esta definición de tendencias se encuentra en una considerable indefinición cultural, por lo cual se puede hablar de una tendencia pluralista que se hace en cierta manera necesaria, compleja y utópica (Berrio, 2006).

2.4.4. Tipología del videoclip

Al igual que en el apartado anterior, al hablar de tipología, se refiera a los diferentes tipos existentes videoclips musicales en este caso.

De acuerdo al discurso argumental, basado más en el contexto semiótico, que desarrolla, puede clasificarse de la siguiente manera:

Tabla 3. Clasificación del videoclip por discurso argumental. Fuente: Sedeño, A. 2007

Tipo	Descripción
Narrativo	<p>Su discurso argumental se basa en un programa narrativo (La manipulación, la acción y la sanción).</p> <p>Su estructura es más formal al momento de crear el argumento, respetando los 3 momentos del programa narrativo.</p> <p>Varios videoclips pueden contener convencionalismos por ejemplo: el cantante es el protagonista de la historia y a la vez canta o baila (A hard days Night, 1964, Los Beatles).</p> <p>Se caracteriza por desarrollar características propias de un film como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marcadas elipsis. • Flujo continuo • Transiciones transparentes entre imágenes • Racord (continuidad) • Fundido a negro como signo de puntuación espacio – temporal. <p>A pesar de respetar dicha estructura narrativa, también se apega al vanguardismo artístico buscando negar la convencionalidad narrativa rompiendo ciertos aspectos espacio – temporales.</p>

Descriptivo	<p>Es lo contrario al tipo narrativo es decir, no presenta un programa narrativo en sus imágenes.</p> <p>Su discurso argumental esta dado más en base a códigos de realización y reiteración de la música y lo visual.</p> <p>Se presta con mayor fuerza al vanguardismo músico – visual.</p>
Descriptivo – Narrativo	<p>Se puede decir que es un hibrido entre los tipos anteriores.</p> <p>Se puede decir que maneja un nivel diegético (propio, natural) de la historia y otro nivel en donde se tiene al artista (cantante o grupo) como protagonista en un lugar cualquiera.</p> <p>Con este tipo de videoclip se desarrolla cuando se elabora un argumento de tipo temporal y que desarrolla también un programa narrativo reducido.</p>

Además de esta clasificación, se puede complementar con la siguiente tipología que se desarrolla en torno a una terminología más cotidiana y la tradición crítica.

Tabla 4. Clasificación del videoclip de acuerdo la terminología cotidiana y tradición crítica. Fuente: Sedeño, A. 2007

Tipo	Descripción
Dramático o narrativo	<p>Guarda relación con la estructura narrativa clásica es decir, presenta una secuencia de circunstancias que se dan en torno a una historia.</p> <p>La relación de la música puede ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lineal: la imagen se da de acuerdo a la letra de la canción, punto por punto. • Adaptación: se desarrolla un argumento paralelo a partir de la canción. • Superposición: el desarrollo argumental puede funcionar de manera independiente de la canción a pesar de que en conjunto tengan un significado cerrado.
Musical o performance	<p>En este tipo de videoclip, el artista (solista o grupo) es un mero testigo del hecho musical.</p>

	<p>Consiste más en una ilustración estética de la melodía dándole un carácter escenográfico que no lleva ninguna otra referencia.</p> <p>El objetivo se basa en mostrar la vivencia o experiencia de un concierto es decir, mostrar al espectador que la grabación de la música (el proceso de como se lo hizo) es lo más importante.</p>
Conceptual	<p>En este caso, el apoyo es más poético metafórico es decir, no hay un desarrollo argumental lineal sino que, se crea un ambiente de tipo abstracto o surrealista.</p> <p>Se pueden desarrollar secuencias que conlleven relación en un concepto común sea color, forma u otro, que único a la música puedan formar un cuadro conceptual (semiótico) que exprese el sentir de la música (ritmo) mas no necesariamente de la letra.</p> <p>Se puede decir que los videoclips de tipo musical (performance) o conceptual, son una sub clasificación del descriptivo.</p>
Mixto	<p>Simplemente se desarrolla como una combinación de las tipologías anteriores.</p>

2.4.5. El videoclip: el paso de la televisión al internet.

El videoclip como tal nació en la época en la que el medio masivo más aceptado por la sociedad era la televisión, conformándose así como la única manera de transmitir los videos y llegar a cualquier lugar donde hubiese un televisor con acceso a las cadenas televisivas.

Sin embargo, con el pasar del tiempo, la tecnología fue desarrollándose a tal punto que la televisión dejó el medio principal de emisión de los videoclips, a pesar de que aún se usa como transmisor pero con un reducido interés en comparación con épocas anteriores.

Esto se debe a la aparición del internet y la forma en que este avance hizo evolucionar el discurso y naturaleza de la comunicación, permitiendo que se pueda hablar no solo de libre acceso a la información sino de democratización de contenidos, en este caso democratización del acceso al formato videoclip. (Sedeño, 2010)

Con la aparición del Internet se dan varias características como la inmediatez, libre acceso, variabilidad de contenidos además de la ya mencionada democratización de contenidos.

Además de esto se da la aparición de los denominados nuevos medios que transforman el mundo de la comunicación e información ya que ahora, los papeles de emisor – receptor se transforman para diversificarse en varias acciones como creadores de contenido, productores, promotores, entre otros.

Por lo tanto, para Sedeño (2010), se da una transformación del paradigma comunicativo acercando a los receptores transformándolos también en creadores y permitiendo de esta manera la existencia de una reinterpretación de los textos originales.

El internet ha implicado una transformación del medio audiovisual, especialmente visto desde el discurso que promueve. Con el tiempo se han generado nuevas plataformas de transmisión de contenidos lo cual implica un tratamiento diferente de la información para que ésta se adecúe a las necesidades de los usuarios virtuales.

Entre las plataformas que en la actualidad más se han promovido están las redes sociales, donde los usuarios son los receptores y a la vez los promotores de los nuevos contenidos. Ahí se tiene a los blogs, perfiles de *Facebook*, *Youtube*, entre otros que han despertado en cierta manera un fenómeno de comunicación virtual dando paso al mundo virtual que se mantiene paralelo al mundo de la realidad objetiva.

De acuerdo a esto, Sedeño (2010), dice que la música popular ha visto también su transformación, con la llegada de los nuevos medios, la industria discográfica también se ha visto transformada, teniendo que adaptarse las nuevas tecnologías, tomando en cuenta que ahora se enfrentan al “libre acceso” a la información que se lo puede considerar como un acto de piratería de contenidos.

En este aspecto, esta industria se ve inmersa en una crisis ya que la actualización tecnológica implica un cambio de medios de transmisión por lo cual, asumen esta adaptación con cierto temor en cuanto a la producción de videoclips, ya que el

cambio puede implicarles pérdidas en inversiones puesto que aún se sostienen en la transmisión tradicional por televisión.

Sin embargo, también se han dado cuenta de que, el internet ofrece una plataforma publicitaria con muchas bondades entre ellas una plataforma versátil y poco costosa para la promoción de contenidos audiovisuales, tomando en cuenta la flexibilidad que contiene la interactividad de usuario con la red (con lo que ve u oye) es decir, esa transformación de roles que se da, donde el usuario pasa a ser fan (Sedeño, 2010) y pronto un promotor del contenido que mira ya que tiene la posibilidad de compartirlo y producir el efecto de información viral con su medio de interactividad.

Por lo tanto, el videoclip musical, en la época de los sesenta, adquirió sus condiciones creativas, industriales y mediáticas (tipologías, tendencias, formas narrativas y audiovisuales) que daban como resultado un formato que gestiona la imagen musical del artista (Sedeño, 2010) y en la actualidad, se está adaptando y adquiriendo las condiciones necesarias para que pueda desenvolverse en el medio virtual reconociendo aspectos positivos y negativos que esto puede implicar tanto para la industria discográfica como para el artista.

Actualmente el videoclip ya ha cambiado de plataforma, manteniendo estándares y tendencias con respecto al desarrollo narrativo argumental de sus contenidos y aún se sigue adaptando a las nuevas formas de difusión de la información así como al actuar de la sociedad que percibe dichos productos audiovisuales.

Si bien es cierto, a través de la televisión, en un inicio tuvo un amplísimo público receptor, pero en cierta manera no era global, ahora gracias al internet, se puede hablar de globalidad en cuanto a la transmisión de estos contenidos.

2.1. El plano secuencia

En un apartado anterior se habla sobre la construcción audiovisual y los elementos que en un aspecto principal que intervienen en la elaboración de un producto audiovisual.

Se llegó de manera sucinta a establecer una relación entre el plano y la secuencia dando a entender cómo, de manera técnica, los conceptos de las unidades narrativas se mezclan para dar como resultado una aparente estrategia de realización audiovisual.

De hecho, el plano secuencia como tal, no encuentra una definición concreta y estandarizada, sin embargo, cada conceptualización puede contribuir a una conceptualización diversa de este elemento audiovisual que, como muchos teóricos confluyen, es de compleja definición pero que contiene alta riqueza estética audiovisual.

2.1.1. Breve acercamiento histórico

Para Ulloa, (2015), la carencia de un estudio profundo de lo que es el plano secuencia y la diversidad de puntos de vista en cuanto a la forma, conceptualización, construcción y demás, hace imposible el establecimiento de un punto de origen o nacimiento de este elemento audiovisual.

Sin embargo, el plano secuencia se ha convertido a lo largo del tiempo en un recurso usado por realizadores audiovisuales desde décadas atrás y que también ha ido evolucionando, no solo en la forma de concebirlo conceptualmente sino en la manera de construirlo, dada la tecnología de la actualidad, por lo cual se ha vuelto más complejo y por ende conlleva mayores costos también.

Por otro lado, se puede determinar que el surgimiento del plano secuencia entendido como un plano de larga duración tiene su surgimiento en los inicios del cine.

Vieque (2012) menciona que se puede encontrar un registro inicial de este recurso en los orígenes cinematográficos en las manos de los hermanos Lumiere donde la cámara comenzó a documentar actividades cotidianas como la salida del personal de la fábrica, desayunos, entre otras, tomando en cuenta que en estos casos la cámara se encontraba fija proveyendo de un plano inamovible y la duración se determinaba por el largo de la película sensible.

Al ser considerado el plano secuencia en su más sencilla definición, se puede decir que el cine en sus inicios está conformado por planos secuencias ya que no había cortes, sin embargo en los inicios cinematográficos no se podía hablar aún del montaje (Ulloa, 2015), por lo cual las escenas y secuencias grabadas eran determinadas por una toma larga que se la visualizaba así como se había grabado, razón por la cual se muestran aspectos cotidianos de la vida humana.

Por otro lado, Ulloa (2015), considera el movimiento de la cámara como parte de la construcción de un plano secuencia y establece su origen en el film *A Kiss in the túnel* de Smith en 1989, aquí aparece una toma larga donde la cámara no se encuentra fija sino que da movimientos pero en cierta manera carece de cierta fuerza narrativa – expresiva haciéndolo muy sencillo.

En un aspecto del tratamiento más formal del término, la película *La soga* de Hitchcock, en 1948, pone en uso y práctica el concepto de plano secuencia pero además de esto, Marnau en sus primeros films *Der Letzte* (1924) hace uso de este recurso audiovisual relatando en casi 90 segundos el sueño que tiene uno de los protagonistas; aquí la cámara sigue al personaje durante la escena en recorrido sin cortes.

En cierta manera, la característica del plano secuencia confiere realismo a las acciones que se desenvuelven en la obra audiovisual por lo cual, el espectador pasa a ser un testigo directo de lo que hace el protagonista.

Por lo tanto, no se puede determinar con exactitud un punto de inicio del plano secuencia, en cierta manera se puede solamente realizar una referenciación del surgimiento del plano secuencia, y en relación a las diferentes concepciones, de cómo los diferentes realizadores fílmicos emplearon dicho recurso en sus épocas, puliéndolo, actualizándolo y haciéndolo más creativo y complejo a la vez, con el pasar del tiempo.

2.1.2. Un breve acercamiento conceptual

A pesar de que no se puede definir un origen como tal del plano secuencia, la definición del mismo se basa en un vaivén que se dio en el momento inicial de su uso y su vuelta al ruedo es decir, en los orígenes del cine se estima que el plano secuencia se usaba pero por un desconocimiento de las técnicas de montaje que en cierta manera no dio paso al desarrollo audiovisual por cortes, sin embargo, en la vuelta al ruedo con producciones más formales como *El Ciudadano Kane*, este recurso audiovisual asume un rol más profesional, ya no se lo usa por desconocimiento del montaje, sino como un instrumento de riqueza artística y estilística, se convierte en sinónimo de modernidad cinematográfica. (Vieguer, 2012)

Partiendo de este contexto, la búsqueda de una conceptualización concreta de lo que sería el plano secuencia se ha vuelto en cierta manera una tarea complicada para los teóricos audiovisuales, decir que el plano secuencia es un recurso artístico, estético y moderno cinematográficamente es solo un mero acercamiento que no incluye otros rasgos importantes de lo que implica el plano secuencia.

Para Vieguer, (2012), el plano secuencia se mueve en tres aspectos importantes:

- Plano: como unidad mínima del lenguaje audiovisual, está dado por la doble acepción tanto temporal cómo espacial.
- Toma: como unidad narrativa se basa en la duración que dura una grabación, no se refiere al tiempo del film ya montado.
- Secuencia: como unidad narrativa basada en la unión de planos y escenas en torno a una acción dramática.

De esta manera, desde el punto de vista narrativo, el concepto de plano secuencia se desarrollaría en torno a la duración entre el primer y último corte que contenga variación de planos y la conjugación de espacio – tiempo de las acciones realizadas en torno a un discurso argumental.

Ahora, existe otra perspectiva que se aborda desde el sentido narrativo del discurso argumental, para Rojas y Sierra (2010), existe una disyuntiva entre la narrativa en completa continuidad o fragmentada en distintas partes.

En este sentido, al topar el tema del plano secuencia dicha dicotomía se manifiesta de manera concreta.

Definido el plano secuencia como una “Unidad estructural en continuidad que integra, en términos de equivalencia durativa, un plano, como organización formal del discurso, y una secuencia, como componente básico del contenido.” (Rajas, 2008. P. 128)

La configuración de este elemento audiovisual permite establecerlo como una técnica de enunciación que agrupa la igualdad del contenido representado (secuencia) y la delimitación del tiempo como un discurso sólido no fragmentado, que tiene intrínseco varias formas que abordan, en el tiempo – espacio, las acciones pertinentes para contar una historia.

La no fragmentación discursiva argumental es lo que fundamenta esta conceptualización del plano secuencia, es decir, presentar a través de este elemento audiovisual un contenido sólido elaborado en una toma y discursivamente desarrollando diversas acciones en secuencia que sostengan el argumento base.

Por otro lado, se podría hablar de una conceptualización más sobre este recurso audiovisual visto desde los dos aspectos abordados con anterioridad, es decir desde el punto narrativo técnico y desde el discurso narrativo argumental.

Por un lado la teoría y la técnica hablan de una grabación en una sola toma en donde se desarrollan las acciones argumentales, en el otro sentido se menciona la no fragmentación del discurso argumental aplicando en cierta manera una estructura narrativa que conlleve al desarrollo de una idea consolidada con varias acciones.

A esto se le añadirá la aparición de la tecnología y el mejoramiento y creatividad del montaje como elementos influyentes ya que, en la actualidad se ha visto producciones filmicas elaboradas en grandes planos secuencias que no necesariamente han sido desarrolladas respetando el primer enunciado (una sola toma en donde se desarrollen las acciones), sino que empleando la tecnología y el montaje se ha llegado unir el primer y segundo enunciados que hablan de elaborar un plano secuencia sea basado en la importancia de la técnica (el plano como tal) o el argumento (el discurso no fragmentado).

Por lo tanto, agrupando estos tres aspectos (la técnica teórica, el discurso no fragmentado y la tecnología con el montaje) se podría conceptualizar al plano secuencia también como un recurso audiovisual que se construye a partir de un discurso argumental no fragmentado desarrollado en base a una toma única que consolide dicho discurso, apelando al uso de elementos ajenos a este como la tecnología y el montaje.

2.1.3. Tipología del plano secuencia

En cuanto al plano secuencia, se puede hablar de varias tipologías en las cuales se puede desarrollar dicho recurso, por un lado muchos pueden considerar que existen tipos de planos secuencia basados en el aspecto objetivo o subjetivo del mismo, es decir, recordando un poco la tipología de planos, un plano objetivo es

aquel no se introduce en el ser del sujeto de las acciones desarrolladas en el argumento, sin embargo en el plano subjetivo hay esa intromisión en el ser del sujeto a fin de ser los ojos de dicho personaje.

De la misma manera, el plano secuencia puede plantearse, por un lado como un objetivo (sujeto u objeto) porque la cámara no se introduce en el ser del personaje para ser sus ojos, sino que siempre lo tiene presente, pero en el ámbito subjetivo, el plano secuencia puede elaborarse desde los ojos mismos del sujeto principal de las acciones, donde la cámara pasa a ser el sujeto.

Sin embargo, en este apartado se toma en cuenta otra tipología que se basa en las conceptualizaciones anteriores estableciendo las categorías de un plano secuencia real y falso.

Cabe destacar que en esta categorización se basa la perspectiva propia del investigador de este trabajo, tomando en cuenta en la investigación bibliográfica realizado con anterioridad.

Tabla 5. Tipología del plano secuencia. Fuente: Chávez, J. 2016

Tipo	Descripción
Real	<p>De acuerdo a la conceptualización de tipo teórico técnico, el plano secuencia real se basa en el desarrollo en una sola toma (real) de la acción del discurso argumental.</p> <p>En cierta manera abarca la segunda conceptualización porque trata de mantener un discurso argumental no fragmentado pero manteniendo protagonismo la teoría técnica con la que se realiza.</p> <p>En este caso no hay una intervención de elementos ajenos a este recurso, sino que, el plano secuencia se construye por si solo gracias a la manipulación de la cámara grabando sin interrupciones (toma) desde que inicia la acción hasta que termina.</p> <p>Se puede decir que hay ciertas variaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fijo: se desarrolla con la cámara situada en una sola posición, en este caso, el o los personajes que desarrollan la acción son quienes se acercan o alejan de la cámara, cambiando de planos,

	<p>de acuerdo a la acción que se plantea en el discurso argumental. Ejemplo: Buscando el sol de la banda El Pescao.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En movimiento: se desarrolla con la cámara moviéndose e introduciéndose en el entorno de los personajes los cuales desarrollan las acciones del discurso argumental y la cámara va definiendo los planos o movimiento de acuerdo a la idea principal del realizador. Ejemplo: <i>I won't let you down</i> de la banda <i>Ok Go</i>
Falso	<p>Este tipo de plano secuencia se desarrolla de acuerdo a la conceptualización tercera es decir, la confluencia de la teoría – técnica y el discurso argumental no fragmentado y de manera adicional el uso la tecnología y el montaje como elementos ajenos pero como ayuda a la consecución del resultado final, un plano secuencia consolidado.</p> <p>Dicho de otra manera, esta tipología se basa en la realización de varios planos secuencias de acuerdo a la idea del realizador donde haya puntos de confluencia que permitan su unión posterior con el montaje.</p> <p>Estos puntos de confluencia pueden ser basados en el uso de texturas, movimientos, objetos o planos (además de elementos tecnológicos como cromas o animaciones) que permitan mostrar una no ruptura que se logra con el posterior montaje.</p> <p>Además, se debe tomar en cuenta que esta tipología se conforma de la confluencia de las dos conceptualizaciones es decir, se respeta la técnica a la hora de realizar un plano secuencia (unir los puntos de confluencia a fin de que no haya rupturas o cortes) y se mantiene un discurso no fragmentado en el desarrollo de las acciones de los personajes.</p>

CAPITULO III

3. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

A continuación se muestra la labor metodológica que se lleva a cabo en la realización del presente trabajo investigativo, tomando en cuenta que el objetivo central es la realización de un videoclip musical.

Por lo tanto es importante conocer qué tipo de investigación se realiza, las herramientas que se pone en uso para que la información recolectada conduzca a la obtención de resultados a fin de que esto realice un aporte investigativo al área audiovisual tomando en cuenta que las conclusiones y recomendaciones posteriores definan nuevas líneas de estudio sobre el tema del videoclip en la industria musical ecuatoriana así como el uso de técnicas variadas en el ámbito de la construcción audiovisual.

3.1. Tipo de investigación

El presente proyecto se desarrolla como una investigación de tipo cualitativo, ya que el objetivo central se basa en el desarrollo de una obra audiovisual (videoclip musical), para lo cual se debe partir de lo siguiente: conocer el estado de la producción audiovisual direccionada a los videoclips musicales en el Ecuador a través de la recolección bibliográfica de información además de establecer acercamiento directo por medio de la entrevista a un profesional, que permita conocer con mayor profundidad esta industria.

Por otro lado, se plantea el desarrollo de la obra artística empleando el conocimiento técnico y desarrollando cada una de las etapas establecidas (pre, pro y post producción) para dicha elaboración, tomando en cuenta que para producir un elemento audiovisual es necesario plantear los aspectos técnicos y como ello influye y permite obtener un producto audiovisual.

3.2. Objeto de estudio

La presente investigación se centra en el estudio del videoclip musical y el plano secuencia como recurso audiovisual en la elaboración de productos audiovisuales.

En este aspecto, la investigación se desarrolla en torno al problema que hay en la producción nacional con relación a la elaboración de videoclips musicales, el

desarrollo existente con relación a la producción de obras audiovisuales y la aplicación de diversas técnicas empleadas para lo cual, se emplea una entrevista a un profesional para poder fundamentar la situación del país en este campo de estudio.

Por otro lado, en el aspecto audiovisual, se emplea además de la investigación bibliográfica, la aplicación de formatos técnicos que permiten desarrollar el proceso de producción para una obra artística audiovisual.

3.3. Métodos de investigación

Para la realización del presente trabajo de investigación se emplearon los siguientes métodos investigativos:

3.3.1. Método empírico

A través de este método investigativo, se procedió a diseñar y elaborar los diferentes instrumentos para las etapas de producción audiovisual.

- Instrumentos elaborados
 - Fichas técnicas para guion técnico.
 - Fichas técnicas para ambientación, utilería y vestuario.
 - Fichas técnicas sobre personajes y caracterización.
 - Fichas técnicas sobre equipos técnicos necesarios para la etapa de producción de la obra.

De esta manera, al seguir el procedimiento de producción audiovisual se pudo aplicar los conocimientos obtenidos sobre los procedimientos necesarios para lograr el producto anhelado tomando en cuenta cada instrumento elaborado.

3.3.2. Método deductivo

Este método fue aplicado principalmente al fundamentar teóricamente el aspecto de la situación de la producción nacional en torno a los videoclips musicales.

Al momento de realizar la investigación bibliográfica y la aplicación de la entrevista, se pudo conocer la realidad que corresponde a la realización de un videoclip musical enfocado en una técnica especial como es el plano secuencia.

- **Entrevista en profundidad.**

Previamente para aplicar las entrevistas se realizó un cuestionario basado en el aspecto central del proyecto investigativo que es el desarrollo de un videoclip usando el plano secuencia como técnica principal de construcción tomando en cuenta también el aspecto de la situación del país en torno a la producción audiovisual.

Por lo cual, partiendo de este cuestionario se procedió a realizar la entrevista a fin de que los datos brindados por el profesional den a conocer de manera directa la perspectiva que tiene acerca de la situación actual del videoclip en el campo audiovisual.

3.3.3. Método teórico: investigación bibliográfica

Se empleó la búsqueda de fuentes que permitan fundamentar teóricamente el tema central de la investigación.

3.4. Libro de producción

Tomando en cuenta que, el tema central del trabajo de investigación es la realización de un videoclip musical, se procedió a buscar diferentes formatos de libro de producción, para posteriormente elaborar un formato personal que se ajuste a las necesidades de la obra audiovisual planteada.

3.5. Etapas producción audiovisual

Para el desarrollo de este proyecto investigativo, se tomó en cuenta las diferentes etapas de producción que son las siguientes:

- **Pre producción:** en esta etapa se procedió a elaborar el libro de producción, permitiendo de esta manera desarrollar varias actividades como organizar los recursos necesarios para la producción de la obra audiovisual.
Estos recursos tienen que ver tanto con el aspecto artístico, literario y técnico así como con aspectos económicos y de tiempo que son imprescindibles en el momento de realizar el videoclip.
- **Producción:** esta etapa se subdivide en dos aspectos:
Primera: corresponde a la gestión de los recursos necesarios para la elaboración de la obra artística.

Segunda: corresponde al momento de realizar la grabación del material que posteriormente servirá para el montaje o edición.

- **Post producción:** para esta etapa se procedió a realizar previamente (en el libro de producción) los tratamientos necesarios para el momento del montaje del material producido. Este tratamiento tiene que ver con el manejo de color además de un plan de montaje.

3.6. Trabajo de campo

En cuanto al trabajo de campo realizado, se procedió a realizar diversas actividades previas a la pre – producción las cuales se las detalla a continuación:

- **Escoger el tema musical:** se procedió a conocer a la banda que tenía varios temas musicales que estaban tentativos para realizar el videoclip. Se escogió un tema que más se ajuste a las necesidades de la banda en cuanto a su estilo musical y objetivos.
- **Establecimiento de la idea:** se realizaron varias reuniones entre la banda y el equipo creativo para producir el videoclip ya que, de esta manera se pudo establecer la idea que permitió desarrollar el libro de producción.
- **Entrevista a profesional:** se estableció contacto con varios profesionales tanto del área audiovisual como musical para poder realizar las entrevistas informales.
- **Trabajo de producción:** como se menciona previamente, esta etapa permitió establecer aspectos importantes para la realización del videoclip musical como son los personajes, locaciones y demás elementos necesarios.

CAPITULO IV

4. LIBRO DE PRODUCCIÓN

4.1. Nota de intención del director

4.2. Ficha técnica

Título: Avioncitos de papel

Género: video clip musical

Idioma: español (latino)

Duración: aproximadamente seis minutos.

Tabla 6. Ficha técnica. Fuente: Chávez, J. 2016

Datos generales	
Modalidad ficción o documental	Ficción
Duración del cortometraje	Aproximadamente 7 minutos
Nombre de casas productoras	StopFilms Productions
Nombre del productor	Maria Belén
Nombre del director	Jairo Chávez
Nombre del guionista	Jairo Chávez
Cabezas de equipo	
Nombre del director de fotografía	Jairo Chávez
Nombre del editor	Jairo Chávez
Elenco	
Personajes principales	
Alan	Daniel
Alex Criollo	Padre
Personajes secundarios	
Hijo Bella	Niño 1
Sobrino Paty	Niño 2
Por definir	Niño 3
Invitados	Personas que miran el concurso
Jairo Chávez	Vocalista
Equipo productor	
Cámaras	Jairo Chávez, Javier Ortega, Andrés Arcos
Director de arte	Andrés Arcos.
Director vestuario, maquillaje y peinados	María Belén

4.3. Staff y equipo

4.3.1. Personal técnico

Título: Avioncitos de papel

Productor: Jairo Chávez

Director: Jairo Chávez

Tabla 7. Ficha personal técnico. Fuente: Chávez, J. 2016

Nombre	# C.I.	Cargo	Telf. Fijo	Celular	Dirección	E-mail
Jairo Chávez	1725221921	Director	No posee	0982363531	Quito sector sur	jairdif@live.com
María Belén Hidrovo		Productor	No posee	0998421005	Quito sector Cumbaya	No posee
Jairo Chávez		Montajista / Editor	No posee	0982363531	Quito sector sur	jairdif@live.com
Jairo Chávez		Jefe arte	No posee	0995265946	Quito sector sur	jairdif@live.com
María Belén Hidrovo		Director vestuario y maquillaje	No posee	0998421005	Quito sector Cumbaya	No posee
Jairo Chávez		Director fotografía	No posee	0982363531	Quito sector sur	jairdif@live.com
Santiago		Cámaras	No posee	0982363531	Quito sector norte	No posee
Javier Ortega		Cámaras	No posee	0995068757	Quito sector norte	No posee
Ana Belén		Making of	No posee	0990130783	Quito sector sur	No posee
Javier Ortega		Continuidad	No posee		Quito sector norte	No posee

4.3.2. Personal artístico

Título: Avioncitos de papel

Productor: Jairo Chávez

Director: Jairo Chávez

Tabla 8. Ficha personal artístico. Fuente: Chávez, J. 2016

Nombre	# C.I.	Personaje	Telf. Fijo	Celular	Dirección	E-mail
Niña		Niña 1	No posee	0998421005	Quito sector Cumbaya	No posee
Alex Criollo		Padre de Daniel	No posee	0984473888	Quito sector norte	No posee
Sobrino Patty		Niño 2	No posee	No posee	Quito sector norte	No posee
Hijo Bella		Daniel	No posee	No posee	Quito sector norte	No posee
Niña		Niña 3	No posee	0998421005	Quito sector Cumbaya	No posee
Jairo Chávez		Vocalista guitarra	No posee	0982363531	Quito	jairdif@live.com

4.3.3. Equipo técnico

Título: Avioncitos de papel

Productor: Jairo Chávez

Director: Jairo Chávez

Tabla 9. Ficha equipo técnico. Fuente: Chávez, J. 2016

Equipo	Marca	Serie	Propietario	Celular/Fijo	Dirección	E-mail
Cámara fotográfica	Nikon	D5200	Xavier Ortega	0987987373	Quito sector norte	No posee
Stady infinite	-	-	Jairo Chávez	0982363531	Quito sector sur	jairdif@live.com
Cámara fotográfica	Canon		María Belén Hidrovo	0994997332	Quito sector Cumbaya	No posee
Iluminación	-	-	Jairo Chávez	0982363531		jairdif@live.com

4.4. Guion

4.4.1. Canción

INTRO

/G D C* D G/

ESTROFA I

C* G

Desperté para ver tu sueño en mí

C* G D Bm

Abrí mis ojos para ver tu rostro en mí

PUENTE

Em D A*

Tu me enseñaste a construir instrumentos que me lleven a volar

Bm D A* Em

Me llevaste hasta tu cielo a poder uuuuuu las estrellas alcanzar

D

Solo contigo

INTRO

ESTROFA II

Encontré tu amor reflejado en mí

Y escuche tu susurro dentro en mí

PUENTE

CORO

OoO hoy quiero cantarte esta canción
D Em
Y construir avioncitos de papel
G D
Para surcar los cielos, siempre contigo
Bm
OoO hoy quiero cantarte esta canción
D A*
Y poder contar esta historia de amor
Em
Dibujarla en el cielo de tu corazón
FINAL
/G D Em G D/

4.4.2. Argumento

La historia comienza con un avión dibujándose en una pizarra (a manera de stop motion).

El avión se desprende de la pizarra y vuela por el corredor de una casa hasta entrar en una habitación donde el vocalista de la banda está dormido en su cama.

El vocalista comienza a mover sus brazos como si estuviese dirigiendo una orquesta, de pronto se despierta, su cuerpo se levanta con los ojos cerrados y se abren al momento de quedar sentado en su cama y se sonríe porque esta imaginando una nueva canción que tiene que ver con la historia de un niño pequeño y un avión de papel.

Daniel es un niño de 6 años, piel trigueña, cabello negro, lacio, ojos cafés de 1,10m de estatura.

Daniel está en su habitación sentado en su cama, en una pared hay un poster donde se muestra el concurso de avioncitos de papel.

Daniel mira detenidamente la obra de sus manos, un avión de papel con varios accesorios sobre puestos.

Luego, toma su mochila, la abre y saca su cuadernos de tareas del cual arranca una hoja de papel, junto a él tiene varios modelos de aviones de papel con diferentes tamaños, varios colores, unos con letras por encima.

En ese instante, deja de lado la hoja de papel, se levanta de su cama, toma su avión y lo hace volar por su habitación.

El avión vuela por toda la habitación hasta chocar con la pared y caer al piso.

Daniel toma nuevamente la hoja de papel y se dirige hacia su cómoda donde comienza a realizar dobleces, pero no encuentra la forma para una nueva creación, todo lo lleva a sus modelos de aviones que tiene junto a él.

De pronto, entra su padre a la habitación, observa a su hijo que tiene las manos en la cabeza meciéndose el cabello.

Se acerca a él y acaricia su cabeza levemente, mece su cabello y pone su brazo sobre su espalda.

El niño arruga la hoja de papel, muestra molestia en su rostro.

El padre de Daniel toma la hoja, la desdobra, trata de arreglarla, la estira, la deja un poco plana y le muestra al niño que tiene una idea.

Los dos se dirigen a un costado de la cama donde su padre comienza a doblar nuevamente la hoja, el niño observa con atención hasta que el padre corta una porción de la hoja que tiene en sus manos, el niño muestra cierta molestia, él no cree que su padre pueda lograr realizar un avión cortando la hoja de papel.

Poco a poco, el padre va realizando dobleces ante la mirada de incertidumbre del niño.

Al final, el padre muestra a Daniel el avión, un objeto poco convencional de una forma muy diferente a la de los aviones de papel comunes.

Daniel muestra decepción en su rostro pero su padre lo reta a un duelo para ver que avión puede volar más.

Daniel toma su mejor avión (de los que están sobre su cama) y junto con su padre van hasta su patio para hacer volar los aviones.

Los dos se preparan para la competencia, en ese momento ya no hay padre ni hijo, solo un futuro ganador.

Daniel mira a su padre con orgullo, piensa que su avión ganará, lo toma y lo lanza por los aires.

El avión se mantiene por un tiempo en el aire hasta que desciende y cae en el piso.

Es el turno de papá, se prepara, toma su avión coloca su mano sobre la cabeza de Daniel y acto seguido frota la base del avión en su mano y lo lanza al aire.

El avión se eleva, hace varias piruetas sin embargo, se mantiene en el aire por más tiempo que el de Daniel, hace más piruetas hasta caer al piso.

Daniel abre sus ojos y en su rostro se dibuja una expresión de sorpresa mientras se lleva las manos a su cabeza.

Daniel abraza a su padre quien lo abraza más fuerte y acto seguido se encuentran en un parque para la gran competencia de volar aviones de papel.

Daniel esta con una capa atada a su cuello, hay 3 niños más junto a él, se puede ver que cada uno está preparando su avión de papel y se burlan cuando ven el avión que Daniel lo toma de las manos de su padre.

Hay varias personas alrededor, unos con rostro preocupado otros gritando de emoción, lanzando papel picado, serpentinas, globos, etc. Y otros mueven sus brazos mientras escuchan a la banda que toca de fondo.

Llega el momento de la competencia, los niños se colocan en la línea de lanzamiento, y todos lanzan su avión al mismo tiempo.

Los aviones vuelan y al mismo tiempo comienzan a caer menos uno, el avión de Daniel logra mantenerse más tiempo en el aire y Daniel salta de emoción mientras todos los adultos corren para levantar a los niños en sus brazos.

Así, el vocalista acaba de imaginar su nueva canción, mientras se levanta de su cama y escribe el título en un pizarrón que cuelga de su pared mientras los demás integrantes del grupo entran en la habitación.

El vocalista toma la guitarra para comenzar a entonar su nueva canción.

4.4.3. Sinopsis

Daniel es un pequeño niño que está en busca de uno de los mejores aviones de papel que se han construido sin embargo, por más dobleces que le dé no logra conseguirlo y de pronto, aparece su padre quien le muestra una nueva forma de construir un avión con el cual irán a enfrentarse al desafío de sus vidas.

4.4.4. Tratamiento

INT. Habitación vocalista – Día.

Un avión comienza a dibujarse en una pizarra de color blanco y al terminar se materializa; sale volando por el corredor que conecta con la habitación del vocalista de la banda.

El avión ingresa por la puerta (la puerta se abre como dándole la bienvenida) y pasa frente al vocalista que está dormido en su cama.

El vocalista esta con sus ojos cerrados, levanta sus brazos y los mueve como si estuviese dirigiendo una orquesta.

Su cuerpo se levanta con sus brazos extendidos moviéndose, acto seguido se detienen y abre sus ojos dibujando una sonrisa junto con un gesto en su rostro que da a notar que tiene una idea.

El vocalista está sentado en su cama y comienza a imaginar una nueva canción.

La cámara se dirige hacia la pared donde se fundirá para pasar a la siguiente escena.

EXT. Habitación Daniel – Día

En la habitación de Daniel se puede observar un poster con la fecha del concurso de aviones de papel mientras Daniel está sentado en su cama.

El niño observa con detenimiento sobre su cama están los aviones que ha construido, de diferentes tamaños y colores.

En ese instante, Daniel parece tener una nueva idea, toma su mochila, que está a su lado derecho, abre el bolsillo grande y saca uno de sus cuadernos de tareas y arranca una hoja de papel, está a punto de hacerle un dobles cuando deja la hoja

a su lado izquierdo y toma un avión que esta junto a él, se levanta y lo lanza por los aires de su habitación.

El avión se eleva por la habitación dibujando una línea recta hasta chocar con la pared y caer en el piso.

Daniel se dirige nuevamente a su cama, toma la hoja de papel y la lleva hasta su cómoda donde comienza a doblar la hoja para poder hacer un nuevo avión.

El niño realiza varios dobleces pero no se siente contento, en su rostro aparece una expresión de enojo porque no puede hacer un avión diferente a los que ya tiene.

Daniel se toma la cabeza con sus manos tirando un poco de su cabello y de pronto, su padre abre la puerta y entra en la habitación, observa a su hijo se acerca y le mece su cabello y pone su brazo sobre su espalda.

El niño estruja con fuerza la hoja de papel, y su rostro muestra mucho enojo.

El padre acerca sus manos a las de Daniel y toma la hoja, la desdobra, trata de arreglarla, la estira, la deja un poco plana, le sonrío al niño y le muestra que tiene una idea.

Los dos caminan hacia la cama, el padre con su brazo sobre Daniel se sientan a un costado de la cama donde su padre comienza a doblar nuevamente la hoja de papel, el niño observa con atención, mira como su padre corta una porción de la hoja que tiene en sus manos, en el rostro del niño se muestra un gesto de molesta y hace movimientos negativos con la cabeza ya que no cree que se pueda realizar un avión cortando la hoja de papel de esa manera.

Pero el padre muestra una sonrisa mientras va realizando dobleces en la hoja de papel mientras el niño sigue observando.

Al final, el padre toma entre sus manos su creación y lo levanta hasta la altura de los ojos de Daniel, un objeto poco convencional de una forma muy diferente a la de los aviones de papel comunes.

Daniel observa el avión de su padre y muestra un gesto de decepción y un suspiro profundo.

Viendo esto, su padre hace un gesto a Daniel retándole a un duelo de vuelo de aviones.

Daniel toma uno de sus aviones sobre la cama y se dirige a la puerta de su cuarto, su padre va por detrás

La cámara choca con el pecho del padre de Daniel donde se funde para pasar a la siguiente escena.

EXT. Patio – Día

Padre e hijo se encuentran dando los últimos pasos llegando al patio donde van a realizar la competencia.

Daniel dibuja una expresión de orgullo en su rostro y mira a su padre preparándose para lanzar su avión.

Toma el avión en sus manos, da un paso al frente, frota la base de su avión en su mano izquierda y lo lanza al aire.

Al avión nuevamente dibuja una línea recta, va descendiendo hasta caer al piso, Daniel sonríe y mira a su padre directamente y le hace un gesto con las manos mostrando que es su turno.

El padre se prepara, con su avión en la mano derecha se coloca junto a Daniel, pone su mano sobre la cabeza de Daniel y acto seguido frota la base del avión en su mano izquierda y lo lanza al aire.

El avión se eleva, hace varias piruetas sin embargo, se mantiene en el aire por más tiempo que el de Daniel, hace más piruetas hasta caer al piso.

El padre del niño levanta las manos y aplaude mientras sonríe.

Daniel coloca sus manos sobre su cabeza abre sus ojos a lo más que puede quedando boquiabierto mirando continuamente a su padre y al avión que acabó de caer a lo lejos.

Daniel mira a su padre fijamente con una expresión de tristeza, abre sus brazos a lo que más le da y le abraza.

Su padre se inclina sobre una rodilla y lo abraza más fuerte.

La cámara hace un giratorio en torno al padre e hijo y se funde en la camiseta del padre.

EXT. Parque – Día

Daniel camina hacia delante con una capa atada a su cuello, se detiene y mira a su alrededor, tres niños más se juntan a él, lo rodean, lo miran le indican sus aviones, se ríen y se paran junto a él a su altura.

El padre de Daniel se le acerca, el niño se gira y recibe el avión de las manos de su padre y comienza a moverlo, junto con los otros niños quienes se ríen al ver el extraño objeto que le entrega su padre.

En derredor de los niños hay varias personas, levantando sus manos, gritando, con rostros preocupados, lanzando globos, serpentinas, papel picado, etc. Mientras la banda entona la canción.

Al momento de la competencia, los niños se colocan en una línea recta y levantan sus aviones para lanzarlos, la gente levanta sus brazos y con sus manos comienzan la cuenta regresiva, 3, 2, 1, 0, y se lanzan los aviones, todos al mismo tiempo.

Todos los aviones se elevan y la mayoría dibuja una línea recta en su trayectoria, hasta que comienzan a caer, sin embargo, el avión de Daniel hace varias piruetas en el aire se eleva hasta ir cayendo con piruetas al piso, a la vista de todas las personas y los niños competidores.

Al momento de caer el avión, todos saltan de alegría, Daniel salta con su capa ondeando en el aire, su padre hacia él para elevarlo en sus brazos, lo mismo los demás padres de los niños corren para abrazarlos y elevarlos al aire, mientras la banda musical sigue tocando.

La cámara se funde en el cartel del concurso y pasa a la siguiente escena.

INT. Habitación vocalista – Día.

El vocalista se encuentra en su cama sentado, con una expresión de alegría en su rostro, vuelca su cuerpo hacia el espaldar de la cama, de pronto le cae un avión de papel, lo toma en sus manos, lo mira directamente, respira profundo y de inmediato se levanta de su cama.

Camina hacia su cómoda, busca un marcador, lo toma con su mano diestra, se acerca al pizarrón que está colgado de una pared y escribe el tema de la canción, intro y unas cuantas notas, mientras va tarareando la canción lanza el avión en su habitación, los demás integrantes de la banda entran en la habitación y se sientan en la cama y comienzan a hacerse bromas.

4.5. Guion técnico

4.5.1. Planimetría

Tabla 10. Ficha planimetría, plano 1. Fuente: Chávez, J. 2016

Título		Avioncitos de papel.						
Productor		Jairo Chávez						
Director		Jairo Chávez						
Director de arte								
Director de fotografía								
Esc.	Modalidad	No. PI.	Cámara	Audio		Locación / Iluminación	Descripción	
				Inicia	Termina			
		1	P: PD (pizarra stopmotion avión dibujándose)				Escena comienza con el avión dibujándose en stopmotion en la pizarra.	
			A: Normal					
			M: Cámara fija					
		2	P: PG (en relación al avión)					Avión inicia su vuelo a pocos centímetros del tumbado de la habitación. Cámara inicia seguimiento de avión.
			A: Normal					
			M: Dolly out					
		3	P: PG (en relación al avión)					Avión se mantiene en el vuelo en dirección izquierda.
			A: CP ligero					
			M: Paneo izq ligero. (Dirección a la esquina de la habitación)					
		4	P: PP (avión)	Inicio de canción guitarra.				Avión se encuentra frente a ventana de habitación.
			A: CP ligero					
			M: Dolly in y Tracking izq.					
		5	P: PMC (avión)					Avión se encuentra sobre el espaldar de la cama en la habitación.
			A: Normal					
			M: Tracking izq. Dolly out ligero					
		6	P: PP (avión)					

		A: Normal					Avión se encuentra sobre la cómoda de la habitación. La cámara realiza un semi giratorio en torno al avión.	
		M: Tracking izq. (Tracking izq. inicia semi giratorio en torno al avión termina en el otro costado del avión)	Inicio solo guitarra					
	7	P: PMA (avión)					Avión sale de escena.	
		A: Normal						
		M: Tracking der.						
	8	P: PM (vocalista)	Inicio estrofa letra: DESPERTE				Vocalista está en su cama y se levanta como asustado mueve su cabeza como sonámbulo.	
		A: Alto (cabeza vocalista)						
		M: Tracking der.						
	9	P: PMA (vocalista)					Vocalista se despereza abre los brazos.	
		A: Alto (cabeza vocalista)						
		M: Dolly out						
	10	P: PP (vocalista)	Inicio estrofa letra estrofa II: ABRI				Vocalista deja caer sus brazos se queda como dormido unos segundos y al momento abre los ojos como teniendo una idea, haciendo un gesto en la cara y con la mano derecha, comienza a tararear y mover las manos.	
		A: Alto (cabeza vocalista)						
		M: Dolly in						
	11	P: PMA (vocalista)	Inicio pre coro: TU ME ENSEÑASTE				Vocalista sigue moviendo sus brazos toma sus lentes que están junto y se los pone.	
		A: Normal						
		M: Dolly out						
	12	P: PMA (vocalista)	Inicio pre coro segunda parte: ME LLEVASTE				Vocalista se mueve para alcanzar su guitarra y la toma, y vuelve a su lugar.	
		A: Normal						
		M: Se mantiene en posición						
	13	P: PD (pared habitación)		Fin: Interludio previo segunda estrofa (mitad)			Vocalista tiene expresión de imaginar. La cámara se dirige hacia la pared. En montaje se ubica el siguiente plano secuencia con un	
		A: Normal						

		M: Tracking izq.			fundido que permita falsear el plano.
--	--	------------------	--	--	---------------------------------------

Tabla 11. Ficha planimetría, plano 2. Fuente: Chávez, J. 2016

Título		Avioncitos de papel.						
Productor		Jairo Chávez						
Director		Jairo Chávez						
Director de arte								
Director de fotografía								
Esc.	Modalidad	No. Pl.	Cámara	Audio		Locación / Iluminación	Descripción	
				Inicia	Termina			
		1	P: PD (pared habitación hijo)	Inicio segunda parte interludio: voz UUUU			Montaje: unión del anterior plano secuencia. Escena inicia en habitación de hijo.	
			A: Normal					
			M: Tracking izq.					
		2	P: PM (afiche concurso)	Inicio estrofa II: ENCONTRE				En la pared está el afiche del concurso de volar avioncitos de papel. Daniel está sentado en su cama.
			A: Normal					
			M: Dolly out					
		3	P: PG (hijo en la cama)					Daniel mira en dirección al afiche del concurso de aviones de papel.
			A: Normal					
			M: Dolly out (cámara pasa a enfocar a hijo)					
		4	P: PM (hijo en la cama)	Inicio estrofa II 2da: Y ESCUCHE				Daniel, hace gesto de tener una idea y busca su mochila, que está detrás de él y la toma y la pone a su costado izquierdo.
			A: Alto (cabeza hijo)					
			M: Dolly in					
		5	P: PP (cabeza espalda hijo)	Inicio pre coro: TU ME ENSEÑASTE				Daniel busca en su mochila y saca un cuaderno y arranca una hoja. Deja el cuaderno de lado y hace como que va a doblar la hoja de papel.
			A: P (en dirección a la mochila)					
			M: Dolly in - out (cámara avanza y gira para ponerse tras el hijo al recto del hombro)					
		6	P: PM (hijo de pie)					Deja la hoja de lado y mira los aviones en su
			A: Alto (cabeza hijo)					

		M: Semi arco izq. (Inicia espalda del hijo sentado en la cama, termina en costado del hijo de pie)				cama y toma uno, se levanta de la cama, y apunta con el avión para lanzarlo.
	7	P: PG (hijo de pie lanzando avión) A: Normal M: Dolly out y tracking der ligero.				Daniel lanza el avión, el avión choca contra la pared y cae al piso.
	8	P: PG (hijo sentado en la cama) A: Normal M: Semi giratorio der (inicia en costado izq hijo de pie, termina en costado derecho hijo sentado en la cama)				Daniel baja sus brazos regresa a su cama y toma la hoja de papel que arrancó previamente.
	9	P: PM (hijo de pie junto a la cómoda) A: Normal M: Tracking der (cámara hace seguimiento del hijo desde la cama hasta la cómoda).				El hijo se dirige desde la cámara hacia la cómoda, tiene expresión un poco triste y pensativa. Pone la hoja sobre la cómoda y comienza a doblarlo.
	10	P: PP (manos hijo doblando papel) A: Normal M: Dolly in				Hijo hace varios dobleces a la hoja de papel.
	11	P: PP (manos y rostro hijo) A: P (en dirección a hoja manos y rostro hijo) M: Tracking up (enfoca rostro de niño y manos)				Hijo suspira fuerte (levanta hombros) y estruja la hoja de papel.
	12	P: PP (cabeza hijo y manos) A: Cenital M: Semi giratorio izq. (inicia semi giro en el costado derecho del hijo, pasa sobre la cabeza del hijo enfocando como el niño se toma la cabeza con las manos, termina en costado izquierdo del hijo)				Hijo suelta el papel en la cómoda con disgusto y se toma la cabeza con las manos jalando un poco sus cabellos y suspirando fuerte baja un poco la cabeza en dirección a la cómoda.

		<p>P: PM (hijo y padre)</p> <p>A: Normal</p> <p>M: Cámara fija (termina semi giratorio)</p>	Inicio coro: HOY QUIERO			Padre entra en la habitación, mira al hijo se acerca, mece su cabello y le pone el brazo sobre el hombro. Hijo toma nuevamente la hoja de papel y la estruja.
	13					
		<p>P: PMA (padre e hijo)</p> <p>A: Normal</p> <p>M: Dolly out</p>				Padre toma las manos del hijo y la hoja de papel arrugada, trata de estirla, le sonríe al niño y le hace un gesto de tener una idea.
	14					
		<p>P: PG (padre e hijo)</p> <p>A: Normal</p> <p>M: Tracking der (seguimiento de hijo y padre hacia la cama)</p>				Padre e hijo se dirigen hacia la cama, el hijo tiene sobre sus hombros el brazo de su padre. Los dos se sientan al filo de la cama.
	15					
		<p>P: PM (padre e hijo)</p> <p>A: P ligero</p> <p>M: Dolly in ligero y Tracking izq (inicio giratorio hacia la derecha)</p>				El padre mira al hijo y le sonríe, alisa un poco más la hoja de papel.
	16					
		<p>P: PP (padre e hijo rostros expresiones)</p> <p>A: Normal</p> <p>M: Giratorio (variado hará más de una vuelta, la cámara deberá enfocar gestos del niño y gestos del padre además de las manos del padre haciendo el avión)</p>	Inicio coro 2da parte: HOY QUIERO			El padre comienza a doblar la hoja, corta una parte de ella, el hijo lo mira haciendo gestos de desaprobación y disgusto.
	17					
		<p>P: PM (padre e hijo)</p> <p>A: Normal</p> <p>M: Dolly out (termina giratorio, cámara termina frente al padre e hijo)</p>				El padre termina el avión, y lo frota un poco en sus manos.
	18					
		<p>P: PMC (padre hijo)</p> <p>A: CP (en dirección al avión al recto del rostro del padre)</p>				El padre sube su avión al recto de su rostro mostrándolo a su hijo.
	19					

		M: Tracking down der (cámara se ubica en costado izquierdo)				
	20	P: PM (padre e hijo)				Daniel hace un gesto de desaprobación mirando el avión de su padre y da un suspiro pronunciado.
		A: Normal				
		M: Tracking up izq (cámara se ubica casi al centro del padre e hijo)				
	21	P: PM (padre e hijo)	Inicio puente solo: OOU			El padre hace un gesto presumiendo su avión a su hijo, éste hace lo mismo, toma un avión de su cama y lo presume.
		A: Normal				
		M: Semi arco der (se ubica en la parte posterior media de padre e hijo)				
	22	P: PM (padre e hijo)				Padre e hijo presumen de su avión y se lo muestran el uno al otro.
		A: Cenital				
		M: Semi arco (inicia en parte posterior media de padre e hijo, pasa por encima de los dos mostrando los aviones de ambos y termina en parte frontal media de padre e hijo)				
	23	P: PG (padre e hijo)				Padre insinúa al hijo a una competencia señalando en dirección a la puerta. Daniel hace gesto de aceptar y se levanta de la cama y camina hacia la cámara.
		A: Normal				
		M: Dolly out				
	24	P: PD (camiseta hijo)		Fin puente solo mitad: OUYE YE		Daniel camina hacia la cámara chocándose contra ella, su padre va detrás. Montaje: aquí se une con el siguiente plano secuencia.
		A: Normal				
		M: Dolly in (cámara choca con hijo)				

Tabla 12. Ficha planimetría, plano 3. Fuente: Chávez, J. 2016

Título		Avioncitos de papel.					
Productor		Jairo Chávez					
Director		Jairo Chávez					
Director de arte							
Director de fotografía							
Esc.	Modalidad	No. PI.	Cámara	Audio		Locación / Iluminación	Descripción
				Inicia	Termina		
ESCENA 3	PLANO SECUENCIA	1	P: PD camiseta padre (espalda)	Inicio puente solo		Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Escena comienza con padre e hijo salen al patio de la casa, se dirigen al centro del patio.
			A: Normal (relación padre)				
			M: Dolly in (leve corto)				
		2	P: PG padre e hijo			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Padre e hijo parados en el centro del patio mirándose. (Están llegando al centro del patio)
			A: CP Ligero				
			M: Tracking izq. Mitad patio.				
		3	P: PM Padre e hijo.			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Padre e hijo van levantando sus aviones a la altura de sus rostros para indicarse el uno al otro.
			A: CP				
			M: Dolly in (Inicio giratorio) Será una sola vuelta.				
		4	P: PP (rostros padre e hijo, cámara girando)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Énfasis en expresión de desafío del niño hacia el padre.
			A: Normal (relación rostros)				
			M: Giratorio der. (en torno padre e hijo)				
		5	P: PM (padre e hijo)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Padre e hijo bajan sus aviones.
			A: Normal (relación padre e hijo)				
			M: Termina giratorio				
		6	P: PG (padre e hijo)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Padre e hijo caminan hacia techo 1
			A: Normal				
			M: Dolly out (parte norte del patio mirando a padre e hijo)				
		7	P: PM costado (padre e hijo)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Padre e hijo se paran con mirada a techo 2.
			A: Normal				
			M: Dolly in con tracking der.				
		8	P: PP (manos hijo frotando avión)			Patio casa: luz normal día de	

		A: Normal			sol, patio descubierto	Niño levanta un poco sus manos con su avión y lo frota.
		M: Dolly in				
	9	P: PP (rostro hijo y avión juntos)	Inicio coro: HOY QUIERO		Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	El niño levanta el avión hasta al nivel de su cabeza preparándose para lanzarlo.
		A: Normal				
		M: Tracking up				
	10	P: PMC costado (cabeza hijo lanza avión)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Hijo lanza avión.
		A: Normal				
		M: Dolly out Tracking der				
	11	P: PM (espaldas padre e hijo)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	
		A: Normal				
		M: Tracking der. Arco (termina junto al costado, espalda del padre con mirada al frente)				
	12	P: PP (manos padre frotando avión)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Padre frota avión en sus manos.
		A: Normal				
		M: Tracking down (al recto de las manos del padre, sigue de costado)				
	13	P: PP (rostro del padre y avión juntos)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Padre levanta su avión hasta su rostro y se prepara para lanzarlo.
		A: CP ligero				
		M: Tracking up				
	14	P: PM (cámara al costado del padre)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	El padre lanza el avión.
		A: Normal				
		M: Dolly out, tracking izq. (Hasta espaldas de padre e hijo; comienza seguimiento de vuelo avión)				
	15	P: PG (seguimiento del vuelo del avión)	Inicio coro 2da parte:		Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	La cámara hace un seguimiento con un
		A: S/A.				

		M: Seguimiento travel (Empieza a espaldas de padre e hijo, termina a ras de piso enfocando el avión y como el padre e hijo van a recogerlo, cae cerca de techo 2)	HOY QUIERO			plano abierto del vuelo del avión.
	16	P: PG – PP (avión en el piso) A: Normal en relación al avión M: Cámara fija.			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Padre e hijo se acercan a recoger el avión el niño se queda unos pasos atrás.
	17	P: PG (padre e hijo) A: Normal M: Tracking up Dolly out			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Padre toma el avión del piso, lo sostiene a la altura del abdomen, se queda un momento de pie y luego gira para mirar al niño.
	18	P: PM (padre e hijo) A: Normal M: Dolly in (inicio giratorio)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	El padre da un paso y se arrodilla, el niño hacia el padre y lo abraza.
	19	P: PP (rostros padre e hijo, cámara girando) A: P ligero M: Giratorio der. (en torno padre e hijo)			Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Padre e hijo se abrazan, énfasis en expresiones.
	20	P: PD (camiseta niño espalda) A: Normal M: Termina giratorio (enfoca PD espalda niño)		Fin coro: DE TU CORAZON	Patio casa: luz normal día de sol, patio descubierto	Unión montaje a siguiente plano secuencia.

Tabla 13. Ficha planimetría, plano 4. Fuente: Chávez, J. 2016

Título		Avioncitos de papel.					
Productor		Jairo Chávez					
Director		Jairo Chávez					
Director de arte							
Director de fotografía							
Esc.	Modalidad	No. PI.	Cámara	Audio		Locación / Iluminación	Descripción
				Inicia	Termina		
ESCENA 4	PLANO SECUENCIA	1	P: PD (cartel concurso aviones de papel pasa a PMA)	Inicio puente solo: OUO		Parque: luz de día soleado.	Montaje: se une anterior plano secuencia (falseo) Se muestra el cartel del concurso que está a la entrada al lugar donde se realizará el concurso.
			A: Normal				
			M: Tracking der. (ligero) Dolly out (pasa PMA)				
		2	P: PG (pasillo pequeño de la entrada)			Parque: luz de día soleado.	Hay gente a los costados al final del pasillo alentando a los concursantes. Hay gente que se cruza frente a la cámara (niños concursantes) mientras se observa un grupo de gente al fondo del lugar.
			A: Normal (a ras de piso y va subiendo a nivel normal personas)				
			M: Dolly in y Tracking up (cámara ingresa por pasillo hasta el centro del lugar del concurso, elevándose hasta nivel medio de las personas)				
		3	P: PM (gente del fondo que mira el concurso)	Inicio puente solo 2da parte: OU YE YE		Parque: luz de día soleado.	Vocalista está cantando y se va abriendo paso entre la gente.
			A: Normal				
			M: Dolly in (inicia giratorio)				
		4	P: PM (vocalista y grupo de gente cantando)			Parque: luz de día soleado.	Se observa al vocalista cantando animado y la gente también cantando y levantando las manos al ritmo de la canción.
			A: Normal				
			M: Giratorio (en torno al vocalista y la gente cantando)				
		5	P: PG (niños concursantes y gente)		Fin puente solo: O NO NO	Parque: luz de día soleado.	Se observa a la gente alentando a los concursantes y los
			A: Normal				

		M: Dolly in (out) (termina el giratorio, la cámara se dirige hacia adelante a enfocar a los concurstantes)				niños están jugando con sus aviones.
	6	P: PM (espaldas de animador inicia arco termina frente animador) A: Normal M: Arco der (acaba frente al animador)			Parque: luz de día soleado.	Animador se ubica en el centro para dar inicio al concurso.
	7	P: PG (animador frente a niños de espaldas) A: Normal M: Dolly out (lento)			Parque: luz de día soleado.	Los niños caminan hasta ponerse en la línea de lanzamiento.
	8	P: PM (costado de los niños en fila) A: Normal M: Tracking der. (Semi arco)	Inicio puente: HOY QUEIRO ESTAR		Parque: luz de día soleado.	Niños en la línea de lanzamiento, mirando al frente preparados para lanzar aviones. La gente se ubica detrás o a los costados para alentarlos.
	9	P: PM (frontal costado de los niños) A: Normal M: Arco der (acaba en el otro costado de los niños)			Parque: luz de día soleado.	Niños miran al hijo burlándose pero este no les hace caso y juega con su avión.
	10	P: PMC (hijo de costado) A: Normal M: Tracking izq - der (ligero)			Parque: luz de día soleado.	Hijo regresa a ver a su padre, se sonríe y vuelve a su lugar.
	11	P: PG (niños animador costado) A: Normal M: Dolly out			Parque: luz de día soleado.	Niños con sus aviones en las manos listos para lanzarlos.
	12	P: PG (niños y gente abrazándose) A: Normal	Inicio puente bis: HOY QUIERO ESTAR		Parque: luz de día soleado.	Animador lanza pañuelo, los niños lanzan sus aviones, todos al mismo tiempo. Padres y demás

		M: Dolly in - out (inicia desde lado sur, hace pique en el cielo, mirando ciertos aviones volar y termina al lado contrario, lado norte)				personas corren hacia donde los niños a abrazarlos. Todos se dirigen al centro del lugar y el Padre e hijo se quedan al centro de todos.
	13	P: PM (padre e hijo) A: CP ligero M: Tracking izq (Semi arco hasta la mitad donde está la gente)			Parque: luz de día soleado.	La gente se agrupa el centro y se va alejando de manera inconsciente, dejando al padre e hijo en el centro. La cámara hace el semi arco pasando por medio de la gente.
	14	P: PMC (padre e hijo) A: Normal M: Dolly in ligero (inicia semi giratorio izq)			Parque: luz de día soleado.	Padre e hijo se abrazan se ríen y giran hacia la derecha contrario a la cámara.
	15	P: PM (padre e hijo) A: Normal M: Dolly out ligero (acaba semi giratorio izq en la mitad en dirección al vocalista y grupo de personas)			Parque: luz de día soleado.	Padre e hijo giran a la derecha al contrario de la cámara y comienzan a salir del centro del grupo de personas.
	16	P: PMC (grupo de personas y vocalista) A: Normal M: Dolly in ligero	Inicio final fuerte canción: OHH YO QUIERO		Parque: luz de día soleado.	Vocalista se acerca al centro con las demás personas que van cantando.
	17	P: PG (grupo de personas y vocalista) A: Normal M: Dolly out lento			Parque: luz de día soleado.	La cámara está enfocando cada vez a un grupo mayor de personas.
	18	P: PD (del afiche del concurso) A: Normal		Fin final fuerte canción: NO ALEJARME	Parque: luz de día soleado.	La gente sigue en el centro ya por acabar la canción. Mientras la cámara va retrocediendo se mueve hacia la derecha y dos

		M: Tracking der. (hace un pique en un detalle del afiche y vuelve al siguiente plano secuencia)		personas llevan el afiche grande frente a la cámara la cual hace un pique o a manera de choque) en un detalle para pasar al siguiente plano secuencia.
--	--	--	--	--

Tabla 14. Ficha planimetría, plano 5. Fuente: Chávez, J. 2016

Título		Avioncitos de papel.								
Productor		Jairo Chávez								
Director		Jairo Chávez								
Director de arte										
Director de fotografía										
Esc.	Modalidad	No. PI.	Cámara	Audio		Locación / Iluminación	Descripción			
				Inicia	Termina					
SECUENCIA 5	PLANO SECUENCIA	1	P: PD (avión de papel en vuelo)	Inicio final fuerte canción: NO ALEJARME			La secuencia empieza con la cámara enfocando un detalle del avión de papel y el avión en movimiento hacia delante. En montaje, es la unión con el plano anterior, al salir del choque del final de la secuencia 4. Y comienza el seguimiento al avión.			
			A: Normal							
			M: Dolly out (Empieza en PD)							
		2	P: PG (en relación al avión)						Avión está en pleno vuelo, la cámara hace seguimiento del vuelo haciendo un giratorio casi sobre su propio eje hasta terminar frente al vocalista que está en la cama sentado terminando de imaginar la canción.	
			A: Normal y CP.							
			M: Inicia giratorio Tracking izq. (Comienza seguimiento a avión, cámara gira siguiendo vuelo de avión, acaba frente a vocalista)							
		3	P: PMA (en relación vocalista)							La cámara termina frente al vocalista quien baja sus brazos y hace un gesto de sorpresa mirando el avión
			A: Normal							

		M: Termina giratorio. (frente vocalista)				pasar. El avión pasa y sale del cuadro y la cámara se enfoca en el vocalista.	
	4	P: PG (relación a vocalista)				Vocalista se sienta sobre el costado de la cama mirando en dirección a donde voló el avión, la cómoda.	
		A: Normal					
		M: Dolly out y Tranking der. Ligero					
	5	P: PMA (relación a vocalista)			Final final canción	Vocalista se levanta y se dirige a la cómoda y toma el avión y se sonríe.	
		A: Normal					
		M: Dolly in Tranking Der.					
	6	P: PMC (relación a vocalista)				Vocalista levanta el avión y lo lanza al otro costado de la habitación y toma un marcador de la cómoda.	
		A: CP					
		M: Dolly in Tracking down der. (Cámara se ubica a un costado del vacalista)					
	7	P: PMC (relación a vocalista)				Vocalista se dirige hacia el pizarrón y comienza a escribir el título de la canción Avioncitos de Papel. Cámara enfoca a vocalista escribiendo en el pizarrón. En montaje pasa a fade a negro.	
		A: Normal					
		M: Dolly in Tracking up (cámara se queda casi en un over shoulder)					

4.6. Color

4.6.1. Referencias de color

En el caso del presente proyecto audiovisual, se ha dividido en cinco fases.

Primera y quinta fase – habitación vocalista.

Referencia: la referencia se toma del videoclip “Andas en mi cabeza” de Chino y Nacho.



Imagen 1. Referencia color primera y quinta fase. Fuente: <https://www.youtube.com/>

Observaciones: tanto en la primera como en la quinta fase, el manejo del color será similar puesto que en el desarrollo del videoclip el tiempo de las escenas es el mismo (el vocalista se levanta y empieza a imaginar la canción y vuelve con el vocalista terminando de imaginar la canción en el mismo lugar).

En este caso, el manejo del color está basado en una acentuación de contrastes con una tonalización en azul y naranja, dando una sensación de calidez y tranquilidad enfatizando en que es el inicio y final de la canción.

Por otro lado, es importante tomar en cuenta que dicho tono estará dado por un filtro ligero que conjugue los dos colores (azul y naranja) a fin de lograr dicha sensación.

Segunda y tercera fases – habitación Daniel y patio de casa.

Referencia: la referencia es del videoclip “Singing in the rain” de la banda Simple Plan.



Imagen 2. Referencia color segunda y tercera fases. Fuente: <https://www.youtube.com/>

Observaciones: en este caso, el manejo del color será direccionado a mantener tonalidades más en sepia sin dejar de dar a notar los colores reales del lugar, es decir, será muy tenue, mantendrá más los colores de la locación.

Este manejo de color esta dado en base a que es una imaginación que vive el vocalista de acuerdo a la canción que está creando.

Por otro lado, el cambio de color de la primera secuencia a la segunda debe ser progresivo a fin de que este paso de color no sea muy notorio.

De igual manera, se mantendrá una acentuación de contrastes a fin de que noten más sombras y bordes de los objetos en la secuencia.

Cuarta fase – secuencia parque.

Referencia: la referencia se toma del videoclip “Me voy enamorando” de Chino y Nacho.



Imagen 3. Referencia color cuarta fase. Fuente: <https://www.youtube.com/>

Observaciones: para esta secuencia del videoclip, el color será enfáticamente más natural, respetando los verdes del piso y árboles del lugar.

Como en la imagen de referencia, se ve una imagen natural lo que permite que la toma sea alegre de acuerdo a la canción.

Por lo cual, de acuerdo a la canción, Avioncitos de Papel, tiene una parte movida que amerita un manejo más natural y alegre de los planos y colores.

Es necesario tomar en cuenta que también se opta por una acentuación de contrastes a fin de enmarcar un poco más de bordes y sombras de los objetos que están siendo grabados.

Es importante rescatar que los personajes del videoclip estarán en su mayoría con colores de ropa enmarcados en verde, azul, rojo y blanco que puedan resaltar el color en conjunto de la toma.

4.7. Desglose de arte

4.7.1. Desglose de ambientación y utilería

Tabla 15. Ficha ambientación utilería 1. Fuente: Chávez, J. 2016

Título	Avioncitos de papel.		
Productor	Jairo Chávez		
Director	Jairo Chávez		
Director de Arte	Alberto Aguilar		
Locación	Descripción		
Habitación vocalista	<p>Localización: la locación está ubicada en el sur de la ciudad de Quito, calle Agustín Mirán Oe 4 – 35 y Av. Rumichaca.</p> <p>Descripción: la habitación es de forma cuadrada en tonos claros cálidos, además con lleva elementos que se relacionan de manera directa con el lugar de descanso de un artista en este caso un músico.</p>		
ESC.	ACCIÓN	AMBIENTACIÓN	UTILERIA
Secuencias: 1,5.	<p>En esta locación se desarrollan la 1ra y 5ta secuencias.</p> <p>Primera secuencia: El vocalista se sienta en su cama despertando y comienza a imaginar la canción.</p> <p>Quinta secuencia: El vocalista termina de imaginar la canción y se levanta toma un avión de papel y lo lanza por su habitación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cama • Soporte porta libros • Ventana y cortinas • Cómoda • Dos guitarras • Cuadros y elementos artísticos como pinturas, posters. • Un foco a la mitad de la habitación. <p>Estos elementos estarán presentes en las dos secuencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón donde empieza el stopmotion. • Avión de papel. <p>El avión de papel estará presente en la quinta secuencia al momento que el vocalista se levanta a lanzar el avión.</p>
Observaciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Tomar en cuenta que la habitación es de tamaño normal sin embargo, puede que la distribución de los elementos dificulte el camino de la cámara. • Se debe controlar el manejo de iluminación puesto que las paredes son de colores claros y puede que haya sobre exposición en la imagen. 			

Tabla 16. Ficha ambientación utilería 2. Fuente: Chávez, J. 2016

Título	Avioncitos de papel.		
Productor	Jairo Chávez		
Director	Jairo Chávez		
Director de Arte	Alberto Aguilar		
Habitación Daniel (hijo)	<p>Localización: la locación está ubicada en el sur de la ciudad de Quito, calle Agustín Mirán Oe 4 – 35 y Av. Rumichaca.</p> <p>Descripción: la habitación es de forma cuadrada en tonos claros cálidos, contiene elementos relacionados directamente con una habitación de un niño, es decir juguetes, posters, etc.</p> <p>La habitación lleva cierta similitud con la habitación de vocalista para establecer una similitud entre los planos y de esta manera dar a notar que es un solo plano sin que haya cortes.</p>		

ESC.	ACCIÓN	AMBIENTACIÓN	UTILERÍA
Secuencia: 2	En esta locación se desarrolla la 2da secuencia. Segunda secuencia: Aquí Daniel comenzará a construir sus aviones de papel y sentirá frustración por no poder desarrollar algo diferente. De la misma manera aparecerá el padre de Daniel que mostrara a su hijo otro modelo de avión y se establecerá un reto de vuelo de aviones de papel entre padre e hijo.	<ul style="list-style-type: none"> • Cama • Ventana y cortinas • Posters y afiches • Juguetes 	<ul style="list-style-type: none"> • Afiche del concurso de aviones de papel. • Aviones de papel de diferentes tamaños y colores • Mochila • Cuaderno, hojas de papel, tijeras, lápices, reglas.
Observaciones <ul style="list-style-type: none"> • Tener en cuenta que la habitación es de tamaño normal pero que tiene distribuidos los elementos de tal manera que puede dificultar el recorrido de la cámara al momento de grabar. • La habitación es cerrada por lo cual no tiene mucho acceso a luz, por lo cual es importante manejar bien la iluminación. 			

Tabla 17. Ficha ambientación utilería 3. Fuente: Chávez, J. 2016

Título	Avioncitos de papel		
Productor	Jairo Chávez		
Director	Jairo Chávez		
Director de Arte	Alberto Aguilar		
Locación	Descripción		
Patio duelo padre y Daniel.	Localización: la locación está ubicada en el sur de la ciudad de Quito, calle Agustín Miránda Oe 4 – 35 y Av. Rumichaca. Descripción: la locación es un patio de forma rectangular descubierto con colores cálidos en las paredes y el piso de baldosa de diversos colores.		
ESC.	ACCIÓN	AMBIENTACIÓN	UTILERÍA
Secuencia: 3	En esta locación se desarrolla la 3ra secuencia: Tercera secuencia: aquí se desarrolla el reto entre el Padre y Daniel para volar avioncitos de papel.	<ul style="list-style-type: none"> • Plantas en macetas en los alrededores. • Alambres estirados a manera de colgaderos de ropa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aviones de papel (padre e hijo)
Observaciones <ul style="list-style-type: none"> • Tomar en cuenta que el lugar es abierto y está expuesto al temporal climático e iluminación por lo cual es importante tener un buen manejo de luces y rebotes de ser necesario. • Es importante tener un buen manejo del espacio puesto que el lugar no tiene cerramiento y los aviones pueden volar en direcciones poco convenientes. 			

Tabla 18. Ficha ambientación utilería 4. Fuente: Chávez, J. 2016

Título	Avioncitos de papel		
Productor	Jairo Chávez		
Director	Jairo Chávez		
Director de Arte	Alberto Aguilar		
Locación	Descripción		
Parque concurso.	<p>Localización: la locación está ubicada en el sur de la ciudad de Quito, Av Rumichaca, frente al Hospital Padre Carolo.</p> <p>El lugar de grabación está dentro del parque.</p> <p>Descripción: la locación es un lugar abierto donde están dispuestos en orden natural árboles y espacio para el desarrollo de las acciones.</p>		
ESC.	ACCIÓN	AMBIENTACIÓN	UTILERÍA
Secuencia: 4	<p>En esta locación se desarrolla la 4ta secuencia:</p> <p>Cuarta secuencia: en este lugar se darán las acciones que se relacionan con el concurso de avioncitos de papel entre los niños participantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos naturales como plantas, pasto y pequeños arbustos distribuidos de manera natural. • Elemento humano, grupos de personas que estarán en el lugar haciendo de apoyo a los concursantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aviones de papel para niños concursantes. • Gigantografía afiche del concurso. • Parlantes (por confirmar) • Micrófono
Observaciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Tomar en cuenta que el lugar es abierto y está expuesto al temporal climático e iluminación por lo cual es importante tener un buen manejo de luces y rebotes de ser necesario. • Es importante tener un buen manejo del espacio puesto que el lugar no tiene cerramiento y los aviones pueden volar en direcciones poco convenientes. 			

4.7.2. Desglose de vestuario

Tabla 19. Ficha desglose vestuario padre de Daniel. Fuente: Chávez, J. 2016

Título	Avioncitos de papel		
Productor	Jairo Chávez		
Director	Jairo Chávez		
Director de Arte	Alberto Aguilar		
Vestuarista	Jairo Chávez		
Personaje	Descripción		
Padre de Daniel	<p>Características psico – sociales: es un hombre joven entre 25 y 30 años, padre, trabajador oficinista, alegre, entusiasta y un tanto molesto.</p> <p>Características físicas: alto entre 1,70m y 1,85m, color de piel claro, cabello negro, lacio, corto.</p> <p>Elementos característicos: persona jovial y alegre, un tanto formal en su forma de presentación.</p>		
ESC.	VESTUARIO	ACCESORIOS	OBSERVACIONES
Secuencias 2, 3, 4	<p>Secuencia 2 y 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camisa a cuadros. • Pantalón jean o tipo gabardina (preferencia colores oscuros) • Zapatos casuales. <p>Secuencia 4:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logos impresos en camiseta de aviones de papel o letras de la canción. 	<ul style="list-style-type: none"> • En las secuencias 2 y 3, la camisa irá dentro del pantalón sujeta con un cinturón. • Para la secuencia 4, la camiseta llevará un estampado de preferencia que lleve

	<ul style="list-style-type: none"> • Camiseta (preferencia colores claros) • Pantalón jean (cualquier color) • Zapatos casuales o deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reloj (no indispensable) 	relación con el tema de la canción (aviones volando o letras relacionadas al tema musical)
Observaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a los logos en las camisetas, será necesario proveer, de ser posible, la camiseta con el logo impreso. - El logo debe ser diseñado acorde al tema musical. 			

Tabla 20. Ficha desglose vestuario Daniel (hijo). Fuente: Chávez, J. 2016

Título	Avioncitos de papel		
Productor	Jairo Chávez		
Director	Jairo Chávez		
Director de Arte	Alberto Aguilar		
Vestuarista	Jairo Chávez		
Personaje	Descripción		
Daniel	<p>Características psico – sociales: niño estudiante de primaria, está entre los 8 a 10 años, alegre, creativo, impaciente.</p> <p>Características físicas: estatura normal entre 1,30m y 1,50m, color de piel claro, cabello corto (lacio y ondulado) de color negro.</p> <p>Elementos característicos: está interesado en crear los mejores aviones de papel.</p>		
ESC.	VESTUARIO	ACCESORIOS	OBSERVACIONES
Secuencias 2, 3, 4	<p>Secuencia 2 y 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camisa blanca. • Buzo oscuro (azul o negro) • Pantalón jean azul. • Zapatos casuales. <p>Secuencia 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camiseta (preferencia colores claros) • Pantalón jean (cualquier color) • Zapatos deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Logos impresos en camiseta de aviones de papel o letras de la canción • Capa de color rojo • Cintillo para la frente • Aviones de papel • Mochila • Cuadernos • Hojas de papel 	<ul style="list-style-type: none"> • El vestuario del niño, en las secuencias 2 y 3, asimilará a un estudiante de primaria. • Para la secuencia 4, la camiseta llevará un estampado de preferencia que lleve relación con el tema de la canción (aviones volando o letras relacionadas al tema musical). • La capa será una tela roja grande que le llegue hasta los pies.
Observaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a los logos en las camisetas, será necesario proveer, de ser posible, la camiseta con el logo impreso. - El logo debe ser diseñado acorde al tema musical. - Se debe tener preparados varios aviones de papel de diferentes colores y tamaños. 			

Tabla 21. Ficha desglose vestuario Vocalista. Fuente: Chávez, J. 2016

Título	Avioncitos de papel		
Productor	Jairo Chávez		
Director	Jairo Chávez		
Director de Arte	Alberto Aguilar		
Vestuarista	Jairo Chávez		
Personaje	Descripción		
Vocalista	<p>Características psico – sociales: estudiante universitario de 25 años de edad, alegre, creativo.</p> <p>Características físicas: estatura normal entre 1,55m y 1,60m, color de piel trigueño, cabello corto ondulado, negro.</p> <p>Elementos característicos: interpreta la canción.</p>		
ESC.	VESTUARIO	ACCESORIOS	OBSERVACIONES
Secuencias 1, 4, 5	<p>Secuencia 1 y 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pijama color oscuro <p>Secuencia 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camisa a cuadros • Camiseta colores claros con logo impreso • Pantalón tipo gabardina oscuro • Zapatos casuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Manillas y muñequeras • Lentes • Logo impreso en camiseta • Avión de papel • Guitarra 	<ul style="list-style-type: none"> • El vestuario de la escena 1 y 5 mostrará que el vocalista está recién levantándose e imaginando la canción. • Para la secuencia 4, la camisa irá abierta mostrando el logo impreso de la camiseta que está por debajo. • En todas las escenas el vocalista tiene lentes.
Observaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a los logos en las camisetas, será necesario proveer, de ser posible, la camiseta con el logo impreso. - El logo debe ser diseñado acorde al tema musical. 			

Tabla 22. Ficha desglose vestuario niños concursantes. Fuente: Chávez, J. 2016

Título	Avioncitos de papel		
Productor	Jairo Chávez		
Director	Jairo Chávez		
Director de Arte	Alberto Aguilar		
Vestuarista	Jairo Chávez		
Personaje	Descripción		
Niños concursantes	<p>Características psico – sociales: estudiantes de primaria de entre 8 a 10 años, un tanto envidiosos, alegres.</p> <p>Características físicas: estatura normal entre 1,30m y 1,50m.</p> <p>Elementos característicos: son competitivos y muestran cierta envidia a su oponente Daniel.</p>		
ESC.	VESTUARIO	ACCESORIOS	OBSERVACIONES
Secuencias 4	<p>Secuencia 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camisas o camisetas de varios colores. • Pantalón o calentador de varios colores. • Zapatos deportivos. • Disfraz (no indispensable) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aviones de papel 	<ul style="list-style-type: none"> • Si es posible los niños estarán con un disfraz de lo contrario estarán con la ropa normal.
Observaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> - Se debe tener preparados los aviones de papel tres modelos similares y uno diferente. 			

4.8. Locaciones

Tabla 23. Ficha locaciones. Fuente: Chávez, J. 2016

Título	Avioncitos de papel					
Productor	Jairo Chávez					
Director	Jairo Chávez					
Encargado / propietario	Referencia	Tipo de propiedad	Tel. Fijo	Celular	Dirección	E- mail
Jairo Chávez	Secuencias: 1, 2, 3, 5.	Casa: habitaciones, patio.	No tiene	0982363531	Agustín Miranda Oe 4 – 36 y Av. Rumichaca.	jairdif@live.com
Municipio de Quito, administración zonal Quitumbre	Secuencias: 4	Parque Las Cuadras	No tiene	0983636638	Av. Moran Valverde y Av. Condor Ñan	No tiene

4.9. Análisis de resultados

Previo a un análisis de las entrevistas aplicadas a profesionales del medio tanto en el ámbito musical como audiovisual, es necesario establecer un contexto sobre la situación que se ha generado en el Ecuador en cuanto a esta industria.

Según el estudio realizado por Manzano (2009), en el Ecuador existen varias productoras audiovisuales que entre los servicios que ofrecen se encuentra el videoclip musical sin embargo, no existe mucha demanda con respecto a otros productos audiovisuales.

En la entrevista, realizada por Manzano (2009), dirigida a Marco Vera y Carlos Lotuffo, productores de Ya simón Producciones, se establecen ciertos aspectos importantes con respecto a este nivel de producción.

Según esta entrevista, existen ciertos aspectos que influyen en la poca producción de videoclips como son: escasos medios de transmisión y difusión, de acceso público, dedicados a este formato audiovisual.

Es de conocimiento general que a nivel internacional esta industria es más cotizada, teniendo a MTV como pilar promotor de la industria y los diferentes éxitos en cuanto a música se refiere.

Sin embargo, en Ecuador, la escasez de medios que permitan dicha promulgación de contenidos relacionados a la música ha permitido que esto detenga dicha industria.

Por otro lado, según Manzano (2009), otro de los factores que ha afectado también es nivel de producción musical ecuatoriana es decir, no existe mucha rentabilidad y no hay un mercado amplio de posibilidades económicas, a pesar de que ahora en la ley se contempla la emisión de producción nacional en porcentajes igualitarios.

Se puede decir, según Manzano (2009), que en Ecuador no hay un aprovechamiento adecuado de los recursos audiovisuales y musicales por ejemplo en el caso de los artistas de tecnocumbia (género con mayor popularidad en el país) ven mayor rentabilidad en realizar presentaciones en vivo antes que invertir en un producto audiovisual como un videoclip.

4.9.1. Situación actual de la producción audiovisual en el Ecuador

En un contexto general del área audiovisual en el Ecuador, el paso del tiempo ha permitido que existan cambios notables.

La aparición de la tecnología ha implicado que haya una transformación total en cuanto a la producción de obras audiovisuales tanto en los elementos que se usa para realizar dichas obras como en la narrativa y contenido.

En este aspecto, se pueden establecer diferentes líneas de producción como el cine, la televisión, los nuevos medios y la publicidad (que va inmersa en televisión y nuevos medios) por los cuales el área audiovisual se ha desarrollado en el país.

Valenzuela (2017), considera que en la actualidad, hay decrecimiento de la producción audiovisual ecuatoriana, no en cuanto a la cantidad de obras realizadas sino en tanto a la calidad de contenidos que se presentan.

En un aspecto comparativo, en el área televisiva nacional, el desarrollo de obras documentales y de ficción ha disminuido con respecto a los “realities” y se ha optado por presentar contenidos que se direccionan más al morbo de la gente mostrando cuerpos desnudos, competencias y noticias de farándula que no aportan en nada a la sociedad.

Por lo cual, dicha producción es considerada como pobre, que ha disminuido los contenidos de investigación y educación optando por líneas audiovisuales que les generen mayor rentabilidad más allá del impacto positivo o negativo que se da en la sociedad.

Por otro lado, en éste aspecto de producción audiovisual nacional, hay un debate entre lo que propone el gobierno desde el ámbito público y lo que hay en producción privada es decir, existe una ley de comunicación que exige mayores porcentajes producción nacional en los medios sin embargo, no hay una regulación en cuanto a los contenidos que se presentan.

Para Velásquez (2017), este tipo de problemas no radica en las producciones que se están realizando en la actualidad sino en la educación que se imparte en la actualidad es decir, no existe la formación adecuada y necesaria en temas de cultura y conocimiento, desde los niveles iniciales, para que la población en general tenga un nivel mayor de criticidad con respecto a los contenidos que percibe.

Con respecto a este tema, Valenzuela (2017) hace alusión al programa Educa que se presenta en televisión nacional y que es un producto con contenido educativo dinámico que busca formar y brindar conocimiento a la sociedad sin embargo, de la totalidad de programación diaria, este producto audiovisual representa un porcentaje mínimo en la producción nacional que se transmite.

En este caso, existe una disyuntiva que se presenta en la industria audiovisual nacional es decir, mientras se busca incrementar los contenidos nacionales pautados en radio y televisión, aún no se establecen los niveles y medidores adecuados de calidad que debe tener un producto audiovisual transmitido, por lo cual, los canales de televisión han optado por cumplir la cuota de producción nacional en base a “realities” que les genere ganancias y mayor popularidad.

En otro aspecto, dentro de la producción audiovisual también se integra el cine. Valenzuela (2017) considera que en términos económicos, este tipo de realizaciones implica mayor inversión haciéndola más cara que la producción de televisión o nuevos medios.

En Ecuador, las subvenciones expedidas por parte el gobierno a través del Consejo Nacional de Cine (CNCINE), ha permitido que esta área crezca y se desarrolle a fin

de subir la cantidad de obras cinematográficas y que el cine ecuatoriano pueda fortalecerse.

Por otro lado, existe un área que está en pleno desarrollo, con el auge de la actualización tecnológica y las redes sociales, los nuevos medios se han instalado en el espectro audiovisual como una alternativa rentable y de fácil acceso para promover diferentes producciones audiovisuales que van desde spots, hasta producciones cinematográficas.

Los nuevos medios han dado paso a que muchos productores tanto profesionales como empíricos puedan presentar sus obras sin mayores costos de producción y más aún con una capacidad de transmisión de contenidos mayor es decir, que gracias a la red internet, un contenido subido a la red puede compartirse con el mundo entero sin que ello implique mayor esfuerzo económico ni de recursos logísticos.

En este aspecto, los nuevos medios representan una alternativa confiable para la producción audiovisual, Valenzuela (2017) menciona que estos medios han dado paso al desarrollo de obras hechas aun con celulares que no necesariamente llevan grandes procesos de producción que han logrado tener calidad en contenidos y nuevas ideas de difundir mensajes.

4.9.2. Tendencia audiovisual en el Ecuador

“Sin duda alguna yo creo que muchos apuntan a los nuevos medios” (Valenzuela 2017).

Según Velásquez (2016), en su experiencia profesional, para la divulgación de su material audiovisual producidos previeron varias alternativas entre las cuales la que más resalta son los nuevos medios para luego ir a canales de televisión dedicados al medio y target donde se mueve su grupo música; esto les representa una oportunidad de mayor recepción tanto de su música como de su ideología como grupo artístico.

Es indispensable mencionar que en la actualidad, el mundo en sí vive en una constante actualización.

La tecnología ha marcado el paso que debe seguir la sociedad en términos de convivencia, de interrelaciones y también lo ha hecho en los aspectos de lo desea ver es decir, los contenidos que día tras día observa en un “timeline” de una red, un blog o un medio masivo digital.

En el Ecuador no existe mucha diferencia con esta aseveración, la aparición de los nuevos medios ha marcado un cambio de paradigma es decir, el espectador (receptor) desea interactuar y ya no es una opción negada, ahora se habla de libertad de contenidos donde la comunicación se ha vuelto dinámica e interactiva entre emisores y receptores.

Por lo cual la tendencia audiovisual está apuntando directamente a actualizarse a mostrar sus contenidos en nuevos medios, a revelar en cierta manera lo que los navegantes de la red desean.

Esto se debe a que el espectador desea controlar aquello gracias a los dispositivos inteligentes que permitido que este control sea verdadero es decir, tener acceso a internet y a una infinidad de contenidos donde el usuario está en la capacidad de reproducir o leer de acuerdo a su interés.

En este contexto se puede establecer que existe un inminente cambio de paradigma donde los medios masivos tradicionales determinaban lo que los receptores podían o no ver, ahora “los jóvenes quieren ser dueños de su tiempo [...] gente adulta [...] quiere ser dueña de su tiempo” (Valenzuela, 2017) por lo cual, con la capacidad de contenidos a escoger y la facilidad de acceso e interacción, un usuario puede ver un contenido las veces que quiera en los momentos que le convenga.

Valenzuela menciona que en este ámbito, la tecnología ha dado paso a que exista una readecuación de contenidos por ejemplo, empresas como Claro han comenzado a producir o patrocinar series transmitidas a través de canales virtuales de internet, Netflix ha causado gran impacto a nivel global, en otras palabras se ha dado paso al desarrollo de la producción audiovisual ajustándose a la capacidad de libre acceso a contenidos de los usuarios y del tiempo que pueden disponer para ver los contenidos transmitidos.

Es importante también mencionar que en la actualidad los medios tradicionales mantienen el hecho de conformar programaciones que determinen lo que el canal quiere que vean los receptores, a pesar de que, con los nuevos medios esa realidad se ha transformado.

4.9.3. La producción del videoclip musical en el Ecuador

Según Valenzuela (2017), en el Ecuador existe una producción de videoclips musicales desarrollada que se ha dado a partir de los años 70 y 80 donde empezaba la producción audiovisual teniendo como referente a la familia Cuesta quienes poseían una productora con la cual incursionaron en varias áreas como cine, video musical y formación a personas.

Sin embargo, con el pasar del tiempo, la aparición de la tecnología y la facilidad de acceso a elementos menos costosos y que permiten producir un video con menos dificultades, ha provocado que el tratamiento profesional de la producción de este género disminuya, se ha direccionado más a producir de manera empírica y menos profesional.

Por otro lado, tomando en cuenta el aspecto de tendencias audiovisuales relacionadas con la producción de éste género se ha dejado de lado la exigencia profesional en producción es decir, la gente ve aquello que le gusta sin importar si tiene una buena calidad.

La música y el video

“Es más fácil vender algo que se puede ver” (Velásquez, 2017)

En cuanto a la relación existente entre el audio y el video (canción e imágenes) se puede considerar que debe haber una relación muy estrecha entre ambos elementos sin embargo, también se estima que son elementos que se unen para formar uno solo producto pero que tienen un tratamiento individual.

En este aspecto, Valenzuela (2017), habla de que si conllevan una relación entre estos elementos y de una u otra manera, el nivel de producción de uno va a influenciar en el otro.

Por un lado una buena producción del sonido de la canción permitirá que las imágenes transmitidas en el videoclip puedan generar el impacto esperado.

Para esto se puede hablar de producción musical a nivel más profesional donde hay un tratamiento del audio apropiado además de un tema de inversión económica acorde a lo que busca el artista, un buen producto musical, por otro lado, también está el tratamiento más empírico, donde gracias a la tecnología se logra un producto que puede tener buena calidad, lo que ahora se puede conocer como “Home studio” y que no puede implicar mayores costos de producción. (Valenzuela, 2017)

Sin embargo, al establecer esta diferenciación, Valenzuela (2017) establece cómo una persona que ha invertido lo necesario en su producción musical también está dispuesta a invertir de manera similar para un buen producto visual no así con la producción casera, que no desmerece créditos, pero generar la misma idea, no se necesitó mucho para producir una canción, debe ser lo mismo para grabar un videoclip, es ahí donde se decae en una pobre producción.

Intencionalidad del videoclip en Ecuador

A nivel global, el videoclip se presenta como una estrategia de marketing de la industria musical es decir, como vender música de una manera diferente y atractiva, a fin de que los jóvenes (en ese tiempo) se identifiquen con la música que sonaba.

Así nace MTV que se representa como un medio de promulgación de música visual donde los “hits” del momento suenan para que la gente los reconozca y pueda consumirlos.

En el Ecuador parte de este objetivo se mantiene, es decir producir un videoclip para que la gente pueda conocer cuál es la canción y se interese en comprarla.

Para Velásquez (2016), en ciertas ocasiones se ha dado mucho énfasis al marketing del músico y lo que puede representar y se ha dejado de lado la calidad del producto tanto en nivel de producción como en contenido, se tiende a generar ingresos con lo que está de moda.

Sin embargo, Valenzuela (2017) plantea que el videoclip musical tiene también otra intencionalidad, “mostrar a quien está detrás de la voz”.

“Los videoclips te ayudan a que la gente te conozca “(Velásquez, 2017), es el videoclip el que promueve elementos de identificación ya que permite al artista

darse a conocer y que la gente pueda identificarse con el estilo de música que realiza.

En este aspecto, se han desarrollado producciones más de tipo aficionado, tomando como base los nuevos medios, el artista graba su video mostrando su condición y su cotidianeidad permitiendo que las personas que lo vean puedan identificarse con ellos.

Por otro lado, da a notar como a través del videoclip se crea identidad es decir, videoclips con música andina ambientados en montañas o comunidades permiten que la gente también reconozca de donde provienen.

En este tema, la intencionalidad de este formato audiovisual también está enmarcado en una línea que se está explotando en los últimos años, el uso en el ámbito político (época de campañas).

Valenzuela (2017) menciona que el predecesor del videoclip podría ser el jingle, cápsulas musicalizadas sobre un tema que tiene la necesidad de darse a conocer y venderse.

De esta manera, en la situación actual del Ecuador, varios candidatos han implementado no solo el uso de cápsulas musicalizadas sino también de los videoclips completos con elementos narrativos marcados en mostrar sus intereses tomando lo mencionando hace un momento, la identificación generada con la gente que los vea a fin de que eso les permita vender la idea y que los demás la consuman.

4.9.4. El plano secuencia en producción de videoclips en el Ecuador

“El pro es el resultado (del plano secuencia) el contra el trabajo que necesita”
(Valenzuela, 2017)

En esta línea, la creación de productos audiovisuales está determinada por dos aspectos el tratamiento profesional de la imagen como tal y su no tratamiento profesional.

Gracias al auge de los nuevos medios, muchos artistas han optado por realizar sus producciones de manera empírica donde se puede observar un plano secuencia como tal es decir, desde que el artista pone “rec” hasta que termina de grabar.

En producciones profesionales existe un tratamiento diferente de la imagen donde hay un manejo de la narrativa audiovisual que conlleva una intencionalidad a fin de que la canción, que es el motivo de grabación del videoclip, pueda darse a conocer.

Sin embargo, en Ecuador no hay un uso del plano secuencia según Valenzuela (2017) esto se debe a la intencionalidad de los directores quienes deciden el tipo de narrativa que manejará en la producción de la obra audiovisual y obviamente no es una opción muy accesible optar por el plano secuencia.

En temas de producción, el plano secuencia implica un nivel más alto y detallado del cuidado en cuanto a tratamiento de imagen.

Para Velásquez (2016), el plano secuencia guarda una estrecha relación con el Jazz (género musical) ya que, al momento de producirlo originalmente, y hasta la actualidad, se lo hace sin trasposiciones o cortes, es una grabación única que busca guardar la esencia de la música como tal.

De esta manera, el plano secuencia se plantea como una esencia del aspecto audiovisual, grabas lo que sucede en la realidad (tiempo de la historia) y se busca mantener ese realismo.

En la perspectiva de un productor musical, el plano secuencia aporta muchos beneficios entre los cuales destaca la optimización del tiempo en el cual se puede grabar el producto audiovisual, por otro lado está el elemento de identidad con el cual el músico anhela conectarse con su audiencia.

Son beneficios que se pueden equiparar al nivel de calidad y detalle que implica realizar un plano secuencia.

Por otro lado, para un productor audiovisual el plano secuencia puede representar un recurso estético muy atractivo y que genere interés en el espectador sin embargo, es importante tomar en cuenta que así como puede representar un éxito total para el realizador también puede ser un fracaso para la producción, por lo cual se puede destacar que ésta técnica audiovisual requiere un tratamiento mucho más cuidadoso de la imagen y de la coordinación de la puesta en escena.

“[...] no se me pasaría por la cabeza directamente, el establecimiento de un plano secuencia, pero ya que se topa el tema, yo creo que es un reto [...] que muchos directores han apostado

por él y hay muchos quienes han fracasado y otros que si han tenido éxito". (Valenzuela, 2017)

4.9.5. Experiencia de acuerdo a la producción de un videoclip musical en base al recurso del plano secuencia.

Como es común en el desarrollo de una obra audiovisual se deben seguir las etapas establecidas para obtener dicho producto; pre producción, producción y post producción.

En este caso, la experiencia se basa directamente en diseño del proyecto para realizar un videoclip musical en plano secuencia.

Si bien es cierto, realizar este tipo de obras puede sonar al inicio como algo fácil y sin mayores inconvenientes la realidad es muy diferente.

Producir una obra audiovisual en plano secuencia requiere del cuidado minucioso del director, desde el establecimiento de la idea principal hasta el corte final exportado para ser comercializado.

En este caso, al ser poco el material bibliográfico y de referencia, se encuentra varias dificultades que invitan al director a diseñar un libro de producción basado en fichas de obras ya establecidas en la creación elementos propios que le permitan guiar todo el proceso de producción de la obra.

Por lo cual, en la etapa de pre producción se tomó en cuenta varios aspectos importantes.

- **Pre producción**

El desarrollo del aspecto narrativo necesita de cuidado, suelen generarse ideas equivocadas acerca de este ámbito ya que, se puede pensar que con una cámara bastaría para obtener el producto sin embargo es todo lo contrario.

Antes de implementar el uso de una cámara, es necesario que la idea se concrete a tal punto que el director sepa por donde irá la cámara o en qué momento un actor entrara o saldrá de escena.

Para este caso, no se estableció un guion literario puesto que la historia en general no ameritaba diálogos, en este aspecto lo que se realizó es un tratamiento

secuenciado que permita detallar la historia y posteriormente en un diseño propio realizar un guion técnico acorde a la necesidad de la obra audiovisual.

Con relación al resto del libro de producción se establecieron los detalles necesarios para que la producción sea exitosa.

- **Producción**

En esta etapa se procedió con la grabación del material y se pudo evidenciar las dificultades que implica emplear éste elemento audiovisual.

No es una simple grabación sin parar de la cámara; previamente ya se estableció que la producción no sería un plano secuencia único sino que se dividiría la grabación en cinco planos.

A pesar de esa facilidad, todo el rodaje implicó varias dificultades que requirieron de cambios de idea y una improvisación basada ya en una programación establecida previamente.

- **Post producción**

Finalmente, se puede pensar que al ser un plano secuencia no requiere de mayor tratamiento de post producción, y puede que realizadores experimentados no requieran de un mayor proceso de post producción sin embargo, en el caso de esta obra fue necesario un trabajo de montaje y edición.

Lo que se buscó es realizar un montaje que pueda generar la sensación de un plano secuencia único, con esta premisa, la edición en cuanto a planos y colorización fue importante.

Este tratamiento del material grabado requirió de varios cortes de edición a fin de tener la obra final que muestre la idea final del realizador.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

A lo largo del proceso de investigación se pudo conocer varios aspectos importantes sobre el videoclip musical, el plano secuencia y su tratamiento audiovisual.

- Ya que el videoclip se conformó como una de las estrategias de marketing más seguras para la venta de la producción musical, este formato audiovisual se establece también como un elemento de identificación entre la audiencia y el artista musical.

En el caso de Ecuador, el videoclip se conforma con elementos de identidad, ideología y convivencia cotidiana del artista lo que establece un enlace entre él y los espectadores que se ven incentivados a conocer más de acerca al artista (sea solista o una agrupación), sin dejar de lado el interés comercial se mantiene en paralelo un elemento de identificación social.

- En la actualidad hay una tendencia que está generando cambios interesantes con respecto a la producción de este elemento audiovisual. Con el surgimiento de los nuevos medios, la producción empírica ha salido a la luz otorgando diferentes modos de realizar un producto audiovisual.

De ahí nacen varias formas diferentes de realizar un producto audiovisual, (específicamente videoclips musicales) y una de ellas es el plano secuencia, que es tratado de una manera menos profesional.

- De acuerdo a la experiencia en la realización del videoclip, permite que el realizador o director sea creativo y se adapte a las necesidades que tiene el proyecto respondiendo de esta manera con soluciones que otorguen un producto diferente y que se promueva como una base para futuros proyectos.

En cuanto al plano secuencia la presente investigación permite establecer lo siguiente:

- El plano secuencia es una técnica de difícil definición, ya que existen diversas percepciones, sin embargo hay puntos de convergencia en los cuales se puede

definir una conceptualización general determinando al plano secuencia como una construcción visual concreta y no fragmentada visualmente.

- Al hablar del plano secuencia es imprescindible topar los temas de construcción argumental y técnica teórica es decir:

La construcción argumental se basa en el desarrollo del plano secuencia como un contenido sólido donde se insertan acciones y momentos que apoyan al argumento base sin que se aparte de la historia central.

En el sentido teórico técnico en cambio, el plano secuencia es una sola toma donde se desarrollan las acciones de los personajes que no siempre pueden estar entrelazadas.

De esta manera, el plano secuencia puede ser tratado de las dos formas, sin embargo, en años anteriores, debido a la falta de tecnología y el desarrollo naciente de la industria audiovisual, el aspecto técnico primaba sobre lo argumental, puesto que es imprescindible que se muestre en una sola toma el argumento o historia, lo cual era sumamente difícil,

Pero, con la aparición de la tecnología el argumento asume un rol importante lo cual permite el desarrollo de nuevas formas de realizar un plano secuencia que no siempre puede ser puro es decir, un falso plano secuencia que se basa en el uso de elementos tecnológicos para lograrlo.

- En el aspecto de tipología, se establece una alternativa con respecto al plano secuencia que tiene que ver con lo siguiente:

Plano secuencia real: donde se respetan los aspectos técnicos de mantener una sola toma que desarrolle un argumento sólido, prima el aspecto técnico.

Plano secuencia falso: es importante el argumento que muestre el contenido realizado empleando la tecnología que permita crear historias concretas en aparentes planos secuencias sin cortes, ya no es imprescindible la técnica teórica, se apega más al argumento y el uso tecnológico para resolver la continuidad visual.

- En la actualidad el desarrollo del plano secuencia se ha dado gracias al auge de los nuevos medios, la producción experimental se convierte en la base para este desarrollo, tomando en cuenta que a nivel global, es una técnica usada con mayor frecuencia, en Latinoamérica el uso de este elemento es casi nulo

mientras que en Ecuador no se ha visibilizado este elemento sino en producciones empíricas.

- El plano secuencia puede representar impacto, esteticidad de la imagen, pero de igual manera puede crear inconvenientes en el aspecto económico y de producción puesto que conlleva mayor complejidad al momento de producirlo por lo cual, para los realizadores y productores audiovisuales esto puede representar un reto de éxito o fracaso.
- En cuanto a la experiencia de uso del plano secuencia, es un elemento audiovisual que requiere un tratamiento más riguroso donde los detalles son los que pueden dar el éxito o fracaso del producto audiovisual. El uso de ésta técnica no significa una grabación larga de la cámara sino una planificación exhaustiva, una intromisión profunda por parte del director en lo que será su futuro proyecto.

5.2. Recomendaciones

De todo lo recopilado es importante establecer lo siguiente:

- Existen varios elementos audiovisuales que son poco estudiados y explotados, y que pueden generar mayor productividad en el ámbito audiovisual por lo cual es importante que se promueva el estudio de las diferentes técnicas audiovisuales existentes así como la aplicación de la creatividad audiovisual a fin de obtener mejores productos audiovisuales.
- Se debe generar nuevos productos audiovisuales basados en técnicas audiovisuales poco usadas y de esta manera incrementar el conocimiento y capacidad creativa en los productores audiovisuales salientes al ámbito laboral a fin de que se brinde mayores oportunidades para que la industria nacional se fortalezca y se establezca como un centro de producción creativo audiovisual.
- Es importante reconocer como la actualización tecnológica global ha afectado de una manera importante a la producción audiovisual no solo por los elementos tecnológicos que se emplean sino por cómo se emplean es decir, antes era poco probable lograr un plano secuencia que esté en diferentes locaciones y tiempos filmicos sin embargo en la actualidad se puede lograr eso y mucho más, por lo cual se debe tener presente nuevos estudios de como la tecnología está cambiando las perspectivas audiovisuales anteriores.

BIBLIOGRAFÍA

Impresa

- CNTV. (2012). *Manual de producción audiovisual*. Santiago de Chile. Chile. 9pp.
- Fierro, D. (2011). *El videoclip musical como medio de promoción de un artista pop*. Quito. Pazos, S. Yáñez, P. 89 pp.
- Lara, T. & Piñero, A. (S/a). *Apuntes para la formación. Producción Audiovisual*. España. 19pp.
- Manzano, J. (2009). *Producción de un videoclip para el grupo de rock La Doble, el lenguaje del videoclip*. Tesis Universidad de Cuenca. Ecuador. 107pp.
- Rajas, F. (2008). *Poética del plano – secuencia: análisis de la enunciación fílmica en continuidad*. Memoria para el grado de doctor. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. 761 pp.
- Rojas, M. & Sierra, J. (2010). *El tiempo narrativo del montaje interno*. Revista de Ciencias sociales, Prisma Social. N° 4 (1 – 23). España. Fundación iS+D para la investigación Social Avanzada.
- Sedeño, A. (2007). *El videoclip como mercanarrativa*. Revista Signa. N° 16 (493 – 504). España. Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED.
- Selva, D. (2012). *La visualización de la música en el videoclip*. Revista Ámbitos N° 12-A. (102-115). España.
- Solis, L., Magaña, M., & Muñoz, H. (2016). *Manual básico de video para la comunicación y el periodismo de ciencia*. México. CONACYT. 73pp.
- Ulloa, D. (2015). *Muerte súbita: el poder narrativo del plano secuencia*. Tesis Universidad de Cuenca. Cuenca. 65 pp.
- Vieguer, M. (2012). *Plano secuencia. Pedro Costa y la trilogía de Fontainhas*. Revista La trama de la comunicación Vol. 16. (285-298). Argentina. Universidad Nacional de Rosario.
- Villanueva, E. (2011). *La narrativa Audiovisual y los efectos especiales en los videoclips*. Proyecto de graduación. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. 114 pp.

- Viñuela, E. (2013). *El videoclip del siglo XXI: el consumo musical de la televisión a internet*. Musiker. Cuadernos de música: N°20 (176 – 185). Oviedo. Universidad de Oviedo.

Virtual

- Aguilera, M. (2014). *Ok go los grandes del plano secuencia*. En: <http://www.malatintamagazine.com/ok-go-los-grandes-del-plano-secuencia/>. Fecha de consulta: 10 de marzo 2016.
- Berrio, A. (2006). *Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales*. Revista electrónica Ciencias Sociales Online Vol. III N° 1. Chile. Universidad de Viña del Mar. En: <http://www.uvm.cl/csonline>. Fecha de consulta: 13 de mayo 2016.
- Cine_Cam. (2008). *Plano. Escena. Secuencia*. En: https://cinecam.files.wordpress.com/2008/09/lenguaje_1_desarrollo.pdf. Fecha de consulta: 16 de mayo 2016.
- Cine_Cam. (2008). *Banda sonora*. En: https://cinecam.files.wordpress.com/2008/06/banda-sonora_blog.pdf. Fecha de consulta: 16 de mayo 2016.
- Doveris, R. (2010). *Códigos Audiovisuales. Análisis de la Imagen Fija y Audiovisual*. Universidad de Chile. Chile. En: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NzonFr7i0sgJ:https://www.u-cursos.cl/icei/2010/2/ICEI42/1/material_docente/bajar%3Fid_material%3D493278+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec. Fecha de consulta: 24 de mayo 2017.
- Heras I. (2011). *Elementos básicos del lenguaje audiovisual para quienes desean usar el video a los fines de documental y analizar procesos educativos*. En: <https://documentarenvideo.files.wordpress.com/2011/08/apuntes-heras-y-burin-2011.pdf>. Fecha de consulta: 10 de marzo 2016.
- Hernandez, R. (2008). *Audiovisuales de Rock/Pop como mejoradores de la experiencia visual y auditiva*. Tesis Universidad de las Américas Puebla. México. En:

- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/hernandez_d_ra/capitulo2.pdf . Fecha de consulta: 5 de marzo de 2016.
- Jiménez, M. (S/a). *Producción televisiva*. En: http://www.oocities.org/mx/nyarathotep_0/planos_y_movimientos.pdf. Fecha de consulta: 16 de mayo 2016
 - Martínez, G. (S/a). *¿Cuál es la tipología del plano?*. S/L. En: <http://tipologiadelplano.blogspot.com/>. Fecha de consulta: 15 mayo 2016
 - Sedeño, A. (2007). *Narración y descripción en el videoclip musical*. España. En: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/asedeno.html>. Fecha de consulta: 18 de mayo 2016
 - Sedeño, A. (2010). *Videoclips musicales en su transición a la red: Nuevos subgéneros y apropiaciones del formato*. Razón y Palabra Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología. N° 71. México. Tecnológico de Monterrey. En: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/25%20SEDENO-REVISADO.pdf>. Fecha de consulta: 1 de enero 2016.
 - UAI. (2009). *Producción y realización Audiovisual. Ejes Socio – Profesionales*. Argentina. En: <https://www.uai.edu.ar/facultades/ciencias-de-la-comunicacion/realizacion-audiovisual-ejes-socio-profesionales.asp>. Fecha de consulta: 15 mayo 2016.
 - Vega, E. (2014). *Lenguaje Audiovisual*. Asignaturas: Imagen digital. En: <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/imagendigital/lectureDT/lenguaje.pdf>. Fecha de consulta: 2 de mayo 2016
 - Vega, E. (S/a). *Sonido y audiovisual*. Asignaturas: Audio. En: <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/10.pdf>. Fecha de consulta: 16 de mayo 2016.

Entrevistas personales digital

- Valenzuela David. Docente de la Universidad de Otavalo. Entrevista por Jairo Chávez. Medio de respaldo archivo mp3. Quito, 2 de febrero de 2017.
- Velásquez Jaime. Productor musical y licenciado en música. Entrevista por Jairo Chávez. Medio de respaldo archivo mp3. Quito, 22 de diciembre de 2016.

ANEXOS

Cuestionario para entrevistas a profesionales en el área de la industria musical y audiovisual en Quito – Ecuador.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E

Tema: Cuestionario sobre la situación actual de la producción de videoclips musicales en el Ecuador.

Objetivo: Aplicar a los diferentes profesionales (músicos o productores audiovisuales) las diferentes preguntas planteadas en el cuestionario a fin de conseguir información que permita establecer la situación actual de la industrial ecuatoriana en cuanto a la producción de videoclips en el Ecuador, desde un punto de vista profesional.

1. Preguntas a productores audiovisuales

- a. **¿Cuál es su actividad actual en el área audiovisual?**
- b. **¿Cómo considera usted el espectro audiovisual ecuatoriano?**
- c. **¿Cuál es la tendencia audiovisual que se destaca en el Ecuador para realizar productos audiovisuales?** Se define tendencia como al tipo de narrativa que se maneja, procedencia de las influencias audiovisuales.
- d. **¿Cómo considera usted hoy la industria audiovisual en el Ecuador?**
- e. **¿Cuál es el rol del videoclip en la producción musical y audiovisual del Ecuador? El videoclip tiene un ancestro del jingle identificación... mostrar lo que somos.**
- f. **Con respecto a la realización de videoclips musicales ¿cuál es la situación actual?**
- g. **¿Cómo mira usted al videoclip en la producción audiovisual ecuatoriana?**
- h. **¿Depende del género musical, el desarrollo de un videoclip musical?**
- i. **¿Qué técnicas narrativas audiovisuales ha visto o ha usado para realizar un producto audiovisual?**
- j. **¿Cómo considera al plano secuencia en el medio audiovisual ecuatoriano?**

- k. **¿Ha realizado un videoclip musical? Sí No ¿Por qué?**
- l. **¿Usaría el plano secuencia en sus producciones audiovisuales, o al realizar un videoclip musical?**
- m. **¿Cuál es la situación actual de la industria audiovisual y musical en Ecuador? Tomando en cuenta la producción de videoclips musicales para la promoción de los artistas nacionales**
- n. **¿Con que tipo de industria musical le gustaría trabajar? ¿algún género específico, algún músico específico u otros?**

2. Preguntas para músicos

- a. **¿Cuál es la situación actual del ámbito de la música en Ecuador?**
- b. **¿Hay una industria musical sólida en Ecuador?**
- c. **¿Cuál cree usted que es la situación entre el aspecto audiovisual y la música en Ecuador?**
- d. **¿Cuáles son los medios que los artistas nacionales usan para promocionar sus producciones?**
- e. **¿Es el aspecto audiovisual una alternativa fuerte para la promoción de la música en el Ecuador?**
- f. **¿Ha tenido o realizado alguna producción musical?**
- g. **¿Cómo la ha promocionado?** Dependiendo de la respuesta si incluye la realización de un videoclip o un elemento audiovisual preguntar la razón para el uso del elemento audiovisual,
- h. **¿Conoce usted sobre lo que es un videoclip música? ¿Qué conoce?**
- i. **¿Realizaría la promoción de su producción a través del videoclip musical?**
- j. **¿Sabe usted sobre el plano secuencia como técnica audiovisual?**
- k. **¿Aplicaría el plano secuencia en la realización de un videoclip para promover su producción musical?**
- l. **¿Cómo le gustaría que sea un videoclip musical de su producción? ¿Qué sería lo más importante para usted?**