

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR-UNIB.E

ESCUELA DE TURISMO



**Sistema de señalética turística para el sendero “Cerro el Gallinazo”
del campamento turístico Natural Camp, parroquia de Guayllabamba,
cantón Quito**

Trabajo de titulación para la obtención del título de Licenciada en
Turismo

Autora:

Jackelin Judith Gualoto Pulupa

Directora:

Diana Constante, Mgst.

Quito, Ecuador

Marzo, 2022

CARTA DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgst.

Diana Constante

Directora de la Carrera de Turismo

Presente.

Yo, Diana Constante Mejía, Directora del Trabajo de Titulación realizado por

Jackelin Judith Gualoto Pulupa, estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, informo haber revisado el presente documento titulado “**SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO CERRO EL GALLINAZO, DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO NATURAL CAMP, PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA, CANTÓN QUITO**”, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**DIANA CRISTINA
CONSTANTE
MEJIA**

Mgst. Diana Constante


Directora del trabajo de titulación



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. -Yo: Jackelin Judith Gualoto Pulupa, con C.I. 1717547697, de la carrera de Turismo declaro en forma libre y voluntaria que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: **“Sistema de señalética turística para el sendero cerro el gallinazo, del campamento turístico natural camp, parroquia de Guayllabamba, cantón Quito”**. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autor(a).
2. -Declaro igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT**, en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
3. -Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 20 días del mes de Mayo del 2022



Jackelin Judith Gualoto Pulupa

1717547697

DEDICATORIA

Con mucho amor dedico el presente Trabajo de Titulación, a mi abuelita María Guañuna, que dios guarde en su gloria y a mi madre Martha Pulupa, por su abnegado sacrificio, ya que ella toda su vida ha sido mi soporte y me ha apoyado incondicionalmente, esforzándose día a día por darme la educación y verme en el momento que hoy me encuentro, y a toda mi familia porque ellos han sido mi inspiración para no decaer en mis propósitos y me han dado la fuerza para perseverar y cumplir con este objetivo.

Jackelin Judith Gualoto Pulupa

AGRADECIMIENTO

A todas las instituciones y personas que aportaron con esta investigación.

A los maestros de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, y en especial a las Profesoras Mg. Diana Constante en calidad de Directora de mi Trabajo de Titulación y a mi Profesora de Titulación PhD. Luisa Taborda, quienes me supieron guiar, aportándome con sus vastos conocimientos para llevar a cabo la culminación con éxito de este trabajo.

Finalmente, agradezco especialmente a mi madre, por siempre brindarme su apoyo incondicional y a toda mi familia por siempre contar con ellos.

Jackelin Judith Gualoto Pulupa

Tabla de Contenido

CARTA DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN	II
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I EL PROBLEMA.....	17
Planteamiento del Problema.....	17
Objetivos de la Investigación	24
Objetivo General	24
Objetivos Específicos	24
Justificación e Impacto de la Investigación	24
Alcance de la Investigación	26
CAPÍTULO II.....	27
MARCO TEÓRICO	27
Antecedentes de la Investigación	27
Bases Teóricas.....	29
Categorías Fundamentales	30
Turismo	30
Sistema Turístico.....	31
Facilidades Turísticas.....	31
Señalética Turística.....	32

Tipos de Señaléticas	32
• Señalética Informativa	32
• Señalética Interpretativa	32
• Señalética Direccional	33
• Normativas	33
Características de la Señalética Turística.....	33
Condiciones Físicas	34
Condiciones de Biodiversidad	34
Sendero	35
Fundamentación Legal	35
Constitución de la República del Ecuador	35
Ley de Gestión Ambiental	36
Ley de Turismo.....	36
Reglamento de la Ley de Turismo	36
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	38
Naturaleza de la Investigación	38
Paradigma.....	38
Enfoque.....	39
Nivel	39
Diseño.....	40
Tipo de Investigación	40
Población y Muestra	41
Población	41
Muestra	42

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	44
Técnica de recolección de datos	44
Observación	44
Revisión documental	44
Operacionalización de la variable	45
Instrumento de Recolección de Datos	46
Ficha de Observación	46
Documentos	46
Validez y confiabilidad	47
Técnicas de Análisis de los Datos	48
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	49
• Diagnóstico de las Condiciones Físicas y de Biodiversidad en el Sendero Cerro el Gallinazo	49
Condiciones Físicas	49
Condiciones de la Biodiversidad.....	51
• Elementos y Principios Constitutivos del Sistema de Señalética para Contextualizar su Alcance dentro del Sendero Cerro el Gallinazo	54
• Diseño del Sistema de Señalética Turística para el Sendero Cerro el Gallinazo	56
Tipo de señalética idónea dentro del Sendero Cerro el Gallinazo	57
Materiales y costos.....	58
• Propuesta del Sistema de Señalética para el sendero Cerro el Gallinazo	59
Datos Generales de la Propuesta.....	59
Antecedentes de la Propuesta.....	59
Justificación de la Propuesta	59

Objetivos de la Propuesta	60
<i>Objetivo General</i>	60
<i>Objetivos Específicos</i>	60
Desarrollo de la Propuesta	60
Determinar la Ubicación Georreferencial de cada tipo de Señalética Turística dentro del Sendero Cerro el Gallinazo.....	61
Definir el Diseño y el Contenido para cada Tipo de Señalética Turística dentro del Sendero.	62
Identificar los Recursos Necesarios de la Presente Propuesta.....	66
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
Conclusiones	68
Recomendaciones	69
REFERENCIAS	70
ANEXOS.....	77
Anexo 1. Ficha de Observación factores bióticos y abióticos.....	77

Lista de tablas

Tabla 1. Muestra de documentos sobre Señalética Turística.....	43
Tabla 2. Operacionalización de Variables.....	45
Tabla 3. Técnicas e instrumentos de los objetivos.....	47
Tabla 4. Descripción General del Sendero el Gallinazo	49
Tabla 5. Factores abióticos carismáticos presentes en el sendero el Gallinazo – atractivo natural: agua subterránea	50
Tabla 6. Factores abióticos carismáticos presentes en el Sendero El Gallinazo – Atractivo Natural: río	50
Tabla 7. Factores bióticos carismáticos presentes en el sendero el Gallinazo – Recurso natural: flora.....	51
Tabla 8. Factores bióticos carismáticos presentes en el Sendero El Gallinazo – Recurso Natural: fauna	53
Tabla 9. Elementos y principios constitutivos de un Sistema de Señalética según diferentes autores.	54
Tabla 10. Elementos y principios constitutivos de un Sistema de Señalética.....	56
Tabla 11. Tipo de señalética idónea dentro del Sendero Cerro el Gallinazo.	57
Tabla 12. Materiales generales y costos.....	58
Tabla 13. Ubicación georreferencial de cada tipo de señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo.	61
Tabla 14. Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Panel informativo de inicio de sendero.	62
Tabla 15. Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Mesa interpretativa.....	63
Tabla 16. Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Orientativo.....	63

Tabla 17. Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Pictogramas atractivos naturales.....	64
Tabla 18. Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Pictogramas actividades de turismo de naturaleza.....	65
Tabla 19. Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Pictogramas normativos y de restricción.	65
Tabla 20. Identificar los recursos necesarios de la propuesta.....	66

Lista de figuras

Figura 1. Árbol de problemas.....	23
Figura 2. Categorización de la variable	30
Figura 3 Sistema turístico.....	31
Figura 4. Mapa de zonificación y distribución de la señalética turística	61
Figura 5. Panel de Bienvenida - Vista General.....	62
Figura 6 Panel informativo- Vista General.....	63

RESUMEN

Los sistemas de señalética son parte importante de las facilidades turísticas, debido a que estos proporcionan al visitante una mejor experiencia informativa y orientativa dentro de un espacio con importantes recursos físicos y ambientales. Por ello, la presente investigación tuvo como objetivo proponer un sistema de señalética turística en el sendero Cerro el Gallinazo, ubicado en el campamento turístico Natural Camp, parroquia de Guayllabamba. Para ello, en primer lugar, se diagnosticaron las condiciones físicas y de biodiversidad para identificar los factores sobresalientes del lugar. Luego, se identificaron los elementos y principios constitutivos del mencionado sistema de señalética para contextualizar su alcance. Logrando así el diseño del sistema de señalética turística, conforme a los tipos de señaléticas seleccionadas y parámetros como son: tamaño, estructura y forma según documentos inherentes. Desde el punto de vista metodológico, se asumió un paradigma positivista, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental - transversal y el tipo de investigación fue de campo y documental. La población estuvo conformada por dos unidades de análisis, la primera correspondiente al sendero mencionado en donde se diagnosticaron quince (15) especies de flora y cinco (5) de fauna; y la segunda conformada por documentos inherentes a los elementos y principios constitutivos del sistema de señalética turística, cuya muestra quedó determinada por cuatro (4) manuales, que fueron seleccionados a partir de un muestreo no probabilístico de tipo intencional, ya que debieron cumplir con ciertas características. Las técnicas empleadas fueron observación y revisión documental, los instrumentos de recolección de datos quedaron constituidos por una ficha previamente validada. Finalmente, se obtuvo la propuesta del sistema de señalética turística, la misma que contempla todos los aspectos relacionados al diseño, contenido y recursos necesarios para su ejecución, por lo cual se recomienda la implementación de la misma.

Palabras clave: Señalética turística, Sendero, Condiciones físicas, Condiciones de biodiversidad.

ABSTRACT

Signage systems are an important part of tourist facilities, since they provide the visitor with a better informative and orientative experience within a space with important physical and environmental resources. Therefore, the objective of this research was to propose a tourist signage system for the Cerro el Gallinazo trail, located in the Natural Camp tourist camp, parish of Guayllabamba. To do this, first, the physical and biodiversity conditions were diagnosed to identify the outstanding factors of the place. Then, the elements and principles of the signage system were identified in order to contextualize its scope. Thus achieving the design of the tourist signage system, according to the types of signage selected and parameters such as: size, structure and shape according to inherent documents. From the methodological point of view, a positivist paradigm was assumed, quantitative approach, descriptive level, non-experimental - transversal design and the type of research was field and documentary. The population consisted of two units of analysis, the first one corresponding to the mentioned trail where fifteen (15) species of flora and five (5) species of fauna were diagnosed; and the second one consisted of documents inherent to the elements and constitutive principles of the tourist signage system, whose sample was determined by four (4) manuals, which were selected from a non-probabilistic sampling of intentional type, since they had to comply with certain characteristics. The techniques used were observation and documentary review, and the data collection instruments consisted of a previously validated form. Finally, the proposal for the tourism signage system was obtained, which includes all aspects related to design, content and resources necessary for its execution, and therefore its implementation is recommended.

Key words: Tourism signage, Trail, Physical conditions, Biodiversity conditions.

INTRODUCCIÓN

La señalética turística conforma un instrumento de comunicación en los destinos. Por lo tanto, el diseño e implementación de sistemas se convierte en un eje significativo para el desarrollo de un país, ciudad o comunidad encaminada hacia la labor turística. Es decir, es un conjunto de elementos informativos que pueden orientar e inspirar a las personas que se desplazan de un lugar a otro. Este sistema forma parte de las facilidades y se ha considerado un factor importante para el fortalecimiento de la actividad, donde se toma en cuenta la planificación y ordenamiento de un destino.

No obstante, las señaléticas turísticas no son usadas de manera adecuada o son inexistentes dentro de los atractivos como es el caso del complejo turístico Natural Camp ubicado en la parroquia Guayllabamba. Por ello, la presente investigación se centra en proponer un sistema de señalética en el referido lugar, realizándose primeramente el diagnóstico de las condiciones físicas y de biodiversidad para la identificación de factores sobresalientes y la determinación de los elementos y principios constitutivos del sistema para contextualizar su alcance dentro del sendero y finalmente se procede al diseño de la señalética turística.

Para el desarrollo de la investigación, se consideran los principales fundamentos teóricos como son la definición de señalética turística definida por el Consorcio De Gobiernos Autónomos Provinciales Del Ecuador (2013) como una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo que contribuye a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes

Por otra parte, se toma la información referente a los tipos de señalética turística que de acuerdo a Arche (2011) se clasifican en informativas, orientativas, normativas e interpretativa además, del manual de señaléticas turísticas del Ministerio del Turismo (MINTUR, 2020) para el diseño y construcción del sistema.

El desarrollo de los objetivos planteados se fundamenta en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental - transversal y el tipo de investigación fue de campo y documental.

Finalmente, es importante considerar que la investigación se estructura en cinco capítulos, los mismos que se detallan a continuación: el capítulo I, denominado planteamiento del problema donde se describe los objetivos, justificación y alcance. El capítulo II presenta el marco teórico, el cual abarca los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y legales que sustentan el desarrollo de los objetivos planteados.

Por su parte, en el capítulo III explica la metodología empleada para desarrollar los objetivos planteados, de manera secuencial y detallada. El capítulo IV, presenta los resultados derivados del estudio, así como la interpretación de los mismos. Además, incluye la propuesta de un sistema de señalética turística para el sendero “Cerro el Gallinazo”. Finalmente, el capítulo V contempla las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación por cada resultado obtenido de la ejecución de los objetivos planteados.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El turismo es un derecho humano y su acceso debe ser garantizado a todos los ciudadanos. Esto se contempla en los artículos 13 y 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, donde se menciona que todas las personas tienen derecho al tiempo libre, al descanso, al ocio y a circular libremente (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1948). Por este motivo, los destinos turísticos deben invertir en facilidades turísticas con la capacidad de responder a esas necesidades demandadas por viajeros visitantes. De acuerdo con Castelo (2015), las atracciones y facilidades turísticas son factores clave para que el viajero elija un determinado destino, al no encontrar una de estas, o ambas, el turista pierde interés, lo que genera pérdida económica para el establecimiento turístico.

En ese sentido, los sistemas de señalética turística son parte importante de las facilidades, pues proporcionan al visitante una explicación detallada sobre los elementos bióticos y abióticos de un sitio. Además de ser un “sistema de información que, mediante soportes de señaléticas ubicados en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico” (Pineda, 2013, pág. 30), es una herramienta de gestión del espacio que contribuye a la motivación, la información, la orientación, la prevención y la seguridad de los visitantes (Pineda, 2013); esto quiere decir que es un instrumento polifuncional, porque “informa y orienta al turista, evitándole adversidades y contribuyendo a que el mismo optimice su tiempo” (Lliguizaca, 2015, pág. 2).

El turismo es fuente de generación de divisas y forma parte del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, razón por la cual, en caso de no implementarse dichas facilidades, incluyendo la señalética turística, se provoca el descenso del interés en el visitante por realizar la actividad, debido a que se considera que no es un destino adecuado y, por lo tanto, disminuye la demanda en la zona. Con respecto a ello, Lliguizaca (2015) mencionó que las facilidades y la señalética turística garantizan el desplazamiento seguro en la zona de tránsito y en las diferentes zonas del destino; de tal modo, se logra que el

visitante permanezca por un periodo más largo en el sitio, lo que, a su vez, conlleva un mayor gasto económico dentro del lugar.

No obstante, hay atractivos turísticos que no cuentan con las facilidades adecuadas para el visitante, al impedir que este tenga una permanencia más larga y pueda desplazarse de manera autónoma. Esto, al mismo tiempo, trae consigo diversos problemas tanto en aspectos de conservación del entorno natural como en sitios culturales (Morillo, 2011). En este punto, la accesibilidad es un factor importante, dado que contribuye a una fácil comunicación entre el prestador de servicios, el visitante y el destino.

Durante mucho tiempo, se ha evidenciado la implementación de programas de señalética turística en todo el mundo, específicamente en reservas naturales o centros culturales, los cuales incluyen paneles informativos, señales de dirección, señalización sin barreras, interpretación de hitos turísticos, etc.; esta realidad se ha visto también en diversas infraestructuras y equipamientos turísticos, tales como alojamientos, restaurantes, terminales de transporte, centros artesanales, entre otros (Pineda, 2013). Según el Sistema de Señalética Turística presentado por la Organización Mundial del Turismo (2001), la señalética se considera:

Una herramienta de gran importancia, por esta razón se han publicado numerosos manuales para regular y homogenizar las señales turísticas, motivo por el cual, en Argentina, en el año 2008, la Secretaría de Turismo de la Nación crea el primer Manual de Señalética Turística Nacional. (pág. 67)

Ahora bien, debido a la importancia de este elemento en la industria del turismo, diferentes países han tomado la iniciativa de crear una variedad de manuales de señaléticas para estandarizarlas, con el objetivo de ofrecer una fácil comprensión a visitantes. Sin embargo, a pesar de todos estos intentos de crear acciones para establecer dichos manuales de señaléticas, estas no se usan o se diseñan de forma idónea.

Cabe destacar que Europa presenta un sistema de señaléticas eficientes, el cual permite a los turistas visitar por su cuenta atractivos de interés, por lo que son considerados líderes en este ámbito (Sánchez, 2013). Tal es el caso de España, donde hay sistemas de señaléticas situadas en zonas de visita turística, como parques naturales, rutas rurales, museos al aire libre, etc. Todas están dotadas de propiedades especiales de

resistencia climatológica, puesto que se deben integrar a las características ambientales, al hacer uso, muchas veces, de materiales locales; este logro requirió mucho trabajo y años de investigación (Gómez, 2020).

Por otra parte, diversos artículos relacionados con el tema de señalética turística muestran que Estados Unidos y México son países que han logrado un progreso significativo en la mejora del acceso a diferentes infraestructuras turísticas, además de que fomentan una cultura de respeto entre turistas y residentes locales (Vázquez, 2012). Sobre ello, Acosta et al. (2017) indicaron que la señalética es parte de la comunicación visual, con la vinculación de signos gráficos de la dirección, el espacio y el comportamiento de las personas dentro de un área determinada. Por ende, la adopción de este sistema pretende eliminar la problemática relacionada con el comportamiento inadecuado de los visitantes en los destinos.

Adicionalmente, diferentes investigaciones han demostrado que las personas retienen más datos al observar y tener a su alcance la información, en comparación con los gráficos implementados en los folletos. A pesar de que Ecuador ha demostrado una tendencia creciente en el ámbito turístico y ha plasmado sus esfuerzos al estandarizar la calidad de sus atractivos, aún se observan falencias que dificultan a los turistas nacionales y extranjeros el ejercicio de las diferentes actividades turísticas (Ley 97 de 2014 – Ley de Turismo).

En la actualidad, existen pocos sitios turísticos privados, públicos o comunitarios que todavía no asumen la importancia de la señalización y no toman medidas para mejorar estos aspectos en los destinos. El Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador, como se citó en Pineda (2013), explica que “resulta fundamental que la señalización turística, pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficiente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país” (pág. 2).

Es importante mencionar que el país cuenta con diversos atractivos turísticos y una vasta afluencia de visitantes. Empero, pese a contar con un Manual de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo, a fin de ser una herramienta para la implementación de un sistema de señalización uniforme a nivel nacional, varios destinos

turísticos se han visto afectados por la inexistencia de este equipamiento. Esto evidencia un problema por el cual algunas provincias, cantones y ciudades del país carecen de un sistema de señalética que aún no ha cubierto la totalidad de destinos turísticos con proyectos de este tipo.

Dentro de ciertos atractivos existen falencias en la dotación de facilidades turísticas, sean estas de desplazamiento, donde el visitante necesita de señaléticas para acceder al destino. Tal es el caso de Manabí, donde la carencia de señalética turística es evidente, así como muchas otros en la provincia que “no cuentan con una respectiva señalización turística, por lo que esta genera un problema de desorientación en los visitantes” (Párraga, 2014, pág. 2). Se ha reconocido que un adecuado sistema de señalética turística contribuye significativamente a la orientación, la información y la restricción; por lo anterior, resulta ser uno de los aspectos más importantes de los planes de fomento turístico y la puesta en valor de los recursos de la provincia.

Otro lugar donde se puede observar esta debilidad es Cumandá, en la provincia de Chimborazo, debido a que este cantón goza de atractivos naturales y culturales con gran importancia patrimonial y de un clima privilegiado; asimismo, según Vázquez (2012), estas potencialidades no son aprovechadas dada la escasa señalética, lo que impide al turista conocer y desplazarse con seguridad.

Del mismo modo, dentro de Pichincha, en el sector norte de Quito, se encuentra una gran variedad de atractivos y destinos turísticos, como la pequeña parroquia de Guayllabamba, que es la parroquia suburbana de mayor afluencia turística del cantón Quito, principalmente por su belleza orográfica, el clima, la gastronomía, la naturaleza y la cultura (Vázquez, 2012). Este mismo autor resaltó que dicha parroquia se encuentra “separada por los ríos Guayllabamba y Pisque, y limita con Puellarro, Perucho, Atahualpa, San José de Minas y Chavezpamba, constituye con ellos un bloque parroquial funcional en el nororiente” (Vázquez, 2012, pág. 2). Dentro de esta parroquia se halla al complejo turístico Natural Camp, un proyecto autónomo y privado.

Dicho complejo ofrece recorridos en sus tres senderos, los cuales son: el cerro el Gallinazo, Río Guayllabamba y Cerro Gavilán. Durante el recorrido se pueden apreciar importantes recursos naturales ligados a la flora y la fauna del lugar, lo que es un hito

importante de atracción para visitantes. Sin embargo, en el primer sendero se identifica la problemática relacionada con la inexistencia de señalética turística dentro del lugar.

Tal como se observa en el árbol de problemas mostrado en la Figura 1, resulta evidente la ausencia de un sistema de señalética en el sendero “Cerro el Gallinazo”, del complejo turístico Natural Camp, en la parroquia de Guayllabamba. Entre las causas encontradas se determinó que dicha situación se debe al desarrollo empírico de la gestión del sitio, lo que lleva a la ausencia de un plan de equipamiento y facilidades turísticas en todo el complejo. Como lo estableció Pérez (2014), dentro de la planificación turística:

Se destina una mínima parte del presupuesto para esta actividad, y [sin esta planificación] no se puede contar con el suficiente personal técnico capacitado para generar el desarrollo del turismo dentro de un destino, por lo tanto se desaprovechan los recursos naturales con los que este cuenta. (pág. 11)

De igual forma, la ausencia de un plan de manejo de actividades turísticas dentro del sitio se debe a que la inversión realizada no responde a necesidades relacionadas con el manejo de la actividad. Por otra parte, las reducidas capacitaciones en temas de gestión de facilidades por parte del sector público y la poca planificación llevan a un desconocimiento sobre elaboración de propuestas relacionadas al tema.

En consecuencia, estas causas han generado ciertos efectos que se describen a continuación: en primer lugar, el complejo turístico no presenta el equipamiento necesario en los senderos, lo cual provoca el desaprovechamiento de oportunidades que ocasionan características competitivas en la oferta de servicios turísticos. Como lo señaló Pérez (2014), cuando ocurre esta dinámica no se aprovechan adecuadamente los recursos que tiene un gran potencial turístico, por lo que el efecto se ve reflejado en la poca demanda turística que llega hacia el sector.

En segundo lugar, se suscita el desaprovechamiento de ventajas interpretativas para generar educación ambiental en los visitantes, situación que podría provocar la degradación del sendero por el comportamiento social inadecuado. Finalmente la inexistencia de información reglamentaria, interpretativa e informativa en el sendero provoca el descenso en la experiencia del visitante durante su recorrido. De acuerdo con Álvarez (2015), las atracciones y las facilidades turísticas son factores clave para que el

viajero elija un determinado destino, al no encontrar uno de estas, o ambas, el turista pierde el interés, aspecto que genera pérdida económica al establecimiento turístico.

Por todo lo descrito, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se estructura un sistema de señalética turística para el sendero Cerro el Gallinazo del complejo turístico Natural Camp, parroquia de Guayllabamba, cantón Quito?

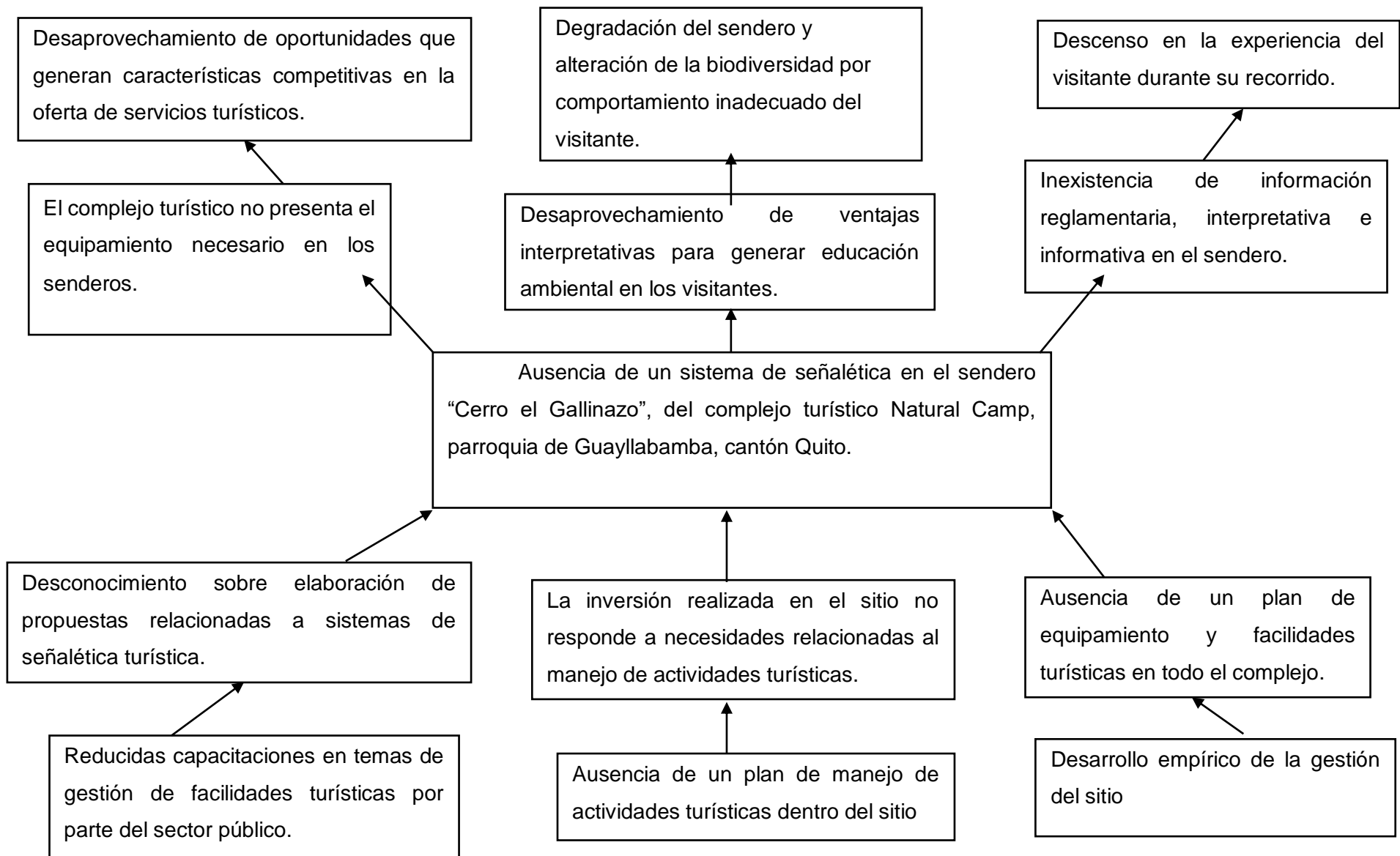


Figura 1. *Árbol de problemas.*

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un sistema de señalética turística en el sendero Cerro el Gallinazo del complejo turístico Natural Camp, parroquia de Guayllabamba, cantón Quito.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar las condiciones físicas y de biodiversidad en el sendero Cerro el Gallinazo para la identificación de factores sobresalientes, a partir de la aplicación de fichas de observación en campo.
- Determinar los elementos y principios constitutivos del sistema de señalética para contextualizar su alcance dentro del sendero Cerro el Gallinazo, por medio de una revisión documental.
- Diseñar un sistema de señalética turística en el sendero Cerro el Gallinazo del complejo turístico Natural Camp, parroquia de Guayllabamba, cantón Quito.

Justificación e Impacto de la Investigación

El turismo es una actividad importante para el desarrollo económico de un país y ha sido una fuente alternativa, en muchos casos única, de ingresos económicos para habitantes de destinos con importante patrimonio natural y cultural. Por ello, es primordial hallar la forma de fomentar la actividad para lograr un flujo sostenido de visitantes, que según Gutiérrez (2013), se ha logrado con la implementación de servicios y la adecuación de facilidades en lugares identificados por su importancia turística. En específico, se da a través de la dotación de señalética turística, la cual permite el desenvolvimiento turístico efectivo tanto del visitante como de los prestadores de servicios, y genera mejores ingresos económicos, calidad ambiental y desarrollo social.

Es por ello que la señalética turística es parte fundamental del destino, debido a que son exclusivas y cubren la necesidad básica de información del visitante, y su objetivo es informar, interpretar, orientar y reglamentar el comportamiento (Pineda, 2013). Por consiguiente, estos actos incrementan el número de visitas y elevan el nivel de experiencia dentro del complejo Natural Camp. Esta dinámica produce un impacto

favorable a la población socioeconómicamente activa e involucrada en la actividad turística, donde se da a conocer la identidad de un lugar y su memoria histórica.

Desde el punto de vista ambiental, la presente investigación pretende fortalecer actividades relacionadas a la conservación ambiental del lugar, debido a que, a través de un sistema de señalética, con un componente educativo ambiental, se busca un mejor comportamiento de los visitantes en zonas naturales, sobre todo en aquellos sitios que presentan ecosistemas frágiles.

Por su parte, los actores beneficiados indirecta o directamente por el presente estudio son propietarios del lugar, porque esta propuesta les permite desarrollar mejor la actividad turística, atraer afluencia de la demanda, originar economía sustentable para los involucrados en la actividad turística. Además, la parroquia gana prestigio dentro de la provincia y genera fuentes de trabajo. También, se consigue fomentar la identidad cultural e intercambio de conocimientos con los turistas o excursionistas que llegan al lugar de visita (Acosta et al., 2017). Asimismo, los visitantes nacionales e internacionales son beneficiarios, pues disfrutan del entorno natural que le ofrece el atractivo, realizan actividades recreacionales durante la estadía, interactúan con la población local y se generan experiencias en el sitio de interés.

Cabe destacar que esta investigación es factible de realizar porque se cuenta con el apoyo de los propietarios del establecimiento privado, quienes han colaborado con información del lugar y han permitido el acceso al establecimiento. Igualmente, esta investigación es de gran importancia, porque representa una oportunidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos, por lo que se convierte en una herramienta de gran utilidad para quienes son responsables de fomentar el turismo en la parroquia Guayllabamba y proporciona una solución viable.

En cuanto a ello, constituye un antecedente investigativo que sirve de referencia para futuras investigaciones con problemáticas similares. Por último, es necesario mencionar que la presente investigación responde efectivamente a las líneas de investigación de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, así como al perfil de egreso de un estudiante de turismo.

Alcance de la Investigación

La presente investigación se desarrolla en el establecimiento turístico “Natural Camp”, ubicado en la parroquia Guayllabamba, provincia Pichincha, durante los periodos académicos marzo-agosto 2021 y septiembre 2021-febrero 2022. Desde el ámbito técnico, se persigue proponer un sistema de señalética turística en el sendero Cerro el Gallinazo, para lo cual las acciones se centran en un diagnóstico inicial, en la determinación de elementos constitutivos de un sistema de señalética y, finalmente, el diseño de estas para estructurar la propuesta.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este capítulo “tiene el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema” (Schanzer, 2015, pág. 1). Por lo tanto, se describen los antecedentes, las bases teóricas y legales que se enlazan al objeto de estudio, a través de la recopilación de investigaciones previas que guardan relación a las variables de estudio.

Antecedentes de la Investigación

En esta sección se exponen las investigaciones que otros autores han realizado sobre el tema, en diferentes contextos, con el manejo de las mismas variables u objetivos (Arias, 2016). El análisis de estos estudios aporta a la presente investigación en términos de estructuración teórica y metodología. De ese modo, se describen cuatro antecedentes, dos internacionales y dos nacionales, los cuales están ordenados cronológicamente y se presentan a continuación:

El primer antecedente es el trabajo de Gómez (2020), para obtener el título de Magíster en Marketing Turístico y Hotelero la ciudad de Lima-Perú, titulado “La señalética en la satisfacción de los visitantes de los atractivos turísticos del distrito de Barranco en el año 2019”, el cual tuvo “como propósito demostrar la estrecha conexión que se puede dar a partir de señalética y satisfacción de los turistas durante su visita a Barranco” (Gómez, 2020, pág. 16). Dicho estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, explicativo y correlacional, con el uso del método hipotético deductivo, se aplicó una encuesta a una muestra de 316 visitantes extraída de una población de 835 920 visitantes del distrito de Barranco (Gómez, 2020).

Entonces, la investigación de Gómez (2020) refirió cómo la señalética es parte fundamental para la promoción y el marketing de un establecimiento o destino, debido a que estas proporcionan facilidades de orientación y desplazamiento de los visitantes. Adicionalmente, el estudio aporta referentes teóricos desde el enfoque cuantitativo para la ejecución de la presente investigación.

En segundo lugar, se debe mencionar la investigación desarrollada por Castelo (2015) para obtener el título Ingeniera en Diseño Gráfico Publicitario, realizado en la ciudad de Ambato-Ecuador, titulada “Desarrollo de un plan integral de señalética turística para la parroquia Atacames de la provincia de esmeraldas”, que tuvo como objetivo “determinar de qué manera un plan de señalética turística contribuye al desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames” (Castelo, 2015, pág. 17).

El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo y cualitativo, el tipo de investigación fue de campo y documental, de carácter descriptivo, cuya muestra fue de 369,52 turistas que visitan al año Atacames, a los cuales se le realizó una encuesta y una revisión de documentos inherentes al tema. Este análisis proporciona datos que sirven de análisis en cuanto a los referentes teóricos e, incluso, como sustentación de la información.

En tercer lugar, se tiene el Trabajo de Titulación realizado por Canchig (2020) para obtener el título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas, realizado en la ciudad de Quito-Ecuador, titulado “Diseño de señalética turística para el sendero Rompe Pechos, en la hostería Tiopullo, parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi, 2019, para fines de interpretación Ambiental”, el cual tuvo como objetivo “diseñar señalética turística para fines de interpretación ambiental” (Canchig, 2020, pág. 9). Dicho trabajo fue de carácter descriptivo, con enfoque mixto, en el cual se aplicó una entrevista al dueño de la hostería para analizar los parámetros como existencia de guías de planta. La población estuvo conformada por visitantes que ingresaron la hostería Tiopullo y la muestra fue de 140 individuos, a los cuales se le aplicaron encuestas y entrevistas pertinentes al tema de estudio; asimismo, se implementó una ficha de evaluación para el potencial interpretativo de los recursos y atractivos.

Así pues, la investigación desarrollada por Canchig (2020) se vincula con el presente estudio, debido a los pasos lógicos que provee el autor para proponer una solución a la problemática con similares características contextuales al presente estudio. Adicional a ello, refiere postulados de distintos autores, de gran valor técnico, que son considerados para fomentar la parte teórica y metodológica de esta investigación

Finalmente, se debe mencionar el trabajo realizado por Chávez y Méndez (2021) para obtener el título de Ingenieras en Administración Turística, llevado a cabo en Quito, Ecuador y titulado “Señalética turística para las rutas de las cascadas de Cariacu, en la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe”, el cual “tuvo como objetivo proponer un sistema de señalética turística para las rutas de las cascadas de Cariacu” (Chávez y Méndez, 2021, pág. 14), para ello, se identificaron los factores bióticos y abióticos carismáticos. Además, “se determinaron los puntos estratégicos dentro del recurso natural para el tipo de señalética y finalmente se realizó el diseño del sistema de señalética” (Chávez y Méndez, 2021, pág. 14).

La investigación se fundamentó en el enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, tipo de investigación de campo, diseño no experimental- transversal. La población estuvo conformada por el recurso natural rutas de las Cascadas de Cariacu, al cual se aplicaron fichas de observación para recolectar datos sobre el objeto de estudio, “[...] con el objetivo de garantizar una actividad turística sostenible que genere beneficios económicos, sociales y ambientales tanto para el destino como para los visitantes” (Chávez y Méndez, 2021, pág. 14)

Por lo tanto, la investigación desarrollada por Chávez y Méndez (2021) aporta al presente estudio elementos importantes, tales como referentes informativos e instrumentales, entre los cuales se halla la ficha de observación, la cual genera una pauta que será aplicada dentro de la investigación, para conocer los elementos físicos y de biodiversidad del sendero.

Bases Teóricas

En esta sección se presentan las bases teóricas que engloban aspectos generales del tema de estudio, donde se comprende un conjunto de conceptos que constituyen un enfoque determinado dirigido a explicar el fenómeno planteado (Arias, 2016).

Categorías Fundamentales

Para el desarrollo teórico de la variable “Señalética turística”, en la Figura 1 se representa gráficamente la estructura conceptual que permite definir las categorías fundamentales. Para el autor Barité (1999), las categorías fundamentales son “abstracciones simplificadas cuyo objeto es organizar lógicamente sistemas de conceptos aptos para la organización del conocimiento en general, y la clasificación documental en particular” (pág. 41). Esta representación de categorías permite comprender la relación de conceptos afines al fenómeno de estudio.

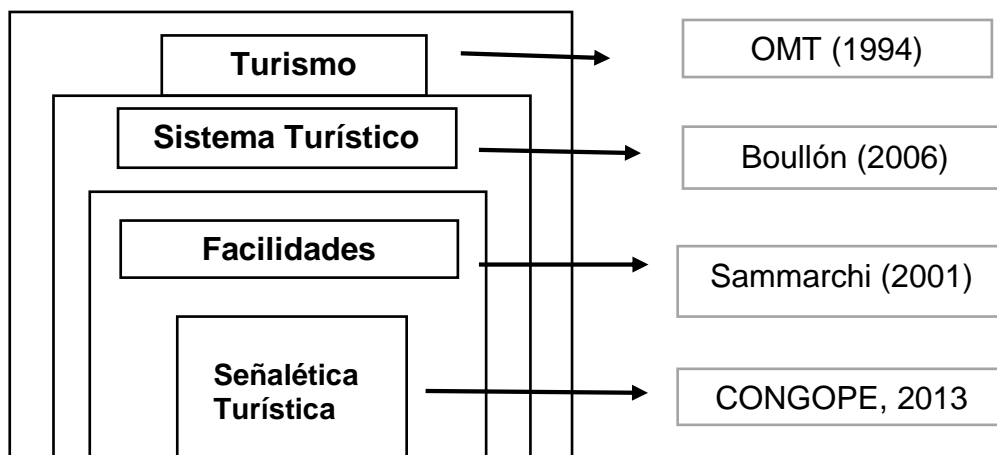


Figura 2. Categorización de la variable

Nota. Tomado del *Manual de señaléticas turísticas*, por MINTUR, 2020.

Turismo

El turismo ha sido visto como una actividad ligada al ocio y entretenimiento a nivel mundial. Para la OMT (1991), “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros” (pág. 20). Esta actividad permite disfrutar del tiempo libre que tiene cada persona, al acceder a bienes y servicios que proporcionan una experiencia inolvidable.

Sistema Turístico

El sistema turístico es concebido por Boullón (2006) como un “conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre” (pág. 14). La conexión de estos produce en el visitante una mejor experiencia turística, y estos participantes ayudan a describir los aspectos más relevantes que se unen a la actividad e, incluso, permite conocer el rol que cumple cada uno ellos en el sistema (ver Figura 3).

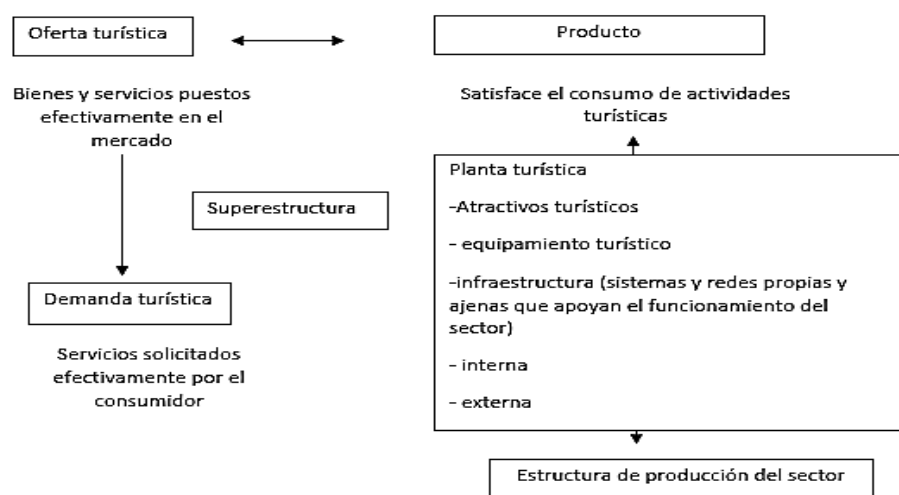


Figura 3 Sistema turístico

Nota. Planificación del espacio turístico, Boullón 2004

Como se puede observar en la Figura 3, esta tiene elementos fundamentales del desarrollo turístico. Dentro de esta también se encuentran las condiciones necesarias para que los atractivos puedan “ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica” (Ministerio Nacional de la Cultura y las Artes, 2015, pág. 123).

Facilidades Turísticas

En primer lugar, se puede mencionar que las facilidades permiten la permanencia de un visitante. Para Sammarchi (2001), son “aquellas que colaboran en la generación y

constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor” (pág. 136).

Esto implica que sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte. (Nasimba y Cejas, 2015, pág. 28). Ahora bien, dentro de las facilidades turísticas se halla a la señalética turística, la cual es una herramienta polifuncional que permite al visitante desplazarse por el lugar de manera idónea.

Señalética Turística

Es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Debido a que la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. (Comercio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador [CONGOPE], 2013)

Por lo anterior, la ubicación en lugares estratégicos permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico; y es por ello que existen diferentes tipos de señaléticas con características específicas de acuerdo con su función.

Tipos de Señaléticas

- **Señalética Informativa**

Para este tipo de señalética, el Ministerio de Turismo estableció cuatro letreros de acuerdo con la función que desempeñan con base en la necesidad de las rutas; entre ellas están “el letrero de bienvenida, normativo, de interiores y de actividades” (Araque, 2011, pág. 100).

- **Señalética Interpretativa**

Es una herramienta educativa cuya principal finalidad es comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades, lo que posibilita el

contacto directo de los turistas con los elementos sobre los que se quiere dar un mensaje. Es así que, a través de este tipo de señalización, el turista recibe una explicación detallada relativa a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora, la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, entre otros (Araque, 2011).

- **Señalética Direccional**

Según Araque (2011) este tipo de señalética se hace necesaria en aquellos caminos o senderos con intersecciones que impiden el fácil recorrido; es así que los letreros son de madera a base de flechas que deberán ser plasmadas en rocas o a su vez cerca de un árbol sujeta a un soporte de madera, de tal forma que se evite el impacto visual y ambiental durante los recorridos.

Es así como de acuerdo con la ubicación se han determinado los siguientes letreros direccionales:

- Letrero multidireccional.
- Letrero direccional colgante.
- Letrero sobre rocas.
- Letrero vertical simple.
- Letrero preventivo multidireccional. (pág. 100)

- **Normativas**

Contiene las limitaciones y restricciones implementadas a los visitantes, con el fin de evitar violaciones a las normas de convivencia del sitio (Ministerio del Ambiente, 2019). En este contexto, el diseño de la señalética turística debe adecuarse a las condiciones existentes dentro del atractivo y la zona de influencia. El objetivo es contribuir a la satisfacción de necesidades de información.

Características de la Señalética Turística

A pesar de que existen diversos tipos de señalética, con enfoques diferentes, tienen un mismo fin, ayudar al visitante a desplazarse de manera adecuada, lo que permite su autonomía dentro del lugar y poder conocer los diversos recursos que este posee para

el pleno disfrute (MINTUR, 2020). Un sistema de señalética turística debe tener características representativas, las cuales se describen a continuación, en concordancia con lo establecido por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2012):

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública. (pág. 40)

Por ende, estas características dadas por el MINTUR tienen carácter global y único, es decir, será aplicadas a todas aquellas señaléticas turísticas para su buen uso y funcionamiento. Así como para el cumplimiento del objetivo de estas y deberán contar con parámetros técnicos, que faciliten su diseño e implementación.

Condiciones Físicas

Este componente hace alusión a capturar aquellos aspectos físicos del entorno que cambian de manera relativamente lenta debido a la influencia humana. Contiene estadísticas sobre condiciones meteorológicas, hidrográficas, geológicas, geográficas y características del suelo (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal], 2021). A su vez, las condiciones físicas aportan características turísticas generales del lugar de estudio, lo que se traduce en componentes que facilitan su estadía como facilidades halladas en el lugar, las cuales permiten una mayor permanencia.

Condiciones de Biodiversidad

Reflejan la cantidad y la variedad de los organismos vivos, e incluye la diversidad dentro de las especies, entre especies y entre ecosistemas, es decir que abarca a la diversidad

de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o las regiones, en donde se ubican los ecosistemas (Cepal, 2021).

De esa forma, para poder valorar las condiciones de biodiversidad se deben realizar estudios o análisis a través de indicadores como el número de especies de un área determinada, y llevar a cabo un seguimiento de determinados aspectos de la biodiversidad, dado que esta desempeña un papel importante en el funcionamiento de los ecosistemas y en los numerosos servicios que proporcionan.

Sendero

El sendero natural procura acercar al caminante hacia a los atractivos que puede hallar en un destino o ruta. De acuerdo con Tacón y Firmani (2004), un sendero “es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada” (pág. 5). Los mismos autores señalaron, además, que los senderos cumplen varias funciones, tales como “servir de acceso y paseo para los visitantes es también un medio para el desarrollo de actividades educativas” (Tacón y Firmani, 2004, pág. 5).

Fundamentación Legal

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. Esta sección tiene como finalidad abordar leyes, normas, reglamentos, decretos, entre otros (Palella & Martins, 2017). La presente investigación se fundamenta en los siguientes documentos legales, por lo que se toman ciertas secciones, artículos u objetivos de manera textual.

Constitución de la República del Ecuador

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual y colectiva, tiene derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Ley de Gestión Ambiental

Artículo 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Constitución Política del Ecuador, 2008)

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio. (Ley de Gestión Ambiental, 2004)

Ley de Turismo

La Ley de Turismo de Ecuador se constituye como el instrumento normativo de la actividad turística en el país, que de acuerdo con el artículo 1, tiene por objeto “determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios”.

Además, en el Capítulo IV se menciona que este es eje fundamental para el ejercicio turístico, donde se elaboran planes para el funcionamiento correcto de establecimiento, al igual que normativas de seguridad en los diferentes recursos, como senderos turísticos dentro de una zona.

Artículo 15: El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones donde se establecen las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional, calificar los proyectos turísticos y también dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo.

Reglamento de la Ley de Turismo

Art. 1.- Objeto.- Las normas contenidas en este reglamento tienen por objeto establecer los instrumentos y procedimientos de aplicación de la ley; el establecimiento de los procedimientos generales de coordinación institucional; y, la actualización general de las normas jurídicas secundarias del sector turístico expedida con anterioridad a la expedición de la Ley de Turismo.

Capítulo II del procedimiento para la prestación de servicios materiales a través de la iniciativa privada.

Art. 14.- Actividades específicas cuyo ejercicio puede ser contratado con la iniciativa privada.- De acuerdo a lo establecido en el artículo 18 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo podrá contratar con la iniciativa privada la prestación de los siguientes servicios técnicos y administrativos:

- a) La determinación de la clasificación y categoría que le corresponde a cada establecimiento;
- b) La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos;
- c) La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios;
- d) Los centros de información turística;
- e) La determinación pericial de las inversiones para efectos tributarios;
- f) Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto aquellos que se transfieran a los gobiernos provincial y cantonal producto del proceso de descentralización de competencias.

Las bases legales citadas fundamentan el desarrollo turístico en el Ecuador, puesto que corresponden a instrumentos para la regulación de la actividad. En tal sentido, al desarrollarse el fenómeno de estudio dentro de un establecimiento de servicios turísticos privado, es importante partir de los lineamientos legales existentes para el ejercicio adecuado de operación turística.

Al ser la actividad turística considerada como una estrategia de conservación en zonas naturales, los establecimientos que ofrecen servicios en este tipo de contextos deben garantizar facilidades y equipamiento para salvaguardar la seguridad del visitante y la salud de la biodiversidad. Aunado a ello, se debe responder a la necesidad inherente del ser humano a desarrollarse de manera integral en un ambiente sano y equilibrado.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo presenta la metodología de investigación, de forma que se desarrolla el direccionamiento del proceso investigativo, Se refiere a cómo los investigadores diseñan sistemáticamente la investigación para garantizar resultados válidos y confiables que cumplan con los objetivos de la investigación. Por ende, se establece la naturaleza de investigación, así como la “población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y el procedimiento para el análisis de los datos” (Finol y Camacho, 2008 como se citó en Rojas, 2016, pág. 29).

Naturaleza de la Investigación

Se define como la ciencia que permite conocer la realidad acerca de una investigación, por lo que, en esta sección, se exponen los siguientes aspectos metodológicos: paradigma, enfoque, diseño, tipo y nivel de la investigación correspondientes al estudio planteado (Balestrini, 2017). Cada uno es explicado, contextualizado y fundamentado de acuerdo con diferentes posturas de autores expertos en metodología, como sigue a continuación.

Paradigma

La presente investigación se enmarcó en el paradigma positivista, debido a que está orientado a analizar la realidad de forma objetiva y a generar resultados. Según Ricoy (2006) como se citó en Ramos (2015), este paradigma “sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica” (pág. 10). De tal manera que se describió la problemática de la investigación con la selección de instrumentos que permitieron obtener información y datos estadísticos, con la finalidad de lograr la propuesta de señalética en el sendero “Cerro el Gallinazo”.

Enfoque

Este trabajo de investigación posee un enfoque cuantitativo, puesto que, como mencionaron Hernández y Mendoza (2018), “usa la recolección de datos para dar solución a problemas planteados, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento, probar teorías y generalizar los resultados obtenidos en la muestra a la población” (pág. 6). A su vez, mediante dichas acciones se da respuesta a la pregunta de investigación, con base en procedimientos estandarizados, se recolectan y analizan los datos dentro de la investigación, y la información se tabula para poder medir los objetivos planteados.

Por tanto, una vez identificado el problema, el investigador busca una perspectiva objetivista, es decir, se expresa sin que su manera de pensar o sentir influyan en sus ideas u opiniones y asume una realidad estable, tal como se realizó para lograr la propuesta de este estudio, en donde se recopilaron y analizaron datos numéricos, con el empleo de instrumentos estandarizados para la propuesta de sistema de señaléticas turísticas. Tal actividad se realizó tomando en cuenta la cuantificación de elementos físicos y de biodiversidad que existen en el sitio, para la puesta en valor sin la interferencia del investigador.

Nivel

Se presenta de acuerdo con la finalidad o el propósito, y con el grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio (Arias, 2016). En ese sentido, la presente investigación tuvo un nivel descriptivo, definido como aquel donde se aborda el fenómeno, se procede a la caracterización de elementos y a la conceptualización de este, conforme a una serie de métodos que se emplean para la recolección de datos y la expresión de los hallazgos, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Siendo esta un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un objeto sin afectarlo de ninguna manera.

De tal modo, esta investigación se centró en el nivel descriptivo, porque se midieron, recolectaron, analizaron y detallaron los datos sobre el fenómeno de estudio, que en este caso son las señaléticas turísticas. Así, a través de la técnica empleada para realizar el

diagnostico se logró obtener resultados de los elementos físicos y de biodiversidad para la identificación de factores sobresalientes en el establecimiento turístico.

Diseño

Se trata de un conjunto de técnicas y métodos que escoge un investigador para llegar a realizar un experimento o un proyecto de investigación y obtener la información que se desea, a fin de responder al planteamiento del problema, incluso es la forma en que se va a abordar al objeto como fenómeno empírico (Leavy, 2017). Según lo expuesto, el diseño es un conjunto de métodos y procedimientos que se utilizan para recolectar y analizar las medidas de las variables citadas en el problema; este se clasifica en experimental y no experimental, donde el experimental se divide en preexperimental, experimentos “puros” y cuasiexperimentales, mientras que la no experimental radica en la investigación transversal o transaccional y longitudinal (Hernández y Mendoza , 2018).

De esa manera, esta investigación se desarrolló enmarcada en un diseño no experimental-transversal, dado que no hubo manipulación de la variable y los datos se recolectaron en un único momento. En otras palabras, el investigador adquiere la información que requiere simplemente con la observación de la situación ya existente, pero no altera las condiciones en las que se encuentran.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación está establecido, en concordancia con Arias (2016), como de campo, definida según Palella y Martins (2017) como “la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables y estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural” (pág. 97). El investigador no manipula variables, debido a que esto altera el ambiente natural en el cual se manifiesta el problema. Adicionalmente, se utilizó el tipo de investigación documental, definida como “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (Arias, 2016, pág. 25).

Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. En ese orden de ideas, la presente investigación fue de campo y

documental, debido a que, en primer lugar, se realizó observación directa de los elementos físicos y de biodiversidad para llevar a cabo el diagnóstico de los factores sobresalientes; y, en segundo lugar, se llevó a cabo la revisión de documentos inherentes a los elementos constitutivos del sistema de señalética para contextualizar su alcance dentro del sendero Cerro el Gallinazo.

Población y Muestra

Población

Dentro de una investigación, según Arias (2016), se define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (pág. 81). En tal sentido, se refiere al grupo de cosas, objetos u sujetos que guardan una particularidad en común; de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), “este elemento cuenta con una característica peculiar porque puede ser estudiada, medida y en ciertos casos cuantificada” (pág. 25). Por ende, en esta investigación se toma en cuenta una población de tipo finita, constituida, en primera instancia, por los elementos físicos y de biodiversidad (flora y fauna) que se encuentran en el sendero Cerro el Gallinazo, los cuales fueron parte de una observación directa para llevar a cabo el diagnóstico, como parte del primer objetivo del estudio.

Para el logro del segundo objetivo específico se determinó una población de documentos inherentes a sistema de señalética turística, todos con características en común, dado que fueron seleccionados con base en criterios establecidos, como que los documentos fueran manuales y cumplieren con información detallada de acuerdo con los reglamentos y las leyes ecuatorianas. Además, para su relevancia se determinaron fuentes fidedignas, es decir, que fuesen escritos por profesionales dedicados al aérea o que tuviesen conocimientos reales de este; todo esto con el propósito de determinar sus elementos constitutivos y así contextualizar el alcance dentro del sendero mencionado.

Muestra

Sobre este punto, se debe señalar que Tamayo y Tamayo (2006) definieron la muestra como “el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada” (pág. 176). Para Arias (2016), la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística.

La primera técnica de muestreo probabilísticas, permiten conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar. En cambio, en las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. (Otzen y Manterola, 2017, pág 228)

En este orden, Otzen y Manterola (2017) destacaron que dentro de las técnicas de muestreo no probabilístico se halla la intencional, que “permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos” (pág. 230). Por lo tanto, para la muestra de los objetivos específicos se ha tomado en cuenta una muestra no probabilística, enfocada en la técnica intencional dada por criterios específicos. En tal sentido, para las poblaciones mencionadas se han establecido los siguientes criterios de selección, los cuales se detallan a continuación. Dentro de la población de los elementos físicos los criterios de muestra tomada son:

- Formaciones naturales importantes para los lugareños debidos a los servicios ecosistémicos que generan.
- Formaciones naturales que propicien el desarrollo de actividades turísticas e interpretativas.

En lo que respecta a la población de elementos de biodiversidad, se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- Especies característicos del tipo de ecosistema del lugar (bosque seco andino) importantes para los lugareños debido a los servicios ecosistémicos que generan.

- Ejemplares de biodiversidad que contribuyan a la generación de actividades de educación e interpretación ambiental.

De ese modo, la muestra de la presente investigación se definió de manera intencional para los documentos inherentes a señaléticas turísticas, con criterios de selección, que fueron los siguientes:

- Documentos que respondan a manuales de señalética turística
- Documentos que muestren metodología de diseño de señalética en zonas naturales

De esta manera, la muestra quedó constituida por cuatro documentos, detallados en la Tabla 1.

Tabla 1. *Muestra de documentos sobre Señalética Turística*

No.	Tipo documento	de Autor	Año	Nombre del documento
1	Manual	Ministerio de Turismo Ecuador	(2020)	Manual de señalización turística
2	Manual	CONGOPE,	(2014)	Señalética turística en áreas rurales
3	Manual	Ministerio del ambiente	(2018)	Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado
4	Manual	A. Armas, P. Lozano, S. Miranda, V. Flores	(2018)	Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnica de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos, según Arias (2016), “son las distintas formas o maneras de obtener la información, el mismo autor señala que los instrumentos son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos” (pág. 146). En este caso, las técnicas utilizadas son de observación y documental

Observación

Como lo establecieron Pimienta y de la Orden (2017), “la observación consiste en el registro sistemático, cálido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas” (pág. 309). Dentro de la investigación se utilizó la observación directa, con la cual se recopilaban datos relacionados con los elementos físicos y biodiversos que conforman el establecimiento, con el fin de obtener información de primera mano que permitiera valorar su estado real, sin que la información existente o que pudiera existir sobre él, en diversos medios de difusión, modificara o distorsionara su estado verdadero.

Al mismo tiempo, en el estudio se utilizó la observación indirecta, que son aquellas donde la persona que investiga conoce el hecho o el caso que observa mediante observaciones ya recopiladas por otra persona o investigador. Es la que tiene que ver con la obtención de informaciones o datos que no se pueden observar de manera directa, se refieren por lo general a datos recogidos de declaraciones de forma verbal, que realizan las personas interesadas, como es el caso de la recolección de datos documentales.

Revisión documental

La observación documental de presentación resumida, según Balestrini (2006), “se concibe como una lectura general de los textos que poseen las fuentes de información de interés para el investigador, y que le permiten extraer los datos que le sean de utilidad para la investigación” (pág. 97). “Las Técnicas de Investigación Documental se centran en todos aquellos procedimientos que conllevan el uso práctico y racional de los recursos

documentales disponibles en las fuentes de información” (Rizo, 2015, pág. 3). En consonancia con los autores Palella y Martins (2017):

El diseño bibliográfico se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes. (pág. 87)

Asimismo, se investigaron criterios de distintas fuentes como manuales, libros, trabajos de grados, artículos científicos, entre otros, lo que permitió ampliar y enriquecer los conocimientos sobre los elementos constitutivos del sistema de señalética turística y así poder contextualizar su alcance, para llegar al propósito deseado.

Operacionalización de la variable

La operacionalización de la variable está estructurada por los siguientes parámetros: variable, dimensión, indicador, ítems y técnicas e instrumentos de recolección de datos. En la Tabla 2 se muestra la operacionalización de la variable Condiciones físicas y de biodiversidad.

Tabla 2. Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica/Instrumento
Identificar los factores bióticos y abióticos presentes en las rutas	Condiciones físicas y de biodiversidad.	Elementos físicos	Flora Fauna	Nombre científico Nombre común Imagen Ubicación geo referencial	Observación/ Ficha de Observación
		Elementos de la biodiversidad	Recurso natural	Categoría: tipo, subtipo Nombre Altura Ubicación geo referencial Imagen	Observación/Ficha de Observación

Nota. Adaptado de *Señalética turística para las rutas de las cascadas de Cariacu, en la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe*, por A. Chávez y K. Méndez, 2021, Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Instrumento de Recolección de Datos

Según Arias (2016), “los instrumentos son cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que ese utiliza para obtener, registrar o almacenar la información, siendo los más empleados: los cuestionarios, entrevistas y otros” (pág. 69). De acuerdo con las técnicas empleadas en la presente investigación para la recolección de los datos, se utilizaron como instrumentos la ficha de observación y los documentos revisados.

Ficha de Observación

El instrumento utilizado fue la ficha de observación que como lo define Herrera (2011) son herramientas de investigación de campo utilizadas cuando los investigadores deben documentar datos proporcionados por otras fuentes, como personas, grupos sociales o lugares donde surgen problemas (Anexo 1). Esta puede complementarse con la entrevista, con una ficha de registro o diario de campo en donde se detalle datos e información que el observador le parezca importante incluir

Documentos

Para la revisión documental, los instrumentos fueron documentos, los cuales responden a libros y manuales de señalética turística que hayan sido publicados en los últimos 5 años y cuenten con información teórica, pues en estos se subrayaron los elementos constitutivos del sistema de señalética, propuesto por cada autor para un sendero.

Tabla 3. Técnicas e instrumentos de los objetivos

Objetivo	Técnica	Instrumento
Diagnosticar las condiciones físicas y de biodiversidad del sendero Cerro el Gallinazo para la identificación de factores carismáticos.	Observación	Ficha de observación
Determinar los elementos constitutivos del sistema de señalética para contextualizar su alcance dentro del sendero Cerro el Gallinazo.	Revisión Documental	Documentos

Validez y confiabilidad

La validez refiere al “grado en que un instrumento mide la variable en la cual se evalúa el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido que se mide” (Hernández et al., 2014, pág. 197). Por su parte, la confiabilidad de un instrumento es importante, Hernández et al. (2014) lo definieron como el “grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes en la muestra o casos a investigar” (pág. 200).

La ficha usada dentro de la investigación se tomó del trabajo de titulación denominado “*Señalética turística para las rutas de las cascadas de Cariacu, en la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe*”, por A. Chávez y K. Méndez, 2021. La cual ya se encontraba previamente validada a través de un procedimiento obligatorio, que es el juicio de expertos, donde los investigadores, buscaron a profesionales relacionados con la materia o que tuvieran conocimiento acerca de la temática de la presente investigación. Por lo tanto la ficha es confiable.

Técnicas de Análisis de los Datos

En esta parte se muestra cómo se analizaron y procesaron los resultados de cada instrumento de recolección de datos. Según Arias (2016), “en este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan” (pág. 99). A la ficha de observación se la realizó mediante una observación de campo en donde se realizó una recolección de datos con respecto a la cantidad de recursos de biodiversidad y físicos existentes dentro del sendero. Posteriormente, se filtraron todos los datos seleccionando los de mayor relevancia y cuyas condiciones sean idóneas, seguidamente se analizaron dichos datos para dar paso a los resultados.

En cuanto a la revisión documental, se establecieron cuatro documentos inherentes al tema de estudio, obteniendo de ellos una fuente de datos en base a pautas determinadas previamente para seleccionar la información requerida. De este modo, se procesaron los datos hallados, llevando una filtración de la información requerida y de gran relevancia. Posteriormente, se obtuvo como resultado elementos y principios característicos para ser implementados dentro del establecimiento.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Este capítulo describe los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos específicos planteados, con su correspondiente análisis e interpretación.

- **Diagnóstico de las Condiciones Físicas y de Biodiversidad en el Sendero Cerro el Gallinazo**

El diagnóstico realizado en el sendero Cerro el Gallinazo, a partir de lo establecido en la ficha de observación de Chávez y Méndez (2021), permitió evidenciar las condiciones físicas y de biodiversidad que se tienen en el lugar, tal como se describe a continuación:

Condiciones Físicas

Las condiciones físicas del sendero Cerro el Gallinazo quedaron determinadas, en primer lugar, a partir de los datos generales del sendero, de modo que se evidenció el nombre de este, su ubicación, longitud, temperatura, tipo de ecosistema, altura, nivel de dificultad y las actividades turísticas que pueden realizarse dentro del lugar, y se obtuvo el 100 % de la información requerida, tal como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4. *Descripción General del Sendero el Gallinazo*

Nombre del sendero: Sendero Cerro el Gallinazo	Ubicación: Parroquia de Guayllabamba	Longitud del sendero: 2 km
Temperatura: clima subtropical y seco (17 °C)	Tipo de ecosistema: Bosque seco andino	Altura: 1.890 m.s.n.m.
Nivel de dificultad del sendero: Fácil		
Actividades Turísticas:	Senderismo, pesca deportiva, camping	

En segunda instancia, se determinaron los factores abióticos carismáticos presentes en el sendero el Gallinazo, según los recursos naturales que posee este, y se resalta el tipo

de recurso, el subtipo, el nombre, la altura, la ubicación georreferencial y la vista general, a partir de una fotografía actual, tal como se observa en las Tablas 5 y 6.

Tabla 5. Factores abióticos carismáticos presentes en el sendero el Gallinazo – atractivo natural: agua subterránea



Categoría	Tipo	Subtipo	
Atractivo natural	Agua subterránea	Manantial de agua mineral	
No.	Nombre	Altura	Fotografía
1	Manantial de agua mineral	2171msnm	

Tabla 6. Factores abióticos carismáticos presentes en el Sendero El Gallinazo – Atractivo Natural: río

Categoría	Tipo	Subtipo	
Atractivo natural	Ríos	Río	
No.	Nombre	Longitud	Fotografía
1	Río Guayllabamba	240 km	

Las condiciones físicas muestran que el campamento Natural Camp cuenta con un clima subtropical y seco, oscila los 17 °C y presenta un ecosistema de tipo bosque seco andino. Dentro de las instalaciones se pueden realizar actividades como senderismo, pesca deportiva, camping, fotografía e ictioterapia, por lo que es necesario implementar la señalética orientada a dar información sobre las actividades que se ofrecen y, de esa manera, generar una prolongación de la estadía de los visitantes dentro del complejo. A su vez, dentro de los factores abióticos carismáticos presentes en el sendero se hallaron





dos, los cuales son el río Guayllabamba y el manantial de agua mineral, lo que da un 25 % de elementos carismáticos relevantes que se encuentran en la zona.







Además, se encontró que el atractivo no cuenta con todo el sistema de señalética necesario para dar a conocer el valor de los recursos naturales y que, desde los principios de interpretación patrimonial, se expongan aspectos relativos al cuidado y salud del ecosistema. Por lo anterior, se hacen necesarios letreros informativos, de concienciación y reglamentarios, como estrategias de manejo del área turística y así procurar el desarrollo sostenible del sitio.

Condiciones de la Biodiversidad

Las condiciones de la biodiversidad del sendero Cerro el Gallinazo quedaron determinadas, en primera instancia, a partir de la flora característica del lugar, y se describe este con su ubicación georreferencial, nombre científico, nombre común, y una imagen, tal como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7. Factores bióticos carismáticos presentes en el sendero el Gallinazo – Recurso natural: flora

No.	Nombre científico	Nombre común	Fotografía	Ubicación georreferencial
1	<i>Agave americana</i>	Penco		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
2	<i>Ceratonia siliqua</i>	Algarrobo		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
3	<i>Annona cherimola</i>	Árbol de chirimoya		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
4	<i>Idens andicola</i>	Nachag		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>

5	<i>Opuntia soedestromiana</i>	Cactus		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
6	<i>Tillandsia recurvata</i>	Heno de bola (gallinita)		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
7	<i>Tillandsia secunda</i>	Huaicundo		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
8	<i>Rubus glaucus Benth.</i>	Mora de Castilla /Mora Andina		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
9	<i>Lemna minor</i>	Lenteja de agua		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
10	<i>Pistia stratiotes</i>	Lechuga de agua		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>

Como puede verse en la Tabla 7, hay 10 especies de flora características del lugar, de las cuales cinco poseen características distintivas, a partir de las cuales se pueden percibir diferentes servicios ecosistémicos, y se resalta el cultural, es decir, el 50 % de las especies. Además, se evidenció que dos, el 25 %, son usados en su mayoría para recreación e interpretación del ecosistema; mientras que el otro 25 % de las especies halladas proporcionan servicios de aprovisionamiento, dado que, mediante el uso de estas, se transforman productos y servicios tanto para los visitantes como para la población en general.

Por lo anterior, es evidente la oportunidad de crecimiento endógeno, debido a que estas especies son parte de la fuente principal de economía del sector, promueven la comercialización de productos a base de chirimoya, penco, caña, entre otros.

Tabla 8. Factores bióticos carismáticos presentes en el Sendero El Gallinazo –
Recurso Natural: fauna

No.	Nombre científico	Nombre común	Fotografía	Ubicación georreferencial
1	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Lobo de paramo		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
2	<i>Falco peregrinus</i>	Halcón		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
3	<i>Falco sparverius</i>	Quilico		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
4	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo		Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>

Con respecto a la fauna, se evidencia una gran diversidad de especies, de modo que se halló un total de cuatro, entre las que se destaca la *Coragyps atratus* (gallinazo). Es por tal razón que el sendero tiene su nombre y el *Falco peregrinus* (Halcón), siendo el 25 % de los animales que generan un gran interés en las personas para visitar el lugar. Además de estas especies, se pueden hallar otras propias del bosque seco andino, como el lobo de páramo y el Quilico, que representan el 25 % restante, los cuales pueden ser aprovechados como especies carismáticas para actividades de avistamiento de fauna. Esta dinámica natural proporciona gran ventaja competitiva al establecimiento, debido a que se genera una oferta ligada al turismo experiencial.

Con base en lo descrito, puede decirse que el diagnóstico general de las condiciones físicas y de biodiversidad del sendero Cerro el Gallinazo proporcionaron datos relevantes que posibilitaron la identificación de factores sobresalientes a tomarse en cuenta en el diseño de la propuesta del sistema de señalética turística, con el objetivo de motivar al

visitante a la permanencia dentro del destino, además de conservar y difundir el patrimonio cultural y natural.

- **Elementos y Principios Constitutivos del Sistema de Señalética para Contextualizar su Alcance dentro del Sendero Cerro el Gallinazo**

Los elementos y principios constitutivos del sistema de señalética determinados a partir de los documentos analizados quedaron establecidos como se muestra en la Tabla 9.

Tabla 9. *Elementos y principios constitutivos de un Sistema de Señalética según diferentes autores.*

No.	Elementos y principios		Autor (año)				
			Ministerio de Turismo del Ecuador (2020)	CONGOPE (2013)	MAE (2018)	A. Armas, P. Lozano, S. Miranda, V. Flores (2018)	
1	Tipos de señalética	de	Regulatorias Preventivas Informativas	Inicio del recorrido Informativos Orientativos Interpretativos Uso general (Fin de recorrido)	Aviso de llegada Bienvenida Cobro de tarifas ingreso Orientación Identificación inicio de sendero Normativas Precaución Interpretativas De despedida	de	De aviso de llegada De bienvenida De información Orientativas Identificación Interpretativas
2	Reglas o principios de ubicación	o de	Visibilidad Prescindibles Armónicos	Continuidad Armonía Visibilidad Eficaces			Visibilidad Duración Armonía Secuencia
3	Diseño de señalética	de	Condiciones del suelo Condiciones ambientales Material adecuado Estructura	Marcas del sendero Tipos senderos Tipos trazados	del de	de de	Ubicación geográfica Factores climáticos Topografía o relieve Estructura Forma

Marcar los Estructura
sitios de Forma
interés y las
áreas
restringidas
Ubicación
geográfica
Topografía o
relieve

En este sentido, se observa que, para los tipos de señalética, el 25 % de los autores indicó que los elementos y principios con menor posicionamiento y utilidad son de fin del recorrido, cobro de tarifas de ingreso, de bienvenida y de despedida. A su vez, el 50 % establecieron que deben existir señalética regulatoria, de prevención y de inicio del recorrido o sendero, mientras que el 75 % concuerda con las señaléticas informativas, orientativas e interpretativas; finalmente, un 100 % refirió que se requieren señaléticas de información.

De igual manera, para las reglas o principios de ubicación se observa que el 25 % de los autores enfatizó que estas deben de ser prescindibles, continuas, eficaces, duraderas y secuenciales, mientras que el 100 % mencionó que deben ser visibles y armónicos.

En cuanto al diseño de señalética, el 25 % de los autores indicó que se deben adaptar al material adecuado, las marcas del sendero, los tipos de senderos, el tipo de trazado, marcar los sitios de interés y las áreas, la altura de instalación de las señales y la tipografía, forma de la señalética y colores. Por otra parte, el 50 % de los autores hizo alusión a las condiciones del suelo y el ambiente, la ubicación geográfica, la estructura y la topografía o el relieve, como características del diseño.

Por lo tanto, una vez analizadas las propuestas de los autores, se establecieron los siguientes como elementos y principios constitutivos del sistema de señalética turística para el sendero Cerro el Gallinazo: Tipo de Señalética, Reglas o Principios de Ubicación y Diseño de Señalética, como se describe en la Tabla 10.

Tabla 10. *Elementos y principios constitutivos de un Sistema de Señalética.*

No.	Elementos y principios	Descripción
1	Tipos de señalética	Informativas Orientativas Interpretativas Normativas
2	Reglas o principios de ubicación	Ser eficaces Visibles Contar con el permiso del propietario Durabilidad. Seguros Concisos
3	Diseño de señalética	Ubicación geográfica Factores climáticos Condiciones del suelo Material adecuado Topografía o relieve

Así pues, luego de analizar los diferentes documentos, se determinó que los elementos y principios constitutivos del sistema de señalética para el sendero Cerro el Gallinazo deben presentarse en función de tipo de señalética, reglas o principios de ubicación y diseño de señalética. En ese orden de ideas, se considera a las señaléticas de tipo informativa para brindar la mayor cantidad de información del lugar; orientativa, el cual encamina a los visitantes hacia un atractivo; interpretativa, que resalta información sobre un hito o elemento; normativa, el cual representa las actividades permitidas y no permitidas. Mediante estos elementos se pueden determinar las características que deben tener las señaléticas para adecuarse al espacio, además de prolongar su durabilidad y propiciar la comprensión por parte del visitante.

- **Diseño del Sistema de Señalética Turística para el Sendero Cerro el Gallinazo**






A partir de los resultados obtenidos del diagnóstico de las condiciones físicas y de biodiversidad y establecidos los elementos constitutivos con base en la opinión de los


autores: Ministerio de Turismo del Ecuador (2020), CONGOPE (2013), MAE (2018), Armas et al. (2018), se presenta el diseño del sistema de señaléticas donde se identifican las principales señaléticas a implementar dentro del sendero Cerro el Gallinazo y el costo estimado de los materiales necesarios para la construcción de las mismas.

Tipo de señalética idónea dentro del Sendero Cerro el Gallinazo

Dentro de este acápite se determinará el tipo señaléticas que se usará durante el trayecto del sendero, la finalidad de las mismas así como una imagen previa del diseño tal como se muestra en la Tabla 11.

Tabla 11. Tipo de señalética idónea dentro del Sendero Cerro el Gallinazo.

Tipo de señalética	Finalidad	Imagen / Planos
Informativa Panel informativo de atractivos	Brindar la mayor cantidad Dar a conocer datos de <ul style="list-style-type: none"> • Orientación • Infraestructura • Sitios de interés. • Representación gráfica • Grado de dificultad. 	
Interpretativa Mesa interpretativa	Resalta información sobre un hito o elemento miradores, lugares especiales, flora, fauna, arquitectura, costumbres, etc.	
Orientativa Señales direccionales	Dirigir o encaminar a los visitantes hacia atractivo turístico.	
Pictogramas Atractivos naturales	Representan la riqueza y la biodiversidad de un lugar.	
Pictogramas Actividades de turismo de naturaleza	Representan las actividades turísticas que pueden desarrollar los visitantes en los atractivos turísticos naturales.	

Pictogramas Normativos y de restricción	Representan las actividades permitidas y no permitidas bajo el enfoque de mejorar la experiencia turística. Garantizar la seguridad de los visitantes y salvaguardar el patrimonio turístico natural y cultural.	
--	---	---

Materiales y costos

Dentro de este acápite hallamos los materiales generales necesarios para la implementación del sistema de señalética, con un costo aproximado, tal como se describen en la Tabla 12 presentada a continuación:

Tabla 12. Materiales generales y costos.

Materiales generales	Costo Unitario
Madera de Teca lijada e inmunizada.	\$200,00
Cubos de hormigón ciclópeo	\$30,00
Tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, 5 ", 1,5"	\$1,00
Tarugos de madera de teca.	\$3,50
Tronco rollizo de madera inmunizado	\$30,00
Masilla automotriz.	\$5,00
Duelas de madera inmunizada.	\$8,00
Placas de acero	\$20,00
Pintura de látex.	\$10,00
Tablero de madera de Teca.	\$30,00
Varillas de acero de ½".	\$15,00

Dichos materiales generales son los específicos a usar en el diseño y construcción de las señaléticas, ya que estos los establece el Ministerio del turismo y no se puede usar un material similar que no cumpla las características de las solicitadas pues estas no son permitidas por la entidad pública. El precio de los materiales podrá variar según la cantidad y el tipo de señaléticas a implementar tal y como se puede observar en la propuesta.

- **Propuesta del Sistema de Señalética para el sendero Cerro el Gallinazo**

Dentro del acápite se presenta el desarrollo de la propuesta, de acuerdo con los datos generales de esta, los antecedentes, la justificación y los objetivos.

Datos Generales de la Propuesta

- **Nombre de la propuesta:** Sistema de señalética turística para el sendero Cerro el Gallinazo.
- **Ubicación:** Parroquia de Guayllabamba
- **Altura:** 1.890 m.s.n.m.

Antecedentes de la Propuesta

La señalética turística es un punto importante, pues dentro de la experiencia del visitante su ausencia significa una barrera entre él y sus expectativas de viaje (OMT, 2001). Cuando el entorno no brinda los elementos y las facilidades necesarias para conocerlo y recorrerlo, el visitante pierde la motivación del viaje, lo que hace que su estadía sea menor. Por ende, la señalética es una herramienta importante que todo destino turístico debe tener para poder brindar información, seguridad y orientación al visitante.

Tras una investigación de campo realizada en el establecimiento Natural Camp, se pudo evidenciar la ausencia de un sistema de señalética turística en el sendero “Cerro el Gallinazo”, lo cual ha ocasionado un desplazamiento empírico y poco seguro para los visitantes; adicionalmente, la pérdida de elementos patrimoniales naturales y culturales es notoria en todo el trayecto. En tal sentido, fue necesaria la creación de una propuesta que responda a esta necesidad, para que el sitio turístico satisfaga dichas necesidades del entorno y del mercado turístico.

Justificación de la Propuesta

La importancia del diseño de un sistema de señalética radica en nivel de satisfacción que se puede lograr en los visitantes, y el grado de cuidado ambiental que se puede provocar en factores bióticos y abióticos del sitio. La señalización turística es un elemento que sirve como herramienta de información y orientación que ayuda a elevar la calidad de la experiencia turística (Moreira y Tréllez, 2013).

Por lo tanto, al contar con un sistema de señalética turística efectiva y uniforme, el visitante tendrá mayor facilidad para interpretar la información de tipo turística del territorio, de forma que se constituye en una herramienta indispensable para mejorar la calidad del destino. Al mismo tiempo, esta permitirá un flujo continuo de visitantes, lo que proporcionará un beneficio económico tanto al establecimiento como a la parroquia generando fuentes de empleo, entrada de divisas; así como también permitirá la conservación de la identidad cultural, a través de las manifestaciones de estas para dar a conocerlas al visitante; mediante la conservación del patrimonio y evitar prácticas que puedan inducir a destrucción o deterioro de los recursos o espacios naturales. Esto debido a que a mayor número de atractivos naturales conservados mayor será la motivación del visitante por conocer y permanecer dentro del establecimiento. Estos aspectos ayudarán a mejorar la situación social, cultural, económica y ambiental.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Diseñar un sistema de señalética turística para el sendero Cerro el Gallinazo.

Objetivos Específicos

- Determinar la ubicación georreferencial de cada tipo de señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo.
- Definir el diseño y el contenido para cada tipo de señalética turística dentro del sendero.
- Identificar los recursos necesarios de la presente propuesta.

Desarrollo de la Propuesta

El sendero Cerro el Gallinazo tiene un recorrido con una duración aproximada de 1 hora, presenta un nivel de dificultad bajo, dada la ausencia de pendientes pronunciadas, el sendero no presenta ningún otro tipo de facilidades como servicios complementarios, baños, tiendas, basureros, entre otros. Para dar a conocer aspectos relacionados a los factores carismáticos dentro del recorrido, desde el punto de vista informativo, interpretativo, orientativo e ilustrativo, se propone el diseño de un sistema de señalética

turística compuesto por 14 tipos de facilidades. En la Figura 4 se puede apreciar la distribución espacial de cada señalética turística propuesta.



Figura 4. Mapa de zonificación y distribución de la señalética turística

Determinar la Ubicación Georreferencial de cada tipo de Señalética Turística dentro del Sendero Cerro el Gallinazo

Dentro de este acápite se determinará el tipo señaléticas que se usará durante el trayecto del sendero, la finalidad de las estas, así como la ubicación georreferencial, tal como se observa en la Tabla 13.

Tabla 13. Ubicación georreferencial de cada tipo de señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo.

Tipo de señalética	Ubicación georreferencial
Informativa Panel informativo de atractivos	Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
Interpretativa Mesa interpretativa	Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
Orientativa Señales direccionales	Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
Pictogramas Atractivos naturales	Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
Pictogramas Actividades de turismo de naturaleza	Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>
Pictogramas Normativos y de restricción	Log:0°03'33"S Lat.: <u>78°20'29"O</u>

Definir el Diseño y el Contenido para cada Tipo de Señalética Turística dentro del Sendero.

Después de determinar la ubicación georreferencial y el tipo de señalética turística, a continuación, se presenta el diseño y el contenido para cada tipo de señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo. En las siguientes tablas se visualizan los planos y el diseño final.

Tabla 14. *Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Panel informativo de inicio de sendero.*

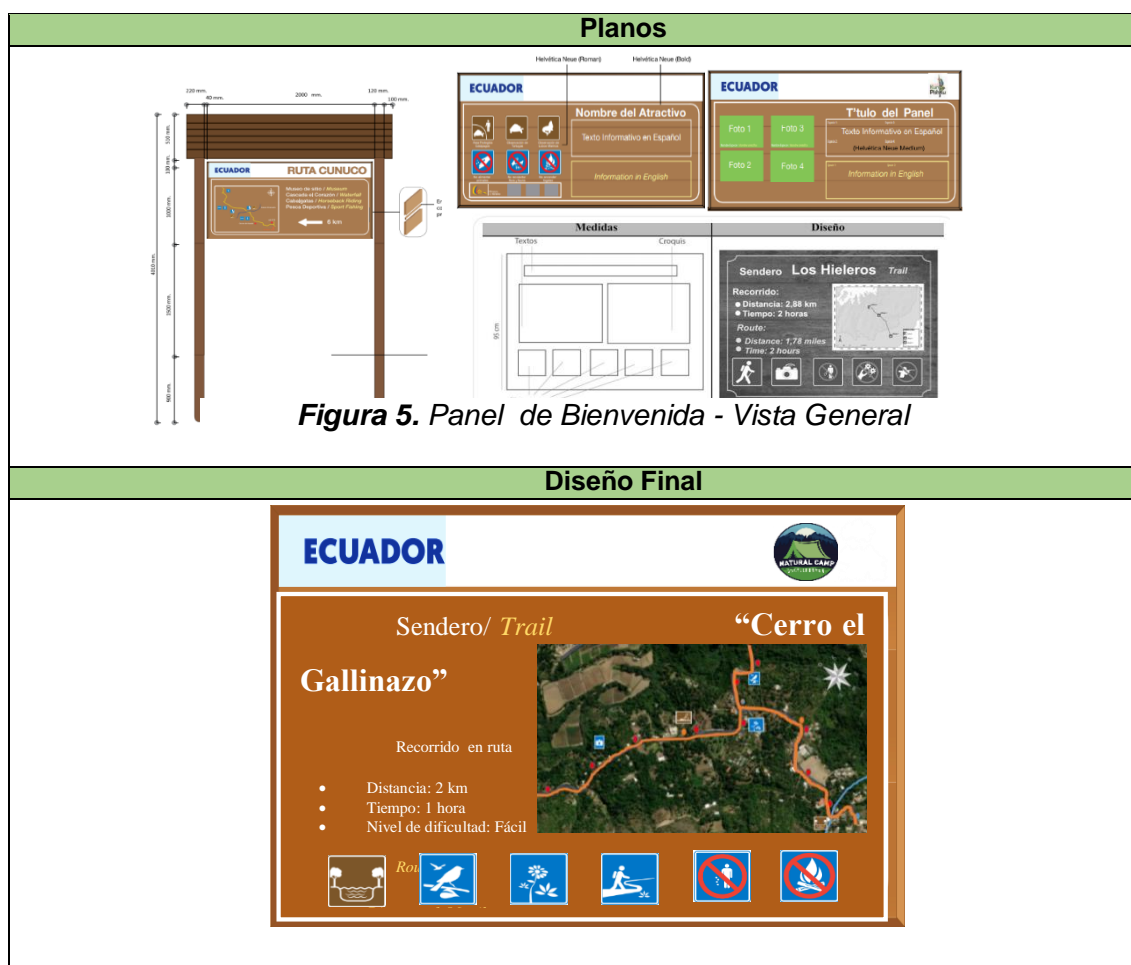


Figura 5. *Panel de Bienvenida - Vista General*

Tabla 15. Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Mesa interpretativa.

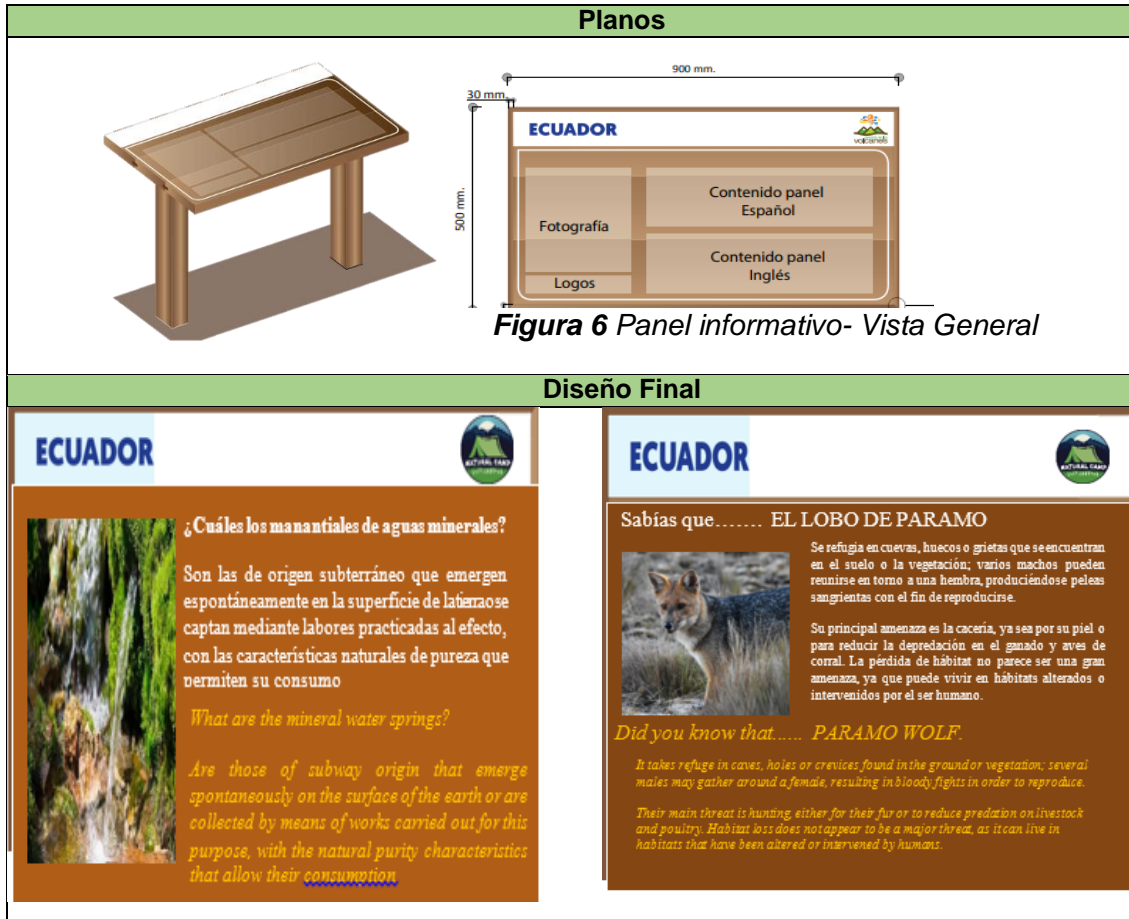


Tabla 16. Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Orientativo.

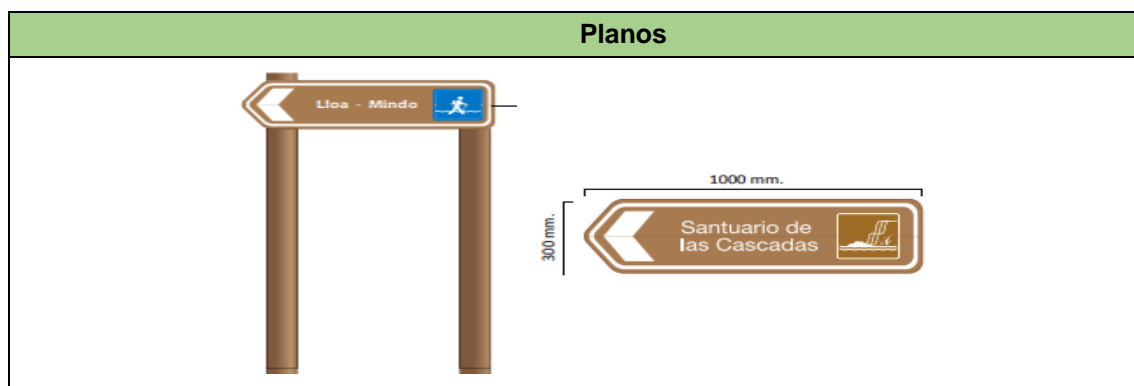




Tabla 17. *Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Pictogramas atractivos naturales.*

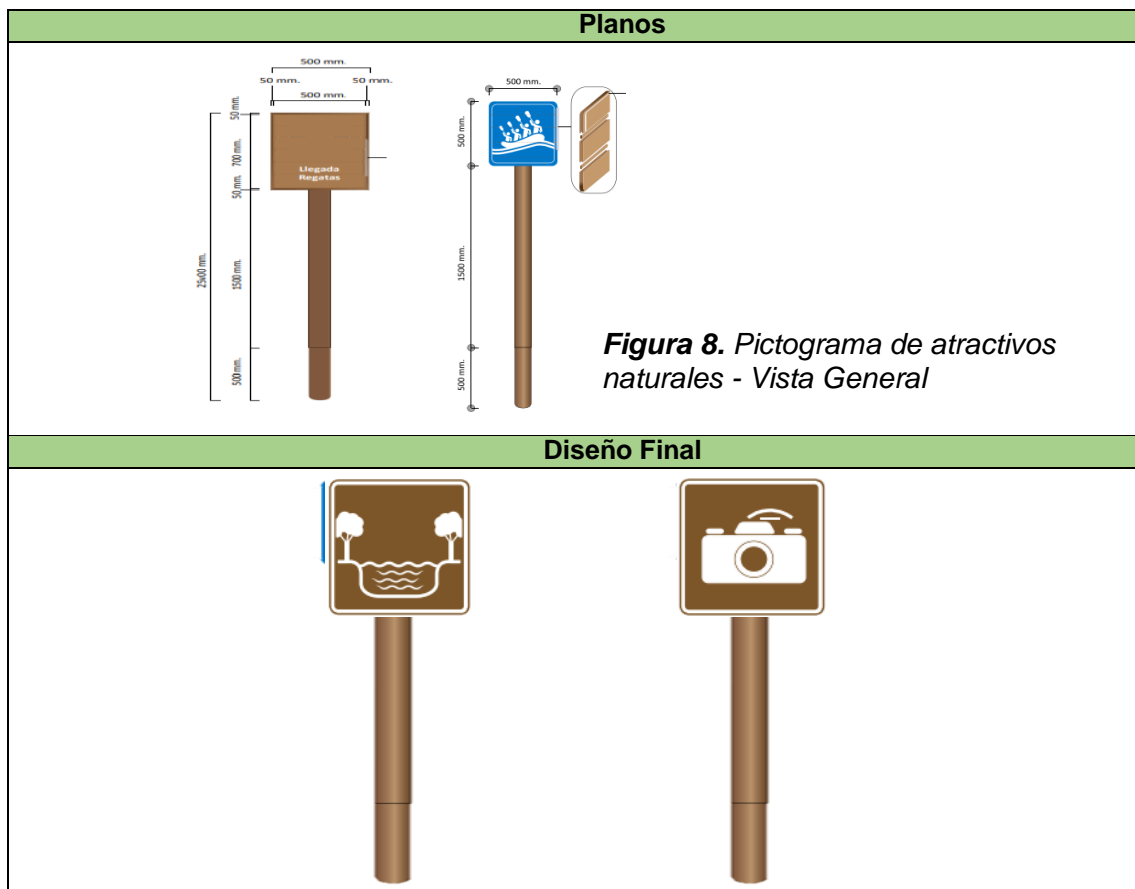


Figura 8. *Pictograma de atractivos naturales - Vista General*

Tabla 18. *Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Pictogramas actividades de turismo de naturaleza.*

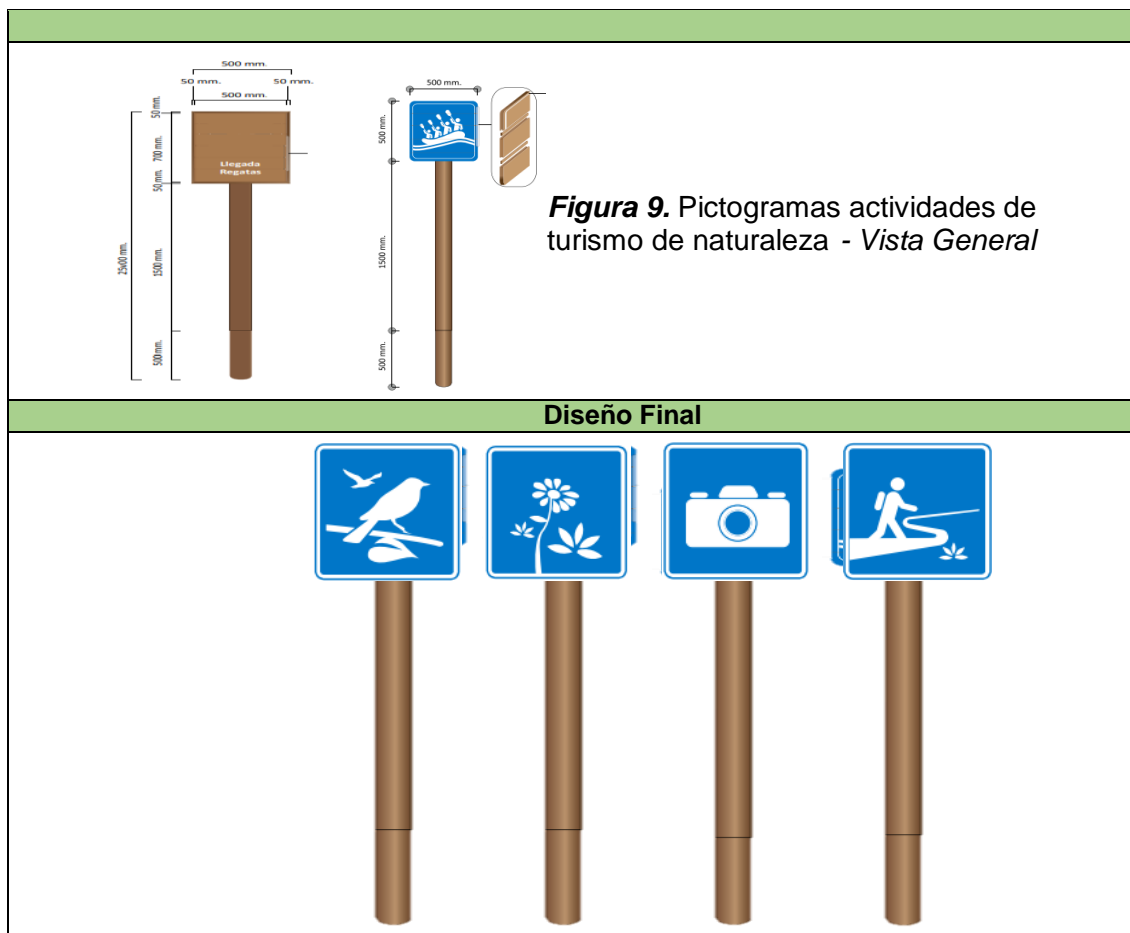
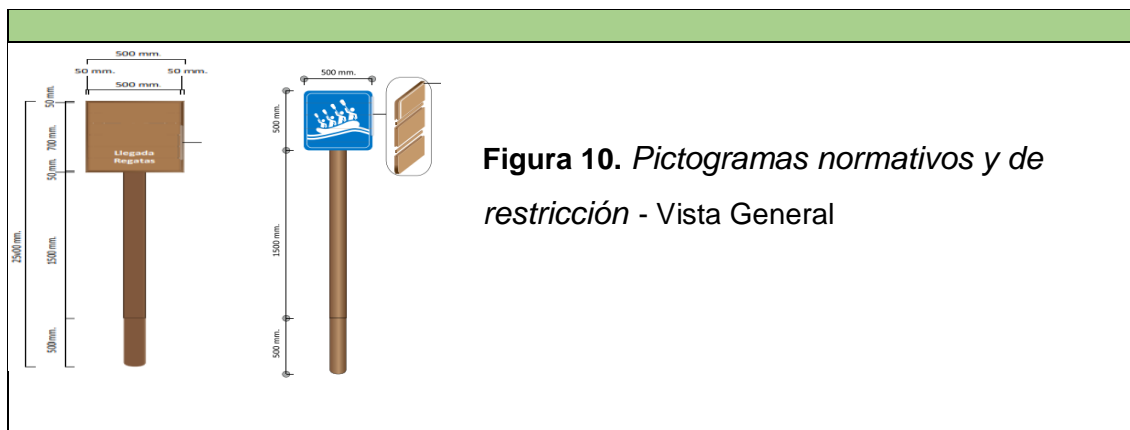


Tabla 19. *Diseño y contenido para cada tipo señalética turística dentro del sendero Cerro el Gallinazo-Pictogramas normativos y de restricción.*





Identificar los Recursos Necesarios de la Presente Propuesta

Dentro de esta sección hallamos los recursos, materiales y las especificaciones técnicas necesarias para que la entidad responsable en este caso el Campamento turístico “Natural Camp” pueda ejecutar el proyecto y establecer la implementación del sistema de señalética. Adicionalmente, se especifica costos aproximados y la inversión total, tal como se describe en la Tabla 20 presentada a continuación:

Tabla 20. *Identificar los recursos necesarios de la propuesta*

Tipo de señalética	Cantidad	Recursos ,materiales y especificaciones técnicas	Costo Unitario	Costo Total
Informativa Panel informativo de inicio de sendero	1	Madera de Teca lijada e inmunizada.	\$200,00	\$200,00
		Cubos de hormigón ciclópeo de 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad.	\$30,00	\$30,00
		12 tirafondos de 2,5” o 63,5 mm	\$1,00	\$1,00
		Tarugos de madera de teca.	\$3,50	\$3,50
		Dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 3.500 mm	\$130,00	\$130,00
		Mano de obra	\$20,00	\$20,00
Suma Total (Recurso material + Recurso Humano)			\$384,50	
Interpretativa Mesa interpretativa	2	Madera de Teca lijada e inmunizada.	\$70,00	\$280,00
		Cubo de hormigón ciclópeo.	\$30,00	\$120,00
		4 tarugos de madera de Teca.	\$8,00	\$32,00
		Tronco rollizo de madera inmunizado de 1300mm.	\$30,00	\$60,00
		Tirafondos de 5”.	\$1,00	\$2,00

		Tirafondos de 1,5".	\$1,00	\$2,00
		4 placas de acero de 4mm.	\$8,00	\$16,00
		Mano no obra	\$20,00	\$40,00
Suma Total (Recurso material + Recurso Humano) * cantidad			\$552,00	
Pictogramas -Atractivos naturales -Actividades de turismo de naturaleza -Normativos y de restricción	10	Cubo de hormigón ciclópeo.	\$30,00	\$300,00
		Pintura de látex.	\$10,00	\$100,00
		Tablero de madera de Teca.	\$20,00	\$200,00
		Tronco rollizo de madera inmunizado 150cm,diámetro 12cm	\$20,00	\$200,00
		Varillas de acero de ½".	\$10,00	\$100,00
		Tirafondo	\$1,00	\$10,00
		Tarugo de madera de teca.	\$2,50	\$25,00
		Mano de obra	\$2,00	\$20,00
Suma Total (Recurso material + Recurso Humano) * cantidad			\$955,00	
Orientativo direccionales	1	Madera de teca lijada e inmunizada 40mm.	\$100,00	\$100,00
		2 tableros 40mm x 20mm x 1000mm	\$20,00	\$20,00
		Cubos de hormigón ciclópeo 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.	\$10,00	\$30,00
		Madera teca 80mm x 40mm x 1000mm	\$30,00	\$30,00
		8 tirafondos de 2,5"	\$1,00	\$1,00
		Mano de obra	\$10,00	\$10,00
Suma Total (Recurso material + Recurso Humano) * cantidad			\$171,00	

Inversión total:	
Suma Total + Mantenimiento continuo	\$2161,50

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones establecidas con base en la investigación, a partir de los resultados obtenidos, luego de haber cumplido con los objetivos propuestos.

Conclusiones

- Las condiciones físicas y de biodiversidad diagnosticadas en el sendero Cerro el Gallinazo son de gran relevancia para la implementación del sistema de señalética, puesto que permiten identificar factores sobresalientes que proporcionan un valor agregado al destino y sirven como recursos de interpretación natural que fomentan la conservación del lugar.
- Las condiciones físicas diagnosticadas evidencian que el lugar cuenta con dos recursos naturales y características climatológicas que pueden ser de gran provecho para la conservación del sitio.
- Las condiciones de biodiversidad fueron dadas por un total de 15 especies de flora y fauna, lo cual evidencia servicios ecosistémicos, de aprovechamiento y aprovisionamiento que generan la dinamización económica, el fortalecimiento social y la salud ambiental.
- Los elementos y principios constitutivos determinados para el sistema de señalética turística del sendero son factibles, puesto que procuran su visibilidad y durabilidad, además de proporcionar información concisa que produce un gran valor patrimonial.
- El diseño de señaléticas logrado es una herramienta útil dentro del sendero Cerro el Gallinazo, debido a que permite al turista tener un recorrido auto guiado, con información detallada de las actividades permitidas, la infraestructura, los atractivos, una mejor orientación dentro del lugar y procura la conservación de este.

- La propuesta del sistema de señalética contempla todos los aspectos que facilitan su puesta en marcha, como el tipo de señalética, la ubicación georreferencial, el diseño, el contenido y los recursos necesarios, tales como los costos de implementación.

Recomendaciones

- Realizar un inventario de las especies de flora y fauna que se tienen en el sendero Cerro el Gallinazo, a fin de implementar nuevas actividades ecoturísticas y proponer planes de monitoreo, los cuales garanticen tanto la experiencia del visitante como la calidad ecosistémica del lugar.
- Proponer programas de educación ambiental que, combinados con el sistema de señalética turística, permitan un mejor aprovechamiento de los espacios y los recursos bióticos y abióticos que ofrece el sendero, para garantizar así una interacción entre actores turísticos y el entorno natural.
- Establecer un plan de monitoreo, cuidado y conservación del sistema de señalética turística, tomando en cuenta que los factores abióticos y bióticos están en constante transformación, por lo que se requieren reajustes permanentes para provocar la mejora continua de los servicios y las actividades dentro del sendero y el resto del establecimiento.
- Implementar la presente propuesta en el sendero Cerro el Gallinazo para procurar su conservación, mejorar la fluidez de visitantes y proporcionar herramientas para la interpretación del patrimonio cultural y natural del lugar, incluyendo en este proceso a todos los actores principales de la dinámica turística, tales como visitantes, guardaparques y guías de turismo.

REFERENCIAS

- Acosta, D., Rodríguez, Ó., y Zabanick, J. (2017). *Manual de señalética*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Álvarez, S. (2015). *Turismo educativo internacional en la ciudad de Bahía Blanca, caso de estudio: Universidad Nacional del Sur*. Universidad Nacional del Sur. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3259>
- Araque, S. M. (2011). *Diseño de un sistema de señalética turística para operaciones del turismo comunitario filiales a la CORDTUCH. [Tesis de grado]*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/1838>
- Arias, F. G. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (Séptima ed.). Editorial Episteme.
- Armas, M. A., Lozano, P. X., Miranda, S. P., y Flores, V. F. (2018). *Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Naciones Unidas.
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449 de 20-oct-2008. Quito, Ecuador.
- Balestrini. (2017). Marco Teórico III. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf>. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf>
- Ballestrini, M. (2006). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación*. BL Consultores Asociados.
- Barité, M. G. (1999). La noción de categoría y sus implicaciones en la construcción y evaluación de lenguajes documentales. En M. J. López-Huertas, y J. C. Fernández, *La representación y la organización del conocimiento en sus distintas*

perspectivas. Su influencia en la recuperación de la información (págs. 39-45).
Actas del IV Congreso ISKO-España EOCONSID.

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.

Canchig, J. M. (2020). *Diseño de señalética turística para el sendero Rompe Pechos, en la hostería Tiopullo, parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi, 2019, para fines de interpretación Ambiental. [Tesis de grado]*. Universidad Iberoamericana del Ecuador. <http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/303>

Castelo, E. d. (2015). *Desarrollo de un plan integral de señalética turística para la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas. [Tesis de*. Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/19938>

Chávez, A. C., y Méndez, K. E. (2021). *Señalética turística para las rutas de las cascadas de Cariacu, en la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe. [Tesis de grado]*. Universidad Iberoamericana del Ecuador. <http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/410>

Comercio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador [CONGOPE]. (2013). *Señalética turística en áreas rurales*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal]. (2021). *Estadísticas ambientales y de cambio climático para América Latina y el Caribe*. <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=934230&p=6734692>

Congreso Nacional de la República del Ecuador. (2014). Ley 97 del 29 de diciembre de 2014. Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. [Ley de Turismo]. Quito, Ecuador.

Gómez, M. P. (2020). *La señalética en la satisfacción de los visitantes de los atractivos turísticos del distrito de Barranco en el año 2019. [Tesis de maestría]*. Universidad de San Martín de Porres. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7112>

Gutiérrez, J. (2013). *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de investigación social aplicadas al turismo*. Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED.

- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial McGraw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Honorable Congreso Nacional del Ecuador. (2004). Ley de Gestión Ambiental, Codificación. Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004. Quito, Ecuador.
- Instituto Superior Tecnológico Carlos Cisneros. (s.f.). *Marco Legal*.
<https://istcarloscisneros.edu.ec/base-legal/>
- Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. The Guilford Press.
- Llguizaca, V. M. (2015). *Importancia de la Señalización Turística para el Cantón Azogues. [Tesis de licenciatura]*. Universidad de Cuenca.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23569>
- Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2012). *Manual de Señalización Turística*. MINTUR.
- Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR]. (2020). *Manual de señalización*. MINTUR.
- Ministerio Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Gobierno de Chile.
- Moreira, S., y Tréllez, E. (2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural: una visión intercultural y participativa*. Cooperación Alemana al Desarrollo - Agencia de la GIZ en el Perú - Ministerio del Ambiente.
- Morillo, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*(1), 135-158.
- Naciones Unidas. (2021). *La Declaración Universal de Derechos Humanos*.
<https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

- Nasimba, C. M., y Cejas, M. F. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39.
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (1991). *Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes*. OMT.
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2001). *Tourism signs and symbols: Status Report Guidebook*. OMT.
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Parella, S., y Martins, F. (2017). *Metodología de Investigación Cuantitativa*. Fedupel.
- Párraga, G. E. (2014). *Gestión de señalética turística en el desarrollo socio-económico de la parroquia Charapotó del cantón Sucre*. [Tesis de grado]. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/124>
- Pérez, N. L. (2014). *Los senderos ecológicos y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/9397>
- Pimienta, J., y de la Orden, A. (2017). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Pineda, V. d. (2013). *Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5207>
- Presidente Constitucional de la República. (2015). Decreto Ejecutivo 1186. Reglamento General a la Ley de Turismo. Registro Oficial 244 de 05-ene.-2004. Quito, Ecuador.
- Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en Psicología*, 23(1), 9-17. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n1.167>

- Rizo, J. (2015). *Técnicas de investigación documental*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Rojas, M. E. (2016). *Programa de intervención sobre las variables integración, trabajo en equipo y comunicación efectiva en la empresa tecnológica Educatablet*. [Tesis de especialización]. Universidad Católica Andrés Bello.
- Sammarchi, M. (2001). Situación Actual del Turismo en la Argentina. *Cuadernos de Turismo*(8), 129-144. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22011>
- Sánchez, E. (2013). *La jungla de las señales turísticas*. https://elpais.com/ccaa/2013/03/09/madrid/1362858364_017308.html
- Schanzer, R. (2015). *El marco teórico de una investigación*. Universidad Nacional del Rosario. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/6570_204597.pdf
- Tacón, A., y Firmani, C. (2004). *Manual de senderos y uso público*. CIPMA.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
- Vázquez, P. L. (2012). *Planificación Estratégica para el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Guayllabamba*. [Tesis de grado]. Universidad Central de Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1631>

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de Observación factores bióticos y abióticos

FICHA DE OBSERVACION PARA LAS RUTAS DE LAS CASCADAS CARIACU

OBJETIVO: Identificar los factores bióticos y abióticos en las rutas de las cascadas de Cariacu

1. DATOS GENERALES DEL SENDERO

Nombre del sendero:	Ubicación:	Longitud del sendero:
Temperatura:	Tipo de ecosistema:	Altura:
Nivel de dificultad del sendero:		
Actividades Turísticas:		

2. FACTORES BIÓTICOS CARISMÁTICOS PRESENTES EN EL SENDERO:

2.1. ESPECIES DE FLORA CARISMÁTICAS:

N°	Nombre científico	Nombre común	Fotografía	Ubicación georeferencial	Codificación de factor carismático
----	-------------------	--------------	------------	--------------------------	------------------------------------

				L og: Lat:	

Descripciones adicionales:

.....

2.2. ESPECIES DE FAUNA CARISMÁTICAS:

°	Nombre científico	Nombre común	Fotografía	Ubicación georeferencial	Codificación de factor carismático
				L og: Lat:	

3. FACTORES ABIÓTICOS CARISMÁTICOS PRESENTES EN EL SENDERO:

CATEGORÍA		TIPO		SUBTIPO	
Recurso natural		ríos		Cascadas	
°	Nombre de la cascada	Altura (caída de agua)	Fotografía	Ubicación georeferencial	Codificación de factor carismático
A	CUCHIKAM			L og: Lat:	
	SACHACUY			L og: Lat:	
O	ROMERILL			L og: Lat:	

Desc. Ad:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Fecha de visita:

Investigador/es

