

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR – UNIB.E**  
**ESCUELA DE PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



**Elaboración de cápsulas audiovisuales para la promoción del turismo comunitario y la cultura de Otavalo a través de la red social Tiktok**

Trabajo de titulación para obtener el título de Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación

Autor:

Antonella Dennisse Martínez Sánchez

Director de Tesis

Karina Tituaña

Quito, Ecuador

Agosto 2023

## CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Alicia Elizundia

Director de la Escuela Producción para Medios de Comunicación

Presente. –

Yo, Mag. Karina Tituaña Directora del Trabajo de Titulación realizado por el estudiante Antonella Dennisse Martinez Sánchez de la carrera de Comunicación y Producción de Medios de Comunicación, informo haber revisado el presente documento titulado **“Elaboración de capsulas audiovisuales para la promoción del turismo comunitario y la cultura de Otavalo a través de la red social Tiktok”**, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de Titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad



Atentamente

Karina Tituaña

Dir. Trabajo de Titulación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. Yo, Antonella Martínez declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: “Elaboración de capsulas audiovisuales para la promoción del turismo comunitario y cultura de Otavalo a través de la red social Tiktok”, previa a la obtención del título profesional de Productor Audiovisual, en la Dirección de la Escuela de Producción para Medios de Comunicación. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.
2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT**, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 15 días del mes de Agosto de 2023

Antonella Martínez

No. 1753846623

## DEDICATORIA

A mi familia que siempre estuvo en cada paso de mi evolución como estudiante y sobre todo a mi madre que ha sido mi fuerza y mi soporte, mi luz a la que le agradezco mucho por su educación y por enseñarme los valores necesarios para vivir y desarrollarme como persona.

A mis amigos que estuvieron para apoyarme y ayudarme cuando más lo necesite, gracias a ustedes porque pusieron de su tiempo de su amor para ser un soporte para llegar a la cima y graduarme.

Le doy gracias a mis problemas y a los conflictos, a los amigos que se fueron, a los malos momentos ya que ellos me enseñaron a ser más fuerte y nunca dejarme vencer a siempre ver para adelante, aunque haya veces que en el camino de la vida estemos completamente solos.

Y la persona más importante de mi vida a la que le debo esta dedicatoria por su gran esfuerzo dedicación compromiso y amor es Antonella Martinez, que, pese a sus frustraciones, conflictos, tristezas, llego a la meta y cumplió uno de los muchos propósitos aspiraciones y los que vendrán a futuro, le agradezco infinitamente por nunca dar su brazo a torcer y siempre ir hacia adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Alicia Elizundia que me motivo a ser mejor y que me enseñó el mundo de la comunicación, Agradezco al profe Angelito que me enseñó a que las personas pueden ser mejores y a nunca rendirme a darme ideas innovadoras y ponerme a prueba para darme el impulso de saber de lo que puedo ser capaz, agradezco al profe Muni por sus clases demostrativas y entretenidas, agradezco por sus clases impartidas y por enseñarnos que la puntualidad es muy importante, también agradezco a la profe Kary que me ha enseñado que la paciencia es una virtud y que los problemas tienen solución, gracias por su apoyo a lo largo de mi carrera y por ayudarme en los procesos universitarios, mil gracias por su apoyo y comprensión, y finalmente pero igual de importante al profe Freddy que fue una inspiración para ser mejor y que con sus enseñanzas y humor me enseñó que si se puede ser mejor, Gracias a los profesores que con conocimiento y motivación me incentivaron a ser un mejor profesional en el área laboral mil gracias

## INDICE

<b>CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b> .....	I
<b>CARTA DE AUTORÍA DEL TRABAJO</b> .....	II
<b>DEDICATORIA</b> .....	III
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	IV
<b>RESUMEN</b> .....	VII
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	VIII
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>NATURALEZA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	1
Presentación de la situación problemática.....	1
Propósito central.....	8
Importancia del estudio.....	9
<b>CAPÍTULO II</b> .....	12
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	12
Estudios previos.....	12
<b>CAPÍTULO III</b> .....	21
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	21
Naturaleza de la investigación.....	21
Actores Sociales.....	22
Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	23
Validez.....	24
Técnica De Análisis De Información.....	24
Metodología Del Producto.....	26
Cápsula audiovisual.....	26
Preproducción.....	26

Producción.....	26
Postproducción.....	27
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>28</b>
<b>RESULTADOS E INTERPRETACIÓN .....</b>	<b>28</b>
Resultados de la investigación.....	28
Análisis e interpretación.....	28
Ficha Técnica .....	37
Información General de Contenidos .....	37
Tema .....	37
Público.....	37
Preproducción.....	38
Equipo Humano .....	39
Equipo Técnico .....	39
Sinopsis 1 .....	40
Escaleta .....	40
Presupuesto.....	41
Propuesta de plan de rodaje.....	42
Propuesta Estética.....	43
Propuesta de dirección .....	43
Propuesta de fotografía .....	44
Difusión.....	45
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>47</b>
<b>HALLAZGOS Y REFLEXIONES .....</b>	<b>47</b>
Hallazgos .....	47
Reflexiones .....	50

**Antonella Dennisse Martínez Sánchez, Elaboración de cápsulas audiovisuales para la promoción del turismo comunitario y la cultura de Otavalo a través de la red social Tiktok**, Carrera de Producción para Medios de Comunicación. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Quito Ecuador. Año 2023. (60) pp.

### **Resumen**

La presente investigación tiene como propósito elaborar capsulas audiovisuales con el fin de promocionar el turismo comunitario del pueblo de Otavalo y a su vez promocionar lo más íntimo de su cultura, el estudio se sustentó y se realizó gracias a la ayuda de diversos actores sociales como cabildos de las comunidades, turistas, administradores de hoteles, sociólogos, los cuales aportaron en la defensa de la tesis actualmente expuesta, y dichos conceptos impartidos ayudaron al desarrollo de la investigación. Para la ejecución y elaboración del proyecto audiovisual, por otra parte se empleó un diseño etnográfico que busca estudiar, interpretar y saber más acerca de un grupo étnico cultural, a través de un paradigma narrativo con un enfoque cualitativo que va de lo empírico a la teoría de lo que se entiende como turismo comunitario; Se recolectó datos mediante entrevistas a los actores sociales que a su vez nos dieron su visión subjetiva e interpretativa de una realidad de la cual no tenemos mucho conocimiento a través de diferentes perspectivas expuestas mediante respuestas dadas por los entrevistados, estas entrevistas se realizaron con el fin de recopilar suficiente información para la realización de las capsulas audiovisuales y la información dicha en las mismas.

Se destaca entre los actores sociales a el Sociólogo Rómulo Tehanga, quien con sus saberes y participación fortaleció el desarrollo de la investigación, Al Cabildo Miguel líder de la comunidad La Calera quienes nos dio apertura a la población de estudio y aportaron en los saberes acerca de las tradiciones, y fiestas que se realizan en el pueblo Otavalo, todos estos personajes fueron relevantes en el desarrollo y realización de capsulas audiovisuales, con esto pretendemos aportar a la cultura de Otavalo a ser reconocido como un pueblo étnico con historia, vislumbrando el valor cultural en la intimidad del pueblo Otavalo.

Palabras claves: Turismo, comunidad, promoción, cultura, tradiciones, Otavalo.

## INTRODUCCIÓN

En muchos lugares del mundo existen lugares turísticos fascinantes e increíbles, diferentes culturas y tradiciones conocimientos que son empíricos en los moradores de dichos lugares turísticos como lo es Otavalo que se encuentra en la Región Interandina de los Andes, también conocido como el valle del amanecer el cual cuenta con varios atractivos turísticos como la cascada de Peguche, la cascada de Taxopamaba, El Museo Viviente de Otavalango, de igual manera sus rituales, costumbres y sus fascinantes fiestas como el Inty Raymi, en donde se da gracias por todo lo sembrado y cosechado cada año, también es considerado uno de los pueblos más antiguos y étnicos del Ecuador, conocidos por ser un pueblo viajero y comerciante, como lo podemos ver en el mercado de Ponchos en el centro de Otavalo o la utilización de cuero como lo es en el centro de Cotacachi que representa un mismo sentir el pueblo de Otavalo.

Los pueblos como el pueblo Kiwcha Otavalo es un pueblo histórico, tejedores desde tiempos inmemorables con experiencias a veces buenas otras no tanto como la época en la cual tuvieron que ser esclavos de los españoles, y otras más alegres como mantener tan viva su cultura pese al tiempo y las vicisitudes que tuvieron que soportar, el legado de esta etnia y sus comunidades se hizo palpable no solo nacionalmente ahora reconocidos y admirados internacionalmente gracias a sus manifestaciones culturas como sus ceremonias danzas rituales, vestimenta, gastronomía, etc.

Es por esto que se busca realizar un producto audiovisual donde se evidencia lo ates expuesto, lo majestuoso y místico de esta cultura y en específico en el seno de la misma, sus comunidades, a través de la red social Tiktok por medio de la elaboración de capsulas audiovisuales sobre el turismo comunitario de esta cultura específicamente la comunidad La Calera.

Tomando en cuenta lo antes expuesto, el presente estudio se plantea realizar 2 capsulas audiovisuales que representen lo que es la cultura del pueblo Otavalo y sus comunidades, que refleje lo maravilloso de esta práctica y el entorno en donde se desarrolla, para ello realizamos una investigación desde lo micro a lo macro ya que la investigación es cualitativa siguiendo una estructura específica.

# CAPÍTULO I

## NATURALEZA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

### **Presentación de la situación problemática**

Ecuador se ha convertido en un país turístico por su abundancia en flora y fauna, por sus fascinantes paisajes y su cultura, estos aspectos despiertan el interés de muchos extranjeros que vienen a Ecuador en busca de experiencias nuevas y sitios cargados de historia como lo es, El pailón de diablo, El lago son Pablo, La Tarabita y otras no tan conocidas como El museo viviente de Otavalango, La cascada de Peguche, El lago Cuicocha, entre otras atracciones turísticas, El turismo es importante para el desarrollo económico y social de Ecuador, también es una actividad que aporta al conocimiento de las tradiciones, costumbres y gastronomía del lugar visitado.

El turismo en Ecuador no solo tiene un impacto socioeconómico positivo, sino que también juega un papel importante en el desarrollo de concepciones socioculturales, enseñándonos la relevancia de valorar y aceptar la diversidad cultural. Además, brinda la oportunidad de experimentar una forma de vida y calidad de vida distintas.

A pesar que Ecuador es reconocido como un país turístico por su inmensa cultura y su invaluable historia, no existe información suficiente a profundidad sobre la categoría turismo comunitario en redes sociales y que es lo que lo diferencia del turismo convencional, puesto que la falta de información ha dado como resultado un escasa promoción e información educativa adecuada para aprender acerca del turismo comunitario en redes sociales; para ello se ha tomado como solución a la problemática planteada, la realización de capsulas audiovisuales que den información educativa y entretenida acerca del turismo comunitario, de esta manera se pretende aportar el desarrollo de esta práctica dando una alternativa comunicativa a los moradores de las comunidades o cabildos y con esto pretendemos ser una ayuda para promover mejorar sus estrategias comunicativas audiovisuales.

En razón de lo antes expuesto se profundiza en la solución a la problemática planteada, para lo cual escogimos como objeto de estudio el pueblo Otavalo el cual cuenta con

varias comunidades indígenas como Peguche, La calera, Ilumán, Morocho , Gonzales Suarez entre otras que forman parte del pueblo indígena Kiwcha y que practican este tipo de turismo, los cuales se caracterizan por la relación que tienen con su cultura étnica, sus tradiciones, rituales, atractivos turísticos, medios naturales, montañas, cascadas, y también caracterizadas por sus habilidades textiles y también conocidas por sus actividades comerciales, haciendo del pueblo Otavalo una de las culturas más comerciales y emblemáticas del Ecuador.

Para el desarrollo de la investigación se indaga en los diferentes puntos de vista de actores sociales como lo son los sociólogos, moradores, Taitas o Cabildos, y administradores de hoteles que tienen conocimientos empíricos del pueblo Otavalo, quienes conocen de esta realidad y de su cultura, la información dada por los actores sociales es recaudada a través del instrumento entrevista el cual aporta al desarrollo de la investigación y por consecuencia a la promoción del turismo comunitario del pueblo Otavalo, la información resumida que nos dan los actores sociales, nos sirve como punto inicial para la elaboración de las capsulas audiovisuales utilizadas en la red social Tiktok, lo que permite con la información obtenida, saber más acerca de la cultura de Otavalo, sus costumbres, tradiciones, vestimenta entre otras características que hacen de Otavalo y sus comunidades sitios sorprendentes y admirables, para ello se profundiza en los conceptos necesarios para la evolución en la investigación, como lo es el turismo comunitario, las capsulas audiovisuales, los tipos de capsulas audiovisuales y la cultura de Otavalo entre otros temas que nos ayudan a la recopilación de la información.

El objetivo primordial es elaborar capsulas audiovisuales que promocionen la cultura de Otavalo a través del turismo comunitario y así reconocer el valor intangible y tangible que tiene estos lugares históricos y sobre todo esta práctica, con esto se pretende concientizar a los usuarios de Tiktok la importancia de cuidar los patrimonios ecuatorianos en Otavalo, para un turismo comunitario responsable y de igual manera sustentable.

Esta investigación explora un nuevo enfoque del turismo comunitario en Otavalo ya que no solo nos enfocamos en la comunidad de Peguche también nos enfocamos en conocer la comunidad La Calera y aportar con las capsulas audiovisuales a la ampliación de esta

práctica turística dando el valor que se merece, ya que, sin importar el bien de la comunidad, el turismo privado y comercial se ha posicionado, lo que ha ocasionado pérdidas naturales, culturales y bienes mixtos por intereses económicos privados y por el mal uso de los mismos.

Toda esta información se obtiene de la presente investigación, expuestos a través de capsulas audiovisuales que tratan de describir los lugares turísticos y culturas, relevantes de las comunidades indígenas de Otavalo, con ayuda de la creatividad y técnicas audiovisuales, que nos facilitan construir la narrativa del producto audiovisual, incentivando a los usuarios de Tiktok y los extranjeros adentrarse más en lo que significa el turismo comunitario en Otavalo.

Ya teniendo esta primicia de la problemática a tratar nos enfocamos en figuras académicas las cuales sustentan la tesis sobre como promocionar el turismo comunitario del pueblo Otavalo, para ello tenemos que entender que representa la cultura del pueblo Otavalo y su turismo comunitario, por lo tanto, se debe tener en cuenta los estudios previos de diferentes figuras académicas quienes nos ayudan al desarrollo de nuestra investigación. Cuenca (2021) menciona que:

El pueblo Otavalo representa el mejor de los ejemplos para entender de excelente manera la práctica de los valores culturales, manifestados en gastronomía, idioma, vestimenta, formas de vida, música, folclore, danza y sus invalorable artesanías. (...), conocido como el valle del Amanecer; región geográfica, territorio donde se asienta este grupo étnico. (pág. 3)

Esto quiere decir que el pueblo Otavaleño se reconoce como grupo étnico caracterizado por su riqueza cultural e histórica, por su habilidad musical, artesanal y comercial, enfocado en no perder las tradiciones y costumbres, por ello es innegable que esto despierta la curiosidad e interés de los extranjeros, quienes visitan Otavalo para educarse sobre el origen las raíces culturales de las comunidades de Otavalo.

Para indagar de donde se produjo el origen del pueblo de Otavalo se debe tener presente que según Cuenca (2021) menciona que:

El pueblo Otavalo tiene sus orígenes remotos propios de su identidad cultural, se cree fueron grupo de personas que migraban de un lugar a otro transportando bienes mercantiles para su posterior comercialización, ante todo este tipo de actividades los llevo a conformar una nación más numerosa para consolidarse como pueblo. En la actualidad forma parte de los 14 pueblos y nacionalidades indígenas presentes en el Ecuador, se ubican en la región Andina a lo largo de la provincia de Imbabura, su capital Ibarra. (pág.1)

Esto explica que el pueblo habría sido un grupo de personas migrantes indígenas, quienes tenían bienes mercantiles para su comercialización y con habilidades textiles y culturales, de ahí el origen de su cultura.

En la actualidad el pueblo Otavalo es reconocido por actividades turísticas tanto comerciales como comunitarias, lo que da como resultado ser un medio de difusión cultural para los extranjeros y para el público en general.

Teniendo como resultado un medio económico y social para los moradores de estas comunidades y quienes buscan alternativas para mejorar la promoción de estas comunidades por ello se debe tener en cuenta que para Marcillo (2021) menciona que:

El turismo comunitario se origina en los pueblos pequeños que esperan tener una alternativa económica a través de los recursos naturales que los rodean, esta es una buena razón para que las comunidades se organicen con el fin de brindar a los visitantes diferentes opciones de ocio en un mismo entorno. (...) convertir al Turismo Comunitario en un eje de desarrollo local, por la riqueza natural que la rodea. A través de las estrategias propuestas en esta investigación será posible la consolidación de las actividades turísticas como la valorización comunitaria. (pág. 17)

Es por esto que Otavalo ha desarrollado un turismo comunitario sustentable como medio de intercambio cultural y de aprendizaje vivencial con los moradores, también como eje de desarrollo social y económico, sin embargo, no existe mucha promoción en las redes sociales sobre este tipo de turismo lo que lleva a los usuarios a desconocer de la existencia de las comunidades ricas en costumbres, tradiciones y saberes ancestrales.

Así entendemos que existe poca información en redes sociales e incluso en las mismas comunidades de parte de los moradores y por ende la promoción no se genera de manera adecuada en estos lugares comunitarios y en el extranjero, como lo manifiesta Pomasqui (2016) mencionando que:

“Lo negativo se presenta cuando solicitan información los turistas, debido a que, este casi siempre no es bien atendido y no es guiado correctamente, generalmente ocasionado por muchos factores, como diferente idioma, desconocimiento de los mismos habitantes de lugares de su entorno y la incorrecta forma de guiar” (pág.19).

Lo que demuestra que no existe una guía o información complementaria de la comunidad que visitan y en consecuencia existe un desconocimiento abismal de su cultura, sus costumbres, tradiciones, su gastronomía entre otras características que se relacionan con estas comunidades.

Por otra parte, para captar cual es el problema al promocionar al turismo comunitario en Otavalo se debe tener en cuenta que según Pomasqui (2016) refiere que:

Por otra parte, la mala, la escasa o inexistencia de información será siempre un factor que juegue en contra de cualquier actividad económica comercial, debido a que, si no se difunde sobre la existencia de algo es imposible tener “clientes” y peor aún beneficios económicos. En la realidad de la actividad turística sucede algo similar, puesto que turistas que visitan esta localidad, visitan lo comúnmente conocido como la Plaza de Ponchos, la Cascada de Peguche y el Lago San Pablo, pero Otavalo está compuesto por muchos más atractivos tanto naturales como culturales. (pag.18)

Por este motivo, la investigación se focaliza en divulgar sobre comunidades no tan comerciales ya que la inexistencia de información que obtienen los turistas al momento de visitar una comunidad desconocida, provoca que los extranjeros solo visiten lo comúnmente conocido y no otras comunidades igual de interesantes, existentes en dentro del pueblo Otavalo, lo mismo pasa con el público en general que por el desconocimiento van a lo más común.

Esto demuestra que se necesita una mejora en la promoción y difusión de datos informativos y educacionales relacionados con la cultura y las comunidades.

Para vislumbrar la trascendencia comunicacional que se obtiene al realizar productos audiovisuales profesionales, que promocionen la cultura y el turismo comunitario del pueblo de Otavalo se debe tener en cuenta que según Cevallos & Chiriboga (2022) mencionan que:

Por un lado, la realización del proyecto se centra en mejorar y elevar la importancia de la producción audiovisual en la ciudad de Otavalo, a la vez generar contenido que atraiga y estandarice la calidad de información y ayude a que las personas que lleguen a la zona tengan el debido conocimiento (...) y puedan llegar a ellos fácilmente, por consiguiente, posicionar a la ciudad, como alternativa turística. (pág.19)

Lo que demuestra que es de vital importancia promocionar de manera adecuada estas comunidades a través de la elaboración de capsulas audiovisuales para posicionar a Otavalo y a sus comunidades en el ranking de lugares a visitar y reconocer el valor del pueblo Otavalo como una de las culturas más ancestrales y emblemáticas del Ecuador y de igual manera el pueblo Otavalo como una alternativa de turismo que se enfoca en las comunidades.

Para comprender que es y en que se caracteriza a una capsula audiovisual se debe tener en cuenta que como describe Blum (2019) “Es un formato audiovisual de corta duración,

máxima de 10 minutos, que se realiza para comunicar al espectador directamente una información específica, acción, experiencia, situación” (pag.15).

Con lo antes expuesto, esta herramienta audiovisual nos sirve para que el contenido a cerca del turismo comunitario y la cultura de Otavalo se presente de manera entretenida, precisa y en un tiempo corto para que los espectadores no pierdan el interés.

En cuanto a la publicidad de las cápsulas, se utiliza la red social Tiktok como medio de difusión e interacción entre las cápsulas y los usuarios de esta plataforma ya que esta es dinámica y versátil al momento de la creación de videos y escenarios que pueden ser editados en la misma red.

Agregando a lo anterior para entendemos que la red social Tiktok es la mejor opción para difundir la información rápida y entretenida con muchas opciones de edición, por ello se debe tener en cuenta que la revista digital mercado 2.0, (2020) citado por Valencia, Saravia, Aguilar & Ruiz (2020) se refiere a la red social como:

“(…) una red social que permite crear y compartir videos de corta duración, con variados efectos, filtros y sonidos incluidos, los cuales son alimentados por los mismos usuarios. Pertenece a ByteDance y fue lanzada en septiembre de 2016, que con el paso de los últimos años ha dado de qué hablar por los rápidos números que ha logrado generar, por ejemplo, destaca el hecho de que ya registra más de 500 millones de usuarios activos mensuales y que en las tiendas de aplicaciones ocupa los primeros lugares.

Por antes expuesto la red social Tiktok es un medio de comunicación entretenido y fácil de utilizar, para difundir información de interés colectivo de una manera inmediata a través de videos de corta duración y de ideas que evolucionan en creatividad.

Por otra parte, el tratamiento de la información en la red social Tiktok da el resultado de una sociedad influenciada por modas momentáneas por una cultura irreal como lo indica Avilés (2020) que menciona que:

El público juvenil no posee ni muestra una cultura propia, a su vez tradiciones familiares más conocido como identidad cultural de un país, demostrando así que la aplicación tiene gran incidencia en los jóvenes por el comportamiento captado en vídeos publicados, llevándolos a pensar en una cultura irreal impulsada por modas momentáneas. (...), que tan influyente llega a ser dicha aplicación en un grupo de adolescentes (...) (pág. 2).

Lo que demuestra que el tipo de información que consumen los usuarios de Tiktok influye en los jóvenes de manera negativa de igual manera la información que maneja el público en general en esta red social no es trascendental en temas relacionados con el turismo

comunitario y la cultura de Otavalo, son pocos los videos que hablan de estos temas y lo hacen de manera superficial.

Para comprender más a fondo el significado de cultura en Otavalo tenemos que tener en cuenta que la cultura según Martínez y Miche (2016) define a la cultura de la siguiente manera:

La cultura se liga, pues, al conjunto social en el que la familia es el eslabón más importante en la transmisión de las costumbres y reglas de convivencia. Estas reglas de actuación y de hablar constituyen la base de la convivencia social. La estructura de un grupo social y la relación entre los grupos que la conforman son campo de estudio, tanto de la sociología como de la antropología. El cómo cambian con el tiempo y cómo se dan estos procesos son materia de discusión permanente entre los académicos e investigadores (pág.143).

Por este motivo comprendemos a la cultura como la lista de todos los aspectos de la vida general de un pueblo, representa esa totalidad de aspectos relevantes a los cuales que llamamos cultura e igualmente de ahí toda la actividad humana y el pensamiento dentro de las culturas anteriores se enfatice la diversidad y las múltiples culturas con las que los humanos somos seres culturales.

De igual manera para entender otros de los conceptos que nos ayudan al desarrollo de la investigación respecto a la definición de interculturalidad debemos tener en cuenta que según Andrade (2005) que cita a Walsh refiere que:

Interculturalidad promueve el reconocimiento y fortalecimiento de lo interculturalidad, implica el reto de imaginar y construir una sociedad distinta a partir de un nuevo proyecto y poder social que busca repensar y transformar las instituciones y estructuras de la sociedad, las nociones de igualdad y respeto, como la resignificación de la participación, ciudadanía y democracia propio y el establecimiento de relaciones equitativas entre las diferentes culturas. (pág.29)

Por lo antes expuesto, el proyecto de investigación se centra en transmitir a los usuarios de la red social Tiktok, contenido cultural y comunitario para generar un interés en los jóvenes en respecto a la cultura de Otavalo y por consecuente sus comunidades; aspiramos que los usuarios ecuatorianos estén centrados en entender su cultura y no en estereotipos referentes a culturas de otros países, modas momentáneas, como bailes o trends que no tiene un valor educacional e informativo y así lograr con el buen uso de técnicas narrativas audiovisuales, llamar la atención de los extranjeros y jóvenes quienes visitan a Ecuador en busca de paisajes y experiencias nuevas y diferentes fomentando con este proyecto el turismo comunitario en el Ecuador.

Por otra parte, debemos tener en cuenta que el turismo comunitario no es tan practicado o conocido, como lo expone Cevallos & Chiriboga (2022):

En 2017, la Secretaría de Estado publicó un informe sobre los perfiles de los turistas que llegan al país. El 56.9% lo hace para vacacionar. De ellos, el 58.9% busca un turismo cultural, el 20.8% hace ecoturismo, encontramos que el 15.9% opta por las playas, el 3.2% prefiere la aventura y los deportes extremos y finalmente el 1.2% hace otro tipo de turismo como el comunitario. (pág.15)

En este aspecto, es oportuno elaborar capsulas audiovisuales como un proyecto audiovisual que enfoque y difunda temas de conciencia del valor intangible que tiene el turismo comunitario y estas vivencias en Otavalo al tener una convivencia equitativa y ancestral en la que todos se involucren y se beneficien para generar así un recurso económico y por consiguiente un crecimiento turístico a nivel nacional, con el fin de preservar la realización de esta práctica.

Con base a lo anteriormente descrito, surge la siguiente inquietud:

¿Cómo se puede llevar a cabo la promoción del turismo comunitario y la cultura de Otavalo empleando un medio audiovisual para concientizar a los viajeros locales y extranjeros sobre el valor intangible que tiene esta práctica y como generar impacto significativo en los usuarios en Tiktok?

### **Propósito central**

Elaborar 3 capsulas audiovisuales para la promoción del turismo comunitario y la cultura en Otavalo para concientizar a los viajeros locales y extranjeros sobre el valor intangible que tiene esta práctica comunitaria.

### **Propósitos concretos**

- Diagnosticar la situación actual del turismo comunitario y la cultura en Otavalo, a partir de entrevistas.
- Definir la preproducción de las capsulas audiovisuales sobre el turismo comunitario y la cultura en Otavalo.
- Desarrollar la producción de las capsulas audiovisuales sobre el turismo comunitario y la cultura en Otavalo.

- Realizar la postproducción de las capsulas audiovisuales sobre el turismo comunitario y la cultura, utilizando herramientas tecnológicas para el montaje, edición y sonorización.
- Establecer un cronograma para la difusión de las capsulas audiovisuales sobre el turismo comunitario y la cultura, a través de la plataforma Tiktok.

### **Importancia del estudio**

La importancia de elaborar las cápsulas audiovisuales acerca del turismo comunitario en Otavalo radica en varios aspectos. En primer lugar, permite a las comunidades locales ser conocidas y con ello generar ingresos a través de la venta de artesanías y la prestación de servicios turísticos, lo que puede contribuir a mejorar su calidad de vida con la debida promoción de estas comunidades.

En segundo lugar, la realización de las cápsulas audiovisuales promueve la conservación del patrimonio cultural y natural, ya que los turistas pueden aprender sobre la cultura de la comunidad y la importancia de su preservación. Finalmente, el turismo comunitario fomenta la participación y el empoderamiento de los miembros de la comunidad en la gestión de su propio destino turístico, estos patrimonios son valiosos en sí mismos, como elementos de la biodiversidad y del ecosistema local. Cada especie de planta y animal tiene un papel importante que desempeñar en el equilibrio del ecosistema, y la pérdida de cualquiera de ellas puede tener un impacto negativo en el funcionamiento de todo el sistema.

Por otra parte, la preservación de los patrimonios naturales es importante para la salud y el bienestar humano. Los patrimonios naturales proporcionan agua limpia y aire puro, así como alimentos y medicinas tradicionales que son esenciales para la vida humana. Además, la naturaleza también brinda oportunidades para el turismo sostenible, lo que puede generar ingresos y empleo para las comunidades locales.

Igualmente se podría adicionar que la preservación de los patrimonios naturales de Otavalo es crucial para la lucha contra el cambio climático, la preservación de los patrimonios naturales de Otavalo es importante por su valor cultural e histórico. Las comunidades locales han coexistido con la naturaleza durante siglos, y han desarrollado

prácticas y conocimientos tradicionales que son valiosos para la humanidad en su conjunto. La conservación de estos patrimonios asegura que las futuras generaciones puedan seguir aprendiendo y beneficiándose de estos conocimientos

También es importante el estudio ya que Ecuador merece ser reconocido a nivel nacional e internacional por sus maravillas naturales y la historia de su cultura étnica única y ancestral, es importante también para generar conciencia en los usuarios de Tiktok de la importancia de apropiarnos de nuestra propia cultura y no de culturas extranjeras.

De esta manera está influyendo en el desarrollo del gremio de la investigación nacional e internacional, ya que con el resultado de estas entrevistas entorno al turismo comunitario en Otavalo, aspiramos contribuir al desarrollo de futuras investigaciones y soluciones a la vista de importantes investigadores en la problemática actual.

Procuramos obtener resultados positivos en las organizaciones sociales de turismo comunitario. Apuntamos al beneficio de todos por igual, y no solo a pocos como lo es en el contexto del turismo privado, también es importante el estudio para mantener los bienes naturales y no darles un mal uso.

La investigación científica del turismo comunitario en la ciudad de Otavalo tiene una importancia significativa debido a varios motivos. En primer lugar, el turismo comunitario implica la participación activa de las comunidades locales en la planificación, gestión y beneficios económicos del turismo, por lo que estudiar esta práctica en Otavalo permite identificar las experiencias exitosas y los desafíos particulares que enfrenta la comunidad en su objetivo de preservar su identidad cultural y lograr un desarrollo sostenible.

Además, al analizar los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo comunitario, se obtiene información valiosa para tomar decisiones informadas a nivel local y regional, y así implementar políticas y estrategias más efectivas en la promoción y gestión de este tipo de turismo.

En última instancia, el estudio científico del turismo comunitario en Otavalo contribuye al conocimiento académico y científico en el campo del turismo, proporcionando lecciones y mejores prácticas que pueden ser aplicadas en otras comunidades y destinos turísticos similares.

En resumen, el turismo comunitario en Otavalo es una actividad importante para las comunidades locales, ya que les permite generar ingresos y preservar su cultura y patrimonio. Además, es una forma sostenible y responsable de turismo que promueve la participación y el empoderamiento de las comunidades en la gestión de su propio desarrollo turístico.

### **Viabilidad**

Es viable este proyecto de investigación ya que tenemos el conocimiento necesario, en este sentido los estudios previos, contando también con el tiempo para la realización de capsulas audiovisuales a través de la red social Tiktok, mediante la recopilación de información de los entrevistados como los moradores, sociólogo y lideres comunitarios, de las comunidades de Otavalo, contando con los recursos económicos que se necesitan para poder realizar este producto audiovisual que exponga a la comunidad que representa Otavalo, ya que tenemos el acceso a la población de estudio.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

En este apartado veremos los estudios previos, referentes teóricos y etapas de la producción de las capsulas audiovisuales para la promoción y difusión del turismo comunitario y cultura en Otavalo.

Los aspectos que se van abordar en el marco teórico son, las capsulas audiovisuales como medio visual de difusión de la comunidad de Otavalo y su cultura, este marco teórico será sustentado en tesis de grado, trabajos de titulación y otras investigaciones formales relacionados con el problema descrito.

#### **Estudios previos**

Para ello, revisé algunas fuentes de estudios previos. Los marcos teóricos son el resultado de una revisión de la literatura bibliográfica, posiciones de los autores, conceptos y definiciones, y la investigación se realiza utilizando estos marcos. Arias (2012)

Por lo tanto, este apartado sirve para dar un sustento a nuestro proyecto y basar nuestra investigación en datos reales y sustentados por figuras académicas. El Marco teórico nos ayudara a encontrar la vinculación que existe entre estudios anteriores y nuestro proyecto, para de esta manera dar una sostenibilidad científica a la investigación actual.

En primer lugar, se tiene la investigación realizada por Blum (2019), titulada “Elaboración de video institucional y cápsulas publicitarias, educativas e informativas para el Parque Agroturístico Pachakay – Bucay, Ecuador”, teniéndose en cuenta que para la realización de dicho producto audiovisual se indagó sobre como generar un vínculo entre la vida de campo y los turistas mediante desarrollo de productos audiovisuales con un modelo educativo y turístico comprensible que muestre la riqueza de biodiversidad que posee, para la promoción, difusión e información del Parque Agroturístico Pachakay, de forma concisa y dinámica, a través de videos institucionales y cápsulas informativas utilizadas para ser difundidas en las redes sociales, posteriormente se estructura el protocolo de preproducción del video y de las cápsulas audiovisuales, definiendo así la propuesta

narrativa, realizando la preproducción y en consecuencia ejecutar la postproducción y la difusión del material grabado y editado.

De este modo, se elaboran los productos audiovisuales utilizando un enfoque cualitativo y descriptivo, basado en un estudio de campo con diseño experimental y subjetivo. Para recopilar datos, se llevaron a cabo entrevistas con los residentes de esta área. Entre los resultados obtenidos, se identificó la necesidad de mejorar la comunicación del parque. Con este fin, se crearon videos promocionales institucionales y cápsulas publicitarias con el objetivo de mejorar las estrategias de comunicación y captar la atención de posibles clientes en mayor medida.

En este sentido la investigación llevada a cabo por Blum (2019) guarda relación con el presente estudio, ya que ambos tienen como objetivo la creación de cápsulas audiovisuales. El aporte significativo se encuentra en la utilización del enfoque propuesto por Blum para promover, difundir e informar sobre el Parque Agroturístico Pachakay. Por lo tanto, la investigación realizada por Blum sirve como punto de referencia para la producción de las cápsulas audiovisuales, con el propósito de profundizar en los aspectos culturales y turísticos del lugar que se busca promocionar.

En segundo lugar, se tiene el estudio realizado por Ceballos (2017), titulado “Memoria de la producción de capsulas audiovisuales para Sitio Web”, teniendo como premisa que para la realización de dichas capsulas audiovisuales, se busca servir como material de consulta para las personas que tengan interés en conocer y comprender el proceso que se llevó a cabo de producción de piezas audiovisuales útiles para la promoción del sitio web de Miraflores, a través de una estructura del protocolo de preproducción de las referidas capsulas audiovisuales, para con esto definir la propuesta visual, ejecutar la postproducción y realizar la difusión de las capsulas audiovisuales. La investigación se ejecutó mediante un enfoque cualitativo a nivel social, llevando a cabo un estudio exhaustivo de carácter investigativo.

El proyecto estuvo conformado por los veteranos beisbolistas de Miraflores y los jugadores jóvenes los cuales fueron escogidos por su destacada experiencia y aporte a esta actividad en dicho sector. Entre los resultados obtenidos de esta investigación, se evidenció un notable desprestigio y descuido del sector Miraflores, que como solución a

la problemática el uso de capsulas audiovisuales aportaron de manera positiva en esta comunidad y sus moradores, sobre todo en la juventud teniendo como resultado soluciones, a través de la trasmisión eficaz de la información expuesta en las capsulas audiovisuales.

En este sentido, el estudio realizado por Ceballos se relaciona con mi proyecto de investigación debido a que ambos buscan promocionar un lugar turístico utilizando las capsulas audiovisuales, como productos audiovisuales educativos e informativos, Por otra parte el aporte radica en la utilización de entrevistas y el proceso de producción para obtener dichas capsulas audiovisuales, para con ello lograr recolectar la información necesaria a través de actores sociales y así lograr que la promoción de dicho lugar sea efectiva, gracias a su poder visual y a la solución de problemáticas, ya que la información se puede entregar de una manera clara y precisa.

Por otra parte estudio previo propuesto por Ceballos resulta beneficioso para demostrar que las capsulas audiovisuales son útiles para la promoción y reivindicación de sectores o comunidades, pues con el estudio hecho se expone que hubo más atención y apertura por parte de los habitantes sobre todo de los jóvenes, por esta razón la elaboración de capsulas audiovisuales, es de gran impacto y de gran influencia para la promoción de sectores gracias a su poder visual, ya que la información digital puede entregarse de una manera precisa.

En tercero manifiesta, Moreta (2017)“cada investigador produce conocimiento de acuerdo con la interpretación que haga de la realidad y que a partir de allí se construye un tema para investigar o un problema que intervenir, para exponer los productos bajo su mirada disciplinaria, en la investigación titulada “Análisis de los contenidos audiovisuales otavaleños como fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kichwa Otavalo de la provincia de Imbabura” en la que se explora diferentes productos audiovisuales los cuales resaltan la importancia de la cultura Otavaleña, su gastronomía, la música, sus danzas, su flora, fauna, entre otros temas que suman al valor cultural de Otavalo y también a futuras investigaciones que aportan al desarrollo de nuevos proyectos, el propósito de este trabajo de titulación es identificar el impacto cultural que se observa a través de los cortos realizados como rescate de las tradiciones orales del

pueblo Kichwa de Otavalo y también en una debida promoción de los cortometrajes creados por Otavaleños, para ello se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que se utilizó encuestas a los habitantes y entrevistas a los cineastas de lo localidad, con esto se determino el nivel de incidencia cultural así como con esto se estableció la importancia de promover, en materia comunicativa, la difusión de estos proyectos a nivel comunitario y escolar.

La investigación previa realizada por Moreta será una herramienta valiosa para profundizar en el estudio de la cultura de Otavalo, respaldada por los referentes audiovisuales mencionados en la investigación. Esto permitirá que las cápsulas audiovisuales sobre la cultura de Otavalo y su comunidad transmitan de manera auténtica las tradiciones y costumbres del pueblo Otavalo, gracias a la contribución de diversos productores audiovisuales locales.

Moreta resalta que la realización de estos productos audiovisuales rescata los aspectos relevantes de la cultura de Otavalo a través de la difusión de cortometrajes audiovisuales.

Por último, se tiene el estudio desarrollado por Mora (2011), titulado “Aplicación de los programas interculturales radiales realizados por la universidad del Azuay a productos audiovisuales y su impacto en medios digitales”, el cual expone que en el Ecuador ya se siente la necesidad de rescatar y promover la interculturalidad a través de productos audiovisuales; pero esto no se logrará solo cambiando las leyes, también es llegar a la raíz de todo, empezar cambiando a la sociedad. Se debe impulsar la realización de nuevas prácticas culturales y audiovisuales, por eso el propósito central es dar a conocer contenido intercultural dentro de cápsulas audiovisuales, y como propósitos concretos se considera, indagar acerca de la interculturalidad y es saber el nivel de impacto que tienen los programas interculturales de audio y conocer como el hecho de agregar material audiovisual tiene un mejor impacto en los espectadores.

La investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo, ya que se utilizaron estadísticas para el procesamiento de los datos que permitieron realizar dichos productos audiovisuales. Como resultado se obtuvieron cuatro videos en los cuales se plasman diferentes aspectos interculturales de interés público.

Por lo antes expuesto, la investigación realizada por Mora, se relaciona con el presente estudio, debido a que ambos contemplan la aplicación de los programas interculturales a través de productos audiovisuales teniendo en cuenta su impacto en medios digitales. El aporte radica en que esto sería útil para tener un mejor impacto al momento de promocionar el turismo comunitario y la cultura de Otavalo en la red social Tiktok para de esta manera describir las maneras de vivir y pensar de otras culturas o conjuntos humanos, es por esta razón que el proyecto de investigación pretende generar un vínculo entre las etnias indígenas y las mestizas a través de la elaboración de cápsulas audiovisuales informativas y educativas.

Por lo antes expuesto la interculturalidad en un marco idealizador, busca que las relaciones culturales entre los grupos humanos sea una especie de afianzador de la igualdad que permita una interacción positiva. Es decir, éste pretende un enriquecimiento mutuo en el cual, si se conocen las maneras de vivir y pensar de otras culturas o conjuntos humanos, nos aproximaremos más a la naturaleza de la investigación, es por esta razón que el proyecto de investigación pretende generar un vínculo entre las etnias indígenas y las mestizas a través de la elaboración de cápsulas audiovisuales informativas y educativas para generar el interés en conocer más cerca comunidades o culturas que no estamos acostumbrados a ver en la ciudad.

### **Referentes teóricos**

En este apartado se indagará en bases teóricas que sustenten el tema a tratar con autores del tema, variables entre otras investigaciones como lo explica Arias (2012) “Implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (pág. .107).

Es por esto que es de suma importancia tener bases teóricas ya que estas nos aportan a la interpretación de nuevos conceptos y conocimientos que nos ayudan al desarrollo de la investigación como lo expone Fernández (2022) describe que “cada investigador produce conocimiento de acuerdo con la interpretación que haga de la realidad y que a partir de allí se construye un tema para investigar o un problema que intervenir, para exponer los productos bajo su mirada disciplinaria” (pag.8).

Esto concluye que los referentes teóricos citados en el presente trabajo de titulación nos ayudaran en la verificación y veracidad de nuestra investigación.

En la actualidad, la cápsula audiovisual ha servido como herramienta de comunicación para la difusión de conocimiento y contenido en un corto período de tiempo, tal como lo refieren Reséndiz & Lozano (2013) “Una cápsula es un recurso audiovisual cuyo objetivo es brindar una información breve y concisa; en cuanto a su duración, es menor que un reportaje y mayor a un spot” (pág. 12).

Por esta razón, la cápsula audiovisual es un vídeo corto con fines educativos o informativos, que combinan representaciones visuales estáticas o en movimiento que tienen musicalización, efectos, entre otros.

Estas representaciones visuales, transmiten la información de manera reducida, como lo indica Blum (2019), al referir que “la capsula audiovisual como un formato audiovisual de corta duración, (...) que se realiza para trasmitir al espectador una información concisa, acción, experiencia o situación, con el propósito de mejorar las estrategias de comunicación” (pág.15).

Por este motivo, la cápsula audiovisual es la herramienta perfecta para trasmitir la información de manera creativa y entretenida, logrando que los usuarios de las redes sociales se interesen por los temas abordados en las mismas.

En este sentido, una capsula informativa, según Vidal, Sánchez & González (2019) se define como “un segmento informativo con una variedad de temas útiles de interés público, cuya función es difundir información actualizada” (pág.1).

Por otra parte, la capsula educativa, según Vidal, Sánchez, & Gonzales (2019) se define como “una entidad de información digital que puede presentarse en diferentes formatos y utilizarse como recurso en actividades educativas, que agrupa un conjunto de unidades de aprendizaje, objetos de aprendizaje y recursos digitales coherente, jerárquicamente articulados y secuenciados” (pág.1).

Por lo tanto, las capsulas audiovisuales nos ayudan a tener un nuevo enfoque de como trasmitir la información en varios formatos acerca del turismo comunitario en Otavalo,

teniendo un enfoque educativo para tener un mayor alcance en los usuarios de Tiktok, al ser un producto audiovisual dinámico

Por su parte, el Turismo según Brohman (1996) citado por Terán (2021) es:

El desarrollo del turismo comunitario buscaría fortalecer las instituciones diseñadas para mejorar la participación local y promover el bienestar económico, social y cultural de la mayoría popular. También buscaría lograr un enfoque equilibrado y armonioso de desarrollo que enfatizaría consideraciones como la compatibilidad de varias formas de desarrollo con otros componentes de la economía local; la calidad del desarrollo, tanto cultural como ambientalmente; y las necesidades, intereses y potencialidades divergentes de la comunidad y sus habitantes. (pág.32)

En este sentido, el turismo comunitario ayuda a la participación entre los moradores locales que son parte de estas comunidades y turistas que desean saber más acerca de la cultura de la comunidad, para con ello obtener un beneficio económico y socio cultural al realizar esta práctica para lograr el equilibrio entre los intereses de los moradores locales y los visitantes o turistas

Por su parte, para entender de la mejor manera posible que significa o que es tenemos en cuenta que según Arellano (2017) “La cultura se define como el entramado social que se crea con las costumbres, tradiciones y expresiones que desarrolla una determinada comunidad. Así como las personas son las encargadas del desarrollo de la cultura, esta influye sobre los hombres y mujeres de la sociedad en cuestión” (pág.29).

De igual manera, identidad cultural según Molano (2007) se define como:

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (pág.5)

Es por esto que, es de vital importancia no perder la identidad cultural, objetivo que se persigue en esta investigación, al centrarse en la elaboración de capsulas audiovisuales para difundir el turismo comunitario y la cultura de Otavalo.

De igual manera la interculturalidad es la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo (UNESCO, 2005).

De igual manera, es importante resaltar que la comunicación según Parrales & Tigua (2013) “Es un proceso de transmisión de ideas donde dos o más sujetos intervienen en una interacción. Es la utilización de un código específico para la transmisión de un mensaje o una determinada experiencia en unidades semánticas con el objeto de permitir a los hombres relaciones entre sí” (pág.17).

Así pues, puede decirse que la comunicación es indispensable, ya que sin ella no se podrían transmitir las ideas en ninguna red social, e inclusive no se tendría una buena interacción entre los usuarios y las capsulas audiovisuales, ya que el mensaje no podría ser claro ni conciso.

Al respecto, se conoce que hoy en día los principales medios de comunicación están determinados por las redes sociales por lo que debemos comprender que es una red social para ello se debe tener en cuenta que según Celaya (2008) son “sitios en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, ya sea personales o de carácter profesional datos informativos, personales y profesionales, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (pág. 123).

Lo que demuestra que, las redes sociales son el lugar perfecto para promocionar todo tipo de servicio, información educacional e informal acerca del turismo comunitario, ya que, al subir información a las mismas, miles de millones de personas pueden ver esta y compartir para que el contenido se pueda hacer conocido a nivel mundial.

Es por esto que es de suma importancia difundir o promocionar el turismo comunitario a través de las redes sociales en nuestro proyecto nos enfocaremos en la red social Tiktok por lo que debemos conocer acerca de lo que es esta red para ello se debe tener en cuenta que según Shock (2020) “Entre las redes sociales, una de las más conocidas es la red social Tiktok, la cual “permite crear y compartir vídeos verticales de entre 15 y 60 segundos, (...). Dispone de diferentes filtros y herramientas de edición para poder crear contenido creativo” (pág.14).

Por este motivo, la red social Tiktok es ideal para la difusión y la interacción que se necesita entre lo consumido y el consumidor para generar un vínculo intercultural entre las etnias indígenas y mestizas.

En cuanto a las etapas de la elaboración de capsulas audiovisuales, se tiene:

### Preproducción

En esta etapa se prepara todos los informes necesarios como las propuestas de producción para la ejecución de la producción como expone Botella (2018) “Antes de empezar con la realización del proyecto, rodajes, etc. es necesaria una buena planificación de lo que se va a hacer además de una sólida documentación respecto al tema y tener claro por dónde se quiere llevar” (pág.7).

### Producción

Siguiendo con las etapas, la producción es la ejecución del plan de rodaje como lo describe Arcos (2023) plantea que “En esta fase se procede a la realización de todo lo antes mencionado y se ejecuta el rodaje, es aquí donde se aplica todo lo que se pauto en la preproducción y se construye el producto audiovisual” (pág.19).

### Postproducción

Por ultimo en esta fase se utiliza varios programas de montaje de video y audio Según Bourriaud (2004) nombra al “conjunto de procesos aplicado a todo material grabado o registrado: montaje, subtítulo, voz en off, efectos especiales, inclusión de otras fuentes audiovisuales, etc.” (pág. 7).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Este capítulo contiene los principios básicos para la aplicación de la metodología de la temática abordada, en el que se describe el tipo de estudio, diseño del estudio, actores sociales, informantes clave o versiones, así como técnicas y herramientas de recolección de datos, validez y análisis de datos.

#### **Naturaleza de la investigación**

##### **Enfoque de investigación**

Este trabajo es parte de un enfoque de investigación cualitativa teniendo en cuenta que según Hernández y Mendoza (2018) plantean que:

(...), en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltear” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisado los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (pág. 7)

Por ello, este trabajo pretende conocer e informar a través de un enfoque cualitativo, por medio de la difusión de cápsulas audiovisuales, el turismo y la cultura de la comunidad de Otavalo, es por eso que en el proceso de investigación se obtendrá evidencias o pruebas a través de entrevistas y testimonios de los actores sociales involucrados quienes aportan con sus conocimientos a la investigación; la información tratada requiere una investigación amplia y de enfoque cualitativo que nos permita interpretar desde la subjetividad y comprender la importancia del turismo comunitario que subyace en la cultura de Otavalo.

Es por ello que la información recaudada está empapada de un enfoque cualitativo, el que comprende la subjetividad como una forma de entendimiento del tema abordado.

##### **Diseño de investigación**

El diseño que se acopla más a la presente investigación acerca de la cultura de Otavalo y sus comunidades, es el diseño etnográfico es por esto que se tiene en cuenta que según Azuero (2018 ) plantea que:

Estos diseños buscan describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, la geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural de un sistema social (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes, entre otros). (pág.119)

Es por esto que este diseño de investigación va acorde al proyecto planteado ya que vamos a descubrir valores y costumbres del pueblo Kiwcha de Otavalo, este diseño busca analizar ideas rituales, símbolos, funciones sociales y todo lo que abarca su cultura incluso el diseño de investigación etnográfico puede abarcar la historia, geografía y los subsistemas socioeconómicos, educativo, político y culturales de una comunidad étnica en específico

Para que la investigación sea efectiva se requiere establecer una interacción directa con la cultura de Otavalo y su comunidad, a través de actores sociales en este caso los moradores quienes mediante sus vivencias y experiencias retratan la realidad que viven las comunidades de Otavalo, es por esto que la investigación se sustenta en un diseño etnográfico,

Esto demuestra que el diseño etnográfico resalta el objetivo de la investigación, conocer más a fondo las comunidades y la cultura étnica de Otavalo.

Con esto abarcamos el diseño de estudio que se acopla perfecto al eje de nuestra investigación y a la realización de las capsulas audiovisuales, ya que este diseño aporta al desarrollo del contenido turístico y cultural expuesto en las cápsulas audiovisuales, este diseño se caracteriza por tener una interacción directa con las costumbres de una comunidad, basada en el análisis, descripción y comprensión de las características culturales de los sistemas sociales dentro de los grupos étnicos.

### **Actores Sociales**

El actor social nos da una visión más completa ya que son los expertos en el tema de investigación, aportan al desarrolló de la investigación, para un mejor entendimiento, según Pérez (1995) define que:

Los actores sociales, por su parte, son las unidades reales de acción en la sociedad: tomadores y ejecutores de decisiones que inciden en la realidad local. Son parte de la base social, son definidos por ella, pero actúan como individuos o colectivos que, además, están sometidos a otras condiciones (culturales, étnico-culturales, políticas y territoriales). (pág.3)

Por lo tanto, la información que brindan facilita la realización del proyecto de investigación para ilustrar la cultura Otavalo y su turismo como punto clave de las cápsulas audiovisuales desde la perspectiva de diferentes moradores de la ciudad de Otavalo que tengan conocimientos empíricos y relevantes de los lugares turísticos, las tradiciones, costumbres, gastronomía y la flora y fauna del lugar, etc,

### **Técnicas e instrumentos de recolección de información**

La recolección de datos es fundamental para la investigación, tal como describe Ávila **Fuente especificada no válida.**, “Por lo que las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación”. Mejor dicho, procedimientos que nos ayudan a recaudar información.

La herramienta que se utilizará será la entrevista. Como indica Troncoso **Fuente especificada no válida.** “La entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador”. (pág. 330).

Mediante la estructuración de preguntas acerca de la cultura de Otavalo y como esta genera el turismo, los actores escogidos para la recaudación de información consienten que las elaboración de las cápsulas audiovisuales, tienen la recopilación de información que potencia la relevancia y credibilidad de los conocimientos prácticos de los participantes implicados y sobre todo que los usuarios de Tiktok y futuros espectadores conozcan sobre la cultura de Otavalo, su turismo y la importancia de mantener en el tiempo la cultura de Otavalo.

El guion de entrevista, con respecto a este punto, Robles (2019) plantea que:

La entrevista en profundidad se basa en el seguimiento de un guion de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán, con el fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado. (pág.41)

La entrevista en profundidad es una herramienta que se utiliza de guía para denotar el contexto y el progreso de obtención de la información. El autor de esta cita explica que el guion de la entrevista debe realizarse a partir de objetivos e hipótesis de en base a la investigación que se obtiene de la información que aportan los actores involucrados.

### **Validez**

La validez de este trabajo de titulación es sustentada en lo que menciona Cohen & Swerdik (2001) , explican que “La validez de contenido consiste en qué tan adecuado es el muestreo que hace una prueba del universo de posibles conductas, de acuerdo con lo que se pretende medir”

### **Técnica De Análisis De Información**

Saiz **Fuente especificada no válida.** define la técnica de análisis de información como “un conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones, comprobaciones que realizamos sobre los datos con el fin de extraer significado relevante en relación a un problema de investigación”

En el presente proyecto de titulación, se aborda las técnicas de análisis de la información mediante la implementación de un enfoque estructurado en tres fases distintas que han sido propuestas con el propósito de llevar a cabo una exploración exhaustiva y completa como lo propone Casillimas (1996) mencionando que:

Iniciamos la presentación de las estrategias de recolección de información con la correspondiente al análisis documental (...) los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, institucionales o grupales, formales o informales. A través de ellos es posible capturar información muy valiosa para lograr el encuadre al que hicimos alusión en el numeral inmediatamente anterior. (pág.137)

Por lo tanto, se han definido dentro de la investigación las siguientes categorías: lugares turísticos, cultura de Otavalo (tradiciones, hábitos, costumbres, vestimenta, etc.), seguimiento de la información, descubrimientos que sirven de ayuda para la elaboración de las cápsulas audiovisuales que se construirán conforme avance la investigación.

Una vez culminado el proceso de recopilación de datos, se procede a la etapa de análisis de dichos datos, con el objetivo primordial de alcanzar una comprensión más amplia y enriquecedora de los aspectos que han sido objeto de estudio hasta ese momento. Este análisis se erige como un paso esencial que permite desentrañar los matices y las

conexiones subyacentes que yacen en la información recabada, aportando así una perspectiva más profunda y esclarecedora a la investigación en cuestión, lo que se ha estudiado a partir de los diferentes aportes e interpretaciones, a partir de esto se comprende la cultura de Otavalo y su importancia en el desarrollo del turismo, además a partir de éstos antecedentes se quiere renovar las cápsulas audiovisuales existentes elaborando cápsulas entretenidas, al hacer uso de una técnica de recolección de información cualitativa como la entrevista.

Estos permiten condensar la información más relevante de las entrevistas y con ello genera mayor entendimiento.

Para ello se utilizó la metodología de Hernández y Mendoza en donde nos muestra una serie de pasos para obtener la técnica de análisis de información en donde los puntos principales para la recolección adecuada de la información son a través de las unidades de análisis y posteriormente el surgimiento de las categorías, las cuales serán interpretadas por nosotros sacando nuestras propias conclusiones.

Dentro de las técnicas de Análisis de recolección de datos encontramos que según Hernández y Mendoza (2018) dicen que “la recolección y el análisis ocurren prácticamente en paralelo; además, el análisis no es completamente uniforme, ya que cada estudio requiere un esquema peculiar” (pág. 465).

De esta manera encontramos que las etapas requeridas para realizar el análisis cualitativo son:

- Recolección de los datos
- Revisión de los datos
- Organización de los datos
- Preparación de los datos para el análisis
- Definición de la unidad de análisis
- Codificación abierta

## **Metodología Del Producto**

### **Cápsula audiovisual**

El recurso que se utilizara en el proyecto audiovisual es la capsula audiovisual que según, Elena, Ángel, & Alejandro (2018). "(formato de corta duración, monotemático y que condensa información y mensajes determinados), mismo que cuenta con ventajas importantes para su utilización en diferente tipo de actividades divulgativas".

### **Preproducción**

Esta etapa tiene como objetivo la investigación preliminar la planificación y la logística en el que se determina el primer guion y el plan de rodaje sobre el tema de las cápsulas audiovisuales. En el se efectúa una propuesta sobre el planteamiento estético de los videos, también qué equipos serán necesarios para grabar, cuáles son los integrantes del equipo de trabajo, así como quién será el protagonista de las capsulas. Estos elementos se explican a continuación.

- **Equipo humano de trabajo**

El equipo de trabajo está conformado por la dirección, producción, montaje, sonido y cámara.

- **Equipo de grabación**

Los equipos como la cámara, los lentes, tipo de tarjeta de memoria, micrófono (con el que se grabará el sonido), el número de baterías que se necesitaron y sí la grabación fue cámara en mano o con cámara fija. Para ésta última, se debe tomar en cuenta si fue necesario el uso equipos extras como un trípode

### **Producción**

En esta segunda fase se efectúa la ejecución de las cápsulas audiovisuales, Con esto se busca comprender como es la perspectiva de la cultura Otavalo y como esta cultura es una fuente de turismo, desde la recopilación y percepción de los actores involucrados que fueron más a fondo en los conocimientos y significados. Se determinará lo relevante de las respuestas generando otros cuestionamientos que profundicen en ideas específicas que establezcan la estructura de las cápsulas audiovisuales.

## **Postproducción**

En el montaje se verá la recopilación de diferentes materiales ya registrados, de la elaboración de videos y fotos que se asemejan al tema estudiado, las cápsulas dan un mensaje atractivo a la audiencia, estas se realizarán a través de secuencias sin perder el ritmo cinematográfico.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS E INTERPRETACIÓN**

Una vez recopilado los datos importantes, aplicando el instrumento Además, se explorarán las herramientas y recursos que contribuyeron al progreso de la investigación, detallando la exposición y explicación de los resultados correspondientes en esta sección del documento investigativo turismo comunitario tanto en la locación de Otavalo, desde varios enfoques de varios actores sociales y a su vez con esto se obtiene las unidades de análisis para posteriormente realizar las categorías de la investigación las cuales nos ayudan en la comprensión y realización del proyecto audiovisual para la promoción del turismo comunitario del pueblo Otavalo.

#### **Resultados de la investigación**

Los resultados obtenidos al aplicar el instrumento de validación, nos da información suficiente para conocer sobre el turismo comunitario en Otavalo, sus fiestas, tradiciones, rituales, costumbres, vestimenta, atractivos turísticos y como estas experiencias aportan al turista o viajero que desee esta convivencia más íntima con las comunidades pluriculturales y sus alrededores, teniendo en cuenta las vivencias de los turistas tanto naciones como extranjeros, perspectiva tanto cultural como turística, que se centran en lo que es compartir con las comunidades étnicas y la escasa promoción que existe de estos lugares comunitarios tanto en lo comercial como en lo intimadas de las comunidades en estas locaciones, siendo este un aporte relevante para la realización de las capsulas audiovisuales que serán promocionadas en la red social Tiktok.

Los resultados obtenidos de las entrevistas fueron examinados y categorizados en base a los discursos de diversos actores sociales.

#### **Análisis e interpretación**

El conglomerado de vivencias, experiencias y conocimientos adquiridos por parte de los diferentes actores sociales en el contexto de sus interacciones, constituye un entramado sumamente enriquecedor y complejo. Cada individuo aporta su perspectiva única y empírica, forjada a lo largo de su trayectoria personal y educativa, lo cual genera diversas percepciones y entendimientos que se relacionan en la trama de la convivencia. Estas

contribuciones individuales, las múltiples interacciones y relaciones, se convierten en los cimientos de una comprensión compartida más profunda, enriqueciendo así la dinámica social y fomentando la colaboración y el enriquecimiento mutuo en el intercambio continuo de ideas y valores en el entorno de convivencia y el conocimiento empírico de los actores sociales respecto al turismo comunitario de Otavalo, nos darán variedad de respuestas, varias perspectivas de como observa los actores sociales el turismo comunitario.

#### Preguntas-Categorías-Unidades de análisis

#### Análisis cualitativo

PREGUNTAS	CATEGORIAS	UNIDADES DE ANALISIS
1. ¿Cómo podría describir la cultura del pueblo Otavaleño?	Cultura del pueblo Otavalo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada una de las comunidades tanto Peguche como La Calera tiene un alto valor cultural</li> <li>• La Calera es más tradicional, más ancestral.</li> <li>• El pueblo Otavalo es uno de los 26 pueblos pertenecientes a los quichuas y tal vez es uno de los más famosos y más... globalizados y de los más prósperos en ciertos sentidos, porque siempre han sido una cultura comerciante, siempre ha sido una cultura viajera desde tiempos inmemorables.</li> <li>• Su cultura mediante sus tejidos, mediante sus formas de vestimenta, mediante sus prácticas laborales y sus ritualidades</li> </ul>

<p>2. ¿Cree que la red social Tiktok es un buen medio de comunicación para promocionar el turismo comunitario del pueblo Otavalo?</p>	<p>Promoción del turismo comunitario en Tiktok</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todas las herramientas de comunicación son importantes para la publicidad y mejor si se las utiliza para promover la integración de estas comunidades con el resto del país y del mundo.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se lo opta por publicitar el turismo comunitario, las actividades comunitarias, yo creo que es un buen medio de comunicación, una buena forma de comunicar a la sociedad.</li> <li>• La gente le gusta trabajar con Tiktok por la diversidad videos cortos y videos de gran valor como tal no entonces considero que es una gran herramienta que se puede utilizar y que se debería utilizar para promocionar este tipo de sectores</li> <li>• Si ahora todo mundo tiene Tiktok y me parece muy interesante que en Tiktok y en las redes sociales se promocióne este tipo de turismo</li> </ul>

<p>3. ¿Cómo describiría los llamados espacios grises en las comunidades?</p>	<p>Espacios Grises</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas grises al hecho de que en este espacio pueden convivir las culturas en paz, que más bien esa es la postura de generar una nueva... un nuevo concepto de interculturalidad porque la interculturalidad siempre ha sido un ejercicio de dominación de una cultura sobre la otra.</li> <li>• Son propuestas en donde... dentro de las jurisdicciones que existen en las autonomías de estas comunidades, también se respeta el accionar de las otras culturas dentro del territorio, configurando espacios claros en donde los turistas saben bien donde</li> </ul>
		<p>pueden comportarse de la manera que acostumbran y en otras zonas en donde la sacralidad de la cultura debe ser respetada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio gris, en donde recibimos a todas las personas y se les permite la convivencia abierta</li> </ul>

<p>4. ¿Cómo es el hospedaje dentro de las comunidades?</p>	<p>Hospedaje en las comunidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normalmente se establece en turismos comunitarios, y si no también hay la posibilidad del alquiler de lo que es cuartos, cabañas y pequeños departamentos como con esto del Airbnb que también existe en la comunidad.</li> <li>• Vas a una casa residencial de ellos a convivir y a ver su forma de comportamiento.</li> <li>• Turismo comunitario ingresas a tratar de entender y compartir el seno de la cultura entonces debes comportarte bajo los lineamientos de la cultura.</li> <li>• Prácticamente brindan servicios de guía turística, entonces si el turista opta por visitar todo el cantón zona urbana, después de eso también visita a las comunidades.</li> <li>• Son albergues comunitarios y prácticamente en ese sentido nosotros damos el espacio a los turistas, una convivencia interna.</li> </ul>
<p>5. ¿Cómo podría describir la experiencia de vivir dentro de una comunidad?</p>	<p>Convivencia en la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las comunidades tienen su propio sistema de gobierno se puede decir con sus cabildos pero son muy acogidos los extranjeros y los nacionales también tienen estos espacios</li> </ul>

		<p>para para poder desarrollar sus actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunidad La Calera es una de las pocas comunidades en donde tú puedes registrar estos rituales antiguos que también involucraban violencia, pero que, por supuesto, tienen una razón cultural.</li> <li>• Se llega a convivir en una comunidad, se quiere ver en si cómo es el día a día de ellos obviamente que se va a visitar las zonas comerciales porque la gente de las comunidades están también haciendo sus emprendimientos de esta manera, pero pienso yo que más sería en contacto con la naturaleza</li> </ul>
6. ¿Las experiencias que ha obtenido en las comunidades fueron más en zonas comerciales o en la naturaleza?	Zonas comerciales o rurales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directamente sería mixto, ya que, como te digo, no es solamente un lugar que visitar, sino lógicamente en cualquier lugar al que tú vayas a visitar tenemos puntos en los cuales tú puedes comprar. Por ejemplo, aquí tenemos la vestimenta tradicional, tenemos ropa, no importa, o sea, no generalmente tiene que ser Otavaleña, sino hay todo tipo de prendas de vestido de diferentes lugares, como se dice, vienen de Cotacachi, por ejemplo, todo el tipo de artesanías en el cuero, vienen también para acá, tienen su acogida, tienen su venta.</li> </ul>
7. ¿Cuáles son las tradiciones y los rituales de las comunidades de Otavalo?	Tradiciones y Rituales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bueno, realmente el sector se caracteriza por tener ciertos rituales con danza. Estamos saliendo, digamos, de la fiesta</li> </ul>

<p>8. ¿Las experiencias que ha obtenido en las comunidades fueron más en zonas comerciales o en la naturaleza?</p>	<p>Zonas comerciales o rurales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• directamente sería mixto, ya que, como te digo, no es solamente un lugar que visitar, sino lógicamente en cualquier lugar al que tú vayas a visitar tenemos puntos en los cuales tú puedes comprar.</li> <li>• Por ejemplo, aquí tenemos la vestimenta tradicional, tenemos ropa, no importa, o sea, no generalmente tiene que ser Otavaleña, sino hay todo tipo de prendas de vestido de diferentes lugares, como se dice, vienen de Cotacachi, por ejemplo, todo el tipo de artesanías en el cuero, vienen también para acá, tienen su acogida, tienen su venta.</li> </ul>
--	------------------------------------	--

<p>9. ¿Qué se puede encontrar o conocer en el hotel Casa Museo Naturaleza y Tradición?</p>	<p>Descripción Hotel Casa Museo Naturaleza y Tradición</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No solo te vas a hospedar, sino que, por ejemplo, tú desde que ingresas tú ves por aquí una vasija de barro tradicional. Yo veo un cuadro por acá, una fotografía de Otavalo de hace unos 40, 50, 60 años atrás, entonces, donde todavía la gente andaba con su sombrero, con su poncho y todo, en una plaza de ponchos, por ejemplo, que aún no existía, sino más bien eran paredes de tierra</li> <li>• Un lugar donde maneja bastante naturaleza está a las afueras de Otavalo cerca de los accesos para la cascada de Peguche entonces es un lugar que tiene bastante naturaleza tiene un paisaje maravilloso donde también estamos rodeados de aves estamos rodeados de diferentes tipos de plantas aquí realmente se maneja un lugar muy bonito en la misma propiedad se tiene un museo si donde se tienen cosas tradicionales del sector de la cultura indígena eh donde se tienen máquinas de tejeduría antiguas tejidos antiguos pinturas ciertas digamos ciertas obras de arte pinturas manualidades que las personas del sector hacen entonces realmente se les trata de ofrecer un servicio diferente a cada turista que llega realmente por precios muy cómodos pero lo interesante es que cada turista que llegue pueda relacionarse un poco con la cultura del sector</li> <li>• El huésped requiere una guía acompañada de parte nuestra entonces nosotros estamos ahí explicando y digamos guiándolos también para poderles digamos otorgar este tipo de servicios como tal eh si tratamos es que mas bien el</li> </ul>
--	--	--

		<p>huésped siempre pueda solicitar como este tipo de servicios como para poder en ocasiones no incomodar su hospedaje o su estadía dentro de la propiedad también lo que usualmente si hemos hecho es guiar a cada huésped hacia ciertas partes que quedan cercanas para que ellos puedan visitar para que puedan ir a comer ir a pasear ir a disfrutar o digamos relacionarse con un poquito con lo de la comunidad también.</p> <p>Entonces comenzamos nosotros como parte del sector a guiar al turista para que pueda visitar ciertos lugares y pueda llegar a ciertas partes donde tal vez eh ninguna guía turística se le daría o tal vez no si quiera conocen o habrían leído entonces nosotros</p>
--	--	--

<p>10. ¿Cuáles son las tradiciones y los rituales de las comunidades?</p>	<p>Tradiciones y Rituales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bueno, realmente el sector se caracteriza por tener ciertos rituales con danza. Estamos saliendo, digamos, de la fiesta de los San Juan, donde la gente del sector se reúne en lugares específicos para poder, digamos, danzar y para poder compartir como comunidad.</li> <li>• en todo sentido tienen una tradición más espiritual. Por ejemplo, te pongo un ejemplo básico en el matrimonio, digamos, pueden casarse de cualquier manera, pero aquí hay una tradición llamada el lavado de cara. Entonces, esta es un acto, una tradición en la cual hacen un baño ritual con flores y toda la cosa, asisten muchas personas</li> <li>• cómo te mencionaba, lo que es en el sentido del día de visitar a los muertos, por lo general van dos veces de la semana y así. Entonces, ellos no esperan al 2 de noviembre para visitar a sus muertos, sino que para ellos es una tradición ir a visitar seguido, limpiar el lugar donde ellos descansan. comer con ellos, o sea, no específicamente el muerto se levanta</li> </ul>
---	-------------------------------	---

## **INTERPRETACION DE LAS CATEGORIAS**

### **Cultura del pueblo Otavalo**

Esta categoría corresponde a la cultura del pueblo Otavalo los actores sociales están de acuerdo que es una cultura con saberes ancestrales y que tienen un alto valor cultural, por su vestimenta, forma de vivir, su gastronomía, sus costumbres, rituales y tradiciones, pertenecientes a los pueblos Quichuas y el pueblo más globalizado, caracterizados por ser una cultura comerciante, su cultura se expresa mediante sus tejidos bordados a mano ya sea en lana como en cuero.

### **Convivencia en las comunidades**

Esta categoría corresponde a la convivencia que existe entre el extranjero y las comunidades del pueblo Otavalo como lo es la comunidad La Calera y Peguche, aquí lo que llama más la atención al extranjero o al visitante es tener la experiencia de convivir mano a mano con las familias locales para aprender sobre su lengua, sus fiestas populares, su alimentación, sobre sus rituales, comprendiendo que se debe tener un respeto mutuo dentro de la comunidad aceptando las normas de comportamiento de la comunidad.

### **Promoción del turismo comunitario en Tiktok**

Esta categoría corresponde a la promoción del turismo comunitario, los actores sociales están de acuerdo que este tipo de turismo comunitario necesita más promoción tanto de los pueblos y sus mismas comunidades de Otavalo como del Estado ayudando a que se hagan visibles este tipo de proyectos, también concuerdan que Tiktok es una herramienta muy útil ya que se pueden realizar videos de corta duración pero con gran valor cultural, y así otros países o culturas conozcan más del turismo comunitario de una manera entretenida y concisa.

## **Espacios Grises**

Esta categoría corresponde a los espacios libre para el turista que nace de la idea de tener un espacio para recibir a todas las personas permitiéndoles la convivencia abierta o para que los extranjeros tengan un espacio para comportarse de la manera habitual con esto obtener un ejercicio intercultural en donde diferentes culturas comparten saberes o experiencias, ya no como una cultura dominando a otra sino en equilibrio.

## **Hospedaje en las comunidades**

Esta categoría corresponde a como se hospedan los extranjeros o visitantes que quiere conocer más de cerca o más íntimamente de estas comunidades esto se logra a través del alquiler de cuartos, cabañas y pequeños departamentos que existen dentro de la comunidad también tienen la posibilidad de quedarse en casa del morador compartiendo el cuarto y conviviendo con la familia que es dueña de la casa donde te hospedas y comportarse bajo los lineamientos de la cultura, también tenemos la opción de albergues comunitarios y de paquetes turísticos quienes guían a los turistas sobre las zonas urbanas y rurales en donde se pueden alojar o bien convivir de una manera más íntima con la comunidades y tratar de entender y compartir el seno de la cultura del pueblo Otavalo

## **Experiencia dentro de la comunidad**

Esta categoría corresponde a que experiencia se obtuvo de los actores sociales al quedarse dentro de la comunidad observamos que se realizan rituales en el día y en la noche los dos rituales es para la purificación del espíritu y para deshacernos de lo negativo de lo impuro a través de la tierra, el fuego, el agua y el aire, los 4 elementos que son utilizados en los rituales, también pudimos observar que en ciertas fechas se reúnen en las casas de las comunas a zapatear, bailar dar vueltas dentro de las casas de las comunidades mientras se toma alcohol o más conocido como las puntas, después escogen al mejor animal del ganado para ser sacrificado y dar gracias por la siembra la cosecha darle gracias a la Pachamama, estas celebraciones duran 14 días y se dan en cada solsticio de verano, también se realizan prácticas o rituales antiguos que involucran

a la violencia aunque ahora ya no se ve mucho esa práctica y más bien solo se reúnen en el centro de cada Cantón a zapatea en zonas comerciales o rurales dentro de la comunidad

Esta categoría corresponde las zonas comerciales y rurales que se encuentra en las comunidades lo que concuerdan todos los actores sociales es que este tipo de convivencia es mixta ya que los extranjeros que vienen en busca de experiencias únicas también visitan las zonas comerciales de cada comunidad formando una convivencia mixta ya que a cualquier lugar que visites tienes la oportunidad de comprar cosas tradicionales del lugar como su vestimenta, souvenir, artesanías de las mismas comunidades, tejidos en cuero o en tela, entonces no es meramente una convivencia absoluta con la comunidad y fuera del centro donde queda las zonas comerciales más bien los extranjeros quieren tener una experiencia completa al visitar tanto lo rural como lo urbano.

### **Tradiciones y Rituales**

Esta categoría corresponde a los rituales y tradiciones que tiene el pueblo Otavalo y sus comunidades el más conocido por extranjeros y moradores del lugar es el Inty Raymi o el Pauca Raymi que es en donde se reúnen varias personas de diferentes lugares e incluso Quichuas de otros países que vienen a la celebración y al agradecimiento al padre sol, como se había comentado existe también los rituales en donde se utiliza los 4 elementos para la purificación del espíritu, también existe el baño en la cascada de Peguche en donde te escupen alcohol mientras te ortigan y te prenden fuego mientras te lanzan agua al cuerpo una experiencia muy interesante e impactante después se reúnen al frente de una fogata a conversar sobre sus experiencias.

### **Resultados del producto**

En el siguiente apartado se inicia la construcción de los resultados del producto de las capsulas audiovisuales sobre el turismo comunitario y la cultura de Otavalo, y con ello contar con evidencia del producto audiovisual este apartado se especifica las fases iniciales de la para la realización de las 2 cápsulas audiovisuales lo que involucra la creación y montaje. Este proceso comienza con la concepción de la carátula, la

elaboración de la ficha técnica, la recopilación de información y la generación del guion visual y delineamiento creativo, en la cual se da forma al contenido y se traza una estrategia creativa para cada cápsula, definiendo el enfoque visual, el tono narrativo y las pautas estilísticas que guiarán la producción en su conjunto. generales donde se plantea la idea y tema, para continuar con la elaboración de las diferentes etapas de producción las capsulas audiovisuales.

## Portada de Tiktok

### Ficha Técnica

<b>Título</b>	Turismo comunitario y cultura de Otavalo
<b>Género</b>	Informativo
<b>Duración</b>	45 s a 1min 45s
<b>Formato</b>	1080x1920 (Full HD)
<b>Target</b>	22-40
<b>Año</b>	2023

### Información General de Contenidos

#### Tema

Las capsulas audiovisuales respecto al turismo comunitario y la cultura de Otavalo, nos dan otro tipo de perspectiva, ya que están ligadas a describir la cultura de Otavalo y sus costumbres desde un punto de vista más íntimo al relacionarse con las comunidades, logrando así el reconocimiento cultural de viajeros locales, extranjeros y el valor intangible que tiene esta práctica.

#### Público

El target al que va dirigido las capsulas audiovisuales se encuentra entre las edades de 22 a 40 años puesto que, este grupo de personas de entre estas edades disfrutarán y se nutrirán de nuevos saberes como el de una forma de vida muy distinto al de ciudad, son personas que disfrutan paseos o viajes alejados de lo monótono y ruidoso de la ciudad, y de personas que están interesadas en conocer de manera más íntima la cultura del pueblo Otavalo, el target está compuesto por estas edades.

## **Difusión**

En la difusión tenemos una serie de pasos y pautas que nos ayudaran a saber cómo es la difusión en la red social Tiktok y cómo mejorar las estrategias de comunicación

Comenzamos creando un perfil atractivo en Tiktok para tu producto. Identifica y comprende a tu audiencia objetivo para adaptar tu contenido en consecuencia. La clave para destacar en esta plataforma es la creatividad, así que asegúrate de crear videos originales y entretenidos que muestren tu producto de manera cautivadora, utilizando efectos especiales, música y participando en desafíos populares. Mantén una presencia activa y publica con regularidad para mantener el interés de tus seguidores.

Interactuamos con la audiencia respondiendo a comentarios y mensajes. También, se considera colaborar con creadores de contenido influyentes relacionados con tu nicho para ampliar la visibilidad de tu producto. Si tienes los recursos, puedes explorar las opciones de publicidad pagada para llegar a una audiencia más específica.

Se utiliza las herramientas analíticas de Tiktok para medir el rendimiento de tu contenido y ajustar tu estrategia según los resultados obtenidos. En resumen, en Tiktok, la clave es la creatividad, el compromiso y la comprensión de tu audiencia para lograr una exitosa difusión de tu producto audiovisual.

Finalmente se tiene hecho el cronograma para saber en qué momento se harán públicas las capsulas audiovisuales para con ello tener un orden y un tiempo determinado al subir a la plataforma Tiktok dichas capsulas audiovisuales

## **Preproducción**

En la preproducción de las capsulas audiovisuales respecto al turismo comunitario y la cultura del pueblo Otavalo, podríamos resaltar que esta etapa es la más larga para el desarrollo del producto audiovisual, durante la preproducción se tiene que idear el tema organizar y preparar el plan de rodaje con su respectivo guion que nos sirven como guía para preparar todo el producto audiovisual.

Aunque una producción esté cuidadosamente planificada, es inevitable que surjan problemas en el camino. Por esta razón, es crucial durante esta etapa investigar y

organizar meticulosamente el contenido que aparecerá en el producto final, los permisos necesarios para el rodaje, los materiales y las ubicaciones. Es igualmente importante anticiparse a los posibles contratiempos que puedan surgir en las etapas posteriores, para contar con soluciones y alternativas preparadas. A continuación, se detallará todo lo que se llevará a cabo en el proceso previo a la ejecución del producto.

### Equipo Humano

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>
<b>Dirección</b>	Antonella Martinez
<b>Producción</b>	Antonella Martinez
<b>Cámaras</b>	Jorge Flores, Antonella Martinez, Fernando Hernández
<b>Sonido</b>	Antonella Martinez
<b>Montaje</b>	Antonella Martinez Fernando Hernández
<b>Iluminación</b>	(Utilización de luz natural)

### Equipo Técnico

Para la etapa de producción de las capsulas audiovisuales se utilizará algunos equipos técnicos que serán indispensables para el rodaje, tales como:

<b>HERRAMIENTAS</b>
Cámara Canon SL3
Lente 18,55 mm
Audífonos
Micrófono
Grabadora
GoPro
Cámara de video

### **Sinopsis 1**

Capsula audiovisual la cual representa lo que es el turismo comunitario, a través de la utilización de motion graphics, y la narración describiendo actividades que podemos hacer en esta práctica

### **Sinopsis 2**

Capsula audiovisual en donde podemos observar el cierre de la ceremonia contando con una narración hecha por uno de los extranjeros que visitaron dicha comunidad.

### **Escaleta**

La escaleta es una herramienta empleada en la fase de preproducción de las cápsulas audiovisuales, que detalla cada escena que ocurrirá en diversas locaciones. Se crea una estructura organizada al implementar una variedad de planos y movimientos de cámara, los cuales contribuyen a la narrativa y adaptación del tema central.

## Presupuesto

Concepto	Cantidad	Coste Unitario	Total
<b>1.GUION Y MÚSICA</b>			
1.1 Guion	2	0.20	0.20
1.2 Música	0.0	0.0	0.0
<b>2 PERSONAL TÉCNICO</b>			
2.1 Técnico Sonido	1(3 días)	15	45
2.3 Editor video	1(7 días)	10	70
<b>3 EQUIPO DE RODAJE</b>			
3.1 Cámara canon SL3	1(7 días)	10	70
3.2 Cámara GoPro	1(2 días)	15	30
3.3 Equipo para entrevistas	1(5 días)	15	75
3.4 Equipo de sonido: micrófono, audífonos.	1(7 días)	10	70
<b>4 EXTERIORES</b>			
4.1 Locaciones	8	0.0	
4.2 Viajes	7	10	70
4.3 Movilización	8	3	24
4.4 Catering	8	2.50	20
<b>5 GASTOS DE PRODUCCIÓN</b>			
5.1 Tarjeta SD	1	10	10
5.2 Libreta	1	1.00	1.00
5.3 Esferos	4	2.75	2.75
<b>6 OTROS</b>			
6.1 Reserva	1	10	20
<b>TOTAL</b>			<b>507.95</b>

## Propuesta de plan de rodaje

El diseño del plan de rodaje del documental se basa en la descripción de las escenas con respecto a la disponibilidad de las locaciones y de las condiciones en las que se grabará, es decir, si el rodaje se desarrollará en interior o exterior. El plan de rodaje ayuda que la grabación sea organizada y que no registre errores

## Plan de Rodaje

Nº DÍA - HORA	ESC	INT/EXT	Descripción / ESC	Personaje	Locación
1 08:00 am		EXT	Arribo del equipo y seteo de cámaras		
9:00 am	1	EXT	Inicio de rodaje	Equipo de Grabación Turistas	Comunidad la Calera
10:00 am	1	EXT	Caminata y Ceremonia	Cabildo, moradores, turistas y equipo de grabación	Alrededores de La comunidad Calera
12:00 am	2	EXT	Finalización de Ceremonia y retiro del equipo hacia La zona gris	Cabildo, Turistas y Equipo de grabación	Alrededores de La comunidad Calera
13:00 pm			Almuerzo	Equipo de Grabación	
15:00 pm	2	EXT	Charla sobre la autocuración	Directora de la asociación Amor Paz y Armonía	Zona Gris
16:00 pm	2	EXT	Tomas de relleno de la charla y los espacios grises	Directora de la asociación Amor Paz y Armonía	Restaurant
18:00 pm		EXT	Regreso al Hospedaje	Equipo de grabación	Abeja Maya
2 20:00 pm		EXT	Iniciación del recorrido por todas las casas pertenecientes a la Comunidad La Calera	Turistas, Moradores, Equipo de trabajo	Comunidad La Calera

				<b>Cabildo Danzantes</b>	
<b>7:00</b>	<b>2</b>		<b>Arribo del equipo y seteo de luces y cámaras</b>	<b>Comunidad la Calera</b>	
<b>7:30</b>	<b>2</b>		<b>Fiestas del pueblo de Otavalo</b>	<b>Moradores</b>	<b>Otavalo</b>
<b>8:00</b>	<b>2</b>		<b>Tomas de relleno</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Otavalo</b>
<b>9:00</b>	<b>2</b>		<b>Arribo a la comunidad de Peguche</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Peguche</b>
<b>11:00</b>	<b>2</b>		<b>Visita a la Comunidad de Peguche y la Cascada</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Peguche</b>

## Propuesta Estética

### Propuesta de dirección

- **Introducción al turismo comunitario:** A través qué se desarrolla las capsulas audiovisuales se observará las prácticas más relevantes del pueblo Otavalo, sus tradiciones, vestimenta, costumbres, entorno, sus cascadas, sus fiestas, mientras se realiza una recopilación breve de las mismas.
- **Desarrollo:** La intención de las capsulas audiovisuales es promocionar a la cultura de Otavalo y la práctica comunitaria que realizan como su diario vivir para darles una alternativa económica y así mejorar su calidad de vida adicional dando el valor que se merece a esta práctica.
- **Clímax:** Es cuando fundamentase presentan las prácticas culturales de este pueblo antiguo e histórico, y la realización de una entrevista a un extranjero para que nos dé desde su perspectiva que le pareció la experiencia al convivir con la comunidad.
- Al momento de finalizar las capsulas audiovisuales se dejará abierto el final para que los usuarios despierten el interés a saber más acerca de esta práctica.

## Propuesta de fotografía

Usaremos varios planos como los generales, primeros planos, planos medios y el movimiento de paneo, para la debida promoción de las comunidades, sin explotar las tomas hechas repitiéndolas, el formato será vertical

- **Elemento Narrativo a emplear:** Las tomas y escenas seleccionadas para su implementación, se derivan de los aspectos intrínsecos a la vida diaria de los residentes de estas comunidades. En esta elección, se busca capturar y transmitir la esencia misma que define sus vivencias y cotidianidades, dando forma visual a los matices y detalles que conforman la rica trama de sus experiencias y rutinas diarias, resultando así en un enfoque que refleja la autenticidad y singularidad de sus vidas
- **Fase de Postproducción:** Dentro de esta etapa terciaria de la creación audiovisual, se aglutinan todos los componentes laboriosamente reunidos, incluyendo entrevistas, tomas y elementos sonoros, y son transferidos al software Adobe Premiere 2021. Este programa provee la plataforma para estructurar las tomas capturadas durante la fase anterior, lo que a su vez dará cuerpo y cohesión a la narrativa del turismo comunitario planteado.

**Colorización:** En esta fase de edición se considera meticulosamente la paleta de colores a emplear para cada escena y secuencia. Esta elección cromática desempeña un papel esencial en la expresión visual de la narrativa, añadiendo profundidad y emotividad a cada momento retratado, por lo que utilizaremos colores vivos como el verde, el rojo, amarillo, y blanco para representar de manera cautivadora, de esa manera se puede intensificar las acciones y el entorno en el que se desarrolla el turismo comunitario, para ellos se utiliza el recurso de Lumetri para una mejor edición.

## Propuesta de sonorización

- Sonido en off: En la realización de las capsulas audiovisuales utilizaremos la voz en off la cual describa una de las actividades más importantes de la comunidad la calera como son los rituales realizados por los taitas de las comunidades en la fiesta y celebración del Inty Raymi

## Difusión

En la difusión utilizamos la red social Tiktok en la cual subimos las capsulas realizadas que describan de la manera más entretenida lo que significa el turismo comunitario en la cultura de Otavalo.



The image shows a screenshot of a TikTok profile for the user @dennisseluzsanche. The profile includes a circular profile picture of a woman with long dark hair, the username @dennisseluzsanche, and statistics: 21 people are following, 37 followers, and 198 likes. Below the profile information, there is a section titled 'Publicaciones recientes' with a right-pointing arrow. Two video posts are visible. The first post features a woman's face and the text '#TurismoComunitario #turismo #comunitario...', with 0 views, 0 comments, and 0 likes, posted on 15 de sep de 2023. The second post shows a woman playing a violin and the text 'Hola amigos de Tiktok, seria grato recibir su apo...', also with 0 views, 0 comments, and 0 likes, posted on 15 de sep de 2023. Both videos have a duration of 01:56 and 00:48 respectively.

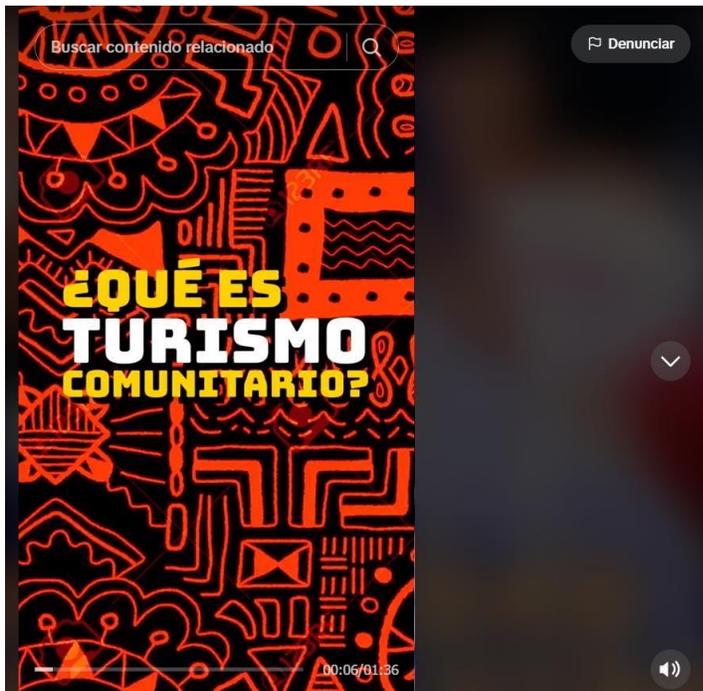
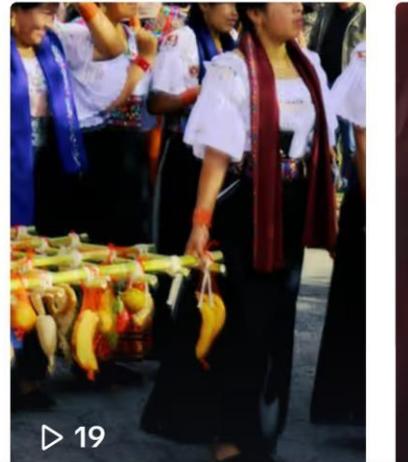
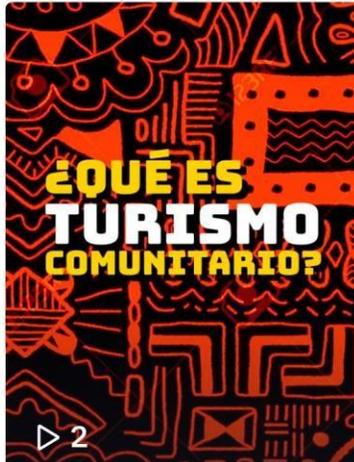
Cuentas que sigues

-  **javisanzh**  
Javi Sanhz
-  **fhpotter**  
Fernando Hernández
-  **filosofosombra**  
El Filósofo 🔥
-  **estebanfcj**  
Esteban Córdova
-  **camiregi75**  
CamiReg85

Videos

 Favoritos

 Me gusta



 **dennisseluzsanche**  
dennisseluzsanche · hace 7 min

#Viaje #espiritualidad #conexion #intyraymi #Turismo  
#comunitario #pueblitosmagicos

🎵 sonido original - dennisseluzsanche

👍 0   🗨️ 0   📌 0



<https://www.tiktok.com/@dennisseluzsanche/vid...> Copiar enlace

Videos del creador   Comentarios (0)

¡Sé el primero en comentar!

Añadir comentario...     Publicar

## CAPITULO V

### HALLAZGOS Y REFLEXIONES

En el capítulo V se observa los hallazgos y reflexiones que se desarrollaron del propósito del estudio turismo comunitario en el pueblo de Otavalo, el cual como solución a la falta de promoción turismo comunitario se elaboró capsulas audiovisuales, teniendo presente que los diferentes resultados obtenidos en el desarrollo del trabajo de investigación, por medio de entrevistas hechas a los actores sociales, en esta aspecto lideres de comunidades, moradores, sociólogo y administradores de hoteles; también se incluye las entrevistas, los datos de análisis y las categoría para su respectiva interpretación.

#### **Hallazgos**

Una vez obtenido la información y los resultados de la investigación con la interpretación respectiva en de acuerdo a la posición de los actores sociales, se desprenden los distintos objetivos que han sido fijados en el presente documento, entorno a estos se plantean los siguientes hallazgos:

Tener en cuenta que al realizar un proyecto investigativo se presentaran vicisitudes a lo largo del desarrollo de la investigación y de la realización de las capsulas audiovisuales por imprevistos que dificultaron la investigación, pese a ello se obtuvo la información necesaria y acertada para que al momento de promocionar al turismo comunitario y la cultura de Otavalo a través de la elaboración de las capsulas audiovisuales, se presente la información audiovisual de la manera más fidedigna posible, ya que el propósito del proyecto de investigación no es adornar la realidad más bien presentarla tal y como es y sobre todo que se respete los lineamientos y reglas comunitarias de los lugares visitados, para obtener una mejor convivencia con los moradores de las comunidades y ganarnos su confianza y respeto, y sobre todo representar a la cultura Otavalo como un pueblo lleno de la historia de nuestras raíces.

La personificación de la información del turismo comunitario a un guion técnico y literario que será filmado y visualizado por un target joven, adulto requiere una serie de pasos o en este caso una serie de etapas como lo son: La preproducción, la producción y la postproducción y finalmente la difusión de las capsulas audiovisuales a través de la red

social Tiktok. Después de obtener los resultados de las etapas antes mencionada el director decide presentar la información de la manera más real posible, pero desde la perspectiva creativa del director, teniendo como foco principal eliminar el cliché de este tipo de proyectos audiovisuales, que presentan a esta práctica de manera muy superficial y poco profesional como se puede observar en la red social Tiktok, y que toman este tema como poco relevante y aburrido, y no como en realidad es una experiencia unca cargada de saberes indígenas y de historia.

Teniendo presente esta problemática el proceso creativo y de ensamblaje de las capsulas fue encontrar en principio las comunidades que nos darían la apertura para el estudio de campo consecuentemente las locaciones que represente los rituales, las ceremonias, las zonas grises, incluso museos que representan la cultura del pueblo Otavalo, las locaciones que se escogieron son la comunidad de San Juan, La Calera, Peguche, Comunidad de Peguche, Cotacachi, para la escenificación más fiel entorno a estas comunidades y paisajes asombrosos.

Una vez encontrado los lugares para la realización de las filmaciones, se procede al desarrollo de la narrativa de las capsulas audiovisuales utilizando como hilo conductor los aportes y conocimientos de los entrevistados para promocionar de mejor manera le turismo comunitario y la cultura de Otavalo, también se adiciono tomas de relleno que presenten lo maravilloso de la flora y fauna de las comunidades visitadas, como sus cascadas, lagos, flores, animales, plantas, arboles etc.

Además, se utilizó en las capsulas audiovisuales protagonistas como El taita Miguel, extranjeros de varias nacionalidades, locales y moradores que son personajes fundamentales e intrínsecas para la presentación de esta práctica comunitaria, caracterizada por la sabiduría, la hermandad, la confianza y el intercambio de saberes, adicionando una perspectiva creativa por parte del director utilizando herramientas de edición tanto en premier como en Tiktok para que las capsulas sean más dinámicas, entretenidas y que logren captar el interés de la audiencia

Por tanto, surgió la necesidad de realizar entrevistas, análisis e interpretación de resultados como puntos fundamentales para la investigación y elaboración del producto

audiovisual, que a su vez generaron nuevos hallazgos en función de los propósitos trazados originalmente.

En lo que respecta del planteamiento del propósito central, Elaborar 3 capsulas audiovisuales para la promoción del turismo comunitario y la cultura en Otavalo se pretende concientizar a los viajeros locales y extranjeros sobre el valor intangible que tiene esta práctica comunitaria, para con ello visibilizar esta práctica a través de la red social Tiktok.

Un pueblo Kiwcha que transpira cultura y saberes que vienen del alma del espíritu de los moradores quienes con dedicación y esmero a través del tiempo han podido mantener su identidad étnica a través de prácticas ritualistas, bailes ceremoniosos, fiestas cargadas de historia y anécdotas repletas de amor y hermandad, que nos enseñan el valor de mantener viva la llama del origen de nuestra historia como pueblo mestizo.

En cuanto al segundo propósito se determinó que la promoción del turismo comunitario en Tiktok es muy escaso y que la información subida al internet sobre esta práctica es de manera general, también se determinó que el turismo comunitario no es para todos es para las personas que quieren tener una verdadera conexión con la naturaleza y sobre todo el verdadero entendimiento de lo que conlleva esta práctica, que no es solo llegar a un lugar y hospedarse sino intimar con las familias de las comunas tener la intención y la emoción de conocer más que lo que nos enseñan superficialmente.

En cuanto al tercer propósito, el proceso de preproducción se concluyó que el equipo de producción estuvo conformada por un director, un productor, un guionista, un editor, un redactor, por un director de fotografía, también se conformó por 7 días de rodaje en las diferentes localidades ya mencionadas utilizando equipos de producción tales como una cámara profesional Canon SL3, 2 micrófonos de celular, equipo de asistencia, de igual manera se realizó un guion literario para tener una organización al momento de armar los clips de los videos para las capsulas.

En el cuarto propósito se obtuvo la etapa de producción en la cual obtuvimos la producción en materia de las capsulas audiovisuales, teniendo en cuenta el plan de rodaje de la escaleta propuesta por el director, donde se presenta la cultura de Otavalo

y la práctica del turismo comunitario incluyendo en uno de las capsulas audiovisuales la entrevista a un extranjero de nacionalidad Hawaiana, realizando diferentes planos a lo largo de la elaboración de las capsulas audiovisuales.

En base del quinto propósito es realizar la post producción del proyecto audiovisual, las capsulas audiovisuales se realizaron en compañía del equipo de producción como lo es el editor, el fotógrafo, el director, el guionista, y productor audiovisual, el ultimo antes mencionado se encargó de seleccionar las escenas más significativas para encajar con la narrativa delineada en el guion y escaleta previamente mencionados. Este proceso se extendió a la etapa de edición, donde se trabajó en la postproducción, la corrección de color y la implementación del material visual. Asimismo, el componente auditivo, elaborado en colaboración con el sonidista, fue integrado con las imágenes. Para llevar a cabo estas tareas, se emplearon herramientas tecnológicas como Adobe Premiere Pro y Audition

Llegando al desenlace, nos centramos en el propósito final, que gira en torno a la difusión de las cápsulas audiovisuales a través de la red social Tiktok. Esta tarea se lleva a cabo a través de canales y medios de difusión seleccionados, con el objetivo de llegar a un público más amplio y diverso.

## **Reflexiones**

Las investigaciones emprendidas que respaldan la concepción de este proyecto han resultado en la cristalización de una reflexión dirigida hacia la universidad, el cuerpo estudiantil, la comunidad científica y la sociedad en general.

Estas reflexiones han emergido a partir de un razonamiento que se sustenta en las siguientes consideraciones:

En mi calidad de estudiante en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, establecí como meta la exploración de fuentes de respaldo que pudieran aportar valor a mi trayectoria académica, al tiempo que fomentaran la expansión de mi creatividad como futuro director, cuya base en el ámbito audiovisual todavía está en etapas tempranas de desarrollo. Otro de mis planteamientos se enfoca en la planificación de talleres que

involucren diversas áreas dentro de la facultad de producción audiovisual, con una prioridad hacia aquellos aspirantes que persiguen roles de dirección, producción, sonido, entre otros, con el propósito de construir un conjunto de trabajos que plasmen de manera palpable sus habilidades y talento.

En lo que concierne a mis recomendaciones para los estudiantes y sus futuros emprendimientos de investigación o proyectos audiovisuales, subrayó la importancia de involucrarse en todas las etapas de la producción, con el propósito de delimitar su perspectiva en este campo y al mismo tiempo enriquecer proyectos que se entrelacen con el arte y la cultura, con el propósito de crear conciencia en las personas acerca de las actividades que desempeñamos en esta disciplina.

## Bibliografía

- Alvarado, F. A. (2022). *Documental argumentativo sobre el mito “Quilago: La Dama de Cochasquí”*. Quito: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR – UNIB.E.
- Andrade, D. (2011). *Cochasquí fue un sitio de observación astronómica*. Quito: F-Contenido Intercultural.
- Andrade, S. S. (2005). *LA CONSTRUCCION DE LA INTERCULTURALIDAD EN LA CIUDAD DE OTAVALO* . Otavalo: UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR .
- Arcos, L. F. (2023). *Reportaje informativo sobre el proceso de publicidad en medios digitales. Caso Cumbayá al día*. Quito: UNIB.E.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación, Introducción o la metodología científica (7ª Edición)*. Venezuela: Espisteme.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigacion, Introduccion a la Metodologia científica* . Venezuela : Editorial Episteme.
- Azuero, Á. E. (2018 ). *Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación* . Cuenca : Universidad Católica de Cuenca - Ecuador .
- Baxmeyer, M. (2020). El mito universal. Reconstrucción y deconstrucción de la identidad indígena en los relatos de El Viejo Antonio del Subcomandante Marcos. *Kamchatka. Revista de análisis cultural (Nº 12)*, 176.
- Blum, M. P. (2019). *Elaboración de video institucional y cápsulas publicitarias, educativas e* . Guayaquil: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.
- Borja Marcillo, D. G. (2021). *Turismo Comunitario como eje de desarrollo local: comunidad de Huaycopungo en parroquia San Rafael cantón Otavalo*. Quito: ESPE.

- Cargua, D., & Patiño, A. (2021). *Video reportaje de la adaptación de la obra literaria al cine de la película ecuatoriana "La Tigra"*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Casilimas, C. A. (1996). *Investigación Cualitativa*. Programa de especialización en Teoría Metodos y Técnicas de Investigación Social.
- Castro, B. M. (2011). Revalorización y Difusión de la Mitología de la región andina ecuatoriana. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*, 8.
- Celaya. (2008). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS: A NEW DIFFUSION TOOL*. Universidad de Costa Rica: Revista reflexiones.
- Cevallos Ibujés Diego Andrés, C. T. (2022). "CAMPAÑA AUDIOVISUAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA Y FLORA DE LA CIUDAD DE OTAVALO". Ibarra: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE (UTN).
- Cevallos Ibujés, D. A. (2022). *Campaña audiovisual para la promoción de la gastronomía y flora de la ciudad de Otavalo*. Ibarra: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE (UTN).
- Charry-Higueras, M., & Uribe-López, A. (15 de Septiembre de 2017). Descripción de métodos de investigación y referentes teóricos en estudios colombianos que articulan la investigación e intervención con familias. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*(9), 99-116. Obtenido de [http://revlatinofamilia.ucaldas.edu.co/downloads/Rlef9\\_7.pdf](http://revlatinofamilia.ucaldas.edu.co/downloads/Rlef9_7.pdf)
- Cock, A. (2012). Retórica en el documental: propuesta para el análisis de los principales elementos retóricos del cine de no ficción. En A. Cock, *Retórica en el documental*. Barcelona: Universidad de Antioquia.
- Córdova, I. (16 de Abril de 2011). *Blogger*. Obtenido de Parque Arqueológico Cochasqui: <http://parquecochasqui.blogspot.com/2011/04/imperio-quitucara.html>

- Cuenca Hernandez, G. M. (2021). *Costumbres y tradiciones del pueblo Otavalo e Identidad Cultural*. Quito: UCE.
- Cuervo-Martínez, E.-P. &. (2001). *Validez de contenido y juicio de expertos*.
- Díaz, S. R. (2015). *Modelos de Representación Documental: De la Observación a la Participación*. Castellón: Universitat Jaume.
- Dr. Roberto Hernández, D. C. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. Universidad de Celaya .
- Edwin, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Periodico Venezolano de Gerencia vol, 24*, pág. 13.
- Elena, M., Ángel, M., & Alejandro, J. (2018). *Investigación Científica 2*. Michoacan: Academia Michoacana de Ciencias, A. C.
- Encalada, P. G. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra*. Ibarra: Universidad Andina Simón Bolívar.
- ES Parrales Tigua, M. R. (2013). *La interculturalidad como eje transversal en el proceso de aprendizaje en los niños y niñas del séptimo año de educación general básica*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Escrivá, P. B. (2018). *“Preproducción, producción y postproducción de un perfil audiovisual*. Valencia: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.
- Farfán, J. (2017). *Documental audiovisual como contribución a la memoria colectiva: tras las huellas de las salas de cine en Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- García, B. A. (2020). La administración de justicia indígena en Ecuador, un enfoque desde su cosmovisión. *Uisrael*, 50.
- González, C. (2019). Siempre hemos luchado: la invisibilización de la mujer guerrera en la historiografía y arqueología de la Grecia Antigua. En A. Guerrero, & M. Santirso, *Mujeres en la guerra y en los ejércitos*. Madrid: Catarata.

- Hernández, G. (2021). *UCE*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/26320/1/UCE-FIL-CUENCA%20GABRIELA.pdf>
- Karen Avilés Tapia, E. P. (2019). *ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA RED SOCIAL "TIK TOK"*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Karen Belén Avilés Tapia, E. P. (2020). *ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA RED SOCIAL "TIK TOK" Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL EN ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS EN EL CANTÓN DAULE, CIUDADELA "LA JOYA" ETAPA TURQUESA, 2020*. DAULE: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Karina Gabriela Magaña Valencia, F. R. (2020). *Tik Tok como agente socializador de contenido e innovación creativa*. Mexico: Revista Electronica Multidisciplinaria de Investigacion y Docencia .
- Kotoka, A. (2020). *Creación del Documental "Septiembre, 18:41"*. Valencia: Universitat Politècnica de Valencia.
- I., O. L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona* . Revista Opera.
- LAURA PALAO PEDRÓS, V. B. (2020). *EL FUTURO CRECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES: INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIKTOK*. UNIVERSIDAD DE ALICANTE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.
- Loor, G. V. (2002). *Pluriculturalidad e interculturalidad en el Ecuador: el reconocimiento constitucional de la justicia indígena*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Lozano, R. y. (2013 ). *Realización de cápsulas promocionales para la carrera de Ingeniería en Computación de FIEC- ESPOL*. Quito: EDCOM.
- Ludeña, M. (28 de Junio de 2017). *SCRIBD*. Obtenido de Cultura Quito Cara Shyris: <https://es.scribd.com/document/337744723/Cultura-Quito-Cara-Shyris>

- María Vidal Ledo, M. N. (2019). *Cápsulas educativas o informativas. Un mejor aprendizaje significativo*. La Habana Cuba: Revista Cubana Educación Médica Superior.
- Martínez-Salanova, E. (2017). El cine y el encuentro de las culturas. *Aularia - Revista Digital de Comunicación*, 1, 7. Obtenido de [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/12990/EI\\_cine\\_y\\_el\\_encuentro.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/12990/EI_cine_y_el_encuentro.pdf?sequence=2).
- Miche, J. d. (2016). *Liderazgo y cambio cultural en la organización para la sustentabilidad*. México: Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín.
- Minda, R. (2017). *Las edificaciones de cochasuquí como un referente histórico cultural del pueblo caranquí*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Mollá, D. (2018). *La clave de la preproducción en anuncios televisivos*. Barcelona: UOC.
- Moreno, J. (1991). *Quito Profundo*. Quito: IADAP.
- Moreta, J. I. (2017). *“ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES OTAVALEÑOS COMO FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA*. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.
- Moreta, J. I. (2017). *“ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES OTAVALEÑOS COMO FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”*. Ibarra: PUCE.
- Nichols, B. (1997). La representación de la realidad. En N. Bill, *Representing reality* (pág. 42). Buenos Aires: Paidós.
- Nichols, B. (2001). *Introducción al Documental*. Estados Unidos: Wichita State University.

- Nichols, B. (2013). *Introducción al Documental*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ochoa, S. (2020). *La adaptación cinematográfica: Análisis de contenido de guiones de películas de ciencia ficción en el cine de los años 2000*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Facultad de Comunicaciones).
- Pérez, P. (1995). *Actores sociales y gestión de la ciudad*. RNU México: CIUDADES 28.
- Pomasqui D., A. F. (2016). *Estrategias de promoción de los atractivos turísticos representativos de Otavalo*. Otavalo: Universidad de Otavalo.
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de Documentales (3ª Edición en español)*. Madrid: INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELEVISIÓN. RTVE.
- Raqmió, R. i. (1999). Gramática, géneros estilos y materiales. 2°. En R. i. Raqmió, *El lenguaje cinematográfico* (pág. 50). Madrid: Ediciones de la torre .
- Rodríguez, L. (2017). *Memoria de Proceso de Producción Logística y Postproducción del Documental: "Te recuerdo Miraflores"*. Guayaquil: Universidad Casa Grande.
- Salgado, M. (2008). El Patrimonio Cultural como narrativa totalizadora y técnica de gubernamentalidad. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 19.
- Sedeño, A. M. (2004). Lo visual como medio de reflexión antropológica. Cine etnográfico versus cine documental y de ficción. *Gazeta de Antropología*(20), 1. Recuperado el 4 de Diciembre de 2019, de [http://www.ugr.es/~pwlac/G20\\_28AnaMaria\\_Sedeno\\_Valdellos.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G20_28AnaMaria_Sedeno_Valdellos.html)
- Simbaña, E. (2018). *La Historia de Cochasqui*. Azogues: UNAE.
- Soberón, F. (12 de Diciembre de 2021). El documental sirve para que el espectador haga su propio viaje. *Imagofagia*. Obtenido de <http://www.asaeca.org/imagofagia/index.php/imagofagia/article/view/493>

Suberviola, I., Fernández, O., Barbed, N., & Juarros, L. (2021). *Guía educativa para la inclusión de la perspectiva de género en docencia e investigación*. La Rioja: Universidad de La Rioja.

Tamayo, M. (2012). *El proceso de la Investigación Científica*. Mexico: LIMUSA.

Ugalde, M. F. (2019). Las alfareras rebeldes: una mirada desde la arqueología ecuatoriana. *Antípoda*, 49.

Link del video

<https://www.tiktok.com/@dennisseluzsanche/video/7279090269033680134>

<https://www.tiktok.com/@dennisseluzsanche/video/7279087171787574533>