

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR-UNIB.E ESCUELA DE
PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



**Spot social: La soledad en el adulto mayor en la comunidad de
Peguche**

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en Producción
para Medios de Comunicación

Autor:

Sebastián Ramírez

Director del trabajo de titulación:

Mag. Ángel Terán

Quito, Ecuador

Septiembre, 2023

CONSTANCIA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACION

Quito, 10 de agosto 2023

CARTA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Dra:

Alicia Elizundia

Decana de la Carrera: Producción para medios de Comunicación

Presente.

Yo, Ángel Terán Director(a) del Trabajo de Titulación realizado por estudiante Richard Sebastián Ramírez de la carrera de Producción para medios de comunicación informo haber revisado el presente documento titulado Spot social: La soledad en el adulto mayor en la comunidad de Peguche, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIB.E de Quito y el Manual de Estilo institucional; por lo tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

En tal virtud autorizo a los Señores a que concedan a realizar el anillado del trabajo de titulación y su entrega en la secretaria de la Escuela.

Atentamente,



Mgst. Ángel Terán

Director del Trabajo de Titulación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. Yo, Sebastián Ramírez declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: Spot Social: La soledad en el adulto mayor en la comunidad de Peguche, previa a la obtención del título profesional de licenciatura en producción para medios de comunicación, en la Dirección de la Escuela de comunicación y producción audiovisual. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.
2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT**, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los XX días del mes de XXXX de 2023

Nombre: Richard Sebastián Ramírez Trávez
C.I: 1004884902



Firma del Estudiante

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres María Trávez y Luis Ramírez, que financiaron mis estudios hasta mi finalización en la carrera y a mis hermanas que me apoyaron en momentos críticos para seguir en la carrera.

Quiero agradecer a mí por mantener la beca y sobrepasar mis propias expectativas de lo que puedo alcanzar.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis compañeros especialmente Marcos Báez por ser un gran amigo por tantas risas y buenos momentos, luego a Kamila Llango por ser mi primera amiga desde que comencé el semestre.

A mis maestros por darme soluciones e ideas creativas en la realización de mis trabajos, resaltando al Licenciado Ángel Terán y Fredy Zamora.

ÍNDICE GENERAL

CONSTANCIA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACION	ii
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
LISTA DE TABLAS	xi
LISTA DE ILUSTRACIÓN	xi
LISTA DE FIGURA	xi
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
Planteamiento del problema.	2
Objetivos de investigación.	7
Objetivos generales.....	7
Objetivos específicos.....	7
Justificación e impacto de la Investigación	7
Alcance de la investigación.....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
Antecedentes de la investigación.....	9
Bases teóricas	11
Adultos mayores	11
Spot social	15
CAPÍTULO III.....	17
MARCO METODOLÓGICO	17
Naturaleza de la investigación	17
Enfoque de la investigación	17
Nivel de investigación	17
Diseño de la investigación.	18
Tipo de investigación	18
Población y muestra	18
Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	20

Técnicas de recolección de dato	20
Operacionalización de variables	21
Instrumentos de recolección de datos	25
Validez y confiabilidad	25
Técnica de análisis de datos.....	26
Metodología del producto	26
Preproducción	26
Guion.....	27
Storyboard.....	27
Producción	27
Postproducción.....	28
<i>Adobe Premier</i>	28
<i>Adobe Audition</i>	28
Difusión	28
CAPÍTULO IV	29
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	29
Resultados de la investigación	29
Análisis por pregunta de la dimensión soledad social	30
Análisis de la dimensión: Soledad social	35
Análisis por pregunta de la dimensión soledad existencial	36
Análisis de la dimensión: Soledad existencial.....	41
Análisis por pregunta de la dimensión soledad familiar.....	42
Análisis de la dimensión: Soledad Familiar	47
Preproducción	47
Cronograma.....	48
Guion.....	49
Propuesta de arte (Accesorios)	49
Story Board	50
Personajes y Vestuario.....	52
Adulto (Mayor)	52
Vestimenta indígena mujer	53
Niños	53
Propuesta de iluminación	54
Presupuesto	56
Producción	56

Rodaje	56
Plan de rodaje	57
Postproducción.....	57
Adobe premiere	57
Adobe audition.....	58
Difusión	58
CAPÍTULO V	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
Conclusiones	59
Recomendaciones	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	62
Anexo 1	66
JUICIO DE EXPERTO	71
Anexo 2	77
Ejemplo.....	83
JUICIO DE EXPERTO	84
Anexo 3	89
.....	96
Anexo 4	100
Anexo 5	101
Anexo 6	102
Anexo 7	103
Anexo 8	104
Anexo 9	105
Anexo 10	106

LISTA DE TABLAS

Tabla 0-A Operacionalización de la variable	22
Tabla 0-B Validación por expertos	26
Tabla 0-A Resultado sobre la soledad social	35
Tabla 0-B Resultados sobre la soledad existencial	41
Tabla 0-C Resultados sobre la soledad familiar	47
Tabla 0-D Cronograma. Elaboración propia	48
Tabla 0-E Desglose de presupuesto. Elaboración propia.....	56
Tabla 0-F Plan de rodaje para el spot social	57
Tabla 0-G Plan de difusión para el spot social	58

LISTA DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Storyboard para la creación del spot social.....	51
Ilustración 2 Ilustración 1 Storyboard para la creación del spot social.....	51
Ilustración 3 Adulto Joven	52
Ilustración 4 Adulto Mayor.....	52
Ilustración 5 Adulto joven (Mujer)	53
Ilustración 6 Niño A.....	53
Ilustración 7 Niño B.....	53
Ilustración 8 Propuesta de iluminación para la creación del spot	54
Ilustración 9 Ilustración 3 Propuesta de iluminación para la creación del spot	55

LISTA DE FIGURA

Figura 1 Resultado sobre la soledad social.....	35
Figura 2 Resultados sobre la soledad existencial	41
Figura 3 Resultados sobre la soledad familiar.....	47

Sebastián Ramírez. Spot social: La soledad en el adulto mayor en la comunidad de Peguche. Producción para medios de comunicación. Universidad Iberoamericana del Ecuador Quito, Ecuador. 2022-2023. 99pp

RESUMEN

El sentimiento de soledad afecta a personas de todas las edades y en diversas etapas de su vida. En particular, los adultos mayores son especialmente susceptibles a esta condición. Por lo tanto, el propósito principal de este proyecto es crear conciencia sobre la soledad en los adultos mayores de la comunidad de Peguche. Para lograr este objetivo, se realizó un análisis de los diferentes tipos de soledad que experimentan los adultos mayores de la comunidad de Peguche. A esto le siguió la preproducción, que involucró la planificación detallada del spot, incluida la creación de un guion y un storyboard. Posteriormente se realizó la producción del spot, seguida de la etapa de postproducción, en la cual se realizó la edición y sonorización utilizando software como Adobe Premiere y Adobe Audition. La difusión del Spot social se realizó a través de las redes sociales del (GAD) de Peguche. En cuanto a la metodología utilizada, se optó por un enfoque cuantitativo, basado en el paradigma positivista y el método deductivo. Se utilizó un diseño de investigación descriptivo no experimental, centrándose en la investigación de campo. La población de estudio estuvo conformada por 30 adultos mayores, de los cuales se seleccionó 27 individuos. Esta muestra se consideró altamente confiable y fue validada por tres expertos. El instrumento de investigación consistió en un cuestionario conformado por 15 preguntas, diseñado para identificar los diferentes tipos de soledad que experimentan los adultos mayores. Los resultados revelaron el predominio de la soledad familiar y existencial, que fueron la base para la creación del Spot social por otro lado se recomienda trabajar con el adulto mayor de la zona, esto permitirá mejores resultados en la difusión del mensaje social y lograr un impacto más significativo en la comunidad.

Palabras Claves: soledad social, soledad existencial, soledad familiar, spot social, adulto mayor, Peguche.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace desde la observación y la conversación con los adultos mayores sobre sus problemas y sus sentimientos respecto a la convivencia en su entorno social, ubicada en la comunidad de Peguche, al no conocer su propio padecimiento y la causa de este fenómeno.

El trabajo de titulación, tiene como objetivo realizar un spot social de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de campo que fueron encuestas, como resultado se dio que padecen soledad familiar y existencial siendo esta la base para crear mi spot social.

El spot social es una herramienta que ayuda a concientizar, informar y educar sobre un fenómeno mantenido lo axiológico para los espectadores y que mediante su transmisión poder hacer visible el problema, elaborando una planificación mediante la preproducción, producción, postproducción y difusión de la misma.

Comenzando con el capítulo I donde se evidencia el problema con sus respectivas variables, exponiendo el porqué, para que sirve, su importancia y su resolución en los objetivos, el impacto, el alcance etc.

El capítulo II se encuentra los antecedentes de investigaciones, bases teóricas y posible fundamento legal, que es de mucha importancia para el desarrollo de esta investigación, mencionando que se describe de manera más detallada los temas principales a tratar.

El capítulo III explica la metodología, la técnica y su respectivo procedimiento que se emplea para su logro en los objetivos propuestos, mostrando con claridad como se realizó y el motivo de los objetivos planteados, presentando la técnica de recolección de datos y el tratamiento que se da a la información obtenida.

El capítulo IV es el resultado obtenido en la investigación consiguiente su respectiva interpretación para visualizar la capacidad de análisis y los resultados obtenidos en los demás objetivos.

El capítulo V es la finalización de la investigación donde se expone las conclusiones de los hallazgos de la investigación y recomendaciones para futuros investigadores y el cambio del fenómeno analizado.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Este capítulo describe el planteamiento del problema de la investigación, así como los objetivos establecidos para dar respuestas al mismo, la justificación e impacto y el alcance del estudio.

Planteamiento del problema.

La soledad es un estado de aislamiento que afecta a la salud careciendo voluntaria o involuntariamente de compañía, las causas pueden ser variadas como el rechazo a la sociedad, pérdida de un ser querido, enfermedades contagiosas o trastornos mentales, es un problema real que afecta cada vez a más personas de todas las edades, actualmente el fenómeno de la soledad contiene efectos abarcando subtemas como el sentimiento de la soledad, aislamiento físico y social, todos están relacionados, pero se diferencia en conceptos, empezando así desde el centro de nuestra cabeza, que mantiene y regula emociones y sentimientos (Aguilar, 2017).

El cerebro humano en los centros neuronales, la amígdala tiene como función el procesamiento y almacenamiento de reacciones emocionales que ayuda a su autoprotección, liberando la hormona del estrés y consiguiente aumenta la presión arterial y el azúcar en la sangre, provocando ver a las personas como posibles amenazas, rechazo o apatía, comienza de esta manera que el individuo se aleje de las demás personas empezando a si su aislamiento (Aguilar, 2017).

Y según Aguilar (2017) “En este sentido, bien es sabido que las emociones se asocian al sistema límbico (fundamentalmente amígdala e hipocampo) (...)” (pág. 25). Lo que demuestra que el factor más importante empieza desde nuestros cerebros en el sistema límbico que está encargada de dirigir las emociones y el comportamiento.

Es diferente de lo emocional, se deriva del aislamiento social que tiende a ser la cantidad de contactos que tenga el individuo, la percepción depende de lo que experimentan y evalúan la comunicación interpersonal, también se debe a que concierne a las características de una situación de su entorno, teniendo pocos contactos sociales (Cruzatt y Flavia, 2017).

Depende ya del individuo si quiere o no involucrarse con las demás personas y se debe tomar en cuenta que según Cruzatt y Flavia (2017) refiere que:

Por tanto, la existencia de una red social por sí sola no implica que la calidad de los vínculos que se mantienen en su naturaleza sea satisfactoria para el individuo que la integra, ni que se descarte de manera incuestionable la posibilidad de desarrollar sentimientos de soledad. (pág. 12)

Demostrando que la persona siente soledad, de ahí que obtiene insatisfacción en la calidad de comunicación.

La experiencia del individuo es un yo y el mundo, así lo afirma Sirito (2018) “La soledad existencial, experiencias que se desprenden del hecho de que los seres humanos somos fundamentalmente seres separados de los demás” (pág. 28). Demuestra que el individuo tiene pensamiento distintos y únicos y nadie puede comprender completamente la experiencia de los demás, el sentimiento se asocia a la tristeza, vacío y sin vínculos sociales para entender los sentimientos se debe tomar en cuenta que:

El ser humano es único y es consciente de esta realidad existencial. Por lo tanto, la soledad existencial es un desafío básico de los seres vivos. Desde un punto de vista positivo, es el motor que nos lleva a buscar relaciones. (Sirito, 2018, pág.59)

En consecuencia, al no tener vínculos con ninguna persona, el pensamiento de un “yo” en relación al mundo es solitario que con lleva sentirse solo, vacío y triste.

La pérdida de comunicación social a largo plazo, el escoger perder la libertad esto conlleva a la depresión y ser incapaz de tener relaciones satisfactorias, para comprender la causa investigativa se debe tener en cuenta que “

Así, en ella podrían identificar sentimientos de sentirse solo o alejado de los demás, acompañado de cierta incomodidad, rechazo o baja autoestima. Ésta puede derivar en problemas graves de salud como es el caso de la depresión, trastornos en el sueño o problemas de salud mental y emocional. (Fernández, 2020, pág. 7)

Demuestra que la soledad contiene efectos que pone en riesgo la vida del individuo como factores sociales y psicológicos en consecuencia el proyecto de la propuesta de spots sociales sobre el posible padecimiento de soledad en lo adultos mayores se publicara en el GAD de Peguche.

Gracias a la tecnología y la forma de transmitir productos, servicios o un problema es gracias a los medios de comunicación para la concientización hacia las personas de la comunidad de Peguche, con productos audiovisuales específicamente, Spots partiendo sobre lo que es un spot y su clasificación (Tomba, Muños y Allisiardi, 2019)

El Spot de bien público, como género es netamente televisivo, enfocada en la publicidad social que sirve para persuadir o sensibilizar desde un soporte axiológico,

de esta manera la investigación dice que “La publicidad forma actitudes y transmite valores, su masividad la transforma en referente para la sociedad” (Tomba, Muñoz y Allisiardi, 2019, pág. 103). Demuestra que el spot social es más que publicidad clasificando en tres tipos de spots como el de bien público informativo, spot de bien público educativo y spot de bien público emotivo.

Constituye un género televisivo con enfoque a publicidad comercial, hacia el consumo la necesidad y la jerarquización de temas para la sociedad y su contexto, así nos afirma Hernández y Paz (2021) “Como consecuencia la publicidad que se produce desde este medio de comunicación incide en las interpretaciones que las personas realizan sobre productos, servicios e ideas” (pág. 189). Demuestra que va dirigido a persuadir y por ende el individuo lo siga y a si de esta manera poder recibir constantes ofertas como contenidos educativos, conceptuales, actitudinales o de procedimiento, este tipo de spot tiene un enfoque más reflexivo que emotivo.

No significa que no tengan contenidos publicitario según lo plantea Montalvo (2009) citado por Pérez (2019) se tiene en cuenta que “Esto no implica que los spots educativos no puedan usar los recursos creativos propios de la publicidad; de hecho, muchos spots educativos emplean los mismos formatos de producción publicitaria, tales como: los testimoniales, las demostraciones, los jingles, etc” (pág. 33). Demuestra que no se desapega totalmente de lo comercial y que mantiene un medio de publicidad, pero centrada más en la educación y valores.

Esta publicidad resalta por transmitir sentimientos para conectar con el público, logrando que el anfitrión de la publicidad lo asocia al sentimiento por ende se tiene que tomar en cuenta que:

El Marketing emocional es una herramienta que es muy usada por las marcas para poder conectar a profundidad con el público, ya que involucran las emociones, lo que hace que el consumidor se sienta más cercano a la marca y muchas veces se identifique con ella, cuando esto sucede quedara en su mente, logrando así la recordación y fidelización del consumidor que siempre se busca al promocionar algún producto o servicio, esto va a dependerá mucho de las experiencias, sensaciones y emociones del consumidor. (Lazo, 2020, pág. 22)

Demuestra que este spot se aferra más a los sentimientos y resisten mejor en el paso del tiempo por lo que el individuo recordará este producto o servicio a largo plazo para comprender su función se debe tomar en cuenta que:

El sistema límbico es el responsable del desarrollo de las emociones y motivaciones, en su estructura se encuentran: la amígdala y el hipocampo, relacionados con la memoria, quienes determinan qué recuerdos y en qué parte del hemisferio cerebral se

almacenan a largo plazo. La amígdala además registra y analiza los estímulos recibidos a través del tálamo desde el exterior, si son negativos inhiben el paso de información a los lóbulos prefrontales, de esta manera el aprendizaje no se lleva a cabo. (Benavidez y Flores, 2019, pág. 31 - 32).

Demuestra que el spot emotivo funciona con el individuo, dando preferencia el cerebro algunos recuerdos del estado de ánimo que logro encontrar en las emociones, por ende, el uso de spots sobre el posible padecimiento de soledad en los adultos mayores es la mejor opción.

Los adultos mayores son personas que carecen de vitalidad y fuerza, por ende, se verán obligados a necesitar ayuda de otras personas de su entorno social, en esta etapa de la vida los cambios son más notorios, en su transcurso se debe tomar en cuenta que son seres humanos y deben mantener una vida digna así lo afirma Mendoza y Ramírez (2021) refiere que:

Finalmente, podemos decir que la población de adulto mayor ha ido creciendo a lo largo de los años y es necesario prestar atención en la calidad de vida que estos están teniendo, pues los adultos mayores consideran que tener una buena calidad de vida es tener una adecuada salud física y psicológica, sentir el apoyo familiar, social y amical, contar con recursos económicos para tener acceso a los servicios básicos y tener un ambiente aceptable para seguir viviendo, sentirse apoyados, incluidos socialmente también. (pág. 19)

Por lo que se toma en cuenta que los adultos mayores pasan por una etapa en su vida en donde este necesita de los demás para cualquier actividad, se prioriza su condición de vida hasta el final del desarrollo humano.

Por lo tanto, la soledad en los adultos mayores tiende a ser de mayor riesgo de aislamiento y soledad compuesta por factores ya mencionadas como sociales y emocionales, como la pérdida de un familiar o amigos, ser olvidado por sus hijos o tener enfermedades que compliquen la convivencia con ellos. Según lo plantea López, Días y Sánchez (2014) citado por Días y Doblaz (2018) se tiene en cuenta que “En la vejez, los casos de pérdida de la pareja, debido sobre todo a la viudez, son mucho más frecuentes que los de emparejamiento” (pág. 2). De esta manera los adultos mayores experimentan la viudez y la soledad de la mano.

Pero se tiene en cuenta que no es la única causa de modo que:

Un estudio cualitativo realizado por Rubio et al (2011) buscó comparar las concepciones populares de soledad entre los adultos mayores de España y los de Bucaramanga, Colombia. Entre sus resultados, hallaron una alta incidencia en concepciones de soledad relacionadas con la familia, a través de postulados como “pérdida de personas queridas”, “no tener a nadie a quien acudir”, “no tener familia o tenerla lejos”. Aquí encontramos otro elemento importante cuando se relaciona vejez con soledad. La pérdida de seres queridos. Es difícil no pensar en la muerte cuando se habla de la tercera edad, aun cuando la esperanza de vida haya aumentado en los últimos años(...). (Cruzatt y Flavia, 2017, pág. 29)

Demuestra que la investigación hecha en diferentes países tiene en común preocupaciones, mismos problemas en conclusión Ecuador no sería la excepción.

También se debe tomar en cuenta que según Cruzatt y Flavia (2017)

Sin embargo, es en este periodo, en donde mayor incidencia tienen pensamientos, emociones y sentimientos negativos, por llamarlos así en relación a sus consecuencias desbordantes, por ejemplo, la soledad, que, desde sus estudios conceptuales hasta su incidencia, es notablemente más frecuente en la población de ancianos, y varía también, de acuerdo al sexo. Por ejemplo, se encuentra a Berg et. al., que en 1981 ejecutó una investigación en Suecia con 373 adultos mayores, concluyó que las mujeres ancianas tenían mayor tendencia a experimentar soledad. (pág. 29)

No hay excepción haciendo comparación con otro estudio en otros países, por lo que la investigación hay una probabilidad alta de que exista la misma situación en mi problemática como investigador.

Según el Consejo nacional para la igualdad de intergeneracional (CNII, 2022) indica que “El 47.78% son adultos mayores hombres y el 52,22% son adultas mayores mujeres y en total con datos específicos otorgados por el gobierno del Ecuador del Ministerio de inclusión social son 1.049.824 personas mayores de 65 años” (pág.1). Estos adultos mayores posiblemente pueden padecer algún tipo de soledad.

Los adultos mayores cuando se dialoga el tema de la soledad y el sentimiento de alejamiento de sus seres queridos en la locación de Peguche. La mayoría aceptan su situación actual y es fácil hablar con ellos ya que suele estar caminando por la plaza de la comunidad de Peguche por ende no sería la excepción sobre que algunos adultos mayores que puede padecer algunos tipos de soledad y tampoco no existe ninguna propaganda o producto audiovisual que concientice o informe está situación aún más centrada en un entorno cultural donde los adultos mayores hacen caso omiso a las nuevas tecnologías.

En el presente estudio de investigación surge la siguiente interrogante:

¿Cómo Proponer un Spot social sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche?

Objetivos de investigación.

Objetivos generales.

- Proponer un spot social sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche.

Objetivos específicos.

- Analizar los tipos de soledad que padece el adulto mayor en la comunidad de Peguche partir de encuestas.
- Establecer la preproducción del spot social sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche considerando el guion y un *storyboard*.
- Ejecutar la producción sobre los spots sociales, sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche.
- Realizar la postproducción de los spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche, por medio del montaje y sonorización, utilizando los softwares de *Adobe Premiere* y *Adobe Audition*.
- Proponer la difusión de los spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores, en la comunidad de Peguche.

Justificación e impacto de la Investigación

La razón de esta investigación es conocer la situación de soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche, el sentimiento de soledad abarca más en las personas mayores por varias situaciones que pueden ser como enfermedades físicas o enfermedades mentales, situaciones familiares como la muerte de un ser querido o el rechazo de la sociedad o familiares, cualquiera de estos casos resulta ser un factor donde el adulto mayor se queda solo o se siente soledad.

En esta investigación se concentra más en los adultos mayores que necesitan ayuda de terceras personas para poder ser funcionales, en esta etapa de la vida se presentan más problemas al no tener un cuerpo joven todo se va gastando por ende les es más difícil hacer cosas que solían hacer, por ende, el tema de investigación siempre es de actualidad mientras exista el concepto de soledad y exista adultos mayores ya que es una etapa que todos deben pasar.

La importancia de esta investigación es la concientización y la valoración del adulto mayor y la situación actual emocional que puede padecer o no, y de esta forma poder ayudarlos a través de sus parientes, familiares o personas que estén más cerca de su círculo social a través de un producto audiovisual.

La presente investigación surge de la necesidad de proponer spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores con el propósito de concientizar e informar a los residentes de la comunidad.

La investigación busca proporcionar información que será útil a toda la comunidad de Peguche para mejorar la relación con los adultos mayores, también concientizar lo que pueden padecer algunos adultos mayores sobre la soledad y de esta forma el alcance del problema pueda llegar a todas las personas e instituciones que se enfocan en el cuidado del adulto mayor.

Debido a que el sentimiento de soledad puede ser ignorada por las personas, el presente trabajo es conveniente para afianzar un mayor conocimiento documental y audiovisual sobre los varios tipos de soledad que existen en los adultos mayores. Por otra parte, la investigación contribuye ampliar datos sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores y contrastarlos con otros estudios similares y analizar posibles variantes según su situación social o psicológica.

Este proyecto de investigación tiene utilidad metodológica ya que puede contribuir con futuras investigaciones utilizando metodologías compatibles de manera que posibiliten un análisis en conjunto, comparaciones de periodos temporales concretos o evaluaciones de investigación que están llevando a cabo para la concientización mediante un producto audiovisual. La investigación es viable ya que se dispone del tiempo para realizarla, se cuenta con la disposición de los actores sociales y con la capacitación para crear este producto audiovisual.

Alcance de la investigación

El presente estudio radica en la propuesta de spots sociales sobre el posible padecimiento de soledad que pueden tener algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche, el tipo de investigación es de campo y se ejecuta en el periodo de tiempo comprendido entre 2022 y 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se describe los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y el posible uso de fundamento legal para obtener más peso y valor en el proyecto de investigación siendo el marco teórico uno de los capítulos más importantes de la investigación, en el que se fundamenta la solución del estudio (Azüero, 2018).

Antecedentes de la investigación

En primer lugar, se tiene la investigación realizada por Cruzatt y Flavia (2017), titulada: "La soledad en adultos mayores de la región Ica en el 2017", teniéndose en cuenta que, para la realización de dicha investigación, se determinó el nivel de soledad social de acuerdo al sexo en los adultos mayores para posteriormente determinar el nivel de soledad social de acuerdo a la presencia de enfermedad y luego acotó el nivel de soledad al grado de instrucción. La investigación se desarrolló enmarcada en un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, llevando a cabo un estudio de campo con diseño no experimental transeccional. La población estuvo constituida por 2924 adultos mayores de la región Ica del periodo de 2017 (Cruzatt y Flavia, 2017)

Para la recolección de datos se aplicó un cálculo referencial en base a la población señalada, así se tomó a 236 adultos mayores seleccionados. Entre el resultado se tiene que la población de la región Ica existe soledad social en los adultos mayores en este sentido, la investigación realizada por Cruzatt y Flavia, se relaciona con el presente estudio, debido a que ambos presencia la soledad en los adultos mayores.

El aporte radica en la base para elaborar mi instrumento de este estudio que es un cuestionario presentado por Cruzatt y Flavia para la recolección de los datos, inherente al nivel de conocimiento de los actores sobre la soledad de los adultos mayores.

En segundo lugar, se tiene la investigación realizada por Narváez (2019), titulada: "Propuesta intervención psicológica en adultos mayores que experimentan sentimientos de soledad en el cantón Penipe", 2019 teniéndose en cuenta que, para la realización de dicha investigación se determinó los factores de sentimientos de soledad en adultos mayores en el Hogar de Ancianos Padre Saturnino López Novoa, posteriormente estrategias de intervención psicológicas para disminuir sentimientos de soledad en adultos mayores. La investigación se desarrolló enmarcado enfoque

cuantitativa de nivel descriptiva, llevando a cabo un estudio de tipo documental con diseño transversal no experimental. La población y muestra estuvo constituida por 30 historias clínicas de adultos mayores en edades comprendidas de los 70 a 95 años que se encuentran institucionalizados en el Hogar de Ancianos Padres Saturnino López Novoa (Narváez, 2019).

Para la recolección de datos se aplicó la escala en una encuesta denominada este, es un instrumento que permitió medir la soledad en adultos mayores, constando de 34 preguntas proporcionando resultados a nivel, familiar, conyugal, social y existencial. Entre el resultado sostuvo que los residentes del Hogar de Ancianos Padres Saturnino López Novoa existió soledad conyugal en los adultos mayores en este sentido, la investigación realizada por Narváez (2019), se relaciona con el presente estudio, debido a que ambos conciernen con la soledad en los adultos mayores.

El aporte radica en la utilización de la información presentada por Narváez para mejoras del cuestionario a realizar y para la recolección de los datos es inherente al nivel de conocimiento de los actores sobre la soledad de los adultos mayores.

En tercer lugar se tiene la investigación de Valle y Mabe (2019), titulada: “Nivel de recordación de los spots publicitarios transmitidos en las salas de Cineplanet en espectadores de 18 a 25 años de edad, Trujillo-2018 ” teniéndose en cuenta que, para la refinación en el producto audio visual, se conoció cuáles son los anuncios publicitarios que emiten en las salas de Cineplanet y luego identifiqué las estrategias de posicionamiento de los spots publicitarios y luego identifiqué el nivel de recordación respecto al producto y por ende identifiqué el nivel de recordación respecto a la marca por con siguiente identifiqué el nivel de recordación, respecto al posicionamiento no es esencial a nivel de conocimiento de los actores sobre la soledad, se determinó que los factores esenciales para la creación y mejora del producto audiovisual finalmente se determinó los factores de evocar a largo plazo una emoción en una persona a través del spot social, posteriormente estrategias de refinación en los spots sociales propuestos.

Igualmente, la investigación se desarrolla enmarcado en un enfoque cuantitativo a nivel de recordación, llevando a cabo un estudio de tipo descriptivo con diseño

transversal no experimental. La población y muestra estuvo constituida por espectadores entre 18 a 25 años en Cineplanet Centro y Real Plaza en Trujillo.

Para la recolección se tendrá en cuenta las sugerencias y recomendaciones que describió, para la mejora de estos spots sociales, la investigación se relaciona con el presente producto audiovisual debido a que ambos comparten con la carrera y el producto a realizar.

El aporte radica en la utilización de sus conclusiones y sugerencias para el refinamiento de los spots a crear, inherente al nivel de conocimiento del investigador sobre la propuesta de spots sociales a publicar.

Bases teóricas

Las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado de esta forma “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (Fidias, 2012, pág. 107). De esta forma podemos definir los conceptos a tratar.

A continuación, se realiza una presentación detallada de las bases teóricas que constituyen el referente principal en el trabajo de titulación.

Adultos mayores

Según el CNII (2022) indica que “Se considera un adulto mayor o una persona de tercera edad cuando este ya haya cumplido 65 años de edad, así lo establece la ley del estado de situación de las personas adultas mayores” (pág. 1). Indica que legalmente en el gobierno del Ecuador los adultos mayores se consideran personas que cumplen mayor o igual a 65 año de edad.

Las personas adultas mayores forman parte de una sociedad que necesitan de nosotros, su participación, opinión y el poder de decisión, son fundamentales para el desarrollo de la misma, esta es arrebatada por la edad, en esta etapa de la vida su entorno y su ser se ven afectadas de manera natural en su calidad de vida, para comprender que es, la actividad investigativa tiene en cuenta que según Mendoza y Ramírez (2021) refiere que:

Así, la calidad de vida es medible durante el desarrollo humano, en sus diferentes etapas, desde la gestación hasta la etapa final, que es el adulto mayor, siendo este último en muchas ocasiones dejado de lado por la política social, familia, etc. (pág. 15)

Por lo tanto, el adulto mayor por naturaleza ha alcanzado rasgos desde un punto biológico, social y psicológico de desgaste, por lo cual necesita ayuda, por lo que existen factores externos o internos que pueden inducir a un estado en el que el adulto mayor crea sentimientos que causa un rechazo en su entorno e impedir la ayuda necesaria por ende este empeora su calidad de vida.

Es un estado mental que surge hacia el rechazo de compañía basada en sentimientos relacionadas por parte del individuo al no ser comprendido, resultando una falta de apego hacia otras personas, quien padece el sentimiento de soledad, sienten una sensación de miedo y vacío (Narváez, 2019).

Cuenta que según “Los adultos mayores al experimentar sentimientos de soledad refieren sentirse tristes, angustiados, y alejados desencadenado problema a nivel de sus emociones” (Narváez, 2019, Pág. 10). De esta forma la relación con las emociones es muy fuerte lo cual es ligada a muchos factores como puede ser la muerte de un familiar, abandono u olvido de parte de sus hijos o enfermedades mentales que se pueda transmitir, obteniendo los tipos de soledad de acuerdo a la causa.

Los más conocidos son la soledad familiar, soledad social y soledad existencial la cual tiene efecto en la salud física y mental logrando causar daños colaterales a los que viven a su alrededor y según Cruzatt y Flavia (2017)

Por ello, es de vital importancia monitorear la variable soledad en la población adulta mayor, en pro de mantener alerta al personal de salud, ante cualquier acontecimiento derivado de la aparición de la soledad, que pueda afectar negativamente la estabilidad emocional del adulto mayor. (pág. 1)

Esta etapa de la vida tiende a depender de ayuda externa y es más vulnerable no solo psicológicamente también físicamente donde se ve reflejada en el tiempo, de esta forma se toma en cuenta que:

Dentro de la psicología, y más específicamente aún, dentro de la psicogerontología (la cual estudia la mente y conducta del individuo en el ocaso de su vida), se puntualiza que es en la vejez, en donde aparecen retos y desafíos sumamente particulares, en el sentido del estudio y tratamiento de la población de la tercera edad. Bajo esta idea, la soledad, aparece como una variable de presencia constante en el adulto mayor, es entonces que las repercusiones a nivel multidimensional, es decir, bio – psico – social, aparecen, afectando de forma nociva y hasta cruel, los últimos días de vida de los adultos mayores, los cuales, por cierto, deberían más bien, experimentar una sensación de paz, armonía y tranquilidad, en este periodo de tanta sensibilidad emocional. (Cruzatt y Flavia, 2017, Pág. 1)

Se afirma su decaimiento en el adulto mayor tanto psicológicamente y físicamente por estar vulnerable en diferentes situaciones y circunstancias que vive el adulto mayor tanto que en esta etapa de la vida puede llegar a un extremo que es la depresión llegando al aislamiento total del individuo.

Consiguiente se debe tomar en cuenta que Narváez (2019) refiere que:

Al paso de los años los adultos mayores se encuentran expuestos a diferentes situaciones y circunstancias que generan en ellos un desgaste de su forma de ver y sentir la vida, el sentirse solo es uno de ellos, ya que es la percepción de como nosotros nos sentimos en sociedad y en el núcleo familiar, por lo cual se sugiere que se tome la debida importancia a dicha afectación con el fin de prever complicaciones severas como trastornos depresivos graves, pensamientos suicidas o a intentos auto líticos. (pág. 35)

La interacción con el adulto mayor es necesaria para su bienestar y así se previene un decaimiento del ser, este sentimiento se hará que en esta etapa de la vida no sea un transcurso solitario.

Soledad familiar desglosando desde la palabra nos da una idea simple y clara que es la ausencia de la familia así nos afirma Trujillo, Casique, Jinez y Aguirre (2021) “La soledad familiar se refiere al vínculo que se tiene con la familia que desde la niñez debe brindar seguridad, para construir su identidad y convertirse en una fuente de apoyo en el transcurso de los años en la actualidad” (pág. 9). Por ende, este tipo de soledad es más cercana para el adulto mayor, por su familiaridad con las personas que vio crecer y han convivido con ellos, considerándolo familia y finalmente ausencia de ella y consiguiente una que abarca un aspecto más general.

La soledad social y el alejamiento de las personas es cuando se aparta del individuo y para Cruzatt y Flavia (2017) refiere que:

En este sentido, un sujeto hábil socialmente puede gozar de asertividad y resiliencia, sin embargo, un solitario social, puede carecer de ambas capacidades, aun cuando éstas alguna vez en su vida fueron eficientes, sin embargo, cuando sucede el fenómeno de soledad social humana, estas capacidades decaen. (pág.12)

Demuestra que decaen después perder algo de valor que tenía el individuo y se alejan de él o simplemente no hay una interacción satisfactoria y este problema también puede ser causado por otros factores como la salud.

La soledad social es producida por el aislamiento del individuo a la interacción ya sea que esté consciente o inconscientemente, asociándose a la falta de una red social satisfactoria y el sentimiento de pertenencia que produce al estar en contactos con la

gente, causando sentirse solo independiente de la cantidad de conexiones intrapersonales que tenga el individuo y el valor que le otorgue dichas personas para obtener una satisfacción con la interacción que haga abarcando de dicha interacción su disminución o la ausencia de esas personas que tiene un vínculo emocional, rechazando nuevas interacciones con las personas que lo rodean por el miedo al abandono, creándose en el individuo este sentimiento de soledad por la progresiva ausencia de vínculos existentes (Cruzatt y Flavia 2017).

La soledad existencial se manifiesta primordialmente a individuos enfermos con una enfermedad grave o terminal y se expresa como un malestar emocional para un mejor contexto Sirito (2019) refiere que:

Es una crisis existencial en la medida en que las grandes preguntas sobre la vida están presentes en el cada día, la libertad, que incluye la responsabilidad y elección y por lo tanto la aparición de ansiedad y culpa. La libertad para elegir significa que nos movemos en una base de inseguridades, la soledad existencial, experiencias que se desprenden del hecho de que los seres humanos somos fundamentalmente seres separados de los demás. Se nace solo y se muere solo.

Nos movemos entre la experiencia de sentirnos solos y desear el contacto. La muerte simboliza, más que cualquier otra situación, la profunda soledad del ser humano y la inevitable separación y aislamiento de los demás, el significado, desde un punto de vista existencial no tenemos un diseño previo de nuestras vidas. Nadie es responsable de nuestro destino. Como seres humanos, desde que nacemos, intentamos dar un sentido, un significado a nuestra existencia y es la última preocupación. Implica gestionar la tensión entre la conciencia de lo inevitable de la muerte y el deseo de continuar viviendo. (pág. 28- 29)

Tomando en cuenta con el ser humano tiende a sentirse solo no solo de manera física, también de forma existencial.

Son preguntas existenciales que necesitan responder sobre un significado a la existencia propia, consiguiendo la preocupación del individuo hacia su futuro y sus futuras relaciones, conectando sentimientos depresivos, con el miedo de no ser comprendido causando que quiere y necesita arreglar las cosas por sí mismo (Sirito, 2019) refiere que:

Tomando en cuenta el aporte de Sirito (2019)La enfermedad representa una pérdida de su integridad como persona y hacer frente una enfermedad, sin esperanza de curación o a una situación de final de vida, colocan a la persona en una posición existencial de ruptura de vínculos con la vida. (pág. 30)

Resultando un alejamiento por parte del individuo a la interacción con más personas, logrando alejarse y sin confianza en nadie, quedándose solo a largo plazo.

En consecuencia, el medio de difusión que sirve para concientizar mediante un producto audiovisual que es el spot, ayudara a difundir este problema en la sociedad

sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche logrando los objetivos impuestos.

Spot social

El spot social es un espacio audiovisual que es relevante en la actualidad por su corta duración y publicar productos con un enfoque estética y comercial de esta manera el producto llega convencer y estimular al receptor. Por lo general el spot social tiene una duración de 60 a 120 segundos como máximo (Guevara, 2019).

Tomando en cuenta la afirmación de Guevara (2019) “Un spot social es una comunicación que se da a través de los medios publicitarios que tienen un interés social(…)”(pág. 29). Demuestra que el spot abarca un desarrollo social mediante la concientización otorgando un mensaje con una reacción positiva por ende se toma en cuenta que es importante conocer los temas sociales para facilitar el producto y este que llegue con más facilidad al receptor de está obteniendo algunas definiciones como informativa, educativa y emocional comenzando con el spot informativo.

Esta rama del spot tiene como objetivo la publicidad con finalidad de vender o promocionar un servicio al usar imágenes con contexto icónicos y significativos que tenga relevancia en la sociedad, lo que más destaca este spot es el uso de la semiótica para estimular al espectador (Román, 2017).

Se debe tomar en cuenta que según Román (2017) “El spot tiene un lenguaje rápido y más directo que el resto de productos audiovisuales por lo tanto su principal recurso' son los primeros planos(…)” (pág. 20). De esta forma no es cansino para el espectador de ver el producto o servicio transmitido.

Este tipo de spot tiene como contenido lo educativo de tipo conceptual, actitudinal o procedimental que fomenta el desarrollo como seres humanos por consiguiente se debe tomar en cuenta que:

Los spots humanitarios y de carácter social llegan a tener gran importancia debido a que se logra entender que el mensaje que llega al público puede ayudar a mejorar un estilo de vida, o quitar una mala práctica, sin que se tengan en cuenta un producto físico, esto se logra gracias a que se vende una idea más no un objeto. (Román, 2017, Pág. 21)

Demuestra que su peculiaridad como spot se enfoca en el desarrollo humano abarcando a un mejor estilo de vida y corregir algún problema actual o prevención de algún mal que afecte a la salud o el vivir del individuo,

De esta forma resultando que está investigación debe tomar en cuenta que:

El spot es uno de varios recursos que utilizan dentro de la publicidad, la cual consta de varias herramientas para llegar al público, es así que dentro de la misma se ha creado la llamada publicidad social, la cual está centrada principalmente en la concientización de la sociedad hacia ámbitos que la mejoren y que ayuden a su desarrollo como personas. (Román, 2017, Pág. 21)

Por consiguiente, como producto audiovisual es corta duración, rápido más reflexivo que emotivo, haciendo énfasis a lo emotivo llegando a ser más duradero como recuerdo.

Este tipo de spot apela más a una carga emotiva o sentimental y así conectar de una manera más profunda con el público, es utilizada como estrategia por las marcas al crear vínculos afectivos con los clientes y a futuro logrando que el producto o servicio de la sensación de ser algo especial y necesite ser parte de ella de ahí que se debe tomar en cuenta que:

A pesar de que el marketing emocional es considerado como una estrategia, este puede llegar a ser considerado un modelo de negocio ya que los consumidores buscan el lado humano al momento de comprar o consumir para saciar y corresponder a nuestras necesidades. (Lazo. 2020. pág. 11)

Demuestra que crea y construye una relación más duradera.

Para comprender mejor esta característica del spot se debe tener en cuenta que según Lazo (2020) “El vínculo afectiva marca – consumidor ayuda a tener a los clientes satisfechos, no solo por el producto o servicio que lo buscan o consumen para cubrir sus necesidades, sino por las emociones y sensaciones que este le produce” (pág. 12-13). En conclusión, el servicio o producto tiende a ser apreciado y solicitado nuevamente gracias a sus emociones.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este apartado el presente trabajo de investigación está planteado a presentar el desarrollo de este capítulo que es la naturaleza del tema de investigación la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y finalmente la metodología del producto.

Naturaleza de la investigación

La presente investigación está centrada en profundizar sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores, por tal sentido la naturaleza de la investigación esta direccionada al paradigma positivista que busca explicar, controlar y predecir fenómenos, buscando verificar teorías utilizando estadísticas descriptivas e inferenciales (Hernández y Mendoza, 2018).

Enfoque de la investigación

Tomando en cuenta que se asume un enfoque cuantitativo en esta investigación “A fin de dar el paso de la idea al planteamiento del problema es necesario profundizar en el tema revisando fuentes especializadas (libros, artículos científicos, páginas web con contenido académico debidamente respaldado, tesis y otras fuentes acreditadas)” (Hernández y Mendoza, 2018, pág. 40). De esta forma al usar este enfoque me permitirá hacer más detallado en las estadísticas de los datos obtenidos y así plasmar la información que se puede traducir en número.

Nivel de investigación

El siguiente trabajo de investigación tiene un nivel descriptivo donde se toma en cuenta que:

Los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden o recolectan datos y reportan información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar. (Hernández y Mendoza, 2018, pág. 108)

Dicho lo anterior se determina como un grupo objetivo que son adultos mayores en la comunidad de Peguche a través de una encuesta y el instrumento que están relacionadas con el tema de trabajo con el fin de indagar y analizar las estadísticas de los datos obtenidos.

Diseño de la investigación.

Para el diseño se usa la investigación no experimental transeccional y transversal, donde no existe manipulación de las variables y se realiza observaciones en un momento único en el tiempo así lo afirma Hernández y Mendoza (2018) “En cambio, en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (pág. 174). Según dicho lo anterior, no se va a manipular ninguna respuesta o pregunta será de manera natural tal cual está la situación.

Tipo de investigación

En cuanto al tipo de investigación en esta investigación es de campo que se debe tomar en cuenta que según Hernández y Mendoza (2018) “La recolección de los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que te conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (pág. 226) por consiguiente la investigación se dirigirá personalmente el investigador a la comunidad de Peguche con la finalidad de recoger datos específicos durante el periodo 2023 con la ayuda de los instrumentos seleccionados en los antecedentes mencionados.

Población y muestra

La población hace referencia al conjunto de elementos o individuos que tiene características parecidas sobre esta se hace la inferencia que “En la ruta cuantitativa, el investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos)” (Hernández y Mendoza, 2018, pág. 198). Y la muestra que es

En la ruta cuantitativa, una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población (de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población) (Hernández y Mendoza, 2018, pág. 196)

Es decir, la población y la muestra es el conjunto elementos a lo que se enfoca a la investigación resultando que en la encuesta llevara preguntas cerradas.

El tipo de población del estudio fue finita, ya que esta fue conformada por un número limitada de elementos, en este caso 30 adultos mayores de la comunidad de Peguche en Otavalo.

Características en común en los adultos mayores:

- Estar ubicados en la comunidad de Peguche.
- Ser una persona mayor o igual a 65 años

Por otro lado, la muestra es la parte de la población por ende es un “Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta, si se desean generalizar los resultados” (Hernández y Mendoza, 2018, pág. 196). La cual se obtiene información para el desarrollo del estudio.

N. Tamaño de la población 30.

N= 30 adultos mayores de la comunidad de Peguche.

Z=1,96 para un Nivel de Confianza= 95%

Error Muestral (e)= 1%=0.05

P=Proporción de elementos que representa una característica

q=Proporción de elementos que no representa una característica

p+q= 1

p=q=0.5

Para el cálculo para el presente estudio se aplicó la fórmula de la población finita, la que se presenta a continuación.

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)e^2 + Z^2pq}$$

$$n = \frac{(30)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(30 - 1)0,05^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(30)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(30 - 1)0,05^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{28,8}{0,07 + 0,96}$$

$$n = \frac{28,8}{1,03}$$

$$n = 27$$

Luego de realizar el cálculo de muestra, con una población de 30 adultos mayores en la comunidad de Peguche y con el 5% de error de estimación, se trabajó con 27 adultos mayores y 95% de confiabilidad. El tipo de muestro aplicado en el presente estudio es el probabilístico, debido a que, se seleccionó la muestra mediante la aleatoriedad puesto que se debió calcular a una fracción representativa aleatoria de adultos mayores en la comunidad de Peguche.

Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de dato

Es el procedimiento de obtener datos, para alcanzar objetivos por ende sirven para construir los instrumentos de la investigación así lo afirmo Hernández y Mendoza (2018) “La recolección de los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que te conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (pág. 226). Para la obtención de datos se empleó la técnica más utilizada en los enfoques cuantitativos siendo esta la encuesta que según Arias (2016) “Se define la encuesta

como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (pág. 72). La cual me permitirá ir directamente con la población de la muestra para valorizar el resultado de dicho cuestionario.

Operacionalización de variables

Consiste en transformar las variables a una expresión de medición así lo afirma Hernández y Mendoza (2018) “Son recursos que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (pág. 228). debemos tener en cuenta que “La operacionalización de variables es un requisito previo para la elaboración de instrumentos y por lo general, se representa en un cuadro(...)” (Arias, 2016). La cual fue revisada numerosamente para que el resultado sea el mejor.

		que vio crecer y han convivido con ellos, considerándolo familia y finalmente ausencia de ella.		Sentirse solo con su familia	5,7	
--	--	---	--	------------------------------	-----	--

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento de investigación es cualquier recurso, para obtener datos así lo afirma Hernández y Mendoza (2018) “Recolectar los datos significa aplicar uno o varios instrumentos de medición para recabar la información pertinente de las variables del estudio en la muestra o casos seleccionados (personas, grupos, organizaciones, procesos, eventos, etc.” (pág. 226). De esta forma aplicado el instrumento para obtener resultados sobre el problema planteado y como instrumento se utilizó el cuestionario.

Según Arias (2016) “Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (pág. 74). Al estar presente puedo cumplir con las variables y obtener resultados más específicos.

En la presente investigación se utilizó como base y como instrumento el cuestionario llamado ESTE, la cual fue entregada a los adultos mayores en la comunidad de Peguche con la finalidad de cuantificar el posible padecimiento de soledad.

Validez y confiabilidad

La validez refiere que un instrumento mide con exactitud la variable que se pretende analizar también se aplica para la cantidad de veces en uso a una investigación con el tema relacionado (Hernández y Mendoza, 2018).

La cual esta es validada por expertos que según Hernández y Mendoza (2018) “Es se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema” (pág. 235). Se entiende como la revisión del instrumento por parte de profesionales expertos para que dictaminen si el instrumento mide con exactitud la variable que se pretende medir y en el presente estudio, la validez del cuestionario se determinó mediante el juicio de tres expertos.

Asimismo, la confiabilidad se usará el coeficiente de Kuder Richardson (KR 20) que según Duran y Lara (2021) “La fórmula 20 de Kuder Richardson se indica para el cálculo de la consistencia interna de escalas dicotómicas (...)”. (pág. 52) que este caso se usó en esta investigación para su validez.

Mi resultado que género en la escala es de 0,88 de confiabilidad y según Duran y Lara (2021) “La consistencia interna de una escala se considera aceptable cuando se encuentra entre 0,75 y 0,90. Otros sugieren que la consistencia interna de un instrumento es buena si el coeficiente alcanza valores entre 0,80 y 0,90 sobre todo cuando se está iniciando la construcción de la escala”. (pág., 52). Consiguiente a esta afirmación me indica que mi confiabilidad es aceptable al sacar 0,88 en mi escala de Kuder Richardson.

Tabla 0-B Validación por expertos

Cuestionario	
Expertos	Título profesional
Jorge Munive	Productor audiovisual
Alirio Mejía	Docente de investigación
Karina Tituaña	Magister en Gestión y Desarrollo Social

Técnica de análisis de datos

Donde se define las técnicas para la interpretación de los datos recolectados de acuerdo al enfoque que se utiliza en la investigación, estas serán sometidas en clasificación, registros y tabulación donde este se interpretara el valor y su significado estadístico (Hernández y Mendoza, 2018).

Por su parte Troya (2019) refiere que:

El diseño cuantitativo es una forma de aproximación sistemática al estudio de una realidad apoyándose principalmente en el análisis de variables categóricas y numéricas y utilizando preferentemente técnicas estadísticas que permiten mostrar la tendencia de los datos y establecer, a través de relaciones funcionales, la interrelación y la dependencia de las variables con fines explicativos y predictivos. (pág. 1)

Con la finalidad de generar resultados que se puedan traducir a números.

Metodología del producto

Preproducción

Es el proceso de evaluación de elementos que intervienen en un producto audiovisual, así nos afirma Méndez (2019) “En la primera se trabaja la toma de decisiones acerca de qué se quiere realizar y cómo se va ejecutar en cada departamento de trabajo (...)” (pág. 19). Involucra un trazo teórico e investigación antes de dar el siguiente paso que

es producción, que comienza con el guion, donde está plasmado lo que tiene que hacer en acción, también se le puede integrar diálogos, pero en esta ocasión es un guion técnico donde todo está medido con acciones y consiguiente el *story board* donde plasmo dibujando a la persona haciendo la acción, parte por parte hasta finalizar la narrativa audiovisual en dibujo.

Guion

Es destinada a la producción fílmica, con acciones y diálogos que dicen frente a la cámara los personajes y así nos afirma Subiela (2022) que:

En un guion no se puede escribir nada que no se pueda ver. Con esto sí que hay que ser estrictos. En literatura podemos escribir páginas y páginas con los pensamientos de los personajes. En cine no sirve de nada porque no podemos leer sus pensamientos. Tendremos que mostrarlo a través de sus acciones o diálogos. Un ejemplo sencillo: no debemos escribir "DANIEL está contento", lo correcto sería escribir "DANIEL sonríe". (pág. 6)

Consiguiendo una narración y acciones guiada a través del guion.

Storyboard

Es un guion gráfico dibujada a mano mayoritariamente, asignando paso a paso las escenas de un video así nos afirma García (2020) que:

Una vez realizado el guion, se realiza el *story* preliminar en forma de *thumbnails* o pequeños dibujos donde se analiza la composición, el tipo de encuadre, *raccort* entre planos, iluminación general (bloques de sombra o de luz). No es necesario ni siquiera utilizar la hoja de *story*. El objetivo es empezar a visualizar y comprobar la fluidez de la narración, *raccord*, relación entre lo que se cuenta y cómo se cuenta, es decir, el lenguaje visual. (pág. 1)

De esta forma se hace una previsualización de las acciones y movimientos que tienen que hacer el actor y las cámaras de videos.

Producción

La producción es el proceso de creación y rodaje de una película, después de la revisión exhausta de preproducción así nos afirma Méndez (2019) "La segunda es el momento del rodaje, donde las decisiones tomadas en preproducción son ejecutadas (...)" (pág. 19). En esta etapa se aplica lo teórico a lo práctico que normalmente tiene un cronograma realizado por preproducción para abarcar lo que se hace, comenzando con la puesta en escena donde ubico la luz, cámara y la escenografía, dando ambientación y un contexto audiovisual, finalizando también con el actor donde dirijo lo que tiene que hacer y en que parte de la escenografía tienes que estar.

Consiguiente comienza la grabación por escenas y planos dependiendo del *story board* como guía.

Postproducción

La postproducción es la manipulación de sonido y video grabados en producción así nos afirma Méndez (2019) “Se verifica el material y se hace la respectiva edición, corrección de color, sincronización y montaje sonoro” (pág. 19). Finalizando con corrección y manipulación de sonido e imagen para la mejora del producto audiovisual, esta consiste en los videos exportados en dichas aplicaciones para su modificación y refinamiento de la historia a contra, tanto como imagen y audio serán puestos en un arduo refinamiento y edición, para obtener mejores resultados a la hora de mostrar la historia al público.

Adobe Premier

Es un software de edición de videos donde se encarga de la manipulación del color, fotografía, movimientos y recortes de video en crudo y muchas más la cual facilitan la manipulación de la imagen en crudo y lograr crear escenas visualmente estéticas y atractivas hacia el ojo humano, finalizando toda unión de videos en solo uno o varios con mejoras visuales. (Adobe, 2023).

Adobe Audition

Es un software de edición de sonido, este se encarga de la mejora y manipulación de audio consiguiendo limpieza de sonido sin ruidos extraños que molesten o incomoden al oyente, este software puede unirse a otros softwares de Adobe para la mejora de un producto audiovisualmente (Adobe, 2023).

Difusión

La difusión es la forma en que se exportara a cualquier medio de comunicación para la difusión de información, puede ser fotografías, audio o video, logrando el objetivo propuesto, esperando los mejores resultados de parte del producto audiovisual y siendo acogido por el público objetivo hecho (Ramírez, 2020). Finalizando con la difusión, que consiste en hacer la petición al Gad de Peguche y a los medios de comunicación de la universidad Iberoamericana para su difusión sobre los spots sociales finalizados y transmitir el mensaje sobre el padecimiento de soledad en la comunidad de Peguche.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Este capítulo presenta los resultados de la investigación con su correspondiente análisis e interpretación, a partir de los objetivos planteados.

Analizar los tipos de soledad que padece el adulto mayor en la comunidad de Peguche partir de encuestas.

Resultados de la investigación

Para el desarrollo de esta parte del trabajo se ha considerado el primer objetivo específico del trabajo, el mismo que corresponde el análisis de los tipos de soledad en el adulto mayor en la comunidad de Peguche.

Análisis por pregunta de la dimensión soledad social

Tabla 0-A1 Distribución de la muestra según la pregunta 2

Son confiables mis amistades y por eso comparto con ellos.	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	15	55,5
NO	12	44,5
Total	27	100

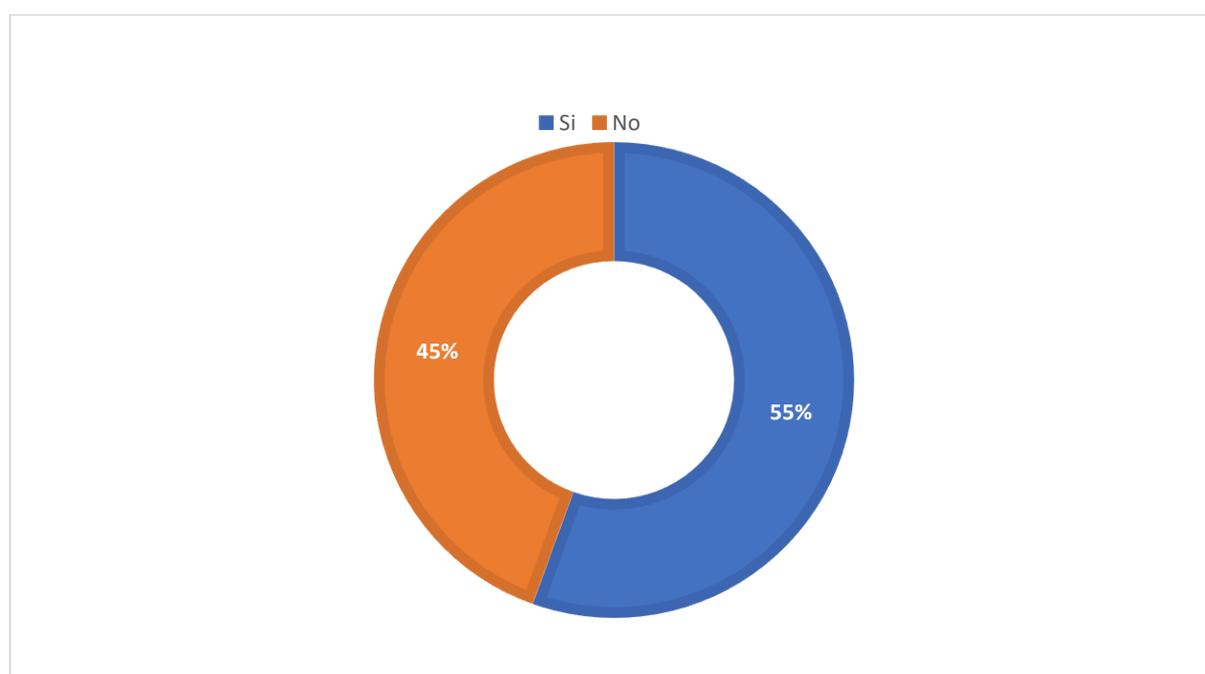


Figura 1 Distribución de la muestra según la pregunta 2

Con respecto a la pregunta 2 que hace referencia a que sus amistades son confiables y por ello comparte con ellos, se evidencia en la tabla y en la figura 2, el total de 27 adultos mayores, la mayoría representada por el 55% (15) respondió que sí y el 45%(12) respondió que no, Estos resultados casi similares, por un margen de 10%, resultando que un poco más de la mitad población del adulto mayor en la comunidad de Peguche confía en sus amistades.

Tabla 0-A2 Distribución de la muestra según la pregunta 4

Me gusta conocer gente nueva	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	20	74
NO	7	26
Total	27	100

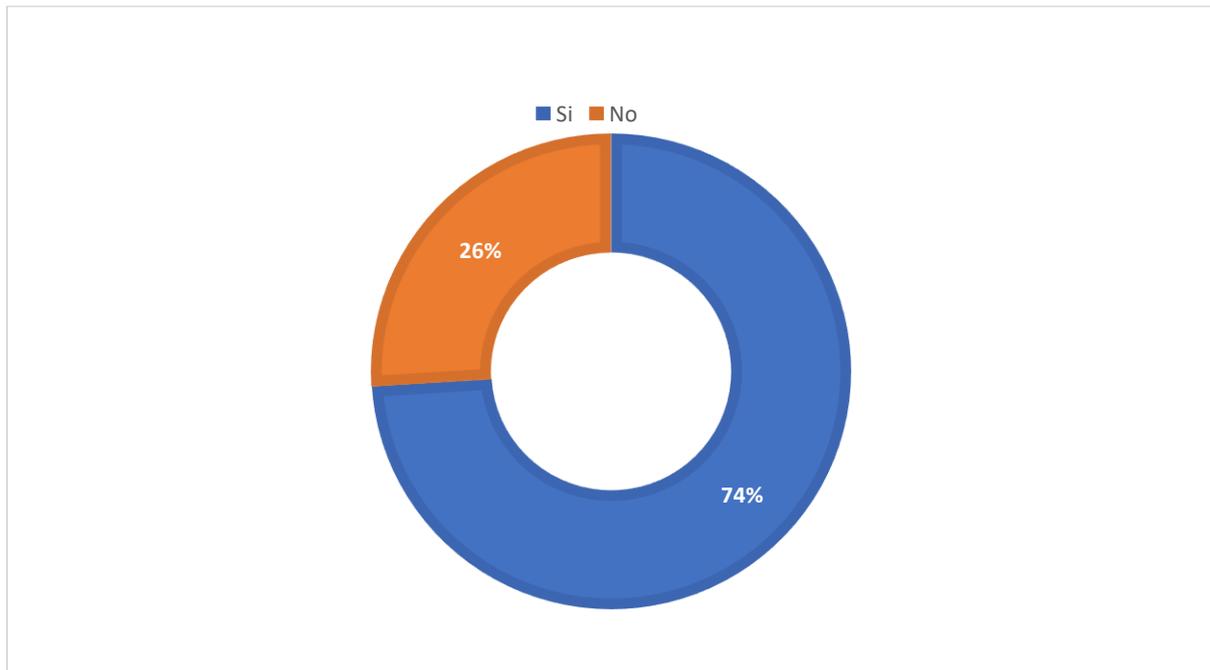


Figura 2 Distribución de la muestra según la pregunta 4

En relación a la pregunta 4 que hace referencia que le gusta conocer gente nueva nos da que 74% (20) respondiendo que, si les gusta conocer gente nueva, mientras que el 26% (7) responden que no les gusta conocer gente nueva. Resultando que el adulto mayor de la comunidad de Peguche la mayoría les gusta conocer gente nueva.

Tabla 0-A3 Distribución de la muestra acorde la pregunta 9

Soy una persona segura de sí misma, por lo que se me hace fácil tener amigos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	21	77,7
NO	6	22,3
Total	27	100

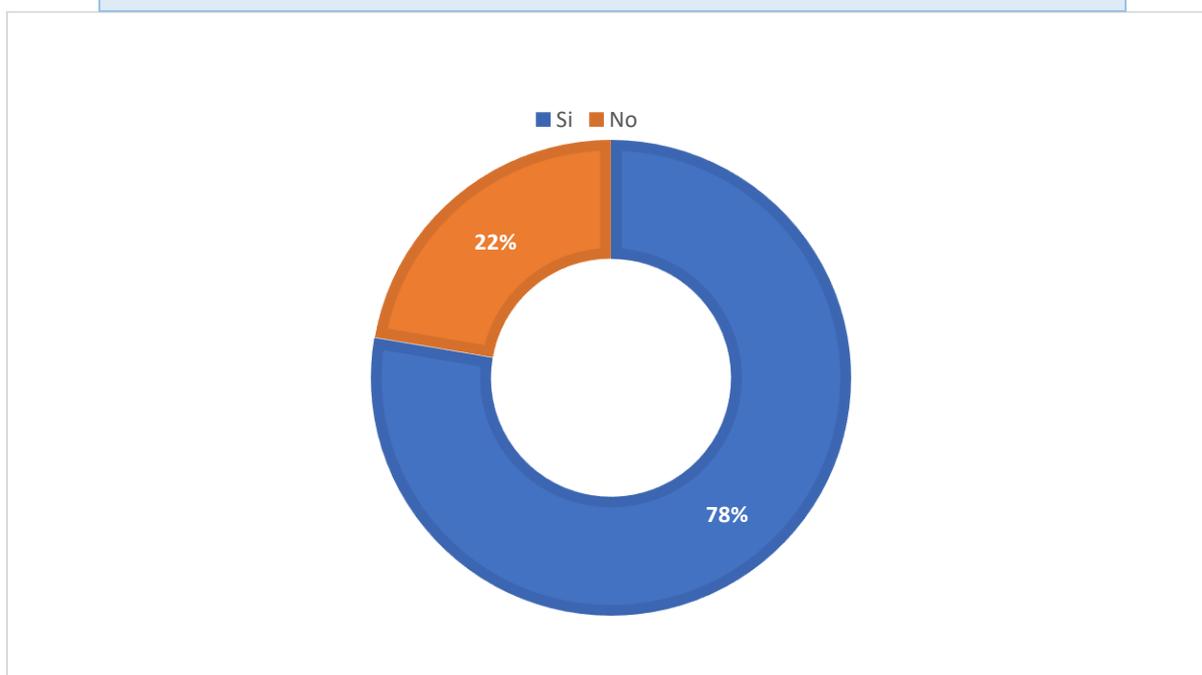


Figura 3 Distribución de la muestra acorde la pregunta 9

La pregunta número 9, acerca de si es una persona segura de sí misma y que es le es fácil hacer amigos se observa que el 78% (21) respondieron que, si le es fácil hacer amigos, mientras que el 22% (6) respondieron que no. Resultando que la mayoría de los adultos mayores de la comunidad de Peguche si tienen autoestima para hacer nuevos amigos.

Tabla 0-A4 Distribución de la muestra según la pregunta 12

Tengo amigos con quien compartir mis ideas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	8	29,6
NO	19	70,4
Total	27	100

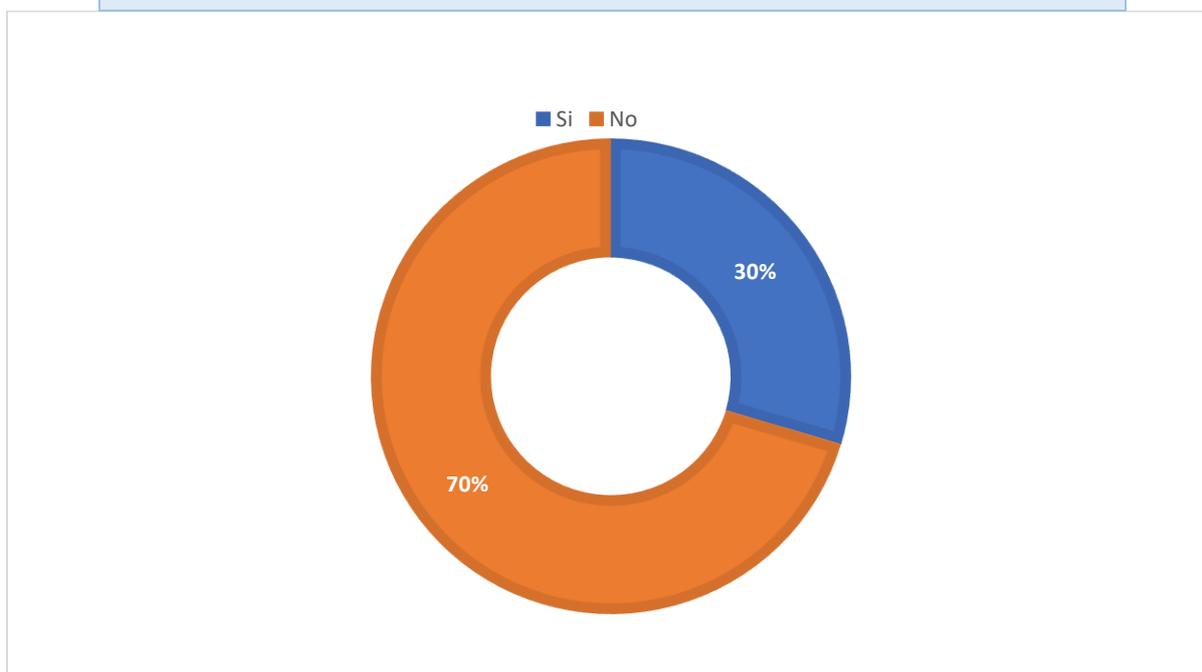


Figura 4 Distribución de la muestra según la pregunta 12

En la pregunta 12, tiene amigos con quien compartir sus ideas, recalcaron que el 70%(19) respondieron que no compartes sus ideas, mientras que el 30%(8) respondieron que sí. Resultando que, aunque tengan amigos los adultos mayores y les agrada conocer gente nueva, compartir sus ideas resulta ser inesperado, donde significa que no tienen relaciones sociales satisfactorias y confiables, para que no puedan compartir sus ideas la mayoría de los adultos mayores ubicadas en la comunidad de Peguche.

Tabla 0-A5 Distribución de la muestra según la pregunta 13

Me encuentro a gusto con la gente	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	23	85,1
NO	4	14,9
Total	27	100

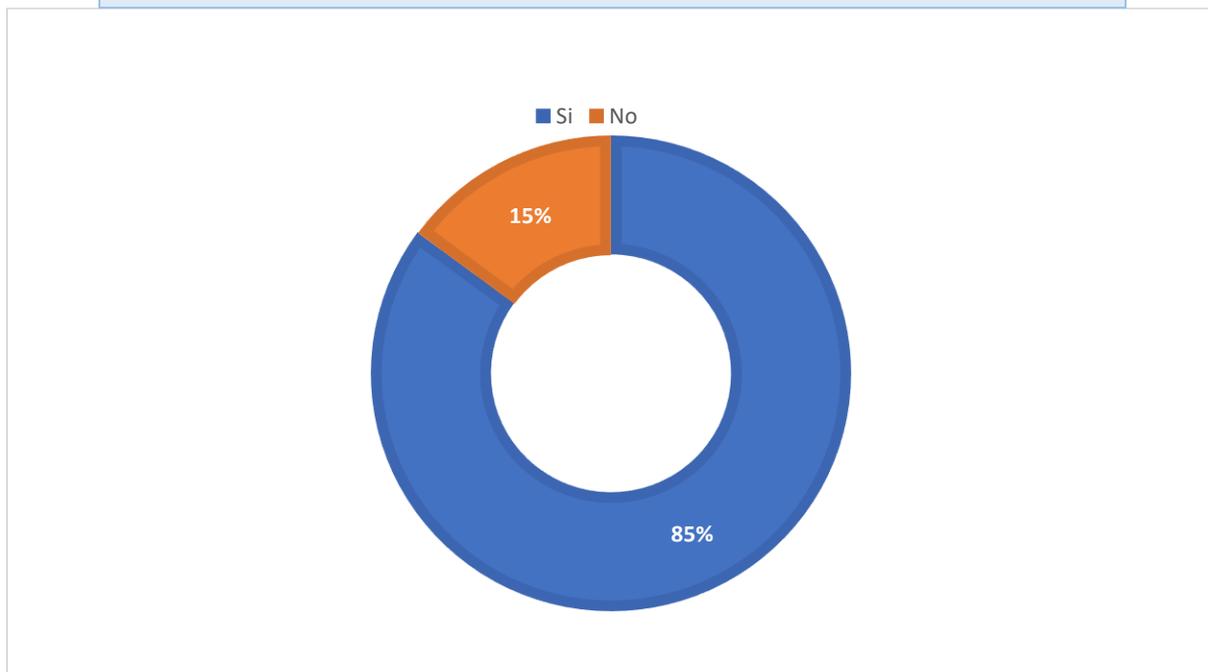


Figura 5 Distribución de la muestra según la pregunta 13

En la pregunta 13 sobre si se encuentra a gusto con la gente el 85%(23) respondieron que, si se encuentra a gusto con la gente, mientras que el 15%(4) respondieron que no. Recalcando que la mayoría de los adultos mayores no les incomoda estar con la gente, puede ser que al ser una comunidad de comercio ya están acostumbrados a estar con la gente y no les incomoda ya que es su medio de vivir.

Análisis de la dimensión: Soledad social

Tabla 0-A Resultado sobre la soledad social

Indicadores	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	Si	No	Si	No
interacción social satisfactoria	22	5	81.48%	18.52%
Amistad satisfactoria	15	12	55,55%	44,45%
			68.52%	31,48%
	Total		100,00%	

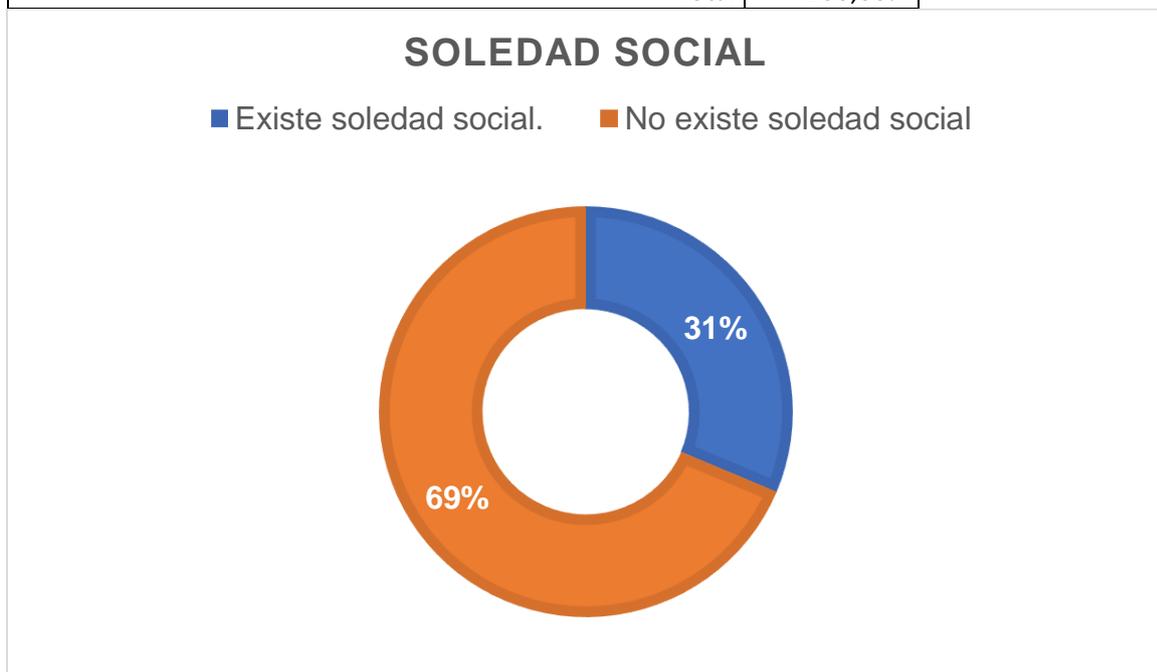


Figura 6 Resultado sobre la soledad social

Se evidencia sobre la dimensión de la soledad social no se cumple un 69% de los indicadores, correspondiendo a un poco evidencia de soledad social mientras que el 31% tener soledad social en el adulto mayor en la comunidad de Peguche, según lo estipulado la norma ARCSA.

Análisis por pregunta de la dimensión soledad existencial

Tabla 0-B1 Distribución de la muestra acorde a la pregunta 1

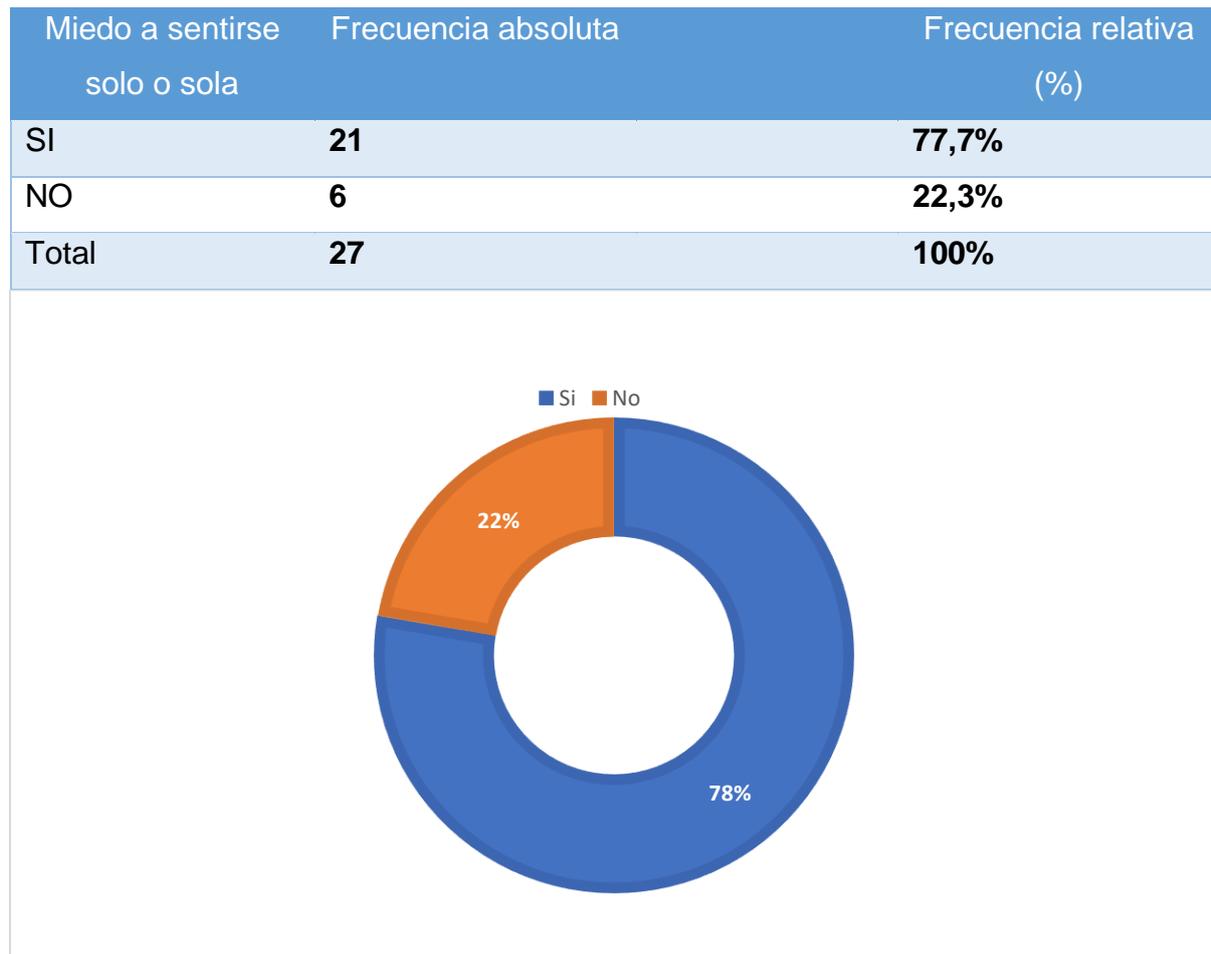


Figura 7. Distribución de la muestra acorde a la pregunta 1

En primer lugar, se obtuvo que los adultos mayores reflejan el miedo a sentirse solo, reflejándose en la mayoría 78% tienen miedo a sentirse solos, mientras que la minoría representada por un 22% de los encuestados, no tienen miedo a sentirse solo, tal como se muestra la Tabla 1 o Figura 1.

Tabla 0-B2 Distribución de la muestra acorde a la pregunta 6

Tengo miedo de quedarme solo en el futuro	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	26	96,2
NO	1	3,8
Total	27	100

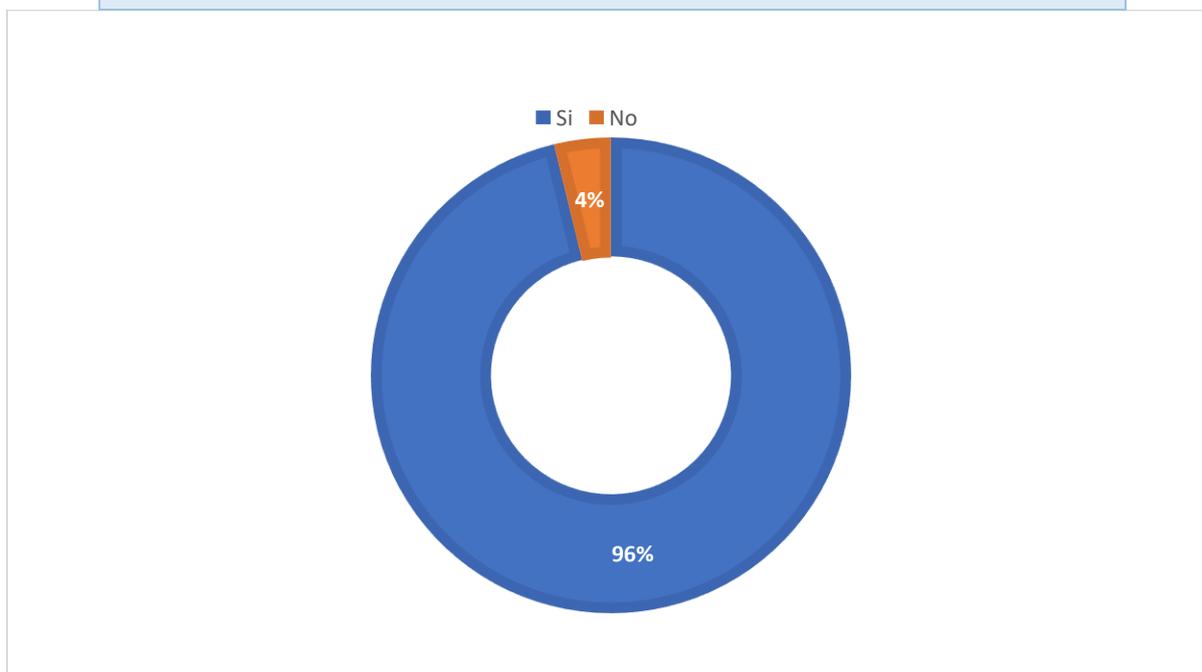


Figura 8 Distribución de la muestra acorde a la pregunta 6

En la pregunta número 6, sobre si tiene miedo de quedarse solo en el futuro, el 96%(26) respondieron que sí tienen miedo, mientras que el 4% (1) respondieron que no. Resultando que casi todos los adultos mayores de la comunidad de Peguche tienen miedo de quedarse solo en el futuro.

Tabla 0-B3 Distribución de la muestra según la pregunta 8

Siento que conforme pasa el tiempo, soy menos necesario para los demás	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	14	51,8
NO	13	48,2
Total	27	100

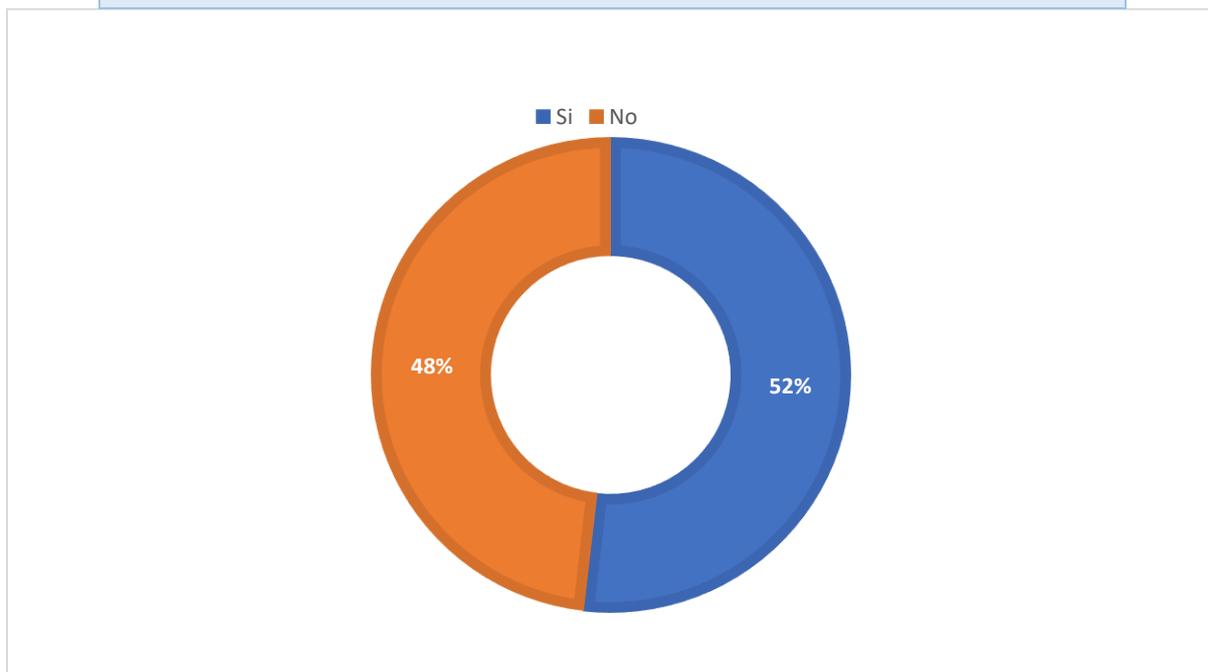


Figura 9 Distribución de la muestra según la pregunta 8

Como se ve en la pregunta número 8, acerca de si conforme al tiempo, se siente menos necesario para los demás el 52%(14) respondieron que sí, se sienten menos necesario, mientras que el 48% respondieron que no. Resultando que esta pequeña diferencia entre estos resultados ratifica la necesidad de realización del spot pues la intención del presente trabajo es que toda la población objetivo conozca sobre el padecimiento de soledad en los adultos mayores de la comunidad de Peguche.

Tabla 0-B4 Distribución de la muestra según la pregunta 10

Tengo miedo de expresar lo que pienso, y de lo que dirán los demás	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	25	92,5
NO	2	7,5
Total	27	100

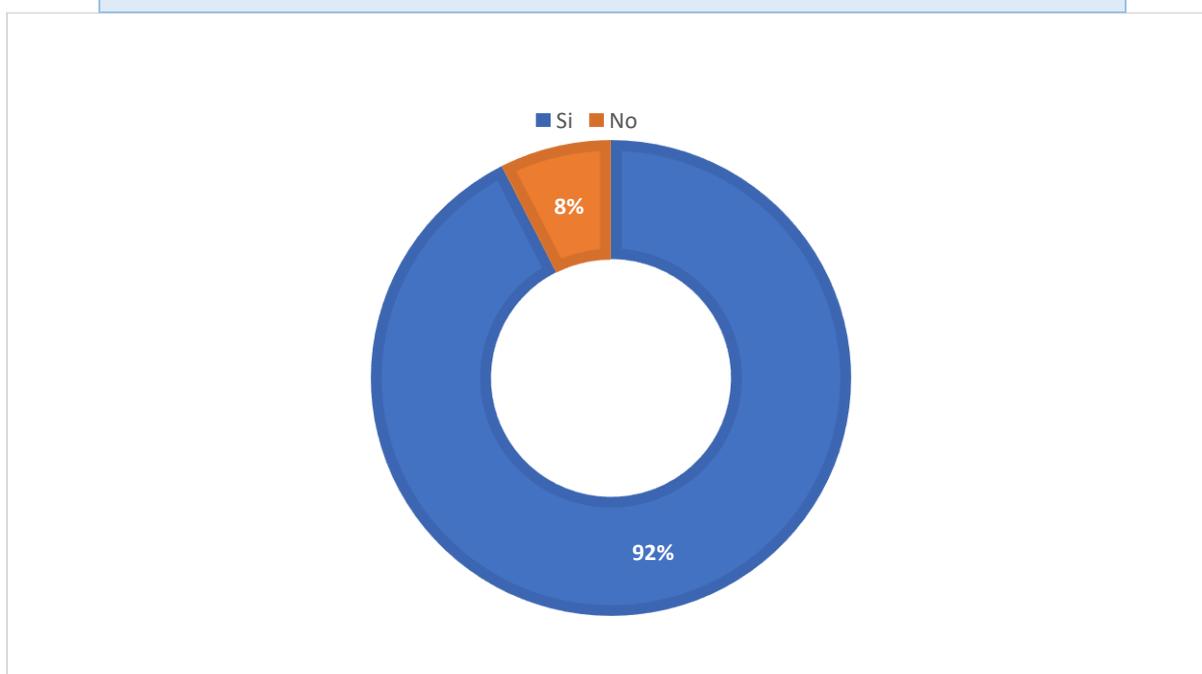


Figura 10 Distribución de la muestra según la pregunta 10

De acuerdo a lo que es posible visualizar en los resultados encontrados, en la pregunta 10 sobre si tienen miedo a expresar lo que piensan el miedo de lo que dirán los demás hay un 92%(25) respondieron que, si tiene miedo de expresar lo que piensan, mientras que el 8%(2) respondieron que no. Resultando que la mayoría de los adultos mayores de la comunidad de Peguche tiene miedo a expresar lo que piensan y de lo que dirán los demás.

Tabla 0-B5 Distribución de la muestra acorde a la pregunta 15

Me siento sin apoyo o comprensión cuando cuento mis problemas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	24	88,8
NO	3	11,2
Total	27	100

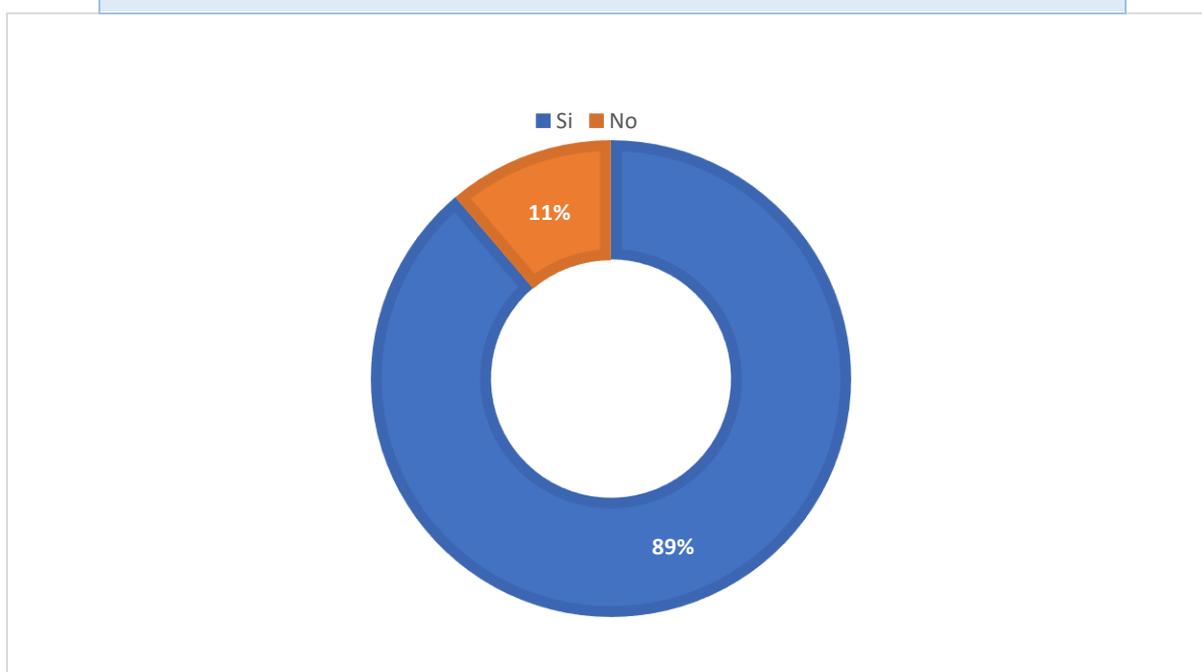


Figura 11 Distribución de la muestra acorde a la pregunta 15

El resultado obtenido de la pregunta número 15, sobre si se siente sin apoyo o comprensión cuando cuenta sus problemas el 89%(24) respondieron que si se siente sin apoyo o comprensión cuando cuentan sobre sus problemas, mientras que el 11% respondieron no. Resultando que la mayoría de los adultos mayores en la comunidad de Peguche se sienten incomprendidos, siendo esta la pregunta clave sobre la soledad.

Análisis de la dimensión: Soledad existencial

Tabla 0-B Resultados sobre la soledad existencial

Indicadores	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	Si	No	Si	No
Temor a la incomprensión	25	2	92,59%	7,41%
Miedo al futuro	20	7	74,07%	25,93%
Aislamiento social	21	6	77,77%	22,23%
			81,48%	18,52%
	Total		100,00%	

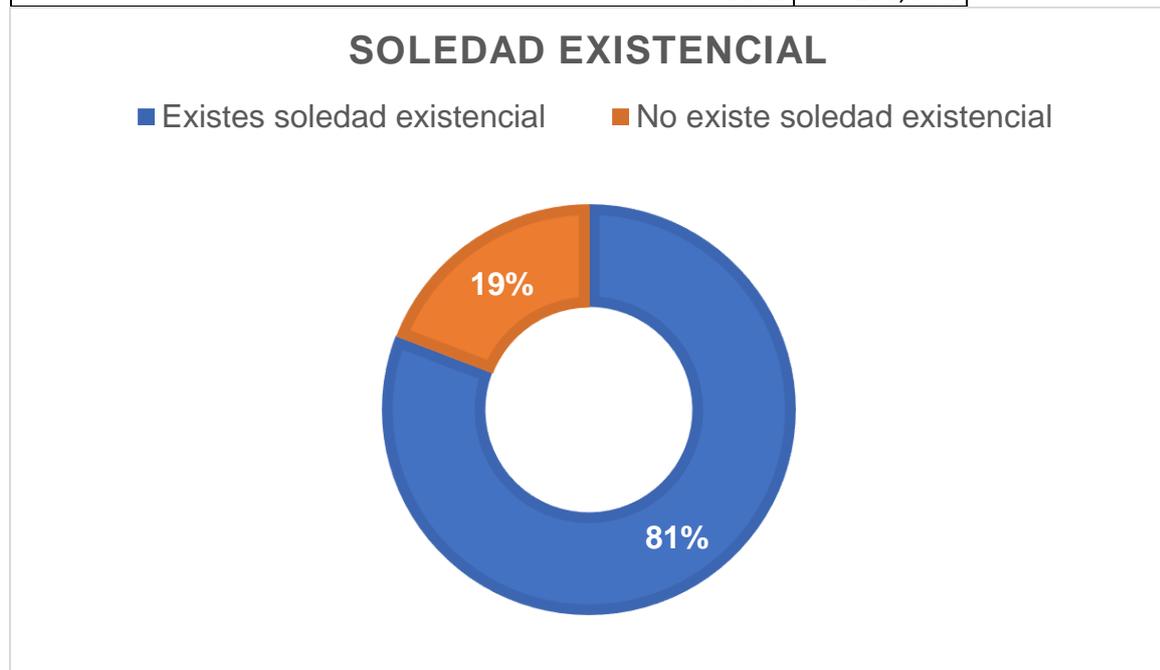


Figura 12 Resultados sobre la soledad existencial

Se evidencia sobre la dimensión de la soledad existencial se cumple un 81% de los indicadores, correspondiendo a una clara evidencia de soledad existencial mientras que el 15% niega tener soledad existencial en el adulto mayor en la comunidad de Peguche, según lo estipulado la norma ARCSA.

Análisis por pregunta de la dimensión soledad familiar

Tabla 0-C1 Distribución de las respuestas generadas por la muestra acorde a la pregunta 3

Cuento mis problemas a mi familia	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	5	18,5
NO	22	81,5
Total	27	100

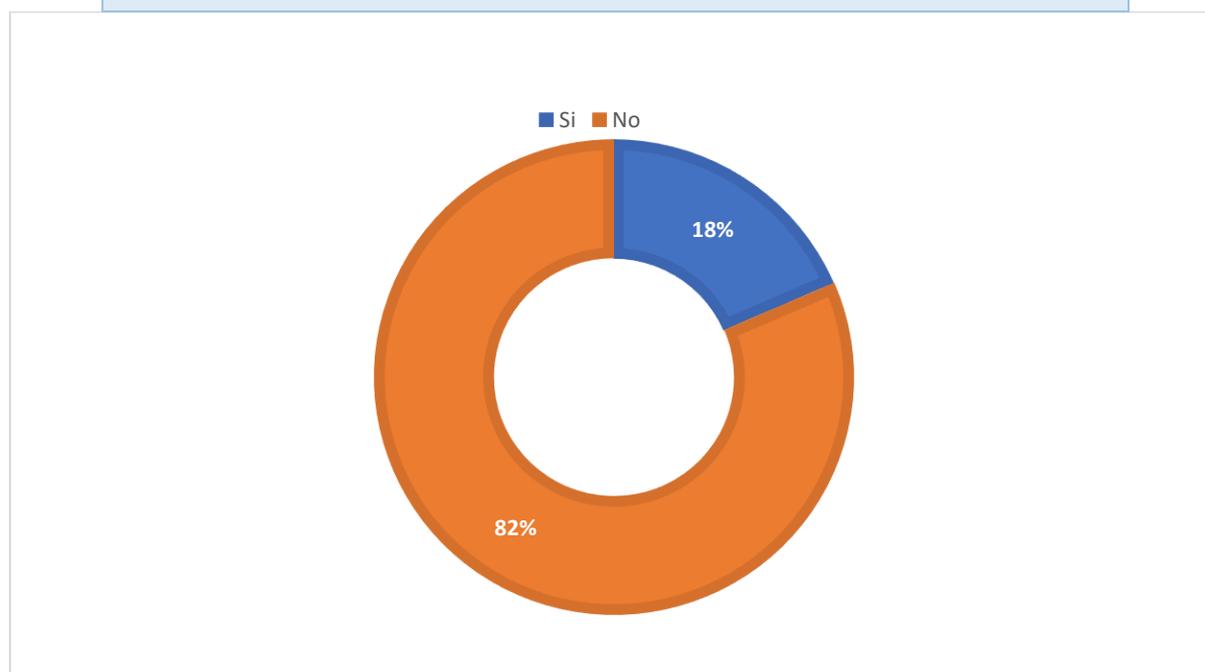


Figura 13 Distribución de las respuestas generadas por la muestra acorde a la pregunta 3

Con respecto a la pregunta 3 que hace referencia, a que, si cuenta sus problemas a su familia, la mayoría que es el 82% (22) considera que no deben contar sus problemas a su familia y consiguiente la minoría que es el 18%(5) considera que, si cuentan sus problemas a su familia, resultando que la mayoría de adultos mayores no cuentan sus problemas a su familia en la comunidad de Peguche.

Tabla 0-C2 Distribución de la muestra acorde a la pregunta 5

La interacción con mi familia es importante	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	11	40,7
NO	16	60,3
Total	27	100

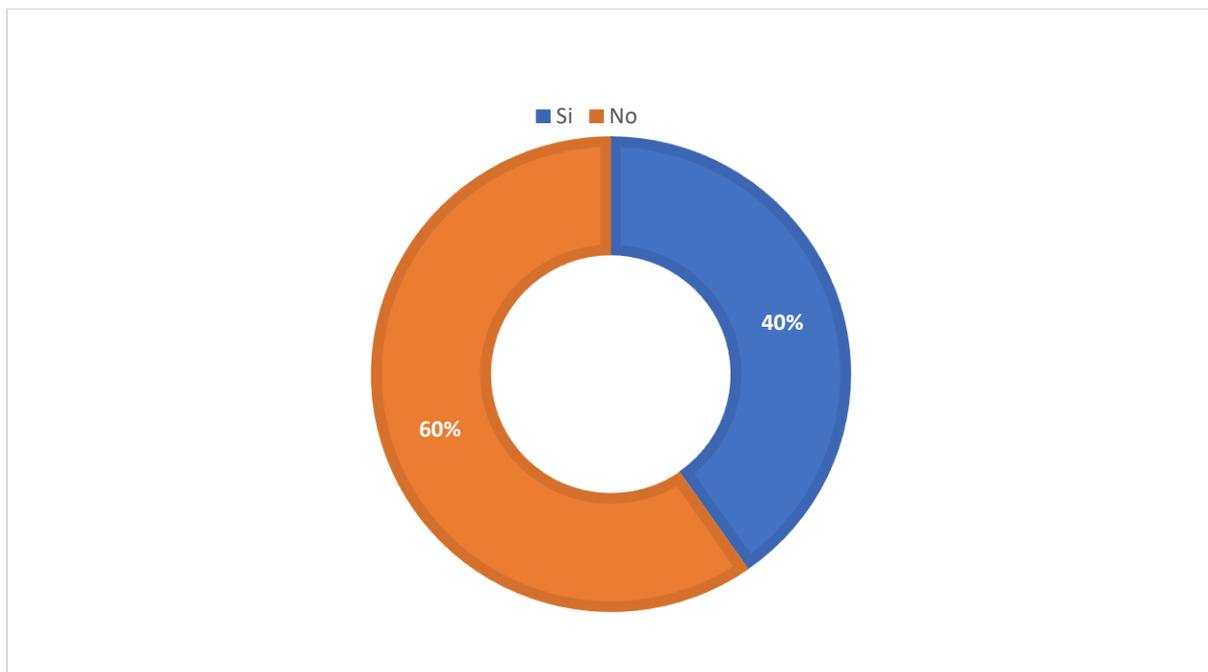


Figura 14 Distribución de la muestra acorde a la pregunta 5

En la pregunta número 5 se indaga que sobre si la interacción con su familia es importante, la tabla muestra que el 60% (16) respondieron que, no es importante, mientras que el 40% (11) respondieron que sí, resultando que la mayoría de adultos mayores considera que no es importante la interacción con su familia en la comunidad de Peguche, aunque su sesgo no es tan amplio, pudiendo encontrar 1 de 3 adultos mayores que le gusta interactuar con su familia.

Tabla 0-C3 Distribución de la muestra según la pregunta numero 7

Me siento solo cuando estoy con mi familia	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	11	40,7
NO	16	59,3
Total	27	100

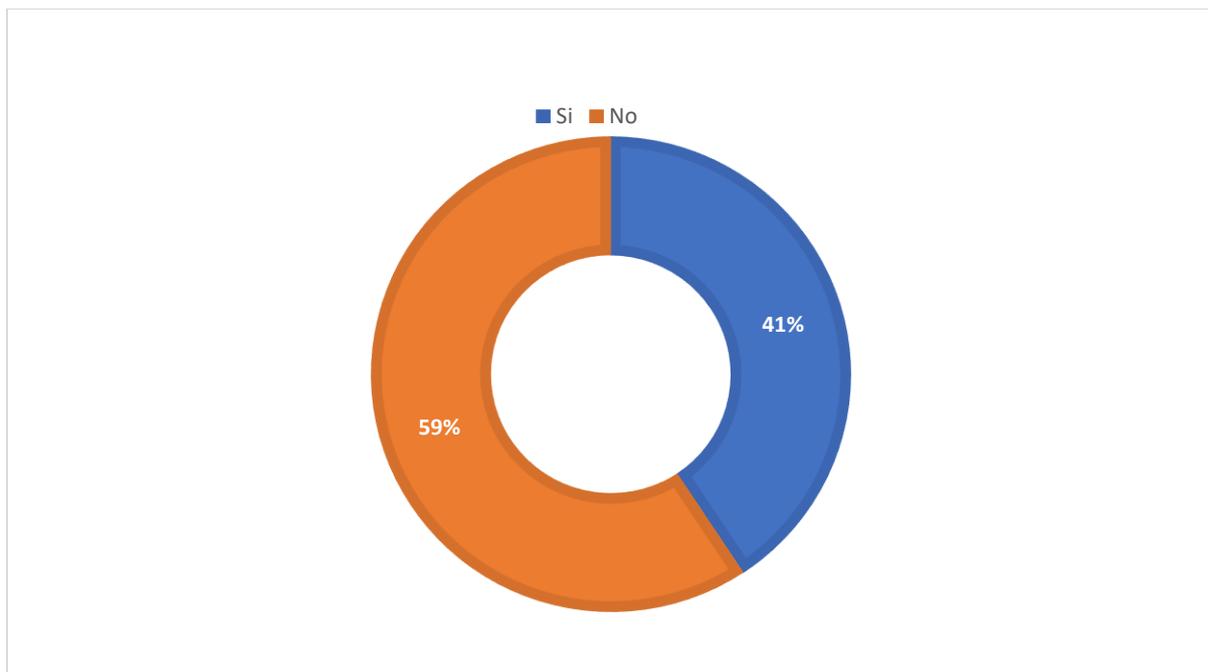


Figura 15 Distribucion de la muestra según la pregunta numero 7

En la pregunta número 7, relacionada con si se siente solo cuando esta con su familia, el 59% (16) respondieron que no, se sienten solos cerca de su familia, mientras que el 41%(11) respondieron que sí. Resultando que más de la mitad de los adultos mayores no se sienten solo con su familia, consiguiendo los restantes que no son pocos, si se sienten solo con su familia, rectificando que la necesidad de realización del presente estudio se dé a conocer sobre este fenómeno ya que el sesgo es solo del 20%.

Tabla 0-C4 Distribución de la muestra acorde la pregunta 11

Me siento cercano a mi familia	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	10	37
NO	17	62,9
Total	27	100

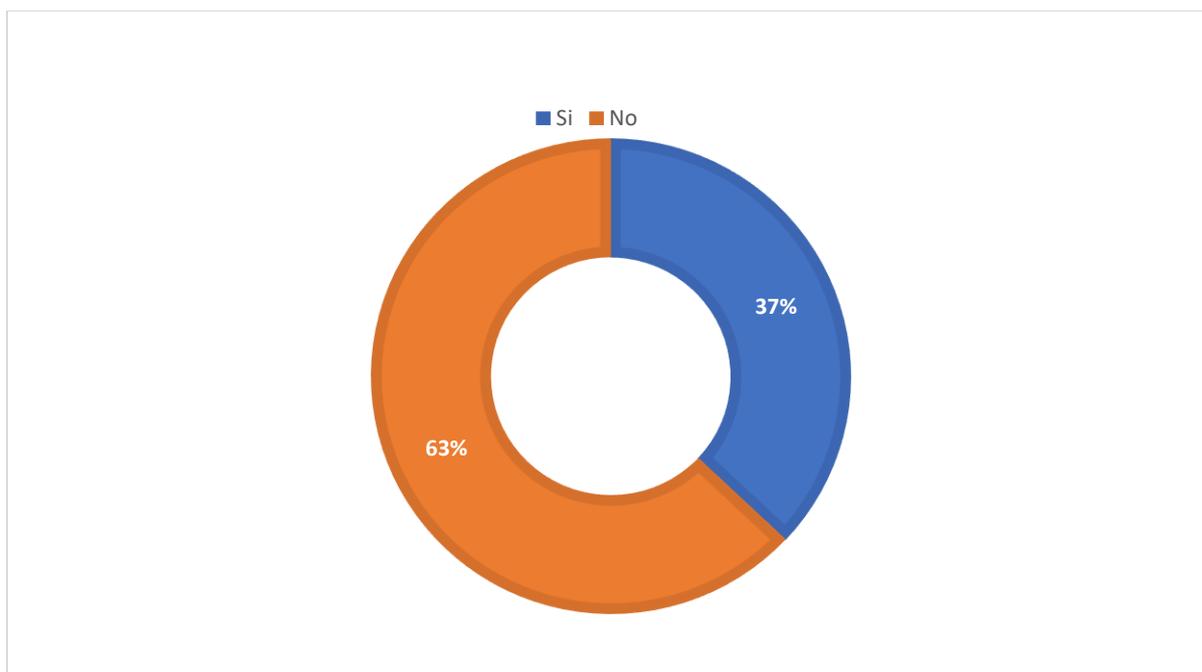


Figura 16 Distribución de la muestra acorde la pregunta 11

Como es posible visualizar en la pregunta 11, los resultados en la gráfica es que el 63%(17) respondieron que no, se sienten cercano a su familia, mientras que el 37%(10) respondieron que sí. Resultando que más de la mitad de los adultos mayores no se sienten cercanos a su familia.

Tabla 0-C5 Distribución de la muestra según la pregunta 14

Mi opinión es apreciada por mi familia	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
SI	25	92,5
NO	2	7,5
Total	27	100

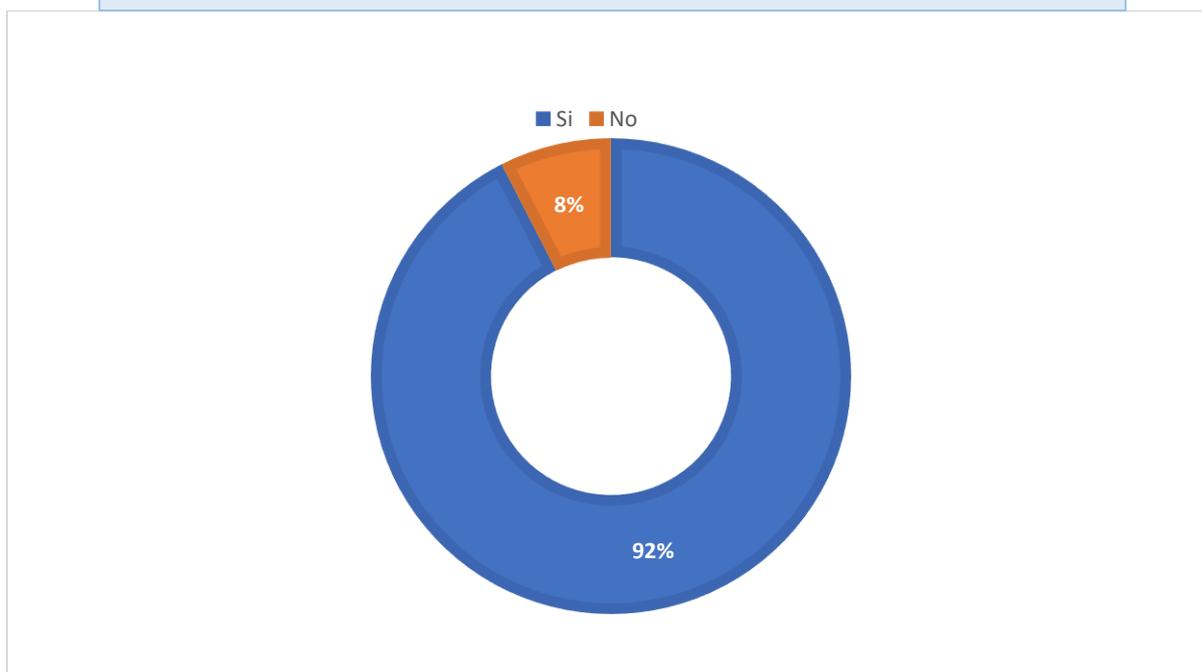


Figura 17 Distribución de la muestra según la pregunta 14

En la pregunta 14 con respecto sobre si su opinión es apreciada por su familia, respondieron un 92%(25) respondieron que si es apreciada su voz en la familia mientras que el 8%(2) respondieron que no. Resultando que la mayoría de los adultos mayores en la comunidad de Peguche su voz en la familia sigue siendo importante.

Análisis de la dimensión: Soledad Familiar

Tabla 0-D Resultados sobre la soledad familiar

Indicadores	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa<	
	Si	No	Si	No
Escasa interacción con su familia	12	15	44,44%	55,56%
No pertenencia en la familia	17	10	62,96%	37,04%
Sentirse solo con su familia	14	13	51,85%	48,15%
			53,0,8%	47,92%
	Total		100,00%	

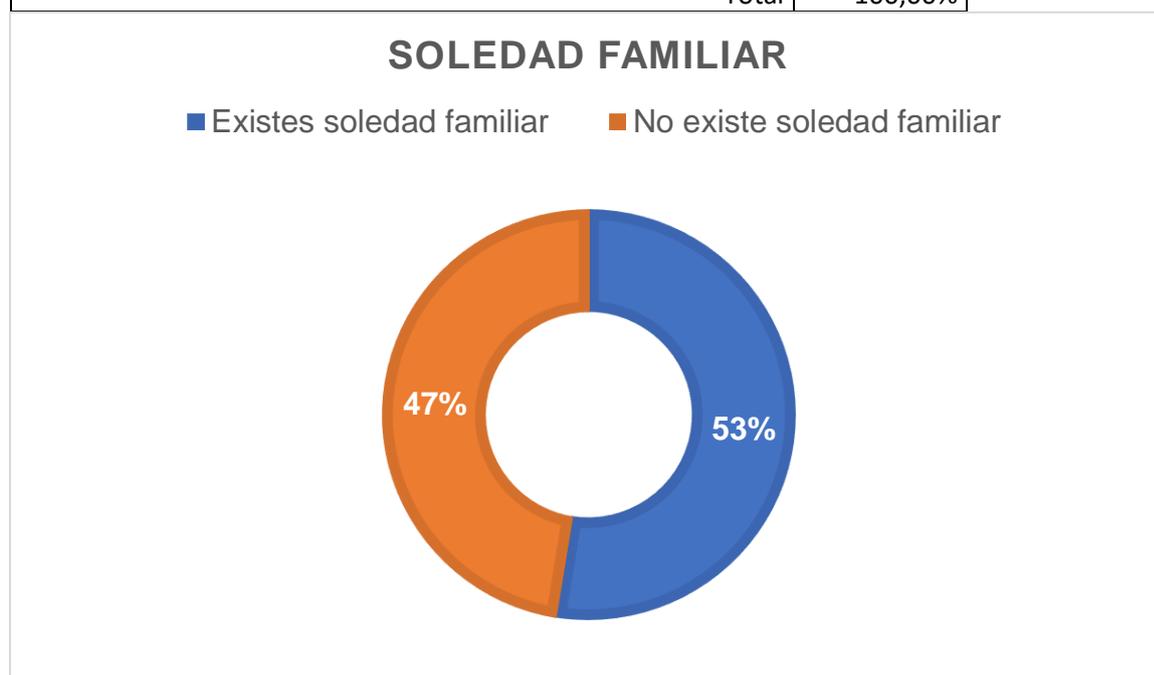


Figura 18 Resultados sobre la soledad familiar

Se evidencia sobre la dimensión de la soledad familiar se cumple un 53% de los indicadores, correspondiendo a una clara evidencia de soledad familiar mientras que el 47% niega tener soledad familiar en el adulto mayor en la comunidad de Peguche, según lo estipulado la norma ARCSA.

Preproducción

En esta etapa que es la preproducción se define las características más importantes para la elaboración del producto audiovisual, que corresponde a la planificación de dicho producto, como el tema, título y objetivo. Consiguiente también establecer

locaciones que serán los lugares de rodajes, que está definido por un cronograma a seguir, también se establece el presupuesto y lo necesario para grabar para conseguir un gran producto audiovisual.

Datos informativos sobre el spot en desarrollo.

Tema: Soledad Familiar

Título: Cenizas del fuego

Duración: 90 segundos aproximado.

Luego proseguir con lo planificado en los objetivos que es el *story board* y guion técnico.

Cronograma

Cronograma de actividades															
Nombre del proyecto	Cenizas del fuego			Spot											
Director	Sebastián Ramírez														
Productor	Sebastián Ramírez														
Genero	Spot social														
Actividades / Mes	Mayo			Junio					Julio						
Preproducción	Dia	12	17	23	8	10	11	12	17	15	16	19	20	21	31
Definición de Guion															
Corrección de Guion															
Scouting															
Casting															
Equipos															
Ensayo día 1															
Producción	[Barra negra]														
Rodaje día 1															
Rodaje día 2															
Post-Producción	[Barra negra]														
Revisión de material															
Edición de material															
Difusión del spot.															

Tabla 0-E Cronograma. Elaboración propia

Guion

Es el documento donde se dictará las acciones de lo que tiene que hacer el actor en determinado tiempo y lugar, en este caso, mi actor no tiene diálogos por lo que son acciones y movimientos planificados, esta herramienta me permite tener una guía literaria que me permite anticipar las necesidades de producción y en el actor.

Guion literario.

Escenario 1(En la casa)

Personaje A esta al frente de la puerta de su casa, deja el sombrero en el anaquel y entra y se dirige hacia la mesa, coje el envase donde está el pan lo arrastra hacia donde él se sienta, coje un plato para pan y un pan y lo parte a la mitad, lo coloca a su izquierda, Personaje B agarra la mitad del pan del plato, luego los niños agarran la otra mitad partiéndola y proceden a comer la sopa con el pan.

Escenario 1.2 (En la casa)

Personaje A (Adulto mayor) está frente a la puerta y entra deja en el anaquel su sombrero. Hay una pared llena de fotografías de su familia, (Sonido extra diegético) en esta se escucha los platos moviéndose en la cocina. Personaje A está comiendo la sopa con el pan partido. Personaje A regresa a ver al frente con la mano izquierda en el pan y la mano derecha en la cuchara dentro de sopa.

Propuesta de arte (Accesorios)

- 1 mesa con mantel bordado.
- 1 plato para pan.
- Frutas, manzana, plátano y uvas.
- 10 a 15 - Muchos cuadros de fotografía de la familia. (Cinta adhesiva doble)
- 1 sombrero color beich
- 1 sombrero color café

Story Board

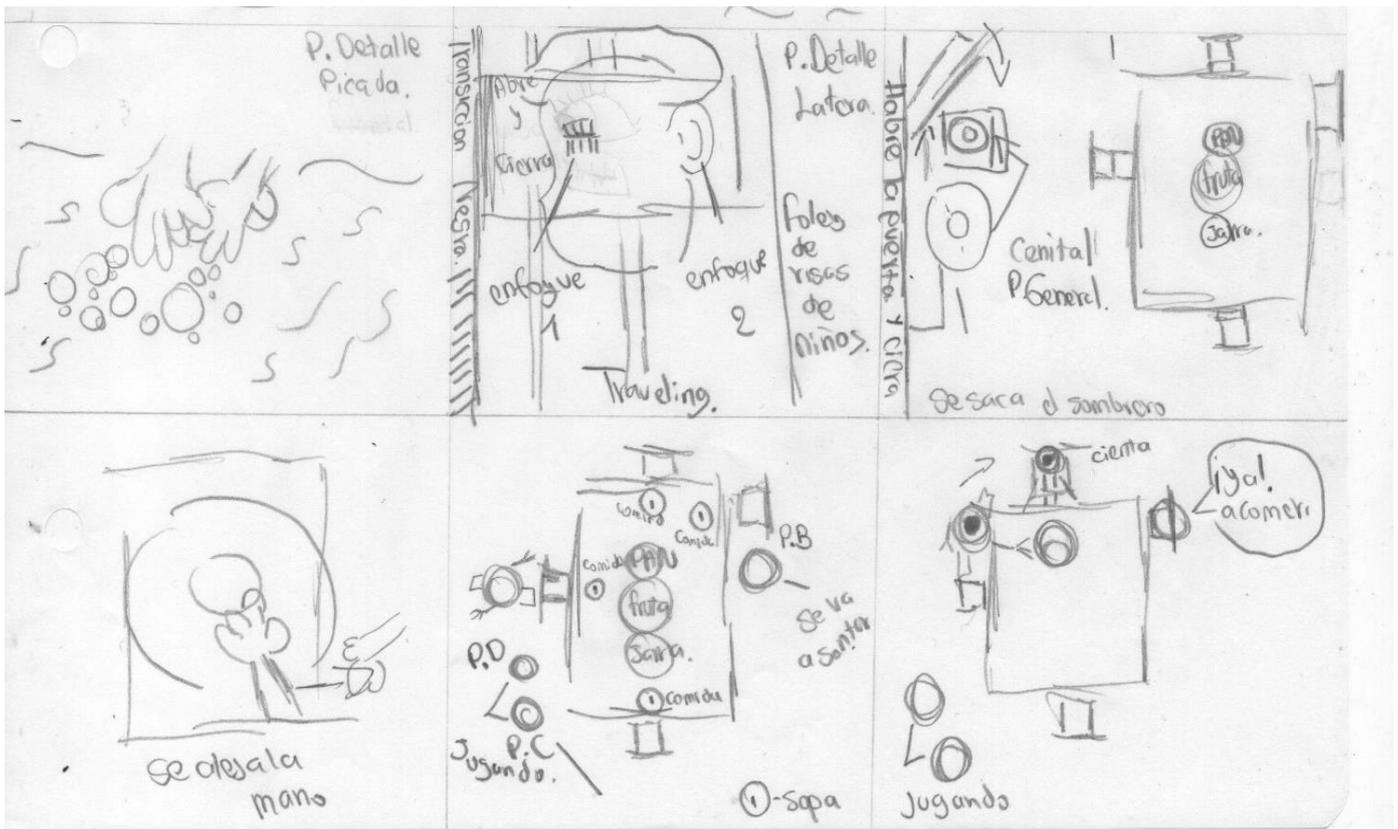


Ilustración 1 Storyboard para la creación del spot social

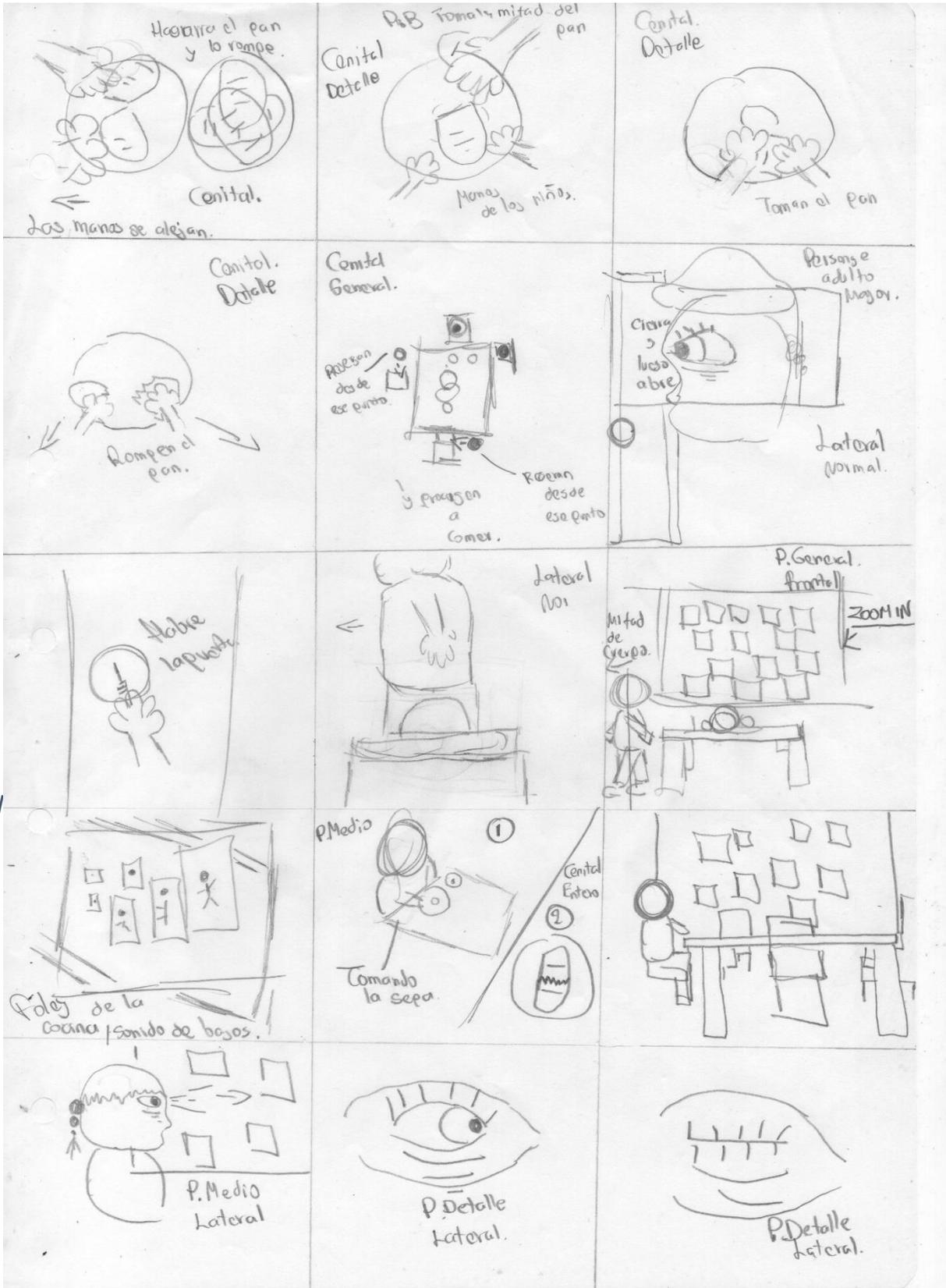


Ilustración 3 Storyboard para la creación del spot social

Personajes y Vestuario



Ilustración 4 Adulto Joven

Adulto

Vestimenta

Sombrero Gastado café

Camisa blanca

Pantalón blanco

Alpargates

Adulto (Mayor)



Ilustración 5 Adulto Mayor

Vestimenta indígena

Poncho azul

Camisa de color plomo, azul o blanco.

Alpargate blanco

Pantalón blanco

Vestimenta indígena mujer



Ilustración 6 Adulto joven (Mujer)

Vestimenta indígena

Camisa de flores

Anaco negro

Alpargate negro

Hualca dorada

Manillas rojas

Niños



Ilustración 7 Niño A

Vestimenta indígena niño

Camisa blanca

Pantalón blanco

Alpargate blanco



Ilustración 8 Niño B

Propuesta de iluminación

En preproducción esta propuesta sugiere poner luces en puntos estratégicos, después de la revisión de la locación, para obtener los resultados deseados en una escena.

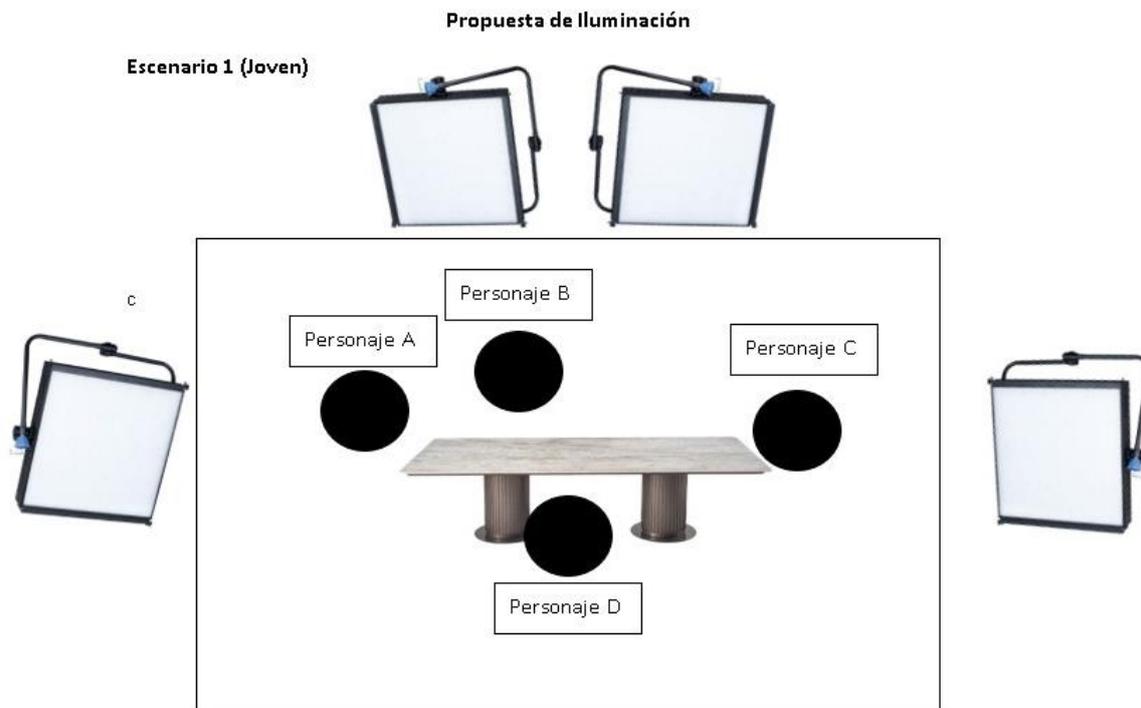


Ilustración 9 Propuesta de iluminación para la creación del spot

Ilustración 10 Ilustración 3 Propuesta de iluminación para la creación del spot

Ilustración 11 Propuesta de iluminación para la creación del spot

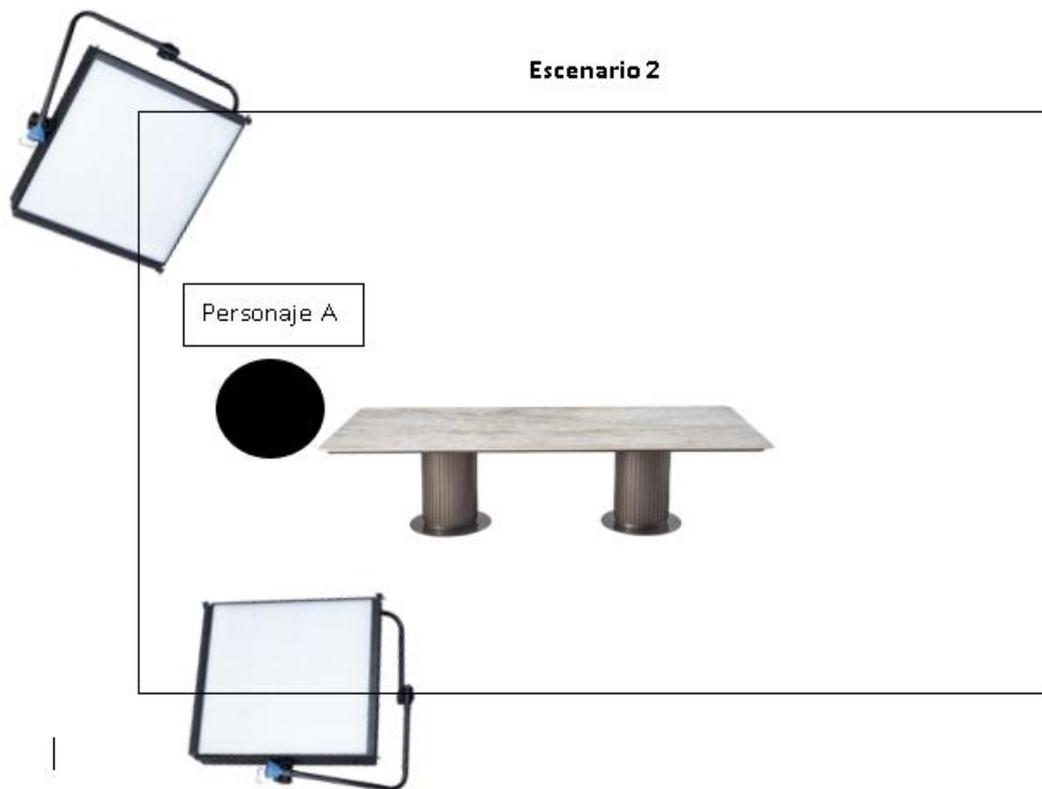


Ilustración 12 Ilustración 3 Propuesta de iluminación para la creación del spot

Ilustración 13 Ilustración 3 Propuesta de iluminación para la creación del spot

Presupuesto

Tabla 0-F Desglose de presupuesto. Elaboración propia

Gastos generales	Cantidad	Precio	Total	
Servicios básicos	1	5	5	5
PRE-PRODUCCION				
Guion	0	0	0	
Música	0	0	0	
Escenografía	1	60	60	
Locaciones	1	45	45	
Transporte	5	3	15	
Extensiones	3	15	45	
Comida	6	36	36	201
Producción				
Cámara canon T7	1	0	0	
Trípode	1	40	40	
Equipo de iluminación	1	80	80	
Batería de cámara (extra)	2	60	120	240
Postproducción				
Edición	1	0	0	
Colorización	1	0	0	
Efectos visuales	1	0	0	
Edición de sonido	1	0	0	0
			Total	446

Producción

Rodaje

Se limitó en un solo lugar, para la grabación de las escenas, está cambiando 2 distintas formas en la que la escenografía cambia totalmente ya que se pretende ver el pasado y el presente del personaje.

En el rodaje se requirió un asistente de escenografía

El sonido fue trabajado en las herramientas propuestas por la misma cámara.

La iluminación se trabajó exactamente como en la propuesta mencionada.

Plan de rodaje

Tabla 0-G Plan de rodaje para el spot social

Hora	Locación	Secuencia	Escena	Descripción	Tiempo	Actor	Int/Ext
9:00-9:20	Puerta	1	1	El adulto mayor se mantiene en la puerta	20	1	EXT
9:20-9:35	Sala	1	2	Deja el sombrero en el mueble	15	1	INT
9:35-9:50	Sala	1	3	Pasa al frente de la ventana abierta	25	1	INT
10:00-11:00	Sala	1	4	Está comiendo en la sala solo con una sopa y pan	45	1	INT
13:00-13:10	Puerta	2	1	El adulto entra a la casa	10	1	EXT
13:10-13:50	Sala	2	2	El adulto va con su familia a comer	40	4	INT
13:50-14:30	Sala	2	3	El adulto está comiendo con su familia en la mesa	40	4	INT
14:30-15:00	Sala	2	4	Parte el pan el adulto y los demás, toman el pan partido	30	4	INT

Postproducción

En esta etapa se realiza el proceso de edición donde se modifica audio y video en los respectivos softwares mencionados antes Adobe premiere y Adobe audition, donde esta finaliza los niveles de calidad.

Adobe premiere

Esta se utiliza para la modificación de la imagen y colorización para obtener la intencionalidad deseada, en esta se mejora la calidad y se selecciona partes del video en bruto grabado en cámara profesional, consiguiendo ubicarlos en la línea del tiempo donde se hacer su respectivo tratamiento.

Adobe audition

Esta se utiliza para la mejora del audio, y la limpieza del sonido grabado en cámara, también para efectos sonoros con una intencionalidad, en marcada para evocar una sensación en el espectador, y una intencionalidad de acuerdo a la intencionalidad grafica para da un contexto mejor.

Difusión

Este tiene como objetivo lograr que el producto concientice a la comunidad de Peguche, Para ello se realizara un plan de difusión donde se estableció la fecha en la rede social de Facebook, donde esta tiene la mayor cantidad de personas vinculada a la comunidad de Peguche.

Tabla 0-H Plan de difusión para el spot social

Plan de difusión				
Actividad	Medio	Recursos	Fecha	Observación
Publicación del producto	Facebook	Spot	28/7/2023	Comentarios acerca del spot
			3/8/2023	

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo se valida el logro de los objetivos planteados con una recomendación del trabajo realizado, concluyendo en este capítulo con las recomendaciones para mejorar la experiencia en futuras investigaciones.

Conclusiones

Iniciando con la primera conclusión es que el spot social es un formato excelente para crear un producto audiovisual para concientizar sobre un fenómeno que afecta a las personas por su corta duración con un mensaje concreto en el video. Posterior la soledad existencial está presente mayoritariamente en el adulto mayor en la comunidad de Peguche, luego se diagnostica que en segundo lugar la soledad familiar está presente en el adulto mayor siendo la base para crear una historia en mi spot social con los dos tipos de soledad mencionados.

Posterior se diagnosticó que la soledad social no está muy presente en el adulto mayor, debido a que es una comunidad comerciante ya que la base de su economía es tratar con personas para que se mantenga un acuerdo favorable para su subsistencia en sus negocios.

En cuanto un aspecto general existe soledad en el adulto mayor en la comunidad de Peguche, pero su causa es más intrapersonal, cerrando su círculo social a las personas que viven con él. Excluyendo la social ya que la estadística menciona que mantiene buenas relaciones con terceras personas.

Luego en preproducción en base a los resultados obtenidos se crea propuestas más definidas sobre el fenómeno mencionado, originando ideas cada vez más refinadas abarcando un mensaje más concreto, acoplando la soledad existencial y familiar en una historia, creando una sinopsis para el spot y propuestas de escenarios, localizada en la comunidad de Peguche, obteniendo un contrato por palabra posibles locaciones para grabar. En guion tiene que ser lo menos acrobático posible para la salud del adulto mayor, para que el desgaste físico no sea un problema en la grabación.

En la creación de un producto audiovisual no es necesario mantener los mismos parámetros para el spot, ya que su duración como formato audiovisual es corto, y es

fácil manipular la estructura gracias al tiempo que nos ofrece, reduciendo la complejidad de cambiar algo si no nos gusta.

Luego en producción es más fácil grabar con adultos mayores de 65 a 70 años, por su rápido desempeño en la actuación, logrando la expectativa propuesta sin demasiados inconvenientes, en dirección de arte es el punto fuerte para la grabación con adultos mayores.

Debido al presupuesto que implica crear un producto audiovisual se redujo a un spot y a los resultados dados en análisis, para la elaborar una historia que abarca la soledad existencial y familiar, creando un spot que contiene estas dos dimensiones de la soledad.

En post producción se puede mejorar la narrativa propuesta en la línea de tiempo superando el story board, manteniendo el mensaje con su respectiva planificación en color y sonido, manteniendo o mejorando el producto audiovisual, logrando añadir más cosas, superando la propuesta, ya que el spot al ser un formato corto la edición es más fácil de manipular por su corta duración.

En la difusión se espera la concientización a la comunidad de Peguche sobre el padecimiento de soledad en el adulto mayor.

Recomendaciones

Se recomienda que las investigaciones futuras sobre un fenómeno parecido como la soledad, se vea la disponibilidad de los actores sociales mediante un contrato escrito para su grabación y la disponibilidad de las locaciones, ya que esta pueda variar por situaciones personales, dificultando la grabación del producto.

Se recomienda trabajar con actores sociales netamente de la comunidad para su mayor identificación en el video y que esta sea visualizada por el resto de la comunidad por trabajar con alguien conocido y que no perjudique al sentirse identificado con la situación mencionada.

Se recomienda que cuando se hable de la soledad como concepto en una grabación, los planos a manejar sean planos generales y primeros planos, para denotar el vacío o el exceso de espacio donde se ubica nuestro actor, y primeros planos para el desgaste natural del adulto mayor, que se ve reflejada en su cuerpo.

En dirección de arte se recomienda dar prioridad al escenario en donde el sujeto actuara, ya que su contexto es importante para evidenciar su estado actual, social, familiar, económica etc. Al ser una grabación con un adulto mayor se recomienda que el entorno hable por el adulto mayor.

Se recomienda que los guiones para el adulto mayor sean lo menos movidos o acrobáticos para el sujeto, ya que se debe considerar su desgaste físico por la edad, se debe mantener la seguridad física como mayor prioridad por cualquier dificultad de salud que pueda padecer el adulto mayor.

Para la comunidad de Peguche se recomienda que den más valor al adulto mayor en sus vidas personales, ya que existe la soledad familiar y existencial, creando un problema en su círculo intrapersonal y familiar, se recomienda pasar tiempo con sus adultos mayores para que este sentimiento disminuya y que viva una vida digna.

Se recomienda hacer una campaña de concientización mensual para el adulto mayor sobre el posible padecimiento de soledad que pueda existir o se esté originando en su círculo social y su ser, logrando disminuir este sentimiento con las personas más cercanas y que el adulto mayor se siente integro con sus seres queridos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Adobe. (2023). *Adobe*. Obtenido De Adobe: <https://www.adobe.com/ec/>
- Aguilar, M. (2017). *La Inadecuada Identificación De La Psicopatía Con*. Obtenido De Google Academico: <https://core.ac.uk/download/pdf/211928669.pdf>
- Arias, F. G. (2016). *El Proyecto De Investigación*. Obtenido De Google Academico: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/El-Proyecto-De-Investigación-6ta-Ed.-Fidias-G.-Arias%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/El-Proyecto-De-Investigación-6ta-Ed.-Fidias-G.-Arias%20(1).pdf)
- Cnii. (2022). *Estado De Situación De Las Personas Adultas Mayores*. Obtenido De Google Academico: <https://www.igualdad.gob.ec/estado-de-situacion-de-las-personas-adultas-mayores/#:~:text=Las%20personas%20adultas%20mayores%20son,6%25%20de%20la%20población%20total.>
- Días, D. (2018). *El Sentimiento De Soledad*. Obtenido De Google Academico: https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/52105/metodología%20cualitativa_doblas.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Duran Y Lara. (2021). *Aplicación Del Coeficiente De Confiabilidad De Kuder Richardson En Una Escala Para La Revisión Y Prevención De Los Efectos De Las Rutinas Formadas Durante El Periodo De Confinamiento A Partir De La Identificación Del Seguimiento De Medidas De Seguridad, D*. Obtenido De Google Academico: <http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/531/sánchez%20puente%20%20mateo%20josé.pdf?sequence=4&isallowed=y>
- Fernández, L. (2020). *Soledad Y Vejez*. Obtenido De Google Academico: https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/62866/tfg_lucilalópezfernández.pdf?sequence=7&isallowed=y
- Fidias, A. (2012). *Proyecto De Investigación*. Obtenido De Google Academico: https://www.researchgate.net/publication/301894369_el_proyecto_de_investigacion_6a_edicion

- Flavia, T. C. (2017). *“La Soledad Social En Adultos Mayores De La*. Obtenido De Google Academico:
<Http://Repositorio.Autonomadeica.Edu.Pe/Bitstream/Autonomadeica/226/3/Maribel%20tinco%20cruzatt-La%20soledad%20social%20en%20adultos%20mayores.Pdf>
- Flores, B. (2017). *La Importancia Delas Emocionesparala Neurodidáctica*. Obtenido De Google Academico:
<Https://Revistas.Ucr.Ac.Cr/Index.Php/Wimblu/Article/View/35935/36685>
- García. (2020). *Montaje Del Storyboard En Storyboard Pro*. Obtenido De Gogle Academico:
<Https://Eprints.Ucm.Es/Id/Eprint/60962/1/Montaje%20de%20storyboard-Concha%20garcia.Pdf>
- Guevara, M. (2019). *Spot Social Sobre El Incumplimiento De Leyes Y Normas De Tránsito Para Motocicletas, Dirigido A Los Estudiantes Del Instituto Tecnológico Cordillera*. Obtenido De Repositorio Unibe:
<Http://Repositorio.Unibe.Edu.Ec/Xmlui/Handle/123456789/287>
- Herrera, W. (2022). *Vivencias De Soledad Del Adulto Mayor. Centro Poblado De*. Obtenido De Google Academico:
<Https://Repositorio.Unc.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.14074/4628/Tesis%20wilder%20sustentada%202022.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>
- Lazo, A. (2020). *Google Academico*. Obtenido De El Marketing Emocional Del Spot "Hoy Conectados Mañana Juntos" De La Marca Entel, Año 2020:
<Https://Hdl.Handle.Net/20.500.12727/7634>
- Mabe, V. (2019). *Nivel De Recordacion De Lo Spots Publicitarios Transmitidos En Las Salas De Cinplanet Espectadores De 18 A 25 Años De Edad, Trujillo-2018*. Obtenido De Google Academico:
<Https://Dspace.Unitru.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Unitru/13041/Perez%20valle%20vanny%20mabel.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>
- Mascarós, I. (2022). *Google Academico*. Obtenido De
[Tfg_2022_Adelantado_Mascarós_Isabel.Pdf \(1.030mb\)](Tfg_2022_Adelantado_Mascarós_Isabel.Pdf)

- Méndez, L. (2019). *Desarrollo En La Preproduccion Audiovisual*. Obtenido De Google Academico:
[Https://Expeditiorepositorio.Utadeo.Edu.Co/Handle/20.500.12010/8051](https://Expeditiorepositorio.Utadeo.Edu.Co/Handle/20.500.12010/8051)
- Mendoza, H. (2018). *Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología De La Investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta*. Obtenido De [Https://Virtual.Cuautitlan.Unam.Mx/Rudics/?P=2612](https://Virtual.Cuautitlan.Unam.Mx/Rudics/?P=2612)
- Narváes, G. (2019). *Propuesta De Intervención Psicológica En Adultos Mayores*. Obtenido De Google Academico:
[Http://Dspace.Unach.Edu.Ec/Handle/51000/6462](http://Dspace.Unach.Edu.Ec/Handle/51000/6462)
- Paz, H. (2021). *El Spot De Bien Público: Aproximación Teórica Y Conceptual*. Obtenido De Gogle Academico:
[Https://Revistachasqui.Org/Index.Php/Chasqui/Article/View/4386](https://Revistachasqui.Org/Index.Php/Chasqui/Article/View/4386)
- Pérez, C. (2019). *Impacto Comunicacional Del Spot "Super Héroe" , De La Campaña "Ahora Que Los Ves, Di No Más", De Unicef, En Los Padres De Familia De Los Niños De 1° Y 2° Año De Educación General Básica De La U.E. Surcos De La Ciudad De Quito*. Obtenido De Google Academico :
[Http://Repositorio.Puce.Edu.Ec/Handle/22000/16932](http://Repositorio.Puce.Edu.Ec/Handle/22000/16932)
- Ramírez. (2020). *Aportes De La Comunicación Para La Difusión Del Patrimonio Cultural*. Obtenido De Google Academico:
[Https://Www.Revistaccinformacion.Net/Index.Php/Rcci/Article/View/62](https://Www.Revistaccinformacion.Net/Index.Php/Rcci/Article/View/62)
- Ramírez, M. (2021). *Calidad De Vida Del Adulto Mayor Del Ciam Cajamarca*. Obtenido De Google Academico:
[Http://Repositorio.Upagu.Edu.Pe/Handle/Upagu/2263](http://Repositorio.Upagu.Edu.Pe/Handle/Upagu/2263)
- Román, C. (2017). *Realización De Un Spot Social Sobre La Comunicación Intrafamiliar Que Se Ve Afectada Por El Exceso Tecnológico Informático*. Obtenido De Repositorio Unib.E:
[File:///C:/Users/Usuario/Downloads/Román%20%20miranda%20carlos%20alberto.Pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Román%20%20miranda%20carlos%20alberto.Pdf)

Sirito, S. (2019). *La Soledad Existencial Al Final De La Vida*. Obtenido De Google Academico:

https://Ddd.Uab.Cat/Pub/Tesis/2019/Hdl_10803_667778/Svs1de1.Pdf

Subiela. (2022). *Proceso De Escritura De Un Guion Cinematográfico*. Obtenido De Google Academico:

<https://Riunet.Upv.Es/Bitstream/Handle/10251/186601/Subiela%20-%20proceso%20de%20escritura%20de%20un%20guion%20cinematografico%20el%20grao.Pdf?Sequence=2&lsallowed=Y>

Tomba, M. Y. (2019). *La Responsabilidad Social De La Publicidad: El Rol De*. Obtenido De Gogle Academico:

<http://Repositorio.Umaza.Edu.Ar/Bitstream/Handle/00261/1018/1190-Texto%20del%20artículo-4313-1-10-20200313.Pdf?Sequence=1&lsallowed=Y>

Troya. (2019). *Google Academico*. Obtenido De Técnicas Estadísticas En El Análisis Cuantitativo De Datos:

<https://Revistas.Udenar.Edu.Co/Index.Php/Rsigma/Article/View/4905>

Trujillo, C. J. (2021). *Soledad En El adulto Mayor: Análisis De Concepto*. Obtenido De Google Academico:

<https://Ojs.Psicoeureka.Com.Py/Index.Php/Eureka/Article/View/98/101>

Anexo 1

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



Quito, D.M. 27 de junio de 2021

Jorge Munibe
Presente.- Sebastián Ramírez

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Proponer spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado de Productor para medios de comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Proponer dos spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche.

Objetivos Específicos:

- Analizar los tipos de soledad que padece el adulto mayor en la comunidad de Peguche partir de encuestas.
- Establecer la preproducción del spot social sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche considerando el guion y un *storyboard*.
- Ejecutar la producción sobre los spots sociales, sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche.
- Realizar la postproducción de los spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche, por medio del montaje y sonorización, utilizando los softwares de *Adobe Premiere* y *Adobe Audition*.
- Proponer la difusión de los spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores, en la comunidad de Peguche.



		mayor, por su familiaridad con las personas que vio crecer y han convivido con ellos, considerándolo familia y finalmente ausencia de ella.		Sentirse solo con su familia	5,7	
--	--	---	--	------------------------------	-----	--



TITULO: Cuestionario sobre la soledad para el adulto mayor

(ENCUESTA)

Objetivo del Instrumento: Medir la soledad en el adulto mayor en la comunidad de Peguche.

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione con una X en las opciones de la respuesta que usted coincide con el enunciado, este instrumento tiene fines académicos y responda lo más sincero posible, no deje ninguna pregunta sin responder.

Ejemplo de instrumento



#	ITEMS O ENUNCIADO	SI	NO
1	¿Tengo miedo de sentirme solo o sola?		
2	¿Mis amistades son confiables, y por eso me gusta compartir con ellos?		
3	¿Cuento mis problemas a mí familia?		
4	¿Me gusta conocer gente nueva?		
5	¿La interacción con mi familia es importante?		
6	¿Tengo miedo de quedarme solo en el futuro?		
7	¿Me siento solo cuando estoy con mi familia?		
8	¿Siento que conforme pasa el tiempo, soy menos necesario para los demás?		
9	¿Soy una persona segura de sí misma, por lo que se me hace fácil tener amigos?		
10	¿Tengo miedo de expresar lo que pienso, y de lo que dirán los demás?		
11	¿Me siento cercano a mí familia?		
12	¿Tengo amigos con quien compartir mis ideas?		
13	¿Me encuentro a gusto con la gente?		
14	¿Mi opinión es apreciada por mi familia?		
15	¿Me siento sin apoyo o comprensión cuando cuento mis problemas?		

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:



Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	x			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	x			
Desarrollo de la Operacionalización	x			
Relevancia del contenido.	x			
Factibilidad de aplicación.	x			



Apreciación cualitativa: El instrumento está bien estructurado.

Observaciones:



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X			X	X		X		X			
2	X		X			X	X		X		X			
3	X		X			X	X		X		X			
4	X		X			X	X		X		X			
5	X		X			X	X		X		X			
6	X		X			X	X		X		X			
7	X		X			X	X		X		X			
8	X		X			X	X		X		X			
9	X		X			X	X		X		X			



Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
10	X		X			X	X		X		X			
11	X		X			X	X		X		X			
12	X		X			X	X		X		X			
13	X		X			X	X		X		X			
14	X		X			X	X		X		X			
15	X		X			X	X		X		X			
n#														

Apreciación cualitativa: El instrumento se encuentra bien construido, mide lo que pretende.

Observaciones: _____

Validado por: Jorge Munive Romero

Profesión: Diseñador y Productor Audiovisual



Cargo que desempeña: Docente

Firma: 

Fecha: 28 de junio 2023.



Anexo 2

Quito, D.M. 27 de junio de 2021

Karina Tituaña

Presente.- Sebastián Ramírez

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Proponer spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado de Productor para medios de comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Proponer dos spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche.

Objetivos Específicos:

- Analizar los tipos de soledad que padece el adulto mayor en la comunidad de Peguche partir de encuestas.
- Establecer la preproducción del spot social sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche considerando el guion y un *storyboard*.
- Ejecutar la producción sobre los spots sociales, sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche.
- Realizar la postproducción de los spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche, por

medio del montaje y sonorización, utilizando los softwares de *Adobe Premiere* y *Adobe Audition*.

- Proponer la difusión de los spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores, en la comunidad de Peguche.





Objetivo	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Ítem	Instrumento
Analizar los tipos de soledad que padece el adulto mayor en la comunidad de Peguche a partir de encuestas.	Tipos de soledad existentes en el adulto mayor.	Soledad social. La soledad social es producida por el aislamiento del individuo a la interacción ya sea que este consciente o inconscientemente, asociándose a la falta de una red social satisfactoria y el sentimiento de pertenencia que produce al estar en contactos con la gente, causando sentirse solo independiente de la cantidad de conexiones intrapersonales que tenga el individuo y el valor que le otorgue dichas personas para obtener una satisfacción con la interacción que haga (Cruzatt y Flavia 2017).	Genero	Hombre Mujer	1	Encuesta/ Cuestionario
			Soledad Social	Interaccion social satisfactoria.	4, 13	
				Amistades satisfactoria.	2,9, 12	
				Temor a la incompresión	10, 15	
Soledad	Miedo al futuro.	6, 8				

	<p>Soledad existencial</p> <p>Son preguntas existenciales que necesitan responder sobre un significado a la existencia propia, consiguiente la preocupación del individuo hacia su futuro y sus futuras relaciones sociales, conectando sentimientos depresivos, con el miedo de no ser comprendido causando que quiere y necesita arreglar las cosas por sí mismo (Sirito (2019).</p>	Existencial	Aislamiento social.	1	
	<p>Soledad familiar</p> <p>Trujillo, Casique, Jinez y Aguirre (2021) “La soledad familiar se refiere al vínculo que se tiene con la familia que desde la niñez debe brindar seguridad, para construir su identidad y convertirse en una fuente de apoyo en el transcurso de los años en la actualidad” (pág. 9). Por ende, este tipo de soledad es más cercana para el adulto</p>	Soledad Familiar	Escasa interaccion con sus familiares.	3, 14	
			No pertenencia en la familia	11	
			Sentirse solo con su familia	5,7	



		mayor, por su familiaridad con las personas que vio crecer y han convivido con ellos, considerándolo familia y finalmente ausencia de ella.				
--	--	---	--	--	--	--



**Aquí debe colocar el instrumento Formal (Instrumento Construido),
tomando en cuenta los siguientes elementos:**

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



TITULO: Cuestionario sobre la soledad para el adulto mayor
(ENCUESTA)

Objetivo del Instrumento: Medir la soledad en el adulto mayor en la comunidad de Peguche.

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione con una X en las opciones de la respuesta que usted coincide con el enunciado, este instrumento tiene fines académicos y responda lo más sincero posible, no deje ninguna pregunta sin responder.

Ejemplo de instrumento



Ejemplo

#	ITEMS O ENUNCIADO	SI	NO
1	¿Tengo miedo de sentirme solo o sola?		
2	¿Mis amistades son confiables, y por eso me gusta compartir con ellos?		
3	¿Cuento mis problemas a mí familia?		
4	¿Me gusta conocer gente nueva?		
5	¿La interacción con mi familia es importante?		
6	¿Tengo miedo de quedarme solo en el futuro?		
7	¿Me siento solo cuando estoy con mi familia?		
8	¿Siento que conforme pasa el tiempo, soy menos necesario para los demás?		
9	¿Soy una persona segura de sí misma, por lo que se me hace fácil tener amigos?		
10	¿Tengo miedo de expresar lo que pienso, y de lo que dirán los demás?		
11	¿Me siento cercano a mí familia?		
12	¿Tengo amigos con quien compartir mis ideas?		
13	¿Me encuentro a gusto con la gente?		
14	¿Mi opinión es apreciada por mi familia?		
15	¿Me siento sin apoyo o comprensión cuando cuento mis problemas?		

JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	x			
Pertinencia de las variables con los indicadores.	x			
Desarrollo de la Operacionalización	x			
Relevancia del contenido.	x			
Factibilidad de aplicación.	x			

Apreciación cualitativa:



Observaciones:



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X			X	X		X		X			
2	X		X			X	X		X		X			
3	X		X			X	X		X		X			
4	X		X			X	X		X		X			
5	X		X			X	X		X		X			
6	X		X			X	X		X		X			
7	X		X			X	X		X		X			
8	X		X			X	X		X		X			
9	X		X			X	X		X		X			



Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
10	X		X			X	X		X			X		
11	X		X			X	X		X		X			
12	X		X			X	X		X		X			
13	X		X			X	X		X			X		
14	X		X			X	X		X		X			
15	X		X			X	X		X			X		
n#														

Apreciación cualitativa:

Observaciones:

Validado por: Karina Tituaña Dávila

Profesión: Magister en Gestión y Desarrollo

Cargo que desempeña: Docente

Firma:

Fecha: 30 de Junio de 2023



Anexo 3

Quito, D.M. 27 de junio de 2021

Alirio Mejía
Presente.- Sebastián Ramírez

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Proponer spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado de Productor para medios de comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Proponer dos spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche.

Objetivos Específicos:

- Analizar los tipos de soledad que padece el adulto mayor en la comunidad de Peguche partir de encuestas.
- Establecer la preproducción del spot social sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche considerando el guion y un *storyboard*.
- Ejecutar la producción sobre los spots sociales, sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche.
- Realizar la postproducción de los spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores en la comunidad de Peguche, por

medio del montaje y sonorización, utilizando los softwares de *Adobe Premiere* y *Adobe Audition*.

- Proponer la difusión de los spots sociales sobre la soledad que padecen algunos adultos mayores, en la comunidad de Peguche.



Objetivo	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Ítem	Instrumento
Analizar los tipos de soledad que padece el adulto mayor en la comunidad de Peguche a partir de encuestas.	Tipos de soledad existentes en el adulto mayor.	Soledad social. La soledad social es producida por el aislamiento del individuo a la interacción ya sea que este consciente o inconscientemente, asociándose a la falta de una red social satisfactoria y el sentimiento de pertenencia que produce al estar en contactos con la gente, causando sentirse solo independiente de la cantidad de conexiones intrapersonales que tenga el individuo y el valor que le otorgue dichas personas para obtener una satisfacción con la interacción que haga (Cruzatt y Flavia 2017).	Genero	Hombre Mujer	1	Encuesta/ Cuestionario
			Soledad Social	Interaccion social satisfactoria.	4, 13	
				Amistades satisfactoria.	2,9, 12	
				Temor a la incompresión	10, 15	
Soledad	Miedo al futuro.	6, 8				

		<p>Soledad existencial</p> <p>Son preguntas existenciales que necesitan responder sobre un significado a la existencia propia, consiguiendo la preocupación del individuo hacia su futuro y sus futuras relaciones sociales, conectando sentimientos depresivos, con el miedo de no ser comprendido causando que quiere y necesita arreglar las cosas por sí mismo (Sirito (2019).</p> <p>Soledad familiar</p> <p>Trujillo, Casique, Jinez y Aguirre (2021) “La soledad familiar se refiere al vínculo que se tiene con la familia que desde la niñez debe brindar seguridad, para construir su identidad y convertirse en una fuente de apoyo en el transcurso de los años en la actualidad” (pág. 9). Por ende, este tipo de soledad es más cercana para el adulto mayor, por su familiaridad con las personas</p>	<p>Existencial</p> <p>Soledad Familiar</p>	<p>Aislamiento social.</p> <p>Escasa interacción con sus familiares.</p> <p>No pertenencia en la familia</p> <p>Sentirse solo con su familia</p>	<p>1</p> <p>3, 14</p> <p>11</p> <p>5,7</p>	
--	--	---	--	--	--	--

		que vio crecer y han convivido con ellos, considerándolo familia y finalmente ausencia de ella.				
--	--	---	--	--	--	--

Aquí debe colocar el instrumento Formal (Instrumento Construido),

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



TITULO: Cuestionario sobre la soledad para el adulto mayor
(ENCUESTA)

Objetivo del Instrumento: Medir la soledad en el adulto mayor en la comunidad de Peguche.

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione con una X en las opciones de la respuesta que usted coincide con el enunciado, este instrumento tiene fines académicos y responda lo más sincero posible, no deje ninguna pregunta sin responder.

Ejemplo de instrumento tomando en cuenta los siguientes

#	ITEMS O ENUNCIADO	SI	NO
1	¿Tengo miedo de sentirme solo o sola?		
2	¿Mis amistades son confiables, y por eso me gusta compartir con ellos?		
3	¿Cuento mis problemas a mí familia?		
4	¿Me gusta conocer gente nueva?		
5	¿La interacción con mi familia es importante?		
6	¿Tengo miedo de quedarme solo en el futuro?		
7	¿Me siento solo cuando estoy con mi familia?		
8	¿Siento que conforme pasa el tiempo, soy menos necesario para los demás?		
9	¿Soy una persona segura de sí misma, por lo que se me hace fácil tener amigos?		
10	¿Tengo miedo de expresar lo que pienso, y de lo que dirán los demás?		
11	¿Me siento cercano a mí familia?		
12	¿Tengo amigos con quien compartir mis ideas?		
13	¿Me encuentro a gusto con la gente?		
14	¿Mi opinión es apreciada por mi familia?		
15	¿Me siento sin apoyo o comprensión cuando cuento mis problemas?		



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	✓			
Pertinencia de las variables con los indicadores.			✓	
Desarrollo de la Operacionalización			✓	
Relevancia del contenido.		✓		
Factibilidad de aplicación.			✓	



Matriz: 9 de Octubre N25-12 y Av. Colón • Telfs: 22 30 401 / 402
Edificio Administrativo: 9 de Octubre 1178 y Santa María • Telfs: 29 03 573 / 572 / 571
www.unibe.edu.ec



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que se detallan a continuación:

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1		/		/		/		/		/	/			Cambiar simple
2		/		/		/		/		/	/			igual
3	/		/		/		/		/		/			
4	/		/			/	/		/		/			
5	/		/			/	/		/		/			
6	/		/			/	/		/		/			
7	/		/			/	/		/		/			
8	/		/			/	/		/		/			
9	/		/			/	/		/		/			

Validado por: Alvaro Rojas

Revisar los detalles del audio



Matriz: 9 de Octubre N25-12 y Av. Colón • Telfs: 22 30 401 / 402
 Edificio Administrativo: 9 de Octubre 1178 y Santa María • Telfs: 29 03 573 / 572 / 571
 www.unibe.edu.ec



Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a la población		Mide lo que pretende		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
10		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓			ajustar audio
11	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓			
12	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓			
13	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓			
14	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓			
15	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓			
n#														

Apreciación cualitativa:

Para aplicar debe realizar las correcciones solicitadas y escuchar los audios

Observaciones:

Algunos ítems no tributan al indicador

Validado por:

Alinto Mejía



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



Profesión: Docente de Investigación
Cargo que desempeña: Docente
Firma: _____
Fecha: 22/06/2023



Matriz: 9 de Octubre N25-12 y Av. Colón • Telfs: 22 30 401 / 402
Edificio Administrativo: 9 de Octubre 1178 y Santa María • Telfs: 29 03 573 / 572 / 571
www.unibe.edu.ec

Anexo 4

Individuos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	9	
2	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	8
3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	11
4	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	6
5	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	9
6	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	7
7	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	10
8	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	10
9	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	11
10	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	8
11	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	6
12	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	6
13	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	8
14	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	10
15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	11
16	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	10
17	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	8
18	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	8
19	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	7
20	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	9
21	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	7
22	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	9
23	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	8
24	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	8
25	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	8
26	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	8
27	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	8
Totales	7	5	9	4	7	9	5	5	5	9	6	6	1	2	9		
p	0,7	0,5	0,9	0,4	0,7	0,9	0,5	0,5	0,5	0,9	0,6	0,6	0,1	0,2	0,9		
q	0,3	0,5	0,1	0,6	0,3	0,1	0,5	0,5	0,5	0,1	0,4	0,4	0,9	0,8	0,1		
Sum (p*q)	0,21	0,25	0,09	0,24	0,21	0,09	0,25	0,25	0,25	0,09	0,24	0,24	0,09	0,16	0,09	2,75	
Sum (p*q)	2,59																
k	15																
Vt	2,77																
KR20=	0,88	Buena confiabilidad	Buscar autor que indique los rangos de KR20														

Anexo 5

UNIB.E

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Quito, D.M. 21 de junio de 2023

Estimado Lic Pacha Cutic Lema,

Presidente del GAD de Peguche, Otavalo

Presente

Ante todo, es un gusto saludarle, desde la dirección del decanato de la Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, a la vez que le deseamos el mayor de los éxitos en sus funciones.

El presente tiene como objetivo comunicarle que el estudiante de nuestra carrera de Producción para medios de comunicación: Richard Sebastián Ramírez Trávez, con CI: 1004884902, se encuentra trabajando actualmente en la realización de un material audiovisual titulado: Spot social sobre el posible padecimiento de soledad en los adultos mayores en la comunidad de Peguche, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar por el título de Licenciado en Producción para medios de comunicación, en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, Unibe.

Como parte uno de los objetivos del trabajo está el de difundir y socializar, esta producción audiovisual sobre la comunidad de Peguche, la cual se propone evidenciar el posible padecimiento de la soledad en los adultos mayores.

Es por ello que, de una manera muy especial, le solicitamos su apoyo a nuestro estudiante en la difusión de dicho material en los espacios y plataformas de la comunidad que sean posible.

Le agradezco de antemano su atención.

Saludos cordiales,

Dra: Alicia Elizundia Ramirez, PhD

Decana de la facultad de comunicación y tecnologías UNIB.E

Tel. 0992694470

0939272812

Email: aelizundia@unibe.edu.ec



Fecha: 07/07/2023
Hora: 15:00
Recibido: [Firma]
GAD PARROQUIAL - MIGUEL EGAS CABEZAS



Campus Colón : 9 de Octubre 1178 y, Sta. María 170143. Quito 170143
Campus Norte : José Queri y Av. Eloy Alfaro, Quito 170513



www.unibe.edu.ec

Anexo 6

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



AUTORIZACIÓN No. UNIB.E-REC-SGP-2023-001-A

Quito, D.M. 24 de Junio de 2023

CESIÓN DE DERECHOS

NOMBRE: Ana Maria Ramirez Travez.
CIUDAD: Otavalo Miguel Ega Cabezas Peguche.

AUTORIZACIÓN PARA UTILIZAR LA IMAGEN DE MI HIJO EN UN VÍDEO

SPOT SOCIAL

Yo, Ana Maria Ramirez, como padre/madre o tutor legal de Quimy, por la presente doy mi consentimiento y autorización para el uso de la imagen de mi hijo en el vídeo titulado "Cenizas del fuego" producido por Black Flower Productions.

Entiendo y acepto que la imagen de mi hijo pueda ser utilizada en el vídeo con el propósito de Concientizar a la comunidad de Peguche.

Asimismo, confirmo que he sido adecuadamente informado y comprendo los posibles riesgos y repercusiones asociados al uso de la imagen de mi hijo en el vídeo.

Asimismo, eximo a [Sebastián Ramírez y Black Flower Productions] de cualquier responsabilidad legal relacionada con la utilización de la imagen de mi hijo en el vídeo, y declaro que la autorización facilitada es voluntaria y sin ningún tipo de presión externa.

El material audiovisual de mi autoría no posee ánimo o fines de lucro y ámbito geográfico determinado, por lo que el contenido del mismo será utilizado de forma totalmente gratuita y en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tiene ningún límite de tiempo para su concesión y/o explotación de su contenido o de partes de él, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

FIRMA DEL REPRESENTANTE:

C.I: 1003692504

1003092648

Anexo 7

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



AUTORIZACIÓN No. UNIB.E-REC-SGP-2023-001-A

Quito, D.M. 24 de Junio de 2023

CESIÓN DE DERECHOS

NOMBRE: Ana Maria Ramirez Travez
CIUDAD: Otavalo, Miguel Ega) Cabezas Peguche

AUTORIZACIÓN PARA UTILIZAR LA IMAGEN DE MI HIJO EN UN VÍDEO

SPOT SOCIAL

Yo, Ana Maria Ramirez, como padre/madre o tutor legal de , de Tariq, por la presente doy mi consentimiento y autorización para el uso de la imagen de mi hijo en el video titulado "Cenizas del fuego" producido por Black Flower Productions.

Entiendo y acepto que la imagen de mi hijo pueda ser utilizada en el video con el propósito de Concientizar a la comunidad de Peguche.

Asimismo, confirmo que he sido adecuadamente informado y comprendo los posibles riesgos y repercusiones asociados al uso de la imagen de mi hijo en el video.

Asimismo, eximo a [Sebastián Ramírez y Black Flower Productions] de cualquier responsabilidad legal relacionada con la utilización de la imagen de mi hijo en el video, y declaro que la autorización facilitada es voluntaria y sin ningún tipo de presión externa.

El material audiovisual de mi autoría no posee ánimo o fines de lucro y ámbito geográfico determinado, por lo que el contenido del mismo será utilizado de forma totalmente gratuita y en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tiene ningún límite de tiempo para su concesión y/o explotación de su contenido o de partes de él, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

FIRMA DEL REPRESENTANTE:

C.I: 1003692504

1003092648

Anexo 8

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



AUTORIZACIÓN No. UNIB.E-REC-SGP-2023-001-A

Quito, D.M. 24 de junio de 2023

CESIÓN DE DERECHOS

1. Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador- UNIB.E, para que haga uso del material audio visual "Spot social: La soledad el adulto mayor" creado por mi persona y cedo a título gratuito los derechos patrimoniales sobre mi creación, a fin de que pueda ser utilizado para las campañas publicitarias del GAD y en medios de comunicación audiovisuales, radiales, gráficos, internet, vía pública y/o cualquier otro soporte conforme el plan de medios, siendo así mismo posible dicha utilización en el marco de otras campañas de conformidad con la planificación.
2. Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador y El GAD de Peguche.- UNIB.E para que el material audio visual descrito en el numeral anterior, pueda ser editado, incluido y utilizado en todo otro acto encaminado a la divulgación de su contenido sin ninguna restricción de tiempo, espacio y forma de reproducción y/o difusión.
3. El material audiovisual de mi autoría no posee ánimo o fines de lucro y ámbito geográfico determinado, por lo que el contenido del mismo será utilizado de forma totalmente gratuita y en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tiene ningún límite de tiempo para su concesión y/o explotación de su contenido o de partes de él, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Nombres y Apellidos:	Ana María Ramirez Trues.
Cédula de Ciudadanía:	1003692504

FIRMA

Anexo 9

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



AUTORIZACIÓN No. UNIB.E-REC-SGP-2023-001-A

Quito, D.M. 24 de junio de 2023

CESIÓN DE DERECHOS

1. Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador- UNIB.E, para que haga uso del material audio visual "Spot social: La soledad el adulto mayor" creado por mi persona y cedo a título gratuito los derechos patrimoniales sobre mi creación, a fin de que pueda ser utilizado para las campañas publicitarias del GAD y en medios de comunicación audiovisuales, radiales, gráficos, internet, vía pública y/o cualquier otro soporte conforme el plan de medios, siendo así mismo posible dicha utilización en el marco de otras campañas de conformidad con la planificación.
2. Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador y El GAD de Peguche – UNIB.E para que el material audio visual descrito en el numeral anterior, pueda ser editado, incluido y utilizado en todo otro acto encaminado a la divulgación de su contenido sin ninguna restricción de tiempo, espacio y forma de reproducción y/o difusión.
3. El material audiovisual de mi autoría no posee ánimo o fines de lucro y ámbito geográfico determinado, por lo que el contenido del mismo será utilizado de forma totalmente gratuita y en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tiene ningún límite de tiempo para su concesión y/o explotación de su contenido o de partes de él, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Nombres y Apellidos:	Al Luis Fernando León Lema
Cédula de Ciudadanía:	1003092648

FIRMA

Anexo 10

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



AUTORIZACIÓN No. UNIB.E-REC-SGP-2023-001-A

Quito, D.M. 24 de junio de 2023

CESIÓN DE DERECHOS

1. Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador- UNIB.E, para que haga uso del material audio visual "Spot social: La soledad el adulto mayor" creado por mi persona y cedo a título gratuito los derechos patrimoniales sobre mi creación, a fin de que pueda ser utilizado para las campañas publicitarias del GAD y en medios de comunicación audiovisuales, radiales, gráficos, internet, vía pública y/o cualquier otro soporte conforme el plan de medios, siendo así mismo posible dicha utilización en el marco de otras campañas de conformidad con la planificación.
2. Autorizo a la Universidad Iberoamericana del Ecuador y El GAD de Peguche – UNIB.E para que el material audio visual descrito en el numeral anterior, pueda ser editado, incluido y utilizado en todo otro acto encaminado a la divulgación de su contenido sin ninguna restricción de tiempo, espacio y forma de reproducción y/o difusión.
3. El material audiovisual de mi autoría no posee ánimo o fines de lucro y ámbito geográfico determinado, por lo que el contenido del mismo será utilizado de forma totalmente gratuita y en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tiene ningún límite de tiempo para su concesión y/o explotación de su contenido o de partes de él, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Silverio Terán Cabascango

Nombres y Apellidos:

Cédula de Ciudadanía: 100104158-9

FIRMA

Spot social

https://www.youtube.com/watch?v=etead16_6H0