

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

UNIB.E

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

ESCUELA DE PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciada en

Producción para Medios de Comunicación

Spot Social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral

Autora

Diana Elizabeth Celi Tandazo

Directora

Mgst. Karina Tituaña Dávila

Quito, Ecuador

Agosto 2023

CARTA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora

Alicia Elizundia Ramírez

Decana de la Facultad de Comunicación y TIC'S

Presente.

Yo **Karina Elizabeth Tituaña Dávila**, Directora del Trabajo de Titulación realizado por Diana Elizabeth Celi Tandazo estudiante de la carrera de **Producción para Medios de Comunicación**, informo haber revisado el presente documento titulado: **“Spot Social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral”**, el mismo que se encuentra elaborado conforme al Reglamento de titulación, establecido por la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR UNIB.E de Quito, y el Manual de Estilo institucional; por tanto, autorizo su presentación final para los fines legales pertinentes.

Atentamente,



Mgst. Karina Tituaña Dávila

Director del Trabajo de Titulación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

1. Yo, Diana Elizabeth Celi Tandazo declaro, en forma libre y voluntaria, que los criterios emitidos en el presente Trabajo de Titulación denominado: “Spot Social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral”, previa a la obtención del título profesional de Licenciada en Producción para Medios de Comunicación en la Dirección de la Escuela de Producción. Así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor/a.
2. Declaro, igualmente, tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Universidad Iberoamericana del Ecuador, de conformidad con el **artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT**, en formato digital una copia del referido Trabajo de Titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
3. Autorizo, finalmente, a la Universidad Iberoamericana del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la UNIB.E (Repositorio Institucional), el referido Trabajo de Titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Quito, DM., a los 14 días del mes de agosto de 2023

Diana Celi

Diana Celi/ 1725780827

AGRADECIMIENTOS

Agradeciendo en primer lugar a Dios por siempre guiar mi camino y poner a la gente apropiada en mi vida. A mis padres por enseñarme y darme los valores que tengo y también ser el motor que me da fuerzas para afrontar cualquier obstáculo en mi vida. A mi hermana Susana que ha sido mi confidente y una gran guía en todo mi camino educativo. A mis sobrinos que con su paciencia han sido parte fundamental para concluir con mi carrera. Agradezco a la MSc. Myriam Álvarez por haberme ayudado a continuar con mis estudios a pesar de las dificultades económicas, también a mi tutora de tesis, a todos mis docentes por brindarme los conocimientos que hoy puedo emplear en este documento. Y por supuesto a mis peluditos que sin ellos mi vida sería muy aburrida y solitaria. A mi Saku que sé que nos guía desde el cielo y a la que espero algún día volver a ver.

Agradezco a todos y cada uno de mis amigos, a mi mejor amiga Karol Zabala por siempre estar cuando la he necesitado y por motivarme en todo sentido. Gracias les doy a Lenin Gavilánez, Alexander Andrade, Ana Cajas, Joselyn Trejo, Lenin Amendaño, Steven Núñez y a Christian Terán (APAQPE), por acompañarme en este largo proceso, enseñarme a confiar en mí y mi potencial y enseñarme que la verdadera amistad si existe y lo puedes encontrar donde menos lo esperas.

Agradecimiento especial a la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, por permitirme tomarlos como medio de estudio y ser un ejemplo de instituciones educativas para personas con discapacidad y porque mucho de lo que hoy soy es por todas sus enseñanzas.

Diana Celi Tandazo

DEDICATORIA

Sin duda alguna este trabajo de titulación se lo dedico a mis padres, que han tenido un gran reto al criarme con todas las dificultades que esto amerita. Les agradezco por siempre darme buenos valores y transmitirme su fortaleza y empeño en todo lo que hagan. Se lo dedico por enseñarme a nunca rendirme y siempre luchar por mis sueños y metas, por hacerme sentir orgullosa de ser su hija y de todo lo que hemos logrado juntos, gracias.

Diana Celi Tandazo

ÍNDICE

CARTA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN	II
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	III
AGRADECIMIENTOS	IV
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	IX
RESUMEN	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA	4
Presentación del problema que aborda el TT	4
Justificación	5
Objetivos de la Investigación	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
Antecedentes de la Investigación	8
Bases Teóricas	10
Spot	10
Guion	11
Educación dirigida	13
Spot Para La Educación De Personas Con Discapacidad.....	14
Bases legales.....	15
Constitución de la República del Ecuador, Comunicación e información	15
Constitución de la República del Ecuador, Capítulo segundo Derechos del buen vivir, Sección quinta Educación	15

Ley orgánica de comunicación, capítulo 2 De la institucionalidad para la Regulación y el Control.....	16
LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES, SECCIÓN TERCERA DE LA EDUCACIÓN	16
CAPÍTULO III	18
METODOLOGÍA	18
Paradigma positivista	18
Enfoque de la investigación	18
Tipo.....	19
Diseño.....	19
Delimitación	19
Población	19
Técnicas e Instrumento de Recolección de Información.....	20
Variables	20
Análisis de la información	21
Metodología del producto.....	22
Preproducción.....	22
Guion técnico.....	24
Guion literario	29
Producción.....	32
Postproducción	32
CAPÍTULO IV	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	34
Resultados de la investigación.....	34
Carpeta de producción.....	46
Portada	46
Ficha técnica.....	46
Información general de contenidos	47

Tema	47
Objetivo	47
Público	47
Tagline	47
Preproducción.....	47
Sinopsis	48
Cronograma.....	48
Equipo humano.....	49
Equipo técnico	49
Presupuesto.....	50
Producción	51
Propuesta Técnica.....	51
Propuesta de Estética.....	51
CAPÍTULO V	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
Conclusiones	54
Recomendaciones	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
ANEXO.....	61

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	20
Tabla 2. Guion Técnico.....	24
Tabla 3. Educación Temprana	34
Tabla 4. Etapa inicial de educación	35
Tabla 5. Educación en base a la comprensión	35
Tabla 6. Comunicación con lenguaje de señas	36
Tabla 7. Comprensión matemática	37
Tabla 8. Manejo adecuado del lenguaje verbal	38
Tabla 9. Terapia física acorde a la discapacidad	39
Tabla 10. Interacción interpersonal.....	40
Tabla 11. Terapia sensorial.....	41
Tabla 12. Tareas cotidianas del hogar	42
Tabla 13. Juegos mentales	43
Tabla 14. Uso de tecnología	44
Tabla 15. Contenido de la carpeta de producción.....	47
Tabla 16. Cronograma de actividades.....	48
Tabla 17. Gastos en general.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Educación Temprana	34
Figura 2. Etapa inicial de educación.....	35
Figura 3. Educación en base a la comprensión	36
Figura 4. Comunicación con lenguaje de señas	37
Figura 5. Comprensión matemática.....	38
Figura 6. Manejo adecuado del lenguaje verbal	39
Figura 7. Terapia física acorde a la discapacidad.....	40
Figura 8. Interacción interpersonal	41
Figura 9. Terapia sensorial.....	42
Figura 10. Tareas cotidianas del hogar	43
Figura 11. Juegos mentales	44
Figura 12. Uso de tecnología	45
Figura 13. Portada de carpeta de producción.....	46

Diana Celi, SPOT SOCIAL PARA LA UNIDAD EDUCATIVA ESPECIALIZADA DR. RODRIGO CRESPO TORAL. Carrera de Producción para Medios de Comunicación. Quito-Ecuador. 2023

RESUMEN

El propósito del presente trabajo de investigación es crear un Spot social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, que busca mostrar y dar mayor visibilidad a este tipo de instituciones y los servicios que ofrecen las mismas. Para la elaboración de esta investigación se trabajó bajo la metodología basada en el paradigma positivista con enfoque cuantitativo de tipo exploratorio y diseño no experimental, esto permitió recolectar los datos por medio de una encuesta con preguntas cerradas de si y no, que permitieron entender más sobre las necesidades académicas de estudiantes con discapacidad y las actividades que se emplean en esta institución educativa, lo que ayudó al momento de establecer los parámetros para crear el spot. Empezando desde el proceso de preproducción, en donde se generó un guion técnico, un cronograma de actividades y un plan de rodaje gracias a la ayuda del scouting en las instalaciones. En cuanto a la producción, se hizo las grabaciones trabajadas bajo el guion mencionado en el proceso anterior y finalmente en el proceso de postproducción se hizo una detallada selección de tomas, para posteriormente realizar sus debidas correcciones, limpieza de audio y se hizo corrección de color al trabajo final. Finalmente se concluye que el spot social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, es un referente para futuras investigaciones sobre este tema y así crear más visibilidad ante esta problemática y lo que conlleva el desconocimiento de estas instituciones educativas.

Palabras claves: spot, discapacidad, educación, preproducción, producción, postproducción, cuantitativo, encuesta.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está enfocado en la realización de un spot social, ya que este es un recurso audiovisual, auditivo, o solo visual es decir por medio de imágenes que puede dar a conocer una marca, idea o un producto específico, de esa manera satisfacer o crear una necesidad sobre algún tema en concreto. Por otro lado, se ha evidenciado un gran vacío en la promoción de instituciones educativas especializadas para personas con discapacidad. Yépez (2019) enuncia que las personas con discapacidad tienen, menos posibilidades de estudio y de empleo, generados por varios factores como la falta de transporte o de acceso a edificios; ya que son particularmente vulnerables a las deficiencias que presentan los servicios tales como la atención de salud, la rehabilitación, educación y recreación.

A nivel mundial es muy probable ver spots sociales de personas con distintas habilidades especiales, por esta razón se percibe una gran brecha en temas de inclusión, por lo tanto sigue existiendo discriminación en aspectos sociales, culturales, educativos y laborales para personas con discapacidad, “ha existido mucha discriminación en todo ámbito social hacia las personas consideradas con discapacidad, a nivel del sector público se considera muy escaso la preocupación para tratar sobre la igualdad de derechos y obligaciones” Urbina (2021, pág. 18) . Por otra parte, los medios de comunicación muestran a las personas con síndrome de Down en spots de fundaciones benéficas, como ejemplo de las discapacidades, dejando de lado los distintos tipos de discapacidades que existen, enfocando mayormente la educación hacia ellos y sin darse cuenta de las necesidades educativas de las otras personas.

Existen distintos tipos de discapacidades a nivel mundial como, física, mental o sensorial, con distintas formas de tratamiento y necesidades que, al paso de los años, ha ido influyendo en la forma de interactuar con las demás personas. Por otro lado, lo que se ha venido haciendo desde hace años, es ir creando un sitio con mayor inclusión que cuenta con oportunidades para todos como en los ámbitos, laboral, movilidad y educativo. Lo que demuestra que no se puede generalizar las discapacidades enfocándose en tan solo unas cuantas y no preocupándose por atender las otras que existen.

Con base a lo mencionado, es importante informar a la población acerca de las necesidades educativas de las distintas personas con discapacidad tales como sería terapia de lenguaje, terapia cognitiva, educación dirigida a cada discapacidad, es decir personalizada, lo que ayuda a un mayor desarrollo personal que genere un mejor futuro. Es por eso que se toma a una de las instituciones educativas para personas con discapacidad del Ecuador como referencia para abordar lo tratado anteriormente, específicamente se enfoca en mostrar las formas de educación de la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, ubicada en el sur de la ciudad de Quito. Se toma como objeto de investigación a esta institución, a sus personal docente y alumnado, porque es la primera escuela que cuenta con la ayuda internacional para sus mejoras en infraestructura, con este aporte se favorecerá su misión en pro de la educación de las personas con discapacidad. En tal sentido, la promoción de esta institución y su labor educativa dirigida a las personas con discapacidad es fundamental y se puede hacer a través de diversos medios, entre ellos el Spot social, que permitirá evidenciar el sistema educativo que adapta esta y varias instituciones más y no se han mostrado con frecuencia o facilidad a nivel nacional.

Con la creación de este spot se brindará mayor posibilidad de que estas instituciones cuenten con la gestión necesaria para ser conocidas por las personas que las necesitan, de igual manera se proporcionará información a las diferentes familias que tienen un niño o adolescente con algún tipo de discapacidad, sobre la metodología que la institución utiliza para el proceso de enseñanza – aprendizaje de un estudiante, y brindando mayores posibilidades de aprender de una manera adecuada y optima, por otra parte generar un contenido novedoso, diferente al que vemos a diario en los medios de comunicación tradicionales, como spots sociales de inclusión de personas con discapacidades a educación regular que incluye solamente a pocos tipos de éstas, y por lo general no se muestran los problemas físicos o sensoriales que requieren otras ayudas, en tal virtud, el spot que se planea desarrollar busca concientizar sobre todas las discapacidades que requieren atención en el ámbito educativo y su optimo método de enseñanza para cada una de ellas.

A continuación en el capítulo I se describe el problema que lleva a realizar este trabajo de titulación, así como también se presenta la justificación que muestra la importancia para realizar este trabajo investigativo como también el producto

audiovisual que se realizará una vez se vaya aprobando cada capítulo, de igual manera se describen los objetivos, general y específicos que ayudaran a ir dando forma a dicha investigación y así poder evidenciar la necesidad de crear este tipo de productos audiovisuales e investigaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Presentación del problema que aborda el TT

Un spot social es un medio comunicacional, por el cual se da a conocer una idea o crear conciencia sobre la misma, es muy útil en el campo educativo, en especial en contenidos o información poco o no conocida. En tal sentido, la insuficiente promoción acerca de la existencia de planteles educativos para personas con discapacidad requiere de acciones dirigidas a dar a conocer su valioso e importante servicio. Esta necesidad, puede ser subsanada con el uso de spots sociales que hablen acerca de las instituciones con educación adaptada a la necesidad de las personas con alguna capacidad especial. Para lo cual se toma como ejemplo a la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, que se dedica a brindar este tipo de educación especializada.

En muchos países, los spots sociales que promueven a instituciones educativas dirigidas a personas con discapacidad son pocos, lo que genera desinformación acerca de los distintos tipos de discapacidades y su oportuno tratamiento educativo. En Ecuador se ha visto una gran falta de productos audiovisuales que hablen acerca de los servicios y beneficios educativos de estas instituciones. Son muy pocas las personas que conocen alguna escuela o colegios para personas con discapacidad y los métodos de enseñanza que se brinda. Según Paucar de Diario El Comercio:

El ministro de Educación, Augusto Espinosa, explica que son 80 368 los menores en edad escolar que tienen alguna discapacidad. Sin embargo, el 22% aún no asiste a clases. “Todavía 17 937 personas no han sido atendidas. Hay que buscar los mecanismos para que se incorporen hasta el 2017”. En Ecuador hay 150 instituciones públicas y privadas que atienden, exclusivamente, a alumnos con necesidades educativas especiales. Para el 2016, asegura el ministro, la meta es contar con al menos un establecimiento fiscal por cada distrito. “En este momento tenemos 98 planteles fiscales (Paucar, 2015)

Lo antes descrito permite inferir que las personas con discapacidad son uno de los grupos históricamente excluidos, a pesar de la iniciativa de las autoridades gubernamentales, en dar la atención que se requiere.

Una de las instituciones que brinda atención educativa integral a las personas con discapacidad es la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, sin

embargo, su valiosa labor no siempre es conocida por aquellos que la necesitan, motivado a que no posee constante promoción accesible y de corta duración que permita llegar al público objetivo.

Por lo tanto, la poca disponibilidad de productos audiovisuales de corta duración como el spot social limita la promoción de la institución para la atención educativa de las personas con discapacidad, así como, de sus sistemas de enseñanza y ubicación. De esta manera se vulnera el derecho que tienen las personas con discapacidad a acceder a una educación oportuna y de calidad. Esta desinformación hace que los padres al no tener conocimiento de la existencia de centros educativos, como la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral deciden erróneamente, educar a sus hijos en casa sometiéndolos a una educación deficiente; o en su defecto, no brindar educación formal y apropiada a sus hijos.

Por lo antes expuesto, se plantea la siguiente interrogante ¿Cuáles son los requerimientos para realizar un spot social que promueva los servicios educativos, terapéuticos y recreativos que ofrece la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral a las personas con discapacidad?

Justificación

El presente tema de investigación se basa en realizar un Spot Social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, con la intención de brindar un espacio comunicativo, que contenga la información necesaria, para que los padres, familiares o tutores de personas con capacidades especiales estén al tanto de los beneficios o avances que pueden obtener a través de instituciones especializadas como es el caso de esta institución.

Es evidente entonces, que podemos aprovechar los beneficios de un producto audiovisual que hable acerca de la educación adaptada, en este caso spots sociales, por ser un sistema de corta duración y dinámico que genera una idea con intención de crear conciencia sobre un tema importante como en este caso.

Como ya se ha aclarado previamente, las iniciativas de parte del gobierno por atender el tema de las discapacidades en torno a la inclusión en la vida diaria, se ha dejado de lado la presentación en los medios de comunicación de spots acerca de la educación adaptada, por ende, debido a la poca gestión realizada por las diferentes

instituciones no se ha podido comunicar a la ciudadanía de la existencia de estas instituciones educativas. Según Domínguez (2018):

A pesar de todas las medidas tomadas por el Ministerio de Educación, el proceso de inclusión ha tenido fallas. En gran parte debido a la falta de capacitación y disponibilidad de información para padres y docentes. De acuerdo con expertos, cada institución debe también responsabilizarse de las necesidades que sus estudiantes presenten. (pág. 2)

Según se ha citado, es claro que se necesita más apoyo por parte de las autoridades gubernamentales, así como de autogestión de dichas instituciones, para lograr difundir contenido audiovisual dirigido a las familias o representantes de personas con discapacidad y que puedan acceder a los distintos productos o servicios que se entregan especialmente para ellos. En el área social, este trabajo de investigación contribuirá a que menos niños se queden sin acceso a una educación adecuada, producto de la falta de información en los medios de comunicación tradicionales públicos y privados.

Realizada la observación anterior, a pesar de los esfuerzos de las organizaciones internacionales, por ofrecer y garantizar una educación de calidad a este sector de la población, no se ha logrado llegar a todos los sectores y grupos de personas que tienen o sufren de una discapacidad Según las XI y XII jornadas de cooperación educativa con Iberoamérica sobre Educación Especial e Inclusión Educativa, resuelve que:

En las XI Jornadas se presentaron también los resultados de un estudio sobre accesibilidad curricular realizado por María Angélica Valladares, Ingrid Betancourt y Mariela Norambuena de la Universidad Central de Chile; y un estudio sobre accesibilidad física en establecimientos de América Latina realizado por Silvia Coriat, de la Fundación Rumbos en Argentina. Ambos trabajos dan cuenta de las brechas de información que existen en los países de la región sobre el tema de la accesibilidad para personas con discapacidad en los sistemas y establecimientos educativos, para avanzar hacia la inclusión plena. (UNESCO, 2016b)

Este trabajo de titulación pretende dar un aporte a la sociedad, provocando interés en la generación o creación de contenido audiovisual dirigido a las discapacidades y sus necesidades, para poder llegar a todos los sectores del país, e informar los beneficios del sistema educativo para las personas con distintos tipos de discapacidades, a través de los medios de comunicación y su influencia en la sociedad.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Realizar un spot Social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, que promueva los servicios y beneficios que ofrece a las personas con discapacidad.

Objetivos Específicos

- Describir los beneficios educativos, fisioterapéuticos y recreativos que ofrece la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral a las personas con discapacidad.
- Establecer el protocolo de preproducción para el spot social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, con la ayuda técnica de la sinopsis y escaleta.
- Establecer el protocolo de producción del Spot Social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral. Respetando el protocolo anterior para empezar con las grabaciones en audio y video.
- Establecer el protocolo para la postproducción del spot social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, con la selección del material de las grabaciones hechas en el proceso de producción, al que se someterá a edición en el programa Adobe Premier Pro
- Proponer estrategias para la difusión del spot para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, con la creación del spot social.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se abordan distintos tipos de conceptos que ayudan a una mayor comprensión del tema propuesto y que permite ir construyendo el trabajo de titulación, con la intención de buscar una solución al problema planteado.

Antecedentes de la Investigación

Esta sección es una parte muy importante en la construcción del trabajo de titulación, “los antecedentes de la investigación son todos aquellos estudios que se han realizado sobre el tema de investigación” (Orozco & Díaz, 2018). Así como también, definiciones y metodologías empleadas. Este trabajo se obtiene gracias a la constante revisión de fuentes bibliográficas, tales como: revistas científicas, cartas, resúmenes, tesis, periódicos, libros, entre otros. Por otra parte, “la investigación también implica el seguimiento de pasos que hacen posible llevar a cabo un proceso investigativo” (pág. 73). A continuación, se muestran estudios realizados anteriormente que acreditan la validez del tema de investigación. Estos son los siguientes.

A nivel nacional, en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, en la carrera Producción para Medios de Comunicación, (Guevara, 2019) realizó una investigación que aborda el tema de “Spot social sobre el incumplimiento de leyes y normas de tránsito para motociclistas, dirigido a los estudiantes del Instituto Tecnológico Cordillera”, con paradigma interpretativo que ayudó al autor a entender lo que ocurría con los estudiantes de ese instituto gracias a la interpretación del problema. El enfoque utilizado fue el cualitativo, el que estudia la realidad de los sucesos, de esa manera poder interpretar los problemas que surgen de la investigación.

La investigación de Guevara aporta elementos como definición de spot social, que utiliza el enfoque cualitativo, que estudia la realidad de los hechos, y la que se requiere en la realización de un spot social, que intenta hacer llamar la atención hacia un determinado tema.

De igual manera se tiene la investigación realizada por Yépez (2019), titulada: La imagen de las personas con discapacidad que proyecta la comunicación de bien público del Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades, desde enero de 2013 hasta febrero de 2014, la cual tuvo como principal objetivo, identificar los elementos

claves de la caracterización audiovisual y la representación, presentes en los videos de CONADIS, los cuales determinan características sociales que se les atribuye a estas personas. Con resultados obtenidos a base de entrevistas realizadas, y mostrar la imagen de discapacidades en el audiovisual, que pretende ayudar de una manera social en este sector.

El trabajo presentado anteriormente ayuda a la elaboración de esta investigación, ya que se refiere a los diferentes tipos de discapacidades, definiciones, entre otras particularidades. Además del uso de la imagen de las personas con discapacidad en los medios audiovisuales y las características que se les atribuye en torno a esta problemática, y a que se está dando mayor espacio en los medios de comunicación. De igual manera, abarca la parte social que habla de las necesidades de este grupo de la población, y crear algún tipo de visión analítica por parte del resto de personas que no sufren ningún tipo de discapacidad.

Finalmente se consideró la investigación realizada por Segovia (2020) titulada: Reportaje sobre el proceso de inclusión de las personas con discapacidad al deporte quiteño desde 2015 – 2018, con una metodología de paradigma posmoderno y se dice que es aquí “donde se trata de construir la realidad” (pág. 25). También utiliza un enfoque mixto del método cualitativo y cuantitativo, donde uno de sus instrumentos más utilizados para la recolección de datos, fue la entrevista y posteriormente las evaluó en tablas de porcentajes, donde el resultado fue, que existen un gran número de personas con alguna discapacidad que asisten a actividades deportivas, pero que se necesita más información sobre la existencia de instituciones de este tipo para personas con discapacidad.

El anterior antecedente ayuda en la construcción del presente trabajo de investigación, ya que utiliza el método cualitativo en su trabajo, lo que permite acercarse a las personas y más aún al sujeto de estudio, de esta manera obtener testimonios de vida, gracias al instrumento de entrevistas que le ayudó a ver la realidad de la situación. Además, habla de los diferentes tipos de discapacidades que existen, que es algo que en el presente trabajo se está mencionando varias veces. Por lo tanto, se tiene más información acerca de estos temas y cómo manejarlos en el estudio.

Bases Teóricas

En esta sección, se busca explicar los diferentes conceptos de los que se trata a lo largo de esta investigación. De igual manera “hay que buscar el significado, las implicaciones, la relación del tema en estudio con otras áreas del conocimiento” (Morles, 2011, pág. 137). De esta forma poder tener una idea más clara de lo que se trata la investigación en curso y poder ir uniendo cada concepto, que genere un concepto coherente y funcional. Ya que se planea realizar un spot social. Gracias a las bases teóricas se explica la estructura de un spot como medio comunicacional, empezando desde la definición, hasta las diferentes características.

Spot

Un spot es un producto audiovisual que tiene poca duración, “que pretende vender una idea o vender un bien individual o colectivo, esperando la satisfacción del usuario” (Delgado, 2019, pág. 20). Con este medio, se trata de llegar a diferentes grupos de personas, teniendo ya antes planificado el tipo de bien o servicio que se quiere dar a conocer, para de esta manera generar una necesidad o crear algún tipo de conciencia.

Con base a lo mencionado anteriormente, el principal objetivo de un spot es crear una necesidad sobre algo que se desea vender o una idea importante en el público, que no siempre llega a él con un diálogo o música, sino que el creador del spot debe tratar de comunicar con imágenes que cuenten una historia, la misma que va acompañada de sonidos que se complementen uno con otro, para llegar al consumidor y haber vendido una idea o crear conciencia sobre algo específico.

Tipos de spot

Existen diferentes tipos de spots, ya que van dirigidos a varios grupos de la población, y a distintas edades a las que se desea llegar.

- Spot de respuesta directa
- Spot de servicio público
- Spot institucional
- Spot de marca
- Spot B2B (negocio a negocio)
- Spot detallista o local

- Spot sin fines de lucro (social)

Estos son los 7 tipos de spots, que dependen de lo que se quiere transmitir y a quién se desea llegar. En esta ocasión se habla del spot social.

Spot social

Un spot social es un medio de comunicación audiovisual, que permite publicitar algo. En este caso, busca llegar a las personas con temas sociales que provoquen algún tipo de concienciación para tratar de exponer una problemática que no ha sido tratada a fondo, también se entiende que los spots sociales no buscan recursos económicos, por lo tanto, “el spot social se trabaja con temas sociales que permiten llegar a la sociedad con un mensaje que genera una reacción positiva en el espectador” (Guevara, 2019, pág. 29).

Elementos para crear un spot social

Al seguir los pasos a continuación “se puede llegar a una aceptabilidad social de una idea, actitud o conducta” (Guevara, 2019, pág. 30).

- Análisis del entorno de marketing social.
- Investigación y selección de la población de adoptantes objetivo.
- Diseño de las estrategias.
- Planificación de los programas de la combinación de marketing social.
- Organización, implementación, control y evaluación.

Siguiendo estos elementos, se puede llegar al público que se desea y poder cubrir una necesidad en la sociedad. Lo más importante es llegar a causar un impacto en el receptor que genere una nueva visión sobre un tema específico que requiere de un tratamiento óptimo, un cambio inmediato en la sociedad que no se estaba tratando a profundidad.

Guion

El guion es la parte primordial para realizar un producto audiovisual, ya que en este irá descrita la idea que se tiene en mente. Es el cuerpo de toda la historia, donde se pone cada acción que realizarán los personajes, también se escribe la ambientación del escenario como la locación. De igual manera “podemos definir un guion de distintas maneras. La más simple y directa: Guion es la forma escrita de cualquier espectáculo audio y/o visual” (Comparato, 1989)

Etapas del guion

La construcción de un guion es algo muy importante que cuenta una idea anteriormente elaborada y la convierte en imágenes mentales, puesto que “es una construcción que obedece un camino lógico” (pág. 5). Cuenta con 5 etapas.

a. Primera etapa

El guion siempre parte de una idea, de algo que se desea expresar.

b. Segunda etapa

Aquí se describe la idea con una sola frase, que viene siendo el Story line. Para que la historia sea muy resumida.

c. Tercera etapa

En este punto se desarrolla más la historia, haciendo una sinopsis. Se va a ir mostrando el papel de los personajes y sus características, de igual manera se los ubica en tiempo y espacio.

d. Cuarta etapa

En esta etapa ya se va contando la historia, tomando en cuenta que, en cada una de ellas, se escribe la acción, locación, si es de día, tarde o de noche. Cada uno de esos detalles puede hacer que cambie de escena.

e. Quinta etapa

Aquí, las escenas, a más de ubicar en acciones, tiempo y espacio, ya contiene los diálogos que dirá cada personaje y la intención con que lo dicen. Se establece el carácter de los personajes y los conflictos que guardan.

Tipos de guion

Es sumamente importante reconocer que tipo de historia se está escribiendo, para entender exactamente lo que se debe hacer y la estructura de cada tipo.

- Aventura
- Comedia
- Crimen
- Melodrama
- Drama

- Otros (romántico, biográfico, social, musical, acción, religioso psicológico e histórico).

Educación dirigida

Esta se basa en brindar un tipo de educación que cumpla con las necesidades de cada alumno ya que no todos los estudiantes, aprenden de la misma forma. La educación dirigida a personas con discapacidad permite entregar conocimientos de una manera distinta a la tradicional, que en este caso es adaptada para cada persona con diferentes necesidades y poder brindar las mismas oportunidades “servicios, recursos humanos y técnicos, conocimientos especializados y ayudas” (Ministerio de Educación, 2020).

Discapacidad

A lo largo de la historia a nivel mundial se ha hablado de las discapacidades con diversos términos, que muchas veces no han sido los apropiados o de manera despectiva que se han escuchado de muy mal gusto. De esta forma se busca dejar en claro la definición correcta.

Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales.

Por consiguiente, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive (ONU, 2020).

Al conocer la correcta definición de discapacidad, se debe dar una clasificación, ya que cada una de estas necesitan un trato adaptado a sus requerimientos, y es importante identificarlas.

Tipos de discapacidad

Es necesario tener en cuenta cada una de las discapacidades que existen en el mundo y como se puede llegar a tratar oportunamente de acuerdo a sus necesidades, como en el ámbito social, de salud, educativo y laboral. De esta manera generar mejores y mayores oportunidades en el futuro. A continuación, se describe cada tipo de discapacidad que existe.

Discapacidad física

Según (FUNDEMÁS, 2014) la discapacidad física consiste en falta, deterioro o alteración funcional de una o más partes del cuerpo, y que provoque inmovilidad o disminución de movilidad.

Discapacidad sensorial

Según (FUNDEMÁS, 2014), se divide en discapacidad auditiva y discapacidad visual.

Discapacidad auditiva

Según (FUNDEMÁS, 2014), es el deterioro o falta de la función sensorial de oír (sordera parcial o total, dificultades para hablar).

Discapacidad visual

Según (FUNDEMÁS, 2014), esta discapacidad consiste en el deterioro o falta de la función sensorial de ver (visión disminuida, ceguera).

Discapacidad intelectual

Según (FUNDEMÁS, 2014), son las limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y en la conducta adaptativa, que se manifiesta en habilidades adaptativas conceptuales, sociales y prácticas.

Discapacidad mental

Según (FUNDEMÁS, 2014), son alteraciones o deficiencias en las funciones mentales, específicamente en el pensar, sentir y relacionarse. Es conocido también bajo el término de "Discapacidad psicosocial".

Spot Para La Educación De Personas Con Discapacidad

Se pretende mostrar cómo es la educación dirigida a personas con diferentes tipos de discapacidad, con la ayuda de un spot social, que es uno de los métodos de comunicación masivos de corta duración que contiene información importante y necesaria acerca de estas instituciones educativas, de esa manera llamar la atención del receptor y generar un cambio en lo que se consume a diario en los medios de comunicación tradicionales.

Bases legales

Son documentos normativos que permiten una mejor comprensión de temas que abarca la investigación, es donde se coloca referencias de corte jurídicas que apoyen en la sustentación del presente trabajo. “Son el fundamento legal de la investigación. Las leyes que se indiquen deben tener un orden jerárquico como la pirámide de Kelsen”, (Brito, 2015, pág. 7)

Constitución de la República del Ecuador, Comunicación e información

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

En base a lo mencionado anteriormente, queda claro que el Estado es el encargado de regular todo tipo de productos audiovisuales de comunicación que se trasmite a nivel nacional en diferentes medios y prohíbe todo tipo de producto que fomente el odio o cualquier modo de discriminación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Constitución de la República del Ecuador, Capítulo segundo Derechos del buen vivir, Sección quinta Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición

indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Ley orgánica de comunicación, capítulo 2 De la institucionalidad para la Regulación y el Control

Art. 47.- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. - El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación es un cuerpo colegiado con personalidad jurídica, autonomía funcional, administrativa y financiera, cuyo presidente ejercerá la representación legal, judicial y extrajudicial de esta entidad. Sus resoluciones son de obligatorio cumplimiento.

Art. 48.- Integración. - El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación estará integrado de la siguiente manera:

1. Un representante de la Función Ejecutiva, quien lo presidirá.
2. Un representante de los Consejos Nacionales de Igualdad.
3. Un representante del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.
4. Un representante de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.
5. Un representante del Defensor del Pueblo.

Esto quiere decir, que existe un grupo de funcionarios que regulan el tipo de contenido que se presenta en los medios de comunicación.

LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES, SECCIÓN TERCERA DE LA EDUCACIÓN

Art. 27.- Derecho a la educación. - El Estado procurará que las personas con discapacidad puedan acceder, permanecer y culminar, dentro del Sistema Nacional de Educación y del Sistema de Educación Superior, sus estudios, para obtener educación, formación y/o capacitación, asistiendo a clases en un establecimiento educativo especializado o en un establecimiento de educación escolarizada, según el caso.

Como se evidencia, el estado garantiza el acceso a la educación de personas con algún tipo de discapacidad a planteles educativos especializados en brindar educación a cada tipo de discapacidad o también en un establecimiento de

enseñanza regular con infraestructura adecuada, de esa manera puedan culminar con su proceso educativo básico y superior.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

En esta sección del presente trabajo de titulación, se analiza la metodología empleada para desarrollar los objetivos planteados anteriormente, en el que se describe el enfoque de investigación, alcance, diseño, tipo, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y cuál es el procedimiento llevado a cabo para analizar los datos, así como afirma Arias (2012) “la Metodología de la Investigación se ocupa del estudio de los métodos, técnicas e instrumentos que se emplean en el proceso de investigación” (pág. 110). También en este capítulo se definirá la naturaleza de la investigación, la técnica que se empleará para la recolección de datos desde la muestra seleccionada, se finalizará con el proceso de producción que se requiere para la elaboración de este spot social.

Paradigma positivista

La presente investigación se fundamenta en el paradigma positivista, ya que como mencionan Cárdenas y Figueroa (2020) “el objeto de estudio, permite un análisis numérico, facilitando resultados estadísticos” (pág. 37) de esta manera se obtuvo resultados de un hecho que ya existe, como es el tema de las discapacidades y lo que abarca esto, considerando la población dentro de la institución, como los tipos de discapacidades que se atienden y cuantas personas hay de cada una.

Enfoque de la investigación

El enfoque que se emplea en la presente investigación es cuantitativo, como afirman Hernandez et al, (2010), en ese enfoque se “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (pág. 46). En este sentido, esta investigación se fundamenta en el enfoque cuantitativo debido a que maneja datos estadísticos específicos para conocer con exactitud a la población que interviene en la misma. Es por esa razón que se realizó una encuesta que consta de doce preguntas a la mitad de los representantes de los alumnos de la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, y para llevarla a cabo, se pidió a la escuela que los padres de familia o representantes legales respondan dicha encuesta, con el propósito de conocer todos los datos de acerca de los servicios y beneficios que brinda la

institución. Finalmente, conocer cuántos niños y adolescentes asisten a esta institución ya que cubre todo el nivel de básica.

Tipo

De igual manera, el tipo de investigación que se emplea en el presente trabajo de titulación, es el exploratorio, que como menciona Arias (2012) “es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto” (pág. 23) por lo que sirve para analizar el entorno en el que se encuentran los estudiantes e ir obteniendo más información sobre otras necesidades de la institución.

Diseño

Como se ha mencionado anteriormente, este trabajo de investigación se basa en un diseño de campo no experimental, como afirman Hernández et al, (2010). “Si la literatura nos revela guías aún no estudiadas e ideas vagamente vinculadas con el problema de investigación, la situación resulta similar, es decir, el estudio se iniciaría como exploratorio” (pág. 128) de igual manera no experimental, de corte transversal que permita formular estrategias, lineamientos y políticas.

Para la presente investigación se realizó un análisis del modelo educativo de la institución para los estudiantes con diferentes tipos de discapacidades y el tratamiento que se brinda a cada una de ellas.

Delimitación

La Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, se encuentra ubicado en las calles Agustín Miranda OE4119 Apuela, detrás del estadio del Aucas, al sur de Quito.

Población

Para este estudio se tomó como población a los representantes legales o padres de familia de los estudiantes de la institución, con el propósito de saber varios datos, como los tipos de discapacidad que se atiende en la institución, o cuántos alumnos están matriculados actualmente, así como también el entorno en que se desarrollan sus clases después del regreso progresivo debido a la pandemia y las necesidades escolares que requiere cada uno de ellos. Por lo tanto, la población que se tomó en

esta encuesta fue de 54 representantes legales o padres de familia y por lo tanto se quiso saber los métodos del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes que pertenecen a la institución.

Técnicas e Instrumento de Recolección de Información

En esta sección de la investigación, se especifica cuáles serán los métodos que permiten obtener datos sobre un tema en específico y como ya se ha mencionado que en este trabajo de investigación se usó el enfoque cuantitativo, la técnica utilizada fue la encuesta, y el instrumento empleado fue un cuestionario de 12 preguntas cerradas. La aplicación de esta encuesta permitió conocer las necesidades de los estudiantes que asisten a la institución, así como también el tipo de beneficios que obtienen los alumnos por medio de educación dirigida, finalmente si reciben terapia física.

Para el desarrollo del producto audiovisual esta información será relevante al momento de determinar el grupo objetivo al cual se va a dirigir la información y a su vez a la población institucional como directores, docentes y personal de servicio que pueda ayudar con la difusión de este spot social y así llegar a las personas indicadas y que requieran atención en esta institución.

Variables

La variable considerada en el estudio fue beneficios que ofrece la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral a las personas con discapacidad, las dimensiones de estudio consideradas son: Beneficios educativos, Beneficios terapéuticos y Beneficios recreativos (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Operacionalización de variables

Objetivo específico	Variables	Definición	Dimensiones	Indicador	Ítem
Describir los beneficios			Servicio educativo	Formación temprana	Pregunta 1, 2
				Comprensión cognitiva	Pregunta 3, 4

educativos, fisioterapéuticos y recreativos que ofrece la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral (UEERCT) a las personas con discapacidad.	Beneficios que ofrece (UEERCT)	Servicios educativos		Comunicación asertiva	Pregunta 5
		fisioterapéuticos y recreativos que ofrece la institución a los estudiantes con discapacidad de acuerdo con sus necesidades.	Servicios terapéuticos	Terapia de lenguaje	Pregunta 6
				Terapia física	Pregunta 7
				Relación interpersonal	Pregunta 8
				Terapia sensorial	Pregunta 9
				Servicios recreativos	Hábitos del hogar
		Habilidades de la memoria	Pregunta 11		
		Habilidades tecnológicas	Pregunta 12		

Análisis de la información

Como se ha dicho anteriormente, para la recolección de datos de la presente investigación, se utilizó la técnica de la encuesta, con el instrumento de cuestionario, que fue hecho a base de 12 preguntas cerradas para mayor precisión, que se las realizó a los representantes legales o padres de familia de los alumnos de la institución con el fin de investigar cuanto saben acerca de los métodos de enseñanza-aprendizaje en base a cada necesidad.

De estas encuestas se realizará posteriormente, cuadros estadísticos colocando el porcentaje por cada pregunta al resultado y haciendo el análisis correspondiente de cada uno de los resultados obtenidos.

Después realizar un proceso de triangulación de la información, considerando que es lo que sería adecuado para el sujeto de estudio, más lo expuesto en las encuestas, más la interpretación analítica del autor.

De igual manera, para medir los resultados se medirán usando tablas de porcentajes y pasteles estadísticos. Finalmente, con lo obtenido de los resultados, se busca saber cuáles serían los elementos que se puedan resaltar de la institución o que otros elementos se puede ir mejorando periódicamente y así, de esa manera poder promocionarla entre el público objetivo.

Metodología del producto

El producto audiovisual del presente trabajo de titulación, se va a realizar mediante un largo proceso que se compone por tres etapas fundamentales para un producto artístico. Porque maneja demasiados elementos a tener en cuenta al momento de ponerlo en marcha. Dichas etapas importantes se dividen en tres: Preproducción, producción y postproducción, las cuales describen de forma clara y concisa a continuación.

Preproducción

El proceso de preproducción es la parte más importante de todo producto audiovisual, porque “[...] es necesaria una buena planificación de lo que se va a hacer [...]” es el momento en el que se inicia todo. Aquí es donde se organiza la información, se establece el guion, también se realiza el plan de rodaje, para el cual se establece un formato de guion técnico, donde se describe el tipo de tomas, encuadres, ángulos, entre otros. (Botella, 2018, pág. 7)

De igual manera, para poder seguir con el proceso de este trabajo de titulación denominado Spot Social para La Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral, se siguen varios pasos por lo cual se creó un cronograma de actividades que ayudarán a llevar un orden lógico de cada actividad a realizar, como es el caso de la escaleta, storyline, tagline, logline y un guion, técnico y literario. También se calculó el presupuesto que se necesita para la creación del spot ya antes mencionado. Todo

esto se encuentra claramente detallado en el siguiente capítulo. Así se puede tener un mejor manejo y control al momento de empezar con la etapa de producción. Finalmente, se procede a la elaboración de los guiones técnico y literario que ayudarán en la siguiente etapa.

Guion técnico

SPOT SOCIAL PARA LA UNIDAD EDUCATIVA ESPECIALIZADA DR. RODRIGO CRESPO TORAL.

Tabla 2. Guion Técnico

Esc	Plano	Descripción	Ángulo	Sonido	Duración total
1	Sin plano	Empieza con fade in y sale el texto, “LA MAYORÍA DE ECUATORIANOS DESCONOCEN LA EXISTENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD...” y pasa a fade out.	Sin ángulo	Instrumental	4 segundos
1	Medio	Entra con fade in a plano medio de un chico en silla de ruedas mirado por la ventana	A nivel	Instrumental	2 segundos
1	Sin plano	Empieza con fade in y sale el texto “POR ESA RAZÓN, MUCHOS NIÑOS Y NIÑAS RECIBEN EDUCACIÓN EN SUS HOGARES, O EN EL PEOR DE LOS CASOS SE	Sin ángulo	Instrumental	2 segundos

		QUEDAN SIN NINGÚN TIPO DE EDUCACIÓN” y termina con fade out.			
1	Medio corto	Fade in del chico que mira su cuaderno y pasa a fade out.	Contra picado	Instrumental	3 segundos
2	Medio y general	Fade in y sale el texto, “PERO LAS COSAS NO DEBERÍAN SER ASÍ.”. “TODO NIÑO TIENE DERECHO A UNA EDUCACIÓN DIGNA.”	A nivel	Instrumental	7 segundos
2	Plano medio largo	Se ve una maestra con un alumno trabajando el sentido del tacto	A nivel	Instrumental	2 segundos
2	Plano medio	Una maestra ayudando a una niña a hacer un collar de bolitas,	A nivel	Instrumental	2 segundos
2	Plano tres cuartos	Una maestra ayudando a caminar a un niño.	Levemente picado	Instrumental	2 segundos
3	Sin plano	Fade in y sale el texto, “A UNA EDUCACIÓN DIRIGIDA A CADA NECESIDAD.” Y pasa a fade out.	Sin ángulo	Instrumental	3 segundos
3	Medio	Fade in de una maestra pintando con una niña	Levemente picado	Instrumental	2 segundos

3	Medio largo	Maestra explicando algo a un niño.	Levemente picado	Instrumental	2 segundos
3	Medio corto	Fisioterapeuta realizando ejercicios a una niña.	A nivel	Instrumental	2 segundos
4	Sin plano	Fade in y sale el texto "AYUDÁNDOLES CADA DÍA A TENER MEJORES HERRAMIENTAS PARA EL FUTURO." Y pasa a fade out.	Sin ángulo	Instrumental	3 segundos
4	Medio largo	La maestra le habla en lenguaje en señas a un niño.	Levemente picado, lateral	Instrumental	2 segundos
4	Medio largo	La maestra ayuda a sus alumnos a cortar frutas.	A nivel	Instrumental	2 segundos
4	Tres cuartos	Una maestra ayuda a su alumno a cuidar las plantas	A nivel	Instrumental	3 segundos
5	Sin plano	Fade in y sale el texto "DEMOSTRANDO QUE CON PACIENCIA Y AMOR TODO ES POSIBLE." Y pasa a fade out.	Sin ángulo	Instrumental	4 segundos
5	Primer plano	Un niño trabaja en una Tablet.	Dorsal	Instrumental	2 segundos

5	Primer plano	Un niño juega con una botella y mira a la cámara.	Dorsal	Instrumental	3 segundos
6	Sin plano	Fade in y sale el texto "ELIMINANDO TODA BARRERA QUE ESTE EN SUS CAMINOS." Y pasa a fade out.	Sin ángulo	Instrumental	3 segundos
6	Medio	Una niña viendo su cuento.	Levemente picado	Instrumental	2 segundos
6	General	Niños en el patio jugando.	A nivel	Instrumental	2 segundos
6	Primer plano	Niña saludando a la cámara.	A nivel	Instrumental	3 segundos
7	Sin plano	Fade in y sale el texto "Y HACIENDO REALMENTE FELIZ A UN NIÑO." Y pasa a fade out.	Sin ángulo	Instrumental	4 segundos
7	Primer plano	Niño feliz moviendo la cabeza.	Lateral	Instrumental	3 segundos
7	Tres cuartos	Niños bailando en el patio, y pasa a fade out.	A nivel	Instrumental	4 segundos

8	Sin plano	Fade in y sale el texto "DEMOSTRANDO QUE LA VERDADERA INCLUSIÓN INICIA DESDE, LA EDUCACIÓN." Y pasa a fade out.	Sin ángulo	Instrumental	4 segundos
8	General	Niños en los juegos infantiles.	A nivel	Instrumental	2 segundos
8	Primer plano	El primer niño, pero ya en clases y muy feliz. Termina con un último fade out.	Lateral	Instrumental	3 segundos

Guion literario

Día-int-sala de la casa.

(texto)

“La mayoría de ecuatorianos desconocen la existencia
De instituciones educativas para personas con discapacidad...”

(acción) (triste)

Alejandro de 14 años ve hacia la ventana.

(texto)

“Por esa razón, muchos niños y niñas reciben educación en sus
hogares, o en el peor de los casos se quedan sin ningún tipo
de educación”

(acción) (triste)

Alejandro mira con resignación su cuaderno.

Día-int, ext-salones de clase y patio.

(Texto)

“Pero las cosas no deberían ser así.”. “todo niño tiene
derecho a una educación digna.”

(acción)

Niños y adolescentes en sus salones haciendo sus actividades,
en el patio con los profesores.

Día-int, ext-salones de clase y sal de terapia física.

(texto)

“A una educación dirigida a cada necesidad.”

(acción)

Niños en sus actividades académicas, recreativas y
fisioterapéuticas.

Día-int, ext-salones de clase y patio

(Texto)

"ayudándoles cada día a tener mejores herramientas para el futuro."

(acción)

Maestra hablando en señas con su alumno, niños en terapia ocupacional y cuidado de cultivo.

Día-int-salones de clase.

(Texto)

"ayudándoles cada día a tener mejores herramientas para el futuro."

(acción)

Niño manejando tecnologías digitales, alumnos en clases sensoriales miran a la cámara.

Día-int, ext-salones de clase y patio.

(Texto)

"Eliminando toda barrera que este en sus caminos."

(acción) (feliz)

Niña leyendo, niños jugando en el patio y niña en el salón de clases ven a la cámara.

Día-int, ext-salones de clase y patio.

(texto)

"Y haciendo realmente feliz a un niño."

(acción) (feliz)

Niños disfrutando de su recreo.

Día-int, ext-salones de clase y patio.

(texto)

“Demostrando que la verdadera inclusión inicia desde, la educación.”

(acción)

Niños en los juegos infantiles y finalmente, Alejandro integrado a sus actividades escolares siendo feliz.

FIN.

Producción

En esta sección se ejecuta todo lo planificado en el proceso de preproducción y se lleva a cabo la grabación de las tomas en las locaciones escogidas gracias a la ayuda de un scouting y siempre de la mano del guion y de una escaleta que fueron escritos en la etapa anterior. “Aquí es donde se recopilaron todos los elementos auditivos y visuales que formarán parte de la producción final”. Para esta etapa se requiere de un buen equipo técnico que pueda cumplir con el trabajo asignado. (Cardenas & Figueroa, 2020, pág. 47)

Gracias al proceso realizado en la anterior etapa aquí se procedió a hacer las grabaciones de las tomas descritas en el guion técnico y así se fue creando el spot social en las instalaciones escogidas gracias a un estudio previo llamado scouting, que en este caso fue la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral. Todo esto se realizó siguiendo la escaleta y el guion propuestos.

Postproducción

En esta sección, se escogen las tomas que funcionan de la grabación y se realiza el montaje a través de herramientas tecnológicas como Adobe Premier y Adobe Audition, para poder modelar y corregir los audios y videos. “[...]Durante esta fase se realizará el montaje del perfil audiovisual, así como la edición tanto de imagen como de sonido para obtener el mejor resultado posible [...]”. Finalmente, se colocan los efectos que se desee, se realiza una correcta colorización y se colocan efectos sonoros. (Botella, 2018, pág. 23).

Finalmente, en esta etapa se procedió a escoger el material que se obtuvo en el proceso de producción, es decir escoger las tomas que sirven y desechando las que no nos sirven y así ir organizando el video en la línea de tiempo de acuerdo al guion y escaleta que contenían los pasos a seguir de una forma muy detallada para que se compresible para el resto del equipo.

Para esto se utilizó el programa de edición Adobe Premier Pro que fue una herramienta que hemos venido practicando a lo largo de la carrera en cada uno de nuestros proyectos audiovisuales. Por último, se hicieron correcciones de color, contraste, saturación y brillo para poder darle un mejor acabado y que sea llamativo para el espectador, por último, se agregó melodía instrumental para darle carga dramática, ritmo y más dinamismo al producto final, no se agregó voz en off debido a

que se utilizaron subtítulos informativos y de esta manera no quitarle protagonismo a la melodía y así poder lograr lo que se intentaba desde el principio y para lo que se planteó este tema.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Resultados de la investigación

El presente trabajo de investigación se aplicó a la mitad del total de los representantes, es decir a 54 representantes legales o padres de familia que conforman la población de la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral. El total de población de la institución es de 108 estudiantes y para resultados más rápidos y efectivos se tomó como muestra a 54 representantes de los estudiantes. El cuestionario con sus respectivas 12 preguntas fue realizado con el fin de cumplir con el objetivo de analizar e interpretar los datos obtenidos en este proceso.

Tabla 3. Educación Temprana

Ítems	Frecuencia de respuesta			Porcentaje de respuesta		
	SI	NO	SIN RESPUESTA	SI	NO	SIN RESPUESTA
1	30	19	5	55,6%	35,2%	9,3%
Total		54			100%	

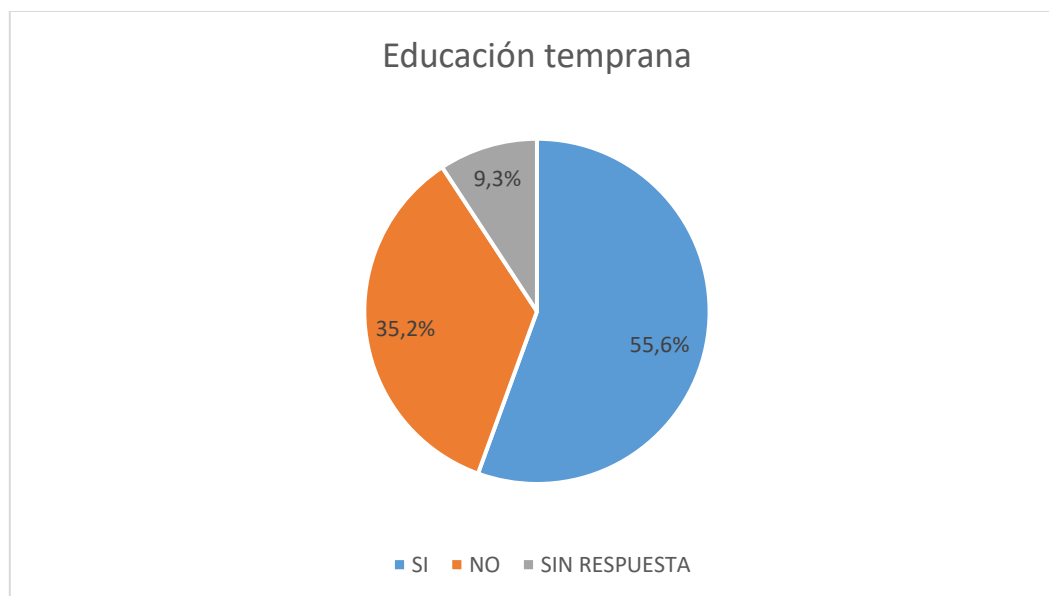


Figura 1. Educación Temprana

En la tabla 3 y figura 1 se puede observar claramente que el 55,6% de los representantes legales o padres de familia dijeron que sus representados o hijos sí han recibido educación temprana en la institución, a diferencia del 35,2% que dijeron

que sus representados no empezaron su educación temprana en esta institución y por último el 9,3% no brindó respuesta alguna.

Tabla 4. Etapa inicial de educación

Ítems	Frecuencia de respuesta		Porcentaje de respuesta	
	SI	NO	SI	NO
2	20	34	37,0%	63,0%
Total	54		100%	

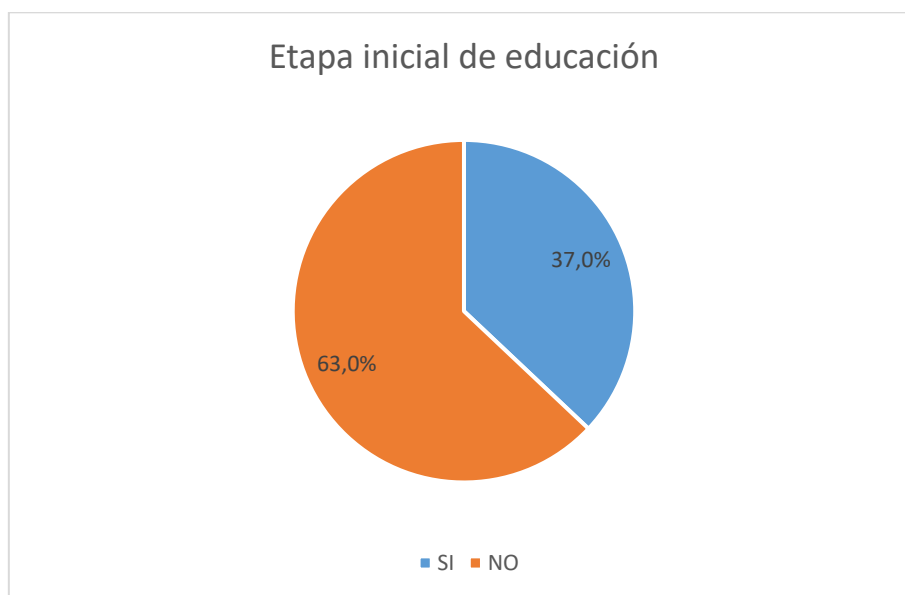


Figura 2. Etapa inicial de educación

En cuanto a la etapa inicial de la educación mostradas en la tabla 4 y figura 2, se obtuvo que el 63,0% de los representantes o padres de familia dijeron que sus hijos o representados si han recibido educación inicial en esta institución, mientras que el 37,0% respondió que no la han recibido.

Tabla 5. Educación en base a la comprensión

Ítems	Frecuencia de respuesta		Porcentaje de respuesta	
	SI	NO	SI	NO
3	47	7	87,0%	13,0%
Total	54		100%	

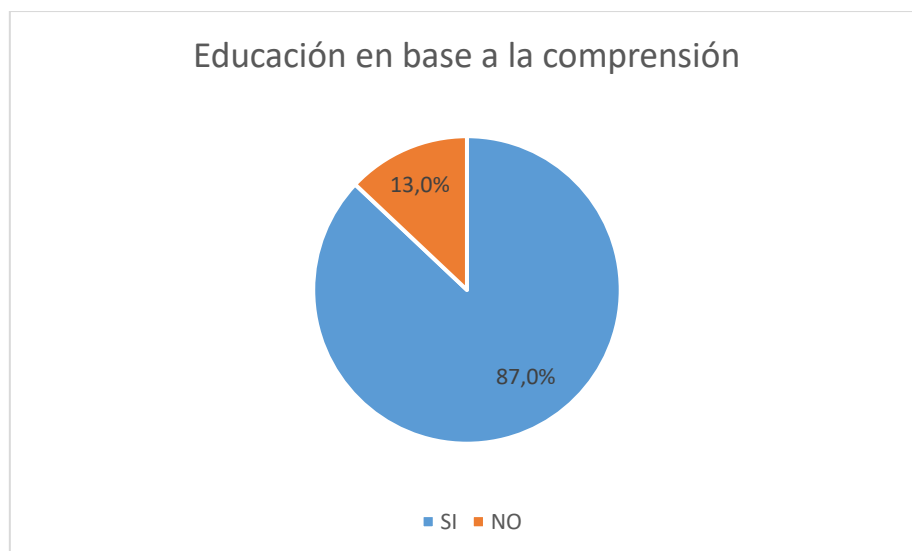


Figura 3. Educación en base a la comprensión

En cuanto al tema de formación académica en base a la comprensión y limitantes de cada estudiante, en la tabla 5 y figura 3, el 87,0% de representantes o padres de familia respondieron que sus hijos si han recibido educación de acuerdo a sus capacidades, en cambio el otro 13,0% de los representantes dijeron que no la han recibido.

Tabla 6. Comunicación con lenguaje de señas

Ítems	Frecuencia de respuesta			Porcentaje de respuesta		
	SI	NO	SIN RESPUESTA	SI	NO	SIN RESPUESTA
4	15	37	2	27,8%	68,5%	3,7%
Total			54			100%

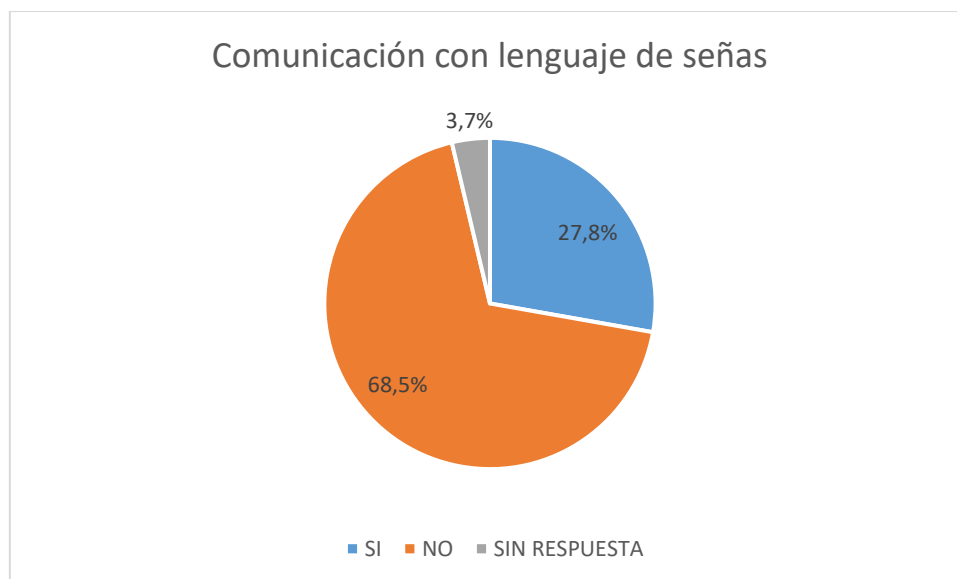


Figura 4. Comunicación con lenguaje de señas

En cuanto al tema de comunicación por lenguaje a señas, en la tabla 6 y figura 4, se puede observar que el 68,5% de los representantes legales o padres de familia dijeron que sus hijos o representados no manejan el lenguaje a señas, mientras tanto el otro 27,8% respondió que sus hijos si manejan el lenguaje de señas y el 3,7% no dieron respuesta.

Tabla 7. Comprensión matemática

Ítems	Frecuencia de respuesta		Porcentaje de respuesta	
	SI	NO	SI	NO
5	10	44	18,5%	81,5%
Total	54		100%	

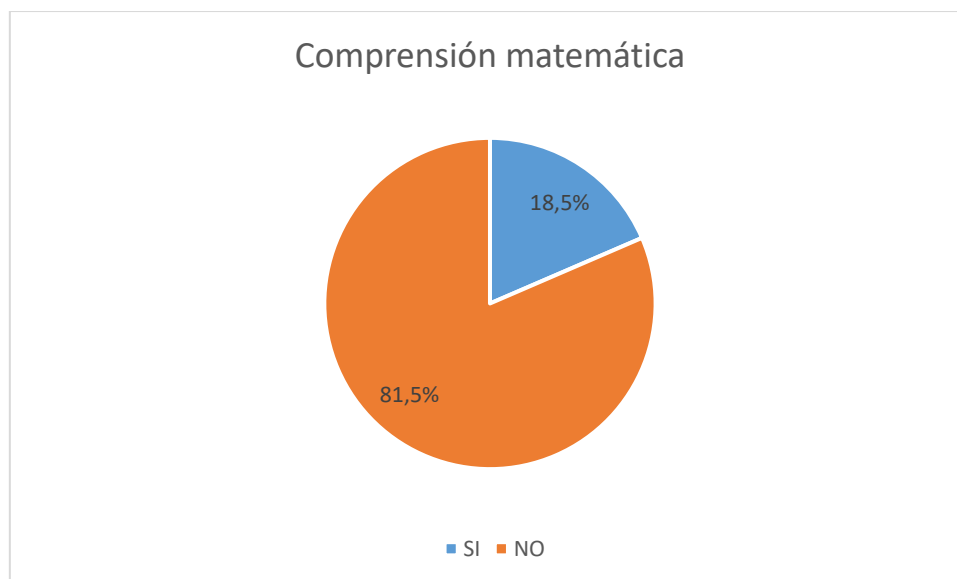


Figura 5. *Comprensión matemática*

En cuanto la correcta comprensión matemática, se puede observar que el 81,5% de los representantes legales o padres de familia dijeron que sus hijos no tienen un buen manejo de las matemáticas en su vida cotidiana, en cambio se pudo observar que el otro 18,5% de los representantes dijeron que, si las manejan, que quiere decir que se necesita mayor apoyo en esa área, tanto de docentes como de representantes legales.

Tabla 8. *Manejo adecuado del lenguaje verbal*

Ítems	Frecuencia de respuesta			Porcentaje de respuesta		
	SI	NO	SIN RESPUESTA	SI	NO	SIN RESPUESTA
6	41	12	1	75,9%	22,2%	1,9%
Total	54			100%		

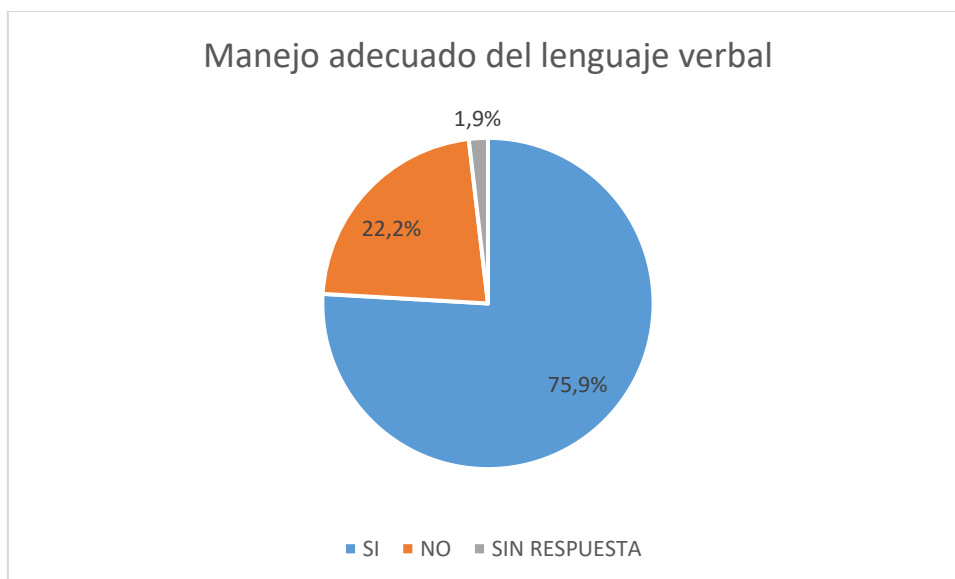


Figura 6. Manejo adecuado del lenguaje verbal

En cuanto al tema del manejo adecuado del lenguaje verbal, en la tabla 8 y figura 6, se puede observar que el 75,9% de los representantes legales o padres de familia de los estudiantes de la institución dijeron que sus hijos o representados si han mejorado de forma correcta su lenguaje verbal en su entorno, mientras que el 22,2% respondió que sus hijos no tienen un buen manejo del lenguaje verbal y el 1,9% no dieron respuesta alguna.

Tabla 9. Terapia física acorde a la discapacidad

Ítems	Frecuencia de respuesta			Porcentaje de respuesta		
	SI	NO	SIN RESPUESTA	SI	NO	SIN RESPUESTA
7	38	13	3	70,4%	24,1%	5,6%
Total	54			100%		

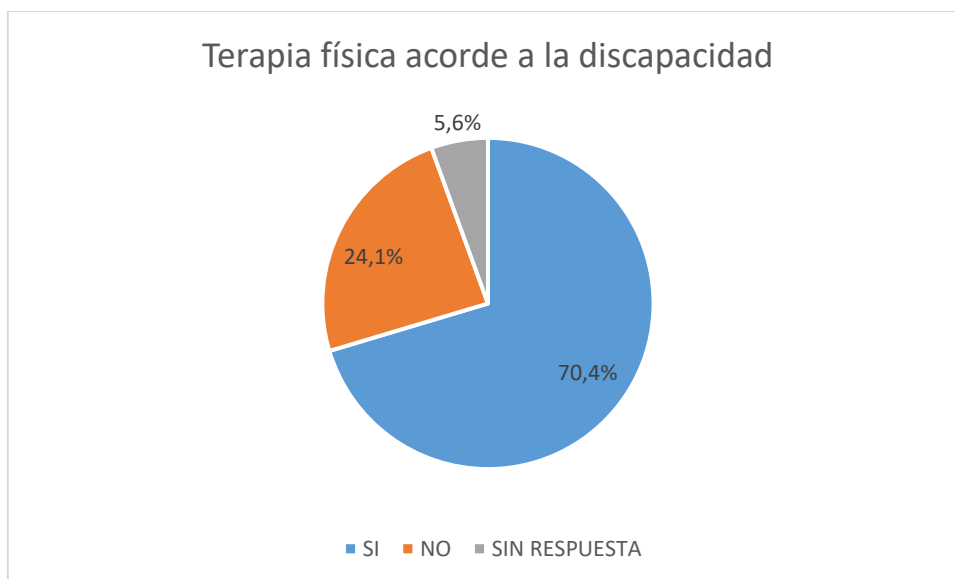


Figura 7. *Terapia física acorde a la discapacidad*

En cuanto a la terapia física acorde a la discapacidad, en la tabla y figura 7 se puede observar que el 70,4% de los representantes dijeron que sus hijos si han recibido terapia física acorde a su discapacidad, en cambio el 24,1% de los representantes dijeron que no la han recibido y el 5,6% de los representantes no dieron respuestas.

Tabla 10. *Interacción interpersonal*

Ítems	Frecuencia de respuesta			Porcentaje de respuesta		
	SI	NO	SIN RESPUESTA	SI	NO	SIN RESPUESTA
8	49	4	1	90,7%	7,4%	1,9%
Total	54			100%		

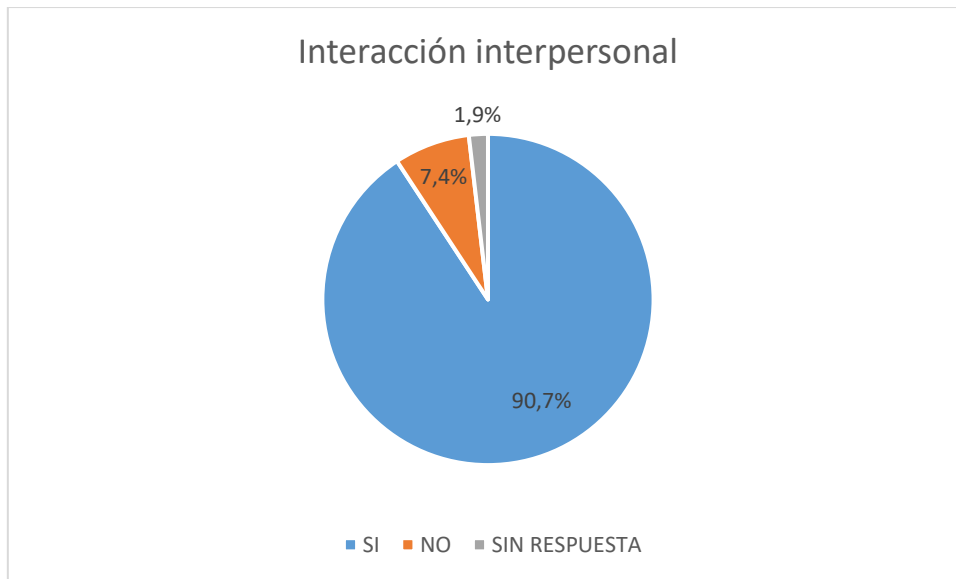


Figura 8. *Interacción interpersonal*

En cuanto a la interacción interpersonal, en la tabla 10 y figura 8, se puede observar que el 90,7% de los representantes dijeron que sus hijos si se relacionan de mejor manera con las demás personas, en cambio el 7,4% de los representantes dijeron que no se relacionan de buena manera con los demás y el 1,9% de los representantes no dieron respuestas.

Tabla 11. *Terapia sensorial*

Ítems	Frecuencia de respuesta			Porcentaje de respuesta		
	SI	NO	SIN RESPUESTA	SI	NO	SIN RESPUESTA
9	47	5	2	87,0%	9,3%	3,7%
Total	54			100%		

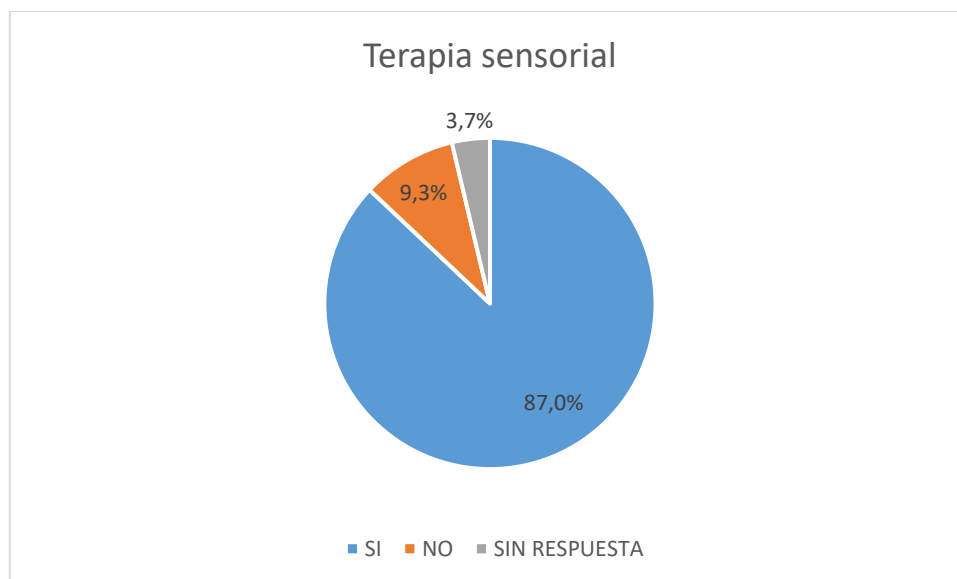


Figura 9. Terapia sensorial

En cuanto a la terapia sensorial, en la tabla 11 y figura 9, se puede observar que el 87,0% de los representantes dijeron que sus hijos si han recibido terapia sensorial, en cambio el 9,3% de los representantes dijeron que no la han recibido y el 3,7% de los representantes no dieron respuestas.

Tabla 12. Tareas cotidianas del hogar

ítems	Frecuencia de respuesta			Porcentaje de respuesta		
	SI	NO	SIN RESPUESTA	SI	NO	SIN RESPUESTA
10	24	29	1	44,4%	53,7%	1,9%
Total			54			100%

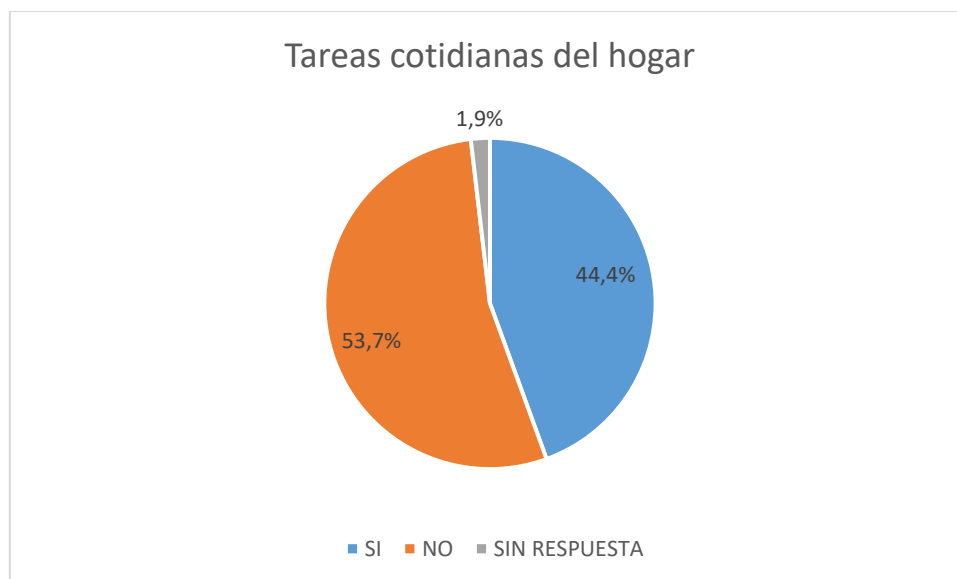


Figura 10. Tareas cotidianas del hogar

En cuanto a las tareas del hogar, en la tabla 12 y figura 10, se puede observar que el 53,7% de los representantes dijeron que sus hijos no realizan tareas del hogar, en cambio el 44,4% de los representantes dijeron que si las realizan y el 1,9% de los representantes no dieron respuestas.

Tabla 13. Juegos mentales

ítems	Frecuencia de respuesta			Porcentaje de respuesta		
	SI	NO	SIN RESPUESTA	SI	NO	SIN RESPUESTA
11	39	3	12	72,2%	5,6%	22,2%
Total			54			100%

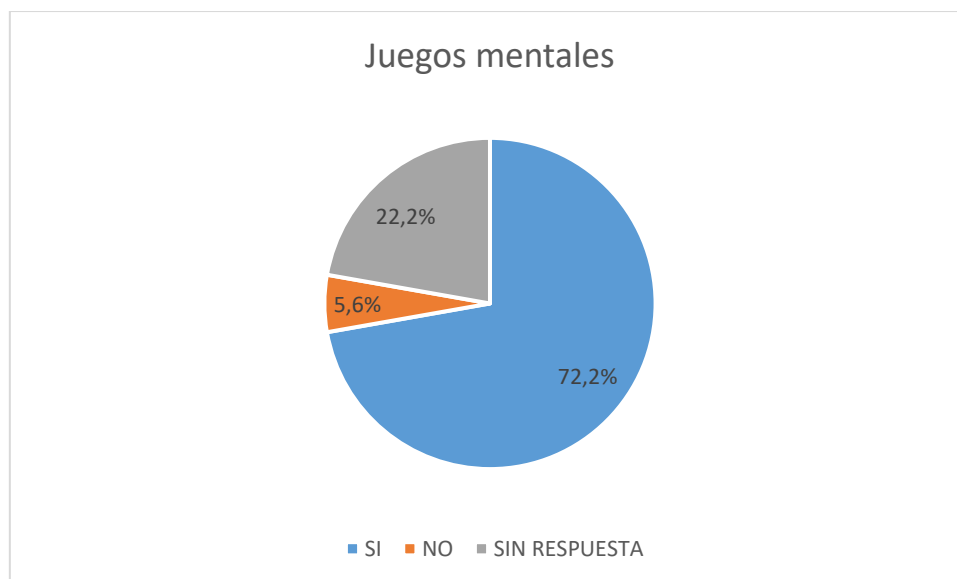


Figura 11. Juegos mentales

En cuanto a los juegos mentales, en la tabla 13 y figura 11, se puede observar que el 72,2% de los representantes dijeron que sus hijos si practican juegos mentales que desarrollan su memoria, en cambio el 5,6% de los representantes dijeron que no los realizan y el 22,2% de los representantes no dieron respuestas.

Tabla 14. Uso de tecnología

ítems	Frecuencia de respuesta			Porcentaje de respuesta		
	SI	NO	SIN RESPUESTA	SI	NO	SIN RESPUESTA
12	23	21	10	42,6%	38,9%	18,5%
Total			54			100%

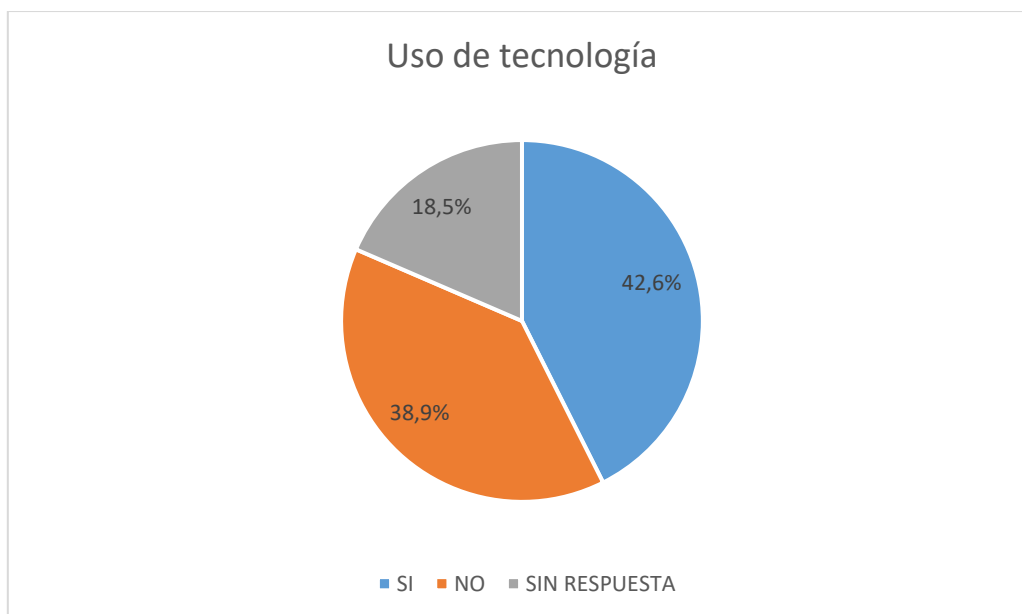


Figura 12. *Uso de tecnología*

En cuanto al uso de tecnología, en la tabla 14 y figura 12, se puede observar que el 42,6% de los representantes legales o padres de familia dijeron que sus hijos si manejan tecnología, en cambio el 38,9% de los representantes dijeron que sus representados no lo manejan y el 18,5% de los representantes no dieron respuesta alguna.

Analizada la información recopilada gracias a los resultados de la encuesta realizada, se entiende que el diseño de este spot está en lo correcto, ya que en el proceso se evidencio que muchos representantes no están enterados o conocen muy poco de lo método de enseñanza-aprendizaje que la institución maneja y los beneficios que ofrece la institución educativa a los alumnos, todo esto dependiendo su tipo de discapacidad y su correcto tratamiento. Es por este motivo que no son mayormente conocidos estos planteles educativos a nivel nacional y menos a nivel mundial. Es así como este producto audiovisual es un aporte necesario para que se dé la visibilidad o tratamiento que este tema requiere.

De esta manera se pueda llegar a más personas que no conozcan estas instituciones, pero sobre todo a las personas que lo necesiten y sepan cuales son beneficios que este tipo de instituciones ofrece a su alumnado y los avances que podrían llegar a tener a lo largo de su formación académica y posteriormente en su vida laboral, ya que estas instituciones los capacita para tener una vida en su mayoría autónoma.

Por otra parte, gracias al análisis de datos se puede saber cuales son los temas que requieren mayor atención por parte de los docentes y por supuesto por los representantes legales y así poder ir mejorando día a día hasta llegar a una educación de calidad.

Concluida la recolección de datos y realizado el análisis posterior. En esta sección se procede a elaborar la carpeta de producción del producto artístico que ayuda a contemplar los recursos que serán necesarios como tipos de tomas, encuadres, interior o exterior, lo cual se detalla a continuación, como son; preproducción, producción y post producción.

Carpeta de producción

La carpeta de producción es la parte en la que se describe detalladamente la teoría de lo que se va a hacer con el producto audiovisual, es decir, la parte donde se organiza técnicamente todos los elementos que se requiere para las grabaciones, tales como son; encuadres, planos, ángulos, entre otros.

Portada

El presente trabajo de investigación se presentará con la portada de la carpeta de producción, así como también la fuente que se manejará en el producto final. Dicha portada se muestra a continuación:



Figura 13. Portada de carpeta de producción

Ficha técnica

Aquí se describen los datos generales del producto que se elaborará.

Tabla 15. *Contenido de la carpeta de producción*

TÍTULO:	Un país educado, es un país con dignidad.
CATEGORÍA:	Spot social
DURACIÓN:	1 minuto con 12 segundos
TARGET:	Padres de familia y docentes.
AÑO:	2023

Información general de contenidos

Tema

Spot social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral.

Objetivo

Crear la carpeta de producción para el Spot social para la unidad educativa y poder hacer visibles estas instituciones.

Público

El público al que va dirigido este spot es para los padres de familia de estudiantes con algún tipo de discapacidad que no estén recibiendo una educación adecuada y también para los docentes de la institución que puedan ayudar con la difusión del producto final.

Tagline

La felicidad está ahí escondida, solo hay que saber buscarla.

Preproducción

La preproducción es una de las etapas más importantes de la creación de un producto audiovisual. Porque aquí es donde se organizan bien las ideas de lo que se quiere mostrar. De igual manera se organiza el tiempo y logística de las grabaciones como es en este caso.

Sinopsis

Alejandro (14) es una persona con discapacidad, uno de sus sueños es estudiar como todos los niños de su edad, pero sus padres desconocen de alguna institución que brinde educación personalizada para jóvenes como él, debido a esto es educado en casa. Finalmente, los padres de Alejandro encuentran un centro educativo especializado y lo ingresan para continuar sus estudios, de esta manera Alejandro se siente muy feliz de pertenecer a un lugar digno para él.

Cronograma

Se ha planificado 10 días de trabajo, el tiempo destinado a cada asignación se describirá en un cronograma de actividades. Pero antes de todo esto, también hay que tomar en cuenta que este proceso se lleva a cabo desde la selección de tema de titulación ya que desde ese momento se empieza a planificar que es lo que se hará en el producto final.

Tabla 16. Cronograma de actividades

Preproducción	Lectura y selección de datos	FECHAS
	Scouting: Visita a la institución	23-01-2023
	Aprobación de presupuesto	23-01-2023
	Prueba de Equipos y sonido	25-01-2023
Producción	Grabación y movilización	27-01-2023
	Instalaciones de la institución	27-01-2023
	Grabación de tomas extras	03-02-2023
Postproducción	Selección y orden de material	04-02-2023
	Selección y orden de material	06-02-2023
	Grabación de voz en off (Ecuilizar)	10-02-2023
	Montaje en línea de tiempo	11-02-2023
	Montaje de audio y video	11-02-2023

Selección de música ambiental	12-02-2023
-------------------------------	------------

Colorización	12-02-2023
--------------	------------

Diseño de textos y títulos	13-02-2023
----------------------------	------------

Equipo humano

CARGO	NOMBRE
Directora	Diana Celi
Productora	Diana Celi
Cámara	Christian Terán
Montajista	Steven Núñez
Asistente de fotografía	Diana Celi
Editor de Audio y Masterización	Alexander Andrade

Equipo técnico

En esta sección, para la creación de la producción audiovisual se requiere de varios equipos técnicos y también equipos electrónicos, por lo tanto, se tratará con sumo cuidado cada uno de los equipos técnicos y sus cables eléctricos. Para poder tener buenos resultados en el trabajo final. Dichos equipos se describen detalladamente a continuación.

Cámara Nikon 5300	Alquilada
Lente, 18,55mm	Alquilado
Micrófono inalámbrico	Alquilado
Trípode	Alquilado
Computadora hp Pavilion g4	Propia

Presupuesto

El presupuesto es una parte muy importante en este proceso, ya que sirve para la movilización, alimentación y algún que otro percance que se dé en el camino.

Tabla 17. *Gastos en general*

DÍAS	CONCEPTO	DETALLE	VALOR UNITARIO	TOTAL
	GASTOS GENERALES			
3 días	GASTOS ADMINISTRATIVOS			
	Servicios Públicos (Luz y Agua)		\$20	\$20
	Telefonía Móvil		\$12	\$12
	Conexión a internet		\$30	\$30
	LOGÍSTICA			
	Transporte Terrestre		\$20	\$20
	Alimentación		\$50	\$50
	Alquiler de cámara y lente		\$200	\$200
	Micrófono inalámbrico		\$50	\$50
	Trípode		\$30	\$30

2 días	EQUIPOS TÉCNICOS			
	EQUIPO HUMANO			
5 días	DIRECTOR DE SONIDO	Tiempo en post producción	\$30/por Día	\$60
	Limpieza de grabación de entrevistas		\$50/por Día	\$100
	Ecuilización		\$65/por Día	\$130
	Mezcla general		\$75/por Día	\$150
	Mastering		\$150/por Día	\$300
			TOTAL	\$1.152

Producción

Propuesta Técnica

Cuando se llega a esta sección, es donde se deja salir toda la creatividad e imaginación del realizador o creador, de esta forma el producto audiovisual posee una marca nueva, original y única que genera nuevas experiencias o perspectivas en el receptor.

Propuesta de Estética

La dirección para este spot se enfoca en que el público entienda las necesidades de los niños con algún tipo de discapacidad en la educación. Para lo cual se usó distintos

elementos audiovisuales. Por otra parte, se usan elementos visuales para situar en tiempo y espacio al espectador y generar carga dramática y a su vez dinamismo para que se pueda mantener por más tiempo en la mente del receptor, de esta manera lograr el objetivo de crear una visión acerca de la educación adaptada a personas con discapacidad.

Equipo:

Cámara Nikon 5300

Trípode

Computadora

Propuesta de Sonido

En la propuesta de sonido se usará música instrumental sin voz en off para crear mayor dinamismo y no cause cansancio al espectador, de la misma manera no quitar protagonismo a la música instrumental.

Equipo:

Micrófono de condensador V8

Micrófono corbatero

Procesos de postproducción:

- Limpieza de ruido
- Ecuilización
- Mezcla general
- Mastering

Créditos

Gracias a los conocimientos que he ido adquiriendo paso a paso en cada semestre y a lo largo de la carrera de Producción para Medios de comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, me he ido convirtiendo en una realizadora audiovisual que ha ido explotando la creatividad e imaginación que nunca creí tener pero estuvieron guardados en algún lugar, es por eso que en mi carpeta de producción me

enfoque en demostrar todos los temas aprendidos y ponerlos en marcha en una carpeta de producción que ayuda a la creación de un spot social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral y así evidenciar el método educativo que esta institución maneja con su alumnado, ya que se atiende cada discapacidad con el sumo cuidado que esta requiera.

Propuesta de Edición

En la presente etapa, se describen los programas que servirán en la edición del material seleccionado de las grabaciones y posteriormente tienen su tratamiento adecuado.

Los programas de edición usados son los siguientes:

Para la edición de video se usa adobe premier, que sirve para organizar el material en la línea de tiempo, se pone textos y después se le da todo el ajuste de color en todo el video.

El programa adobe illustration para realizar la carpeta de producción.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se muestran las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron gracias al análisis de datos de del cuestionario realizado a la mitad de los representantes legales o padres de familia, mismo que se realizó mediante el enfoque cuantitativo que permitió realizar una encuesta de 12 preguntas. Los resultados se observan a continuación:

Conclusiones

A continuación, se realiza el cumplimiento de las conclusiones en base a cada uno de los objetivos específicos empleados desde un comienzo en este trabajo de investigación.

- Teniendo en cuenta el primer objetivo que es describir los beneficios educativos, fisioterapéuticos y recreativos que ofrece la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral a las personas con discapacidad, se concluye que esta es una institución educativa que trabaja con un método de enseñanza dirigido a la necesidad de cada uno de sus alumnos enseñándoles de forma dinámica, y brindándoles terapia física que ayuda el mejoramiento de su movilidad y agilidad, haciéndolos que se preparen para una futura vida laboral y que respete sus derechos y necesidades, demostrando así, que todo su personal está altamente capacitado en la educación dirigida a personas con discapacidad. También se concluyó que es un proceso muy delicado y de respeto el poder trabajar con niños y saber cómo comunicarse de una forma óptima con ellos. Sin embargo, se evidencio que la mayoría de padres de familia o representantes legales no están enterados del proceso educativo que esta institución maneja con cada alumno de acuerdo a su tipo de discapacidad, por lo mismo se requiere del apoyo continuo de los representantes junto con los docentes, ya que este no es solo el trabajo de una parte sino de trabajar en conjunto. Así lograr un mayor alcance y visibilidad de estas instituciones por las personas que lo necesitan, de esta manera ayudar a que menos niños con discapacidad tengan una educación no acorde para ellos o en el peor de os

casos se queden sin recibir ningún tipo de educación. Para la creación de este spot social se propuso trabajar con cada una de las etapas de producción, como se plantea a continuación.

- Este segundo objetivo específico se basa en establecer el protocolo a seguir de preproducción para el spot social con la ayuda técnica de la sinopsis y escaleta, se concluyó que para la realización de este spot se tenía que planificar las actividades 4 meses antes de empezar y también sería necesario invertir un total de \$1.152 por el alquiler de equipo técnico y personal de apoyo para cada uno de los departamentos que se requieren para una grabación de este tipo o de cualquier otro, adicional a esto se debe disponer de un monto por algún inconveniente que surja en el proceso. De igual manera se concluye que es sumamente necesario tener en cuenta una sinopsis y escaleta bien elaboradas para poder empezar el trabajo de grabación y sobre todo tener un orden lógico. Además, no se debe olvidar usar un guion técnico que describa los tipos de planos, encuadres, ángulos y elementos que se usaran en el trabajo final.
- En esta tercera etapa que es establecer el protocolo de producción del Spot Social. Respetando el protocolo anterior para empezar con las grabaciones en video, concluyo que se debe respetar lo planificado en la preproducción anterior siguiendo el orden que muestra el guion técnico, así como también la escaleta y escoger muy bien las tomas, planos y movimientos de cámara que se harán ya que será el esqueleto en construcción en el próximo proceso de producción para de esta manera no tener ningún tipo de problemas al momento de la edición y evitar alargar el tiempo.
- En este objetivo la etapa a seguir consiste en establecer el protocolo correspondiente para la postproducción del spot social, con la selección adecuada y ordenada del material de las grabaciones hechas en el proceso de producción, al que se someterá al proceso de edición en el programa Adobe Premier Pro, se concluyó que es fundamental haber respetado el protocolo anterior como guiones, escaleta sinopsis y cronograma de actividades y tratar de mantenerse en el presupuesto acordado, ya que aquí es donde se concluye el producto audiovisual con todas las correcciones hechas, tanto de color como

de imagen y su respectiva limpieza para no generar molestia en el espectador o público objetivo.

Después de haber realizado las tres etapas fundamentales para la creación de un producto audiovisual como en este caso fue un spot social, se procede a dar la conclusión del último objetivo descrito a continuación.

- En el último objetivo específico que habla de proponer estrategias para la difusión del spot social para la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral. Con la creación del spot social, se concluye que al ser un producto donde se trabajó con menores de edad, la difusión será única y exclusivamente por medio de la institución a petición de los directivos, y a causa de no recibir la debida autorización de la subsecretaría de educación, por lo que se procedió a pedir la autorización a los directivos de la institución y a los representantes legales o padres de familia, de esta manera fue entregado a la directora del plantel educativo para ser utilizado como lo prefieran ellos y subido a su página web.

Recomendaciones

En base a lo evidenciado en las conclusiones planteadas anteriormente, se dan las siguientes recomendaciones:

- De acuerdo a la primera conclusión, mi recomendación para los futuros investigadores o realizadores que posiblemente tomen este trabajo como referencia es que siempre traten de difundir este tipo productos así como las diferentes instituciones educativas que existen, también las necesidades escolares de las personas con diferentes tipos de discapacidad y que se haga más análisis sobre los beneficios y servicios que se obtiene de unidades educativas para personas con discapacidad, de esta manera evitar que haya más desinformación de la existencia de estas instituciones con un método de enseñanza adaptado a cada tipo de necesidad que de esa manera ayudará a que menos niños se queden una correcta enseñanza o sin recibir ningún tipo de formación académica.
- En cuanto a la segunda conclusión, recomiendo que se haga un análisis arduo y meticuloso de lo que se pretende realizar gracias al proceso de preproducción donde se hará un estudio de las instalaciones para que en la

siguiente etapa no haya ningún inconveniente, también que se debe organizar muy bien el tiempo que llevará esta larga y complicada pero valiosa etapa, el presupuesto que se debe predestinar para el alquiler de equipo si no se lo tiene propio o si surge un imprevisto que no se esperaba como adquisición de repuestos en caso de que alguno se dañe durante este complicado proceso o tener que comprar algún material que no se contempló al principio de la planificación.

- Como recomendación a la tercera conclusión, puedo decir que nunca se debe dejar todo en manos de la postproducción, ya que es en esta etapa donde se debe llevar un perfecto orden en cuanto a la elaboración de grabaciones y control en las locaciones y sobre todo se debe respetar la escaleta y guion ya antes creados, de igual manera se debe trabajar bajo el presupuesto ya autorizado, y así evitar cualquier inconveniente.
- En la cuarta conclusión, recomiendo que se trabaje con el director del proyecto porque es el indicado para realizar las observaciones del producto final, que es el que sabe perfectamente lo que desea transmitir. De igual modo, se debe saber cuándo y dónde hacer correcciones al material recopilado. Por otra parte, saber escoger bien la música que se usará y conocer el contexto de la producción para no caer en irregularidades que pueden afectar en el futuro.
- Y como última conclusión en base a la difusión del producto, mi recomendación es siempre preguntar si nuestro sujeto de estudio está dispuesto a que su imagen sea vista por varias personas o solo por unas cuantas. En este caso se trabajó con niños por ende es más delicado poder exhibir su imagen y respetar su petición.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (junio de 2012). *Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Editorial EPISTEME. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=fidias+g+arias+el+proyecto+de+investigacion&ots=kYjIcorsla&sig=6quUxEy0NHmGdT0EJWn3HLdEUo8&redir_esc=y#v=onepage&q=metodologia%20&f=false
- Botella, P. (15 de octubre de 2018). *RiuNet*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10251/110416>
- Brito, A. (Enero de 2015). *GUÍA PARA LA ELABORACIÓN, CORRECCIÓN Y ASESORAMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <http://www.unefa.edu.ve/CMS/administrador/vistas/archivos/Gu%C3%ADa%20Elaboraci%C3%B3n,%20Correcci%C3%B3n%20y%20Asesoramiento%20Trabajo%20de%20Investigaci%C3%B3n%20enero%202015.pdf>
- Cardenas, B. A., & Figueroa, E. L. (2020). *Tesis de Brochure Digital y carpeta de producción del Spot publicitario para la promoción en redes sociales del medio de comunicación La Nueva Tv Ec.*
- Comparato, D. (1989). *El Guion arte y tecnica de escribir en cine y television*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60690980/Doc_Comparato_-_El_guion_Arte_y_tecnica_de_escribir_para_cine_y_television20190924-62666-956sne.pdf?1569346352=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_GUION_arte_y_tecnica_de_escribir_para.pdf&
- Delgado, M. (2019). *Repositorio digital de la Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18709/1/T-UCE-0009-CSO-158.pdf>
- Dominguez Montenegro, P. E. (2008). *Repositorio Institucional de Universidad de Cuenca*. Obtenido de Diseño de campaña social para promover la inclusión de estudiantes con discapacidad intelectual en el Colegio Benigno Malo: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31415>
- FUNDEMAS. (2014). Obtenido de <https://fundemas.org/tipos-de-discapacidad>
- Guevara, C. (2019). *Repositorio DSPACE*. Obtenido de repositorio.Unibe.edu.ec: <http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/287>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Callado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

- Ministerio de Educación. (2020). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Instituciones de Educación Especializada: <https://educacion.gob.ec/instituciones-de-educacion-especializada/>
- Montenegro, P. E. (2018). Obtenido de Diseño de campaña social para promover la inclusión de estudiantes con discapacidad intelectual en el Colegio Benigno Malo:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31415/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Morles, V. (Julio de 2011). *Revista de pedagogía*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/659/65926549008.pdf>
- ONU. (2020). *Organizacion de las Naciones Unidas*. Obtenido de Discapacidades: <https://www.who.int/topics/disabilities/es/>
- Orozco, J. C., & Díaz, A. A. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? *Revista Electrónico de Conocimientos, Saberes y Prácticas*, 73.
- Paucar, E. (3 de Diciembre de 2015). Diario el Comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/alumnos-discapacidad-ninos-jovenes-educacion.html#:~:text=El%20ministro%20de%20Educaci%C3%B3n%2C%200Agosto,a%3%BA%20no%20asiste%20a%20clases.&text=En%20algunos%20casos%20los%20estudiantes,planteles%20educativos%20co>
- Segovia Barrionuevo, A. P. (22 de Octubre de 2020). *repositorio.unibe.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/328/SEGOVIA%20BARRIONUEVO%20ANGEL%20PATRICIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNESCO. (2016b). *UNESDOC*. Obtenido de XI y XII Jornadas de Cooperación Educativa con Iberoamérica sobre Educación Especial e Inclusión Educativa: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246790>
- Urbina, J. (Septiembre de 2021). *“La publicidad social como técnica para fomentar la inclusión educativa en las personas con discapacidad física en la Universidad Técnica de Ambato”*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33450/1/Urbina%20Javier.pdf>
- Urbina, J. (Septiembre de 2021). *La publicidad social como técnica para fomentar la inclusión educativa en las personas con discapacidad física en la Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33450/1/Urbina%20Javier.pdf>

Yepez, P. (Septiembre de 2019). *Spot social sobre el incumplimiento de leyes y normas de tránsito para*. Obtenido de <http://repositorio.unibe.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/287/1/GUEVARA%20BETANCUR%20MARIA%20CAMILA.pdf>

ANEXO

Anexo 1. ENCUESTA

ENCUESTA

Dirigido a: Padres de familia o representantes.

Objetivo del instrumento: Identificar los beneficios educativos, terapéuticos y recreativos de la Unidad Educativa Especializada Dr. Rodrigo Crespo Toral.

Instrucciones: Cuadro de si o no. Marque con una x la respuesta que elija.

#	ITEMS O ENUNCIADOS	SI	NO
1	¿Su hijo o representado ha recibido formación temprana en la institución?		
2	¿Su hijo o representado ha ingresado a la institución desde su etapa inicial?		
3	¿Su hijo o representado ha recibido formación académica en base a su nivel de comprensión?		
4	¿Considera que su hijo o representado puede comunicarse de forma óptima con otras personas que entienden el lenguaje a señas?		
5	¿Su hijo o representado tiene un buen manejo de las matemáticas en su vida cotidiana?		
6	¿Desde que su hijo o representado ingresó a la institución ha mejorado su habla?		
7	¿Su hijo o representado recibe terapia física de acuerdo con su discapacidad?		
8	¿Ha notado que su hijo o representado interactúa de mejor manera con otras personas desde que está en la institución?		
9	¿En la institución su hijo o representado recibe terapia que le enseñe a usar sus cinco sentidos?		
10	¿En el hogar, su hijo o representado ayuda en las tareas como barrer, lavar los platos, tender la cama, etc.?		
11	¿En la institución a su hijo o representado le enseñan juegos para mejorar y fortalecer su memoria?		
12	¿Su hijo o representado maneja tecnologías como computadora, celular, etc. que le ayuden a su vida cotidiana?		

Anexo 2. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JORGE MUNIVE



Para: Jorge Munive

Presente. -

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: **Spot social para el instituto fiscal de discapacidad motriz - INSFIDIM**, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado Licenciado/a en Producción para Medios de Comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E. Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Realizar un spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, que promueva los servicios y beneficios que ofrece a los niños con discapacidad.

Objetivos Específicos:

- Describir los beneficios de la institución, educativos, terapéuticos y recreativos que ofrece el INSFIDIM a los niños con discapacidad.
- Establecer el protocolo de preproducción para el spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, con la ayuda técnica de la sinopsis y escaleta.
- Ejecutar el proceso de producción del spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, por medio de la estructura de un plan de rodaje y un guion.
- Desarrollar la post producción del spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, con la selección del material de las



grabaciones hechas en el proceso de producción, al que se someterá a edición en el programa Adobe Premiere Pro.

- Proponer estrategias de difusión del spot publicitario del Instituto INSFIDIM, con una creación de Pitch.

Código	Descripción	Categoría	Estrategia	Evaluación
1.1	Estrategia de difusión del spot publicitario del Instituto INSFIDIM, con una creación de Pitch.	Marketing	Elaboración de un pitch creativo y estratégico para la difusión del spot publicitario del Instituto INSFIDIM.	Evaluación de la efectividad de la estrategia de difusión propuesta.
1.2	Estrategia de difusión del spot publicitario del Instituto INSFIDIM, con una creación de Pitch.	Marketing	Elaboración de un pitch creativo y estratégico para la difusión del spot publicitario del Instituto INSFIDIM.	Evaluación de la efectividad de la estrategia de difusión propuesta.
1.3	Estrategia de difusión del spot publicitario del Instituto INSFIDIM, con una creación de Pitch.	Marketing	Elaboración de un pitch creativo y estratégico para la difusión del spot publicitario del Instituto INSFIDIM.	Evaluación de la efectividad de la estrategia de difusión propuesta.



CUADRO DE PRECATEGORIZACION

No	Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem
1	Educativos, terapéuticos y recreativos que ofrece el INSFIDIM a los niños con discapacidad.	El INSFIDIM es una Institución que brinda educación personalizada a cada alumno, de esa manera poder llegar a su máximo nivel.	Educativo	Estimulación temprana Educación inicial Educación personalizada Lenguaje de señas Matemática cotidiana	1,2,3,4,5
2	Beneficios fisioterapéuticos	Terapia física que se realiza al alumno desde temprana edad.	Terapéutico	Lenguaje Terapia física Relación interpersonal Terapia que fortalece sus sentidos	6,7,8,9
3	Espacios recreativos	Se realizan actividades que ayuden a al alumno a adquirir experiencia para la inserción socio laboral.	Recreativo	Actividades del hogar Juegos para la memoria Manejo de tecnología	10,11,12



ENCUESTA

Dirigido a: Padres de familia o representantes.

Objetivo del instrumento: Conocer cuanto saben sobre los aspectos educativos, terapéuticos y recreativos del INSFIDIM.

Instrucciones: Cuadro de sí o no. Marque con una x la respuesta que elija.

#	ITEMS O ENUNCIADOS	Si	No
1	¿Considera que su hijo o representado puede comunicarse de forma óptima con otras personas que entiendan el lenguaje a señas?		
2	¿Su hijo o representado ha recibido formación académica en base a su nivel de comprensión?		
3	¿Su hijo o representado ha tenido educación temprana en la institución?		
4	¿Su hijo o representado ha ingresado a la institución desde su etapa inicial?		
5	¿Su hijo o representado tiene un buen manejo de las matemáticas en su vida cotidiana?		
6	¿Desde que su hijo o representado ingresó a la institución ha mejorado su habla?		
7	¿Su hijo o representado recibe terapia física de acuerdo con su discapacidad?		
8	¿Ha notado que su hijo o representado <u>inter</u> de mejor manera con otras personas desde que está en la institución?		
9	¿En la institución su hijo o representado recibe terapia que le enseñe a usar sus <u>5</u> sentidos?		
10	¿En el hogar, su hijo o representado ayuda en las tareas como barrer, lavar los platos, tender la cama, etc?		
11	¿En la institución a su hijo o representado le enseñan juegos para mejorar y fortalecer su memoria?		
12	¿Su hijo o representado maneja tecnologías como computadora, celular, etc que le ayuden en su vida cotidiana?		



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	X			
Pertinencia del instrumento según el propósito de la investigación	X			
Relevancia del contenido.	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa:

EL DOCUMENTO ESTÁ BIEN CONSTRUÍDO

Observaciones:

REALIZAR CORRECCIONES DE REDACCIÓN



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	X		X			X	X		X			
2	X		X			X	X		X			
3	X		X			X	X		X			
4	X		X			X	X		X			
5	X		X			X	X		X			
6	X		X			X	X		X			
7	X		X			X	X		X			
8		X				X	X		X			CORREGIR REDACCION
9		X				X	X		X			CORREGIR REDACCION

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Util pero no esencial	No importante	
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X			

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



Apreciación cualitativa: ESTÁ BIEN CONSTRUÍDO

Observaciones:

REALIZAR CORRECCIONES DE REDACCIÓN

Validado por: JORGE MUVIVE ROMERO

Profesión: PRODUCTOR AUDIOVISUAL

Cargo que desempeña: DOCENTE

Firma:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Jorge Muvive Romero', written over a horizontal line.

28 NOV. 2022

Anexo 3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ALIRIO MEJÍA



Para: Airro Mejía

Presente. -

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: **Spot social para el instituto fiscal de discapacidad motriz - INSFIDIM**, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado Licenciado/a en Producción para Medios de Comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E. Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Realizar un spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, que promueva los servicios y beneficios que ofrece a los niños con discapacidad.

Objetivos Específicos:

- Describir los beneficios de la institución, educativos, terapéuticos y recreativos que ofrece el INSFIDIM a los niños con discapacidad.
- Establecer el protocolo de preproducción para el spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, con la ayuda técnica de la sinopsis y escaleta.
- Ejecutar el proceso de producción del spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, por medio de la estructura de un plan de rodaje y un guion.
- Desarrollar la post producción del spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, con la selección del material de las



grabaciones hechas en el proceso de producción, al que se someterá a edición en el programa Adobe Premiere Pro.

- Proponer estrategias de difusión del spot publicitario del Instituto INSFIDIM, con una creación de Pitch.

Actividad	Descripción	Resultado	Indicadores
1.1.1	Elaboración del guion	Guion escrito	Guion escrito
1.1.2	Grabación de audio	Audio grabado	Audio grabado
1.1.3	Grabación de video	Video grabado	Video grabado
1.1.4	Edición de video	Video editado	Video editado
1.1.5	Edición de audio	Audio editado	Audio editado
1.1.6	Finalización del spot	Spot finalizado	Spot finalizado



CUADRO DE PRECATEGORIZACION

No	Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Item
1	Educativos, terapéuticos y recreativos que ofrece el INSFIDIM a los niños con discapacidad.	El INSFIDIM es una Institución que brinda educación personalizada a cada alumno, de esa manera poder llegar a su máximo nivel.	Educativo	Estimulación temprana	1,2,3,4,5 3
				Educación inicial	4
				Educación personalizada	2
				Lenguaje de señas	1
				Matemática cotidiana	5
2	Beneficios fisioterapéuticos	Terapia física que se realiza al alumno desde temprana edad.	Terapéutico	Lenguaje	6,7,8,9,6
				Terapia física	7
				Relación interpersonal	8
				Terapia que fortalece sus sentidos	9
3	Espacios recreativos	Se realizan actividades que ayuden a al alumno a adquirir experiencia para la inserción socio laboral.	Recreativo	Actividades del hogar	10,11,12 10
				Juegos para la memoria	11
				Manejo de tecnología	12

Todo esto en el cuadro con la 506



ENCUESTA

Dirigido a: Padres de familia o representantes.

Objetivo del instrumento: Conocer cuanto saben sobre los aspectos educativos, terapéuticos y recreativos del INSFIDIM.

Mejorar el objetivo no es conocer, sino identificar los beneficios - - - -

Instrucciones: Cuadro de si o no. Marque con una x la respuesta que elija.

#	ITEMS O ENUNCIADOS	Si	No
1	¿Considera que su hijo o representado puede comunicarse de forma óptima con otras personas que entiendan el lenguaje a señas?		
2	¿Su hijo o representado ha recibido formación académica en base a su nivel de comprensión?		
3	¿Su hijo o representado ha tenido educación temprana en la institución?		
4	¿Su hijo o representado ha ingresado a la institución desde su etapa inicial?		
5	¿Su hijo o representado tiene un buen manejo de las matemáticas en su vida cotidiana?		
6	¿Desde que su hijo o representado ingresó a la institución ha mejorado su habla?		
7	¿Su hijo o representado recibe terapia física de acuerdo con su discapacidad?		
8	¿Ha notado que su hijo o representado inter de mejor manera con otras personas desde que está en la institución?		
9	¿En la institución su hijo o representado recibe terapia que le enseñe a usar sus 5 sentidos?		
10	¿En el hogar, su hijo o representado ayuda en las tareas como barrer, lavar los platos, tender la cama, etc?		
11	¿En la institución a su hijo o representado le enseñan juegos para mejorar y fortalecer su memoria?		
12	¿Su hijo o representado maneja tecnologías como computadora, celular, etc que le ayuden en su vida cotidiana?		



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.	✓			
Pertinencia del instrumento según el propósito de la investigación	✓			
Relevancia del contenido.	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

Apreciación cualitativa:

Mejorar las Preguntas mencionadas
 Mejorar el Cuadro Operacional de
 las Variables

Observaciones:

Mejorar lo indicado en el apartado
 de antenas
 Mejorar el objetivo del
 Instrumento



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	/		/			/	/					
2	/		/			/	/					
3	/		/			/	/					
4	/		/			/	/					
5	/		/			/	/					
6	/		/			/	/					
7	/		/			/	/					
8		/	/			/	/					Revisar la redacción
9	/		/			/	/					



Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Apreciación cualitativa: Debe mejorar lo indicado antes de
Aplicar

Observaciones: Debe Mejorar lo indicado antes de Aplicar

Validado por: Alirio Mejía

Profesión: Docente

Cargo que desempeña: Director de Investigación

Firma: [Handwritten Signature]

Anexo 4. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR ÁNGEL TERÁN



D. FANACU

Para: Alirio Angel Ieran

Presente. -

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: Spot social para el instituto fiscal de discapacidad motriz - INSFIDIM, el cual será presentado como Trabajo de Titulación para optar al grado Licenciado/a en Producción para Medios de Comunicación en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIB.E. Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

- Realizar un spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, que promueva los servicios y beneficios que ofrece a los niños con discapacidad.

Objetivos Específicos:

- Describir los beneficios de la institución, educativos, terapéuticos y recreativos que ofrece el INSFIDIM a los niños con discapacidad.
- Establecer el protocolo de preproducción para el spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, con la ayuda técnica de la sinopsis y escaleta.
- Ejecutar el proceso de producción del spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, por medio de la estructura de un plan de rodaje y un guion.
- Desarrollar la post producción del spot social del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz – INSFIDIM, con la selección del material de las



grabaciones hechas en el proceso de producción, al que se someterá a edición en el programa Adobe Premiere Pro.

- Proponer estrategias de difusión del spot publicitario del Instituto INSFIDIM, con una creación de Pitch.

CUADRO DE PRECATEGORIZACION

No	Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Item
1	Educativos, terapéuticos y recreativos que ofrece el INSFIDIM a los niños con discapacidad.	El INSFIDIM es una Institución que brinda educación personalizada a cada alumno, de esa manera poder llegar a su máximo nivel.	Educativo	Estimulación temprana Educación inicial Educación personalizada Lenguaje de señas Matemática cotidiana	1,2,3,4,5
2	Beneficios fisioterapéuticos	Terapia física que se realiza al alumno desde temprana edad.	Terapéutico	Lenguaje Terapia física Relación interpersonal Terapia que fortalece sus sentidos	6,7,8,9
3	Espacios recreativos	Se realizan actividades que ayuden a al alumno a adquirir experiencia para la inserción socio laboral.	Recreativo	Actividades del hogar Juegos para la memoria Manejo de tecnología	10,11,12

ENCUESTA

Dirigido a: Padres de familia o representantes.

Objetivo del instrumento: Conocer cuanto saben sobre los aspectos educativos, terapéuticos y recreativos del INSFIDIM.

Instrucciones: Cuadro de sí o no. Marque con una x la respuesta que elija.

#	ITEMS O ENUNCIADOS	Sí	No
1	¿Considera que su hijo o representado puede comunicarse de forma óptima con otras personas que entiendan el lenguaje a señas?		
2	¿Su hijo o representado ha recibido formación académica en base a su nivel de comprensión?		
3	¿Su hijo o representado ha tenido educación temprana en la institución?		
4	¿Su hijo o representado ha ingresado a la institución desde su etapa inicial?		
5	¿Su hijo o representado tiene un buen manejo de las matemáticas en su vida cotidiana?		
6	¿Desde que su hijo o representado ingresó a la institución ha mejorado su habla?		
7	¿Su hijo o representado recibe terapia física de acuerdo con su discapacidad?		
8	¿Ha notado que su hijo o representado inter de mejor manera con otras personas desde que está en la institución?		
9	¿En la institución su hijo o representado recibe terapia que le enseñe a usar sus 5 sentidos?		
10	¿En el hogar, su hijo o representado ayuda en las tareas como barrer, lavar los platos, tender la cama, etc?		
11	¿En la institución a su hijo o representado le enseñan juegos para mejorar y fortalecer su memoria?		
12	¿Su hijo o representado maneja tecnologías como computadora, celular, etc que le ayuden en su vida cotidiana?		



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente a su apreciación según los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento.				
Pertinencia del instrumento según el propósito de la investigación				
Relevancia del contenido.				
Factibilidad de aplicación				

Apreciación cualitativa:

En el producto como SPOT, debería definir un estilo o técnica audiovisual que va a usar en la narrativa audiovisual del producto.

Observaciones:



JUICIO DE EXPERTO

INSTRUCCIONES:

Coloque una "X" en la casilla correspondiente según su apreciación de cada pregunta, según los criterios que se detallan a continuación:

Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Útil pero no esencial	No importante	
1	✓		✓			✓	✓		✓			
2	✓		✓			✓	✓		✓			
3	✓		✓			✓	✓		✓			
4	✓		✓			✓	✓		✓			
5	✓		✓			✓	✓		✓			
6	✓		✓			✓	✓		✓			
7	✓		✓			✓	✓		✓			
8	✓		✓			✓	✓		✓			
9	✓		✓			✓	✓		✓			

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



Preguntas	Claridad en la redacción		Coherencia con el fenómeno de estudio		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado a las características del informante		Valoración			Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Esencial	Util pero no esencial	No importante	
10	✓		✓			✓	✓		✓			
11	✓		✓			✓	✓		✓			
12	✓		✓			✓	✓		✓			
13												
14												

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR



Apreciación cualitativa: _____

Observaciones: _____

Validado por: Mgst. Angel Terán

Profesión: Antropólogo Usual

Cargo que desempeña: Docente UNIB.E

Firma: 

Link del producto

<https://drive.google.com/file/d/1gElWXVNGMzwMyo60TbgKFX4nymbXkUBz/view?usp=sharing>